

**ORIGEN Y TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL DEL CALZADO
EN EL BARRIO RESTREPO**

Tutor: Germán Hislen Giraldo Castaño

Presentado por: Andrés Sarmiento Briceño

Trabajo de grado para obtener el título de licenciado en Ciencias Sociales

Universidad pedagógica nacional


Bogotá D.C

2017

Agradecimientos

Este trabajo de investigación es el resultado de dos años de apoyo intelectual por parte del profesor Germán Hislen Giraldo Castaño. Sus pertinentes y sabias instrucciones sobre la metodología y profundo saber sobre la historia industrial del siglo XX en Colombia, permitieron hacer mi primer trabajo de acercamiento historiográfico, ya que sin su asesoría el resultado hubiera sido muy limitado.

También estoy agradecido con amigos cercanos del trabajo, quienes me dieron una aproximación al objeto de estudio, incentivando el tema propuesto. Con ellos compartimos la impotencia que se genera por la pérdida de lo que algún día fue una gran industria, que aportó gran bienestar social y económico a quienes se dedicaron durante varias décadas a la fabricación de calzado en el barrio Restrepo en la ciudad de Bogotá.

	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN – RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 3 de 4	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de Grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Origen y transformación industrial del calzado en el barrio Restrepo
Autor(es)	Sarmiento Briceño, Andrés
Director	Germán Hislen Giraldo Castaño
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2017. 98 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	NEOLIBERALISMO- INDUSTRIALIZACIÓN- APERTURA ECONÓMICA- TLC- EXPORTACIONES – IMPORTACIONES-CALZADO

2. Descripción
<p>El presente trabajo de investigación da a conocer el origen y transformación industrial del calzado en el barrio Restrepo, desde mitad del siglo XX hasta finales del mismo. El trabajo se compone de tres capítulos, el primero hace una reconstrucción histórica del barrio Restrepo desde sus inicios, con la división de hacienda Quiroga y las primeras construcciones residenciales en 1935 como colegios hospitales, parques entre otros. El segundo capítulo analiza la transformación manufacturera y comercial que se conformó a mediados de los años 50s como solución al desempleo de esta zona, desarrollando una industria artesanal, que se mantuvo en constante crecimiento hasta finales de los años 80's e inicios de los 90's. Por último, el tercer capítulo trata sobre las afectaciones a la producción de calzado en las últimas décadas por la creciente exposición comercial a partir de la implementación de la Apertura Económica en los años 90s y la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) durante el gobierno de los presidentes Álvaro Uribe y Juan Manuel Santos.</p>

3. Fuentes
<p>Para la elaboración de este trabajo, fue necesario la utilización de diferentes fuentes como: el Archivo General de la Nación, archivos notariales, informaciones que reposan en las bibliotecas locales de la</p>

ciudad, libros que de una u otra forma han recogido la historia de Bogotá. Además de la consulta de artículos periodísticos (EL TIEMPO, EL ESPECTADOR y EL PELETERO) así como testimonios orales de residentes y trabajadores del sector que dieron cuenta de la situación económica y social que se ha vivido el barrio Restrepo como: García P. Entrevista personal octubre 26 de 2015), Gutiérrez, R. Entrevista personal noviembre 24 de 2015 Oscar M, Entrevista personal noviembre 1 de 2015; Raferti D, Entrevista personal noviembre 11 de 2016; Vega H, Bogotá, entrevista personal, noviembre 22 de 2015.

Otras fuentes consultadas fueron: los informes elaborados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Asicam) y La Superintendencia de Industria y Comercio. Además se usaron fuentes secundarias entre las que se encuentran trabajos como: *Historia del barrio Restrepo* escrito por Jaime Celis Arroyave y Jorge Enrique Cortés, *Industrialización y política económica 1950-1976* escrito por Bejarano Jesús, A. *Análisis neoinstitucional del ingreso de calzado Chino y sus efectos en los productores de calzado del barrio Restrepo en la ciudad de Bogotá 2000-2005*, *Cultura e Identidad Obrera Colombia 1910-1945*, escrito por Archila Neira, M, *Quintas y estancias de Santafé de Bogotá* escrito por Botero Carrasquilla, J. *Industrialización y política económica 1950-1976* escrito por Bejarano Jesús, A. *Bogotá, el tránsito a la ciudad moderna 1920-1950* escrito por Castillo Daza J. C. *La Construcción Social del paisaje de la Sabana de Bogotá 1880-1890* escrito por Delgado Roza J. D. *El Proceso Colombiano de Desindustrialización* escrito por Echavarría, J. y Villamizar, M. *Tierra, poder político y reformas agraria y rural* escrito por Fajardo Montaña, D. *Caracterización de los factores de competitividad de las empresas productoras de calzado de cuero del barrio Restrepo* escrito por García Sandra, C. *Colombia: Estructura industrial e internacionalización 1967-1996*, Programa de estudio *La industria de América latina ante la globalización económica* escrito por Garay Jorge, L. *Estudio del clúster de Restrepo, hacia la competitividad y la responsabilidad social empresarial* escrito por Hurtado Giselle, R. y Nossa Duque, M. *Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos* escrito por Montoya Alexandra, M. Iván, C, Oscar. *La Riqueza de las Naciones* escrito por Smith Adam, *Diccionarios de economía y finanzas* escrito por Sabino p. *Economía Contemporánea* escrito por Spencer, Milton H *Economía, marco institucional y medio ambiente: la economía de los recursos desde la perspectiva institucional* escrito por Gorostiza Ramos J. L. *Entre la legitimidad y la violencia. Colombia 1875 -1994* escrito por Palacios Roza, M. *La República Liberal*”, En: *Historia de Colombia, Tomo VIII* escrito por Jaime Posada, *Crisis de 1929 en Colombia* escrito por Prada Juan, M. *Economía y nación una breve historia de Colombia* escrito por Kalmanovitz Krauter, S. *La construcción social del paisaje de la sabana de Bogotá 1880 – 1890* escrito por Roza Delgado Juan David. *El crecimiento demográfico y el desarrollo urbano en el presente siglo* escrito por Rueda José, O. *Bogotá Siglo XX. Urbanismo, Arquitectura y vida urbana*. Escrito por Saldarriaga, Roa A. *Del Frente Nacional al momento actual: Diagnóstico de una crisis* escrito por Tirado Mejía, Álvaro. *Haciendas de la Sabana de Bogotá* escrito por Pardo C. *Historia de Bogotá y Santafé y Bogotá: evolución histórica y servicios públicos (1600-1957)* escrito por Zambrano Pantoja, F.

Por último, también se acudió a páginas web de distinto índole como: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2013/Documents/ENERO/23/DECRETO%2074%20DEL%2023%20DE%20ENERO%20DE%202013.pdf>

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2014/Documents/FEBRERO/28/DECRETO%20456%20DEL%2028%20DE%20FEBRERO%20DE%202014.pdf>

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Cueros.pdf>

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio1997/9102.htm>
<http://www.elspectador.com/noticias/nacional/importando-pobreza-25-anos-de-crisis-industria-zapatera-articulo-623592>

4. Contenidos

El texto se divide en tres capítulos, el primero se refiere a la configuración social y económica de las haciendas de Bogotá en los siglos XVIII Y XIX, seguido de una breve descripción del contexto bogotano a finales del siglo XIX y principios del XX, y termina con la reconstrucción histórica del barrio Restrepo, desde sus inicios con la compra de la hacienda Quiroga, por parte de la constructora La Urbana, encargada de la construcción de las primeras residencias legales, pasando por la edificación de las primeras viviendas obreras, y terminando con la construcción de instituciones y estructuras para el mejoramiento de vida de los habitantes del sector.

En el segundo capítulo se describe a la configuración industrial generada en la capital colombiana después de la Segunda Guerra Mundial, con el proceso de sustitución de importaciones. Además detalla el crecimiento económico y la expansión industrial de la producción de calzado, basada en una serie de ayudas y asesorías internacionales, en el contexto de políticas como la Alianza para el Progreso.

El tercer capítulo, expone la Crisis de la industria del calzado en el barrio Restrepo desde los años 90s con la Apertura Económica y la firma de TLC firmados con otros países, a través de las cuales permitieron la inserción de competidores extranjeros que desplazaron la producción nacional.

5. Metodología

Por las características del tema planteado, se hizo necesario desarrollar diversos procedimientos de investigación, que permitieron una reconstrucción sistemática de la historia del calzado en el barrio Restrepo, para lo cual se propuso la siguiente metodología.

PRIMERA FASE: Inventario de las fuentes vinculadas con el barrio Restrepo, para lo cual se acudió a bibliotecas locales, asociaciones del gremio del calzado como (Asicama) y periódicos locales, y nacionales como por ejemplo: El PELETERO, el tiempo, el ESPECTADOR, entre otros.

SEGUNDA FASE: Realización de entrevistas a trabajadores activos y retirados del sector del calzado, además de propietarios de microempresas que estuvieron dispuestos en brindar su testimonio oral sobre su experiencia en la industria del sector.

TERCERA FASE: Esta etapa fue la más compleja, puesto que está dedicada al análisis y procesamiento de la información recolectada que permitió la redacción del documento a partir de un plan previamente elaborado de temas y subtemas para cada uno de los periodos de investigación.

CUARTA FASE: Después de haber obtenido la información primaria y secundaria, tanto cualitativa como cuantitativa se procedió a la realización y redacción final de documento de investigación.

6. Conclusiones

1-El barrio Restrepo, al igual que todos los sectores de Bogotá, ha sido una zona de constantes transformaciones sociales, económicas y urbanas. Esto fue generado por las condiciones de miseria y continuas migraciones producto de los brotes de violencia y pobreza a nivel nacional.

2- El comienzo de la industria de calzado del barrio Restrepo en la década de 1950, empezó de una forma de producción artesanal, en el que su mano de obra se basaba principalmente en la familia.

3-Las políticas de Sustitución de Importaciones realizadas en la década de los años cincuenta y sesenta, ayudó a la configuración industrial de manufacturas de calzado en el barrio Restrepo, en el que su mayor auge fue en el periodo de 1980 a 1992.

4-La implementación de políticas neoliberales efectuadas a partir del gobierno de Cesar Gaviria Trujillo (1990-1994), generó una crisis industrial del barrio Restrepo, el cual fue efectuada a partir de la Apertura Económica con el decreto 686 de 1990. Esta medida concedió el desmonte gradual de los aranceles, permitiendo la entrada de productos extranjeros, entre los que se encontraba el calzado, perdiendo competitividad en el mercado local, nacional e internacional. El atraso de infraestructura, la falta de apoyo financiero y de mano de obra calificada, fueron factores que no permitieron poder competir con países industrializados, que producían a menores costos inundando el mercado mundial.

5-Si bien el Gobierno Nacional intentó minimizar los impactos negativos en la industria de calzado a través de decretos como por ejemplo el 0074 de 2013, aumentando el arancel del producto, este fue derogado inmediatamente, ya que Colombia se debía ajustar a las políticas internacionales, dado que si no lo hacía se exponía a fuertes sanciones por no cumplimiento de los tratados comerciales firmados en las últimas décadas, con el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Elaborado por:	Andrés sarmiento Briceño
Revisado por:	Elsy Martinez

Fecha de elaboración del Resumen:	02	06	2017
--	----	----	------

Tabla de contenido

Resumen analítico especializado	3
Introducción	12
1. Origen del barrio Restrepo	16
1.1 Antecedentes de la fundación del barrio Restrepo	17
1.2 Contexto político, social y económico durante las primeras décadas del siglo XX en Bogotá20	
1.3 Construcción y transformación del barrio Restrepo.....	30
2. Origen y desarrollo de la industria del calzado en el barrio Restrepo	39
2.1 Inicio de la industria del calzado.....	39
2.2 La expansión y crecimiento económico de la industria del calzado en la zona (1960-1970) 47	
2.3 Auge industrial del calzado en el barrio Restrepo (1980-1990).....	53
3. Crisis de la industria del calzado en el barrio Restrepo	61
3.1 Caída de la industria del calzado a nivel nacional.....	62
3.2 Impactos de la Apertura Económica en el barrio Restrepo	70
3.3 Impactos laborales en la industria del calzado	79
Conclusiones	89
Bibliografía	91

Lista de Mapas

Mapa 1. Plano de Bogotá1911_____	21
Mapa 2. Plano de Bogota1938_____	23
Mapa 3. Localización de las intervenciones realizadas por el Departamento de Urbanismo y Karl Brunner sobre el trazado del barrio Restrepo en 1935_____	30

Lista de Fotos

Foto 1. Eventos deportivos en el sur de Bogotá_____	24
Foto 2. Edificaciones para la clase obrera en el sur de Bogota _____	34
Foto 3. Primer centro de salud del barrio Restrepo y centenario_____	36
Foto 4. Iglesia la Valvanera ubicada en el barrio Restrepo en la actualidad_____	37
Foto 5. Primer Festival de Calzado Organizado en el Barrio Restrepo _____	48
Foto 6. Foto de Inauguración del Primer Festival Calzado por parte de Tulio Jiménez_____	49
Foto 7. El Restrepo la tercera zona comercial de calzado de Bogotá _____	53
Foto 8. Diversificación de la Fabricación del Calzado _____	56
Foto 9. Primera Máquina de Calzado Fabricada en Colombia_____	58
Foto 10. Gran marcha de la industria de del calzado, marroquinería y cuero en Bogotá____	71

Lista de Cuadros

Cuadro 1. Censos poblacionales de Bogotá de las primeras décadas del siglo XX_____	22
Cuadro 2. Crecimiento Geográfico y de Población de Bogotá_____	41
Cuadro 3. Estimación de la producción de calzado y vestuario (1925-1953)_____	45
Cuadro 4. Importaciones de calzado de China a Colombia (2000-2005)_____	67
Cuadro 5. Principales mercados de exportación de calzado Chino_____	67
Cuadro 6. Importación y exportación de calzado en Colombia durante los años 2001-2005_____	68
Cuadro 7 Distribución y fabricación de calzado en Bogotá _____	70
Cuadro 8. Exportaciones bogotanas por número de pares 2004-2006_____	73
Cuadro 9. Exportaciones de cuero, calzado y marroquinería de Colombia entre los años 2007 y 2011_____	75
Cuadro 10. Exportaciones de calzado. Bogotá número de pares 2008-2012_____	78
Cuadro 11. Valor de importaciones de calzado de Bogotá al mundo _____	83
Cuadro 12. Exportaciones de calzado colombiano según destino en el año 2014_____	88

Lista de Gráficas

Grafica 1. El Comportamiento de la Cadena Productiva del Cuero y Calzado (1974-2007)	52
Grafica 2. Balanza Comercial Relativa de la Industrias del Calzado	64
Grafica 3. Producción de calzado por departamentos entre los años 2004-2005	70
Grafica 4. Participación del sector del calzado para los años 2004-2005	72
Grafica 5. Participación del sector en exportaciones para los años 2004-2005	72
Grafica 6. Principales países de importación de calzado a Colombia en el primer trimestre de 2010	77

Introducción

En las décadas finales del siglo XX, el país comenzó a vivir procesos de transformación relacionados con la implementación de políticas neoliberales, como la adopción del sistema de libre comercio y la eliminación del proteccionismo económico. Zonas como el barrio Restrepo con origen residencial y prosperidad industrial en manufacturas de calzado, desde mitad del siglo XX hasta finales del mismo, se vieron afectadas por la inserción de políticas neoliberales al país, insertándolos al mercado mundial, perdiendo competitividad de producción frente a otros países desarrollados.

La presente investigación tiene como objeto analizar y describir las distintas transformaciones que ha tenido el barrio Restrepo, pasando por su fundación hasta la evolución industrial de calzado y crisis del mismo. En concreto, el propósito es conocer el desarrollo manufacturo, desde mediados de los años 50's hasta el año 2013. Está inspirado en la necesidad que tiene la ciencia histórica de buscar mediante estudios locales, una explicación al origen de los problemas industriales del país, que conduzca a su vez a diseñar soluciones a la creciente desindustrialización que se ha vivido durante las últimas décadas.

Con la implementación de políticas neoliberales y amparado en un discurso de globalización a partir de los años noventa, Colombia empieza a vivir un fenómeno en la caída de su producción manufacturera. La industria del calzado no fue ajena a este proceso. Pasó de exportar US\$ 107,32 millones en 1991 a US\$ 40,3 millones en el 2001 (Asican, 2005) dejando en crisis al sector. Acciones como la reducción de las tasas arancelarias, sumado al poco apoyo a la industria nacional y a un atraso de infraestructura, hizo que perdiera clientes en el mercado internacional, sin dejar de lado incremento de las importaciones del producto, perdiendo los compradores nacionales por la llegada de zapato a bajos precios.

Para la elaboración de este trabajo, fue necesario la utilización de diferentes fuentes como: el Archivo General de la Nación, archivos notariales, informaciones que reposan en las bibliotecas locales de la ciudad, libros que de una u otra forma han recogido la historia de Bogotá. Además de la consulta de artículos periodísticos y testimonios orales de

residentes y trabajadores del sector que dieron cuenta de la situación económica y social que se ha vivido el barrio Restrepo.

Uno de los primeros trabajos de historia sobre el barrio Restrepo, fue el que realizaron en 2004 los señores Jaime Celis Arroyave y Jorge Enrique Cortés Navarrete titulado *Historia del barrio Restrepo*. El trabajo es un análisis de tipo histórico realizado a partir de testimonios orales sobre el sector, desde sus inicios como barrio obrero y posterior paso industrial y comercial.

Otras fuentes de orden primario consultadas fueron, los informes elaborados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Asicam) y La Superintendencia de Industria y Comercio. Ellos contienen los diferentes informes estadísticos sobre la producción, importación y exportación de calzado en Colombia y Bogotá. Una cuidadosa y paciente revisión de sus documentos nos proporcionó información valiosa que nos permitió reconstruir parte de la historia industrial del barrio Restrepo desde mediados del siglo XX y principios del XXI, la cual fue complementada con testimonios orales brindados por trabajadores y empresarios del calzado del sector estudiado.

El primer capítulo hace una reconstrucción histórica del barrio Restrepo desde sus inicios, con la división de hacienda Quiroga y las primeras construcciones residenciales en 1935. Urbanización que se caracterizó por ser un barrio obrero, que se fue expandiendo con la construcción de hospitales, colegios, iglesias, locales comerciales, zonas recreativas entre otros, hecho que se llevó a cabo hasta finales de los años cuarenta y principios de los cincuenta.

Además describe cómo durante las primeras décadas del siglo XX, Bogotá D.C. sobrellevó una gran expansión demográfica, causado por los sucesos económicos y políticos que se estaban llevando a cabo en el país. Con la llegada del liberalismo al poder en los años 30, fue creado el Banco Central Hipotecario, el cual se encargaría del tema de la vivienda para obreros y empleados, centrándose en un segmento específico de la población de la ciudad, emergiendo así el barrio Restrepo.

El segundo capítulo se ocupa de analizar la transformación manufacturera y comercial que se conformó a mediados de los años 50s como solución al desempleo de esta zona, desarrollando una industria liviana, que se mantuvo en constante crecimiento hasta finales de los años 80's e inicios de los 90's, tiempo durante el cual grandes empresas de calzado comenzaron a crear sucursales, estableciendo diversos negocios minoristas, que terminaron provocando un aumento en el sector comercial e industrial de todo el barrio, pasando así a ser más que una zona residencial, a una zona de gran furor económico por la producción y venta de este artículo.

Conforme a lo anterior, la producción de calzado en el barrio Restrepo se convierte y consolida como la principal actividad económica después de la mitad del siglo XX. Estas dinámicas tuvieron efectos considerables en variables económicas y sociales, que contribuyeron a generar empleo y elevar la calidad de vida de los habitantes del sector y sus alrededores.

El capítulo tres trata sobre las afectaciones a la producción de calzado en las últimas décadas por razones como: la creciente exposición comercial a partir de la implementación de la Apertura Económica en los años 90s y la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) durante el gobierno del presidente Santos.

En este contexto, el gremio de la zapatería ha sido declarado por el sector financiero como de alto riesgo. La actividad del calzado en el barrio Restrepo se ha enfrentado a un ambiente cada vez más competitivo, amenazando la producción local, generando preocupaciones entre los pequeños y medianos productores, con la presencia de rivales de alto nivel como es el caso de los países Asiáticos, de donde se registra una creciente entrada de zapato a precios irrisorios.

Las fuentes consultadas para la realización de la investigación nos permitieron una reconstrucción sistemática de la historia y la transformación que sufrió el sector industrial del barrio Restrepo durante las últimas décadas como consecuencia de la implementación del sistema económico de libre mercado. Esperamos que este estudio académico sea el punto de partida para la realización de otras investigaciones que ayuden a explicar las penurias y dificultades que afrontan los habitantes de estas localidades, Así como los

efectos de esta política económica implementada por los gobernantes que han dirigido el país durante las últimas décadas.

1. Origen del barrio Restrepo

El presente capítulo intenta hacer una reconstrucción histórica del barrio Restrepo. Está motivados en el deseo de conocer y profundizar sobre el contexto en que se construyó el sector, el medio en que se desarrollaron los procesos urbanísticos, sociales y económicos, así como contribuir a desarrollar y consolidar una identidad en el sentido de pertenencia para trabajar eficazmente sobre las perspectiva y el futuro del desarrollo de la industria del calzado en la zona.

Para su elaboración, fue necesaria la utilización de diferentes fuentes como: el Archivo General de la Nación, el parroquial de la Valvanera ubicado en el barrio Restrepo, los archivos notariales, bibliotecas locales de la ciudad y libros que de una u otra forma han recogido la historia de las distintas localidades de Bogotá durante las últimas centurias.

El capítulo está estructurado en tres temas: el primer apartado se refiere a la configuración social y económica de las haciendas de Bogotá en los siglos XVIII Y XIX, periodo en el que surgen algunas de ellas, contribuyendo a la apropiación de estas tierras a gran escala, y como estas se fragmentaron y más tarde se convirtieron en zonas urbanas.

En la segunda parte se describe el contexto bogotano a finales del siglo XIX y principios del XX, analizando los escenarios sociales, políticos, culturales y económicos que propiciaron la transformación de la capital colombiana, referenciando las condiciones de hacinamiento, salubridad y procesos de industrialización que se estaban desarrollando en aquella época. En este contexto empieza la creación de los barrios obreros, con la intención de buscar solucionar las diferentes problemáticas que se estaban generando en Bogotá.

La tercera y última parte está dedicada a la reconstrucción histórica del barrio Restrepo, desde sus inicios con la compra de la hacienda Quiroga, por parte de la constructora La Urbana, encargada de la construcción de las primeras residencias legales, pasando por la edificación de las primeras viviendas obreras, y terminando con la edificación de instituciones y estructuras para el mejoramiento de vida de los habitantes del sector.

