

**Los procesos de gestión cultural del Movimiento Artístico Independiente (MAI) en el  
municipio de Mosquera en el Periodo 2021 – 2024**

**Jhoan Nicolás Tovar Martínez**

**Universidad Pedagógica Nacional**

**Facultad de Bellas Artes**

**Licenciatura en Música**

**2025**

**Los procesos de gestión cultural del Movimiento Artístico Independiente (MAI) en el  
municipio de Mosquera en el Periodo 2021 – 2024**

**Jhoan Nicolás Tovar Martínez**

**Asesora: Angelica Vanegas Caballero**

**Proyecto de Grado**

**Universidad Pedagógica Nacional**

**Facultad de Bellas Artes**

**Licenciatura en Música**

**Bogotá D.C**

**2025**

## Tabla de Contenido

Introducción .....	9
1. Descripción General de Proyecto .....	11
1.1. Contexto Geográfico .....	12
2. Presentación del Movimiento Artístico Independiente (MAI).....	13
3. Planteamiento del Problema.....	14
3.1. Descripción del Planteamiento del Problema.....	14
3.1.1. Pregunta Problema .....	16
4. Marco Referencial .....	17
4.1. Antecedentes.....	17
4.1.1. Antecedentes Nacionales .....	17
4.2. Objetivos.....	20
4.2.1. Objetivo General .....	20
4.2.2. Objetivos Específicos .....	20
4.3. Justificación .....	21
4.4. Marco Teórico.....	23
4.4.1. El Artista Emergente y el Artista Independiente.....	26
5. Metodología.....	39
5.1. Tipo de Metodología.....	39

5.2.	Enfoque Cualitativo .....	41
5.3.	Investigación Acción Participativa .....	41
5.4.	Sistematización de Experiencias.....	42
5.5.	Población.....	44
5.6.	Herramientas de investigación.....	44
5.7.	Entrevista Semi-estructurada.....	45
5.7.1.	Encuestas .....	45
5.7.2.	Observación Directa en el Trabajo de Campo .....	46
6.	Resultados .....	47
6.1.	Exposición de Resultados.....	48
6.1.1.	Punto de partida.....	48
6.1.2.	Reflexión del impacto de la experiencia.....	71
6.1.3.	Punto de Llegada.....	76
6.2.	Resultados Encuesta.....	77
6.2.1.	Plantear Perspectivas de Desarrollo y Sostenibilidad del MAI con Base en los Procesos Implementados y las Experiencias de sus Gestores .....	99
	Conclusiones .....	101
	Anexos .....	105

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Exposición de ferias y mercados. ....	38
<b>Tabla 2.</b> Agrupaciones y artistas Participantes 2021.....	55
<b>Tabla 3.</b> Agrupaciones y artistas participantes 2022. ....	63
<b>Tabla 4.</b> Agrupaciones y artistas participantes 2023 .....	69
<b>Tabla 5.</b> Entrevistas semiestructuradas.....	73
<b>Tabla 6:</b> Perspectivas generales acerca del MAI.....	87
<b>Tabla 7.</b> Otro tipo de expresiones artísticas. ....	91
<b>Tabla 8.</b> Reconocimiento y expectativas del movimiento artístico independiente. ....	92
<b>Tabla 9.</b> Sugerencias y apoyo a la logística del festival. ....	94

## Lista de Figuras

<b>Figura 1.</b> Medios de comunicación. ....	78
<b>Figura 2.</b> Efectividad de liderazgo. ....	80
<b>Figura 3.</b> oportunidades Atraves del movimiento. ....	82
<b>Figura 4.</b> Apoyo del movimiento. ....	83
<b>Figura 5.</b> Proyectos en festivales. ....	84
<b>Figura 6.</b> Optimismo en el movimiento. ....	85
<b>Figura 7.</b> Futuras actividades. ....	87
<b>Figura 8.</b> Alianzas con entidades públicas y privadas. ....	90

## Lista de Ilustraciones

<b>Ilustración 1.</b> Características del MAI. ....	49
<b>Ilustración 2.</b> Festival 2021. ....	51
<b>Ilustración 3.</b> Características del MAI 2021.....	53
<b>Ilustración 4.</b> Festival 2021. ....	57
<b>Ilustración 5.</b> Festival 2022. ....	59

## **Lista de Anexos**

<b>Anexo 1.</b> Link de línea del tiempo .....	105
Anexo 2. Link de las técnicas de investigación: .....	106
<b>Anexo 3.</b> Link encuesta .....	107
<b>Anexo 4.</b> Momentos vividos en el MAI. ....	109

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación se orienta hacia la sistematización de diversos procesos de gestión cultural ejecutados por el Movimiento Artístico Independiente (MAI) en el municipio de Mosquera, Cundinamarca, desde el año 2021 hasta el 2024. Esta iniciativa fue concebida como respuesta a la carencia de visibilidad y al escaso apoyo institucional a los creadores emergentes e independientes dentro de contextos urbano-marginales; en este contexto, el MAI ha surgido como un espacio alternativo de promoción artística, liderado principalmente por artistas locales, propiciando diálogos entre diversas disciplinas: música, teatro, danza, artes visuales y artesanías locales se entrelazan a través de festivales, ferias y actividades educativas. Durante años, este movimiento ha promovido eventos culturales autogestionados y ha habilitado espacios para la formación y reflexión de la comunidad, proyectando así una visión sobre la capacidad transformadora del arte mediante la resistencia y la construcción del tejido social.

El presente documento se fundamenta en una perspectiva cualitativa con un enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP), a través del cual se han recopilado testimonios, registros fotográficos, entrevistas semiestructuradas y encuestas dirigidas a artistas y gestores del MAI. Esta metodología facilitó la elaboración de una narrativa crítica sobre el proceso experimentado, identificando logros, dificultades y aprendizajes que propicien la construcción de los logros organizacionales y culturales del movimiento. Al sistematizar estas trayectorias y realidades, se hace posible evidenciar las estrategias de gestión, convocatoria y promoción, así como las dificultades recurrentes relacionadas con el acceso a recursos, espacios y apoyo institucional.

Este trabajo se respalda a través de un marco teórico riguroso en gestión cultural, considerado como herramienta de intervención comunitaria y transformación social, analizando

tanto el papel del artista-gestor como las políticas públicas culturales a nivel municipal y departamental. Adicionalmente, establece una continuidad con otras experiencias análogas a nivel nacional y, en este sentido, reafirma la autogestión como una alternativa legítima y esencial ante las deficiencias del sistema cultural formal.

Por lo anterior, el presente documento establece directrices sobre la sostenibilidad del MAI, fundamentadas en la consolidación de alianzas interinstitucionales, la legalización del movimiento y la institucionalización de su evento crucial: el Festival de Artes Independientes. El documento invita a reflexionar sobre la función del arte independiente en la edificación de ciudadanía, el derecho a la cultura y la necesidad de implementar políticas públicas que sean no solo inclusivas, sino que también movilicen y potencien iniciativas culturales emergentes desde la base.

## **1. Descripción General de Proyecto**

El Movimiento Artístico Independiente (MAI) de Mosquera ha desempeñado un papel crucial en el fortalecimiento de la cultura local entre 2021 y 2024. Esta iniciativa ha proporcionado a una diversidad de artistas y gestores culturales la oportunidad de organizar eventos, exposiciones y actividades que celebran la identidad artística del municipio. A través de estrategias de autogestión y colaboración con entidades tanto públicas como privadas, el MAI se ha establecido como una plataforma fundamental para la difusión y el desarrollo del arte independiente en la región.

Uno de los logros más destacados del MAI en el ámbito cultural ha sido la creación de espacios alternativos dedicados a la exhibición y promoción del arte en sus diversas formas. En un contexto donde los artistas independientes a menudo enfrentan dificultades para acceder a escenarios institucionales, el movimiento ha facilitado la realización de festivales, ferias y encuentros que resaltan el talento local. Estas iniciativas no solo han revitalizado el sector artístico, sino que también han cultivado un sentido de comunidad entre los creadores.

En lo que respecta a la financiación, el MAI ha investigado diversas estrategias, como la autogestión, la micro financiación y la participación en convocatorias de apoyo cultural. Aunque ha recibido cierto apoyo por parte de la administración municipal y de otros actores, los recursos económicos han representado una limitación considerable para la consolidación de proyectos a largo plazo. Sin embargo, la resiliencia del movimiento ha permitido que continúe en su labor, adaptándose a las circunstancias y buscando nuevas formas de sostenibilidad.

Un aspecto relevante también ha sido la conexión del MAI con la comunidad. A través de talleres, capacitaciones y actividades de formación artística, el movimiento ha fomentado la democratización del acceso a la cultura, permitiendo que niños, jóvenes y adultos participen

activamente en procesos creativos. Esto ha reforzado la identidad cultural de Mosquera y ha convertido el arte en una herramienta para la transformación social.

La relación del MAI con las instituciones gubernamentales ha constituido un desafío constante. Aunque en algunas ocasiones ha existido un diálogo abierto con la administración municipal, en otras los artistas han denunciado la falta de apoyo estructural y la ausencia de políticas culturales efectivas. Esta situación ha llevado al movimiento a adoptar una postura crítica e impulsar propuestas que demandan un mayor reconocimiento y apoyo para la cultura independiente.

De cara al futuro, el destino del MAI dependerá, en gran medida, de su capacidad para consolidar alianzas estratégicas y fortalecer su estructura organizativa. La formalización de redes de trabajo con otros colectivos artísticos, tanto a nivel local como nacional, podría ser un factor determinante para garantizar la continuidad de sus proyectos. Además, el aprovechamiento de plataformas digitales y redes sociales representa una oportunidad valiosa para ampliar su alcance y visibilizar su impacto en la comunidad.

### **1.1.Contexto Geográfico**

Mosquera Cundinamarca es un municipio situado en la provincia de la sabana occidente, el cual ha evolucionado a lo largo de su historia como Municipio; desde su infraestructura y formación cultural. Por esta razón, en este desarrollo, Mosquera ha brillado por sus diversas escuelas de formación artística; las cuales han fortalecido a su población para adquirir nuevos conocimientos en sus espacios de esparcimiento; con el propósito de crear oportunidades para el desarrollo profesional y personal. En virtud de lo anterior, es relevante resaltar que el Municipio ha formado artistas independientes que se desempeñan de manera efectiva en su labor, de este modo, se eleva el nombre del municipio en sus respectivas muestras artísticas.

## **2. Presentación del Movimiento Artístico Independiente (MAI)**

En el municipio de Mosquera se llevó a cabo un movimiento artístico en apoyo a los artistas emergentes de la localidad, el cual fue denominado "MAI" Movimiento Artístico Independiente. Este movimiento tiene como objetivo la visibilización de los artistas locales, a través de comités, festivales, eventos públicos y sociales que buscan su reconocimiento, con el fin de lograr que estos proyectos independientes destaquen a nivel municipal, departamental y nacional. De esta manera, el movimiento acoge las diversas disciplinas artísticas, tales como agrupaciones musicales, solistas de todos los géneros, artes escénicas, artes visuales, danzas, gastronomía y artesanías locales.

Por consiguiente, es fundamental mencionar el proceso histórico que ha acompañado al MAI en su desarrollo artístico y cultural. Este desempeño se inició en el año 2021 con su primer evento local, denominado (Festival De Las Artes Independientes), el cual permitió que el movimiento se visibilizara ante los distintos artistas del municipio, generando su unión al proyecto que daría paso a un festival exitoso, el cual tuvo lugar en el auditorio Municipal de Mosquera durante la jornada de 9 a. m. a 9 p. m. el día 20 de junio de 2021.

Por lo tanto, este festival ha tenido continuidad en los años 2022 y 2023, generando una expansión de los eventos artísticos en diferentes municipios, como Funza Cundinamarca, donde se llevó a cabo en la Concha Acústica en el año 2022, siendo esta la segunda edición del Festival De Las Artes Independientes, que se logró gracias a la gestión de los representantes y líderes del movimiento MAI.

### **3. Planteamiento del Problema**

#### **3.1. Descripción del Planteamiento del Problema**

El MAI, a lo largo de los años 2021 a 2024, ha formado una organización participativa y democrática, en la cual se fomenta la voz y el voto de todos los líderes y artistas que participan, con el objetivo de socializar las problemáticas del movimiento o del desarrollo personal. De este modo, desde la gestión interna del MAI, los artistas y los líderes fortalecen las relaciones interpersonales y grupales de la organización. En consecuencia, el movimiento desarrolla su labor con el fin de ofrecer oportunidades para visibilizar a los artistas independientes y emergentes del municipio de Mosquera. Asimismo, busca generar oportunidades económicas para los artistas a través de la promoción del talento local, de manera que estos puedan ser contratados por entidades tanto privadas como públicas. Por otro lado, el MAI lleva a cabo una gestión de tipo boca a boca y formular peticiones a la Secretaría de Cultura y otras entidades públicas y gubernamentales, así como a personas influyentes a nivel local y entidades privadas, para habilitar espacios, ya sean públicos o privados, que permitan a los artistas conquistar reconocimiento y visibilidad por su talento. Dado que los líderes del movimiento MAI residen en el mismo municipio, tienen acceso a estos espacios públicos conforme a la Ley Nacional 881 de 2004.

Por ende, el MAI se organiza de manera participativa para llevar a cabo las gestiones antes mencionadas, en las cuales los líderes realizan una convocatoria para hacer un llamado a los artistas locales, utilizando las redes sociales y el boca a boca. Además, es necesario diligenciar un formulario y, posteriormente, se realizan reuniones o asambleas con los artistas, en las que se proporciona información sobre el proyecto, la logística y la forma de participación.

Así, el MAI enfrenta una problemática referida a la carencia de oportunidades culturales y artísticas que permitan visibilizar a los artistas emergentes a través de las entidades pertinentes

encargadas de habilitar espacios culturales. Esto genera una escasa oferta artística y cultural en los escenarios públicos del municipio, la desvalorización del talento local en el ámbito del arte y la cultura, el trabajo no remunerado de los artistas, el desinterés de los artistas independientes en la posibilidad de proyectos y desarrollo, así como la contratación de artistas foráneos que reciben mejores oportunidades y prioridad sobre el talento local.

Por consiguiente, los representantes de este movimiento MAI emprendieron una lucha frente a la problemática previamente mencionada, gestionando diferentes espacios culturales y artísticos, como la creación del Festival de las Artes Independientes, el cual busca visibilizar y promover a estos artistas emergentes, transmitiendo un mensaje sobre cómo utilizan los espacios públicos del municipio, donde han enfrentado dificultades por parte de las entidades públicas y gubernamentales responsables de la gestión y administración de las zonas comunitarias del mismo.

Siendo así, el MAI necesita consolidar la red de apoyo de las diversas influencias gubernamentales, políticas y privadas que puedan ofrecer soporte al movimiento a través de instrumentos de influencia o económicos. Además, el MAI requiere la legalización del movimiento y el establecimiento del festival de las artes independientes como un evento cultural del mismo. Por otro lado, el MAI necesita implementar estrategias y herramientas que fortalezcan la promoción del nombre MAI con el objetivo de llegar a un mayor número de artistas independientes y generar espacios de formación para los mismos; los cuales permitirán ampliar los conocimientos teóricos y prácticos sobre el desarrollo artístico, mediante estrategias pedagógicas y sociales.

Por lo anterior, al investigar sobre diversas secciones, se busca obtener un conocimiento exhaustivo del contexto del movimiento MAI, así como de los logros y desafíos que enfrenta. Además, se destacan algunas estrategias que podrían fortalecer el impacto del MAI en los años

venideros, asegurando su sostenibilidad y proyección. Finalmente, se presentan conclusiones que invitan a reflexionar sobre el valor de la autogestión artística y la necesidad de generar políticas que respalden iniciativas independientes como esta.

### ***3.1.1. Pregunta Problema***

¿Cuáles han sido las experiencias de gestión realizadas por el grupo Movimiento artístico independiente, en el diseño y desarrollo de los festivales que han permitido la visibilización y promoción de los artistas emergentes que hacen parte del municipio de Mosquera Cundinamarca, en el periodo 2021 – 2024?

## 4. Marco Referencial

### 4.1. Antecedentes

#### 4.1.1. *Antecedentes Nacionales*

El primer antecedente de este proyecto es el trabajo realizado por Karen Mera Rodríguez, denominado “La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento (2019)”. En este análisis, la autora presenta la sistematización de experiencias como un enfoque y proceso utilizados en diversos contextos, ya sea para la ejecución de proyectos o la descripción de momentos específicos. Este proceso fortalece áreas de investigación, educación, gestión organizacional y desarrollo social, permitiendo examinar y registrar de manera sistemática experiencias, prácticas y lecciones aprendidas en un contexto particular. Asimismo, facilita la recuperación de experiencias sociales, la reconstrucción de referentes de identidad para las prácticas y la creación de vínculos entre el conocimiento y la experiencia.

Mera Rodríguez resalta la importancia de la metodología en el proceso de sistematización de experiencias, sugiriendo un enfoque cualitativo que abarca fenómenos sociales o humanos. Este enfoque se emplea con frecuencia para la comprensión subjetiva de datos recopilados mediante técnicas como entrevistas en profundidad, observación participante, análisis de contenido, grupos de discusión y otras metodologías. El resultado es una contextualización social, cultural y personal de las experiencias examinadas.

El segundo antecedente de este proyecto es el trabajo que realizaron Sánchez Hernández y Diana Angélica en su texto “La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para nuestra identidad y necesidad social” (2021), el cual menciona que para llevar a cabo una gestión cultural debe existir primeramente un gestor cultural, quien se encarga de planificar, organizar, coordinar y administrar proyectos y actividades, con el objetivo de promover el

desarrollo de la cultura en sus diversas expresiones, incluyendo las artes visuales, escénicas, musicales, literarias y patrimoniales; su labor puede realizarse en instituciones culturales, organizaciones sin fines de lucro, agencias gubernamentales, empresas privadas, entre otros. Tienen responsabilidades tales como: planificación de eventos y proyectos, administración de instituciones, recaudación de fondos y financiamiento, promoción y difusión, gestión de artistas y creadores, investigación y evaluación, así como colaboración y trabajo en red. Por consiguiente, tras identificar al gestor cultural, se puede proceder al desarrollo de la gestión cultural, el cual se caracteriza por la implementación de las tareas mencionadas previamente.

De acuerdo con las autoras, el desarrollo metodológico de la gestión cultural se encarga de planificar, implementar y evaluar proyectos y actividades culturales a través de técnicas y procesos que implican una serie de pasos como diagnóstico y análisis, definición de objetivos, planificación, ejecución, evaluación, ajustes y mejoras, difusión y documentación, sostenibilidad y colaboración. Además, es esencial considerar la diversidad cultural, así como las necesidades y los intereses de la comunidad a la que se dirige el proyecto.

A modo de conclusión, se señala que es imprescindible la gestión de la cultura por parte de los organismos pertinentes y que este ejercicio no se realiza con un carácter de rebeldía, sino como una construcción cultural dentro de la comunidad, con el objetivo de generar un desarrollo social y económico que posibilite un trabajo libre y no impuesto. Además, las autoras indican que para llevar a cabo una gestión es necesario definir las tareas y buscar estrategias ya sea con integrantes de la misma comunidad o con aliados comunes, promoviendo un ejercicio dialógico en el proceso de toma de decisiones.

En este contexto, se puede identificar una serie de tareas y responsabilidades que asumen los gestores culturales para la organización de la cultura y sus espacios. Por consiguiente, las autoras ofrecen una orientación para el ejercicio de la sistematización de experiencias centrada en

el MAI, desde cómo el movimiento gestiona su desarrollo a través de un líder y cómo se incentiva la gestión cultural para alcanzar sus metas y objetivos.

El tercer antecedente de este proyecto es la labor realizada por Esteban Ruiz Lopera en su texto "Difusión artística independiente, un problema formal" (s. f), en el cual menciona que los artistas independientes son creadores que operan de manera autónoma con total libertad en sus dinámicas, sin estar sujetos a grandes compañías discográficas, productoras de cine, editoriales, galerías de arte u otras entidades culturales o de entretenimiento. Estos artistas se encuentran inmersos en un amplio campo de desarrollo que abarca la música, el cine, la literatura, las artes visuales, la danza, el teatro, la fotografía y otros.

Por otra parte, el autor nos señala que estos artistas poseen características tales como la autonomía creativa, control sobre la producción, promoción y distribución propia, diversidad y originalidad. Sin embargo, en el desarrollo de sus habilidades, estos artistas independientes enfrentan factores de riesgo que complican su labor profesional, tales como la limitación de recursos financieros, dificultades para obtener visibilidad, protección de derechos de autor, falta de apoyo de la industria, problemas de distribución y promoción, sostenibilidad económica, acceso a espacios y recursos físicos, así como la falta de redes y conexiones y el equilibrio entre la creación y la gestión.

La metodología que desarrolla el autor es de carácter cualitativo, a través del rastreo del documento que permite comprender cómo se desempeña el artista independiente dentro de sus campos laborales y cómo las problemáticas lo afectan debido a las carencias de oportunidades tanto locales como externas. Por lo tanto, el texto indica que para comprender cómo trabajan los artistas independientes es fundamental identificar sus contextos y formas de desempeño en los que estos llevan a cabo su labor.

El texto previamente mencionado se centra en cómo entender a los artistas independientes y sus maneras de llevar a cabo su labor. Por consiguiente, a través de este, se puede entender que el MAI enfrenta ciertas problemáticas existentes para este grupo de artistas, las cuales son la visibilidad del arte en espacios públicos; en donde se está trabajando a través del boca a boca y de solicitudes. Por otro lado, el texto guía hacia la identificación de las garantías que pueden ofrecer al artista y cómo se puede brindar protección al mismo en su labor y desempeño de acuerdo con la ley.

