

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**DISPUTÁNDONOS EL CAMPO
COMUNICATIVO**
**UNA EXPERIENCIA EDU-COMUNICACIONAL EN EL
CATATUMBO**

Linda Cárdenas Ramírez
Octubre 2015

Universidad Pedagógica Nacional
Departamento De Psicopedagogía
Licenciatura En Educación Comunitaria Con Énfasis En Derechos Humanos

DEDICATORIA

A toda la comunidad del CISCA por acogerme en su territorio y permitirme conocer una realidad por muchos ignorada.

A mi familia por acompañarme en todo mi proceso formativo y apoyarme de la forma en que nadie más lo haría.

A mis compañeros, quienes aún están, y quienes por las injusticias y falta de garantías de este país me acompañan desde lugares lejanos.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco muy especialmente a los jóvenes del Catatumbo, quienes a través de sus conocimientos hicieron este proyecto posible.

A toda la comunidad Ciscana, a quien admiro profundamente, por su rigurosidad y valentía.

A Efraín Cárdenas y Blanca Ramírez mis amados padres, a quien debo mucho de lo que hoy en día soy.

A toda mi familia, mis hermanos, mi hermana, en quien veo un apoyo inigualable.

A mi compañero por estar presente y apoyarme en la academia, mi proyecto y en todos los aspectos de mi vida.

A mis profesores Amadeo Clavijo y Diego Alvarez por apoyarme en todo mi proceso de práctica y sistematización.

A mi profesora Doly Pérez por colaborar en los ámbitos académicos y cotidianos.

A mis compañeros de la Red Revuelta y de Identidad Estudiantil, por enseñarme a luchar y a estudiar, en ustedes confié incondicionalmente.

A mi querido congreso de los pueblos por permitirme abrir tantas puertas.

Y a mis amigos y hermanos del alma, con quienes crecí en muchos sentidos, a quienes admiro y quiero con el corazón. A pesar de las diferentes cosas que hoy los tienen ausentes, a ustedes agradezco por mostrarme como se conserva la esperanza y se siembra la transformación.

1. Información General

Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Disputándonos el campo comunicativo- una experiencia edu-comunicacional en el Catatumbo
Autor(es)	Cárdenas Ramírez Linda Mayerly
Director	Álvarez Diego
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional ,2015. 79 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	Comunicación, Guerra de Cuarta Generación, Campo Social, Catatumbo.

2. Descripción

Este es un proyecto que se realiza con el objetivo de indagar como se constituye el campo comunicativo en la región del Catatumbo en medio de la guerra de cuarta generación que existe en la actualidad. Esta investigación se realiza por medio de un proceso de edu-comunicación con los jóvenes organizados en el comité de integración social de Catatumbo.

3. Fuentes

-Bourdieu. P. y J.D. Wacquant (1995), *Respuestas por una antropología reflexiva*. México. D.F. Ed. Grijalbo S.A.
 -Kaplum. M, (2002) *Una Pedagogía de la comunicación*. La Habana, Cuba. Ed. CAMINOS.
 - BARBERO Jesús. (2006). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Editorial Norma.
 - Canclini. N., (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*, México D.F. Patria S.A
 - Bonilla. J. y Tamayo. C., (2007) *Las Violencias En Los Medios, Los Medios En Las Violencias Colombia*. Colombia. Ed. Antropos Ltda.
 - Mattelart y L. Castillo,(1970) *La ideología de la dominación en una sociedad dependiente*. Buenos Aires, Ed. Signos.
 - Vanqui. C. y Pastor. C. (2009) *Capital, poder y medios de comunicación: Una crítica epistémica* - Cajamarca, Perú. Martínez Compañón Editores S.R.L.

4. Contenidos

- 1) Caracterización de la región del Catatumbo: Aspectos geográficos, económicos y sociales
- 2) Desarrollo frente a las categorías de Edu-comunicación, campo social y guerra de cuarta generación.
- 3) Presentación investigativa frente a la composición del campo comunicativo en el Catatumbo: Actores, interés, medios y formas como elementos que los constituyen.
- 4) Propuesta practica de un proceso de comunicación popular desde la edu-comunicación.

5. Metodología

Esta investigación se desarrolla a partir de la investigación acción participativa y recoge los resultados desde una sistematización de experiencias.

Las herramientas metodológicas utilizadas son:

Cartografía social, diario e campo, entrevistas abiertas, seguimiento de prensa, discusiones de grupo.

6. Conclusiones

El Catatumbo es una región que ha sido golpeada por diversos tipos de violencia, en la actualidad los actores que más violentan a la población son aquellos que son parte de campo comunicativo y tienen intereses hegemónicos, además de poseer grandes medios como Caracol, RCN o la emisora del ejército nacional entre otros. Sin embargo el campo comunicativo también se constituye a partir de actores que tienen intereses reivindicativos y buscan el empoderamiento colectivo por medio de procesos comunicativos. Este es el mayor aporte del presente trabajo, evidenciar las posibilidades que tienen las comunidades por indagar frente a sus problemáticas y organizarse para solucionarlas, en este caso, la guerra de cuarta generación es parte del periodo actual, por ende el campo comunicativo es indispensable para las disputas por el poder político y social.

Elaborado por:	Linda Mayerly Cárdenas Ramírez
-----------------------	--------------------------------

Revisado por:	Diego Álvarez
----------------------	---------------

Fecha de elaboración del Resumen:	01	12	2015
--	----	----	------

Tabla de contenido

INTRODUCCION.....	4
I CAPITULO: ¿EN DONDE Y POR QUÉ EL PROYECTO?	
1. El Catatumbo	
1.1 Aspectos geográficos.....	7
1.2 Aspectos socio-económicos.....	7
1.3 Municipios en donde se desarrolló el proyecto.....	10
1.4 Los actores armados	10
1.4.1 Fuerzas Militares De Colombia	10
1.4.2 Paramilitares.....	12
1.4.3 Insurgencia.....	15
1.4.3.1 Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (FARC-EP).....	15
1.4.3.2 Ejército de Liberación Nacional (ELN).....	16
1.4.3.3 Ejército Popular del Pueblo (EPL).....	18
1.5 El CISCA como actor social.....	19
1.6 Porque pensar un proyecto de edu-comunicación con el CISCA en el Catatumbo.....	23
2. La edu-comunicación como propuesta de formación	
2.1 Que es la edu-comunicación.....	27
2.2 Edu-comunicación para la formación del CISCA –Metodología.....	30
2.3 ¿Cómo se hizo?.....	30
3. Conclusiones del trabajo de formación	33
II CAPITULO: CAMPO COMUNICATIVO DEL CATATUMBO	
1. La comunicación	36
1.1 Importancia de la comunicación en la historia como elemento constructor de sociedad.	37
1.2 La comunicación en la actualidad – 4GW.....	39
2. ¿Por qué hablar de campo?	43
2.1 ¿Quiénes son parte del campo comunicativo en el Catatumbo.?.....	44
2.1.1 Los Actores	45
2.1.1.1 Organización Ardilla Lulle - Radio Cadena Nacional S.A (RCN).....	45
2.1.1.2 Familia Santo Domingo- Cadena Radial Colombiana de Televisión S.A (CARACOL).....	47
2.1.1.3 Fuerzas militares de Colombia (Emisora del ejército).....	49
Actores dinamizadores de medios alternativos, comunales y/o populares	
2.1.1.4 Iglesia Católica (Asunción Estéreo).....	50
2.1.1.5 Gobierno Bolivariano de Venezuela	

(TeleSUR).....	51
2.1.1.6 Actores institucionales de la política regional (Emisoras comunitarias)	51
2.1.1.7 Actores Populares.....	52
2.1.2 Los intereses	54
2.1.2.1 Actores con intereses hegemónicos	54
2.1.2.2 Actores Funcionales.....	56
2.1.2.3 Intereses Reivindicativos.....	56
2.1.3 Los Medios Y Sus Formas Comunicativas.....	57
2.1.3.1 Televisión.....	58
2.1.3.2 La influencia de sus novelas en la región.....	59
2.1.3.3 Los noticieros.....	60
2.1.3.4 Publicidad.....	62
2.1.3.5 Radio.....	62
2.1.3.6 Internet.....	62
2.1.3.7 Periódico.....	63
2.1.3.8 Medios alternativos.....	63
3. Conclusiones del espacio investigativo	66

III CAPITULO: QUE NOS DEJO LA EXPERIENCIA

1. Proyecciones en el CISCA.....	68
2. De Profesora En Formación A Profesora Para La Formación.....	71
Referencias.....	73

Página creada por el comité de comunicaciones del CISCA:
<https://www.facebook.com/cisca.comunicaciones?ref=hl>

INTRODUCCIÓN

La comunicación es la expresión de las personas en la palabra, desde la cual se construye el lenguaje. El diálogo es la acción privilegiada que permite mirar y plantear entre los seres humanos las posturas ante la realidad. La comunicación significa garantizar también la posibilidad de que cada persona reflexione de una manera crítica sus realidades. En ese sentido será importante no solo “consumir” información, sino producirla, y ¿por qué no? Cuestionarla.

Paulo Freire

La comunicación en una forma similar al campo educativo, crea y recrea los presupuestos sociales sobre los que se articula la sociedad. El campo comunicativo cumple con la labor de ideologización y de reproducción simbólica, y la incidencia que tienen los medios de comunicación sobre las relaciones sociales y procesos comunitarios, en diversas ocasiones, se presenta como la réplica de una cultura tal como la presentan en la prensa, la publicidad, la radio, el cine, el internet y la televisión. Por ende es sumamente útil e indispensable hacerle un seguimiento a la forma en que nos estamos comunicando, de los contenidos que los medios masivos y alternativos producen, y de las consecuencias que esto genera en la región.

La presente investigación recoge un trabajo formativo y organizativo con jóvenes pertenecientes al comité de integración social del Catatumbo (CISCA), residentes en la cabecera municipal de Hacarí y el Tarra, los corregimientos de Maracaibo, San Jose y Filo Gringo, y las veredas de La Laguna y Los cedros.

Dentro de la amplitud de aspectos que abarca la educación comunitaria en donde se asume la pedagogía como un escenario fundamental para la transformación, desde las realidades y situaciones concretas de las comunidades, este trabajo se centra en la relación que la misma tiene con el campo comunicativo, cuyo principal referente teórico, usado también como experiencia en campo, es la educomunicación.

Desde esta perspectiva desarrollamos una propuesta de educomunicación que se apoya en la Investigación Acción Participativa y la Sistematización de Experiencias, con el fin de indagar y problematizar la constitución del campo comunicativo del Catatumbo en la actualidad, investigando frente a los actores que tienen poder dentro del mismo, los intereses de cada uno de ellos, y los medios comunicativos que utilizan para ganar legitimidad en la población Catatumbra. También nos proyectamos la construcción de un comité de comunicaciones a través de los escenarios formativos, que sirva para visibilizar las apuestas reivindicativas del CISCA, empoderando a la población Catatumbra, y fortaleciendo su disputa en el campo comunicativo.

Esta tesis busca proponer elementos teóricos que sirvan para el estudio del campo comunicativo y sus nuevas dinámicas en medio de una guerra de cuarta generación, presentando un contexto en específico: El Catatumbo. En su escritura no se presenta una estructura lineal que dé cuenta (en este orden) de los referentes teóricos, la metodología, la experiencias y los resultados, sino que se aborda desde la experiencia de práctica que se tuvo, para dar cuenta de cómo en esta, emergen reflexiones y necesidades teóricas y metodológicas específicas a medida que se avanza en el trabajo pedagógico y comunicativo.

Este documento se desarrolla en tres capítulos. El primer capítulo se basa en la contextualización de la región del Catatumbo, sus aspectos geográficos, socio-económicos y políticos, los actores armados, el Cisca como actor social, y la introducción de nuestra propuesta pedagógica desde el comité. Desarrollamos este capítulo, con el fin de visibilizar en aspectos amplios, algunos componentes de la región, y los entramados sociales que en ella existen.

El segundo capítulo presenta la sistematización que se hizo durante todo el proceso de formación, el cual tenía como objetivo, Investigar la composición del campo comunicativo en el Catatumbo en un contexto de 4WG, por medio de un proceso de edu-comunicación con jóvenes organizados con el Cisca. En el transcurso de nuestra formación, hicimos seguimiento de prensa, entrevistas abiertas, discusiones de grupo y demás herramientas metodológicas, que nos permitieron estudiar con detalle, los actores del campo comunicativo, sus medios e intereses sobre el Catatumbo. Con este trabajo obtuvimos conocimiento, que nos permite abordar con una perspectiva más clara, lo que significa disputar poder dentro del campo comunicativo, y abrir camino para la consolidación de un grupo de trabajo que se especialice en el tema comunicativo y todo lo que ello implica.

Y finalmente, exponemos la proyección de comité de comunicaciones del Cisca, la formulación de una ruta de trabajo para la temática de comunicaciones y una breve reflexión de mi construcción como educadora comunitaria en el escenario de práctica.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Que implicaciones tiene la Guerra de cuarta generación en la constitución del campo comunicativo en el Catatumbo?

Preguntas Secundarias:

¿qué incidencia tiene el campo comunicativo en las relaciones sociales y políticas de la región?

¿Qué impactos genera la ausencia de un proceso comunicativo en el CISCA, en un contexto de guerra de cuarta generación ?

¿qué relaciones tienen los actores del campo comunicativo y las construcciones de cultura y/o identidad en el territorio?

III. OBJETIVO PRINCIPAL:

Caracterizar el campo comunicativo del Catatumbo en un contexto de guerra de cuarta generación, a partir de un proceso de edu-comunicación con jóvenes organizados en el comité de integración social del Catatumbo.

Objetivos Específicos:

- Identificar los fundamentos de la comunicación hegemónica y popular, cuales son los objetivos y posibilidades de cada una.
- Consolidar un proceso de comunicación popular, por el cual la población pueda expresarse desde sus necesidades y vivencias.
- Visibilizar las apuestas sociales y políticas del CISCA desde un proceso de comunicación popular.

A partir de un primer análisis del papel de la comunicación en un contexto de guerra como el del Catatumbo, se abordó la práctica investigativa desde las categorías guerra de cuarta generación y comunicación masiva y popular, pues permitían entrar a pensar en las particularidades de la relación guerra-medios de comunicación y las luchas que se dan entre lo masivo y lo popular.

A medida que se avanzó en la práctica y se trabajó con los jóvenes del CISCA y la comunidad, se vio la necesidad de pensar lo comunicativo como un ejercicio de disputa de poderes, por lo que emergieron las categorías de campo comunicativo y de educomunicación, que permitieron comprender las particularidades de las disputas de poder en este campo, en el Catatumbo y emprender una labor pedagógica para fortalecer a los actores comunitarios en estas disputas.

CATEGORÍAS PREVIAS

- Guerra de cuarta generación
- Comunicación:
 - comunicación masiva
 - comunicación popular

CATEGORÍAS EMERGENTES

- Edu-comunicación
- Campo comunicativo

I. EN DÓNDE Y POR QUÉ EL PROYECTO.

1. EL CATATUMBO

1.1 Aspectos geográficos

El Catatumbo “Casa de Los truenos” en lengua Bari, está situado al final de la cordillera de los Andes, entre los brazos de la cordillera oriental que forman el Perijá y los Andes Venezolanos. O sea en la punta de América del sur (CISCA y minga, 2005). Es una región que se ubica en el nororiente del país, se compone de diez municipios: Ocaña, La Playa, Hacarí, San Calixto, Sardinata, El Carmen, Tibu, El tarra, Teorama y Convención (Norte de Santander)¹, el río Catatumbo y todas las aguas que bajan desde las montañas para formarlas, bañan estos municipios, hasta desembocar en el lago de Maracaibo (Venezuela). Es de anotar que estos son los municipios que caracterizan el Catatumbo según las organizaciones sociales que trabajan en allí, puesto que especifican que la construcción de la región no es solamente de corte geográfico, puesto que en complemento de ello, existen características de tipo social y económico alrededor de la región.

La región se divide en tres; Catatumbo alto, Catatumbo medio y Catatumbo bajo, debido a sus diferentes alturas. El Catatumbo cuenta con una producción económica bastante diversa, y buen porcentaje de la población se dedica a la agricultura, los cultivos de plátano, frijol, cacao, cebolla, frutas, caña de azúcar y café. Estos fueron los cultivos más trabajados, junto con la ganadería.

1.2 Aspectos Socio-económicos

A pesar de esta variedad de productos, se ha disminuido su cultivo a partir de la explotación petrolera que desde hace décadas se emprendió en la región (el saqueo de petróleo llega con la construcción de extensas carreteras para el beneficio del comercio internacional, maltratando el ecosistema de selva tropical que existía en la región). Además en la última década ha aumentado el cultivo de coca, lo que creó un condicionamiento para cambios individuales y colectivos del campesinado, insertando culturas ajenas, cultivos distintos y necesidades obligadas. Adicionando la crisis económica que se genera gracias a los planes oficiales y el impulso de los monocultivos que terminaron por reducir la capacidad productiva y aumentar el consumo del exterior. Hay que agregarle a esta problemática, el Tratado de Libre Comercio –TLC- y los efectos que este trae consigo, tales como la sujeción de la producción nacional a los acuerdos

¹ El número de municipios que distinguen la región, se dan de acuerdo con el tipo de análisis que se haga, puesto que hay distribuciones de ámbito geográfico y de ámbito social.

económicos y productos estipulados por el TLC, condicionamiento de las formas de producción a los indicadores sanitarios y la escala estipulada por el acuerdo, desplazamiento de los productos nacionales por su alto costo de producción con relación a las importaciones subsidiadas, pérdida de soberanía frente a las decisiones de las comunidades de cara a lo que se produce y se consume, profundización de anteriores acuerdos militares para garantizar la “inversión extranjera” en nuestro país, encadenamientos de este tratado con otros a los cuales Colombia también debe acogerse (organizaciones multilaterales como la OCDE, BM , FMI) que limitan las acciones de Colombia en otros campos distintos al económico, pero que la condicionan a la profundización del modelo económico pregonado por las anteriores organizaciones (Comité Ejecutivo CGT, 2008)

El abandono estatal frente al bienestar social ²y la pobreza manifestada en las pocas garantías de los derechos fundamentales es uno de los más importantes factores para el auge de los denominados cultivos de uso ilícito, específicamente el cultivo de coca. Luego de la crisis caficultora de los 90, la producción agrícola de la región se desvaloriza, hasta el punto de generar en el campesino la necesidad de cultivar coca como garantía para subsistir. Este factor va a ser determinante no solo en aspectos económicos, puesto que con la excusa de erradicación de estos cultivos, se consolida el proyecto paramilitar en la zona, generando una fuerte represión en la región, dejando como consecuencia el desplazamiento y asesinato de cientos de campesinos, es decir la violación sistemática de los Derechos humanos de los habitantes.

El Catatumbo es considerado como una de las principales fuentes de hidrocarburos de país, allí se encuentran recursos energéticos como el petróleo y el carbón, y minerales como el plomo, fosfato, cobre, barita y demás. Por ende, distintos proyectos de extracción de los bienes naturales han pasado por la región desde hace más de 80 años. En la actualidad se mantienen proyectos de extracción de carbón y algunos habitantes han señalado las diferentes actividades de exploración sísmica que está realizando Ecopetrol con El objetivo de conocer las posibilidades de desarrollar yacimientos no convencionales, utilizando lamentada tecnología del fracking³. Esto ha golpeado fuertemente la región, convirtiéndola en un escenario de violencia física, simbólica y psicológica, manteniendo la lógica nacional de dominación política a partir de la represión y exterminación de los pueblos.

² Manifestado en el abandono en la dimensión social, económica, cultural y política.

³ Que es el Fracking: Es una tecnología que se está utilizando en el mundo para la extracción de yacimientos de hidrocarburos no convencionales (HNC) para aumentar las reservas gas y petróleo. Este método técnico se caracteriza por la utilización de cantidades significativas de agua y la inyección de elementos químicos altamente contaminantes al subsuelo, sin que se tenga información rigurosa sobre los impactos que esto trae. (Martínez, A ,2014)



Recopilación de fotografías de actividades agropecuarias

1.3 Municipios en donde se desarrolló el proyecto.

Específicamente, el plan de formación que se va exponer más adelante, hace énfasis en dos de los municipios del Catatumbo. El primero es el municipio del Tarra que limita al norte y oriente con el municipio de Tibú, al sur con el municipio de San Calixto y al occidente con el Municipio de Teorama. Tiene una extensión de 687 kilómetros cuadrados. Con 10.831 habitantes en agricultura de la región se apoya principalmente en los cultivos transitorios, especialmente la producción de maíz, yuca y frijol. Dentro de los cultivos permanentes, el café tiende a decaer, reduciéndose paulatinamente su área sembrada, gracias a inconvenientes como la roya, la broca y la caída de los precios internacionales del grano. Otros cultivos permanentes sembrados en el municipio son cacao, caña panelera, plátano y la coca como un cultivo que se acrecienta en los últimos años.

El segundo municipio es Hacarí, que tiene una extensión de 410 kilómetros cuadrados, con una extensión de 407 km² de área rural y 3 km² de área urbana. Limita la norte con el municipio de Sardinata, al sur con el municipio de la Playa, y al occidente con la Playa y San Calixto. De acuerdo con el DANE, censo 2005, Hacarí cuenta con 10.362 habitantes. La economía de la región se basa específicamente en el maíz, la yuca, el frijol, el plátano y la coca como cultivo principal

1.4 Los actores armados

Existen diferentes actores que complejizan el sistema económico-político que impera en la región. Por un lado están los actores armados, responsables del conflicto armado que existe en Catatumbo, y por otro los actores que buscan ir en contra corriente de estas dinámicas guerreristas y de saqueo que han azotado la región.

