

HOMO ECONOMICUS: PRÁCTICAS FORMATIVAS AFUERA DE LA ESCUELA EN
CINCO LIBROS DE ESTILO DE VIDA

JUAN SEBASTIAN SEGURA CAMPUZANO

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRIA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL

Bogotá D.C

2024

HOMO ECONOMICUS: PRÁCTICAS FORMATIVAS AFUERA DE LA ESCUELA EN
CINCO LIBROS DE ESTILO DE VIDA

JUAN SEBASTIAN SEGURA CAMPUZANO

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Desarrollo Educativo y Social

DIRECTORA:

Alejandra Dalila Rico

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRIA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL

Bogotá D.C

2024

*Más en forma, sano y más productivo.
Un cerdo.
En una jaula.
Tomando antibióticos.
Fittier, happier (Radiohead, 1997)*

Tabla de contenido

Planteamiento del problema	4
Pregunta Orientadora	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Antecedentes	6
Sobre el empresario de sí	7
Sobre los textos de autoayuda	10
Referentes Teóricos	11
Actores y saberes	13
Práctica Pedagógica	14
Prácticas de sí.....	16
Efectos.....	18
Metodología.....	19
Dimensión 1	21
Dimensión 2	21
Dimensión 3	22
Dimensión 4	22
Conclusiones	23
Referencias.....	24

Índice de tablas

Tabla 1 Grilla de análisis	22
---	----

Planteamiento del problema

Al pensarse la sociedad contemporánea en las ciencias sociales y de la educación hay un tema que es comúnmente mencionado, un fantasma que recorre las publicaciones que nacen desde el pensamiento crítico, el fantasma del neoliberalismo y sus efectos sobre la sociedad, las relaciones que la componen y los individuos inmersos en ellas.

Sin embargo, esta investigación no se centra en la abrupta acumulación de la riqueza en unas pocas manos, ni en la segregación en torno a la calidad educativa que sufren las clases populares. Mi intención es poner el foco sobre los efectos del neoliberalismo en la subjetividad y de cómo este según Foucault (2007a)

Representa dos procesos; uno que podríamos llamar el adelanto del análisis económico en un dominio hasta entonces inexplorado, y, segundo (...) la posibilidad de reinterpretar en términos económicos y nada más que económicos todo un dominio que, hasta ahora, podía considerarse y de hecho se consideraba como no económico” (p. 255).

Sería inocente pensar que esta suerte de *Economización de la vida* se quedaría solamente en una especulación filosófica, más bien esta se integró al campo del saber desde la Teoría del Capital Humano que fue presentada por uno de los economistas de más alto perfil en el momento como lo fue Schultz (1967). Esta teoría logró, según Foucault, que “la aptitud de trabajar, la idoneidad, el poder hacer algo: todo esto no puede separarse de quién es idóneo” (2007a, p. 263). Por esto, siguiendo el marco lógico de la teoría, el sujeto que busca formar el neoliberalismo, el *Homo Economicus* por decirlo así, es aquél que invierte, produce, gestiona, recoge ganancias como sujeto-empresa. Es decir, de nuevo retomando a Foucault (2007), un empresario de sí mismo.

El éxito de esta forma de subjetivación no es simplemente en prepararse para el trabajo. Su potencia se encuentra en que todo espacio de la vida puede y debe ser medido en términos económicos. Encontramos que palabras como: proyecto, gestión o productividad son centrales en la vida social contemporánea. Este fenómeno no es ajeno a los procesos educativos, ya que, como menciona Deleuze sobre el papel de la educación en la sociedad neoliberal “la formación permanente tiende a sustituir a la escuela, y el control continuo tiende a sustituir al examen” (1999, p. 6).

El concepto de Educación Permanente es central para entender los procesos formativos en la actualidad, si bien desde los principios de los tratados pedagógicos de Comenio se plasmaba la idea del ocio como un enemigo de la formación (Sáenz, 2022), este proceso se empieza a intensificar dentro de las políticas educativas internacionales desde el informe *Aprender a ser: la educación del futuro* de Unesco, donde se menciona que “ya no se trata de adquirir, aisladamente, conocimientos definitivos, sino de preparar ese para elaborar, a todo lo largo de la vida, un saber en constante evolución” (Faure et al., 1973, pp. 16–17). Así mismo se empezaron a popularizar términos como *lifelong learnig* y *educación permanente*.

Según lo que mencionó Deleuze, la escuela dejó de ser el centro de formación por excelencia durante el neoliberalismo. Ahora es normal encontrar cursos dictados por expertos en temas en diferentes plataformas virtuales, empresas que forman a sus propios empleados, podcasts, videos y demás formas de media buscando enseñar o reforzar algún conocimiento. Aun así ¿son estas prácticas muy distantes de la escuela que conocemos? ¿en su forma se distancia de la jerarquía, secuencia y criterio a la escuela? ¿o más bien son formas de adaptación de la forma-escuela?

Dentro de este contexto, esta investigación busca estudiar y analizar las practicas formativas afuera de la escuela y tiene como objeto los cinco libros más vendidos en Colombia dentro del primer semestre del 2023, según la Cámara Colombiana del Libro (Magazín Cultural, 2022). Estos tienen en común que, en primer lugar, promueven hábitos y estilo de vida que se enmarcan a sí mismos como de productividad y felicidad. En segundo, que se pueden leer o están en escritos a manera de manual y conservan una aproximación pedagógica dirigida al lector. Finalmente, que tanto el objeto, el medio y el fin de la práctica formativa es el lector, por lo tanto, este tiene que realizar una práctica de sí¹, estas son las prácticas:

Que permiten a los individuos efectuar, solos o con la ayuda de otros, algunas operaciones sobre su cuerpo y su alma, sus pensamientos, sus conductas y su forma de ser, así como transformarse, a fin de alcanzar cierto estado de felicidad, de fuerza, de sabiduría, de perfección o inmortalidad (Foucault, 1999c, p. 445).

Los cinco libros para analizar como práctica formativa afuera de la escuela son: *Hábitos atómicos* (Clear, 2020), *Cómo hacer que te pasen cosas buenas* (Rojas, 2018), *El club de las cinco de la mañana* (Sharma, 2018), *Ruge o espera ser devorado* (Habif, 2023), *Cómo piensan los ricos:*

¹ Este concepto es también traducido en algunas ocasiones al español castellano como *Tecnologías del yo*.

*18 claves imperecederas sobre riqueza y felicidad*² (Housel, 2021). Los límites del marco metodológico, así como la rejilla de análisis de las prácticas formativas afuera de la escuela que se usará en esta investigación serán explicados más adelante.

Pregunta Orientadora

¿Cuáles efectos tienen las prácticas formativas afuera de la escuela y sus prácticas de sí dentro de los cinco libros más vendidos en Colombia durante el primer semestre del 2023?

Objetivo General

Analizar las prácticas formativas por fuera de la escuela y sus prácticas de sí dentro de los cinco libros más vendidos en Colombia durante el primer semestre del 2023.

Objetivos Específicos

- 1) Tipificar las principales prácticas formativas por fuera de la escuela que se presentan en los cinco libros más vendidos en Colombia durante el primer semestre del 2023.
- 2) Analizar las prácticas de sí que se desarrollan en torno a estas prácticas formativas.
- 3) Describir las características del empresario de sí que son promovidas por las prácticas formativas por fuera de la escuela.

Antecedentes

Uno de los elementos centrales dentro del ejercicio investigativo es la revisión de antecedentes o estado de la cuestión, en esta se revisó literatura académica que tiene relación directa con el objeto de la investigación que se planteó. Para este caso se tuvo una ventana de búsqueda de 10 años (es decir, se consideraron investigaciones de 2014 a 2024), esto se debe a la

² Este texto en el artículo del El Espectador lo titulan como *Psicología del dinero* como una traducción directa de su nombre en inglés (*Psychology of money*). Sin embargo, la edición y traducción oficial hecha por la editorial Planeta que circula en Colombia tiene por título el aquí señalado.

novedad de los conceptos centrales — la introducción del concepto de Empresario de sí mismo en español ocurrió apenas en el 2009 — así, que encontrar investigaciones que tuvieran en cuenta los elementos de formación y empresario de sí fue complejo.

Por otro lado, dentro de esta revisión se encontraron principalmente dos tendencias: i) las investigaciones que reflexionan en torno al concepto de empresario de sí mismo su formación y sus efectos y ii) las investigaciones que analizan libros de autoayuda y ven al empresario de sí como uno de sus efectos. A continuación, se aborda el estado de la cuestión respetando las tendencias anteriormente mencionadas.

Sobre el empresario de sí

La primera investigación para tener en cuenta es la realizada por Bori (2020). Esta hace una reflexión sobre cómo se fue introduciendo la concepción de la subjetividad neoliberal dentro de los libros de enseñanza del español como lengua extranjera. Para realizarlo, se usó el análisis crítico del discurso y como corpus se juntó tres colecciones de libros que cubren del nivel A1 al B2 de Marco Común Europeo de Referencia (MCER): Aula Internacional (5 volúmenes), Gente de hoy (3 volúmenes), y Nuevo Prisma (4 volúmenes). Dentro de los principales hallazgos está la aparición del análisis de la historia de vida de emprendedores de éxito como elementos pedagógicos centrales dentro de los libros. También, se introdujeron ejercicios para la formación del espíritu emprendedor y, finalmente, se introducen imaginarios de clase que responsabilizan al individuo por su propio éxito o fracaso.

El siguiente documento que se tuvo en cuenta como antecedente es el trabajo realizado por Nicoli y Paltrinieri (2019) que se realizó a través del análisis hermenéutico de los efectos de la idea de *it's still day one* de Amazon en los discursos políticos de altos funcionarios de Italia tales como Silvio Berlusconi o Meto Renzi. Esta investigación encontró que, por un lado, se introdujo una apuesta por la inversión en sí mismo a través de los dispositivos de evaluación meritocrática en la sociedad y, además, una modelización psicológica del sujeto como un agente capaz de realizar varias tareas al mismo tiempo. Por el otro, una concepción del emprendedor como una figura social deseable que contempla el fracaso como una oportunidad de mejora en su autorrealización y rendimiento personal.

A continuación, abordo el documento de Saidel (2016): *La fábrica de la subjetividad neoliberal: del empresario de sí al hombre endeudado*. Este se realizó a través de una reflexión teórica que entrecruza los conceptos Empresario de sí mismo en Foucault y los efectos del capital financiero en Lazzarato. La principal conclusión a la cual llegó el autor es que la deuda tiene un rol clave en la producción de la subjetividad neoliberal, esta es una dimensión sistémica del capitalismo contemporáneo que lleva al uso exitoso o a la condena del sujeto. Por lo tanto, se recomienda una actualización a la caja de herramientas conceptual Foucaultiana en la cual se tenga en cuenta lo financiero.

Estas tres investigaciones muestran que es necesario tener en cuenta los diseños metodológicos que permiten el enfoque hermenéutico. Ya que este se identifica como una tendencia central a la hora de abordar las diferentes estrategias de formación no escolar de la subjetividad que se dirige hacia el empresario de sí mismo. Además, posibilita que se logren juntar diferentes esquemas epistemológicos que no solo obedecen al posestructuralismo foucaultiano.

Continuo con el documento realizado por Díez (2014). Este es un escrito reflexivo en el cual se busca poner a discutir elementos conceptuales de Foucault con otras formas de entender las construcciones de subjetividad como lo es el *habitus* en Bourdieu. Una de las conclusiones más importantes que se obtienen en este texto es la aproximación al abordaje utilitario dentro de los derechos, no solo se asume como una posición estatal la necesidad de sacar algo a cambio a través del “brindar un servicio” sino que la propia condición del ciudadano como formación subjetiva se empieza a entender como un actor-empresario, donde desde el mismo punto del sujeto se asume la legitimidad de la valoración del derecho como un servicio.

El quinto documento que tuve en cuenta en los antecedentes de esta investigación fue el realizado por Nepomiachi (2015). Este estudio buscó un análisis de las construcciones subjetivas que habitan el espacio público de Buenos Aires. Sin embargo, a través del análisis de discurso multimodal del programa “Esta es mi villa” transmitido en el canal TN. Como hallazgo principal se muestra que el concepto del “fantasma” en el pensamiento de Lacan aparece como un complemento clave a la figura del empresario de sí, este aparece como un ideal al cual se debe aspirar. En el programa, este se muestra a través de imágenes de superación de objetivos individuales y plausibles.

