

TRADICIÓN ORAL, UNA FORMA DE TRANSACCIONAR LA IDENTIDAD DE LUGAR:  
APRENDIZAJE SITUADO UNA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL  
HUMEDAL EL BURRO

YOHANA MILENA CASTILLA RODRÍGUEZ

Grupo de Pedagogía Urbana y Ambiental

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
FACULTAD DE EDUCACIÓN – DEPARTAMENTO DE POSGRADOS  
BOGOTÁ D.C

2015

TRADICIÓN ORAL, UNA FORMA DE TRANSACCIONAR LA IDENTIDAD DE LUGAR:  
APRENDIZAJE SITUADO UNA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL  
HUMEDAL EL BURRO

Trabajo presentado para obtener el título de Magister en Educación

YOHANA MILENA CASTILLA RODRÍGUEZ

ANDREA MILENA BURBANO ARROYO.  
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
FACULTAD DE EDUCACIÓN – DEPARTAMENTO DE POSGRADOS  
BOGOTÁ D.C

2015

Nota de Aceptación

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

-----

Firma del Tutor

-----

Firma del Jurado

-----

Firma del Jurado

“Para todos los efectos, declaro que el presente trabajo es original y de mi total autoría; en aquellos casos en los cuales he requerido del trabajo de otros autores o investigadores, he dado los respectivos créditos”.

## RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	Tesis de grado
<b>Acceso al documento</b>	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
<b>Título del documento</b>	TRADICIÓN ORAL, UNA FORMA DE TRANSACCIONAR LA IDENTIDAD DE LUGAR: APRENDIZAJE SITUADO UNA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL HUMEDAL EL BURRO.
<b>Autor(es)</b>	Castilla Rodríguez, Yohana Milena
<b>Director</b>	Burbano Arroyo, Andrea Milena
<b>Publicación</b>	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2015. 121p.
<b>Unidad Patrocinante</b>	Universidad Pedagógica Nacional
<b>Palabras Claves</b>	PEDAGOGÍA URBANA Y AMBIENTAL, LUGAR, IDENTIDAD DEL LUGAR Y TERRITORIO.

### 2. Descripción

El presente trabajo de investigación de tipo descriptivo, evidencia su fundamentación teórica en la pedagogía urbana y ambiental, ya que esta toma a la ciudad como elemento que potencializa la educación y a su vez toma al espacio público como articulador de las prácticas sociales situadas y mediadas por oferentes que facilitan para el caso de este estudio investigativo, el sostenimiento de transacciones ecológicas en aras al mejoramiento del humedal El Burro.

### 3. Fuentes

El marco teórico se construye a partir de contenidos hallados que se distribuyen en categorías sobre las cuales se sustenta la exposición de los textos en relación a la investigación y el diseño metodológico empleados en esta investigación.

Bronfembrenner, U. (1979). Ecología del desarrollo humano. España. Editorial Paidós.

Carta de las Ciudades Educadoras. (2004). Declaración de Barcelona. I Congreso Internacional de Ciudades Educadoras. Recuperado el 17 de julio de 2014.: [http://www.bcn.cat/edcities/aice/estatiques/espanyol/sec\\_charter.html](http://www.bcn.cat/edcities/aice/estatiques/espanyol/sec_charter.html)

De Garay, G. (2013). Cuéntame tu vida. Historia oral: historias de vida. . San Juan Mixcoac México D.F Editorial mora 2da edición. Recuperado el 25 de octubre de 2014 de: <http://mora.edu.mx/Vinculacion/Difusion/Lists/Publicaciones/DispForm.aspx?ID=72&ContentTypeId=0x010083DA29C05F0D0445BE87B87EAD7C4C00>

Espín, J., Marín M., Rodríguez M. & Cabrera F. (1998). Elaboración de un cuestionario para medir la identidad étnica y la aculturación en la adolescencia. Recuperado el 12 enero de 2014 de: <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloId=35719>

Gadotti, M. (2005). Escuela en la ciudad que educa. En: Educación y ciudad. Bogotá: Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP. No 8 noviembre de 2005. Pp.47 -60, Recuperado el 18 de julio de 2014 de: <http://issuu.com/idep/docs/educacionyciudad8>

.Páramo, P. (2010a). APRENDIZAJE SITUADO: Creación y modificación de prácticas sociales en el espacio público urbano. Psicología & Sociedad, 22(1), 130-138.

Páramo, P. & Cuervo, M. (2009). La experiencia urbana en el espacio público de Bogotá en el siglo XX. Bogotá, Colombia. Ediciones Universidad Pedagógica Nacional.

Páramo, P. (2009). Pedagogía Urbana: elementos para su delimitación como campo de conocimiento. Revista Colombiana de Educación. Bogotá, Colombia. Universidad Pedagógica Nacional. No. 57 Pp. 14-27.

Páramo, P. (2011). Sociolugares. Grupo de investigación de la maestría en gestión urbana. Bogotá, Colombia. Universidad Piloto de Colombia. pág. 16 - 18.

Páramo, P. (2010b) Psicología ambiental. Bogotá, Colombia. Revista Suma Psicológica, [S.l.], v.

3, n. 1, p. 1-12, marzo 2010. ISSN 2145-9797. Recuperado el 12 enero 2015 en: <<http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php/sumapsi/article/view/282>>. doi:<http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi1996.282>.

Rico, M. (1998). Género, medio ambiente y sustentabilidad del desarrollo. Serie Mujer y Desarrollo No.25. NU. CEPAL. Unidad Mujer y Desarrollo. Recuperado el 28 de abril de 2015 en: <http://hdl.handle.net/11362/5867>.

Rodríguez & Cabiativa (2012). Pedagogía de la tradición oral. Un aporte a la recuperación de la identidad ancestral a través del tejido. Bogotá, Colombia. Universidad minuto de Dios. Recuperado el 28 de abril de 2015 en: <http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/praxis/article/view/500/471>

Romañá, M. T (1992). Entorno físico y educación. Hacia una pedagogía del espacio construido por el hombre. Barcelona, España. Universidad de Barcelona. Recuperado el 1 de agosto de 2014 en: [file:///C:/Users/Ernesto%20y%20yohana/Downloads/02.MTRB\\_2de5.pdf](file:///C:/Users/Ernesto%20y%20yohana/Downloads/02.MTRB_2de5.pdf)

Servicios de agua y drenaje de Monterrey. IPD. Nuevo león gobierno del estado. Recuperado el 24 de marzo de 2015 de: <http://www.sadm.gob.mx/PortalSadm/jsp/prensa.jsp?id=513>

Singer, P. (1974). Campo y ciudad en el contexto histórico latinoamericano [versión electrónica]. Chile. Revista latino americana de estudios urbano Regionales. Eure, 4 (10), 9-21. Recuperado el 24 de marzo de 2015 de: <http://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/862>

Trilla. (2005). La idea de la ciudad educadora y la escuela. En: Educación y ciudad. Bogotá, Colombia. Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP. No 7 octubre de 2005. Pp. 73-105. Recuperado el 18 de julio de 2014 de: <http://issuu.com/idep/docs/educacionyciudad7>

#### **4. Contenidos**

Esta tesis de grado comprende en primer lugar, la justificación (problema de investigación),

la pregunta de investigación, los objetivos y los antecedentes.

En un segundo momento, se establece el producto de la revisión documental sobre las categorías, conceptos y teorías que alimentan el proyecto, haciendo hincapié en la pedagogía urbana, teoría del lugar e identidad del lugar como ejes centrales del presente proyecto.

A continuación, se presenta la metodología implementada para este estudio descriptivo, donde en un primer lugar se realiza observaciones con registros fotográficos para caracterizar las prácticas sociales que se llevan a cabo por los estudiantes del colegio Isabel II, jornada tarde en el año 2013 dentro del humedal El Burro, antes de la e la intervención realizada por el acueducto, luego en el año 2014 y 2015 se hace una observación también de tipo fotográfico, evidenciando justamente dicha intervención realizada por el Acueducto de Bogotá. En un segundo momento de la metodología se trabaja por medio de cuestionarios implementados a los estudiantes de grado noveno y décimo del colegio Isabel II.I.E.D. Jornada tarde, para develar aquellas transacciones ecológicas y algunas características, que pueden generar identidad de lugar, y por último se trabaja por medio de encuestas, aquellas prácticas que incentivan transacciones ecológicas en el humedal El Burro, transferida por transmisión oral, por abuelas y madres de los estudiantes de esta institución educativa.

Posteriormente se da cuenta de los resultados obtenidos en el proceso de indagación y observación, a través de la implementación de la metodología señalada; para posteriormente realizar el análisis, postulando la tradición oral como una forma de transaccionar la identidad del lugar, como un elemento pedagógico para el aprendizaje de la educación ambiental, seguido la discusión de resultados. Por último, se concluye y sugiere tener presente algunos elementos orientadores para futuras investigaciones con propuestas similares.

## **5. Metodología**

Para analizar las prácticas sociales orientadas al sostenimiento del Humedal El Burro en la

ciudad de Bogotá y llevadas a cabo por parte de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, para el mejoramiento de su educación ambiental con miras a identificar cuáles de estas, pueden motivar una identidad del lugar, que con el paso del tiempo, han dejado de existir y es posible recuperarlas por medio de la tradición oral, se usa como técnicas de recolección de información la observación, dos tipos de cuestionarios, el primero con preguntas de escala subjetiva numérica (escala de likert), tratando de identificar cómo es la relación del estudiante con el humedal y un segundo cuestionario de diferencial semántico (DS), para evaluar las percepciones que se tienen por parte de los estudiantes acerca del Humedal El Burro, este trabajo de investigación también se vale de entrevistas biográficas o de historia oral, con el fin de comprender desde la tradición oral transmitida por abuelas y madres, aquellas prácticas que incentivan transacciones ecológicas en el humedal El Burro.

## **6. Conclusiones**

Analizando y discutiendo, los resultados obtenidos en este proyecto de investigación, se puede concluir, que para la enseñanza de la educación ambiental con el fin del sostenimiento y mejoramiento del humedal El Burro, se debe utilizar herramientas pedagógicas como las ofrecidas por la pedagogía urbana, como el aprendizaje situado, fortalecido por prácticas sociales generan reglas y metacontingencias, pero a su vez es difundida por tradición oral.

Se encuentra, que aquellas prácticas sociales orientadas al sostenimiento de transacciones ecológicas y mediadas por oferentes o características físico- espaciales que ofrece el humedal el Burro son: el juego, la colaboración en la movilidad de los compañeros, el esparcimiento, la investigación, cuidar y preservar el medio, entre otras...

Ya caracterizando estos oferentes que el humedal El Burro ofrece, se estudió la importancia que le dan los estudiantes a diferentes dimensiones que pueden configurar la identidad en edad adolescente, explicadas muy bien por Espín, et al., (1998), donde los resultados obtenidos hacen notar un valor alto de importancia a los medios de comunicación, también dan importancia a la educación ambiental impartida desde pequeños y por el contrario no valoran bien aquella

educación ambiental impartida desde el hogar. Viéndose que la familia es desplazada, muy drásticamente en la educación y formación de niños y adolescentes, forjado así una identidad basada en los medios de comunicación que lo único que hacen es aculturizar y crear un consumismo desmedido (López, 2013).

Por otro lado se valora la experiencia de vida o percepción que los estudiantes pueden tener con respecto al humedal El Burro, donde los resultados evidencian valores más bajos en el género femenino, en varios aspectos como: el olor, la arborización, la cantidad de fauna, flora y diversidad en general. Indicando que este género es más sensible a ciertos aspectos de carácter natural, ya que en cierta manera dependen directamente de estos recursos, para el sostenimiento alimenticio del hogar (Rico, 1998).

Otro aspecto importante de esta investigación es la comprensión de cómo se pueden incentivar las transacciones ecológicas, por medio de la tradición oral, enfocándolas en aquellas prácticas sociales que anteriormente presentaron las madres, abuelas y bisabuelas de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D., resaltando que muchos de los aprendizajes obtenidos por ellas, no solo fueron de carácter ambiental como el cuidado de la naturaleza, para no perder la fauna y flora existentes allí; sino también de carácter social, pues este lugar fue también tomado como punto de encuentro para paseos, juegos con amigos o simplemente un sitio para relajarse y deleitarse con los oferentes que este posee.

Concerniente a los aspectos nombrados anteriormente, se procede a generar una propuesta de tipo pedagógico, identificando la tradición oral como la manera de transaccionar la identidad de lugar con el humedal El Burro, tomando como patrón el aprendizaje situado. Donde la generación de reglas, dentro de este aprendizaje situado sirve para crear CUR, por medio de metacontingencias, siendo estas utilizadas en la generación de estrategias, donde la tradición oral se toma como medio de transmisión de aquellas historias de tipo social, que las mujeres entrevistadas pretenden sostener en el tiempo, para preservar este recurso natural, en otras palabras generar identidad de lugar.

<b>Elaborado por:</b>	Castilla Rodríguez, Yohana Milena
<b>Revisado por:</b>	Burbano Arroyo, Andrea Milena

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	13	05	2015
--	----	----	------

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por ser la fuerza de cada uno de mis pasos dados, especialmente a mi esposo e hijo, a mis padres y hermanos quienes incitaron el esfuerzo de realizar estudios de posgrado.

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradezco enormemente a la docente Andrea Milena Burbano, quien con su paciencia y dedicación, ha hecho de este un trabajo de investigación en la rama de pedagogía urbana y ambiental, y quien con su sabiduría, ayudó a encaminarme a la culminación con éxito de este proyecto.

A María Consuelo Martínez Salas, por su colaboración en la lectura, corrección y redacción de este escrito.

## TABLA DE CONTENIDO

1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.1 Introducción.....	19
1.2. Justificación.....	22
1.3. Objetivos.....	25
1.3.1. Objetivo general.....	25
1.3.2. Objetivos específicos.....	25
2. MARCO TEÓRICO.....	26
2.1. Pedagogía urbana.....	26
2.1.1. Ciudad educadora.....	29
2.1.1.1. La ciudad dentro de un contexto histórico.....	33
2.2. Lugar.....	33
2.2.1. Identidad de lugar.....	36
2.2.2. Roles.....	40
2.2.3. Reglas.....	41
2.2.3.1. Comportamientos urbanos responsables (CUR).....	42
2.2.3.2. Cultura ciudadana.....	44
2.3. Territorio.....	45
2.3.1. Transacciones ecológicas.....	46
2.3.2. Educación ambiental.....	48
2.3.3. Humedal.....	49
2.4. Aprendizaje situado.....	49
2.4.1. Tradición oral.....	50
3. METODOLOGÍA.....	52
3.1. Contextualización temporal.....	52
3.2. Lugar de estudio.....	52
3.3. Población.....	53
3.3.1. Estudiantes.....	54
3.3.2. Mujeres.....	54
3.4. Técnicas de recolección de información.....	55
3.4.1. Observación.....	56
3.4.2. Cuestionarios.....	56
3.4.3. Entrevista biográfica o de historia oral.....	59
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	63
4.1. Caracterización de diferentes oferentes que ofrece el humedal el Burro a partir de la observación.....	63
4.1.1. Oferentes que ofrece el humedal El Burro en el año 2013.....	63
4.1.1.1. Oferentes bióticos.....	64
4.1.1.2. Oferentes físicos.....	65

4.1.1.3. Oferentes espaciales.....	69
4.2. Valoración de la importancia del humedal El Burro por medio de diferentes dimensiones a partir de una escala subjetiva numérica.....	71
4.2.1. Variables externas.....	73
4.2.1.1. Relaciones de amistad.....	73
4.2.1.2. Participación directa con el humedal.....	74
4.2.1.3. Medios de comunicación.....	77
4.2.1.4. Tradiciones.....	79
4.2.2. Variables internas.....	82
4.2.2.1. Cognitiva.....	82
4.2.2.2. Afectiva.....	83
4.2.2.3. Moral.....	84
4.3. Valoración de la experiencia vivida en el humedal El Burro a partir del diferencial semántico .....	87
4.4. Reconocimiento de la memoria por medio de la tradición oral a partir de entrevistas biográficas o históricas.....	90
4.5. Planteamiento desde el aprendizaje situado, tomando la tradición oral como elemento pedagógico para transaccionar la identidad de lugar. ....	96
	5.
Discusión.....	101
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
6.1. Conclusiones.....	106
6.2. Recomendaciones.....	108
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## LISTA DE FIGURAS

Figura No 1. Mapa de localidad de Kennedy, donde se encuentran localizada la red hídrica de la misma con respecto al colegio Isabel II I.E.D.....	53
Figura 2. Fauna más representativa del humedal el Burro.....	64
Figura 3. Flora más representativa del humedal el Burro.....	66
Figura 4. Senderos dentro del humedal el Burro.....	67
Figura 5. Obras realizadas por aguas de Bogotá en el humedal el Burro desde 2014 hasta la fecha.....	68
Figura 6. Organización del planteamiento basado en aprendizaje situado, tomando la tradición oral elemento, para generar identidad de lugar.....	98

## LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Escala subjetiva numérica: importancia de diferentes dimensiones por parte de los estudiantes del colegio Isabel II jornada tarde, sede A.....	72
Gráfica 2. Importancia del humedal El Burro como lugar de encuentro con amigos para intercambiar experiencias y realizar actividades deportivas.....	73
Gráfica 3. Importancia del humedal El Burro con relación al tiempo libre para estar en contacto con el medio ambiente y su diversidad ecológica.....	75
Gráfica 4. Importancia del humedal El Burro como un elemento para actividades de tipo cultural dentro del colegio Isabel II.....	76
Gráfica 5. Importancia del humedal El Burro como un elemento para actividades de tipo investigativo dentro del colegio Isabel II.....	76
Gráfica 6. Importancia del humedal El Burro como un elemento para actividades de tipo político dentro del colegio Isabel II.....	77
Gráfica7. Importancia de los medios de comunicación para fomentar el cuidado de los recursos naturales como el humedal El Burro.....	78
Gráfica 8. Importancia del humedal El Burro para realzar las costumbres de la comunidad como la relajación e integración con la misma.....	80
Gráfica 9. Importancia de las tradiciones familiares para fomentar los valores en los recursos naturales del humedal El Burro.....	81
Gráfica 10. Importancia de la recuperación del humedal El Burro como espacio urbano ambiental y social.....	82
Gráfica 11. Importancia de identificarse con causas ambientales en pro del humedal El Burro.....	83
Gráfica 12. Importancia que el colegio enseñe desde pequeños el cuidado de los recursos naturales como lo es el humedal El Burro.....	84
Gráfica 13. Valoración de la experiencia vivida en el humedal El Burro a partir del diferencial semántico (DS).....	87

## LISTA DE TABLAS

Tabla No 1. Resumen metodológico del proyecto de investigación Reencuentro con la tradición oral, una forma de transaccionar la identidad de lugar.....	55
Tabla No 2. Variables de estudio para preguntas de escala subjetiva numérica.....	58
Tabla No 3. Categorías de análisis asociadas al diferencial semántico (DS) por pares de adjetivos.....	60
Tabla 4. Caracterización de las mujeres entrevistadas para el reconocimiento de la memoria por medio de la tradición oral a partir de entrevistas biográficas o históricas.....	61

## **1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1.Introducción**

En las últimas décadas, el grupo de investigación de pedagogía urbana y ambiental, ha trabajado en discutir a profundidad y luego teorizar, acerca de las características del ambiente urbano y las transacciones que se puedan generar dentro del mismo, para luego ser utilizadas de manera efectiva en la práctica educativa.

Los niños y niñas de los colegios de Bogotá, se encuentran en contacto con el ambiente urbano, ya sea construido o natural, con tan solo salir de su casa a la tienda, al colegio, o al parque, estos espacios generan un tipo de interacción que de una u otra forma pueden generar conocimiento, no sólo de su entorno, sino cómo funciona, cómo se debe comportar y también aquellos parámetros que permiten ser aceptados por la comunidad y esto no es aprendido de manera significativa en aulas de clase, se aprende viviéndolo en los diferentes espacios de la ciudad, relacionándola directamente con la educación y llegando a un aprendizaje que se da en un contexto y dentro de una cultura donde cada individuo se desarrolla.

Esta investigación es motivada a través de la experiencia como bióloga y la falencia tan grande que se logra ver en la enseñanza de la educación ambiental en los colegios de Bogotá, en cuanto a la falta de motivación del estudiantado a cuidar y mantener espacios naturales, como lo es el humedal El Burro, en cercanías al colegio Isabel II I.E.D. Es por eso que el grupo de investigación en pedagogía urbana y ambiental de la Universidad Pedagógica Nacional, proporciona aquellas herramientas de tipo teórico que permite estudiar la falta de motivación para cuidar y mantener espacios naturales, y así focalizar de manera adecuada, la educación ambiental llegando a ser significativa, tomando prácticas pedagógicas donde el humedal es un escenario de aprendizaje, por medio de salidas pedagógicas que son fomentadas por el proyecto de “escuela ciudad escuela” de la Secretaría de la Educación Distrital.

Por otra parte, el propósito de este estudio de investigación de tipo descriptivo, será analizar las prácticas sociales orientadas al sostenimiento del Humedal El Burro en la ciudad de Bogotá y llevadas a cabo por parte de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, para el mejoramiento de su educación ambiental con miras a identificar cuáles de estas prácticas sociales, pueden motivar una identidad del lugar, que con el paso del tiempo, han dejado de existir y es posible recuperarlas por medio de la tradición oral.

La problemática y tema de esta investigación, toma como referente la teoría del lugar de Canter (1977), que es retomada décadas después por Páramo (2010), sin dejar a un lado aquel referente principal derivado de la teoría del lugar, que se conoce como identidad del lugar.

Para llevar a cabo este objetivo, el presente documento muestra, en primer lugar, la justificación (problema de investigación), la pregunta de investigación, los objetivos y los antecedentes.

En un segundo momento, se establece el producto de la revisión documental sobre las categorías, conceptos y teorías que alimentan el proyecto, haciendo hincapié en la pedagogía urbana, teoría del lugar e identidad del lugar como ejes centrales del presente proyecto.

A continuación, se presenta la metodología implementada para este estudio descriptivo, donde en un primer lugar se realiza observaciones con registros fotográficos para caracterizar las prácticas que se llevan a cabo antes de la intervención realizada por el acueducto al humedal “El Burro” en el año 2013 y en un segundo momento, se hace una observación de tipo fotográfico, se evidencia justamente dicha intervención realizada por el Acueducto de Bogotá. En un segundo momento de la metodología se trabaja por medio de cuestionarios implementados a los estudiantes de grado noveno y décimo del colegio Isabel II.I.E.D. Jornada tarde, para develar aquellas transacciones ecológicas y algunas características, que pueden generar identidad de lugar, y por último se trabaja por medio de encuestas, aquellas prácticas que incentivan transacciones ecológicas en el humedal El Burro, transferida por transmisión oral, por abuelas y madres de los estudiantes de esta institución educativa.

Posteriormente se da cuenta de los resultados obtenidos en el proceso de indagación y observación, a través de la implementación de la metodología señalada; para posteriormente realizar el análisis, postulando la tradición oral como una forma de transaccionar la identidad del lugar, como un elemento pedagógico para el aprendizaje de la educación ambiental, seguido la discusión de resultados. Por último, se concluye y sugiere tener presente algunos elementos orientadores para futuras investigaciones con propuestas similares.

## 1.2. Justificación

El humedal el Burro es uno de los pocos que existen dentro de la ciudad de Bogotá, este ha sido reducido para dar paso a la construcción de edificaciones, avenidas como la ciudad de Cali, centros comerciales y bibliotecas, entre otros. Su deterioro, pérdida de biodiversidad e indiferencia de los habitantes de esta localidad frente a este problema, son motivo de estudio; pues esto hace que este sitio no llegue a considerarse como lugar (significativo para cada individuo) para la mayoría de la gente, indicando que este sitio pueda desaparecer.

Dicha indiferencia se puede abordar desde distintos puntos de vista para su transformación, como: haciendo un cambio en la cosmovisión de la ciudadanía frente a espacios de interacción entre la naturaleza (humedal) y el hombre, mejorando aspectos como el salir a conocer este espacio, haciéndolo significativo por medio de historias o narraciones (tradición oral), mirando la legislación que los contiene, entre otras formas.

Cuidar los humedales va más allá de lo que se puede pensar, pues sólo ver la biodiversidad existente en este, o la facultad de soportar las aguas lluvias y no permitir inundaciones en barrios aledaños, hacen ver que cuidarlo como un espacio natural dentro de la ciudad, conlleva estudiar no solo sus características físicas, sino el significado que puede verse a través del tiempo por diferentes tipos de individuos y sus formas de ver el mundo. Un ejemplo muy claro es la cultura Muisca, donde cuidaba instintivamente estos lugares, porque dentro de su identidad, los humedales eran de ellos y ellos parte del humedal (Villa, 2012).

Incentivar la identidad de lugar por el humedal no es tarea fácil y mucho menos en este momento, considerando que el humedal tiene que competir con pequeños dispositivos como el teléfono celular o un portátil, donde se crea una desconexión con el mundo real, generando apatía, intolerancia e indiferencia, llegando a desconocer la identidad de cada individuo como parte de una sociedad, que tiene historia y costumbres que se han perdido por el paso del tiempo, por varios factores antes mencionados (Druncker & Gumpert, 2010).

Buscar la manera de recobrar la cultura que no conocemos, es parte importante para fomentar aquella identidad que se quiere crear. El punto de quiebre de aquellas transacciones ecológicas entre el ambiente y ser humano, puede estar en la pérdida de aquellos saberes ancestrales, que sólo se transmitían de manera oral y era de madre a hijas o hijos y en ocasiones a sus nietos, que hoy en día poco o nada se realiza, por la pérdida del rol que tienen nuestras abuelas, pasando a ser la persona que enseñaba costumbres y tradiciones de nuestros antecesores, a ser la persona que cuida los niños que no les pase nada malo.

Recobrar los saberes de nuestras ancianas podría reducir de manera significativa la brecha entre la educación ambiental e identidad del lugar, llegando a generar en los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D una visión diferente de las abuelas, tomándolas como una fuente de conocimiento de un sitio como lo es el humedal, donde sus vivencias y saberes de tipo popular, configuraron parte de su vida. El respeto a la madre tierra, a la biodiversidad y los saberes de tipo etnobotánico, generan en ellas apego a este lugar, como fuente de saber, zona de esparcimiento y relajación. Y de esta manera tener argumentos fuertes y vivenciales para proteger con ahínco este territorio.

En aras de generar una adecuada educación ambiental, para los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D. se utiliza el humedal el Burro, como un escenario vivo que proporciona la ciudad, donde salir a explorar este sitio, no sólo implica evidenciar aquellas características físicas, espaciales o naturales, que este ofrece, sino también investigar como las personas con el paso del tiempo ven el humedal y así mismo le daban una funcionalidad, generando en algunos identidad de lugar. Buscando este objetivo (identidad de lugar) se genera este proyecto de investigación donde una de sus metas es promover una estrategia pedagógica, para mejorar la educación ambiental de los estudiantes de dicho colegio, interactuando con el humedal el Burro como ambiente de aprendizaje.

¿En qué medida las prácticas sociales que se llevan a cabo en el humedal El Burro por parte de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D., jornada tarde, aportan a la configuración de una

identidad del lugar, necesaria para el conocimiento, uso y conservación del Humedal? y ¿cuál es el papel de los oferentes del Humedal El Burro para el conocimiento, uso y conservación de dichas prácticas?

### **1.3.Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar las prácticas sociales orientadas al sustentamiento ambiental del Humedal El Burro en la ciudad de Bogotá y llevadas a cabo por parte de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, con miras a identificar cuáles de estas prácticas sociales situadas y mediadas por oferentes, pueden motivar una identidad del lugar dentro de un proceso de educación ambiental, que con el paso del tiempo, han dejado de existir y es posible recuperarlas por medio de la tradición oral.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Caracterizar las prácticas sociales que deben mantenerse en el tiempo para mejorar las transacciones ecológicas, llevadas a cabo por los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, las cuales se sitúan en el Humedal El Burro y se encuentran mediadas por los oferentes con que cuenta.
- Comprender desde la tradición oral transmitida por abuelas y madres de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, aquellas prácticas sociales que incentivan en ellas, transacciones ecológicas en el humedal El Burro.
- Plantear la tradición oral como una forma de transaccionar la identidad de lugar, en el marco del aprendizaje situado, siendo este un elemento pedagógico que tiene en cuenta aquellas prácticas sociales que se presentan en un lugar, y que a su vez favorecen la educación ambiental de los estudiantes del colegio Isabel II, jornada tarde, en aras del mejoramiento y sustentabilidad del humedal El Burro.

