



FINCA EL CAPOTE

CRISTIAN GIOVANNY ROMERO CRUZ

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO
BOGOTÁ D.C.
2020**



FINCA EL CAPOTE

AUTOR:

CRISTIAN GIOVANNY ROMERO CRUZ

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN RECREACIÓN Y TURISMO**

ASESOR

VIVIAN JANETH BECERRA GARZÓN

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO
BOGOTÁ D.C.**

2020



Agradecimientos

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de realizar este proyecto, a mi familia quien me apoyo en todo este arduo camino, a mis compañeros que con su ayuda guiaron mi proceso de aprendizaje.

Agradezco a la Universidad Pedagógica Nacional por brindarme la oportunidad de participar en espacios de aprendizaje y diversidad de conocimientos.

Agradezco a la asesora Vivian Becerra, por acompañar con su guianza y sus consejos.

Finalmente, agradezco a todas las personas de la vereda Santafé que apoyaron el desarrollo de este proyecto, aportando uno a uno su granito de arena.



Contenido

Introducción.....	1
Palabras clave	1
Capítulo 1	2
Justificación del proyecto	2
Identificación del problema	4
Objetivos	6
Objetivo general.	6
Objetivos específicos.	6
Capítulo 2.....	7
Descripción geográfica del municipio de San Antonio del Tequendama.....	7
Atractivos turísticos del municipio.	10
Antecedentes	13
Plan estratégico para el sector turístico del corregimiento de Santandercito de la provincia del Tequendama en Cundinamarca.	13
Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2012 – 2015.....	14
Capítulo 3.....	16
Investigación proyectiva.....	16
Capítulo 4.....	24
Marco teórico.....	24
Turismo.....	24
Turismo comunitario.....	27
Relación del turismo comunitario con los fines de este proyecto.....	28



El Capote

Economía.....	28
Economía solidaria.....	29
Marco legal	32
Ley 135 de 1961.	33
Ley 300 de 1996.	35
Ley 2068 de 2020	36
Capítulo 5.....	37
Ejecución del proyecto	37
Fase 5 - Diseño de encuesta y aplicación.....	37
Tabulación de encuestas.	39
Análisis de resultados.	46
Fase 6 - Diseño de paquetes.	47
Conclusiones.....	52
Bibliografía	54
Anexo 1 - Inventario turístico vereda Santa fe.....	58



El Capote

Lista de gráficos

Gráfico 1 Fases de la investigación proyectiva	17
Gráfico 2 Buenas prácticas para una empresa de turismo sostenible.....	26
Gráfico 3 Dimensiones de la economía solidaría	30
Gráfico 4 Criterios de la economía solidaria.....	31



Lista de imágenes

Imagen 1 División política dlisel municipio San Antonio del Tequendama 9

Lista de tablas

Tabla 1 Descripción física del municipio San Antonio del Tequendama 8

Tabla 2 Información según base certificada del SISBEN corte septiembre de 2020
..... 10

Tabla 3 Programas de turismo en San Antonio del Tequendama 2016 - 2019..... 11

Tabla 4 Cantidad de habitantes vereda santa fe. 12

Tabla 5 Investigación proyectiva aplicada al proyecto Finca El Capote 17

Tabla 6 Cronograma de trabajo..... 20

Tabla 7 Encuesta sobre el turismo en la vereda Santa fe 37

Tabla 8 Descripción de las actividades 50



Lista de preguntas

Pregunta 1 Edad	40
Pregunta 2 Género.....	40
Pregunta 3 ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda Santa fe?	41
Pregunta 4 ¿De qué manera se encuentra vinculado a la vereda Santa fe?	41
Pregunta 5 ¿Cuáles son sus actividades cotidianas?	42
Pregunta 6 ¿A que dedica su tiempo libre?	42
Pregunta 7 ¿Considera usted que la vereda Santa fe tiene potencial turístico? ...	43
Pregunta 8 ¿Considera usted que el turismo puede ser una alternativa para mejorar la economía de la región?	43
Pregunta 9 ¿Conoce programas turísticos en la región?	44
Pregunta 10¿Cuáles?	44
Pregunta 11 ¿Usted estaría dispuesto a atender/recibir turistas en su finca o lugar donde reside?.....	45
Pregunta 12 ¿Qué servicio cree usted que podría prestar?	45
Pregunta 13 ¿Estaría de acuerdo en la creación de un fondo y/o alianza para el recibimiento de turistas?	46

Introducción

El presente proyecto tiene como finalidad formular un plan de trabajo en la finca El Capote orientado a la creación de paquetes turísticos que permitan vincular las fincas aledañas a la prestación de servicios turísticos, por lo tanto, el beneficio no será solo para El Capote sino para la región, atrayendo turistas que busquen disfrutar de las actividades del campo y el descanso en un entorno natural, representando así un posible desarrollo económico de la vereda Santa fe desde la práctica turística, donde la interacción de los pobladores sea un factor importante para atraer visitantes y que a través de la experiencia conozcan las costumbres de la zona, teniendo una conexión con la naturaleza y la solidaridad humana.

Por lo anterior, se realiza una revisión teórica de los conceptos turismo comunitario y economía solidaria donde se exponen sus principales características de las cuales se desprende el trabajo a realizar, de igual manera, se encuentra el marco legal que rige la actividad turística y la economía solidaria en Colombia con leyes que contribuyen a la formulación y futura aplicación de este proyecto.

Finalmente, se realiza una encuesta donde los habitantes de la vereda Santa fe dan a conocer su interés por el desarrollo de la propuesta, tomando iniciativas de servicios turísticos que permiten la organización y diseño de los diferentes paquetes turísticos que se describen en la parte final del documento.

Palabras clave

Economía, economía solidaria, turismo, turismo comunitario, relevamiento turístico.

Capítulo 1

En este apartado se encuentran la *justificación* que describe la importancia del proyecto, la cual da paso a la *identificación del problema* luego se plantea la pregunta que orienta el planteamiento del proyecto y para finalizar se encuentran los *objetivos* que guían al resultado esperado.

Justificación del proyecto

Actualmente el turismo se ha convertido en una opción de desarrollo económico y social para varias regiones del mundo, de manera tal que la Organización Mundial del Turismo – OMT lo considere como una fuente de ingresos y creación de empleos (Ortiz, Cancino, & Cancino, 2019). Por ello se identifican ciertos atractivos a nivel gastronómico, patrimonial, histórico y natural, pues es a partir de ellos que se pueden plantear diferentes prácticas turísticas, de tal manera que se fomente la visita a estos lugares donde se reconozca un intercambio cultural que brinde al turista experiencias enriquecedoras y educativas, en este aspecto Colombia cuenta con una ubicación geográfica sobre la línea del ecuador, lo que privilegia al país con una diversidad cultural y biológica (ProColombia, 2012) que posibilita vivencias únicas en el visitante.

Por lo anterior, es importante reconocer que Colombia ha mostrado un crecimiento significativo en materia de turismo, pues al año 2017 este campo representaba el 3% del Producto Interno Bruto – PIB del país (Ortiz, Cancino, & Cancino, 2019), desde esta perspectiva es importante reconocer que el turismo, no solamente, permite el desarrollo económico y social, sino también genera un alto impacto en el intercambio cultural que genera y que este a su vez permite fortalecer los sentimientos de solidaridad en las personas involucradas.

En este punto cabe mencionar que, para un Licenciado en Recreación y Turismo es importante realizar este tipo de proyectos, pues permiten un acercamiento a la realidad que se vive en diferentes regiones del país, en este caso en la vereda Santa fe del Municipio de San Antonio del Tequendama, el



proyecto Finca El Capote promueve en el turismo una alternativa al desarrollo social y cultural en la población que se encuentra en el sector, proponer y dirigir este tipo de iniciativas permite articular la formación adquirida durante el programa académico con situaciones concretas, teniendo en cuenta las características sociales y culturales de la región a impactar.

Tomando como punto de partida lo anterior, el presente proyecto pretende desarrollar una propuesta que permita fortalecer el progreso de la Vereda Santa fe de la mano del turismo comunitario y la economía solidaria. Desde allí se puede proyectar turísticamente la región, buscando el beneficio económico y social de sus habitantes.

En consecuencia, se propone la creación de la finca “El Capote”, para que desde allí los campesinos y habitantes de la vereda se vinculen como actores activos, para el desarrollo de esta propuesta, sabiendo que cuentan con el conocimiento de la zona, tienen la experiencia y vivencia de haber recibido personas de paso por sus fincas y haber sido sus anfitriones, partiendo de estos elementos, se visualiza el potencial para desarrollar diferentes ideas asociadas a la vida campesina, caminatas temáticas y talleres manuales centrados en la vida del campo.

Esta propuesta busca no solo poner en marcha un plan de trabajo que estimule el desarrollo económico de la región, sino que se fortalezca en el marco de una economía solidaria, economía que se reconoce y en algunos casos la definen como: “La economía del bien común se basa en los mismos valores que hacen florecer nuestras relaciones: confianza, cooperación, aprecio, democracia, solidaridad. Según recientes investigaciones científicas conseguir buenas relaciones es la mayor fuente de motivación y felicidad de los seres humanos” (Moreno, 2012), desde esta perspectiva se quiere promover un turismo comunitario en la región, que permita afianzar los lazos de solidaridad, confianza y fraternidad entre los habitantes de la región y sus visitantes.

Por último, desde la teoría se justifica este proyecto al relacionar las categorías de turismo comunitario, pues es una práctica que busca el beneficio tanto de la comunidad receptora como del visitante desde la experiencia que pueden adquirir de manera recíproca.

Identificación del problema

San Antonio del Tequendama tiene un gran potencial turístico no solo por su hermoso paisaje con vista a los nevados y las imponentes montañas que abarca la cordillera oriental, sino también por su gran cantidad de fuentes hídricas que bañan sus montañas, la belleza de sus caseríos, la tranquilidad de sus calles, la amabilidad de sus habitantes y la variedad de actividades por practicar.

A pesar de lo anteriormente mencionado, desde el gobierno local y departamental no se plantean estrategias para fortalecer el turismo en la región que van desde la infraestructura vial hasta el diseño de un plan de acción turístico, por ende los habitantes no visibilizan en el turismo una forma de potencializar el municipio para mejorar su calidad de vida, pues en el municipio hay tierras que además de ser productivas para la ganadería y la agricultura, son potencialmente turísticas, para realizar actividades de alto impacto como lo son canopy, caminatas, running, puentes colgantes, entre otras. Lo anterior se puede evidenciar en el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca (2012) donde se evidencia que no hay plan o proyecto alguno para potenciar el turismo en la región del Tequendama, este se describirá a mayor profundidad en el apartado de antecedentes.

En consecuencia, la Vereda Santa fe del corregimiento de Pradilla, no cuenta con un plan turístico que motive la visita de los turistas al sector y que aproveche estos atractivos naturales que ofrece San Antonio del Tequendama como región, por ello la pregunta que orientará el proyecto es:



El Capote

5

¿Cómo las estrategias de participación comunitaria entre los habitantes de la vereda Santa Fe y la finca el Capote, pueden visibilizar el turismo comunitario como proyecto productivo rural?



Objetivos

Objetivo general.

- Formular un plan de trabajo en la Finca El Capote de la vereda Santa fe para atraer turistas a la región, a través del diseño de paquetes turísticos que visibilicen el trabajo rural, donde los habitantes sean partícipes del proyecto.

Objetivos específicos.

- Realizar un ejercicio de relevamiento turístico donde se identifique la posible oferta turística de la vereda (ver anexo 1).
- Identificar los servicios turísticos que los habitantes de la región ofrecen en sus territorios.
- Diseñar 4 paquetes turísticos donde se articule el relevamiento turístico con los servicios ofrecidos.

Capítulo 2

El presente capítulo consta de 2 apartados importantes, la descripción geográfica del municipio de San Antonio del Tequendama y sus principales atractivos turísticos; de igual manera se describen como antecedentes el plan estratégico para el sector turístico en el corregimiento de Santandercito y el plan de desarrollo turístico del municipio de San Antonio los cuales brindan una guía sobre el manejo del turismo en la región.

Descripción geográfica del municipio de San Antonio del Tequendama

El proyecto Finca El Capote se desarrolla en el área rural de San Antonio del Tequendama (Cundinamarca), municipio allegado a la ciudad de Bogotá, el cual cuenta con varias vías de acceso, una de ellas es por la autopista sur, ruta 40 desvío (Bogotá – Mesitas del Colegio), pasando por el reconocido Salto del Tequendama y la segunda vía (Bogotá - La Mesa). Su ubicación ofrece a San Antonio del Tequendama un agradable clima que oscila entre 19 a 21 °c, ello es de gran atractivo para los bogotanos que toman sus vacaciones en este hermoso lugar.

San Antonio del Tequendama es un municipio del departamento de Cundinamarca cercano a la ciudad de Bogotá, el cual se formó en el antiguo lugar de reuniones indígenas Cubsio y desde su fundación en 1860 por Crispulo Corredor ha recibido diferentes nombres: San Antonio, Zea, San Antonio de Tena y su nombre actual San Antonio del Tequendama (Alcaldía San Antonio del Tequendama, 2018).

Tabla 1 Descripción física del municipio San Antonio del Tequendama

Posición geográfica	Serranía del Subia, cuenca baja del río Bogotá
Provincia	Tequendama
Coordenadas	Latitud 4 grado 37' Longitud 74 grados 21'
Limites	Norte: Tena y Bojacá Occidente: Mesitas del Colegio Oriente: Bojacá y Soacha Sur: Granada
Extensión	Total: 82 Km ² Área urbana: 22 Km ² Área rural: 60 Km ²
Temperatura	18°C

Fuente: Elaboración propia adaptada de (Alcaldía San Antonio del Tequendama, 2018)

En la actualidad su cabecera municipal se denomina San Antonio del Tequendama y allí se encuentran la Administración Municipal, el Juzgado Municipal, la Registraduría Municipal, la Parroquia San Antonio de Padua, el Hospital San Antonio del Tequendama y la Casa de la Cultura.