El siguiente documento para tener en cuenta es el escrito por Jaramillo (2018), profesor de esta maestría, que lleva como título: *Tensiones entre los dispositivos de producción de empresarios de sí y la formación de estudiantes de humanidades*. La investigación tuvo como diseño metodológico una aproximación a la genealogía desde la perspectiva de autores como Foucault, Deleuze y Sáenz. De la misma manera, tuvo en cuenta los elementos del análisis estructural de contenido y la ontología crítica (elemento que comparte con esta investigación). Como principales hallazgos mostró que, si bien los procedimientos educativos se han actualizado para formar hacia el sujeto empresa, los estudiantes de humanidades de universidad pública muestran una subjetividad en resistencia en contra de estas prácticas a través de posiciones reflexivas sobre sus quehaceres universitarios.

Estos tres artículos muestran la posibilidad de articulación de diferentes corrientes teóricas con la caja de herramientas del posestructuralismo. Así mismo, reafirman la necesidad de comprensión teórica del fenómeno de la formación en el neoliberalismo de autores como Sáenz, Foucault y Deleuze que serán un eje central dentro de la construcción del apartado conceptual de esta investigación.

Por otro lado, el documento de Bedoya y Castrillón (2017) fue construido a través de una revisión de los elementos conceptuales que aparecen en las últimas clases de Foucault para realizar una reflexión sobre las formas de subjetivación en la época contemporánea. Además de las conclusiones conceptuales, me parece que el concepto de la promesa de la libertad absoluta como elemento central en el auto-gobierno de la subjetividad neoliberal a través del culto al riesgo y el discurso sobre la flexibilidad que permite la libertad.

Para terminar esta sección, me parece relevante traer a colación el documento de Marín-Díaz (2015) que, a través del uso de la metodología Foucaultiana de la arqueología, revisa como si fuera archivo 8 textos de autoayuda. Como principales hallazgos mostró que la aparición de este tipo de literatura responde a la necesidad de una fijación del yo ante las necesidades de la vida neoliberal. De la misma manera, las prácticas de sí aparecen como un elemento central a la hora de entender la relación entre la autotransformación y el aprendizaje permanente dentro de la aproximación a la autoayuda.

Así, es pertinente para el desarrollo de esta investigación tener en cuenta la aproximación metodológica de la arqueología donde se trata al documento como un monumento. Es decir, que se debe tener en cuenta los textos de estilo de vida como un elemento que muestra la producción

cultural y subjetiva de esta época. Así mismo, la necesidad de reflexionar en torno al concepto de gobierno que aparece como un eje central dentro de las investigaciones sobre el empresario de sí mismo.

Sobre los textos de autoayuda

No hay otra forma para iniciar esta sección que haciendo referencia a una de las investigaciones que inspiraron la creación de este proyecto, el texto de Aguilar (2014) *Empresarios de sí mismos. La literatura de autoayuda y el mercado en red en la constitución de sujetos ético-económicos*. Este texto se realizó a través de un análisis documental basado en una rejilla de análisis, de la misma manera necesitó del análisis crítico del discurso para procesar la información recolectada. Sus principales hallazgos se basan en la descripción del campo de sí que identifican estos documentos, así mismo la relación entre las prácticas sobre los sentimientos y el éxito esperado.

Por otro lado, el libro de Torres (2019). Este, a través de la figura metodológica de la genealogía y la revisión histórico-documental, reflexiona sobre la construcción del concepto de felicidad que tenemos en la sociedad moderna. Esta investigación muestra que la efectividad del término felicidad está totalmente atado a la comprensión neoliberal del mundo. Si bien, este era mencionado dentro de diferentes obras artísticas y filosóficas como un elemento de la experiencia humana, es hasta la expansión del neoliberalismo donde se centró la búsqueda de la felicidad como eje mediático y práctico para su aplicación individual.

Continuo con el documento de Brito-Alvarado (2021) que tiene como marco metodológico una exhaustiva revisión bibliográfica que tuvo en cuenta el análisis del discurso como medio del procesamiento de la información. Sus principales hallazgos se basan en el análisis de la narrativa de diferentes libros de autoayuda, donde encuentra que los lectores deben adquirir ideales de autonomía y libertad para encontrar el éxito y la felicidad a través de una auto explotación justificada por los propios sujetos.

Teniendo en cuenta los hallazgos de los tres textos mencionados, el objeto de mi investigación es pertinente para dar cuenta de los diferentes elementos sociales y de producción subjetiva que significa la masificación de la literatura de estilo de vida y productividad. Así mismo,

como estos son un fenómeno ligado de manera directa con la masificación del neoliberalismo como sistema de gobierno y relación consigo mismo.

A continuación, me centro en el texto de Martínez y Medina (2021). Este se realizó a través de una revisión documental y análisis del discurso dentro de cuatro obras de autoayuda que tienen como eje central el concepto de resiliencia que también es central dentro de la psicología positiva. Esta investigación al estar dentro del campo de la psicología logra adentrarse en elementos que no habían sido explorados desde las ciencias sociales, mostrando como principal hallazgo la incitación por parte de los textos de autoayuda a la exposición de riesgos psicológicos donde la resiliencia opera como un mecanismo de gestión del comportamiento y de producción de subjetividades a través de asumir a la felicidad como una gestión de riesgos.

Para terminar, me gustaría tener en cuenta a mis compañeros del grupo de investigación Gobierno, subjetividades y prácticas con su texto *Estudio sobre ciertas prácticas que formaron a los individuos en el arte amoroso en Colombia desde la última década del siglo XX* escrito por Aranguren et al. (2022). Donde a través de una revisión documental y el análisis del discurso multimodal analizaron la concepción del amor dentro de novelas, películas y libros de autoayuda de alto impacto en el país. Su principal conclusión se basa en la formación para la felicidad como un estado permanente de la vida, desdibujando la percepción del yo y llevándolo hacia un nosotros.

A manera de conclusión, se muestra que las diferentes limitaciones que dan los textos de estilo de vida y productividad se relacionan con la creación de la subjetividad. La formación, entonces, aparece como eje central dentro de lo que buscan los autores de este tipo como la enseñanza del secreto para la felicidad sin que se tenga en cuenta de manera activa los efectos tanto sociales como psicológicos de la misma.

Referentes Teóricos

Cómo se mencionó en el planteamiento del problema, esta investigación entra dentro del campo de las prácticas formativas afuera de la escuela. Esta afirmación tiene en sí un peso conceptual que debe ser aclarado para el desarrollo de este documento, así que a lo largo de este apartado intento centrarme en los diferentes elementos teóricos a los que se referencia. De la misma manera, pongo en debate una serie de términos y mi postura frente a ellos con el fin de que quede claro el panorama epistemológico dentro del cual se enmarca esta investigación.

El primer elemento que llama la atención es el uso del concepto práctica formativa por encima de práctica educativa o pedagógica. Por un lado, el uso del concepto formación (*Bildung*) se debe a que, según Vierhaus (2002), este se refiere tanto a producir y dar forma al direccionamiento de estas dos palabras hacia uno mismo, es decir, auto-producirse y darse forma. Sin embargo, Sáenz (2022) añade a esta definición del concepto formación “como creación o configuración no solo de los sujetos individuales, sino también de grupos sociales, colectivos, escenarios, instituciones, nacionalidades, materialidades, etc.” (p. 35). Por otro lado, al usar el término formación también se está hablando de los efectos de las diferentes prácticas sobre los sujetos, especialmente las de dispositivos estéticos como lo es la escuela (Sáenz, 2007), que terminan por poner al ser humano como objeto de sus prácticas, transformándolo en una forma-individuo o para el objeto de esta investigación, una forma-empresa.

Así mismo, es necesario aclarar que no hay oposición entre los conceptos de práctica pedagógica, educativa y formativa. Más bien, es necesario afirmar que tanto lo pedagógico y como lo educativo están dentro de lo formativo, así se señala que este primer concepto está más cercano a los medios de la formación —es decir, la descripción de las acciones que ocurren dentro de la práctica— el segundo está dirigido a los fines de la formación y, finalmente, lo formativo se refiere a los efectos de lo pedagógico y lo educativo en tanto producción subjetiva.

El segundo concepto central en este tipo de investigación es el de escuela ¿por qué nos fijamos tanto en esta institución a la hora de hablar de las prácticas formativas? Bueno, esto se debe a que la escuela “es, en muchos sentidos, el modelo de esa forma-institución prototípica de la modernidad para el recorte de la subjetividad, la intensificación de cierto tipo de experiencias y para la máxima extracción de las fuerzas individuales y colectivas” (Sáenz, 2007, p. 75).

Aunque no es la intención de esta investigación, se podría realizar todo un rastreo genealógico en torno a los diferentes intentos que, desde las prácticas de la institución escolar, buscaron extender sus influencias y formas fuera de la misma, especialmente en un país donde en algún momento su capital funcionó bajo el eslogan de *ciudad educadora*. Sin embargo, como se mencionó en el apartado anterior, existe una fijación desde el neoliberalismo para que la formación se lleve a cabo a lo largo de toda la vida.

Al ser la escuela la institución de formación por excelencia de la sociedad occidental es claro que la estrategia más potente para poder evaluar las prácticas formativas por fuera de la esta sería a través de grados de *escolarización* de estas. Es decir, lo que se busca con las investigaciones

de prácticas formativas afuera de la escuela es ver qué tanto (o qué tan poco) se usan las prácticas provenientes de la escuela en procesos de formación fuera de ella. Identificando qué tanto tienen como fin el de individualizar al sujeto en una forma-individuo o en una forma-dividuo, o, tal vez, en formas múltiples, colectivas o fuerzas informes (Sáenz, 2022, p. 35).

Sin embargo, con el pasar del tiempo algunas corrientes teóricas señalan que la escuela ha transformado y actualizado sus prácticas. Esta afirmación es ligeramente imprecisa, si bien existe una actualización de las propias prácticas pedagógicas dentro de esta institución, Sáenz (2007) señala que,

La escuela dejaría de ser escuela en el momento en que sus formas de gobierno y verdad dejen de configurarse en torno a la sensibilidad del autosacrificio obediente: el que exige el Estado, el que exige la Iglesia, el que exige la sociedad, el que exigen las familias (p. 86).

En otras palabras, la institución educativa es el paradigma de las prácticas propias de formación en la sociedad moderna. Siendo así, para sistematizar los elementos conceptuales de esta investigación es necesario que definamos los criterios de lo *escolar* para poder hacer una reflexión operativa a la hora de enfrentarse a las prácticas formativas fuera de la escuela. El primer paso sería definir lo que se entiende por escuela y sus características. La definición que se usa en esta investigación es:

La escuela es una forma-institución específica, oficiada por un maestro/apóstol/juez, que promete formar para «otro mundo», a la vez que proteger contra este mundo siempre corrupto y peligroso para esa infancia/ adolescencia/juventud moralmente en riesgo que ella misma se ha inventado y producido (Sáenz, 2007, p. 75).

Teniendo en cuenta esta cita y los elementos que brinda Sáenz (2022) considero que las grandes categorías que podríamos tener en cuenta para medir los grados de escolarización de las prácticas formativas en esta investigación son: i) actores y saberes, ii) práctica pedagógica iii) prácticas de sí y iv) efectos. A continuación, se definen estos ejes y los ítems que se tienen en cuenta dentro de la construcción conceptual de este ejercicio.

Actores y saberes

Según Bernstein (2003), toda relación que se base en la reproducción cultural como las de aprendizaje y formación, se lleva a cabo entre transmisores y adquirentes. Esta regla parece obvia a la hora de pensarnos las estrategias educativas que se realizan tanto dentro como fuera de la

escuela. Sin embargo, esta regla deja de ser tan clara en procesos de “autoformación” como los que se busca analizar esta investigación. Por eso, para aclarar el papel del transmisor, me fijo en la postura que toma el autor dentro del texto como sujeto de enunciación, es decir: ¿quién es esa persona? ¿se toma a sí mismo como una autoridad? ¿qué es lo que le da este estatus? ¿su experiencia? ¿un saber científico? ¿un saber teológico? Así mismo, es necesario prestar atención a cómo imagina el autor a la persona que está leyendo su texto, es decir, quién es el adquiriente ¿un niño o una niña? ¿jóvenes? ¿adultos? ¿pobres o ricos? etc.

