

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES DIRIGIDA A
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.

ANGIE NATHALIA SUAREZ GUACANEME

código 2013275041

C.C 1031151935

Asesora:

DORA CAROLINA ROJAS

Trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Música

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE BELLAS ARTES

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN MUSICAL

LICENCIATURA EN MÚSICA

Tabla de contenido

INTRODUCCION	6
CAPITULO I PRELIMINARES.....	7
1. Antecedentes.....	7
2. Planteamiento del problema.....	11
3. Pregunta de investigación	14
4. Justificación.....	14
5. Objetivo General	17
5.1 Objetivos Específicos	17
CAPITULO II	18
6. Marco teórico.....	18
6.1 HISTORIA.....	18
6.2 Gestión v/s administración.....	20
6.3 Gestión Cultural	21
6.3 Dimensiones de la Gestión Cultural.....	22
Tabla 2 (Guía para la formulación de proyectos culturales Consejo de Chile	
.2013).....	23
6.4 LA GESTIÓN CULTURAL EN AMÉRICA LATINA.....	24
6.5 Formulación en la Gestión Cultural.....	32
6.5.1 Descripción preliminar de las guías de formulación de proyectos	32
6.5.2 Cultura y gestión.....	37
6.5.3 Proyecto Cultural	40
6.5.4 Esquema de formulación de un proyecto:.....	44
6.5.5 Fases y ciclos de un proyecto.....	45

6.6 Unidad didáctica	48
CAPITULO III	50
7. Metodología.....	50
FASES	50
7.1. FASE 1: BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA	50
7.2 FASE 2: ANÁLISIS DOCUMENTAL	60
7.3 FASE 3 DESCRIPCIÓN DE LAS GUÍAS DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS	64
7.4 FASE 4: DISEÑO PRELIMINAR DE LA GUIA.....	72
7.4.1 DISEÑO DE LA GUIA.....	73
7.5 FASE 5: APLICACIÓN DE LA GUÍA PRELIMINAR Y AJUSTE FINALES	78
Diseño final construcción tras aplicación	83
Unidad didáctica I	83
7.6 FASE 6: REDACCIÓN DE DOCUMENTO DE MONOGRAFÍA.....	92
8. Conclusiones.....	93
9. ANEXOS.....	95
10. REFERENCIAS.....	99

Índice de ilustraciones

<u>Ilustración 1 Guía para la formulación de proyectos Culturales.</u>	<u>47</u>
<u>Ilustración 2 Formulación de proyectos Culturales (Argentina).....</u>	<u>51</u>
<u>Ilustración 3 Guía para la Gestión de proyectos Culturales Chile, 2009)</u>	<u>52</u>
<u>Ilustración 4 Bases para el diseño de Proyectos Culturales Comunes Perú, 2013).....</u>	<u>53</u>
<u>Ilustración 5 La gestión Cultural Pública Colombia (2018).....</u>	<u>54</u>
<u>Ilustración 6 Guía Básica para la preparación de proyectos</u>	<u>55</u>
<u>Ilustración 7 Guía para participar en la convocatoria del estímulo a la creación desarrollo artístico.</u>	<u>56</u>
<u>Ilustración 8 Guía Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal.....</u>	<u>74</u>
<u>Ilustración 9 La gestión Cultural Pública Ministerio de Colombia.....</u>	<u>77</u>
<u>Ilustración 10 Aplicación Clases Virtuales plataforma teams</u>	<u>83</u>
<u>Ilustración 11 Poster convocatoria Electiva Gestión Cultural</u>	<u>83</u>
<u>Ilustración 12 Mapa de actores María del Pilar Estudiante 6 Semestre LEM.</u>	<u>84</u>
<u>Ilustración 13 Mapa de actores Sebastián Sierra 9 semestres LEM.....</u>	<u>85</u>
<u>Ilustración 14 cronograma Sebastián Sierra 9 Semestre</u>	<u>88</u>
<u>Ilustración 15 Formato final de Guía</u>	<u>91</u>

Índice de tablas

Tabla 1 (Guía para la formulación de proyectos culturales Consejo de Chile, 2013)

Tabla 2 (Guía para la formulación de proyectos culturales Consejo de Chile, 2013)

Tabla 3 Ficha técnica guías

Tabla 4 Definición de gestión cultural.

Tabla 5. Definición de cultura

Tabla 6 Definición de Proyecto

Tabla 7 Esquema de preguntas (Figueroa y Salazar, s.f, p.12).

Tabla 8 (Como elaborara un proyecto cultural 'y no frustrase si lo seleccionan') México 2011

Tabla 9 Ficha técnica, Metodología.

Tabla 10 Tabla de contenido Argentina

Tabla 11 Guía de contenido, Chile

Tabla 13, metodología argentina

Tabla 14 Metodología

Tabla 15 Metodología

INTRODUCCION

Esta investigación tiene como fin generar una herramienta académica que apoye los procesos de formulación de proyectos culturales por parte de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional; acompañándolos paso a paso de manera pedagógica, práctica y dinámica, por medio de una guía metodológica diseñada en 5 unidades didácticas, una para cada etapa de formulación.

Para este fin, fue necesario buscar documentos y antecedentes que dieran vistas preliminares sobre los contenidos pertinentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la formulación, enmarcadas en la rama de gestión cultural y enfocada a resolver las necesidades puntuales del Licenciado en Educación Musical. Asimismo, se realizó una aplicación de las unidades en la Electiva de Gestión Cultural Musical que hace parte de la oferta académica de la Licenciatura en Música de la Facultad de Bellas Artes, para toda la Universidad Pedagógica Nacional. Proceso a partir del cual surgen las reflexiones fundamentales que determinan los contenidos finales de la guía metodológica.

Si bien esta investigación fue aplicada a los estudiantes de la electiva en gestión cultural, no es un limitante de aplicación pues su población está visionada a estudiantes de pregrado con interés en gestión cultural y conocimientos básicos de formulación, siendo un elemento útil para propiciar el desarrollo de las buenas ideas por parte de los mismos y promover la rama de gestión cultural como disciplina transversal necesaria para el desarrollo integral del egresado de la UPN.

El propósito de este trabajo de grado, más allá de cumplir con el requisito académico, es generar conocimiento y específicamente herramientas pedagógicas frente a las competencias de gestión cultural que todo profesional de la educación,

el arte y la cultura debe tener para ser un agente activo en la sociedad. Este busca ser un aporte al desarrollo de habilidades en la formulación de proyectos culturales, que le permitan al licenciado en música, generar espacios de formación más amplios, apoyando la participación activa de los agentes políticos y culturales de cada comunidad y siendo promotor y gestor de los espacios musicales que está llamado a construir en el país.

CAPITULO I PRELIMINARES

1. Antecedentes

El departamento de Humanidades, adscrito a la vicerrectoría de Investigación de la E.A.N, ha venido desarrollando estudios en torno a la cultura, entendiéndola desde las perspectivas de Barbero y Canclini, como proceso, producto y consumo. Esto en el marco de su programa académico sobre Estudios y Gestión Cultural. Al respecto, en el artículo escrito por Ramírez (2007), se aborda el tema de la pertinencia del estudio de los fenómenos culturales contemporáneos en relación con la gestión. El estudio de éstos fenómenos, según la autora, debe contemplar los siguientes elementos: reducción de costos, asociados a las Tics, incremento de la oferta y la demanda, dado el creciente interés en las culturas locales; entorno económico ligado a los procesos de globalización; entorno político, relacionado con proyectos que se resisten a los partidos políticos tradicionales con una mayor participación política y la consecuente proliferación de proyectos culturales nacionales, que van de la mano del empoderamiento de culturas locales con manifestaciones propias.

La gestión cultural es una rama académica y laboral visibilizada hace relativamente poco, no obstante, el Departamento de Educación Musical de la Universidad Pedagógica, ha realizado grandes avances respecto a la

vinculación de estos contenidos de gestión cultural en la oferta educativa planteada a los estudiantes. Muestra de ello es la electiva de Gestión Cultural, la cual está funcionando desde el semestre 2018-2 en el currículo, creando un espacio de aprendizaje y claridad de conceptos de la rama de gestión cultural. Otra contribución por parte de la Facultad, fueron los interludios del semestre 2018-1, donde una de los temas transversales fue la gestión cultural. Para abordar este tema se invitaron diferentes egresados de la Universidad Pedagógica Nacional, vinculados laboralmente al campo en mención, a realizar conversatorios sobre el tema; exponiendo sus experiencias como gestores culturales, desde su quehacer como licenciados en música en nuestro país, que debieron romper un paradigma; lo cual resultó en ganancia, toda vez que vieron un incremento de sus habilidades, en un área poco explorada en el ámbito de la formación estudiantil.

Esto nos invita a pensarnos en un desarrollo del licenciado en todas las áreas; incluyendo por supuesto, la gestión cultural como un componente transversal que debe estar articulado con herramientas y espacios académicos más amplios, a fin de llegar a la mayor cantidad de estudiantes de la licenciatura en música de la Universidad Pedagógica Nacional.

Como antecedente en la comprensión de este tema encontramos trabajos de grado desarrollados por estudiantes de la Facultad de Bellas Artes tales como:

Trabajo de grado Licenciatura en Música en la Universidad Pedagógica Nacional, titulado “La Gestión Cultural en el desarrollo profesional del Licenciado en Música” de Viviana Sofía Flórez Calderón (2018) que tuvo como objetivo analizar el rol de la gestión cultural en la práctica profesional del licenciado en música, a través de análisis de experiencias, de los lugares que ocupa en la educación musical la gestión cultural y las implicaciones que tiene en la formación de los licenciados en música. Cabe resaltar que la investigación es de un carácter cualitativo, y se desarrolló haciendo entrevistas a 5 egresados de la

Universidad Pedagógica. Para su desarrollo se tuvieron en cuenta libros sobre la interdisciplinariedad, documentos del Ministerio de Cultura y se formularon a los egresados, 6 preguntas enfocadas a contar desde su experiencia, lo que significa ser un pedagogo musical y gestor cultural. Este trabajo de grado mostró que los requerimientos laborales en el área de la gestión cultural, han llevado a los egresados a desarrollar procesos de aprendizaje autodidacta, ya que no tuvieron una amplia formación en cuanto a la gestión cultural se refiere, en su paso por Licenciatura en Música de la Universidad Pedagógica Nacional.

Otro de los documentos analizados fue el Trabajo de grado de la licenciatura en música Universidad Pedagógica Nacional, titulado *“El educador musical como gestor cultural en ámbitos municipales sistematización de la experiencia del maestro Hilton Scarpetta como director de la escuela de música RECREARTE del municipio de Sopó”* de Alba Janeth Carvallo Vargas (2016), en este documento se plantea la sistematización de un educador musical como gestor cultural en ámbitos municipales, a partir de la experiencia de este maestro, donde se observan elementos característicos del doble rol desempeñado por el maestro Scarpetta, problemáticas, contexto y reflexiones sobre este rol de música y gestión. Este fue un estudio de tipo descriptivo y metodología cualitativa, a través de la sistematización de experiencias, durante 6 meses, se registraron los diferentes procesos en una bitácora, para luego ser ordenada y analizada, generando categorías analíticas, y realizando entrevistas a más gestores y beneficiarios de dicho proceso. Este trabajo de grado expone el rol del licenciado en música como gestor cultural, mostrándolo a través de un proceso de experiencia registrada, lo que nos acerca más hacia a las necesidades de formación del licenciado en música a la hora de enfrentarse al campo laboral, como gestor cultural.

Por otra parte, en el Trabajo de grado de Licenciatura en Artes Escénicas de la Universidad Pedagógica Nacional, titulado *“LA REDada miscelánea cultural:*

descripción de una práctica y modelos de gestión cultural y educativo a partir de la relación estética política” de Jonathan Camilo Alvarado Villamil en el 2014, se muestra la necesidad del rol docente como gestor cultural. En su proyecto debe actuar como pedagogo, actor y gestor, lo cual nos da una ruta sobre las necesidades del proceso de formación del gestor y la formulación de proyectos. La metodología utilizada es de corte cualitativo, con entrevistas abiertas semiestructuradas. La información recogida, se categorizó e interpretó, partiendo de definiciones acerca de la gestión cultural y lo que en ella se desarrolla. Las dimensiones abordadas por el autor fueron: Ética, política, social y operacional. Así mismo, da cuenta de las fases de los ciclos de un proyecto. El estudio es descriptivo-interpretativo y soportado en la memoria colectiva de las experiencias reales. Esta monografía nos da una mirada desde la acción, nos muestra las necesidades del pedagogo frente a la gestión y a través de la experiencia cuenta cómo se cumplen diferentes roles, necesarios para el crecimiento profesional del egresado y cómo estos se articulan entre sí.

El último trabajo analizado, fue el de la licenciatura en música Universidad Pedagógica Nacional, titulado “*Único Trio Gestión Musical del grupo Único Trio*” de Poveda Murcia, Julián Fernando (Universidad Pedagógica Nacional, 2015), es un trabajo que se propone identificar la gestión cultural desarrollada por el grupo único trío en el ámbito de la música andina colombiana. Se convierte en una reflexión respecto a las acciones tomadas por esta agrupación. Utiliza una metodología de carácter cualitativo, estudiando un caso en específico y consta de tres elementos:

- Individuos (grupo único trío)
- Comportamiento de individuos (prácticas de gestión musical)
- Contexto (ámbito de la música andina colombiana)

Se realiza un rastreo bibliográfico, una recolección de entrevistas y un análisis de todos los documentos. Este documento, da cuenta del proceso de acción del grupo el “Único Trío” para entrar en las dinámicas de gestión de una industria musical establecida. A lo largo de la investigación se van generando el contexto y las herramientas a utilizar para desenvolverse en el medio. También se afirma, que existen lógicas de producción y distribución de bienes musicales; estas lógicas son determinantes en el proceso de gestión musical, estableciendo esta gestión como el mecanismo por medio del cual, el grupo musical puede establecer un contacto directo del público. Este documento resulta valioso, dado que nos aporta información relevante para ser tratada al momento del diseño de la “guía de formulación de proyectos de gestión cultural”.

Observamos entonces a través de los trabajos de grado analizados la visible necesidad por parte de los estudiantes de la UPN, de generar espacios, investigaciones y herramientas de formación en la rama de gestión cultural, siendo evidencia a través de la experiencia de egresados que actualmente se desempeñan en esa rama, con diferentes ejercicios de investigación tales como, entrevistas, bitácoras de memoria, praxis de procesos de gestión dirigidos en todo sentido por el egresado.

2. Planteamiento del problema

Uno de los grandes problemas a los que se ven enfrentados los docentes de música tiene que ver con la formulación de proyectos culturales, ya que al terminar sus estudios superiores, se encuentran en busca de espacios laborales para poner en práctica los conocimientos adquiridos en su proceso de formación, y se presenta como un gran campo laboral la Gestión Cultural, brindando esos espacios para desarrollar su disciplina a través de, participación

de festivales, creación de espacios musicales en diferentes territorios y realización de talleres musicales con entidades públicas. Se trata pues de abordar una problemática en el marco de la cualificación de los egresados de la Licenciatura en Música, pero que debe ser abordada, desde los procesos iniciales de formación docente al interior de la universidad.

En nuestro país la gestión de proyectos culturales, se enmarca en los lineamientos establecidos por el Ministerio de Cultura, quien tiene unos requerimientos de ejecución, enmarcados en procesos formales que se deben llevar a cabo para ser parte de las dinámicas de las políticas públicas. La Universidad Pedagógica Nacional juega un papel importante al ser formadora de formadores, ya que a través de la pedagogía se pueden desarrollar procesos artísticos en diferentes contextos, con el fin de construir un mejor país

“Es así como los egresados no solo se han posicionado en el ámbito escolar de la educación Institucional y de la pedagogía, sino que su formación les ha permitido ubicarse en escenarios de gestión cultural, investigación y proyectos artísticos” Universidad Pedagógica Nacional [U.P.N] (2020,05 de noviembre). Como vemos, la Gestión Cultural se establece en un ámbito de trabajo en el que se desempeñan maestros y artistas, lo cual aparece estipulado en P.E.I del Departamento de Licenciatura en Música.

Los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, futuros maestros del país, son también gestores culturales y promotores del desarrollo de proyectos pedagógicos artísticos. Al terminar su ciclo universitario sale a buscar oportunidades laborales, con el fin de poner en práctica sus conocimientos y para ello, son fundamentales los contenidos acerca de la gestión, con miras a generar espacios laborales adecuados para el licenciado. Esto lo podemos encontrar en la investigación llevada a cabo por Calderón (2018). En ella, la autora realiza entrevistas y análisis a seis maestros egresados de la Universidad Pedagógica Nacional, que se caracterizan por desenvolverse en el campo de la

Gestión Cultural. Estos maestros plantean la necesidad de nutrir los procesos académicos relacionados con la formación en la rama de Gestión cultural. Con ello, afirman, se contribuiría, desde la formación universitaria, a generar un mayor impacto por parte de los licenciados en música en nuestro país. Todo este panorama nos aboca a la base de la Gestión Cultural, la formulación de proyectos culturales.

Sin embargo, es importante aclarar que este proceso de formulación de proyectos culturales no es un conocimiento que se lleve a cabo desde los inicios de la formación como licenciado en música. Esto se debe en gran parte a la falta de espacios y herramientas que potencien esos conocimientos de gestión cultural, “Es común escuchar que la gestión cultural tiene un campo laboral, pero no tiene campo disciplinar” (Lozano, 2011, p.21).

Así pues, en busca de encontrar los contenidos pertinentes para esta herramienta académica él ¿Qué es la gestión cultural? ¿Cuáles son los conocimientos necesarios para desarrollar habilidades en la gestión cultural? ¿Cómo se desarrollan estos conocimientos y habilidades para los licenciados en música? son algunos interrogantes comunes encontrados al realizar un cuestionario, a los licenciados entre sexto y décimo semestre de la LEM en periodo 2018-2 sobre las habilidades para la Gestión Cultural donde se encontró la necesidad de fortalecer este campo laboral con herramientas que brinden al licenciado experiencias básicas de la gestión cultural, iniciando por la formulación de proyectos culturales.

Conviene subrayar la existencia de excelentes ideas artísticas y pedagógicas por parte de los licenciados que se ven frustradas en su concreción y realización, al no tener los elementos cercanos para la formulación y ejecución de las mismas, por consiguiente fue necesario la recopilación de guías de formulación de gestión cultural a nivel Latinoamérica que sirvieron como ruta de inicio de la construcción de un diseño piloto de aplicación, en busca de encontrar elementos para fortalecer los conocimientos en Gestión Cultural de los estudiantes de la Licenciatura en Música de nuestra universidad.

En aras de complementar el desarrollo integral del licenciado en música se encontró pertinente la creación de una guía metodológica para la formulación de proyectos culturales que acompañen al licenciado de música a comprender, analizar, diseñar y formular sus propias ideas en proyectos, enmarcadas en las exigencias de las entidades públicas, contribuyendo a que estas ideas sean expuestas con claridad y trasciendan en las diferentes comunidades donde se realicen, “Los proyectos constituyen la concreción directa de líneas programáticas que involucran un diagnóstico, una planificación y una ejecución de determinadas ideas, que generarán un impacto en una población y lugar determinado” (Orlando y Ozollo, 2005, p.11). Permitiendo la licitación de espacios, recursos y demás elementos necesarios para la realización de un proyecto liderado en todo sentido por el licenciado en música de la Universidad Pedagógica Nacional.

3. Pregunta de investigación

¿Qué elementos debe contener una herramienta académica que permita fortalecer los conocimientos sobre gestión cultural y facilitar la formulación de proyectos de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional?

4. Justificación

La autora de esta investigación desde su juventud tuvo relación con procesos de gestión cultural, en su territorio a nivel local, como beneficiaria y como participante activa en organizaciones independientes que formulaban proyectos con el fin de generar espacios artísticos y culturales para la comunidad, siendo la música un componente relevante para llevar a cabo los mismos a través de cursos de formación dictados apoyados por la alcaldía de Bogotá en la localidad

Rafael Uribe Uribe, de allí parte el primer interés en indagar como se gestan estos espacios de formación artística enmarcados en la políticas publicas culturales.

Tras ingresar a la Universidad Pedagógica Nacional a desarrollar estudios superiores, se observa que, los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional futuros formadores del país en la actualidad enfrentan nuevos retos laborales, ya que los espacios de aula no son el único foco donde el licenciado puede ejercer sus conocimientos, un nuevo lugar se abre campo frente al egresado y es el área de la gestión cultural.

En consecuencia, las buenas ideas del licenciado en música generan trabajos musicales, artísticos y pedagógicos que no son plenamente desarrollados debido a la falta de herramientas por parte del mismo, para formular proyectos culturales que tengan competencia al diligenciarse en espacios amplios de la política pública cultural, dejando la formulación de proyectos culturales como un contenido fundamental para potenciar las capacidades del licenciado en su desarrollo integral.

En la monografía realizada por la estudiante Sofía Calderón (2018) de la Licenciatura en Música de la Universidad Pedagógica Nacional, menciona que “la gestión cultural es una dimensión transversal e integral al ejercicio profesional del licenciado en música y del campo musical”. Analizando las conclusiones de este trabajo observamos que la gestión cultural tiene un efecto relevante en los campos laborales del licenciado en música, haciendo necesario que este campo laboral sea explorado mucho antes de concluir el pregrado en aras de potenciar las capacidades del licenciado en música como gestor cultural.

La poca presencia del componente de gestión cultural en el currículo hace que los procesos de gestión cultural desarrollados por egresados de la Universidad

Pedagógica Nacional se generen a través de la vivencia misma y la experiencia de la práctica laboral. Se evidencia una ausencia de herramientas que vinculen al músico de manera directa con el ejercicio de gestión, asimismo según David Rosselló Cerezuela en un fragmento de su libro “Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales” menciona, “es indudable que frente a la necesidad de presentarse a cualquier tipo de convocatoria, una buena metodología y un proyecto bien desarrollado, ayudará mucho a su buena aceptación, pero también es evidentemente que esta estructuración necesita unos contenidos sólidos, que justifiquen y expliquen el sentido de la propuesta presentada” (Rosselló, s.f, párr. 15). Por eso se hace necesario generar herramientas pedagógicas que apoyen los procesos de formulación de Gestión Cultural, potenciando la participación activa de los licenciados en las dinámicas de gestión y complementando el desarrollo integral del licenciado en música de la Universidad Pedagógica Nacional.

Todo lo expuesto anteriormente brinda la necesidad de crear una herramienta académica que complemente procesos básicos de la gestión cultural por parte del licenciado en educación Musical, iniciando por la formulación de proyectos culturales. Esta investigación tiene como fin contribuir a los procesos de gestión por parte de los LEM y aportar a la rama emergente de la Gestión Cultural musical sumándose a los trabajos de grados desarrollados en esta línea, nutriendo los procesos de investigación de la Universidad Pedagógica Nacional.

En la actualidad, la Universidad Pedagógica Nacional implementó una electiva llamada “Gestión Cultural” desde el semestre 2018-2 dirigida por la maestra Dora Carolina Rojas, donde asisten estudiantes de todas las licenciaturas empezando su formación en gestión cultural, contribuyendo a este proceso de formación y al desarrollo integral del licenciado en música. Este proyecto busca desarrollar habilidades de gestión cultural, diseñando una herramienta académica y pedagógica que fortalezca los conocimientos al respecto y facilite

el aprendizaje de la formulación de proyectos culturales para estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional. Esta herramienta se ha construido a partir de la recopilación y análisis de guías de proyectos culturales producidos a nivel Latinoamérica, y la comparación de sus contenidos y planteamientos metodológicos.

5. Objetivo General

Construir una guía metodológica que fomente el desarrollo de habilidades de gestión cultural y de formulación de proyectos en los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional.

5.1 Objetivos Específicos

1. Analizar una selección de manuales, guías u otros documentos que apoyen la formulación de proyectos culturales producidos en el contexto latinoamericano, con el fin de comparar contenidos y planteamientos metodológicos, que apoyen el diseño de la guía.
2. Realizar la aplicación del diseño preliminar de la guía de formulación de proyectos culturales con estudiantes de la clase de gestión cultural musical del semestre 2020-1
3. Evaluar la pertinencia de contenidos y la organización metodológica aplicada en los estudiantes, con el fin de realizar los ajustes a la guía de formulación de proyectos culturales diseñada.

CAPITULO II

6. Marco teórico

Cuando hablamos de gestión, es necesario dar una vista al pasado para recordar cómo desde el siglo XX, Latinoamérica, enmarcada en el horizonte del desarrollo, propone el progreso y la alfabetización, aún en el ámbito de fenómenos artísticos y culturales a través de los animadores y de promotores culturales. Estos personajes jugaron un papel clave en los procesos de alfabetización anteriormente mencionados.