## 2. MARCO TEÓRICO

A continuación se presentarán aquellos conceptos que tienen el propósito de permitir una articulación conceptual del problema de investigación, el cual se plantea en términos de caracterizar las cualidades de tipo socio-espacial que pueden aportar a la configuración de una identidad del lugar, en aras de sostener transacciones ecológicas, con miras al mejoramiento del humedal del Burro, en la población de estudio.

En este sentido se podrá observar que estos conceptos giran en torno al campo de conocimiento en construcción, llamado pedagogía urbana, el cual se enfoca en aquella reflexión que se hace entorno a la educación, principalmente en la ciudad, tomándola como escenario que marca gran parte de los aprendizajes que se dan dentro de un espacio urbano y así se puede ver claramente, cuál es el campo de la pedagogía urbana como fuente de conocimiento, tal como lo plantea Páramo, (2010). Uno de los primeros conceptos que se presenta en esta investigación, es la ciudad educadora, (Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, 2004) donde es propuesta por una carta, que deja ver cómo la ciudad proporciona instrumentos importantes para una formación de tipo integral, tomándola como un sistema complejo y a la vez un agente educativo permanente, plural y poliédrico, capaz de contrarrestar los factores que no educan.

### 2.1. Pedagogía urbana

En la actualidad se identifica la ciudad como una fuente de recursos de tipo industrial, laboral, urbanístico y educativo. Donde la Pedagogía Urbana como campo del conocimiento fortalece los recursos urbanístico y educativo, buscando:

abrir la escuela a la ciudad y la ciudad a la escuela, presentando diferentes escenarios dentro de la misma y mostrando como estos pueden ser investigados por principios teóricos y epistemológicos, que promueven a su vez planes, proyectos y programas de educación, tanto a nivel formal como informal (Páramo, 2009, pág.15).

En un orden de ideas, la pedagogía urbana es aquella reflexión que se hace entorno a la educación, cuando esta se ve enmarcada dentro de un espacio urbano como lo es la ciudad, se puede ver claramente cuál es el campo de la pedagogía urbana como fuente de conocimiento (Páramo, 2009). Es entonces donde la interacción entre educación, ciudad y pedagogía, complementan aquella educación dada en la escuela, pues al tomar la ciudad como escenario de aprendizaje, esta deja de ser menos cuadriculada e interpreta de otra manera las vivencias de cada individuo, articulando diferentes aspectos que puedan contribuir a la formación de una persona, o en este caso ciudadanos.

La pedagogía urbana echa mano del movimiento de ciudad educadora, tomando la ciudad como escenario propicio para la formación del ciudadano, teniendo en cuenta que en la actualidad la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de los recintos educativos. Es entonces, donde la Pedagogía Urbana adquiere valor como campo del conocimiento de educación no formal e informal, que trabaja aquellos aspectos donde la ciudad es actor principal, por cuanto ofrece unos elementos arquitectónicos como el espacio público y otros lugares de interés cultural y es tomada como objeto de estudio a partir de su historia, tradición, su estructura social y administrativa, entre otros aspectos que pueden contribuir a la formación de cada individuo (Páramo, 2009). Por esto mismo se pretende con este proyecto, formar estudiantes a partir de tomar el humedal el Burro como espacio público, donde se establece una relación entre lo cultural, ambiental, social, tradicional y administrativo, en pro de generar identidad de lugar, por parte de los niñ@s, para cuidar y preservar el humedal, llegando a realizar un verdadero aprendizaje en ellos.

La pedagogía urbana como anteriormente se mencionó, trabaja tres ejes principales los cuales se compenetrán, creando un entramado muy fuerte y articulado entre ellos, por eso mismo la educación, la ciudad y la pedagogía, no se podrían trabajar por aparte dentro de este concepto, teniendo en cuenta esto se puede argumentar según Páramo, (2009), como:

- La educación formal y no formal no debe limitarse solamente a lo correspondiente al sistema educativo de la escuela.
- Aquellas transacciones entre los sujetos y el ambiente cotidiano, deben ser los pilares para la construcción de la ciudad.

- “Repensar la idea de lo urbano para plantear un nuevo concepto y proyecto de ciudad”. (Páramo, 2009, Pág. 19).

Aparte de estos tres ejes mencionados anteriormente que dan soporte a la pedagogía urbana, se tienen dos diferentes planteamientos que se postulan para avanzar hacia una caracterización de este campo de conocimiento. Por un lado Colom (1991), citado por Páramo (2009), describe la Pedagogía Urbana como aquel campo que integraría el estudio y el desarrollo de la problemática educativa de algunos problemas sociales (desplazamiento, drogadicción, inadaptación entre otros); dentro de la propuesta Ciudad Educadora, este autor identifica dos actividades: “Aprender de la Ciudad” y “Aprender la Ciudad”, las cuales están enmarcadas dentro de los conceptos de educación formal y no formal. Por otro lado Trilla (1997) citado por Páramo (2009), “Aprender la Ciudad” es ayudar a participar en su construcción, y define la Pedagogía Urbana como un conjunto de procesos que garantiza una autoformación (autodidaxia y autoeducación), a partir de elementos conceptualizados en la educación no formal e informal.

Por otro lado, a continuación se pueden nombrar algunos principios que caracterizan la Pedagogía urbana y algunos problemas de investigación que esta busca resolver como: el tipo de interacciones que se pueden generar entre individuos, grupos sociales con el ambiente construido y la ciudad; promover la participación, convivencia ciudadana y la democracia; una posición optimista de vivir en la ciudad; la solución de problemas de relevancia social; la intervención que orienta hacia macro, micro exo sistemas (Bronfenbrenner, 1979), más que centrarse en el mismo individuo fuera de su contexto social y urbano; la educación informal a través de los procesos educativos y pedagógicos que se dan en el contexto de la ciudad; caracterizan una orientación interdisciplinaria y sitúa espacialmente la acción educativa en lugares públicos (Páramo, 2009).

Por último, señalar los principales problemas teóricos que busca resolver la pedagogía urbana como son: la lectura de señales, símbolos y roles de una ciudad para su ubicación dentro de la misma; comprender e identificar los diferentes códigos que permiten vivir en la ciudad; entender la ciudad como ambiente de aprendizaje individual y social; mejorar la convivencia en el espacio público; comprender el uso compartido de los lugares; comprender las relaciones y tensiones desplegadas en la cotidianidad de la experiencia urbana, mecanismos para el uso y

apropiación de la ciudad y el manejo de la pedagogía para mantenerse rodeado de extraños diariamente utilizando los valores que conllevan la equidad y la convivencia (Páramo, 2009).

### **2.1.1. Ciudad educadora**

Como se puede observar anteriormente, la pedagogía urbana nace de aquella reflexión que se da en el marco de la escuela y la ciudad; este mismo pensamiento es el que constituye la ciudad educadora, teniendo en cuenta que lo que se busca es una ciudad educativa donde cada espacio tenga y conlleve una historia o un significado, y proporcione como tal una configuración que lo hace diferente de los demás. Esta ciudad educadora se plantea como tal en la carta de ciudades educadoras, en el año 1990 en Barcelona, donde se dimensiona las relaciones con que se llevan a cabo dentro de la misma, con terceros o desconocidos (Asociación Internacional de ciudades Educadoras. AICE, 2004).

En este año se celebra el I Congreso Internacional de Ciudades Educadoras, llevado a cabo en Barcelona como se nombra anteriormente, donde se recogieron los principios básicos que impulsan la ciudad como un recurso educativo, dentro de una carta; que luego fue revisada en el III Congreso Internacional de Ciudades Educadoras (Bolonia, 1994) y en el VIII Congreso (Génova, 2004) para adaptar sus planteamientos a los nuevos retos y necesidades sociales. (Ibid, pág.1)

En esta carta se logra ver la manera en que la ciudad proporciona instrumentos importantes para una formación de tipo integral: “es un sistema complejo y a la vez un agente educativo permanente, plural y poliédrico, capaz de contrarrestar los factores deseducativos” (Ibid., pág. 2).

Cada ciudad educadora proporciona una identidad propia dependiendo del país donde se encuentra, da cuenta del territorio interdependiente que forma parte y su objeto principal será aprender, intercambiar, compartir y, por lo tanto, enriquecer la vida de sus habitantes. La ciudad educadora no sólo nos proporciona datos sociales, económicos, políticos y de prestación de servicios, esta promueve la formación y desarrollo de los habitantes (Ibid., pág. 2).

De una u otra forma, una ciudad educadora no es sólo lo que anteriormente se propone, es la realización de los objetivos de la propia planeación urbana, según Braga & Figueiredo (2000) citado por Gadotti M. (2005, pág. 56), dicen:

La promoción y el mejoramiento de las condiciones de hábitat, hacen posible una vida saludable, social, material y espiritual, con cultura, educación, trabajo y mayor eficacia social, es decir, que el habitante construido que es la ciudad, distribuye igualitariamente y equitativamente los beneficios para una sociedad sostenible

La ciudad educadora debe responder a las necesidades de los ciudadanos, pues el mundo está cambiando constantemente y esto hace que la ciudad este en un constante canje entre el ayer, el hoy y el mañana; haciendo que la globalización también afecte su día a día. Es por eso que los ciudadanos deben aprender de ella adaptarse y aprender a convivir con todo lo que nos proporciona la ciudad como componente educador, pues en ella se va ver reflejada parte de la cultura e historia que está representando a cada uno de los ciudadanos que se encuentran allí (Ibíd., pág.57)

No se puede desconocer el papel que juega la escuela, en aquel reflejo que se ve como ciudadanía entre cultura e historia, sin tener en cuenta muchos más factores que este concepto conlleva, pues es la misma escuela la que se encarga de socializar aquella información, siendo lo más transparente, sin tiznes de ninguna índole, para generar una nueva mentalidad, una nueva cultura con relación al carácter público de la ciudad., pero teniendo en cuenta que no hay que llegar al punto de una concepción de tipo neoliberal, de llegar a ver la ciudad como un mercado (Ibíd., pág.57).

Gadotti (2005) expresa contrarrestando este movimiento que empezó en los años 70:

Que Edgar Faure relata para la UNESCO y publicando en 1972 con el título “Aprender a ser”, hace ver por primera vez la expresión “Ciudad Educadora” refiriéndose al proceso de “compenetración íntima” entre la ciudad y la vida cívica, mostrando que el papel de la escuela es el formar ciudadanos (pág. 58).

Para poder entender cómo se puede formar ciudadanos, Trilla (2005) propone que se debe estructurar el concepto de Ciudad Educadora en dimensiones y niveles con el objeto de reconocer y sistematizar, los amplios y confusos contenidos que se encuentran inmersos en ella. Como dimensiones se trabajan tres las cuales son:

- La ciudad como entorno o contenedor de recursos educativos “aprender en la ciudad”.
- La ciudad como agente educativo “aprender de la ciudad”.
- La ciudad como contenido u objeto educativo “aprender la ciudad”.

Pero por otro lado, también Trilla (2005) propone dos niveles para el estudio de estas dimensiones; el primero es el descriptivo, donde se mira los recursos educativos que hay en la ciudad, qué conocimientos, actitudes y valores se enseñan en la ciudad y cómo se aprende espontáneamente la ciudad. El segundo nivel trabaja la parte proyectiva, siendo estos los proyectos que son propuestos y fortalece con algunos criterios pedagógicos para ilustrar con ejemplos concretos.

Trilla (2005) expresa en la primera dimensión aquella reflexión de tipo pedagógico hecha sobre la ciudad como un derroche de espacios y acontecimientos de tipo educativo, que se encuentra compuesta por cuatro órdenes de medios o situaciones con una proyección formativa; el primer orden habla sobre la estructura pedagógica estable y conformada por las instituciones educativas (formales y no formales), donde su nivel proyectivo dentro de un criterio sería la multiplicación creando más instituciones. El segundo orden trata del equipamiento de recursos y medios institucionales, donde su nivel proyectivo y su criterio es la reutilización de aquellos equipos, el aprovechamiento de los recursos materiales y talento humano. El tercer orden trabaja el conjunto de acontecimientos efímeros o de tipo ocasional, dentro de su nivel proyectivo y criterio se encuentra la organización, creando planes de coordinación en el territorio. El cuarto y último se ve como los espacios, encuentros y las vivencias educativas no planeadas educativas, tienen que proyectarse en un criterio de evolución, fomentando la educación docente e incentivando la innovación, contando experiencias.

En la segunda dimensión Trilla, (2005), ve al medio urbano como un agente informal de la educación donde se generan procesos de formación y socialización. En esta dimensión se trabaja dos órdenes los cuales serían: ver el currículo oculto que tiene la ciudad, donde se enseñan elementos de cultura, formas de vida, actitudes y normas sociales, valores y contravalores, tradiciones costumbres y expectativas; pero por otro lado, en un segundo orden, se busca crear un currículo deseable, donde el criterio del nivel proyectivo es la selección y promoción, creando campañas de formación cívica y actuaciones sobre el entorno.

El tercer y último nivel, lo explica Trilla, (2005), como aquel conocimiento que se encuentra dentro del campo informal genera un conocimiento de lo urbano, en otras palabras se aprende de la ciudad y simultáneamente se aprende la ciudad, donde el nivel descriptivo está ligado a la ciudad que enseña y de la misma manera superficial, parcial, desorganizada y estática, tratando de descubrir la imagen que cada ciudadano tiene de su ciudad y proyectando algunos criterios, se miraría cómo la ciudad enseña de una manera profunda, global, estructurada, crítica y de manera participativa.

Por otro lado, la propuesta de Quintar, (2008), en cuanto a la didáctica no parametral, reivindica la experiencia personal, fortaleciendo así al sujeto como constituyente de su vivencia, memoria y olvido. No solamente se tiene en cuenta la parte de sujeto y sus vivencias, también se focaliza el estudio en lo social, político, cultural y económico, que son muy útiles al momento de pensar en las estrategias pedagógicas de la educación ambiental, para la recuperación de la memoria de la experiencia vivida.

Tratando de focalizar en un adecuado aprendizaje en el humedal El Burro, se debe tener en cuenta que se debe tomar como un espacio de tipo natural, donde el concepto de ciudad educadora proporciona herramientas para aprender de él y a su vez se aprende el humedal; también se debe tener en cuenta que dentro del mismo se pueden establecer relaciones con amigos y/o desconocidos, identificando historias de vivencias ocurridas allí, sin dejar a un lado factores importantes como la venta de terrenos para edificaciones, centros comerciales...

### **2.1.1.1. La ciudad dentro del contexto histórico**

La ciudad es el resultado histórico de muchos acontecimientos en diferentes aspectos como social, cultural, económico, arquitectónico, político entre otros, como lo hace notar el concepto de ciudad educadora. No se puede llegar a pensar que la ciudad es aquel espacio que por su tamaño y cantidad de gente la habita (población) llega a esta connotación, que enmarcan distintos roles y reglas de acuerdo a la época y el lugar. La ciudad está llena de significados culturales que configuran cada espacio dentro de la misma, estos pueden ser tanto privados como públicos, pero realmente los que pueden marcar la diferencia y generar un sentimiento de apropiación y recuperación en la ciudad, son aquellos que son accesibles a todo el mundo (públicos) y estos deben de estar relacionados en las políticas de planeación y gestión urbana, para restaurar la vida en la ciudad (Páramo & Cuervo, 2009).

Dicha apropiación del espacio público se da por medio de significados culturales y recuperar estos, puede generar que se tome el espacio público como una importante fuente de conocimiento, para luego a través de políticas de planeación y gestión urbana, reactivar la vida en la ciudad y el espacio público. Entonces una adecuada apropiación de la ciudad y de sus lugares, se puede dar por medio de acciones pedagógicas, que establecen conexiones entre individuos y el entorno (Ibíd., pág.311).

También, se debe concientizar que los cambios efectuados en la ciudad, se presentan porque las calles dan predilección a los autos, las plazas son reducidas, al igual que parques y calles como lugares de encuentro (Ibíd., pág.307). Para los adolescentes, los lugares de encuentro por preferencia son los centros comerciales, pues en ellos se encuentran con sus pares, van al cine, comen y se divierten (Piedrahita, Ceballos & Bejarano, 2012) haciendo que el humedal El Burro, no llegue a categoría de lugar, pues no se toma como lugar de encuentro y mucho menos de diversión para adolescentes.

Para Páramo & Cuervo (2009):

El espacio público no está solamente ligado a la historia de la sociedad, sino al carácter democrático de la misma, aunque la pérdida de cantidad y calidad del espacio público, ha transformado la calidad de vida de los ciudadanos, por la creación de centros comerciales, clubes, lugares de juegos privados para los niños, creando así una vida más privada y no pública, perdiendo espacios de participación y esparcimiento dentro de la ciudad (pág.311).

El humedal El Burro, ha tenido varios cambios si se contextualiza históricamente, en primer lugar a nivel espacial como: la pérdida de espacio o terreno con distintos fines, el uso inapropiado del suelo donde fue utilizado como basurero y hoy en día una transformación a nivel paisajístico, para mejorar la red de drenaje y recuperar fauna y flora (EAAB, 2014), por otro lado se puede ver lo que representó históricamente este en la vida de las personas que entraron en contacto con él, en diferentes periodos de tiempo, cabe recalcar que para esta investigación es de suma importancia este aspecto.

Por último, el espacio público se ha conformado de acuerdo a la historia, pero la pérdida de este, se ve vinculada a factores sociales, es entonces donde anteriormente la vida de los ciudadanos se ve más ligada a la parte social, a la vida pública como tal; acontecimientos políticos, genocidios, falta seguridad, falta de conciencia ciudadana y la aparición del internet y recursos tecnológicos, hacen que se pierda esta vida social y como consecuencia la gente ya no deja a sus niños salir a jugar a la calle, va a socializar a lugares privados, perdiendo así la identidad ciudadana, ya no habría lugares como tal y al final la ciudad se tornaría como un espacio sin significado para nadie, donde todo el mundo va por su lado sin importar lo que pasa a su alrededor, bajando la calidad de vida de los ciudadanos, sin tener en cuenta que un estado natural del ser humano es ser social (Drucker & Gumpert, 2010) y en este caso se está perdiendo.

## **2.2. Lugar**

El lugar también es objeto de estudio de la pedagogía urbana, donde esta ve el lugar no sólo como un espacio geográfico, sino también aquellas transacciones que se dan entre cualquier individuo o un colectivo con el ambiente, tal como menciona Páramo, (2011) que le dan un valor de apego, respeto, cuidado, memorístico, dándole un significado dependiendo de la vivencia que

allí se halla tenido. En otras palabras también se toma la ciudad dentro del contexto histórico, para poder generar todos estos valores anteriormente mencionados.

Dentro de esta investigación se aborda el concepto de lugar, tomándolo como un punto de partida, para mejorar la transmisión de conocimientos y realizar un aprendizaje significativo de la educación ambiental. Es entonces donde se puede argumentar que el lugar no solo como un espacio geográfico, sino también aquellas transacciones que se dan entre cualquier individuo o un colectivo con el ambiente, tal como menciona Páramo, (2011) que le dan un valor de apego, respeto, cuidado, memorístico, dándole un significado dependiendo de la vivencia que allí se haya tenido.

En esta misma dirección Romañá, (1992) citando a Canter, (1977), un lugar es aquella forma física asociada a representaciones conductuales y valorativas, de cada individuo significativas con base a supuestos culturales y sociales. En otras palabras un lugar está constituido por elementos físicos y acciones de las personas, aunque el ambiente como tal no es relevante, ya que es considerado únicamente una dimensión de tipo física. Se sabe que en el siglo XIX, se utiliza el término de lugar “al derecho que tienen las personas a poseer un pedazo de tierra o a formar parte de un mundo social” (Páramo, 2011, pág. 16).

Por otro lado Páramo, (2011) citando a Canter, atribuye que el lugar es la unidad de experiencia de un ambiente (geográfico) que a su vez pueden ser individual o colectiva y presenta cuatro facetas que se interrelacionan entre sí:

- Los aspectos de diseño y propiedades físico-espaciales, sirven de escenario para
- Diferentes actividades o comportamientos de dicho lugar;
- Objetivos del lugar; son aquellos valores o representaciones que son producto individual, social y/o cultural;
- La escala de interacción con la vivienda, vecindario, ciudad, país.

### **2.2.1. Identidad de lugar**

Ya definido el lugar como aquel sitio que propicia experiencias, ya sean individuales o colectivas, que dan valor o significado a este y que estas a su vez guían ciertos comportamientos que pueden llegar a generar un apego a este lugar, o en otras palabras generar identidad de lugar.

Por otro lado, uno de los fundamentos de la educación ambiental es el cuidado y apropiación de recursos naturales, como por ejemplo el humedal El Burro en cercanías al colegio Isabel II I.E.D., donde se pretende un adecuado fortalecimiento de identidad de lugar, para que los aprendizajes obtenidos, sean realmente significativos, ya sea a nivel individual o colectivo.

No es nuevo pensar que gran parte del problema de la educación ambiental es el no fortalecimiento de la identidad de lugar, pues gran parte de esta impartida en aulas solo se limitaba a clases de tipo magistral, donde se explicaba simplemente lo biológico, sin tener en cuenta la historia de cada lugar, experiencias vividas en este sitio y también percepciones de este.

Por otro lado Aponte, (2003) hace visible en su artículo *Paisaje e identidad cultural*:

Nuestra sociedad de hoy, particularmente la urbana –usaria por excelencia del paisaje cultural, parece asumir que el paisaje armónico ocurre por sí mismo, sin esfuerzo humano, y que el paisaje debe permanecer gratuitamente, sobreponiéndose a los efectos negativos, progresivos, acumulativos y generalizados de la actividad cotidiana. Al no ser así, y ante la ausencia de preocupación por su calidad, el paisaje se va deteriorando a extremos casi irreversibles, en parte como manifestación directa de desórdenes ambientales subyacentes y en otra buena parte por el debilitamiento de su debido vínculo y fusión con las bondades del territorio (Pág 155).

Según Valera & Pol, (1994) citados por Páramo, (2007) otras razones que explican la omisión del papel que distintos entornos juegan en la formación de la identidad en los individuos, grupos o comunidades, responden a varios factores:

- a. Una visión reduccionista del entorno, acotando a dimensiones netamente físicas, dejando a un lado la interacción simbólica y el significado (Blumer, 1969; Stiker, 1983). Pero si se ve desde otro punto de vista, el entorno urbano se debe analizar socialmente antes de verse como una realidad física (Rapoport, 1997).

b. La distinción entre el medio físico y el social debe desaparecer y el entorno pasa a ser no sólo el escenario de interacción, sino un elemento más de la misma. Entonces se debe establecer entre estos tres actores un verdadero diálogo simbólico; donde el espacio transmite significados socialmente elaborados y estos luego son interpretados por un proceso de reconstrucción el cual enriquece ambas partes.

c. Si usualmente la interacción social se da entre sujetos y el entorno es el marco de esta, entonces se propone reducir las variables ambientales, para neutralizar el entorno y configurar una nueva situación descontextualizada.

Por otro lado, Páramo, (2007, pág.76) alude, que la noción de identidad de lugar, le da importancia a las relaciones entre las personas y el ambiente físico; mediante un patrón de ideas consientes o inconscientes, de recuerdos, creencias, valores, que de una otra forma crean un vínculo entre el ambiente y el individuo. Este tipo de identidad puede presentarse de carácter social o grupal, derivándose de un sentimiento de pertenencia a un entorno concreto y significativo, y esto es conocido como identidad social urbana (Pol & Varela, 1994), citado por Páramo, (2007, pág.77).

Por su parte, Carrasco, (2006) hace evidente en su trabajo, que los sistemas de indicadores culturales (SIC), sean tenidos en cuenta en diferentes niveles de tipo territorial (local, nacional e internacional) para el planteamiento de políticas, ya sea a nivel cultural, social, económicas o de tipo ambiental. En otras palabras tener indicadores que permitan realizar diagnósticos, evaluar políticas culturales y por último la toma de decisiones en políticas de todo tipo.

Esto si lo vemos desde el punto de vista que sucede en la ciudad de Bogotá, es claro que se toman las decisiones sin tener en cuenta el tipo de comunidad ya existente dentro de un terreno, el gobierno local no considera los territorios establecidos, sólo busca copiar modelos extranjeros de urbanización.

Por otro lado, el estudio realizado por Espín, Marín, Rodríguez & Cabrera, (1998), presentan una propuesta muy buena frente al aprendizaje y cambios de actitudes en las personas y se da en niveles o grados donde estos se distinguen así:

- **Superficial:** aprendizaje de hechos, acontecimientos de tipo social e históricos.

- **Intermedio:** estos son los que afecta aspectos centrales de la persona como las preferencias a etnicidad de esposa, amigos, ambientes y por otro lado el uso de la lengua.

- **Significante:** estos se dan a nivel de las creencias y valores, también se logra identificar la capacidad del cambio en la cosmovisión, que es lo que realmente se pretende en este proyecto.

Estos autores (Espín, et al., 1998), citan a Voz (1980), identificando que en la etapa pre y postadolescente, es donde se evidencian muchos casos la culturización por vía familiar es pobre o no existe.

Con respecto a esto algunos medios de comunicación, como la televisión y el internet, son muy mal utilizados por nuestros adolescentes, copiando según Terrón A. (1995): hábitos, costumbres, impidiendo que la cultura local, condiciones socioeconómicas y culturales de la familia, la comunidad y la región donde se desarrollan, permitan que estos lleguen a identificarse con algo y así crear su propia identidad a partir de su entorno, creencias, costumbres e historia (Díaz. 2006).

Los autores Espín, et al., (1998), proponen unas variables para estudiar la identidad desde dos puntos de vista, una externo y otra de tipo interno, donde la externa trabaja aquellas costumbres sociales y culturales observables como lo son las dimensiones del lenguaje y relaciones sociales. La variable interna trabaja tres dimensiones la cognitiva, afectiva y moral.

Dentro de las variables externas se evalúan:

A. Lenguaje étnico

- ¿Es el lenguaje étnico la lengua familiar?
- Conocimiento del lenguaje étnico.
- Capacidad de expresar en el lenguaje étnico.
- Frecuencia del uso del lenguaje étnico.

B. Relaciones de amistad del grupo étnico

- Exclusividad de los amigos dentro fuera del grupo étnico.
- Intimidad de los amigos dentro y fuera del grupo étnico.

C. Funcionalidad del grupo étnico.

- Actividades de educación étnica.
- Actividades vacacionales patrocinadas por el grupo étnico
- Actividades de grupo no étnico.

D. Mass- etnia medios

- Televisión, radio, periódicos.

E. Tradiciones étnicas

- Comida étnica.
- Celebración de fiestas.
- Prácticas religiosas y costumbres no religiosas
- Posesión de objetos étnicos.

En las variables internas encontramos:

A. Dimensión cognitiva.

- Autoimágenes e imágenes del grupo propio
- Conocimiento de la herencia y el pasado histórico propio del grupo.
- Conocimiento de valores del propio grupo.

B. Dimensión afectiva.

- Sentimientos de seguridad, simpatía y preferencia asociadas con miembros de su propio grupo étnico en oposición a otros grupos étnicos.
- Sentimientos de seguridad y confort con patrones culturales de su propio grupo en oposición a los patrones culturales de otros grupos o sociedades.

#### C. Dimensión moral.

- Importancia de ayudar a las personas de su propio grupo étnico.
- Importancia de que las personas se casen con otras de su propio grupo étnico.
- Alcance de los sentimientos de obligación para apoyar causas especiales y necesidades del propio grupo.
- Importancia del aprendizaje del lenguaje étnico.

Estas variables que dan paso a las anteriores dimensiones, son tomadas para medir la importancia que estas presentan en los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D. (Anexo A), y luego ser tomadas como parámetro en la creación de una estrategia pedagógica, que incentive la identidad de lugar en el humedal el Burro, en aras de su mejoramiento y protección.

