

**Informe Final de Pasantía en el Museo Nacional de Colombia
¿Qué entiende el Museo Nacional de Colombia por educación?**

Melissa Lozano Cárdenas

Asesor: Oscar Orlando Espinel Bernal

Trabajo de grado para optar el título de Pedagoga

Programa en Pedagogía

Facultad de Educación

Universidad Pedagógica Nacional

Bogotá D.C. Colombia.

Agradecimientos

Al papito, que desde el cielo me acompaña y celebra cada aspecto en mi vida. ¿Recuerdas todas esas veces que hablamos de mi grado? Lo logré, lo logramos. A la mamita, que, sin su ayuda, amor y compañía, no habría podido hacer todo esto. Gracias por esas palabras de cariño y aliento cada vez que lo necesité.

A mi hermano, el mejor amigo que la vida me pudo dar, al apoyo incondicional que he tenido desde el primer día. Gracias por siempre confiar y estar para mí.

A mi mamá, por dejar claro en todo momento y frente a cualquier persona lo orgullosa que está de lo que soy. Gracias por emocionarte conmigo en cada logro y acompañarme en cada fracaso de este proceso.

A la gordita, gracias por acompañarme en cada noche, madrugada, día o mañana de trabajos. Por quedarte a mi lado, es un privilegio saber que estos cuatro años los transité a tu lado. Porque, aunque no lo sabes y tampoco vas a leer esto, eres el ser vivo más maravilloso con el que he podido compartir mi vida.

A mi pareja por no dejarme sola. Por amar la educación como yo lo hago, por querer construirla a mi lado. Gracias por tu compañía en esos días tristes, abrumadores y de mucho dolor. Por celebrar cada logro, por emocionarte conmigo en cada lectura, por leerme siempre, por estar.

A mi amiga, mi par. Paula García, por ser más que mi compañera de trabajo, por estar en todo momento, por ayudarme y acompañarme a crecer. Que grato fue compartir contigo todos estos años, y que las noches de estrés, de películas, los días de trabajos, de lecturas, las madrugadas y recorridos juntas en Transmilenio hayan resultado en tan valiosa amistad.

Tabla de contenido

Tabla de contenido	3
1. INTRODUCCIÓN	5
2. CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL.....	6
2.1 Descripción general de la institución:.....	6
2.2 Caracterización del Departamento de Acción Educativa y Cultural:.....	9
2.3. Desarrollo de la pasantía	10
3. ÁREA DE ACTUACIÓN PROFESIONAL	11
4. APROXIMACIONES TEÓRICAS.....	12
4.1 Educación:.....	12
4.2 Educación en Museos.....	17
4.3 Emma Araujo de Vallejo y el Museo Nacional de Colombia	31
5. METODOLOGÍA.....	36
5.1 Revisión Documental.....	36
5.2 Observación Participante.....	37
5.3 Recolección de información y análisis	38
6. APRENDIZAJES EN EL CAMPO PROFESIONAL DEL PEDAGOGO.....	40
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
7.1 Recomendaciones.....	49
7.2 Conclusiones.....	49
8. Referencias	52
9. ANEXOS.	55
Anexo 1. Informe final de actividades	55

Anexo 2: Relatoría sobre el encuentro en la Mesa de Diálogo del Código con principios éticos del turismo por la memoria y la paz	60
Anexo 3: Planeaciones Ciclo Anual de Formación (CAF 2024) de la 1 a las 6	62
Anexo 4: Material diseñado para la sesión 6 <i>Conservación centrada en públicos</i> para el estado de conservación de la pieza u objeto de valor de cada participante.	74
Anexo 5: Registro fotográfico mostrando ubicación y disposición de espacio tanto a nivel organizacional como didáctico de algunas sesiones:	75
Anexo 6: Revisar anexo 1, al final del documento se encuentra cada encuesta de satisfacción diseñada.	77
Anexo 7: Infografías de la sesión 1 a la 6.	78

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA
PROGRAMA EN PEDAGOGÍA**

**LINEAMIENTOS GENERALES
INFORME FINAL PASANTÍA**

Identificación del documento	
INSTITUCIÓN DE DESARROLLO DE LA PASANTÍA:	Museo Nacional de Colombia
CARÁCTER:	Público
AUTORA DEL INFORME:	Melissa Lozano Cárdenas
MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO:	Pasantía
DOCENTE-ASESOR PROGRAMA EN PEDAGOGÍA:	Oscar Orlando Espinel Bernal
PERÍODO:	2024-1
PROFESIONAL DE CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN	Diego Mauricio Higuera Rubio

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe recopila los elementos más significativos identificados durante la pasantía realizada en el Museo Nacional de Colombia, requisito para optar por el título de Pedagoga. La pasantía se enfocó en rastrear el rol que cumple la educación en el museo a partir de la pregunta: ¿Qué entiende el Museo Nacional de Colombia por educación? En el transcurso del documento se desarrolla una caracterización institucional del museo, particularmente del Departamento de Acción Educativa y Cultural, así como del área de actuación profesional.

Para dar respuesta a la pregunta, se desarrollaron una serie de aproximaciones teóricas sobre educación y educación en museos, tomando como referencia la experiencia en primera persona que se obtuvo a través de la pasantía desarrollada en la institución, lo que permitió ampliar los elementos conceptuales que se identificaron a través de un ejercicio de investigación. La exploración teórica que se plantea más adelante toma como principales referentes a Kron, Diker, Klafki, Suárez, Trilla, Herbart, López, entre otros; esta selección permitió explorar el concepto de educación de forma más extensa, y así ver

que en los amplios procesos de socialización se encuentra la educación, resaltando que no todas las dinámicas que se presentan al interior del museo son educativas.

Las principales técnicas de recolección de información que se emplearon en este estudio fueron la observación participante y la revisión documental, las cuales permitieron reflexionar sobre los aprendizajes en el campo profesional del pedagogo, de allí se derivan las conclusiones y recomendaciones. Al final del documento se presentan los anexos, los cuales dan constancia de las actividades desarrolladas a lo largo de la pasantía.

En este informe, se destaca de igual forma las experiencias profesionales obtenidas a través de la colaboración con el Departamento de Acción Educativa y Cultural del museo, dependencia que tiene la labor de desarrollar estrategias pedagógicas dirigidas a diferentes tipos de públicos y que también cuenta con diversos programas educativos.

2. CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL

2.1 Descripción general de la institución:

El Museo Nacional de Colombia nació en 1823, sin embargo, su sede definitiva (la construcción que actualmente ocupa) no fue destinada para este uso hasta 1946, todo esto atravesado por los cambiantes contextos políticos y económicos que atravesó el país durante este periodo. Para el año 1946, el Ministerio de Educación Nacional y la Comisión Organizadora de la IX Conferencia Panamericana, tomaron la decisión de designar como sede definitiva del Museo Histórico (conocido anteriormente de esta forma), al edificio de la Penitenciaría Central de Cundinamarca, mejor conocida como El Panóptico, el cual se encuentra ubicado en lo que hoy sería el corazón del Centro Internacional, sobre la carrera 7, entre las calles 28 y 29 y, así, trasladar a los prisioneros a la nueva cárcel La Picota.

El proyecto principal consistía en hacer una reestructuración del museo, con el propósito de retomar el tinte original de entidad, teniendo la intención de incorporar las colecciones históricas. La inauguración del Museo Nacional de Colombia en esta sede se tenía prevista para el 9 de abril de 1948, sin embargo, con el asesinato del líder del partido

liberal Jorge Eliecer Gaitán se tuvo que posponer, para finalmente abrir sus puertas al público el 2 de mayo de este mismo año.

El Museo Nacional de Colombia actualmente cuenta con un total de 17 salas de exposición, además de la sala Emma Araújo, de estas 17 salas, 3 son temporales y ellas se encuentran dentro de los 5 gabinetes (salas pequeñas). Las salas temporales suelen tener un periodo de 2-3 meses de exhibición y las permanentes, aunque anteriormente tenían una duración aproximada de 40 años, ahora se pretende que sean de 10 años o menos, en donde se exhiben aproximadamente 2.500 obras y objetos, símbolos de la historia del país, piezas que son consideradas patrimonio nacional. Dentro de las salas temporales el museo tiene muestras de arte, historia y arqueología, tanto nacionales como internacionales. Por otro lado, el área de eventos especiales y mercadeo del museo cuenta con una variedad de programación académica y cultural que incluye: conferencias, conciertos, presentaciones de teatro, danza, proyecciones audiovisuales y más, algunos de ellos organizados y coordinados con entidades públicas y privadas.

La museología internacional ha definido la curaduría como un equipo que se encarga de diferentes tareas como el cuidado, la investigación, la conservación y la exhibición desde una perspectiva científica y académica que tiene como propósito principal ahondar en el conocimiento de las colecciones, cimiento elemental para el trabajo de las demás divisiones del museo. Esta pretende desarrollar actividades tanto de investigación, como de registro, catalogación, conservación, creación de guiones científicos y museográficos de las exposiciones permanentes y temporales. De igual manera, trabaja en pro de la producción de textos de catálogos y libros especializados.

Gracias al aumento en las colecciones que ha obtenido el Museo Nacional de Colombia, con el tiempo se tuvo que reorganizar la estructura interna del mismo en tres curadurías: Arte, Historia y Arqueología-Etnografía. De igual forma, el área de gestión de colecciones tiene a su cuidado los equipos de registro y conservación de las colecciones que están tanto en exhibición, como en reserva, en el Centro de Documentación del Museo.

El departamento de comunicaciones es el encargado de construir los canales de comunicación con el público sobre los servicios que ofrece el museo, este trabaja de

manera articulada con el departamento de comunicación interna de la institución. Para esto, se han diseñado y aplicado diversas estrategias de difusión. Sus responsabilidades incluyen afianzar el interés de los otros medios de comunicación para la divulgación de los servicios del museo, así como aumentar la asistencia y participación del público tanto colombiano como extranjero en las actividades que el museo y sus diferentes departamentos organizan. El área de museografía es quien se encarga de la presentación adecuada de las exposiciones, luego de los ejercicios de curaduría que desarrollan anteriormente los demás departamentos. Esta labor se enfoca en la planeación, desarrollo y exhibición de las salas temporales y permanentes, en conjunto con los curadores de las colecciones.

Los Departamentos de administración, presupuesto y planeación son los encargados de promover el desarrollo de la entidad, sus programas, proyectos y actividades en beneficio del buen funcionamiento de la institución y, al mismo tiempo, verifica la prestación adecuada de los servicios del museo al público. De igual manera, tiene a su cargo los equipos de seguridad, vigilancia, mantenimiento, servicios generales, dotación y equipos del museo, garantiza la aplicación de la normatividad legal y fiscal relacionada con la gestión financiera del museo.

Por último, se encuentra el Departamento de Acción Educativa y Cultural (DAEC). Este equipo se encarga de desarrollar la dimensión social del museo, explorando y conociendo los públicos diversos que lo visitan. Su apuesta está relacionada con identificar a los nuevos visitantes y acercarlos a las diferentes colecciones que tiene el museo y, en quienes ya lo conocen, incentivar la exploración profunda del lugar. En general, que la comunidad pueda reconocer al museo como un espacio de encuentro y comunicación, para posteriormente, formular alternativas que abran el espacio a nuevos públicos y, de esta manera, aportar en el desarrollo de la comunidad educativa distrital y nacional. Su campo de ejercicio laboral también se encuentra en la investigación y diseño de estrategias para crear medios de acceso al conocimiento y comprensión de las colecciones, considerando la amplia diversidad de personas que se acercan a la institución. De igual manera, crea actividades que permiten hacer una reflexión sobre la identidad

nacional desde el contacto con los testimonios del pasado. Eso se hace por medio de siete programas permanentes, actividades pedagógicas, eventos académicos, eventos de difusión cultural, publicaciones, capacitación para docentes, capacitación del personal e investigación y desarrollo de públicos (Museo Nacional de Colombia, 2022).

Dentro de la misión establecida por el museo está el permitir que este sea un lugar de encuentro abierto al diálogo con el propósito de reconocer, repensar, reflexionar e incluso celebrar “lo que fuimos, lo que somos y lo que seremos” (Museo Nacional de Colombia, 2022). La visión, por otro lado, se construye desde cinco palabras clave que se establecen de la siguiente forma: i) Liviano: le quita peso a los procesos, pero no pierde en profundidad; ii-) Rápido: Integra la relatividad del tiempo y busca ser ágil en sus transformaciones; iii-) Exacto: Un lugar de diseño bien definido y bien calculado; iv-) Visible: Usa al máximo la red de conexiones entre personas, hechos y tiempos y, v-) Consistente: Sabe para dónde va y sabe lo que quiere (Museo Nacional de Colombia, 2022).

De esta forma, el museo se compromete a “proponer, construir e integrar nuevas formas de comunicación con más amplios segmentos de ciudadanos” (Museo Nacional de Colombia, 2022); para lo cual se ha propuesto ampliar su participación en la mayor cantidad de regiones del país que les sea posible, mediante la creación de mecanismos de inclusión y participación ciudadana desde el liderazgo, el respeto y la solidaridad, forjando una cultura de diálogo, vida y paz. Una estrategia fundamental para dicho objetivo es la creación de proyectos que incluyan la diversidad de realidades que encontramos en el país, teniendo en cuenta el desarrollo de habilidades de comunicación en todos los equipos del museo para un diálogo efectivo dirigido a todo público. Todo ello con el fin de brindarle experiencias significativas que permitan conectar el patrimonio con las historias personales de las y los visitantes el museo.

2.2 Caracterización del Departamento de Acción Educativa y Cultural:

El departamento de Acción Educativa y Cultural está compuesto por los siguientes programas que, a su vez, cuentan con proyectos y responsabilidades específicas:

- Programa de accesibilidad e inclusión: Este programa pretende que el Museo Nacional de Colombia sea un espacio activo en el ejercicio de los derechos culturales y asegurar el acceso de todos los públicos tanto al edificio, como a las colecciones, programas, proyectos y servicios. El programa pretende facilitar el acceso a población en situación de discapacidad, de vulnerabilidad y a adultos de la tercera edad. En esa misma línea, el Museo trabaja de la mano con los planes del Gobierno Nacional y cuenta con proyectos enfocados a la atención a primera infancia.
- Experiencias Educativas: El Museo ofrece a los visitantes talleres, visitas especializadas y orientación a docentes, entre otros servicios educativos, los cuales le convierten en un espacio abierto y activo a la comunicación.
- Ciclo Anual de Formación: Tras 20 años de trayectoria, el Curso de Formación y Voluntariado se transformó en el Ciclo Anual de Formación (CAF). Este espacio se considera como de formación y encuentro, el cual fomenta la adquisición y reedificación de saberes en torno a los museos, el patrimonio cultural y la educación. Desde el programa anual, se pretende afianzar el acercamiento tanto teórico como práctico de las áreas de gestión de museos, abrir espacios de debate a perspectivas contemporáneas que aborden la misión de los espacios patrimoniales en relación con sus públicos y comunidades, explorando la experiencia del Museo Nacional de Colombia.¹

2.3. Desarrollo de la pasantía

En el desarrollo de la pasantía se diseñaron propuestas educativas para el Ciclo Anual de Formación (CAF 2024), las cuales abordaron temáticas como: patrimonio, museos, acceso, conservación en museos, plan de renovación del Museo Nacional de Colombia, entre otras extensiones del museo como esquina redonda, museografía, museología, el

¹ Tomado de: <https://www.museonacional.gov.co/servicios-educativos/Paginas/Experiencias%20educativas%20por%20el%20museo.aspx>

museo como espacio educativo, historia del museo, entre otros. Lo anterior con el fin de ofrecer experiencias significativas que promuevan la reflexión, la autodeterminación, la apertura a diversas perspectivas del mundo, del país y del sujeto como individuo que se forma para hacer parte de su sociedad y hacerse responsable de ella, tomando de referencia principios como el ejercicio de la enculturación y socialización dentro del museo. Todas estas actividades se desarrollaron bajo la supervisión y aprobación de Óscar Rodríguez (enlace del museo), como anexo se agregan los respectivos soportes.

Inicialmente, el acompañamiento que iba a hacer estaba destinado al programa Explorando Patrimonios, sin embargo, por la modalidad de este (trabajo de campo), las condiciones de la ARL y el cese contractual que tuvo el museo, no fue posible, lo cual dio como resultado mi reubicación en el programa del Ciclo Anual de Formación. Cuando la pasantía inició formalmente, el museo se encontraba en una “crisis” sobre la dirección de la institución. Esta finalizó con el cambio de dirección del museo, Liliana Angulo Cortés fue quien asumió este rol a partir de la salida de William Alfonso López. En el marco de este periodo, se apoyaron labores en el punto de información del museo y haciendo acompañamiento en los recorridos de mediación ofertados por el museo desde el Departamento de Acción Educativa y Cultural. Ya iniciadas las actividades, se organizaron cronogramas con el enlace del museo para definir las labores y el orden de ellas, en el Ciclo Anual de Formación. Estas labores se detallan en el informe final de actividades de la pasantía el cual se entregó a finales del 2024-1².

3. ÁREA DE ACTUACIÓN PROFESIONAL

Es importante destacar que en los procesos educativos que se llevan a cabo en el Museo Nacional de Colombia, el rol que cumple el agente educativo se establece tanto en la transmisión de conocimientos como en la disposición del visitante para apropiarse contenidos en un ejercicio de aprendizaje. Por este motivo, la labor del pedagogo se puede

² Anexo 1: Informe final de actividades de la pasantía

entender por su capacidad para crear o diseñar propuestas e incentivos formativos que pretenden responder a las necesidades o exigencias que se establecen desde el público que les visita, los acuerdos establecidos en los recorridos reservados, en los objetivos planteados para cada sesión del Ciclo Anual de Formación y la estructura de los talleres o diversos programas de experiencias que brinda esta institución. Cabe destacar que la tarea de construir experiencias educativas en diálogo con profesionales de diferentes disciplinas amplía las posibilidades de aproximación a los diversos públicos debido a sus diferentes perspectivas. En estos casos, el pedagogo es quien cumple con la responsabilidad de darle un enfoque pedagógico a las actividades planeadas, talleres realizados y recorridos programados.

4. APROXIMACIONES TEÓRICAS

Durante la investigación y recopilación bibliográfica, se destacaron varias categorías consideradas importantes cuando se habla de la educación dentro del Museo Nacional de Colombia. Para esto será necesario encontrar una aproximación a lo que se entiende por educación y educación en museos, entendidos estos conceptos desde un contexto de educación no formal o informal, aproximación que permite indagar por los elementos educativos que se pueden encontrar dentro del museo. Lo anterior con la intención de abordar el interrogante respecto al carácter educativo del museo.

4.1 Educación:

Cuando se habla de educación es necesario destacar las diferencias entre educación y escolarización. Según Martínez Boom, en el texto *Políticas educativas en América Latina*, la escolarización se presenta como un dispositivo que configura y controla diversos aspectos de la práctica educativa moderna, el cual tiene lugar en lo que el autor denomina como “cuatro grandes direcciones estratégicas” (Martínez, 2010): la primera hace referencia al proceso por el cual se refuerza y estructura el comportamiento de los niños desde la educación, se le denomina *Instrucción del infante*. La segunda se enfoca en la

profesionalización y dominio sobre el rol docente, se puede entender como la instauración y vigilancia de los comportamientos y características de los profesores como un sistema regulador, esta acepción la nombra como *La definición de un cuerpo del enseñante*. La tercera explica cómo la escolarización se muestra como un evento que tiene visibilidad y relevancia a nivel público, se le entiende como *Puesta en escena como acontecimiento público*. La cuarta estrategia se detiene en la manera como la escolarización proporciona una distinción específica entre aquellos que se encuentran dentro del sistema educativo y aquellos que no lo están, estableciendo en los últimos, una relación directa con la pobreza y la ignorancia, lo cual genera etiquetas sociales y límites económicos en su sociedad. Esta concepción se entiende como *La diferenciación entre los escolarizados y los no escolarizados* (Boom, 2010). Es importante destacar que cuando se habla de educación en espacios no formales, es decir instituciones que no son de carácter tradicional, las metodologías, los fines educativos y el desarrollo de los procesos son distintos, pues el uso de las herramientas o dispositivos pedagógicos (plan curricular, procesos de evaluación, retroalimentación académica, entre otras), no se dan de la misma manera. Kron (1993) explica que la educación va ligada a procesos más amplios como los de enculturación y socialización, lo cual significa que la educación se desenvuelve desde diversas instituciones y organizaciones que, a su vez, se enriquecen a partir de la conjugación de valores culturales, las demarcaciones morales y el establecimiento de normas y comportamientos que terminan por movilizar entramados y acumulados culturales.

