



Sensopostales

Hacia una correspondencia intergeneracional

Paula Andrea López Avendaño

Facultad de Bellas Artes Universidad Pedagógica Nacional

Licenciatura en Artes Visuales

Tutora: Adriana Rocío Pérez

Bogotá, Colombia

2020



SENSOPOSTALES HACIA UNA CORRESPONDENCIA

INTERGENERACIONAL

PAULA LÓPEZ A



Tabla de contenido

Introducción - Para el lector

1. EN BUSCA DE UN LUGAR INQUIETANTE. (Descripción del problema del problema)

1.1. Planteamiento del problema

1.2. Pregunta Problema

1.3 Dirección y razón (Justificación)

1.4 Caminos

1.4.1 Objetivo General

1.4.2 Objetivos específicos

2. CORREO RECIBIDO: CONCEPTOS Y TEORÍAS (Marco teórico- Conceptual)

2.1. Estado del arte (Antecedentes)

2.2 Conceptos

2.2.1 Interacción sensorial

2.2.1.1 Estudios Sensoriales

2.2.2 Sentidos

2.2.2.1 El espacio a través de los sentidos

2.2.3 Los sentidos en el arte

2.2.3.1 Arte relacional

2.2.4 Sentidos en la educación

2.2.5 La representación de la experiencia sensorial

3. VIAJE Y DESTINO (Metodología)

3.1 Perspectiva Teórica

3.2 Talleres postales

3.3 Población

3.4 El anonimato vinculado

3.5 Instrumentos para el viaje

4. SENSOPOSTALES

4.1 Postales táctiles

4.1.1 Trozos

4.1.2. Holli Lizo

4.2 Postales olfativas

4.2.1. Almuerzo

4.2.2. Ramillete de limón y menta

4.3 Postales gustativas

4.3.1 sabores de remembranza

4.3.2 Café

4.4 Postales auditivas

4.4.1. sonidos y relatos

4.4.2. Burbujas vs ruedas

4.5 A una sensopostal de distancia

4.5.1 Para el mundo

4.6 Vínculos y emociones

4.7. Palabras de un cartero autonombrado.

5. VESTIGIOS DEL VIAJE

5.1 Finaliza este viaje Sensopostal (conclusiones)

5.2. Bibliografía

5.3. Anexos Sensopostales

Introducción

Para el lector

El proyecto *Sensopostales Hacia una correspondencia intergeneracional* se propone investigar qué sucede al incentivar la experiencia sensorial escogiendo a dos poblaciones, un grupo de cuatro estudiantes de 14 a 16 años de la Escuela Normal Superior Distrital María Montessori (ENSDMM), y otro grupo de adultos mayores de 63 a 86 años del Hogar Geriátrico San Pedro Claver en Bogotá (HGSC), ambas instituciones localizadas en la localidad Antonio Nariño, adentrándose a ocho pequeños mundos llenos de fragmentos e imágenes.

Se entenderá que las sensopostales no son postales convencionales constituidas de una imagen fotográfica del lugar, cuyos mensajes en su mayoría están destinados hacia conocidos, sino que son postales sensoriales (por eso su nombre Senso “sensorial” “postales” = Sensopostales), las cuales, a diferencia de las que conocemos, son elaboradas por los ocho participantes del proyecto, donde no solo se crean, se reciben o se envían, sino que son realizadas a partir de los sentidos. Se pueden percibir texturas, olores, sonidos, y en el que las acciones pasan a ser imágenes y luego se convierten en sensopostales, y a su vez el descubrimiento o remembranza de las postales, busca crear vínculos entre los dos grupos. El proyecto está organizado por títulos que evocan un viaje, a manera de recorrido:

En el primer capítulo *En busca de un lugar inquietante*, hace alusión al planteamiento del problema, todo lo que lleva a hallar el problema para generar una pregunta. Este te llevará a *Dirección y razón*, referido a la justificación, después entrarás en *Caminos* (los objetivos). Luego de hacer esta búsqueda, *descubrirás correo recibido conceptos y teorías*, donde se halla el estado

del arte, y al lado los conceptos que se abordan. En este capítulo se acude a esos referentes encontrados y que llegan, para entender sus obras y a su vez relacionarlos, para nutrir el proyecto. Después cuando estés en *Viaje y destino*, encontrarás la ruta para llegar. En este, se explora la metodología empleada en este proyecto, además, aquí se puede entender hacia dónde va el proyecto, así como los elementos que se usan durante este viaje de investigación. Llegaras a destino en *Sensopostales*, por lo que allí conocerás y te adentraras a las experiencias en torno a los talleres postales, las interpretaciones, emociones, el encuentro, y el desarrollo de la correspondencia. A su vez yo como investigadora y cartera autonombra, te narraré aspectos de mi propia experiencia. *En vestigios del viaje* sabrás las conclusiones del proyecto, seguido de la bibliografía y los anexos aquellos que dan fin a este proyecto.

Querido lector esto es lo que te puedo decir por ahora, tendrás que vivir la experiencia, leer las siguientes páginas para que entiendas de que hablo. Será un viaje, un descubrimiento y una exploración.

Att: Paula López A

1. EN BUSCA DE UN LUGAR INQUIETANTE

1.1 Planteamiento del problema:

Los sentidos suelen ser parte fundamental en nuestro proceso de percepción y como resultado de los estímulos se convierten en un sistema de información que nos permite concebir y entender el mundo. Aunque se cuente con ellos no se agudizan lo suficiente para entender la realidad que nos rodea, en donde la visualidad queda reducida a ver superficialmente, el olfato a lo que percibimos inmediatamente, el oído a solo escuchar, el tacto a tomar cosas en las manos y el gusto a ingerir los alimentos, sin agregar un significado a lo que se percibe. De esta forma en el texto *Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción*, de Sabido (2017) señala: "los sentidos son limitados en cuanto al potencial de los estímulos de la realidad. Lo que oímos, olemos, tocamos y probamos "es menos que una millonésima parte de la realidad". (Franks citado por Sabido p.376). Así mismo, el texto comenta: "La percepción no sólo es recibir estímulos sensoriales del exterior, sino también atribuirles significado en el mismo momento de percibirlos" (Sabido 2017 p. 377). Lo cual da a entender que es poco el significado que hallamos al momento de agudizar los sentidos, es decir estamos frente a la cuestión de poseer los sentidos, utilizarlos, pero sin añadirle el valor significativo. Sumado a esto y ligando a la creación de la imagen a través de los sentidos puede resultar compleja, aun cuando no se halla un significado en la manera de percibir y entender lo que nos rodea, pues estamos frente a una superficialidad sensorial en donde se puede ignorar gran parte de lo que los sentidos pueden captar. Frente a este aspecto surge la *Practica Artística sensorial* que permitiría no solo potenciar los procesos de representación a través de los sentidos, sino también adentrarse al lugar y a la población, es decir la inmersión *in situ* que involucre más que la vista y el oído los demás sentidos como instrumentos, que permiten

comprender contextos y desarrollar procesos artísticos en comunidad. Y es que durante mi formación en la Licenciatura en artes visuales (LAV) he encontrado que, aunque cuenta con muchas áreas de conocimiento no se les hace un reconocimiento puntual a los sentidos, y a su vez a prácticas sensoriales que involucren otros contextos, es decir otros lugares como hogares geriátricos, escuelas, etnias, centros comunitarios entre otros, donde puedan ser implementados estos aprendizajes a manera de estudio. Aunque este proyecto no se basa en una práctica pedagógica, si es en una *práctica artística sensorial*, en un contexto educativo, pues está en búsqueda de un aprendizaje de la agudización de los sentidos para la creación de imagen.

Así, para este proyecto acudí a un grupo de cuatro estudiantes de grado noveno entre los 14 y 16 años de la Escuela Normal Superior Distrital María Montessori (ENSDMM). Elegí esta institución porque cuenta con diferentes áreas de arte, pero en las actividades que respectan al tema de lo sensorial en artes plásticas, no es ahondado con profundidad, y a los estudiantes se les dificulta la creación de imagen a partir de los sentidos, conclusión a la que llegué en un taller realizado con ellos. Además la elección de estos cuatro estudiantes (Pedro, Angelica, Juan David y Daniel) se debe principalmente a sus intereses por crear y explorar con los materiales, acudiendo a lo metafórico, además de su gusto por desarrollar procesos en comunidad. (Ver 3.3 Población). A su vez quise explorar con otra población, en la cual el contexto fuera diferente, y recurrí a otro lugar en el que en alguna ocasión, había desarrollado un proyecto con adultos mayores, se trata del Hogar Geriátrico San Pedro Claver en Bogotá (HGSC). De allí se eligieron cuatro adultos mayores entre los 63 a 86 años, (David, Miguel, Alfonso y Carlos), ya que de todos los adultos mayores, ellos se interesan por participar en varios proyectos grupales, algo comentado por la terapeuta ocupacional del lugar, quien ayudó a la elección de los cuatro adultos mayores (ver 3.3 Población). Aquí observé que era poca la interacción que los adultos mayores tenían con otras personas ajenas

a la institución, además de que muchos de ellos residen allí hace varios años, sus días resultan ser monótonos, y en cuanto a actividades que incluyan los sentidos, solo tienen los talleres de cognición en donde se involucran con varios materiales, rasgando papel o envolviendo tela.

Sumado a esto, me di cuenta de que las dos poblaciones se encuentran muy cerca una de la otra, pues están a unas cuantas cuadras de distancia. Así que me resultó importante involucrar a los dos grupos en el proyecto, para entender la manera en cómo perciben su contexto, en un ejercicio de interacción a través de la sensorialidad, pudiendo aprender a darle significado a los sentidos. Pero ¿Cómo hacer para que estas dos poblaciones se unieran y pudieran mantener una interacción sobre sus experiencias artística sensoriales?.

Tuve en cuenta la postal o llamada también tarjeta postal, pieza que ha pasado de ser un medio de comunicación a un elemento de colección. Estando está constituida de imagen y texto, en la que en una de sus caras posee la imagen del lugar y al reverso el espacio para escribir un fragmento pequeño, acompañado del sello postal y la estampilla, al mismo tiempo que es un elemento tangible que posee textura; resulta ser el medio para unir a los dos grupos intergeneracionales, ya que es conocida y/o desconocida por la población, pues ahora no es de uso constante.

Así, teniendo en cuenta las problemáticas que se pudieron hallar, la investigación se pregunta sobre:

1.2 ¿Cómo se pueden identificar las formas y los significados que cuatro estudiantes de la ENSDMM y cuatro adultos mayores del HGSC, le otorgan a la experiencia sensorial para comprender sus contextos a través de los talleres postales?

1.3 DIRECCIÓN Y RAZÓN (JUSTIFICACIÓN)

Durante toda mi vida he sentido un interés especial por los sentidos y las emociones, esto se debe principalmente a mi amor por el cine y el teatro donde encuentro en estos una estrecha relación, además que me llevan a viajar a través de la imaginación. Pues al ver una imagen proveniente de otro lugar, e imaginar lo que se siente estar allí y como luce, hace de este un viaje inmediato. Eso es lo que sucede cuando tomo una postal entre mis manos, la admiro por largo tiempo, percibo el lugar, y al mismo tiempo leo atentamente el fragmento que se traduce en un saludo o mensaje de quien la envía, imaginando también al sujeto, y percibiendo esta pieza para reconocerla e identificarla. Sin embargo la postal ya no es de uso constante y es conocida o desconocida por las dos generaciones, ya que una está permeada por la tecnología haciendo uso contante de su celular y de redes sociales para comunicarse, y otra hizo parte de este tipo de comunicación, que tal vez hayan olvidado. Por ello, encuentro importante el uso de la postal en este proyecto para que se convierta en un objeto de remembranza o descubrimiento, y a su vez en un formato accesible y que se pueda conservar.

No obstante, el tema de los sentidos nace como una necesidad, y también como un hallazgo, pues al realizar una clase en la Universidad Pedagógica Nacional en la Licenciatura en artes visuales (LAV), espacio de Cultura visual II, debía hacer una intervención, eligiendo la temática de los sentidos y emociones. Al aplicarlo a mis compañeros de este espacio académico, asigné el primer ejercicio que consistía en un recorrido, en el que percibían el espacio a través de los sentidos, durante el tiempo que duraba el recorrido de la Universidad al parque más cercano. Resultó difícil, incluso uno de mis compañeros manifestó que cuando se desplazaba de un lugar a otro y más con rapidez no podía estar atento de las texturas, los olores, sino que su mente estaba

en llegar al lugar de destino. Después de este ejercicio, desarrollé una actividad que consistía en cerrar los ojos e imaginar y visualizar lo que el otro narraba desde los sentidos, meses más tarde lo apliqué en adolescentes de grado noveno, de la ENSDMM. Durante el desarrollo, en ambos casos, resultó ser complicado pues no se habían preguntado sobre el significado que dan a sus preferencias a través de los sentidos, pero al final se hallaron gustos en común, e incluso emociones de agrado que hicieron vivir la experiencia del otro. Por ello este proyecto resulta ser útil para los cuatro estudiantes, porque desarrollado como una *Práctica artística sensorial* contribuye a el aprendizaje de la agudización de los sentidos para darles significado, y convertidos en una representación de lo que perciben, dado que el tema de los sentidos no es ahondado en profundidad en la clase de artes plásticas de la ENSDMM. Además, estos dos ejercicios me hicieron entender que es poca la atención y el significado que le damos a los sentidos y que usualmente se nos hace confuso. De allí partió mi interés por realizar un proyecto que ayudara a promover el significado de los sentidos y agudizarlos. Por otro lado, para la población de los cuatro adultos mayores del HGSC, es importante porque les permite conocer el contexto de los adolescentes e interactuar con ellos a partir de los sentidos y las maneras que perciben sus lugares, generando un encuentro intergeneracional, aspecto de gran valor para las dos poblaciones, pues fue una de las razones de querer participar de este proyecto. A su vez este proyecto sirve para que ellos a través de los talleres postales, aprendan a darle valor a sus sentidos, aspecto que no se ahonda en el hogar y que les permite representar y expresar lo que ellos logran percibir, siendo este su lugar de permanencia, además de recibir correspondencia por parte de uno de los adolescentes del que tan solo saben el nombre, dado que al ser ocho participantes (cuatro adolescentes y cuatro adultos mayores), cada uno tiene su compañero de correspondencia al que le envían y del que reciben, por ello la relevancia y el valor de una interacción sensorial en un intercambio postal intergeneracional. (Ver

anonimato vinculado). Pues le permite aprender uno del otro y generar vínculos durante este proyecto.

Sin embargo este proyecto no se basa en una práctica pedagógica de aula, sino que se convierte en un proceso de aprendizaje, por lo que se encuentra como una *práctica artística sensorial*, (tema que será ahondado y profundizado en las conclusiones, una vez se aplique). Esta práctica busca aprender a agudizar los sentidos y darles significado, a partir de los talleres y el intercambio sensorial realizado a través de la correspondencia, y la experiencia con el contexto a través de lo sensorial, en dos poblaciones respectivamente. Así, este proyecto es un aporte a la línea de investigación *Disentir convergencias entre educación arte y política*, ya que posibilita procesos creativos en comunidad, de manera relacional a través de la conciencia del espacio y la percepción de los sentidos, en una correspondencia generadora de vínculos y a la vez en una construcción social valorando, y haciendo de este un aprendizaje para entender a las dos poblaciones desde las Sensopostales y el encuentro con el otro. Así, pretende incluir el estudio de los sentidos y explorarlo en diversas poblaciones, involucrando la investigación como una *práctica artística sensorial* e incluyéndola dentro de la LAV. A su vez los talleres postales involucran directamente a las poblaciones, a través de un proceso de experimentación de la imagen, el texto y los sentidos, haciendo de este un espacio de creación y reflexión, que puede llegar a ser útil en el campo de la educación artística visual.

1. 4 CAMINOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

- Identificar las formas y los significados que cuatro estudiantes de la ENSDMM y cuatro adultos mayores del HGSC, le otorgan a la experiencia sensorial para comprender sus contextos a través de los talleres postales.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar por medio del intercambio postal, una estrategia artística para que los participantes se relacionen y conozcan el lugar y contexto de su compañero de correspondencia.
- Reconocer el uso de la postal como un medio de interacción sensorial entre las dos poblaciones, para que se convierta en un objeto de descubrimiento o remembranza para los participantes.

2. CORREO RECIBIDO: CONCEPTOS Y TEORÍAS

2.1 ESTADO DEL ARTE:

En este capítulo se busca revisar la literatura existente a través de bases de datos, buscando antecedentes de estudios, investigaciones, proyectos, artículos y trabajos de grado similares o relacionados que permitan entender el tema para el desarrollo del proyecto de grado. El proyecto de investigación titulado: *Sensopostales Hacia una correspondencia intergeneracional*, pretende incentivar una interacción entre los dos grupos (cuatro adolescentes de 14 a 16 años de la ENSDMM y cuatro adultos mayores de 63 a 86 años del HGSC). Así mismo, busca promover la experiencia sensorial a partir de la elaboración de las sensopostales, por ello la búsqueda de material relacionado con estos temas, que se presentan a continuación.

Arte postal (*mail art*)

El arte postal se da gracias a *Ray Johnson*, artista perteneciente al grupo *fluxus* quien inició con el intercambio postal, enviando obras sin terminar a sus compañeros en la década de los sesenta. Con esto dio paso para que muchos artistas empezaran a darle giros y modificaciones, además de una mayor significación a este tipo de piezas. Con el pasar de los años el *mail art* o arte correo, ha continuado vigente, incluso se han realizado varios proyectos y convocatorias con el fin de generar una red de comunicaciones postales.

Uno de ellos es el proyecto *Posdata Esperanza recuerda* de Vallejo (2014), en el que son muchas postales las que se generaron desde su creación y que se pueden encontrar, en el cuerpo del trabajo.




Postales que provienen de diferentes países con mensajes diversos, deseosas de ser vistas y leídas, pues pertenecen a artistas que las envían con destino a *Posdata: Esperanza Recuerda* convirtiéndose en un lema. Resulta interesante ver como este proyecto genera una red internacional de postales, que da a entender el contexto desde donde se envía y con qué intención, asociándose a el proyecto en la manera de crear imagen ligada al texto y en el intercambio postal que se genera para unir y conocer el contexto del otro.

Otro proyecto que se viene desarrollando desde 2013 y continua vigente en este 2020, es el *Proyecto Espres-Arte mail art*, de Mayol (2020). Al igual que el referente anterior se convierte en una red internacional de postales, en donde la autora desde España crea un blog postal, donde recibe muchas postales de diferentes partes del mundo, en las cuales se pueden ver los temas que cada persona busca manifestar. También existen una serie de convocatorias que en ciertos momentos determina la creación de las piezas, temas como la felicidad o el impacto de la crisis ambiental son algunos de las convocatorias de creación que se proponen. Todo esto se concibe como un espacio de interacción, y de arte no comercial. Este proyecto me interesa porque involucra temáticas importantes desde el contexto, dándole una relevancia y una trascendencia a algo que es relevante para el proyecto Sensopostales, por la interacción y la idea de llegar hacer una correspondencia con más poblaciones.

Por ultimo uno de los proyectos que ha sido importante por su valor y mensaje al mundo sobre el calentamiento global es "*La postal más grande del mundo*" (Artículo de la página COSUDE /Desarrollo y cooperación 2018). Con una área de 2500 m², se crearon más de 100.000 postales de niños y jóvenes que pedían la detención del cambio climático como un mensaje para hacer consiente a la humanidad, alcanzando el récord Guinness como "la postal más grande del mundo".

Para el montaje de esta pieza postal, se eligió el glaciar *Aletsch*, pues es el lugar donde se hace evidente el daño por el calentamiento global. Hubo mensajes provenientes de distintas partes del mundo, donde se plasman las voces de las nuevas generaciones en búsqueda de atención y ayuda. Desde una vista aérea se pudo ver la postal con la cifra (#1°5 C), que hace alusión al límite de temperatura que se espera no sobrepase. Este proyecto me parece importante sobre todo por el mensaje que lleva, y por involucrar población joven alrededor del mundo, algo que le sirve a Sensopostales para entender las formas de generar una idea en común convirtiéndose en un mensaje colectivo a través de la creación y la correspondencia. (véase tabla 2 imágenes proyectos postales).

Tabla 1 *Imágenes proyectos postales*

 <p>Vallejo (2014) <i>Posdata Esperanza Recuerda</i></p>	 <p>COSUDE (2018) <i>La postal más grande del mundo</i></p>	 <p>Mayol (2020) <i>Proyecto Espress.Arte Mail Art</i></p>
---	--	---

El arte postal está ligado a una serie de manifestaciones que se pueden crear, resaltando también que esta se convierte en una pieza sensorial no solo por su materialidad sino por lo que lleva a tener una experiencia, lo cual hace que trascienda a la percepción de otros espacios y lugares. Esto nos da pie a los siguientes trabajos de grado.

TRABAJOS DE GRADO:

Hallé dos trabajos de grado que datan del 2013 y 2014 respectivamente, y aunque ya han pasado varios años, quise revisarlos pues tienen relación con el proyecto. Por un lado está el trabajo de grado *Postales en movimiento* de Bibiana Rojas (2013), da un acercamiento a lo que pretendo abordar con respecto a las postales y los sentidos. Si bien ella maneja la audición y la visualidad, su proyecto se enfoca en destacar estos dos sentidos en los lugares de Latinoamérica que visitó, pues grababa los sonidos propios de las ciudades y también lo que veía, todo captado por su cámara., y enviaba postales a sus conocidos para que ellos las interpretasen. Así mismo un trabajo de grado que ayuda a vivir la experiencia sensorial a través del recuerdo y la creación es el proyecto *La fotografía como imagen sensorial. Recuerdos invisibles para una interpretación visual* de Peña (2014). La autora hace uso de los foto-ensayos, en los que a través de fotografías se traen memorias, pero a su vez se exploran los sentidos. Para ello utiliza cajas negras en las que encima coloca una foto de algún recuerdo que evoca un lugar, por ejemplo, un pastel, utilizando pasto, ramas, y elementos referentes a lo que se ve en la foto, dentro de la caja. Así pues, que las personas debían a través del tacto entender lo que está allí incluido relacionándolo con la foto. Aunque el proyecto Sensopostales no va ligado a la fotografía, extraigo de este proyecto el uso de materiales para llegar a una experiencia sensorial de lo que se percibe, algo que sirve para entender las representaciones dentro de los talleres postales propuestos.