6.1 HISTORIA

En 1921, José Vasconcelos organiza acciones a cargo de “Misioneros Culturales” que trabajaban en pueblos y comunidades (Molina Roldan, 2017), con el concepto de progreso y nación, llevando educación a los mismos. Estos misioneros tenían la función de culturizar pueblos, con conocimientos académicos establecidos en escuelas europeas, lo cual nos ubica en un panorama donde la cultura era idealizada desde otros territorios y no analizada desde la realidad cultural de los pueblos; sin embargo, esto crea la necesidad de espacios de reivindicación cultural, todavía no apropiados por las mismas comunidades. A mediados de este siglo, el crecimiento de los procesos culturales hace necesario el surgimiento de una burocracia de “Administradores Culturales”.

Esta administración se llevó a cabo en los países latinoamericanos, mediante el envío de becarios a escuelas Europa con el fin de nutrir estos procesos de desarrollo cultural, en los sesenta, la planificación y el diseño de proyectos extendió la cultura acogiendo conceptos de la planeación educativa (Muñoz Wilches, 2000). Si bien fueron importantes los procesos académicos desarrollados en Europa, conviene subrayar que estos se enmarcan en contextos eurocéntricos, lejos de la realidad latente en los pueblos o comunidades, con culturas e identidades ya establecidas. Estos procesos de

configuración de administradores culturales, muestran las necesidades de una nación en busca de progreso, y asimismo comienzan a abrir un camino hacia la visibilización de las comunidades. El énfasis de los administradores, en el contexto que venimos desarrollando, obedece más a una lógica de mercado (oferta y demanda de bienes culturales) que, a una de territorio, imprescindible a la hora de trabajar en el empoderamiento de dichas comunidades.

Esta visión administrativa nos deja un análisis interesante frente a estas dos ramas, que, si bien están ligadas, tienen diferencias marcadas. La gestión avanza sobre procesos administrativos, más allá de la racionalización de los recursos, con una proyección y movimiento continuo tanto en los objetivos como en los planes, actividades y tareas emprendidas para cumplir el fin. La administración dentro de la gestión, debe resolver cómo hacer las tareas de cada una de las áreas de una organización, con el fin de lograr sus objetivos (guía para la gestión de proyectos Chile 2013)

6.2 Gestión v/s administración

ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN
Administrar significa mandar sobre una estructura jerarquizada	Gestionar significa conducir los asuntos de alguien y ejercer autoridad sobre una organización
Administrar los procedimientos, normas y controles que garantizan la correcta utilización de los recursos.	Gestionar significa utilizar el conocimiento como mecanismo de mejora continua.
Administrar es un acto más mecánico.	Gestionar no se centra en la jerarquía sino en la capacidad de promover innovación sistemática del saber o su aplicación a la producción o el resultado.
Administrar se centra en el funcionamiento tradicional y piramidal	En la gestión la responsabilidad es más privada que individual.
Administrar se evalúa sobre el procedimiento más que sobre el resultado	Gestionar reclama más autonomía a cambio de auto-responsabilizarían de los resultados.
En la administración la responsabilidad es pública, sujeta a los procedimientos, normas y legislaciones que han de prever todas las posibles situaciones.	El derecho a dirigir y el deber a rendir cuentas.

Tabla 1 (Guía para la formulación de proyectos culturales Consejo de Chile, 2013)

Entonces, tenemos que, si bien los procesos ligados a la administración cultural fueron un punto de partida para el trabajo con comunidades y su visibilizarían, las mismas sólo verían un empoderamiento cultural a partir de su reconocimiento legal en la constitución del 91, aspecto que desarrollaremos más adelante en otro apartado.

Edificar la nación era uno de los principales objetivos para los estados latinoamericanos, la cultura contribuye a legitimar la construcción del concepto de ciudadanía. Para el año de 1990, la nueva regulación a través del mercado y el retiro aparente del Estado, cambiaron la perspectiva de la organización del área: La Gestión Cultural cambia no solo las dinámicas de función en la cultura, sino que afecta a los agentes que intervienen allí; dándole un lugar a la figura de Gestor Cultural. (Carlos Yáñez). La gestión como una rama en constante movimiento va evolucionando, tomando su lugar y forma con el desarrollo de la comunidad. Este nombre otorgado se acerca más a la función que conocemos en la actualidad.

Según Mac Gregory (1998) el reconocimiento del terreno de la gestión implica también el reconocimiento de las posibilidades reales de transformación. Por eso, son comunes en el cambio de siglo las tipologías de promotores y gestores culturales con relación a los cuatro grandes actores que tienen que ver con el campo: el público, *las industrias culturales (instituciones privadas)*, el gobierno (*la administración*) y las comunidades organizadas. “Otras veces se diferencian las funciones de la gestión a partir de la etimología de ‘gestión’: “*gero, gessi, gestum*, de cuya raíz derivan *gestra, gesto, gesta, gestión, gestante*” (Rincón, 2008).

6.3 Gestión Cultural

Con base en esto, Rincón propone cuatro funciones del gestor: engendrar (arte, creación) representar (comunicación, producción cultural), administrar (recursos, campo económico) y apropiar (empoderar, campo político). Para la presente investigación utilizaremos esta definición de gestión y gestión cultural:

“Este concepto se puede definir como la administración de recursos con una finalidad concreta. La gestión, entendida en términos contemporáneos, es el procedimiento de adecuación de recursos de cualquier índole a aquellos fines para los cuales han sido recabados. Así como no se identifica una única y definitiva definición de cultura, tampoco se determina una única definición de gestión cultural.

Se entiende por gestión cultural el conjunto de acciones de dirección, coordinación, planificación, evaluación, seguimiento y ejecución destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de libertad y equidad, orientadas a fomentar el ejercicio de derechos, el acceso a oportunidades y el mejoramiento de los estados de bienestar de las personas.”(2018, Ministerio de cultura de Colombia)

Por otra parte, es preciso que expliquemos qué tiene de particular la gestión cultural frente a otras prácticas que intentan reivindicar los entramados de significaciones locales en busca de una identidad colectiva. En este orden de ideas, gestionar no es lo mismo que administrar, ni manipular, tal y como lo señala Orozco (2017). Dado que se trata del trabajo con comunidades, las mismas jamás deberían ser cosificadas, o entendidas desde una relación que las sitúe como carentes de cultura. Es allí donde cobra importancia el término gestionar, toda vez que se trata de facilitar la germinación, la gestación y la comprensión de procesos culturales. Una ayuda a partir en condiciones de igualdad (Para un Mundo Posible: Programa Nacional de Formación en Gestión Cultural Colcultura – Colombia. 1995, p. 135).

6.3 Dimensiones de la Gestión Cultural

La gestión cultural está ligada a acciones reflexivas en constante movimiento, acompañando los distintos procesos que le son implícitos. Esta tiene características especiales que podemos visualizar en múltiples dimensiones,

entendiéndolas como desafíos que forman el conjunto conceptual de la gestión cultural. (Leiva y Camacho 2009)

A continuación, observaremos una tabla que nos presenta algunas dimensiones, ubicándonos en constante relación con la comunidad desde la acción.

Dimensión Ética	Dimensión Política
• articula un espacio creativo y transformador permanente. • Promueve el fortalecimiento de la ciudad participante. • Reconoce la diversidad cultural y la integración. - Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.	• Integra las competencias institucionales públicas y privadas.(Organizacionales, financieras, legislativas) • Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población. • Actúa con visión de mejorar la calidad de vida. • Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.
Dimensión Operacional	Dimensión Social
• Incluye el desarrollo de soluciones integrales • Ejecuta acciones pertinentes, y en etapas progresivas. • Desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos. • fortalece habilidades de gestión autónoma. • se reconoce como un proceso interdisciplinario.	• Potencia las habilidades individuales. • Busca la construcción de vida asociativa. • Promueve la participación responsable. • Estimula las prácticas cooperativas. • Incluye el trabajo intergeneracional.

Tabla 2 (Guía para la formulación de proyectos culturales Consejo de Chile ,2013)

6.4 LA GESTIÓN CULTURAL EN AMÉRICA LATINA

Ahora bien, a nivel global, es importante desentrañar lo que tiene de específico la gestión cultural en América Latina, respecto a procesos propios de espacios geográficos como Europa o Estados Unidos. No se trata solamente de llevar a cabo una diferenciación entre la *kultur* alemana y su sentido local - propio, frente al concepto más universalista de *culture* francés; ya que dichos conceptos no logran describir de forma adecuada la realidad que nos encontramos estudiando para el caso latinoamericano, tampoco lo hace el término Arts management of Cultural management, de corte más estadounidense. (Bernárdez: 2003) ya que la cultura apela a algo más simbólico, vinculado con la identidad y el patrimonio, con la accesibilidad, la educación, los derechos, la multiculturalidad. Se hace pues necesaria una definición propia más ligada a los contextos y realidades latinoamericanas.

Con respecto a una definición propia, desde américa latina es común escuchar que la gestión cultural tiene un campo profesional pero no tiene campo disciplinar, como lo menciona Javier Orlando Lozano (2011) en su artículo “la Gestión Cultural en Colombia y América Latina”, donde habla del camino que va recorriendo la comunidad académica naciente de la Gestión Cultural en América del sur. En el campo de la gestión resulta un fallo común la acción por la acción, cayendo en la organización de eventos como centro de interés de la profesión. En consecuencia, es preciso que la gestión fomente espacios de aprendizaje y reconocimiento cultural, más allá de festivales y eventos. Se hace necesaria una reflexión acerca de cómo estos se generan a través de procesos de articulación, relaciones interpersonales, trabajo en equipo y demás acciones que contribuyen a un crecimiento de lo cultural por parte del mismo territorio.

El panorama de la Gestión Cultural en América Latina ha ido incorporando cada vez más instituciones de educación superior, tocando con frecuencia profesionales de diferentes procedencias académicas y a veces también provenientes de otras nuevas profesiones relacionadas con el trabajo

comunitario, lo social, articulando, fortaleciendo y potenciando estas disciplinas con la teoría y la práctica constante en pro de la comunidad.

Grandes acontecimientos surgieron para la gestión cultural en Colombia con la promulgación de la Constitución de 1991 (Artículo N° 70 y N°71), la aprobación de la Ley General de Cultura, la creación del Ministerio de Cultura y la formulación del Plan Nacional de Cultura 2001-2010, que a la fecha representan y conducen las formas de ver y hacer gestión cultural en el contexto Colombiano, donde el significado que buscan otorgarle al gestor cultural es: ni administrar, ni manipular, sino propiciar y facilitar la germinación del mismo, según la ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural en Cali Colombia. Estos espacios de encuentro permiten generar conversatorios desde la experiencia y la praxis de la gestión, abriendo camino a la formación académica relacionada con esta rama.

Con la constitución de 1991, generó la apertura a un contexto de participación ciudadana, proceso en el cual una diversidad de actores sociales tomó parte, siendo un sector de la juventud universitaria, de clase media, uno de los más activos convocantes. Dicha constitución proclamó la multilateralidad y pluriculturalidad de la nación, resultado la ley de cultural, que establece en el artículo 28 la función de “Gestor Cultural” como la que “impulsa los procesos culturales al interior de las comunidades, a través de la participación, democratización y descentralización del fomento de la actividad cultural. Coordina como una actividad permanente las acciones de administración, planeación, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos de las entidades y organizaciones culturales o de los eventos culturales comunitarios”.(Ministerio de Cultura, 2009, p.2).En consecuencia se generaron varios espacios de diálogos culturales en Colombia, reivindicando los territorios, y tomando como principales actores a los agentes que intervienen allí, entendiendo las necesidades propias de cada contexto marcándose en derechos y deberes en pro de la construcción del país.

Lozano (2009) en su documento “Construyendo disciplina en la Gestión Cultural en Colombia y América Latina” realiza el ejercicio de colocar Gestión Cultural en el buscador de google y se encuentra con análisis muy interesantes como el evidente debate sobre la profesionalización de la Gestión Cultural, como muestra de que la mayoría de gestores y promotores culturales siguen siendo empíricos. Existen algunos programas curriculares específicos que buscan el reconocimiento como es el caso de argentina con ofertas semipresenciales o virtuales, de nivel académico inferior a una carrera de pregrado o licenciatura, en Colombia hay dos programas de pregrado en universidades públicas ‘no en la capital’, uno presencial, y otro semipresencial, esforzándose por ser reconocidos. Es decir, en la actualidad no encontramos muchos espacios de formación académica para la gestión, sin embargo, los que existen son impulsores de conocimiento y articulan constantemente otras disciplinas dándoles un enfoque social, estos espacios de formación están en permanente crecimiento y trabajando en herramientas que faciliten y nutran estos procesos para los futuros gestores culturales del país.

Otro análisis importante es sobre las herramientas como blogs, observamos que no son muy institucionales ya que se trata de colectivos poco consolidados y con acceso restringido a recursos de hecho muchos de ellos corresponden a productores independientes.(Lozano, 2011) las herramientas virtuales son instrumento de desarrollo de la gestión cultural y es necesario potenciar de manera formal y académica los gestores independientes e empíricos que utilizan estos medios para la trascendencia de bitácoras y demás ejercicios propios de la gestión.

En cuanto a la presencia gubernamental, existen pero no es protagónica en todos los países, se conocen redes también alternas como actores del mismo nivel como el Convenio Andrés Bello y el propio Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, al cual se articulan también otras redes, los eventos que articulan a nivel continental también son un espacio a visibilizar ya que buscan generar un espacio académico de intercambio de conocimientos y experiencias

en la gestión cultural como el VII encuentro de Centros Culturales de América y Europa (2002-venezuela), La gestión Cultural en América Latina (2007-Quito) etc...(Lozano, 2011) dicho de otra manera estos espacios de encuentro tanto virtuales como presenciales son pasos agrandados al camino de la gestión cultural y su profesionalización.

La gestión Cultural acoge otras disciplinas académicas como lo mencionamos anteriormente, un ejemplo se da en la sede de la Universidad de Caldas, con una marcada tendencia tecnológica, a antropólogos, sociólogos, comunicadores sociales, semiólogos, filósofos y licenciados, la teoría de la Gestión Cultural está en medio camino entre la economía de la cultura y la tradición del trabajo comunitario con la cultura, por ejemplo:

En la Universidad de Caldas, la tendencia de la disciplina de gestión cultural aparece ligada al campo de la Administración, pero en adaptación y resistencia, debido a la diferencia en el origen disciplinar de sus profesores, podemos enmarcar básicamente tres grupos reconocidos por la universidad y por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, El grupo de Pensamiento Ambiental que funciona desde 1993, los integrantes hablan con frecuencia de “Gestión cultural Ambiental” El Grupo de Identidad y Cultura, iniciando en el 2006, trabajando en un campo disciplinar para la gestión cultural con iniciativas tales como “el diplomado en Gestión Cultural para la Administración Pública”, y por último la Cátedra de Unesco de Gestión Integral del Patrimonio, donde se promueve el programa “juventud y Patrimonio” y se apoyan proyectos e investigaciones enfocados a esta línea. (Lozano). Conviene subrayar que la Universidad Pedagógica Nacional en Bogotá, recientemente articula la rama de la gestión cultural y genera dentro de su currículo espacios académicos como: El semillero de gestión cultural y La electiva en gestión cultural musical en el caso específico de la Facultad de Bellas Artes, Espacio académico en los que participan estudiantes de diferentes licenciaturas de la facultad de Educación de la Universidad.

Por este camino van las búsquedas que se adelantan en la pequeña comunidad emergente de profesores de Gestión Cultural, mencionando también la vinculación en las redes internacionales y nacionales que se han consolidado en los últimos años como IBERFORMAT y la red de Universidades en Gestión Cultural. Asimismo estos encuentros y organizaciones que son anteriormente mencionadas, generar espacios de conversación de saberes y marca lineamientos importantes que formalizan en gran medida esta área de Gestión.

(Lozano, 2011) Afirma que a través de este pequeño ejercicio nos muestra la necesidad latente de encontrar herramientas que contribuyan a esa formación académica de los gestores culturales, sin desconocer como desde lo práctico y lo empírico los caminos de la gestión cultural se abren campo a lo laboral y lo académico. La gestión cultural no puede ser simplemente acción por acción como lo menciona, sino que conlleva a los análisis de contexto necesarios para ser pertinentes a la hora de ubicarnos como agentes culturales o gestores culturales.

La profesionalización de los agentes culturales es una área en construcción que se enriquece al interactuar con otras disciplinas que encuentran en la gestión la opción de potenciar sus conocimientos y llevarlos a la reflexión y a la acción en los diferentes contextos, con variedad de agentes que intervienen en el mismo, impulsando a crear nuevas maneras de fortalecer los conocimientos de gestión cultural como la herramienta académica “guía metodológica propuesta para la formulación de proyectos culturales” aplicada en la electiva en Gestión cultural de la Universidad Pedagógica Nacional.

La gestión cultural desde la praxis de esta disciplina, evidencia que la mayoría de los textos de gestión cultural se orientan a plantear la exigencia de una reflexión crítica sobre lo que hace y lo que es la gestión cultural, más allá de los términos técnicos, funcionales, metodológicos y teóricos, sino también por las especialidades que se han configurado en esta línea disciplinar.

Hood (como se citó en Yáñez, 2018, p.19) piensa que la nueva gestión pública procura emular la eficiencia que atribuye al libre mercado y, de acuerdo con Hood, engloba siete preceptos no siempre consistentes: alta gestión activa y con libertad para dirigir, definición de metas, objetivos e indicadores de éxito - preferentemente cuantitativos- y mediciones de desempeño, control de resultados más que de procedimientos, desagregación de grandes organizaciones públicas en unidades manejables, mayor competencia interna, mecanismos de contratación e incentivos del sector privado, mayor disciplina y ahorro en el uso de los recursos. En efecto, la perspectiva de la gestión pública de Hood se enmarca en procesos administrativos que buscan más foco en los resultados que en los procesos.

La Gestión Cultural fue presentada, entonces, por los gobiernos como un instrumento idóneo para acceder a financiamientos más diversificados, asegurar la rentabilidad de las iniciativas artísticas, promover los mercados culturales y asignar racional y virtuosamente los recursos escasos del sector, motivando a trabajadores, funcionarios y diferentes agentes de lo cultural a la participación en esta área que busca conservar las fuentes de empleo, sostener entidades y prácticas valoradas, mantener la vitalidad de lo Artístico-Cultural, así como apuntar a la creación de Programas Académicos y vidas dedicadas a esta área.(Yáñez, p.20, 2018)Conviene subrayar cómo lo artístico-cultural son prácticas importantes para una comunidad y deben ser apoyadas de manera económica e institucional, por consiguiente la gestión cultural juega un papel de instrumento esencial en la organización de dichas dinámicas.

El horizonte de la gestión cultural se presenta como dicha disciplina que debe enfocarse en la reflexión para comprender las experiencias que se perfilan y se viven en su práctica del día a día, la capacidad de discernimiento y de liberación con fines orientados a tomar decisiones y elecciones sobre lo que es más relevante en una acción conducente a gestar y generar procesos socioculturales con capacidad transformadora, el reto no es fácil ya que debe partir de una acción con sentido, que apele a la reflexión en el campo y cimentarse en la

experiencia de lo vivido, por ende el gestor no puede desligar la reflexión sobre la pretensión de encontrar conceptos universales y la dificultad de proponer demostraciones que conduzcan a verdades y la dificultad de proponer demostraciones que conduzcan a verdades establecidas, sin tener en cuenta los significados de contextos definidos.

La formación en Gestión Cultural latinoamericana es tributaria de la española, más en concreto de la catalana, con algunas influencias francesas y anglosajonas, muchos de los procesos latinoamericanos de formación en gestión cultural se entienden por esa transferencia de conocimientos, moldes y casos de gestión a partir de la experiencia europea y de la cooperación internacional en cultura y desarrollo. Si bien se tuvo influencia de los procesos desarrollados en Europa cada territorio y comunidad tiene sus propias costumbres y tradiciones por ende las herramientas, conceptos y de más adquiridos en este intercambio académico, son solo una vista preliminar para entrar a analizar la gestión cultural dentro de las dinámicas propias del contexto de las comunidades a trabajar.

Alfonso Martinell Sempere (como se citó en Yáñez, 2018, p.22,) explica la emergencia del campo de la gestión cultural en la efervescencia cultural de la España de la pos dictadura franquista en la década de 1980, en este contexto la administración intervino decididamente en el sector a partir de la ampliación de las políticas públicas, se desarrolló un mercado privado significativo y las organizaciones culturales se institucionalizaron, donde sostiene que “La gestión cultural no es una ciencia, ni se puede contemplar dentro de un marco epistemológico propio, sino que es un fruto de una encargo social que profesionaliza a un número considerable de personas en respuesta a unas necesidades de una sociedad compleja. Esto le da una perspectiva pluridisciplinar... Pero reclama que el propio sector realice las aproximaciones necesarias para la construcción de un marco teórico y conceptual de acuerdo con las propias necesidades de esta función.

Todo lo expuesto anteriormente, nos lleva a una reflexión desde el pensamiento pedagógico; a saber, la gestión Cultural no puede reducirse a un acto administrativo, sino debe entenderse como un acto pedagógico que obedece a unas lógicas desde las praxis del día a día, donde el conocimiento procedimental o saber hacer, se construye en la acción-reflexión, teniendo en cuenta que las situaciones van cambiando y de igual manera el conocimiento se va construyendo según las necesidades del contexto, generando nuevas competencias , adicionales a las que ya que poseemos. En este escenario se concibe el error como fuente de conocimiento que genera nuevos aprendizajes y posibilita otras rutas del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se trata del aprender con el otro y del otro, creando canales de acción-reflexión importantes para la construcción del conocimiento, Schön (como se citó en Cassís, 2011).

Por otra parte, y dando continuidad al tópico del problema como medio de aprendizaje, queremos resaltar el aporte hecho por Dewey, desde la teoría de la experiencia. Para este autor, el aprender es indisociable del hacer. Es por ello que la resolución de problemas, la experiencia y la habilidad de dirigir el curso de la acción, llevan al individuo a darle sentido a la experiencia y a sacarle provecho para operar en experiencias posteriores. Estas acciones deben enmarcarse en el escenario de la libertad, la iniciativa y la espontaneidad, Dewey (como se citó en Ruíz, 2013).

En consecuencia, se trata pues de concebir la formulación de proyectos como la base al estudio de la gestión cultural; sin dejar de lado el pensar los territorios que intervienen y los agentes que interactúan allí, dando posibilidades al progreso, el reconocimiento y la identidad, desde la práctica y la acción - reflexión.

6.5 Formulación en la Gestión Cultural

La formulación de proyectos culturales se presenta entonces como la puerta de entrada al mundo de la gestión cultural, los espacios de conversación de experiencias frente a lo cultural han generado documentos que delimitan estos procesos. Dichos documentos son producidos en el siglo XXI, a nivel Latinoamérica, por entidades públicas en busca de ser referentes para el inicio de los procesos de Gestión Cultural. Son elaborados con el ideal de adaptarse al contexto de cada territorio. Sin embargo, la utilización de herramientas y definiciones globales nos lleva a hacer uso de los documentos recopilados y a través de un análisis meticuloso, fueron seleccionados los contenidos pertinentes para la presente investigación.

Entrando en el proceso de comprender el campo de la gestión Cultural, y puntualmente la formulación de proyectos culturales, se realizó una búsqueda bibliográfica sobre documentos, guías y / o métodos a nivel latinoamericano sobre la formulación de proyectos culturales y se encontraron 6 documentos considerados relevantes estos son:

6.5.1 Descripción preliminar de las guías de formulación de proyectos

GUÍA	AUTOR	ENTIDAD	PAÍS	AÑO
FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Universidad del Cuyo	Consejo de Cultura de Mendoza	Argentina (Mendoza)	2005
GUÍA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Edición: Fabiola Leiva Redacción: Antil Camacho y Fabiola Leiva	Consejo Nacional de la Cultura y de Las Artes	Chile (Valparaíso)	2009
BASES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES	Ministerio de Cultura de Perú	Guía de trabajo compartida en el taller de Desarrollo de Proyectos- Ayni Cultural 2013	Perú	2013
MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	Ministerio de Cultura	Ministerio de Cultura de Colombia	Colombia	2018
GUIA BÁSICA PARA LA PREPARACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS.	Harpo Joyg OIT	Organización Internacional del Trabajo	Costa Rica	2003-Última edición 2004
COMO ELABORAR UN PROYECTO CULTURAL (Y no frustrarse si no lo seleccionan)	Edición: Dirección General de Vinculación Cultural / Carlos Enrique García Martínez	Gobierno de México (SIC México)	México, D. F.	2006 - Última publicación 2011

Tabla 3 Ficha técnica guías

Esta ficha técnica nos permite analizar los últimos documentos generados a nivel Latinoamérica del 2005 al 2018, a través del análisis de sus contenidos podemos visibilizar las entidades que son relevantes en los procesos de gestión cultural tales como Unesco, Observatorio de Gestión Cultural. Asimismo los eventos que son espacio significativo para trazar los referentes del área como conversatorios, talleres formativos de donde salen cuestionarios pedagógicos, un ejemplo puntual “Bases para el Diseño de Proyectos Culturales” Ministerio de Cultura de Perú quien en colaboración con Puntos de cultural aplicaron el taller de desarrollo de Proyectos –Ayni Cultural en el 2013, dejando una cartilla de aplicación fácil y concreta como resultado del proceso formativo, la cual contiene elementos utilizados para la construcción de la guía metodológica desarrollada en la presente investigación.

