



**“GRAMÁTICA ESPACIAL URBANA”
UBICACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO A TRAVES DE LAS SEÑALES**

MARIA HELENA DIAZ MORERA

**DIRECTORA
ANDREA MILENA BURBANO ARROYO**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
BOGOTÁ D.C.
2015**

**“GRAMÁTICA ESPACIAL URBANA”
UBICACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO A TRAVES DE LAS SEÑALES**

MARIA HELENA DIAZ MORERA

Proyecto de investigación para optar por el título de Magister en Educación

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACION
BOGOTÁ D.C.**

2015

Nota de aceptación

Firma del tutor

Firma del Jurado

Firma del Jurado

BOGOTA D.C., DIA _____ MES _____ AÑO _____

**“Para todos los efectos, declaro que el presente trabajo es original y de mi total autoría,
en aquellos casos en los cuales he requerido del trabajo de otros autores o investigadores,
he dado los respectivos créditos”**

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

1. Información General	
Tipo de documento	Tesis de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Ubicación en el espacio público a través de las señales
Autor(es)	Maria Helena Díaz Morera
Director	Andrea Milena Burbano Arroyo
Publicación	Bogotá D.C. 2015
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	Pedagogía Urbana, Ciudad Educadora, Espacio Público, Buscador de rutas o Wayfinding.

2. Descripción
<p>Investigación descriptiva de carácter exploratorio que indaga por el tipo de indicaciones de las que se valen las personas para orientar a otras en la ciudad, está centrado en estudiar la conducta verbal y no verbal (corporal, gesticulaciones y movimientos) que utilizan y permita develar cómo se ubican y movilizan en el espacio, observando la forma como se expresan y el tipo de indicaciones o hitos que ofrecen para ubicarse en la ciudad.</p>

3. Fuentes
<p>Dentro de los fuentes consultadas se destacan:</p> <p>Burbano, A. (2010). La convivencia ciudadana: su análisis a partir del “aprendizaje por reglas”. <i>En: Revista Colombiana de Educación</i>, 57, 29 - 43.</p> <p>Cuesta, O. (2010). Pedagogía Urbana, Convivencia Ciudadana y Aprendizaje por reglas. <i>En: Revista Educación y Desarrollo Social</i>, 2, 176 - 188.</p>

Declaración de Barcelona. (1990). *Carta de ciudades educadoras. I congreso Internacional de Ciudades Educadoras*. Barcelona.

García, D. (2010). Diseño de sistemas de orientación espacial: wayfinding. En Fundación ONCE, *En: Accesibilidad universal y diseño para todos. Arquitectura y urbanismo* (págs. 36 - 57).

Lynch, K. (1960). *La imagen de la ciudad* (Edición española ed.). Barcelona: The Massachusetts Institute Technology Press. Cambridge. Ediciones G. Gili.

Páramo, P. (2010). Pedagogía Urbana: elementos para su delimitación como campo de conocimiento. *En: Revista Colombiana de Educación* 57. Bogotá, 13 - 27.

Páramo, P. (2010a). La convivencia ciudadana: análisis a partir del "aprendizaje por reglas". *En: Revista Colombiana de Educación* N. 57, 28 - 45.

Páramo, P. (2010b). Aprendizaje situado: Creación y modificación de prácticas sociales en el Espacio Público Urbano. *En: Revista Psicología y Sociedades* N. 22, 130-138.

Páramo, P. (2013). Comportamientos Urbano Responsables: Las reglas de convivencia y su divulgación en el Espacio Público. *En: Revista Latinoamericana de Psicología* N. 3, Vol. 45, 475 - 487.

Passini. (1996). Wayfinding design: Logic, application and some thoughts on universality. *Design Studies*, 17, 319-331.

Trilla, J. (1993). *Otras educaciones. Animación sociocultural, formación de adultos y ciudad educativa*. Barcelona: Anthropos.

Trilla, J. (1997). La educación y la ciudad. *En: Educación y ciudad. Un concepto y una propuesta. Revista del instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico - IDEP* N.2, 6 - 19.

4. Contenidos

El presente proyecto “**Ubicación en el espacio público a través de las señales**”, presenta en la primera parte, generalidades de la investigación como son la justificación, el planteamiento del problema, la pregunta y los objetivos propuestos. En una segunda parte se presentan referentes conceptuales que dan cuenta de planteamientos teóricos en los cuales se sustenta el Proyecto, estos son: Pedagogía Urbana, Ciudad Educadora, Espacio Público, Aprendizaje por reglas, Señalética, el concepto de búsqueda de rutas o Wayfinding y Cognición Urbana, los cuales aportan elementos para el desarrollo del problema de investigación.

La tercera parte contiene la aproximación metodológica, el contexto de estudio, la población

participante y las técnicas e instrumentos de recolección de información. En la cuarta parte se da a conocer el análisis de resultados obtenidos en el programa Atlas ti en discusión con los planteamientos teóricos y para finalizar, se presenta las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

5. Metodología

El presente estudio es descriptivo de carácter exploratorio el cual indagó por el tipo de señales que buscan los individuos para ubicarse y moverse por la ciudad y el instrumento de recolección de información utilizado fue la entrevista estructurada, la que se aplicó a un grupo de personas seleccionados al azar, quienes transitaban por los lugares seleccionados para el estudio y con la que valoro el tipo de indicaciones que dieron a otros para orientarlos y ubicarlos en la ciudad.

La información obtenida fue procesada mediante el programa Atlas Ti (software para el análisis cualitativo de datos), en donde se conformaron una serie de categorías y códigos con cualidades semejantes, para finalmente realizar el análisis de resultados en forma cualitativa, en donde se ponen en discusión los resultados de esta investigación con los contenidos teóricos.

6. Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos del análisis de la información recolectada a través de las entrevistas realizadas en confrontación con la base teórica, se puede establecer las siguientes conclusiones:

Al identificar el tipo de señales corporales y verbales que utilizan las personas para develar la forma como se ubican y movilizan en el espacio, el estudio reveló que con relación a los gestos y movimientos corporales, en su mayoría emplean o utilizan las manos para sugerir el camino a seguir, quizá porque así se sienten seguros de la forma como lo indican al reforzar la ruta, lo que facilita el entendimiento, además de establecer una relación transitoria de empatía, colaboración y solidaridad. Algunos permiten una mayor proximidad física y realizan un acompañamiento corto

al tratar de indicar el recorrido. También los individuos utilizan el contacto visual, direccionamiento de la mirada, gestos con todo el cuerpo, posturas como girar, mirar y señalar con los dedos, para demostrar su ubicación en el espacio urbano.

En cuanto a las señales verbales utilizadas por los ciudadanos para orientar a otros, se encontró que se valen de elementos del ambiente los cuales encuentran a su disposición como edificios, árboles, puentes, calles, avenidas principales, etc., recurren a términos como suba, baje, coja a la izquierda, derecha, arriba y abajo, norte, sur, oriente y occidente; orientan según sus conocimientos y la percepción que poseen del entorno.

Durante el proceso de análisis de datos las categorías creadas de las que se valen las personas para orientar a otros, como **puntos de referencia, pautas de orientación, reconocimiento del lugar y espacio-tiempo**, permitieron identificar recursos que ofrece la ciudad los cuales fueron configurados como códigos: nomenclatura, direccionalidad, medios de transporte, distancia, almacenes, iglesias, propiedades físicas, entre otros, así como a identificar los equipamientos que le hacen falta a la ciudad como señalizaciones claras, sencillas, llamativas, legibles, concretas, para ayudar a una mejor orientación y ubicación en el espacio público.

Las personas establecen sus propios puntos de referencia en el espacio público y se valen de los recursos que les ofrece el ambiente urbano y que les son significativos como puentes, sendas, caminos, calles, monumentos o sitios de interés entre otros, atribuyéndoles una transcendencia particular a partir de su uso. Sin embargo para los ciudadanos, la señalética¹ que se encuentra a lo largo de la ciudad no es significativa, ni utilizada para la orientación de quienes transitan a pie.

La ciudad es leída de modo diferente, cada generación le otorga distintos usos a los espacios porque los percibe y vivencia de manera distinta. Los hitos² dentro del espacio urbano han ido cambiando de acuerdo a las edades, necesidades e intereses. Para las personas mayores los lugares

¹ Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición.

² En arquitectura un hito es una edificación que por ser conocida popularmente, y valorada por su técnica de construcción, por su simbolismo, por su historia, puede ser usada como referencia para reconocimiento y orientación de las personas o ser un atractivo turístico.

son reconocidos por su arquitectura, historia y representatividad, mientras que para los más jóvenes, les atrae los lugares que sean eficientes, funcionales y especialmente aquellos que les permiten disfrutar de encuentros con los demás.

Es importante que la ciudad ofrezca elementos, herramientas y equipamientos necesarios para trasladarse a pie o al hacer uso de cualquier tipo de transporte, que los encargados de la administración, hagan una mayor divulgación y promoción de los distintos usos de señales y símbolos que se encuentran en ella para que los ciudadanos reconozcan los múltiples usos que pueden tener, las lean, interpreten y utilicen más. De igual forma es fundamental que se proporcionen ambientes de aprendizaje motivantes que originen oportunidades de instrucción para todas las personas y así contribuyan al desarrollo de una identidad ciudadana.

Elaborado por:	Maria Helena Díaz Morera
Revisado por:	Andrea Milena Burbano Arroyo

Fecha de elaboración del resumen:	29	10	2015
--	----	----	------

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi familia, mi esposo, mis hijos, quienes me apoyaron incondicionalmente y a mis compañeros de maestría, quienes fueron un apoyo permanente durante todo el proceso y con quienes compartí momentos de mucha alegría y felicidad.

A los compañeros, amigos, docentes, quienes nos ayudaron y nos vieron creer, manteniendo siempre un apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Primero a Dios que me dio la fortaleza y el impulso para culminar la maestría.

Un gran agradecimiento especial a nuestra profesora ANDREA MILENA BURBANO y al profesor PABLO PÁRAMO, quienes nos acompañaron durante todo el proceso y nos brindaron las bases para amar cada día más lo que hacemos y lo que somos como docentes y a querer continuar sembrando una semilla en todos aquellos que nos rodean.

Al profesor OSCAR CUESTA, por sus clases tan didácticas e interesantes que nos hacen reflexionar sobre nuestra práctica pedagógica.

A mis compañeros permanentes de maestría con quienes inicié y culmine este proceso y de los cuales me siento muy orgullosa y agradecida.

A mi familia por estar a mi lado, por su acompañamiento y comprensión.

A mis compañeros del colegio quienes estuvieron pendientes de nuestros logros y dificultades y en todo momento nos brindaron su apoyo para seguir adelante.

A los compañeros de la maestría con quienes compartí muchos instantes y nos ayudaron durante este proceso.

TABLA DE CONTENIDO

1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.1 Introducción	13
1.2 Justificación	17
1.3 Pregunta de investigación	19
1.4 Objetivos de la investigación	19
1.4.1 Objetivo general del proyecto institucional “Gramática Espacial Urbana”	19
1.4.2 Objetivo general del subproyecto “Ubicación en el espacio público a través de las señales” ..	20
1.4.3 Objetivos específicos del subproyecto “Ubicación en el espacio público a través de las señales” ..	20
2. MARCO TEÓRICO	21
2.1 Hacia una Pedagogía Urbana	21
2.2 La ciudad como espacio educador	23
2.3 Espacio Público como lugar de aprendizaje.....	26
2.4 Aprendizaje por reglas y Espacio Público Urbano	28
2.5 La señalética y sus componentes ayudan a orientar a las personas en la ciudad	30
2.6 Buscador de Rutas o Wayfinding: una estrategia para orientarse en la ciudad.....	32
2.7 Cognición Urbana, mapas cognitivos	37
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	39
3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	39
3.2 Técnicas de análisis de información	41
3.3 Población de estudio	43
3.4 Contexto de estudio.....	43
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	51
5. CONCLUSIONES.....	67
6. RECOMENDACIONES.....	70
7. REFERENCIAS	73

1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

El proyecto Gramática Espacial Urbana planteado desde el año 2013, por el grupo de investigación de Pedagogía Urbana y Ambiental de la Universidad Pedagógica Nacional está enmarcado en la línea de investigación sobre Cognición Ambiental del Entorno Urbano. En el cual se estudian los aspectos positivos que pueden contribuir a hacer de las ciudades lugares excitantes, incluyentes, seguros, equitativos para todas las personas y aptos para la vida saludable. Así mismo contribuye a dar aportes al desarrollo teórico de la Pedagogía Urbana, campo temático que se construye permanentemente y responde a la necesidad de situar el conocimiento generado por la academia en particular el de carácter pedagógico, en el contexto del ambiente urbano mediante estrategias de gestión que involucran aspectos pedagógicos, psicosociales y de formación de los ciudadanos.

La vida en comunidad se desarrolla principalmente en un ambiente urbano, es decir en la ciudad, la cual se constituye como plantea Páramo (2007) en un estado de la mente, siendo además, un conjunto de tradiciones y costumbres transmitidas que con el tiempo generan una identidad cultural particular con elementos que caracterizan, condicionan y moldean formas de actuar, crean una identidad ciudadana propia, diversa y de contrastes, lo cual permite comprender a la ciudad más allá de lo meramente estructural como su mobiliario e infraestructura.

La ciudad se constituye por múltiples ambientes, espacios y lugares en donde la comunidad urbana vive, experimenta, aprende, habita y se relaciona. Entre estos ambientes, está el espacio público que es el lugar donde se reconoce un “mundo común” en cuyo interior se construyen las particularidades de grupo con diferentes tipos de identidad. Es el escenario en el que se entretajan diversos aspectos de la vida urbana, relaciones de convivencia entre la ciudad, sus habitantes y el ambiente natural (Páramo 2007).

Sin embargo, en la ciudad, poco se vivencian la solidaridad, la convivencia, la ayuda, son más notorias las dificultades de movilidad, la alta densidad de población, la contaminación visual,

auditiva y ambiental, lo que a su vez genera estrés; en términos de Milgram (1970) la sobrecarga de estímulos en la ciudad, sobrepasa la capacidad de procesamiento cognoscitivo, las presiones de tiempo, la necesidad de seguir muchas reglas para desenvolverse en el espacio, los problemas sociales y la disminución de la calidad de la vida de los habitantes incide en las relaciones interpersonales, convirtiéndose en segmentadas, superficiales e incluso antisociales y como consecuencia se llega al aislamiento social, al tedio y a la agresividad que en muchos casos sirve de escudo protector para esa sobrestimulación.

Pese a lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que la ciudad es un lugar propicio y diseñado para el aprendizaje y el crecimiento personal de los ciudadanos, que se constituye en objeto y recurso educativo. Procura oportunidades para socializar, para la educación, ofrece una amplia gama de información, que va desde señales informativas hasta monumentos históricos que motivan el aprendizaje a partir de la interacción cotidiana (Trilla, 1989), facilita las relaciones entre los ciudadanos y propicia la búsqueda de mejores condiciones de vida en ambientes de convivencia y armonía.

Así, la lectura del ambiente de la ciudad es particularmente relevante en los estudios urbanos por la importancia que reviste la orientación espacial, la exploración del espacio público y la navegación o desplazamiento para quienes habitan los actuales asentamientos humanos. La investigación que desarrolla el grupo de Pedagogía Urbana y Ambiental en el área de Educación, Cultura y Sociedad se articula en un programa que explora en conjunto las relaciones entre el individuo con su entorno urbano ambiental y social desde una lectura pedagógica.

Esta propuesta, de carácter Institucional, sobre Gramática Espacial Urbana reconoce la gramática como la rama de la lingüística que tiene por objeto el estudio de la correcta escritura de las palabras (ortografía), de su forma y composición (morfo-fonología), del significado de las mismas (semántica), así como de su interrelación dentro de la oración o de la frase (sintaxis) (Diccionario real academia de la lengua castellana, 2011).

En consecuencia, se utiliza el concepto de gramática, como metáfora para proponerla a modo de categoría conceptual que permite entender la forma en que las personas exploran el espacio

público urbano y el de “encuentro de lugares” o “búsqueda de rutas” como concepto empírico desarrollado a partir de investigaciones y estudios de la orientación espacial, dentro del proceso o actividad que lleva a la movilidad con propósito (Passini, 1996). Es así como la cognición espacial se convierte en el marco general que aborda el conocimiento del sujeto con su entorno natural o construido, objetos o personas (Devlin, 2001; 2012). A este tipo de estudios se le suman ahora los que provienen de la teoría de la comunicación que incluye la señalización y la comunicación gráfica.

Conviene subrayar que el Proyecto Institucional sobre Gramática Espacial Urbana del cual hace parte este trabajo, investiga algunos de los problemas contemporáneos que enfrenta el ciudadano. Responde a la necesidad de situar el conocimiento generado en contexto, mediante estrategias de gestión que involucran aspectos pedagógicos-psicosociales, con el propósito de aumentar la comprensión sobre la adquisición de reglas, conducentes a generar Comportamientos Urbano Responsables, en adelante CUR, en el espacio público, que contribuyan a mejorar la calidad de vida urbana. Desde la mirada educativa, indaga sobre la construcción teórica de la ciudad como lugar de experiencias pedagógicas y comunicativas que favorezcan la formación de sus residentes. Aspectos que pueden hacer de ellas lugares apropiados para la vida en sociedad.

