

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR: CONCEPCIONES E
IMPLICACIONES**

ALEXANDRA PORTILLA RODRÍGUEZ

CÓDIGO: 2007287564

***LUCILA OBANDO VELÁSQUEZ**

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

BOGOTÁ D.C

OCTUBRE DE 2012

Nota de aceptación

Director de tesis

Jurado

Jurado

Bogotá, D. C, Octubre de 2012

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por ser mi guía y enseñarme cada día con su sabiduría, a mis padres, Cleotilde y Félix quienes han sabido ser ejemplo y me han protegido siempre, a mis hijos, Cristian Camilo, María Paula y Natalia por ser la razón de mis alegrías y quienes son los dueños de mi corazón, a mi amiga Marisol, quien se ha convertido en mi hermana y confidente, a mi Profesora Lucila Obando que ha sido inspiración y apoyo, a mis estudiantes, quienes son compañeros de aventura en esta travesía que continúa y a todas las personas que comparten a diario mi existencia y que de una u otra manera motivan mi razón de ser.

DEDICATORIA


Dedicada a Cristian Camilo, María Paula y Natalia, mis amados hijos.

“...la escuela debe generar, facilitar y promover tiempos y espacios para que pueda circular la palabra y no los silencios, el diálogo y la discusión y no la sumisión y acatamiento, el análisis y la reflexión...”

Norberto Ianni

“...es un imperativo investigar los procesos y lógicas mediáticas: diseño, producción, realización, circulación y uso de los medios...”

Omar Rincón

	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN – RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 3-12-2012	Página 6 de 105	

1. Información General	
Tipo de documento	Tesis de Grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR: CONCEPCIONES E IMPLICACIONES
Autor(es)	ALEXANDRA PORTILLA RODRIGUEZ
Director	LUCILA OBANDO VELÁZQUEZ
Publicación	No registra
Unidad Patrocinante	No registra
Palabras Claves	Medios de Comunicación Escolar, Concepciones e implicaciones comunicación, educación, práctica educativa, competencias comunicativas, habilidades comunicativas, crítica educativa, docentes, estudiantes, radio escolar, prensa escolar, sociedad, cultura, investigación.

2. Descripción
<p>Esta investigación se presenta en el marco de la Maestría en educación con énfasis en evaluación escolar. El interés de esta investigación en el ámbito de los <i>Medios de Comunicación Escolar</i> radica en que desde allí se configuran una serie de tramas, de relaciones sociales y construcciones de sentido que influyen directamente en la formación del sujeto y el análisis de estos discursos y prácticas educativas es una forma de establecer nuevas rutas en el mejoramiento de la calidad educativa y un aporte en la construcción del concepto de Comunicación escolar y en esta investigación en particular en <i>las concepciones y las implicaciones de los medios de comunicación escolar</i>.</p>

3. Fuentes
<p>La investigación contempla 26 referencias bibliográficas, entre la cuales se resaltan autores como Roxana Morduchowicz, Mario Kaplún, José Gregorio Rodríguez, Mauricio Romero, Boris Bustamante, Enrique Díez, Eisner, Huergo y Vasilachis de Gialdino, entre otros.</p>

4. Contenidos
<p>Este documento comienza con <i>La justificación, presentación y aproximación al estado del arte</i> que involucra la presentación del tema y algunas razones que ameritan su estudio, además de algunas investigaciones relacionadas con MCE. Posteriormente, aparece el primer capítulo titulado <i>Medios de</i></p>

Comunicaciones Escolar :algunos aspectos teóricos, perspectivas y tendencias ,que comprende el marco teórico y que abarca un breve recorrido del estudio de este tema, las perspectivas y tendencias desde las que ha sido configurado y una reflexión teórica sobre el avance hacia nuevos paradigmas.

El segundo capítulo titulado *Los Medios de Comunicación Escolar a propósito de la política*, introduce un análisis documental que permite describir las concepciones e implicaciones de los MEC por parte de la política distrital en dos documentos que según criterio del investigador representan dos importantes referentes para el uso e incorporación de medios en la escuela. Por su parte, el capítulo tercero denominado *Diseño metodológico e instrumentos de la indagación cualitativa: una mirada desde la crítica educativa*, expone el diseño metodológico de esta investigación desde el paradigma cualitativo basada en los postulados de la crítica educativa, aplicados a través de diversas fuentes de datos de conocimiento, tal y como se presenta en el informe del proceso que configura el capítulo cuarto titulado *Informe del proceso investigativo*. Finalmente, dicho proceso ha arrojado unas *Conclusiones y proyecciones investigativas* que han sido señaladas en el quinto capítulo y cuya importancia radica en el aporte que esta investigación puede dar en la configuración de los MCE que a partir de una mirada crítica y reflexiva involucra una articulación con los contextos de la escuela y los conceptos circundantes a ella en una práctica educativa coherente.

5. Metodología

La investigación se orienta desde el paradigma Cualitativo- Interpretativo a partir de la perspectiva de la Crítica Educativa. Se implementaron la entrevista a profundidad, encuesta a profundidad, análisis de contenido como instrumentos de indagación.

6. Conclusiones

En este sentido las concepciones e implicaciones de los MCE surgen de las experiencias de los docentes en este ámbito, no hay un referente teórico para la configuración de los mismos aunque las experiencias han proveído a los docentes de ciertos elementos pragmáticos que tiene un corpus teórico en este tema que no se visibiliza en la planeación del marco curricular.

Por otro lado, las prácticas educativas instrumentalistas en torno a los MCE aún persisten y están sustentadas principalmente en la falta de coherencia entre la teoría y la práctica educativa y la desarticulación de los procesos en relación a la transversalidad institucional y al conocimiento de la política y teoría circundante al tema.

Con referencia a otro aspecto, docentes, estudiantes y la SED son conscientes de la necesidad de nuevas prácticas educativas desde una perspectiva crítica, donde a través de un trabajo colectivo se configuren los procesos. En este sentido, también es claro, que los recursos tecnológicos son esenciales y la capacitación en el tema, fundamental y es responsabilidad de la SED, encaminar estas acciones en un camino hacia la configuración de una política en MCE y una conceptualización de los mismos a partir de la propia práctica educativa.

Elaborado por:	ALEXANDRA PORTILLA RODRIGUEZ
Revisado por:	LUCILA OBANDO VELÁZQUEZ

Fecha de elaboración del Resumen:	26	Noviembre	2012
--	----	-----------	------

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	15
JUSTIFICACIÓN, PRESENTACIÓN Y UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE.....	20
Investigaciones en medios de comunicación en la escuela que aportan a la propuesta investigativa.....	22
Experiencias pedagógicas: los medios, una didáctica privilegiada.....	25
CAPÍTULO I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR: ALGUNOS ASPECTOS TEÓRICOS, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS.....	27
La valoración “de los medios de comunicación: negación, imparcialidad e idealización”.....	29
Prácticas educativas privilegiadas en los medios de comunicación escolar.....	31
Los medios de comunicación escolar: una nueva perspectiva y un cambio de paradigma.....	33
Las concepciones e implicaciones de los medios de comunicación escolar desde una perspectiva crítica y reflexiva.....	35
CAPÍTULO II: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR A PROPÓSITO DE LA POLÍTICA.....	38
Ley general de educación, objetivos específicos: lo concerniente a los medios de comunicación escolar.....	38

Programa de comunicación y escuela: orientación para promover la orientación, usos y la apropiación de los medios de comunicación escolar en las instituciones educativas en Bogotá.....	40
Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión.....	44
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO E INSTRUMENTOS DE LA INDAGACIÓN CUALITATIVA: UNA MIRADA DESDE LA CRÍTICA EDUCATIVA.....	49
Investigación Cualitativa-Interpretativa: una indagación para la comprensión de las prácticas y discursos educativos.....	49
Investigación cualitativa desde la CríticaEducativa.....	50
Una alternativa para la reflexión de los asuntos escolares en la Crítica educativa.....	53
Fuentes, técnicas e instrumentos.....	56
CAPÍTULO IV: INFORME DEL PROCESO INVESTIGATIVO.....	59
Contextualización de la institución educativa, objeto de indagación.....	59
Descripción del proceso investigativo.....	60
Componentedescriptivo.....	61
Fase de acercamiento.....	61
Fase de indagación.....	64
Discurso institucional: una mirada a las concepciones e implicación a los medios de comunicación escolar de docentes y estudiantes, actores directos de la práctica educativa.....	65

Eldiscurso apropiado de la política: un acercamiento a las concepciones e implicación de los MCE en el Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá y colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión.....74

El discurso praxeológico: la materialización de concepciones e implicación.....74

Componente interpretativo.....78

Categoría 1: concepciones de los medios de comunicación escolar.....79

Categoría 2: implicaciones de los medios de comunicación escolar.....80

Categoría emergente: la desarticulación entre la teoría y la práctica.....82

Componente evaluativo.....83

Componentetemático.....84

Temática 1: la relación entre la teoría y la práctica.....84

Temática 2: las relaciones transversales y institucionales en los medios de comunicación escolar.....85

Temática 3: los medios de comunicación escolar desde una perspectivacrítica.....86

CAPÍTULO V

Conclusiones y proyecciones investigativas.....87

Conclusiones.....87

Proyecciones investigativas.....88

TABLAS

	Pág.
TABLA 1: Referencias de algunas investigaciones estudiadas en Camargo al(2004).....	22
TABLA 2: Referencia de algunas investigaciones estudiadas y realizadas en la Universidad Distrital en la Especialización de pedagogía de la comunicación y medios interactivos y la Maestría en comunicación y educación.....	23
TABLA 3: Fases, técnicas, instrumentos en la recolección de información.....	54
TABLA 4: Discursos como fuentes de conocimiento en la investigación.....	58
TABLA 5: Descripción del análisis del plan de estudios y el proyecto PILEO “ radio y prensa escolar”.....	60
TABLA 6: Aspectos relevantes de la entrevista a docentes.....	63
TABLA 7: Pregunta 10 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	71
TABLA 8: Informe de diario de campo, emisión radial, zona escolar.....	73
TABLA 9: Informe de diario de campo, reunión consejo editorial MCS en contacto.....	74

ILUSTRACIONES

	Pág.
ILUSTRACIÓN 1: Los MCE desde una perspectiva crítica.....	35
ILUSTRACIÓN 2: Rasgos de los estudios cualitativos planteados por Eisner 1998.....	49
ILUSTRACIÓN 3: Dimensiones de La Crítica Educativa según Eisner.....	53
ILUSTRACIÓN 4: Esquema del informe investigativo Eisner 1998.....	59
ILUSTRACIÓN 5: Guion radial, onda radical.....	72
ILUSTRACIÓN 6: Aparte del periódico escolar MCS en contacto.....	73
ILUSTRACIÓN 7: Apartes de los componentes de los MCE: onda radical y MCS en contacto.....	75
ILUSTRACIÓN 8: Esquema de MCE desde la perspectiva crítica y reflexiva.....	87

GRÁFICAS

	Pág.
GRÁFICA 1: Pregunta 1 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	64
GRÁFICA 2: Pregunta 1.1 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	65
GRÁFICA 3: Pregunta 2 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	66
GRÁFICA 4: Pregunta 3 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	66
GRÁFICA 5: Pregunta 4 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	67
GRÁFICA 6: Pregunta 5 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	67
GRÁFICA 7: Pregunta 6 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	68
GRÁFICA 8: Pregunta 7 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	69
GRÁFICA 9: Pregunta 8 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	69
GRÁFICA 10: Pregunta 9 de la encuesta dirigida a estudiantes.....	70

ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Plan de Estudios.....	98
Anexo 2. Proyecto PILEO.....	101
Anexo 3. Entrevista a profundidad dirigida a docentes.....	102
Anexo 4. Entrevista a profundidad dirigida al Grupo de discusión.....	
Anexo 5. Encuesta a profundidad dirigida a estudiantes.....	

INTRODUCCIÓN

Es lugar común encontrar los medios de Comunicación inmersos en prácticas educativa instrumentales donde se pretende fortalecer un saber y /o habilidad desde el ejercicio de las habilidades comunicativas y las producciones mediáticas escolares tradicionales, situación que dificulta el mejoramiento en el uso e incorporación de los medios de comunicación en la escuela desde una mirada holística, contextual, crítica y reflexiva.

Los medios de comunicación escolar han sido trabajados desde la educación pública aparentemente como una herramienta pedagógica o como un instrumento a través del cual se concretan proyectos de aula, de convivencia escolar y lectoescritura, y “[...] es por eso que nuestras escuelas siguen viendo en los medios únicamente una posibilidad de “lustrar” lo que se dice y de “desaburrir” la enseñanza” (Barbero, 2003, p.25). Sin desconocer el hecho de que desde la administración distrital también se han gestionado proyectos en la configuración de una política pública en el campo de la Educación-comunicación que han tenido repercusión en el tema de los Medios de Comunicación Escolar que a partir de este momento podremos referirnos con la sigla (*MCE*) y que para los intereses de esta investigación se remite al uso, incorporación y apropiación de los medios de comunicación en la escuela. Sin embargo, este cúmulo de información enmarcado en los usos e incorporaciones de los MCE amerita un estudio que permita identificar, describir e interpretar las concepciones desde donde son configurados y las implicaciones de dichos procesos.

Pese al creciente estudio en este tema y los intentos por consolidar una política pública de educación- comunicación en Bogotá, los MCE son suscritos aún a las áreas afines del saber del Lenguaje desligándose de un trabajo transversal institucional, lo cual limita los avances en este sentido y genera un estancamiento en la práctica educativa relacionada con los MCE .

Este cuestionamiento surge a partir de los planteamientos problemáticos que orientan esta investigación, entre los que encontré:

1. La conceptualización de los Medios de Comunicación Escolar desligada de los procesos que los materializan.
2. El carácter instrumental del uso e incorporación de medios en la escuela.
3. La desarticulación institucional y circundante entre los discursos y las prácticas educativas en el uso e incorporación de medios en la escuela.

De esta forma, lo presentado refiere a razones importantes que ameritan ser atendidas, analizadas e interpretadas desde la investigación cualitativa, es decir reconocer la multiplicidad de sentidos en el fenómeno estudiado.

Así pues, la indagación de las concepciones e implicaciones en lo concerniente a los medios de comunicación escolar parte de identificar, describir e interpretar las concepciones¹ e implicaciones² de los MCE en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra y la política pública distrital en un análisis relacional atravesado por el marco teórico que se sustenta en estudios

¹ Concepciones referidas a las ideas, nociones y conceptos que se tienen sobre MCE.

² Implicaciones referidas a los asuntos, roles y acciones en los procesos relacionados con MCE.

epistemológicos y pedagógicos y, por supuesto, en investigaciones recientes en este tema. Por ello el objetivo general de esta investigación atiende a los siguientes objetivos específicos:

1. Aportar en la conceptualización de los Medios de Comunicación Escolar.
2. Describir las relaciones en cuanto a Concepciones e implicaciones de los MCE entre el Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá, Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión y la práctica educativa in situ en cuanto al uso e incorporación de los Medios de Comunicación en la Escuela y el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra .
3. Proponer una estrategia que propenda por el mejoramiento de los MCE desde una perspectiva crítica y reflexiva.

Asimismo, la investigación se cuestiona en varios sentidos que se expresan en los siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las concepciones e implicaciones sobre Medios de Comunicación Escolar a propósito del Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá, Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión y el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra?

¿Cuáles son los discursos con los que se han entendido los medios de comunicación escolar, desde sus concepciones e implicaciones?

¿Cuáles son las relaciones entre las concepciones e implicaciones de los MCE desde El Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y

apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá, Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión y el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra?

Para responder a tales interrogantes, la presente investigación de carácter cualitativo, se inscribe en el paradigma interpretativo dado que “Los aspectos cualitativos de la experiencia no sólo están sujetos a prestar atención a las cualidades de afuera, sino que también se manifiestan en las cosas que hacemos y realizamos.” (Eisner, 1998, p.36)

De esta forma y teniendo en cuenta los criterios de la indagación cualitativa, la investigación pretende identificar, describir e interpretar las concepciones e implicaciones de los MCE en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra específicamente de los docentes y estudiantes que hacen parte de proyectos, programas y / o actividades relacionadas con MCE a propósito de la política distrital relacionada con MCE para aportar significativamente y desde el contexto de las prácticas educativas a la configuración de los MCE y al mejoramiento de los procesos en torno a ellos, más allá de la instrumentalización y el desconocimiento de referentes epistemológicos y pedagógicos que pueden enriquecer los procesos, “necesitamos rescatar, por un lado, las matrices tradicionales en cuanto formas estratégicas y residuales, emparentados con la producción de ciertas representaciones imaginarias de la relación entre comunicación/educación; y por otro, la configuración de determinadas prácticas encaradas en los sujetos/agentes y la producción del discurso y el imaginario docente que incluye una toma de posición (una táctica) que se hace operativa en la práctica”(Huergo,2006,p.7)

Teniendo como punto de partida lo planteado en esta introducción, este documento comienza con *La justificación, presentación y aproximación al estado del arte* que involucra la presentación del tema y algunas razones que ameritan su estudio, además de algunas investigaciones relacionadas con MCE. Posteriormente, aparece el primer capítulo titulado *Medios de Comunicaciones Escolar: algunos aspectos teóricos, perspectivas y tendencias*, que comprende el marco teórico y que abarca un breve recorrido del estudio de este tema, las perspectivas y tendencias desde las que ha sido configurado y una reflexión teórica sobre el avance hacia nuevos paradigmas.

El segundo capítulo titulado *Los Medios de Comunicación Escolar a propósito de la política*, introduce un análisis documental que permite describir las concepciones e implicaciones de los MEC por parte de la política distrital en dos documentos que según criterio del investigador representan dos importantes referentes para el uso e incorporación de medios en la escuela. Por su parte, el capítulo tercero denominado *Diseño metodológico e instrumentos de la indagación cualitativa: una mirada desde la crítica educativa*, expone el diseño metodológico de esta investigación desde el paradigma cualitativo basada en los postulados de la crítica educativa, aplicados a través de diversas fuentes de datos de conocimiento, tal y como se presenta en el informe del proceso que configura el capítulo cuarto titulado *Informe del proceso investigativo*. Finalmente, dicho proceso ha arrojado unas *Conclusiones y proyecciones investigativas* que han sido señaladas en el quinto capítulo y cuya importancia radica en el aporte que esta investigación puede dar en la configuración de los MCE que a partir de una mirada crítica y reflexiva involucra una articulación con los contextos de la escuela y los conceptos circundantes a ella en una práctica educativa coherente.

JUSTIFICACIÓN, PRESENTACIÓN Y UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE

La comunicación inherente al ser humano en su existencia determina comportamientos, maneras de pensar, es vida y es determinante en la sociabilidad del hombre, en este aspecto el tema de la Comunicación en la escuela es de gran importancia por su influencia drástica en la formación de sujetos; es un ámbito de estudio que no es nuevo, pero que a la vez no está resuelto aún debido a las complejas construcciones de sentido que se dan en torno a él.

Por esta razón, la escuela se encuentra ante nuevas dinámicas en la sociedad de la información y la comunicación y desde allí se interactúa con medios de comunicación, se interrogan y se estudian. Los medios de comunicación impactan la escuela, influenciando la forma de ver el mundo, configurando nuevas formas donde el conocimiento circula. Ligado esto además a los avatares de una sociedad cada vez más inclinada al consumo, a la virtualidad y ambientes hipermediales. “Aunque se trata de una cuestión fundamental, la relación entre escuela, medios y tecnologías de la información y la comunicación no ha sido siempre ni la mejor ni la más deseable. Distintos estudios dan cuenta del modo cómo ha evolucionado dicha relación, educación para los medios, educación desde los medios, educación en los medios, educación con los medios, entre otras modalidades, han denominado el panorama en cuanto a los intentos por establecer vínculos permanentes y productivos entre ambos sectores. (Bustamante y Aranguren, 2006, p.20)

Tal es el caso, de la educación pública del distrito donde estudiantes, maestros y administrativos de la educación han promovido investigaciones, proyectos y programas en torno a los medios de comunicación en la escuela; cada uno de ellos con teorías, metodologías y objetivos diversos, que responden a necesidades e intereses diferentes dentro de sus propios contextos escolares siendo coherentes en su desarrollo y obteniendo logros que han ahondado en la construcción del concepto de medios de comunicación en la escuela o como lo llama la autora de esta investigación *Medios de Comunicación Escolar*(MCE); este concepto que se refiere desde los intereses investigativos al uso, la incorporación y apropiación de los medios de comunicación³ en la escuela desde las concepciones y las implicaciones de los mismos. Es importante analizarlos en conjunto, en y desde la política pública y las prácticas pedagógicas que muchas veces se desconocen entre sí y se termina en la reproducción de productos mediáticos desarticulados de los contextos y/o con una ausencia del análisis de los ecosistemas comunicativos en los que se interactúa.

El interés de esta investigación en el ámbito de los *Medios de Comunicación Escolar* radica en que desde allí se configuran una serie de tramas, de relaciones sociales y construcciones de sentido que influyen directamente en la formación del sujeto y el análisis de estos discursos y prácticas educativas es una forma de establecer nuevas rutas en el mejoramiento de la calidad educativa y un aporte en la construcción del concepto de Comunicación escolar y en esta investigación en particular *en las concepciones y las implicaciones de los medios de comunicación escolar*⁴.

³Entre ellos podemos mencionar el uso, incorporación y apropiación en la escuela de la radio, prensa, televisión, video; MCE privilegiados en las prácticas educativas.