El municipio en su área urbana cuenta con el barrio Montebello y en su área rural se compone de 21 veredas (imagen 1) y 2 centros poblados Santandercito que tiene un puesto de salud y una parroquia bajo la advocación de Nuestra Señora del Carmen y Pradilla que comparte territorio con los municipios de Mesitas del Colegio y San Antonio del Tequendama.

Tabla 2 Información según base certificada del SISBEN corte septiembre de 2020

INFORMACIÓN SEGÚN BASE CERTIFICADA DEL SISBEN CORTE SEPTIEMBRE DE 2020	
ZONA URBANA	2174
ZONA RURAL	9694
TOTAL POBLACION	11868
VEREDA SANTA FE	101

Fuente: Tomado de Alcaldía municipal San Antonio del Tequendama 2020.

Atractivos turísticos del municipio.

A nivel turístico, San Antonio del Tequendama se destaca por la amabilidad, simpatía, honradez e integridad de sus pobladores, que en conjunto con sus paisajes y la historia que guarda es un potencial destino turístico.

Uno de los principales atractivos turísticos del municipio es el Hotel del Salto, el cual se considera una joya en abandono, que desde el año 2012 fue reabierto bajo el nombre Casa Museo de Tequendama, donde su atractivo principal son las varias historias de fantasmas que se dan alrededor de la edificación (Ebooking, s.f.).

Otro de los atractivos del municipio es el Zoológico Santacruz, el cual abrió sus puertas en el año 1974 y en sus 32.000 m² alberga 136 mamíferos, 114 aves y 35 reptiles; con el 85% de especies silvestres y el 15% de especies exóticas que se conservan dentro de la colección faunística (Casas, 2011).

Por otro lado, el Instituto Municipal de Recreación y Deporte - IMRD es el ente gubernamental encargado de manejar los temas referentes a turismo, con proyectos focalizados en el fortalecimiento y la mejora de temas patrimoniales, culturales y ecológicos proyectando estos de la mano del turismo.

Tabla 3 Programas de turismo en San Antonio del Tequendama 2016 - 2019

Nombre del programa	Proyecto	Objetivo
SAN ANTONIO TURÍSTICO PARA EL MUNDO	PROYECTO MUNICIPIO VERDE	Crear e implementar el plan Turístico Municipal
		Fortalecer la actividad turística como estilo de vida y empresarismo
	PROGRAMA DE TURISMO	Crear el programa Educativo de Guías turísticos
		Promover alianzas público-privadas para impulsar el turismo como eje de desarrollo económico.

Fuente: Elaboración propia adaptado de (Alcaldía San Antonio del Tequendama, 2016).

En este municipio se encuentra la vereda Santa fe, la cual se caracteriza por ser una de las más alejadas del casco urbano y que limitan con el municipio de Mesitas del Colegio, por ello cuenta con un clima más cálido que hacia el centro urbano del municipio, debido a ello es el lugar idóneo para desarrollar este proyecto, pues su clima permite la siembra de frutas, siendo esta una de las principales fuentes de ingreso para los locales, quienes se han enfocado en cultivar y no han identificado en el turismo otro modo de generar ingresos y mantener vivas las costumbres locales, desaprovechando el potencial de la región



para la práctica de deportes extremos y actividades de ocio encaminadas al descanso, la lectura y el avistamiento de flora y fauna.

En consecuencia, en la vereda Santa fe se pueden encontrar diferentes clubs tales como Villa San Francisco y Tranquilandia que son conocidos por ofrecer el servicio de pasadías y retiros espirituales; también se encuentran otros lugares de paso como la Finca Los Palmeros, Finca Vacacional Villa Jenny, Finca La Manuelita y Villa Amalia, de igual manera cabe mencionar que la región se ha visto afectada por actividades ilícitas siendo el caso de la Hacienda Santa fe donde se desmanteló un laboratorio de procesamiento de cocaína.

La vereda Santa fe se encuentra ubicada al costado sur de la cobertura total del área demarcada para el municipio de San Antonio del Tequendama, de allí su clima cálido, en el presente apartado se realiza una descripción en cuanto a la población censada por el SISBEN, realizado en septiembre de 2020.

Tabla 4 Cantidad de habitantes vereda santa fe.

	TOTAL	VEREDA SANTA FE
HOMBRES	5964	54
MUJERES	5904	47
NIÑOS DE 0 A 17 AÑOS	2567	17

Fuente: Tomado de Alcaldía municipal San Antonio del Tequendama 2020.

La tabla 4 describe la cantidad de hombres, mujeres y niños habitantes de la vereda, esta información es muy importante ya que el proyecto va dirigido a esta población pues ellos cuentan con el conocimiento del territorio, siendo así las personas idóneas para recibir y atender los visitantes que potencialmente lleguen a la región.

Antecedentes

En el siguiente apartado se realiza un breve análisis de 2 documentos que permiten visibilizar el trabajo turístico que se ha llevado a cabo en el municipio de San Antonio del Tequendama, cabe mencionar que estos proyectos tienen relación al tratar el turismo como un eje de desarrollo, sin embargo, no se tiene en cuenta la relación que se puede dar desde la economía solidaria y el turismo comunitario.

Plan estratégico para el sector turístico del corregimiento de Santandercito de la provincia del Tequendama en Cundinamarca.

En este documento se expone un estudio de mercado que se enfoca en dar una solución a los habitantes de Santandercito a partir de una apuesta turística para así impulsar el turismo en dicho lugar, para lograrlo se plantea como objetivo general: “Desarrollar un plan estratégico de turismo para el corregimiento de Santandercito, en el que podamos potencializar las características culturales, sociales y turísticas de la zona las cuales no han sido explotadas correctamente” (Duran Solano & Valcarcel Sanchez, 2016).

En consecuencia, la situación problema que describe este proyecto en Santandercito, se basa en el poco sentido de pertenencia que tienen los habitantes con la tierra donde habitan, por lo tanto no perciben el potencial para el desarrollo actividades de carácter turístico, esto enmarcado en la concepción que se tiene de Colombia donde el conflicto armado ha destruido lugares con potencial turístico en el país y no solo ese es el problema, sino que también desde lo gubernamental se promociona más el turismo de masas, de sol y playa, es por ello que se menciona a Cartagena, Santa Marta y San Andrés como los puntos cúspides del turismo en Colombia, dejando a un lado estos lugares que son más allegados a la ciudad (Duran Solano & Valcarcel Sanchez, 2016).

Por lo anterior, este proyecto es importante para esta propuesta pues la situación es similar a la presentada en la vereda Santa fe del corregimiento de



Pradilla por lo que es importante comprender esta problemática como una sola, pues son comunidades vecinas dentro del municipio de San Antonio del Tequendama.

La metodología que se utilizó en este proyecto fue una planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT, la cual se dividió en tres fases, una inicial en donde se planteó una visita a los lugares turísticos de Santandercito, luego se realiza una serie de entrevistas a los propietarios de dichos espacios para finalmente encuestar a los turistas y conocer sus motivaciones para visitar estos lugares.

Por último, los resultados encontrados después de realizar esta investigación se resumen en que los habitantes desean recibir más turistas en el corregimiento, pues cuentan con hoteles, restaurantes, parques e infraestructura apta para la recepción de visitantes, sin embargo, las autoras plantean una serie de recomendaciones donde plantean la implementación de vallas publicitarias en las principales vías de acceso para hacer más visible el sector.

Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2012 – 2015.

El texto que presenta, el Fondo de Promoción Turística de Colombia, dibuja pinceladas de lo que se le apunta desde la gobernación de Cundinamarca, identificando problemas estructurales como la malla vial, la infraestructura turística de cada uno de los 116 municipios del departamento, entre otras problemáticas a las cuales se busca solucionar o mitigar su impacto, por lo tanto, hace una recolección de información bastante ardua y define unas características en cuanto a promoción turística y desarrollo del mismo.

El Fondo de Promoción Turística de Colombia plantea que “la industria turística no sólo dinamiza la economía y otorga mayores posibilidades de empleo, sino que de una manera o de otra, contribuye a mejorar el nivel de vida de los ciudadanos” (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012) es por ello que proponen una



variedad de proyectos y programas para los diferentes municipios de Cundinamarca.

Según lo planteado en el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca se presenta a San Antonio del Tequendama como un pueblo de difícil acceso donde en un futuro próximo no se ven planteadas obras de infraestructura vial ni apuestas turísticas, por ello es preciso tener presente dichas características en las que se pueda enmarcar este territorio en un potencial próximo para el turismo comunitario y buscando una economía solidaria y equilibrada.

Ahora bien, para los fines de este proyecto se revisa el apartado número 1.7 que habla del ordenamiento territorial de Cundinamarca donde se evidencian diferentes rutas en el departamento que comunican diferentes atractivos turísticos entre sí, una de ellas es la ruta San Antonio del Tequendama la cual se no se evidencia como un recorrido turístico con gran afluencia, por las pésimas condiciones de la malla vial y la infraestructura turística, aparte de ello no se proyecta ningún plan de desarrollo turístico para el desarrollo de esta ruta y se acoge a los planes de desarrollo turístico de Bogotá y Soacha (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012).

Capítulo 3

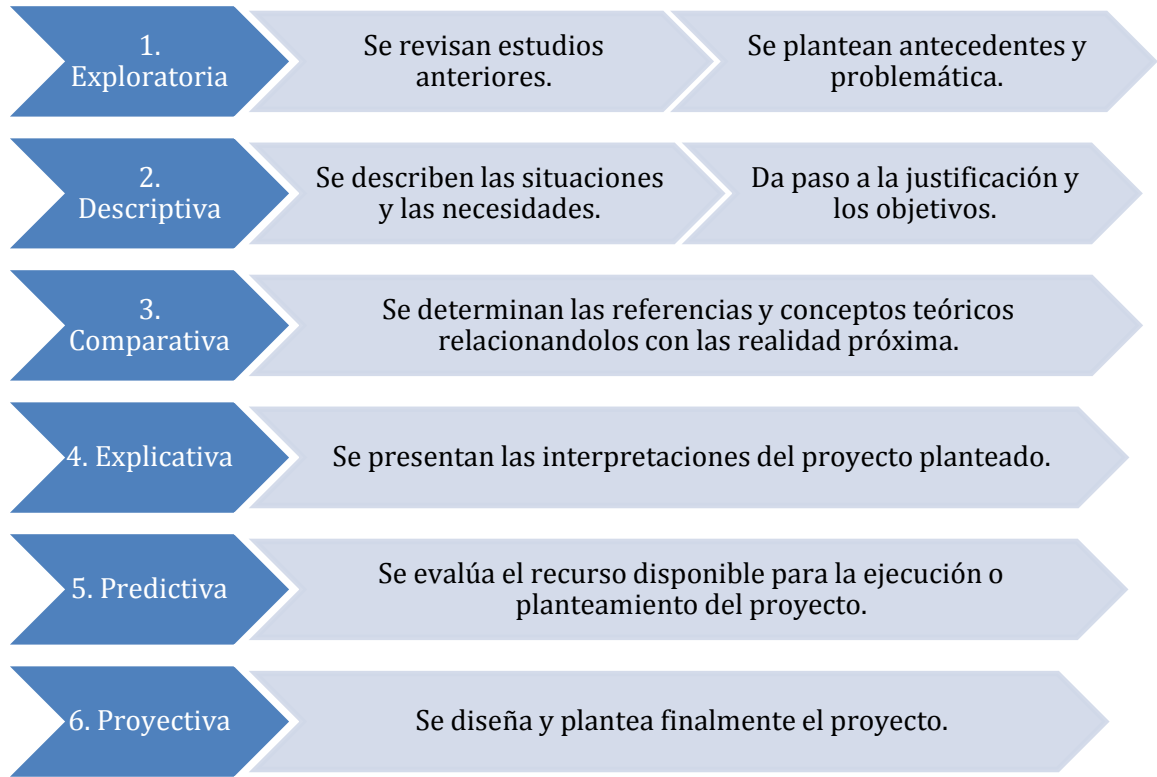
El marco metodológico se plantea desde la perspectiva de la investigación proyectiva, la cual permite dar posibles soluciones a una necesidad identificada, siendo así una metodología de carácter cualitativo. Para ello se propone como instrumento de investigación una encuesta y desde allí se plantea el cronograma de trabajo.

Investigación proyectiva

La investigación proyectiva busca dar solución a una problemática identificada, a través del análisis integral de todos sus aspectos por medio de propuestas y acciones que busque la mejora de la situación encontrada, generando soluciones a necesidades específicas de carácter social, ambiental o científico, de tal manera que las acciones sean planteadas con mejoras a futuro de manera sostenible (Lifeder, s.f.).

Este modelo de investigación hace parte de una exploración de la situación encaminada a obtener nuevos conocimientos para su aplicación para solucionar problemas de manera práctica, de esta manera, articula la creación, diseño y elaboración de planes para un mismo fin (Hurtado, 2008). En el siguiente grafico se plasman las fases que se tomaran en cuenta para la realización del proyecto Finca El Capote:

Gráfico 1 Fases de la investigación proyectiva



Fuente: Elaboración propia adaptado de (Lifeder, s.f.)