## **4.2. Objetivos**

### **4.2.1. *Objetivo General***

Visibilizar la gestión artística y cultural que permita destacar los procesos implementados en la promoción de los artistas emergentes y su incidencia en el fortalecimiento del sector cultural local realizado por el **Movimiento Artístico Independiente (MAI)** en el municipio de Mosquera durante el período 2021-2024.

### **4.2.2. *Objetivos Específicos***

Sistematizar las experiencias, vivencias y narrativas de los artistas independientes, con el propósito de reconocer el logro de los objetivos de gestión por parte del MAI.

Caracterizar la participación de los artistas en los festivales de arte independiente en Mosquera, analizando su impacto en el fortalecimiento del sector cultural.

Describir las distintas fases y etapas en los procesos de gestión del MAI, destacando los componentes y alcances sociales, culturales y educativos.

Plantear perspectivas de desarrollo y sostenibilidad del MAI con base en los procesos implementados y las experiencias de sus gestores.

### **4.3. Justificación**

La sistematización de las experiencias del Movimiento Artístico Independiente (MAI) en el municipio de Mosquera durante el periodo 2021-2024 es de suma importancia para comprender y documentar los procesos de desarrollo cultural, así como las estrategias para hacer visibles a los artistas emergentes e independientes de la región. Este análisis no solo permitirá identificar las fortalezas y debilidades del movimiento, sino que también contribuirá a la construcción de una identidad cultural robusta y al fomento de la diversidad artística local.

En Colombia, la gestión cultural independiente ha sido considerada como una herramienta fundamental para configurar la identidad y satisfacer necesidades sociales. Diversas investigaciones han evidenciado que esta gestión promueve la creación de espacios alternativos para la expresión artística, incentivando la participación de la comunidad y la democratización del acceso a la cultura (Ortega y Cifuentes, 2019).

El MAI ha desempeñado un papel crucial en la organización de festivales artísticos, actividades culturales y otros eventos en Mosquera. No obstante, la falta de recursos públicos ha limitado el uso de espacios estratégicos que podrían favorecer la visibilidad de los artistas emergentes e independientes. Esta circunstancia se manifiesta en diversas regiones de Colombia, donde múltiples colectivos artísticos buscan soluciones innovadoras para exhibir su trabajo. Por ejemplo, en Bogotá, algunos grupos han transformado edificios abandonados y casas en ruinas en galerías temporales, lo cual resalta la creatividad y la resiliencia del sector artístico independiente (González, 2024).

La sistematización de las experiencias del MAI permitirá identificar los factores que han dificultado la visibilidad plena de los artistas locales. A través de entrevistas semiestructuradas, recopilación de material visual de los festivales y relatos de vida de los líderes del movimiento, se podrán acariciar las dinámicas internas del MAI, así como las barreras que enfrenta en su labor de

promoción cultural. Este proceso es esencial para el aprendizaje organizacional y la mejora continua de las prácticas en gestión cultural (Ortega y Cifuentes, 2019).

Asimismo, es imperativo abordar la situación de los artistas independientes locales para destacar aspectos como la diversidad cultural, la identidad local, la innovación, la creatividad, la conexión entre la comunidad y el artista, así como la promoción de la inclusividad y la sostenibilidad cultural. Estos elementos son fundamentales para el desarrollo de una escena artística vibrante y representativa de las realidades locales. Iniciativas como la Feria del Millón han evidenciado la importancia de crear plataformas que ofrezcan a los artistas emergentes acceso al mercado y al reconocimiento público, democratizando el arte y acercándolo a diversas audiencias.

La sistematización de las experiencias del MAI también contribuirá a destacar el impacto de las mujeres en la música y el arte en Colombia. Artistas emergentes colombianas han canalizado su talento como voces de resistencia política, enfrentando retos y posicionándose en la industria y en la sociedad (Nueva Mujer, 2022). Reconocer estas contribuciones es fundamental para promover la equidad de género en el ámbito cultural y para fortalecer la diversidad en las expresiones artísticas. Finalmente, la sistematización permitirá al MAI reflexionar sobre sus prácticas y estrategias, facilitando la identificación de oportunidades de mejora y la adaptación a un entorno cultural en constante evolución. Este proceso reflexivo es esencial para garantizar la sostenibilidad del movimiento y su capacidad de seguir promoviendo el arte independiente en Mosquera. La gestión cultural, entendida como el vínculo entre la producción artística y su consumo, requiere modelos efectivos de marketing y comunicación que satisfagan las necesidades específicas de los emprendimientos culturales (Valencia y Restrepo, 2018).

#### **4.4.Marco Teórico**

##### Gestión cultural

La investigación titulada "La gestión cultural como eje de investigación comunitaria" de Jessica Andrea Sánchez Gómez, plantea la gestión cultural como un acercamiento al conocimiento integral de las comunidades a las que se interviene. A su vez, se identifica las problemáticas y necesidades específicas del entorno, con el objetivo de crear estrategias y actividades basadas en las situaciones que se encuentran. Es relevante añadir que la autora sostiene que el papel del gestor busca incentivar la participación e integración activa de la comunidad misma, promoviendo el trabajo conjunto, con la intención de fortalecer la observación dinámica y, como consecuencia, propiciar la caracterización de la comunidad y de cada una de sus necesidades (2014).

De acuerdo con la investigación de Yepes (2018), la gestión cultural desempeña un papel significativo en la ampliación y consolidación de los procesos y escenarios relacionados con los diversos sectores artísticos. Por esta razón, se puede afirmar que estas acciones son imprescindibles, ya que tienen como finalidad promover la convivencia social, a través de la concertación, el reconocimiento de la diferencia, la invención y la recreación, fortaleciendo de esta manera, proyectos de índole artístico y cultural en el ámbito local. Esta labor proporciona un campo de acción que induce a la práctica y que conlleva debates teóricos e ideológicos con enfoques culturales, regionales, identitarios, territoriales, globales, privados y públicos, los cuales buscan atender los distintos conflictos que se presentan en el entorno.

La autora presenta la gestión cultural como una fuente transversal de la enseñanza, la creación, la producción, la difusión, la comercialización y el consumo. Por ende, es pertinente destacar que el sector artístico tiene una perspectiva sobre la gestión cultural enfocada en la generación de nuevos retos y desafíos que ofrezcan un beneficio propio. Paralelamente, se genera una práctica sistemática y estratégica en la que los actores públicos y privados son convocados a

debates y reflexiones sobre los lineamientos y políticas culturales de la comunidad. En Colombia, el emprendimiento cultural ha ido siendo impulsado, ganando mayor relevancia a través de políticas y programas que buscan fortalecer estos emprendimientos culturales. Por esta razón, Diana Yepes nos asegura que las siguientes acciones son un medio de fortalecimiento para el adecuado desarrollo de los proyectos: la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción de la circulación y acceso a servicios y productos culturales, la articulación institucional y la producción de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e investigación para la generación de empleo y desarrollo.

Estas acciones serán beneficiosas tanto para los administrativos, que experimentarán un avance en la forma de abordar su gestión y producción, como para los propios artistas emprendedores, quienes obtendrán un enriquecimiento teórico y práctico para su evolución en la industria cultural. Por esta razón, la investigadora señala que los entes gubernamentales juegan un papel fundamental en la consolidación de estos proyectos culturales, los cuales permiten amplificar las capacidades emprendedoras y empresariales que benefician a los agentes involucrados en el sector cultural (2018). En la revista "Una revisión teórica sobre la gestión cultural" de Laura Elena Román G. Román, se plantea que la palabra gestión ha implantado una idea que para muchos críticos reduce la cultura a un producto mercantil, estableciendo así que la gestión cultural es la administración de los recursos de una organización cultural, llegando a ofrecer un producto o servicio, con el objetivo de alcanzar una satisfacción para el público y sus consumidores (Bernárdez López 2003).

Por consiguiente, se afirma que la administración cultural fue sustituida por la gestión cultural, siendo la primera mencionado objeto de cuestionamiento por diversos sectores del ámbito cultural. A pesar de ello, es un término que está bien asociado, ya que cumple la función de rendir cuentas, dar origen, generar, producir hechos, conducir y realizar acciones (Colombres, 2009).

De lo anteriormente expuesto, se presenta la figura del gestor cultural como un creador en la formulación de proyectos, donde debe demostrar una constante evaluación, creatividad y liderazgo, para el logro de los objetivos y metas establecidos (Laura Román, 2011). Esta perspectiva, nos conduce a comprender que la gestión cultural es un conjunto de herramientas y metodologías utilizadas en el diseño, producción, administración y evaluación de proyectos, equipamientos, programas, entre otros, con el propósito de crear públicos y fomentar el enriquecimiento cultural (Luis Ben, 2005). A partir de este análisis, se puede inferir que un gestor desempeña un papel significativo en la cultura, siendo, por lo tanto, una persona eficaz en la escucha y observación activa en el tratamiento de problemáticas presentes en la comunidad. Por esta razón, el gestor debe trabajar de la mano con todo el colectivo cultural y artístico para poseer un conocimiento integral de las problemáticas y necesidades que surjan. Considerando lo anterior, se concluye que el gestor cultural actúa en beneficio de la comunidad, por lo que el promotor deberá potenciar sus habilidades lingüísticas, culturales y sociales para llevar a cabo sus proyectos de la manera más adecuada, fomentando una gran capacidad de escucha, reflexión y acción, con el objetivo de planificar, ejecutar y evaluar su plan cultural, logrando el desarrollo humano, social y cultural (Laura Román, 2011).

Basado en los autores precedentes, se establece que el gestor cultural deberá fortalecer proyectos en beneficio del colectivo y, a su vez, generar un aprendizaje significativo para todos los individuos implicados en el esquema. En la actualidad, un gestor deberá poseer una formación continua en las nuevas herramientas en los ámbitos político, público, privado y/o tecnológico, que la contemporaneidad proporciona, involucrando nuevas tareas como la comunicación social, el entretenimiento, el juego, la publicidad, el marketing, entre otros (Laura Román, 2011).

Es evidente que varios autores concuerdan en el significado de la gestión cultural, donde aseguran que un gestor cultural es aquel que siempre contempla el diseño de nuevas propuestas

que surgen con los emprendedores culturales, convirtiéndolo en un proceso continuo de evaluación para el buen desempeño y promoción de los artistas. El gestor deberá ejercer un liderazgo y manejar herramientas metodológicas para hacer de su gestión, un trabajo notable que implique un conocimiento político, económico, sociocultural e investigativo, orientado a la creación de nuevos esquemas que favorezcan a la comunidad. En conclusión, la gestión cultural se ha tornado indispensable para la dirección de nuevas culturas artísticas, nuevos proyectos innovadores, nuevas perspectivas desde el gobierno y nuevos mecanismos de trabajo que estarán evolucionando de manera constante; por ello, el gestor cultural deberá estar en un aprendizaje continuo de los lineamientos que se presentarán en la administración cultural (Gómez 2014, Yepes 2018, Román 2011, López 2003, Colombres, 2009, Ben 2005).

#### ***4.4.1. El Artista Emergente y el Artista Independiente***

Basado en la investigación "Pasos para favorecer la autogestión de proyectos independientes de música campesina en la región Sabana Centro", Diego Felipe Gómez Laverde (2023) indaga en el concepto de "emergente" en el ámbito musical. Este término hace referencia a aquellos artistas que surgen con propuestas originales y distintivas, destacándose por su capacidad para crear y adaptarse a diversas situaciones. Estos músicos, ya sean comerciales o independientes, se encuentran en una búsqueda constante de oportunidades que les permitan exhibir su obra. Para lograr este objetivo, procuran la colaboración de promotores, mánagers, patrocinadores y otros actores que puedan ofrecerles apoyo y visibilidad. La cooperación con estos profesionales resulta crucial para que los músicos emergentes puedan ampliar su influencia y fortalecer su presencia en el mercado.

La autogestión se considera una estrategia esencial para estos artistas, ya que les proporciona control sobre su producción y distribución, ajustándose a las características de su entorno y su público objetivo. Esta independencia les brinda la oportunidad de innovar y

experimentar con su música, sin las restricciones que, en ocasiones, imponen las estructuras comerciales tradicionales. Por consiguiente, los músicos emergentes en la región Sabana Centro están transformando el panorama musical al asociar su creatividad con estrategias de autogestión y colaboración. Esta interacción les permite no solo mantener su identidad cultural, sino también adaptarse y prosperar en un mercado musical en constante evolución.

### *Artista Independiente*

El artista independiente fundamenta su carrera en la autogestión con el propósito de que su producto genere un impacto significativo en la sociedad sin la asistencia de un promotor o mánager, entre otros. En términos generales, dicho artista basa su proyecto en una autonomía plena, tomando decisiones propias en relación con cómo realiza su trabajo, con quién llevarlo a cabo, gestiona sus propios espacios y difunde su propio producto en el mercado artístico (2020). Considerando las investigaciones previas, es de suma importancia mencionar estos dos términos “artista emergente y artista independiente”, que, aunque pueden parecer similares, presentan una marcada diferencia en la manera de desarrollar su producto y el objetivo para alcanzarlo. El artista emergente busca un producto innovador, donde desea impulsarlo mediante la búsqueda de la ayuda de figuras superiores, mientras que el artista independiente, también, presenta un producto innovador y significativo, pero lo hace de manera totalmente autónoma. En esencia, este artista debe desempeñarse como su propio mánager, promotor, gestor y asumir los demás roles que se desarrollan en la industria artística.

### *El artista como gestor*

En la actualidad, el artista independiente se enfrenta a la obligación de convertirse en su propio gestor. Estos artistas generalmente encuentran obstáculos para crecer, ya que carecen de amplios apoyos, como promociones, managers u otros recursos análogos, por lo que deben buscar por su cuenta los medios necesarios para avanzar en sus carreras, enfrentándose a una variedad de

retos. Según Rodríguez y Herrera (2014), el artista-gestor es un profesional que domina aspectos estéticos y pedagógicos del arte, y que, además, gestiona mecanismos para la promoción y representación de su obra de manera profesional. Este perfil implica que el artista, en su papel de gestor, lleve a cabo proyectos o acciones que estén respaldados por políticas culturales públicas. Además, debe tener la capacidad de abordar y sugerir iniciativas que beneficien y enriquezcan la cultura, la pedagogía y su ámbito de acción en la sociedad.

Por consiguiente, el artista-gestor debe poseer autonomía y habilidades de autogestión, así como un conocimiento profundo de los conceptos que representan la gestión cultural, lo que le permite fundamentar sus proyectos de forma sólida. Hoy en día, es común que artistas que lideran agrupaciones musicales, teatrales, dancísticas, entre otras disciplinas, enfrenten el desafío de formarse en el ámbito de la gestión. Esta preparación les otorga la oportunidad de comunicar y transmitir problemas que son tanto propios como de su comunidad, así como de desarrollar propuestas para la promoción y visibilidad de su expresión artística.

- *Políticas de gestión cultural en Cundinamarca*

En Cundinamarca, la cultura ha estado distribuida en varios sectores, donde cada uno de ellos atiende las necesidades y particularidades de cada uno de los municipios, procurando, ampliar recursos a cada uno de ellos (Arévalo, 2015)

- *Mosquera*

Mosquera en su plan de acción cultural, nos brinda 3 ejes principales, que están basados en la creación artística, patrimonio cultural, y participación ciudadana.

- Eje de promoción, creación y difusión, este eje plantea que actividades artísticas y culturales, contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de una ciudadanía cultural. Haciendo

un aprovechamiento de los medios de comunicación en la actualidad, para promoción de distintos escenarios y difusión artística cultural.

- Eje de la participación: Este eje tiene como finalidad el acceso a las manifestaciones culturales, expresiones artísticas, patrimonios culturales y tecnologías que nos ayudan a la producción, reproducción y difusión de extensiones culturales, a fin de incrementar y formar nuevas audiencias y generando participación de la comunidad en la cultura del municipio.
- Eje del patrimonio cultural: Tiene como función, generar acciones hacia la identificación, conservación y difusión del patrimonio cultural del municipio, dicha acción, conlleva una colaboración de la secretaría de cultura y turismo, secretaría de desarrollo social, secretaría de deporte y recreación, así como distintos organismos públicos. (Angelica Barbosa, Mosquera 2017).

Según lo anterior, el municipio de Mosquera nos brinda unos ejes principales que son implementados para abordar a toda la comunidad, en pro de la cultura artística, los cuales conllevan la difusión de artistas, la creación de nuevas culturas y prácticas artísticas, así como su promoción de ellas. Por otro lado, se evidencia como la gestión cultural del municipio trabaja de la mano con otras dependencias del municipio para así tener una visión hacia los patrimonios culturales de Mosquera, para su conservación, difusión e identificación.

- *Funza*

Con base al Acuerdo No 006 de 2020, FUNZA: El municipio de Funza Cundinamarca, dentro de su Plan de desarrollo nos brinda un componente, el cual hace referencia a la creación e innovación artística y cultural, partiendo de 5 estrategias.

- Programa de caracterización a los artistas independientes del municipio: esta primera estrategia busca el apoyo a las creaciones artísticas y culturales como modelos de

emprendimientos, generando la identificación de artistas, creadores y gestores culturales locales, así como la implementación de estrategias para la promoción de sus artistas independientes.

Crear redes municipales de artistas: basado en los procesos de gestión y emprendimientos artísticos culturales, se propone una red de artistas que permita su caracterización para el desarrollo de procesos educativos, eventos y acciones de emprendimiento que generen una visibilización de estas academias, asociaciones, agrupaciones, entre otras, dedicadas a la cultura y al arte del municipio.

Apoyar la creación y formación de proyectos de industrias culturales y creativas: promover estas creaciones en el municipio, para facilitar procesos de formación financiera y mercadeo, así como procesos de consolidación y formalización de estas que posibiliten la generación de un empleo formal en el sector, fortaleciendo el gremio cultural para estos emprendimientos desarrollados en el municipio.

Fortalecer el Plan de Estímulos Artísticos y Culturales: este Plan de Estímulos promueve la creatividad, la circulación y el desarrollo artístico, a través de convocatorias que permiten la visibilización de los talentos, habilidades y saberes de la comunidad. Este fortalecimiento está dirigido hacia los artistas, creadores y gestores culturales, generando un mayor estímulo económico para la presentación y ejecución de sus proyectos, así como una ampliación de este estímulo.

Crear, desarrollar y articular un programa de emprendimiento regional: esta estrategia busca generar convenios con diversas entidades de orden regional, departamental y nacional responsables de la cultura, con el objetivo de establecer una red de emprendimientos que fomente la economía y el fortalecimiento, mediante ferias regionales de emprendimiento creativo.

Al realizar una comparación entre estos municipios, se puede evidenciar que el municipio de Funza implementa actividades y programas dirigidos a los artistas independientes, mientras que

el municipio de Mosquera exhibe un desinterés por esta temática, ya que únicamente menciona sus actividades culturales que benefician al municipio. A pesar de que ambos municipios se fundamentan en los mismos principios, como la difusión, promoción, creación, entre otros, Funza maneja un acuerdo especial para los artistas independientes, en contraposición al acuerdo vigente en el municipio de Mosquera.

De acuerdo con lo anterior, la gestión cultural en Cundinamarca ha experimentado cambios significativos en los años recientes, adoptando un enfoque integral que intenta responder a las diversas necesidades culturales de los municipios. Según Ceballos Arévalo (2015), la cultura en Cundinamarca se organiza en diferentes sectores, cada uno abordando las particularidades de los municipios y buscando aumentar los recursos disponibles para fortalecer las iniciativas culturales. Este modelo descentralizado permite que cada municipio ajuste las políticas culturales a sus contextos específicos, promoviendo el acceso equitativo a la cultura y la participación de los ciudadanos en las decisiones que afectan sus tradiciones y expresiones artísticas.

En el municipio de Mosquera, las políticas de gestión cultural también se han reforzado mediante la creación de un marco normativo y de cooperación interinstitucional. Uno de los logros más significativos es la elaboración de la Política Pública Cultural, cuyo objetivo es promover la identidad cultural local y estimular la participación ciudadana a través de iniciativas artísticas y educativas. La propuesta contempla una serie de programas dirigidos a los jóvenes, utilizando el arte como herramienta para la transformación social. De acuerdo con el gobierno local de Mosquera, estas políticas no solo tienen la intención de preservar las tradiciones, sino también de ofrecer nuevas oportunidades para la expresión cultural (Mosquera-Cundinamarca. gov. co, 2021).

En este ámbito, la colaboración entre diversos actores ha resultado fundamental para el desarrollo de la cultura local. Mosquera ha logrado establecer alianzas con universidades y otras entidades para fortalecer la formación en gestión cultural. Estos esfuerzos han sido cruciales para

capacitar a artistas y gestores culturales, proporcionándoles las herramientas necesarias para autogestionar proyectos y promover sus iniciativas en un contexto de cooperación. Según Gómez Laverde (2023), la autogestión es decisiva para que los proyectos culturales puedan sostenerse y prosperar, permitiendo que los artistas tomen el control sobre su producción y difusión, sin depender por completo de fondos externos o estructuras tradicionales.