Por otro lado en un rastreo más actual, encontré una tesis de doctorado que si bien habla de la multisensorialidad, realiza un análisis de los sentidos en las prácticas artísticas, desde la antigüedad hasta la época actual. La tesis: *La relevancia de los sentidos en el arte contemporáneo: De los espacios polisensoriales de Frank Popper a la recepción distraída de Peter Osborne*

(Román, 2016) El texto hace un análisis en torno a las teorías de estos autores, realizando un recorrido cronológico de la sensorialidad en el arte, que data de hace siglos, y de las cuales se puede entender que algunos sentidos eran más importantes que otros, como se ha venido mencionando. Encontré en cada una de las imágenes de referencia, que efectivamente la visión y el oído eran los sentidos predominantes, haciéndose esto evidente en cada una de las obras pictóricas. Pero en el siglo XX esto cambió, con la llegada de las prácticas artísticas de la modernidad, y los diferentes colectivos artísticos, emergieron otro tipo de ideas donde todos los sentidos eran incluidos, involucrando directamente al espectador. Obras que implicaban el cuerpo, el video arte y la instalación fueron los que dieron vida al arte sensorial en la preocupación de vincular al público en esta experiencia. Llama la atención, como a medida que avanza el documento van cambiando los modos de percepción de los sentidos en el arte, llegando a la actualidad donde se nota la influencia de lo virtual en las exposiciones, además dichas obras se salen de los espacios habituales y se vincula directamente con el público, es decir espacios exteriores y no propiamente de las galerías. Se puede ver gran variedad de artistas que incluyen en sus obras la sensorialidad, muestras que exploran lo táctil, que experimentan los sonidos, otras relacionados con los olores agradables y desagradables, el degustar una pieza y la visión configurada por el espacio, dan cuenta del interés por incluir los sentidos cada vez más, y que los espectadores sean participes, teniendo la experiencia sensorial con el lugar. Esta es una tesis extensa que me ayuda a entender cómo llevar toda esa vivencia de los sentidos a otros ámbitos, posibilitando nuevos significados, algo que trato de hacer con el proyecto, que los participantes se involucren en la creación de su senspostal a partir de los talleres postales como formas de expresar las experiencias de los sentidos con su lugar.

Por otro lado un tema que compete en este proyecto es el arte correo, ya que aborda la correspondencia, y la creación de la postal. Es por ello que encontré este referente, cuya tesis de doctorado aborda este tema, se trata de: *cartografías y fragmentos de lo político y lo latinoamericano en el arte correo (1962-2001)*, de Ramírez (2017), que aunque habla más desde la figura política de la postal, resulta importante, pues hace una contextualización del desarrollo del arte postal, desde sus inicios hasta el año 2001, acudiendo a diferentes artistas y ejemplos que me ayudaron a tener un mayor panorama del desarrollo de este arte, desde su lugar de origen, hasta el desarrollo en Latinoamérica. Además, de la importancia que adquirido con los años, pues ha sobrevivido a pesar del auge tecnológico, y también al igual que en la categoría de mail art, se hace notable la forma en que estas piezas postales plasman una realidad, un llamado o simplemente algo que quiere comunicarse, a través de la relación imagen- texto que tiene una estrecha relación, lo cual resulta como complemento.

Con todas las apreciaciones y análisis de los textos, los cuales fueron provechosos para el proyecto de grado, se concluye que la relación arte- sensorialidad se desarrolla a partir de la interpretación de nuevas formas de crear, vinculándose con otras disciplinas, y a su vez las postales en el arte se muestran como una forma de manifestación junto a la correspondencia, posibilitando la comunicación con alguien más.

Teniendo en cuenta los estudios, artículos y trabajos de grado, que posibilitaron una comprensión del arte postal y la experiencia sensorial, ahora te invito querido lector a entender los conceptos claves que aborda este proyecto.

2.2 CONCEPTOS

A continuación presentaré cada uno de los conceptos que considero son claves en el proyecto, abordando el tema de los sentidos como eje central, partiendo de la interacción y los estudios sensoriales, luego desde su funcionalidad, su relación con el espacio, el desarrollo en el arte, además de la relación de estos con la materialidad de la postal, también el arte relacional en el que los sujetos participantes son los propios creadores de su obra, generando procesos en comunidad, los sentidos en la educación y por último las representaciones visuales que surgieron del proyecto.

2.2.1 Interacción sensorial

Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción de Sabido (2017) afirma: "En primer lugar, en el marco de los estudios sensoriales, la sociología de los sentidos contemporánea cuestiona la enumeración clásica de los cinco sentidos, y asume que la percepción es mucho más extensa que aquello que captamos por los sentidos de modo convencional"(p.376). Entendemos que estamos constituidos de muchos más sentidos de los cuales se puede comprender la realidad en su totalidad, pues al tenerlos pero no saber utilizarlos, es que radica el problema y la limitación de estos. En este artículo se explica la manera en cómo los sentidos se desarrollan en las relaciones con los demás, así como la interacción sensorial se da en el mismo entorno con las personas que vemos y que conocemos. Simmel (citado por Sabido 2017), da a conocer esa interacción dándole a cada sentido una funcionalidad dentro de la sociedad. Así, la visión se relaciona con la mirada, ese intercambio de miradas que se establece en diferentes lugares posibilitando encuentros. Usualmente cuando alguien desconocido nos mira, desviamos la mirada, pero no siempre tiene que ser así; sin ser evasivos, estas pueden comunicar algo a la otra persona, incluso pueden interactuar. En el caso del oído, en el texto de Simmel (citado por Sabido,2017)

dice que: "la voz y los sonidos resultan fundamentales como vehículos para la expresión tanto de ideas como de afectos" (p.386). Pues la escucha produce interacción, y además el escuchar un sonido en conjunto crea sonidos en común, convirtiéndose en una experiencia recíproca que si se está atento se convierte en una "comunidad de sentido" (Simmel 1907). Entretanto el olfato también es tenido en cuenta como una de las formas relacionales, pues al igual que la visión y el oído es fundamental en la interacción social, el olfato determina el comportamiento con los demás en el que se generan significados positivos o negativos dependiendo del modo en el que se emplee, pues puede llegar a ser una forma de asimilación para conocer a alguien o de "disociación" referida principalmente a la discriminación cultural de raza o etnia. Entretanto el sentido genésico es referido al contacto corporal que se pueda tener en el espacio, y por último y no menos importante se menciona el sentido del gusto más a profundidad, ya que no se limita a la única acción de comer o ingerir alimentos. Simmel en *el texto sociología de la comida* (citado por Sabido 2017) explica que: "lo que el individuo come, no puede comerlo otro" (p 263). Esto es importante ya que se convierte en una experiencia subjetiva, porque no todos sienten el mismo sabor que los demás. Así, la interacción sensorial se desarrolla en dos partes durante el proyecto: Primero consiste en hacer una interacción a distancia a través de la correspondencia, y luego un encuentro presencial como complemento para entender el contexto in situ. Por esto, este es un referente clave para entender la manera en cómo los sentidos se relacionan.

Ligado a estas formas de interacción se hallan los estudios sensoriales, los cuales han avanzado con el tiempo, llegando a tal punto que se vuelve útil para explorar diversas culturas.

Estudios sensoriales:

El primero de los documentos encontrados y el cual me resultó importante para entender la manera en cómo se investiga sobre los sentidos en la población, es un artículo, *El creciente campo de los Estudios Sensoriales* de Howes (2014). Se habla de que los estudios sensoriales son un campo direccionado a los estudios sociales, en donde el aspecto relacional es clave para la interacción de los sentidos con el otro. Este término se cree relativamente nuevo (ya que es empleado desde el 2006), pero realmente se desarrolló en los años 80, dando paso para que muchos investigadores de éste campo de estudio dieran sus ideas, convirtiéndolo en un "giro sensorial" que se expone en el texto. Estos estudios son desarrollados dentro de las culturas, pues existe una organización de los sentidos que se da a través de cargos o roles; por ejemplo, en el caso de una cultura como los *Suyá* de Brasil, los niños desde su época de pubertad usan discos en sus orejas para los rituales de iniciación con la intención de oír mejor a sus mayores, mientras que los hombres mayores los usan en los labios, por sus palabras de experiencia.

Por su parte, la visión es un sentido particular ya que como afirma Howes (en una cita de Howes 1991), "los *Suyà* no decoran sus ojos, ya que para ellos la visión es una facultad antisocial. Cabe destacar que la totalidad de sus principales ceremonias tienen lugar en la noche, un momento de visibilidad disminuida y de mayor carácter auditivo" (p.19). Lo que denota, que la visibilidad resultaba un tanto trivial dando más relevancia a lo olfativo y lo auditivo. Así, este artículo (Howes 2014), da a conocer como los estudios sensoriales permiten investigaciones dentro de una cultura, que ligadas al proyecto se convierten en una forma de entender el significado que se les da a los sentidos dentro de su núcleo y la manera de conocer un contexto diferente. Con este referente se conocen las diferentes prácticas que las culturas pueden darle a sus sentidos, siendo una guía para entender los contextos de las dos poblaciones.

También en el artículo *La revolución de los sentidos: prácticas multisensoriales en el arte contemporáneo* de Morales (2018) menciona los estudios sensoriales, en donde muestra que han dado una importancia a todos los sentidos, enfocándose en cómo estos identifican y definen a una cultura, intentando interpretar el valor y la significación que les dan. Pero dichos estudios se dieron a raíz de la división de los sentidos y categorización de estos, en donde la visión y el oído, son superiores, y los del tacto, olfato y gusto, son inferiores, teniendo poca relevancia. Por lo que se enfocan en incluir en las investigaciones aquellos que fueron inferiorizados, uniéndolos e interpretándolos. Resultan importantes los ejemplos que se citan en el artículo sobre arte contemporáneo, en donde las prácticas artísticas asumen procesos relacionales, desatando experiencias con los sentidos. Obras que involucran el tacto y el olfato, como es *la nube* con olor a gas tóxico de Cupere (2015), *en el aire*, las burbujas con olor fétido de Margolles (2003), y *el beso* de Capote (1999) (Véase tabla 1 de imágenes). Hacen evidentes las maneras de incluir en el arte no solo la visualidad, sino una multisensorialidad que le lleva al espectador a experimentar y percibir, configurando los significados que se le pueden atribuir a los sentidos. Este artículo facilita una mirada de cómo incluir y desarrollar estos sentidos, que pocas veces se incluyen dentro del arte, pero que al repensarse en esas formas de añadirlos, enriquecen las rutas de interpretación y concepción de las obras de arte, que influye de manera efectiva en el proyecto para entender la práctica artística con los sentidos, en un contexto educativo, que me interesa desarrollar a lo largo de los talleres.

Tabla 2 *Imágenes referentes*

Nota: Las instalaciones aluden al sentido del olfato

 <p>Nube de humo (2015) Cupere Instalación</p>	 <p>En el aire (2003) Margolles Instalación</p>	 <p>El beso (1999) Capote instalación</p>
---	--	--

Teniendo en cuenta los estudios sensoriales, y el tema sobre la multisensorialidad en el arte contemporáneo, surge el tema de *interdisciplinariedad de los sentidos en la experiencia*, para ello tuve en cuenta dos artículos referidos a los sentidos, ambas relacionadas al campo de la biología pero ligados al arte.

Me interesaba conocer cómo los sentidos se desarrollan en cuanto experiencia tanto en el arte, como en la ciencia que es donde surge la funcionalidad de estos. Así que hallé un artículo titulado: *Los cinco sentidos del Paisaje. Tacto, olfato, vista, audición y gusto en la teoría del paisaje de Alexander Von Humboldt* de Barria (2018). Se propone un análisis de la teoría del paisaje, (importante para la pintura del siglo XIX), acudiendo al libro *Cuadros de la Naturaleza* de Humboldt (1808), en el que compila varias experiencias de sus viajes en entornos naturales. Barria (2018), se propone entonces, hacer un análisis en torno a las experiencias sensoriales registradas

en el viaje, que aunque no son evidentes, él trata de rastrear cuantas acciones descritas se refieren a lo gustativo, a lo olfativo, auditivo, táctil y visual, en donde encuentra que gran parte de las experiencias están vinculadas en su mayoría por la vista y en un segundo lugar a lo auditivo. Sin embargo el sentido predominante es la vista; pues en su lenguaje escrito trataba de resaltar este sentido narrando lo que vio, y haciendo que el lector viviera esa experiencia sensorial. Además en el título de su obra *Cuadros*, en la traducción original del alemán hace alusión a estos, como puntos de vista o incluso postales que dejaban su viaje, a su vez considerando las pinturas de paisaje como representaciones de una interacción sensorial entre sujeto - ambiente, más que en un conjunto de experiencias. Sin embargo para Humboldt los sentidos solo eran útiles para percibir, y por ende no generaban conocimiento, haciendo una distinción entre lo sensorial y los procesos mentales. Es posible que al estar en este siglo, en el que se sostenía la jerarquización de los sentidos y la poca relevancia de estos en el conocimiento, hizo que Humboldt permeado por todos estos ideales de la ciencia, manifestara la visión como el sentido predominante, pero considero es un tema que permanece abierto a discusión.

Esto me hizo pensar que los sentidos en cuanto a experiencia pueden estar sujetos a una multidisciplinariedad que le permite como fenómeno ser abordado desde y con diferentes perspectivas simultáneamente. En su totalidad todo este artículo a modo de ensayo, posibilita una mirada más crítica y analítica, en cuanto a la experiencia sensorial y el modo en cómo se narra la vivencia, algo que sirve como aporte a este proyecto, para pensarse en dos aspectos: Los hallazgos de las interacciones de los sujetos con el entorno y la importancia de todos los sentidos como generadores de aprendizaje y conocimiento.

Siguiendo con Humboldt en un artículo de la *Revista Semana sostenible*, se habla de un proyecto relacionado con este científico, en una experiencia con el arte. “*Reforestando el arte, una*

forma de vivir a Humboldt? (2019). En el marco de los 250 años de Humboldt un grupo interdisciplinario de personas recrearon una expedición realizada por el científico atendiendo a los cinco sentidos. En la que artistas, científicos, periodistas, hicieron un recorrido por la reserva *El Zoque* en Guasca Cundinamarca, teniendo una experiencia sensorial con el entorno. Se detuvieron a percibir cada detalle, y de allí llevar cada una de las experiencias de los participantes a una exposición en la galería *Plural Nodo Cultural* en Bogotá, asociando toda la interacción sensorial con los cuatro elementos de la naturaleza, y en dicha exposición llevada a cabo en agosto de 2019, los participantes narraban sus vivencias. Este tipo de experiencias con el ambiente suelen ser enriquecedoras, pues ayuda a tener una mayor agudización de los sentidos y a proporcionarles un valor, además me llama la atención que se incluya una población diversa perteneciente a varias disciplinas y se vincule la ciencia con el arte y la conciencia de preservación. Esto resulta ser útil en Sensopostales, para conocer ejercicios sobre la percepción del entorno, a manera de exploración, y el posibilitar espacios que den significado a los sentidos y al mismo lugar, identificando características que generalmente ignoramos.

Así, la experiencia sensorial ligada al arte nos lleva a experimentar y adentrarnos en formas de aprender a percibir el espacio. Esta interpretación me llevó a encontrar la instalación de la cineasta *Isabel Coixet*¹ basada en el libro de *A para X* de Berger, titulada *De I para J*, (I por el nombre de la cineasta Isabel y J haciendo referencia a John Berger). En la instalación incluye la lectura de las cartas de A y X, leídas por diez importantes actrices de Europa y también de la voz de Berger, lo que resulta aún más interesante y asombroso. La instalación consiste en un laberinto de mallas, en el que el público podía sentir a través de estímulos sonoros y visuales lo que *Xavier* podía haber

¹ (Barcelona, 09 de abril, 1960) Cineasta española famosa por su filmografía en España y otros países del mundo, ganadora del premio Goya y otros importantes reconocimientos.

sentido, mientras leía las cartas desde la cárcel, y el público podía vivir esa experiencia durante el recorrido.

Teniendo en cuenta lo anterior, la interacción sensorial se relaciona con los estudios sensoriales permitiendo la lectura de otros contextos y la interpretación de estos, a su vez ligándose a otras disciplinas como el arte y la biología, para hallar significados en torno a la experiencia.

Ya entendida esta parte, ahora resaltaré la funcionalidad de los sentidos individualmente.

2.2.2 SENTIDOS:

"No hay modo de comprender el mundo sin detectarlo antes con el radar de los sentidos"

Ackerman (1990 p. 13).

Poseemos más de cinco sentidos, esto ha sido discutido a lo largo del tiempo, en donde se cuestiona el número y división de estos, sin tener en cuenta que en nuestras acciones no utilizamos un solo sentido, sino que al menos dos se involucran. Explicar cada sentido resulta pertinente para entender su función y su manera de actuar con otros sentidos, y así mismo el significado que estos generan. Por ello se acude a autores como Pallasmas (2005) *los ojos de la piel*, Tuan (2007) *Topofilia un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*, y Ackerman (1990) *historia natural de los sentidos*, que aunque estos autores no son actuales, son claves para entender la funcionalidad de los cinco principales sentidos que aborda el proyecto.

Visión: Es considerado uno de los sentidos principales en la historia, pues según Pallasmas (2005) "En la cultura occidental, la vista ha sido considerada históricamente como el más noble de los sentidos y el propio pensamiento se ha considerado en términos visuales. Ya en la Grecia

clásica, el pensamiento se basaba con seguridad en la vista y en la visibilidad " (p. 17). Algo de lo que se ha hablado a lo largo del proyecto, sobre la predominación de algunos sentidos, pues la visión suele ser el canal por el cual percibimos gran parte de los que nos rodea, pero aun, así considero que resulta ser igual de importante que los demás sentidos. Por otro lado Ackerman (1990) habla de nuestra otra visión, aquella que también debemos agudizar, pues afirma: "la visión, tal como podemos suponerlo, no se produce en los ojos sino en el cerebro" (p.272). Pues son aquellos que poseemos y que nos llevan a revivir un lugar o momento con solo cerrar los ojos.

Tacto: Es uno de los sentidos más importantes sobre todo para personas que carecen de la visión, pues permite conocer un sin número de objetos, texturas, formas, contornos, e incluso identificar los materiales con los cuáles está hecho un artefacto, Un ejemplo con respecto al tacto es el expuesto en el texto *Topofilia un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno cap. los sentidos* de Tuan (2007), en el que habla: "Tal sensibilidad mejora con la práctica: el profesional que palpa paños en la industria textil es capaz de discernir, con asombrosa exactitud, las más sutiles diferencias en la calidad de las telas. Ni siquiera necesita usar los dedos, le basta con pasar una vara sobre el paño" (p.18). Así la experiencia con las texturas nos ayuda a identificar la realidad y a detectar lo que nos rodea. Así mismo, Ackerman (1990) afirma: "el tacto nos permite encontrar nuestro camino en el mundo, en la oscuridad o en otras circunstancias en que no podamos utilizar plenamente nuestros otros sentidos" (p.120).

Oído: El oído otro sentido clave, por ser el encargado de percibir sonidos, muestra que un humano joven por ejemplo capta entre 16 y 20 ciclos por segundo, si alguien pudiera captar por debajo de los 16 ciclos por segundo, escucharía el latido de su corazón. Así, Tuan (2007) afirma:

" El espacio mismo se contrae, porque nuestra experiencia del espacio se extiende mucho gracias a la audición, que aporta información del mundo que se sitúa más allá del campo visual"(p.20). Incluso los sonidos nos ayudan a comprender mejor el espacio con ayuda del cuerpo. "Escuchamos con nuestro cuerpo" Ackerman (1990). Con esta cita se empieza a describir la esencia de la audición, que no es propiamente del oído sino de todo el cuerpo, pues se puede escuchar con las manos, como lo hacen las personas con discapacidad auditiva a través de las vibraciones, o las personas con discapacidad visual, en donde el oído se convierte en su guía, pues tocando con la punta del bastón el suelo, escuchan el eco que produce. Resulta fascinante entender que la audición se lleva a cabo en todo el cuerpo.

Olfato: El olfato quizás es el sentido que más nos evoca recuerdos del pasado, pues en ocasiones y en experiencias cotidianas, un olor puede llevarnos instantáneamente a cuando éramos niños y conducirnos a ese momento y lugar, casi que de manera inmediata. Así, en un fragmento de *Keller* (citada por *Ackerman* 1990) afirma: "el olfato es un hechicero poderoso que nos transporta miles de kilómetros y hacia todos los años que hayamos vivido" (p.19).

Además, Sabiendo que este es un sentido instintivo, que incluso los animales usan todo el tiempo para sobrevivir o en búsqueda de alimento, el ser humano también hace y haría de este un uso primordial, y aunque en comparación con los animales no tenemos un sentido del olfato tan preciso, podemos percibir muchos de los olores del entorno con más frecuencia.

Gusto: Aunque vinculado a el olfato suele trabajar de la mano con todos los sentidos, es vivencial en cuanto a experimentación de sabores y no se refiere solo a la acción de comer, sino que se generan significados, por ejemplo, en un aparte de una cita de Borges (citado por Pallasmas 2005), define esta experiencia así: "El sabor de la manzana [...] está en el contacto de la fruta con

el paladar, no en la fruta misma". (p.16). En esa experiencia de saborear, es decir en la acción misma de morder y masticar, se codifican todas estas sensaciones hallando el significado concreto que el alimento mismo provee. Asimismo, "El gusto es en gran medida social". Afirma (Ackerman 1990, p.155). Esto a raíz de que todos los sabores están mediados por una cultura, las comidas por ejemplo se convierten en un ritual para homenajear o celebrar algo, incluso en el acto de comer se involucra más personas, con las que se comparte el alimento. Pero algo es clave, nunca se va a sentir el mismo sabor que la otra persona, aunque se encuentren juntas comiendo del mismo alimento, el significado gustativo va a ser diferente. Además los alimentos tienen una historia y trascendencia cultural, por ejemplo, el maíz está constituido de significado, que se atribuye a las culturas prehispánicas, que adoraban y comían en ceremonias para obtener fuerzas, y sigue siendo importante, tanto así que se emplea en la mayoría de los productos.

Entendiendo la funcionalidad de los sentidos, lo siguiente consiste en saber cómo constituyen y ayudan a comprender el espacio.