El interés general se centra en explorar cómo se lee el ambiente urbano y cómo se actúa en consecuencia. Previamente, se plantearon varios interrogantes buscando analizar y hacer evidente el tipo de problemas que se presentan en el espacio público como por ejemplo: la diversidad de información que se extrae del ambiente y la forma como se puede representar de manera que sea significativa para los otros, como se puede manejar tanta información en un ambiente complejo como es la ciudad, de qué modo estos estudios aportan a la Pedagogía Urbana, cómo enseñar a leer y orientarse en la ciudad, tipo de reglas sociales y de orientación que identifica el transeúnte, los mecanismos pedagógicos y psicológicos que contribuyen a la adquisición de comportamientos cooperativos de seguimiento de reglas orientadas a la convivencia ciudadana. Estos cuestionamientos que dieron lugar a cuatro subproyectos: Ubicación en el Espacio Público a través de las señales; Identificación de reglas de relación entre extraños; La cohesión social para el mantenimiento del comportamiento responsable de los ciudadanos (Contingencias interdependientes) y Verbalización de la regla.

El primer subproyecto de carácter descriptivo exploratorio, indaga por el tipo de señales que buscan los individuos para ubicarse y moverse por la ciudad. El segundo, también descriptivo exploratorio, busca el tipo de señales que los individuos utilizan para ubicarse y moverse por la ciudad e identificar las reglas tácitas y explícitas que les permiten relacionarse con extraños. El tercero, de tipo experimental, evalúa el efecto del entrenamiento en una tarea cooperativa sobre el aprendizaje de reglas orientadas a la convivencia ciudadana. El cuarto, cuasi-experimental, estudia el efecto que tiene el entrenamiento en la verbalización de reglas que guían Comportamientos Urbano Responsables en comparación con la presentación de dichas reglas de manera simbólica.

La información recolectada en la investigación da lugar a plantear formas de enseñar las reglas de convivencia, propone lineamientos de carácter educativo comunicativo que contribuyen a la ubicación espacial, a la comprensión y adquisición de reglas que contribuyen a la generación de CUR, a facilitar la lectura de la señalética urbana, y a la formación del ciudadano para el uso de los espacios públicos de la ciudad. De esta manera se aporta al desarrollo teórico de la Pedagogía Urbana, desde el grupo de Pedagogía Urbana y Ambiental de la Universidad Pedagógica Nacional (Documento Marco del Grupo de Pedagogía Urbana y Ambiental, 2004-2015).

El presente documento “**Ubicación en el Espacio Público a través de las señales**”, presenta en el primer capítulo, generalidades de la investigación como son la justificación, el planteamiento del problema, la pregunta y los objetivos propuestos. En un segundo capítulo se presentan referentes conceptuales que dan cuenta de planteamientos teóricos en los cuales se sustenta el Proyecto, estos son: Pedagogía Urbana, Ciudad Educadora, Espacio Público, Aprendizaje por reglas, Señalética, el concepto de búsqueda de rutas o Wayfinding y Cognición Urbana, que aportan elementos para el desarrollo del problema de investigación.

El tercer capítulo contiene la aproximación metodológica, el contexto de estudio, la población participante y las técnicas e instrumentos de recolección de información. En el cuarto capítulo se da a conocer el análisis de resultados obtenidos en el programa Atlas ti en discusión con los

planteamientos teóricos y para finalizar, se presenta las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

1.2 Justificación

El proyecto institucional Gramática Espacial Urbana está encaminado a estudiar la manera como las personas leen los signos y símbolos que se encuentran en distintos sitios para orientarse en la ciudad, así como la influencia que tiene el entrenamiento verbal y cooperativo en la adquisición de reglas que facilitan la convivencia ciudadana en el espacio público. El proyecto **“Ubicación en el Espacio Público a través de las señales”**, es de carácter descriptivo exploratorio e indaga por el tipo de señales que buscan los individuos para ubicarse y movilizarse por la ciudad.

La Pedagogía Urbana de acuerdo con Trilla (1997), es el campo del conocimiento que tiene como objeto de estudio la vida urbana y cuyas bases teóricas están en desarrollo a partir de investigaciones sobre dinámicas cotidianas del ciudadano, trata de entender la ciudad para entender al hombre en su entorno, para fortalecer su identidad, contempla, investiga y debate políticas incorporadas a la educación en el medio urbano contemporáneo, le proporciona elementos que le ayudan a utilizarla críticamente, adaptarse a los cambios para que desde el conocimiento informal aprenda la ciudad y aprenda a leerla como lo plantea Lynch (1960), dado que en ocasiones las personas no se orientan en el espacio público y les resulta difícil la comprensión de algunas señales de la ciudad (Páramo, 2010).

Por su parte, a la ciudad se le reconoce la capacidad educadora, además de las funciones económicas, sociales, políticas, de prestación de servicios, entre otras, posee una intencionalidad en la formación, promoción y desarrollo de todos; como espacio físico, es cambiante, dinámica, abierta y en constante transformación, con puntos de encuentro donde lo simbólico y lo comportamental contribuyen a lograr una representación colectiva, una construcción social en la mente de los ciudadanos, a tomarla como objeto de aprendizaje para comprender qué es, qué significa, qué contiene y qué transmite (Colom, 1991).

Con relación al Espacio Público, se puede decir que es un escenario planeado o construido, pensado y diseñado en función del ser humano. El hombre organiza y distribuye su espacio dependiendo de necesidades como la ubicación, el movimiento, el desplazamiento, el uso del suelo y las relaciones interpersonales, este funciona como un medio de comunicación desde la antigüedad, ha sido utilizado para informar o educar masivamente a los ciudadanos aprovechando su carácter colectivo, en él se ven diversas señales que pueden comprenderse como ofrecimientos u ocasiones para facilitar una determinada conducta y que se convierten en un elemento instigador para seguir una regla (Páramo, 2010b).

Así mismo, las señales que se encuentran en el espacio público son entendidas como guías para que los ciudadanos se ubiquen, orienten y obtengan información e indican donde se encuentran determinados sitios o lugares. Sin embargo muchas personas no logran interpretar estas señales, orientándose por otros medios, ya sea preguntando, a través de la tecnología (internet, waze, whatsApp) u otras señales que los ayuden a ubicarse más fácilmente en la ciudad, por lo que calles, edificios o puntos del paisaje adquieren significado.

El caminar por la ciudad lleva consigo la posibilidad de recibir e interpretar múltiples mensajes que hablan a sus habitantes, emiten señales e intervienen en sus comportamientos (Margullis, 2002). En especial, las señales visuales urbanas son un conjunto de elementos significativos, que constituyen una variedad de imágenes, representaciones gráficas, frases, marcas y rasgos luminosos situados en el espacio público para organizar u orientar una serie de prácticas en los usuarios (Alexis & Caicedo, 2007).

El concepto Wayfinding o “encontrando el camino”, fue utilizado por Kevin Lynch (1960), al aludir a recursos como mapas, nomenclaturas, señales direccionales y demás elementos de la calle que los habitantes urbanos utilizan cuando se sienten desorientados; posteriormente, la psicología ambiental retoma este concepto para apoyar procesos cognitivos de orientación en los espacios de la ciudad. Es asociado a términos como “orientación”, “navegación” y “señalización”, es un proceso de orientación que utiliza información del entorno, recoge conocimientos y prácticas de diferentes disciplinas de las ciencias sociales y de ambientes como el físico, cultural, y social.

Adicionalmente, se hace necesario explicar la cognición espacial en los estudios urbanos debido a que es un área de investigación, la cual incluye el mapeo cognoscitivo o representación espacial de imágenes de la ciudad, a partir de dibujos que hacen las personas para orientarse, reconocer y trazar rutas, desplazarse para ir de un lugar a otro y observar la forma como resuelven la tarea de encontrar soluciones, pues en ocasiones se hacen evidentes las dificultades que tienen los ciudadanos para movilizarse en la ciudad. La cognición espacial se apoya en estudios transculturales donde se incluyen diferencias sociales en las representaciones urbanas, el significado de ciertos lugares para diferentes culturas, es decir, la lectura del ambiente urbano se hace desde las múltiples visiones y ópticas de quienes la habitan (Devlin, 2001, 2012).

Por las razones anteriores, se justifica el presente subproyecto “**Ubicación en el Espacio Público a través de las Señales**”, dado que busca proponer lineamientos de carácter educativo-comunicativo, así como dar recomendaciones que contribuyen a la ubicación espacial, la lectura de la señalética urbana, la orientación de las personas y la formación del ciudadano. En consecuencia con estos planteamientos se formula la siguiente pregunta de investigación:

1.3 Pregunta de investigación

¿Cómo explora el individuo el espacio urbano para movilizarse por la ciudad, y de qué mecanismos y señales en el ambiente se vale para adelantar este proceso?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general del proyecto institucional “Gramática Espacial Urbana”

Explorar de qué manera los habitantes de la ciudad logran identificar el sistema comunicacional que les permite ubicarse y movilizarse, así como las reglas tácitas que median la relación entre extraños. Poner a prueba algunos elementos psicopedagógicos orientados a aumentar la comprensión y la adquisición de reglas que contribuyen a la generación de Comportamientos Urbano Responsables (CUR) en el Espacio Público. Además, explorar la influencia que puede tener una estrategia pedagógica y comunicacional orientada al

reconocimiento de señales y reglas tácitas o explícitas que promueven la orientación espacial y los CUR, mediante cuatro subproyectos.

1.4.2 Objetivo general del subproyecto “Ubicación en el espacio público a través de las señales”

Indagar por el tipo de señales que buscan los individuos para ubicarse y moverse por la ciudad.

1.4.3 Objetivos específicos del subproyecto “Ubicación en el espacio público a través de las señales”

1. Identificar el tipo de señales verbales y corporales (gesticulaciones, movimientos) utilizadas por las personas, que permitan develar la forma como se ubican y movilizan en el espacio, además las indicaciones o hitos que ofrecen a otros para ubicarlos en la ciudad.

2. Proponer recomendaciones y lineamientos de carácter educativo-comunicativo, que contribuyan a la ubicación espacial y orientación de las personas y a facilitar la lectura de la señalética urbana y a la formación del ciudadano para la convivencia en los espacios públicos de la ciudad.

2. MARCO TEÓRICO

El proyecto se ubica dentro del contexto teórico de la Pedagogía Urbana y Ambiental, el cual permite caracterizar experiencias urbanas a través de una serie de conceptos fundamentales teniendo en cuenta que son el espacio público y la ciudad los escenarios donde se lleva a cabo gran parte de las transacciones y relaciones entre las personas, además de una serie de aprendizajes y posibilidades educativas de diferentes tipos: formal como el que se da desde el marco de la escuela y el sistema educativo, no formal como los que se ofrecen en las escuelas de arte, idiomas y academias e informal el que se da a lo largo de la vida, con las experiencias entre el medio y las personas, esto contribuye en la formación del individuo, ayuda a mejorar la convivencia ciudadana y la calidad de vida urbana (Páramo, 2010).

Por consiguiente es importante retomar algunos conceptos, realizar una serie de análisis y reflexiones con el fin de dar sustento teórico al proyecto y generar aportes a la pedagogía en el contexto urbano, para lo cual se estudian las siguientes categorías: Pedagogía Urbana, Ciudad Educadora, Espacio Público, Comportamientos Urbano Responsables, Aprendizaje por Reglas, Señales Urbanas, Wayfinding y Cognición Urbana, elementos que permiten una mejor apropiación y un apoyo teórico a la investigación.

2.1 Hacia una Pedagogía Urbana

Es un campo en construcción relativamente nuevo que se soporta en tres ejes conceptuales como la educación, la pedagogía y la ciudad. El primer eje se caracteriza por su acción social mediante la educación formal, no formal e informal, el segundo es el conjunto de saberes que buscan tener algún impacto en el proceso educativo, en la comprensión y organización de la cultura y en la construcción del sujeto que se forma y finalmente el tercer eje la ciudad como escenario de formación y como recurso para la educación, donde se dan una serie de aprendizajes e interacciones sociales (Páramo, 2010).

La Pedagogía Urbana ha centrado su interés en la ciudad como espacio para el aprendizaje, Páramo (2010) plantea que surge del estudio de las relaciones de los individuos entre el espacio

público, los diversos lugares y el entorno urbano; de acuerdo a lo propuesto por Trilla (1997), es el conjunto de procesos de conocimientos informales, que posibilitan la autoformación permanente para aprender la ciudad, aprender a leerla, utilizarla críticamente y participar activamente en su construcción. Espinosa (2009), afirma que nace del propósito de concebirla como medio educativo con el fin de “reactivar” las posibilidades formadoras y socializadoras, frente al declive de las entidades de socialización y cohesión social. Gracias a este nuevo campo de conocimiento se puede lograr mayores contribuciones al enriquecimiento de la vida urbana, construyéndose así una serie de pautas o comportamientos que ayudan al ciudadano a transitar por ella.

De igual manera es importante reconocer los propósitos de la Pedagogía Urbana que constituyen buena parte de la experiencia en la ciudad, como: contribuir a la creación de una cultura ciudadana, a la formación del individuo, a facilitar la convivencia entre las personas y a la apropiación de la ciudad a través de la participación en los distintos escenarios que la constituyen, propósitos que junto a las consideraciones planteadas por Colom (1991) se han buscado desarrollar durante las diferentes alcaldías de Bogotá, con el programa de cultura ciudadana promovido por la administración de Antanas Mockus (1995–1998), el programa Bogotá una gran escuela en la administración distrital de Luis Eduardo Garzón (2005–2008), sin olvidar los esfuerzos realizados por la alcaldía de Enrique Peñalosa (1996-2000) en la defensa y recuperación del espacio público para el disfrute colectivo.

Programas que impactaron enormemente a la ciudadanía en su momento, fortalecieron la convivencia, la apropiación de los espacios, la exploración de los diversos escenarios y el sentido de pertenencia. Es de rescatar que con las experiencias derivadas del programa cultura ciudadana de la administración de Antanas Mockus se forjaron cambios positivos en la actitud de las personas en la ciudad, en el hecho de proponer reglas de comportamiento en el espacio público, lo cual generó grandes impactos en la convivencia ciudadana.

Igualmente a través de la Pedagogía Urbana se busca identificar y comprender los códigos que facilitan la forma de vivir en la ciudad, la posibilidad de entenderla como ambiente de aprendizaje individual y social, promover y mejorar la convivencia en el espacio público,

caracterizar y comprender las formas de construcción del hábitat humano frente a sus roles y reglas del uso compartido de los lugares, percibir relaciones y tensiones desplegadas en la cotidianidad de la experiencia urbana, el reconocimiento de mecanismos de una democracia participativa, relacionada con su uso y apropiación. Posteriormente determinar los aspectos básicos para convivir con extraños regularmente dentro de parámetros de equidad y entendimiento (Páramo, 2010).

Así mismo, la Pedagogía Urbana debe ayudar al ciudadano a ajustar sus comportamientos al espacio de la ciudad, Colom (1991), propone varios programas de formación: educación ciudadana (deberes y derechos que se deben cumplir para poder convivir en la ciudad), educación vial (normatividad que reglamenta la circulación en la ciudad), educación del consumidor (el ciudadano debe conocer y hacer valer sus derechos como consumidor) y educación para el ocio (educar para aprovechar en el tiempo libre los espacios que ofrece la ciudad) aspectos que ayudan a la formación de los individuos y son indispensables para construir ciudadanía.

En consecuencia y retomando lo que dicen Páramo, Trilla y Colom, se puede determinar que la Pedagogía Urbana, indaga, reflexiona, estudia entre otras, las relaciones de tipo formativo y de aprendizaje que se da entre los individuos, el entorno urbano y sus instituciones.

Por todo lo anterior se hace necesario estudiar la ciudad y ver la relevancia de ésta como agente educativo. A continuación se presenta una revisión teórica de la propuesta pedagógica de la ciudad como fuente y objeto de aprendizaje

2.2 La ciudad como espacio educador

El Movimiento de Ciudad Educadora (1990), promueve la idea de que la ciudad puede organizarse para brindar espacios educativos como un lugar propicio para el aprendizaje y el crecimiento personal, convirtiéndose en un recurso pedagógico ya que en ella se encuentran universidades, museos, escuelas, y otros centros de formación. Como agente educativo, proporciona oportunidades para socializar y para la educación no-formal, pues ofrece amplia

información que va desde señales, símbolos, signos, hasta monumentos históricos. Como objeto educativo, se constituye en un elemento importante para aprender de ella su arquitectura, estructura e historia (Páramo, 2007).

A partir de congresos como el de Ciudad Educadora, varias ciudades del mundo asumieron el compromiso de implementar algunas acciones pedagógicas valiéndose de la ciudad como recurso educativo, con políticas públicas soportadas por planes, programas y proyectos de educación formal, no formal e informal que contribuyen a mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Además entendiendo la ciudad como lugar educativo y de aprendizaje se propicia la creación de ambientes que no solo eduquen sino que también ayuden a orientarse en ella.

De la misma manera la carta de ciudades educadoras expone que “la ciudad será educadora cuando reconozca, ejercite y desarrolle, además de sus funciones tradicionales (económica, social, política y de prestación de servicios) una función educadora, cuando asuma con intencionalidad y responsabilidad la formación, promoción y desarrollo de todos sus habitantes” (Declaración de Barcelona, 1990, p. 2).

Es de tener en cuenta que la ciudad es un espacio físico y cultural en constante transformación, un lugar que educa, que contribuye a la formación, promoción y desarrollo de los ciudadanos (Espinosa, 2009), favorece por sí misma el aprendizaje y la socialización, garantizando pautas de comportamiento que enseñan a vivir en comunidad, promoviendo derechos y deberes de las personas que la habitan, como lugar de encuentro de múltiples expresiones sociales y artísticas que hacen parte de la dinámica educadora.