Además, la salvaguarda del patrimonio cultural ha sido una prioridad tanto en Cundinamarca como en Mosquera. A través de políticas y acciones que fomentan la conservación del patrimonio material e inmaterial, el departamento ha logrado mantener viva la identidad cultural de la región. La ejecución de programas de restauración y conservación, así como la promoción de la cultura como un recurso turístico, son ejemplos claros de cómo la gestión cultural contribuye al desarrollo económico y social de la región. Como destaca la Secretaría de Cultura de Cundinamarca (2021), estas políticas son esenciales para asegurar que las generaciones futuras puedan disfrutar y aprender de su rica herencia cultural.

Finalmente, el fortalecimiento de la participación comunitaria en la gestión cultural constituye otro de los pilares de las políticas públicas en Cundinamarca. En Mosquera, el Consejo Municipal de Cultura ha sido un espacio fundamental para incluir a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre políticas culturales. Este tipo de estructuras permite que la comunidad no solo sea receptora de actividades culturales, sino también participe en su creación y difusión. A través de estos espacios, se ha logrado una mayor inclusión y diversidad en los proyectos culturales, lo que contribuye al fortalecimiento del tejido social y a la cohesión comunitaria (secretaria de Cundinamarca, 2020).

Lo anterior sugiere que las políticas de gestión cultural en Mosquera y en Cundinamarca manifiestan un compromiso con el desarrollo cultural integral, con el objetivo de fortalecer la identidad local, promover la participación ciudadana y fomentar la sostenibilidad de los proyectos

culturales. Dichas políticas son fundamentales no solo para la conservación del patrimonio, sino también para el crecimiento social y económico de la región.

□ *Arquitectura de un festival (Guía REC)*

Según la "Guía REC" y el académico Luis Bonet, un festival se define como un evento breve que presenta conciertos o actividades artísticas, destacándose por su carácter excepcional y su capacidad para conformar identidad a partir de elementos propios. Estos eventos se distinguen por ofrecer una programación singular que no forma parte de la oferta cultural habitual, creando una experiencia única para el público. La "Guía REC" enfatiza que un festival debe ser un encuentro limitado en el tiempo, con presentaciones que cumplan con una duración mínima y que contribuyan con algo nuevo y diferente a la programación cultural establecida. Esta particularidad en la programación es esencial para que el festival desarrolle una identidad propia y se diferencie de otros eventos similares. Además, la periodicidad es un aspecto clave en la definición de un festival. Estos eventos suelen llevarse a cabo en intervalos regulares, lo que facilita establecer expectativas en el público y crear una tradición en torno a su realización. La regularidad contribuye a la consolidación de la identidad del festival y a su reconocimiento dentro del ámbito cultural. Un festival se caracteriza por su temporalidad limitada, una programación excepcional que ofrece algo distintivo y una periodicidad que permite su consolidación y reconocimiento. Estos elementos combinados ayudan a la creación de una identidad única para cada festival, enriqueciendo la diversidad cultural y brindando al público experiencias memorables y diferenciadas (Guía REC, 2015).

• *Tipos y características de festivales (Guía REC)*

La Guía REC trata un aspecto clave en la organización de festivales, que es la identificación de la organización promotora. Este aspecto es fundamental, ya que determina el carácter y la esencia del evento, permitiendo clasificarlo como público, privado (con fines de lucro) o privado

(independiente). Esta clasificación tiene un impacto directo en la estructura de financiación, los objetivos del festival y las dinámicas de producción, programación y sostenibilidad.

- *Festivales Públicos*

De acuerdo con la Guía REC, los festivales públicos son aquellos eventos cuyo diseño, producción y financiación provienen, total o mayoritariamente, del estado. Estos festivales presentan la ventaja de no estar restringidos por las exigencias económicas severas que impactan a otros tipos de eventos, como los comerciales. Esto implica que tienen la capacidad de asumir riesgos mayores en su programación, lo que les permite presentar propuestas más innovadoras y audaces en relación con los contenidos artísticos. La ausencia de presión para generar utilidades les proporciona una mayor libertad para experimentar y explorar nuevas ideas sin estar excesivamente preocupados por el retorno financiero inmediato (Guía REC, 2015).

El éxito de dichos festivales públicos no solo se fundamenta en la inclusión de artistas reconocidos, sino también en la implementación de estrategias a largo plazo. Estas estrategias deben centrarse en el desarrollo de una marca sólida y en la creación de un espacio propio que garantice la continuidad del festival con el tiempo. Además, el festival debe orientarse hacia la legitimidad e institucionalización, que se logra mediante una interacción constante con el sector cultural y una escucha activa de sus demandas y necesidades. En este contexto, la comunicación efectiva es esencial, generando canales compartidos y nuevas audiencias que se apropien del evento. Es fundamental que el festival público fomente la creación de circuitos de circulación y apoye el desarrollo de nuevos escenarios emergentes, permitiendo que más artistas y creadores participen en estas plataformas. Esto también contribuye a promover una mayor integración entre la comunidad y el sector cultural, colaborando con la sostenibilidad a largo plazo del festival.

Festivales Privados (Con fines de lucro e Independientes).

Por otro lado, la Guía REC categoriza los festivales privados en dos grupos: comerciales e independientes. Los festivales comerciales se enfocan principalmente en la generación de beneficios, lo que implica que sus decisiones acerca de programación, diseño y producción están dirigidas a atraer grandes audiencias y, en muchas ocasiones, a maximizar los ingresos derivados de entradas, patrocinios y productos relacionados. La dependencia financiera de estos festivales respecto a patrocinadores externos puede ser considerable, lo que frecuentemente da lugar a una programación que prioriza el rendimiento económico sobre el valor artístico. Esta dependencia puede comprometer la sostenibilidad a largo plazo del evento y limitar el desarrollo de una marca propia, dado que la viabilidad del festival depende en gran medida de las decisiones comerciales de los patrocinadores (Guía REC, 2015).

En contraste, los festivales independientes adoptan un enfoque distinto, dado que no persiguen un fin lucrativo. Aunque estos festivales también requieren patrocinadores para su realización, su objetivo fundamental es fomentar la cultura y las artes sin la presión de obtener grandes ganancias. Esto les proporciona la oportunidad de ofrecer una programación más diversa y centrada en la innovación artística. Sin embargo, al igual que los festivales comerciales, los festivales independientes también enfrentan obstáculos relacionados con la sostenibilidad y la creación de una identidad sólida, ya que su financiamiento externo puede ser susceptible a cambios o recortes. En este sentido, a pesar de no buscar lucro, los festivales independientes igualmente deben reflexionar sobre la sostenibilidad a largo plazo de su proyecto y sobre la creación de una marca que los distinga de otros eventos similares.

Cuando nos referimos a festivales privados, no solo aludimos a grandes y reconocidos eventos, sino también a una gran cantidad de festivales independientes que, con una audiencia más reducida, comienzan a definir y consolidar su propio espacio dentro del panorama cultural. Estos festivales independientes suelen asociarse a centros culturales o llevarse a cabo en espacios

abiertos, utilizando estrategias como la entrada gratuita o de bajo costo, con el objetivo de mantenerse financieramente y, al mismo tiempo, promover la visibilidad de escenas emergentes y artistas noveles. Esta modalidad presenta una oportunidad para aquellos creadores que, por diversas razones, aún no tienen acceso a plataformas más comerciales, ofreciéndoles un espacio donde puedan presentar sus propuestas y conectar con nuevos públicos.

Sin embargo, es relevante señalar que no todos los festivales independientes operan bajo el mismo esquema. Existen festivales que están destinados a la búsqueda de rentabilidad, contando con el apoyo de patrocinadores medianos y pequeños que aseguran su funcionamiento a través de acuerdos comerciales. Estos festivales, aunque mantienen una orientación cultural, no dejan de estar guiados por la necesidad de generar ingresos, lo cual puede influir en la programación y en la forma en que se desarrollan las actividades. Por otro lado, hay festivales independientes que se sostienen gracias a colaboraciones comunitarias o el apoyo de entidades gubernamentales, además de contar con fondos públicos o programas de cultura destinados a la promoción de las artes. También recurren a la participación de marcas o medios de comunicación alternativos que permiten su existencia sin depender completamente del lucro comercial.

A partir de lo que se menciona en la Guía REC, es posible identificar diferencias marcadas entre los festivales públicos y privados, particularmente en lo que concierne a la gestión y los objetivos económicos. En los festivales públicos, la gestión inherente al evento es esencial. El estado financia y organiza estos festivales a través de presupuestos predefinidos, y con frecuencia dispone de un back line, promotores y otros recursos necesarios para garantizar el éxito del evento. Por otro lado, los festivales privados, sean con fines de lucro o no, deben manejarse de manera más autónoma. Deben buscar sus propios patrocinios, colaboraciones y, muchas veces, espacios adecuados para realizar las actividades. Esta autonomía puede representar tanto una ventaja como

un reto, dado que, si bien concede libertad en la programación y el diseño del festival, también requiere una capacidad de gestión más profunda para asegurar su viabilidad a largo plazo.

Lo que resalta la Guía REC es la importancia de que, sin distinción de su naturaleza pública o privada, los festivales deben poseer una marca distintiva e innovadora para garantizar su éxito. Este enfoque no solo colabora en la creación de un evento con identidad, sino que también permite que el festival mantenga su relevancia y atractivo para su audiencia, con la oportunidad de crecer y evolucionar con el tiempo. La marca distintiva y la innovación son elementos esenciales para que un festival logre posicionarse en el ámbito cultural, atraer tanto a artistas como a espectadores, y alcanzar su objetivo de establecerse como un evento significativo dentro de su comunidad o incluso a nivel internacional.

De esta manera, los festivales privados, ya sean con fines de lucro o independientes, desempeñan un papel fundamental en la oferta cultural. A pesar de enfrentar desafíos en relación con la financiación y la gestión, también disponen de una gran capacidad de flexibilidad e innovación, factores que les permiten destacarse y presentar propuestas únicas que enriquecen el panorama artístico y cultural.

- Ferias y Mercados

En el capítulo de la (Guía Rec) “Ferias y mercados musicales”, nos habla de dos espacios estratégicos destinados a promoción y desarrollo de proyectos artísticos, los cuales son los mercados y las ferias. Dichos eventos que se generan anualmente o bienal según la guía, estos espacios reúnen profesionales del sector artístico con la finalidad de intercambiar opiniones, conocer nuevos artistas, dar una vista a la evolución de grupos o solistas ya conocidos, promover un espacio para el desarrollo profesional y la comercialización de productos y proyectos musicales. Estos mercados y ferias han generado un impacto en la actualidad muy positivo, puesto que brinda posibilidades de visibilización y creación de redes artísticas.

**Tabla 1.** *Exposición de ferias y mercados.*

<b>Mercados</b>	<b>Ferias</b>
<p>En los mercados encontramos un espacio para profesionales de un sector en los que brindaran intercambio de conocimientos, el desarrollo de contrataciones, negocios y proyectos especiales. Los mercados, se basan en espacios cerrados y exclusivos, donde cuentan con una inscripción previa que algunas veces puede ser gratuita, así como paga. Mediante estos mercados los artistas tienen acceso a programadores de festivales, teatros, centros culturales, sellos discográficos, distribuciones, entre otros.</p>	<p>Las ferias, aunque bien son encuentros también de profesionales, y cuentan con características similares, estas ferias incluyen conciertos y actividades que dan acceso al público en general, de la mano de espacios dedicados a la venta de productos para todo público (discos, revistas y remeras). Dentro de las funciones de la organización, pueden estar a cargo de instituciones públicas o privadas donde para acceder a estas ferias, pueden requerir también de una inscripción paga para actividades exclusivas para profesionales y también la venta de acceso a conciertos.</p>

*Elaboración propia, a partir del texto consultado de la Guía Rec*

## **5. Metodología**

### **5.1. Tipo de Metodología**

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizará una metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), que se considera particularmente apropiada para procesos que buscan provocar cambios en una comunidad, al mismo tiempo que se genera conocimiento y se estimula la participación de los involucrados. Esta metodología permitirá no solo investigar el fenómeno del Movimiento MAI y a sus artistas independientes, sino también ser parte del proceso de cambio y reflexión de estos. La IAP favorece una relación cercana y colaborativa con los actores del movimiento, incentivando la reflexión colectiva sobre las prácticas artísticas y los procesos de gestión cultural que se realizan dentro del MAI.

Dentro de este marco metodológico, se adoptará un enfoque cualitativo, que será fundamental para entender los significados, experiencias y perspectivas de los participantes. Este enfoque se concentra en la interpretación de fenómenos sociales y culturales desde una visión integral, explorando las narrativas, las experiencias vividas y las prácticas de los artistas independientes. El objetivo es captar la riqueza de las percepciones y emociones de los individuos implicados en el MAI, lo que permitirá un análisis exhaustivo de la experiencia del movimiento, sus desafíos y su impacto en la comunidad artística.

La sistematización de experiencias constituirá la herramienta central en esta investigación. Esta técnica se fundamenta en el análisis y organización de experiencias pasadas para extraer lecciones aprendidas, identificar buenas prácticas y desarrollar estrategias hacia el futuro. A través de este proceso, se busca reflexionar sobre el trabajo llevado a cabo por los artistas independientes del MAI, recopilando los aprendizajes derivados de sus proyectos y actividades. Este enfoque también posibilitará evaluar la eficacia de las estrategias implementadas y los resultados logrados

a lo largo del tiempo, así como identificar las dificultades que han enfrentado los artistas en su gestión cultural y cómo han logrado superarlas.

Para la recolección de datos, se emplearán diversos instrumentos de indagación que permitan obtener información detallada y variada sobre las experiencias y puntos de vista de los artistas y otros miembros del movimiento. Los instrumentos específicos incluirán:

**Entrevistas semiestructuradas:** Se llevarán a cabo con los artistas, gestores culturales y otros actores clave del movimiento MAI. Estas entrevistas facilitarán una exploración profunda de las experiencias personales de los involucrados, así como de sus opiniones sobre el impacto y los retos del movimiento.

**Encuestas:** Se crearán encuestas para reunir datos cuantitativos y cualitativos sobre la percepción de los artistas y miembros de la comunidad respecto a los logros y dificultades del MAI. Las encuestas permitirán captar información más amplia sobre el alcance y los resultados del movimiento, incluyendo la satisfacción de los participantes y su nivel de involucramiento.

**Registros fotográficos:** Se emplearán imágenes como un componente de la documentación visual de las actividades del MAI. Estas fotografías serán valiosas no solo para representar los procesos y eventos, sino también como un recurso para analizar las interacciones y dinámicas en el contexto del movimiento. La población objeto de estudio estará integrada por los artistas independientes que forman parte del MAI, así como por los gestores culturales, promotores y otros protagonistas que colaboran en las actividades del movimiento. La selección de estos participantes se fundamentará en su participación directa con el MAI y su habilidad para proporcionar información relevante sobre las prácticas y procesos del movimiento.

## **5.2. Enfoque Cualitativo**

Para este proyecto se realizará un enfoque cualitativo el cual se basa en el análisis y recopilación de datos no numéricos, imágenes, palabras y narrativas. Esto nos da como objetivo la comprensión de la experiencia humana e interacciones sociales. En este proyecto se realiza un enfoque cualitativo como objetivo de la comprensión de la experiencia humana e interacciones sociales.

Según (Cuenya & Ruetti, 2010) nos dice que el estudio cualitativo busca comprender fenómenos dentro del ambiente usual, es decir, mediante descripciones de situaciones, eventos, personas, interacciones, documentos, etc. Teniendo en cuenta la investigación anterior, nos plantea una orientación para el desarrollo de este enfoque, donde tendremos en cuenta la recopilación de los datos obtenidos no numéricos para el desarrollo de la sistematización. buscar la fuente original

## **5.3. Investigación Acción Participativa**

La investigación acción participativa (IAP) ha sido conceptualizada como “un proceso por el cual miembros del grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (Selener, 1997: p. 17). cita original. La investigación acción participativa (IAP) se justifica como un enfoque fundamental en este proyecto investigativo sobre el movimiento de artistas independientes, ya que promueve la colaboración activa y el empoderamiento de los miembros de la comunidad artística. la IAP permite al autor describir sus experiencias y perspectivas, y analizar colectivamente los desafíos que enfrentan en su práctica creativa del festival y equipo MAI en la visibilización de su trabajo.

La IAP permite que los artistas emergentes e independientes se conviertan en actores activos en la identificación de problemas y en la búsqueda de soluciones. Al involucrarse en la recolección y análisis de información sobre su entorno y sus necesidades, los artistas pueden

diseñar estrategias efectivas que respondan a sus realidades específicas. Esto no solo fortalece su sentido de pertenencia y solidaridad dentro del movimiento, sino que también les brinda herramientas para afrontar los obstáculos que limitan su visibilidad en el ámbito cultural.

Además, al aplicar la IAP, se promueve el desarrollo de habilidades críticas y analíticas entre los miembros del movimiento. Este aprendizaje se traduce en un mayor compromiso cívico y artístico, convirtiendo a los participantes en agentes de cambio dentro de su comunidad. La IAP también fomenta la transformación política y social al desafiar las estructuras de poder existentes en el ámbito artístico, abogando por una mayor inclusión y diversidad.

Por lo tanto, el uso de la IAP en este proyecto no solo permite una comprensión más profunda de las dinámicas del movimiento de artistas independientes, sino que también fortalece su capacidad para generar cambios significativos en su entorno, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de la comunidad artística en su conjunto.

#### **5.4. Sistematización de Experiencias**

(Oscar Jara 2020), nos dice que una sistematización nos sirve para comprender más a fondo las experiencias vividas, para así mejorar, dándonos cuenta de aciertos y desaciertos, obstáculos y dificultades que nos ayudarán a la toma de decisiones a futuro. También nos permite intercambiar y compartir aprendizajes con experiencias similares, generando una ampliación de conocimiento, podemos incidir en políticas y planes a partir de estos aprendizajes y experiencias. Teniendo en cuenta esto, la sistematización nos llevará a un reconocimiento más profundo, de los procesos vividos por el MAI, de cómo sus líderes han trabajado, cómo se han organizado y cómo han implementado sus conocimientos para el objetivo de la visibilización de los artistas independientes llevando a una reflexión profunda de los aciertos, las dificultades, la organización y demás ítems para el desempeño de una gestión, teniendo como resultado, una vista al pasado para la toma de decisiones correctas en el presente y hacia futuro.

Por lo anterior, se puede afirmar que para una sistematización de experiencias debemos haber estado de manera activa en esa experiencia, para poder obtener la recolección de datos para así tener una óptima sistematización, y con ello poder generar una reflexión y análisis de dicha experiencia. Por ende, este orden nos guiará para contar las experiencias del MAI y sus artistas independientes.

### **3.5 Ruta Metodológica**

La documentación de estas experiencias proporciona una comprensión más profunda sobre el impacto del movimiento en la comunidad artística y permite evaluar su crecimiento a lo largo del tiempo. La sistematización se sostiene en una metodología cualitativa que recoge los testimonios, anécdotas y reflexiones de aquellos que han estado activamente involucrados en el proceso creativo y organizativo del MAI. Así, se busca no solo narrar los hechos, sino también analizar las dinámicas de gestión cultural que han demostrado ser más efectivas. Ahora bien, el plan de acción para esta investigación tiene como principal desarrollo la sistematización de experiencias, donde se hará una recolección de información y registro fotográfico para evidenciar las experiencias del MAI y sus artistas.

#### **Etapas 1:** Punto de partida

**Objetivo:** Recopilar datos de las experiencias vividas por MAI y sus artistas.

**Metodología:** Recolección de información mediante encuestas, entrevistas y registros fotográficos.

#### **Etapas 2:** Rescate de los procesos vividos

**Objetivo:** Describir, clasificar la información recolectada.

**Metodología:** Se realizará mediante una línea del tiempo y mapa mental, que nos permita contar las experiencias vividas.

#### **Etapas 3:** Reflexión del impacto de la experiencia.

**Objetivo:** Analizar e interpretar de manera crítica los resultados de la recolección de información.

**Metodología:** Se tendrá un cuadro, donde se evidenciará la respuesta y el respectivo análisis de las entrevistas y encuestas realizadas, y otro cuadro que evidencia el registro fotográfico.

(Anexo 1.)

**Etapas 4:** Punto de llegada.

**Objetivo:** Evidenciar el impacto del MAI a partir de unas conclusiones que presenten los aprendizajes, retos y hallazgos de la sistematización.

**Metodología:** Se realizará categorías que permitan reconocer los hallazgos el objetivo de esta sistematización identificando aprendizajes, desaciertos, dificultades, equivocaciones, entre otros, para obtener una vista al pasado como mejora hacia el proceso del MAI a partir del análisis realizado en el capítulo anterior, se diseñarán categorías que permitan evidenciar, aprendizajes, desaciertos, dificultades y equivocaciones, para tener en cuenta la proyección del MAI

## **5.5. Población**

Para la aplicación y desarrollo de esta investigación contamos con la siguiente población; líderes del MAI, artistas que han sido partícipes de los festivales, y gestores culturales que han estado inmerso en esta experiencia con la gestión de festivales, la cual se realizará entrevistas y encuestas contando sus experiencias.

## **5.6. Herramientas de investigación**

A lo largo de este proyecto de investigación, se llevaron a cabo diversos métodos junto con sus respectivas técnicas e instrumentos para recopilar la información necesaria. La relevancia de esta fase reside en la precisión y fiabilidad de los datos recolectados, que son esenciales para alcanzar conclusiones válidas en el contexto de este estudio.

En este contexto, se ha prestado especial atención a la identificación de las técnicas más adecuadas para abordar la pregunta de investigación formulada, asegurando su ajuste a las particularidades del entorno. Asimismo, se ha llevado a cabo una cuidadosa selección de los instrumentos de medición utilizados en la recolección de datos, que incluyen entrevistas, observaciones directas, encuestas, y diarios de campo.