1.4.1 Fuerzas Militares

La presencia de las fuerzas armadas de Colombia FF.AA en representación del Estado Colombiano, han incrementado con la excusa de los cultivos de coca y su erradicación, (aunque esto sea una clara consecuencia del recurrente abandono del Estado en la región) y por los proyectos de explotación petrolera de parte de ECOPETROL y multinacionales que hacen presencia en la zona. En este sentido el Catatumbero interpreta la militarización en la región como una acción estratégica para frenar, por un lado, el auge de la movilización social de campesinos e indígenas (quienes se oponen a los proyectos de extracción) que buscan una mejor forma de vida, infringiendo miedo y cooptando desde la legalidad, y por otro la destrucción de la insurgencia que hace presencia en la región, ya que son actores que no permiten “el pleno desarrollo” económico de carácter extractivista que llevan empresas extranjeras en el Catatumbo. (Taller-

Problemáticas territorial, influencia de los Medios de Comunicación, – el Domino, grupo de discusión, Tarra; 2013)

En la actualidad son miles los hombres uniformados que llegan a la región, y en varias ocasiones, se resguardan en el casco urbano de los municipios, cerca de los colegios y demás lugares comunitarios, violentando a la población y revictimizando en muchos casos, habitantes que ya han sido desplazados de sus hogares, por los recurrentes enfrentamientos que dejan a la población civil en medio del fuego cruzado. Hay que agregarle a ello que para muchos habitantes, los militares encarnan el miedo que les dejó el pasado y la violencia extrema que enfrentó la región. Es importante resaltar acá, que las fuerzas militares, son un actor transversal en el origen y consolidación del paramilitarismo, que tuvo momentos de ligazón explícita con la pretensión anti- subversiva que caracteriza a las anticomunistas fuerzas legales del Estado, como el periodo 1978-1982 en que tuvo vigencia el “Estatuto de Seguridad” de Julio Cesar Turbay, donde el opositor se convertía de inmediato en el enemigo interno del estado (Buitrago, 1994), que posteriormente se mantuvo la “afinidad”.

“En palabras de Richani (2003), los lazos entre militares, narcotraficantes y paramilitares corresponden asimismo a la doctrina de seguridad nacional de contención de la amenaza guerrillera mediante la persecución de sus bases campesinas y de sus seguidores urbanos” (Nieto & García, 2008).



1.4.2

Fotografía tomada en Filo Gringo - Tarra

Paramilitares

Según los autores Pedro Rivas Nieto y Pablo Rey García (2008) el fenómeno paramilitar puede rastrearse desde los años 20 en América Latina, sin embargo, el periodo más importante para su consolidación es el de la Violencia (mitad del siglo XX), en donde los enfrentamientos entre las instituciones políticas más representativas de la época, especialmente el accionar de bandas conservadoras de “pájaros o chulavitas” coinciden con los actuales territorios donde está arraigado el paramilitarismo.

Un hito fundamental del inicio formal del paramilitarismo en colombiano, como un proyecto de las elites para la contención de la influencia insurreccional, fue la reunión que sostuvieron comerciantes, ganaderos y agricultores para dar origen, en 1982, en la ciudad de Medellín a ACDEGAM (Asociación Campesina de Ganaderos y Agricultores del Magdalena Medio). Dicha asociación ocupaba, según sus fundadores, el lugar que el Estado había dejado vacío para garantizar la seguridad de las propiedades extensas de los detentores del poder del gremio. Posteriormente se evidenciaría cómo este sector organizado de empresarios, en nombre del derecho de la propiedad y de la garantía de los principios fundacionales del estado capitalista, usaría grupos como este para un proyecto general de apropiación por desposesión de los territorios antes ocupados por campesinos pobres y ahora señalados de colaboradores de la insurgencia.

Según Pedro Rivas Nieto y Pablo Rey García (2008), existieron a lo largo de la historia colombiana, tres sectores indispensables para el surgimiento del paramilitarismo: El sector productivo agrario, las fuerzas militares y el narcotráfico. Referente al primero, debe tenerse en cuenta la histórica precaria situación de las zonas agrícolas, empobrecidas por una política negligente con el campo y la influencia de economías informales para solventar la crisis permanente del sector (Tobón, 2002). Con el auspicio del Estado, muchas de las pequeñas industrias de extracción de materiales de construcción o metales preciosos, fueron intervenidas por la mafia. Un caso ejemplar es el del sector esmeraldero, donde muchos poseedores de minas utilizaron sus ejércitos privados para consolidar su poder territorial y acabar con posibles resistencias; ejemplo: Puerto Boyacá –*cuna del paramilitarismo colombiano*- (Nieto & García, 2008).

El “narcotráfico” por su parte, representó una nueva fuente financiación para el proyecto político paramilitar; mientras que para los narcotraficantes, las autodefensas representaron una garantía para la consolidación de su economía en zonas donde la presencia guerrillera amenazaba su negocio. La presencia de la insurgencia representaba para los narcotraficantes una degradación de su imagen y un freno para el poder que querían consolidar en el territorio (Nieto & García, 2008).

“Los narcotraficantes son una forma de capitalismo, y este elemento es lo que les dificulta relacionarse con la guerrilla, nacida para enfrentarse al capitalismo” (Richani, 2003: 163).

El vínculo entre procesos de autodefensa y los narcotraficantes fue muy estrecho, incluso para la consolidación de ambas economías y proyectos políticos: Por un lado, narcotraficantes compraban tierras económicas por la presencia guerrillera, en las que posteriormente se exterminaba cualquier atisbo de resistencia con los paramilitares y allí iniciaban cultivos de uso ilícito que financiarían el ejercicio paramilitar.

Los años de 1981 y 1982 representaron un momento específico de la historia del paramilitarismo con el surgimiento del MAS (Muerte a secuestradores), producto de una reunión convocada por los reconocidos narcotraficantes Ochoa y el Cartel de Medellín, en supuesta respuesta a la retención de Marta Nieves Ochoa, hermana de Los Ochoa por parte del M-19 (Thoumi, 1997: 147). En este punto la intensidad del conflicto colombiano se acrecienta a dimensiones insospechadas.

Durante los años 1986 al 89 los paramilitares protagonizaron sendas matanzas en el Magdalena medio pretendiendo erradicar cualquier proyecto en desfavor de los narcotraficantes y consolidación del poder estatal en los territorios. Los hermanos Castaño, protagonistas del paramilitarismo colombiano, establecieron fuertes relaciones con el cartel de Medellín y con el de Cali, sellando el pacto entre narcotraficantes y sectores empresariales con sus defensores: los paramilitares (Aranguren, 2001).

Lo que sigue después es uno de los capítulos más sangrientos de la historia patria, donde paramilitares protagonizaron una enorme cantidad de masacres, desplazamientos, asesinatos selectivos y todo tipo de vejámenes, tal como la masacre de la Gabarra en el año 1999 que deja centenares de muertos y desplazados, en complacencia con el estado, con la excusa de impedir la consolidación del proyecto político de sectores insurgentes. Bajo argumentos como los presentados por Nieto & García (2008): “El paramilitarismo debilitaba a la guerrilla y hacía lo que, en buena lid, no debían -ni podían frecuentemente, por falta de medios o de capacidades- hacer los soldados regulares”; los sectores paramilitares, en complacencia con el gobierno de turno, presionaron una negociación y su posterior “desarme” en Casibare Departamento del Meta, en abril de 2006. Después de este impune “pacto de Santa Fe de Ralito”, se supone que el paramilitarismo se desestructuró como organización al margen de la ley, sin embargo el ejercicio de su función política de exterminio a la oposición y vínculo con sectores empresariales y narcotraficantes continua aún vigente en la mayor parte del territorio nacional.

La consolidación del proyecto paramilitar busca la “recuperación” de las regiones que tienen, un carácter geo- estratégico importante, en este caso el Catatumbo que desde su ubicación geográfica se concibe como zona en donde prevalece la producción de hidrocarburos, además que se propenda por la creación de un nuevo corredor estratégico que permita conectar las regiones de Córdoba y Urabá con el nororiente del país con el fin de crear una línea divisoria entre estas regiones y el centro del país. Por otro lado, el énfasis del control territorial, que concibe la idea de interrumpir el auge del movimiento social que se ha dado en la región a partir del abandono Estatal, esta última situación evidencia que la avanzada paramilitar en la zona ha sido una práctica constante de la violencia socio-política, violencia que ha sido de grandes magnitudes.



Vereda de los Cedros. En el lugar donde se toma esta fotografía, un campesino habla de cómo este tipo de imágenes les traen recuerdos de la masacre paramilitar.

1.4.3 Insurgencia:

Han tenido presencia en la zona desde hace casi 40 años y su accionar ha sido básicamente en rechazo a las políticas económicas extractivas que se dan en este territorio. Emergen como consecuencia del abandono estatal en que se encuentra esta zona del país y además por las ventajas estratégicas que ofrece en el sentido de la limitación fronteriza con Venezuela. Entre las insurgencias que hacen presencia en la región se encuentran el Ejército de Liberación Nacional (ELN), Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo (FARC-EP) y el Ejército Popular de Liberación (EPL).

1.1.1.1 Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (FARC-EP)

Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, son un ejército popular conformado en el año de 1964 como producto de la resistencia campesina ante la violencia partidista y la falta de participación política para sectores marginales, que tuvo su máxima expresión en la agresión contra la comunidad campesina de Marquetalia, Tolima, en el marco del “plan Laso” (Santrich & Granda, 2008). Sin embargo, su inicio formal se celebra después de la II Conferencia de Guerrillas del “Bloque Sur”, en donde dicha organización se propone un plan estratégico por la conquista del poder político.

La forma de articulación de esta organización político-militar se da a través de sus conferencias. Producto de la segunda conferencia, que podríamos denominar como la fundacional, se define por primera vez el carácter y propósito de las FARC, aun sin sus últimas dos siglas (Ejército del Pueblo). Sin embargo, estas definiciones son transformadas sustancialmente a partir de la V conferencia y del rompimiento político- organizativo con el Partido Comunista legal.

La guerrilla de las FARC, asume dentro de su plan estratégico la diversificación de sus formas organizativas y se convierte en una organización compleja que asume una doble, y según los análisis, hasta una triple estructura orgánica, como ninguna otra organización insurgente ha hecho en la historia de la humanidad (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2014)

La Sexta Conferencia Nacional reorganiza los resultados de la segunda y los ajustes de la tercera, en el marco de una nueva coyuntura política y define documentos que hasta el día de hoy rigen el accionar de las FARC: El Estatuto de las FARC, El Régimen Interno Disciplinario y Las Normas Internas De Comando. Según su estatuto interno vigente, se definen como una organización marxista leninista y Bolivariana, que adapta la lectura del panorama nacional a través de formulaciones programáticas y definiciones políticas en el marco de su plan estratégico (Medina, S.F)

En el Catatumbo, al igual que las otras guerrillas, las FARC se manifiesta en la población a través del ejercicio de las “justicias comunitarias” y el uso de la fuerza. Su intervención en la comunidad Catatumbera se materializa con reglas para la población que se cumplen, bien sea por el respeto o la fuerza que estos actores ejercen cuando hay negación frente a sus normas. Aunque la comunidad responde a las lógicas propias de las juntas de acción comunal (JAC) y las definiciones que allí se tomen. Las Farc-Ep al igual que las otras guerrillas, intervienen cuando algún problema ha pasado por todos los mecanismos de resolución de conflictos de las JAC y no se logran solucionar.



Fotografía tomada en la vereda de los Cedros- Tarra

1.4.1.2 Ejército de Liberación Nacional (ELN)

Otro de los actores presentes en la región es el Ejército de Liberación Nacional, organización armada que según Planeta Paz y Red ColPaz (2012) surge formalmente en 1964 por los organizadores de la posterior toma de Simacota. Su raíz político-organizativa se ubica en el influjo de la Revolución Cubana, con la cual tuvieron contacto gracias a veintisiete estudiantes de la Universidad Industrial de Santander que viajaron becados a Cuba. Siete de ellos completaron ocho meses de instrucción militar en la isla y conformaron la Brigada Pro Liberación José Antonio Galán, que se constituyó en el germen del ELN (Laverde, 2015). Otros rasgos vitales para el surgimiento de este grupo rebelde fueron luchas nacionalistas de los obreros del petróleo, los remanentes de las guerrillas liberales del Magdalena Medio y el generalizado descontento social de la época (Vargas, 2012).

Esta organización vive un periodo inicial con primacía de lo militar, dentro de sus debates ideológicos, como prioridad para la conquista del poder político. Al mando irrefutable de Fabio Vásquez, el ELN desarrolla una estrategia basada en la tesis de la guerra de la liberación nacional al estilo del M-26 cubano; ello implicaba el contacto con organizaciones sociales, especialmente el movimiento universitario y el

Frente Unido de Camilo Torres Restrepo (Vargas, 2012).

El padre Camilo Torres, importante precursor de las luchas sociales colombianas en los años 60's, ingresa a esta guerrilla y es asesinado en 1966 después de tan solo 4 meses de su participación en el ELN. Según autores como Carlos Medina Gallego (2007), esto marca el fin de la primera etapa de este movimiento guerrillero, y desde la fecha, la figura de Camilo es un referente ideológico e identitario para el ELN.

La segunda etapa (1966-1973), está caracterizada por el auge militar de esta guerrilla y sus reflexiones en torno a su incidencia de masas en organizaciones gremiales. Esta etapa culmina con la más grande derrota militar de cualquier guerrilla colombiana, denominada "la operación Anorí", en donde entre agosto y octubre de 1973, la IV brigada del ejército frustra la toma de Anorí que el ELN pretendía efectuar y con ello asesina a los hermanos Manuel y Antonio Vásquez Castaño, fundadores del ELN. Decenas de guerrilleros resultaron muertos o capturados. (Laverde, 2015).

Otro de los periodos caracterizados por Medina (2007) (1974-1978), aclara que se centra fundamentalmente en discusiones posteriores a Anorí que refleja profundas grietas y divisiones, como la salida de su fundador Fabio Vásquez Castaño del país, el surgimiento del grupo de replanteamiento y una profunda reestructuración orgánica.

En la actualidad participa en acercamientos con el gobierno nacional para la búsqueda a una salida política al conflicto social y armado, la cual concibe como un proceso donde participan diversas fuerzas sociales y políticas, donde ellos son una más (Vargas. 2012).



Recopilación fotografías tomadas en el municipio de Hacarí y El Tarra -50 años del ELN

1.4.1.3 Ejército Popular de Liberación. (EPL).

El Ejército De Liberación popular se fundó como un grupo guerrillero con ideología Marxista-leninista en 1967. En aquella época, dice Ernesto Rojas, Comandante del EPL, “Colombia sufría la violencia en su última etapa y vivía la experiencia de una guerrilla que había incorporado a sus filas a un gran contingente de campesinos pero que fue conducida al fracaso por la dirección del partido liberal y por la incapacidad del Partido Comunista para conducir y orientar ese movimiento. Había entonces una situación de frustración.” (Rojas, 2008: xx)

El EPL se construye con algunas personas revolucionarias pertenecientes al partido comunista colombiano, que ven en el uso de las armas, una forma de lucha legítima, contrario a lo que piensa otra parte del partido internacional. La fundación de este grupo guerrillero se da en medio de dos coyunturas internacionales, por un lado está la división del Partido Comunista internacional, y por otro se da la revolución Cubana como detonante para los países Latinoamericanos.

Dice Rojas,E. “Intentamos crear varias zonas guerrilleras en el país; hay una que en nuestra historia se conoce como Zona X, ubicada en los departamentos de Santander y Bolívar, región a la cual posteriormente entró a trabajar el ELN. En esa zona se creó el primer núcleo guerrillero del EPL, simultáneamente con otros en el Departamento del Valle del Cauca (zona Guacarí), en Risaralda y el Chocó. Eran sectores en donde implantábamos un grupo guerrillero, con la participación de revolucionarios que hacían el trabajo entre las masas.” Referencia completa

Esta guerrilla llega por primera vez al Catatumbo en el año 1980, y en el 1987 hace una toma en el corregimiento de San Pablo junto con el ELN. En 1991, en Tlaxcala-México se dan las negociaciones con el Gobierno Nacional y el EPL, lo que hace que se desmovilicen 2100 hombres de esta insurgencia, mientras otra parte que no está en consenso con esta negociación se desplaza hacia el Catatumbo y hace acciones en conjunto con las otras dos guerrillas. En 1992 se da el secuestro y la muerte de Argelino Duran Quintero en manos del EPL, lo que termina por romper las negociaciones con el gobierno. (MINGA S.A., 2014)



Fotografía tomada llegando al municipio de San Calixto. Celebración del EPL y sus 47 años

... Pero así como ha existido violencia, han existido propuestas de organización que contribuyen con la construcción de un país y un Catatumbo en paz y con vida digna.

1.5 El Cisca Como Actor Social.

“Y empezó a nacer una decisión: quedarnos en el territorio, defenderlo y desarrollarlo. Alrededor de esta decisión juntamos ahora todas nuestras voluntades” (CISCA, 2005).

El Comité de Integración Social del Catatumbo -CISCA- emerge como propuesta alternativa en el mes de septiembre del año 2004 en San Pablo corregimiento de Teorama- Catatumbo. Cerca de 400 delegados de juntas y de las comunidades Bari participaron en la construcción de este escenario de lucha y defensa del territorio Catatumbero; estuvieron presentes, entre estas “las Asociaciones de junta De El Bobalí, La Trinidad, San Juancito Aserrio,- La Cecilia, San Pablo, los tres sectores de San Calixto, San Miguel, El tarra y la comunidad de Bridikaira del Barí.” (CISCA, 2005: 30). Las temáticas a trabajar en este encuentro organizativo fueron las condiciones de vida digna, economía y producción, conflicto social y armado, organización social e integración. Fue necesario reunir nuevamente a toda la comunidad, para repoblar y reconstruir los lazos colectivos de todo el territorio. La propuesta fue entonces, recuperar las relaciones sociales de la misma manera en que existían antes de que llegara la oleada de violencia y exterminación. La iniciativa se dio a partir de talleres que se hicieron al principio con líderes indígenas y campesinos, en donde se evaluaba la situación actual del territorio, y se hacía un esbozo de las necesidades que existían para recuperar y defender el territorio, de allí surge la conclusión de que la organización es indispensable para la mejora de condiciones de vida. (CISCA, 2005: 30).

Se elaboró una propuesta regional, reactivando las juntas comunales y las asociaciones de juntas, de esta manera se lograron reproducir el sentimiento colectivo y territorial, basado en la defensa y el respeto por el territorio. Uno de los planteamientos transversales a desarrollar por parte de los CISCANOS es la promoción y materialización de los planes de vida, que corresponden a distintas tácticas y estrategias en una propuesta colectiva, donde se buscan construir planes de vida alternativos a las políticas nacionales que responden al Plan Nacional de Desarrollo. Los planes de vida hacen posible una manera distinta de ser y estar con el territorio. A continuación un esquema en donde se explica de forma general esta propuesta⁴: (CISCA, 2005: 28).

¿Qué es un plan de vida?

- Es la recuperación de los valores y las costumbres de la región.
- Es la conservación del medio ambiente

- Es vivir en paz y libertad
- Es trabajar en comunidad
- Es el respeto y la defensa de los derechos humanos
- Es el territorio donde haya desarrollo integral
- Es integración y organización para juntar las ideas
- Es recordar lo que fuimos y lo que ganamos
- Es justicia social, el derecho de una población ante el Estado

¿Para qué es el plan de vida?

- Para vivir dignamente
- Para protegernos de los fenómenos que azoten la región
- Para defender nuestro territorio
- Para tener derecho a la vida y una verdadera democracia
- Para llegar a ser mejores productores
- Para fortalecer las comunidades del Catatumbo
- Para nuestros hijos, que serán nuestros herederos de nuestro empeño en el plan de vida
- Para no depender totalmente del Estado
- Para dejar a las futuras generaciones mejores modelos de vida

¿Cómo hacemos el plan de vida?

- Con creatividad, entusiasmo y responsabilidad
- Integrado a la mujer y a la juventud
- Empleando los recursos para el bienestar de todo
- Haciendo un estudio desde la base social
- Conociendo las debilidades y fortalezas de la región
- Con proyectos productivos
- Con programas de educación, salud, vivienda, ETC.
- Con juntas comunales y cooperativas
- El plan de vida debe ser ¿entornado? o colectivizado

Luego de su constitución, el Cisca se siguió reuniendo en asambleas para seguir formando la estructura organizativa y política de la organización; en posteriores encuentros se constituyeron los estatutos y ejes de trabajo. Algunos de estos se han ido reformulando hasta el momento actual. Para el 2015 se habla de distintos proyectos de cara al momento político y los planes de vida siguen siendo la construcción transversal. Los siguientes son los principios Ciscanos.

1) “La integración” debe existir en el relacionamiento cotidiano de las comunidades, rompiendo con la idea de individualización y división de lo colectivo, las comunidades campesinas, indígenas, negritudes y demás deben integrarse para construir y hacer posible un cambio en la región y en el país.