Se entiende que el término educación se ha apropiado de diversos espacios a lo largo de la historia y por ende tiene muchos significados. Sobre este punto Kron (1993) menciona que resulta inútil intentar darle una definición que se considere como válida y única. Cuando se habla de enculturación y socialización se hace referencia a que el individuo se convierte en un ser social que está continuamente en formación y pretende construir su personalidad para la acción cultural-social.

Según Küper, Fend denomina el “Sozialmachung” como el componente del proceso de socialización en el cual el individuo participa de manera activa en su propia formación y

desarrollo social. Es decir, "Sozialmachung" implica procesos de formación reflexivo que contribuyen a la formación de la personalidad del individuo. En este contexto, "Sozialmachung" también se utiliza como sinónimo de educación entendida como un proceso intencional de acción enfocado en el individuo.

Por otro lado, "Sozialwerdung" se refiere al proceso de convertirse en un ser social, donde el individuo se integra de manera progresiva en la sociedad y apropia las normas y valores necesarios para estar en sintonía con los ritmos y demandas de la sociedad. Este proceso incluye la enculturación y la socialización, y está destinado a capacitar al individuo para la acción cultural y social dentro de su espacio vital. El concepto de enculturación, lo podemos entender como el proceso de inmersión a la cultura. Desde esta óptica, la educación es vista como un proceso humano y cultural y su finalidad es hacernos humanos, esto permite establecer una distancia entre nuestra naturaleza animal y el desarrollo progresivo de control sobre los impulsos e incorporación de los códigos culturales.

Asimismo, resulta importante destacar que la cultura se encuentra en un proceso permanente de transformación dentro del cual se surten procesos de conservación asociados a la transmisión y la tradición. En medio de estos procesos culturales surge una forma particular de organización a la cual se le denomina sociedad y en ella se produce el proceso de socialización. Para entender y diferenciar la enculturación de manera más precisa, Fend se dirige al idioma como uno de los tantos ejemplos que podemos encontrar, en este sentido, la enculturación hace referencia a cuando aprendemos un idioma y la socialización cuando se aprende a usar ese idioma en el margen de las normas sociales (Kron, 1993).

En el proceso de formación hacia la cultura, Kron explica que el individuo construye un "sistema cultural típico" (Kron, 1993), este se convierte en el perpetuador de su cultura a través de la personalidad y sus habilidades o capacidades se transforman en la individualidad. Cuando hablamos del ser humano, se debe visibilizar la noción de individuo y esta nace desde el otro, pues sin comunidad no podría existir la individualidad la cual se entiende como un proceso único en la que el ser humano se construye en el

transcurso de su formación, dentro de la cultura. Por ende, se puede entender que el ser humano aprende dos cosas en el proceso de enculturación: el primero, que el ser humano forja una personalidad en función de su cultura, y el segundo, que se ve comprometido por la educación a construir su identidad desde la singularidad. Entonces, se puede decir que la enculturación como un proceso de aprendizaje transforma al ser humano en un individuo capaz de actuar (en el marco de su cultura, pues no tendría otra opción) y ese ejercicio se da de manera permanente. Por otro lado, "Sozialwerdung" destaca el proceso de desarrollo de la identidad social del individuo a lo largo de su vida, como resultado de su interacción con la sociedad y su entorno cultural.

El individuo logra una aproximación a la cultura con la que se está relacionando sin que se produzca en ello, necesariamente, una práctica educativa. Desde esta perspectiva es el carácter intencional de la institución y el orden o uso sistemático de las herramientas educativas lo que diferencian la educación gestada en el seno escolar de los demás modos de socialización. Teniendo en cuenta las aportaciones anteriores, surge el interrogante ¿El museo sería un espacio de enculturación, de socialización o de educación?

La configuración del proceso educativo involucra el intercambio entre dos individuos, uno es quien posee el conocimiento y el otro quién recibe la transmisión de saberes. Dicha relación asimétrica sitúa la acción educativa en una dirección que va desde el educador al educando, sin que ello obstaculice la relación socializadora entre los sujetos. Asimismo, esta relación asimétrica requiere del educando una disposición particular, por una parte, en la que la disposición corporal y actitudinal del educando son fundamentales para que el educador pueda proceder y, por otra parte, también se requiere una particular disposición física del espacio para que la acción educativa tenga lugar. La acción educativa se nutre, por tanto, de una decisión y de una disposición. Olvidar que la acción educativa procede de un acto de voluntad trae como consecuencia que el educador crea que de sus acciones surge la modificación inmediata del educando, sin priorizar el ejercicio de reflexión en torno a la pregunta por los efectos de su labor y su aproximación a los objetivos proyectados.

Ahora bien, de acuerdo con Diker, para hablar de la acción educativa se deben relacionar al menos tres conceptos:

1. Transmisión: Este ejercicio hace referencia a la acción directa que resulta en la enseñanza, donde se da por hecho que existe un sujeto que está “antes” y, por ende, cuenta con el saber cultural necesario para ser compartido con los demás. Desde Durkheim, este intercambio se ha establecido como algo intergeneracional; sin embargo, no debería limitarse a cuestiones jerárquicas de edades, ya que entre generaciones se puede transmitir conocimiento de manera horizontal y no necesariamente a través de una subordinación cronológica. En este punto, cabe aclarar que se hace referencia a la intergeneracionalidad cuando se menciona un nivel de experticia, en otras palabras, pueden darse ocasiones en las que el educador sea el más joven, pero, dada su preparación, es quien cuenta con los saberes suficientes para darle entrada al campo especializado al adulto recién llegado, quien en dicho caso estaría en la disposición de ser el educando. Más que un asunto de edad, nos encontramos entonces con un asunto de experticia, saber y experiencia en el campo objeto de la enseñanza. Esta diferenciación puede resultar útil a la hora de analizar las relaciones que se juegan en escenarios como los museos.
2. Orientar o ayudar a sacar algo que alguien ya tiene: Esta acepción menciona la educación desde una combinación entre la orientación y el desarrollo natural del individuo que se ve potencializado por la acción educativa. Diker utiliza dos conceptos que vienen del latín para explicar este concepto: “*educere*” (hacer salir, extraer, dar a luz) y “*educare*” (conducir, guiar, orientar). Desde esta perspectiva, puede verse a la educación como una construcción que pone en juego ambos sentidos, extraer algo del sujeto mientras se le conduce. Esta relación señala la educación como mecanismo para desarrollar algo que ya está en potencia dentro del individuo a través de un proceso de orientación o guía. Rousseau habla de una naturaleza infantil, sin embargo, esta naturaleza no se debe entender como abstenerse de intervenir en el niño; por el contrario, habla de las acciones educativas que son las que permiten lograr el desarrollo de lo que ya tiene el niño en potencia (como posibilidad). Continuando

con la idea, Rancière alude a la educación emancipadora como el proceso en el que el educador no se restringe a enseñar o explicar, sino que también se enfoca en desafiar al educado para que este haga uso de su propia inteligencia y así participe de manera activa en su proceso de formación. (Rancière, 2003)

3. Hacer algo con alguien, hacer algo de alguien: Hay una confianza cuando se hace la intervención sobre el otro, pero el fracaso surge cuando se cree que esa afectación depende directa y exclusivamente del educador. Es decir, este sabe que puede intervenir sobre el educando, pero no tiene dominio absoluto sobre él. Cerletti, por ejemplo, explica en su texto *Repetición, novedad y sujeto en la educación* que esta pretensión de dominio absoluto sobre el otro, falla. Pues en la noción de educación se habla de interacción entre dos generaciones, entre dos voluntades, más no de control de una sobre la otra, ya que, si se genera esto, desaparece el otro sujeto y con él, toda posibilidad de educación y formación.

Para avanzar en el diálogo, es importante analizar cómo la educación se muestra en contextos de educación no formal. Algunas cualidades que se encuentran en torno a la educación formal y el por qué ellas son características en este ejercicio educativo tan diferente al que solemos estar acostumbrados.

4.2 Educación en Museos

Para iniciar este apartado, se considera necesario aclarar qué se entiende por educación según los cuatro principios que establece Klafki (1993) en el texto *La importancia de las teorías clásicas de la educación para una concepción de la educación general hoy*, con el fin de establecer una relación con las prácticas museales a las que se pueden o no denominar como educativas. Posteriormente, se relacionarán las concepciones previamente investigadas sobre educación y así intentar responder las preguntas ¿cuál es el ejercicio educativo en el museo? y ¿qué entiende el Museo Nacional de Colombia por educación?

El primer principio que presenta el autor lo denomina *La educación como capacitación para la autodeterminación*. Klafki (1993) explica que la educación se entiende como la preparación para la autodeterminación racional, esto implica un distanciamiento al dominio externo, es decir, la preparación que hace hincapié en la autonomía para la construcción del pensamiento propio y la toma de decisiones morales como un ejercicio individual donde la autoactividad es el eje central de todo el proceso educativo. Klafki (1993), desde el análisis que realiza sobre Kant, señala que la autodeterminación (autocontrolarse) es el fin de la educación lo cual se vincula a la exigencia humana de mejorarse permanentemente. Exigencia claramente plasmada en el texto kantiano, *¿Qué es la ilustración?*, en donde esta (la Ilustración) se muestra como la salida de la minoría de edad haciendo referencia a la posibilidad de tomar decisiones con juicio propio sin la ayuda del otro o, para decirlo de modo más preciso, alejándose de la dependencia frente a otro. De esta manera, se entiende al hombre como un individuo libre, en el que su proceso de realización está arraigado a las posibilidades que él mismo construya para sí, donde la educación conforma el camino y la capacidad de emplear la autodeterminación. En ese sentido, la formación implica un proceso de reconocerse, como un “yo” que está en el mundo y que es capaz de actuar en él. Existe una lucha constante entre ser y hacerse humano desde el ejercicio individual, el individuo es producto de lo que hace consigo mismo y esto surge desde un entramado cultural, que tiene lugar en la formación, donde el sujeto se ocupa de su vida para mejorarla y en consecuencia, mejorar su cultura.

Klafki (1993) entiende al sujeto y la formación como una totalidad, no como una parte de la existencia en la que el individuo tiene capacidad y voluntad de actuar desde la moral. Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, surge la pregunta ¿qué hace que el museo conduzca a sus visitantes para llegar a un momento de autonomía, autodeterminación, libertad o emancipación? O ¿a qué Kant llamaría “pasar a la mayoría de edad”? Es decir, ¿Qué hace que el museo conduzca al visitante a hacerse este tipo de interrogantes? Que le permita llegar a la autonomía, la autodeterminación, la libertad, la reflexión, etc. No necesariamente a todas, ni en grado sumo, pero sí que el sujeto, en este caso el visitante, pueda abrir ese espacio en sí mismo e iniciar un ejercicio de cuestionamiento o transformación. Por ejemplo, cuando una persona ingresa al museo y la apuesta del

Departamento de Acción Educativa y Cultural en conjunto con las demás curadurías, trasciende a procesos de reflexión, pensamiento, cuestionamientos y demás, no se piensa solo en el acceso a la información. Entre sus muchos fines, en el museo puede surgir la creación (si no existe) o la transformación de la idea de nación y la construcción de identidad del sujeto (visitante) como parte de ella. Por identidad no se hace referencia a los patriotismos o la celebración de los símbolos patrios, en el caso del Museo Nacional de Colombia esto se ve transformado gracias al proyecto de renovación iniciado en el año 2011 tanto en el guion como en su montaje museográfico.

El museo cuenta con objetivos específicos que hacen referencia a la actualización de la representación que se tiene de nación, lo cual se ha dinamizado a través de la inclusión de las múltiples voces que resaltan la diversidad tanto cultural como natural del país. Poner en diálogo las cuatro colecciones del museo (arqueología, etnografía, arte e historia), acogidas por la interdisciplinariedad de las cuatro curadurías, también apunta en esta dirección toda vez que el propósito en la construcción de los guiones museológicos promoviendo un diálogo entre las colecciones a partir de temáticas transversales, las cuales pretenden darle al visitante un espacio dinámico de inclusión, participación y reflexión sobre la historia del país y el presente del mismo, a la vez que pone de presente que vivimos en una cultura de constante cambio.³ Esto, en otros términos, para lograr un entendimiento más acertado del mundo (del todo).

Klafki (1993) menciona el segundo principio *La educación como desarrollo del sujeto en el mundo de lo objetivo-universal*, como la relación con lo común, la historia, la humanidad, lo universal. Esta dimensión de la educación le permite entender al sujeto que es parte de una historia y parte de un todo del cual se debe hacer responsable, labor que se puede lograr desde la relación establecida por las cuatro colecciones y las distintas visiones sobre el mundo que el sujeto se puede permitir desde la transformación de su comprensión por el mundo. El autor evidencia la racionalidad y la capacidad de autodeterminación que logra el individuo debido a la libertad tanto de pensamiento como de acción, donde los procesos de cuestionamiento crítico no necesariamente surgen de él,

³ Tomado de: <https://museonacional.gov.co/micrositios1/Mision200/repensar.html>

sino gracias a la actividad cultural a la que se enfrenta. Esta actividad cultural se ve reflejada en varios aspectos, como lo pueden ser: el ejercicio de satisfacción de necesidades, la adquisición de conocimientos sobre el mundo humano, los constructos políticos, el sistema de normas, los productos artísticos, las maneras de existencia en el mundo (filosofía, religión, etc), entre otros.

Por todo lo anterior, es necesario entender que cuando se establece la educación como derecho y que el hombre es sujeto de ello, se concibe este ejercicio como una educación para todos. Klafki (1993) vincula a ello la idea de una educación general. Esta visión sobre la educación incorpora una crítica social que pretende trabajar en resultados a largo plazo, sin embargo, el autor menciona dos “limitaciones” sobre esta idea clásica de la educación. La primera es que nadie pensó de manera profunda las consecuencias que esto tendría sobre las condiciones económicas, sociales y políticas. La segunda limitación se refiere a que las interpretaciones sobre la educación general recaen en la mitad de la población, el género masculino. Pese a la filosofía de los sexos pensada sobre la *igualdad de valor* tanto en hombres como en mujeres, Klafki (1993) presenta que esto terminó por reducirse en la atribución de rasgos con connotaciones femeninas y masculinas marcados previamente por la tradición.

Se expone que la historia de la humanidad también se puede entender como el proceso de liberación del hombre dirigido a la autodeterminación, donde se ejerce una relación entre lo espiritual y lo natural, entonces, ese proceso de humanización no se puede explicar como un evento que tenga fin, cuestión que se puede respaldar gracias a los teóricos de la educación alemana, pues pensaban el proceso de la educación como un desarrollo que implica “la totalidad de la vida del hombre” (Klafki, 1993, p.127).

“¿Qué objetivaciones de la historia de la humanidad hasta ahora estudiada, parecen mejor apropiadas para ofrecer al educando posibilidades y tareas de una existencia humanizada, es decir, de una autodeterminación guiada por la razón y orientada hacia la libertad recíprocamente reconocida, por tanto siempre limitada; hacia la justicia; la tolerancia crítica; la multiplicidad cultural; hacia la reducción del poder y hacia el desarrollo de disposiciones pacíficas; hacia el encuentro con el otro y hacia la experiencia de la felicidad y la satisfacción?” (Klafki, 1993, p.127)

Klafki (1993) plantea esta pregunta hablando de la educación general, y ahí es donde también surge la duda: ¿el museo, desde el ejercicio educativo que propicia, pretende ofrecer herramientas para que el individuo, como sujeto que ya pasó o está en proceso de estar en lo que llamaría Kant mayoría de edad, pueda sufrir cambios o transformaciones a partir de los cuestionamientos o reflexiones que surgen desde los recorridos, los talleres, o programas como el Ciclo Anual de Formación?

Humbolt, en el texto de Klafki (1993), dice que el proceso educativo se entiende como una “mediación” del sujeto con la historia y la naturaleza. Entonces, la tarea de la educación se responde desde la relación entre el yo y el mundo. El sujeto, como individuo en medio de los diversos contextos históricos, culturales o sociales, llega a sí mismo mediado por lo otro. Se hace hincapié en *lo otro* como la racionalidad que se llega a tener gracias al proceso de autodeterminación o mayoría de edad, pues no tiene sentido que el o el/la mediador(a) en el museo diseñe una actividad o taller, si el individuo no se entiende o se asume como sujeto autónomo o libre dispuesto al ejercicio de reflexión. Es necesario hacer la aclaración que el museo no pretende que el sujeto, luego de su visita, tenga una transformación profunda, pero sí que se dé el ejercicio de reflexión y consciencia sobre sí. Esta labor dentro del museo se puede evidenciar en la transmisión de información y el medio que se usa para hacerlo, su intensidad, modos y conexiones. Las colecciones no se presentan de cualquier manera, pues hay en ello una intencionalidad relacionada con la recepción y apropiación por parte del visitante. Lo que se pretende, según los principios de Klafki (1993), es brindar elementos de juicio para forjar su criterio y así ampliar los horizontes en la comprensión del mundo y por ende, su relación con él.

Para concluir con este segundo principio, si la educación inicialmente se pensó como la educación para todos, en pro de la capacidad de autodeterminación, también se logró entender que la educación es solo posible en el marco de lo general, es decir, en medio de las objetivaciones históricas de la humanidad y sus condiciones desde las posibilidades de la misma. La educación no debería ser pensada sobre el modelo de sujeto actual, sino en el prospecto que se pretende tener para un futuro mejor; esto se puede evidenciar según el principio de Kant abordado por Klafki (1993), en el que la juventud debe tener la

capacidad de adaptación no solo a lo que aparece en el camino, sino también a las miles de posibilidades de mejora que surgen a lo largo de su vida.

El tercer principio que el autor menciona es la *Individualidad y colectividad en el concepto clásico de la educación*. Ya se ha establecido que no solo existe el mundo (el todo), sino que también existe el sujeto. Hay una relación en la que el sujeto es producto del mundo y lo que hace la educación es integrarlo a este, causando la transformación del mismo; sin embargo, previo a ello, el sujeto debe hacerse responsable pues, lo que haga sobre sí tiene implicaciones en el mundo. Entonces, el proceso entre la apropiación, el poder establecer una discusión crítica y tener la capacidad de autodeterminación, es el lugar en que se establece el ser individual. Esta individualidad es entendida desde la teoría clásica de la educación no como una barrera, sino como un parámetro antecesor que está en función del desarrollo de la plenitud, pues según el autor, la humanidad solo se puede realizar de manera individual. Con este término (individual) no se hace referencia al aislamiento, sino a una “individualidad substancial” (Klafki, 1993. P 131) la cual se entiende como la relación entre lo individual con lo general. Por otro lado, siendo el lenguaje uno de los pilares de la existencia humana, permite un ejercicio de paridad entre los que lo adquieren y hacen uso del mismo, lo cual permite a niños, jóvenes y adultos la formación de la individualidad desde la experimentación, la reflexión y el uso del lenguaje. La comunicación es la característica principal del lenguaje, esto hace que la formación de la individualidad quede en manos de lo colectivo y la reciprocidad.