A continuación, se detallarán las técnicas aplicadas y los instrumentos desarrollados, con el objetivo de ofrecer una comprensión clara y exhaustiva del enfoque metodológico adoptado en esta investigación. (Anexo 2)

### **5.7. Entrevista Semi-estructurada**

Según, Jesús Manuel Tejero González (Cuenca, 2021), se basa en la recolección de datos de los entrevistados, mediante un conjunto de preguntas abiertas, para obtener la información del interés que se necesite, este tipo de entrevista con lleva al entrevistador a contar con un guion que recoge los temas a tratar a lo largo de la entrevista. En lo anterior esta entrevista nos ayudará para obtener más información acerca de los procesos vividos del MAI y sus artistas que han sido partícipes de estas experiencias para el óptimo desarrollo de esta sistematización que se lleva a cabo.

Se logró llevar a cabo esta técnica (Entrevista semi-estructurada) con una líder del MAI y algunos artistas que han sido partícipes de estas experiencias. Contar con esta entrevista permite reunir información detallada sobre el tema de estudio desde sus respectivas perspectivas. Los líderes del MAI deben poseer una comprensión profunda de los problemas y desafíos que enfrenta la gestión cultural, así como de las estrategias efectivas para abordarlos. (Anexo 3)

#### **5.7.1. Encuestas**

Esta técnica se implementó a través de una encuesta cuantitativa dirigida a los artistas independientes del MAI, con el objetivo de recopilar datos numéricos sobre su experiencia y

percepción del movimiento. Las respuestas obtenidas permitirán analizar tendencias y patrones que complementan de manera significativa la información recogida por otras fuentes, como fotografías y entrevistas.

### **5.7.2. *Observación Directa en el Trabajo de Campo***

A través de esta técnica se planea realizar acercamientos directos al campo de investigación, lo que permitirá llevar a cabo una observación directa de la gestión del MAI. Este enfoque busca obtener un registro detallado de las conductas tanto individuales como grupales, lo que facilitará una descripción exhaustiva de la realidad de los integrantes del movimiento y su gestión. Además, se pretende identificar las acciones específicas que implementa el MAI, ofreciendo así una visión clara de su funcionamiento y su impacto en la comunidad artística.

### **3.9.2 Registro Fotográfico y Filmográfico**

A través de esta técnica se buscará capturar fotografías que reflejen la realidad en la que se encuentra inmerso el movimiento MAI, lo que permitirá realizar acercamientos directos y específicos. Esta herramienta se utilizará en diversas situaciones dentro del campo de investigación, con el objetivo de capturar, comunicar, analizar y expresar visualmente las ideas, información y emociones de la comunidad. De este modo, las imágenes servirán como un medio poderoso para documentar y transmitir la esencia del movimiento y su impacto en el entorno.

## **6. Resultados**

El MAI nació con el propósito de apoyar y dar visibilidad a los artistas emergentes del municipio. Su labor se ha centrado en la organización de festivales multidisciplinarios que abarcan teatro, música, danza y artesanías. Desde 2021, han llevado a cabo tres festivales que han reunido una amplia variedad de creadores. La necesidad de contar con un espacio propio para la expresión artística impulsó a un grupo de gestores culturales a dar vida a esta iniciativa, que con el tiempo ha ido ganando reconocimiento en la comunidad.

Los eventos organizados han brindado a los artistas locales la oportunidad de presentarse ante nuevos públicos y establecer conexiones con otros creadores. La independencia de este movimiento se ha constituido como una de sus principales fortalezas, permitiéndoles definir sus propias directrices sin depender exclusivamente de las instituciones gubernamentales. Sin embargo, esta autonomía también ha planteado desafíos, ya que la gestión de recursos y la búsqueda de aliados se han convertido en tareas constantes para asegurar la continuidad del MAI.

Además, el crecimiento del movimiento ha evidenciado la necesidad de establecer mecanismos de evaluación y mejora continua que fortalezcan su estructura organizativa. En este sentido, el papel de los voluntarios y colaboradores ha sido fundamental, ya que su compromiso ha sido clave para que cada evento alcance el impacto deseado. A medida que el MAI continúa expandiéndose, se hace evidente la importancia de fortalecer la red de apoyo entre artistas y gestores culturales, promoviendo espacios de formación y diálogo sobre las mejores prácticas para la autogestión. Por último, el reconocimiento del movimiento por parte de la comunidad ha sido un incentivo para seguir adelante con su labor y proyectarse hacia el futuro con nuevas metas y posibles inconvenientes.

## **6.1. Exposición de Resultados**

### **6.1.1. Punto de partida**

Esta sistematización busca plasmar las experiencias, vivencias y narrativas de los artistas independientes, como propósito de reconocer los objetivos y logros del Movimiento Artístico Independiente (MAI), contando cada una de las etapas del proceso de gestión, en su participación de las distintas actividades culturales, para la promoción y visibilización de los artistas independientes de Mosquera.

La misión del MAI es ofrecer un espacio de motivación, apoyo y visibilización a los artistas independientes. Para lograrlo, ha desarrollado diversas estrategias, entre las que se destacan el uso de redes sociales para la difusión, la gestión de alianzas con instituciones culturales y la creación de circuitos alternativos en cafeterías, librerías y otros espacios. La consolidación de estos entornos ha sido clave para la permanencia del movimiento, permitiendo a los artistas presentar sus proyectos en variados formatos y contextos.

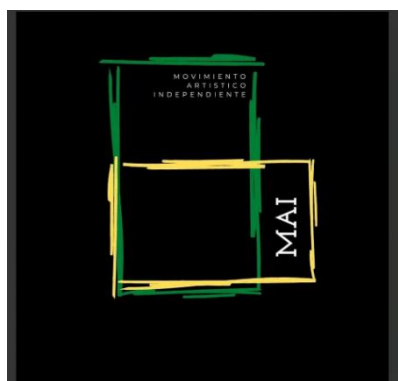
Una de las iniciativas más exitosas ha sido la organización de festivales y muestras artísticas, donde convergen múltiples expresiones culturales y se fomenta el intercambio de experiencias. Además, el uso de plataformas digitales ha facilitado la promoción de las actividades y la atracción de nuevos públicos interesados en la propuesta del MAI.

#### ***Conformación del MAI.***

El inicio del MAI fue el 17 de mayo del 2021, siendo una propuesta liderada por Sandra Sánchez, quien ha estado sumergida en todo el contexto artístico y cultural, y en pro a los artistas independientes del municipio de Mosquera Cundinamarca, mostrándose ante lo legal, como una persona natural.

Sandra Sánchez inicio un llamado a diferentes amigos, colegas, allegados, gestores culturales, que cuentan con proyectos artísticos de manera independiente, el resultado de este llamado logro conformar un equipo de 10 personas, representando distintas áreas artísticas (música, teatro, danza, circo, plásticos-visuales y artesanos de la región). El objetivo de esta convocatoria fue crear principalmente un espacio de debate para identificar problemáticas y propuestas que tiene que ver con la agremiación, a su vez, comunicar la idea principal de Sandra Sánchez, la cual se basa en la visibilización de los artistas independientes del municipio, promoviendo la circulación, difusión, presentación y espacios de formación para los artistas.

### **Ilustración 1.** *Características del MAI.*



**Nota:** Luego de que las personas convocadas, aceptaran ser parte del Movimiento, se debatiera sobre las problemáticas que presentan los artistas y brindando propuestas, se da paso a la consolidación del MAI, realizando como primera instancia la creación del logo, el cual fue inspirado en los colores que representan al municipio (amarillo y verde).

### **Misión**

El Movimiento Artístico Independiente – MAI – es un espacio de activación artística independiente que, desde la Sabana Occidente, impulsa la apropiación de espacios públicos a través de procesos interdisciplinarios en las artes. Promueve la libertad de expresión, el respeto y el

reconocimiento de la diversidad, articulando artistas, colectivos y comunidades en torno a manifestaciones culturales transformadoras.

## **Visión**

Para el año 2028, MAI será un referente cultural en Sabana Occidente, reconocido por su capacidad de articular iniciativas artísticas independientes que fortalecen el tejido social, promoviendo la participación ciudadana y garantizando el acceso democrático a la cultura en sus múltiples expresiones.

## **Objetivo**

Fortalecer la dignificación interdisciplinaria de las artes mediante la activación de espacios públicos en Sabana Occidente, promoviendo la creación y consolidación de procesos artísticos independientes que reconozcan la diversidad cultural y fomenten el derecho a la cultura, conforme a lo establecido en la Ley 397 Congreso de Colombia. (1997, 7 de agosto). *(Tomado del documento de constitución del Movimiento Artístico Independiente)*

### ***Rescate de los procesos vividos***

#### **Primer festival.**

Teniendo la consolidación del Movimiento Artístico Independiente, se abre la idea de la creación de un festival para promover el reconocimiento del talento artístico del municipio de Mosquera, hablando temas de convocatoria, organización, circulación, difusión y toda la preproducción, producción y posproducción que con lleva un festival.

#### ***Festival 2021 Festival de las artes independientes (concierto blanco)***

La idea de este festival surge en pro a las dinámicas sociales que atravesaba el país que fue el paro nacional, momento de retos y dificultades por las tensiones sociales. Esta situación permitió extender el acompañamiento del MAI como contribución a las circunstancias que vivía el país, gestionando la unión de expresiones artísticas como la música, danza, teatro y artes visuales, donde

la música se mostró con una comparsa (Corpofestiva) siendo la voz del pueblo mediante sus tambores, las artes visuales ilustrando las dificultades sociales, la danza por medio de expresiones corporales y el teatro con actuaciones simbólicas de la problemática del país, siendo el arte, la voz de escucha del pueblo. En compañía a estas dinámicas sociales, se da inicio al primer festival, que tiene como temática (concierto blanco) en pro a la paz y dignidad el pueblo.

**Ilustración 2.** *Festival 2021.*



## ***Pre-Producción***

Los líderes del movimiento deciden hacer su gestión con la secretaria de cultura del municipio de Mosquera, proporcionando un documento donde se evidencia, la misión, visión y objetivos del MAI; teniendo como resultado una respuesta negativa ante la implementación del festival. Por lo tanto, El MAI, decide hacer una investigación sobre leyes que acobijen a los artistas independientes y el uso de espacio públicos para eventos culturales. *LEY 1493 DE 2011 (Diciembre 26) [Reglamentada por el Decreto Nacional 1258 de 2012](#), [Reglamentada por el Decreto Nacional 1240 de 2013](#) “Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones.”* Congreso de Colombia. (2011, 26 de diciembre).

Adicional a ello, se consulta el decreto distrital 552 del 2018 que permite a los artistas desarrollar actividades en el espacio público en compañía de las entidades distritales.

Gracias a esta investigación y anexando las leyes correspondientes a la propuesta, se logra obtener una respuesta positiva ante la realización del festival teniendo como lugar Auditorio municipal de Mosquera- plazoleta previa a la entrada del auditorio, con un horario desde las 9 am hasta las 8 pm.

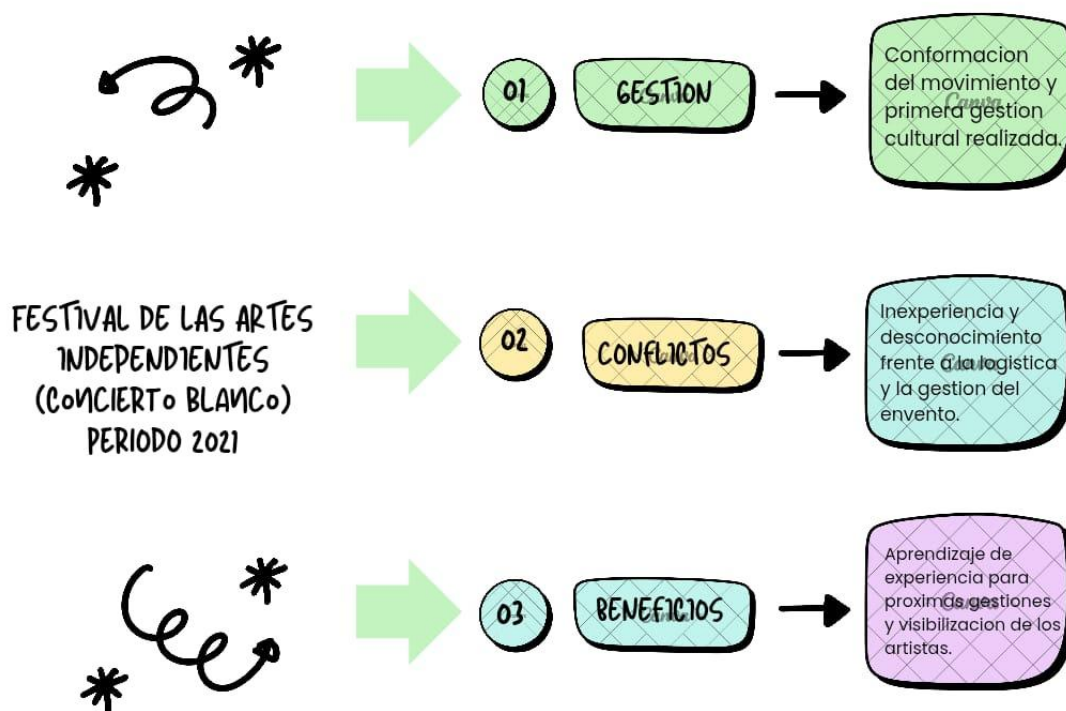
El Movimiento Artístico Independiente empieza su gestión con la primera parte fundamental que son los permisos correspondientes; lugar del evento, Seguridad y Ryder técnico.

Lugar del evento: Se realizo en el auditorio Municipal de Mosquera simultaneo a la plazoleta previa a la entrada al auditorio municipal, al ser el auditorio un espacio cerrado, no lograríamos un alcance de asistentes, por esta razón se implementa la estrategia y solicitud del espacio de la plazoleta, siendo un lugar al aire libre, logrando obtener una mayor visibilidad del festival.

Seguridad: la entidad de bomberos del municipio, exige un plan de contingencia que solicita lugar del evento, hora, fecha, salidas de emergencia, rutas de evacuación, dimensiones del espacio a utilizar e identificación de riesgos.

Ryder Técnico: Se solicito a la secretaria de cultura, la ayuda del Ryder Técnico (Tarima, luces y sonido) en las dos locaciones, dirigido por un ingeniero de sonido otorgado por el municipio, con la participación de los integrantes del MAI que han tenido experiencias previas en montajes de sonido, tarima y luces, ayudando a la logística del evento.

**Ilustración 3.** Características del MAI 2021.



*Difusión de convocatoria para los artistas*

Para este punto, los líderes del movimiento, realizan la creación y publicación de flyer y formulario de inscripción por medio de Google Forms, especificando que cada artista en tarima debe contar con una duración de 10 min a 40 min máximo, este mensaje fue transmitido mediante redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp) y voz a voz, con colegas artistas de los mismos líderes. Obteniendo un alcance a distintas agrupaciones musicales, teatrales, visuales, cirqueros, plásticos, danzas y artesanos, que han sido parte fundamental de la participación y desarrollo del festival.

### ***Equipo logístico***

Luego de obtener lugar del evento, permisos correspondientes y convocatoria de artistas, entre los líderes del MAI, se procede a realizar un cronograma del minuto a minuto del concierto y la organización de un equipo logístico, donde se pidió un apoyo a la agrupación Corpofestiva y concejales del municipio que otorgaron servicios de alimentación (refrigerios) siendo parte fundamental para la organización y desempeño del festival, para un buen funcionamiento del festival, se asignaron ciertos roles los cuales fueron; presentador del evento, bienvenida de los artistas, registro fotográfico, entrega de refrigerios, montaje de tarima y Ryder técnico u oficios varios (Corpofestiva). Finalmente se logra roles claros para que, al momento de dar inicio al festival, haya claridad de las tareas asignadas.

### ***Producción***

Para el inicio de la producción del festival, se implementaron roles y tareas asignadas anteriormente, el equipo de logística es citado a partir de las 7:30 AM para iniciar con el montaje de tarima, sonido, luces, carpas, puntos de luz y señalización de rutas de circulación y evacuación; Posterior al montaje, se iniciamos con una prueba de sonido garantizando un Ryder técnico adecuado para los artistas.

Se da inicio al festival con la bienvenida a los espectadores y artistas que serán partícipes de esta jornada, siendo un evento que se desarrolló simultáneamente en dos espacios se contó con dos presentadores, que fueron cumpliendo el minuto a minuto del cronograma del festival, en acompañamiento de cirqueros y zanqueros que mediante un megáfono invitaban a la comunidad a ser partícipes del evento logrando así, mayor audiencia.

Dando cumplimento a los roles asignados, entra la labor del personal encargado de los refrigerios, que serán entregados al momento de culminar la presentación de cada artista en tarima, y a los artesanos ubicados en las carpas se hace entrega de los refrigerios aproximadamente al medio día.

Durante la jornada, se contó con dos fotógrafos que estuvieron haciendo cubrimiento fotográfico del festival, capturando todas las presentaciones de los artistas en tarima, la participación de los artesanos y la audiencia, esto con el fin de tener material audiovisual para la promoción de nuevos festivales, publicación en redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp) para dar más visibilidad a los artistas participantes y labores del MAI.

Por último, se da cierre al festival, agradeciendo la participación y colaboración en el festival, siendo aproximadamente las 9:30 pm, obteniendo un resultado casi exacto del cronograma y dando cumplimiento al objetivo del festival.

**Tabla 2.** *Agrupaciones y artistas Participantes 2021.*

<b><i>Agrupaciones o solistas musicales</i></b>	<b><i>Genero</i></b>
<b>Smokin' Sunrise</b>	Pop
<b>Noche Báltica</b>	Rock
<b>Telar de sueños</b>	Balada rock dúo
<b>Alejandra Martínez</b>	Variedad. solista
<b>Acorde Corvus</b>	Power metal sinfónico
<b>TKJAZZ</b>	Jazz
<b>Four Corners Symphony</b>	Rock fusión
<b>Redhoshi</b>	RAP
<b>Cronomorf</b>	Metal

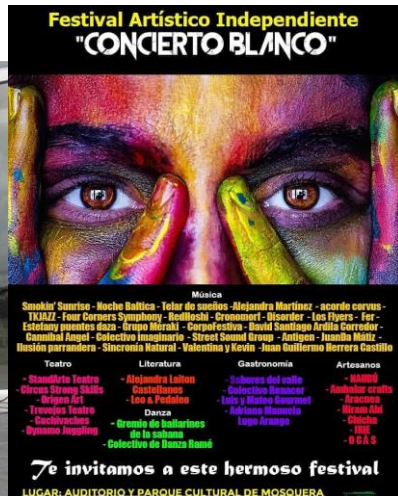
<b>Disorder</b>	Metal
<b>Los Flayers</b>	Punk
<b>Fer</b>	Balada Pop
<b>Estefany Puentes Daza</b>	Balada Pop
<b>Grupo Meraki</b>	Folklore fusión
<b>Corpofestiva</b>	Batucada
<b>David Santiago ardila</b>	Pop, balada romántica
<b>Cannibal Angel</b>	Metal
<b>Street Sound Group</b>	Funk
<b>Antigen</b>	Reggae
<b>JuanDa Matiz</b>	Reggae
<b>Ilusión Parrandera</b>	Vallenato
<b>Sincronía Natural</b>	Andino
<b>Valentina y Kevin</b>	Pop, balada, rock
<b>Juan Guillermo Herrera</b>	Pop, balada, Rock
<b><i>Agrupaciones Teatrales</i></b>	
<b>StandArte Teatro</b>	
Circus Strong Skills- Circo	
Origen Art	
Trevejos Teatro	
Cachivaches	
Dynamo Juggling- Circo	
<b>Danza</b>	<b>Genero</b>
<b>Gremio de bailarines de la sabana</b>	Danza Urbana
<b>ARTESANOS</b>	
<b>NAURÚ</b>	Ambalur Crafts
<b>Aracnea</b>	Niram Abi
<b>Chicha</b>	IRIE
<b>O C À S</b>	

### ***Post Producción***

Luego de haber dado por terminado el evento, el equipo logístico realizo el desmontaje de tarima, sonido, luces y carpas. Se realizo la limpieza del lugar y se hace entrega del espacio a la entidad correspondiente en óptimas condiciones, cumpliendo así las tareas acordadas con el equipo logístico.

Días posteriores al festival, se procede a reunirse el equipo MAI, para conversar, discutir y reflexionar lo sucedido en dicha jornada. Por ende, se habla puntual dos temas; limitaciones y resultados-aprendizajes.

**Ilustración 4.** Festival 2021. Tomado de registros fotográficos MAI.



**Limitaciones:**

La falta de experiencia y asesoramiento se vuelve un factor limitante para el desempeño de cómo hacer un festival, como se organiza, como se ejecuta y como se concluye. Otro factor importante son las estrategias de difusión, ya que se debe buscar herramientas efectivas para la

producción de flyer, manejo de redes sociales, y convocatoria de artistas, dado que, de esto depende el alcance de audiencia a la cual queremos llegar, para así lograr el objetivo principal del movimiento, que es la visibilización de los artistas independientes. Otras limitaciones son el uso de espacios de presentación, camerinos y presupuesto para poder tener mejores beneficios hacia los artistas.

Una de las limitaciones más importantes es que como líderes y gestores de un festival, no se está realizando un análisis de resultados el cual se basa en la medición de la asistencia y nivel de satisfacción del evento, para tener datos que nos lleven a la mejora de próximos festivales.