Por añadidura, al fijarnos en los saberes que el autor enuncia implica también su relación con la verdad. Si tenemos en cuenta los que describe Foucault (1968) se podría extraer su concepción de *naturaleza humana* o de lo que teleológicamente debe apuntar el lector para ser más exitoso, más rico o productivo. Implica el cómo, desde una mirada científica o de la verdad dada a través de la experiencia o la religión, termina por hacer objeto al ser humano para delimitarlo en ciertos cánones de lo que este debe llegar a ser.

Práctica Pedagógica

Para revisar la práctica pedagógica, es necesario establecer criterios claros para evaluarla. Por eso, considero que seguir con el enfoque de Bernstein (2003) es lo más adecuado para esta investigación. El autor inglés señala que toda relación pedagógica (o de formación) se puede describir a través de tres reglas: *jerarquía*, *secuencia* y *criterios*, esto en el marco de evaluar si el discurso formativo está más cerca de una pedagogía visible (más tradicional) o a una pedagogía invisible (más progresista) (Bernstein, 2003, p. 2).

Por *Jerarquía* se refiere a qué tan explícito es el rol de poder del transmisor sobre el estudiante. Así mismo, esta también se encarga de evidenciar quién de los dos agentes de la interacción es el encargado de la regulación de la práctica en los términos de usos y disposición de los espacios. Esta regla es también por medio de la cual el rol de cada miembro de la interacción se define (Bernstein, 2003, p. 3).

El siguiente elemento para tener en cuenta es el concepto de regla de *secuencia* (Bernstein, 2003), este se refiere a qué tan explícito es el progreso del estudiante en términos de lo que debe ser capaz de hacer. Es decir, se basa en la creación de unas reglas de progreso que el transmisor debe ser consciente para medir así el éxito de la práctica.

En caso de que las reglas de secuencia sean implícitas, solo el educador las conoce y, así mismo, este crea una serie de signos para identificar el estadio del aprendizaje. Como consecuencia, el transmisor tendrá que organizar los contenidos alrededor de este signo. Un ejemplo de lo mencionado sería, “para este momento el receptor debe ser capaz de escribir un cuento con ciertas características”, el signo a interpretar es el cuento.

Por otro lado, hay una relación directa entre las reglas de secuencia y el ritmo de la práctica pedagógica. El ritmo, en este caso, es la temporalidad de la práctica pedagógica y la delimitación de esta dimensión dentro del momento del aprendizaje —este se puede dirigir a la separación entre evento y evento o a la velocidad en que dicho evento debe ocurrir—.

Finalmente, los elementos de la práctica formativa son las que se dirigen a los *criterios*. Estos —como en las otras dos reglas— pueden ser explícitos o implícitos y se refiere a lo que le hace falta al adquiriente para cumplir con el producto de la práctica. Es decir, que cuando estas son explícitas el transmisor continuamente hace consciente al aprendiz lo que no está presente en su producción (Bernstein, 2003) y cuando son implícitas el transmisor hace aportes de manera indirecta, para que el aprendiz se sienta como la fuente de estos criterios.

Para concluir este apartado señalo tres elementos para la evaluación de las prácticas pedagógicas dentro de esta investigación. i) al inicio de este apartado se señaló la existencia de las pedagogías visibles e invisibles, sin embargo, considero que lo coherente es explicar primero las tres reglas de la interacción antes de definir estas dos categorías. Según Bernstein (2003), las pedagogías visibles son aquellas donde las reglas de *jerarquía, secuencia y criterios* son explícitas y el aprendiz no solo es consciente de ellas, también se le recalcan a lo largo de la interacción. Se podría decir que el lema de este tipo de práctica es “las cosas deben ir separadas” y se hace énfasis en la nulidad de movimiento por parte del receptor. Contrario a estas, en las pedagogías invisibles las reglas son implícitas y el estudiante no es consciente de ellas, el lema es “las cosas deben estar juntas” y se hace especial énfasis en la actividad y movimiento del adquiriente. ii) Si bien se dice que una de estas pedagogías hace referencia a una educación que puede llamar más a la antigua y la otra a una más progresista, es importante señalar que estas siguen teniendo un fin y unos efectos en la subjetividad.

Esto quiere decir que, si bien las prácticas son diferentes, la intención de reproducción de una forma-sujeto específica se encuentran dentro de las dos. iii) Dentro de su construcción conceptual esta investigación asume que lo que buscan los libros a analizar es la reproducción de

una forma específica a través de su práctica pedagógica. Sin embargo, a pesar de su improbabilidad, se debe considerar la posibilidad de que lo que busquen sea la construcción de una forma de relacionamiento de sí que busque des-individualizar al sujeto. Por eso, en caso de ser necesario se usa el concepto de *producción cultural* (Willis, 1993), este se refiere a las posibilidades de creación de nuevas prácticas o nuevos elementos que se distancien de la construcción tanto cultural como subjetiva de los efectos del neoliberalismo.

Prácticas de sí

Hablar de prácticas de sí es hablar sobre uno de los conceptos más interesantes, pero también más mal entendidos de la obra de Foucault. Dos elementos resaltan a la hora de entender por qué pasa esto con este término. En primer lugar, el hecho de que se haya introducido a través del del texto *Historia de la sexualidad III. La inquietud de sí* (2007b) hizo que se entendiera este fenómeno como algo ligado a la moral cristiana o a las prácticas grecorromanas. En segundo, la tardía (o nula) traducción al español de entrevistas, clases y textos que se refieren al tema llevó a que en nuestro idioma solo unos cuantos interesados escribieran frente a este tema o que se tuviera la percepción de que son un elemento para lograr la libertad. ¿Por qué es este término importante para esta investigación? En palabras de Sáenz (2022),

La autoformación sería una práctica de sí, tanto en la modalidad a la que se refiere el termino *autodidaxia* —eso es, a prácticas por medio de las cuales las personas se instituyen o se enseñan a sí mismas –, como a la de la modalidad a la que se refiere la definición medieval de formación, de darse a sí mismo una forma (p. 38).

Por lo tanto, si entendemos estos textos sobre estilo de vida no solo como un libro de rápido consumo, sino como unos manuales de autoformación donde el objeto de la práctica es aplicarla sobre uno mismo con el fin de ser más exitoso, más feliz o productivo podemos encontrar que lo que se prescribe es una práctica de sí —concepto que definimos como las acciones consientes y deliberadas de los sujetos sobre sí mismos para transformarse o fijar su identidad (Foucault, 1999c, 1999b)—.

Siguiendo los elementos que propone Sáenz (2014), las dimensiones del análisis de las prácticas de sí que se tienen en cuenta en esta investigación son las siguientes: i) la valoración que hacen las prácticas de las diferentes dimensiones de lo humano, esto quiere decir que entienden

por ejemplo de: la disciplina, las emociones, las pasiones, los miedos, etc. ii) Cuál de estas dimensiones actúan como el objeto de la práctica (cuáles son los elementos de lo humano que se buscan transformar) iii) Si enfatizan en la búsqueda de un proceso en progreso o sencillamente busca una experiencia espontánea.

Es necesario señalar que, en primer lugar, las prácticas de sí generalmente parten desde una insatisfacción con el estado actual del “yo” y por ende buscan transformarlo. Y en segundo, que desde las sociedades occidentalizadas ha permanecido la idea de que su forma es una autodisciplina permanente que el sujeto debe realizar con ayuda de otros (Sáenz, 2014, p. 31). Estos dos elementos muestran el porqué del uso de los libros de estilo de vida como elemento de autoformación en la sociedad neoliberal actual, ya que se parte desde la insatisfacción del sujeto con su “yo”³ actual, lo que lo lleva a buscar en este tipo de texto una ayuda silenciosa para transformarse en un sujeto más productivo o feliz.

Es por eso y aterrizando en la primera dimensión para el análisis de las prácticas de sí en esta investigación, que es necesario reflexionar en torno a cómo se evalúan las dimensiones de lo que es lo humano dentro de estos textos. Analizar lo que se entiende por felicidad, tristeza, miedo y demás, muestra a su vez la valoración que se tiene dentro de la práctica de estas potencialidades. Sáenz (2014) señala que la disposición de los elementos que componen lo humano dentro del análisis de las prácticas de sí, podría conceptualizarse como *campo de sí*.

Es así como la segunda dimensión aparece al identificar y valorar el campo de sí, se puede señalar cuáles son las potencialidades que se quieren transformar, un ejemplo de esto puede ser lo que identifica Aguilar (2014) al analizar el libro *El Secreto* “con el argumento de que los pensamientos negativos atraen cosas negativas, la autora sostiene que los pobres, los que tienen problemas de la tiroides e incluso aquellos que han sido víctimas de masacres, son o fueron responsables de lo acaecido” (p. 115). Aquí se identifica un elemento de lo humano como son los pensamientos o sentimientos negativos y se propone, como fin de la práctica, trabajar sobre ellos para transformarlos.

³ El uso del concepto “yo” puede abrir una discusión conceptual que considero fuera de lugar dentro del objeto propio de esta investigación. Sin embargo, cuando me refiero al “yo” me refiero a la subjetividad creada por la adopción de una *forma-sujeto*, elemento sobre el que se reflexionó al inicio del apartado del marco teórico. Aunque no significan lo mismo, los conceptos de “yo” o el de identidad se entenderán como una parte de la subjetividad que busca reproducir la formación.

Finalmente, la dimensión sobre el progreso es un elemento clave, no solo permite ver los grados en los cuales se debe identificar la transformación de uno mismo. Este resalta los elementos ideales a los cuales deben autoidentificarse para ver el estado de la transformación del campo de sí y el fin al que este apunta.

Para concluir, es importante señalar la importancia de la relación entre las prácticas de sí y las prácticas de autoformación, las dimensiones que se señalaron dentro de este apartado pertenecen al entramado conceptual del análisis de las prácticas de sí. Sin embargo, la autoformación es también una práctica de sí y, por ende, muchos de los elementos que componen el análisis de las prácticas formativas están dentro de la grilla de análisis de las prácticas de sí propuestas por Sáenz (2014). Por lo cual, se decidió abordar la descripción de las prácticas a partir del concepto de *Campo de sí* al encontrar que este tenía en cuenta la identificación del agente de las prácticas y la *sustancia ética* — Es decir, “la fuerza del sujeto que es objeto de la práctica de sí: por ejemplo, las acciones, el deseo, los placeres, las emociones, las imágenes o las representaciones mentales (Sáenz, 2014, p. 28)” — dentro de un mismo termino.

Efectos

En el apartado de los efectos, intento señalar la manera en que los textos a analizar apuntan a la formación del sujeto del neoliberalismo, es decir, a un empresario de sí mismo, que, según Foucault (2007a), este proceso consiste en convencer de que “es necesario que la vida misma del individuo —incluida la relación, por ejemplo, con su propiedad privada su familia, su pareja, la relación con sus seguros, su jubilación— lo convierta en una suerte de empresa permanente y múltiple” (p. 277).

Así mismo, el hecho de que este propósito se encuentre dentro del marco del neoliberalismo muestra como este, más allá de ser una teoría económica, es también una forma de gobierno que logra introducirse en la formación de la subjetividad. Así, los elementos que podríamos señalar como descriptivos para comprender la concepción que los textos a investigar tienen del Empresario de sí, teniendo en cuenta lo que señala Foucault (2007a) en las dos clases que habla sobre este tema, serían: i) Economización de la vida, ii) Relación con la productividad, iii) Forma-empresa.