Es importante resaltar que la individualidad (o individuación) como ejercicio educativo, es decir, la formación, aparece en el espacio colectivo, donde surge el autoreconocimiento sobre el otro y la aceptación del yo como individuo. Para la teoría de la educación es sumamente importante la promoción de la individualidad y la colectividad, esto implica una concepción de nación, pueblo e incluso culturas, todas estas entendidas como singularidades, evidencian manifestaciones histórico-colectivas de la humanidad. En el museo, por ejemplo, se evidencian estas manifestaciones por medio de las formas en las que se ha contado la historia de la nación y, que a raíz del proyecto de renovación, las exhibiciones y las salas han estado en constante cambio para transformar el discurso

hegemónico y patriótico, con el fin de visibilizar la historia no como unidad o una verdad absoluta, sino como un conjunto de acontecimientos, pueblos, comunidades y perspectivas que en su función, nos han convertido en lo que somos como país. De esta forma se le permite al sujeto entender que hace parte de una historia, la cual no está necesariamente predeterminada, pero sí tiene que ver con lo que los sujetos han hecho.

En ese sentido, se puede entender que el museo no realiza un ejercicio solo de divulgación, comunicación o entretenimiento, toda vez que este tiene fines muy específicos que, en términos de Kant, le permiten al sujeto entenderse dentro de la mayoría de edad y miembro de un mundo que le excede (Klafki, 1993). Un mundo del que hace parte y del que también debe hacerse responsable. En este caso, se pueden encontrar dos sujetos responsables de ello, el primero es el visitante, pues este debe permitir abrirse al mundo, emplear ejercicios de reflexión y/o liberación que abran sus horizontes; el segundo es el o la mediador(a) quién está en la responsabilidad de diseñar los recorridos y el material con el fin de abrir esos espacios en los visitantes que deciden ingresar al museo.

Finalmente, el cuarto principio que presenta el autor es el correspondiente a *la dimensión moral, cognitiva, estética y práctica en el concepto clásico de la educación*; principio en el cual se encuentra otra comprensión clásica de la educación general referida a las posibilidades de la relación humana y su contacto con la realidad natural y la historia del hombre.

A lo largo de la historia, se ha tenido la intención de definir la supuesta autonomía de las dimensiones que aparecen en la actividad humana y por consecuencia, las relaciones que se establecen donde el educando, estando inmerso en la pluralidad de perspectivas en el proceso educativo de su formación, puede o no conservar y transformar su individualidad. Eso hace referencia a una de las cualidades con mayor importancia en su momento. Klafki (1993) menciona tres dimensiones: la dimensión moral, la dimensión del conocimiento o pensamiento y la dimensión de la estética. Teniendo en cuenta los principios que se han mencionado sobre libertad y autonomía, la dimensión moral se entiende como el desarrollo de capacidades para que el sujeto pueda actuar con responsabilidad y compromiso hacia los demás; en la dimensión del conocimiento o del

pensamiento entendida para las teorías clásicas de la educación, Klafki (1993) establece una diferencia entre intelecto y razón. El intelecto se refiere, en el ámbito alemán, a cierta racionalidad instrumental centrada en la empleabilidad técnica del conocimiento dejando a un lado la pregunta por sus implicaciones; por otro lado, se encuentra la razón referida a la reflexión en la que el individuo se cuestiona y al mismo tiempo, establece los fines que van de la mano con la aplicación de un saber. Más que una pregunta por la empleabilidad, lo que prima en la órbita de la razón es la pregunta por el sentido. Entonces, según las teorías clásicas, la educación se puede entender como la capacidad para cuestionar las posibilidades y los límites de la racionalidad instrumental en pro de la existencia humana y del individuo como hombre.

En cuanto a la dimensión estética, Klafki denuncia la excesiva centralidad que ha asumido el componente cognitivo descuidando el cultivo de la sensibilidad, la empatía o el gusto. Klafki (1993) menciona conceptos iniciales de base sobre ella como la sensibilidad, en cuanto al interés del perfeccionamiento de los sentidos en torno a los fenómenos de la naturaleza, las formas de expresión humana, el desarrollo de facultades para la imaginación o la fantasía, el gusto, el gozo y la promoción del juego. El ideal clásico sobre la educación estética menciona aspectos como la literatura, el teatro, la música, el baile, entre otros; donde se abordan todas las maneras de comunicación entre los hombres y modos de sociabilidad. Retomando a Schiller, Klafki relaciona los conceptos de educación y formación como la ayuda pedagógica consciente para lograr una formación en el individuo.

Para dar respuesta a una de las preguntas transversales de este documento: ¿cómo entiende el museo a ese sujeto o cómo apunta a las diferentes dimensiones del mismo? Es necesario recordar que desde la institución se apunta a la formación del sujeto, existe una apuesta programática sobre la manera como se transmite la información, los medios que se usan y las posibilidades que se brindan desde las intencionalidades establecidas al momento de diseñar cada recorrido, taller o experiencia educativa.

El consejo ejecutivo del ICOM en el año 2022 tomó la decisión de repensar y revisar la definición que se tenía sobre el museo, entendiendo que las complejidades del siglo

XXI, en conjunto con la responsabilidad y los desafíos que enfrentan los museos de hoy, ya no concordaban con la anterior definición, esto hizo que en agosto de 2022 se aprobara en la Asamblea General Extraordinaria del ICOM la propuesta de esta nueva definición:

“Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos” (Consejo Internacional de Museos, 2022)

En los debates que se generaron en torno a la actualización de la definición, se planteó si era pertinente asociar o no la palabra “educación” a los museos; sin embargo, para contrarrestar esta discusión, Daniel Castro Benítez, director del Museo Nacional de Colombia en el periodo del 2015 al 2021, expone que “si se trata de diálogo, interacción sensible e intercambio de saberes, la educación va a estar presente, sin necesidad que dicha palabra se encuentre incluida en la definición de museo” (Suárez, 2021, 146).

En el texto *La cuestión educativa en las prácticas museales* de Suárez (2021), la función educativa de los museos también es entendida como la manifestación de una política museográfica moderna, la cual ha sido motivo de discusiones académicas y sociales con mayor relevancia desde la segunda mitad del siglo XX. Emplear prácticas educativas en los museos se ha convertido en uno de los propósitos de estas instituciones, prácticas que toman fuerza desde los ochenta con la construcción de un área o departamento destinado a dichas labores. Estas actualizaciones significaron la apertura de áreas de activación del patrimonio cultural a comunidades específicas (Suárez, 2021). En Latinoamérica este evento dio inicio a *La Mesa Redonda de Santiago de Chile* de 1972, donde se evaluaría el papel de los museos en la educación.

Los museos y su componente educativo generalmente se mostraron como reproducciones de prácticas escolares, esto causó diversidad de problemáticas; pues, como ya se ha expuesto anteriormente, el museo no es una escuela y tampoco pretende serlo. Su rol en el plano educativo, aunque puede emplear prácticas de la educación formal, no

pretende reemplazarla ni desmeritar su oficio. Entonces, la propuesta de convertir a los museos en instituciones que promoviesen el crecimiento, la integración y el fortalecimiento de una identidad cultural que debía contar a su vez, con ejercicios de investigación y divulgación pública para que cualquiera pudiese tener acceso a ella, se convirtió en uno de los enfoques principales.

En el entorno nacional, Alicia Dussán de Reichel-Dolmatoff, quien en los años setenta fue jefe de la División de Museos y Restauración del Instituto de Cultura y presidenta de la Comisión Nacional del Consejo Internacional de Museos, representó a Colombia en el encuentro de Chile. Para ella el museo debía mostrarle a las nuevas generaciones la realidad pasada como testimonio vivo y no como un conjunto de piezas sin relación (Suárez, 2021). Perspectiva que hace recordar los principios de Klafki (1993), puesto que el museo se moviliza como un aparato que brinda herramientas a sus visitantes y permite que estos logren tener un ejercicio de autoreconocimiento sobre sí, su cultura y la historia de la que hacen parte. En Colombia, esta área o departamento surge por primera vez en el Museo de Arte Moderno de Bogotá en manos de la artista Beatriz González y luego se traslada al Museo Nacional de Colombia dirigido en ese entonces por Emma Araújo de Vallejo.

Desde los análisis realizados en el campo de la educación informal o no formal, en el espacio museal, se encuentra la relación entre educación, difusión, entretenimiento, interacciones, estrategias de enseñanza-aprendizaje, el dominio del ámbito sociocultural en los museos y estrategias de apoyo didáctico que, según Suárez (2021), estarían destinadas solo a la educación formal. Sin embargo, de acuerdo a las perspectivas presentadas previamente, se ha podido demostrar que si bien el museo puede ser una herramienta para complementar prácticas en la educación formal, no es su único fin y el ejercicio educativo también se despliega en otro tipo de momentos y programas dentro del museo.

El resultado de una exposición es el conjunto del trabajo de todas las áreas del museo, requiere acuerdos entre las áreas de conservación, investigación, diseño y estrategias de comunicación y educación. Suárez (2021) entiende que de esta forma sería la curaduría la

que forjaría las bases educativas y establecería sus exposiciones con la finalidad de crear una relación pedagógico-comunicativa con los diferentes tipos de público. Desde el área educativa se construyen estrategias para las exposiciones por medio de talleres, experiencias educativas o recorridos guiados. Relacionar el ejercicio educativo con el funcionamiento del museo y su conformación administrativa, no responde a las preguntas educativas dentro de las prácticas museales, por lo que, aparte de la formación de públicos como consumidores, la museología crítica se proyecta a sí misma como una herramienta didáctica dirigida a la formación crítica de la ciudadanía (Suárez, 2021).

Cuando se habla del lugar de la educación, como se mencionó en el apartado anterior, esta se aborda desde los procesos de humanización que sufre el hombre cuando ingresa al mundo. Kron (1993) muestra el proceso de enculturación como el medio de la existencia humana, y a la cultura, como el lugar en el que transita la educación. Desde la perspectiva que ofrece Suárez (2021) sobre Kron, la enculturación responde al aprendizaje de la cultura donde se gestan características del ser humano tales como la personalidad y la identidad; igualmente, la socialización se explica como un proceso limitado de enculturación el cual trabaja por el aprendizaje dentro de lo moral (Suárez, 2021). De esta forma, la enculturación y la socialización entienden a la educación como un cuerpo que tiene la sociedad para reproducirse y conservarse, a lo que podríamos llamar como el hacerse responsable desde los principios de Klafki (1993), pues en el proceso de la autodeterminación, en el que el sujeto entiende su existencia en relación directa con la transformación de su mundo, debe surgir una intención de preservación y mantenimiento que implican procesos de enculturación y socialización. Es importante destacar que la enculturación y la educación son procesos diferentes, en la mediación cultural se permite el acceso de otros a la cultura, mientras que en la educación es posible identificar otro tipo de fines entre los que se encuentran la elevación, la mejora de sí y la mejora del mundo.

La educación en el museo se ha presentado como objeto de preocupación; en la práctica, dicha preocupación no inició desde la escuela, aunque toma elementos de ella para conformarse. Entendiendo que la escuela no es el único mecanismo de educación, puede verse el museo como un artefacto social para la educación del pueblo.

En el texto *Educación en los museos: De los objetos a los visitantes* Alderoqui y Pedersloi (2011) entienden las exposiciones como un nuevo espacio para la función pedagógica en contextos museales donde se mencionan cosas como educación, divulgación, difusión, transmisión entre otras para hacer referencia a la labor de guiar las salas de exposición, lo cual hace que tienda a limitarse lo educativo en el museo al aprendizaje; sin embargo, entendiendo que la educación no se define desde el aprendizaje, es importante resaltar que existen otros factores que le atraviesan, lo que la diferencia de otras formas de socialización o comunicación.

Suárez (2021) menciona el término de aprendizaje desde la psicología como un proceso emocional que también conlleva movimientos intelectuales, donde el maestro funciona como un subordinador emocional, mientras expone de manera “atractiva” el material. Los aprendizajes que surgen dentro de los museos se entienden como un resultado que, más allá de ser cognitivo, se enmarca en lo actitudinal y motivacional, donde el aprendizaje es visto como una producción de sentidos sobre el mundo, los cuales se conforman tanto en el campo individual como colectivo desde la experiencia. Sin embargo, esto se puede entender como que el maestro tiene la posibilidad y las herramientas para “manipular” a sus estudiantes desde la emocionalidad y la oferta del material de estudio para formarlo. Perspectiva de la cual se tomará distancia, pues se contradice con el principio de Klafki (1993) en torno al individuo entendido como un ser capaz de cuestionar y transformar, incluso cuando lo extrapolamos al caso del museo, en donde el o la mediador(a) brinda un conjunto de conocimientos y herramientas, las cuales siempre son recibidas, cuestionadas y transformadas. En otras palabras, el museo se propone que el sujeto (visitante) se permita entrar en la discusión como un individuo que hace parte del mundo, del cual se debe hacer responsable. Algo contrario a la imagen de un maestro-instructor que moldea o construye al educando desde la exterioridad.

En el apartado *La educación en el Museo Nacional de Colombia apuntes para una historia (más) extensa* del texto *La educación en el museo*, el autor Daniel Castro explica que aparte de las funciones curatoriales, de investigación e incluso de conservación, en el museo se configuran espacios donde prima el aprendizaje a partir del disfrute,

transformándose en un lugar abierto a la comunicación que establece como objeto el patrimonio cultural desde la memoria colectiva con el fin de construir una identidad nacional. El trabajo dentro del Museo Nacional de Colombia sería superficial si sus visitantes no lograran entablar un diálogo profundo donde no solo se busquen responder preguntas, sino también sea posible la emergencia de cuestionamientos sobre los objetos, los hechos y la historia; cuestionamientos de larga duración que trasciendan la “simple” visita informativa o turística.

La educación en museos durante mucho tiempo se vio como un catálogo de ofertas destinadas a público escolar y, si bien es cierto que es una parte importante, esta visión se ha logrado relacionar con el diseño e implementación de servicios destinados a grupos sociales diversos y más amplios. Esta educación hace referencia también al ejercicio de enseñanza y a la información compartida desde los objetos expuestos, lo que permitió que el concepto de educación en el museo y la enseñanza a través de los objetos se haya construido de manera recíproca a lo largo del tiempo. A este respecto es importante recordar a Alliaud y Antello (2011) cuando señalan que la enseñanza puede ser entendida como la posibilidad de transmitir un contenido al otro. Este concepto aparece como un eje central dentro del espectro educativo, el cual aborda dos términos importantes: transmitir y enseñar. No hay enseñanza sin transmisión. Si esta posibilidad de transmisión se logra efectuar, entonces se estaría más cerca de la transformación que procura la enseñanza.

Si bien los museos se fueron entendiendo como un espacio educativo, los procesos que se implementaban se regían por criterios de educación formal. Aunque tuvieran como prioridad el contacto con los objetos, la manera de acercar a los asistentes a estos artefactos no estaba pensada para resaltar su importancia como herramienta didáctica, sino que tenía más prioridad su antigüedad o singularidad dentro del discurso estético. Fue finalizando la Segunda Guerra Mundial que el concepto de “educativo” se empezó a asociar de manera natural con el espacio museo, lo cual acompañó la formulación de las políticas internacionales que pretendían la conservación del patrimonio. La creación de las Naciones Unidas en pro de la educación, la ciencia y la cultura que ya se había establecido para 1960, planteaba la idea de hacer accesibles los museos para todos, combatiendo al

mismo tiempo el tráfico de material cultural. De esta manera, la Unesco se vinculó con el Consejo Internacional de Museos (ICOM) como promotor del desarrollo de los museos y de la profesión de estos a nivel internacional.

El enfoque educativo en los museos resaltó con la experiencia pedagógica dentro del mismo. Estados Unidos, para el año 1960, ya contaba con treinta y cinco museos destinados rigurosamente a los públicos escolares que, en comparación con el resto del mundo tomaba una enorme distancia puesto que, para entonces, no se contaban más de doce museos “educativos” a nivel mundial. Esto dejó como consecuencia que aunque las actividades pedagógicas estuvieran enfocadas para grupos escolares, gran parte del público empezó a vincular de manera casi automática la acción educativa de los museos con la educación formal de las escuelas, particularmente en los grupos infantiles. El resultado de esta asociación fue una cierta escolarización en los museos, gracias al aumento de procesos ligados más al aula de clase que con la construcción de espacios diversos, con lo cual se fueron excluyendo otros tipos de públicos.

En 1979 se declaró el Año Internacional del Niño, esta celebración abrió paso a reflexiones sobre la importancia de integrar cada vez más los públicos escolares en espacios museísticos. Se desarrolló un encuentro en Washington durante el Simposio Internacional convocado por la Galería Nacional de Arte en conjunto con la oficina de programas en Museos del Instituto Smithsonian, el cual titularon *Children in Museums*. A este encuentro asistieron expertos a nivel mundial para discutir en torno a los museos y su comprensión como espacios de aprendizaje para niños y niñas, quienes representaban, por un lado, escuelas y colegios, por una parte, por otra, a museos (dentro de los que se encontraban museógrafos y educadores de museos). Estos eventos y discusiones a nivel internacional, de los que Colombia no fue ajena, permitieron desarrollar una conciencia de mayor amplitud sobre la entidad museal y la importancia de lo educativo en el país.

La misión educativa del museo se reconoce como un pilar importante en el margen del desarrollo social, este pretende ofrecer experiencias diferentes a la educación formal. Gracias al contacto directo con el objeto (las piezas) y los testimonios, el museo permite una inmersión a gran escala que al mismo tiempo se convierte en conocimientos

significativos, empleando así estímulos en la imaginación, la curiosidad, y la sensibilidad, lo que permite combinar abordajes tanto culturales como históricos. Esto, en términos de Klafki (1993), se puede entender como la apertura del sujeto sobre el mundo a la vez que, reconociéndose parte de este, encuentra la posibilidad de cuestionarlo, cuestionar su existencia y los modos de ella. Los museos se pronuncian como un recurso pedagógico tanto para la educación formal como la no formal, cumpliendo así con el propósito de brindar una educación accesible y potenciar todos los niveles de público.

Según Alderoqui (1996) la función educativa del museo se evidencia en la pregunta ¿cómo se transmiten las colecciones? Ya que aborda la manera como se logra que la información brindada al público sea fluida y entendible, e implica: explorar y encontrar las herramientas adecuadas para captar la atención y despertar el interés sobre las exhibiciones, hallar los mejores medios para que sus diferentes públicos logren una aproximación a los fenómenos más complejos que tenemos como sociedad y haya un entendimiento por parte de ellos, desarrollar estrategias para promover el deseo de ahondar en nuevos conocimientos, entre otros. Estos elementos soportan la perspectiva de Klafki (1993), según la cual se justifican los postulados kantianos sobre el proceso que sufre el individuo al pasar a la mayoría de edad, que este se convierta en un ser con la intención de ampliar sus entramados culturales y con ello la percepción que tiene sobre el mundo. El museo pretende dar respuesta a estos interrogantes por medio de los educadores de museos, que en el caso del Museo Nacional de Colombia, serían las y los mediadores, el Departamento de Acción Educativa y Cultural, a través de los programas que ofrecen al público y los servicios educativos que se encuentran en los talleres o experiencias educativas diseñadas desde los objetivos de cada exposición que abre el museo.