⁴A través del texto se irá configurando la idea de Medios de Comunicación Escolar, sin embargo, es relevante en este momento inicial del documento clarificar que el concepto al que se remite la autora de esta indagación cuando

De esta forma, y para dar una estructura coherente a la investigación se integra un recorrido documental que involucra las políticas, investigaciones y experiencias pedagógicas en Medios de comunicación escolar en términos de contextos y antecedentes.

Investigaciones en medios de comunicación en la escuela que aportan a la propuesta investigativa

Las investigaciones *Emisora escolar: una excusa para la producción de textos escritos en el desarrollo de ambientes de convivencia más participativos e integradores* de Luz Nidia Chingate, *Televisión y ética para el desarrollo de una lectura crítica de los medios en contextos escolares de educación básica y media* de Greysy Milena Galindo, Angélica Cepeda y Rosalba Pérez son avances en investigación dentro de la configuración de los usos y apropiaciones de los medios de comunicación en la escuela y ofrecen disertaciones importantes sobre esas relaciones más allá de la mera utilización de los medios a través del estudio de autores como Kaplún, M., Huergo, J., Orozco, G. y Morduchowicz, R., entre otros, quienes han aportado significativamente en la construcción constante de las relaciones Comunicación-Educación.

A su vez, el investigador Mauricio Romero presenta una investigación en el ámbito de “los sentidos de comunicación escolar desde los entornos comunicativos contemporáneos”. En este sentido su investigación evidencia la necesidad de la configuración del concepto de comunicación escolar y de rescatar el encuentro con el otro no desde los medios, sino desde las mediaciones en la acción comunicativa colectiva en un modelo pedagógico crítico y participativo en relación a lo planteado por Kaplún y como lo cita Huergo (1999) “no solo como supuestos

usa el término MCE (Medios de comunicación escolar), el cual, no es otro que el uso, incorporación y apropiación de los medios de comunicación en la escuela en un proceso pedagógico en tanto *productores, audiencias y representaciones* (Fox, 2003, p.104-105).

facilitadores del aprendizaje, como recursos del docente, sino enmarcados en la construcción curricular”. (p.55).

Adicionalmente, Rosalba Pérez desarrolló una investigación haciendo uso del término Medios de Comunicación escolares en una propuesta pedagógica para desarrollar un plan de estudios en medios de comunicación escolares. Esta investigación más cercana a referentes de política educativa en medios de comunicación en la escuela referencia a Rodríguez, J.G. (2004), uno de los documentos bases en el uso e incorporación de medios en la escuela por parte de la SED y algunos programas direccionados por la SED como onda Cheverísima, Súbete a la onda, Maleta pedagógica ,entre otros,que han sido parte de un recorrido en el fomento de los medios de comunicación en la escuela e indaga sobre las múltiples posibilidades del rol de mediador cultural de los medios en la escuela desde una perspectiva crítico cultural en una “Educación desde la comunicación” Barbero (2002).

En el ámbito local, Borys Bustamante ha estudiado el campo de la comunicación- educación desde una práctica en medios, un importante aporte fue la participación en el desarrollo del Proyecto Eco (Educación para la comunicación) que permitió fortalecer la actual configuración de una política pública en este aspecto a través de la formulación de un proyecto de radio escolar para las instituciones educativas del distrito. Como lo expresa Bustamante (2006) “La función del maestro, en esa nueva dimensión, acompaña las actividades que el estudiante emprende a través del proceso de socialización y crítica de los conocimientos que irrigan un saber”. (p.51), en el uso y apropiación de los medios en la escuela está ligado necesariamente al trabajo colectivo e interdisciplinar de la comunidad educativa para proyectarse al entorno.

Por otro lado, Darwin González en la investigación “Políticas y estrategias discursivas, en interacciones radiales, que materializan representaciones en la configuración de audiencias” presenta un análisis de las representaciones sociales que se configuran en el ámbito de la radio. Discierne en torno a las diferentes formas en que los productos mediáticos afectan el desarrollo del sistema social y más que medios proporcionan a los receptores referencias que se convierten en representaciones sociales. González también ha aportado en el estudio de los medios de comunicación escolar liderando Zona Escolar, un espacio radial de La Universidad Distrital para las voces de las comunidades escolares del distrito.

Para concluir, se pueden referenciar superficialmente algunas investigaciones estudiadas en Camargo et al.(2004), donde se encontraron algunas categorías de estudio como la Infancia ,los medios masivos de comunicación ,los jóvenes y los medios de comunicación escolar e investigaciones desarrolladas en la Universidad Distrital en la Maestría de Comunicación y Educación:

Título del trabajo	Autor(es)	Metodología del trabajo
Un mundo de huellas y sueños. Encuentro con la sensibilidad y la comunicación, una estrategia para desarrollar las competencias.	Castro Díaz, Rubia Leonor; Escobar Montenegro, Alexandra y Pineda Umbarila, Viviana.	Investigación Cualitativa
Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes.	Vargas Trujillo, Elvia; Barrera, Fernando; Burgos. María Consuelo y Daza, Berta Cecilia.	Estudio Exploratorio cuantitativo sobre la televisión.

Tabla 1. Referencia de algunas investigaciones estudiadas en Camargo et al. (2004)

Tabla elaborada por la autora (2012)

Título del trabajo	Autor(es)	Enfoque disciplinar
La Televisión como medio educativo	Garzón, Alba Rocio.	Especialización en Pedagogía de la Comunicación y Medios interactivos.
La conformación de la radio escolar: como instrumento formativo en valores para la convivencia.	Burítica , Diana Milena; González Niño, Andrea Paola; Ríos Olaya, Sandra Rocio.	Especialización en Pedagogía de la Comunicación y Medios interactivos.
Concepción y práctica de la comunicación alternativa en Ciudad Bolívar.	Cardona, Patricia; Mateus , Nora Amparo.	Maestría en Comunicación – Educación

Tabla 2. Referencia de algunas investigaciones estudiadas realizadas en la Universidad Distrital en la Especialización en Pedagogía de la Comunicación y Medios interactivos y la Maestría en Comunicación - Educación

Tabla elaborada por la autora (2012)

Experiencias pedagógicas: los medios, una didáctica privilegiada

Algunas de las experiencias pedagógicas en el aula relacionadas con el uso e incorporación de medios en la escuela en colegios distritales del distrito capital son el caso de las compiladas en IDEP (2005); en el cual se resumen las propuestas pedagógicas que fueron seleccionadas en la Convocatoria Pública N° 06 de 2003 con el objetivo de “seleccionar, apoyar socializar y financiar proyectos de innovación pedagógica orientados a desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes de educación básica y media de las instituciones de Bogotá D., a través de uso pedagógico de los medios de comunicación”.(IDEP, 2005, p.7)

Estas experiencias pedagógicas aportan a la investigación, ya que comparten el objeto de estudio y ejemplifican diferentes estrategias de usos e incorporación de los medios de comunicación en la escuela. Las diferentes propuestas : Me trama la televisión, Construcción del conocimiento social a través del uso de los medios de comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, Por ½ de los medios, Más medios: proyecto de innovación en educación y medios de comunicación , Voces de la provincia: un laboratorio para el desarrollo de competencias comunicativas y Un mundo de huellas y sueños: con los medios y por los medios,

justifican su razón de ser en la necesidad imperante de desarrollar acciones pedagógicas en torno a los medios de comunicación, ya que son estos los que reconfiguran la vida de los estudiantes y una educación que fortalezca un carácter crítico frente a ellos ayuda notablemente en la construcción de mejores ciudadanos. Finalmente, a través de las propuestas se evidencian las bondades del trabajo en medios de comunicación en la escuela dentro de valores como el respeto, la crítica, la opinión y la producción escrita y audiovisual desde áreas como lengua castellana y ciencias sociales. Las propuestas conciben los medios de comunicación escolar como una herramienta pedagógica que fortalece las competencias comunicativas. “El proyecto de innovación planteó el uso pedagógico de los medios de comunicación en la enseñanza de las ciencias sociales para desarrollar competencias comunicativas...”. (IDEP, 2005, p.36) y “Las competencias interpretativas y argumentativas...evidencian su desarrollo a través de los procesos de lectura y escritura” inmerso en el uso de los medios de comunicación escolar. (Ibíd, 2005, p.67) a través del uso pedagógico de la prensa y la radio escolar se desarrollaron temas asociados a las Ciencias Sociales y donde por medio del trabajo de escritura, y expresión oral se fortalecieron las habilidades comunicativas.

Finalmente, es claro, que las diferentes investigaciones y experiencias pedagógicas en MCE son valiosas en la configuración del fenómeno estudiado ya que nos permiten observar diferentes miradas y percepciones en torno a los MCE que posibilitan un campo fértil para la indagación.

CAPITULO I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR: ALGUNOS ASPECTOS TEÓRICOS, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS.

En una reunión del consejo editorial del colegio, Jennifer miraba fijamente su celular moviendo sus dedos rápidamente como si lo que se le decía estuviera distante en el tiempo de su memoria, de sus necesidades, de sus intereses y al llamado de ¿Tú que piensas? de la maestra regresó de su trance con solo una expresión ¡Qué tenemos que escribir profe!

Alexandra Portilla

En este capítulo se presenta un esbozo de algunas tendencias y perspectivas en torno a la formación en medios desde la aparición de los medios de comunicación en el ámbito de la escuela, a partir de la exploración de algunas concepciones implicaciones de los MCE que subyacen allí, como también exponer algunos aspectos teóricos desde diferentes autores que se han preocupado por investigar el tema de los medios de comunicación en la escuela, y reflexionar sobre algunas perspectivas teóricas que han fortalecido el desarrollo de este tema y han problematizado el uso e incorporación de los medios en la escuela desde los lenguajes y la naturaleza de los mismos en la conceptualización de los Medios de Comunicación Escolar y sus implicaciones.

En el momento que la escuela se percató de que los medios de comunicación de masas⁵ estaban permeando la escuela y que había que hacer algo para mitigar esa influencia se configuró una

⁵Algunos de Los Medios de Comunicación de masas o llamados también *mass media* son la Prensa, Radio y Televisión Y Cine, entre otros, que abordan grandes audiencias y que se convierten en dispositivos de poder, ya que pueden llegar a influir en las audiencias la forma de ver el mundo a través de sus mensajes o textos mediáticos.

mirada de los medios de comunicación desde su impacto en la sociedad. Esta mirada, permitió diferentes actitudes al respecto, no siempre las mismas, y que han cambiado en los diferentes estudios que al respecto se han generado a lo largo de la historia.

Masterman, (1994), Gallego & Alonso (1994), Eco (1977), Ferrés (1994) exponen cómo inicialmente durante los años treinta hasta mediados de la década de los sesenta la mirada con respecto a los medios de comunicación era de “*profunda desconfianza*”, de temor frente a los efectos negativos en la educación en una “*actitud defensiva*” que ubican a los medios de comunicación como “*el causante de los males de la época*”, más dedicada a “*la diversión y la distracción*”. (Citados por Morduchowicz, 1997:9-10).

Esta *pedagogía defensiva* pretendía “ignorar los medios por sus efectos negativos[.], o bien utilizarlos en la clase para desenmascarar su poder diabólico, explicitando las diferencias con las propuestas culturales elevadas, y protegiendo, de esta manera a los alumnos.” (Morduchowicz, 1997, p.10). Como se ve, los medios de comunicación en la escuela tienen un comienzo desafortunado que aún perdura en algunas prácticas educativas con el creciente avance de la tecnología y el influjo de una sociedad cada vez más mediatizada, “en efecto, es necesario reconocerlo, el trabajo realizado “con” y “sobre” los medios en la escuela sigue siendo superficial [...]: nos conformamos con dejar que las opiniones se expresen en lugar de hacer un abordaje que permita desplazar la opinión hacia el conocimiento.” (Jacquinot, 2003, p.43).

La “valoración” de los medios de comunicación: Negación, imparcialidad e idealización

Los medios de Comunicación y la escuela tienen una historia matizada por perspectivas encontradas frente a su incorporación en el espacio educativo. Morduchowicz (1997) hace un breve recorrido de la historia de los medios de comunicación en la escuela desde la década de los sesenta donde empieza un progresivo estudio de este “Binomio necesario” que la autora muy acertadamente ha caracterizado como la relación entre los medios de comunicación y la escuela. Entre la década de los sesenta y los noventa se presentan diversas tendencias en grupos de maestros con relación a la idea de la “*formación en medios dentro de la escuela*”⁶; la primera que tendía al juzgamiento y negación de los medios de comunicación, “*valorándolos*” siempre como negativos y perjudiciales en los procesos de enseñanza- aprendizaje, la segunda que se orientaba a buscar en ellos “*lo bueno o lo malo*”, a hacer un “*valoración*” de ellos; y la tercera que simplemente aceptaba los medios sin someterlos a ningún tipo de valoración, en una “*actitud idealizadora*”. Las últimas dos posiciones, aunque encontradas entre sí, aquejan de dos dificultades en el tema de los Medios de Comunicación Escolar; el primero, se relaciona con la idea de que los medios no pueden ser sólo valorados desde la discriminación y la diferencia, de lo bueno y lo malo, y la otra que no podemos interactuar con ellos sin someterlos a un análisis ni discusión alguna. De alguna manera, podemos decir, que esas tendencias prevalecen en los diferentes grupos de maestros desconociendo que,

[...] el diario, el noticiero de radio o de televisión son hoy como en otros tiempos lo fueron los mitos el discurso que cotidianamente se hace cargo del mundo, y nos ordena el caos en que nos sumerge la diversidad de lo que sucede al otorgar sentido a los acontecimientos.(Barbero y Rey, 1999)

⁶Término relacionado intrínsecamente con los Medios de Comunicación Escolar: Uso, incorporación y apropiación de los medios en la escuela.

En este sentido, las relaciones intergeneracionales entre docentes y estudiantes y las perspectivas de negación y miedo frente al uso de los medios de comunicación en la escuela confrontan en una misma institución maestros con una negación frente a los medios u otros que a pesar que los incorporan en el aula no establecen discusiones frente a sus lenguajes, ni sus formatos. “Además, es necesario dejar de criticarlos por su levedad espectacular y adjetivarlos como la maldad contemporánea[...] Investigar para llegar a comprenderlos. Sólo si se comprende a los medios masivos, es posible producirlos en mejores imaginaciones y usarlos en versiones más complejas y culturales”. (Rincón, 2003, p.252)

Del mismo modo, Álvarez (2003) pretende mostrar lo que pasó en la escuela a lo largo del siglo XX, en el sentido de que *la escuela no es el único dispositivo de formación* y que la debilidad de la misma frente a los medios de comunicación no es nuevo y que de acuerdo a la presente investigación amerita un estudio constante para el mejoramiento continuo de estas prácticas educativas.

Lo que nos lleva a decir que grupos de maestros inquietos en el tema han presentado avances en este aspecto con investigaciones cada vez más profundas y son más los acercamientos en estos procesos de incorporación de los medios de comunicación en la escuela, más desde el descubrimiento de nuevas formas y procesos que desde una valoración aislada de los contextos o parcializada por opiniones personales de los maestros en el cual, “una educación en medios es, entonces, prioritariamente un proceso de investigación y de descubrimiento, antes que de valoración y opinión” (Morduchowicz, 1997, p.15).

Prácticas educativas privilegiadas en los Medios de Comunicación Escolar

Los medios de comunicación escolar han servido de excusa en el fortalecimiento y mejoramiento de diversas competencias y prácticas sociales; tal es el caso de las competencias comunicativas que por sí mismas hacen parte de estos procesos, específicamente prevalecen en este ámbito el tema de las habilidades comunicativas donde los medios han sido instrumentalizados para mejorar estas habilidades. Asimismo, ocurre con las prácticas sociales; la democracia, la participación, la ciudadanía y el trabajo cooperativo han sido solo algunas de ellas. Si bien en la formación en medios de comunicación, estos aspectos son fundamentales, ya que se dinamizan en el ejercicio mediático, en muchas ocasiones se convierten en el soporte didáctico de contenidos escolares que se alejan de la naturaleza de los medios (formatos, lenguajes y audiencias) y se acercan a través de ellos al fortalecimiento de habilidades. Entonces, se diría que los medios de comunicación escolar son de nuevo instrumentalizados como un fin, cuando deberían convertirse en un proceso reflexivo y crítico atravesado por el análisis de los formatos y lenguajes de los medios, los emisores y receptores “las audiencias” de los mismos y la producción mediática en el contexto escolar. El ejemplo más claro de esta premisa es el hecho de que programas para el uso e incorporación de medios en la escuela respondan a intereses sectorizados de la legislación actual⁷ desconocidos por las instituciones, quienes protagonizan los procesos en MCE y se continúe instrumentalizando los medios en una era que exige un cambio de paradigma y nuevas miradas frente a este tema.

Autores como Barbero(2006) ilustra cómo los medios de comunicación han ganado un espacio privilegiado en el tiempo y los gustos de los estudiantes; llevándolos a leer el mundo a través del

⁷Remitiéndonos específicamente al Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá de 2004 que será expuesto con mayor amplitud en el Capítulo III.

complejo lente de la televisión, la radio, la internet ,el periódico y otros mass media que siendo instrumentos informacionales constituyen mecanismos de interacción que les permite influir en la forma en que se ve el mundo y la manera como se construye el pensamiento reproduciendo tendencias relacionadas con la inmediatez, la globalización y la deshumanización a través de la tecnología. Por ende, la comunicación escolar y en ella los MCE se traducen en una actitud educativa y humana, que en permanente interlocución construye dinámicas que le son particulares a su entorno que deben ser contextualizadas en el marco de un proceso interdisciplinar, por eso, “la exploración y análisis sobre los medios son legítimos sólo si contribuyen al pensamiento crítico del alumno” (Piette, 2003, p.131).

En este sentido, los MCE se proyectan como un instrumento posibilitador de pensamiento, como un proceso escolar interdisciplinar que propende por el análisis ,la crítica, el conocimiento y la interacción en la construcción de sujetos sociales, desde “una pedagogía crítica” de la comunicación y de los medios que le permita a la educación incidir en el direccionamiento de los distintos procesos de la vida cotidiana, que aporte elementos de juicio para cualificar la capacidad de reflexión, análisis y crítica de los individuos y grupos en tanto que usuarios de medios y sujetos de interacción e intercambio comunicativo” (Bustamante, et al ,2006,p. 20).

Es indiscutible que los MCE no pueden ser acciones aisladas, vistas como la producción de un periódico o una emisión radial sin tener un soporte procesual de reflexión y crítica de los la mass media y de todo el proceso de elaboración de un recurso mediático escolar. En este mismo sentido, Romero (2006) expone como los medios de comunicación escolar son necesarios y casi que surgen en la escuela por la necesidad de comunicación. Los MCE se piensan desde la

interlocución del pensamiento, la interacción comunicativa y la necesidad de comunicar; de esta forma, “el gran reto del educador en medios es ayudar a los jóvenes espectadores a convertir lo inconsciente en consciente, ayudarlos a convertir emociones en reflexión” (Ferrés, 2003,p.64). Podemos decir entonces que, los MCE van más allá de su influencia en el fortalecimiento de habilidades y/o competencias comunicativas de un pensum académico de áreas cercanas al tema como las humanidades; su valor en la escuela se fundamenta en el potencial que tiene esta incorporación en la formación de sujetos que usan lenguajes cada vez más complejos y más mediáticos, teniendo en cuenta que, “ comunicación /educación significan un territorio común, tejido por estar en ese lugar con otros, configurados por mensajes, por luchas, por proyectos”(Huergo,2006,p.6).

Los Medios de Comunicación Escolar: un cambio de paradigma desde la crítica educativa

No se podría iniciar esta disertación sin retomar a Freinet *creador del periódico escolar* que supo percibir durante las primeras décadas del siglo veinte el valor de los medios de comunicación al servicio de la pedagogía y desde allí son innumerables las experiencias que en torno al periódico escolar se han llevado a cabo en diferentes contextos. Desde Freinet (1978) el periódico escolar deja de ser solo un medio informacional y se convierte en comunicación donde el que escribe perpetúa su pensamiento, sus ideas como sujeto que se piensa desde los medios, sino con los medios. Concibió el periódico escolar no solo como un instrumento pedagógico, sino como un “*instrumento liberador no solo de las ideas, sino del alma*”.

Otro autor, que evidentemente fortalece el concepto de medios de comunicación escolar es Kaplún (1997), su experiencia con la radio escolar es otra muestra de la importancia de los

medios de comunicación escolar, plantea al estudiante como ese sujeto ansioso de ser leído por él mismo y por otros a través del medio de comunicación escolar que se convierte en el espacio propicio para ello. Habría que decir también, que “habla de cómo antes no se pensaba en la relación Comunicación –educación< y estaban desligadas de las reflexiones pedagógicas, sin pensar que> “el campo de la comunicación educativa implica una interrelación entre Comunicación- educación” (Kaplún, 2003, p.66).

Estas actividades, proyectos y procesos escolares en torno a los MCE son en esencia ideas puestas al servicio de una formación en medios en los cuales son importante las concepciones desde donde se configuran los medios y la forma en que se despliegan las estrategias para usarlos, incorporarlos y apropiarlos en la escuela ; la educación en medios es “aprender a identificar las diferentes maneras en las que el texto mediático es construido y el modo en que estos significados son percibidos por diferentes receptores en contextos distintos” (Morduchowicz, 1997,p.19).

Esta nueva perspectiva, según (Morduchowicz, 1997), radica en “*la exploración*”, *en la pregunta y el cuestionamiento*. Por tal razón, los diferentes encuentros y acercamientos a los medios por parte de los participantes en estos procesos de enseñanza - aprendizaje deben ser las dinámicas comunicativas desde las cuales se conciben los medios de comunicación escolar, como plantea Romero (2006), “los medios de comunicación escolar son una oportunidad para el encuentro, el desarrollo social donde estudiantes y docentes son interlocutores y comunicadores” p.24. En este sentido la formación desde la investigación y el descubrimiento colectivo es fundamental en el trabajo con MCE en una pedagogía de la comunicación desde la crítica y la reflexión, por lo

cual, “los medios de comunicación escolar se deben convertir, a su vez, en receptores de las necesidades de sus sujetos, lo que implica que generen procesos a partir de los cuales se concreten acciones comunicativas con relación a los gustos, expectativas y sueños de éstos.”(Rodríguez, 2006).