Para el desarrollo de la presente propuesta, se entregará cada una de estas fases desarrolladas de la siguiente manera:

Tabla 5 Investigación proyectiva aplicada al proyecto Finca El Capote

Fase	Descripción	Resultado	Responsable
1. Exploratoria	Búsqueda de documentos / trabajos universitarios en el municipio de San Antonio del Tequendama.	Al realizar la lectura de dichos documentos, se logran plantear los antecedentes del proyecto y posteriormente de la	Cristian Romero



		problemática del mismo.	
2. Descriptiva	Análisis de los antecedentes planteados y relación con la vivencia propia en la vereda Santa fe.	En este paso se escribe la justificación del proyecto y se diseñan los objetivos que guiaran el quehacer del proyecto.	Cristian Romero
3. Comparativa	Búsqueda de teorías, conceptos y leyes que fundamentan el proyecto.	La fase 3 y 4 se fusionan para dar como resultado el marco teórico, donde se describen los conceptos turismo comunitario, economía solidaria y las leyes 135, 300 y 2068.	Cristian Romero
4. Explicativa	Se relaciona la teoría de la fase 3 con la realidad del proyecto.		
5. Predictiva	Se diseña una encuesta que proyecta la visión de los habitantes de la vereda Santa fe frente al turismo y permite identificar el recurso disponible para el proyecto.	Al aplicar las encuestas a los habitantes de la vereda Santa fe se encuentra el interés en participar en el proyecto, lo cual guiará el diseño del plan de trabajo en la fase 6.	Cristian Romero



6. Proyectiva	Diseño del plan de trabajo y las diferentes actividades a realizar para plantear el turismo comunitario como una posible vía de desarrollo en la región.	Diseño de las rutas y/o actividades a ofrecer al turista.	Cristian Romero
---------------	--	---	-----------------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Cronograma de trabajo

Desarrollo metodológico - cronograma de trabajo																					
El proyecto se dividirá en fases la cuales tendrán cabida dentro de los tres semestres de desarrollo.																					
Semestre		2019 -2																		Resultados producidos por fase.	
Fase		Fase exploratoria Se revisan estudios anteriores, planteando los antecedentes y la problemática.										Fase descriptiva Se describen las situaciones y las necesidades, dando la justificación del proyecto y planteando los objetivos.									
Mes		AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE				
Actividad	Responsable	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4		
Búsqueda de proyectos anteriores	Autor del proyecto			x	x																
Búsqueda de formatos y requisitos para operar una finca turística	Autor del proyecto					x															
Formulación de un posible presupuesto de inicio	Autor del proyecto						x														
Diseño de encuestas	Autor del proyecto										x										

Al finalizar las dos primeras fases da paso al planteamiento del apartado de antecedentes, identificación del problema y los objetivos, pues arrojan datos sobre las necesidades de la vereda Santa fe.

Aplicación de encuestas	Autor del proyecto												x	x							
tabulación de encuestas	Autor del proyecto															x	x				
Semestre		2020 - 1																			
Fase		Fase comparativa Se determinan referencias y conceptos teóricos relacionándolos con la realidad próxima.										Fase explicativa Se presentan las interpretaciones del proyecto planteado.									Resultados producidos por fase.
Mes		Abril					Mayo					Junio					Julio				
Actividad	Responsable	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4		
Análisis de conceptos sobre turismo comunitario	Autor del proyecto			x	x																
Análisis de conceptos sobre economía solidaria	Autor del proyecto					x	x														
Análisis de conceptos sobre ocio	Autor del proyecto							x													
Análisis legal	Autor del proyecto								x	x											
		Luego de ejecutar las fases comparativa y explicativa se plantea el marco conceptual donde se describen los conceptos teóricos y legales que sustentan el proyecto, de igual manera, se redacta la																			



Hacer un listado de los lugares más relevantes de la región	Autor del proyecto				x							
Diseñar actividades a desarrollar en los lugares	Autor del proyecto					x						
Correcciones generales del proyecto	Autor del proyecto								x	x	x	x

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 4

Marco teórico

El presente capítulo tiene la intención de ofrecer un contexto teórico, el cual rige esta iniciativa y a su vez permite tener solides conceptual frente al desarrollo de esta propuesta.

Teniendo en cuenta lo anterior, se van a desarrollar 2 apartados, en primera instancia se aborda el concepto general de turismo del cual se desprende la definición de turismo comunitario. En un segundo momento se expone la economía solidaria y sus principales características y aportes a la práctica del turismo.

Turismo.

En primera instancia se toma como referencia la definición teórica de la Organización Mundial del Turismo - OMT, la cual reglamenta y regula el turismo a nivel internacional, esta organización define el turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2005).

En la definición otorgada por la OMT el turismo surge del desplazamiento de una persona a un lugar diferente al de su residencia habitual, ya sea por motivos vacacionales o profesionales y en este desplazamiento hay una serie de actividades que denotan un intercambio económico, sin embargo, el hecho turístico va más allá de un intercambio monetario, teniendo un impacto en la comunidad y la cultura receptora, que puede ser positiva o negativa.

En consecuencia, hay autores como Alcívar Vera (s.f.) que entiende el turismo como un fenómeno que consiste en la visita de un lugar diferente al de residencia, para apreciar sus atractivos naturales, culturales, históricos y sociales, todo ello busca satisfacer una necesidad que cuestiona diferentes campos del saber, ello permite relacionar a los psicólogos con los científicos en un mismo interrogante, enriqueciendo y agrupando cada vez más campos de investigación enfocados en un mismo hecho, de allí que el turismo sea un campo multidisciplinar el cual “es necesario de varias ciencias para su estudio y comprensión de manera teórica” (Alcívar Vera, s.f.).

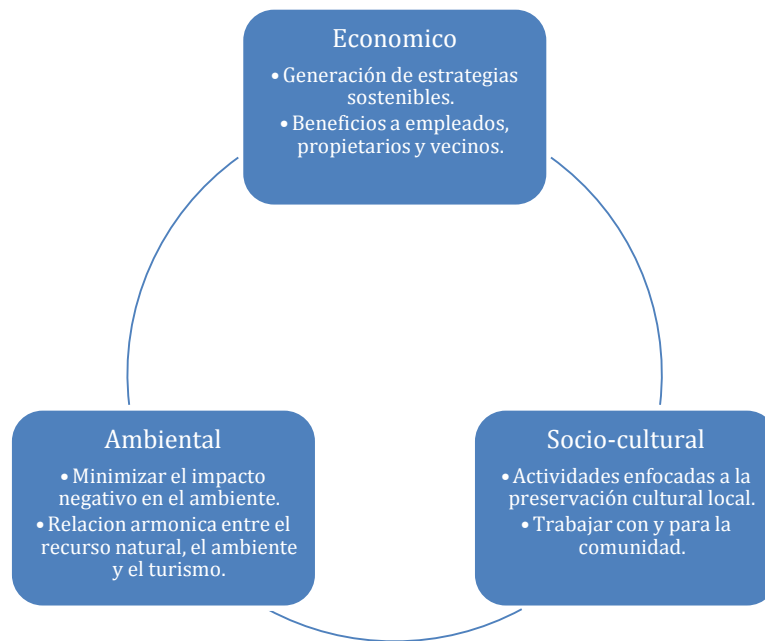
Como se mencionó en el párrafo anterior, para definir turismo es necesario recurrir a otros campos del saber, siendo uno de ellos la economía, la cual en el turismo estudia las cifras generadas alrededor del gasto que el turista genera en su destino, de esta manera contribuye al desarrollo económico del lugar que visita, generando un crecimiento de la oferta y la demanda turística promoviendo el desarrollo de políticas y lineamientos que marcan la actividad.

Por ello los países con grandes atractivos buscan potenciar la actividad turística como fuente de desarrollo económico, a través de una promoción que conecte al turista con una experiencia, de esta manera los planes de gobierno impulsan la “creación” de nuevos destinos turísticos, ampliando la oferta de servicios generando un ingreso económico, lo cual en ocasiones se sobrepone al cuidado del ambiente y/o preservación de costumbres culturales, generando impactos negativos durante la visita de grandes grupos de turistas.

Lo expuesto anteriormente, se ve reflejado negativamente debido a malas prácticas que algunos visitantes tienen en las comunidades receptoras, es por ello que la academia ha venido estudiando el turismo para indagar los beneficios y las desventajas que tiene su práctica, para poder reducir el impacto que ha tenido en las ciudades y ambientes naturales, con relación a lo ecológico y a procesos de pérdida de identidad cultural con la aculturación de algunas comunidades por la alta afluencia de visitantes.

En consecuencia, en la actualidad se han planteado diversas maneras de practicar el turismo de una manera responsable y consiente, para ello (Entorno turístico, s.f.) plantea que una empresa que se dedique al sector turístico debe tener en cuenta en tres principios: económico, sociocultural y ambiental que convergen en la protección de espacios, reducción de impactos negativos y estructuras definidas ante la legalidad.

Gráfico 2 Buenas prácticas para una empresa de turismo sostenible.



Fuente: Elaboración propia adaptada de (Entorno turístico, s.f.).

En este orden de ideas, la buenas prácticas mencionadas en el gráfico anterior brindan una guía frente a un buen ejercicio del turismo responsable enfocada a la organización de la actividad, de esta manera estos principios pueden ser aplicables a las diversas tipologías de turismo, siendo así que el turismo comunitario emerja como una alternativa y una tendencia en poblaciones rurales utilizando los recursos culturales, naturales e históricos de determinada región (Asociación de Estados del Caribe, 2012), que al ser aprovechados de una manera responsable, se incita al turista a su preservación y cuidado con el fin de construir sociedades más equitativas y justas.

En el siguiente apartado se describe a profundidad el termino turismo comunitario, el cual hace parte importante de este proyecto, pues guía la creación de las posibles alianzas en la Vereda Santa fe.

Turismo comunitario.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario – FEPTC (2007) concibe el turismo comunitario como un modo de organización de las comunidades receptoras con el turista desde una visión intercultural, donde la participación de los vinculados sea de mutuo acuerdo, siguiendo los lineamientos de un buen manejo a los recursos naturales y culturales, basados en la equidad de beneficios, donde se logre el equilibrio entre las necesidades de la población y la oferta que hay en el territorio (Blanquicinet Montoya & Yépes Pájaro, 2017).

De igual manera, esta tipología de turismo promueve la responsabilidad al realizar la práctica permitiendo un equilibrio en el entorno natural ocasionando el menor impacto al ser consciente del manejo de residuos, lo cual se logra con la planeación y organización del territorio, este conjunto permite un beneficio a nivel cultural y social fortaleciendo la economía de sus habitantes en pro del cuidado ambiental (Vinasco Guzman, y otros, 2019).

En Colombia, se ha venido construyendo el término ‘turismo comunitario’ desde varios niveles, uno de los entes que ha nutrido este concepto ha sido el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, una entidad a cargo del MinCIT, es un fondo a donde llega gran parte de dineros parafiscales y que son destinados a la promoción y divulgación turística, esta entidad está cobijada por el Ministerio y tiene como compromiso enriquecer las teorías, conceptualizaciones y lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el país, es por ello que es tan importante la postura que tiene este ente para poder dar viabilidad y lineamiento a el desarrollo del presente proyecto, teniendo en cuenta que el turismo comunitario tiene

el compromiso de fortalecer la competitividad y el emprendimiento de la población rural, campesina, indígena, mestiza o afrodescendiente,

con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades y proveer de una alternativa productiva que permite la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural (FONTUR, s.f.).

Por ultimo cabe resaltar, que el turismo comunitario al ser una apuesta en pro de la comunidad receptora permite que los locales mejoren su calidad de vida a la par que surgen nuevas modalidades de empleo o emprendimiento, que permiten un ingreso económico justo y equitativo para quienes se vinculan al proyecto.

Relación del turismo comunitario con los fines de este proyecto.

La esencia del turismo comunitario se centra en la necesidad de pensar en la comunidad receptora, de preservar las tradiciones, saberes y costumbres de sus habitantes, pues de una manera organizada el turismo puede dejar grandes beneficios para ambas partes. Al promover la responsabilidad colectiva, donde cada participante aporta desde su conocimiento y experiencia, se proyecta como una posibilidad de mejora en la calidad de vida del local y en la prestación del servicio turístico.

Por lo anterior, es fundamental para este proyecto conocer las características que describen al turismo comunitario, debido a que al exponer el proyecto a la comunidad se logra demostrar que el turismo comunitario en conjunto con la economía solidaria busca la mejora de la calidad de vida del local, motivándolos a vincularse al proyecto Finca El Capote.

Economía

La economía es una ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos, midiendo y describiendo aspectos materiales donde se encuentran procesos de producción y consumo entre los individuos, buscando un intercambio de bienes o servicios, de tal manera que se genere una reducción en el gasto de los recursos disponibles (Larroulet & Mochón, 1995).

Continuando con lo anterior, se define la economía como el estudio de los diversos aspectos que interactúan y llevan a las personas a realizar intercambios de los recursos por bienes o servicios en busca de satisfacer necesidades individuales o colectivas, inmerso en este mundo de intercambio se encuentran tipologías económicas donde se halla un tipo de economía que busca la división de los bienes de una manera equitativa y basándose en la solidaridad de las comunidades, dicha economía se plantea como pilar de propuestas económicas sólidas donde hay equilibrio entre el lucro de comunidades específicas y los impactos de su aplicación.

Economía solidaria.

La economía solidaria es un término que se ha venido construyendo a nivel global y del cual se tiene diversas denominaciones, muchos de los países latinoamericanos han adaptado el término a las diferentes necesidades de sus economías.

Para poder abordar el término economía solidaria es importante tener en cuenta que esta es una apuesta europea para la conservación y preservación de la cultura en los pueblos, con iniciativas que buscan llevar de la mano el desarrollo económico con las tradiciones y festividades propias de dichos lugares; durante el siglo XIX el término economía solidaria se asocia al de economía social y empezó a ser usado por diferentes autores franceses de la época, de esta manera, para varios de sus defensores esta apuesta no denota a un solo tipo de organizaciones, sino que incorpora las cooperativas y mutuales, las cuales se crearon por los mismos trabajadores siendo así un enfoque que incorpora las “instituciones del progreso social” (Vera Peña & Ramirez Frias, 2018), permitiendo que esta apuesta económica se constituya por actividades que propendan por el bienestar humano, que desde el punto socioeconómico pueda satisfacer sus necesidades básicas, siendo la prioridad el capital humano antes que la inversión monetaria.