Dentro de la primera categoría se tiene en cuenta cómo los textos reproducen elementos propios de una empresa para apropiarlos a la subjetividad del lector, esto lo logra a través de la resignificación contextual de términos como: Capital, inversión, misión, visión, objetivos y otros elementos de gestión empresarial que buscan ser incorporados a la vida cotidiana. La segunda dimensión, que tiene una relación directa con la anterior, lo que busca es ahondar en el concepto de productividad, cómo se define y cuál es el valor que se le da en los textos ¿Por qué se decidió separar este elemento del concepto de economización de la vida? Esta decisión nace desde la hipótesis de que parte de la reflexión realizada dentro de los libros de estilo de vida gira en torno a lograr ser más productivo no solo con el trabajo, sino con todos los demás elementos de la vida. La última dimensión gira alrededor de las concepciones que se puedan extraer del texto que tengan relación directa con la definición del *empresario de sí mismo* que se ha señalado a lo largo del texto.

Metodología

Al escribir la metodología de una investigación uno de los elementos que más me llaman la atención es el que llamaré *el acto de confesión* ¿Qué quiero decir con eso? Que la mayoría de los manuales y clases de métodos recomiendan que lo primero que se plasme a la hora de escribir este apartado sea la visión epistemológica desde la cual se enuncia el autor. Siguiendo esas recomendaciones —porque tal vez no poseo mucho grado de rebeldía— me confesaré ante el lector. Hay algo claro en esta investigación, y es que se enmarca en ese gran conjunto compilatorio que en las ciencias sociales se reconoce como la teoría crítica. Esta nace como respuesta al proceso de reestructuración científica que tuvieron las ciencias sociales en Alemania después de la segunda guerra mundial y parte desde lo que se denominó la escuela de Frankfurt (Laso, 2004, p. 438). Sin embargo, con el pasar del tiempo se ha dado una tendencia de decir que muchas de las teorías contemporáneas hacen parte de esta corriente por el hecho de ser críticas en sí mismas, proceso que parece un poco preciso tanto conceptual como epistemológicamente.

Sin embargo, reflexionar sobre mi propia visión epistemológica me hizo plantearme una problemática. Esta investigación bebe claramente tanto de perspectivas de los estudios culturales como del posestructuralismo. Por consiguiente, considero que esta apuesta investigativa logra conjuntar elementos de estas dos visiones de las ciencias sociales contemporáneas a través de la epistemología de caja de herramientas. Para Foucault el uso de la caja de herramientas “no se trata

de construir un sistema sino un instrumento, una lógica propia a las relaciones de poder y a las luchas que se comprometen alrededor de ellas” (Foucault, 1985, p. 85). El sistema que se construyó en esta investigación se basa en tres preceptos epistemológicos: El primero es la negación de cualquier universal antropológico o el concepto de naturaleza humana, este resulta una solución facilista a la hora de realizar análisis de realidades sociales bajo la sentencia de “es que naturalmente somos así”. El segundo es la ontología crítica del nosotros-mismos, que se basa en una ontología crítica que “ya no buscará las estructuras formales que tienen valor universal; más bien se convertirá en una indagación histórica a través de los eventos que nos han llevado a constituirnos y a reconocernos como sujetos de lo que hacemos, pensamos, decimos” (Foucault, 1994, p. 14). Por último, aceptar que toda práctica de formación como la que analiza esta investigación implica una objetivación del sujeto a formar a través de la cual se busca “determinar lo que debe ser el sujeto, cuáles deben ser sus condiciones, que estatus debe tener, que posición debe ocupar en lo real o en lo imaginario para poder convertirse en un sujeto legítimo de cualquier entendimiento dado” (Foucault, 1999a, p. 364).

En este sentido y teniendo en cuenta los objetivos planteados para esta investigación, se emplea un enfoque hermenéutico, en este caso desde la perspectiva de Marcuse (2011), donde no se usa una aproximación que “no es ninguna ciencia libremente flotante universalmente válida, sino una función histórica” (p. 42) que usa la interpretación de los datos como eje reflexivo. De la misma manera, la aproximación de Gadamer (1977) a la hermenéutica también es útil, ya que muestra que este enfoque permite la comprensión del mundo a partir de la propia interpretación teniendo en cuenta un análisis que no se basa en una condición de experimento, sino que tiene en cuenta los elementos que rodean el objeto de la investigación. Es decir, aproximarse al contenido del corpus señalado en el planteamiento del problema en su propio contexto es lo que permite que se pueda hacer un análisis de las prácticas formativas que se encuentran dentro de él.

El hecho de que el objeto de esta investigación sean documentos, implica que la forma más efectiva para la reflexión es el análisis del discurso, que se usa como principal técnica de recolección y procesamiento de la información obtenida, la extrapolación de las prácticas formativas dentro de los libros implica una interpretación desde las diferentes categorías teóricas que este documento formula. Por ende, el análisis del discurso es la herramienta principal para este ejercicio investigativo, como menciona Sayago (2014) “la complejidad teórica del AD se

manifiesta en la cantidad de nociones que pueden constituir categorías y subcategorías, unidades de análisis y variables” (p. 10).

Sin embargo, el campo de acción del análisis del discurso es bastante amplio y complejo. Por eso, esta investigación utiliza la vertiente del análisis desde categorías que mencionan Urrea et al (2013) que se define como “un sistema de conceptos interconectados (excusas, explicaciones, justificaciones) en donde un sistema de categorías es un sistema de pensamiento particular conforme a una materia sujeto” (p. 54). Asimismo, se espera que la construcción de la herramienta de la interpretación de datos de este ejercicio investigativo funcione como una operacionalización de las dimensiones teóricas y los objetivos de esta, ya que “la adecuada correspondencia y articulación entre estos tres elementos: teoría, objetivos y metodología en la investigación social favorecerán la producción de conocimientos” (Zambrano-Mendieta & Dueñas-Zambrano, 2016, p. 172).

Por consiguiente, y teniendo en cuenta las cuatro dimensiones para el análisis de las prácticas formativas y de sí dentro que se expusieron en el marco conceptual de esta investigación, a continuación, se describe la malla de análisis en la cual se ubican los apartados de los cinco libros que estén relacionados tanto textual como temáticamente con las categorías y subcategorías de cada elemento para su posterior interpretación.

Dimensión 1

Tiene en cuenta todo lo relacionado a la categoría de sujetos y saberes y tiene como ejes de análisis los siguientes: Información sobre el autor, lugar de enunciación (experiencia, verdad, etc.), saber de enunciación, tipo de saberes, suposiciones sobre el lector, verdad y naturaleza humana.

Dimensión 2

Esta se encarga del análisis de las prácticas pedagógicas y se tienen en cuenta las tres reglas de jerarquía, secuencia y criterios. Para ello, se analiza qué tan explícitas son estas dentro de los libros. Asimismo, se tiene en cuenta la asignación de roles de cada miembro de la interacción, la temporalidad y orden tanto en contenido como en regulación y lo que se espera que el adquiriente

controle, explore y evalúe su conducta o la de los demás. Se tiene en cuenta la categorización en términos de visibilidad en la práctica pedagógica, haciendo énfasis en los conceptos de pedagogías visibles e invisibles.

Dimensión 3

En este proyecto todos los aspectos que se determinaron dentro del marco teórico sobre las prácticas de sí. Es decir, la identificación y valoración de los diferentes elementos que componen lo humano, cuales aspectos quiere transformar, hacia donde se dirige esa transformación y, finalmente si hay una noción de progreso dentro de esta transformación o si solo se ve como una experiencia.

Dimensión 4

Esta dimensión representa los elementos de los fines dentro de la práctica formativa afuera de la escuela. Es decir, los términos económicos que se adapten para el uso por fuera de los ámbitos del trabajo y de gestión de sí mismo, la relación con la productividad, sus definiciones y aplicaciones en la vida cotidiana. Finalmente, todos los criterios que terminan por anclarse al empresario de sí como resultado esperable de la formación. En la tabla 1 se muestra la representación gráfica de la malla de análisis que guía esta investigación:

Tabla 1 Grilla de análisis

Sujetos y saberes	Práctica Pedagógica	Práctica de sí	Fines
Información autor	Reglas de jerarquía	Identificación del campo de sí	Economización de la vida
Lugar de enunciación	Reglas de secuencia	Valoración de lo humano	Relación con la productividad
Saber y naturaleza humana	Reglas de criterios	Transformación de las dimensiones	Empresario de sí
Suposición del lector	Pedagogía visible e invisible	Tipo de experiencia y relación con el progreso	

Fuente. Elaboración del investigador.

Conclusiones

Es importante señalar que las prácticas formativas descritas en esta investigación dan cuenta de que los autores procuran hablar desde la experiencia, la psicología, que en este caso se usa para definir los límites de lo humano y darle sentido al discurso que se maneja, y la economía como un saber no solo definido hacia la riqueza, sino también hacia la relación con el yo. También, se encuentra que las prácticas pedagógicas que componen este proceso son realmente escolarizadas, dado que contienen unos criterios de jerarquía, secuencia y criterio claros donde la relación entre la persona que enseña y la que aprende es vertical y totalmente visible.

De la misma manera, se evidenció el uso de prácticas de sí como el centro de la práctica formativa, centrándose en la necesidad de transformar la identidad a una que sea más exitosa o se conecte con el imaginario del lector con la felicidad. Así, se determina la urgencia de transformar los deferentes elementos que para ellos componen la experiencia humana: la felicidad, la tristeza y el dolor como un eje central de toda la práctica. Por otra parte, se destaca la importancia de hacer una suerte de conocimiento de sí para poder determinar esas dimensiones del yo que son necesarios focalizar en la autotransformación. En resumidas, se busca que la práctica de sí esté relacionada con una noción de progreso y proceso que se perpetua en el tiempo.

Finalmente, la figura del empresario de sí mismo es la forma-sujeto que se busca construir con esta práctica formativa. Se señala la constante necesidad de los autores en hacer una economización de todas las dimensiones de la vida, incluyendo las metas, los objetivos, el descanso y las rutinas. También, se hace un especial énfasis en la noción de productividad como un elemento que se sale de las dimensiones del trabajo y se espera que se incorpore a la propia personalidad en clave de ser exitoso. Queda clara la forma libros analizados pretenden una construcción de una subjetividad atada al neoliberalismo donde se reproduce una forma-sujeto vinculado a ser un empresario de sí acorde a la demanda cultural del capitalismo tardío.

Referencias

- Aguilar, E. (2014). Empresarios de sí mismos. La literatura de autoayuda y el mercado en red en la constitución de sujetos ético-económicos. En *Artes de vida, gobierno y contraconductas en las prácticas de sí*. Editorial Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia.
- Aranguren, N., Franco, J., Moreno, Ó., & Rodríguez, J. P. (2022). Estudio sobre ciertas prácticas que formaron a los individuos en el arte amoroso en Colombia desde la última década del siglo XX. En *Pedagogización, creación y vida: Prácticas formativas afuera de la escuela*. Universidad Nacional de Colombia.
- Bedoya Hernández, M., & Castrillón Aldana, A. (2017). Neoliberalismo Como Forma De Subjetivación Dominante. *Dorsal. Revista de Estudios Foucaultianos*, 3. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.1108629>
- Bernstein, B. (2003). Clases sociales y pedagogías: Visibles e invisibles. En *Class Codes and Control; Vol. 3 Towards a Theory of Educational Transmissions*. R.K.P. https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/bernstein06.pdf
- Bori, P. (2020). La irrupción del “empresario de sí mismo” en los libros de texto de ELE. *Doblele. Revista de lengua y literatura*, 6, 53–67. <https://doi.org/10.5565/rev/doblele.71>
- Brito-Alvarado, L. (2021). La literatura de autoayuda y el emprendimiento como gubernamentalidad. *Etcétera*, 9.
- Clear, J. (2020). *Hábitos Atómicos*. Paidós.
- Deleuze, G. (1999). Post-scriptum sobre las sociedades de control. En *Conversaciones*. Pretextos.
- Díez, E. (2014). La construcción educativa del nuevo sujeto neoliberal. *El Viejo Topo*, 320.
- Faure, E., Kaddoura, A.-R., Lopes, H., Petrovski, A., Rahenma, M., & Champion Ward, F. (1973). *Aprender a ser: La educación del futuro*. Alianza Editorial.
- Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas*. Siglo XXI editores.
- Foucault, M. (1985). Poderes y Estrategias. En *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. Alianza. Alianza.
- Foucault, M. (1994). ¿Qué es la Ilustración? [Qu'est-ce que les Lumières?]. *Actual*, 28.