En la ciudad existen distintos escenarios educativos, en donde la educación informal y no formal, aporta diversos conocimientos, oportunidades y herramientas las cuales contribuyen a que las personas puedan desenvolverse en la sociedad, pues allí se produce la mayor cantidad de interacciones entre extraños gracias a la diversidad étnico-cultural y a sus espacios físicos que hacen posible aprender, vivir, convivir y apropiarse de ella.

Colom (1991) distingue dos actividades fundamentales “aprender de la ciudad” y “aprender la ciudad”, desde las cuales la concibe como fuente y objeto de aprendizaje. Estas dos actividades son destacadas por Colom dentro de la propuesta de Ciudad Educadora, que busca validar y dar sentido a la Pedagogía Urbana en el marco de un sistema educativo propio de cada contexto.

A su vez, Trilla (1993) reconoce varias dimensiones relacionadas con el entorno urbano y la educación: “aprender en la ciudad”, “aprender de la ciudad” y “aprender la ciudad”, relaciones que parten de reconocerla como entorno o contenedor de múltiples posibilidades educativas formales, no-formales e informales, como fuente permanente de información y medio didáctico facilitador de aprendizajes de manera informal y como contenido de educación porque ofrece diversas instituciones educativas, entre otros. Es decir, “que alguien que aprende en la ciudad y de la ciudad aprende simultáneamente la ciudad” (p, 180).

Informalmente, sin necesidad de educadores o de instituciones académicas, se aprenden muchas cosas que resultan útiles, necesarias y valiosas para la vida ciudadana, desplazarse, utilizar transporte, localizar lugares de interés, usar los recursos urbanos; sin embargo, en la ciudad, se presentan dificultades como la superficialidad porque aun cuando se aprende a utilizarla no se aprende a entenderla o a codificarla más allá de lo visible, se revela su apariencia pero no se detecta su estructura, se conoce su actualidad pero se desconoce su origen y proyección, así mismo la parcialidad, dado que el individuo conoce una proporción limitada de su ciudad, por lo general solo se llega a la percepción y conocimiento a partir de las rutinas que cada uno tiene en función de sus roles. En consecuencia se hace indispensable aprender a leer la ciudad, utilizarla y participar en su construcción (Trilla, 1993).

Indiscutiblemente como señala Páramo (2005), el escenario urbano se convierte en un elemento educador por las dinámicas que allí ocurren, aunque para algunas personas puede ser estresante, más si no saben cómo desenvolverse o desplazarse por él. Por lo tanto, es importante que la ciudad ofrezca elementos, herramientas y equipamientos necesarios para trasladarse a pie o haciendo uso de cualquier tipo de transporte. De igual forma es fundamental que proporcione ambientes de aprendizaje motivantes que originen oportunidades de instrucción para todas las personas y contribuyan al desarrollo de una identidad ciudadana.

En la misma dirección Trilla (1990), plantea que al promover los fines y actividades educativas, el ambiente de la ciudad se convierte en un agente didáctico, brinda oportunidades para la socialización y el aprendizaje en la medida que ofrece otros tipos de situaciones, arraigo e información que va desde señales hasta elementos históricos y culturales, a la vez que contribuye a la participación ciudadana y al encuentro entre sus habitantes.

En términos generales, se debe tener en cuenta que es en la ciudad donde acontecen diversas dinámicas educativas debido a que es un espacio en el que se presentan manifestaciones culturales, artísticas y sociales, en el cual se establecen encuentros con desconocidos tanto individuales como colectivamente y que pueden resultar formadoras para todos sus ciudadanos (Jurado, 2003). Es un espacio físico de interacción social que resulta cambiante, dinámico, abierto y en constante transformación, la ciudad es lo que sus habitantes hacen de ella (Espinosa, 2009), además contiene el espacio público como escenario para la implementación de contingencias sociales orientadas a la creación y sostenimiento en el tiempo de prácticas culturales que contribuyen a la convivencia.

Por lo tanto, para entender más la relación ciudad-educación, se trabaja la categoría de Espacio Público como el escenario propicio para el aprendizaje de las personas, como se observará a continuación.

2.3 Espacio Público como lugar de aprendizaje

El decreto 1504 de 1998 de Colombia, artículo 3, reglamenta el espacio público en los planes de ordenamiento territorial y dice:

“Constituyen el espacio público de la ciudad las áreas requeridas para la circulación tanto peatonal como vehicular, las áreas para la recreación pública activa o pasiva, para la seguridad y tranquilidad ciudadana, las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías, las fuentes de agua, los parques, plazas, zonas verdes y similares. Las necesarias para la instalación y mantenimiento de los servicios públicos básicos, para la instalación y uso de los elementos constitutivos del amueblamiento urbano en todas sus expresiones, para la preservación de las obras de interés público y en los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos y artísticos, para la conservación y preservación del paisaje y los elementos naturales de la ciudad” (p. 1).

Por otra parte, Cardona (2008), define el espacio público a partir de las infraestructuras urbanas de carácter público como aceras, calles, parques, plazas, senderos, etc., reconociendo además que incluye las representaciones particulares y sociales, los escenarios en los que se producen encuentros colectivos, así como los espacios de interrelación e identidad.

De igual manera, Páramo (2010c) argumenta que el espacio público es el lugar por excelencia que informa y educa masivamente por ser allí donde se dan las relaciones con los demás, que posibilita la difusión y seguimiento de reglas y normas orientadas a la socialización, a la vez que desempeña un papel formativo a través de la adquisición y fortalecimiento de prácticas sociales sostenibles orientadas hacia la convivencia. Describe el espacio público, como el lugar apropiado para la vida en comunidad, habitable en tanto satisface necesidades humanas que debe cumplir con condiciones de seguridad, equidad y confort al hacer uso, permanecer, identificarse y apropiarse de él.

En relación con lo que propone la Pedagogía Urbana, el espacio público se constituye en un recurso importante para la formación del ciudadano al posibilitar acciones educativas propias de la cultura, al considerarlo como un espacio de reconocimiento y de aprendizaje en el que ocurren diversas prácticas sociales, intercambios, negociaciones y donde convergen numerosos intereses (Páramo, 2010).

Así mismo, ante lo planteado por Santisteban (2010) se puede entender el espacio público como un escenario de transacción de valores, derechos, responsabilidades y un contexto que informa, comunica y educa, en el cual es posible relacionarse con extraños. Es el espacio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular, es de libre acceso, abierto al público y gratuito. Es el lugar donde se vive la ciudad, se comparte, se convive, se pone en práctica las normas aprendidas, se crean y se enseñan otras que solo allí se aprenden. Es donde se puede comprobar que tan civilizada es una ciudad.

De acuerdo a lo anterior, el espacio público no está limitado solo a una geografía, a un sitio físico, es un lugar donde se da una serie de intercambios, relaciones, encuentros, entre hombres y mujeres, entre las personas y los lugares, siendo un lugar de socialización, de encuentro con el

otro, de intercambios, de compartir en comunidad, que reivindican la pertenencia a un grupo, se constituye a la vez, en un elemento que puede ser utilizado para la instrucción de los ciudadanos, ya que funciona como una oportunidad para el aprendizaje (García, 2010).

El espacio público recoge multiplicidad de simbolismos, publicidad, avisos, mensajes, objetos, que de alguna manera orientan los aprendizajes, las creencias, los comportamientos, pensamientos y hábitos de los ciudadanos. Entre estos se encuentran las obras de arte, monumentos y arquitecturas que afectan la cotidianidad y la realidad, formando un ambiente diferente, propiciando la interacción y dinámicas que recogen las distintas visiones, representaciones, sentidos y emociones que permiten conceptualizar, aprender y construir ciudad (Espinosa, 2009).

Adicionalmente, se hace necesario aplicar un concepto de espacio público global e integrador que incluya categorías como identificación del lugar, historia, elementos psicológicos, sociales y culturales, porque estos aspectos determinan las relaciones y formas de vida que constituyen la identidad de la ciudad, en donde el espacio público se convierte en una zona de comunicación, e interacción entre las personas, su historia, el ambiente y dentro de este ambiente una comunicación con los elementos físicos que contiene (Espinosa, 2009).

La siguiente categoría ayuda a explicar las reglas que se siguen en el espacio público y cómo estas guían la forma de actuar de los individuos.

2.4 Aprendizaje por reglas y Espacio Público Urbano

Las reglas son descripciones verbales que buscan la autorregulación de los individuos para el mantenimiento de prácticas culturales, dando lugar a Comportamientos Urbano Responsables, CUR, y de esta manera hacer sostenible la vida en la ciudad, sirven de enlace entre las ocasiones en que se espera que ocurra una conducta y sus consecuencias sociales o legales, generan un conocimiento, se aprenden y permiten establecer relaciones con los extraños, con el ambiente y con los objetos en el espacio público (Páramo, 2013).

De igual modo, las reglas se enseñan para influenciar la manera de actuar, afectan la forma como se relacionan unos con otros o con los objetos en el espacio público. Mediante la verbalización de las reglas se busca que los individuos se autorregulen para mantener prácticas culturales, sirven de puente entre las ocasiones en que se espera que ocurra la conducta y sus consecuencias sociales o legales. Las reglas no siempre se establecen de manera precisa, se espera que los ciudadanos las completen y en algunas circunstancias se pide que las deduzca de acuerdo con la situación que se presenta (Páramo, 2011a).

En el espacio público, las reglas han sido construidas dentro de un proceso natural a partir del uso cotidiano de los lugares públicos mientras que otras han sido impuestas a través de normas y se recurre a ellas para orientar a las personas, evitando que lleguen al lugar deseado por ensayo y error. “Gracias al lenguaje y a las reglas que creamos, podemos orientar nuestro propio comportamiento e influir en el de los demás” (Páramo, 2013, p. 476).

Ahora bien, existen unas reglas explícitas y otras que son tácitas. Las explícitas son aquellas que adquieren dentro de procesos educativos en la familia o en la escuela, se expresan de manera formal en los manuales de convivencia o en el código de policía de una ciudad (Burbano, 2010). Las reglas informales o tácitas, se aprenden en el hogar, la escuela o a través de la observación que se realiza a los comportamientos de los demás, están inmersas en las expresiones verbales cotidianas aunque no estén plasmadas en el ambiente (Páramo, 2007a), sin embargo ayudan a delimitar patrones de uso y expresiones de la cultura particular de cada lugar (Canter, 1991).

Considerando que el espacio público es utilizado para informar o educar a los ciudadanos y dado su carácter pedagógico y colectivo, en él se establecen relaciones entre todos los habitantes, lo cual favorece la divulgación y seguimiento de dichas reglas y normas orientadas a la socialización y la convivencia a través de la adquisición y fortalecimiento de prácticas sociales sostenibles en el tiempo, que favorecen el bien común. En muchas ciudades por ejemplo, sus habitantes siguen reglas sin necesidad de controles externos, actúan de forma solidaria (Páramo, 2010c).

Sin embargo, hay prácticas que al ser legalizadas como normas, son acatadas parcialmente por los ciudadanos, en ocasiones se respetan solo cuando son reclamadas por la autoridad correspondiente, otras se cumplen sin la presencia de un veedor, lo que indica mayor grado de autorregulación por parte de los ciudadanos (Páramo, 2007). De esta manera el comportamiento social que supone el seguimiento de una regla no necesariamente requiere de consecuencias inmediatas o directas ni de la presencia de otro individuo en el lugar.

Según Reno, Cialdini, & Kallgren, (1993), las reglas se clasifican en descriptivas o impuestas. Las descriptivas permiten explicar lo que rige el comportamiento de la mayoría de las personas en una situación dada, indicando cuál es la forma más adaptativa de actuar, mientras que las impuestas especifican lo que se debe hacer, cuál es la conducta adecuada o inadecuada y cumplen el papel de recordar o mostrar el comportamiento apropiado para el lugar.

Por lo tanto, educar a los ciudadanos a partir de una presentación clara de las reglas y normas en el entorno urbano contribuye a que se lean, entiendan y asuman con mayor responsabilidad y eficiencia, en donde las ocasiones que ofrecen dichas formas de actuación interdependiente y a partir de la imitación de modelos de comportamientos con los que sienten identificados, proporcionan la posibilidad de interacción con otros y de aceptar los resultados o consecuencias contingentes (Páramo, 2010b).

2.5 La señalética y sus componentes ayudan a orientar a las personas en la ciudad

Para comunicarse y transitar por el espacio público las personas se valen de algunos signos, señales y símbolos que cumplen diferentes objetivos, por lo tanto es importante conocer cuál es el significado que se le dan a estos términos.

Con respecto a los signos, se puede decir que son una representación gráfica universal y precisa, son utilizados en muchas áreas del lenguaje humano para representar significados que pueden variar según las necesidades y ocasiones. El término signo también pueden hacer referencia a elementos a través de los cuales se establece una relación de causalidad con un resultado. Los signos entendidos como elementos abstractos se emplean para simbolizar de

diversas maneras varios conceptos dependiendo del elemento simbolizado, han sido construidos con diversos fines, métodos y estilos. Los tipos de signos más reconocidos son los que se establecen en el lenguaje, los religiosos y los que representan tipos de creencias o pensamientos, los signos de tráfico y tránsito, los signos informáticos o de información (Definición ABC, 2007-2015).

Por su parte, las señales, son un tipo de signo que tienen por finalidad producir una acción concreta, representan objetos, gestos, marcas, luces, sonidos usados con el propósito de aportar información sobre algo, como las luces de un semáforo o representar alguna cosa como la señal de la cruz. Las señales sustituyen las palabras de manera práctica, son de gran utilidad porque sirven para orientar, evitar peligros, informar o para ayudar a otros. A sí mismo, los símbolos son signos con mayor significado que van acompañados de valores, sentimientos e ideales (Medina, s.f.)

De igual manera, el ser humano siente la necesidad de tener puntos de referencia para ubicarse en un lugar o recordar dónde tenía que ir, a partir de ello reconoce y se hace consciente del espacio que le rodea, como consecuencia crea el lenguaje de signos con función señalética como lenguaje intermedio entre la comunicación escrita y simbólica, propende a la normalización para una comprensión rápida y universal, incluye marcas o señales que los individuos emplean para orientarse o para dar testimonio de su presencia (Sanchez, 2005a).

La señalética hace parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos respecto a éstos. Es la ciencia que estudia el empleo de los signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición, por lo tanto este tipo de señalizaciones son necesarias porque ayudan a establecer relaciones de orden, formas de comportamientos y orientación en el espacio público (Quintana, 2010).

Igualmente, como parte de la señalética se encuentran las señales visuales urbanas que incluyen símbolos, imágenes, representaciones gráficas, frases, marcas y rasgos luminosos ubicados en el espacio público (Alexis & Caicedo, 2007), las cuales son un medio de

comunicación que sirven para brindar información, guiar el comportamiento, establecer reglas del lugar, mantener prácticas sociales y ayudar a las personas a orientarse en la ciudad sin tener que recurrir al apoyo de extraños. Cuesta (2010), afirma que las señales que se ven en el espacio público pueden facilitar determinadas conductas, convirtiéndose en elementos que inducen a seguir reglas, las cuales motivan la dinámica de una metacontingencia si prevalecen en la interacción de los ciudadanos entre sí y con el ambiente.

Así mismo, el espacio público, las calles, los edificios y el paisaje urbano son significativos para las personas, el caminar por la ciudad lleva consigo la posibilidad de recibir e interpretar múltiples mensajes que hablan a sus habitantes, emiten señales e intervienen en los comportamientos. Cada parte de la ciudad es vista de modo diferente por las generaciones que le otorgan distintos usos o bien las perciben y vivencian de manera diferente, porque cada generación socializa con sus propios patrones de percepción (Margullis, 2002).

Sin embargo, muchos ciudadanos no logran la interpretación adecuada de las señales, por lo que tratan de ubicarse y orientarse por otros medios, ya sea preguntando a otras personas, a través de la tecnología (internet, waze, whatsApp) o buscando señales del ambiente o del medio que los ayuden a situarse más fácilmente en el espacio urbano. Por lo tanto, se hace necesario el establecimiento de un sistema de señalética urbana que responda a la organización actual de la movilidad en la ciudad. El lograr una adecuada comunicación y señalización, puede hacer posible que el ubicarse y orientarse sea un poco más fácil para todos.

2.6 Buscador de Rutas o Wayfinding: una estrategia para orientarse en la ciudad

El concepto Wayfinding³ fue utilizado por primera por el arquitecto Kevin Lynch (1960) en su libro “La imagen de la ciudad”, lo aplica a los sistemas visuales de identificación de calles, señales direccionales y otros elementos de señalización de trayectos. El concepto inglés

³ Wayfinding proceso de orientación y movilidad, constituido por tareas de percepción, cognición e interacción entre la persona y el medio físico que se desplaza por el mismo. Tiene la función de informar y mostrar la información en puntos estratégicos para orientar a las personas en la dirección correcta.

Wayfinding se asocia al término “orientación”, su traducción literal es “Encontrando el camino”, algunos autores lo utilizan para aludir a “navegación”, y en disciplinas como el diseño, se relaciona con la palabra “señalización”. Wayfinding no es simplemente señalar los espacios, es comprender la interacción de los transeúntes cuando los recorren diariamente.