Como se ha mencionado anteriormente, la economía solidaria es una apuesta europea que ha venido permeando la cultura latinoamericana a través de

diversas connotaciones, las cuales desde la academia se expone que es un término en construcción; siguiendo la idea del autor Razeto (2013) citado por (Ulloa Perez, 2019) la economía solidaria no busca ir en contra de la economía o negar la existencia del presente modelo económico, por el contrario, hace una apuesta pluralista buscando asociar la economía con la solidaridad, para ello plantea tres dimensiones en las cuales se mueve el hombre en la economía, dichas dimensiones se evidenciarán en la siguiente gráfica:

Gráfico 3 Dimensiones de la economía solidaria

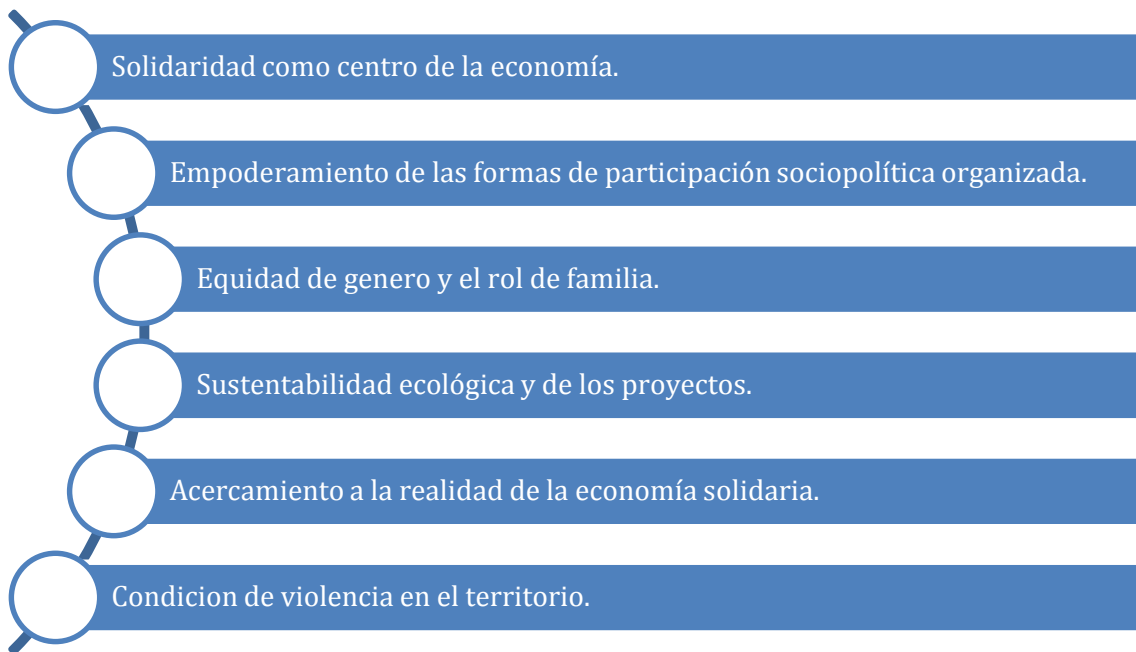


Fuente: Elaboración propia adaptada de (Razeto, 2013)

En contextualización al anterior gráfico, estas dimensiones en relación al ser humano aportan no solo a su construcción como persona, sino también a su economía y bienestar, dicho intercambio según Razeto (2013) ayuda a mejorar la calidad de vida de las poblaciones enfatizando que el lucro no se agrupará para una persona si no se distribuirá de manera uniforme en las comunidades en las cuales se lleva a la práctica este modelo económico.

De esta manera, para los fines de este proyecto se busca vincular la economía solidaria desde el planteamiento de las buenas prácticas en relación con el territorio y la población, buscando un equilibrio entre las practicas turísticas teniendo en cuenta la proyección de la economía solidaria, aplicando los criterios propuestos por (Razeto, 2013), los cuales se mencionan en la siguiente gráfica:

Gráfico 4 Criterios de la economía solidaria



Fuente: Elaboración propia adaptada de (Razeto, 2013)

Explicando lo anterior se plantean los criterios de la economia solidaria, de esta manera se busca especificar, realizar y comprender el proceso metodológico para llevar a cabo procesos de economia solidaria en las regiones dichos criterios se asocian en busca de favorecer a las comunidades sustentando varios aspectos como la equidad de género, empoderamiento en la interacción y participación de las comunidades organizadas, acercamiento a la realidad en los territorios entendiendo estos como espacios cambiantes, ya sea por condiciones de violencia u otras circunstancias, permitiendo apuntarle a la sustentabilidad ecológica, todo ello centrando en la solidaridad económica.

En este punto cabe resaltar la postura del profesor Singer, quien citado por (Dávila, y otros, 2018) menciona que la economía solidaria es una manera de organizar las actividades comerciales de tal manera que su propietario es el mismo trabajador, de esta manera se pierde la relación dueño – trabajador. Para él la economía solidaria tiene 2 características principales: 1. Se estimula la solidaridad entre los miembros desde la autogestión y 2. Se practica la solidaridad hacia el mas necesitado, este conjunto permite una relación armoniosa con el entorno pues esta autogestión da paso a la creación de nuevos emprendimientos cada vez mas humanos (Dávila, y otros, 2018, pág. 14).

La economía solidaria en Colombia ha tomado forma por su construcción teórica y conceptual, aun que no es muy desarrollado el término, se llevan a cabo procesos de conceptualización teniendo referentes latinoamericanos que proponen una visión más amplia de la economía solidaria,

Para este proyecto es importante la economía solidaria ya que se busca impulsar la vereda Santa fe desde lo solidario, para ello se liga lo planteado por el autor (Razeto, 2013) al hecho de plantear una propuesta económica y social, donde el turismo es uno de los principales atractivos de la vereda, siendo así que, desde la solidaridad se descubra un paraíso incluyente, donde los actores principales son los habitantes de la región.

Marco legal

El desarrollo del presente proyecto se ampara contemplando la normatividad existente relacionada con el desarrollo turístico en el contexto nacional y regional para el caso de Cundinamarca y de otra parte considera los aspectos legales relacionados con el desarrollo de la economía solidaria, que al ser considerado un tercer campo económico ha ido surgiendo poco a poco en el mundo, se ha ido constituyendo a partir de tratados y cumbres internacionales que han permitido su fomento, desarrollo y regulación en Colombia.

Indagando en el tema legislativo se hace una revisión de la ley 135, la cual permite observar cuál es la legislación que ha tenido la economía solidaria en Colombia, abriendo más la perspectiva a lo que plantea la economía solidaria en la interacción con la sociedad, fortaleciendo los campos de desarrollo y de acción de las poblaciones a intervenir, para este proyecto es importante contar con mencionada ley buscando llevar a cabo una buena práctica del turismo y de la economía solidaria puestas en la región de San Antonio del Tequendama y más específico en la vereda de Santa fe.

Ley 135 de 1961.

El desarrollo y la presunción del desarrollo de la economía solidaria en Colombia, es algo que se viene desarrollando desde mediados del siglo XX, lo anterior se puede identificar en la evolución normativa que se empezó a ver en el estado colombiano, esta regulación de la economía solidaria en Colombia aparece como una necesidad para proteger y garantizar la libre competencia de las organizaciones solidarias y de organizaciones cooperativas dentro de la economía colombiana. En la revisión normativa, que se desarrolló en este trabajo se logró identificar que entre las primeras las primeras normativas que surgen frente a este tema fueron abarcadas por la ley 135 de 1961, la cual buscaba ampliar y proteger la propiedad privada de la población rural y garantizar el acceso a la educación, la vivienda y la seguridad social. Y a partir de esta ley, se puede apreciar cómo se empieza a generar una serie de normas complementarias, en su mayoría decretos que permitieron el fortalecimiento y desarrollo de la ley 135 de 1961.

No obstante y a pesar del avance legislativo en este tema, algunas de las leyes que existían para ese momento, se transformaron o derogaron con la entrada en vigencia de la constitución de 1991, sin embargo estas transformaciones no fueron algo negativo, por el contrario este nuevo proceso permito que las nuevas leyes en materia con la economía solidaria se ampliaran e intentaran establecer una serie de derechos sociales, económicos y culturales, tanto para las organizaciones solidarias, cooperativas y para los mismos

trabajadores, con el fin de promover el correcto funcionamiento de la economía solidaria en Colombia (Fajardo Calderon, Cabal Cruz, & Donneys Beltran, 2008).

Es preciso afirmar que la entrada en vigencia de la constitución de 1991 marcó un hito frente a la normatividad del país y, para este caso, en la economía solidaria y el turismo, pues permitió el libre desarrollo de estas prácticas bajo un marco legal siguiendo las normas necesarias, estableciendo ciertos derechos y deberes para un servicio turístico de calidad, que al relacionarlo con la economía solidaria brindara beneficios a la comunidad.

En consecuencia, se identifican en la constitución política de Colombia dos artículos que ofrecen una guía en la legalidad de la economía solidaria, siendo así que en el artículo 60 se promueve condiciones especiales a quienes quieran acceder a propiedades u organizaciones solidarias. En el artículo 64 se menciona el deber que tiene el estado para con los trabajadores agrarios al garantizar el acceso a la propiedad de la tierra que habitan y a los servicios básicos, para que así se promueva la mejora en la calidad de vida de los campesinos (Constitución Política de Colombia, 1991).

Como se puede observar dentro de los dos artículos se le da un énfasis específico a la propiedad de la tierra y al uso de la misma, priorizando el bienestar social de los trabajadores y de organizaciones solidarias.

Sin embargo, dentro de estos dos artículos se omiten las responsabilidades de los trabajadores para lo cual fue necesario el establecimiento del artículo 333 del Título XII, Capítulo 3, el cual dice que:

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones

solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación (Constitución Política de Colombia, 1991).

Estos tres artículos representaron la base regulatoria de la economía solidaria en Colombia, dado que sientan las bases para el correcto funcionamiento de las organizaciones solidarias y su relación con el cambio de modelo económico de la época.

Ley 300 de 1996.

La ley 300 de 1996 o Ley General de Turismo, hace una descripción detallada de la práctica turística en el país, para ello en sus artículos y párrafos sustenta y soporta el desarrollo de la actividad turística, para este proyecto es de vital importancia el conocimiento y actuar de esta ley, es por ello que se realiza una descripción de los artículos más afines con el presente proyecto.

Dicha ley plantea el campo del turismo como una industria que busca impulsar la economía del país, a través de un desarrollo económico ordenado sectorizado en territorios, regiones y provincias, cumpliendo funciones sociales, siguiendo los principios de concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al ambiente, desarrollo social, libertad de empresa, protección al consumidor y fomento.

Otro aspecto a resaltar en esta ley, en el título VIII, plantea los aspectos operativos del turismo, donde implanta el Registro Nacional de Turismo como un aspecto importante y obligatorio para el funcionamiento de los prestadores turísticos a nivel nacional. En este mismo título se plantean las normas a seguir para los establecimientos que prestan el servicio de hospedaje, definiendo

contratos de hospedaje, tablas de precios y tarifas y clasificando los establecimientos para prestar el servicio óptimo y de calidad.

Ley 2068 de 2020

La ley 2068 de 2020 tiene como fin actualizar la Ley General de Turismo del año 1996, donde se plantea como objeto principal promover el aprovechamiento de los atractivos turísticos del país fomentando la sostenibilidad, conservación, protección y aprovechamiento; desde allí se permite fortalecer la industria turística, creando programas o incentivos, para fomentar la actividad y desarrollo del sector.

Por otro lado, en el artículo 17 se proyecta el turismo comunitario rural, que a través del MinCIT se permita fortalecer a las comunidades organizadas mediante acceso a incentivos, una mejor oferta de servicios turísticos y su vinculación a la cadena de actores del ámbito económico, social, cultural ecológico del sector turismo (Congreso de Colombia, 2020).

Capítulo 5

Ejecución del proyecto

En el siguiente apartado se narra el planteamiento y desarrollo del proyecto Finca El Capote, según lo descrito en la metodología y lo expuesto en la tabla 6, sin embargo, en este apartado se describen a detalle las fases 5 y 6.

Fase 5 - Diseño de encuesta y aplicación.

Para el desarrollo del proyecto es importante saber percepción de los habitantes frente a el mismo, por ello se diseñó una encuesta con el fin de conocer las opiniones y conocer el recurso turístico que ofrece la vereda santa fe, y así mismo diseñar actividades y rutas que puedan promover la actividad turística en la región.

A continuación, se presenta la encuesta aplicada.

Tabla 7 Encuesta sobre el turismo en la vereda Santa fe

Encuesta sobre el turismo en la vereda Santa fe	
Finca El Capote quiere conocer su opinión sobre la implementación del turismo en la Vereda Santa fe, para ello es importante que ustedes como habitantes y propietarios respondan las siguientes preguntas para así formular un plan de acción acorde a nuestras necesidades.	
Pregunta	Respuestas
Nombre	
Edad	
Genero	Mujer Hombre Otro

<p>¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda Santa fe?</p>	<p>Menos de un año Entre 1 y 5 años Entre 5 y 10 años Más de 10 años Asiste Periódicamente</p>
<p>¿De qué manera se encuentra vinculado a la vereda Santa fe?</p>	<p>Propietario de una finca Arrendatario Trabajador de una finca Visitante Propietario, pero asiste periódicamente Otra</p>
<p>¿Cuáles son sus actividades cotidianas?</p>	
<p>¿A que dedica su tiempo libre?</p>	
<p>¿Considera usted que la vereda Santa fe tiene potencial turístico?</p>	<p>Si No Otra</p>
<p>¿Considera usted que el turismo puede ser una alternativa para mejorar la economía de la región?</p>	<p>Si No Otra</p>
<p>¿Conoce programas turísticos en la región?</p>	<p>Si No</p>
<p>¿Cuales?</p>	
<p>¿Qué actividades considera usted que se podrían ofrecer a un turista en la vereda?</p>	<p>Caminatas Talleres de cosecha Talleres de cocina Deportes Extremos Actividades cotidianas del campo Otra</p>

¿Usted estaría dispuesto a atender/recibir turistas en su finca o lugar donde reside?	Sí No Tal vez
¿Qué servicio cree usted que podría prestar?	Talleres Alimentación Hospedaje Caminatas
¿Estaría de acuerdo en la creación de un fondo y/o alianza para el recibimiento de turistas?	Si No

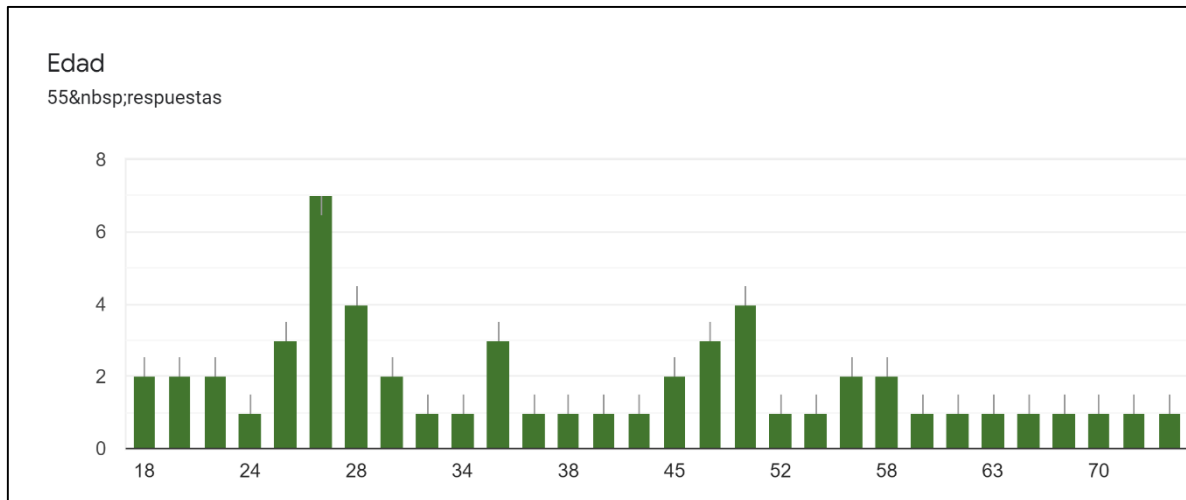
Fuente: Elaboración propia

Tabulación de encuestas.