1.1 Antecedentes de la fundación del barrio Restrepo

La formación de las hacienda en gran parte de América Latina ha sido también la historia del despojo de las tierras indígenas y campesinas. El proceso de expropiación de los indios de la Sabana de Bogotá es de larga data y finca sus raíces en el momento de las Conquista. Fueron Quesada y sus lugartenientes quienes ya desde 1539 iniciaron el reparto de tierras entre un reducido grupo de conquistadores, quienes al poco tiempo se convirtieron en encomenderos de la Sabana, esclavizando a sus propietarios originarios. (Villamarín,1982)

La herencia más importante, en la producción del paisaje rural sabanero, fue la hacienda, que como unidad productiva y parte de una formación social, emerge como elemento protagónico y característico en la Sabana a finales del siglo XIX. Las haciendas constituyeron el foco central de la vida sabanera. Y por lo tanto, el núcleo esencial de todo desde la Colonia hasta la República en el gran valle cundinamarqués. (Umaña, 1994)

Esta estaba organizada para el abasto de un mercado de pequeña escala. En este orden de ideas, “El predominio de la hacienda en la Sabana de Bogotá de fines del siglo XIX, implicó que buena parte de los suelos, el agua, la vegetación, entre otros elementos ecológicos, fuesen cooptados en pos de las actividades e intereses de producción agrícola y ganadera”, (Rozo, 2010:96) los cuales fueron utilizadas por parte de la elites propietarios de los grandes fundos. Por otro lado, los resguardos indígenas dejaron de existir en la Sabana desde 1890, lo cual permitió ampliar la extensión de las haciendas, dado que estas tierras fueron usurpadas legalmente, pues la ley 89 de 1890 " determinó la manera como debían ser gobernados los salvajes reduciéndolos a la vida civilizada"(Pineda, 2002:16) permitiendo su enajenación, siendo sometidos a vivir en ranchos que les facilitaban los dueños de las hacienda, siendo utilizados como trabajadores de las mismas.

Las estancias que predominaron en el siglo XVII correspondieron a las que hoy llamamos pequeña y mediana propiedad¹ las cuales se representaban en minifundios. Más tarde en el siglo XVIII y XIX aparecieron las haciendas que se caracterizaron por la incorporación de personas contratadas temporalmente para determinado trabajo, y a las que se les pagaba en

¹ Distribución de las fincas, según superficie y uso agrícola y según tamaños 1996, Muy grande (más de 200 hectáreas). Grande (50 a 200 hectáreas). Mediano (20 a 50 hectáreas). Pequeño (5 a 20 hectáreas). Muy pequeño (0 a 5 hectáreas). Montaña. (1999)

especie o jornal. Su manera de vivir era precaria pues vivían hacinados en chozas sin ningún servicio y para el colmo de males eran castigados por los patrones y el gobierno. Su única diversión era consumir chicha hasta prácticamente perder el sentido. (Rozo,2010).

Por otro lado, las tierras que no pertenecían a haciendas tomaron otro rumbo. Desde mediados de siglo XIX, las llamadas propiedades corporativas o comunales² tenderían paulatinamente a desaparecer, en medio de un proceso de expansión de la actividad ganadera en la Sabana, relacionado con el crecimiento y/o la formación de haciendas. En este sentido, Zambrano (2000) considera que “si durante la época colonial parte de la tierra estaba destinada al sustento del ganado, en el siglo XIX las tierras que hoy conforman la localidad de Usaquén, como en general sucedió en toda la Sabana, se caracterizaron por la consolidación de la ganadería extensiva.” (pag.228). El anterior ejemplo, sugiere que con el advenimiento de la República, pero específicamente en el contexto de las reformas liberales de mediados de siglo XIX, vino también una expansión de las haciendas, principalmente dedicadas a actividades pastoriles. A finales del siglo XIX algunas haciendas fueron vendidas o invadidas para la construcción de viviendas que variaban dependiendo de los estratos sociales, bien fuera la clase obrera o familias pudientes como lo demostraremos más adelante.

Desde mediados del siglo XVIII y principios del XIX, la sabana de Bogotá estaba conformada por propiedades o haciendas de grandes dimensiones, cuyos propietarios eran familias elitistas y comunidades religiosas, especialmente dominicos, tales como La Conejera, El Novillero, el Vínculo, Tequendama, El Hato, Buenavista, Canoas, Tintal, El Salitre, El Rosal, Potreto Grande, La Serrezuela, El Corzo, La jabonera, Tiquiza, La Fagua, Yerbabuena, Hato Grande, Tibavita, Fusca entre otras; algunas de ellas fueron vendidas y fragmentadas en varias propiedades por circunstancias tales como hipotecas, división de herencias o ventas de las mismas. (Umaña, 1946)

Dentro de esta subdivisión quedaron pequeñas haciendas, que comparadas con las que existieron antes no tenían grandes extensiones de tierra, como por ejemplo: Llano grande,

² La propiedad comunal viene caracterizada por dos rasgos fundamentales: a) los no propietarios – no pertenecientes a la comunidad- son excluidos del uso, y b) todos los propietarios poseen el mismo derecho a utilizar el recurso, el cual no se pierde si no se usa. Gorostiza(2000)

Quiroga, La Regadera y terrenos de San Vicente, ubicadas al sur de la sabana en inmediaciones del río Fucha, las cuales se convirtieron en proyectos de barrios obreros entre ellos el Restrepo.

Este río en cuyos alrededores se establecieron barrios obreros a lo largo de su historia ha tenido varios nombres como Ubaque, San Cristóbal y Fucha. Esta última referencia se debe a que los indios denominaban así a los caracoles que recogían en este afluente de agua, los cuales eran utilizados como gargantilla y demás adornos del cuerpo. Legalmente la primera escritura de estos terrenos están referenciados con el nombre de Paloma en el año de 1643 en la Notaria Primera.(Castro, 2005) la que posteriormente cambiaría de nombre como hacienda Quiroga.

La primera referencia de la hacienda “Quiroga” en donde se ubicaría posteriormente el barrio Restrepo, se remonta al año de 1736. Según escritura de la Notaria Primera estos terrenos de propiedad de don Juan de Quiroga fueron hipotecados a la Congregación del Santísimo Sacramento, por cien patacones, al cinco por ciento. (Arroyabe, 2004)

Años más tarde en agosto de 1744, Juan Francisco De Quiroga vendió a los agustinianos otra finca en Fucha, junto a otras tierras, mientras que los mismos agustinianos vendieron a Luis de Mesa, tierras llamadas San Isidro de la Mesa, a través de su procurador fray Paulino Arias, las que a su vez vendieron a Alejandro Osorio, el 19 de octubre de 1830 según escritura de la notaria tercera, tomo 46, folio 334 a 338.

Con los diferentes traspasos de la hacienda Quiroga finalmente quedaría en poder de Alejandro Osorio Uribe, amigo personal de Bolívar. Este muere el 16 de marzo de 1863, dejado dividido su propiedad en Llano Grande, Quiroga, La Regadera y Terrenos de San Vicente, en inmediaciones del río Fucha, y cuyos propietarios eran sus hijos, tal como lo especifica la Notaria Segunda en la escritura segunda 940 de 1885. Estas propiedades se distribuyeron de la siguiente manera: Ignacia (El Porvenir, en los Terrenos del Quiroga), Ignacio (Llano de La mesa, Emilia: San Vicente), María Josefa (El Potosí en el Quiroga), Alejandro (El Quiroguita, en el Quiroga), Juan Crisóstomo (Un derecho en Llano Mesa), Nicolás (Un derecho en Llano Mesa), Elías(Potrero de La Regadera). (Arroyabe, 2004)

Como consecuencia de lo anterior, desde finales del siglo XIX y principios del XX, las dinámicas de urbanización de Santafé de Bogotá empezaron a transformarse de forma acelerada. Las grandes haciendas se transformaron en proyectos urbanísticos para las distintas clases sociales de la ciudad.

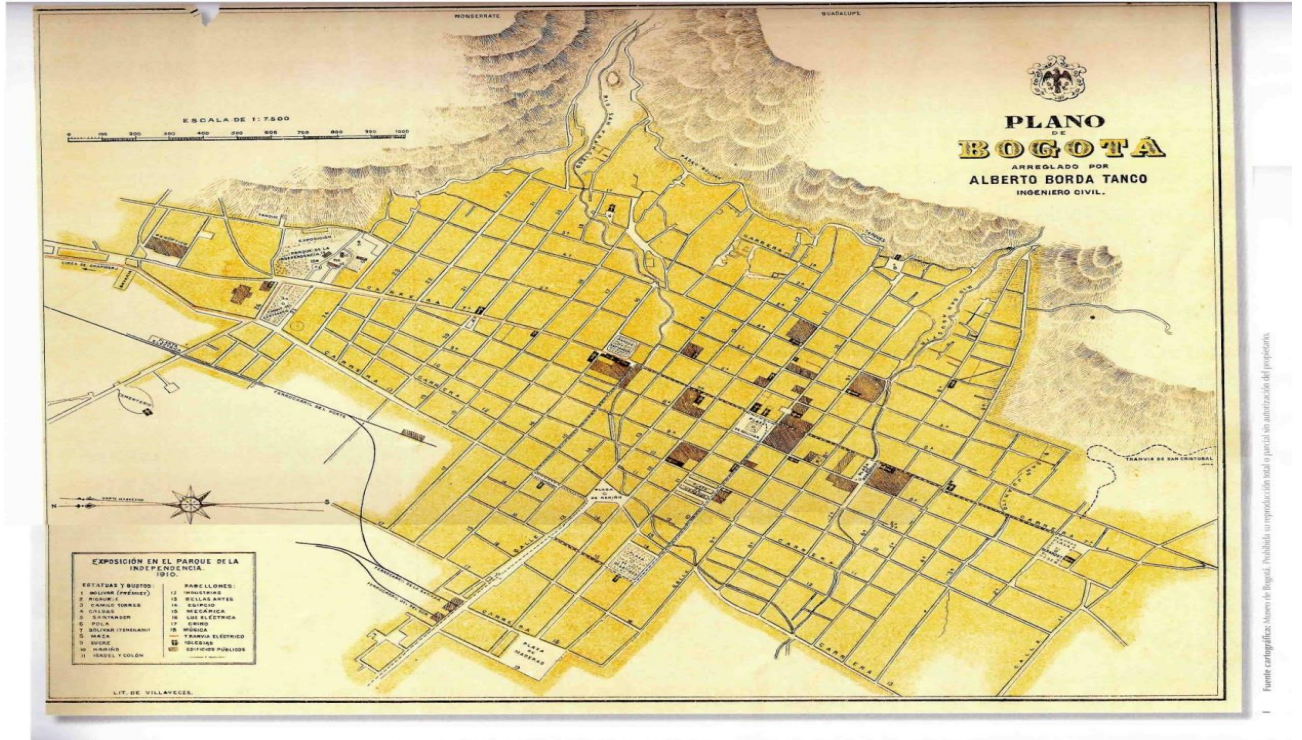
1.2 Contexto político, social y económico durante las primeras décadas del siglo XX en Bogotá

Desde 1905 el país estaba viviendo una dinámica de crecimiento demográfico, después de haber pasado durante el siglo XIX y principios del XX por un proceso de contracción en el número de población, debido a múltiples guerras civiles que culminaron con la guerra de los Mil Días.

Las guerras reforzaron las adhesiones e inflaron las mitologías partidistas. La de los Mil Días comenzó magnificándose: 100.000 muertos, algo así como uno de cada cinco hombres entre 18 y 30 años..... Con todo, la propagación de las enfermedades epidémicas de un lado, y del otro, la aplicación de grandes dosis de venganzas personales y ajustes de cuentas privadas, debieron de causar más víctimas que las bajas registradas en los partes de batalla. (Palacios, 1995:67)

Al finalizar el siglo XIX y las primeras dos décadas del siglo XX, la capital colombiana amplió sus fronteras a tal punto que la población creció de 21.394 habitantes en 1891 a 100000, en 1905; es decir, casi cinco veces. A comienzos del siglo la ciudad amplió su área entre 1905 y 1912, 1.65 veces, casi tres veces más de lo que había crecido en los 108 años anteriores. Entre 1912 y 1927, Bogotá creció 2.18 veces: pasó de 320 hectáreas construidas en 1905 a 530 en 1912 y a 1160 en 1927, observando que entre 1905 y 1927 la ciudad extendió su área más de tres veces. (Zambrano, 2007)

Mapa N: 1



Plano de Bogotá .1911

Instituto de estudios urbanos Cartografía/Mapa Histórico, Bogotá/64-Plano Bogotá.1911

Este crecimiento poblacional influyó en el surgimiento de industria artesanal. En consecuencia, a finales del siglo XIX se desarrollan fábricas de losa, siderúrgicas, tabacaleras, de chocolate y cerveza, lo cual confluente en el incremento de emigración de campesinos a Bogotá y por ende problemas de hacinamiento y escasez de viviendas. Es así como desde esta época los ricos se ubican en el norte de Bogotá en sectores como: Palermo, El Recuerdo, Teusaquillo, Las Mercedes, Santa Teresita, Country y Chapinero. Este último de gran importancia de referenciar, porque “pasa de ser una gran hacienda llamada la Merced de propiedad del capitán Juan Muños de Collares, a convertirse en el primer barrio suburbano de Bogotá”(Castillo,2003:64).

Chapinero se desarrolla como un nuevo ensanche residencial hacia el cual comienza emigrar las clases altas y en donde la nueva Forma de vida y los gustos modernos cobran presencia a través de modernos tipos de vivienda, tales como: “quintas” de estilo.

Por otro lado, sectores populares se establecieron al oriente y al sur de la calle primera en inmediaciones del río Fucha. Para 1883, la Asamblea Legislativa del Estado soberano de Cundinamarca determinó como límites al sur lo siguiente:

Por el límite occidental de la hacienda de Franco con el potrero de las flores hasta encontrar el camellón de occidente en el punto que se encuentra el río Fucha. Desde este punto para el sur, con Usme pasando por este camino por el límite de las haciendas del Llano de Mesa y San Vicente, con la hacienda de los Molinos de Chicusa. Por el oriente, por esta misma línea hasta el alto llamado de Cruz Verde, en cuyo punto deslinda con Ubaque. (Zambrano, 2007:56)

El inicio en el país del proceso de industrialización desde 1905 (con mayor énfasis a partir de la década de los 30), el aumento en los niveles de natalidad y el descenso en las tasas de mortalidad, propiciaron un rápido aumento de la población durante las primeras décadas del siglo XX, de manera tal que para 1938 había 8.702.000 personas en el país, duplicando el número existente en 1905. Para 1905 solamente Bogotá superaba la barrera de los 100.000 habitantes, pero esta cifra se triplicará hacia 1938, cuando Bogotá ya contaba con 330.000 habitantes. (Rueda, 1987)

Cuadro N: 1

Censos	Número de habitantes
Censo del año de 1905	100.000
Censo del año de 1911	121.257
Censo del año de 1938	330.000

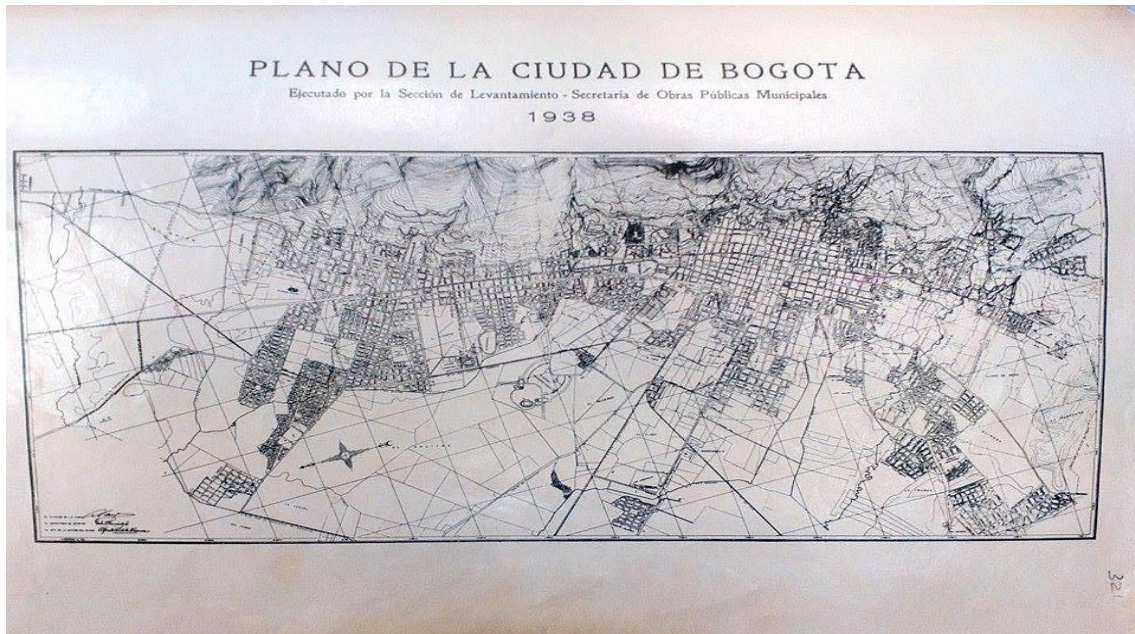
Censos poblacionales de Bogotá de las primeras décadas del siglo XX

Fuente: Zambrano Fabio (2007) Historia de Bogotá, tomo III, Bogotá XX, fundación Misión Colombia, Villegas editores

Mientras la poblacional iba en aumento, la gestión pública de la ciudad no era muy eficiente durante este proceso de crecimiento y modernización. Los planes urbanísticos fueron muy básicos e improvisados, permitiendo el desarrollo informal de los barrios,

ensanchando los límites de la ciudad de forma desordenada y sin ningún tipo de control frente al fenómeno.

Mapa N: 2



Plano de Bogotá .1938 Archivo general de la nación, plano de Bogotá de 1938, Archivo General de la Nación, Bogotá. S. Mapas y Planos. F. Mapoteca 6. Ref. 148.

La ampliación de la ciudad estaba caracterizada por la falta de servicios, la miseria y el desaseo. Por estas condiciones de higiene, Bogotá estaba al punto del colapso debido a las condiciones de salubridad que se estaban generando en barrios del centro como: Las Cruces, San Ignacio, San Martín, San Luis, Las Aguas y Belén.

La solución bogotana, al problema real, es el envío de los enfermos al Lazareto de Agua de Dios. Entre tanto, la ciudad continuaba padeciendo los azotes tradicionales, todos producto del desaseo y la miseria, tales como la tuberculosis, el tifo, la difteria y otros.....El caso real muy claro: los desventurados reclusos de Agua de Dios habían tomado conciencia de que la única forma de conseguir algunas ínfimas mejoras a su deplorable condición de marginados de la sociedad era la de explotar agresivamente el terror que experimentaba la ciudadanía no contaminada ante el espectro temible de una invasión de habitantes del Lazareto con destino a la capital. (Zambrano , 1987, pag:14)

Estos factores hicieron que durante las dos primeras décadas del siglo XX, Bogotá fuera percibida como una ciudad atrasada con respecto a otras ciudades del mundo y concretamente con América Latina, impidiendo así que pudiera perfilarse como una ciudad moderna en un corto plazo. Esto empieza a concretarse a partir de la década de los años 20 en el sur de la ciudad, con la construcción de urbanizaciones que cumplieron los requerimientos legales que esto conlleva (vivienda, vías, servicios, transporte...). Además de la construcción de centros recreacionales como por ejemplo el Luna Park, en el que se encontraba un lago formado por el represamiento artificial del río Fucha, en el cual se practicaban paseos en canoa y regatas, a su alrededor se formaron numerosos juegos infantiles y campeonatos de fútbol.

Foto N: 1



Eventos deportivos en el sur de Bogotá

El Tiempo, lunes 17 de abril 1933 Autor: Antonio César Gaitán

Además de la construcción en el sector de zonas recreativas, también se fue configurando un sector obrero, dado los múltiples asentamientos de trabajadores de todo tipo, y que eran excluidos por los gobiernos conservadores de la época. Lo contrario sucedió con el barrio Chapinero en donde se establecían las clases más altas de la sociedad bogotana, efectuándose con gran ingeniería los proyectos de vivienda para esta zona.

Durante las primeras décadas del siglo XX, la clase obrera, consideró como opción ideal para desarrollar su vida familiar instalarse en el sur de la ciudad, a pesar que este sector carecía de diferentes servicios. Así, sobre dicha expansión es preciso decir que ésta terminó siendo motivada no solo por la clase obrera como tal, sino debido también a las condiciones políticas y económicas que se estaban viviendo en el momento. Según Mauricio Archila, obreros son:

Todos aquellos trabajadores, del campo o la ciudad, que laboran directamente los medios de producción y que dependen básicamente de un salario para reproducirse. En esta definición caben desde los asalariados de los talleres artesanales – históricamente los primeros en ser designados como “obreros”- hasta los jornaleros agrícolas, pasando por los trabajadores manufactureros, los de los medios de transporte y de la minería. El énfasis en lo productivo deja de lado a otros sectores asalariados tales como empleados de “cuello blanco”, profesionales, educadores y mandos medios de las empresas. La insistencia en la relación salarial excluye a los trabajadores que viven básicamente de su propiedad, por pequeña que ella sea, Por tanto, dueños de talleres y campesinos no asalariados quedan por fuera de nuestra definición. En todo caso una delimitación de categorías como la que proponemos ubica un conglomerado social homogéneo (Archila, 1991:17)

El crecimiento de la clase obrera cambió las dinámicas sociales y económicas de la nación, el cual fue ocasionado por la caída de los principales productos que influyeron en la bonanza durante las primeras décadas del siglo XX, con productos como el banano, café y petróleo. “En 1929 terminó en medio de indicadores económicos angustiantes. El precio del café había descendido de 24.65 a 16.59 centavos de dólar la libra. Los bonos Colombianos del 6% en Nueva York cayeron en su cotización de 89 a 65.5 y fue imposible

obtener nuevos préstamos o colocar nuevos bonos, ante el colapso de la bolsa de Nueva York” (Prada, 2006:3), evidenciando un cambio abrupto en la economía del país.

El panorama económico mundial afectó las dinámicas sociales a nivel nacional y local. “El crecimiento demográfico producto del periodo de bonanza económica de las primeras década del siglo XX sería absorbido en un 75% por las áreas rurales” (Rueda, 1987:199). Después de la depresión del 29 cambió el mapa nacional, aumentando la población en las grandes ciudades. Los gobiernos de turno fueron obligados a desarrollar políticas de sustitución de importaciones lo cual le dio especial dinamismo a la industria local desde la década de los años 30, generando migraciones en busca de empleo, lo cual propició la expansión y aparición de nuevos barrios obreros en Bogotá, entre ellos el barrio Restrepo.

Cabe destacar que la crisis de los treinta, si bien cortó el ritmo de la “danza de los millones”, no significó una dislocación del proceso de urbanización que vivía la ciudad. El desbordamiento de la sociedad tradicional continúa con los nuevos barrios. Hacia el sur como el norte, siguiendo las vías que llevan a San Cristóbal, Tunjuelito y Soacha, así como las que van a Usaquén y Suba, la antigua periferia rural se va saturando de barrios que surgen por la actividad privada, de una manera totalmente desordenada. (Zambrano, 2007: 42)

Para la época, Colombia presentaba un lento proceso de industrialización, el cual se empezó a generar desde 1890, pero que tuvo su gran auge “sobre todo entre 1921 y 1929. Mercados en un comienzo pequeño se transformaron en grandes y dinámicos, justificando la operación en gran escala de las plantas manufactureras y ampliando el rango de los procesos y actividades industriales”(Kalmanovitz, 1988:235). Este proceso se genera gracias a la llamada “Danza de los millones”, a través de la cual el país alcanzó el desarrollo económico que permitió el incremento de forma drástica. Además de ello estimuló de la ciencia y la aplicación de planes urbanísticos, generando políticas público-privadas que permitieron una nueva organización territorial en las zonas rurales y urbanas del país.

Este proceso de crecimiento económico de los años veinte fue el inicio de un amplio programa de crédito, proveniente principalmente de bancos estadounidenses como por ejemplo Citibank. “Después de veinte años de paz interna, gran parte de la sociedad colombiana estaba interesada en la expansión. El espíritu nacional se manifestaba en la demanda de actividades como la construcción de ferrocarriles, el incremento del comercio, la intensificación de las industrias entre otras” (Fluharty, 1957:47).