- Foucault, M. (1999a). Foucault. En *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales volumen 3*. Paidós.
- Foucault, M. (1999b). La ética del cuidado de sí como práctica de libertad. En *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales volumen 3*. Paidós.
- Foucault, M. (1999c). Las técnicas de sí. En *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales volumen 3*. Paidós.
- Foucault, M. (2007a). *El nacimiento de la biopolítica*. Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, M. (2007b). *Historia de la sexualidad III. La inquietud de sí*. Siglo XXI editores.
- Gadamer, H.-G. (1977). *Verdad y método* (Decimocuarta edición). Ediciones Sígueme.
- Habif, D. (2023). *Ruge o espera ser devorado*. Planeta.
- Housel, M. (2021). *Cómo piensan los ricos: 18 claves imperecederas sobre riqueza y felicidad*. Planeta.
- Jaramillo, O. (2018). Tensiones entre los dispositivos de producción de empresarios de sí y la formación de estudiantes de humanidades. En *Internalización de la investigación de las ciencias sociales*. Universidad Libre Seccional Pereira.
- Laso, S. (2004). La importancia de la teoría crítica en las ciencias sociales. *Espacio Abierto*, 13(3), 435–455.
- Magazin Cultural. (2022, agosto 2). Publican la lista con los 25 libros más vendidos en Colombia en lo que va de 2023. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/el-magazin-cultural/conozca-los-25-libros-mas-vendidos-en-colombia-durante-el-primer-semester-de-2023/>
- Marcuse, H. (2011). Sobre la problemática de la verdad del método sociológico. En *Entre hermenéutica y teoría crítica. Artículos 1929-1931*. Herder Editorial.
- Marín-Díaz, D. L. (2015). La clave es el individuo: Prácticas de sí y aprendizaje permanente. *Educação Unisinos*, 19(2), 168–174. <https://doi.org/10.4013/edu.2015.192.01>
- Martínez Guzmán, A., & Medina Cárdenas, O. (2021). Resiliencia y cultura terapéutica en tiempos neoliberales: Una exploración de discursos de autoayuda. *Quadernos de Psicología*, 23(1). <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1808>
- Nepomiachi, E. (2015). Un fantasma actual. Notas para una aproximación a la figura del “empresario de sí”. *diferencia(s)*, 1.

- Nicoli, M., & Paltrinieri, L. (2019). «It's still day one». El tránsito del empresario de sí mismo a la start-up existencial. *RECERCA. Revista de Pensament i Anàlisi*, 24(1), 37–60.
<https://doi.org/10.6035/Recerca.2019.24.1.3>
- Rojas, M. (2018). *Cómo hacer que te pasen cosas buenas*. Espasa.
- Sáenz, J. (2007). La escuela como dispositivo estético. En *Educación: (Sobre) impresiones estéticas* (1a ed). Del Estante Editorial.
- Sáenz, J. (2014). Notas para una genealogía de las prácticas de sí. En *Artes de vida, gobierno y contraconductas en las prácticas de sí*. Editorial Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia.
- Sáenz, J. (2022). Aportes conceptuales para el estudio y la valoración de las prácticas formativas extraescolares. En *Pedagogización, creación y vida: Prácticas formativas afuera de la escuela*. Universidad Nacional de Colombia.
- Saidel, M. (2016). La fábrica de la subjetividad neoliberal: Del empresario de sí al hombre endeudado. *revista de humanidades y ciencias sociales*, 17.
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta de moebio*, 49, 1–10.
<https://doi.org/10.4067/S0717-554X2014000100001>
- Schultz, T. W. (1967). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1–17.
- Sharma, R. (2018). *El club de las 5 de la mañana*. Grijalbo.
- Torres, M. (2019). *Neoliberalismo y subjetividad: Una genealogía de la felicidad y de la autoayuda moderna*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Urra, E., Muñoz, A., & Peña, J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería Universitaria*, 10(2), 50–57.
[https://doi.org/10.1016/S1665-7063\(13\)72629-0](https://doi.org/10.1016/S1665-7063(13)72629-0)
- Vierhaus, R. (2002). Formación (Bildung). *Separata Educación y Pedagogía. Facultad de Educación, Universidad de Antioquia*.
- Willis, P. (1993). Producción cultural no es lo mismo que reproducción cultural, que a su vez no es lo mismo que reproducción social, que tampoco es lo mismo que reproducción. En *Lecturas de antropología para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar*.

Zambrano-Mendieta, J., & Dueñas-Zambrano, K. (2016). La articulación entre teoría, objetivos y metodología en la investigación social. *Dominio de las ciencias*, 2(esp).

Homo economicus: Una revisión de cinco libros de autoayuda como práctica formativa afuera de la escuela

Homo Economicus: A Review of Five Self-Help Books as a Formative Practice Outside the School

Homo Economicus: Uma Revisão de Cinco Livros de Autoajuda como Prática Formativa Fora da Escola

Resumen

Este artículo analiza los cinco libros más vendidos en Colombia durante el primer semestre de 2023: Hábitos atómicos (Clear, 2019), Cómo hacer que te pasen cosas buenas (Rojas, 2018), El club de las cinco de la mañana (Sharma, 2018), Ruge o espera ser devorado (Habif, 2023), La psicología del dinero (Housel, 2023), a través del concepto de práctica formativa. Estos textos, que comparten la característica de ser manuales de autoayuda, son examinados desde cuatro dimensiones: lugar de enunciación de los autores, el análisis de las prácticas pedagógicas desde las reglas de Bernstein (2003), las prácticas de sí (Foucault, 1999b) que se prescriben dentro de los textos y la figura del empresario de sí como el sujeto propio del neoliberalismo. La investigación se realizó mediante un análisis crítico del discurso con un enfoque hermenéutico, utilizando una grilla de análisis para extraer frases y temáticas relacionadas con el marco conceptual. Este enfoque permitió identificar cómo, a través de la psicología, la economía y la experiencia, estos textos construyen una estrategia pedagógica vinculada a las de la escuela moderna, prescribiendo la autotransformación de la identidad del lector hacia una en la que el sujeto se entiende a sí mismo como una empresa.

Palabras clave: Neoliberalismo; Subjetividad; Practica formativa; Práctica de sí, Autoayuda; Empresario de sí.

Abstract

This article analyzes the five best-selling books in Colombia during the first semester of 2023: *Hábitos atómicos* (Clear, 2019), *Cómo hacer que te pasen cosas buenas* (Rojas, 2018), *El club de las cinco de la mañana* (Sharma, 2018), *Ruge o espera ser devorado* (Habif, 2023), *La psicología del dinero* (Housel, 2023), through the concept of formative practice. These texts, which share the characteristic of being self-help manuals, are examined throughout the paper from four dimensions: the authors' enunciation point, the analysis of pedagogical practices according to Bernstein's rules (2003), the practices of the self (Foucault, 1999b) prescribed in the texts, and the figure of the entrepreneur of the self as the subject of neoliberalism. The research was conducted through a critical discourse analysis methodology with a hermeneutic approach, using an analysis grid to extract phrases and themes related to the conceptual framework. This approach allowed for the identification of how, through psychology, economics, and experience, these texts construct a pedagogical strategy linked to those of modern schooling, prescribing the self-transformation of the reader's identity towards one where the subject sees themselves as a business.

Keywords:

Neoliberalism, Subjectivity, Formative Practice, Practices Of The Self, Self-Help, Entrepreneur of The Self.

Resumo

Este artigo analisa os cinco livros mais vendidos na Colômbia durante o primeiro semestre de 2023: *Hábitos atómicos* (Clear, 2019), *Cómo hacer que te pasen cosas buenas* (Rojas, 2018), *El club de las cinco de la mañana* (Sharma, 2018), *Ruge o espera ser devorado* (Habif, 2023), *La psicología del dinero* (Housel, 2023), através do conceito de **prática formativa**. Esses textos, que compartilham a característica de serem manuais de autoajuda, são examinados ao longo do artigo sob quatro dimensões: o lugar de enunciação dos autores, a análise das práticas pedagógicas segundo as regras de Bernstein (2003), as práticas de si (Foucault, 1999b) prescritas nos textos e a figura do **empresário de si mesmo** como o sujeito

do neoliberalismo. A pesquisa foi realizada por meio de uma metodologia de análise crítica do discurso com uma abordagem hermenêutica, utilizando uma **grade de análise** para extrair frases e temas relacionados com o quadro conceitual. Esse enfoque permitiu identificar como, por meio da psicologia, da economia e da experiência, esses textos constroem uma estratégia pedagógica vinculada àquelas da escola moderna, prescrevendo a autotransformação da identidade do leitor para uma onde o sujeito se entenda como uma empresa

Palavras chave:

Introducción

No es una novedad el señalar que las ciencias sociales y las investigaciones en torno a la educación han centrado sus esfuerzos en analizar los efectos del concepto de neoliberalismo en sus diferentes campos de estudios. De hecho, este término puede encontrarse tanto en elementos tan grandes como en las políticas públicas internacionales como en las formas en las que vivimos, nos educamos y, de manera más interesante, nos relacionamos con nosotros mismos. Foucault (2007) en su análisis sobre el neoliberalismo americano, lo describe como “la posibilidad de reinterpretar en términos económicos y nada más que económicos todo un dominio que, hasta ahora, podía considerarse y de hecho se consideraba como no económico” (p. 255). Esta economización de la existencia ha afectado y transformado profundamente las grandes instituciones creadas durante la modernidad. Siguiendo a Deleuze (2006) uno de los cambios más significativos en el contexto contemporáneo es que la relación con la escuela, con el trabajo o con los servicios, que antes era finita, parece volverse inacabable en la sociedad neoliberal.

Para analizar los procesos educativos y formativos en la actualidad, es esencial revisar el concepto de educación permanente. Si bien, desde los tratados pedagógicos de Comenio se plasmaba la idea del ocio como un enemigo de la formación (Sáenz, 2022), la noción de una educación que se extienda más allá de la estadía en los escenarios escolares se intensificó dentro de las políticas educativas internacionales. Un ejemplo puede ser la oficina de la UNESCO que se encarga de promover la educación a lo largo de toda la vida. Este enfoque subraya la necesidad de analizar las prácticas formativas que ocurren fuera del entorno

escolar formal, es decir, aquellas que se desarrollan al margen de la institución educativa y que, además, están dirigidas casi inherentemente a la construcción de una subjetividad donde se pueda reinterpretar la propia existencia desde los términos económicos.

De este modo, el sujeto que busca formar la sociedad neoliberal es aquél que invierte, produce, gestiona, recoge ganancias como sujeto-empresa. Es decir, como advierte Foucault (2007), un empresario de sí mismo. Encontramos entonces, que términos como: proyecto, gestión o productividad son centrales en las prácticas de formación dentro de la vida contemporánea.

Este artículo es el resultado de una investigación que tuvo como objetivo analizar las prácticas formativas por fuera de la escuela y sus prácticas de sí dentro de los cinco libros más vendidos en Colombia durante el primer semestre del 2023 según la Cámara Colombiana del Libro (Redacción Cultura, 2023). Documentos que tienen en común que, en primer lugar, promueven hábitos y estilos de vida que se enmarcan bajo las nociones de productividad y felicidad. En segundo lugar, se pueden leer o están escritos a manera de manual y conservan una aproximación pedagógica dirigida al lector. Finalmente, tanto el objeto, el medio y el fin de la práctica formativa es el lector, por lo tanto, este tiene que realizar una acción sobre sí para transformar su identidad.

Los textos para analizar como práctica formativa afuera de la escuela son: Hábitos atómicos (Clear, 2019), Cómo hacer que te pasen cosas buenas (Rojas, 2018), El club de las cinco de la mañana (Sharma, 2018), Ruge o espera ser devorado (Habif, 2023) y La psicología del Dinero (Housel, 2023). Estos documentos dan cuenta de que la intervención en el campo de la autoformación mediante libros está dominada por discursos sobre productividad, felicidad y necesidad formarse como empresario de sí mismo, que debe redireccionar su vida mediante este aprendizaje. Así, el análisis de estos cinco libros permitirá desentrañar formas en que el neoliberalismo se manifiesta en la vida cotidiana principalmente en las herramientas de autoaprendizaje que buscan mejorar la vida de las personas.