### ***Resultados-aprendizajes***

Los líderes del MAI, realizaron un espacio de evaluación y retroalimentación para el fortalecimiento del festival. Se concluyó que: se obtuvo un alcance de participación óptimo de artistas y audiencia, generando impacto en la población y reconocimiento del proyecto MAI. Se logró el cumplimiento del cronograma, en cuanto al minuto a minuto de las presentaciones y logística del evento. El movimiento MAI concluye que, en la experiencia vivida, fortalece los espacios de gestión y organización para futuros festivales.

### ***Año 2022 Festival de las artes independientes II edición***

#### ***“Ampliación territorial”***

Para el año 2022, el Movimiento Artístico Independiente, después de varias discusiones en pro al mejoramiento de la gestión, decide dar continuación al festival de las artes independientes, con una nueva innovación y alianza con el municipio aledaño Funza Cundinamarca. Realizando la gestión correspondiente para el espacio óptimo del festival, logrando una aceptación positiva hacia el proyecto lo cual beneficia al Movimiento para llevar a cabo esta edición. Dicho municipio mostró una actitud bastante favorable al proyecto, recibiendo un apoyo total para la realización y gestión del festival, facilitando los recursos necesarios para la organización. Esta alianza y

ampliación territorial, permitió conocer este movimiento que trabaja en pro a los artistas independientes, siendo un factor importante para la cultura, logrando más visibilización tanto para la agrupación MAI, como para los artistas participantes.

La toma de estas decisiones incentivo a la integración de nuevas artes, como lo fue la fotografía y el arte culinario, fortaleciendo este proyecto cultural y beneficiando a más artistas independientes, haciendo de este festival más progresivo ante el año anterior.

### ***Pre-Producción***

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, la gestión se realiza en el municipio de Funza Cundinamarca, teniendo un proceso similar a la primera edición del festival, donde se habla en secretaria de cultura, gestionando el espacio, los permisos, el Ryder técnico, la seguridad para poder llevar a cabo este evento.

Lugar del evento: Esta edición se llevó a cabo en la concha acústica del municipio de Funza, con un horario desde las 10 am, hasta las 9 pm, este espacio que nos proporcionó la secretaria de cultura nos brindó un gran beneficio ante la visibilidad de los artistas, siendo este un lugar al aire libre, donde hay gran afluencia de personas, y un espacio apto para eventos, contando con una acústica adecuada para una óptima presentación de los participantes.



Seguridad: Para la participación en el municipio de Funza, se tuvo en cuenta los protocolos de seguridad de la alcaldía. El movimiento MAI, ingreso la información solicitada por la entidad de bomberos realizando una proyección del espacio, reconociendo los lugares de riesgo y salidas de emergencia. Es importante resaltar la asesoría de la secretaria de cultura de Funza para que el plan de contingencia se llevara de la mejor manera evitando devoluciones de dicho requerimiento.

### ***Ryder técnico***

Dentro de los recursos brindados por el municipio, se encuentra el Ryder técnico el cual facilitaba tarima, back line completo (ampliación, consola, batería acústica y cableado correspondiente) luces y equipo logístico para el montaje y desmontaje de la producción mencionada; esto nos facilitó la logística y trabajo arduo que con lleva esta organización.

### ***Difusión de convocatoria para los artistas***

En esta etapa se tiene un proceso similar a la anterior edición, donde se hace la creación y divulgación de un flyer y un link de inscripción realizando con Google Forms, donde se especifica que los artistas a presentar en tarima deben tener una duración de 10 min a 40 min máximo, para lograr la participación de todos los inscritos. Este mensaje fue transmitido mediante redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp) y voz a voz, con colegas artistas de los mismos líderes. Obteniendo un alcance a distintas agrupaciones musicales, teatrales, visuales, cirqueros, plásticos, danzas, artesanos y con vinculación de la fotografía y el arte culinario, permitiendo más llegada de público y ampliación del directorio de artistas independientes vinculados al MAI.

### ***Equipo logístico:***

Basados en la experiencia anterior y el buen resultado en la manera que se llevó a cabo la organización del evento, se decide plasmar una logística semejante para esta edición, donde se realiza un cronograma del minuto a minuto de las presentaciones y se contó con un equipo logístico como lo fue; presentador, bienvenida de artistas, fotógrafo, entrega de reconocimientos de participación y oficios varios, que lo realizaron los mismos líderes del Movimiento, para esta logística no se contó con el apoyo de los integrantes de Corpofestiva.

### ***Producción***

Posteriormente a la planeación del evento, se cita a los líderes en la ubicación, en el horario de las 9 AM, para realizar montaje de carpas, puestos luz, implementación del plan de contingencia y demás labores para la adecuada evolución del festival. Cabe recordar que la producción de tarima, luces y sonido fue realizada por el equipo logístico proporcionado por el municipio. Luego de dicho montaje, se pasa a una prueba de sonido para brindar un Ryder técnico adecuado para los artistas

participantes. Antes de dar completo inicio al festival, se asignan los roles que cada uno de los líderes desempeñara durante la jornada.

Se da inicio al festival con la bienvenida y presentación de artistas, instalación de los puestos de artesanos, pintores y caricaturistas, y puestos de gastronomía para conocimiento del público. Desde la logística se tuvo en cuenta los tiempos establecidos para los artistas invitados. Como producto innovador se brinda un reconocimiento a cada artista participante (certificado de participación del MAI). Por lo cual, al terminar con su espectáculo, se procede hacer entrega de dicho reconocimiento, que para los artistas que están en los stands, se les hace la entrega al final de la jornada.

Luego de haber tenido una jornada extensa y sin novedad alguna, se procede hacer el cierre de esta edición, haciendo un agradecimiento a la alcaldía, secretaria de cultural del municipio, artistas participantes y la población asistente, por hacer de esto un festiva muy diverso en su participación.

***Ilustración 6. Festival 2022***





**Tabla 3.** *Agrupaciones y artistas participantes 2022.*

<i>Agrupaciones o solistas musicales</i>	<i>Genero</i>
<b>Sacs Music</b>	Rock, ska
<b>Noche Báltica</b>	Rock
<b>Acorde Corvus</b>	Power metal sinfónico
<b>Four Corners Symphony</b>	Rock fusión
<b>Cronomorf</b>	Metal
<b>Disorder</b>	Metal
<b>Estefany Puentes Daza</b>	Balada Pop
<b>Grupo Meraki</b>	Folklore fusión
<b>Ilusión Parrandera</b>	Vallenato
<b>5color</b>	Rock
<b>Sin enfoque</b>	Rock ska
<b>Dúo cultural</b>	Pop, balada, Rock
<b>Annatema</b>	Rap
<b>Tropicolumbo</b>	Tropical fusión
<b>Cumbia Roller</b>	Cumbia colombiana
<b><i>Agrupaciones Teatrales-Circo</i></b>	
Kristell-Monologo	
Origen Art	
Dynamo Juggling- Circo	
<b>Danza</b>	<b>Genero</b>
<b>Dejando Huella</b>	Danza folclor
<b>ARTESANOS</b>	
<b>NAURÙ</b>	Ambalur Crafts
<b>Aracnea</b>	Entretejidas
<b>NAT.MOON.ART</b>	La espiral De los tejidos

<b>O C À S</b>	Mandala Narval
<b>Las Calcas</b>	Sagmenxy
<b>Gastronomía</b>	
Sabores vallunos	
Fotógrafos	
<b>Cristian_Ph</b>	Ana Cárdenas Ph
<b>Leonardo cabrera Ph</b>	

### ***Post Producción***

Dado por finalizado esta jornada, se procede al desmonte de tarima y sonido que como bien se dijo antes, es realizado por el equipo logístico del municipio, por lo tanto, los lideres del MAI, se enfocan en el desmontaje de carpas y limpieza para hacer la entrega del espacio a la entidad correspondiente en óptimas condiciones.

Luego de un breve descanso, a los días siguiente se hace una reunión con los lideres para tratar las limitaciones, resultados-aprendizajes que nos ha dejado esta edición.

#### ***Limitación:***

Una gran limitación fue la duración del festival, ya que para esta edición se contó con gran cantidad de artistas inscritos, sin embargo, no se logró que todos tuvieran una participación en el festival, ya que por temas logísticos y de gestión, el evento se realizó en una sola jornada, lo cual limitaba la cantidad de artistas a presentar. Por otro lado, hubo falencias por parte de los lideres, no se realizó la adecuada gestión para lograr incentivos como un refrigerio y aparte, un aporte económico para los participantes, siendo esto una de las metas que tiene el MAI.

Los espacios adecuados para la preparación de los artistas como lo es un camerino, donde puedan tener la seguridad de guardar sus implementos, poder preparar sus últimos detalles previos al espectáculo, son factores que aún no muestran mejora en comparación al festival anterior año 2021.

Comparando una de las fallas de los líderes en cuanto al análisis de resultados como lo es la medición de asistencia y nivel de satisfacción, se evidencia que es una falla constante y que no se le ha brindado mayor atención.

### ***Resultados-Aprendizaje***

Esta edición, podemos evidenciar una mejora en cuanto a la ampliación de territorio y de artistas, como bien se mencionó antes, se está involucrando la fotografía y el arte culinario, logrando un avance en la gestión y organización del MAI, brindando así, un espacio más digno, con una Ryder técnico adecuado para la calidad de espectáculo de cada artista en tarima. Estos avances y decisión lograron tener mejora en el alcance del público y artistas que quieren ser parte de esta propuesta.

### ***Año 2023 Festival de las Artes Independientes Edición III***

#### ***“Regreso a casa y alianzas políticas”***

Año 2023, época de campañas electorales para alcaldía de Mosquera, y dificultades que atraviesa el MAI, ya que, para este año, desafortunadamente, se tiene una reducción del equipo, por distintas ocupaciones y circunstancias solo se logró contar con 4 líderes, a pesar de ello, se quiso sacar adelante esta III edición del festival. Debido al cumplimiento del periodo de la alcaldía de Mosquera, se presentaron varios obstáculos que dificultaron la realización del festival en este municipio, al ver esto, entre los líderes se debate de las posibilidades de gestionarlo mediante una de las candidatas a la alcaldía, teniendo en cuenta y siendo un punto clave, de que el MAI, no hace parte de ningún partido político y que al hacer esta alianza no significa un apoyo a su partido ni su candidatura.

### ***Pre-Producción***

En este regreso a casa, se empieza a realizar la gestión de permisos, Ryder técnico, seguridad y lugar del evento mediante dicha alianza con la candidata, que mostro una postura abierta a la realización del evento.

Lugar del evento: Principalmente el lugar del evento se iba realizar en el parque principal del municipio de Mosquera, sin embargo, ocurrió un cruce de otro evento que ya tenía destinado el municipio en el mismo lugar, lo que conllevó hacer un cambio repentino en la ubicación de este festival. Después de una búsqueda, finalmente logramos la aprobación de la zona verde que se encuentra ubicada al lado de la casa de la cultura de Mosquera. Dicho festival tuvo un horario a partir de las 11 am hasta las 7 pm.

Seguridad: contando ya con las experiencias anteriores y la realización del plan de contingencia, entre los líderes proceden a la creación de dicho requerimiento, para poder tener la aprobación correspondiente de bomberos para la ejecución de este evento.

Ryder Técnico: como para este evento, no se realizó la gestión directamente desde la alcaldía o la secretaria de cultura, si no mediante una alianza política, implicó la contratación de un Ryder técnico para el cumplimiento de este festival, por lo tanto, se hacen distintas cotizaciones y la más adecuada y que se ajustaba al presupuesto brindado por la candidata, era el de un colega artista que brinda alquiler de sonido. Al ser un lugar más pequeño, los requerimientos de producción no eran tan grandes a comparación de años anteriores.

Ilustración 7. Festival 2023.



### ***Difusión de convocatoria para los artistas***

En esta etapa, el MAI sigue manejando la misma estrategia de difusión, que como bien se menciona años anteriores, implica la creación y publicación de un flyer y formulario de inscripción mediante un Google Forms, en redes sociales como (Facebook, Instagram y WhatsApp) y una voz a voz de conocidos, amigos, colegas y allegados. Esta convocatoria tiene una aclaración sobre el tema político, y hace énfasis en que el MAI y este festival, no hacen parte de ningún movimiento político. La convocatoria tiene la misma regla de duración en tarima (10 a 40 min máximo) y cuenta con algunas disciplinas artísticas mencionadas antes (música, artes visuales, gastronomía y artesanos).

Equipo logístico: pese a la reducción de los integrantes del Movimiento, se logró sacar adelante este festival, que, por dichas limitaciones, implicó varios imprevistos y disgusto por parte de los artistas, lo cual será mencionado más adelante. Los roles que se trabajaron en la jornada contaban con el presentador del evento, bienvenida de los participantes, programa del evento, registro fotográfico, entrega de refrigerios y oficios varios, dichas tareas se repartieron entre los 4 integrantes de MAI duplicando las tareas de cada uno.

### **Producción**

El día del festival, se da citación a los líderes y persona contratada para la tarima y Ryder técnico en el horario de las 9 AM, al no contar con un amplio equipo logístico, el montaje de producción nos llevaría más tiempo de lo habitual. Luego de este montaje y la respectiva prueba de sonido, se procede a dar inicio del festival en su III edición, llevando a cabo el cronograma propuesto anteriormente.

Durante la realización del festival se presentaron distintos inconvenientes, como cancelaciones de último momento de artistas, al darse cuenta de que equipo de trabajo de la candidata estaba realizando campaña en el lugar, lo cual generó inconformidad con los líderes del

MAI. Como también, muchos artistas que se presentaron y cumplieron con su show, hicieron saber su inconformidad y negación al partido político mediante el micrófono a la hora de su presentación, hechos que generaron momentos de incomodidad, ya que como bien se mencionó antes, el MAI, no quiere hacer parte de ningún partido político, pero fue algo que se salió de la mano por parte de los organizadores.

Se logra dar continuidad y finalidad al festival, dando agradecimientos a los participantes y resaltando que el MAI no participo en pro a la campaña política y que solo se buscó la gestión de ese espacio mediante la candidata, pero, con lamentable situación que el equipo de trabajo de la candidata incumplió parámetros que se habían acordado anteriormente.

**Tabla 4.***Agrupaciones y artistas participantes 2023*

<i><b>Agrupaciones o solistas musicales</b></i>	<i><b>Genero</b></i>
<b>Insumisión</b>	Metal Core
<b>Haters HCX</b>	Metal Core
<b>Deterioradox Punk</b>	Punk
<b>Four Corners Symphony</b>	Rock fusión
<b>Son Bara 'o</b>	Fusión Latina
<b>Cristina Morgause</b>	Rock
<b>Dave Awen</b>	Balada Pop, rock
<b>Trappist</b>	Rock
<b>Cannibal Angel</b>	Metal
<b>Las Mapanà</b>	Cumbia bullerenguera
<i><b>Agrupaciones Teatrales-Circo</b></i>	
Zangbeto Teatro	
Dynamo Juggling- Circo	
<b>ARTESANOS</b>	
<b>NAURÙ</b>	Ambalur Crafts
<b>Aracnea</b>	Olicachivache
<b>NAT.MOON.ART</b>	Armonía verde
<b>Selváticamente</b>	Malvenia
<b>Irida Accesorios</b>	Caribexótico
<b>Gastronomía</b>	
<b>Crush Azul</b>	Mini Donas
<b>Fresas Locas</b>	

### ***Post Producción***

Luego de hacer cierre a esta jornada, se realiza el tema logístico que se ha venido haciendo anteriores festivales, desmontaje de tarima, sonido y luces, carpas, y limpieza del lugar para dejarlos en óptimas condiciones.

### ***Limitaciones***

Al finalizar la jornada, se logra hablar entre los líderes las falencias que tuvo el haber hecho dichas alianzas, que para el movimiento pudo haber sido provechoso, para los artistas participantes no lo fue, lo que generó molestias e inconformidades, por ende el proyecto perdió credibilidad, audiencia y participación de artistas, lo cual no fue muy satisfactorio para el esfuerzo que realizaron los líderes que quedaron del movimiento, limitación que también pudo haber implicado en la toma de decisiones y de cómo se organizó el festival.

### ***Aprendizaje***

Como aprendizajes que se obtuvieron fue el análisis de las alianzas que se presentan, es decir, hacer un estudio a profundidad sobre la viabilidad de dicha alianza o toma de decisiones en la organización. Se logra una experiencia y una enseñanza al no unir o vincular temas políticos con estos movimientos culturales independientes, ya que se pueden mal interpretar para inconformidades ante la gestión y procesos que lleva el Movimiento Artístico Independiente.

### ***Año 2024***

#### ***“Tiempo en pausa”***

Luego de haber llevado a cabo el último festival (2023), se generó una desconexión total entre los líderes y la gestión que venía realizando el MAI. Teniendo en cuenta que no había ningún tipo de liderazgo, por ende, no surgieron ideas ni estrategias para el fortalecimiento y crecimiento del movimiento, esto puede ser por diferentes circunstancias como tiempo, ocupaciones, falta de apoyo, entre otros factores que influyen en la organización del festival y actividades culturales que

promueve el Movimiento Artístico Independiente. siendo este año, un tiempo de pausa, donde solo se hizo difusión por medio de redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp) de proyectos artísticos nuevos y obviamente de los que han estado acompañándonos durante el proceso de estos 3 años.

### ***6.1.2. Reflexión del impacto de la experiencia.***

El **Movimiento Artístico Independiente (MAI)** en Mosquera, Cundinamarca, surgió como una respuesta a la necesidad de fortalecer y visibilizar el arte local en un municipio donde las expresiones artísticas no contaban con el apoyo suficiente. Durante años, los artistas de la región enfrentaron múltiples desafíos, como la falta de espacios para exhibir su trabajo, la escasez de recursos para proyectos culturales y la ausencia de una comunidad artística consolidada. Ante esta problemática, un grupo de creadores decidió organizarse y dar vida a un movimiento que promoviera la producción y difusión del arte en todas sus formas. La idea principal era generar un espacio autónomo donde la creatividad, la experimentación y la colaboración entre artistas fueran el eje central. Con este propósito, se empezó a trabajar en iniciativas que involucraran diferentes disciplinas artísticas y que permitieran la integración de la comunidad en procesos culturales significativos.

Desde sus inicios, el MAI ha sido una plataforma que impulsa el talento emergente y brinda apoyo a los artistas independientes de Mosquera. A través de la gestión de exposiciones, conciertos, talleres y encuentros culturales, el movimiento ha logrado que el arte sea reconocido como una parte esencial del desarrollo social y cultural del municipio. Uno de los principales logros del MAI ha sido la creación de espacios alternativos donde los artistas pueden presentar sus obras sin las restricciones impuestas por las instituciones tradicionales. Esto ha permitido que la comunidad tenga acceso a propuestas innovadoras y diversas, enriqueciendo el panorama cultural local. Además, el MAI ha trabajado en la descentralización del arte, llevando actividades a diferentes

sectores del municipio para garantizar que más personas puedan disfrutar de las manifestaciones artísticas.

El impulso del MAI no ha estado exento de desafíos, ya que la financiación y el reconocimiento institucional han sido obstáculos recurrentes en su crecimiento. Sin embargo, la autogestión y el trabajo colaborativo han sido pilares fundamentales para la continuidad del movimiento. Muchos de los proyectos realizados han sido posibles gracias al esfuerzo colectivo de artistas, gestores culturales y miembros de la comunidad que han creído en la importancia del arte como herramienta de transformación social. A lo largo del tiempo, el movimiento ha conseguido apoyo de organizaciones y entidades culturales que han reconocido su labor y han contribuido a su consolidación. Este respaldo ha permitido que el MAI amplíe su impacto y alcance, generando una red de colaboración que trasciende las fronteras del municipio.

Una de las iniciativas más destacadas del MAI ha sido la organización de eventos culturales abiertos al público, donde la música, la pintura, el teatro y la literatura convergen en un mismo espacio. Estos encuentros han servido no solo para exhibir el talento de los artistas locales, sino también para fomentar el diálogo y la reflexión sobre el papel del arte en la sociedad. Además, el movimiento ha apostado por la formación artística, promoviendo talleres y capacitaciones que buscan fortalecer las habilidades de los creadores y brindarles herramientas para profesionalizar su trabajo. A través de estos programas educativos, se ha logrado que más personas se interesen por el arte y se involucren activamente en su producción y difusión.

Otro aspecto relevante del MAI es su compromiso con la identidad cultural de Mosquera y su patrimonio artístico. En muchas de sus actividades, el movimiento ha resaltado la importancia de preservar las tradiciones y expresiones autóctonas de la región, reconociéndolas como una parte esencial del acervo cultural del municipio. Esta perspectiva ha permitido que el arte local dialogue con otras manifestaciones contemporáneas, generando un intercambio enriquecedor entre lo

tradicional y lo moderno. De esta manera, el MAI no solo ha contribuido a la difusión del arte independiente, sino que también ha fortalecido el sentido de pertenencia de la comunidad hacia sus raíces culturales.

Ahora bien, con anterioridad se realizaron 3 entrevistas semiestructuradas en donde se pueden identificar características importantes acerca de cómo se realizan los festivales y como estos han logrado atraer artistas independientes.