A continuación se presenta la tabulación de la encuesta aplicada la cual arroja datos importantes para la elaboración de este proyecto, se realizaron un total de 55 encuestas aplicadas entre el 20 y el 30 de diciembre de 2020, en este periodo de tiempo no se observa un alto flujo de visitantes pues es una época en la cual los visitantes no podían salir con facilidad de sus lugares de origen debido a las diferentes medidas restrictivas de las ciudades y municipios aledaños por la contingencia del covid-19.

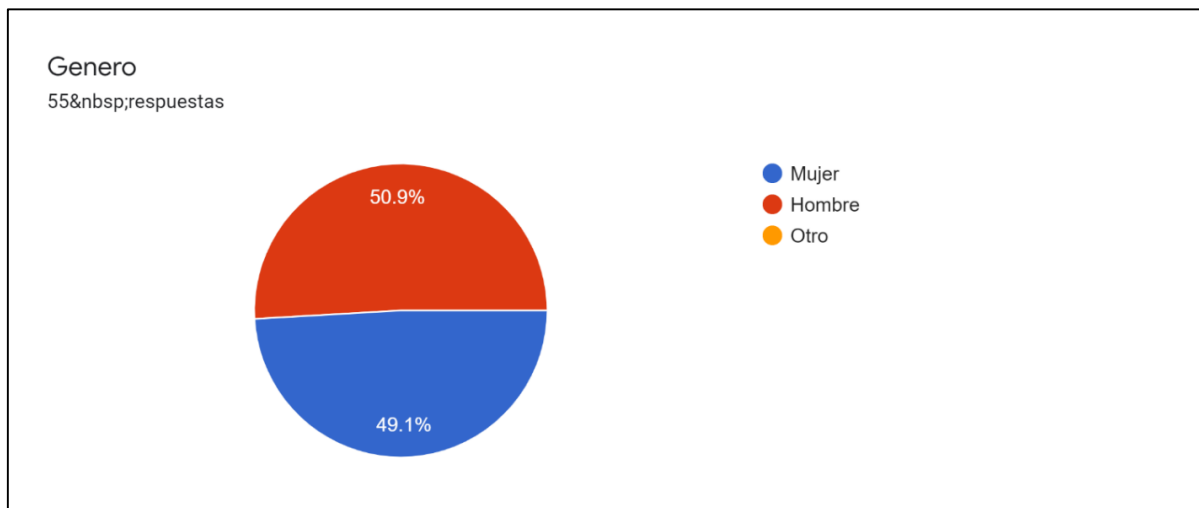
Es importante aclarar que por el tema de la contingencia del covid-19 las encuestas fueron desarrolladas en plataformas online buscando prevenir y mitigar el contagio, por tal motivo es necesario explicar que el desarrollo de esta encuesta fue un trabajo en colectivo con los habitantes de la vereda ayudando a encuestar a los visitantes.

Pregunta 1 Edad



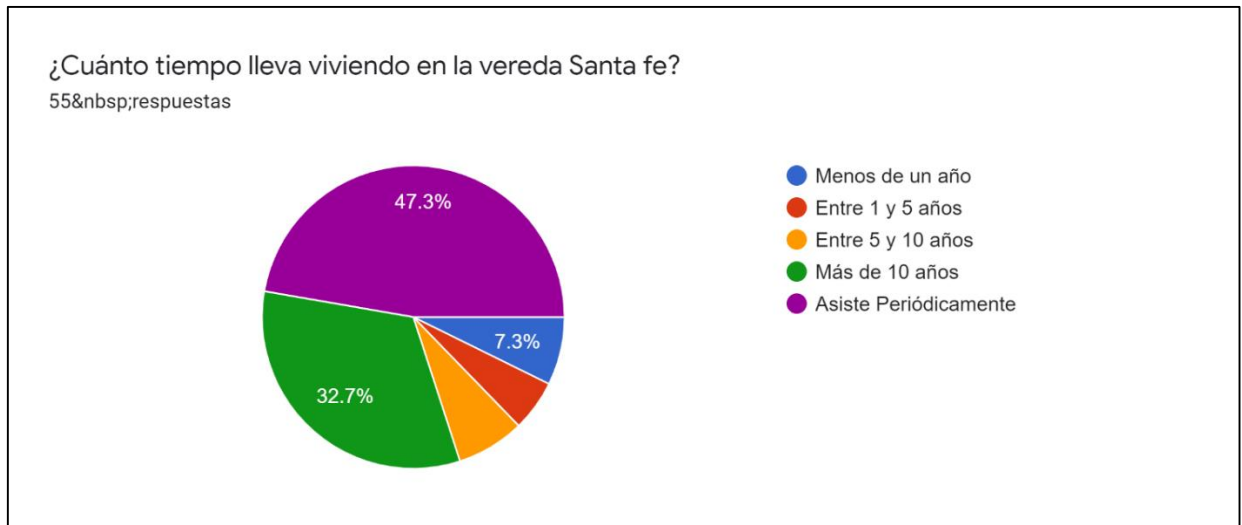
En esta primer grafica podemos observar que en la vereda Santa fe hay tres picos de edades que van desde los 25 a los 29 años un segundo pico donde encontramos personas de 45 a 49 años y un tercero más leve donde encontramos personas de 57 a 58 años, esto nos indica que la región estaba siendo habitada y visitada en su gran mayoría por dichos rangos de edad.

Pregunta 2 Género



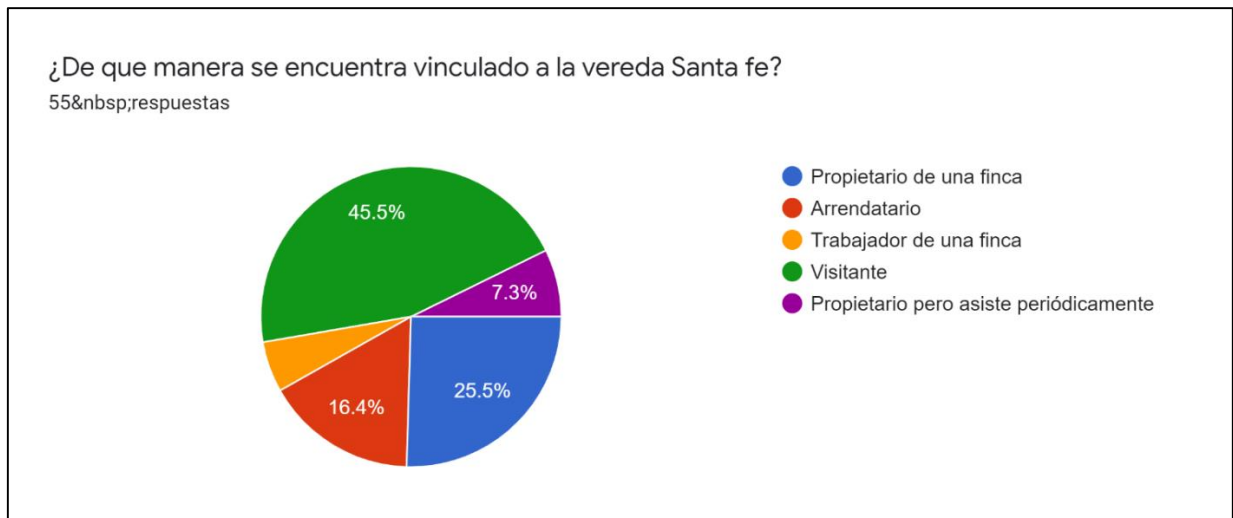
En la presente grafica se observa el equilibrio poblacional que en ese momento se encontraba en la vereda.

Pregunta 3 ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda Santa fe?



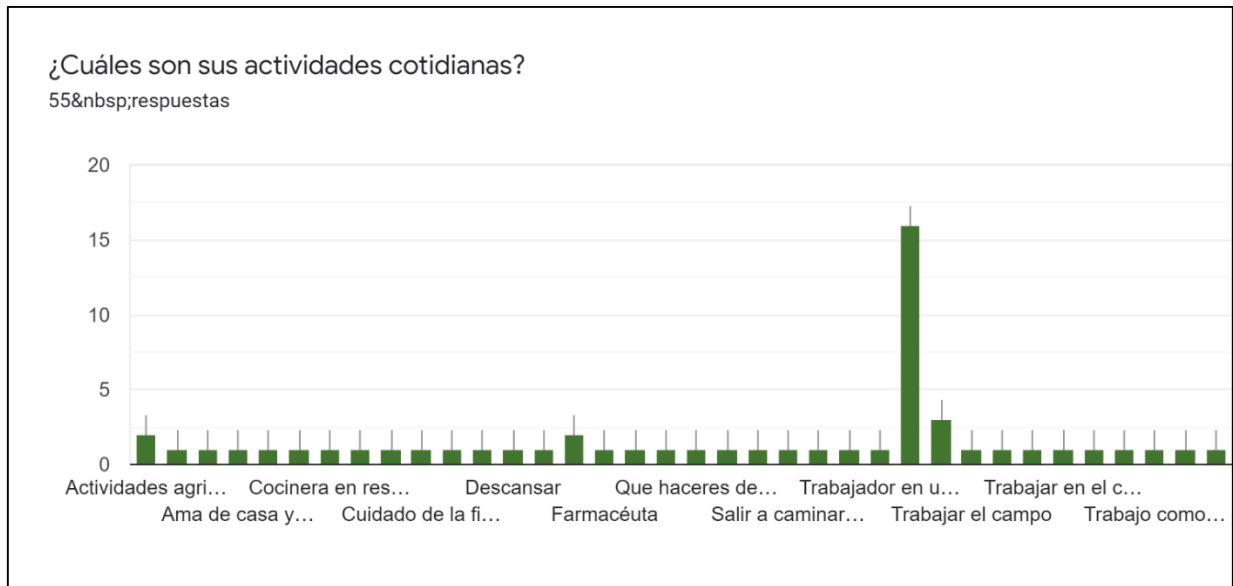
En la gráfica se evidencia que la mayor parte de la población no habita diariamente en la región, si no que asiste periódicamente, de igual manera se muestra que hay una gran cantidad de personas que llevan más de diez años viviendo en la región.

Pregunta 4 ¿De qué manera se encuentra vinculado a la vereda Santa fe?



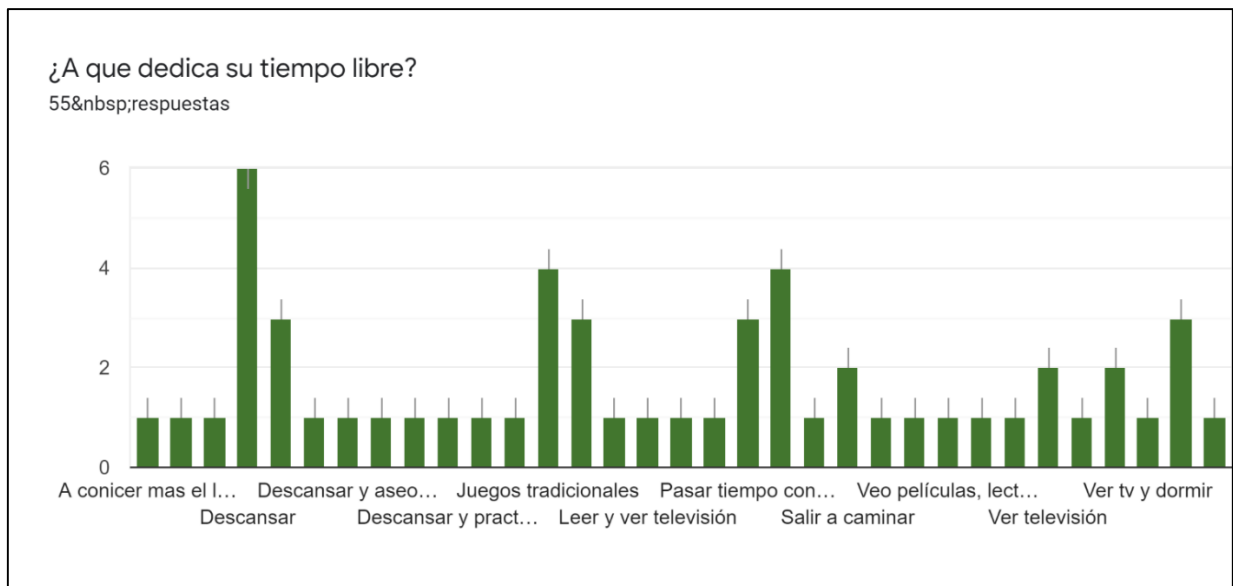
En la presente grafica se muestra que un 45.5% es visitante en la vereda contrastando a un 25.5% que son propietarios de una finca seguido de un 16.4% que son habitantes de la vereda, pero viven en arriendo, un 7.3% que son propietarios, pero asisten periódicamente.