Las concepciones e implicaciones de los Medios de Comunicación Escolar desde una perspectiva crítica y reflexiva.

Una primera parte fundamental del trabajo en MCE y que debe ser la base sobre la cual se construyan los procesos en torno a este aspecto desde una perspectiva crítica y reflexiva ,es la comprensión de los contextos en que ellos se presentan en la sociedad a través del ejercicio de problematizar los productos mediáticos que circulan, no desde las valoraciones universales sino desde el análisis y la reflexión.; *cómo operan, cómo se organizan, cómo se producen*(Morduchowicz, 1997);es decir, la necesidad de abordar este tema más como un proceso que como productos aislados, posibilita la investigación de las múltiples formas y significados en las que los medios representan la realidad y detrás de ellos, los sujetos que los configuran;“No se trata[...] de caer en la moda de lo novedoso, en el crear emisoras escolares sin sentido ,en obligarnos a publicar un periódico escolar en el que no participamos todos ,a crear una página web del colegio solo por estar en la red” (Romero, 2006,p.28).

En este sentido, para una educación en medios de comunicación desde la crítica y reflexión contemplaría los siguientes aspectos:

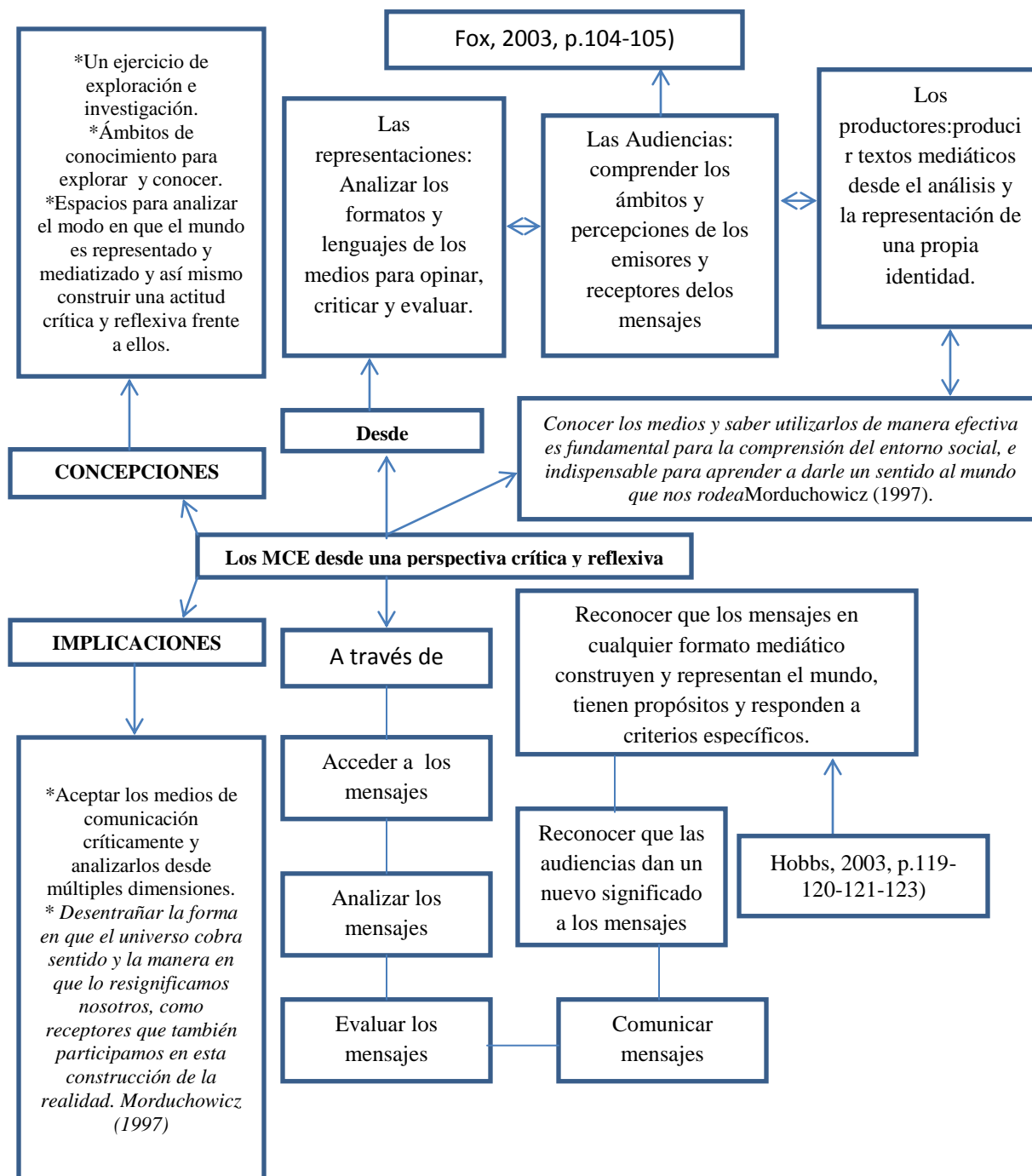


Ilustración 1. Los MCE desde una perspectiva crítica.
(Ilustración Elaborada por la autora, 2012)

Como hemos observado los MCE se han presentado en la escuela de diversas formas y han sido dinamizados en varios caminos didácticos y pedagógicos, y de la mano, de nuevas formas de

comunicación suscitadas en la sociedad han demandado un tratamiento aún más profundo desde una perspectiva que permita una interacción desde sus formatos, lenguajes y audiencias; ya que, existiendo su génesis en los mass media amerita la reflexión de los aspectos mencionados desde el análisis y la reflexión como receptores y productores mediáticos activos en la interacción comunicativa.

Los MCE desde una perspectiva crítica son concebidos como espacios de conocimiento, de exploración, de análisis, de reflexión y construcción de significados. Por otro lado, implica una actitud crítica como receptores y productores del mensaje mediático. Esta perspectiva de los MCE abre grandes posibilidades en la configuración de procesos educativos más coherentes con la formación integral del estudiante.

En conclusión, las diferentes perspectivas y tendencias de los MCE han sido diversas a través del tiempo y se han ido configurando de acuerdo a los conceptos que la escuela y en ella los grupos de maestros tienen sobre los Medios de Comunicación Escolar. En este sentido en una sociedad cada vez más mediatizada, la escuela está replanteándose estas dinámicas hacia la crítica y la reflexión.

CAPÍTULO II. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR A PROPÓSITO DE LA POLÍTICA

En una entrevista, el investigador pregunta: -profesora ¿piensa usted que existe una política entre comunicación-educación en el sentido del uso, incorporación y apropiación de los medios en la escuela? a lo cual, la maestra no musitó palabra.

Alexandra Portilla

Este capítulo pretende describir cómo La ley General de Educación, el programa Orientaciones curriculares para el campo de Comunicación, arte y expresión y El programa de Comunicación y escuela “Orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las Instituciones educativas de Bogotá abordan la relación Medios de Comunicación y Escuela en cuanto a las Concepciones e implicaciones de los MCE para establecer un referente analítico denominado en el Capítulo *Discurso a propósito de la política* que se constituye como una fuente de conocimiento en el análisis relacional planteado allí. Los últimos dos documentos son orientaciones de la Secretaría de Educación del Distrito y constituyen para esta investigación los referentes de la política pública más significativos en el campo de los MCE.

Ley General de Educación, objetivos específicos: lo concerniente a los Medios de Comunicación Escolar

La ley 115 de 1994 o ley general de educación (Ministerio de Educación Nacional, 1995) destaca entre sus objetivos específicos:

Artículo 16.-OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN PREESCOLAR.

d. El desarrollo de la capacidad para adquirir formas de expresión, relación y comunicación y para establecer relaciones de reciprocidad y participación, de acuerdo a normas de respeto, solidaridad y convivencia [...]. Artículo 22.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL CICLO DE PRIMARIA. [...] c. El desarrollo de las *habilidades comunicativas* básicas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente [...]. Artículo 22.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL CICLO DE SECUNDARIA. [...] n. La utilización con *sentido crítico* de los distintos contenidos y formas de *información* [...]. Artículo 30.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA ACADÉMICA. [...] f. El fomento de la *conciencia y la participación responsable*[...]. (Ministerio de Educación Nacional, Ley 115 de 1994)

Aunque, explícitamente no hay una intención de fomentar la educación en comunicación, hay aspectos que revelan intereses en fortalecer la comunicación dentro de una formación integral de los educandos, tal es el caso de los artículos señalados. Cabe resaltar que en algunos estadios de la formación se mencionan las habilidades comunicativas, un ámbito de los procesos enseñanza-aprendizaje relacionados con MCE y aspectos relacionados con la formación en medios como es el caso del *pensamiento crítico, la formación de conciencia y participación responsable*.

A continuación, se exponen dos documentos, producciones de la Secretaría de Educación del Distrito (SED)⁸ que representan herramientas esenciales para el uso, incorporación y apropiación de medios en la escuela, ya que generan orientaciones del deber ser de estos aspectos a partir de las experiencias, investigaciones y reflexiones de las prácticas educativas en torno a MCE y referencias teóricas de autores expertos en el tema, es decir, que representan aportes significativos en este campo. Además, constituyen un insumo relevante en la apropiación de currículos transversales en el tema de Comunicación escolar donde se subscriben lo MCE.

Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá

Bajo el marco de la Política Pública de Comunicación- Educación y de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación para la ciudad se configura este documento con orientaciones precisas para fortalecer a las escuelas de la ciudad en las dinámicas de comunicación.

Dentro de las orientaciones más relevantes en relación con los medios de comunicación se enfatiza la necesidad absoluta de entender *la ciudad* como un lugar de acopio de diferentes culturas, como el lugar donde ocurre la vida en el encuentro de la diversidad y donde el sujeto es un interlocutor activo y mantener en perspectiva los objetivos Institucionales y los recursos con los que la Institución cuenta para así mismo determinar de qué forma se van a incorporar los medios en la escuela.

⁸ SED es la sigla para referirnos a la Secretaria de Educación del Distrito.

Por esta razón, este documento se refiere a tres tendencias presentadas en el uso, incorporación y apropiación de medios en escuelas públicas y privadas del distrito capital de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación realizada por la Universidad Nacional de Colombia (2003), en la cual, desde una perspectiva política, el Estudio busca aportar elementos significativos para la formulación de políticas públicas en el campo de la Comunicación/Educación (Citado por Rodríguez, 2004:45-46-47).

a. La primera tendencia, Informativa e instrumental: Los medios de comunicación escolar se configuran como medios de aprendizaje, ayudas audiovisuales que permiten una dinámica de clase. No hay nexos entre los procesos mediáticos y los procesos educativos, no hay articulación con el entramado de la escuela, sólo cumplen una función didáctica propagandística o moralizante.

b. La segunda tendencia, la comunicación social en la escuela: Se establece una incorporación de medios en la escuela a través de un estudio sistemático de estos con un espacio formal dentro del currículo y se ubica como mediador entre las culturas mediáticas y la cultura escolar. Se ubican como un campo de saber y se articulan al organigrama institucional a través de centros de proyectos o departamentos, y aunque, cumple una función alfabetizadora donde se acerca el estudiante a los formatos y a las producciones mediáticas no hay un proceso de crítica frente a ellos.

c. La tercera tendencia, la pedagógica crítica: En esta tendencia se posibilita la escuela como un espacio de diálogo local y global como mediación cultural ante la cultura mediática. Los medios

hacen parte transversal de la institución, estos articulan los objetivos socioculturales con los institucionales donde la participación democrática cobra un valor dentro del currículo, quiere decir que “Esta tendencia reconfigura las prácticas escolares a partir del entramado Comunicación - educación –cultura y, de este modo, consolida a la escuela como una mediadora cultural que produce conocimiento sobre la realidad local” (Rodríguez, 2004, p.47).

Se deduce, que cada incorporación y apropiación es válida desde su institucionalidad; sin embargo, las instituciones deben inclinarse hacia la tercera tendencia ya que es allí donde se proyecta un proceso educativo hacia la construcción colectiva de una relación crítica y constructiva frente a los medios de Comunicación en la escuela ; a través de los siguientes aspectos:

- a. Aprender a leer los medios críticamente y a comunicarse a través de ellos.
Contextualizar sus lenguajes a la escuela como un reto en la alfabetización digital.
- b. Traspasar los espacios temporales para abrir nuevas y diversas posibilidades de enriquecer las prácticas pedagógicas.
- c. Deben incorporarse integradamente haciendo parte del PEI con respaldo institucional articulando medios-TICS-
- d. Apropiarse de las TICS y la cultura digital. Estos temas deben ser un tema de estudio de debate y reflexión.(Ibíd, 2004, p.47)

En este sentido, aunque el Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas

de Bogotá respeta la institucionalidad explícitamente se inclina a la tercera tendencia, por cuanto se “...posibilitan a partir del uso y producción mediáticas, la circulación de contenidos culturales locales y la socialización de diversas prácticas culturales” (Ibíd.2004, p.47)

De esta forma, la incorporación y apropiación de los medios en la escuela debe darse desde una mirada de las pedagogías críticas teniendo en cuenta:

- a. La naturaleza de la comunicación
- b. Los medios como comunicadores de representaciones
- c. Los mensajes son producidos por agencias
- d. Los lenguajes de los medios
- e. Los géneros
- f. Las tecnologías
- g. Las audiencias y las producciones (Ibíd.2004, p.50)

Sin embargo, en las instituciones educativas encontramos incorporaciones de medios desde lo más rudimentario hasta lo más complejo y técnico. Pero donde radica inicialmente la importancia de esta incorporación es la reflexión del papel de la comunicación y los medios para desplegar acciones de incorporación tendientes a la democratización, la interlocución y el trabajo colaborativo.

Asimismo, la comunidad escolar debe hacer parte de esta incorporación desde un trabajo interdisciplinar, un acercamiento al saber, una organización y difusión a un trabajo intergeneracional e interinstitucional en espacios flexibles de participación teniendo en cuenta

que los estudiantes son nativos digitales⁹ y eso les facilitará cualquier proceso de incorporación de medios a la escuela.

En otro aspecto, a esta propuesta subyacen algunos conceptos que se privilegian en el discurso en MCE; tal es el caso de democracia, sujetos, crítica, ciudadanía e interdisciplinariedad. Estos conceptos configuran los medios en la escuela como espacios de formación ciudadana donde se fortalece la democracia y la participación y claramente deben estar en relación continua con el PEI. Por otro lado, advierte los MCE como una práctica de la comunicación y no solamente como una herramienta didáctica de aprendizaje.

Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión

Este trabajo se establece en el marco de la reorganización curricular por ciclos en un proceso de construcción colectiva entre de distintas áreas, grupos de investigadores quienes construyeron un documento base que después fue analizado por los docentes de diferentes instituciones.

En el aspecto que nos inquieta en esta investigación, esta propuesta busca también articular el tema de medios y tecnologías de la información y la comunicación en su dimensión de lenguajes específicamente. La intención que atraviesa el texto es estudiar la relación Comunicación y Escuela desde una perspectiva crítica donde los medios deben ser implementados no sólo de una forma instrumental, sino como un espacio para la formación de sujetos. En este sentido, privilegiar ciertos modos tradicionales de leer el mundo y acceder al conocimiento en una época

⁹ Los estudiantes de esta era nacen en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación y ese hecho les posibilita una mayor comprensión e interrelación con los diferentes medios donde se interactúa con el conocimiento, principalmente la Internet.

de la virtualidad y la internet, se convierte en un elemento de exclusión en una sociedad de la información y la comunicación. Esto implica que el acceso a la cultura debe darse desde diferentes elementos, lugares, recursos y tecnologías. En este aspecto, se habla específicamente del internet como el medio de información y comunicación privilegiado en esta era.

La relación entre escuela y medios se construyen cada día y se complejizan constantemente las influencias de los medios de comunicación en los estudiantes y sus posibles efectos son cada vez más fuertes, como es el hecho de que los medios se hayan convertido en una herramienta útil a través de la cual se usa como pretexto en la transmisión de conocimientos atrayendo los estudiantes de una manera lúdica al conocimiento. El estudiante es un sujeto que está en constante formación, entonces es clara la importancia de comprender el lenguaje de los medios para poder hacer buen uso de ellos.

Se considera aquí, la comunicación en la educación como un proceso de alfabetización y desde un “ecosistema” comunicativo comprendiendo que los niños están en un ambiente constante de interacción con los medios, estos muy diversos y diferentes, por lo que se hace necesario conocer los lenguajes de los medios y la forma en que expresan sus lenguajes para poder orientar a los estudiantes en una posición crítica frente a ellos.

En este aspecto, se plantea un maestro que promueva el pensamiento crítico, la discusión, y la generación de nuevas propuestas comunicativas en el aula teniendo en cuenta que sus estudiantes hacen parte de una cultura mediática y a un estudiante que lea y se apropie de manera crítica y propositiva frente a los diferentes lenguajes de los medios; estos deben incorporarse en la

escuela en un modelo comunicativo integral donde confluyan aspectos pedagógicos, técnicos y comunicativos desde una práctica crítica y reflexiva.

Los medios se conciben como prácticas comunicativas, como procesos pedagógicos críticos donde se reflexiona sobre la cultura, el conocimiento. Implican un compromiso de la comunidad educativa y una transversalidad curricular.

Las orientaciones para la implementación del Campo de pensamiento en Comunicación, arte y expresión tienen en cuenta los siguientes aspectos para la incorporación de medios en la escuela, entre otros:

a. Inclusión de los medios al aula

b. Alfabetización, formación ciudadana y práctica pedagógica democrática que potencialice el pensamiento crítico.

c. Privilegiar los intereses y necesidades de los estudiantes

d. Construir una Alfabetización de lenguajes mediáticos como eje transversal

e. Participación de la comunidad (pedagogía proyectiva)

f. Fomentar las redes de maestros y los equipos de trabajo institucional

g. Reconocer las mediaciones, usos y apropiaciones.

h. Permitir la autonomía por parte de los estudiantes

i. Compartir con profesionales experiencias. (Secretaría de Educación, 2007, p.57-58))

Aunque el texto no explicita un discurso sobre medios de Comunicación escolar sí hace un análisis de la relación Comunicación –Escuela en relación al desarrollo de habilidades comunicativas para el fortalecimiento de una comprensión y mirada crítica de los medios. En este aspecto mantiene una intención de promover en las instituciones un estudio de los lenguajes mediáticos en una visión alfabetizadora donde los maestros tiene un papel fundamental ya que en una relación intergeneracional deben acercarse a los lenguajes de los medios donde circulan los estudiantes para así mismo orientarlos en la formación de sujetos críticos en una era de la Comunicación y la información.

Se observa una tendencia a relevar el valor de los medios de comunicación en la escuela en la tarea de acercar la escuela a la ciudad: a su entorno; en una perspectiva Pedagógica Crítica y con interés de formación ciudadana. Además de ponderar la democratización de los medios como un interés explícito por medio de la práctica de la participación y el trabajo en equipo de manera que “[...] la escuela debe instaurarse desde una práctica pedagógica democrática que potencie el pensamiento crítico” (Secretaría de Educación, 2007, p.59)

Además, estas orientaciones privilegian el internet y la televisión como el medio de mayor predilección e influencia en los estudiantes y de mayor exigencia para los docentes, en especial el internet evidenciando la necesidad de que los docentes se acerquen a los lenguajes donde circulan los estudiantes y desde donde se pueden construir relaciones interdisciplinarias.

De esta forma, estos documentos de la SED ofrecen un referente teórico importante en esta investigación, primero, por su contribución en la configuración de una política pública en medios

para el Distrito capital y por ser el resultado de reflexiones desde la práctica educativa e investigaciones en el ámbito de los MCE.

CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO E INSTRUMENTOS DE LA INDAGACIÓN CUALITATIVA: UNA MIRADA DESDE LA CRÍTICA EDUCATIVA

Este capítulo tiene como propósito dar a conocer los aspectos metodológicos que se tuvieron en cuenta en el desarrollo de la investigación, de esta forma se incluye la descripción del paradigma, el enfoque metodológico, los participantes, las fuentes, técnicas e instrumentos utilizados, que fundamentarán, el análisis e interpretación de la información y sus resultados, desde la perspectiva de la crítica educativa.

Investigación cualitativa - Interpretativa: Una indagación para la comprensión de las prácticas y discursos educativos

La presente investigación, de tipo cualitativo, se fundamenta en una perspectiva hermenéutica-interpretativa, sostenida por métodos que abarcan la comprensión de la complejidad observada y que tiene en cuenta la perspectiva de los participantes y la interacción con ellos, reconoce la importancia del contexto y los procesos, discursos e intersubjetividades, con el propósito de conceptualizar, dar significado y sentido a lo que vemos, pero no conocemos; para el caso particular de este estudio, se pretende abordar, desde una perspectiva cualitativa-interpretativa, los conceptos e implicaciones de los MCE en relación con las tendencias y las políticas que subyacen en la incorporación de los mismos en la escuela para las instituciones educativas públicas del distrito en el caso particular del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra, que descritos, analizados e interpretados busca una comprensión interesada en obtener herramientas que permitan mejorar las prácticas educativas en torno a los MCE.

