

Identidades de perfil: del Cuerpo a la Pantalla en Tinder

Jogser Amet Castaño Orozco

Universidad Pedagógica Nacional

Notas del autor

Jogser Amet Castaño Orozco, Departamento de Ciencias Sociales, Maestría en Estudios  
Sociales, Línea Construcción Social del Espacio

Dirección de tesis: Mario Fernando Hurtado Beltrán

La correspondencia relacionada con este proyecto debe dirigirse a Jogser Amet Castaño,  
Facultad de humanidades, Universidad Pedagógica Nacional

Contacto: [jacastanoo@upn.edu.co](mailto:jacastanoo@upn.edu.co)

*Cuando se trata de apps de citas, tienes opciones: Badoo, Bumble, Hinge, Match, Happn, Grindr y muchas más. No importa si lo que quieres es encontrar el amor, una cita o solo una conversación casual. Lo importante es encontrar la app correcta para ti. Y no siempre es blanco y negro. Cuando quieres conocer gente nueva, tus amigos de Tinder te pueden ayudar con funciones diseñadas para hacer lo imposible posible. Conocer a alguien en línea ahora es más fácil. (Tinder.com)*

## TABLA DE CONTENIDO

Sobre Tinder... Intención de investigación.....	7
<b>Capítulo 1. Aproximación a la experiencia espacial desde la virtualidad - reconocimiento desde los antecedentes y el estado del arte .....</b>	<b>11</b>
<i>Experiencia espacial .....</i>	19
<i>Población sexualmente diversa .....</i>	24
<i>Redes sociales de citas .....</i>	28
Objetivo general .....	33
Objetivos específicos .....	33
<b>Capítulo 2. Del cuerpo a la pantalla. Explorando la virtualidad desde la geografía - sustento teórico .....</b>	<b>34</b>
<b>Enfoque Teórico: Geografía Humanística .....</b>	<b>34</b>
<b>Marco teórico .....</b>	<b>36</b>
<i>La experiencia espacial evocando sensaciones.....</i>	38
<i>Territorios virtuales y Tinder dialogo entre subcategorías .....</i>	42
<i>Población sexualmente Diversa: reconociendo usuarios.....</i>	48
<i>Diversidad social cruzando filtros .....</i>	53
<i>El cuerpo como espacio y configurador de identidad .....</i>	56
<b>Capítulo 3. Sobre el objeto de investigación .... Tinder y la población sexualmente diversa -diseño metodológico .....</b>	<b>61</b>

<b>Tipo de investigación: Cualitativa</b> .....	<b>61</b>
<b>Enfoque metodológico: Etnografía Virtual</b> .....	<b>62</b>
<b>Técnicas e instrumentos de recolección de información</b> .....	<b>63</b>
<i>Diario de campo</i> .....	65
<i>Análisis de imagen fotográfico</i> .....	66
Mapa mental.....	72
<b>Capitulo 4. Formas de tránsito entre lo virtual y lo físico, la experiencia espacial en Tinder - análisis de información</b> .....	<b>76</b>
<b>Técnica Análisis cualitativo de contenido</b> .....	<b>76</b>
<b>Categorías de análisis</b> .....	<b>77</b>
<i>Tinder como territorio virtual</i> .....	79
<i>Experiencia espacial entre lo virtual y lo concreto</i> .....	86
<i>Población sexualmente diversa e identidad de perfil</i> .....	94
<i>Cuerpo como espacio y mediador del tránsito espacial</i> .....	103
<b>Capitulo 5. El perfil como espejo: mas alla del match - conclusiones</b> .....	<b>110</b>
Aportes a la maestria.....	121
<b>Referencias</b> .....	<b>127</b>

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Matriz de sistematización de antecedentes .....	12
Cuadro 2. Matriz de tendencias antecedentes.....	13
Cuadro 3. Matriz de sistematización estado del arte .....	16
Cuadro 4. Diseño metodológico – Línea construcción social del espacio... ..	64
Cuadro 5. Guion diario de campo .....	66
Cuadro 6. Guion matriz de análisis imagen fotográfica .....	67
Cuadro 7. Guion entrevista semiestructurada.....	71
Cuadro 8. Guion mapa mental.....	73

## LISTA DE ESQUEMAS

Esquema 1. Autores que retoman la categoría de experiencia espacial.....	23
Esquema 2. Autores que retoman la categoría de población sexualmente diversa.....	27
Esquema 3. Autores que retoman la categoría de redes sociales de citas.....	32
Esquema 4. categorías – subcategorías y autores que sustentan el marco teórico.....	37

## LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Mapa Bogotá región... ..	13
Imagen 2. Distribución de salas en Tinder .....	83
Imagen 3. Creación mapa mental 1... ..	89

Imagen 4. Creación mapa mental 2 .....	91
Imagen 5. Creación mapa mental 3 .....	93
Imagen 6. Distribución de salas en Tinder .....	95
Imagen 7. Mapa ciudad Bogotá Colombia - localidades de residencia personas entrevistadas .....	97
Imagen 8. Mapa ciudad Santiago de Chile- comunas de residencia personas entrevistadas .....	98
Imagen 9. Perfil de usuario 1.....	105
Imagen 10. Perfil de usuario 2.....	108

### **Sobre Tinder... Intención de investigación**

Este ejercicio de indagación tiene como intención comprender cómo se desarrolla el tránsito de la construcción virtual del espacio a la construcción social del espacio por parte de población sexualmente diversa, y, cómo este a su vez puede configurar procesos de representación vinculados al cuerpo.

De acuerdo con ello, se pone en cuestión como trasciende la representación del yo sustentada en la experiencia espacial, que se puede tener entre el espacio físico concreto y el espacio virtual mediatizado por una aplicación como Tinder, por parte de personas usuarias que usan la *app* en la ciudad de Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea la siguiente pregunta *¿Cómo se configura el tránsito de la construcción virtual del espacio a la construcción social del espacio, mediante el uso de la aplicación social de citas Tinder, por parte de la población sexualmente diversa en Bogotá?*

Se busca problematizar el objeto de investigación, al dar cuenta de la importancia de la virtualidad en la vida cotidiana de las y los sujetos. Y cómo, al hacer uso de ella, se desenvuelven y desarrollan diferentes aspectos relacionados con lo social, lo económico, lo político y lo cultural: que, de manera más específica, puede generar aportes en temas vinculados con la configuración de la espacialidad, la sexualidad, el cuerpo y la identidad.

Se define en principio la exploración de aplicaciones sociales de citas, al mostrar gran relevancia en su uso por parte de las y los usuarios en la actualidad. Además, por la posibilidad que brinda la *app* de ingresar en cualquier momento del día, al abrirla desde el *smartphone* o

teléfono móvil lo que puede dar al usuario la sensación de simultaneidad. Lo anterior, facilita que este tipo de acciones se vayan insertando poco a poco como un hábito dentro de la vida cotidiana de las y los sujetos, y más aún, aquellas y aquellos que tienen una identidad sexual, corporalidad e imagen que se sale de los cánones de lo socialmente esperado.

Se problematiza alrededor de esta pregunta, al mostrar al espacio virtual como alternativa fuera de las dualidades hombre–mujer, masculino–femenino. Dando cabida a la aparición de otras identidades diversas, que parten de dinámicas sociales, desenvueltas por el reconocimiento o el anonimato. Así, la experiencia espacial puede generar un puente de diálogo entre el espacio virtual y el espacio concreto (físico) vinculado a la forma de socialización en una aplicación como Tinder.

En palabras de López, L. (2006, p. 551) las nuevas estructuras espaciales generadas a partir de internet y de la realidad virtual se insertan en la vida social, económica, política y cultural del siglo XXI y modifican sus prácticas cotidianas en muchos sentidos.

En vista de lo anterior, se busca reflexionar alrededor del uso que las personas usuarias dan a esta aplicación social de citas, ya que estos espacios pueden evocar alternativas de pensar, sentir y vivir la sexualidad, y cómo lo espacial podría tener gran influencia en este proceso. Particularmente sustentado en la experiencia espacial, que se puede generar de manera virtual a través de un chat, o videollamada y luego transitar o dar paso a un encuentro físico, en un lugar concreto.

Para dar cuenta de estas cuestiones, y el proceso de análisis que se desarrolló, además de los resultados y conclusiones, se propone abordar el documento mediante cinco capítulos. El primero titulado *aproximación a la experiencia espacial desde la virtualidad - reconocimiento*

*desde los antecedentes y el estado del arte.* En este apartado, se desarrolla la exploración de los procesos investigativos abordados, que podrían tener vínculo con el objeto de investigación. Para ello, se realiza el rastreo de los antecedentes alrededor de las investigaciones desarrolladas en la línea construcción social del espacio. Y los rastreos y hallazgos del estado del arte, así como el rastreo bibliométrico de autores que abordan categorías vinculadas con temas propios de la investigación. Aportes importantes en la formulación de los objetivos de este estudio, así como en la consolidación del objeto de este.

En lo vinculado al capítulo dos, este lleva por nombre *del cuerpo a la pantalla. Explorando la virtualidad desde la geografía -sustento teórico.* En este apartado se desarrolla el sustento teórico de la investigación. Teniendo en cuenta elementos como la geografía humanística, aportes que sustentan el enfoque epistemológico del estudio. Así como categorías relacionadas con la *experiencia espacial*, que se vincula con los aportes desarrollados desde el enfoque epistemológico. *Los territorios virtuales, y Tinder* como subcategorías, que tienen sustento en el enfoque de la geografía virtual. Así como categorías ligadas a *la población sexualmente diversa, y la diversidad social.* Y, finalmente, *el cuerpo como espacio y configurador de identidad* que tiene sustento, en los aportes teóricos de las geografías del cuerpo.

El capítulo tres, lleva por título *sobre el objeto de investigación ... Tinder y la población sexualmente diversa – diseño metodológico.* En este apartado, se desarrollan los elementos que sustentan la metodología del estudio. Inicialmente, hace alusión a la naturaleza de la investigación la cual es de tipo cualitativo, sustentando en los aportes del enfoque de etnografía virtual. Durante este capítulo, también se desarrolla el diseño de instrumentos de

recolección de información, siendo estos *el diario campo, análisis de imagen fotográfico, entrevista semiestructurada y mapa mental*.

El capítulo cuatro, lleva por nombre *formas de tránsito entre lo virtual y lo físico, la experiencia espacial en Tinder - análisis de información*. En este apartado, se muestra la técnica de análisis, la cual se sustenta en los aportes del análisis cualitativo de contenido. Y alrededor de ello, se propone abordar la información bajo las categorías de análisis tales como: *Tinder como territorio virtual, experiencia espacial entre lo virtual y lo físico y población sexualmente diversa e identidad de perfil*. Para finalizar, con una categoría transversal a las mencionadas anteriormente, titulada *cuerpo como espacio y mediador del tránsito espacial*. Categorías, que se articulan con los objetivos específicos de la investigación, así como con los instrumentos de recolección de información.

Finalmente, el capítulo cinco, titulado *imagen como espejo: más allá del match – conclusiones*. Se desarrollan los hallazgos y aportes finales de la investigación, en este apartado, se desarrolla una aproximación a la comprensión del tránsito de la construcción social del espacio a la construcción virtual del mismo. Y cuáles son los procesos que median en el mismo, aspecto que se vincula con el objetivo general de este estudio. Para finalizar con las apuestas para futuras investigaciones, en términos metodológicos, así como los aportes a la maestría, a la línea construcción social del espacio y a la geografía en general.

## **Capítulo 1. Aproximación a la experiencia espacial desde la virtualidad - reconocimiento desde los antecedentes y el estado del arte**

Parte de la consolidación del objeto de investigación proviene de los hallazgos del marco de antecedentes y el estado del arte. En lo vinculado al marco de antecedentes, se tuvo como referentes los documentos de tesis de maestría publicados desde la Línea Construcción Social del Espacio de la maestría en Estudios Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional publicados entre los años 2010 y 2023.

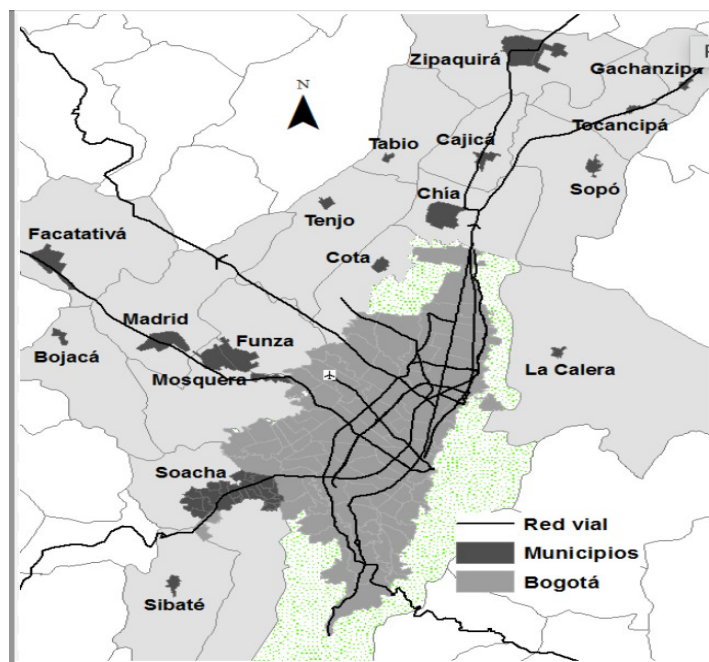
Se accede a los archivos de informe de investigación, ubicados en el repositorio de la Universidad Pedagógica Nacional. La revisión se desarrolla inicialmente haciendo una aproximación desde los títulos, y la identificación de los objetos de investigación abordados, palabras clave usadas, así como las metodologías implementadas e instrumentos de recolección de información. Elementos sistematizados mediante la implementación de una matriz (ver esquema 1) diseñada y propuesta por el seminario de énfasis de la Línea Construcción Social del Espacio, de la maestría en Estudios Sociales.

Maestría en estudios sociales Línea Construcción Social del Espacio Matriz Antecedentes										
No.	Nombre	Autor	País	Institución	Año	Pregunta o tema de investigación	Objetivo	Teorías	Metodología	Aportes
1.	Espacio Social y Lúdica: Lectura de un escenario público de Bogotá	Cesar Ignacio Bez Quintero	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2010	Espacio Social y Lúdica: lectura a un escenario público de Bogotá	comprender cómo, por medio de la lúdica, los habitantes	Espacio Social, Lúdica, Territorio	Cualitativo / Interpretativo / Etnográfico	
2.	Un Lugar vivido, Un lugar Construido	Deisy Paola Salazar riza	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2010	¿Cómo ha sido el proceso de construcción de lugar que ha tenido	Determinar el proceso de construcción de lugar que ha tenido	Lugar / Filias / Rebias / Barrios	Geografía humanística / estudio de caso	
3.	Ejercicio de poder en el espacio público: Experiencias desde el trabajo informal	Carolina Moreno Cruz	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2011	Ejercicio de poder en el espacio público: Experiencias desde el trabajo informal	comprender la configuración del espacio público a partir de	trabajo informal, ejercicios de poder.	Cualitativo / interpretativo / etnografía.	
4.	Prácticas sociales y ciudadanía en espacios públicos de la ciudad de Bogotá	Diego Ariza Cey	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2011	¿Cómo las prácticas sociales, desarrolladas por los sujetos que habitan	interpretar prácticas sociales en los sujetos que habitan	Espacio Público, Práctica Social	Cualitativo / Interpretativo / método etnográfico	
5.	Territorialización del turismo en el centro histórico de Bogotá	Edgar Sahitel Bejarano Martínez	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2011	¿cómo se ha desarrollado el proceso geo-histórico de construcción social del territorio turístico del centro histórico de Bogotá	social del territorio turístico del centro histórico de Bogotá	territorialización del turismo	Observación no-participante, estructurada y sistemática	avances tipos de territorios: territorio vividos, territorios pensados
6.	La ciudad: Cotidianidad, experiencias y percepciones de la niñez	Jorge Enrique Moreno Rojas	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2011	La ciudad: cotidianidad, experiencias y percepciones de la niñez	identificar la incidencia de las vivencias y percepciones de	Ciudad – Cotidianidad – Espacio	Cualitativos / interpretativo / Encuesta	
7.	La geografía en los textos escolares de ciencias sociales (1995-2009), en	Lucía Mercedes Cicerés Copete	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2011	La geografía en los textos escolares de Ciencias Sociales (1995-2009)	interpretar las características del conocimiento geográfico	Texto escolar, conocimiento geográfico	Cualitativo / hermenéutica / interpretativa	
8.	DESREPRES – Arte con trazos y manchas Habitar la escuela por medio de	Andrea Montoya Cervajal	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2012	DESREPRES – Arte con trazos y manchas Habitar la escuela por medio de la imagen gráfica		Habitar gráficamente, Geografía	Cualitativo / Enfoque interpretativo-etnográfico / Geografía Humanística	
9.	Territorio Transgenere: Un territorio vivo en el barrio Santa Fé	Jeremy Andrea Pachon	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2012	¿Cómo es construido el territorio del barrio Santa Fé (calle 22 con	Explicar los procesos de construcción del territorio a nivel	Identidad / Sexo / Género / Territorio	Cualitativo interpretativo	
10.	Leer, sentir y vivir el paisaje de un lugar: El caso del barrio Santa Inés en	Jorge Armando Galindo Joya	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2012	Leer, sentir y vivir el paisaje de un lugar: El caso del barrio Santa Inés en la ciudad de Bogotá		Lo urbano / Paisaje Urbano / Ciudad	Cualitativo / Interpretativo / Enfoque investigativo etnográfico / Geografía de la Percepción	
11.	*Las Representaciones Sociales en la Configuración de las Prácticas Pedagógicas	Oscar Iván Lombana Martínez	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2012	¿Cuáles son las representaciones sociales que orientan las Prácticas Pedagógicas	Reconocer las representaciones sociales que orientan las	Prácticas Pedagógicas, Representaciones Sociales	Cualitativo / Interpretativo / Enfoque biográfico-narrativo	
12.	Las Cruces: un territorio de estudio para la comprensión de la espacialidad	Ruby Elva Varón Gubis	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2012	Las Cruces: un territorio de estudio para la comprensión de la espacialidad	comprender, a través de los geográficos de la vida cotidiana	Espacialidad cotidiana, Barrio Las Cruces, Reservación Urbana	Cualitativa - interpretativa Observación Participante / Etnografías de la vida cotidiana Urbana	
13.	Luchas diarias de compra y venta. Vida cotidiana y significados de	Felipe Castellanos Sepúlveda	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	2013	Luchas diarias de compra y venta. Vida cotidiana y significados de	Construir de significados acerca de los lugares públicos, el	Lugar público, espacio público	Cualitativo-interpretativo / Etnografía / Observación no participante	

Cuadro 1. Matriz de sistematización de antecedentes

Este instrumento, permitió la elaboración de contrastes los cuales se trabajaron mediante colores para identificar patrones de similitud o tendencias. De acuerdo con lo anterior, se identifican 27 documentos los cuales sus objetos de investigación y desarrollo de esta giran alrededor de *Bogotá y Bogotá región*. Seguido de 9 documentos de maestría que desarrollan su objeto de investigación vinculado con *otros territorios* de Colombia. Y *la Educación geográfica, el papel del docente y los textos escolares*, reúne 7 documentos de maestría en los cuales el desarrollo de su investigación se vincula con esta tendencia.

Imagen 1. Mapa Bogotá región



Fuente: ResearchGate.com

<b>Bogotá Región</b>	<p>Mi-adas callejeras de ciudad Experiencias Juveniles desde "El Cartucho" y el San Bernardo</p> <p>Transformaciones socio-espaciales en el entorno inmediato a Centro Mayor</p> <p>A pure pedal: Prácticas sociales e imaginarios urbanos en Bogotá</p> <p>Recordando Bosa: Usos y apropiación social del espacio verde en la localidad</p> <p>El lugar en la palabra, la palabra en la experiencia, la experiencia en el espacio. Sentidos y significados de lugar en miembros de un club social campesino a las afueras de Bogotá</p> <p>Buscando un lugar en la ciudad: prescripción y jerarquización del sujeto en el territorio urbano, una aproximación desde las ZAICS en Bogotá 2004-2015</p> <p>Imagín, patrimonio y renovación: la percepción alrededor de la especie del ven de la sabana de Bogotá</p> <p>Imaginaris urbanos en la construcción tridimensional del espacio, el caso de la Ciudadela El Recreo</p> <p>Usos y apropiaciones del espacio público en el parque de Usaquén y su entorno cercano</p> <p>Casas entre edificios en áreas residenciales: Transformación del uso del suelo en el sector de El Chicó - Bogotá</p> <p>¿Las calles son nuestras? Una cartografía participativa de las violencias hacia las mujeres en el espacio público de Kennedy</p> <p>"Habitar lo cotidiano: Imaginaris paisajísticos en el Sumapaz"</p> <p>Bogotá Ciudad-sensu: El vir de la avenida El Dorado: Configuraciones espaciales desde los lugares de memoria histórica.</p> <p>Territorio y memoria bisocultural: Experiencia en la escuela media del río Fúnez</p> <p>De violeta en violeta: En busca de los paisajes urbanos bogotanos del centro histórico de Bogotá representados en los 7 cómics premiados por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (2016-2019)</p> <p>Suacha, un espacio para pensar: Sentidos, topografías y narrativas espaciales a partir de la experiencia de colectiva Suacha, Memoria, Identidad y Territorio</p>
<b>Tendencia</b>	<b>Nombre</b>
<b>Otras Territorios</b>	<p>"Las Representaciones Sociales en la Configuración de las Prácticas Pedagógicas de los docentes de Ciencias Sociales: caso de cuatro instituciones educativas en los municipios de Arauca y Araucaita"</p> <p>Memorias, voces, silencios y resistencias: Relatos vitales para la comprensión de los campesinos en la vereda El caño brizas, municipio de Purificación, Tolima (1950 - 2010)</p> <p>Concepciones y representaciones del espacio geográfico de La Mesa, Cundinamarca: Una lectura a las vivencias y la literatura de la zona</p> <p>Movilidad cotidiana y roles de género en la ciudad de Montería: Una experiencia a partir de los habitantes del barrio La pradera</p> <p>Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte de Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural</p> <p>Cuanavita: El paisaje bajo las aguas del progreso y el resurgimiento del habitar</p> <p>El trabajo campesino, una mirada desde la Vida Cotidiana de la vereda El Retracal Sibate</p> <p>Tres obras de Gabriel García Márquez como estrategia para comprender la ciudad desde la literatura: El caso de Cartagena de Indias</p> <p>Transformación y formación socio espacial de la sabana occidente: Cartografía e imaginarios</p>
<b>Tendencia</b>	<b>Nombre</b>
<b>Educación Geográfica</b>	<p>La ciudad: Cotidianidad, experiencias y percepciones de la niñez</p> <p>La geografía en los textos escolares de ciencias sociales (1995-2008), excesos y posibilidades</p> <p>DESREPREUS - Arte con trazos y marchas Habitar la escuela por medio de la imagen gráfica</p> <p>Construcción del espacio rural: Una mirada a la experiencia perceptiva de niños y adolescentes</p> <p>Lineamientos para la construcción de la Enseñanza del Concepto De Territorio en la Escuela Hoy</p> <p>El espacio del afrocolombiano en el sexto escolar de ciencias sociales en Colombia</p> <p>Formación espacial docente: una oportunidad para la educación geográfica</p>

Cuadro 2. Matriz de tendencias antecedentes

De acuerdo con lo anterior se definen elementos de criterio para la selección de documentos, para ello se tuvo en cuenta dentro de los criterios de inclusión la relevancia del objeto de investigación y su vínculo con el espacio virtual o la población sexualmente diversa. De igual forma aspectos de tipo metódico, vinculado hacia la investigación de tipo cualitativo, sustentado en un enfoque metodológico etnográfico. Por lo cual se identifican, dos documentos dentro de los antecedentes, que tienen interés por abordar comportamientos espaciales por parte de mujeres trans y espacios para personas sexualmente diversas en Bogotá.

Se destaca una investigación, que vincula elementos propios de la virtualidad en las aplicaciones. Problematiza la red social X (conocida anteriormente como Twitter) desde dos dimensiones: la espacial y la relacional. La primera se adentra, por un lado, en las discusiones teóricas sobre la conceptualización del Ciberespacio apalancadas en la cibergeografía como campo emergente dentro de la geografía humana. Describe sus elementos intrínsecos de tipo técnico, estético y normativo bajo la categoría Arquitectura Virtual. Concluyendo, que la arquitectura informática se funde con el flujo de las interacciones (tanto humanas, como no humanas) y ambas dimensiones se efectúan como dispositivo productor de subjetividades.

De igual forma, en lo referente a los criterios de exclusión, se tiene en cuenta, el objeto de investigación, el tipo de población que aborda, así como los elementos de tipo epistemológico y metodológico desarrollados. De acuerdo con lo anterior, se identifican elementos en el desarrollo y presentación de los informes de investigación que son pertinentes, sin embargo, se excluyen debido a la heterogeneidad con el objeto de investigación propuesto.

Se destaca la calidad metodológica y la confiabilidad de los resultados, debido a que se evidencia rigurosidad en el desarrollo de las investigaciones. Esto debido al criterio de búsqueda, consulta y rastreo, que fue focalizado en las tesis de maestría propias de la línea de investigación en la que se inscribe el presente estudio. Lo cual permitió conocer los documentos de manera más directa y contextualizada, así como las apuestas de tipo teórico, metodológica y conclusiones de los estudios.

Se rescata, cómo los aportes generados son de tipo metódico y epistemológico, y además se generan complementos en los modos de abordaje y desarrollo de los temas, y aspectos vinculados con la presentación y distribución de los informes, algo importante al documentar la experiencia investigativa en desarrollo.