Pero el capital norteamericano no sólo traspasaba a través del petróleo y el enclave bananero. El capital comercial y bancario yanqui penetró profundamente en la intermediación del café, al extremo de que entre un 40 y un 50% de las exportaciones de 1929 fueron hechas por agencias comerciales norteamericanas, proceso que se dio con gran rapidez a partir de la crisis de 1921, pues hasta 1918 estas agencias habían mantenido un perfil bastante bajo. (Kalmanovitz, 1988:255)

Con este flujo de capitales extranjeros y la expansión de los mercados mundiales, Colombia salió del estancamiento económico, arrojándola a una terrible espiral inflacionaria, aumentando de forma general los precios de los artículos y productos, reduciendo el ingreso real de la población. La locura monetaria fue empeorada por el pago, en 1921-22 de la indemnización de los Estados Unidos, por veinticinco millones de dólares, para compensar la mutilación de Panamá, sumado a ello el descubrimiento de grandes pozos petrolíferos. Todo esto generó una gran bonanza económica a lo que Fluharty denominó como la Danza de los Millones. En términos generales Colombia recibió 280 millones de dólares por parte de Estados Unidos durante los gobiernos de Ospina y Abadía Méndez entre 1923 y 1930.

Los beneficios no se filtraron a todas las masas. En muchos aspectos el derroche en los gastos públicos fue contraproducente, y si bien entraron capitales extranjeros.

Buena parte de la riqueza extraída salió del país, dejando atrás solo la participación de las personas que ya eran ricas incluso la fiebre de las obras públicas se desarrolló con salarios miserablemente bajos para los trabajadores y, al retirar mano de obra de la agricultura, el programa hizo disminuir la producción de alimentos con lo que aumentó el costo de vida. Consecuentemente, los trabajadores que abandonaron el campo en pos de un salario en efectivo, fueron los

perdedores a largo plazo, puesto que la inflación les robó las ganancias”. (Fluharty, 1957:47)

El descontento social generalizado se enmarcó en la década del treinta en un contexto político que cambiaría el curso de las políticas del país. El partido liberal regresa al poder en 1930, después de una larga hegemonía conservadora que había tenido como eventos más importantes de su mandato desde 1886, la expedición de la Constitución en el mismo año. La subida de Enrique Olaya Herrera presenta diferentes cambios económicos, que fueron influenciados por la caída de la bolsa del 29 en Wall Street en los Estados Unidos. Ello propició una economía de sustitución de importaciones incrementando la industria y por ende de la clase obrera en las grandes ciudades, la cual exigía otro tipo de condiciones para el sostenimiento de la misma, creando infraestructura para suplir las necesidades de los trabajadores, entre ellas la creación de barrios obreros al sur de la ciudad, en zonas periféricas, donde se estableció esta clase social en barrios como Restrepo, Centenario, Santander, etc.

En efecto, en la década de los años 30 confluyeron en el país factores que desembocarían en un cambio en la postura del Estado hacia la clase obrera. Lo anterior se debe a que la ciudad capital tenía una débil integración al mercado mundial, por lo que no tuvo grandes transformaciones económicas que cambiaran drásticamente las condiciones sociales. Algunos sesgos colonialistas seguían presentes durante las primeras décadas del siglo XX, persistiendo los mismos grupos en los centros urbanos, tales como artesanos, religiosos, rentistas, comerciantes y empleados de oficios inferiores. En otras urbes de América latina se presentaron intensos procesos de modernización desde finales del siglo XIX que provocaron fuertes alteraciones estructurales en ciudades de países como: Argentina, México, Brasil entre otras, cambiando su infraestructura en cuanto a vías, zonas residenciales, fabricas, edificios, etc. mientras que Bogotá era percibida como producto de una modernización tardía. (Zambrano, 1989)

En 1930 sube al poder del Estado Enrique Olaya Herrera, bajo la tesis de un gobierno de “concentración nacional”, el cual cambió las dinámicas económicas y sociales del país, esto debido a que impulso obras públicas como: la construcción de numerosas escuelas a

lo largo y ancho del país, finalización de obras en Bocas de Ceniza, construcción del puerto marítimo en Barranquilla, reconstrucción de Buenaventura después del sismo que la destruyó en 1906, reorganización de la escuela Naval, fomento a la educación, amparo de los derechos de la mujer. En el aspecto laboral, Olaya introdujo importantes reformas que modificaron la calidad de vida de las clases trabajadoras del país como por ejemplo el establecimiento de jornada laboral de ocho horas por medio de la adopción de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo en 1931, además de vacaciones remuneradas para empleados nacionales, legalización de la existencia de los sindicatos mediante la ley 83 de 1931, que definía entre otras cosas el número mínimo de integrantes, supresión del sistema de subcontratación, inembargabilidad de los salarios, ilegalidad de la huelga de los trabajadores de los sectores de servicios públicos y requerimientos de aprobación del 66% de los trabajadores para declarar huelga general. (Posada, 1987)

Posterior al gobierno de Olaya Herrera sube al poder Alfonso López Pumarejo en el año de 1934 bajo el lema de “La Revolución en Marcha”. López, es presentado ante el país como el renovador que traía el liberalismo. Los aportes más relevantes del gobierno de López se dieron con la introducción de reformas a nivel laboral, educativo, constitucional, judicial y tributario.

La reforma tributaria del gobierno prácticamente duplicó su capacidad financiera con los tributos pagados fundamentalmente por quienes contaban con recursos suficientes para hacerlo y este rubro llegó a ser por un tiempo el principal dentro de los ingresos fiscales. Se había dado pues un gran paso para que el fisco no dependiera exclusivamente de los impuestos de comercio exterior, antaño una de las causas fundamentales del descalabro fiscal y la parálisis de las obras públicas durante la depresión. Se pasó de 39.4 millones de recaudo en 1934 a 77.7 millones en 1940 (Kalmanovitz, 1988:255)

Durante el cuatrienio de López se garantizó el derecho a la huelga excepto en el caso de las empresas de servicio públicos (siendo elevada a disposición constitucional aunque ya era reconocida desde 1919 mediante la ley 78), la Creación del Ministerio de Trabajo en 1938, la regulación de los Congresos Obreros en 1937, reglamentó el porcentaje de participación de trabajadores extranjeros en las empresas, definió el trabajo como una obligación social

especialmente protegida por el Estado y favoreció la creación de sindicatos obreros. (Posada, 1987)

Igualmente se aprobó la intervención del Estado en la explotación de las industrias o empresas públicas y privadas con el fin de racionalizar la producción, distribución y consumo de riquezas, o de dar al trabajador la justa protección a que tiene derecho. También se crearon la Confederación de Trabajadores de Colombia y la Confederación Sindical de Trabajadores. (Posada, 1987).

Las anteriores reformas enmarcadas en la Revolución en Marcha hicieron que las masas se convirtieran en lopistas. Bajo este contexto político, se introdujeron reformas administrativas en la estructura local con el fin de poder modernizar los mecanismos financieros, interviniendo en diferentes proyectos sociales y de infraestructura, lo que se efectuó mediante el Acuerdo 12 de 1935 y con el cual estableció el plan de obras para el IV centenario de la fundación de Bogotá que incluía: saneamiento y embellecimiento del paseo de Bolívar, adquisiciones de terrenos, erradicación de tugurios, construcción de algunas urbanizaciones, parques, nuevos barrios para acoger a los desplazados del paseo de Bolívar, ampliar obras de alcantarillado y pavimentación, además escuelas públicas entre otras. (Zambrano, 1989)

Como parte de lo mismo se iniciaron los proyectos en los suelos periféricos de Bogotá, pese a que todavía existía una gran “ presencia de grandes terratenientes sabaneros, que eran extensiones de las antiguas haciendas coloniales durante el siglo XIX” (Díaz, 2003: 85), las cuales sufrieron procesos de fragmentación para ser utilizados en proyectos urbanos, dando origen a nuevos barrios obreros como el Restrepo el cual data de 1935; según escritura pública, este se llevó a cabo en un terreno llamado Quiroga el cual fue edificado por la constructora La Urbana, la cual asignó los lotes para venta al sector popular, provistos para zona de huerta, con un promedio de 200 metros cuadrados cada uno. (Arroyave, 2004)

1.3 Construcción y transformación del barrio Restrepo

El barrio Restrepo, está ubicado en límites del río Fucha de la localidad Antonio Nariño, sitio que desde el siglo XVI se caracterizó por el predominio de estancias, haciendas,

hatos y quintas; sitios donde la producción agrícola y ganadera fue el sustento de la población. (Castro, 2005)

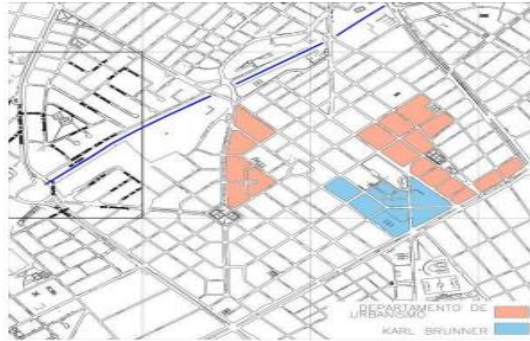
Desde la época de la colonia, los territorios del río Fucha fueron el escenario donde los conquistadores empezaron a poblar el sur de la recién fundada Santa fe de Bogotá. Este afluente nace en la cuchilla de Las Miras, paramo de Cruz Verde, en límites con Ubaque y se desliza por el sur de la sabana, atravesando la ciudad de oriente a occidente hasta desembocar en el río Bogotá. Esta zona fue importante porque presentó desde inicios del siglo XX asentamientos de población desplazada y obrera, los cuales vieron a este lugar como la mejor opción de vida, debido a que las condiciones de infraestructura especialmente de agua y alcantarillado que Bogotá eran muy precarias por no decir nulas. (Castro 2005)

Durante la tercera década del siglo XX, la zona tuvo una proyección del pensamiento liberal que se efectuó en el festejo del VI centenario de la fundación de Bogotá. Tras la compra de las haciendas del sur se efectuaron proyectos que dieron como resultado la construcción de nuevos sectores urbanos para la ciudad.

Tanto los barrios Restrepo, Centenario, Olaya y San José son producto de la subdivisión de la Hacienda Quiroga, de la cual se tienen referencias desde 1736 como se describió anteriormente, la cual fue adquirida en parte (una fracción de 108 fanegadas que conformaba 4 lotes) por la compañía urbanizadora La Urbana en 1928. (Pulgarín, 2009)

Es así como en 1930 se inició la urbanización “Carlos E. Restrepo”, la cual contó con una arquitectura con elementos innovadores, como el diseño particular de las casas esquineras, conservando la imagen tradicional de la vivienda bogotana del siglo XIX. Cercano a éste, se ubicó el barrio Centenario el cual contó con 500 unidades residenciales de distintos diseños y una organización centrípeta hacia un parque; este se compuso inicialmente de manzanas con formas variadas que permiten identificarlo fácilmente con un trazado propuesto por Brunner. (Díaz, 2007,)

Mapa N: 3



Localización de las intervenciones realizadas por el Departamento de Urbanismo y Karl Brunner sobre el trazado del barrio Restrepo en 1935. Fuente: Planos Archivo Distrital.

Karl Brunner von Lehenstein,(1887-1960) austriaco, nacido en Viena, llegó a la ciudad de Bogotá en 1933, después de haber trabajado en Santiago de Chile durante cuatro años como consejero-urbanista del gobierno de este país. Su misión en Colombia era la de organizar el Departamento Municipal de Urbanismo de la capital, primero en su género en el país. Fue uno de los tantos arquitectos y urbanistas europeos, que contribuyeron durante la primera mitad del siglo XX a la modernización de la ciudad latinoamericana; sería también quien intentaría dar orden a una ciudad de crecimiento irregular y desbordado, en donde ya había aparecido la actividad industrial, y en cuyos proyectos estaba la construcción del barrio Restrepo como una de las soluciones de vivienda para la clase obrera:

En Austria, Karl Brunner fue influenciado por la corriente que proponía la vivienda de interés social característica de la Viena de los años veinte, y asistió a la escuela de urbanismo de Viena bajo la dirección de Karl Mayreder, contemporáneo de Otto Wagner. Para Brunner Latinoamérica fue durante veinte años su patria adoptiva. Entre 1929 y 1948 trabajó en numerosas ciudades de Colombia, Chile y Panamá, y su labor se caracterizó por proponer un urbanismo práctico e interdisciplinario, que tenía siempre en cuenta las condiciones propias de cada lugar y que buscaba impulsar reformas sociales. (Hofer, 2003:15)

La formación del barrio Restrepo, se ubicada en inmediaciones del río Fucha el cual cubría zonas de humedales, favoreciendo la formación del Lago Luna Park, sitio de recreo en aquella época. El lugar progresivamente fue desecándose y rellenándose, siendo canalizado el cuerpo de agua alrededor de 1969.

La población que habitaría esta zona, no pertenecía a la clase alta de la sociedad bogotana. El lugar era exclusivamente para la clase obrera, particularmente campesinos inmigrantes que en Bogotá se convirtieron en empleados, propietarios de pequeños negocios, celadores, albañiles, zorreros, conductores, tranviarios, sobanderos, loteros, etc. También tenían vivienda allí grupos de empleados del tranvía a los que la ciudad les entregó residencias, además de empleados del Banco de Colombia y Gaseosas Colombianas entre otros. (Pulgarin, 2009)

Este proyecto urbanístico fue diseñado para solucionar las problemáticas que se estaban generando en la capital por su aumento poblacional, la cual vivía en condiciones de hacinamiento. Para remediar estos problemas, en 1932 el Instituto de Acción Social (IAS) reemplazó las funciones de la Junta de Habitaciones para Obreros, con el fin de ampliar las actividades de la Junta y así mejorar las condiciones de vida de las clases populares.

La entidad no se limitó únicamente a cambiar las viviendas de escenario, a solucionar los problemas de la hambruna y demás necesidades de un espacio enfermizo, o la construcción y mejoramiento de viviendas obreras, sino también al fomento de la educación popular a través de la creación y fortalecimiento de institutos nocturnos, formación de pequeñas industrias en los barrios, construcción de instalaciones sanitarias y piscinas para baño, permitiendo un desarrollo diferente al que se venía generando en aquella época. (Díaz, 2007)

En la fecha en que Brunner asumió su tarea, la ciudad ya presentaba un crecimiento desordenado, con numerosos barrios aislados del centro de la ciudad, muchos de ellos carentes de tratamiento urbano y poblados con edificaciones insalubres. Gran parte de la acción del urbanista austriaco se dirigió al reconocimiento de los problemas inmediatos, los cuales día a día ganaban terreno frente a la posibilidad de alcanzar, antes de 1950, una ciudad desarrollada y planeada. Brunner tuvo a su cargo la coordinación de una serie de

proyectos que hacían parte de la celebración del cuarto centenario de fundación de la ciudad, cuestión que le permitió llevar a la práctica alguna de sus ideas sobre la ciudad. (Saldarriaga, 2000)

Para solucionar estos problemas en 1936 se fundó el Banco Central Hipotecario (BCH), el que en pocos años después intervino en diferentes sectores de la ciudad a través de la construcción de urbanizaciones en barrios tales como La Mercedes, Bosa, Restrepo, Mequetá entre otros, los cuales fueron creados para vivienda obrera, siendo ocupados por empleado de la capital. (Díaz, 2007,)

Las bases de planificación, nace de la asociación del Banco Central Hipotecario (BCH) con la compañía urbanizadora ya antes referenciada “La Urbana”; ésta le presenta al banco una fórmula para permitir la construcción de soluciones de vivienda en los lotes que eran de su propiedad a través de deudas creadas al momento de transferir la propiedad a sus nuevos dueños. La fórmula consistía en que La Urbana recibía el 20% del valor de la vivienda por anticipado (aportado por el futuro propietario) y al momento de entregar la propiedad la compañía se comprometía a financiar el 10% del valor de la deuda, en un plazo de 20 años mientras que el 70% restante lo financiaba el BCH al mismo plazo. (Pulgarin, 2009)

Foto N: 2



Edificaciones para la clase obrera en el sur de Bogotá

Perspectiva del conjunto de edificaciones del barrio Centenario. Fuente: Brunner Karl, Manual de Urbanismo Tomo II

Aparte de la construcción de viviendas para la clase obrera, así mismo aparecieron diferentes entidades, no solo católicas condición típica de la colonia, si no también

entidades educativas, militares, centros recreativos entre otros, trasformando la vida social y cultural de los habitantes de la zona.

Hacia los años 30 aparecieron las primeras instituciones educativas como el Instituto Colombia, de Juan. Hurtado de Mendoza, en la calle 16#18-49; en el Instituto Alfonso López Pumarejo; más tarde la normal y complementaria del sur, hoy Distrital Guillermo León Valencia, entre carrera 22 y 23 y las calles 16 y 16^a. Posteriormente en los años 40's se crearon escuelas oficiales, entre ellas el parque Restrepo, calle 18 # 18-49; el Instituto Santa Fe de Menardo Vargas; Santa Teresita; colegio Socorro; Jardín Infantil del Niños de Jesús; colegio la Asunción, liceo del niño Jesús y el colegio Jorge Eliecer Gaitán. (Castro, 2005)

Medios de transporte

Los medios de transporte que utilizaba esta zona de Bogotá eran típicos de la época. A comienzos de los años treinta los vehículos más utilizados eran el tren, tranvías abiertos y cerrados, buses, taxis, zorras, bicicletas y uno que otro carro particular, esto dado a que era una zona de bajos ingresos económicos, además de las pocas vías pavimentadas que existían.

- El tren de oriente, cuya estación estaba en la sexta con Caracas, donde estuvo la Fábrica de Licores de Cundinamarca, donde hoy aparece el edificio de la policía, frente al anfiteatro y el parque Nuevo Milenio.
- El tranvía, que inicialmente llegaba hasta tres esquinas (venía de la plaza de Bolívar, bajando por la calle diez hasta la carrera decima para tomar la avenida primera; luego fue prolongado por la trece, hoy Caracas, para que entrara por la calle 12 sur, siguiera por la carrera 19 y llegara a la plazoleta ubicada en la carrera 19 con calle 22 hoy primera de mayo.
- Buses:
Los Amarillos y Rojos, con estación en la mencionada plazoleta de la 19 con 22; su ruta era Olaya, Nogal y Retiro.

Los azules. Con estación en El Placer (Cuatro Vientos); su ruta era Centenario, barrió Colombia.

Los Blancos, con estación en la carrera 27 con 17; iban hasta el Samper Mendoza.

Un punto de referencia en el sector fue el parque central ubicado en la parte occidental del barrio, a partir del cual se organizó el trazado del sector; igualmente importante fue el parque localizado en el sitio en donde actualmente se encuentra la plaza de mercado y en el cual se ubicaba una pileta pública; otro elemento de suma importancia es el templo de La Valvanera, y el centro de salud construido a comienzos de los años 40, también conocido como la Sala Cuna (una cuadra al norte del parque Olaya, posteriormente convertido en Escuela Centenario) hoy abandonada y en proceso de destrucción, la cual fue importante para los diferentes barrios aledaños. Finalmente se destacan las zonas verdes de la parte oriental del de la zona que se convirtieron en punto de encuentro para los habitantes del barrio. (Pulgarin, 2009)

Foto N: 3



Primer centro de salud del barrio Restrepo y centenario

Foto tomada de (Daza, 2003) estructura pactada en el acuerdo 12 de 1935 del plan de obras para el siglo IV centenario.

La religión también jugó un papel importante en la construcción del barrio Restrepo, puesto que predominó la cultura popular cundiboyancense, quienes tenían una fuerte influencia

hacia el catolicismo; por esto una de las principales preocupaciones fue la de construir una iglesia, la cual se empezó a edificar por parte del sacerdote español Arturo María Domínguez, rector del Asilo de San Antonio, quien dio la bendición a la primera piedra para la construcción de la Parroquia Nuestra Señora de la Valvanera . El Padre Domínguez, uno de los fundadores, fue quien incidió para que esta iglesia se consagrara a la Virgen de la Valvanera, venerada en España. Este sacerdote murió el 29 de julio de 1938, sus restos reposan en la actual casa cural. El 8 de diciembre de 1936 en una enramada de latas se celebró la primera misa, dando paso a la construcción de la capilla por los arquitectos Gaitano, Titerlize y Gabriel Méndez, Manuel Rojas y el pintor Plácido Gauvita. Posteriormente, el 6 de octubre de 1940, el templo fue dedicado oficialmente a la Virgen de la Valvanera.

Foto N: 4



**Iglesia la Valvanera ubicada en el barrio Restrepo en la actualidad
Foto personal**

Pero este no era el único referente religioso, ya que para 1945 un señor de nombre Gustavo Rojas, crea otra iglesia en la calle 21 con calle 18, ya no católica, la cual tenía gran acogida por lo tanto posteriormente fue ampliada. En ella se realizaban prácticas parecidas a la religión católica como por ejemplo, misas, bautizaos en el rio Fucha, entre otras (Pulgarin, 2009,)

En la medida que el barrio Restrepo fue creciendo y poblándose, se desarrollaron diversas actividades, atendidas por sus propietarios tales como tiendas, droguerías, chicherías, carbonerías, depósitos de maderas, floristerías, colchonerías, peluquerías, sastrerías, fábricas de baldosines, polvoreras, panaderías, restaurantes, zapaterías de remendones entre otras. Además de estas actividades también se construyeron teatros como: el Murillo y Sucre, este último ubicado en la carrera 17 entre las calles 17 y 18 que después fue demolido.

Entre la década de los 30s y 50s la formación del barrio fue continua y acelerada, la ubicación aún antes de que se fundara el sitio era propicio por las diferentes afluentes de agua que allí existían, condiciones geográficas que propiciaron la construcción del mismo, a tal punto que se convirtió en un referente modernizador de la capital hasta finales de la década de los años 40s y principios de los 50s.

En conclusión las haciendas de la sabana de Bogotá fue el paisaje típico durante la colonia y la república, las cuales fueron fragmentadas a finales del siglo XIX y principios del XX, convirtiéndose en zonas residenciales de distintas clases sociales.

Las condiciones sociales y económicas de la población colombiana trajo con sigo una serie de consecuencias tales como miseria y algunos brotes de violencia en el campo, generando una emigración, en su mayoría cundiboyacense hacia Bogotá, en especial al sur de la capital, y que finalmente ha contribuido transformar el espacio en diferentes fases, cambiando sus dinámicas. En ello también ha influido el contexto histórico del desarrollo no solo local si no también nacional y hasta global.

El barrio Restrepo, fue uno de los muchos lugares construidos en la sabana de Bogotá, como respuesta a las demandas estructurales que se estaban generando a nivel nacional y

local, cambiando las dinámicas en la capital colombiana iniciando un nuevo proceso de transformaciones urbanas.

La aparición de urbanizaciones con características obreras dentro del contexto urbano de Bogotá, fue un elemento generador de nuevas posibilidades dentro de la parte sur de la capital. Desde la óptica de las grandes escalas masificadoras y absorbentes, la construcción de barrios entre ellos el Restrepo, sirvió como eje de respuesta para lo que venía haciendo en la ciudad que era una expansión desordenada que contraería consecuencias de orden social y económico cuyos efectos padecemos hoy.

2. Origen y desarrollo de la industria del calzado en el barrio Restrepo

El presente capítulo es una aproximación al proceso de industrialización del calzado en el barrio Restrepo, que va desde 1950 hasta finales de los años ochenta he inicio de los noventa. El escrito está estructurado en tres temas: El primer apartado se refiere a la configuración industrial generada en la capital colombiana después de la Segunda Guerra Mundial, con el proceso de sustitución de importaciones, lo cual fue el principal factor que hizo que el barrio Restrepo se eligiera como uno de los mayores productores de calzado en Bogotá y Colombia

La segunda parte describe el crecimiento económico y la expansión industrial de la producción de calzado, basada en una serie de ayudas y asesorías internacionales, lo cual ocurre en el contexto de la implementación de políticas como la Alianza para el Progreso durante la década de los sesenta del siglo anterior.