El presente estudio destaca que la investigación cualitativa está basada en presunciones epistemológicas y ontológicas de acuerdo a lo señalado por Whitemore, Chase, y Mandle (2001) (Citados por Vasilachis, 2007:44), en primer lugar las presunciones epistemológicas, en el sentido de reconocer en algo descrito e interpretado conocimiento demostrable y la segunda, a razón de la trascendencia de los sujetos incorporados en la investigación, donde ambas, susceptibles de reflexiones, permiten el reconocimiento de las limitaciones y posibilidades de la práctica investigativa.

Investigación cualitativa desde la crítica educativa

Esta investigación cualitativa, focaliza su análisis en el sentido propuesto por E. W. Eisner en la “crítica educativa” que concebida como un proceso de comprensión, en el cual, se reconoce la educación como un arte que permite la comprensión del fenómeno observado, por tal razón este diseño metodológico está acompañado de un presupuesto articulado a algunos aspectos teóricos relevantes en torno a los Medios de Comunicación y la escuela, a los que subyace también una epistemología que fundamenta las teorías de la comunicación y el lenguaje y sus implicaciones en el uso e incorporación en la misma, es decir, en el sentido de esta investigación los MCE. Por tal razón se incluyen en esta investigación los seis rasgos de los estudios cualitativos de Eisner(1998):



Ilustración 2. Rasgos de los estudios cualitativos planteados por Eisner (1998)
(Ilustración Elaborada por la autora, 2012)

De esta forma, se presenta una descripción del fenómeno observado, es decir, tal como lo afirma Mason (1996, p.4), se pretende dar solidez a lo investigado, partiendo del "conocimiento que proporciona acerca de la dinámica de los procesos sociales, del cambio y del contexto social (Citado por Vasilachis, 2007: 25), escenario que permitirá reconocer las *Concepciones e Implicaciones de los MCE en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra*, en particular en los docentes y estudiantes de secundaria que hacen parte de proyectos en MCE, y develar los encuentros y desencuentros, estos en relación con los aspectos teóricos mencionados y los dos documentos de la SED en cuanto al uso e incorporación de los medios de comunicación a la escuela, para de esta manera, construir criterios que posibiliten comprender los discursos en

MCE y aportar a la proyección de otros procesos escolares alternativos en MCE fundados en la reflexión y la crítica.

De la misma forma, se pueden evidenciar otros referentes para justificar la construcción de un diseño metodológico desde la perspectiva cualitativa, este es el caso de lo que se valida desde Silverman (2005) quien “valora la importancia de la construcción del mundo social mediante la interacción secuencial, y sostiene que la fortaleza real de la investigación cualitativa reside en que pueda emplear datos “naturales” para ubicar las secuencias interaccionales en las cuales se desenvuelven los significados de los participantes .”(Citado por Vasilachis 2007: 25), afirmación que permite reconocer en el análisis hermenéutico realizado sobre los documentos valorados, el plan de estudios de la institución, los diarios de campo ,las constructos de docentes y estudiantes sobre *Las concepciones e implicaciones de los MCE* , insumos y fuentes relevantes de conocimiento que proporcionan sentido y significado a esta indagación, leída desde su importancia en la formación de sujetos en la escuela a través de la interdisciplinariedad y la reflexión.

Desde lo anteriormente expuesto, se podría entender que las finalidades de este estudio, en palabras de Maxwell son: “Primero, comprender los significados que los actores dan a sus acciones, vidas y experiencias<concepciones> y a los sucesos y situaciones en las que participan<implicaciones>, segundo, comprender un contexto particular<Colegio Miguel de Cervantes Saavedra> en el que los participantes actúan y la influencia que ese contexto <política>ejerce sobre sus acciones, tercero, identificar fenómenos o influencias no previstos y generar nuevas teorías fundamentadas en ellos, cuarto comprender los procesos por los cuales los

sucesos y acciones tienen lugar, y quinto, desarrollar comprensiones causales de forma local, contextual situada”. (Maxwell, 2004, p.260)” (Citado por Vasilachis 2007, p.31), esto en consonancia con el marco referencial utilizado, los instrumentos aplicados y los aportes de los participantes del proceso investigativo y la visión misma del investigador.

Con estos propósitos, la investigación aquí presentada está interesada más en identificar, describir e interpretar las concepciones e implicaciones de los MCE en un análisis relacional con el Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá y Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión., por lo tanto reconoce la *importancia del contexto y de los procesos* y el carácter interlocutivo de todo lo mencionado como *estrategia inductiva y hermenéutica* para dar al reconocimiento de las realidades educativas su validez y transferibilidad.

Por lo tanto, partiendo de la investigación cualitativa, y teniendo en cuenta que pueden existir varios caminos que develen las complejas situaciones que la escuela como escenario social pone en el lente de los investigadores se clarifica que las realidades comprenden el reconocimiento de la otredad y sus contextos y la importancia en esta investigación de volver al individuo, en este caso, a los docentes y estudiantes desde sus posiciones, sus sentires y sus representaciones del objeto estudiado.

Una alternativa para la reflexión de los asuntos escolares en la Crítica educativa. La crítica se hace intrínseca en los asuntos escolares y por eso la Crítica Educativa como perspectiva

investigativa cobra un valor absoluto. Eisner (1998), señala que “habitualmente, la objetividad significa ver las cosas tal como son”(p.59), lo que implica “experimentarlas o conocerlas en su estado ontológico”(Ibíd. 1998:59), esto para que la verificabilidad se pueda expresar en términos positivo-técnico-instrumentales como una verdad absoluta y generalizada para cualquier contexto, pero por el contrario, la verificabilidad expresada desde el pluralismo y los sentidos que adquiere la experiencia, accede desde lo ontológico, dado que puede conducirnos a no encontrar lo que esperamos e “introduce paradigmas, métodos y normas que minen la posibilidad de una episteme” (Eisner, 1998:69), por lo anterior, queda claramente establecido que la posición de la investigación cualitativa desde la crítica educativa está comprometida con el pluralismo cognitivo y el relativismo para poder comprender los significados y las formas en que se expresan.

Afirmada la importancia sobre la reflexión acerca del pluralismo y la diversidad en la comprensión y las formas de observar un fenómeno, es relevante asumir que para esta investigación se abordará la Crítica Educativa como enfoque metodológico posibilitando la ampliación de la comprensión de los MCE a partir de la praxis de los actores más importantes de la escuela: los docentes y estudiantes.

En este sentido la Crítica Educativa como enfoque metodológico de la presente investigación se estructura en cuatro dimensiones que se han convertido en los componentes con los que se han analizado los datos indagados, así:

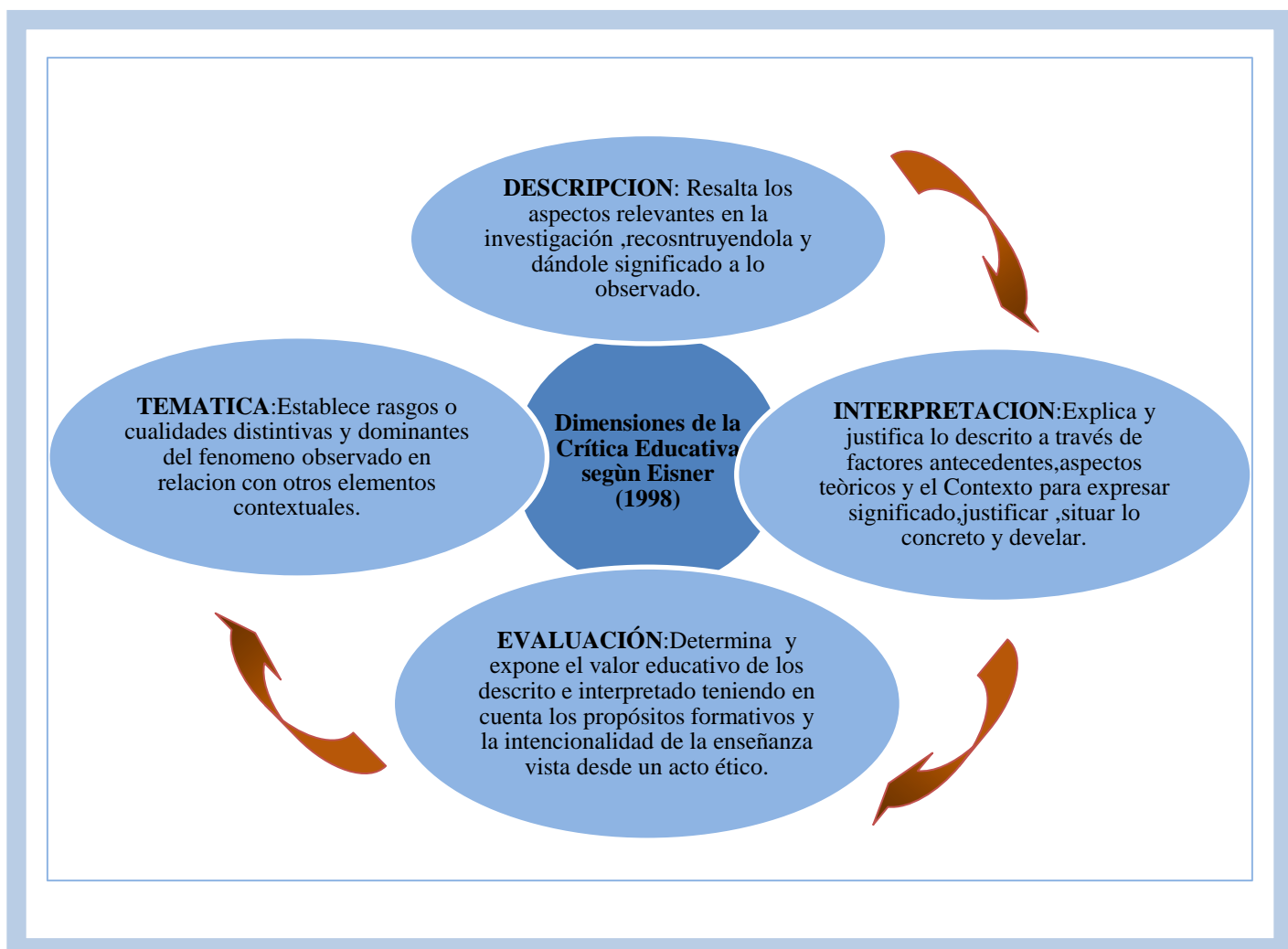


Ilustración 3. Dimensiones de la Crítica Educativa (Enfoque metodológico de la presente investigación) según Eisner (1998)
 (Ilustración Elaborada por la autora, 2012)

Todo lo anterior desde la coherencia, que determina la credibilidad de lo descrito e interpretado, desde la comprensión y reflexión de los fenómenos y su capacidad de ser el punto de partida de mejora de la enseñanza.

Fuentes, técnicas e instrumentos

Teniendo en cuenta, que las fuentes, técnicas e instrumentos y los propósitos cualitativos, críticos e interpretativos enunciados a lo largo de esta investigación deben establecerse en una articulación coherente y que conviene articularse a unas fases coherentes propuestas para la indagación que posibilite el estudio correspondiente, la presente propuesta metodológica está organizada en dos fases de la siguiente forma:

FASE	TECNICA	INSTRUMENTOS
1.FASE DE ACERCAMIENTO	1.1ANÁLISIS DOCUMENTAL	1.1.1 Aspectos teóricos sobre MCE. 1.1.2 Componentes Onda Radical y MCS En contacto :MCE integrados en las líneas de acción Proyecto PILEO del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra 1.1.3 Plan de estudios Colegio Miguel de Cervantes Saavedra 1.2.4 1 Reunión Componentes Onda Radical y MCS En contacto: MCE integrados en las líneas de acción Proyecto PILEO del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra
2. FASE DE INDAGACIÓN	2.1 ANALISIS DE CONSTRUCTOS DE LOS PARTICIPANTES 2.2 ANALISIS DOCUMENTAL	2.1.1 Entrevista a profundidad 1 Docente Investigador, experto en política Comunicación-Educación 1 Docente Investigador de un Proyecto en medios de comunicación escolar externo a la institución con vínculos interinstitucional con el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra 1 Docente de un proyecto en medios de comunicación escolar en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra 2.1.2 DIARIO DE CAMPO 1 Emisión radial en LAUD ESTEREO 2.1.3 GRUPO DE DISCUSIÓN 6 estudiantes integrantes de un Proyecto en medios de comunicación escolar en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra 2.2.1 1 Guión radial del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra 1 Periódico escolar del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra 2.2.2 1 Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá. 1 Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión.

Tabla 3 . Fases, técnicas e instrumentos en la recolección de información.
(Tabla elaborada por la autora, 2012)

La primera fase llamada de Acercamiento que propendió por el análisis documental del plan de estudios del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra, el proyecto PILEO¹⁰ de la misma institución que permite tener en cuenta los “registros escritos y simbólicos que llevan los participantes de un grupo social, o que se refieren a ellos” (Díez, 2006,p.118)y aspectos teóricos relevantes en el tema de los MCE en la configuración del marco teórico, y la aplicación de dos diarios campos esto con el objetivo de establecer perspectivas y relaciones entre la teoría y la practica en este caso y establecer el planteamiento del problema y la importancia dentro del campo educativo.

*En la segunda fase denominada de indagación*y después de haber establecido el planteamiento problémico de esta investigación que refiere a *las concepciones e implicaciones de los MCE* en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra y sus relaciones con los referentes de la SED y los aspectos teóricos circundantes en este tema , se aplicó el análisis de los constructos de estudiantes y docentes alrededor de este tema a través de instrumentos como la entrevista ,la encuesta y el grupo de discusión . Por otro lado se estableció un análisis de información documental y productos mediáticos de la SED y el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra respectivamente.

En el proceso llevado a cabo en las dos fases se establecen unas líneas discursivas que ayudan a establecer análisis individuales que posteriormente se cruzarán en el desarrollo de los componentes, tal es el caso del *Discurso Institucional* (Colegio Miguel de Cervantes Saavedra),*el discurso a propósito de la política y el discurso*

¹⁰No es interés de esta investigación entrar a dialogar con el proyecto PILEO sino nombrarlo para aclarar donde están inmersos curricularmente los MCE en el colegio Miguel de Cervantes Saavedra. Se menciona el documento del proyecto PILEO(proyecto de Lectura ,Escritura y Oralidad) porque en este se encuentran los componentes de Onda Radical y MCS En contacto que son los MCE de más trayectoria en la institución y en los cuales se focalizó el presente estudio.

praxeológico(materialización<productos mediáticos> de los procesos llevados a cabo de docentes y estudiantes.)

Finalmente, este proceso investigativo, basado en la comprensión , la generalización y la transferencia del fenómeno estudiado con el propósito de extender las conclusiones provenientes desde la Crítica Educativa a otros escenarios educativos convirtiéndose en un acto ético puesto que “Una de las más útiles capacidades humanas es aprender de la experimentación de otros” (Eisner 1998,p.235) y posibilitarla ampliación y proyección de los hallazgos en pro del mejoramiento la praxis educativa en el contexto de los MCE.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, se abre pasó al informe investigativo.

CAPÍTULO IV. INFORME DEL PROCESO INVESTIGATIVO

Contextualización de la Institución educativa objeto de indagación

El Colegio Miguel de Cervantes Saavedra hace parte de las instituciones de educación pública del distrito, se encuentra ubicado en la Localidad quinta de Usme con tres sedes y con una población aproximada de 1200 estudiantes de secundaria. A pesar de su contexto socioeconómico desfavorable reconoce sus limitaciones, pero al mismo tiempo es consciente de la necesidad de analizar las prácticas educativas y su impacto en la comunidad como una forma de establecer nuevas rutas en el mejoramiento de la calidad educativa y por ende la formación integral de los estudiantes¹¹. En la dinámica escolar estudiantes y maestros han promovido proyectos que buscan mitigar las problemáticas escolares, sin embargo, muchas veces el influjo de problemáticas externas que parecieran llegar a la escuela a reproducirse, la falta de seguimiento y evaluación y la poca implementación de didácticas que motiven a los estudiantes desde su realidad obstaculizan los efectos de cambio que las propuestas incentivan.

Un ejemplo de estas dinámicas es la existencia del proyecto PILEO (Proyecto institucional de lectura, escritura y oralidad) en la institución, que implementa, entre otros, dos componentes relacionados con *prensa y radio denominados MCS En Contacto y Onda Radical respectivamente*, dos MCE institucionales que apuntan al fortalecimiento de las habilidades comunicativas, la participación, el respeto y la comunicación asertiva.

¹¹El Colegio Miguel de Cervantes Saavedra realiza reuniones continuas de un órgano institucional de control y seguimiento denominado Consejo académico integrado CAI. Este grupo de docentes se encarga de observar los procesos planteados desde el PEI y el POA para determinar acciones de evaluación y mejoramiento en beneficio de la comunidad educativa en diálogo con las otras instancias de la institución.

El proyecto lleva dos años de ejecución y ha generado un debate institucional entorno al uso de la palabra, el respeto de la libre expresión y a la pertinencia de espacios comunicativos en la formación de sujetos que amerita un estudio y un reconocimiento de sus incidencias en la comunidad escolar, sin embargo, y en el sentido de esta investigación, no es un interés particular de la Institución centrar sus intentos hacia los MCE, sino más bien a través de actividades instrumentales de los mismos fortalecer las habilidades comunicativas.

Descripción del proceso investigativo

La presente investigación se realizó en octubre, noviembre de 2010, el año 2011 y primer semestre del 2012, sobre el estudio *de las concepciones e implicaciones de los MCE* en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra y sus relaciones con el Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá y Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión y algunas teorías circundantes en este tema. Esta indagación se realizó en dos Fases, *la primera fase de Acercamiento* y *la segunda fase de Indagación*, fases expuestas en el capítulo anterior con mayor profundidad. En la segunda fase se pusieron en relación fuentes de conocimiento que sirvieron como referentes analíticos establecidos de esta forma:

DISCURSO INSTITUCIONAL	Referido a las concepciones e implicaciones de los MCE por parte de los Estudiantes y Docentes que hacen parte de un proyecto de MCE en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.	A través de Entrevistas a profundidad, un grupo de discusión, y encuesta a profundidad.
DISCURSO A PROPÓSITO DE LA POLÍTICA	Referido a las concepciones e implicaciones de los MCE desde el análisis de los documentos: Comunicación y escuela y Campo de pensamiento arte y expresión.	A través del análisis documental
DISCURSO PRAXEOLÓGICO	Referido al análisis de Productos mediáticos de Radio y prensa escolar fruto del trabajo de docentes y estudiantes en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.	Análisis documental

Tabla 4. Discursos como fuentes de conocimiento en la investigación.
(Ilustración Elaborada por la autora, 2012)

Entonces, desde la Crítica Educativa como enfoque metodológico de la investigación cualitativa, este informe se presenta a través de cuatro componentes teniendo en cuenta:

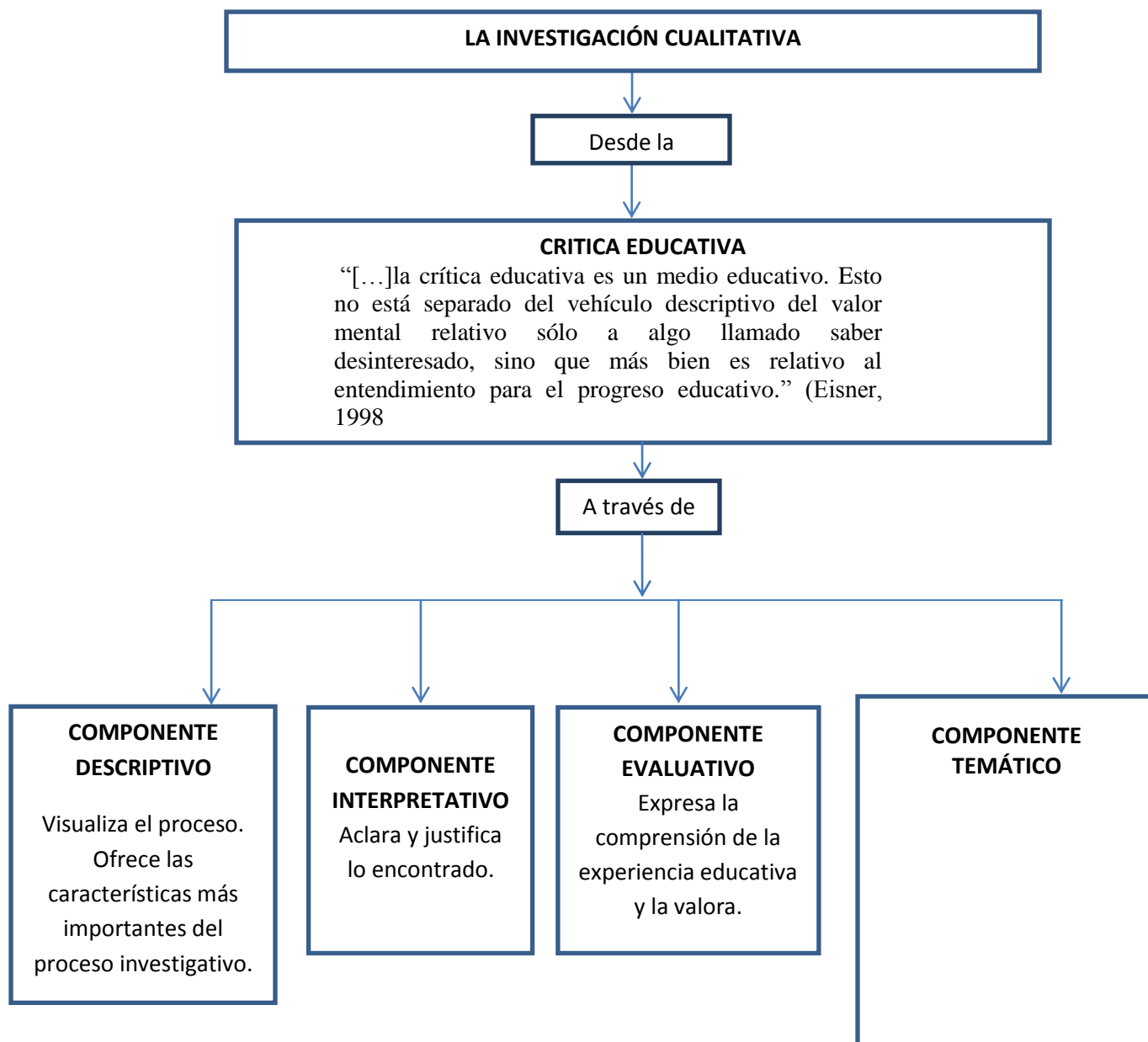


Ilustración 4: Esquema del informe investigativo (Eisner, 1998)
(Ilustración elaborada por la autora)

Componente descriptivo

Fase de acercamiento. Llevada a cabo en Octubre y noviembre del 2010 y enero, febrero y marzo del 2011, esta fase se interesó por abordar el plan de estudios(anexo 1) y los MCE de

radio y prensa inmersos en el Proyecto PILEO (anexo 2) a través del análisis documental. En primer momento el análisis del plan de estudios se remitió a establecer que elementos relacionados con MCE se encontraban allí y observar las relaciones de interdisciplinariedad que se presentaban. En segunda instancia se analizó el PILEO, un proyecto de liderado y estructurado por el área de humanidades donde se han enmarcado los componentes de *radio y prensa escolar* que orientan las mismas docentes de dicha área. De esta forma se pudo identificar que:

PLAN DE ESTUDIOS	PROYECTO PILEO
1. El plan de estudios se enmarca en el enfoque pedagógico de la enseñanza para la comprensión y su énfasis se remite al fortalecimiento de las habilidades comunicativas. 2. No hay explícito ningún elemento que visualice transversalidad en el trabajo con MCE. 3. Justifica su énfasis en la idea de que el fortalecimiento de las habilidades comunicativas es implícito en los procesos de enseñanza aprendizaje de todas las áreas. 4. Sin embargo se plantea un componente de comunicación en la matriz del plan de estudios, enfocada al desarrollo de estrategias de comunicación escolar, en este caso la página web del colegio y la capacidad de informar oportunamente a la comunidad educativa de cronogramas y acuerdos.	1. Reconoce el trabajo con MCE como una herramienta para el mejoramiento de las habilidades comunicativas. 2. Justifica su razón de ser en una política de Lectura. 3. En el caso de radio y prensa escolar se plantea un interés por la formación de sujetos a través de los procesos en MCE y la capacitación necesaria en estos, sin embargo no hay estrategias para concretar dichas acciones.