2.2.2.1 El espacio a través de los sentidos:

A lo largo del proyecto se habla de que las poblaciones realicen sus postales con base en la experiencia sensorial que tienen con su entorno, es decir con el espacio que habitan o pasan la mayor parte del tiempo, y si bien se ha hablado de la funcionalidad de los sentidos, bastaría detenerse un poco a ahondar en la importancia del espacio con los sentidos. Este resulta ser uno de los aspectos claves en el proyecto, y es que cada población quiere conocer a través de la correspondencia intergeneracional, el espacio del otro, y la manera en cómo perciben dicho lugar. Para ello y partiendo de los sentidos descritos anteriormente, se pudo ver que para comprender el espacio, en gran medida los sentidos son quienes nos ayudan a comprender la realidad en que

estamos inmersos. Si bien la visión resulta ser el sentido predominante desde hace siglos, y hoy más que nunca se convierte en aquel que nos permite ver todo lo que acontece, en una visión periférica y múltiple dada por el auge de la tecnología, los otros sentidos también son esenciales para el espacio en el cual estamos. En Tuan (1974) *Cap. 2 Aspectos perceptivos comunes: Los sentidos*, además de mencionar la funcionalidad e importancia de los sentidos, aborda esa manera en que estos operan en la experiencia con el espacio, haciendo comparaciones con la vida animal, mostrando el aspecto instintivo y experiencial. Aparte de la vista, el espacio se entiende desde lo táctil, aquellas texturas que nos permiten incluso con los ojos cerrados reconocer su forma y de que objeto se trata, así como sentir las superficies que contribuyen a ubicarse en el espacio. Sin embargo también los sonidos nos ayudan a identificar el lugar, ya que la audición resulta ser importante dentro del espacio, pues Tuan (1974) afirma: “El espacio mismo se contrae, porque nuestra experiencia del espacio se extiende mucho gracias a la audición, que aporta información del mundo que se sitúa más allá del campo visual” (p. 20). Los sonidos pueden determinar si hay peligro, o en donde estamos situados, por ejemplo el sonido de los pasos, al andar puede ayudarnos a conocer que estamos dentro de un lugar amplio, incluso para las personas invidentes quienes desarrollan más este sentido de la audición, al dar golpecillos con su bastón en el espacio, produce sonidos que les permite ubicarse mientras transitan. Por otro lado, con el olfato que no es del todo agudizado por el ser humano, los olores influyen de manera significativa en el espacio, siendo estos agradables o no, determinan una realidad y un espacio que puede sugerir desagrado o comodidad, desde un lugar de desechos hasta un lugar con aromatizantes, además este sentido aunque es el que más evoca recuerdos debería ser mejor desarrollado en vez de solo captar superficialmente, pues se tiene la capacidad de captar aún más y darles un significado en cuanto lo percibimos. Finalmente el gusto incluso puede llegar a darnos a conocer otros lugares, como

cuando se consumen alimentos en otras o de otras culturas, y que son propios de sus tradiciones como comunidad y pueden llegar a tener un significado que caracteriza a la población. Con todo esto, algo es seguro y es la afirmación de Tuan (1974): “El ser humano percibe el mundo de forma simultánea a través de todos los sentidos” (p. 22). Por lo que todos los sentidos trabajan de manera conjunta, permitiendo que toda la realidad del espacio que habita este llena de cosas por descubrir, pues el espacio a través de los sentidos es un lugar listo para ser explorado y para hallar valores y significados en este.

Las poblaciones y cada sujeto tienen diversas formas de comprender y percibir su espacio, incluso si habitan en el mismo lugar, su experiencia con este parece ser más subjetiva, además todas las formas que constituyen la experiencia están determinadas por los sentidos. En *Espacio y lugar Cap. I Introducción* Tuan (1977) afirma: “Una persona puede conocer un lugar tanto de modo íntimo como conceptual puede articular ideas pero tiene dificultad de expresar lo que conoce a través de los sentidos del tacto, paladar, olfato, audición y hasta por la visión” (p.4). Es decir la dificultad radica en la manera de explicar su experiencia sensorial con el entorno, de traducir todo lo que percibe y expresarlo, algo de lo que se habla en este proyecto, por ello el ejercicio constante de dar valor a los sentidos para que entiendan y pueden expresar lo que conocen y perciben desde su espacio, y es que el espacio es una cosa del ser humano en el que son distintas las formas de vivirlo. En el capítulo *IV cuerpo, relaciones personales y valores espaciales* Tuan (1977) sostiene: “El hombre organiza el espacio con el fin de adecuarlo a sus necesidades biológicas y relaciones sociales”. (p.22) La manera en cómo se organiza determina también su comodidad y la forma en cómo percibe su entorno, de allí que algunas poblaciones prefieran reunirse en un lugar específico, pues es el espacio que destinan para dichos fines, tal es el caso de los Adultos mayores del HGSC

que deciden desarrollar los talleres en el patio cubierto, lugar de encuentro y de juegos (ver Sensopostales)

El espacio está constituido por lugar y por objeto, y por ende posee unas características específicas que se pueden extraer de la experiencia completa que se tenga con dicho espacio, por ejemplo cuando se ha vivido en determinado lugar por muchos años, nos atrevemos a resaltar dichas características que son concebidas a partir de los sentidos. Por lo que si se quiere comprender un espacio, los sentidos son esenciales para mostrar esa realidad. Además cada sentido se liga a otro para entender el espacio, pues los objetos que están dispuestos allí no suelen ser captados por la visión únicamente, sino que dependiendo de lo que percibamos activa otro u otros sentidos, permitiéndole al sujeto tener una experiencia con lo que lo rodea.

Así, el espacio en Sensopostales es importante ya que les permite a los participantes entender el contexto de su compañero de correspondencia, aprendiendo de su lugar, aquel que concibe como espacio y vivenciarlo a través de las representaciones plasmadas en las Sensopostales, a partir de los sentidos. Aspectos como qué olor, qué textura, qué sabor, qué sonido caracterizan a la Escuela o a el Hogar Geriátrico son esenciales para mostrar cómo es su espacio, así como las diversas percepciones y semejanzas que se presentan entre los participantes que pertenecen al mismo lugar.

Después de haber conocido la funcionalidad de los sentidos y el espacio, resulta interesante conocer cómo los sentidos actúan dentro de las artes.

2.2.3 LOS SENTIDOS EN EL ARTE:

Tuve en cuenta dos libros que resaltan la relación de arte- sensorialidad. Primero el libro *art and the senses* de Bacci y Melcher (2011), en la introducción y el *capítulo I*, expone cómo los sentidos son incorporados en el arte. Si bien, muchos artistas los han empleado, el capítulo introductorio de este libro da a conocer en una mirada general, el desarrollo de los sentidos en obras modernas a las que se refiere; hablando de cada una y exponiendo las ideas para entender su relevancia dentro de las artes. Sin embargo, para este proyecto el interés se centra en una entrevista que Bacci le hace a *Achille Bonito Oliva*², referido en el texto con las siglas (*A.B.O*), en el que da sus apreciaciones con respecto a las preguntas sobre cómo entender la palabra “multisensorialidad”, donde *A.B.O* nombra a artistas como *Beuys* y el movimiento *fluxus* (desarrollado a mediados del siglo XX). También habla de una exhibición apreciada en *Oxford* donde usaban alimentos para construir una edificación icónica de esta Universidad. En esta obra titulada *Radcliffe camera as a celebration cake* de Helen Gandy & Heather Peers (2006), moldearon la figura de dicha edificación y la realizaron a partir de ingredientes como azúcar, leche, brandy, harina, huevos y glasearon con azúcar. Los espectadores podían ver, saborear, tocar y oler la pieza.

Una de las frases que considero importante resaltar, pues señala la importancia de los sentidos en conjunto, es la que se halla en la introducción: ““Each sense is unique, in terms of subjective of feelings and regarding the array of information that it yields, yet each sense interacts

² Achille Bonito Oliva (1939-) es un crítico de arte italiano e historiador del arte contemporáneo . Famoso por acuñar el término Transavanguardia para describir la versión italiana del neoexpresionismo. Ha Escrito muchos libros y monografías sobre el trabajo de artistas como Marina Abramovic , Francis Bacon , Georg Baselitz , Joseph Beuys , entre otros.

with the others to produce experiences that cannot be reduced to a single sense"³ Afirman (Bacci & Melcher 2011 introduction).

El texto resulta útil en el proyecto para dar a conocer las relaciones de los sentidos con el arte, además de discusiones que son tenidas en cuenta para el desarrollo del proyecto, sobre todo, en las formas de hacer y representar las Sensopostales.

Para continuar con el desarrollo de los sentidos en el arte, el libro *sensory arts and design en la primera sección Twenty century visual arts and the senses & visual arts: post-war developmets* de Heywood (2017), da a conocer las primeras manifestaciones de los sentidos en las vanguardias artísticas. En la primera parte se menciona el desarrollo del arte y los sentidos en el *Dadá*, (vanguardia artística caracterizada por el sin sentido asociado a lo incoherente e irreverente), que usaba el sentido de la vista como el más predominante, pues sus muestras eran basadas en *collages* y en la combinación de texto con imagen, además había relatos poéticos realizados por artistas pertenecientes a la época. Entretanto otra vanguardia como el Surrealismo optó también por el sentido de la vista, pero en este se incluyen las impresiones sensoriales que la imagen puede suscitar. Este movimiento se caracterizaba por imágenes de sueño y vigilia, y en el que el "visualismo surrealista" al que llama *Sheringham* (citado por *Heywood 2017 p.7*), domina la idea de ver y ser visto.

Lo relevante de este texto radica en el estudio de lo sensorial a partir de las vanguardias artísticas, lo cual resulta interesante y sirve en el proyecto al igual que con el texto anterior, para entender la relación del arte y la sensorialidad, pero también ayuda a comprender que las

³ Esta cita explica cómo cada sentido es único en términos de sentimientos subjetivos y considerando la serie de información que produce, aún cada sentido interactúa con los otros para producir experiencias que no pueden ser reducidas a un solo sentido.

representaciones que se hacen a lo largo de los talleres postales pueden tener características similares a este tipo de vanguardias.

Se puede ver que los sentidos en el arte se dan por la materialidad de la obra, tal y como para el arte postal es importante el uso de diversos elementos para realizar su pieza, involucrando y experimentando con diversos materiales. Así, un artista que tuvo gran influencia en el arte postal y que se considera una figura importante también dentro del arte conceptual es el artista mexicano Ulises Carrión⁴, pues gran parte de su obra busca nuevas formas de arte, así como nuevas maneras de difusión. Fue fundador de la librería-galería *Other books and so*, que aunque duró tan solo cuatro años, esta galería tuvo gran acogida, pues incluía libros artísticos de diversos artistas, además de un espacio para periódicos, revistas, discos, postales, partituras, entre otros. Tratando de encontrar nuevas formas de distribución de arte, halló esto en el arte correo, incluyendo gran parte de las piezas postales que emergían, en la *Revista (Ephemera)*. En las que según Guy Schraenen, en *querido lector no lea, museo Jumex (2016-2017)* menciona: “La revista de doce números *Ephemera* (1977-1978), en la que Ulises Carrión publicó las obras que circulaban por esta red y que recibía a diario, documenta la gran diversidad estética, conceptual y geográfica del arte correo” (p. 16). No obstante, llama la atención que al igual que la librería, esta revista fue de poca duración, pero se ha convertido en un referente clave para el arte postal. A su vez un texto importante de Carrión es: “el arte correo y el gran monstruo” (*Mail art and the big Monster* 1979), en la que habla del Mail art desde su funcionalidad aludiendo, a que tiene que ver más con el arte que con el correo, entendiendo este último como medio. Es interesante su explicación sobre el mail art, pues decía que al hacer Mail art, no es producir solo postales, es más bien producir arte y en

⁴ Ulises Carrión (San Andrés Tuxtla, México, 1941 – Ámsterdam, Holanda, 1989), figura clave del arte conceptual mexicano, fue artista, editor, comisario de exposiciones y teórico de la vanguardia artística internacional posterior a la década de los años sesenta del siglo XX.

donde el contenido es decir el lenguaje, es lo que importa más que el correo en sí. Por lo que el correo es el mecanismo de difusión, mas no la esencia misma del arte correo, además que los elementos de comunicación en este caso son la materialidad misma, teniendo la libertad de utilizarlos al momento de crear las postales. Lo cual es importante para el proyecto Sensopostales, el material y la importancia de la postal a través de una correspondencia Sin embargo el arte correo dominado por normas establecidas, se enfrenta al gran monstruo, probablemente, quien intenta desechar sus ideales, pero que aun así el arte correo intenta defenderse, siendo una forma de manifestación que puede atacarlo directamente.

Considerando que los sentidos en el arte se dan de manera relacional involucrando a un público, bastaría echar un vistazo a este tipo de arte que permite dicha relación.

2.2.3.1 Arte relacional:

El arte relacional en *Estética Relacional* de Bourriaud (2006) es definido como: "Conjunto de prácticas artísticas que toman como punto de partida teórico y práctico el conjunto de las relaciones humanas y su contexto social, más que un espacio autónomo y privativo" (pag.142). Así es que el proyecto Sensopostales se relaciona con esta forma de arte, porque se preocupa por esas relaciones humanas y ese encuentro entre ambas poblaciones, a través del intercambio postal a modo de correspondencia. Del mismo modo el proyecto desarrolla esa *práctica artística sensorial* que busca las formas y significados que le damos a los sentidos a través de la creación de sensopostales, en donde son evidentes las representaciones de cada contexto, y en el que además, los participantes se involucran en la creación de su pieza. Si bien muchos artistas han tomado el arte para interactuar con el público, usando formas no convencionales para traerlos a su obra, se convierte en una interacción desde el inicio, así como los encuentros, aquellos con una

finalidad propuesta por el artista, pero que lleva al público a tener una participación más activa en el proceso y creación de la obra. Por ejemplo *Sophie Calle* (citada por Borriaud) en su obra *los ciegos* (1986) pregunta a las personas invidentes de nacimiento sobre su imagen de belleza, en la que aquellas personas lo describen a través de sus colores favoritos y los asocian a texturas, para que *Calle* construyera su obra basada en las respuestas a través de fotografías y descripciones. Al ver la exposición, y los relatos junto a las fotografías se convierten en imágenes poéticas de gran significado.

Casi que todas las obras de arte relacional son a manera de performance e instalación, para que el espectador pueda interactuar con el espacio en ese tiempo en que transcurre la obra con las formas y los objetos allí expuestos, pues de la experiencia que tiene el público con el arte es que se determina el camino por el cual la pieza se dirige, convirtiéndola en un acto de intervención que el artista permite para entender que significados se generan en torno a su obra expuesta. Sin embargo el arte relacional se muestra como una suerte de interacción efectiva, en la que el artista asume que su obra va a ser efectuada y el público se relacionara con ella, pero esto no sucede todas las veces, pues en ocasiones la interacción del público con la obra puede llegar a ser escasa o mínima, y aunque lo que se espera es como el mismo espectador le da sentido a esa obra, muchos no se involucran sino que prefieren estar al margen, o puede resultar que no atraiga el público. Si con pocas personas puede resultar difícil, en un lugar con más personas asistentes, puede llegar a ser contraproducente. Considero que el arte relacional puede lograr aspectos importantes en las relaciones con los demás y mas cuando se involucra al público con la obra, en vez de ser un simple espectador, pero en realidad se debe pensar mas en lo que las personas puedan hacer y no en la obra propiamente dicha, sin embargo el arte relacional convoca y busca la recuperación de lazos

a partir del arte pues al fin y al cabo como sostiene Bourriaud (2006): "El arte es un estado de encuentro" (p. 17).

Se habla del arte relacional que genera interacciones y relaciones, dentro de un conjunto de prácticas artísticas, por ello en el siguiente tema se hablará de la importancia de los sentidos como proceso de aprendizaje, y que debería ser implementado en la educación a través de una práctica Artística Sensorial, que se desarrolla en las diferentes poblaciones y sus contextos a partir de los sentidos.

2.2.4 Sentidos en la Educación:

Si bien se habló de este proyecto como una práctica artística sensorial que contribuya al aprendizaje de la agudización de los sentidos. Veo necesario incluir estas prácticas en las formas de aprendizaje para entender el arte, el contexto y la imagen de determinada población, a través de procesos artísticos cuyos métodos resalten e incentiven el significado de los sentidos. (El concepto de esta práctica será ahondado en las conclusiones, después de ser aplicada y desarrollada en los talleres). Así que, teniendo en cuenta lo anterior, encontré que Elliot Eisner, durante su carrera hizo un énfasis particular en los sentidos tratando de incluirlos en la educación. En uno de sus libros titulado *La escuela que necesitamos cap. 6 educación de la visión* de Eisner (2002), da a conocer una breve historia, sobre cómo se trata de eludir los sentidos, ya que en el siglo XVII se separó la mente del cuerpo, lo cual hizo que los sentidos quedaran inferiorizados y marginados, pues todos los procesos de la razón son relacionados con la mente y no con el cuerpo. Por ello Eisner (2002) se propone una tesis de reintegrar mente y cuerpo, valorando la importancia de los sentidos en los procesos mentales.

Por otro lado, el *aprendizaje visual* permite que el arte sin lenguaje pueda expresar significados, pues cuando un sujeto se encuentra identificando las cualidades visuales de su entorno, en el proceso de representación selecciona qué aspecto es importante y lo extrae para así transmitir lo que desea, esto en un proceso de abstracción, donde se seleccionan y se resaltan aspectos cotidianos, exponiendo la experiencia. Así lo hacen los artistas al crear sus obras, donde destacan rasgos característicos de la imagen para suscitar alguna emoción o inclusive resaltar el lugar, para que el espectador viva y entienda la experiencia. Por ende, lo que se hace durante el aprendizaje visual es que, al abstraer y seleccionar, se crea y se aprende a percibir. Además, se habla de las formas visuales que se pueden crear, hallando códigos o percepciones significativas, y decodificando los significados, convirtiéndolos en formas de representación.

Así, para promover el aprendizaje, Eisner (2002) propone la presencia pedagógica de las formas visuales y sensoriales en los materiales, implementándolos en el currículo para involucrar el sistema sensorial del estudiante en el aprendizaje de otras materias como Historia, matemáticas, física, ya que desarrollando otras formas de aprendizaje y enseñanza se puede contribuir de manera efectiva en los contenidos pedagógicos. y más aún, en materias que tienen en cuenta la mente y no el cuerpo. Además, se halla que la educación de la visión vinculada a los sentidos contribuye al desarrollo de la mente generando significados.

Del mismo modo, uno de los autores que desde la educación aporta a este proyecto, es el libro *“arte como experiencia* de Dewey (1934), en el que el plantea su modelo de educación a través de la experiencia, proponiendo una teoría del arte y la estética, así como el proceso artístico pasa de la obra de arte a la experiencia, en donde la cualidad estética del arte aparece en la experiencia propiamente del ser.

Esta experiencia se da entre la relación que el sujeto tiene con su entorno, en una acción que está ligada a las emociones, y que a su vez se inscribe en los sentidos. Sin embargo, como afirma Dewey: “Padecemos las sensaciones como estímulos mecánicos o irritantes sin tener un sentido de la realidad que hay en ellos y tras de ellos: en la mayor parte de nuestra experiencia los diferentes sentidos no se unen para decirnos una historia común y más amplia. Vemos sin sentir; oímos, pero solamente información de segunda mano, porque no está reforzado por la visión, tocamos, pero el contacto permanece tangencial porque no se funde con las cualidades sensibles que están bajo la superficie” (p.28). Con esta cita de Dewey casi que se resume el problema en el que se basa este proyecto, la limitación de los sentidos, y la necesidad de agudizarlos. Y es que la experiencia debe ir acompañada de un significado sensorial que posibilite vivir el entorno, permitiendo al sujeto ser participe del mundo en el cual está inmerso.

La experiencia se puede entender entonces como el resultado del sujeto con el entorno, que desemboca en una emoción, esta a su vez en un significado, y esa interacción con el ambiente se vuelve un sistema de comunicación. Así, resalto una de las frases que da significado al arte y la experiencia: “El arte es la prueba viviente y concreta de que el hombre es capaz de restaurar conscientemente, en el plano de la significación, la unión de los sentidos, necesidades, impulsos y acciones características de la criatura viviente” (Dewey 1934, p.29).

De la experiencia emergen las representaciones, aquellas que son formas de mostrar un contexto, un sentimiento, los modos de ser que se traducen en formas, pero que comunican un mensaje, más que en simples piezas técnicas de las que no surja un significado propio de su vivencia. Por ello el siguiente concepto habla de esas representaciones.

2.2.5 Representación de la experiencia sensorial:

En el libro *La imagen: análisis y representación de la realidad* de Aparici, García, Fernández y Osuna (2009) exponen las formas de percibir la imagen, y así mismo concebir una realidad de lo que se aprecia. Si bien se vale de la tecnología y los medios publicitarios para explicar las formas y los elementos que constituyen una imagen, y cómo el ojo humano se enfoca en lo que sobresale o es llamativo. Desde la perspectiva de la cultura visual enfatiza en cómo las formas de representación han cambiado con el tiempo. Pues desde siglos atrás el ser humano se ha interesado en registrar su realidad a través de formas que representen lo acontecido. Aparici, García, Fernández y Osuna (2009) afirman: “Una imagen es una representación de algo que no está presente. Es una apariencia de algo que ha sido sustraído del lugar donde se encontraba originalmente y que puede perdurar muchos años” (p.31). Algo que en los talleres postales los participantes intentan crear a través de sus imágenes, representaciones de su contexto a través de los sentidos, registrados en las postales y que son llevadas a sus destinatarios. Este referente contribuye a la lectura de las representaciones que se dan en los talleres postales de Sensopostales, pues aborda como leer una imagen y la relación de los sentidos que se puede anclar al proyecto a través de la creación de dicha representación.

Teniendo en cuenta las representaciones que surgen de la experiencia sensorial, se hace un énfasis en los dibujos, pues gran parte de las sensopostales a medida que se desarrollaban los talleres se tornaron dibujos, por ello tuve en cuenta los siguientes referentes, ya que me dan una guía para entender, analizar e interpretar cada creación que se dio durante el proyecto. En *Miradas caleidoscópicas, capítulo de Pedagogía de lo anónimo: la enseñanza del dibujo*, Alejandra Varela Jaramillo (2019), hace un énfasis en la pedagogía del dibujo, la experiencia y en el habitar como

acto creador, algo que hace parte de las representaciones visuales plasmadas en Sensopostales. Del mismo modo, la autora Varela (2019) hace una reflexión con la que concluye: "Es por lo que la enseñanza del dibujo es vital en la formación integral de todo ser humano y lo es más aún hoy, cuando las cosas ocurren tan rápido. Con el dibujo se establecen tiempos personales, colectivos y trascendentes, que ayudan a enunciar una sensibilidad particular frente a los pequeños relatos, desde los cuales se construye la noción de la vida y del habitar." (p.58). Y eso es lo que precisamente los participantes hacen, plasman su contexto a través de las sensopostales, ya sea a partir del dibujo u otro tipo de representación visual. Así, este texto me llevó a uno de los referentes importantes para entender el dibujo y la forma visual que representa la población en torno a su experiencia con el espacio y los sentidos, es el libro *Sobre el dibujo* de Berger (2012) el cual, en un muy bonito relato muestra el dibujo como una experiencia de descubrimiento inigualable, que enseña sin duda a mirar detalladamente lo que se está dibujando. Cómo cada dibujo suscita algo y se traduce en una experiencia en donde se perciben emociones que los vestigios del trazo dejan entrever, el manifiesto del alma del artista.