Elementos conceptuales de la investigación

En clave de lo ya expresado, esta investigación corresponde al campo de las prácticas formativas afuera de la escuela. Esta afirmación tiene en sí un peso conceptual que debe ser aclarado para el desarrollo de este artículo. Así que, a lo largo de este apartado intento centrarme en los diferentes elementos teóricos a los que haré referencia.

El primer término que es necesario abordar corresponde a la relevancia del concepto práctica formativa por encima de práctica educativa o pedagógica. En principio, el uso del concepto formación (Bildung) se refiere tanto a producir y dar forma como al direccionamiento de estas dos palabras hacia uno mismo, es decir, auto-producirse y darse forma (Vierhaus, 2002). Adicionalmente, Sáenz (2022) alude al concepto de formación “como creación o configuración no solo de los sujetos individuales, sino también de grupos sociales, colectivos, escenarios, instituciones, nacionalidades, materialidades, etc.” (p. 35). Por tanto, el término formación alude también a los efectos de las diferentes prácticas sobre los sujetos, especialmente las de dispositivos estéticos como lo es la escuela (Sáenz, 2007) que terminan por poner al ser humano como objeto de sus acciones, transformándolo en una forma-individuo o, para el objeto de este artículo, en una forma-empresa.

Además, se hace necesario aclarar que no hay oposición entre los conceptos de práctica pedagógica, educativa y formativa. Más bien, lo más prudente es afirmar que lo pedagógico y lo educativo están dentro de lo formativo. De esta manera, podríamos señalar que la pedagogía está más cercana a los medios de la formación —es decir, la descripción de las acciones que ocurren dentro de la práctica — mientras lo educativo está dirigido a los fines de la formación. En concreto, lo formativo hace referencia a los efectos de lo pedagógico y lo educativo en tanto producción subjetiva.

El segundo concepto central en esta investigación es el de escuela ¿Por qué nos fijamos tanto en esta institución a la hora de hablar de las prácticas formativas? Bueno, esto se debe a que “la escuela es, en muchos sentidos, el modelo de esa forma-institución prototípica de la modernidad para el recorte de la subjetividad, la intensificación de cierto tipo de experiencias y para la máxima extracción de las fuerzas individuales y colectivas” (Sáenz, 2007, p. 75).

Al ser la escuela la institución de formación por excelencia de la sociedad occidental es claro que la estrategia más potente para evaluar las prácticas formativas por fuera de ella sería a través sus grados de escolarización. Es decir, lo que se busca con las investigaciones de prácticas formativas afuera de la institución educativa es evidenciar qué tanto (o qué tan poco) se usan las prácticas provenientes de la escuela en procesos de formación fuera de ella.

En otras palabras, la institución educativa es el paradigma de las prácticas propias de formación en la sociedad moderna. Por lo tanto, para sistematizar los elementos conceptuales de esta investigación, es pertinente definir los criterios que comprenden lo escolar y de esa manera realizar una reflexión operativa a la hora de enfrentarse a las prácticas formativas fuera de la escuela. El primer paso es definir lo que se entiende por escuela y sus características. La definición que se usa en esta investigación es:

La escuela es una forma-institución específica, oficiada por un maestro/apóstol/juez, que promete formar para «otro mundo», a la vez que proteger contra este mundo siempre corrupto y peligroso para esa infancia/ adolescencia/juventud moralmente en riesgo que ella misma se ha inventado y producido” (Sáenz, 2007, p. 75).

A través de esta definición de escuela y los elementos que brinda Sáenz (2022) en la malla de análisis para el estudio de las prácticas formativas afuera de la institución educativa, se considera que las grandes categorías para tener en cuenta son: i) actores y saberes, ii) Práctica pedagógica iii) prácticas de sí y iv) efectos. A continuación, defino estos grandes ejes y los ítems que se consideran dentro de la construcción conceptual de este ejercicio.

Actores y saberes

Según Bernstein (2003), toda relación que se base en la reproducción cultural como las de aprendizaje y formación, se lleva a cabo entre transmisores y adquirientes. Esta regla parece obvia a la hora de pensarnos las estrategias educativas que se realizan tanto dentro como fuera de la escuela. Sin embargo, cabe la posibilidad de perder claridad en procesos de “autoformación” como los que se busca analizar esta investigación. Por ello, para demostrar el papel del transmisor, se toma en cuenta la postura que toma el autor dentro del texto como sujeto de enunciación, es decir: ¿quién es esa persona? ¿se toma a sí mismo como una autoridad? ¿qué es lo que le da este estatus? ¿su experiencia? ¿un saber científico? ¿un saber teológico?

También, enfatizar en los saberes que el autor enuncia implica evidenciar su relación con la verdad. Si se tiene en cuenta lo que describe Foucault (1968) se podría extraer su concepción de naturaleza humana o de lo que teleológicamente debe apuntar el lector para ser más exitoso, más rico o productivo. Implica el cómo, desde una mirada científica o de la verdad, se delimita el campo de acción de lo humano y sus potencialidades de ser.

Práctica Pedagógica

Continuando con el enfoque de Bernstein (2003) toda relación pedagógica (o de formación) se puede describir a través de tres reglas: jerarquía, secuencia y criterios. Ello, con el fin de evaluar si el discurso formativo está más cerca de una pedagogía visible (más tradicional) o a una pedagogía invisible (más progresista).

Por Jerarquía se refiere a qué tan explícito es el rol de poder del transmisor sobre el estudiante. Así mismo, está también se encarga de evidenciar cuál de los dos agentes de la interacción gestiona la regulación de la práctica en los términos de usos y disposición de los espacios.

Por regla de secuencia, Bernstein (2003) se refiere a qué tan explícito es el progreso del estudiante en términos de lo que debe ser capaz de hacer. Es decir, se basa en la creación de criterios de progreso que el transmisor debe ser consciente para medir el éxito de la práctica. En caso de que las reglas de secuencia sean implícitas solo el educador las conoce y, así mismo, este crea una serie de signos para identificar el estadio del aprendizaje. Por otro lado, hay una relación directa entre las reglas de secuencia y el ritmo de la práctica pedagógica. El ritmo, en este caso, sería la temporalidad de la práctica y la delimitación de esta dimensión dentro del momento del aprendizaje.

Por último, por reglas de criterio Bernstein (2003) entiende qué tan evidente se hace lo que le hace falta al adquiriente para cumplir con el producto de la práctica. Es decir, que cuando estas son explícitas el transmisor continuamente hace consciente al aprendiz lo que no está presente en su producción. Cuando son implícitas el transmisor hace aportes de manera indirecta, para que el aprendiz se sienta como la fuente de dichos criterios.

Prácticas de sí

Una práctica de sí se define como el conjunto de acciones consientes y deliberadas de los sujetos sobre sí mismos para transformarse o fijar su identidad (Foucault, 1999a, 1999b)—. ¿Por qué es este término importante para esta investigación? En palabras de Sáenz (2022):

La autoformación sería una práctica de sí, tanto en la modalidad a la que se refiere el termino autodidaxia —eso es, a prácticas por medio de las cuales las personas se instituyen o se enseñan a sí mismas –, como a la de la modalidad a la que se refiere la definición medieval de formación, de darse a sí mismo una forma” (p. 38)

Por tanto, analizar estos cinco libros de autoayuda y productividad implica examinarlos como práctica formativa más no como un libro de rápido consumo. Se entienden como manuales de autoformación donde el objeto de la práctica consiste en aplicarla sobre sí mismo con el fin de ser más exitoso, más feliz o productivo.

Siguiendo los elementos que propone Sáenz (2014), las dimensiones del análisis de las prácticas de sí que se tendrán en cuenta en esta investigación serán las siguientes: i) la valoración que hacen las prácticas de las diferentes dimensiones de lo humano, esto quiere decir que entienden por ejemplo de: la disciplina, las emociones, las pasiones, los miedos, etc. ii) Cuál de estas dimensiones actúan como el objeto de la práctica (cuáles son los elementos de lo humano que se buscan transformar) iii) Si enfatizan en la búsqueda de un proceso en progreso o sencillamente busca una experiencia espontanea.

Es necesario señalar primero, que las prácticas de sí generalmente parten desde una insatisfacción con el estado actual del “yo” y por ende buscan transformarlo. Segundo, que desde las sociedades occidentalizadas ha permanecido la idea de que su forma es una autodisciplina permanente que el sujeto debe realizar con ayuda de otros (Sáenz, 2014, p. 31).

Por eso y aterrizando en la primera dimensión para el análisis de las prácticas de sí en esta investigación, es preciso reflexionar en torno a cómo se evalúan las dimensiones de lo que es lo humano dentro de estos textos. Analizar lo que se entiende por felicidad, tristeza, miedo y demás. Da cuenta al mismo tiempo de la valoración que se tiene dentro de la práctica de estas potencialidades. Sáenz (2014) señala que la disposición de los elementos que componen lo humano dentro del análisis de las prácticas de sí, podría conceptualizarse como

un campo de sí. Se identifica de esta manera, elementos de lo humano tales como pensamientos o sentimientos negativos y se prescribe, como fin de la práctica, trabajar sobre ellos para transformarlos.

Para concluir, es importante señalar que se decidió abordar la descripción de las prácticas a partir del concepto de campo de sí al encontrar que este involucra la identificación del agente de las prácticas y la sustancia ética — Es decir, “la fuerza del sujeto que es objeto de la práctica de sí: por ejemplo, las acciones, el deseo, los placeres, las emociones, las imágenes o las representaciones mentales (Sáenz, 2014, p. 28)” — dentro de un mismo término.

Efectos

En el apartado de los efectos, se señala la manera en que los textos a analizar apuntan a la formación del empresario de sí mismo, proceso que según Foucault (2007) consiste en convencer que “es necesario que la vida misma del individuo —incluida la relación, por ejemplo, con su propiedad privada su familia, su pareja, la relación con sus seguros, su jubilación— lo convierta en una suerte de empresa permanente y múltiple” (p. 277).

Así mismo, el hecho de que el empresario de sí mismo se encuentre dentro del marco del neoliberalismo muestra la manera en que este modelo más allá de ser una teoría económica es también una forma de gobierno que logra introducirse en la formación de la subjetividad. De esta manera, los elementos que se podrían señalar como descriptivos para comprender la concepción que los textos a investigar tienen del empresario de sí, son: i) Economización de la vida, ii) Relación con la productividad, iii) Forma-empresa.

Dentro de la primera categoría se tendrá en cuenta como los textos reproducen elementos propios de una empresa para apropiarlos a la subjetividad del lector, esto lo logra a través de la resignificación contextual de términos como: capital, inversión, misión, visión, objetivos y otros componentes de gestión empresarial que buscan ser incorporados a la vida cotidiana. La segunda dimensión, busca ahondar en el concepto de productividad, la manera en que se define y el valor que se le atribuye en los textos ¿por qué se decidió separar este elemento del concepto de economización de la vida? Esta decisión nace desde la hipótesis de que buena parte de la reflexión realizada dentro de los libros de estilo de vida gira en torno a

lograr que el individuo sea más productivo en aspectos que involucran todos los elementos de su cotidianidad. La última dimensión gira alrededor de las concepciones que se puedan extraer del texto que estén en relación directa con la definición del empresario de sí mismo que señalada en esta investigación.

Sin embargo, es urgente hacer una salvedad conceptual. El término de empresario de sí mismo está atado a la noción de gobierno dentro de la construcción teórica de Foucault. Este autor entiende por gobierno “el modo de dirigir la conducta de individuos o grupos (...) No sólo cubría las formas instituidas y legítimas de sujeción económica o política, sino también modos de acción, más o menos pensados y calculados, destinados a actuar sobre las posibilidades de acción de otros individuos” (Foucault, 1988, p. 15). En relación con el sentido de gobierno, Jaramillo (2018) menciona que “las relaciones de saber-poder-verdad-subjetividad son históricas, lo que hace que los regímenes de gobierno de la vida cambien sus estrategias y tecnologías específicas con las que se quiere operar la vida de los sujetos” (p. 354). En este caso y entendiéndolo desde la lógica del empresario de sí mismo, la cuestión de la gestión sobre las posibilidades de acción de los individuos recae en la relación del sujeto consigo mismo. Es decir, recae dentro de una relación de autogobierno y autocontrol.