Consideramos que la integración es fundamental para poder crecer con otros y con nosotros mismos, será una necesidad y un compromiso para garantizar la vida en nuestro territorio (...). La integración la haremos a nivel regional, nacional e internacional, asumiendo como premisa el respeto por todos los procesos organizativos, los cuales consideramos una fortaleza, en tanto desarrollamos diferentes metodologías y apuestas que deben redundar en el mejoramiento de vida de las comunidades. (...). Es así como desde nuestro nacimiento le apostamos a estar articulados en varios procesos nacionales tales como el Coordinador Nacional Agrario, CNA (...). Con la premisa del respeto claro y sincero, promovemos la integración intercultural (campesinos con indígenas y afrodescendientes), para visibilizar problemáticas comunes y fortalecer la lucha en defensa de los territorios. (...). La integración debe romper los esquemas sobre los límites y las fronteras imaginarias creadas por los Estados, por lo cual promovemos la articulación con las comunidades del Cesar, Santander y el proceso organizativo de los hermanos residentes en el lado venezolano de la cuenca del río Catatumbo. Y si bien concebimos la integración hacia fuera, también la entendemos como una acción necesaria que debe partir desde el hogar, de tal manera que permita mejorar la convivencia en el núcleo familiar y en la comunidad como cimientos de nuestra organización, haciendo un particular énfasis en la integración entre géneros (hombres y mujeres), desde el reconocimiento y el respeto por la diferencia y los derechos adquiridos y por adquirir; así como entre generaciones (niños, jóvenes, adultos y ancianos), como portadores de valiosos conocimientos, todos fundamentales para alcanzar una vida en condiciones de dignidad. (Comité de integración social del Catatumbo, s.f)



Recopilación de Fotografías de los comités de jóvenes den donde se adelanto el proyecto.

2) Para el CISCA el territorio no se limita a un concepto de espacio o escenario físico, el territorio implica una construcción social y cultural contextualizada a una comunidad. Esta ha sido una de las luchas más arduas que se han tenido que dar, pues los bienes de la naturaleza han sido saqueados de forma desmesurada por parte de diferentes instituciones, generando graves consecuencias en la comunidad de la región del Catatumbo. Entre esas consecuencias se encuentran: el desplazamiento, la contaminación, el despojo, la inviabilidad de algunos procesos sociales y comunitarios, la pobreza, la sustitución e implantación de otros modelos productivos diferentes a los tradicionales, etc. Frente a esto, el CISCA desde su Plan de Vida ha manifestado la importancia de resignificar la resistencia social en “defensa del territorio” como segundo principio, lo cual requiere unos espacios de consulta a las comunidades campesinas – asumiendo que las decisiones se toman de manera colectiva y aún más si le concierne al territorio- y por último, el establecer un plan de defensa en torno a la figura territorial de

Zonas Agroalimentarias (Z.A) ⁴ (Comité de integración social del Catatumbo, s.f)

3) La “defensa de la vida” es en esencia la defensa de una vida digna, la exigencia de garantías a todos nuestros derechos fundamentales y el derecho de los pueblos. La potencializarían de nuestra relación con la naturaleza y la defensa de sus bienes. “Una vida digna, en armonía comunitaria y desde el respeto por la naturaleza, hoy será posible en un contexto de paz, la cual debe estar sujeta a condiciones reales de libertad y

de justicia social, por ello frente a un conflicto social que históricamente nos ha marginado y un conflicto armado hoy exacerbado que atenta contra nuestra vida, proponemos y defendemos una salida política, con participación activa de las organizaciones y movimientos sociales, y que atienda la histórica deuda social con el pueblo colombiano, y en particular con los indígenas, afro descendientes, campesinos, trabajadores, estudiantes y sectores populares.”

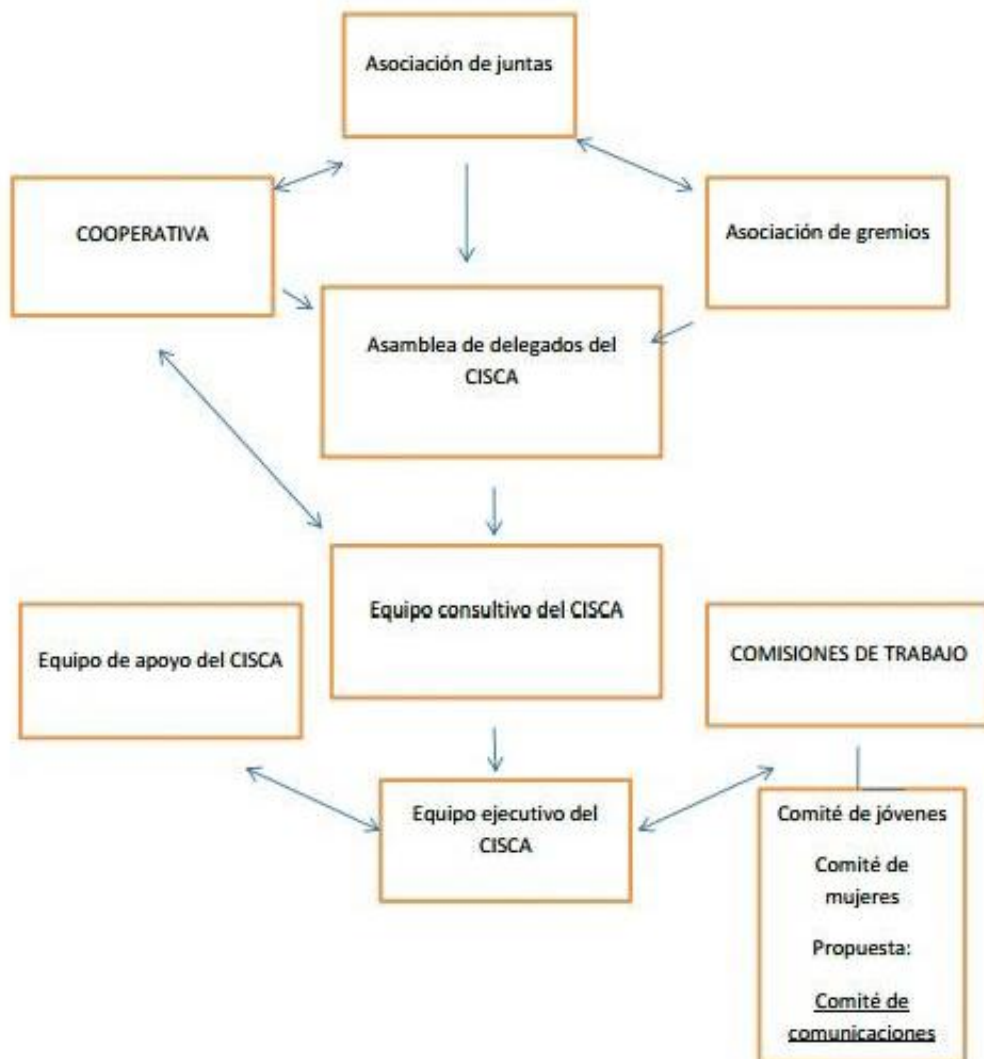
(Comité de integración social del Catatumbo, s,f)

Ahora bien, como CISCA no respondemos solamente a las necesidades de la región del Catatumbo. Somos parte de una tendencia nacional que se llama El Congreso De Los Pueblos, el cual tiene como propósito la construcción del poder popular a través de la legislación legítima del pueblo. Este movimiento social busca mandatarse para la construcción de un país con vida digna. (2010; Instalación del Congreso de los pueblos, Universidad Nacional de Colombia) Nos basamos en la colectividad y horizontalidad, y reconocemos a Camilo Torres como un excelente y admirable personaje de la lucha popular. A su vez conformamos el

⁴ Según el CISCA las Z.A: son una alternativa para el ordenamiento territorial popular, la vida digna y la resistencia. como base material del poder popular. Son conquistas democráticas en el actual período de lucha que aspiramos sean reconocidas jurídica y políticamente. Son ordenamiento territorial popular. **Pelea jurídica:** Proyecto de ley para la figura territorial (ordenamiento territorial) vía congreso, negociación y proyecto de ley para Entidad Territorial vía y reforma constitucional o constituyente nacional.

coordinador nacional agrario CNA, allí es donde nos articulamos con todo el sector agrario que hace parte del congreso de los pueblos. (Comité de integración social del Catatumbo, s,f)

Forma organizativa (CISCA, 2005: 33)



1.6 ¿Por qué pensar un proyecto edu-comunicacional con el CISCA para el Catatumbo?

Ahora bien, en un primer momento era necesario plantear un proyecto de cara a las necesidades y obligaciones que tenemos como educadores comunitarios en relación con los territorios y contextos, impulsando la interdisciplinariedad expuesta a lo largo de la carrera, aportando hacia la reconstrucción de un país inmerso en las lógicas de guerra, que ahora traspasan las armas y los cuerpos, e identifican su trinchera en líneas invisibles, tales como los ataques psicológicos, ideológicos y sociales.

El Catatumbo es y ha sido una zona rica en bienes naturales como ya se expuso anteriormente, es por eso que se implanta un modelo económico de extracción y extranjerización y en consecuencia la violación sistemática de derechos humanos. Esta es una zona históricamente explotada y masacrada, y hoy en día sigue siendo atractiva para inversión extranjera, que viene con varios apellidos: saqueo, despojo, desplazamiento y asesinatos individuales y colectivos. Pero con la innovación de las tecnologías para la guerra, repetir hechos que llamen la atención de la población nacional e internacional, tales como la masacre de la Gabarra iniciada el 1999⁵ no es la primera opción, pues ahora resulta más sencillo impulsar la cooptación psicológica, política y cultural de la población, usando como herramienta la comunicación masiva con un lenguaje pagado⁶, haciéndonos pensar que todas estas lógicas de producción, basadas en la explotación y desangramiento de la naturaleza, son las mejores formas para aportar al desarrollo de la región, agregando los golpes colaterales que dichos planteamientos generan: despolitización y criminalización de actores presentes en la región. De cara a esto surgió el interés de proyectar en dicha región una investigación que recogiera los datos del trabajo que los gobiernos anteriores, y el actual, han adelantado usando estas nuevas modalidades de guerra, y desde allí aportar a la construcción de canales alternativos y populares del lenguaje, que rompan con las identidades preconcebidas y posibiliten la resistencia y lucha desde lo comunicativo.

En la organización existen comités de mujeres, jóvenes, cooperativas solidarias, entre otros cuerpos organizativos, pero no existía ninguno que pudiera manejar todo lo referente a la información y comunicación. Es aquí, donde empieza a notarse el desconocimiento que se tiene del campo comunicativo, como uno primordial para las disputas que quieran darse desde el Comité, y por lo tanto, la necesidad de un proceso formativo en referencia al tema. Al hacer un análisis del porqué los vacíos en dicho proceso, en una evaluación con el comité político del Cisca salen a flote las siguientes conclusiones, que posibilitan una delimitación clara de las dificultades y alcances que se podrán tener con el proyecto:

1) “Se han tratado de impulsar espacios para que algunos integrantes logren formarse en el tema, y puedan dinamizar un comité de comunicaciones, pero esto concluye en la poca relevancia que se le da a la temática por parte de las personas de la organización, pues se asiste a uno o dos talleres con los que colaboran otras organizaciones cercanas, pero no se vuelve ni se replica nada, además las personas encargadas

⁵ La historia de la masacre de la gabarra: <http://memoriaydignidad.org/memoriaydignidad/index.php/casos-tematicos/141-masacres-1980-a-2010/648-masacre-de-la-gabarra>

⁶ Lenguaje pagado: Responde a unos lineamientos que se manejan en los medios, gracias a lo que impongan quienes tienen poder económico y/o político sobre los mismos.

de recibir dichos talleres, terminan siendo responsables de las juntas de acción comunal –JAC- de los municipios a los que pertenecen, por lo cual quedan cargados de trabajo, priorizando su trabajo comunal, dejando de lado el trabajo comunicativo.”

2) “No se tiene en cuenta un relevo generacional, por lo tanto el trabajo queda centralizado en unas personas, lo que no permite fluidez de la formación técnica adquirida. Es indispensable agregar que nunca se ha profundizado en el contenido político de un proceso comunicativo, por ende no se le da mayor relevancia a tal elemento, dejando de lado la importancia que tiene una lectura clara del periodo por el que pasamos, inmerso en una guerra de cuarta generación, que usa la comunicación como una de sus más poderosas armas de control.” (Entrevista al comité político del CISCA).

La organización siempre se ha caracterizado por formar políticamente, en la lucha y defensa por el territorio, la resistencia a un sistema económico que elimina al campesino, la denuncia constante de la violación de DDHH y desplazamiento en la región. Sin embargo, han pasado por alto en todo este tiempo, la caracterización y formación de un proceso comunicativo que reivindique dicha lucha, *la comunicación popular*, como los dirigentes terminan definiéndola, es un tema que se ha abordado someramente en reuniones de comités políticos y que no se ha desplegado hacia toda la comunidad Ciscana. Varios proyectos son los que se han presentado en la región para superar este problema, sin embargo, por diferentes motivos como relevancia y permanencia, siempre rescinde en información centralizada y estancada en una o dos personas, que después asumen otras labores en la organización, y por lo tanto se pierde esa formación. Últimamente se ha puesto el tema en la agenda organizativa, pues gracias a que la organización hace parte del Coordinador Nacional Agrario CNA, se ha visto la necesidad de un canal comunicativo interno y externo para el desarrollo de su ruta de trabajo. Sin embargo, es importante resaltar que estas preocupaciones se dan en un primer momento por necesidades materiales más allá de una lectura problematizadora de la importancia de este proceso, es decir que poco se habla de la comunicación como una herramienta de opresión y/o como campo de lucha, lo que deja ver una de las grandes problemáticas: la importancia de una formación política a partir de una pedagogía de la comunicación que exponga la relevancia que ha tomado la comunicación como campo de disputa, campo de construcción de identidad y campo de reproducción política.

Fue necesario impulsar desde la pedagogía de la comunicación la construcción de un proceso de formación teórico- política, que impulsara un espacio propio de comunicación e información con el objetivo de mostrar las realidades del campesino Catatumbero organizado en el Cisca. Así, se inicia un acercamiento a la organización por medio de los talleres, y la prioridad fue la formación política frente al proceso comunicativo.



Recopilación de fotografías de talleres de formación

2 LA EDU-COMUNICACIÓN COMO PROPUESTA DE FORMACIÓN.

2.1 Qué es la edu-comunicación

Desde varias apuestas de emancipación latinoamericana y pedagogía crítica, tales como las del Paulo Freire (1984), Henry Giroux (1993) Mario Kaplum (2002), Jesus Barbero (2006) entre otros, se ha planteado cómo la acción de educar está intrínsecamente ligada al proceso de comunicar, y como este último ha entrado a ser un campo de socialización y aprendizaje indispensable para la formación social, en el cual se departen diversos intereses, bien sea al servicio de los estados, los actores armados o de los pueblos.

Es necesario hablar de una comunicación participativa, problematizadora, interpelante, que parta de una pedagogía crítica, y en donde se generen relaciones dialógicas para la construcción de conocimiento (Barbero.J 2006). La edu-comunicación es una corriente que se crea en América Latina hace más de 40 años, a partir de la lucha por los derechos a la expresión, vinculando lo educativo formal e informal y lo comunicativo. Para Mario Kaplum (2002) la edu-comunicación o pedagogía de la comunicación se entiende como un conjunto y orientación de acciones desde la recepción organizada y crítica, hasta la gestión de la comunicación consiente en cualquier escenario cotidiano, que posibilita que cualquier educando pueda acceder a las nuevas formas de tecnologías en esta sociedad de redes. Esta forma de educar se entiende como una red de esfuerzos desde algunas organizaciones. (CISCA en este caso) enfocado en la producción, emisión y recepción de mensajes desde un enfoque emancipador (Barbero. J 2006). La idea es aprender una nueva forma de manejar los nuevos instrumentos comunicativos, en pro de dinamizar roles muchos más asertivos en el campo comunicativo. Desde la educomunicación se caracteriza a los medios masivos como un monopolio de información unidireccional, por lo que se busca una producción que debata y contrainforme desde la construcción dialógica y colectiva (Gutiérrez, F, S.F)

La educomunicación no está pensada solo en un espacio escolar, sino más allá de esto, propone la búsqueda de nuestro ser comunicativo y su interacción en diferentes escenarios sociales, la familia, los amigos, el trabajo, ETC. Desde este enfoque se entiende que existen posibilidades infinitas de aprendizaje que han traspasado las paredes de la escuela. Esto supondría un encuentro entre lo formal y lo no formal, además de responder a la revolución profunda que se ha dado en nuestra manera de comunicarnos (Kaplum. M 2002). Dentro de nuestra investigación en el proceso de formación con los jóvenes del CISCA, a partir de un seguimiento a las concepciones y propuestas frente a que es y cómo se desarrolla la edu-comunicación o pedagogía de la comunicación desde Mario Kaplum (2002), Jesus Barbero (2006) y Francisco Gutierrez (s.f)

definimos que;La educomunicación está replanteando el campo de los saberes, la forma de enseñar y la forma de aprender, cómo manejar y que hacemos con los medios, cómo aproximarnos a ellos, cómo trabajar la realidad y transformar los dogmas sociales. Para educar, es indispensable ser parte consiente del contexto en el cual se educa. En la actualidad el contexto esta mediado por las nuevas tecnologías y los grandes medios, que tienen un poder indiscutible en la construcción de imaginarios y relaciones sociales, por ende el educador tiene la labor de enseñar con claridad el momento contextual. Pero instruir el manejo de las TIC'S no es suficiente, es necesario que se muestre el desarrollo e influencia política que han tenido estos elementos en la nueva sociedad, mostrando la voracidad con la que llegan los grandes medios a la realidad, con intereses de sometimiento e ideologización. Además, mostrar las formas de resistir y construir desde otros enfoques en la misma realidad, esto es, empoderar a los educandos y a la sociedad en general, para disponer del campo comunicativo y desde allí visibilizar y trasformar las realidades.

La pedagogía de la comunicación es entonces una propuesta que potencia en la práctica del diálogo, la construcción de sujetos como un acto recíproco. estableciendose en un escenario de acción para educar a partir de las necesidades colectivas y la materialización de cambios desde el campo comunicativo. En esta perspectiva educarnos subyace nuestra práctica comunicativa, por ende es necesario constituir un proceso de comunicación popular, que esté en permanente dialogicidad, reformulando y fortaleciendo las



Recopilación fotográfica de talleres en el cacerío de Caliches.

apuestas comunes de la organización.

2.2 Edu-comunicación para la formación del CISCA – Metodología

La metodología de la práctica investigativa se basó en la articulación del paradigma emancipador y la investigación acción participativa, desde un escenario de edu-comunicación

Paradigma emancipador:

Desde este paradigma, una educación buena, significa formar para que los educandos tengan la capacidad de pensar con cabeza propia, de problematizar, cuestionar, que se les permita desarrollar todos los aspectos de la personalidad, y no simplemente el vinculado a la apropiación de conocimiento; formar para el trabajo liberador, no para ser empleados dóciles, sino sujetos productivos para un proyecto común en contra del capitalismo y del consumismo, personas conocedoras de sus derechos, de su historia, autónomas y que luchen por la soberanía de sus territorios (Torrez. A. 2009).

Investigación Acción Participativa:

La IAP surge como una manera de otorgar poder a la gente para que puedan asumir acciones eficaces hacia el mejoramiento de sus formas de vida. Este método de investigación no describe solo un problema sino que busca indagar sobre aquellas acciones que permitan desde las comunidades formular acciones y soluciones. Desde este método se expone que la acción transformadora es la que genera el conocimiento a través de la reflexión crítica desde y sobre la realidad, entendiendo que la generación de problemáticas no es solo material, sino que también surge a partir de las formas de pensar y concebir lo social. Un pilar fundamental en la relación intrínseca teoría- práctica –praxis y la inmersión del investigador en la problematización y acción transformadora. Esta es una propuesta profundizada por Orlando Fals Borda. (2008)

Es necesario reformar desde las acciones, construir relaciones humanas diferentes, repensarse el que hacer del o la investigador/a en el campo en concreto, por ende la propuesta de investigación acción participativa nace del interés en construir conjuntamente una propuesta de comunicación popular que arroje elementos para consolidar la caracterización del campo comunicativo en el Catatumbo, además de dejar en la zona un referente que pueda dinamizar el trabajo comunicativo a largo plazo.

2.3 ¿Cómo se hizo?

En los primeros acercamientos con la organización se identificaron las distintas necesidades que esta tenía en ese momento, y se enfatizó la debilidad que se tenía frente a lo comunicativo. De aquí surgió la propuesta de trabajar en torno a

lo comunicativo, desde tres líneas de fuerza: un proceso de formación técnica y política en comunicación; la conformación del comité de comunicaciones del CISCA y; la elaboración del plan de trabajo de este comité. Así, el proceso de investigación se realizó en tres momentos

- 1) Presentación del proyecto a la organización; aquí se discutió frente a la pertinencia del mismo en la región, las formas en que debía hacerse (cronograma de actividades y lugares a realizar), y los objetivos que se debían alcanzar. (construcción del comité de comunicaciones del CISCA)
- 2) Proceso de formación; acá se hizo el mapeo de la situación actual de la organización frente al tema comunicativo (primer bloque) se desarrolló todo el ciclo de talleres (segundo bloque)
- 3) Construcción de la ruta de trabajo para la construcción y permanencia del comité de comunicaciones del CISCA.