Posteriormente, en la década del 70, la Psicología ambiental toma este concepto para explicar el proceso de la orientación, identificándose el Wayfinding como un medio que utiliza recursos del espacio para informar y dirigir a las personas en sus desplazamientos. En 1984 el arquitecto y psicólogo comportamental Romedi Passini junto con el urbanista Paul Arthur, en su libro “Wayfinding: People, Signs, and Architecture” otorgan un sentido más amplio al concepto, plantean que las personas realizan acciones cognitivas para sus desplazamientos por los espacios urbanos que los lleva a tomar decisiones y posteriormente proceder a ejecutar dichas decisiones. Según estos autores el concepto de Wayfinding se define como la capacidad del individuo de hacer trayectos con objetivos previamente definidos en donde recurren a la experiencia y establecen relaciones con los espacios a fin de poder regresar a su punto de partida (Pires, 2012).

Así mismo, cabe decir que las referencias espaciales y naturales pueden ser una forma de Wayfinding, a partir de la observación del cielo, el sol o las estrellas o a través de características geográficas como ríos o montañas, las personas se pueden orientar. Estos elementos naturales que identifican los espacios permiten establecer relaciones entre los objetivos de un trayecto y las referencias geográficas. Para comprender cómo los transeúntes reaccionan a la topografía es necesario entender cómo se mueven en esos espacios y cómo obtienen la información necesaria para llevar a cabo trayectos preestablecidos. No obstante es en los espacios urbanos donde surgen las mayores dificultades en el encuentro de trayectorias, porque están más poblados o tienen multitud de rutas. El transeúnte al desplazarse generalmente no recurre a las referencias naturales, puede ser por cuestiones culturales o porque éstas ya no son tan evidentes, se orientan por objetos que sobresalen en el espacio urbano, como por ejemplo, la señalización, un determinado edificio, un parque, una plaza, u otros elementos arquitectónicos que se destacan por su atractivo o funcionalidad (Pires, 2012).

Por otro lado, cuando las personas se desplazan por lugares desconocidos necesitan saber dónde se encuentran dentro de un contexto (ciudad, barrio, calle o cualquier otro lugar), la ubicación del sitio de destino y la ruta que deben tomar (Lynch, 1960). Por lo tanto los recursos Wayfinding dirigen e informan en este proceso y su labor consiste en facilitar la estrategia cognitiva para elegir el camino que lleva de un lugar a otro.

El proceso básico de búsqueda de ruta, según Lynch & Horton (2008) implica cuatro etapas:

- a. Orientación, para determinar su ubicación en relación con objetos que pueden estar cerca al destino deseado ¿Dónde estoy ahora?
- b. Decisiones de ruta, que es la selección de una trayectoria de destino. ¿Puedo encontrar el camino a donde quiero ir?
- c. Mapeo mental o verificación de la ruta seleccionada que conduce al lugar deseado. ¿Son mis experiencias comprensibles para saber dónde he estado y predecir dónde debo ir ahora?
- d. Cierre o destino que es el reconocimiento del lugar a donde se desea llegar ¿Puedo identificar que he llegado al lugar correcto?

Por otra parte Carpmán y Grant (2002), definen la búsqueda de ruta como una relación dinámica entre el espacio y el medio. Plantean que para promover esta se pueden señalar tres aspectos: determinar la ubicación dentro de un entorno, determinar el destino, y desarrollar un plan que lleve desde la localización hasta un destino. Así mismo el diseño de sistemas de señalización debe incluir: La agrupación, identificación y marcación; la vinculación y organización de espacios a través de medios arquitectónicos y gráficos.

En este mismo sentido, García (2010) plantea que el proceso de orientación está delimitado por diversos procedimientos que lo configuran y dan sentido, como son los perceptivos, cognitivos y de interacción. Asimismo menciona que hay tres condiciones en el diseño de un sistema Wayfinding como son: la comunicación, que responde a estrategias informativas; la accesibilidad determinada por la movilidad, visión, audición, cognición y cultura de las personas; y el espacio o escenario que potencia recursos del medio para ser utilizados como referentes de orientación a través del análisis espacial que desarrollan y ponen en práctica las personas cuando se desplazan.

Con respecto al análisis espacial o procesos perceptivos y cognitivos, que hacen los individuos cuando se desplazan en el medio, García (2010), afirma que estos proporcionan unos modelos para la elaboración del diseño de orientación entre los que se destacan los sistemas de referencias, las variables ambientales, la caracterización arquitectónica y la caracterización urbana.

En cuanto a los sistemas de referencias, son los que permiten que las personas se orienten en el medio, empleando señales con las que construyen mapas cognitivos los cuales utilizan en los desplazamientos. Existen dos modos de organizar estos recursos para la orientación, el modo topológico o espacial, que se basa en una ordenación posicional, de relación y de distancias relativas entre las referencias, y el modo secuencial que se organiza sobre la base de rutas o itinerarios en los que se respaldan las referencias y sobre los que se sitúan puntos de posible cambio de dirección.

Con respecto a las variables ambientales, se identifican cuatro factores importantes, primero, el acceso visual o espacio visible en un momento y lugar concreto; segundo, el grado de diferenciación, asociado al concepto de figura-fondo que permite que partes del ambiente se destaquen para ser identificadas y memorizadas; tercero, la complejidad del diseño espacial, asociado a la cantidad y articulación de elementos y el último factor, la señalización que implica el uso o aplicación de recursos externos de orientación que facilitan el valerse en el medio urbano y arquitectónico.

Con relación a la caracterización arquitectónica, existen algunas propiedades evidentes en los edificios que son significativas para la orientación como el grado de simetría, la forma, el dominio visual de los accesos, el espacio privado o público, su uso e importancia histórica.

Por último, la caracterización urbana, en la que se mantienen las categorías definidas por Lynch desde 1960, a través de un estudio en el que identificó cinco elementos:

a. Sendas o caminos, son los trayectos que siguen habitual u ocasionalmente los transeúntes, pueden estar constituidos por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas, entre

otros. Las personas observan la ciudad mientras viajan a través de ella y acorde a estas, conforma su imagen, organizan y conectan con elementos ambientales.

b. Bordes, que son los límites que tiene la ciudad, como pueden ser cruces de ferrocarril, muros, cercas, ríos, costas, etc.

c. Barrios o distritos, representados por secciones de la ciudad cuyas dimensiones varían entre medianas y grandes y se reconocen por algún carácter común que los identifica, lugares con características propias, por ejemplo el barrio La Candelaria, en Bogotá.

d. Nodos o puntos estratégicos, allí acceden los ciudadanos, son lugares de confluencia, de intercambio de transporte, intersecciones principales, cruce o convergencia de sendas, lugares de paso o para pequeñas reuniones, etc.; los nodos deben contener información gráfica y arquitectónica necesaria para ayudar con las decisiones que deben tomar las personas. En Bogotá puede mencionarse el Chorro de Quevedo a manera de ejemplo.

e. Mojoneros, son puntos de referencia exteriores, objetos físicos definidos con claridad por ejemplo un edificio, una montaña, estructuras altas y visibles que permiten orientarse desde diversos ángulos y distancias, Monserrate, Guadalupe, la Torre Colpatria, son una clara muestra de ellos.

Por lo tanto es importante resaltar que el Wayfinding facilita la orientación y movilidad en las ciudades. Los elementos que lo componen, mencionados anteriormente, han sido criterio para el diseño de entornos urbanos legibles y comprensibles, son referencia en el sistema de señalización y organización del paisajismo, servicios urbanos y edificaciones, entre otros, como posibilitadores de la ubicación en el espacio público, convirtiéndose en una herramienta que guía a las personas a lo largo de una ruta y ayuda a ubicarlas, para llegar a su destino.

Por otro lado Quintana (2010) propone una serie de características para ser tenidas en cuenta cuando se elabora una señalética adecuada como son: una finalidad, es decir, si es funcional u organizativa; una orientación informativa y didáctica, que sea visual; unos signos o códigos

universales, que su presencia sea discreta y puntual, y que su función sea instantánea. Al plantear la creación de diseños diversos se debe tener en cuenta características como: redacción concisa, nombres de los lugares a señalar cortos para que sean leídos rápidamente, las leyendas deberán tener el mismo significado para todos los usuarios, usarse un lenguaje sencillo y que no cause confusión visual, evitar dentro de lo posible las abreviaturas, adicionalmente, se debe tener en cuenta criterios de redacción los cuales podrán variar según el proyecto debido a la diversidad de usuarios.

Una vez ubicado el ciudadano en el espacio urbano, debe recurrir a sus conocimientos previos para elaborar un mapa mental lo cual implica una cognición urbana que es la categoría con la que se continúa.

2.7 Cognición Urbana, mapas cognitivos

El espacio urbano se ha investigado tradicionalmente a partir del estudio de las diversas formas en que el ser humano lo representa, por ejemplo y de acuerdo a diversos autores, a partir de la elaboración de mapas mediante dibujos, listados de elementos, valoración de distancias, señalamiento de destinos, exploración de mapas cognoscitivos, en donde este, es visto como una representación mental que vincula la percepción y la toma de decisiones, permite ubicarse, determinar lo que puede seguir a continuación, y dar algunas pautas para la toma de decisiones.

De acuerdo a lo planteado por Devlin, (2001, 2012), la cognición espacial urbana, se entiende como el conocimiento que tiene el sujeto de su entorno, natural o construido, de los objetos y personas que lo conforman; estudia la manera como se hace uso del conocimiento sobre la ubicación en el espacio y la forma como los ciudadanos hacen representaciones o mapas mentales para planear los movimientos en el espacio ya sea físico o virtual. La cognición espacial es importante en los estudios urbanos, por esta razón es necesario investigar la orientación espacial, navegación o desplazamientos; elementos esenciales para la elaboración de mapas cognoscitivos.

Con respecto a mapas cognitivos o mentales, Stea (1973) afirma que son un constructo que incluyen procesos que hacen posible que los individuos adquieran, codifiquen, almacenen, recuerden y manipulen información del ambiente, son un componente de los procesos en la toma de decisiones para la orientación espacial. Estos mapas son parte de la información cognitiva que está en el cerebro y a la que únicamente se accede por medio de recursos como entrevistas, maquetas, dibujos y comentarios sobre imágenes fotográficas o video-gráficas de un ambiente, permiten un acercamiento a la idea que tienen las personas sobre un lugar o entorno.

En este campo, el interés se ha centrado en explorar la manera como se forman las representaciones del ambiente urbano, de qué forma abarca el individuo en su mente la cantidad de percepciones y experiencias relacionadas, como puede representarla de manera significativa para otros, y qué aporta a la planeación urbana.

Para concluir, las categorías planteadas y presentadas en el marco teórico a partir de diversos autores como son: Pedagogía Urbana (Páramo), Ciudad educadora (Colom, Trilla, Páramo), Espacio Público (Páramo, Cardona), Comportamientos Urbano Responsables (Burbano, Páramo), Aprendizaje por reglas (Burbano, Páramo), Señalética (Cuesta), Wayfinding (Lynch, García) y Cognición Urbana (Devlin, Stea); hacen parte de la conceptualización y reflexión que dentro de la Pedagogía Urbana sirven de base para el análisis de los resultados obtenidos durante el proceso investigativo, al tratar de indagar por el tipo de señales que buscan los ciudadanos para ubicarse y movilizarse en el espacio urbano, en ciudades como Bogotá. A continuación establecen los elementos del diseño metodológico empleado.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación de carácter exploratorio descriptivo indagó por el tipo de indicaciones de las que se valen las personas para orientar a otras en la ciudad. Se centró en estudiar la conducta verbal y no verbal (corporal, gesticulaciones y movimientos) que emplean, lo que permitió develar cómo se ubican, el tipo de indicaciones o hitos que ofrecen y cómo se movilizan en el Espacio Público Urbano.

El propósito de una investigación exploratoria es examinar un tema o problema poco estudiado, que no ha sido abordado antes o del cual se encuentra escasa información al realizar la revisión bibliográfica (Herrera & Ruiz, 2011); es flexible y puede responder a preguntas de investigación de todos los tipos (qué, por qué, cómo). Busca indagar e identificar conceptos sobre un contexto particular de la vida real y problemas del comportamiento humano en determinada área (Enciclopedia virtual, s.f).

Por otra parte, la investigación descriptiva, busca definir las propiedades importantes de personas, grupos o comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sujeto de análisis; se centra en conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción de actividades, objetos, procesos y personas; se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas, opiniones, puntos de vista, actitudes y procesos; como es el caso del presente proyecto que identificó las diferentes formas en que las personas dan indicaciones y los puntos de referencia que utilizan para orientar a alguien que solicita información sobre una ruta o camino a seguir para llegar a un sitio determinado. Este tipo de investigaciones, también miden y evalúan aspectos, dimensiones o componentes de manera independiente, conceptos o variables y pueden integrar mediciones de dos o más características para determinar cómo es o como se manifiesta un fenómeno (Univirtual, s.f).

3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el desarrollo del proyecto, se empleó la técnica de entrevista estructurada informal, la cual es una herramienta cualitativa de investigación social, cuyo objetivo es obtener de manera

eficiente la información requerida, permite recoger datos de manera sistémica en forma verbal, en la que el entrevistador interroga a partir de preguntas preestablecidas con un grupo limitado de opciones de respuesta, asume un papel neutral sin involucrar sus opiniones sobre las respuestas de los participantes. A todos los entrevistados se les hacen las mismas preguntas, en el mismo orden y sin posibilidad de desviarse de la estructura predefinida por lo que el entrevistado responde únicamente lo solicitado. Este tipo de herramienta permite recoger opiniones de grupos grandes de población, sobre diferentes temas como la intención de voto, un producto comercial, la moda, un acontecimiento, entre otros (Páramo, 2008).

Para llevar a cabo la recolección de la información en cada uno de los lugares seleccionados se diseñó un instrumento y se definió el tipo de preguntas que conformó el protocolo, el cual se aplicó en los distintos lugares escogidos de la ciudad de Bogotá. Las entrevistas se realizaron in situ, grabadas en video y audio, sin el conocimiento del participante con el fin de no viciar las respuestas y bajo la premisa de que la información suministrada no los afecta en ningún momento. Se utilizó el video como apoyo, dado que la observación sistemática, jugó un papel importante en la investigación, ayudó a evidenciar cuales son las conductas o tipos de señales corporales que utilizan las personas como movimientos, posturas, gestos, expresiones faciales, posiciones, etc., para orientar a otras en la ciudad. Se realizaron 60 entrevistas de las que se escogieron 35 como muestra final, porque aportaban mayor información.

Las preguntas fueron las siguientes:

1. Disculpe Sr (Sra) me puede indicar cómo hago para llegar a...(se dice el lugar a donde se desea llegar)?
2. ¿Si me voy a pie por dónde me voy?
3. ¿Queda muy lejos de aquí?
4. ¿Cuánto tiempo tardo en llegar allí?
5. ¿Qué lugares me orientan para saber si voy bien?
6. ¿Cómo reconozco el lugar?

Cuando el entrevistado sugería en la primera pregunta tomar algún tipo de transporte, se enfatizaba en la segunda, a fin de obtener una respuesta más amplia y específica sobre la manera de llegar al lugar solicitado.

Como parte del análisis de los resultados se observaron los videos de las entrevistas, a fin de identificar el tipo de señales corporales, gesticulaciones y movimientos que utilizaron las personas para ubicar a otros en el espacio de la ciudad. Se tuvo en cuenta algunos elementos de la comunicación no vocal, siendo esta la que se realiza a través de signos e imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas, etc.), sonidos, gestos, movimientos corporales, apariencia, postura, mirada, expresión etc., y donde sólo una pequeña parte de la información se obtiene de las palabras (Varila, 2014). De esta observación surgió la primera categoría la cual se denominó “Gestos y Movimientos”

3.2 Técnicas de análisis de información

La información obtenida en las entrevistas fue transcrita en un formato establecido para ello, (anexo 1), posteriormente para su análisis se empleó como instrumento el programa Atlas ti, el cual es un software que ayuda a organizar, reagrupar y gestionar el material recogido de manera creativa y sistemática, pertenece a la familia de los programas para investigaciones de carácter cualitativo. A medida que se desarrolla la investigación Atlas ti dispone de una serie de herramientas para tejer relaciones entre todos los datos obtenidos, hacer explícitas las interpretaciones y poder en determinado momento recoger todos los elementos que pueden apoyar tal o cual argumento o conclusión (Muñoz, 2003)

El área central de trabajo en Atlas ti es la construcción de Unidades Hermenéuticas (UH), en las que se organizan los documentos primarios del proyecto, que corresponden a los materiales de texto con los datos recolectados que se desean analizar (entrevistas), de las cuales se generó una serie de categorías a partir de las preguntas formuladas.

La información recopilada en los documentos primarios se organiza como citas o fragmentos que pueden ser una cadena de texto, desde una palabra hasta muchos párrafos, o un área de un

gráfico; de las cuales se crean códigos o palabras-clave como indicadores de conceptos o expresiones que interesan al investigador, definidos a partir de las cualidades semejantes encontradas, de acuerdo con las respuestas dadas por los participantes. Los códigos se utilizan para marcar o codificar determinadas citas. Un solo código se puede usar para marcar varias citas en un número ilimitado de documentos y una misma cita puede estar marcada por diversos códigos.

Para este proyecto, las categorías y códigos que surgieron del análisis fueron:

1. Categoría **PAUTAS DE ORIENTACION**, surge de las respuestas dadas por los entrevistados a la pregunta ¿Me puede indicar como hago para llegar a... (Lugar seleccionado)?, en la cual se tuvo en cuenta las indicaciones que dieron para orientar o guiar a otros hacia el punto solicitado y de la que emergieron una serie de códigos como: **“Direccionalidad”**, **“Nomenclatura”**, **“Medios de transporte”**, **“Puntos cardinales”** y **“Preguntar a otras personas”**, los cuales están relacionados con la categoría creada.