Pregunta 5 ¿Cuáles son sus actividades cotidianas?



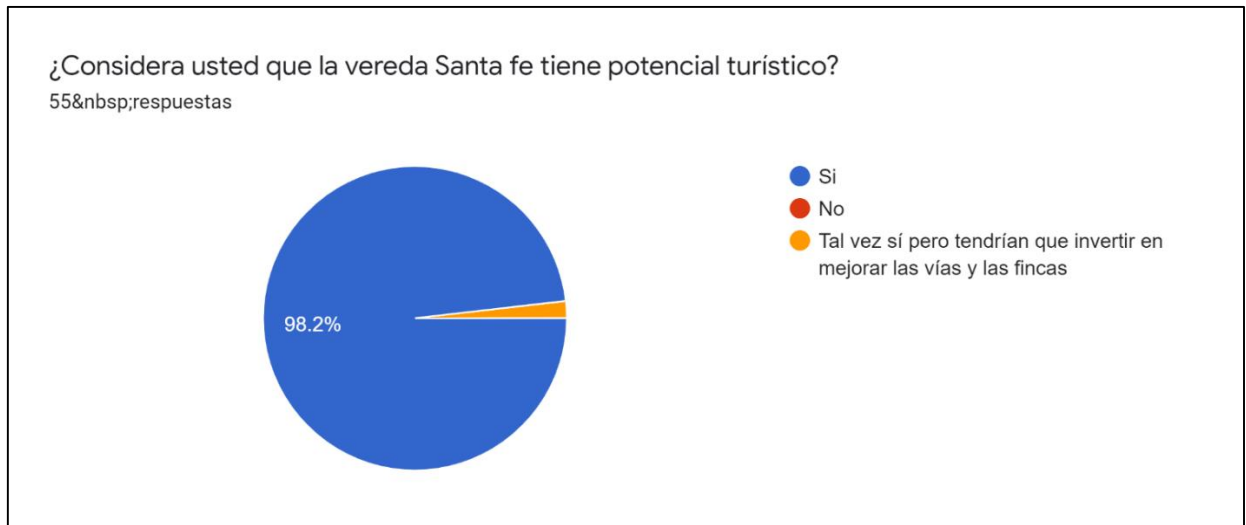
En la presente grafica se preguntó a los encuestados ¿Cuáles son sus actividades cotidianas? A lo que la mayoría contesto que son trabajadores en diferentes roles económicos de la sociedad

Pregunta 6 ¿A que dedica su tiempo libre?



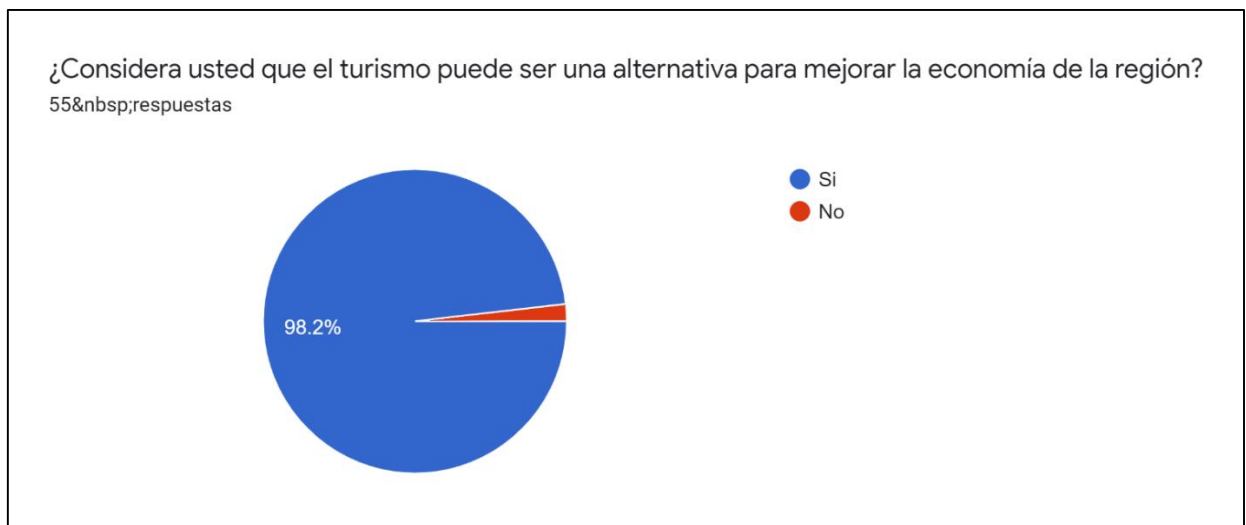
En la presente grafica se preguntó a los encuestados ¿A que dedica su tiempo libre? A lo que respondieron en mayor cuantía, descansar, pasar tiempo en familia y la práctica de juegos tradicionales.

Pregunta 7 ¿Considera usted que la vereda Santa fe tiene potencial turístico?



En el presente grafico evidenciamos que el 100% de la población considera que la vereda santa fe tiene un gran potencial turístico.

Pregunta 8 ¿Considera usted que el turismo puede ser una alternativa para mejorar la economía de la región?



En el presente grafico se observa que el 98.2% de los encuestados ven como positivo el turismo como fuente económica en la región.

Pregunta 9 ¿Conoce programas turísticos en la región?



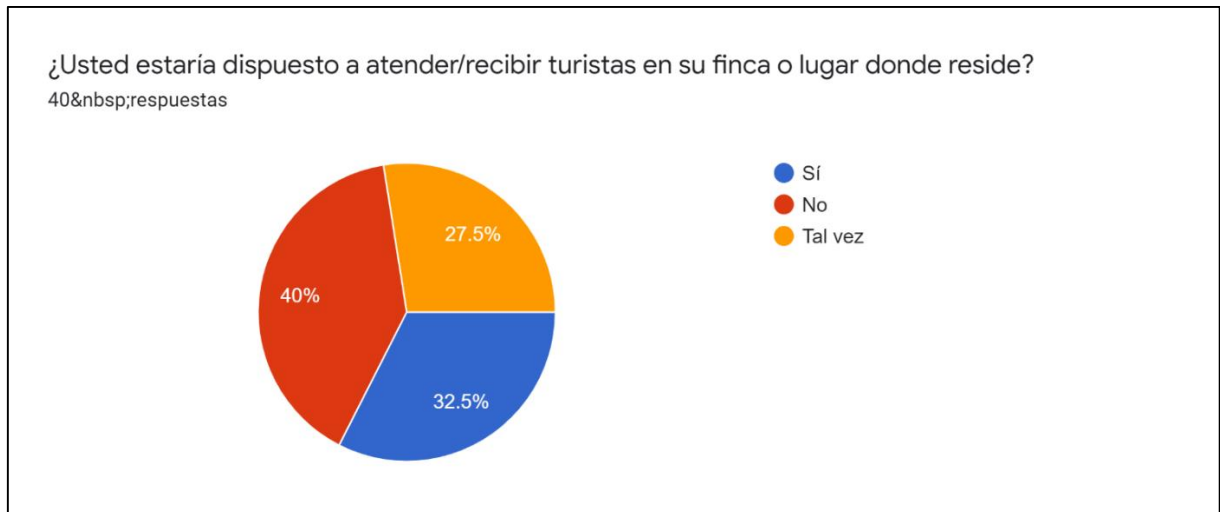
Este grafico muestra que la mayor parte de la población encuestada, no conoce los programas turísticos en la región.

Pregunta 10 ¿Cuáles?



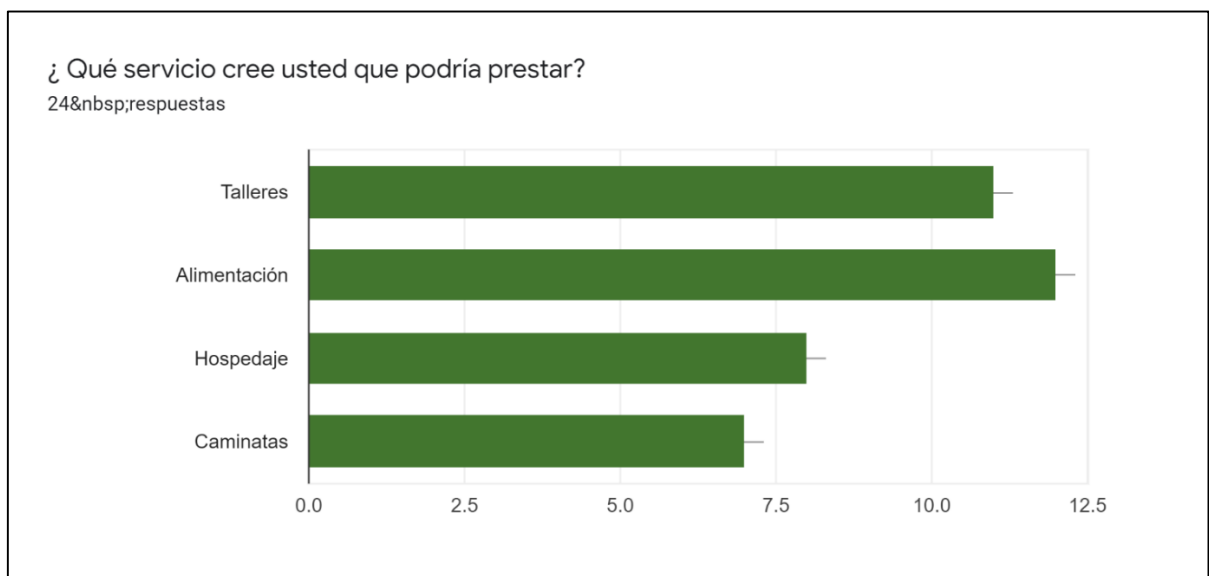
Para complementar la pregunta anterior, se evidencia que los “programas turísticos” que algunos encuestados conocen se refieren a la oferta turística que algunas de las fincas han implementado en sus terrenos.

Pregunta 11 ¿Usted estaría dispuesto a atender/recibir turistas en su finca o lugar donde reside?



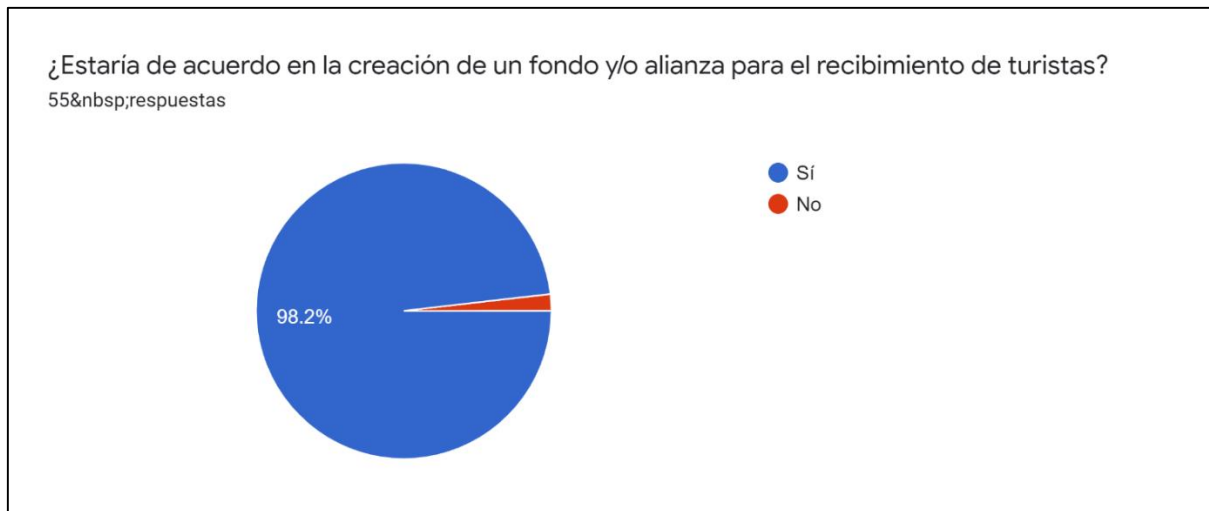
En esta grafica se evidencia que un gran porcentaje de encuestados respondieron que no atenderían turistas en su residencia debido a que eran turistas, sin embargo, los propietarios de las fincas afirman querer recibir visitantes en sus fincas.

Pregunta 12 ¿Qué servicio cree usted que podría prestar?



En esta gráfica se evidencia una alta tendencia a la prestación del servicio de alimentación por parte de los propietarios, sin embargo, están dispuestos a prestar otro tipo de servicios que puedan complementar la oferta turística.

Pregunta 13 ¿Estaría de acuerdo en la creación de un fondo y/o alianza para el recibimiento de turistas?



Es evidente en esta grafica que los habitantes de la vereda y los que la visitan, están de acuerdo en la creación de un fondo para la atención de turistas.

Análisis de resultados.

Al hacer una revisión detallada de la encuesta, se perciben diversas variables que aportan de forma positiva al diseño del proyecto Finca El Capote, una de ellas es el rango de edad que agrupa a los habitantes y los visitantes, permitiendo deducir que el grupo con mayor edad es quien recibe a los turistas, también esta variable direcciona el diseño de los productos turísticos a actividades para población joven que busca cambiar la rutina y vivir nuevas experiencias.

Por otro lado, en las preguntas 3 y 4 se encuentra una similitud en la proporción de personas que se consideran visitantes de la vereda Santa fe con los encuestados que asisten periódicamente, esto se puede deber a que estas tienen algún familiar o conocido para visitar y residen en Bogotá o en municipios

aledaños y debido a la cercanía a Pradilla se encuentran constantemente visitando la región.