4.3 Emma Araujo de Vallejo y el Museo Nacional de Colombia

En el texto *Emma Araujo de Vallejo. Su trabajo por el arte, la memoria, la educación y los museos* López (2015) señala que el Museo Nacional de Colombia en el periodo de 1948-1974 funcionó como un conjunto de objetos patrióticos y sociales enfocado en preservar los acumulados culturales, simbólicos, históricos, sociales, entre otros de las élites en Bogotá. No contaba con un orden establecido, no existían guías y era nula la

información escrita sobre las piezas. Emma Araújo consideraba inadecuada esta concepción del museo. Para ella el museo debía transformarse en todo sentido y pensaba que esa responsabilidad debía ser un ejercicio colectivo con la perspectiva de las diferentes disciplinas que se pueden encontrar en instituciones museales. Por esta razón inició su trabajo de la mano de Gloria Zea, directora del Instituto Colombiano de Cultura para ese momento, y del artista Carlos Rojas, quien desempeñaba el cargo de jefe de la Dirección de Museos. Su trabajo se enfocó en instaurar una narrativa museográfica sobre la historia nacional que estuviera dirigida a un público no letrado; tomó como ejemplo el Museo del Louvre en París. Este espacio fue el primer museo abierto al público que, gracias a su constitución se estableció como una parte fundamental del sistema educativo estatal.

Desde la perspectiva de los historiadores, el rol educativo del museo moderno parte de la naturaleza institucional donde la recolección de objetos, su preservación, su estudio y la manera de exhibirse era crucial para atraer al público. Además, adquirió características muy particulares cuando llegó el siglo XX, puesto que se abrió una brecha que permitía diferenciar la práctica profesional que se ejercía sobre lo educativo frente a las labores de carácter más administrativo dentro del museo. Esto implicó que el rol educativo del museo en Colombia surgiera como un punto relevante dentro del discurso misional desde principios del siglo XIX, el cual no se pudo materializar sino hasta finales de los años setenta del siglo XX cuando Beatriz González, en el Museo de Arte Moderno, y Emma Araújo, en el Museo Nacional de Colombia, iniciaron la construcción de espacios específicos en los que se pudiera dar el ejercicio de reflexión y acción educativa.

“La pregunta implícita dominante que se plantea en todas esas reflexiones sobre los contenidos de la educación es siempre la siguiente: ¿Qué objetivaciones de la historia de la humanidad hasta ahora estudiada, parecen mejor apropiadas para ofrecer al educando posibilidades y tareas de una existencia humanizada, es decir, de una autodeterminación guiada por la razón y orientada hacia la libertad recíprocamente reconocida, por tanto siempre limitada; hacia la justicia: la tolerancia crítica; la multiplicidad cultural; hacia la reducción del poder y hacia el desarrollo de disposiciones pacíficas; hacia el encuentro con el otro y hacia la experiencia de la felicidad y la satisfacción?” (Klafki, 1993, p.127)

La creación del Departamento Educativo del Museo Nacional de Colombia, en conjunto con el diseño de “dispositivos didácticos” (López, 2015) diseñados para públicos específicos, hizo que la idea de museo no solo se alejara del ideal de museo como un templo para el patrimonio que le pertenecía a las élites, sino que también se transformara en un espacio público dispuesto a abrir una discusión sobre la memoria histórica. “El ordenamiento del principal dispositivo comunicativo del museo, la exposición, estaba inspirado en una racionalidad comunicativa que implicaba diseñar todos sus componentes dentro de una intencionalidad didáctico-pedagógica que buscaba desambiguar los contenidos del museo no solo mediante la propuesta curatorial y el mobiliario museográfico, sino a través del diseño y puesta en marcha de una política y de unas estrategias y prácticas pedagógicas específicas” (López, 2015). En compañía de María Giraldo, antropóloga y especialista en educación no formal y junto con un equipo de psicólogas y psicopedagogas, Emma Araújo logró diseñar las primeras exposiciones pensadas específicamente desde la pregunta sobre los procesos de formación de públicos infantiles y juveniles dentro del Museo Nacional de Colombia; al mismo tiempo estableció un espacio institucional con la capacidad de conceptualizar y crear los primeros materiales didácticos de la historia del museo. Este material se elaboró para la exposición dedicada a los 400 años de la muerte de Gonzalo Jiménez de Quesada, con la que logró la visita de aproximadamente 40.000 personas y con esto la decisión de crear un programa educativo dentro del Museo Nacional de Colombia. Este departamento se fundó como un proceso de experimentación pedagógica y su primer referente adoptado para exhibición, con el fin de apoyar el sector educativo, era la exposición-taller.

La definición de exposición-taller hacía referencia a un organismo que se alimentaba constantemente por el diálogo entre el ambiente de la exposición y el contexto del cual provenían los niños. Se explica que con la exposición-taller se construyeron planeaciones y dispositivos didácticos museográficos que fueron empleados con niñas y niños de 8 a 14 años que asistían al museo. Estas planeaciones incluían estrategias para desarrollar la lectura, vincular al niño con el pasado desde otras miradas. Una de las temáticas centrales de la exposición-taller fue el árbol, este tenía como prioridad abordar la madera y en qué

partes de la cotidianidad se puede encontrar. En este punto, por ejemplo, se partía de los objetos que se podían encontrar en el museo para ese entonces.

Ahora, para poner en un contexto actual las anteriores elaboraciones y la manera como se ha pensado el museo y sus prácticas educativas, podemos recurrir, una vez más, a los principios de Klafki (1993), para hacer una mención muy general de dos prácticas empleadas por el Museo Nacional de Colombia que podrían denominarse como educativas. La primera actividad que presentamos a manera de ilustración se presenta como *guía introductoria*.

“Es un diálogo que se establece con el público con una duración no mayor a 20 minutos y que tiene tres objetivos claros: informar, orientar y propiciar la autonomía de los visitantes en el Museo. En este espacio se pueden conocer los intereses y los motivos por los cuales se realiza la visita, reconocer experiencias y conocimientos previos de los visitantes, lo que permite un diálogo situado, no arbitrario, a través del cual los visitantes puedan ubicar fácilmente espacios que quieran conocer. El mediador, de forma amable y en lo posible no restrictiva, debe dejar claras las recomendaciones para visitar el museo.” (Departamento de Acción Educativa - Museo Nacional de Colombia , 2024, pág. 1)

El museo presenta la guía introductoria como un momento de aproximación para el visitante en torno al contexto general del museo, el edificio y su historia. Desde el diálogo promueve la participación activa de las personas que la están presenciando, mientras acude a la imaginación y las memorias del público. El documento de base para realizar la guía introductoria se divide en 8 momentos, que más allá de ser un libreto, son criterios que deben abordar las y los mediadores(as) desde sus disciplinas y apropiación personal. Además, dentro de su proceso de preparación, los mediadores(as) han participado del Ciclo Anual de Formación por lo que se espera que puedan asumir el reto de crear estrategias y transformar los instrumentos diseñados de acuerdo a las particularidades de los grupos concretos, así como a los cambios continuos que presenta el museo. Estos momentos introductorios incluyen información sobre la fundación del museo, la historia del edificio (La Penitenciaría Central de Cundinamarca), historia de las colecciones, el proyecto de renovación, descripciones generales de las salas y recomendaciones generales sobre la estadía del público en el museo. Klafki (1993) reconoce a la historia en la escuela

como una competencia para alcanzar la dignidad humana, entendiendo esto el o la mediador(a) cuenta con las herramientas y la formación adecuada para que en este espacio tenga lugar un ejercicio de reflexión sobre la historia a la que pertenecemos como colombianos o ciudadanos del mundo (en el caso de quienes son extranjeros); en general, posibilitar y enfatizar la cultura a la que pertenecen y entender de qué formas se están haciendo responsables de ella.

La segunda práctica del museo retomada aquí a manera de ilustración, tiene por nombre *Diálogo general por el museo*.

“Está pensado como una experiencia que permita el acercamiento general al Museo, sus colecciones, su museografía y sobre todo sus relatos; es una de las actividades más flexibles con las que cuenta el Museo Nacional, puesto que está muy relacionada con la exploración del museo que el mediador o la mediadora proponga, de acuerdo, a las expectativas de los visitantes y el perfil de los mismos. Si bien es flexible, tiene un objetivo que está relacionado con procurar una experiencia que antoje, informe y ubique.” (Museo Nacional de Colombia, 2024, p. 1)

Este recorrido tiene como objetivos acercar los visitantes del museo a las colecciones y los diferentes relatos del museo, promover un diálogo desde los parámetros establecidos por la museografía del museo para así propiciar un ejercicio de reflexión sobre los relatos diversos que existen sobre nación y, al mismo tiempo, brindar instrumentos básicos para que el visitante logre realizar el recorrido de manera independiente. En este punto se pueden tomar los principios de Klafki (1993) para analizar lo que sucede en el museo y resaltar las preocupaciones educativas que movilizan prácticas como las orientadas desde la estrategia *Diálogo general por el museo*.

Acudiendo a la disposición del sujeto se espera que este logre tener momentos de reflexión que le permitan no solo entender el mundo, sino también su existencia misma, esto a través de la transmisión de historia, la cultura, lo común, y su responsabilidad en ello. Claramente, se ven implicados allí procesos de enculturación y socialización (Kron, 1993) que, a su vez, dialogan con los propósitos que desde los inicios Emma Araújo quiso implementar en el Museo Nacional de Colombia con el fin de rodear la experiencia del

Museo con propósitos educativos y hacer de la visita algo más que un tour turístico, casual y efímero. Las experiencias educativas que persiguen estrategias como las mencionadas procuran ejercicios de reflexión profunda que permitan efectos más duraderos relacionados con el reconocimiento como individuo responsable del cuidado de una cultura, al tiempo que heredero de la misma.

5. METODOLOGÍA

En el marco de la pasantía en el Museo Nacional de Colombia se estableció una estrategia metodológica que se constituyó a partir de dos ejes fundamentales: la revisión documental y la observación participante. Estas estrategias se fueron implementando con la intención de ampliar la comprensión en torno al carácter educativo del museo y su práctica en la mediación cultural.

5.1 Revisión Documental

Esta estrategia se llevó a cabo con el propósito de establecer una base teórica sólida que sustentara el análisis de las experiencias vividas durante la pasantía. Este proceso se inició con la identificación de fuentes bibliográficas para abordar el papel de los museos como espacios educativos. Se exploraron estudios previos sobre educación, principalmente las perspectivas de Kron (1993), Klafki (1993) y Diker (2016); educación en museos a través de Suárez (2021); mediación cultural tomando de referencia los postulados de Alderoqui y Pedersloi (2011), entre otros que resultaron cruciales para entender y problematizar las relaciones entre educación y escenarios museales.

A través de una lectura cuidadosa y crítica de la literatura seleccionada, se llevó a cabo un análisis profundo que permitió aclarar los conceptos que generalmente no han sido trabajos de manera directa dentro de las prácticas educativas del museo y, menos aún, desde una perspectiva pedagógica. Este proceso no solo facilitó la construcción de una conceptualización del término “educación en museos” sino que también destacó la importancia de generar experiencias que, además de fomentar aprendizajes significativos

y participativos, sitúe la pregunta por la formación. Así, se definieron ejes conceptuales clave que guiaron tanto la reflexión sobre las actividades observadas como el diseño de futuras intervenciones educativas.

5.2 Observación Participante

Complementando la revisión documental, la observación participante se constituyó como un eje metodológico fundamental que permitió una inmersión directa en las dinámicas del museo. A lo largo de la pasantía tuve la oportunidad de acompañar a los mediadores en diversos talleres y recorridos, lo que propició una observación atenta y crítica de las metodologías aplicadas en cada interacción con los diversos tipos de público.

Este ejercicio de inmersión no solo implicó observar, sino también reflexionar sobre las estrategias empleadas por las mediadoras(es) para fomentar la participación activa de las y los visitantes. Cada mediador(a), con su formación en disciplinas diversas como la historia, el arte, la antropología y la sociología, aportó una perspectiva única, adaptando su enfoque a las características del grupo y a los objetivos específicos planteados antes de realizar el recorrido. Esta variedad en las metodologías utilizadas se convirtió en un campo fértil para la indagación, el cuestionamiento y la reflexión.

Durante la pasantía, tuve la oportunidad de acompañar y participar en diversos talleres dirigidos a las mediadoras de *Fragmentos, espacio de Arte y Memoria*. Este entorno proporcionó un marco importante para observar cómo las mediadoras abordan la complejidad de las exposiciones al interactuar con diferentes públicos. La participación en estos talleres no solo permitió observar las metodologías de mediación en acción, también me abrió un espacio para ser partícipe de la discusión sobre las experiencias compartidas, lo que afianzó mi comprensión sobre las necesidades y desafíos que enfrentan al diseñar y emplear recorridos inclusivos.

Participar en reuniones y actividades relacionadas con las exhibiciones en curso fue otro componente crucial de la observación participante. A través de estas interacciones, pude aproximarme al cómo se planifican y discuten las estrategias de mediación, así como las decisiones que se toman en función de las características del público y los objetivos educativos. Un taller en particular, centrado en el racismo y la apertura del museo afro en

Cali, fue significativo en el desarrollo de la pasantía. Allí se abordaron temas de relevancia social y cultural, lo que me permitió observar cómo los mediadores utilizan su formación desde distintas disciplinas para abordar problemáticas complejas en el arte, fomentando un diálogo crítico entre las salas, las exposiciones y los visitantes.

A través de la interacción en espacios como la construcción del *Código con principios éticos del turismo por la memoria y la paz*⁴ desde Fontur, pude identificar cómo se crean narrativas de paz y reconciliación en el contexto del turismo a nivel nacional. Esta experiencia fue crucial para entender las relaciones entre el museo y la comunidad, así como la forma en que se pueden crear ejercicios educativos que respondan a las realidades de las poblaciones en las que se trabaja. Todas las reflexiones que se desarrollan en el documento, se hicieron a través de los insumos que me brindó la revisión documental en relación con la experiencia vivida como pedagoga desde el Departamento de Acción Educativa y Cultural del Museo Nacional de Colombia.

5.3 Recolección de información y análisis

La pasantía se concentró fundamentalmente en actividades relacionadas al Ciclo Anual de Formación (CAF). Todas las actividades realizadas durante la pasantía pasaron por un proceso de revisión y aprobación por parte del líder del programa del Ciclo Anual de Formación:

La fase de planeación involucró la creación de los diferentes talleres que se implementarían en cada sesión⁵, materiales didácticos adaptados a las características del grupo, teniendo en cuenta los objetivos específicos establecidos en el CAF.⁶ Este proceso se llevó a cabo en estrecha colaboración con el equipo de mediación, asegurando que cada recurso fuera pertinente y enriquecedor para la experiencia educativa.

En la implementación de las actividades, se consideró primordial la organización del espacio donde se desarrollarían las sesiones. Como se ha establecido a lo largo de la

⁴ Anexo 2: Relatoría sobre el encuentro en la Mesa de Diálogo del *Código con principios éticos del turismo por la memoria y la paz*

⁵ Anexo 3: Planeación sesiones de la 1 a la 6.

⁶ Anexo 4: Material diseñado para la sesión *Conservación centrada en públicos* para el estado de conservación de la pieza u objeto de valor de cada participante.

investigación, en el cuarto principio expuesto con Klafki (1993) la educación también tiene que ver con el cuerpo en los espacios y, ya que estos tienen una incidencia en los sujetos o lo que sucede con ellos, la disposición de sillas, mesas y materiales didácticos se pensó cuidadosamente para facilitar un ambiente de aprendizaje colaborativo y dinámico. Este enfoque no solo buscó la comodidad de las y los participantes, sino también promover una interacción fluida entre ellos y el contenido.⁷ Gracias al proyecto de renovación se decidió que la organización del museo no tendría como pilar el orden cronológico, en su lugar, pretende establecer una conversación fluida entre las cuatro curadurías lo que le permite estar dispuesto a generar una inmersión distinta a la historia y los diferentes modos de contarla.

La evaluación se convirtió en un componente esencial de la estrategia metodológica. Se diseñaron encuestas de satisfacción que permitieron recoger información valiosa sobre la efectividad de las sesiones y la experiencia vivida por cada participante. Este mecanismo de retroalimentación continua no solo contribuyó a identificar áreas de mejora, sino que también fomentó un proceso de autoevaluación para las siguientes sesiones.⁸

Se diseñaron infografías que resumieron las experiencias vividas, proporcionando una visión integral de las actividades desarrolladas y su impacto en el proceso educativo del museo.⁹

Como todo proceso educativo sea en contextos formales o no formales, es necesario mantener un mínimo de asistencia para poder certificarse. En el CAF se ha establecido que el mínimo de asistencia es del 75%, medida instaurada para asegurar que las y los participantes del ciclo, finalicen el proceso con la mayoría de los contenidos cursados.

Es importante destacar que cada diseño de material, ya sea para la organización del curso, de estudio o de los talleres, se pensó detenidamente y con intenciones pedagógicas, en ello hubo selección de material bibliográfico con el que, desde toda esa información,

⁷ Anexo 5: Registro fotográfico mostrando ubicación y disposición de espacio tanto a nivel organizacional como didáctico de la sesión: ----

⁸ Anexo 6: Revisar anexo 1, al final del documento se encuentra cada encuesta de satisfacción diseñada.

⁹ Anexo 7: Infografías de la sesión 1 a la 6.

el contacto con la comunidad, la observación directa de las distintas actividades, se me permitió poner en diálogo lo encontrado con los y las autores(as), y con ello encontrar puntos en los conceptos que me permitieran hablar del museo desde una perspectiva pedagógica. Por eso, a partir de esta fundamentación y las preguntas, se ha derivado la construcción de un material de referencia que intenta aterrizar las preguntas pedagógicas sobre lo educativo en el museo.

6. APRENDIZAJES EN EL CAMPO PROFESIONAL DEL PEDAGOGO

En el texto *El Campo disciplinar y profesional del pedagogo en Colombia* Runge (2018) establece una diferencia entre el pedagogo y el maestro. Desde su perspectiva, el pedagogo es la persona encargada de velar por la integridad física y moral de los niños; mientras que el maestro se desenvolvía en las labores de enseñanza y transmisión de contenidos que no tenían una relación directa con la formación moral o espiritual (Runge, 2018).

A lo largo de la historia se ha intentado establecer definiciones para el concepto “pedagogía” desde visiones socio-culturales. Entre ellas, se habla del pedagogo como orientador sobre la educación, entendiendo así la pedagogía como un arte; también se ha visto como una agrupación de saberes enfocados en la acción de lo que implica la educación; de igual manera, se ha entendido como un campo abierto para la discusión de lo educativo en el mundo, sus limitaciones y cómo se transforma en la vida humana. Esto refleja parte de los debates que se han hecho en nombre de la pedagogía como campo general y, al mismo tiempo, sobresale con la finalidad de abordar todas las problemáticas que implican la educación, dándole vida a la pedagogía como una ciencia de la educación. Es importante resaltar que la pedagogía, desde la tradición alemana, se ha construido de la mano con la filosofía (Runge, 2018).

"- ¿Cómo entender la pedagogía de manera que, primero, con ello no se reduzca su significado en aras de designar el solo hacer para aludir al educar o enseñar bien?

¿Cómo entenderla de manera que, segundo, aluda a lo disciplinar y académico-universitario como cualquier otra disciplina de las ciencias sociales y humanas?

¿Cómo entenderla de manera que, tercero, también se reconozca el ámbito de lo profesional y lo práctico?

Es decir, "¿cómo trabajar para que el reconocer su carácter universitario y disciplinar no conduzca a la invisibilización del ejercicio profesional docente?" (Runge, 2018, pág. 237).

Estas preguntas (y más) han intentado resolverse con el paso del tiempo. Runge (2018), para responder a estos interrogantes, presenta la pedagogía como un campo tanto disciplinar como profesional. El autor define, en primer lugar, el campo como un sistema de relaciones que implican diferentes movimientos entre ellas: conflicto, competencia, alianza, entre otras; relaciones y fuerzas que funcionan de manera independiente, las cuales se desarrollan por medio de posiciones, que por ende definen su existencia y determinan su funcionamiento, ya sea desde agentes o instituciones. Existen diversos tipos de campos, los cuales se encuentran dentro de un mismo campo político que le asigna a cada agente una posición y funcionamiento determinado. Es importante destacar que el campo científico no es equivalente al campo profesional, su diferencia parte en los objetivos de las prácticas, los recursos, entre otros. Para el campo profesional, las prácticas se aproximan a la producción de agentes y a la acción en el marco de una experticia; en el campo científico, por su parte, se muestra una competencia en el universo científico y sus prácticas se enfocan tanto en el estudio como en la producción del objeto que se tiene como punto de investigación.