2. Categoría **PUNTOS DE REFERENCIA**, surgió de la segunda pregunta: ¿Qué lugares me orientan para saber si voy bien?, las personas entrevistadas, buscan elementos del entorno que les sean llamativos, visibles o significativos (puntos de referencia), a fin de ubicar el lugar donde se encuentran o el lugar solicitado; a partir de las respuestas se crean los códigos: **“Aglomeración de personas”**, **“Diversos elementos de infraestructura urbana”** (Almacenes, parques, iglesias, plazas, puentes, edificios), **“Señales de tránsito y avenidas”** y **“Apoyo tecnológico”**.

3. Categoría **RECONOCIMIENTO DEL LUGAR**, la cual surgió de la tercera pregunta: ¿Cómo reconozco el lugar?, en la que los entrevistados describen características de los lugares indicados o elementos que llaman la atención de las personas; surgen así los códigos: **“Estética del lugar”**, **“Propiedades físicas”**, **“Inseguridad”**, **“Sitios aledaños”**, y **“Animales-palomas”**.

4. Categoría **ESPACIO – TIEMPO**, se construyó a partir de las dos últimas preguntas ¿Queda muy lejos de aquí? ¿Cuánto tiempo tardo en llegar allí?, en donde las personas relacionan la distancia con el tiempo que posiblemente se tarda en realizar el recorrido para

llegar al sitio solicitado, de las respuestas emergen los códigos: “**Lejos o cerca**”, “**Rápido - Lento**”, “**Minutos - horas**”, “**cuadras o kilómetros**”.

3.3 Población de estudio

La muestra de estudio estuvo conformada por vendedores ambulantes, deportistas, policías, adultos mayores, estudiantes y trabajadores, entre otros; 22 hombres y 13 mujeres mayores de 20 años, seleccionados al azar entre quienes transitaban por los sitios escogidos para la investigación.








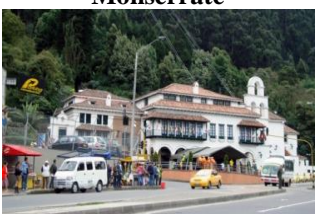


3.4 Contexto de estudio

Al momento de desarrollar la investigación, fue necesario seleccionar una serie de lugares que tuvieran cierta relevancia para los habitantes de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta que lo importante no era el lugar sino el tipo de indicaciones que los entrevistados dieran para orientar a otros. Se realizó una exploración inicial con personas conocidas a fin de identificar sitios significativos, de acuerdo con su cercanía, reconocimiento o como punto de referencia y que estuvieran en diversas zonas de Bogotá. La mayoría identificó la Plaza de Bolívar, Monserrate, el Planetario Distrital, iglesias, centros comerciales, ciertos parques, entre otros.

Una vez se seleccionaron los lugares, se eligieron cinco de ellos como puntos de partida y otros cinco como puntos de referencia o lugares de destino, buscando que tuvieran una distancia promedio no mayor de 30 cuadras entre ellos. Para ello, se elabora la tabla 1, en la que se organiza parte de la información: la primera columna muestra el orden y número asignado al lugar donde se realiza la entrevista y que corresponde a la vez al punto de partida que se menciona en la segunda columna; la tercera, indica el lugar de destino, sobre el cual se les pidió a las personas dar las orientaciones e indicaciones para llegar, en la cuarta columna el número de entrevistados por lugar y en las siguientes el género y el rango de edad.

Tabla 1.

Lugares seleccionados punto de inicio y punto de destino y participantes

N.	Punto de partida	Punto de destino	No	Gén.	Rango de edad
1	Centro Comercial Titán Plaza 	Centro Comercial Bulevar Niza 	1	M	Entre 45 a 50 años
			2	F	Entre 40 y 45 años
			3	M	Entre 30 y 35 años
			4	F	Entre 40 y 45 años
			5	M	Entre 20 y 25 años
			6	M	Entre 45 y 50 años
			7	F	Entre 25 a 30 años
2	Parque Nacional 	Iglesia de Lourdes 	1	F	Entre 40 a 45 años
			2	F	Entre 40 a 45 años
			3	F	Entre 35 a 40 años
			4	M	Entre 30 a 35 años
			5	M	Entre 25 a 30 años
			6	M	Entre 30 a 35 años
			7	M	Mayor de 50 años
3	Planetario 	Plaza de Bolívar 	1	M	Entre 25 a 30 años
			2	M	Entre 35 a 40 años
			3	M	Entre 45 a 50 años
			4	M	Entre 35 a 40 años
			5	F	Entre 30 a 35 años
			6	F	Entre 35 a 40 años
			7	F	Mayor de 50 años
4	Plaza de Bolívar 	Montserrat 	1	M	Entre 35 a 40 años
			2	F	Entre 20 a 25 años
			3	M	Entre 20 a 25 años
			4	M	Entre 30 a 35 años
			5	F	Entre 45 a 50 años
			6	M	Mayor de 50 años
			7	M	Entre 40 a 45 años
5	Centro Comercial Gran Estación 	Maloka 	1	M	Entre 25 a 30 años
			2	M	Entre 20 a 25 años
			3	F	Entre 45 a 50 años
			4	F	Entre 30 a 35 años
			5	M	Entre 35 a 40 años
			6	M	Entre 40 a 45 años
			7	M	Mayor de 50 años

A continuación se presenta una breve referencia de los lugares escogidos:

Plaza de Bolívar



Foto 1. Plaza de Bolívar. Tomada de www.achievementupdate.tk

Plaza principal de la ciudad de Bogotá, punto histórico, de referencia y de encuentro por excelencia. Está ubicada en el centro de la ciudad, entre las carreras 7ª y 8ª con calles 10ª y 11ª. A su alrededor se encuentran algunos de los principales edificios de la ciudad: al norte el Palacio de Justicia, al sur el Capitolio Nacional, al oriente la Catedral Primada de Colombia, la Casa del Cabildo Eclesiástico, la Capilla del Sagrario y el Palacio Arzobispal y al occidente el Palacio Liévano, sede de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Por las grandiosas construcciones arquitectónicas que la rodean, ésta ha adquirido la importancia que la caracteriza (Bogotaguidetravel.com).

Planetario Distrital de Bogotá



Foto 2. Planetario Distrital. Tomada de https://en.wikipedia.org/wiki/Planetarium_of_Bogot%C3%A1

Sitio cultural ubicado en el Centro Internacional de Bogotá, está localizado en la Calle 26 B No.5 – 93, entre la Plaza de toros La Santamaría y el Parque de la Independencia. Está dedicado al fomento de la astronomía, las ciencias del espacio y la difusión de la cultura científica; en sus salas de proyecciones los asistentes observan las constelaciones en movimiento, planetas y estrellas, gracias a los modernos implementos tecnológicos con los que cuenta, de igual manera allí se realizan exposiciones temporales, presentaciones musicales, actividades lúdicas, educativas y recreativas, talleres de astronomía, observación con telescopio, proyecciones láser, entre otras (Guiatodo.com).

Maloka Centro Interactivo



Foto 3. Maloka. Tomada de <http://www.contactos.com.co/?product=maloka>

Lugar donde se conjugan la ciencia y la tecnología, ubicado en el barrio Ciudad Salitre (carrera 68D N. 40 A – 51) en la localidad de Fontibón. Su nombre se deriva de la maloka, lugar utilizado por muchas tribus indígenas, y construida por el Chamán como sitio para adquirir la sabiduría del universo. Entre sus atracciones está el cine Domo, que es el único de su tipo en Latinoamérica (Bogotatravelguide.com).

Monserrate



Foto 4. Monserrate. Tomada de http://turismoxbogota.blogspot.com.co/2009/06/santuario-de-monserrate_28.html

Lugar simbólico de la ciudad de Bogotá. Está ubicado sobre los cerros orientales, con una altitud de 3.152 msnm, generando una vista privilegiada de la ciudad en un entorno rodeado por naturaleza, cultura y riqueza histórica. Ha sido un sitio de peregrinación religiosa desde la época colonial, debido a que miles de personas visitan la basílica del señor de Monserrate. Se constituye en un atractivo natural, religioso, gastronómico y turístico de la ciudad, al que se puede ascender por un sendero peatonal, por teleférico o por funicular (Bogotatravelguide.com).

Parque Nacional Enrique Olaya Herrera o Parque Nacional



Foto 5. Parque Nacional. Tomada de http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/bogot6/GALERIAFOTOS-WEB-PLANTILLA_GALERIA_FOTOS-12962683.html

Ubicado en los cerros orientales de Bogotá, en el nororiente de la localidad de Santa Fe, en la Carrera Séptima entre las calles 36 y 39, costado meridional de la Universidad Javeriana y de la facultad de Ingeniería de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Fue declarado Monumento Nacional de Colombia en 1996. Es el segundo escenario en antigüedad de los que subsisten en la Ciudad Capital. Posee una alameda central adornada por faroles y bancas que arrancan en la acera de la Séptima y sube hacia el oriente hasta desembocar en la torre del reloj, es uno de los puntos más característicos del escenario y donado por la comunidad suiza residente en Colombia, hacia 1954 (Bogotatravelguide.com).

Su parte urbana, comprendida entre las calles 36 a 39 y carrera séptima a quinta, mantiene el trazado original que asemeja un triángulo redondeado e invertido, trezado por caminos que comunican y desembocan a diferentes monumentos y piletas (Wikipedia).

Iglesia de Nuestra Señora de Lourdes



Foto 6. Iglesia de Nuestra Señora de Lourdes. Tomada de <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=556189&page=265>

Basílica de culto católico bajo la advocación mariana de la Virgen de Lourdes. Se encuentra en la plaza principal de la localidad de Chapinero, calle 63 con 13. Es uno de los símbolos más representativo por su arquitectura, sus obras artísticas y sus vitrales, por lo que se convierte en punto de referencia importante de la capital para propios y visitantes. Con una restauración que duró 3 años (2011- 2014) su nueva imagen hace que hoy haga parte significativa del patrimonio urbano y arquitectónico colombiano (Wikipedia.com).

Centro Comercial **Bulevar Niza**



Foto 7. Centro Comercial Bulevar Niza. Tomada de <http://comollegar.co/bogota/centro-comercial-bulevar-niza>

Ubicado en la localidad de Suba, al norte de Bogotá. Se encuentra enlazado a la estación de Transmilenio, Niza Calle 127, en el cruce de la calle 127, avenida Suba y la avenida las Villas. El proyecto de este centro comercial comenzó en los 80s, siendo en la época uno de los edificios de más atractivo gracias a su infraestructura vanguardista. Es un lugar para todo tipo de público y se caracteriza por su Domo que sobresale a la distancia y que le ofrece una mayor luminosidad (Wikipedia.com).

Centro Comercial **Titán Plaza**



Foto 8. Centro Comercial Titán Plaza. Tomada por Díaz, 2015.

Ubicado al occidente de Bogotá en la localidad de Engativá es uno de los más grandes de Colombia después del centro comercial Centro Mayor y el centro comercial Calima ambos

ubicados en la ciudad. Se encuentra enlazado a la estación de Transmilenio y la Avenida Boyacá. Las formas tanto interiores como exteriores fueron diseñadas con líneas curvas para evitar acabados que generaran aristas visibles. En general, el edificio busca presentarse como amigable con el medio ambiente, basándose en la arquitectura bioclimática y desarrollando cubiertas verdes abiertas al público (Wikipedia.com).

Centro Comercial **Gran Estación**



Foto 9. Centro Comercial Gran Estación. Tomada de <http://locationcolombia.com/?locationes=3605>

Es el quinto centro comercial más grande de Bogotá, se encuentra ubicado en la av. calle 26 con 62. Ubicado a 10 minutos del Aeropuerto Internacional El Dorado. Cuenta con una plazoleta pública (Plaza Metropolitana de Los Alfiles), que presenta un gran monumento al ajedrez, todos los meses se realiza programación cultural ya que su infraestructura y su plazoleta al aire libre permite eventos de gran magnitud (Wikipedia.com).

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Para iniciar el análisis de los resultados, se aborda desde la primera categoría creada “**GESTOS Y MOVIMIENTOS CORPORALES**”, los cuales se dieron a partir de la observación de los videos de las entrevistas y en donde se detectaron algunos tipos de conductas no verbales, como gestos, movimientos corporales, expresiones faciales (comunicación Kinésica⁴) y posicionamiento frente al espacio (comunicación proxémica⁵), que las personas expresan de manera consciente o inconsciente, dentro de la comunicación no verbal o kinésica, y de las cuales se observó que:

En cuanto a la postura corporal, las personas mayores se muestran más confiadas y amables. La mayoría de entrevistados sonrían y aparentan gentileza, colaboran para orientar y sugerir de la mejor forma el camino a seguir. Los hombres tuvieron mayor cordialidad y disponibilidad a ayudar, se veían tranquilos, permitiendo la cercanía de la entrevistadora sin dificultad, mientras que las mujeres fueron más desconfiadas e indiferentes, demostraban miedo y más si se tenía algún elemento en la mano, preferían alejarse y decir que no sabían, algunas de las mujeres que colaboraron lo hicieron con recelo.

Todas las personas entrevistadas establecieron contacto visual con la entrevistadora. Algunos permitían una mayor proximidad física o realizaron un acompañamiento corto al tratar de indicar el recorrido. Un gran porcentaje de los entrevistados hizo gestos con todo su cuerpo, dirigiendo la mirada e indicando con sus manos la ruta a seguir, la direccionalidad y orientación: suba, baje, coja a la izquierda, derecha, norte, sur. Otros se rascaron la cabeza o colocaron su índice en la boca como en actitud de pensar en cómo indicar el camino o demostrando duda respecto a la mejor ruta.

Con respecto al posicionamiento frente al espacio, los entrevistados en su mayoría orientaron según sus conocimientos, sabían ubicarse hacia el norte, sur, oriente y occidente, arriba y abajo,

⁴ Comunicación Kinésica basada en el movimiento de las diferentes partes del cuerpo como gestos corporales, expresiones faciales, etc.

⁵ Comunicación Proxémica, es el posicionamiento frente, uso que se le da al espacio físico donde se desenvuelve el hablante y también a la percepción que se tiene de su entorno cercano.

aunque algunos jóvenes se confundieron un poco al dar las indicaciones. Todos, con sus manos y cuerpo asumieron una postura con relación al espacio urbano, giraban, miraban y señalaban con los dedos, mostrando el camino, orientaban valiéndose de elementos del ambiente que encontraban a su disposición como edificios, árboles, puentes, calles, avenidas principales, etc., por ejemplo: vaya hasta el puente y gire a la derecha.

De acuerdo con lo observado en esta categoría, se deduce que los ciudadanos guían y ayudan a otros a desplazarse por el espacio urbano, a localizar lugares de interés valiéndose incluso de su cuerpo, específicamente de las manos para reforzar, aclarar y ubicar a quien lo requiere, incluyendo la indicación de elementos urbanos para completar la información. Demuestran una actitud de solidaridad y cooperación.

Por otra parte, las respuestas que dieron los participantes en las entrevistas permitieron identificar las señales verbales que utilizan para ubicar a los demás, el tipo de indicaciones, puntos de referencia o hitos que ofrecen.

A continuación se muestran los hallazgos desde las categorías y códigos⁶ creados:

A la pregunta ¿Me puede indicar como hago para llegar a... (Lugar seleccionado)? Surgió la categoría denominada **PAUTAS DE ORIENTACION**, la cual indagó acerca de cómo se podría hacer para llegar a cada uno de los puntos referidos en el contexto.

Como respuesta a esta pregunta surgieron una serie de códigos tales como: **“Direccionalidad”**, **“Nomenclatura”**, **“Medios de transporte”**, **“Puntos cardinales”** y **“Preguntar a otras personas”**, a continuación se presentan algunas de las respuestas como ejemplo:

La mayoría de los entrevistados hacen alusión a términos como sube, baja, arriba, abajo, derecho, entre otros, los cuales se agruparon con el código **“Direccionalidad”** porque señalan la dirección del sitio solicitado. Ejemplos:

⁶ Categorías y códigos que se crearon para el ingreso de la información en el programa Atlas.ti.

- Mire, puede tomar uno de esos buses, pero tiene tarjeta. Váyase por aquí **derecho, derecho** y donde encuentre un Carulla que es la 63 **baja** y hay esta Lourdes, váyase por toda la séptima (Lugar 2, participante 1).
- Como está ubicada acá en el Planetario, **baja** acá a la carrera séptima, toma hacia el sur **derecho, derecho, derecho** y llega a la Plaza de Bolívar (Lugar 3, participante 5).
- En la esperanza, la esperanza es la siguiente avenida, **bajando** pasando la 68, tienen que pasar la 68 y después de la avenida 68 como unas 5 o 6 cuadras ya queda Maloka (Lugar 5, participante 6).
- Se van aquí a la estación del Museo del Oro ósea a la Avenida Jiménez, estamos en la 11 a la 13, donde queda la iglesia o el Banco de la República, el esquinero y **suben** toda la avenida Jiménez hasta **arriba** donde diga Monserrate (Lugar 4, participante 7).