En el análisis de las encuestas se percibe que un porcentaje de la población comprende erróneamente lo que académicamente se concibe como oferta turística, confundiéndolo con el desarrollo de programas, ello visto desde las actividades que se pueden aplicar en un destino turístico.

Se puede sustraer de las preguntas 5 y 6 que un gran porcentaje de la población en su vida cotidiana trabaja, ya sea en la ciudad o en la ruralidad, pero convergen en su sitio y actividades de descanso, es decir muchos se dirigen a la vereda a descansar, pero allí buscan pasar un buen rato en familia y practicando juegos tradicionales como jugar tejo, rana, bolirrana, etc., buscando el descanso y disfrute del tiempo libre.

Otro de los resultados encontrados es la aceptación de los habitantes al reconocer el potencial turístico que tiene la vereda Santa fe, ayudando a trazar una ruta de desarrollo económico para la mejora continua de su economía, teniendo en el turismo una posibilidad de progreso.

Finalmente, cabe resaltar que los habitantes están interesados en la creación de un fondo para la recepción de turistas, ello amplía la oferta turística con relación a las actividades que no solo se plantean en la finca El Capote, sino que, al ser una iniciativa de economía solidaria, se tiene en cuenta y se vinculan las propuestas de los demás participantes del proyecto, para así buscar un bien común.

Fase 6 - Diseño de paquetes.

Al hacerse evidente las falencias que yacen en la vereda Santa fe en resultados de las encuestas, se hace un planteamiento en busca del desarrollo de múltiples actividades que llamen la atención de los turistas, por lo cual se crea una serie de paquetes turísticos y una página web que ayude a la promoción del proyecto, en la

siguiente tabla se describen las actividades principales a desarrollar en la vereda permitiendo tener un acercamiento a prácticas de turismo comunitario y la economía solidaria buscando una mejora continua.

Para dar cumplimiento al objetivo general del presente proyecto es necesario identificar una serie de pasos que orientan su ejecución, siendo así que, para el diseño del plan de trabajo en la Finca El Capote se aplica una encuesta que permite referenciar la percepción de la comunidad con relación a la recepción de turistas en la región, cuyos resultados brindan la información necesaria para el planteamiento de diversos paquetes turísticos.

Los planes que se describen a continuación tienen como pilar el compromiso de los habitantes por organizarse según los ideales de la economía solidaria y el turismo comunitario, de esta manera se trabaja en colectivo buscando una mejora en la calidad de vida de los habitantes y su visión frente al turismo.

El Plan Pradilla es un plan diseñado para el descanso y disfrute, contemplando los paisajes de la región. Las actividades que componen este plan son: el taller de vida campesina el cual se divide en dos partes, un primer momento donde se llevan a cabo actividades agrícolas, se realiza el taller de recolección y transformación de frutos y un segundo momento donde se realizan las labores propias del campo como son la recolección de huevos y alimentación de los animales de granja, la segunda actividad es una caminata a Pradilla, estas actividades se plantean para realizarse en 2 días, de esta manera los visitantes a parte de habitar la Finca El Capote pueden disfrutar de las fincas aledañas, interactuando con las personas vinculadas a las actividades del día, de esta manera se vinculan al proceso de colectividad para la mejora de la región a nivel turístico.

El plan san Antonio está diseñado para poner a prueba las habilidades de los visitantes, pues en la primera parte se realiza un circuito de destrezas en el cual los participantes se dirigen a las fincas donde después de cumplir una serie de retos el propietario de la finca les otorga una pista que los lleva al siguiente punto

y así hasta recorrer las 3 fincas vinculadas al proyecto, la segunda parte del plan consiste en una caminata a San Antonio del Tequendama. Este plan permite que los turistas conozcan la región de una manera más amena interactuando con cada una de los sitios más emblemáticos durante el recorrido, disfrutando de la vista a los nevados.

El plan Santa fe se compone de 3 actividades principales, el taller de vida campesina y el circuito de destrezas, los cuales se describieron en los 2 planes anteriores; la tercera actividad es un recorrido en bicicleta a Pradilla en el cual se pone a prueba la resistencia física de los visitantes al realizar el ascenso, de esta manera se reconoce el arduo trabajo de varios campesinos que tienen este medio de transporte.

El plan El Capote es el más completo de las 4 opciones, pues al contener todas las actividades hace aún más evidente el proceso de turismo comunitario al reunir todas las experiencias, pues incluye el taller de vida campesina, el circuito de destrezas, el recorrido en bicicleta a Pradilla y la caminata a San Antonio del Tequendama.

Por otro lado, la Finca El Capote al tener una visión amplia de la economía solidaria no deja a un lado aquellos grupos que desean escoger sus actividades según sus propias necesidades, es por ello que familias, empresarios y grupos estudiantiles pueden diseñar su plan a desarrollar, de esta manera se tienen en cuenta todas las opiniones fortaleciendo el trabajo en equipo, la escucha y el compromiso en cada uno de los grupos que visitan la vereda Santa fe.

Finalmente, cabe resaltar que cada una de las actividades aquí descritas se escogieron según los resultados de la encuesta aplicada, pues desde allí los habitantes de la vereda Santa fe expresaron sus opiniones frente al proyecto y su entusiasmo al querer hacer parte de esta propuesta que tiene como fin plantear el turismo comunitario y la economía solidaria para beneficio de la comunidad y el entorno.

En el siguiente cuadro se realiza una breve descripción de las actividades a realizar en la finca el capote y la vereda santa fe, también se encuentra en una de las casillas *el lugar o responsable de la actividad*, ello para diferenciar las distintas fincas y personas que están inmersas en el proyecto, cabe aclarar que finca el capote desarrolla algunas actividades en colaboración con habitantes de la vereda.

Tabla 8 Descripción de las actividades

Nombre del taller	Descripción	Lugar de desarrollo o responsable
Taller de vida campesina agricultura	se trabajarán, actividades relacionadas con la agricultura, recolección de frutos y su proceso hasta tener un producto final, ya sea mermeladas o dulces, dependiendo del fruto que esté en cosecha.	Finca El Capote
Taller de vida campesina avicultura.	En este taller se realizarán labores propias del campo como alimentar las gallinas criollas, conejos, entre otros, luego una charla explicando el proceso de crianza.	Finca El Tesoro
Caminata a Pradilla o san Antonio del Tequendama	Esta actividad es un recorrido ida y vuelta entre la Finca El Capote – Pradilla o San Antonio del Tequendama, donde se hablará	Habitante de la región.

	de la historia de la región, sus raíces trabajadoras y humildes.	
Recorrido en bicicleta a Pradilla o San Antonio del Tequendama	Esta actividad es un recorrido en bicicleta desde la finca el capote hasta Pradilla o hasta San Antonio del Tequendama, dicho recorrido tendrá paradas en dos puntos el primero la hacienda Santa fe en donde se hablará de la historia de la misma y la segunda en el mirador de los nevados donde se contemplará el hermoso paisaje.	Finca El Capote
Circuito de destrezas	Esta actividad consiste en una serie de retos donde los participantes se dirigen a las fincas vinculadas al proyecto, después de vencer cada desafío el propietario de la finca otorga una pista que los llevara a otra finca y otro reto.	Finca El Capote Finca El Tesoro Finca La Manuela

Fuente: Elaboración propia.

En el anterior cuadro se evidencian las actividades que se pueden desarrollar en la vereda santa fe, dichas actividades se conjugarán entre sí para diseñar diversos paquetes turísticos, es importante tener presente que estas actividades son desarrolladas en diferentes fincas, de esta manera se vincula el turismo comunitario como práctica benefactora y lucrativa de manera solidaria y equitativa, potenciando la vereda.

Conclusiones

Para concluir se analiza que el plan de trabajo propuesto para la finca El Capote puede potenciar turísticamente la vereda Santa fe, de tal manera que tanto locales como visitantes conozcan del turismo comunitario y la economía solidaria los cuales se plantean como pilares del presente proyecto, teniendo en cuenta que la solidaridad promueve el cuidado de los entornos naturales para la oferta turística responsable que se busca potenciar en la región, para ello es importante que los habitantes de la zona se organicen para lograr tal fin y mejorar la infraestructura vial y turística existente.

En consecuencia, queda como tarea crear un comité comunal donde haya un presidente, un tesorero, un fiscal, cada uno con tareas precisas que incentiven la creación de nuevos proyectos que impulsen la vereda, es por ello que el diseño de Finca El Capote cumple con el objetivo planteado para este proyecto y eventualmente promueve la creación de un fondo comunitario, en el cual los habitantes de la región interactúen y sean partícipes de las decisiones forjando un sentido de solidaridad por medio de esta propuesta novedosa para la zona la cual conjuga el turismo comunitario y la economía solidaria.

Por otro lado, cabe mencionar que el diseño de la Finca El Capote es una iniciativa que requiere de un trabajo riguroso para que los habitantes de la vereda la acepten, permitiendo que la comunidad se empodere de su territorio y se trabaje de manera colectiva siempre velando por el bien común.

Finalmente, la propuesta busca unir a los pobladores y continuar trabajando de tal manera que se pueda ejecutar lo planteado en este proyecto brindando una alternativa de desarrollo, diferente a la que se viene planteando en la vereda; por ello, se proyecta el diseño de una página web para difundir y dar a conocer la vereda Santa fe, que permita a las personas externas observar el proceso de turismo comunitario en la región, implementando la visión de la economía solidaria como eje organizativo.

En consecuencia, se proyecta la aplicación del proyecto Finca El Capote, buscando afianzar dichas alianzas e implementando las practicas del turismo comunitario y la economía solidaria dando continuidad al proceso que se deja planteado, cabe recalcar que los habitantes de la región se encuentran dispuestos a trabajar de la mano para lograr el buen desarrollo del turismo.

Bibliografía

Alcaldía San Antonio del Tequendama. (01 de junio de 2016). *Plan de desarrollo del municipio de San Antonio del Tequendama, Cundinamarca para el periodo 2016 - 2019*. San Antonio del Tequendama, Cundinamarca, Colombia. Recuperado el 2020, de <http://www.sanantoniodeltequendama-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-del-municipio-de-san-antonio-del>

Alcaldía San Antonio del Tequendama. (03 de julio de 2018). *Nuestro Municipio*. Recuperado el 2020, de Alcaldía Municipal de San Antonio Del Tequendama: <http://www.sanantoniodeltequendama-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcívar Vera, I. (s.f.). *¿Es el turismo una ciencia?* Recuperado el 2020, de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/es-el-turismo-una-ciencia/>

Asociación de Estados del Caribe. (2012). *El Turismo Comunitario*. Recuperado el 2020, de acs-aec.org: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

Blanquicinet Montoya, M. C., & Yépes Pájaro, Y. A. (2017). Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T.yC. Cartagena de Indias, Colombia. Recuperado el Enero de 2021, de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3269/Blanquicett_Y%C3%A9pez_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Casas, A. (2011). *Nuestra tierra, tierra de progreso*. Recuperado el 2020, de Por una tierra de progreso: <http://porunatierradeprogreso.blogspot.com/2011/05/por-que-es-tierra-de-progreso.html>

Constitución Política de Colombia. (20 de Julio de 1991). Colombia. Recuperado el 2021, de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Dávila, R., Vargas, A., Blanco, L., Roa, E., Cáceres, L., & Vargas, L. (2018). Características de la economía solidaria colombiana. Aproximaciones a las corrientes influyentes en Colombia. (CIRIEC, Ed.) *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(93), 85 - 113. Recuperado el febrero de 2021, de http://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_9303_Davila_et_al.pdf

Duran Solano, M. F., & Valcarcel Sanchez, A. M. (2016). Plan estratégico para el sector turístico del corregimiento de Santandercito de la provincia del Tequendama en Cundinamarca. 216. Bogotá. Recuperado el 03 de Noviembre de 2020, de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003132.pdf>

Ebooking. (s.f.). *Curiosidades: El Misterioso Hotel del Salto (Colombia)*. Recuperado el 2020, de [ebooking.com](https://www.ebooking.com/es/noticias/curiosidades-el-misterioso-hotel-del-salto-colombia): <https://www.ebooking.com/es/noticias/curiosidades-el-misterioso-hotel-del-salto-colombia>

Entorno turístico. (s.f.). *Buenas prácticas para una empresa de turismo sostenible*. Recuperado el 2020, de <https://www.entornoturistico.com/buenas-practicas-para-una-empresa-de-turismo-sostenible/>

Fajardo Calderon, C., Cabal Cruz, C., & Donneys Beltran, O. (diciembre de 2008). La economía solidaria: de lo legal a la formación integral. *Criterio Libre*(9), 47 - 72. Recuperado el enero de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547093>

Fondo de Promoción Turística de Colombia. (julio de 2012). Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca. Colombia. Recuperado el Noviembre de 2020,

de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>

FONTUR. (s.f.). *Turismo comunitario*. Recuperado el Junio de 2020, de <https://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>

Hurtado, J. (21 de febrero de 2008). *La investigación proyectiva*. Recuperado el noviembre de 2020, de <http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/02/la-investigacion-proyectiva.html>

Larroulet, C., & Mochón, F. (1995). *Economía*.

Lifeder. (s.f.). Metodología proyectiva. *Investigación proyectiva: características y metodología*. Recuperado el noviembre de 2020, de <https://www.lifeder.com/investigacion-proyectiva/>

Moreno, A. (01 de febrero de 2012). La economía del bien común. Recuperado el diciembre de 2020, de http://www.bcn.cat/barcelonainclusiva/ca/2013/4/resum_economiabecomu.pdf

OMT. (2005). Glosario de terminos. Recuperado el Febrero de 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Razeto. (19 de abril de 2013). Economía Solidaria: Visión de Luis Razeto. Recuperado el 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=JbzDdRNJee8&ab_channel=BrisaDeGiacomi

Ulloa Perez, N. (Mayo de 2019). La economía solidaria en la sustitución de cultivos ilícitos: La experiencia de Perú para el caso colombiano. Bogotá, Colombia. Recuperado el Diciembre de 2020, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47022/TRABAJO>

%20DE%20GRADO%20II-NATALIA%20ULLOA%20P%C3%89REZ-
%201010227432.pdf?sequence=1&isA

Vera Peña, V. M., & Ramirez Frias, C. H. (2018). La economía solidaria para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Santay. *Revista Universidad y Sociedad*, 10, 159-164. Recuperado el 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300159&lng=es&tlng=es.