La tercera y última parte detalla el punto de mayor auge de la producción de calzado en la historia del barrio Restrepo. Este se dio en la década de los años ochenta, ya no sólo supliendo el mercado nacional sino también incursionando en la exportación del producto, principalmente de Centroamérica, incrementando el desarrollo económico en este sector productivo.

2.1 Inicio de la industria del calzado

A principios de siglo XX, la mayoría de la población colombiana era rural y utilizaba calzado sólo los domingos para ir a misa o pasear por el pueblo. En la ciudad su uso era

más frecuente, sobre todo en los colegios, sitios donde primero se exigieron y después en otros lugares como iglesias y celebraciones especiales.

Durante los 50 llegó también la violencia partidista, causa principal de la inmigración campesina a las ciudades. Esto acrecentó la demanda de zapatos, que en ese entonces los usaban sólo el 40% de la población. Para esa época nacieron también los primeros sustitutos sintéticos del cuero, además de los primeros gremios. (CEPAL, 1957)

En este mismo periodo, Colombia tuvo una transformación económica en la producción de manufacturas, expandiendo su industrialización a ciudades como Medellín, Bogotá y Barranquilla. El proceso de industrialización colombiano transcurrió de un modo más o menos similar al del resto de los países de América Latina. Pueden distinguirse en este proceso dos etapas: la primera, una sustitutiva de importaciones, que si bien se inicia desde los años treinta, adquiere su configuración precisa en la década del cincuenta y mantendrá su carácter estrictamente sustitutivo hasta 1967.(Bejarano:1978)

La segunda, inicia su curso al amparo del Estatuto Cambiario de 1967³ y de la Reforma Constitucional de 1968, adquiriendo su realización a merced de la favorable coyuntura mundial de comienzos de la década del setenta. En esta etapa, la industria colombiana, apoyará su expansión fundamentalmente sobre la exportación de manufacturas, lo que le permitió modificar las condiciones de acumulación desarrolladas hasta los años cincuenta y que se basaba en la extracción de materias primas. (Bejarano, 1978)

La etapa propiamente sustitutiva, se caracteriza por una rápida modificación en la composición de la oferta interna industrial, la cual se desarrolló hasta más o menos 1958 con la sustitución de bienes de consumo tales como: alimentos, bebidas y textiles, que

³El Estatuto Cambiario desde 1967 permitió al país una evolución ordenada del sector externo que, sin duda, contribuyó al fomento y diversificación de sus exportaciones y a un manejo prudente del endeudamiento externo. No obstante, la propia dimensión que adquirió la economía doméstica, los cambios en el entorno internacional y la iniciación del ambicioso programa de modernización y apertura de la economía colombiana, determinaron la necesidad de revisar la concepción operativa de dicha normativa cambiaria, con el objeto de hacerla más flexible y compatible con las exigencias de la nueva estrategia de desarrollo, basada en el sector externo.(Colombia: reseña de su estructura económica,1992, Imprenta del Banco de la República)

dentro de los límites impuestos por la amplitud y composición del mercado interno, contribuyeron al nacimiento y florecimiento del calzado en el barrio Restrepo.

El desarrollo industrial de Bogotá, la expansión geográfica y el aumento poblacional durante los años treinta, cuarenta y cincuenta, permitieron el establecimiento de un sector de obreros industriales y una nueva dinámica económica. En este contexto, la oferta de mano de obra fue incrementándose, principalmente en la periferia de Bogotá, lo cual ayudo en la formación de gran cantidad de establecimientos que se dedicaron a la producción de manufacturas.(Vargas, 1988)

Cuadro N: 2

Año	Número de Habitantes	Crecimiento geográfico
1912	121.257	27 %
1918	143.994	29 %
1928	235.421	50 %
1938	330.312	34 %
1951	715.589	61 %
1968	1.697.311	68 %

Crecimiento Geográfico y de Población de Bogotá (1912-1964) Fuente: Zambrano, 1988:22.

Como resultado de este crecimiento poblacional, Bogotá lleo a reunir las condiciones para la concentración de la industria en su espacio urbano. Esta se localizó en aquellos sitios que contaron con: dinero suficiente, una red mediana de medios de comunicación, mano de obra abundante y un sector de población moderno y pujante, requisitos que muy pocas ciudades colombianas reunían en la época.(Vargas, 1988)

Este proceso de industrialización ocurría en la capital, principalmente hacia el occidente de la ciudad. Mientras esto ocurría en barrios obreros como el Restrepo se empezaba a

constituirse economías típicas de un barrio popular, como se explicaba al final del capítulo anterior (misceláneas, carpinterías, droguerías, remontadoras de zapatos, etc.), convirtiéndose en una fuente económica para los habitantes del sector. Al mismo tiempo se inicia la producción de calzado a pequeña escala, cuestión que permitiría que en décadas posteriores el lugar se convirtiera en una próspera industria del país, tal como lo narra un trabajador del sector.

Yo llegué Bogotá a los 8 años de edad, porque me trajo mi hermano a trabajar en la zapatería. Estoy hablando del año 53-54, aunque empecé con tareas básicas de ayudante de zapatería y terminé aprendiendo todo el proceso (cortar, guarnecer y solar) aunque en últimas me dediqué a guarnecer. Vivíamos en el barrio Restrepo en una pieza mientras que en la otra teníamos el pequeño taller con las hormas y una máquina mecánica de coser de pedal. Para la época no teníamos más maquinaria, ya que todo se hacía a mano... (P. García, Bogotá, entrevista personal, 20 noviembre 2015)

Para entonces no había adelantos tecnológicos ni se hacía ninguna contabilidad. Era una producción artesanal. Muchos de los primeros productores, provinieron del barrio Chapinero y las Cruces en donde antes se concentraba la producción de calzado.

Este cambio de sitio de producción se debe principalmente a que en el sector del Restrepo se empezaron a establecer pequeñas curtiembres de cuero, primordiales para la producción de calzado, los que años más tarde se trasladarían a las riberas del río Tunjuelo. Para entonces se instauraron también los primeros locales comerciales especializados en la venta de diferentes insumos importantes, tales como: pegantes, tachuela, solución, hilos, hormas, suelas entre otros. Gracias a lo anterior se empezó una producción artesanal de botas y zapatos.

Otro factor determinante en el cambio de lugar de fabricación de calzado además de la producción y venta de insumos, fue la composición comercial que empezó en los años cincuenta. Para entonces se establecieron allí los primeros locales dedicados a la venta de zapatos, caracterizados por ser lugares pequeños como pasillos y patios, tal como lo narra un artículo del periódico el Tiempo.

Era un local de no menos de tres metros de diámetro, en donde Wilson, un italiano que era obrero, le dio por poner su almacén. Posterior a él llegaron Pio Quinto Pérez y Gerardo Amador, todos de profesión de zapateros, que abrieron las puertas de su casa para que naciera el comercio del Restrepo..... Fue cuando apareció Luis Baquero, quien golpeando de puerta en puerta, les pedía a sus vecinos abrir alguna tienda para cotizar el sector. Un día el saco la mesa del comedor, compro cinco docenas de zapatos y las puso a la venta para un día de la madre.....No le quedo ni un solo par y desde entonces “armo” en su casa un almacén. (El Tiempo, 1984:11)

Los trabajadores de la zona exhibían en los pasillos o patios de sus casas las mercancías y por ahí cada ocho días salían a recorrer las grandes zonas comerciales de la ciudad a ofrecer sus productos. Así fue como el Restrepo se volvió el principal abastecedor de casi todos los almacenes de la ciudad. Años más tarde los mismos comerciantes iban a buscar a los fabricantes a esta zona.

De este modo comenzó a llegar gente que arrendaba un pasillo de la casa para colocar su negocio. Cuando el Restrepo cogió fama de zona comercial, en donde se conseguía zapato a menor precio y buena calidad, y donde se vendía desde las 7 a.m. hasta las 11 p.m. La zona se llenó entonces de pequeños talleres y el “burro” donde se colocaban las hormas, además del butaco hecho con tiras de cuero y la música de cabeza gacha, caracterizando el trabajo de todo el sector. La esquina de la carrera 21 con calle 16 se volvió la “oficina” de los zapateros e industriales del calzado. Allí se podía apreciar todas las ofertas y demandas de trabajo del ramo al frente de la cafetería, que reunía al gremio a tomar un tinto. (El Tiempo, 1984:11)

En estas pequeñas empresas participaban en la producción todo el círculo familiar como fuerza de trabajo. Las mujeres, madre e hijas, podían cortar pieles y guarnecer, para luego coser el cuero. Los hombres por su parte, aprendían de su padre la parte de la soladura, proceso en el cual monta el cuero cosido a la horma a la que posteriormente se le pega la suela.

La repartición de tareas es una práctica que aún hoy permanece en el oficio. En los talleres de zapatería hay un artesano dedicado a cortar, otro a guarnecer, y así hasta tener el producto acabado. Hay algunos que saben hacer todo el proceso, que por lo general son los

de mayor edad y experiencia, y que dentro del gremio los llaman poli funcionales. Según narraciones de Humberto Vega y Pedro García.

en el barrio Restrepo se llegó a fabricar el mejor zapato para dama y caballero. Dicen que el zapato que allí se fabricaba no era para los del sector, los mayores compradores eran las personas adineradas de Bogotá y del resto del país. Cuentan también que hubo fabricantes de calzado que nunca tuvieron un par de zapatos finos en sus pies “los hacía a la perfección, pero no se los ponían”. Tener zapatos era un lujo, las clases sociales medias y bajas compraban un par de zapatos al año en Semana Santa, los más sencillos que ofreciera el mercado, y lo dejaban para “dominguera”. (Vega U. García P. Entrevista personal octubre 26 de 2015)

Durante la década de los años cuarenta, el consumo de productos manufacturados era bajo. En el caso del calzado entre 1947 y 1953 en vez de subir el consumo, disminuye de forma leve, comparado con la década anterior (1937-1947). Es posible que en buena medida este proceso haya estado determinado por el aumento en los precios de los alimentos en los últimos años. La inestabilidad de este tipo de productos originado por el aumento en los precios alimentarios, obligaron a la población colombiana a dedicar una proporción más alta en los presupuestos familiares, restando recursos que se habrían dedicado a la compra de manufacturas como el calzado. (CEPAL, 1953)

En lo que respecta a productos como el calzado, se empezó un reemplazo del artículo para 1960. Esto representaría la culminación de un largo proceso de Sustitución de Importaciones, que empezó desde 1953, reduciendo las importaciones a cifras relativamente bajas, para lo cual el gobierno nacional empieza hacer proyecciones o hipótesis a futuro de consumo interno hasta 1960, incremento la producción de zapatos en un 50% los siete años siguientes. (CEPAL, 1957)

Según el informe de la CEPAL de 1957, hubo un desplazamiento de la producción artesanal a la industria propiamente. Esto permitió que empezara a establecerse proyecciones de producción, que décadas más tarde hizo que el barrio Restrepo se convirtiera en una de las zona centrales de manufacturas de calzado a nivel nacional.

Cuadro # 3

COLOMBIA: ESTIMACIONES DE LOS INDICES DE QUANTUM DE LA PRODUCCIÓN DE CALZADO Y VESTUARIO, 1925-53
(Base: 1953 = 100)

Año	Total	Calzado	Vestuario
1925	...	5,4	...
1926	...	5,4	...
1927	...	5,3	...
1928	...	5,3	...
1929	...	6,0	...
1930	...	6,9	...
1931	...	8,6	...
1932	...	20,1	...
1933	...	23,0	...
1934	...	19,2	...
1935	...	21,2	...
1936	...	15,2	...
1937	48,2	12,2	68,5
1938	41,5	18,2	54,7
1939	55,2	24,2	72,7
1940	39,9	39,0	40,4
1941	50,2	38,4	56,8
1942	56,4	37,8	67,0
1943	59,0	48,2	65,2
1944	62,3	55,8	66,0
1945	67,7	68,0	67,5
1946	71,2	60,9	77,0
1947	72,3	57,8	80,5
1948	78,1	62,4	87,0
1949	79,9	81,4	79,1
1950	87,9	86,2	88,9
1951	80,7	77,8	82,3
1952	91,9	92,1	91,8
1953	100,0	100,0	100,0

Estimación de la producción de calzado y vestuario (1925-1953)

Fuente: CEPAL, 1953:408

Según la tabla anterior, el aumento de producción de calzado entre 1925 y 1953, fue aproximadamente de un promedio de 3.57 % anual. Es así, que entrando los años 50, la artesanía del zapato tomó fuerza como una economía de subsistencia familiar. Tanto la técnica como el material mejoraron con los años, empezando así la época gloriosa, lo cual se explica por dos grandes producciones en el año. Una de enero a abril, para Semana Santa; y otra de mayo a diciembre, fechas en que se compraba zapato. Con el pasar de los años fue incrementando la venta y por ende la mano de obra y producción. Ejemplos como calzado Gerama, explican lo anterior.

Calzado Gerama, fue creada en 1.948 por el Señor Gerardo Amador de los Ríos y la Señora Nina Chartano de Amador. Al comienzo se contaba con un ayudante que hacía el oficio de montaje y para el mismo contaban con muy poca maquinaria,

era prácticamente una microempresa de carácter familiar; y en cuanto al mercado no había una competencia reñida, por el contrario había pocos competidores....Con el paso del tiempo se fueron incrementando los pedidos y fue necesario contratar más ayudantes para poder darles un cumplimiento responsable; y es así que, diez años después contaban con 15 trabajadores permanentes, una producción de 100 pares de zapatos al día y maquinaria especializada en la sección de costura. (Calzado Gerama, 2012)

Durante los años sesenta, vemos que en el barrio Restrepo ya se estaba hablando de una época gloriosa de la zapatería. Para entonces se decía que en el lugar se hacía el mejor calzado de Colombia, favorecido por el desarrollo de la industria nacional fuertemente ligado a la incorporación a mediados de la década de los 50 del modelo de industrialización por Sustitución de Importaciones⁴. Esto estimuló fuertemente la producción de un mayor volumen del producto destinado a abastecer el mercado nacional, que para el momento, tenía bajos niveles de competitividad en el contexto internacional. El crecimiento de la industria del calzado se fundamentaba entonces en los altos niveles de protección, lo que ayudó las fases iniciales del proceso de industrialización, fomentando la creación y ampliación de plantas, tales como: talleres artesanales y microempresas que posteriormente crecieron y pasaron a ser pequeñas y medianas empresas.

Desde la década de los años sesenta, la industria del calzado en el barrio Restrepo estaba creciendo de forma acelerada, tal como lo narra Humberto Vega, quien tenía su pequeño taller en el año de 1961. Este testigo comenta que en un lapso de cinco años de fabricación pasó de producir 50 pares a la semana a 300 en el mismo tiempo. Su mano de obra en un comienzo era de tres personas, y creció tanto que alcanzó a tener 30 obreros,

⁴ La sustitución de importaciones le prestó su nombre a toda una estrategia de industrialización promovida por el estado. Sin embargo, los historiadores económicos de Colombia insisten en que la sustitución de artesanías por manufacturas, así como la creación de manufacturas que no se producían internamente ni se importaban también fueron mecanismos importantes de diversificación industrial.(Cárdenas, 2003:16)

incluido él, que orgulloso de su saber se dedicó a vender lo que fabricaba su microempresa. (H. Vega, Bogotá, entrevista personal, 22 de noviembre 2015)

Como consecuencia de lo anterior, a mediados de la década de los años sesenta el barrio se había convertido en una metrópoli del calzado. En estos primeros años de fama, se constituyó la calle de las zapaterías la cual era aledaña al parque principal, la que se fue expandiendo. En ella estaba un conjunto de almacenes y fabricas tales como JB, Montaña, Los Betancur, Roma B, Jobical, El Príncipe, Danci, Barbalera, Extralujo, vitos entre otros. En este lugar los artesanos llevaban su producto, para ser distribuido en masa o para que el visitante lo encontrara reunido en un mismo sitio y fuera más fácil realizar la compra. En conclusión la sustitución de importaciones y las proyecciones de producción, permitieron incrementar y configurar la fabricación de calzado en el barrio Restrepo, la que en un primer momento se caracterizó por ser artesanal y familiar, permitiendo luego su expansión, e industrialización.

2.2 La expansión y crecimiento económico de la industria del calzado en la zona (1960-1970)

Durante los años 60s y 70s los programas del Frente Nacional⁵ entre las que se incluyeron la creación del Instituto de Fomento Industrial (IFI), contribuyeron al incremento de la producción de manufacturas de bienes de consumo de capital. Pese a que estas políticas ayudaron con el incremento de la producción industrial de calzado, representando en la sustitución de importaciones, esta continuo dependiendo en gran medida de capital y tecnología extranjera como por ejemplo montadoras, máquinas de coser de doble aguja, pulidoras de bandas entre otras.

⁵El Frente Nacional fue una coalición política concretada en 1958 entre el Partido Liberal y el Partido Conservador de la República de Colombia. A manera de respuesta frente a la llegada de la dictadura militar en 1953, su consolidación en el poder entre 1954 y 1956, y luego de una década de grandes índices de violencia y enfrentamientos políticos radicales, los representantes de ambos partidos, Alberto Lleras Camargo (Partido Liberal) y Laureano Gómez Castro (Partido Conservador), se reunieron para discutir la necesidad de un pacto entre ambos partidos para restaurar la presencia en el poder del Bipartidismo. Con el nacimiento del Frente Nacional, se instaura en Colombia una democracia restringida, fundada en un monopolio bipartidista excluyente que no permite la existencia de "espacios democráticos reales" para las fuerzas políticas alternativas. Como consecuencia las luchas políticas, sindicales y sociales abandonarán los marcos legales, se "des institucionalizarán". Tirado (1989)

En 1967 era tan grande el auge de esta microindustria que se inicia el primer festival de la feria del calzado, el cual se celebraba actualmente en Corferias. Cuando este comenzó en el Restrepo se exhibía todo tipo de calzado tanto de hombre como para dama con una excelente calidad, fabricado totalmente en cuero.

Foto: 5



Foto del Primer Festival de Calzado Organizado en el Barrio Restrepo

El Tiempo, 30 Septiembre 1967

El alcalde mayor de la ciudad, doctor Virgilio Vargas (1966-1969), dio iniciación al primer festival de la feria del calzado, que había sido organizado en el barrio Restrepo. El festejo que tuvo una duración de una semana, fue organizado por el Comité Comercial del Sur y por los comerciantes de calzado del sector, y que de tiempo atrás, gozaban de una justa fama como fabricantes del mejor calzado de la ciudad. El secretario de gobierno tulio Jiménez, resaltó los progresos de la artesanía del calzado colombiano y la forma eficaz como el gobierno de la época estaba orientada en apoyar esta actividad. (El Tiempo, 30 Septiembre 1967)

Foto N: 6



Foto de Inauguración del Primer Festival Calzado por parte de Tulio Jiménez Quien Corto la Cinta de Inicio

El Tiempo, 30 Septiembre 1967

La industrialización del barrio Restrepo, tomo tal fuerza que fue integrada a la Corporación Nacional de Industriales del Calzado (Cornical), fundada el 14 de julio de 1956 en Bucaramanga. Esta última ciudad es importante porque tenía un mayor recorrido histórico en la producción del producto, siendo la más representativa del sector en el país y propiciar la integración de la cadena productiva. (El Tiempo, 30 Septiembre 1967)

Debido al avance de la industria, fue conveniente implementar una política industrial que le apostara al apoyo y promoción de las cadenas productivas de calzado en la ciudad de Bogotá, dando una respuesta adecuada a las exigencias de competitividad, y la búsqueda de políticas y convenios que ayudaron a sobresalir a este sector de la capital, incrementado y mejorando el producto.

Durante la década del 60 la industria de calzado se había convertido en un importante sector de la economía, que aportaba un gran bienestar social. Este crecimiento se generó en gran medida gracias a la fusión de la Corporación Nacional del Calzado y la Asociación Colombiana Industriales del Cuero (ASOCUEROS), la cual se caracterizaba por procesar

el cuero, en donde uno de sus puntos de referencia, provenían del barrio San Benito, en riberas del río Tunjuelo.

Durante los años 30 y 40 del siglo pasado, campesinos establecieron las primeras colonias rurales alrededor del río Tunjuelito, cerca de lo que por ese entonces se conocía como la ciudad. La mayoría de ellos, que provenía de la parte norte de Cundinamarca, especialmente de Villapinzón, fundó curtiembres artesanales. Era más rentable trabajar el cuero en el río, a pocos kilómetros de Bogotá...Esas colonias rurales fueron absorbidas por la capital y, así, San Benito llegó a formarse como barrio. Las familias se fueron urbanizando. Con la ciudad, la demanda de cuero se hizo más grande y para la década de los 70 ya se empezaban a ver las primeras curtiembres tecnificadas. (El Espectador, *enero 20 de 2013*)

Al tiempo que la industria del calzado iba creciendo, se fue configurando una serie de costumbres derivadas de los gustos compartidos entre los trabajadores del sector. Uno de ellos fue establecer el lunes como día de descanso (Lunes del zapatero). Las versiones sobre el porqué de este día varían. Darío Guarín dice que el sábado no les alcanzaba para parrandear y seguían el domingo, así que el lunes calmaban guayabo, y por eso no trabajaban; Ricardo Gutiérrez un antiguo fabricante, dice que como los turistas llegaban los domingos a comprar, a los artesanos les tocaba trabajar ese día como vendedores, entonces se tomaban libre el lunes. En la actualidad los zapateros no saben por qué la tradición, y dicen que fue algo de toda la vida, aunque ya no lo aplican.

Las fiestas tradicionales del barrio Restrepo se comenzaron a celebrar a nombre del calzado. Por ejemplo el día de San Crispín, patrono de los zapateros, es celebrado anualmente cada 25 de octubre. En esta fecha los grandes fabricantes brindan comida, trago y rifas a los trabajadores de la zona. Lo mismo hacen a final de año con ocasión de la alta producción para la época navideña.

Lo anterior se debía en parte a que durante los años 60's se le dio especial importancia a la fabricación de calzado por parte del Gobierno Nacional, a través de políticas de regulación y dotación de infraestructura. Estos proyectos eran expuestos en los planes de desarrollo, y junto a los proyectos mencionados anteriormente, permitieron que se consolidara la industria del calzado en Colombia. Bajo este panorama el barrio Restrepo se convirtió en

uno de los puntos más importantes y prósperos en la producción y venta de calzado a nivel nacional.