**Tabla 5. Descripción del Análisis del Plan de estudios y el proyecto PILEO (radio y prensa escolar).
(Tabla elaborada por la autora, 2012)**

En el análisis documental no se evidencia un interés por articular radio y prensa escolar dentro del plan de estudios de forma específica. Se establecen algunos temas relacionados con medios de

comunicación desde una perspectiva contextualizada en los mass media y el reconocimiento de ciertos tipos de textos periodísticos .

Otro instrumento, utilizado en esta fase fue el diario de campo, en este caso “la reunión de PILEO que tenía por objetivo establecer las líneas de acción para el año 2012; la reunión se focalizó en la evaluación del marco organizacional del proyecto, en este aspecto para los intereses de esta investigación se evaluaron los componentes de radio y prensa escolar; ante lo cual los resultados fueron de 25% y 50% de efectividad; en cuanto a radio escolar no se desarrollaron emisiones en la institución y este trabajo se focalizó en las emisiones en LAUD Stéreo con una población de 10 estudiantes y dos maestras de secundaria de la jornada mañana. En el caso de prensa escolar se obtuvo un producto mediático, sin embargo, en el proceso participaron 7 estudiantes y una maestra de la secundaria de la jornada mañana. No se desarrolló ningún tipo de acción relacionada con la capacitación de los formatos mediales.

Además, el análisis documental del Plan de Estudios y el Proyecto PILEO permitió reconocer inconsistencias en las relaciones entre lo planteado y la ejecución de los procesos; especialmente en el aspecto transversal. Los MCE están insertados en un proyecto que se plantea desde referentes teóricos y metodológicos y en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. No se encuentra ningún referente teórico en cuanto al uso e incorporación de medios en la escuela, por ende no hay ningún punto de partida en la conceptualización e implicación de estos procesos dentro del mismo proyecto ni en la articulación con el PEI.

Fase de Indagación. Definido el problema y construido el diseño metodológico, se inicia la segunda fase entre mayo y noviembre del 2011 que propendió por el análisis relacional entre el discurso institucional, el discurso praxeológico y el discurso a propósito de la política. Este análisis permitió identificar Concepciones e implicaciones de los MCE en cada uno de los discursos planteados para el recorrido metodológico.

La decisión de indagar sobre las concepciones e implicaciones de los MCE en los discursos propuestos para esta indagación radica especialmente en las reflexiones obtenidas en la fase de acercamiento donde se observó que:

1. Los referentes teóricos en torno a los MCE por parte de los docentes orientadores y del proyecto que los subscribe son pocos y sus prácticas educativas en este aspecto se limitan a un grupo escaso y selectivo de la institución. Por otra parte, no se encuentran metodologías ni actividades transversales ni integradoras en este tema.
2. Las docentes que orientan los componentes en MCE hacen parte del PILEO, un proyecto que las acoge desde la intencionalidad de un mejoramiento de las habilidades comunicativas y no se evidencia una estructura en el desarrollo de MCE.
3. No se evidencia un interés de la institución por el fortalecimiento de los MCE desde su construcción epistemológica y praxeológico.

Por tal razón, es desde estas características que las intenciones de esta investigación se inscriben más allá de la descripción permitiendo un análisis interpretativo relacional entre las concepciones e implicaciones de los MCE como categorías de estudio integradas a los discursos planteados consolidándolos como fuentes de información.

Discurso Institucional: Una mirada a las concepciones e implicaciones de los MCE de docentes y estudiantes, actores directos de la práctica educativa. A partir del análisis de los constructos de los participantes, los instrumentos de indagación arrojaron los siguientes datos para su posterior interpretación:

A continuación, se presentan algunos extractos de la transcripción de las entrevistas a profundidad (anexo 3) y el grupo de discusión (anexo 4) y un análisis categorial focalizando el rastreo de concepciones e implicaciones de los MCE de manera jerárquica enunciando en primer lugar los conceptos más utilizados:

PREGUNTA	Extractos de la entrevista (Docentes)	Extractos de la entrevista (Estudiantes)	Respuestas relevantes integradas
1. ¿Qué son los medios de comunicación escolar? <concepciones>	<p><i>“Pues los medios de comunicación escolar son unas herramientas fundamentales del proceso pedagógico entonces son posibilidades que tenemos de decir cosas, cosas de la voz de los estudiantes, la voz de los maestros muy importante en la vida en la vida de los procesos de la escuela en el día a día muchas veces esos medios de comunicación escolares son producto de una reflexión académica sería sino son simplemente producto del hacer y digamos que es un elemento que hace parte de las quejas que tienen los muchachos a la forma de cómo se utilizan esos medios de comunicación de la escuela.”</i></p> <p><i>“Espacios de interacción de los estudiantes”</i></p>	<p><i>“Pues implica como saber actividades, lo que sucede en el colegio, cosas importantes.”</i></p> <p><i>“Pues en lo personal sería como una herramienta porque nos ayuda en guiarnos en tareas, trabajo o a nivel futuro como en la Universidad o algo así”</i></p>	<p>Herramientas, (para el trabajo pedagógico)</p> <p>Estrategias, (para mejorar las habilidades comunicativas y otros procesos escolares)</p> <p>Espacios, (para interactuar y aprender)</p> <p>Lugares comunes, (donde la comunidad se comunica)</p>
2. ¿Qué implican los medios de comunicación escolar? <implicaciones>	<p><i>“Pues como yo te decía antes son una herramienta pedagógica de la academia y el currículo pero son un espacio privilegiado para que los estudiantes y los demás miembros de la comunidad educativa tengan su voz y tengan</i></p>	<p><i>“Pues en recursos humanos, pues que nosotros somos como 12 personas y una sola persona es un poco incómodo porque siempre</i></p>	<p>Conocer, (cómo funcionan los medios)</p> <p>Capacitación, (para manejar recursos tecnológicos)</p> <p>Trabajar en equipo, (entre</p>

	<p><i>su posibilidad de participar y decir cosas me parece que eso es fundamental y es una forma muy lúdica de entender esos medios de comunicación.”</i></p> <p><i>“Recursos en tanto humanos y tecnológicos, también capacitación. Lograr equipos de trabajo donde maestros y estudiantes interaccionen en los medios escolares, esto relacionándolo con el plan de estudios.”</i></p>	<p><i>está un poco ocupada, cuando uno necesita ayuda tiene que esperar un poco pues esto hace que tengamos que para un momento y atrasa el trabajo, y como recursos tecnológicos poseemos una de video y un computador lo cual ha servido de mucha ayuda pero sin embargo haría falta una cámara fotográfica ya que la de video no toma fotos muy bien y tal vez una grabadora de voz para hacer mejor la entrevista con los docentes y demás personas”</i></p>	<p>maestros y estudiantes) Una actitud,(de querer participar) Poseer recursos tecnológicos.</p>
--	--	--	---

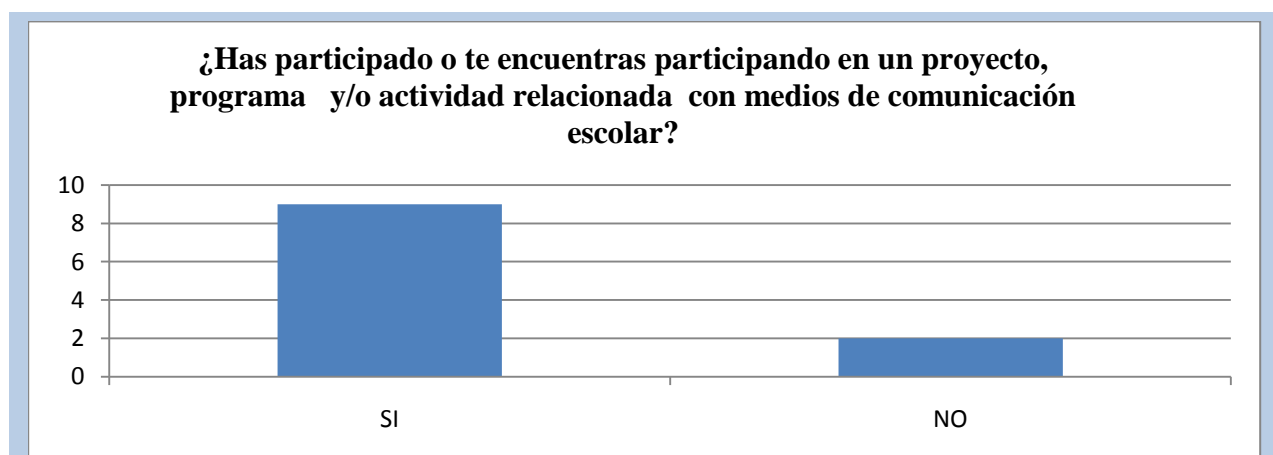
Tabla 6: Análisis categorial de las entrevistas a profundidad dirigidas a docentes y estudiantes. (Tabla elaborada por la autora, 2012)

Se presentan diferentes respuestas, sin embargo, se observó en los participantes una actitud reflexiva frente a su trabajo. Docentes y estudiantes están inmersos en estos procesos por gusto y porque los inquieta. Ven en los MCE la posibilidad de aprender y de expresarse. El conocimiento sobre el tema por parte de los docentes es evidente, ya que han desarrollado estudios en torno a este aspecto, dándole a las concepciones mayor amplitud hacia un ejercicio menos instrumental y más reflexivo frente a los MCE. Por otro lado, en el caso de la relación Comunicación-educación en la política argumentan que han habido intentos y que se hace indispensable configurar estrategias que postulen estas dinámicas como una política distrital que se fortalezca desde las instituciones educativas. Docentes y estudiantes reconocen el éxito de trabajos en

medios de comunicación en la escuela desde los aspectos, tales como, recursos, capacitación y trabajo en equipo.

2. Las siguientes gráficas muestran los resultados de la encuesta a profundidad (anexo 5) aplicada a 20 estudiantes que hacen parte de MCE en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra y un análisis reflexivo que fortalece la comprensión de los datos obtenidos:

Pregunta 1

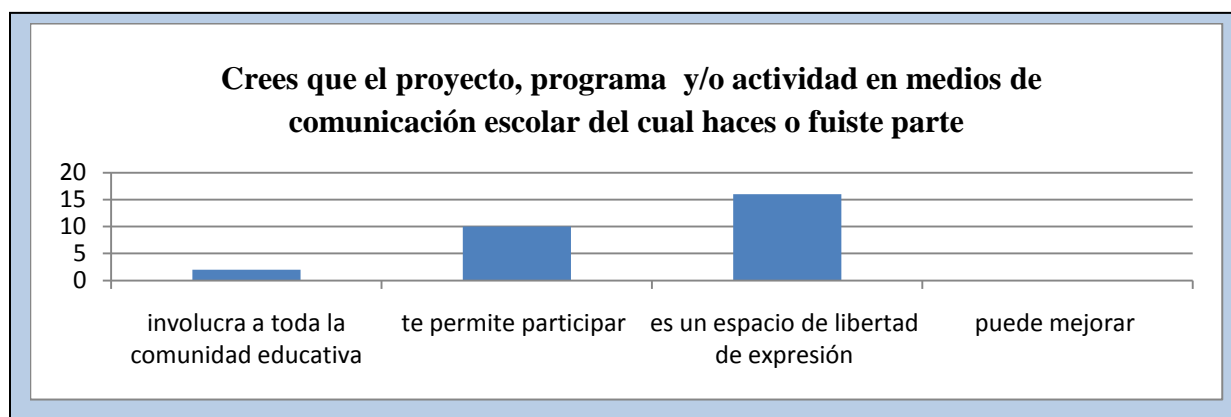


Gráfica 1. Pregunta 1 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes.
(Gráfica elaborada por la autora, 2012)

Podemos observar que aunque en la encuesta se aplicó a estudiantes que hacen parte de MCE se optó por preguntar si hacían parte de MCE y cuál era su nombre para ver el nivel de reconocimiento de estos procesos en ellos y en este sentido un porcentaje, aunque mínimo no lo asocia así, esto debido al poco impacto que han tenido estos estudiantes en el proceso y la asocian más a una actividad de las maestras que dirigen los MCE.

Por otro lado, los estudiantes mencionan hacer parte en igualdad de porcentajes a MCS En contacto y Onda Radical y remiten su trabajo en ellos a escribir textos periodísticos, consultar

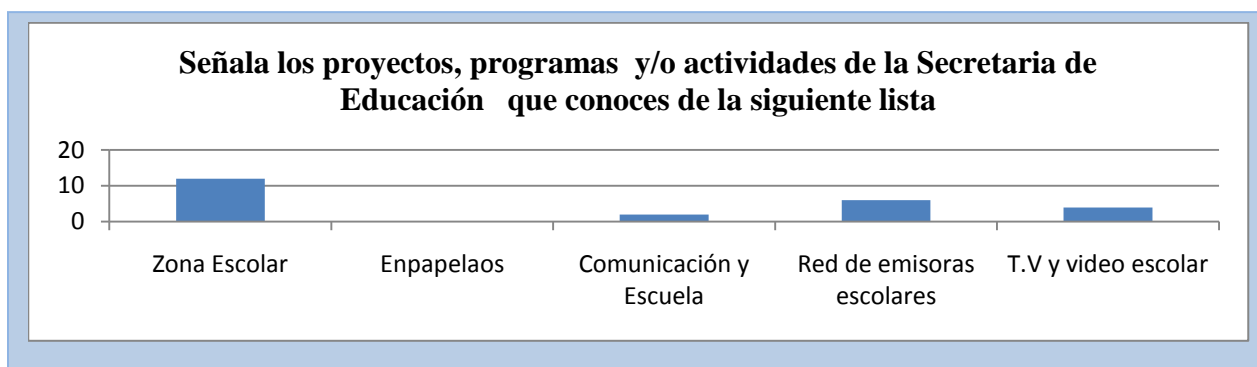
información, tomar fotografías y dar opiniones sobre los temas a trabajar y que la mayor motivación para estar en estos procesos de MCE es el gusto por personal y la curiosidad por saber más sobre los medios de comunicación.



Gráfica 2. Preguntando 1.1 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes. (Gráfica elaborada por la autora, 2012)

En este ítem los estudiantes creen que los MCE son un espacio para la libertad de expresión en un porcentaje más alto, esto asociado al hecho de que los estudiantes buscan espacios donde expresarse desde su sentir y experiencias en una búsqueda más bien producto de su desarrollo que de una reflexión en torno a MCE.

Pregunta 2

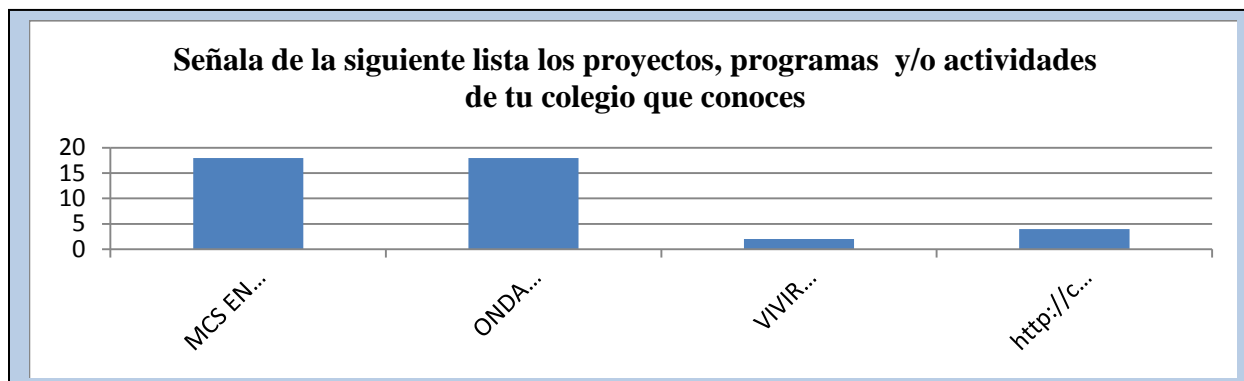


Gráfica 3. Preguntando 2 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes. (Gráfica elaborada por la autora, 2012)

Dentro de este ítem los aspectos señalados son fruto de la experiencia directa de los estudiantes

con estos proyectos, programas y/o actividades. En el caso de Zona Escolar con mayor puntaje se da por ser el espacio aunque externo a la institución de mayor impacto (los estudiantes acuden a la sede de LAUD estéreo para las emisiones en vivo). Con relación a Comunicación y Escuela, los estudiantes señalaron este, no por su referencia con el documento de la SED sino por la relación de los MCE con el concepto de comunicación. Por otro lado aunque todos conocían al menos uno de los proyectos, programas y/o actividades señalaron “la falta de divulgación de la información por parte del Colegio para no conocer alguno de ellos.

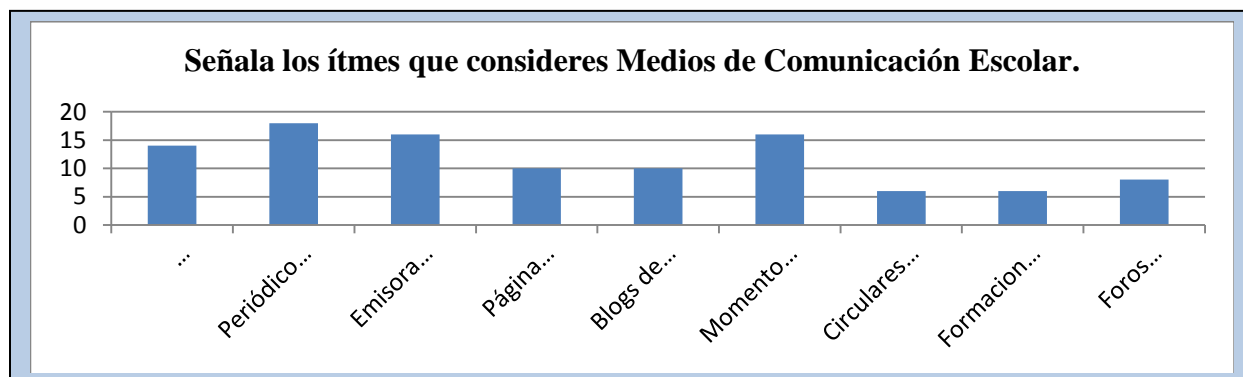
Pregunta 3



**Gráfica 4. Pregunta 3 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes.
(Gráfica elaborada por la autora, 2012)**

Los proyectos, programas y/o actividades más reconocidos por los estudiantes son MCS En contacto y Onda Radical que son los MCE (prensa y radio respectivamente) con mayor trayectoria e impacto en la Institución.

