

EL TURISMO Y SUS IMPLICACIONES SOCIO-ESPACIALES EN TOBIA- CUNDINAMARCA

AUTOR:

MARLON SERGIO BASTIDAS OLAYA



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES
BOGOTÁ D.C**

2018

EL TURISMO Y SUS IMPLICACIONES SOCIO-ESPACIALES EN TOBIA- CUNDINAMARCA

AUTOR:

MARLON SERGIO BASTIDAS OLAYA

Presentado para optar al título de: Licenciado en Ciencias Sociales

TUTOR

JUAN SEBASTIÁN DIAGO CAMACHO



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**


UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

BOGOTÁ D.C

2018

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Escuela de Pedagogía</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 3 de 166	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de Grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	El turismo y su implicación socio-espacial en Tobia-Cundinamarca
Autor(es)	Bastidas Olaya, Marlon Sergio
Director	Diago Camacho, Juan Sebastián
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2018. 105p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	TURISMO; CAPITALISMO; ESPACIO; INSPECCIÓN DE POLICÍA DE TOBIA; SUSTITUCIÓN DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS.

2. Descripción
<p>El presente trabajo aborda las implicaciones socio-espaciales del turismo en Tobia, inspección de policía del municipio de Nimaima- Cundinamarca, desde su incursión, el cual se realizó a finales de 1997 hasta la actualidad, el cual es el principal medio económico de la región. Se realizó en clave de investigar las implicaciones de esta actividad económica de los espacios urbano y rural, describir las nuevas relaciones sociales surgidas a partir del turismo, señalar la sustitución de la producción de panela por la turística y visualizar cómo estas nuevas prácticas turísticas pueden ser mejoradas a partir de otro tipo de turismo (en este caso el comunitario). Este documento aporta investigaciones realizadas en las regiones cercanas a Tobia, puesto que de esta hay muy poca información académica; se construye una recopilación teórica teniendo como principal punto de partida la geografía crítica, su relación con el capitalismo, las distintas prácticas turísticas, y la percepción de los tobianos sobre este tipo de actividad económica.</p>

3. Fuentes

- Alcaldía de Nimaima. (23 de Diciembre de 2000). *Acuerdo No. 029 Esquema de ordenamiento territorial*. Nimaima: Alcaldía de Nimaima.
- Alphabet.Inc. (16 de 09 de 2017). *google maps*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/@5.1267844,-74.4408381,15z>
- Arnaiz Burne, S. M., & Dachary, A. C. (2008). *Turismo y desarrollo crecimiento y pobreza*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Barreto Vacca, H. F. (2013). *Plan Básico de manejo ambiental para el centro eco-turístico los trapiches*. Bogotá: Universidad Libre.
- Benach, N., Soja, E., & Abel, A. (2010). *La perspectiva postmoderna de un geógrafo radical*. Barcelona: Icaria.
- Biblioteca Universidad del Externado de Colombia. (23 de Octubre de 2018). *Universidad del Externado*. Obtenido de Universidad del Externado: <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/07/Manual-de-citacio%CC%81n-APA-v7.pdf>
- Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 103-112.
- Buades, J., Cañada, E., & Gascón, J. (2012). *EL turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*. Barcelona: colección thesis.
- Castellanos Cruz, L. A. (2015). *Oportunidades de crecimiento para la atracción del turismo en Guaduas, Cundinamarca*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración- CESA.
- Castro Veloza, W. H. (2012). *Ecoturismo en el municipio de Choachí-Cundinamarca*. Bogotá: Universidad EAN.
- Centro de Escritura Javeriano - Universidad Javeriana. (10 de Octubre de 2018). *Universidad Javeriana de Cali*. Obtenido de Universidad Javeriana de Cali: https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/manual_de_normas_apa.pdf
- Coast, S. (09 de Agosto de 2004). *OpenStreetMap*. Obtenido de OpenStreetMap: <https://www.openstreetmap.org>
- Congreso de la República de Colombia. (30 de Julio de 1996). *Ley 300 de 1996 Diario oficial No. 42845*. Bogotá: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html.
- Congreso de la República de Colombia. (22 de Noviembre de 2006). *Ley 1101 Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo*. Bogotá: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html.
- Congreso la República de Colombia. (29 de Julio de 2016). *Ley 1801 Libro Primero, disposiciones generales*. Bogotá: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1801_2016.html.

- Dávila Rodríguez, M. P., Manzano Cano, D., Tamayo Grisales, M., & Tracevedo Fajardo, C. (2013). *Identificación de dinámicas de turismo en la provincia de Gualivá, municipio de Villeta-Cundinamarca*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Delgado Mahecha, O. (2003). *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Diez, J. M. (2016). Cartografía social aplicada a la intervención social en el bariio Dunas, Pelotas, Brasil. *Revista geográfica de América Central*, 97-105.
- Escobar, J., & Bonilla, I. (2011). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 51-54.
- Floréz Triana, H. A. (2017). *Análisis del sistema de comercialización de productos agrícolas perecederos en la transición de la vocación económica de agropecuaria a turística del municipio de La Vega (Cundinamarca) (1995-2015)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Gómez, J. (2003). Ecoturismo de Aventura: Un turismo regional asociativo. *Turismo y Sociedad*, 75-81.
- González Iturriaga, C. (2004). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo. *Turismo y Sociedad*, 117-125.
- Hiernaux, D. (2002). *Imaginario sociales y turismo sostenible*. Costa Rica: FLASCO.
- Hunter, C. (1997). *Sustainable Tourism as an Adaptive Paradig*. Francia: Annals of Tourism.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi, (13 de Agosto de 1935). *Instituto Geográfico Agustín Codazzi*. Obtenido de Instituto Geográfico Agustín Codazzi: <https://www.igac.gov.co/>
- Lefbvre, H. (2013). *La producción del espacio*. España: Gracel Asociados.
- Luška, J. (2010). *Identificación de turismo en el municipio de San Francisco de Sales*. Bogotá: Univerzita Karlova v Praze.
- Martínez Díaz, F. E., & Montoya Prieto, A. J. (2007). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismo*, 10-14.
- Microsoft Inc. (Diciembre de 2005). *Bing Maps*. Obtenido de Bing Maps: <https://www.bing.com/maps>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (5 de Agosto de 2015). *Decreto 1595*. Colombia: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=62889>.
- Morera, C. M. (1998). *Turismo sustentable en Costa Rica*. Costa Rica: Tourism and its Consequences.
- Ortiz Alfaro, A. R., Galvis Niño, G., & Torres, G. P. (2001). *Plan Ecoturístico para la inspección de Tobia Cundinamarca*. Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública ESAP.
- Robert, Moraes, A. C., & Messias da Costa, W. (2009). *Geografía crítica: la valorización del espacio*. Brasil: Itaca.

- Rodríguez Gómez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Aljibe.
- Sambrano, J. (15 de 08 de 2018). *Rios Andinos Colombia*. Obtenido de <http://riosandinoscolombia.com>
- Santos, M. (1998). *La metamorfosis del espacio habitado*. Brasil: Oikos.tau.
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., & Pereyra, J. S. (2009). Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico en Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21-35.
- Tamayo Salcedo, A. L., & Peñalosa Suárez, L. (2005). *Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México*. México: Redalyc.
- Turismo, O. M. (1999). *Código ético mundial para el turismo*. Santiago de Chile: Asamblea general de la OMT.
- Ubaque Gonzalez, L. L. (2013). *Gestión en la producción panelera, municipio de Villeta Cundinamarca*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

4. Contenidos

El primer capítulo aporta los elementos históricos sobre el inicio del turismo a nivel mundial, desde las migraciones ocurridas por las diferentes guerras a inicios del siglo XIX, hasta su consolidación. En este, se realiza una búsqueda de antecedentes, tomando como elemento central las implicaciones socio-espaciales del turismo en Tobia, abordando las categorías de las transformaciones de los espacios urbano y rural, sustitución de prácticas productivas, el ecoturismo en Tobia y las principales leyes sentenciadas sobre el turismo.

En el segundo capítulo se expone los principales referentes teóricos utilizados, teniendo como subcapítulos el marco teórico y el enfoque metodológico. En el primero, se aborda conceptos como; espacio social, ecoturismo, turismo sostenible, turismo responsable, capitalismo y turismo comunitario. En el segundo se da a el enfoque metodológico de la investigación.

En el tercer capítulo se realiza el análisis del trabajo de campo realizado, descritos a través de las categorías de análisis.

5. Metodología

La investigación se realizó en el marco de un enfoque cualitativo, teniendo como modelo investigativo la observación participante, es entendida como una técnica la cual permite realizar estudios de los procesos concretos de un fenómeno sociocultural determinado. Se plantea como categorías de análisis *los cambios en los espacios urbano y rural, renovación y sustitución de prácticas productivas y sociales, y el ecoturismo en Tobia*. Las herramientas de recolección de información que se utilizaron fueron; los diarios de campo, la entrevista semiestructurada, el uso de SIG, sustentado bajo la cartografía social y los grupos focales. Así mismo para la sistematización de estas, se diseñaron unas herramientas de recolección de información, y unas de sistematización y análisis, las cuales se encuentran en el apartado de anexos.

6. Conclusiones

La búsqueda la información para realizar esta investigación no fue nada fácil, puesto que Tobia, como campo de estudio académico, no ha sido muy consultada. Sin embargo, recurrí a ampliar el campo de estudio para la revisión de antecedentes, teniendo como objeto de estudio la región Gualivá.

Se planteó como pregunta de investigación *¿Qué impactos socio-espaciales ha generado la implementación del turismo en la inspección de Tobia (Nimaima-Cundinamarca)?* Esta se encuentra sustentada en el objetivo, *problematizar los impactos socio-espaciales a partir de la implementación del turismo en Tobia*.

Para la consulta de los referentes teóricos partí de la línea de pensamiento de la geografía crítica, con autores como Lefebvre (2013), Milton Santos (1998), y Robert y Da Costa (2009). Abordando conceptos como *el espacio social, la sobreposición de espacios, cambios de producción*, entre otros. Además de ello, se abordó la relación del capitalismo con el turismo utilizando autores como Gascón (2012), Buades (2012), Arnaiz (2008), entre otros. También se abordó el ecoturismo y el turismo sostenible como ramas de este sector productivo las cuales deben replantearse sus fundamentos teóricos. Para finalizar, se hace una recopilación teórica sobre el turismo comunitario, como una forma distinta de hacer turismo, la cual no tenga implicaciones sociales y ambientales a gran escala.

El proceso de trabajo de campo arrojó las siguientes conclusiones:

1. Existe una sobreposición de espacios en Tobia, en donde anteriormente era un pueblo tradicional con poco impacto del exterior, sin embargo, con la llegada del turismo se realizaron nuevas construcciones y se mejoró infraestructura local.
2. El turismo transformó las costumbres de la mayoría de tobianos, puesto que es un medio económico el cual obliga a que la población local reciba costumbres y ademanes de los turistas.

3. El ecoturismo en Tobia posibilitó a la generación de empleo, basado en la naturaleza; sin embargo, esta ha impactado de tal manera que se han tenido que buscar otros destinos naturales para su realización.
4. Los habitantes del sector tienen arraigada la idea de ecoturismo, y no logran concebir con facilidad otras formas de hacer turismo que no generen impactos ambientales y sociales.

Esta investigación sienta bases para que otros destinos se cuestionen sobre los procesos turísticos que están ocurriendo allí. Así mismo, a raíz del turismo han emergido nuevos campos de estudio como el campo ambiental, histórico, de la salud, la sociología de la educación, entre otros.

El análisis de las implicaciones socio-espaciales del turismo en Tobia se realiza en el campo de los estudios sociales debido a la gran importancia que tiene para el proceso formativo del ser docente, desde una mirada crítica, en donde los maestros en formación se cuestionen sobre las realidades de estos lugares para ponerlas en tensión con los currículos oficiales que dictamina el Ministerio de Educación (MEN) y así convertirlo en una herramienta educativa.

Cuando se llega a problematizar el turismo en el campo educativo, se visualizan un sinnúmero de aspectos, que enriquecen el proceso formativo y educativo de quienes se encuentran inmersos a esta dinámica, generando así un proceso de reflexión en donde dichas personas se cuestionen sobre otra manera de hacer turismo, el cual respete el ambiente y lo conserve.

Elaborado por:	Bastidas Olaya, Marlon Sergio
Revisado por:	Diago Camacho, Juan Sebastián

Fecha de elaboración del Resumen:	15	10	2018
--	----	----	------

Tabla de Contenido

Índice de Tablas	11
Índice de Ilustraciones	12
Índice de mapas.....	13
Resumen.....	14
Introducción	15
1. La transformación de Tobia por el turismo.	22
1.1. Pregunta de investigación.....	25
1.2. Objetivos	25
1.2.1. Objetivo general.....	25
1.2.2. Objetivos específicos	26
1.3. Revisión de antecedentes	26
1.3.1. El Turismo.....	27
1.3.2. Normatividad	28
1.3.3. Cambios de los espacios urbano y rural a través del turismo	32
1.3.4. Renovación o sustitución de prácticas productivas	35
1.3.5. Ecoturismo en Tobia	37
1.3.6. Elementos centrales.....	41
2. Referentes Teóricos y metodológicos.....	43
2.1. Marco Teórico	43
2.1.1. Valorización del Espacio y el Espacio social	44
2.1.2. Turismo y capitalismo	47
2.1.3. Turismo sustentable o sostenible	51
2.1.4. Ecoturismo	54
2.1.5. Turismo responsable.....	55
2.1.6. Turismo Comunitario	56
2.1.7. Síntesis conceptual	58
2.2. Marco Metodológico	59
2.2.1. Categorías de Análisis	59
2.2.1.1. <i>Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo</i>	59
2.2.1.2. <i>Renovación y sustitución de prácticas productivas</i>	59
2.2.1.3. <i>El ecoturismo en Tobia</i>	60

2.2.2. Enfoque de investigación	60
2.2.3. Modelo investigativo	60
2.2.4. Población de estudio.....	62
2.2.5. Herramientas para la recolección de información	63
2.2.5. Diseño de herramientas de recolección de información.....	64
2.2.6. Herramientas de sistematización y análisis.	67
2.2.7. Cronograma de actividades desarrolladas.....	70
3. Análisis de los resultados	71
3.1. Cambios de los espacios urbano y rural con relación el turismo.	71
3.2. Renovación y sustitución de prácticas productivas y sociales	86
3.3. Ecoturismo en Tobia	91
3.4. Turismo Sostenible o Comunitario	95
4. Conclusiones.....	102
5. Bibliografía.....	109
6. Anexos	112
6.1 Observación.....	112
6.1.1. Fin de semana 1.	112
6.1.2. Observación fin de semana 2.....	114
6.1.3. Observación entresemana 1.	116
6.1.4. Observación fin de semana 3.....	117
6.2. Entrevistas semiestructuradas.	119
6.2.1. Entrevista 1	119
6.2.2. Entrevista 2	122
6.2.3. Entrevista 3	126
6.2.4. Entrevista 4	130
6.2.5. Entrevista 5	135
6.3. Grupo Focal.....	138
6.4. Herramienta de sistematización y análisis.	143
6.4.1. Observación	143
6.4.2. Entrevistas.....	147
6.4.3. Grupo Focal	160

Índice de Tablas

Tabla 1 Tipos de desarrollo de turismo sostenible.....	53
Tabla 2. Diferencias entre la observación convencional y la observación participante.	62
Tabla 3 Formato diario de campo	66
Tabla 4 Formato Diario de campo transcrito	66
Tabla 5 Formato entrevista semiestructurada	67
Tabla 6 Formato grupo focal.....	67
Tabla 7 Matriz de sistematización y análisis de la observación.	68
Tabla 8 Matriz de sistematización y análisis de las entrevistas	68
Tabla 9 Matriz de sistematización y análisis del grupo focal	69
Tabla 10 Cronograma de actividades.....	70
Tabla 11 Deportes extremos practicados en Tobia.	82

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Zoom sobre las convenciones utilizadas en el mapa	66
Ilustración 2 Zoom sobre las convenciones utilizadas en el mapa	66
Ilustración 3 Casa en Tobia. Fuente propia	72
Ilustración 4 Oficina en Tobia. Fuente propia	74
Ilustración 5 Rafting en Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.....	82
Ilustración 6 Torrentismo en Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia	82
Ilustración 7 Senderismo en Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.	83
Ilustración 8 Canopy Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.	83
Ilustración 9 Cabalgata Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.....	84
Ilustración 10 Circuito aéreo Tobia. Fuente Propia	84
Ilustración 11 Tobia Sky. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.	85
Ilustración 12 Tren Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.	85
Ilustración 13 Tobianos en el día domingo. Fuente propia.....	88
Ilustración 14 Tobia día miércoles. Fuente propia.....	90
Ilustración 15 Noche en Tobia. Fuente Propia.....	93
Ilustración 16 Diario de campo 2. Fuente Propia	113
Ilustración 17 Tobia en la tarde. Fuente Propia	113
Ilustración 18 Tobia en la mañana. Fuente Propia.....	113
Ilustración 19 Tobia en la noche. Fuente Propia.....	113
Ilustración 20 Diario de campo 2, parte 1. Fuente Propia	115
Ilustración 21 Tobia en la noche 2. Fuente Propia.....	115
Ilustración 22 Tobia en la mañana 2. Fuente Propia.....	115
Ilustración 23 Tobia en la tarde 2. Fuente Propia.	115
Ilustración 24 Diario de Campo 3. Fuente Propia.....	116
Ilustración 25 Tobia la Milagrosa. Fuente Propia.....	116
Ilustración 26 Tobia esquina principal. Fuente Propia	116
Ilustración 27 Tobia centro. Fuente Propia.....	116
Ilustración 28 Diario de campo 4. Fuente propia.....	118
Ilustración 29 Torrentismo Tobia. Fuente Propia	118
Ilustración 30 Rafting Tobia Fuente Propia.....	118
Ilustración 31 Embarcadero Tobia. Fuente Propia	118

Índice de mapas

Mapa 1. Mapa base de la zona Urbana de Tobia. Basado en IGAC 2018.....	65
Mapa 2 Mapa base de Tobia y sus alrededores para la cartografía social. Basado en IGAC 2018	65
Mapa 3 Tobia y su zona rural. Fuente de elaboración propia basado en Google maps, Bing y Open Street maps	75
Mapa 4 Cartografía social de la zona rural de Tobia, realizada con los tobianos participantes de la investigación. Fuente: elaboración propia, basado en IGAC, Google maps y Bing.....	76
Mapa 5 Tobia urbano Fuente de elaboración de propia basado en Google maps, Bing y Open Street maps.....	77
Mapa 6 Cartografía social, zona rural Tobia , realizada con los tobianos participantes de la investigación. Fuente: elaboración propia, basado en IGAC, Google maps y Bing.....	78

Resumen

El presente trabajo aborda las implicaciones socio-espaciales del turismo en Tobia, inspección de policía del municipio de Nimaima- Cundinamarca, desde su incursión, la cual se realizó a finales de 1997 hasta la actualidad, el cual es el principal medio económico de la región. Se realizó en clave de investigar las implicaciones de esta actividad económica de los espacios urbano y rural, describir las nuevas relaciones sociales surgidas a partir del turismo, señalar la sustitución de la producción de panela por la turística y visualizar cómo estas nuevas prácticas turísticas pueden ser mejoradas a partir de otro tipo de turismo (en este caso el comunitario). Este documento aporta investigaciones realizadas en las regiones cercanas a Tobia, puesto que de esta hay muy poca información académica; se construye una recopilación teórica teniendo como principal punto de partida la geografía crítica, la relación del capitalismo con las distintas prácticas turísticas, y la percepción de los tobianos sobre este tipo de actividad económica.

Palabras clave: Turismo, capitalismo, espacio, Inspección de Policía de Tobia, sustitución de prácticas productivas.

Introducción

Este es un trabajo de investigación realizado como proyecto de grado, para obtener el título de licenciado en ciencias sociales de la Universidad Pedagógica Nacional. Se centra en el abordaje del turismo y sus implicaciones socio-espaciales en la inspección de policía de Tobia, del municipio de Nimaima-Cundinamarca, atendiendo a los conceptos de la geografía crítica, el turismo, el capitalismo, el espacio, el cambio social, el ecoturismo, el turismo sostenible, el turismo comunitario, entre otros.

El turismo, como tema de interés para las ciencias sociales, es muy reciente, debido a que es un medio económico que se comenzó a reglamentar en el país a inicios del siglo XXI y sus impactos espaciales se comenzaron a visualizar en años posteriores. Es por ello que para la revisión de antecedentes se recurre a investigaciones realizadas en otros lugares diferentes a Tobia que, sin embargo, cuentan con un desarrollo turístico similar, lo que posibilita realizar un estudio comparativo entre los distintos lugares. Entre estos se pueden destacar Villeta, San Francisco, Guaduas, Nocaima, Nimaima, Útica, todos pertenecientes a la región del Gualivá entre otros.

Esta investigación rescata algunos elementos los cuales se encuentran situados en el marco de la geografía crítica, que tiene como principales exponentes autores como David Harvey, Milton Santos, Henry Lefebvre, entre otros. Para unir esta corriente de pensamiento con el estudio del turismo, se decidió hacer uso de referentes teóricos que realizan una crítica al turismo, a partir de su implicación con el modo de producción capitalista. Los autores con mayor mención en este tipo de estudio son Burne Arnaiz, Jordi Gascon, y Joan Buades.

El trabajo de investigación aborda las principales características del turismo, el cual, en los últimos años, ha desarrollado subcategorías para su implementación. Busca desarrollarse a partir del

ambiente, la cultura, la sociedad, la religión, etc. Algunas de ellas son: el ecoturismo, el turismo responsable, el turismo sostenible o sustentable y el más reciente el turismo comunitario, que afecta el espacio y la sociedad que se encuentra en él.

El contexto de la investigación se genera a partir de mi preocupación por el abordaje del turismo, no únicamente desde un estudio económico, sino como un transformador de la sociedad, del espacio y de las prácticas productivas, tal y como lo menciona los principales referentes teóricos de la misma, como lo indica Burne Arnaiz en el 2008. Es por ello que se realiza un acercamiento permanente con la zona de estudio y así se logra conocer cada una de las concepciones de las personas que trabajan en el turismo (empresarios, guías, entre otros), y de la población que no se encuentra involucrada con este medio económico, sobre las prácticas ecoturísticas manifestadas en Tobia; con la finalidad de evidenciar los principales cambios que han ocurrido allí desde la ejecución del turismo, como medio económico, para brindar bases a estudios próximos.

Este documento se encuentra dividido en tres capítulos principales, los cuales describen investigaciones realizadas en el sector turístico, referentes teóricos sobre los tipos de turismo y sus implicaciones, la metodología empleada, y profundiza en los conceptos centrales trabajados; además posibilita al lector a evidenciar cada uno de sus aspectos, puesto que dichos referentes teóricos son problematizados a partir de ejemplos que ocurren en el sector.

El primer capítulo aporta elementos históricos sobre el inicio del turismo a nivel mundial, desde las migraciones ocurridas por las diferentes guerras a inicios del siglo XIX, hasta la consolidación del turismo a mediados del mismo siglo, como un movimiento de personas que gastaban el excedente económico que poseían en otro lugar, con la finalidad de conocerlo o por ocio. En el territorio colombiano, se da estreno al turismo a partir de la apertura económica. Lo anterior hizo que emergiera destinos turísticos como San Gil, Santander. Este lugar cuenta con unas cualidades

físicas que permiten implementar los deportes extremos, convirtiéndolos en el boom durante la época. Sin embargo, se estaba realizando una búsqueda de un lugar que contara con características similares, pero más cerca de Bogotá D.C, entonces se descubre Tobia como el lugar ideal para la implementación del turismo a partir de los deportes extremos o actividades de aventura.

Se trabajó con base a una revisión de antecedentes sobre las implicaciones socio-espaciales del turismo en Tobia, como elemento central de análisis y punto de partida para lograr contrastar las transformaciones de los espacios urbano y rural a partir de su implementación; la sustitución y modificación de prácticas productivas, para hacer referencia al desplazamiento de la economía panelera que se realizaba por la turística; el cambio social ocurrido con la llegada de personas extranjeras con otro tipo de costumbres y la toma de estas por parte de los tobianos; y el ecoturismo como una subcategoría del turismo, el cual busca conservar el equilibrio ambiental para que cada uno de los visitantes disfruten de sus cualidades y conozcan la importancia de un ambiente sano.

Para esta revisión de antecedentes se abarcó la consulta de diferentes plataformas que conducen a revistas académicas y de repositorios de diferentes centros educativos a nivel mundial y nacional. Lo anterior con la finalidad de examinar la mayoría de investigaciones posibles sobre el turismo, debido a que este, en el campo de estudio académico es reciente, y no posee abundante información a nivel nacional. No obstante, esta búsqueda me permitió realizar una comparación entre los fenómenos expuestos en otros sitios y los que estaban ocurriendo en Tobia, llegando a la conclusión de que muchas de dichas investigaciones se podían aplicar para el caso tobianos. Este rastreo de información, permitió desarrollar el planteamiento propuesto para esta investigación, aportando en el análisis y el estudio de nuevos conceptos y metodologías.

En el segundo capítulo se dan a conocer los referentes teóricos, teniendo como subcapítulos el marco teórico y el enfoque metodológico sobre la cual se sustenta la investigación. El primero

contiene autores a nivel mundial, destacando a Robert y Da Costa, con el libro *geografía crítica: la valorización del espacio* (2009) Milton Santos, desde *la metamorfosis del espacio habitado* (1998), Henry Lefebvre, con *la producción del espacio* (2013), entre los que más realizo mención, y de quienes abordo *la transformación, producción y valorización del espacio, la yuxtaposición de lugares y el espacio social*. Por otra parte, el turismo como la principal manifestación del capitalismo en la actualidad, se abordó a partir de Jordi Gascón, quien escribe el libro *el turismo al inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*; en compañía de Joan Buades y Ernest Cañada, y Arnaiz Burne con el texto *Turismo y desarrollo crecimiento y pobreza* (2008). Para finalizar se destaca a Daniel Hiernaux, con *imaginarios sociales y turismo sostenible* (2002) quien realiza un estudio sobre el turismo sostenible y sus implicaciones.

El segundo subcapítulo tiene como principal soporte metodológico la observación participante (OP), la cual permite una interacción, de parte del investigador, con el contexto en donde se realizó la investigación y las descripciones de los principales acontecimientos de la región. Para poder realizar la OP, tuve que trazarme unas metas las cuales se encuentran vinculadas a las herramientas de recolección de información (observación, sistemas de información geográfica (SIG) haciendo uso de la cartografía social, entrevistas semiestructuradas y grupos focales); no fue necesario ningún desplazamiento, puesto que en la actualidad me encuentro viviendo en el lugar de investigación y evidencio las dinámicas que se realizan allí. Por eso, de acuerdo a mi experiencia, obtuve la información de la principal fuente sobre los impactos socio-espaciales del turismo, recibiendo gran ayuda por parte de los tobianos porque, en su mayoría, estas herramientas requieren participación activa de ellos, quienes con sus aportes ayudan a enriquecer el proceso investigativo en aspectos como: la aceptación del turismo por parte de la mayoría de la población,

la adopción de nuevas costumbres, el cómo se está realizando el ecoturismo, las formas de producción del espacio y la posible alternativa al ecoturismo y al turismo sostenible.

El tercer capítulo describe los resultados obtenidos en la inspección de Tobia, en donde se realiza un análisis de los mismos a partir de las categorías propuestas, las cuales son: *cambios en los espacios urbano y rural con relación al turismo, sustitución y renovación de prácticas productivas y sociales y el ecoturismo en Tobia.*

Los cambios en los espacios urbano y rural son evidentes con la incursión del turismo, debido a que en Tobia se ven construcciones nuevas para el alojamiento de personas, oficinas prestadoras de servicios turísticos, carreteras nuevas, parques, atractivos naturales, modificación del cauce del río, nuevos senderos, entre otros.

Para *la sustitución y renovación de prácticas productivas y sociales*, se muestra que en Tobia, se ha desplazado la economía panelera por la turística, lo que derivó que cada uno de los pobladores modificaran su estilo de vida a partir de las mejorías generadas por el turismo. Mientras *que el ecoturismo en Tobia*, muestra su desarrollo a partir de la observación realizada varios fines de semana, en donde se exponen sus principales virtudes y falencias.

Para finalizar este capítulo, se realiza un apartado el cual tiene como propósito dar a conocer las prácticas del turismo sostenible, que se dice realizar en Tobia, y cómo estas están visualizadas bajo las dinámicas del capitalismo. Es por ello que se evidencia al turismo comunitario como la alternativa necesaria para que Tobia mejore sus prácticas turísticas, respetando el ambiente, la sociedad, y este medio económico.

En este tercer capítulo se han confrontando los elementos conceptuales consultados con los resultados del proceso investigativo, que posibilita al lector realizar un proceso comparativo; se

efectuó un análisis de los elementos hallados, que da la opción de ratificar o no las hipótesis abordadas al inicio; y se da por cumplidos los objetivos planteados de la investigación.

Como conclusiones relevantes que conforman la última parte del documento, se puede decir que los cambios en los espacios urbano y rural, han afectado el ambiente (fuentes hídricas, vegetación, fauna), y la zona rural con la modificación de casas, carreteras, centros de servicio al público, alrededor de las prácticas turísticas, lo cual hace válida la teoría de la mercantilización de espacio, la sobreposición de lugares y el espacio social.

Se observó que la producción de panela disminuyó en la región, debido a que el turismo es el nuevo medio económico del cual más del 80% de la población vive, desplazando a la anterior puesto que esta genera un margen de ganancia mayor al que da la panela. También se construyen bases para nuevas prácticas sociales en el territorio, ya que la implementación del turismo y la llegada de turistas, da la posibilidad para modificar las costumbres y tradiciones de los tobianos.

Se muestra que el ecoturismo está enmarcado, junto al turismo sostenible, como aquel medio económico, utilizado por parte de las personas que difunden la dinámica capitalista, para hacer del espacio una mercancía y así poder explotarlo, sin lograr conservarlo por las ganancias económicas que este genera. Lo anterior puede ocasionar un desgaste irreparable en el aspecto natural, generando daño en la vegetación, en los ecosistemas, en la cultura y en la vida en general de los habitantes del sector.

Se evidencia el turismo comunitario como aquel que puede ayudar al ambiente, a la cultura, al campesino y aquellas personas que se encuentran segregadas por el ecoturismo, para que sea un trabajo cooperativo y así no exista los problemas que se describieron a lo largo de este trabajo de investigación.

Al final del documento se puede consultar el apartado de anexos; en donde se condensan las transcripciones de los diarios de campo, fotografías tomadas en el lugar, las entrevistas semiestructuradas, y el grupo focal realizado a los habitantes de Tobia-Cundinamarca. Esto con la finalidad de que el lector pueda tener acceso a las evidencias del proceso investigativo.

1. La transformación de Tobia por el turismo.

La inspección¹ de Tobia en donde llevo viviendo alrededor de quince años de mi vida está delimitada por una latitud de 5.110094 GD (Grados decimales) y una longitud de -74.448166 GD (Google Maps, 2017), su jurisdicción pertenece al municipio de Nimaima, pero esta ubicación permite a Tobia tener como característica principal estar conformada en su área urbana por los municipios de Útica, Quebradanegra y la Peña del departamento de Cundinamarca, siendo catalogada por las personas de allí como la “hija de nadie”. Su población no es mayor a las 2000 personas, se encuentra aproximadamente a 78 kilómetros de Bogotá D.C, registrando temperaturas que oscilan entre los 25 a 33 °C y a una altitud de 750 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m) (Martínez, 2007).

Tobia es un pequeño casco urbano el cual se encuentra encerrado entre montañas y que cuenta como particularidad el estar rodeado por dos ríos que bañan a la región; estos ríos tienden a ser caudalosos y permiten observar las cualidades naturales con las que cuenta el espacio, destacando animales como serpientes, guacharacas, armadillos, puerco espines, faras, zorrillos, ardillas, aves, insectos, entre otros; y plantas como orquídeas, almendros, flores ornamentales, ceibas, fikus, chicalas, samanes, palmas, etc.

Su población tiene costumbres muy tradicionales, puesto que los domingos es el día de mercado en donde interactúan entre sí, escuchando música norteña y popular, y una cerveza en la mano.

¹ Corresponde a un espacio urbano en donde no alcanza la categoría de municipio y su casco urbano es más pequeño que un corregimiento. (Alcaldía Nimaima 2003)

Ellos van a la iglesia pues son muy católicos y al terminar el día se desplazan a sus respectivas veredas en donde les espera otra semana de trabajo arduo en el campo.

En 1928 Tobia inició siendo un campamento de afroamericanos quienes eran los encargados de la construcción del ferrocarril que se dirigía a la costa Atlántica. Su denominación es debido a Tobías Vázquez, quien fue el primero en abrir caminos de comunicación entre el municipio de Vergara y Tobia, siendo su principal fundador junto a Ricardo Gómez. Al paso de los años, la infraestructura comenzó como donación de terrenos por parte de Gregorio Ramírez, quien poseía la mayoría del territorio en el que actualmente se encuentra ubicada, para la construcción de una capilla y una botica. Sin embargo, el espacio se fue adecuando para la construcción de nuevas casas que se encontraban cerca de la confluencia de los ríos Negro y Tobia, y por ello, sus habitantes decidieron instaurar una pequeña inspección con una escuela y un centro básico de asistencia médica, fundándose el 29 de junio de 1932 en unas fiestas de San Pedro (Alcaldía Nimaima, 2001).

Con el paso del tiempo Tobia comenzó a ser reconocida como un motor fundamental en la economía panelera debido a su interconexión entre cada uno de los trapiches rurales, los cuales eran los encargados de la fabricación de esta azúcar y su comercialización por la vía férrea de la ruta del sol (Alcaldía Nimaima, 2001). Asimismo, Tobia empezó a convertir esta forma de sustento económico como la principal para la población de la región y la única forma de empleo, el cual se realizaba mediante el jornal, sometiéndose a 12 horas intensas de trabajo en el día para recolectar la caña de azúcar y al momento de su fabricación durante la noche debido a que la producción no puede parar en ningún momento. También este trabajo requiere de mucho esfuerzo y la compensación monetaria no es muy alta (Reyes, 2017).

Con la llegada del turismo se desplazó la actividad panelera como fuente principal de ingreso económico, empleando al 78% de la población en la actualidad, esto incluye a jóvenes después de

los 14 años, con autorización de sus padres, hasta los más ancianos quienes poseen un capital económico suficientemente alto como para poder invertirlo en este sector (Alcaldía Nimaima, 2015). El turismo incursionó fuertemente en Tobia debido a la gran facilidad de empleo para la mayoría de la población, los grandes ingresos que genera y porque logra solventar las necesidades económicas que maneja cada uno de los habitantes de la región.

Los espacios urbano y rural han cambiado de tal manera que se han acoplado a las dinámicas turísticas, estableciendo así un fuerte vínculo entre ambos, debido a que la recepción de turistas es en el casco urbano y los deportes se realizan en su mayoría en las zonas rurales. Esto es difundido por la política ecoturística que fomenta la exploración de nuevos paisajes para el ocio y disfrute de las personas (López, 2007).

La exploración de nuevos espacios ha ocasionado el cambio del paisaje, desde la incursión de nuevas actividades que han hecho que las personas se interesen en el ámbito ambiental. Es así como desde la recepción de turistas se ha logrado generar cambios naturales como: la modificación del cauce de las fuentes hídricas, desplazamiento de animales autóctonos de la región, instalación de atractivos en donde había pequeños biomas y por ende la destrucción de estos, contaminación de espacios, entre otros. Esto ha llevado a la transformación natural de estos espacios que antes no tenían intervención del hombre y que ahora por las nuevas dinámicas generadas en Tobia se han transformado.

Esta transformación se evidencia en el casco urbano, puesto que la misma inspección se ha acondicionado de tal manera que se evidencia cambios estructurales en las casas antiguas para la recepción de turistas, la creación de hoteles en el centro poblado y de agencias turísticas que ofrecen los servicios turísticos a los viajeros que llega a la región.

Tobia ha vinculado el turismo como un proyecto transversal para cada uno de los campos de la población, desde nuevas leyes, cambios culturales y educativos, hasta los estilos y hábitos de vida, en donde todo lo anterior gira alrededor de la actividad turística. Esto permite que se evidencie un claro deseo por la población de hacer el turismo como el principal eje que reconozca a Tobia como un nuevo destino eco-turístico a nivel nacional. Sin embargo, esto es contraproducente debido a que el turismo se sustenta de las personas que visitan los lugares y este tipo de medio económico es inestable debido a que, existen épocas del año en donde ellos no cuentan con el dinero suficiente para invertirlo en esta industria.

Se debe tener en cuenta las implicaciones socio - espaciales que ha tenido el turismo a lo largo de los últimos años en la inspección de policía de Tobia, teniendo como principal finalidad problematizarlas, debido a que la aceptación de este medio de producción por parte de la población ha sido buena, pero se ha evidenciado nuevas dinámicas y cambios que han ocurrido a través del turismo como una nueva herramienta de sustento económico, cultural, social y ambiental.

1.1. Pregunta de investigación

¿Qué impactos socio-espaciales ha generado la implementación del turismo en la inspección de Tobia (Nimaima, Cundinamarca) durante el periodo comprendido entre 1998 y 2017?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Problematizar los impactos socio-espaciales a partir de la implementación del turismo en Tobia Cundinamarca entre 1998 y 2017

1.2.2. Objetivos específicos

- A. Identificar cómo se producen los diferentes cambios socio-espaciales generados por el turismo a partir investigaciones realizadas en Tobia o en diferentes sectores del territorio colombiano.
- B. Describir las relaciones que ha establecido la población de Tobia con los cambios espaciales producidos por el turismo
- C. Señalar la transformación urbana y rural iniciada por la incursión del turismo en Tobia

1.3. Revisión de antecedentes

La búsqueda de la información para la Inspección de Tobia no fue nada fácil, puesto que el turismo como actividad de interés educativo es muy reciente, un ejemplo de ello son las leyes sobre esta actividad que comenzaron a ser expedidas desde 1996. Además, esta inspección no cuenta con un alto nivel de estudio por parte de comunidades académicas, puesto que aún está en vía de ser reconocida como un lugar ideal para el ecoturismo.

Existen dos trabajos de investigación los cuales hablan específicamente de Tobia, estos fueron obtenidos de la universidad del Externado y de la Salle. Sin embargo, debido a que no hablan específicamente del tema de interés de mi trabajo de investigación, decidí cambiar el campo de consulta por la escasa información que se registra sobre las dinámicas del turismo en Tobia. Este está determinado en la región del Gualivá, mostrando municipios como, Villeta, Guaduas, Vergara, Nocaima, Útica, Nimaima, La Vega y San Francisco, los cuales presentan transformaciones e

impactos socio-espaciales similares a los ocurridos en Tobia y permiten realizar un estudio comparativo sobre esta región.

Para poder realizar la búsqueda de información, decidí utilizar bases de datos como, Redalyc, Scielo, Doag, Google Académico (conduce a las anteriores) y algunos repositorios de universidades colombianas como, La Salle, El Externado, la EAN, La Javeriana, La Nacional, La ESAP y la Universidad del Rosario. Por otro lado, también utilicé la revista Turismo y Sociedad de la universidad del Externado, la cual cuenta con varios artículos sobre el turismo en la región del Gualivá. Finalmente, recurrí a las principales leyes turísticas que sentencian los parámetros en los que debe estar delimitado cada una de estas actividades.

1.3.1. El Turismo

La historia del turismo a nivel mundial debe ser examinada desde la segunda guerra mundial, con el movimiento de personas generado por el marco del frente popular francés, el fascismo italiano y la misma Alemania nazi, fueron las primeras formas de movilización para conocer nuevos espacios y así mismo apropiarlos (Hiernaux, 2006). Este movimiento poblacional generó dos grandes momentos del turismo a nivel mundial, el primero se dio a partir de la postguerra, enmarcada por la reconstrucción de aquellos lugares que se habían visto afectados por la crisis mundial que finalizó con la caída de la Alemania nazi, y el segundo, con el establecimiento ya sobre 1960 y años posteriores del sector turístico, basado única y exclusivamente en ofrecer unos servicios de ocio y disfrute desde unos destinos ya estandarizados (Hiernaux, 2006).

En Colombia, las actividades turísticas comenzaron a nivel nacional a partir del 2002 con la activación de la política de seguridad democrática gubernamental que hizo que el país le apostara al “turismo porque, al igual que tantas otras naciones, observó en esta industria los posibles efectos

sobre el crecimiento económico” (Such, 2009, pág.4). Por ello, Colombia se enfoca a esta idea para aprovechar la gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales concentrándose en siete productos de la oferta turística, “sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y ciudades capitales (éste a su vez integra otros como compras, salud, congresos, convenciones e incentivos)” (Such, 2009, pág.4).

En la Inspección del Policía de Tobia, Nimaima, del departamento de Cundinamarca, se comenzó a desarrollar la actividad turística, que sigue como ejemplo a San Gil Santander, quienes en 1994 (ajenos a la política nacional) comienza a entrar en las dinámicas del ecoturismo como una nueva forma de desarrollo para cada uno de los pobladores de las regiones (Gómez, 2003). Por ello Tobia decidió aprovechar las ventajas espaciales, sociales, culturales y políticas, y comienza a realizar un plan de desarrollo ecoturístico, para ser competitiva en este nuevo sector, teniendo como principal objetivo “convertir a Tobia Cundinamarca, en el destino ecoturístico por excelencia, enfocado a la práctica deportiva del rafting, a la ecología y a la cultura” (Ortiz, 2001, pág. 61).

1.3.2. Normatividad

Las políticas impartidas por el turismo en los últimos años, han permitido que Colombia se proyecte como un nuevo destino para la demanda tanto nacional como internacionalmente. Estas van desde 1996 hasta la actualidad y buscan tener como principal énfasis la reglamentación para el uso de un turismo responsable y sostenible a lo largo del país.

La industria turística, denota su importancia a partir de lo “esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria es las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva (...) el Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional” (ley 1558, 2012

Art. 2). Esta industria regirá sobre el principio de concertación (acuerdos para asumir responsabilidades), coordinación, descentralización (responsabilidad de los diferentes niveles de estado), planeación, protección al ambiente, desarrollo social, libertad de empresa, protección al consumidor y el fomento del mismo (Ley 300, 1996).