De igual forma, Espinel (2024) en el texto *Pedagogía, educación e investigación: campo en disputa, campo de constitución* aborda el "campo" como espacio para la producción, promulgación y discusión del conocimiento pedagógico. Desde la teoría de Pierre Bourdieu, es posible apreciar la pedagogía como un espacio en construcción que incluye instituciones, teorías y docentes que trabajan de manera colectiva de la mano con lo político y lo social para definir y establecer una identidad. En medio de esta construcción juegan un rol crucial la investigación y la reflexión crítica. El campo le permite a la pedagogía entenderse y construirse como una disciplina académica y profesional, al tiempo que establece métodos de investigación y enseñanza que permiten

fortalecer el rol del pedagogo. Cualidades que resaltan si aplicamos la labor del pedagogo en entornos museales, la cual, entendida desde la educación y las aproximaciones teóricas mencionadas anteriormente, el museo y el ejercicio educativo deben trabajar en función a la transformación del sujeto, al desarrollo de habilidades para cuestionar y reflexionar el mundo y la sociedad en la que habita el ser humano.

Por todo lo anterior, se entiende como campo disciplinar y profesional de la pedagogía.

"Un espacio de producción de capital, en este caso, de capital simbólico —saberes pedagógicos teóricos y prácticos— y de capital social —interacciones, profesiones— sobre la educación, la cual funge como nucleador de dispersión" (Runge, 2018, pág. 241).

Entonces, la producción de capital (conocimientos y saberes), que funciona desde el ejercicio científico, encuentra lugar en los contextos históricos y sociales definidos. Para entenderla, es importante mencionar las condiciones sociales, materiales e incluso institucionales de producción de los saberes y los conocimientos, sin dejar de lado las construcciones teóricas y operacionales que conforman la práctica científica. De esta manera, el pedagogo entiende su función no solo en la transmisión de conocimientos, sino también en la construcción y control de prácticas educativas que le dan la posibilidad de trabajar en espacios de formación social y cultural (Espinel-Bernal, 2024).

Uno de los puntos a favor para constituir la pedagogía como campo disciplinar y profesional, fue la apertura de ella como espacio académico. Se establece así este campo como un grupo de teorías, conceptos y reflexiones construidas sobre la educación, esto le otorga la posibilidad de explorar, estudiar y entender, como objeto de investigación, los fenómenos de la educación. Una de las características más importantes de la pedagogía como campo disciplinar y profesional, es que no se puede entender como tal si no se encuentra en relación directa con los campos prácticos, en este caso, la educación y el ejercicio educativo.

El segundo concepto que se define es disciplinarización. Runge (2018) toma como referencia a Muchielli para intentar explicar cómo los intelectuales e investigadores se

desarrollan con el fin de destacar tanto en la investigación, como en la docencia. Esta labor se resalta por aproximar un entendimiento sobre cómo se reestructuran las nuevas áreas y con qué condiciones surgen nuevos campos disciplinarios, los cuales se muestran como los primeros rasgos de distinción del sistema científico moderno.

La pedagogía, según Runge (2018), está directamente relacionada al sistema de la ciencia, debido al ejercicio de investigación y también a la urgencia de tener tanto orientaciones prácticas como conocimiento profesional, el cual se da gracias a la aparición de los sistemas educativos. Esto hace que su diferenciación como campo disciplinar y profesional parta de la complejidad y pluralidad que se conforma en el ejercicio de la educación. De esta forma, se entiende que el campo disciplinar no se distingue solo por sus instituciones; también se deben tener presentes las reglas, las redes de comunicación, los objetos de investigación, las temáticas, las prácticas de docencia, entre otras. Por otro lado, Espinel (2024) explica que la pedagogía como campo de investigación funciona como escenario en el proceso de formación, pues le da al pedagogo la posibilidad de reflexionar y cuestionar su práctica, el rol que ejerce y las maneras de mostrarse como agente cultural y crítico; de igual forma, le permite al docente fortalecer su papel como educador y le incita a cuestionar su labor.

El tercer concepto que aborda Runge (2018) es la profesionalización. Esta se enfoca en la evolución histórica, en donde la práctica educativa ha pasado de tener funciones tradicionales, como la evangelización y la alfabetización, a transformarse en labores más sistematizadas y reconocidas a nivel profesional. El campo de la pedagogía ha adquirido legitimidad y distinción, desarrollando criterios para la formación, acreditación y funciones de los educadores, de igual forma, ha evolucionado en relación a problemáticas sociales que implican intervención educativa. La profesionalización se destaca en la necesidad de que las diferentes profesiones sean especializadas y trabajen de la mano con disciplinas específicas, lo cual muestra una mayor diferenciación en las funciones que constituyen la sociedad. Según Espinel (2022), la labor del pedagogo se caracteriza por la relación que construye entre el contexto y el sujeto que está siendo partícipe del acto educativo. Esto promueve una formación de individuos críticos y conscientes de su

entorno, lo cual se relaciona directamente con el ideal de educación que se estableció dentro de los museos desde los principios de Klafki (1993), demostrando así que el pedagogo es un pilar importante tanto para escenarios educativos de educación formal, como también para otros de educación no formal. Todo esto implica que el pedagogo en su ejercicio profesional cuestione, se adapte y reinterprete la práctica educativa con el fin de responder a las necesidades que presenta cada institución a la que hace parte, de esta forma, se establece como un agente activo dentro de las relaciones educativas y los objetivos de formación que se hayan establecido en medio del contexto histórico y social.

En la relación que se establece entre el campo de la pedagogía como disciplina y las profesiones educativas, Runge (2018) evidencia una interdependencia entre ambos, donde el desarrollo de la pedagogía influye en las profesiones educativas y viceversa. El autor explica que la pedagogía se puede entender como una "disciplinarización de dominancia secundaria" (Runge, 2018, pág. 255); es decir, aunque esta se dé en un contexto pluridisciplinar, su evolución está relacionada de forma directa con la profesión docente. Según Echeverry (2013), el campo conceptual de la pedagogía se dirige al grupo de herramientas que rediseñan la idea de maestro, de pedagogía y de educación, que debe delimitar sus fronteras mediante el diálogo crítico con otras disciplinas y que, en este proceso, busca clarificar su identidad (Espinel, 2022).

En Colombia, la pedagogía no se piensa como disciplina, se ve más como un tejido de relaciones que incluyen las disciplinas, las ciencias, los saberes y estrategias de poder, logrando así que se distancie el “encierro disciplinario y los dispositivos técnico-curriculares y la instrumentalización de la enseñanza” (Echeverry, 2013), esto abre un campo de la pedagogía a la par de las ciencias sociales, de tal forma que no se pueda reducir al “hacer”, sino que también permita el pensamiento sobre y en el “hacer” (Echeverry, 2013); por ende, el rol del pedagogo no debe enfocarse solamente en el método, este también debe dirigirse a una práctica reflexiva que le permita al docente entender su relación con el conocimiento para dejar de verlo solo como adquisición de conocimientos y más como un evento de transformación personal, que aparte de ver la pedagogía como un campo que contiene saberes, también la entiende desde sus prácticas

y relaciones humanas tomando como referencia la formación académica desde un desarrollo personal, social y cultural Espinel- Bernal (2024).

A través de la historia, en culturas como la griega, la educación tenía una relación directa con la filosofía, los procesos educativos estaban enfocados en la formación del individuo para que este fuera un agente activo en su sociedad. Esta relación entre la filosofía y la pedagogía sigue estando vigente. Ambas disciplinas están ligadas al ejercicio educativo y al desarrollo de pensamiento crítico para su cultura. Entonces, la pedagogía se muestra como un campo que usa la filosofía como un medio para la reflexión de su propio quehacer, de acuerdo con Espinel (2022). El foco de interés en la idea de la pedagogía se evidencia en el método crítico-ideológico.

Runge (2018) menciona una falsa conciencia e indica que es posible encontrarla en la crítica ideológica dentro de los planes, o también llamado currículo oculto, en propuestas educativas, métodos, entre otros que se visibilizan con fuerza, tanto para el maestro como para los estudiantes. La pedagogía crítica, entre sus muchos intereses, tiene lugar para dar cuenta si en medio de la práctica educativa surgen intereses sociales en los que se constituye la falsa conciencia y maneras de sumisión; de esta forma, el autor relaciona la educación y la emancipación social desde la perspectiva de la pedagogía crítica, para ello, es necesario que los individuos lleguen a la emancipación por medio de la educación, pues los pedagogos críticos sostienen que la educación, al contrario de ser "igualadora", acentúa desigualdades y barreras sociales, entendiendo así a la educación como un medio para reforzar ideologías de clase.

A partir de lo anterior, la educación en museos puede ser entendida como un aparato para lograr el cambio y la emancipación del sujeto, en la que el pedagogo, a través del cuestionamiento de las estructuras de poder ya habidas y la función que está ejerciendo la educación en la sociedad, abre un espacio de diálogo y reflexión sobre las dinámicas culturales del país. Para la pedagogía crítica, la función educativa se encuentra en la liberación de los individuos; gracias a ella, en términos de Klafki (1993), la educación logra una apertura en los ideales y constructos sociales del individuo. Estas le permiten concebir el mundo desde otras miradas, cuestionarlo para hacerse responsable de él y

transformarlo, ejercicio que se prioriza desde el Departamento de Acción Educativa y Cultural, posibilitando así abordar y mediar desde una perspectiva educativa, para así brindarle experiencias educativas óptimas al público que visita el Museo Nacional de Colombia.

La institución donde se realizó la pasantía es un espacio que acerca a la realidad laboral de lo que implica ser contratista en una institución pública, que, a pesar de moverse con recursos limitados, tiene un personal maravilloso. Muestra las consecuencias de trabajar con diversos públicos y las posibilidades que tiene cada grupo. Trabajar con ellos amplió de maneras profundas el conocimiento y motiva a continuar mi formación como pedagoga y personal de educación en el país.

El Museo Nacional de Colombia enseña otras formas de trabajo, de apreciar lo educativo en espacios diferentes y de imaginar el universo de posibilidades que hay en cada uno. Se entiende que el museo como un lugar que pretende mostrar la historia, el arte y el patrimonio requiere de una gran apuesta en lo educativo, que la obra no significa tanto si el público no logra llegar a ella y que el trabajo desde el Departamento de Acción Educativa y Cultural representa un gran porcentaje para ese entendimiento. Cada pieza, sala y exhibición pasa por un ejercicio exhaustivo desde todas las curadurías para finalmente acordar con educativa lo que se pretende mostrar, hacer sentir o experimentar.

Dentro de la pasantía surgieron diversidad de aprendizajes, de los cuales me interesa destacar los siguientes, por resultarlos significativos en mi reflexión como educadora:

i. Acompañamiento y evaluación: la importancia de la evaluación como pilar en el proceso educativo permitió una reflexión sobre la práctica pedagógica y el cómo este ejercicio ayuda a visibilizar los conceptos o conocimientos apropiados en el trayecto; así la evaluación se puede ver como un mecanismo para medir eficiencia, lo cual se piensa desde Runge (2018) en términos de la formación del individuo. En otras palabras, desde el desarrollo de una opinión sobre el mundo, pues el conocimiento se entiende como algo cotidiano y no necesariamente, algo que solo surge en instituciones escolares.

ii. Adaptación de metodologías: El museo se destaca por tener gran variedad de material, tanto didáctico, como de planeación de talleres para trabajar con los diferentes públicos, esto permite que él o la mediador(a) pueda hacer uso de talleres o materiales ya diseñados, aplicando cambios en ellos para poder adaptarlos a las poblaciones que acompañan la visita.

iii. Diseño y elaboración de planeaciones: en este ejercicio se fortalecieron las habilidades para la creación de experiencias enfocadas a conceptos teóricos como la museología, la conservación de objetos, la forma de exhibición de las salas, entre otros. Las sesiones se pensaron enfocadas en las vivencias y experiencias dentro del museo, alineadas con la perspectiva de Runge (2018), quien hace referencia al currículo como un promotor de condiciones óptimas para que los participantes tengan la posibilidad de ampliar su comprensión sobre las problemáticas que giran en los espacios museales, en particular las del Museo Nacional de Colombia y que, por consecuencia, surja un espacio de autotransformación. "La acción del currículo no solo como articulador de los elementos que componen el ecosistema de la escuela, sino como medio o correa enlazante de cultura" (Suárez, 2000, p. 44). "El currículo produce tecnologías que dan forma concreta al ambiente escolar con arreglo a determinados fines relacionados con la formación y, simultáneamente, dinamiza y renueva los contenidos culturales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje" (Espinel-Bernal, 2024).

iv. Disposición física de los espacios: "El enseñar y el aprender se relacionan profundamente con el verbo viajar, el cual, en sus orígenes griegos, resuena con el término pedagogía" (Espinel & Pulido, 2022). Una disposición física acertada para las sesiones, teniendo en cuenta los objetivos establecidos en cada una de ellas, mostró cómo el entorno físico puede influir en el ejercicio de una experiencia educativa. Un ejemplo de ello se muestra en que, por motivos de movilidad reducida de una de las participantes, y no contar con ascensor dentro del museo, se tuvo que aprovechar los espacios con acceso de todas las maneras, sin limitar o afectar las actividades propuestas.

v. Encuestas de satisfacción: El diseño e implementación de encuestas, más la creación de las infografías para documentar las sesiones, destaca lo que representa la

comunicación y la retroalimentación en espacios educativos, que dio paso a una comunicación abierta con las y los participantes del curso.

vi. Trabajo colaborativo: esto me permitió ver el ejercicio educativo como una labor en conjunto, que se complementa gracias a la participación en el diseño y desarrollo de actividades en conjunto con mediadores(as) desde sus diferentes áreas, destacando la relevancia en la construcción de un enfoque interdisciplinario en la educación.

vii. Participación en espacios diversos: participar en La Mesa de Trabajo Sobre Ética, Turismos, Memoria y Paz, talleres sobre el racismo en el arte dentro de Latinoamérica y Colombia, esquina redonda, entre otros, permitieron abordar temáticas y realidades importantes que representan complejidades en la educación, construyendo así mi formación desde reflexiones críticas y conscientes sobre el contexto en el que vivimos y nos movemos como colombianos y colombianas.

viii. Revisar el impacto que ha tenido el Ciclo Anual de Formación (antes voluntariado): esto permitió visibilizar la importancia de las experiencias formativas en estos espacios y cómo estas pueden influir en el desarrollo profesional y estabilidad laboral de agentes educativos en museos. Todos estos aprendizajes me permitieron y permitirán seguir desarrollando competencias pedagógicas sólidas para contribuir en ejercicios de educación en diversos escenarios.

El rol del pedagogo en los museos es crucial para la construcción de la dimensión educativa y crítica. En estos espacios, el pedagogo se desarrolla con la capacidad de ser un agente mediador entre el contenido que se exhibe y el público, su labor aporta en la transformación de las experiencias de los visitantes en un proceso de reflexión y cuestionamiento crítico. El pedagogo funciona como una herramienta para adaptar metodologías y diseñar actividades que le permitan a los visitantes crear una conexión con el patrimonio, la historia y la cultura de maneras significativas, promoviendo así la formación de una conciencia crítica a través del cuestionamiento y aproximación de los contextos sociales, políticos e históricos de las exhibiciones, alineando la visión de la pedagogía como un promotor no solo en la transmisión de conocimientos sino también en el ejercicio profundo de reflexión, de cuestionamiento y desarrollo personal.

Finalmente, la labor del pedagogo en espacios museales fortalece el papel educativo, el cual favorece el acceso a aprendizajes inclusivos y adaptados a las necesidades y requerimientos de los visitantes, enfocados principalmente en la transformación social y cultural.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Recomendaciones

A lo largo de la investigación, surgieron muchos interrogantes sobre cómo se puede entender lo educativo en entornos museales, particularmente en el Museo Nacional de Colombia. Esto evidenció que el rol del pedagogo es fundamental en este tipo de espacios educativos y que se requiere una mayor presencia de ellos en la práctica educativa, pues a diferencia de otros profesionales en el museo como curadores, historiadores, entre otros, el énfasis del pedagogo no es la mera transmisión de conocimientos y que estos sean aprendidos, sino que por medio de ellos se pueda cautivar al sujeto y que este, desde su individualidad, construya una identidad que le permita aportar a su sociedad y cultura. Cabe resaltar que el pedagogo también comprende las diversas necesidades que trae cada público y de esta forma diseña experiencias educativas que logran interpelar al sujeto, lo cual convierte al museo en un espacio dinámico como herramienta educativa.

7.2 Conclusiones

Para el desarrollo del documento se establecieron dos conceptos a investigar con la intención de aproximarnos a responder la pregunta ¿qué entiende el Museo Nacional de Colombia por educación?. La primera acepción es educación. Para ello, fue necesario diferenciar entre educación y escolarización, pues la educación se entiende como un proceso amplio y diverso que sucede en diferentes contextos, no solo en entornos escolares.

Por medio de los conceptos "*Sozialmachung*" y "*Sozialwerdung*", se analiza cómo los individuos se configuran social y culturalmente, integrándose en la sociedad de manera activa y reflexiva. Además, se exploran los conceptos “enculturación” y “socialización”

con el fin de poder comprender si el museo es un lugar que cuenta con espacios de enculturación, socialización y educación. Igualmente, se acentúa el hecho de que la educación abarca una relación asimétrica entre el educador y el educando, la cual debe fundarse en la interacción y la disposición mutua, más que en el control. Por último, se destaca que la educación se entiende como un proceso colaborativo que se enriquece con la transmisión de conocimientos, la orientación y la participación activa del educando.

El segundo concepto que se ha abordado es educación en museos. Se explora cómo los museos han evolucionado para poder contar con espacios educativos, adaptando las complejidades que surgen en el siglo XXI. La redefinición del museo por parte del Consejo Internacional de Museos (ICOM) en 2022 acentúa su rol, no solo como conservadores del patrimonio, sino también como instituciones que pretenden ser inclusivas y accesibles que promueven la diversidad, la educación y el disfrute, por medio de un enfoque que se encuentra en escenarios diferentes a la educación formal. Las instituciones como el Museo Nacional de Colombia han acogido un papel crucial en la construcción de la identidad cultural y la memoria histórica, donde el trabajo de personajes como Emma Araújo, Beatriz González y la colaboración con instituciones de calibre internacional como la UNESCO han servido de tributo para fortalecer al museo como un recurso pedagógico esencial, apto para ofrecer experiencias significativas que conecten al público con la historia y la cultura a través de la interacción directa con los objetos exhibidos.

Desde la investigación y la acción como pedagoga en este espacio, me surge la pregunta: ¿Todos los lugares del museo son un espacio educativo? A lo que pude concluir que, en este caso, y aunque el Departamento de Acción Educativa y Cultural (DAEC) tiene gran relevancia en la organización y distribución de los espacios, exhibiciones y objetos, no es la instalación lo que hace educativo al museo. Es lo que desde las iniciativas pedagógicas se hace con el espacio, cómo se piensa en articulación con propósitos específicos y cómo se usa; todo esto de la mano de la experiencia y estudios de cada mediador(a) del museo que le llevan a pensar sus prácticas y la manera de adaptar los recorridos a los fines que se establecen en cada reserva, el público al que va dirigido cada

recorrido o taller y, por supuesto, en sintonía con los propósitos proyectados desde el museo. Es importante resaltar que, en el ejercicio de investigación y el desarrollo de la pasantía, se encontró que no todo en el museo es educativo, el museo no está construido exclusivamente para la educación, aunque en su discurso, devenir y transformación fue entendiendo que hay espacios que se fortalecen desde la educación sin perder su objetivo, ni pretende reemplazar el lugar de la escuela, esto se puede encontrar también en la organización del museo. Por eso, en el ensayo teórico se retoma el concepto de educación, para entender que esta es distinta a la socialización, a la comunicación, a la enculturación, a la transmisión y a la escolarización.