3. VIAJE Y DESTINO

3.1 Perspectiva Metodológica:

Aquí abordaré la perspectiva metodológica IBA definiendo su concepto, así mismo, el desarrollo del método en esta investigación, su funcionalidad, el tipo de escritura narrativa que se emplea y la interpretación, para así llegar al enfoque que se inscribe dentro de una estrategia metodológica.

Investigación basada en artes:

El proyecto Sensopostales aborda la investigación basada en artes (IBA). Podemos entender esta perspectiva así: “la IBA como un tipo de investigación de orientación cualitativa que utiliza procedimientos artísticos (literarios, visuales y performativos) para dar cuenta de prácticas de experiencia en las que tanto los diferentes sujetos (investigador, lector, colaborador) como las interpretaciones sobre sus experiencias desvelan aspectos que no se hacen visibles en otro tipo de investigación” *Eisner y Barone* (citados por Hernández 2008 p.92). A través de los talleres postales como método que da cuenta del proceso artístico, trato de dar a conocer cada una de estas experiencias y significados que las dos poblaciones dan a los sentidos, y a su vez a la correspondencia. Así, durante el proyecto, analizo las creaciones de cada quien y la manera en cómo resuelven dar forma a su representación desde su sentir y su experiencia, interpretando los significados en cuanto a imagen y vínculos. A su vez, el diálogo en medio de la realización de las sensopostales resultó clave para entender a cada participante y sus expresiones.

Encontré que la IBA está vinculada con el “hacer” pues permite al investigador ver lo que los participantes hacen, es decir, accediendo a su proceso y no solo atendiendo a lo que dicen, pues

este tipo de investigación busca indagar sobre esas maneras de realizar arte, generando más preguntas que respuestas, lo cual fue beneficioso para mí como investigadora, pues me llevó a reflexionar y a pensarme en nuevas formas de arte. Así, En el artículo *Investigación en educación artística. Más allá de los riesgos, la búsqueda por las posibilidades. (pensamiento), (palabra). Y Obra* de Sánchez (2017) expone que: “Pese a ello y de manera simultánea para el caso del arte, e incluso de la educación artística, se ha estado en constante búsqueda sobre caminos y metodologías propias de investigación, dado el carácter “subjetivo” que lo determina”. (p.89). Por lo que dichas metodologías se podrían hallar en el hacer, dando nuevos significados a ese tipo de investigación.

La IBA es investigación desde las artes, pues su objeto de estudio es lo artístico, los procesos y la experiencia que emerge. Hernández (2008) afirma: “Cuando pensamos en la IBA suele hacerse considerando la utilización de las imágenes o representaciones artísticas visuales o performativas como elemento esencial de la representación de las experiencias de los sujetos. Sin embargo, el componente estético no se refiere sólo a estas representaciones visuales. También se vincula a la utilización de textos que permitan, debido al formato elegido –literario, poético, ficcional-, conseguir el propósito heurístico que esta perspectiva posibilita” (p.95). Y es que *según Barone y Eisner (citados por Hernández 2008)* dan a conocer tres tipologías de escritura, las cuales son: evocativas, contextuales y vernaculares. Las primeras llevan a imaginar, las segundas usan metáforas y las terceras se refieren al lenguaje de la gente. Por ello, dentro de esta investigación no solo analizo la imagen, sino también el acompañamiento de una serie de narraciones en una relación de imagen- texto, algo que abordo en el proyecto, acudiendo a la

tipología “evocativa”, desde una perspectiva literaria, dando la oportunidad de vivir una experiencia sensorial a partir de los relatos e interpretaciones durante los talleres postales.

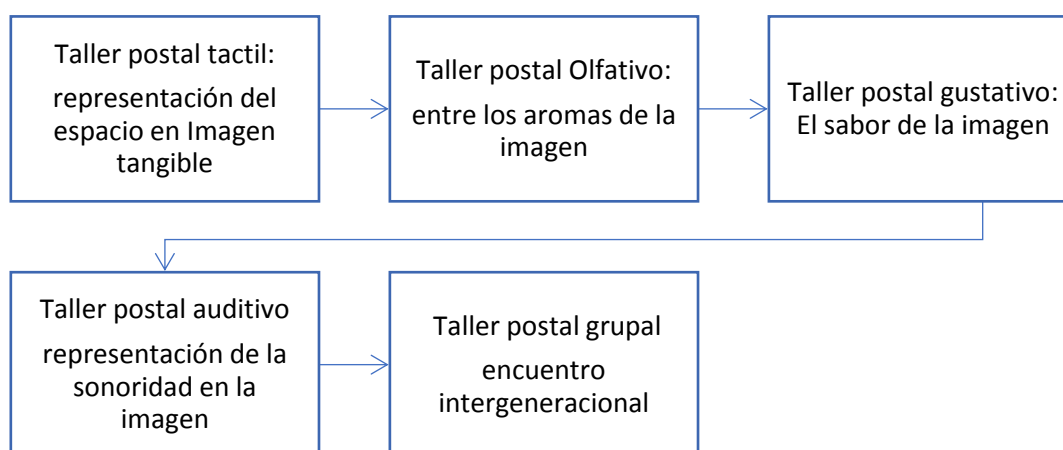
Por otro lado, la IBA se encuentra ligada al enfoque interpretativo. En el texto *la Investigación educativa* Tapia (2016) afirma: “Su interés se centra en comprender e interpretar la realidad construida por los sujetos” (p.11). Es por ello por lo que este enfoque es útil para la investigación, ya que está en la búsqueda y la comprensión de los significados que cada sujeto le da a su propia representación. Sumado a esto resulta importante resaltar lo que en el texto *el enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones teórico-metodológicas* Vain (2012) afirma: “Por ese motivo, podemos señalar que cuando investigamos desde el enfoque interpretativo se ponen en juego dos narrativas, que a veces se mezclan, se confunden o se solapan. Estas son las narraciones que hacen los sujetos sociales acerca de sus prácticas y sus discursos y las narraciones que hacemos los investigadores a partir de lo que observamos y de lo que los sujetos nos cuentan acerca de lo que hacen” (p.40). Así, la IBA estando ligada a el enfoque interpretativo se halla dentro la Fenomenología hermenéutica, ya que se busca comprender el significado que le dan a los sentidos cada uno de los participantes del proyecto, a través de las experiencias, para luego ser interpretadas y así entender el fenómeno. Pues como sostiene Hernández S (2014): “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (493). En este caso el fenómeno serían los sentidos, además de que este tipo de metodología atiende al problema de investigación, llevando el fenómeno de los sentidos a dos poblaciones (Cuatro adultos de 63 a 86 años del HGSC, y cuatro adolescentes de 14 a 16 años de la ENSDMM), para que a partir de las diferentes perspectivas, los dos grupos, muestren como entienden este fenómeno, y posteriormente se haga un análisis que contextualice las experiencias

por tiempo, espacio, y contexto relacional, este último haría alusión a los vínculos. Con el análisis de las sensopostales y los talleres postales como proceso artístico, considero probable que se puedan entender los significados que la población da a su experiencia sensorial desde su contexto.

Mi método para entender a la población se basa en la creación de *Sensopostales* a partir de los *talleres postales*, los cuales están ligados a una correspondencia intergeneracional, teniendo en cuenta, aspectos sobre cómo comprenden el espacio a partir de los sentidos, como lo perciben a partir de la creación y los modos en que ellos representan, resaltando lo que quieren mostrar a su compañero de correspondencia. El proyecto pretende un alcance Exploratorio, ya que buscó explorar sobre el desarrollo de lo artístico sensorial entre cuatro adolescentes y cuatro adultos mayores, mediante la representación de su espacio a partir de los sentidos, creando así las Sensopostales. El proyecto brinda esta estrategia, como un lugar de aprendizaje, a partir de talleres de creación. Para ello mi método se basa en talleres postales así:

Figura 1

Talleres postales desarrollados en el proyecto Sensopostales Paula López



Para la planeación de los talleres postales, quise enfocarme en ciertas preguntas que llevaran a los participantes a entender mejor el sentido del cual se estaba hablando en cada taller, a su vez que los materiales y las representaciones fueran importantes para crear su sensopostal. Antes del proceso creativo les hacía una pregunta orientadora, llevándolos a pensar, a percibir su espacio, esto por algunos unos minutos, y al estar listos comenzaban a crear las sensopostales. En la siguiente tabla (**Tabla 3 Talleres postales**) describo cada uno de las actividades y la pregunta que orientaba el taller, así como los recursos y objetivos propuestos.

Estos se desarrollaron en un tiempo de dos meses aproximadamente, y para dicha planeación se tuvo en cuenta al siguiente autor:

Eisner (2002) *La escuela que necesitamos ensayos personales cap. la educación de la visión* pág. 106- 115 Amorrorto

Los demás autores sirvieron como complemento para analizar las creaciones (Véase 2.2.5 La representación de la experiencia sensorial)

<i>Taller Postal</i>	Actividad/Pregunta orientadora	Objetivos	Recursos
Táctil	¿Cómo represento un espacio tangible? ¿Cómo el sujeto representa su experiencia del espacio? Realización de la postal a partir de texturas	Representar las texturas que caracterizan el lugar, a partir de elementos de la escuela o el hogar, para reflexionar en torno a este -Entender como cada participante representa el sentido del tacto en su Sensopostal, para hallar su significado	Materiales del hogar o la escuela
Olfativo	¿Cómo el olor representa y caracteriza el espacio? Realización de la postal a través de los olores	Entender la forma en que se representa el olor en cada lugar, para encontrar el significado que le dan Crear una postal olfativa que incluya los olores característicos del hogar/escuela para enviárselo a su compañero de correspondencia	Elementos del lugar
Gustativo	¿A que sabe mi espacio? Realización de la postal a través de los sabores.	Crear una imagen representando y dando a conocer esos sabores que caracterizan el lugar. Para enviárselo a una compañero de correspondencia Entender la representación del sentido del gusto, para hallar posibles significados	Pintura (sugerencia) Lápices
Auditivo	¿A que suena mi espacio? Realización de la postal a través de los sonidos	Entender la representación de lo auditivo para comprender como dan forma a un sonido Crear una postal que muestre los sonidos de su entorno para comprender como es el lugar.	Lápices
Grupal	¿Cómo representar nuestros lugares de manera conjunta? Realización de una postal grupal.	Crear una postal grupal que evidencie la reflexión de los sentidos y sus lugares, para generar un espacio de interacción y encuentro Entender como los dos compañeros de correspondencia representan sus experiencias sensoriales de manera grupal, para hallar significados.	Diversos elementos para el taller así como de ellos mismos.

Tabla 3 Planeación talleres postales

3.2 Talleres Postales:

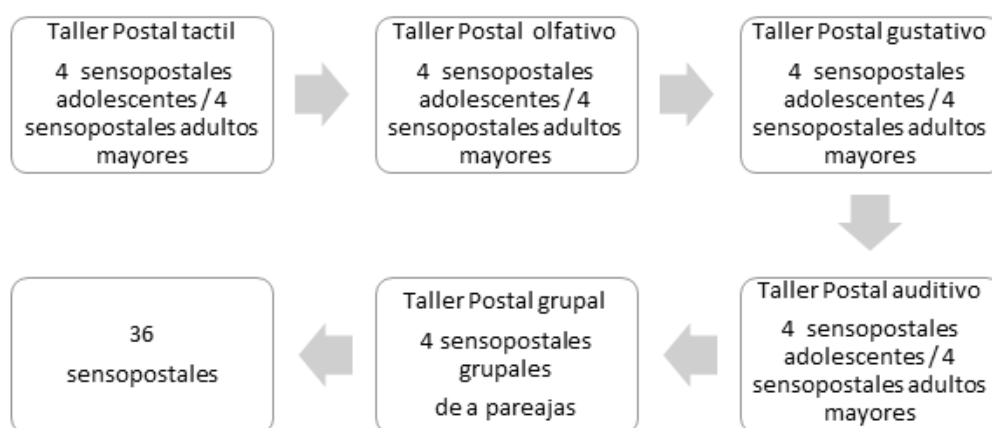
Cuando empecé a crear los talleres postales, los pensé como espacios de creación de postales, en los que cada uno de los participantes creara su propia sensopostal, a través de su experiencia con los sentidos desde el lugar que habitan o frecuentan. No quise que las imágenes de estas postales fueran fotos, sino que las imágenes fueran creadas a partir de ciertos materiales, pues se trata de postales sensoriales, y no de postales convencionales. A su vez, los talleres fueron pensados para preguntarse sobre el significado de los sentidos y también las formas de descubrir al otro, entender quién es el destinatario en medio de un proceso de creación artística, en la que las acciones son entendidas desde los sentidos, estos a su vez pasan a ser imágenes y luego se convierten en Sensopostales, incentivando el arte y a su vez el descubrimiento o remembranza de las postales.

En el proyecto Sensopostales se busca identificar las formas y significados que los participantes dan a la experiencia sensorial, así como en incentivar el intercambio postal entre los grupos, cuya estrategia se encuentra a partir de la elaboración de las Sensopostales. Por ello se convierte en un proceso artístico de aprendizaje, porque existe una interacción para comprender el contexto del otro, y también los procesos artísticos educativos que se dan con la realización de las sensopostales, mediante los talleres hallando significados.

Se realizaron en total 36 Sensopostales hechas una a una, por cada uno de los participantes. Se dieron cuatro talleres postales, y por cada taller se enviaron a través de un buzón ocho Sensopostales, es decir (Cuatro sensopostales de los adolescentes y cuatro sensopostales de los adultos mayores) y para el taller final, es decir el taller postal grupal, que consistía en el encuentro

intergeneracional, se realizaron cuatro Sensopostales grupales. A continuación, se explica el total de postales en cada taller:

Figura 2 Total de las Sensopostales en cada taller postal



Para los materiales de cada taller postal les proporcioné el formato rectangular de la postal, así como algunos materiales tales como lápices, pegamento y cinta. El resto eran llevados al taller por los participantes, ya que son materiales que pertenecen al lugar, y son esenciales para crear la Sensopostal, pues son fragmentos del lugar hechos imagen. A partir de ello destiné cuatro sesiones de creación para cada grupo, para un total de 8 sesiones y una destinada para el encuentro en el cual el taller sería grupal. En esta sesión se daría la interacción cara a cara, pues a lo largo del proyecto se mantuvo una interacción sensorial a distancia a través de las Sensopostales, por lo que el encuentro sería útil para implementar el aspecto relacional de los sentidos, y a su vez entender el vínculo intergeneracional. ¿Cómo se realizaría?. Primero por las condiciones de salud que presentan los adultos mayores, los estudiantes se desplazarían hacia el Hogar Geriátrico San Pedro Claver, por lo cual el lugar de encuentro se realizaría allí. Cuando se da el encuentro, cada uno se

reúne con quien mantuvo la correspondencia para conocer al otro, y entender que todo lo que incluyen en las postales corresponde al sujeto; luego se crearán las Sensopostales grupales, en las que cada pareja elige un sentido, elabora su Sensopostal, a través de la experiencia y los aspectos significativos, y luego envía, para así entre todos compartir la experiencia haciendo una reflexión en torno a las representaciones y los sentidos, estableciendo relaciones y significados, para observar si se generaron los vínculos y la agudización de los sentidos. Para las sesiones se destinará un buzón por medio del cual enviarán y recibirán las Sensopostales, y yo como *Cartera autonombrada*, llevaría la correspondencia, involucrándome también dentro de la investigación, pues me interesaba ser el puente para que las sensopostales llegaran a destino (*ver palabras de una cartera autonombrada*).

Con esta metodología también me es útil desarrollar el ejercicio de imaginar cómo es un lugar a partir de las narraciones con los sentidos, la representación y a su vez como luce el destinatario, lo cual se da a partir de la correspondencia, pues al recibir las Sensopostales tendrán la experiencia de vivir el lugar de quien la envía y viceversa. Es clave mencionar que los talleres postales no se basan en una práctica pedagógica común como estrategia de aula, sino que es una práctica artística sensorial que busca enseñar, pero también aprender de las formas en cómo se crea una imagen a partir de los sentidos.

3.3 Población:

Para el desarrollo del proyecto de grado acudí a dos poblaciones, un grupo de cuatro adolescentes entre los 14 y 16 años, de la Escuela Normal Superior Distrital María Montessori y cuatro adultos mayores entre los 63 y 86 años, del Hogar Geriátrico San Pedro Claver en Bogotá, quienes decidieron ser participantes voluntarios, a partir de un diálogo previo, en el que se habló

del proyecto, viéndose interesados por la correspondencia. Así quisieron ser parte de los ocho participantes de *Sensopostales*.

A continuación, una breve descripción de los lugares y de los participantes:

Adolescentes:

La Escuela Normal Superior Distrital María Montessori situada en Bogotá perteneciente a la localidad Antonio Nariño, está constituida por dos sedes (A y B), la sede A se encuentra localizada en el Barrio Luna Park y la sede B en el Barrio Ciudad Berna, no es muy lejana una de la otra, por ello es fácil el desplazamiento.

La sede A posee una gran infraestructura, en comparación a la otra sede, pues es un edificio que cuenta con cancha de voleibol, teatro, salones especializados de (artes plásticas, teatro, música y danza), una pequeña zona verde con vista a la Avenida Caracas, sillas con parasoles y salones amplios. Sin embargo, se ubica al lado del río Fucha, lo cual no es beneficioso para los estudiantes, debido a las crecientes de este cuando llueve, además de los malos olores y gran presencia de habitantes de la calle, inclusive en la parte de atrás del colegio que limita con el río se halla una zona poco transitada. A los alrededores de la Escuela hay pocas tiendas, pero en su mayoría son papelerías. Esta sede se halla sobre la Avenida Caracas con calle 14 (calle 14 sur # 14-36) por lo cual el ruido de los vehículos es frecuente.

Entretanto la sede B es pequeña en comparación a la sede A, esta se halla sobre una zona más residencial, aunque también se sitúa sobre la Caracas y frente a la estación Nariño, esta sede cuenta con comedor para el almuerzo, hay una cancha de basketball, y en la parte de atrás las cafeterías, además cuenta con un pequeño teatro. La ENSDMM es una institución con enfoque en la educación artística formando educadores infantiles; esto último se explica en la misión de esta

institución: *"Desde el enfoque de la problematización de la enseñanza, está comprometida con la formación sociocrítica e investigativa de maestros para la infancia, capaces de contribuir consciente, responsable y creativamente en la transformación del entorno"*. Además la visión institucional sostiene: " La Escuela Normal Superior Distrital María Montessori, desde la conformación de comunidades académicas con proyección local y nacional, se consolidará en el próximo quinquenio (2017 – 2022) como referente en la formación inicial de maestros para la infancia en contextos diversos". Por otro lado, el lema de la institución es: " *el cuidado de sí, el cuidado del otro y el cuidado de lo público*". Adicional a esto, el PEI se basa en el sentido humano, el ser social, ámbito de sí mismo y ámbito de la cultura.

Todos estos propósitos son para toda la institución, es decir desde preescolar, primaria, bachillerato, hasta el ciclo complementario, en donde se pueden formar como maestros normalistas con énfasis en educación infantil.

Cuatro estudiantes:

El Grupo de cuatro estudiantes participantes, de la ENSDMM está conformado por tres adolescentes (Pedro, Daniel, Juan David) y una adolescente (Angélica) cuyas edades comprenden los 14 y 16 años. Estos cuatro estudiantes hacen parte del grupo de artes plásticas, por decisión e interés propio de estar allí. Tienen habilidades y gusto por el dibujo y la creación de nuevas piezas artísticas. Además se interesan por trabajar en conjunto, se destacan por su alto grado de responsabilidad y respeto, les gusta participar de procesos artísticos, suelen ser colaborativos y atentos.

Al ser adolescentes, una población que esta permeada por la tecnología y el uso constante del celular, y más aún resulta evidente, ya que dentro de sus clases están mirando este dispositivo, accediendo a redes sociales y videojuegos, los cuales comparten con los compañeros, convirtiéndose en su medio de comunicación, pues el envío de mensajes y el compartir contenido multimedia es su forma de interactuar, por lo que no conocen muy bien las postales; ya que al preguntarles sobre estas, se refieren a ellas como; "esas que tienen una imagen en un cartón"(Adolescentes 2019). Y en cuanto a los sentidos, en ejercicios anteriores sobre este tema, se pudo ver que se les dificulta hallar significados en torno a lo sensorial.

Así, elegí un grupo de cuatro estudiantes que tuvieran interés en la creación a partir de la experiencia, y el trabajo en grupo para llevar a cabo este proyecto, por lo que, al preguntarles en una de las clases, aceptaron voluntariamente. A continuación, se muestra el perfil de cada uno

Adolescentes:

Pedro (16 años) estudiante de grado noveno curso 902 de la ENSDMM, hace parte del grupo de artes plásticas, teniendo un interés particular por el dibujo anime. Tiene una carpeta y un cuaderno donde incluye sus creaciones; su amor por el dibujo lo lleva a crear todo el tiempo y del mismo modo influencia a sus compañeros por este tema. El lápiz y una superficie vacía se convierten en sus aliados y en su forma de expresarse donde opta por las metáforas y la escritura

Juan David (14 años) Estudiante de grado noveno, curso 906 de la ENSDMM hace parte del grupo de artes plásticas, teniendo un interés en la creación a través de metáforas, además siente un gusto por la naturaleza, le gusta el trabajo comunitario, involucrándose activamente y teniendo recursos para dicho fin.

Angelica (14 años) estudiante de grado noveno curso 906 de la ENSDMM, hace parte del grupo de artes plásticas, teniendo un gusto por la escritura. Se interesa por la naturaleza y la creación de imagen.

Daniel (14 años) Estudiante de grado noveno curso 905 de la ENSDMM, hace parte del grupo de artes plásticas, tiene un interés por el dibujo y la naturaleza

Adultos mayores:

El Hogar Geriátrico San Pedro Claver se encuentra ubicado en el barrio la Hortua, localidad Antonio Nariño, situado sobre la Avenida Caracas, es un hogar sin ánimo de lucro que recibe donaciones para la manutención de los adultos mayores. Habitan alrededor de 210 abuelos, algunos con necesidades especiales, por lo que cuentan con un espacio exclusivo de cuidado que se encuentra algo apartado de las demás instalaciones. Este hogar es dirigido por la *Madre Superiora María de Jesús Álzate*.