Lo anterior, propone hacer una aproximación constante desde el interés investigativo a los procesos cotidianos, y cómo estos se vinculan con la geografía. Situación que definitivamente contribuye a consolidar la utilidad y el objeto de la disciplina misma a partir de la innovación, y como apoyo teórico en los cuestionamientos y demandas sociales actuales.

En este sentido, se concluye que en los documentos rastreados hay investigaciones interesadas por diversos procesos de producción y construcción del espacio, ya sea desde la ciudad o la ruralidad, o desde diversos contextos de enunciación. Inquietudes investigativas que, desde el panorama académico, permiten el posicionamiento y el reconocimiento de otros discursos, otras geografías y otras formas de construcción social del espacio, en donde el territorio y la territorialidad, toman gran protagonismo.



Se destaca que dentro del proceso de búsqueda se definen criterios de inclusión de los documentos teniendo en cuenta la naturaleza de la investigación, los objetivos, sustento teórico – metodológico y conclusiones. Se destaca, como criterio de inclusión relevante, que las investigaciones, tuvieran vínculos y desarrollo desde las ciencias humanas y sociales, vinculado con estudios espaciales, de género y sexualidades, así como estudios vinculados con el espacio virtual o el ciber espacio.

En lo vinculado a los criterios de exclusión, no se tiene relevancia a estudios de tipo médico, o que desarrolle investigaciones vinculadas al abordaje de las identidades sexuales o de género desde este panorama. Así como estudios clínicos vinculados, con el uso de las pantallas y la tecnología, si bien es cierto, es un aspecto importante, este no es un elemento de gran preponderancia a desarrollar en el presente estudio, ya que el mismo busca concentrarse en análisis de tipo espacial y geográfico y como el cuerpo es mediador en el proceso.

De igual forma, dentro del rastreo se excluyen reseñas y otro tipo de documentos que a lo largo de la revisión en la matriz de sistematización de estado del arte (ver esquema 2) no dan cuenta de elementos metodológicos desarrollados en la investigación, o la población muestra del estudio. Elementos que se consideran relevantes, para el contraste y la identificación de patrones de similitud y posibles conexiones.

En lo vinculado al criterio de heterogeneidad, se destaca la pertinencia en la implementación de la matriz de análisis de estado del arte (ver esquema 2), que, junto con el sombreado con color, permitieron la identificación de tendencias, así como dar cuenta de factores de heterogeneidad y homogeneidad en los mismos. Ya sea que se diferencien en el objeto de investigación, pero compartan población o enfoques metodológicos, por ejemplo.

La presentación, redacción, y elementos propios de las conclusiones, así como el lugar de consulta y el instrumento de sistematización de los documentos, permitió dar cuenta de la calidad metodológica de los estudios, así como de la fiabilidad de los resultados. Ya que la misma matriz de sistematización a medida que se va diligenciando en la revisión, permite la aparición y visibilidad de vacíos o ausencias.

De acuerdo con lo anterior, dentro de los hallazgos encontrados se destacan tendencias alrededor de los tipos de investigación, enfoques e instrumentos de recolección de información. Así, como el tipo de las investigaciones siendo cualitativo, fundamentadas epistemológicamente en la geografía humanística. Sin discriminar otras geografías que hacen alusión al cuerpo, la sexualidad, los mundos virtuales, la visibilidad, y la apropiación de aplicaciones.

De igual forma, se evidencia la implementación recurrente de principios metodológicos alrededor de la etnografía, como método de investigación. Así, como técnicas e instrumentos de recolección de información tales como la observación participante, el estudio de caso y la entrevista.

A lo largo del rastreo y exploración de los documentos que componen el estado del arte, existe un interés por indagar lo espacial desde diferentes posturas y vertientes. Aspectos que generan gran aporte en el proceso de consolidación del objeto de investigación en cuestión.

En el proceso se puede dar cuenta del valor inédito del estudio mencionado, ya que a lo largo de la revisión se puede visualizar una aproximación en lo espacial y lo geográfico. Sin embargo, preponderan otras dimensiones en los estudios como la socialización y no la experiencia espacial mediada por el cuerpo y el tránsito entre el espacio virtual y el espacio físico concreto.

A lo largo del proceso de consulta y al hacer un análisis de las tendencias, se puede dar cuenta de la emergencia de categorías tales como, *experiencia espacial*, *población sexualmente diversa* y *redes sociales de citas*. Categorías que contribuyen en aportes de tipo teórico y metodológico, y muestran un horizonte más claro en relación con el objeto y el valor inédito de la investigación en desarrollo. En este sentido, también se elabora un rastreo de autores que retoman estas categorías dentro del campo académico.

Así mismo, para complementar el rastreo, se usa la herramienta Rabbit Research (En <https://www.researchrabbit.ai>), con el propósito de indagar que autores desarrollan y escriben actualmente sobre estas categorías. De acuerdo con ello, se muestra al final de cada categoría un esquema, que puede dar cuenta los autores y el periodo en que se desarrollan las publicaciones. Este esquema muestra gráficamente, como se desarrolla la categoría académicamente, mediante un proceso de mapeo. En relación con estas tendencias se puede mencionar:

### ***Experiencia espacial***

En lo vinculado con esta categoría, se encuentran 15 documentos abordan temáticas sustentadas en la geografía y el territorio. En este panorama surgen documentos que se preguntan alrededor de la geografía virtual, la visión geográfica de la virtualidad y los territorios virtuales.

En cuanto a la virtualidad, se presenta como una dimensión superior construida por la humanidad, un recurso tecnológico que simula una cuarta dimensión espacial generada de

manera virtual. Una vez conformada, se crea, reproduce y modifica mediante una dinámica establecida desde las relaciones culturales, comerciales, políticas y de conocimiento. Donde se crean paisajes virtuales, conexiones cibernéticas y comunidades en línea. Nuevas formas, que cambian nuestras concepciones tradicionales acerca de la naturaleza y la dinámica del espacio mismo, de sus regiones, lugares y territorios. Así, como sus interacciones a diversas escalas.

En este sentido, la virtualidad se vincula con la geografía y el espacio, al proponerlo como un espacio alternativo, un espacio que refleja una simulación, pero al ser un espacio social se estructura a partir de los actores sociales que lo integran.

Así mismo, aparece la denominación de comunidad y realidad virtual, que se presentan como un reflejo de las dinámicas externas a la virtualidad. Se caracteriza, por otorgar una sensación de conseguir una personalidad, libertad o autonomía, a través de un bien que maquilla la identidad. Se señala, como aparece en este tipo de escenarios un sentido social de pertenencia a un grupo, quedando configurada a una agregación social que emerge de la red cuando un grupo desarrolla discusiones públicas suficientemente largas, con sentimiento humano, formando redes de relaciones personales en el espacio virtual.

También se muestra el vínculo de la geografía humana con las dinámicas virtuales. Se propone desde allí, una reubicación de las relaciones sociales en un espacio determinado. A partir de ello, el espacio virtual se presenta como la forma de complemento geográfico de la sociedad posindustrial y de la información.

Como tiene una naturaleza, atributos y dinámica, igual que los espacios físicamente concretos, espacios que según Santis & Gangas (2004) localiza, distribuye, extensión y otras propiedades

espaciales de los establecimientos humanos, que responden a muchos y variados parámetros, pero también a deseos, anhelos, aspiraciones, ilusiones y valores humanos.

De igual forma, vale la pena destacar como el aspecto geográfico y territorial, se presenta en investigaciones vinculadas con prácticas como el cruising entre hombres, y con la producción del espacio urbano. Así mismo, se muestra el interés de las y los autores de estos estudios en retomar aspectos espaciales, y temporales que evocan a la geografía como horizonte epistemológico. E invitan, a potenciar el desarrollo de la disciplina generando una mayor aplicabilidad y cuestionamiento en las dinámicas actuales, que convergen en el espacio de la vida cotidiana.

En este sentido, comportamientos como el cruising, entendido como una práctica sexual en sitios públicos, desarrollada en su mayoría por hombres de orientación homosexual. Invita a repensar los propios límites del conocimiento geográfico, incluso en espacios concretos como la ciudad de Bogotá.

Desde este punto de vista, aparecen los lugares de encuentro sexual, lugares concentrados principalmente en la localidad de chapinero, en donde se referencia lugares legítimos e ilegítimos de socialización. A partir de ello, aparecen en el primer caso lugares como bares, discotecas, cafés y centros culturales, destinados para población no heterosexual. De igual forma, en el segundo se retoman lugares como saunas, cabinas, lugares de fiestas sexuales; lugares destinados principalmente para el desarrollo de actividades de tipo sexual.

En palabras de Ramírez (2011) hablar de una división entre lugares que permiten encuentros sexuales entre hombres y los que lo prohíben, tiene al menos dos efectos: primero, enfatiza en otras formas de socialización no heterosexual, pero tampoco gay, que son muy expandidas en la

ciudad. Segundo, indica que la homosexualidad masculina en Chapinero se vive de diferentes maneras, así las políticas de la representación LGBTI, manejadas y mantenidas por grupos activistas, académicos e instituciones varias, prefieran seguir usando estereotipos sociales que los medios de comunicación reproducen sin mayor escarmiento.

Para la geografía, estos lugares plantean numerosas preguntas, algunos lineamientos Queer traen a colación lógicas espaciales que, de otro modo, pasarían desapercibidos bajo lecturas heteronormativas del espacio. Factor que muestra, la incidencia que puede generar la orientación sexual para dar lectura de ciertos lugares. En este sentido, la identidad de género e incluso la identidad sexual, son filtros o lentes que permiten develar otros códigos en las múltiples dinámicas territoriales en desarrollo de un espacio determinado.

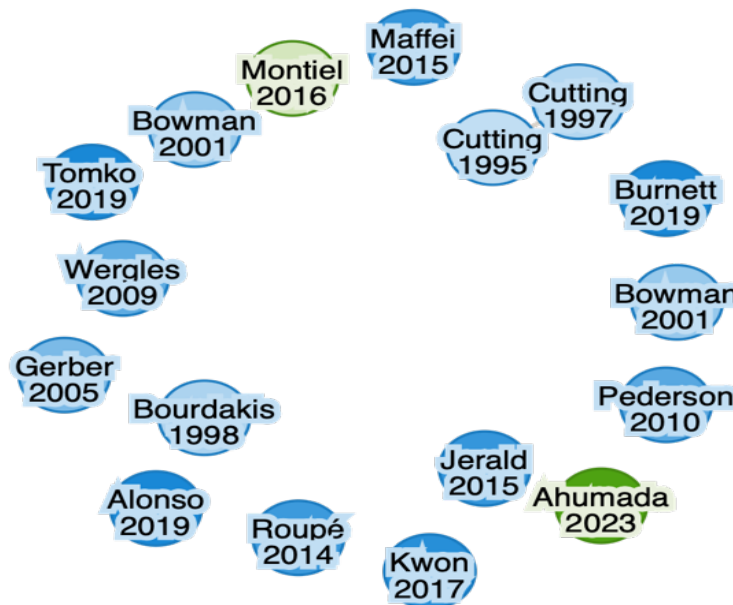
Dentro de las diferentes aristas que se vislumbran, a lo largo del abordaje de los textos, y el modo de desarrollo relacionado con aspectos como la espacialidad desde una intención geográfica. Surgen reflexiones, sobre los procesos de (re)significación y producción de espacios con identidad, para el desarrollo de dinámicas sociales, en poblaciones ilegítimadas o minorías diversas.

En este sentido, se presenta interés por entender las diversas dinámicas y prácticas sociales que los diferentes grupos minorizados e ilegítimados reproducen en los espacios públicos urbanos. Y como alrededor de ello, se generan procesos de identidad y resignificación de las sexualidades alternativas, y en consecuencia visibilidad del territorio y de los habitantes de este.

Para ello, se consideran dinámicas de acceso, visibilidad y movilidad, desde una colectividad diferente a la dominante en una sociedad heteronormativa. Se pone en evidencia de qué manera

las minorías diversas, dentro de sus propios procesos de construcción y producción espacial, han aportado a la configuración de escenarios urbanos, desde el uso y valor que le han dotado al espacio público, a pesar de las diferentes manifestaciones de poder, algunas de ellas legitimadas por el Estado, que tratan de invisibilizar estos procesos.

Se destaca, como las investigaciones invitan abordar el espacio geográfico desde múltiples formas. En este sentido, se evidencia como desde la perspectiva escalar, estas nociones pueden cambiar y desarrollarse de múltiples formas, desde ejercicios vinculados con el carácter urbano como Bogotá, hasta estudios desarrollados en ciudades como San José, en Costa Rica. Sin ignorar sitios puntuales como plazas, municipios entre otros.



Esquema 1. Autores que retoman la categoría de experiencia espacial

### ***Población sexualmente diversa***

Esta categoría se rastrea en quince investigaciones y documentos consultados, que vinculan temas relacionados con las ciudades inteligentes o *Smartcities*, las ciudadanías sexuales, prácticas sexuales, la sexualidad en las redes sociales, expresiones e identidades sexuales alternativas.

Durante este rastreo, se puede dar cuenta cómo el escenario urbano con la llegada de la era de la información y la tecnologización de los procesos, ha demandado el pensarse en ciudades inteligentes, posturas que hace un tiempo serían de ciencia ficción o utópicas y que hoy recobran todo el sentido.

Lo anterior, propone una lectura desde las políticas públicas y a la luz de las ciencias sociales sobre la inteligencia urbana. Desarrolla para ello, un marco analítico para entender el despliegue de la Smart city como imaginario a través de un régimen discursivo particular, y realiza un análisis de argumentos explícitos y consecuencias implícitas como marco de referencia urbano, utilizando para ello el concepto de mito como significativo ideológico que soporta esta narrativa. Partiendo de su caracterización como imaginario hegemónico, se plantea su carácter particular y su capacidad de pasar de la representación simbólica a la encarnación en la realidad mediante proyectos que transforman las relaciones urbanas.

Con esta perspectiva, concluye enmarcando posibles lecturas contra hegemónicas sobre la piel digital de las ciudades, y la posibilidad de construir otras narrativas de la ciudad digital contemporánea, y otras visiones que puedan ensanchar este imaginario para acercarlo a las

condiciones sociales de la sociedad conectada. Del mismo modo, aboga por el reconocimiento de una utilización de las tecnologías digitales, que ya está sucediendo y que no pasa necesariamente por la mediación de las instituciones, ni forma parte de los proyectos de inversión-marketing de las *Smartcities*.

Se pueden percibir inquietudes investigativas, por la transformación en las relaciones urbanas que se piensan la representación simbólica, y la realidad como condición social en medio de la conectividad. En ese sentido, se reflexiona también por la noción de ciudadanía y como esta se ve vinculada a la sexualidad.

A partir de lo anterior, también se retoma la diversidad sexual a través del ejercicio de la ciudadanía, ejercicio que se manifiesta de manera desigual y que se funda en una crítica a la noción de diversidad sexual, como noción liberal. Lo anterior, enmarcado por la expresión del movimiento de las diversidades sexuales en América Latina. En donde se rescata el surgimiento del feminismo como fuente de generación de pensamiento crítico, y acción política del poder colectivo.

Este tipo de movimientos, permiten la apertura a otro tipo de expresiones como lo menciona Aguirre, J (2010) expresiones como los feminismos lésbicos, negro, chicano, tercermundista, las cuales son necesarias para comprender y discutir las complejas estructuras sociales que tejemos cada día; y de ahí, la incomodidad que mueve la militancia de algunas como voluntad transformadora de las situaciones sociales p.10.

Vale la pena mencionar otras temáticas abordadas durante el rastreo, las cuales hacen referencia a temas vinculados con la medicina, la salud y la ciencia. También a factores como la

prostitución y o enfermedades de transmisión sexual (ETS) entre otros. Sin embargo, desde estos campos también se reflexiona en torno a las prácticas cotidianas de interacción social de los adolescentes en las redes sociales *online*; debatiendo sobre la producción y difusión de contenidos de índole sexual en el ciberespacio, e intercambiar conocimiento sobre prácticas sexuales novedosas en dichas redes, visualizando los riesgos potenciales.

Este fenómeno, genera tal impacto porque constantemente produce transformaciones, creaciones e innovaciones que afectan el modo de ser, estar, sentir y manifestar de los sujetos. Como presenta Bernete (2009), ahora es posible conocer personas, comunicarse, comprar, divertirse y producir a través de internet. Estas nuevas formas de comunicarse y producir no solo modifican y moldean comportamientos cotidianos de los sujetos, sino que también se modifica la propia forma del sujeto de ver al mundo (Topa, 2010).

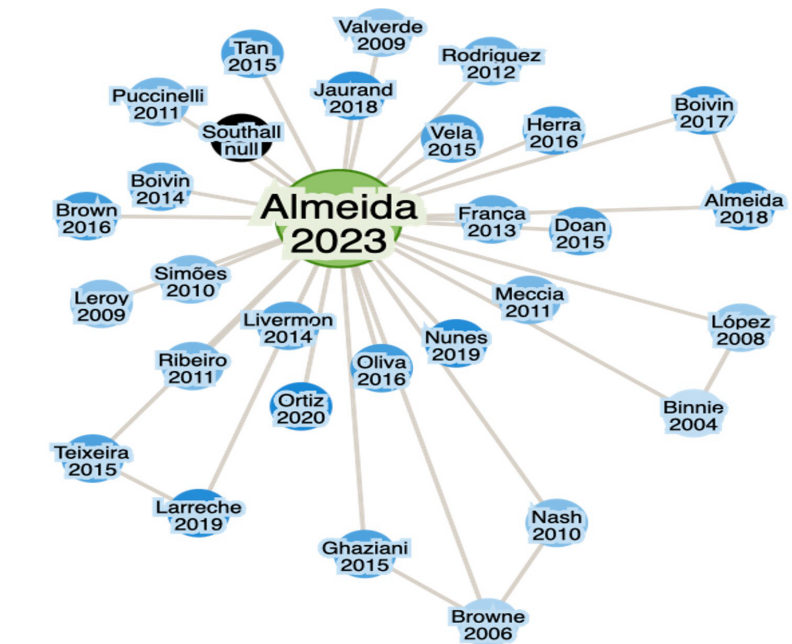
En este sentido, la diversidad se manifiesta gracias a la hiperrealidad, vinculado a procesos tecnológicos y al surgimiento de otras modalidades de comunicación, que mantienen a las personas conectadas a la vez en múltiples sitios. Aspecto, que ha contribuido para que la sexualidad también se piense desde otros aspectos y enfoques.

En este contexto, se muestra como el espacio virtual brinda alternativas de reconocimiento, facilitando la visibilización de identidades de género anteriormente invisibilizadas o consideradas aberrantes por salirse de los cánones de la identidad heterosexual imperante. Estos medios, vinculados a la era de la digitalización permitieron que luchas se consolidaran y fueran escuchadas de forma masiva, como es el caso de la construcción de redes socio digitales del movimiento LGBTIQ+ en México a partir del *hashtag*.

Esta virtualidad, propende un escenario menos exponente para las identidades de género alternativas, lo que motiva la aparición en escena de la diversidad sexual en cabeza de estas identidades alternas.

En palabras de Olmedo, (2020). El espacio virtual se configura como un medio/ambiente que es apropiado por los movimientos sociales contemporáneos para coadyuvar en la materialización de sus demandas. Durante ese proceso, los participantes (individuos o colectivos) pueden crear, modificar o eliminar sus redes de alianza, difusión y acción, lo cual convierte la red en un conjunto de redes dinámicas en constante transformación a partir del sujeto.

En este sentido, estas acciones pueden visualizarse en redes socio digitales mediante la trazabilidad derivada de la construcción, difusión y reproducción de *Hashtags*.



Esquema 2. Autores que retoman la categoría población sexualmente diversa

### *Redes sociales de citas*

Durante el rastreo desarrollado se identifican (15) investigaciones, en las cuales su objeto de estudio se vincula principalmente con el uso de herramientas conocidas como aplicaciones o Apps. Aquellas que funcionan mediante el uso de teléfono móvil o *Smartphone*, específicamente Apps como Tinder, Grindr, Twitter actualmente X.

Alrededor de ello, se presentan análisis vinculados con sentimientos como el amor, los tipos de interacción y comportamientos en aplicaciones de citas, y como estas contribuyen a hablar de términos como el de identidad digital. Cabe resaltar, que esta categoría está sujeta a múltiples inquietudes investigativas, ya que es un fenómeno social que ahora evoca a muchos por pasar gran parte de su tiempo libre y de ocio, conociendo o entablando contacto con otras u otros usuarios.

Aspecto, que ha evocado el abordaje y cuestionamiento desde múltiples sectores de la sociedad académica, esto también a causa de su gran auge y popularización en la población en general, por hechos como el de la pandemia por COVID19. Hecho que conllevó, a que muchas y muchos usuarios se vieran invitados a empezar a interactuar por este tipo de medios.

En lo relacionado a la apropiación de las aplicaciones, se muestra como propósito de estas el buscar satisfacer y potenciar una de las necesidades más importantes del ser humano, la sociabilidad. Aparece como una necesidad de compartir experiencias, compartir con sus pares y poder interactuar con ellos y ellas de una manera menos restringida, o estigmatizada por la observación propia del escenario público.

En este sentido, aplicaciones como Tinder plantea varias motivaciones de uso. Desde la soledad, para generar encuentros con el otro o el mismo sexo, o sorpresas a partir de elecciones comandadas por una modalidad autoerótica; aquellos que crean un lazo a larga distancia por meses a través de la pantalla, el no verse en la vida real crea una ilusión erótica dependiente de la otra persona.

Para Garro & Melgarejo (2017) Tinder es una aplicación de citas y una de las más populares. Esta aplicación es capaz de usar las herramientas tecnológicas de los dispositivos móviles como el GPS. Para saber tu ubicación y mostrar a las personas que están cerca, y con las cuales puedes empezar a hacer uso de los servicios que proporciona esta App. Al subir una imagen a tu perfil ya puedes empezar a buscar citas potenciales.

A partir de las anteriores reflexiones, se retoma el uso de estas herramientas de socialización en escenarios urbanos. Los documentos hacen alusión a las redes sociales de encuentro se fundamentan en este tipo de espacios. Invitando a generar miradas entorno a la urbanidad desde perspectivas erótico – sexuales evocando nuevamente prácticas como el cruising, práctica que nace en tiempos clandestinos y ha sido el eje pionero en la sexualización de los espacios urbanos. Ciertos espacios públicos son reconfigurados por el deseo y el placer. Reconfiguraciones mediatizadas por las redes de encuentro que identifica, visibilizan y posicionan lugares físicos y concretos.

Durante el rastreo, se puede dar cuenta el análisis alrededor del tipo de uso que se da a las aplicaciones, lo que se busca en ellas y su forma de construir y percibir las relaciones actuales, a partir del surgimiento y uso de estas aplicaciones en una ciudad como la de México. Se muestra como ahora hay que recurrir a la tecnología para comunicar, y la repercusión directa que ha

tenido al construir vínculos sociales, afirmando que las relaciones tradicionales de cortejo se han caducado. De acuerdo, con los procesos de velocidad y simultaneidad propios de la hiperrealidad, atractivo para las y los usuarios que la frecuentan.

Por otro lado, existen consideraciones que definen a Tinder como una aplicación que permite unir a las personas de diferentes lugares y condiciones. En este sentido, las Apps y las redes sociales de encuentro estimulan la generación y unión de grupos, formación de colectivos y nuevas relaciones en general.

En consecuencia, como se menciona anteriormente, procesos históricos como el aislamiento general debido a la pandemia por COVID 19 y las restricciones de movilidad derivadas de ello implicó, que desde muchas instancias se reflexionara en torno a los procesos de contacto cara a cara, y la virtualidad fue una herramienta de vital ayuda en el desarrollo de este propósito.

Así internet, genera un paradigma totalmente nuevo en términos de construcción de identidad, y la manera de relacionarse que trasciende toda geografía, mostrando como las aplicaciones sociales de encuentro son característica de ello. En este sentido, se muestra Grindr como un entorno invadido por el anonimato y las descripciones pobres o centradas en algún deseo de tipo sexual. Y Tinder caracterizada por el postureo y descripciones pomposas y concienzudas. La interfaz de estas *Apps* se piensa en la construcción de identidad, y el propósito de uso que le dan las y los usuarios a las mismas. En ambas *Apps*, existen pequeños grupos de usuarios que muestran resistencia o luchan contra la normatividad presente, o que impera al interior de estos espacios virtuales.

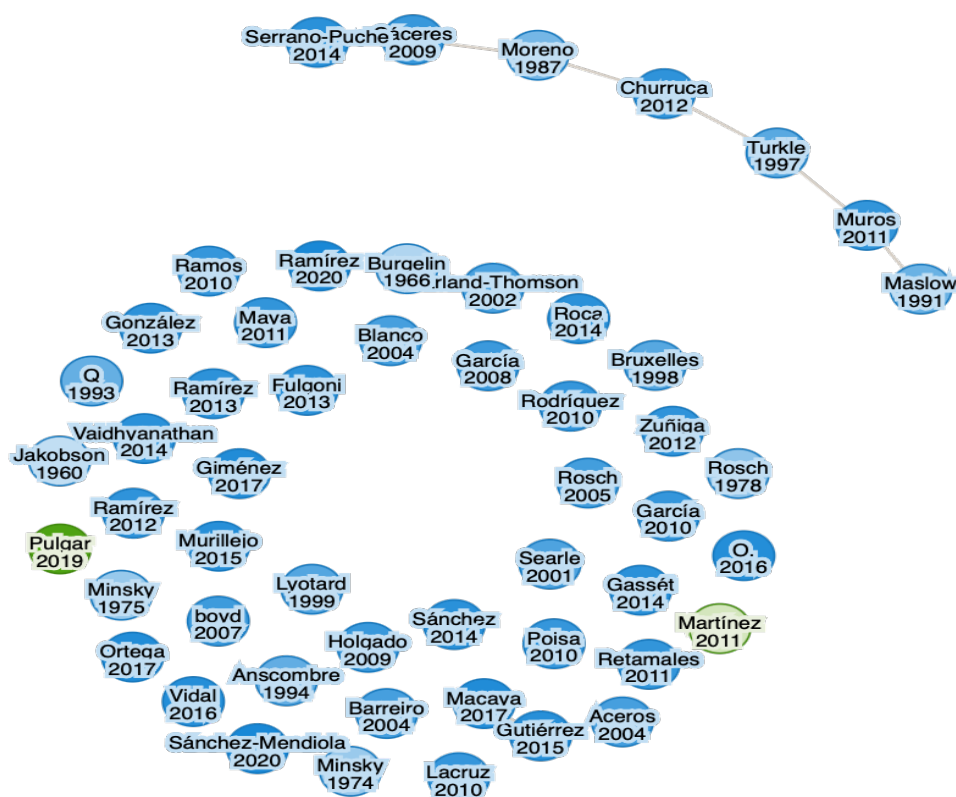
En este tipo de reflexiones, se presentan estas aplicaciones sociales de citas Tinder y Grindr como medios para desarrollar procesos de socialización. Sin embargo, se muestra como para poder llegar a concretar ciertos encuentros o poder encajar dentro de las dinámicas desarrolladas en estos aplicativos, se debe recurrir a cierta manipulación en la forma de comportamiento, el envío de los mensajes y el contenido de estos mediante Chat.