**Tabla 5.** *Entrevistas semiestructuradas.*

<b>Pregunta</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>
<b>¿Cuál es la misión principal del movimiento artístico en cuanto a la visibilización de los artistas locales?</b>	Comprender la función principal del MAI en relación con la promoción de los artistas locales.	La misión es apoyar, motivar y visibilizar a los artistas emergentes a través del festival y las redes sociales.	El MAI promueve espacios de circulación para el arte local, brindando oportunidades a los artistas emergentes. Como expresó Sandra Sánchez: 'La misión de nosotros radica en darle motivación, apoyo y visibilización a los grupos emergentes de la zona'.
<b>¿Qué estrategias utilizan para visibilizar a los artistas independientes?</b>	Identificar los medios y mecanismos empleados por el MAI para aumentar el alcance de los artistas.	Uso de redes sociales, portafolios digitales, eventos como el Festival de las Artes Independientes.	Las estrategias se basan en la autogestión digital y eventos presenciales. Óscar Palacios explicó: 'Manejamos redes sociales y generamos portafolios con agrupaciones que pertenecen al movimiento'.
<b>¿Qué tipo de relación existe entre el MAI y las entidades gubernamentales?</b>	Determinar el grado de articulación institucional entre el MAI y las alcaldías o secretarías de cultura.	No hay una relación estrecha; la conexión ha sido mínima y se da más por solicitud de permisos o logística.	Aunque el MAI nace como un proceso independiente, reconoce la necesidad de apoyo institucional. Sandra Sánchez señaló: 'Nacimos de la independencia neta... pero sí nos parece importante que haya un vínculo institucional'.
<b>¿Qué recomendaciones ofrecen para mejorar el</b>	Obtener sugerencias que fortalezcan el liderazgo, la	Tener un modelo de negocio claro, fortalecer la comunicación,	La sostenibilidad del MAI requiere claridad organizativa y visión estratégica. Edison

<b>desarrollo del MAI como gestor cultural?</b>	estructura y sostenibilidad del movimiento.	establecer roles y objetivos.	recomienda: 'Tener un proyecto sólido... un modelo de negocio muy claro para poder comunicarlo de manera asertiva'.
---	---	-------------------------------	---

**Nota:** En cuanto a los testimonios recopilados en las entrevistas realizadas, se evidencia una vocación de servicio y compromiso social entre los líderes de la MAI.

Oscar Palacios, uno de los cofundadores, afirma que las redes sociales y los portafolios digitales se convierten en instrumentos críticos para ganar visibilidad. También sostiene que el trabajo es completamente autogestionado y que la relación con más instituciones se ha limitado más a aspectos logísticos que hacía alianzas estratégicas. Aun así, la MAI ha logrado construir una estructura operativa decente con la capacidad de unir a cientos de artistas y miles de espectadores, todos ellos sin un espacio fijo propio.

Sandra Sánchez no niega que el movimiento necesita mantener su autonomía, mientras asegura que las instituciones deben abrir sus puertas a nuevos referentes creativos.

La MAI enfrenta uno de sus mayores retos: la burocracia vinculada a la gestión cultural en instituciones públicas que ha impedido o limitado las iniciativas ciudadanas. Por lo tanto, se recomienda intentar alinearse con empresas privadas, trabajando en procesos de cofinanciamiento de formación y promoción cultural.

Mirándolo desde el testimonio de Edison —un gestor cultural con un pasado en el Instituto Distrital de las artes (Idartes) y en emprendimiento de música tradicional— se destaca como clave en las competencias necesarias para consolidar un proyecto como el MAI la comunicación asertiva, claridad de objetivos, diseño de un modelo de negocio viable, articulación comunitaria y la construcción de una narrativa coherente para el movimiento. Edison recomienda herramientas

como el modelo Canvas para definir roles, fuentes de ingreso, y aliados estratégicos, para que las tensiones de ingreso no dobleguen el propósito colectivo.

A través de la sistematización, podemos ver cómo la MAI ha construido un proceso metodológico empírico pero efectivo para la gestión comunitaria y cultural. El grupo aprendió, orgánicamente a través del ensayo y error, a enfrentar desafíos, adaptarse a contextos cambiantes y a reinventar constantemente cómo vivir la cultura en territorios periféricos. No obstante, los entes burocráticos no funcionan con un aparato legal, y la sociabilidad, estabilidad y transparencia les permitió legitimarse socialmente a pesar de ello. Estos logros son, sin embargo, espadas de doble filo; la credibilidad entre artistas y la comunidad ha sido uno de sus mayores logros, fortalecer su estructura operativa y comunicativa es un reto inmediato.

Con este fin, en una fase de sostenibilidad, la MAI necesita trabajar en la consolidación de una entidad legal que les dé acceso a convocatorias, recursos de cooperación y programas de fortalecimiento institucional. Se recomienda establecer un sistema de monitoreo y evaluación participativo que mida el impacto social y cultural de sus acciones. También sería relevante desarrollar un plan de trabajo estratégico a medio plazo que defina objetivos, indicadores y socios necesarios para que la gestión cultural independiente regional se establezca como un referente.

La MAI es un ejemplo de cómo se pueden crear procesos culturales sostenibles, incluso a nivel de base, sin depender absolutamente de las instituciones, pero con una forma más estratégica de cooperación entre ellas. El arte en este caso se convierte en un medio de cambio social, de comunicación con la sociedad y de expresión de diferentes identidades. Como argumentan sus protagonistas, la MAI no solo visibiliza a los artistas, sino que también abre un nuevo sentido del espacio público, un sitio de encuentro, contestación y posibilidad colectiva.

### ***6.1.3. Punto de Llegada***

#### **6.1.3.1. Alcances Sociales, Culturales y Educativos del MAI.**

El crecimiento del MAI ha estado marcado por la participación activa de la comunidad, lo que ha permitido que el movimiento se mantenga vigente y en constante evolución. La interacción entre artistas y público ha generado un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo, donde las ideas y propuestas se nutren de diversas perspectivas. Gracias a este enfoque participativo, el movimiento ha logrado establecerse como un referente en la promoción del arte en Mosquera y ha inspirado a otras iniciativas culturales dentro y fuera del municipio. Este impacto ha sido clave para la transformación del ecosistema artístico local, propiciando un mayor reconocimiento del trabajo de los artistas independientes.

A pesar de los logros alcanzados, el MAI continúa enfrentando retos que ponen a prueba su sostenibilidad a largo plazo. La falta de espacios adecuados para la realización de eventos, la necesidad de mayor financiamiento y el acceso limitado a recursos técnicos son algunas de las dificultades que el movimiento debe superar constantemente. No obstante, la creatividad y la resiliencia de sus miembros han permitido que el MAI se adapte a las circunstancias y busque soluciones innovadoras para seguir cumpliendo su misión. El espíritu de autogestión que caracteriza al movimiento ha sido una de sus principales fortalezas, garantizando que el arte siga siendo un motor de cambio y desarrollo en la comunidad.

Uno de los aspectos más destacados del MAI ha sido su capacidad para establecer redes de colaboración con otros movimientos y colectivos artísticos dentro y fuera de Mosquera. Esta interconexión ha permitido que los artistas locales participen en festivales, exposiciones y residencias artísticas en diferentes lugares, ampliando sus oportunidades de crecimiento y visibilización. Además, el intercambio con otros movimientos ha enriquecido las propuestas del MAI, dotándolo de nuevas influencias y perspectivas que han fortalecido su identidad. Gracias a

esta apertura, el movimiento ha conseguido posicionarse como un actor clave en la escena cultural del municipio y sus alrededores.

El impacto del MAI en la comunidad ha sido significativo, ya que ha transformado la manera en que se percibe el arte en Mosquera. Antes de su aparición, las expresiones artísticas no tenían la relevancia que tienen hoy en día, y el acceso a espacios culturales era limitado. Sin embargo, gracias a las gestiones del movimiento, la cultura ha ganado un lugar más destacado en la vida de los habitantes del municipio. Esto se refleja en la mayor asistencia a eventos artísticos, el aumento del interés por la formación en disciplinas creativas y la consolidación de una comunidad artística más activa y comprometida.

El futuro del MAI se proyecta como un camino de crecimiento y consolidación, con la meta de seguir ampliando su impacto y fortaleciendo sus estructuras. Los planes de expansión incluyen la creación de un espacio físico permanente para el movimiento, donde se puedan desarrollar actividades de manera continua y con mejores condiciones. Asimismo, se busca establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que contribuyan al fortalecimiento del movimiento y garanticen su sostenibilidad. Con estas iniciativas, el MAI aspira a seguir siendo un referente en la promoción del arte independiente y un agente de transformación cultural en Mosquera.

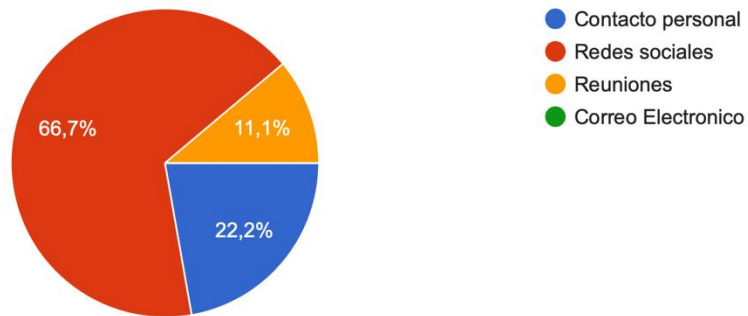
## **6.2. Resultados Encuesta**

Mediante los siguientes resultados de esta encuesta, se quiere mostrar el impacto causado en los artistas y la gestión realizada por el MAI.

**Figura 1.** *Medios de comunicación.*

¿Con que medios de comunicación está usted conectado con el MAI?

9 respuestas



**Nota:** La 1 ilustra la conexión de los participantes con el MAI (Movimiento Artístico Independiente) a través de distintos medios de comunicación.

**Medios de Comunicación Utilizados:** El gráfico presenta los resultados de una encuesta con 9 respuestas sobre los medios de comunicación empleados para la conexión con el MAI, distribuidos en cuatro categorías: contacto personal, redes sociales, reuniones y correo electrónico.

**Distribución de Respuestas:** Contacto personal (66,7%): Este medio de comunicación es el más frecuente, con una abrumadora mayoría de los encuestados (6 de 9 respuestas). Esto indica que la interacción directa y en persona sigue siendo el método preferido por la mayoría de los miembros del MAI. Este alto porcentaje puede reflejar un enfoque cercano y personal en las actividades del movimiento, lo que podría ser indicativo de la relevancia de la relación directa entre los miembros.

**Redes sociales (22,2%):** Con un 22,2%, este medio de comunicación también es significativo, aunque en menor medida en comparación con el contacto personal. Esto sugiere que, si bien las redes sociales son importantes y accesibles para muchos, no son la herramienta principal

para la comunicación dentro del MAI, lo cual podría implicar que la interacción virtual es complementaria, en lugar de central.

Reuniones (11,1%): Solo una pequeña proporción de los encuestados (1 de 9) utiliza reuniones como medio de comunicación. Esto podría sugerir que las reuniones presenciales o virtuales no son la forma principal de interacción dentro del MAI, quizás debido a limitaciones de tiempo o a la preferencia por otros canales de comunicación más directos o informales.

Correo electrónico (0%): Ninguno de los encuestados utilizó el correo electrónico como medio para conectarse con el MAI. Esto es inesperado, ya que el correo electrónico sigue siendo una herramienta ampliamente utilizada en contextos formales y profesionales, pero en esta ocasión parece que no tiene un papel importante en la comunicación dentro del movimiento.

Interpretación General: La preferencia por el contacto personal (66,7%) sugiere que el MAI aprecia la comunicación directa y las relaciones cara a cara, lo cual puede ser fundamental para fomentar un ambiente colaborativo y de confianza entre los miembros. Las redes sociales (22,2%) complementan esta comunicación, tal vez para facilitar la difusión de información o mantener a los miembros informados de manera más eficiente. Sin embargo, la falta de correo electrónico en las respuestas refleja una posible carencia de formalidad o una inclinación hacia medios más inmediatos y visuales, como las redes sociales.

#### Implicaciones para el MAI:

Fomento de la comunicación cara a cara: Dado que la mayoría de la comunicación se realiza de manera personal, el MAI podría beneficiarse de espacios y actividades que permitan el encuentro físico o virtual en tiempo real.

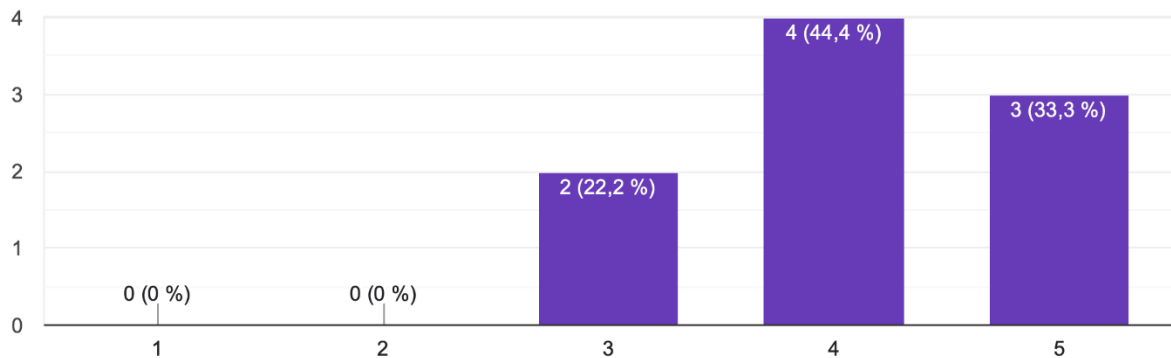
Aprovechamiento de las redes sociales: Aunque no sean el medio principal, las redes sociales tienen un papel significativo y podrían mejorarse para facilitar la interacción de los miembros que no siempre pueden estar presentes físicamente.

Optimización de herramientas para reuniones: Aunque las reuniones no son el camino principal, podría ser útil investigar maneras de integrar reuniones más estructuradas o digitales para garantizar la inclusión de todos los miembros, especialmente en situaciones que dificulten el contacto directo.

**Figura 2.** *Efectividad de liderazgo.*

En una escala del 1 al 5, ¿Cómo calificarías la efectividad del liderazgo del movimiento en la organización de actividades? (1 = Muy inefectivo, 5 = Muy efectivo)

9 respuestas



**Nota:** Escala de Calificación: El gráfico mide la efectividad del liderazgo en la organización de actividades dentro del movimiento, utilizando una escala del 1 al 5, donde:

1 = Muy inefectivo

5 = Muy efectivo

Distribución de las Respuestas:

Calificación 4 (44,4%): La mayoría de los encuestados (4 de 9) opina que el liderazgo es bastante efectivo. Este porcentaje indica que el liderazgo está cumpliendo con expectativas clave en lo que respecta a la organización de actividades, aunque podrían existir áreas de mejora.

Calificación 3 (33,3%): Un 33,3% (3 de 9) de los encuestados valoró el liderazgo como medianamente efectivo. Esto sugiere que hay espacio para mejorar en la organización de actividades, aunque no se considera completamente ineficaz.

Calificación 5 (22,2%): Un 22,2% (2 de 9) calificaron el liderazgo como "muy efectivo", lo que muestra que una parte notable de los miembros está altamente satisfecha con la organización de actividades.

Calificaciones 1 y 2 (0%): Ningún encuestado calificó al liderazgo como "muy inefectivo" ni como "inefectivo", lo cual es un aspecto positivo. Esto señala que, en general, el liderazgo tiene un desempeño aceptable o mejor en la organización de actividades.

#### Interpretación General:

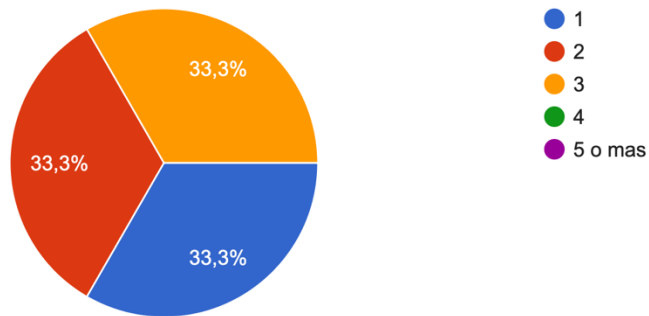
Positivo, pero con áreas de mejora: La mayoría de los participantes evalúa positivamente el liderazgo, con un 44,4% otorgando una calificación de 4, lo que refleja una efectividad en la organización de actividades. Sin embargo, la calificación de 3, dada por un 33,3%, señala que todavía hay aspectos que se podrían mejorar para alcanzar un nivel de efectividad mayor.

Reflejo de satisfacción moderada: Un 22,2% de calificaciones de 5 indica una satisfacción considerable, pero el hecho de que solamente una pequeña proporción haya dado la calificación máxima (5) sugiere que, aunque el liderazgo es efectivo, no ha alcanzado su mayor potencial.

Ausencia de opiniones negativas: El hecho de que no haya calificaciones de 1 o 2 señala que el liderazgo no es visto como inefectivo por los miembros, lo que es un indicador favorable para el movimiento.

**Figura 3.** *oportunidades Atraves del movimiento.*

¿Cuántas oportunidades has tenido para mostrar tu trabajo a través del movimiento?  
9 respuestas



**Nota:** Pregunta del gráfico: La cuestión de este gráfico se refiere a cuántas ocasiones han tenido los miembros para exhibir su trabajo a través del movimiento, con las siguientes opciones de respuesta: 1, 2, 3, 4 y 5 o más.

Distribución de Respuestas:

1 oportunidad (33,3%): Un tercio de los encuestados (3 de 9) señala que solo han tenido una ocasión para exhibir su trabajo. Esto podría indicar que, a pesar de la implicación en el movimiento, las oportunidades de visibilidad para el trabajo personal son escasas o no se presentan con frecuencia.

2 oportunidades (33,3%): Otro 33,3% (3 de 9) indica que han tenido dos oportunidades. Esto también refleja una implicación moderada, aunque todavía dentro de un rango limitado. Es relevante observar que la mayoría de los miembros parece tener pocas oportunidades de exhibir su trabajo, lo que podría ser un aspecto para mejorar en términos de visibilidad y promoción dentro del movimiento.

3 oportunidades (33,3%): Un tercer grupo de participantes (3 de 9) menciona haber tenido tres oportunidades. Esto muestra una ligera mejora en comparación con los dos grupos anteriores, sugiriendo que algunos miembros tienen más visibilidad dentro del movimiento.

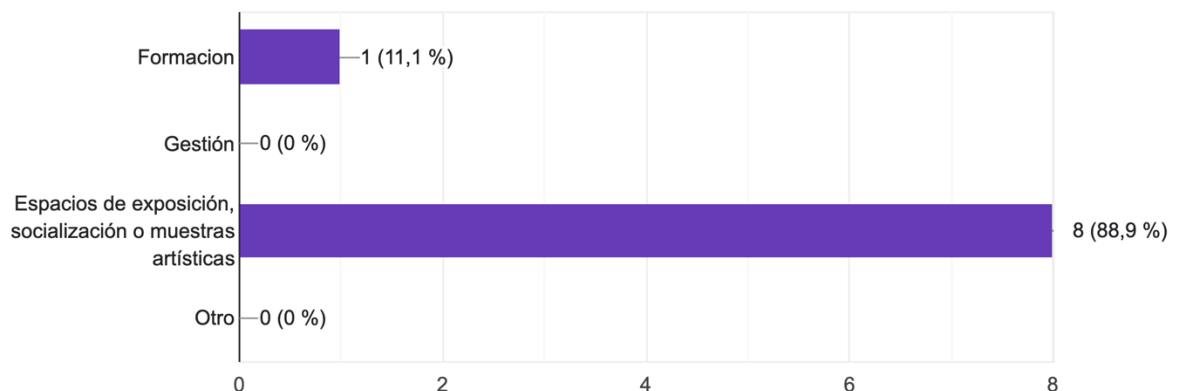
4 oportunidades (0%): Ningún miembro respondió que ha tenido cuatro oportunidades, lo que indica que la visibilidad no se ha alcanzado en niveles más altos.

5 o más oportunidades (0%): Al igual que en el caso de las cuatro oportunidades, ninguna persona respondió que ha tenido cinco o más oportunidades para mostrar su trabajo, lo que sugiere que la máxima visibilidad dentro del movimiento aún no se ha logrado para los participantes.

**Figura 4.** *Apoyo del movimiento.*

¿Qué tipo de apoyo has recibido del movimiento? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

9 respuestas

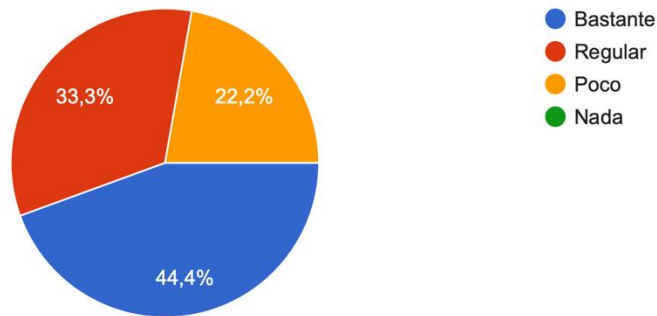


**Nota:** El gráfico ilustra los tipos de apoyo que los integrantes del movimiento han recibido, con un total de 9 respuestas. Las opciones que se ofrecieron eran: formación, gestión, espacios de exposición, socialización o muestras artísticas, y otro.

**Figura 5.** *Proyectos en festivales.*

¿Que impacto tuvo su proyecto al participar en el festival?