En la ley 1558 del 2012 se entiende turismo desde un “conjunto de actividades que realizan las personas –turistas- durante sus viajes estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios” (ley 1558, 2012, Art. 4). De acuerdo con finalidad que el turista se moviliza, se tiene como principales formas de turismo; el emisor, interno, receptivo y excursionista (ley 1558, 2012). En ese caso, también define al turista como “cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar de visita cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud u otra diferente a una actividad en el lugar de destino” (ley 1558, 2012, Art. 4).

Posteriormente comienza a definir los diferentes sectores que conforman la actividad turística, esta desarrollada desde uno oficial, ministerio de desarrollo económico y sus entidades inscritas², uno mixto, consejo superior de Turismo³, el privado, prestadores de servicios turísticos⁴. Estas entidades, serán las encargadas de realizar y aprobar el plan sectorial de desarrollo del turismo, teniendo como principal énfasis el desarrollo del turismo prioritario y el respeto por los recursos turísticos. Asimismo, esta “afectación del uso del suelo para garantizar el desarrollo prioritario de actividades turísticas. El uso turístico primará sobre cualquier otro uso que más adelante se decrete

² Hace parte del ministerio de industria, comercio y turismo; tiene como finalidad reglamentar el gasto económico relacionado con el turismo o con la infraestructura (Ley 300, 1996)

³ Es el máximo organismo del Gobierno Nacional en materia turística. (Ley 300, 1996)

⁴ Aquellas empresas que se encargan de ofrecer un servicio a la población en general (Ley 300, 1996)

sobre tales áreas” (ley 300, 1996, Art. 18). La misma ley determina el “apoyo local en la dotación a esas áreas de servicios públicos e infraestructura básica, de acuerdo con los planes maestros distritales o municipales” (Ley 300, 1996, Art. 18).

En el artículo 23 de la ley 300, se definen los recursos turísticos, caracterizados por ser de “utilidad pública aquellas zonas urbanas o rurales, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el Estado o preservarse, restaurarse o reconstruirse” (ley 300, 1996, Art. 23). Estos recursos deben estar en disposición para el Estado debido a que puede usarlos como atractivo turístico nacional y deberá contar con un programa y presupuesto de reconstrucción, restauración, conservación para gestionarlos a partir del medio nacional y otorgar estas concepciones a los entes particulares (Ley 300, 1996).

En el título IV se define ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano; estando en el artículo 26. En ese caso se enfatizará en el ecoturismo el cual es

aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales, y de los aspectos culturales relacionados con ellos (ley 300, 1996, Art. 26).

Más adelante indica como principal característica del ecoturismo es que “es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza” (ley 300, 1996, Art. 26).

En artículos posteriores, la ley 300 indica que se respetará la protección de Parques Nacionales Naturales y su planeación va a ir sujeta a aquellas zonas que tengan una principal vocación ecoturística siendo promovido por el Estado. En este aspecto ambiental, la ley 1801 del 2016 muestra en su título IX, la aplicación de medidas preventivas con la finalidad de evitar daños ambientales que afecten los recursos hídricos, fauna, flora y el aire. Se fundamenta bajo la idea de la preservación ambiental, en donde no se ponga en riesgo alguno de estos recursos o especies. Del mismo modo, se tiene una normativa para preservar aquel patrimonio cultural y arqueológico, aunque sea destinado a una finalidad privada, es un bien público y por ende debe estar sustentado en el libre desarrollo y accesibilidad al mismo (ley 1801, 2016).

La resolución 3860 de 2015, determina cuáles son las actividades que se sujetan desde el turismo de aventura, entre estos se puede observar el “canotaje, rafting, balsaje, espeleología, rapel, recorridos de alta montaña, escalada, parapente, torrentismo, canopée, buceo, deportes náuticos con fines turísticos y demás actividades” (resolución 3860, 2015, pág. 10). En esta misma resolución se le exige a cada uno de los prestadores de estos servicios turísticos⁵ cumplir con la norma técnica sectorial, la cual entra en vigencia a partir de marzo del 2017 y tiene como principal fin terminar con aquellas agencias de viajes, centros hoteleros y lugares que no se encuentren con las condiciones técnicas y físicas para poder prestar estos servicios (resolución 3860, 2015).

⁵ Son los establecimientos hoteleros o de hospedaje, las agencias de viajes y de turismo, los transportadores de pasajeros, los establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares, los establecimientos de arrendamiento de vehículos, las empresas captadoras de ahorro para viajes, los guías de turismo y los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones (ley 300, 1996).

1.3.3. Cambios de los espacios urbano y rural a través del turismo

En la investigación realizada por Luška (2010) en colaboración con la universidad Pedagógica Nacional, el autor reconoce un ítem fundamental con el que puedo iniciar este apartado, este es el espacio turístico; definiéndolo como “la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo (...) la mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos” (Luška, 2010, pág. 39).

Las nuevas dinámicas que ejerce el turismo en cualquier región, permiten realizar “grandes inversiones en la construcción de viviendas, edificaciones, nuevas carreteras, la construcción de redes de agua potable y de energía eléctrica en poblados urbanos y rurales, las reformas a la educación, los cambios en materia de impuestos” (Guzmán, 2016, pág. 107). Estas afectaciones son directamente ocasionadas por el turismo y permiten un cambio con una proyección urbana a gran escala.

La inspección de policía de Tobia-Nimaima, se encuentra clasificada dentro del suelo urbano según la ley 388 de 1997, esta categoría “constituyen las áreas destinadas a usos urbanos que cuentan con infraestructura vial y redes primarias de acueducto, alcantarillado y energía que están delimitadas por el perímetro de servicios públicos” (Alcaldía Nimaima, 2000 pág. 22). El caso de Villeta, se realiza la comparación con Tobia, debido su cercanía con Bogotá, “se ha convertido en un destino de fin de semana por excelencia para los capitalinos. La Ruta del sol⁶ también facilita la llegada de personas de otras regiones quienes quieren disfrutar de un clima templado, apto para

⁶ Es una ruta que fue otorgada como obra pública a partir del numeral 4 del artículo 32 de la ley 80 de 1993 estando dividida por 4 tramos que conecta a la ciudad de Bogotá con Santa Marta (Ministerio de Transporte, 2014).

cualquier actividad” (Dávila, 2013, pág. 61). Igualmente, “busca brindarle una vida más óptima a los habitantes del municipio por medio de actividades que promuevan el desarrollo social” (Dávila, 2013, pág.63).

Las veredas o suelos rurales que son de gran importancia para la actividad turística, se denominan como “suelos no aptos para el uso urbano y que estarán destinados a usos agrícolas, pecuarios, forestales, mineros y actividades análogas” (Alcaldía Nimaima, 2000, pág. 23). Para lograr comunicación entre el espacio urbano y el rural, se necesita de un sistema vial primario integrándose a una malla o red vial que hace parte del sistema de vías nacionales con la finalidad de comunicar el interior o exterior del municipio (Alcaldía Nimaima, 2000).

El espacio urbano en Tobia “tiende a ser destinado principalmente a actividades residenciales, comerciales y turísticas de tipo particular. En el momento existen la localización de actividades no urbanas en el interior del perímetro” (Ortiz, 2001, pág. 60). El Esquema de ordenamiento territorial (EOT) clasifica las actividades urbanas como “áreas de actividad” donde se enfatiza las construcciones o/y modificaciones de carácter institucional, residencial, comercial, múltiple y residencial (Alcaldía Nimaima, 2000). Sin embargo, estas áreas deben estar sujetas a un tratamiento de desarrollo y a uno de consolidación sustentado bajo la legislación local que renueva las actividades productivas (ver apartado 1.4.4.) para poder acoplar el espacio a la recepción de turistas.

El espacio urbano se ajustará de acuerdo a las necesidades que la población cuenta para poder modificar sus condiciones socio-económicas, pero en el caso de Tobia, no se ha cambiado la connotación del uso del suelo puesto que aún se identifica desde un uso de carácter “vivencial, comercial e institucional; a pesar de que no cuenta con espacios públicos para el eficiente crecimiento del casco urbano” (Ortiz, 2001, pág. 59). Los problemas en la estructura urbana en

Tobia son muy notorios, a pesar de haber logrado acoplar el espacio según la demanda aún se identifican “las deficiencias en la infraestructura turística, en la promoción y comercialización de Tobia como destino, seguido de la falta de capacitación e infraestructura básica en el casco urbano y problemas socioeconómicos o de imagen” (Ortiz, 2001 pág. 99). La misma autora reconoce que

la Inspección de Tobia presenta una gran limitante de topografía y espacio, pero de alguna manera es un centro urbano que satisface las necesidades y servicios sociales, pues de cierta manera posee una ubicación estratégica hacia la nueva ruta del sol (Ortiz, 2001, pág. 59).

El espacio rural para Luška (2010) es “primeramente el ámbito de las actividades agrícolas y pastoriles” (pág. 45). Sin embargo, con la contribución del turismo, este espacio se ha logrado transformar en la actualidad para la segunda residencia, esto se debe a la rentabilidad del suelo, que al momento de vender es mayor que al cultivar, la escasa actividad agrícola, si se realiza, es con fines de industria y servicios o para el turista como una actividad recreativa. Y define el turismo rural (ver apartado 1.4.5.) como aquel que se debe contemplar como una contribución a la economía rural más no como un reemplazo de las actividades tradicionales (Luška, 2010).

El sector rural se caracteriza por contar con la mayoría de la población de Tobia, “el área rural cuenta con 1100 habitantes aproximadamente, los cuales están dedicados a un 80% al cultivo de la caña de azúcar y la elaboración de panela, producto de desarrollo económico de la región” (Ortiz, 2001, pág. 58). Según Vargas del Río (2015) citado por Flórez (2017) muestra que “los habitantes urbanos buscan en el espacio rural dar a su vida una dimensión que no está disponible en su residencia principal” (Flórez, 2017, pág. 98). Y la población rural por su parte “identifican iniciativas emprendedoras relacionadas con la prestación de servicios turísticos como alquiler de caballos, caminatas, hospedaje rural y algunas de transformación de productos agrícolas, dulces, licores y jugos. No obstante, estas iniciativas son recientes” (Flórez, 2017, pág. 104).

Tobia se caracteriza por un servicio localizado en el casco urbano pero que tiene implicaciones directas en el área rural por el desarrollo de los deportes extremos que se manejan (Ortiz, 2001). Las áreas de recreación “son aquellas donde el medio y sus recursos solo pueden ser aprovechados con fines paisajísticos, para la recreación y/o el turismo, dadas las características de topografía, paisaje, vecindad al agua, viabilidad y las posibilidades que ofrezcan de dotar de infraestructura y de servicios para la recreación masiva controlada” (Alcaldía Nimaima, 2000). Estas formas de aprovechamiento del espacio rural han hecho que “representen una valiosa oportunidad económica para las poblaciones locales y sus culturas, así como para la conservación y la utilización sostenible de la naturaleza para las generaciones futuras” (Bravo, 2008 pág. 106).

1.3.4. Renovación o sustitución de prácticas productivas

La Inspección de Policía de Tobia en donde predominaba la economía del sector agropecuario se encuentra definida como “áreas en donde se encuentra propicia para la agricultura y la ganadería, silvicultura, granjas, cultivos de flores, entre otros” (EOT Nimaima 2002, pág. 26). Esta región cuenta con una potencialidad que radica en el cultivo de caña de azúcar, maíz, ganadería extensiva (en menor desarrollo) entre otros.

Una de las formas de producción económica que se adelantaron con gran intensidad en la zona fue la panelera, la cual se manejaba desde la producción y comercialización de esta como una economía informal debido a que no se contaba con una estructura organizacional, financiera, una planeación estratégica, unos procesos de producción y empaque de la panela estandarizados (Díaz, 2016). A pesar de lo anterior, era el principal motor económico, y la sociedad giraba alrededor de ella al final del siglo XX, puesto que no solo estaba “encargada de emplear a cada uno de los que estaban implicados directamente en este medio de producción (trabajadores, propietarios) sino que,

a trabajadores rurales, transportadores, mecánicos, comerciantes, entre otros” (Ubaque, 2013 pág.23).

Las zonas en donde se realiza este tipo de producción económica se caracterizan por tener “un sistema de mini y microfundio que se desarrolla en fincas menores de 5 Ha., en las que normalmente se procesan los jugos de caña en compañía de vecinos que cuentan con trapiche y su producción es inferior a 50 kg de panela por hora” (Ubaque, 2013 pág. 24). Este medio de producción panelero se caracteriza justamente por la poca tecnificación en los cultivos, como en el aprovechamiento de los jugos de caña y así, presenta bajos niveles de cuidado y tratamiento (Ubaque, 2013).

Cuando se termina con el proceso de fabricación panelera, se comienza a empacar para poder llevarlo a un sistema de comercialización, dándose a través de “mercados mayoristas locales, municipales y regionales, donde los agentes directores son comerciantes mayoristas; y son estos mismos, los que despachan a las centrales de abastecimientos plazas mayoristas, plazas satelitales, supermercados e hipermercados” (Ubaque, 2013, pág. 25).

En el EOT se especifica que existen áreas destinadas para actividades de recreación y de ecoturismo. Esta concepción se explora a partir del 1997 en donde se decide implementar el turismo como una fuente de ingresos que busca, copiar las actividades que se realizaban en San Gil Santander (Gómez, 2003). Se iniciaron con estudios en la exploración de los posibles afluentes que se iban a utilizar para los deportes extremos, haciendo énfasis en el rafting. Una de las primeras empresas en iniciar con la incursión del turismo fue *Rio Negro Rafting* de la mano de Sergio Rico, quien actualmente aún desarrolla este tipo de actividades y las ha logrado consolidar a lo largo de los últimos años (Alcaldía Nimaima, 2015).

El turismo ha transformado las prácticas que se tenían con anterioridad debido a que se ha evidenciado

el crecimiento de las fincas de descanso y la reducción de las áreas dedicadas a cultivos. Adicionalmente, mencionan la llegada de nuevas personas (...) por otro lado, mencionan que el turismo trae oportunidades laborales y oportunidades para el sector agrícola que no se han sabido aprovechar (Flórez, 2017, pág. 100).

La renovación de la práctica del modo de producción panelero por uno, el cual se sustenta en la economía turística, ha dado buenos frutos en la región, a pesar de que no se han desplazado en su totalidad las antiguas prácticas económicas, que aún en menor medida se realiza, las nuevas dinámicas turísticas sujetas a la globalización y al capitalismo, ha hecho que cada uno de los pequeños lugares modifiquen sus prácticas económicas en nuevas formas que respondan a la mercantilización del espacio, cambio cultural y las relaciones sociales (Benach y Soja, 2010).

1.3.5. Ecoturismo en Tobia

Una de las principales ramas que sustentan al turismo es el ecoturismo, entendido como un producto turístico⁷, el cual es “una forma viable de utilizar los recursos naturales con fines comerciales, de forma que permita mejorar las alternativas de servicios que se prestan a los usuarios” (Ortiz, 2001, pág.15). La finalidad del ecoturismo no es solamente realizar actividades que permitan reconocer la naturaleza y las facultades que en ella se presentan, sino que además es un ente que rescata el valor ancestral para su cultura y su identidad, y por eso es vital que se potencien esos bienes (Ortiz, 2001).

⁷ “Está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista percibe como uno solo (...) que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino” (Castro, 2012, pág. 27)

Preservar cada uno de los nichos ambientales por medio del ecoturismo, es posible con la ayuda y la conservación de las bases naturales, que exige un deseo de la comunidad para lograr mantener un medio ambiente más sano (Barreto, 2013). Aunque el ecoturismo busca la conservación ambiental con el disfrute del turista, por eso al ecoturismo, se le anexó un tipo de turismo denominado de aventura, el cual “es una actividad donde el individuo enfrenta situaciones de riesgo y emociones extremas y las personas que prefieran practicarlo, tienden a la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura” (Bravo, 2008, pág. 104).

La investigación realizada en el municipio de Guaduas, titulada como *Oportunidades de crecimiento para la atracción del turismo en Guaduas, Cundinamarca*, afirma que “la industria turística además de generar ingresos adicionales, contribuir al desarrollo económico y ser generador de empleo, mejora el nivel de vida de los ciudadanos” (Castellanos, 2015, pág. 9). Debido a la globalización el turismo se ha convertido en una de las herramientas más usadas para poder generar ingresos económicos en una región, es por ello que Cundinamarca por su gran variedad geográfica, se ha convertido en el escenario ideal para poder potenciar el turismo (Castellanos, 2015), sustentado en que “el 50% de la economía de los municipios se basa en el turismo” (Castellanos, 2015, pág. 9). La autora indica que “el turismo contribuye a la formación económica, social y cultural del destino, las sociedades que en él habitan y el entorno en el que se desarrolla” (Castellanos, 2015, pág. 10).

En esta misma investigación, hay un apartado en donde se expresa las formas en que Guaduas puede ingresar al mundo del turismo, una de ellas son los deportes extremos (visto en Tobia y fuertemente explotado) debido a que “la agreste topografía colombiana posee muchos ambientes para hacer turismo de aventura y practicar deportes extremos. (...) el turista podrá encontrar en

Colombia maravillosos paisajes, que lo catalogan como uno de los lugares con los ecosistemas más grandes del mundo” (Castellanos, 2015, pág. 25). En este mismo apartado, la autora destaca los principales deportes que se pueden realizar allí (ya realizados en Tobia) con sus principales características. Entre esos menciona; rappel, rafting, torrentismo, caminatas ecológicas, etc. (Castellanos 2015).

El turismo rural es definido como “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado, e íntimamente relacionados con el medio rural” (Flórez, 2017, pág. 26). También se llega a definir una tendencia enmarcada como turismo de segunda residencia, el cual se basa en la compra de lugares rurales que se visitan de manera esporádica por el disfrute del paisaje de la región (Flórez, 2017).

Otro tipo de turismo es el deportivo. Según Luška (2010) “se caracteriza por la práctica de actividades que exigen esfuerzo físico por parte del turista y en ocasiones implica cierto riesgo” (pág. 57). Este tipo de actividades se especializan por ofrecer lugares para el hospedaje, en donde su gestión y promoción se realiza generalmente por personas de las mismas regiones, genera nuevas oportunidades de empleo y disminuye las migraciones (Luška, 2010).

En Tobia, según la revista de turismo y sociedad de la universidad del Externado, se realizó “por iniciativa del proyecto para el desarrollo de la microempresa rural (PADEMÉR), en agosto del 2002 se inició el proyecto para el fortalecimiento de las microempresas de turismo Agroecológico, en los municipios de Nimaima y Vergara” (Gonzales, 2004, pág. 118). Este trabajo se desarrolló basado en unos talleres, los cuales buscaban el montaje de empresas que se encargaran de maximizar el turismo rural, la gestión empresarial, desarrollo productivo, mercadeo y comercialización, y desarrollo organizativo (Gonzales, 2004). Este fue uno de los primeros pasos para la creación de las actuales empresas que se encuentran alojadas en Tobia, puesto que “el nivel

de logro obtenido por la EE en la zona superó lo proyectado, en cuando a la creación y legislación de empresas” (Gonzales, 2004, pág. 122).

En el caso del EOT de Nimaima, se especifican aquellas áreas de recreación, y con aquellas enfocadas hacia el ecoturismo, muestra que “son áreas especiales que, por factores ambientales y sociales, deben construir modelos de aprovechamiento racional destinados a recreación pasiva y a las actividades deportivas de tipo urbano o rural. En el municipio esta área está definida sobre el río Negro donde se desarrolla el canotaje” (Alcaldía de Nimaima, 2000, pág. 28). Estos cambios y modificaciones hacen que el espacio no se convierta en un medio natural de conservación y preservación, sino en un sustento económico. Es así como el espacio se convierte en una mercancía en donde solo se evalúa el movimiento de bienes y servicios, distribuyéndose dentro del mismo sistema espacial (Delgado, 2003).

Los servicios turísticos, no logran acabar con la tradición en la composición de la estructura rural que se maneja en la región, pero es una buena forma de “convertirse en un fenómeno de desarrollo sostenible que ayude a preservar justamente los valores, tanto naturales como culturales que constituyen la base del atractivo turístico, sobre todo en las áreas rurales deprimidas” (Ortiz, 2001, pág. 7). El ecoturismo se logra convertir en un motor fundamental para aquellos espacios que cuentan con los recursos paisajistas y para ello se necesita de un “conocimiento cercano de la región en donde se va a desarrollar la actividad, compartir con la comunidad y planificar con ella (...) respetando los ambientes culturales” (Gómez,2003).

La población turística,

es una población flotante principalmente en los fines de semana y temporadas de vacaciones (fin de diciembre, inicio de enero, Semana Santa y julio) aumenta la demanda y consumo de alimentos.

En ese sentido, el director de la Oficina de Turismo menciona que la población flotante ha

aumentado lo que se ve representado en el incremento de lugares que prestan servicios de hospedaje y alimentación

(Flórez, 2017, pág. 97).

1.3.6. Elementos centrales

El turismo es claramente un factor que logra transformar las dinámicas del espacio en donde se realice. Ya se logró evidenciar varios casos de distintos municipios y en la actualidad es el soporte económico de ellos. Con la incursión del turismo, se han venido sancionando varias leyes, lo que muestra el interés del país por ser un destino turístico por excelencia.

El turismo es una necesidad que surgió a partir de inicios del siglo XX, aunque no se comenzó a realizar un estudio del mismo, sino hasta mediados de siglo. Su finalidad fue colonizadora y netamente económica. En Colombia, con la apertura económica de los 90, se decide implementar el turismo como un nuevo ejercicio para el país, creando normas que responden a la certificación y pautas que deben seguir aquellos lugares que se encuentran en disposición para incorporarse a las dinámicas del turismo.

Con la llegada del turismo se comienza a transformar cada uno de los espacios tanto rural como urbano, debido a que deben ser acondicionados para la recepción de personas y para el disfrute de ellas. Así se comienza la construcción de hoteles y distintos atractivos que motiven al turista para aumentar la reputación del lugar. Ese fue el caso el Tobia, que transformó su principal economía, la cual era la panelera por la turística, que se ha consolidado en la actualidad, pero con afectaciones de tipo económico puesto que, es relativa de acuerdo con la afluencia de personas que se lleguen a la región y social por la transformación de las costumbres de sus habitantes.

El ecoturismo que se realiza en Tobia, está sustentado por la preservación de los bienes ambientales de la región, la exploración de nuevos paisajes y el disfrute del paisaje natural por parte de los turistas; este se comenzó a formalizar a inicios del milenio, con la creación de nuevas empresas o agencias de viajes, que ofrecen los servicios de deportes de aventura o extremos. Este tipo de turismo va de la mano con otras prácticas que son autóctonas, como la agricultura, la producción panelera y la ganadería, las cuales se dan a conocer gracias a los deportes extremos y son parte de las costumbres con las que cuenta los habitantes de Tobia.

Es claro que el turismo ha ocasionado cambios en los aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos; sin embargo, afirmaciones como las que realiza Gómez (2003) sesgan su investigación debido a que se encuentran enmarcadas bajo una ideología. Es incierto afirmar que Tobia “se encontraba degradada económica y socialmente (...) por eso fue importante la implementación del turismo en esta zona” (Gómez, 2003, pág. 76), Debido a que, la práctica panelera, agrícola y ganadera, sustentaron económicamente a los tobianos durante varios años. Aunque el turismo en la actualidad es importante para la región por ser una industria económica más rentable que la anterior, esta no afectaba el medio natural de manera acelerada, como actualmente se evidencia, sino que aseguraba su conservación, puesto que era su fuente principal de trabajo.

2. Referentes Teóricos y metodológicos

En este capítulo se presenta los diferentes referentes teóricos, tanto conceptuales como metodológicos en los cuales se basa el trabajo de investigación, también se explica las categorías de análisis trabajadas, las herramientas de recolección de información, las de sistematización y análisis, y el cronograma de las actividades desarrolladas.

2.1. Marco Teórico

El presente trabajo de recopilación teórica, se encuentra enmarcado bajo la geografía crítica, ésta basada en el marxismo que “toma la categoría del modo producción, mostrando las formas en las que se desarrolla la sociedad a lo largo del proceso histórico” (Robert y Da Costa, 2009, pág. 54). Es en este tipo de geografía en donde se concibe el espacio como un bien producido por parte del hombre. El espacio (producido) es valorizado a partir del movimiento que posee, ya que este le es propio; ostenta unos elementos específicos tales como las condiciones materiales de la naturaleza, la transformación del hombre de dichos medios y los resultados histórico-concretos particulares (Robert y Da Costa, 2009).

En el marco teórico se abordarán los conceptos del valor del espacio, utilizado bajo las dinámicas del modo de producción que predomine en la época; espacio social, como resultado de lo significativo, lo percibido, lo vivido, siendo un proceso para y por el hombre. (Lefebvre, 2013); el turismo y su relación con el capitalismo, como una forma de enriquecer aquellos países que cuentan con atractivos físicos, con la idea de que van a salir de la pobreza; el turismo sostenible o sustentable, como aquel que busca la preservación de un bien (puede ser el económico o el ambiental) sobre otro y se encuentra enmarcado también bajo la dinámica del capitalismo; el

ecoturismo como aquella modalidad responsable pero que aun así, no deja de tener impactos sociales y ambientales; el turismo responsable enmarcado como un movimiento social y el turismo comunitario como una alternativa que incluye a todos los miembros de una comunidad, teniendo un manejo adecuado de los recursos naturales e impulsando el valor cultural.

2.1.1. Valorización del Espacio y el Espacio social

Los seres humanos, a lo largo de su historia producen formas políticas, jurídicas, religiosas, artísticas, filosóficas, e ideológicas, las cuales son realizadas mediante unas fuerzas productivas que se encuentran en la naturaleza, en el trabajo, en los instrumentos, en las técnicas y los conocimientos. Por eso “la naturaleza crea y no produce, provee de recursos para su actividad creativa y productiva del hombre social; proporciona sólo valores de uso” (Lefebvre, 2013 pág. 127). La naturaleza se encuentra en un proceso de transformación dado que “el espacio asume hoy en día una importancia fundamental, ya que la naturaleza se transforma en su totalidad, en una forma productiva” (Santos, 1996, pág. 29).

El hombre se relaciona con la naturaleza desde su producción, por un lado, y la apropiación por otro. En donde la apropiación, transformación y subordinación son por lo tanto la esencia misma de este proceso (Robert y Da Costa, 2009). Sin embargo, este no se apropia del espacio puesto que “el propio carácter de la actividad del trabajo determina una cierta movilidad permanente del grupo en su labor cotidiana” (Robert y Da Costa, 2009, pág. 68). Esto indica que el individuo a lo largo de su propio transcurso, ha logrado conocer nuevos espacios y destinarlos de acuerdo con las necesidades contextuales a las que este se enfrenta.

La relación hombre y naturaleza se comenzó a fragmentar debido a que este comenzó a esbozar una creciente supremacía de las ciudades sobre el campo, de la producción urbana sobre la rural y

del capital mercantil en general, estableciendo así una primera gran división del trabajo (Robert y Da Costa, 2009). Estas transformaciones “en la relación hombre-naturaleza son también eminentemente culturales” (Robert y Da Costa, 2009, pág. 76), de acuerdo al contexto en el que este se encuentra, aprovecha y explota dichas condiciones, lo cual deriva en un nuevo modo de vida o espacio social.

Los procesos de transformación de la naturaleza para y por el hombre es lo que Lefebvre denomina espacio social. Este “permite que tenga lugar determinadas acciones, sugiere unas y prohíbe otras (...) el espacio social implica múltiples conocimientos” (Lefebvre, 2013 pág. 129-130), y a su vez se produce y se reproduce al estar en contacto con cada una de las fuerzas productivas (Lefebvre, 2013), derivando en un nuevo modo de producción que está determinado en los procesos históricos de la humanidad.

El espacio social,

resulta de un proceso de múltiples aspectos y movimientos: lo significativo y lo no-significativo, lo percibido y lo vivido, la práctica y la teoría. En suma, todo espacio social tiene una historia a partir de esta base inicial: la naturaleza, original y única (Lefebvre, 2013, pág. 164).

A lo largo de los procesos que han ocurrido en la historia, el espacio ha sido producido de acuerdo con sus relaciones de producción.

Hay gran variedad de espacios sociales, ya que coexisten varias formas de producción que se encuentran determinados dentro de una estructura y llegan a sobreponerse (Lefebvre, 2013). Estos “se interpenetran y/o se yuxtaponen. No son cosas que limitan entre sí, colindante, o que colisionan como resultado de la inercia” (Lefebvre, 2013, pág. 143). Y estas fuerzas productivas, lo

modifican, pero sin llegar a borrar sus vestigios. Por ende, la representación del espacio es de carácter histórico (Lefebvre, 2013).

Esto permite inferir que la naturaleza es un bien que es modificado por el hombre a partir de los valores de uso que le da a los bienes que este produce de manera histórica y, “es la misma naturaleza, transformada en producto, rudamente tratada, hoy amenazada, probablemente arruinada y, con toda seguridad y paradójicamente, localizada” (Lefebvre, 2013, pág. 177). Por eso “el espacio no tiene nada de condición a priori de las instituciones del Estado (...) es una relación social, pero inherente a las relaciones de propiedad” (Lefebvre, 2013, pág. 141).

El espacio que posee contradicciones genera otro modo de ser producido, lo cual derivó en los procesos de industrialización y modificación del mismo y fue allí en donde se dota de un nuevo significado. Lefebvre (2013) expone que cada espacio tiene un nivel de significación de acuerdo con los tipos de necesidades y experiencias que se simbolice a partir de actividades sociales-prácticas, los paisajes y los monumentos.

El espacio es valorizado a partir de su movimiento, posee elementos específicos que lo caracterizan y resultados histórico-concretos particulares. Este es manifestado a partir de todas las formas de renta, como “un producto excedente de una producción en sí, aislada del circuito capitalista, sino como un excedente del valor (...) Ricardo concibe también la renta como la diferencia de productividad obtenida por la aplicación sucesiva de capitales en una misma tierra” (Robert y Da Costa, 2009, pág. 90), diferenciada del plusvalor puesto que este expresa un sobre valor originado del trabajo excedente no pagado (Robert y Da Costa, 2009).

El espacio valorizado es catalogado como una representación por la cualidad, cantidad y variedad de los recursos naturales disponibles en una porción de la tierra. Por ello, “el *valor del espacio* en

todas sus manifestaciones aparece ante el proceso de producción como un valor contenido en el lugar y sus recursos naturales o construidos” (Robert y Da Costa, 2009, pág. 105). Sin embargo, “*El valor en el espacio* es el conjunto de las condiciones espaciales universales de reproducción de los modos de producción, lo que no restringe a las singularidades de cada lugar” (Robert y Da Costa, 2009, pág. 107).

La diferencia entre *el valor del espacio* y *el valor en el espacio* es que, en el primero es la simple existencia de los lugares, y el segundo es la existencia de estos articulada a las dinámicas del capitalismo. El espacio no es solo un producto, sino una condición general de la producción y de la existencia humana (Robert y Da Costa, 2009). El espacio posee su propio valor debido a que

una de las características del espacio habitado es pues, su heterogeneidad, sea en términos de distribución numérica entre continentes y países (...) esas dos dimensiones esconden e incluyen otra: la enorme diversidad cualitativa de razas, culturas, credos, niveles de vida. etc. (Santos, 1996, pág. 40).

2.1.2. Turismo y capitalismo

El turismo a lo largo de los últimos años se ha convertido en un eje de desarrollo para algunos países que no cuentan con variedad de mecanismos económicos, puesto que constituye la mayor industria legal sobre el mundo, generando un 11% del PIB mundial y de las exportaciones. Es una forma de imperialismo, dado que el turista es un agente de contacto, que termina induciendo al cambio de culturas y estados con menor desarrollo (Arnaiz, 2008, pág. 13).

Según las políticas neoliberales, es una nueva forma para que los países que se encuentran empobrecidos escapen a dicha realidad (Gascón, 2012). Este fenómeno es denominado como democratización del turismo (Gascón, 2012) y lo que busca es redefinir las “formas de inserción

de las economías locales en el marco de la economía internacional” (Hiernaux, 2002, pág. 46), por causa de que “se ha convertido en un nuevo eje de acumulación dada la magnitud de esa actividad económica” (Hiernaux, 2002, pág. 48) en especial en países de Latinoamérica.

Uno de los factores para que se dé este aumento en el sector turístico son las migraciones, estas representan 30 veces a las que se realizaron en el siglo pasado. Y esto no es solo porque a la gente le guste viajar para conocer, sino que está determinado por las nuevas ofertas laborales que se dan en estos destinos, teniendo en cuenta que “en los países de inmigración reciente la gran mayoría de los trabajadores extranjeros legales trabajan en el sector servicios y en la construcción” (Buades, 2012, pág. 42). Con el aumento de la población del lugar turístico existe un aumento de población alóctona que “paralelamente, esta capacidad de atracción desigual provoca un choque cultural extremo” (Buades, 2012, pág. 42) lo cual genera una fragmentación social de las comunidades de origen.

Con la llegada del turismo, el Estado se ha desentendido de los derechos de cada uno de los trabajadores que se encuentran en este sector y sus medidas de protección hacia los mismos son mínimas, porque los empresarios imponen el recurso de la mano de obra más económica generando un plusvalor absoluto⁸, esto deriva en un salario no digno para ellos y en muchas ocasiones, son afectados por las condiciones laborales duras, inseguras e insalubres. Todo esto es dibujado bajo una maraña de subcontrataciones que los grandes proyectos inmobiliarios, las empresas hoteleras, agencias de viajes y prestadores de servicios turísticos en general, han adoptado (Hiernaux, 2002).

Los efectos del turismo han sido notorios, por causa de que ha llevado a la transformación del espacio de tal manera que este se acondicione con el fin de que se acople a los gustos y

⁸ obtención del excedente no pagado directamente del capital variable (Robert y Da Costa, 2009)

comodidades del turista (Buades, 2012) y uno de los principales temas que ha usado este proceso civilizatorio del espacio es la industria inmobiliaria, fomentada por la inyección de un capital constante⁹.

No se trata únicamente de cadenas hoteleras “sino también segundas residencias” (Buades, 2012, pág. 34) que son bien aprovechadas por empresas que mediante la especulación (una forma de valorización), y de la mano del turismo (modo de producción) crean su negocio para poder enriquecerse (Buades, 2012). Estas también llamadas periferias del placer promueven “la especulación con el precio del suelo, el endeudamiento crediticio para la acumulación de bienes raíces y la búsqueda de entornos institucionales menos exigentes” (Buades, 2012, pág. 50).

Muchos de estos ingresos generados por la industria turística, no reflejan lo que en realidad está sucediendo debido a que “no consideran si los beneficios se han distribuido equitativamente, como tampoco diferencian si la riqueza generada es de capital local o extranjero” (Gascón, 2012, pág. 28). Lo anterior es denominado como índice de retorno, y en la actualidad puede alcanzar cerca del 95 % en algunos países como los latinoamericanos (Gascón, 2012). Por eso muchos de estos países se encuentran en condiciones precarias, ya que los impactos suelen ser muy perjudiciales en tanto que existe

crecimiento del Índice de Precios al Consumo por encima de los ingresos; aumento de las diferencias socio-económicas; sobreexplotación y contaminación de recursos naturales; desvío de los usos tradicionales del agua para cubrir las necesidades de infraestructuras turísticas; incremento del precio de la tierra; deterioro de las condiciones laborales; sustitución de sectores productivos tradicionales (Gascón, 2002, pág. 28).

⁹ “la masa de dinero que el capitalista ha invertido en los medios de producción” (Robert y Da Costa, 2009, pág. 94

Como es de esperarse, este tipo de economía que emerge en nuevos países, se encuentra hoy en día en manos de empresas internacionales, porque el capital nacional participaría en asocio con el internacional (Hiernaux, 2002), y esto deriva en la generación de una nueva economía de enclave o dependiente.

Según Hiernaux (2002) existen tres posibles situaciones que están sujetas bajo el desarrollo económico y social del turismo. El primer tipo es el “modelo segregado, prevalece un desarrollo turístico tipo enclave, donde la gran infraestructura hotelera en manos extranjeras es la que predomina” (Hiernaux, 2002, pág. 48). El segundo tipo es el modelo integrado “supone una mayor participación de las poblaciones locales en la gestión del turismo.” (Hiernaux, 2002, pág.49) y el tercer tipo es el modelo relativamente integrado “se combinarían con distinto grado de intensidad características pertenecientes a los dos tipos extremos opuestos esbozados anteriormente” (Hiernaux, 2002, pág. 49).

Y no es solo para la población local esta afectación económica, sino que el turismo ha llegado a afectar cada uno de los medios naturales y sociales haciendo que aparezcan fenómenos como, la prostitución, debido a que “es consustancial al turismo. Cuando se desarrolla el turismo en un determinado lugar, los niveles de destrucción de recursos naturales, hay monopolización por parte de grandes cadenas económicas de los espacios que antes solían ser públicos y la prostitución aumenta por una simple razón: hay turistas que lo demandan, y, por lo tanto, aparece la oferta” (Buades. 2012, pág. 35).

Como alternativa a cada uno de estos procesos, Buades (2012) propone las protestas por parte de la comunidad local para evitar las practicas turísticas en lugares donde no se debería hacer (caso de reservas campesinas y parques naturales). Estas tensiones se han generado por el uso de la tierra, la falta de decisión local, la prioridad en el consumo del agua. A nivel general Buades (2012)

fomenta evidenciar al turismo como “modelo ultra liberal y antiecológico de industrialización y, de paso, proponer proyectos de desarrollo turístico transparentes, atentos a la sostenibilidad ambiental, las necesidades y derechos sociales, así como al reforzamiento de la democracia y la economía locales” (Buades, 2012, pág. 29).

2.1.3. Turismo sustentable o sostenible

Para catalogar un lugar como bello y apto para las dinámicas del turismo, se debe tener en cuenta que existen dos actores los cuales influyen para tal categorización,

en primer lugar el empresariado, actor privilegiado de la globalización neoliberal quien interpretará la evolución de los gustos turísticos y los concretará en diversas experiencias. En segundo lugar, están los propios usuarios de los servicios turísticos, quienes confirmarán o rechazarán las primeras valoraciones realizadas por el empresariado (Hiernaux, 2002, pág. 50-51).

Es por lo anterior que existen dos posturas las cuales evidencian el impacto del turismo sobre la naturaleza como positivo o negativo. La primera se basa en que este medio económico permite la revitalización de la naturaleza, ya que esta permite que exista prácticas turísticas de allí nace la necesidad de conservarla. Aunque, la otra postura indica que el turismo profundiza la explotación de los recursos para un solo sector económico derivando en problemas de tipo ambiental y social (pérdida de tierras, bajos salarios, entre otros) (Hiernaux, 2002).

Estas dos posiciones deben llegar a un punto de convergencia para poder desarrollar un tipo de turismo distinto al que se ha venido desplegando; el turismo sostenible ha estado “involucrado siempre la manipulación de la naturaleza hacia el confort” (Hiernaux, 2002, pág. 58), respondiendo a una economía de tipo saludable, la protección y recuperación de los recursos naturales, el bienestar de las comunidades locales, el desarrollo de una cultura sostenible y la satisfacción óptima de los requerimientos de los turistas (Hiernaux, 2002).

Cuando se logra articular la postura de aquellas personas que se encuentran en contra del turismo y aquellas que lo ven como un nuevo medio económico, se delimita en cuatro márgenes en donde el turismo puede llegar a realizarse de manera sostenible, estos están determinados por el espacio y la comunidad en donde se llegue a desarrollar las actividades turísticas. Los márgenes son:

1. Tradicional: “se conforma hoy en día como un nuevo eje de acumulación y es innegable que las empresas transnacionales como las nacionales dedicadas al turismo se moverán en primer lugar con el interés de maximizar sus ganancias” (Hiernaux, 2002, pág. 64).
2. Riesgos: es en donde la comunidad se desempeña políticamente y visualizan el “cómo pueden afectar las decisiones que se asuman el desarrollo del turismo en general y por ende también puede afectar los márgenes de ganancia y la inversión turística en general” (Hiernaux, 2002, pág. 64).
3. Ecológico: se examina las consecuencias que deja el turismo en el aspecto ambiental, tales como agotamiento del agua, transformaciones materiales y simbólicas del paisaje, entre otros (Hiernaux, 2002).
4. Cultural y social:

tiene que ver con el involucramiento de las comunidades locales en el desarrollo de la oferta turística, la cantidad y calidad del empleo generado en torno a la actividad turística y entra también el muy sensible tema de en qué medida se debilita o revitaliza la cultura local (Hiernaux, 2002, pág. 65).

Estos delineamientos no son sólidos al momento de ejecutarse, puesto que Morera (1998) citado por Hiernaux (2002), muestra que estos corren “el riesgo de convertirse en un cliché de moda, sin fundamento concreto en la realidad” (Hiernaux, 2002, pág. 53). Por esa razón,

siempre existirá una necesidad de considerar factores como una demanda, oferta, necesidades y deseos de la comunidad anfitriona, y consideraciones de impacto sobre los recursos ambientales;

pero el turismo sostenible no necesita (o no debería) implicar que esos aspectos serán de alguna forma equilibrados (Hiernaux, 2002, pág.59).

Otro aspecto importante a tener en cuenta es el nivel de importancia que pueda tener la comunidad con respecto a ejercer un turismo de tipo sostenible. Hiernaux (2002), citando a Hunter (1997) revela que

Es extremadamente difícil imaginar la formulación e implementación de cualquier enfoque de turismo sostenible en el marco de una situación donde lo que prevalece es una ausencia de una autoridad local fuerte planificando y desarrollando el control y, por otro lado, sin el involucramiento de las comunidades locales en el proceso de planificación (Hiernaux, 2002, pág.63).

Hiernaux (2002), citando a Hunter (1997), propone una serie de mecanismos en donde se puede dar el turismo sustentable de acuerdo con el nivel de desarrollo sostenible que busque la comunidad, los operadores turísticos y el deseo del turista (Ver Tabla 1).