Según À Farràs (2020), las *Apps de Dating* o *Apps de citas* son definidas como plataformas digitales accesibles en *Smartphones* por los que dos individuos o más pueden establecer contacto con intenciones sexo–afectivas. En este sentido, la comunicación computacional ha proporcionado una nueva forma de conocer a parejas con diversos intereses. En ciertos casos, se evidencia como el uso de estas *Apps* también son comunes por personas migrantes o viajeras. Ya que gracias a ellas pueden conocer códigos de conducta autóctonos de los hombres, en el caso de las personas no heterosexuales.

Finalmente, desde otras reflexiones vinculadas con los procesos de socialización desarrolladas en las aplicaciones sociales de citas. Se destaca, como aparece en escena la oferta de otros servicios, que giran alrededor del objetivo de la aplicación que es la socialización y/o encuentros de tipo sexo – afectivo. Servicios como lubricantes, ropa erótica, banners sexuales con información sobre sitios de encuentro sexual, en determinados espacios o lugares físicos concretos. Así, como usuarios que se dedican a actividades sexuales pagadas o acompañantes, venta de sustancias alucinógenas y drogas.

En estos escenarios virtuales, es imperante el cuidado de la imagen, tanto como para quien publica una fotografía clara, como para quien se cuida de publicar material, aquella o aquel que se considera discreto y se desenvuelve dentro de las dinámicas anónimas. En este tipo de

dinámicas, se configura y genera la identidad digital. Identidad caracterizada por auto-publicitarse mediante un proceso de manipulación y performatividad de la personalidad, la imagen, el lenguaje y los intereses.



Esquema 3. Autores que retoman la categoría redes sociales de citas – Tinder

**Objetivo general**

Comprender el tránsito de la construcción virtual del espacio a la construcción social del espacio mediante la aplicación social de citas Tinder, por parte de la población sexualmente diversa en Bogotá.

**Objetivos específicos**

Identificar las personas usuarias que se desenvuelven en Tinder con categorías como: Ubicación, (Geolocalización), Diversidad social, Imagen y Corporalidad.

Analizar la experiencia espacial entre el encuentro virtual (chat) y encuentro físico por parte de las personas que interactúan en la aplicación social de citas Tinder.

Interpretar los procesos de socialización virtual que se desarrollan en la aplicación social de citas Tinder y su representación en el espacio físico de la ciudad de Bogotá.

## **Capítulo 2. Del cuerpo a la pantalla. Explorando la virtualidad desde la geografía - sustento teórico**

### **Enfoque Teórico: Geografía Humanística**

En lo relacionado con la geografía humanística como horizonte epistemológico, es pertinente abordarla ya que esta contribuye en el desarrollo del significado de lugar. La cual, se centra en la experiencia y la expresión humana, en donde los intereses y características humanas son importantes. Expresiones como por ejemplo sentimientos y emociones, opuesto a la geografía puramente física.

En este sentido, este enfoque genera aportes entorno a la percepción, altamente subjetiva y cualitativa, ya que los elementos anteriormente son parte de la realidad del ser humano, en tanto el espacio terrestre es un medio natural que interviene la cultura y el quehacer humano. Apoyándose, en una noción holística del espacio geográfico cuyo centro es la cultura humana.

Localización, distribución, extensión y otras propiedades espaciales de los establecimientos humanos responden a muchos y variados parámetros, pero también responden a deseos, anhelos, aspiraciones, ilusiones, y valores humanos. En la geografía humanística, se plantea una reformulación de la disciplina como ciencia espacial. En palabras de Tuan (1977) experiencias sociales del lugar, espacio y paisaje antes que al confinamiento espacial de la gente y las sociedades.

En este sentido, Pile, S. (1996, p. 7) menciona que la geografía post-humanística es cada vez más informada por su interés en la teoría psicoanalítica (aquí las intersecciones con las geografías feministas son particularmente significativas), y de tal modo, intenta vislumbrar las maneras en las cuales la acción humana es animada por el deseo y la fantasía.

Lowenthal, D. (1961, p. 25) menciona que la superficie de la tierra es formada por cada persona, por la refracción a través de las lentes culturales y personales de costumbres e imaginación ligado a las perspectivas individuales, a las comprensiones culturales de la formación del lugar, como por ejemplo la religión y/o la pertenencia étnica. En esta teoría, es de vital importancia el papel de la experiencia humana y el significado de la comprensión humana de sus relaciones con sus ambientes geográficos.

De igual manera, Tuan, Y. (1976, p. 17) insiste en el sentido de lugar, en el sentimiento de enraizamiento al lugar y en una experiencia enorme respecto de las formas de lugar en tanto la naturaleza. En este sentido, Johnston, R (1979, p. 34) afirma que la geografía humanística, trata a la persona humana como un individuo que obra constante y recíprocamente con el ambiente (el medio), consigo mismo y el entorno que está cambiando.

Se quiere entender a los seres humanos, mostrando la importancia del espacio terrestre y el espacio geográfico, como dichos individuos se comportan en ciertos lugares. La geografía humanística, ha de considerar como la gente interpreta y se relaciona con el mundo. Según Peet, R. (1998, p. 48)., es una serie de localidades en las cuales la gente se encuentra, vive, tiene sus experiencias, interpreta, entiende y encuentra el significado de ellas.

De acuerdo con ello, se ve un sentido auténtico del lugar como algo interior perteneciendo al

lugar como un individuo y miembro de la comunidad. Se denota un sentido autentico al ser este autoconsciente de sí, es una fuente importante de identidad para individuos y comunidad.

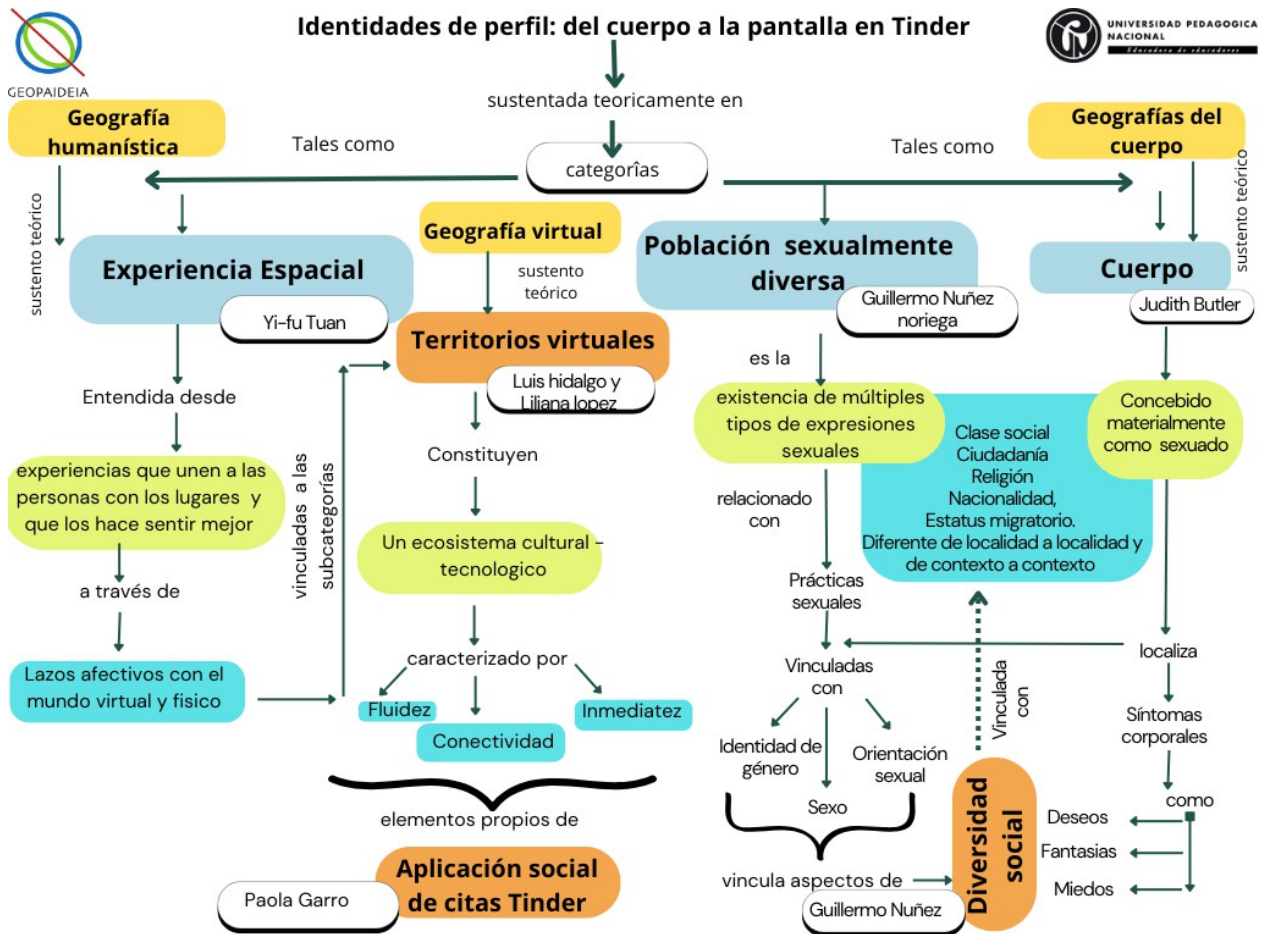
La base del enfoque humanístico es la idea que todo el conocimiento es subjetivo, esta geografía tiene preocupación por preguntas como las siguientes: ¿Cómo la gente comprende sus mundos y los significados que ellos dan a lugares, cosas y sucesos en la superficie terrestre?; ¿Qué existe? Usualmente bajo estos enfoques se trabajan cuestionarios de aversión, sensaciones o deseos, prefiriendo métodos cualitativos como conversaciones no estructuradas, o el uso de textos escritos en los que las personas entrevistadas pueden expresarse a sí mismas como desean ser.

### **Marco teórico**

La fundamentación teórica que se propone para este estudio aborda las categorías de experiencia espacial, vinculada con las subcategorías de territorios virtuales y aplicación social de citas Tinder. Población sexualmente diversa como categoría, que se vincula con la subcategoría diversidad social y finalmente la categoría de cuerpo. Elementos conceptuales, que permiten reflexionar sobre el comportamiento socio espacial por parte de la población sexualmente diversa que ingresa a la *app* Tinder.

Bajo este sustento, se propone mostrar que Tinder como aplicación es un territorio virtual en constante construcción y resignificación, el cual se otorga de sentido y significado a través de la experiencia espacial, enmarcada por el tránsito de la virtualidad al espacio físico concreto. Tránsito efectuado bajo una identidad de perfil, que puede definir construcciones espaciales y

patrones de socialización enmarcados por el cuerpo y la imagen, como producto de las interacciones inmersas en este ambiente virtual.



Esquema 4. Categorías - subcategorías y autores que sustentan el marco teórico

### *La experiencia espacial evocando sensaciones*

Esta categoría se sustenta en los aportes desarrollados por Yi Fu Tuan, al hacer énfasis en la experiencia interna, por la valoración del conocimiento logrado, por la participación más que por la observación, y por el predominio de la subjetividad sobre la objetividad. Menciona, cómo mediante conceptos y símbolos el hombre y la mujer convierten el espacio en algo ligado por los lazos emotivos. A partir de la experiencia espacial, se puede examinar el tipo de vínculos que unen a las personas con los lugares, y que los hace sentir.

De igual forma, este autor toma como base el enfoque de la etología animal para estudiar el concepto de territorialidad, lugar, hacinamiento e intimidad. Incluye lazos afectivos y simbólicos que convierten el espacio en lugar, añade aspectos culturales que transforman los comportamientos animales del hombre. Mediante conceptos y símbolos el espacio se convierte en algo más ligado al sujeto, debido a la creación de lazos emotivos, estos espacios superan la experiencia directa de las personas y pueden llegar a transformarse en focos de lealtad.

La experiencia real vivida se desarrolla en el espacio y el lugar, consiste en encontrar el sentimiento de pertenencia al espacio vivido, son componentes básicos del medio que generan vínculos desde la experiencia propia y ajena, aspectos fundamentales para los teóricos humanistas, al referirse a las sensaciones, percepciones, emociones y pensamientos; las relaciones de los sujetos con el mundo que se vincula, con su entorno a través de su cuerpo y sus sentidos.

Las experiencias y las sensaciones, que unen a las personas usuarias de Tinder mediante relaciones afectivas con los lugares, hacen énfasis en las percepciones, actitudes, juicios de valor sobre el ambiente, el espacio, la experiencia estética de sentir amor y afecto por los lugares, lo que es denominado topofilia. Opuesto de la topofobia que es la sensación de miedo, aversión o rechazo hacia un determinado lugar.

Este tipo de sensaciones vinculadas con el espacio, propenden el desarrollo del sentido de identidad y pertenencia con respecto a un lugar y transformar el espacio en algo significativo. Así, como la comprensión del mundo humano, al estudiar las relaciones de las mismas personas, sus sentimientos e ideas con respecto al espacio y lugar, entendiéndose el lugar como centro de significación individual y foco de vinculación emocional para el sujeto. Incluye la experiencia cotidiana y personal, por lo que el espacio es concreto y personal, subjetivo y limitado; es lugar propio de la existencia real.

Cobra sentido, el estudio de las cosas tal como las experimentan las personas en la vida cotidiana, es decir, como las ven, las oyen, las sienten, las palpan, las huelen, las recuerdan o las imaginan. En fin, es necesario describir todas las relaciones sensoriales de las personas con las cosas, incluidas las experiencias físicas como tocarlas o moverlas, lo mismo que sus juicios, actitudes y valoraciones.

Explorar la experiencia humana del espacio y del lugar, se dirige a comprender las relaciones de las personas con la naturaleza, su conducta geográfica y sus sentimientos e ideas respecto de éste.

Es útil para la sociedad contemporánea, en la medida en que le sirve para elevar los niveles de conciencia geográfica y espacial de las personas. Desde esta perspectiva las personas, en palabras Tuan (1974), son organismos biológicos, seres sociales e individuos, y sus percepciones, actitudes y valores reflejan esos tres niveles del ser; los humanos tienen la capacidad de percibir una vasta gama de estímulos ambientales con la totalidad de los sentidos, pero sus poderes perceptuales pueden ser limitados de acuerdo con los sentidos que culturalmente sean favorecidos.

Se considera a la experiencia, como el sustento que transforma al espacio en lugar. Éste es una clase especial de objeto cargado de significados, que existe en diferentes escalas; un teléfono móvil, un rincón, la casa, una esquina, el barrio, la región, el país o el planeta, son lugares en donde se materializa el acto de vivir en el mundo. En este sentido, Tuan, 1976. citado por Ibarra, 1998, p 25. Menciona que el espacio es una entidad geométrica abstracta definida por lugares y objetos; es una red de lugares que las personas pueden experimentar directamente a través del movimiento y el desplazamiento, del sentido de dirección, de la localización relativa de objetos y lugares, y de la distancia y la expansión que los separa y los relaciona. Espacio y lugar, sin ser sinónimos, son dos conceptos que se basan en la geografía humanística de forma que no es posible que se puedan comprender el uno sin el otro.

La experiencia es tanto sensación como pensamiento, refiere a las diversas maneras en que un sujeto conoce y construye la realidad; sensación y pensamiento son las partes constitutivas de la experiencia humana que involucra a todos los sentidos y a los actos de simbolización. El conocimiento del espacio argumenta Tuan, Y. (1976, citado en Delgado, 2003, p 112), involucra

directa o indirectamente a todos los sentidos y no se reduce a la visión; se siente con todos los sentidos. La vista, provee la percepción tridimensional y es por esencia el sentido espacializador; pero el gusto, el olfato, el oído y la sensibilidad de la piel, si bien no permiten una experiencia espacial directa, en combinación con las facultades espacializantes de la vista y el tacto, enriquecen nuestra aprehensión del carácter espacial y geométrico del mundo; la nariz humana puede distinguir una dirección y estimar una distancia relativa a través de la intensidad de un olor.

Todos los sentidos se articulan en la construcción de la experiencia del espacio, pero la organización del espacio humano depende solo de la visión, mientras que los demás sentidos expanden y enriquecen el espacio visual. La experiencia del espacio, referencia Tuan, tiene también una dimensión simbólica que no es independiente de la sensorial. Los espacios humanos, reflejan la cualidad de los sentidos y su mentalidad, pues la mente extrapola más allá de la mera experiencia sensorial.

De acuerdo con esto, el humano es el único de los animales que tiene conciencia del espacio que construye y habita. El espacio construido, afecta el ambiente y también a las y los sujetos que lo construyen y a la gente que lo habita. En el espacio construido se expresa el orden social, se clasifican los roles y las relaciones sociales. En él, son más evidentes las demarcaciones de adentro y afuera, lo cerrado y lo abierto, lo privado y lo público, lo oscuro y lo iluminado; en este espacio las personas tienen más claro quiénes son y como deberían ser. La arquitectura, tiene gran influencia ya que "enseña", tiene un gran poder simbólico y puede ser una clave para comprender el mundo; es decir, es un texto que puede ser leído, configurado e interpretado.

Lo anterior, vincula la relación del tiempo con el espacio. Estas categorías, son inseparables y se confunden aparentemente en la experiencia que es en gran medida subconsciente, como cuando se expresan longitudes en unidades de tiempo; sentimos el espacio porque nos podemos mover, y sentimos el tiempo porque como seres biológicos, con frecuencia nos sumergimos en fases de alerta y de descanso.

Finalmente, es imposible discutir la experiencia del espacio sin tener en cuenta los objetos y lugares que lo definen. El espacio abstracto se vuelve concreto en el lugar, y se llena con significados. Su conocimiento se logra más por la experiencia, que por la instrucción formal; para aprender sobre el espacio y el lugar es necesario vivirlos, pero la aprehensión del espacio ha sido posible gracias a los productos del pensamiento analítico que han transformado el ambiente físico y social. Si el sentido común y la vivencia permiten sentir la experiencia íntima del espacio y del lugar, los mapas, el teléfono móvil y otros artefactos técnicos desarrollados por la ciencia, nos permiten saber mucho acerca del mundo.

En este sentido, la experiencia espacial, también busca ser comprendida no solo desde el espacio físico, sino como es desarrollada en el espacio virtual, es por ello por lo que se vincula la subcategoría de territorio virtual, puntualizado en Tinder como aplicación social de citas.

### ***Territorios virtuales y Tinder dialogo entre subcategorías***

Esta categoría conceptual, se fundamenta en los postulados teóricos desarrollados desde la geografía virtual. Teniendo en cuenta ello menciona que, los territorios virtuales se caracterizan por ser un ecosistema cultural y tecnológico, que afectan las actividades humanas que abarcan

dinámicas como lo íntimo, lo local, lo regional y lo global. Esto ha conllevado a la integración de la cotidianidad de las personas a la red, configurando nuevas representaciones del territorio a partir del uso de las TIC. Lo anterior, permite la apertura de nuevas formas de pensamiento, valores y nuevas representaciones del territorio como resultado de la interacción.

En este sentido, la red social como medio comunicacional, surge y se agrupa en aplicaciones en línea que se basan en los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la web 3.0 ya que permiten la interacción mediante el intercambio de contenido generado por la o el usuario, identificando gustos e intereses ubicados en los perfiles en redes sociales, con el propósito de tener conocimiento que es lo que la persona usuaria quiere o le gusta, permitiendo mostrar hábitos de consumo. En palabras de Hernández y Küster, (2012, p. 5) la Web 3.0 marca los principios para crear una base de conocimiento e información semántica y cualitativa. Se pretende con ello, almacenar las preferencias de los usuarios (gustos, costumbres, conectividad, interactividad, usabilidad, etc.) y al mismo tiempo, combinándolas con los contenidos existentes en redes sociales e internet móvil [...] una herramienta esencial para la aceptación, adopción, flujo y funcionalidad de la publicidad de la empresa con el objetivo de fidelizar al usuario con las marcas que se presentan en la red.

Estos territorios virtuales, surgen como producto del desarrollo de medios electrónicos de comunicación, al permitir ver en directo lo que pasa en cualquier parte del mundo, lo que aporta al desarrollo de sensaciones como la simultaneidad, enmarcando la configuración de un escenario vital diferente al entorno natural y urbano. Ya que mejora la calidad de vida de las personas, al potenciar el cambio en la naturaleza y diversidad del contacto interpersonal, social y económico.

En palabras de Hidalgo (2020) sugiere que los territorios virtuales, puntualizados en redes sociales, estimulan el desarrollo de identidades fragmentadas, y el riesgo que superpone para los usuarios al permitir la oportunidad para formarse y desarrollar posibles yo (*selves*), especialmente en los jóvenes adultos para expresar y crear un (*self*) ideal donde se representa la persona que nos gustaría ser; que deberíamos ser; y el potencial de nuestra persona según las normas sociales, pero que están lejos de ser las verdaderas cualidades offline.

Esta categoría, se vincula con la aparición de la identidad digital o identidad de perfil, la cual esta inevitablemente ligada al desarrollo de habilidades tecnológicas, informacionales y una actitud activa en la red, participativa, abierta y colaborativa. De esta manera, los territorios digitales enmarcados en aplicaciones sociales de citas como Tinder buscan consolidarse como una interesante vía de construcción y gestión de la identidad digital de cada usuario.

La cual tiende a desarrollarse, a través del vínculo entre el plano virtual y el plano real, envolviéndose en ambas dimensiones. Virtualidad definida, por la hiperespacialidad entendida como la complejidad de una tecnología que es o pueden llegar a ser una extensión de la realidad símbolo y laboratorio social. Permitiendo generar nuevas experiencias en nuevos tipos de espacios, y nuevas formas de vivir en esos territorios virtuales.

Este tipo de territorios designa el espacio virtual de interactividad entre diversos medios de comunicación, como el ordenador, el teléfono móvil o *smartphone* y el televisor inteligente, donde la realidad tiende a esfumarse. Espacio físico, cuerpo, lugar, frontera y realidad tienen existencia simulada y producen imaginarios virtuales en donde la sexualidad, el tiempo y la vida se transforman.

En este sentido menciona Goffman (1959) en el mundo offline manipulamos nuestra apariencia y mediamos en ella para guiar las percepciones de los demás, y encuentros con otras personas obtenemos información a través comportamientos u objetos (ropa, calzado, maquillaje, móvil etc.) que nos transmiten un significado. Lo mismo sucede en el actual entorno digital *online* podemos decidir quienes queremos ser para el resto de los usuarios del mundo.

En esta medida, los territorios virtuales, supone un muy amplio abanico de posibilidades para la construcción de relaciones que quizá en el entorno *offline* o real no se hubiesen podido dar. El surgimiento de la conversación casual o (chat), muchas veces es poco pudorosa, respecto de temas vinculados con el sexo y la sexualidad. Ha roto barreras geográficas, y establece nuevos valores sobre lo que es habitual o no hablar.

Las aplicaciones sociales de citas surgen en gran medida en la búsqueda de crear nuevos espacios seguros, y encontrar individuos que compartan inquietudes y opresiones para crear su propia comunidad. En este sentido, este tipo de territorios pueden ser una puerta de entrada a tejer redes de contactos con miembros con los que comparten intereses, afinidades y deseos. Lo anterior, se facilita gracias a las posibilidades de anonimato, de mostrar lo que se quiere mostrar y ser quien se quiera ser.

Tinder, surge como aplicación geosocial de citas sustentada en los aportes de la web 2.0 que tienen como propósito la interacción. En palabras de Linne y Fernández. (2019, p. 99) La búsqueda de *match* perfecto nunca se detiene. Tinder, entre las denominadas *apps* de citas, *dating apps* o *love apps*, es la más utilizada, tanto a nivel global como regional y local. Lanzada en 2012, adquirió rápidamente popularidad global, con nueve billones de *matches* desde su inicio, un promedio de doce millones de *matches* diarios. Además, es la plataforma más popular

de búsqueda de citas basada en la geolocalización de usuarios. En la actualidad, cuenta con alrededor de 56 millones de usuarios activos en 196 países, se encuentra disponible en 40 idiomas y al menos la mitad de sus usuarios son menores de 35 años (Ward, 2017).

En palabras de Escobar, S. (2019, p. 91) conlleva a la transformación de relaciones interpersonales, vinculadas con las formas de autorrepresentación. Modifica este tipo de vínculos mediante la interacción que se sitúa bajo la lógica del espectáculo, involucra en ello relaciones mediatizadas con el cuerpo, la imagen y la sociabilidad en red.