Por otra parte existen documentos con metodologías más tradicionales como el caso de la “Guía para la Formulación de Proyectos Culturales” documento producido por el Consejo Nacional de las Artes Chile Valparaíso 2009, que nutre de manera relevante los conceptos históricos de la gestión cultural, resaltando la formulación de proyectos como un proceso fundamental para el desarrollo de esta área apoyando con imágenes y formatos los posibles proyectos culturales gestados por la población de interés en estos ámbitos culturales.

De cada uno de los documentos anteriormente seleccionados, se realizó una revisión acerca de la definición de gestión cultural, con el fin de contrastar los elementos que dan significado al contenido desarrollado por cada una de ellas. A continuación, se presenta un cuadro resumen con las definiciones encontradas sobre gestión y gestión cultural.

Definiciones Guías Gestión y Gestión Cultural Analizadas	
FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Argentina (Mendoza)	La Gestión Cultural: Es aquella que facilita procesos de gestión cultural para llevar a cabo esos procesos apela a distintas herramientas y actividades que permiten llevar a cabo los objetivos propuestos (conservación del patrimonio cultural, creación y/o edición de bienes culturales, representación de obras culturales difusión o promoción cultural.
GUÍA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Chile (Valparaíso)	Gestión: La gestión busca dar respuestas a los constantes cambios y movimientos, tomar mejores decisiones para caminar y poner en marcha los desafíos.
	La Gestión Cultural: se visualiza a partir de la necesidad de dar respuesta a un ámbito de la sociedad no resuelto y en constante crecimiento y movimiento, implica desarrollar un proceso metodológico dirigido a cumplir los objetivos en el ámbito cultural, con una visión de transformación permanente.
BASES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES (Perú)	Agente Cultural: Se entiende en un concepto amplio como los actores que intervienen o pueden intervenir en la articulación de las políticas culturales, Los agentes culturales comunitarios basan su accionar en procesos de movilización y organización social y política a través de sus trabajos, en lugares marginados, la mayoría de las veces afectados por las dinámicas de la violencia y la exclusión. Pero desde donde construyen día a día, a través de sus estrategias, procesos de formación, creación sentido de pertenencia y confrontación a las estigmatizaciones y las varias formas de inequidad.
MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	Gestión: Este concepto se puede definir como la administración de recursos con una finalidad concreta. La gestión, entendida en términos contemporáneos, es el procedimiento de adecuación de recursos de cualquier índole a aquellos fines para los cuales han sido recabados.

(Colombia)	Así como no se identifica una única y definitiva definición de cultura, tampoco se determina una única definición de gestión cultural.
	Gestión Cultural: Se entiende por gestión cultural el conjunto de acciones de dirección, coordinación, planificación, evaluación, seguimiento y ejecución destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de libertad y equidad, orientadas a fomentar el ejercicio de derechos, el acceso a oportunidades y el mejoramiento de los estados de bienestar de las personas.
COMO ELABORAR UN PROYECTO CULTURAL (Y no frustrarse si no lo seleccionan) México	Promotor Cultural: Persona dedicada al diseño y/o instrumentación de proyectos culturales desde instituciones afines, públicas, privadas, organismos civiles y comunitarios.

Tabla 4 Definición de gestión cultural.

Las definiciones expuestas recogen algunas miradas de la figura de gestor a nivel Latinoamérica, reconociéndolos como agentes importantes para la rama de la Gestión Cultural, si bien tienen sus particularidades, a través de la tabla vista (tabla 4), esta figura de gestor se presenta como facilitador de procesos culturales enmarcándose en procesos de acción-reflexión en pro de dar respuesta a un ámbito de la sociedad no resuelto. Seleccionamos la definición de gestión que es más pertinente la cual expondremos en un apartado más adelante.

Según Fernando Vicario (Como se citó en el periódico El Tiempo, 2016, párr. 3), “la cultura tiene dos “encargos”: administrar la memoria e imaginar un nuevo país”, para el coordinador de la especialización en Gestión Cultural de la Nacional en Manizales, Winston Licon Calpe (El Tiempo, 2016, párr. 4), “el pasado permite fortalecer las identidades culturales y colectivas, porque sin memoria no seríamos nada, pero en la gestión cultural tenemos que hablar en presente”. Bogotá, como capital Colombiana tiene una ardua tarea en materia de germinar semillas de paz y reconciliación, siendo el arte una herramienta fundamental para llegar a sensibilizar lugares difíciles de tratar, la gestión cultural es una de las áreas que nos permite intervenir, de una manera pedagógica utilizando el arte como la mejor herramienta de paz.

6.5.2 Cultura y gestión

Cuando nos vemos en la necesidad de definir lo que es la gestión cultural, enfrentamos como primer reto, el ponernos de acuerdo con una definición abarcadora de cultura. Para algunos la cultura lo es todo, pero es preciso que encontremos algo más concreto cuando hablamos de ella, en el proceso de recopilación de documentos analizamos el concepto de cultura que maneja cada documento de donde parte para el desarrollo de la formulación de proyectos culturales.

A continuación, tenemos una tabla de relación, donde encontraremos el concepto de cultura apropiado por cada documento recopilado y analizado:

Definiciones Cultura Guías Analizadas	
GUÍA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Chile (Valparaíso)	La Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales , realizada en ciudad de México en 1982 definió que: La cultura puede definirse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad de valores, las tradiciones y las creencias. “Cultura como el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”
BASES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES Perú	Para los objetivos de este taller vamos a utilizar la concepción de cultura que plantea UNESCO Cultura: Puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismos. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión, sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.
MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES (Colombia)	Cultura: Aunque existen variadas definiciones de cultura, el Gobierno Colombiano incorpora, a través de la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), la establecida por la UNESCO en la Declaración de México sobre Políticas Culturales en 1982 que señala: “[...] en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

	<i>UNESCO. Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. México: UNESCO, 1982.</i>
COMO ELABORAR UN PROYECTO CULTURAL (Y no frustrarse si no lo seleccionan)México	Cultura: Conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales intelectuales y afectivos de una sociedad o grupo social, que comprende, además de las artes y las letras, los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Tabla 5. Definición de cultura

Unesco La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La ciencia y la Cultura, es un organismo creado el 16 de noviembre de 1945 cuya misión es “Contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información. (Gobierno de España, Ministerio de Asuntos Exteriores) Organización que define la cultura de la manera más apropiada para el tema a tratar en la guía metodológica de formulación de proyectos culturales, asimismo al analizar el cuadro observamos que es el concepto de cultura más utilizado al momento de hablar de formulación por parte de los documentos recopilados a nivel Latinoamérica.

En julio de 1982 se da lugar a la conferencia Mundial sobre Políticas Culturales espacio muy influyente para lo que actualmente desarrollamos en Gestión Cultural, de allí salen conceptos importantes sobre los principios a regir las políticas culturales en relación con la identidad cultural, como hemos mencionado anteriormente las conferencias son un punto de encuentro de reflexión e intercambio de praxis en la gestión uno de los primeros acercamientos a la formalización de espacios académicos de esta rama de la gestión, su relevancia es fundamental como observamos en el cuadro ya que

muchas de las conclusiones que surgen de estos encuentros son guía y líneas de desarrollo de cultura para diferentes territorios.

Para esta investigación utilizaremos esta definición de cultura:

Puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismos. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión, sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

6.5.3 Proyecto Cultural

Pero ¿Qué entendemos como proyecto cultural? “Un proyecto cultural es una herramienta de trabajo, utilizada en el ámbito profesional de la gestión cultural, tiene la capacidad de estructurar y organizar el trabajo, con el fin principal de generar un cambio, en unas necesidades culturales detectadas. El gestor cultural lo utiliza como instrumento profesional, para la concreción de una Política Cultural”. (Huguet *et al.* s.f, Párr. 1). Es necesario tener claridad de la estructura del proyecto que utilizaremos para esta investigación, ya que esta nos construirá el camino a desarrollar en el concepto de formulación que desarrollaremos.

Un proyecto cultural no es un fin en sí mismo, sino el medio para lograr unos objetivos, se utiliza como una herramienta colectiva ya que este involucra en su mayoría un equipo de trabajo, para luego ser expuesto ante otra entidad que valide los procesos desarrollados a través del mismo, por ende es versátil y se

adapta a las necesidades a desarrollar en un territorio, ayuda a reducir riesgos, a ordenar una idea y a cumplir unos objetivos creados.

El Proyecto cultural, ayuda al gestor también, a tener una previsión en el tiempo, a trabajar con vistas a fechas futuras y que se vayan cumpliendo los plazos previstos. La intención más actual, en el ámbito profesional de la gestión cultural, es conseguir una metodología de trabajo unificada y común, por medio del diseño y elaboración de Proyectos culturales. (Leiva y Camacho, p.18, 2009).

A continuación, observamos las definiciones utilizadas en los documentos analizados sobre “proyecto”, término fundamental para estructurar el desarrollo de la guía aplicada en la electiva de Gestión Cultural Musical de la universidad Pedagógica Nacional.

Definiciones Proyecto Cultural Guías Analizadas	
FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Argentina (Mendoza)	Proyecto: Es un conjunto de actividades que se propone realizar, en función de una necesidad sentida y un objetivo claramente definido, con el fin de producir determinados bienes, servicios u objetivos, capaces de satisfacer esa necesidad o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto, de un periodo de tiempo y espacio dado y según condiciones socio-políticas y culturales propios del contexto. Un proyecto cultural involucra factores que muchas veces se creen intangibles pero que , por el contrario, los podemos identificar, planificar ,diseñar, organizar, implementar, ejecutar y evaluar, según los objetivos y actividades establecidas en un comienzo.
GUÍA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES Chile (Valparaíso)	Proyecto: Es la concreción de una idea, es la recreación intelectual para conseguir los deseos que nos van trazando uno o múltiples caminos. El proyecto es el resultado de la elaboración de una intervención, acción o proceso que nos conduce a resultados más o menos previstos en las etapas de diseño.

	Un proyecto es un proceso de reflexión, de relación permanente entre teoría y práctica, es la acción de previsión y anticipación, un resultado formalizado de nuestras ideas, un instrumento para la negociación, participación y la congestión, para organizar la gestión, es un instrumento de trabajo en equipo.
BASES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES (Perú)	Proyecto: Es la concreción de una idea, el proyecto es el resultado de la elaboración de una intervención, acción o proceso que nos conduce a resultados más o menos previstos en las etapas de diseño. Un proyecto es lo que hay que hacer, es decir, aquel desafío que centra nuestra atención para conseguirlo, integrando diversos elementos para una construcción permanente.
GUIA BÁSICA PARA LA PREPARACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS (Costa Rica)	Proyecto: Es un conjunto ordenado de recursos y acciones para obtener un propósito definido, este propósito se alcanzará en un tiempo y bajo un costo determinado. Un proyecto se caracteriza porque no lo podemos partir o fraccionar, y debe considerarse como una unidad.
COMO ELABORAR UN PROYECTO CULTURAL (Y no frustrarse si no lo seleccionan) México, D. F.	Proyecto: Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas.

Tabla 6 Definición de Proyecto

Para esta investigación tomaremos el concepto de proyecto desde la siguiente definición:

Un proyecto es un proceso de acción - reflexión, de relación permanente entre teoría y práctica, es la acción de previsión y anticipación, un resultado

formalizado de nuestras ideas, un instrumento para la negociación, participación y la congestión, para organizar la gestión, es un instrumento de trabajo en equipo, dentro de los límites de un presupuesto, de un periodo de tiempo y espacio dado y según condiciones socio-políticas y culturales propios del contexto son actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí.

Un proyecto cultural nos enseña cómo dar una mirada futura a las posibles amenazas y oportunidades que tenemos a la hora de su formulación, nos brinda un orden de actividades que nos ayudará a lograr el objetivo, y nos ayuda a determinar los valores tanto humanos como financieros para realizar la ejecución de la idea de proyecto cultural a desarrollar.

Según la guía “Bases para el Diseño de Proyectos Comunitarios Culturales” (Figueroa y Salazar, s.f, p.11), “un proyecto se puede entender como la concreción de una idea. El proyecto es el resultado de la elaboración de una intervención, acción o proceso que nos conduce a resultados más o menos previstos en las etapas de diseño. ”

En su documento a través de preguntas nos invita a identificar el que hacer , el que quiero hacer y el impacto del proyecto cultural a realizar, identificando en una relación permanente entre la teoría y la práctica como instrumento de negociación, participación y la cohesión para organizar la gestión, tomando como punto de partida la idea de proyecto, el tema, la cuestión, el fenómeno, el proceso o el hecho que causa la necesidad en el gestor para intentar la elaboración de un proyecto cultural, está en contexto de quien lo formule, su motivación puede estar relacionada por la percepción de una situación problemática real, la creatividad, la determinación de las necesidades de las personas , empresa, población o comunidades.

6.5.4 Esquema de formulación de un proyecto:

¿Qué?	-Descripción del proyecto
¿Por qué?	-Justificación o fundamentación y diagnóstico
¿Para qué?	-Objetivos
¿A qué contribuimos?	-Finalidad y propósito
¿Cuánto? ¿Cómo lo sé?	-Metas/ resultados/ indicadores
¿Para quién?	-Participantes, públicos, beneficiarios
¿Dónde?	-Locación
¿Cómo?	-Estrategias o Metodologías
¿Cuáles?	-Actividades
¿Cuándo?	-Cronograma
¿Quiénes?	-Recursos Humanos
¿Con qué?	-Recursos Materiales y financieros
¿En qué medida los objetivos del proyecto se van a cumplir?	-Evaluación

Tabla 7 Esquema de preguntas (Figuerola y Salazar, s.f, p.12).

“Un proyecto es un conjunto de actividades que se propone a realizar, en función de una necesidad y un objetivo claramente definido con el fin de producir determinados bienes y servicios u objetivos capaces de satisfacer esa necesidad o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto, de un periodo de tiempo y un espacio dado según condicionantes socio-políticos y culturales propios del contexto” (Orlando y Ozollo, 2005, p.10). En efecto este documento toma la pregunta como materia prima esencial para la construcción acertada de un proyecto cultural, describiendo este como un proceso de análisis continuo sobre el que queremos hacer, y aunque involucre muchas veces factores intangibles conviene subrayar que los podemos identificar, planificar, diseñar, organizar, implementar, ejecutar y evaluar, según los objetivos propuesto y actividades establecidas en un comienzo.

En relación con proyecto cultural se puede interpretar como la recreación intelectual para conseguir los deseos que nos van trazando unos o múltiples caminos, siendo el resultado de la elaboración de una intervención, acción o proceso que nos conduce a resultados más o menos previstos en las etapas de diseño (Camacho y Leiva, 2001, p.16).

6.5.5 Fases y ciclos de un proyecto

El punto de partida de un proyecto es la idea la cual es columna vertebral del proyecto a desarrollar, está relacionada estrechamente con el contexto de quien la formula, y va encaminada a dar solución a alguna problemática identificada de su parte. “Su diseño y elaboración, están basados en los proyectos que se utilizan habitualmente en otras disciplinas como son Pedagogía, Sociología o Marketing, pero aplicándose a las necesidades existen múltiples versiones que se adaptan y modifican, según la necesidad del trabajo a realizar. Sin embargo, hay unos elementos esenciales que deben coincidir en cada una de las diferentes

Para comenzar su elaboración, es necesario un estudio previo del *diagnóstico* o análisis del contexto, donde se quiere actuar. Esta será la forma de detectar las necesidades y carencias. Según las cuales, diseñaremos la meta o finalidad que pretendemos conseguir. De la finalidad surgirán unos objetivos concretos.' Guía para la formulación de proyecto cultural Consejo de Chile, 2013.

A continuación observaremos la estructura utilizada del proyecto para esta investigación.

1. Título y subtítulo	El título puede definir el tema del proyecto. El subtítulo ayuda a precisar sus contenidos.
2. Antecedentes	Referencia histórica breve y aspectos generales del caso. Recuento de teorías. Autores proyectos antes ejecutados sobre el tema a desarrollar.
3. Justificación	Justificación teórica, social, cultural o personal para realizar el proyecto. Razones por las cuales debe llevarse a cabo.
4. Objetivo general	Contestación a las preguntas ¿Qué? ¿Para qué? Utilizando verbos de acción, expresados en infinitivo.
5. Objetivos específicos	Precisión de las diferentes actividades que se pretenden realizar.
6. Metas	Precisión cuantitativa de las actividades, acciones o productos resultantes del proyecto.
7. Cronograma de actividades	Gráfica de tiempo (fraccionado en semanas o meses) que contiene las principales actividades a realizar durante un año.
8. Bibliografía	Publicaciones de referencia a los diversos planteamientos del tema central del proyecto.

Tabla 8 (Como elaborara un proyecto cultural 'y no frustrase si lo seleccionan') México 2011

Así pues la formulación de proyectos culturales como base de la gestión cultural, requiere de procesos estructurales claros para entrar en el marco de desarrollo de lo que se considera proyecto cultural como lo describe en el anterior texto, la guía metodológica para la formulación de proyectos culturales, está diseñada para trabajar cada uno de los paso a paso al momento de formulación de una proyecto , buscando solventar las necesidades expresadas por los estudiantes frente a lo que comprende un proyecto de gestión cultural.



Ilustración 1 Guía para la formulación de proyectos Culturales.

Con relación a la fase de los proyectos culturales el autor propone 4 etapas importantes diseño y formulación que describe el observar, comprender y describir las grandes características, objetivos y definiciones del proyecto a lo que llamamos diseño, la parte estructural y de contenidos le llamaremos formulación.

La gestión de recursos obedece de cómo y dónde se buscan los recursos no solo económicos sino humanos para la realización del proyecto, pasando a la producción donde se habla de la ejecución de todo lo planeado y actividades propuestas para el cumplimiento de los objetivos formulados, por último el

proceso de evaluación fundamental para identificar la pertinencia del proyecto y el cumplimiento de las metas propuestas.

Visto esto, los proyectos culturales tienen una ruta y estructura clara para trabajar pero como aplicar estos conocimientos a las necesidades de formulación de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional.

6.6 Unidad didáctica

En consecuencia, se decidió crear unas unidades didácticas que nos permitieron desarrollar un acompañamiento paso a paso, guiado por la siguiente estructura de diseño de unidad didáctica.

La unidad didáctica es la interrelación de todos los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje con una coherencia interna metodológica y por un periodo de tiempo determinado. (Ibáñez, 1992) Asimismo cada elemento didáctico que invita a lector a desarrollar las actividades propuestas genera un dialogo de Enseñanza-aprendizaje, cada actividad es un paso que da camino al otro para una construcción global de los objetivos perseguidos por él autor y el lector lo cual infiere un espacio de retroalimentación y evaluación de los contenidos aplicados.

Asimismo la unidad didáctica se enmarca en el planificar los proceso de enseñanza-aprendizaje alrededor de un elemento de contenido que se convierte en eje integrador del proceso, aportándole consistencia y significatividad. Esta forma de organizar conocimientos y experiencias debe considerar la diversidad de elementos que contextualizan el proceso (nivel de desarrollo del alumno, medio sociocultural y familiar, Proyecto Curricular, recursos disponibles) para regular la práctica de los contenidos, seleccionar los objetivos básicos que pretende conseguir, las pautas metodológicas con las que trabajará, las experiencias de enseñanza-aprendizaje necesarios para perfeccionar dicho proceso. (Escampilla, 1993). Las necesidades detectadas por el autor son

necesarias para determinar los niveles desarrollados por el alumno, para esta investigación la población se sitúa en un público de pregrado con conocimientos básicos esenciales para dar desarrollo a las unidades didácticas propuestas, buscando ser consecuente con la construcción de las experiencias metodológicas a trabajar en cada unidad.

Esta herramienta académica obedece a unas necesidades de conocimiento puntuales por parte de los LEM de la UPN, afirmando que unidad didáctica se visualiza como “un proyecto didáctico específico, desarrollado por un profesor concreto y para un concreto número de alumnos, en una situación concreta y para una disciplina (Contreras, 1998). Como lo señala Contreras, la unidad didáctica se sitúa en un contexto claro para desarrollar unos objetivos puntuales en el caso de esta guía metodológica propuesta, en 5 unidades didácticas con el objetivo concreto de apoyar los procesos de formulación de una proyecto cultural, por parte del estudiante siendo acompañado en cada fase de formulación por la guía y los apoyos audio visuales que ofrece la misma.

CAPITULO III

7. Metodología

El desarrollo de este proyecto se centra en una investigación de tipo cualitativo que inicia con una descripción y análisis documental de 6 guías de formulación de proyectos culturales recopiladas a nivel de Latinoamérica, se realiza un análisis contextual de la población a la que va dirigida la herramienta académica, y posteriormente se construye un diseño preliminar de la guía metodológica con base en el análisis documental, aplicado en el espacio académico de la electiva en gestión cultural musical: semestre 2020-1.

Como resultado de la aplicación se realiza la reflexión y ajuste de los contenidos del diseño final de la guía para la formulación de proyectos culturales, dirigida a los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional.

A continuación, se realiza la descripción detallada del proceso de investigación desarrollado en 6 fases.

FASES

7.1. FASE 1: BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA

Se realizó una búsqueda a partir de los descriptores Gestión Cultural, Formulación de Proyectos Culturales, en bases de datos académicas como UNESCO, el Observatorio de Gestión Cultural, Ministerio de Cultura y repositorios universitarios como Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Nacional.

Se encontraron un total de 20 (veinte) documentos los cuales se revisaron y se seleccionaron 6 (seis) que tienen como objetivo acompañar o potencializar los procesos de formulación de proyectos culturales:

1. Formulación de Proyectos culturales. (2005, Argentina Consejo de cultura de Mendoza /Universidad de Cuyo).

FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
Secretaría de Extensión Universitaria



Ilustración 2 Formulación de proyectos Culturales (Argentina)

2. Guía Para La Gestión de Proyectos Culturales. (2009,Chile Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes/Fabiola Leiva y Antil Camacho)



Ilustración 3 Guía para la Gestión de proyectos Culturales Chile, 2009)

3. Bases para el Diseño de Proyectos Culturales. (2013, Perú Ministerio de Perú/Desarrollo de Proyectos-Ayni Cultural 2013)



BASES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES COMUNITARIOS

Guía de trabajo

1. MARCO INTRODUCTORIO: CULTURA Y DESARROLLO LOCAL

• Cultura

El concepto de cultura tiene múltiples interpretaciones; sin embargo para los objetivos de este taller vamos a utilizar la concepción de cultura que plantea la UNESCO:

...“la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”¹.

Esta concepción de la cultura nos lleva a afirmar que la cultura es algo inherente al ser humano, a un contexto específico, a la interacción comunitaria y que está sujeta a dinámicas y transformaciones, es una “cultura viva” que se nutre de diversas fuentes y a través de múltiples expresiones.

• Sector cultural y relaciones entre los agentes culturales

Sector Cultural: Sector de actividad que organiza las diferentes manifestaciones de la creatividad intelectual y artística – tanto pasada como presente- y que incluye individuos, organizaciones e instituciones implicados en su transmisión y renovación.²

¹ Como parte de las acciones que realiza la UNESCO en el Mundo, en el año de 1982, se realizó en México la “Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales” en la que la comunidad internacional contribuyó en la construcción de dicha noción

² Batería de Indicadores UNESCO de la Cultura para el desarrollo.