PRIMER BLOQUE: En este primer momento se hizo un recorrido por el territorio, con el objetivo de indagar el estado en que se encontraban los procesos comunicativos de la región, cuáles se habían impulsado, cuáles seguían trabajando, qué proyectos se habían presentado en la región de cara a la comunicación popular y qué retos o/y oportunidades se presentaban de cara a estos procesos. En un segundo plano se trabajó para delimitar en un trabajo de observación, las acciones de los medios masivos de comunicación, cuáles históricamente han sido los más influyentes en la zona, qué programas de tv o radio hasta la actualidad existen, qué artículos o agencias de prensa han sido frecuentadas, qué accesibilidad a internet se ha tenido y qué uso se le ha dado al mismo, ETC.

Esto se sistematizó por medio de una matriz y un diario de campo que dio cuenta de las experiencias encontradas en la región. (Matriz 1)

SEGUNDO BLOQUE: En un primer momento resulto útil hacer toda una conceptualización de las temáticas transversales a trabajar. 1) La comunicación y sus influencias sobre el conflicto y territorio en la región - 2) fortalecimiento sobre formación técnica: programas de edición, formas de redacción, fotografía y video 3) Producto: Constitución de un comité de comunicaciones, delimitación de sus alcances y aportes a la organización. (Matriz 2)

PRIMER BLOQUE – MATRIZ 1

TEMÁTICA	OBJETIVO	METODOLOGIA
----------	----------	-------------

MAPEO DE EXPERIENCIAS	Recorrer los diferentes municipios del Catatumbo en donde se desarrolle o haya desarrollado trabajo comunicativo en aras de construir una matriz que dé respuesta a los avances y experiencias frente al tema.	Cartografía social. Entrevista a profundidad. Diario de campo.
	Sobre qué perspectiva de comunicación trabajan	
	Posibilidades y problemáticas con las que se han encontrado en el proceso	
	Niveles de formación técnicos y políticos, y necesidades en relación con esto.	
	Estado en el que se encuentran actualmente.	
	Materiales con los que cuentan.	
INCIDENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	Observar y delimitar cuales son los medios masivos de comunicación que predominan en la zona (canales de tv, prensa, emisoras de radio, etc) y qué medios alternativos existen.	Entrevista abierta y a profundidad, grupo de discusión, diario de campo.

SEGUNDO BLOQUE – MATRIZ 2

TEMÁTICA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	MATERIALES
Presentación del proyecto.	Consensuar la hoja de ruta. Discutir la importancia política del proyecto, en términos locales y nacionales.	Metodología participativa, jornada de definición de acuerdos	<ul style="list-style-type: none"> • cronograma de actividades
Introducción de medios de comunicación masivos (4WG)	Caracterizar la temática transversal del proyecto, generando un lenguaje común que haga más sencillo el desarrollo de los talleres posteriores.	Revisión de fuentes, diseño de la caracterización-	<ul style="list-style-type: none"> • Documento (anexo) • (mística)
Qué medios de comunicación existen (general)– Papelografo	¿Tener a la vista?, dejar escritos los puntos de vista, ideas, opiniones y acuerdos en referencia con el tema	Metodología participativa, diálogo de saberes.	<ul style="list-style-type: none"> • 8 pliegos de papel craft • Marcadores • Pinturas
Problemáticas territoriales (influencia de ¿lo M.C?) – el domino	Discutir y analizar de forma dinámica las problemáticas que encontramos en el	Metodología participativa, grupo de discusión, dominó	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas (causa-problema tipo dominó)

	territorio, ponderándolas de manera que permita empezar a avanzar en las variables de la hoja de ruta.	de efectos y causas	
Influencia de los medios masivos de comunicación en las subjetividades	Reconocer la incidencia de los medios masivos de comunicación en la construcción de simbologías en el cuerpo	Cartografía del cuerpo de Grupo de discusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Pliegos de papel periódico • marcadores
Técnicas de tomas en fotografía y video	Formarnos en técnicas de tomas de fotografía y video.	Práctica y expositiva	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara(s) • Computador(es)
Lógica mundial-capital especulativo, problema minero-energético, acceso a la tierra (proyección)	Ganar en claridades de la problemática territorial, de cara a la construcción editorial del grupo.	Exposición teórica, diálogo de saberes	<ul style="list-style-type: none"> • Video beam
Conflicto armado y relación con la crisis.	Referenciar la guerra actual y su conexión con la llamada W4G	Cadáver exquisito- cuento colectivo	-DOCUMENTO -VIDEO BEAM - craf
Elementos literarios, géneros informativos - trabajo por grupos	Tener acceso a las herramientas comunicativas.	Metodología participativa Grupo de discusión.	Hojas para todo el grupo.
Organización juvenil- apuesta de la pedagogía de la comunicación. Exposición de experiencias	Reflexionar y diagnosticar la importancia de los Relevos en el trabajo organizativo y político.	Sistematización , diálogo de saberes	Video beam
Evaluación Y Proyección	Evaluar el proceso y proyectar una hoja de ruta que sirva para la constitución de un proceso de comunicaciones permanente.	Sistematización	Computador. Matriz de plan de trabajo.

3. Qué conclusiones sacamos del proceso de formación.

A través de los espacios de formación, resultan varias conclusiones que evidencian la composición del campo comunicativo (véase la página 44) en la región, la cual responde a la composición del campo comunicativo a nivel global y se profundiza en lo particular. Tras varios talleres podemos señalar cuales son los factores que delimitarían dicho campo: los actores, los intereses y las formas para alcanzar los objetivos de cada actor. Gracias al aporte que cada joven hizo desde un análisis de sus propias cotidianidades,

tales como: la influencia de los medios masivos en la construcción de sujetos, la inmersión de nuevas perspectivas del “vivir bien”, la relación del cultivo de coca y la deserción estudiantil de los jóvenes, el despliegue mediático que señala al Catatumbero como el guerrillero o cocalero, la masificación del internet en la región como estrategia de control, la desvalorización del trabajo en la tierra, la naturalización del conflicto armado y el uso recurrente de la violencia para la resolución de conflictos, la descomposición comunitaria a base de las nuevas economías con las que se cuenta en la región, y demás problemáticas recurrentes, se puede hacer un mapeo contextual, de qué elementos surgen como causa o efecto en el campo comunicativo, y qué relevancia tiene dentro de la estructura social Catatumbera.

Tras el recorrido que se hace con los talleres de formación y sus respectivas conclusiones, se hace un análisis de cómo todos los campos sociales necesitan, sin duda alguna, la articulación con el campo comunicativo, pues si bien todos se relacionan entre sí, existe un hecho específico, que nos sitúa en la problematización de este campo. Empezamos con el elemento de evolución de lo comunicativo en la historia. Este se formó como herramienta que utilizaban los diferentes campos sociales, para el control e ideologización, pero por el hecho de ser herramienta, en su momento no se construyó un proceso al interior del mismo, pues las herramientas se diseñan para usarse, y el impacto que generan, depende de factores como *fuerza o poder* que se ejercen desde los actores que la utilizan, actores ubicados en otras disputas por el poder (Taller de Qué medios de comunicación existen, 2013, Papelógrafo)

Sin embargo, en la actualidad es necesario replantear la definición expositiva e investigativa que se ha utilizado para lo comunicativo, pues esto más que una herramienta, se convirtió en un campo propio donde se constituyen relaciones y elementos particulares al mismo.

Quizás el desarrollo de la categoría campo, acompañada por lo comunicativo genere confusiones en la parte de relacionamiento de toda la estructura social, por ende, resulta necesario precisar, que aunque lo que se presenta en la investigación, es la sustentación del por qué ubicar lo comunicativo como un campo indispensable, no niega la importancia o relevancia de otros campos, me refiero específicamente al campo económico, que a mi parecer sigue siendo el que se sitúa como campo central de la construcción social; sin embargo no corresponde a esta tesis dar dicha discusión.

Tras hacer varios talleres con los jóvenes del CISCA, que tenían como objetivo mostrar la comunicación en la historia, y por qué la comunicación en la guerra, llegamos a la conclusión de que la categoría de guerra de cuarta generación (véase en la página 41) sería la acertada para el análisis del contexto actual de la región y para mostrar el desarrollo que ya se ha dado en investigaciones que indagan este tema el momento actual de

América Latina. Existen grandes categorías que nos permiten ver el contexto general en que se encuentra la actualidad. Para esta investigación, el contexto se define en la guerra de cuarta generación, es decir, el momento por el que pasamos corresponde a una masificación de los medios y mensajes comunicativos, para el ejercicio del poder. La construcción del campo comunicativo responde al momento y las necesidades actuales, y valida la definición de una guerra con armas comunicativas.

Finalmente a través del siguiente planteamiento empezamos a formular las necesidades que tiene la región, y cómo la organización responde a ello.

Entendemos pues, desde un análisis propio de colectividad juvenil, cómo se materializa la Guerra de cuarta generación (4WG) en la región. Se trata de una lectura que hacemos desde las individualidades pertenecientes a la organización, pues es claro que para atacarnos comunicativamente, nos individualizan y homogenizan. Con “nos”, hacemos referencia a la juventud, pues en el análisis que se dio en el proceso de formación, sale como resultado la población juvenil como el sujeto primordial sobre el que se imparten los ataques y desde la se reproduce el sistema de consumo, que termina siendo el efecto problema sobre las identidades catatumberas, pues genera ruptura del tejido social campesino, y la división, dentro de la comunidad. Esto se hace con el fin de lograr la captación del territorio material y psicológicamente de manera más sencilla. Desde esta perspectiva resultó necesario organizarse como CISCA para estudiar más a fondo las implicaciones que tiene la 4WG en el Catatumbo, y cómo esta generó la construcción del campo comunicativo, en donde la disputa por el capital simbólico correspondiente se da de una manera muy desigual. Es en esta parte donde haremos hincapié: *“Necesitamos construir un proceso propio de comunicación que trabaje desde la base campesina, resaltando nuestras necesidades y apuestas, y especializándonos para lograr entrar al campo comunicativo como un actor que posicione sus intereses y tenga la capacidad de disputar.”* (María Ciro- Comité político del CISCA.)



Recopilación fotográfica de diversos momentos de formación

II CAMPO COMUNICATIVO EN EL CATATUMBO

1. LA COMUNICACIÓN.

Joven: *“La comunicación es como todo lo que hacemos, cuando le pedimos un favor al vecino, y cuando le decimos que hay reunión de junta”*

Profesora: *¿Y entonces por qué le ponen de título a la cartelera, la comunicación política?*

Joven: *Porque ahora, la comunicación no es solo la que uno tiene con el vecino o con el amigo o la mujer, la comunicación es quien decide cómo los jóvenes deben pensar y actuar*

Profesora: *¿Y que sería lo político ahí?*

Joven: *Pues que nosotros ya nos dimos cuenta de lo que ahora hace la comunicación, y por ser del CISCA pues sabemos cómo es la vaina de defendernos, eso se nos ha enseñado, y ahora acá, nos enseñan cómo defendernos contra la nueva guerra, la de los medios.*

Joven del comité de comunicaciones del CISCA, 25 años, caserío de Filo Gringo. Actualmente es un líder del nuevo comité de comunicaciones del CISCA.

Si indagáramos por cada una de las nociones que se han presentado a lo largo de la historia de lo que podría significar la comunicación, no bastaría un único trabajo de investigación, puesto que hablar de esta temática, es aproximarse a distintas disciplinas que han tenido la labor de hacer estudios rigurosos sobre la misma, disciplinas como la antropología, la psicología o el periodismo.

Para la presente investigación vamos a partir de una conceptualización general: La comunicación está en movimiento, es dinámica, móvil y conflictiva, y el rol que ha cumplido en la sociedad, en cualquier contexto, está ligado a la construcción de cultura, bien sea vista desde la perspectiva del lenguaje o las narrativas (Acevedo. F. y Luque. G., 2002). En cualquier caso siempre corresponde a un eje transversal en la ideologización social. Sin embargo lo que nos interesa indagar en el proyecto, es el papel que cumple en la actualidad, particularmente en la región del Catatumbo- Norte de Santander, y es por eso que decidimos delimitar los aspectos internos en lo comunicativo, que nos permitirán llegar a nuestro objetivo.

A lo largo de la historia se ha visto cómo el hecho comunicacional tiene que ver con los valores que se implantan en los individuos, a través de un proceso educativo determinado, lo que depende de quienes están en el poder. Por ende los elementos que escogimos para la investigación son: cómo se constituye lo comunicativo en la actualidad, qué intereses se juegan, de qué forma y quienes lo hacen. Todo en el contexto rural de los Catatumbos.

Tras un proceso de Investigación Acción participativa se deducen los siguientes elementos:

La comunicación es un campo social, desde donde se construyen y reconstruyen procesos de identidad, se definen modos de exponer el mundo, y trazan formas de ser, estar y actuar sobre él. El quehacer comunicativo es el proceso móvil que surge de los actores y sus formas de obtener legitimidad y credibilidad informativa. La comprensión de los discursos y narraciones que se producen y circulan en la sociedad nunca serán objetivos, por el contrario, siempre se reflejan las posturas de los contrincantes de este campo, luchas por definir lo social y luchas ligadas directamente al poder. Por lo tanto la comunicación entra a ser un campo desde donde se construye la producción social de sentido y las representaciones sociales.

Se generó entonces la importancia de conceptualizar la comunicación como campo, y los medios masivos de comunicación o propuestas de comunicación popular como muestras de poder sobre dicho campo (actores y medios).

En el actual contexto capitalista, la comunicación demanda la materialización de los distintos relatos: hay que hacerlos impresos, convertirlos en bytes, traducirlos en imágenes, registrarlos en ondas sonoras, ponerlos a circular por las avenidas electrónicas; además la publicidad se mantiene como una herramienta relevante dentro de los Mass Media. Esta necesidad se ha convertido cada vez más en un imperativo de existencia social: Lo que no está allí, lo que no pasa por los medios masivos, no existe socialmente. Aclaramos que los formatos que hemos mencionado en los anteriores reglones son las formas y los medios que los actores usan dentro del campo social (véase la página 57)

1.1 Importancia de la comunicación en la historia como elemento constructor de sociedad.

“Siempre la clasificación de los seres vivos y toda la estructura construida, será resultado de un proceso comunicativo.” Jairo León, profesor de la Universidad Pedagógica Nacional

Iniciaremos desarrollando una construcción de las interpretaciones de lo

comunicativo, desde lo más general hasta lo más específico, concepciones desde la academia, la investigación y la política.

Según la enseñanza básica, la comunicación está presente en la humanidad desde la prehistoria. Se entiende como la necesidad de expresar pensamientos, necesidades y todo lo relacionado con la vida en sociedad. Primero se puede señalar el audio como la forma en que empezamos a comunicarnos, y lo visual, a través de gestos y acciones. Con la evolución del lenguaje la comunicación fue adquiriendo mayor fortaleza. Con el surgimiento de las civilizaciones nace la necesidad de transmitir los mensajes masivamente y a largas distancias, además de conservar estos mensajes en el tiempo para las siguientes generaciones. Luego en Egipto, Mesopotamia y China surgen los primeros códigos de escritura. El papiro facilitó la elaboración y transmisión de mensajes. Para el siglo XII D.C se produce papel en occidente, anteriormente inventado en China. Luego en Europa se inventa la imprenta, por medio de un mecanismo similar a una prensa de vino. A raíz de este acontecimiento los manuscritos existentes empiezan a moverse de forma masiva, entre ellos la biblia. Las hojas impresas que informaban empezaron a ser de gran influencia, por lo que los gobiernos deciden prohibirlas.

Ya desde sus inicios los mecanismos de comunicación pública, representaban una amenaza para el poder establecido. Surgieron entonces las gacetas que hablaban del punto de vista de los que estaban en el poder, sin derecho a críticas. El periódico tuvo su origen en Inglaterra hacia el siglo XVIII, luego en 1980 se empiezan a dictar leyes de prensa y se empiezan a masificar los periódicos tal como se conocen hoy. El siglo XIX fue un periodo de gran importancia, pues surge el telégrafo, luego la fotografía, el gramófono, el teléfono, el cinescopio, la radio, y luego a mitad del siglo XX aparece la televisión, que permitía por primera vez transmitir imágenes desde cualquier lugar del planeta.⁷

Desde que empieza la evolución de los métodos a distancia, se empieza a incrementar el interés por las comunicaciones, y se invierte en la infraestructura necesaria para este momento comunicativo.

Dicen Noam Chomsky e Ignacio Ramonet en su libro *Cómo nos venden la moto* “una idea de la democracia es la de que no debe permitirse que la gente se haga cargo de sus propios asuntos, a la vez que los medios de información deben estar fuerte y rígidamente controlados” (2010, 7). Aquí se señala la importancia que tiene el aspecto comunicativo para los poderes establecidos, desde que se empieza a masificar el acto de comunicar mensajes específicos. En el Catatumbo como en cualquier otra parte del mundo, la comunicación es necesaria para la construcción social, para la inmersión de lenguajes propios de la región, como la lengua Barí, y para la construcción de

⁷ Esta es información que he recolectado a través de los diversos espacios de formación comunicacional, de los que he hecho parte.

comunidad en general. Pero lo que nos interesa indagar en la investigación, más allá de los inicios del hecho comunicativo, es éste como un hecho de construcción social desde la masificación, es decir el nuevo mundo de las



Fotografía en el taller sobre la importancia de la comunicación

comunicaciones masivas. Aunque acá cabe resaltar, que aun cuando no se masificaban los grandes medios en la región, se dio la construcción de juntas de acción comunal el 1958 como un hecho de masificación inicial de la información logrado a través del voz a voz (uno

de los más tradicionales formatos de comunicación) problematizando aquel contexto, enmarcado por los grandes proyectos de extracción petrolera.

1.2 La comunicación en la actualidad- Guerra de Cuarta Generación (4WG)

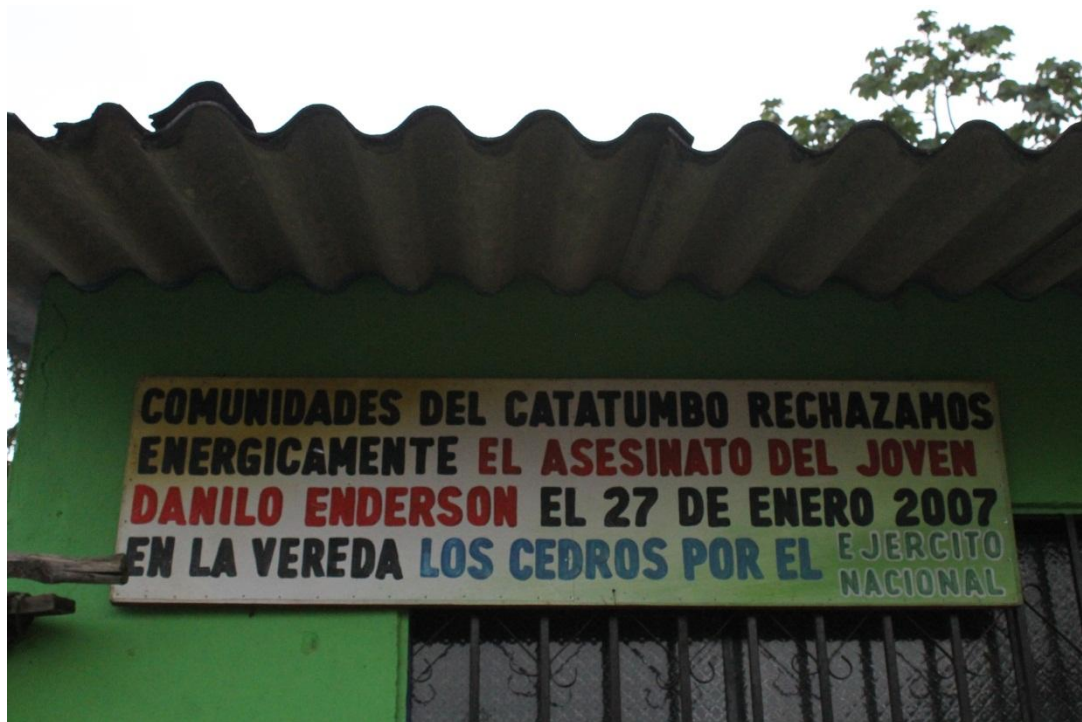
“Es una estrategia de silenciar las masas” 2015, Joven, comité de jóvenes del CISCA, Cumbre Agraria- Bogotá.

Tras las diferentes guerras que han existido por ocupación de territorios, es indispensable establecer que al referirse a la guerra de cuarta generación no se hace alusión a otro tipo de objetivos, es decir, los objetivos siguen siendo los que el imperialismo imparte en la actualidad: la acumulación de capital por medio de la desposesión y usurpación de tierras, la extracción de bienes naturales, etc. Sin embargo, la manera de accionar y efectuar los daños es diferente, pues ahora los elementos utilizados no son solamente armas de fuego, también lo son los grandes medios y las nuevas tecnologías de la comunicación, las cuales no son simplemente herramientas, sino que empiezan a ser parte de un campo de poder, desde donde se imparte un ataque constante y cotidiano al cuerpo, corazón y mente de las personas; son operativos permanentes en búsqueda de la voluntad, las identidades y los pensamientos.