9 respuestas



En primer lugar, la opción más resaltante fue "Espacios de exposición, socialización o muestras artísticas", con un notable 88,9% de respuestas afirmativas. Esto indica que el movimiento ha proporcionado oportunidades significativas para que los miembros presenten su trabajo y participen en actividades sociales relacionadas con las artes. Esta respuesta evidencia un apoyo concreto y práctico, permitiendo que los miembros obtengan visibilidad y reconocimiento por su labor.

Por otro lado, "Formación" fue mencionada únicamente por el 11,1% de los encuestados, lo que señala que, aunque hay algo de apoyo en términos de desarrollo y capacitación, esta área es bastante restringida en comparación con los espacios de exposición. Esto puede indicar una oportunidad para reforzar el componente formativo dentro del movimiento y ofrecer más recursos de aprendizaje a los miembros.

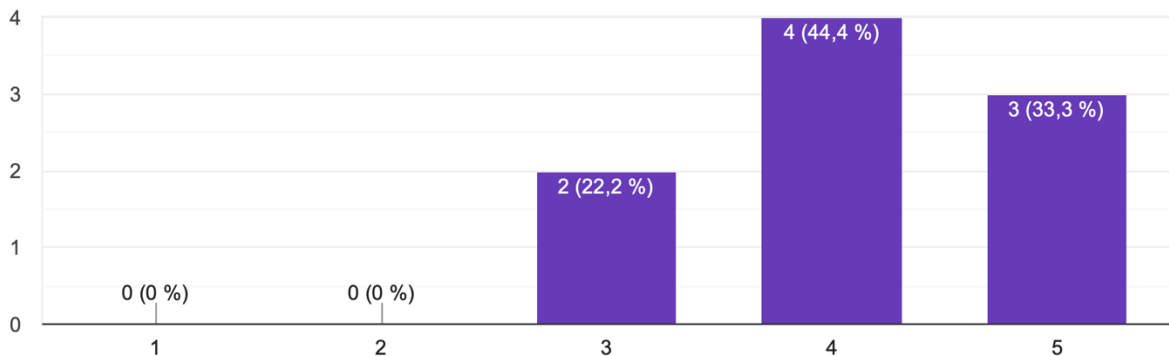
No se registraron respuestas para las categorías de "Gestión" y "Otro", lo que sugiere que no se ha detectado un apoyo significativo en esas áreas. La falta de respuesta en gestión podría

reflejar que el enfoque del movimiento está más dirigido hacia la visibilidad y la socialización que hacia la organización y estructuración de los proyectos.

**Figura 6.** *Optimismo en el movimiento.*

En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan optimista te sientes sobre el futuro del movimiento artístico? (1 = Muy pesimista, 5 = Muy optimista)

9 respuestas



**Nota:** Este gráfico muestra el grado de optimismo de los integrantes del movimiento artístico sobre su futuro, empleando una escala del 1 al 5, donde:

1 = Muy pesimista

5 = Muy optimista

Distribución de las Respuestas:

Calificación 4 (44,4%): La mayoría de los encuestados (4 de 9) tienen una perspectiva optimista respecto al futuro del movimiento, considerando que es "bastante optimista". Este porcentaje refleja una confianza moderada en lo que depara el futuro al movimiento, sugiriendo que, a pesar de las dificultades, los miembros ven potencial para el crecimiento y desarrollo.

Calificación 5 (33,3%): Un 33,3% (3 de 9) se sienten "muy optimistas", lo que representa una señal positiva de entusiasmo y esperanza hacia el porvenir del movimiento. Este porcentaje

indica un compromiso y una visión muy favorable, lo que sugiere que al menos un tercio de los miembros confía firmemente en el progreso y éxito del movimiento artístico.

Calificación 3 (22,2%): Un 22,2% (2 de 9) se consideran "moderadamente optimistas", lo que sugiere que, aunque perciben oportunidades, también son conscientes de los retos que podrían limitar el futuro del movimiento. Esta calificación señala un cierto grado de incertidumbre o inquietud respecto al futuro, pero no es completamente pesimista.

Calificaciones 1 y 2 (0%): Ningún encuestado ha valorado al movimiento como "muy pesimista" ni "pesimista", lo cual es muy favorable. La falta de respuestas negativas indica una sólida base de confianza, ya que nadie piensa que el futuro del movimiento sea incierto.

#### Interpretación General:

Visión positiva del futuro: La mayor parte de los miembros (77,7% combinados en las calificaciones 4 y 5) tiene una perspectiva optimista sobre lo que depara el futuro al movimiento. Esto es un buen indicativo de que las actividades, la estructura o el objetivo del movimiento están generando un efecto positivo en sus integrantes.

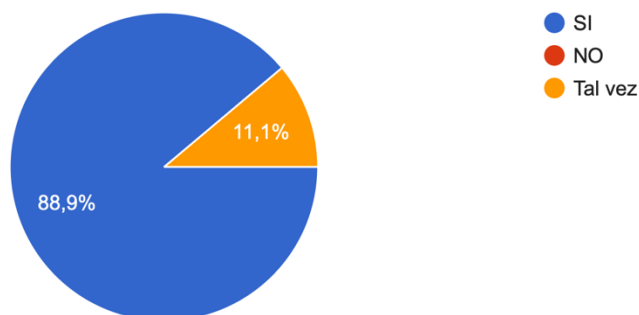
Moderado optimismo (calificación 3): Aunque hay un grupo que se siente moderadamente optimista, esta fracción no representa una visión negativa, sino que manifiesta una prudencia razonable.

Ausencia de pesimismo: Es especialmente alentador que no haya respuestas en el extremo pesimista de la escala (1 o 2). Esto evidencia que, aunque algunos miembros son más cautelosos, no hay una percepción de crisis o de estancamiento total.

**Figura 7.** *Futuras actividades.*

¿Te gustaría participar en más actividades del movimiento en el futuro?

9 respuestas



**Nota:** Este gráfico indica que una gran mayoría de los encuestados (88,9%) estaría dispuesta a involucrarse en más actividades del movimiento en el futuro, lo que refleja un alto nivel de entusiasmo y compromiso por parte de los miembros. Solo un 11,1% manifestó dudas o reservas, lo que sugiere que la mayoría de los miembros se siente motivada para participar más activamente en el futuro. Este resultado es muy favorable para el movimiento, puesto que sugiere que los miembros están contentos con las actividades actuales y están dispuestos a participar más en el futuro. No obstante, la pequeña proporción que no está completamente segura (11,1%) podría reflejar aspectos que aún necesitan atención o mejoras en la organización de las actividades.

**Tabla 6:** *Perspectivas generales acerca del MAI.*

<b>Encuestado 1</b>	<b>Con empresas</b>
<b>Encuestado 2</b>	Alianzas con empresas para pagarle a los artistas, capacitaciones y compra de elementos que se requieren
<b>Encuestado 3</b>	Que se realizará alianzas más cercanas con la alcaldía que permita la visibilización
<b>Encuestado 4</b>	Sugiero que las alianzas son necesarias, y si se hacen con otros proyectos o espacios independientes ayudan a reforzar la meta que es el apoyo a artistas independientes. Cuando se hacen alianzas con entidades o asociaciones o personajes públicos siento que deja de ser un proyecto enfocado en el crecimiento del artista independiente, y se empiezan a tomar posiciones políticas que siento no deberían tomarse por el enfoque o la visión del MAI.

<b>Encuestado 5</b>	Puede ser con proveedores, comerciantes y empresarios.
<b>Encuestado 6</b>	Tal vez con entidades u organizaciones de festivales más grandes para así poder generar más alcance y ayudar más a artistas independientes
<b>Encuestado 7</b>	Gestión cultural con otros municipios
<b>Encuestado 8</b>	Importantes alianzas de entidades privadas

**Nota:** De ocho, cinco (1, 2, 5, 6 y 8) expresan la necesidad de establecer conexiones con empresas privadas, proveedores y comerciantes. Estas colaboraciones ayudan a asegurar recursos financieros, logísticos y técnicos que apoyan no solo la logística de MAI, sino que también contribuyen a la formación, visibilidad y contratación de artistas que participan en MAI. Por ejemplo, el encuestado 2 propone alianzas con empresas que puedan contribuir directamente en tres aspectos: (i) pagos de artistas, (ii) formación y (iii) suministros, mientras que el encuestado 5 enfatiza el potencial de trabajar con comerciantes y proveedores locales, lo cual implicaría una lógica de economía solidaria dentro del municipio.

Esta estrategia se adhiere a una lógica de sostenibilidad que opera bajo la lógica de la corresponsabilidad del sector privado en el contexto del desarrollo cultural, lo cual contribuye tanto a la sostenibilidad económica del proyecto como a su legitimación en el tejido socioeconómico local.

Tres entrevistados (3, 6 y 7) destacan la necesidad de conectar MAI con estructuras públicas como la alcaldía, estructuras culturales regionales o festivales de mayor escala. El encuestado 3, por ejemplo, sugiere que sería útil forjar alianzas más fuertes con la oficina del alcalde para que el movimiento y los artistas involucrados reciban más visibilidad. Esta propuesta ilustra la necesidad de fortalecer los lazos interinstitucionales con entidades territoriales, ya que estas también pueden garantizar acceso a infraestructura, permisos y el uso de espacios públicos sin obstáculos burocráticos significativos.

Una de las estrategias para aumentar el impacto podría ser asociarse con festivales más grandes para crear redes de circulación para artistas emergentes (encuestado 6). Esto significa no

solo expandir MAI como plataforma, sino también una estrategia de integrar a los artistas dentro de ecosistemas culturales más ricos.

El encuestado 4 refleja una perspectiva crítica sobre las asociaciones con figuras públicas, instituciones, buenas causas o asociaciones, lo que podría perjudicar el carácter independiente de MAI. Esta respuesta señala una tensión importante: la necesidad de respaldo institucional frente al potencial de politizar o cooptar procesos comunitarios. Desde esta perspectiva, ¿comprometerá MAI su autonomía ideológica y cultural si mantiene sus alianzas con otros espacios independientes o colectivos artísticos? Esto se debe a que se trata de la independencia como principio fundacional de MAI, es decir: debemos pensar en alianzas no solo desde una cuestión financiera o técnica, sino también ética y política. Las alianzas deben ser estratégicas, pero no a cualquier costo y deben salvaguardar la identidad del movimiento y la orientación comunitaria.

La declaración del encuestado 7 vuelve a la articulación de los procesos de gestión cultural con otros municipios y parece referirse a la buena experiencia vivida en la segunda edición del festival llevada a cabo en Funza. Estas alianzas fomentarían la expansión del alcance geográfico de MAI, mejorarían las redes culturales descentralizadas y facilitarían una circulación regional del arte independiente. Además, podrían promover intercambios, aprendizaje mutuo y cooperación técnica entre municipios con diferentes experiencias de gestión cultural.

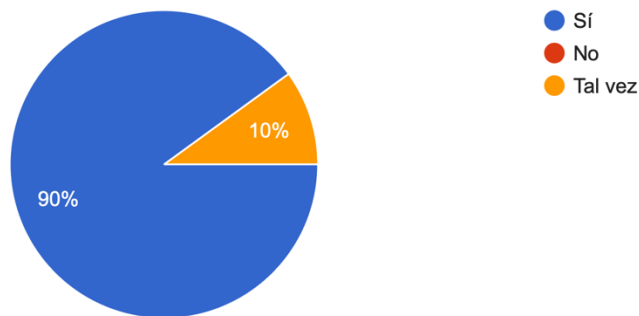
A través del análisis de las respuestas, es posible identificar una tendencia mayoritaria a favor de establecer alianzas estratégicas como estrategia para garantizar la sostenibilidad de MAI. Cabe señalar que, aunque pocos encuestados consideran que el proceso puede funcionar en autonomía, la mayoría considera esencial vincular el movimiento con el sector privado (empresas, comerciantes, proveedores), pero también con instituciones culturales y gobiernos locales.

Con el sector privado en su lugar, se alivian las presiones financieras mientras se posibilita el crecimiento de actividades. Las instituciones públicas, por contraste, son valoradas por su

capacidad de otorgar legitimidad, infraestructura y visibilidad. Por otro lado, existe un miedo válido de que estas alianzas no preserven la naturaleza de MAI como un proyecto independiente, horizontal y autogestionado.

**Figura 8.** *Alianzas con entidades públicas y privadas.*

¿ cree usted viable la alianza con asociaciones privadas o publicas para el crecimiento del MAI ?  
10 respuestas



**Nota:** La figura 8 refleja una tendencia muy positiva hacia una posible iniciación de acuerdos con asociaciones privadas o públicas como clave para el crecimiento artístico del Movimiento Artístico Independiente de Mosquera (MAI).

- 90% SÍ
- 10% QUIZÁS

Es importante destacar que no hubo respuestas de rechazo contundente. Este resultado también muestra un cierto consenso dentro del movimiento respecto a la importancia de coordinar con otros actores sociales e institucionales como estrategia para garantizar recursos, legitimidad y sostenibilidad del proyecto cultural.

Este conjunto de datos cuantitativos se correlaciona con las conclusiones de la sistematización, dentro del cual la mayoría de los líderes y participantes del MAI compartieron la necesidad de contar con el apoyo institucional, empresarial y comunitario para:

- Cualificar las propuestas desarrolladas a través del festival,
- Diversificar sus fuentes financieras,
- Expandir la cobertura geográfica de las iniciativas,
- Cualificar sus prácticas.

Su insistencia en abrirse a asociaciones no es un abandono de la autonomía sino una estrategia adaptativa para enfrentar los mismos desafíos económicos, logísticos y políticos con los que se enfrenta todo colectivo cultural autogestionado. El MAI entiende que para seguir creciendo y volverse más efectivo, necesita asociarse con otros que estén alineados con sus objetivos.

Sin embargo, aunque la mayoría encontró atractiva la idea de las asociaciones, el 10% que califica su respuesta con "quizás" indica una de las tensiones que surgieron de los relatos cualitativos: la preocupación de que las asociaciones pudieran diluir la independencia del movimiento y su carácter de base. Esto refuerza la necesidad de definir condiciones transparentes para buscar asociaciones estratégicas, priorizando aquellas que respeten la independencia, horizontalidad y orientación comunitaria del MAI.

**Tabla 7.** *Otro tipo de expresiones artísticas.*

<b>Encuestado 1</b>	<b>Artes plásticas</b>
<b>Encuestado 2</b>	Participación de las nuevas artes
<b>Encuestado 3</b>	Emprendimiento
<b>Encuestado 4</b>	Para mí todas las expresiones artísticas son bienvenidas.
<b>Encuestado 5</b>	Danza, teatro
<b>Encuestado 6</b>	De cierta manera se cubren las principales expresiones artísticas, tal vez en un futuro cuando crezca sería interesante agregar a la música un distintivo más como sería los dj
<b>Encuestado 7</b>	Escultores
<b>Encuestado 8</b>	Dibujo, ilustración, caricatura,

**Nota:** Las ocho respuestas destacan una visión abierta y acogedora sobre la expansión de la programación artística del festival promovido por el MAI. La mayoría propuso agregar nuevos lenguajes, como las artes visuales, la escultura, el dibujo, la ilustración, la caricatura y la

participación de DJs, que son claros signos de un deseo de ampliar la cobertura del evento para incluir lenguajes visuales y contemporáneos. Por lo tanto, significa que, si un festival ya incluye música, danza y teatro, como es el caso, hay modelos crecientes o presión para incorporar otras formas de expresión que ya son nuevas o tradicionales y pueden complementar el evento y conectar con otros espectadores.

Una respuesta importante es la del Respondiente 4, que indica que "todas las expresiones artísticas son bienvenidas", enfatizando la inclusividad del MAI y su naturaleza como un espacio que permite la diversidad cultural. Lea también la interesante sugerencia del Respondiente 3 de realizar el emprendimiento como una expresión, sugiriendo que el arte debería entenderse nuevamente no solo como una expresión escénica y visual, sino posiblemente como una gestión de productos culturales creativos que pueden ser presentados, circulados y comercializados en el festival. Es un primer paso hacia una dimensión económica del evento que puede reforzar la independencia económica de la movilización y sus artistas.

Las respuestas expresan en su mayoría una percepción positiva de lo que el MAI ha logrado representar hasta la fecha, pero también invitan a una evolución continua y adaptación a nuevas dinámicas en el arte independiente. Esta recomendación de incorporar DJs, por ejemplo, demuestra una sensibilidad generacional y una disposición a acoger la música electrónica y digital, lo cual puede ayudar en gran medida a atraer nuevas audiencias jóvenes. Se concibe, por lo tanto, como un espacio expandido que puede abarcar tantas formas de arte clásicas como contemporáneas y un enfoque pluralista que supone una innovación en el papel de catalizador cultural en Sabana Occidente.

**Tabla 8.** *Reconocimiento y expectativas del movimiento artístico independiente.*

---

<b>Encuestado 1</b>	<b>Que puedan seguir beneficiando a los artistas con estas experiencias, y que puedan adquirir sus elementos</b>
---------------------	--

---

<b>Encuestado 2</b>	Que permite el crecimiento del grupo artístico local del municipio con el fin de que se reconozca como un colectivo cultural del mismo
<b>Encuestado 3</b>	Por el momento no estoy muy enterado de las proyecciones del movimiento, así que no tengo muchas expectativas.
<b>Encuestado 4</b>	Visibilidad del artista independiente.
<b>Encuestado 5</b>	Mucha proyección, y con buenas alianzas aún más, tengo expectativas altas en cuanto a la mejora de espacios de muestras y publicidad de los mismos
<b>Encuestado 6</b>	Que se consolide como un movimiento artístico reconocido a nivel regional, por su gestión y artistas

**Nota:** Se recopilaron especialmente opiniones positivas alrededor de la visibilidad de los artistas independientes, el fortalecimiento del colectivo como una referencia cultural del municipio y también la consolidación regional del movimiento. Tres personas han dicho que MAI no solo debería continuar beneficiando a los artistas emergentes, sino que también debería "tratar de posicionarse como un colectivo culturalmente reconocido por su trabajo en la región de Mosquera a Sabana Occidente". Esta visión indica una anticipación a la institucionalización del movimiento, manteniendo su naturaleza independiente, pero adquiriendo más legitimidad territorial y visibilidad entre la población.

Una de las respuestas más arquetípicas es la del Respondiente 5, cuyas expectativas más altas se expresan en el espacio de exhibición y la proyección publicitaria para los artistas. Esta declaración indica una necesidad percibida dentro del movimiento: tener una infraestructura suficiente y una estrategia de difusión más eficiente para expandir el alcance del festival y otras actividades de MAI. De manera análoga, el Respondiente 6 sugiere que el movimiento se consolide más como una referencia regional, lo que significa no solo sostenibilidad, sino también crecimiento y profesionalización tanto en su gestión como en la calidad de su contenido artístico.

Sin embargo, también hay una desconexión señalada por uno de los encuestados: el Respondiente 3 afirma no conocer las proyecciones de MAI, señalando un obstáculo interno relacionado con la comunicación de las metas, objetivos y caminos de acción del movimiento hacia

sus propios participantes o aliados. Estos actores deberían ser tomados más eficazmente en cuenta, ya que el análisis propone un nivel de reconocimiento y apoyo relativamente fuerte con respecto a MAI, pero al mismo tiempo muestra un margen de mejora para la estrategia de comunicación de MAI, su modelo organizativo y, ciertamente, los actores involucrados.

En medio de estas expectativas, alude a lo dicho anteriormente, un MAI más explorado, visible y estructurado, que pueda continuar cambiando el escenario cultural independiente en el municipio y en la región.

**Tabla 9.** *Sugerencias y apoyo a la logística del festival.*

<b>Encuestado 1</b>	<b>Que se sigan realizando estos espacios</b>
<b>Encuestado 2</b>	Desde mi perspectiva, el festival más allá de cualquier cosa debe desarrollarse en pro del artista, sea cual sea su expresión artística. Entiendo que el festival es un espacio de circulación para los artistas y está perfecto pensar en que sea el espacio para que puedan salir y mostrar su arte, pero para mí es de suma importancia que el artista se sienta cómodo para poder demostrar su arte, por ejemplo, elementos necesarios para el correcto desarrollo de su expresión artística, un camerino con la seguridad suficiente para dejar sus cosas y cosas así.
<b>Encuestado 3</b>	Mejorar precisamente eso, la logística y la organización de grupos y géneros en los eventos, teniendo en cuenta el tipo de público
<b>Encuestado 4</b>	Desde mi punto de vista como espectador y participante sería muy útil abastecer con todas las condiciones de sonido para poder garantizar un buen Ahí a así como darle un impulso grande a la parte publicitaria para tener más alcance.
<b>Encuestado 5</b>	Como sugería es importante que siempre del al artista un valor no solo a nivel económico si no a nivel de instalaciones sonido y cumplimiento de los Riders técnicos para que el artista muestre un show de calidad
<b>Encuestado 6</b>	Sugiero no dejar de hacerlo que sea más seguido
<b>Encuestado 7</b>	Un espacio fijo y propio para poder realizar los eventos de una manera autónoma

**Nota:** Las respuestas muestran un acuerdo general sobre la importancia de la continuidad del festival, al tiempo que revelan aspectos que necesitan más solidez logística y estructural. Tres de las respuestas (1, 6, 7) destacan particularmente la necesidad de continuar estableciendo estos contenedores culturales y argumentan que un lugar fijo y dedicado para el MAI permitiría así una mayor libertad en la organización de eventos. Estos comentarios se relacionan no solo con la

sostenibilidad física del festival (dónde se celebra, con qué frecuencia, los lugares/capacidad), sino también con la rotación del festival y la posibilidad de tener un espacio cultural en Mosquera que sea una zona permanente para que los artistas independientes se reúnan durante todo el año.