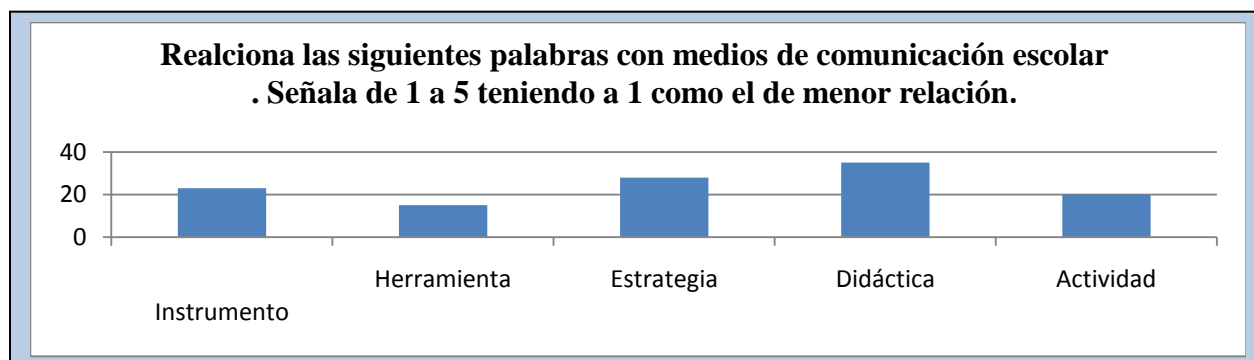
Pregunta 4



**Gráfica 5. Pregunta 4 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes.
(Gráfica elaborada por la autora, 2012)**

Los estudiantes reconocen varios MCE en la institución, en especiales medios de comunicación tradicionales como radio y prensa escolar. En cuanto al “Momento Cervantino” es de aclarar que es una lectura en aula de clase donde se relatan casos de estudiantes con una reflexión final.

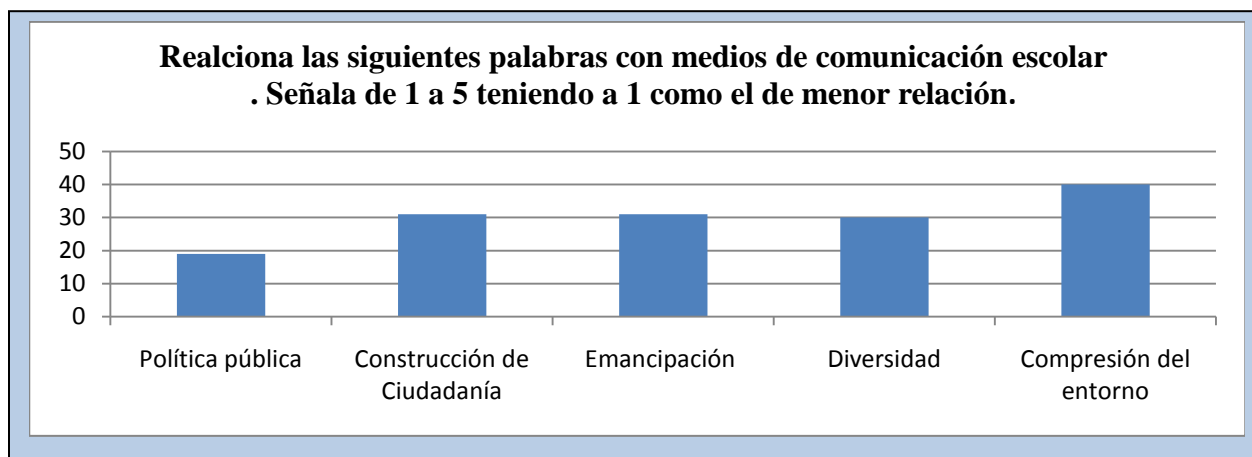
Pregunta 5



**Gráfica 6. Pregunta 5 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes.
(Gráfica elaborada por la autora, 2012)**

Las relaciones establecidas son diversas y se acercan en sus porcentajes, se privilegia la relación entre MCE y Didáctica y actividad. Para este ítem estas dos acepciones se acercan a ideas de metodología, acción concreta y diferente a la normal en el aula de clase y en especial Didáctica se inclina a una acción que les llama la atención y les gusta a los estudiantes.

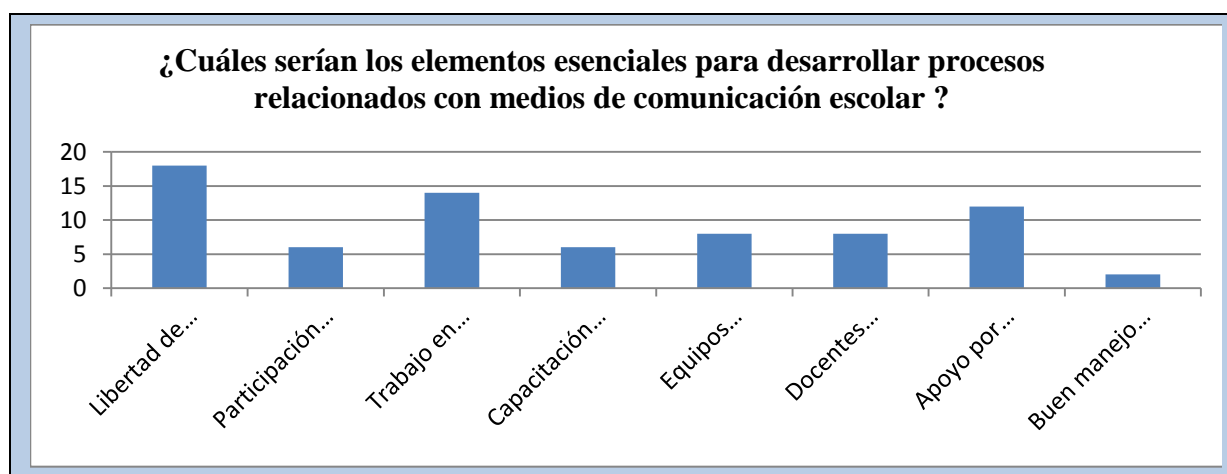
Pregunta 6



Gráfica 7. Pregunta 6 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes. (Gráfica elaborada por la autora, 2012)

Los estudiantes se inclinaron con mayor puntaje a “la comprensión del entorno” como el aspecto que se relaciona más con MCE, teniendo a “Construcción de Ciudadanía” y “emancipación” en otros lugares preponderantes; esta última con una idea relación con la expresión libre del pensamiento.

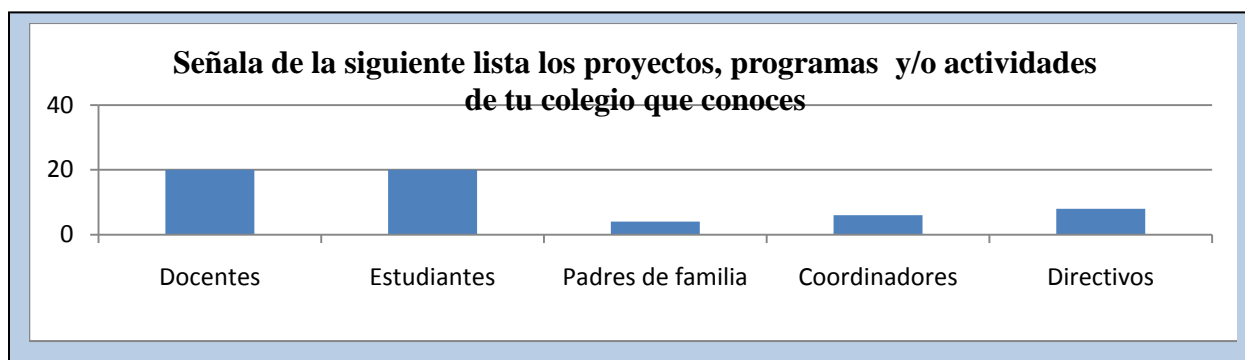
Pregunta 7



Gráfica 8. Pregunta 7 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes. (Gráfica elaborada por la autora, 2012)

Se reconoce por parte de los estudiantes la “Libertad de expresión” y el “Trabajo en equipo” como los aspectos esenciales en el trabajo con MCE; este primer aspecto en concordancia con una parte de los resultados de la pregunta 1. Sin embargo, hay una inclinación por reconocer los ítems planteados como elementos esenciales en este aspecto.

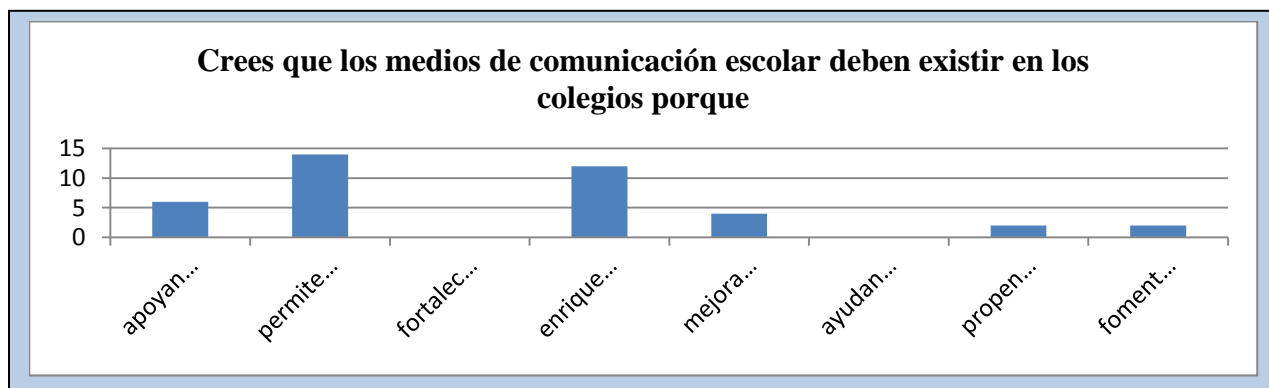
Pregunta 8



Gráfica 9. Pregunta 8 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes.
(Gráfica elaborada por la autora, 2012)

Los estudiantes identifican a los Docentes y estudiantes como los principales actores en los MCE, aunque no desconocen la importancia de otras instancias de la institución en estos procesos.

Pregunta 9



Gráfica 10. Pregunta 9 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes.
(Gráfica elaborada por la autora, 2012)

En este ítem la relación que se establece con mayor porcentaje entre los MCE y su existencia en los colegios es por su valor en el “mejoramiento de las habilidades comunicativas” y “los espacios de expresión” y en un porcentaje que es relevante en el “apoyo a las clases de Humanidades”, en este aspecto debido a que las Maestras de esta área son las que dirigen los procesos en MCE.

Pregunta 10

Completa el siguiente cuadro escribiendo las características que debería tener un docente y un estudiante que se encuentra desarrollando acciones relacionadas con medios de comunicación escolar.

DOCENTE	ESTUDIANTE
Estar capacitado para el trabajo con MCE	No ser tímido
Tener liderazgo	Desenvolverse bien
Acordar con los estudiantes	Trabajar fuerte y aportar ideas
Promover estrategias con los estudiantes	Seguir el protocolo mandado por el docente
Aportar ideas de acuerdo a las edades de los estudiantes	Esforzarse
Dar confianza y tener paciencia	

Tabla 7. Pregunta 10 de la encuesta a profundidad dirigida a estudiantes.
(Tabla elaborada por la autora, 2012)

Los aspectos descritos por los estudiantes corresponden a una relación tradicional entre Maestro –estudiante, sin embargo hacen un llamado diciente a ser escuchados y realizar los procesos


teniendo en cuenta sus opiniones y gustos sin desconocer y muy importante, que ellos son indispensables en el trabajo con MCE.

El discurso a propósito de la política: Un acercamiento a las concepciones e implicaciones de los MCE en el Programa de comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá y Colegios públicos de excelencia para Bogotá: orientaciones curriculares para el campo de comunicación, arte y expresión. Teniendo en cuenta que esta fuente de conocimiento que se denomina Discurso a propósito de la política ocupa lo referido en el Capítulo 2 de esta investigación, producto del análisis documental desarrollado, este apartado se remite a lo que allí se consigna.

El discurso praxeológico: la materialización de concepciones e implicaciones.

El análisis documental de un guion radial, una edición de un periódico escolar, el marco metodológico de los componentes de prensa y radio escolar y un diario de campo de una reunión del PILEO y de una emisión radial permitieron obtener los datos expuestos a continuación, para lo cual se han incluido imágenes de los productos mediáticos y otras imágenes que permiten visualizar lo descrito.

En primer momento se describirán el guión radial y la emisión radial a través del análisis documental y diario de campo respectivamente para establecer un diálogo en el sentido de la preparación y puesta en escena del producto mediático escolar:

 <p>Libreto Radial para Zona escolar Componente <i>Onda Radical</i> Emisora escolar. MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA IED</p> <p>TEMA: EL PAPEL MONEDA Y LOS PADRES DE LA PATRIA</p>		Control Track	Tiempo
Música Instrumental 1 Colombiana	<p>Locutor 1: Buenas tardes para toda la audiencia de zona escolar, aquí en LauD estéreo 90.4. En la mesa de trabajo los acompañan:</p> <p>Estudiantes del colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad quinta de Usme.</p> <p>Locutor 2: Hoy hablaremos de los padres de la patria, en especial de nuestra patria colombiana, como homenaje a estos líderes intelectuales, políticos y literatos que han dejado legado a través de estos 200 años de historia.</p> <p>Locutor 3: Empecemos por decir que el término Padre de la Patria o de la Nación es usado por varios países para describir a un líder político o simbólico visto como un padre fundador de la nación.</p> <p>Locutor 4: Suele ser una figura clave en la historia nacional cuyo heroísmo y autoridad moral hacen de él una fuente de inspiración patriótica digna de respeto y veneración. Su imagen es a menudo elevada a la categoría de símbolo nacional y es muy probable que se muestre en artículos tales como billetes y sellos. Elementos de los cuales hablaremos más adelante.</p>	30 s.	
Música Instrumental 1 Colombiana.	<p>Locutor 1: En Colombia tenemos como padre de la patria a Simón Bolívar y que por su puesto fue padre de otras naciones latinoamericanas. Simón Bolívar fue presidente de Colombia entre 1819 a 1830, también de Perú (1824-26) y de Bolivia (1825-26), e implantó en estas dos últimas Repúblicas un modelo constitucional llamado "monocrático", con un presidente vitalicio y hereditario.</p> <p>Locutor 2: Pero vale aclarar que el éxito que tuvo como libertador no fue compatible con su actividad política. Su manera de ejercer el poder se basó en la arbitrariedad, lo cual despertó muchos rechazos. Asimismo, el proyecto de una gran Hispanoamérica unida no se encontraba en sintonía con los sentimientos de los antiguos virreinos, audiencias y capitanías generales del imperio español, cuyas oligarquías locales buscaron la independencia política por separado.</p> <p>Locutor 3: Bolívar dijo una vez que prefería la muerte al exilio, y así fue... Bolívar murió de tristeza, la gran Colombia se desmoronaba, un atentado contra su vida, el asesinato de Sucre, su gran amigo, y el exilio lo acompañaron en una triste muerte.</p> <p>Locutor 4: A pesar de su muerte, su obra es analizada y estimada cada vez más. Sus ideas tienen vigencia y seguirán teniendo. Uno de sus principales sueños: formar una sola nación unida por sus purísimos ideales, aún continúa palpitante.</p> <p>Locutor 1: Este padre de la patria apareció en el billete de un peso junto a Francisco de Paula Santander desde 1929 hasta 1954, posteriormente aparece en la segunda edición de los billetes de 200 desde 1978 a 1982, además apareció en los billetes de</p>	15 s.	

**Ilustración 5. Guión radial Onda Radical.
(Ilustración escaneada por la autora ,2012)**

GRUPO OBSERVADO: Emisión radial	
LUGAR DE OBSERVACIÓN: Zona Escolar UD Estéreo	
Resumen de la observación realizada	
<p>EMISION RADIAL Fecha:(2011) Algunos estudiantes del grupo de Emisora escolar Onda Radical prepararon un guión radial para una emisión en la UD STEREO de la Universidad Distrital.</p>	<p><i>Los estudiantes recibieron con anterioridad el tema para elaborar un guión radial que podrían emitir en Zona Escolar. Previamente algunos estudiantes y las maestras hablaron sobre el tema y se establecieron acuerdos en espacios de descanso dentro del colegio. El día de la emisión los estudiantes llegaron con algunas notas sobre el tema y al momento llegó una de las docentes quien traía el guion terminado. Después de un rato donde los estudiantes leyeron el guion e hicieron una preparación del mismo, entraron a la cabina de sonido y se desarrolló la emisión. Algunos estudiantes se notaban tímidos frente al micrófono y otros tomaron la palabra en primer momento.</i></p>

**Tabla 8. Informe del Diario de campo, emisión radial Zona Escolar.
(Tabla elaborada por la autora, 2012)**

El guión radial se encuentra diseñado bajo un formato y lenguaje mediático. El texto ofrece información sobre el tema en el cual intervienen varios locutores. El guión radial y la emisión radial se realizan en el marco de un programa radial externo a la institución. Se observa una preparación de un formato medial atravesado por una consulta del tema que ha sido asignado con anterioridad por la UD estéreo.

En el caso del periódico escolar y la reunión del consejo editorial se describirán a través del análisis documental y diario de campo respectivamente para establecer un dialogo en el sentido de la preparación y puesta en escena del producto mediático escolar:



Ilustración 6. Aparte del periódico escolar MCS En contacto.
(Ilustración escaneada por la autora, 2012)

GRUPO OBSERVADO: Consejo editorial	
LUGAR DE OBSERVACIÓN: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra IED	
Descripción de un encuentro del grupo editorial del periódico escolar MCS En contacto	
	OBSERVACIONES
ENCUENTRO CONSEJO EDITORIAL Fecha: Octubre (2011). Los estudiantes que hacen parte del Consejo editorial del periódico MCS En contacto se reunieron para establecer	Los estudiantes que hacen parte del Consejo editorial se reunieron con la maestra que lidera el proceso. En un primer momento los estudiantes se dividen en grupos (secciones del periódico) de acuerdo

<i>acuerdos sobre la selección y publicación de los artículos y noticias en el periódico.</i>	<i>a las orientaciones de la maestra. La docente instruye el proceso a seguir: revisión y selección de artículos y noticias con el criterio de que sirvan para el día del colegio y el día del idioma. Posteriormente los estudiantes revisan y seleccionan el material. Al finalizar se organiza el material y se dejan las tareas para la digitación de los textos.</i>
---	---

Tabla 9. Informe del Diario de campo, Reunión Consejo Editorial MCS En contacto (Tabla elaborada por la autora, 2012)

El periódico escolar es de corte informativo. Los textos incluidos son producto de asignaciones de la maestra sobre los temas a desarrollar, en este caso se presta el espacio para una celebración institucional y la reunión del consejo editorial se realiza para este fin.

En el caso de los componentes de Onda Radical y MCS En contacto, radio y prensa escolar respectivamente, son componentes de un proyecto denominado PILEO que recibe el nombre de ComuniK.T en el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra. Con respecto a radio escolar- Onda Radical cabe aclarar que no establece emisiones en el Colegio directamente sino las hace en LAUD Estéreo, una emisora externa con la cual desarrollan procesos en este sentido. Estos componentes describen a grandes rasgos lo que son y su metodología, donde manifiestan intereses tales como la participación de toda la comunidad educativa en el proceso en MCE, el involucrar problemáticas del entorno en la producción de textos mediales escolares y ofrecer espacios y productos mediáticos escolares continuos:

M.C.S EN CONTACTO

“Abre tu mente a nuestra realidad”

Este componente hace referencia al periódico escolar cervantino que se elabora y diseña con la participación activa de los estudiantes. Los estudiantes reciben capacitación constante en torno a las actividades periódicas en cuanto a redacción, diseño, diagramación, entrevista, expresión oral entre otros, que se ven reflejadas en la redacción de artículos que abordan temáticas y problemáticas locales.



ONDA RADICAL

“De tu idea y la nuestra nace una nueva”

Este componente hace referencia a la emisora escolar cervantina, un espacio participativo y pluralista que responde a las necesidades de comunicación local, promoviendo el desarrollo de la comunidad a través de la presencia activa de las diversas entidades culturales de Usme. Las emisiones radiales se hacen de treinta minutos en la hora de descanso donde todas las voces son escuchadas. Para cada día de la semana se desarrolla un programa radial teniendo respeto por la diferencia y abordando las problemáticas de nuestra comunidad local en especial la de nuestros jóvenes.

**Ilustración 7. Apartes de los componentes en MCE: Onda Radical y MCS En contacto
(Ilustración adaptada por la autora, 2012)**

Componente interpretativo

La interpretación de lo descrito se hará teniendo en cuenta algunos referentes teóricos que consolidaron las categorías de análisis de esta investigación cualitativa. Estos referentes teóricos proporcionan un valor en la profundización del fenómeno estudiado y posibilita establecer cuestionamientos que fortalecen la comprensión de los MCE leídos desde las concepciones e implicaciones de los diferentes discursos mencionados anteriormente.

De acuerdo a lo que se plantea a continuación para la interpretación de lo descrito se establece a la luz del marco teórico de esta investigación que a partir de la crítica educativa alimenta el valor educativo de lo indagado.

Categoría 1: concepciones de los Medios de Comunicación Escolar. El análisis documental del proyecto donde están inmersos los componentes de radio y prensa de la Institución se convierten en un referente de las concepciones desde donde se plantean, incluyen e incorporan los procesos relacionados con MCE ; siendo esta la construcción colectiva supuestamente¹² el mapa o ruta con el cual se orienta la práctica educativa. Por otro lado estas concepciones no se sustentan en los referentes de la SED ni en ningún otro tipo de referente teórico relacionado con MCE. Por tal razón no hay una articulación conceptual entre el discurso Institucional, el discurso a propósito de la política ni otro discurso circundante al fenómeno estudiado.

Como se pudo evidenciar las concepciones sobre MCE son variadas en los tres discursos obtenidos como fuente de información. En las concepciones establecidas no hay elementos relacionales que las hagan unificarse dentro de una línea jerárquica y /o sistemática y las concepciones están determinadas por la experiencia de los participantes en MCE; que dentro de la institución son experiencias de instrumentalización de los medios.