Vinasco Guzman, M. C., Palomino Leiva, M. L., Valencia Villegas, Y., Montenegro Gomez, S. P., Mosquera Mena, R. A., Fonseca Lara, M. R., & Yate Segura, A. (2019). Turismo: Modelos de turismo sostenible comunitario.

Anexo 1 - Inventario turístico vereda Santa fe

Introducción

En el presente documento se desarrolla un relevamiento turístico de la vereda Santa fe, donde se habla de los lugares con más potencial para la recepción de turistas, el documento se divide en tres apartados, un contexto geográfico en donde se describe la ubicación de la vereda, un segundo apartado donde se habla con las personas para recolectar información acerca de la historia y la cultura de la región y finalmente se diligencian las fichas de caracterización que posibilitan el relevamiento turístico.

Contexto geográfico

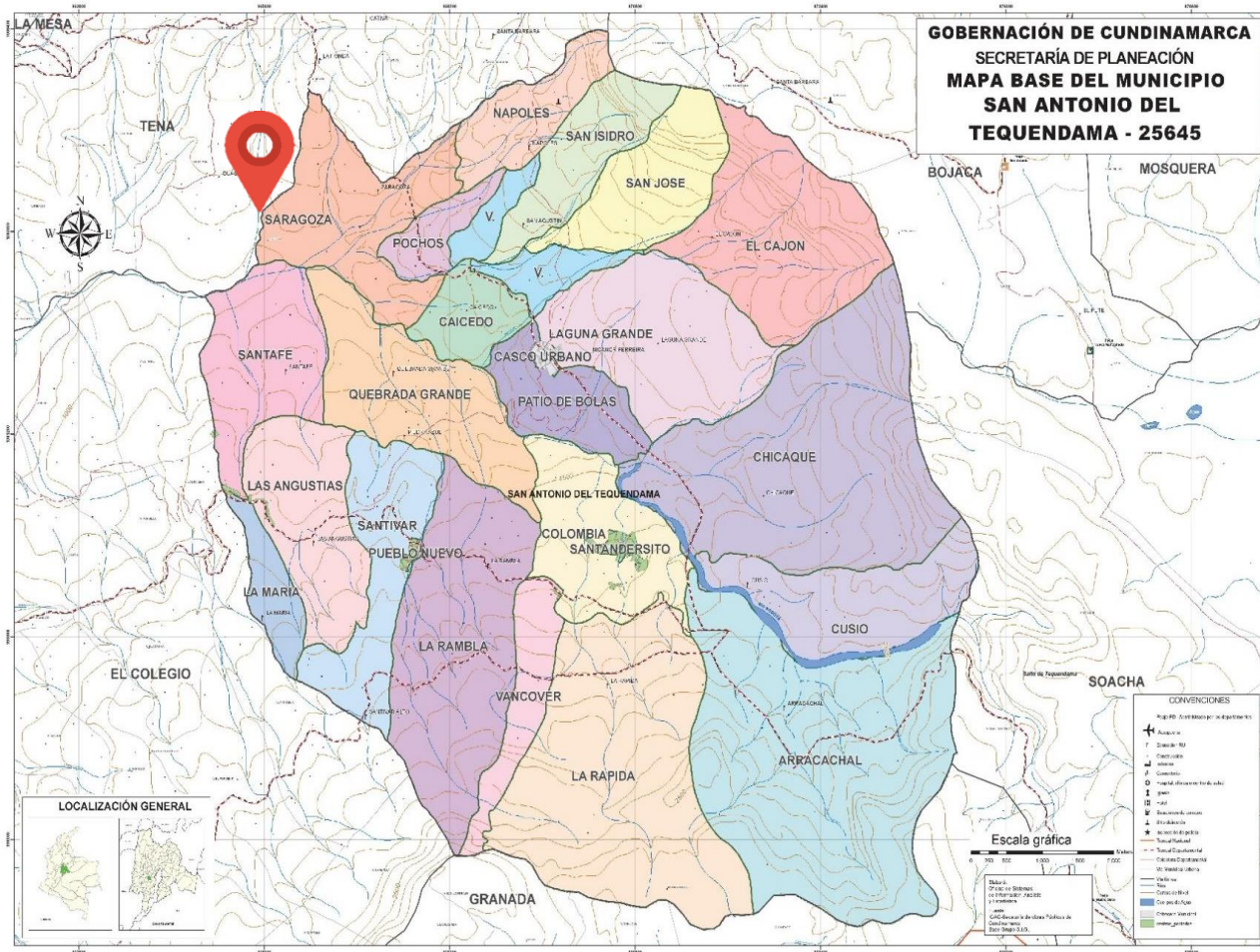
La vereda Santa fe se ubica en el municipio de San Antonio del Tequendama en la cuenca baja del Río Bogotá, teniendo un clima cálido que permite la diversificación de árboles frutales, legumbres y tubérculos como lo son (anón, aguacate, auyama, mango, mandarina, mamoncillo, limón, guayaba, yuca, entre otras).

La vereda cuenta con una gran panorámica de los nevados y de la cordillera oriental en general, al caer la noche el azul profundo del cielo con sus estrellas, se confunde con los luceros de los caminos que se perciben en las montañas aledañas, la paz y la tranquilidad que alberga la vereda es producto de la distancia que hay de los pueblos cercanos.

Límites:

- Norte: Municipio de Tena y la vereda Zaragoza
- Sur: vereda las Angustias y vereda la María
- Occidente: Vereda Quebrada grande
- Oriente: Municipio el Colegio

Imagen 2 Mapa base del municipio San Antonio del Tequendama



Fuente: Tomado de (Alcaldía Municipal de San Antonio Del Tequendama, 2020)

Contexto histórico – cultural

La vereda Santa fe en lo corrido del tiempo ha albergado un sin número de familias de labranza campesina, algunas migran a las grandes ciudades en busca de una estabilidad económica abandonando los terrenos, los que optan por quedarse buscan el desarrollo en la agricultura y ganadería a baja escala, la vereda no ha tenido un progreso sustancial, debido a su constante migración, gran porcentaje de sus habitantes dedican su tiempo a labrar la tierra por jornales y sus actividades de descanso son la práctica de juegos tradicionales como el tejo y la rana.


A nivel cultural, es común escuchar entre los campesinos de la región hablar sobre las fases de la luna, pues estas se relacionan con los tiempos de siembra, abono y cosecha, de igual manera las épocas de sequía o invierno afectan los sembrados y la recolección de los frutos, provocando en ocasiones pérdidas económicas.


Por otro lado, la infraestructura vial de la vereda se caracteriza por tener vías carretables, las cuales se ven perjudicadas por las olas invernales, pues la lluvia arrasa con las pocas vías de acceso, es por ello que los vehículos que ingresan al territorio utilizan caballos, camionetas tipo 4X4 o camiones.


Inventario turístico

La vereda Santa fe no cuenta con inventario turístico o cultural, por ende, a través de la experiencia propia de vivir en el sector y conversar con los demás habitantes se realiza un listado de los puntos que son reconocidos por la comunidad como posible atractivo turístico.



Para caracterizar cada uno de los atractivos turísticos identificados se toma como referencia el formato único para la elaboración de inventarios turísticos, propuesto por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2010. A continuación, se presenta una ficha de caracterización por cada uno de los atractivos turísticos.


1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Finca el Capote								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			San Antonio del Tequendama				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario	Pedro Romero - Cristian Romero								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa fe 4.614419, -74.391361, Pradilla, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax	031 -4542570 - 3208818213								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4.4 km	1.9. Tipo de Acceso			Vía secundaria				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria, llegar a finca los palmeros y girar a la izquierda								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:									
<p>La finca consta de una casa con tres habitaciones, espacios donde sembrar frutos, aparte de ello se encuentra en construcción de cabañas, cancha de ping-pong y una piscina de agua natural construida en piedra.</p> <p>En este sitio se podrán encontrar varios talleres de vida campesina se puede adquirir productos como lo son mermeladas hechas allí y además ver su elaboración. También caminatas hasta los pueblos más cercanos reconociendo la historia de la vereda y admirando la belleza de sus paisajes.</p>									
					Fuente: archivo propio				

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Finca los palmeros								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			San Antonio del Tequendama				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario	Absalón Martínez								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa fe, San Antonio Del Tequendama, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax	5,73227E+11								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4.6 km	1.9. Tipo de Acceso			Vía secundaria				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria, llegar a finca los palmeros.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:									
<p>La finca consta de cuatro casas de descanso pequeñas, piscina cancha de tejo, rana, pista de baile, cancha de fútbol y establo.</p>					 <p>Fuente: archivo propio</p>				


1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Tienda donde Mariela								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Antonio del Tequendama						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario	Hernando Rico								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa fe - Pradilla, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax	031 -4542570 - 3208818213								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4.4 km	1.9. Tipo de Acceso			Vía secundaria				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria Pradilla - Guacimal, desviar a la izquierda vía Pradilla – Santa fe continuar y girar a la izquierda pasando la finca los naranjitos.								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:									
<p>La tienda consta de una cancha de tejo larga, cancha de rana y bolirrana, cuenta con servicio de restaurante aparte de ello todo tipo de productos campesinos o de supermercado.</p>					 <p><i>Fuente: archivo propio</i></p>				


1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Finca Los Naranjitos						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Antonio del Tequendama				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa fe 4.614419, -74.391361, Pradilla, Cundinamarca						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4.4 km	1.9. Tipo de Acceso	Vía secundaria				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria Pradilla - Guacimal y voltear a la izquierda vía Pradilla - Santa fe, llegar a finca los palmeros y girar a la izquierda						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Descripción:							
<p>La finca los naranjitos cuenta con una piscina grande, 7 habitaciones para huéspedes, cancha de fútbol, cancha de tenis.</p>				 <p>Fuente: archivo propio</p>			


1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Finca El Tesoro								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Antonio del Tequendama						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario	Manuel Ruiz								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa fe - Pradilla, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4.4 km	1.9. Tipo de Acceso			Vía secundaria				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria Pradilla - Guacimal, desviar a la izquierda vía Pradilla - Santa fe continuar hasta la finca los palmeros y girar a la izquierda.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:									
<p>La finca El tesoro cuenta con billar, rana, bolirrana cancha de ping-pong, alquiler de piscina y restaurante.</p> <p>Desde allí se puede admirar la belleza de los paisajes cundinamarqueses y gran vista de los nevados.</p>					 				
					<p>Fuente: archivo propio Fuente: archivo propio</p>				

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Guarida Ecológica								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			San Antonio del Tequendama				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario	Manuel Olarte								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa fe - Pradilla, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4.4 km	1.9. Tipo de Acceso			Vía secundaria				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria Pradilla - Guacimal, desviar a la izquierda vía Pradilla - Santa Fe Frente a la finca la Manuela.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:									
<p>La guarida ecológica es un emprendimiento, de construcción en madera donde se encuentra un lugar para hospedarse de manera tranquila al interior de un pacífico y tranquilo bosque.</p>					 <p><i>Fuente: archivo propio</i></p>				

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Finca La Manuela								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Antonio del Tequendama						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario	Manuel Olarte								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa fe - Pradilla, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4.2 km	1.9. Tipo de Acceso	Vía secundaria						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria Pradilla - Guacimal, desviar a la izquierda vía Pradilla - Santa Fe.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:									
<p>La finca la Manuela cuenta con un pozo en piedra, y amplias instalaciones para la comodidad de sus huéspedes.</p>									
					<p><i>Fuente: archivo propio</i></p>				

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Tienda Marisol								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Antonio del Tequendama						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Santa fe - Pradilla, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4.3 km	1.9. Tipo de Acceso	Vía secundaria						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria Pradilla - Guacimal, desviar a la izquierda vía Pradilla - Santa fe continuar y girar a la izquierda pasando la finca los naranjitos.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:	<p>En la tienda donde Marisol se pueden conseguir productos del campo, como también productos de supermercado, cuenta con cancha de tejo venta de morcilla y productos autóctonos.</p>  <p><i>Fuente: archivo propio</i></p>								

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cuenca baja del Río Bogotá								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Antonio del Tequendama						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	4.623119, -74.397926 el Colegio, Cundinamarca Vereda Santa fe, San Antonio Del Tequendama, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5.9 km	1.9. Tipo de Acceso	Vía secundaria						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria Pradilla - Guacimal. descender hasta la cuenca del río.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:									
<p>En este punto del Río Bogotá se puede observar las consecuencias de su contaminación, afectando a los habitantes de la vereda Santa fe. Sin embargo, brinda un hermoso paisaje que invita a reflexionar sobre nuestro actuar con la naturaleza que nos rodea.</p>									
				Fuente: archivo propio			Fuente: archivo propio		

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Mirador Los Nevados								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Antonio del Tequendama						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa fe								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	4.623119, -74.397926 el Colegio, Cundinamarca Vereda Santa fe, San Antonio Del Tequendama, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5.9 km	1.9. Tipo de Acceso	Vía secundaria						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe llegar desde por la vía charquito – El colegio, iniciar descenso por vía secundaria Pradilla - Guacimal. descender hasta la cuenca del río.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Descripción:									
<p>La privilegiada ubicación de la vereda Santa fe brinda al turista y locales una hermosa vista de los nevados del Huila y Santa Isabel.</p>									
				<p><i>Fuente: archivo propio</i></p>					

Bibliografía

Alcaldía Municipal de San Antonio Del Tequendama. (07 de septiembre de 2020).

Mapas de San Antonio del Tequendama. Colombia. Recuperado el febrero de 2021, de <http://www.sanantoniodeltequendama-cundinamarca.gov.co/municipio/mapas-de-san-antonio-del-tequendama>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (enero de 2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá, Colombia.

Recuperado el Febrero de 2021, de

<http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>