El hogar cuenta con un pequeño espacio de zona verde en el que hay unos Kioscos para ratos de esparcimiento, al frente la oficina de trabajo social y le sigue la cafetería, en el segundo piso de este edificio comprende las oficinas del hogar. Al llegar hacia el fondo del hogar se encuentra otro bloque que cuenta con una terraza y al lado de este bloque una casa tipo salón, que es el área de cognición. Casi que todo el Hogar está conformado por salones especializados para cada necesidad. En este bloque del fondo se halla el comedor donde reciben el almuerzo, hacia el fondo una puerta que conduce a la capilla, y un pasillo que lleva a la zona especial, para atender a los abuelos con necesidades hospitalarias. Al lado del comedor saliendo de allí se hallan unas escaleras algo antiguas, hechas de madera que rechinan, conduciendo a los dormitorios separados

por géneros. En el primer piso también se halla una pequeña sala donde están algunos sofás y el televisor, e inmediatamente al abrir las puertas de allí se halla el *patio cubierto*, lugar de encuentros, juegos, descanso y conversaciones, además de ser el lugar propicio para desarrollar las Sensopostales, pues los adultos mayores deciden que este sea el sitio para la realización de los talleres postales.

Cuatro adultos mayores:

Grupo de cuatro adultos mayores entre los 63 y 86 años, del HGSC, todos hombres ya que son los que más participan de talleres y actividades, además de ser elegidos con ayuda de la terapeuta ocupacional, aceptando voluntariamente. Respecto a las mujeres ellas prefieren dedicarse a labores textiles y artesanales, por lo que no participan. Los tiempos de ellos son organizados por la trabajadora social del sitio, a veces los adultos mayores reciben talleres de manualidades o en ocasiones ofrecen su ayuda para actividades de arreglo de la institución, otros dedican el tiempo a caminar, hablar, jugar parques, o ver televisión en una sala, o simplemente prefieren dormir. Además, tienen interés por la lectura, la escritura, el relato, la pintura y todo lo que puedan aprender. A continuación, el perfil de cada uno:

Adultos Mayores:

David (86 años) adulto mayor del HGSC, con interés en la escritura y la copla. Sin dejar sus raíces campesinas, lleva sombrero y ruana, apoyándose de su bastón, da pasos lentos para pasear por el hogar, sin olvidar que lleva un bolso donde tiene lápices y esferos.

Alfonso (63 años) adulto mayor HGSC, con interés en los detalles, en aprender, en conocer y descubrir nuevas cosas. Es quien luce joven, posee una risa nerviosa que sin estar bromeando la mantiene.

Carlos (63 años) adulto mayor del HGSC, con interés en la escritura sobre todo en esfero, el cual carga en su bolso, pues prefiere usar este en vez de un lápiz, es reservado y dice lo necesario.

Miguel (83 años) adulto mayor del HGSC, vive inmerso en los colores y en los dibujos, ya que tiene un libro para colorear mándalas, lo cual parece gustarle. A su vez tiene una cartuchera con muchos colores y gusta de mostrar sus creaciones, que sin duda atesora y guarda en su bolso que está cerca de él

3.4 El anonimato vinculado:

Al conocer bien a la población de adolescentes, y tener el espacio disponible para seleccionar cuatro estudiantes de grado noveno que tuvieran habilidades e interés por el proyecto, al igual de que aceptaran voluntariamente, no fue difícil; pues era una población de fácil acceso, ya que estaba desarrollando un proceso educativo allí. Aunque debo mencionar que lo que si fue difícil, fue adquirir los permisos para que ellos pudieran ir al Hogar geriátrico, fueron semanas tratando de gestionar firmas y permisos de los padres, y una vez conseguidas, todo empezó a fluir. En el caso de los adultos mayores, lo que resultó un tanto complicado fue seleccionarlos, ya que a muchos no les gusta comprometerse en proyectos. Sin embargo, la terapeuta ocupacional del hogar, guío el camino para encontrar a los primeros participantes, quienes después de hablarles sobre el proyecto aceptan voluntariamente. El primero en unirse es Miguel, a quien le gustan los colores, luego, se une David, el hombre de las coplas. Con solo ellos dos nos dirigimos a la cafetería, pues estaba haciendo frío; allí se suma Alfonso, y por último Carlos, quien sugerido por sus compañeros se acerca y acepta.

- ¡Todos a bordo!

Merendamos mientras les expliqué a manera de introducción en qué consistía este viaje, en donde se empiezan a unir los compañeros de correspondencia, a asignar el destinatario, el compañero de viaje del cual solo sabrán el nombre y será con quien mantengan correspondencia. Se realizó junto a los adultos mayores una actividad de azar, para la elección de nombres de los adolescentes, pues durante el proyecto mantendrían correspondencia con uno de los adolescentes del cual solo sabrían el nombre, el resto acerca de ellos era desconocido, así que se dispusieron los cuatro nombres dentro de una bolsa y así resulto:

David.....Pedro

Miguel.....Angélica

Alfonso.....Juan David

Carlos.....Daniel

Cada uno se emocionó al recibir a su compañero de correspondencia y se hacían preguntas sobre: ¿Cuántos años tiene? ¿En qué curso va? y ¿Cómo es él/ella?. Del mismo modo se les informó a los adolescentes quien era su compañero, y también se emocionaron.

3.5 Instrumentos para el viaje

Hice uso del diario de campo y aunque pertenece a la etnografía, fue útil para interpretar analizar, y a su vez explicar cada uno de los procesos del proyecto. Para la recolección de datos emplee fotografías, videos, audios y las Sensopostales.

Para la recolección de datos que tuvo lugar en los talleres postales, se tuvo en cuenta a dos autoras que desde la etnografía pueden aportar a esta investigación:

Un texto que resulta importante es *The future of visual anthropology Engaging the Senses Cap. 3 New Sensations?: visual anthropology and the senses*, de Pink (2006), ya que la autora da a conocer las formas en cómo se realiza el trabajo de campo desde la antropología visual, ligada a los otros sentidos, haciendo un énfasis en promover el uso de medios audiovisuales para el desarrollo del trabajo de campo. Entretanto, (Pink 2006) da a conocer que en cada cultura se tiene una experiencia sensorial diferente, ya que todas tienen modos *multisensoriales* de construir experiencias del mundo. Por ello, es importante estar atento y entender que los contextos varían según las percepciones sensoriales. El trabajo de (Pink 2006), se enfoca en registrar la cotidianidad, rutinas en el lugar en el que residen, por lo cual este texto contribuye a mi proyecto proporcionando herramientas en la recolección de datos a través del diario de campo, y a su vez en la práctica artística.

Un complemento para entender el espacio sensorial habitable tal como el ejemplo anterior, es el texto *paisajes sensoriales: sensación y emoción en el hacer del lugar* de Ross (2014). Un trabajo desarrollado en tiempos diferentes, en el que la autora regresa después de unos años, encontrando que el espacio en el cual estuvo ahora luce diferente. La autora y su acompañante hacen uso del mapa para cartografiar lo que era y lo que es el lugar, y es donde radica la diferencia. Además analiza las relaciones, emociones y sentidos del lugar, cuyo nombre era *The Park* y luego pasó a ser *the Village*. Se mencionan también las "zonas significativamente sonoras" (Ross 2014), aquellas donde más había sonido; también habla de los "paisajes de olores", casi que todo está organizado por zonas sensoriales. Así se convierte en un referente dentro del proyecto Sensopostales, pues en un recorrido por los espacios ahonda sobre cómo entender el contexto del lugar, a través de los sentidos.



4.Sensopostales

“Una acción se volvió sentido, un sentido se tornó imagen, la imagen se convirtió en Postal”. Paula López A (2020)

Sensopostales, Hacia una correspondencia intergeneracional, inicia el proceso de creación teniendo ya las dos poblaciones y los destinatarios preparados para adentrarse en este viaje, imaginando el lugar del otro, a través de la correspondencia intergeneracional, y a su vez agudizar los sentidos. Si ya se hizo una descripción previa de la población, los métodos, el lugar, los destinatarios, instrumentos y la manera en cómo se describen los talleres postales, es el momento de iniciar con el proceso creativo, este viaje que ayudará a entender como fue la experiencia de *Sensopostales*. Aquí los momentos se dividirán en talleres, describiendo previamente la situación en un fragmento, pues se busca presentar una narración, a partir de las voces de los participantes y mis palabras e interpretaciones como investigadora, pues fue una historia que se desarrolló en aproximadamente dos meses y en la que cada uno tenía algo que decir, además de estar inmerso en situaciones y emociones.

Así que esto comienza así:

4.1 Postales táctiles

4.1.1. Trozos:

Cuatro adultos mayores se reúnen en el patio cubierto del Hogar Geriátrico San Pedro Claver, para crear postales táctiles y enviárselas a su destinatario, para ello deben hallar texturas propias de su espacio y crear imagen con ellas.



David (2019) *Sensopostales táctiles* Taller Postal táctil



David (2019) *Rollitos de papel* Sensopostales Táctiles

David: La imagen táctil en la representación de David se hace a partir de rollitos de papel periódico, “quiero que tenga la textura del papel periódico” (David 2019). Fue lo que me manifestó al empezar a realizar su sensopostal. Nótese en la imagen que dos de los rollos se sobreponen sobre una de las bases, algunos con formas desiguales, por lo que al tocarlo se podría sentir esta profundidad, es decir lo que está al fondo y lo que sobresale, en el techo los rollos no tienden a ser tan planos, sino que son más enrollados, incluso pegados sin el mayor cuidado, además, se puede ver que la cruz es resaltada de manera continua, como si quisiera dar a entender que su

representación hace alusión a la capilla del hogar, su elección por este recinto parece deberse a su fe, pues me habló de la santa misa. Cuando hace uso de papel periódico, parece resaltar la estructura del recinto, así como de la cruz, para que al tocar el contorno se entienda la imagen, se podría sentir pasando los dedos por cada uno de estos rollitos para ir delineando el contorno y descubrir que es una iglesia, incluso se identificaría hasta con los ojos cerrados. Parece ser que cuando se habla de textura, él piensa en el relieve del contorno.

Cuando él realizaba la sensopostal pude observar, que no dejaba de rasgar varias hojas de papel periódico en trozos pequeños, y que sin ayuda adhería uno a uno, aunque estos quedarán pegados en sus dedos, y que con un movimiento brusco lograba soltarlas. Veo que su interés por hacer las cosas de manera autónoma lo llevó a tomar la decisión de resaltar el contorno haciendo de esta una pieza tangible.



Alfonso (2019) *Sensopostales táctiles* Taller postal táctil



Alfonso (2019) *Plastilina Sensopostal Táctil*

Alfonso: Elige el Patio cubierto resaltando la textura de madera que tienen las sillas y las mesas, puede ser porque pasa la mayoría de su tiempo allí, y son los soportes para crear las Sensopostales, siendo un objeto y una textura próxima. Para ello hace uso de un trozo de plastilina café que tiene en su bolsillo, y que obtuvo de un taller, pues quiso contarme sobre ello, y a su vez Alfonso me manifestó: " quiero hacer algo con plastilina, pero no puedo, yo no sé hacer eso" (Alfonso 2019). La representación se ve truncada por no tener experiencia con el material, sin embargo al orientarlo, resultó creativo lo que resolvió hacer con el material; puede que al ser este moldeable, prefiriera colocarlo sobre la superficie rectangular adhiriéndola y dándole forma con sus dedos para construir una mesa de madera con sillas, aquellas que están dispuestas en el patio cubierto, además haciendo unos cuadros en los bordes que representan las baldosas, y el piso, creando así su representación. Así mismo, realizó las vetas de la madera, al parecer con el mismo lápiz con el que dibujó, para que esta se pareciera a las que están en el patio cubierto, ya que es lo que pude observar, además al añadir las sillas adhiriéndolas fuertemente sobre el papel, parece que se estuviera viendo esta imagen desde una posición alta. Entretanto, es posible que al tocar la superficie de plastilina que suele ser como cuando tocamos una masa aunque con algunas formas

inestables, se puede entender que es una mesa con sillas, junto con el detalle de las vetas, pues al tener contacto con la imagen táctil se podría sentir como pequeñas hendiduras. Quizá el que yo lo motivara a que hiciera las cosas y que pensara como podría lograr una forma, lo llevó a crear esta imagen, a arriesgarse, y que él mismo diera una solución a lo que no podía realizar. Para él pensar en imagen táctil parece ser algo que tenga más textura y al cual pueda darle forma. Además me hizo pensar que había que motivarlo a crear con más seguridad, y a que tomara riesgos, algo que me resulta destacable y que debo tener en cuenta.



Miguel (2019) *Senspostal táctil* Taller postal táctil



Miguel (2019) *Ralladura de lápiz Senspostal Táctil*

Miguel: Al igual que David, opta por la capilla resaltando también el contorno y la cruz del recinto, para crear la imagen usó ralladura de lápices de colores, que hizo con la cuchilla del tajalápiz para crear la textura. La representación se ve influenciada por sus colores, aquellos que usa para colorear las mándalas que tiene en su libro, pues es algo que noté constantemente, el uso de los colores, pues me comentó sobre ello, mostrando lo que ya había coloreado en dicho libro. Así, empleando la cuchilla del tajalápiz para rallar la punta de los colores obtuvo un pequeño polvo de color, añadiéndolo al contorno del dibujo, resultando creativa la manera en cómo realiza esta textura, sin embargo yo no conocía esta técnica, lo cual me intrigo en ese momento, pues cuando lo vi realizarlo no entendía la manera en cómo se creaba este polvillo. Así, el color es el aspecto que caracteriza a Miguel porque lo hace evidente en su imagen, pues también colorea algunas partes, de colores rojo y verde, además las partículas de color se pegan a los dedos llevándose pequeños trozos de su materialidad y contorno. Parece ser que la capilla es un lugar significativo para ellos, ya que al igual que David elige este lugar, porque es donde se da la misa, es como si les generara paz y por ello les parece importante colocarlo dentro de su sensopostal como su espacio favorito. Así, para Miguel la imagen táctil debe tener una textura diferente y él supo bien como conseguirla.



Carlos (2019) *Sensopostal táctil* Taller postal Táctil



Carlos (2019) *Formas* Sensopostal Táctil

Carlos: Al igual que Alfonso elige el patio cubierto, resaltando la textura de los dados y el reloj de pared, a través del colbón, aunque el uso de este no es evidente. En la imagen se pueden destacar los elementos que quizá le resultaron más importantes del lugar, en su mayoría dibujos con colores un tanto opacos de los juegos que probablemente realizan en el patio cubierto, representado por los dados, el carro y el parque. Además dibuja el reloj, y el uso del Colbon es para darle forma a el contorno. Pude observar que el dado no tiene volumen por lo que se puede ver un cuadrado con cuatro de los puntos, pero se entiende que es un dado, lo siguiente parece ser

como una bolsa de fichas un poco indescifrable que resalta en color rojo, una forma pequeña que se hace confusa, en cuanto al reloj, no resulta ser circular sino un tanto ovalado, los trazos parecen ser algo temblorosos e inestables por la forma de dibujar las manecillas del reloj, los números no están distribuidos, sin embargo, aunque no estén representados como usualmente se conoce, se entiende que es un reloj, porque cuenta con las características del objeto. Ahora esto es lo más confuso de la postal, puesto que parece ser un carro de juguete o incluso un autobús, con un rostro, está constituido de varias figuras geométricas y una forma alargada, tal vez sea uno de los juegos de mesa del patio Cubierto. Así, para Carlos la representación de lo táctil es a través del dibujo, sin embargo, no se nota lo táctil, pues quizás su intención era el uso de colbón que colocaba con la punta del lápiz para resaltar el contorno de las formas. Además mientras dibujaba el reloj, tomaba como ejemplo uno que está incluido en una novena, lo cual me dio a entender que quiere realizar el reloj lo más parecido y busca una imagen para poder copiar sus características. Asimismo su forma de trabajo algo alejado y reservado, me hizo conocer al igual que con los demás, las personalidades de cada uno, y cómo llevar un seguimiento en sus procesos para poder orientarlos, lo cual me sirvió de reflexión para pensar en nuevas formas de acompañar y enseñar a los participantes.

Adolescentes:

4.1.2 Holli liso:

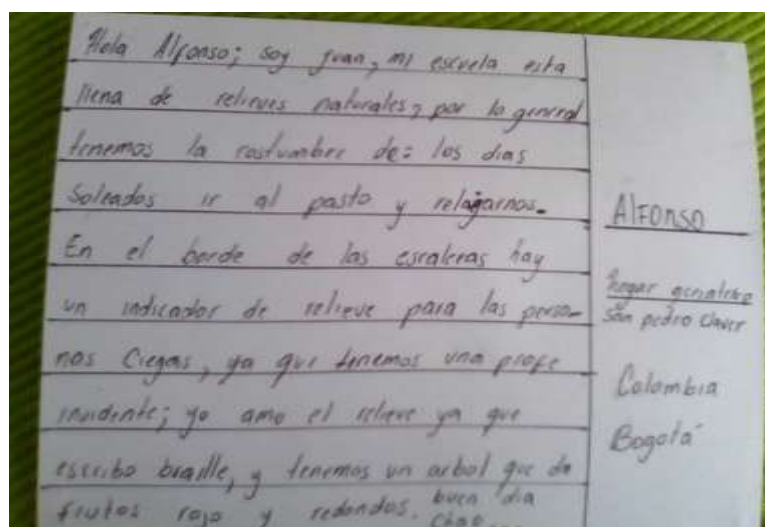
Cuatro adolescentes se reúnen para crear postales táctiles, pensando en texturas que caractericen su colegio, se sientan en círculo en uno de los pasillos, se disponen a tomar elementos de la zona verde que posee la institución para crear su sensopostal.



Juan David (2019) *Sensopostal Táctil* Taller Postal táctil



Juan David (2019) *Holle Lizo* Sensopostal Táctil



Juan David (2019) *Mensaje Sensopostal táctil*

Juan David: La representación de Juan David es vista a través de un trozo tangible de la naturaleza que se extrae para adherirse a un papel y convertirse en imagen. El uso de la planta como imagen resulta creativo, pues es adherir esa pieza y llevársela a Alfonso como un pequeño trozo de la institución. Llama la atención que colocara el nombre resaltado de la planta, para que Alfonso conociera el nombre de esta, que en este caso es importante, ya que muchos desconocemos el nombre de dicha planta, que está constituida de frutos blandos. Él me manifestaba que esta planta estaba por toda la institución y que son las más características, además que siente interés por la biología, por ello conoce del nombre de dicha planta. Fue como un proceso de enseñanza para mí, pues he visto estas plantas, pero desconocía todo sobre estas. Por otro lado en el mensaje de la Sensopostal, él exalta otras texturas que no pertenecen a la naturaleza, como son los anuncios en *braille* que están en las escaleras, algo que yo como investigadora desconocía, pues no me había dado cuenta de que estuvieran allí, y es lo que ocurre cuando a veces se ignoran muchos detalles y no percibimos estos aspectos importantes, estos anuncios están en las paredes ya que hay una docente con discapacidad visual, y por ende están distribuidos, para que ella se pueda orientar, lo

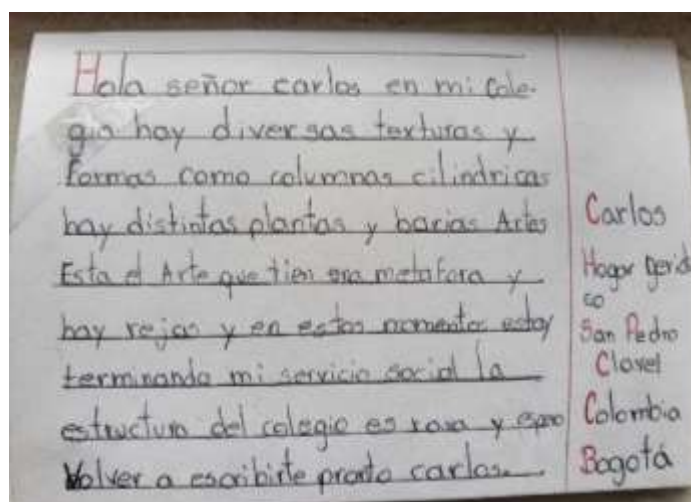
cual me hizo pensar que muchas de las texturas que posee un lugar, pueden convertirse en ayuda y en un significado para muchos. Es clave entender que las piezas táctiles que se encuentran distribuidas en el entorno están allí por una razón y son tesoros que dan valor a un espacio, y que gracias a Juan David pude percibir y darles un nuevo significado a estos espacios, pues en estos ejercicios estuve aprendiendo, y a su vez agudizando los sentidos. Sin embargo Juan David centró lo táctil en la naturaleza.



Daniel (2019) *Diversas plantas del colegio* Sensopostal táctil



Daniel (2019) *Sensopostales Táctiles* Taller postal táctil



Daniel (2019) *Mensaje Sensopostal táctil*

Daniel: La representación es dispuesta con varios elementos de la naturaleza, creando un ecosistema, un tanto desorganizado, pues están unos elementos encima de otros, adheridos con mucha cinta. Parece colocar un poco de tierra esparciéndola en la parte inferior izquierda de la postal, y a su vez le añade una flecha que señala efectivamente que es “tierra del colegio”, quizá para que la imagen se entienda, de lo contrario si no estuviera esa palabra llegaría a ignorarse esa parte. Para Daniel lo táctil es representado a través de un conjunto de elementos de la naturaleza, por sus texturas diversas, además Daniel resulta ser más arriesgado, pues experimenta en la construcción de la imagen, organizando y desorganizando elementos, además me enseñó que las plantas que se encuentran encima parecen plumillas y se desprenden de la vaina, para que yo viera como resulta ser esta planta, algo que para mí fue un descubrimiento, pues aunque hacen parte de su institución, estoy empezando a conocer mejor el lugar a través de sus texturas.



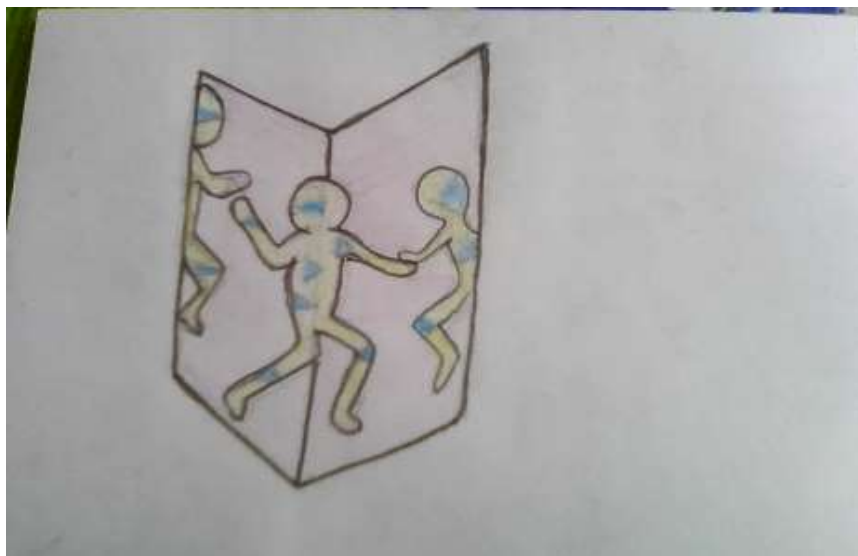
Angelica (2019) *Texturas del colegio* Sensopostal táctil



Angelica (2019) *Sensopostales Táctiles* Taller postal Táctil

Angelica: "quiero representar las texturas del colegio" (Angelica 2019). Así me dijo al comenzar a elaborar su Sensopostal, y les di la libertad de que ellos mismos experimentaran con los materiales. Así que con los elementos extraíbles de la naturaleza, representó las texturas de las

zonas verdes, aunque de una manera más organizada. Llama la atención que colocó una pequeña roca lisa, quizás para resaltar una textura importante de la institución como pueden ser los pisos, algo que menciona en su mensaje, también se pueden ver las ramas dispuestas como si estuvieran adheridas a un árbol, así mismo añade un trozo de hoja de cuaderno quemada, lo cual es confuso pues se encuentra debajo de una de las hojas del árbol., tal vez quería representar la contaminación, pues se refirió a esto constantemente, pues para ella lo táctil está incluido en la naturaleza. Ella a diferencia de sus compañeros se preocupó por asegurar con mucha cinta cada uno de los elementos de la imagen, pues no quería que se desprendiera nada, incluso me manifestaba en repetidas ocasiones que la pieza debía llegar así, me hizo pensar en el interés que tiene porque Miguel reciba la sensopostal tal y como se la envió.