### **2.2.2. Roles en los lugares**

Para una adecuada apropiación y/o generación de identidad de lugar hacia el humedal El Burro, se toma en cuenta este apartado ya que estos son diferenciadores sociales para unir a las personas a los lugares (Páramo, 1996), llegando a ser un mecanismo de influencia en la conducta de los individuos, generando comportamientos y responsabilidades en un grupo humano, llegando a ser una herramienta para compartir conductas (Páramo, 2007).

Dentro de esta investigación es importante que los estudiantes asuman un rol y den un valor ambiental al “Humedal el Burro”, ya que es necesario que ellos creen interacciones con este sitio como lo expresa Páramo (1996), para crear en ellos identidad de lugar.

Por otro lado, Gooffman, (1971 y 2001) citado por Páramo, (2007), propone que cada individuo es capaz de interpretar un rol, y este puede llegar a tornarse parte de la personalidad

aunque se esté cambiando constantemente las situaciones; por lo consiguiente, se puede asumir distintos roles, en ambientes donde circulamos cotidianamente como la oficina, el hogar o la escuela.

Por último, no podemos olvidar el rol de las mujeres de ser “administradoras invisibles” del ambiente, educadoras ambientales y potenciales salvadoras del medio ambiente, ya que se considera que ellas cuidan y tratan de preservar el ambiente, para poder mantener los recursos alimenticios de su hogar (Rico, 1998). Para el caso de este proyecto de investigación, las mujeres tendrían el papel de transmitir saberes y experiencias de vida, en pro de mejorar la educación ambiental de hijos y/o nietos y en específico a lo concerniente al humedal el Burro, sin dejar a un lado la importancia del rol de toda la familia en todo proceso educativo (Servicios de agua y drenaje de Monterrey. IPD).

### **2.2.3. Reglas del lugar**

Para la conformación del Humedal el Burro como categoría de lugar, es necesario tener en cuenta el establecimiento de reglas que contribuyan a guiar los comportamientos de los estudiantes dentro del mismo, para mejorar las relaciones transactivas entre los individuos y el ambiente (Páramo, 2007).

Las reglas son patrones de comportamiento en sitios específicos (Páramo 1996), las cuales se encuentran asociados a procesos de aprendizaje, para la comprensión de relaciones transactivas como se refiere anteriormente entre individuos y el ambiente. De este modo “la ciudad puede ser tomada como un escenario de formación, donde a nivel educativo contribuye a una adecuada convivencia y se fortalece la relación entre pares y/o extraños” (Burbano, 2009, pág.29). En otras palabras, la regla es un puente entre la conducta y la consecuencia, pues no se necesita la experiencia directa, y es un enunciado verbal y no tiene que estar ligada a la vivencia. La regla se enseña buscando la autorregulación y esto se da precisamente enseñando o divulgando la regla (Páramo, 2013).

Las reglas se pueden clasificar en explícitas y tácitas, la primera es una regla que se hace evidente y la segunda se da por medio de la conciencia. Otra forma de clasificar las reglas es en general o específicas, donde una regla general es por ejemplo no fumar en sitios públicos y la regla específica se da por medio de una orden o un instructivo para llenar un formulario. También se puede clasificar de alta y baja complejidad, esto depende de cada persona como los asuma. Y por último, las dadas por Mockus, como las morales, que se rigen por principios éticos, sociales y dependiendo de su carácter o gravedad se puede tornar moral o legal y de eso depende la sanción (Páramo, 2013).

Cabe resaltar que estos tipos de clasificación no son perfectos, ya que unas pueden estar inmersas dentro de otras, como por ejemplo cuando se roba, legalmente este es un delito, pero cuando se roba a una persona pobre, también se puede presentar implicaciones de tipo moral y social, ya que de esta manera generar más pobreza (Páramo, 2013).

Por otra parte, las reglas están más regidas por la gente mayor, esto se genera por la edad ya que las reglas son aprendidas a través de la experiencia y en segunda medida las reglas anteriormente se aprendían con mayor rigurosidad, dependiendo del contexto donde la persona crezca, el tipo de religión y otra es la tradición que se tenga dentro de una sociedad. Por otro lado, donde se desliga un poco la familia en la formación de cada individuo, no se trascienden muchas reglas a través del tiempo y por esta razón, los jóvenes carecen de muchas reglas, que las personas de edad tienen (Páramo, 2013).

Al contrario de las reglas establecidas por la gente de mayor edad, en los estudiantes establecer reglas y costumbres hacia el humedal genera una especie de justicia social, identificándose con el lugar donde se genera política de identidad, reconociendo y participando en torno al recurso proporcionado por este. (Fraser, 2008).

### **2.2.3.1. Comportamientos urbanos responsables**

Para poder incrementar y/o fortalecer la identidad de lugar, se debe tener en cuenta los comportamientos urbanos responsables que se definen como “formas de actuar entre los

individuos y entre estos con el ambiente, que contribuyen a la sostenibilidad de la ciudad y a la convivencia entre los habitantes de un macro ambiente diverso y complejo como es la ciudad” (Páramo, 2013, pág.474) y hacen posible una buena calidad de vida urbana, donde priman las relaciones entre extraños, siendo esta una característica principal de vivir en la ciudad, teniendo en cuenta que se hace un poco difuso definir aquellos comportamientos que hacen posible esta convivencia entre extraños (Ibíd., pág. 474). Un ejemplo claro es actuar, de forma solidaria frente a una persona que está en dificultad, teniendo en cuenta que esto es muy difícil dentro de la ciudad, teniendo en cuenta la seguridad personal, el no fumar en lugares públicos, dar paso a los vehículos que atienden emergencias, respetar las normas de tránsito, ahorro de agua y energía, recoger las heces de las mascotas, participar en las votaciones de nuestros dirigentes, no conducir en estado de embriaguez, son ejemplos claros de comportamientos urbanos responsables (Ibíd., pág. 474).

Los comportamientos urbanos responsables buscan un beneficio de tipo colectivo, buscando sostenibilidad dentro de la ciudad y sin estos la ciudad se hace insostenible, siendo Bogotá una ciudad caótica, entre otras ciudades donde prima el caos (Ibíd., pág. 475). Lo que pretende los CUR es atrapar estos fenómenos de tipo psicológico, social y pedagógico en una categoría conceptual, para pensar cómo responderlo, buscando no verlos como fenómenos apartados para construir conocimiento y soluciones, para mejorar la convivencia (Ibíd., pág. 474). Estos comportamientos se aprenden y se pueden enseñar buscando mecanismos que garanticen el aprendizaje de dichos comportamientos. La psicología y la educación han identificado mecanismos para este propósito, como el aprendizaje asociativo (asociaciones entre eventos), el condicionamiento operante (consecuencia de los comportamientos que generan efectos importantes, para que este se repita o se pierda), la imitación, la conducta verbal (lenguaje o dar una instrucción) siendo esta el mecanismo principal por donde los seres humanos aprenden (Ibíd., pág. 478).

Este lenguaje se presenta en términos de reglas, siendo estas descripciones verbales de interdependencia con el ambiente, que han sido experimentadas o por experimentar que generan un conocimiento tácito (una vez aprendida sabemos que debemos usarla) y son guía para la actuación de las personas, en busca de un comportamiento esperado (Ibíd., pág. 475). Estos

enunciados verbales están principalmente manejando nuestra conducta o en otras palabras manejados por reglas; ahora bien si se piensa que hay personas que no se manejan por reglas, cómo podría esto explicarse y esta respuesta genera hipótesis donde la regla no es explícita en sus consecuencias y esto hace ver cómo está estructurada de una u otra forma la regla y las situaciones donde esta regla debe presentarse. En otras palabras, la regla es un puente entre la conducta y la consecuencia, pues no se necesita la experiencia directa, y es un enunciado verbal y no tiene que estar ligada a la vivencia. La regla se enseña buscando la autorregulación del individuo, buscando que el control lo haga el mismo individuo y esto se da precisamente enseñando la regla (Ibíd., pág. 478).

### **2.2.3.2. Cultura ciudadana**

Una forma de enseñar cómo actúan las reglas y esos comportamientos urbanos responsables (CUR) es precisamente la cultura ciudadana. Estas orientaciones son efectivas al momento de la crianza de los niños, contribuyen en la mejora de la salud, del ambiente y/o movilidad (Burbano, 2009). Por esta razón la cultura ciudadana puede ser parte de la educación ambiental en pro de generar identidad de lugar en el humedal El Burro.

Por su parte, el exalcalde de Bogotá, Mockus, (2002, pág. 23) plantea que:

En Colombia se presenta un divorcio entre la ley, la moral y la cultura, y esto se expresa como la falta de la regulación de comportamientos y sus implicaciones de tipo moral y jurídica; expresándose como violencia, delincuencia, corrupción, ilegitimidad de instituciones, debilitamiento de tradiciones culturales y crisis de la moral individual, y lo peor es que estos llegan a ser comportamientos culturalmente aceptados en varios contextos.

Como respuesta a estos planteamientos, Mockus propone el proyecto de cultura ciudadana en 1995, como parte de su plan de desarrollo de gobierno de la alcaldía de Bogotá, el cual buscaba impulsar la autorregulación interpersonal, en diferentes contextos como el transporte, los espacios públicos y/o vecindario; también planteaba una autorregulación de tipo cultural en las

interacciones ciudadano-administración contribuyendo al fortalecimiento de la calidad de estas interacciones (Mockus, 2002).

Para lograr tener una cultura ciudadana, Mockus, (2002, pág. 24) define los cuatro objetivos como prioridad principal y columna vertebral del Plan de Desarrollo de la ciudad:

1. Aumentar el cumplimiento de normas de convivencia.
2. Aumentar la capacidad de unos ciudadanos para que lleven a otros al cumplimiento pacífico de normas.
3. Aumentar la capacidad de concertación y de solución pacífica de conflictos entre los ciudadanos.
4. Aumentar la capacidad de comunicación de los ciudadanos (expresión, interpretación) a través del arte, la cultura, la recreación y el deporte.

Por otro lado, Burbano (2009. Pág. 31), resalta los manuales de convivencia existentes en establecimientos educativos, estos hacen parte de los proyectos educativos institucionales (PEI), orientando a la comunidad a crear normas para una adecuada construcción de un ambiente armónico, que no sólo pueden ser útiles dentro de la institución, sino también por fuera. Estos manuales de convivencia se fundamentan en derechos y deberes de los estudiantes, teniendo una base en los valores para propiciar el cumplimiento de unas mínimas pautas de convivencia.

En el humedal El Burro la cultura ciudadana y los comportamientos urbanos responsables son necesarios para crear normas o reglas en los estudiantes del colegio Isabel II, para establecer conductas que el estudiante instaure a partir de su experiencia, dentro del mismo.

### **2.3. Territorio**

El concepto anteriormente nombrado como lugar en esta investigación, toma fuerza y una connotación cultural, cuando nos aproximamos a la noción de territorio, el cual no es solo aquel espacio físico poblado por diferentes formas de vida que se relacionan y compiten entre sí, en un campo relacional como lo es el territorio (Restrepo, 2012, pág. 1).

Por otro lado, Flórez, (s.f. Pág.36) refiriéndose a Raffestein, (1993), diferencia lo concerniente a espacio y territorio, relacionando lo primero con el patrimonio natural dentro de

una región y el segundo concepto se da cuando ya hay una apropiación del espacio por medio de una acción social, con diferentes actores, sumándole un poder, mando o jerarquía en este espacio. Para este autor el poder o mando está relacionado con los límites geográficos, llegando a ser el territorio el resultado de una acción social, de manera concreta y abstracta que se apropia de un espacio de manera física o simbólica a la vez.

Tarrius, (2000) presenta otro punto de vista de la definición de territorio, la cual se mira como una construcción sustancial de un “nosotros”, que establece una identidad de un grupo o vínculo social. Teniendo en cuenta que un territorio no está separado de un todo, entonces puede haber intercambios con las poblaciones que los rodean.

Tarrius, (2000) define:

El territorio es memoria: es la marcación espacial de la conciencia histórica de estar juntos. Los elementos de escansión, continuidades y discontinuidades de este espacio memoria son materiales, factuales y funcionan como referencias: tal acontecimiento, tal hombre y tal emplazamiento, reconocidos por todos. La memoria colectiva acumula los emplazamientos- acontecimientos, referencias y constitutivos de las interminables negociaciones que autorizan cambios de expresión social de forma aparente. De tal manera que podríamos afirmar que la forma territorial es incesante negociación ella misma. (pág.54).

En otras palabras Flórez, (2007, pág. 39) refiriéndose a Albagli, (2004), afirma que: “El sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad.”

### **2.3.1. Transacciones ecológicas**

Para poder poner en contexto lo anteriormente propuesto en este marco teórico, se debe tener en cuenta que debe presentarse una relación de tipo transaccional entre la persona y el ambiente, indicando que no sólo el ambiente influiría en la persona o la persona en el ambiente, sino que también se presenta una reciprocidad simultánea entre estos dos aspectos (Alman &

Rogoff, 1987) Citados por Páramo, (2007. Pág. 61). Teniendo en cuenta que los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D. deben entrar en relación transaccional con el ambiente, más específicamente con el humedal el Burro, en cuanto se deben constituir reglas entre ellos para el cuidado del lugar de estudio, autorregulándose llegando a tener CUR (comportamientos urbanos responsables), cambiando así su conducta respecto a este tipo de escenarios.

En otras palabras, una transacción ecológica podría ser un cambio de rol o de entorno, que puede ocurrir a lo largo de la vida. El cambio de rol se presenta al modificar la forma de tratar a una persona, la forma de actuar, lo que se piensa o sienta la misma, dependiendo de las conductas asociadas con determinadas posiciones en la sociedad (Bronfenbrenner, 1987, Pág.26). El entorno o lugar, es donde se puede interactuar cara a cara, logrando realizar actividades como copiar o cambiar conductas dentro del mismo, dándose un desarrollo real de conducta progresista que tiene un momento propio y tiene un significado o una intención para los que participan en su entorno (actividad molar) según Bronfenbrenner, (1987, pág. 41).

Por su parte, Maturana (1995), postula que el ambiente es constitutivo del ser, en cuanto que el *yo* se construye de los roles sociales, como el hacer parte de un grupo; pero el *yo* es una composición natural con significados y relaciones sociales, que se presentan en un entorno de tipo espacial y ayuda a definir lo que somos y puede configurar la identidad (Páramo, 2007. Pág. 67). Como por ejemplo, cuando se toma el ambiente como un factor importante al momento de pasar el tiempo libre, ya que en este se puede realizar prácticas deportivas el disfrutar de la naturaleza; además, es tomado como medio de relajación, disfrute personal y estar con gente agradable (Carratalá & García, 1999) y de esta manera configurar identidad.

A nivel educativo los espacios colaboran en el proceso de aprendizaje cuando, “se despliega una serie de comportamientos comunicacionales, sociales y culturales, en base a la interdependencia que mantienen con los sujetos” (Muñoz, 2005, pág. 215); creando de esta manera apego. En otras palabras los espacios generan “funciones como la interacción y organización social, dominación y control, organización de actividades cotidianas, regulación de la agresión..., y la construcción de la identidad personal y grupal, la personalización, el apego y la

apropiación a un lugar”. (Ibíd., pág.216), en otras palabras de puede hablar de un territorialidad humana desde un punto de vista interdisciplinar.

### **2.3.2. Educación ambiental**

La Educación Ambiental es instancia que permite una construcción colectiva de nuevos valores y garantiza un cambio a largo plazo, frente al estado actual de los ámbitos social, económico y ambiental. Dicho plan precisa que para obtener un nuevo ciudadano, se requiere de la construcción de un proceso de sensibilización, concientización y participación y propende por que mediante la educación el hombre mejore su actuación sobre la naturaleza, haciendo un aprovechamiento sostenible de los recursos de que dispone y a los cuales tiene acceso (POLITICA NACIONAL DE EDUCACION AMBIENTAL SINA, 2002).

También, esta debe situarse como un eje articulador de los diversos procesos de gestión ambiental que armoniza factores socio-culturales y político-económicos en el contexto de la relación humana con el entorno natural; gestión y debe trascender el ámbito de la educación formal, donde la comunidad educativa asume acciones concretas contempladas especialmente, en los proyectos ambientales escolares y en el servicio social obligatorio, sin desconocer la importante contribución que han hecho diferentes actores sociales, en este ámbito (Política pública distrital de educación ambiental,2007).

Es importante señalar la estrategia de Aulas Ambientales desarrollada por la Secretaría Distrital de Ambiente, la cual mediante procesos de educación no formal e informal, busca fortalecer a los ciudadanos en apropiación social y cultural del territorio para mejorar la calidad del entorno, en el marco de la educación ambiental (Ibid, 2007).

No sólo las aulas ambientales son estrategias utilizadas por la educación ambiental, programas como Escuela - Ciudad - Escuela, ha convertido la ciudad en una gran escuela en la cual los niños y niñas han vivido otras maneras de aprender, los docentes encontrado nuevas formas de realización de su labor pedagógica y de enseñanza y la escuela intenta superar el aislamiento de su entorno social y cultural. Dicho de otra manera, el programa es una ruta pedagógica que busca, por una parte, la apropiación de los escenarios educativos y culturales de la ciudad, como lo son los humedales en la ciudad de Bogotá (Ibid, 2007).

### **2.3.3. Humedal**

Esta investigación conecta los humedales directamente con la educación ambiental, pues el proyecto educativo del colegio Isabel II I.E.D. jornada tarde. Comprende entre otras cosas el estudio, uso y conservación del humedal el Burro, para ser manejado bajo la educación basada en problemas propuesto por el PEI del mismo y fortalecido por el aprendizaje situado como lo propone este escrito.

Los humedales no solo son ecosistemas acuáticos (cuerpos de agua) que están asociados a las cubetas y planos de desborde de los ríos, razón por la cual su biota, los flujos de nutrientes, materia y energía están adaptados a las fluctuaciones y comportamientos de sus sistemas hídricos asociados; son ecosistemas de gran valor no solo natural, también cultural, donde la relación con la dinámica de los asentamientos humanos marcan procesos históricos complejos de configuración sociocultural, económica y política del territorio (Política humedales de del distrito capital, 2006).

Los humedales también son trabajados desde la educación ambiental, como lo propone esta investigación bajo el programa Escuela Ciudad Escuela, que de otra forma se conecta con la ciudad educadora propuesta por la UNESCO en 1991.

### **2.4. Aprendizaje situado**

El aprendizaje situado es utilizado en este proyecto de investigación, porque relaciona aquellos conceptos anteriormente referenciados, en una propuesta de tipo pedagógico para fomentar la identidad de lugar y de esta manera garantizar un aprendizaje significativo, a partir de un sitio diferente a la escuela como lo es el humedal El Burro, con problemas y situaciones reales a estudiar, donde hay la posibilidad de interactuar con otros y con el ambiente, crear metacontingencias para actuar en diferentes lugares (espacio público), copiar o crear modelos con los que cada persona se sienta identificada; lo anteriormente nombrado es el resultado de una mirada central entre reglas, propósitos y las transacciones del individuo con las propiedades sociales de dichos lugares (Páramo 2013).

Según Páramo, (2013) el aprendizaje se presenta en un lugar donde el contexto de este, situó sus objetivos de trabajo, planteando necesidades y problemas en ese ambiente. Por otro lado, se puede decir que cada individuo interactúa con los recursos que el medio le ofrece, las personas que se encuentren en este lugar, donde lo importante es el análisis entre los individuos, el escenario y lo que se ha de aprender (contenidos). Para Bronfenbrenner (1988), el aprendizaje se da en un espacio físico, donde la interacción social tiene gran peso, ya que de esta ocurre el desarrollo de las personas.

En el aprendizaje situado se puede ver como los conceptos anteriormente nombrados toman un valor importante para un cambio de conducta para crear o fortalecer una identidad, a partir del concepto principal de la pedagogía urbana y ambiental el cual es la ciudad educadora, tomando la ciudad como parte importante del aprendizaje de los niños, llegando a ser significativo, en cuanto se pueda enfocar en un problema específico, como lo es el caso del cuidado y sostenimiento en el tiempo de algunas prácticas de tipo social por medio de la tradición oral en el humedal El Burro, teniendo en cuenta factores como la creación y cumplimiento de reglas, para llegar a una autorregulación, creando así unas adecuadas metacontingencias, diseñando estrategias que a su vez se sostengan con el paso del tiempo, de algunas prácticas sociales difundidas, para tener unos adecuados comportamientos urbanos responsables (CUR), creando así identidad de lugar y de esta manera lograr el objetivo propuesto como tesis central de este estudio investigativo.

#### **2.4.1. Tradición oral**

Uno de los factores de difusión utilizado en este proyecto de investigación en el planteamiento del aprendizaje situado, es la tradición oral, donde esta es símbolo del legado, la memoria, imaginarios de lo femenino y masculino que se recrea y se transmite de generación en generación, de padres, madres, abuelos, abuelas, compadres, amigos, a través de cuentos, mitos, rituales, juegos, cantos, danzas; modos en el hacer, modos en la tradición culinaria; en la tecnología agrícola, en la del pescador, en los artesanos y artesanas; en fin, cuando viven a placer, incluso situaciones de dolor y transgresión de problemas como la pobreza, enfermedad, lucha por la tierra, la violencia y la muerte, exorcizándolos mediante la calma, la esperanza, la tranquilidad

y el disfrute de la vida donde el mundo es un camino hacia la trascendencia y la lucha contra la exclusión social (Montoya & De la Hoz, 2010).

### **3. METODOLOGÍA**

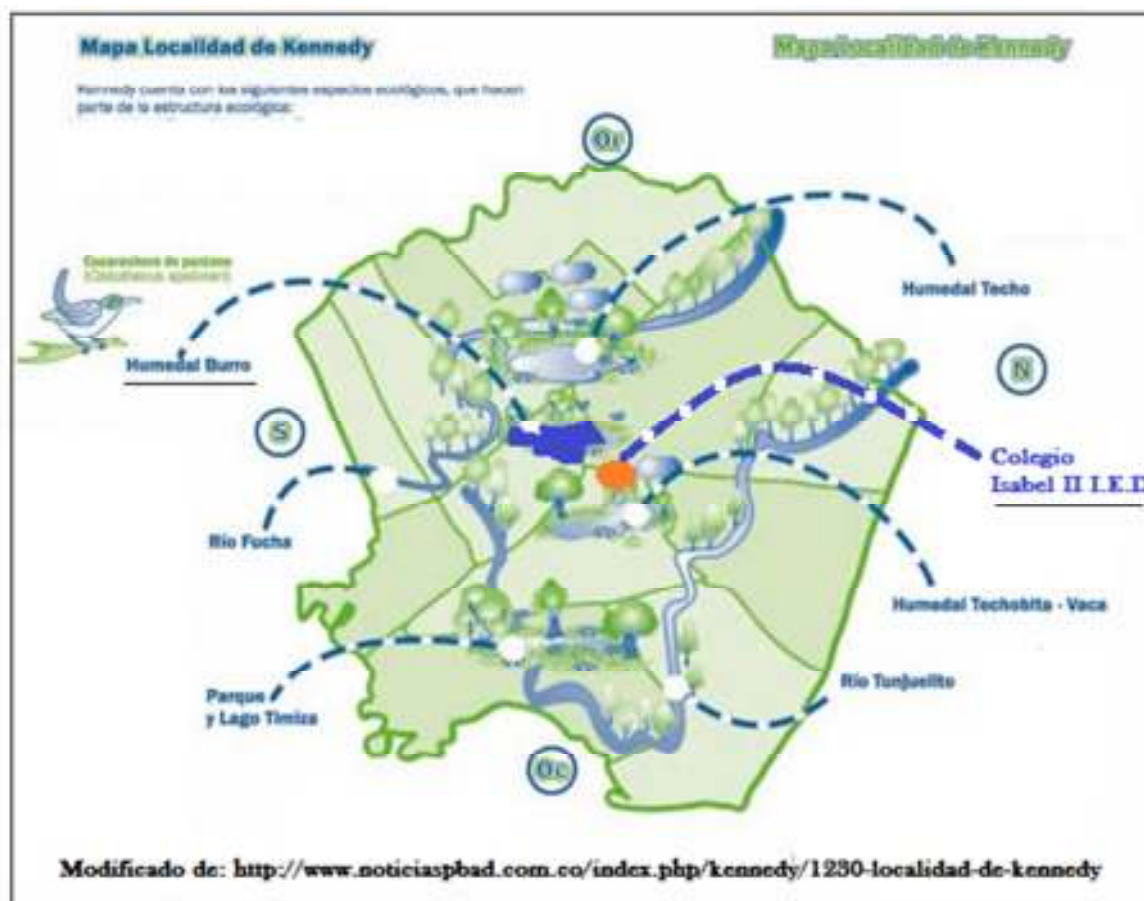
El presente trabajo de investigación de tipo descriptivo, evidencia su fundamentación teórica en la pedagogía urbana y ambiental, ya que esta toma a la ciudad como elemento que potencializa la educación y a su vez toma al espacio público como articulador de las prácticas socio-espaciales que facilitan para el caso de este estudio investigativo, el sostenimiento de transacciones ecológicas en aras al mejoramiento del humedal El Burro.

#### **3.1. Contextualización temporal**

Este proyecto de investigación se enmarca dentro de una temporalidad determinada en el segundo semestre de 2013, época en la cual se trabajó de manera intensa dentro del colegio y en el humedal por parte del área de ciencias naturales de la institución. En los últimos meses de 2014, el humedal se encuentra en una adecuación hidrogeomorfológica de la franja acuática y semiacuática fase III, la cual consiste en la ampliación de la capacidad de amortiguamiento hidráulico del humedal para el paso de crecientes en época invernal, como parte del sistema de drenaje de la cuenca aferente y mejora de oferta de hábitats acuáticos para especies de fauna propios de ecosistema de humedal, del tercio medio de este ecosistema (Acueducto de Bogotá, contrato 1-01-24300-1200-2013).

#### **3.2. Lugar de estudio**

El presente estudio se lleva a cabo en el contexto de la localidad de Kennedy (8), la cual presenta una red hidrográfica grande donde se encuentran tres humedales Vaca, Burro y Techo (Figura 2.). Esta localidad es donde se encuentra el colegio Isabel II I.E.D., su proyecto ambiental escolar se encuentra fortalecido por el estudio del humedal El Burro, por parte del área de ciencias naturales. Este humedal es escogido primero por su cercanía al colegio, segundo por la intervención de tipo antrópica que se ha presentado en el mismo, teniendo en cuenta que se dividió en dos por dar paso a la Avenida Cali, también su espacio es reducido gracias a las edificaciones y parques que lo rodean, por último su implicación de tipo ecosistémico, en cuanto a la diversidad y función del mismo con el ambiente.



**Figura No 1. Mapa de localidad de Kennedy, donde se encuentran localizada la red hídrica de la misma con respecto al colegio Isabel II I.E.D.**

Fuente: <http://www.noticiaspbad.com.co/index.php/kennedy/1230-localidad-de-kennedy>

### 3.3. Población

Esta investigación trabaja con un grupo de estudiantes de grado noveno, décimo y once del colegio Isabel II I.E.D. jornada tarde, que previamente hayan visitado el humedal El Burro en el año 2013, para poder llevar a cabo los cuestionarios. Esta población reside en cercanías al colegio y al humedal El Burro, dentro de la localidad de Kennedy (octava) en Bogotá (Figura 2.)

Estos estudiantes son la mitad del género femenino y la otra mitad masculino, completando un total de 80, con edades entre 14 y 18 años. Espín, Marín, Rodríguez & Cabrera, (1998), citando a Vos, (1980), aluden que en esta etapa es donde se puede aculturizar más las personas,

gracias a que tienen más contacto con sus pares, ya que en muchos casos la culturización por vía familiar es pobre o no existe.

Para el caso de este proyecto de investigación, aunque se cuenta con permiso del rector del colegio, no se requiere permisos a padres de familia, de los estudiante, ya que estos aunque son menores de edad, su integridad no se pone en riesgo y tampoco se utilizan dentro de los cuestionarios datos como nombres, direcciones o teléfonos, que pongan en peligro al estudiante.