La idea de los MCE como una *herramienta* o un *instrumento* aún permea las concepciones sobre los mismos en el discurso institucional, de esta forma se comprenden el desarrollo instrumental de los MCE en la práctica educativa y como “esta concepción instrumental de la comunicación y los medios debe ser superada (Barbero (2002) Citado por Bustamante y Aranguren,

¹²Esta acepción referida al hecho de que en la planeación de un proyecto se establecen criterios teóricos y metodológicos que deben estar articulados a la práctica educativa pero que solo la evaluación de dichos procesos evaluará esa condición de coherencia entre la teoría y la práctica, este aspecto se ampliará en una categoría emergente denominada más adelante.

2006,p.21).Además la falta de conceptualización de ellos en el proyecto que los incluye como líneas de acción, sin tener en cuenta que,

Una formación en medios debe permitirle a los alumnos comprender la relación que existe entre ellos y el medio de comunicación .Debe permitirles distinguir la realidad [...].Debe permitirles conocer los lenguajes [...] debe promover en los chicos el interés por crear y participar en la producción de mensajes mediáticos.(Morduchowicz, 1997, p.147).

En otro aspecto, las concepciones de los MCE se configuran al margen de los fenómenos externos que orientan esos procesos como es el caso de la SED donde tanto los docentes como estudiantes desconocen que existen y más aún que son el resultado de otras investigaciones y presupuestos teóricos importantes en el trabajo con MCE y que podrían aportar significativamente en este aspecto.

Por otro lado, el impacto de mass media tradicional como la radio y prensa en los estudiantes y docentes hacen que sean privilegiados en la configuración de un MCE. Sin embargo existe un reconocimiento de otros MCE dándole valor a la palabra en otros formatos mediáticos cercanos al uso de las TIC'S o temas de interés para los estudiantes, por esto “La lectura del mundo que nos ofrecen los medios debe, sin embargo, ser sometida al análisis y al reflexión” (Morduchowicz, 1997, p.23).

Categoría 2: Implicaciones de los Medios de Comunicación Escolar. Las implicaciones de lo MCE

se remiten a ciertos aspectos en común, de acuerdo a los discursos analizados; en cuanto a los recursos, se reconoce un interés particular en determinar que losMCE implicanposeer recursos tecnológicos o un presupuesto para que se lleve a cabo el proceso ya que se considera importante

en este proceso la producción mediática. Con respecto a la capacitación se observa una gran necesidad de involucrar el aprendizaje de los lenguajes y formatos de los medios como el también, el manejo de los recursos tecnológicos que permiten acceder a ellos, en este sentido, “la educación para los medios debería ser integradora” (Ferrés, 2003, p.64).

Contradictoriamente, a pesar de establecerse una necesidad en este aspecto no hay acciones que se desplieguen hacia este objetivo y se limita a una población de impacto escasa limitando este saber a los docentes que lideran el proceso evitando un sustancial y crítico proceso pedagógico en MCE, sin presuponer “una dinámica interactiva, lúdica y social en la que los sujetos generadores de los cambios se apropian de los nuevos retos” (Rodríguez, 2006, p.34).

En otro sentido, la *libertad de expresiones* un aspecto que implica los MCE; aunque si miramos de cierta forma esta expresión está mediada por la necesidad de estudiante por ser escuchado y por la mirada de limitación del docente, es decir, y como lo observamos en las entrevistas, el estudiante quiere expresarse desde su sentir, pero, es el maestro quien otorga los temas o escritos para publicar. Se presenta entonces una participación pasiva dándole una importancia elemental al trabajo en equipo y aunado a esto, los espacios para las reuniones son limitados y se ajustan a procesos operativos no reflexivos ni críticos.

Además, se encuentra una relación bastante fuerte en ver los MCE como la estrategia adecuada para mejorar y fortalecer las habilidades comunicativas y las prácticas sociales, esto más bien respondiendo al proyecto en el cual están inmersos, pero con el cual no hay articulación directa con la práctica educativa, ni con un impacto significativo.

Y, en lo que tiene relación con los actores directos en la práctica educativa, como son el docente y estudiante, se da por sentado su necesaria relación en una dinámica de trabajo en equipo e interlocución, sin embargo, aún se mantiene una relación tradicional donde el estudiante no actúa sin la orientación del docente.

Categoría emergente: la desarticulación entre la teoría y la práctica. En el recorrido investigativo surge una categoría emergente que envuelve las categorías planteadas en un inicio dado que evidencia una desarticulación entre la teoría y la práctica en relación a lo que se piensa sobre los MCE y la práctica educativa que los materializa. Esa premisa basada en el hecho de que los MCE son concebidos desde el discurso institucional y a propósito de la política de una forma que no es materializada, es decir, docentes plantean y conciben los MCE como espacios de interlocución y de aprendizajes complejos sobre los formatos y lenguajes de los medios, pero en la práctica instrumentalizan los medios sin desplegar acciones en ese sentido. Asimismo, sucede con los programas direccionados por la SED donde hay ausencia de mecanismos de divulgación y apoyo hacia las instituciones, por eso, “se hace vital que los medios escolares no sean experiencias aisladas del currículo, sino, por el contrario, proyectos institucionales <interinstitucionales> [...] para que así su acción e interrelación se haga evidente” (Romero, 2006, p.25).

Componente evaluativo

En la búsqueda de darle significado y sentido a lo observado en concordancia con la Crítica Educativa, este componente propende evidenciar el valor educativo de los discursos y prácticas descritas e interpretadas entorno a las concepciones e implicaciones de los MCE.

Tal y como hemos mencionado a lo largo de esta investigación, las concepciones e implicaciones de los MCE son importantes en la configuración de una práctica educativa coherente y es desde allí donde se configuran los procesos en torno a ellos, por ende deben integrarse los diferentes discursos expuestos aquí, no de forma arbitraria, ni homogenizante, pero sí reflexiva configurando una práctica educativa coherente frente a las necesidades de los contextos aunque falte demasiado en el apoyo, recursos y comunicación desde la SED, en las instituciones educativas.

Reconocer la importancia del estudio de las concepciones e implicaciones de los MCE en los tres discursos establecidos ayuda a relacionarlos, a encontrar en esas complejas interlocuciones coherencias entre la teoría y la práctica educativa y comprender de qué forma cada uno de estos actores de la educación se configura en torno al tema y hasta qué punto se encuentran o se desconocen. De esta forma, se entiende la necesidad de leerse entre ellos y reflexionar sobre cómo estas relaciones pueden ofrecer elementos para el mejoramiento del uso, incorporación y apropiación de los medios en la escuela y explorar positivamente sus alcances y proyecciones.

De esta forma, el valor educativo de esta investigación se establece desde la idea de que los MCE deben sustentar procesos educativos críticos y reflexivos, que consienten de un contexto

circundante a la escuela y que generosamente si la teoría y la práctica están acompañadas del trabajo transversal institucional posibilitan el mejoramiento de la práctica educativa

Componente temático

Este último componente dentro de la estructura planteada desde la crítica educativa, se refiere según Eisner(1998) a las cualidades dominantes como los temas que tienden a *impregnar y unificar situaciones ,fenómenos u objetosde estudio* en procesos de *generalización transferibilidad y teorización*.

A partir de la premisa anterior, se pretende caracterizar temáticas y generar aspectos que pueden posibilitar un mejoramiento a partir de las reflexiones de las concepciones e implicaciones de los MCE en una perspectiva crítica hacia la coherencia entre la teoría y la práctica y la articulación de estos procesos con los objetivos institucionales y la política.

Temática 1: La relación entre la teoría y práctica. Un elemento fundamental que hace parte de la práctica educativa y que posibilita en gran medida los resultados de los objetivos planteados en torno a los MCE desde una mirada crítica y reflexiva es la coherencia entre la teoría y la práctica, es decir, que haya una relación *estrecha y real* entre lo que se plantea en los proyectos y la acción educativa y también entre cómo se conciben los MCE y el despliegue de esas prácticas educativas.

En este sentido, como lo observamos en esta indagación, los partícipes pueden tener una percepción crítica y reflexiva de los MCE, pero terminan, en el caso especial de los docentes, orientando procesos instrumentales muy lejos de lo que la institución se ha planteado, de los

criterios que de la política o sus mismas concepciones. Esta categoría emergente del componente interpretativo y expuesta como una temática en este componente ayuda a comprender el estancamiento de las prácticas educativas en torno a los MCE, por tal razón, no podemos avanzar en este aspecto tan relevante en la educación como lo hemos reiterado a través del documento, cuando el impacto de los MCE no es evidente en la práctica educativa y se queda en referentes teóricos o concepciones neutralizadas en los imaginarios de los docentes o documentos que no generan una discusión frente a este aspecto por falta de divulgación o mecanismos de integración.

A partir de las consideraciones anteriores, la coherencia entre la teoría y la práctica educativa es un dispositivo de mejoramiento en las apuestas educativas en relación a los MCE y que debe apoyarse en los discursos circundantes a la escuela para, de esta forma, cristalizar los MCE en una práctica educativa crítica y reflexiva.

Temática 2: Las relaciones transversales e institucionales en los MCE. Un aspecto que estanca y disminuye el impacto necesario de los MCE es la desarticulación de estos procesos con el PEI y las políticas públicas circundantes, ya que, por una lado, la transversalidad curricular garantiza diálogos metodológicos entre los saberes relacionados con los MCE y por otro, las políticas sin inclinarnos por la homogenización aportan significativamente a estas prácticas puesto que han sido configuradas desde investigaciones propias de la escuela y que necesitan inevitablemente del mejoramiento de las mismas.

De esta forma, la transversalización institucional de los MCE se debe al diálogo de las necesidades e intereses de las comunidades educativas, pero sin desconocer la importancia de

estos procesos en el acto educativo, ya que lo comunicativo es inherente a lo educativo en una relación que exige conocimiento, actitud crítica y apuestas significativas.

Temática 3: Los MCE desde una perspectiva crítica. En la actualidad, los MCE no pueden ser pensados de forma diferente a la de una perspectiva crítica y reflexiva, sin querer decir radicalmente, que la escuela debe responder al avance de los nuevos y prolíferos formatos y lenguajes mediáticos, sino que se debe al diálogo con ellos porque no están excluidos de la escuela, sino que la permean, la interrogan y que junto a “los docentes deben aceptar que las nuevas generaciones poseen otros modo de aprendizaje” (Jacquinot, 2003, p.47).

El análisis anterior, justifica que la escuela amerita un cambio de paradigma y nuevas prácticas significativas en la enseñanza de los medios desde una conceptualización¹³ de los MCE y prácticas educativas coherente desde la crítica el análisis y la reflexión.

¹³De acuerdo a los conceptos establecidos en la Ilustración 1 (*Los MCE desde una perspectiva crítica*) de la presente investigación.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES INVESTIGATIVAS

La investigación cualitativa desde la perspectiva de la crítica educativa llevada a cabo se convierte en una apreciación del fenómeno estudiado que aporta a su comprensión en varios aspectos tales como *la conceptualización de los MCE y sus implicaciones* en la práctica educativa dada la falta de coherencia entre la teoría y la práctica y la desarticulación entre los procesos en MCE y su contexto institucional. Por esta razón, las conclusiones se abordan en estos aspectos atravesados por las problemáticas planteadas. Igualmente, las proyecciones constituyen un ejercicio escritural al que subyace un aporte reflexivo y metodológico al mejoramiento de los discursos y las prácticas educativas en el campo estudiado.

Conclusiones

En este sentido, las concepciones e implicaciones de los MCE surgen de las experiencias de los docentes en este ámbito, no hay un referente teórico para la configuración de los mismos, aunque las experiencias han proveído a los docentes de ciertos elementos pragmáticos que tiene un corpus teórico en este tema que no se visibiliza en la planeación del marco curricular.

Por otro lado, las prácticas educativas instrumentalistas en torno a los MCE aún persisten y están sustentadas principalmente en la falta de coherencia entre la teoría y la práctica educativa y la desarticulación de los procesos en relación a la transversalidad institucional y al conocimiento de la política y teoría circundante al tema.

Con referencia a otro aspecto, docentes, estudiantes y la SED son conscientes de la necesidad de nuevas prácticas educativas desde una perspectiva crítica, donde a través de un trabajo colectivo se configuren los procesos. En este sentido, también es claro, que los recursos tecnológicos son esenciales y la capacitación en el tema, fundamental y es responsabilidad de la SED, encaminar estas acciones en un camino hacia la configuración de una política en MCE y una conceptualización de los mismos a partir de la propia práctica educativa.

Proyecciones investigativas

Las proyecciones investigativas se orientan hacia dos aspectos fundamentales; el primero, y que se desarrolló en varios momentos de la indagación es el relacionado con la configuración de los MCE desde una perspectiva crítica y reflexiva y que se esboza en la ilustración 1 elaborada por la autora en este documento. Estas prácticas educativas, en este sentido, fortalecen enormemente la conceptualización de los MCE y los procesos alrededor del tema. El segundo aspecto, tiene que ver, con la necesidad de establecer redes de comunicación entre maestros e instituciones para intercambiar experiencias y desde la interlocución propender por el conocimiento del fenómeno planteado.

A continuación, se presenta un ejercicio escritural donde se introduce un ejemplo de una práctica educativa significativa que posee elementos de transferibilidad y correspondencia con la perspectiva crítica y reflexiva de los MCE planteada por la autora como una proyección investigativa en el fortalecimiento potencial y mejora los procesos en MCE.

Un ejercicio escritural: La fotografía, el video y la entrevista en la configuración de un MCE alternativo desde el reconocimiento del entorno escolar.

EL RETO DE LOS AVENTUREROS

-¿Cuándo vamos a ir a Usme?

-Preguntó Alejandro a su maestra.

-Vamos a ir pronto, respondió ella.

-Pero, antes dime cuál sería el reto de nuestra aventura Alejandro...

-No sé profe, a mí la verdad me gustaría, salir, tomar fotos, entrevistar a la gente. No sé.... Rico mostrarles a todos lo que hacemos, que conozcan lo que nosotros conocimos, algo así...

Y el reto inicia desde ahora aventureros, dice la profe.

La emoción de los estudiantes no se hace esperar y Brayan pregunta:

-cómo profe?

La profe entusiasmada con las ideas que sus estudiantes le habían dado acude a establecer un plan de trabajo que le permitiría abordar los aspectos más importantes para tener en cuenta en la configuración de un MCE que satisficiera las necesidades y gustos de sus estudiantes. No podía quitarse de la cabeza la idea de que sus estudiantes conocieran donde viven, y pudieran grabar, hablar y tomar fotos de los que hacen parte juntos con ellos de esos escenarios tan cercanos al colegio pero al mismo tiempo desconocido.

Pero se tenía que pensar en todo y la profe ya estaba de cabeza y no iba a dar marcha atrás, pensó entonces en un esquema que aunque sencillo sería una ruta útil en su travesía:

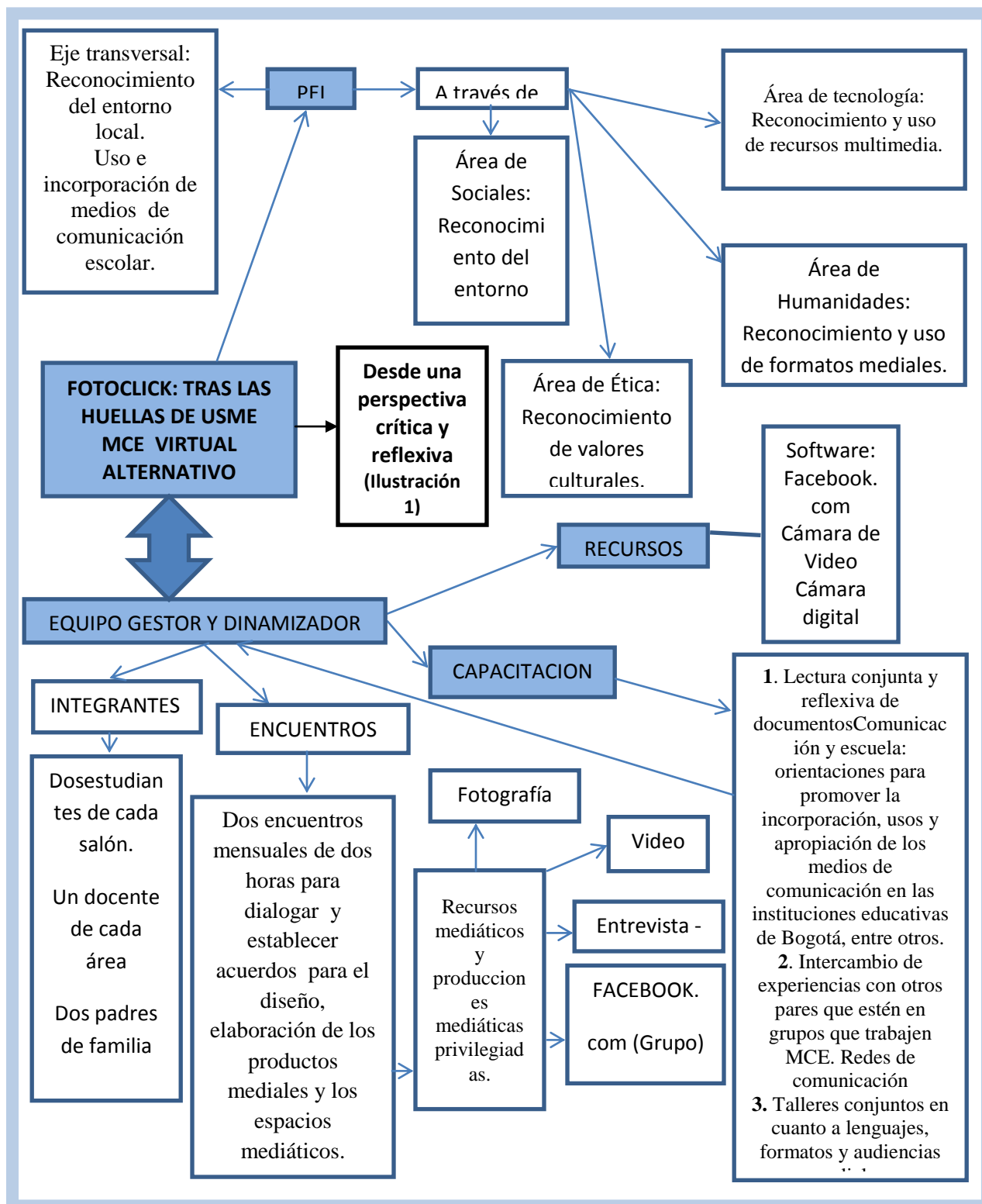


Ilustración 8. Esquema de un MCE desde la perspectiva crítica y reflexiva..

(Ilustración elaborada por el autor, 2012)

Trató de responder a preguntas útiles cuando se piensa en trabajar con MCE: ¿Cómo hacer para que sea transversal? ¿Cómo incorporar las áreas en el proceso? ¿Quiénes deben hacer parte? ¿Para qué y por qué? ¿Qué se necesita? ¿Qué medio?, entre otras, y decía de forma risueña - siempre tendré preguntas al respecto porque esto es algo de lo cual se aprende y complejiza cada día más.

Llega entonces la profe con Alejandro y Brayan al Consejo académico y con los nervios de punta exponen lo que para ellos era el fruto de una idea que los hizo pensar en grande. Habló la profe, habló Alejandro, habló Brayan, creo que más Brayan decía Alejandro. Todos los miraban con expectativa y transcurría el tiempo. Al finalizar, la reunión alguien pido la palabra y aun que tenebrosos los aventureros esperaron lo que venía. La coordinadora encargada dijo-bueno, entonces hay que empezar a trabajar, que venga la aventura. El resto del grupo asintió con un rostro no solo de satisfacción por lo propuesto sino con el deseo de vivenciar lo que vendría. No podían decir que fue fácil y que no se necesitó iniciativa, interés, motivación, recursos, capacitación y lectura para seleccionar y analizar información para llevar a cabo la aventura, pero fue el primer paso y eso es lo que hay que dar: arriesgarse nos permite crecer y mejorar. Alejandro ha sido mi amigo los últimos años y aunque no estudiemos en el mismo colegio me ha contado su experiencia en esta aventura. Recuerdo cuando me contó lo que hizo en el reconocimiento de la localidad quinta de Usme. Si más lo recuerdo empezaba así... aunque tengo que confesar que le agregaré *mi toque* como él llama a la forma en que escribo:

Un día antes de la salida a Usme, iba tardísimo y no hubo de otra que gritar ¡no cierren, esperen, esperen! y como corredor de los 100 metros planos atravesé la puerta del colegio; con mis mejillas rojas y mis manos heladas. Ese día tenía Sociales a la primera y como raro Diana no hacía sino hablar.

-Profe, si vio la foto de mi perfil. Dijo Diana

-¿Cuál Diana? -preguntó la profe.

¡Esa donde estoy en el rio! –dice Diana.

-¡Siiii y Diana eso dónde fue?

-En Cantarrana- dijo Diana.

- ¡y eso dónde queda! pregunté.

-Ussshhh, no conoce? –me replicó Diana -eso es más chevre, queda yendo para Usme añadió.

La verdad no le dije nada porque sabía que al otro día conocería ese lugar y Usme y así le podría decir muchas otras cosas más en otro momento.

Por fin, llegó la salida. Me había armado de cámara, la profe llevaría la grabadora y eso si ni decir de todo lo que hablamos y aprendimos sobre ese lugar y de cómo íbamos a encontrar allí, recuerdo que hasta nos mostró una entrevista y como dijo ella nos indicó unos truquitos para hacerla muy bien igual que con las fotos y los planos...bueno y todo eso, de las representaciones, las audiencias y los productores.