De esta forma, los museos superaron su propósito tradicional de exhibición, para transformarse en centros dinámicos de aprendizaje y reflexión, que pretenden ser accesibles para todos los segmentos de la sociedad. De esta manera, la educación en museos se muestra como una modalidad flexible y versátil que trabaja en pro de las necesidades que surjan en el proceso. Esto le brinda alternativas educativas ajenas al sistema formal e incluso, llevan al museo a posicionarse como una herramienta que puede complementar los procesos de aprendizaje para el público escolar. Asimismo, presenta otro tipo de experiencias de aprendizaje como el Ciclo Anual de Formación (CAF) donde el museo hace uso de sus espacios para formar “educadores de museos” o también llamados, mediadores(as) sin requerir de títulos oficiales.

En la construcción del texto, se recalca que la educación, en cualquiera de sus formas, necesita de intencionalidad tanto por parte del agente educativo como del receptor, esto propone que incluso espacios no convencionales como los museos, pueden ser educativos si cuentan con una disposición formativa por parte de la institución y una intención de aprender por parte del visitante.

Concluyendo la investigación, puedo asegurar que mi proceso de pasantía dentro del museo fue un evento transformador a mi crecimiento como pedagoga y persona, comprendí la importancia de las instituciones que imparten otros tipos de educación aparte de la formal en el país, y cómo este espacio puede ser un mundo de posibilidades para la educación desde su flexibilidad, inclusión, y diversas dimensiones. Cualidades que

caracterizan al museo como un espacio para habitar desde nuestras subjetividades o posibilidades. En este sentido, cabe destacar la labor que el Departamento de Acción Educativa y Cultural desarrolla a diario, pues sus iniciativas permiten cuestionar y transformar la idea que tenemos como colombianos sobre nuestra historia, la de nuestras comunidades y la forma en la que vivimos. Igualmente, agradezco infinitamente por la oportunidad que tuve al estar dentro del Museo Nacional de Colombia, donde me fue permitido trabajar con libertad y a la par de mis compañeras y compañeros de trabajo. Este espacio, sin duda me hizo crecer y ver de manera real y palpable, los conocimientos y las habilidades que como pedagoga he construido a lo largo de la carrera.

8. Referencias

- Ahmed, M. (1983). Lo no formal y las cuestiones críticas de la educación. *Perspectivas Vol. 13*, 35-43.
- Alliaud, A., & Antello, E. (2011). *Los gajes del oficio*. Buenos Aires, Argentina: Aique Grupo Editor.
- Benítez, D. C. (2001). La educación en el Museo Nacional de Colombia. Apuntes para una historia (más) extensa. En M. N. Colombia, *La educación en el museo. Memorias del coloquio nacional* (págs. 33-61). Bogotá: Museo Nacional de Colombia.
- Bhola, H. (1983). La educación no formal en perspectiva. *Perspectivas, Vol. 13*, 45-54.
- Boom, A. M. (2010). Políticas educativas en América Latina. *Educación y Pedagogía*.
- Cerletti, A. (2008). Repetición, novedad y sujeto en la educación. Un enfoque filosófico y político. *Del Estante, Buenos Aires*.
- Consejo Internacional de Museos. (2022). *Servicio Nacional del Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/noticias/icom-da-conocer-nueva-definicion-de-museo#:~:text=%E2%80%9CUn%20museo%20es%20una%20instituci%C3%B3n,la%20diversidad%20y%20la%20sostenibilidad>.

- Coombs P, A. M. (1976). *Atacando la pobreza rural: Cómo la educación no formal puede ayudar*. Caracas, Venezuela: Cooperativa Laboratorio Educativo.
- Departamento de Acción Educativa - Museo Nacional de Colombia . (2024). *Bases para la guía introductoria al Museo Nacional de Colombia*. Bogotá: Museo Nacional de Colombia.
- Diker, G. (2016). Educación . *Diccionario Iberoamericano de filosofía de la educación*, 8.
- Durkheim, É. (1995). *Educación y sociología*. Barcelona: Edicions 62 S. A. Provença 278,08008-Barcelona.
- Echeverry, I. Z. (2013). *Un Campo Conceptual y Narrativo de la Pedagogía*. Congreso de Investigación y Pedagogía. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Educación, T. d. (S/F). *Ministerio de educación*. Obtenido de Ministerio de educación: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-236469_archivo_pdf_documento_antecedentes.pdf
- Espinel- Bernal, O. (2024). Pedagogía, educación e investigación: campo en disputa, campo de constitución. *Pedagogía y Saberes No. 60*, 59-70.
- Espinel, O., & Pulido, O. (2022). Pedagogía, epistemología y formación. Actualidad de la pregunta pedagógica. *Educación y Ciencia*, 26, 1-15.
- Herbart, J. F. (1806). *Pedagogía General Derivada del Fin de la Educación* . Madrid: Ediciones de la Lectura .
- Klafki, W. (1993). La importancia de las teorías clásicas de la educación para una concepción de la educación general de hoy. En K. Wolfgang, *Pedagogía General* (págs. 117-151). Quito, Ecuador: Ediciones ABYA- YALA.
- Kron, F. (1993). Términos básicos de la pedagogía. En K. Wolfgang, *Pedagogía general* (págs. 5-59). Quito: Ediciones ABYA-YALA.
- López, W. (2015). *Emma Araújo de Vallejo. Su trabajo por el arte, la memoria, la educación y los museos*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

- Lucio, R. (1989). Educación y Pedagogía, Enseñanza y Didáctica: diferencias y relaciones. *Universidad de La Salle*, 12.
- Museo Nacional de Colombia. (24 de Mayo de 2022). *Museo Nacional de Colombia*. Obtenido de Museo Nacional de Colombia: https://www.museonacional.gov.co/el-museo/quienes-somos/Paginas/Quienes_somos.aspx
- Rancière, J. (2003). *El maestro ignorante*. Barcelona: Laertes.
- Rivero, J. (2005). La educación no formal y la diversidad en una perspectiva histórica de la educación de personas jóvenes y adultas en américa latina . *Pensamiento educativo*. Vol 37 , 213-232.
- Runge, A. K. (2018). *El Campo Disciplinar y Profesional de la Pedagogía en Colombia*. Rionegro- Antioquia: Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente.
- Soto, Espido, R. (1999). La educación formal, no formal e informal y la función docente. *Innovación educativa*.
- Suárez, R. d. (2021). La cuestión educativa en las prácticas museales. *Pedagogía y Saberes n. 54 Universidad Pedagógica Nacional*, 141-153.
- Suárez, R. d. (2021). La educación educativa en las prácticas museales . *Pedagogía y Saberes n. 54 Universidad Pedagógica Nacional* , 141-153.
- Trilla, J. (1996). La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social. *Barcelona Ariel 2da ed.*
- Weil, S. E. (1990). Rethinking the Museum an Other Meditations (Repensar el museo y otras reflexiones) . *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*. Vol 49, número 4.

9. ANEXOS.

Anexo 1. Informe final de actividades

FECHA	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD
10 de febrero	Apoyo de logística en la llegada de las y los postulantes para la toma del examen escrito anotando asistencia, guía hacia el auditorio y posteriormente, entrega del examen para luego recogerlo.
13 de febrero	Asistencia a reunión del equipo Explorando Patrimonios. El museo tiene varias iniciativas donde lo primordial desde mi postura, es brindar apoyo en la recolección, análisis e interpretación de la información de los resultados que estén dando los talleres diseñados e implementados por el momento a la comunidad de adultos mayores. Desde el programa de explorando patrimonios se pretende construir vínculos entre las variantes que existen de patrimonio logrando así que el museo se abra a otros territorios. Después, se abre paso a una evaluación de la metodología aplicada en los talleres tanto desde los mediadores, la participación de docentes, la disposición del espacio, el uso de los materiales establecidos para cada actividad y la participación de adultos mayores.
23 de febrero	<p>Reunión con el equipo del Ciclo Anual de Formación. Este encuentro, inicia con una caracterización de las personas que aplicaron y pasaron al ciclo donde nos percatamos que el grupo está conformado por 45 personas que ingresaron por convocatoria pública y 15 personas acogidas a través del programa de comunidades, accesibilidad e inclusión, dentro de este segundo grupo se encuentran personas trans, personas sordas y personas con algunas condiciones de vulneración social.</p> <p>A raíz de la reunión surgieron algunos puntos a tener en cuenta, se debían hacer ejercicios de introducción sobre la comunidad sorda, comunidad LGBTIQ+, entre otras y tener presente las diferentes condiciones físicas de las y los participantes para cada diseño e implementación de las actividades.</p>

27 de febrero	<p>Se realizó una caracterización sobre las personas que después del proceso de selección, pasaron al ciclo, esta se dividió en: género, institución de formación (pública o privada), edad, ocupación y localidad de su actual residencia.</p> <p>Se tuvo una reunión con el equipo que nos estaría acompañando en la primera sesión del ciclo sobre qué actividades se querían hacer o cuáles serían los objetivos de esta.</p>
29 de febrero	<p>Para el inicio del ciclo, se tiene pensado hacer un enfoque a los derechos de la mujer y su recorrido en la historia. El propósito de este era: La mujer en la historia a partir de las exposiciones que tiene el museo. Se hizo un barrido sobre las salas y las exposiciones que tiene el museo, allí se empezaron a definir cuáles podrían estar en el taller, de qué manera y con qué objetivo. De igual forma, se revisó el módulo 1 del ciclo con el fin de definir las personas invitadas, y una aproximación a lo que se estaría haciendo en cada sesión.</p> <p>Por motivos ajenos a la universidad y a el personal del museo, se suspendieron las actividades en el departamento de acción educativa y cultural (DAEC) sin una fecha clara de regreso. Por este motivo, se definieron otras actividades que también hacen parte del departamento, pero desde otra área, mientras terminaba el cese contractual del momento.</p>

5 de marzo	Se hizo acompañamiento en un recorrido guiado a estudiantes de la universidad pedagógica nacional de Colombia del programa de licenciatura en artes visuales, este fue una continuación de un recorrido previo sobre el arte en el museo, por ende, su enfoque estaba dirigido a cómo funciona el departamento de acción educativa y cultural, las funciones que cumplen lxs mediadores y los proyectos que tiene el museo, cómo funcionan, cómo se componen y se distribuyen en el personal.
12 de marzo	Se hizo acompañamiento en un recorrido dirigido a niños entre 7 y 13 años de colegio masculino sobre la historia del museo, su estructura y la organización de las salas.
14 de marzo	Se hizo acompañamiento en un recorrido dirigido a adolescentes de grado noveno, este recorrido tenía un enfoque racial, sobre los prejuicios que se pueden encontrar entre regiones colombianas, territorio y el poco conocimiento que se tiene sobre los diferentes estilos de vida en todo el país.
En estos recorridos se pudo hacer un análisis sobre las metodologías empleadas por cada mediador(a) a los diferentes grupos poblacionales que acuden al museo con fines escolares, cada uno desde su disciplina, ya que el equipo de mediación se compone por historiadores(as), artistas plásticos(as), sociólogos(as), entre otros. Es interesante ver los enfoques que cada uno(a) puede darle a cada recorrido dependiendo de las necesidades que se hayan establecido en las reuniones previas con el/la docente que trae el grupo. También el trabajo que emplea cada mediador(a) antes de su visita, la bibliografía o material didáctico que establezcan para sus talleres y la variedad que puede existir en el mismo recorrido dado por diferentes mediadores(as) o a diferentes grupos.	

19 de marzo	Se convocó una reunión virtual con el equipo de accesibilidad e inclusión con acción educativa. Se habló sobre cómo nos hemos sentido con la coyuntura de la contratación y qué podemos ir adelantando sobre los proyectos para tener lo más listo posible todo para cuando se inicie de nuevo la labor de los departamentos. Se programaron reuniones con la profesora intérprete para diseñar la encuesta que se va a aplicar al personal del museo sobre qué les gustaría aprender en lengua de señas público y para saber qué considera la comunidad sorda que es necesario sepa el personal para cuando lleguen visitantes con esta condición. De igual forma, se habló sobre el material didáctico para el diseño del primer módulo del ciclo anual de formación y se dejó como pendiente revisarlo para ir pensando de qué maneras lo podemos diseñar.
26 de marzo y 5 de abril	Debido al cese contractual, el equipo de mediación también quedó sin contrato, por ende, se cancelaron los recorridos guiados y empecé a dar apoyo en el punto de información al público.
30 de abril	Durante la pasantía, mantuve contacto con diferentes personas del ciclo, ya sean participantes para hacer seguimiento a su proceso dentro del ciclo o invitados(as) a realizar su taller dentro de alguna sesión. En este caso, con Paula Durán, parte del colectivo de Wikimedia, esto para confirmar el material de apoyo que considere necesario que tengan preparado las y los participantes del ciclo antes de su taller.
2 de mayo	Se hizo el diseño de la planeación para la sesión 1 y una encuesta de satisfacción en pro del cumplimiento de objetivos para que puedan responder las y los participantes del ciclo, se dejó listo el material a usar el día del taller y se hizo envío de la planeación al grupo de las pasantías. Se adjunta planeación 1. El diseño de las planeaciones va de la mano con establecer el material de apoyo que deberá leer, ver o escuchar cada participante del ciclo antes de cada sesión, este se define en el diseño del taller y se envía unos días antes del encuentro.

4 de mayo	Se realiza la 1 sesión del Ciclo Anual de Formación.
6 de mayo	Se realizó un taller con las mediadoras y el personal de la exposición Fragmentos en el museo de arte y memoria. En este espacio se abordaron las experiencias de las mediadoras con el público y la nueva exposición que está en el espacio, el cómo las diferentes poblaciones lo han abordado, las diferencias generacionales y esto como influye en la apropiación del espacio, la historia del país y la relación que tiene con la

	historia propia. Se hizo un ejercicio desde la página: https://menu.nodocultura.com/#platos y dividiendo en parejas el grupo, debían diseñar ya sea una entrada, un plato fuerte o un postre para la atención al público.
7 de mayo	Por cada sesión del ciclo, debo hacer una relatoría de lo hecho en los encuentros. Para que esto fuera más amigable con las y los participantes del ciclo, se diseña una infografía que posteriormente se envía al grupo para que todas y todos tengan acceso a ella. Se adjunta infografía de la sesión 1. Se hizo acompañamiento en la gestión de escarapelas para la identificación de cada participante del ciclo y que así, puedan tener libre acceso al museo.
9 de mayo	En el marco del día contra la LGBTIQ fobia, teniendo en cuenta que dentro del ciclo tenemos personas que pertenecen a la comunidad, se hizo un primer contacto con una de las participantes trans, esto con el fin de hacer un ejercicio de sensibilización sobre la comunidad queer, la identidad y los diferentes espectros que podemos encontrar dentro de esta. Acompañando esta sesión y la introducción, diseñé una infografía sobre la comunidad y posteriormente, hice el envío de esta por el grupo. Se adjunta infografía sobre comunidad LGBTIQ+. De igual forma, se diseñó la planeación de la sesión 2, se adjunta planeación.
16 de mayo	Para terminar de pulir puntos importantes sobre la siguiente sesión del ciclo, se comparte con las y los mediadores que nos van a acompañar en el encuentro la planeación, las lecturas a tener presente y las indicaciones para ese sábado. Se revisan las respuestas de la encuesta de satisfacción previamente diseñada y enviada para tener presente en el siguiente encuentro. Se crea carpeta en el drive del ciclo de registro fotográfico para todas las sesiones y se suben las fotos de la primera sesión. Se suben al drive y se le proporciona el nombre de cada persona del ciclo a los formatos de registro de espacios prácticos. Se envía la planeación de la sesión 2 al grupo de la pasantía Se registra la asistencia de las y los participantes en la base de datos de la sesión 1.
18 de mayo	Se realiza la 2 sesión del Ciclo Anual de Formación.
20 de mayo	Se diseña infografía de la segunda sesión. Se adjunta infografía. Se registra asistencia de las y los participantes en la base de datos de la sesión 2. Se hace seguimiento a uno de los participantes que ingresó al ciclo desde el programa de accesibilidad e inclusión por faltas injustificadas en las sesiones del ciclo Se abre un espacio para la tercera sesión sobre esquina redonda, debido a que un participante del ciclo ingresó desde este enlace que se tiene con el museo desde el programa de accesibilidad e inclusión con el fin de hacer una sensibilización sobre esta población. Me comunico con él para lograr llegar a un acuerdo sobre cómo quiere mostrar su comunidad al ciclo y se define. Se diseña planeación de la sesión 3, se adjunta planeación.

	<p>Se crea encuesta de satisfacción de la sesión 3.</p> <p>Se tiene reunión con la nueva directora del Museo Nacional de Colombia, con el fin de identificar al personal de DAEC y se hace una exposición sobre el equipo, quiénes lo componen, qué cargos ocupan, qué proyectos se están desarrollando y qué proyecciones se tienen para el siguiente año.</p>
--	---

23 de mayo	<p>Se revisa y proyecta la planeación para la sesión 4</p> <p>Se diseña la encuesta de impacto para las personas que participaron en el voluntariado los últimos 20 años.</p> <p>Se envía planeación de la sesión 3 al grupo de la pasantía Se crea encuesta de satisfacción de la sesión 4.</p> <p>Se hace envío de la primera convocatoria de espacios prácticos en el grupo del ciclo y se ingresan los datos de las personas interesadas.</p>
25 de mayo	Se realiza la 3 sesión del Ciclo Anual de Formación
27 de mayo	Asistí a una jornada de formación con el equipo de mediación, esta actividad se desarrolló en el marco de Museo Afro.
28 de mayo	<p>Se hace registro de asistencia de la sesión 3</p> <p>Se revisa la base de datos que se tiene en digital de las personas que se han graduado del voluntariado y se ingresan los datos en la base de datos destinada al centro de documentación para hacer el envío de la encuesta.</p> <p>Se diseña presentación que se expondrá a grupo de estudiantes de tercer semestre del programa en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional sobre el departamento de acción educativa y cultural, cómo se compone, quiénes hacen parte de él, como pedagogos(as) qué aportes podemos hacer y de qué manera pueden aplicar a la pasantía si están interesados(as). Se piensa el recorrido guiado para relacionar la función del(la) pedagogo(a) en el Museo Nacional de Colombia, la historia de conflicto en Colombia, la historia del museo y el material diseñado desde el departamento que se les va a regalar.</p>

29 de mayo	Se acompaña el recorrido guiado dado por el líder del programa del Ciclo Anual de Formación (Óscar Rodríguez), para luego exponer la presentación previamente hecha y resolver dudas sobre el departamento de acción educativa, el funcionamiento del mismo y el proceso de aplicar a la pasantía.
30 de mayo	<p>Revisión de metodología a emplear para la sesión 4 y división de grupos.</p> <p>Se envía recordatorio de inscripción a Wikimedia de los participantes para el encuentro</p> <p>Se revisa material de estudio de las siguientes dos sesiones y se proyecta un borrador de esas planeaciones a desarrollar.</p>
1 de junio	Se realiza la 4 sesión del Ciclo Anual de Formación
4 de junio	Tuve la posibilidad de asistir en representación del museo a la Mesa de trabajo Ética- turismo-memoria y paz. Se adjunta relatoría sobre el taller.
6 de junio	<p>Se hizo seguimiento a dos participantes del ciclo.</p> <p>Se redacta la relatoría de sobre la mesa de trabajo de Fontur. Se definieron objetivos de la planeación para la sesión 5, y se establecieron tiempos de las actividades con el material a tener preparado para el encuentro. Se diseña planeación de la sesión 5 y se envía al grupo de pasantía</p>
8 de junio	Se realiza la sesión 5 del Ciclo Anual de Formación y se termina de preparar el material para usar en el taller.