Tabla 1 Tipos de desarrollo de turismo sostenible

Tipo de desarrollo de turismo sostenible	Característica
Imperativo del turismo	Está fuertemente sesgado hacia el fomento y desarrollo del turismo y se preocupa por satisfacer las necesidades y deseos de turistas y operadores turísticos.
Turismo dirigido hacia el producto	El lado ambiental del sistema turístico/ambiental en un área de destino puede recibir atención, pero se considera secundario con respecto a la necesidad primaria de desarrollar productos turísticos nuevos y de mantener los existentes
Turismo dirigido al ambiente	Las decisiones son dirigidas principalmente hacia un interés fundamental por preservar el ambiente
Turismo neoenous	El turismo no puede concebirse sin ningún impacto ambiental; pero se puede llevar la perspectiva de la protección ambiental a un punto tal donde la integridad funcional de los ecosistemas naturales en el área de destino está protegida hasta donde sea posible.

Tabla 1. Fuente: elaboración propia, basado en Hiernaux (2002)

El turismo sostenible debe responder a las necesidades de los diferentes componentes con los que este interactúa. Por ese motivo, se debe tener muy en claro la necesidad con la que cuenta el espacio para que así se pueda determinar qué tipo de desarrollo ejecutar y que este mismo no llegue a afectar ambiental, social y culturalmente el territorio.

2.1.4. Ecoturismo

El ecoturismo es definido como

“Una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse allí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Arnaiz, 2008, citando a la Unión internacional para la conservación de la naturaleza 1990, pág. 74).

El ecoturista elige como destino estos espacios que se encuentran vírgenes para tener un contacto de tipo observacional, de compenetración, de integración y de convivencia. Este tipo de turismo, busca como finalidad vincular aquellas comunidades que se encuentran al margen de esta actividad económica, conservar los bienes naturales, determinar la capacidad de carga de dichos bienes, formación de guías bien informados sobre el ecosistema, entre otros (Arnaiz, 2008).

Arnaiz (2008) citando el Código Ético mundial para el Turismo (1999) señala que:

“El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos” (Sic, pág. 76).

El papel de cada uno de los servicios ecoturísticos es importante, puesto que permite conservar la frontera urbana, para que no se expanda y se creen varios nodos urbanísticos distantes y sin algún tipo de conexión, además de fomentar la conservación de un paisaje natural específico. De tal forma que el ecoturismo debe responder a los siguientes aspectos esenciales; la viabilidad ambiental, la participación social de los distintos actores involucrados y la sustentabilidad económica de los programas y proyectos (Arnaiz, 2008).

2.1.5. Turismo responsable

El turismo responsable surgió como una propuesta en donde se busca plantear nuevos modelos turísticos alternativos capaces de coexistir con el medio ambiente, favorecer la economía local y generar mayor protagonismo para la población en donde se incursiona (Gascón, 2012).

El turismo responsable además se vinculó como un movimiento social el cual tiene como principal objetivo fue combatir con aquellos grupos de empresas dominantes del sector, lo que realizaba era una denuncia pública sobre los malos manejos que estas transnacionales tenían sobre los recursos. Dichas denuncias eran llevadas bajo los estándares gubernamentales y multilaterales que apoyaban esta nueva forma de concebir el turismo (Gascón, 2012).

Esta nueva dinámica de denuncia por parte del turismo responsable en la actualidad, ha sido permeada por las dinámicas de las empresas transnacionales y por ende hoy en día “está siendo utilizado precisamente por los agentes que promueven y se benefician de los modelos turísticos dominantes” (Gascón, 2012, pág. 153), utilizando como apoyo al Estado que es el encargado de legitimar sus supuestas formas de “turismo responsable” a pesar de que en la realidad estén realizando prácticas totalmente distintas.

Estas empresas, manifiestan claramente un nuevo deseo del neoliberalismo de controlar la economía mediante la protección de recursos y de comunidades; en la Gran Bretaña, se ha fomentado el Pro-Poor Tourism, el cual indica que “la solución pasa por aumentar los ingresos de los pobres, lo que se puede lograr a partir de alguna actividad marginal (producción y venta de artesanías, guías locales, etc.)” (Gascón, 2012, pág. 153), logrando “conservar” los bienes culturales y fomentar así una nueva vía de salida económica para aquellas poblaciones que se encuentran marginales a los procesos neoliberales (Gascón, 2012).

2.1.6. Turismo Comunitario

Según Rolón (2008) el turismo comunitario es “toda actividad turística solidaria que relaciona a la comunidad rural con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y a la valoración del patrimonio cultural” (Rolón, 2008, pág. 337)

Como alternativa a las diferentes dinámicas turísticas que se han llevado a cabo en los últimos años, ha emergido el turismo comunitario (diferente al sostenible) en donde este se gestiona y se controla “por las familias campesinas [el turismo comunitario] puede ser un complemento más que ayude a aumentar sus ingresos y diversificarlos, contribuyendo así a la consolidación de su economía” (Cañada, 2012, pág. 146). Este tipo de turismo permite que el campesino obtenga una actividad complementaria, donde pueda introducir algunos ingresos económicos, en especial para aquellos que se encuentran en condición de pobreza y así busca mitigar la falta de apoyo público y amenazar aquellas políticas neoliberales para favorecer a la agroindustria (Cañada, 2012).

El Turismo en la actualidad, busca lugares en donde se “presenta una inmejorable oportunidad para responder a los cambios en el mercado turístico, para descongestionar áreas y corredores

saturados turísticamente, para ampliar la oferta y desarrollar nuevos espacios” (Rolón, 2008, pág. 338), cuya finalidad es conocer nuevas culturas y eso ayuda a una forma de “inclusión social” de tal manera que estos bienes son transformados en beneficio para las comunidades locales.

Este tipo de turismo permite que el campesino obtenga una mayor diversificación productiva para mantenerlo como

productor de alimentos para el mercado local y nacional, y, por tanto, disminuye la dependencia de las importaciones del extranjero. El campesino, a su vez, juega un papel fundamental en el mantenimiento del territorio y en la reducción de la vulnerabilidad ambiental. (Cañada, 2012, pág. 147)

La finalidad de este nuevo tipo de turismo es “transformar la calidad de vida de la población local en garantía de autenticidad y que revierta, a su vez, en la calidad de la experiencia turística del visitante” (Rolón, 2008, pág. 339) y para ello se han trazado los siguientes objetivos:

1. “Promover el desarrollo turístico procurando fortalecer la capacidad de autogestión de las comunidades anfitrionas induciendo al arraigo, la interrelación entre familias y a la reafirmación de valores.
2. Vehicular el turismo como herramienta de mitigación de la pobreza en espacios rurales.
3. Procurar que las comunidades rurales se reapropien del manejo y cuidado de los recursos naturales, controlen la gestión de los servicios y reciban los beneficios producto de estas transacciones.
4. Fortalecer la gestión comunitaria y cooperativa de los emprendimientos, como parte de la singularidad y tradición de los pueblos originarios.
5. Producir un marco legal, acorde a las pautas culturales propias de las comunidades descendientes de pueblos originarios, que proteja estos emprendimientos turísticos de la asimilación cultural y económica.

6. Construir una red nacional de emprendimientos de turismo comunitario, que sirva al intercambio de experiencias entre los mismos, a su difusión y fortalecimiento.” (Rolón, 2008, pág. 339-340)

2.1.7. Síntesis conceptual

Se evidencia cómo el capitalismo ha estado relacionado con la modelación del espacio de acuerdo a las necesidades con las que el hombre se ha mostrado a lo largo de la historia. Una forma de producción capitalista implementada por el individuo es el turismo, sustentado en la búsqueda constante de nuevos ambientes con la finalidad de explotarlos para el goce de sí mismo.

La principal consecuencia del turismo es la degradación del espacio, siendo evidenciado a lo largo de los últimos años. Además, no es solo la modificación espacial sino de aquellas culturas y sociedades que se encuentran arraigadas en aquellos lugares y por el afán de sobrevivir a las dinámicas neoliberales y ser reconocidos bajo este modo de producción, han ido modificando su cultura, costumbres y espacios, con el fin de desarrollar prácticas turísticas.

Esta idea del turismo como un nuevo medio de desarrollo en la actualidad ha sido cuestionada por diferentes grupos de empresarios, investigadores y el Estado, quienes han decidido modificar dichas prácticas para realizarlas de una manera alternativa implementando así el ecoturismo. Este busca aprovechar las virtudes ambientales y paisajísticas, pero a su vez ayuda a su conservación. Sin embargo, el ecoturismo ha caído en las dinámicas neoliberales y, por ende, aunque mitiguen el daño que causa, aún hay un impacto considerable en aquellos lugares y las ganancias generadas por este sector, son acaparadas únicamente por empresas transnacionales y no la comunidad local.

Los campesinos y grupos indígenas, han decidido rechazar el ecoturismo y buscan realizar un tipo de turismo alternativo denominado *turismo comunitario*, cuya principal preocupación es fomentar

el desarrollo económico, con la destinación de las ganancias para la conservación cultural y ambiental, y para ellos mismos, expulsando a las empresas extranjeras.

2.2. Marco Metodológico

2.2.1. Categorías de Análisis

Las categorías de análisis que se presentaran a continuación, pueden estar sujetas a cambio o puede emerger una categoría nueva, esto se debe a que, a lo largo del trabajo de campo, los participantes revelen aspectos los cuales no se encontraban contemplados en la investigación y serán necesarios para incluirlos en la misma.

2.2.1.1. Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo

Hace referencia a todos los procesos que con el paso del tiempo han permitido la transformación de los espacios, a partir de la instauración de un nuevo medio de producción que muestra la superposición espacial (Lefebvre, 2013).

2.2.1.2. Renovación y sustitución de prácticas productivas

Explica muy claramente cómo se generó ese proceso de una población que dependía económicamente de la producción y exportación de panela, a una que, en la actualidad, tomó al turismo como un nuevo mecanismo de ingreso capital y “desarrollo” para el sector.

2.2.1.3. El ecoturismo en Tobia

Aborda los resultados generados por esta modalidad turística, buscando relacionar este modo de producción del espacio con las transformaciones creadas, realizando una descripción sobre este tipo de práctica e indaga a los tobianos sobre su percepción frente a esta actividad.

2.2.2. Enfoque de investigación

Se implementará el enfoque de investigación cualitativa, el cual busca poder concebir a los individuos mediante una realidad social la cual es compartida y percibida como objetiva, viva, cambiante, mudable, dinámica y cognoscible (Martínez, 2011). Tiene como principal fundamento la utilización de gran variedad de materiales como entrevistas, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes y sonidos que describen la rutina y las situaciones en la vida de las personas (Rodríguez, 1996).

El enfoque cualitativo nació a partir de la preocupación por la realidad subjetiva de cada uno de los actores quienes son los que buscan comprender e interpretar distintos fenómenos a partir del sentido que adquiere el mundo desde cada uno de estos (Martínez, 2011). Se busca “examinar la realidad tal como otros la experimentan, a partir de la interpretación de sus propios significados, sentimientos, creencias y valores” (Martínez, 2011, pág. 12).

2.2.3. Modelo investigativo

Se realiza esta investigación tomando las principales bases de la observación participante (OP) y complementándola con los mecanismos investigativos descritos en el apartado 2.2.4. Este modelo investigativo consiste en que se “observe las prácticas o “el hacer” que los agentes sociales despliegan en los «escenarios naturales» en que acontecen, en las situaciones ordinarias en que no

son objeto de atención o de reflexión por parte de estos mismos agentes” (Jociles, 2018, pág. 4). También es definida como “una técnica de investigación que permite estudiar los procesos concretos de producción de un fenómeno sociocultural determinado” (Jociles, 2018, Pág. 12, citando a Lahire, 2008).

Mientras que esta observación el investigador realice una participación activa sobre el grupo de trabajo, contribuye a que las relaciones entre el primero y el segundo se fortalezcan, ofreciendo la posibilidad de acceder a datos los cuales sean difíciles de extraer (Jociles, 2018). Por lo anterior, esta observación permite “producir datos sobre «el hacer» de los sujetos que se estudian, resulta oportuno conocer y reflexionar acerca de sus características distintivas” (Jociles, 2018, pág. 13).

Este tipo de observación difiere de la convencional en varios aspectos (ver tabla 2), y a su vez ayuda al investigador a obtener datos sobre las principales concepciones sociales sobre el lugar y las relaciones generadas allí. Además, le permite “identificar y guiar las relaciones con los participantes”, “a sentir [...] cuáles son los parámetros culturales” de estos, “a ser conocido por los miembros de la cultura, y así facilitar el proceso de investigación” (Jociles, 2018, pág. 5, citando a Schensul, Schensul y LeCompte, 1999).

Tabla 2. Diferencias entre la observación convencional y la observación participante.

Observación convencional	Observación participante
Posee un propósito único, solo concierne a las actividades de una determinada situación social.	Posee un propósito doble, puesto que investiga a fondo las diferentes situaciones sociales
Presenta una desatención selectiva	Busca enfocar su atención de manera aumentada
Practica una “observación de ángulo cerrado”	Practica una “observación de ángulo abierto” con la finalidad añadida de conocer los aspectos culturales tácitos de la situación estudiada
	Combina los conocimientos previos del investigador frente al grupo de trabajo con la experiencia de interactuar con el grupo de trabajo. Lo anterior permite dar lugar a generar conocimientos que no se encuentran pre-configurados en sus categorías iniciales.
Este no suele registrar lo que observa, porque no lo necesita para actuar de manera competente en las actividades que interviene.	El registro de lo observado le permite analizar las prácticas socioculturales observadas, contrastar los descubrimientos y las interpretaciones, y apoyar las conclusiones de la investigación acerca de esas prácticas.

Fuente: elaboración propia, basado en Jociles (2018)

2.2.4. Población de estudio

El trabajo de campo se realizará en la inspección de policía de Tobia, la cual pertenece al municipio de Nimaima-Cundinamarca. La población que habita en el sector se caracteriza por poseer costumbres tradicionales, puesto que van a misa la mayoría de días, algunos los fines de semana realizan mercado y departen en las cantinas del pueblo con otros tobianos. Se evidencia que la mayoría de tobianos son personas de edad, debido a que la gran mayoría de jóvenes se encuentran en otros centros urbanos (ver apartado 3.1.).

Los tobianos trabajan los fines de semana, debido a su enfoque económico, el cual es el turístico, el cual hizo que la mayoría de la población haga de este un eje transversal que trazó las nuevas costumbres, políticas, relaciones sociales y espaciales.

2.2.5. Herramientas para la recolección de información

1. Diarios de campo: Deben llegar a convertirse en un ejercicio sistematizado, debido a que el investigador debe llevar registro sobre las mismas. Se puede recaer a la cercanía con el grupo observado puesto que con el paso del tiempo se obtiene mayor confianza con él, es por eso que se debe tomar distancia culturalmente para no caer en algún tipo de subjetividad. Esta permite diferentes niveles de descripción del grupo y de su cultura y no llega a ser del todo valorativa. (Corrales, 2014)

2. Entrevista semiestructurada

Deben tener un propósito específico, de manera que necesitan estar bien estructuradas y planificadas, aun cuando lo óptimo es realizarlas a modo de conversación con el interlocutor(a) o el grupo, con el fin de que ya sea el primero o el segundo se sienta a gusto relatando pormenores (Corrales, 2014, pág. 4).

De este modo, el investigador puede iniciar con el proceso de interpretación sobre los entrevistados expresan, para ajustarse a las condiciones culturales en la que estos se encuentren determinados. Estas se pueden presentar de distintas maneras, desde uno a uno, uno a dos (o más), encuestas, y relatos de historias personales (Corrales 2014).

3. Cartografía social: Esta herramienta permite delimitar un proceso social dentro de un croquis o esquema como lo es un mapa. Este método se caracteriza por la “producción de mapas sociales (...) rescata los modos más antiguos de construcción y producción de

mapas: el colectivo” (Diez, 2016, pág. 102). La obra final de una cartografía social “implica una tarea compartida, con fuerte intercambio de ideas, un debate sobre acciones, objetos y conflictos; y finalmente, un consenso” (Diez, 2016, pág. 102).

4. Grupos focales: “Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (Escobar, 2011 pág. 52). Su propósito es hacer que surjan, sentimientos, creencias, actitudes experiencias y reacciones en los entrevistados debido a que con otros métodos es difícil de lograr (Escobar, 2011).

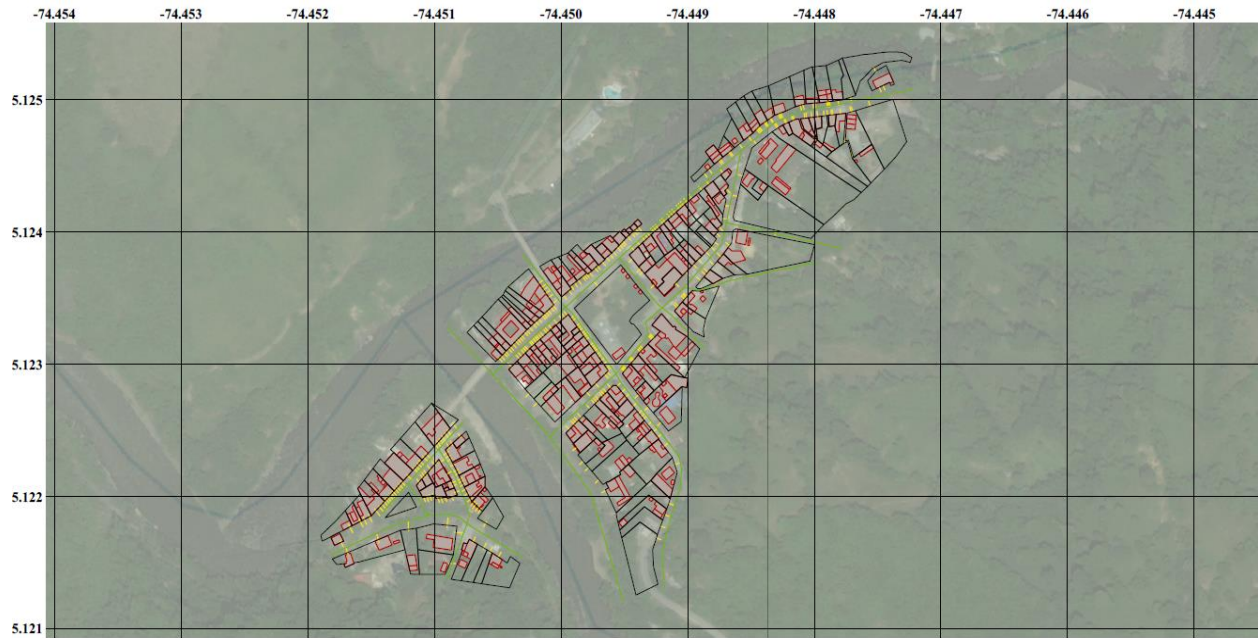
La diferencia entre un grupo focal y una entrevista grupal consiste en que, en esta última, se entrevista a un grupo de personas al mismo tiempo; además, la entrevista hace énfasis en las preguntas y respuestas entre el investigador y los participantes. Por otra parte, el grupo focal se centra en la interacción dentro del grupo, la cual gira alrededor del tema propuesto por el investigador (Escobar, 2011, pág. 52).

2.2.5. Diseño de herramientas de recolección de información.

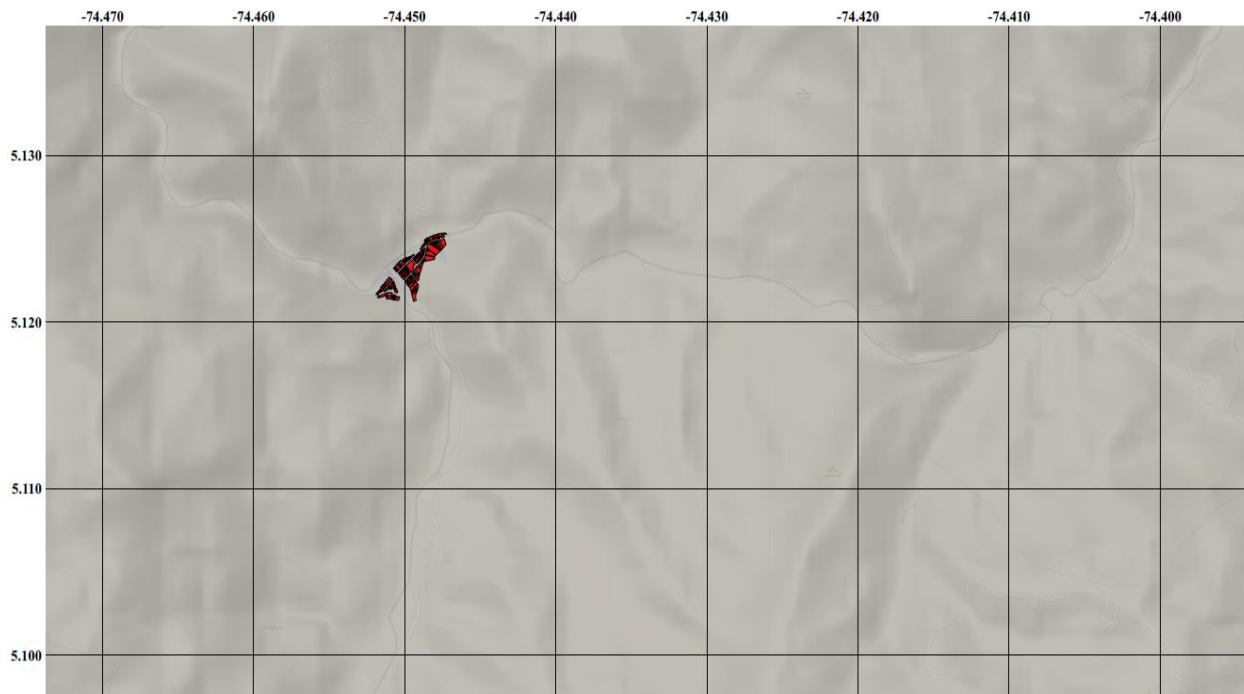
1. Cartografía social

Este proceso cartográfico se trabajó con las personas de mayor experiencia en el pueblo (personas de tercera edad) en donde cada uno de ellos, resaltaron en el mapa los principales cambios que han ocurrido en Tobia desde que se comenzó a practicar el turismo en el sector.

Para este se dieron unas instrucciones y de acuerdo a lo que los participantes creían que debían incluir, se fue construyendo los mapas.



Mapa 1. Mapa base de la zona Urbana de Tobia. Basado en IGAC 2018



Mapa 2 Mapa base de Tobia y sus alrededores para la cartografía social. Basado en IGAC 2018

Para la construcción de la cartografía social, se acordaron las siguientes convenciones con el grupo de personas.

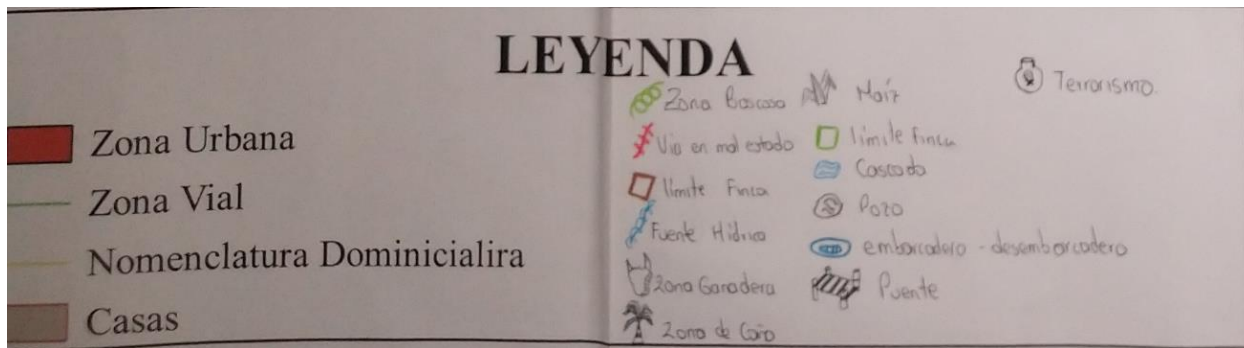


Ilustración 1 Fotografía de las convenciones utilizadas en el mapa colectivo sobre la zona rural de Tobia

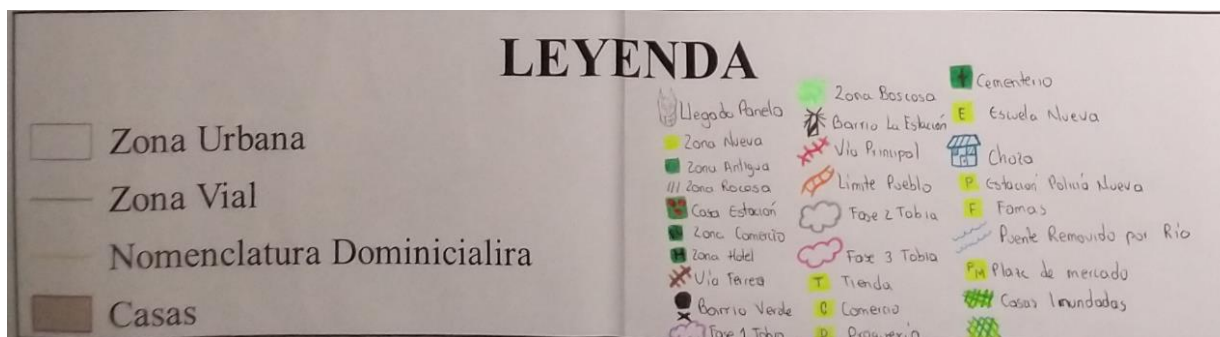


Ilustración 2 Fotografía de las convenciones utilizadas en el mapa colectivo sobre la zona urbana de Tobia

2. Observación

Se realizó a través de las siguientes gráficas, en donde la primera (ver tabla 3) se anexa las fotos del diario de campo y fotografías tomadas en el lugar de acuerdo a los horarios en las que se realizó la observación, mientras que, en la segunda (ver tabla 4), se realiza una transcripción del diario

Tabla 3 Formato diario de campo

Fecha	
Fotografía del diario de campo	Fotografía

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Formato Diario de campo transcrito

Fecha
Observación transcrita

Fuente: Elaboración propia

3. Entrevista Semiestructurada.

Se realiza la siguiente gráfica (ver tabla 5), en donde se sistematizó la entrevista realizada a los empresarios de Tobia.

Tabla 5 Formato entrevista semiestructurada

Fecha	
Entrevistado	
Objetivo	
Desarrollo	
Conclusiones	

Fuente: elaboración propia

4. Grupo Focal.

Se realizó la siguiente gráfica (ver tabla 6), la cual evidencia el proceso realizado con las personas que participaron en el grupo focal.

Tabla 6 Formato grupo focal

Fecha	
Participantes	
Objetivo	
Desarrollo	
Conclusiones	

Fuente: elaboración propia.

2.2.6. Herramientas de sistematización y análisis.

Tras la transcripción de la observación, las entrevistas y el grupo focal, se ha resaltado en color **amarillo**, **azul**, **morado** y **rosado** las respuestas de acuerdo a las categorías que se ha desarrollado en el transcurso de este trabajo (ver apartado 6).

En amarillo los cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo.	En azul la renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales.	En morado el Ecoturismo en Tobia.	En rosado el Turismo sostenible y comunitario.
--	---	--	---

1. Observación

Tabla 7 Matriz de sistematización y análisis de la observación.

Tipo de herramienta de recolección de información	23 y 24 de junio del 2018	29,30 de junio y 1 de julio del 2018	14,15 y 16 de agosto del 2018	31 de agosto y 1-2 de septiembre del 2018
Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo (amarillo)				
Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales (Azul)				
El ecoturismo en Tobia (morado)				
Turismo sostenible y comunitario (rosado)				

Fuente: elaboración propia

2. Entrevistas

Tabla 8 Matriz de sistematización y análisis de las entrevistas

Tipo de herramienta de recolección de información	Ever Triana	Javier Santamaría	Leonardo Ávila	Sergio Rico	Cristhian Abella
Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo (amarillo)					
Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales (Azul)					
El ecoturismo en Tobia (morado)					
Turismo sostenible y comunitario (rosado)					

Fuente: elaboración propia

3. Grupo Focal

Tabla 9 Matriz de sistematización y análisis del grupo focal

Tipo de herramienta de recolección de información	Participante 1.	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6
Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo (amarillo)						
Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales (Azul)						
El ecoturismo en Tobia (morado)						
Turismo sostenible y comunitario (rosado)						

Fuente: elaboración propia

2.2.7. Cronograma de actividades desarrolladas

Tabla 10 Cronograma de actividades

Fecha	Actividad	Objetivo	Observaciones	Limitaciones
23 y 24 de junio / 30 y 1 de julio	Observación y sistematización de las actividades turísticas en Tobia			
4 de julio al 13 de julio	Entrevistas semiestructuradas a los empresarios	Se evidenció la visión de los empresarios sobre las practicas turísticas y las posibles alternativas para enmendar los errores que ocurren en el sector		
21 de julio al 24 de julio	Cartografía social	Se demostró la transformación de los espacios urbano y rural a partir de una cartografía social realizada a los habitantes con más experiencia en el sector.		
27 al 30 de julio	Grupo focal	Se realizó una reunión general en donde la población de Tobia, expone sus principales preocupaciones e ideas referentes al ecoturismo realizado allí.		
23 de junio al 5 de agosto	Sistematización de la información recolectada			
6 al 20 de agosto	Análisis de la información recolectada			
15 de octubre	Finalización del documento			

Fuente: elaboración propia

3.Análisis de los resultados

Este capítulo realiza la recopilación de cada uno de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo realizado en la inspección de policía de Tobia- Nimaima. Se construye por apartados, cada uno de ellos haciendo alusión a las categorías de análisis planteadas al inicio del trabajo de investigación. Estas son: *cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo, renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales, Ecoturismo en Tobia y turismo comunitario.*

3.1. Cambios de los espacios urbano y rural con relación el turismo.

Los espacios urbano y rural en la inspección de Tobia cuentan con una huella histórica, la cual se ha modificado desde múltiples movimientos generados por el significado que la población le otorgue al lugar (Lefebvre, 2013). Este proceso de transformación actualmente se ha evidenciado de tal manera que Tobia se ha preparado para la recepción, alojamiento y disfrute de las personas que llegan allí, en el mapa 6 se muestra cómo aparecen nuevas edificaciones y vías de acceso. Su espacio se está produciendo y reproduciendo debido a esta actividad económica, haciendo que la naturaleza se transforme en su totalidad en una forma productiva (Santos, 1996), de lo contrario aún sería un “pueblo normal” (anexo 6.2.2.).

Aun se puede evidenciar huellas de cómo era Tobia a mediados de la década de los 90, de acuerdo a lo que plantea Lefebvre (2013), este nuevo proceso de producción del espacio, tiende a interponerse y/o yuxtaponerse a otros de acuerdo al medio económico proporcionado por la naturaleza, sin llegar a borrar sus vestigios.

Esta interposición del espacio se puede evidenciar en tanto que algunas casas se han insertado dentro de las dinámicas del turismo y aún conservan su estructura “antigua” (ver ilustración 3), además, el mapa 3 muestra cómo en la actualidad existen varias oficinas turísticas y zonas de hospedaje u empresas que ofrecen los servicios turísticos de la región, mientras que



Ilustración 3 Casa en Tobia. Fuente propia

el mapa 4 evidencia cómo era ese espacio

rural antes de que el turismo incursionara en el sector. En este último se observa las grandes fincas las cuales su propiedad pertenecía a personas adineradas dedicadas a la siembra y cultivo de la caña de azúcar y del maíz, o la ganadería; el cambio estructural de algunos puentes, los cuales debido al conflicto armado fueron modificados, las vías de acceso que en su totalidad eran sin pavimentar, las abundantes zonas hídricas que rodean el sector y el uso del suelo.

El espacio urbano en la actualidad (mapa 5) muestra oficinas turísticas y restaurantes, los cuales antes de la llegada del turismo al sector, no existían. Es por eso que el mapa 6 demuestra que el espacio se ha sobrepuesto de tal manera que han aparecido nuevas zonas de infraestructura, en dónde se desarrolló el pueblo; se han trasladado lugares (escuela, estación de policía, plaza de

mercado, entre otros), puesto que con la llegada de más habitantes al sector, fue necesario ampliar estas zonas para tener así mayor cobertura de estos servicios; se instauraron zonas para aquellas personas que no eran agradables para la población de la época, debido a que con la llegada de nuevos individuos, por las costumbres de los habitantes del sector, no eran bien acogidos y se segregaron, estando ubicados en el barrio verde (ver mapa 6); el activo uso de la vía férrea, ya que esta era la principal ruta de transporte para los alimentos que se producían en la región; las zonas de tensión por la violencia, debido a que la zona estuvo muy marcada por la época del conflicto armado; las vías sin pavimentar, las cuales por la falta de inyección económica por parte del Estado estaban en malas condiciones, además no era factible repararlas, porque con la situación social del momento, se destruirían de inmediato; la llegada de los campesinos para comercializar la panela, ya que la producción de esta se realizó en las zonas urbanas (ver mapa 4), pero su lugar de concentración era en el pueblo; y la zona de expansión que ha tenido el mismo, determinada por tres etapas, en la actualidad se muestra que esta expansión no continuará por las barreras geográficas que presenta este espacio (sistemas montañosos y ríos).

También como lo indica un habitante del sector estos vestigios aún no se han borrado porque “aún conserva un poco el tema de ser un pueblo, digamos un poco en el tema de su arquitectura” (anexo 6.2.4.); la falta de servicios prioritarios como el puesto de salud y el cuerpo de bomberos; las vías de acceso para realizar los deportes extremos, dado que aún son “camino de herradura”; la construcción de hoteles en lugares de donde anteriormente existía casas de campo (ver ilustración 5 y 6); los sitios en donde se crean las actividades deportivas, ya que la mayoría son fuentes hídricas y estas no se han modificado (en cierta medida) para su finalidad turística; entre otros. Este espacio social ha sido mejorado para perfilar a Tobia con el paso de los años a ser un pueblo netamente turístico.

Lo anterior se puede evidenciar desde la ubicación de cada una de las oficinas de las empresas o agencias de viajes prestadoras de los servicios turísticos (ver ilustración 4), que se encuentran en su gran mayoría a la entrada del pueblo, llegando a otorgar un valor en el espacio por su punto estratégico para la recepción de turistas. Por otra parte, los hoteles u hostales y restaurantes son



Ilustración 4 Oficina en Tobia. Fuente propia

casas que se acondicionaron de una manera acelerada para la acogida de viajeros; que ofrecen sus servicios para aquellas empresas las cuales no cuentan con una sede amplia, para disponer de tales instalaciones con la finalidad de alojar y alimentar a los turistas.

La industria del turismo ha posibilitado que muchos de los servicios básicos y vías de acceso con los que actualmente cuenta la inspección de Tobia estén disponibles (alcantarillado, agua potable, paramédico, entre otros), “en ese año 2000 no había hoteles, hoy en día contamos aproximadamente con 8 hoteles en Tobia” (anexo 6.2.1.); “hoy en día tenemos un coliseo cubierto” (anexo 6.2.1.), “las construcciones que hay hoy en día anteriormente no las tenía” (anexo 6.2.1.); y muchas de las empresas “empezaron hacer sus oficinas acá en el pueblo” (anexo 6.2.4.). La infraestructura vial se encontraba en pésimas condiciones, según los relatos de los tobianos, puesto que en la actualidad “hay unas calles pavimentadas, anteriormente del 2001 no había calles pavimentadas”, (anexo 6.2.1.) y aunque aún haya falencias en la red vial como lo muestra un tobiano “las vías de acceso, las vías de acceso están, muy muy en mal estado” (sic, anexo 6.2.2.), pero el pueblo ha notado una gran mejora estructural desde la incursión del turismo en la región .

INSPECCIÓN DE POLICÍA TOBIA-NIMAIMA CUNDINAMARCA

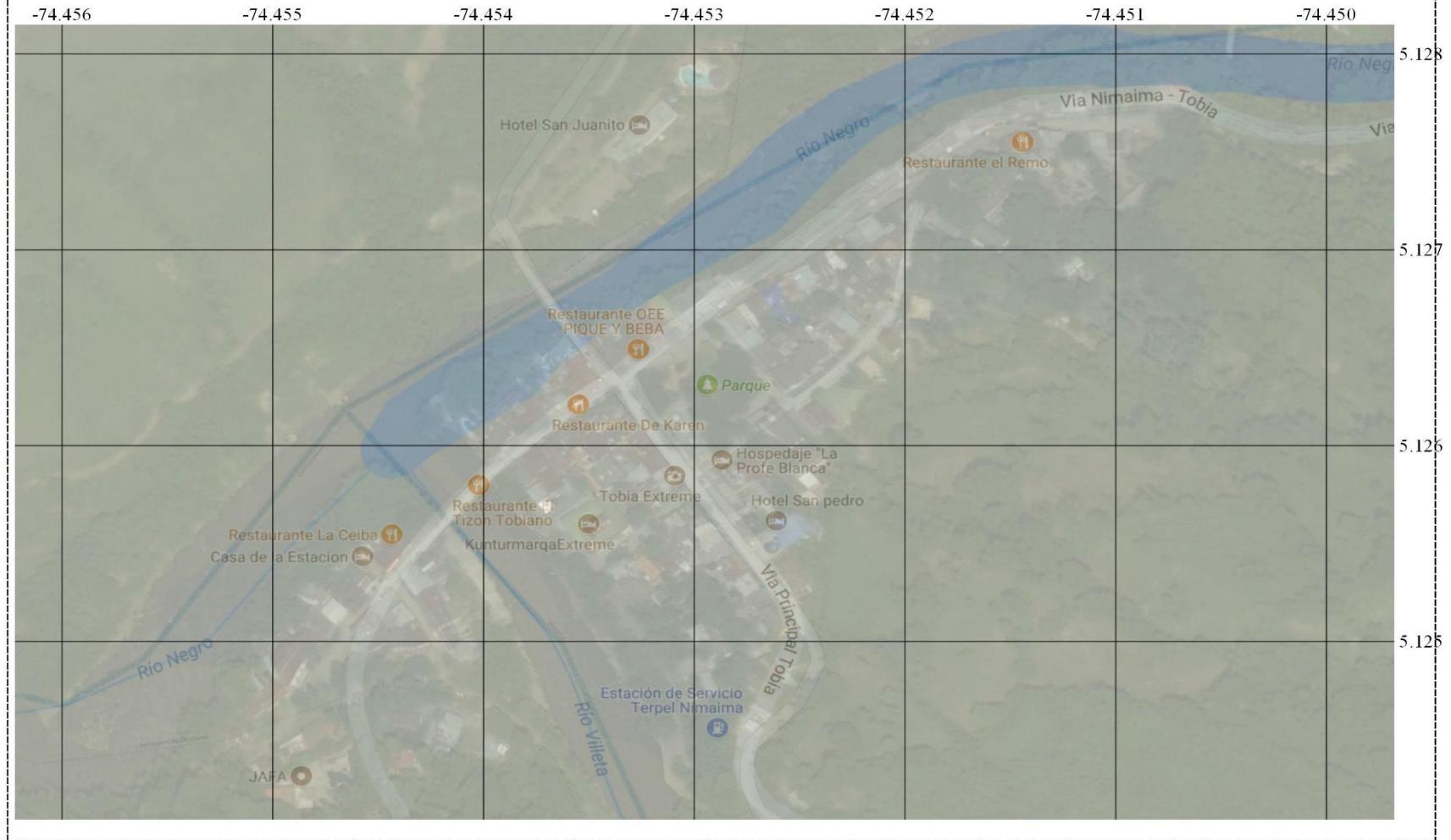


Mapa 3 Tobia y su zona rural. Fuente de elaboración propia basado en Google maps, Bing y Open Street maps



Mapa 4 Cartografía social de la zona rural de Tobia, realizada con los tobianos participantes de la investigación. Fuente: elaboración propia, basado en IGAC, Google maps y Bing

INSPECCIÓN DE POLICÍA TOBIA-NIMAIMA CUNDINAMARCA



Mapa 5 Tobia urbano Fuente de elaboración de propia basado en Google maps, Bing y Open Street maps



Mapa 6 Cartografía social, zona rural Tobia , realizada con los tobianos participantes de la investigación. Fuente: elaboración propia, basado en IGAC, Google maps y Bing

Un fenómeno espacial que se ha presentado con la llegada del turismo a Tobia, es la compra por parte de personas externas del pueblo de empresas y hoteles, estas «segundas residencias» (Buades, 2012) promueven el incremento en el valor del suelo; “la verdad lo digo por mi familia y las personas que han estado rodeados, han salido, han migrado de acá, han salido, no sé cómo controlar eso, esto se ha convertido en condominios” (anexo 6.2.2.), un habitante de Tobia manifiesta “no estoy de acuerdo, es muy difícil no controlar, no sé cómo prohibirle a la gente que vendiera, o que viniera... pues de pronto si hace falta reglamentaciones, pero hasta allá no sé” (anexo 6.2.5.). Este proceso de migración, también se genera por la percepción de las nuevas oportunidades que se tienen al llegar a la ciudad

la llegada de personas que traen dinero para gastar aquí eso hace que pues las personas se replanteen si el dinero está aquí o en la ciudad, viene personas que gastan dinero y vienen hacia acá, pues yo considero que debo ir a ese sector para también tener dinero para gastar (anexo 6.2.4.).

El fenómeno de la compra inmobiliaria o finca raíz ha sido ocasionado porque se promueve la especulación con el precio del suelo, el endeudamiento por parte de las personas que viven allí y no quieren perder su predio y porque Tobia es un lugar donde las instituciones son menos exigentes con las personas de allí, “creo que hace falta una especie de compromiso u obligación frente a esos temas, pienso yo que la CAR [Corporación autónoma regional] como tal, que es el ente que nos regula el entorno” (anexo 6.2.2.) y se cree que “hay cierta reglamentación sobre el tema, hay áreas en donde no se puede construir, sino que digamos una sola habitación, lo que pasa es que se están pasando las normas por la faja y no se están cumpliendo” (anexo 6.2.5.).

La inyección de capital constante, tal como lo entiende Buades (2012), no se evidencia en Tobia, esto lo expongo puesto que el sector urbano aún carece de un puesto de salud, un cuerpo de bomberos y de otro tipo de espacios (cajeros, bares, discotecas) que son importantes para el turista

de acuerdo a los gustos y comodidades que este requiere, un ejemplo de ello es “la vía principal que no está pavimentada, formar otras cosas como una discoteca, que tenga [el turista tenga] en donde recrearse” (anexo 6.2.1.). La población del sector, dice que “los empresarios se encerraron a recibir, recibir, pero no en el enfoque del tema de la carretera, el tema de escenarios, más el tipo de turismo que estamos haciendo, porque digamos, Tobia puede ser en este momento un diamante en bruto, ellos si saben el potencial que tenemos aquí” (anexo 6.3.).