La aparición de estas aplicaciones, igual que la emergencia de los dispositivos digitales, ha proporcionado una imbricación sustancial en los modos de vida de los sujetos usuarios. Siendo el plano de lo cotidiano, el territorio constante derivado de estas nuevas formas de ser digital, ofreciendo posibilidades a sus usuarios variación en la distancia geográfica y una diversa gama de filtros para configurar su perfil.

Tinder permite cierta configuración de perfil, mediante la exposición de fotografías de sí mismos con la finalidad de atraer y ser atraídos por el resto de las y los usuarios. Así refiere Sibila (2008) La imagen cumple un rol mediatizador, proyecto autorreferido en el cual las identidades circulantes, entidades como perfiles u avatares, se constituyen bajo la metáfora del narciso, el show del yo.

Así, la aplicación de citas dialoga con la subcategoría territorios virtuales, al considerar como su estructura social se hace entorno a redes activadas por las tecnologías de la información. Toma elementos, como la localización o georreferenciación y los integra a la red para hacerlos un nodo. Se caracterizan por tener un alto poder comunicativo, dotando a este tipo de territorios de la capacidad de reconfigurar y trascender las fronteras territoriales.

La *app*, vincula herramientas tecnológicas de los dispositivos móviles como el GPS, para saber la ubicación y mostrar a otras personas usuarias que están cerca, y con cuales se puede empezar a hacer uso de los tipos de servicios que proporciona la aplicación. En esta medida, las nuevas configuraciones espacio temporales, propio de los territorios virtuales, puntualizado en una aplicación como Tinder busca configurar nuevos procesos territoriales a partir de la informática, del acceso a internet e información, así como una mayor movilidad.

Ahora, se da la posibilidad entre otras cosas, de comprar, vender, trabajar, votar, estudiar, fantasear, y relacionarse a través de internet. Se puede mostrar, como cada vez surgen elementos derivados de la tecnología que tienen repercusiones en la vida cotidiana, la proximidad y la distancia adquieren sentidos nuevos, ya que es posible la presencia simultánea en varios espacios, la localización física en un punto y el contacto simultaneo con otros alejados en los que se está telepresente a través de las conexiones técnicas.

En este sentido, el territorio virtual menciona López, L. (1999) refleja una simulación que tiene relación con el mundo material, la mente humana más allá ha creado territorios y regiones virtuales, ha producido nuevos paisajes, relaciones y conexiones cibernéticas; ha hecho un espacio alternativo a aquel que se conocía con anterioridad.

Estos territorios, no son ajenos a las relaciones espaciales y se sustenta en la simulación de dimensiones, en la que hay habitantes, lugares y relaciones como en otros lugares materialmente palpables, hay dinámicas de cooperación y conflicto, y dinámicas socio culturales, económicas y políticas. Territorios habitados por Hackers, empresas, amantes, amigos, socios, fans, exhibicionistas entre otros. Los cuales tienen moral y legalidad propia, ahí se concentran las

esperanzas, odios, coincidencias y divergencias, todo en constante relación mediante la interacción.

Esta realidad alternativa, es posible gracias a la informática, se configura en estructuras que simulan las tradicionales, pero generan otras nuevas y cambia las jerarquías. Cuando dos personas se relacionan a través de una *app* social de citas, en términos prácticos da igual que vivan en la misma calle o que habiten en dos países que se encuentran en extremos opuestos del planeta. A pesar de establecerse nuevos parámetros de desplazamiento en el espacio, se simulan características de un espacio convencional.

Dichos territorios virtuales, constituyen ya una realidad espacial y social que influyen en el actual estudio de la geografía y sociedad reales. Las formas en que estos territorios constituidos virtualmente, afectan a los comportamientos en el espacio real sirven como espacios de experimentación (a través de simulaciones) para diseñar nuevas organizaciones que posteriormente se pueden aplicar a la realidad. Reflexiones, que conllevan a estudiar la forma como las relaciones que se anudan en dichos espacios acaban por influir en la vida real de las personas.

### ***Población sexualmente diversa: reconociendo usuarios***

Esta categoría se sustenta, en el desarrollo de la diversidad sexual como concepto y diversidad social como subcategoría. Se fundamenta en los aportes desarrollados por Núñez, G. (2016, p. 403) al considerar que la diversidad sexual, se abre espacio desde las luchas de los movimientos feministas y lésbico/gay. En este sentido, los estudios sobre las expresiones sexuales diversas han

ido creando un espacio propio. Así, pasaron de los estudios lésbico gay, a los estudios que deben reivindicar el uso peyorativo de este término, y a los estudios sobre la diversidad sexual para reflexionar sobre las amplias manifestaciones de la sexualidad y las relaciones implantadas en el espacio.

La génesis de este concepto se ubica en las décadas de los años 1960 y 1970, con la inclusión de la libertad sexual y los movimientos feministas, con los que se empieza a hacer explícita la discusión en la construcción de género tanto de hombres como de mujeres. Con los modos de relación por parte de los diferentes actores sociales, y las nuevas formas de organización social de la sociedad privada, y el concepto de matrimonio y de familia, los cuales tenían como objetivo orientarse hacia la reproducción donde el erotismo y el placer estaban prácticamente denegados. Es el silencio social sobre la sexualidad, uno de los factores más poderosos para su negación y consecuentemente su incompreensión, que conllevan a que en la actualidad se mantengan los estigmas y la marginación de aquellas expresiones sexuales no legitimadas.

Así, el interés por develar las diferentes expresiones de la sexualidad manifestadas principalmente por dos movimientos sociales: el feminista y el lésbico gay, aunque su mayor reconocimiento se ha dado a través de la lucha social, no han sido ajenos al desarrollo del conocimiento por la sexología y las nuevas teorías psicológicas.

El feminismo contemporáneo identificó a las prácticas sexuales predominantes como uno de los elementos centrales que mantenían la inequidad entre las mujeres y los hombres en el espacio y la vida en general. Por lo cual, la lucha por la autonomía del cuerpo constituyó el eje de sus demandas, no sólo por la intensa discusión que generaliza el papel de la maternidad y la legalización de los métodos anticonceptivos, sino también, y de manera importante, por la

necesidad de contar con herramientas para enfrentar la dura violencia sexual e identificar los mecanismos para el reconocimiento de la propia sexualidad, de la diversidad y de otros actores sociales en configuración del espacio.

En este sentido menciona Careaga (2001, p. 455) “la aportación feminista además de destacar la disparidad de género en el ejercicio sexual se pronunció a favor del reconocimiento de las diversas expresiones de la sexualidad de las mujeres, contra la heterosexualidad impuesta y contra las diferentes formas de violencia sexual”.

La población sexualmente diversa como categoría, surge del reconocimiento de las diferentes expresiones de la sexualidad. Revisa primero el concepto de sexualidad, se define como producto de un proceso sociocultural que se refiere a los aspectos erótico-amorosos de las vivencias, mucho más allá de la genitalidad. Implica también el reconocimiento del significado y relacionamiento con el cuerpo, desde las tradiciones y valoraciones culturales y religiosas; no es posible comprender la diversidad sexual sin contemplar la diversidad socio cultural.

En palabras de Noriega, G. (2016, p. 403) El término “diversidad sexual” es un término político, como los términos “gay”, “lesbiana”, “bisexual”, “heterosexual”, “sexualidad normal”, “perversión”, “transgénero”, “joto”, “marimacha”, “buga” y, al igual que estos, tiene implicaciones en la manera en que se nombran y, en consecuencia se construyen, diferencias sociales más o menos significativas, se configuran relaciones de poder y posibilidades de resistencia.

La diversidad sexual individual, es un conjunto de expresiones de la sexualidad que involucra tres dimensiones para su análisis de definición: la orientación sexual, de acuerdo con la dirección erótica-afectiva del objeto amoroso; la identidad sexual según la definición sexual que adoptan los sujetos; y la expresión sexual, en relación con las preferencias y comportamientos sexuales que adopta el sujeto. Esta diversidad se expresa en el tiempo y en el espacio, por medio de las diferentes etapas del desarrollo de los sujetos, y de la configuración de sus patrones espaciales. Es decir, a partir de sus formas de relación, valores y significados prevalecientes en un momento y contexto particular.

Este concepto, implica considerar la existencia de variadas orientaciones sexuales e identidades de género, por ejemplo: heterosexualidad, homosexualidad (gays y lesbianas), bisexualidad, transexualidad, transgeneridad e intersexualidad. Al asumir la diversidad, se rechaza el modelo único de vida heterosexual que se intenta imponer a través del fortalecimiento de la creencia que es un modelo superior, mejor y fundamentalmente normal en comparación con otras orientaciones sexuales (e identidades de género). El concepto de diversidad sexual rompe con lo que se conoce como heteronormatividad, el cual supone considerar la heterosexualidad como un modelo hegemónico superior y normal frente a otras realidades sexuales.

Hasta hace pocos años, en vez de diversidad sexual se utilizaba el término “minorías sexuales” que no sólo alude a una minoría numérica, sino también a grupos socialmente excluidos. Este concepto se ha dejado de utilizar por dos razones: primero no es tan claro hasta qué punto sean minoría las personas homosexuales, transexuales, considerando que aún hay muchas personas que no revelan su condición, lo cual no es posible afirmar que se trate de un

grupo pequeño. Segundo, el término minoría sexual, precisamente por significar que se trata de una minoría numérica, apoya el discurso heteronormativo lo que conlleva a que ideológicamente se considere que la homosexualidad, transexualidad, etc. son realidades “anormales” o “anómalas”.

Las dimensiones en términos generales de la llamada diversidad sexual surgen de tres tipos de factores: primero la orientación sexual: definido como la atracción y capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional afectiva y sexual por personas de diferente, (heterosexual) del mismo (homosexual: gays y lesbianas) o de ambos sexos (bisexual). Las personas transexuales y transgéneros nacen con un desacuerdo entre su sexo biológico y psicológico, al punto de sentir un fuerte rechazo por sus genitales; y, por consiguiente, aspirar a una cirugía de reconstrucción genital (CGR). Por ejemplo: vaginoplastia, faloplastia, etc. Por otro lado, los intersexuales presentan de manera simultánea características sexuales masculinas y femeninas, en diversos grados puede ser biológica, por ejemplo: ovarios y testículos, vagina con órgano eréctil etc. Vulgarmente se utiliza el término “hermafrodita” para referirse a estas personas. Algunos agregan el concepto de asexualidad que implica la atracción por ningún sexo.

Como segunda dimensión la identidad de género: supone sentirse mentalmente como parte de un sexo u otro, independientemente del sexo biológico de nacimiento. Se refiere a transexuales, transgéneros e intersexuales. Y finalmente como tercera dimensión, el género: definido como el conjunto de manifestaciones socioculturales que se asocia en un sexo determinado al masculino y el femenino. Atributos sociales y oportunidades asociadas con lo femenino y lo masculino, y las relaciones entre hombres y mujeres, niños y niñas. También considera las relaciones entre

mujeres y hombres, estos atributos oportunidades y relaciones están construidas socialmente, son aprendidos a través de procesos de socialización, y varían según el contexto social y temporal. El género determina lo que puede esperarse, lo que es permitido y valorado en una mujer o en un hombre en un contexto dado.

En los estudios actuales, se desarrolla la teoría *queer* desde el concepto de diversidad sexual. Es la elaboración teórica de la diferencia sexual y la de- construcción de las identidades estigmatizadas, que a través de la resignificación del insulto consigue reafirmar que la opción sexual distinta es un derecho humano. Las sexualidades periféricas, son todas aquellas que se alejan del círculo imaginario de la sexualidad “normal” y que ejercen su derecho a proclamar su existencia. Temas como “dejar ser”, el derecho al amor y los roles sociales desempeñados en el espacio son abordados en esta teoría, que intenta explicar las causas y consecuencias de un sistema social basado en la separación de las personas y no en lo que las hace comunes.

### ***Diversidad social cruzando filtros***

En cuanto a la diversidad social, se toma como subcategoría al dar cuenta como desde la aplicación social de citas Tinder, no solo se tiene en cuenta la identidad de género o por el contrario el interés de atracción sexo afectivo. Sino otros ejes que dentro de la aplicación nombrados filtros, socialmente son vinculados con varios ejes propios de la diversidad social y no solo sexual. Lo anterior permite que estos ejes puedan generar una condición o posición que las personas usuarias buscan reflejar en su perfil, y a su vez, determinar mediante el *match* que

estos filtros respondan a sus intereses propios de búsqueda, materializados en un perfil adaptado al suyo dentro de la *app*.

En este sentido, esta subcategoría busca retomar otras dimensiones más allá del binario sexo – género. En palabras de Noriega, G. (2016. p, 447) existe una diversidad sexual como parte de una diversidad social que nos habita. La diversidad sexual se encuentra integrada en las personas a otras dimensiones de su sociodiversidad y esto tiene implicaciones de poder y resistencias diversas, con efectos diversos sobre las condiciones de vida.

En este sentido, la diversidad social, se transmite en todos estos ejes que integran la identidad de la persona. Ejes como por ejemplo el nivel educativo, la edad, el color de piel, la nacionalidad o el estatus migratorio. Pueden integrarse y cruzarse con la identidad de género y sexual, lo que permite vislumbrar otras aproximaciones hacia los factores identitarios, los cuales no se determinan solamente bajo el eje sexo-género.

Así menciona Noriega, G. (2016. p, 440) muchas otras distinciones también existen, desde aquellas basadas en ese invento perdurable de los racistas llamado “raza”, como otras relativas a las diferencias de clase, étnicas o nacionales, por edad, por capacidades físicas, por origen regional, por giros lingüísticos, por vestimenta, por religión, por preferencia política, por tonalidad de la piel (o colorismo que no es lo mismo que el racismo), por nivel educativo, por ocupación, por seropositividad, por condición migratoria, por mencionar las que distingo como más relevantes actualmente.

lo anterior, brinda elementos de reconocimiento y visibilidad, inicialmente al considerarse desde la reflexión desde el campo académico, y posterior a ello como desde la vida cotidiana y el habitar se reconoce la existencia de estas otras formas de poder ser, las cuales no solo se vincula

con lo sexual, sino con la posibilidad de existir y mostrarse desde su propia experiencia de vida, y como esta le ha permitido formarse.

En palabras de Magendzo, A. (2015. p, 110) estamos presenciando el surgimiento de una gran variedad de identidades que algunos han definido de “*posmaterialistas*” y en la que se ubican, por ejemplo, grupos ambientalistas, de tercera edad, grupos que luchan por la tolerancia y la no discriminación, grupos de defensa de derechos: mujeres, indígenas, homosexuales y lesbianas, etc.

Se evidencia, como la diversidad social no solo busca revisar como se conjugan estos ejes, vinculados a las personas usuarias, sino que en este panorama busca dar cuenta de las asimetrías que existen y como estas pueden determinar el desarrollo de relaciones de poder. Que, vinculado con lo sexualmente diverso, puede manifestar variaciones que se relacionan con esos otros ejes que llevan a diversas formas de vivir y manifestar la sexualidad.

El cruzar estos ejes que componen la diversidad social, permite un acercamiento a la experiencia particular que también involucra variaciones dependiendo de su contexto y ubicación particular. En este sentido, la conjugación de estas intersecciones como la edad, el nivel socioeconómico y el género entre otros. permite poner a consideración otros procesos como el de movilidad.

### *El cuerpo como espacio y configurador de identidad*

Esta categoría se sustenta en los aportes teóricos de las geografías del cuerpo, así como consideraciones desarrolladas por Butler, J. (2002) y McDowell, L. (1999). El cuerpo, como categoría de análisis y reflexión teórica empezó a ser popular en los años noventa del siglo XX, en campos del saber cómo las ciencias sociales y las humanidades. Concentraron su atención sobre el cuerpo, que se convirtió en el lugar por excelencia para explorar nuevas formas de entender el poder, y las relaciones sociales entre las personas y los lugares. Los estudios feministas, han sido centrales en la nueva forma de pensar el cuerpo y el territorio.

La categoría cuerpo genera aportes teóricos al considerarse como un lugar. Se trata del espacio en el que se localiza el individuo, y sus límites resultan más o menos impermeables. En palabras de Theater, (1999, p. 117) el cuerpo es lo que somos, a través de él experimentamos nuestras emociones y nos conectamos con el mundo. Los cuerpos ocupan espacios, y a la vez, son espacios en sí mismos; son lugares físicos donde las relaciones de género, clase y etnia se encuentran y son practicadas. Los cuerpos pueden ser mapas de deseo, disgusto, placer, dolor, odio y amor y son, además los primeros objetos de inscripción de superficies en donde los valores, la moralidad y las leyes se inscriben. Es el referente principal de la experiencia espacial y de la organización espacial del mundo, y aunque cada experiencia es particular, existen ciertas similitudes transculturales porque "el hombre es la medida de todas las cosas". El cuerpo, es un objeto que ocupa espacio, que vive en el espacio, y desde esa situación se integran.

Longhurst (1997) señala que los cuerpos han sido contruidos por la geografía como parte de la otredad (es decir, como categoría inferior a la mente) mientras que algunas nociones positivistas como la razón, el sujeto, la conciencia, la actividad y la masculinidad se relacionan con la mente. Otras negativas como la pasión, el objeto, el inconsciente, la pasividad y feminidad se revelan con el cuerpo.

En este sentido, el cuerpo se convierte en el referente y la medida, es la medida de la dirección, la localización y la distancia. Las personas experimentan el espacio a través de su cuerpo situado en el mismo, y lo organizan de acuerdo con sus necesidades biológicas y las relaciones sociales con otras personas. El ser humano vive en el espacio, y construye espacio relacional con los demás a partir de la expresión y movimiento de su cuerpo.

De igual manera, Delgado, O. (2003, p. 115) citando a Tuan muestra que, a pesar existir grandes diferencias, el vocabulario de la organización y valoración del espacio tiene mucho en común, y es, en general, derivado de la estructura y los valores de la postura erguida del cuerpo humano. El ser humano, por su mera presencia impone un esquema sobre el espacio; la estructuración en los ejes adelante-atrás, izquierda-derecha, horizontal-vertical, arriba-abajo corresponde a posiciones y coordinaciones corporales que se extrapolan a la articulación y organización del espacio.

El cuerpo humano, experimenta la longitud, el volumen y la capacidad; es un "contenedor" que siente cuando está "lleno" o "vacío". La sensación de distancia tiene connotaciones físicas y sociales, y es un indicador de accesibilidad tanto física como social; el cuerpo siente la distancia física de los objetos, de los otros cuerpos, y la distancia social con las otras personas. En este

sentido Parr (2002), señala que no solo el espacio real constituye e inventa los cuerpos orgánicamente, sino que los cuerpos son constituidos nuevamente a través del espacio virtual. A menudo se dice que el ciberespacio descorporaliza al cuerpo, que lo vuelve invisible e irrelevante en el mundo virtual; sin embargo, lo que, si facilita sin lugar a duda, es la transformación de identidades no asumidas (de género, de etnia).

En esta medida, el cuerpo es un reservorio de emociones y sensaciones, como son las de amplitud (*spaciousness*) y de estrechez (*crowding*). La amplitud, está asociada con la sensación de tener espacio para moverse libremente y de tener el poder y el campo suficientes para actuar.

El espacio se torna amplio, en la medida en que sentimos poca interferencia de otros objetos o de otras personas. Amplitud, se define como la sensación de comodidad y libertad de movimiento, por medios corporales propios o por extensión del poder del cuerpo mediante herramientas y artefactos. Espacio y libertad se asocian en la sensación de amplitud, pero apertura y libertad también pueden generar sensaciones de peligro y vulnerabilidad. El espacio delimitado, cerrado y humanizado es un lugar. Las y los sujetos, viven en un movimiento dialéctico entre libertad y construcción, entre la exposición y la vulnerabilidad de la amplitud espacial, y la atadura y seguridad del lugar. Pero también, los lugares se experimentan como espaciosos, o como muy densos, estrechos y saturados.

La estrechez espacial (*crowding*), como lo opuesto a la amplitud (*spaciousness*), según Tuan denota saturación, llenura, demasiada proximidad y amenaza del otro, restricción a la libertad de movimiento, falta de campo o escasez del recurso espacial biológico y social. Es una sensación de estrechez, de no tener espacio para moverse con libertad, es conciencia de ser observado y de

no ser libre, pero no está directamente asociado con la densidad o el número de personas en un espacio determinado, sino que puede depender del grado de disfrute y de tolerancia que una persona pueda sentir por las otras, de las costumbres o del tipo de actividad que se desarrolle. El mundo, agrega Tuan, se siente espacioso y amigable cuando se acomoda a nuestros deseos, pero se siente estrecho cuando esos deseos se frustran.

Dicho esto, el cuerpo en la geografía se ha constituido como un sujeto de análisis necesariamente transdisciplinar e interseccional. En este sentido, menciona Radcliffe (1999) la geografía social ha situado el cuerpo en tanto que “espacio social” es producido en un entramado de relaciones de poder que “atravesan diversos lugares y operan a diversos niveles o escalas.

En igual medida, la geografía feminista constructivista desarrolla aportes en la corporalización en términos de discurso, importante en la deconstrucción del sujeto universal, etno-androcentrico. Brinda la posibilidad de aproximación a la diversidad de experiencias de los sujetos socio-geográficos reales.

Debido a estas consideraciones, se puede definir el cuerpo como un lugar singular, diferenciado, e identitario en cuanto a cuerpo sexuado, racializado, pletórico o discapacitado, joven o envejecido. Es un sujeto nuevo distinto del cuerpo-materia, acompañante inferior de la mente/espíritu, considerada como lo propiamente humano en el contexto cultural occidental.

Finalmente, el cuerpo diverso, reapropiado surge como novedad conceptual e ideológica que está abriéndose paso en el terreno social, forjándose un lugar, complejo en el imaginario posmoderno. Lo anterior, lleva a retomar aspectos vinculados con la performativización de las

formas del sexo, de la mano de los procesos de mercantilización de este. Moda, estética y publicidad, constituye uno de los ámbitos más tradicionales de manipulación y mercantilización de los cuerpos, hasta hace poco centrado en el cuerpo de las mujeres.

Sin embargo, a medida que su mercado ha ido extendiéndose a capas cada vez más amplias de la población, se han ido produciendo cambios que han hecho pasar del discurso estético vinculado con la apariencia, al de la búsqueda de identidad. Como tal el discurso estético, se ha ido apoderando de otros cuerpos: cuerpos de mujer, de varón, de indecisos, de humanos que pretenden ajustar su imagen a nuevas identidades elegidas.

### **Capítulo 3. Sobre el objeto de investigación... Tinder y la población sexualmente diversa - diseño metodológico**

#### **Tipo de investigación: cualitativa**

Este estudio se propone desarrollar bajo un lente de tipo cualitativo, éste por ser un corpus teórico sustenta su visión epistemológica y metodológica en las experiencias subjetivas e intersubjetivas de los sujetos, cuya practica se orienta hacia la sociedad construida por las y los sujetos. Su finalidad, es proporcionar una mayor comprensión, significados e interpretación subjetiva que las y los sujetos le dan a creencias, motivaciones y actividades culturales.

Se opta por este tipo de investigación, al no definir la realidad objetiva, ya que la misma se construye socialmente a partir de los actores/informantes claves. El conocimiento emerge de las personas que participan actualmente en la investigación. En este sentido, la tarea del investigador es entender e interpretar el mundo de las y los usuarios con base a sus experiencias y visiones del entorno en donde se desenvuelven, factor determinante que dialoga con el objetivo principal de esta investigación.

En este sentido, la realidad subjetiva depende de la comprensión y el análisis de conocimientos de las formas de percibir, pensar, sentir y actuar, del sujeto cognoscente. Busca acceder por distintos medios a lo personal y a la experiencia particular, del modo en que la misma se percibe, se genera o la vive. Lo anterior, dialoga con los objetivos específicos de esta investigación, y permite identificar fenómenos nuevos que puedan surgir en el desarrollo de esta.

**Enfoque metodológico: etnografía virtual**

Se propone este enfoque metodológico, debido a la pertinencia y puesta en dialogo con el objeto y propósitos del presente estudio. Al ser la etnografía virtual, un enfoque de investigación que se lleva a cabo en el entorno online (Internet). Los etnógrafos interesados en estudiar la cultura suelen realizar trabajo de campo para sumergirse en la cultura que estudian. Del mismo modo, los etnógrafos virtuales estudian las comunidades y la cultura en línea. Llevan a cabo su investigación en la World Wide Web.

Es una actualización digital de las formas tradicionales de estudiar culturas, desde esta perspectiva los investigadores se sumergían en comunidades del mundo real para aprender sobre sus comportamientos. Pero ahora, la etnografía en línea sucede en espacios virtuales, en internet, en plataformas digitales y aplicaciones sociales de citas.

Hine, C. (2000, p. 66) menciona que podría decirse que la etnografía llega hasta (y no pasa de) el punto en que la tecnología permite la interacción entre el investigador y los participantes de su estudio y que, por lo tanto, la World Wide Web es parcial y limitadamente compatible con el estudio etnográfico.

Su objetivo, es adaptar las técnicas tradicionales de investigación etnográfica propias de la antropología, al estudio de las culturas y comunidades en línea formadas mediante comunicaciones, mediadas por un ordenador o dispositivo móvil. Este enfoque, implica diferentes actividades, como pasar tiempo en espacios en línea, analizar lo que la gente comparte, hacer tours virtuales e incluso charlar con personas en entornos digitales. Los

investigadores, utilizan herramientas virtuales para asomarse a los mundos en línea, hablar con personas en entornos virtuales y comprender cómo funcionan las redes sociales en las comunidades digitales.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

La selección de las técnicas e instrumentos de recolección de información, así como las formas de procesamiento, se sustentan en el cuadro de diseño metodológico, desarrollado en el seminario de énfasis de la línea de construcción social del espacio.