Pedro (2019) *Figuras humanas* Sensopostal táctil

Pedro: La representación de él no se basa en la naturaleza, sino en los murales del colegio. Aquí parece representar una esquina de la pared, quizás para recrear un mural, y en este parecen estar plasmadas figuras humanas dentro de las cuales tienen diseños con triángulos azules, a su

vez llama la atención que están tomados de la mano como si estuvieran danzando. Sin embargo aunque no es evidente en la imagen, repujó con esfero para darle textura a las formas, quizá para mostrar que esta posee un relieve, pero que no es del todo evidente, solo se podría saber si es táctil al tocarla, además hizo uso de los colores suaves para que la figura repujada destacara más. Él resalta casi como un descubrimiento que los murales están llenos de texturas, que las figuras sobresalen para que puedan ser tocadas, palpables y moldeadas, así es la representación de esta sensopostal táctil para Pedro. Por otro lado pude observar que Pedro suele ser tímido, pero sus representaciones no demuestran esto, interesado por el dibujo, es quien menos hace preguntas y se concentra en silencio, lo único que se espera es el resultado, que logra tener gran significado. Me hizo entender que su proceso es como si fuera un momento para él, en donde explora a través del repujado, el esfero, y el color. Pedro al igual que Juan David me hicieron darle otro significado al espacio, es el caso de los murales, pues solo había visto un mural y despertó mi interés por fijarme en los demás y en buscar aquellos que están distribuidos por todas las paredes del edificio.

Pensar en las texturas los lleva a una reflexión profunda, al igual que la relación entre texto e imagen, y en donde tan solo en un mensaje junto a un pequeño fragmento del lugar, hace que los destinatarios entiendan el valor de lo táctil, así como el lugar y la interacción de las Sensopostales para entender al otro. A su vez las representaciones resultan ser valiosas, pues ellos desde su experiencia, resuelven construir una imagen que produzca lo táctil, algo importante, pues ellos mismo tienen contacto con la materialidad, y lo hacen también para que su compañero de correspondencia pueda percibir. Teniendo el primer taller postal, y después de haber entendido las formas de representar una experiencia táctil, al mismo tiempo que aprendí a conocer sus procesos, resultando ser una experiencia táctil para mí, conociendo las texturas que representa su

Carlos: Dibujó la papa, plátano, ahuyama, guatila, yuca, pepino, zanahoria

En la representación, Carlos optó probablemente por los alimentos que les proporcionan en el hogar, se puede entender que en su mayoría fueron ingredientes que hacen parte de las sopas a la hora del almuerzo. Pude identificar cada uno de los ingredientes que constituyen la sopa, los cuales parecen ser usuales, comprenden una proteína, tubérculos y verduras, parecen gustarle a lo mejor por provenir del campo. Algo que noté en esta Sensopostal, es que debajo de cada dibujo, él escribe el nombre correspondiente, tal vez en caso de que no sea entendido lo que representó. Carlos antes de iniciar, preguntaba por lo que realizaría en dicho taller, tomaba su lápiz e inmediatamente se concentraba en dibujar, solo al acercarme me comentaba lo que realizó, de lo contrario se quedaba callado mientras realizaba su representación, acudiendo a formas y texto respectivamente. Sin duda he aprendido a entender su modo de trabajar, por lo que estuve pendiente de lo que necesitase.



Miguel (2019) *Sensopostal Olfativa*



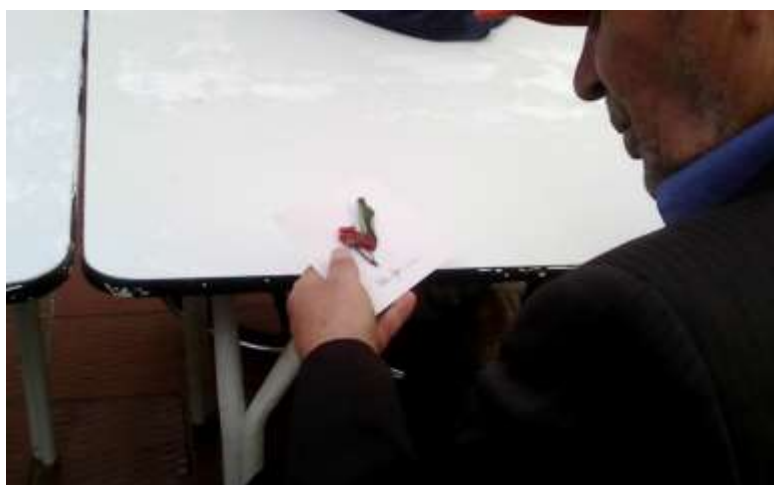
Miguel (2019) *Sensopostales Olfativas Taller postal olfativo*

Miguel: Dibujo del olor a la naturaleza, árboles y hojas.

La representación de Miguel se da a partir del gusto por la naturaleza él me dice: “me gusta el olor de la naturaleza” (Miguel 2019), y lo representa de nuevo a través de los colores, rasgo característico que sin duda me ayuda a identificar quien escribió esta sensopostal, pues parece ser importante el incluir dentro de sus representaciones muchos colores. Dibuja un árbol, pero lo que me resulta creativo es la manera en que muestra cómo se va liberando el olor, a medida que caen las hojas, una a una, así logré entender que el olor representativo del hogar está en la naturaleza. Él comenzó a narrar a sus compañeros y a mí, sobre lo que estaba haciendo, mientras buscaba algunos de los colores que iba a emplear dentro de la cartuchera, además encuentro interesante el gran valor que tiene por el color y cómo a partir de estos logra dar significado a una imagen, pues no solo dibuja o colorea sino que se centra en crear toda la escena, lo cual me pareció muy creativo. Algo importante por resaltar es que Miguel envió uno de los dibujos de su libro, aquellos que colorea, a Angelica a manera de regalo donde pude notar que se empiezan a crear vínculos.



Alfonso (2019) *Aromas Sensopostal olfativa*



Alfonso (2019) *Taller postal olfativo*

Alfonso: Dibujo de olores incienso, aromatizante, pollo, sopa. La representación se basa en una combinación de olores del día a día, cuando pregunté a que olía el hogar él dice: “huele a almuerzo y a eso que echan en el ambiente ” (Alfonso 2019). Me llama la atención que a diferencia de los otros, resaltó dos olores que los demás no tuvieron en cuenta, y son los aromatizantes y el incienso, algo que para Alfonso fue importante resaltar, ya que son tal vez los olores que perfuman

el hogar, y de los cuales Alfonso está más al pendiente. Alfonso resulta ser muy hablador es quien más preguntaba y respecto a este taller a propósito del olor, me mostró donde estaba la cocina, además me contaba lo que sirven usualmente de almuerzo, y agregó cómo y cuándo esparcen los aromatizantes, casi como si fuera una historia, lo cual fue agradable, pues encuentro que empiezan a tener la confianza de hablar conmigo y de mostrarme como es el lugar para explorarlo. (Debo admitir no sabía dónde estaba la cocina).



David (2019) *Sopa Sensopostal olfativa*



David (2019) *Taller postal olfativo*

David: Después de hacerle la pregunta sobre a que huele el hogar él me responde: "El olor del almuerzo, ¡a sopa! " (David 2019). Con esta frase, al representar es probable que pensara en los ingredientes del almuerzo, pues coloco todos los ingredientes dentro de una olla, quizás para mostrar que se trataba de una sopa o de los recuerdos de cómo cocinaban en su hogar. David se le dificulta un poco dibujar por eso lo hace despacio, sin embargo él era el más atento, pues solía ser el primero que llegaba a los talleres, pero el último en enviar su sensopostal. Mientras dibujaba me fue mostrando los ingredientes del almuerzo que representaba, como si quisiera que yo conociera lo que ellos comen y a la vez huelen allí, y efectivamente yo desconocía su alimentación, pero al ver los dibujos, por experiencia sé que se trataba del olor a una sopa que acaba de estar. Me agrada el hecho de que ellos me hayan mostrado, y me enseñaran cómo es su lugar, pues no solo observe sino que interactué. Por otro lado, sus trazos suenan ser inestables, pero aun así pude entender la representación, además, me resultó interesante que colocara el nombre de Pedro como "Pedrito" como si fuera en señal de cariño, un vínculo que empezó a notarse.

Se puede comprender que en cada una de las Sensopostales que los adultos mayores crearon, las imágenes se volvieron dibujos, tal vez porque se sienten más cómodos dibujando que, aplicando otra técnica, o porque no requiere de tanta dificultad, y tal vez así pudieron lograr lo que querían representar. lo cual me resultó inquietante, sin embargo deje que ellos mismos decidieran como querían dar forma a su experiencia.

Llega la hora de recibir correspondencia, pronto sabrás que ocurrió en el capítulo "Vínculos y emociones". Por ahora sería importante mirar las postales olfativas de los adolescentes.

4.2.2 Ramillete de Limón y menta:

Cuatro adolescentes se reúnen para realizar una postal olfativa, el interés se centra nuevamente en la naturaleza, “el olor de las plantas”.



Juan David (2019) *Ramillete de Limón y menta* Sensopostal olfativa



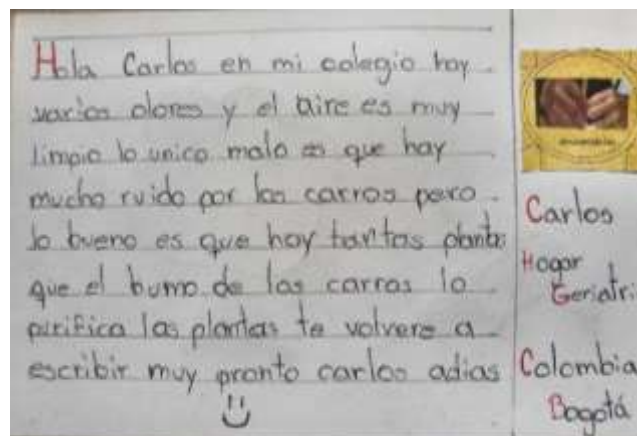
Juan David (2019) *Taller postal Olfativo*

Juan David: La naturaleza parece ser para Juan David su fuente de inspiración. La imagen de él consiste en un pequeño ramillete de flores con olor a limón y menta, algo que él manifiesta en su mensaje, quizá lo coloco así ya que posee estos dos olores, que pueden llegar a ser frescos y hacerle sentir bien. Él me decía que dichas plantas son el olor característico en la institución: “lo que representa a la institución es el olor a las plantas que están al frente del colegio y que huelen a limón y menta” (Juan David 2019). Una vez más desconocí la existencia de esas plantas y su olor, pues había estado cerca de estos arbustos, y no me había detenido a oler estos ramilletes, pero al olerlos efectivamente huelen así, pero su olor es sublime, ya que una vez adherido a la postal solo dura dos días, lo cual vuelve a ser un descubrimiento, pues pude conocer la institución desde una experiencia sensorial.



Daniel (2019) *Sensopostal Olfativa*

Daniel 2019 *Mensaje Sensopostal Olfativa*





Daniel (2019) *Taller postal olfativo*

Daniel: En la representación de Daniel, se puede ver que los olores desagradables son representados con color negro y partículas en el aire, y la flecha que apunta hacia al árbol parece dar a entender que es una amenaza a la naturaleza. Sin embargo, en su mensaje él habla que a pesar de esta contaminación la naturaleza logra purificar el ambiente, pero esto es entendido al leer el mensaje, de lo contrario se podría interpretar de modo diferente. Del otro lado el árbol tiene una flecha que indica que desprende un olor fresco, representado por ondas de aire, que parecen ser agradables pues usa un tono azul como si se tratase de frescura; él me decía que quería continuar con la naturaleza, pues hallaba en esta la mayoría de los olores agradables que se enfrentaban con los olores de la contaminación, con lo cual comprendí, que para ellos resulta muy importante la naturaleza resaltando olores agradables y desagradables, además supe que el humo de los carros y el transporte público resulta problemático para ellos.



Angelica (2019) *Naturaleza Sensopostal Olfativa*



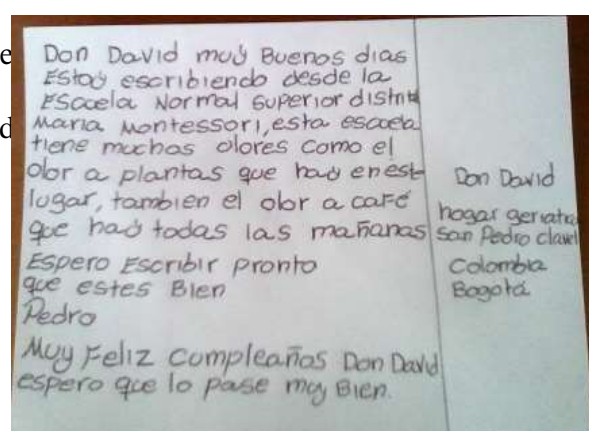
Angelica (2019) Taller postal olfativo

Angélica: En la imagen pude ver en la parte superior derecha el Transporte público, el cual parece no agradarle, pues incluyó el humo que expulsa este vehículo que afecta el ambiente de la escuela, y lo identifica a través de líneas curvas algo bruscas, que salen del exhosto, tal vez lo representó porque este pasa todos los días frente a la institución. Sin embargo, resalta el aire

fresco de la institución, sobre todo de las zonas verdes a través de curvas más fluidas y sutiles, como si tratase de mostrar frescura. También incluye el olor a café en la mañana, que proviene de la cafetería, colocando líneas curvas de olor, pero también como si estuviera caliente, así que se pueden asociar estas líneas a dos formas simultáneamente, además, la taza de café tiene el símbolo de un corazón, como si quisiera representar el gusto y el encanto por esta bebida, y una cara que parece estar feliz, entendiendo que quiere manifestar agrado. Lo que resulta confuso es el agua como de un río en la parte izquierda de la imagen, pues no se sabe a qué río se refiere o si de lo contrario puede llegar a ser el cielo. Lo que aquí pude identificar fue que los olores de la institución no solo son agradables sino también desagradables, pero que estos últimos no se encuentran dentro sino alrededor de esta, pues descubrí en este taller una problemática ambiental, que resulta ser



Pedro (2019) *Café Sensopostal olfativa*



Pedro (2019) *Mensaje Sensopostal*

Pedro: Usa el símbolo de líneas curvas, para mostrar que la imagen posee un olor característico, que, por experiencia, quizá quien vea este dibujo entenderá a que huele, y activa el sentido olfativo. A su vez, es notorio su gusto por el café, pues es lo primero que dibujó, además me dice un tanto emocionado: “Me gusta mucho el olor a café (risas)” (Pedro 2019). Al lado representa la naturaleza a través de tres hojas, donde llamó mi atención que cada una es

diferente, una es más clara, luego otra se tornó a un verde oscuro y la de la mitad tiende a ser amarilla, como si fueran las fases de las hojas, vistas en tres momentos. Es notorio que cuando escribió el mensaje, lo hizo muy fuerte, pues en la imagen se dejan ver las letras marcadas en relieve, algo que no logró evidenciar en la postal anterior. Finalmente con su Sensopostal, entendí que una representación olfativa va acompañada del símbolo de las líneas curvas.

Veamos el siguiente capítulo para entender la representación gustativa de los adultos mayores.

4.3 POSTALES GUSTATIVAS

4.3.1 Sabores de remembranza: Cuatro adultos mayores recuerdan esos sabores que disfrutaban, no solo en la institución sino en sus lugares de origen.



Carlos (2019) *Taller postal gustativa*

Carlos: Su representación muestra el interés no solo por dibujar o representar los sabores, sino por revelar la forma en que se cultivan, es decir el origen de ese sabor, pues dibuja cómo de la tierra germinan las habichuelas, organizadas en lo que parece ser unas ramificaciones, resaltando el color de estas, y me pareció significativo que al acercarme hablara conmigo y empezara a mostrarme como se cultivan estos alimentos, es decir el origen y su crecimiento, a su vez me

enseñó como se cultivan, lo cual es importante porque obtuve un nuevo aprendizaje. Parece que al pensar en sabor le hizo recordar estos cultivos y por ello lo colocho en la Sensopostal.

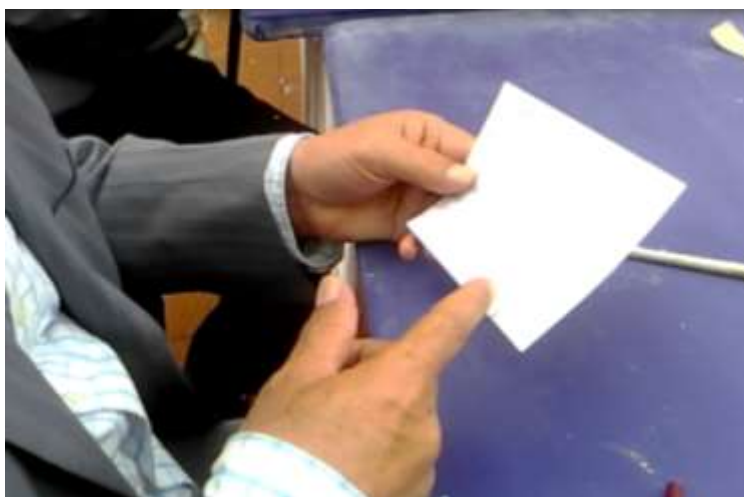


David (2019) *Taller postal gustativa*

David: Se ve que tiene presente sus orígenes y por ello resalta los sabores de su hogar, quizá los que más le traen recuerdos y posiblemente disfruta saborear. Al hablar conmigo manifiesta: “yo tenía una finca en Choachí” (David 2019), y de allí comienza a contarme sus experiencias y lo que va dibujando. Él es quien más le gusta relatar sus historias, y con esta frase me hizo entender que resalta en la sensopostal esos alimentos que se producen en las fincas y que posiblemente en su finca también se daban.



Alfonso (2019) *Huevos Sensopostal gustativa*



Alfonso (2019) *Taller postal gustativo*

Alfonso: Me comentó a manera de historia: "cuando estaba afuera me gustaba comer huevos fritos, ahora ya poco los como" (Alfonso 2019). Manifestó que es su comida favorita, y me resulto importante poder oír su historia sobre como los preparaba y degustaba, además de que compartiera esa experiencia conmigo. Cuando pensó en sabor, vino a su mente este alimento que

disfrutaba, y que muy seguramente no lo puede hacer ahora. El huevo frito es el que se ve más claro, tal vez por ser su sabor predilecto, pues en las otras formas al usar pintura, parece haberle dado varios golpecillos, las cuales se distorsionaron y por ello no se entienden muy bien los demás dibujos, y las formas marrones pueden ser papas. En la parte superior izquierda, representa una presa de pollo, esto lo pude notar por las líneas de lápiz que se alcanzan a ver y por la pintura amarilla encima. Lo que está al lado no se entiende y los elementos restantes parecen ser un plátano maduro y quizá lo que es naranja sea una mandarina. Puedo entender que hizo una combinación de sabores que le gustan y los cuales caracterizan al hogar, incluso ríe porque dice que no le quedó como lo había pensado.



Miguel (2019) *Madroño* Sensopostal gustativa

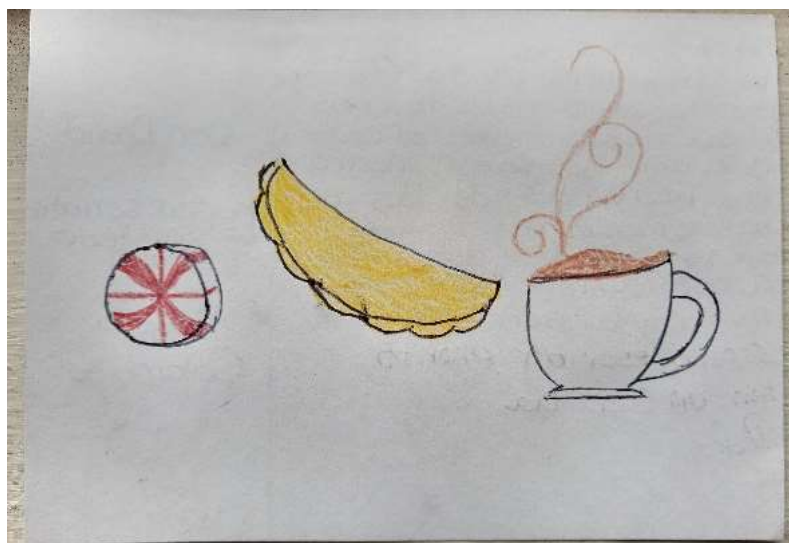


Miguel (2019) Taller postal gustativo

Miguel: "El madroño ¡el bocado más delicioso que se puede probar!, es una fruta que se da en el monte y crece en unos árboles, es dulce y de alimento (incluso los animales también lo comen)" (Miguel 2019). Con esta frase que me compartió, me dio a entender que al pensar en sabor, este fruto vino a su mente de manera inmediata, resultando significativo para él. Para su representación el dibujó el árbol de madroño, que desprende sus frutos, y que reposan en el suelo resaltando el color rojo, además se puede ver al lado del árbol unas casas del campo, y a su vez dibuja unas ondas, parecidas a la líneas curvas del olor, pero están relacionados a el humo que emana la chimenea, probablemente trataba de representar el lugar desde sus recuerdos. Una vez más el color es protagonista en sus creaciones, además llama la atención que en su imagen usa puntos y líneas de colores, incluso para el cielo, haciendo uso de esta técnica con trazos sueltos que quizá le facilita para representar su imagen. Así, el sabor es representado a través de los colores, como lo ha venido haciendo en los demás talleres, involucrando su experiencia con este material, pero esta vez ligado a sus recuerdos.