El espacio rural es sin duda el más utilizado por el turismo en Tobia, puesto que este, enmarcado por el ecoturismo, se sustenta del impacto natural y la belleza que ocasiona, además es una oportunidad emprendedora para que los habitantes de allí ofrezcan servicios turísticos como hospedaje rural, caminatas, caballos, entre otros (Flórez, 2017). Sin embargo, muchos de los habitantes del sector ven imposible dicha oportunidad emprendedora de la que habla Flórez (2017), puesto que no todos cuentan con los recursos económicos para competir en la dinámica capitalista del turismo (ver apartado 3.2.).

La totalidad de los deportes que se ofrecen (ver tabla 4) son ambientados en el espacio rural. Sin embargo, su cuidado es desinteresado, y no se ha impulsado campañas para la conservación del mismo, puesto que los viajeros “vienen hacer su actividad, ven eso y lo agarran y el mismo empresario se encarga que el turista haga eso, porque él está agilizando la operación, no se dan cuenta del daño que hizo” (anexo 6.4.3.). Los turistas hacen que las especies autóctonas de la región se marchen de sus lugares nativos, por causa de que para estas es extraño ver personas caminando cada ocho días por prácticas como, el senderismo, el rafting, y las cabalgatas; esta modificación se genera por las dinámicas productivas que se encuentran sujetas el espacio natural o rural (Robert y da Costa, 2009). El acceso a los sitios en donde se realizan los deportes extremos no se encuentra limitado, ni para los turistas, ni para las personas que son del sector. Un ejemplo



claro es la quebrada la Berbería, la cual era un sitio en donde los turistas podían disfrutar de tres pozos naturales con una caminata; sin embargo,



se empezaron a manejar grupos muy grandes de 100 hasta 200 personas en esa quebrada, fuera que eso solo era una empresa, habían otras empresas que operaban allí (...) se veía bastante vegetación se veía bastante fauna, con la llegada de varias personas obviamente la fauna que estaba allí tiende a desaparecer o a desplazarse a otros lugares, y cuando ya se vio que efectivamente el sitio no aguantaba que llegaran más personas allá (anexo 6.2.4.)



Cuando se dieron cuenta del daño realizado, las empresas comenzaron a buscar otros espacios que ofrezcan cualidades ambientales como la Berbería, para realizar actividades ecoturísticas, y desde allí, decidieron tomar iniciativas para conservar otros espacios en los que se realizaban los deportes extremos, caso del río Negro y la quebrada Canalex. Una de las principales actividades que se realizaron fue la siembra de árboles; uno de los habitantes de la zona (anexo 6.2.2.) nos expresa que “si yo puedo aportar y si en mis manos está hacer posible que no se seque, hombre, lo voy hacer” con la intención de crear conciencia para la población de Tobia y conservar los sitios en los que se trabaja las actividades turísticas.

La población de Tobia revela que “cada [empresa] una se llevó 100 árboles, de los cuales zampaban un hueco y los metían ahí, ¿cuándo volvieron a revisar si esos árboles estaban buenos? Nunca, simplemente van y los meten ahí” (anexo 6.4.3.), o se justifica que la siembra de árboles realizada en el sector era innecesaria debido a que “usted no puede llegar a sembrar árboles en donde no los hay” (anexo 6.3.), esto es un claro movimiento realizado bajo la máscara del turismo sostenible (ver apartado 3.4.) que responde principalmente a las dinámicas del capital.

Tabla 11 Deportes extremos practicados en Tobia.

Operación	Descripción	Duración	Imagen
Rafting	<p>Descenso sobre el río negro en una balsa inflable con una capacidad de seis personas en donde deben remar. Van acompañados por dos guías, el del bote quien es el que coordina cada uno de los movimientos de los turistas y el del kayak quien es el encargado de supervisar la operación desde otro ángulo.</p>	<p>Una hora y 30 minutos</p>	 <p><i>Ilustración 5 Rafting en Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia</i></p>
Torrentismo	<p>Descenso sobre una cascada la cual se realiza empleando la fuerza de las piernas y una cuerda que es la que permite hacer más ameno dicho descenso. Van acompañados por dos guías, uno que se encuentra a lo alto de la cascada y otro debajo de la misma</p>	<p>15 minutos</p>	 <p><i>Ilustración 6 Torrentismo en Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia</i></p>

<p>Caminata o senderismo</p>	<p>Recorrido a pie por un sendero ecológico el cual generalmente se encuentra a la ladera de una quebrada.</p>	<p>30 minutos</p>	 <p><i>Ilustración 7 Senderismo en Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.</i></p>
<p>Canopy</p>	<p>Desplazamiento en el aire de una montaña a otra a una altura de 265 sobre el nivel del suelo.</p>	<p>1 hora</p>	 <p><i>Ilustración 8 Canopy Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.</i></p>

<p>Cabalgatas</p>	<p>Desplazamiento mediante un caballo por un camino de herradura en donde el turista puede observar el paisaje natural de la región.</p>	<p>1 hora</p>	 <p><i>Ilustración 9 Cabalgata Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.</i></p>
<p>Circuito aéreo</p>	<p>Desplazamiento por las copas de unos árboles en donde se realiza un paso por un puente, dos vuelos en tirolesa y un descenso al vacío.</p>	<p>1 hora</p>	 <p><i>Ilustración 10 Circuito aéreo Tobia. Fuente Propia</i></p>

Tobia Sky	Sistema en donde se péndula a una persona con una altura de 80 metros y un recorrido de 160	20 minutos	 <p data-bbox="1203 670 1959 699"><i>Ilustración 11 Tobia Sky. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.</i></p>
Paseo en tren	Actividad necesaria para realizar el torrentismo en donde las personas se desplazan sobre una vía férrea usando una pequeña locomotora.	15 minutos	 <p data-bbox="1253 1198 1904 1256"><i>Ilustración 12 Tren Tobia. Fuente Sitio Web de Ríos Andinos Colombia.</i></p>

Fuente: Elaboración propia

3.2. Renovación y sustitución de prácticas productivas y sociales

Esta categoría inicialmente se había planteado como *renovación y sustitución de prácticas productivas*, pero debido a la participación de los tobianos a través de las entrevistas y el grupo focal, dejó evidenciada las consecuencias sociales del turismo desde su inicio, estas se encuentran enmarcadas desde; las costumbres, tradiciones y proyectos de vida (abordados en este apartado). Al ver estos cambios, se amplió esta categoría por *renovación y sustitución de prácticas productivas y sociales*.

Con la adopción de la práctica del turismo como principal medio económico desplazando a la producción artesanal de panela, Tobia se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos de la región del Gualivá (ver apartado 1.4.5.). El turismo posibilitó que las personas tuvieran otro medio de trabajo, en donde se hace un esfuerzo físico menor y se obtiene un margen de ganancia alto, caso distinto al cultivo y siembra de la caña (ver apartado 1.4.4.); eso sí, teniendo en cuenta que este es relativo, puesto que el flujo de turistas depende de la disponibilidad de tiempo y recursos económicos con los que estos cuenten para invertirlos en actividades de ocio.

Al comienzo la economía aquí era basada en la panela y en los cultivos de caña, digamos que la gran mayoría de gente trabajan en eso, con la llegada del turismo, muchas de estas personas que trabajaban como tal en la parte de cultivo de la caña y eso, digamos que era gente joven, comenzaron a meterse en el tema del turismo, vieron una alternativa porque lo que ellos hacían en un solo día trabajando de 6 am a 5 pm, en un jornal, lo mismo que se ganaban en ese día, lo podían hacer en 2 o 3 horas trabajando en lo del turismo. (anexo 6.2.4.)

Con la llegada del turismo se generó “empleo en unas condiciones muy difíciles para los muchachos” (anexo 6.2.5.), “hay mucho más trabajo para los guías, las señoras amas de casa, para

los señores guías de caballos, la fuente de empleo se aumentó entre un 80 a 90% que es lo que maneja Tobia-Cundinamarca con el turismo” (anexo 6.2.1.), todos se benefician de la economía turística porque “[por ejemplo] el restaurante de donde atienden, ellos están obligados a ir a las tiendas de la región a comprar para poder atender a los famosos turistas” (anexo 6.4.2.).

La mayoría de personas fueron cambiando sus dinámicas tradicionales por las que este medio económico demandaba. No obstante, los demás centros de atención al público como plazas de mercado, tiendas, droguerías, puesto de policía, entre otros, continúan sus actividades como se realizaba hace algunos años, en donde no se les presta mucha atención a la acogida de personas que va a tener el pueblo durante los fines de semana.

Existe resistencia por parte de algunos tobianos para la recepción de personas, esto se debe en primera instancia a la mala imagen que tiene el habitante de Tobia del turista, ya que uno de ellos afirma que “esa gente se pega otra gente que vienen buscando cosas que no son buenas para el pueblo, por ejemplo, vienen buscando drogas, prostitución infantil” (anexo 6.4.3.), “¡Cierto, allá en donde la Blanca, ahora hay un bombillo rojo y ese chuzo funciona hasta altas horas de la tarde” (anexo 6.4.3.), “si, además recuérdense que las fincas privadas han visto niñas saliendo de allá en altas horas de la noche” (sic. anexo 6.4.3.), “y las drogas, antes en Tobia uno no veía que la mayoría de guías fueran drogadictos y ahora uno ¿qué ve?” (anexo 6.3.). Mientras que los empresarios, quienes son los encargados de promover el turismo, reconocen que “también han llegado cosas malas, ha llegado drogadicción” (anexo 6.2.5.). Buades (2012) reafirma lo anterior, puesto que una de las principales demandas que realiza el turismo es la prostitución.

En segunda instancia es porque los tobianos no se sienten beneficiados directamente con la industria turística, debido a que ellos ven cómo el dinero únicamente se queda en los empresarios, y estos no son capaces de retribuir al pueblo los ingresos que este le ha generado, es lo que Gascón

(2012) denominó como índice de retorno. Aunque, el empresario de Tobia afirma que el turismo es el principal medio generador de empleo porque hay “muchas personas que tenemos a la espalda y dependemos de eso [turismo]” (anexo 6.2.2.), se aumentó entre un 80 a 90% el empleo en Tobia a partir del turismo (anexo 6.2.1.). En realidad, son dos los factores por los que la población de Tobia no se ven directamente beneficiada por las regalías turísticas; la primera es por la falta de posibilidad de realizar un turismo de tipo comunitario (ver apartado 3.4.) y la segunda por la poca inversión realizada en la infraestructura local (ver apartado 3.1.)

Es claro que el turismo como medio económico ha mejorado la capacidad de empleo de los habitantes de Tobia; no obstante, los empresarios imponen un plusvalor absoluto lo cual deriva en un salario no digno para los guías, como lo manifiesta uno de participantes del grupo focal, ya que la “seguridad, salud, pensión, ninguna empresa la cumple, ¿qué pasa? Usted le va a llegar una pensión por cotizar por días, ese dinero no le alcanza a uno para nada, los empresarios no quieren ayudar” (anexo 6.4.3.). Y todo lo anterior, como lo indica Hiernaux (2002), es dibujado bajo una serie de subcontrataciones.

Para los fines de semana (en especial el día domingo), se observa una gran afluencia de personas en el pueblo, muchos creen que son turistas, pero en realidad no (ver apartado 3.3.), los habitantes de las veredas aledañas del sector, se encuentran aún inmersos en sus actividades tradicionales, como las que



Ilustración 13 Tobianos en el día domingo. Fuente propia

se hacían antes de la llegada del turismo, ya que buscan departir un poco con otros lugareños de la

mano de una cerveza y música popular (ver Ilustración 13) después de haber realizado el mercado para la próxima semana y haber asistido a la misa dominical, tal y como lo narra un habitante del sector “en el 2001 lo único que se miraba era la gente del pueblo, la gente que salía el domingo era a mercar y el día sábado, a vender su panela y a llevar a su mercado” (anexo 6.2.1.); esto se debe a que la industria turística aún no ha logrado permear en las costumbres de las personas con más edad. Quienes se encuentran inmersos en estas dinámicas son en su gran mayoría jóvenes guías (porque necesitan tener un buen estado físico), personas adineradas que decidieron invertir en este medio económico y pequeños empresarios.

Estas costumbres se han perdido o se han modificado porque “digamos que muchas de las cosas que han traído de la ciudad y muchas personas que se han trasladado para acá, que viven acá, han traído costumbres” (anexo 6.2.4.), “las personas que son de acá cogen ademanes de las personas que son de afuera cierto (...), sobre todo los jóvenes” (anexo 6.2.2.). Esto es ocasionado puesto que “la gente quiere tener una mejor calidad de vida, todos tienen derecho a tener una mejor calidad de vida y todos estamos dispuestos a cambiar nuestras costumbres por tener una mejor calidad de vida” (anexo 6.2.3.); este fenómeno es el que Gascón (2012) denomina democratización del turismo.

Las personas tienden a especializarse porque el turismo lo requiere, esto se demuestra por causa de muchas personas que entre semana estudian y se especializan en centros urbanos cercanos a Tobia, (Villeta, Nocaima, La Vega). Por otra parte, para aquellas personas que se resisten a las prácticas del turismo, se han segregado ya que se genera una fragmentación social por el nuevo choque cultural (Buades, 2012). Los empresarios dicen que ese tipo de población dificulta la actividad turística porque “sin educación es muy difícil que la población se pueda superar, no tenemos muchachos que estén formados para que tengan criterios, que tenga la capacidad de

debatir o de elegir de decidir qué hacer en la vida” (anexo 6.2.3.). Esta afirmación es cuestionable en tanto que, para tener criterio no es necesario estar especializado en un centro de estudio formal, como un colegio o un establecimiento de educación superior; debido a que la población más adulta se ha formado a través del conocimiento empírico y esta les ha dado la posibilidad de construir ese criterio, y a partir de allí, han formado cada uno de sus estilos de vida.

Los tobianos que se encuentran viviendo en Bogotá o en los distintos centros urbanos cercanos a este vienen los fines de semana para poder trabajar. Esto hace que el pueblo durante estos días se muestre con un gran flujo de personas. Por el contrario, lo anterior hace que Tobia entre semana parezca un pueblo “fantasma” (ver ilustración 14), debido a que la economía



Ilustración 14 Tobia día miércoles. Fuente propia

se encuentra inactiva, las principales oficinas cerradas, unos pocos negocios (droguería y tiendas) ofrecen sus servicios, y muchas de las personas que viven cerca al pueblo se encuentran en sus veredas realizando actividades laborales en la siembra, cultivo, corte de caña, el procesamiento de la panela y su distribución. El turismo en Tobia depende únicamente de los días de descanso de las personas que trabajan en las grandes ciudades y estos en su gran mayoría son durante los fines de semana.

3.3. Ecoturismo en Tobia

El ecoturismo es definido por uno de los empresarios como, el “disfrute de la ecología de la naturaleza, que visite los sitios, que disfrute de un paisaje, de un río, de una montaña, que caminen por allí y que visite y que eso se disfrute y que cuando la gente va masivamente a una montaña a un río, eso se convierte en turismo” (anexo 6.2.3.). Contribuye al crecimiento económico de la región (ver apartado 3.2.), la transformación del espacio (ver apartado 3.1.) y es un factor de cambio social (ver apartado 3.2.). El ecoturismo en Tobia se desarrolla de la siguiente manera.

En Tobia el día viernes de cada semana, los empresarios, guías y demás trabajadores del sector turístico, se preparan para la recepción de turistas, quienes tienen como finalidad el desplazamiento hasta allí para salir de la rutina que día a día pasan en sus lugares de asentamiento. Esto consiste básicamente en la contratación del personal adecuado para las actividades que se realizarán en el transcurso del fin de semana, la compra de productos comestibles por parte de los restaurantes, la logística de las actividades a realizar, la limpieza y verificación sobre alguna novedad que haya ocurrido en el transcurso de la semana en cada uno de los sitios en donde se realizan los deportes extremos y la contratación de un paramédico (únicamente los fines de semana con puente festivo).

En las mañanas de los dos días del fin de semana (sábado y domingo), las principales empresas que se encuentran en el sector urbano, prestadoras de servicio turístico, se toman la principal calle del pueblo, para que cada uno de sus vendedores busque turistas para ofrecerles los servicios de la región. Esto desemboca en un desorden que los mismos empresarios admiten que es “una competencia, yo digo agresiva” (anexo 6.2.5.), que se relaciona con el mal manejo de “los valores que se dan sobre el cliente, o sea no hay un valor, hay una competencia bastante desleal” (anexo 6.2.2.); la mala organización y la falta de interés por parte de las autoridades locales, ha ocasionado

desorden y disputa entre cada una de estas, ya que cada vez que ingresa un automóvil al pueblo, alrededor de 10 personas se lanzan sobre él, ofreciendo productos turísticos, lo que deriva en discordia entre las agencias de viajes, llegando al punto de disminuir el valor de cambio de cada uno de los deportes extremos, y todo con la finalidad de acaparar el mayor número de turistas posibles. Así lo expresa uno de los empresarios, “le comento, hace 18 años yo hice rafting y pagué a 30 mil pesos, hoy usted consigue ese deporte por 30 mil” (anexo 6.2.5.), también uno de los habitantes admite que existe esta competencia y menciona que “las actividades en este pueblo son regaladas, uno va a Medellín a hacer rafting, vale un millón, 800 mil y la gente y acá vale 40 mil y la gente llora” (Sic, Anexo 6.4.3.). No se piensa en el colapso que cada empresa pueda llegar a tener por la acumulación excesiva de turistas, atienden mal a las personas, y se genera un mal servicio haciendo menos rentable este medio económico.

Los turistas acomodan sus pertenencias en esos pequeños espacios llamados “oficinas”, sin que tengan garantías sobre su cuidado, y después buscan un lugar para ponerse la ropa adecuada con el fin de realizar los deportes extremos o de aventura. Por otra parte, hay viajeros que cuentan con una reserva previa con centros vacacionales que se encuentran en la parte rural, en donde les dan mayores garantías, pero se ofrecen los mismos servicios un poco más costosos.

El inicio de las actividades se encuentra estimado alrededor de las 9:30 am y por lo general se inicia con la actividad que más duración de tiempo posee, en este caso el torrentismo. A pesar de ello, durante el día aún van llegando turistas a quienes se les ofrece alternativas de actividades deportivas, de acuerdo con tiempo disponible, ya que solo se encuentra permitido realizarlas hasta las 5:00 pm.

En la tarde el sector urbano no se encuentra con tanto flujo de personas (el día sábado), ya que cada uno de los turistas se encuentran realizando las diferentes actividades, estas son realizadas a

los alrededores del mismo, convirtiéndolo en un punto transicional en este horario del día, “se hacía una pasadita por el pueblo, pero en realidad todos los deportes y eso, se hacen afuera” (anexo 6.2.4.). Los empresarios y cada uno de sus equipos de trabajo se encuentran muy activos, puesto que deben coordinar cada una de las operaciones que se están realizando fuera del centro urbano. Una de las indicaciones de los empresarios es “comenzar una actividad se le dice al guía y se le dice al cliente que no dañar nada de las partes de la naturaleza” (anexo 6.2.1.) y además van “a la naturaleza, expliquemos a un cliente qué es conservar en medio ambiente” (anexo 6.2.2.); sin embargo, se observa algo totalmente distinto (ver apartado 3.1).



Ilustración 15 Noche en Tobia. Fuente Propia

En las horas de la noche se observa un movimiento activo de turistas, quienes ya se encuentran en el sector urbano después de un día de actividades físicas, puesto que la mayoría de hoteles y hostales se encuentran ubicados en el pueblo, y son los encargados de alojar a las personas que decidieron quedarse (ver ilustración 15) para continuar al siguiente día (bien sea porque no alcanzaron a realizar la mayoría de los deportes extremos o por conocer el pueblo con más detalle), ya que la mayoría del flujo de personas que recibe Tobia, se da por el llamado “pasadía”. Muchos de los turistas buscan restaurantes, discotecas o bares en donde puedan departir; sin embargo, esto no es muy visible en el pueblo, ya que no cuenta con este tipo de lugares, a causa de que se sustenta sobre la economía “ecoturística”, la cual únicamente se puede realizar en el horario diurno. Por lo tanto, no existen otras actividades en las que el turista

se pueda distraer; además, el turista termina agotado físicamente y en su gran mayoría busca descansar para el siguiente día.

Al finalizar el fin de semana, se realiza en cada uno de los sitios un cierre momentáneo de las actividades turísticas para el resto de días, a no ser que exista entre semana algún grupo que requiera de los servicios ecoturísticos. Lo anterior contradice al tiempo “en donde se recupera cada uno de los sitios, de lunes a viernes recuperación de cascada” (anexo 6.2.2.), que dicen los empresarios hacer con cada uno de los sitios. Se cierran las cuentas y se realizan los balances sobre las ganancias que la región ha dejado para cada uno de los trabajadores turísticos, quienes esperan, con muchas ganas, otro fin de semana para poder generar ingresos con base al ecoturismo.

En Tobia se avala la actividad ecoturística a pesar de que hace un daño ambiental, de lo cual cada uno de los habitantes y trabajadores turísticos son conscientes, se ha llegado a normativizar de tal manera que ahora se realiza el llamado turismo sostenible (ver apartado 3.4). Sin embargo, las prácticas ecoturísticas de la región se ven visualizadas por el egoísmo (anteriormente hablado) y “hace falta compromiso por parte de la empresa y de los sitios en los que nos encontramos trabajando” (anexo 6.2.2.); al final muchas de las personas piensan que Tobia “sí se encuentra preparada [para la actividad turística], pero que se debe replantear la forma de cómo ver, cómo hacer para que esas personas que vienen no generen un impacto tan grande como tal, el tema ambiental, el tema espacial” (anexo 6.2.4.); mientras que otras, por todas las falencias que cuenta la región (ver apartado 3.1), indican que Tobia cuenta con un producto turístico que no se está entregando con calidad a cada una de las personas que vienen al sector, por la “falta de especialización por parte de las personas, no saben inglés y no tienen capacidad para atender eso” (anexo 6.4.3.) debido a la llegada de población extranjera a la región o “no les importa ni la naturaleza ni nada, simplemente el dinero” (anexo 6.4.3.).

3.4. Turismo Sostenible o Comunitario

En el proceso de trabajo de mi investigación, hay una premisa que se encuentra clara y es el turismo o “ecoturismo” como medio de mercantilización del espacio, o en palabras de Robert y Da Costa (2009) una valorización del espacio. Sin embargo, existe otras alternativas a este tipo de turismo, las cuales buscan un sustento económico a raíz de proporcionar un valor al espacio, pero sin ocasionar transformaciones tan radicales como las que se describieron anteriormente. Estas son el turismo sostenible y el comunitario.

De acuerdo al trabajo de investigación realizado en Tobia, voy a comenzar a desglosar el primer término, ya trabajado en el apartado 2.1.3. En donde se describe al turismo sostenible como inestable y poco factible para las dinámicas del capitalismo y de la comunidad en donde se ejecute. Siendo así, en Tobia se observa un claro afán por parte de los empresarios por sacar dinero de los espacios, y esto ocasiona que “no se le está retribuyendo a la naturaleza eso que le está sacando (...) solo que lleve gente, y lleve gente y cuando nos dimos cuenta que el daño que se ha hecho es irreparable” (anexo 6.2.4.). A pesar de que son conscientes que en el país existe iniciativas de un turismo sostenible, no se está realizando, puesto que “tiene que ser un trabajo mancomunado” (anexo 6.2.4.) y “digamos que el problema radica que cada persona quiere tirar hacia su lado” (anexo 6.2.4.).

El turismo sostenible debe responder a las necesidades de cada uno de los aspectos que interactúan en él, estos se pueden estar delimitados desde lo ambiental, lo monetario, lo cultural y/o una combinación entre los anteriores (Hiernaux, 2002). En Tobia el ambiente no es el aspecto principal, tal y como se ha mostrado a lo largo de este capítulo, a pesar de los discursos que son sustentados bajo las dinámicas del capitalismo, en donde los empresarios afirman que hacen “uso del turismo

del medio ambiente y a la vez [lo cuidan], que haya un equilibrio desde esas dos” (anexo 6.2.3.), proceso que según veo, no ha iniciado; es decir, el turismo no va dirigido al ambiente sino hacia el producto económico (Hiernaux, 2002).

Los empresarios en Tobia creen que el turismo sostenible se basa en dar trabajo a la gente de la región, “digamos que nosotros el 100% de las señoras que trabajan en la cocina, de mantenimiento, son señoras que trabajan de cabeza de familia, y los muchachos el 80% de acá son nativos de la región, digamos que se trata de dinamizar también la economía de la región” (anexo 6.2.5.). Sin embargo, el hecho que sea un factor de empleo, no quiere decir que el turismo sea sostenible económicamente para la región, puesto que no se puede implementar en un lugar donde prevalece la ausencia de la autoridad local (ver apartado 3.1.) y la poca intervención en las decisiones de la región por parte de la comunidad (Hiernaux, 2002). Además, el hecho de que el turismo sostenible signifique una amenaza al margen de ganancia, hace que los empresarios no pongan en práctica lo que dicen. Para los habitantes de Tobia, el turismo sostenible se encuentra lejos de su realización, puesto que “hay mucha envidia.” (anexo 6.4.3.) y “eso no serviría, porque ninguno tiene para comprar un bote, para sostener un restaurante, uno no hace realmente nada” (anexo 6.4.3.). Lo anterior permite inferir que cada uno de los pobladores de Tobia, buscan ser competitivos bajo las lógicas del capitalismo, que demanda la acumulación de excedente para poder adquirir bienes y así cambiarlos por servicios (lo que realizan los empresarios), y esto afirma que el turismo sostenible se encuentra influenciado por el capitalismo llegando a convertirse en “un cliché de moda, sin fundamento concreto en la realidad” (Hiernaux, 2002, pág. 53).

En cuanto a lo social (ver apartado 3.2.) no se ha realizado turismo sostenible, debido a que una de las premisas de este es contar con el involucramiento de la comunidad local, no afectar las costumbres y dinámicas de los habitantes y dar a conocer la cultura de allí (apartado 2.1.3.). Según

la postura de los empresarios en Tobia, para poder realizar un turismo de tipo sostenible se debe “mejorar su calidad de vida y que ellos puedan tener un mejor entorno, que se sientan en su tierra y quedarse en su tierra para hacerla mejor” (anexo 6.2.3.), pero hay que tener en cuenta que la brecha entre las clases económicas es alta y más aún cuando se observa que otras empresas pueden llegar a monopolizar el sector turístico, “los empresarios que están acostumbrados ¿qué van hacer? [cuando se acabe el turismo], se van a buscar otro lugar en donde puedan explotar” (anexo 6.4.3.).

Son por las anteriores razones que el turismo sostenible no se puede realizar en Tobia, hasta los habitantes del sector son conscientes que ese tipo de turismo está enmarcado por la competencia desleal; por no dejar prosperar a la otra persona, debido a que significa competencia y esta se debe eliminar; y explotar el bien ambiental en el que nos encontramos para después trasladarnos a otro lugar y así seguir realizando las mismas prácticas.

En segunda instancia está el turismo comunitario, del cual se beneficia todos los actores que están inmersos dentro del turismo, el campesino, el turista, la cultura y el recurso natural. En este tipo de turismo, se busca que sea una actividad solidaria, en donde todos tengan una participación consensuada para que se promueva un margen de ganancia considerable, pero respetando el patrimonio ambiental y cultural (Rolón, 2008). No obstante, lo que se está haciendo en la región es todo lo contrario, ya que “con la naturaleza no [hay cuidado], porque si hay plantas y usted lleva a la gente ellos se llevan eso” (anexo 6.4.3.); con la economía tampoco porque “existe una competencia que es desleal, y digamos que no es permitida” (anexo 6.4.3.); y con la cultura no aplica debido a que, “si vienen un grupo de ñeros y vienen con la plata, yo cómo le digo a usted, venga yo no lo puedo atender a usted, no vamos a ser discriminación” (anexo 6.4.3.).

Este tipo de turismo debe ser controlado por las familias de la región, en donde se busca consolidar esta economía, y más si se llega a presentar en condiciones espaciales aptas para ofrecer algún tipo

de servicio, tal como en Tobia puesto que se cuenta con “escenarios naturales y pues la gente se estaba interesando por disfrutar de esos escenarios que había” (anexo 6.2.3.). A pesar de tener las características ambientales favorables y ofrecer los servicios ecoturísticos, en Tobia “no se veía eso de que si yo le daba mucho uso puede llegar el momento que se acabe” (anexo 6.2.4.). Al final, las personas que son de la región, y no busquen migrar de allí, se van a quedar sin este medio económico, sin los diferentes espacios, y sin su cultura, porque el daño ocasionado al ambiente es irremediable o tarda mucho tiempo en repararse, debido a que este turismo es una “forma de imperialismo, dado que el turista es un agente de contacto, que termina induciendo al cambio de culturas y estados con menor desarrollo” (Arnaiz, 2008, pág.13), hace que se desplace la cultura y las costumbres del lugar, y a su vez, destruye el espacio natural y las formas de vida con las que este cuenta.

El turismo comunitario, debe ser una herramienta para que se mitigue la pobreza en estos espacios rurales; partiendo del hecho que el ecoturismo en Tobia se está viendo como “la esperanza de la economía de la zona, porque la parte agrícola, digamos que el campo no está dando nada, el campesino de lo que vive de la parte agrícola apenas le da para sobrevivir” (anexo 6.4.5.). Se debe complementar con otras formas de economía, con el fin de darlas a conocer y hacer que “el cliente que venga a visitarnos diga, fui a Tobia y me traje una panela o X cosa y la persona que vive acá diga, yo compartí y me siento alegre de compartir eso” (anexo 6.2.2.); sin embargo, aún falta mucho tiempo para que el turismo como factor económico active a los otros medios de la región.

El turismo comunitario juega con las características locales, es por ello que este busca producir el bien local y a su vez darlo a conocer para que existan otros beneficios económicos. En Tobia se realiza, por ejemplo, quienes se encuentran a cargo de la actividad del paseo en tren “administren la vía férrea, que administren o que se autorregulen y que sean ellos los beneficiarios directos del

turismo” (anexo 6.2.3.). Existen otras iniciativas como “el agroturismo, se van a hacer fincas paneleras en donde se va hacer como una asociación y nosotros [los empresarios] tenemos que contratarlos a ellos para desarrollar las actividades que tengan que ver con el agro” (anexo 6.2.3.). Además, no se debe depender de las importaciones del extranjero, y en eso Tobia ha posibilitado el trabajo para las personas de la región y hace que “se dinamice digamos la economía, se le dé empleo y se beneficie la gente de la zona” (anexo 6.2.5.). Sin embargo, ese empleo se está dando en condiciones no aptas para los tobianos (ver apartado 3.2).

La finalidad de este turismo es “transformar la calidad de vida de la población local en garantía de autenticidad y que revierta, a su vez, en la calidad de la experiencia turística del visitante” (Rolón, 2008, pág. 339); este ha dado la posibilidad de que en Tobia los pobladores tengan una mejor calidad de vida gracias al turismo. Pero, este medio económico perdió toda su esencia cultural, ya que

se ha perdido, y se seguirá perdiendo [las costumbres], pero es una opción que quizá la empresa panelera o el agro pudieran tener una calidad de vida mejor que la del turismo le aseguro que ellos nunca se irían, porque han tenido que cambiar la forma de hablar, de hacer otras cosas que para ellos no va a ser cómodo, entonces tuvieron que salirse de su zona de confort, pero prefirieron eso para mejorar su calidad de vida (anexo 6.2.3.).

La anterior afirmación es cuestionable, debido a que no es seguro decir que antes de la llegada del turismo a Tobia, las personas no tenían una calidad de vida aceptable. Esto permite evidenciar que la mirada del turismo a partir de un modo de producción como el capitalista, ha permeado a varias personas que en la actualidad piensan que la acumulación de dinero da la opción de tener una calidad de vida mejor, sin que se tenga en cuenta los riesgos que pueda tener la persona por someterse a las dinámicas de este sistema.

Se evidencia que el turismo comunitario es el más indicado para realizarse en Tobia, por las anteriores características expuestas y, además, porque es una forma de fortalecer las relaciones de la comunidad, para hacer este medio económico comunitario y cooperativo. Esto se indica ya que en Tobia existe mucha desigualdad por parte de cada uno de los habitantes. Unos están excluidos de esta actividad económica, y para quienes se encuentran en ella, hay una brecha gigante entre uno u otro; otros se quedan con las regalías del ecoturismo y el resto de la población continúa en las mismas condiciones que se tenían hace 20 años, y al espacio rural no se le ha retribuido en lo más mínimo a la ganancia que este ha generado en la región.

El turismo en Tobia ha posibilitado a la generación de empleo para las personas que son de allá, la instauración de varios servicios básicos para la región, capacita educativamente a los tobianos, y ha sido una forma de dar a conocer a Tobia. Además, este capítulo ha demostrado que, aunque el turismo transforma el espacio, no borra todos los vestigios de cómo era antes, por el contrario, aún los conserva, en palabras de Lefebvre (2013), es una interposición o yuxtaposición del espacio. Y este proceso de transformación es debido al modo de producción en el que se encuentre la sociedad de la época, en este caso el capitalista, avalado por la economía del turismo. Esto da la posibilidad que el hombre configure o le conceda una valorización al espacio de acuerdo con sus necesidades, a esto Lefebvre (2013) le denomina el espacio social.

El “ecoturismo” practicado en Tobia, abre la posibilidad de que el turista disfrute del bien natural y pueda tener contacto con el mismo, pero a su vez modifique el espacio de acuerdo con los gustos y comodidades que el turista demanda (Buades, 2012). Al final lo que hace el “ecoturismo” es mercantilizar el espacio desde la política neoliberal que propone respetar las condiciones ambientales, pero sin arriesgar el margen de ganancia que este genere (Arnaiz, 2012), escudándose en poner sanciones “a estas empresas que están incumpliendo” (anexo 6.2.2.) pero dejándolas

seguir operando, pretendiendo solucionar su error a través del dinero, como si este hiciera que el espacio se recupere del daño que aún se está ocasionando.

Estos cambios también son eminentemente culturales (Robert y Da Costa, 2009) ya que el turismo se ha convertido en una forma de imperialismo, en donde el turista induce al cambio de culturas con menor desarrollo (Arnaiz, 2008). En Tobia se evidencia este tipo de imperialismo debido a que, muchas de las personas de allí han decidido cambiar su visión sobre el respeto por el ambiente, el cultivo y la conservación de la naturaleza, además las tradiciones locales se han transformado por la mercantilización del espacio, la adopción de ademanes foráneos y el consumo de sustancias psicoactivas (drogas). Por otra parte, para aquellas personas que se encuentran en contra del turismo o no se han insertado en él, se convierten en una carga para esta economía, lo que ha segregado a este tipo de población.

4. Conclusiones

La búsqueda de la información para realizar esta investigación no fue nada fácil, puesto que Tobia, como campo de estudio académico, no ha sido abordada académicamente, lo que imposibilitó que la revisión de antecedentes se realizara sobre ese lugar. Es por eso que, se amplió el campo de revisión hacia la región del Gualivá, en donde se pudo realizar un estudio comparativo con otros municipios o lugares en donde se ejecuta la economía turística, debido a que las dinámicas generadas en aquellas regiones son similares a las que han ocurrido en Tobia.

Para poder determinar la línea de pensamiento de la investigación, duré varios días pensando lo que quería realizar, esto se debe a que en un inicio quería abordar este trabajo a partir de la geografía del turismo, cuyo principal exponente es Daniel Hiernaux. Sin embargo, tras determinar que el turismo como principal finalidad tiene la mercantilización del espacio, y la geografía del turismo no contaba con los referentes teóricos necesarios para la conceptualización de la investigación, me decanté por la geografía crítica. El proceso de búsqueda de los referentes teóricos no fue sencillo, ya que ninguno habla específicamente del turismo, es por ello que decidí tomar las publicaciones y ejemplos de transformaciones de diferentes espacios, a partir de que la población haya decidido implementar un medio productivo, para poder usarlos en mi trabajo de investigación.

El proceso de recolección de información tuvo algunos inconvenientes. En un inicio el proceso de observación no tuvo mucha dificultad, puesto que soy de la región y conozco las principales problemáticas que ocurren allí; los empresarios fueron muy amables al dedicar un poco de su tiempo para realizar cada una de las entrevistas. Ellos respondieron a cada una de las preguntas, después de las mismas, recalcaron lo acertado que fue este proceso de investigación, debido a que

recordaron las problemáticas del turismo en Tobia. Tuve la dificultad de no contar en un inicio con el apoyo de la población del sector, esto se debe al poco interés por parte de la misma en estos procesos investigativos. Para ello, convoqué a varios grupos focales hasta que al final se alcanzó el número de participantes deseados para el mismo, y así iniciar con este proceso. Al final el proceso de cartografía social fue muy acertado, ya que cada una de las personas que me ayudaron con la construcción del mapa, se ubicaron geo-espacialmente en el mismo y realizaron un excelente trabajo, lo cual enriqueció este proceso investigativo.

Este trabajo de investigación inició a partir de la pregunta, *¿Qué impactos socio-espaciales ha generado la implementación del turismo en la inspección de Tobia (Nimaima, Cundinamarca) durante el periodo comprendido entre 1997 y 2017?* Se trazó como principal objetivo *problematizar los impactos socio-espaciales a partir de la implementación del turismo en Tobia.* Para poder cumplir con este, en primera instancia se realizó la búsqueda de investigaciones que abordaran esta temática; lo que se logró evidenciar en cada una de estas investigaciones es que el turismo, es un claro factor de transformación del espacio y en la actualidad es muy importante para Colombia, puesto que se han sancionado varias leyes para posibilitar su realización. El turismo transforma los espacios urbano y rural desde que se comenzaron a destinar para la recepción de personas.

En Tobia se realiza el ecoturismo, el cual se encuentra sustentado en la preservación de los bienes ambientales de la región, la exploración y disfrute de nuevos paisajes. Así mismo, este tipo de turismo ha ocasionado cambios en los aspectos sociales, ambientales, económicos y políticos, siendo en la actualidad el medio de producción económica por excelencia utilizada en la región.

Para el segundo capítulo se realizó la búsqueda de los principales referentes teóricos, lo que generó la posibilidad de cambiar el significado de varios conceptos que se utilizaron en la revisión de

antecedentes. En primera instancia el capitalismo se encuentra relacionado con la modelación del espacio de acuerdo con las necesidades que este ha mostrado a lo largo de la historia, en la actualidad una de las formas en la que se manifiesta es a través del turismo. Este tiene como principal consecuencia la degradación de los espacios urbano y rural; y la modificación de las culturas y sociedades que se encuentran arraigadas a este modo de producción, quienes, se han transformado para desarrollar estas prácticas turísticas.

Esta idea de turismo como un nuevo medio de desarrollo de la humanidad, ha sido cuestionada por diferentes autores (Gascón (2012), Buades (2012), Hiernaux (2002), Arnaiz (2008) y Cañada (2012)) quienes han demostrado que el turismo y sus diferentes ramas (ecoturismo, turismo sostenible y turismo responsable) se encuentran dibujadas bajo las dinámicas neoliberales y por ende, aunque mitiguen el daño que en un inicio se realizó, aún existe un impacto considerable para aquellos lugares, y las ganancias generadas por ese sector, son acaparadas por unos pocos.

Los campesinos y grupos indígenas decidieron implementar el turismo comunitario, como una forma de rechazo al que actualmente se practica (Rolón, 2008). Tiene como finalidad fomentar el desarrollo económico, y las ganancias generadas por este turismo, lleva a la conservación de la cultura y el ambiente.

Al momento de realizar el trabajo de campo y recolectar la información por medio de la observación, la cartografía social, las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal, se logró realizar un análisis con base a los referentes teóricos encontrados en el segundo capítulo.

El turismo en Tobia ha posibilitado la generación de empleo para sus habitantes, en donde se tienen que esforzar físicamente menos que la producción panelera, y pueden tener un margen de ganancia aún mayor; la instauración del turismo permitió que los principales servicios requeridos para la infraestructura se generaran en Tobia (red vial, alcantarillado, colegio, agua potable, luz, puesto

de salud, entre otros.), y este medio económico dio la posibilidad para que Tobia, fuera reconocida a nivel nacional como el pilar de los deportes extremos, junto a San Gil-Santander.

El turismo no ha borrado en su totalidad los vestigios tradicionales que Tobia ha tenido, un claro ejemplo son sus casas y las vías que aún se encuentran sin pavimentar. Sin embargo, muchas de las construcciones han sido destinadas con fines turísticos, lo que ha generado una yuxtaposición de espacios.

Esta yuxtaposición se encuentra representada a partir del desplazamiento de un espacio, el cual respondía a la producción artesanal de panela, las dinámicas rurales tradicionales y a la poca intervención por parte de la sociedad citadina, por otro asociado al turismo, que le ha dado un nuevo valor al mismo, transformándolo y moldeándolo para responder a este medio económico. Por lo tanto, la población de allí ha construido un nuevo espacio social.

El ecoturismo, el cual es practicado en Tobia, da la posibilidad que el turista disfrute de cada uno de los atractivos naturales con los que la región cuenta, aunque ha ocasionado modificación del espacio rural por el paso excesivo de personas por cada uno de estos lugares. Esto hace que los ecosistemas que se encuentran allí desaparezcan, y aunque quienes fomentan las practicas ecoturísticas, están conscientes del daño que realizan, seguirán realizándolas debido a que pueden seguir sacando ganancia bajo el recurso natural, sin olvidar que realizan un turismo “responsable”.

Los cambios que trae el turismo son también evidentemente culturales, en Tobia, se han transformado las costumbres y tradiciones de los tobianos, debido a que los tobianos se encuentran insertados en este medio económico y deben responder a las exigencias del mismo. No obstante, aún existen personas que realizan resistencia a esta industria turística y se han segregado de esta nueva sociedad.

Se realiza una propuesta de hacer turismo comunitario, el cual de la posibilidad al desarrollo de las personas que no se encuentran beneficiadas por el ecoturismo o el turismo sostenible. Este responde a las necesidades de la población, sin sobreexplotar el espacio, y es un trabajo cooperativo para los habitantes de la región, porque hacen frente a las empresas extranjeras que solo buscan explotar sus bienes naturales.