Para las entrevistas biográficas o de historia oral, se trabaja con mujeres entre los 60 y 70 de edad, que hayan vivido hace unos 40 o 50 años en cercanías al humedal y hubiesen tenido contacto directo con él y deben tener una relación directa con estudiantes del colegio Isabel II, como ser abuela o madre de ellos. Esta población es de 5 mujeres, estas deben tener tiempo para responder la entrevista.

### **3.3.1. Estudiantes**

Por otro lado estos estudiantes tuvieron que haber ido al humedal anteriormente con el colegio en el año 2013, de aproximadamente 300 estudiantes que fueron en su totalidad para esa fecha, se escogen estos 80 ya que se encuentran en este rango de edad, o sea que están tratando de formar y/o fortalecer su identidad.

### **3.3.2. Mujeres**

Estas mujeres además de su edad y su cercanía en algún periodo de tiempo con el humedal el Burro, deben tener cercanía a los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D, jornada tarde, preferiblemente ser abuelas o madres de los estudiantes. Y se escoge el género femenino por estar más cercano a las experiencias de tipo etnobotánico, por ser las encargadas del cuidado generalmente de los nietos y transmitir conocimientos por medio de la tradición oral.

### 3.4. Técnicas de recolección de información

Para analizar las prácticas sociales orientadas al sostenimiento del Humedal El Burro en la ciudad de Bogotá y llevadas a cabo por parte de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, para el mejoramiento de su educación ambiental con miras a identificar cuáles de estas, pueden motivar una identidad del lugar, que con el paso del tiempo, han dejado de existir y es posible recuperarlas por medio de la tradición oral, se usa como técnicas de recolección de información la observación (tabla No 1), dos tipos de cuestionarios, el primero con preguntas de escala subjetiva numérica (escala de likert), tratando de identificar cómo es la relación del estudiante con el humedal y un segundo cuestionario de diferencial semántico (DS), para evaluar las percepciones que se tienen por parte de los estudiantes acerca del Humedal El Burro, este trabajo de investigación también se vale de entrevistas biográficas o de historia oral, con el fin de comprender desde la tradición oral transmitida por abuelas y madres, aquellas prácticas que incentivan transacciones ecológicas en el humedal El Burro.

**Tabla No 1. Resumen metodológico del proyecto de investigación *Reencuentro con la tradición oral, una forma de transaccionar la identidad de lugar.***

Propósito	Objetivo específico	Aproximación metodológica	Técnicas	Participantes
Analizar las prácticas sociales orientadas al sustentamiento ambiental del Humedal El Burro en la ciudad de Bogotá y llevadas a cabo por parte de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, con miras a identificar cuáles de estas prácticas sociales situadas y mediadas por oferentes, pueden motivar una identidad del lugar dentro de un proceso de educación ambiental, que con el paso del tiempo, han dejado de existir y es posible recuperarlas	Caracterizar las prácticas sociales que deben mantenerse en el tiempo para mejorar las transacciones ecológicas, llevadas a cabo por los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, las cuales se sitúan en el Humedal El Burro y se encuentran mediadas por los oferentes con que cuenta.	Multimétodos con enfoque descriptivo	Observación apoyada en fotos de 2013 (salidas pedagógicas) y actuales (intervención del EAAB).  Cuestionario diferencial semántico	Estudiantes del colegio Isabel II I.E.D, guías de la fundación ALMA, con prácticas sociales ligadas a las salidas pedagógicas realizadas al humedal El Burro.  80 estudiantes de grados noveno, décimo y once, del colegio Isabel II I.E.D. jornada tarde. La mitad de género femenino y la otra mitad masculino.
	Comprender desde la tradición oral transmitida por abuelas y madres de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, aquellas prácticas sociales que	Multimétodos con enfoque descriptivo	Cuestionario de escala subjetiva numérica	80 estudiantes de grados noveno, décimo y once, del colegio Isabel II I.E.D. jornada tarde.

por medio de la incentivan en ellas, transacciones tradición oral. ecológicas en el humedal El Burro.

Entrevista  
biográfica

10 mujeres, entre 60 y 90 años de edad, que hayan tenido una relación con el humedal no menos de 15 años y que tengan cercanía con los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D

### 3.4.1. Observación

Es una técnica de recolección de datos que ayuda a sistematizar información sobre un hecho o fenómeno social, que para el caso de esta investigación es de tipo social directamente relacionado con el problema, que busca la manera de recobrar la cultura que no conocemos, siendo parte importante para fomentar aquella identidad que se quiere crear. Aquel punto de quiebre de aquellas transacciones ecológicas entre el ambiente y el ser humano. En esta técnica se registra lo observado, mas no interroga a los individuos involucrados de ninguna manera (Chávez, 2008).

La idea de las observaciones realizadas es no intervenir en lo que se observa, con el propósito de capturar de manera más confiable aquello que se pretende estudiar, aunque el observador este participando de la misma actividad a investigar (Páramo & Duque, 2009). De esta manera no se entraría en subjetivismos por parte del investigador, ya que para el caso del presente estudio es el profesor quien es el guía, principal de las salidas al humedal.

Páramo & Duque, (2009), expresan que la observación nos permite entender la recolección de datos a través de otras técnicas y realizar las preguntas para otros métodos, enfocándolas con los oferentes vistos y cruzándolos con los objetivos esperados en esta investigación.

Para el caso de esta investigación se pretende caracterizar las prácticas que se llevan a cabo antes de la intervención realizada por el acueducto al humedal “El Burro”, por medio de un registro fotográfico en el segundo semestre de 2013, donde se muestra gráficamente varias salidas de los estudiantes de diferentes grados del colegio Isabel II I.E.D, jornada tarde y permiten identificar los oferentes que este nos ofrece.

Hay un segundo momento donde la observación con registros fotográficos nos permiten evidenciar justamente dicha intervención realizada por el Acueducto de Bogotá, permitiendo ver cómo aquella adecuación, puede cambiar los oferentes y las prácticas de tipo social que allí puedan ocurrir.

### **3.4.2. Cuestionarios**

Es una técnica muy utilizada en la investigación social, que través de esta se logra recoger datos sobre actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento en un determinado espacio de tiempo, donde la captación de datos, se realiza gracias a la colaboración de individuos indagados y busca ser exploratoria de una población general (Páramo & Arango, 2008). Para el caso de esta investigación estos cuestionarios buscan encontrar aquellas prácticas sociales pueden motivar una identidad del lugar, que con el paso del tiempo, han dejado de existir y es posible recuperarlas por medio de la tradición oral en aras de un mejoramiento de la educación ambiental.

Para el caso de este estudio se ocupará el cuestionario con preguntas de escala subjetiva numérica, el cual se define como aquellos cuestionarios donde las preguntas se gradúan según una intensidad de modo creciente o decreciente, sobre una información deseada, e igualmente presenta una escala numérica (Páramo & Arango, 2008).

Este cuestionario pretende investigar la relación que existe o ha existido en la formación de cada individuo con el humedal, de tal manera que se cuantifique el nivel de importancia que los estudiantes le den a cada pregunta, con relación a diferentes dimensiones como: relaciones de amistad, participación directa con el humedal, los medios de comunicación y tradiciones, como factores externas a cada individuo. Y dentro de los factores que son internos de cada individuo se diferencian las dimensiones cognitiva, afectiva y moral (descritos en la tabla 3).

En el caso de este proyecto de investigación se utiliza un cuestionario con la escala de Likert (Anexo A), donde para Antz research (s.f) se entiende a partir de un nivel ordinal y se

caracteriza por ubicar una serie de frases seleccionadas en una escala con grados. Como ventajas por hacer uso de esa escala, se encuentra que es muy fácil de comprender para el entrevistado.

Espín, et al., (1998), proponen unas variables desde dos puntos de vista una interna y otra de tipo externo, donde la externa trabaja aquellas costumbres sociales y culturales observables como lo son las dimensiones del lenguaje y relaciones sociales. Para el caso de la presente investigación, la variable interna trabajará tres dimensiones: la cognitiva, afectiva y moral, como se describe en los antecedentes de este escrito (Tabla No 2.).

**Tabla No 2. Variables de estudio para preguntas de escala subjetiva numérica.**

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>
Externas	Relaciones de amistad
	Participación directa con el humedal
Internas	Medios de comunicación
	Cognitiva
	Afectiva
	Moral

Fuente: Adaptado de Espín, Marín, Rodríguez & Cabrera (1998), Elaboración de un cuestionario para medir identidad étnica y la aculturación en la adolescencia.

También se utiliza un cuestionario de diferencial semántico (DS) donde este pretende identificar la percepción que tienen los estudiantes del colegio Isabel II con respecto al humedal, para ello se utilizan adjetivos bipolares, para poder evaluar dichas percepciones de manera cuantitativa y esta se utiliza para analizar diferentes categorías (Osgood, Suci & Tannenbaum, 1957. Citados por Iglesias, 1990). Y con dichas percepciones, trabajar para cambiar los aspectos que pueden hacer que el humedal no llegue a categoría de lugar, en estos estudiantes y de esta manera poder plantear estrategias de tipo pedagógico (didáctico), para mejorar la educación ambiental de dichos niños.

En este instrumento de evaluación se consolidan 21 adjetivos, el cual será aplicado a la población de estudiantes seleccionada. La escala empleada en cada par de adjetivos es de carácter positivo, pero para el análisis, el rango de la escala se cambiará a +3,+2,+1, 0, -1, -2, -3, donde +3 y -3 son la máxima valoración en el extremo derecho e izquierdo respectivamente en cada una

de las escalas de adjetivos. Igualmente cada una de estas valoraciones cuenta con su equivalente cualitativo en los términos: “ligeramente” para +1 o -1, “bastante” para +2 o -2 y “muy” para +3 o -3 Tomado de Tupaz William A. (2013) .

En este estudio investigativo el cuestionario por diferencial semántico (DS) evalúa unas categorías principales a partir del género (femenino y masculino), estas se dan con el objetivo de diferenciar la percepción entre estos dos géneros, a partir de esta categoría principal aparecen unas categorías emergentes (Tabla 3.):

- Continuidad y legibilidad: esta comprende los pares de adjetivos cambiante -estático e interesante- aburrido.
- Escala de representación del humedal: dentro de esta encontramos Grande-pequeño, cercano-lejano, con fauna- sin fauna, arborizado- sin arborizar, gran diversidad- poca diversidad, profundo- somero.
- Restricciones con respecto al humedal: comprende los adjetivos de limpio- contaminado, libre- invadido, de fácil acceso- de difícil acceso.
- Roles en el espacio público: concurrido- solitario.
- Percepción de seguridad: se encuentra los adjetivos de Seguro- inseguro, Iluminado- oscuro, tranquilo- intranquilo, vigilado- sin vigilancia, cuidado- abandonado.
- Confort: Se encuentran los adjetivos de cómodo- incomodo, silencioso-ruidoso, agradable- desagradable.

Dentro el instrumento de recolección de datos (Anexo B) se debe marcar con una equis (X), según se perciba el humedal de acuerdo con las categorías anteriormente nombradas, teniendo en cuenta que se debe marcar el cero, como un punto medio entre los dos adjetivos y uno (1), dos (2) o tres (3) dependiendo que tanto se acerca la experiencia del estudiante al adjetivo.

Para la comprensión adecuada de las preguntas y una buena obtención de los datos, se realiza una prueba piloto de estos cuestionarios.

### **3.4.3. Entrevista biográfica o de historia oral**

La historia oral es una metodología de investigación para indagar sobre el pasado próximo, por medio de entrevistas cualitativas a 10 testigos de género femenino, que han tenido contacto directo con el humedal El Burro, en un espacio de tiempo de 15 a 50 años atrás (tabla No 4). Se reconoce que los participantes, presentan competencias y capacidades para describir, como para explicar a partir de su subjetividad los hechos tal como los experimentaron en el pasado (De Garay G., 2013).

**Tabla No 3. Categorías de análisis asociadas al diferencial semántico (DS) por pares de adjetivos**

<b>Categorías principales</b>		
Encuestados a partir del género	Femenino	Masculino
<b>Categorías emergentes</b>	<b>pares de adjetivos</b>	
Continuidad y Legibilidad	Cambiante – Estático	
	Interesante – Aburrido	
Escala de representación del humedal	Grande – pequeño	
	Cercano – Lejano	
	Con fauna - sin fauna	
	Arborizado Sin arborizar	
	Gran diversidad - poca diversidad	
	profundo – somero	
	Limpio – Contaminado	
Restricciones con respecto al estado del humedal	Libre – Invadido	
	De fácil acceso - De difícil acceso	
	Señalizado Sin señalar	
Roles en el espacio público	Concurrido – Solitario	
Percepción de seguridad	Seguro Inseguro	
	Iluminado – Oscuro	
	Tranquilo – Intranquilo	
	Vigilado - Sin vigilancia	
	Cuidado – Abandonado	
Confort	Cómodo – Incómodo	
	Silencioso – Ruidoso	
	Agradable – Desagradable	

Fuente: Tupaz William a. (2013). El recorrido diario por el espacio público en estudiantes de educación básica y media de diferentes zonas de la ciudad de Bogotá.

Franco Ferrarotti citado por (De Garay G., 2013) menciona que:

Las historias de vida no hablan por sí mismas. Las declaraciones personales escapan a su carácter impresionista o subjetivo, en la medida en que el investigador las ubica en el contexto espacio temporal y lugar social del narrador. Esas situaciones recordadas y comunicadas constituyen el polo dialéctico de las historias de vida, para leer una sociedad a través de una biografía.

**Tabla 4. Caracterización de las mujeres entrevistadas para el reconocimiento de la memoria por medio de la tradición oral a partir de entrevistas biográficas o históricas.**

ENTREVISTADA	NOMBRE	EDAD	¿HACE CUANTO VISITÓ EL HUMEDAL?	RELACION CON LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO ISABEL II
1	Nolva de Rodríguez	60 y 65.	Hace como 50 años	Abuela
2	Olga María Perilla	60 y 65.	Hace ya como 20 años.	Madre y abuela
3	Luz Estela Mogollón	70 y 75	Cuando tenía 9 o 10 años	Abuela
4	María Oliveros	60 y 65	Más o menos en el Tiempo de que mis hijos	Abuela
5	Omaira Castellanos	60 y 65	Hace aproximadamente unos 15 años para acá.	Abuelo
6	Ligia Priscila Salas	60 y 65	En varias etapas de mi vida	Vecina del colegio
7	Ana rocha Martínez	85 Y 90	Ahorita cuando estuve o fui mamá.	Abuela
8	Yolanda Casas	65 y 70	Cuando era más joven	Abuela
9	Raquel Torres	60 y 65	Hace varios años	Vecina de niños del colegio
10	Transito Martínez	75 y 80	De niña	Abuela y bisabuela.

Nota: estos datos son de las mujeres entrevistadas.

Como se puede evidenciar en la tabla No 4. la mayoría de las mujeres entrevistadas se encuentran en el rango de edad entre 60 y 65 años (6 entrevistadas), y las siguientes entrevistadas se localizan una en cada rango a continuación respectivamente entre 65 y 70, 70 y 75, 75 y 80 y el último 85 y 90.

En la pregunta hace cuanto visito el humedal, la mitad de las mujeres entrevistadas lo hicieron de niñas, otras lo frecuentaban, ya de jóvenes o madres como tal y como el caso de Omaira Castellanos que fue la que más recientemente lo visitó (15 años).

En cuanto a la relación con los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D., seis de las mujeres entrevistadas, eran solamente abuelas, dos son vecinas, una abuela y madre y la última es abuela y bisabuela.

Este método se realiza con el fin de registrar y preservar la memoria de aquellas prácticas sociales que se han perdido con el paso del tiempo (Páramo, 2008), por falta de preservar la tradición oral, que hoy no se conserva para mantener la identidad cultural y para el caso identidad del lugar con respecto al humedal El Burro

## **4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1. Caracterización de diferentes oferentes que ofrece el humedal El Burro a partir de la observación**

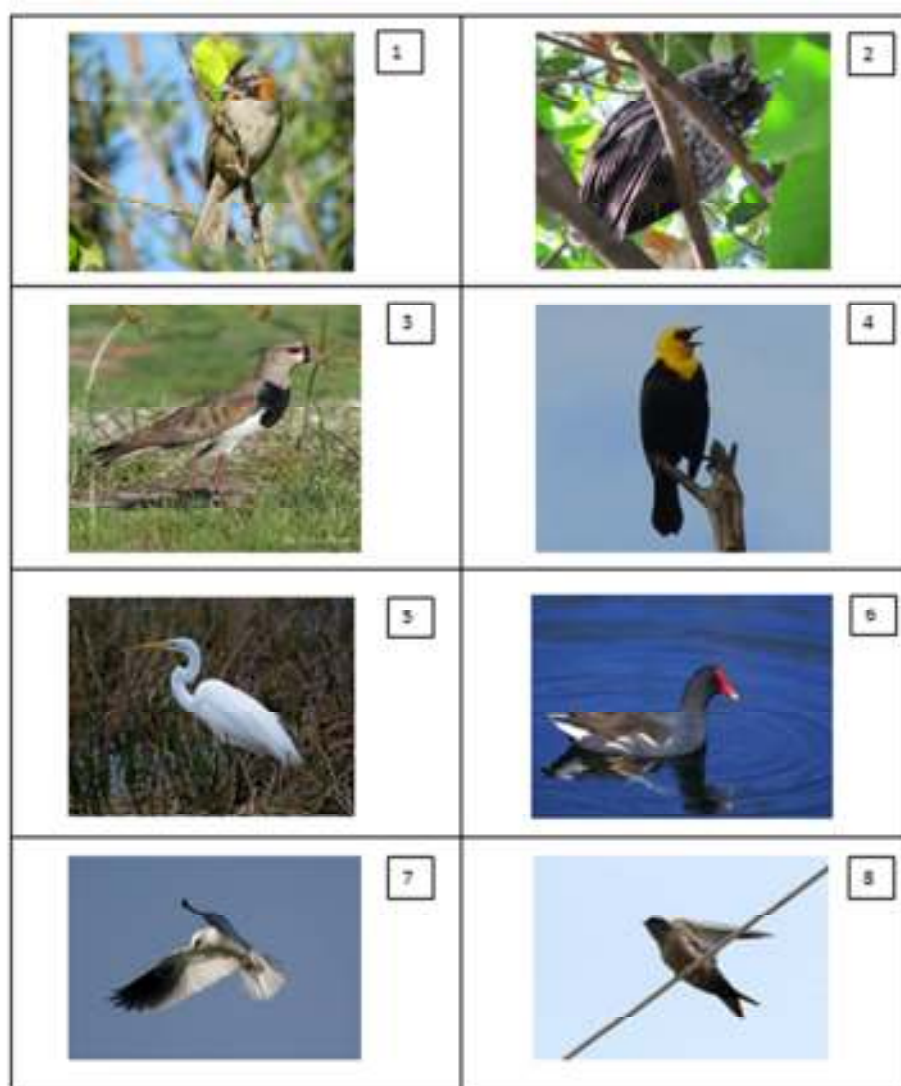
En esta sección se logra ver que ofrece el humedal El Burro, en cuanto a las prácticas sociales orientadas al sostenimiento de transacciones ecológicas llevadas a cabo estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, las cuales se sitúan en el humedal El Burro y se encuentran mediadas por los oferentes que este cuenta. En un primer momento se identifican aquellos oferentes que pueden mediar prácticas sociales en el año de 2013, donde los estudiantes realizan recorridos por el humedal identificando especialmente sus características como cuerpo de agua y ecológicas que lo hacen merecedor como elemento de investigación; en una segunda instancia se evidencia aquellas intervenciones realizadas por el acueducto de Bogotá (entre 2014 hasta la actualidad), para mejorar la capacidad de amortiguamiento hidráulico (almacenamiento de aguas, para evitar algunas inundaciones) y la oferta de hábitats para diferentes especies existentes en los humedales, mejorando así la calidad y cantidad de oferentes ofrecidos por el humedal.

#### **4.1.1. Oferentes que ofrece el humedal El Burro.**

Dentro de esta investigación, los oferentes se toman como aquellos facilitadores del aprendizaje, que un espacio o sitio nos ofrece, donde este espacio debe ser un elemento más que el docente debe manejar dentro y fuera de las aulas de clases, estos pueden presentar diferentes características de tipo arquitectónico o diferentes tipos de dotaciones (Gutiérrez & Pérez, 2002) donde estas se pueden clasificar como aspectos físicos de este lugar; por otro lado características geográficas y climáticas entrarían como aspectos espaciales de un sitio y por último los aspectos de tipo biótico como es la fauna y flora. En un orden de ideas los oferentes “deben estar al servicio del proyecto educativo institucional (PEI) y su propuesta didáctica, donde el buen uso de estos pueden facilitar o dificultar llegar a unos objetivos propuestos, convirtiéndolos en agentes educativos que pueden determinar algunas interacciones sociales” (Ibit, págs.133-134).

#### 4.1.1.1. Oferentes bióticos.

Dentro de estos oferentes evidenciados por medio de fotografías en el humedal El Burro, podemos encontrar en primera medida los aspectos bióticos, que en este caso comprendería la fauna y la flora (figuras 2 y 3).



**Figura 2. Fauna más representativa del humedal el Burro**

Fuente. Fotos proporcionadas por la fundación ALMA en el 2013.

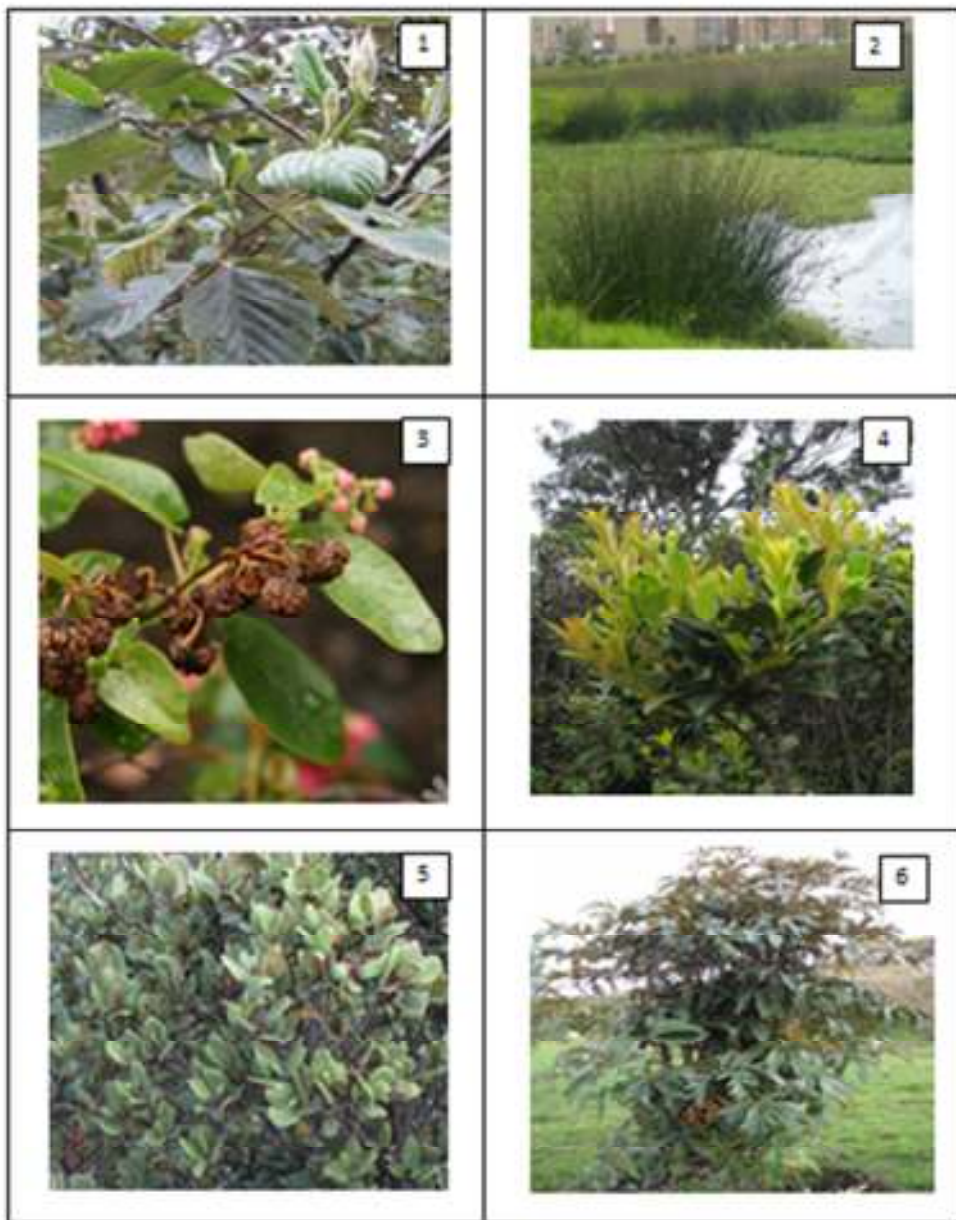
Como se muestra en la figura 2. La fauna más representativa del humedal el Burro son las aves, entre las cuales encontramos 1). Copetón *Zonotrichia capensis*. 2). Búho listado o

*Pseudoscops clamador*. 3). Alcaraván, *Vanellus chilensis*. 4). Monjita cabeciamarilla, *Chrysomus icterocephalus bogotensis*. 5). Garza real, *Ardea alba*. 6). Tingua de pico rojo, *Gallinula galeata*. 7). Gavilan bailarín, *Elanus leucurus* 8). Golondrina café, *Orochelidon murina*. Claro está que las otras clases de animales como reptiles, anfibios, mamíferos e insectos que se encuentren dentro del humedal, no dejan de ser tan importantes para el ecosistema; pero las campañas publicitarias y los visitantes de estos ambientes ven más llamativas las aves y por esta razón se toman los humedales como uno de los principales hábitat de aves tanto locales, como migratorias. Y las campañas educativas se enfocan más en el tipo de animales que son visibles y fáciles de reconocer por el público en general.

Otro tipo de oferentes presentes dentro del humedal El Burro y de carácter biótico son las plantas (Figura 3.). En este ecosistema se puede ver gran variedad como monocotiledóneas, dicotiledóneas, tanto terrestres, semiacuáticas y acuáticas; muy importantes para la oxigenación de la ciudad, importantes en los ciclos biogeoquímicos y degradación de algunos compuestos. Dentro del humedal El Burro, podemos encontrar 1). Aliso, *Alnus acuminata*. 2). Junco, *Scirpus californicus* y Buchón, *Limnobiium laevigatum*. 3). Raque, *Vallea stipulari*. 4). Laurel de cera, *Myrica pubescens*. 5). Mortiño, *Hesperomeles goudotiana* y 6). Mano de oso, *Oreopanax floribundum*. Sin dejar a un lado otras plantas como el Tinto que le da nombre al barrio que colinda con el humedal, la cortadera que era utilizada por las indígenas para cortar el cordón umbilical en los partos muisca dentro del humedal (proporcionado por tradición oral de las abuelas, que frecuentan el humedal).

Los oferentes de tipo biótico son los más llamativos dentro del humedal, pues generan en las personas transacciones directas con el medio, donde se entrecruzan diferentes aspectos de lo cotidiano, individual, colectivo, histórico, cultural, ambiente natural... donde algunas prácticas sociales hacen que estos oferentes cobren valor en cuanto, a cuidar y no jugar cerca del cuerpo de agua, para no dañar algunos nidos de las tinguas, también puede ser facilitar la exploración dentro del mismo sin realizar ruidos, pues se genera que las aves no puedan anidar o simplemente no se dejen ver.

Sin dejar a un lado las historias contadas por los guías, donde ciertas plantas fueron usadas por los muiscas con diferentes fines, como tintas o a manera de cuchillos para cortar el cordón umbilical en los partos.



**Figura 3. Flora más representativa del humedal el Burro**

Fuente: fotos proporcionadas por la fundación ALMA en el 2013.