Encontré en este taller que los sabores, los llevan seguramente a su pasado, a su origen, a tener recuerdos que quizá los hacen sentir bien, o por el contrario les trae nostalgia, pero que fueron traídos de nuevo en estas Sensopostales, compartiendo sus experiencias entre todos, por lo que los sabores del hogar son los recuerdos de cada uno de ellos. Si la representación del sabor esta guiada por el recuerdo, ahora bastaría ver que ocurre con los sabores en los adolescentes.

4.3.2 Café: Cuatro adolescentes sentados alrededor de una mesa, esperan la siguiente sensopostal, las postales gustativas serán hoy las protagonistas, iniciando con la pregunta ¿a qué sabe el colegio? ríen todos, pensando que sabor tiene el colegio, pero de repente el olor a café ronda sus mentes.



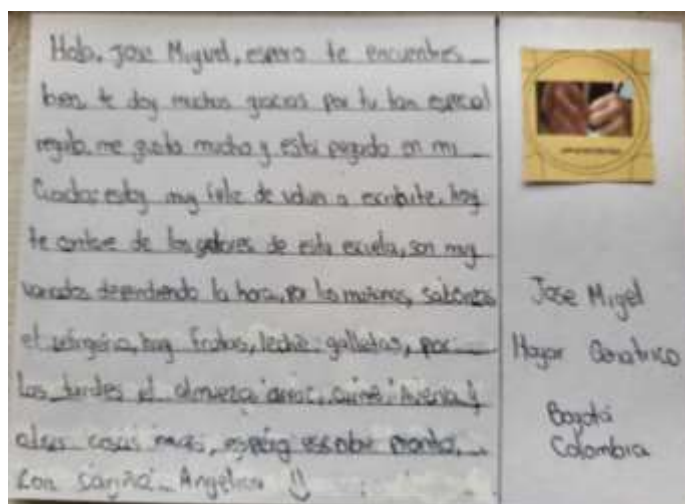
Pedro (2019) *Sensopostal gustativa*

Pedro: En su sensopostal tiene la imagen de una empanada, un café y además un dulce redondo que venden en la cafetería, pues lo escribe en el mensaje de la Sensopostal. Estas tres

comidas parecen tener un significado en Pedro, pues noto que incluye el café de nuevo, no solo su aroma, sino su sabor hace de este su favorito, además, utiliza las líneas curvas, para representar aroma, y el humo del café una vez más. Parece que este símbolo también tiene que ver con los sabores, pues si bien lo utilizan para el olor, también lo asocian para las comidas, ya que se puede ver que las incluyen para representar que algo está caliente, pues el olor conduce al sabor respectivamente. Me llamó la atención el confite redondo que dibuja, pues me recuerda a esos caramelos duros del pasado, que eran vistosos por sus colores intercalados de rojo y blanco dando una secuencialidad curva, y que al parecer a Pedro le gustan. Así, los sabores que presentan a la institución son los que se obtienen en la cafetería y los cuales le gustan.



Angelica (2019) *Sensopostal gustativa*



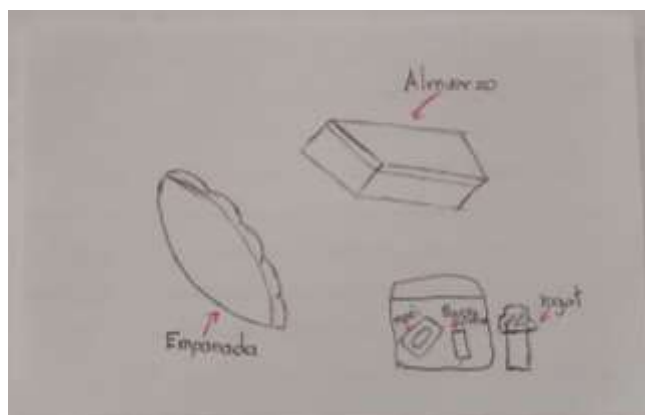
Angelica (2019) *Mensaje Sensopostal gustativa*

Angélica: ella me dijo: “Los sabores en esta escuela son muy variados” (Angélica 2019). Con esta afirmación empezó a hacer su Sensopostal, su representación es a manera de conjunto, pues pone en disposición circular los dibujos de cada uno de los sabores que caracterizan a la institución, lo que allí pude entender es que la mayoría son frutas, el resto es una galleta, lácteos, los cuales hacen referencia al refrigerio, el plato circular podría ser alusión al almuerzo y la taza de café, al igual que la sensopostal olfativa, es otra vez incluida, pues creo que si el aroma del café es lo que le gusta y caracteriza a la institución, el sabor también lo hace. Una vez más colocó la taza de café, con el símbolo de un corazón lo más probable para mostrar su gusto y encanto por esta bebida, y las líneas curvas vuelven a evocar el humo y a su vez el aroma. Lo único de lo cual se apenó fue de agregar corrector a su mensaje, pues se equivocó, sin embargo me dijo que enviara disculpas a Miguel, pues como he notado, para ella es importante que la postal que envió llegue en óptimas condiciones.

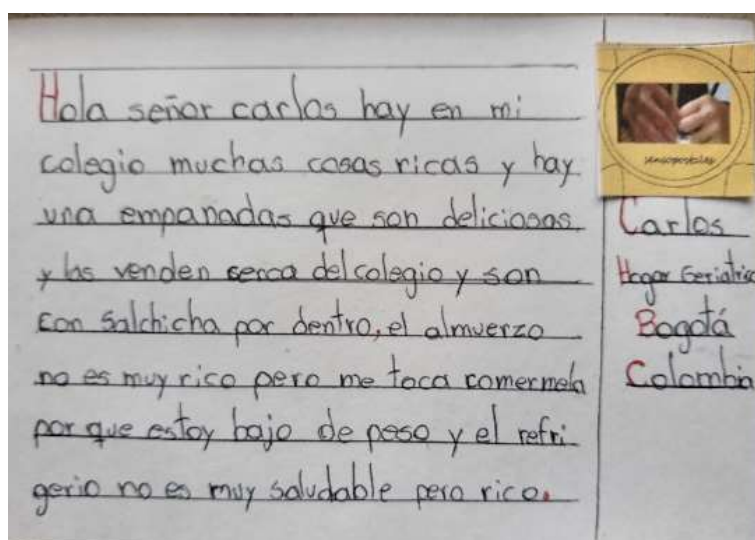


Juan David (2019) *Sensopostal gustativa*

Juan David: aunque dividió el refrigerio, la cafetería y el almuerzo, similar a lo que realizó Angelica, se centra en la cafetería destacando los sabores del café y las empanadas. Cabe resaltar que no le gusta el olor y sabor del almuerzo, pero agradece, pues esto lo escribe dentro del mensaje. Esta vez optó por un dibujo, y esto me causó curiosidad, pues es algo que al inicio no quería, pero lo hizo, probablemente para experimentar. Al igual que los otros compañeros también coloca el café caliente, lo cual me hace entender que es una bebida muy importante para ellos, pues se podría decir que es el olor que más representa a la institución y ahora el sabor. A diferencia de los otros el humo no es representado por líneas curvas, sino que tomó un trozo de grafito para difuminar y dar el efecto de que estaba caliente, lo cual me parece creativo, pues resolvió mostrar que este estaba hirviendo, a través de esta técnica. Al lado hay una empanada, por su forma y color se deduce esto, además me causó curiosidad que el café siempre este acompañado de este alimento, parece que este complemento funciona muy bien, siendo un sabor al parecer muy delicioso para ellos. Así comprendí que la imagen se constituye de esos significados y la manera en cómo lo representan.



Daniel (2019) *Sensopostal gustativa*



Daniel (2019) Mensaje Sensopostal gustativa

Daniel: Se enfoca en la empanada de Salchicha "Me gustan mucho las empanadas de salchicha" (Daniel 2019), además me dijo en donde las vendían. Por otro lado comenta en su mensaje, que no le gusta el almuerzo, pero "debe comerlo" por estar bajo de peso, lo cual no sabía, sin embargo quiso contarle a Carlos sobre esto, pues parece que en las sensopostales encuentran una forma de comunicarle a su destinatario otros aspectos que van viviendo, como si quisiesen ser escuchados y lo logran a través de este medio, también colocó el refrigerio, el cual no le parece

saludable. Además a diferencia de sus compañeros Daniel es el único que no colocó el café, parece ser que para él no es el sabor predominante en la institución, en cambio él resalta el almuerzo como si estuviera dentro de una caja, y vuelve a hacer uso de las flechas con los nombres, lo cual me hizo caer en cuenta de algo, y es que tiene un punto en común con su compañero de correspondencia Carlos, ya que suelen colocar el nombre al lado de cada uno de los dibujos, probablemente para que se entienda; pero resultó curioso que los dos hayan realizado esta acción en su forma de representar. Entretanto, es inquietante que no hiciera uso del color, sino que los hubiera realizado con esfero, (algo que también tendría en común con su compañero de correspondencia), sin embargo distribuye los alimentos por el espacio de la Sensopostal. Así, pude ver que no colocó todos los sabores favoritos, sino que posiblemente pensó en los que le proporciona la institución y lo que él puede comprar y disfrutar.

Comprendí que los sabores se convierten en parte esencial en ambos espacios, y es claro que están pendientes de lo que comen, lo que pueden saborear, incluso puede llevarlos a recuerdos o simplemente a experiencias agradables o desagradables, interactuando entre ellos y hallando gustos en común.

Falta poco para así llegar al encuentro intergeneracional, debes estar atento a la siguiente sensopostal.

4.4. POSTALES AUDITIVAS:

4.4.1 sonidos y relatos:

Tres adultos mayores se hallan en el patio cubierto, sentados mirando televisión, escuchando atentamente la misa, esperando crear una postal auditiva que haga referencia a los sonidos del hogar.



record20191003145744.3 00:27

14:58 :13 David

David (2019) *Sensopostal auditiva*



David (2019) *Mensaje Sensopostal Auditiva*

David: Pude ver que los trazos de él son algo tímidos, es decir no se arriesga a utilizar todo el formato de la sensopostal, sino que toma algunas zonas para dibujar pequeñas figuras diminutas

pero que expresan la idea, por lo menos para hacerse entender. Aquí lo que intenta representar es la lluvia a través de las líneas consecutivas, el círculo parece ser el charco, pues así me lo describió, aunque este no se entiende completamente. Me parece relevante el dibujo de una casa, para mostrar que la lluvia cae sobre el tejado, pues resuelve como mostrar esta acción, algo que a mi parecer es interesante. Además es notorio que solo use un color para dibujar, pues lo he observado en los talleres, y en este caso optó por el color morado; a lo mejor se siente más cómodo, que involucrando otros colores o materiales.



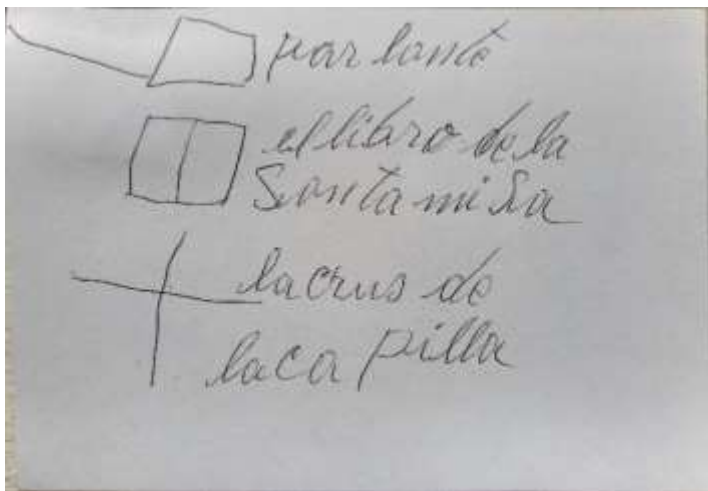
record2019100314584

6.3 00:40 14:59: 28 Alfonso

Alfonso (2019) *Sensopostal Auditiva*

Alfonso: Dibujó la radio, el televisor en donde incluye la escena de un hombre con un perro, lo cual me parece interesante, que incluyera esta situación para que se pudiera entender que

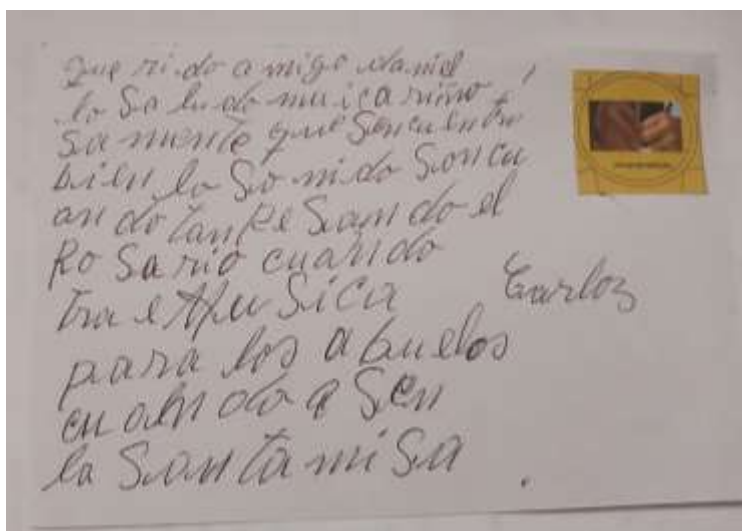
se trataba de un T.V, también una guitarra, haciendo alusión probablemente a las serenatas que puedan recibir o simplemente por gusto, y un pájaro como símbolo de las aves. Se puede entender que para él, los sonidos que caracterizan al hogar están en la parte interna y externa del hogar, sin embargo en este taller ocurrió algo significativo, y es que después de crear la sensopostal me dice: “yo decía que no podía y mire lo que logré” (Alfonso 2019), algo que resultó significativo para mí, pues el haberlo motivado en cada taller dio frutos, y ahora se sentía más capaz de hacer las cosas, pues él resaltaba constantemente su carencia de estudios, pero esto no lo limito hoy, y para él fue importante.



record20191003145251.

3 00:34 14:53: 28 Carlos

Carlos (2019) *Sonidos* Sensopostal táctil



Carlos (2019) *Mensaje Senspostal auditiva*

Carlos: Vuelvo a notar que él siempre que dibuja se vale del texto para que se entienda, es decir debajo de cada forma coloca el nombre correspondiente. Para la representación de su senspostal se basa en formas simples, casi a manera de símbolos, enfocándose en la hora santa, ya que coloca el parlante por donde se escucha la misa, en una forma un tanto confusa que comprende un cuadrado desigual y una línea transversal, si la imagen no tuviera la palabra probablemente no se entendería la forma, además, dibuja el libro como dos rectángulos, quizá para hacerlo parecer abierto. El símbolo de la cruz con líneas se ve hecha con rapidez, y por la palabra que acompaña este símbolo, parece referirse a la capilla del hogar por lo que cada una de las formas lleva a comprender que se trata de todo lo que tiene que ver con el recinto y la acción de rezar, pues los sonidos de los rezos caracterizan al Hogar según lo que Carlos muestra, y esto lo pude notar pues llegue en ese preciso momento, en el que estaban en la “la hora santa”, la cual se realiza en la capilla, pero con la ayuda de los parlantes se puede oír en toda la institución, así que si puede ser el sonido que representa a la institución.

Miguel no pudo estar en el taller debido a cuestiones con la cruz roja.

Hubo una segunda parte, pues cada sensopostal estuvo acompañada de un relato de los adultos mayores, donde cada uno de ellos narraba los sonidos del hogar, y de paso enviaban un saludo.

record20191003145251.3 00:34 14:53: 28 Carlos

record20191003145744.3 00:27 14:58 :13 David

record20191003145846.3 00:40 14:59: 28 Alfonso

Carlos: describe lo que representó en la postal, algo nervioso y al fondo se pueden oír los rezos de la hora santa.

David: describe los sonidos que representó en la sensopostal, como si estuviera declamando.

Alfonso: Saluda a Juan David, describiendo lo sonidos de la institución, y a su vez enviándole un mensaje esperando verlo pronto, al parecer está ansioso de conocerlo.

Todos agradecidos esperaban que llegase el día en que se conocieran y establecieran una conexión directa con el otro. ¡Solo quedan dos semanas! A continuación, los adolescentes representan los sonidos de la escuela.

4.4.2 Burbujas vs ruedas

Los adolescentes se encuentran mirando por una de las ventanas de la Escuela, aquellas que dan hacia la Av. Caracas, pensativos se disponen a hacer las postales auditivas. Todos están

de acuerdo que el sonido que más le gusta y caracteriza a la escuela, es la música proveniente de la radio que ponen en descanso, quizá porque colocan su música favorita, en su mayoría canciones en inglés, pues es lo que he podido escuchar, además, resaltan las risas de sus compañeros, algo que probablemente disfrutan porque les gusta reír y jugar. Sin embargo, veo que les resultan molestos los ruidos de los carros, el sonido de las ruedas al frenar, que irrumpe en su entorno y por esto lo manifiestan constantemente, probablemente porque se encuentran sobre la Avenida Caracas y el ruido de los carros es frecuente, además de la aglomeración de vehículos que altera la tranquilidad de ellos. Todos ilustran los mismos sonidos, pues se entiende que todos los adolescentes tienen en claro aquello que caracteriza a la institución.



Pedro (2019) *Sensopostal auditiva*

Un ejemplo de las sensopostales auditivas fue la que realizó Pedro. En esta Sensopostal se puede ver la representación de él mismo portando el uniforme y por su gesto, parece estar satisfecho o feliz, haciendo alusión a las risas que todos resaltan. Son evidentes las notas musicales que salen del parlante, que se encuentra en la parte superior izquierda, en este caso se dibujan unas

ondas alargadas, además se aprecia que es muy perceptivo y receptivo en la forma como dibuja sus orejas, y su gusto por la música, ya que se preocupa por plasmar de forma adecuada cada nota musical.

Las sesiones terminan y se espera el encuentro intergeneracional en donde la distancia, la espera y el anonimato, se acaban para descubrir a quién en todo este tiempo le enviaron correspondencia, y así entender su contexto.

4.5 A una Sensopostal de distancia.

4.5.1. Para el mundo:

Cuatro adultos mayores y cuatro adolescentes se encuentran por primera vez después de haber mantenido correspondencia a lo largo de dos meses, en un encuentro intergeneracional donde cada uno se une a su destinatario y entablan vínculos. Dar la bienvenida primero que todo, teniéndolos a todos reunidos, luego la presentación oficial para reunir a los destinatarios, con un les presento a.... se inició el encuentro:

David.....Pedro

Carlos.....Daniel

Alfonso.....Juan D

Miguel.....Angélica

Ahora era el momento de reunirse, de hablarse frente a frente, generando la interacción para entablar vínculos directos. Así que, cada uno se hizo con su compañero y comenzaron a mostrarse las Sensopostales. Miguel afirmaba: "es como si todo este tiempo unos hubieran estado en Colombia y otros en otro país, así lo sentí" (Miguel 2019). Además, dijo que: "el 24 de octubre de 2019 sería el día en el que se conmemora este encuentro intergeneracional" (Miguel 2019). Me resultó muy significativo, pues me hace entender que este encuentro tuvo gran acogida y gran significado en ellos. Así, cada pareja eligió un sentido a través de papelillos en una bolsa similar a la actividad del *anonimato vinculado*, y luego fueron creando la sensopostal narrando sus experiencias y uniendo las dos ideas a través de los sentidos. Para ello les posibilité algunos materiales para la sesión

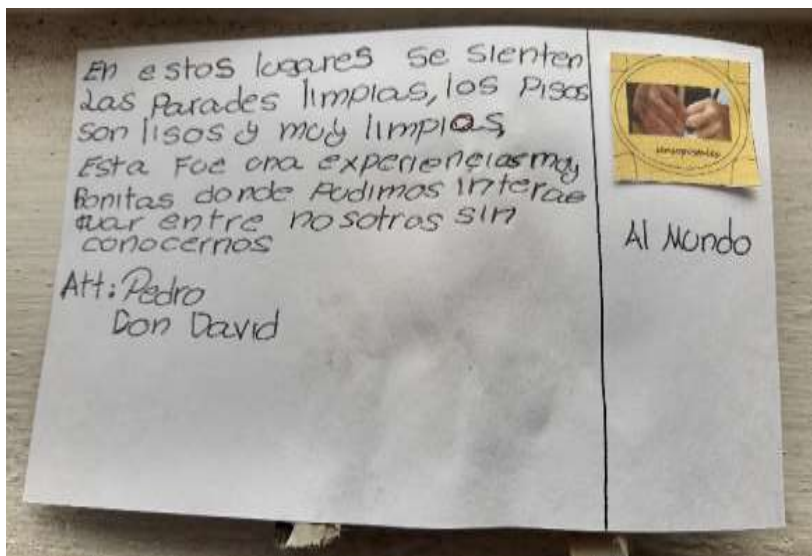
Así quedaron distribuidos los sentidos:

Angélica/Miguel = olfato Pedro/David= Tacto

Juan David/Alfonso =Gusto Daniel/Carlos = Oído



David y Pedro (2019) *Sensopostal Grupal Táctil* Encuentro intergeneracional



David y Pedro 2019 *Mensaje Sensopostal grupal táctil*



Pedro y David (2019)

Pedro/David: Un personaje con esponja y papel periódico, que quien lo toque probablemente podrá sentir y tratar de descifrar la forma. Optan por el papel periódico, tal vez por su materialidad y fácil rasgado, y crean un personaje, pues se notan las líneas de lápiz debajo como una especie de figura humana, puedo ver que tiene una especie de traje, y se ve que enrollaron

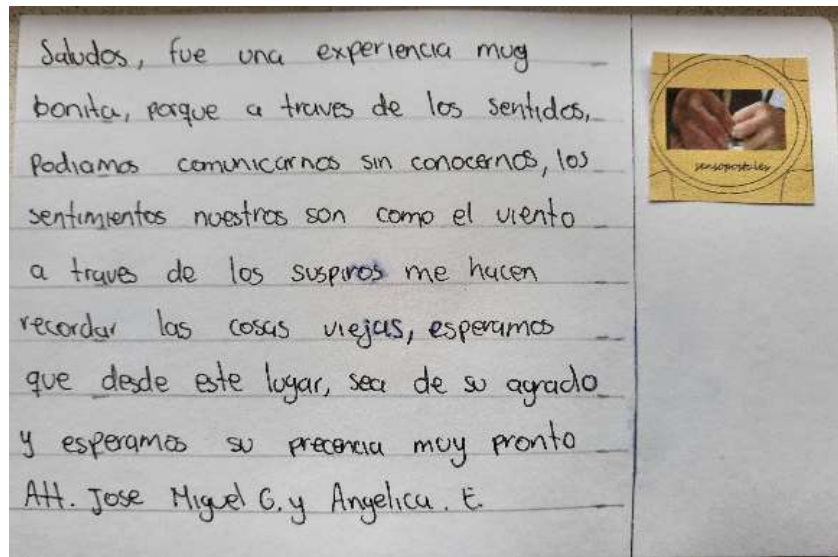
trozos de papel periódico dejándole al final unas aletas como alas, encima añaden un trozo de esponja que da mayor textura a toda esta imagen, puesto que la *superposición* de formas y materiales construyen una sensopostal táctil. En su mensaje, puede que hayan querido resaltar las texturas de ambos hogares de una manera un tanto resumida, pero lo que me llama la atención es lo que manifiestan al final: - “Esta fue una experiencia muy bonita donde pudimos interactuar entre nosotros sin conocernos” (David & Pedro 2019), con lo cual supe que este proyecto resultó ser importante para ellos, y como investigadora me resultó gratificante.