En el proceso de investigación se encontraron varias dificultades las cuales fueron solventadas. Una de ellas fue la falta de información sobre los lugares en donde se han realizado actividades turísticas, generado porque el turismo es reciente como actividad de interés académico. Otra el poco apoyo por parte de las instituciones oficiales al momento de realizar el proceso de recolección de información, debido a que estas se encuentran enmarcadas por las dinámicas neoliberales. Y la falta de interés por parte de las comunidades académicas para abordar este tipo de temáticas.

Esta investigación sienta las bases para aquellos lugares que cuenten con las cualidades naturales similares a las evidenciadas en Tobia y que comienzan a incursionar en las dinámicas del turismo. Así mismo, revela otros tipos de economías ilegales que han venido con la turística, estas son: la distribución y consumo de drogas, la prostitución, la creación de empresas como fachadas, entre otras; que pueden ser tema de interés para futuros trabajos de investigación.

En el campo educativo esta investigación puede sentar bases para estudios sobre la transformación del espacio a partir cómo sus habitantes pueden adoptar un nuevo medio de producción económica. Es así como la educación va ligada a la realidad social del contexto en donde se aplique. Tal es el caso del turismo, el cual se ha convertido en un nuevo medio transformador de sociedades, culturas, y espacios. A raíz de este, han emergido estudios educativos en el campo ambiental, histórico, de la salud, la sociología de la educación, entre otros. Es así como la educación se

comenzó a preocupar por los diferentes fenómenos que han impactado en las distintas comunidades (Tamayo, 2005).

El turismo está caracterizado por ser un fenómeno social, esta acción permite a las personas viajar, conocer y ampliar la información sobre las realidades sociales en las que se está enmarcando otros espacios. Lo anterior permite que se creen nuevos espacios educativos, en donde el viajar o realizar salidas pedagógicas dan la posibilidad para que a los estudiantes no les expliquen (únicamente) el objeto de estudio, sino que ellos mismos sean capaces de vivenciarlo y así mismo, tengan contacto directo con este. Un ejemplo de lo anterior son las salidas de campo que se realizan en el marco del departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional, aunque para los profesores y estudiantes no son salidas de ocio, disfrute o distracción, si para los anfitriones de los distintos lugares, pues gracias a estas salidas, ellos obtienen beneficios. Es por ello que este tipo de actividades permiten que “se refuerce el proceso enseñanza aprendizaje a través de recorridos turísticos como una forma de acercamiento a los contenidos teóricos de las asignaturas de ciencias sociales y naturales de la educación” (Tamayo, 2005, pág. 92).

El análisis de las implicaciones socio-espaciales del turismo en Tobia se realiza en el campo de los estudios sociales debido a la gran importancia que tiene para el proceso formativo del *ser docente*, desde una mirada crítica, en donde los maestros en formación se cuestionen sobre las realidades de estos lugares para enlazarlas con los currículos oficiales que dictamina el Ministerio de Educación (MEN) y así convertirlo en una herramienta educativa.

El turismo tomado como una herramienta educativa, permite a los docentes cuestionarse sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje en este tipo de espacios, los cuales, a medida que aumenta la demanda de turistas, se deben especializar en diferentes centros de capacitación como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) o los mismos centros educativos, los cuales han tomado este

medio económico como proyecto transversal en el marco de los procesos de enseñanza y aprendizaje para las personas del sector. Sin embargo, lo único que se realiza es especializar al educando sobre cómo hacer turismo y no se visualiza desde una mirada crítica, la cual, si se realizara, permitiría que cada uno de los estudiantes problematicen dichas prácticas y así determinar qué acciones realizar para mitigar las consecuencias que este medio de producción ocasionó en dicho espacio.

Cuando se llega a problematizar el turismo en el campo educativo, se visualizan un sinnúmero de aspectos, que enriquecen el proceso formativo y educativo de quienes se encuentran inmersos a esta dinámica, generando así un proceso de reflexión en donde dichas personas se cuestionen sobre otra manera de hacer turismo, el cual respete al ambiente, lo conserve, y busque aprender sobre el espacio y las relaciones sociales entabladas en él, generando una nueva geografía con base a este sector económico.

5. Bibliografía

- Alcaldía de Nimaima. (23 de Diciembre de 2000). *Acuerdo No. 029 Esquema de ordenamiento territorial*. Nimaima: Alcaldía de Nimaima.
- Alphabet.Inc. (16 de 09 de 2017). *google maps*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/@5.1267844,-74.4408381,15z>
- Arnaiz Burne, S. M., & Dachary, A. C. (2008). *Turismo y desarrollo crecimiento y pobreza*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Barreto Vacca, H. F. (2013). *Plan Básico de manejo ambiental para el centro eco-turístico los trapiches*. Bogotá: Universidad Libre.
- Benach, N., Soja, E., & Abel, A. (2010). *La perspectiva postmoderna de un geógrafo radical*. Barcelona: Icaria.
- Biblioteca Universidad del Externado de Colombia. (23 de Octubre de 2018). *Universidad del Externado*. Obtenido de Universidad del Externado: <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/07/Manual-de-citacio%CC%81n-APA-v7.pdf>
- Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 103-112.
- Buades, J., Cañada, E., & Gascón, J. (2012). *EL turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*. Barcelona: colección thesis.
- Castellanos Cruz, L. A. (2015). *Oportunidades de crecimiento para la atracción del turismo en Guaduas, Cundinamarca*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración- CESA.
- Castro Veloza, W. H. (2012). *Ecoturismo en el municipio de Choachí-Cundinamarca*. Bogotá: Universidad EAN.
- Centro de Escritura Javeriano - Universidad Javeriana. (10 de Octubre de 2018). *Universidad Javeriana de Cali*. Obtenido de Universidad Javeriana de Cali: https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/manual_de_normas_apa.pdf
- Coast, S. (09 de Agosto de 2004). *OpenStreetMap*. Obtenido de OpenStreetMap: <https://www.openstreetmap.org>
- Congreso de la República de Colombia. (30 de Julio de 1996). *Ley 300 de 1996 Diario oficial No. 42845*. Bogotá: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html.
- Congreso de la República de Colombia. (22 de Noviembre de 2006). *Ley 1101 Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo*. Bogotá: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html.
- Congreso la República de Colombia. (29 de Julio de 2016). *Ley 1801 Libro Primero, disposiciones generales*. Bogotá: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1801_2016.html.

- Dávila Rodríguez, M. P., Manzano Cano, D., Tamayo Grisales, M., & Tracevedo Fajardo, C. (2013). *Identificación de dinámicas de turismo en la provincia de Gualivá, municipio de Villeta-Cundinamarca*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Delgado Mahecha, O. (2003). *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Diez, J. M. (2016). Cartografía social aplicada a la intervención social en el barrio Dunas, Pelotas, Brasil. *Revista geográfica de América Central*, 97-105.
- Escobar, J., & Bonilla, I. (2011). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 51-54.
- Floréz Triana, H. A. (2017). *Análisis del sistema de comercialización de productos agrícolas perecederos en la transición de la vocación económica de agropecuaria a turística del municipio de La Vega (Cundinamarca) (1995-2015)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Gómez, J. (2003). Ecoturismo de Aventura: Un turismo regional asociativo. *Turismo y Sociedad*, 75-81.
- González Iturriaga, C. (2004). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo. *Turismo y Sociedad*, 117-125.
- Hiernaux, D. (2002). *Imaginario sociales y turismo sostenible*. Costa Rica: FLASCO.
- Hunter, C. (1997). *Sustainable Tourism as an Adaptive Paradigm*. Francia: Annals of Tourism.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (13 de Agosto de 1935). *Instituto Geográfico Agustín Codazzi*. Obtenido de Instituto Geográfico Agustín Codazzi: <https://www.igac.gov.co/>
- Lefbvre, H. (2013). *La producción del espacio*. España: Gracel Asociados.
- Luška, J. (2010). *Identificación de turismo en el municipio de San Francisco de Sales*. Bogotá: Univerzita Karlova v Praze.
- Martínez Díaz, F. E., & Montoya Prieto, A. J. (2007). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismo*, 10-14.
- Microsoft Inc. (Diciembre de 2005). *Bing Maps*. Obtenido de Bing Maps: <https://www.bing.com/maps>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (5 de Agosto de 2015). *Decreto 1595*. Colombia: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=62889>.
- Morera, C. M. (1998). *Turismo sustentable en Costa Rica*. Costa Rica: Tourism and its Consequences.
- Ortiz Alfaro, A. R., Galvis Niño, G., & Torres, G. P. (2001). *Plan Ecoturístico para la inspección de Tobía Cundinamarca*. Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública ESAP.
- Robert, Moraes, A. C., & Messias da Costa, W. (2009). *Geografía crítica: la valorización del espacio*. Brasil: Itaca.
- Rodríguez Gómez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Aljibe.

Sambrano, J. (15 de 08 de 2018). *Rios Andinos Colombia*. Obtenido de <http://riosandinoscolombia.com>

Santos, M. (1998). *La metamorfosis del espacio habitado*. Brasil: Oikos.tau.

Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., & Pereyra, J. S. (2009). Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico en Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21-35.

Tamayo Salcedo, A. L., & Peñalosa Suárez, L. (2005). *Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México*. México: Redalyc.

Turismo, O. M. (1999). *Código ético mundial para el turismo*. Santiago de Chile: Asamblea general de la OMT.

Ubaque Gonzalez, L. L. (2013). *Gestión en la producción panelera, municipio de Villeta Cundinamarca*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

6. Anexos

6.1 Observación

6.1.1. Fin de semana 1.

Fecha: 23 y 24 de Junio del 2018	
Observación	
<p>Cada uno de los tobianos, se prepara para la recepción de turista a partir de los días viernes, esta es principalmente realizada por parte de los empresarios y cada uno de los trabajadores de dichas empresas. A pesar de lo anterior, los demás centros de atención al público como plazas de mercado, tiendas, droguerías, puesto de policía entre otros no se evidencia un gran cambio en sus actividades y continúan como habituales tales como los realiza los días lunes a viernes, dejándole de prestar mucha atención a la acogida que va a tener el pueblo durante los próximos dos días.</p> <p>En las mañanas de los dos días del fin de semana (sábado y domingo), las principales empresas que se encuentran en el sector urbano prestadoras de servicio turístico, se toma la principal calle del pueblo, para que cada uno de sus vendedores busque turistas para ofrecerles los servicios de la región. Claramente se evidencia la mala organización y la falta de interés por parte de las autoridades locales, puesto que cada vez que se pasa un automóvil, alrededor de 10 personas se lanzan allí ofreciendo productos turísticos creando discordia entre las agencias de viajes llegando al punto de disminuir el valor de cambio de los deportes con la finalidad de acaparar mayor número de turistas, sin pensar en el colapso que esta pueda llegar a tener dicha empresa lo cual deriva en prestar un servicio no muy bueno al turista y haciendo menos rentable este medio económico.</p> <p>Los turistas acomodan sus cosas en esos pequeños espacios llamadas “oficinas” sin que tengan garantías sobre su cuidado y después buscan un lugar en donde cambiarse para ponerse la ropa adecuada con el fin de realizar los deportes extremos o de aventura. Por otra parte, hay viajeros que cuentan con una reserva previa con centros vacacionales que se encuentran en la parte rural, en donde les dan mayores garantías, pero ofreciendo servicios más costosos.</p> <p>En la tarde, el sector urbano no se encuentra con tanto flujo de personas, debido a que cada uno de estos se encuentran realizando las diferentes actividades, estas son realizadas a los alrededores del mismo convirtiéndolo en un punto transicional en este horario del día. A pesar de lo anterior, se observa una gran afluencia de personas quienes son en su gran mayoría habitantes de las veredas aledañas del sector, las cuales buscan repartir un poco de la mano de una cerveza y música popular, después de haber realizado el mercado para la próxima semana y haber asistido a misa. Por otra parte, los empresarios y cada uno de sus equipos de trabajo se encuentran muy activos, puesto que deben coordinar cada una de las operaciones que se están realizando fuera del centro urbano.</p> <p>En las horas de la noche, se evidencia un movimiento activo de turistas, quienes ya se encuentran en el sector urbano debido a que la mayoría de hoteles y hostales se encuentran ubicados allí y son los encargados de alojarlos después de un día de actividad física. Muchos de los turistas buscan restaurantes, discotecas o bares en donde puedan departir, sin embargo, esto no es muy visible en el pueblo, debido a que no cuenta con este tipo de lugares.</p> <p>En el último día de actividad turística (generalmente el día domingo), se realiza durante el transcurso del día la misma actividad descrita. Sin embargo, finalizando el mismo los empresarios y trabajadores turísticos cierran cuentas y realizan balances sobre la actividad realizada en los días anteriores, los turistas se desplazan hacia sus lugares de residencia y el pueblo comienza a quedar solo, puesto que la mayoría de trabajadores no viven en el casco urbano y así las ganancias generadas en dos días compensan lo que no se trabaja en resto de semana.</p>	
Fecha: 23 y 24 de Junio del 2018	
Observación	Fotografía

Diario de Campo Tobia 2018.

Día 23 de Junio Sábado.

En este momento siendo las 9:30 am me encuentro en el pueblo de Tobia, actualmente se ve que no hay mucha pluja de personas aunque hay muchas empresas que se encuentran listas para atender gente.

Ya van llegando algunas personas unas en el bus de 9 am otras en camionetas, y llegan a abordarlas muchos vendedores para ver quien puede vender el servicio. Según lo que escucho muchos ofrecen el combo por 80 mil pesos, mientras otros dicen que en 70 mil lo pueden dejar.

Un carro familiar es abordado y lo hacen estacionar en la calle, la gente se baja de el y luego entran a ver de los opinas, cabe resaltar que estas son camionetas que fueron acondicionadas para hacer opinas. Cuando ya estan listas, llega un jeep con unos botes y se los llevan para realizar la primera actividad la cual es el rafting.

Otros se quedan en la empresa, y son recibidos por un guia el cual se los lleva hacia el otro lado de pueblo para que experimenten el tren y usen a realizar torrensimo.

Lo anterior descomio comiso entre las 9:30 am que llega la gente y las 11:00 que es el tiempo y la hora de salida.

Ilustración 14 Diario de campo 1. Fuente Propia

En el embarcadero del rafting, seis personas se hacen el regalo de bote y luego de eso le dan una charla, les explican y se van para realizar el descenso sobre el rio.

Siendo las 12:30 pm al pueblo se ve la gente ocupada con diferentes turistas sin hacer mayor caso. Suben y bajan jeeps y no veo a otras personas distintos a las que realizan las actividades turísticas o están involucradas con el turismo.

Hay en la noche a realizar una observación en el pueblo, este se ve con buen ambiente, supongo que es porque los turistas se encuentran alojados allí y salen para sentirse cómodos, comer, y conocer el pueblo, aunque no es muy grande.

Tobia no cuenta con un centro médico especializado, tampoco con bares, ni discotecas y los restaurantes son muy pocos. En la cancha principal no se ven personas. Algo a tener en cuenta es que visitan en la entrada del pueblo, de resto hay sectores que se ven muy soló y dan hasta miedo.

Conclusión:

- ✓ Tobia cuenta con grandes virtudes por su espacio y las actividades que ofrecen.
- ✓ La carretera está en muy mal estado.
- ✓ Los turistas son acaparados por vendedores que les

Ilustración 16 Diario de campo 2. Fuente Propia

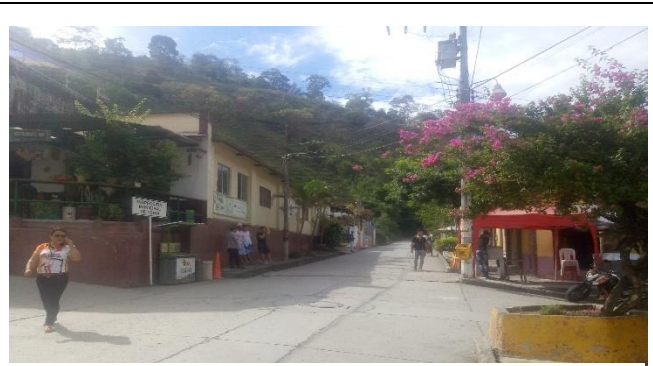


Ilustración 18 Tobia en la mañana. Fuente Propia



Ilustración 17 Tobia en la tarde. Fuente Propia



Ilustración 19 Tobia en la noche. Fuente Propia

<p>Día 24 de Junio del 2018.</p> <p>En la mañana es igual a como lo describí el día de ayer, en este momento estoy esperando a unas turistas para poder ir al torrentismo.</p> <p>Después de esperar casi 30 min, me voy a subir al tren que me lleva a realizar las laminatas para llegar a la cascada.</p> <p>Estoy en la cascada y me toca esperar a ver como bajan las personas, la experiencia es muy buena y chevere.</p> <p>Son las 2:30 pm y acabé de llegar al pueblo, observo que hay más personas que el día de ayer. La mayoría son personas del pueblo o de veredas cercanas que están tomando cerveza en las tiendas o haciendo mercado.</p> <p>En la noche la gente se va y los campesinos cierran cuentas con los guías y plomeros, a las 8:00 pm que en este momento es, el pueblo queda totalmente solo y no se ve ni un turista.</p>	
---	--

6.1.2. Observación fin de semana 2.

Fecha: 29 y 30 de Junio y 1 de Julio del 2018
Observación
<p>Tobia es una pequeña inspección de policía la cual se caracteriza por dar apertura a turistas para que ellos realicen deportes extremos que van de la mano con el ecoturismo. Para ello, da apertura principalmente los fines de semana de espacios los cuales tienen como principal característica su belleza ambiental. Es así, que el ecoturismo se desarrolla en regiones alejadas del centro urbano su finalidad es que los turistas tengan un contacto más cercano con ellos.</p> <p>Los principales deportes extremos que se pueden evidenciar que se realizan allí son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rafting: Descenso sobre el río Negro en una balsa inflable con una capacidad de seis personas donde ellas deben remar. Van acompañados por dos guías, el del bote quien es el que coordina cada uno de los movimientos de los turistas y el del kayak quien es el encargado de supervisar la operación desde otro ángulo e intervenir si algo llegase a suceder. Cuenta con un tiempo estimado de duración de 1 hora y 30 minutos. 2. Torrentismo: Descenso sobre una cascada la cual se realiza empleando la fuerza de las piernas y una cuerda que es la que le permite hacer más ameno dicho descenso. Van acompañados por dos guías; el primero, el cual se encuentra a lo alto de la cascada y el segundo que está debajo de la misma. Cuenta con un tiempo estimado de duración de 20 minutos 3. Caminata o senderismo: Recorrido a pie por un sendero ecológico el cual generalmente se encuentra a la ladera de la quebrada. Cuenta con un tiempo estimado de duración de 30 minutos 4. Canopy: Desplazamiento en el aire de una montaña a otra con una altura de 265 metros sobre el nivel del suelo. Tiempo estimado de duración 1 hora. 5. Cabalgatas: Desplazamiento usando un caballo por un camino de herradura en donde el turista puede observar el paisaje rural de la región. Tiempo estimado de duración 1 hora. 5. Circuito aéreo: desplazamiento por las copas de unos árboles en donde se realiza un paso por un puente, dos vuelos en tirolesa y un descenso al vacío. Tiempo estimado de duración 1 hora. 6. Tobia Sky: sistema en donde se péndula a una persona con una altura de 80 metros y un recorrido de 160 metros. Tiempo estimado de duración 20 minutos.

7. Paseo en tren: Actividad necesario para realizar el torrentismo en donde las personas se desplazan sobre una vía férrea usando una pequeña locomotora.

Fecha: 29 y 30 de Junio y 1 de Julio del 2018

Observación

29 de Junio del 2018 Sábado.
 En términos generales es lo mismo que sucedió el fin de semana pasado, solo que ahora veo que está llegando más turistas, eso se debe quite a que este es un puente festivo.
 Es medio día y el colapso en el pueblo es grande, tanto así que no hay por donde pasar. Se nota que no hay policías organizando el tránsito porque no se ven por ningún lado.
 La mayoría de personas están realizando actividades y cada uno de los sitios cuenta con personas ocupadas allí.
 La noche del día de hoy es tranquila, puesto que ya se acabó el desorden del día y cada uno de los hoteles está realizando su recepción de turistas.
 30 de junio del 2018 Domingo.
 La novedad con respecto a ayer es que hay más turistas en la región, el pueblo se queda pequeño para la cantidad de personas que hay.
 Existen centros vacacionales que ofrecen deportes extremos a cada uno.

Ilustración 20 Diario de campo 2, parte 1. Fuente Propia

1 de Julio del 2018 Lunes.
 Ya no llegan tanto turistas en la que va del día en relación a los que observé el día domingo y sábado.
 Las empresas se están ocupando de las personas que se hospedaron en el pueblo y cuentan con más depósitos extremos para recibirlos.
 Son las 4 pm y la mayoría de personas ya se están marchando del pueblo. Hoy hubo poca movimiento en cada uno de los sitios y no hay mucha gente en el pueblo, esto debido a que los turistas ya no están llegando sino se están marchando.
 Bajé al pueblo a las 7 pm y está completamente solo. Los negocios turísticos están cerrados, la mayoría de tiendas también y personas que no fuera un pueblo turístico sino fantasma.
 Conclusiones Fin de semana.
 ✓ La actividad turística es el pilar económico principal del pueblo.
 ✓ El comercio, la cultura, el quehacer y las relaciones sociales se activan gracias al turismo.
 ✓ Tobia es muy pequeño aún para la cantidad de personas que llega.
 ✓ Los sitios se colapsan por la falta de espacio para albergar tantas personas.
 ✓ No hay límite para la llegada de turistas.

Fotografía



Ilustración 22 Tobia en la mañana 2. Fuente Propia



Ilustración 23 Tobia en la tarde 2. Fuente Propia.



Ilustración 21 Tobia en la noche 2. Fuente Propia

6.1.3. Observación entresemana 1.

Fecha: 14 15 y 16 de Agosto del 2018

Observación

Fotografía

14 - 15 y 16 Agosto del 2018.

Se nota que el factor fundamental en Tobia es el turismo y es quien actúa todo lo relacionado con la salud, lo económico y lo político.

No hay movimiento de personas, Tobia es muy sola, el comercio no está abierto. Solo hay una dragstería, restaurante, y una panadería además de dos tiendas de barrio.

En el embarcadero, no hay nada de movimiento, mucho menos botes en el río.

Ningún empresario hace acto de presencia en el pueblo mientras es entresemana.

Mal cortada hay 20 personas recorriendo las calles del pueblo.

En el único momento que vi gente fue cuando los niños salieron de clase por la casa.

Los trapiches y los peñeros del campo, están trabajando en los caños y procesando la panela.

Conclusión:

- ✓ No hay personas porque la mayoría solo vienen a tomar los fines de semana, o estudian, o están viviendo en las veredas.
- ✓ El turismo actúa a Tobia en todos los sentidos.
- ✓ Los empresarios no viven en Tobia y no bajan días a ella en estos días.

Ilustración 24 Diario de Campo 3. Fuente Propia



Ilustración 27 Tobia centro. Fuente Propia



Ilustración 26 Tobia esquina principal. Fuente Propia



Ilustración 25 Tobia la Milagrosa. Fuente Propia

Fecha: 14 15 Y 16 de Agosto del 2018

Observación

Para estos días que son “entresemana”, no encuentro movimiento de personas en el sector urbano, tanto de turistas como de tobianos, claramente esto se le puede atribuir a que la economía del sector depende únicamente del turismo que se realiza de los fines de semana y que la mayoría de habitantes del sector se encuentra trabajando en zonas aledañas al pueblo. El comercio del mismo es inactivo, se encuentran únicamente dos tiendas de abarrotes abiertas, una droguería, un restaurante, y una panadería; además de comando de la policía, la biblioteca, y la escuela; y todo lo demás se encuentra cerrado. En el espacio rural, se evidencia que en los sitios en donde se realiza los deportes extremos no hay movimiento de personas ni de nada relacionado con el turismo, únicamente se encuentra activo el colegio que es rural, las plantas procesadoras de panela conocidas como “moliendas” y algunos trabajadores del cultivo de caña.

6.1.4. Observación fin de semana 3.

Fecha: 1 y 2 de Septiembre del 2018

Observación

A raíz del fuerte impacto climático que ha recibido la Inspección de Policía de Tobia, para este fin de semana la administración local decidió realizar un cierre temporal para realizar actividades que tengan que ver con el agua, puesto que esta comienza a escasear en la región. Es decir, las actividades del rafting y el torrentismo no se pueden realizar hasta que los niveles de la quebrada Canalex y el río negro se recuperen.

Se ha evidenciado un bajo flujo de personas sobre el centro poblado por esta condición, muchas de las empresas han recurrido dejar de llamar a su personal completo puesto que no es necesario su empleo. Por otra parte, han recurrido a realizar actividades complementarias tales como caminata por el sendero del río Negro, circuito aéreo, cabalgata, paintball, entre otros. Esto se realiza con la finalidad de atender a las personas que no han sido enteradas de la situación y han llegado a Tobia. Sin embargo, existen empresas que hacen caso omiso a lo que ha dictaminado la ley y han realizado la actividad del rafting como cualquier otro fin de semana normal.

Otras empresas han decidido utilizar otros destinos que sí cuenten con la disposición de recursos naturales para el ecoturismo, tales como Útica, Villeta y Vergara; esto se realiza para atender al turista con los mejores recursos.

Observación

Fotografía

31 de agosto 1-2 de Septiembre.

Amerando a lo escrito y observado los días anteriores, puedo indicar que debido al bajo flujo de personas que se observa en Tobia, han decidido cerrar la cascada y el río. Este bajo flujo de personas es ocasionado por el fuerte calor que hay en el pueblo.

Sin embargo hay empresas que operaron con total normalidad lo cual derivó en muchos turistas lesionados porque el río está muy rocoso y en la mala prestación del servicio.

El trabajo ha disminuido hasta para mí, por eso he realizado esta observación debido a que no hay mucho turismo este fin de semana no trabajaré.

Es verdad que dependemos mucho de este tipo de economía y que no hay alternativas para este tipo de situaciones que nos pueda llegar a afectar.

Conclusión.

- ✓ No hay plan para cuando no haya turismo
- ✓ Sin turismo no hay otro trabajo y se nadie trabajó en calma con este calor.
- ✓ A pesar de que debe haber cuidado ambiental, las empresas siguen usando el río y eso genera daño.

Ilustración 28 Diario de campo 4. Fuente propia



Ilustración 30 Rafting Tobia Fuente Propia



Ilustración 29 Torrentismo Tobia. Fuente Propia



Ilustración 31 Embarcadero Tobia. Fuente Propia

6.2. Entrevistas semiestructuradas.

6.2.1. Entrevista 1

Fecha	10 de julio del 2018
Entrevistado	Empresario 1
Objetivo	Concebir el punto de vista del empresario frente a las actividades turísticas realizadas en Tobia.
Desarrollo	<p>Historia del turismo en Tobia Conozco el turismo a partir del 2001 estoy con la empresa desde el 2007. Manejamos el turismo</p> <p>¿por qué decidió incurrir en la actividad turística? La motivación es porque mejoró mucho la situación económica durante las actividades extremas, hay mucho más trabajo para los guías, las señoras amas de casa, para los señores guías de caballos, la fuente de empleo se aumentó entre un 80 a 90% que es lo que maneja Tobia-Cundinamarca con el turismo, anteriormente la economía de Tobia era de panela y de ganadería, hoy en día ni la ganadería ni la panela está dando cierto capital que nos representa a nosotros los tobianos para sostener a una familia, la economía no aguantaba con ganadería ni panela, gracias a dios y al turismo se implementó a partir del año 97 con la llegada de unas empresas de San Gil nos enseñó una parte de trabajo cómo se explotaba el turismo y hoy en día nos encontramos con una logística más preparada, tanto como en guías, como en señoras de cocina, los señores de los carros también hay fuente de trabajo los hoteles mejoraron. En ese año 2000 no había hoteles, hoy en día contamos aproximadamente con 8 hoteles en tobia, había una empresa de turismo hoy en día hay 9 empresas certificadas en rafting y más tres empresas certificadas en torrentismo y canyoning.</p> <p>¿Qué es lo que más rescata sobre el turismo en Tobia? Destaco las actividades de deporte de aventura como es el rafting, es una actividad que no en todas partes se consigue y las partes seguras es en tobia, que ya conocemos nuestros guías, conocemos nuestra actividad de rafting que es muy divertida y la mayoría de turistas llegan es por la actividad de rafting, las actividades de agua como el torrentismo y el otro que está hartoo popular es el Canopy es de 200 metros y es un estudio que se hizo por parte de un estudio del Sena, lo impulso para el turismo de tobia, también para las pistas de paintball, otra que también tenemos es el péndulo que hace ya cinco años no teníamos y hoy afortunadamente ya tenemos un péndulo también en tobia para tener más atracciones para el turista.</p> <p>¿Qué falencias evidencia sobre el turismo en Tobia? En este momento el turismo ha mejorado en una parte de economía y podemos mejorar, deberíamos organizarnos mucho mejor las empresas, colocar un punto de atención de servicio al cliente de la inspección como en el parque, para poder atender al público y brindar un buen servicio, contar con una sede en donde el turista tenga un parqueadero, donde pueda cambiarse a su manera, bañarse, tener un restaurante adecuado para atender turismo, una piscina, una sede que esté establecida con todo de ley. Que esté certificada.</p> <p>¿Qué es el ecoturismo y está de acuerdo con su práctica? Ecoturismo es la parte del turismo que se maneja en cuencas, compartiendo con la naturaleza. Estoy de acuerdo con las practicas ecoturísticas que hay en la región, aunque existe un mínimo daño, pero nosotros como operadores de turismo tanto los guías, como el cliente, el turista que llegue nosotros damos una charla sobre el cuidado de la naturaleza, que no hay</p>

que arrojar basuras hay que cuidar las naturalezas, los animalitos, los árboles, no arrojar a las partes de las cuencas acuáticas para cuidar la naturaleza.

y si llegan muchas personas, ¿cómo hacen para mitigar ese daño?

Todo se prepara, antes de comenzar una actividad se le dice al guía y se le dice al cliente que no dañar nada de las partes de la naturaleza, como le comentaba anterior como las cuencas acuáticas no dañarlas y establecer mucho orden, la actividad se debe hacer con mucho orden, si no organizamos un grupo no se cuida, mientras uno sea ordenado en sus cosas y de sus indicaciones al turista se hacen las cosas bien hechas.

¿Qué pasó con la quebrada la Berbería?

En un tiempo fue muy utilizada para las actividades ecológicas y es una actividad muy bonita, que pasó, la gente llegó, habíamos unos que la cuidábamos, otros también, los turistas hacia regueritos nunca recogían las cosas y ya el agua se estaba metiendo a la poceta que viene el acueducto para Tobia, y sabiendo que esta agüita la consumimos todos, tanto turistas como nosotros los que vivimos en tobia, al ver esa situación donde la gente no cuidaba lo de la Berbería, de ahí dio el cierre por parte de la CAR para sitio turístico y ya quedó como cuenca para agua del acueducto.

¿Qué sucedería si el cauce del río no es tan alto para hacer rafting?

Digamos, lo que se piensa sobre el tema climático, es que cada día el recalentamiento va a secando las aguas y la propuesta nuestra, como mía, yo la he dicho a los compañeros, a la gente es sembrar árboles, muchos árboles para sostener las aguas en las partes de las cabeceras, no acá en tobia, sino una visita en las partes de Pacho Cundinamarca es en donde nace el Río Negro, esa parte tenemos que conservarla con mucha arborización, también como en las quebradas del torrentismo, si nosotros no cuidamos esa naturaleza, nos daña todo, pero ya en este momento no es por falta de arborización porque yo veo que ya es un recalentamiento, que ya es mucho y el agua se ha escaseado. Así como llueva, el recalentamiento, en el 2007 que yo llegué acá se sostenía el río 4 meses de verano, el río no bajaba como baja hoy en día tanta el agua rápido, hoy en día 20 días de verano y el río se pone ya muy pequeño para operar, ya pensábamos si este fin de semana no llovía íbamos a cerrar porque nos tocaba cerrar para cuidar también la parte del río.

¿Qué opina de la siguiente afirmación? “la incursión de nuevas actividades turísticas ha logrado generar cambios naturales como: la modificación del cauce del río, el desplazamiento de animales, destrucción de biomas por nuevos atractivos, contaminación de los espacios. Etc.”

Contaminación no ha existido, que pasaba anteriormente, las cosas caían en las cuencas acuáticas, el campesino nunca miraba que cosas estaban perjudicando el agua, que contaminaba el agua, hoy en día nosotros como empresarios, como operadores de turismo, estamos revisando las cuencas acuáticas, como tanto el río estamos recogiendo basuras y aparte de todo manejamos esa parte, prohibimos que no solo vaya a caer cosas inmundas a las aguas, porque hay cuencas acuáticas que se manejan por el turista.

¿se ha modificado las costumbres/tradiciones de los tobianos a raíz de la llegada del turismo?

En el 2001 lo único que se miraba era la gente del pueblo, la gente que salía el domingo era a mercar y el día sábado, a vender su panela y a llevar a su mercado, hoy en día ya se ve el turismo arto, y la mayoría de los fines de semana y se ve muchas caras diferentes, como extranjeros ya hoy en día hay extranjeros han comprado en el pueblo porque se amañan en Tobia con la parte del turismo.

¿qué hay de nuevo en Tobia?

Los hoteles, los deportes de aventura, hoy en día tenemos un coliseo en cubierto en Tobia, hoy en día por parte del turismo se ha mejorado muchas cosas, ya hay un alcantarillado, hay unas calles pavimentadas, anteriormente del 2001 no había calles pavimentadas, tobia eran las calles destapadas, las construcciones que hay hoy en día anteriormente no las tenía, hoy

en día muchos han mejorado todo el mundo su vivienda porque han llegado turistas, y la preocupación del pueblo tobiano es mejorar y que el turista se lleve una buena imagen.

¿qué tipo de costumbres han traído los turistas, sean buenas o malas?

yo de costumbres malas no he visto del turista, porque la mayoría que viene, viene muy educada y vienen hacer atracciones, pero cosas a parte de atracciones no he visto malas. Se llevan una imagen muy bien de Tobia, le gusta las partes de la naturaleza, los bosques que hay en tobia, todo, mientras que en otras partes de tobia no lo hay se amaña con eso, por lo que hay mucha naturaleza.

El trabajo ha aumentado para la gente de tobia o los extranjeros

Aumentó para la población de Tobia, pero también ha llegado gente de afuera a trabajar también a colocar sus negocios. **¿qué opina de eso?** Debería ser la gente del pueblo, pero hay gente que le da cosa invertir, pero si hay otra persona que llegue a invertir en el pueblo para ser atendido y atender bien al turista me parece bien. **Ellos, ¿han traído algún problema?** No, de ninguna manera, no lo he visto así, no han visto problema.

¿qué opina de la siguiente afirmación “Tobia se encontraba degrada económica y socialmente antes de la llegada del turismo” (Luis Gómez, 2003)”?

La economía que está hoy en día que se ha mejorado en tobia, en ese momento no la había, porque solo había lo de la panela y el maíz y la ganadería, hoy en día hay una parte más de turismo, si hoy en día tobia no tuviera la parte de turismo, la gente no estaría acá en Tobia porque la panela no está dando para nada ni la ganadería, nadie se podría sostener. **Socialmente**, no, existía un poquito de delincuencia, pero normal ya se calmó todo.

Usted como empresario ¿Qué propone para mejorar las prácticas turísticas de la región?

Mejoras para tobia, la vía principal que no está pavimentada, formar otras cosas como una discoteca, que tenga en donde recrearse, que no se tenga que ir a Villeta a salir a rumbeo porque si usted llega aquí a tobia, y llega a tobia y que se va a rumbeo hasta la 11 de noche no puede porque el decreto y código de la policía no lo permite. Lo que yo pediría tanto a la administración municipal a los señores del gobierno, era que estableciera un horario más larguito para poder una persona que llegue o una persona de tobia invierta en un buen balneario, en una discoteca y una buena atención al cliente. Los sitios mejor agradables, porque la gente le da miedo invertir en este momento porque un horario y si yo no tengo el capital para hacer una sede no me puedo embalar en un arriendo de un local, porque hasta las 11 de la noche me dejan cerrar y el turista sale a rumbeo después de las 9 de la noche y con dos horas de funcionamiento para el cliente, no da para pagar un arriendo ni un empleado.

¿qué opina sobre la falta de un cuerpo de bomberos y un puesto de salud en Tobia a pesar de su gran afluencia de turistas?

Ante el respeto de la administración, si Tobia lleva 20 años manejando el turismo, **era para que Tobia contara con el mejor puesto de salud de Cundinamarca, no cuente con un puesto de salud como mínimo, un cuerpo de bomberos, una defensa civil**, lo tiene la cabecera municipal, pero tobia no lo tiene, lo tienen como abandonado en ese sentido, y la parte que debe hacer entre todos los empresarios pedir recursos para tener esas cosas. **¿Qué dice la población de tobia?** Gracias a la alcaldía de Quebradanegra se está trabajando en un puesto de salud, ya están trabajando, ya salió un presupuesto, pero por cuenta del municipio de Quebradanegra, lo van hacer, lo están construyendo, ya van a mantener en lo que se termine con el puesto de salud, va haber un médico las 24 horas una ambulancia y un servicio de atención al público las 24 horas. Hemos pedido una ambulancia y no hemos sido escuchado, hemos hecho muchas solicitudes, pidiéndoles que nos colaboren con una ambulancia y al menos un paramédico contante que ahorita llega la temporada de diciembre se necesita por ley una ambulancia, un paramédico, un punto de atención para cualquier turista o un amigo de tobia que se presente.

¿Sabe usted que es el turismo comunitario?, ¿cree factible que se realice en la región?

	<p>Sería muy bueno que se proyecte algo diferente y que las cosas de Tobia sean manejadas por la gente de Tobia.</p> <p>¿Existe desinterés por parte de la población frente a las actividades turísticas?</p> <p>Sí, porque la gente es muy desunida, cada una de las empresas tiran para su lado nunca miran y tienen en cuenta las mejoras que hay que hacer para el turista. La gente no le interesa lo que pase con el sitio en general, solo le interesa coger la gente, llevarla para donde sea, pero no brindan un servicio bueno. Aquí la guerra que hay es competir con precios, pero nosotros como organizados, como empresas certificadas estamos compitiendo con calidad y servicio al cliente y cumplimiento.</p>
Conclusiones	<p>Tras haber realizado la entrevista con el señor Ever Triana, se logra concluir de acuerdo a cada una de las categorías de análisis lo siguiente:</p> <p>Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo: evidentemente él observa un cambio en la arquitectura del pueblo, puesto que este se ha especializado para la recepción de turistas con la incorporación de hoteles. Además, se han mejorado desde la llegada del turismo algunos servicios básicos como el alcantarillado. Por parte del espacio rural, se indica que hay daño, pero mínimo por parte de los turistas, también indica que se han construido nuevos atractivos con la ayuda de entes como el SENA.</p> <p>Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales: En cuanto a lo social, indica que anteriormente, únicamente se veía a la gente del campo bajar los fines de semana al pueblo, y que con la llegada del turismo ha posibilitado a crear más flujo de personas y que el pueblo se vea “bonito”, para él no ha llegado casi nada negativo por parte de los turistas y confirma que antes existía más delincuencia que en la actualidad. Por otra parte, la economía del sector ha mejorado con la llegada del turismo, hay más trabajo y la gente puede vivir, antes con la panela, la ganadería y el maíz, Tobia se encontraba, no degradada, pero si en una condición difícil.</p> <p>Ecoturismo en Tobia: Esta práctica se realiza con responsabilidad, es aquella que tienen que ver con el ambiente, a los guías y turistas se les indica que es lo que deben de hacer para que no exista daño ambiental. A los turistas les gusta la naturaleza que existe allí, los árboles, el río y los animales. Sin embargo, no hay una coalición entre los empresarios y por ende no se ha llegado a unificar dichas prácticas.</p> <p>Turismo comunitario y sostenible: indica que sería bonito realizar un turismo así, aunque existe mucha desunión por parte de las empresas.</p>

6.2.2. Entrevista 2

Fecha	10 de julio del 2018
Entrevistado	Empresario 2
Objetivo	Concebir el punto de vista del empresario frente a las actividades turísticas realizadas en Tobia.
Desarrollo	<p>Historia del turismo en Tobia</p> <p>Llevo conociendo el turismo hace 14 años, trabajando en él hace 6 años</p> <p>¿por qué decidió incurrir en la actividad turística?</p> <p>La principal razón es porque me gusta, el tema me gusta, me gusta todo lo que tenga relación con la naturaleza, sobre todo eso.</p> <p>¿Qué es lo que más rescata sobre el turismo en Tobia?</p> <p>El sitio, el sitio como tal, el ambiente, la naturaleza que tenemos, eso yo creo que es lo que tenemos que sacar sobre eso</p> <p>¿qué falencias evidencia sobre el turismo en Tobia?</p>

Hay bastantes, primero las vías de acceso, las vías de acceso están, muy muy en mal estado. La otra es la falta de compromiso por parte del gobierno, de parte de la alcaldía, o no digamos la falta de compromiso, sino simplemente un poco de desatención, estamos como olvidados en ese tema. Otra es el manejo de los valores que se dan sobre el cliente, ósea no hay un valor, hay una competencia bastante desleal eso son a grandes rasgos la que veo.

¿cómo hacen para contrarrestar el daño que estos generan allí? Se trabaja solo fines de semana, se da un tiempo en donde se recupera cada uno de los sitios, de lunes a viernes recuperación de cascada. En el caso mío, las dos empresas que yo manejo nosotros hacemos siembra, nosotros estamos muy pendientes en la reproducción de los árboles, sobre todo de no destruir el medio ambiente, cuando el medio ambiente, me refiero a los ecosistemas vivos que encontramos en el recorrido, de protegerlos un poco a que los clientes no vayan a tener acceso a que los clientes no los vayan a sacarlos de ahí, de pronto a sacar la flora de ahí, eso es lo que hacemos nosotros. **Los empresarios buscan explotar ese espacio, si no se cuida, se genera una reducción sobre el cauce del río, ¿qué opina con lo que los demás realizan allí?** Siempre he tratado de concientizar a los demás, a las empresas que hay en Tobia, es un tema difícil y hace falta compromiso por parte de la empresa y de los sitios en los que nos encontramos trabajando, no todos estamos comprometidos esto, sabemos todos que sobrecargando la cascada, sobrecargando el río, se nos va a acabar el trabajo, pero la falta de conciencia de ese mismo saber es la que estamos fallando, creo que hace falta una especie de compromiso u obligación frente a esos temas, pienso yo que la Car como tal, que es el ente que nos regula el entorno, le impusiera una especie de sanción a estas empresas que están incumpliendo. **Si todo se soluciona con el dinero, entonces se sigue realizando el mismo daño, ¿cómo haría para hacer cumplir dicha ley?** Esto sería como el parte, pagas uno, pagas el segundo y de resto chao. **¿Cuál es la nueva reglamentación de mayo del 2015?** Esta es lo que el gobierno el ministerio nos puso a todas las empresas, es una forma de cumplir, de cumplirle a él, de exigirle un poco más a las empresas. Ahí está la parte ambiental que es la que sí tienen unas falencias, puesto que no vienen a revisar lo que se está haciendo o si sí lo está haciendo efectivamente, en cuanto a lo otro a lo otro si están viniendo a hacerlo que ya ahorita vienen a hacer la próxima revisión que es en lo que estamos.