Recuerdo que llovía y llovía, debajo de sombrillas esperábamos al resto de estudiantes y papás en el puente frente de Colsubsidio. Algunos parecían paticos tiritando y creo que hasta nuestra ropa era muy ligera para lo que nos esperaba.

-¡La foto del Face! dijo Karen

-ayyynoooo se moja la cámara, dijo una mamá.

Sin embargo la foto del face no se hizo esperar ya que apenas en el bus empezaron los modelos a posar frente al lente óptico de cámaras sencillas, que guardaban fotos de bautizos, de poses en los baños frente a los espejos y de recochas en los descansos.

La rapidez del bus nos pasaba de frente casas de ladrillo con ropa extendida en las terrazas, algunos chicos fumando en las esquinas, perros que ladraban y los recicladores en los cúmulos de basura. Sin darnos cuenta el paisaje cambió y un paisaje verde de montañas al fondo y de vacas en el campo empezó a verse.

-El monasterio- dijo la profe,

Se notaba que lo conocía. Había estudiado allí en su niñez y -Es el indicio de que vamos llegando a Usme, nos decía.

De pronto una urbanización nos sacó de los verdes paisajes como un pedacito de maqueta metida en un escenario rural contrastaba el ambiente. Nos bajamos en la iglesia alguien en todo risueño dijo:

- a rezar profes

y la risa no faltó.

Ya el solecito había aparecido y con papás, mamás y chicos decidimos cual sería la ruta.

-chicos recuerden lo de los planos- dijo una profe,

-lo del foco, lo de la creatividad del fotógrafo replicó.

-Mire esa casa profe dijo Lina,

- y esa es la urbanización que salió en las noticias dijo Alejandro,

- profe mire esos señores con ruana y con cantinas de leche, voy a hacerles una entrevista dijo Gerardo.

Y siguió la travesía; barro, olores a tierra mojada a naturaleza;

Con risas, caídas en los charcos e historias llegamos al río ¡qué miedo ver esos chicos acercarse!

El río estaba crecido pero hermoso, nos quedamos unos momentos contemplando ese

espectáculo ¡fue algo realmente acogedor y hermoso! ver a los estudiantes tan exhortados e

integrados por el ambiente ,con un deseo enorme de contar su experiencia , de pensar en cómo harían para mostrar a los demás a través de fotos y videos la belleza que habían disfrutado ese día fue un momento de los que te enorgullece ser docente y que te ratifica que cada uno de los estudiantes son un tesoro que hay que guiar para que brillen con su mayor esplendor.

Fotos y fotos, los chicos estaban extasiados con los paisajes, con las casas, con todo, cada foto que tomaban la pensaban desde el arte, era hermoso ver a un chico con la cámara haciendo su mejor toma o video como la mejor producción artística que posteriormente expondrían a los demás en lo que para ellos es parte de su esencia LA WEB. Fue un día genial, eso sí, la profe nos despidió recordándonos lo que venía. La profe nos había dicho que esa salida era solo la excusa para conocer ese lugar y otros más de la localidad quinta de Usme y que socializar la experiencia sería lo ideal.

Alejandro me cuenta con tanto entusiasmo estas cosas que no me queda difícil contárselas a ustedes como el día que le tocó socializar las experiencias de las salidas:

-Bueno chicos, le toca a Alejandro, cuéntenos sobre el video- Dijo la profe.

Alejandro con voz tenue y aún con miedo del público empezó su exposición apoyándose en un video hecho en moviemaker (el cual está alojado con las demás producciones mediales de los estudiantes en la web: en el grupo de facebook).

-Hace un tiempo con las lluvias hubo grandes deslizamientos en el barrio El Pedregal y muchos de los habitantes tuvieron que abandonar sus casas y la ayuda nunca llegó. Aquí podemos ver las casas que fueron abandonadas.

-Frente a eso profe es muy difícil hacer algo pero proponemos hacer una denuncia a la alcaldía pidiendo ayuda para los damnificados.

Expuso claramente Alejandro.

La mirada de Alejandro era de satisfacción y se sentía orgullosa de llevar a cabo la exposición.

Manifestaba que nunca se había puesto a pensar en lo que ocurría tan cerca de su barrio-

-Y tu video Sebastián-, -pues aquí hablamos del robo, jajja ahí sale la pandilla pegándole a

Sebastián. Como cuando a uno lo cogen y le quitan el celular o la plata. Eso a uno le da rabia

para evitar eso no debemos salir solos, no lucir objetos costosos en la calle y no caminar por

calles solos. Y si eso pasa en el colegio denunciar a quien lo hace.

Alejandro me decía que se sentía feliz, nunca había hecho eso y menos que los estudiantes de su

colegio poder ver su producción mediática.

En algún momento Alejandro me dejó ver unas conclusiones que la profesora les había dado en

una reunión fruto del trabajo realizado y decían más o menos así:

Antes de explorar y vivenciar la localidad la mayoría de los estudiantes desconocían:

- *La magia de la fotografía*
- *El sentido y significado de la imagen*
- *El entorno de su comunidad*
- *La riqueza cultural de su localidad*
- *El manejo de herramientas mediáticas*
- *El uso y apropiación de redes de comunicación*
- *El trabajo en equipo*
- *La vivencia de los MCE*

Después de la aventura los estudiantes conocen:

- *Los rasgos fundamentales de la fotografía que permiten descubrir emociones, sensaciones y vivencias de su entorno*
- *Las múltiples posibilidades del trabajo con MCE*

- *La imagen como lenguaje visual estético y detallado que proporciona múltiples sentidos y significados de un entorno lleno de riqueza*
- *Problemáticas de una comunidad, sentires y necesidades que han trascendido en el tiempo*
- *El pensamiento crítico y reflexivo de los jóvenes que quieren hacer un cambio trascendental en su localidad a partir de la focalización de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del entorno.*
- *La riqueza histórica, geográfica y cultural que no ha sido tomada en cuenta por la priorización de temas ajenos a sus necesidades*
- *El uso manejo y apropiación de herramientas mediáticas y formatos y lenguajes mediales que le permiten al estudiante interactuar con su comunidad.*
- *Redes de comunicación donde comparten, debaten y reflexionan en torno a las necesidades de su comunidad de acuerdo a una planeación de actividades.*
- *El trabajo en equipo permite que las experiencias sean objeto de evaluación y constante mejoramiento de los procesos formativos de la comunidad a largo plazo.*

Una aventura que trasciende...

Vivenciar el reconocimiento del entorno local en familia, en colectivo, fortalece la comunidad.

Despierta el sentido del otro e incentiva la importancia de leer el contexto a través de los medios.

La propuesta FOTOCCLICK: TRAS LAS HUELLAS DE LA LOCALIDAD QUINTA DE USME permite que los estudiantes interactúen con diferentes herramientas multimedia, aprendieran sobre fotografía y lo aún más valioso reconocieran su entorno local a través de un MCE virtual alternativo.

Además intensifica la práctica de las redes de comunicación complementando y fortaleciendo el trabajo realizado en clase, a partir del desarrollo de actividades lúdicas e interesantes en ambientes virtuales de aprendizaje. El uso de la fotografía motiva reflexiones importantes frente al entorno de los estudiantes y su papel en el.

Son muchas las expectativas, ideas y nuevas aventuras que quedan por vivir. La tarea está en no perder la capacidad de asombro frente a lo que se puede lograr cuando estudiantes, docentes y padres de familia trabajan en comunidad y se acercan a esos espacios comunes que los identifican o simplemente los acogen.

REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2003) *Los medios de comunicación y la sociedad educadora*. Colombia: Editorial Magisterio
- Barbero, J (2006)*La educación desde la comunicación*. Editorial Norma
- Barbero, J.M. (1993).*De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Barbero, M. J & Rey, G. (agosto, 1999).La formación del campo de estudios en comunicación en Colombia, *Revista de estudios sociales* .4 (4), 54 -68.
- Bustamante, B. (2006).*Educación para la comunicación*. Bogotá, Colombia: Universidad Francisco José de Caldas.
- Bustamante, B., Aranguren, F., y Serrano, M.E., (2006).Proyecto ECO Educación para la comunicación. En B. Bustamante (Ed.), *Educación para la comunicación* (pp.47-56).Bogotá, Colombia: Universidad Francisco José de Caldas.
- Bustamante, B., y Aranguren, F. (2006).Educación para la comunicación. En B. Bustamante (Ed.), *Educación para la comunicación* (pp.15-30).Bogotá, Colombia: Universidad Francisco José de Caldas.
- Camargo, M., Calvo, G., Pineda, C., Gutiérrez, M., Pedraza, A., Guzmán, R.J., &Halima, F. (2004).*Investigación educativa y pedagógica en Bogotá Estado del Arte 2000-2004*.Bogotá, Colombia: Universidad de la Sabana.
- Colombia. Ley general de Educación. Ley 115.Derechos de autor
- Díez, E. (2006).*Evaluación de la cultura institucional en educación*. Arrayán, Santiago de Chile.
- Eisner, E. W (1998).*El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés,J.,(2003)Las emociones y el inconsciente en la Comunicación audiovisual.En R. Morduchowicz (Ed).Comunicación-medios-educación(pp.57-67).España:Editorial OCATAEDRO
- Fox,K.,(2003)Fundamentos, conceptos clave y práctica en el aula .En R. Morduchowicz (Ed).Comunicación-medios-educación(pp.99-106).España:Editorial OCATAEDRO
- Freinet, C.(1978).*TécnicasFreinet de la escuela nueva*. -----Editorial siglo XXI .

- Hobbs,R.,(2003)Lo que los docentes y estudiantes deben saber sobre los medios.En R. Morduchowicz (Ed).Comunicación-medios-educación(pp.119-124).España:Editorial OCATAEDRO
- Huergo, J. (1999).*Cultura escolar, cultura mediática/interjecciones*. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.
- Ianni,N.(1999)*El aula un espacio de convivencia, reflexiones y alternativas.Enfoques en educación*. Buenos Aires: Ediciones La Llave.
- IDEP. (2005).A-prender los medios: experiencias pedagógicas .Colombia: IDEP
- Jacquinet, G., (2003).Saberes escolares y saberes mediáticos .En R. Morduchowicz (Ed).Comunicación-medios-educación (pp.43-50).España: Editorial OCATAEDRO
- Kaplún, M.,(1997)*La educomunicación: De medio y fines en comunicación-----*
- Morduchowicz, R. (1997).*La escuela y los medios Un binomio necesario*. Editorial Aique.
- Ortiz, A.F. (2006). ¿Para qué introducir los medios en el contexto de la escuela? En B. Bustamante (Ed.), *Educación para la comunicación* (pp.103-118).Bogotá, Colombia: Universidad Francisco José de Caldas.
- Piette,J.,(2003)¿Qué es un receptor crítico?En R. Morduchowicz (Ed).Comunicación-medios-educación (pp.131-138).España: Editorial OCATAEDRO
- Rincón, O., (2002)¿Por qué investigar los medios? En *Comunicación, Cultura y Globalización* (pp.2445-253).Bogotá: CEJA
- Rodríguez, C. (2006).Medios de comunicación y nuevas tecnologías: herramientas completas para la educación colombiana. En B. Bustamante (Ed.), *Educación para la comunicación* (pp.31-45).Bogotá, Colombia: Universidad Francisco José de Caldas.
- Rodríguez, J.G. (2004).*Comunicación y escuela: orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Romero, M. (2006).*Como crear el departamento de comunicación*. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.
- Secretaría de Educación. (2007).*Colegios públicos de excelencia para Bogotá: Orientaciones curriculares para el campo de Comunicación, arte y expresión*. Bogotá, Colombia: Alcaldía mayor de Bogotá D.C.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2007).*Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, Gedisa

ANEXOS

Anexo 1 En <http://colegiocervantesied.org/>



Anexo 2 En <http://colegiocervantesied.org/>

Anexo 3



MAESTRIA EN EDUCACION
EVALUACION ESCOLAR : ANALISIS DEL DISCURSO EN EL AULA
INVESTIGADORA: ALEXANDRA PORTILLA RODRIGUEZ
INVESTIGACION: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR: CONCEPCIONES E IMPLICACIONES.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD DIRIGIDA A DOCENTES QUE HACEN PARTE DE PROYECTOS, PROGRAMAS Y/O ACTIVIDADES RELACIONADAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR.

Fecha:

Hora

Lugar:

Entrevistado:

Temática: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR: CONCEPCIONES E IMPLICACIONES.

Presentación

Buenos días _____, es un placer tener la oportunidad de conocer un poco más de ti y enriquecernos con tus valoraciones y conocimientos. Esta entrevista durará cerca de media hora y se enfocará en el desarrollo de temas relacionados con medios de comunicación escolar: concepciones e implicaciones. Si estás de acuerdo grabaremos la entrevista para poder analizarla con mayor amplitud en otro momento y no abusar de tu tiempo. Agradezco tu colaboración que representa un valioso acercamiento al tema y a la comprensión de la dinámica de los medios de comunicación escolar en el marco de los procesos pedagógicos.

PREGUNTAS ORIENTADORAS

¿Podrías hablarme sobre ti, tu nombre, tu edad, tu trayectoria en la educación?

1. ¿Qué son los medios de comunicación escolar?
2. ¿Qué relación encuentras entre medios de Comunicación escolar y los medios masivos de Comunicación?
3. ¿Qué representa en tu trabajo pedagógico desarrollar acciones relacionadas con medios de comunicación escolar?
4. ¿Qué implican los medios de comunicación escolar en una institución educativa, hablando especialmente de su impacto en la comunidad educativa?
5. ¿Piensas que existe una política pública en Bogotá basada en la relación Educación-Comunicación? si es así
6. ¿Cómo crees que inciden los medios de comunicación escolar en esa dinámica? Teniendo en cuenta Los productos mediales en cada Medio de Comunicación Escolar
7. ¿Cuál sería el nivel de participación auténtica de los estudiantes en el proceso y que voces se encuentran allí, la voz del estudiante, la del docente, la del entorno, la misma de los medios masivos de comunicación? Dado que los docentes orientan el ejercicio pedagógico,
8. ¿Cuál sería el rol ideal del docente en el desarrollo de procesos relacionados con medios de comunicación escolar?
9. ¿Qué es Onda Radical / MCS En contacto / Zona Escolar?
10. ¿Lo consideras un medio de comunicación escolar, por qué?
11. ¿Qué incidencia tiene en los procesos comunicativos de los estudiantes y comunidades educativas que interactúan en el programa?
12. ¿Qué crees que es lo más difícil de obtener y/o desarrollar en los estudiantes dentro de los procesos relacionados con medios de comunicación escolar?

Anexo 4



MAESTRIA EN EDUCACION
EVALUACION ESCOLAR : ANALISIS DEL DISCURSO EN EL AULA
INVESTIGADORA: ALEXANDRA PORTILLA RODRIGUEZ
INVESTIGACION: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR: CONCEPCIONES E IMPLICACIONES.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD DIRIGIDA AL GRUPO DE DISCUSION

Fecha:

Hora

Lugar:

Entrevistados:

Temática: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR: CONCEPCIONES E IMPLICACIONES.

Presentación

Buenos días _____, es un placer tener la oportunidad de conocer un poco más de ti y enriquecernos con tus valoraciones y conocimientos. Esta entrevista durará cerca de media hora y se enfocará en el desarrollo de temas relacionados con medios de comunicación escolar: concepciones e implicaciones. Si estás de acuerdo grabaremos la entrevista para poder analizarla con mayor amplitud en otro momento y no abusar de tu tiempo. Agradezco tu colaboración que representa un valioso acercamiento al tema y a la comprensión de la dinámica de los medios de comunicación escolar en el marco de los procesos pedagógicos.

PREGUNTAS ORIENTADORAS

¿Podrían hablarme un poco más de ustedes, sus nombres, sus edades, su trayectoria en este Medio de comunicación Escolar?

1. ¿Qué son los medios de comunicación escolar?
 2. ¿Qué relación encuentran entre los medios de Comunicación escolar y los medios masivos de Comunicación?
 3. ¿Qué representa en tu trabajo pedagógico desarrollar acciones relacionadas con medios de comunicación escolar?
 4. ¿Qué implican los medios de comunicación escolar en una institución educativa?
- Teniendo en cuenta las producciones de las cuales ustedes hacen parte dentro del periódico escolar, **5.** ¿Cuál es su participación en ese proceso y que voces se encuentran allí, la de ustedes, la del docente, la del entorno, la misma de los medios masivos de comunicación?
- Dado que los docentes orientan el ejercicio pedagógico, **6.** ¿Cuál sería el rol ideal del docente en el desarrollo de procesos relacionados con medios de comunicación escolar?
7. ¿Por qué consideran un medio de comunicación escolar a su periódico?
 8. ¿Qué incidencia tiene en los estudiantes desarrollar acciones en torno a este Medio de Comunicación Escolar?
 9. ¿Cómo trabajan en el periódico escolar, hablando de la metodología, el trabajo entre ustedes y con el docente, la redacción de los escritos y los recursos que utilizan?
 10. ¿Qué le hace falta a su Medio de Comunicación Escolar y cuáles son sus proyecciones?

Anexo 5



MAESTRIA EN EDUCACION
EVALUACION ESCOLAR : ANALISIS DEL DISCURSO EN EL AULA
 INVESTIGADORA: ALEXANDRA PORTILLA RODRIGUEZ
INVESTIGACION: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCOLAR:
CONCEPCIONES E IMPLICACIONES.

ENCUESTA A PROFUNDIDAD A ESTUDIANTES

NOMBRE _____ FECHA _____
 COLEGIO _____ LOCALIDAD _____

Cordial saludo;

Esta encuesta tiene por objetivo recoger información relacionada con Medios de Comunicación Escolar en el marco de una propuesta investigativa de la línea de evaluación de la Maestría de la Universidad Pedagógica Nacional.

1. ¿Has participado o te encuentras participando en un proyecto, programa y/o actividad relacionada con medios de comunicación escolar? SI _____ NO _____

Si respondió afirmativamente responda:

Nombre del proyecto, programa o actividad en medios de comunicación escolar del cual haces o fuiste parte

¿Qué acciones realizas o realizabas en el proyecto, programa y/o actividad en medios de comunicación escolar del cual haces o fuiste parte _____

¿Qué te motivó a participar en este proyecto, programa o actividad en medios de comunicación escolar? _____

Creas que el proyecto, programa y/o actividad en medios de comunicación escolar del cual haces o fuiste parte

- involucra a toda la comunidad educativa
- te permite participar
- es un espacio de libertad de expresión
- puede mejorar

2. Señala los proyectos, programas y/o actividades de la Secretaría de Educación que conoces de la siguiente lista:

- Zona Escolar
- Enpapelaos
- Comunicación y Escuela
- Red de emisoras escolares
- T.V y video escolar

Si no conoces ningún proyecto, programa y/o actividad ¿a qué crees que se deba?

- Falta de divulgación de la información por parte del Colegio.
- Falta de interés de los maestros.
- Falta de interés de los estudiantes.
- Falta de divulgación de la información por parte de la secretaria de Educación.

3. Señala de la siguiente lista los proyectos, programas y/o actividades de tu colegio que conoces:

- MCS EN CONTACTO
- ONDA RADICAL
- VIVIR LEYENDO
- <http://colegiocervantesied.org/>

4. Señala los ítems que consideres Medios de Comunicación Escolar

- Carteleras murales
- Periódico Escolar
- Emisora Escolar
- Página web del colegio
- Blogs de docentes
- Momento Cervantino
- Circulares informativas
- Formaciones

____ Foros institucionales

5. Relaciona las siguientes palabras con medios de comunicación escolar. Señala de 1 a 5 teniendo a 1 como el de menor relación.

- ____ Instrumento
- ____ Herramienta
- ____ Estrategia
- ____ Didáctica
- ____ Actividad

6. Relaciona las siguientes palabras con medios de comunicación escolar .Señala de 1 a 5 teniendo a 1 como el de menor relación.

- ____ Política pública
- ____ Construcción de ciudadanía
- ____ Emancipación
- ____ Diversidad
- ____ Comprensión del entorno

7. ¿Cuáles serían los elementos esenciales para desarrollar procesos relacionados con medios de comunicación escolar?

- ____ Libertad de expresión
- ____ Participación democrática
- ____ Trabajo en equipo
- ____ Capacitación continua a través de talleres y/o conferencias
- ____ Equipos técnicos y tecnológicos
- ____ Docentes capacitados en el manejo de medios de comunicación
- ____ Apoyo por parte de la Secretaria de Educación
- ____ Buen manejo de las Habilidades comunicativas

8. ¿Quiénes deben hacer parte de los medios de comunicación escolar?

- ____ Docentes
- ____ Estudiantes
- ____ Padres de Familia
- ____ Coordinadores
- ____ Directivos
- ____ Otros

¿cuáles? _____

9.. Crees que los medios de comunicación escolar deben existir en los colegios porque

- ____ apoyan las clases de Humanidades
- ____ permiten el mejoramiento de las habilidades comunicativas
- ____ fortalecen la formación ciudadana
- ____ enriquecen los espacios de expresión
- ____ mejoran la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa
- ____ ayudan a subir el rendimiento académico
- ____ propenden por el uso de las nuevas tecnologías
- ____ fomentan la sana convivencia

10. Completa el siguiente cuadro escribiendo las características que debería tener un docente y un estudiante que se encuentran desarrollando acciones relacionadas con medios de comunicación escolar.

DOCENTE	ESTUDIANTE



Agradezco tu colaboración y tus aportes. Tener la oportunidad de contar con tus ideas hace este trabajo de investigación más significativo y enriquecedor.