Así mismo, otra forma que tienen las personas para orientar a los demás es a través de la “**Nomenclatura**” de la ciudad, indicando la placa del lugar o dirección del sitio a ubicar; ejemplo de ello es:

- Pueden subir aquí derecho, derecho, cuando lleguen a la **19 aquí van mirando el número de las calles**, mira allá dice 12, si ves, cuando lleguen al número 19 voltean a mano derecha y ahí siguen derecho (Lugar 5, participante 2).
- Mira hacia **el norte las calles van aumentando**, es que uno debe tener un poquito de lógica, hacia allá las calles van aumentando está es la **39**, usted sigue derecho hasta la **63** por toda la séptima (Lugar 2, participante 1).
- Se puede ir hasta la Jiménez, sabe dónde es la Jiménez, o a la 19 sabe dónde es, se orienta por las **placas**, hoy no hay servicio de transmilenio, cierto (Lugar 4, participante 6).
- Por la séptima es complicado, tienes que mirar la 60 es una vía principal, ahí que hay como edificios, casas de música, así como un lugar, punto de referencia, no sé, **tienes que mirar las direcciones** cuando llegue a la 60 tienes que voltear unas 4 cuadras o 5 cuadras (Lugar 2, participante 4).

- *No, es que va de para **acá aumenta y de para allá va disminuyendo**, usted va dándose cuenta ahorita por ejemplo la 20, la 21, así va disminuyendo y acá va aumentando (Lugar 3, participante 2).*

Otras personas para orientar en el espacio público sugirieron el uso del carro, buses o Transmilenio para llegar al destino e incluyeron los posibles “costos” que este desplazamiento implicaba, por esta razón las respuestas se agruparon bajo el código “**Medios de transporte**”, algunos ejemplos de ello son:

- *Bulevar Niza, necesitas un **bus** por suba o **Transmilenio** también te sirve pero te demoras más. Te vas a pie, te vas acá, si ves por donde están los carros, hasta donde está lo verde y ahí volteas, pa Bulevar Niza pero es que estás muy lejos (Lugar 1, participante 5).*

- *La Iglesia de Lourdes queda en chapinero, para allá, le queda mucho más fácil que **pague Transmilenio** que queda en toda la estación de la 63, en la 63 usted se baja y coge hacia arriba. Pero queda súper lejos, tiene que coger por toda esta (Lugar 2, participante 2).*

- *Si se va en **carro** 5 a 7 minutos sino hay trancón, si se va en buseta igual 10 minutos (Lugar 1, participante 4).*

- *Aquí coge una **buseta** que va para Unicentro Toca aquí derecho, cuando llegue ¿espere a ver cuántos semáforos hay, es que no me acuerdo. Después de un puente que hay allá hay unos **buses** que siguen derecho y otros que voltean, ahí le toca voltear a usted y sigue por dónde van los buses y sigue derecho. Hay derecho sale a Bulevar Niza (Lugar 1, participante 6.).*

En cuanto al código “**Puntos cardinales**” se creó porque algunos entrevistados hicieron referencia al norte, sur, oriente, occidente como indicador de orientación para guiar el camino, esto se evidencia en los siguientes ejemplos:

- *Toma por la Boyacá hacia el **norte** hasta la calle 127 y sube por ella hasta la Avenida Suba (Lugar 1, participante 2).*

- *Como está ubicada acá en el planetario, baja acá a la carrera séptima, toma hacia el **sur** derecho, derecho, derecho y llega a la plaza de Bolívar (Lugar 3, participante 5).*

- *Entonces tú vienes acá y allí la primera avenida principal que hay es la esperanza entonces tu coges por el corredor central, separador y ahí sigues, sigues y hay un puente que comunica el*

*cruza y bajas y ahí ves el centro comercial Salitre Plaza y Maloka queda por el costado **oriental** (Lugar 5, participante 1).*

*- Se va por toda la vía **oriente**, por todo el andén oriental pasa la Universidad Javeriana, pasa apartamentos, hay que más hay por ahí.....el Centro Cancerológico que queda en la 57, camina hacia el **norte** otras cuadritas y debe bajar en la 63, baja hacia el **occidente** 2, 3 cuadras y ya llega al parque (Lugar 5, participante 3).*

Cuando los entrevistados no estaban seguros de la ruta o no tenían mayor conocimiento de la información solicitada, daban pocas indicaciones y recomendaban que en el trayecto se fuera “**Preguntando a otras personas**”, por lo cual se construyó este código que se puede observar en los ejemplos dados a continuación:

*- Usted se va aquí **preguntando** la 19, cuando llegue a la 19 sube por la 19 arriba así como le estoy señalando, arriba hay un paradero de Transmilenio, hay la misma gente lo va llevando a uno, porque eso es una avenida ancha, tiene en el centro tiene unas calzadas de agua, por esa la misma gente que va para arriba va para Monserrate, la misma gente te va llevando (Lugar 4, participante 6).*

*- Se puede ir hasta la Jiménez, sabe dónde es la Jiménez, o a la 19 sabe dónde es, se orienta por las placas, hoy no hay servicio de Transmilenio, cierto. Llega hasta la 19 y por la 19 arriba y ya llega, **usted va preguntando** (Lugar 4, participante 6).*

*- Pero es más fácil que suban por el lado del río, pero por eso para que cojan por la 19. Ustedes siguen caminando y creo que en el segundo semáforo que se ve allí, ahí una estación de Transmilenio, si la han visto, usted sigue subiendo y ahí a la derecha hay como un río o un canal, ahí todo feo, se va por toda esa vaina hasta que llegue donde se acaba, donde se acaba por ahí dice Monserrate o van y **preguntan** de ahí pa arriba, pero les falta poco (Lugar 4, participante 2).*

Para la categoría PAUTAS DE ORIENTACION, antiguamente en las ciudades las personas utilizaban referencias espaciales de origen natural para orientarse, como el sol o las estrellas, ubicando características geográficas como ríos o montañas, las cuales con el tiempo se hicieron menos evidentes debido al crecimiento de las urbes; actualmente, se recurre a elementos del

espacio público urbano como señales, edificios, parques, iglesias, en especial los que les son más representativos. En Bogotá, la Plaza de Bolívar es uno de esos ejemplos, es el lugar que ha dado significado al centro de la ciudad, en donde se hace visible la parte antigua entremezclada con las zonas cambiantes y modernas; aún hoy es reconocida por ser el espacio propicio para encuentros entre ciudadanos, religiosos, manifestaciones, protestas y como punto de referencia (Burbano, 2009).

Otros, como los santuarios de Monserrate y Guadalupe, ubicados en los cerros orientales, también son significativos y muy recordados por sus habitantes, en tanto las peregrinaciones y paseos son prácticas cotidianas que contribuyen a la identidad de la ciudad, Páramo y Cuervo (2009). Además, se encontró que la mayoría de entrevistados asocian los puntos cardinales con estos, porque se sienten seguros al explicar e identificarlos y los emplean relacionando el oriente con el arriba hacia las montañas, y el abajo con el occidente o sabana. Así mismo la Torre Colpatria y algunos Centros comerciales, entre otros son igualmente significativos para los bogotanos.

Sin lugar a dudas las personas también tienen identificada e interiorizada la nomenclatura de la ciudad, la consideran importante, debido a que es un referente para su ubicación y proporciona las indicaciones del sitio donde se encuentra ubicada la persona. Varios de los entrevistados se valieron de la numeración que se tiene en las placas que identifican las cuadras, calles, carreras, avenidas, casas, edificios, etc., explicaban cómo hacia el norte aumentan los números y hacia el sur disminuyen, y el valor que corresponde a dicha nomenclatura independientemente del nombre que tengan las calles o avenidas.

Por otro lado, las personas relacionaron recorridos y distancias con la manera de desplazamiento, sugerían utilizar algún medio de transporte porque consideraban era la mejor, más rápida y segura opción para llegar. Cuando se solicitó que explicaran la ruta en un recorrido a pie trataron de ampliar la información con mayores detalles y referencias a seguir para evitar que la persona se perdiera. Si no se sentían seguros de sus indicaciones sugerían que en el camino se debía “ir preguntando a otras personas”. Por lo anterior se hace evidente que en el espacio público la socialización y las relaciones entre extraños están dadas, se percibe

solidaridad y apoyo como respuesta a la necesidad de pedir ayuda, solicitar o brindar información. Pero también se percibe temor o inseguridad porque sugerían abordar vehículos de transporte público por rapidez y seguridad.

Esto reafirma lo planteado por Páramo (2010), en donde afirma que el espacio público se constituye en un recurso importante para la formación, el reconocimiento y el aprendizaje del ciudadano porque en él ocurren diversas prácticas sociales, intercambios, encuentros, negociaciones y convergen numerosos intereses, y en el cual es posible relacionarse con extraños.

En cuanto a la segunda pregunta: ¿Qué lugares me orientan para saber si voy bien?, las respuestas de los entrevistados dieron lugar a la categoría denominada **PUNTOS DE REFERENCIA**, la cual indagó acerca de los principales elementos del entorno que utilizan las personas para indicar el recorrido o ruta a seguir. A partir de la información recogida, se clasifican las respuestas y se crean los códigos: “**Aglomeración de personas**”, “**Diversos elementos de infraestructura urbana**” (Almacenes, parques, iglesias, plazas, puentes, edificios), “**Señales de tránsito y avenidas**” y “**Apoyo de la tecnología**”. A continuación se enuncian algunos ejemplos relacionados con cada uno de estos códigos:

Con respecto al código: “**aglomeración de personas**”, los entrevistados dieron como referencia la expresión “el sitio es fácil de reconocer porque en él normalmente se agrupa gran cantidad de gente”. Ejemplos de ello son:

- *Porque **hay muchos vendedores** ambulantes y un portal con escaleras y por ahí sube (Lugar 4, participante 6).*
- *Porque es muy grande, amplio a mano izquierda se ve, tiene un domo grande, tiene un aviso de foto Japón, **hay mucha gente** se nota que es un centro comercial porque es bien grande (Lugar 1, participante 4).*
- *Estamos aquí en el parque nacional, pues tiene 3 opciones, puede bajar hasta la Caracas y tomar un Transmilenio, que es lo más rápido y económico, toma uno directo que la lleve por toda la Caracas y se baja en la calle 63 y sube una cuadra hacia el oriente y allí ya ve el parque*

lleno de palomas y de gente y esta la Iglesia de Lourdes. Si se va a pie lo mejor es irse aquí directamente por la séptima (Lugar 2, participante 3).

Igualmente, los entrevistados emplearon otros puntos de referencia como **Diversos elementos de infraestructura urbana** (almacenes, edificios, iglesias, parques, plazas, establecimientos educativos y estaciones de Transmilenio) para orientar el camino, porque son representativos y facilitan la descripción de la ruta. Algunos ejemplos de este código son:

*- Primero aquí en la 20 hay un **parquecito** que esa es Las Nieves, sigue derecho la **Plaza de Bolívar** (Lugar 3, participante 7).*

*- A mano derecha por toda la Boyacá encuentra una estación de servicio **Terpel**, continúa hacia el norte está el **Liceo Segovia** al frente de la calle 116, luego está el **Club de los Lagartos** a mano izquierda sobre la 127, sobre la 127 hay un **edificio** alto sobre el cerro y esa es la 127, por ahí voltea a mano derecha ahí encuentra mucha **venta de automóviles** y un **BCH** de entrega de mercancía, no recuerdo más (Lugar 1, participante 4).*

*- Caminado, se van acá por esta esquina se van derecho, derecho, derecho que esta las va a llevar a la **plazoleta** del Rosario que sale al **Eje Ambiental**, (es una plazoleta muy parecida a esta pero chiquita) aquí derecho, derecho como cuatro cuadras y eso queda allí sobre el Eje Ambiental y ustedes cogen todo el Eje Ambiental derecho de subida, hay se van a encontrar con otra **estatua** de Simón Bolívar que eso se llama el **parque** de Los Periodistas al lado de la **estación** de Las Aguas, entre por Las Aguas ahí derecho suben dos cuadras y van a encontrar la **estación de policía** de Alemania y hay van a encontrar ustedes una subida que es la **Circunvalar** suben esa y ya encuentran Monserrate allí, es una subida no más (Lugar 4, participante 3).*

Así mismo las personas nombraron “**Puentes**”, “**Avenidas**” y “**Señales de tránsito**”, como elementos urbanos fáciles de ubicar al referirse a los puntos que guían el recorrido; como ejemplos tenemos:

*- Bajas por esta derecho, ahí ves un **semáforo**, apenas llegues a ese semáforo volteas a mano derecha y sigues derecho, pasas el **punte peatonal** de la 68 que es la avenida de allá, pasas*

*sigues derecho y verás que hay no te pierdes, sigues derecho por toda la **cicloruta**, sigues derecho por esa y ahí vas a ver Maloka, llegando en diagonal al frente del centro comercial (Lugar 5, participante 7).*

*- Tienes que salir a esa **Avenida La Esperanza** y si te vas caminando tienes que pasar por la **68** y pasas el **puente** (Lugar 5, participante 1).*

*- Mire, va por la **Boyacá**, usted pasa un **puente vehicular** sigue, ahí no es tan lejos son como unas tres o cuatro cuadras que hay como puro verde que es un Club y ahí hay un **semáforo** y por ese voltea y hasta cuando llega a la otra **Avenida** que es la suba a mano izquierda usted ve el Centro Comercial, eso es grande (Lugar 1, participante 3).*

Ante el uso cotidiano de la tecnología se construye el código “**Apoyo tecnológico**”, teniendo en cuenta que una de las personas entrevistadas muestra su interés al utilizar el GPS para corroborar la ruta a seguir, procurando brindar las indicaciones que considera más apropiadas. A continuación se transcribe su respuesta:

*- Oye espérate un momentico y aquí les averiguo por esta vaina (saca el **gps**, para buscar el dato pero entonces le pregunta a otra persona), porque no les voy a perder, porque quizás estoy haciendo cosas que no debo. Oye tú dime cual es la iglesia de Lourdes (vendedor). Es la que queda en la 60 (Lugar 2, participante 5).*

En cuanto a la categoría PUNTOS DE REFERENCIA, se encuentra que las personas se ubican y guían a partir de sitios que consideran relevantes y que les sirven como puntos para referenciar el trayecto a seguir, reconociendo lugares que le son significativos como iglesias, centros comerciales, establecimientos educativos, estaciones de transmilenio, un determinado edificio, un parque, una plaza, los cuales pueden destacar e identificar por su arquitectura, funcionalidad, visibilidad o relevancia. La función de estos hitos es servir como elementos de orientación dentro del espacio urbano, en especial para el ciudadano que se desplaza a pie quien se sitúa dentro de la ciudad orientándose a través de ellos.

Los entrevistados no emplearon las señales que se encontraban en el espacio como punto de referencia, quizá porque en la ciudad son escasas, no son muy visibles o porque las que están a

la vista son de poca importancia para describir y orientar el camino. El empleo de los signos gráficos es vital para orientar y ubicar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición. Por lo tanto las señalizaciones son necesarias porque ayudan a establecer relaciones de orden, formas de comportamientos y orientación en el espacio público.

La implantación de un sistema de señalética urbana moderno debe responder a una necesidad de orden práctico derivado de la movilidad actual de las personas en las ciudades, sin embargo muchos ciudadanos no logran la adecuada interpretación de estas señales, y tratan de ubicarse y orientarse por otros medios que incluye el uso de la tecnología a su disposición (internet, waze, whatsApp) o buscando señales del ambiente que los ayuden a situarse más fácilmente en el espacio urbano.

Por lo general, la gente conoce parcialmente la ciudad porque solo recorre los lugares que más necesita a partir de las rutinas, roles y relaciones que establece con el espacio público. Cuando se encuentra en lugares desconocidos opta primero por buscar elementos del ambiente que le ayuden a ubicarse, pero cuando no los encuentra acude a otras personas para buscar orientación o la información necesaria para hallar el camino. En la medida en que se desplaza por la ciudad, amplía su conocimiento, uso y descubre todas las posibilidades que esta le ofrece.

Del mismo modo, ante la tercera pregunta: ¿Cómo reconozco el lugar? las respuestas de los entrevistados permitieron definir la categoría **RECONOCIMIENTO DEL LUGAR**, con la cual se buscó examinar las características que describieron con relación al espacio indicado como destino. De acuerdo con las respuestas se formularon los siguientes códigos: “**Estética del lugar**”, “**Propiedades físicas**”, “**Inseguridad**”, “**Sitios aledaños**”, y “**Animales-palomas**”. A continuación se enuncian algunos ejemplos relacionados con cada uno de ellos:

La mayoría de las personas recuerdan los sitios por las condiciones materiales, culturales e históricas que los representa (belleza, antigüedad, estructura, etc.), para el análisis de estos aspectos se asignó el código “**Estética del lugar**”, que se verifica en los siguientes ejemplos:

- Es un parque se ve mucha gente, mucho comercio, está la **Iglesia de Lourdes que es tipo como barroco**, tiene una **estructura muy bonita**, en este momento yo creo que está en reparación, la están arreglando, y hay también un centro comercial que se llama Cosmos, hay droguerías, hay una panadería muy antigua de bizcochos que no recuerdo el nombre, bajando a mano izquierda (Lugar 2, participante 3).

- Bulevar es un centro comercial grande de dos o tres pisos, tiene arriba como una **cúpula** y está en vidrio por fuera al exterior (Lugar 1, participante 2).

- Hay una **burbuja**, una construcción como **cúbica** porque eso es como de cosas interactivas y hay además unos juegos, como unas láminas, como unos aros, a veces se mueven o no, es que cualquiera te dice (Lugar 5, participante 1).