¿Qué es el ecoturismo y está de acuerdo con su práctica?

Es como la parte ambiental, traer un turismo en donde no solo se realice la actividad, sino que vayamos a la naturaleza, expliquemos a un cliente que es conservar en medio ambiente. Para mí eso es a grandes rasgos.

¿Qué opina de la siguiente afirmación? “la incursión de nuevas actividades turísticas ha logrado generar cambios naturales como: la modificación del cauce del río, el desplazamiento de animales, destrucción de biomas por nuevos atractivos, contaminación de los espacios. Etc.”

Tiene razón, esto pasa por no hacer un turismo sostenible, de pronto lo que se puede hacer, y lo que algunos estamos haciendo con unos granos de arena, pobres pequeñitos es eso, de pronto recuperar esta que es la fuente de trabajo nuestra, pero, es la fuente de vida de animales, de todo lo que acabé de nombrar. Vuelvo a traer esta palabra porque es la que me gusta mucho es la conciencia de cada persona, de que diga, oiga, no, protejamos esto, este es nuestro trabajo, resumo todo para hacer un turismo de manera sostenible que es lo que no estamos haciendo en Tobia.

¿se ha modificado las costumbres/tradiciones de los tobianos a raíz de la llegada del turismo?

Yo llevo en el sector hace 8 años, mi familia es de acá vivo acá. He visto cambios, digamos que las personas que vienen, las personas que son de acá cogen ademanes de las personas que son de afuera cierto, de pronto eso podría ser un ..., sobre todo los jóvenes, pienso yo que es lo que más resalto yo el cambio o los ademanes que toma la persona. **¿Qué crítica tiene al respecto?** Es cierto que se pierde la esencia del tobianos, pero no todo es malo, pienso que

uno debe coger las cosas que le pueden traer y le pueden servir, también hay que reconocer que se está perdiendo la esencia de la persona que es de Tobia, pero yo creo que nosotros mismos somos culpables de eso. Las empresas de turismo, sobre todo, yo ahorita tengo un proyecto para recuperar y vincular esa partecita que muchos tienen olvidado porque se acuerdan de trabajar en esto del tema de los deportes, pero no se acuerdan de cómo los criaron a ellos, que fue a punta de panela, ¿verdad? Entonces pienso que es una manera de recuperar eso es como trayéndolo a lo que yo vendo o a los clientes, como para que eso quede sembradito acá (se toca el pecho) y el cliente que venga a visitarnos diga, fui a Tobia y me traje una panela o X cosa y la persona que vive acá diga, yo compartí y me siento alegre de compartir eso, me siento orgulloso de ser quien soy y de donde soy. Yo creo que falta más conciencia de parte del colegio, de los muchachos que esa partecita le enseñen de donde vienen y pensar para donde van, hace falta eso. **¿qué opina con ese tipo de personas que no son del sector y vienen a trabajar allí?** En esa parte si estoy en desacuerdo, son personas que deben, pensaría yo que deben estar aportándole no solo un gasto, llamo un gasto ambiental digámoslo por decirlo de alguna forma, no solo ocasionando esto sino de pronto le pueden aportar algo más acá y no lo están dejando. Yo estoy en contra de eso. **¿qué opina de las falencias estructurales (puesto médico, bomberos, y organización) con las que cuenta Tobia?** Pues, hombre, a todos nos hace falta, eso es lo elemental que debe tener, no se ahí de quien pueda ser la falta, valga de redundancia de quien será la falta de que falte esto, pero está muy mal y hace falta eso. **Los condominios desplazan a las personas de la región. ¿qué opina con respecto a eso?** Eso es un tema bastante difícil de controlar, uno le puede decir a una persona, no venga no compre y a la otra persona, no venga no venda. La verdad lo digo por mi familia y las personas que han estado rodeados, han salido, han migrado de acá, han salido, no sé cómo controlar eso, esto se ha convertido en condominios, lo que hacen es sacar a la persona del lado, del vecino entre comillas pobre, porque el impuesto de su casa obviamente va a subir, es un tema difícil de controlar, es mas no sé si haya algo para controlar eso. Tengo acá en donde yo vivo el club Payande donde se mueven millones y millones de pesos, el presidente tiene finca ahí, ósea, es muy difícil controlar esa situación, no sé si habrá algo para evitar que este no lo compre.

¿qué opina de la siguiente afirmación “Tobia se encontraba degrada económica y socialmente antes de la llegada del turismo” (Luis Gómez, 2003)”?
 Bueno, tampoco se degrada no creo, tendría que preguntarles a mis abuelos, a mi madre, pero no creo que degradada, el turismo, bueno trae cambios, pues **sin turismo estaríamos como un pueblito normal, pero tampoco degradada, no pensaría eso.** En ese tiempo no.

¿Cree que el turismo como economía es estable? ¿ha pensado en un plan de contingencia si este dejara de existir?
 Bueno, uno nunca llega a pensar en lo que podría llegar a pasar, pienso mejor en lo que yo pueda hacer para que eso no llegue a pasar, entonces, **si yo puedo aportar y si en mis manos está hacer posible que no se seque, hombre, lo voy hacer, no he pensado en ello.** Yo no pienso en lo que pueda pasar, sino en evitar que pasa. **Lo pienso todos los días yo vivo preocupado porque el rio bajo de cauce, porque la quebrada que son los entornos que trabajo, se sequen y sobre todo vivo preocupado por toda la gente que viene que están a la espalda mía, porque son muchas personas que tenemos a la espalda y dependemos de eso,** así que pensaría yo que deberíamos hacer algo pronto yo sé que lo vamos hacer, ahorita la conciencia ha cambiado, somos menos, la certificación hizo que fuéramos menos y es más fácil cambiarle la conciencia a 8 que a 30 o 40, yo pienso que entre más poquitos, mejor entonces estamos haciendo como dije anteriormente, se ha realizado siembra, estamos protegiendo el rio de tal manera, falta algo importante que cabe resaltar en esta respuesta y es la falta de la comunidad, falta crear conciencia a la comunidad, porque ellos también depende de ese río y todos dependemos de la cascada como actividad económica para subsistir, plantas, animales x cosa.

Cuando no hay abundancia de turismo, ¿cómo hace para vivir? Yo le puedo hablar desde

	<p>mi economía, esto pasa como la panela, iba a decir como el dólar, pero no cabe aquí. Un tiempo esta alta otra baja, pero los campesinos siguen moliendo. En cuanto a mi negocio lo que procuro hacer es cuando están las vacas gordas ahorro cuando están las vacas flacas, gracias a dios tengo que decirlo, porque nosotros somos una empresa que nos hemos convertido en una muy buena empresa, no lo digo porque sea mi empresa, sino porque no me faltan los turistas cada fin de semana, ellos vienen y yo pienso que manejar... obviamente cuando llega bastante yo ahorro para el tiempo que esta sin turista, pero repito, gracias a dios no me he quedado sin turistas. Así vengan dos o 5 algo sirve.</p> <p>Usted como empresario ¿Qué propone para mejorar las prácticas turísticas de la región?</p> <p>Para mejorar la desigualdad y la desunión hay que concientizar, no sé cómo introducirle el chip a cada persona, es la parte más difícil que va a encontrar no solo aquí en tobia en todo lado, yo pienso que cambiar algo que se ha hecho en 100 años para cambiarlos en unos 15 días 20 días no lo van a poder, pensaría yo que haría falta crear más conciencia, unas jornadas de concientización a las personas de pronto les gusta que le estén taladrándoles, entonces un fin de semana una jornada otro fin de semana... todos los fines de semana haciéndolo y de pronto podemos crear esa conciencia que nos hace falta, solo nos hace falta eso. Conciencia.</p> <p>¿Sabe usted que es el turismo comunitario?, ¿cree factible que se realice en la región?</p> <p>Este es el que gano yo y gana el medio ambiente, con cada persona que yo traiga el gana, me refiero a ganar que si yo recibo 100 turistas... voy hacer la operación con el río. Al rio una persona en promedio le saca 5 litros de agua solo entrenado y saliendo, en su ropa en todo lo que escurre, todo esto saca 5 litros de agua, tengo yo como la responsabilidad de por lo menos sembrar no sé, unos tres árboles. Diría yo, está en un promedio de estos árboles que llaman nacedero cuando él está en su etapa digamos adulta, el generaría los 3 litros sino no sé cuántos más, en esa parte no se es una fórmula que me atrevo yo hacer una cuenta para hacer una comparación, pero pensaría yo que para mí el turismo sostenible es eso, un gana a gana, gana la naturaleza gana el sitio gana el entorno, por ejemplo, la sociedad que las personas que me rodean, que nos rodean a todos nosotros. Hombre, digamos que... se me vino a la cabeza un ejemplo, la persona que produce la panela, a veces no encuentra ni donde venderla, los que vienen de Bogotá la compran a un precio bajo, nosotros podemos ayudar en eso y eso sería un turismo sostenible, yo ayudar a los demás a la gente del pueblo a vender su panela al turista, hay tantas maneras de hacer turismo sostenible que me quedaría aquí hablándole toda la tarde, pero pienso que es un gana a gana, gana para todos, para la naturaleza para el entorno para los habitantes, para todo el mundo. Eso para mí es un turismo sostenible, no solo para aquel que recibe el dinero lo guardo en mi cuenta y me voy para bta y se acabó. Bueno como pasa aquí hay muchas personas o empresarios que hacen eso. Lo digo yo tal vez porque yo vivo acá y soy una persona amante de a la naturaleza me gusta escuchar los pájaros y demás cosas, de pronto tengo la chispita y tengo una esperanza que podamos hacer un turismo sostenible acá en tobia y es algo que le estoy apuntando y ojalá muchos de los empresarios contagiarlos un poco de eso. ¿Cuánto tiempo estamos del turismo sostenible? No se... es una medida que no voy a tener, bueno, dios mío si logramos crearle conciencia que toca crearla rápido diría que un año, poniéndome un límite de tiempo, que no se si le logre, dicen por ahí las cosas hay que ponerles una fecha, entonces pensaría yo que un año. Falta es comenzar una labor de concientización lo que he dicho en toda esta entrevista y no es muy difícil de lograr, simplemente sigo utilizando mi palabra, la conciencia, la conciencia de cada uno es la que le dice, oiga va a ser esto mal o va hacer esto bien, y si todos amamos lo que hacemos y si todos amamos este sitio como está, entonces va a aparecer la conciencia de hacer el turismo sostenible.</p>
Conclusiones	<p>Cambios en los espacios urbano y rural con relación al turismo: Indica que con la llegada de condominios se ha desplazado a la mayoría de la población nativa de Tobia por el alza en los impuestos y en el valor del suelo, además de la falta de un puesto de salud y un cuerpo de</p>

	<p>bomberos en el sector. En cuanto al espacio rural, enfatiza en el cuidado que se debe realizar al mismo; sin embargo, no es únicamente de una sola empresa la responsabilidad, también dice que el ambiente ha recibido un impacto, pero se le está tratando de retribuir el beneficio que este está dando.</p> <p>Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales: En cuanto a la economía, él dice que el turismo es la gran posibilidad para que muchas personas puedan tener un trabajo y que muchos dependen de este tipo de economía la cual hay que conservar. Por otra parte, en lo social, enfatiza en que es normal que ocurra un cambio por parte de la población, puesto que muchos de estos quieren ser como la gente que proviene de Bogotá, es normal y no es de todo mala; sin embargo, se debe conservar aún las practicas locales y darlas a conocer a los turistas, para así sentir orgullo de las mismas.</p> <p>Ecoturismo en Tobia: Enfatiza en la palabra conciencia, puesto que esto es lo principal del ecoturismo. Por medio la naturaleza el turista puesto que aprende de la misma. Explica que hay un tiempo de recuperación para el ambiente en donde los animales y demás se acoplan a la presencia de turistas.</p> <p>Turismo sostenible o comunitario: es aquel en el que gana el empresario, el guía y la persona que trabaja con el turismo y gana la naturaleza, él lo define como un gana a gana. El turismo comunitario es muy complejo debido a la desunión por parte de las personas de Tobia, de la administración local y del sector.</p>
--	--

6.2.3. Entrevista 3

Fecha	11 de julio del 2018
Entrevistado	Empresario 3
Objetivo	Concebir el punto de vista del empresario frente a las actividades turísticas realizadas en Tobia.
Desarrollo	<p>Nombre y empresa Dosis Verde S.A.S Leonardo Ávila</p> <p>Historia del turismo en Tobia 15 años conozco la industria del turismo</p> <p>¿por qué decidió incurrir en la actividad turística? Los escenarios naturales que hay pues alrededor de donde nació, y pues vivimos en aquella época que el turismo en el mundo se estaba realizando esos escenarios naturales y pues la gente se estaba interesando por disfrutar de esos escenarios que había y nosotros estábamos en ese sitio y creímos que podíamos convertir el sitio para que nos visitaran de lo que nosotros desde siempre. Viene la posibilidad también de buscarme en un proyecto de vida, de enfocarme de ahí en adelante y dejar un legado al sitio donde estaba, pues que fuera la oportunidad de convertir el pueblo (Utica donde inicié) y que a partir de eso se crearan unos nuevos estándares que es lo que ahora se está manejando.</p> <p>¿Qué es lo que más rescata sobre el turismo en Tobia? La capacidad de convertir un lugar, de convertir lo que hace, obviamente para bien, es muy importante la generación de empleo y que la gente se preocupa por ir un poco más allá por estudiar un poco más por ser diferente, por convertir su pueblo, su región, precisamente para que tenga una mejor cara hacia el turista.</p> <p>¿qué falencias evidencia sobre el turismo en Tobia? Falta mucho por hacer todavía, cambiar a la gente no es fácil, a los pobladores no es fácil, porque están acostumbrados a hacer de la misma manera, y es muy difícil, y pues los cambios no se requieren desde la cultura, sino de las formas de hacerlo, botar la basura en la calle, de</p>

tratar a un foráneo, de cuidar los escenarios públicos y naturales, eso digamos que no era la costumbre, de cuidar a los árboles, a los animales, digamos que no era normal hace muchos años, no nos importaba y ahora es necesario porque es el sitio en donde nos visitan y en donde se desarrolla el turismo, hablando del turismo de naturaleza como es obvio, pero es difícil eso, es un camino largo por recorrer y vemos que esa es la principal falencia y buenas otras más allá, **la infraestructura, vemos que aún hay carreteras destapadas que en donde llegan los clientes**, poco recursos destinados desde lo público para mejorar las prácticas turísticas, el interés por parte de la población ya que este es mínimo, lograr que todo eso funcione y que todo esté encadenado no es sencillo, eso es lo principal.

¿Qué es el ecoturismo y está de acuerdo con su práctica?

El ecoturismo, partiendo de la primera parte de la palabra es que la gente disfrute de la ecología de la naturaleza, que visite los sitios, que disfrute de un paisaje, de un río de una montaña, que caminen por allí y que visite y que eso se disfrute y que cuando la gente va masivamente a una montaña a un río, eso se convierte en turismo, porque la gente quiere cada vez mas allá, y alguien debe encargarse de llevar esa gente allí de ofrecerle los servicios complementarios, entonces cuando eso se hace de manera masiva, cuando hay una oferta y está obviamente la demanda se convierte en eso, en el turismo de ecología el de naturaleza.

¿Qué opina de la siguiente afirmación? “la incursión de nuevas actividades turísticas ha logrado generar cambios naturales como: la modificación del cauce del río, el desplazamiento de animales, destrucción de biomas por nuevos atractivos, contaminación de los espacios. Etc.”

Que muchas de esas cosas son ciertas, y parte de lo que ha pasado y es que no habían ya hace algunos años, controles o límites hacia el ecoturismo o turismo de naturaleza, entonces no sé, subían a una montaña donde había especies, diferentes especies y muchas personas sin analizar qué capacidad de carga había en ese lugar, entonces ya con nuevas investigaciones, con nuevos métodos científicos, se logra definir. Es muy difícil que eso a Colombia llegue bien, pero ya en muchas partes del mundo definitivamente las capacidades de carga ya están definidas para que la cantidad de turistas que lo visitan, permita que pueda haber armonía entre los turistas que van, los viajeros, y la fauna y la flora que esté allí. **De todos modos, por más de que tu trates de cuidar, simple hecho de que camines por allí ya está generando un impacto**, entonces es muy difícil. Bueno, yo estoy en el turismo y estaría muy sesgado en responder eso, pero que preferimos, más petróleo una industria que genera más contaminación, o esto que genera un impacto que ahora se está controlando y que esto pueda aportar a proteger algunos escenarios porque todos vamos hacia eso, a que lo cuides porque vivimos de él, entonces eso genera una compensación en donde si se hace de manera responsable, si las autoridades están dispuestas a controlar y reglamentar el uso de esos espacios naturales, pues la verdad yo si pienso que es mejor el turismo de naturaleza y el ecoturismo con ese poco impacto bien reglamentado que industrias y otra clase de empresas que contaminan mucho más, que contaminan ríos y demás, si es muy difícil y la población crece, y la gente cada vez más quiere ir a la montaña y al río porque son de ciudad y eso genera un gran impacto y lo sabemos, pero hacia allá tenemos que llegar, a hacerlo de manera responsable y a poder convivir con la fauna y la flora.

¿se ha modificado las costumbres/tradiciones de los tobianos a raíz de la llegada del turismo?

Colombia es un país muy difícil, bueno, en Latinoamérica hay muchos países que tienen el mismo problema, y nuestro pueblo, Útica y Nimaima no son ajenos a ello, la gente quiere tener una mejor calidad de vida, todos tienen derecho a tener una mejor calidad de vida y todos estamos dispuestos a cambiar nuestras costumbres por tener una mejor calidad de vida, y si usted le pregunta a alguien y yo tengo unas tradiciones, si usted me dice “tiene la oportunidad de irse a trabajar con el turismo y de mejorar su calidad de vida” yo estoy dispuesto a cambiar esas formas de vida y esa costumbre que tenía por mejorar mi calidad de

vida, porque mi familia esté mejor, por tener un trabajo más digno, entonces, si sé que se ha perdido, pero en este país la gente quiere salir de la pobreza y muchas de las personas que están guiando en el río, o en la montaña, son personas que fueron ni siquiera pobres, estuvieron en la pobreza extrema, y vieron que la panela, nunca iban a salir de esa pobreza, porque vieron que el precio de la panela, que el mercado panelero no da para una vida digna. Si se ha perdido, y se seguirá perdiendo, pero es una opción que quizá la empresa panelera o el agro pudieran tener una calidad de vida mejor que la del turismo, le aseguro que ellos nunca se irían, porque han tenido que cambiar la forma de hablar, de hacer otras cosas que para ellos no va a ser cómodo, entonces tuvieron que salirse de su zona de confort, pero prefirieron eso para mejorar su calidad de vida. Si o si eso se pierde, pero nosotros como empresarios vamos a tener la tarea de recuperar esas costumbres y darlas a conocer mediante el turismo.

¿qué opina de la siguiente afirmación “Tobia se encontraba degrada económica y socialmente antes de la llegada del turismo” (Luis Gómez, 2003)”?

Digamos que pasaban por una crisis por el conflicto armado, pero la palabra degradado, ese adjetivo es equivocado pues yo soy poblador de allí, nacido en la región y la verdad degradación de la población jamás la vi porque pues finalmente si llegamos a la degradación nos convertimos en otra vez animales, el instinto del ser humano es la sobrevivencia, es el hogar son los amigos y cuando llega la degradación es que eso no existe, tendríamos que convertirnos en otra especie para que eso llegara a pasar, ese la verdad es muy debatible, del artículo que hablas, de la cita, yo no estoy de acuerdo con eso, tenemos problemas como cualquier país como cualquier región seguimos teniéndolos pero son problemas que poco a poco lograremos superarlo.

¿Cree que el turismo como economía es estable? ¿ha pensado en un plan de contingencia si este dejara de existir?

Todo el tiempo se piensa en eso, primero lo que tenemos ya es unos sitios donde la gente pueda llegar a hospedarse y no tiene que ver con prácticas que tengan que ver con el río, lo otro es que tenemos actividades que no tienen que ver con el río o lugares que, por el clima, se pueda restringir la actividad, cuatrimotos, cabalgata, los canopys en los árboles, bueno, algunas visitas de algunos sitios. Antes si era solo el río o la cascada, peor poco a poco hemos ido evolucionando y tenemos actividades que no tengan que ver necesariamente con ir al río, eso es una primera parte. Y lo otro hemos tratado de incursionar con ofrecer otros destinos que no tengan que ver solo con río o que si acá estamos secos en san gil lo haya, por ejemplo, en estos momentos está cerrado Tobia, pero utica está operando el río, entonces ahí tenemos otra alternativa, y si la gente en definitiva lo que quiere es rafting, pues tenemos la posibilidad de mandarlos a San Gil, se puede operar sin problema porque el río es muy grande, esa es otra opción, no sé. otras líneas de negocio que no tengan que ver con el turismo, como la venta de equipos para aventuras u otras cosas, la idea es que podamos tener temporadas, en donde efectivamente tengamos claro que no podemos operar durante un mes por estas circunstancias y que estemos preparados para eso y poder dar una solución, para eso se necesita que las empresas y los municipios se pongan de acuerdo y digan que ya tenemos un mes donde no se puede operar el río y que hacemos, que el municipio tenga alternativa para el turista porque no somos los que perdemos nosotros sino el municipio por los empleos, la economía que mueve el municipio, entonces algo tienen que hacerse al respecto pero lo pensamos.

Usted como empresario ¿Qué propone para mejorar las prácticas turísticas de la región?

Pues el primero, es educación, sin educación es muy difícil que la población se pueda superar, no tenemos muchachos que estén formados para que tengan criterios, que tenga la capacidad de debatir o de elegir de decidir qué hacer en la vida, con un criterio diferente va a ser muy difícil cambiar la sociedad, entonces la educación si o si es muy importante. Dos, es que la

	<p>gente entiendo que el entorno en el que está es muy importante y que es como su casa, pero eso es un proceso que se hace desde el más chico hasta el más adulto, que se fortalezca todas las instituciones, que haya nuevas instituciones obviamente enfocadas en el turismo y que desde allí y desde el hogar se transforme a esos que van a ser el futuro de esta región. Partiendo de allí pues digamos que son otras cosas que se deben hacer a mediano y a corto plazo que se involucre más el gobierno local, que se creen más asociaciones comunitarias, o de tipo privado, que se creen diferentes clases grupos en la sociedad que permitan ejercer un control y que permitan aportar muchas cosas más, y obviamente regulación, que la hay, pero hay que hacerla cumplir, entonces que partiendo desde eso hecho, y así será más fácil todo.</p> <p>¿Sabe usted que es el turismo comunitario?, ¿cree factible que se realice en la región? No, realmente no, en el país ya hay iniciativas y de hecho en utica hay iniciativas de ese tipo, por ejemplo de los trenes lo que se piensa hacer es que ellos mismo, los dueños de los trenes administren la vía férrea, que administren o que se autorregulen y que sean ellos los beneficiarios directos del turismo, y bueno hay otras iniciativas con el agroturismo, se van a hacer fincas paneleras en donde se va hacer como una asociación y nosotros tenemos que contratarlos a ellos para desarrollar las actividades que tengan que ver con el agro para hacerse experiencias vivenciales en esas fincas, que la gente pueda cortar la caña, subirla a la mula, pero esas son todas iniciativas comunitarias, y así lo hemos hecho nosotros los empresarios no queremos meternos en esa línea sino que la comunidad sea la que la administre para que nos facilite a nosotros ofrecer esas actividades y que puedan estar a la venta, entonces yo sí creo que puedan haber, pero allí se necesitan dos cosas fundamentales, que nosotros como empresarios lo exijamos y que el municipio es quien lidere esos procesos, porque si no hay quien los lidere así va a ser muy difícil, nosotros como empresarios exigirles a las alcaldías y a los entes gubernamentales que lideren esos procesos, para que se lleven a cabo, por supuesto estoy de acuerdo y me encantaría que se lleven a cabo esas iniciativas comunitarias.</p> <p>Turismo Sostenible: se puede ver desde muchos aspectos, uno desde el aspecto que nos corresponde y es el del medio ambiente, que podamos subsistir con él, hacer uso del turismo del medio ambiente y a la vez lo cuidemos, que haya un equilibrio desde esas dos, si puede haberlo, lo estamos haciendo, lo estamos logrando, pero es un proceso. El otro es el social, podemos trabajar con la gente de la región, cómo hacer lo que estamos produciendo el dinero que nos está dejando la gente ayude a mejorar su calidad de vida y que ellos puedan tener un mejor entorno, que se sientan en su tierra y quedarse en su tierra para hacerla mejor, esos es como interactuamos con ellos para que ellos vean un beneficio de lo que se hace del turismo mejor, y el otro es el económico, que tienen que ver con nosotros para que seamos sostenibles, podamos permanecer en el tiempo para que podamos seguirle dando trabajo a los pobladores, que las alcaldías tengan unos recursos apropiados, que paguemos los impuestos, que se puedan reinvertir, y en fin... desde que esos tres aspectos se pueda equilibrar, va haber un turismo sostenible, pero se necesitan de los tres, con uno solo no basta.</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>Leonardo Ávila concluye que:</p> <p>Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo: Antes de que llegara la industria del turismo, el pueblo se encontraba con condiciones de infraestructura muy malas, no había carreteras en buen estado. Por otra parte, no existía un control para el acceso de las personas a los diferentes sitios, y que podían hacer lo que quisieran sin que les dijeran algo.</p> <p>Renovación o sustitución de prácticas productivas o sociales: Es normal que las personas tomen ademanes de los turistas; sin embargo, muchas de las tradiciones aún se conservan, y el miedo por atender personas también. Mientras en lo económico, indica que el turismo fue la opción ideal para que muchas personas que se encontraban en pobreza salieran de esa condición, quietando así prácticas tradicionales.</p>

	<p>Ecoturismo en Tobia: es la posibilidad para que las personas que se encuentran en la ciudad conozca este tipo de espacios que antes no se encontraban al acceso de ellos. Hay que tener en cuenta que existe una reglamentación y que, si se respeta, el ecoturismo será una forma más amigable para el ambiente. Es verdad que existe daño, pero prefiere este tipo de industria que la de petrolera, debido a que entre una y otra existe gran diferencia en cuanto a su impacto con el ambiente.</p> <p>Turismo Comunitario y sostenible: Ya se están impulsando este tipo de proyectos, liderados por la alcaldía municipal, en donde las personas de la región tienen su propio atractivo y lo ofrecen a los turistas para que estos puedan realizar dichas actividades. En cuanto al turismo sostenible, este se está realizando de la mano con el ecoturismo, puesto que muchos de los ingresos generados por esta industria se queda en el pueblo.</p>
--	---

6.2.4. Entrevista 4

Fecha	11 de julio de 2018
Entrevistado	Empresario 4
Objetivo	Concebir el punto de vista del empresario frente a las actividades turísticas realizadas en Tobia.
Desarrollo	<p>Historia del turismo en Tobia</p> <p>Yo llegué a Tobia, a mediados del año 2000, llevo acá radicado en la región unos 17 años aprox. Se cree Tobiano si claro, yo soy de la consigna de que uno no es de donde nace sino de donde se hace, y yo prácticamente viví mi etapa de adolescencia y de adultez aquí en Tobia. En cuanto a la historia. Bueno, yo la perspectiva que puedo dar, es que cuando llego acá a Tobia, digamos que vivimos tres años a las afueras de tobia, que en ese entonces no estaba dedicada al turismo pero donde radico uno de las primeras empresas del turismo, que fue Rio negro Rafting, esta empresa, en ese entonces, cuando nosotros vivíamos allí, allí digamos que iban los turistas generalmente era gente de Bogotá que llegaba ahí a temas de acampar y hacer la actividad fuerte que era el rafting, todavía lo sigue siendo solo que digamos que hay una gran variedad y un sin número de actividades que se pueden hacer en la región, pero digamos que en ese entonces la actividad fuerte era el rafting como tal que era como el bum de esa actividad extrema. Diferencia entre el turismo cómo inició y el turismo actual yo creo que hay un sin número de diferencias, podemos empezar con los temas de la seguridad, la legalidad, podemos hablar de los impactos que ha habido y de la transformación, porque recuerdo muy bien que cuando inició el tema del turismo, generalmente no era un turismo en donde la gente llegara acá al pueblo, como aquí al centro poblado, era más bien como las personas que se encontraban en fincas, a las afueras, de pronto por aquí se pasaba más bien como se dice a groso modo, se hacía una pasadita por el pueblo pero en realidad todos los deportes y eso, se hacen afuera, todavía se hacen afuera, pero una de las diferencias es que mucha gente llega directamente al pueblo, muchas de las empresas que estaban afuera, empezaron hacer sus oficinas acá en el pueblo, eso pues hizo que algunos hoteles estén en el centro poblado y pues todavía hay muchos hoteles que son campestres o están a las afueras, pero digamos que esa es una de las diferencias. Digamos que al comienzo la gente no tenía mucho contacto con los turistas, eso digamos en gran medida, pues porque las fincas, los sitios en donde la gente llegaba era a las afueras, con el paso del tiempo en que comenzaron a ver hoteles, empresas que operaban directamente en el centro poblado, eso hizo que las personas comenzaran a tener más contacto con el turista, en ese contacto podemos hablar que por ejemplo el turista venía hacia el gasto en las tiendas, empezaron a ver más tiendas que pudieran hacer presente a la demanda que pues que conlleva</p>

todos estos temas del turismo, a mayor afluencia de turistas pues de pronto se va a ver mayor reflejado en el tema del comercio. **Transformación espacial. Rural: ¿Está de acuerdo con ese tipo de proceso? ¿ha sido positivo o negativo?** Bueno, pues desde mi punto de vista, en parte de lo que ha cambiado espacialmente creo que también tiene un vínculo con el tema ambiental, lo hablo desde que cuando yo inicié con el tema del turismo yo era un guía, con el paso del tiempo, desde que yo inicié a hacer las caminatas a unos 4 o 5 años, empecé a evidenciar el cambio que ha tenido ésta quebrada, desde cuando se inició a cuando terminó la quebrada se ve el cambio ambiental que sufre, pues efectivamente hablamos que cuando inició el turismo venía al fin de semana unas 40 o 50 personas, si hablamos de ahora, en un festivo podemos hablar que llegan alrededor de unas 300 personas, y de esas 300 personas me refiero por día. Al principio pues efectivamente va a afectar de sobre manera el tema de la quebrada, ha afectado también pues le tema del impacto de que ha tenido sobre las carreteras, aquí no contamos con carreteras que se encuentren pavimentadas, sino más bien de trocha, entonces obviamente eso con el paso de la llegada de más buses de más carros, se ha hecho también que se afecte el tema de las carreteras, adicional a eso el cambio espacial que ha sufrido tobia, desde cuando yo llegué acá ¿pues efectivamente, digamos que aún conserva un poco el tema de ser un pueblo, digamos un poco en el tema de su arquitectura, pues tiene como cosas, pero gran parte de las casas que hay aquí han cambiado como a ese tipo de recibir ese turismo, esa llegada de ese turismo, por ejemplo, han hecho como tal hoteles, cambiaron edificaciones para hacer hoteles, hay casa que se han vuelto de hospedaje tipo hostel, aquí también hay empresas, que por ejemplo ya tienen unos parques que son de atracciones que son el canopy y el péndulo que se han transformado el entorno, digamos que todo tiene sus pro y sus contra, y digamos de esos aspectos que vamos hablar, yo digo que, yo considero que van de la mano, el tema del aspecto del dinero, lo social y el aspecto ambiental y espacial. Todos van de mano y son una cadena. Me voy a saltar y digamos en el aspecto económico, al comienzo la economía aquí era basada en la panela y en los cultivos de caña, digamos que la gran mayoría de gente trabajan en eso, con la llegada del turismo, muchas de estas personas que trabajaban como tal en la parte de cultivando de la caña y eso, digamos que era gente joven, comenzaron a meterse en el tema del turismo, vieron una alternativa porque lo que ellos hacían en un solo día trabajando de 6 am a 5 pm, en un jornal, lo mismo que se ganaban en ese día, lo podían hacer en 2 o 3 horas trabajando en lo del turismo, guiando, acompañando a las personas, sirviendo en un hotel, digamos que en ese aspecto, la gran mayoría de personas jóvenes comenzaron a desplazarse en el tema del turismo, eso que hizo? Que el tema de la caña tuviera una especie de recesión, porque efectivamente si vemos ahora, no es la misma cantidad de gente que trabajaba en esa parte, generalmente son muy pocas las personas jóvenes que trabajan con la caña, porque es un poco más rentable, no requiere un gran esfuerzo, lo que si requiere los temas de la producción de panela. En cuanto al tema social, evidentemente todavía sigue siendo un pueblo tranquilo, pero que efectivamente se va viendo que poco a poco que efectivamente va llegando digamos como el tema un poco de la cultura de los ciudadanos, digamos que efectivamente en el tema social, digamos que, yo considero que se ha afectado, pero pues digamos no en una afectación tan negativa, digamos que muchas de las cosas que han traído de la ciudad y muchas personas que se han trasladado para acá, que viven acá, han traído costumbres, cosas, pero digamos que por el momento no haya sido malo, desde mi punto de vista.

¿Qué es el ecoturismo y está de acuerdo con su práctica?

El ecoturismo, considero que es un turismo que va enfocado en los temas de la naturaleza y lo que se busca que no haya un impacto negativo en la misma, como si habláramos del ecoturismo como un turismo sostenible. **Pero son totalmente distintas.** Bueno si, hablamos de un turismo sostenible, y a pesar de que se tengan algunas de las garantías efectivamente el impacto que se le hace a la naturaleza es bastante fuerte, lo he evidenciado porque, por ejemplo, hay una actividad que se llama torrentismo y para llegar hasta ella hay que ir por

una serie de caminos estos caminos son de herradura, que significa que por ahí generalmente transitaba eran personas con caballos o mulas, efectivamente desde que yo iba, que eran unos caminos pequeños, a ver ahora cuando van grupos grandes, gran número de gente, efectivamente pues, aunque hablemos de turismo sostenible el impacto que se le ha hecho a la naturaleza a esos sitios de cómo se veían a la transformación, si pusiéramos una foto de esa época a una de esta, efectivamente el impacto ha sido enorme, aunque digamos que esto es turismo sostenible.

¿Qué opina de la siguiente afirmación? “la incursión de nuevas actividades turísticas ha logrado generar cambios naturales como: la modificación del cauce del río, el desplazamiento de animales, destrucción de biomas por nuevos atractivos, contaminación de los espacios. Etc.”

Sí, porque se saca un capital de una parte y se lleva a una región y efectivamente cuando decimos nómadas es que se van por diferentes sitios, yo considero que efectivamente el bum que tuvo este ecoturismo, el turismo de aventura, de cómo el tema de la naturaleza, de los deportes extremos, tuvo un bum y yo considero que va a llegar el momento, en que efectivamente la gran mayoría de las personas que han hecho estos deportes busquen otros sitios, como ey, ya hicimos las actividades que hicimos acá que más me ofrecen acá, pues si no se pueden ofrecer nada más pues sencillamente esa gente va a ir a otro lado, ¿qué sucede? Que las personas que están acá han aprovechado que hay unos recursos naturales, que, si yo efectivamente yo monto mi empresa con todos los requisitos legales que demandan, pues yo me voy a lucrar de algo a lo cual no le estoy retribuyendo eso que me está dando. **¿Eso hacen los empresarios?** Considero que así, dejo de ser este turismo sostenible, ahora se ha buscado que no haya tanto ese impacto, pero si hablamos de unos años atrás hablamos que las empresas no se preocupaban como tal por retribuir la ganancia que nos daba el atractivo natural, efectivamente usamos el río para hacer rafting, hacer torrentismo, pero considero que, al principio, no se veía eso de que si yo le daba mucho uso puede llegar el momento que se acabe, digamos que iniciativas como hacer un reforestación pueden ayudar pero en gran medida se necesitan una serie de estudios que me digan que, no sé si los hayan, que por ejemplo, no sé, si llegan 100 personas a hacer una actividad en un sitio como la quebrada, que impacto o que huella ambiental le hacen a ese sitio y cómo yo le puede retribuir para que ese sitio otra vez se vuelva a reconstruir y no tenga como ese impacto ambiental, no sé si lo haya, supongo que deben haber personas que están investigando esa parte, pero si considero que no se le está retribuyendo a la naturaleza eso que le está sacando, al principio fue un turismo como tan irresponsable, como solo que lleve gente, y lleve gente y cuando nos dimos cuenta que el daño que se ha hecho es irreparable, vemos el caso de la quebrada la Berbería que era uno de los sitios en donde la gente más le gustaba venir. **¿Qué pasó allá?** Bueno, digamos la quebrada como tal, cuando empezó el tema del turismo, digamos que es como lo que yo decía anteriormente se manejaban un grupo de 50 personas, no sé, y digamos que el impacto que hace un grupo, esporádico no era tan grande porque era de pronto las 50 personas entrando por una serie de pocetas naturales, y digamos que el impacto no era tan visible, pero cuando comenzó el bum, esto tuvo un momento en el que explotó y era como wow, los deportes extremos, dos horas, a una hora ya está haciendo calor, es cerca, todo eso. Eso trajo a muchas personas y dejó de ser un atractivo natural porque era un lugar conservado, tranquilo y ya se empezaron a manejar grupos muy grandes de 100 hasta 200 personas en esa quebrada, fuera que eso solo era una empresa, habían otras empresas que operaban allí, entonces eso conllevó a que efectivamente los posos, el sitio se viera mermado de la riqueza natural que tenía, era un sitio en donde se veía bastante vegetación se veía bastante fauna, con la llegada de varias personas obviamente la fauna que estaba allí tiende a desaparecer o a desplazarse a otros lugares, y cuando ya se vio que efectivamente el sitio no aguantaba que llegaran más personas allá, entonces lo que hicieron fue que se cerró. Creo que ya debe tener

un cierre como de unos 5 o 4 años creería en donde no ha sido abierta al público y no creo que sea abierta con fines de este turismo.

¿qué opina de la siguiente afirmación “Tobia se encontraba degradada económica y socialmente antes de la llegada del turismo” (Luis Gómez, 2003)”?

Considero que, si vemos el aspecto económico, si hablamos del tema de lo que antes se hacía acá, que era el tema de la panela, el tema de lo que yo podía ganar trabajando el tema de lo que yo producía con la caña a lo que yo puedo ganar trabajando en el turismo, el impacto económico es bastante grande, lo que yo me ganaba jornaleando a lo que se hace en una guiada, hay una diferencia, pues a que conlleva, a que yo tenga más dinero, a que lo pueda gastar aquí o pues en otro lado pueda gastar ese dinero. No sé si el termino degradado sea acorde a eso, pues efectivamente aquí hay una economía y pues esa economía al haber durado tanto tiempo no creo que estuviera degradado, era una economía rural pequeña, pero al termino de llevarla que degradada yo consideraría que no. **Socialmente** no sabría decir a ciencia cierta. Entonces, **¿qué diferencia hay entre la sociedad tobiana pre turismo con la sociedad tobiana turística?** efectivamente con la llegada de personas que traen dinero para gastar aquí eso hace que pues las personas se replanteen si el dinero está aquí o en la ciudad, viene personas que gastan dinero y vienen hacia acá, pues yo considero que debo ir a ese sector para también tener dinero para gastar, eso por un lado, el impacto que tenía con lo que hablaba anteriormente con las personas, de pronto yo considero que las personas anteriormente no se preocupaban por estudiar, con el tema del turismo y de todo lo que conlleva, de lo que tengo que saber sobre este sitio, saber que hay una serie de lineamientos, debo tener un curso de primeros auxilios, saber que debe saber otro idioma por la llegada de personas extranjeras, eso hizo que de pronto la gente se motivara a saber más cosas, no digo que todos porque efectivamente hay una parte de la población que no ven el turismo como algo para salir, aún existen personas que se siguen dedicando al tema de producir la caña o pues son muy ajenas al turismo y emigran a la ciudad a estudiar en diferentes o a trabajar en diferentes cosas.

¿Tobia se encuentra preparada para el alojamiento de tanto número de personas?

Considero que pues, siendo imparcial, está en un tema como medio, no digo sí o no, queda como un tema de... porque a pesar de algunas falencias que se ve en la región como un centro médico, temas de un poco de la organización que deban tener los entes gubernamentales, considero que, si se encuentra preparada, pero que se debe replantear la forma de como ver, como hacer para que esas personas que vienen no generen un impacto tan grande como tal, el tema ambiental, el tema espacial. Que sí, el pueblo es pequeño y no tiene hacia donde expandirse, que digamos que sea como el tema espacial y diferentes sitios para que sea como un poco más seguro, pero así con esas falencias el tema ha funcionado, digamos que, sin mayores repercusiones, pero considero que, si se debe replantear el esquema, toda esa parte de la organización que debe tener pues para recibir ese flujo de personas.

¿Sabe usted que es el turismo comunitario?, ¿cree factible que se realice en la región?