4. Manual para la Formulación de Proyectos Artísticos y Culturales (2018, Colombia Ministerio de Cultura de Colombia)



Ilustración 5 La gestión Cultural Publica Colombia (2018)

5. Guía Básica para la Preparación de Perfiles de Proyectos. (2004, Costa Rica Organización internacional del trabajo)



Ilustración 6 Guía Básica para la preparación de proyectos

6. Cómo Elaborar un Proyecto Cultural (2011,México,D.F. SIC)

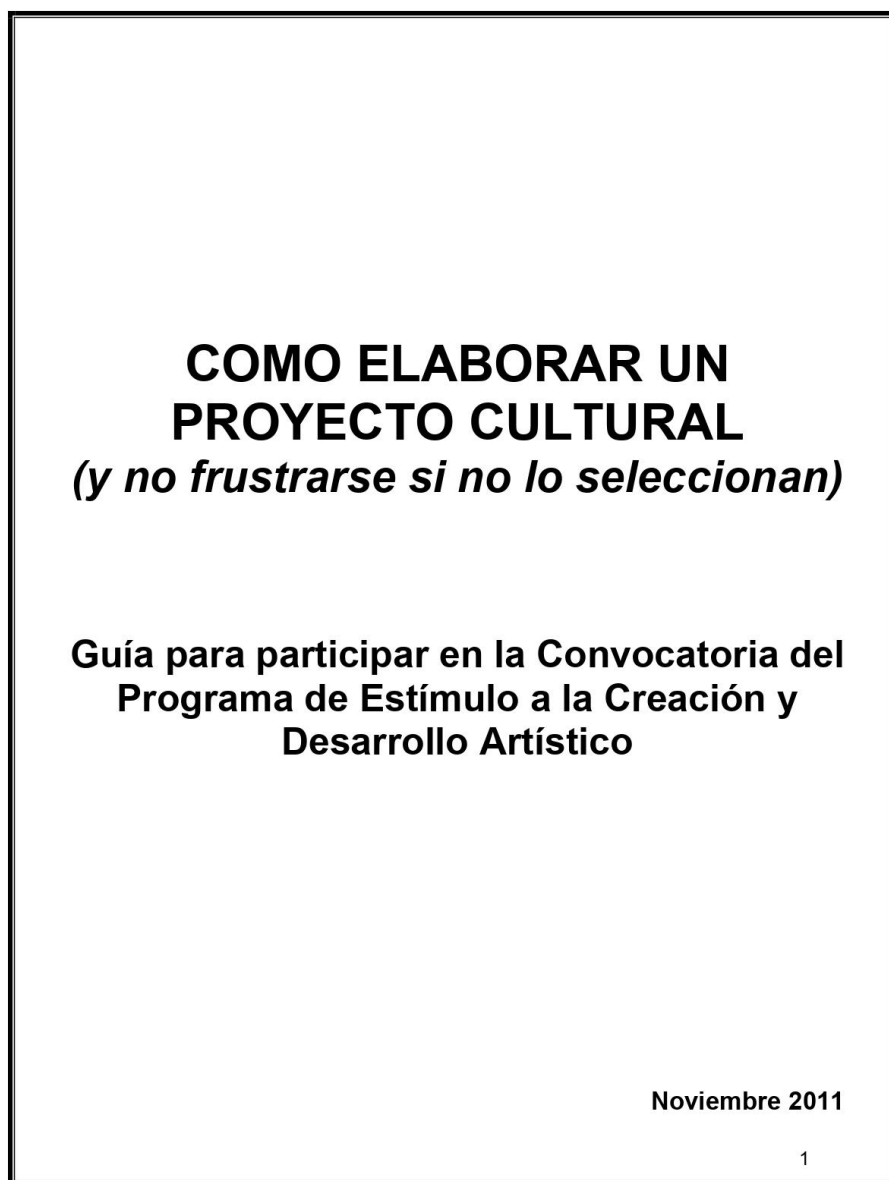


Ilustración 7 Guía para participar en la convocatoria del estímulo a la creación desarrollo artístico.

La siguiente tabla presenta un resumen de esta identificación de las guías:

GUÍA	AUTOR	ENTIDAD QUE PUBLICA	PAÍS	AÑO
FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Universidad del Cuyo	Consejo de Cultura de Mendoza	Argentina (Mendoza)	2005
GUÍA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Edición: Fabiola Leiva Redacción: Antil Camacho y Fabiola Leiva	Consejo Nacional de la Cultura y de Las Artes	Chile (Valparaíso)	2009
BASES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES	Fabiola Figueroa Cárdenas. Carla Salazar Navarrete.	Ministerio de Cultura Perú y Puntos de Cultura	Perú	2013
MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	Alejandra Mari Muños Montoya Carolina Camelo Cardozo Isabel Cristina Cote Gómez	Ministerio de Cultura de Colombia	Colombia	2018

GUIA BÁSICA PARA LA PREPARACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS.	diseño: Sebastianperez@yahoo.com Portada: Harpo Joyg OIT-IPEC	Organización Internacional del Trabajo	Costa Rica	2003-Última edición 2004
COMO ELABORAR UN PROYECTO CULTURAL (Y no frustrarse si no lo seleccionan)	Edición: Dirección General de Vinculación Cultural / Carlos Enrique García Martínez	Gobierno de México (SIC México)	México, D. F.	2006 - Última publicación 2011

Tabla 9 Ficha técnica, Metodología.

La necesidad de formación de los agentes culturales y el avance en los procesos de gestión cultural, han generado la creación no sólo de espacios de conversación de experiencias frente a lo cultural sino también, documentos que apoyen de manera académica los procesos de formulación de proyectos.

Estos documentos son producidos en el siglo XXI, en países latinoamericanos, y son generados desde entidades públicas, las cuales buscan ser parámetro de referencia para la formulación de proyectos culturales, cada uno tiene contenidos que se acoplan a los contextos de la población a trabajar; sin embargo, las herramientas que utilizan son genéricas y se pueden adaptar a diferentes poblaciones, razón por la cual son utilizadas para la construcción de esta investigación.

En su mayoría, tienen anexos, menos la guía de Perú, esta es una guía de trabajo que cuenta con 19 páginas, es bastante sintética y fue diseñada para aplicar en el Programa de Puntos de Cultura, creado por la Dirección de Artes Ministerio de Cultura de Perú, con la finalidad de incentivar espacios de intercambio de aprendizaje sobre gestión de la cultura orientada al desarrollo.

Tiene afinidad con la guía de México “como elaborar un proyecto cultural ‘ya que son concretas y tiene ejemplos claros; sin embargo, esta guía contiene un adicional y es el formato de cronograma, un diagrama que ayuda a organizar la

relación de tiempo y actividades a realizar en un proyecto. Asimismo, la guía de México contiene ejemplos dinámicos y tablas de apoyo como verbos de acción los cuales son utilizados en la construcción del diseño preliminar de la guía para formulación de proyectos culturales dirigida a los estudiantes de LEM de la Universidad Pedagógica Nacional.

Por otra parte, La Universidad del Cuyo generó un documento a manera de historieta, acompañado de un cuestionario, a través del Consejo de Cultura de Mendoza. Este documento se caracteriza por ser didáctico y práctico, dirigido al contexto de la población de Argentina, en busca de dar respuesta a las preguntas frecuentes a la hora de realizar la construcción de un proyecto cultural. Contiene anexos de formato de cronograma y presupuesto, su esquema de pregunta y respuesta fue fundamental para el diseño preliminar de la presente investigación. Por lo que refiere a definiciones estas no son tan amplias en comparación con la Guía para la Gestión de Proyectos Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y de Las Artes de Chile, la cual además de tener un contexto histórico de gestión y cultura, define a través de descripciones, ejemplos, imágenes y procesos de producción de eventos, cada etapa de formulación con fichas técnicas, diagramas, cuadros comparativos etc. Complementos que van más allá de formular y están en el plano también de la ejecución.

Encontramos diversas formas de generar aprendizaje acerca de la formulación de proyectos, como lo pudimos observar a través de los documentos recopilados. Haciendo referente a la guía de Costa Rica diseñada en el año 2003 y publicada por la Organización Internacional del Trabajo, se expone a través de una narración como perfilar un proyecto, elemento que nutre desde el ejemplo la aplicación de la guía metodológica diseñada. Albeiro, personaje principal de la narración, va desarrollando su proyecto rural y en la descripción del mismo, el autor va explicando cada etapa al momento de formular. Su

contenido tiene una cercanía a los procesos administrativos, lo cual es fundamental ya que la gestión avanza en esos procesos en su forma organizacional y da luces a todo el marco legal al momento de formular, en el mismo camino, el Manual para la Formulación de Proyectos Artísticos y Culturales del Ministerio de Cultura de Colombia obedece a un contexto más técnico y teórico del marco legal. Este manual nos da un contexto legal y nos ubica territorialmente en el marco normativo cultural, cita los artículos fundamentales en los proceso de creación cultural, y dedica un capítulo a las etapas de planeación cultural. Aunque faltan de ejemplos y preguntas para el lector, es claro en sus definiciones y explicaciones técnicas sobre la gestión de procesos de cultura y el contexto del país. Es por ello que nutre en gran manera la construcción del capítulo Institucionalidad de la guía metodológica diseñada para la presente investigación.

7.2 FASE 2: ANÁLISIS DOCUMENTAL

Se realizó un análisis comparativo de los 6 documentos seleccionados teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

- título
 - autor
 - entidad
 - país
 - año
- a. Tabla de contenido
 - b. Unidades temáticas
 - c. Existencia de anexos
 - d. Utilización de apoyos visuales: diagramas, esquemas, fotografías
 - e. Contiene evaluación

A continuación observamos un cuadro comparativo donde se exponen los índices y contenidos de las 6 guías analizadas del capítulo I y II, las fases en que describen la formulación del proyecto y qué subtítulos precisan en cada capítulo desarrollado.

Cuadro de tablas de contenido por guía:

GUÍA	TABLA DE CONTENIDO
FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	CAPÍTULO II I. ¿cómo hago mi idea de proyecto social y/o cultural? II. ¿Qué nos puede impedir convertir nuestra idea en proyectos? III. ¿Qué es un proyecto? VI. ¿Cuáles son las etapas y componentes de un proyecto? VII. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL a) Diagnóstico b) Justificación c) Población beneficiaria y localización. d) Objetivos e) Metas

	VIII. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA f) Planificación g) Cronograma h) Roles y funciones i) Presupuesto · Rubro o tipos de gasto j) Cómo completar el formulario
--	---

Tabla 10 Tabla de contenido Argentina

GUIA	TABLA DE CONTENIDO
GUÍA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	CAPÍTULO II I. Diseño proyecto a) Destinatarios. b) Dinámica territorial. c) Dinámica sectorial. 1. El diagnóstico a) Definición de la situación a intervenir. b) Árbol de problemas y objetivos. II. formulación proyecto 1. Objetivo general 2. Objetivo específico 3. Fundamentación 4. Descripción 5. Actividades 6. Cronograma 7. Recursos a) Equipo humano

	b) Recursos materiales c) Recursos financieros 8. Antecedentes
--	--

Tabla 11 Guía de contenido, Chile

MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	CAPÍTULO II
	I. Marco Normativo Cultural
	a) Constitución Política de Colombia de 1991 b) Ley 397 de 1997 - Ley General de Cultura c) Otras normas rectoras e instrumentos internacionales Etc... no pertinente
	II. Planeación Cultural
	a) Diagnóstico b) Formulación c) Implementación d) Ejecución III. Componente cultural en el Plan Nacional de Desarrollo, 2010- 2014 IV. Planes territoriales de desarrollo V. Políticas culturales nacionales que orientan la gestión cultural territorial

Tabla 12 Guía de contenido, Colombia

Se analizaron los contenidos a detalle de cada guía recopilada, con el objetivo de tener unidad al momento de hacer el diseño de guía, seleccionando los temas más relevantes y complementando los que no se ven reflejados, pero son necesarios para cumplir con las necesidades del estudiante de la electiva en gestión cultural musical.

La construcción de la tabla de contenidos se realizó a través de un cuadro comparativo de los diseños propuestos por los documentos guías analizados, y se organizaron en 5 unidades didácticas.

7.3 FASE 3 DESCRIPCIÓN DE LAS GUÍAS DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Cada uno de los documentos recopilados fue analizado en su parte metodológica, con el fin de nutrir el diseño de guía metodológico aplicado en la electiva de gestión cultural musical, como lo muestra la siguiente tabla:

GUÍA	TIENE APOYOS VISUALES	MANEJA DIAGRAMAS	METODOLOGÍA	ANEXOS
------	-----------------------------	---------------------	-------------	--------

FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES (Universidad de cuyo /Argentina)	Maneja animados tipo historieta para establecer una relación más directa con el lector.	La guía está planteada mediante un cuestionario, donde a través de las preguntas las ideas del proyecto van siendo delimitadas. Maneja cronogramas para la planeación de actividades. Cuadros de presupuesto separando: -recursos humanos -insumos - infraestructura. Como proceso para desarrollar el cuadro final de presupuesto. A través de una cuadro sinóptico específica roles y funciones en el equipo de trabajo.	Este material tiene la intención de generar la apropiación de herramientas teóricas y prácticas para la formulación y diseño de proyectos culturales. Realizando paso a paso a través de un cuestionario se generan preguntas puntuales que ayudan a aclarar cada etapa de formulación y anexa documentos de presupuesto del año (2005) para tener guía. Es didáctico. La descripción metodológica de este documento plantea tres preguntas para desarrollar el proceso de formulación. ¿Cómo lo haremos? Este se refiere a las actividades propuestas para dicho proyecto. ¿Cómo organizar las actividades en el tiempo? Acá se habla de un cronograma que no ayude a organizar en tiempo real el paso a paso de las actividades a desarrollar. ¿Qué haremos cada uno? En este punto se refiere a los roles y funciones a desarrollar por cada integrante, para que	Si contiene anexos para confeccionar el presupuesto, son formatos de la convocatoria realizada en el 2005,por el ministerio de cultura de Argentina (Mendoza)
---	--	---	---	--

			este se realice de una manera más práctica. En general la guía está llena de preguntas hacia el lector.	
--	--	--	--	--

Tabla 13, metodología argentina

GUÍA	TIENE APOYOS VISUALES	MANEJA DIAGRAMAS	METODOLOGÍA	ANEXOS
------	-----------------------------	---------------------	-------------	--------

GUÍA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Tiene fotografías referentes al arte y cultura, espacios culturales, obras desarrolladas, galerías etc.(Archivo de Consejo Nacional de la Cultural y las Artes)	Contiene mapas conceptuales, mentales y cuadros sinópticos. Tiene un cronograma como ejemplo para guiar al desarrollo del mismo.	Tiene un enfoque práctico, definiciones, notas de apoyo y experiencias de gestión social y cultural buscando satisfacer las necesidades de información de creadores y gestores culturales, y de todos quienes se inician en la gestión cultural. Tiene definición de conceptos utilizando métodos prácticos como mapas conceptuales, división por fases, análisis por niveles y cuadros de planeación.	Maneja anexos legales sobre las persona jurídicas y las que no, clases de organizaciones. No tiene formatos de diligenciamiento para la formulación del proyecto cultural.
---	---	--	--	--

Tabla 14 Metodología

GUÍA	TIENE APOYOS VISUALES	MANEJA DIAGRAMAS	METODOLOGÍA
-------------	--------------------------------------	-----------------------------	--------------------

BASES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES	NO	Contiene mapas conceptuales, diagramas de flujo y cuadros sinópticos.	En su marco introductorio define conceptos de cultura y desarrollo local, ubicando las relaciones entre los actores culturales, a través de diagramas de flujo relaciona cultura y territorio. Acerca de la formulación inicia con la idea dando al lector definiciones de los elementos que conforman el esquema de un proyecto a través del método de preguntas, con un cuadro comparativo que relaciona cada pregunta con las partes de un proyecto, es claro y concreto con sus descripciones y notas de apoyo.
---	----	---	---

Tabla 15 Metodología

GUÍA	TIENE APOYOS VISUALES	MANEJA DIAGRAMAS	METODOLOGÍA	ANEXOS
MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	Fotografías Archivo Ministerio de Cultura	Maneja cuadros comparativos.	Se encuentra toda la argumentación jurídica que rige los proyectos de gestión a nivel Colombia del anterior gobierno vigente aún, muestra los presupuestos para las diferentes regiones categorizarlas con niveles, y con sus respectivos montos máximos según su línea temática. Anexa formato , causales de rechazo de proyecto, etc.	Tiene anexos legales de artículos y resoluciones que rigen los procesos de gestión cultural en Colombia. Los puntajes de evaluación para cada estímulo. Líneas temáticas y motos designados para cada línea. Tabla de documentos requeridos y requisitos para las diferentes convocatorias. Formatos de autorización para contratar.

Tabla 16 Metodología

GUÍA	TIENES APOYOS VISUALES	MANEJA DIAGRAMAS	METODOLOGÍA	ANEXOS
------	------------------------	------------------	-------------	--------

GUIA BASICA PARA LA PREPARACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS	No	Cuenta con organigramas, cuadros comparativos, formatos de presupuesto y cuadros de estadística.	Este utiliza la imitación como herramienta de aprendizaje para el lector, a través de una narración con un personaje principal Álvaro, quien desea realizar su proyecto rural, José y Víctor son los asesores de este personaje y desarrollan con él un acompañamiento en cada fase para perfilar su idea y formular el proyecto cultural. Al finalizar cada capítulo tiene notas de para recordar donde le hacen la invitación al lector que vuelva a releer el capítulo de ser necesario para comprender a fondo los contenidos	Anexo 1: Formato para la presentación de perfiles de proyecto Anexo 2: Formato para la Presentación del resumen Anexo 3: Ejemplo práctico de la presentación de un perfil de proyecto.
--	-----------	---	--	---

Tabla 17 Metodología

GUÍA	TIENE APOYOS VISUALES	MANEJA DIAGRAMAS	METODOLOGÍA	ANEXO
------	-----------------------------	---------------------	-------------	-------

COMO ELABORAR UN PROYECTO CULTURAL (Y no frustrarse si no lo seleccionan)	NO	Glosario , Cuadros comparativos y formato de cronograma	En su contenido propone analizar los conceptos básicos iniciando por un glosario con definiciones de palabras utilizadas en la guía, presenta una tabla de disciplinas, y explica los organismos institucionales que tienen el proceso de selección en las convocatorias. Propone preguntas al final de los conceptos dando la indicación, un error en alguna respuesta justificaría una nueva lectura. A través de un cuadro comparativo relaciona preguntas frecuentes con los contenidos básicos de un proyecto, explica cada parte de un proyecto con su definición, ejemplo y al final propone un ejercicio a resolver .no define presupuesto ni contiene anexos que apoyen la formulación.	Tiene un formulario de registro para optar por algún estímulo a la creación y al desarrollo artístico, para diligenciar.
---	----	---	--	--

Tabla 18 Metodología

En relación con los apoyos visuales, el Manual del Ministerio de Cultura de Colombia y la guía del Ministerio de Cultura de Chile son las únicas que contienen fotografías y registros visuales que se presentan como apoyos. Esto en términos cognitivos y de comprensión de la información ayuda a orientar al estudiante, ya que visualmente lo ubica en un contexto de territorio real, donde a través de lo visual crea una relación con el lector de la explicación de temas puntuales como: implementación técnica, espacios y campos artísticos en el caso de la Guía para la Gestión de Proyectos Culturales.(La metodología de cada guía tiene similitudes y diferencias, y estas fueron clasificadas según sus apoyos visuales, están divididas en dos secciones.

Las teóricas:

Tienen un contenido enfocado a situar en un contexto al lector a través de definiciones, marcos legales y narraciones, no proponen interacciones con el lector por medio de actividades, pero, acompañan mediante experiencias o diagramas los posibles escenarios de formulación de un proyecto cultural.

- Guía Básica para la Preparación de Perfiles de Proyectos (Consejo Nacional de Cultura y de las Artes Chile / 2009)
- Guía para la Gestión de Proyectos Culturales (Costa Rica Organización Internacional del trabajo 2004)
- Manual para la Formulación de Proyectos Artísticos y Culturales (Ministerio de Cultura Colombia /2018)

Las didácticas:

Estos tres documentos guías, proponen al lector desde el ejercicio, a través de una serie de preguntas, talleres o cuestionarios el paso a paso a la hora de formular un proyecto cultural. No todos tiene anexos que complementen el desarrollo de las actividades, sin embargo, las actividades que proponen son dinámicas y didácticas, lo que hace más facilita el aprendizaje de los contenidos propuestos.

- Formulación de Proyectos Culturales (Consejo de Cultura de Mendoza/2005)
- Como Elaborar un Proyecto Cultural (Gobierno de México /SIC México / 2011)
- Bases Para el Diseño De Proyectos Culturales Comunitarios (Ministerio de Perú, Puntos de Cultura /2013)

7.4 FASE 4: DISEÑO PRELIMINAR DE LA GUIA

Luego del análisis de los 6 documentos seleccionados, se realizó una comparación para precisar un diseño preliminar de guía el cual se expone de manera resumida:

Conversiones

Unidad Didáctica 1: Conceptos

- ¿Qué es Gestión Cultural?
 - Historia
 - Administración y gestión
 - Dimensiones de la gestión
- Proyecto Cultural
- Partes de un proyecto
- Ejercicios
 - Mapa de actores
 - La idea cuestionario
 - Sopa de letras

Unidad Didáctica 2: El Mundo De La Gestión Cultural.

- Diagnostico Preliminar
- Objetivo
- Metas

Unidad Didáctica 3: Delimitación Conceptual de un Proyecto.

- Antecedentes
- Justificación

Unidad Didáctica 4: Delimitación Metodológica de un Proyecto.

- Cronograma

- Presupuesto

Unidad Didáctica 5: Marco institucional y territorial

- El territorio
- Fuentes de Financiación
- Mapa fuentes de financiación

ANEXOS

- Formatos de Cronograma
- Formatos de Presupuesto
- Formato de Proyecto
- Podcast compilado

7.4.1 DISEÑO DE LA GUIA

Para el diseño de la guía se tomaron como base los análisis de las guías anteriores y una caracterización del estudiante de la licenciatura en música de la UPN.

Unidad Didáctica 1: Conceptos

Este capítulo nace de la necesidad de colocar al estudiante en contexto con las dinámicas del lenguaje de la gestión, en la mayoría de los documentos analizados a través de glosarios, descripciones o definiciones. La guía busca dar puerta de entrada al mundo de la gestión cultural con los procesos de formulación. Sin embargo, es preciso que exista un acercamiento a los conceptos básicos del mismo, razón por la cual este capítulo tiene el nombre de conceptos.

Este capítulo tuvo gran influencia en la Guía básica para la preparación de perfiles de proyectos del Gobierno de Chile. Inicia con un recorrido histórico sobre las palabras claves a desarrollar gestión y cultura, de este documento se tomaron algunos diagramas como el cuadro de dimensiones de la gestión, cuadro comparativo de administración y gestión. Asimismo, el glosario

propuesto en la guía Cómo hacer un Proyecto Cultural del Gobierno de México, fue implementado en el diseño preliminar de la guía metodológica dirigida a los estudiantes de la Electiva en Gestión Cultural Musical de la UPN semestre 2020-1.

En relación con los ejercicios didácticos en el diseño preliminar se pensó en una sopa de letras y un crucigrama que apoyara el aprestamiento de los conceptos básicos de la gestión de forma dinámica.



Ilustración 8 Guía Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal.

Unidad Didáctica 2: El Mundo De La Gestión Cultural.

El mundo de la gestión Cultural es producto de la recopilación de actividades iniciales y fundamentales al perfilar una idea de proyecto donde la misma abre las puertas a una serie de acciones encaminadas a la construcción de un proyecto cultural. Muchos de estos procesos resultan nuevos para los estudiantes y se presentan como un mundo de experiencias frente a esta área, razón por la cual se decide asignar este nombre al capítulo.

La construcción de esta unidad didáctica tuvo influencia de la guía Formulación de Proyectos Culturales (Consejo de Cultura de Mendoza/Argentina 2005) y Bases Para el Diseño De Proyectos Culturales Comunitarios (Ministerio de Perú, Puntos de Cultura /2013) de estos documentos tomamos cuestionarios como el diagnóstico preliminar, el esquema general para la formulación de proyectos y un diagrama que nos indica la estructura gramatical al construir un objetivo, apoyando el perfilamiento de la idea de proyecto a desarrollar y la construcción del objetivo principal, explicado por medio de diagramas de flujo, cuadros relacionales y notas de apoyo que acompañaron al estudiante en cada paso inicial de formulación de su idea de proyecto .

Unidad Didáctica 3: Delimitación Conceptual de un Proyecto.

Después de tener un acercamiento a las dinámicas de la gestión en referencia a las dos unidades diseñadas anteriormente, se hace necesario empezar a delimitar el paso a paso de la construcción del proyecto, por ende retomamos lo conceptual para dar paso a la argumentación escrita del proyecto a realizar, le asignamos el título 'Delimitación Conceptual' donde se dieron cuenta de las razones de peso para realizar el proyecto tal y como está formulado.

Las Metas, Justificación y Antecedentes, junto con sus respectivas definiciones, son los contenidos principales de esta unidad, Éstos son elementos fundamentales para una descripción clara al momento de la formulación de un proyecto. En efecto, estos ítems al ser desarrollados en un ámbito de gestión, fueron concretos y claros para dar fuerza de argumentación a la idea a desarrollar. Como referente de documentación utilizada para este diseño preliminar, se utilizaron las guías de los siguientes países: Argentina, Perú, México; caracterizadas por proponer al lector un análisis frente a definiciones y una invitación a generar por medio de preguntas la construcción del perfil del proyecto.