12 de junio	Se hizo el registro de asistencia de la sesión 5, se diseñó la planeación de la sesión 6 y la infografía de la sesión 5. Se asistió a la jornada de conservación en la casa del ICANH, de igual forma se revisaron las respuestas de la encuesta de satisfacción de la sesión previa y teniendo en cuenta los resultados, se hicieron cambios a nivel logístico para la sesión 6.
13 de junio	Se creó el form de la encuesta de satisfacción para la sesión 6, se asistió a la visita del grupo de conservación de la curaduría de arte e historia
14 de junio	Se terminó la planeación de la sesión 6, se envió documento a grupo de pasantía con enlace de la encuesta de satisfacción.
15 de junio	Se realiza la sesión 6 del Ciclo Anual de Formación

Anexo 2: Relatoría sobre el encuentro en la Mesa de Diálogo del Código con principios éticos del turismo por la memoria y la paz

4 de junio 2024 Mesa de trabajo Ética-turismo-memoria y paz Se está trabajando en la construcción del código con principios éticos del turismo por la memoria y la paz desde Fontur y el taller se diseñó en pro de reconocer formas de construir narrativas de paz sin caer en la glorificación de la guerra, haciendo una combinación entre paz y turismo como un mecanismo de reconciliación. Se dividió el grupo en cuatro mesas y se entregaron una serie de preguntas a responder sobre el turismo en Colombia desde lo social, ambiental, ético y sostenible en regiones afectadas por el conflicto armado, las preguntas debían ser respondidas en grupo para luego ser expuestas. Los ejercicios se desarrollaron con la finalidad de crear un “árbol de la memoria” iniciando por las raíces, luego el tronco y después las ramas. Entendiendo que el territorio (raíz) es un lugar donde la vida surge y con ella un sinfín de situaciones y experiencias que dependiendo de cómo el ser humano las aborde, irá creciendo el árbol. Durante la sesión, se abordaron preguntas como: ¿Qué se debe considerar sobre turismo por la memoria? Creando una relación entre las palabras conflicto, memoria, territorio y paz destacando su importancia en la historia del país y en este caso, hablando de incentivar un turismo consciente, donde el enfoque no es que las comunidades y el territorio vivan de ello, pero sí sea una parte de su construcción y crecimiento. Se llegó a diversas conclusiones con las preguntas planteadas, entre ellas que se debe hacer un trabajo responsable de la mano de la comunidad para saber de qué manera quieren contar su historia, qué quieren contar y de qué formas se identifican, partiendo de que la memoria histórica se construye desde lo individual y colectivo como experiencias desencadenando en dudas como: ¿Cómo se organiza la memoria? Sin que esta se convierta en una revictimización a la comunidad o su territorio. Ésta nueva iniciativa también debe ser sostenible y ecológicamente responsable, donde también debe haber un control sobre la industria hotelera, lo cual lleva a pensar ¿De qué manera se hace un co-manejo con las comunidades? Entendiendo que se debe hacer una capacitación por parte del estado hacia sus empleados antes de iniciar el proceso. Desde la ética surgieron dudas como: ¿Se debe cobrar por contar una historia de violencia? Y de ser así, ¿Cómo se fija una tarifa para ello? De igual

forma se destacó la importancia del límite que se establece entre contar la verdad y caer en el morbo de lo sucedido.

Anexo 3: Planeaciones Ciclo Anual de Formación (CAF 2024) de la 1 a las 6



Formato de planeación de actividades

DATOS GENERALES

Dependencia	Departamento de acción educativa		
Programa	Ciclo anual de formación		
Sesión	1	Tema	Presentación del curso
Funcionaria/o a cargo	Óscar Rodríguez		
Persona invitada	Diana Marcela Quevedo, Ana Delina Paez, Julia Santana, Rosa Daza, Jhoulin Olarte y OscarRodríguez		
Hora de inicio	2:00 p. m.	Hora de finalización	6:00 p. m.
Lugar	Sala 5		

Caracterización del grupo

El grupo está conformado por 45 personas que ingresaron por convocatoria pública y 15 personas acogidas a través del programa de comunidades accesibilidad e inclusión, dentro de este segundo grupo se encuentran personas trans, personas sordas y personas con algunas condiciones de vulneración social.

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- 1 Presentar al grupo por medio de la particularidad de cada participante
- 2 Establecer una dinámica de trabajo en equipo
- 3 Presentar los componentes del ciclo de formación

DESARROLLO

Actividades	Descripción	Materiales	Duración
1 Saludo y bienvenida	Todos los participantes se disponen en mesa redonda, se entregan los rótulos con la indicación de que cada uno escriba la manera en la que quiere ser nombrado. Para partir de un ambiente cómodo y lúdico, se propone que cada participante realice su presentación a través de la expresión gestual y corporal. Dirá si tiene o no una señal propuesta por la comunidad sorda y el dulce que caracterice su infancia.	Rotulos Sharpie	1 hora 2:00 p.m-3:00 p.m
2 Actividad de costura	El grupo se va a separar en cuatro equipos de quince personas (todos los aprendices sordos estarán en un mismo grupo) Se dispondrá un telar con cuatro preguntas que cada equipo tendrá que responder en un parche de tela, al finalizar cada parche se adjunta al telar. Preguntas: ¿Cómo construimos patrimonios? ¿Qué es un museo? ¿Qué es lo mejor que tenemos para entregar al ciclo de formación anual? ¿Qué esperamos de esta experiencia? Cada grupo estará acompañado por una participante del voluntariado de 2023. Ellas se encargarán de modular la conversación del grupo y darán indicaciones para el desarrollo del parche y apoyarán a quienes no conozcan la técnica. Cuando el retazo de tela esté completado y listo para ser socializado, la mediadora de cada grupo irá al telar para unir el retazo que crearon en conjunto mientras el equipo explica por qué decidieron poner esa respuesta.	Telar, telas, hilos, agujas puntaroma, tijeras, preguntas impresas	2 horas 3:00 p.m-5:00 p.m División del tiempo: Indicaciones 5min División de los grupos 5 min Conversación para responder la pregunta asignada y tejido del telar 1 hora Socialización de la respuesta 50 min

	Receso			20 minutos 5:00 p.m - 5:20 p.m
3	Presentación del curso	Se dará una introducción al curso, presentando sus elementos, detallando las características del primer módulo.	Programa del ciclo, presentación PPT	45 minutos 5:20 p.m-6:00 p.m

EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Queremos conocer cómo fue tu experiencia en la sesión de hoy. Por favor ayúdanos respondiendo las siguientes preguntas.

Califica cada uno de los aspectos marcando una puntuación de uno (1) a cinco (5), siendo 1 que significa insatisfacción y 5 que significa mucha satisfacción.

1. ¿Estuviste a gusto con las metodologías empleadas en la sesión de hoy?
2. ¿Consideras que el espacio en el que se realizó la actividad fue adecuado?
3. ¿Consideras que lograste desarrollar empatía con tus compañeros y compañeras del ciclo?
4. ¿Comprendiste la estructura, contenidos y actividades contempladas para el desarrollo del ciclo?
5. ¿Estuviste a gusto con la moderación de las personas que coordinaron las actividades?
6. ¿Quieres dejar un comentario sobre la sesión?

¡Muchas Gracias!

Planeación 2



Formato de planeación de actividades

DATOS GENERALES			
Dependencia	Departamento de acción educativa		
Programa	Ciclo anual de formación		
Sesión	2	Tema	¿Qué es un Museo?
Funcionaria/o a cargo	Óscar Rodríguez		
Persona invitada	Nataly Mendigaña, Esteban Wilches, Melissa Lozano, María José Ordóñez y Lina Rodríguez		
Hora de inicio	2:00 p.m.	Hora de finalización	6:00 p.m.
Lugar	Auditorio, Ser y Hacer, Ser Territorio, Memoria y Nación y Tiempo sin Olvido		
Caracterización del grupo			
El grupo está conformado por 45 personas que ingresaron por convocatoria pública y 15 personas acogidas a través del programa de comunidades accesibilidad e inclusión, dentro de este segundo grupo se encuentran personas trans, personas sordas y personas con algunas condiciones de vulneración social.			
OBJETIVOS DE LA SESIÓN			
<ol style="list-style-type: none"> 1 Recorrer hitos y procesos en la historia de los museos, analizando sus funciones sociales en diferentes momentos de la historia moderna y contemporánea. 2 Construir un vocabulario común y apropiar algunas nociones básicas relacionadas con los museos y el patrimonio 			
DESARROLLO			
Actividades	Descripción	Materiales	Duración
1	Sensibilización Comunidad Trans	Rótulos Sharpies	20 minutos 2:00 p.m-2:20 p.m
2	Diálogo y diseño de presentación grupal		1 hora 2:20-3:30
	Receso y jornada de estampación		50 minutos 3:30-4:20

3	Socialización	Cada grupo presenta su puesta en escena (teatralización), contando con 15 minutos para ello. Después de las presentaciones, se abre el diálogo para expresar y compartir las concepciones del grupo.	1 hora y media 4:20 p.m-6:00 p.m
---	---------------	---	-------------------------------------

EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Queremos conocer cómo fue tu experiencia en la sesión de hoy. Por favor ayúdanos respondiendo las siguientes preguntas. Califica cada uno de los aspectos marcando una puntuación de uno (1) a cinco (5), siendo 1 la menor valoración y 5 la mayor valoración.

1. ¿Estuviste a gusto con las metodologías empleadas en la sesión de hoy?
2. ¿Consideras que el espacio en el que se realizó la actividad fue adecuado?
3. ¿Consideras que lograste desarrollar empatía con tus compañerxs del ciclo?
4. ¿Lograste aproximarte a los procesos históricos y sociales en los que surgen los museos?
5. ¿Lograste apropiarte de diferentes nociones relacionadas con los museos y el patrimonio?
6. Puedes dejar un comentario sobre la sesión

¡Muchas Gracias!

Planeación 3

Formato de planeación de actividades

DATOS GENERALES			
Dependencia	Departamento de acción educativa		
Programa	Ciclo anual de formación		
Sesión	3	Tema	Museos de selva, museos de Irene
Funcionaria/o a cargo	Óscar Rodríguez		
Persona invitada	Edmon Castell		
Hora de inicio	2:00 p.m.	Hora de finalización	6:00 p.m.
Lugar	Aula Emma Araujo		
Caracterización del grupo			
El grupo está conformado por 45 personas que ingresaron por convocatoria pública y 15 personas acogidas a través del programa de comunidades accesibilidad e inclusión, dentro de este segundo grupo se encuentran personas trans, personas sordas y personas con algunas condiciones de vulneración social.			
OBJETIVOS DE LA SESIÓN			

1	Introducir la trayectoria de la museología para la institucionalización y profesionalización del campo en los principales museos del país.
2	Entender la museología, partiendo de los museos sin su existencia hasta llegar a su importancia en la actualidad.

DESARROLLO

Actividades	Descripción	Materiales	Duración
1 Bienvenida	Para brindar una introducción sobre las personas que entraron desde el departamento de accesibilidad por Esquina redonda, se dispone la sala para presentar el vídeo: Historias de la L1 Capítulo 4: La L en el Museo Nacional. https://www.youtube.com/watch?v=bLrG2i5QYXo		20 minutos 2:00 p.m-2:20 p.m
2 Charla con el profesor Edmond Castelo	Una visión local de la museología. Una presentación sobre sus perspectivas sobre la museología en el país, compartiendo su experiencia como director del Sistema de Patrimonio Cultural y Museos de esta institución, periodo en el que esta dependencia tuvo una importante proyección a los territorios con la itinerancia de exposiciones y programas por las sedes regionales y de frontera.		2 horas 2:20-4:20
Receso			20 minutos 4:20-4:40
3 Socialización	La actividad da inicio con las preguntas generadoras en la pared de manera horizontal. Se abre un conversatorio sobre las preguntas expuestas, la lectura destinada para la sesión y la charla que se tuvo con el profesor Edmon Castell. Después de esto, se entregará a cada uno de los participantes hojas de papel en tira donde podrán escribir palabras y pegarlas debajo de la pregunta que correspondan a la concepción que tienen de museología y así poder finalizar con la construcción de un párrafo que pueda responder a la pregunta ¿Qué es museología?	Marcadores Hojas en tira Preguntas impresas Lectura Concepto museología ICOM Tableros	1 hora y media 4:40-6:00 p.m.

EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Queremos conocer cómo fue tu experiencia en la sesión de hoy. Por favor ayúdanos respondiendo las siguientes preguntas. Califica cada uno de los aspectos marcando una puntuación de uno (1) a cinco (5), siendo 1 que sientes insatisfacción y 5 sientes mucha satisfacción.

1. ¿Estuviste a gusto con las metodologías empleadas en la sesión de hoy?
2. ¿Consideras que el espacio en el que se realizó la actividad fue adecuado?
3. ¿Lograste aproximarte a los planteamientos de las museologías críticas rebeldes?
4. ¿Conseguiste apropiarte ideas y conceptos creados por Edmon Castell para reflexionar sobre la museología en Colombia?
5. Puedes dejar un comentario sobre la sesión

¡Muchas Gracias!

Planeación 4

Formato de planeación de actividades

DATOS GENERALES

Dependencia	Departamento de acción educativa		
Programa	Ciclo anual de formación		
Sesión	4	Tema	Patrimonios, museos, Internet y acceso libre
Funcionaria/o a cargo	Óscar Rodríguez		
Persona invitada	Paula Durán y David Beltrán		
Hora de inicio	2:00 p. m.	Hora de finalización	6:00 p. m.
Lugar	Aula Emma Araujo		


Caracterización del grupo

El grupo está conformado por 45 personas que ingresaron por convocatoria pública y 15 personas acogidas a través del programa de comunidades accesibilidad e inclusión, dentro de este segundo grupo se encuentran personas trans, personas sordas y personas con algunas condiciones de vulneración social.

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- 1 Conocer las posibilidades de acción de los museos a través de los medios y redes virtuales, a través de la gestión cultural de Wikimedia Colombia.
- 2 Presentar las relaciones entre el Ecosistema Wikimedia y la Museología.
- 3 Motivar nuevas lecturas de los contenidos de la Wikipedia y las líneas curatoriales del museo.
Proponer nuevas formas de pensar y recorrer la colección del museo.

DESARROLLO

Actividades	Descripción	Materiales	Duración
1 Presentación introdutoria	Para iniciar la sesión, se dispone el espacio en modo conferencia. Durante este momento se abordarán tres temas: 1. Las relaciones entre museos y el Ecosistema Wikimedia. 2. Wikipedia y el Conocimiento abierto 3. Navegar y resignificar los contenidos de la Wikipedia		45 minutos 2:00 p.m-2:45 pm
2  Presentación Wikimedia Commons	Este espacio se dedicará a explicar las pautas de subida de las imágenes que darán cuenta del recorrido.		15 minutos 2:45-3:00 pm
3 Recorridos en sala	Se realiza una distribución por grupos y se le invita a lxs participantes a realizar un recorrido que permita visibilizar contenidos ocultos en el Museo. Para ello, se les pedirá que construyan hipervínculos a través de otras piezas exhibidas.		1 hora y media 3:00-4:30 pm
4 Receso			20 minutos 4:30-4:50 pm

5	Socialización	Para este momento, cada grupo presentará la línea de recorridos que desarrolló entre los dos objetos propuestos inicialmente.	1 hora y 10 minutos 4:50-6:00 pm
---	---------------	---	-------------------------------------

EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Queremos conocer cómo fue tu experiencia en la sesión de hoy. Por favor ayúdanos respondiendo las siguientes preguntas.

Califica cada uno de los aspectos marcando una puntuación de uno (1) a cinco (5), siendo 1 que sientes insatisfacción y 5 sientes mucha satisfacción.

1. ¿Estuviste a gusto con las metodologías empleadas en la sesión de hoy?
2. ¿Consideras que el espacio en el que se realizó la actividad fue adecuado?
3. ¿Lograste reflexionar sobre el uso de Wikimedia para contribuir en la actualización y expansión digital de los museos?
4. ¿Crees que la sesión te brindó herramientas para pensar nuevas formas de recorrer las colecciones del museo?
5. Puedes dejar un comentario sobre la sesión

¡Muchas Gracias!

Planeación 5



Formato de planeación de actividades

DATOS GENERALES			
Dependencia	Departamento de acción educativa		
Programa	Ciclo anual de formación		
Sesión	5	Tema	Historia del Museo Nacional de Colombia
Funcionaria/o a cargo	Óscar Rodríguez		
Persona invitada	No aplica		
Hora de inicio	2:00 p. m.	Hora de finalización	6:00 p. m.
Lugar	Sala Emma Araújo, sala Memoria y Nación, sala Tiempo Sin Olvido, sala Ser Territorio y sala Ser y Hacer.		
Caracterización del grupo			
El grupo está conformado por 45 personas que ingresaron por convocatoria pública y 15 personas acogidas a través del programa de comunidades accesibilidad e inclusión, dentro de este segundo grupo se encuentran personas trans, personas sordas y personas con algunas condiciones de vulneración social.			
OBJETIVOS DE LA SESIÓN			
<ol style="list-style-type: none"> 1 Reconocer los procesos de coleccionismo y adquisición que han dado lugar a las colecciones del museo 2 Conocer hitos de la constitución del museo hasta la organización en su sede actual y definitiva, la penitenciaría central de Cundinamarca. 			
DESARROLLO			
Actividades	Descripción	Materiales	Duración
1	Saludo y bienvenida		30 minutos 2:00 p.m-2:30 p.m
	Se da la bienvenida a lxs participantes, y se hace una breve explicación sobre la sesión del día conectando conceptos de la sesión anterior Los grupos previamente divididos se dirigen a cada sala con sumediador(a): Sala Memoria y Nación: Óscar Rodríguez Sala Tiempo Sin Olvido: María José Ordoñez y Marlon Celis Sala Ser Territorio: Melissa Lozano Sala Ser y Hacer: Lina María Rodríguez y Sebastián Bernal		

2	Lectura en grupo	<p>Cada mediador(a) moderará una discusión grupal en torno a las lecturas asignadas. En la discusión se reconstruirán los elementos de la lectura literal (lo que cada texto decía) y luego, con el apoyo de algunas preguntas, se avanzará en la interpretación crítica y propositiva de los temas.</p> <p>El mediador(a) explicará que, a partir de los hechos referidos en la lectura estudiada, se debe completar una línea del tiempo sobre la historia del Museo Nacional, enmarcada en dos conjuntos de eventos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eventos históricos en Colombia 2. Eventos históricos en el mundo <p>Se debe dirigir el diálogo en pro de las fechas o eventos que consideren importantes sobre la historia del Museo Nacional en el periodo estudiado según su lectura y a seleccionar cuáles de estos eventos incluirían en la línea de tiempo.</p>		1 hora y ½ 2:30 pm-4:00 p.m
	Receso	Para este momento, se le dirá a los participantes que tendrán un tiempo de recorrer la sala “La historia del museo y el museo en la historia” en el piso 1 con el fin de complementar a su criterio fechas y eventos importantes relacionados con la lectura.		1 hora 4:00 p.m - 4:50 p.m
3	Construcción línea del tiempo	<p>Se dispone el aula Emma Araujo en grupos por lectura donde van a encontrar dos líneas en la pared paralelas. La primera línea de color azul hará referencia a los eventos y fechas importantes que ocurrieron a nivel mundial y la segunda línea de color verde se ubicarán los eventos y fechas importantes que ocurrieron en el país.</p> <p>Se hará entrega de papel y marcadores para que puedan plasmar qué fechas y eventos consideran pertinentes para poner en las líneas del tiempo y por qué. Pueden hacer representaciones gráficas o solamente escribir. Cuando estén listas sus fichas, las ubican con cinta sobre la línea de tiempo.</p>	Hojas de papel Marcadores Cinta de enmascarar	½ media hora 4:50 p.m-5:20 p.m
	Socialización línea del tiempo por grupos	<p>Se hará la socialización por grupos sobre los eventos que consideren más relevantes dentro de la historia del Museo.</p> <p>Se darán indicaciones para la siguiente sesión (es necesario inscribirse en una de las visitas a reserva que se programaron durante la semana).</p>		40 minutos 5:20 p.m-6:00 p.m
	Material usado para la sesión	<p>Referencias</p> <p>López, W. (2015). Emma Araújo de Vallejo: su trabajo por el arte, la memoria, la educación y los museos. En W. López, Emma Araújo de Vallejo: su trabajo por el arte, la memoria, la educación y los museos (págs. 16-56). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Martínez, C. (2021). La cultura popular entra al museo: curaduría participativa en el Museo Nacional de Colombia (2005-2011). Cuadernos de Curaduría, No.18, 90-107.</p> <p>Ortega, N. F. (2019). Eduardo Santos y el mecenas cultural: la donación al Museo Nacional de Colombia. Cuadernos de Curaduría, No. 14, 114-143.</p> <p>Rodríguez, M. P. (2019). Museos, naturalistas y colecciones: Itinerarios científicos en torno a la creación del Museo Nacional de Colombia (1823-1889). Cuadernos de Curaduría, No. 15, 12-45.</p>		
EVALUACIÓN DE OBJETIVOS				

Queremos conocer cómo fue tu experiencia en la sesión de hoy. Por favor ayúdanos respondiendo las siguientes preguntas. Califica cada uno de los aspectos marcando una puntuación de uno (1) a cinco (5), siendo 1 que sientes insatisfacción y 5 sientes mucha satisfacción.