Considero que generalmente las personas no llevaban aquí a Tobia, **hubo un tiempo en que efectivamente empezaron a llegar y digamos que mucha gente directamente de aquí a Tobia, comenzó a beneficiarse económicamente directamente con sus tiendas de abarrotes, donde vendían como tal, ese comercio de ese índole, de supermercados y de comidas, pero si, efectivamente con la llegadas de algunas empresas directamente aquí que de pronto acaparan el temas de que las personas llegan directamente a esas empresas,** veo que se ve afectado, que las personas que tienen sus tiendas acá, que metieron un dinero para que las personas lleguen acá, efectivamente se vieron afectados. **Con esto que, efectivamente las empresas son en mayor parte de las empresas se quedan con la mayor parte del dinero y que las personas consideran que no como muy buenos anfitriones con el turista o que son desinteresados, yo digo, si yo siento que no me siento beneficiado económicamente de algo, yo pierdo el interés, pero de pronto debo ser consiente, que esa actividad económica o que esa llegada de esos**

	<p>turistas hizo que creciera el tema de aquí en Tobia, en donde no solo se beneficia los empresarios que tienen el servicio acá sino que también hay unas personas que están en la mitad de esos dos que son digamos las personas que trabajan directamente, como son los guías, un paramédico, las personas que administran como tal los sitios acá, porque digamos, hay muchos empresarios que se encuentran acá administrando los negocios, como son personas que son de Bogotá y dejan personas de Tobia encargadas, entonces yo considero que ambas partes tienen razón, considero que lo que está mal es que no haya un consenso entre los empresarios y las personas de acá para que puedan mejorar ese tema. Considero que toda la plata no debe quedar para los empresarios, que se debe también beneficiar las personas que están acá, porque al fin y al cabo cuando el turista sale y está departiendo en el pueblo son con las personas que el turista tiene mayor contacto y pues considero que la idea es que beneficie a todos y no solo a uno, pero el inconveniente a estado en que no haya como esa cohesión entre las personas que viven acá u los empresarios, yo considero que si hay una cohesión si se busca que todo vaya hacia un mismo lado, considero que tobia se fortalezca en ese aspecto. Turismo Comunitario tiene que ser un trabajo mancomunado, digamos que el problema radica que cada persona quiere tirar hacia su lado, tenemos que ver que efectivamente hayan otros sitios cercanos que haya empezado el tema del turismo pues eso hace que efectivamente Tobia se vaya relegando y no lleve la misma cantidad de personas, por eso considero que pues efectivamente debe haber una cohesión entre las personas de acá para que tobia pueda ser auto sostenible, pero de aquí que llegemos a ese punto puede pasar bastante tiempo y pues lo otro que tenemos que considerar es que tenemos que ver que ese impacto medio ambiental que se está haciendo tiene que llegar un momento en donde se comience a retribuir eso, para que pues no se acabe, porque pues de todas maneras, yo llego a un sitio o a un espacio y lo único que hago es sacar y sacar no retribuyo nada, pues va a llegar un momento en que esa parte no se pueda sacar de la misma. Tiene que haber también un aspecto a cuidar que es el aspecto medioambiente sino porque definitivamente una de las riquezas acá es el tema del río, de sus quebradas, de su clima y pues afectar medioambientalmente estos sitios haya una cadena y esto no se pueda mantener.</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo: En cuanto a lo urbano, antes el pueblo era un lugar de transición para las personas, puesto que ninguno se quedaba allí porque no contaba con la infraestructura adecuada para la recepción de turistas. Sin embargo, muchas de las casas han cambiado para ser oficinas u hoteles que estén dispuestas a dar buena atención a las personas. Por otra parte, en lo rural sí se ha notado un cambio drástico, debido a que muchos de los lugares se han transformado por la incursión de turistas, quienes han dañado o han modificado el ecosistema que se encontraba allí, ahora existe una conciencia más aguda sobre el daño que se ha realizado y se busca la conservación del espacio.</p> <p>Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales: en cuanto a lo económico, sin duda el turismo es un trabajo en donde se trabaja menos que en las cañas y se gana aún más, por eso muchos de los jóvenes han dejado de trabajar con la panela y han decidido trabajar como guías de turismo. Mientras que, en lo social, evidentemente las personas tienden a especializarse aún más para poder recibir personas, algunos se van del sector a estudiar y hacen su vida en las grandes ciudades, pero la mayoría se queda puesto que esto es una economía muy rentable para la población de Tobia.</p> <p>Ecoturismo en Tobia: ahora se realiza con más seguridad y legalidad a como se hacía con anterioridad, hay más actividades y el pueblo se encuentra preparado para la recepción de personas; se benefician todos con este tipo de actividad económica.</p> <p>Turismo Sostenible y comunitario: todos comenzaron a beneficiarse por la actividad turística realizada en el sector. Sin embargo, no se realiza un trabajo mancomunado, en donde los tobianos se especialicen aún más y se conserven los atractivos naturales de la región.</p>

6.2.5. Entrevista 5

Fecha	11 de julio del 2018
Entrevistado	Empresario 5
Objetivo	Concebir el punto de vista del empresario frente a las actividades turísticas realizadas en Tobia.
Desarrollo	<p>Historia del turismo en Tobia</p> <p>Digamos, acá en tobia aproximadamente 20 años, más o menos finales del 97 llegaron explorando esta parte, buscando un rio cerca de Bogotá, digamos como un año y medio antes a San Gil había llegado el rafting, digamos como procedente de Costa Rica, iniciaron la actividad comercial en San Gil, pero digamos que el mayor emisor de turista de Colombia es Bogotá, entonces empezaron a buscar un rio que tuviera las condiciones para hacer rafting cerca de Bogotá, estuvieron explorando el de Rio Negro la vía al llano, es un rio muy peligroso y solo se puede trabajar por algunas temporadas, hasta que finalmente describieron este rio e hicieron reconocimiento y más o menos como en el 98 comenzaron operaciones del rio. La primera empresa que hubo en San Gil fueron ríos y canoas, habían dos socios, Javier Gómez y Jaime bobada, el primero se vino para acá a operar el rio en la parte del paso de rejo hasta tobia. A los seis meses después de iniciar operaciones con la empresa ríos y canoas después crearon otra llamada Ríos de Aventura y ellos se separaron. Unos seis meses después de iniciar Javier Gómez, llegó una empresa llamada Cumanday que era de Carlos Mayor, ellos si con unos muchachos de Bogotá, digamos que conocían el rafting de Estados Unidos para operarlo acá y hacerlo acá. Y aproximadamente un año después surgió Rio Negro Rafting digamos que nativa de Tobia, mis hermanos viven en estados unidos, inicialmente trajimos un bote, después a los seis meses trajimos el segundo e iniciamos, digamos que al comienzo fue un poco complicado, digamos que la primera empresa no le enseñaba a los muchachos cómo guiar los botes, por obvias razones porque ya iniciaba competencia. Pero digamos que los muchachos haciendo experimentos por el rio, digamos que, bajando, empezaron a guiar, a escondidas un guía, el “gato” le enseñaba a los muchachos, que estaban iniciando Augusto Medina, el hermano, Nelson Medina que falleció, manzano, bueno unos 4 o 5 muchachos acá. Pero la otra empresa, Cumanday la de Carlos Mayor si nos dio una capacitación a los muchachos para enseñarlos a guiar, a que aprendieran bien la técnica y allí se inició la empresa con los nativos de tobia.</p> <p>¿por qué decidió incurrir en la actividad turística?</p> <p>Yo hacia otra cosa, yo tenía una camioneta y estaba trabajando en Bogotá y tenía un negocio de comidas rápidas, alguna vez hice rafting en tobia en el 98 y quedé fascinado por la actividad y pues por ser tobiano, y por las ganas de formar empresa, digamos que en Bogotá las cosas no estaban tan bien y decidimos meternos en el cuento.</p> <p>¿Qué es lo que más rescata sobre el turismo en Tobia?</p> <p>Un aporte grande que se dio fue el haber generado empleo en unas condiciones muy difíciles para los muchachos, digamos que aparte del cultivo de la caña, no tenían más que hacer, y en esa época no había generación de empleo en la zona y le permitió generar nuevos ingresos a las personas, las mujeres cabeza de familia, tener otro empleo, otros ingresos, le dio vida al pueblo, la parte del comercio se fue dinamizando pues a raíz del turismo.</p> <p>¿Qué es el ecoturismo y está de acuerdo con su práctica?</p>

Ecoturismo, es pues el turismo que rescata la ecología que la cuida, que la conserva y pues que es en este momento, digamos que hay cierta normatividad que nos está exigiendo que esa parte ambiental la tengamos en cuenta para las actividades del turismo.

¿Qué opina de la siguiente afirmación? “la incursión de nuevas actividades turísticas ha logrado generar cambios naturales como: la modificación del cauce del río, el desplazamiento de animales, destrucción de biomas por nuevos atractivos, contaminación de los espacios. Etc.”

Es verdad, todo lo que dice es cierto. Digamos que cuando uno comienza a incursionar, en... digamos una caminata que se mete al monte, si no se tiene en cuenta eso de no dejar rastro... bueno, hay una norma que dice que si uno no entra a un lugar, que no ha sido muy transitado, deje la menor huella posible que allí estuvimos, tiene razón los animales desconocen y pues vamos desplazando, normalmente es que si no se tienen normas lo que ocurre es coger el musguito, la plantita, la florecita que la ve bonita y ahí comienza a modificarse todo, empezamos a dañarlo, de pronto también con la llegada del turismo comienzan a llegar más personas que quieren adquirir un terreno, un lote y eso va afectando esa parte ecológica de la zona sí. **¿Qué opina con la construcción de condominios en la región?** No estoy de acuerdo, es muy difícil no controlar, no sé cómo prohibirle a la gente que vendiera, o que viniera... pues de pronto si hace falta reglamentaciones, pero hasta allá no sé. Hasta el momento no se ha hecho nada, hasta ahora se está tomando conciencia del asunto, digamos que acá no ha sido tan masivo ese aspecto, de que vengan hacer mucho... lo hemos visto, por ejemplo, San Francisco, uno mira y prácticamente es una gran ciudad el campo, acá todavía no, y esperemos a no llegar a eso. Creo que hay cierta reglamentación sobre el tema, hay áreas en donde no se puede construir, sino que digamos una sola habitación, lo que pasa es que se están pasando las normas por la faja y no se están cumpliendo, yo creo que, si eso fuera estricto no sería tan dramático como en otras partes, como hemos visto, ya es cuestión que la alcaldía se pongan más drásticos con el tema.

¿se ha modificado las costumbres/tradiciones de los tobianos a raíz de la llegada del turismo?

Si se ha transformado, digamos que ciertas costumbres han cambiado, por ejemplo, la gente acá, en semana santa, al comienzo teníamos problemas con eso, que la gente decía que el viernes santo, el jueves santo, el viernes santo, el sábado santo, no querían trabajar porque acá digamos que la costumbre de los ancestros en semana santa era pecado trabajar, hasta en eso días, hasta en hablar alto y trabajar mucho menos. Cuando nosotros iniciamos teníamos dificultades para atender gente en semana santa por ese arraigo de querer trabajar, pero ahora, ya digamos que la cultura de turismo ha hecho que se transforme esas ideas, bueno, de cierta formas mitos, y ya no es tanto ¿si? Digamos que la gente se está acoplando a la cultura del turismo, a que toca trabajar cuando la demás gente descansa o está en fiesta. Ahora, pues aún sigue siendo complicado conseguir gente para trabajar, pero antes era aún más complicado. Digamos que en esa forma ha cambiado, así como han llegado cosas digamos que buenas, también han llegado cosas malas, ha llegado drogadicción, eso es una de las cosas negativas que ha llegado, y no se esos así son los que recuerdo en este momento.

¿qué opina de la siguiente afirmación “Tobia se encontraba degrada económica y socialmente antes de la llegada del turismo” (Luis Gómez, 2003)”?

¿Degradada? Bueno, si había condiciones difíciles, en el pueblo. Digamos que por ejemplo no existían hoteles, había habitaciones que arrendaba alguna señora para que la persona que las tomaba eventualmente se quedara, a partir de eso comenzaron a surgir hoteles y eso. Digamos que sí, pero que tampoco el uso de esa palabra, me parece que es muy exagerada. El turismo ayudó a que se saliera de esa condición.

¿Cree que el turismo como economía es estable? ¿ha pensado en un plan de contingencia si este dejara de existir?

Ahorita lo que uno piensa es en el turismo, lo que si, por ejemplo he hecho alguna transformación es en cambiar cierto tipo de actividad turística que se ha dañado a otro que no ha sufrido tanto, digamos que con lo que inicie fue con el rafting, las actividades de aventura, ha habido una competencia, yo digo agresiva... digamos que al principio fue un buen negocio, porque no había competencia, por diferentes aspectos también, había una época en la que estuvo el orden público complicado en la zona, digamos que casi nadie se he media hacer empresa y estábamos un poco presionados los que la teníamos, pero digamos que no había, tanta competencia, a raíz de... le comento, hace 18 años yo hice rafting y pagué a 30 mil pesos, hoy usted consigue ese deporte por 30 mil, incluso menos el rafting en el pueblo, eso dejó de ser un buen negocio, y digamos que por ese motivo yo he dado un giro, menos rafting y menos actividades de aventura y me encuentro metido más en el hospedaje. Pero no pensamos en eso, porque el turismo es la esperanza de la economía de la zona, porque la parte agrícola, digamos que el campo no está dando nada, el campesino de lo que vive de la parte agrícola apenas le da para sobrevivir. Pues no sé qué más alternativas (económicas) hayan, por lo que uno ve y por lo que se pueda desarrollar la zona y digamos ahorita, un turismo más enfocado a extranjeros ¿sí? Eso es lo que nosotros vemos y le estamos apuntando.

Usted como empresario ¿Qué propone para mejorar las prácticas turísticas de la región?

Vea, si de parte de la alcaldía no hay un control estricto sobre hacer cumplir las reglas, ahí va a ser complicado, lo único que veo es que sean estrictos y no solamente la alcaldía, sino que allá del ministerio de turismo, ahora esto está reglamentado, las empresas tienen que estar certificadas y pues hacer las visitas y cerrar las empresas que no están cumpliendo si es necesario que las cierren.

¿Qué opina de la desunión y el desinterés por parte de los tobianos frente a las prácticas turísticas?

Digamos que hemos tenido infinidad de reuniones en las que siempre quedamos en algo y siempre los acuerdos no se respetan en lo que hemos llegado, pero también hemos visto que por parte de la alcaldía y de digamos de las digamos de quienes controlan la parte del turismo no han hecho respetar ciertas normas, o pues para que, para controlar esa competencia desleal que se están dando, si por ejemplo, en la entrada del pueblo se prohibiera esa rapiña que hay en la entrada del pueblo que tienen 4 empresas hay que como compiten, pues el que más barato dé, 4 empresas compitiendo ahí, compitiéndose toda la gente que llega y cuál es la forma, pues el que más barato de, eso es una competencia desleal, con el resto de empresas. Y pues por otra parte, eso está prohibido, las ventas ambulantes, están según lo que me han dicho en el código de policía está prohibido, que tienen que dejar que la gente vaya al negocio pues a cerciorarse de sus productos, de que es lo que se está vendiendo, además hay una serie de vendedores informales que no pagan ni arriendo, ni impuestos y se están metiendo a competir contra todas las empresas que se encuentran legalmente constituidas, y pues ha sido como un golpe muy duro a toda la parte formal de las empresas, y lo que es más rentable es ser informal, si a uno le toca pagar impuestos, fuera de eso, IVA, digamos que las ganancias se están quedando ahí, mientras que los informales que están en el pueblo vendiendo, así ilegalmente para ellos, al menos les queda libre.

¿Sabe usted que es el turismo comunitario?, ¿cree factible que se realice en la región?

En ese aspecto digamos de Tobia el turismo ha aportado la gente de acá, digamos que nosotros el 100% de las señoras que trabajan en la cocina, de mantenimiento, son señoras que trabajan de cabeza de familia, y los muchachos el 80% de acá son nativos de la región, digamos que se trata de dinamizar también la economía de la región, se hace mercado acá... en ese aspecto hacemos un turismo sostenible se dinamice digamos la economía, se le de empleo y se beneficie la gente de la zona.

Conclusiones	<p>Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo: es normal que exista un impacto medio ambiental con la incursión del ecoturismo, puesto que es un objeto externo que ingresa y amenaza con el ecosistema que se encuentra allí y muchos de los turistas por su belleza natural creen que puede desplazarlo y sacarlo de su lugar de habitad. Por otra parte, lo urbano si ha existido un gran cambio, debido a que la gran mayoría de personas se especializaron en el turismo, llegando a construir nuevos hoteles y centros de recepción de turistas para que estos tengan mayor variedad a la hora de realizar las actividades deportivas.</p> <p>Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales: uno de los grandes aportes del turismo, fue la generación de empleo para la población del sector, debido a que las condiciones que se evidenciaba en el sector eran muy difíciles y el turismo hoy se ha convertido en la esperanza de la economía del sector. En cuento al cambio social, es evidente que muchas de las personas han cambiado su tradición con tal de trabajar en la industria turística, pero hay un problema y es la drogadicción que se evidencia con la llegada del turismo al sector.</p> <p>Ecoturismo en Tobia: es la conservación del medio ambiente, de la economía y de la sociedad del sector. Sin embargo, el ecoturismo comenzó a dejar de ser un buen negocio, puesto que muchos de los empresarios del sector dejan más económico dichos servicios.</p> <p>Turismo Sostenible y comunitario: Este es fomentado para que la mano de obra del sector sea netamente local y así se pueda quedar cada uno de los ingresos generados por el pueblo para las personas del pueblo.</p>
---------------------	---

6.3. Grupo Focal.

Fecha	30 de julio del 2018
Participantes (P.)	Conductor de transporte público de la región (P1) Trabajador de una finca privada. (P2) Trabajador de una finca privada (P3) auxiliar de cocina del restaurante el Remo (P4) jefe del grupo de aseo de la alcaldía municipal. (P5) Guía de río (P6) Guía de caminatas (P7). Jefe de operaciones empresa. (P8) Auxiliar de cocina. (P9) guía de río. (P10) Auxiliar de Cocina (P11) Guía de caminatas. (P12)
Objetivo	Conocer la concepción de la población de Tobia frente a las prácticas turísticas que se realizan allí.
Desarrollo	<p>Moderador: Mo Buenas tardes para todos, pues primero que todo les agradezco que hayan venido a este pequeño debate, para los que no me conocen me presento mi nombre es Marlon Bastidas mucho gusto, y pues la idea cual es. En este momento me encuentro realizando mi trabajo de investigación sobre la inspección de tobia, resulta que esta tiene como principal virtud el turismo, que es lo que todos conocemos y pues todos dependemos la gran mayoría del mismo, entonces cual es la idea, estoy enfocando el trabajo en tres aspectos, el primer aspecto es básicamente que hablemos sobre el aspecto económico, si realmente el turismo</p>

nos está dejando el dinero que es, si no y demás, el segundo aspecto es el social y es ver qué tipo de población está viniendo al pueblo, si se están quedando de manera permanente para trabajar, que están dejando o si estos mismos se están desplazando, y el tercer aspecto es el ambiental y la transformación del espacio, entonces con la aparición de nuevos centros hoteleros y de nuevos espacios en donde se hacen actividades turísticas, entonces la idea es charlar sobre ese aspecto y si el turismo es bueno o no, o en qué medida es bueno o es malo. Para ello, nos vamos a dividir en dos grupos, en donde ambos con un tiempo de 10 min van a pensar uno en los aspectos positivos del turismo y el otro en los aspectos negativos del mismo.

Mo. Aspectos positivos y negativos del turismo. P9. El turismo hace que venga gente diferente del pueblo, esa gente es recibida, bien atendida y ellos traen más gente porque hace que Tobia sobresalga por sus buenas tradiciones y por su buen turismo. **P2,** hay una parte que, si tiene razón, llega gente que es bienvenida y se atiende bien, pero a esa gente se pega otra gente que vienen buscando cosas que no son buenas para el pueblo, por ejemplo, vienen buscando drogas, prostitución infantil, **P7.** Dejan basura, elementos que no. **P3.** Cierto, allá en donde la Blanca, ahora hay un bombillo rojo y ese chuzo funciona hasta altas horas de la tarde. **P2.** Si, además recuerdesen que las fincas privadas han visto niñas saliendo de allá en altas horas de la noche, o bueno eso me han dicho **P7.** Y las drogas, antes en Tobia uno no veía que la mayoría de guías fueran drogadictos y ahora uno ¿qué ve? **P9.** Pero dejan plata y si no fuera por ellos no tendríamos que hacer, no podríamos hacer nada. **P8.** Con lo que dice el compañero Hernán, lógico con todo el turismo hay... pero hay... yo que trabajo en turismo percibo que hay buenos que malos, nosotros los encargados de Tobia debemos cantar eso, denunciar y verá que erradicamos, la idea es atender el bueno y sacar el malo.

Mo. ¿Ustedes cómo harían la denuncia? P8 pues si la policía no hace algo, es muy difícil hacerlo nosotros, ya no podemos hacer nada. **P6.** Es muy difícil realizar un filtro, por qué, yo que trabajo en el hotel san Juanito y allí es parqueadero, camping y piscina para el que llegue, las personas que llegan hacer actividades o a hospedarse, si vienen un grupo de ñeros y vienen con la plata, yo cómo le digo a usted, venga yo no lo puedo atender a usted., no vamos a ser discriminación, pero alertar el estado del hotel para que a esa gente no darle papaya en nada. **P11** debemos atenderlo igual, pero teniendo mucho cuidado. **P10.** Que no se sienta como con rechazo, pero sí que tengamos cuidado en cómo tratarlo.

Mo. Resulta que los empresarios, dicen que uno lo que debe hacer es atraer turistas, y para ello bajan los precios de todas las actividades, y así se vuelve más accesible para el público, mi pregunta es, si se hace un alza en los precios ¿vendrá una población más selectiva? P9. Dependiendo del bolsillo. **P6,** discúlpenme, pero les voy hablar acá, si el precio sube y la gente le gusta, la gente viene, y si el precio sube va a subir la calidad, con la que se atiende al turista y ya no a ser la cantidad para adquirir ese dinero sino la calidad, si usted movía 100 personas y se ganaba 500 mil, sino que con 10 se va a ganar los mismos 500 mil. **P8,** tiene razón, pero es que la gente de estrato bajo tiene derecho a divertirse.

Mo. El hecho de que sea de estrato bajo, no quiere decir que sea mala persona. P11. Yo si digo que todo el mundo debe ser atendiendo igual. **P10.** Si usted quiere ir para Cartagena, usted sabe que eso vale tanto, usted ahorra antes de tiempo. **P6,** y segundo, las actividades en este pueblo son regaladas, uno va a Medellín a hacer rafting, vale un millón, 800 mil y la gente y acá vale 40 mil y la gente llora, ¿entonces? **Mo. Los empresarios dicen que les tocaba bajar los precios porque con precios altos no pueden competir. P6.** Existe una competencia que es desleal, y digamos que no es permitida, pero la permitieron, las empresas no deben tener vendedores afuera, si usted llega como turista, como viajero, a un sitio turístico, uno espera si, que lo atiendan, pero que no se le lancen a los carros, segundo, la gente es libre de llegar acá y decir, vea, Tobia Extreme, San Juanito, Ríos Andino, Dosis Verde, ah, venga! Cual me gusta, pero no diciéndoles allá venga, vengase con nosotros. **P.10,** pues eso parte de la desorganización empresarial, digamos que el empresario y en muchos

sectores los tienen acostumbrado así, todo el mundo quiere llegar a regatear. Entonces usted en otra parte encuentra vendedores ¿sí? Es el mismo mercado que produce esas situaciones, pueden tener la plata, pero si le dicen que le pueden dar más barato allí el turista se va corriendo. P6. Disculpe Wilson, pero si usted me va a vender como turista, y me va a dejar más regalado, pero vamos a tener todo, vamos a tener el seguro, el guía que nos lleve allá. P8 los vendedores siempre van a estar en todos lados, porque de eso se trata, hay gente que llega desorientado y ellos ofrecen un servicio, lo que estoy en descuerdo es en lo desleal de los precios porque si todas las empresas, ofrecieran los mismos precios, no habrían ese tipo de competencia. Porque si, yo me he dado cuenta que un vendedor le dice un paquete de 100 mil pesos llega el otro y le dice que se lo deja en 80 mil ese mismo. P10. Hay que competir en calidad y en la atención. P2. Que manera uno llegar y que no lo dejen elegir por calidad sino por precios. P9, lo que pasa es que es cómo el vendedor se dirige al turista.

Mo. Un aspecto negativo del turismo en tobia. P6. A veces mucha gente viene y es muy sucia, pero igual la gente la sigue llevando, no es de toda la gente, se debe aclarar, ósea llevan su botellita se la tomaron y pum la botaron, así usted le repita, ellos lo siguen haciendo. P8. Hay gente que se lleva la idea de porque uno le está pagando un servicio uno le debe estar recogiendo la basura, eso va en la primera inducción que hay que darle, desde el comienzo aclararles. P10. También facilitar los elementos, para que ellos puedan hacer del turismo más limpio y sano. P8. Y si no encuentro en donde botarla, entonces la boto por donde la vea. P11. El guía debe cargar su bolsa para botar la basura.

Mo. Afectación espacial por el paso masivo de turistas en la región. El ecoturismo si es un medio para cuidar la naturaleza, o es un medio para únicamente enriquecernos sin contribuirle al mismo y el sitio se dañe. P6. Es una gran mentira que la Berbería la cerraran por el turismo en tobia, hay dos cosas y dos factores súper importantes, la quebrada nace muy alto, y si esa quebrada le hace falta agua no es por la zona baja, por mucho desemboca en el rio negro la Berbería y es un kilómetro arriba hasta que se hacia la caminata, entiendo, que pueden caminar, pueden acabar, pueden deforestar, y es como cuando usted suelta el ganado al potero, ellos van a acabar, pero sabe ¿qué es lo que pasa? Hay que saber hacer las cosas, hay que saber llevar la gente, si esa quebrada no tiene agua es porque arriba se está acabando. P9. Pero es que la gente no respetó los parámetros, entonces se iba allá en esa zona. P11 Cuando usted los veía, era en donde se tomaba el agua para el pueblo. p9. En que afecta, en que la gente del pueblo toma eso. P10. Hizo falta autoridad, como había empresarios que le metían 300 personas en un día, y a pesar que va el guía el solo no podía controlar eso.

Mo. Los empresarios comentaban que ellos estaban haciendo un plan en donde sembraban arboles al sendero de los cauces de rio para conservar el afluente, ¿ustedes evidencian eso? ¿el ecoturismo es amable con el ambiente? P10. Para mí no, osea el ecoturismo como tal, si es amable en el buen sentido porque la topografía en la zona se presta para ser amable con el turismo.

Mo. Explicación sobre ecoturismo. P6. Pues con la naturaleza no, porque si hay plantas y usted lleva a la gente ellos se llevan eso. P7. A veces los turistas ven la matica y la cogen. P3. Ellos vienen hacer su actividad, ven eso y lo agarran y el mismo empresario se encarga que el turista haga eso, porque él está agilizando la operación, no se dan cuenta del daño que hizo.

Mo. Si seguimos en esta línea, en donde la gente el turista se vaya y es únicamente se extraiga recursos y no se controle, ¿hacia dónde vamos a llegar? P3. Se acaba la naturaleza, así como va. P8. Se acaba la fuente de trabajo. P6. Es que esto debería ser una reserva natural como la de Río claro, en donde la persona que va a ingresar se somete a las condiciones que da la compañía, si estos empresarios fueran unidos, esto podría ser algo como cerrado, donde todos estén unidos. P11. Acá no se va a hacer eso, porque es simplemente el dinero del turista, no les importa ni la naturaleza ni nada, simplemente dinero. P10. se ha hablado, pero es que usted no puede llegar a sembrar árboles en donde no los hay,

hay que atacar la parte donde nace la fuente, yo conozco la cabecera en Pacho y eso es un peladero, mandar una entidad del gobierno en donde investiguen a ver que arboles sirven para atraer agua, nosotros si sembramos unos árboles, con el permiso del señor Cachiri, **P2**. Es que lo que hacen las empresas es sacar una actividad para sembrar árboles, para mejorar todo, llegan 1000 árboles, yo lo sé porque yo se los di a cada empresa para que los sembrara, cada una se llevó 100 árboles, de los cuales zampaban un hueco y los metían ahí, ¿cuándo volvieron a revisar si esos árboles estaban buenos? Nunca, simplemente van y los meten ahí.

P10. Personalmente se debe tomar esa responsabilidad y esa conciencia de que no se le ha aportado nada, porque no se habla con una entidad, el ecosistema de la Berbería no se le afecta, pero si se le pueden hacer aporte, una es investigar si esa se está desviando para el beneficio de personas privadas, es más fácil dar una alerta que preguntarle a una entidad.

Mo. Ustedes han pensado en que si el turismo se acaba ¿de qué van a vivir? P6. Le toca como hace 20 años volver al campo y meterse allá a cultivar la caña. **P8**. Pero Marlon, yo pienso que el turismo no se va a acabar, aquí va haber turismo toda la vida, que va a disminuir la cantidad de gente, de pronto. **P6**. Y si acá se acaba al turismo, los empresarios que están acostumbrado que van hacer, se van a buscar otro lugar en donde puedan explotar, otro sitio turístico en donde se presten los mismos servicios.

Mo. ¿Los empresarios de otros lugares buscan explotar recursos? P8. Acá en Tobia está pasando, vienen, montan empresa y trabaja en turismo. **P6**. Un ejemplo es el de Adrenalina Extrema, la de Felipe, el man se enloqueció compró terrenos, pero no supo trabajar con los guías, y no le funcionó eso. Y por eso se acabó.

Mo. ¿Quiénes se benefician del turismo? P6. Todos, porque el restaurante de donde atienden, ellos están obligados a ir a las tiendas de la región a comprar para poder atender a los famosos turistas, entonces todos están beneficiados, se beneficia el señor del pan, la señora María de las empanadas, todo el mundo se beneficia. **P9**. Y si no fue el turista que fue a comprarle, entonces fue el de la empresa, para que, para alimentar al turista.

Mo. ¿Por qué el desinterés del tobiano frente al turismo? P10. Es que todos se benefician. **P12**. Es que no lo ve, porque si hay una persona que llega y pone una venta de jugo de naranja, el turista se beneficia. **P8**. Por ejemplo, hoy jueves, nadie se beneficia de la venta porque no va a llegar a comprarle y el negocio fracasa, pero si la pone un sábado si se beneficia.

Mo. Que opinan sobre hacer un tipo de turismo. P6. eso no serviría, porque ninguno tiene para comprar un bote, para sostener un restaurante, uno no hace realmente nada, además habrá más competencia desleal por parte de las empresas, además las empresas deben estar certificadas. **Mo. que la gente del pueblo se adueñe del turismo, en el pueblo. P6**. Eso no funciona porque en Tobia no son unidos. **P11**. Acá hay mucha envidia, si usted está subiendo un poquito, usted cae, mas no lo van a dejar subir. **P10**. Aquí nos encerramos los empresarios se encerraron a recibir, recibir, pero no en el enfoque del tema de la carretera, el tema de escenarios, más el tipo de turismo que estamos haciendo, porque digamos, Tobia puede ser en este momento un diamante en bruto, ellos si saben el potencial que tenemos aquí. **P8**. Sí, porque ya hemos sido tentados por grandes empresas, CAFAM, COLSUBSIDIO, **P10**. Gracias a dios la gente participó teniendo su empresa acá, no se sabe que pueda pasar. **P9**. El guía no puede quedarse así, porque ya con el paso de los años no va a poder guiar. **P6**. Seguridad, salud, pensión, ninguna empresa la cumple, ¿qué pasa? Usted le va a llegar una pensión por cotizar por días, ese dinero no le alcanza a uno para nada, los empresarios no quieren ayudar y vea si llega un negocio gigante como el de Colsubsidio, ellos van a acabar con las empresas que están acá y a uno le toca, darle la espalda y trabajar con la empresa para irme.

Mo. Hace falta cosas, un puesto de salud, un cuerpo de bomberos. P6. La ambulancia que esté, pero en buen estado, la de Nimaima no tiene luces. **P8**. Eso es pura gestión. **P6**. Si la gente fuera unida de seguro ya tendríamos todos eso. La gente es muy ignorante, porque

	<p>prefieren gastar 200 millones en ferias y no tener la carretera pavimentada. P2. En la gobernación aparece dos veces pavimentada esa carretera de la María a Tobia. P10. Si pavimentan nosotros no estamos preparados. Porque mire, si usted tiene un hotel 5 estrellas va a venir gente para eso, hay que respetar la integridad de cada persona. P6. Falta especialización por parte de las personas, no saben inglés y no tienen capacidad para atender eso.</p> <p>Mo. Trabajo para las personas que no son del pueblo. ¿Qué opinan? P1. Para exigir empleo en cualquier parte, digamos que viene una persona al pueblo, tiene que haber una persona que lo distinga y lo conozca, e ir y sacar un permiso a la junta de acción comunal y yo le firmo, por esta cosa de los venezolanos que busca trabajo, y los de aquí ¿qué? Eso es lo que van a hacer en todo lado, tener las juntas y que firme el presidente.</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La no conservación de los espacios naturales por parte de los turistas. 2. El cambio en el curso del río y de las quebradas porque no rehabilitan las fuentes hídricas los empresarios, ni tampoco la alcaldía impulsa dichos proyectos. 3. El traslado de plantas y animales de su habitación por la presencia de agentes externos a los que ellos se encuentran acostumbrados. 4. La poca inversión a las vías de acceso público para el pueblo. 5. La falta de estructura especializada, como un puesto de salud, un cuerpo de bomberos en caso de alguna emergencia. <p>Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los turistas han dejado drogadicción, prostitución infantil y personas con hábitos malos en el sector. 2. La desvalorización económica por parte de los empresarios a las actividades turísticas realizadas allí. 3. No se tiene un proyecto distinto al turístico, dejando como única alternativa la reactivación de la economía agrícola del sector. 4. La falta de garantías para los trabajadores del turismo. 5. La poca recepción por parte de los habitantes de Tobia frente a las personas que no son del sector y deciden trabajar allí. <p>Ecoturismo en Tobia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La interacción con personas diferentes del sector que permite un intercambio cultural. 2. La competencia desleal por parte de los empresarios y personas que son del pueblo. 3. El paisaje que es bello y agradable para el turista. 4. La poca responsabilidad y conciencia por parte de los entes gubernamentales y la población de Tobia. 5. Falta de especialización por parte de las personas que reciben a los turistas. <p>Turismo Sostenible y comunitario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La envidia es grande entre los pobladores de Tobia, que nunca se van a asociar para realizar este tipo de turismo. 2. Piensan que es mejor la privatización del sector para que así no haya disputas entre los mismos. 3. No hay retribución por parte de la población de Tobia, frente al espacio que habitan.

6.4. Herramienta de sistematización y análisis.

6.4.1. Observación

Tipo de herramienta de recolección de información	23 y 24 de junio del 2018	29,30 de junio y 1 de julio del 2018	14,15 y 16 de agosto del 2018	31 de agosto y 1-2 de septiembre del 2018
Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo (Amarillo)	<p>Los turistas acomodan sus cosas en esos pequeños espacios llamadas “oficinas” sin que tengan garantías sobre su cuidado y después buscan un lugar en donde cambiarse para ponerse la ropa adecuada con el fin de realizar los deportes extremos o de aventura.</p> <p>El sector urbano no se encuentra con tanto flujo de personas, debido a que cada uno de estos se encuentran realizando las diferentes actividades, estas son realizadas a los alrededores del mismo convirtiéndolo en un punto transicional en este horario del día.</p>			
Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales (Azul)		A pesar de lo anterior, los demás centros de atención al público como plazas de mercado, tiendas, droguerías, puesto de policía entre otros no se evidencia un gran cambio en sus actividades y continúan	tanto de turistas como de tobianos, claramente esto se le puede atribuir a que la economía del sector depende únicamente del turismo que se realiza de los fines de semana y que la	Otras empresas han decidido utilizar otros destinos que sí cuentan con la disposición de recursos naturales para el ecoturismo, tales como Útica, Villeta y Vergara; esto se realiza para atender al turista con los mejores recursos

		como habituales tales como los realiza los días lunes a viernes	mayoría de habitantes del sector se encuentra trabajando en zonas aledañas al pueblo. El comercio del mismo es inactivo, se encuentran únicamente dos tiendas de abarrotes abiertas, una droguería, un restaurante, y una panadería; además de comando de la policía, la biblioteca, y la escuela; y todo lo demás se encuentra cerrado	
El ecoturismo en Tobia (morado)	<p>Tobia es una pequeña inspección de policía la cual se caracteriza por dar apertura a turistas para que ellos realicen deportes extremos que van de la mano con el ecoturismo. Para ello, da apertura principalmente los fines de semana de espacios los cuales tienen como principal característica su belleza ambiental. Es así, que el ecoturismo se desarrolla en regiones alejadas del centro urbano su finalidad es que los turistas tengan un contacto más cercano con ellos.</p> <p>Los principales deportes extremos que se pueden evidenciar que se realizan allí son:</p> <p>1.Rafting: Descenso sobre el río Negro en una balsa inflable con una capacidad de seis personas donde ellas deben</p>	<p>Cada uno de los tobianos, se prepara para la recepción de turista a partir de los días viernes, esta es principalmente realizada por parte de los empresarios y cada uno de los trabajadores de dichas empresas.</p> <p>En las mañanas de los dos días del fin de semana (sábado y domingo), las principales empresas que se encuentran en el sector urbano prestadoras de servicio turístico, se toma la principal calle del pueblo, para que cada uno de sus vendedores busque turistas para ofrecerles los servicios de la región.</p> <p>los empresarios y cada uno de sus equipos de trabajo se encuentran muy activos, puesto que deben coordinar</p>		<p>A raíz del fuerte impacto climático que ha recibido la Inspección de Policía de Tobia, para este fin de semana la administración local decidió realizar un cierre temporal para realizar actividades que tengan que ver con el agua, puesto que esta comienza a escasear en la región.</p> <p>Se ha evidenciado un bajo flujo de personas sobre el centro poblado por esta condición, muchas de las empresas han recurrido dejar de llamar a su personal completo puesto que no es necesario su empleo.</p> <p>Esto se realiza con la finalidad de atender a las personas que no han sido enteradas de la situación y han llegado a Tobia. Sin embargo, existen empresas que hacen caso omiso a lo que ha dictaminado la ley y han realizado la actividad del rafting como cualquier otro fin de semana normal.</p>

	<p>remar. Van acompañados por dos guías, el del bote quien es el que coordina cada uno de los movimientos de los turistas y el del kayak quien es el encargado de supervisar la operación desde otro ángulo e intervenir si algo llegase a suceder. Cuenta con un tiempo estimado de duración de 1 hora y 30 minutos.</p> <p>2. Torrentismo: Descenso sobre una cascada la cual se realiza empleando la fuerza de las piernas y una cuerda que es la que le permite hacer más ameno dicho descenso. Van acompañados por dos guías; el primero, el cual se encuentra a lo alto de la cascada y el segundo que está debajo de la misma. Cuenta con un tiempo estimado de duración de 20 minutos</p> <p>3. Caminata o senderismo: Recorrido a pie por un sendero ecológico el cual generalmente se encuentra a la ladera de la quebrada. Cuenta con un tiempo estimado de duración de 30 minutos</p> <p>4. Canopy: Desplazamiento en el aire de una montaña a otra con una altura de 265 metros sobre el nivel del suelo. Tiempo estimado de duración 1 hora.</p> <p>5. Cabalgatas: Desplazamiento usando un caballo por un</p>	<p>cada una de las operaciones que se están realizando fuera del centro urbano.</p> <p>finalizando el mismo los empresarios y trabajadores turísticos cierran cuentas y realizan balances sobre la actividad realizada en los días anteriores, los turistas se desplazan hacia sus lugares de residencia y el pueblo comienza a quedar solo, puesto que la mayoría de trabajadores no viven en el casco urbano y así las ganancias generadas en dos días compensan lo que no se trabaja en resto de semana.</p>		
--	--	---	--	--

	<p>camino de herradura en donde el turista puede observar el paisaje rural de la región. Tiempo estimado de duración 1 hora.</p> <p>5. Circuito aéreo: desplazamiento por las copas de unos árboles en donde se realiza un paso por un puente, dos vuelos en tirolesa y un descenso al vacío. Tiempo estimado de duración 1 hora.</p> <p>6. Tobia Sky: sistema en donde se péndula a una persona con una altura de 80 metros y un recorrido de 160 metros. Tiempo estimado de duración 20 minutos.</p> <p>7. Paseo en tren: Actividad necesario para realizar el torrentismo en donde las personas se desplazan sobre una vía férrea usando una pequeña locomotora.</p>			
Turismo sostenible y comunitario (rosado)				

6.4.2. Entrevistas

Tipo de herramienta de recolección de información	Empresario 1	Empresario 2	Empresario 3	Empresario 4	Empresario 5
<p>Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo (amarillo)</p>	<p>En ese año 2000 no había hoteles, hoy en día contamos aproximadamente con 8 hoteles en tobia, había una empresa de turismo hoy en día hay 9 empresas certificadas en rafting y más tres empresas certificadas en torrentismo y canyoning. En este momento el turismo ha mejorado en una parte de economía y podemos mejorar, deberíamos organizarnos mucho mejor las empresas, colocar un punto de atención de servicio al cliente de la inspección como en el parque, para</p>	<p>Hay bastantes, primero las vías de acceso, las vías de acceso están, muy muy en mal estado.</p> <p>Hablando de infraestructura Pues, hombre, a todos nos hace falta, eso es lo elemental que debe tener, no se ahí de quien pueda ser la falta, valga de redundancia de quien será la falta de que falte esto, pero está muy mal y hace falta eso.</p> <p>Eso es un tema bastante difícil de controlar, uno le puede decir a una persona, no venga no compre y a la otra persona, no venga no venda. La verdad lo digo por mi familia y las</p>	<p>la infraestructura, vemos que aún hay carreteras destapadas que en donde llegan los clientes.</p> <p>Que muchas de esas cosas son ciertas, y parte de lo que ha pasado y es que no habían ya hace algunos años, controles o límites hacia el ecoturismo o turismo de naturaleza, entonces no sé, subían a una montaña donde habían especies, diferentes especies y muchas personas sin analizar qué capacidad de carga había en ese lugar, entonces ya con nuevas investigaciones, con nuevos métodos</p>	<p>Se hacía una pasadita por el pueblo, pero en realidad todos los deportes y eso, se hacen afuera, todavía se hacen afuera, pero una de las diferencias es que mucha gente llega directamente al pueblo, muchas de las empresas que estaban afuera, empezaron hacer sus oficinas acá en el pueblo, eso pues hicieron que algunos hoteles estén en el centro poblado y pues todavía hay muchos hoteles que son campestres o están a las afueras, pero digamos que esa es una de las diferencias.</p> <p>Con el paso del tiempo en que comenzaron a ver hoteles, empresas que operaban directamente en el</p>	<p>Digamos que cuando uno comienza a incursionar, en... digamos una caminata que se mete al monte, si no se tiene en cuenta eso de no dejar rastro... bueno, hay una norma que dice que si uno no entra a un lugar, que no ha sido muy transitado, deje la menor huella posible que allí estuvimos, tiene razón los animales desconocen y pues vamos desplazando, normalmente es que si no se tienen normas lo que ocurre es coger el mosquito, la plantita, la florecita que la ve bonita y ahí comienza a modificarse todo, empezamos a dañarlo, de pronto también con la llegada del turismo comienzan a llegar más personas que</p>