Metodología

Esta investigación se enmarca desde el enfoque hermenéutico, en atención a la perspectiva de Marcuse (2011) quién menciona que la hermenéutica en el campo de las ciencias sociales. “No es ninguna ciencia libremente flotante universalmente válida, sino una función histórica” (p. 42). En este caso, se usó la interpretación del contenido de los libros desde un eje reflexivo. De la misma manera, la aproximación de Gadamer (1977) a la hermenéutica también fue importante en esta investigación. En tanto permitió aproximarse al contenido del corpus señalado en el planteamiento del problema en su propio contexto, lo que admite que se pueda hacer un análisis de las prácticas formativas que se encuentran dentro del material a analizar.

El hecho de que el objeto de esta investigación fueran documentos implica que la forma más efectiva para encontrar resultados sea el Análisis del Discurso, que se usó como principal técnica de recolección y procesamiento de la información. La extrapolación de las

prácticas formativas dentro de los libros implica una interpretación desde las diferentes categorías teóricas que este documento formula. Por ende, el Análisis del Discurso fue la herramienta principal para este ejercicio investigativo, como menciona Sayago (2014) “la complejidad teórica del AD se manifiesta en la cantidad de nociones que pueden constituir categorías y subcategorías, unidades de análisis y variables” (p. 10).

Sin embargo, el campo de acción del análisis del discurso es bastante amplio y complejo. Por eso, esta investigación usó la vertiente del análisis desde categorías que menciona Urra et al (2013) que se define como “un sistema de conceptos interconectados (excusas, explicaciones, justificaciones) en donde un sistema de categorías es un sistema de pensamiento particular conforme a una materia sujeto” (p. 54). Así mismo, se construyó una herramienta de interpretación de datos que se agenció como una operacionalización de las dimensiones teóricas y los objetivos de este análisis “la adecuada correspondencia y articulación entre estos tres elementos: teoría, objetivos y metodología en la investigación social favorecerán la producción de conocimientos” (Zambrano-Mendieta & Dueñas-Zambrano, 2016, p. 172)

Es así como, desde las cuatro dimensiones ya mencionadas en el eje conceptual de esta investigación, se desarrolló la siguiente malla de análisis en la cual se extrapolaron los apartados de los cinco libros que estuvieron relacionados tanto textual como temáticamente con las categorías y subcategorías de cada elemento para su posterior interpretación.

Dimensión 1: Tuvo en cuenta todo lo relacionado a la categoría de sujetos y saberes. Los ejes de análisis fueron los siguientes: Información sobre el autor, lugar de enunciación (experiencia, verdad, etc.), saber de enunciación, tipo de saberes, suposiciones sobre el lector, verdad y naturaleza humana.

Dimensión 2: Esta dimensión abarcó un análisis de las prácticas pedagógicas, por lo que se partió desde las reglas de jerarquía, secuencia y criterios que expone Bernstein (2003). Para ello, se examinó la asignación de roles de cada miembro de la interacción, la temporalidad y orden tanto en contenido como en regulación y lo que se espera que el adquirente controle, explore y evalúe de su conducta o la de los demás. Así mismo, se tuvo en cuenta la categorización en términos de visibilidad en la práctica pedagógica, haciendo énfasis en los conceptos de pedagogías visibles e invisibles.

Dimensión 3: Esta abordó todos los aspectos sobre las prácticas de sí. Es decir, la identificación y valoración de los diferentes elementos que componen lo humano, cuáles aspectos quiere transformar, hacia dónde se dirige esa transformación y, finalmente si existió una noción de progreso dentro de esta transformación o si solo se vivió como una experiencia.

Dimensión 4: Comprendió los fines de la práctica formativa afuera de la escuela; por tanto, se relacionaron los términos económicos situados en la vida cotidiana. De la misma manera, se extrajeron elementos que se relacionaron con la gestión de sí mismo, la productividad, sus definiciones y aplicaciones en la vida fuera del trabajo. Finalmente, todos los criterios que terminan por anclarse al empresario de sí como resultado esperable de la formación.

Sobre el autor, las ciencias humanas, la economía y Dios

La noción que se tiene del autor en estos textos es central. Se identifica que, en cuatro de los cinco libros analizados la reflexión parte desde la experiencia y experticia que tiene el escritor para llevar la práctica formativa. Por ende, el contenido sobre quién es el autor se deja más bien como una estrategia publicitaria y no como un eje del texto. No obstante, el texto de Sharma (2018) se plantea desde otra perspectiva, está escrito como novela pedagógica y la experticia se manifiesta desde los personajes en la historia y no desde el autor.

La experiencia es un eje central a la hora de entender el lugar de enunciación que poseen estos autores. Clear (2019) menciona “yo tuve que vivir las ideas que se mencionan en esta obra para aprenderlas. Tuve que confiar en pequeños hábitos para lograr mi recuperación” (p. 10). También, Habif (2023) al momento de dejar claro su papel como gurú experto en brindar consejos para lograr el éxito, señala que muchas veces las personas a su alrededor le consultan y él se lo toma como gajes del oficio (p. 64), elemento que se comparte con Housel (2023) y Rojas (2018).

Sin embargo, decir que solo hablan desde su experiencia es reducir la posición que estos escritores tienen como formadores. De esta manera, los autores asumen a la psicología como un saber central que sostiene su discurso. A ese respecto, Clear (2019) y Sharma (2018) soportan su argumentación específicamente en la vertiente conductista de esta ciencia

humana. Así mismo, Habif (2023), Rojas (2018) y nuevamente Sharma (2018) validan en buena parte de su obra la psicología positiva como pilar de su testimonio. A pesar de que esta ciencia ocupa el reflector, en este contexto está acompañada de otras que se relacionan muy bien como: la neurología y la psiquiatría, le brindan un soporte de tipo medico ajeno a las ciencias humanas.

Una pregunta que nace desde estos hallazgos es ¿por qué específicamente la psicología? La respuesta tiene que ver con la noción con la que se construyeron las ciencias humanas. Foucault (1968) menciona que:

Las ciencias humanas no son un análisis de lo que el hombre es por naturaleza; sino más bien un análisis que se extiende entre aquello que el hombre es en su positividad (ser vivo, trabajador, parlante) y aquello que permite a este mismo ser saber (o tratar de saber) lo que es la vida, en qué consisten la esencia del trabajo y sus leyes y de qué manera puede hablar (p. 342).

Así, la representación de la psicología que se realiza dentro de estos textos de autoayuda se dirige hacia los límites de lo que los autores entienden en su positividad como lo humano. Por eso, la noción sobre el conductismo es central a la hora de enfrentar elementos en tanto hábitos, ya que le da un peso científico a la necesidad de incorporar aspectos como horarios y rutinas a la vida cotidiana. También, la psicología positiva entendida desde estos textos da lugar a la posibilidad humana de auto transformarse a partir de los deseos y los objetivos de los lectores.

Cabe destacar que, la psicología no es el único campo de referencia con el saber dentro de estos textos. La economía también juega un papel importante, especialmente en los textos de Sharma (2018) y Housel (2023). En este último, el autor realiza una aproximación más técnica de la economía en la que explora conceptos propios de este tipo de ciencia. Incorpora los términos de inversión, la noción de riesgo, la oportunidad entre otros, para ser adaptados a la experiencia de vida del lector. Sin embargo, la idea del uso de esta terminología es para incitar a la autotransformación de la persona que lee, la intención del texto es desarrollar la subjetividad de una persona exitosa, más allá de la apropiación de los conceptos especializados.

Finalmente, la palabra de Dios también se presenta como elemento de verdad dentro de la narrativa de algunos de los libros. Pero, es en el texto de Habif (2023) donde se hace más presente, ya que gran parte de la narrativa está basada en que es un llamado de tipo

bíblico que el lector se esté formando a través de este tipo de documento, por tanto, es una suerte de designo divino el éxito que vendrá. El autor menciona que:

Desde que aprendí a conocerme, de la piedra que me conforma, yo saqué todo lo que Dios no quiere de ella. De la roca cruda pudo salir cualquiera, pero yo preferí esculpirme a la semejanza de la imagen que Él tiene para mí (p. 93).

Sobre las prácticas pedagógicas, lo visible y lo escolar

Si alguien se pregunta ¿Qué tanto se parecen las prácticas pedagógicas vislumbradas estos textos a las tradicionalmente escolares? La respuesta es que el parecido es enorme. De hecho, Torres (2019) explica que la autoayuda con el pasar del tiempo dejó de ser un fenómeno puramente discursivo y pasó a constituirse como proceso pedagógico. En ese sentido, Aguilar (2014) encontró, mediante ejercicio de revisión textos, la relación presente entre la transformación del yo y las dimensiones del pensamiento necesarias para alcanzar el éxito. Diez años después, el corpus analizado en esta investigación muestra un componente más pedagógico al estar escritos a forma de manual, sin necesariamente abandonar la dimensión de la autotransformación.

Así, se identifica que en cuatro de los cinco textos analizados se hace una jerarquía clara entre el autor (quien enseña) y el lector (quien aprende). Sin embargo, como ya se dijo, el libro de Sharma (2018) está escrito a forma de novela pedagógica que busca enseñar a través de los personajes. De esta manera, aparecen sujetos como el Gurú que según la narrativa es el guía que le enseñó al señor Riley el secreto del éxito, la rutina de las cinco de la mañana. En ese orden de ideas, Riley es quién dirige la práctica pedagógica y su jerarquía se basa en un tipo ideal de lo que se espera que el lector quiera llegar a ser. De hecho, en uno de sus diálogos menciona “es por eso por lo que acceder a esta formación conmigo fue una decisión muy inteligente. Y este esquema está diseñado para enseñaros esto. —El millonario se rascó sus perfectos abdominales e inhaló profundamente la brisa del océano” (Sharma, 2018, p. 111). Esta figura de aspiraciones ideales también aparece en el resto de los documentos, pero a través de aspectos puntuales de personas famosas en la cultura occidental o conocidos sin nombre los cuales funcionan como ejemplos aspiracionales.

Por otro lado, todos los textos hacen explícitos una sucesión dentro de los aprendizajes. De hecho, Rojas (2018) y Clear (2019) mencionan la necesidad de una secuencialidad clara en la práctica formativa. Este primer autor al hablar de su metodología menciona que “me refiero a este marco de referencia como las Cuatro Leyes del Cambio de Conducta (...) Puedes imaginar que cada regla o ley es una palanca que ejerce influencia en la conducta humana” (Clear, 2019, p. 40). De la misma manera, Sharma (2018) también procura una secuencialidad clara entre los contenidos de su enseñanza, que de hecho la señala como “fórmula del éxito en 3 pasos” (p. 107). Finalmente, Habif (2023) y Housel (2023) hacen explícito la secuencialidad a través de los pasos específicos para lograr el rugido en el caso del primero o para lograr adquirir la mentalidad de los ricos en el caso del segundo.

Igualmente, las reglas de criterio se hacen explícitas cuando todos los textos mencionan lo que debe tener o realizar el lector para poder lograr el éxito. Por su parte, Clear (2019) especifica lo que se espera que contengan los diferentes productos del aprendizaje del lector a través de un correcto registro y medición de los hábitos propuestos. Sharma (2018) por otro lado, hace específicas las reglas del club de la cinco de la mañana y como se debe dividir la rutina de la matutina o nocturna para el lector. Pero, el caso más ejemplarizante es el de Habif (2023) ya que en varios apartados se puede encontrar una serie de tareas específicas. Por ejemplo, una prueba para determinar el tipo de inteligencia del lector, una tarea para aprender a meditar e incluso una serie de metas que se deben cumplir para luchar contra la pereza.

Por esta razón, las prácticas pedagógicas que se identifican dentro de los documentos analizados apuntan a ser del tipo visibles, cumplen con los criterios que señala Bernstein (2003) donde tanto las reglas de jerarquía, secuencia y criterio son completamente explícitas para el lector evidenciando el carácter escolar de estas. Así mismo, no es extraño encontrar que en textos como el de Clear (2019) y Sharma (2018) se haga una división clara del uso de los espacios, los tiempos, además de, en palabras de Sáenz (2007), una formación para triunfar en el mundo exterior, al mismo tiempo que para no dejarse corromper de él.