Se propone esta herramienta, por la pertinencia que tiene al permitir el diálogo vertical entre los objetivos del estudio, de acuerdo con el nivel de importancia y desarrollo dentro de la investigación. Y horizontalmente, que técnicas, instrumentos y población se aplicaría, para que, con el sustento del procesamiento de la información, se puedan vislumbrar reflexiones que respondan a estos objetivos.

Estos instrumentos, se diseñan teniendo en cuenta las categorías propuestas desde el marco teórico, experiencia espacial, diversidad sexual y cuerpo. Y las subcategorías de territorios virtuales, aplicación social de citas y diversidad social. Ya que se espera, arrojen elementos valiosos a la luz de estas como categorías de análisis de información.

A continuación, se muestra el cuadro de diseño metodológico propuesto para este estudio:

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>
Identificar las y los usuarios que se desenvuelven en Tinder teniendo en cuenta categorías como: Ubicación, (Geolocalización), Diversidad social, Imagen y Corporalidad.	Observación participante	Diario de campo	Personas usuarias que interactúan o interactuaron en la app	Matriz de observación Análisis de contenido
	Observación	Análisis de imagen / Fotografía	Personas usuarias que interactúan o interactuaron en la app	Matriz de análisis Sistematización
Analizar la experiencia espacial entre el encuentro digital (chat) y encuentro físico por parte de las y los usuarios de la aplicación Tinder.	Entrevista	Entrevista semiestructurada	Personas usuarias que interactúan o interactuaron en la app	Guion de entrevista Registro escrito / audio Sistematización
Interpretar los procesos de socialización virtual que se desarrollan en la aplicación social Tinder y su representación en el espacio físico de la ciudad de Bogotá	Cartografía	Mapa mental	Personas usuarias que interactúan o interactuaron en la app	Esbozos de mapa Sistematización

Cuadro 4. diseño metodológico – Línea construcción social del espacio

### *Diario de campo*

En lo que refiere al diario de campo, se propone este instrumento bajo la técnica de observación participante. A partir de este instrumento, se desarrolla el proceso de caracterización de la aplicación, así como de las personas usuarias que confluyen en ella.

Alrededor de la observación participante, menciona Guber, R. (2005, p. 26) al trabajo de campo: incorporación de los aspectos subjetivos del investigador como herramientas genuinas y legítimas del conocimiento; el trabajo de campo como experiencia de organización del conocimiento; la importancia de las técnicas ligadas a la participación; la recuperación para el conocimiento antropológico y social del punto de vista de los informantes.

En este sentido, se considera la pertinencia, teniendo en cuenta la naturaleza del objeto de investigación. Así, como su sustento en la etnografía virtual, caracterizada por una labor inmersiva. Se propone tener en cuenta en el proceso de trabajo de campo, la visualización, descriptores, símbolos y filtros usados en los perfiles, publicidad emitida, mensajería, tipos de chats y conversaciones; así como otras herramientas y posibles vínculos con otras *apps*.

Se destacan las conversaciones por chat dentro de Tinder, ya que en la medida en que se desarrollan éstas, dependiendo del nivel de interacción y del tipo de conversación, se espera que de este espacio se seleccionen las personas usuarias a las cuales se va a entrevistar.

<b>Guion diario de campo</b>		
<b>Planilla de registro aplicación de citas Tinder</b>		
<b>Día:</b>		
<b>Hora:</b>		
<b>Acción a observar:</b>		
<b>Inferencias Subjetivas</b>	<b>Descripción de los hechos</b>	<b>Comentarios</b>

Cuadro 5. Guion diario de campo

### *Análisis de imagen fotográfica*

Se opta por el instrumento de análisis fotográfico, debido a su potencia frente a la expresión de significados sociales, de representación e imaginarios colectivos. En palabras de Taylor y Bogdan, (1986, p. 147) proponen a la fotografía como una “excelente” fuente de información para la investigación cualitativa: “Como los documentos personales, las imágenes que la gente toma aportan comprensión sobre lo que es importante para ella y sobre la manera en que se percibe a sí misma y a otros”

Puede arrojar elementos claves, que caracterizan a Tinder como aplicación social de citas, además que se complementa con los propósitos de la implementación del trabajo de campo. Se considera pertinente, debido a que la imagen fotográfica es una de las características más importantes propuestas por la interfaz de la *app*. Se espera, obtener elementos valiosos alrededor de cómo se concibe Tinder por parte de las personas usuarias que interactúan en ella, así como

alrededor de la configuración de perfil, específicamente a través del análisis fotográfico dar cuenta del papel de la imagen, corporalidad, y cuerpo. Que se quiere mostrar; que posturas gestos y formas adopta el cuerpo, que elementos geográficos se pueden distinguir, que tipo de intereses se quieren transmitir.

Por otra parte, se espera a través de este instrumento dar cuenta cómo se comporta Tinder en términos de visibilidad, aceptación, inclusión entre otras, por parte de cuerpos y sexualidades diversas o si por el contrario se reafirman más los estereotipos de imagen predominantes.

Finalmente, el tipo de población que se espera aplicar este instrumento, son a personas sexualmente diversas, que ingresan y tienen un perfil en la aplicación de citas Tinder especificadas de la siguiente manera:

- a. Perfiles que tienen fotografías.
- b. Perfiles que tienen imágenes (paisajes, animales, objetos)
- c. Perfiles que no tienen ningún tipo de imagen o fotografía

<b>Matriz de análisis imagen fotográfico</b>	
<b>Posturas</b>	<b>Localidad</b>
Posición del cuerpo / Gestos	Tipo de paisaje: Urbano / rural /natural
Expresión del rostro	Interior /Exterior
Tipo de corporalidad	Temporalidad: Dia / noche
Vestuario usado	Espacio privado publico
Estado: Movimiento /estático	

Cuadro 6. Guion matriz de análisis imagen fotográfica

### *Entrevista semiestructurada*

Este instrumento se caracteriza por buscar profundizar en aspectos propios del entrevistado, en este caso al buscar acercarse a su experiencia con la aplicación, pero también sobre su experiencia alrededor del encuentro. De acuerdo al Departamento de Sociología de la Universidad de Alicante, define algunas características de este instrumento entorno a como los temas de la conversación son decididos y organizados por el entrevistador (el investigador), mientras que el entrevistado despliega a lo largo de la conversación elementos cognoscitivos (información sobre vivencias y experiencias), creencias (predisposiciones y orientaciones) y deseos (motivaciones y expectativas) en torno a los temas que el entrevistador plantea.

El guion del instrumento está pensado para desarrollarse de manera conversacional, ya sea presencial, o de manera virtual (chat, llamada, o video) que debido al tipo de interacción en muchos casos no se da la posibilidad de preguntas estructuradas, ya que se tiende a percibir cierta característica de cuestionario, que genera monótono su desarrollo. Y puede dejar por fuera comentarios, o aspectos que se salen del guion de este. En este sentido, también se le da relevancia al desarrollo de las entrevistas de manera presencial, ya que durante el desarrollo de estas se pueden mostrar elementos valiosos alrededor de los modos de mover el cuerpo, los gestos y posturas, así como los tonos de voz y los silencios, de igual manera, el lugar donde se desarrolla la entrevista, puede ser un lugar crucial que arroje hallazgos alrededor de la experiencia espacial.

Se rescata el potencial de este instrumento, al dialogar con el enfoque metodológico propuesto en palabras de Beud, S. (1996, p. 194) consiste precisamente en la posibilidad que ofrece de concatenar las ideas, de hacer fluir al locutor según su inclinación (al menos en una primera instancia), mediante el libre juego de las asociaciones de ideas (el parentesco con la sesión de psicoanálisis es evidente), lo que requiere por parte del entrevistador una gran disponibilidad de escucha.

Así como la flexibilidad que otorga este tipo de entrevista, ya que vincula temas privados y sensibles de las personas; como la sexualidad, la identidad de género, nivel de escolaridad, nacionalidad entre otras. De acuerdo con lo anterior, se propone desarrollar la entrevista alrededor de 3 ejes temáticos:

- a. *Caracterización del entrevistado*: se considera este eje ya que responde al interés de caracterizar a la persona a entrevistar. Y como en ese sentido, puede arrojar elementos valiosos para el primer objetivo específico, así como aspectos vinculados con la diversidad social.
- b. *Relación con la App y con las personas usuarias que la frecuentan*: Se considera con el interés de abordar los modos de interacción dentro de Tinder. Así, como indagar en los procesos de configuración de perfil; que fotografías se publican, que lugares se tienen en cuenta para tomarlas o publicarlas. Así como alrededor del encuentro, sea este virtual o físico la importancia que tiene con la experiencia espacial. Este eje tiene como interés, arrojar elementos valiosos que respondan al segundo objetivo específico de la investigación; indagando en los procesos de experiencia espacial de las personas

sexualmente diversas que ingresan a Tinder, así como las relaciones que se desarrollan al interior de la *App* y afuera de la misma.

- c. *Percepciones relaciones y practicas*: Este eje, busca obtener información que pueda dar cuenta de las percepciones que se tiene de Tinder como aplicación de citas. Así como las relaciones y prácticas, que se puedan desarrollar por parte de las personas usuarias que lo frecuentan. Lo anterior, con el ánimo de analizar si Tinder como aplicación de citas responde o no a las características propias de un territorio virtual, en donde se desarrollan relaciones de poder o territorialidades. De igual forma este eje se piensa, al poder dar cuenta de elementos que respondan al tercer objetivo de investigación, enfatizando en los procesos de socialización en la *app*, y como el cuerpo puede ser o no mediador de ese tránsito al espacio físico y su representación.

Es importante tener en cuenta, como a lo largo del segundo y tercer eje se hace énfasis en el cuerpo, en las percepciones, sentimientos, deseos y sensaciones que se experimentan en él. Se propone el cuerpo como eje transversal que puede arrojar elementos para comprender el tránsito de la construcción virtual del espacio a la construcción social del espacio.

Guion de entrevista personas usuarias que interactúan en Tinder	
Ejes	Aspectos
<p><i>Eje 1</i></p> <p><i>Caracterización del entrevistado</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Ocupación</li> <li>• Ubicación de residencia</li> <li>• Género</li> <li>• Orientación sexual</li> <li>• Temporalidad con la que frecuenta la App / Desde hace cuanto</li> </ul>
<p><i>Eje 2</i></p> <p><i>Relación con la App y con las personas usuarias que la frecuentan o la frecuentaron</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Configuración de perfil / selección de fotografías/ imágenes / posturas del cuerpo / rituales previos a la fotografía</li> <li>• Sobre los encuentros / si los ha tenido / definir experiencia / expectativa / realidad / rituales antes de..</li> <li>• Relaciones transitadas al encuentro físico</li> <li>• Tiene otras apps de citas ¿Cuáles?</li> </ul>
<p><i>Eje 3</i></p> <p><i>Percepciones relaciones y practicas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones de poder con otros usuarios / acceso, rechazo, tipo de conversaciones (chat)</li> <li>• Percepción sobre la App / como la define</li> <li>• Influencia en la orientación sexual / género / imagen en la socialización</li> <li>• Sensaciones, emociones que se experimentan en la App</li> <li>• Percepción, expectativa frente al encuentro / realidad</li> <li>• Transito o vinculo a otras Apps</li> <li>• Defina que significa la pantalla</li> <li>• Defina que significa el teléfono celular</li> </ul>

Cuadro 7. Guion entrevista semiestructurada

### *Mapa mental*

Se propone este instrumento, ya que tiene un gran potencial, en palabras de Alba, M. (2010, p. 44) desde una perspectiva cualitativa, como una forma de expresión de la experiencia del sitio, complementaria a las narrativas sobre él. Aun cuando pretenda ser una copia de la realidad, se halla demasiado atrapado en la subjetividad del dibujante. Sus capacidades para dibujar, anudadas a sus formas de ver el mundo, sus emociones e intenciones, dan un estilo al dibujo.

En este sentido, se propone con el ánimo de poder analizar mediante el dibujo como las personas usuarias plasman su experiencia espacial de la siguiente manera:

- a) Virtualmente, la ruta o el camino para ingresar y moverse por Tinder.
- b) Lugar o lugares en donde recurrentemente abren la aplicación.
- c) Alrededor de la experiencia del encuentro virtual, al encuentro físico con otra persona usuaria.

Lo anterior, busca hacer hincapié en el proceso del encuentro con la otra persona usuaria; el antes, durante y después. Con el ánimo de poder analizar las etapas del encuentro se tiene en cuenta: ¿qué rituales y espacios se frecuentan antes del encuentro? ¿en qué lugares se desarrollan los encuentros? ¿hay lugares recurrentes o icónicos? ¿se pueden reconocer lugares geográficos de la ciudad de Bogotá? ¿Qué lugares referencian los usuarios? ¿Qué rutas? ¿Cómo transitan la ciudad? ¿qué emociones se experimenta en el proceso amores, miedos, deseos, otros? Y finalmente, si hay algún vínculo escalar, como confluye desde el cuerpo, lo local y lo global.

<b>Guion mapa mental</b>	
<b>Tipo de experiencia vinculada a Tinder</b>	<b>Actividad / Instrucción</b>
<p><b>#1</b></p> <p><b>Definición de Tinder</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibuje los elementos que cree que identifican a la Aplicación de citas Tinder</li> <li>• Con que símbolos identificaría las relaciones que se desarrollan entre los usuarios</li> </ul>
<p><b>#2</b></p> <p><b>Experiencia Ciberespacial al navegar en la App</b></p>	<p>Dibuje el proceso que realiza para ingresar y navegar en la App Tinder, imagine este proceso como un recorrido por un museo o exposición. Haga énfasis en los pasos y sensaciones, emociones, sentimientos y deseos experimentados en el recorrido.</p>
<p><b>#3</b></p> <p><b>Experiencia espacial al ingresar a la App</b></p>	<p>Recuerde los dos últimos lugares donde abrió la App en las últimas dos semanas. Dibújelos simulando que le está explicando como es este lugar a una persona que no lo conoce. Mencione sensaciones, sentimientos y deseos que le genera este espacio. Defina que tipo de ambiente es ruidoso, tranquilo, de día de noche, como es la disposición de su cuerpo sentado de pie, otra. Simultaneidad con otras actividades.</p>
<p><b>#4</b></p> <p><b>Experiencia espacial vinculado al encuentro físico</b></p>	<p>Dibuje la ruta que realizaría desde su casa a un encuentro con un usuario o usuaria de Tinder. Simule mediante un mapa la explicación que le haría a una persona que no conoce la ciudad. Identifique en él las áreas que más le generan seguridad, las que le generan miedo, o cualquier otra sensación que sea importante mencionar. Sea claro con las sanciones y emociones experimentadas durante el recorrido al encuentro físico con la otra persona.</p>

Cuadro 8. Guion mapa mental

### **Población sujeto objeto de investigación**

La población sujeto objeto de estudio es la población sexualmente diversa. Conformada por mujeres y hombres pertenecientes a la población LGBTIQ+ (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgéneros, Intersexuales, Queers) y mujeres y hombres heterosexuales que son o han sido usuarios de Tinder de edades entre los 24 a los 35 años, se considera este segmento poblacional al ser el que más interactúa dentro de la aplicación. De igual forma se caracteriza la población a la cual aplicar los instrumentos de recolección de información, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- a) Personas usuarias que mediante el uso de Tinder han tenido encuentro físico o citas presenciales.
- b) Personas usuarias que mediante el uso de Tinder han tenido encuentros o conversaciones virtuales (chats, llamada, videollamada) y no encuentros presenciales
- c) Personas usuarias que usaron Tinder, que actualmente no la usan, pero tuvieron encuentro físico o citas presenciales.
- d) Personas usuarias que usaron Tinder, que actualmente no la usan, pero tuvieron encuentros o conversaciones virtuales y no encuentros presenciales.
- e) Personas usuarias que reabren la app, que desinstalan Tinder y pasado un tiempo la vuelven a instalar.

Se habla de personas usuarias, para no particularizar en hombres o mujeres, sino dejar abierto a otras formas de identidades de género. Dentro de ese proceso, se tiene en cuenta la temporalidad

y la experiencia de participación en Tinder. Para ello, se consideran las personas ex usuarias de la aplicación, es decir personas que tuvieron experiencias de encuentro, pero que en la actualidad no usan Tinder o no la tienen descargada.

De igual forma, se tiene en cuenta personas usuarias que están activas en Tinder, es decir que interactúan de manera activa en la app y la tienen descargada. Y, por último, se consideran personas usuarias que reabren la app, que ya conocían Tinder, quizá interactuaron un tiempo y por diversos motivos cerraron su perfil y que actualmente volvieron a publicar e interactuar en la misma.

## **Capítulo 4. Formas de tránsito entre lo virtual y lo físico, la experiencia espacial en Tinder - análisis de información**

### **Técnica Análisis cualitativo de contenido**

Se considera esta técnica de análisis, debido al objeto de investigación mediado por una red social de citas como Tinder. De igual forma, se consideran los elementos propios del diseño metodológico como el enfoque, y en consecuencia los instrumentos de recolección de información los cuales se considera que dialogan con esta técnica en cuestión. Su pertinencia, brinda elementos alrededor de la importancia de analizar información propia del diario de campo, mediado por las conversaciones llevadas a cabo por chat. De igual forma para el procesamiento de la información, proveniente del análisis de imagen fotográfica y los elementos arrojados durante las entrevistas.

Retomando la definición que aborda Cáceres, P. (2003. p, 56) El análisis de contenido, por su parte, también se centra en la comunicación, mas no restringida al plano verbal, pudiendo ser aplicada además a un amplio rango de materiales visuales o sonoros, como pintura, fotografía, video, música, etc. (Gustafson, 1998; Leavy, 2000), lo que en ocasiones se denomina “material simbólico” (Kolbe & Burnett, 1991).

En este sentido, desde lo que refiere el sitio web de ATLAS. Ti, el análisis de contenido es un método de investigación para interpretar y cuantificar datos textuales, como discursos, entrevistas, artículos, publicaciones en redes sociales, etc. Permite a los investigadores examinar

grandes volúmenes de datos. Para identificar patrones, temas o sesgos y convertirlos en variables cuantificables que puedan analizarse más a fondo.

### **Categorías de análisis**

Las categorías de análisis se proponen a partir del rastreo y los hallazgos hechos en el marco de antecedentes, el estado del arte y puesta en diálogo con las categorías desarrolladas en el marco teórico. Este proceso permitió la construcción de cuatro categorías de análisis que se relacionan con el objeto de estudio de la investigación, y a su vez con los objetivos de esta.

En este sentido, los instrumentos de recolección de información propuestos también están en línea con estas categorías, con el propósito de sistematizar y analizar la información arrojada como resultado de su aplicación, permitiendo la delimitación de la información, resultados y hallazgos en función del objeto de la investigación y su interés, con el ánimo de ir dando cuenta, como se le dio alcance a los objetivos y pregunta central del estudio.

El análisis de estas categorías se construye con base a la información hallada y procesada resultado de la aplicación de los instrumentos. Aplicación desarrollada en los meses de septiembre a diciembre de 2024 y enero a febrero de 2025. Se destaca que dentro de este proceso específicamente en aplicación de la entrevista, se desarrollan tres entrevistas en la ciudad de Bogotá a dos hombres y una mujer. Y se aplican entrevistas informales a seis personas tres mujeres y tres hombres, esta última aplicación se desarrolla en el contexto de la pasantía internacional en la ciudad de Santiago de Chile, para un total de nueve entrevistas.

Se retomará en detalle, en el análisis desarrollado en la categoría población sexualmente diversa e identidad de perfil. Es importante destacar, que, dentro del proceso de entrevistas desarrolladas en la ciudad de Bogotá, estas personas también realizan los mapas mentales, sin embargo, en el caso de las desarrolladas en Santiago, fueron más verbalizadas sus procesos espaciales, teniendo en cuenta la informalidad de las conversaciones.

En lo vinculado al diario de campo, este se desarrolla en la revisión aproximada de 1500 y 2000 perfiles en Tinder, los cuales centra su análisis en los procesos de descripción de los perfiles, los filtros usados, las fotografías publicadas, la publicidad emitida y las diferentes herramientas que ofrece la aplicación. Con el ánimo, de conocer en detalle la interfaz y como se comportaba la misma. A la par de este proceso, también se hace análisis de imagen fotográfico a estos mismos perfiles, en donde se identifican aspectos relevantes acerca de la representación y gestión del yo. Y como hay lugares del espacio concreto que se vinculan en la conformación de esa identidad de perfil.

Es importante mencionar, que la aplicación de los instrumentos, así como la información otorgada por las personas usuarias entrevistadas y la revisión y análisis de los perfiles, se desarrollan teniendo en cuenta la previa aplicación del consentimiento informado y explicación a las personas entrevistadas de la intención del objeto de investigación, así como el uso de los datos e información resultado del proceso. En lo vinculado con el análisis de los perfiles, así como las conversaciones realizadas con las personas usuarias, se sustentan en los acuerdos que propone Tinder, durante la apertura del perfil, entre ellos están, manejo de datos, por parte de la app, acuerdos de seguridad, y acuerdos de buen comportamiento.

De acuerdo con la obtención de la información mediada por los instrumentos, y así como la dinámica de recolección de información, se propone para su análisis las siguientes categorías: *Tinder como territorio virtual, experiencia espacial entre lo virtual y lo concreto, población sexualmente diversa e identidad de perfil, y cuerpo como espacio y mediador del tránsito espacial.*

### ***Tinder como territorio virtual***

La categoría surge de la puesta en dialogo, de las categorías aplicación de citas en el marco de antecedentes, y conceptualmente de las subcategorías territorio virtual y aplicación social de citas Tinder. Metodológicamente, se vincula con uno de los objetivos específicos haciendo énfasis por indagar sobre las relaciones que se construyen al interior de Tinder y como estas tienen vínculo con el espacio físico.

En este sentido, Tinder como territorio virtual dialoga con la entrevista, el mapa mental, diario de campo y análisis fotográfico, instrumentos de recolección de información propuestos; al dar cuenta desde el diario de campo cómo se comporta la aplicación, cual es la dinámica de los usuarios teniendo en cuenta fijos y flujos (horarios, días, diurno/nocturno) y su influencia en la interacción, los tipos de perfiles, la influencia de la interfaz propuesta para que se muestre como una de las aplicaciones de citas más populares. Y en el caso de la entrevista, poder analizar el tipo de relaciones que se viven al interior de Tinder, como y de que tipo son las conversaciones, y el significado e interés que las personas usuarias le dan a esta *app*.

En este sentido, se puede dar cuenta que la interfaz de la aplicación propone acuerdos de seguridad, de buena conducta y manejo de datos del usuario. Entre esos acuerdos, está el libre acceso a los datos y material fotográfico que se han publicado en el perfil. Siendo condición, el aceptar estos términos por parte de la persona interesada si desea ingresar a interactuar en la *app*.

Ofrece medidas de seguridad, al permitir que el intercambio de mensajes sea efectivo hasta que las dos personas acepten el match, o poder cancelarlo en cualquier momento, es decir, eliminar el chat. Así, como la verificación de perfil, que se ve reflejada con un icono azul de visto, herramientas que brindan mayor confianza al momento de buscar una aplicación, que genere veracidad en el contacto virtual con las personas al otro lado de la pantalla.

Tinder se vislumbra como territorio virtual, en cuanto se desarrollan dinámicas y relaciones de poder “territorialidades” entre las personas usuarias de la *app*, y a su vez con lo propuesto por el personal administrador. En primer aspecto, el ofrecimiento de una interfaz mediada por la fotografía conlleva a que la imagen sea un filtro determinante para hacer match con otro perfil, lo que puede generar relaciones de aceptación o rechazo en este medio virtual.

En este sentido en palabras de Xosé. S, (2006, p. 523) el uso de internet cómo una nueva herramienta de inclusión/exclusión podría estar modificando significativamente los comportamientos espaciales, transformando y creando nuevos lugares, de la misma manera que la igualdad legal que se está generalizando en el mundo occidental está produciendo impactos visibles en la organización social y territorial de las comunidades.

Así, los tipos de interacción ligados al tipo de conversación abordados y tiempos de respuesta, pueden desarrollar relaciones de cooperación, al permitir llevar la conversación a otras

aplicaciones como WhatsApp o Instagram principalmente; o de conflicto al cancelar el match por alguna de las partes debido al estancamiento de la conversación, o por pérdida del interés en el perfil. Y por parte de los administradores de la *app*, en la medida en que se hace necesario ir actualizando la interfaz, a partir de la necesidad impuesta por parte de las personas usuarias, y la sensación de innovación constante en este espacio virtual.

Así lo refieren las personas usuarias en la entrevista

*Persona usuaria #2: “puedes también anotar si quieres mi WhatsApp y seguimos hablando por ahí para no hablar cada quince días. Y así con el modo de jocosos, pues de sí, porque tú te conectas cada quince días y ese era también por eso, por el tema del tiempo, porque yo la abrí, pero yo no le puse como esa intención, desde el principio como voy a hablar todos los días a ver qué sale. no. Y ya cuando empezamos a hablar por WhatsApp fue muy bonito porque pues ya me di un poco más la oportunidad de conocer más como como era como persona que hacía día a día.*

Lo anterior invita a las personas usuarias a adaptarse a estas condiciones impartidas desde los administradores o simplemente abandonar la aplicación. Como por ejemplo actualizar el perfil, aumentar el número de fotografías, completar la información y los filtros de perfil, e incluso verificarlo. Para tener mayor visibilidad y mantenerse en la *app*, garantizando tener una mayor oportunidad de match. Lo anterior, muestra parcialmente como Tinder desde su virtualidad inscribe características que pueden ser encontradas en los espacios concretos.

En este sentido menciona Linne, J. (2020, p.5) que los usuarios tienen sus perfiles como “prospectos promocionales” evaluando diferentes estrategias que le permitan maximizar sus

encuentros y precisarlos según sus intereses; siendo los más exitosos quienes asocian mayores emociones y sensaciones positivas a sus perfiles.