	<p>poder atender al público y brindar un buen servicio.</p> <p>En un tiempo fue muy utilizada para las actividades ecológicas y es una actividad muy bonita, que pasó, la gente llegó, habíamos unos que la cuidábamos, otros también, los turistas hacia regueritos nunca recogían las cosas y ya el agua se estaba metiendo a la poceta que viene el acueducto para Tobia, y sabiendo que esta agüita la consumimos todos, tanto turistas como nosotros los que vivimos en tobia, al ver esa situación donde la gente no cuidaba lo de la Berbería, de ahí dio el cierre por parte de la CAR para sitio turístico y ya quedó como cuenca para agua del acueducto.</p> <p>yo llegué acá se sostenía el río 4 meses de verano, el río no bajaba como baja hoy en día tanta el agua rápido, hoy en día 20</p>	<p>personas que han estado rodeados, han salido, han migrado de acá, han salido, no sé cómo controlar eso, esto se ha convertido en condominios, lo que hacen es sacar a la persona del lado, del vecino entre comillas pobre, porque el impuesto de su casa obviamente va a subir, es un tema difícil de controlar, es mas no sé si haya algo para controlar eso. Tengo acá en donde yo vivo el club Payandé donde se mueven millones y millones de pesos, el presidente tiene finca ahí, ósea, es muy difícil controlar esa situación, no sé si habrá algo para evitar que este no lo compre.</p> <p>Sin turismo estaríamos como un pueblito normal, pero tampoco degradada, no pensaría eso.</p> <p>Si yo puedo aportar y si en mis manos está hacer posible que no se seque, hombre, lo voy hacer, no he pensado en ello.</p> <p>Lo pienso todos los días yo vivo preocupado porque el río bajo de cauce, porque la</p>	<p>científicos, se logra definir.</p> <p>De todos modos, por más de que tu trates de cuidar, simple hecho de que camines por allí ya está generando un impacto.</p> <p>Más petróleo una industria que genera más contaminación, o esto que genera un impacto que ahora se ésta controlando y que esto pueda aportar a proteger algunos escenarios porque todos vamos hacia eso, a que lo cuides porque vivimos de él, entonces eso genera una compensación en donde si se hace de manera responsable.</p> <p>Es que la gente entiendo que el entorno en el que está es muy importante y que es como su casa, pero eso es un proceso que se hace desde el más chico hasta el más adulto, que se fortalezca todas las instituciones, que haya nuevas instituciones obviamente enfocadas en el turismo y que desde allí y desde el hogar se transforme a esos que van</p>	<p>centro poblado, eso hizo que las personas comenzaran a tener más contacto con el turista, en ese contacto podemos hablar que por ejemplo el turista venía hacia el gasto en las tiendas, empezaron a ver más tiendas que pudieran hacer presente a la demanda que pues que conlleva todos estos temas del turismo, a mayor afluencia de turistas pues de pronto se va a ver mayor reflejado en el tema del comercio.</p> <p>Desde que yo inicié a hacer las caminatas a unos 4 o 5 años, empecé a evidenciar el cambio que ha tenido ésta quebrada, desde cuando se inició a cuando terminó la quebrada se ve el cambio ambiental que sufre, pues efectivamente hablamos que cuando inició el turismo venia al fin de semana unas 40 o 50 personas, si hablamos de ahora, en un festivo podemos hablar que llegan alrededor de unas 300 personas, y de esas 300 personas me refiero por día.</p> <p>Las carreteras, aquí no contamos con carreteras que se encuentren pavimentadas,</p>	<p>quieran adquirir un terreno, un lote y eso va afectando esa parte ecológica de la zona sí.</p> <p>No estoy de acuerdo, es muy difícil no controlar, no sé cómo prohibirle a la gente que vendiera, o que viniera... pues de pronto si hace falta reglamentaciones, pero hasta allá no sé. Hasta el momento no se ha hecho nada, hasta ahora se está tomando conciencia del asunto, digamos que acá no ha sido tan masivo ese aspecto, de que vengan hacer mucho... lo hemos visto.</p> <p>Creo que hay cierta reglamentación sobre el tema, hay áreas en donde no se puede construir, sino que digamos una sola habitación, lo que pasa es que se están pasando las normas por la faja y no se están cumpliendo, yo creo que, si eso fuera estricto no sería tan dramático como en otras partes, como hemos visto, ya es cuestión que la alcaldía se pongan más drásticos con el tema.</p> <p>Bueno, si había condiciones difíciles, en el pueblo.</p>
--	--	---	--	--	---

	<p>días de verano y el río se pone ya muy pequeño para operar, ya pensábamos si este fin de semana no llovía íbamos a cerrar porque nos tocaba cerrar para cuidar también la parte del río.</p> <p>Los hoteles, los deportes de aventura, hoy en día tenemos un coliseo en cubierto en Tobia, hoy en día por parte del turismo se ha mejorado muchas cosas, ya hay un alcantarillado, hay unas calles pavimentadas, anteriormente del 2001 no había calles pavimentadas, tobias eran las calles destapadas, las construcciones que hay hoy en día anteriormente no las tenía.</p> <p>Se llevan una imagen muy bien de Tobia, le gusta las partes de la naturaleza, los bosques que hay en tobias, todo, mientras que en otras partes de tobias no lo hay se amaña con eso, por lo</p>	<p>quebrada que son los entornos que trabajo, se sequen</p>	<p>a ser el futuro de esta región</p>	<p>sino más bien de trocha, entonces obviamente eso con el paso de la llegada de más buses de más carros, se ha hecho también que se afecte el tema de las carreteras, adicional a eso el cambio espacial que ha sufrido tobias, desde cuando yo llegué acá ¿pues efectivamente, digamos que aún conserva un poco el tema de ser un pueblo, digamos un poco en el tema de su arquitectura, pues tiene como cosas, pero gran parte de las casas que hay aquí han cambiado como a ese tipo de recibir ese turismo, esa llegada de ese turismo.</p> <p>Estos caminos son de herradura, que significa que por ahí generalmente transitaba eran personas con caballos o mulas, efectivamente desde que yo iba, que eran unos caminos pequeños, a ver ahora cuando van grupos grandes, gran número de gente, efectivamente pues, aunque hablemos de turismo sostenible el impacto que se le ha hecho a la naturaleza a esos sitios de cómo se veían a la transformación.</p>	<p>Digamos que por ejemplo no existían hoteles, había habitaciones que arrendaba alguna señora para que la persona que las tomaba eventualmente se quedara, a partir de eso comenzaron a surgir hoteles y eso</p>
--	---	---	---------------------------------------	--	---

	<p>que hay mucha naturaleza.</p> <p>Mejoras para tobias, la vía principal que no está pavimentada, formar otras cosas como una discoteca, que tenga en donde recrearse, que no se tenga que ir a Villeta a salir a rumbar porque si usted llega aquí a tobias, y llega a tobias y que se va a rumbar hasta la 11 de noche no puede porque el decreto y código de la policía no lo permite.</p> <p>Era para que Tobias contara con el mejor puesto de salud de Cundinamarca, no cuente con un puesto de salud como mínimo, un cuerpo de bomberos, una defensa civil.</p> <p>Se está trabajando en un puesto de salud, ya están trabajando, ya salió un presupuesto, pero por cuenta del municipio de Quebradanegra, lo van hacer, lo están construyendo, ya van a mantener en lo que se</p>			<p>Se veía bastante vegetación se veía bastante fauna, con la llegada de varias personas obviamente la fauna que estaba allí tiende a desaparecer o a desplazarse a otros lugares, y cuando ya se vio que efectivamente el sitio no aguantaba que llegaran más personas allá, entonces lo que hicieron fue que se cerró</p>	
--	--	--	--	---	--

	termine con el puesto de salud, va haber un médico las 24 horas una ambulancia y un servicio de atención al público las 24 horas				
Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales (Azul)	<p>la situación económica durante las actividades extremas, hay mucho más trabajo para los guías, las señoras amas de casa, para los señores guías de caballos, la fuente de empleo se aumentó entre un 80 a 90% que es lo que maneja Tobia-Cundinamarca con el turismo, anteriormente la economía de Tobia era de panela y de ganadería, hoy en día ni la ganadería ni la panela está dando cierto capital que nos representa a nosotros los tobianos para sostener a una familia, la economía no aguantaba con ganadería ni panela.</p> <p>hoy en día nos encontramos con una logística más preparada, tanto como</p>	<p>Otra es el manejo de los valores que se dan sobre el cliente, ósea no hay un valor, hay una competencia bastante desleal eso son a grandes rasgos la que veo.</p> <p>De pronto lo que se puede hacer, y lo que algunos estamos haciendo con unos granos de arena, pobres pequeñitos es eso, de pronto recuperar esta que es la fuente de trabajo nuestra, pero, es la fuente de vida de animales, de todo lo que acabé de nombrar.</p> <p>Yo llevo en el sector hace 8 años, mi familia es de acá vivo acá. He visto cambios, digamos que las personas que vienen, las personas que son de acá cogen ademanes de las personas que son de afuera cierto, de pronto eso podría ser un, sobre todo los jóvenes,</p>	<p>La capacidad de convertir un lugar, de convertir lo que hace, obviamente para bien, es muy importante la generación de empleo y que la gente se preocupa por ir un poco más allá por estudiar un poco más por ser diferente, por convertir su pueblo, su región, precisamente para que tenga una mejor cara hacia el turista.</p> <p>Falta mucho por hacer todavía, cambiar a la gente no es fácil, a los pobladores no es fácil, porque están acostumbrados a hacer de la misma manera, y es muy difícil, y pues los cambios no se requieren desde la cultura, sino de las formas de hacerlo, botar la basura en la calle, de tratar a un foráneo, de cuidar los escenarios</p>	<p>Al comienzo la economía aquí era basada en la panela y en los cultivos de caña, digamos que la gran mayoría de gente trabajan en eso, con la llegada del turismo, muchas de estas personas que trabajaban como tal en la parte de cultivando de la caña y eso, digamos que era gente joven, comenzaron a meterse en el tema del turismo, vieron una alternativa porque lo que ellos hacían en un solo día trabajando de 6 am a 5 pm, en un jornal, lo mismo que se ganaban en ese día, lo podían hacer en 2 o 3 horas trabajando en lo del turismo, guiando, acompañando a las personas, sirviendo en un hotel.</p> <p>No es la misma cantidad de gente que trabajaba en esa parte, generalmente son muy pocas las personas jóvenes que trabajan con la caña, porque es un poco más</p>	<p>Un aporte grande que se dio fue el haber generado empleo en unas condiciones muy difíciles para los muchachos, digamos que aparte del cultivo de la caña, no tenían más que hacer, y en esa época no había generación de empleo en la zona y le permitió generar nuevos ingresos a las personas, las mujeres cabeza de familia, tener otro empleo, otros ingresos, le dio vida al pueblo, la parte del comercio se fue dinamizando pues a raíz del turismo.</p> <p>La gente acá, en semana santa, al comienzo teníamos problemas con eso, que la gente decía que el viernes santo, el jueves santo, el viernes santo, el sábado santo, no querían trabajar porque acá digamos que la costumbre de los ancestros en semana santa era pecado trabajar, hasta en eso días,</p>

	<p>en guías, como en señoras de cocina, los señores de los carros también hay fuente de trabajo los hoteles mejoraron.</p> <p>En el 2001 lo único que se miraba era la gente del pueblo, la gente que salía el domingo era a mercar y el día sábado, a vender su panela y a llevar a su mercado, hoy en día ya se ve el turismo arto, y la mayoría de los fines de semana y se ve muchas caras diferentes, como extranjeros ya hoy en día hay extranjeros han comprado en el pueblo porque se amañan en Tobia con la parte del turismo.</p> <p>Yo de costumbres malas no he visto del turista, porque la mayoría que viene, viene muy educado y vienen hacer atracciones, pero cosas a parte de atracciones no he visto malas.</p> <p>Aumentó para la población de Tobia,</p>	<p>pienso yo que es lo que más resalto yo el cambio o los ademanes que toma la persona.</p> <p>Es cierto que se pierde la esencia del tobiano, pero no todo es malo, pienso que uno debe coger las cosas que le pueden traer y le pueden servir, también hay que reconocer que se está perdiendo la esencia de la persona que es de tobia, pero yo creo que nosotros mismos somos culpables de eso.</p> <p>Entonces pienso que es una manera de recuperar eso es como trayéndolo a lo que yo vendo o a los clientes, como para que eso quede sembradito acá (se toca el pecho) y el cliente que venga a visitarnos diga, fui a Tobia y me traje una panela o X cosa y la persona que vive acá diga, yo compartí y me siento alegre de compartir eso, me siento orgulloso de ser quien soy y de donde soy.</p> <p>En esa parte si estoy en desacuerdo, son personas que deben, pensaría yo que deben estar aportándole no</p>	<p>públicos y naturales, eso digamos que no era la costumbre, de cuidar a los árboles, a los animales, digamos que no era normal hace muchos años.</p> <p>El interés por parte de la población ya que este es mínimo.</p> <p>la gente quiere tener una mejor calidad de vida, todos tienen derecho a tener una mejor calidad de vida y todos estamos dispuestos a cambiar nuestras costumbres por tener una mejor calidad de vida, y si usted le pregunta a alguien y yo tengo unas tradiciones, si usted me dice “tiene la oportunidad de irse a trabajar con el turismo y de mejorar su calidad de vida” yo estoy dispuesto a cambiar esas formas de vida y esa costumbre que tenía por mejorar mi calidad de vida.</p> <p>Si se ha perdido, y se seguirá perdiendo, pero es una opción que quizá la empresa panelera o el agro pudieran tener una</p>	<p>rentable, no requiere un gran esfuerzo, lo que si requiere los temas de la producción de panela.</p> <p>Evidentemente todavía sigue siendo un pueblo tranquilo, pero que efectivamente se va viendo que poco a poco que efectivamente va llegando digamos como el tema un poco de la cultura de los ciudadanos, digamos que efectivamente en el tema social, digamos que, yo considero que se ha afectado, pero pues digamos no en una afectación tan negativa, digamos que muchas de las cosas que han traído de la ciudad y muchas personas que se han trasladado para acá, que viven acá, han traído costumbres.</p> <p>Que las personas que están acá han aprovechado que hay unos recursos naturales, que, si yo efectivamente yo monto mi empresa con todos los requisitos legales que demandan, pues yo me voy a lucrar de algo a lo cual no le estoy retribuyendo eso que me está dando.</p> <p>Que era el tema de la panela, el tema de lo que yo podía</p>	<p>hasta en hablar alto y trabajar mucho menos.</p> <p>Digamos que la gente se está acoplando a la cultura del turismo, a que toca trabajar cuando la demás gente descansa o está en fiesta.</p> <p>He hecho alguna transformación es en cambiar cierto tipo de actividad turística que se ha dañado a otro que no ha sufrido tanto, digamos que con lo que inicié fue con el rafting, las actividades de aventura, ha habido una competencia, yo digo agresiva.</p> <p>Pero no pensamos en eso, porque el turismo es la esperanza de la economía de la zona, porque la parte agrícola, digamos que el campo no está dando nada, el campesino de lo que vive de la parte agrícola apenas le da para sobrevivir. Pues no sé qué más alternativas (económicas) hayan, por lo que uno ve y por lo que se pueda desarrollar la zona y digamos ahorita, un turismo más enfocado a extranjeros ¿sí? Eso es lo que nosotros vemos y le estamos apuntando.</p>
--	---	--	--	---	--

	<p>pero también ha llegado gente de afuera a trabajar también a colocar sus negocios.</p> <p>Debería ser la gente del pueblo, pero hay gente que le da cosa invertir, pero si hay otra persona que llegue a invertir en el pueblo para ser atendido y atender bien al turista me parece bien.</p> <p>La economía que está hoy en día que se ha mejorado en tobía, en ese momento no la había, porque solo había lo de la panela y el maíz y la ganadería, hoy en día hay una parte más de turismo, si hoy en día tobía no tuviera la parte de turismo, la gente no estaría acá en Tobía porque la panela no está dando para nada ni la ganadería, nadie se podría sostener</p> <p>existía un poquito de delincuencia, pero normal ya se calmó todo.</p>	<p>solo un gasto, llamo un gasto ambiental digámoslo por decirlo de alguna forma, no solo ocasionando esto sino de pronto le pueden aportar algo más acá y no lo están dejando.</p> <p>En cuanto a mi negocio lo que procuro hacer es cuando están las vacas gordas ahorro cuando están las vacas flacas, gracias a dios tengo que decirlo</p>	<p>calidad de vida mejor que la del turismo, le aseguro que ellos nunca se irían, porque han tenido que cambiar la forma de hablar, de hacer otras cosas que para ellos no va a ser cómodo, entonces tuvieron que salirse de su zona de confort, pero prefirieron eso para mejorar su calidad de vida.</p> <p>Digamos que pasaban por una crisis por el conflicto armado.</p> <p>El instinto del ser humano es la sobrevivencia, es el hogar son los amigos y cuando llega la degradación es que eso no existe, tendríamos que convertirnos en otra especie para que eso llegara a pasar.</p> <p>Todo el tiempo se piensa en eso, primero lo que tenemos ya es unos sitios donde la gente pueda llegar a hospedarse y no tiene que ver con prácticas que tengan que ver con el rio, lo otro es que tenemos actividades que no tienen que ver con</p>	<p>ganar trabajando el tema de lo que yo producía con la caña a lo que yo puedo ganar trabajando en el turismo, el impacto económico es bastante grande.</p> <p>No sé si el termino degradado sea acorde a eso, pues efectivamente aquí hay una economía y pues esa economía al haber durado tanto tiempo no creo que estuviera degradado, era una economía rural pequeña, pero al termino de llevarla que degradada yo consideraría que no.</p> <p>La llegada de personas que traen dinero para gastar aquí eso hace que pues las personas se replanteen si el dinero está aquí o en la ciudad, viene personas que gastan dinero y vienen hacia acá, pues yo considero que debo ir a ese sector para también tener dinero para gastar, eso por un lado, el impacto que tenía con lo que hablaba anteriormente con las personas, de pronto yo considero que las personas anteriormente no se preocupaban por estudiar, con el tema del turismo y de todo lo que conlleva, de lo</p>	
--	---	--	--	---	--

			<p>el río o lugares que, por el clima, se pueda restringir la actividad, cuatrimotos, cabalgata, los canopys en los árboles, bueno, algunas visitas de algunos sitios.</p> <p>Y lo otro hemos tratado de incursionar con ofrecer otros destinos que no tengan que ver solo con río o que si acá estamos secos en san gil lo haya, por ejemplo, en estos momentos está cerrado Tobia, pero utica está operando el río, entonces ahí tenemos otra alternativa, y si la gente en definitiva lo que quiere es rafting, pues tenemos la posibilidad de mandarlos a San Gil, se puede operar sin problema porque el río es muy grande, esa es otra opción, no sé.</p> <p>Sin educación es muy difícil que la población se pueda superar, no tenemos muchachos que estén formados para que tengan criterios, que tenga la capacidad de debatir o de elegir de decidir qué hacer en la</p>	<p>que tengo que saber sobre este sitio, saber que hay una serie de lineamientos, debo tener un curso de primeros auxilios, saber que debe saber otro idioma por la llegada de personas extranjeras.</p>	
--	--	--	--	--	--

			vida, con un criterio diferente va a ser muy difícil cambiar la sociedad, entonces la educación si o si es muy importante		
El ecoturismo en Tobia (morado)	<p>es una actividad que no en todas partes se consigue y las partes seguras es en tobia, que ya conocemos nuestros guías, conocemos nuestra actividad de rafting que es muy divertida y la mayoría de turistas llegan es por la actividad de rafting, las actividades de agua como el torrentismo y el otro que está arto popular es el Canopy es de 200 metros y es un estudio que se hizo por parte de un estudio del Sena, lo impulso para el turismo de tobia, también para las pistas de paintball, otra que también tenemos es el péndulo que hace ya cinco años no teníamos y hoy afortunadamente ya tenemos un péndulo también en tobia para tener más atracciones para el turista.</p>	<p>El sitio, el sitio como tal, el ambiente, la naturaleza que tenemos, eso yo creo que es lo que tenemos que sacar sobre eso.</p> <p>Se trabaja solo fines de semana, se da un tiempo en donde se recupera cada uno de los sitios, de lunes a viernes recuperación de cascada. En el caso mío, las dos empresas que yo manejo nosotros hacemos siembra, nosotros estamos muy pendientes en la reproducción de los árboles, sobre todo de no destruir el medio ambiente, cuando el medio ambiente, me refiero a los ecosistemas vivos que encontramos en el recorrido, de protegerlos un poco a que los clientes no vayan a tener acceso a que los clientes no los vayan a sacarlos de ahí, de pronto a sacar la flora de ahí, eso es lo que hacemos nosotros.</p>	<p>Los escenarios naturales que hay pues alrededor de donde nací, y pues vivimos en aquella época que el turismo en el mundo se estaba realizando esos escenarios naturales y pues la gente se estaba interesando por disfrutar de esos escenarios que había y nosotros estábamos en ese sitio y creímos que podíamos convertir el sitio para que nos visitaran de lo que nosotros desde siempre.</p> <p>El ecoturismo, partiendo de la primera parte de la palabra es que la gente disfrute de la ecología de la naturaleza, que visite los sitios, que disfrute de un paisaje, de un rio de una montaña, que caminen por allí y que visite y que eso se disfrute y que cuando la gente va masivamente a una montaña a un rio, eso</p>	<p>esta empresa, en ese entonces, cuando nosotros vivíamos allí, allí digamos que iban los turistas generalmente era gente de Bogotá que llegaba ahí a temas de acampar y hacer la actividad fuerte que era el rafting, todavía lo sigue siendo solo que digamos que hay una gran variedad y un sin número de actividades que se pueden hacer en la región, pero digamos que en ese entonces la actividad fuerte era el rafting como tal que era como el bum de esa actividad extrema.</p> <p>Podemos empezar con los temas de la seguridad, la legalidad, podemos hablar de los impactos que ha habido y de la transformación, porque recuerdo muy bien que cuando inició el tema del turismo, generalmente no era un turismo en donde la gente llegara acá al pueblo, como aquí al centro poblado.</p>	<p>La primera empresa que hubo en San Gil fueron ríos y canoas, habían dos socios, Javier Gómez y Jaime bobada, el primero se vino para acá a operar el rio en la parte del paso de rejo hasta Tobia. A los seis meses después de iniciar operaciones con la empresa ríos y canoas después crearon otra llamada Ríos de Aventura y ellos se separaron. Unos seis meses después de iniciar Javier Gómez, llegó una empresa llamada Cumanday que era de Carlos Mayor, ellos si con unos muchachos de Bogotá.</p> <p>Y aproximadamente un año después surgió Rio Negro Rafting digamos que nativa de Tobia, mis hermanos viven en estados unidos, inicialmente trajimos un bote, después a los seis meses trajimos el segundo e iniciamos, digamos que al comienzo fue un poco complicado, digamos que la</p>

	<p>Ecoturismo es la parte del turismo que se maneja en cuencas, compartiendo con la naturaleza. Estoy de acuerdo con las practicas ecoturísticas que hay en la región, aunque existe un mínimo daño, pero nosotros como operadores de turismo tanto los guías, como el cliente, el turista que llegue nosotros damos una charla sobre el cuidado de la naturaleza, que no hay que arrojar basuras hay que cuidar las naturalezas, los animalitos, los árboles, no arrojar a las partes de las cuencas acuáticas para cuidar la naturaleza</p> <p>Todo se prepara, antes de comenzar una actividad se le dice al guía y se le dice al cliente que no dañar nada de las partes de la naturaleza, como le comentaba anterior como las cuencas acuáticas no dañarlas y establecer mucho orden, la actividad se</p>	<p>Siempre he tratado de concientizar a los demás, a las empresas que hay en Tobia, es un tema difícil y hace falta compromiso por parte de la empresa y de los sitios en los que nos encontramos trabajando, no todos estamos comprometidos esto, sabemos todos que sobrecargando la cascada, sobrecargando el río, se nos va a acabar el trabajo, pero la falta de conciencia de ese mismo saber es la que estamos fallando, creo que hace falta una especie de compromiso u obligación frente a esos temas, pienso yo que la Car como tal, que es el ente que nos regula el entorno, le impusiera una especie de sanción a estas empresas que están incumpliendo.</p> <p>Esta es lo que el gobierno el ministerio nos puso a todas las empresas, es una forma de cumplir, de cumplirle a él, de exigirle un poco más a las empresas. Ahí está la parte ambiental que es la que sí tienen unas falencias, puesto que no vienen a revisar lo que se está</p>	<p>se convierte en turismo, porque la gente quiere cada vez mas allá, y alguien debe encargarse de llevar esa gente allí de ofrecerle los servicios complementarios, entonces cuando eso se hace de manera masiva, cuando hay una oferta y está obviamente la demanda se convierte en eso, en el turismo de ecología el de naturaleza.</p> <p>La población crece, y la gente cada vez más quiere ir a la montaña y al río porque son de ciudad y eso genera un gran impacto y lo sabemos, pero hacia allá tenemos que llegar, a hacerlo de manera responsable y a poder convivir con la fauna y la flora.</p>	<p>considero que es un turismo que va enfocado en los temas de la naturaleza y lo que se busca que no haya un impacto negativo en la misma, como si habláramos del ecoturismo como un turismo sostenible.</p> <p>Efectivamente usamos el río para hacer rafting, hacer torrentismo, pero considero que, al principio, no se veía eso de que si yo le daba mucho uso puede llegar el momento que se acabe.</p> <p>Si considero que no se le está retribuyendo a la naturaleza eso que le está sacando, al principio fue un turismo como tan irresponsable, como solo que lleve gente, y lleve gente y cuando nos dimos cuenta que el daño que se ha hecho es irreparable, vemos el caso de la quebrada la Berbería que era uno de los sitios en donde la gente más le gustaba venir.</p> <p>Considero que, si se encuentra preparada, pero que se debe replantear la forma de como ver, como hacer para que esas personas que vienen no generen un impacto tan grande como tal,</p>	<p>primera empresa no le enseñaba a los muchachos cómo guiar los botes, por obvias razones porque ya iniciaba competencia.</p> <p>Ecoturismo, es pues el turismo que rescata la ecología que la cuida, que la conserva y pues que es en este momento, digamos que hay cierta normatividad que nos está exigiendo que esa parte ambiental la tengamos en cuenta para las actividades del turismo.</p> <p>En la entrada del pueblo se prohibiera esa rapiña que hay en la entrada del pueblo que tienen 4 empresas hay que como compiten, pues el que más barato dé, 4 empresas compitiendo ahí, compitiéndose toda la gente que llega y cuál es la forma, pues el que más barato de, eso es una competencia desleal, con el resto de empresas</p>
--	--	---	---	--	--

	<p>debe hacer con mucho orden, si no organizamos un grupo no se cuida, mientras uno sea ordenado en sus cosas y de sus indicaciones al turista se hacen las cosas bien hechas.</p> <p>(hablando del río) Esa parte tenemos que conservarla con mucha arborización, también como en las quebradas del torrentismo, si nosotros no cuidamos esa naturaleza, nos daña todo, pero ya en este momento no es por falta de arborización porque yo veo que ya es un recalentamiento, que ya es mucho y el agua se ha escaseado</p> <p>como operadores de turismo, estamos revisando las cuencas acuáticas, como tanto el río estamos recogiendo basuras y aparte de todo manejamos esa parte, prohibimos que no solo vaya a caer cosas inmundas a las aguas, porque hay cuencas</p>	<p>haciendo o si sí lo está haciendo efectivamente.</p> <p>Es como la parte ambiental, traer un turismo en donde no solo se realice la actividad, sino que vayamos a la naturaleza, expliquemos a un cliente que es conservar en medio ambiente. Para mí eso es a grandes rasgos.</p> <p>Para mejorar la desigualdad y la desunión hay que concientizar, no sé cómo introducirle el chip a cada persona, es la parte más difícil que va a encontrar no solo aquí en tobia en todo lado</p>		<p>el tema ambiental, el tema espacial.</p> <p>Con esto que, efectivamente las empresas son en mayor parte de las empresas se quedan con la mayor parte del dinero y que las personas consideran que no como muy buenos anfitriones con el turista o que son desinteresados, yo digo, si yo siento que no me siento beneficiado económicamente de algo, yo pierdo el interés.</p> <p>Hay unas personas que están en la mitad de esos dos que son digamos las personas que trabajan directamente, como son los guías, un paramédico, las personas que administran como tal los sitios acá.</p> <p>Considero que toda la plata no debe quedar para los empresarios, que se debe también beneficiar las personas que están acá, porque al fin y acabo cuando el turista sale y está departiendo en el pueblo son con las personas que el turista tiene mayor contacto y pues considero que la idea es que beneficie a todos y no solo a uno, pero el inconveniente a estado en que no haya como</p>	
--	--	--	--	--	--

	<p>acuáticas que se manejan por el turista.</p> <p>Sí, porque la gente es muy desunida, cada una de las empresas tiran para su lado nunca miran y tienen en cuenta las mejoras que hay que hacer para el turista. La gente no le interesa lo que pase con el sitio en general, solo le interesa coger la gente, llevarla para donde sea, pero no brindan un servicio bueno. Aquí la guerra que hay es competir con precios, pero nosotros como organizados, como empresas certificadas estamos compitiendo con calidad y servicio al cliente y cumplimiento.</p>			<p>esa cohesión entre las personas que viven acá u los empresarios.</p>	
<p>Turismo sostenible y comunitario (rosado)</p>	<p>Sería muy bueno que se proyecte algo diferente y que las cosas de Tobia sean manejadas por la gente de tobía.</p>	<p>Este es el que gana yo y gana el medio ambiente, con cada persona que yo traiga el gana, me refiero a ganar que si yo recibo 100 turistas.</p> <p>yo que para mí el turismo sostenible es eso, un gana a gana, gana la naturaleza gana el sitio gana el entorno</p>	<p>En el país ya hay iniciativas y de hecho en utica hay iniciativas de ese tipo, por ejemplo de los trenes lo que se piensa hacer es que ellos mismo, los dueños de los trenes administren la vía férrea, que administren o que se autorregulen y que sean ellos los beneficiarios</p>	<p>de un turismo sostenible, y a pesar de que se tengan algunas de las garantías efectivamente el impacto que se le hace a la naturaleza es bastante fuerte.</p> <p>Hubo un tiempo en que efectivamente empezaron a llegar y digamos que mucha gente directamente de aquí a</p>	<p>Digamos que hemos tenido infinidad de reuniones en las que siempre quedamos en algo y siempre los acuerdos no se respetan en lo que hemos llegado.</p> <p>En ese aspecto digamos de Tobia el turismo ha aportado la gente de acá, digamos que nosotros el 100% de las</p>

			<p>directos del turismo, y bueno hay otras iniciativas con el agroturismo, se van a hacer fincas paneleras en donde se va hacer como una asociación y nosotros tenemos que contratarlos a ellos para desarrollar las actividades que tengan que ver con el agro para hacerse experiencias vivenciales en esas fincas, que la gente pueda cortar la caña, subirla a la mula, pero esas son todas iniciativas comunitarias.</p> <p>se puede ver desde muchos aspectos, uno desde el aspecto que nos corresponde y es el del medio ambiente, que podamos subsistir con él, hacer uso del turismo del medio ambiente y a la vez lo cuidemos, que haya un equilibrio desde esas dos, si puede haberlo, lo estamos haciendo, lo estamos logrando, pero es un proceso. El otro es el social, podemos trabajar con la gente de la región, cómo hacer lo que estamos produciendo el dinero que nos está dejando la gente ayude a</p>	<p>Tobia, comenzó a beneficiarse económicamente directamente con sus tiendas de abarrotes, donde vendían como tal, ese comercio de ese índole, de supermercados y de comidas, pero sí, efectivamente con la llegadas de algunas empresas directamente aquí que de pronto acaparan el temas de que las personas llegan directamente a esas empresas.</p> <p>pero de pronto debo ser consiente, que esa actividad económica o que esa llegada de esos turistas hizo que creciera el tema de aquí en Tobia.</p> <p>Tiene que ser un trabajo mancomunado, digamos que el problema radica que cada persona quiere tirar hacia su lado, tenemos que ver que efectivamente hayan otros sitios cercanos que haya empezado el tema del turismo pues eso hace que efectivamente Tobia se vaya relegando y no lleve la misma cantidad de personas.</p> <p>Tiene que debe haber también un aspecto a cuidar</p>	<p>señoras que trabajan en la cocina, de mantenimiento, son señoras que trabajan de cabeza de familia, y los muchachos el 80% de acá son nativos de la región, digamos que se trata de dinamizar también la economía de la región, se hace mercado acá... en ese aspecto hacemos un turismo sostenible se dinamice digamos la economía, se le de empleo y se beneficie la gente de la zona.</p>
--	--	--	---	---	---

			mejorar su calidad de vida y que ellos puedan tener un mejor entorno, que se sientan en su tierra y quedarse en su tierra para hacerla mejor, esos es como interactuamos con ellos para que ellos vean un beneficio de lo que se hace del turismo mejor, y el otro es el económico, que tienen que ver con nosotros para que seamos sostenibles, podamos permanecer en el tiempo para que podamos seguirle dando trabajo a los pobladores, que las alcaldías tengan unos recursos apropiados, que paguemos los impuestos, que se puedan reinvertir	que es el aspecto medioambiente sino porque definitivamente una de las riquezas acá es el tema del río, de sus quebradas, de su clima y pues afectar medioambientalmente estos sitios haya una cadena y esto no se pueda mantener	
--	--	--	--	---	--

6.4.3. Grupo Focal

Tipo de herramienta de recolección de información	Participante 1.	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6
Cambios de los espacios urbano y rural con relación al		Es que lo que hacen las empresas es sacar una actividad para sembrar árboles, para mejorar todo, llegan 1000	Ellos vienen hacer su actividad, ven eso y lo agarran y el mismo empresario se			A veces mucha gente viene y es muy sucia, pero igual la gente la sigue llevando, no es de toda la gente, se debe aclarar, ósea llevan su botellita se la tomaron y pum la botaron, así usted le repita, ellos lo siguen haciendo.

<p>turismo (amarillo)</p>		<p>árboles, yo lo sé porque yo se los di a cada empresa para que los sembrara, cada una se llevó 100 árboles, de los cuales zampaban un hueco y los metían ahí, ¿cuándo volvieron a revisar si esos árboles estaban buenos? Nunca, simplemente van y los meten ahí.</p>	<p>encarga que el turista haga eso, porque él está agilizando la operación, no se dan cuenta del daño que hizo.</p>		<p>kilómetro arriba hasta que se hacia la caminata, entiendo, que pueden caminar, pueden acabar, pueden deforestar, y es como cuando usted suelta el ganado al potero, ellos van a acabar, pero sabe ¿qué es lo que pasa? Hay que saber hacer las cosas, hay que saber llevar la gente, si esa quebrada no tiene agua es porque arriba se está acabando.</p> <p>Pues con la naturaleza no, porque si hay plantas y usted lleva a la gente ellos se llevan eso.</p> <p>La ambulancia que esté, pero en buen estado, la de Nimaima no tiene luces.</p> <p>Si la gente fuera unida de seguro ya tendríamos todos eso. La gente es muy ignorante, porque prefieren gastar 200 millones en ferias y no tener la carretera pavimentada.</p>
<p>Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales (Azul)</p>	<p>Para exigir empleo en cualquier parte, digamos que viene una persona al pueblo, tiene que haber una persona que lo distinga y lo conozca, e ir y sacar un permiso a la junta de acción comunal y yo le firmo, por esta cosa de</p>	<p>pero a esa gente se pega otra gente que vienen buscando cosas que no son buenas para el pueblo, por ejemplo, vienen buscando drogas, prostitución infantil.</p> <p>Si, además recuerdesen que las fincas privadas han visto niñas saliendo de allá en altas horas de la noche, o bueno eso me han dicho</p>	<p>Cierto, allá en donde la Blanca, ahora hay un bombillo rojo y ese chuzo funciona hasta altas horas de la tarde</p>		<p>Es muy difícil realizar un filtro, por qué, yo que trabajo en el hotel san Juanito y allí es parqueadero, camping y piscina para el que llegue, las personas que llegan hacer actividades o a hospedarse, si vienen un grupo de ñeros y vienen con la plata, yo cómo le digo a usted, venga yo no lo puedo atender a usted., no vamos a ser discriminación.</p> <p>discúlpenme, pero les voy hablar acá, si el precio sube y la gente le gusta, la gente viene, y si el precio sube va a subir la calidad, con la que se atiende al turista y ya no a ser la cantidad para adquirir ese dinero sino la calidad, si usted movía.</p>

	<p>los venezolanos que busca trabajo</p>					<p>y segundo, las actividades en este pueblo son regaladas, uno va a Medellín a hacer rafting, vale un millón, 800 mil y la gente y acá vale 40 mil y la gente llora, ¿entonces?</p> <p>Le toca como hace 20 años volver al campo y meterse allá a cultivar la caña.</p> <p>Y si acá se acaba al turismo, los empresarios que están acostumbrado que van hacer, se van a buscar otro lugar en donde puedan explotar, otro sitio turístico en donde se presten los mismos servicios.</p> <p>Todos, porque el restaurante de donde atienden den, ellos están obligados a ir a las tiendas de la región a comprar para poder atender a los famosos turistas, entonces todos están beneficiados, se beneficia el señor del pan, la señora María de las empanadas, todo el mundo se beneficia.</p> <p>Seguridad, salud, pensión, ninguna empresa la cumple, ¿qué pasa? Usted le va a llegar una pensión por cotizar por días, ese dinero no le alcanza a uno para nada, los empresarios no quieren ayudar y vea si llega un negocio gigante como el de Colsubsidio, ellos van a acabar con las empresas que están acá y a uno le toca, darle la espalda y trabajar con la empresa para irme.</p>
<p>El ecoturismo en Tobia (morado)</p>			<p>Se acaba la naturaleza, así como va.</p>			<p>Existe una competencia que es desleal, y digamos que no es permitida, pero la permitieron, las empresas no deben tener vendedores afuera, si usted llega como turista, como viajero, a un sitio turístico.</p>

						Falta especialización por parte de las personas, no saben inglés y no tienen capacidad para atender eso.
Turismo sostenible y comunitario (rosado)						Es que esto debería ser una reserva natural como la de Río Claro, en donde la persona que va a ingresar se somete a las condiciones que da la compañía, si estos empresarios fueran unidos, esto podría ser algo como cerrado, donde todos estén unidos. eso no serviría, porque ninguno tiene para comprar un bote, para sostener un restaurante, uno no hace realmente nada, además habrá más competencia desleal por parte de las empresas, además las empresas deben estar certificadas. Eso no funciona porque en Tobia no son unidos

Tipo de herramienta de recolección de información	Participante 7	Participante 8	Participante 9	Participante 10	Participante 11	Participante 12
Cambios de los espacios urbano y rural con relación al turismo (amarillo)		... yo que trabajo en turismo percibo que hay buenos que malos, nosotros los encargados de Tobia debemos cantar eso, denunciar y ver que erradicamos, la idea es atender el bueno y sacar el malo.		Aquí nos encerramos, los empresarios se encerraron a recibir, recibir, pero no en el enfoque del tema de la carretera, el tema de escenarios, más el tipo de turismo que estamos haciendo, porque digamos, Tobia puede ser en este momento un diamante en bruto, ellos si saben el potencial que tenemos aquí.		

				Si pavimentan nosotros no estamos preparados. Porque mire, si usted tiene un hotel 5 estrellas va a venir gente para eso, hay que respetar la integridad de cada persona.		
Renovación o sustitución de prácticas productivas y sociales (Azul)	Dejan basura, elementos que no. Y las drogas, antes en Tobia uno no veía que la mayoría de guías fueran drogadictos y ahora uno ¿qué ve?	Acá en Tobia está pasando, vienen, montan empresa y trabaja en turismo.	Pero dejan plata y si no fuera por ellos no tendríamos que hacer, no podríamos hacer nada.		Acá no se va a hacer eso, porque es simplemente el dinero del turista, no les importa ni la naturaleza ni nada, simplemente dinero	Es que no lo ve, porque si hay una persona que llega y pone una venta de jugo de naranja, el turista se beneficia.
El ecoturismo en Tobia (morado)		Porque si, yo me he dado cuenta que un vendedor le dice un paquete de 100 mil pesos llega el otro y le dice que se lo deja en 80 mil ese mismo.	El turismo hace que venga gente diferente del pueblo, esa gente es recibida, bien atendida y ellos traen más gente porque hace que tobias sobresalga por sus buenas tradiciones y por su buen turismo. Pero es que la gente no respetó los parámetros, entonces se iba allá en esa zona.	También facilitar los elementos, para que ellos puedan hacer del turismo más limpio y sano. Hizo falta autoridad, como había empresarios que le metían 300 personas en un día, y a pesar que va el guía el solo no podía controlar eso. Para mí no, osea el ecoturismo como tal, si es amable en el buen sentido porque la topografía en la zona se presta para ser amable con el turismo. Personalmente se debe tomar esa responsabilidad y esa conciencia de que no se le ha		

				aportado nada, porque no se habla con una entidad.		
Turismo sostenible y comunitario (rosado)				pues eso parte de la desorganización empresarial, digamos que el empresario y en muchos sectores los tienen acostumbrado así, todo el mundo quiere llegar a regatear. Entonces usted en otra parte encuentra vendedores ¿sí? Es el mismo mercado que produce esas situaciones, pueden tener la plata, pero si le dicen que le pueden dar más barato allí el turista se va corriendo.	Acá hay mucha envidia.	