En una guerra de cuarta generación caben otras definiciones como guerra asimétrica, de baja intensidad, mediática, contraterrorista y psicológica, esta última como uno de los escenarios investigativos donde se ha hecho mayor profundidad, estudiando la capacidad de daño que tienen estrategias de individualización, consumo y exterminio de lo colectivo. Es indispensable

señalar además, que existen operativos bélicos con objetivos de eliminación y afectación física, es decir, la guerra de cuarta generación (4GW) no omite la violencia física.

La 4GW es una categoría que se empieza a utilizar en informes militares de Estados Unidos. Uno de sus autores es el Militar William S. Lind, quien la describió como una nueva tendencia de guerra, donde se usan tácticas no convencionales de combate y las tecnologías son indispensables para generar daños al contrincante. Esta categoría es retomada posteriormente por comunicólogos, para describir los elementos tecnológicos como canales para someter los pueblos y la forma de eliminación del enemigo desde la destrucción psicosocial, con herramientas como el sabotaje y la propaganda negra. Varios teóricos van a exponer cómo por medio de los “medios de comunicación” y las lógicas de guerra de conflicto de baja intensidad o guerras populares, no solo se causan dolores y homicidios físicos, sino psicológicos y de orden simbólico (Pérez, 2011).



Fotografía en la vereda los cedros- Tarra

El general en Jefe del ejército Venezolano Bladimir Padrino López, durante la lectura de su ponencia en el año 2014, en una conferencia sobre la guerra mediática hacia Venezuela, señala cómo la desconfiguración o desdibujamiento del estado nación, permite la entrada de aspectos no estatales, es decir la guerra asimétrica, y cómo a través de “El combate contra la moral” y la manipulación desde los grandes medios de comunicación, se busca cambiar conductas en masa, haciendo uso de propagandas en sus distintas clasificaciones: propaganda blanca donde se conoce la autoría, propaganda gris donde no se conoce la autoría, y propaganda negra donde la

autoría es falsa. Él General expone que el auge de esta nueva guerra se da tras el fracaso que tiene Estados Unidos frente a Cuba, pues él argumenta que EEUU se pone a la tarea de trabajar con sociólogos y psicólogos para investigar la idiosincrasia de todos los pueblos de América, un estudio psico-social riguroso de la cotidianidad de las poblaciones.

Hago referencia a los planteamientos de Padrino López, porque es en este tipo de presentaciones, donde se hace hincapié en la comunicación como elemento para la guerra y no únicamente como herramienta utilizada para la ideologización.

El Catatumbo ha sido, al igual que muchas más regiones del país, un territorio en donde se ha atacado hace muchos años con esta forma de guerra (4GW), ejemplo de ello son las masacres ocurridas entre 1999 y el 2004 que dejaron como resultado 5000 víctimas mortales (CISCA y MINGA, 2009). A ello se le suman todas aquellas víctimas de desplazamiento y daños psicológicos que se generan gracias al gobierno y sus aliados, que buscan dejar los territorios libres de campesinos. Este contexto de violencia podría exponerse desde otro enfoque, concluyendo otro tipo de guerra, sin embargo este proyecto tiene como tarea, mostrar cómo la guerra de cuarta generación, constituye un campo comunicativo desde donde los actores ejercen violencia, aun cuando se omite o aísla el hecho, pues en el caso del Catatumbo, la primera entrada paramilitar a la región, se había expresado abiertamente por parte de las Autodefensas Colombianas (AUC), sin embargo los grandes medios no dieron aviso nacional, aun cuando estos tenían ingreso a la región.

Una de las primeras conclusiones a las que llegamos en el espacio de formación comunicacional, es que el gran objetivo del paramilitarismo en la zona desde aquellas fechas, no es precisamente, como lo dicen ellos, la exterminación de las insurgencias, sino más allá de esto, se trata de la exterminación de los campesinos, que ocupan los territorios que los gobiernos de turno necesitan para la viabilización de proyectos económicos de extracción, y acá, efectivamente se usan armas de fuego y se generan daños físicos.

Sin embargo, estas no son las únicas formas de “limpiar territorios”, pues tras estos daños a la comunidad, esta queda llena de miedo y coerción, que se masifica y reproduce por el despliegue de distintos formatos comunicativos, por ejemplo, el formato de Voz a Voz : En el hablar cotidiano de algunas personas, las historias y recuerdos de las épocas de violencia paramilitar, reflejan sentimientos de miedos y angustias por lo ocurrido y por lo que pudiese volver a ocurrir: *“Cuando la gente está contando alguna historia que vivió, siempre como que uno resalta el miedo que hay, con organizarse o esas cosas, porque piensan que así se está evitando problemas, como un miedo porque vuelvan los paras y cojan a cualquiera para acusarlo de guerrillero y matarlo delante de*

la gente que lo conoce y su familia” (Joven del Caserío de Filo Gringo, 2014, discusiones abiertas).

También se utilizan formatos audiovisuales, que debilitan los tejidos comunitarios, tales como las novelas que se ven a diario en la región, a través de grandes medios televisivos como RCN o CARACOL, como la novela de los Tres Caines, que narra la historia de Carlos Castaño y los paramilitares en Colombia. En el capítulo 51 se desarrolla el siguiente diálogo: “Carlos Castaño: ...las personas que hemos utilizado este uniforme por tantos años, lo único que hemos querido, que queremos, es entregar una Colombia en paz, una Colombia con oportunidades, una Colombia libre de guerrilla, (...) el narcotráfico es solo un medio para cumplir el deber patriótico que tienen las autodefensas de este país, erradicar, eliminar a la guerrilla de Colombia... Lo que es tener convicciones, lo que es pelear por un país.”. Para quienes han vivido en carne propia las masacres paramilitares, saben con certeza, que el paramilitarismo no solo eliminaba guerrilleros, sino que por el contrario, su mayor número de víctimas, es población civil que nada tiene que ver con el conflicto armado. La naturalización, y muchas veces, la legitimidad implícita

que se genera desde estas narraciones, revictimiza a la población Catatumbra, además de mostrarle las inclinaciones que tiene este país por olvidar su historia, y como es en el caso de “Escobar el patrón del mal” heorificar el narcotráfico y el paramilitarismo. Estos elementos aumentan la probabilidad de que algunas personas nunca vuelvan a la región, gracias al impedimento psicológico que se



Dibujo de uno de los jóvenes en taller de contextualización – Guerra de cuarta generación

genera, cuando se muestran masivamente las injusticias y legitimización de la violencia que existe sobre este país, fortaleciendo la imagen para la población victimizada, de la falta de garantías y respeto por la vida en Colombia. Y quienes quedaron en la región, difícilmente ven en la organización comunitaria la forma de defensa y lucha por su territorio, prefieren, como se señalaba anteriormente, evitar problemas, por si estas muestras de violencia llegan de nuevo a la región. Y es gracias a ese miedo y debilitación colectiva, que el gobierno y las empresas privadas, tienen mayor facilidad para la manipulación de la población a la hora de “limpiar los territorios” y alcanzar sus

objetivos.

A la influencia de la 4WG en la región, se le suma la creciente oleada de antenas de DIRECTV en la zona. Aun cuando la señal del celular o la entrada de internet es limitada en varios lugares, las antenas de televisión están presentes en gran parte de la región. La televisión adecua al campesino Catatumbero a una lógica consumista e individualista, por medio de novelas, dibujos animados, noticias y programas de todo orden, generando olvido y despreocupación por lo colectivo. Además los jóvenes preocupados por una buena imagen y ciertos accesorios, se adentran en la lógica cocalera, saltando muchas veces, la etapa de niñez y juventud y generando un orden diferente en lo rural. También se puede ver cómo la 4WG y su influencia en muchos cultivadores genera pérdida de identidad campesina sobre su trabajo en la tierra y cambios de dinámicas alimenticias; ahora no siempre se cultiva el alimento, pues se compra en la tienda que los trae desde afuera. Esto se debe a que la coca produce dinero con mayor agilidad y el plátano se produce más rápido y barato en otros lugares, un círculo de consumo y venta que se repliega por los diversos medios y termina afectando la producción de la tierra .

Es acá donde puede plantearse que existe una 4WG en el Catatumbo, pues la defensa del territorio ya no es solo una lucha dada contra los poderes institucionales visibles, sino por el contrario, es necesario luchar contra esas formas invisibles, de victimización, revictimización, miedo generalizado, y ruptura comunitaria.

2 ¿POR QUÉ HABLAMOS DE CAMPO?

La noción de estructura social como una composición de diversos campos específicos dentro de la sociedad, genera la posibilidad de indagar específicamente cada uno de esos campos, sin sustraerlo de la estructura, ni eliminar sus interrelaciones con las demás composiciones y disputas sociales.

Para el proyecto se adoptó el concepto de campo propuesto por Pierre Bourdieu (1995), quien define el campo en una analogía, como un espacio de juego en donde se establecen relaciones entre participantes. Estas relaciones van a ser de orden de lucha, es decir, siempre van a haber conflictos y pujas de intereses entre los participantes. Estos participantes, que son agentes y para la presente tesis van a ser llamados actores, tienen un margen de maniobra, que se gana a través de los medios que se posean dentro del campo al que pertenecen, el comunicativo en este caso, en donde luchan por un capital simbólico, que en la presente investigación, es la legitimidad y la credibilidad informativa.

La presentación de lo comunicativo como un campo en disputa, se logra a través de una conceptualización general sobre qué fue y es la comunicación en la historia, y por qué en la actualidad, el poder que se ejerce sobre ella, logra transformarla, de herramienta, a un campo social donde intervienen varios

poderes, materializados en actores que responden a unos intereses y formas de acción sobre los sujetos inmersos en una estructura social delimitada, con el fin de ganar capital simbólico, en este caso para ejercer poder sobre otros campos sociales.

Se nombra la comunicación en la historia, porque indudablemente, la composición de la humanidad y la estructura social, va ser una relación comunicativa, basada en los diversos medios y lugares materiales y simbólicos dentro de la sociedad.

Es necesario entonces, abordar con detalle cómo lo comunicativo entra a ser un campo construido por actores, que anteriormente eran sujetos ejerciendo fuerza sobre la comunicación como una herramienta, sujetos que estaban ubicados en algún otro campo social, por ejemplo, los candidatos a la presidencia, invirtiendo en distintos medios para garantizar su elección. Situándolo en la teoría del campo, sería: el campo de poder político institucional (Candidatos a la presidencia) y el campo económico (sus alianzas con sectores económicos), en algún trato de ganancias con algún actor del campo comunicativo (Dueño de un medio de comunicación), logra obtener ganancia a través del capital simbólico (legitimidad) que este actor de lo comunicativo ya ha ganado a su favor.

En una explicación más detallada, definimos que la reunión y construcción de un colectivo de sujetos con unos intereses en común, constituyen un actor, que tiene unos medios y unas formas determinadas para ganar legitimidad dentro del campo comunicativo, y logran cumplir sus objetivos a través de los medios en su poder, quienes son los que le dan viabilidad a sus intereses. Por ejemplo las novelas (forma) que se ven a través de la televisión (medio), y que hablan sobre la vida de Pablo Escobar (legitimidad de la violencia). En un esquema tradicional, el campo comunicativo estaría compuesto por emisor (actor), receptor (sujeto), canal (forma) y mensaje (intereses).

2.1 Quiénes son parte del campo comunicativo en el Catatumbo.

Después de hacer una investigación rigurosa sobre la construcción de lo comunicativo en el Catatumbo, buscamos y problematizamos quiénes componen este campo en la región, qué efectos se generan y cuáles son sus dinámicas. Por ende lo que se expondrá a continuación, serán los actores que conforman el campo, los intereses que tienen desde lo comunicativo y los medios y las formas que utilizan.

En la investigación, no describimos las insurgencias, pues aunque pensamos que existe alguna relación de estas con el campo comunicativo, el alcance del proyecto no permitió hacer un análisis detallado de estos actores.

2.1.1 Los Actores

Para este proyecto, analizamos que los actores son quienes tienen influencia dentro del campo comunicativo y quienes luchan por obtener capital simbólico. Cada actor, se constituyó gracias a la reunión de varios sujetos, que tenían un interés y objetivos específicos, y que construyeron un medio y unas formas para visibilizarse y lograr alcanzar las proyecciones acordadas.

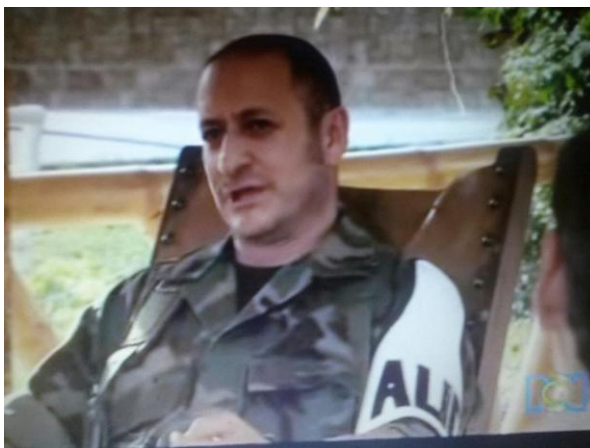
Trasladándolo a la estructura tradicional del elemento comunicativo: Receptor, Emisor, medio y mensaje, los actores tienen el papel de Emisor, la diferencia aquí, es que los actores que responden a intereses de orden hegemónico nunca negocian su posición, sin embargo los actores de orden popular, en el transcurso de su trabajo se proponen ir interactuando como actores emisores y como actores receptores.

2.1.1.1 ORGANIZACIÓN ARDILLA LULLE Radio Cadena Nacional S.A (RCN)

Este es uno de los actores más fuerte de la región, gracias a la legitimidad que ha ganado especialmente por su medio televisivo, RCN, que hace presencia en 50 países más, y que puede crear opinión y concepciones de la realidad a su favor. Tiene licitación para emitir en señal abierta desde hace aproximadamente 18 años. Desde sus inicios, su programación se ha basado en temáticas generales de cultura, noticias informativas, deportes y farándula, tales como el Reinado de belleza que transmite desde los 80, los juegos olímpicos y mundiales de fútbol desde el 88 con su inmersión en la Organización de Telecomunicaciones Iberoamericana (OTI).

Tras años al aire, RCN empieza a adquirir nuevos canales visuales y de audio, incluso a nivel internacional, tales como NTN24, Nuestra tele (señal internacional), RCN novelas, RCN Deportes HD2, RCN Radio, Mundo Max, Centauro comunicaciones, entre otras más, que tienen audiencia en Estados Unidos y América Latina. Además el dueño de RCN, es dueño de Cine polis, empresa de Cine en Colombia, Incauca empresa de Azúcar y Postobon empresa de bebidas no alcohólicas. (Organización Ardilla Lulle. S.f)

Gracias a varias entrevistas y discusiones de grupo, logramos hacer un mapeo de las novelas y programas más frecuentados, (transmitidos por este actor) que pueden contener elementos que



incitan de diversas formas a la construcción de otras identidades que no responden propiamente al Catatumbo. “Todas las novelas que ahora uno ve, dicen cosas de cómo ser siempre, cómo tengo que ser para que me vean como buena mujer, y cómo tienen que ser los jóvenes desde que están “pegóticos”, las novelas que más pegan duro por acá, son esas de narcos y que hablen de las drogas, esas son las que más reúnen las familias por la noche” (Mujer de Maracaibo, 2014, discusión de grupo). Aunque la cosificación del cuerpo de la mujer, el consumismo desplegado sobre los jóvenes, la estigmatización hacia el campesino y el indígena, son elementos centrales en la programación y agenda mediática, hacemos hincapié en los contenidos que tienen algunos programas, los cuales muestran la facilidad para conseguir dinero a través de la coca, y los factores que se mueven alrededor de ese tipo de contextos, como la “tenencia” de muchas mujeres y las comodidades. Estos son mensajes que se dan a través de novelas y series que hablan de la vida del narcotráfico. (Véase en la página 58)

Decidimos poner a la OAL como el primer actor en este capítulo, porque tras la investigación, vemos que este a través de su canal televisivo es el actor que mayor audiencia tiene. En la actualidad, su gran audiencia se debe a la novela de *Diomedes*, pero antes se debía a novelas como *La viuda De La Mafia*, *El Capo*, *Tres Caines ETC*. RCN es un actor que tiene poder no solo en el campo comunicativo como lo definimos acá, sino por el contrario, es un actor con capital simbólico en el campo económico e incidencia en el campo de poder político.

A esto se le suma la influencia que tiene la OAL en ProBogotá⁸, puesto que gracias a un artículo que publica la Silla Vacía, se visibilizan los intereses explícitos que tienen actores como OAL y La Familia Santo Domingo (Dueños de los dos más grandes medios de Colombia) sobre la política que se desarrolla tras las elecciones (León, J., 2015), y este no es el primer caso que se presenta, en donde quedan al descubierto los intereses de estos “grandes empresarios”, puesto que en investigaciones anteriores, un artículo del mismo medio virtual, hace públicas a las personas y organizaciones que invierten en la campaña de Uribe a la presidencia del 2002, y su posterior reelección, en donde nuevamente la OAL y La Familia Santo Domingo se destapan (Lewin, J, 2009).

Quisiéramos tratar a groso modo, algunos hechos que nos permiten reconocer a la organización Ardila Lulle, como un actor que no solo tiene dominio en el campo comunicativo, si no por el contrario, cumple roles en los campos económico y político. Tras hacer dos jornadas de seguimiento de prensa a El Espectador, La silla Vacía y Semana, Logramos “Atar varios

⁸ ProBogotá es una iniciativa del sector privado que busca convertirse en el nuevo espacio para la discusión de proyectos estratégicos para la ciudad y en el punto de encuentro para diseñar el futuro de la capital del país. (2014; Nace ProBogotá, Semana)

cabos, para ver las intenciones oscuras de los Lulle” (Líder Campesino, San José Del Tarra, 2014, grupo de discusión)

Primero indagamos frente a aspectos generales, vimos cómo estos en la caída de utilidades de su organización en el año 98 del siglo pasado, logran “refinanciar buena parte de sus deudas a tasas que no ha logrado negociar ni siquiera el propio gobierno para sus empréstitos en el exterior” (Semana, 1998) lo que deja ver, la capacidad económica y de inversión de la OAL, y su posicionamiento favorable en el campo económico de este país. Pero como lo que nos interesa acá, es indagar la relación de su poder adquisitivo y la potencialidad que tienen en la manipulación de información desde su medio, buscamos información más actual.

“Gracias al poder que tienen por toda la plata que han logrado acumular tras sus negocios de la agro industria y las telecomunicaciones, ahora tienen la facilidad de meterse en las cosas políticas, para sacar quién sabe qué beneficios, sin que nadie pueda remilgar” (Joven del comité de comunicaciones del Tarra, 2015, grupo de discusión) . Durante el primer periodo de este año (2015) se anunció que las noticias de las 7:00 pm del canal RCN, serían dirigidas por la polémica periodista Claudia Gurisatti⁹, quien en cada emisión oculta su posición política a favor del partido Centro Democrático bajo el velo de “información objetiva”, esto genera grandes debates, en referencia a su desfachatez como periodista, y en sus fuertes posiciones contra el gobierno actual, específicamente con las negociaciones de la Habana. Lo más riesgoso de este hecho, es que RCN es un canal con por lo menos la mitad de la audiencia Colombiana, y en el Catatumbo es el medio más frecuentado, y al ser tan poderoso en el campo comunicativo, logra posicionar interpretaciones de la realidad Colombiana, desde el lente del uribismo¹⁰ y la ultraderecha colombiana, dejando por sentado que en este país la neutralidad que proclaman tan abiertamente, no es más que la falsedad de argumentos que siempre tendrán los grandes medios para defenderse de las críticas frente a su forma de informar.

2.1.1.2 Familia Santo Domingo- Cadena Radial Colombiana de Televisión S.A (CARACOL)

Este es otro de los actores con mayor audiencia en la región del Catatumbo. Su capital simbólico lo consigue gracias a su canal televisivo. Quien dirige este medio es la familia Santo Domingo. Al igual que su mayor competidor (RCN),

⁹ Periodista exiliada en 2001, por amenazas del grupo insurgente FARC-EP, tras entrevista que hace a Carlos Castaño, en donde se muestra su posición a favor de muchos elementos que desarrolla el entrevistado. Posteriormente Julio Ardila Lulle, la nombra directora del noticiero NTN24, que “no ha sido un lugar del periodismo, es un órgano de propaganda, en el más puro sentido leninista, para atacar día y noche a las izquierdas de América Latina y propagar las ideas de las derechas del continente.” (Valencia,L, 2015)

¹⁰ Uribismo: Posición ideológica a favor de la tesis política de Álvaro Uribe Velez.

Caracol tiene presencia en más de 50 países, gracias a las licitaciones y articulaciones que ha conseguido con empresas y otros canales, tienen el derecho a transmitir todo lo relacionado con la Federación Colombiana de Fútbol (FCF) y ganó la licitación para transmitir en señal abierta desde 1997, en simultáneo con su único contrincante en televisión privada, RCN.

La familia Santo Domingo también tiene como propiedad, BluRadio, Cine Colombia, El Espectador, Caracol incorporated, Canal América Production LLC, Bavaria, y fue dueño de Avianca.