Unidad Didáctica 4: Delimitación Metodológica de un Proyecto.

Dando continuidad a lo desarrollado en la guía didáctica número tres, se hace necesaria la Delimitación Metodológica, abordada en la Unidad 4. Como su nombre lo indica, obedece a acciones de planeación rigurosas, precisas y progresivas que ayudan a dar lógica a la formulación en el ámbito del perfil y ejecución del proyecto planteado.

Contiene Cronograma y Presupuesto, sus respectivas definiciones, formatos de construcción y ejemplos que ayudaron a reconocer la relación con cada etapa ya desarrollada en las anteriores unidades, y logra condensarse en términos de tiempo y recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto. En cuanto a los documentos principales utilizados para la construcción de esta Unidad Didáctica, tenemos formatos de anexo diseñados para entender la relación entre actividades y tiempo para desarrollar el proyecto expuestos en las guías de Argentina (Formulación de Proyectos Culturales (Consejo de Cultura de Mendoza/2005) y Chile Guía Básica Para La Preparación De Perfiles De Proyectos (Consejo Nacional de Cultura y de las Artes Chile / 2009). Asimismo, las definiciones concretas expuestas por el documento de México (Como Elaborar un Proyecto Cultural Gobierno de México /SIC México / 2011), que aclaran en qué consiste una justificación y un antecedente, vistos desde el área de gestión y no desde un documento académico como una monografía, ya que obedece a descripciones más puntuales y cercanas al territorio donde se va desarrollar el proyecto.

Unidad Didáctica 5: Marco institucional y territorial

Para finalizar el proceso de acompañamiento, después de una buena formulación, se procede a brindar de manera territorial un contexto legal del

movimiento cultural colombiano, por ende, se plantea la unidad cinco, titulada Marco Institucional y Territorial, aterrizando en un contexto más amplio y concreto en términos institucionales y legales el movimiento cultural y artístico del país.

Esta unidad contiene fuentes de financiación e Instituciones Culturales desde lo nacional a lo local, a través de diagramas y cuadros comparativos. Se buscó situar al estudiante en su territorio e invitarlo a reconocer las diferentes entidades que existen y rigen los procesos culturales a desarrollar por parte del L.E.M. Es de aclarar que las fuentes de financiación son necesarias para tener idea de dónde generar apoyos económicos para la ejecución del proyecto que busca potenciar el movimiento cultural en el país. Conviene subrayar que del documento generado por el Ministerio de Cultura: Herramientas para la Gestión Cultural, se tomaron cuadros y esquemas importantes para la ubicación territorial actual y la relación con los términos culturales institucionales con el fin de tener información actualizada y verídica para los estudiantes de la UPN.



Ilustración 9 La gestión Cultural Publica Ministerio de Colombia

7.5 FASE 5: APLICACIÓN DE LA GUÍA PRELIMINAR Y AJUSTE FINALES

Se realizó un trabajo de aplicación de la guía, compuesta por las cinco unidades anteriormente descritas. Dicha guía se trabajó con diecisiete estudiantes de diferentes licenciaturas, en su mayoría de música, participantes de la Electiva de Gestión Cultural Musical de la UPN para el semestre 2020-1.

La aplicación se dio en un total de 14 clases, las cuales se realizaron a través de la plataforma TEAMS, entre abril y julio de 2020 los jueves de 11 a 1 pm.

El proceso de planeación de clases se dio en medio de la crisis sanitaria, por ende la formulación para la aplicación de la guía fue de manera virtual, y obedeció a la reestructuración de la planeación de la guía pues esta estaba planteada de manera presencial. El diseño de la guía se organizó en 5 unidades didácticas, gracias al análisis de los índices de I y II capítulo de cada una de las guías y cada unidad didáctica contiene definiciones, diagramas de flujo, ejemplos y cuestionario de actividades a realizar.

Planeación de clases Electiva Gestión Cultural 2020-1

Titulo	Conceptos	El Mundo De La Gestión Cultural.	Delimitación Conceptual de un Proyecto.	Delimitación Metodológica de un Proyecto.	Marco institucional y territorial	Evaluación
Tema	La gestión cultural	Perfil de un proyecto	Memoria y razones del proyecto	Líneas de planificación y recursos	Fuentes de financiación y territorio	pitch y Coevaluación
Contenido	Historia, Proyecto cultural, Idea de proyecto	-Diagnostico Preliminar -Objetivo -Metas	-Antecedentes -Justificación	- Cronograma - Presupuesto	- Territorio -Fuentes de financiación -Mapa Conceptual - Artículos	- Exposición clara y concreta del proyecto. - Evaluación virtual
Objetivo	Reconocer los conceptos básicos de La Gestión Cultural, apropiando a través de imágenes, diagramas y ejemplos.	Perfilar y Formular los objetivos y metas de un proyecto correctamente para tener un rumbo claro de construcción de un proyecto de gestión cultural, a través de ejercicios que delimiten la idea y sus	Reconocer el territorio a trabajar, su contexto y los agentes que intervienen en el mismo, a través de la argumentación clara del ¿Por qué?	Identificar las actividades y recursos necesarios, para cumplir los objetivos en tiempos reales, a través de los formatos realizados en Excel con relación tiempo, actividad y	Reconocer las instituciones y organismos nacionales, encargados de la promoción y desarrollo de la cultura, a través de diagramas de flujo que permitan establecer una relación más cercana al territorio habitado por cada estudiante de la electiva en	Evaluar los contenidos vistos a través un pitch, argumentación oral de los contenidos desarrollados en clase, de manera clara y concreta adicional a esto una evaluación virtual en la herramienta de google forms.

		alcances.		costo.	gestión cultural.	
Recurso	Apoyos visuales , cuadros comparativos, diapositivas	Cuestionario, Presentación de diapositivas, tabla de verbos de acción, videos de apoyo (https://www.youtube.com/watch?v=NpvopZLsUbY). Cuadro DOFA.	Diagramas de flujo piramidal, organigrama esquema, cuadros de rol y funciones, diapositivas, ejemplos de clase.	Excel, Diapositivas , Cuestionario, ejemplos de otros proyectos y apoyos visuales.	Diagramas de flujo ,formatos anexos, Presentación Diapositivas ,plataforma teams	Plataforma temas, Creatividad, herramientas audiovisuales, cronómetro, formato de Coevaluacion google Forms
Actividades	¿Qué es gestión? -Historia -Partes de una proyecto -Mapa de actores -La idea de proyecto -sopa de letras	Resolver el cuestionario diagnóstico preliminar estableciendo una mirada general de la idea seleccionada. -Mencionar el objetivo general con los apoyos de los ejercicios de la guía. -Establecer una meta por cada objetivo formulado.	- Cada estudiante argumenta de manera oral en 15 segundos su razón personal para llevar a cabo su proyecto. (su razón académica) - Se realiza un análisis de anteriores ediciones de proyecto que tenga similitud en el territorio a trabajar. - Se realiza el cuestionario	Presentación de los formatos de cronograma y presupuesto. -Ejemplos de formatos desarrollados en otros proyectos. -lectura de la guía metodológica y desarrollo de los ejercicios propuestos.	-Dialogo de los territorios habitados por parte de los estudiantes de la Electiva Gestión Cultural Musical. -cada estudiante dibujara un mapa mental sobre las instituciones públicas que reconoce. -mapa de fuentes de financiación, construcción colectiva en clase desde lo local hasta lo internacional.	- Cada estudiante prepara una exposición de su proyecto a manera de venta del mismo, con tiempo máximo de 5 minutos. - Los ítems a evaluar: claridad en la idea desarrollada, creatividad audiovisual y fluidez argumentativa. - Cada estudiante de

			justificación y antecedentes Unidad 3 “Guía para la formulación de proyectos culturales” • Definición de justificación y antecedentes • Ejemplos de otros proyectos culturales • Preguntas clave para la formulación de esta etapa del proyecto.		- Artículos Ministerio de cultura. Lectura unidad 5 “Guía para la formulación de proyectos culturales para los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional” - Resolver las preguntas formuladas al final de la unidad.	manera virtual resuelve el formato de forms, con la pregunta ¿Apoyaría la idea de proyecto? / Calificación apreciativa del proyecto por parte de los compañeros, con tiempo de 1 minuto de respuesta, y en sincronía con la exposición de cada estudiante.
--	--	--	--	--	--	--

Tabla 20 de planeación

En el proceso de aplicación del diseño preliminar de la guía metodológica, surgieron varias reestructuraciones de acuerdo a la reflexión en colectivo:

1. Se organizaron contenidos en el índice por la pertinencia de la aplicación para la electiva en Gestión Cultural Musical, de acuerdo al aprestamiento por parte de la clase, las dudas que surgen en el análisis colectivo de cada unidad desarrollada y las reflexiones finales después de la aplicación.
2. Se agregaron ejemplos puntuales como objetivo, cronogramas y demás ítems referente al paso a paso de la formulación de proyectos. Estos ejemplos surgieron por parte de los estudiantes de la electiva en gestión cultural de la UPN anexados al diseño de la guía final.

3. Se participó con esta investigación y el diseño preliminar en la convocatoria Beca para la Profesionalización de los Agentes de las Artes y la Cultura i/o Gestión, de la resultamos ganadores y esto nos permitió desarrollar productos adicionales como la grabación de podcast que apoyan auditivamente el desarrollo de dos de las unidades didácticas de la guía para formulación de proyectos culturales musicales.

En la edición de la Electiva en Gestión cultural 2020-1 se realizó la publicidad de un póster, con el objetivo de convocar en su mayoría población de la Licenciatura en Educación Musical, de lo cual surge la primera reflexión, las otras Licenciaturas que participaron en la electiva generan un conocimiento colectivo interesante, tomando el arte y la música como medio para desarrollar sus proyectos sin desligarse de sus disciplinas, por el contrario, se construye desde lo interdisciplinar la posibilidad de potenciar los procesos culturales para sus comunidades, casos puntuales como el estudiante Camilo Álvarez quien desarrolló su idea de proyecto con el tema la música y la física donde describe :

La física y la música han tenido un valor importante en la historia de la humanidad, de allí se puede inferir que la música ha tenido un valor agregado a las teorías físicas y a los físicos más importantes como Isaac Newton y su mecánica clásica, Paul Dirac, Erwin Schrodinger, Niels Bohr y Max Planck con la Mecánica Cuántica, Joel Scherk y John Henry Schwarz los creadores de la teoría de cuerdas.

Lo anterior se reduce a que la música le ha ayudado como un valor agregado a la física, teniendo esto en cuenta la idea de proyecto se basa en la construcción de una serie de podcast de divulgación científica que se centran en el papel de la música como explicación de los fenómenos físicos mencionados, acercando la física y la música a un público en general. (Camilo Álvarez estudiante de física de la UPN, semestre 2020-1)

Asimismo, se perfilaron proyectos culturales musicales tales como “Los territorios como medios de descentralización y diálogos culturales” por María del Pilar Molina “Clases virtuales de música, corporación musical soundsax” por Sebastián sierra entre otros.



Ilustración 11 Poster convocatoria Electiva Gestión Cultural



Ilustración 10 Aplicación Clases Virtuales plataforma teams

Diseño final construcción tras aplicación

Unidad didáctica I

Iniciando el proceso de aplicación en la Electiva en Gestión Cultural Musical esta unidad didáctica contiene los conceptos básicos de gestión, su relación con la administración, sus dimensiones y cómo éste forma parte de la música y la cultura, a través de imágenes, cuadros comparativos y definiciones adicionales al desarrollo del cuestionario de la guía. Por otra parte, se generaron dos ejercicios importantes durante la clase que se anexan a esta unidad: el mapa de los actores, que busca ubicar al estudiante en su territorio, lo cual no se encuentra en ninguna de las guías recopiladas. A continuación, podemos observar algunos ejemplos. Este mapa estuvo acompañado de la grabación de un audio de máximo 30 segundos donde el estudiante relataba sus relaciones más cercanas a lo que considera gestión cultural. Esto lo hicieron por medio de un podcast introductorio y un podcast unidad 1 que buscó invitar y apoyar al estudiante en el desarrollo de las unidades de la guía metodológica.

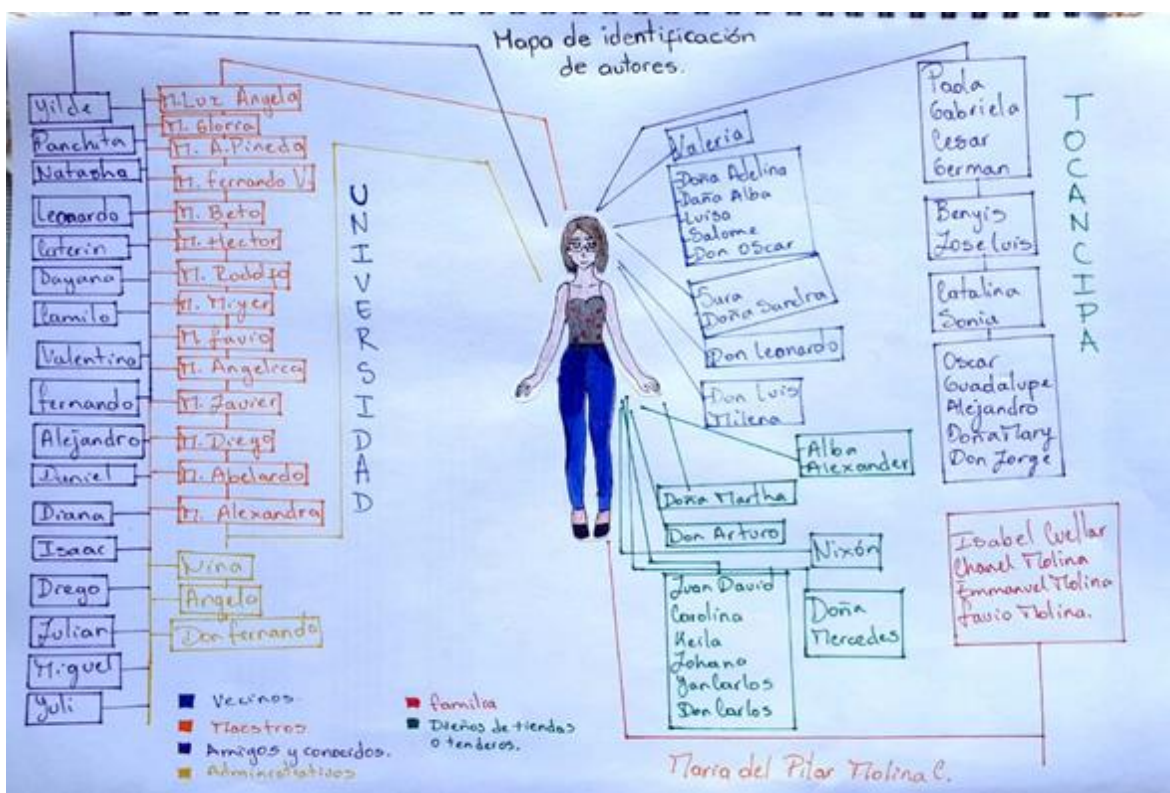


Ilustración 12 Mapa de actores María del Pilar Estudiante 6 Semestre LEM.

Ejercicio que surge de la necesidad de ubicación territorial, cada estudiante se colocó como centro de su mapa y señaló sus relaciones cercanas a la gestión,

desde lo local, hasta espacios que habitan con frecuencia como lo es la UPN. Esto se observa en el mapa desarrollado por María del Pilar Cuellar quien cursaba 6 semestres en Licenciatura en Música.



Ilustración 13 Mapa de actores Sebastián Sierra 9 semestres LEM

En este ejercicio de mapa de actores culturales Sebastián Sierra estudiante de noveno semestre de licenciatura en música, hace una relación con organizaciones de música cercanas que contribuyen al desarrollo de su proyecto, lo cual es fundamental ya que son referentes, para crear articulaciones y trabajar en equipo con fines del desarrollo cultural de su municipio.

Ejercicio realizado con el fin de fortalecer el desarrollo de la guía de formulación de proyectos culturales con un compilado de audios en forma de podcast que

guiaron el desarrollo de la misma de una manera más dinámica, contribuyendo a los procesos de descentralización académica.

Unidad didáctica II El Mundo de la Gestión Cultural

Esta unidad fue aplicada en 3 clases. Los temas a trabajar fueron: Diagnóstico Preliminar, Objetivos y Metas, cada una con un cuestionario a resolver, presentación con apoyo visual de los ejercicios a realizar en la guía para facilitar el perfilamiento inicial de cada idea propuesta por los estudiantes de la electiva. Contiene un diagnóstico preliminar, cuestionario fundamental para ubicar al estudiante en su contexto territorial, y centrar la columna dorsal de un proyecto cultural su idea. La pregunta respuesta fue fundamental en el desarrollo de la guía, asimismo el objetivo que impulsa el desarrollo de la idea, explicado con diagramas de flujo, cuadros relacionales y notas de apoyo.

En el proceso de reflexión, el diagnóstico preliminar da cuenta de la falta de planificación y el apropiamiento de términos como tiempo y recursos que son fundamentales para la ejecución de un proyecto cultural y que no se contemplan de una manera general al iniciar una formulación. Por ende, los estudiantes mediante el cuestionario generaron un proceso de análisis frente a esos contenidos desconocidos, colocando inicialmente supuestos que en desarrollo de la investigación van ganando argumentación para lo que refiere la ejecución de esa idea propuesta.

Unidad didáctica III “Delimitación Conceptual”

Esta unidad fue aplicada en una clase, los temas a tratar fueron: Antecedentes y Justificación. Dado que estos conceptos son propios de cualquier formulación general de proyecto, en esta guía van aplicados al ámbito de la gestión, son más concretos, directos y en relación constante con los conceptos expuestos

anteriormente en cada cuestionario realizado. Al ser aplicados, se precisaron las características de estos ítems en el marco del área de gestión.

En consecuencia, con el proceso antes desarrollado, los cuestionarios aplicados cumplen la función de argumentar desde lo personal y del contexto territorial, los motivos para desarrollar el proyecto cultural formulado. En el caso de Johnny Méndez, estudiante de Licenciatura en Educación Musical que cursó la Electiva en Gestión Cultural Musical. “ la huerta”, es un proyecto que no sale de su disciplina musical, sino que es interdisciplinar con la realidad y las necesidades en el territorio que habita, impulsándolo a crear estrategias que contribuyan a su comunidad a cooperar para construir una huerta alimenticia, donde la colaboración y las relaciones humanas son objetivo importante del proyecto.

Esto obedece a una justificación clara por parte, del estudiante, y de los agentes a intervenir, donde los antecedentes no son solo personales, sino de un análisis del territorio, en donde se muestran las problemáticas puntuales a mitigar.

Unidad didáctica 4 cuatro titulada “Delimitación Metodología”

Esta unidad fue aplicada en tres clases de manera virtual, se diseñaron cuestionarios con los temas: cronograma, presupuesto y una clase para retroalimentación del trabajo realizado. En cada clase se estudia a profundidad y en relación al proyecto de cada estudiante, la construcción de cada etapa del proyecto. Asimismo, se expusieron las virtudes de Excel, para la construcción de nuestro cronograma y presupuesto, fase que causó gran interés a los estudiantes, debido a su desconocimiento del tema al momento de formular.

Fue necesario incluir en el diseño final de la guía un apartado que permitiera al estudiante relacionar sus objetivos específicos y metas ya formuladas, para tener coherencia en la construcción de su cronograma y ser pertinente en las actividades y los tiempos a colocar en el formato.

Cronograma diseñado por Sebastián Sierra estudiante la LEM, que curso la Electiva Gestión Cultural 2020-1.

9.CRONOGRAMA																
<i>Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas y columnas a la tabla.</i>																
ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Realizar encuestas para centros culturales, talleristas y estudiantes	x	x	X													
Realizar plan de clases que se llevará a cabo por 3 meses.	x	x	x	x	X											
Realizar la difusión por medio de publicidad, para alcanzar a la mayor parte del público objetivo.						x	x	x								
Realización de inscripción de las clases.									x	x	x	x	x	x	x	x

Ilustración 14 cronograma Sebastián Sierra 9 Semestre

Unidad didáctica 5 Marco Institucional y territorial

Esta unidad tuvo un tiempo de aplicación de dos clases, a través de las cuáles se abarcaron los siguientes temas: fuentes de financiación e instituciones culturales desde lo nacional hasta lo local. A través de mapas conceptuales, diagramas de flujo y diapositivas, esta unidad buscó centrar en un territorio cercano al estudiante, dándole una racionalidad más directa con las

instituciones, referenciarlas y al mismo tiempo distinguir su función en relación con la gestión cultural.

Esta unidad también se planteó el objetivo de generar apoyos visuales, de formatos de convocatorias diseñados como ejemplo, esquemas de diferentes cronogramas y presupuestos que facilitaran al lector la adaptación de los mismos al estilo de proyecto a desarrollar, escogiendo el formato que más se acomodara a su formulación de proyecto cultural.

Los criterios de evaluación se realizaron en cuatro momentos:

1. **Desarrollo de talleres:** se realizó la aplicación de cuestionarios propuestos en la guía con la recopilación realizada de los contenidos analizados anteriormente. Estos cuestionarios se iban reestructurando de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, y la evolución de la clase, adaptándose a las necesidades de la misma. Asimismo, cada cuestionario daba paso a una presentación oral de los contenidos a desarrollar con apoyos visuales de diapositivas. (Diseño de la guía, seguimiento de tareas Excel)
2. **Formato:** como producto de la guía trabajada en clase paso a paso, se generó un formato adaptado de una convocatoria pública real, para ser diligenciado por los diecisiete estudiantes que cursaron la electiva en gestión cultural. Este formato no sólo organizaba de manera clara los trabajos en las diferentes secciones de clase, sino que también exigía ser concreto al momento de realizar la descripción total del proyecto a ejecutar.

1. TÍTULO DE PROYECTO:**2. RESUMEN DE LA PROPUESTA**

Relate en máximo 200 palabras de qué se trata el proyecto.

3. JUSTIFICACIÓN

¿Por qué es importante este proyecto? Detalle la importancia que tiene para el docente este proceso. Hasta una página.

4. REFERENTES/ANTECEDENTES

Ingresa en este espacio los links de los materiales que son referentes o inspiradores para el proyecto; por ejemplo: fotografías, bibliografía, textos, relatos, obras de otros autores, bocetos, entre otros.

5. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS**6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

Cómo se realizará el proyecto. Identifique las etapas, los recursos, los espacios, que requiere el proyecto

10. RESULTADOS ESPERADOS <i>Describe cuales son los resultados esperados con la realización de su proyecto</i>
11. Comunicación de resultados o Socialización <i>Describe las actividades que podrá realizar para dar a conocer los resultados, del proyecto.</i>
12. RESUMEN HOJA DE VIDA DEL PROPONENTE DEL PROYECTO <i>Describe la trayectoria personal (formación académica, reconocimientos, distinciones, etc.) en la realización de actividades relacionadas al objeto del proyecto</i>

Acti

Ilustración 15 Formato final de Guía

3. **Sustentación del *pitch*:** en esta fase de evaluación, los estudiantes realizaron una exposición oral con apoyos visuales creativos donde describieron su proyecto, a nivel de impacto y venta de la idea de una manera clara, fácil, concreta y atractiva en un tiempo máximo de 5 minutos, donde uno de los objetivos principales fue el desarrollo de la argumentación y la claridad oral al describir su proyecto a otros.

Por otro lado, se desarrolló una Coevaluación y Autoevaluación de la sustentación del *pitch* por parte de los estudiantes de manera virtual, mientras cada compañero exponía su proyecto de gestión cultural a desarrollar.

4. **Evaluación:** Por último, se desarrolló una evaluación de manera virtual donde se trabajaron dos fases, la primer fase fue una aplicación a través de *forms*, con 5 preguntas de respuesta múltiple que buscaban evaluar en nivel de apropiación de los contenidos vistos durante la electiva, la segunda fase es de respuesta

abierta donde las preguntas se enfocaron más en la construcción de la guía y la pertinencia de los contenidos trabajados en la misma.

7.6 FASE 6: REDACCIÓN DE DOCUMENTO DE MONOGRAFÍA

Elaboración del documento del proceso de aplicación, y de conclusiones del desarrollo de la monografía.

Redacción de documento monografía, mostrando cada una de las fases de investigación, describiendo procesos de selección, análisis y diseño realizados para llegar a la construcción de la herramienta “Formato de guía para la formulación de proyectos culturales dirigida a los estudiantes de la universidad pedagógica nacional”, generando una Guía virtual como herramienta de gestión cultural que contribuya al desarrollo integral del licenciado en música de la Universidad Pedagógica Nacional.