En lo vinculado con el análisis de los flujos, de personas usuarias, así como de tiempos de respuesta y los horarios más habituales de conexión dentro de la aplicación, se considera que hay un mayor uso en horarios nocturnos, así como los días feriados o fines de semana. Lo anterior se vislumbra, mediante el análisis en los periodos y horarios de respuesta con las personas usuarias con las que se tuvo conversaciones, así como el flujo en las interacciones dentro de la app.

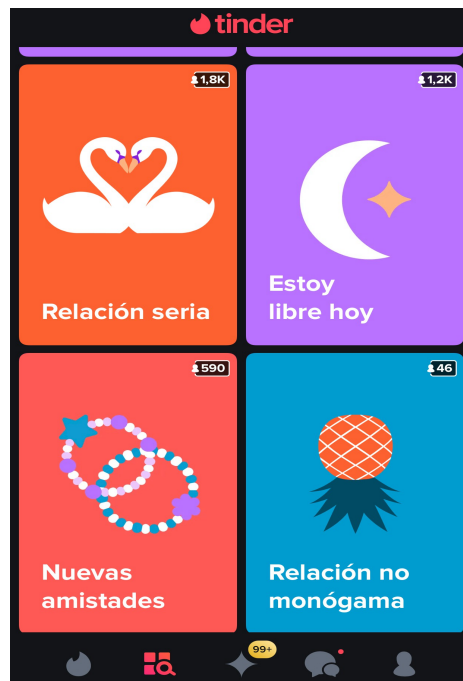
Tinder dentro de su diseño e interfaz, propone salas en donde las personas usuarias ingresan de acuerdo con su interés, por ejemplo: hay una sala nombrada “*el amor es amor*” la cual invita a los usuarios a unirse de acuerdo con su identidad sexual. Dentro de este espacio, se encuentran salas para personas usuarias Gay, Bisexuales, Queer, Pansexual y Demisexual. Otra gran sala nombrada. “*¿Qué estas buscando?*” este interés se divide en siete salas segmentadas de acuerdo con el interés de la persona usuaria. El nombre de estas salas son los siguientes: *nada serio, pareja estable, relación seria, estoy libre hoy, nuevas amistades, relación no monógama y foto verificada.*

Hay una tercera sala, nombrada “*planes y estilos de vida parecidos*” la cual propone encontrar personas con intereses similares. En esta sala existen dos salas mencionadas de la siguiente manera: “*quiere hijxs*” y “*no quiere hijxs*”. Y finalmente, otra sala que se segmenta de acuerdo con los pasatiempos compartidos. Dentro de esta sala, se encuentran otras salas tales como: *noche de cita, deportistas, mentes creativas, autocuidado, viajes, entusiastas de la tv, cafecito, fans de la adrenalina, foodies, amantes de la naturaleza, almas musicales, gamers y con mascotas.*

Lo anterior, permite dar cuenta como toda la arquitectura de la aplicación está centrada en identificar y segmentar el espacio de la app, de acuerdo con los múltiples intereses de las personas y convertirlas en un filtro de acceso a determinado espacio virtual. Es importante destacar, como todas las salas están relacionadas, al mostrarse los iconos en forma de cuadrícula en una sola visualización de la pantalla. lo que permite ingresar y salir de manera paulatina de cada una e ingresar a otra.

De acuerdo con estas dinámicas de comportamiento, se puede decir que Tinder es un territorio virtual, alternativo y nodal. Al permitir la interacción de diversas personas usuarias, ya sean diversas social o sexualmente. Y crea herramientas, dentro de su interfaz para que las personas transiten por este espacio ligado a motivaciones como los intereses, pasatiempos o gustos a fin.

Imagen 2: distribución de salas en Tinder



Fuente: aplicación Tinder

En este sentido, se puede dar cuenta como al analizar a Tinder como territorio virtual, este reposa en el sustento de la geografía virtual, como lo menciona Infantas, I. (2009, p. 6) citando a Batty definiéndolo como:

El lugar y espacio en nodos y redes formando una matriz, donde la intersección entre nodo y lugar-espacio, es la noción corriente de espacio geográfico, el cruce entre nodo y espacio con ordenadores conforman la idea de c-espacio, el encuentro entre redes de comunicación y el lugar produce el ciberlugar y el cruce entre espacio y redes de comunicación el ciberespacio.

Así como la geografía virtual estudia el lugar como espacio etéreo, los procesos dentro de las computadoras, y las maneras en las que este espacio, dentro de las computadoras, modifica el lugar material fuera de ellas. Aspecto que se abordara en detalle en la siguiente categoría.

De acuerdo con ello, Tinder como *app* social de citas, configura dinámicas territoriales, relaciones de poder, relaciones de cooperación y conflicto. Ya sea entre las personas usuarias que interactúan, o las personas usuarias y la *app*, debido a las diversas actualizaciones y cambios en la interfaz de esta.

Así lo refiere la *persona usuaria # 3*: *“Tinder sería como algo más formal, como más de pronto desde si se quiere conocer desde esa tradición romántica como esa que hacemos las citas y ver que va a salir. que va funcionando. Pienso mucho en Tinder como entre chicos y chicas como amigas. y si, se quedan saliendo como el ideal es encontrar a alguien y seguir saliendo”*

El poder dar cuenta de estas interacciones, permite hablar de un territorio virtual que, de acuerdo con sus dinámicas, conlleva a una reconfiguración del espacio concreto. Ya que al mencionar *“el encontrar a alguien y seguir saliendo”* la primera parte de la frase corresponde a lo virtual, la búsqueda mediante el perfil y los intereses en la *app*. Y la segunda parte, *“y seguir*

*saliendo*” referencia, el espacio físico, en donde puede haber una alteración, al iniciar encuentros o citas en diferentes lugares de la ciudad de Bogotá, haciendo referencia a un interés más romántico tradicional.

Sin embargo, esta perspectiva de Tinder varía dependiendo la persona ya que contrasta con otras impresiones, en donde las personas usuarias sobre todo mujeres, hacen alusión a que los hombres tienen intenciones más de índole sexual, como se expresa acá.

*Persona usuaria # 2: “yo creo que me fue bien entre comillas porque hable con más de cien personas, muchísimas personas, pero como te comentaba en su mayoría, eran chicos, así como que sí, como que ya son muy obvios.*

*o sea, ya como que ya muy explícito a lo que buscan en esa edad. sí, obvio, esas cosas son normales que pasen entre las parejas, pero pues no. no es lo que me interesa*

De acuerdo con lo anterior, se puede dar cuenta que en muchos casos hay personas usuarias que tienen intereses claros y explícitos de índole sexual. Lo cual, si no es expresado de manera tacita al momento de iniciar la conversación se va mostrando a medida que avanza la misma, ya sea haciendo uso de palabras en doble sentido, o el uso de emoticones alusivos al tema sexual y/o cumplidos con las fotografías, destacando aspectos sexuales de las mismas. Lo anterior, puede conllevar a relaciones de conflicto, cuando las dos personas usuarias no responden al mismo interés.

### *Experiencia espacial entre lo virtual y lo concreto*

Esta categoría surge de la puesta en dialogo de las categorías geografía y territorio y propiamente la experiencia espacial, como categoría conceptual. Se articula a uno de los objetivos de la investigación, al tener interés por analizar la experiencia espacial entre el encuentro virtual y el encuentro físico.

Que se vincula, con los instrumentos de recolección de información, a partir del interés en la entrevista por preguntar por el encuentro físico, el lugar, las emociones y sentimientos que se sintieron en el proceso. Y en el mapa mental, los referentes geográficos y los procesos de espacialidad configurados desde la subjetividad, y la emotividad que se puede generar alrededor de la experiencia.

En cuanto a la experiencia espacial entre lo virtual y lo concreto, al preguntar por el lugar recurrente donde se abre Tinder en el desarrollo de la entrevista y el dibujo de mapa mental. Se evidencia, que las personas usuarias referencian el cuarto principalmente.

*Persona usuaria #1: “entonces siempre lo abro en la cama, entonces yo pago Tinder plus, entonces es como una estrellita y empiezas a seleccionar. Después de seleccionar verás con quién vas más.*

*Después pues obviamente es como la persona hablando y pues obviamente ya hay otro filtro que es el personal es como si o no o cancelar el match listo Entonces, entonces este soy yo. Abro la aplicación, hablo con la persona, me voy en carro porque casi*

*siempre es carro. Acá es como de felicidad y de nervios. Acá es la persona y obviamente nos enamorábamos. Sí, es como ansiedad y felicidad al tiempo”.*

lo anterior, brinda elementos que, vinculado desde la teoría de los no lugares de Auge, evidencia el palimpsesto de relaciones y vínculos entre el lugar en este caso la casa, el cuarto, la cama y el no lugar en la *app* de citas, el espacio virtual, y el carro.

En este sentido, la persona usuaria se convierte en un viajero, el cual percibe una experiencia con el espacio, que ingresa a navegar en una aplicación que tiene características nodales, al estar vinculada con el paso directo a otro tipo de aplicaciones, que tienen mayor instantaneidad en la repuesta, y dejan ver más de la otra persona. Lo que permite mostrar, a Tinder como un lugar de tránsito o de paso, al percibirse como una estación de bus, un supermercado o un centro comercial; un lugar de tránsito, en la gran autopista de internet.

En palabras de Auge, M. (2000, pp. 110) En la realidad concreta del mundo de hoy, los lugares y los espacios, los lugares y los no lugares se entrelazan, se interpenetran. La posibilidad del no lugar no está nunca ausente de cualquier lugar que sea. El retorno al lugar es el recurso de aquel que frecuenta los no lugares (y que sueña, por ejemplo, con una residencia secundaria arraigada en las profundidades del terruño). Lugares y no lugares se oponen (o se atraen) como las palabras y los conceptos que permiten describirlas. Pero las palabras de moda —las que no tenían derecho a la existencia hace unos treinta años— son las de los no lugares. Así podemos oponer las realidades del tránsito (los campos de tránsito o los pasajeros en tránsito) a las de la residencia o la vivienda, las intersecciones de distintos.

Se puede dar cuenta como la experiencia espacial, se desarrolla en el tránsito constante del lugar y el no lugar, como lo referencian las personas entrevistadas mediante la importancia del

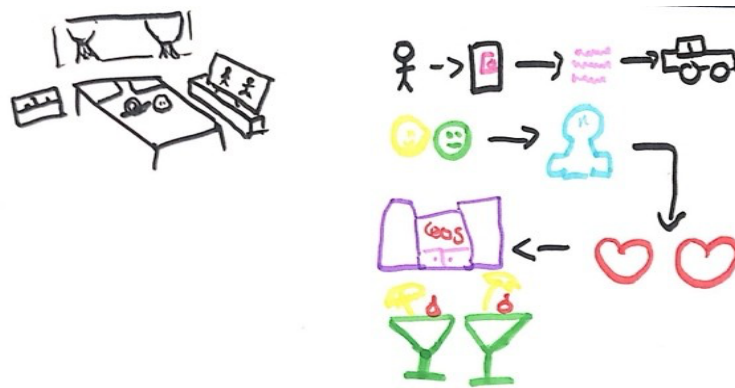
cuarto. El cuarto es el lugar, donde se realiza la apertura del perfil, se visualiza el mismo y se sostienen las conversaciones, ya sea chat, llamada o videollamada.

*Persona usuaria # 2: “esas me las tomé aquí mismo, bueno, en ese momento no vivía acá, pero pues en la casa, las tomé y la subí, me acuerdo de que subí como cinco fóticos y ya. a diferencia de mi esposo que sí tenía muchas, muchas, muchas fotos. muchas así.”*

Espacializan el cuarto, mostrando la importancia de la cama y el escritorio como partes importantes o divisiones en el espacio. Manifiestan sensaciones de tranquilidad y de control; así como el desarrollo de actividades de la vida cotidiana como trabajar, por medios virtuales. Lo anterior, es un preludio de otros modos de configuración y apropiación del espacio doméstico; en el caso de una persona usuaria entrevistada, esta modalidad le permite trabajar y estar pendiente del cuidado de su hija e hijo.

La siguiente producción de mapa mental, refleja ese tránsito constante por parte de las personas usuarias entre los lugares y los no lugares, y como ello permite la relación de estos y su existencia de manera relacional. En esta ilustración, se hace alusión a la apertura de Tinder en el cuarto, específicamente en la cama, así como el recorrido de ingreso a la *app* mediado por el celular, pero que transita a un lugar por medio de la materialización del encuentro. Al referenciar su viaje en carro, también expresa la experiencia de sentir emociones propiamente de felicidad o ansiedad, proponiendo a través de la ilustración que el encuentro puede estar mediado por una relación con interés sentimental, así como el plan a desarrollar, que puede ser tomar alguna bebida en un bar mientras se habla.

Imagen 3. creación mapa mental 1



Fuente: (elaboración persona usuaria 1)

El interés gira alrededor del encuentro, se ingresa a Tinder con este objetivo, y ya sea que se materialice o no, la experiencia espacial siempre se ve reflejada y vivida. Desde la apertura del perfil, luego las conversaciones mediante la misma, las cuales están mediadas por chats, llamadas y videollamadas conllevando a la manifestación de emociones y sentimientos, pero también de prácticas alrededor del encuentro. Ello es tácito, mediante la creación de pasos, o protocolos instaurados por las personas usuarias para llegar finalmente al encuentro físico. Así lo expresan las personas usuarias de manera informal.

*Persona usuaria # 7: “hay pasos claros para poder llegar a una cita o encuentro. Se habla por otras redes como por ejemplo Instagram. luego WhatsApp y finalmente el encuentro”.*

Lo anterior, también lo reiteran otras personas usuarias, a través de la manifestación de los diversos modos de conversación con las otras personas. Lo anterior, con el ánimo de tener un

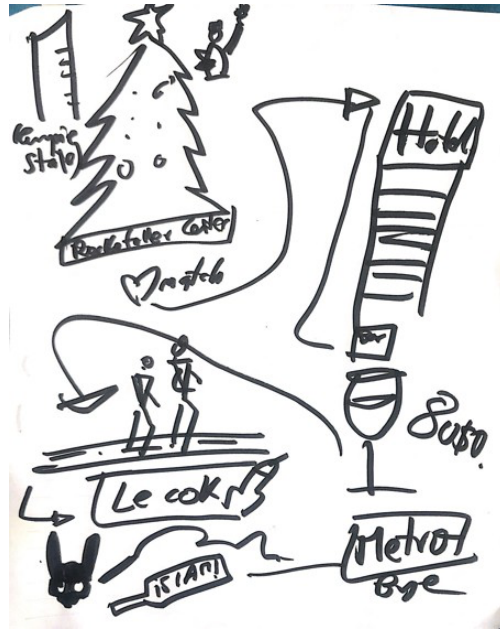
mayor acercamiento a la otra persona a través de la pantalla, y confirmar la veracidad y existencia de esta.

*Persona usuaria # 2: “nos habíamos ya visto digamos por WhatsApp. no fue muy seguido, pero sí hicimos videollamadas, entonces por lo menos sabes que te estás viendo con la persona real”*

Por otro lado, esta experiencia espacial también se vincula con procesos de carácter escalar si se quiere. Ya que algunas experiencias espaciales expresadas por las personas usuarias hacen relación a lugares en ciudades globales como Nueva York. Específicamente, una persona usuaria que hacía referencia a que Tinder casi no le servía, solo cuando salía del país.

*Persona usuaria #3: “como al respecto de lo geográfico en Tinder. Me he encontrado más con gente del extranjero como me llevan a tal café o voy al bar del metro y no sé qué, entonces es como aprendí y conocí. me gustó en Madrid, en Nueva york, en Roma mejor allá uno como extranjero si.... sí, claro. y siempre ha sido en ciudades. Y en el caso de Tinder funciona mejor allá.*

Imagen 4. creación mapa mental 2



Fuente: elaboración persona usuaria 3

En este sentido, si bien se tiene encuentros en otras ciudades, esto no se vincula con lo local, específicamente como lo referencia la persona usuaria, en un contexto internacional mediado por un encuentro físico. Sin embargo, vincula y contrasta esos encuentros alrededor de las emociones, deseos y sentimientos que le evocaron la experiencia espacial. Y esta misma experiencia, la pone en contraste en el contexto local como el de Bogotá. Para poder concluir y dar cuenta de que Tinder le es más útil en el extranjero.

Lo anterior, permite dar cuenta como al ser efectiva la aplicación en su propósito de encuentro, esta se convierte en un referente de emociones. En palabras de Tuan, Y. (2007, p. 333) la topofilia adquiere diversas formas y varía considerablemente. Tanto en grado, e intensidad emocional. Describir este sentimiento es, al menos, un comienzo: la fogosidad del placer visual; la delicia sensual del contacto físico; el amor por el lugar que nos es familiar.

En el caso de los encuentros desarrollados en la ciudad de Bogotá, expresan las personas usuarias, que casi siempre estos se desarrollan en el caso de los hombres, en su casa o su cuarto, o el barrio dependiendo de la dinámica del encuentro. De igual forma, en caso de ser población con identidades sexuales diferente a la heterosexual, se opta por desarrollar los encuentros en localidades como la de chapinero. En donde se expresan propiedades de un lugar con oferta de servicios y actividades para la población LGBTIQ+.

*Persona usuaria #1: “- En mi casa. En el último, perdón. En el barrio. Entonces”*

En el caso de esta persona usuaria hace alusión al barrio, ya que su residencia es en la localidad de Chapinero. En esta misma medida, se referencian otros encuentros en otros lugares de la ciudad, como por ejemplo la localidad de Kennedy. Ya que la persona usuaria define este encuentro con fines de índole sexual y de adquirir sustancias psicoactivas.

*Persona usuaria #3: “tuve una que me fui hasta Kennedy como a las siete de la noche. no es un rito el mío ir a comprar Popper, pero pues quería y lo quería comprar y me fui en Transmilenio, pero no quedé con el man.”*

Imagen 5. creación mapa mental 3



Fuente: elaboración persona usuaria 3

Ya en el caso de las mujeres, están referencian que los encuentros se concertan en espacios públicos, como centros comerciales, y lugares que les sean muy conocidos, cotidianos y familiares, evitando horarios de tipo nocturno.

*Persona usuaria # 2: “ voy a aceptar la salida, entre todo con cuidados lógicamente en un sitio público... en el centro comercial normal en el centro comercial entonces, con el primer amigo así fue en el centro comercial,, muy chévere, ya, ya de ahí empecé a hablar con el que es hoy en día mi esposo ...uno sabe obviamente los riesgos que tiene uno encontrar pues ciertas parejas por internet y ha pasado que no siempre terminan en cosas felices lógicamente porque pues el internet también se presta para eso para conocer perfiles que de pronto en la vida real son una cosa totalmente distinta”*

Finalmente, se puede dar cuenta más allá de Tinder, el hecho de explorar diversas aplicaciones y en general internet conlleva al desarrollo de múltiples sensaciones, emociones y deseos, que pasan por la ansiedad, la felicidad y el miedo, así como la expectativa y el riesgo constante de la aventura en internet. Que, en este caso, es mediado por el interés de un encuentro ya sea virtual o físico en una aplicación de citas como Tinder. Estas emocionalidades, transitan constantemente entre la virtualidad y lo físico y generan cambios en las formas de apropiarse de los espacios, como se puede evidenciar, mediante las nuevas formas de configuración del espacio doméstico, alrededor de la casa y el cuarto.

### ***Población sexualmente diversa e identidad de perfil***

Se propone esta categoría como sustento y puesta en dialogo con el objeto de investigación al interactuar con uno de los propósitos de esta, al pretender identificar y caracterizar a las personas usuarias que ingresan a Tinder, teniendo en cuenta como configuran y manifiestan ciertos elementos identitarios, mediados por los filtros que propone la interfaz, aportando elementos de carácter socio diverso. Es decir, aspectos propios de género, sexo, raza, nacionalidad, discapacidad, nivel de escolaridad entre otros. Que permitan dar cuenta como la *app* considera este tipo de categorías, y como los filtros de esta permiten una apertura hacia la consideración de este tipo aspectos en la configuración de su perfil.

Dentro del acercamiento a la población, se puede evidenciar que hay apertura para la interacción de población social y sexualmente diversa. Esto se expresa, mediante la propuesta que hace la interfaz de Tinder al considerar salas que corresponden con estas identidades

sexuales diferentes a la heterosexual. Lo cual, muestra la importante participación de este tipo de población dentro de la aplicación. Es decir, se puede dar cuenta de la interacción de población LGBTIQ+ y población heterosexual.

Imagen 6. distribución de salas en Tinder



Fuente: aplicación Tinder

Lo anterior, también dialoga mediante lo hallado durante la caracterización de la población entrevistada, así como los perfiles analizados. En cuanto a las personas usuarias entrevistadas, se dialoga con nueve personas cinco hombres de sexo masculino, y cuatro mujeres de sexo femenino. En lo que respecta a los hombres, estos manifiestan tener orientaciones sexuales del siguiente tipo: dos hombres de orientación heterosexual, dos de orientación homosexual y uno

de orientación bisexual. En el caso de las mujeres, dos de orientación bisexual y dos de orientación heterosexual. En lo que respecta a su identidad de género, se pueden dar cuenta de identidades de carácter cisgénero, así como de identidades de tipo *Queer*.

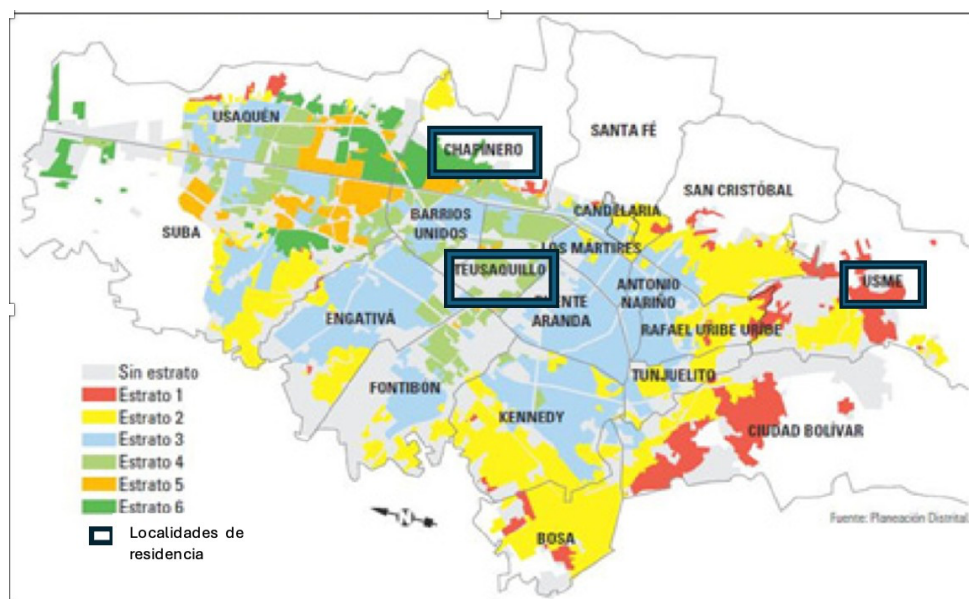
*Persona usuaria # 3 “me identifico mucho con la letra Q, con lo queer. igual soy un chico cis genero soy hombre. me gusta ser hombre. con todos sus privilegios. pero me gusta lo queer porque no me encierra en algo entonces lo queer acoge mi orientación sexual que la habitó mucho gay con hombres más sexual pero teóricamente y espiritualmente pienso y siento que me traen las mujeres, cierto tipo de mujeres, pero tengo tanta comodidad con los hombres por el físico, por la atracción, por lo que he construido en mí que si quisiera y me fluye con una mujer sería una mujer muy wirness como quien soy que también soy un chico si fuese bisexual en ese caso que yo estoy con hombres y tenemos experiencia y no soy del hombre machito todo el tiempo, tengo mi flor, que no me la voy a quitar por estar con la mujer. Entonces no sé si soy bisexual, no tengo relaciones con mujeres hace mucho tiempo, pero me han atraído algunas en cada tiempo”*

En el caso de lo observado en Tinder, mediante el acercamiento a los perfiles, se puede dar cuenta que hay una mayor preponderancia de población cisgénero y heterosexual. Sin embargo, ello no quiere decir que no haya visibilidad de otras orientaciones e identidades de género. Debido, a que dentro de la aplicación se puede encontrar lugar para la aparición, visibilidad e interacción, de estas personas con diversas identidades sexuales. Al poder contar con la opción, de convertir la identidad sexual en un aspecto más de la identidad de perfil convertido en filtro. Ello conlleva evitar contacto con personas de orientaciones heterosexuales y poder desarrollar

dinámicas de conflicto, aversión, miedo o rechazo. Lo anterior, mediado siempre por el algoritmo que ofrece Tinder, mediado por la afinidad de intereses encontrado en los filtros.

En lo vinculado con aspectos propios de la diversidad social, dos hombres y una mujer son de nacionalidad colombiana, y viven en la ciudad de Bogotá. Específicamente, se geolocalizan en las localidades de Chapinero, Teusaquillo y Usme.

Imagen 7. Mapa ciudad Bogotá Colombia - localidades de residencia personas entrevistadas



Fuente: Secretaría Distrital de Planeación (SDP), Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Tres personas de nacionalidad chilena una mujer y dos hombres, y finalmente una mujer de nacionalidad mexicana y una mujer de nacionalidad belga. Este último segmento poblacional, reside en la ciudad de Santiago de Chile, ubicados en las comunas de Providencia, Ñuñoa,

Peñalolén y en el área metropolitana de la ciudad, específicamente en el sector de Calera de Tango. Esta población entrevistada cuenta con edades que están en entre los 25 y los 50 años.