Gracias a su parrilla diaria, ha logrado posicionarse como uno de los actores más fuertes en el Catatumbo, debido a los diversos programas que se presentan para “todo tipo de público”: *Sin Tetas no hay paraíso*, *Escobar El patrón del mal*, *El señor de los Cielos*, *Esmeraldas*, *El cartel de los sapos*, *La viuda negra*, y *Metástasis*; programas en donde se muestra el mundo del narcotraficante, con un tratamiento poco profundo sobre los matices de esta problemática, además de basarse en los episodios dolorosos de la historia de este país. Este tema es aún más polémico, cuando tenemos en cuenta que el sistema educativo de este país, tiene una precaria enseñanza de la historia y la apreciación de productos audiovisuales. Aunque los canales privados tienen todo el derecho de producir lo que comercialmente les garantice ganancias, es inadmisibles que se crean con el derecho decantar la historia política y social, y no midan la responsabilidad social que tienen en la construcción de imaginarios sociales y que presenten estas producciones como la verdad histórica y no como una versión más de ella, pues en un país tan limitado en su enseñanza de historia como se señala anteriormente, esto agudiza la problemática, porque no solo no está enseñando, sino que está desinformando y mintiendo, como ejemplo de ello, los avisos publicitarios, que sirven para promover sus productos ficticios como si fuesen la única versión, utilizando el argumento de “quien no conoce su historia está condenado a repartirla”

Este tipo de producciones donde se muestra la posibilidad de adquisición de - *poder y dinero*- que se da gracias al narcotráfico, tiene una gran receptividad dentro de la juventud. Estas producciones cotidianamente se muestran en horario familiar, en donde los niños y jóvenes reciben este tipo de imaginarios, que en combinación con las formas de trabajo que se presentan para ellos en la región (raspar coca), cobran mayor contundencia. La vida de los narcos o de quienes trabajan para ellos, no les resulta indiferente a los jóvenes, frecuentar los pules, comprar cosas para lucir y la resolución de varios problemas a través del dinero, se acerca a los imaginarios que en distintas producciones se presentan, por ejemplo: *Sin Tetas No Hay Paraíso*, *El Cartel De Los Sapos O Escobar*, *El Patrón Del Mal*.

En el seguimiento de prensa que se hace con este actor, vemos que al igual que RCN, tiene influencia y ha ganado capital simbólico en otros campos, tales como el económico a través del grupo Valórem, que logra posicionar a Julio Santo Domingo (Cabeza de la familia) como uno de los 10 más grandes

millonarios del país. Este actor además, realizó “aportes” a las campañas políticas de Álvaro Uribe a la presidencia del 2002, y a Zuluaga en su candidatura de 2014. Además hace parte del ya mencionado grupo de ProBogotá. “... Sin embargo la manipulación y limitación de información está presente en su política a la hora de comunicar, así no digan tan abiertamente de qué lado son, pues estos no le hacen la guerra a Santos, como la Gurisatti.” (Líder comunitario, Filo Gringo 2014)

2.1.1.3 Fuerzas militares de Colombia (Emisora del ejército)

Este actor ya se había presentado en el principio de este documento, sin embargo, es necesario traerlo nuevamente, pues resulta indispensable para explicar la relación de otros campos con el comunicativo.

Como ya mencionamos, en la 4WG los ataques no se remiten únicamente a los cuerpos de las personas, pues en la actualidad existen otro tipo de herramientas para controlar la población, una de estas, es la manipulación mediática para que aceptemos y veamos de manera positiva la guerra, por medio de discursos y matrices de opinión coordinadas con los sectores que tienen el poder político y el poder comunicativo en este contexto. Las FF.MM no son una excepción en este nuevo tipo de guerra, por ende, se le suman también a las comunicaciones en la región.

La primera emisión de esta frecuencia es transmitida en el año 1954, cuando el general Rojas Pinilla es el jefe de gobierno. Esta emisora en la actualidad tiene incidencia en

más de 35 municipios, entre los que se encuentran:

(Radio Nacional del Ejército, s.f)

Bucaramanga (Santander)
San Vicente de Chucuri (Santander)
Barrancabermeja (Santander)
Ocaña (Norte de Santander)
Cúcuta (Norte de Santander)
Tabú (Norte de Santander)

En todos los municipios en los que emite frecuencia, existe presencia de una o varias organizaciones armadas al margen de la ley.

Los siguientes son apartados que se encuentran en la página oficial de la emisora del Ejército Nacional.

Misión:

Emitir programas de radiodifusión de alta calidad dirigidos a los tres blancos, tendientes a elevar la legitimidad institucional, a través del afianzamiento de la

cultura, los principios y los valores que integran el Ejército Nacional.
(<http://www.emisoraejercito.mil.co/>)

Visión:

Ser una cadena radial de alta credibilidad formadora de cultura que afiance la posición del Ejército como institución legítima del Estado, integrando las regiones del país buscando la unidad nacional.

(<http://www.emisoraejercito.mil.co/>)

El Ejército nacional produce su propio medio comunicativo para legitimar sus acciones a partir de su programación y espacios noticiosos. Su parrilla consta de noticieros, audios de misa católica, radionovelas que resaltan la valentía, lealtad y fuerza que tienen los soldados de Colombia, y que según esta institución deberían tener todas las personas del país.



Fotografía en reten del ejército vía, Teorama – Tara

Actores dinamizadores de medios alternativos, comunales y/o populares

2.1.1.4 Iglesia Católica (Asunción Estéreo)

La iglesia, como una de las instituciones más grandes e históricamente con más poder, entra al campo comunicativo por medio de canales o emisoras (en este caso) para “educar, evangelizar y entretener”. Es fundada a mediados del año 98, por el padre Jairo Gelvez, exponiendo sus fines comunitarios. En la actualidad maneja en su agenda informativa, noticias comunales, propaganda regional, propaganda electoral y las misas del día.

Tiene un contenido ampliamente religioso y funcionalista a la propuesta de paz, no se inclina hacia ningún grupo armado presente en la región, y rechaza

ampliamente cualquier acción violenta. *“A ellos les interesa es jalar gente pa’ la iglesia del Tarra, sumando manos que trabajen en la iglesia propia, más allá de volverlos católicos” (Mujer del comité de comunicaciones del CISCA, El Tarra, 2014).*

2.1.1.5 Gobierno Bolivariano de Venezuela (TeleSUR)

Antes que nada es necesario precisar que este es un canal que se emite como televisión cerrada, es decir que se debe pagar a un operador de cable para verlo. Según la misión del canal precisada en su página web, TeleSUR tiene como fin “liderar y promover los procesos de unión de los pueblos del Sur”.

Aunque este no es uno de los más frecuentados, TeleSUR es una opción, para aquella parte de la población, que aunque creen en muchas de las cosas que dicen los grandes medios Colombianos, aún confían en el gobierno Venezolano y su lucha por el socialismo. Por ende lo elegimos como un actor alternativo, de los más frecuentados.

El gobierno Venezolano, En cabeza de Nicolás Maduro, presenta una propuesta socialista para su nación, sin embargo tras la muerte del ex presidente Hugo Chávez, las dinámicas dentro del país han tomado distintos rumbos, en que los medios masivos de Colombia al servicio de las oligarquías han sacado provecho, para deslegitimar las apuestas socialistas de América Latina.

El Catatumbo es una región que limita al oriente con Venezuela, y varios de los productos de la canasta familiar son traídos desde esas tierras, además de que muchos Catatumberos, en la huida que emprendieron luego de la inmersión paramilitar del 99, cruzaron y construyeron su hogar en esta nación hermana. Por estas y otras diversas razones, los campesinos de la región buscan información de este actor, el cual utiliza el medio TeleSUR. Este, es una cadena televisiva, en donde se articulan varios países de Latino América, está constituida con una política de comunicación pública, libre y alternativa (para nuestro punto de vista), que trasmite contenidos educativos, críticos y políticos, desde un posicionamiento de izquierda. Hugo Chávez señaló, en el discurso pronunciado con ocasión del lanzamiento de TeleSUR: “TeleSUR debe estar siempre aferrado a la verdad. En ese sentido yo felicito a todos y estoy seguro de que TeleSUR mantendrá su independencia, (...) TeleSUR es libre para navegar en las aguas de la verdad y contribuir con esta construcción de un nuevo mundo [...]” (Chavez, 2005: 410). Para la audiencia Catatumbera, es muy visible el manejo que el gobierno venezolano tiene sobre este canal, por sus contenidos socialistas a través de toda la programación.



Fotografías en el Festival Del Rio 2014, y mural pintado en la vereda de los Cedros.

2.1.1.6 Actores institucionales de la política regional (Emisoras comunitarias)

Este actor tiene un puesto en la institución política gracias a la votación “democrática” en el escenario electoral, es decir son los políticos que están en los cargos de alcaldía o de la gobernación, y por medio de emisoras comunales o comunitarias, amplía la opción para que la población participe en la construcción de programas de entretenimiento o de opinión. Este tipo de medios, se muestran funcionales al lineamiento de las alcaldías municipales, y trabaja sobre la premisa de la democracia en los medios de información. La programación de estas emisoras contiene programas de opinión de temas de interés para la comunidad, publicidad para eventos comunales y “avisos parroquiales”.

2.1.1.7 Actores Populares (distintos medios).

Este actor lo constituyen las distintas organizaciones sociales, políticas, populares y comunitarias, presentes en la región que La democratización de los espacios comunicativos y la socialización de la comunicación e información que hable con la verdad, y que sirva a las comunidades para empoderarse de sus territorios y lo que suceda en ellos.

Los medios utilizados por este actor son diversos, pueden ser tanto alternativos como tradicionales, lo que cambia la perspectiva aquí, es el enfoque e intereses que se transmiten a la población. Hacemos hincapié en esto, porque nos resulta sumamente importante dejar claro, que tras la investigación reflexionamos que: No es el medio en sí, lo que haría hegemónico o popular a cualquier actor, si no el tratamiento que se le hace a la información y los productos comunicativos que allí se presentan.

En el caso del Catatumbo, el periódico o prensa escrita (como medio tradicional) es el más utilizado desde este actor, tal es el caso del periódico periferia, prensa rural, raíces latinoamericanas



y boletines de las diferentes

[Fotografía en taller de galerías fotográficas.](#)

organizaciones que allí trabajan. También existen propuestas de medios alternativos para comunicar, tales como el muralismo, la imagen en galerías, la imagen corporal y performance, la música y el teatro.

Este actor es el que recoge las propuestas comunicativas desde las organizaciones, que ven en el campo comunicativo, un lugar desde donde también se disputa poder. La construcción de este actor, es el resultado de esfuerzos de algunas organizaciones de base, que crean, dinamizan y le dan vida a algunos medios y formas comunicativas, que capten la atención y el interés de la comunidad en general. Es decir, podemos afirmar que la comunicación y la organización, están en íntima relación, ya que cualquier medio colectivo, es puesto al servicio de los intereses e intencionalidades de los grupos comunitarios involucrados en las organizaciones, que a su vez responden a las necesidades de toda la comunidad. Son actores que como se mencionó unos reglones atrás, problematizan y proponen análisis y debates de cara a las realidades contextuales de la población, que sirvan, para posicionar la comunicación como un lugar común en donde se complementen las luchas reivindicativas que desarrollan las diferentes organizaciones sociales.

Este actor está reformulando la forma de entender la comunicación. Tal como se presenta en esta investigación, el tratamiento que se le da a la comunicación abordándola como herramienta, se está transformando para fortalecer la necesidad de trabajar la comunicación como un proceso en donde existen dinámicas propias.

Las propuestas de construcción de medios desde el actor popular, buscan recoger a los sectores que han sido marginados y excluidos por los grandes medios de radio, televisión y periódico comercial,

demostrando que la comunicación debe ser un ejercicio accesible para cualquier persona que tenga interés en ello. Se basa en la apertura para la participación amplia de la comunidad: mujeres, niños, jóvenes, campesinos, indígenas, Etc.

El CISCA con su proyecto comunicativo, está dinamizando espacios de formación, que desde la edu- comunicación, buscan fortalecer la organización, para que pueda entrar a este campo en disputa como un actor popular que visibilice las luchas por la defensa del territorio, la soberanía alimentaria y la construcción de planes de vida que dignifiquen a la población Catatumbera.

2.1.2 Los intereses

Para este apartado, clasificamos los actores en tres tipos distintos de intereses. Aunque los medios y formas que se utilizan desde cada actor varían de acuerdo con las necesidades de los mismos, comprendemos que la estructura social esta mediada por la lucha de clases, que se refleja en todos los campos sociales en formas específicas. Por lo tanto, aunque encontramos que la gama de actores, sus medios y formas, son diversas, el tipo de intereses que los determina solo pueden ser alguno de estos dos aspectos: La intención de mantener el sistema hegemónico o la opción de transformarlo. En el caso comunicativo específicamente, esta lucha de clases se materializa a través de los intereses que caracterizan a cada actor y sus medios, pues los medios buscan legitimidad y credibilidad informativa para mantener el sistema capitalista o para generar organización y empoderamiento para la transformación.

2.1.2.1 Actores hegemónicos:

Son los que responden a un enfoque dominante, y utilizan el medio que les corresponde para seguir fortaleciendo la lógica de enriquecer a unos pocos y empobrecer al pueblo en su conjunto. Además tienen interlocución con actores de la misma tendencia que se encuentran ubicados en otros campos sociales. (Jurídico, económico, educativo, ETC.) Son actores hegemónicos aquellos que adoctrinan para favorecer el sistema capitalista. Entre estos se encuentran: OAL, Familia Santo Domingo, La emisora del Ejército Nacional.

En el Catatumbo estos intereses generales se aterrizan de diversas formas a las particularidades de la región; entre estas indagamos por las más relevantes y que generan mayor impacto sobre la comunidad.

Uno de los más claros intereses de estos actores, es el de desdibujar las identidades campesinas que se han construido en la región, *“desvalorizando el trabajo que se hace en la tierra, mostrándolo como atraso y como una forma de vivir para los que poco saben”*. Hay que agregar además que la *“estigmatización se da por los medios, tales como señalar al Catatumbero como el violento, terrorista y guerrillero...”*. Si bien estos mensajes no logran intervenir en los procesos de construcción de subjetividad de los adultos y

ancianos, “si logran crear miedos en algunos jóvenes, miedos que luego se muestran en la negación de sus raíces cuando están en otro lugar, fuera de la región, por ejemplo la ciudad a donde se va a conseguir trabajo (...) Aunque sabemos que este porcentaje de comportamientos es mínimo, es indispensable tenerlo a la vista, pues los efectos en un futuro pueden darse progresivamente.” (Relatorías de los talleres sobre identidad y jóvenes campesinos, 2014)

El esfuerzo que estos actores hacen sobre la transformación de identidades en la región, en varios casos, crea rupturas de los lazos colectivos de las veredas, corregimientos y sobre todo las cabeceras municipales, puesto que limitar a los jóvenes, a que sigan construyendo la cultura campesina que por décadas sus padres, abuelos y demás familia han fortalecido, genera una ruptura contextual que en algunas ocasiones, no permite una proyección colectiva sobre el territorio, pues entran los individualismos representados en “necesidades propias” que los jóvenes tendrán que saldar por ellos mismos, esto implica, trabajar para subsanar necesidades propias, lo que resta tiempo y esfuerzo en los asuntos colectivos, “que para una buena cantidad de jóvenes son pocos fructuosos” (Joven de Hacari, 2014, discusiones abiertas).

La publicidad por ejemplo, es utilizada para moldear una imagen social, que garantice la permanencia del *status quo* en la región. Se venden los proyectos de extracción minera como propuestas de desarrollo, que posibilitarán el crecimiento económico de la región, y aunque esta táctica poco funciona en la mayoría de la población, no se descarta el peligro que trae consigo.

Desde esta perspectiva se ve el sujeto, como al sujeto pasivo, codiciado por el poder y al que se tiene que llenar de contenido a través del poder comunicacional. Lo que se intenta es impedir que las personas sean quienes quieren ser, si no que a través de diversa formas, buscan construir a un sujeto



Mural hecho por el comité de comunicaciones de Hacari

que carece de autonomía, y se constituye a partir de un orden imperante que define los matices sociales, matices de desigualdad social.

2.1.2.2 Actores Funcionales:

Son aquellos actores, que aunque no tienen explícita la intención de reproducir el poder político dominante, si funcionan bajo una lógica de adoctrinamiento del cuerpo, a partir de la moral y las construcciones simbólicas de las comunidades. Uno de sus mayores intereses es la pacificación social como método para “restaurar la civilización” y constituir una cultura del respeto, potenciando los “valores y virtudes”. Dentro de este conjunto de intereses se encuentra: Los actores institucionales de la política municipal y regional, y la iglesia católica.

Esta lógica funcionalista se basa en la satisfacción de necesidades básicas, a través de la idea de potencialidades personales. Estos actores promueven la competencia y desarrollo individual, con diversas promesas, entre ellas la salvación y la democracia.

A través de los medios en su poder (Radio) se intenta persuadir a la audiencia por medio de propagandas, que mantienen estereotipos frente al ideal de hombre y mujer dentro del sistema capitalista o a través de las misas católicas que se transmiten a diario, donde se habla de la salvación gracias a la pasividad individual y pacificación colectiva. Harold Lasswell, pionero de las teorías de la comunicación, expone que los medios de comunicación masiva cumplen funciones en la sociedad tales como, vigilar el entorno social y la transmisión del legado social. En esta perspectiva, se ve el acto de comunicación conductista, un proceso lineal, donde los papeles de comunicador y destinatario están aislados y nunca tiene una interrelación. (Galeano, E, s.f)

Además de ser un esquema que funciona a favor del mantenimiento del poder establecido, los intereses explícitos se fundamentan en la construcción de una comunidad con principios, que posibiliten el desarrollo humano pasivo, sin conflictividades, ni sujetos activos.

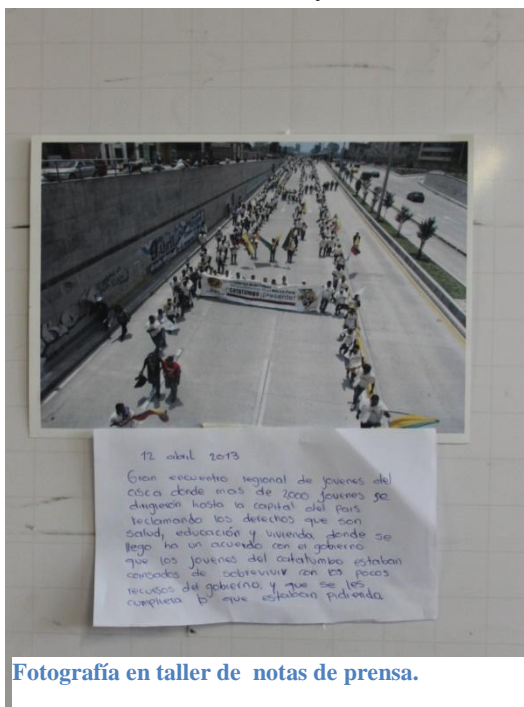
2.1.2.3 Intereses Reivindicativos:

Es en este espacio de intereses en donde se fundamenta la propuesta organizativa en la región, que se presentará en el siguiente capítulo. En esta parte se recogen los actores: Gobierno venezolano y actores populares.

Aunque son distintas las herramientas que estos dos actores tienen en su poder, su estructura se fundamenta en la socialización de los medios y del aspecto comunicativo en general. Las apuestas son por comunicar desde las necesidades reales de los pueblos e informar sin el enfoque amarillista y

especulador de los medios masivos hegemónicos.

En la región, los intereses de los actores populares van de la mano con la defensa del territorio y la soberanía Catatumbera, además de buscar un papel activo en la construcción de paz con justicia social. Es para este actor indispensable aportar en los escenarios sociales que le apuesten a la reivindicación social y a la construcción de condiciones dignas para el buen vivir.



Fotografía en taller de notas de prensa.

Los actores populares buscan ser parte de la disputa comunicacional que existe en la región, potenciando el proceso comunicativo, como un ejercicio propio del derecho de las comunidades, por comunicarse verídicamente y ser parte de la construcción simbólica que desde el campo comunicativo se impulsa. Durante los talleres, en distintas ocasiones fue necesario reformular a quiénes entendíamos como actores populares y qué intereses los definían. Así llegamos a la conclusión: estos deben trabajar en pro de concientizar, movilizar y organizar a la población en acciones

encaminadas a solucionar las problemáticas que afectan a la región.

Cada medio comunicativo, busca además visibilizar las apuestas políticas, que los diversos actores populares tienen en el territorio, apuestas que se fundamentan en la transformación y socialización de los bienes y derechos humanos. Para estos actores, la comunicación posibilita el empoderamiento de las comunidades. El proceso comunicativo, adquiere un sentido de reivindicación y compromiso colectivo, que transforma sujetos en actores, con visión de poder. Nosotros como CISCA compartimos estos intereses, pues entendimos, a través de la educomunicación, que lo comunicativo es parte fundamental de las reivindicaciones sociales, y es desde acá donde se nos permite visibilizar nuestras luchas.

Vemos que los actores populares materializan estos intereses, cada vez que se ponen a la tarea de formar a la población sobre estas temáticas, o que buscan construir medios populares, en donde sea la gente de la comunidad, quien trabaje para dinamizarlos. Ejemplo de ello es el periódico Periferia que ha hecho varios talleres de formación en redacción y formatos audiovisuales, para que los campesinos Catatumberos, tengan la posibilidad de escribir y publicar lo que pasa en la región. El CISCA también se ha puesto a la tarea de formar en comunicación popular desde hace aproximadamente dos años; hemos elaborado distintos planes de formación que viabilicen la construcción de un

proceso comunicativo, para que la comunidad pueda hacerse protagonista a la hora de informar.