8. Conclusiones

Este trabajo evidencia la necesidad por parte del licenciado de encontrar herramientas que contribuyan a su desarrollo integral propiamente en el área de gestión cultural, para ello fue necesario el análisis del contexto real del estudiante de la Licenciatura en Educación Musical de la Universidad Pedagógica Nacional, para establecer que los contenidos de la guía metodológica diseñada fueran pertinentes, promoviendo la realización de actividades encaminadas a la formulación de proyectos.

Junto con esto, el análisis de los documentos recopilados contribuyó incluir los contenidos que fueron creados en el proceso de formulación de proyectos culturales, logrando crear un documento preliminar, que en el camino de aplicación se nutrió de las reflexiones recolectadas por Licenciado Educación Musical ajustándose a las necesidades de los mismos.

Al realizar la aplicación de la guía para la formulación de proyectos culturales, en el espacio académico de la electiva en Gestión Cultural musical, se logró formular más de 17 proyectos culturales, acompañándolos paso a paso, de manera pedagógica por medio de la guía y de lo trabajado en el espacio de las unidades didácticas.

Se fortalecieron así las habilidades de L.E.M como gestores culturales, no solo enfocándose en conocimientos de gestión, sino, aplicando estos conocimientos a la hora de realizar la formulación.

La construcción de herramientas académicas que nutran los procesos de gestión fue fundamental para generar cadenas de conocimiento formal, pedagógico, didáctico y práctico, en esta rama. La guía metodológica diseñada cuenta con ejemplos reales de situaciones vivenciadas por parte de cada alumno, insumo fundamental para el diseño final.

En el aprendizaje de la formulación de proyecto hay elementos de construcción colectiva que generaron ámbitos amplios relacionales, que permitieron al estudiante situarse en el contexto. La reflexión con el otro le permitió encontrar elementos de contraste y generar un aprendizaje colectivo. Asimismo, el proceso de enseñanza y aprendizaje de la formulación de proyectos culturales tuvo lugar desde la pregunta inicial formulada por los estudiantes en el espacio académico.

En efecto, de la presente investigación la autora participo en el proceso de “Beca de Apoyo a la Profesionalización de los Agentes de las Artes, Patrimonio y Gestión Cultural 2020, la cual tuvo el apoyo de formulación de la guía metodológica diseñada, proceso del cual fue ganadora lo que le permitió no solo completar el diseño de la misma, sino anexar compilados de grabación de podcast, que apoyan el desarrollo de la guía.

Todo lo expuesto anteriormente, nos lleva a una reflexión desde el pensamiento pedagógico; a saber, la Gestión Cultural no puede reducirse a un acto administrativo, sino debe entenderse como un acto pedagógico que obedece a unas lógicas desde las praxis del día a día, trascendiendo los conceptos teóricos, por medio del trabajo implícito en la formulación de proyectos. Se trata pues de concebir la formulación de proyectos como base para el estudio de la Gestión Cultural, sin dejar de lado el pensar los territorios que intervienen y los agentes que interactúan allí, dando posibilidades al progreso, el reconocimiento y a la identidad.

9. ANEXOS

A continuación encontraremos el link del compilado El Mundo de la Gestión Cultural <https://soundcloud.com/nathalia-suarez-guacaneme> herramienta de apoyo al desarrollo de las unidades didácticas de la guía para la formulación de proyectos culturales dirigida a estudiantes de la universidad pedagógica nacional.

LIBRETO PODCAST UNIDAD 1 CONCEPTOS	
INTRODUCCIÓN	Hola , Recuerda que la Guía para formulación de proyectos culturales, la encontrarás en la descripción del podcast. Ya identificamos en la anterior sesión nuestro entorno cultural y aquellos agentes que intervienen allí. Ahora es importante que entremos en contexto, Que lenguaje manejaremos, que conceptos necesitamos. Bienvenidos al mundo de la gestión cultural.
HISTORIA	Iniciemos dando una vuelta al pasado y conozcamos más de este mundo. En 1921, José Vasconcelos organiza acciones a cargo de “Misioneros Culturales” que trabajaban en pueblos y comunidades, estos procesos fueron vistos como una ampliación a las labores de educación y se desarrollaron en México en busca de aportar a este sector cultural y considerados dentro de los procesos de educación de la época, A mediados del siglo XX, el crecimiento de los procesos culturales hace necesario el surgimiento de una burocracia de “Administradores Culturales”. Los países latinoamericanos enviaban becarios a escuelas en Europa con el fin de nutrir estos procesos de desarrollo cultural, y para los años sesenta, la planificación y el diseño de proyectos extendieron la cultura acogiendo conceptos de la planeación educativa. Avanzando el siglo XX, se pueden señalar algunos procesos culturales con los métodos de alfabetización,

	el concepto de nación y forma de progreso ; Edificar la nación era uno de los principales objetivos para los estados latinoamericanos, la cultura contribuye a legitimar la construcción del concepto de ciudadanía , la nueva regulación a través del mercado y el retiro aparente del estado cambiaron la perspectiva de la organización del área: La Gestión Cultural, asimismo cambia no solo las dinámicas de función en la cultura sino que afecta a los agentes que intervienen allí, dándole un lugar a la figura de Gestor Cultural (Carlos Yáñez, 2018) la praxis de la Gestión cultural.
DEFINICION GESTION	Dicho esto El concepto de gestión cultural que utilizaremos para el desarrollo de nuestra guía es : Se entiende por gestión cultural el conjunto de acciones de dirección, coordinación, planificación, evaluación, seguimiento y ejecución destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de libertad y equidad, orientadas a fomentar el ejercicio de derechos, el acceso a oportunidades y el mejoramiento de los estados de bienestar de las personas.
CAMPO LABORAL	Esta área de estudio interdisciplinar tiene relación con el fomento y reconocimiento de las prácticas culturales, generación de nuevos productos artísticos, Preservación de la memoria colectiva y con la conservación de los bienes culturales con sus significados. Asimismo, la labor del gestor cultural, se basa en el diseño y puesta en marcha de proyectos que buscan atender problemáticas y necesidades sociales a través de la creación de bienes culturales partiendo de la participación y el aprendizaje colectivo continuo y abierto de un sector de la población determinado.

CAMPO MUSICAL	Diseño gestión y ejecución de conciertos didácticos. Diseño, gestión y ejecución de procesos formativos no formales que convienen el conocimiento artístico y otras disciplinas Como el podcast que estamos realizando Procesos de planeación general para crear y mejorar escuela de música. Desarrollo de procesos culturales y de emprendimiento. Proyecto de dotación de mantenimiento instrumental. Casa de cultural institutos de cultura. Proyectos de producción discográficos. Grupos musicales Diseño, gestión y ejecución de proyectos interdisciplinarios artísticos y con otras áreas Y de más manifestaciones artísticas que contribuyan al campo	
INTERMEDIO	Recuerda que las definiciones a profundidad y otros contenidos que pueden fortalecer tus conocimientos, estarán en la guía para la formulación de proyectos culturales puedes encontrarlos en la descripción del podcast.	
ADMINISTRACIÓN	Ahora hablaremos acerca de la gestión y la administración. La gestión avanza también sobre un proceso administrativo, utiliza herramientas importantes al momento de formular como EL DOFA, la planificación, dirección, control entre otras, brindando un orden al proyecto y su ejecución. Entenderemos mejor sus similitudes y diferencias, ya mencionamos las herramientas comunes, que tal si mencionamos ahora algunas características que las diferencian.	
	Administrar significa mandar sobre una estructura jerarquizada.	Gestionar reclama más autonomía a cambio de auto-Responsabilizarían de los resultados
	Administrar se evalúa sobre un procedimiento más que sobre un resultado.	Gestionar significa utilizar el conocimiento como mecanismos de mejora continua.
	Administrar es un acto más mecánico.	Gestionar como el derecho a dirigir y el deber a rendir cuentas

PERSONAJE	Jimmy: Cual es nuestro punto de partida?
IDEA	Nuestro punto de partida Jimmy es La idea La columna vertebral de un proyecto "Cada creador es hijo de su época y su obra está vinculada estrechamente con el mundo que le toca vivir". La idea para el diseño de un proyecto está en la determinación de las necesidades de las personas, empresas, población, comunidad etc...La elección del tema puede provenir de una inquietud interna que motiva la creatividad y merece ser afrontada a través de un proyecto.
ACTIVIDADES CASA	Fórmula 3 ideas que te motiven a desarrollar un proyecto. Asignarle una dificultad y necesidad cada una. Lee y analiza atentamente tus respuestas y selecciona una sola idea. Realiza una breve descripción de no más de un párrafo sobre la idea elegida. ¡MANOS A LA OBRA!

En el análisis del podcast encontramos una descripción histórica breve sobre la gestión cultural que coloca en contexto al estudiante, y lo invita a desarrollar las actividades propuestas en la guía, potenciando no solo desde lo escrito sino desde diferentes plataformas virtuales apoyándonos en los tics como herramientas complementarias para el desarrollo de esta aplicación de guía metodológica.

10. REFERENCIAS

Alvarado Villamil .J.C (2014). *“LA REDada miscelánea cultural: descripción de una práctica y modelos de gestión cultural y educativo a partir de la relación estética política”*. Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional

Bernal. D (2020) El Mundo de La Gestión Cultural. Soundcloud. Colombia <https://soundcloud.com/nathalia-suarez-guacaneme>

Calderón. (2002). Ciudadanía, política y reforma del estado en America latina. Universidad de Salamanca.

Carvallo Vargas A.J. (2016) *“El educador musical como gestor cultural en ámbitos municipales sistematización de la experiencia del maestro Hilton Scarpetta como director de la escuela de música RECREARTE del municipio de Sopó”*. Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional.

Constitución Política (1991). Artículo 70, Colombia.

Cassís L. Adad. (2011) Donald Schön: una práctica profesional reflexiva en la universidad. Compas Empresarial. 3 (5), 14-21.

Figueroa Cardenas.F. E Salazar Navarrete.C (2013) Bases Para el Diseño de Proyectos Culturales Perú, Ministerio de Cultura de Perú.

Flórez Calderón .V.S (2018) *La Gestión Cultural en el desarrollo profesional del Licenciado en Música*. Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional.

García .C.E (2006) Como Elaborar un Proyecto Cultural (y no frustrarse en el intento) México, Gobierno de México SIC México.

Hughet. (2008) Proyecto Cultural.

Ibañez. (2018) Definición de Unidad Didáctica según autores.

Leiva .F. Camacho. (2009). Guía Para Gestión de Proyectos Culturales Chile, Consejo Nacional de la Cultura y Las artes.

Lozano, J.O. (2011) Construyendo disciplina en la gestión cultural en Colombia y America Latina.

Mac Gregor. J.A. (1998). Políticas culturales y formación de promotores artistas y culturales.

Martinell. A. (2001) La gestión cultural. Singularidad profesional y perspectiva del futuro.

Molina Roldán, A. (2010). La gestión cultural en América latina, Motivos y realidades. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

Muños. A.N Camelo. C. Cote. I.C (2018). Manual para la Formulación de Proyectos Artísticos y Culturales. Colombia Ministerio de Cultura.

Muñoz Wilches, L.A. (2000) Especialización Gerencia y Gestión Cultural. Bogota, Universidad colegio mayor nuestra señora de Rosario.

Orozco Marín, A.M. (2017) Segundo congreso Latinoamericano de Gestión Cultural.

Periódico El Tiempo. (2016) Cultura en el posconflicto, la misión es construir ciudadanía, Colombia.

Poveda Murcia .J.F. (2015). *“Único Trio Gestión Musical del grupo Único Trio”* de Poveda Murcia, Julián Fernando .Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional.

Pérez .S (2004) Guía Básica para La Formulación de Perfiles de Proyectos.Costa Rica .Organización Internacional del Trabajo.

Rojas D.C (2018-2020) Electiva En Gestión Cultural Musical. Colombia. Universidad Pedagógica Nacional.

Roselló Cerezuela. (2004) Diseño integral de proyectos culturales, Barcelona.

Ruíz Guillermo. (2013) La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544540006>

Universidad del Cuyo (2005).Formulación de Proyectos culturales. Argentina,Universidad del cuyo.

Universidad Pedagógica Nacional [U.P.N] (2020,05 de noviembre)

<http://artes.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?idp=347&idh=353>

Yañez Canal. C. (2018) Praxis de la gestión cultural. Bogota, Universidad Nacional de Colombia.



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS
CULTURALES DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA NACIONAL.

Universidad Pedagógica Nacional

Angie Nathalia Suarez Guacaneme
2020



INTRODUCCIÓN

Este documento es una herramienta que apoya los procesos de formulación de proyectos culturales, realizando un acercamiento desde lo más básico, lo que tiene que ver con esos primeros niveles de gestión cultural, a través de glosario de palabras, herramientas de análisis, y un cuestionario que permitirá al lector ir perfilando su idea de proyecto, y entrar en las dinámicas de gestión, partiendo de la escritura. La gestión cultural es un área que va creciendo rápidamente y a su paso va ampliando las oportunidades laborales para el licenciado en música de la Universidad Pedagógica Nacional, por ende es importante complementar el desarrollo integral del estudiante desde cualquier espacio, siendo esta guía una herramienta práctica para desarrollar esos proceso de primeras formulaciones. Cada uno de las actividades propuestas está pensada desde la realización de un perfil de proyecto, partiendo de una idea propuesta por el lector, la cual se irá construyendo conforme avance en el desarrollo del cuestionario. En cada etapa encontrará la relación con las herramientas propuestas para no limitarse solo a contestar las preguntas, sino también a razonar frente a cada fase de construcción del proyecto de manera activa. Damos la bienvenida a esta experiencia de creación y esperamos que sea de gran ayuda cada uno de los ítems pensados, en busca de madurar la estructura de formulación que tenga el licenciado en música, apoyando la participación activa de los agentes políticos y culturales de cada comunidad, siendo promotor y gestor de los espacios musicales, ya que ser maestro es construir país.

TABLA DE CONTENIDO

Unidad Didáctica I CONCEPTOS

La gestión Cultural
Administración y gestión
Dimensiones de la gestión
Proyecto Cultural
Partes de un proyecto
Actividad
Mapa de actores
La idea cuestionario
Sopa de letras

Unidad Didáctica II El Mundo De La Gestión Cultural.

Diagnóstico Preliminar
Objetivo
Metas

Unidad Didáctica III: Delimitación Conceptual de un Proyecto.

Antecedentes
Justificación

Unidad Didáctica IV Delimitación Metodológica de un Proyecto.

Cronograma
Presupuesto

Unidad Didáctica V Marco institucional y territorial.

El territorio
Fuentes de Financiación
Mapa conceptual
Artículos

ANEXOS

Formato de Proyecto
Podcast compilado link

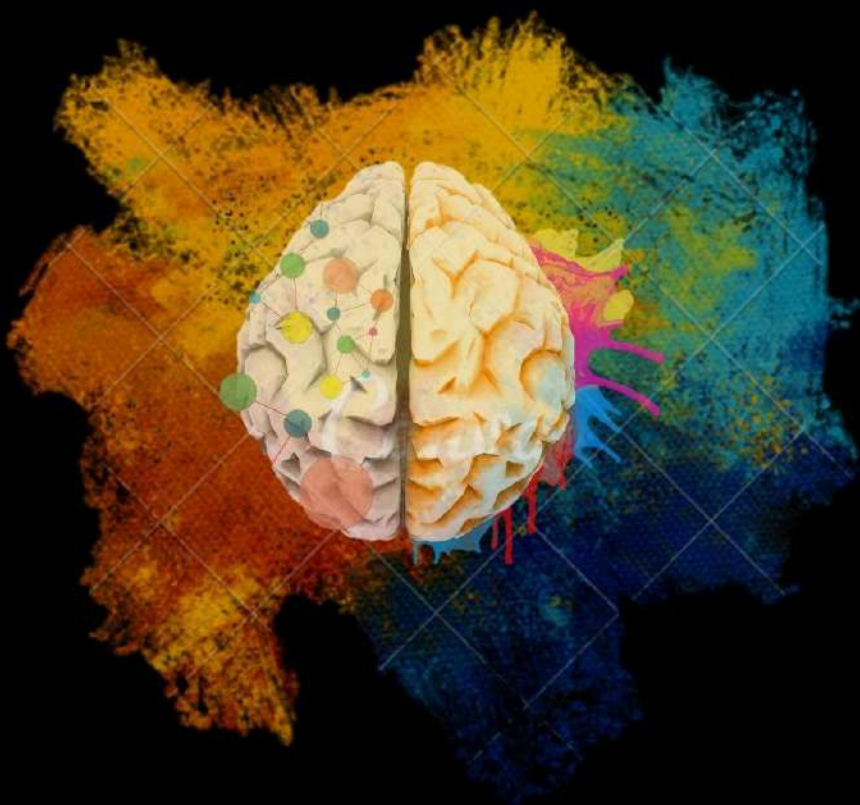


CONCEPTOS

UNIDAD I

Esta unidad te ayudará a acercarte a la gestión cultural ¿qué es ? ¿Por qué esta disciplina es relevante para el licenciado en educación musical?

Invitado a escuchar el podcast Unidad I conceptos
<https://soundcloud.com/nathalia-suarez-guacaneme>



INICIO DESDE LOS CONCEPTOS BÁSICOS

Gestión

Administración Vs
Gestión

Dimensiones

Proyecto

Idea

GESTIÓN CULTURAL

La gestión cultural se puede definir como el conjunto de acciones destinadas al desarrollo de actividades culturales, siendo una disciplina que ha adquirido su propio estatus hace poco, aunque su campo específico comprende actividades desarrolladas ampliamente a lo largo de la historia. La gestión se entiende como un proceso completo de acciones y toma de decisiones que incluye el abordaje, estudio y comprensión de un problema o fenómeno social, hasta el diseño y puesta en prácticas de estrategias y propuestas de mitigación y/o solución a objetivos propuestos: conservación del patrimonio cultural, creación y/o edición de bienes culturales, representación de obras culturales, difusión o promoción cultural”, Según la guía desarrollada por la Universidad Nacional del Cuyo No 1 la gestión cultural puede definirse como “aquella que facilita procesos de desarrollo cultural y para llevar a cabo esos procesos apela a distintas herramientas y actividades que permiten realizarlos según el Ministerio de Cultural en su documento “herramientas para la gestión cultural pública” (Cultura, 2018)², “Se entiende por gestión cultural el conjunto de acciones de dirección, coordinación, planificación, evaluación, seguimiento y ejecución destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de libertad y equidad, orientadas a fomentar el ejercicio de derechos, el acceso a oportunidades y el mejoramiento de los estados de bienestar de las personas”.

El campo laboral

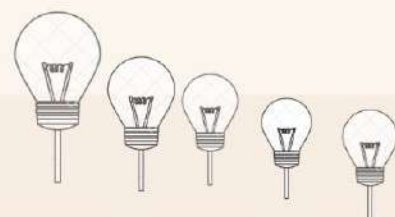
Área de estudio interdisciplinar que tiene que ver con el fomento y reconocimiento de las prácticas culturales, con la generación de nuevos productos culturales, la preservación de la memoria colectiva y la conservación de los bienes culturales con sus significados. La labor del gestor cultural,

se basa en el diseño y puesta en marcha de proyecto que buscan atender problemáticas y necesidades sociales a través de la creación de bienes culturales, partiendo de la participación y el aprendizaje colectivo, continuo y abierto de un sector de la población determinado.



Festivales: ciclos de conciertos, encuentros, conciertos.

Diseño gestión y ejecución de conciertos didácticos.



Diseño, gestión y ejecución de procesos formativos y no formales que convienen el conocimiento artístico y otras disciplinas



Procesos de planeación general para crear y mejorar escuelas de música.



Desarrollo de procesos culturales
y de emprendimiento.

Casa de cultura, institutos de
cultura.



Proyecto de dotación,
mantenimiento instrumental.



Proyectos de producción
discográficos.



Grupos Musicales



Diseño, gestión y ejecución de
proyectos interdisciplinarios
artísticos y con otras áreas



Administración y gestión

Es muy común confundir la administración y la gestión ya que tienen tareas que se relacionan entre sí, pero es importante reconocerlas como ramas diferentes. A través de este cuadro podemos observar algunas de las diferencias más relevantes de estas dos disciplinas:

Administración



Administrar significa mandar sobre una estructura jerarquizada



Administrar está sujeto a los procedimientos normas y controles que garantizan la correcta utilización de los recursos.



Administrar es un acto más mecánico.



Administrar es centrarse en el funcionamiento tradicional y piramidal



Administrar se evalúa sobre el procedimiento más que sobre el resultado



En la administración la responsabilidad es pública, sujeta a los procedimientos normas y legislaciones que han de prever todas las posibles situaciones

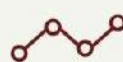
Gestión



Gestionar significa conducir asuntos de alguien y ejercer autoridad sobre una organización..



Gestionar significa utilizar el conocimiento como mecanismo de mejora continua.



Gestionar no se centra en la jerarquía sino en la capacidad de promover innovaciones sistemáticas del saber y su aplicación al resultado.



En la gestión la responsabilidad es más privada e individual.



Gestionar reclama más autonomía a cambio de auto-responsabilización de los resultados



El derecho a dirigir y el deber de rendir cuentas.



Dimensiones de la gestión

Es muy común confundir la administración y la gestión ya que tienen tareas que se relacionan entre sí, pero es importante reconocerlas como ramas diferentes. A través de este cuadro podemos observar algunas de las diferencias más relevantes de estas dos disciplinas:

Dimensión Ética	Dimensión Política
 Articula un espacio creativo y transformador permanente  Promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante - Reconoce la diversidad cultural y la integral - Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.	 Integra competencias institucionales públicas y privadas. - Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales del población. - Actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida. - Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo
Dimensión social	Dimensión Operacional
 Potencia de habilidades individuales. - Busca la construcción de la vida asociativa. - Promueve la participación responsable.  Estimula las prácticas cooperativas. - Incluye el trabajo intergeneracional.	 Incluye el desarrollo de soluciones integrales. - Ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas. - Desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos.  Fortalece habilidades de gestión autónoma. - Se reconoce como un proceso interdisciplinario

Proyecto Cultural

Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas.

Titulo y subtítulo	El título puede definir el tema del proyecto. El subtítulo ayuda a precisar sus contenidos.
Antecedentes	Referencia histórica breve y aspectos generales del caso. Recuento de teorías. Autores proyectos antes ejecutados sobre el tema a desarrollar
Justificación	Justificación teórica, social, cultural o personal para realizar el proyecto. Razones por las cuales debe llevarse a cabo.
Objetivo General	Contestación a las preguntas ¿Qué? ¿Para qué? Utilizando verbos de acción, expresados en infinitivo.
Objetivos Específicos	Precisión de las diferentes actividades que se pretenden realizar.
Metas	Precisión cuantitativa de las actividades, acciones o productos resultantes del proyecto.
Cronograma	Gráfica de tiempo (fraccionado en semanas o meses) que contiene las principales actividades a realizar durante un año.
Presupuesto	Gráfica de recursos económicos a utilizar para la realización del proyecto.
Bibliografía	Publicaciones de referencia a los diversos planteamientos del tema central del proyecto

Esquema para la formulación de proyecto

Al momento de iniciar nuestro proceso de formulación, es común que surjan diferentes interrogantes referentes a nuestra idea de proyecto, lo cual es de suma importancia ya que cada pregunta se relaciona con diferentes ítems tratados en el perfilamiento de un proyecto cultural, a través de este cuadro podemos observar diferentes preguntas comunes y el lugar que les corresponde en el marco de la formulación.