Imagen 8. Mapa ciudad Santiago de Chile- comunas de residencia personas entrevistadas



Fuente: [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)

En cuanto al componente étnico, se puede dar cuenta de la predominancia de lo mestizo, tanto con las personas entrevistadas como de los perfiles abordados en la aplicación. Sin embargo, en menor medida se evidencian personas usuarias de piel blanca y negra. Mayor ausencia de razas de origen indígena.

En lo vinculado con la educación, se puede dar cuenta que las personas usuarias cuentan con un nivel educativo que se distribuye desde lo técnico en el caso de un hombre y una mujer. En el nivel profesional, con estudios culminados de pregrado se sitúan dos hombres. Una mujer con estudios de nivel doctoral y un hombre una mujer con el desarrollo de oficios.

Las profesiones van desde el turismo, pasando por la actuación, la docencia, la investigación científica, y la cocina. De igual manera, en lo analizado propiamente en la aplicación se puede dar cuenta que, en los perfiles, se hace alusión al nivel educativo, así como la edad, la nacionalidad, la raza, el sexo, así como los pasatiempos en los tiempos de ocio, hábitos, e intereses. Que se indagan y se publican mediante filtros en la publicación del perfil.

Así lo expresa Linne, J. y Fernández, P. (2019, p. 103) citando a Palumbo (2018), estas *apps* proveen desde cualquier teléfono móvil acceso instantáneo a candidatos para tener experiencias sexoafectivas, permiten hiperracionalizar la delimitación de perfiles (por edad, género, distancia)

Ya en lo vinculado con el desarrollo de actividades de tipo laboral, tres personas desarrollan actividades de tipo presencial en el lugar de trabajo, tres de manera híbrida, es decir presencial y remota (virtual) y dos de manera remota o teletrabajo.

En otra medida, dentro de la aplicación, las fotografías son determinantes en el desarrollo de un posible perfil exitoso. Se puede dar cuenta durante la observación, como cada imagen busca dar un mensaje de los posibles intereses de la persona usuaria en la aplicación, que se especifica más con la descripción de perfil.

En este sentido, lo expresa Illouz E (2006, p. 170), internet contribuyo a la textualización de la subjetividad por medio de signos y símbolos. A un modo de autoaprehensión en el que el Yo se externaliza y objetiva a través de medios visuales de representación y lenguaje.

Por lo tanto, se puede dar cuenta como la identidad de perfil se puede dar mediante la virtualización del yo, mediante el proceso de representación, que se traslada mediante símbolos y signos, en este caso las fotografías, los filtros y las descripciones de perfil.

*Persona usuaria #8: “Preparó mi perfil. Y seleccionó mis fotografías dependiendo de mi interés. Esto permite que a veces, ¡pues eh!, se muestre claridad, ¡Eh! Sobre la verdadera persona”*

*Persona usuaria #6: “El perfil se construye y las fotografías se ubican y se determinan en el perfil, de acuerdo con lo que se esté buscando a lo que se quiere dar dentro de la aplicación al momento de publicarlo. Ejemplo, si las fotos son ligeras de ropa y demás da indicar el mensaje ¡Eh! es uno a si de pronto la persona está vinculada con actividades deportivas. O de ocio da a entender también otro mensaje, o tenés dentro de la aplicación la fotografía como un mensaje tácito del interés en la aplicación”*

Así lo expresa Gutiérrez, M. (2022, p. 3) citando a Modesto Escobar y Helena Román (2011, p. 210), las redes sociales se definen como “portales de identidad”, en los que los usuarios construyen y expresan su “yo” y publican características de sí mismos, que comparte con los otros, lo que las vuelve espacios privilegiados para la autopresentación; y paradójicamente también espacios donde ese “yo” se vulnera, se descubre y se expone.

Algunas personas expresan como esta autorrepresentación del “yo” está pensado en términos de visualidad, pero también de promoción y viralidad, dando cabida a dinámicas de mercado dentro del perfil, al definirlo por parte de los usuarios como si de la gestión de una marca se tratara.

En sentido durante las entrevistas se expresa lo siguiente:

*Persona usuaria #3: “todos los días, pero a veces cuando siento que me digas es interesante o no sé vendible o me interesa que la gente lo vea entonces yo dije como porque me pregunté por qué la gente comparte su vida, su día, su intimidad y yo lo hago con gusto, porque me conviene de cierta manera igual hay aprobación, o sea yo sé que digamos la gente me ve como alguien siempre se mueve, que se mueve mucho, que trabaja mucho, que hace de todo, pero pues que está en su cuento”*

Se puede dar cuenta, como en este tipo de territorios virtuales, se puede mostrar la gestión constante del Yo. Pero más allá de ello, como esta gestión se encuentra mediada por la aprobación de los otros, es decir “me construyó a través de los otros”

Así lo expresa Gutiérrez, M. (2022, p. 3) citando a Díaz (2011, p. 12): la identidad en redes sociales como Facebook o Tuenti se encuentra posicionada en medio de la dialéctica entre el ser real y el ser ideal; lo que hacen las personas no es mostrarse como ellas quieren ser sino como las otras personas les aceptarán mejor. Se elige la imagen, comentarios y gustos de aquello que causará mejor re-percusión social.

Finalmente, en lo que respecta a las imágenes fotográficas, se puede dar cuenta que prepondera la toma de selfies o fotografías tomadas con temporizador, si bien es cierto, dentro de

los perfiles se identifican fotografías en espacios públicos, como parques, plazas, parajes naturales, e icónicos, de índole local y global. En el caso de Bogotá, aparecen fotografías, tomadas en el cerro de Monserrate, el Parque Nacional, y la torre Colpatria principalmente y en el caso global, en lugares como la Torre Eiffel en París, las pirámides de Gizah en el Cairo, el Big Ben en Londres, y el Rockefeller Center en Nueva York.

Sin embargo, prepondera la toma de fotografías en espacios que se consideraban privados, como, por ejemplo, el cuarto, el baño, la casa y el ascensor. De igual forma así lo expresan las personas entrevistadas:

*Persona entrevistada #2: “las fotos me las tomé con el teléfono normalitas, o sea, fotos normalitas, no soy muy de cómo de subir fotos, así como como muy sexualizada, por decirlo así. no, no, no, no hay necesidad. En realidad, fueron fotos sencillas, me las tomé, sí tenía una que otra ahí como modo selfie, por decirlo así. y ya, esas la subí, unas fotos muy normalitas, pero bonita, obviamente, arregladita y normal. nada, así, como extravagante, ni vulgar, nada, así.*

*Esas me las tomé aquí mismo, bueno, en ese momento no vivía acá, pero pues en la casa, las tomé y la subí, me acuerdo que subí como cinco fóticos y ya... sí, la sala y en el cuarto”*

En este sentido, expresa de manera muy precisa Illouz, E. (2006, p. 175) al presentarse por medio de una fotografía, se pone a los individuos literalmente como modelos o actores, es decir que se les pone en una posición: primero en la que se les hace hiperconscientes de su aspecto físico, segundo en la que el cuerpo es la fuente de valor económico y social, tercero en la que se los hace competir con otros por medio del cuerpo, y cuarto en la que, por último, su cuerpo y su aspecto están en exposición pública.

Se expresa como el proceso de creación y mantenimiento del perfil, se desarrolla en lugares que tenían una naturaleza de tipo privado, pero que, debido al desarrollo de estas actividades, incluyendo la revisión de la aplicación en la privacidad de la casa, el cuarto o el baño ha conllevado a que la naturaleza de estos lugares cambie. Ya que debido a estas actividades se exteriorizan por medio de la pantalla. Asistiendo a una extimidad de la intimidad, en donde las personas usuarias son prosumidoras, es decir que producen contenido, mediante la gestión del Yo y consumen el Yo de otros.

### *Cuerpo como espacio y mediador del tránsito espacial*

Se considera como una categoría transversal, que dialoga directamente con el objeto de investigación. Así, como con los objetivos e instrumentos de recolección de información. Se propone, al pensarse en los procesos de socialización y construcción de territorialidades por parte de población sexualmente diversa. En donde también, se pueden vislumbrar otras corporalidades, interpretaciones de belleza e imagen, que pueden converger en categorías propias de la diversidad social. Así, el cuerpo puede hablar a través de fotografías mostrando sus orígenes, sus historias, pero también sus decisiones.

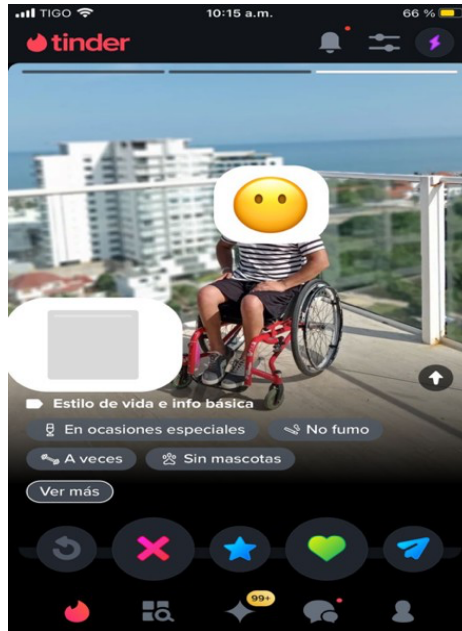
En este sentido, se puede dar cuenta como los perfiles analizados, se caracterizan por tener cuerpos que responden a las características mayormente aceptadas. Así, como la predominancia de pieles claras o mestizas, y cuerpos de talla pequeña, delgada o esbelta. En el caso de estos cuerpos, sus perfiles priman por fotografías en entornos acuáticos, ríos, piscinas o playa.

Lugares que se caracterizan, por la predominancia de mostrar la piel sobre el uso de ropa. Las fotografías, se caracterizan por contar con bastante iluminación, con el propósito de identificar de manera clara el rostro inicialmente, y posteriormente, el cuerpo completo. Ya posteriormente, priman fotografías con mascotas o desarrollando alguna actividad deportiva, cultural o de viaje, que pueda dar cuenta con evidencias lo que describe su perfil, o los filtros usados.

Ya lo expresa Esquivel, B. (2020, p. 11) la creación del perfil y la dinámica de la aplicación en general, promueven que este contacto amoroso se genere en torno a aspectos superficiales, principalmente a través de la apariencia física de las personas. Esto promueve la emergencia de estereotipos de distinto índole a la hora de construir el perfil propio y de evaluar el perfil de otros.

Sin embargo, eso no quiere decir que no existan otro tipo de cuerpos y propuestas corporales que divergen del estereotipo dominante. Durante el análisis, se pudo dar cuenta de la visibilidad de otras corporalidades, entre estos cuerpos de tallas grandes, mujeres y hombres con masculinidades y feminidades alternativas, así como cuerpos con amputaciones o discapacidades físicas.

Imagen 9. perfil de usuario 1



Fuente: aplicación Tinder

Por otro lado, bajo esta categoría se analiza, cómo el cuerpo percibe y manifiesta las dinámicas de socialización desde sus posturas y formas, cómo puede generar dinámicas de cooperación o conflicto (territorialidades) entre las personas usuarias. Cuestiones que surgen, desde la misma formulación del estudio en cuestión, al considerarse esta categoría sustentada teóricamente en los aportes de las geografías del cuerpo. Al referir, que el cuerpo es el territorio inmediato, en donde se experimentan emociones sensaciones y deseos. Así como el espacio vital en donde se configuran territorialidades.

En los cuerpos suceden y se manifiestan las emociones, es el territorio donde se pueden materializar relaciones de cooperación cuando se cumplen con los estereotipos esperados, o de rechazo cuando no se cumple con los parámetros. Este tipo de aplicaciones ha conllevado a que las personas usuarias que ingresan tengan claro cuál es su interés en la aplicación, pero también

que esperan encontrar, y que tipo de personas pueden agradar o tienen el potencial de un match. Esto, como consecuencia de los procesos de autogestión y representación del yo. En donde se busca, tener claro quién se es y que lo hace diferente o auténtico. Pero también, al tener claridad en que se quiere y que se desea.

*Persona usuaria # 3: “yo creo que mi primer novio se armó como un ideal físico, persona con la que yo quería estar. y dure mucho tiempo igual si es algo de cosas que me gustan como la barba, el bigote, que sea parchados divertidos, y no me gustan ni muy delgados, O muy ya gordos gruesos esbeltos, ni tampoco súper musculosos, como un delgadito, formadito, si tiene musculito rico chebre también, pero no es que prime eso. Como medio hippie chirreticos que no sean tan chirreticos y si ti digo me gusta, como un man que sea todo terreno, que no sea llamado esto y como imbécil, como un intermedio, entre la calle y eso, siento que también me identifico con eso... Así como muy nutrias, muy lobitos, es lo que más me atrae. extranjeros, también me gustan mucho. Negros yo no siento mucha atracción por los afros me da mi intimidad, muy poco. huy mucho como caucásico, o latino. Por, así como con pelito y cafecito amonado, bigotes, barbas gruesas, cejas, un español, me parece precioso. Ese gusto físico y tengo otros como que si pueden ser artistas o sensibles mejor”*

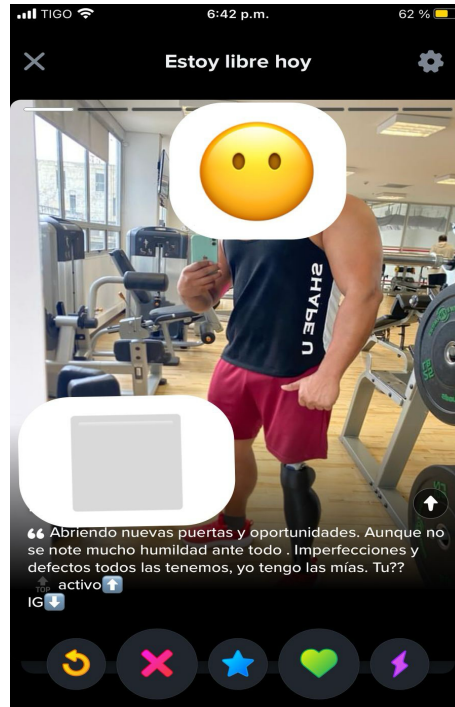
En el caso de las relaciones de conflicto, estas pueden tener grandes afectaciones en la autoestima de la persona usuaria, la cual recibe el ataque, ya que este tipo de aplicaciones siempre son medidas mediante la aceptación del otro. Y esto, se mide mediante los match, likes, conversaciones actuales, posibles conversaciones, cumplidos, y la consideración de posibles citas potenciales.

Sobre una persona usuaria entrevistada cuenta con una discapacidad física en una de sus extremidades inferiores, sin embargo, usa prótesis. De manera informal, refiere la persona que inicialmente en los primeros encuentros, se vio con un chico. Y que al comentarle que él tenía una discapacidad y usaba prótesis, la otra persona no reacciono muy bien y se fue del sitio. Manifiesta que ese suceso le afecto mucho, sin embargo, sus amigos le sugirieron mostrarse tal cual y como es.

Así como lo menciona Illouz, E. (2007, p. 169) el acto de subir un perfil a la web hace que Internet, al igual que otras formas culturales psicológicas como los *talk shows* y los grupos de apoyo, convierta el yo privado en una representación pública. Para decirlo con más exactitud, internet hace que el yo privado se vuelva visible y que se despliegue públicamente ante una audiencia abstracta y anónima.

Menciona que, anteriormente el mostraba fotografías en donde no se concentrara en esa parte de su cuerpo o simplemente no se tomaba fotos de cuerpo completo. Pero que, al reconfigurar sus fotografías y perfil, se tomó fotografías en pantalones cortos, o montando bicicleta. Mostrando su prótesis, expresa que después de eso, tuvo muchos match y la gente le hablaba con más frecuencia. Incluso hasta parejas. Que veían en su discapacidad un factor erótico o sexual.

Imagen 10. perfil usuario 2



Fuente: aplicación Tinder

En ese sentido, se puede dar cuenta como el cuerpo es el mediador, participe directo de la experiencia, y de la creación de subjetividades. El cuerpo como mediador en ese tránsito de experiencias en el mundo virtual, pero también de experiencias en el mundo concreto, en este proceso el cuerpo siempre esta interactuando, está interpretando y está hablando.

Así como lo menciona McDowell, L. (2000, p. 61) el cuerpo, con sus atributos, su conducta y su sexualidad, siempre se ha tenido por un interés estrictamente privado, aunque, como demostraré aquí, los estudios feministas más recientes han demostrado que también el cuerpo es una construcción de los discursos y las actuaciones públicas que se producen a distintas escalas espaciales. El estudio del cuerpo ha transformado también la comprensión del espacio, porque ha demostrado que las divisiones espaciales en la casa o en el puesto de trabajo, en el plano de la

ciudad o del Estado-nación— reflejan y se ven reflejadas en las actuaciones y relaciones sociales de carne y hueso.

En este sentido, se puede dar cuenta de cómo el cuerpo es un lugar, un territorio en donde se viven sensaciones, deseos, emociones e intereses. En el caso de Tinder, es claro la preponderancia de la fotografía, que visualiza principalmente la cara, sin dejar el cuerpo de lado. Esto se desarrolla, mediante la virtualización de la imagen del cuerpo mediante la fotografía. Esta fotografía, es un texto que contiene símbolos, que, acompañada de la descripción del perfil, conlleva a desarrollar una virtualización de la representación del “yo”, mediante la creación del perfil.

En palabras de Illouz, E. (2007, p. 167) el “perfil” es entonces la versión digital de quienes somos. Es ese perfil psicológico el que se relacionará con los de otras personas que puedan ser compatibles. Así, a los efectos de conocer a un otro virtual, se le exige al yo que pase por un vasto proceso de auto observación reflexiva, introspección, autclasificación y articulación de gustos y opiniones.

Se destaca que este tránsito espacial, esta interrelacionado por medio del cuerpo que es constante en el proceso de tránsito. Desde el momento en el que se toman las fotografías en espacios como el cuarto, el baño o alguna parte de la casa, pasando por la visualización de Tinder en estos mismos lugares concretos, en donde se pueden tener encuentros de tipo virtual asistidos por la modalidad de videollamada o chat. Pasando a lugares físicos propios de la ciudad en donde se efectúa el encuentro físico.

## Capítulo 5. El perfil como espejo: más allá del match – conclusiones

Este último apartado tiene como propósito mencionar las conclusiones que se pueden generar alrededor del estudio. Inicialmente, se propone abordar como finalmente se comprende el tránsito de la construcción virtual del espacio a la construcción social del espacio mediante Tinder por parte de la población sexualmente diversa en Bogotá. De acuerdo, a la aproximación desarrollada desde el análisis y procesamiento de la información y a la luz de las categorías abordadas.

En segunda medida, se espera dar cuenta cómo este tránsito, propone la exploración de otros espacios conectados que surgen en el marco del análisis del cuerpo a la pantalla. Lo cual, se muestra como una apertura para consolidar ciertas reflexiones por parte de la geografía.

Por otro lado, se propone abordar aspectos de tipo metodológico, y las posibles exploraciones que se pueden hacer vinculadas a las redes sociales de citas. Y finalmente, una aproximación acerca de los aportes que la investigación deja a la línea construcción social del espacio y a la disciplina en general.

En lo vinculado con el primer aspecto, se puede concluir que Tinder es un territorio virtual, lo anterior vinculado principalmente desde los aportes teóricos que desarrolla la geografía virtual.

En palabras de Levy, L (2007, p 538) el ciberespacio no es ajeno a las relaciones espaciales y se sustenta, precisamente, en la simulación de una dimensión superior, que puede

entenderse a partir de la geometría no euclidiana, simulación que se convierte en más real que su referente; alternativo, en el cual hay habitantes, lugares y relaciones.

Este territorio, es un territorio en red, caracterizado por una interfaz de tipo nodal, que permite el vínculo con otras aplicaciones como WhatsApp, Instagram, Facebook y Spotify. También, cuenta con la posibilidad de ser un territorio alternativo, al permitir la participación de población sexualmente diversa, la cual está compuesta por personas usuarias con orientaciones sexuales LGBTIQ+ incluyendo las personas usuarias con orientación H o Heterosexual.

Al visitar esta aplicación social de citas, concebida como territorio, permite al usuario manifestar sentimientos, o sensaciones ligadas al lugar. Lo anterior se sustenta, en los aportes de Yi fu Tuan, vinculándolo con la topofilia. Además de su relación con la experiencia espacial, desde los aportes teóricos propios de la geografía humanística, enfoque epistemológico de esta investigación.

En este sentido, de manera contundente lo define Santis, H. y Gangas, M. (2004, p. 35) La localización, distribución, extensión y otras propiedades espaciales de los establecimientos humanos responden a muchos y variados parámetros, pero también responden a deseos, anhelos, aspiraciones, ilusiones y valores humanos. La tarea es optar por un camino holístico que facilite o permita una aproximación más acertada para describir, explicar y formular predicción sobre el o los objetos de conocimiento geográfico o conocimiento del espacio en que viven los seres humanos.

Durante esta experiencia espacial, se perciben sentimientos de deseo, felicidad, gozo, y sorpresa. Así, como actitudes de curiosidad y apertura por parte del usuario hacia lo desconocido,

lo inesperado aspectos propios de la aventura. Sin desconocer emociones, vinculadas con la aversión, el miedo, la ansiedad, el rechazo, el ser descubierto por que a veces se está de manera clandestina. Lo que se vincula con las características propias de la topofobia. Estas fobias, incluso están vinculadas a emociones cuando la red de internet falla, o la aplicación está en mantenimiento o lenta.

La experiencia espacial, no siempre esta mediada por topofilias o por topofobias. Estas sensaciones, pueden manifestarse de manera aleatoria e interactuar entre sí, manifestadas en la persona usuaria, incluso desde el momento de ingresar y registrarse en la aplicación, y empezar a definir que colocar en su descripción de perfil, que fotografías tiene, o si debe tomarse algunas. Aspecto que lleva a la persona usuaria a una constante reflexión del Yo. En este sentido, las fotografías pueden ser tomadas de manera casi instantánea. Sin embargo, eso no desconoce rituales de belleza para que las fotos se consideren estéticamente aceptables. De acuerdo con ello, la persona usuaria piensa en definir un atuendo o look de ropa, la que mejor queda o la que previamente otras personas le han referenciado se ve bien. Esta actividad, casi siempre se realiza en el cuarto, que es donde está ubicado el closet o en el baño. En caso de que estos espacios cuenten con buena iluminación, y si la persona usuaria considera que tiene una atmósfera adecuada, podría ser locación para tomar una fotografía. Hay que hacer énfasis, que en su mayoría siempre este tipo de pauta se desarrolla por personas usuarias con corporalidades aceptadas socialmente o conocidas comúnmente como estereotipos.

En este sentido, Esquivel, B. (2020, p. 14) citando a Gonzáles (1999), menciona que los estereotipos también cumplen un papel fundamental para la socialización del individuo debido a

que facilitan la identidad social, es decir, “la conciencia de pertenecer a un grupo social” en la medida en que uno se identifica «con los estereotipos dominantes de dicho grupo».

Al momento de capturar la fotografía, se recurre a la instantaneidad de las posturas y gestos del cuerpo, que, al momento de la revisión y la edición, la persona usuaria selecciona a partir de considerar la aceptación de buena manera por parte de los demás usuarios. Este es un aspecto, por el cual las fotografías suelen tomarse en actividades como recién saliendo de la ducha, en el elevador, el cuarto, o algún lugar del espacio doméstico. Lo anterior, al ser este también un espacio próximo, después del cuerpo para las personas usuarias. Además, porque hay las condiciones e interfaces necesarias para acceder al territorio virtual, en este caso Tinder.

En este sentido, González y Hancock, citados en Renau, et. al (2013, p. 166) plantean que “el perfil que se hace público actúa como un espejo, que nosotros mismos vamos gestionando y con él vamos configurando nuestra propia presentación”. Por lo tanto, se puede inferir que, en el proceso de construcción identitaria, el individuo se vuelve consciente de su capacidad de manipulación o configuración de esa presentación que hace a los demás, con el fin de pertenecer, encajar o causar una buena impresión.

El tránsito de esta construcción social del espacio hace más relevancia al espacio doméstico, que es donde se toman las fotografías, pero también es el espacio donde más se gestiona el perfil, y donde se suele visitar la aplicación. Y en algunas ocasiones, el lugar donde también se tienen citas presenciales. Transita a la construcción virtual del espacio, en el momento en que la persona usuaria, usa su celular, para tomar las fotografías, editarlas, y usar los criterios necesarios, para dar el mensaje mediante los símbolos adecuados incluidos en la fotografía. La cual, es cargada a

la retícula que propone la interfaz de la *app*, para posteriormente ser publicada y consolidada en una identidad de perfil.

En este sentido, Gutiérrez, M (2022, p. 06) menciona que determinar la identidad, especialmente la digital en el entorno de las redes sociales implica un entramado o constructo performativo más complejo. Esta afirmación considera que la identidad se debate entre lo real y tangible y lo virtual e intangible —incluso irreal o parcialmente irreal—, entre lo natural y lo culturalmente adquirido, entre lo que se es de forma innata y lo que se va incorporando o asumiendo de la puesta en común y la relación con los otros (Marshall, Lefringhausen y Ferinczi, 2015)

Las fotografías, junto con los filtros, y la descripción que suelen ser muy cortas se convierten en una representación del Yo de ese usuario mediante el perfil. Que al momento de dar opción publicar. Se consolida en su identidad de perfil, en este caso, inicia desde su cuerpo, el cual va a la pantalla mediante la representación fotográfica que se publica en Tinder, pero que puede variar dependiendo la aplicación. Es decir, en otras como Facebook, Instagram, o WhatsApp.