La segunda dimensión que surgió de las publicaciones es el bienestar del artista y las condiciones de ejecución. Los encuestados 2 y 5 resaltan que, más allá de una buena visibilidad, el festival debería garantizar la comodidad y dignidad del artista, como camerinos seguros, buenas condiciones técnicas, y que los requerimientos técnicos sean respetados. Estas observaciones traicionan una comprensión disciplinaria del arte como un oficio—uno que requiere herramientas, entornos bien acondicionados, y condiciones locales para funcionar adecuadamente. Asegurarse de estos puntos no solo aumentará la calidad del evento, sino también mejorará la visión del público y cultivará el respeto por el trabajo artístico.

Por último, los comentarios de los encuestados 3 y 4 destacan la importancia de facilitar la organización interna y la estrategia de difusión. Se propone una nueva clasificación de grupos y géneros, según el tipo de audiencia, así como una mayor inversión en publicidad, para lograr un mayor alcance del festival. Esto significa que el MAI debería desarrollar un plan de desarrollo más estratégico para cada edición del evento, no limitado al aspecto artístico, sino también a una propuesta de comunicación efectiva y segmentación de audiencia, y así sucesivamente, para proporcionar una experiencia más coherente y enriquecedora. Para concluir, se espera que estas sugerencias muestren un deseo de hacer crecer las credenciales del festival, pero manteniendo un tono comunitario e inclusivo.

Una vez analizada la sistematización y como se creó el MAI, es necesario reconocer que, La creación de espacios culturales autónomos ha constituido una inversión importante en aquellas áreas donde el arte ha sido históricamente marginado por sistemas institucionales centralizados o poco receptivos a las voces de la periferia. En el municipio de Mosquera, Cundinamarca, este

contexto propició en el año 2021 el surgimiento del Movimiento Artístico Independiente (MAI), una iniciativa colectiva nacida desde la urgente necesidad de proporcionar lugares de expresión y visibilidad a artistas independientes que, a pesar de su talento, carecían de las plataformas adecuadas para promover su trabajo. Esta propuesta fue impulsada por Sandra Sánchez, una gestora cultural con una amplia trayectoria en el ámbito artístico, quien identificó la falta de espacios apropiados para el desarrollo artístico autónomo y decidió llevar a cabo una acción colaborativa para fortalecer el tejido cultural de su municipio.

El surgimiento del MAI no fue accidental. Fue el fruto de un análisis crítico del contexto local, donde se percibía una evidente desconexión entre los artistas independientes y las entidades gubernamentales. Ante esta situación, Sandra Sánchez reunió a artistas cercanos que habían estado desarrollando su práctica de forma autogestionada: músicos, teatreros, cirqueros, bailarines, artesanos, entre otros. La intención inicial era formar un movimiento que les permitiera unir fuerzas, intercambiar experiencias y, sobre todo, crear un espacio para la exhibición pública de sus obras. Así se originó la idea de un festival: un evento que no solo representara una muestra de talentos, sino que también funcionara como una estrategia de lucha simbólica por el reconocimiento y la dignidad del arte independiente.

Después de varias reuniones con los artistas convocados —que llegaron a constituir un grupo de entre 8 a 10 miembros activos— se definió de manera colectiva el nombre del movimiento: Movimiento Artístico Independiente (MAI). Esta denominación reflejó el espíritu colectivo que lo generó y se convirtió en la insignia que representaría no solo un proyecto cultural, sino una visión política y social del arte como agente de transformación. La formación del MAI también conllevó una agenda de trabajo estructurada, que incluyó debates sobre problemáticas comunes, propuestas de colaboración institucional, estrategias de autogestión y, como punto de

partida, la organización del primer Festival de las Artes Independientes, también conocido como el “Concierto Blanco”.

El Festival, llevado a cabo en el año 2021, simbolizó la primera gran acción pública del MAI. Su organización abordó todos los aspectos logísticos necesarios: elección del lugar, convocatoria abierta, programación artística, requisitos técnicos y gestión de permisos institucionales. Se optó por realizar el evento de manera simultánea en dos lugares del municipio: el auditorio municipal y sus alrededores, con un horario que se extendió desde las 9:00 a. m. hasta las 9:00 p. m. Esta configuración permitió una dinámica variada entre espectáculos en espacios cerrados y presentaciones al aire libre, lo que amplió el acceso del público y fortaleció la visibilidad de los artistas. Es importante resaltar que este festival no solo tuvo un objetivo artístico, sino que también se integró simbólicamente al contexto del paro nacional que estaba viviendo el país en ese instante. De esta manera, el festival se transformó en una plataforma cultural que denunció, reflexionó y respaldó las luchas sociales a través del arte.

La gestión institucional representó uno de los desafíos más significativos para el MAI. En un primer acercamiento a la Secretaría de Cultura de Mosquera, el proyecto no fue recibido de manera favorable. La ausencia de apoyo y la escasa apertura institucional llevaron a los organizadores a actuar con mayor determinación y preparación. Fue imprescindible acudir al alcalde, quien, a diferencia del secretario de cultura, mostró voluntad para otorgar los permisos requeridos. Este paso no fue improvisado; los líderes del MAI se informaron exhaustivamente sobre las leyes que respaldan los derechos culturales y el uso de los espacios públicos por parte de artistas y ciudadanos. El conocimiento legal se convirtió en una herramienta clave para exigir el acceso al auditorio municipal y demás recursos disponibles para la comunidad. Gracias a esta estrategia, se consiguió no solo la aprobación del evento, sino también el reconocimiento implícito del movimiento como interlocutor válido en el ámbito cultural local.

Luego, se gestionaron los permisos pertinentes: plan de contingencia ante bomberos, solicitud de raider técnico (tarima, sonido), y adecuación de los espacios destinados. Dado que el presupuesto económico era limitado —al ser una organización sin respaldo empresarial ni institucional sólido— se decidió ofrecer a los artistas participantes un reconocimiento simbólico y un refrigerio. Este último fue patrocinado por un concejal que confió en la propuesta, representando un pequeño pero significativo respaldo político. Esta acción puso de manifiesto la relevancia del tejido de redes entre lo comunitario y lo político para la sostenibilidad de iniciativas culturales independientes.

La convocatoria para los artistas se efectuó de manera abierta a través de redes sociales, principalmente utilizando flyers digitales y un formulario de inscripción. En este se pedían datos importantes como el nombre de la agrupación, número de integrantes, disciplina artística (música, danza, teatro, circo, artesanía), representante legal, raider técnico, contacto y duración estimada de la presentación. Las agrupaciones tenían que ofrecer espectáculos de un mínimo de 10 minutos y un máximo de 40. Este proceso permitió una organización detallada del programa, que se construyó teniendo en cuenta los tiempos, necesidades técnicas y la diversidad artística de los participantes.

La logística fue uno de los aspectos más delicados y mejor organizados. Se distribuyeron responsabilidades entre los líderes del MAI: presentadores, coordinadores de artistas, responsables del sonido, encargados de la seguridad, y del suministro de refrigerios. Además, se contó con el valioso apoyo de la agrupación Corpofestiva, quienes colaboraron en el montaje de tarima, carpas, conexiones eléctricas y otras tareas técnicas. La coordinación simultánea de los escenarios facilitó un desarrollo fluido del festival, y evidenció la capacidad de organización de los artistas cuando se les brindan los medios y el respaldo necesarios para autogestionarse.

### ***6.2.1. Plantear Perspectivas de Desarrollo y Sostenibilidad del MAI con Base en los Procesos Implementados y las Experiencias de sus Gestores***

La sistematización de experiencias, según Oscar Jara Holliday (2020), es un proceso crítico y reflexivo que tiene como propósito interpretar y organizar de forma estructurada una o más experiencias vividas, con el fin de descubrir y hacer explícita la lógica implícita en esos procesos. Mediante este ejercicio, se pretende entender a fondo las dinámicas, los aprendizajes, los desafíos y las lecciones que emergen de las experiencias, para posteriormente compartir dicho conocimiento y aplicarlo en prácticas futuras.

El proceso de sistematización incluye varios pasos fundamentales que permiten una reflexión crítica sobre la experiencia, con el objetivo de obtener resultados que sean beneficiosos para mejorar la intervención en otros contextos. A continuación, se detallan los parámetros indicados por Jara (2020) para llevar a cabo una adecuada sistematización de experiencias:

#### **a) Estructurar y rehacer el proceso experimentado**

Este primer paso es esencial, ya que implica organizar de manera lógica todas las vivencias, sucesos y actividades que han ocurrido durante el proceso en cuestión. Es importante reunir la información de forma completa, asegurándose de incluir todos los detalles pertinentes sobre las circunstancias, las personas involucradas y los recursos utilizados. La finalidad es recomponer el contexto y las acciones realizadas, sin perder de vista los elementos clave que posibilitaron que el proceso se desarrollara de la forma en que lo hizo. Esto no solo conlleva un orden temporal, sino también una organización temática que permita detectar los factores más significativos.

#### **b) Llevar a cabo una interpretación crítica de ese proceso**

Una vez que se ha organizado y reconstruido el proceso, el siguiente paso es llevar a cabo una interpretación crítica. Aquí es donde se examinan los distintos aspectos de la experiencia,

indagando no solo qué sucedió, sino también por qué ocurrió de esa manera y qué consecuencias tuvo para los involucrados. Se analizan las causas, los efectos y los resultados de las decisiones tomadas durante el proceso. La interpretación crítica también procura identificar los aciertos y los errores, los retos y las oportunidades que se presentaron. Es un espacio para cuestionar y reflexionar sobre lo aprendido, no solo desde la perspectiva de los actores principales, sino también desde las lecciones que otros pueden aplicar.

c) Extraer aprendizajes y compartirlos

El objetivo final de la sistematización es extraer las enseñanzas clave del proceso vivido. Estas enseñanzas no deben permanecer en un nivel abstracto; deben ser claras, prácticas y accesibles para otros que puedan beneficiarse de ellas. Una parte fundamental de este paso es la socialización de los resultados obtenidos. Compartir los aprendizajes permite que otras personas, organizaciones o comunidades puedan implementar las lecciones aprendidas en sus propios procesos. Además, compartir estas experiencias contribuye al enriquecimiento del conocimiento colectivo, promoviendo la creación de redes de aprendizaje que fortalecen las capacidades de los actores involucrados.

## Conclusiones

El MAI ha demostrado ser un movimiento resiliente y fundamental para el desarrollo cultural en Mosquera. Gracias a sus festivales y a su gestión, ha potenciado a artistas emergentes y ha creado espacios de expresión significativos. Sin embargo, la sostenibilidad financiera y la formalización de sus alianzas son aspectos cruciales que necesitan fortalecerse en los próximos años. Por eso, es vital seguir buscando estrategias que aseguren la estabilidad y el crecimiento a largo plazo del movimiento.

El compromiso de quienes lo organizan y colaboran ha sido esencial para enfrentar los desafíos que han surgido a lo largo del tiempo. No obstante, aún queda un largo camino por recorrer para consolidar y expandir el movimiento. La conexión con otras redes culturales y la diversificación de fuentes de financiamiento son elementos clave para garantizar su continuidad.

En resumen, el nacimiento del MAI y la realización de su festival inaugural representan un acontecimiento significativo para el arte independiente en Mosquera. Este proceso no solo puso de manifiesto a numerosos artistas que habían sido históricamente marginados de los espacios oficiales, sino que también creó una conciencia colectiva sobre el derecho al arte y a la cultura como elementos esenciales de la ciudadanía. A través de su trayectoria, el MAI ha evidenciado que la autogestión cultural, cuando se acompaña de conocimiento, organización y determinación, puede generar espacios de resistencia y cambio. Las dificultades encontradas —como la ausencia de apoyo institucional inicial, la escasez de recursos o la precariedad técnica— fueron asumidas como retos que robustecieron al movimiento, permitiéndole hacerse fuerte no solo como colectivo artístico, sino como un actor político en la defensa de los derechos culturales de su comunidad.

Como investigador, músico, estudiante y pedagogo, este proceso ha significado una experiencia transformadora que va más allá de la simple documentación de un festival. La

sistematización del Movimiento Artístico Independiente (MAI) me ha facilitado comprender en profundidad la relevancia de la autogestión cultural como una vía legítima para la expresión artística en contextos donde el apoyo institucional es escaso. Desde mi función como músico, he podido comprobar cómo el arte trasciende el escenario para convertirse en una herramienta de resistencia, identidad y conexión con la comunidad. Como estudiante, este trabajo ha representado una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos durante mi formación, consolidando habilidades investigativas, analíticas y reflexivas. Y en mi papel de pedagogo, reafirmo que el arte posee un poder educativo invaluable: cada festival del MAI ha sido un aula abierta donde se enseña y se aprende, donde se desarrollan procesos colectivos de crecimiento humano y artístico. Esta experiencia ratifica que la gestión cultural desde las bases no solo es factible, sino indispensable. El MAI es una prueba de que la pasión, la organización y la conciencia crítica pueden impulsar transformaciones culturales reales. Esta investigación es solo un paso más hacia el fortalecimiento de un arte comprometido, pedagógico y profundamente humano.

## Bibliografía

"Pasos para favorecer la autogestión de proyectos independientes de música campesina en la región Sabana Centro", Diego Felipe Gómez Laverde (2023)

“Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología” LUCAS CUENYA Y ELIANA RUETTI.

Participatory action research and social change By Selener, Daniel, 1956-

“un proceso por el cual miembros del grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (Selener, 1997: p. 17).

ACUERDO N° 006 DE 2020. (MAYO 29 DE 2020) DE FUNZA “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “FUNZA CIUDAD EIDER 2020'2023”

Angélica Barbosa, (2017). Formulación de una política pública de educación cultural que permita el desarrollo del sentido de identidad, a través del arte, en el municipio de Mosquera, Cundinamarca

Angie Suarez, (2020). GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. ANGIE NATHALIA SUAREZ GUACANEME

Gómez Laverde, D. F. (2021). Pasos para favorecer la autogestión de proyectos independientes de música campesina en la región sabana centro.

GUÍA REC, claves y herramientas para descifrar el ecosistema actual de la música, Ministerio de cultura Presidencia de la Nación Argentina “FESTIVALES Y CIRCUITOS MUSICALES” Por Nicolás Wainszelbaum.

GUÍA REC, claves y herramientas para descifrar el ecosistema actual de la música, Ministerio de cultura Presidencia de la Nación Argentina “FERIAS Y CIRCUITOS MUSICALES”  
Por Nicolás Wainszelbaum.

Hernández, D. A. S. (2021). La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para nuestra identidad y necesidad social. *El artista: revista de investigaciones en música y artes plásticas*, (18), 6.

Lopera, E. R. DIFUSIÓN ARTÍSTICA INDEPENDIENTE, UN PROBLEMA FORMAL.

Mera Rodríguez, A. (2019). La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 4(1), 113-123.

Oscar Jara, Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias

Román García, L. E. (2011). Una revisión teórica sobre la gestión cultural.

Sánchez Gómez, J. (2014). *La gestión cultural como eje de integración comunitaria*. Trabajo Social.

Vannesa Rodríguez, Ingrid Rativa, (2014). EL TEATRO LAE: UN PRETEXTO PARA EL ANÁLISIS CRÍTICO DE MODELOS AUTÓNOMOS DE GESTIÓN, A PARTIR DEL PROCESO LLEVADO A CABO EN EL ÉNFASIS —CONTEXTOS DE GESTIÓN TEATRAL, ARTÍSTICA Y DEL CAMPO CULTURAL” DE LA LICENCIATURA EN ARTES ESCÉNICAS DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.

Yepes Nohava, D. P. (2018). Análisis de las estrategias de sostenibilidad en gestión cultural de la corporación de danza el Balcón de los Artistas de la Ciudad de Medellín y propuesta para la sostenibilidad de las empresas culturales en Danza.

## **Anexos**

**Anexo 1.** *Link de línea del tiempo*

<https://pdf.ac/3zmsv6>

# LOS PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL DEL MOVIMIENTO ARTÍSTICO INDEPENDIENTE (MAI) EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA EN EL PERIODO 2021 – 2024

## FESTIVAL DE LAS ARTES INDEPENDIENTES (CONCIERTO BLANCO)

2021

### Gestión Cultural:

Se llevó a cabo el primer plan piloto del festival, ya que no contaban con experiencia en su gestión. Realizaron un ejercicio de convocatoria para formar el movimiento MAI. A partir de ahí, surgieron varios contratiempos que los llevaron a buscar soluciones y garantizar espacios de visibilización para los artistas.

“Concierto Blanco.” Esta festival fue seleccionada para enviar un mensaje de paz, ya que el país atravesaba un período de protestas y movimientos sociales en el marco del Paro Nacional. Así, el festival se planeó para simbolizar la paz a través del arte.

### Experiencia del festival:

Se llevó a cabo un festival en Mosquera que superó las expectativas de asistencia de artistas. El evento se desarrolló en el auditorio municipal, utilizando tanto el espacio interno como el externo debido a la gran cantidad de participantes. Comenzó a las 9 a.m. y finalizó a las 10 p.m.

El festival contó con buena promoción, lo que atrajo a un gran público. Los artesanos presentes lograron un notable éxito en la exhibición de sus productos. La logística del evento se ejecutó de acuerdo con lo planeado, lo que contribuyó a su éxito.

La alcaldía se manifestó a través del alcalde, quien se dirigió directamente a uno de los líderes del movimiento, para reconocer que se trató de un evento con una buena visión artística, una logística efectiva y un atractivo notable para el territorio, así como por su intención artística en el municipio.



Anexo 2. Link de las técnicas de investigación:

<https://pdf.ac/2I7Lrf>

EL LIDERAZGO EN LA VISIBILIZACIÓN DE ARTISTAS LOCALES: GESTIÓN, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN EL MOVIMIENTO ARTÍSTICO INDEPENDIENTE				
Fecha	DD/MM/AA	Nombre:		
Objetivo:	El objetivo de esta entrevista es conocer en profundidad la gestión del líder de un movimiento artístico local, con un enfoque en las estrategias que emplea para visibilizar a los artistas emergentes. Se pretende entender cómo su liderazgo ha contribuido a la creación de oportunidades y espacios culturales para los artistas locales, así como los desafíos y logros que ha experimentado en este proceso. Además, se busca explorar el impacto de su trabajo en la comunidad artística y las perspectivas de crecimiento futuro del movimiento.			
Concepto	Temática	Preguntas	Respuesta	Análisis
1	Gestión cultural	Sobre la misión y visión del movimiento	¿Cuál es la misión principal de su movimiento artístico en cuanto a la visibilización de los artistas locales? ¿Qué tipo de impacto espera generar en la comunidad artística local con sus actividades?	
2	Visibilización	Sobre las estrategias de visibilización	¿Qué estrategias utiliza su movimiento para visibilizar a los artistas locales, especialmente a los emergentes? ¿De qué manera se involucra al público en el proceso de visibilización de los artistas locales?	
3	Gestión cultural	Sobre la colaboración con instituciones	¿Su movimiento trabaja de la mano con la alcaldía u otras instituciones para promover a los artistas locales? ¿Cómo es esa relación? ¿Qué tipo de apoyo esperan de las autoridades locales o gubernamentales para avanzar en sus metas?	
4	Gestión cultural	Sobre la gestión de espacios culturales	¿Han identificado lugares específicos en la comunidad que puedan servir como plataformas para el arte local? ¿Cómo se gestionan?	
5	Visibilización	Sobre la participación de artistas	¿Cómo seleccionan a los artistas locales que forman parte de sus proyectos o actividades? ¿Qué requisitos o criterios deben cumplir los artistas emergentes para participar en sus iniciativas? ¿Qué tipo de apoyo ofrecen a los artistas en términos de formación, mentoría o recursos?	
6	Gestión cultural	Sobre los desafíos y oportunidades	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su movimiento para lograr la visibilización de los artistas locales? ¿Qué oportunidades han identificado para seguir promoviendo el arte local en el territorio?	
7	Gestión cultural	Sobre el impacto de su gestión	¿Qué resultados ha logrado su movimiento hasta ahora en términos de visibilización de los artistas locales? ¿Tienen algún mecanismo para medir el impacto de sus actividades en la comunidad artística? ¿Qué historias de éxito podría compartir de artistas locales que hayan sido beneficiados por el trabajo del movimiento?	
8	Visibilización	Sobre el futuro del movimiento	¿Cuáles son los próximos proyectos o iniciativas que están planeando para seguir visibilizando a los artistas locales? ¿Cómo visualizan el crecimiento del movimiento en los próximos años?	

### Anexo 3. Link encuesta

## "Encuesta sobre la participación y gestión en el movimiento artístico independiente" Formulario sin título

El objetivo de esta encuesta es recopilar información que servirá para reconocer el impacto sobre la participación de los artistas independientes en el movimiento artístico, así como evaluar la gestión y efectividad de las actividades promovidas por el movimiento. se tendrá en cuenta las oportunidades, recursos y desafíos que enfrentan los artistas, así como su percepción sobre la visibilización de su trabajo y la colaboración con otros miembros del movimiento. Esta información servirá para identificar áreas de mejora y fortalecer el apoyo a los artistas locales.

¿Con que medios de comunicación está usted conectado con el MAI?

- Contacto personal
- Redes sociales
- Reuniones
- Correo Electronico

**Anexo 4.** *Momentos vividos en el MAI.*

[https://drive.google.com/file/d/1mcKGqxM3KSzTIVGcX1gY2yOavmSUsup\\_/view](https://drive.google.com/file/d/1mcKGqxM3KSzTIVGcX1gY2yOavmSUsup_/view)