#### 4.1.1.2. Oferentes Físicos.

Además de los oferentes bióticos que nos permiten un adecuado proceso de aprendizaje y fomentan algunas prácticas sociales, los senderos (figura 4), permiten a los visitantes y estudiantes, andar sin interrumpir la tranquilidad del humedal y cotidianidad de los animales presentes allí; estos senderos permiten a los guías dar las pautas mínimas para disfrutar del paisaje, apreciar su diversidad y cuidarlo a la vez. También permite un control visual de las visitas, pues muchas veces entran a estos sitios con fines de atrapar aves para cautiverio y estar en grupo sin respetar (las mal llamadas recochas) el ambiente. En cuanto a prácticas sociales encontramos que los estudiantes realizan caminatas, en grupo haciendo silencio, para permitir disfrutar al máximo de su salida. También, se evidenció en una salida con grado noveno, que uno de los estudiantes posee un limitación física que le dificulta el caminar, entonces los compañeros deciden llevarlo a costas por turnos, generando en ellos ayuda a este compañero a manera de juego, pues ellos lo rotan y ven cuanto pueden soportar el peso del mismo.



**Figura 4. Senderos dentro del humedal el Burro**

Fuente: Foto tomada para esta investigación en 2013

Ubicándose en este tipo de oferentes se logra ver que desde el 2014 y hasta el momento, se realizan obras por parte del acueducto de Bogotá, que tienen como fin mejorar la capacidad hidráulica y proporcionar mejores hábitats para diferentes animales que allí se encuentran. Se puede ver en la figura 5, que este tipo de mejoramiento se puede tomar como paisajístico, lo cual lo hace un oferente físico. En la figura 5. (Fotos tomadas en febrero de 2015) se evidencia maquinaria pesada como volquetas, que circulan por unas improvisadas calles de arena dentro del humedal; también, se logran ver lugares que están siendo reforestados con juncos en pequeñas bahías en donde pueden anidar distintas aves como las tinguas y en la última imagen de esta figura se logra ver cómo se amplía la planicie de inundación antes de atravesar la Avenida Cali. Igualmente todas estas obras se realizan con el fin de mejorar el humedal tanto para hacerlo, más llamativo (bonito), acogedor; como para los vecinos y visitantes disminuyendo los peligros de inundación y malos olores, sin dejar a un lado lo más importante, la calidad de vida de la fauna y flora existente allí. Toda esta información es proporcionada por Aguas de Bogotá, a toda la comunidad interesada por el humedal.



**Figura 5. Obras realizadas por aguas de Bogotá en el humedal el Burro desde 2014 hasta la fecha.**

Fuente: fotos tomadas para esta investigación.

#### 4.1.1.3. Oferentes espaciales.

Estos tipos de oferentes son geográficos y climáticos. Los factores geográficos están siendo modificados por el mismo crecimiento de la ciudad, el humedal El Burro, no es ajeno a este proceso, pues en las fotografías (figura 4 y figura 5) se logra ver alrededor del humedal edificaciones que modifican el espacio del mismo, también, se ve en la última foto de la figura 5, cómo el humedal es partido en dos por la avenida Cali. Ahora bien, se puede apreciar que geográficamente, el humedal El Burro es cercano al colegio Isabel II I.E.D (figura 1.) y hace parte de un conjunto de tres humedales de la localidad de Kennedy, de la cuenca del río Tunjuelo.

Se podría pensar que los factores climáticos no son muy importantes, ya que el humedal con relación al colegio Isabel II I.E.D. presenta la misma situación climática, pero para los estudiantes el clima si podría afectar la calidad del aprendizaje, ya que al llover los niñ@s se preocupan más por no mojarse que por apreciar lo que el humedal les puede ofrecer, que al contrario cuando hay sol, se disfruta más del paisaje y se aprecia mejor aquellos detalles que hacen único este lugar. Por otra parte estos factores climáticos, pueden o no favorecer algunas prácticas sociales, como los juegos, pues al llover juegos como las escondidas, no son favorecidos dentro del humedal, pero el correr y llegar a un sitio seco y pasar la lluvia, facilita la socialización entre los estudiantes.

Para poder analizar aquellas prácticas sociales que están mediadas por los oferentes que el humedal El Burro cuenta, como un escenario para el aprendizaje de los niños del colegio Isabel II I.E.D., se tendría que evocar el movimiento de la ciudad educadora, ya que este toma la ciudad como una fuente propicia para la formación del ciudadano, es entonces donde la pedagogía urbana toma valor, pues adhiere con gran fuerza este movimiento a su estructura teniendo en cuenta que en la actualidad la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de los recintos educativos (Paramo, 2009). Por otro lado, corroborando con los parales fundamentales de la pedagogía urbana, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) propone el programa de escuela

ciudad escuela, donde se busca derrumbar las barreras de la escuela en cuanto a superar el aislamiento social y cultural.

Ahora bien, se tiene que el espacio público es producto del trabajo de quienes nos han precedido, en otras palabras, es reflejo de nuestros antepasados, quizás pensando en nosotros o no, al momento de dejar plasmado sus sueños o ideas en fachadas, plazas, escenarios, parques, etc... muchos de estos han servido de escenario, para distintas prácticas sociales, como la socialización, el comercio, religiosidad, entretenimiento, los cuales dotan de significado a los lugares públicos en general (Páramo & Cuervo, 2009). Si bien el humedal El Burro, donde puede y debe ser tomado no sólo por su interés ambiental si no, como objeto de estudio a partir de su historia, tradición, su estructura social y administrativa, entre otros aspectos que pueden contribuir a la formación de la persona (Ibid.pág.19), sin dejar un lado que esta se fortalece por aquellas prácticas sociales que se llevan a cabo dentro del humedal y mediados por los oferentes que este ofrece.

A nivel educativo los espacios colaboran en el proceso de aprendizaje cuando, “se despliega una serie de comportamientos comunicacionales, sociales y culturales, en base a la interdependencia que mantienen con los sujetos” (Muñoz, 2005, pág. 215); creando de esta manera apego. En otras palabras los espacios generan “funciones como la interacción y organización social, dominación y control, organización de actividades cotidianas, regulación de agresiones y la construcción de la identidad personal y grupal, la personalización, el apego y la apropiación a un lugar”. (Ibid., pág.216), en otras palabras de puede hablar de un territorialidad humana desde un punto de vista interdisciplinar.

En otras palabras el ir al humedal por parte del colegio Isabel II I.E.D. siguiendo programas escuela ciudad escuela, genera que el mismo proporcione diferentes oferentes que facilitan un adecuado aprendizaje a partir de diferentes prácticas sociales. Oferentes que si lo vemos desde el punto de vista espacial, Bacherland nos explica cómo estos facilitan o dificultan el proceso de aprendizaje desde un punto de vista fenomenológico, por ejemplo, un oferente espacial como el clima, puede mediar el aprendizaje de la siguiente manera: está lloviendo y el estudiante se moja, se resbala golpeándose y fuera de eso le da gripa; entonces su aprendizaje no será el mismo que si

hiciera sol, donde el estudiante gozó su experiencia y vio cosas dentro del humedal que no conocía. Y aún más, si ligamos a este suceso una práctica social, como un juego donde llueve y este se pierde por culpa de la caída, la experiencia vivida hace que el propósito de la salida llegue a ser positivo para este estudiante. Ahora, desde un punto de vista geográfico el humedal pierde terreno y una forma de lograr que no se pierda este, es por medio de algunas prácticas sociales como marchas, derechos de petición, entre otras, para exigirle a los gobiernos locales (alcaldías), que no “pierdan” este territorio.

Si bien, los oferentes espaciales se pueden explicar desde un punto de vista fenomenológico, los oferentes bióticos se podrían explicar desde un punto de vista pedagógico, donde el espacio del humedal es un ambiente natural, que propicia comportamientos o prácticas sociales de tipo pasivas como hacer silencio, caminar cuidándose los unos a los otros, para lograr ver algunas aves rapaces como lo es el búho, pues esta una ave muy sensible al ruido y movimientos bruscos del entorno.

En otras palabras, los diferentes oferentes que ofrece el humedal El Burro a nivel espacial, físico y biótico, de una u otra forma median prácticas sociales, dependiendo del enfoque que se dé a cada oferente, en cada salida pedagógica. Por ende, si se necesita generar varias prácticas sociales dentro del humedal, para llegar a generar una identidad de lugar, también, se necesitaría varias salidas pedagógicas, para lograr este objetivo, ya que no se pueden cambiar los roles y las reglas de un momento a otro, generaría confusión en los estudiantes y el factor tiempo correría en contra.

#### **4.2 Valoración de la importancia del humedal El Burro, por medio de diferentes dimensiones que configuran la identidad a partir de una escala subjetiva numérica.**

En este apartado se describen los resultados producto de la aplicación de un cuestionario de tipo escala subjetiva numérica, instrumento que tuvo la finalidad de establecer diferencias en primera instancia entorno a dimensiones preestablecidas que configuran preguntas sobre el nivel de importancia que los estudiantes dan a ciertos aspectos (Anexo A.), que pueden ser muy comunes dentro de su vida estudiantil, pero en este caso ligado al humedal El Burro. Luego se

realiza una comparación de los resultados entre las categorías de análisis como soporte a la primera parte de los resultados ya presentados.

### Valoración de la experiencia con el humedal El Burro, por medio de una escala subjetiva numérica.

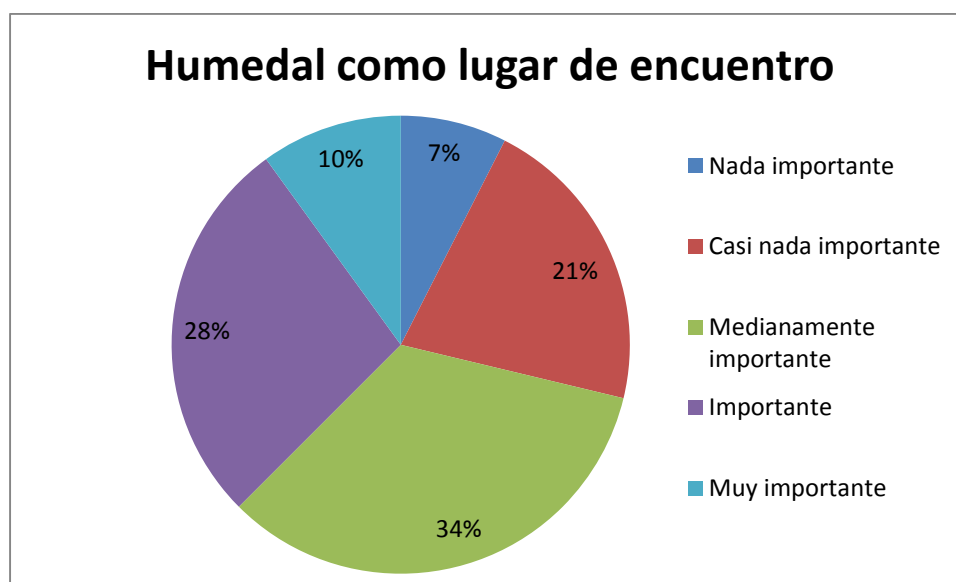


**Gráfica 1. Escala subjetiva numérica: importancia de diferentes dimensiones por parte de los estudiantes del colegio Isabel II jornada tarde, sede A.**

En la escala subjetiva numérica (gráfica 1.), se evidencia los niveles de importancia de algunos aspectos valorativos de diferentes dimensiones del lenguaje como lo expresan Espín, et al., (1998), donde los resultados de este cuestionario en los estudiantes del colegio Isabel II jornada tarde, revelan que estos le dan mayor importancia a los medios de comunicación, a la educación de tipo ambiental desde pequeños, a la identificación de causas ambientales en pro del cuidado y preservación del humedal y a tradiciones como costumbres de la comunidad a realizar actividades como relajación o integración dentro del humedal. Por otro lado, la menor importancia para estos estudiantes está reflejada en la familia, donde se tendría como herencia la educación en valores ambientales, en relación al humedal el Burro y ver el humedal como lugar de encuentro con amigos, para un intercambio de experiencias y actividades deportivas.

## 4.2.1. Variables externas

### 4.2.1.1. Relaciones de amistad



**Gráfica 2. Importancia del humedal El Burro, como lugar de encuentro con amigos para intercambiar experiencias y realizar actividades deportivas.**

La mayoría de los estudiantes que contestaron los cuestionarios ven medianamente importante la relación que tiene el humedal como un lugar de encuentro entre amigos (gráfica 2.), para el intercambio de experiencias y/o actividades deportivas (34%), un 28% de los encuestados lo ven importante, un 21% casi nada importante, el 10% muy importante y el 7% nada importante.

Si se entiende la identidad de lugar, toma la importancia de aquellas relaciones entre las personas y el ambiente, siendo esta de carácter social o grupal (Páramo, 2007). Entendiéndolo así, se debería ver un alto grado de importancia en el intercambio de experiencias y/o actividades educativas, recreativas y contemplativas dentro del humedal, pero los cuestionarios arrojan que la mayoría de los encuestados ven medianamente importante e importante este aspecto, entonces, es allí donde se debe fortalecer las relaciones entre los estudiantes como grupo y el humedal, por medio de diferentes actividades, que fortalezcan un vínculo de amistad dentro del mismo. Pero hay que tener en cuenta que para entrar al humedal individualmente o estando en horario fuera

del colegio, es un poco difícil, pues generalmente este permanece cerrado, para preservar el ecosistema y evitar problemas de seguridad; entonces la solución es buscar la forma de entrar en grupo y darse a conocer, y por otro lado ir con un guía que la entidad correspondiente le asigne.

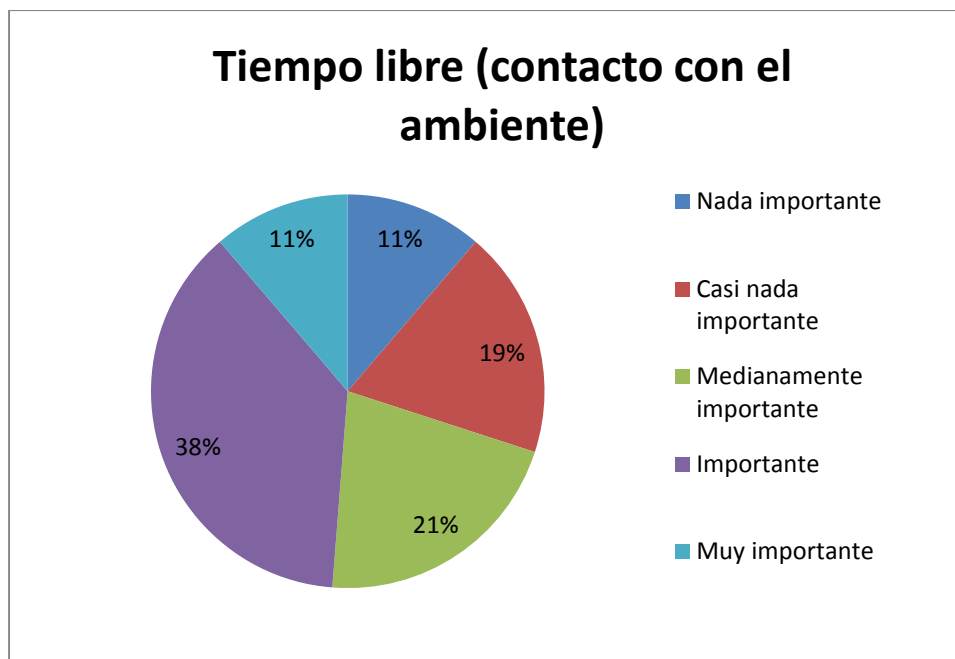
Por otro lado los adolescentes prefieren otros puntos de encuentro, como los centros comerciales donde generalmente se reúnen un gran número de ellos con diferentes fines, como consumir algún alimento, ir a cine, pasear por el centro comercial o simplemente ir a lucir algún atuendo (Piedrahita; Ceballos & Bejarano, 2012). En otras palabras los sitios con propósitos más sociales como los centros comerciales, son más llamativos para los adolescentes que el humedal El Burro, aunque este se encuentre cerca al colegio y a sus hogares.

#### **4.2.1.2. Participación directa con el humedal**

Con respecto a la importancia de la utilización del tiempo libre en relación con el contacto del medio ambiente que ofrece el humedal El Burro (Gráfica 3.), los estudiantes encuestados responden que un 38% ven importante este aspecto, un 21% medianamente importante, un 19% casi nada importante, un 11% nada importante e igualmente un 11% lo ven muy importante.

Con relación a la utilización del tiempo en los adolescentes se ve gran influenciada tanto la cultura global, que les llega a través de los medios electrónicos, principalmente la televisión, la cultura local, condiciones socioeconómicas y culturales de la familia, la comunidad y la región donde se desarrollan y de esta manera estos individuos llegan a identificarse con algo (Díaz. 2006). El ambiente, es tomado como un factor importante al momento de pasar el tiempo libre, ya que en este se puede realizar prácticas deportivas y el disfrute de la naturaleza, además es tomado como medio de relajación, disfrute personal y estar con gente agradable (Carratalá & García, 1999).

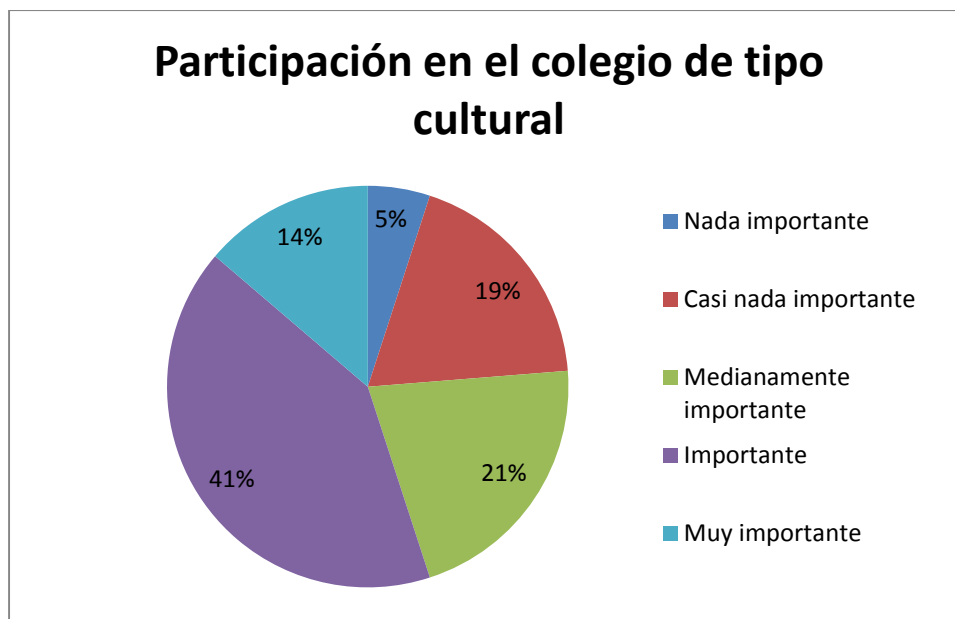
Por otro lado, la participación del colegio concernientes a actividades culturales con respecto al humedal El Burro (Gráfica 4.), se ve reflejada en un 41% como importante, en un 21% en medianamente importante, en un 19% en casi nada importante, un 14 % muy importante y un 5% no le da casi nada de importancia.



**Gráfica 3. Importancia del humedal El Burro, con relación al tiempo libre para estar en contacto con el medio ambiente y su diversidad ecológica.**

En el colegio Isabel II realiza actividades culturales (izadas de bandera, ferias, foros...) y algunos estudiantes participan en ellas, ya que salen de su rutina diaria de un salón de clases. Pero muchos de estos consideran que las actividades culturales son aburridas y monótonas, muchos de estos piensan que se debería buscar actividades donde ellos puedan tener manifestaciones de la cultura desde un enfoque humanista para contribuir a su formación integral (Márquez, 2011), que sean atractivas para los adolescentes y sean menos excluyentes, que las actividades usualmente realizadas por el colegio, fomentando la participación activa de los mismos.

A nivel investigativo en la parte científica y social, la participación en el colegio es vista por los encuestados en un 34% como importante, en un 29% como medianamente importante, un 19% como casi nada importante, 15% muy importante y un 3% nada importante (Gráfica 5.).

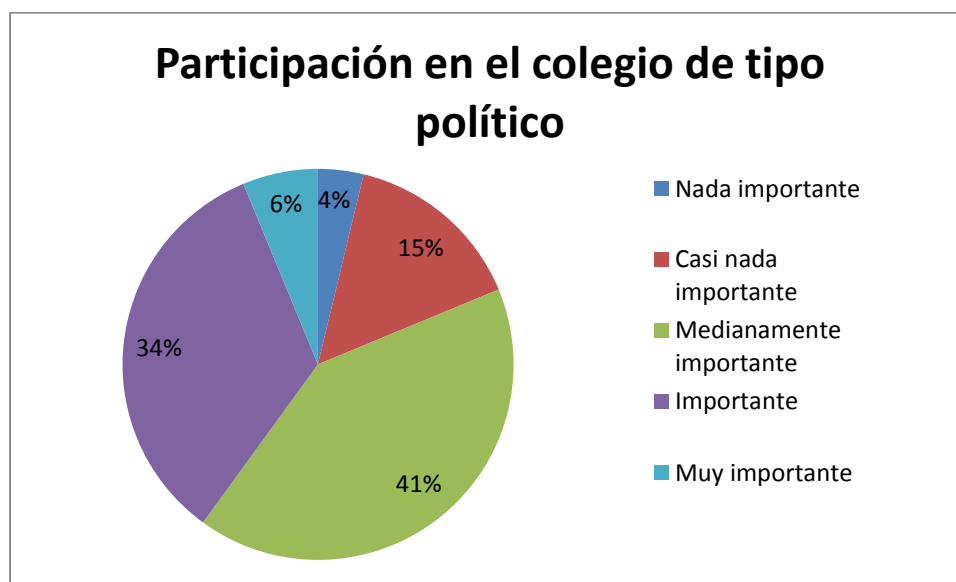


**Gráfica 4. Importancia del humedal El Burro como un elemento para actividades de tipo cultural dentro del colegio Isabel II.**



**Gráfica 5. Importancia del humedal El Burro como un elemento para actividades de tipo investigativo dentro del colegio Isabel II.**

En los trabajos de investigación realizados con los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D. respecto al humedal El Burro se evidencia, que el nivel de búsqueda de información escrita se les dificulta, pero la investigación en campo es muchísimo mejor. Lo que evidencia que la información proporcionada en campo ha sido aprendida, ya que la experiencia la hace significativa.



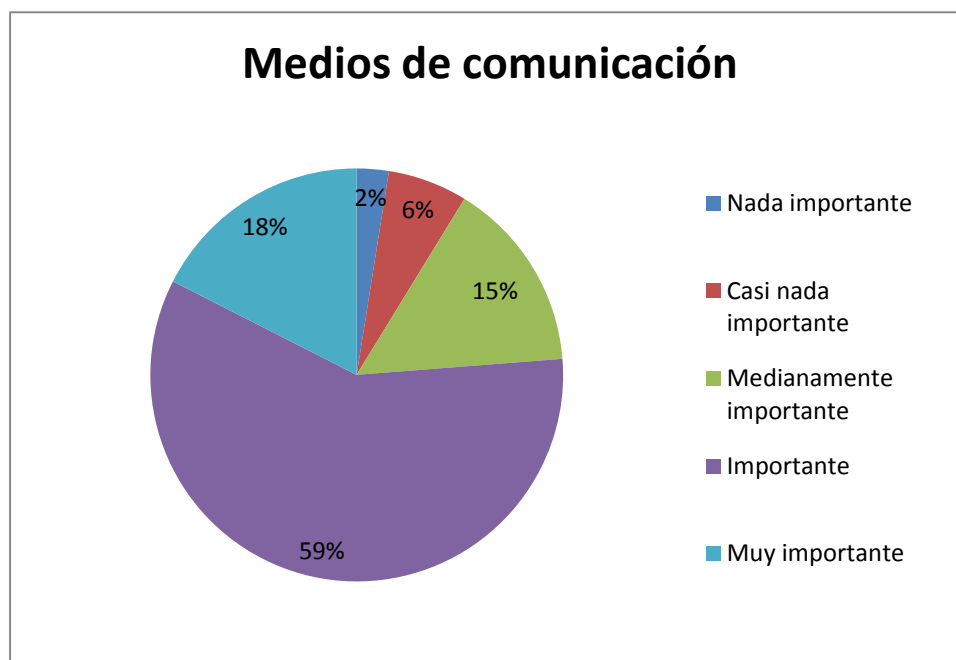
**Gráfica 6. Importancia del humedal El Burro, como un elemento para actividades de tipo político dentro del colegio Isabel II.**

Los estudiantes encuestados ven como medianamente importante la participación en el colegio en actividades que tienen que ver con un nivel político, respecto a las leyes que rigen los humedales y espacios ambientales que conlleven cuerpos de agua y así poder cambiar la visión y forma de pensar en una manera más amplia con respecto a los humedales en un 41%, casi nada importante 15 %, importante en un 34%, muy importante un 6% y nada importante un 4% (Gráfica 6.).

Los estudiantes ven importante y medianamente importante la participación política que concierne al humedal, ya que con esta se pueden establecer normas y costumbres por parte del

colegio hacia el humedal como recurso natural, viéndose también como especie de justicia social, en cuanto a llegar a identificarse con el lugar se da una política de identidad donde reconoce y se participa en torno al recurso (Fraser, 2008).

#### 4.2.1.3. Medios de comunicación



**Gráfica7. Importancia de los medios de comunicación para fomentar el cuidado de los recursos naturales como el humedal El Burro.**

El 59% de los encuestados considera importante el papel que tienen los medios de comunicación en el cuidado y respeto hacia los humedales, el 18% lo considera muy importante, el 15% medianamente importante, el 6% casi nada importante y un 2% nada importante (Gráfica 7).

Al ver muy importante e importante el papel de los medios de comunicación, para fomentar el cuidado de algunos recursos naturales como el humedal El Burro, es interesante pensar que por ejemplo la televisión gaste unos minutos en propagandas para cuidar la naturaleza, pero no hace falta decir que esta es la condición ideal para la manipulación, propia de las masas en las grandes ciudades industriales, en otras palabras algunas entidades gubernamentales cumplen con hacer este tipo de publicidad,” pero la gente, termina prisionera de la cultura de la imagen y reduce su capacidad de comprensión a un nivel preconceptual, sensorial” (Terrón A.,1995, 2):,

pero ¿cómo lo hago? el, ¿por qué?, el cuándo?. Si bien la televisión y algunos medios virtuales utilizados hoy en día, colaboran con fomentar el cuidado del ambiente, la información real y la carencia de historia, de cultura y sentimiento, se encuentran ausentes en este tipo de información.

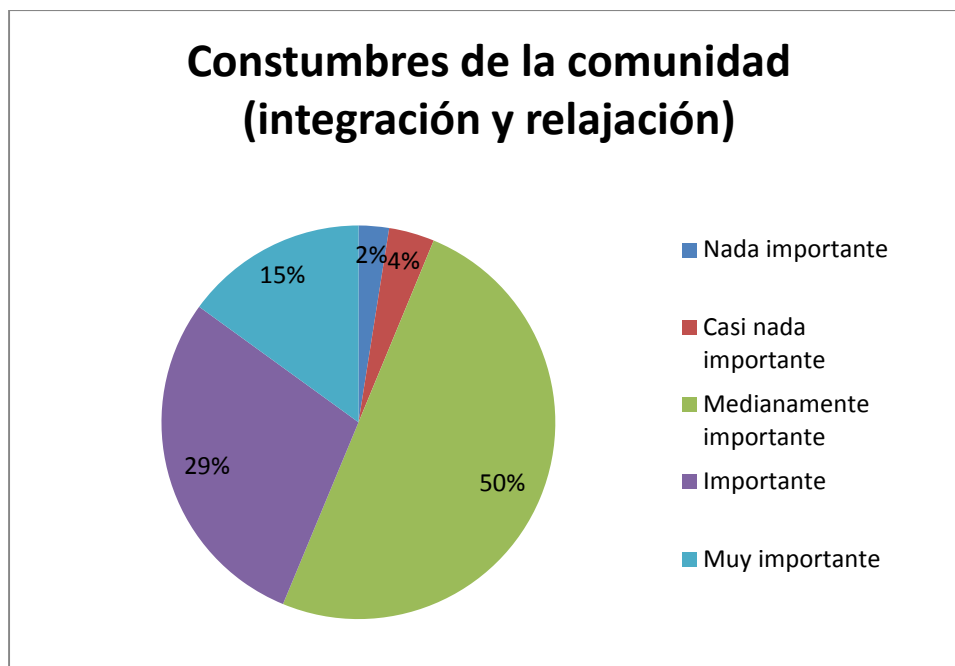
La importancia de estos medios de comunicación debería ser el tocar fibras desde varios aspectos, para realizar campañas que realmente sean útiles para la sociedad, dejar de ser tan efímeras y carentes de aspectos humanos. Lo que se necesita como tal, es crear un apego a diferentes ecosistemas, para que la gente e incluyendo a los adolescentes, y de esta manera crear identidad de lugar con estos ambientes, donde los medios de comunicación deberían de utilizarse como catalizadores de cultura y no todo lo contrario.