Sobre las prácticas de sí, la identidad y la necesidad de la autotransformación

Los cinco libros analizados llegan de una u otra manera a la misma conclusión: el éxito es una cuestión de identidad. Clear (2019) menciona que “para ser la mejor versión de ti mismo, es necesario que edites constantemente tus creencias y que actualices y expandas tu identidad” (p. 29). Sharma (2018), es también enfático en este punto, pues en su texto expone que “tu viejo «yo» debe morir para que pueda nacer tu mejor «yo»” (p. 229). Son frases que dan a entender la prescripción de prácticas de sí como el núcleo de la práctica formativa dentro del corpus de la investigación.

Por lo anterior, la valoración que se tiene de lo humano incluye elementos como los deseos, los anhelos, la mente, el corazón, alma e inclusive el dolor, que se ve como “un valor humano y espiritual (Rojas, 2028, p. 24). En síntesis, este campo de sí es el foco de la transformación en la práctica de sí. Por ejemplo, Clear (2019), menciona que “el proceso de construir un hábito puede dividirse en cuatro simples pasos: señal, anhelo, respuesta y recompensa. Cuando analizamos por separado estas partes fundamentales, podemos entender qué es un hábito, cómo trabaja y cómo se puede mejorar” (p. 36).

Sin embargo, Sharma (2018) y Habif (2023) encuentran otro campo de acción que se relaciona activamente con el concepto de práctica de sí, en tanto señalan la necesidad de cuidado de sí a través del conocimiento de uno mismo, mencionando que “conocernos a nosotros mismos, vernos sin la intermediación de nuestro ego, nos permite reconciliar lo que somos con la imagen distorsionada que creemos ser” (Habif, 2023, p. 92). Esta idea no se realiza con la intención de generar una noción de autovaloración, sino para poder señalar los elementos del ser que se quieren transformar con la práctica de sí, Sharma (2018) aconseja que “para crear magia en el mundo, domina la magia de tu interior” (p. 347).

De esta manera, los textos pretenden transformar la identidad del sujeto con el fin de incorporar en su yo la imagen de éxito, la felicidad o la productividad que se idealiza en los libros. Así, entendemos que la riqueza, la alegría y el éxito son estados que se logran a través de la transformación de sí dejando de lado las nociones que se tienen sobre la identidad. Clear (2019) menciona que para lograr la construcción de hábitos que lleven al éxito hay que iniciar un proceso que “incluye cambiar tu identidad. Este nivel se relaciona con cambiar tus

creencias: tu visión del mundo, la imagen de ti mismo, tus juicios acerca de ti mismo y de los demás” (p. 26).

Finalmente, se encuentra que las nociones de proceso y progreso están ligados a todas las prácticas que se prescriben en los textos analizados. Por un lado, Sharma (2019), Rojas (2018) y Housel (2023) señalan la necesidad de realizar la práctica para seguir el camino hacia el éxito como una noción de progreso tanto económico como profesional y personal. Por el otro, Clear (2019) y Habif (2023), debaten la urgencia de darle un sentido de temporalidad a la noción de transformación. Así esta se convierte en un proceso que tiene una temporalidad medible en días, meses y años, pero ilimitada porque el proceso no tiene un punto final.

El empresario de sí como la forma-sujeto de la práctica

En los apartados anteriores se revisaron los saberes que sostienen la práctica formativa, luego se analizó la práctica pedagógica que la sustenta y también se reflexionó sobre las estrategias de autotransformación dentro de las prácticas de sí. El presente apartado de este artículo aborda el empresario de sí como la forma-sujeto que pretenden erigir los cinco libros analizados. Teniendo en cuenta lo anterior, es estratégico reflexionar sobre la manera en que estos autores dan sentido económico a todas las dimensiones de la experiencia humana. Por ejemplo, Clear (2019) menciona que se debe realizar una reseña anual que contenga un reporte de integridad sobre los hábitos adquiridos (p. 170) con el fin de revisar de manera integral los logros realizados en este periodo de tiempo. También, se hace referencia a establecer medidas de gestión de calidad como indicadores de éxito en las metas personales “llevar registros y hacer historiales no es para todos y no hay necesidad de medir toda tu vida. Sin embargo, casi todo el mundo se puede beneficiar de esto de alguna manera—incluso si solamente es temporal” (Clear, 2019, p. 138). Sharma (2018) expone también un sistema de medición del día perfecto, elemento que es realmente importante a la hora de asociar el éxito del método con los resultados esperados por parte de los autores.

El concepto de productividad aparece como bisagra en la narrativa de los textos analizados. Housel (2023) menciona que “tómelo de aquellos que lo han vivido todo: controlar su tiempo es el dividendo más alto que paga el dinero” (p. 81). En el mismo sentido,

Sharma (2018) es enfático en este asunto pues menciona “Ahora sé que estar ocupado no significa ser productivo” (p. 146). Por consiguiente, la productividad deja de ser un asunto laboral, para aplicarse en todas las dimensiones de la vida.

Así, lo productivo pasa a ser central a la hora de entender el concepto del empresario de sí mismo como el sujeto que se busca formar dentro de la narrativa de estos textos. Además, se hace elemento de reflexión la optimización de todas las dimensiones de la vida para llegar al éxito. El descanso, por ejemplo, pasa a ser también objeto de disputa, tanto Clear (2019) como Sharma (2018) hacen referencia a la necesidad de optimizar el descanso con rutinas específicas para que el cuerpo y la mente se adecuen al ideal del sujeto exitoso.

De esta manera, se hace evidente la presencia de la forma-empresa que menciona Foucault (2007). Ya que lo que se prescribe desde estos documentos se relaciona directamente con manejarse a sí mismo como una empresa que tiene elementos de medición, gestión de calidad, productividad y objetivos específicos. Se entiende que cuando Clear (2019) menciona “los profesionales saben qué es importante para ellos y trabajan con un propósito, los aficionados se desvían del curso debido a las urgencias de la vida” (p. 169), lo hace con el propósito de impulsar al éxito a través de la figura del empresario de sí mismo.

Finalmente, la forma-sujeto que promueven estos cinco documentos se basa en el sentido de gubernamentalidad neoliberal. Desdibujando de manera activa los límites entre lo económico y lo no económico, tramitando las diferentes dimensiones de la vida desde la perspectiva de una empresa. Estos textos, a la final no son solo guías de autoayuda, sino más bien manuales de formación de una subjetividad acorde a las demandas culturales del capitalismo contemporáneo.

Conclusiones

Es importante señalar que las prácticas formativas descritas en esta investigación dan cuenta de que los autores procuran hablar desde la experiencia, la psicología, que en este caso se usa para definir los límites de lo humano y darle sentido al discurso que se maneja y la economía como un saber no solo definido hacia la riqueza, sino también hacia la relación con el yo. También, se encuentra que las prácticas pedagógicas que componen este proceso son realmente escolarizadas, dado que contienen unos criterios de jerarquía, secuencia y criterio

claros donde la relación entre la persona que enseña y la que aprende es vertical y totalmente visible.

De la misma manera, se evidencia el uso de prácticas de sí como el centro de la práctica formativa, centrándose en la necesidad de transformar la identidad a una que sea más exitosa o se conecte con el imaginario del lector con la felicidad. Así, se determina la urgencia de transformar los deferentes elementos que para ellos componen la experiencia humana: la felicidad, la tristeza y el dolor como un eje central de toda la práctica. Por otra parte, se destaca la importancia de hacer una suerte de conocimiento de sí para poder determinar esas dimensiones del yo que son necesarios focalizar en la autotransformación. Se busca que la práctica de sí esté relacionada con una noción de progreso y proceso que se perpetua en el tiempo.

Finalmente, la figura del empresario de sí mismo es la forma-sujeto que se busca construir con esta práctica formativa. Se señala la constante necesidad de los autores en hacer una economización de todas las dimensiones de la vida, incluyendo las metas, los objetivos, el descanso y las rutinas. También, se hace un especial énfasis en la noción de productividad como un elemento que se sale de las dimensiones del trabajo y se espera que se incorpore a la propia personalidad en clave de ser exitoso. Queda clara la forma libros analizados pretenden una construcción de una subjetividad atada al neoliberalismo donde se reproduce una forma-sujeto vinculado a ser un empresario de sí acorde a la demanda cultural del capitalismo tardío.

Referencias

- Aguilar, E. (2014). *Empresarios de sí mismos. La literatura de autoayuda y el mercado en red en la constitución de sujetos ético-económicos*. En *Artes de vida, gobierno y contraconductas en las prácticas de sí*. Editorial Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia.
- Bernstein, B. (2003). *Clases sociales y pedagogías: Visibles e invisibles*. En *Class Codes and Control; Vol. 3 Towards a Theory of Educational Transmissions*. R.K.P. https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/bernstein06.pdf
- Clear, J. (2019). *Hábitos Atómicos*. Paidós.
- Deleuze, G. (2006). Post-scriptum sobre las sociedades de control. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 5(13). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30551320>
- Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas*. Siglo XXI editores.
- Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3), 3-20.
- Foucault, M. (1999a). Foucault. En *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales volumen 3*. Paidós.
- Foucault, M. (1999b). Las técnicas de sí. En *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales volumen 3*. Paidós.
- Foucault, M. (2007). *El nacimiento de la biopolítica*. Fondo de Cultura Económica.
- Gadamer, H.-G. (1977). *Verdad y método* (Decimocuarta edición). Ediciones Sígueme.
- Habif, D. (2023). *Ruge o espera a ser devorado*. Planeta.
- Housel, M. (2023). *La psicología del dinero: 18 claves imperecederas sobre riqueza y felicidad* (Séptima edición). Paidós: Editorial Planeta Colombiana.
- Jaramillo, O. (2018). Tensiones entre los dispositivos de producción de empresarios de sí y la formación de estudiantes de humanidades. En *Internalización de la investigación de las ciencias sociales*. Universidad Libre Seccional Pereira.
- Marcuse, H. (2011). Sobre la problemática de la verdad del método sociológico. En *Entre hermenéutica y teoría crítica. Artículos 1929-1931*. Herder Editorial.
- Redacción Cultura. (2023). Publican la lista con los 25 libros más vendidos en Colombia en lo que va de 2023. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/el-magazin->

[cultural/conozca-los-25-libros-mas-vendidos-en-colombia-durante-el-primer-
semestre-de-2023/](#)

- Rojas, M. (2018). *Cómo hacer que te pasen cosas buenas: Entiendo tu cerebro, gestiona tus emociones, mejora tu vida*. Espasa.
- Sáenz, J. (2007). La escuela como dispositivo estético. En *Educación: (Sobre) impresiones estéticas* (1a ed). Del Estante Editorial.
- Sáenz, J. (2014). Notas para una genealogía de las prácticas de sí. En *Artes de vida, gobierno y contraconductas en las prácticas de sí*. Editorial Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia.
- Sáenz, J. (2022). Aportes conceptuales para el estudio y la valoración de las prácticas formativas extraescolares. En *Pedagogización, creación y vida: Prácticas formativas afuera de la escuela*. Universidad Nacional de Colombia.
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta de moebio*, 49, 1-10.
<https://doi.org/10.4067/S0717-554X2014000100001>
- Sharma, R. (2018). *El Club de las 5 de la mañana*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Torres, M. (2019). *Neoliberalismo y subjetividad: Una genealogía de la felicidad y de la autoayuda moderna*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Urra, E., Muñoz, A., & Peña, J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería Universitaria*, 10(2), 50-57.
[https://doi.org/10.1016/S1665-7063\(13\)72629-0](https://doi.org/10.1016/S1665-7063(13)72629-0)
- Vierhaus, R. (2002). Formación (Bildung). *Separata Educación y Pedagogía. Facultad de Educación, Universidad de Antioquia*.
- Zambrano-Mendieta, J., & Dueñas-Zambrano, K. (2016). La articulación entre teoría, objetivos y metodología en la investigación social. *Dominio de las ciencias*, 2(esp).