- Se puede ir derecho y van a encontrar la estación de Transmilenio, la han visto. Sería como unas 3 cuadritas donde queda City Tv, de ahí suben derecho sin parar, suban derecho sin parar y cuando van subiendo van cogiendo así sin parar la vía de Transmilenio, sin parar van a ver una **iglesia pequeña muy antigua** al lado derecho, ahí como una cuadrita cogen, no se vayan a meter ni hacia abajo, ni hacia el norte, sigan esa ruta y cuando estén ahí pregunten por donde queda la quinta de Bolívar (Lugar 4, participante 1).

Igualmente, las personas entrevistadas destacan las “**Propiedades físicas**” que explican tamaños y formas que caracterizan el lugar de destino, a continuación se presentan algunos ejemplos:

- Es muy fácil de reconocer porque es una **plaza grande** y tiene un **domo**, es el cine domo, se ve el **domo así grande**, y queda a costado derecho pero muy pegadito sobre la Avenida (Lugar 5, participante 2).

- Porque es **muy grande, amplio** a mano izquierda se ve, tiene un **domo grande**, tiene un aviso de foto Japón, hay mucha gente se nota que es un Centro comercial porque es **bien grande** (Lugar 1, participante 4).

- Ustedes ven ahí como el **portal** donde está el teleférico es todo verde (Lugar 4, participante 1).

- Ahí está la portada y las **escaleras** para subir (Lugar 4, participante 2).

- Una **plaza grande**, hay verá la iglesia principal, todo, el Palacio de Justicia, la alcaldía (Lugar 3, participante 4).

- Porque usted llega y encuentra un **espacio así grandísimo**, El Capitolio allá, unos edificios así como **grandes**, eso es lo que se ve (Lugar 3, participante 6).

Así mismo, se establece el código “**Inseguridad**” que hace referencia a las sensaciones que experimentan las personas al explicar las condiciones de ciertos lugares, por lo que algunos recomiendan tener cuidado y precaución con los elementos personales, un ejemplo de ello es:

-Van a encontrar una caseta así como el color del balcón verde y van a encontrar las barandas para hacer las filas del teleférico y el funicular y al lado van a encontrar el camino, empiezan a ver escaleras, escaleras, escaleras. **Recomendaciones allá no vayan a sacar cámaras, celulares en el camino** (Lugar 4, participante 3).

Por otro lado dos de los entrevistados reconocen el lugar de destino mencionando que se encuentran animales como una característica destacable en él, por lo que se crea el código “**Animales-palomas**”. Ejemplo:

- La Plaza de Bolívar la reconoce porque es una plaza muy grande, que está rodeada por edificios antiguos como la Catedral, el Palacio de Justicia, el Palacio de Liévano que es la casa del alcalde y además es muy grande en el centro tiene una estatua del libertador Simón Bolívar, además tiene **muchas palomas** (Lugar 3, participante 5).

- Estamos aquí en el parque nacional, pues tiene 3 opciones, puede bajar hasta la caracas y tomar un Transmilenio, que es lo más rápido y económico, toma uno directo que la lleve por toda la caracas y se baja en la calle 63 y sube una cuadra hacia el oriente y allí ya ve el parque **lleno de palomas** y de gente y esta la iglesia de Lourdes. Si se va a pie lo mejor es irse aquí directamente por la séptima (Lugar 2, participante 3).

En esta categoría, los entrevistados muestran correspondencia con el trabajo realizado por Lynch (1960) quien describe cinco tipos de elementos como son los caminos, los bordes, los distritos (barrios), los nodos (intersecciones) y los monumentos históricos como puntos de referencia para la orientación. Elementos que son mencionados y relacionados por las personas,

cuando hacen alusión a Monumentos Históricos, identifican nodos o avenidas, representan los bordes a través de los caños o clubes para ayudar a orientar a otros en la ciudad.

Con respecto la categoría RECONOCIMIENTO DEL LUGAR, para algunos en especial para las personas mayores este juega un papel importante para ubicar el lugar por su estética, otros reconocen los sitios por su dimensión o propiedades físicas, sin embargo, para otros es significativo que en el lugar se aglomeren las personas o encuentren animales, en este caso palomas.

Por otro lado, se puede señalar que los Sistemas de referencias, son los que permiten que las personas se orienten en el medio, empleando señales con las que construyen mapas cognitivos, los cuales utilizan en los desplazamientos. Existen dos formas de organizar estos recursos para la orientación: el espacial, que se basa en una ordenación posicional, de relación y de distancias relativas entre las referencias, y el secuencial que se organiza sobre la base de rutas o itinerarios en los que se respaldan las referencias. Aspectos que de una y otra forma tuvieron en cuenta los entrevistados en el momento de orientar a otros en la ciudad.

De igual manera, los entrevistados referenciaron las variables ambientales establecidas por García (2012), a través de los cuatro factores: el acceso visual del espacio, así como el grado de diferenciación asociado al concepto de figura-fondo al reconocer y memorizar los sitios de forma amplia y precisa para evitar confusión con otros. En cuanto a la complejidad del diseño espacial, asociado a la cantidad de elementos, la señalización y la estructura arquitectónica lo que implicó la identificación, uso y aplicación de recursos externos para facilitar la orientación y el reconocimiento de los lugares; lo cual permite ver una apropiación de la ciudad.

Con respecto a las dos últimas preguntas ¿Queda muy lejos de aquí? ¿Cuánto tiempo tardo en llegar allí? las respuestas de los entrevistados permitieron definir la categoría **ESPACIO - TIEMPO**, en la que surgieron expresiones con las cuales calculaban el promedio de tiempo y distancia que se tardaría en llegar al lugar indicado, por lo que se crearon los siguientes códigos: “Lejos o cerca”, “Rápido – lento”, “Minutos - horas”, “Cuadras o kilómetros”. Algunas de las respuestas dadas por los entrevistados fueron:

De acuerdo con las expresiones de los entrevistados se define el código “**Cerca o lejos**” para representar los datos relacionados con el promedio de tiempo y la distancia necesarios para llegar al sitio solicitado, como ejemplos tenemos:

- *No, realmente es **cerca**, tienes que caminar, ahí hay una avenida principal, hay esta igual el puente peatonal y lo cruzas y ahí sigues caminando (Lugar 5, participante 2).*
- *Queda **súper lejos**, tiene que coger por toda esta. Por ahí una hora (Lugar 2, participante 2).*
- *Para mí queda **bastante lejos**, pero si camino rápido no me demoro tanto. Por ahí media hora (Lugar 1, participante 1).*
- *El Bulevar Niza queda hacia allá hacia el norte ¡verdad! entonces caminando pues uno se puede ir pero está **lejíto**, **muy lejos**, estamos en la 80 y es en la 127 (Lugar 1, participante 1).*
- *La verdad a mí no me parece mucho, mira es que Monserrate **no es tan lejos**, pues de aquí hacia allá son 3, 4..... yo le pongo por ahí exagerando 14 **cuadras** (Lugar 4, participante 1).*

Por otro lado, las personas indicaron que el tiempo o la distancia podían variar si el recorrido se realizaba a paso “**Rápido o lento**”, ante sus respuestas se construyó dicho código. Algunos ejemplos representativos son:

- *Por ahí unos 15 a 20 minutos a **buen ritmo** (Lugar 4, participante 2).*
- *Te queda como a 20 minutos si camina **rápido** (Lugar 1, participante 7).*
- *Caminando yo creo que unos 25 o media hora, pero si **va a prisa** pues menos 15 minutos (Lugar 2, participante 3).*
- *Caminando a **paso así suave** por ahí 20 minutos, **rápido** en menos de 15 minutos, es que cruzas el puente y ya ves ahí el centro comercial que dice Salitre Plaza. (Lugar 5, participante 1).*
- *Por ahí unos 20 minutos **yendo a paso rápido** (Lugar 3, participante 6.)*

Cuando se solicitó a las personas que calcularan el tiempo del recorrido hicieron referencia a si se hacía a pie o en algún medio de transporte, por lo tanto surgió el código “**Minutos y horas**” ante las respuestas dadas. A continuación se resaltan algunas de ellas:

- *En bus yo creo que unos **12 o 15 minutos** y a pie yo creo que unos **35 minutos**. (Lugar 1, participante 2)*
- *Por ahí unos **40 minutos** a pie. (Lugar 2, participante 1)*
- *Caminando por ahí dos **horas**.*
- *De aquí allá se gasta como **media hora***
- *Caminando yo creo que unos **25 o media hora**, pero si va a prisa pues menos **15 minutos***
- *Si tiene tiempo y va por la ciclovía se puede a pie, por ahí una **media hora**, yo creo.*

De la misma manera los entrevistados describieron las distancias que se tenían que recorrer, calculando la cantidad de cuadras, así como la longitud necesaria para llegar al punto indicado, lo que permitió construir el código “**Cuadras o kilómetros**” de acuerdo con las respuestas. Por ejemplo:

- ***20 cuadras**, estamos en la 26 a la sexta **20 cuadras**. (Lugar 3, participante 4)*
- *Siempre, pues son 39 a 63.....39, 49, 59...son **25 cuadras**. (Lugar 2, participante 1)*
- *Estamos en la 26 y es más o menos en la octava, más o menos como **14 cuadras** o **15 cuadras**. (Lugar 3, participante 3)*
- *Venga a ver está es la 26 y eso queda como en la tercera, me parece, ósea como unas **18 cuadras**. (Lugar 3, participante 6)*
- *Como a **30 cuadras aproximadamente**. (Lugar 2, participante 5)*
- *Eso por ahí dos **kilómetros**. (Lugar 4, participante 2)*
- *Como **2 kilómetros***

Por último, con relación a la categoría ESPACIO - TIEMPO, la distancia y el tiempo que se emplea para llegar de un lugar a otro en el espacio urbano son relativos en la medida en que estos se definen de acuerdo con las condiciones del recorrido, la forma en que se realice, la hora y el medio de transporte que se utilice para hacerlo. Las respuestas que dieron los entrevistados en su mayoría estaban relacionadas con la cantidad de cuadras, kilómetros que se debían recorrer y el tiempo a emplear tomado en horas y minutos para completar la ruta. Establecer el tiempo que se gasta y la distancia que se debe recorrer para ir de un lugar a otro de la ciudad es un poco complejo, quizá porque las personas consideran que el entramado urbano, las congestiones que

se pueden generar y el medio de transporte poco contribuyen para que el desplazamiento sea fluido.

Respecto a la ubicación, no se sabe la manera como se codifican en el cerebro algunas características espaciales que permiten organizar mapas cognitivos o mentales que develan como se establece la forma de orientarse en el espacio, sin embargo es a través de la cognición espacial urbana, como el ciudadano conoce su entorno natural o construido y las relaciones que se presentan entre los objetos y las personas en el espacio público, para planear así los movimientos o desplazamientos que necesita realizar cotidianamente al moverse por la ciudad;

5. CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos del análisis de la información recolectada a través de las entrevistas realizadas en confrontación con la base teórica, se puede establecer las siguientes conclusiones:

Al identificar el tipo de señales corporales y verbales que utilizan las personas para develar la forma como se ubican y movilizan en el espacio, el estudio reveló que con relación a los gestos y movimientos corporales, en su mayoría emplean o utilizan las manos para sugerir el camino a seguir, quizá porque así se sienten seguros de la forma como lo indican al reforzar la ruta, facilita el entendimiento y establece una relación transitoria de empatía, colaboración y solidaridad. Algunos permiten una mayor proximidad física y realizan un acompañamiento corto al tratar de indicar el recorrido. También los individuos utilizan el contacto visual, direccionamiento de la mirada, gestos con todo el cuerpo, posturas como girar, mirar y señalar con los dedos, para demostrar la ubicación en el espacio urbano.

En cuanto a las señales verbales utilizadas por los ciudadanos para orientar a otros, se encontró que se valen de elementos del ambiente los cuales encuentran a su disposición como edificios, árboles, puentes, calles, avenidas principales, etc., recurren a términos como suba, baje, coja a la izquierda, derecha, arriba y abajo, norte, sur, oriente y occidente; orientan según sus conocimientos y la percepción que poseen del entorno.

Durante el proceso de análisis de datos las categorías creadas de las que se valen las personas para orientar a otros, como **puntos de referencia, pautas de orientación, reconocimiento del lugar y espacio-tiempo**, permitieron identificar recursos que ofrece la ciudad los cuales fueron configurados como códigos: nomenclatura, direccionalidad, medios de transporte, distancia, almacenes, iglesias, puentes, propiedades físicas, entre otros, así como a identificar los equipamientos que le hacen falta a la ciudad como señalizaciones claras, sencillas, llamativas, legibles, concretas, para ayudar a una mejor orientación y ubicación en el espacio público.

Las personas establecen sus propios puntos de referencia en el espacio público y se valen de los recursos que les ofrece el ambiente urbano y que les son significativos como puentes, sendas, caminos, calles, monumentos o sitios de interés entre otros, atribuyéndoles una transcendencia particular a partir de su uso. Sin embargo para los ciudadanos, la señalética que se encuentra a lo largo de la ciudad no es significativa, ni utilizada para la orientación de quienes transitan a pie.

La ciudad es leída de modo diferente, cada generación le otorga distintos usos a los espacios porque los percibe y vivencia de manera distinta; es decir, de acuerdo con la edad se ubican e identifican puntos de referencia que se establecen desde patrones propios de percepción. Los hitos dentro del espacio urbano han ido cambiando de acuerdo a las edades, necesidades e intereses, para algunos, en especial para las personas mayores los lugares son reconocidos por su arquitectura, historia y representatividad, como son los cerros, edificios altos, iglesias antiguas como hitos o elementos destacados de la ciudad, mientras que para los más jóvenes, les atrae los lugares que sean eficientes, funcionales y especialmente aquellos que les permiten disfrutar de encuentros con los demás como por ejemplo los centros comerciales, que actualmente tienen más significación para ellos, convirtiéndolos en nuevos hitos.

La mayoría de los habitantes de Bogotá reconocen los cerros orientales configurándolos como un hito, gracias a ellos ubican el oriente, el occidente, el norte y el sur, reconocen el arriba hacia las montañas y el abajo hacia la sabana.

En cuanto a la orientación y como punto de referencia, la nomenclatura de Bogotá juega un papel importante en el espacio público para los ciudadanos, la toman como una forma rápida para guiarse en la ciudad, la identifican con facilidad, seguramente la consideran significativa dado que proporciona las indicaciones necesarias para llegar a un punto específico.

La ciudad ofrece una serie de relaciones entre las personas, los recursos arquitectónicos, los equipamientos y el mobiliario que en ella se encuentran; componentes todos estos, que se vuelven significativos para ubicarse, orientarse y orientar a otros. Sin embargo Bogotá es una ciudad muy monótona en su diseño arquitectónico, no hay nuevos hitos que sean representativos y que permitan a las personas ubicarse más fácilmente en ella, por lo tanto, la ciudad debería ser

planificada en términos que le permitan a la persona leerla, entenderla a través de sus elementos hitos o monumentos históricos. La poca diversidad en cuanto a su arquitectura no contribuye a tener una estimulación visual adecuada para lograr mayores puntos de referencia en la ciudad.

Cuando las personas están en el espacio público recurren a elementos del ambiente como forma de ubicación y orientación espacial, los cuales al no ser ubicados con facilidad, optan por la interacción con extraños que resulta ser un recurso eficaz. Adicionalmente, si necesitan saber dónde se encuentran dentro de un contexto, la ubicación del lugar de destino y el camino que deben tomar, el Wayfinding ayuda a que se lleve a cabo este proceso de manera rápida y eficaz haciendo posible el acceso y la apropiación del medio urbano.

Por otra parte, es importante tener en cuenta los problemas teóricos que busca resolver la Pedagogía Urbana como la exploración, producción y asimilación de la Gramática Espacial Urbana en lo relacionado con la lectura de símbolos, señales, reglas y roles para ubicarse dentro de la ciudad. Se podría decir, que si esta cuenta con los equipamientos adecuados para que las personas se orienten, su desplazamiento será más fácil y rápido, sin mayor caos y quizás con menos conflictos entre los ciudadanos.

En el estudio se encontró que las personas que se movilizan cotidianamente a pie no identifican, ni utilizan las señales de tránsito que se encuentran en el espacio urbano como referencia para la orientación, no fueron mencionadas por ninguno de los entrevistados al indicar la ruta, pero demostraron certeza al referir otros recursos que ofrece la ciudad, por esta razón es importante que las categorías identificadas (Puntos de Referencia, Pautas de orientación, Reconocimiento del lugar, Espacio- Tiempo), se incorporen como un complemento de la educación (Formal y no formal), para que los habitantes se apropien realmente de su entorno.

6. RECOMENDACIONES

La ciudad debe contener variedad de señales en su diseño espacial para efectos de conseguir una mejor orientación o ubicación por parte de habitantes y visitantes, lo que a su vez contribuye a mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Es necesario establecer un sistema de señalética urbana que responda a la organización actual de la movilidad en la ciudad para lograr una adecuada comunicación y señalización que posibiliten el ubicarse y orientarse de manera más fácil para todos.

Se recomienda contar con un diseño urbano diverso y señalética urbana moderna, que tenga en cuenta las características de la señalización, planteadas por Quintana (2010), como son: una finalidad, es decir, si es funcional u organizativa; una orientación informativa y didáctica, que sea visual; unos signos o códigos universales, que su presencia sea discreta y puntual, y que su función sea instantánea. Al plantear la creación de diseños diversos se debe tener en cuenta características como: redacción concisa, nombres de los lugares a señalar cortos para que sean leídos rápidamente, las leyendas deberán tener el mismo significado para todos los usuarios, usarse un lenguaje sencillo y que no cause confusión visual, evitar dentro de lo posible las abreviaturas, adicionalmente, se debe tener en cuenta criterios de redacción los cuales podrán variar según el proyecto debido a la diversidad de usuarios.