De acuerdo con ello, para Prada (2018, p. 83) la selfie es siempre “la fotografía de yo con alguien o yo en algún lugar”. Y como lo plantean Elisenda Ardévol y Edgar Gómez-Cruz (2012, p. 185): La fotografía en estos nuevos espacios sociales es fundamental en la presentación de la persona y un elemento clave de la interacción social. En este contexto, la imagen que ofrecemos sobre nosotros mismos, y especialmente la imagen corporal, pasa de ser un reflejo de nosotros mismos a ser parte consustancial de cómo somos ante los demás. Y es en este contexto donde el

autorretrato toma un especial relieve.

En este sentido, este tránsito, se da debido a que el cuerpo es asistido por una serie de dispositivos, que contienen las interfaces adecuadas para acceder a ese territorio virtual. Estos dispositivos, son elementos que existen materializados en el mundo físico. Iniciando por toda la infraestructura que facilita la señal de internet, como son satélites, antenas y cables de conexión, pasando por los routers de conexión doméstica, así como la asistencia de la señal Wifi. Sin olvidar, dispositivos y accesorios como el celular, la cámara, el micrófono, auriculares en algunos casos, o aros de luz para mayor iluminación.

Vinculado a lo anterior menciona, López, L (2007, p. 547) Las relaciones que se dan implican una fusión de la naturaleza y la tecnología, el cuerpo y la máquina. Es decir, que los seres del ciberespacio son “un híbrido entre máquina y organismo, una criatura de la realidad social al mismo tiempo que una criatura de la ficción”, son organismos cibernéticos que han sido llamados *cyborgs* (Haraway, 1991: 150) “la interfaz de lo del orgánico con lo tecnológico; la tecnologización de lo humano y la humanización de la tecnología” (Bell y Kennedy, 2002: 5). Estos habitantes del ciberespacio no se mueven y se desplazan en su entorno, sino que navegan, timonean. Ello les permite romper las barreras materiales de la tridimensionalidad y traspasar la frontera de lo humano.

Finalmente es importante mencionar, que, a lo largo del tránsito espacial, el cuerpo concebido como lugar y territorio tiene modificaciones. Desde el momento de alterar su cotidianidad, para revisar la aplicación de citas y tener encuentros físicos, en este caso en la ciudad de Bogotá. Trasegando por el vínculo con los dispositivos y artefactos que garantizan la conexión y la aparición *on line* de su identidad de perfil.

El cuerpo, también se vislumbra como un territorio el cual inscribe y manifiesta relaciones sociales, y procesos espaciales ligados a las emociones propias del encuentro virtual chat, llamada o videollamada. Las conversaciones desarrolladas pueden generar emociones en las personas usuarias, debido a la aceptación o rechazo de su perfil a través de los comentarios e impresiones dadas por parte de las personas con las que se interactúa.

En palabras de Tuan, Y. (2007, p. 155) ciertos entornos tienen el poder irresistible de despertar sentimientos topofílicos. El entorno puede no ser la causa directa de la topofilia, pero ofrece los estímulos sensoriales que, en cuanto a imágenes percibidas, moldean nuestras alegrías e ideales. Los estímulos sensoriales son, en potencia, infinitos: aquel al cual decidamos prestar atención (valorar o amar).

Las valoraciones, pueden conllevar a la adopción de ciertos comportamientos, movimientos corporales, que, desde lo virtual, transgreden a lo físico como en el caso de los cuerpos con sexualidades, discapacidades, volúmenes, tallas y formas diversas. Ya que, en el espacio concreto, pueden generar relaciones de conflicto, rechazo, miedo, fobia o estigma; a diferencia del espacio virtual, en donde este tipo de diversidades, recobran su sentido e importancia desde la complicidad de los intereses, deseos y gustos a fin.

Lo que en el espacio concreto es amenaza o anormal, en el espacio virtual es fetiche, fantasía, exploración, deseo y admiración. En este sentido, el cuerpo también se sitúa en sí, como un territorio sexual y diverso. Transita todas esas emociones, deseos y experiencias y las comparte al ponerlas en juego mediante la experiencia espacial individual. Estas experiencias, le dan conocimiento a la población usuaria para acordar lugares de encuentro físico, tipos de

conversaciones, y horarios en los cuales tener encuentros y las maneras de hacerlo, cómo hay mayor seguridad, confianza y veracidad entre las partes interesadas en conocerse presencialmente. Y desde lo virtual, mediante las múltiples conexiones con otras aplicaciones que puedan dar cuenta de la veracidad y existencia real de la otra persona a través de la pantalla.

Se destaca, que, dentro del proceso de comprensión del tránsito espacial, se puede dar cuenta del protagonismo de ciertos lugares del espacio doméstico. Específicamente el cuarto, ya que el cuarto es donde se suele revisar la aplicación y gestionar el perfil, mediante la toma de fotografías o actualización de este, o explorando el archivo del celular. En el cuarto, también se suelen tener conversaciones (chats) llamadas y videollamadas. En el cuarto, algunas veces se tienen encuentros físicos. También es el lugar, en donde se realizan actividades de tipo laboral, ya que se referencia la aparición del escritorio, como una locación dentro del cuarto. Y finalmente, también es el lugar de realización de cuatro de las nueve entrevistas desarrolladas.

Se destaca que el cuarto, se convierte en un espacio de socialización, al ser habitual que las personas compartan el espacio doméstico con otras personas, que no necesariamente son de su círculo familiar. Este modo de compartir el espacio (*roommate*), suelen ser habituales, en la ciudad de Bogotá. Lo que incentiva, la indagación y análisis hacia la reflexión y emergencia del espacio doméstico, pero específicamente el espacio doméstico conectado. Referenciado en el cuarto.

Un cuarto propio conectado, se apropia de un espacio doblemente propicio para una expresión de la intimidad que “excede al sujeto”, que le modifica “sin alienarlo”: un cuarto “en red” que posibilita la creación de una intimidad online y cuya particularidad notable es que deja de ser una

dimensión fuera de la mirada del otro. Al contrario, es un proceso que se efectúa debajo de esta mirada. La intimidad online es una intimidad especular: se fabrica en y por la mirada de las otras personas.

Lo anterior, permite vislumbrar como se reconfigura el cuarto de manera online. Permite mostrarse como un lugar alternativo, que reconfigura sus dinámicas de identidad. En palabras de Mékouar, N (2020, p. 153) citando a Remedios Zafra refiere un espacio conectado que califica de “fluido” (Zafra, 2010: 53). Un espacio cuyas fronteras son líneas abiertas, inciertas y movedizas, promesas de una dinámica de constante renovación, de una “inquietud” saludable y necesaria.

En este sentido, la extimidad de la intimidad, se da mediante la actualización de las redes sociales por parte de la persona usuaria. El proceso de representación y gestión del Yo implica que la privacidad tenga una ventana para ser exhibida, esta es la pantalla, que permite la visualización y acceso a un lugar virtual como Tinder. El proceso de configuración y actualización del perfil, así como las diversas conversaciones, y actualizaciones de estados en estas redes, permite que la audiencia, o las demás personas usuarias, tengan acceso a esta intimidad, ya que la persona, expresa sentimientos, emociones, experiencias, vivencias, anécdotas, sorpresas y aventuras, tenidas a lo largo del día o la semana.

En esta misma línea, Mékouar, N (2020, p. 155) menciona que la extimidad es esa parte de la intimidad que exponemos, desplazando hacia afuera las fronteras de lo íntimo: no se trata de un concepto que anula la intimidad, sino que la amplía en exacta concordancia con el sujeto que, desde su cuarto propio conectado, dibuja nuevas fronteras, no precisamente para desvelar o exponer su intimidad sino para enriquecerla de la pluralidad constitutiva de la conexión.

En lo vinculado a la población sexualmente diversa e identidad de perfil en Tinder, se puede mencionar que la participación de otras identidades de género se muestra en minoría. Sin embargo, la visibilidad de este tipo de usuarios socio diversos sexualmente, ha conllevado a que Tinder desarrolle constantes actualizaciones, que han permitido la aparición de filtros de búsqueda que dan apertura a estas diversidades sexuales, así como la aparición de salas propias para población con orientaciones sexuales alternativas.

En principio al explorar la *app*, e ingresar en la ventana de opciones de selección de búsqueda, se encontraban los filtros hombres, mujeres y todes. Ya con las últimas actualizaciones, cambia el filtro “todes” por “*beyond binari*” que traducido al español significa “más allá del modelo binario” en lugar de “no binario”. La página web de Tinder lo define como “usamos más allá del modelo binario para representar de manera inclusiva a aquellas personas que no se sienten alineadas con las categorías tradicionales de “hombre” o “mujer”, incluyendo identidades como género fluido GNC, intersexual, entre otras”.

Si bien es cierto, Tinder tiene mayor participación de usuarios hombres, seguido de usuarias mujeres y de otras identidades de género. No obstante, este tipo de actualizaciones incentivan la participación de otras personas usuarias sexualmente diversas, las cuales manifiestan sus identidades, gustos e intereses a través de un perfil.

En lo vinculado con el panorama metodológico, el desarrollo del trabajo de campo, mediado por los instrumentos propuestos, permitió develar varios hallazgos importantes, como son el proceso de representación del Yo, la emotividad desarrollada durante la experiencia espacial, y los lugares del espacio doméstico, en donde se recurre a hacer uso de dispositivos y acceso a la red. Estos instrumentos, permitieron a la luz del análisis poder abordar como se desarrollaban los

objetivos específicos, y posterior a ello dar algunas aproximaciones, frente a como se comprende el tránsito de la construcción social del espacio a la construcción virtual del espacio.

Sin embargo, se destaca el potencial que tiene la investigación para apoyarse en la exploración de otras propuestas metodológicas, para futuros estudios. Los cuales, puedan dar cuenta de los procesos espaciales desde lo virtual. Específicamente, la exploración de los regímenes visuales escópicos en Tinder, particularmente en la producción de las personas usuarias que desarrollaron el mapa mental, los cuales podrían develar otros hallazgos, vinculados con lo visual y el manejo de la imagen en la aplicación. En este sentido, Jay, M. (2020, p. 3) emplea el término de manera más amplia para definir experiencias visuales mediadas, incluso constituidas, por otras tecnologías, tales como la fotografía, la televisión y las computadoras digitales, así como postular diferencias de género significativas (más frecuentemente un régimen adoptado por una “mirada masculina”). Ciertas actividades como ir de shopping y ver espectáculos deportivos han sentido sus propios regímenes escópicos particulares. Teóricos más ambiciosos han planteado sistemas de visualidad generales construidos por un aparato cultural/tecnológico/político mediando el mundo aparentemente dado de objetos en un campo perceptual neutral. En este uso más totalizante, “régimen escópico” indica un orden visual no-natural operando en un nivel pre-reflexivo para determinar los protocolos dominantes del ver y del ser sobre el ver en una cultura y época determinadas.

En este orden de ideas, se propone la exploración y acercamiento al enfoque *creative research*, enfoque metodológico de la investigación creativa, que relaciona la producción artística de las personas, que vinculado con las redes sociales podría desarrollar una aproximación desde la composición de su identidad ideal de perfil. Propuestas metodológicas,

que pueden desarrollar hallazgos interesantes desde el vínculo del arte con la geografía y la construcción de experiencias espaciales.

Al respecto, menciona Salmons, J. (2022, p. 1) Los métodos artísticos ampliaron la posibilidad de un intercambio enriquecedor al invitar a los participantes a expresarse de maneras que amplían lo que se podría decir en una entrevista. Si bien muchos de estos enfoques son cualitativos, los investigadores cuantitativos también han estudiado desde hace tiempo materiales visuales y artísticos. Aun así, con las cámaras de nuestros teléfonos que pueden grabar imágenes o videos, las imágenes escaneadas en bases de datos y la posibilidad de compartir experiencias artísticas en línea, siguen surgiendo nuevas oportunidades para enfoques creativos. Estos métodos se están extendiendo más allá de sus orígenes en campos como la antropología cultural, la psicología y la sociología, y ahora se utilizan en casi todas las ciencias sociales. Los métodos creativos se emplean en línea, presencialmente o en investigaciones híbridas.

### *Aportes desde la maestría*

En lo vinculado con los aportes a la maestría en estudios sociales. Se proponen dos aportes, el primero tiene relación con la importancia que tiene el abordar este tipo de prácticas, vinculadas con la construcción virtual del espacio y su tránsito, y el segundo aporte con la importancia de la pasantía, bajo modalidad de movilidad internacional.

En lo vinculado con el primer aporte, se puede dar cuenta que la virtualidad y el ingreso a aplicaciones, no solo es una actividad desarrollada por parte de personas usuarias, mayores de edad que ingresan a la aplicación en este caso de citas. Si no también, con todo el tipo de población que accede a la red. Sin embargo, la población infantil, niñas y niños en edad escolar, hoy en día usan la tecnología como fuente primordial de consulta, o para la realización de actividades en sus tiempos de ocio.

De acuerdo con lo anterior, es pertinente que en la escuela se piensen y reflexionen estrategias pedagógicas, que propendan el uso adecuado y responsable de los dispositivos, la navegación en internet y el acceso a redes sociales. Ya que esto facilitaría, la prevención de comportamientos nocivos y dañinos en la vida de las y los niños.

En este sentido, se propone el abordaje de las nuevas alfabetizaciones en el aula, estas permiten, más allá del uso adecuado de los dispositivos tecnológicos y acceso a la red. Un acceso de manera sensibilizada y responsable, en donde se pueda reconocer por parte de la población escolar, las potencialidades de esta herramienta como espacio virtual, desde el reconocimiento y exploración de diferentes tipos de texto, incluyendo, imágenes, sonido e interactividad. Pero también los desafíos, prevenciones y responsabilidades, al momento de acceder y ser usuarios.

Frente a esto Dussel, I. (2010, p. 2) citando a (Lankshear & Snyder, 2000) Menciona que las “nuevas alfabetizaciones” proponen expandir la metáfora de la lectura y la escritura a un “paisaje textual” que ha sido profundamente transformado. En una reflexión que abarca la enseñanza de la lectoescritura, la matemática, la informática y los medios, se señala que las nuevas prácticas de alfabetización hacen referencia a la capacidad de leer y escribir distintos tipos de textos, signos,

artefactos, matices e imágenes a través de las cuales nos vinculamos y comprometemos con la sociedad en un sentido amplio. Para todos nosotros, la lectura y la escritura ocurren en ambientes que están repletos de textos visuales, electrónicos y digitales, y que nos piden que leamos, escribamos, miremos, escuchemos y respondamos en forma simultánea (Walsh, 2008). Aún más, se nos pide que seamos “interactivos” y “participativos” en todas nuestras actividades. Esas son competencias o disposiciones nuevas que señalan otros modos de conocimiento en el mundo social.

Como segundo aporte a la maestría, se destaca la importancia de la pasantía, bajo la modalidad de movilidad internacional. Se resalta, que debe haber apoyo institucional y financiero eficaz por parte de la universidad, así como la dinamización activa e incentivo en los estudiantes, a desarrollar prácticas académicas fuera del país, mediante el desarrollo de pasantías vinculadas con el objeto de investigación.

Esto permite la ampliación de horizontes, el reconocimiento y abordaje teórico desde distintos escenarios. Como seminarios, foros, conferencias y asesores, que reconocen otros desarrollos propios de su contexto nacional. De igual manera, el reconocimiento de otros ritmos de trabajo, así como otras metodologías. Además, la exploración del desarrollo del trabajo de campo, que en caso de esta investigación permitió el desarrollo de contrastes, y vínculos de carácter escalar en el caso geográfico. Además, que enriquece el ejercicio profesional docente, y el desarrollo como investigador social desde las diversas propuestas.

Siguiendo con la reflexión, la investigación vislumbra aportes importantes a la Línea construcción social del espacio, Línea a la cual se adscribe esta investigación. Aportes alrededor

de la exploración de otras propuestas metodológicas, como fue la etnografía virtual, y teóricas vinculadas con el territorio virtual, el cuerpo y la diversidad sexual y social. Que dan apertura a la exploración geográfica y espacial de otras maneras.

Por otro lado, se destaca la exploración del tema y cuestionamiento central de esta investigación, ya que se encuentran en sintonía con las dinámicas espaciales actuales, las cuales están generando cambios en la vida cotidiana de las personas. Lo anterior, hace un llamado hacia la exploración de paradigmas y apuestas teóricas contemporáneas, que generen apertura y construcción en las prácticas y propuestas que promueve esta línea de estudio. De igual forma, a pesar de que existe producción textual de la línea vinculada a estos temas, solo se cuenta con dos trabajos que hacen alusión a población sexualmente diversa, de acuerdo con en el rastreo del marco de antecedentes.

Se debe considerar, el desarrollo de estudios socio diversos que exploren procesos de comportamiento espacial por parte de las personas sexualmente diversas. Considerando lo interseccional, ya que esto permite mostrar a las personas más allá del binomio sexo-género, vislumbrando otras dimensiones como raza, nacionalidad, nivel educativo, profesión, edad, nivel socio económico y lugar de residencia entre otros. Aspectos que son preponderantes, al momento de caracterizar y realizar acercamientos más detallados sobre la realidad de las personas sujeto – objeto de investigación a la luz de estas particularidades.

En este sentido, es necesario reflexionar acerca de los tránsitos espaciales, y como el cuerpo es lugar mediador del mismo. En donde lo virtual y lo concreto dialogan y se complementan mediante la configuración de experiencias espaciales, mediadas por los sentidos y los

sentimientos. Lo anterior, se propone como insumo de aporte para explorar más objetos de investigación, que, a la luz de estos asuntos, pueda generar una línea clara de estudio, dentro de los procesos de construcción social y virtual del espacio.

Finalmente, dentro de los aportes a la disciplina. Se considera la constante consolidación de las teorías emergentes de la geografía contemporánea. La cual puede interesarse, por la reconfiguración espacial de lugares, que anteriormente eran reflexionados de otras maneras. En este caso, la exploración de la geografía del espacio domestico conectado, la casa como experiencia espacial, así como la exploración de teorías alrededor de las tecno sexualidades. Que puedan dar cuenta, de la configuración de identidades sexuales vinculadas a la aparición de territorios virtuales alternativos como Tinder.

En este sentido Bauman, Z. (2007, p. 89) citando a Luther, M. y Lee, D (1993, pp. 15-37) observaron que “La privacidad nos pesa como un traje a presión... Todo menos invitar al encuentro, todo menos involucrarse”. Los hogares ya no son un oasis de intimidad en medio del desierto árido de la de despersonalización. Los hogares ya no son un lugar de recreación compartido, de amor y amistad, sino el ámbito de disputas territoriales: Ya no son el obraje de construcción de la unidad. Sino un conjunto de bunkers fortificados. “Hemos cruzado el umbral de nuestras casas individuales y hemos cerrado sus puertas, y luego cruzado el umbral de nuestras habitaciones individuales y hemos cerrado sus puertas. El hogar se transforma en un centro de recreaciones multipropósito, donde los miembros del grupo familiar pueden vivir, en cierto sentido, separadamente, codo a codo.”

Se espera, que este tipo de estudios permitan mostrar que las aplicaciones de citas como Tinder no son un espacio etéreo y homogéneo. Por el contrario, tienen sus variaciones en la medida en que las personas lo van adoptando y adaptando en su vida cotidiana. Da apertura para concebirse como un territorio virtual y sexuado. Elementos valiosos, para los actuales estudios en geografía y los emergentes estudios sobre el ciberespacio, al hacer posible mediante la configuración de perfil, la socialización mediada por la interacción y la experiencia espacial, otra forma de construcción virtual del espacio, que, a través del cuerpo concebido como territorio, transita a la construcción social del espacio. Adoptando y adaptando experiencias, comportamientos, sensaciones, percepciones y deseos al espacio físico concreto permitiendo su reconfiguración y su construcción constante.

### **Referencias**

Auge, M. (2000) Los no lugares espacios del anonimato. Una antropología de la sobre modernidad. Editorial Gedisa, S.A. Paseo Bonanova, 9 1º-1º08022 Barcelona (España)

Alba, M. (2010) La imagen como método en la construcción de significados sociales. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, núm. 69, pp. (41-65)

Aguirre A. (2010). ¿Ciudadanías y sexualidades en América Latina? *Íconos -Revista De Ciencias Sociales*, (36), 113–115.

Bauman, Z. (2007) Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Fondo de cultura económica. Ciudad de México.

Beaud, S. (2018) El uso de la entrevista en las ciencias sociales. En defensa de la “entrevista etnográfica. Revista colombiana de antropología, Vol. 54, N.0 1 pp. (175-218)

Cáceres, P. (2003). ANÁLISIS CUALITATIVO DE CONTENIDO: UNA ALTERNATIVA METODOLÓGICA ALCANZABLE *Psicoperspectivas*, vol. II, núm. 1, 2003, pp. 53-81 Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Castañeda, M. (2011). El cuerpo grita lo que la boca calla, Revista electrónica especializada en comunicación. No. 77

Castaño, J. (2016). Imagen corporal y moda: factor territorial en jóvenes diversos sexualmente en la discoteca Theatron. En: Jóvenes, territorios y territorialidades, colecciones jóvenes con dis...cursos. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia

Departamento de Sociología II. Universidad de Alicante. Técnicas de investigación social. Obra colocada bajo licencia Creative Commons Attribution Non-commercial 3.0 License en: <https://sites.google.com/view/tecnicasdeinvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-4-las-tecnicas-estructurales-entrevista-grupo-de-discusion-observacion-y-biografia/la-entrevista-en-profundidad>

Dussel, I. (2010). Los nuevos alfabetismos en el siglo 21: desafíos para la escuela.

Escobar, J. (2019). Intimidad y tecnologías digitales: Transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder en Chile. *Teknokultura, revista de cultura digital y movimientos sociales*.

Escobar, S. (2019). Lógicas de funcionamiento de Tinder. Intimidad y tecnologías digitales: transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder en Chile, en *Teknokultura Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 16(1), 91-108.

Escuela de arquitectura en Montevideo, Uruguay. (2015) regímenes escópicos, Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo.

Esquivel, B. (2020). Amor en Tiempos de Tinder. Investigación acerca de la emergencia e incidencia de estereotipos en la construcción del perfil de Tinder. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile

Gallego, J. (2016). Sexualidades alternativas o no normativas. Descubre las bases. Transmasculino, Intergénero y berdache: las 37 nuevas etiquetas de género de Tinder explicadas.

García, M. (2006). Geografía del género. En: Tratado de Geografía Humana. Anthropos Universidad Autónoma y metropolitana de México

Guber, R. (2004). El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Editorial Paidós, Buenos Aires. Argentina

Gutiérrez, m. (2022). el self, constructo performativo de la identidad contemporánea. reflexiones sobre la presentación y representación del “yo” en las redes sociales. Universidad Autónoma de Querétaro, México

Hiernaux, D. & Lindón A. (2007). Tratado de geografía humana. México: Anthropos Universidad Autónoma Metropolitana.

Hill, C. (2004). Etnografía virtual. Colección nuevas tecnologías y sociedad. Editorial UOC. Aragón I R2,08011 Barcelona. España

Illouz, E. (2007) Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo. Katz Editores, Madrid, España.

Küster, Inés; Hernández, Asunción. (2013). De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica Universia Business Review, núm. 37, pp. 104-119 Portal Universia S.A. Madrid, España

Le Breton, David. (2002). Antropología del cuerpo y modernidad, Editorial Nueva visión, Buenos Aires.

López, L. (2006). Geografía y ciberespacio. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, México. En: Tratado de geografía humana.

Linne, J. y Fernández, P. (2019). En búsqueda del *match* Perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socio afectivas de jóvenes en torno aTinder. Última década, número 51. Buenos Aires, Argentina. pp. 96.

Madarri, A. Archenti, N. y Piovani, J. (2018). *Manual de metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI

McDowell, L. (2000). Género, identidad y lugar. Un estudio de las geografías feministas. Madrid, España. Impreso en Anzos, S.

Martínez, A. (2015). *La tensión entre la materialidad y discurso: La mirada de Judith Butler sobre el cuerpo*. Ciudad de la Plata: Instituto de Investigaciones en humanidades y ciencias sociales, Universidad Nacional de la Plata

Mékour, N. (2020). Intimidades conectadas. Reflexiones sobre un cuarto propio conectado, de Remedios Zafra. Universidad de Pau et des Pays de l'Adour nadia.mekouar@univ-pau.fr© UNED. *Revista Signa 29 (2020), págs. 147-164*

Nogué, J. & Romero, J. (2006). Las otras geografías. Editorial Tiran lo blanch, Valencia

Orellana, D. Sánchez, M. (2006). *Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa*, Murcia, España: Revista de Investigación Educativa, Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica.

Ortiz, A. (2012). Cuerpo, emociones y lugar: aproximaciones teóricas y metodológicas desde la geografía, En revista Geographicalia, Departamento de geografía, Universidad Autónoma de Barcelona, 62, 115 -131.

Pachón, J. (2012). Territorio Transgénero: un territorio vivo en el barrio Santa Fe. Universidad Pedagógica Nacional, Facultad de Humanidades. Bogotá. Colombia

Pérez, A. (2012). La etnografía como método integrativo. Revista colombiana de psiquiatría, Vol. 41 No. 2, Bogotá

Salmons, J. (2022). Métodos emergentes: ejemplos de investigación creativa identificación y planificación de la investigación. Diseño de investigación

Santis Arenas, Hernán; Gangas, Mónica. (2004). La aproximación humanística en Geografía. Revista de Geografía Norte Grande, Pontificia Universidad Católica de Chile, núm. 31, pp. 31-52  
Santiago, Chile

Sterla, M. (2021). Geografía humanista. Yi-Fu Tuan, El salto, Uruguay: Revista Enfoques

Tuan, Y. (2005). Paisagens do medo. São Paulo: UNESP

Tuan, Y. (2007). Topofilia. Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno. edición Editorial Melusina, España.

Varela, B. (2016). Geografía de género y discursos del cuerpo en los microespacios escolares, entre la vigilancia y la displicencia. Universidad Nacional de Lujan, la alijaba segunda época, Vol. 20, pp 223 -241