2.1.3 Los Medios Y Sus Formas Comunicativas.

Para este apartado, tomamos los medios comunicativos que existen en la región y tres de las formas comunicativas más usadas por estos medios, entre ellas las novelas y series audiovisuales, los noticieros y la publicidad.

“Los medios de comunicación son la forma más efectiva para moldear, manipular y controlar poblaciones. Tenemos la falsa creencia que los noticieros por ejemplo, cumplen con la tarea de informar con veracidad, suponemos además que los líderes de opinión que vemos y escuchamos a través de los diversos medios, cuentan con un grupo de capacitados periodistas o comunicadores en general, para recopilar la información, escribirla o editarla, para mostrar con detalle los hechos de cualquier acontecimiento, lo que poco entendemos es que detrás de estas formas de comunicar existen unos intereses que rebasan el hecho comunicativo”. (Papelógrafo del taller: ¿Qué medios de comunicación existen?)

2.1.3.1 TELEVISIÓN

Este es uno de los medios que más adquiere audiencia en la región. Los únicos actores que tienen poder sobre este medio son TeleSUR, RCN y CARACOL. La televisión utiliza formas comunicativas como las novelas, series, programas de entretenimiento, noticias, propagandas, películas, publicidad ETC. Para el desarrollo de este proyecto, delimitamos unos programas en específico, que tras indagar de forma colectiva, vimos pertinentes al objetivo de esta problematización.

La mayoría de la audiencia en la región esta interrelacionada con la creciente compra de antenas Movistar y DirectTV en los últimos años, que dejan a la vista el interés desde varios campos (como el político o económico) por lo televisivo y su incidencia en la cotidianidad campesina. Entendiendo primero, que la televisión puede ser más accesible para muchas más personas que otros medios y esto no solo en términos económicos, sino también en términos culturales, ya que para acceder a medios escritos como el periódico o los boletines es necesario leer y para la televisión no. Además, la televisión maneja un lenguaje más sencillo que otros medios, y visualmente resulta más atractivo y dinámico para la población, en comparación con medios como el escrito o el radial, que ciertamente están limitados a un solo sentido humano. Esto garantiza que el mensaje que se trasmite tenga mayor receptividad en el campesinado, por ende resulta el medio más seguro para alcanzar los intereses de algunos actores.

2.1.3.2 La influencia de las telenovelas en la región.

RCN y CARACOL tienen una amplitud muy extensa dentro de esta forma comunicativa. Para este apartado tomamos como referencia las siguientes novelas y series: La viuda De La Mafia, El Capo, Los tres Caines, sin Tetas no hay paraíso, Escobar El patrón del mal, El señor de los Cielos, Esmeraldas, El cartel de los sapos y La viuda negra.

Si bien todas estas son narradas de forma distinta, y son diferentes historias con enfoques particulares, hay algo que permanece implícito y/o explícito en estos nueve programas, y es poner en el escenario público, las dinámicas del narcotráfico y sus efectos en la sociedad.

En simultáneo se da la expansión del cultivo de coca y las nuevas expresiones juveniles del Catatumbo, lo que nos hace indagar frente a la conexión de estos elementos. *“Si bien la coca no la trajeron las novelas, el que los jóvenes quieran raspar, para tener plata e írsela a gastar en pules y demás, es también el imaginario que se les ha presentado a ellos, de esa forma de vida, como algo que les da poder sobre cosas que antes no podían tener”* (Taller: Influencia de los medios masivos de comunicación en las subjetividades. 2014, carteleras)

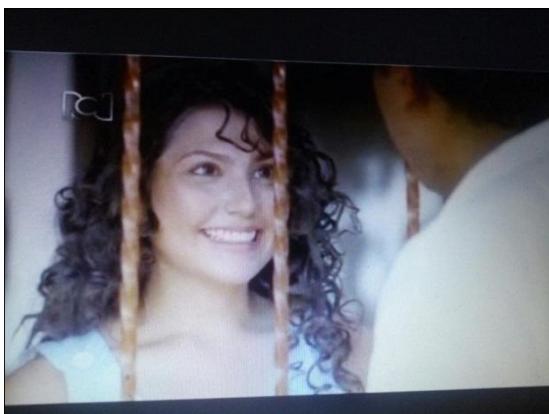
Esta es una de las más claras consecuencias, de la masificación de este tipo de mensajes, que presentan el narcotráfico, como una forma de adquirir poder. Aunque efectivamente los matices son muchos dentro de estas narraciones, la forma en que se da el protagonismo a los personajes que actúan como narcotraficantes, refleja, la falta de responsabilidad ética y de lectura histórica, de cara a lo que nuestro país ha sufrido a causa de la violencia del contexto narcoparamilitar *“Antes cuando necesitábamos arreglar cualquier trocha por donde nos fuera difícil pasar con las motos, se decidía en la Junta De Acción Comunal (J.A.C) un día para hacer el trabajo colectivamente, ahora la gente prefiere pagar las multas, porque además tienen la plata, que salir a hacer el trabajo comunitario; eso ha fragmentado mucho, lo que ya desde antes habíamos ganado”*. (Líder campesino, Hacarí, *Discusión abierta*, 2015) Aunque entendemos que la expansión del cultivo de coca, es parte del sistema económico que impera en el país, y que deviene de otras lógicas que en el presente proyecto no podríamos responder, reflexionamos sobre la incidencia que tienen los medios en una parte de la población¹¹, en la forma de naturalizar la presencia de la coca en la región, la despreocupación por el deterioro de la tierra, y la extinción de varios

¹¹ Acá nos referimos a tan solo “una parte” de la población, pues tras varias entrevistas abiertas que hicimos en el municipio de Hacarí y el Tarra, de cada 10 entrevistados, 3 dejaban ver la despreocupación que tenían sobre la tierra que estaban sembrando y la desaparición de algunos cultivos tradicionales, pues para algunos pobladores resulta indispensable buscar la sostenibilidad económica de cualquier forma.

cultivos tradicionales, que han sido desplazados por la coca, pues esta, se muestra como más benefactora económicamente para las familias que antes subsistían de los cultivos desvalorizados en la actualidad.

Las formas televisivas tienen gran ventaja, sobre otras existentes, ¿Por qué?, *“A la gente la distrae más ver y escuchar, que cualquiera de esas solitas, es como una cosa biológica que todos tenemos, así nos entretenemos y divertimos más, imagínese ver una película o escuchar una novela sin verlas, para la gente que ya conoce la televisión eso no tiene mayor gracia”* (Taller: Técnicas de tomas en fotografía y video, 2014, trabajos en grupo). Aunque si bien es cierto, aún existen los programas radiales, que tienen buena audiencia, *“la hipótesis de que en el campo pega más duro el radio que la televisión ya no sirve, falta ir a darse una vuelta por el caserío para contar cuantos no tienen antena de DirecTV, son 3 entre 10”* (Taller: Técnicas de tomas en fotografía y video, 2014, trabajos en grupo). En alguna ocasión durante las escuelas de formación, tuvimos la oportunidad de preguntarle a la señora que nos ayudó con la alimentación para los días que estábamos ahí, -si ella recordaba alguna novela radial que hubiera escuchado años antes- la respuesta que nos dio fue la siguiente *“Yo si me acuerdo de unas novelas que uno escuchó cuando era más joven, porque en ese tiempo uno tenía una radio que acomodaba bien en los lugares de la casa para escuchar más clarito, pero ahora, lo único que uno escucha por radio es la santa misa y las noticias de la mañanítica, porque las novelas uno las puede ver por la televisión, porque además hay programas que hablan de la vida real, como las de la tarde de Caracol”*.

En la medida en que íbamos realizando los diversos talleres, un día, cuando salíamos de trabajar, todos nos dirigimos hacia la cooperativa comunitaria, donde había una gran confluencia de personas adentro viendo Diomedes, lo que desató un interrogante que nos condujo a la siguiente conclusión:



No es en sí la audiencia que tenga Diomedes o quizás otras novelas, es la forma en que los medios atrapan a su audiencia, no es muy frecuente que el canal se cambie cada vez que se termine un programa, sino por el contrario, cuando se es muy seguidor de alguna novela, la cercanía de horas anteriores y posteriores, tendrán la misma audiencia que la novelas más vistas, a menos de

que la competencia, ponga una novela con alto rating en horas posteriores o anteriores, así vemos sus noticias, en vez de pasarla a TeleSUR o buscar otra opción. (Líder campesino, Hacarí, Discusión abierta)

Si bien este análisis en otro contexto, no dejaría ver nada más que la libre competencia y calidad de programas de RCN y CARACOL, acá determina la simplicidad con la que la manipulación de los medios pasa desapercibida, acostumbrando a la audiencia a un tipo de mensajes a través de sus novelas y su agenda mediática.

2.1.3.3 Los noticieros:

Esta es otra forma que decidimos resaltar, pues dentro de los medios televisivos y radiales es bastante utilizada.

La noticia, es por excelencia un formato informativo, sin embargo, aunque desde el periodismo se señale la veracidad y objetividad de la información que se lleva al público, esto queda muchas veces opacado por los intereses que intervienen desde los diversos actores.

Dentro de esta forma destacamos elementos que vemos son relevantes para cada noticiero: primero, la violencia en un factor principal en cada emisión, lo que pudimos reflexionar en varios talleres es que esto se debe a dos cosas: la primera es, que somos un país construido en la violencia, por ende respondemos a cualquier conflicto con violencia, y segundo, que la violencia mezclada con el amarillismo, llama mucho más la atención de los Colombianos, gracias a nuestra naturalización sobre el tema, y el morbo al que los medios de comunicación masiva nos han acostumbrado.

Las noticias son formas utilizadas por los siguientes actores: OAL, Familia Santo Domingo, gobierno Bolivariano, Ejército nacional y Actores populares.

A través de esta forma se puede masificar el miedo frente a diversas acciones, por ejemplo frente a la movilización, entendiendo que esta es criminalizada, perseguida y estigmatizada por los grandes medios, tal como ocurrió con el paro del Catatumbo en el 2013, donde se buscó señalar al Catatumbero como guerrillero: *“quisieron fue mandar una señal de advertencia a aquellos que quisieran empezar o seguir movilizándose”*. (Campesino del Teorama, conversación, 2015). Además las noticias de los medios hegemónicos generan desesperanza en la población, tras cada transmisión de asesinatos, muertes, maltratos e injusticias.

Aunque también se busca masificar la organización y esperanza de lucha para la defensa del territorio, tal cual sucede con las noticias de los medios que utilizan los actores populares, en muchos de estos, se le trata de dar un giro al orden común que conocemos de la información, dando noticias de carácter positivo. Ejemplo de ello son las noticias emitidas por medios como el Periódico Periferia y prensa rural sobre la cumbre agraria, étnica, campesina y popular de principios del 2014, en donde se visibilizaban los logros reivindicativos ante el gobierno, y muestran las posibilidades que existen, de unión desde las diversas poblaciones que ocupan los territorios Colombianos y buscan defenderlos.

2.1.3.4 Publicidad

A través de la persuasión, la publicidad logra alcanzar los objetivos del actor que la utilice, esta es una forma transversal en los medios masivos de comunicación, tales como la televisión, radio, periódico e internet. La publicidad responde a las herramientas más utilizadas dentro del consumismo, que a su vez tiene una estrecha relación con la guerra de cuarta generación. Es una de las formas más utilizadas para transformar las identidades juveniles campesinas, pues a través de las diversas estrategias que se manejan, hacen ver necesarias ciertas cosas, para que el joven pueda sentirse feliz. Aunque es la teoría básica del consumismo,



Fotografía en taller de teatro.

pensamos que es importante hacer hincapié en esto, pues en la cabecera municipal de Hacarí por ejemplo, la publicidad ha logrado que los jóvenes empiecen a identificarse más con lo urbano que con lo rural, pues lo urbano, representa el desarrollo: moda, multiplicidad, innovación, etc. Es la forma más utilizada en todo el territorio, ya que como se mencionó anteriormente, resulta útil para todos los medios masivos de comunicación.

2.1.3.5 Radio

“Lo más relevante en esta forma de comunicar, son las noticias de por la mañanítica, antes de que uno salga a ordeñar, si usted pone Asunción Estéreo escucha misa, y si no, escucha las noticias del ejército” Campesino del municipio del Tarra, 2015, conversación.

Aunque la radio no es el medio más frecuentado en la región, si tiene alta cobertura en todo el territorio, en especial la Emisora Del Ejercito Nacional, y en las cabeceras municipales las emisoras de las alcaldías o de la iglesia, en este caso Asunción estéreo (presente en el municipio del Tarra y una parte del Tibú) y las emisoras comunitarias. Encontramos durante esta investigación, que esta es la segunda forma más utilizada en el Catatumbo, por la audiencia que históricamente ha ganado este medio, y por la capacidad de cobertura en la región.

En este medio las novelas y las series no son las formas con que más se obtiene audiencia, por el contrario, la radio utiliza otro tipo de programas para buscar legitimidad dentro del campesinado, estos son: La Misa por parte de Asunción Estéreo y las noticias por parte de la Emisora del Ejercito Nacional. La publicidad, como se ya se mencionó, es una forma utilizada también por este medio.

2.1.3.6 Internet

Esta es un medio que lleva poco tiempo en la región, ya que gracias a su gran extensión de territorio, el Catatumbo aún tiene muchas zonas a las que el internet no ha podido llegar. Existen dos posibilidades de conexión a la red. 1) Locales de personas particulares, que tienen entre 2 y 5 computadores en donde se cuenta con acceso a internet, 2) existen “kioscos digitales¹²”, aunque estos tienen una señal de internet bastante limitada. Por su reciente entrada al territorio, este medio solo es utilizado en un gran porcentaje, para redes sociales, poco se consultan las páginas de búsqueda o de prensa. Este es un medio utilizado por la mayoría de actores, por su facilidad de difusión. En las cabeceras municipales tiene mayor reconocimiento, ya que el acceso a internet es más fácil y masivo.



2.1.3.6 Periódico

Esta es una forma utilizada por los actores populares en la región: Periferia, Raíces Latinoamérica, y el proyecto de boletín del CISCA, son los actores que han tomado este medio para materializar sus propuestas comunicativas de cara a las necesidades de la región.

2.1.3.7 Medios alternativos

Como ya lo mencionamos anteriormente, durante la investigación comprendimos que los medios o las formas no son en sí mismas hegemónicas o reivindicativas, pues lo que las constituye como tal, son los intereses con los que estas se usen.

¹² Los kioscos digitales son puntos de acceso a internet. Es una propuesta para “masificar” en conocimiento en las TIC’s. Esto lo impulsa El Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones

En el caso del Catatumbo, los medios alternativos son usados en su mayoría por los actores populares.

Teatro

Esta es un medio utilizado por el comité de jóvenes que integran el comité de comunicaciones del CISCA. Dentro de este medio, también hemos trabajado los cuadros humanos, así le llamamos a imágenes que hacemos con el cuerpo. El objetivo es visibilizar y denunciar problemáticas regionales a través de la puesta en escena de temas específicos.



Recopilación fotográfica de talleres de teatro.

Muralismo

Esta es un medio utilizado por el comité de jóvenes que integran el comité de comunicaciones del CISCA. Ha sido uno de los más llamativos, pues permite hacer trabajo colectivo y agrupar gente para el trabajo comunicativo.



Recopilación fotográfica de talleres de muralismo.

Además de visibilizar fácil y claro las propuestas y posturas frente a las problemáticas comunales.

Música.

Esta es una forma que se está utilizando en el comité de jóvenes de Filo Gringo y el comité de comunicaciones de CISCA. Ha sido utilizada también por sujetos de la población que no responden a un actor en concreto dentro del campo comunicativo, pero son sujetos que quieren visibilizar sus posturas frente a las diversas problemáticas de la región. La música es además una forma muy utilizada por el ELN Y la FARC-EP para comunicar sus posturas políticas a la población.

Letra de la Canción “El Catatumbo”, Autor: Desconocido
<https://www.youtube.com/watch?v=8jxaQYEkW8g>

El Catatumbo que fuente de riqueza
Porque tenemos aquí muchos metales (Bis)
Aquí hay petróleo, hay esmeraldas,
Aquí hay carbón y otros minerales (Bis)
Pero el gobierno nos declaró la guerra
Solo por ser humildes campesinos (Bis)
Quieren sacarnos de nuestras propias tierras
Para que vengan a explotarlas los gringos (Bis)

La arremetida más cruel y sangrienta
Fue la que hicieron los paramilitares (Bis)
Mataban niños y gentes inocentes
Bien financiado por altos generales (Bis)
En la gabarra empezó la tragedia
Causando muerte, miseria y dolor (Bis)
Iban matando agentes inocentes
Y desplazando a toda la población (Bis)
¡Que viva CISCA y que viva ASCAMCAT!
Ya me despido queridos compañeros
Pero primero les quiero aconsejar (Bis)
Luchemos juntos sin temor y sin miedo
Que este gobierno no nos va a derrotar

3. conclusiones del proceso investigativo.

Aunque el alcance de la investigación no fue la totalidad de la región, el barrido que se logró hacer por dos municipios, sus corregimientos, veredas, y con líderes campesinos pertenecientes al CISCA que acompañaron todo el

proceso, y conocen de antemano toda la región y sus problemáticas, nos da un panorama que nos permite identificar qué alcances tienen los diversos actores de campo comunicativo en el Catatumbo.

La presentación de los actores, especialmente RCN y CARACOL en esquemas generales de su estructura interna, pensamos que es la mejor forma de describirlos, puesto que se entiende que estos medios tienen un cubrimiento nacional, aunque coyunturalmente respondan a unas especificidades territoriales. Por ejemplo, el paro del 2013 en el Catatumbo. Pero también existen actores que sí construyen una ruta de trabajo y agenda de opinión específicamente para la región, como las FFMM, la Iglesia, los actores político institucional y los actores populares. Estos actores regionales tienen poco impacto en comparación con RCN y CARACOL.

Lo que podemos problematizar después de la labor investigativa, es la disputa que se da en el Catatumbo, desde un elemento fundamental de la sociedad que pasamos desapercibido: lo comunicativo como campo de representaciones y construcción de poder. Como CISCA logramos esquematizar la propuesta de un proceso comunicativo, y lo que a nuestro parecer sería el fortalecimiento de un actor para la disputa dentro del campo.

En algún momento se nos presentó una conexión inseparable entre los actores, los medios y las formas, sin embargo tras varios talleres y entrevistas, logramos acordar unos lineamientos que nos permitieron desarrollar nuestros análisis más claramente. Aunque los actores responden acá, a la capacidad que tengan para masificar información y ganar legitimidad, es cierto que estos no se construyeron ya desde el campo dado, si no por el contrario, como ya se mencionó en páginas anteriores, este campo se constituyó a partir de la necesidad de algunos sujetos por clarificar el elemento a disputar y especializarse en ello. Es por esto, que ningún actor responde únicamente a este campo, por ende no podríamos describir un actor como un medio, sino más bien, como quienes manejan el medio y se posicionan con unos intereses y objetivos en toda la estructura social.

III CAPITULO

QUÉ NOS DEJÓ LA EXPERIENCIA.

Quisiera presentar en esta última parte, los resultados que este proyecto dejó para el CISCA, para mí, y lo que podría ser un aporte a la licenciatura en educación comunitaria.

3.1 Proyecciones en el CISCA

Como se presentó al principio de la investigación, son distintas las problemáticas por las cuales el CISCA proyecta un proceso de comunicación popular dentro de la organización. Pero más allá de plantear nuevamente estas problemáticas, en este apartado buscamos visibilizar qué nos dejó el espacio de formación desde el que se reflexionó a través de la edu-comunicación, sobre la construcción del campo comunicativo y la importancia de ser un actor dentro de este.

Al principio del proyecto, es decir hacia el 2013, el objetivo fue construir un proceso que ayudara a la reflexión frente al tema comunicativo, con las personas que componen la organización. Sin embargo, con el paso del tiempo y luego de los primeros talleres de formación, definimos que no es suficiente con la reflexión, si esta misma no viabiliza la acción para la transformación. De acuerdo con este planteamiento, se definió construir un comité de comunicaciones, que materializara las apuestas por lo comunicativo desde el CISCA, es decir, que visibilizara las proyecciones y propuestas del CISCA por la defensa del territorio, utilizando formas comunicativas, y teniendo una lectura mucho más amplia de todos los elementos políticos que se mueven en la región.

La Figura # 1 es la matriz sobre la que construimos el plan de trabajo que se hizo con el grupo de jóvenes con el que se realizó el proyecto, grupo de jóvenes que actualmente son parte del comité de comunicaciones que se está construyendo en la región.

Lo que buscamos con este proceso de formación, es que los jóvenes que son parte del CISCA y estuvieron presentes en el recorrido formativo, sean multiplicadores para toda la comunidad en general, del proceso reflexivo que busca formar desde el campo comunicativo, a una población consiente de lo que recibe desde los medios informativos, y capaz de comunicar activamente desde las cotidianidades. Pero además de ello, que sean estos multiplicadores quienes sigan construyendo el comité de comunicaciones, ya que este debe tener conocimientos teóricos y políticos frente al tema, pero también conocimiento técnicos, para así, constituir un medio y unas formas eficaces a la hora de comunicar desde lo popular.