Algunos medios de comunicación, como la televisión y el internet, son muy mal utilizados por nuestros adolescentes, creando según Terrón A. (1995):

No solo incapacidad de leer y de entender el contenido de un artículo de prensa, sino que los individuos, son asimismo incapaces de seguir el desarrollo verbal de un tema, esto es, son incapaces de seguir una lección, un discurso o una conferencia, porque o bien han perdido el hábito del pensamiento abstracto, o lo que es más grave aún, porque nunca han tenido ese hábito, puesto que también hay que aprender a seguir la línea argumental de una lección. Las gentes sometidas al conformismo de la sociedad de masas no necesitan más información que la contenida en los anuncios (Pág.6).

En otras palabras, el tiempo utilizado en estos medios de comunicación, debería ser utilizado en leer, pasar más tiempo en familia y hacer abstracciones de lo escuchado y leído, para poder generar criterio e identidad.

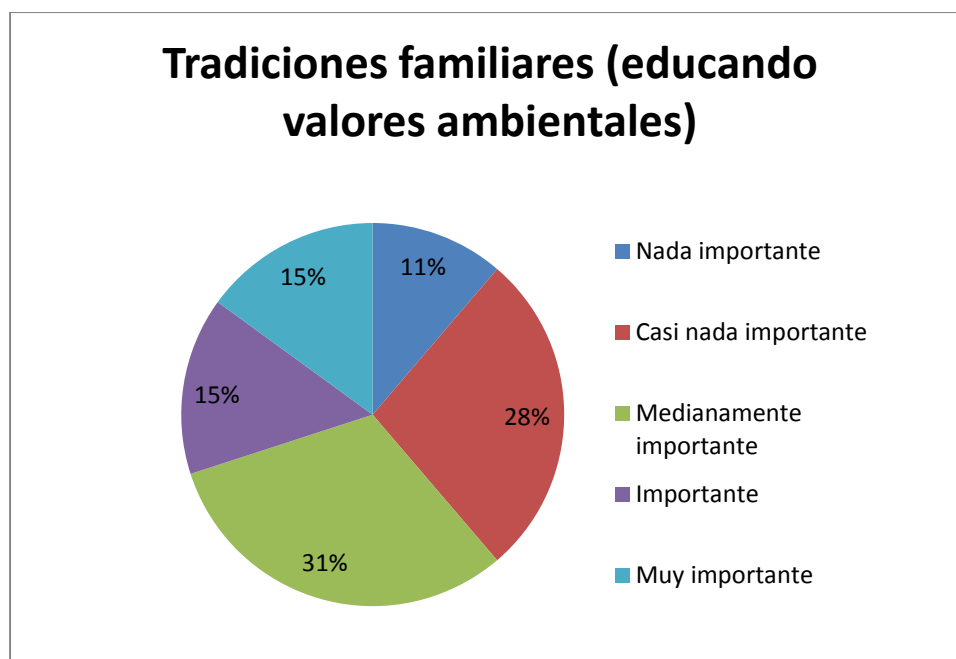
#### **4.2.1.4. Tradiciones**



**Gráfica 8. Importancia del humedal El Burro, para realizar las costumbres de la comunidad como la relajación e integración con la misma.**

Un 50% de los estudiantes entrevistados considera medianamente importante realizar aquellas costumbres que se presentan en la comunidad como la relajación e integración con la misma, un 29% la considera importante, un 15% muy importante, un 4% lo considera casi nada importante y un 2% nada importante (Gráfica 8.).

Sitios de valor ambiental dentro de una ciudad como lo es Bogotá, son utilizados para la apreciación del paisaje, relajación e integración con la comunidad en distintos aspectos, pero en el caso de los estudiantes encuestados, ven en un 50% medianamente importante el papel que tienen el Humedal El Burro, como facilitador de costumbres que tenga la comunidad para incrementar la conciencia ecológica, sintiéndose cada vez más cercano y amigo de los fenómenos y seres de la naturaleza, para vivir en armonía con el medio ambiente. Para ejercitar fórmulas divertidas de intercambiar y mezclar la creatividad y relajación, desarrollando procedimientos inusuales de pensamiento e imaginación, de sentir y actuar (Prado D. & Charaf M. 2000).



**Gráfica 9. Importancia de las tradiciones familiares para fomentar los valores en los recursos naturales del humedal El Burro.**

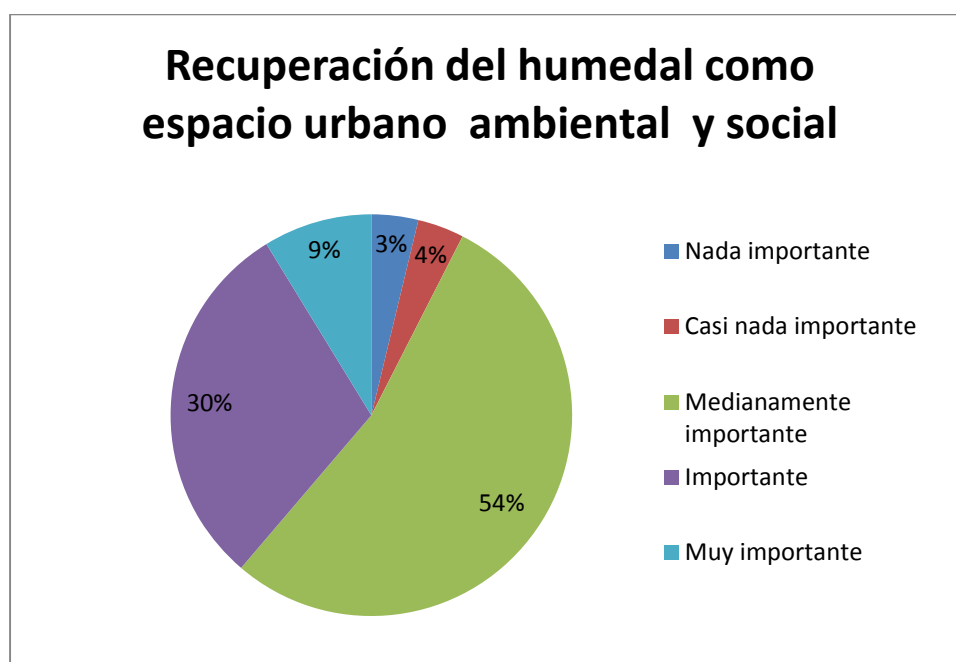
En la gráfica 9. Se logra ver que el 31% de los niños encuestados creen medianamente importante aquellas tradiciones familiares para fomentar los valores en los recursos naturales del humedal El Burro, un 28% casi nada importante, un 15% importante y muy importante respectivamente y un 11% nada importante.

Si bien, la familia es el primer contacto que tiene cada individuo con el medio, donde esta debe tener como primera pretensión la educación; entonces qué está pasando con los jóvenes de hoy en día, si no ven a la familia como la transmisora de aquellas tradiciones que fomentan valores ambientales y para este caso la preservación del humedal El Burro, siendo así, por qué dejarle este papel solamente a la escuela, ya que esta se queda corta, es decir, no se da de manera completa o en ciertas ocasiones no entra dentro del grupo de materias obligatoria. Por lo consiguiente, ocasiona cierta despreocupación en los alumnos y a la larga a una falta de conciencia ambiental a nivel nacional (Servicios de agua y drenaje de Monterrey. IPD).

El poder retomar aquellas tradiciones a nivel ambiental es un papel de la familia y no de la escuela

#### 4.2.2. Variables internas

##### 4.2.2.1. Cognitiva



**Gráfica 10. Importancia de la recuperación del humedal El Burro, como espacio urbano ambiental y social.**

El 54% de los estudiantes encuestados del colegio Isabel II ven medianamente importante la recuperación del humedal El Burro, como un espacio urbano ambiental y social, un 30% lo ven importante, un 9% muy importante, un 4% casi nada importante y un 3 % nada importante, como se logra ver en la gráfica 10.

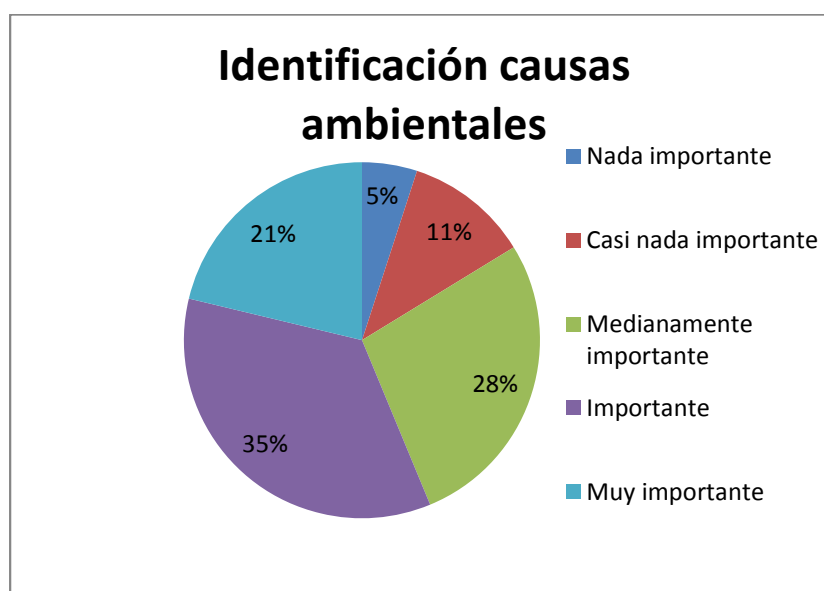
En la recuperación del humedal El Burro, los estudiantes encuestados lo ven entre medianamente importante e importante en la recuperación de espacios urbanos tanto ambiental como social, aunque ambiental tal vez es más comprensible para ellos, pero la parte social no es tan visible, pues los estudiantes no comprenden o no ven que allí pueden tener un buen lugar de encuentro con amigos, un fortalecimiento familiar en una tarde placentera y en paz.

En pro de la recuperación del humedal El Burro, la Alcaldía Mayor de Bogotá promueve un plan de manejo donde la parte ambiental se consolida muy fuertemente con la social, en aras de un adecuado uso de estos dos componentes, como a continuación se plantea:

- Consolidación y fortalecimiento de redes sociales alrededor de la gestión ambiental en el humedal El Burro: con el objetivo de consolidar y fortalecer las redes sociales alrededor de la recuperación y uso sostenible del Humedal El Burro.
- Reconstrucción de la memoria colectiva ambiental del humedal El Burro: con el objetivo de re significar el humedal El Burro, en el contexto sociocultural actual, a través de la reconstrucción de su memoria (pág. 12).

Si se promueve en un plan de manejo para el humedal El Burro, en pro de mejorar las condiciones ambientales y fortalecer aquellas relaciones o redes sociales que en su alrededor y dentro de él que existan o puedan existir, es porque se plantea importante una adecuada apropiación de este espacio, para no volver a invertir tiempo y recursos económicos, en un corto tiempo y este vuelva a estar contaminado, dejado y hasta invadido de edificaciones.

#### 4.2.2.2. Afectiva

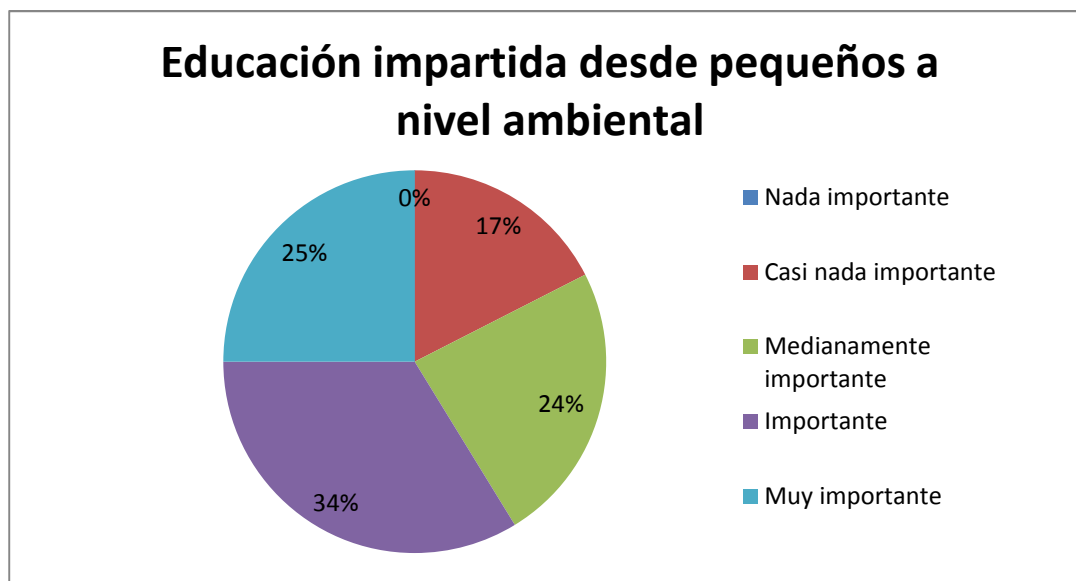


**Gráfica 11. Importancia de identificarse con causas ambientales en pro del humedal El Burro.**

En cuanto a una identificación de unas causas ambientales los estudiantes encuestados (Gráfica 11.) consideran en un 35% importante, en un 28 % medianamente importante, en un 21% muy importante, un 11% casi nada importante y un 5% nada importante.

Los adolescentes ven importante identificarse con causas ambientales, porque a través de la acción sobre el entorno, las personas, grupos y comunidades, transforman el medio, dejando su huella e interiorizando el ambiente en los procesos afectivos y cognitivos propios (Esteban M., Nadal J., Vila I. & Rostan C. 2008). El apropiarse de un ambiente como el humedal el Burro, los estudiantes cuidarían y protegerían este lugar, pues al ser dañado o alterado, están afectando directamente una parte de él (el yo o el self) y de esta manera se toma como uno de los motivos del por qué identificarse con las causas ambientales en los niños del colegio.

#### 4.2.2.3. Moral



**Gráfica 12. Importancia que el colegio enseñe desde pequeños el cuidado de los recursos naturales como lo es el humedal El Burro.**

En cuanto a la importancia de impartir la educación ambiental desde chicos (Grafica 12.), los estudiantes del colegio Isabel II lo ven 34% importante, un 25% muy importante, un 24% medianamente importante y un 17% casi nada importante.

Llama la atención que los estudiantes encuestados en su mayoría ven importante o muy importante, la enseñanza de cuidar los recursos naturales desde tempranas edades, según Taborda A. (2007):

Es necesario explotar al máximo la capacidad que aparece en nuestros niños desde pequeños para que puedan ir incorporando hábitos, tornar conciencia esta imperativa necesidad de proteger la flora, la fauna, el agua, el suelo y el aire. Desde los primeros años escolares es necesario educar a nuestros niños acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente. Aprovechar desde la escuela la capacidad de asombro y de descubrimiento frente a la naturaleza que ellos poseen. Hacer intervenir a la familia y a otros agentes de su entorno para fomentar conductas acordes, dejando de lado el desinterés general que se puede ver actualmente de algunos actores sociales (pág.1).

En los adolescentes se logra ver que no poseen algunos hábitos, pero también en ellos es evidente, que la familia en su proceso de formación como individuo se ha desentendido de inculcar valores, que pueden hacer con el paso del tiempo, unos buenos hábitos de cuidado ambiental. Por eso mismo, la importancia de inculcar o enseñar buenos hábitos para el cuidado de los recursos naturales. Sin dejar a un lado que desde chicos se puede tratar de generar una identidad de lugar con el humedal del Burro, llevándolos que lo conozcan e interactúen con él y con el entorno familiar (entorno inmediato), con amigos ...según Bronfembrenner (1979) define el desarrollo como: “La concepción cambiante que tiene una persona del ambiente ecológico, y su relación con él, así como también su capacidad creciente para descubrir y manejar o modificar sus propiedades”(pág. 29). En otras palabras dependiendo del tipo de interacción y frecuencia que se realicen estas, en las primeras etapas escolares, se puede generar hábitos óptimos para cuidar el ambiente.

Analizando estos resultados se logra ver que si se busca fomentar una identidad de lugar, como es el caso de esta investigación se tendría que buscar un lugar cercano al colegio Isabel II I.E.D. con unos problemas bien marcados; como es el caso del humedal El Burro, donde se puede

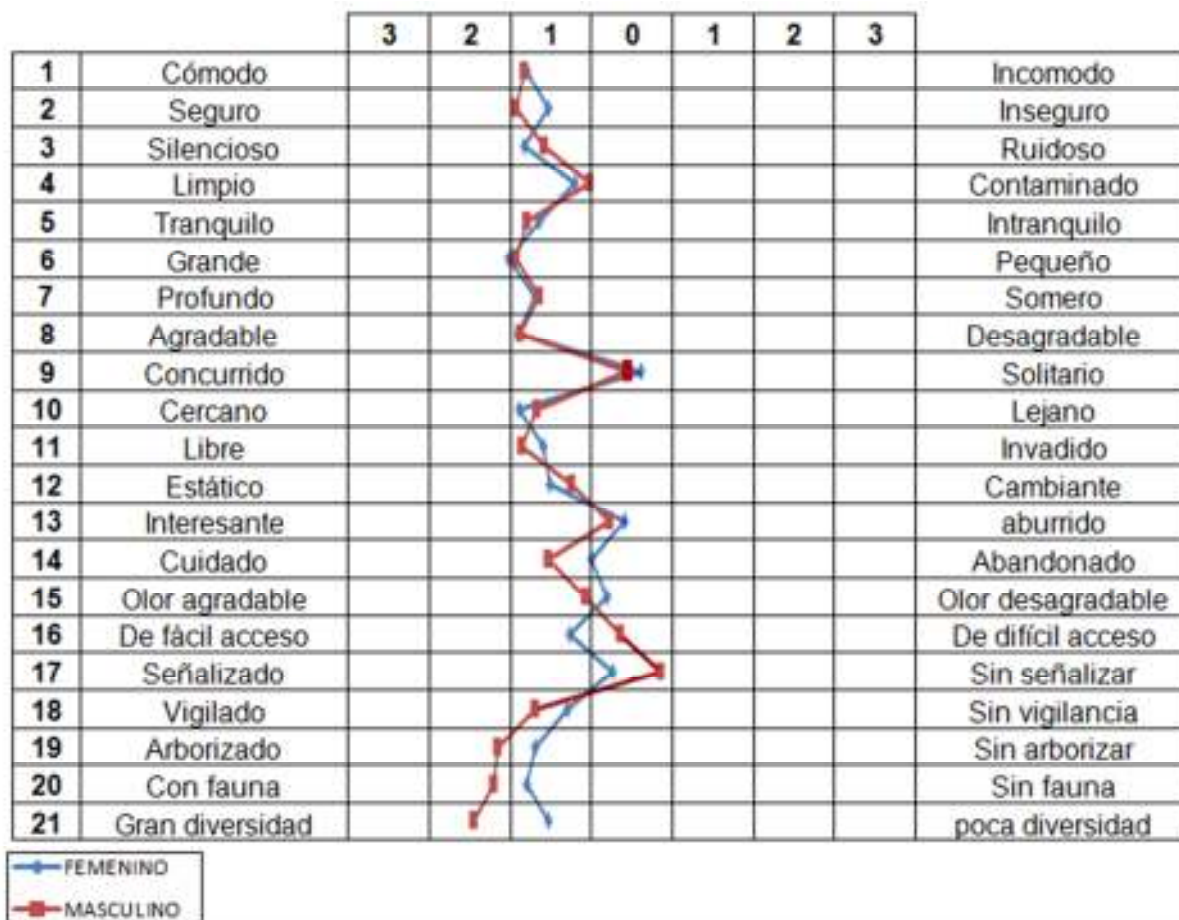
fomentar esta identidad a partir de varios aspectos, saliendo de las aulas de clase hasta el espacio a estudiar, como lo promulga el programa ciudad educadora.

Según Espín, et al. (1998), para lograr ver cómo se constituye una identidad en adolescentes, propone dos tipos de variables externas e internas como se muestra en este tipo de cuestionario de escala subjetiva numérica, las externas miran como el medio donde desarrolla el adolescente como persona forman la identidad, en varios aspectos; pero en el caso de los resultados obtenidos de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D. el aspecto menos importante es la familia y se ve con gran preocupación esto, pues siendo esta la primera forma de comunicarse con el medio que rodea al ser humano como lo expresa (microsistema) Bronfembrenner (1979), forjado costumbres, hábitos, valores, respeto, entre otros, siendo este un parámetro a fortalecer en la educación de estos niños.

Por otro lado, los medios de comunicación se muestran con gran fuerza para la construcción de identidad de los estudiantes encuestados, en esta búsqueda, los jóvenes van definiendo gustos y preferencias, al identificarse con ciertos tipos de música, programas televisivos, películas y pasatiempos. Los medios electrónicos que tienen mayor influencia son, principalmente la televisión y la internet (Díaz J. 2006), desplazando en el pasar el tiempo con la familia y la comunidad, para aprender cosas específicas de su historia local o regional, por medio de la lectura o tradición oral, desde tempranas edades, para un adecuado reconocimiento de la identidad o fortalecimiento de esta por medio de prácticas sociales.

#### **4.3. Valoración de la experiencia vivida en el humedal El Burro, a partir del diferencial semántico (DS)**

A continuación se describen los resultados producto de la aplicación un cuestionario de tipo diferencial semántico (Gráfico 13), instrumento que tuvo la finalidad de establecer diferentes percepciones de los estudiantes a partir de unos adjetivos que pueden describir en diferentes aspectos al humedal el Burro (Anexo B).



**Gráfica 13. Valoración de la experiencia vivida en el humedal El Burro a partir del diferencial semántico (DS).**

Como resultado del cuestionario de diferencial semántico (gráfica 13) se puede evidenciar que en algunos adjetivos tanto el género masculino como el femenino son muy parecidos y difieren poco de su resultado, dado que los valores asignados por los estudiantes en su mayoría se encuentran en el rango de 0 y 2. Pero al mismo tiempo, existen algunas particularidades y diferencias que se describen a continuación.

Se inicia con el análisis de categoría emergente *confort* (tabla 2) donde las parejas de adjetivos son: “Cómodo – Incómodo, Silencioso – Ruidoso y Agradable – Desagradable”, notándose que tanto para el género masculino como para el género femenino es catalogado como ligeramente agradable, ligeramente cómodo y ligeramente silencioso.

Así mismo, la categoría *continuidad y legibilidad de ciudad*, ante el grupo de escalas de adjetivos “Cambiante – Estático e Interesante – Aburrido”. Se evidencia que el par de adjetivos Cambiante-Estático, en los dos géneros se considera ligeramente estático, pero en los adjetivos Interesante – Aburrido, se logra ver una discreta distinción en cuanto a género, pues el género masculino lo ve un poco más interesante que el género femenino, aunque ambos géneros catalogan estos adjetivos como muy neutrales (cero o muy cerca a cero).

En cuanto a la relación entre los pares de adjetivos “Cercano – Lejano, Arborizado – Sin arborizar, Grande – Pequeño, con fauna – Sin fauna, Gran diversidad –Poca diversidad y Profundo - Somero” que se categorizan en *escala de representación del humedal*, dejan ver como las y los estudiantes ven el humedal como: ligeramente cercano, ligeramente profundo y ligeramente grande para ambos géneros; pero para los otros pares de adjetivos el género masculino presenta una visión más positiva que el femenino, entonces los varones ven el humedal también como: arborizado, con fauna y diverso y las féminas como: ligeramente arborizado, con un número no muy grande de fauna y ligeramente diverso.

Según la categoría *restricciones con respecto al estado del humedal*, las escalas de los adjetivos “Limpio – Contaminado, Libre – Invasado, De fácil acceso – De difícil acceso, Señalizado – Sin señalizarlas y Olor agradable – Olor desagradable “los estudiantes consideran el trayecto como ligeramente rápido, con señales y con poco tráfico. Con una diferencia mínima, se ve como para el género femenino su recorrido es ligeramente contaminado, invadido, olor no tan agradable y de fácil acceso, lo cual contrasta con el género masculino, para quienes su recorrido es ligeramente limpio, libre, olor ligeramente agradable y de fácil acceso en una escala mayor en comparación al género femenino.

En cuanto a los adjetivos “Concurrido – Solitario” se visualiza la noción de la presencia de gente en el humedal como espacio público por parte de los estudiantes, categorizando estos como *roles en el espacio público*, esta escala deja ver como en los dos géneros lo evidencian como neutral.

Apreciando la categoría *percepción de seguridad*, se evalúan los siguientes adjetivos “Seguro – Inseguro, Tranquilo – Intranquilo, Vigilado – Sin vigilancia, Cuidado – Abandonado” es interesante ver que para los dos géneros el humedal es valorado como ligeramente seguro, tranquilo y vigilado pero para el género masculino el humedal es ligeramente cuidado y para el género femenino en particular, lo expresan no tan cuidado.

Este cuestionario identificado como diferencial semántico (DS), logra evidenciar percepciones que presentan los estudiantes sobre el humedal el Burro, en las visitas realizadas en 2013. Mostrando ligeras diferencias en algunos pares de adjetivos entre los dos géneros, viéndose que el género femenino presenta una visión un poco más negativa o tajante con respecto a algunos adjetivos como el cuidado, el olor, el arborizado, cantidad de fauna y diversidad dentro del humedal. Pero por otra parte, el género masculino ve muy neutro el acceso al humedal, y el género femenino lo ve ligeramente fácil. Podemos encontrar que la mujer presenta una mayor afinidad con la naturaleza, su compromiso es mayor que el de un hombre, tanto en el uso de los recursos, como la protección de la misma naturaleza (Rico M, 1998); por eso mismo podemos ver que los valores asignados a ciertos adjetivos son más bajos (negativos), al tener más afinidad con la naturaleza, crea una sensibilidad hacia la misma, llevando a un afecto natural a dichos espacios para su protección.

Desde el punto de vista de Rico M. (1998):

Toma el enfoque *mujeres y medio ambiente*, subrayando el potencial del papel de las mujeres como "administradoras cotidianas" de los recursos naturales, situando este análisis principalmente a nivel microsocioal. Destacando su vulnerabilidad frente a los cambios ambientales debido a su dependencia de dichos recursos. (pág.24).

En otras palabras el género femenino, es más sensible a modificaciones del ambiente, ya que dentro de su configuración social, este ha dependido de la naturaleza en cuanto al sostenimiento alimenticio del hogar.

#### **4.4. Reconocimiento de la memoria por medio de la tradición oral a partir de entrevistas biográficas o históricas.**

A un grupo de mujeres de la tercera edad (con características muy específicas), se realizó unas preguntas abiertas en una entrevista biográfica o histórica (Anexo C.), buscando identificar a partir de su experiencia y tradición oral, como una forma de transaccionar la identidad de lugar, en el marco del aprendizaje situado, siendo este un elemento pedagógico que tiene en cuenta aquellas prácticas sociales que se presentan en un lugar, y que a su vez favorecen la educación ambiental de los estudiantes del colegio Isabel II, jornada tarde, en aras del mejoramiento y sustentabilidad del humedal El Burro

En cuanto a las respuestas de las entrevistas realizadas a las señoras de la tercera edad, podemos encontrar similitudes, que nos pueden proporcionar que actividades o recursos, configuran la identidad de lugar para estas mujeres y aprovechar si la tradición oral es utilizada por ellas para transmitir sus enseñanzas o historias a sus hijos o nietos.