¿Qué?	Descripción del proyecto
¿Por qué?	Justificación o fundamentación diagnóstico
¿Para qué?	Objetivos
¿A qué contribuimos?	Finalidad / propósito
¿Cuánto?	Metas /resultados
¿Cómo lo es?	indicadores
¿Para quién/es?	Participantes, público, beneficiarios etc.
¿Dónde?	Locación
¿Cómo?	Estrategias o metodologías
¿Cuales?	Actividades
¿Quienes?	Recursos humanos
¿Con qué?	Recursos materiales y financieros
¿En qué medida los objetivos del proyecto se van a cumplir?	Evaluación



sopa de letras gestión cultura

Q	A	F	A	J	S	D	C	V	F	O	A	L	M
W	O	E	D	P	G	X	U	W	O	I	A	L	U
P	Y	S	M	E	O	P	L	C	D	B	P	Q	L
M	I	T	I	D	B	R	T	O	A	T	A	T	T
U	G	I	N	A	J	E	U	N	P	C	R	C	I
S	E	V	I	G	E	S	R	V	R	R	T	R	C
I	S	A	S	O	T	U	A	O	O	O	I	E	U
C	T	L	T	G	I	P	X	C	Y	N	S	A	L
A	I	Q	R	I	V	U	H	A	E	O	T	D	T
Z	O	N	A	A	O	E	I	T	C	G	A	O	U
J	N	X	C	G	Z	S	U	O	T	R	U	R	R
P	L	X	I	N	K	T	H	R	O	A	T	V	A
Z	P	Q	Ó	Z	N	O	E	I	B	M	A	D	L
Y	J	M	N	I	D	E	A	A	V	A	S	J	F

www.educima.com

administración	artista
convocatoria	creador
cronograma	cultura
festival	foda
gestion	idea
multicultural	musica
objetivo	pedagogía
presupuesto	proyecto

Mapa de Actores

Realiza un mapa mental donde ubiques tus relaciones de gestión cultural más cercanas, observa el ejemplo:

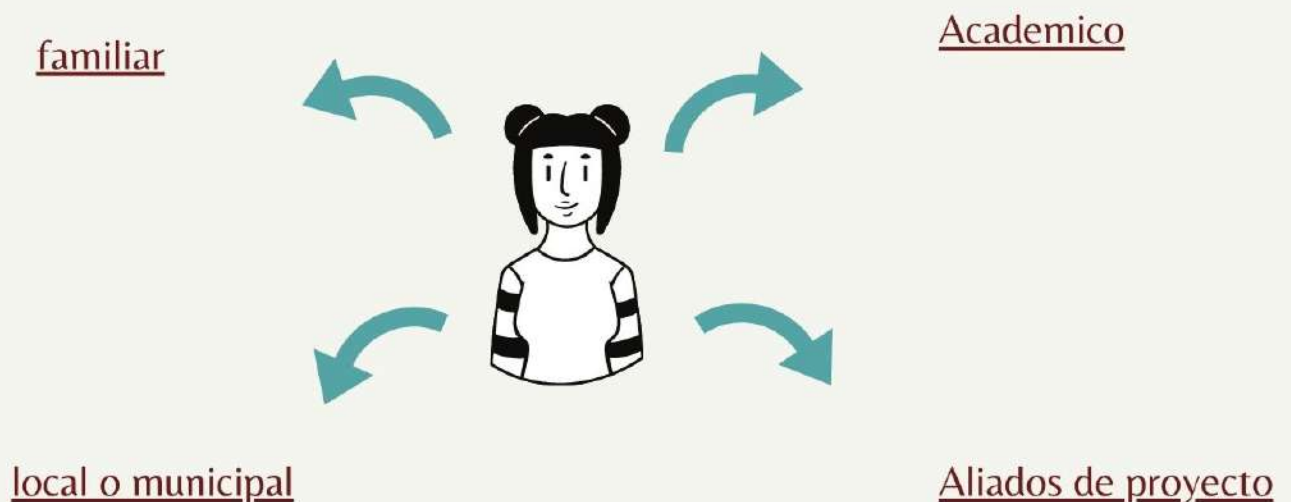


Sebastian Sierra Proyecto soundsax Estudiante
9 Semestre Licenciatura Educacion Musical UPN

Mi mapa de Actores Gestión.

Puedes escuchar algunos estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, como guía en el podcast El Mundo de la Gestión Cultural

<https://soundcloud.com/nathalia-suarez-guacaneme>



ACTIVIDAD 1

1. Escribe al menos 3 ideas de proyecto

- 2. Identifica de cada idea, una necesidad o problema que esta intenta resolver

Necesidad

Problema

3. Selecciona una de las ideas y da una breve descripción de la misma.

NOTA

La idea : cada obra es el reflejo del contexto del autor. La idea es la columna vertebral del proyecto, por ende esta debe ser de un tema que te apasione, y te motive a resolver los obstáculos que puedan aparecer de principio a fin en el proceso de formulación.



EL MUNDO DE LA GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD II

¿POR DÓNDE INICIO?

Bienvenido al mundo de la gestión cultural, esta unidad abre las puertas al proceso de formulación de un proyecto de Gestión Cultural.



**LA
FORMULACIÓN
DE PROYECTOS
CULTURALES
COMO LA BASE
DE LA GESTIÓN
CULTURAL.**

Diagnóstico
Preliminar

Objetivos

Metas

DIAGNOSTICO PRELIMINAR

Toda reflexión de la idea a perfilar se inscribe en un análisis de contexto, por ende se hace necesario describir la idea desde diferentes perspectivas generales con el fin de ver su pertinencia.

Menciona otras dificultades que desde tu criterio y experiencia representan obstáculos o dudas para convertir tu idea de proyecto. Anótalas para luego compartir en grupo.

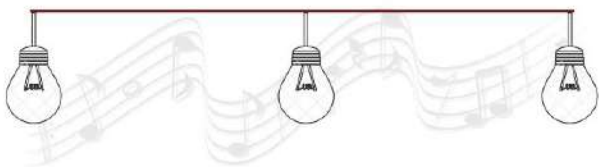
Referidas al contexto de demanda

Referidas a la planificación del proyecto



Referidas a la implementación del proyecto

Referidas a la implementación del proyecto



¿En qué tiempos?

¿Con qué recursos?



¿Qué es lo que quieres hacer?

¿Por qué lo quieres hacer?

¿Quiénes son los destinatarios?

¿Cómo lo vas a hacer?

¿Quiénes lo van a hacer?
(equipo de trabajo o relaciones)

¿Y qué hará cada uno de ellos?
(funciones)

Escuela Music-Art Proyecto formulado con el desarrollado con la presente guía en la Electiva de Gestión Cultural, Departament de Música UPN.

¿Qué?	Descripción del proyecto	Este proyecto busca concientizar a las personas sobre los diferentes actos artísticos que se encuentran en la ciudad de Bogotá.
¿Por qué?	Justificación o fundamentación y diagnóstico	En los últimos años los jóvenes han perdido el interés de educarse con los distintos sitios culturales que ofrece la ciudad, ya que los jóvenes prefieren satisfacer el ocio con fiestas, redes sociales, etc.
¿Para qué?	Objetivos	El objetivo es lograr que los jóvenes conozcan los diferentes sitios culturales que tiene Bogotá.
¿A que contribuimos?	Finalidad / propósito	Nuestra finalidad es disminuir las malas calificaciones que ha tenido el país en diferentes pruebas internacionales que buscan el conocimiento cultural de diferentes áreas.
¿Cuanto? ¿Cómo lo es?	- Metas /resultados - indicadores	El proyecto buscar tener una aceptación del 20-50%, esta meta se hace en base de que los jóvenes difícilmente acepten nuestro plan.
¿Para quién/es?	Participantes, público, beneficiarios etc.	Jóvenes entre los 13-25 años.
¿Donde?	Locación	Bogotá (localidades menos favorecidas).
¿Cómo?	Estrategias o metodologías	Creación de la página web, donde los jóvenes encontraran un cronograma con las diferentes actividades a realizar.
¿Cuales?	Actividades	1.Juegos grupales 2.Obras de teatro 3.Visitas guiadas a museos

¿Quiénes?	Recursos humanos	- Gerente - Sub gerente - Analista de calidad - Analista financiero
¿Con que?	Recursos materiales y financieros	- El proyecto se financiará con un crédito solicitado a entidad financiera por un monto inicial para comenzar el proyecto de \$25.000.000. - Materiales: - Local en arriendo - Equipos de computo - Cafetería - Publicidad
¿En qué medida los objetivos del proyecto se van a cumplir?	Evaluación	Los objetivos se cumplirán a medida que el proyecto logre una estabilidad y aprobación en el público a que queremos llegar.

Observamos un ejemplo realizado por Maria Camila Aguilar estudiante de la Universidad Pedagógica Nacional , actividad desarrollada en la electiva en Gestión Cultural Musical, con el fin de ubicar un contexto del territorio a trabajar y de los agentes que intervienen en él.

Realiza tu propio cuadro de diagnóstico, relacionando las preguntas frecuentes de la unidad de Conceptos (pág. 7.) con cada respuesta desarrollada en el Diagnostico Preliminar, observa la coherencia de tus respuestas y selecciona los contenidos concretos que nutren tu proyecto para avanzar con la formulación del mismo.



OBJETIVO

Responder el ¿Qué? Abrirá la puerta de la definición de nuestro objetivo, con el que podemos ordenar nuestra idea y darle sentido a lo que buscamos con nuestra acción, estos objetivos deben relacionarse directamente con el problema detectando y que intentas solucionar a través el proyecto, la definición de objetivos tiene también relación con la pregunta ¿para qué? , en relación con el propósito o finalidad, la formulación de los objetivos deberá contemplar el cambio concreto que mediante la ejecución de este proyecto se alcanzará en relación con el problema o la necesidad identificada.

OBJETIVO GENERAL

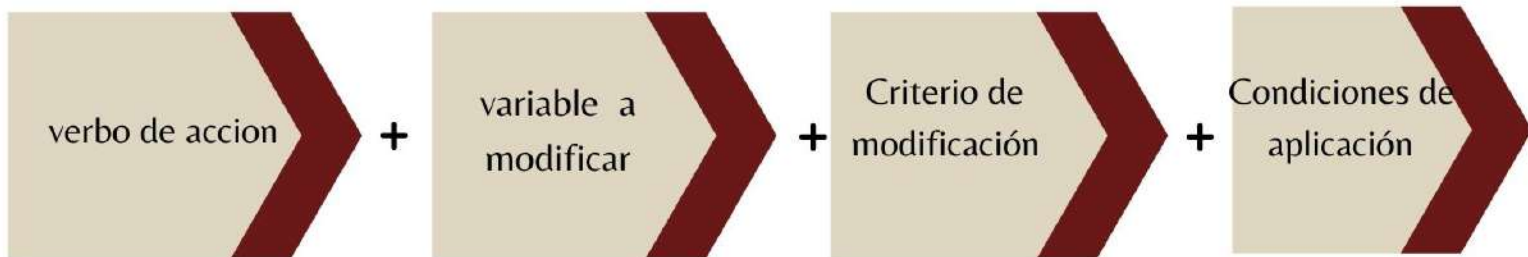
El objetivo general es la parte más importante de un proyecto porque expresa lo que se pretende alcanzar, marca el rumbo de las actividades al grado que ningún proyecto adquiere pleno significado so no define con toda precisión sus objetivos, La correcta formulación del objetivo (casi) garantiza un buen proyecto, por eso es importante meditar correctamente sus contenidos y tener en cuenta que el objetivo final de todo el trabajo debe producir obras de calidad, independientemente de la disciplina artística que se trata . También debe tenerse en cuenta que el objetivo debe cumplir con las condiciones de ser factible, medible y congruente.

TABLA DE VERBOS DE ACCION

Apoyar	Construir	Dibujar	Equipar
Capacitar	Contribuir	Diseñar	Escribir
Compilar	Danzar	Difundir	Exhibir
Conservar	Desarrollar	Ejecutar	Fomentar
Gestionar	Investigar	Propiciar	Restaurar
Impulsar	Organizar	Producir	Registrar
Integrar	Pintar	Publicar	Promover
Interpretar	Identificar	Reconocer	Etc...

Existen algunas reglas para construir nuestros objetivos correctamente, estos se expresan en términos amplios y con verbos en infinitivo (crear, desarrollar, conocer, difundir, satisfacer etc...)

Estructura Objetivo



EJEMPLO

(KAREN DANIELA MUÑOS)ESTUDIANTE
LICENCIATURA EDUCACION MUSICAL UPN.

Fortalecer el trabajo de la
agrupación Las Panchinas dúo
femenino Colombiano.

Un canto para la vida

EJEMPLO

(JUAN GABRIEL COLMENARES)ESTUDIANTE
LICENCIATURA EDUCACION MUSICAL)

Integrar el técnico de música en los
estudios de bachillerato de los cursos 10
y 11 del colegio Departamental Ricardo
Hinestrosa Daza, del Municipio de La
Vega Cundinamarca.pasado.



Escribe el objetivo general de tu idea de
proyecto:

Nota:

no transformar
sustantivos en verbos de
acción como
“concientizar”
“incentivar” “adicionar”
etc. Este vicio de
lenguaje es muy
frecuente y se refiere a la
conjugación de cualquier
palabra o sustantivo,
como si fuera un verbo.
Aunque nos resulte
familiar escuchar:
telefonear, musicalizar,
es un error que debe
evitarse, especialmente
en la redacción de un
proyecto cultural.

Objetivos Especificos

Una vez resuelto el ¿Qué?, mediante la definición del objetivo, intentamos responder el ¿cómo? , que nos ayudara a conformar los objetivos específicos de nuestro proyecto .Los objetivos específicos serán aquellos que nos darán las pautas de desarrollo, mediante los cuales guiaremos nuestro objetivo general. Al terminar de exponer el objetivo principal de manera amplia y general conviene entonces precisar cada una de las acciones que se llevaran a cabo para cumplir las metas planteadas. Los objetivos también deben seguir los mismos criterios constructivos y de redacción señalada para los objetivos generales, es decir, también deben iniciar con un verbo de acción en infinitivo, enunciar las acciones de manera concisa y ordenada, así como el fin que persigue cada una de las acciones señaladas.

EJEMPLO OBJETIVO ESPECÍFICO (KAREN DANIELA MUÑOS)ESTUDIANTE LICENCIATURA EDUCACION MUSICAL UPN.

- Organizar material y papeleo necesario para las convocatorias.
- Postular al grupo en los diferentes eventos o festivales que vayan a fin con el trabajo de Las Panchinas.
- Gestionar y finalizar los proyectos propuestos.

EJEMPLO OBJETIVO ESPECÍFICO (JUAN GABRIEL COLMENARES)ESTUDIANTE LICENCIATURA EDUCACION MUSICAL)

- Realizar un estudio de la población total y viabilidad del desarrollo del proyecto.
- Presentar el estudio y proyecto ante el Sena o institución educativa que pueda y está interesada en realizar una propuesta para el desarrollo del proyecto.
- Gestionar los permisos pertinentes para el préstamo de los espacios físicos dentro de la institución y que son necesarios para el desarrollo de los espacios académicos

Escribe 3 objetivos Específicos de tu idea de proyecto:

1. _____

2. _____

3. _____



ojo

Aunque no existe un límite para ellos, tampoco es conveniente exagerar en la precisión de las acciones, cada objetivo específico se desprende del objetivo general, son grandes líneas de acción que van a permitir su realización, son fines inmediatos que el proyecto se propone a alcanzar en un tiempo determinado.

Son más concretos que un objetivo general
Su realización debe ser evaluable y por cada uno se deben establecer metas
De ellos se desprenden las actividades

Metas

Es la precisión cuantitativa de las actividades, acciones o productos resultantes del proyecto, por tanto se refiere a cantidades o a los fines últimos que persiguen los objetivos y deben expresarse en números, es el resultado que se espera al final de todas las actividades marcadas en el proyecto, es decir se trata de productos concretos. Puede haber una o más metas que describen los resultados que se esperan alcanzar en determinados periodos. Algunos proyectos plantean sus metas en inmediatas, mediatas y a largo plazo y así permiten plantear las directrices de proyecto y los compromisos más allá del año de duración de los estímulos.

EJEMPLO METAS

(KAREN DANIELA MUÑOS)ESTUDIANTE
LICENCIATURA EDUCACION MUSICAL UPN.

- Recopilar las fotos y vídeos de las mejores presentaciones de Las Panchinas que sirvan de material para el flyer, así mismo la documentación de cada una necesaria para las convocatorias.
- Revisar diariamente páginas y redes de Festivales y convocatorias de nuestro interés. Enviar la documentación y material auditivo y visual que se pide en las convocatorias que nos estamos presentando.
- Realizar la grabación del material con el presupuesto ganado en las convocatorias y hacer la debida promoción y difusión.

EJEMPLO METAS

(JUAN GABRIEL COLMENARES)ESTUDIANTE
LICENCIATURA EDUCACION MUSICAL)

- Obtener una lectura de porcentajes mediante encuestas, entrevistas y estudio de antecedentes de la proyección e impacto del proyecto en la institución y municipio.
- Lograr un acuerdo entre la institución educativa y el municipio para la creación y apoyo al proyecto
- Lograr obtener varios oferentes ante la propuesta del proyecto dando la opción de escoger el pensum que tenga las características que se buscan en el proyecto

Escribe una meta por cada objetivo específico formulado.

1. _____

2. _____

3. _____

A pesar de que el objetivo específico y la meta están íntimamente ligados, se trata de cuestiones bien diferenciadas, ya que mientras el primero señala las acciones que se van a realizar, la meta precisa los resultados.

DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DE UN PROYECTO

UNIDAD III

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE MI
PROYECTO?

Con los conceptos y objetivos
damos paso a la justificación, el por
qué de mi proyecto. También
indagaremos sobre proyectos ya
realizados,,,,,,



**LA
FORMULACIÓN
DE PROYECTOS
CULTURALES
COMO LA BASE
DE LA GESTIÓN
CULTURAL.**

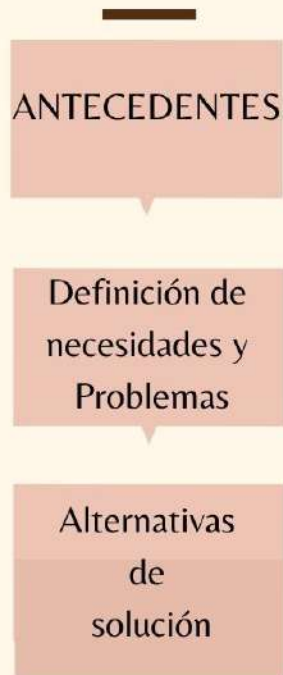
Antecedentes

Justificación



ANTECEDENTES

En el apartado de los antecedentes, deben consignarse de manera breve y general, los aspectos relevantes que han contribuido hasta el momento a enriquecer los conocimientos del tema central del proyecto, como el desarrollo de distintas teorías y sus autores (preferentemente con las citas bibliográficas de referencia), en orden cronológico. Pueden mencionarse distintas corrientes artísticas, evolución histórica, autores más representativos, principales intérpretes, etc., o diferentes puntos de vista que prevalecen sobre el tema o similares. En algunos casos el reencuentro de los antecedentes, resulta fundamental para explicar las razones del autor para plantear distintos enfoques del proyecto. En otros, la importancia del desarrollo histórico del caso es menor, por eso cada quien debe decidir la extensión e importancia que otorgue a los antecedentes.



ANTECEDENTES

Definición de
necesidades y
Problemas

Alternativas
de
solución



Actividad

Escribe tus propios antecedentes, motivaciones y razones que te han llevado a formarte como artista o promotor cultural.

Antecedentes

Justificación

Cada proyecto tiene razones propias que motivan, explican o justifican las causas por las cuales deben realizarse, aquí se trata de exponer los principales argumentos para que el proyecto cumpla con las metas que planea de manera impecable. La justificación puede sustentarse en el impacto social que produzca, cuando implique beneficios colectivos, como una fiesta patronal, o la publicación de un libro o bien pueden invocarse razones estrictamente culturales, como en una investigación sobre el patrimonio, o en un proyecto de gastronomía regional, por citar solo dos ejemplos; son igualmente válidas las razones personales para realizar el proyecto, como un ciclo de presentaciones artísticas, una exposición individual, etc. Pero en todos los casos conviene exponer las razones particulares de justifiquen, de manera convincente, porqué el proyecto debe realizarse tal y como está planteado.

¿Por qué es necesario desarrollar el proyecto?

Para apoyar esta respuesta recurriremos al diagnóstico, así obtendremos la situación actual o línea de base sobre la cual se medirá el proyecto. Debe basarse en el análisis que llevó al conocimiento de la necesidad o el problema.

Hay que explicar la prioridad y urgencia que se busca satisfacer o del problema para el cual se busca la solución. Debemos justificar por qué la solución que elegimos es la más adecuada y viable. Se pueden tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ¿En qué medida el proyecto contribuye a satisfacer esa necesidad o solucionar ese problema planteado?
- ¿Cómo los beneficiarios, participantes o público del proyecto recibirán los resultados?
- ¿Cómo las metodologías o estrategias propuestas son las adecuadas y permiten contribuir al desarrollo?

Seguramente puede haber distintas posibilidades de acción para enfrentar la situación problemática, pero tú has optado por una de ellas, Explica porqué los siguientes ítems pueden ayudarte. Por el tiempo con el que se cuenta Por los recursos disponibles Por las características de los destinatarios de la propuesta Por las características de las zona o territorio en que se implementara.

Realiza la justificación de tu proyecto

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

DELIMITACIÓN METODOLÓGICA DE UN PROYECTO

UNIDAD IV

La organización cualitativa y cuantitativa toman forma en esta unidad. A partir de los ejercicios se podrán planificar las acciones y reconocer los recursos.

**LA
FORMULACIÓN
DE PROYECTOS
CULTURALES
COMO LA BASE
DE LA GESTIÓN
CULTURAL.**

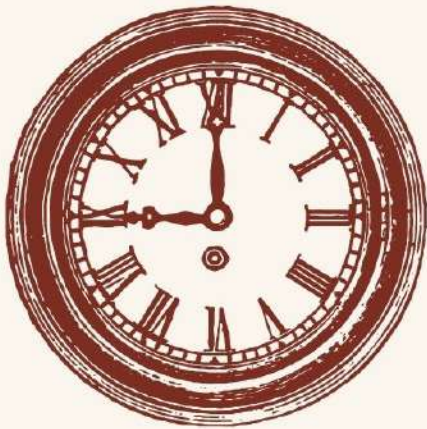
Cronograma

Presupuesto



CRONOGRAMA

El cronograma es un instrumento muy útil para planear y dar seguimiento a las actividades que se requieren para realizar un proyecto, ya que permite visualizar esas acciones, en un lapso de tiempo predeterminado (día/día, semana /semana, mes / mes) se puede desglosar en fracciones de tiempos más precisas como semanas, días u horas, si las actividades lo ameritan. Si bien es cierto no es impredecible, puede resultar una excelente herramienta para organizar agendas, planear los tipos de realización de las actividades más importantes del proyecto. Es recomendable que el cronograma de actividades permanezca en algún lugar visible (el taller, el escritorio, o la puerta del refrigerador) para que realmente funcione.



El cronograma responde a la pregunta ¿cuándo se realizarán las actividades del proyecto?, que nos permite ordenar cronológicamente podemos disponer de un cuadro o diagrama de Gantt que – en su primera columna- señale las actividades y, en las otras, señale los días, semanas, meses o años.

Según la duración del proyecto también podemos incluir en una columna final los encargados /responsables de cada actividad. Al definir las actividades tareas de nuestros objetivos, lo ideal ahora es acercarnos aún más al proyecto preguntándonos ¿Cuándo? De esta forma podemos evaluarlas en tiempo .esto será de utilidad en la implementación del proyecto, evaluando su cumplimiento o la necesidad de establecer posibles ajustes. Así mismo, tenemos que tener en cuenta que van a haber varios imprevistos que pueden afectar las actividades que teníamos planificadas, por ellos es necesario entender que lo principal será nuestro objetivo y que las actividades que planifiquemos ayudarán a lograrlo, pero estas pueden tener modificaciones que intentaremos siempre tener en positivo, buscando las oportunidades y tomando las dificultades como nuevos caminos a recorrer y no como finales anticipados.

9. CRONOGRAMA

Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas y columnas a la tabla.

9. CRONOGRAMA

Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas y columnas a la tabla.

9.CRONOGRAMA

Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas y columnas a la tabla.

ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Realizar encuestas para centros culturales, talleristas y estudiantes	x	x	X													
Realizar plan de clases que se llevará a cabo por 3 meses.	x	x	x	x	X											
Realizar la difusión por medio de publicidad, para alcanzar a la mayor parte del público objetivo.						x	x	x								
Realización de inscripción de las clases.									x	x	x	x	x	x	x	x

Cronograma de Sebastián Sierra 9 semestre Licenciatura en educación musical de la Universidad Pedagógica Nacional . Proyecto Clases Virtuales de Música, Corporación Musical SOUNDSAX

Realiza tu propio cronograma de actividades

[illegible]

PRESUPUESTO

Los recursos son los medios de distinta clase que, según se requieran, sirven para lograr nuestros objetivos. La definición detallada de los recursos necesarios para desarrollar las actividades de un proyecto es fundamental para su realización. Un proyecto indica una gran y diversa cantidad de recursos, el equipo humano, recursos materiales o técnicos y financieros, por lo que es conveniente tenerlos completamente visualizados en la etapa de formulación del proyecto. Estimar y describir los recursos responde a la pregunta ¿Qué y cuantos recursos requiere el proyecto? Un presupuesto es un documento que traduce los planes en dinero: Dinero que necesita gastarse para conseguir las actividades planificadas (gastos) Dinero que necesita generarse para cubrir los costos de finalización del trabajo (ingresos)



Todos los proyectos requieren recursos para su concreción, que pueden ser de diversas índoles:

- **Equipo humano** Toda iniciativa cultural implica trabajar con un equipo humano. Este factor es determinante en el éxito o fracaso del proyecto, por lo que es fundamental tenerlo presente en el momento de planificar una iniciativa cultural, el proyecto necesita observar claramente las necesidades de personas con sus competencias y habilidades para llevar adelante las tareas.
- **Los recursos materiales o técnicos** son todas aquellas maquinas, herramientas u objetos de cualquier clase, necesarios para el desempeño de nuestras actividades. Toda iniciativa cultural involucra este tipo de recursos; suelen ser una infinidad de materiales, es de suma importancia tenerlos ordenados en un cuadro asociado a la actividad correspondiente

-
- **Financieros** : una vez determinado el equipo humano y los recursos materiales, estamos en condiciones de saber cuánto dinero necesitaremos para realizar el proyecto .Existen distintos criterios para determinar los ítems de un presupuesto .El más apropiado desde el punto de vista de la planificación- es guiarse por las grandes líneas de acción en torno a las cuales organizamos las actividades.
 - Debe ser coherente a las actividades a realizar y con los objetivos.
 - Ser realista. Se debe evitar, por una parte, elaborar un presupuesto con gastos demasiados elevados o, por el contrario, con gastos muy reducidos que en definitiva no permite la correcta realización de las actividades.