Los créditos concedidos a la industria manufacturera han pasado de \$647 millones en 1966 a \$1.265 en diciembre de 1968, lo cual representa un aumento del 9% en años excluyendo la cartera del IFI. Se destaca además una disminución porcentual en el crédito a mediano plazo, tendencia favorable a la industria nacional. (P.N de Desarrollo, 1969-1972)

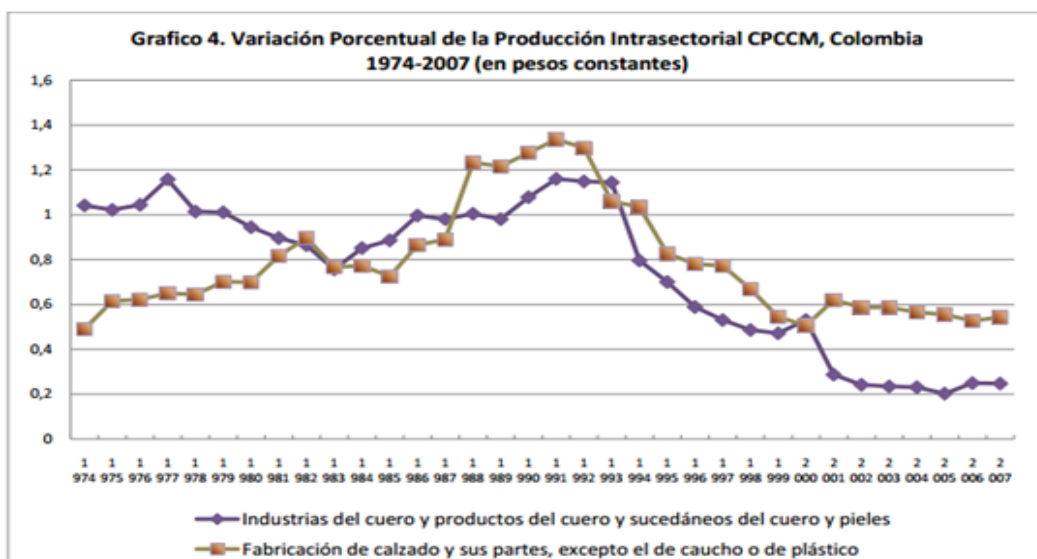
Gracias a los planes de desarrollo de Alberto Lleras Camargo (1958-1962) y Carlos Lleras Restrepo (1966-1970), que nacieron como consecuencia de los compromisos adquiridos por Colombia en la reunión de Punta del Este, realizada del 5 al 17 de agosto de 1961 en el contexto de la política de la Alianza para el Progreso⁶, se hicieron una serie de recomendaciones tendientes a obtener ayuda externa para el desarrollo de los países, lo cual influiría sobre el aspecto redistributivo del ingreso nacional. Este tipo de políticas beneficiaría en gran medida la industria del calzado, especialmente con préstamos a bajo interés, tecnificación y asesoría internacional.

Mi taller quedaba exactamente una cuadra abajo de la iglesia de la Valvanera en mi misma casa, aunque años después la demolieron para construir bodegas. Lo empecé en el año de 1965 con mi esposa y mi hermano, fabricando poco más o menos seis pares semanales, porque tocaba hacer todo a mano; pero a finales de los sesenta, más o menos en 1969 saqué un crédito en el Fondo Financiero Industrial (FFI), el cual me lo dieron sin mucha papeleo. Solo por tener mi taller me prestaron 5000 pesos que eran haga de cuenta cinco millones de pesos hoy en día, y con ese dinero compré mi primera máquina, que fue una pulidora de un caballo de fuerza. Constataba del motor, la polea, una barra lateral y los rodillos donde se colocaban las lijas. No era la gran cosa pero la utilidad era mucha y ya podíamos hacer dos docenas semanales, que era bastante para la época y desde ahí fui incrementado mi producción..... (Córdoba. J. Entrevista personal mayo 15 de 2016)

⁶La Alianza para el Progreso fue un programa de ayuda externa propuesto por Estados Unidos para América Latina con el fin de crear condiciones para el desarrollo y la estabilidad política en el continente durante los años sesenta. Con este programa Estados Unidos inaugura un tipo de intervención sistemática, a largo plazo y a escala regional, con miras a orientar el cambio social en América Latina e impedir el avance del comunismo en el marco de la guerra fría. Rojas (2010)

Este tipo de ayudas a la industria del calzado estimuló durante los años setenta la producción para el mercado internacional. Las exportaciones empezaron a incrementarse, expandiendo las industrias que años anteriores habían comenzado como pequeños talleres, y que con créditos, asesorías, y modernización de la maquinaria incrementaron su producción, en los años siguientes.

Grafica N:1



El comportamiento de la cadena productiva del cuero, calzado (1974-2007) Fuente: DANE, Encuesta Anual Manufacturera, 2008.

Este tipo de ayudas de los años sesenta marcaron el crecimiento de la industria del calzado y el cuero, el cual seguía siendo el principal insumo para la fabricación de calzado. Para entonces la producción de calzado del barrio Restrepo seguía ligada a local. Los dueños de talleres tenían sus propios locales comerciales en los que vendían productos fabricados en el mismo lugar.

Hasta finales de los años setenta y principios de los ochenta, el barrio Restrepo se había consolidado como una de las mayores zonas industriales y comerciales de la ciudad. La manufactura del calzado del sector se había convertido en una de las más prosperas del país. Ángel Alfonso periodista del periódico el Tiempo, afirmó entonces que “el comercio del barrio Restrepo, centro del suroccidente de Bogotá, es la tercera zona de mayor

importancia de la ciudad, estando primero el Centro y Chapinero”. (El Tiempo, 7 Enero 1981)

2.3 Auge industrial del calzado en el barrio Restrepo (1980-1990)

El barrio Restrepo se convertiría en un punto de referencia para la compra de calzado en la capital colombiana. Así lo afirmó Carlos Calzada, directivo del Comité de Comerciantes del sector, quien dijo que en el sitio existían unos 1500 almacenes, 700 de los cuales aproximadamente correspondían al renglón del calzado y manufacturas de cueros, lo que obligaba a los compradores de estos productos a visitar este sector comercial. (El Tiempo - 7 Enero 1981)

Foto N: 7



El Restrepo la tercera zona comercial de calzado de Bogotá

El Tiempo - 7 Enero 1981

En los años 80's la industria del calzado estaba consolidada y su producción estaba en auge. Es por ello que se empieza a utilizar nueva maquinaria traída la mayoría de otros países, las cuales empezaban a ser exhibidas en la Feria Internacional de Bogotá hacia en el año de 1982, con la que se pretendía remplazar instalaciones obsoletas. Así lo presentaba un periódico capitulado de la época.

Si se visita el pabellón de Italia, por ejemplo, quedará ampliamente satisfecho el comprador más exigente. Maquinaria y equipos completos para la industria del calzado, prensas cortadoras; máquinas para el planchado y brillo de la piel; máquinas para recortar, cortadoras rotativas, troqueladoras; prensas para zapatos, máquinas de acabados de suelas; máquinas para aplicar vira, marca puntos, para ornar suelas, máquinas de doble hilo para reparadores... si se recorre el mismo pabellón internacional de la feria, allí se encontrará una línea completa de guarnecedoras, pulidoras y otra variedad de máquinas procedentes de Estados Unidos...Brasil no se queda atrás y en el mismo nivel y el mismo pabellón, un consorcio constituido por once fabricantes de Sao Pablo y Rio Grande do Sur, tiene en exhibición instalaciones completas para el montaje de calzado... (El Tiempo, 16 de julio de 1982:4)

En 1982 la industria del calzado se hallaba en pleno auge, gracias a la tecnificación y la incursión de mercados con otros países. Según la Corporación de Industria del Calzado Cornical, la fabricación del producto en Colombia era estimada en 76 millones de pares de zapatos en 1983, cifra considerada muy alta para las posibilidades de producción y para la capacidad de consumo de los colombianos (El Tiempo 12 de julio de 1986). La misma Corporación agregaba años más tarde que en el lapso de 1984-1985 la capacidad utilizada de la industria del calzado había disminuido de 66.5 a 60.5 lo que se puede traducir en una leve disminución de pares producidos equivalente al 9%.

En 1985 comenzó el uso de materiales sintéticos, situación que cambió las dinámicas del mercado del producto, incrementándose la producción de calzado especializado como el deporte (fútbol, microfútbol, béisbol, basquetbol, ciclismo, volibol, etc.)

Los dos últimos años marcan un efecto muy importante para el sector, pues ha dirigido sus esfuerzos hacia la fabricación de calzado informal (deportivo). El ingreso de empresarios a la producción de este tipo de calzado ha sido de tal magnitud que la participación en su producción ha pasado del 8.6% a poco más del 11% y sus incrementos anuales de precios han bajado los niveles alrededor del 25% a niveles situados en 1985 en 18% (El tiempo, 8 de junio de 1986)

Estas dinámicas hicieron que el principal damnificado fuera el calzado formal (bota de dama y zapato para caballero), totalmente fabricado en cuero el cual redujo su producción un 6% en 1982 con relación a los años anteriores. Lo anterior se ejemplifica con la narración de Oscar Montealegre quien narra:

En el 84 yo tenía como 20 años y trabajaba en Dallana y empezaron hacer zapatilla deportiva y guayos. Aunque también hacían bota de dama en cuero, pero eso era como la mitad de lo que se sacaba. Aunque eso si cuero es cuero aunque cada vez era más costoso, nunca nos devolvieron ni un par por rompimiento del material. Mientras que las zapatillas si tuve que arreglar más de una, porque unos acabados iban en sintéticos, u otros eran totalmente en este material. Aunque no debo renegar porque era más fácil de trabajarlo, Además ahí fue donde hice mis primero guayos, para jugar futbol en hexagonal del Olaya, porque yo era de los buenospor ejemplo los lunes de zapatero nos jugábamos nuestros picados además de los campeonatos los sábados y domingos. De pronto hubiera tenido éxito, pero la vagancia no me dejó seguir, ya después me iba era a cine y a tomar dependiendo el día, por ejemplo los lunes parchaba (pedir prestado al jefe) al patrón y salía temprano, y eso si iba, porque era el lunes de zapatero y por lo general hacíamos otras actividades distintas al trabajo entre ellas jugar con mis guayos. (Montealegre. O Entrevista personal octubre 26 de 2015)

El cambio de cueros sintéticos para la fabricación del calzado se originó por la evolución tecnológica de la industria en este sector a nivel mundial, dado que la producción y exportación de cueros curtidos seria en los años 80's un limitante del crecimiento de la producción industrial nacional. En 1985, la utilización, de aquellas materias primas diferentes al cuero; es decir plásticos, textiles, cauchos entre otros, empezaron a ser implementados para la fabricación de calzado, a tal punto que para 1986, sólo una tercera parte del calzado producido en Colombia era totalmente en cuero, equivalente a 23.140.000 de pares al año. (El Tiempo, 12 de julio de 1986)

A lo anterior hay que agregar que los problemas que enfrentó el sector del calzado con los proveedores del cuero continuaron en los años posteriores. La calidad de los cueros presentaba deficiencias, la provisión continuaba por el signo de la escasez y los precios se constituyeron en un factor de desestabilización de un gran número de empresas en el mercado. Estos factores beneficiaron de una u otra forma al consumo de calzado en general, debido a que los costos de materias primas como los sintéticos hacían que cada par de zapatos fuera más barato, aunque de menor calidad.

Foto N: 8



Diversificación de la fabricación del calzado

Fuente: El Tiempo 18 de junio de 1986

Durante la década de los ochenta, las exportaciones fueron de crecimiento variable. Su mayor esplendor se dio “en 1982, cuando estas alcanzaron los 23 millones de dólares. En los años posteriores tuvieron algunas bajas, por ejemplo en 1984 solo se alcanzó los 9 millones de dólares, resaltando que en 1985 esta cifra se incrementó hasta alcanzar los 14.2 millones de dólares” (El Tiempo, 18 de junio de 1986). Según diferentes narraciones, este fue el máximo esplendor alcanzado, como lo relata Luis Eduardo Palacios un fabricante de la época.

Yo tuve fábrica sobre toda la 18 en el Restrepo, y exportaba a otros países como Centroamérica y Perú, además de un buen capital de las ventas nacionales. En el 85 se me duplicaron las exportaciones a tal punto que me tocó vender una de mis dos casas, y pedir préstamo para poder cumplir con el pedido de fin de año. Esa época fue gloriosa, porque producía 400 pares semanales y tenía más de 15 empleados, 4 guarnecedoras de planta, y dos a satélite, dos cortadores, 5 soladores, dos emplantilladoras, una secretaria y un muchacho que me ayudaba en oficios varios. (Palacios L. Bogotá Entrevista personal octubre 15 de 2015)

El panorama de éxito en la industria del calzado generado por el auge exportador y el abastecimiento nacional, tuvo como punto máximo la década de los años ochenta. La demanda que se estaba dando en el momento, hizo que la mano de obra aumentara en todos los sentidos. Ya no eran sólo guarnecedores, soladores, y cortadores los únicos trabajadores, y quienes manualmente hacían todos los procesos de producción. La tecnificación de la zapatería abrió un sin número de trabajos alternos, indispensables para la fabricación de un zapato, tales como: cambradores, sicxadores, troqueladores, fabricantes de suelas, clavadores de tacones entre otras, como lo narra un trabajador del lugar:

Yo empecé mi negocio de troquelar suelas y fibras en el año de 1985, cuando con la herencia de mi padre compré mi primera troqueladora de tres toneladas que me valió trescientos mil pesos. La verdad me iba muy bien y expandí mi negocio, y en dos años ya tenía otra troqueladora y un empleado que era mi primo, que ya murió. En 1988 compré una cambradora y clavadora que fueron expuestas en la feria en años anteriores..... ya no sólo necesitaba operarios para usar las máquinas, además me tocó contratar a una secretaria para tomar los pedidos y llevar las cuentas, y un ayudante que valga la redundancia me ayudaba a traer materias primas en una vieja camioneta. Eran buenos tiempos, y había trabajo constante todo el año, no sólo por temporadas como ahora. (Martínez L. Bogotá, Entrevista personal octubre 26 de 2015)

Foto N: 9



Primera máquina de calzado fabricada en Colombia

El Tiempo, 12 julio de 1986

El ascenso de la industria de la zapatería tuvo tal auge, que incluso se empezó a crear maquinaria nacional para la producción del calzado, con el fin de consolidar una independencia de esta industria. Este tipo de máquinas por lo general eran importadas por parte de grandes potencias, principalmente europeas.

No obstante el progreso que experimentaban los fabricantes de calzado, presentaba problemas como el contrabando. Un documento de Cornical del año 1986 explicaba que los problemas cambiarios⁷ de Venezuela habían colocado a Colombia nuevamente en la posición de compradores de calzado de contrabando provenientes de este país.

Estas materias primas adquiridas en Venezuela con las ventajas de la devaluación practicada en este país, permitieron construir un zapato a costos bajos y comercializado a precios tan bajos

⁷La tasa de cambio muestra la relación que existe entre dos monedas. Esta expresa, por ejemplo, la cantidad de pesos que se deben pagar por una unidad de una moneda extranjera.

que ningún producto colombiano que utilice materias prima nacional o adquirida en plaza pudiera competir (El tiempo 12 de julio de 1986:8).

Aun así, los trabajadores narran que gozaban de buenos salarios. Aunque casi ninguno contaba con prestaciones sociales, su paga era de acuerdo al número de pares de zapatos o botas que hicieran. La mayoría de talleres eran improvisados o microempresas propias de poco personal. La única forma de tener todo lo legal era la de entrar a fábricas grandes, aunque a la mayoría de ellos no les gustaba, porque tenían que cumplir con horarios y la paga no era tan buena, porque parte de su salario era descontado para costear prestaciones.

El reconocimiento como trabajador en la fabricación del calzado era muy bien recompensado ya que gran parte de ellos preferían ir a trabajar a Venezuela donde era mejor la paga quedando pocos en el país. Por esta razón el obrero se daba el lujo de escoger el lugar donde quería trabajar. Entre más experiencia tuviera el obrero mejor hacia el producto. Estos factores hacían que los patronos trataran bien a los trabajadores y los recompensaban con: salarios, incentivos, fiestas de días especiales, trago entre otros, como lo narra Oscar Montealegre:

Yo empecé en la zapatería en el años de 1982 cuando tenía 15 años de edad, me ganaba 2000 pesos semanales como ayudante de soladura, era buena plata y más si tiene en cuenta que era ayudante, aunque los que solaban se sacaban el doble que yo, porque a mí me daban un tercio de lo que hacíamos. Duré dos años para aprender el oficio al menos en mi especialización como los es la soladura. Eso si sabía hacer todo tipo de zapatos y botas como texana, con crupón, ribetiados, plataforma interna y externa etc.... El trabajo era bueno por la complejidad del producto y no había mucha gente que lo supiera hacer. Por ejemplo si en enero o febrero de cada año no me subían los precios me iba del taller, aunque casi siempre accedía a quedarme, y si uno se iba era por rencillas con los compañeros, aunque uno mantenía buenas relaciones y me hablaba con todos...(Montealegre O. Bogotá Entrevista personal octubre 26 de 2015)

Durante la misma década de los ochenta hubo gran acogida del sector, frente a la importación maquinaria para fabricar calzado cada vez más actualizada, permitiendo tener mayor rendimiento. También se destaca de la llegada de asesores internacionales de países de la región, que tenían gran experiencia en la producción industrial de calzado como lo era el caso de Brasil. Para entonces, este país era el tercer exportador de calzado de cuero a nivel mundial. Lo anterior, se evidenciaba con la asamblea anual de afiliados, organizada por la Corporación Nacional de Industriales del Calzado CORNICAL, realizada en el año 1986 en el salón Santander del Hotel Bogotá Hilton. (El Tiempo, 18 de junio de 1986)

En la reunión que empezó a las 11:00 de la mañana y terminó a las 7:30 de la noche, se discutió las potencialidades de la industria del calzado como generadora de producto de exportación y de entrada de divisas y empleo. El evento estuvo a cargo del profesor brasileño Enio Erni Klein y exposición de Fernando Barberi, presidente de la Asociación Nacional de Exportadores ANALDEX. Además de productores de calzado, también fueron invitados los proveedores de insumos, a quienes se les agradeció su destacada contribución al desarrollo y apoyo eficientemente a la industria del calzado.

Al final de la década de los años 80s la industria en el barrio Restrepo tuvo el último esplendor. La implementación de políticas neoliberales de principios de los 90s, cambiaron las dinámicas económicas mundiales, afectando a la manufactura en Colombia. Esta fue la principal causa para la caída de la producción de calzado y el inicio de la importación de productos de países industrializados, aspectos que entraremos a analizar en el capítulo siguiente.

En resumen, el proceso de industrialización de calzado en el barrio Restrepo fue producto de la implementación de políticas de sustitución de importaciones y medidas proteccionistas⁸ después de la segunda guerra mundial, dando la posibilidad se convirtieran en verdaderos industriales del calzado y el sector.

⁸ **Proteccionismo económico:** es un modelo económico para proteger los productos del propio país, aplicando restricciones a la entrada de productos extranjeros, similares o iguales mediante la imposición de aranceles e impuestos a las importaciones, encareciendo así dicho producto de modo que no sea rentable para quienes quieran incursionar en mercados internacionales. En situaciones de crisis económica, ciertos niveles de protección a los propios productos evitan una caída fulminante de precios y el consiguiente descalabro de algún sector de la economía nacional. (Spencer,1984)

El crecimiento industrial del barrio Restrepo durante los años sesenta y setenta estuvo altamente influenciado por políticas internacionales enmarcadas en la Alianza para el Progreso, prestando ayuda y asesoría para evitar la entrada de otro tipo de ideologías en un contexto mundial de guerra fría.

Durante la década de los ochenta la industria del calzado tuvo el más alto nivel en el proceso de industrialización y crecimiento económico en el barrio Restrepo, producto de la tecnificación y diversificación de materias primas nacionales e internacionales. Ello permitió una mayor producción e incremento de la fabricación y venta de calzado en el sector, además de una masiva exportación del producto, permitiendo incrementar la mano de obra en la cadena de producción, no solo del calzado, sino también de insumos y otros subsectores que complementan la zapatería.

La baja exportación de productos nacionales durante toda la década de los años ochenta, hizo que Colombia empezara a visualizar la incursión a mercados internacionales con todo tipo de productos, principalmente de materias primas. Esto generó que años más tarde se implementaran políticas aperturistas y Tratados de Libre Comercio (TLC) que afectaron la industria del calzado.

3. Crisis de la industria del calzado en el barrio Restrepo

Este capítulo explica la crisis industrial del calzado del barrio Restrepo desde los años noventa, producto de implementación de políticas neoliberales⁹ efectuadas durante el gobierno de Cesar Gaviria Trujillo (1990-1991), a través de las cuales permitieron la inserción de competidores extranjeros que desplazaron la producción nacional.

⁹Neoliberalismo: se define como un modelo económico, que se fundamenta en la mínima intervención del Estado y la máxima libertad de los agentes que intervienen en la actividad económica, su base teórica está fundada por las teorías anti-intervencionistas de Friedrich Hayek, el monetarismo de Friedman y la Escuela de Chicago, en donde los dos primeros autores da continuidad a la tradición liberal iniciada por Adam Smith, defiende una concepción mínima del Estado. Su especial aporte corresponde a la crítica radical de la idea de justicia social, noción que disimula, según él, la protección de los intereses corporativos de la clase media. Ponderando la eliminación de las intervenciones sociales y económicas públicas.(Bejarano, 1997)

El primer apartado demuestra que la competencia generada por la introducción de productos extranjeros al mercado colombiano, entre los que se encontraba el calzado, transformando la relación de producción y demanda que había tenido este producto en el sector del Restrepo.

En la segunda parte de este escrito, se hace una caracterización de la producción de calzado en el barrio Restrepo y el impacto que generó la entrada de importaciones de calzado a Colombia principalmente de China. También se muestra algunas leves recuperaciones en la comercialización del producto derivados de situaciones como: exportaciones a países vecinos, la ampliación del mercado nacional, la puesta en marcha de decretos que colocaban un arancel a la entrada del producto con el fin de amainar la crisis económica generada por la importación de calzado asiático al país.