A continuación se analizará las respuestas de las encuestas realizadas a las señoras seleccionadas con las características anteriormente nombradas en la metodología.

Al preguntarles sobre ¿Qué conoce del humedal El Burro? Las participantes respondieron que el Humedal El Burro es un lugar donde se encuentra agua, diversa vegetación y fauna, también coinciden en que es bonito. Tal como lo menciona la señora María Helena Oliveros (entrevistada No 4).

“El humedal El Burro, sé, que es un sitio donde habitan muchos animales silvestres, hay plantas acuáticas, hay plantas silvestres muy bonitas, que se han utilizado como medicina, pues medicina doméstica, hay una gran variedad de animales; que hay migración de aves dónde vienen a veces a anidar, qué más.... Por lo menos cuando de pronto lleva uno, conocer a los muchachos los humedales, a ellos les gusta porque pueden correr, conocer y uno le transmite lo de las plantas que están en el agua, que son como pláticas, como arbolitos, que por debajo hay agua y no se puede parar ahí ”

A la pregunta ¿Qué recuerdos tiene de lo que hacía en el humedal? Las mujeres entrevistadas manifestaron que iban a jugar o por esparcimiento, algunas una indicaron que por gusto por la naturaleza, ver las plantas, animales que solo en ese lugar se encuentran como las tinguas (como lo indicó la entrevistada No 6). Pero, llama la atención la respuesta de la señora Ana Rocha Martínez (entrevistada No 7), que corresponde a la mala función del humedal a nivel hídrico como se muestra a continuación:

“Los recuerdos son: que cuando el trece el agua llegaba a la casa, había una parte que se llama el hoyo, entonces, en esa parte se inunda todo”

Cuando se les pregunta a las entrevistadas ¿Ahora también lo hace? Refiriéndose a que si ahora también los visita; contestaron, No lo visitan principalmente, porque se encuentra cerrado.

A la pregunta ¿Ha intentado volver?, ¿por qué? La mayoría de las mujeres Si han intentado volver, aunque tienen el impedimento que está cerrado. Recuerdan que les gustaba mucho el lugar por todo que este les proporcionaba, a nivel ambiental y lúdico. Pero también hacen hincapié que ha cambiado mucho y se encuentra sucio, contaminado. Como lo expresa la entrevistada Yolanda Casas (entrevistada No 7):

“Pues... para recrearme, respirar aire, pues... antiguamente se respiraba aire puro, pero ahora no. Hay mucho mal olor, la gente bota mucha basura y ya uno no le da deseo de estar en un lugar así.”

Pero por otro lado, las dos mujeres que expresan que no han intentado volver, lo hicieron porque se cambiaron de barrio.

¿Se reunían antes con un fin ambiental o más bien social (amigos, familiares...), en el humedal? Explique qué realizaban.

Ellas expresan que se reunían con amigos y /o familiares con fines ambientales, aunque lo frecuentan más por conocer, relajarse y tomar un rato de esparcimiento.

A esta pregunta ¿Con qué propósitos visitaba el humedal? La mayoría contesta que para conocer, pasar el rato, desaburrirse, cambiar de ambiente y conocer cosas nuevas, pero una de la encuestada Doña Luz Estela Mogollón expresa:

“Cómo nos mandan por el agua, como todo esto era campo, yo solo llegaba la recogía y llevaba a la casa y el humedal solo era parte del camino”.

Como bien lo dice Doña Luz era parte del camino, pero también expresaba que si iba con amigos a jugar.

A la pregunta ¿Qué tipo de aprendizajes le dejaron las actividades que llevaba a cabo? Las encuestadas coinciden en: Conocer diferentes plantas, animales y aprender a cuidar la naturaleza. Como lo expresa la señora María Helena Oliveros (entrevistada No 4):

“De aprendizaje, que uno debe cuidar el medio ambiente, porque llegan muchas aves migratorias y hay que cuidar esos humedales, también porque el medio ambiente se conserva un poco, la humedad, los árboles todo eso es bueno para el medio ambiente”.

Llama la atención la expresión de añoranza en la cara de Doña Luz Estela Mogollón con la respuesta:

“Pues muy chévere, yo hasta sueño con eso”

Ella no pudo contestar algo más, sus ojos se aguaron.

Con la pregunta ¿Cada cuánto realizaba esas actividades?, La mayoría de las encuestadas iban seguido y solo dos indicaron que, una o dos veces al año.

En cuanto a la pregunta ¿Ha tratado de enseñar o hablar con sus hijos o nietos de lo que realizaba en sus visitas al humedal? Se rescata que la mayoría de las mujeres contestan que si les enseña a sus hijos y/o nietos, aunque en las personas mayores indican que los nietos ya no les interesa, como Doña Luz lo expresa:

“Pues a veces charló con ellos, pero... casi no me prestan atención”

La señora María Helena Oliveros, también fue enfática con su respuesta respaldando el punto de vista de Doña Luz, indicando lo siguiente:

“Muy poco, porque ellos casi no le preguntan a uno nada de eso, porque los muchachos ahora no se preocupan mucho de eso”.

Cuando se les pregunta ¿Por qué considera valioso transmitir esas experiencias a sus hijos o a sus nietos?, estas señoras en su totalidad enfatizan, el aprendizaje en pro de cuidar la naturaleza.

A la pregunta ¿Qué aprendizajes cree que ellos podrían tener a partir de lo que usted les cuente? Estas señoras contestan para el cuidado de la naturaleza; pero se rescata la respuesta de Doña Nolva de Rodríguez donde contesta:

“Para que ellos practiquen, lo que nosotros hacíamos y antes ayuden a mantener vivos las plantas y los animales y el mismo humedal, para que lo ayuden a cuidar.”

Indicando que aquellas prácticas que ella realizaba, ya sean de tipo ambiental o de juego, eran para ella importante para su formación como persona.

Con la última pregunta ¿Tiene algo que agregar a esta entrevista con respecto a su vivencia con respecto a el humedal el Burro?. La mayoría de las respuestas de las señoras encuestadas, señalan que se debe enseñar a los niños a cuidar la naturaleza. Pero por otro lado la señora Omaira Castellanos (entrevistada No 6) hace una reflexión muy bonita que a continuación se muestra:

“Bueno, pero de todas maneras actualmente me da tristeza porque todo ha cambiado tanto y los humedales en Bogotá tienden a desaparecer, lamentablemente así como los cerros orientales, así como todo, porque las constructoras sean aprovechado de todo eso como no hay un régimen ni hay cultura para ellos, lo importante es la plata y todo lo demás quedó atrás... Me gustaría que el distrito volviera renacer estos sitios...”

Estas entrevistas se enfocan dentro del marco de ciudad educadora, donde el humedal el Burro es el escenario de los acontecimientos realizados por las señoras que han sido entrevistadas y que de una u otra forma dejaron un aprendizaje y este quedó marcado en su memoria.

Para darse este tipo de aprendizaje, se debe contextualizar aquellas transiciones persona – ambiente, que se ven ligadas a una dicotomía sujeto – objeto y del surgimiento de una relación dinámica entre los dos, viéndose muy marcado dentro de la teoría del lugar (Páramo. 2007). Para el caso de las vivencias que relacionan las entrevistadas, esta relación persona - ambiente se encuentra muy marcada al respirar aire puro, identificar plantas de tipo medicinal, el mojarse con sus amigos, al tomarlo tal vez como refugio para descansar, etc...en otras palabras también el humedal como lugar, se encuentra configurado con varios propósitos en específico (Páramo. 2007) por estas señoras como se dice anteriormente para relajación, punto de encuentro entre amigos y familiares.

Por otro lado estas tradiciones con influencia ambiental sobre el comportamiento de los individuos, como lo es la noción de "escenario de conducta" de Barker (1968) como lo expresa Páramo (2011), se muy claramente en respuestas de estas entrevistas como:

“.....por ejemplo, para el día primero de enero o 25 de diciembre, se llevan bolsas para recoger los desechos y no dañar el humedal, jugar mantener cuidado que no se caigan en las aguas no espantar los animalitos, porque es la naturaleza de ellos. Si mis sobrinos han aprendido y hoy en día le enseñan a los hijos de ellos o sea a mi segundos sobrinos...”

Como lo expresa la señora Ligia Salas, el recoger los desechos, el no agitar el agua y el no hacer ruido, hacen parte de un comportamiento que como bien lo afirma Barker, el humedal trae consigo una influencia ambiental, que hace que las personas actúen de cierta forma, generándose así un escenario de conducta.

Por otro lado, cada una de estas mujeres ve el humedal de una manera diferente, dependiendo de lo vivido en este lugar o de su vivencia como lo expresa Margulis (2012), pero también este autor identifica, que hay territorios que pueden estar más cargados de sentimientos, recuerdos y memoria que otros. Como lo es el caso de Doña Luz Mogollón, que su experiencia fue tan representativa para ella, que lo sueña.

Doña Luz Mogollón en su entrevista, también expresa con gran tristeza que sus hijos y nietos, no le prestan atención cuando ella quiere hablar de sus vivencias. Por un lado, como dice Méndez, (1974) la tradición oral está despreciando, afirmando “que nadie escucha a los ancianos, de modo que el pasado está muriendo lenta y literalmente” (pág. 177). Entonces lo que quiere enseñar Doña Luz se perderá por falta de interés de sus familiares.

Como resultado de las entrevistas realizadas a estas señoras de la tercera edad, encontramos que entre ellas se presenta una relación estrecha con el cuidado del ambiente y de recursos florísticos y faunísticos que allí se encuentran y que en otros sitios de la ciudad se encuentran con mucha dificultad. Por eso mismo pueden ser tomadas como incentivadoras al cuidado del mismo como lo expresa Rico, (1998):

“...se reconoce que las mujeres han sido "administradoras invisibles" y cotidianas del medio ambiente. En consideración a esto, en algunos casos se ha apelado a su rol como soporte ambiental y educadoras ambientales, valorando sus aportes derivados de los roles que desempeñan sin contrarrestar su situación desventajosa producto del sistema de género dominante. En otros casos se las considera un recurso económico o una variable demográfica. Desde otras posiciones se las coloca como víctimas y por lo tanto como potenciales salvadoras del medio ambiente, mientras que otros las consideran las principales depredadoras a partir de las múltiples tareas que cumplen empleando los recursos naturales y su vinculación con la pobreza. Estas etiquetas responden, por un lado, a ciertos datos de la realidad y por el

otro a distintas concepciones ideológicas respecto a los vínculos entre las mujeres y el medio ambiente que es importante conocer. (pág. 19- 20).

Sin casarse con la concepción de que en las mujeres depende el cuidado de la naturaleza, se puede evidenciar que si hay una sensibilidad hacia lo natural, por parte del género femenino y eso es lo que se debería aprovechar para mejorar la educación ambiental de los niños de hoy en día, pero el reconocer este aspecto, no implica que se mejora y se puede establecer una conexión directa de este género, con los niños y la educación ambiental; pues el problema más relevante evidenciado en estas entrevistas es la falta de interés por parte de los niños y/o adolescentes, por escuchar aquellas narraciones que para estas señoras es importante, ya que de esta manera le dejan un legado a las siguientes generaciones.

En los adolescentes como expresa Díaz. (2006):

“el escuchar y apoyar al otro, representa un espacio íntimo de amistad, apego y confianza que fortalece al sujeto y le permite re contextualizar sus significados. Los adolescentes le dan una gran importancia y valor a la amistad y en especial a ciertos amigos” (pág. 443).

Por eso mismo, es muy difícil llegar a incentivar a un chich@ con valores ambientales o de apego a un lugar, si no es un par y mucho menos siendo una persona de la tercera edad, que no tiene nada que ver con sus expectativas de vida.

#### **4.5. Planteamiento desde el aprendizaje situado, tomando la tradición oral como elemento pedagógico para mantener algunas prácticas sociales que ayudan a transaccionar la identidad de lugar.**

Al ver como se transformado con el tiempo el humedal El Burro y que muchos de sus recursos naturales se han perdido, hace reflexionar sobre el cómo hacer para que este no termine desapareciendo con el tiempo. La respuesta no está en el poder político, pues este no presenta interés por cuidar estos recursos, ni a nivel ambiental y mucho a nivel memorístico. Es por eso que la labor docente llama la atención, pues al cambiar y optimizar la forma de ver estos recursos,

hacen que estudiantes pueden reclamar en el ahora y en el futuro, su territorio como parte de su historia y de su ser.

Es por eso que este proyecto de investigación propone, salir de las cuatro paredes de la escuela como lo afirma la ciudad educadora (propuesta en la carta de ciudades educadoras 1990), trabajar el humedal como aula viva de clases, tomar como ingrediente holístico la tradición oral, en donde se entrelazan y tejen todas las dimensiones del ser (Rodríguez & Cabiativa. 2012), para fomentar la identidad de lugar por medio del aprendizaje situado.

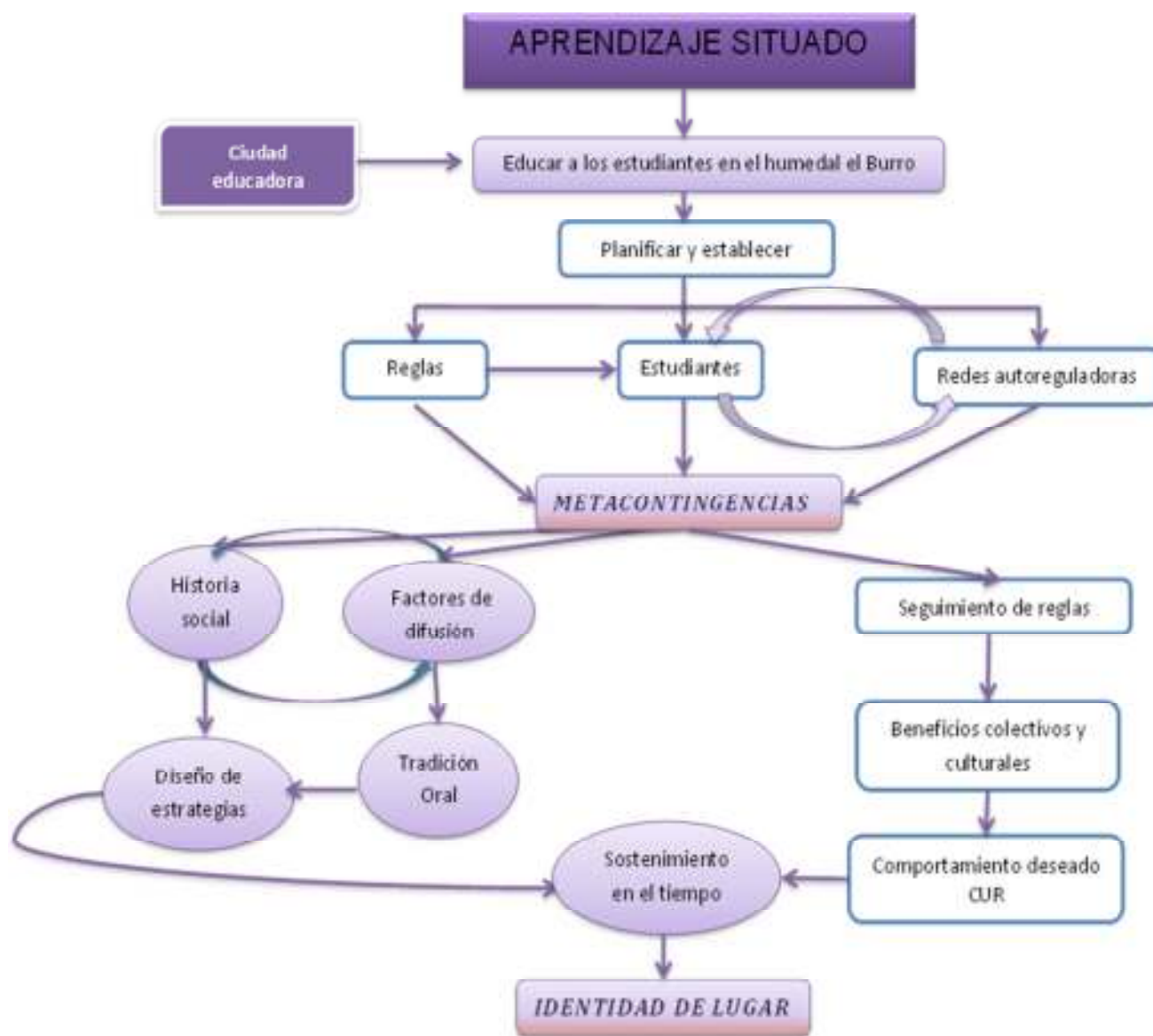
La identidad de lugar se toma como elemento educativo que fortalece la labor docente (Rodríguez & Cabiativa, 2012), puesto que al implementar didácticas específicas concernientes al humedal El Burro, por medio de reglas, para fomentar el cuidado físico- espacial (oferentes) y la enseñanza de un contenido histórico y/o ancestral por medio de la tradición oral, se podría llegar a una adecuada apropiación del lugar y de esta manera los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D. pueden llegar a contribuir al conocimiento uso y apropiación del humedal en diferentes plazos (corto, mediano y largo).

Para incrementar la identidad de lugar por medio del aprendizaje situado (Figura 6), se tiene en cuenta en primera instancia el concepto de ciudad educadora, donde se sale de las aulas de clase al humedal El Burro, el cual es el sitio de investigación. Pero antes de salir se debe tener en cuenta la planificación de reglas que van a ser exclusivas en este lugar, estas se deben de plantear en conjunto docente – estudiantes, para que los mismos las aprendan, las interioricen y las reflexionen (metacognición). A partir de esto se crean unas metacontingencias que propuestas desde la pedagogía urbana, analizan por medio de la conducta y psicología ambiental las relaciones del individuo con distintas instancias en que se desarrolla como parte de una comunidad (Páramo, 2010).

Estas reglas pueden ser relacionadas con la conducta del estudiante con sus pares o guías, o con el mismo Humedal, por ejemplo; con sus pares:

- Respetar a sus compañeros dentro del humedal,

- Jugar de manera respetuosa con los pares dentro del humedal, pues puede caer algún estudiante al agua o causar algún accidente.
- Ayudar a sus compañeros en situaciones de cansancio o accidente.
- Callar, para poder escuchar y dejar escuchar a los guías y/o profesores



**Figura 6. Organización del planteamiento basado en aprendizaje situado, tomando la tradición oral como elemento para generar identidad de lugar.**

Fuente: Adaptado de Páramo, P. (2010a). APRENDIZAJE SITUADO: Creación y modificación de prácticas sociales en el espacio público urbano, tomado por la autora para efectos de análisis.

- Con el humedal:
  - No hacer ruido, pues se espanta las aves y no permite apreciarlas o estresa a las mismas generando problemas de anidación o reproducción de las mismas.
  - No botar el chicle dentro del humedal, las aves a veces se comen y con el mismo se atorán.
  - No dañar la vegetación pues es un lugar donde las aves anidan y las plantas ayudan a la producción de oxígeno que tanto necesita esta ciudad.

Por un lado, estas metacontingencias regidas por reglas e interiorizadas, para ser autoreguladas, configuran como tal unos comportamientos urbanos responsables (CUR); estas también están ligadas a una historia social, que deben ser difundidas por medio de la tradición oral, pues estas experiencias de vida como es en este caso de madres, abuelas y bisabuelas, no se encuentran en libros de texto, en artículos y mucho menos transmitida por televisión e internet, aunque esta sería una buena manera de transmitir y generar identidad, de manera masiva y llegando más rápido a los adolescentes; pero hay que tener en cuenta que estos medios de comunicación tengan como fin educar.

Esta difusión de las historias sociales dadas por la tradición oral, pueden tomar como escenario el humedal, ya que no puede haber otro lugar donde las señoras de la tercera edad, puedan expresar mejor su identidad por medio de la tradición oral y de esta manera enseñar a los estudiantes a divertirse dentro del mismo respetando este espacio como recurso natural. Además de buscar la forma de que estos estudiantes lo transmitan a sus herman@s y perdure en el tiempo y así de esta manera generar identidad no solo en esta generación, sino también en las siguientes. Dejando como maestros el mejor legado que podemos, la educación y amor por lo que nos rodea.

Cabe resaltar que estos planteamientos deben de ser significativos para los estudiantes y de esta manera volteen a ver la familia como fuente de conocimiento e información, para saber de dónde vienen y generar identidad con los lugares que para sus familiares son importantes, también generando el valor de la escucha y el respeto hacia los adultos mayores, evitando generar

identidad con algunos medios de comunicación que lo único que enseñan son antivalores y consumismo desmedido (López. 2013).

## 5. DISCUSIÓN

En este capítulo se evidencia los resultados analizados en el aparte anterior, en donde se exponen a manera de diálogo con los referentes teóricos y la importancia de analizar las prácticas sociales orientadas al sustentamiento ambiental del Humedal El Burro en la ciudad de Bogotá y llevadas a cabo por parte de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D de la jornada tarde, con miras a identificar cuáles de estas prácticas sociales situadas y mediadas por oferentes, pueden motivar una identidad del lugar, que con el paso del tiempo, han dejado de existir y es posible recuperarlas por medio de la tradición oral.

La pedagogía urbana centra su atención particularmente en un plano didáctico, donde se distinguen dos actividades fundamentales: la primera es aprender de la ciudad, esta toma la ciudad como fuente de aprendizaje y la segunda es aprender la ciudad, tomando la ciudad como objeto de aprendizaje (Páramo. 2009. citando a Colom. 1990).

En cuanto a la caracterización de las prácticas que contribuyen al sostenimiento de las transacciones ecológicas y a su vez sirven para generar una identidad de lugar en el humedal El Burro, la pedagogía urbana favorece el entendimiento del humedal como una experiencia mutante (cambiante en el tiempo y de actores), donde las tramas de aquellos componentes físico-espaciales, el tiempo y los actores, lo hacen interesante y a su vez difícil de estudiar (Noguera, 2007). En otras palabras el humedal El Burro, ha tenido bastantes transformaciones a través del tiempo, usos, oferentes y diferentes tipos de usuarios; por eso mismo las prácticas de tipo social también han cambiado, ya que no se puede mantener en el tiempo algunas de estas, como: el jugar dentro del humedal, ya que no es un sitio de fácil acceso en este momento, como lo era hace 50 años o no poderlo transitar hace 15 años, pues era tomado en gran parte como un basurero y por este sentido la seguridad no era una cualidad de este.

Por otra parte la tradición oral de los abuel@s sabedores, enfatiza que a la par con prácticas ancestrales (juegos, visitas, paseos, reconocimiento de fauna y flora como es el caso del humedal el Burro), se logra el conocimiento de otros saberes, pues en la educación ancestral nada va separado (Rodríguez & Cabiativa, 2012). Una vasta herencia que perdura en la memoria de los

mayores sigue transfiriéndose a las nuevas generaciones (Ibíd., 2012). Para el caso de esta investigación, las abuelas entrevistadas, tratan de pasar no sólo algunos conocimientos, si no sentimientos y también algunas prácticas sociales que sólo se logran con facilitadores de aprendizaje como los oferentes proporcionados en el lugar (humedal El Burro); estos saberes van dirigidos a sus hijos o nietos, resaltando que algunas veces estas abuelas han sido ignoradas por estos, para realizar otras actividades más llamativas para su edad.

Para la pedagogía urbana el generar identidad, depende de un adecuado uso del aprendizaje situado, utilizando de una manera adecuada los oferentes (ofrecidos por el humedal para este caso en particular) y la tradición oral como medio de difusión de algunos conocimientos de nuestros ancestros o familiares dentro de un territorio (Páramo, 2010) y de esta manera se toma este como un elemento pedagógico para el aprendizaje de la educación ambiental, que de una u otra forma es lo que se pretende en esta investigación.

Siguiendo con esta discusión, el lugar no es sólo un espacio geográfico, también son aquellas transacciones que se presentan entre un individuo o un colectivo con el ambiente (Páramo. 2011, pág. 17) dándole un valor de apego, respeto, cuidado y un significado dependiendo de la vivencia que allí se halla tenido.

Por otra parte el lugar está configurado por unos oferentes, que facilitan algunas prácticas sociales dentro del mismo, y este termina siendo producto de una expresión de la imaginación (Noguera, 2007); en otros términos el humedal El Burro llega a ser un lugar, cuando estos facilitadores físico-espaciales, hacen que cada individuo realice su propio proceso de aprendizaje y cree su propia visión, dependiendo de su vivencia y que tan significativa fue con respecto a una práctica social, y siendo así se podría decir que se ha creado una identidad de lugar.

El lugar para las señoras entrevistadas en esta investigación es el humedal El Burro, donde los estudiantes si bien no poseen un apego especial por este, tampoco implica que se pierda la importancia en el modo de vida de estas (Baquero & De la Hoz, 2010). Este lugar tiene que ver con el modo de vida de las abuelas entrevistadas, ya que en sus relatos se logra ver la relación individuo – ambiente y las transacciones que de allí se desencadenan, dependiendo de aquellos

oferentes que ofrece el humedal, para el favorecimiento de algunas prácticas sociales, ambientales y educativas.

En un orden de ideas, si el humedal El Burro no llegase a categoría de lugar para las señoras entrevistadas, su vivencia no estaría marcada por algún acontecimiento que lo hace espacial con respecto a otros, no habría historias por contar por medio de la tradición oral y este patrimonio cultural, material e inmaterial que hace parte de la identidad, no podría fortalecer el quehacer docente (Rodríguez y Cabiativa.2012). Entonces, no habría un aprendizaje situado, ya que se desaprovecharía el papel que proporcionan los oferentes específicos del humedal, porque al perderse la relación transactiva entre las prácticas sociales transmitidas oralmente por las abuelas y la experiencia dada por salidas pedagógicas enriquecidas por los oferentes proporcionados, no habría reglas propuestas en conjunto con los estudiantes, para plantear metacontingencias que se sostengan en el tiempo, en pro de generar una identidad de lugar y de esta manera garantizar el cuidado y preservación de este recurso, por parte de los estudiantes.

En cuanto a las prácticas sociales mediadas por los oferentes existentes en este territorio, y utilizadas por los estudiantes, se podría llegar a pensar que estas deben permitir una interacción espacial entre los mismos y generando mayor apropiación del territorio por parte de ellos, permitiendo una cohesión social y consolidando la manera como este territorio es ocupado y vivido (Noguera, 2007), no solo por los estudiantes, sino los vecinos y visitantes en general.

Dentro de los territorios se puede alcanzar una formación integral, reconociendo los saberes de su comunidad los cuales perduran a través del tiempo gracias a la memoria de las personas mayores de la comunidad por medio de la tradición oral; permitiendo ampliar la relación entre la memoria, conocimiento ancestral y académico; es decir, admite un diálogo de saberes entre el conocimiento científico y el saber ancestral de las comunidades (Biojó & Juaspuezán. 2014). En otras palabras, la idea es que el humedal El Burro, llegase a la categoría de territorio, gracias a aquellos saberes que han perdurado en el tiempo por medio de la tradición oral, educando a través de las vivencias transaccionales entre las mujeres entrevistadas y el humedal, teniendo en cuenta que esta transmisión de tipo oral, este contextualizada con los oferentes proporcionados por el

mismo y sean narradas de manera atractiva para los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D. jornada tarde.

Los procesos de carácter histórico cultural y en específico los que nacen a partir de procesos asociados a territorios particulares, tales como los sistemas de producción, de apropiación simbólica y cotidiana de la naturaleza y el entorno (Rico. 1998), que se transmiten por medio de la tradición oral, podrían transaccionarse con la identidad de lugar, generando procesos de mejoramiento y protección con el humedal El Burro, como el fin establecido de un adecuado proceso de aprendizaje situado.

El aprendizaje situado es entendido como “una forma de crear significado desde las actividades cotidianas de la vida diaria” Sagástegui, (2004). Los investigadores, acciones, el entorno físico y aspectos simbólicos para construyen la noción compleja de aprendizaje situado. Silva, (2013). También se toma como aprendizaje en todo el sentido de la palabra, que se da y aplica en situaciones cotidianas reales, donde este se presenta en un lugar o un espacio determinado, produciéndose a través del dialogo con los demás, dándole el significado a ciertas situaciones dentro del mismo espacio (contextualizando).