La ciudad como lugar educativo y de aprendizaje debe propiciar la creación de ambientes que no solo eduquen sino que también ayuden a orientarse en ella, por lo tanto, es preciso que se sigan implementando estrategias y herramientas que ayuden a las personas a conocer, recorrer y explorar la ciudad sin ninguna dificultad por lo que es necesario que la ciudad cuente con una adecuada estructura en la señales orientadoras y direccionales, que sean universales y de fácil comprensión para todos sus ciudadanos, además se debe seguir implementando estrategias que busquen generar CUR con el fin de mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes.

A partir de los datos recogidos se muestra que para los ciudadanos, la señalética que se encuentra a lo largo de la ciudad no tiene una trascendencia significativa para la orientación de las personas que transitan a pie, se recomienda estudiar qué tan significativas y relevantes son las

señales de orientación para los conductores de cualquier tipo de vehículo en la ciudad, quienes no tienen la posibilidad de detenerse fácilmente para preguntar a otros y en su transitar tienen que buscar rápidamente elementos del ambiente que les ayude a moverse de forma fluida. Habría que continuar los estudios al respecto para identificar cuáles son los hitos que reconocen, comparándolos para saber si son semejantes o no a los de las personas que transitan a pie por la ciudad.

Las señales juegan un papel significativo en el ambiente urbano, es fundamental que se establezca una serie de dispositivos tales como mapas y planos, semejantes a los que se tienen en espacios cerrados como centros comerciales, ubicándolos en puntos estratégicos, como paraderos, estaciones e intersecciones, a fin de contribuir y ser aprovechados para la orientación y ubicación de los transeúntes, explicando en dichos mapas la ruta de los buses y algunas características de los lugares más representativos que se encuentran en dicha zona. Así mismo es importante que se ubique en lugares principales señales direccionales o flechas que proporcionen información exacta sobre diversos puntos de la ciudad. Las vallas publicitarias de fácil ubicación podrían ser usadas como estrategia en el reconocimiento del entorno para orientar, informar, evitar peligros o promover Comportamientos Urbano Responsables.

Se sugiere explorar o investigar el tipo de mapa mental que las personas establecen cuando se desplazan por lugares conocidos o desconocidos de la ciudad, para entender qué elementos del ambiente les son más representativos y por qué. Así mismo, estas temáticas podrían integrarse de manera explícita al contenido de la geografía urbana o en los programas relacionados con las distintas áreas de las ciencias sociales.

Es importante que la ciudad ofrezca elementos, herramientas y equipamientos necesarios para trasladarse a pie o al hacer uso de cualquier tipo de transporte, que los encargados de la administración, hagan una mayor divulgación y promoción de los distintos usos de señales y símbolos que se encuentran en ella para que los ciudadanos reconozcan los múltiples usos que pueden tener, las lean, interpreten y utilicen más. De igual forma es fundamental que se proporcionen ambientes de aprendizaje motivantes que originen oportunidades de instrucción para todas las personas y así contribuyan al desarrollo de una identidad ciudadana.

Se debe buscar así mismo que las metrópolis ofrezcan señales adecuadas para inmigrantes, personas con necesidades especiales, niños y niñas y todo tipo de población que habita en ellas, y a quienes se les niegan oportunidades de movilización, orientación, ubicación en el espacio público, acceso a diversos lugares, entre otros, buscando hacer de las ciudades lugares aptos para la diversidad poblacional, asumiéndolos como seres participativos y adaptando sus entornos de manera que no se excluya esta parte de la población.

En mi práctica como docente de educación física considero importante que desde los primeros años de escolaridad se trabaje más el esquema corporal y su posicionamiento en el espacio, conceptos relacionados con la ubicación temporo-espacial (arriba, abajo, izquierda, derecha, cerca lejos, allá, acá, entre otros) a fin de que interioricen, apropien y se ubiquen con mayor facilidad en su entorno.

A partir de categorías como “Pautas de orientación, Puntos de referencia, Reconocimiento del lugar, Espacio - tiempo”, construidas durante el proceso de investigación, se pueden establecer estrategias de carácter pedagógico, con el propósito de que los niños reconozcan y se apropien de elementos o equipamientos del ambiente para lograr una mejor ubicación y orientación en el espacio que habitan.

Se recomienda a modo de reflexiones pedagógicas, y para contribuir con la Pedagogía Urbana investigar más sobre este tema, sobre cuáles son las necesidades, expectativas, sueños y deseos que tienen los individuos al recorrer la ciudad, a fin de que puedan transitar por ella de forma fluida, segura, planificada y utilizándola de una mejor manera como ambiente de aprendizaje y como recurso educativo para sus ciudadanos.

7. REFERENCIAS

- Alexis, M., & Caicedo, S. (2007). Señales visuales urbanas en algunos cruces viales de Cali, Colombia. Estudio de la deontología en el espacio público a través de los usos sociales de las señales visuales urbanas. *Revista Científica Guillermo de Ockham*. Vol. 5, n. 2.
- Bogotatruvelguide.com*. (s.f.). Obtenido de http://www.bogotatruvelguide.com/places-to-go-in-bogota/plaza_de_bolivar_sp.php
- Bogotatruvelguide.com*. (s.f.). Obtenido de http://www.bogotatruvelguide.com/places-to-go-in-bogota/monserrate_sp.php
- Bogotatruvelguide.com*. (s.f.). Obtenido de http://www.bogotatruvelguide.com/places-to-go-in-bogota/parque_nacional.php
- Bogotatruvelguide.com*. (s.f.). Obtenido de http://www.bogotatruvelguide.com/places-to-go-in-bogota/maloka_centro_interactivo.php
- Burbano, A. (2009). Contexto urbano y acontecimientos que incidieron en la transformación del espacio Público de la ciudad en el siglo XX. En P. Páramo, & M. Cuervo, *La experiencia urbana en el espacio público de Bogotá en el siglo XX. Una mirada desde las prácticas sociales*. (págs. 21 - 49). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Burbano, A. (2010). La convivencia ciudadana: su análisis a partir del “aprendizaje por reglas”. *En: Revista colombiana de educación*, 57, 29 - 43.
- Canter, B. (1991). Understanding, assessing, and acting in place: Is an integrative framework possible? *In Environment Cognition and action: An integrated approach*, 191-207.
- Cardona, B. (2008). Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones. *Revista Educación física y deporte*, 27. Vol 2. *Funámbulos Editores*, 39 - 47.
- Carpman, J., & Grant, M. (2002). Wayfinding: A borad view. *En: R. Bechtel and A. Churchman: Handbook of Environmental Psychology*. New York. Wiley.
- Colom, A. (1991). La Pedagogía Urbana, marco conceptual de la ciudad educadora. En La ciudad educadora. I Congreso Internacional de Ciudades Educadoras. 115-128.
- Cuesta, O. (2010). Pedagogía Urbana, Convivencia Ciudadana y Aprendizaje por reglas. *En: Revista Educación y Desarrollo Social*, 2, 176 - 188.
- Declaración de Barcelona. (1990). *Carta de ciudades educadoras. I congreso Internacional de Ciudades Educadoras*. Barcelona.
- DeConceptos.com. (s.f.). *Conceptos de señales*. Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/senales#ixzz3nvfooV3P>



- Decreto 1504 de 1998 de Colombia, a. 3. (s.f.). Obtenido de www.cga.gov.co/Consejo%20de%20Estado/Espacio_publico.pdf
- Definición ABC. Tu diccionario hecho FAC.* (2007-2015). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/signo.php>
- Devlin, A. (2001). *Mind and maze: Spatial cognition and environmental behavior*, Westport, CT: Praeger.
- Devlin, A. (2012). Environmental Perception: Wayfinding and Spatial Cognition. En: S.D. Clayton: *The Oxford Handbook of Environmental and Conservation Psychology*. New York: Oxford University Press.
- Diccionario Real Academia de la Lengua Castellana.* (2011).
- Documento Marco del Grupo de Pedagogía Urbana y Ambiental (2004- 2015).*
- Enciclopedia virtual. Diseño de la investigación.* (s.f). Obtenido de Eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/disenio_de_la_investigacion.html
- Espacio Público. Conceptos. Aspectos. Elementos.* Obtenido de file:///C:/Users/MariaHelena/Downloads/Espacio_publico.pdf
- Espinosa, D. L. (2009). El arte en el Espacio Público como elemento educador. En: *Revista Colombiana de Educación N. 57*, 150 - 174.
- García, D. (2010). Diseño de sistemas de orientación espacial: wayfinding. En Fundación ONCE, En: *Accesibilidad universal y diseño para todos. Arquitectura y urbanismo* (págs. 36 - 57).
- García, M. (2010). Narrativas que construyen ciudad: Aportes de grupos de jóvenes a la convivencia ciudadana en el Espacio Público de Bogotá. En P. Páramo, & M. García , *La Dimensión social del espacio publico* (págs. 41 - 78).
- Guiatodo.com.* (s.f.). Obtenido de http://www.guiatodo.com.co/Sitio/Bogota/planetario_bogota
- Herrera, A., & Ruiz, J. I. (2011). Estudios descriptivos. En P. Páramo, *La investigación en ciencias sociales: estrategias de investigación* (págs. 43 - 64). Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Jurado, J. (2003). Ciudad educadora. Aproximaciones conceptuales y contextuales. En: *Revista Estudios Pedagógicos*, 29, 127-142.
- Kaplan, S. (1973). Cognitive maps in perception and thought. En: R.M. Downs& D. Stea (Eds.), *Image and environment: Cognitive mapping and spatial behavior*. 63- 78.
- Lynch, K. (1960). *La imagen de la ciudad* (Edición española ed.). Barcelona: The Massachusetts Institute Technology Press. Cambridge. Ediciones G. Gili.
- Lynch, P., & Horton, S. (2008). *Web Style Guide. Basic Desing Principles for creating web sites.* Obtenido de <http://webstyleguide.com/wsg3/4-interface-design/2-navigation.html>

- Margullis. (2002). La ciudad y sus signos. *En: Estudios sociológicos*, 515 - 536.
- Medina, L. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos36/signos-simbolos/signos-simbolos.shtml>
- Milgram, S. (1970). The Experience of Living in Cities. *Science* 167(3924), 1461- 1468.
- Muñoz, J. (2003). Análisis cualitativo de datos textuales con Atlas/ti. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Páramo, P. (2005). La ciudad como ambiente de aprendizaje. *Pre-Til I, vol. 3 fasc. 8*, 10 – 23.
- Páramo, P. (2007). La ciudad una trama de lugares. *En Revista Electrónica Internacional de la unión latinoamericana de entidades de psicología. La psicología y la ciudad N. 10*.
- Páramo, P. (2007a). *El significado de los lugares públicos para la gente de Bogotá*. . Bogotá: Ediciones Universidad Pedagógica Nacional.
- Páramo, P. (2008). La entrevista. En P. Páramo, *La investigación en las ciencias sociales. Tecnicas de recolección de información* (págs. 123 -137). Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Páramo, P. (2009). *La experiencia urbana en el espacio público de Bogotá en el siglo XX. Una mirada desde las prácticas sociales*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Páramo, P. (2010). Pedagogía Urbana: elementos para su delimitación como campo de conocimiento. *En: Revista Colombiana de Educación* 57. Bogotá, 13 - 27.
- Páramo, P. (2010a). La convivencia ciudadana: análisis a partir del "aprendizaje por reglas". *En: Revista Colombiana de Educación N. 57*, 28 - 45.
- Páramo, P. (2010b). Aprendizaje situado: Creación y modificación de prácticas sociales en el Espacio Público Urbano. *En: Revista Psicología y Sociedades N. 22*, 130-138.
- Páramo, P. (2010c). Cultura ciudadana en el Espacio Público. En P. Páramo, & Mónica García, *La Dimensión social del espacio publico* (págs. 145 - 165). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Páramo, P. (2011a). La recuperación del espacio público para la formación del ciudadano en comportamientos urbano responsables. *Revista Educación y Ciudad. V.21*.
- Páramo, P. (2013). Comportamientos Urbano Responsables: Las reglas de convivencia y su divulgación en el Espacio Público. *En: Revista Latinoamericana de Psicología N. 3, Vol. 45*, 475 - 487.
- Passini. (1996). Wayfinding design: Logic, application and some thoughtson universality. *Design Studies*, 17, 319-331.
- Pires, L. M. (2012). *Estudio topográfico para la señalética (tesis de grado)*. Universita Politècnica de Valencia.

- Quintana, R. (2010). *Diseño de sistema de señalización y señalética*. Londres: Universidad de Londres.
- Reno, R., Cialdini, R., & Kallgren, C. (1993). The trans-situational influence of social norms. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64, 104-112.
- Sanchez, M. (2005a). *Señalética: Conceptos y fundamentos: una aplicación en bibliotecas*. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones.
- Santisteban, X. (2010). Los movimientos sociales y el derecho a las manifestaciones en el Espacio Público. En P. Páramo, & M. García, *La dimensión social del espacio público. Aportes para la calidad de vida urbana* (págs. 79- 95). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Trilla, J. (1986). *Ensayos sobre la escuela. El espacio social y el materia*. Barcelona: Alertes S.A. de ediciones.
- Trilla, J. (1989). La Ciudad Educadora. *En: Revista IDEP. Santa Fe de Bogotá*.
- Trilla, J. (1990). *Introducción a la Ciudad educadora*. Barcelona: adjuntament de Barcelona.
- Trilla, J. (1993). *Otras educaciones. Animación sociocultural, formación de adultos y ciudad educativa*. Barcelona: Anthropos.
- Trilla, J. (1997). La educación y la ciudad. *En: Educación y ciudad. Un concepto y una propuesta. Revista del instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico - IDEP N.2, 6 - 19*.
- Univirtual. (s.f). *Definición del tipo de investigación a realizar*. Obtenido de Universidad del Cauca. Educación, Ambiente y Tic:
http://univirtual.unicauca.edu.co/moodle/pluginfile.php/20815/mod_resource/content/0/Materiales/Libro_de_metodologia/CAPITULO_4.pdf
- Varila, D. (2014). *Sistema de comunicación no vocal: Clasificación y conceptos*.
- Wikipedia.com. (s.f.). *Bulevar Niza*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Bulevar_Niza
- Wikipedia.com. (s.f.). *Gran Estación*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Gran_Estaci%C3%B3n
- Wikipedia.com. (s.f.). *Iglesia de Nuestra Señora de Lourdes*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_Nuestra_Se%C3%B1ora_de_Lourdes_\(Bogot%C3%A1\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_Nuestra_Se%C3%B1ora_de_Lourdes_(Bogot%C3%A1))
- Wikipedia.com. (s.f.). *Titán Plaza*. Obtenido de https://www.google.com.co/?gws_rd=ssl#q=titan+plaza

ANEXOS

Anexo 1. Formato entrevistas

Datos	Punto de inicio Centro Comercial Titán Plaza 	Lugar de destino Centro Comercial Bulevar Niza 
<p>Participante 1</p> <p>Genero Masculino</p> <p>Rango de Edad Entre 45 a 50 años</p> <p>Grabación 1</p>	<p>Relato</p> <p>1. ¿Disculpe Sr (Sra) me puede indicar cómo hago para llegar a Bulevar Niza? El Bulevar Niza queda hacia allá hacia el norte ¿verdad¿, entonces caminando pues uno se puede ir pero está lejitos, muy lejos claro, estamos en la 80 y es en la 127</p> <p>2. ¿Si me voy a pie por dónde me voy? Si usted se va a pie váyase aquí derecho, por todo lo que es aquí por el andén, hasta que encuentra la avenida, allá aquel lado hay un puente, lo primero que se ve es un puente que es una avenida va así cruzando hacia el sur, tiene que seguir lo que es aquí por toda esta Boyacá hasta la 127.</p> <p>3. ¿Queda muy lejos de aquí? Para mí queda bastante lejos, pero si camino rápido no me demoro tanto</p> <p>4. ¿Cuánto tiempo tardo en llegar allí? Por ahí media hora</p> <p>5. ¿Qué lugares me orientan para saber si voy bien? En la 127 hay dos entradas principales de esta Boyacá, aquí para allá, la 116 que es donde está el puente allí arriba que es como donde se ve ese aviso azul, un poquito más para arribita o por ahí en eso hay un puente, y de ahí para arriba sigue la otra avenida es por donde entran los carros, por una principal esa es la 127, por esa dobla a la derecha que son como 5 cuadras hasta que llegue a la avenida suba al frente Bulevar Niza, el centro comercial Bulevar Niza.</p> <p>6. ¿Cómo reconozco el lugar? Usted lo ve, el centro comercial ahí se ve, una avenida grande que pasa y esta la 127 que lo atraviesa así, ósea los dos se entrecruzan, hay se ve la estación de Transmilenio y ahí al frente queda el Bulevar Niza o cualquiera le dice por ahí dónde queda el Bulevar Niza, lo principal es llegar a las 127 que ahí ya camina usted derecho hacia allá, hacia la derecha. Entonces si se va por esta derechito, así por toda esta avenida mira el puente después del puente hay otra avenida que camina como unas diez cuadras más pa arriba y allí lo encuentra</p> <p>Yo me he ido caminando desde aquí, pero cuando no tengo nada que hacer, pero es que ahorita como ve quiere llover y esa vaina, entonces no sé si hayan busetas o alguna vaina yo me imagino que abra alguna buseta que pasen por ahí, es que como ahora ya no uso ni la ruta de las busetas.</p>	