3.1 Caída de la industria del calzado a nivel nacional

Durante la década de los años noventa, Colombia experimentó una caída en la economía. La industria de productos manufactureros tales como: la metal mecánica, electrodomésticos, textiles, parte de las confecciones y algunos productos de cuero, no pudieron resistir la competencia externa y fueron afectados por la implementación de políticas neoliberales ejecutadas a partir de Apertura Económica.¹⁰

¹⁰Apertura económica es y/o implica una altísima capacidad competitiva a partir de procesos de amplia modernización. Para lo cual es necesario la eliminación del proteccionismo del Estado para el desarrollo productivo industrial, dejando la responsabilidad fundamental del proceso productivo y comercial en manos del sector privado, en competencia con la industria extranjera. Apertura es, pues, internacionalización de la economía, haciendo viable que la industria produzca no sólo para los mercados nacionales sino también para los extranjeros. Apertura es convertir el mercado en el eje de la competencia por medio de la libre oferta y demanda.(Sabino, 1991, Diccionarios de economía y finanzas)

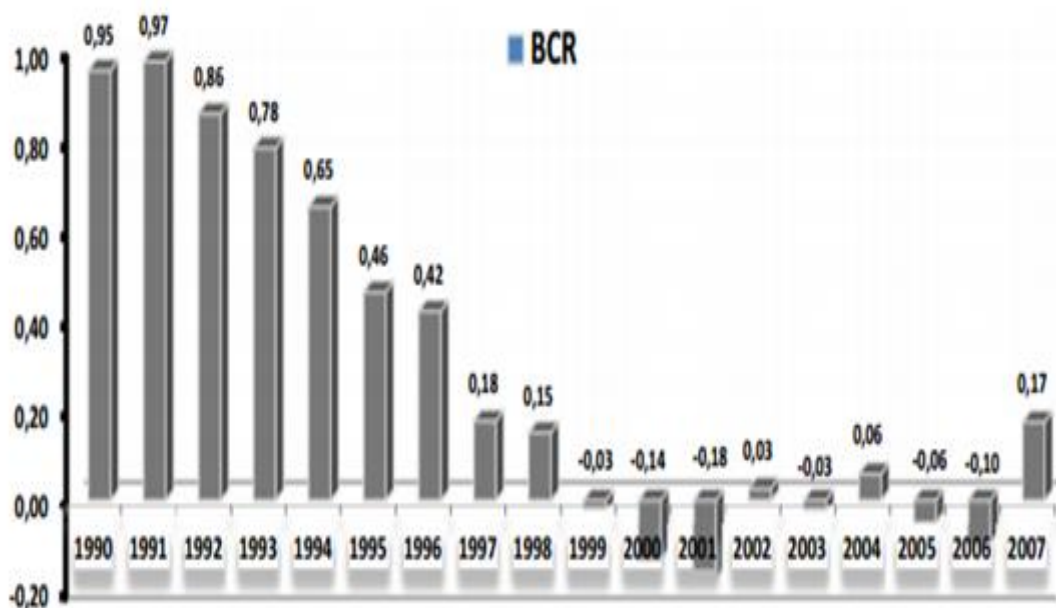
Los problemas generados por la Apertura Económica vienen de una estructura industrial atrasada con muy bajo nivel de productividad y una revaluación de la moneda nacional¹¹ a lo largo de la década de los 90. Estos factores hicieron que fuera inviable el crecimiento industrial, ocasionando pérdidas de empleo de diversas áreas de manufacturas.” Los efectos en la actividad industrial se expresaron en lo siguiente: en 1996 las empresas registraron un incremento negativo del 3.1 del PIB, lo cual se tradujo en cierre de empresas y un incremento de la tasa de desempleo. (Garay, 2003)

La década del noventa el país sufrió un proceso de desindustrialización, del cual el sector del calzado no fue ajeno. La baja competitividad frente a otros países, permitió que la industria nacional callera continuamente, reduciendo sus exportaciones, “durante el periodo 1991-1999, mostrando un comportamiento decreciente, al pasar de US \$ 104,6 millones US\$ a 23,3 millones” (Valencia, 2006:240). La demanda nacional es remplazada por importaciones de calzado principalmente de EEUU, Brasil, Italia y posteriormente Taiwán y China entre otros. Entrando así en las dinámicas de la liberación económica¹² con gran desventaja

¹¹La tasa de cambio es el precio de una moneda en términos de otra. Los tipos de cambio resultan una importante información que orienta las transacciones internacionales de bienes, capital y servicios. La tasa de cambio entre las monedas convertibles es fijada, como ocurre para cualquier otro precio, por la oferta y la demanda mundial de las mismas. Estas varían, en principio, de acuerdo a los saldos de la balanza de pagos, es decir, como resultado de los movimientos del comercio internacional: un déficit hará que un país tenga exceso de moneda nacional frente a las restantes divisas, haciendo que el valor de éstas aumente y que se registre una pérdida de valor *-devaluación-* de la moneda nacional; un superávit producirá, naturalmente, el efecto inverso, una *revaluación*. Al producirse una devaluación los bienes que exporta el país resultarán, por lo tanto, más baratos: su precio, medido en moneda nacional, será menor en términos de dólares u otras divisas. Este hecho estimulará el aumento de las exportaciones, pues los compradores foráneos preferirán obviamente adquirir bienes más baratos. Algo semejante, pero de signo inverso, ocurrirá con las importaciones, pues una devaluación las encarecerá, estimulando su contracción. El resultado de ambos procesos incidirá en la eliminación de los déficits de la balanza de pagos, restableciéndose así el equilibrio en las cuentas externas de la nación.(Sabino, 1991, Diccionarios de economía y finanzas)

¹²El libre cambio es una teoría de liberación de las barreras y trabas impuestas por el mercantilismo. Según Adam Smith, bajo la creencia prevaleciente en su época de un orden y equilibrio natural, aplica las normas del orden natural a la teoría económica que empieza a constituirse en el momento. Por tal motivo cualquier intervención o restricción en materia económica por parte del estado constituye una violación al orden natural, cualquier intrusión de los Estados en asuntos económicos incluyendo industria y comercio afecta el equilibrio natural que opera en la economía a través de las motivaciones de los individuos. La búsqueda de ganancias solo se puede ser alcanzada por los caminos del orden natural y la división del trabajo aumentando la productividad y la dependencia entre las personas y los pueblos. (Smith, 1779. La Riqueza de las Naciones)(Sabino, 1991, Diccionarios de economía y finanzas).

Gráfica N: 2



Balanza Comercial Relativa de la Industria del Calzado

Fuente: DANE Balanza Comercial Relativa de calzado en Colombia 1990-2007 (2008)

Según los informes del Departamento Nacional de Estadística (DANE), y como se muestra en el cuadro N-1, a partir de 1992 la tasa de exportaciones de calzado de cuero decayó notablemente. En 1999 la balanza comercial¹³ estaba en negativa con un -00,3 acabando casi que por completo la industria del calzado. Esto debido a la implementación de políticas neoliberales, las cuales redujeron gradualmente el promedio de aranceles, el cual fue avalado con el decreto 686 de 1990.

Con las nuevas modificaciones se pretendía disminuir el nivel conjunto del arancel y la sobretasa del 33.5% vigente en noviembre de 1990 al 27.0% en 1992, al 19.8% en 1993 y al 14.6% en 1994; y la protección efectiva -incluido el arancel y la sobretasa- del 59.0% en 1991 al 47.2% en 1992, al 32.44% en 1993 y, finalmente, al 24.85% en 1994. (Garay, 2004)

¹³Según el diccionario de economía la balanza comercial es: Parte de la cuenta corriente de la balanza de pagos que refleja la diferencia entre las exportaciones y las importaciones. La balanza comercial *efavorable* o *activa* cuando las exportaciones, en un período dado, superan a las importaciones; del mismo modo, cuando existen saldos negativos, se habla de una balanza comercial *desfavorable* o *pasiva*.

En 1990 las exportaciones de calzado colombiano aun hacia presencia en los mercados mundiales con ventas netas de US\$ 73,41 millones, así lo aseguró en su momento la Asociación Colombiana de Industriales de Calzado, Cuero y sus Manufacturas (Asicam). Incluso muchas de las empresas contaban con franquicias de marcas internacionales que servían de muestrario del producto. Las exportaciones alcanzaban la cifra de 37000 pares de zapato y tenían un valor de US \$71,56 millones. (ASICAM, 2003:2)

Como consecuencia de la apertura comercial desaparecieron fábricas que tenían una producción total equivalente a 60 millones de pares, los cuales paulatinamente fueron remplazados con importaciones. Después de 1997 la balanza comercial cae superlativamente, y en 1999 entra en una ponderación negativa, llegando a una situación preocupante como la del primer trimestre de este último año, cuando se observó un crecimiento de las importaciones en más del 102 %, comparadas con el mismo periodo del año anterior, que representaron algo más de 13,5 millones de pares de zapatos. (ASICAM, 2005)

La apertura económica implementada desde la presidencia de Cesar Gaviria (1990-1994), no trajo el boom¹⁴ exportador de calzado, como lo pronosticaron los gestores del modelo de libre comercio. “En 1991 se llegó a exportar US\$ 107,32 millones y en 2001 apenas US\$ 40,3 millones” perdiendo casi que por completo la inserción del producto del calzado en el mercado mundial.(ASICAM, 2003, p: 2)

El auge de los años ochenta y principios de los noventa de la industria del calzado en el barrio Restrepo cayeron vertiginosamente. Muchos de los grandes productores quiebran y sus empleados y familias pierden sus empleos y capitales. La producción nacional al no ser competitivo, empieza a ser remplazada por el mercado internacional, de Estados Unidos, Italia y China. Esto se agudizó aún más con la entrada de grandes cantidades de contrabando, trayendo como resultado una sobreoferta del producto.

¹⁴Según el diccionario de economía boom es: Una palabra inglesa que se utiliza para designar una expansión, generalmente intensa o rápida, de una economía nacional. Puede considerarse un sinónimo de auge o expansión, aunque tiene connotaciones más enfáticas que estos términos. Sabino(1991, Diccionarios de economía y finanzas)

En Colombia se consumen anualmente 110 millones de pares de todo tipo calzado, de los cuales 35 millones son de contrabando, 8 millones corresponden a importaciones legales y 67 millones a producción nacional. Se estima que el mercado nacional mueve 1.375 millones de dólares al año en el negocio del calzado tanto legal como ilegal... El ingreso ilegal de calzado al país le representa a esa rama de la industria nacional una pérdida cuantiosa en materia de empleo. Acicam estima que ese sector de la economía genera 180.000 empleos entre directos e indirectos sin considerar las empresas informales que pueden generar otros 70.000 puestos adicionales de trabajo. El gremio calcula que por causa del contrabando se dejan de generar 90.000 empleos al año. (El Tiempo, 2000, 08, 23)

Uno de los problemas que ocasionó estas dinámicas fue el desplazamiento de mano de obra, ya que “la producción total de calzado en el año 2000 fue de 60 millones de pares, representando una disminución del 8% con respecto a la de 1999: que fue de 65 millones”(El Tiempo,2000:8). Esto permitió que muchos de los obreros se dedicaran a otras actividades o se adaptaran a las nuevas dinámicas económicas, disminuyendo sus ingresos, debido a que sus patrones debían competir a través de la disminución de costos de producción. Así lo narra uno de los trabajadores del barrio Restrepo.

Todo fue bueno hasta que llegó Cesar Gaviria, hasta hay alcanzábamos a tener un estatus social, por ejemplo para arrendar un apartamento o incluso pedir un préstamo bancario era fácil, dado que nuestros ingresos eran buenos. Desde los noventa las fábricas empezaron a pagar a mitad de precio de lo que estábamos acostumbrados. Por ejemplo yo me ganaba a 3000 pesos por cada par de soladura, pero en cuestión de dos años (1998-1999) me pagaban a 1500 casi en todo lado donde trabajé, y que en realidad era barato eso porque la bota texana que yo hacía y que tenía mucho trabajo. Además los materiales empezaron a ser más malos, claro que eso fue más o menos para los principios del 2000, cuando empezaron a llegar de China, ya que por lo menos los de Estados Unidos eran de un buen materia. (Oscar M., Entrevista personal noviembre1 de 2015)

Cuadro N:4

IMPORTACIONES DE CHINA- SECTOR CALZADO						
Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Miles de Dólares	2.882	5.083	5.504	6.906	10.249	11.645
Volumen=Kilos Netos	9.652	9.985	13.782	19.069	26.063	27.048

Importaciones de calzado de China a Colombia (2000-2005)

Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior de Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Bogotá (2006)

En la primera década del siglo XXI, aparece con gran fuerza otro competidor en el mercado del calzado proveniente también de Asia. Además de Estados Unidos, Taiwán, India, Brasil etc. La creciente economía China inunda el mercado mundial con productos a precios muy bajos. Colombia pasó de importar 2.882.000 de dólares en el año 2000 a 11.645.000 dólares en el 2005, agudizando aun más la crisis del calzado en Colombia y por ende del barrio Restrepo. (ASIMAN,2005)

Cuadro N: 5

Cuadro 9. China: Principales mercados de destino de exportaciones de calzado, 2002-2006
(En Miles de Dólares US\$)

Países	2002	2003	2004	2005	2006	Part. % 2006	Var. % 06 - 05
USA	5,055,069	5,337,650	5,962,165	6,791,214	7,616,182	34.9%	12.1%
Japón	1,007,494	1,096,149	1,193,640	1,379,566	1,523,244	7.0%	10.4%
Rusia	481,445	544,724	802,707	1,128,884	1,361,885	6.2%	20.6%
Hong Kong (RAEC)	509,779	665,282	958,002	1,130,300	1,255,400	5.8%	11.1%
Alemania	145,000	173,371	250,388	512,608	591,572	2.7%	15.4%
Reino Unido	224,793	292,654	321,654	456,988	521,171	2.4%	14.0%
Kazajstán	104,673	358,173	301,346	695,181	520,460	2.4%	-25.1%
Países Bajos (Holanda)	170,664	206,095	257,498	346,668	462,214	2.1%	33.3%
Panamá	150,591	153,606	251,490	325,827	395,376	1.8%	21.3%
República de Corea	208,933	255,844	287,031	342,140	391,697	1.8%	14.5%
España	133,289	181,380	205,590	329,408	388,674	1.8%	18.0%
Canadá	197,316	212,366	251,291	307,379	368,337	1.7%	19.8%
Francia	125,828	178,792	211,229	324,259	364,647	1.7%	12.5%
Ucrania	121,813	153,361	181,483	288,486	342,601	1.6%	18.8%
Emiratos Arabes Unidos	139,767	204,413	267,545	293,720	341,003	1.6%	16.1%
Bélgica	169,612	186,931	215,552	294,203	334,992	1.5%	13.9%
Italia	157,612	238,956	223,610	338,324	308,058	1.4%	-8.9%
Sudáfrica	101,721	168,919	232,712	249,786	293,426	1.3%	17.5%
Kirguistán	14,842	26,494	39,500	93,665	291,599	1.3%	211.3%
Australia	136,311	149,318	184,459	212,626	251,623	1.2%	18.3%
Chile	112,869	111,241	146,474	174,247	220,748	1.0%	26.7%
Suiza y Liechtenstein	22,373	32,786	74,128	169,338	210,198	1.0%	24.1%
Resto	1,598,290	2,026,301	2,383,119	2,867,686	3,458,270	15.9%	20.6%
Total	11,090,084	12,954,806	15,202,613	19,052,503	21,813,377	100.0%	14.5%

Principales mercados de exportación de calzado Chino

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2015.

Según el cuadro anterior, desde principios del presente siglo, China inunda más de la mitad del mercado mundial del calzado, exportando sus productos a Europa y EE.UU, socios que Colombia fue perdiendo en el exterior. Un ejemplo de ello fue que Estados Unidos pasó de comprar a China 5.055.066.000 dólares en el año 2002 a 7.616.182.000 dólares en el año 2006.(Asicam, 2005)

A principios de la década del 2000, el sector del calzado fue declarado por parte de las entidades financieras, como de alto riesgo en Colombia, y se le excluyó de toda posibilidad de crédito. Además de la caída de exportaciones del producto se presentaba el otro problema, y era la falta de materia prima (cuero) para su elaboración, debido a que sus exportaciones se incrementaron cada año, principalmente a Estados Unidos, país al que “las ventas pasaron de US\$ 34 millones 1990 a US\$ 96,7 millones en 2001” (ASICAM,2005:3), perdiendo la posibilidad de vender el producto con valor agregado.

Cuadro N: 6

Colombia, indicadores de competitividad de Calzado*
2001 - 2005 (III trimestre)

Año	Trimestre	Miles de dólares		Balanza Comercial	Variación anual (%)		TAE TPI (%)		IPL	IRH	ICLU
		Importaciones	Exportaciones		Importaciones	Exportaciones	TAE	TPI			
2001	I	9 659,2	5 043,8	-4 615,4	168,79	1,95	15,91	27,56	96,70	98,46	102,59
	II	8 548,2	7 948,6	-599,7	66,44	21,53	21,12	23,31	94,75	100,61	103,74
	III	10 037,6	8 287,5	-1 750,1	16,08	8,35	22,85	27,50	87,12	96,92	109,54
	IV	15 068,1	8 894,0	-6 174,1	-4,63	4,77	17,45	27,54	121,42	104,01	84,14
2002	I	7 019,2	3 140,3	-3 878,8	-27,33	-37,74	9,88	20,62	104,77	110,73	105,24
	II	7 451,0	5 692,4	-1 758,6	-12,84	-28,38	14,14	18,56	104,58	107,49	100,97
	III	8 060,9	5 136,8	-2 924,1	-19,69	-38,02	15,63	23,26	103,38	107,68	89,79
	IV	12 781,3	6 281,1	-6 500,2	-15,18	-29,38	13,78	25,36	136,69	107,61	64,11
2003	I	6 110,8	3 945,3	-2 165,5	-12,94	25,63	14,11	21,03	116,59	109,86	72,77
	II	6 066,1	5 959,8	-106,2	-18,59	4,70	16,68	17,82	111,80	114,42	80,98
	III	9 729,1	5 085,7	-4 643,5	20,70	-1,00	14,29	24,98	113,29	111,93	78,60
	IV	11 784,8	8 134,2	-3 650,6	-7,80	29,50	17,82	24,94	137,11	120,35	70,15
2004	I	6 067,5	5 329,8	-737,7	-0,71	35,09	15,07	17,57	126,67	124,08	82,03
	II	8 006,7	8 339,6	332,9	31,99	39,93	19,47	19,66	121,77	124,31	86,15
	III	9 178,0	7 003,9	-2 174,0	-5,67	37,72	18,10	23,40	104,92	118,55	98,66
	IV	15 621,9	11 243,2	-4 378,7	32,56	38,22	20,54	27,71	129,52	125,27	87,63
2005	I	7 839,2	8 114,7	275,5	29,20	52,25	21,22	21,62	107,14	134,19	120,96
	II	11 315,2	11 902,9	587,8	41,32	42,73	25,54	25,77	109,08	123,25	109,68
	III	17 126,7	8 085,5	-9 041,2	86,61	15,44	17,31	31,85	115,08	125,13	107,09

Importación y exportación de calzado en Colombia durante los años 2001-2005

Fuente: DANE, Indicadores de competitividad de calzado. (2005)

Las exportaciones e importaciones de calzado de Colombia entre el año 2001 y el 2005, fue de una balanza comercial negativa durante casi todos los periodos, principalmente entre el 2002 y 2003. Esto se evidencia en el cuadro N-3 en el que se muestra que del primer trimestre del año 2001 se pasó de menos 4.6154.000 dólares a menos 9.041.2000 dólares en el tercer trimestre del año 2005.

Además de perder compradores en mercados extranjeros, el mercado colombiano es inundado de producción externa, lo cual impactó directamente al sector del calzado, perdiendo competitividad en el mercado nacional.

Una de las características de la industria colombiana se fundamentaba en que la mayoría de éstas estaban enmarcadas en lo que se denomina como pequeñas y medianas empresas. En el sector de calzado se presentaban todo tipo de industrias, desde empresas grandes y tecnificadas con tradición exportadora, hasta pequeñas microempresas cuya producción se destinaba en su totalidad al mercado nacional. En estas últimas aún se aplicaban procesos productivos artesanales, con pequeñas escalas de producción. Del total de empresas registradas en Colombia en el año 2007 se estimaba que el 62% tenía menos de \$5 millones en activos, otro 11% presentaba entre \$5 y \$10 millones. Por encima de los \$500 millones se encontraba apenas el 3.9% de las empresas. Sin dejar de lado que:(Gonzalez,2007)

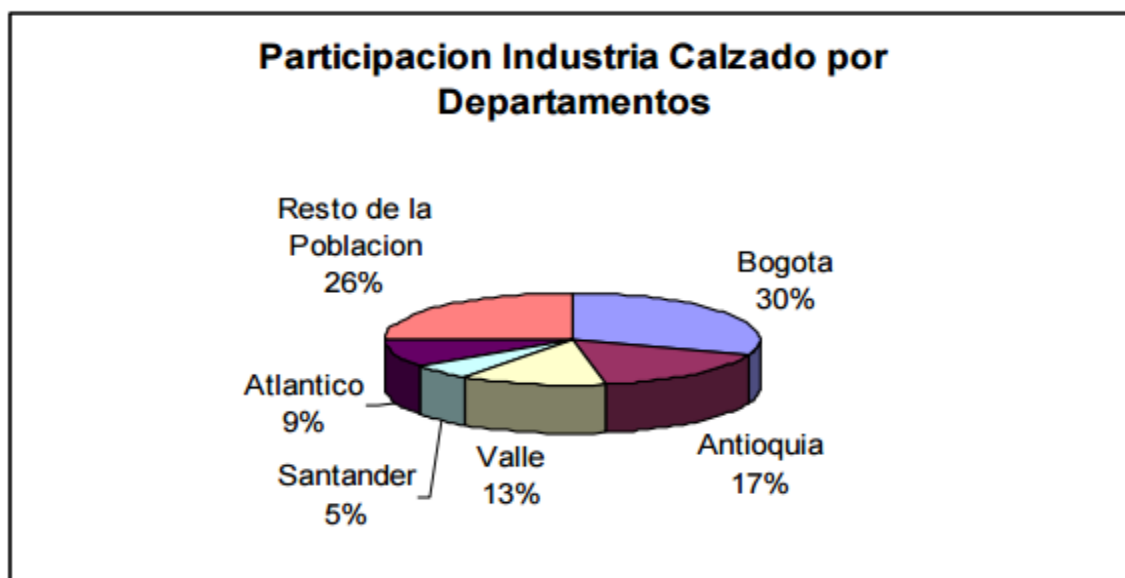
El 87.91% de la producción de calzado de cuero es realizada por empresas pequeñas, el 10.7 lo elaboran medianas empresas y solo un 1.39 son grandes empresas dedicadas a la producción de calzado de cuero. Sin embargo, hay un número importantes de microempresas no cualificadas que realizan el proceso complejo o sectores de apoyo que se dedicaban a actividades de troquelado, cosido, modelaje, desbaste de pieles y terminaciones y repujado.(Arjona,2007:7)

En resumen, la producción de calzado en Colombia, ha sido realizada por pequeñas y medias empresas, las cuales fueron afectadas por la apertura económica, debido a que las limitaciones frente a su tecnología, control de gestión y mano de obra calificada, ocasionó gran desventaja frente al mercado mundial, y que termino acabando casi por completo con una tradición manufacturera que había caracterizado el barrio Restrepo.

3.2 Impactos de la Apertura Económica en el barrio Restrepo

Según las estadísticas de Cámara de Comercio, en los primeros años de la década del 2000, en el barrio Restrepo habían 1400 empresas que se dedicaban a la industria de cuero y calzado, de las cuales 800 de ellas eran se especializaban en la fabricación de zapatos, botas y tenis. La producción se clasificaba en tres escalas: Existieron treinta empresas que produjeron normalmente 600 pares de zapato por turno de ocho horas; a esta le seguían doscientos talleres que tenían una producción de 200 pares por las mismas ocho horas de trabajo; en tercer lugar estaban las denominadas famiempresas (pequeños talleres) que constituían la gran mayoría, con un promedio de 41 pares producidos diariamente,(Gonzalez,2007).

Gráfica N: 3



Producción de calzado por departamentos entre los años 2004-2005

Fuente: DANE: Estudio de Fedesarrollo Sector Calzado
Participación del sector para los años 2004-2005

Para el año 2005, se estimaba que en Colombia existían aproximadamente 2400 empresas dedicadas a la producción de calzado, de las cuales el 28% se encontraban en Bogotá D.C; el 19% en Bucaramanga; 12% en Cali; 10% en Cúcuta; 8 % en Medellín; 3 % en Barranquilla; 3 % en Pereira, y el 17 % restante se encuentra distribuido en más de 80 ciudades y municipios del país. (González, 2007)

La producción de calzado en Bogotá, se podía explicar en parte porque era donde más población de consumo existía y contaba con mayor poder adquisitivo con respecto al resto del país. Durante la década de los noventa este fenómeno se concentró aún más en el sector, y sus esfuerzos se enfocaron en mantenerse en el mercado nacional. Este deseo vio contrarrestado por la extinción de exportaciones de calzado y la importación del producto de Asia.