1. ¿Estuviste a gusto con las metodologías empleadas en la sesión de hoy?
2. ¿Consideras que el espacio en el que se realizó la actividad fue adecuado?
3. ¿Conseguiste aproximarte a un periodo específico de la historia del Museo Nacional de Colombia a través del estudio de la lectura asignada?
4. ¿Lograste apropiarte fechas y eventos relevantes en la historia del Museo Nacional de Colombia?
5. Puedes dejar un comentario sobre la sesión.

¡Muchas Gracias!

Planeación 6



Formato de planeación de actividades

DATOS GENERALES			
Dependencia	Departamento de acción educativa		
Programa	Ciclo anual de formación		
Sesión	6	Tema	Conservación centrada en los públicos
Funcionaria/o a cargo	Óscar Rodríguez		
Persona invitada	Vanessa Garnica		
Hora de inicio	2:00 p. m.	Hora de finalización	4:00 p. m.
Lugar	Talleres del panóptico		
Caracterización del grupo			
El grupo está conformado por 45 personas que ingresaron por convocatoria pública y 15 personas acogidas a través del programa de comunidades accesibilidad e inclusión, dentro de este segundo grupo se encuentran personas trans, personas sordas y personas con algunas condiciones de vulneración social.			
OBJETIVOS DE LA SESIÓN			
1	Conocer el papel de la conservación y la restauración y su misión en el MNC, desde una perspectiva centrada en los públicos		
DESARROLLO			
Actividades	Descripción	Materiales	Duración
1	Saludo y bienvenida		10 min 2:00 p.m- 2:10 p.m
2	Taller conservación de patrimonios	Ficha técnica y cuadro de preguntas y marcadores	50 minutos 2:10 pm-3:00

3	Recorrido	Durante este espacio, lxs participantes del ciclo tendrán tiempo de ir por cada mesa y ver la exhibición de cada una.		15 Minutos 3:00p.m- 3:15 p.m
4	Presentación de casos	En esta franja Vanessa retomará algunos comentarios sobre el trabajo en las mesas y a partir de ello, realizará una presentación sobre los retos de conservar y exhibir en el museo. Para ello se basará en tres casos de piezas que se encuentran actualmente en discusiones sobre la forma en que se exhibirán al público: El aerolito de Santa Rosa de Viterbo, Las molas de la exposición caminos de agua y El árbol de la vida de Miller Lagos.	Presentación	3:15 p.m- 4:00 p.m

EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Queremos conocer cómo fue tu experiencia en la sesión de hoy. Por favor ayúdanos respondiendo las siguientes preguntas.

Califica cada uno de los aspectos marcando una puntuación de uno (1) a cinco (5), siendo 1 que sientes insatisfacción y 5 sientes mucha satisfacción.

1. ¿Estuviste a gusto con las metodologías empleadas en la sesión de hoy?
2. ¿Consideras que el espacio en el que se realizó la actividad fue adecuado?
3. ¿Lograste aproximarte al ejercicio de conservación como profesión?
4. ¿Conseguiste comprender las técnicas de conservación durante la visita a las reservas del museo? Aplica solo para las personas que asistieron a las visitas.
5. Puedes dejar un comentario sobre la sesión.

¡Muchas Gracias!

Anexo 4: Material diseñado para la sesión 6 *Conservación centrada en públicos* para el estado de conservación de la pieza u objeto de valor de cada participante.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Nombre de la pieza:

Año de fabricación:

Técnica y/o
material del objeto:

Historia de la
pieza:

Pertenece a:

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Nombre de la pieza:

Año de fabricación:

Técnica y/o
material del objeto:

Historia de la
pieza:

Pertenece a:

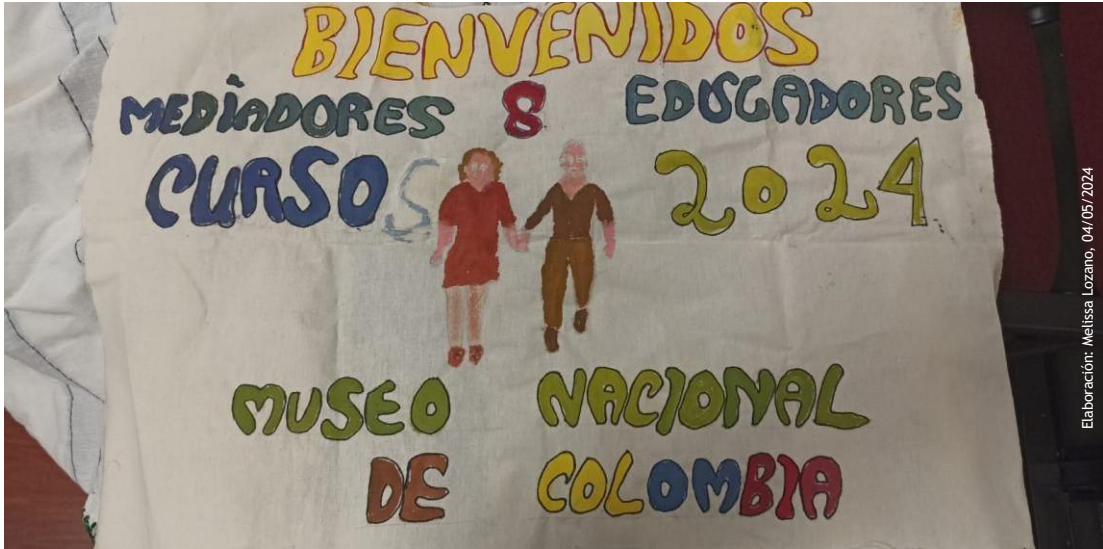
Anexo 5: Registro fotográfico mostrando ubicación y disposición de espacio tanto a nivel organizacional como didáctico de algunas sesiones:







Anexo 6: Revisar anexo 1, al final del documento se encuentra cada encuesta de satisfacción diseñada.



01 SESIÓN

Ciclo Anual de Formación

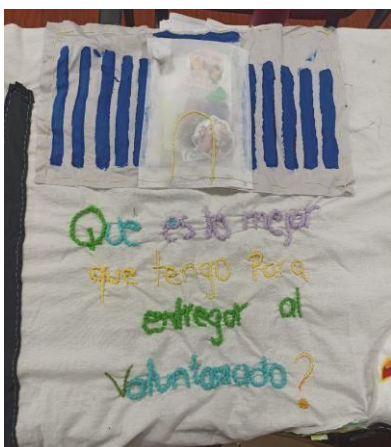
Aunque no conocemos la Lengua de Señas Colombiana, es importante usar nuestra gestualidad y corporalidad de manera descriptiva para recrear con detalle aquello que queremos comunicar a nuestroxs compañerxs sordxs.



1

¿Qué es un Museo?

El Museo Nacional de Colombia es un lugar lleno de pensamientos y conversaciones el cual logra convertirse en un collage de cualidades, que desde lo individual conforma lo colectivo y se encuentra en una constante lucha para abrirle un lugar a todo aquello que todavía no tiene.



¿Qué es lo mejor que tenemos para entregarle al ciclo?

2

Se descubrió un vacío positivo a modo de posibilidad, donde la puerta del museo es un bolsillo que se puede llenar con la individualidad, habilidades y las experiencias de cada unx.

3

¿Cómo construimos patrimonio?

El patrimonio se transforma a través de las generaciones, no necesariamente es algo material ya que pueden ser nuestros pensamientos, vivencias con familiares o amigos. Es vivir, reconocer, compartir e integrar. Esto con el fin de crear nuestro patrimonio y poder transmitirlo.



4

¿Qué esperamos de esta experiencia?

Se habla del museo como un espacio de encuentro para dejar salir nuestra niñez interior y al mismo tiempo generar lazos con diversas generaciones desde la historia, la herencia, la cultura y la diversidad.

Encontrando en él personas que hacen parte de la comunidad sorda las cuales nos explican la bandera de la comunidad. Es una mano que simboliza los 5 continentes. Asia, África, América, Oceanía, Australia ya que en todos los continentes hay comunidad sorda. Representan las manos como lenguaje.



Programa del Ciclo Anual de Formación 2024

5

Para finalizar la sesión, se dieron a conocer las personas que conforman el equipo del Departamento de Acción Educativa con sus funciones y los proyectos que manejan cada una a grandes rasgos. De igual manera, se explicó el cronograma del plan de formación.

Puedes encontrar el plan de formación en el Drive que está en la descripción del grupo de WhatsApp.

Los museos y su historia

“Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad.

Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.”

Definición del Consejo Internacional de Museos ICOM, 2022

<https://acortar.link/dLQNY5>



1753-1793 Fundación del British Museum y el Musée du Louvre

Para Javier Gómez, los museos modernos parten de dos grandes tradiciones: la del British Museum, fundado en 1753, y del Musée du Louvre, fundado en 1793. La tradición anglosajona (la del British) estuvo centrada en una misión científica, mientras la tradición mediterránea (la del Louvre) se caracterizó por su papel en la construcción de identidad nacional a través de la riqueza artística. Esta antigua diferencia se mantiene hasta el día de hoy en varias oposiciones en el mundo de los museos: museo vs. galería, museo como monumento vs. museo como nodo de la ciudad.

1946 Creación de ICOM

Museo: es una institución que alberga patrimonios materiales e inmateriales y fomenta la sensibilidad, el conocimiento y el aprendizaje, a menudo con la ayuda de mediadores. Es crucial que los museos sean accesibles a nivel territorial y para personas con diversas habilidades, y que promuevan un sentido de pertenencia comunitaria, permitiendo reconocernos desde el pasado, ver nuestro presente y así poder imaginar un futuro.

Colección: los objetos y experiencias a los que otorgamos valor, a menudo influenciados por hegemonías y relaciones de poder, conforman las colecciones. Se imagina que estas colecciones sean accesibles para diversas comunidades que apelen a diferentes sentidos como la escucha, el gusto, la vista y el olfato. También se discute la idea de museos con colecciones itinerantes y en diferentes territorios, incluyendo objetos y experiencias deseadas por la comunidad.



Mesa de Santiago 1972

Museo como creación de objetos y piezas, museo como instrumento para construir o consolidar ideologías, museo como edificio o como idea.

El Museo era, es y será historia, historia monumental, historia anticuaria e historia crítica.

“El ángel de la historia ha de tener ese aspecto. Tiene el rostro vuelto hacia el pasado. En lo que a nosotros nos aparece como una cadena de acontecimientos, él ve una sola catástrofe, que incesantemente apila ruina sobre ruina y se las arroja a sus pies... esta tempestad lo arrastra irresistiblemente hacia el futuro, al que vuelve las espaldas, mientras el cúmulo de ruinas crece ante él hasta el cielo.” (Benjamin, 1939, citado en Oyarzún, 2009, p. 44)

2016 Desde Latinoamérica


De acuerdo con Carla Pinochet, los museos latinoamericanos se mueven entre varias influencias. Los museos más antiguos de la región fueron llamados a hacer una “mimesis” de los grandes museos europeos. Pero por las condiciones complejas de nuestra región, estos sostienen diversos regímenes textuales: unos tradicionales y hegemónicos y, a la vez, unos críticos y performativos. Ella nos aporta puntos importantes para la definición de museo: “El museo no es un lugar, sino un espacio: social, cultural, cívico. Político, en el mejor sentido del término. Su condición es el permanente cambio.”



La importancia de la visibilidad LGBTIQ+




Ya que la experiencia transgénero es única, también es única la forma en que las personas transgénero se reconocen



No existe una "forma correcta" de pertenecer a la comunidad queer



No es necesario comprender la identidad de una persona para respetarla



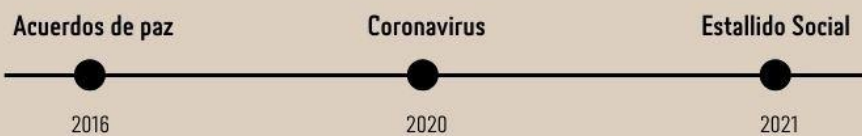
Recordemos siempre preguntar
¿Cuál es tu nombre?
¿Qué pronombre prefieres?

SESIÓN 3

MUSEOS DE IRENE

UNA MIRADA DESDE LA MUSEOLOGÍA COLOMBIANA

Línea de tiempo de hechos sociales claves para las museologías del presente:



La “escucha” no se refiere únicamente al proceso físico que implica la recepción de sonido. Es un proceso sensible y reflexivo que debe ejercerse activamente desde una voluntad de apertura con los otros. Escuchar es afectar y dejarse afectar por los demás. **El museólogo cumple su labor cuando permanece al lado de los otros.**

Edmon Castell

MUSEOLOGÍAS SOCIALES-REBELDES

El término “rebelde” fue acuñado por el museólogo Roland Arpin para referirse, en el contexto de la dispersión de las autoridades museales, a las experiencias museográficas emparentadas con teorías de intervención social de los años ‘60 y ‘70.



IDEA FUERZA 1

“Rebelde” hace referencia a los museos, corrientes museológicas y praxis museográficas comprometidas socialmente.

IDEA FUERZA 2

Los participantes en la MESA DE SANTIAGO (1972) consideraron que los museos tenían que asumir un rol decidido y activo en la educación de las comunidades.

IDEA FUERZA 3

La museología social alude a la potencia creativa, la capacidad de invención y reinención de las experiencias e iniciativas que procuran resistir los procesos de normalización y estandarización.

VOLVER A NOMBRAR NUESTROS PATRIMONIOS MENOSPRECIADOS: EL CASO DEL PÁRAMO

ZOQUE

Páramo en lengua muisca

UNA LABOR NECESARIA ES PENSAR EL PÁRAMO DE FORMA INTERDISCIPLINARIA, HOLÍSTICA, EN CONTEXTO Y TRAYECTORIA, CON UNA MIRADA MULTIESPECIES Y UNA SENSIBILIDAD ANIMISTA.

S. XV: Hace referencia a un territorio yermo, deshabitado, solitario.

S. XIX: “Es una región tormentosa, castigada por tempestades y granizos, mojado día y noche, casi nunca calentado por la triste luz.” (Alexander von Humboldt)

1840: “Una región devastada” (Ernesto Guhl)

1980: “Los páramos son una especie de esponja que retiene el agua de las nubes.” (Thomas Van Der Hammen)

2010: En Colombia, los páramos han sido el refugio de los derrotados por las guerras.” (Alfredo Molano)

“LAS ESTATUAS SON SIMBOLOGÍA Y LA SIMBOLOGÍA IMPORTA, TANTO PARA EREGIRLAS COMO PARA TUMBARLAS.”

YÁSNAVA AGUILAR



-SESIÓN 5-

200 AÑOS DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

UN RECORRIDO POR ALGUNOS PERIODOSEN LA HISTORIA DEL MUSEO



Delio Ramírez, **Retrato de Fidel Pombo**, ca. 1949, óleo sobre tela.
Donado por Andrés y Enrique Pombo. Sala La historia del museo y el museo en la historia

EL PRIMER SIGLO DEL MUSEO

MARÍA PAOLA RODRÍGUEZ. MUSEOS, NATURALISTAS Y COLECCIONES: ITINERARIOS CIENTÍFICOS EN TORNO A LA CREACIÓN DEL MUSEO NACIONAL (1823-1889)

- El museo se funda en 1823 y abre sus puertas al público en 1824.
- El museo como institución transita por diferentes sedes, entre ellas la Casa Botánica y el Edificio de las aulas.
- Se crea la Sociedad de Naturalistas Neogranadinos entre 1859 y 1861.
- Fidel Pombo realiza la primera catalogación de las piezas del museo en 1889.

CONFORMACIÓN DE LAS COLECCIONES

NAILA FLOR ORTEGA. EDUARDO SANTOS Y EL MECENAZGO CULTURAL: LA DONACIÓN AL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

- En la historia del museo, varias personas y familias de las élites han entregado sus legados al museo.
- En 1947, Beatriz Osorio deja estipulado en su testamento la creación de una fundación para el fomento de los museos; esta fundación ha hecho una importante donación al Museo Nacional.
- El ex presidente Eduardo Santos dona piezas de su colección personal y su legado familiar entre 1959 y 1960.



Fabricación bogotana, **Juego de té obsequiado a Lorencita Villegas de Santos por las damas de Bogotá**, 1942, fundición y cincelado en plata.
Legado de Eduardo Santos. Bóveda de orfebrería colonial y republicana



Autor desconocido, **Exposición Taller el árbol**, 1980, fotografía.
Archivo fotográfico MNC. Sala La historia del museo y el museo en la historia

MUSEOLOGÍA Y EDUCACIÓN EN EL MUSEO

WILLIAM LÓPEZ. EMMA ARAÚJO DE VALLEJO: SU TRABAJO POR EL ARTE, LA MEMORIA, LA EDUCACIÓN Y LOS MUSEOS (1974-1982)

- Como directora del museo, Emma Araújo crea un programa de exposiciones temporales.
- También constituye juntas de expertos de diferentes disciplinas para asesorar la renovación arquitectónica y de exposición permanente del museo.
- Funda el Departamento de Educación con el proyecto "El árbol" y la creación de materiales didácticos.

TRAS LA CONSTITUCIÓN DE 1991

CAMILA MARTÍNEZ. LA CULTURA POPULAR ENTRA AL MUSEO: CURADURÍA PARTICIPATIVA EN EL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (2005-2011)

- Como consecuencia de la Constitución de 1991, el museo desarrolla el Programa 48-91, una apuesta por dinamizar la actualización del museo desde la perspectiva de la participación y la diversidad cultural.
- Se realiza una renovación de guiones como parte del plan estratégico.
- Se desarrollan exposiciones sobre telenovelas, fútbol y rock, así como una estrategia para renovar las colecciones: Si lo tiene, ¡Tráigalo!



Autor desconocido, **Exposición Si lo tiene, tráigalo**, 2008, fotografía.
Archivo fotográfico MNC.