8. PRESUPUESTO GENERAL		
Descripción del Recurso	Valor	Cantidad
Difusión y publicidad	\$500.000	1
Ensayo y montaje	\$1'000.000	1
Ciclos de conciertos	\$1'000.000	5
Transporte	\$300.000	1
Gastos varios	\$300.000	1
Jefe logístico	\$200.000	1
Total Gastos:	\$3'000.000	

Presupuesto Juan David Lizarazo 60 Semestre Licenciatura en Educación Musical. Proyecto M-Oprea

Realiza tu propio presupuesto de actividades

8. PRESUPUESTO GENERAL		
Descripción del Recurso	Valor	Cantidad
	\$	
	\$	
Total Gastos:	\$	

MARCO INSTITUCIONAL Y TERRITORIAL

UNIDAD V

¿QUIÉN PUEDE FINANCIAR MI PROYECTO?

Aquí es donde aprenderemos a reconocer el territorio y qué fuentes de financiación pueden ser parte del proyecto de gestión cultural.



**LA
FORMULACIÓN
DE PROYECTOS
CULTURALES
COMO LA BASE
DE LA GESTIÓN
CULTURAL.**

El Territorio

Fuentes de
Financiación

Mapa
Conceptual

TERRITORIO

LEY GENERAL DE CULTURA

La Ley General de Cultura es el producto de varios años de estudio, discusión y sistematización de derechos y deberes relacionados con la identidad, la diversidad, la participación, la memoria, la creatividad y las prácticas culturales, de las diferentes culturas que conviven en Colombia. Asimismo, aporta las bases para el proceso de transformación de la cultura, partiendo de los principios de descentralización, participación, planeación, autonomía territorial y competencias territoriales, establecidos en la Constitución Política de 1991. Uno de los avances significativos dados en esta ley es la creación del Ministerio de Cultura, como entidad responsable de formular y poner en marcha la política cultural y liderar el Sistema Nacional de Cultura.

Ministerio de Cultura -República de Colombia

segunda edición junio 2013

Conformación del Sistema Nacional de Cultura

Instancias culturales	Espacios de participación	Procesos
Son las responsables de la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas y de los planes de cultura en los ámbitos departamental y municipal, las cuales obtienen su denominación según la estructura orgánica de la entidad territorial (Ejemplo: Secretaría de Cultura, Dirección de Cultura, Coordinación de Cultura, entre otros). La instancia cultural del orden nacional es el Ministerio de Cultura. Otras instancias culturales públicas, privadas y mixtas: • Biblioteca Nacional de Colombia. • Museo Nacional de Colombia. • Archivo General de la Nación. • Fondos Mixtos de Cultura. • Casas de cultura. • Bibliotecas públicas. • Museos. • Archivos. • Cajas de compensación familiar. • Cámaras de Comercio. • Banco de la República. • Organizaciones no gubernamentales (ONG's).	Son escenarios de concertación entre el Estado y la sociedad civil, encargados de liderar y asesorar a los gobiernos territoriales en la formulación y ejecución de las políticas y la planificación de los procesos culturales (Ley 397 de 1997, artículo 60). Consejos • Consejo Nacional de Cultura. • Consejos Nacionales de las Artes y la Cultura: • Danza. • Teatro. • Artes visuales. • Música. • Consejo Nacional de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios. • Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) • Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. • Consejo Nacional del Libro y la Lectura. • Consejo Nacional Asesor de Lenguas Indígenas. • Consejos departamentales, distritales y municipales de cultura. • Redes culturales de casas de cultura, bibliotecas, museos, archivos, emisoras comunitarias, entre otras. • Vigías del Patrimonio.	Son el conjunto de acciones que enriquecen, potencian, transforman y divulgan el ámbito cultural, incluyendo criterios democráticos, participativos y multiculturales. Entre los procesos del Sistema Nacional de Cultura se destacan los de:⁴ Desarrollo institucional. Planificación. Financiación. Formación.

Herramientas para la Gestión Cultural Pública

Fuente: Ley 397 de 1997, artículo. 57 reglamentado por el Decreto 1589 de 1998, el cual define la estructura y organización del Sistema Nacional de Cultura.



MAPA DE LOCALIDADES BOGOTÁ



fuelle :Bogota.gov.co Silvia maldonado Alcaldía de Bogotá

Ubicarte en tú territorio es fundamental para identificar las fuentes de financiación del proyecto.

Realiza un mapa de actores de Fuentes de Financiación.

Ministerio de Cultura -República de Colombia

segunda edición junio 2013

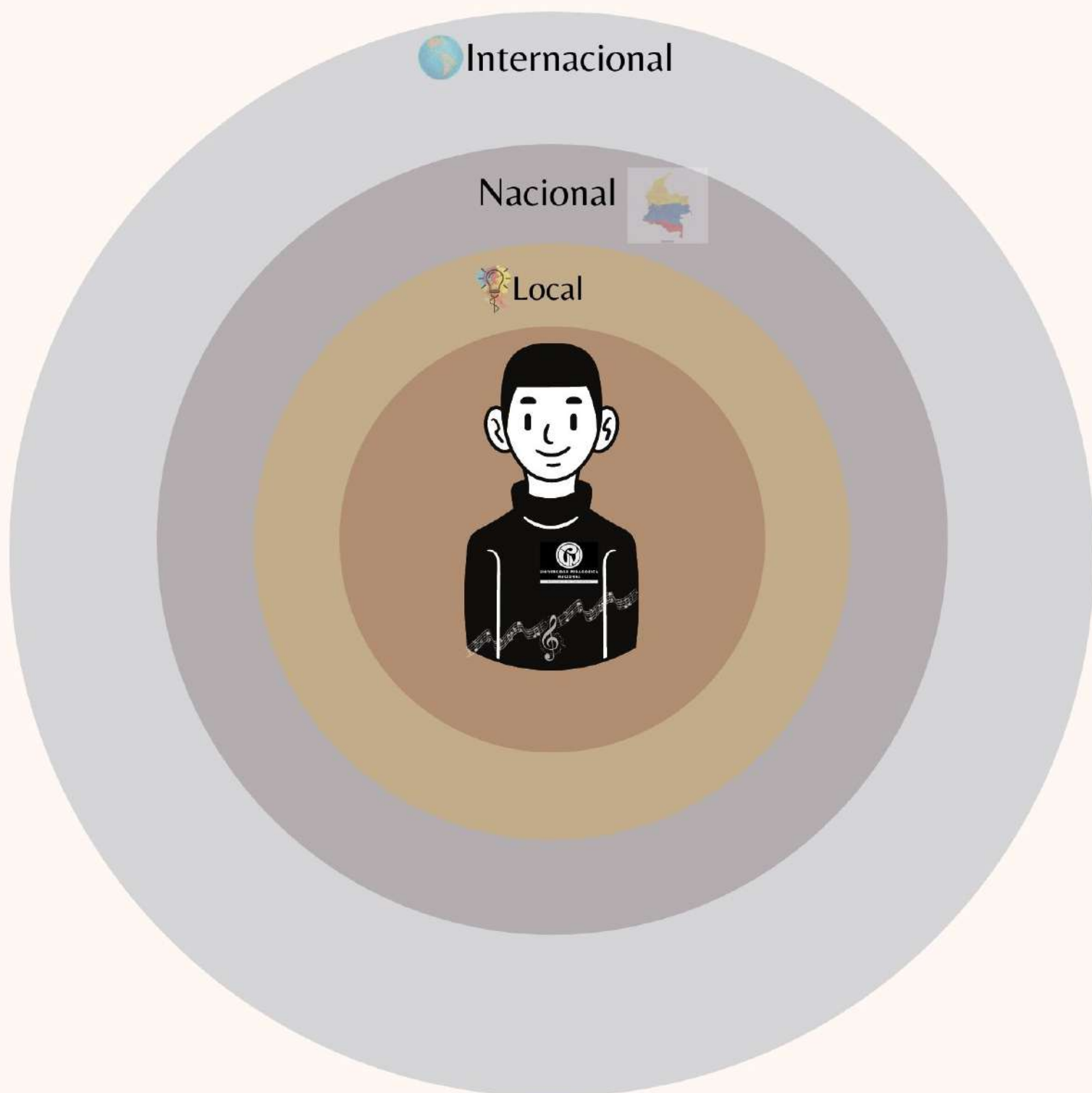
<i>Actores culturales</i>	
Son aquellas personas o instituciones que, desde diferentes momentos de la gestión cultural, se dedican a hacer trabajo cultural:	• Productores formales de bienes y servicios culturales: trabajadores de la cultura cuya profesión es la producción cultural. En este grupo se encuentran los pintores, cantantes, grupos musicales, orquestas, actores de cine o televisión, grupos de danza, compañías de teatro, escritores, comunicadores, entre otros. • Productores informales de bienes y servicios culturales: son aquellos que, sin tener como profesión el trabajo cultural, realizan actividades o hacen producción cultural. • Empresas privadas: academias de arte, casas disqueras, empresas con áreas o secciones dedicadas a la cultura, medios de comunicación, casas editoriales, galerías de arte, empresas relacionadas con la producción y distribución de cine, entre otras. • ONG's: organizaciones no gubernamentales dedicadas a realizar trabajo cultural. • Instituciones públicas: museos, bibliotecas, teatros, casas de la cultura, archivos, escuelas de formación artística y cultural. • Asociaciones y organizaciones que realizan diferentes clases de trabajo cultural: son aquellas que colaboran en el periódico local, en la emisora comunitaria o de interés público y en el canal de televisión local, o quienes tienen un medio digital. Se incluyen en este grupo quienes organizan fiestas y eventos populares. Aquí podrían incluirse, por ejemplo, organizaciones estudiantiles, juntas de acción comunal, asociaciones de padres o la defensa civil.
<i>Instancias organizativas</i>	
Son aquellas de las cuales depende la organización y funcionamiento de la producción y circulación cultural. Las más importantes son:	El mercado: las organizaciones que compran, mercadean y venden productos culturales (bienes y servicios). El poder del mercado es tal que, generalmente, de él depende si un artista o un producto se promociona y se vende. La administración pública: instituciones estatales encargadas de promover la producción, tales como el Ministerio de Cultura, las secretarías o direcciones de cultura e institutos o gerencias de cultura del ámbito departamental como municipal. La comunidad: participa organizando, impulsando y generando producción cultural, a veces al margen de la administración pública o del mercado.

Herramientas para la Gestión Cultural Pública

Fuente: Ley 397 de 1997, artículo. 57 reglamentado por el Decreto 1589 de 1998, el cual define la estructura y organización del Sistema Nacional de Cultura.

Fuentes de financiación

Describe posibles entidades publicas o privadas que sean posibles fuentes de fin.



Componentes Culturales en los planes de desarrollo cultural

Ministerio de Cultura -República de Colombia

segunda edición junio 2013

Eje estratégico	Programa	Subprogramas
Sistema de Cultura	Implementación	Diseño, formalización y/o implementación del Sistema de Cultura (departamental o municipal).
	Instancias	Creación, reestructuración y/o fortalecimiento institucional de la instancia responsable de cultura.
		Fortalecimiento del equipo de trabajo de la instancia cultural.
	Espacios de participación	Creación, renovación y/o reactivación de los Consejos de Cultura.
		Apoyo logístico para los Consejos de Cultura.
		Apoyo al desarrollo de los planes de trabajo de los Consejos de Cultura.
		Apoyo específico a la participación de consejeros rurales, de grupos étnicos y de especial interés.
	Procesos de desarrollo institucional	Realización de actividades de asistencia técnica, capacitación y/o formación en gestión cultural y administrativa.
		Participación en actividades de asistencia técnica, capacitación y/o formación en gestión cultural y administrativa.
		Articulación institucional que potencie la oferta cultural.
		Creación y operación de observatorios culturales.
		Departamento: realización de jornadas departamentales de cultura.
		Municipio: asistencia a jornadas departamentales de cultura (gestión cultural, bibliotecas, casas de cultura, entre otras).
	Procesos de planificación	Actividades de seguimiento a la planificación cultural (Plan de desarrollo: municipales, departamentales y nacionales).
		Investigación, formulación, implementación, actualización y/o socialización del plan de cultura.
		Actividades de seguimiento, asesoría y fortalecimiento de la gestión financiera en cultura.
		Diseño y/o implementación de programa de apoyo económico a proyectos culturales.
	Procesos de información y comunicación	Diseño, implementación o actualización del sistema de información cultural departamental o municipal.
		Articulación con los sistemas municipales, departamentales y/o nacionales de información cultural.
		Fomento, apoyo y difusión a encuentros, conversatorios, reuniones, simposios, congresos, talleres con la comunidad cultural.
		Actividades de sensibilización cultural y convivencia.
		Socialización de la oferta cultural.
		Apoyo a la producción y circulación de contenidos culturales a través de los medios de comunicación y digitales.
		Fomento a la iniciativa y desarrollo de proyectos de producción audiovisual.
		Apoyo a los ejercicios de periodismo cultural de los medios de comunicación (radio, prensa, televisión, medios digitales).
		Apoyo a procesos de investigación y sistematización de experiencias en comunicación.

Componentes Culturales en los planes de desarrollo cultural

Ministerio de Cultura -República de Colombia
segunda edición junio 2013

<i>Eje estratégico</i>	<i>Programa</i>	<i>Subprogramas</i>
Lectura y Escritura	Sostenibilidad de las bibliotecas públicas	Contratación de personal bibliotecario.
		Contratación de personal de apoyo.
		Formación en TICs - manejo de SIABUC.
	Servicios bibliotecarios (Ley 1379 de 2010 – Artículo 20)	Dotar y/o actualizar el material bibliográfico, audiovisual y lúdico.
		Formación de usuarios - alfabetización digital.
		Catalogación de colecciones - Sistemas de Información.
		Programación cultural.
		Extensión bibliotecaria.
		Actividades de promoción de lectura.
		Implementación y/o fortalecimiento de servicios bibliotecarios complementarios.
	Red de bibliotecas	Creación, implementación y/o fortalecimiento de redes de bibliotecas públicas.
Contextos poblacionales	Diversidad y diálogo intercultural	Implementación de estrategias para el reconocimiento, valoración e inclusión de la diversidad étnica y cultural.
		Desarrollo y/o apoyo a proyectos de investigación sobre identidad étnica, lenguas nativas y/o de los grupos de especial interés.
		Implementar estrategias de sensibilización ciudadana en reconocimiento, valoración e inclusión de la diversidad étnica y cultural.
		Apoyo y/o capacitación a organizaciones de grupos étnicos y de especial interés.
	Primera infancia	Acciones (específicas) enfocadas a garantizar el acceso a la cultura a la primera infancia (Contribuir al desarrollo integral de los niños menores de 5 años).

Herramientas para la Gestión Cultural Pública

Fuente: Ley 397 de 1997, artículo. 57 reglamentado por el Decreto 1589 de 1998, el cual define la estructura y organización del Sistema Nacional de Cultura.

Componentes Culturales en los planes de desarrollo cultural

<i>Eje estratégico</i>	<i>Programa</i>	<i>Subprogramas</i>
Control social y participación	Procesos de rendición de cuentas	Implementación de estrategias orientadas a la preparación anual de informes de rendición de cuentas en cultura, que evidencien el cumplimiento de las metas del componente cultural del plan de desarrollo.
		Promoción a la participación de la ciudadanía en las actividades de control social y rendición de cuentas en cultura.
Desarrollo artístico y cultural	Institucionalización y operatividad	Creación de la(s) escuela(s) de formación artística por medio de acto administrativo.
		Fortalecimiento de las escuelas de formación artística a través de la creación de organizaciones comunitarias (juntas, asociaciones de padres, entre otras), que posibiliten la gestión y continuidad de los procesos.
		Contratación de personal formador en artes y apoyo operativo.
		Operatividad de organizaciones y agrupaciones artísticas públicas.
	Dotación	Dotación de instrumentos musicales, vestuarios y demás elementos necesarios para el aprendizaje y la práctica artística.
		Mantenimiento de dotaciones artísticas y suministros para los diferentes instrumentos y elementos necesarios para el aprendizaje y la práctica artística.
		Dotación de material pedagógico para las escuelas de formación artística.
	Formación	Formulación e implementación de programas de formación artística.
		Realización de actividades de formación y/o profesionalización a formadores artísticos.
		Participación en actividades de formación y/o profesionalización a formadores artísticos.
		Apoyo y/o realización actividades de formación de públicos.
	Creación cultural	Diseño y/o implementación de programa de estímulos culturales.
		Publicación y socialización de la creación cultural.
		Fomento y apoyo a la generación de contenidos culturales impresos, radiales, televisivos y/o electrónicos.

Componentes Culturales en los planes de desarrollo cultural

<i>Eje estratégico</i>	<i>Programa</i>	<i>Subprogramas</i>
Patrimonio Cultural	Investigación e Identificación	Apoyo y/o realización de investigaciones sobre patrimonio y/o contextos sociales e históricos.
		Desarrollo de inventarios y registros del patrimonio cultural según la metodología nacional (Ministerio de Cultura).
		Declaratorias locales y departamentales de patrimonio cultural.
		Inclusión de bienes de interés cultural en Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural y/o Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial.
	Protección y Promoción	Formulación y/o implementación de programas relacionadas con la protección, promoción y difusión del patrimonio cultural.
		Formulación y/o implementación de Planes Especiales de Manejo y Protección de bienes inmuebles de interés cultural (inmuebles del grupo urbano y monumentos en espacio público, inmuebles del grupo arquitectónico, colecciones de bienes muebles de propiedad pública).
		Formulación y/o implementación de Planes Especiales Salvaguardia de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.
	Intervención	Actividades de conservación, mantenimiento periódico e intervención de bienes de interés cultural.
		Fortalecimiento de museos, archivos, bibliotecas patrimoniales y/o centros de memoria.
Industria Cultural	Capacitación	Capacitación y/o asistencia técnica para el emprendimiento de organizaciones artísticas y culturales.
	Financiación	Diseño y/o implementación de programas de apoyo y/o estímulo económico para el emprendimiento de organizaciones artísticas y culturales.
	Fortalecimiento	Eventos para la promoción, difusión, fortalecimiento del emprendimiento cultural y/o consolidación de redes de organizaciones
Infraestructura Cultural		Mantenimiento y/o adecuación de la(s) biblioteca(s) pública(s).
	Dotación	Dotación de muebles y enseres para centros culturales.
		Dotación de muebles y enseres para la(s) biblioteca(s) pública(s).
	TICs	Mejoramiento del equipamiento y conectividad de los centros culturales.
		Mejoramiento del equipamiento y conectividad de (la) biblioteca(s) pública(s).

https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/ManualGestion_optimized_Final_11_06_13.pdf

Describe en el siguiente cuadro cuál es el Eje temático, Programa y Subprograma en el que se ubica tu proyecto cultural.

[illegible]

Glosario

- Cultura: Conjunto de rasgos distintivos espirituales materiales, intelectuales y afectivos de una sociedad o grupo social, que comprende, además de las artes y las letras, los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.
 - Creador: Persona involucrada directamente en la creación de productos artísticos originales.
 - Cronograma: Gráfica cuyo eje de abscisas está dividido en fracciones cronológicas (días, semanas, etc.) de modo que registre las variaciones en el curso del tiempo de una serie de actividades que se representa en el eje de ordenadas.
 - Desarrollo: Crecimiento, mejora o evolución de un aspecto artístico o intelectual.
 - Meta: Expresión cuantitativa de un objetivo.
 - Objetivo: Finalidad de una acción. Requisito: Necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria.
 - Trayectoria: Evolución y desarrollo de un creador o grupo artístico.
 - Proceso: Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados.
 - Método: Modo estructurado y ordenado de obtener un resultado descubrir la verdad y sistematizar los conocimientos.
 - Instalación: Incorporación de cualquier medio para crear una experiencia visceral o conceptual en un ambiente determinado utilizando para ello cualquier material.
 - Disciplina: Cada una de las asignaturas artísticas de participación en la convocatoria.
 - Convocatoria: Documento con el que se indica a participar a la comunidad artística en.....Curriculum
 - Vitae: Conjunto de datos biográficos, académicos y laborales de una persona que califican a su aptitud profesional.
 - Categoría: cada uno de los grupos básicos en los que puede incluirse o clasificarse todo conocimiento, atributo, clase de objetos semejantes y cualidad que se clarifican a un objeto.
 - Beneficiario: Creadores artísticos, intérpretes y promotores culturales que reciben estímulos de una convocatoria.
-

ANEXOS

Realiza Escucha del compilado de podcast El mundo de La Gestión Cultural

<https://soundcloud.com/nathalia-suarez-guacaneme>

Diligencia el formulado con todo lo aprendido MANOS A LA OBRA !!!

1. TÍTULO DE PROYECTO:
2. RESUMEN DE LA PROPUESTA
<i>Relate en máximo 200 palabras de qué se trata el proyecto.</i>
3. JUSTIFICACIÓN <i>¿Por qué es importante este proyecto? Detalle la importancia que tiene para el docente este proceso. Hasta una página.</i>
4. REFERENTES/ANTECEDENTES <i>Ingrese en este espacio los links de los materiales que son referentes o inspiradores para el proyecto; por ejemplo: fotografías, bibliografía, textos, relatos, obras de otros autores, bocetos, entre otros.</i>
5. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS
6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES <i>Cómo se realizará el proyecto. Identifique las etapas, los recursos, los espacios, que requiere el proyecto</i>

ANEXOS

8. PRESUPUESTO GENERAL				
Descripción del Recurso	Valor	Cantidad		
	\$			
	\$			
	\$			
Total Gastos:	\$			

9.CRONOGRAMA																
Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas y columnas a la tabla.																
ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Actividad No. 1																
Actividad No. 2																Acti

10. RESULTADOS ESPERADOS																
Describe cuales son los resultados esperados con la realización de su proyecto																

11. Comunicación de resultados o Socialización																
Describe las actividades que podrá realizar para dar a conocer los resultados, del proyecto.																

12. RESUMEN HOJA DE VIDA DEL PROPONENTE DEL PROYECTO																
Describe la trayectoria personal (formación académica, reconocimientos, distinciones, etc.) en la realización de actividades relacionadas al objeto del proyecto																

EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO (ORGANIGRAMA)																
Describe el equipo de trabajo y rol de las personas que realizarán la propuesta.																

Nombre del integrante del equipo	Perfil profesional	Rol que desempeña en la propuesta	Actividades a desempeñar en la ejecución del proyecto.
XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX	Por ejemplo: Coordinador	Coordinar y supervisar las actividades del Proyecto. Coordinar y supervisar la administración de los recursos. Coordinar con otros organismos de la administración pública y privada para el logro de los objetivos del proyecto. Ejecutar las acciones necesarias para la implementación del Proyecto

Referencias

Universidad del Cuyo(2005).Formulación de Proyectos culturales.
Argentina,Universidad del Cuyo.

Leiva .F. (2009). Guía Para Gestión de Proyectos Culturales Chile, Consejo Nacional de la Cultura y Las artes .

Figueroa Cardenas.F. E Salazar Navarrete.C (2013) Bases Para el Diseño de Proyectos Culturales Perú, Ministerio de Cultura de Perú.

Muñoz. A.N Camelo. C .Cote.l.c (2018). Manual para la Formulación de Proyectos Artísticos y Culturales. Colombia Ministerio de Cultura.

Pérez .S (2004) Guía Básica para La Formulación de Perfiles de Proyectos.Costa Rica .Organización Internacional del Trabajo.

García .C.E (2006) Como Elaborar un Proyecto Cultural (y no frustrarse en el intento) México, Gobierno de México SIC México.

Bernal. D (2020)El Mundo de La Gestión Cultural. Soundcloud. Colombia
<https://soundcloud.com/nathalia-suarez-guacaneme>

Rojas D.C (2018-2020) Electiva En Gestión Cultural Musical.Colombia .Universidad Pedagógica Nacional.