En efecto, durante el año 2005, el 38.1% de las importaciones realizadas por el país, se concentraron en Bogotá D.C.; el 13.5 % en Cundinamarca; el 12,8% en Antioquia; el 10.3% en el Valle del Cauca y el 5.3 % en los demás departamentos. Si bien Bogotá tuvo los índices más altos de producción de calzado, también fue el más afectado con las políticas que se venían implementando desde los años noventa.(Gonzales, 2007)

Cuadro N: 7

Distribución y Fabricación de Calzado por Localidad		
	Establecimientos	Fabricas
Mártires	0,05%	0%
San Victorino	3,50%	0%
Fontibón	3,80%	0,50%
Candelaria	8,20%	1,40%
Santa Fe	10%	0,50%
Usaquen	11,50%	0%
Suba	12,10%	0,50%
Chapinero	19,80%	0,50%
Antonio Nariño	30,60%	96,60%

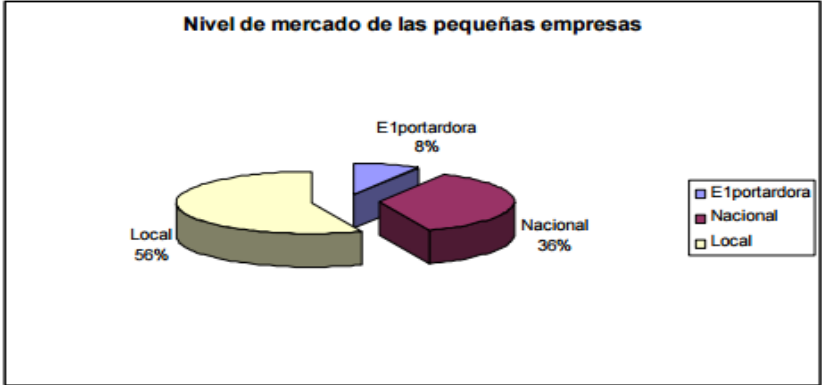
Distribución y fabricación de calzado en Bogotá

Fuente: Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, 2004)

En Bogotá la distribución de establecimientos dedicados a la comercialización y fabricación de calzado se concentraban mayoritariamente en el barrio Restrepo de la localidad Antonio Nariño, con un total del 96,60 % de fábricas dedicadas a la producción

de todo tipo de manufacturas, lo cual coincide con la mayor zona de establecimientos comerciales en la venta del producto, con más del 30% con respecto al resto de la ciudad.

Gráfica # 4

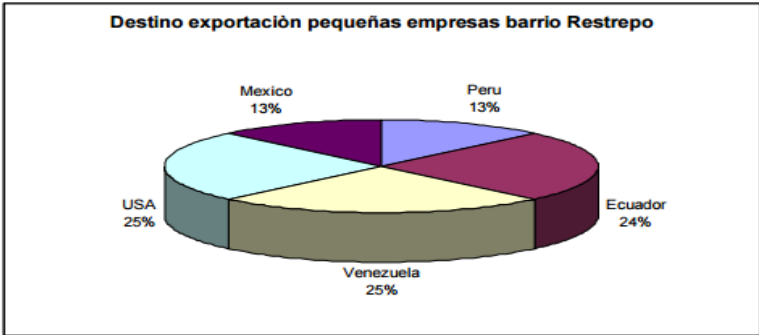


Participación del sector del calzado para los años 2004-2005

Fuente: Estudio de Fedesarrollo Sector Calzado

Según el gráfico anterior, en el año 2005, se demostró que gran parte de la producción del barrio Restrepo estaba destinada a abastecer el mercado de la capital con un 56%; seguido del nacional con un 36 % y un 8% de exportaciones a países vecinos como Ecuador, Venezuela y México. Además de que 36 empresas del Restrepo tenían sedes en las principales capitales del país, principalmente Bucaramanga, seguidas de Medellín y Cali. Para entonces, Bogotá seguía siendo uno de los principales motores del sector del calzado a nivel nacional.

Gráfica N: 5



Participación del sector en exportaciones para los años 2004-2005

Fuente: Estudio de Fedesarrollo Sector Calzado

Para los primeros años de la década del 2000, los principales destinos de exportación de calzado eran los países fronterizos. Tal como lo muestra el cuadro anterior, el destino de las exportaciones del producto era: Venezuela, Ecuador, México y Estados Unidos. Entre los años 2004 y 2006 las exportaciones tuvieron un decrecimiento con los países vecinos, pasando de 1.347.109 pares en el año 2004 a 963.947 en el año 2006.

Cuadro N: 8

País	2004	2005	2006	Var 06-05
Venezuela	456.826	165.321	279.686	69,18%
Zona Franca Cúcuta	47.567	1.665	270.406	16.140,60%
Ecuador	112.926	168.511	166.403	-1,25%
Estados Unidos y Puerto Rico	567.128	1.173.043	118.344	-89,91%
México	36.377	11.566	46.093	298,52%
Panamá	28.579	17.829	20.263	13,65%
Guatemala	18.529	15.554	9.664	-37,87%
Costa Rica	28.588	13.438	9.065	-32,54%
Zona Franca Cúcuta			7.013	
Perú	30.616	10.304	6.318	-38,68%
Total	1.347.109	1.619.477	963.947	-40,48%

Exportaciones bogotanas por número de pares 2004-2006

Fuente: Acicam (2007)

Según el cuadro anterior, las exportaciones de calzado a otros países tuvieron un descenso entre los años 2004 y 2005, con excepción de Ecuador y Estados Unidos. Este último casi que duplica sus compras al pasar de importar directamente del barrio Restrepo 567.128 pares a 1.173.043 pares en estos dos años. Al año siguiente en 2006 su demanda disminuyó un 89,91% debido a que compró tan solo 118.344 pares, Venezuela pasó a ser el principal comprador del producto en el mismo año con 279.686 pares.

Lo anterior se debía a que China para el año 2006, tenía la capacidad de producir 7000 millones de pares de zapatos, lo cual equivalía en promedio a un par de zapatos por habitante del planeta. Sin dejar de lado que este país exportaba el 57% de su producción total. China consumía 3000 de los 7000 millones, lo cual hace que sus excedentes inunden mercados extranjeros. (Hurtado, 2015)

Mientras que Colombia perdía terreno a nivel mundial, este país asiático crecía económicamente, gracias a su desarrollo de gran infraestructura física, una buena innovación, tecnología y abundante mano de obra calificada, lo cual permitió la reducción de costos de producción, convirtiéndolo en una gran potencia en el sector de manufacturas entre ellas el calzado. Un ejemplo del atraso nacional fue un estudio de Competitividad y Responsabilidad Social Empresarial del 2009 en el barrio Restrepo, realizado por la Universidad Politécnico Gran Colombiano, en el que demostraba que tan solo el 6 % de los trabajadores del calzado estaba capacitado técnicamente, mientras que el resto tenía una formación empírica, lo cual explicaba que en este sector, la fabricación de calzado era de tipo artesanal, lo cual no es mal visto, pero comparado con otros países industrializados, se generaba gran desventaja. (Hurtado, 2009)

La China tenía grandes producciones de zapato hecho de material sintético, y poca producción de zapato en cuero de alta calidad. Este último era equivalente al 8 % del total de su producción. Esto no significaba que Colombia asumiría este mercado de calzado en este material, porque como se dijo anteriormente, la mayoría del cuero de alta calidad estaba siendo exportado, motivo por el cual la producción nacional y por ende del barrio Restrepo, recibía grandes contenedores de zapato sintético Chino, mientras por el otro lado, el país quedaban cueros de mala calidad que no dejaban mayor rentabilidad, tal como lo narra uno de los fabricantes del barrio Restrepo:

Yo fabricaba zapato y bota solo en cuero a mediados hasta el año 2006, pero me vi obligado a utilizar materiales sintéticos para toda la fabricación, aunque aclarando que cada vez hacía menos producción. En el 2004 compraba el decímetro de cuero a 150 pesos, pero en menos de un año ya lo estaban vendiendo a 250 el decímetro, eso sin contar que no todo servía y quedaba mucho retal (pedazos) que no podía utilizar porque tenía muchas vagas (rayas o aberturas profundas) que al comprarlo parecía en buen estado con la cantidad de químicos lo tapaban, pero que al cambrarlo (templarlo) salían a relucir lo malo del material. Aunque después de unos años regresé al calzado de cuero porque los precios de esta materia prima se estancaron a 250 pesos, además de que los almacenes me hicieron pedidos de cuero por que la calidad daba al comprador mayor confiabilidad y se le daba garantía de un año o más. (Gutiérrez, R. Entrevista personal noviembre 24 de 2015)

Cuadro N: 9

CAPITULO	2007	2008	2009	2010	2011	Var 11-10	Participación 2011
Cuero	235.018.425	378.109.413	123.614.575	123.146.652	153.203.902	24%	54%
Marroquinería	96.509.898	91.044.552	63.100.077	76.999.530	79.590.501	3%	28%
Calzado y sus partes	161.301.833	220.685.979	111.659.576	44.407.166	51.705.671	16%	18%
Total Cadena	492.830.156	689.839.944	298.374.228	244.553.348	284.500.074	16%	100%

Exportaciones de cuero, calzado y marroquinería de Colombia entre los años 2007 y 2011

Fuente: DANE (2012)

El cuadro anterior, muestra balances negativos en términos generales en la industria de cuero, marroquinería y calzado, entre los años 2007 y 2011. Pero la peor parte de estas tres industrias la muestra el sector del calzado, con una balanza negativa particularmente entre los años 2008 y 2009 al pasar 220.685.979 de dólares a 111.659.579 de dólares en 2009.

Entre los años 2007 y 2008 el barrio Restrepo tuvo un leve incremento en la producción de calzado. Esto se debió principalmente a que hubo una pequeña recuperación de exportaciones principalmente a Venezuela. Ello se debió a la implementación de programas estatales de apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas (PIME)¹⁵, apoyados en créditos, asesorías y cooperación entre productores de insumos y materia prima, con el objeto de estimular la industria nacional a incursionar en mercados extranjeros. El impacto que estas políticas tuvo es narrada por un fabricante del sector.

Mi empresa (Raferti) para 2007 y 2008 tuvo un repunte tras años de pérdidas. Conseguí unos socios en Estados Unidos mediante el programa de PIMES y empecé a exportar calzado de hombre hecho totalmente en cuero, no era mucho, pero si más o menos 100 pares semanales, que los pagaban bien, eso sí me tocó

¹⁵ Según la Ley 590 de año 2000, PIME, Promueve el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

comprar una máquina montadora que me costó 25 millones de pesos mediante un préstamo de un banco, que en menos de dos años pagué. Fue una buena inversión y una buena idea inscribirme en ese programa del Gobierno, porque con eso me volví a levantar. (Raferti D, Entrevista personal noviembre 11 de 2016)

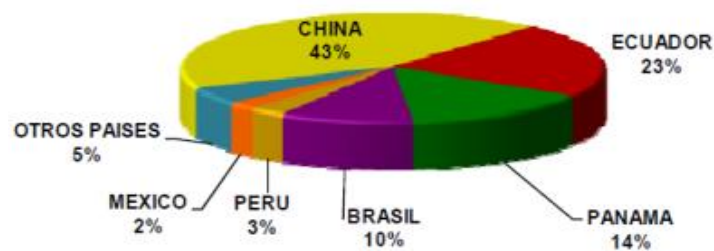
Si bien se intenta implementar el programa PIMES en el barrio Restrepo, en donde algunos microempresarios alcanzaron a tener beneficios durante dos años (2007-2008), esto se desvaneció años más tarde, debido principalmente a que la industria del calzado estaba poco tecnificada, tenía una baja estructura administrativa y mano de obra no calificada. Esto fue ratificado con un estudio realizado en 25 empresas del barrio Restrepo, en el cual sus trabajadores y personal administrativo afirmaron que sabían de la producción de calzado por su tradición artesanal heredados de algún familiar que sabía del oficio. (García, 2010:35)

La normatividad del Estado, a través de la Ley PIMES, a las cuales pertenecían algunas empresas productoras de calzado de cuero en el barrio Restrepo, buscaba incentivar y brindar apoyo para que estas fábricas emprendieran su camino hacia la consecución de nuevos mercados externos. Dentro de la teoría y el papel sonaba bastante pretencioso, pero en la práctica se observaba otra realidad. Era tal el escepticismo que cuando se comentaba acerca de la financiación para las exportaciones, el 82% de los fabricantes, aseguró no haber tenido ningún tipo de financiación para poder vender el producto por fuera del país, seguramente por falta de requisitos y avales para su otorgamiento. Únicamente un 18% de estas empresas tuvieron acceso al financiamiento como parte del apoyo que ofreció el Gobierno. (García, 2010)

Muchos de los productores de calzado del barrio Restrepo en los años 2009 y 2010 en términos generales, empezaron a buscar estrategias para minimizar gastos en su producción, como la sustitución de materiales de menor calidad, no solo de sintéticos, sino también de suelas, fibras, pegantes y otros insumos que hacían que producir un zapato o bota saliera a un menor costo, permitiendo competir en el mercado nacional con las importaciones de China y sus vecinos.

La situación desde el año 2010 empeoró, el mercado nacional estaba lleno de calzado extranjero, ya no solo de China. La crisis la aguantábamos con calidad, pero en ese año empezó a llegar calzado hecho en cuero “creo que de Brasil o Ecuador”. Con tanta oferta, los almacenes en donde yo vendía como GARVI y gran parte de Chapinero en los que por cierto sus dueños eran judíos, empezaron a comprar estos zapatos importados, y los que me seguían comprando me pagaban como se les daba la gana. Incluso se demoraban hasta seis meses en pagarme, prácticamente trabajaban con mi plata. Me compraban las botas porque el proceso para hacerlo era largo y en ningún lado más le hacían el mismo diseño. A finales de este año al ver que mis clientes preferían otro tipo de calzado y que se demoraban con mis pagos, decidí colocar dos almacenes en San Andresito de la 38 en el centro de Bogotá que vende bastante bien, aunque los últimos años me tocó trabajar solo sintéticos para poder competir con los Chinos que a decir verdad es de malísima calidad, porque aunque yo cambiara de materiales dejando el cuero, al menos el tiempo de uso si era mayor que el importado. (Rojas P. Entrevista personal marzo 17 de 2016)

Gráfica # 6



Principales países de importación de calzado a Colombia en el primer trimestre de 2010

Fuente: ASICAM

De acuerdo al Centro de Desarrollo Empresarial de Calzado, las compras externas de calzado y sus partes entre enero y junio de 2010, registran un valor de 109.1 millones de dólares, con un crecimiento del 6% respecto al valor importado durante el mismo periodo del 2009. Estas importaciones provenían principalmente de países como China con un 43%, Ecuador con un 23%, Panamá con un 14%, Brasil con un 10%, Perú con un 3%, México con un 2% y otros países con un 5%. Las compras externas de calzado terminado el

año alcanzaron 105 millones de dólares para un volumen de 15.8 millones de pares. El mayor crecimiento se dio por países como: China en 10%, Panamá 44% y Brasil en 33%. (ASICAM,2010)

Cuadro N: 10

Año	Número de pares de zapatos	
	Bogotá	Colombia
2008	487,923	4,725,591
2009	239,734	1,865,439
2010	405,460	1,979,543
2011	457,525	2,266,113
2012*	333,302	1,626,238

Exportaciones de calzado. Bogotá número de pares 2008-2012

Fuente: DANE (2013)

Según el cuadro anterior en el año 2010, 2011 y 2012 las exportaciones de Bogotá al igual que las nacionales muestran una caída. Pasaron de 405,460 pares en el año 2010 a 333.302 al 2012. Esto quiere decir que la producción de calzado del barrio Restrepo se concentró en abastecer el mercado nacional. Bogotá demandó 3 billones de pesos en artículos elaborados por esta rama de actividad económica durante el año 2011, cifra equivalente a 47.8% del valor de la demanda registrada por esta industria en todo el país, la cual fue valorada en 6.2 billones de pesos para el mismo año. (Asicam, 2010)

Un Informe de Desarrollo Económico (IDF) hecho por la alcaldía de Bogotá en el año 2011 sobre la composición del valor de dicha producción, determino que: el 49.4% correspondió a artículos de marroquinería; 40.8% a calzado, y 9.9% a cueros curtidos o preparados. Respecto al valor de la producción del calzado elaborado en la ciudad, 58.8% correspondió a botas, zapatos o sandalias; 23.5% a calzado deportivo, y 17.7% a partes de calzado. Desde el punto de vista del consumidor final, el 36.2% del calzado producido en la ciudad correspondió a calzado para mujer, 26.5% para hombre, 19.1% para niño y 18.1%, a partes para calzado o zapatos ortopédicos. (Riaño, 2014:57)

Un estudio de Cámara de Comercio de Bogotá, dio como resultado que buena porción de la distribución manufacturera del barrio Restrepo, estaba destinada en la producción de calzado. En 2007, la mitad de las empresas pertenecían a la etapa de transformación de calzado, mientras que había un 45% dedicado a la comercialización y que el 5% restante se

ocupaba de proveer insumos. Del total de las compañías que constituyeron la aglomeración, el 42,9% fueron microempresas y 57,1% son pequeñas empresas, que en concordancia con la tendencia nacional, se tiene que la sociedad más común de las empresas analizadas es la unipersonal con un 71,4% y que la mayoría de estas firmas son familiares. (Forero, 2014)

Lo anterior deja vislumbrar que en gran parte de estos pequeños talleres familiares, su mano de obra eran padre, madre, hijos o sobrinos, y que la forma de producción seguía siendo casi la misma de hace cincuenta años, cuando empezó la industria del calzado en esta zona de Bogotá. Esto permitió mantenerse en el mercado, tanto en su producción como en la venta del mismo, ya que no tenía intermediarios ni costos en transporte, y que sumado a la nueva utilización de materiales baratos como sintéticos y plásticos, daban un mayor margen de ganancia para poder competir en el mercado local, o al menos para no desaparecer del sector del calzado, frente a la llegada de zapato importado de los últimos años.

3.3 Impactos laborales en la industria del calzado

La crisis del calzado en el barrio Restrepo ocasionado por la apertura comercial, tuvo graves repercusiones en los trabajadores de la zona. Las personas que durante décadas se dedicaron y especializaron en la fabricación del producto de forma empírica, empezaron a quedarse sin empleo, y sin forma de subsistencia, debido a que no sabían hacer otra cosa más que dedicarse a hacer un zapato. El personal más joven prefirió retirarse del gremio, y consiguieron trabajo en otras actividades (celadores, conductores, ventas entre otros). Esto fue generado por la baja rentabilidad y sueldos mínimos que se estaban pagando en el sector, los cuales eran bajos comparados con las décadas anteriores.

Cerca de 7.000 personas que antes trabajaban en el sector manufacturero se han quedado sin empleo en los últimos cuatro años –según la alcaldía local de Antonio Nariño–, lo que las ha llevado a trabajar como vendedores ambulantes. Incluso, se han detectado casos de extrabajadores que han caído en la indigencia. Actualmente solo laboran en el sector 1.274 personas, en fábricas de zapatos. Jorge Martínez es un hombre que ha trabajado por cerca de 22 años en el Restrepo como cortador de cueros y desde el 2009 no consigue empleo, por lo que ahora se ha

dedicado a la venta de dulces en la calle y a mendigar. (El Tiempo, febrero 15 de 2012)

En el sector del calzado operaban para el año 2013 unos 60.000 empleos directos formales a nivel nacional, los que sumados a los indirectos podrían llegar a más o menos 100.000. Este personal resulto afectado por la crisis económica. Por ejemplo, en el barrio Restrepo, en Bogotá, que fue un punto neurálgico del calzado de los más importantes de Colombia, muchas fábricas cerraron sus puertas en noviembre del año 2012, Igual que paso en Medellín, Cali, Bucaramanga y otras ciudades (El País, 2013), producto de las importaciones como se especifica a continuación.

Esa es una de las mayores amenazas que tiene la industria del calzado colombiano, porque se ha venido profundizando el volumen de importaciones, las cuales se han duplicado en los últimos 23 meses. Pasaron de 33 millones a 60 millones de pares en ese lapso. Lo peor es que el precio de esas importaciones presenta un volumen muy importante, ya que cerca del 42 % llega a precios inferiores o por debajo del precio de referencia. (El País, 2013)

En el año 2012, el presidente Juan Manuel Santos empieza diálogos para la firma de Tratado de Libre Comercio (TLC¹⁶) con China. Pese a que las dos últimas décadas la industria de Colombia había estado en constante retroceso, este paso agudizaría aun más la crisis en el sector del calzado nacional y por ende del barrio Restrepo. En este contexto es que la industria del calzado y marroquinería, junto a las curtiembres del barrio San Benito comenzaron a organizarse con el fin de capitalizar el descontento ante una firma de un TLC con China.

¹⁶ Según el diccionario de economía, un tratado de libre comercio(tlc) es un acuerdo entre dos o más países, en el cual eliminan o disminuyen los aranceles de importación y exportación de ciertos bienes y servicios. Este acuerdo reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social. Los TLCs contienen normas y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes y predecibles.(Sabino, 1991, Diccionarios de economía y finanzas)

Foto N: 10



Gran marcha de la industria de del calzado, marroquinería y cuero en Bogotá
Foto tomada en el año 2013 por el periódico el Peletero

Como protesta por lo explicado anteriormente, el 6 de junio de 2013 se realizó una marcha hacia la plaza de Bolívar a la que asistieron más de 35.000 personas. Esta movilización se efectuó por el descontento ocasionado por las reuniones entre el gobierno colombiano y el chino, para abrir la puerta a un Tratado de Libre Comercio, que quebraría aun más la industria de calzado y marroquinería del sector.

Para entonces, las exportaciones de calzado habían descendido un 25% entre los años 2011 y 2012. Las importaciones sólo en el primer trimestre del año en curso ya registraban un 38% de incremento frente al mismo período del año inmediatamente anterior. Cabe resaltar que el volumen de calzado que ingresó a precios inferiores a un dólar era del 26% del total de las importaciones. Se estima que para el 2012 se exportaron tan sólo 2.252.416 pares de zapatos y se importaron aproximadamente 76.605.562 pares. (El peletero, 2013, edición 108)

Además del pronunciamiento de los industriales del calzado y marroquinería frente al descontento por un posible TLC con China, se empezó a exigir un pliego de peticiones en el que se pedía la modificación del decreto 0074 de 2013, el cual estipulaba en el artículo 1, establecer un arancel ad valorem del 10%, más un arancel específico de 5 dólares por kilo bruto, por la importación de productos clasificados en el sector de calzado. Esta petición quedó registrada en una carta dirigida al Gobierno Nacional por parte de los industriales del calzado y marroquinería.

Sugerimos y exigimos, por consiguiente, que el Decreto sea modificado para que la vigencia sea permanente y el arancel advalorem sea por lo menos del 10% y el específico de \$10 dólares por par y 10 dólares por kilo bruto para la partida 64.06. además de modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas, como lo ordena el Art. 189, Numeral 25, de la Constitución Política, con el fin de procurar un desarrollo armónico y un orden justo. (El Peletero, p.10)

Además de la modificación de la ley, también se pedía un mayor control aduanero del contrabando, una regulación de importaciones de calzado y marroquinería, medidas para la exportación de cueros crudos, facilidades para importación de maquinaria, tecnología y acceso a crédito, garantías de mayor participación en el mercado nacional, medidas favorables para la importación de insumos y materiales para terminados de calzado.

En términos generales, la pelea se estaba dando principalmente contra el zapato Chino, debido a que no se podía competir con los precios asiáticos. Inclusive el calzado de cuero llegaba a Colombia aprecio irrisorios de 10 mil pesos. Ante esta situación para el año 2013 muchas de las microempresas disminuyeron aún más su personal; tal como lo narra Ermes Camargo un industrial del sector, “yo producía en el Restrepo 4 mil pares y en 2012 solo saqué 500 al mercado. Luego de tener 45 empleados, pasaron a 12”. Otro relato deja ver las desventajas de la producción de un fabricante del sector con respecto al importado de China “empezamos haciendo zapatos para niños hace un año. Vendemos a 15 mil pesos el par para obtener algo de ganancia. Ya estamos quebrados porque los chinos venden a 30 mil pesos la docena, dice Alberto Monroy”. (El Espectador, 19 Junio de 2013)

Cuadro N: 11

Año	Valor FOB USD
2008	73.459.162
2009	86.910.502
2010	142.216.459
2011	220.937.791
2012	236.500.762
2013	203.302.557

Valor de importaciones de calzado de Bogotá al mundo

Fuente: Legiscomex

De acuerdo a la tabla anterior, el valor total de las importaciones de calzado a Bogotá de diferentes partes del mundo principalmente China, tenían una tendencia de aumento en el periodo 2008 – 2012 pasando de 73.459.162 a 220.937.791 millones de dólares en estos cuatro años. Sin embargo, en el año 2013 se registra un descenso de las importaciones pasando de 236.500.762 a 203.302.557 millones de dólares.