La proyección del comité fue un espacio de coordinación colectiva, que se hizo al finalizar cada jornada de formación. Lo que se definió es que cada seis meses a partir de la matriz (Figura #1), se evalué el trabajo que se ha realizado, y se proyecte nuevamente para el semestre que continúa.

El organigrama (Figura #2), facilita entender la constitución del comité de comunicaciones, y su relacionamiento con la organización en general, tratando de activar la comunicación interna desde los consultivos, (espacios de definición colectiva) además de posicionar esta labor como una tarea de todos los Ciscanos.

Presentamos además, la justificación y objetivos que construimos colectivamente tras algunos encuentros. Esta es la primera propuesta de organización al interior del comité de comunicaciones, y definimos que este es un espacio abierto a los cambios y reorganizaciones que se necesiten según las coyunturas en la región.

En el desarrollo de todo el documento, se han anexado piezas fotográficas, que son resultado de todos los espacios de formación y talleres prácticos sobre fotografía. Todas las imágenes son hechas o tomadas por el comité de comunicaciones del CISCA.

COMITÉ DE COMUNICACIONES DEL CISCA

Objetivo General:

Visibilizar por medio de un proceso comunicativo las apuestas políticas del CISCA, abriendo campo para la formación de toda la organización, que permita reflexionar sobre la importancia del tema comunicativo en la actualidad.

Objetivos Específicos:

- Construir un comité de comunicaciones permanente, que responda a las necesidades comunicativas del CISCA.
- Dinamizar un boletín bimensual que comunique las dinámicas propias de la organización y las coyunturas nacionales, posicionando un punto de vista crítico de acuerdo con las tendencias políticas que se acuerdan dentro del CISCA.
- Generar un canal de comunicación interno que facilite la información a todos los colectivos de los distintos municipios.
- Proyectar un trabajo de articulación regional y nacional desde el escenario comunicativo.

Justificación:

Los medios masivos de comunicación en la actualidad, logran incidir fuertemente en las dinámicas sociales que se generan en la región, tanto así, que son quienes intervienen en la construcción de identidades, de los imaginarios

sociales, y de las formas de relacionarnos y de entender la realidad del Catatumbo. Son quienes definen muchos aspectos cotidianos en la vida de todos los jóvenes, gracias a la publicidad, los medios audiovisuales y auditivos, que dan a entender que la forma de “vivir feliz”, es comprando cosas, que muchas veces, ni siquiera necesitamos. Además tratan de buscar la aceptación del gobierno por parte de los campesinos del Catatumbo.

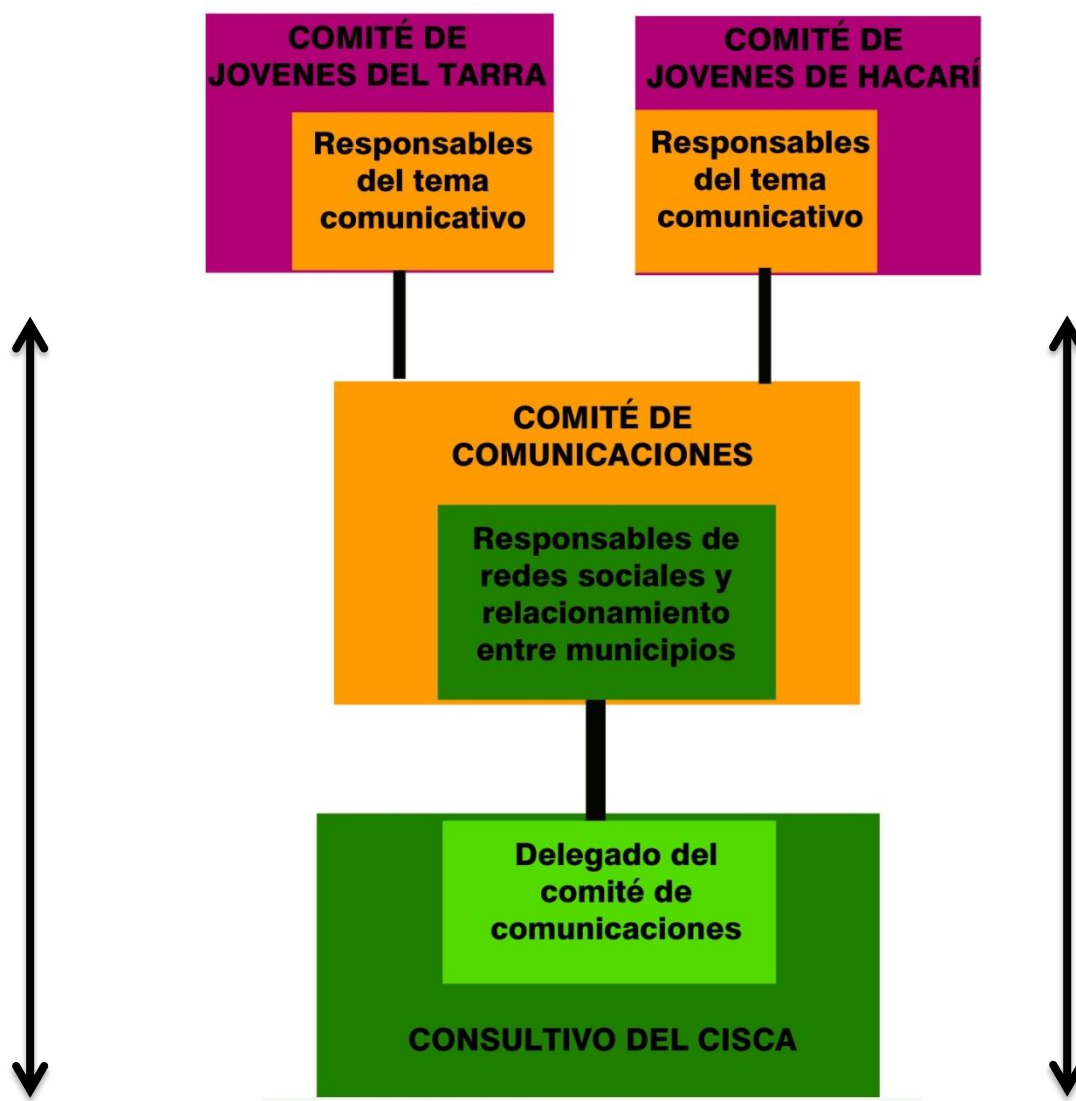
Vemos en el campo comunicativo, la forma de visibilizar nuestras luchas y disputar poder, pues como se planteó anteriormente, en una realidad donde lo comunicativo cobra tanta relevancia, es indispensable que como organización social y política estemos al tanto de todo lo que allí sucede, entendiendo además, que las guerras que hoy se libran por el territorio, han adoptado nuevas formas y lugares de conquista, como el cuerpo y la mente de la población, por medio de la publicidad, la manipulación mediática y la despolitización a través de los distintos medios y sus formas de engañar. Estamos en una guerra de cuarta generación, y esto nos exige formarnos en las nuevas tecnologías de la comunicación y entender las disputas políticas que se dan a través de estas.

FIGURA #1. Título: MATRIZ DE PROYECCIÓN

Herramientas (Piezas Comunicativas)	LINEAS DE ACCIÓN						
	INTERNO (AGENDA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN)				EXTERNO (TEMAS RELEVANTES PAÍS Y Congreso De Los Pueblos)		
	Plan De Vida	Zonas Agroalimentarias	Medio Ambiente	Elecciones Municipales	Paz	Minero-Energetico (PND) Fracking	Cumbre Agraria
Periodico	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
Muralismo	Lugar: xxxx Fecha:x Responsable:x		Lugar: xxxx Fecha:xxx Responsable:xx	Lugar: xxxx Fecha:xxxx Responsable:xx			
Galerias		Lugar: xxxx Fecha:xx Responsable:xx			Lugar: xxxx Fecha:xx Responsable:xx		
Cuadros Humanos			Lugar: xxxx Fecha:xxx Responsable:xx			Lugar: xxxx Fecha:xxx Responsable:xx	

En la actualidad junto con el Comité de comunicaciones del CISCA, buscamos seguir proyectando escenarios de formación que posibiliten que la reflexión frente al campo comunicativo sea permanente. Los compañeros responsables del comité de comunicaciones, están impulsando la propuesta de reunirse de una manera constante y fija, para seguir materializando las tareas que faltan para este segundo periodo del 2015, y posteriormente tomar una forma de trabajo dinámico y proyección semestral de acuerdo con las necesidades de la organización. Aunque la construcción del comité de comunicaciones es relativamente nueva, ya se han realizado jornadas de pintura de murales como comité de comunicaciones, además de abrir una página en Facebook que permite ampliar la cobertura de las expresiones y noticias que se den desde la región.

FIGURA #2. TITULO: ORGANIGRAMA COMITÉ DE COMUNICACIÓN DEL CISCA



3.2 De Profesora En Formación A Profesora Para La Formación.

El CISCA me permitió poner en práctica el conocimiento académico.

Veo en el espacio de práctica más que un presente, una proyección futura. Por ende me encargo de aprovechar cada momento y escenario en el que participo en el Catatumbo, además de poner en práctica, tanta teoría que nos ha dado la academia del cómo educar desde y en lo popular.

Durante el recorrido del proyecto, logramos construir un relacionamiento clave para la consolidación del proyecto colectivo del comité de comunicaciones. Llegué a la región como una “visitante” y en la actualidad, soy parte del comité de comunicaciones del CISCA. Este proceso significó para mí como educadora, más que un espacio de práctica, una forma de materializar todas aquellas perspectivas que visionamos en las clases.

Siempre de una forma romántica, nos imaginamos investigar y teorizar desde una perspectiva crítica, que nos permita plasmar las realidades de las comunidades y territorios en donde “practicamos”, aun cuando somos nosotros, los educadores comunitarios, quienes escribimos y contamos la historia. Pero esto más que un reto, debe ser la posibilidad de poner a andar aquellos discursos en los que nos recogemos. Me refiero a entender el sinfín de matices que existen en las poblaciones, y a través de lo que estas nos permiten conocer; construir conocimiento colectivo, que sirva para empoderar a las comunidades con las que trabajamos.

Durante los años que trabajé en la región para presentar esta investigación, logré entender con profundidad lo que significa ser una educadora comunitaria, y entender el campo educativo, como un lugar que traspasa las barreras de las instituciones, pero más que eso, que se acomoda a las necesidades particulares de los sujetos con los que se trabaja. En este caso se entrelazó la educación con la educación comunitaria, reflexionando que estas dos perspectivas pedagógicas responden a unos intereses en común, la reivindicación y transformación desde el escenario del aprendizaje y la construcción de conocimiento, y que por lo tanto trabajar desde lo comunicativo, también era un proceso de empoderamiento.

Aunque el carácter con el que visité la región en el año 2013 fue en condición de practicante, el trabajo que se desarrolló desde aquella vez, permitió la entrada a la organización, como parte de ella. Esto permitió que este proyecto no fuera una investigación individual en torno a una población, sino una investigación que hicimos desde la problematización en cada taller con el CISCA. Un proyecto colectivo, que se ve reflejado en el actual comité de comunicaciones.

Ser educadora comunitaria, no se muestra en la capacidad de entendimiento de los procesos propios de las comunidades, ni en el acogimiento que se tenga por parte de estas. Ser educadora comunitaria es transformar desde las cotidianidades, sin dejar de ser profesora y sin dejar de ser compañera. Cuando los proyectos que presentamos y los resultados que esperamos, no solo son logros personales, sino que son logros de las comunidades para transformar alguna de sus realidades, somos educadores para la comunidad.

Finalmente decidí proponer esta investigación con énfasis en lo comunicativo porque como se plantea al principio de esta tesis, y como entendimos a lo largo del proyecto, consideramos que el campo comunicativo se ha constituido como un lugar educativo, incluso con la misma contundencia que la escuela y otras instituciones educativas. Por ende entendemos que es desde allí donde también debe educarse, para la vida, para la defensa de nuestros derechos y para la defensa de nuestros territorios. La educación comunitaria como una apuesta académica por contribuir “a la transformación y solución emancipadora de los conflictos educativos, sociales, políticos y culturales del país.” (Chavez, G, 2014,35), debe ponerse a la tarea de formar para cada uno de los aspectos que se relacionen con la pedagogía en las comunidades y los escenarios desde donde puede educarse críticamente. En este caso, lo comunicativo, como un campo social, en donde se definen relaciones sociales que transversalizan toda la estructura social, debe ser un lugar de investigación y construcción de conocimiento abordado por los educadores comunitarios. Al entender, como se presenta a lo largo de esta investigación, que la guerra de cuarta generación es una lógica de violencia que se fundamenta en las nuevas tecnologías de la comunicación y la masividad de la información, afectando lugares y poblaciones específicas, debe ser desde el estudio de nuestros territorios, por medio de la edu-comunicación, donde propongamos formas para contrarrestar los daños que este tipo de guerra hace en nuestras comunidades.

REFERENCIAS

Acevedo. F. y Luque. G., (2002) *Internet, guerra y paz en Colombia*, Bogotá D.C., Colombia. Ed. Antropos Ltda.

Autor: Desconocido, Jaime desinformando., (2012). Canción del Catatumbo. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8jxaQYEKw8g>

BARBERO Jesús. (2006). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Editorial Norma.

Bonilla. J. y Tamayo. C., (2007) *Las Violencias En Los Medios, Los Medios En Las Violencias Colombia*. Colombia. Ed. Antropos Ltda.

Bourdieu. P (1996), *Sobre la Televisión*. Barcelona. Ed. Anagrama S.A.

Bourdieu. P. y J.D. Wacquant (1995), *Respuestas por una antropología reflexiva*. México. D.F. Ed. Grijalbo S.A.

Canclini. N., (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*, México D.F. Patria S.A

Centro Nacional de Memoria Histórica. *Guerrilla y población civil. Trayectoria de las FARC 1949-2013*. Tercera edición. Bogotá: CNMH, 2014.

Chomsky. N., Y Ramonet. I., (2010) *Como nos venden la moto, Córdoba, España*. Ed. ACARIA P.7

CISCA., (2005), *Cata tumbo una historia de vida y dignidad*, Colombia, Minga Eds. P 3, 28,30.33.

CISCA., MINGA, S.A., (2010), *¡toda nuestra energía para la vida!*, Catatumbo, Colombia.

CISCA., (s.f), *Página oficial de Comité de integración Social de Catatumbo*, Recuperado de: <http://ciscatatumbo.org/>

CISCA. (2009). *Documental: Mira al Catatumbo – sus víctimas: un río de memoria e identidad*. Sandra Rojas y Ricardo Vitalle. Colombia., La bruja Films.

Comité Ejecutivo,CGT., (2008), *EL TLC COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS, UNA TRAMPA PARA NUESTRO PAÍS, Polo Democrático-MOIR.*, Recuperado de: <http://www.moir.org.co/>

Congreso de los pueblos, (octubre del 2010) *Instalación del Congreso de los pueblos*, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia

Equipo de tierras y territorios del CED INS, CISCA., (2012). *Catatumbo vida, diversidad y resistencia*, Bogotá, Colombia, Ediciones Fantasma.

Fals Borda Orlando (2008). El socialismo Raizal y la gran Colombia Bolivariana, Investigación acción participativa. Caracas Venezuela. Edición, fundación editorial el perro y la rana.

FREIRE Paulo. 1984. La importancia de leer y el proceso de liberación. México: Siglo XXI Editores.

Galeano, E, (s.f) *Modelos de comunicación*. Recuperado de: <http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>

Gutiérrez. F., (s.f) *Pedagogía de la comunicación*, Buenos Aires. ed. HVMANITAS.c

Harold Lasswell, (1985) Sociología de la comunicación de masas, tomo II. Barcelona.

Jacobo Arenas, Opiniones de Jacobo Arenas en torno al Partido en las FARC, junio 9 de 1988

Jesús Santrich y Rodrigo Granda, "Serie memorias farianas: La operación Sonora", Resistencia Colombia, 26 de mayo del 2008, consultado el 28 de septiembre del 2013, <http://resistencia-colombia.org/FARC-EP/memoria-fariana/270-seriememorias-farianas-la-operacion-sonora>.

Kaplum. M, (2002) *Una Pedagogía de la comunicación*. La Habana, Cuba. Ed. CAMINOS.

Laverde, D., (2015). "Los documentos inéditos del ELN". Periódico EL ESPECTADOR, sección Judicial.

León, J., (2015). *Los empresarios de Bogotá ya tienen su plan de gobierno*. La silla Vacía, Recuperado de: <http://lasillavacia.com/historia/los-empresarios-de-bogota-ya-tienen-su-plan-de-gobierno-50734>

Lewin, J, (2009) *Estos son los 51 beneficiarios de Agro Ingreso Seguro que aportaron a campañas de Uribe*. La silla vacía. Recuperado de: <http://lasillavacia.com/historia/5033>

Martinez. A., (Enero del 2015). ¿Qué es el Fracking?; Ponencia en Festival del río, Jesús de María Seprum, Venezuela

Mattelart y L. Castillo,(1970) La ideología de la dominación en una sociedad dependiente. Buenos Aires, Ed. Signos.

Medina, C. (S.F) *FARC-EP Notas para una historia política, 1958-2006*. Docente-Investigador Universidad Nacional de Colombia.

Medina, C., (2007). *EJÉRCITO DE LIBERACIÓN NACIONAL. NOTAS PARA UNA HISTORIA DE LA IDEAS POLÍTICAS- ELN- (1958-2007)*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

Medina, C.,(2010). FARC-EP Y ELN Una historia política comparada (1958-2006). Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Historia. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá

Nace ProBogotá (2014). Revista Semana. Recuperado de: <http://www.semana.com/nacion/articulo/probogota-el-nuevo-espacio-para-la-discusion-de-proyectos-estrategicos/390728-3>

Nieto, P. & García, P. (2008). Las autodefensas y el paramilitarismo en Colombia (1964-2006). Revista CONFINES. Bogotá, Colombia

ORGANIZACIÓN ARDILA LULLE., (1998). Revista semana. Recuperado de: <http://www.semana.com/economia/articulo/organizacion-ardila-lulle/36069-3>

Pizarro, E. (2004). Una democracia asediada. Balance y perspectivas del conflicto armado en Colombia. Bogotá: Norma Editorial.

Planeta Paz y Red ColPaz, 2012. ELN -EJERCITO DE LIBERACIÓN NACIONAL-. UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN. Recuperado el 10 de octubre de 2015. <https://www.uclouvain.be/370187.html>

Radio Nacional del Ejército, s.f. Página oficial del ejército nacional. Recuperado de: <http://www.emisoraejercito.mil.co/>

Reyes, A. (1991). "Paramilitares en Colombia: contexto, aliados y consecuencias", revista Análisis Político, 12. Bogotá.

Richani, N. (2003). Sistemas de guerra: la economía política del conflicto en Colombia. Bogotá: Planeta – Universidad Nacional.

Rivas, R & Vasgas A., "éxodo en las zonas rurales y urbanas de Colombia. Causas y respuestas del desplazamiento forzado de la población y respuestas gubernamentales". A. Galindo & M. A Pena (ed.) Emigracion y valores. Salamanca: Pontificia Universidad de Salamanca.

Rojas. E. (2008). *Sobre la historia del EPL. PC de C (M-L) Partido comunista Colombiano. (Marxista-Leninista).* Recuperado de: http://www.pcdecml.org/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=135

Tesis sobre el movimiento armado, en "Documentos del Partido Comunista", Revista del Partido Comunista 55 (noviembre-diciembre, 1965), 99-100.

Torres Alfonso (2009). Educación popular y paradigmas emancipadores. Revista pedagogía y saberes No 30. Recuperado de: <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/viewFile/1338/1312>

Vargas, A., (2012). *EI ELN: UNA GUERRILLA DISTINTA EN EL MISMO CONFLICTO.* Recuperado el 10 de octubre de 2015. <http://www.razonpublica.com/index.php/conflicto-drogas-y-paz-temas-30/3460-el->

eln-una-guerrilla-distinta-en-el-mismo-conflicto.html

Valencia,L., (2015) *Claudia Gurisatti y RCN. Revista Semana. Recuperado de: <http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-claudia-gurisatti-rcn/429548-3>*

Vanqui. C. y Pastor. C. (2009) *Capital, poder y medios de comunicación: Una crítica epistémica - Cajamarca, Perú. Martínez Compañón Editores S.R.L.*

REFERENCIAS QUE UTILICE EN EL PROCESO FORMATIVO

Bonilla. J. y Tamayo. C., (2007) *Las Violencias En Los Medios, Los Medios En Las Violencias Colombia. Colombia. Ed. Antropos Ltda.*

Bourdieu. P (1996), *Sobre la Televisión. Barcelona. Ed. Anagrama S.A.*

Canclini. N., (1982). *Las culturas populares en el capitalismo, México D.F. Patria S.A*

Harold Lasswell, (1985) *Sociología de la comunicación de masas, tomo II. Barcelona.*

Kaplum. M, (2002) *Una Pedagogía de la comunicación. La Habana, Cuba. Ed. CAMINOS.*

Vanqui. C. y Pastor. C. (2009) *Capital, poder y medios de comunicación: Una crítica epistémica - Cajamarca, Perú. Martínez Compañón Editores S.R.L.*