El aprendizaje situado se presenta según Páramo (2010a):

“...por la adquisición de las distintas prácticas sociales que conforman nuestra vida social se da la mayor parte de las veces en un lugar: el comportamiento de los individuos no ocurre en el vacío; el ambiente físico ejerce una influencia importante en el establecimiento de las relaciones sociales.” (Pág. 130).

En este caso humedal El Burro, es ambiente físico, con unas características espaciales únicas que favorecen el aprendizaje por medio de algunas prácticas sociales, no solo influenciando relaciones entre los estudiantes en este espacio, sino también, dando respuesta a dificultades cotidianas presentes en este, facilitando la resolución de problemas a una situación como tal.

La tradición oral debe ser parte de la vida cotidiana de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D., lo que para según Juliao, (2002):

Debe estar en función de las interrelaciones que las personas establecen entre sí; es algo social pero sobre todo educativo, ya que el aprendizaje espontáneo no estructurado que se da todos los días en la casa es algo imprescindible para la formación de la persona y de la sociedad (pág.112).

En otras palabras la tradición oral, nace de algunas prácticas sociales dentro de un espacio, como lo es el humedal El Burro, que anteriormente era visitado por mujeres que interactuaban con ambiente físico y espacial, generando diferentes situaciones, que incentivan un apego e identidad de lugar, demostrando de esta manera un aprendizaje que para este caso situado.

Para plantear la tradición oral como una forma de transaccionar la identidad de lugar, a manera de elemento pedagógico, se utiliza el aprendizaje situado. Según Páramo (2010a), se debe diseñar metacontingencias, donde la tradición oral sea transmitida por medios de difusión como lo es la oralidad y por otro lado generando reglas que se cumplan con el paso del tiempo y reflexionando si estas sirven o no para el conocimiento, uso y conservación del humedal El Burro. Teniendo en cuenta que estas reglas deben ser realizadas en conjunto docente- estudiantes, para que los adolescentes en este caso se apropien de ellas y también las puedan difundir.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

Analizando y discutiendo, los resultados obtenidos en este proyecto de investigación, se puede concluir, que para la enseñanza de la educación ambiental con el fin del mejoramiento del humedal El Burro, se debe utilizar herramientas pedagógicas como las ofrecidas por la pedagogía urbana, como el aprendizaje situado.

Se encuentra, que aquellas prácticas sociales orientadas al sostenimiento de transacciones ecológicas y mediadas por oferentes o características físico- espaciales que ofrece el humedal el Burro son: el juego, la colaboración en la movilidad de los compañeros, el esparcimiento, la investigación, cuidar y preservar el medio, entre otras...

Donde los oferentes presentes en el humedal El Burro son: a nivel físico están los senderos, a nivel biótico: fauna y flora, a nivel espacial: la parte geográfica y el clima. Siendo estos modificados a través del tiempo por la mano humana, llegándose a disminuir de esta manera las prácticas sociales dentro del mismo, pues el gusto por este ambiente cambia, generando que aquellas transacciones ecológicas que allí se puedan presentar, también cambien.

Ya caracterizando estas prácticas sociales que el humedal El Burro ofrece, se estudió la importancia que le dan los estudiantes a diferentes dimensiones que pueden configurar la identidad en edad adolescente, explicadas muy bien por Espín, et al., (1998), donde los resultados obtenidos hacen notar un valor alto de importancia a los medios de comunicación, también dan importancia a la educación ambiental impartida desde pequeños y por el contrario no valoran bien aquella educación ambiental impartida desde el hogar. Viéndose que la familia es desplazada, muy drásticamente en la educación y formación de niños y adolescentes, forjado así una identidad basada en los medios de comunicación que lo único que hacen es aculturizar y crear un consumismo desmedido (López, 2013).

Por otro lado se valora la experiencia de vida o percepción que los estudiantes pueden tener con respecto al humedal El Burro, donde los resultados evidencian valores más bajos en el género femenino, en varios aspectos como: el olor, la arborización, la cantidad de fauna, flora y diversidad en general. Indicando que este género es más sensible a ciertos aspectos de carácter natural, ya que en cierta manera dependen directamente de estos recursos, para el sostenimiento alimenticio del hogar (Rico, 1998).

Otro aspecto importante de esta investigación es la comprensión de cómo se pueden incentivar las transacciones ecológicas, por medio de la tradición oral, enfocándolas en aquellas prácticas sociales que anteriormente presentaron las madres, abuelas y bisabuelas de los estudiantes del colegio Isabel II I.E.D., resaltando que muchos de los aprendizajes obtenidos por ellas, no solo fueron de carácter ambiental como el cuidado de la naturaleza, para no perder la fauna y flora existentes allí; sino también de carácter social, pues este lugar fue también tomado como punto de encuentro para paseos, juegos con amigos o simplemente un sitio para relajarse y deleitarse con los oferentes que este posee (apropiación del territorio).

Cabe resaltar que las señoras entrevistadas, logran ver que de acontecimientos expresados anteriormente, se puede evidenciar un aprendizaje del buen uso de este recurso natural y del fortalecimiento de las relaciones sociales entre familiares y amigos, dentro del humedal el Burro.

Algunas de las mujeres entrevistadas, resaltan que han intentado transmitir sus experiencias con sus hijos o nietos, pero estos no prestan atención por falta de interés, que se ha generado usualmente por los medios de comunicación y aquella identidad que ellos presentan con sus pares.

Concerniente a los aspectos nombrados anteriormente, se procede a generar una propuesta de tipo pedagógico, identificando la tradición oral como la manera de transaccionar la identidad de lugar con el humedal El Burro, tomando como patrón el aprendizaje situado. Donde la generación de reglas, dentro de este aprendizaje situado sirve para crear CUR, por medio de metacontingencias, siendo estas utilizadas en la generación de estrategias, donde la tradición oral se toma como medio de transmisión de aquellas historias de tipo social, que las mujeres

entrevistadas pretenden sostener en el tiempo, para preservar este recurso natural, en otras palabras generar identidad de lugar.

## **6.2.Recomendaciones**

En relación a los hallazgos y conclusiones de este proyecto de investigación de carácter descriptivo, se expresan algunas recomendaciones de tipo pedagógico y de carácter urbanístico que promueven el fortalecimiento de la educación brindada desde las instituciones, con respecto al manejo, uso y protección del espacio público de tipo ambiental, como lo es el humedal El Burro.

En primera instancia, se deben reconocer por la ciudadanía en general a los humedales como espacios públicos, donde estos proporcionan oferentes que facilitan algunas prácticas sociales y por esta razón deben ser utilizados para salidas pedagógicas.

A nivel de los colegios se deben fortalecer los vínculos familiares, ya que los adolescentes no ven la familia como una fuente de conocimiento y la desligan en gran parte con su proceso de identificación y de educación, generando que estos acojan comportamientos de pares y/o desconocidos, encontrados en las escuelas, en la calle o en los medios de comunicación, sin que tengan ningún tipo de acompañamiento.

Promover canales de medios de comunicación, donde su contenido sea menos invasivo en cuanto a comportamientos inapropiados y que fomenten una identidad basada en: respeto, convivencia, amor y la unión familiar.

Fortalecer programas como escuela ciudad escuela, donde se fomente la comunicación, sobre todo la parte de escucha, el respeto al ambiente, a la herencia histórica y cultural, como parte de la identidad.

Utilizar el aprendizaje situado como una forma de generar identidad de lugar, en pro del mejoramiento de algunos oferentes existentes en la ciudad, que tienen un valor histórico y moral para la ciudad.

Por último, este trabajo de grado incluye temas que hacen parte de la investigación en la pedagogía urbana y puede ser tomado como referentes para futuras investigaciones.

## REFERENCIAS

- Antz research (s.f). Full service research Company. Recuperado el 25 de octubre de 2014 de:  
[http://www.ict.edu.mx/acervo\\_bibliotecologia\\_escalas\\_Escala%20de%20Likert.pdf](http://www.ict.edu.mx/acervo_bibliotecologia_escalas_Escala%20de%20Likert.pdf)
- Bacherland, G. (Ed) (1957). La poética del espacio. Traducción Argentina: Fondo de cultura económica de argentina S.A. Recuperado el 22 de abril de 2015 de:  
<http://www.iutep.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/GastonBachelard-LaPoeticaDelEspacio.PDF>
- Baquero & De la Hoz (2010). Cultura y tradición oral en el caribe Colombiano. Propuesta pedagógica para incorporar la investigación. Ediciones uninorte. Recuperado el 10 de abril de 2015 de: <http://www.uninorte.edu.co/documents/72553/3630691c-c630-43cd-879f-8820a5b43db3>
- Bernal, D. (2011). Top amenazas y problemas se los humedales bogotanos. Humedalesbogota.com. Recuperado el 8 de enero de 2015 de:  
<http://humedalesbogota.com/2011/11/24/top-amenazas-y-problemas-de-los-humedales-bogotanos>
- Biojón, L. & Juaspuezán L. (2014). Tradición Oral De Las Comunidades Pindales Afro-Tumaqueña y De Tallambí Etnia De Los Pastos-Cumbal Departamento De Nariño. Universidad de Manizales. Recuperado el 8 de abril de 2015:  
[http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/1945/1/Biojo\\_Estacio\\_Luz\\_Adela\\_2014.pdf](http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/1945/1/Biojo_Estacio_Luz_Adela_2014.pdf)
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (1997) Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Colombia. Editorial Norma.
- Bronfembrenner, U. (1979). Ecología del desarrollo humano. España. Editorial Paidós.
- Carratalá, V. & García, A. (1999). Diferencias en las motivaciones y actividades de ocio y tiempo libre entre adolescentes deportistas y no deportistas. European Journal of Human Movement, ISSN 0214-0071, N°. 5, 1999 .Págs. 111-131. Recuperado el 01 de mayo de 2015.de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2278315>

Carta de las Ciudades Educadoras. (2004). Declaración de Barcelona. I Congreso Internacional de Ciudades Educadoras. Recuperado el 17 de julio de 2014.: [http://www.bcn.cat/edcities/aice/estatiques/espanyol/sec\\_charter.html](http://www.bcn.cat/edcities/aice/estatiques/espanyol/sec_charter.html)

Chávez, D. (2008). Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídica social. Recuperado el 03 de noviembre de 2014 de: [http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a\\_20080521\\_56.pdf](http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20080521_56.pdf)

De Garay, G. (2013). Cuéntame tu vida. Historia oral: historias de vida. . San Juan Mixcoac México D.F Editorial mora 2da edición. Recuperado el 25 de octubre de 2014 de: <http://mora.edu.mx/Vinculacion/Difusion/Lists/Publicaciones/DispForm.aspx?ID=72&ContentTypeId=0x010083DA29C05F0D0445BE87B87EAD7C4C00>

Díaz J. (2006). IDENTIDAD, ADOLESCENCIA Y CULTURA Jóvenes secundarios en un contexto regional. Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Recuperado el 01 de mayo de 2015 en: <http://www.comie.org.mx/documentos/rmie/v11/n29/pdf/rmiev11n29scB02n04es.pdf>

Espín, J., Marín M., Rodríguez M. & Cabrera F. (1998). Elaboración de un cuestionario para medir la identidad étnica y la aculturación en la adolescencia. Recuperado el 12 enero de 2014 de: <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloId=35719>

Esteban, M., Nadal, J., Vila, I. & Rostan C. (2008). Aspectos ambientales implicados en la construcción de la identidad en una muestra de adolescentes de la Universidad Intercultural de Chiapas. Medio Ambiente y Comportamiento Humano 2008, 9 (1y2), 91-117. Editorial Resma. Recuperado el 01 de mayo de 2015 de: <http://dugi-doc.udg.edu:8080/bitstream/handle/10256/9722/AspectosAmbientales.pdf?sequence=1>

Fraser, N. (2008). La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación. Revista de Trabajo • Año 4 • Número 6. Recuperado el 01 de mayo de 2015 de: <http://biblioteca.uahurtado.cl/ujah/856/txtcompleto/txta139922.pdf>

- Gadotti, M. (2005). Escuela en la ciudad que educa. En: Educación y ciudad. Bogotá: Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP. No 8 noviembre de 2005. Pp.47 -60, Recuperado el 18 de julio de 2014 de: <http://issuu.com/idep/docs/educacionyciudad8>
- Iglesias, E. (1990). El diferencial semántico en la medición de actitudes: adjetivos versus conceptos. Revista de psicología general y aplicada 43 (3), págs. (301- 312) Recuperado el 4 de mayo de 2015 de: [https://books.google.com.co/books?id=QVgJAqC1L68C&pg=PA102&lpg=PA102&dq=Iglesias,+E.+%281990%29.+El+diferencial+sem%C3%A1ntico+en+la+medici%C3%B3n+de+actitudes:+adjetivos+versus+conceptos.+Revista+de+psicolog%C3%ADa+general&source=bl&ots=ruZkrAZuq\\_&sig=YwDA8wsQDVh10yM4Elr7oOVSbc&hl=es&sa=X&ei=NrdKVe-MLMuogwT95oHQDg&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=Iglesias%2C%20E.%20\(1990\).%20El%20diferencial%20sem%C3%A1ntico%20en%20la%20medici%C3%B3n%20de%20actitudes%3A%20adjetivos%20versus%20conceptos.%20Revista%20de%20psicolog%C3%ADa%20general&f=false](https://books.google.com.co/books?id=QVgJAqC1L68C&pg=PA102&lpg=PA102&dq=Iglesias,+E.+%281990%29.+El+diferencial+sem%C3%A1ntico+en+la+medici%C3%B3n+de+actitudes:+adjetivos+versus+conceptos.+Revista+de+psicolog%C3%ADa+general&source=bl&ots=ruZkrAZuq_&sig=YwDA8wsQDVh10yM4Elr7oOVSbc&hl=es&sa=X&ei=NrdKVe-MLMuogwT95oHQDg&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=Iglesias%2C%20E.%20(1990).%20El%20diferencial%20sem%C3%A1ntico%20en%20la%20medici%C3%B3n%20de%20actitudes%3A%20adjetivos%20versus%20conceptos.%20Revista%20de%20psicolog%C3%ADa%20general&f=false)
- Juliao, C.G. (2002). La Praxeología una teoría de la práctica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- López F. (2013). Medios de Comunicación en El Salvador, entre transculturizaciones y programación con antivalores. El Salvador. Revista PANGEA Año 4 (2013) | Artículo n° 2 | Págs. 25 – 68. Recuperado el 01 de mayo de 2015 de: <http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4515565.pdf>
- Margulis, M. (2002). La ciudad y sus signos. Estudios sociológicos XX. (20). Recuperado el 28 de abril de 2015 de: <http://www.redalyc.org/pdf/598/59806001.pdf>
- Martínez, L. A. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. Bogotá, Colombia. Perfiles libertadores - Institución Universitaria Los Libertadores. Pág. 77. Recuperado el 25 de octubre de 2014 de: [http://www.ulibertadores.edu.co:8089/recursos\\_user/documentos/editores/7118/9%20La%2](http://www.ulibertadores.edu.co:8089/recursos_user/documentos/editores/7118/9%20La%2)

0observaci%F3n%20y%20el%20diario%20de%20Campo%20en%20la%20Definici%F3n%20de%20un%20Tema%20de%20Investigaci%F3n.pdf

Maturana, (1995). The nature of time. Chilean School of biology of cognition. Recuperado el 3 de marzo de 2014 de: <http://www.slideshare.net/Longsthride/the-nature-of-time-humberto-maturana-1995>

Méndez, M. M (1974). Peregrinos de Aztlán, Tucson. Editorial Peregrinos.

Mockus, (2002). Convivencia como armonización de ley, moral y cultura. La educación para aprender a vivir juntos. Recuperado: el 25 de junio de 2014 de: <http://www.ibe.unesco.org/publications/Prospects/ProspectsPdf/121s/121smock.pdf>

Muñoz, J. (2005). El lenguaje de los espacios. España. Universidad de Salamanca Recuperado el 15 de septiembre de 2015 de: [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71892/1/El\\_lenguaje\\_de\\_los\\_espacios\\_interpretaci.pd](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71892/1/El_lenguaje_de_los_espacios_interpretaci.pd)

Noguera, A. P. (2007). La pedagogía ambiental en la construcción de una ética para la vida urbana. Colombia. Universidad de Caldas: Luna nueva. Recuperado el 29 de abril de 2015 de: [http://lunazul.ucaldas.edu.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=177&Itemid=177](http://lunazul.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=177&Itemid=177).

Páramo, P. & Arango, M. (2008) Investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de información. Páramo Pablo (Comps.) cuestionarios. Bogotá, Colombia. Universidad Piloto de Colombia.

Páramo, P. & Duque, G. (2008) Investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de información. Páramo Pablo (Comps.) Observación participante. Bogotá, Colombia. Universidad Piloto de Colombia.

Páramo, P. (2008) Investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de información. Páramo Pablo (Comps.). La entrevista. Bogotá, Colombia. Universidad Piloto de Colombia.

- Páramo, P. (2010a). APRENDIZAJE SITUADO: Creación y modificación de prácticas sociales en el espacio público urbano. *Psicología & Sociedad*, 22(1), 130-138.
- Páramo, P. & Cuervo, M. (2009). La experiencia urbana en el espacio público de Bogotá en el siglo XX. Bogotá, Colombia. Ediciones Universidad Pedagógica Nacional.
- Páramo, P. (2009). Pedagogía Urbana: elementos para su delimitación como campo de conocimiento. *Revista Colombiana de Educación*. Bogotá, Colombia. Universidad Pedagógica Nacional. No. 57 Pp. 14-27.
- Páramo, P. (2011). Sociolugares. Grupo de investigación de la maestría en gestión urbana. Bogotá, Colombia. Universidad Piloto de Colombia. pág. 16 - 18.
- Páramo, P. (2010b) Psicología ambiental. Bogotá, Colombia. *Revista Suma Psicológica*, [S.l.], v. 3, n. 1, p. 1-12, marzo 2010. ISSN 2145-9797. Recuperado el 12 enero 2015 en: <<http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php/sumapsi/article/view/282>>. doi:<http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi1996.282>.
- Piedrahíta, Ceballos & Bejarano (2012). La moda y el comportamiento urbano del adolescente en Centros Comerciales en Medellín. *Revista AD- Minister*. Universidad EAFIT No 20 (2012). Recuperado el 2 de mayo de 2015 de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/1342>
- Política Humedales De Del Distrito Capital. (2006). Alcaldía mayor de Bogotá. Recuperado el 21 de junio de 2015 de: [http://ambientebogota.gov.co/c/document\\_library/get\\_file?uuid=b3186a1c-c2a6-4cae-8e85-3eaecfee4fb7&groupId=55886](http://ambientebogota.gov.co/c/document_library/get_file?uuid=b3186a1c-c2a6-4cae-8e85-3eaecfee4fb7&groupId=55886)
- Política Nacional De Educación Ambiental SINA. (2002) Ministerio del Medio Ambiente Ministerio de Educación Nacional. Recuperado el 21 de junio de 2015 de: [http://cmap.upb.edu.co/rid=1195259861703\\_152904399\\_919/politi-ca\\_educacion\\_amb.pdf](http://cmap.upb.edu.co/rid=1195259861703_152904399_919/politi-ca_educacion_amb.pdf)

Política Pública Distrital De Educación Ambiental. (2007). Decreto Distrital 617 de 2007 Diciembre 29 de 2007. Alcaldía mayor de Bogotá, Secretaría de Educación Distrital y Secretaría distrital de ambiente. Recuperado el 21 de junio de 2015 de: [http://ambientebogota.gov.co/c/document\\_library/get\\_file?uuid=63781256-a5ed-4136-ae04-e6708fdb7f0e&groupId=55886](http://ambientebogota.gov.co/c/document_library/get_file?uuid=63781256-a5ed-4136-ae04-e6708fdb7f0e&groupId=55886)

Prado, D. & Charaf, M. (2000).Relajación creativa: técnicas y claves para el entrenamiento. España. INO reproducciones S.A. Recuperado el 01 de mayo de 2015 de: [https://books.google.es/books?id=0xfWzo9ROvMC&pg=PA58&dq=ambiente+relajaci%C3%B3n+e+integraci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=IHVDVc\\_pMYWlgwTc2IDgBA&ved=0CCcQ6AEwAQ#v=onepage&q=ambiente%20relajaci%C3%B3n%20e%20integraci%C3%B3n&f=false](https://books.google.es/books?id=0xfWzo9ROvMC&pg=PA58&dq=ambiente+relajaci%C3%B3n+e+integraci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=IHVDVc_pMYWlgwTc2IDgBA&ved=0CCcQ6AEwAQ#v=onepage&q=ambiente%20relajaci%C3%B3n%20e%20integraci%C3%B3n&f=false)

Quintar (2008). Didáctica no parametral: sendero para la descolonización. Instituto de pensamiento y cultura en américa latina (IPECAL). Facultad de educación. Universidad de Manizales.

Rico, M. (1998).Género, medio ambiente y sustentabilidad del desarrollo. Serie Mujer y Desarrollo No.25. NU. CEPAL. Unidad Mujer y Desarrollo. Recuperado el 28 de abril de 2015 en: <http://hdl.handle.net/11362/5867>.

Rodríguez & Cabiativa (2012). Pedagogía de la tradición oral. Un aporte a la recuperación de la identidad ancestral a través del tejido. Bogotá, Colombia. Universidad minuto de Dios. Recuperado el 28 de abril de 2015 en: <http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/praxis/article/view/500/471>

Romañá, M. T (1992). Entorno físico y educación. Hacia una pedagogía del espacio construido por el hombre. Barcelona, España. Universidad de Barcelona. Recuperado el 1 de agosto de 2014 en: [file:///C:/Users/Ernesto%20y%20yohana/Downloads/02.MTRB\\_2de5.pdf](file:///C:/Users/Ernesto%20y%20yohana/Downloads/02.MTRB_2de5.pdf)


Sagástegui, D. (2004). Una apuesta por la cultura: el aprendizaje situado. Revista Electrónica Sinéctica. 2004, (24) Recuperado el 24 de abril de 2015 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815918005>

- Servicios de agua y drenaje de Monterrey. IPD. Nuevo león gobierno del estado. Recuperado el 24 de marzo de 2015 de: <http://www.sadm.gob.mx/PortalSadm/jsp/prensa.jsp?id=513>
- Singer, P. (1974). Campo y ciudad en el contexto histórico latinoamericano [versión electrónica]. Chile. Revista latino americana de estudios urbano Regionales. Eure, 4 (10), 9-21. Recuperado el 24 de marzo de 2015 de: <http://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/862>
- Taborda, A. (2007). La educación ambiental y la escuela. Argentina. Educar el portal educativo del estado argentino. Recuperado el 24 de abril de 2015 de: <http://www.sadm.gob.mx/PortalSadm/jsp/prensa.jsp?id=513>
- Trilla. (2005). La idea de la ciudad educadora y la escuela. En: Educación y ciudad. Bogotá, Colombia. Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP. No 7 octubre de 2005. Pp. 73-105. Recuperado el 18 de julio de 2014 de: <http://issuu.com/idep/docs/educacionyciudad7>
- Tupaz, W. (2013). El recorrido diario por el espacio público en estudiantes de educación básica y media de diferentes zonas de la ciudad de Bogotá (tesis de maestría) Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá Colombia. Bogotá, Colombia.

## ANEXOS.

## ANEXO A.

## CUESTIONARIO CON PREGUNTAS DE ESCALA SUBJETIVA NUMÉRICA

 <p>Apreciado estudiante, estamos adelantando un estudio de la UPN. Por favor conteste la siguiente encuesta con la respectiva escala de 1 a 5, en la que 1 es " nada importante" y 5 es " muy importante", encierre en un círculo el número que represente qué tan importante es:</p>						
Curso		Género		F	M	
<b>Dimensiones</b>	1=Nada importante: NI 2=Casi nada importante: CNI 3=Medianamente Importante: MMI 4=Importante: I 5=Muy importante: MI	NI	CNI	MMI	I	MI
Relaciones de amistad	La amistad con mis amigos hacen reconocca El humedal, como lugar de encuentro, intercambio experiencias y actividades deportivas.	1	2	3	4	5
Participacion directa con el humedal	Utilizo mí tiempo libre en espacios como el humedal, para estar en contacto con el ambiente y su diversidad biológica.	1	2	3	4	5
	Participo en actividades del colegio de tipo cultural (izadas de bandera, marchas presentaciones en foros...) que tengan que ver con el humedal.	1	2	3	4	5
	Participo en actividades del colegio de tipo investigativo (científico y social) que tengan que ver con el humedal.	1	2	3	4	5
Medios de comunicación	Participo en actividades del colegio de tipo político (leyes, la forma de pensar...) que tengan que ver con el humedal.	1	2	3	4	5
	Percibo que medios masivos de comunicación como radio, televisión, periódicos e internet, fomentan el cuidado de los recursos naturales del humedal	1	2	3	4	5
Tradiciones	Es costumbre de mi comunidad realizar actividades de relajación o integración dentro del humedal	1	2	3	4	5
	Mi familia como parte de su herencia o pasado histórico, me ha educado en valores ambientales, en relación al humedal El Burro.	1	2	3	4	5
Cognitiva	Le doy importancia a la recuperación del humedal, como espacio urbano ambiental y de carácter social que incluye a todos y todas por igual.	1	2	3	4	5
Afectiva	Me siento identificad@ con el humedal para apoyar causas en pro del cuidado y preservación del humedal	1	2	3	4	5
Moral	Me parece importante que en el colegio se enseñe y eduque desde pequeños el cuidado de los recursos ambientales como el humedal El Burro	1	2	3	4	5



**ANEXO C.****ENTREVISTA BIOGRÁFICA O HISTORICA****APERTURA**

Buenas tardes, mi nombre es Yohana Milena Castilla y soy estudiante de Maestría de la Universidad Pedagógica Nacional.

El propósito de este encuentro es identificar a partir de su experiencia y tradición oral, aspectos que han logrado configurar una identidad del lugar y analizar la importancia que puede tener como elemento pedagógico apropiado para fortalecer la educación ambiental (tomando como lugar Humedal El Burro), en los estudiantes del colegio Isabel II, jornada tarde.

A continuación le realizaré unas preguntas en torno a su experiencia con respecto a lo vivido en el humedal El Burro.

Siéntase en la libertad de responder con tranquilidad.

**Guía de preguntas orientadoras**

¿Qué conoce del humedal El Burro?

¿Lo ha visitado? ¿En qué etapa de su vida?

**Delimitación del escenario a estudiar**

¿Qué recuerdos tiene de lo que hacía en el humedal?

¿Ahora también lo hace?

### **Dimensión del problema a estudiar**

¿Ha intentado volver?, ¿por qué?

¿Se reunían antes con un fin ambiental o más bien social (amigos, familiares...), en el humedal?

Explique qué realizaban. ¿Con qué propósitos?, ¿Qué tipo de aprendizajes le dejaron las actividades que llevaba a cabo? ¿Cada cuánto realizaba esas actividades?

¿Ha tratado de enseñar o hablar con sus hijos o nietos de lo que realizaba en sus visitas al humedal?

¿Por qué considera valiosos transmitir esas experiencias a sus hijos o a sus nietos?

¿Qué aprendizajes cree que ellos podrían tener a partir de lo que usted les cuente?

### **Cierre de la entrevista**

Gracias por su valiosa colaboración y la oportunidad de conocer acerca de su vivencia con respecto al humedal El Burro.

¿Tiene algo que agregar a esta entrevista con respecto a su vivencia con respecto a el humedal el Burro?

Datos de cada mujer entrevistada:

- Nombre:
- Edad:

Entre 60 y 65 años \_\_\_\_\_ Entre 65 y 70 años \_\_\_\_\_

Entre 70 y 75 años \_\_\_\_\_ Entre 75 y 80 años \_\_\_\_\_

- Relación con los estudiantes del colegio Isabel II:

Madre: \_\_\_\_\_ Abuela: \_\_\_\_\_ Tía: \_\_\_\_\_  
Otra: \_\_\_\_\_ Cual: \_\_\_\_\_

Y respecto a cada pregunta se mira la expresión facial y corporal de cada una de las mujeres.