Ante este panorama, muchos de los grandes almacenes como calzado Bucaramanga, Gasolina, Spring que durante décadas estaban dedicados en la venta de calzado, empiezan a comprar el producto en Panamá proveniente de China, pese a que su calidad fuera pésima. Por ejemplo: un par de zapatos o botas no duraban ni un mes de uso. Incluso muchos comerciantes compraban container proveniente de Asia, cambiaban la marquilla y los vendieron como nacionales. Esto se debió a que en el año 2013 se firma el TLC con Panamá.

El 20 de septiembre del 2013, el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz Granados, y su homólogo panameño, Ricardo Quijano, firmaron un acuerdo comercial, mediante el cual se fijó la desgravación inmediata al 72% de la oferta exportable colombiana al país centroamericano. **(Legiscomex, 2013)**

Las modificaciones del Decreto 0074 de 2013 por parte del Gobierno Nacional, hechos por presión de los productores de calzado, sirvieron para neutralizar las voluminosas

importaciones del producto que entraba con precios bajos. Así lo aseguró el presidente de Asicam Luis Gustavo Flórez. Los registros mostraron que en marzo llegaron en total 7,7 millones de pares de zapatos importados mientras que en abril del mismo año solo ingresaron 3,7 millones. En lo referente a importaciones de calzado con valor menor aun dólar fue donde se observó la mayor disminución con un 76 %, lo cual dejó entrever unas mejores condiciones para competir en el mercado. (El Peletero, 2014 Edición No 114)

Bajo este panorama, los productores colombianos de calzado se plantearon un futuro más prometedor, tras el decreto 074 de 2013, ya que antes de su implementación, la industria nacional veía como sus empresas se iban a la quiebra por falta de competitividad con respecto a los precios de los productos chinos que entraban a Colombia reexportados desde la zona libre de colon.

Las quejas internacionales por la modificación del decreto 0074 de 2013 no se hicieron esperar. Por ejemplo: el Gobierno de Panamá presentó una reclamación ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) con el fin de solucionar una presunta contradicción de la medida tomada por Colombia mediante el Decreto 074 de 2014, debido a que con la aplicación de dicho arancel que era por encima del 10% sobre el producto más 5 dólares, resultó siendo una imposición de gravámenes cuyo equivalente porcentual era superior al arancel ad valorem consolidado en la Lista de concesiones de Colombia, motivo por el cual el Gobierno panameño se refirió a decir que , Colombia concede al comercio de los demás Miembros de la OMC un trato menos favorable que el previsto en su lista de concesiones. (La Opinión, 2016)

Debido a la anterior reclamación, el Decreto 0074 de 2013 fue derogado por la presión internacional. Al mismo tiempo se expidió el Decreto 456 del 28 de febrero de 2014, por el cual se modificó momentáneamente (2 años) el arancel de aduanas, ampliando su tiempo de expiración hasta el año 2016. En la importación de calzado se estableció un arancel mixto del 10% por par que valga menos de 7 dólares, mientras que para los pares de zapatos que estén por encima de este umbral el impuesto será del 10% más 1,75 dólares”. De esta forma se mantuvo los límites de aranceles máximos que establece la Organización Mundial del Comercio, OMC.

Como consecuencia de lo antepuesto, entre el año 2013 y 2014 las importaciones de calzado disminuyeron 9,7 millones de dólares. Pasaron de 32.0 millones de dólares en el año 2013 a 22,7 millones en el año 2014. Esto quiere decir que casi un 30 % menos de producto entró al país con respecto al año anterior. (DANE,2015).

Esta pequeña recuperación se generó a partir de las modificaciones arancelarias del Decreto 0074 tomadas por el Gobierno Nacional, permitiendo recuperar buena parte del mercado nacional por parte de los fabricantes.

Cuadro N: 12

PAÍS	2014
ECUADOR	23.784.639
VENEZUELA	3.512.081
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	3.031.371
PERU	2.667.599
PANAMA	2.357.875
OTROS PAISES	7.431.261
TOTAL	42.784.826

Exportaciones de calzado colombiano según destino en el año 2014

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de estudios ASICAM

Teniendo en cuenta el cuadro anterior, para el año 2014, el principal país al que más se exportó calzado colombiano fue Ecuador. A este país se le vendieron 23.784.639 millones de dólares, desplazando a países que históricamente le habían comprado a Colombia como lo era el caso de Venezuela, que compró 3.512.081 millones de dólares, o el mismo Estados Unidos y Puerto Rico con 3.031.371 millones de dólares. Aunque el país siguió perdiendo terreno en sus exportaciones del producto, aún se mantenían durante los últimos años, aclarando que se cambiaron los compradores, por cuestiones políticas y económicas internas de cada país.

Según los informes del DANE el periodo comprendido entre enero y agosto de 2014 mostró el mayor crecimiento de la producción de calzado en los últimos dos años, el cual registró una variación de 7.2%. Esta información contrastada con las ventas, reflejo una leve recuperación del sector, jalonado principalmente por el último mes mencionado, el

cual tuvo un crecimiento del 20% respecto al mismo periodo de 2013. (El Peletero, 2014, edición 114)

Al mismo tiempo que fue mejorando levemente el crecimiento económico para el sector del calzado, el empleo para los zapateros mejoró ligeramente. El periodo entre enero y agosto de 2014, los sectores manufactureros adscritos a ASICAM (calzado, marroquinería y cuero) manifestaron comportamientos positivos. De las tres industrias mencionadas se destacó principalmente la zapatería, al tener mayor crecimiento con un 6.2%, seguido de la marroquinería con 3.5% y finalmente cuero con 3.2%.”(El Peletero, 2014, edición 114) dejando ver que la fabricación de calzado es el sector que más aporta social y económicamente en estas tres ramas productivas.

Aun así, con la leve recuperación del mercado nacional durante los dos últimos años, generada por la expedición de los Decretos 074 y la modificación del mismo mediante el Decreto 456 de 2014, el cual influyo para disminuir importaciones, el sector del calzado en el barrio Restrepo se ve en gran peligro de desaparecer. Así lo declaran distintos productores en la zona:

Si el estilo de pago no cambia, la situación empeorará. La mayoría de comercializadores no quieren adquirir el compromiso de pagar al contado. Quieren el calzado al fiado, a 30 días, que se convierten en 45-50, a 60 días, que se convierten en 75-80 y a 90 días, que se convierten en 120-150 y 180, el negocio está siendo inmanejable. Los comercializadores prefieren no hacerles pedidos a los fabricantes nacionales, a la espera del calzado chino, que les llega, muchas veces en consignación, a precios mínimos y con el compromiso de que si no lo venden, podrán devolverlo, cuando los comercializadores nos compran calzado, comprometen muchas cosas: pagos oportunos y cero devoluciones, después nos salen con el cuento de que los zapatos tenían defectos, y la verdad es otra... es una manera de zafarse de la responsabilidad, de hacernos creer que no han vendido, resultan devolviéndonos 3-4-5 pares, de una docena, más por capricho, por hacernos sentir mal, que por calidad”. (El Peletero, 2014 Edición No 118)

Aun así, con este panorama de desventaja, en el mes de mayo del año 2015 el presidente Juan Manuel Santos se reunió con el primer ministro de China, Li Keqiang, para comenzar las conversaciones para la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con el país asiático.

Con la firma de los TLC se juega con los productores y con los consumidores, puesto que lo que se pretende conseguir son precios más bajos para ofrecer en el mercado, sin tener en cuenta el costo de producción nos cuenta la experta Jennifer Rodríguez....El Estado está llevando a las cimas de la desesperanza a la industria zapatera, ya que las políticas económicas de protección del mercado nacional no se han implementado, y de esta manera se evidencia un desequilibrio en la competencia entre los fabricantes colombianos y extranjeros.(Gómez,2016:6)

En resumen, el éxito de la producción de calzado en el barrio Restrepo, fue interferida directamente por la implementación de la apertura económica, iniciada en la década de los años noventa con el Decreto 686 de 1990 firmado por el expresidente Cesar Gaviria, el cual fue modificado en los años posteriores eliminando los aranceles para diferentes productos.

El barrio Restrepo en donde se concentraba la mayor producción de calzado, no estaba preparado para incursionar en el mercado mundial. La falta de tecnología y mano de obra calificada, sumado a la poca estructura física del país entre otros factores, hicieron que la prospera producción de calzado entrara en crisis y casi que desapareciera del panorama de las manufacturas.

Las políticas estatales no cumplieron las expectativas en la recuperación del mercado de calzado. Tras la implementación de estrategias de producción y decretos establecidos, tuvieron poco impacto en la industria nacional y local del calzado.

China se convirtió en el principal importador de calzado a Colombia. Los precios irrisorios con que llegaban los zapatos asiáticos acapararon el mercado nacional, desplazando paulatinamente la industria de colombiana y por ende del barrio Restrepo.

La competencia de Colombia frente a países industrializados, hizo que parte de las industrias de calzado terminaran cerrando sus centros de producción o disminuyendo su personal, aumentando el desempleo en el sector, en donde sus trabajadores fueron obligados tomar otros caminos para subsistir pese a que muchos de ellos se dedicaran a esta profesión durante décadas.

Conclusiones

1. El barrio Restrepo, al igual que todos los sectores de Bogotá, ha sido una zona de constantes transformaciones sociales, económicas y urbanas. Las condiciones de miseria y continuas migraciones producto de los brotes de violencia y pobreza a nivel nacional, configuraron asentamientos en las riberas del río Fucha a finales del siglo XIX y principios del XX, lugar que décadas más tarde se configuraría legalmente el barrio Restrepo con la ayuda del Banco Central Hipotecario, financiando las primeras viviendas en 1936 durante el gobierno de turno de Alfonso López Pumarejo (1934-1938). Esto generó bienestar a los habitantes de este sector, los cuales eran trabajadores dedicados a labores como: celadores, albañiles, conductores, tranviarios, loteros, entre otros, configurando así uno de los tantos barrios obreros de Bogotá.
2. El comienzo de la industria de calzado del barrio Restrepo en la década de 1950, empezó de una forma de producción artesanal, en el que su mano de obra se basaba principalmente en la familia. Las condiciones geográficas que permitieron el procesamiento de cueros a riberas del río Fucha, la llegada al sector de trabajadores que ejercían la zapatería, la venta de insumos y la conformación de locales comerciales para la venta de calzado por parte de quienes allí vivían, facilitaron las condiciones para que décadas más tarde se convirtiera en un punto de referencia industrial de Bogotá.
3. Las políticas de Sustitución de Importaciones realizadas en la década de los años cincuenta y sesenta, ayudó a la configuración industrial de manufacturas de calzado en el barrio Restrepo, en el que su mayor auge fue en el periodo de 1980 a 1992. El abastecimiento del mercado local y nacional, sumado a las exportaciones, hizo que fuera una de las industrias más prosperas de la capital, generando bienestar económico y social a los habitantes del sector.
4. La implementación de políticas neoliberales efectuadas a partir del gobierno de Cesar Gaviria Trujillo (1990-1994), generó una crisis industrial del barrio Restrepo, el cual fue efectuada a partir de la Apertura Económica con el decreto 686 de 1990. Esta medida concedió el desmonte gradual de los aranceles, permitiendo la entrada de

productos extranjeros, entre los que se encontraba el calzado, perdiendo competitividad en el mercado local, nacional e internacional. El atraso de infraestructura, la falta de apoyo financiero y de mano de obra calificada, fueron factores que no permitieron poder competir con países industrializados, que producían a menores costos inundando el mercado mundial.

5. Si bien el Gobierno Nacional intentó minimizar los impactos negativos en la industria de calzado a través de decretos como por ejemplo el 0074 de 2013, aumentando el arancel del producto, este fue derogado inmediatamente, ya que Colombia se debía ajustar a las políticas internacionales, dado que si no se hace se expone a pagar fuertes sanciones por no cumplimiento de los tratados comerciales firmados en las últimas décadas, como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Bibliografía

Entrevistas:

- García P. Entrevista personal octubre 26 de 2015)
- Gutiérrez, R. Entrevista personal noviembre 24 de 2015
- Oscar M, Entrevista personal noviembre 1 de 2015)
- Raferti D, Entrevista personal noviembre 11 de 2016
- Vega H, Bogotá, entrevista personal, noviembre 22 de 2015

Artículos de prensa

- Comenzó festival de calzado (30 Septiembre 1967) El Tiempo.
- Escobar Julián (29 de octubre de 1977) Actividad Económica, El Tiempo, Antonio Nariño Restrepo, la tercera zona comercial de Bogotá (7 Enero 1981) El Tiempo.
- Se impone el calzado informal (18 de junio de 1986) El Tiempo.
- Maquinaria para cuero y calzado (16 de julio de 1982) El Tiempo.
- Maquinaria para cuero y calzado (12 de julio de 1986) El Tiempo.
- Álvarez Segura, C. (20 Enero 2013) San Benito, corazón de cuero, El Espectador, recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/san-benito-corazon-de-cuero-articulo-397676>
- Gran marcha de la industria de del calzado, marroquinería y cuero en Bogotá Edición No 105 (2013) El Peletero, 2013 Edición No 105
- González Fernando (8 Junio, 2000) Auge en contrabando de calzado El Tiempo

- Gómez, L. Farfán, J. Lozada (22 Marzo 2016) Importando pobreza: 25 años de crisis en la industria zapatera. El Espectador
<http://www.elespectador.com/noticias/nacional/importando-pobreza-25-anos-de-crisis-industria-zapatera-articulo-623592>
- Amado, José (2006). EL calzado, perdedor con la apertura económica: desaparece con el TLC, comité d empresarios. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio1997/9102.htm>
- Más del 70% de fábricas de calzado han cerrado por competencia china(19 de junio de 2013) El Espectador, recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/mas-del-70-de-fabricas-de-calzado-han-cerrado-competenc-articulo-428818>
- Recuperación de la cadena de calzado cuero y marroquinería en el mes de agosto de 2014, Edición 120(2014) El Peletero
- Las importaciones de calzado de china disminuyeron el 22 % 2014 (2014) El Peletero Edición No 114
- La Opinión (2016) OMC confirma fallo a favor de Panamá en reclamo por arancel mixto de Colombia
- Legiscomex (9 octubre 2013 2013) El TLC que Colombia firmó con Panamá bajo imposiciones arancelarias, recuperado de: <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/T/tlc-colombia-firmo-con-panama-aranceles-legiscomex/tlc-colombia-firmo-con-panama-aranceles-legiscomex.asp>
- Zapatos chinos tienen en riesgo 100.000 empleos del sector del calzado (Enero 31, 2013) El País, recuperado de: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/zapatos-chino-tienen-riesgo-100000-empleos-sector-calzado>

Libros y Tesis

- Arjona Julio, L. J. (2007) Percepción y efectos de la incursión de mercados extranjeros en las pequeñas empresas del sector comercial de calzado en el barrio Restrepo, Universidad de San Buenaventura, Facultad de Ciencia Empresariales.
- Arroyave Celis J. y Navarrete Cortés J. E. (2004) Historia del barrio Restrepo, Bogotá, derechos reservados.
- Archila Neira, M. (1991). Cultura e Identidad Obrera Colombia 1910-1945. Bogotá. Cinep
- Botero Carrasquilla, J. (1989) Quintas y estancias de Santafé y Bogotá, Fondo de Promoción de la Cultura Banco Popular, Editorial Presencia
- Bejarano Jesús, A. (1978) "Industrialización y política económica 1950-1976", Arrubla, Mario et al., Colombia hoy, Siglo XXI, Bogotá.
- Castillo Daza J. C. (2003) Bogotá, el tránsito a la ciudad moderna 1920-1950 Universidad Nacional de Colombia, Bogotá
- Delgado Rozo J. D. (2010) La Construcción Social del paisaje de la Sabana de Bogotá 1880-1890, Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Historia
- Díaz Cotrino y Yenny Milena, (2007), La vivienda obrera. ¿un elemento apaciguador o modernizador?. La intervención del Estado en Bogotá 1918-1942, Revista de Arquitectura, Universidad Católica de Colombia, Vol. 9, Núm. 1
- David Forero, (2014) El sector del calzado en el barrio El Restrepo, Bogotá. Un análisis de caso a la luz de los sistemas productivos locales, recuperado de:

file:///C:/Users/anderson/Downloads/Dialnet-ElSectorDelCalzadoEnElBarrioElRestrepoBogotaUnAnal-5166471%20(10).pdf

- Echavarría, J. y Villamizar, M. El Proceso Colombiano de Desindustrialización (1999) Banco de la República.

- Fajardo Montaña, D. (2002) Tierra, poder político Y reformas agraria y rural. Antropólogo, Universidad Nacional de Colombia.

- Fajardo Montaña, D. (2002) Tierra, poder político Y reformas agraria y rural. Antropólogo, Universidad Nacional de Colombia.

- García Sandra, C. (2010) Caracterización de los factores de competitividad de las empresas productoras de calzado de cuero del barrio Restrepo con el fin de determinar su competitividad , Universidad de la Salle, facultad de ciencias administrativas y contables programa de contaduría pública Bogotá D.C recuperado de:
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4380/T17.10%20E85c.pdf?sequence=2>

- Garay Jorge, L. (2004) Colombia: Estructura industrial e internacionalización 1967-1996, Programa de estudio La industria de América latina ante la globalización económica, Banco de la República, Colombia.

- Gonzales Suarez S. S. (2007) Análisis neoinstitucional del ingreso de calzado Chino y sus efectos en los productores de calzado del barrio Restrepo en la ciudad de Bogotá 2000-2005, Universidad de la Salle, Facultad de Economía.

- Hurtado Giselle, R. y Nossa Duque, M. (2009) Estudio del clúster de Restrepo, hacia la competitividad y la responsabilidad social empresarial, Universidad Politécnico Gran Colombiano Especialización en Gestión empresarial , Bogotá D.C recuperado de:
<http://repository.poligran.edu.co/bitstream/10823/673/1/RSE%20Sinergia%20Consumidores%20MC.pdf>
- Montoya Alexandra, M. Iván, C, Oscar (2010) Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos, Economía y desarrollo rural, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:
<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/rt/printerFriendly/17600/37350>
- Hofer Andreas (2004). Karl Brunner y el Urbanismo Europeo en América Latina. Bogotá. El Áncora Editores
- Smith Adam,(1779) La Riqueza de las Naciones, Edición de Carlos Rodríguez Braun, Editor digital: Titivillus..
- Sabino, (1991) Diccionarios de economía y finanzas. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/cursecon/dic/dic-cs.htm>
- Spencer, Milton H(1993) Economía Contemporánea, España, editorial Reverte S.A
- Gorostiza Ramos J. L. (2000) Economía, marco institucional y medio ambiente: la economía de los recursos desde la perspectiva institucional, Editorial complutense, S,A, España Ibérica Grafic.-2
- Palacios Roza, M. (1995) Entre la legitimidad y la violencia. Colombia 1875 -1994. Santafé de Bogotá: Editorial Norma.

- Posada Jaime (1987).” La República Liberal”, En: Historia de Colombia, Tomo VIII. Bogotá. Salvat Editores.
- Prada Juan, M. (2006)Crisis de 1929 en Colombia, Copyright: Traditional Copyright: All rights reserved.
- Kalmanovitz Krauter, S. (1998) Economía y nación una breve historia de Colombia, Editores Tercer Mundo S.A. Bogotá.
- Rozo Delgado Juan David (2010)La construcción social del paisaje de la sabana de Bogotá 1880 – 1890, Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Historia Monografía para optar al título de Magíster en Historia.
- Rueda José, O. (1987). “El crecimiento demográfico y el desarrollo urbano en el presente siglo”. En: Historia de Colombia, Tomo VIII. Bogotá. Salvat Editores.
- Saldarriaga, Roa A. (2000). Bogotá Siglo XX. Urbanismo, Arquitectura y vida urbana. Bogotá: DAPD.
- Pulgarin Osorio, Y. (2009) Vivienda Estatal Obrera de los años 30 en Bogotá, los casos de los barrios Restrepo y Centenario, Recuperación de memorias y pautas de valoración patrimonial, Pontificia Universidad Javeriana, facultad de de arquitectura y diseño, Maestría en patrimonio cultural y territorio. Bogotá.
- Tirado Mejía, Álvaro. "Del Frente Nacional al momento actual: Diagnóstico de una crisis", Nueva historia de Colombia, Volumen II, Editorial Planeta, Bogotá, 1989. Recuperado de:
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/viewFile/3327/25>

- Umaña Pardo C. (1946).Haciendas de la Sabana de Bogotá, editorial Santafe, biblioteca de Bogotá.
- Zambrano Pantoja, F. (2007) Historia de Bogotá, tomo III, Bogotá XX, fundación Misión Colombia, Villegas editores.
- Zambrano Pantoja, F. (1989) historia de Bogotá, tomo1, Bogotá XX, fundación Misión Colombia, Villegas editores
- Zambrano Fabio (1988), “Santafé y Bogotá: evolución histórica y servicios públicos (1600-1957)”, en Bogotá 450 años: retos y realidades, Bogotá, IFEA

Revistas

- Acicam (2003) Evolución de los indicadores económicos de la cadena del cuero 1999-2002, abril 2003.
- Acicam (2007) Encuesta de opinión conjunta. Bogotá D.C. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Cueros.pdf>
- Cárdenas Enrique, J. Ocampo A. y ThorpR.(2003). Industrialización y Estado en la América Latina, La Leyenda Negra de la Posguerra, El Trimestre Económico, Fondo de Cultura Económica, Lecturas 94, México
- CEPAL: Análisis y proyecciones del desarrollo económico, Tomo III El Desarrollo Económico de Colombia N. U. México 1957.
- Londoño Rendón, C. E. La apertura económica en Colombia. Grupo de Ciencia Política, Escuela de Humanidades – UPB

- Lleras Camargo A. Desarrollo económico y social (1961-1972) Análisis del desarrollo colombiano, Capitulo: XII
- Rojas Diana, M. (2010) La alianza para el progreso de Colombia, Analisis políticos, universidad nacional de Colombia, revistas.unal.edu.co
- Planes y programas de desarrollo (1969-1972)- Carlos Lleras Restrepo Capitulo V, Análisis y planes sectoriales.
- Pineda Camacho, R. (2002) “Estados y pueblos indígenas en el siglo XX”, La política indigenista entre 1886 y 1991, Revista Credencial Historia. Edición 146.
- Velásquez Restrepo Juan Carlos (2009) El desarrollo en Colombia: historia de una hegemonía discursiva, Desarrollo en Colombia : historia de un discurso hegemónico, revista lasallista de investigación, volumen 1.

Entidades consultadas:

- Estadísticas de Comercio Exterior de Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Decreto 074 de 2013, recuperado de:
<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2013/Documents/ENERO/23/DECRETO%2074%20DEL%2023%20DE%20ENERO%20DE%202013.pdf>
- Decreto: 074 de 2014, recuperado de:
<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2014/Documents/FEBRERO/28/DECRETO%20456%20DEL%2028%20DE%20FEBRERO%20DE%202014.pdf>
- Archivo parroquial: iglesia la Valvanera
- Archivo general de la nación. Notaria primera, segunda y tercera de la nación
- Archivo distrital (anuario de 1930).