Angelica y Miguel 2019 *Sensopostal Táctil* Encuentro intergeneracional



Angelica y Miguel *Perfumes empleados en la sensopostal* Encuentro intergeneracional



Angelica y Miguel 2019 *Mensaje Sensopostal grupal Olfativa*

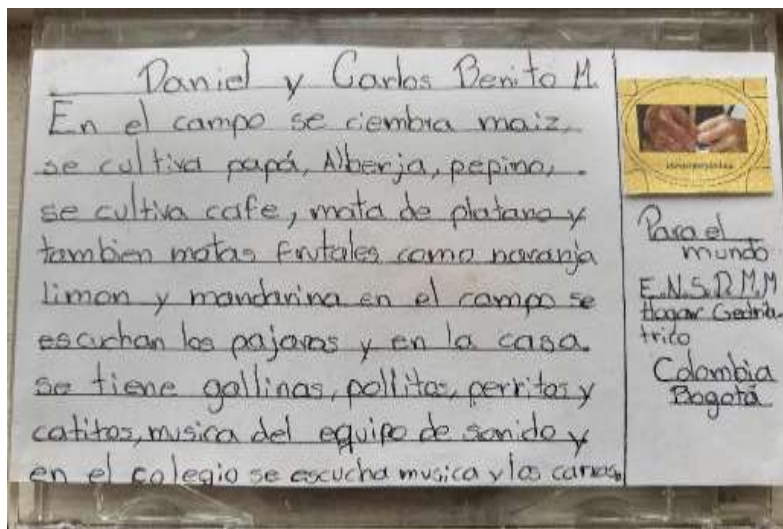


Angelica y Miguel (2019)

Angélica / Miguel: Crean una imagen que parece representar el vínculo que se dio entre ella y Miguel, pues aparecen ellos dos, con las características de cada uno. Noté algo importante en la imagen y es que dibujó a Miguel con el sombrero y de pie, pues Miguel está en silla de ruedas y quizá no quiso incluir esto dentro de sensopostal, algo que me pareció clave en su Sensopostal, además se dibujan dentro de un entorno natural, algo que a ambos les gusta. Pude ver el uso de colores, posiblemente influenciado por Miguel dibujando en el medio un corazón, probablemente como símbolo de afecto, pero este se halla encerrado entre unas líneas curvas como si estuviera conservado. Además identifiqué el uso de dos perfumes, uno de mujer y otro de hombre, que se pueden percibir y diferenciar, lo cual resulta creativo, y probablemente lo añadieron para que se sintiera la esencia o el aroma de los dos. De su mensaje destacué la frase: “fue una experiencia muy bonita, porque a través de los sentidos podíamos comunicarnos sin conocernos” (Angélica & Miguel 2019). Veo que este proyecto fue significativo para ellos y se centraron más en la experiencia que en los olores, pero me resultó importante porque se generó una reflexión.



Carlos y Daniel (2019) *Sensopostal grupal Auditiva* Encuentro intergeneracional



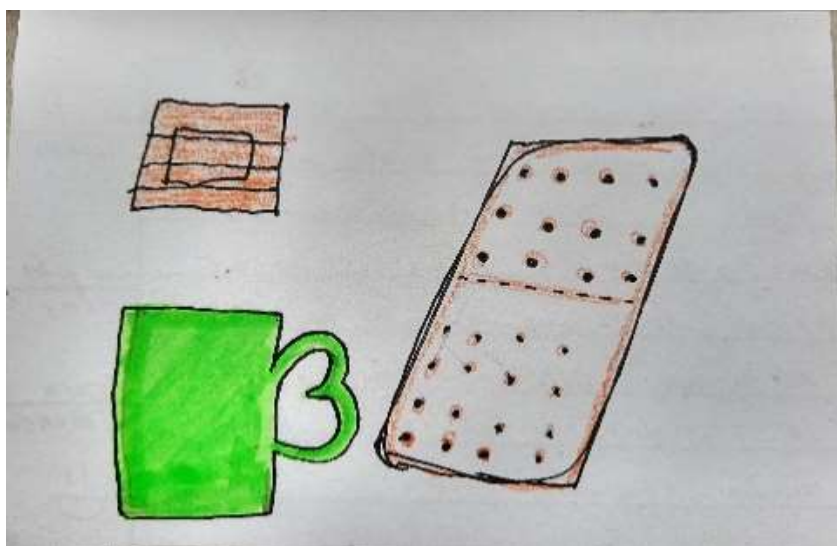
Carlos y Daniel (2019) *Mensaje Sensopostal grupal auditiva*



Carlos y Daniel (2019)

Daniel/Carlos: Realizan la sensopostal añadiéndola a la portada de un CD, el cual fue uno de los materiales proporcionados, seguramente haciendo alusión a lo auditivo. Logré ver que dibujan un carro quizá para dar entender este sonido, la forma de este es un tanto alargado y parece ser mas de juguete, el parlante del hogar se representa como un cuadrado un tanto desigual de color

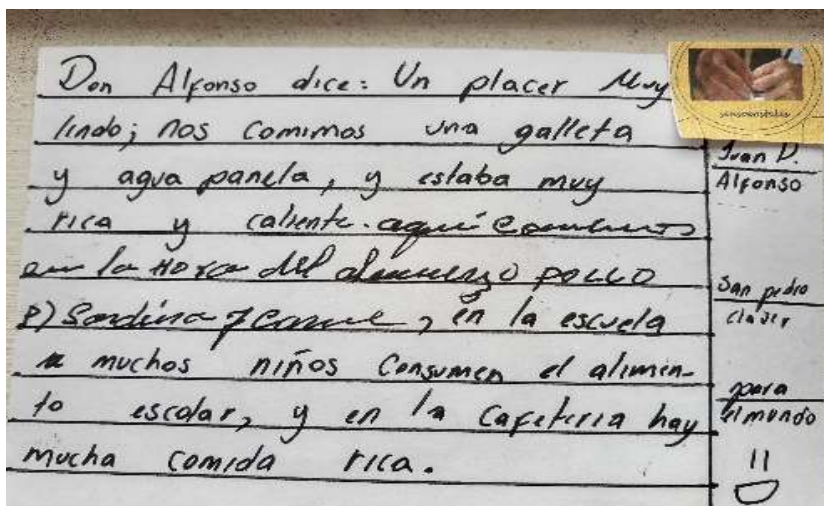
gris, y se evidencia un megáfono naranja con ondas que muestran la producción de sonido. Quise resaltar de nuevo, que al lado de cada dibujo está la palabra correspondiente, como lo han venido haciendo, ya que los dos se caracterizaban por esto en sus sensopostales. Es indudable que representaron los dos lugares, la Escuela y el hogar. Además llama la atención que ambos se involucraron en el dibujo, lo cual da a entender que lo hicieron de manera conjunta. En su mensaje, Carlos al parecer decidió escribir acerca de los sonidos del campo, y Daniel al final incluye los sonidos del colegio, por lo que aunque se me hizo confuso, demuestra la intención de darles significado y relevancia a los sonidos de su lugar de origen, que a los del Hogar.



Alfonso y Juan David (2019) *Sensopostal grupal Gustativa* Encuentro intergeneracional



Alfonso y Juan David (2019) *Elementos para realizar la Sensopostal* Encuentro intergeneracional



Alfonso y Juan David (2019) *Mensaje Sensopostal Gustativa*



Alfonso y Juan David (2019)

Juan David /Alfonso: Se puede ver que representaron los sabores que degustaron ese día, pues dibujaron el mismo vaso verde, la galleta con bordes café que incluye varios puntos, con sombras suaves, quizá para que se parezca a ese tipo de galletas, además, encuentro lo que parece ser un ponquecillo. Optan por formas grandes tal vez asimilando el tamaño, y me es importante

resaltar que ambos escribieron el mensaje, pues se puede ver la letra de los dos, describiendo posiblemente los sabores de la escuela y el hogar.

Luego enviaron sus Sensopostales con destino “al mundo” es decir, para ti, para mi o para quien quiera leerla.

En el siguiente capítulo hallaras más detalles de este encuentro (Véase postales grupales)

4.6 Vínculos y emociones

“La postal se convirtió en vínculo y este a su vez en una huella para ellos”.

Paula López A (2020)

Desde el inicio se fueron creando los vínculos. Creí por un momento que sería difícil que estos vínculos se generaran pensando que se darían al final, pero resultaron estar presentes todo el tiempo, ya que durante la correspondencia intergeneracional se empezaron a dar y finalmente en el encuentro estos se afianzaron. Los vínculos le dieron un significado y un mensaje a este proyecto, pues las Sensopostales fueron el instrumento para que se lograra.

Para ello bastaría que leas cada sesión que te narraré a continuación, a partir de los vínculos y las emociones:

Primera Sesión: Fue evidente que los adultos mayores sintieran emoción, probablemente por enviar la primera sensopostal y depositarla en el buzón por primera vez, pues según ellos: - "Nos hizo recordar cuando enviábamos cartas" (cuatro adultos mayores 2019). A los adolescentes quizá les pareció algo nuevo, preguntando mucho sobre este medio, pues no sabían muy bien que

era una postal. Al crearla y enviarla a través del buzón se vio que les agradó mucho, y más cuando recibieron la primera sensopostal, en donde parecían estar asombrados. Vi que esta primera experiencia parece haber generado interés en ellos, sobre todo por conocer quién les escribió.

Segunda sesión:

Adultos mayores: Llegó la hora de recibir correspondencia. Se empezó a notar la emoción traducida a alegría en los adultos mayores, porque les habían enviado un mensaje, algo que al parecer no pasaba muy a menudo en sus vidas.

De: Juan David Para Alfonso “que detallazo” manifiesta (Alfonso 2019). Al leer todo el mensaje, este le pareció interesante y más aún por el holli lizo, probablemente era su primera postal

De: Daniel Para: Carlos Al recibir la sensopostal le produjo risa como de curiosidad y agradeció este detalle.

De: Pedro Para: David Se notó alegría de su parte, parece estar asombrado e interesado por el dibujo del mural, tocando el relieve como si tratara de descubrir la forma

De: Angelica Para: Miguel Se ve agradecido. Le agradan las ramitas. Preguntó por una de las plumas, y decidió enviar unos dibujos coloreados por él mismo a Angelica, añadiéndole una dedicatoria, generándose así el primer vínculo.

Cada mensaje que tenía la sensopostal parecía producir una emoción en los adultos mayores. Además había interés por la imagen, por entenderla, algo que los llevaba a guardar las sensopostales una a una, para que tal vez no se les perdieran

Adolescentes: Los adolescentes reciben correspondencia, he aquí sus reacciones:

De: David Para: Pedrito (como David lo llama) Se ve alegre, ríe, y al enterarse de su cumpleaños, para la siguiente Sensopostal decidió escribirle feliz cumpleaños a David en donde tan solo esa palabra y suceso, parece empezar a crear vínculos de afecto

De: Miguel Para: Angelica Parece haber estado emocionada al ver que Miguel le envió un regalo, porque al recibirlo le dice: "Gracias, que bonito" Angélica 2019. Tuvo tanto significado que lo escribió en la sensopostal, y posteriormente los pegó en su cuarto.

De: Alfonso Para: Juan David Muestra agradecimiento, así que decide enviar de nuevo como imagen una planta, pues parece que a Alfonso le gustó la planta anterior, y por esto lo hace.

De: Carlos Para: Daniel se nota el interés, por la forma en que mira la sensopostal, además hubo asombro por la letra de Carlos, resultándoles interesante, incluso Juan David dice: "se ve que tenía letra bonita"(Juan David 2019). Se empiezan a crear vínculos, a desarrollar emociones, en medio de la correspondencia, pues a pesar de ser la segunda postal, ya pude notar la unión entre el emisor con el receptor.

Tercera Sesión:

De: Juan David Para: Alfonso Se ve alegre de recibir de nuevo una postal, pues se nota el interés al leerla, además manifiesta: "tan divino" (Alfonso 2019), cuando lee la postal enviada por Juan David.

De: Pedro Para: David por su gesto parece estar Alegre, agradece que Pedro le hubiera escrito, deseándole feliz cumpleaños, lo cual tuvo significado para él.

De: Daniel Para: Carlos Agradece por la sensopostal recibida. Le gustó la imagen, pues así lo manifestó.

De: Angelica Para: Miguel Al recibir la sensopostal le gustó cómo se creó la imagen y al parecer sintió interés por el regalo que le envió a Angelica. Me preguntó: "¿ella recibió los regalos que le envíe?" (Miguel 2019). Le respondí que sí, así que Miguel me regaló una de sus creaciones (dibujos de colores) probablemente como un regalo y con el mensaje "te queremos mucho". Aquí no solo se crean vínculos con los adolescentes sino conmigo también como investigadora, lo cual es significativo" (Paula López A).

Cuarta sesión: En las postales auditivas, los adolescentes parecían alegrarse de oír la voz de los abuelos, estando a pocos días de visitarlos y conocerlos en persona. Algo muy significativo que ocurrió durante el taller con los adultos mayores, fue cuando David quiso inventar una copla, algo que él sabe muy bien, a partir de mi nombre Paula, ya que su mamá también se llamaba así. Resultó muy significativo para mí, y tal vez lo hizo como un regalo. Entretanto los chicos parecen atesorar sus Sensopostales y las guardan muy bien, Pedro por ejemplo las cargaba en su cuaderno de dibujo, aquel que parece ser importante pues lo lleva a todos lados, Angélica pegó en su cuarto los dibujos que le regaló Miguel y carga sus Sensopostales en la maleta, lo cual da entender que son muy significativos para ella. Daniel y Juan David prefieren guardarlas en su casa y reservarlas para ellos.

Les comuniqué que en dos semanas se realizaría el encuentro por lo que reaccionaron felices.

Postales grupales (Encuentro intergeneracional): El encuentro intergeneracional *24 de octubre de 2019* se convirtió de manera sorpresiva en un acto conmemorativo y un día memorable entre los dos grupos. Cada uno se hizo con su compañero e increíblemente se crearon vínculos, pues empezaron a mostrarse las Sensopostales, a preguntarse por lo que les enviaron, fue un momento realmente emotivo, el cómo la creación y envío de Sensopostales a través de los sentidos cobró tanto valor y significado. Al parecer tuvieron una reflexión en torno a los sentidos, pues así lo manifestaron, “ya sabemos cómo hacer los dibujos con los sentidos” (Adultos mayores 2019) y los adolescentes manifestaron “con los sentidos pudimos crear y enviarnos postales con los abuelos” (adolescentes 2019). Esta fue la reflexión final además de decir que les gustó mucho esta experiencia, lo cual me dio a entender que aprendieron a crear las Sensopostales, y agudizar sus sentidos.

Al finalizar la profesora de artes *Aida*, quien estuvo acompañando a los adolescentes y estando al tanto del proyecto, llevó unos regalos según los intereses que los adultos mayores narraban a lo largo de las sesiones así: Para: David (Libros de copla y poesía por su deseo de declamar y componer coplas) Para: Alfonso (Un libro sobre curiosidades y de cómo se hicieron las cosas) Para: Miguel Una cartuchera con colores (el hombre de los colores) Para: (Carlos Un libro y una novena para hacer el rosario (por su dedicación a la oración de la santa misa). Además, a cada uno le dio un cuaderno y un esfero para que escribieran, (ya que a todos les gusta e interesa escribir). Todos valoran el regalo, incluso Miguel abrazó su regalo, como si lo atesorara, Pedro le regala a David uno de sus dibujos, el cual pareció gustarle mucho, así que lo guardó con cuidado y me dijo: “¡mire lo que me regalaron!” (David 2019).

Al salir de allí, los chicos narraban sus experiencias, lo cual fue grandioso. Pedro decía que fue una experiencia increíble, ¡la mejor!, Daniel dijo que anotaría el *11 de diciembre* en su calendario, pues es el cumpleaños de Carlos y le gustaría visitarlo ese día, Angélica se sintió muy feliz de conocer a Miguel, y Juan David conoció detalles de la vida de Alfonso.

Las anécdotas se convirtieron probablemente en el tema de los adultos mayores, y los adolescentes se convirtieron en sus oyentes,. Así las Sensopostales si posibilitaron vínculos y a su vez parecen haberse convertido en un aprendizaje, pero también en un recuerdo memorable para cada uno.



4.7. Palabras de una cartera autonombrada:

Recibir la correspondencia y enviarla resulta ser un proceso grandioso, pues el ver las representaciones de ambos grupos, las imágenes y mensajes que se plasman en la sensopostal, no solo se convierten en instrumentos para mantener una correspondencia intergeneracional, sino en esos medios llenos de significados, pues son representaciones del lugar que habitan y lo que quieren dar a conocer a el destinatario. Imágenes que a su vez cuentan el día a día y la sensación que esto les produce. Transportar las Sensopostales, no solo consistía en llevarlas a destino, sino que trasladaba un fragmento de ese lugar, y a su vez de cada quién (significados, recuerdos, ilusiones, imaginación). Además, sus destinatarios querían que estas llegaran tal cual como ellos las crearon, pues las imágenes podían presentar serias modificaciones, ya que tenían que viajar por varios días; sin embargo, aunque fue difícil logré que todo llegará en óptimas condiciones. Te hablaré de alguien protagonista en este viaje. Se trata del viajero y te lo describiré así: El viajero

pasó por varias transformaciones. Inicialmente era de cartón industrial lo suficientemente rígido para albergar las sensopostales y construido de manera alargada para que estas no se estropearan, sin embargo, los adultos mayores le hicieron unas pequeñas pinceladas, pero no parecía ser el detalle ideal. Así que, de manera oportuna llega el papel tapiz, el cual posee un olor a eso que solemos guardar por años. Su diseño clásico en tonos pastel, su superficie lisa, pero a la vez como el de una tela, posee una fragilidad que haría que algo puntiagudo pudiera dañarlo. Un elemento prácticamente del pasado que salió de las paredes para ser el recubrimiento de una superficie que quería ser algo más (un refugio, un viajero), dándole un valor significativo a la pieza. Así se construyó el buzón, el viajero no solo del lugar sino del tiempo.

Ser un cartero no es fácil y más cuando se debe viajar con el buzón en transporte público. Cuidar que este no sufriera ningún daño y mucho menos las *sensopostales* que viajan allí, fue difícil, ya que eran ocho mensajes que querían llegar a su destinatario y generar un sentimiento en quién lo recibiera (ocho modos de aprendizaje de los sentidos, ocho sensopostales para descubrir a alguien más). Sin duda fue una experiencia maravillosa, reunir a dos generaciones a través de las sensopostales; el desarrollo de una práctica que da cuenta de los vínculos, emociones, interacciones, reflexiones y aprendizajes en torno a los sentidos y el descubrimiento del contexto de cada uno, creando lazos y recuerdos, que sin duda tendrán presente en sus vidas. Además, se pudo traer de nuevo y de manera constante la correspondencia tradicional, dándole un nuevo significado a las postales, y a través del arte esto fue posible.

Eso es lo que te puedo contar, espero hayas vivido un viaje, hayas imaginado todo lo que sucedió y vivido como si estuvieses allí. ¡Aunque estuviste!

Paula Andrea López Avendaño.

5. VESTIGIOS DEL VIAJE

5.1 Finaliza este viaje Sensopostal (Conclusiones)

Después de muchos desafíos, dificultades, aprendizajes, vínculos y creaciones, el proyecto *Sensopostales Hacia una correspondencia intergeneracional* finaliza, convirtiéndose más que en un proyecto, en una aventura atesorable y en un proceso artístico de gran significado que buscaba dejar una huella en cada uno de los participantes. Desde un inicio resultó un tanto inquietante desarrollar un proceso con dos poblaciones de distinta generación, sobre todo para que aceptaran y fueran parte de este proyecto. Cuando pensé en unirlos para que interactuaran a través de una correspondencia intergeneracional fue un reto, pero resultó ser un proceso significativo para ellos, el recibir y enviar una postal a alguien del que tan solo conocían el nombre, dando a conocer su contexto; además, conocieron las características propias del lugar desde donde fue enviado, y esto lo posibilitaron las Sensopostales logrando ser el puente para interactuar, crear vínculos y saber de su destinatario.

Durante los talleres postales logré entender cada una de las formas y significados que plasmaban en las Sensopostales, sus representaciones se basaban en fragmentos, dibujos, formas, letras que querían manifestar algo, cargadas de materialidad y de esos trazos confusos que hacían entrever una subjetividad y una sensibilidad en lo que expresaban. Aunque en ocasiones les resultó complicado, la agudización de los sentidos fue clave para la representación artística. Lo que allí se quería comunicar no era desde la tecnicidad, sino desde su ser, pues cada uno tenía una forma de representar, de hacer visible su experiencia, sus emociones y su deseo de ser leídos. Los sentidos como un tema bastante amplio permitieron conocer los contextos de cada uno, pues fueron evidentes en cada uno de los talleres, sobre todo en el taller grupal pues dejaron ver que esos

sentidos fueron agudizados transformándolos en una sensorialidad hecha imagen, evocando recuerdos, situaciones agradables o desagradables que al final resultaron valiosas, pues incluso lo manifestaban. Posiblemente desde ahora cuando perciban su entorno, hallen un significado a eso que ven, huelen, tocan oyen o prueban. No está demás decir que las Sensopostales se convirtieron en instrumentos de aprendizaje y enseñanza, y a su vez en formas de interacción, además del valor que ellos mismos les dieron a estas.

Por otro lado aunque se mencionó que los adolescentes se encontraban inmersos en la tecnología, parecen haber descubierto una forma diferente de comunicarse, pues durante las sesiones no se usó en lo absoluto el celular, sino que estaban centrados en crear su postal con ayuda de la regla, el lápiz y el esfero. Al terminar, tan solo esperaban recibir la sensopostal que su compañero de correspondencia le había enviado, incluso en algún momento me manifestaron que cuando sus compañeros de otras clases veían las Sensopostales, les preguntan sobre estas, y las tomaban también como si hubieran descubierto algo; además, se referían a estas como “ tan chévere”, lo cual me hizo entender que estas piezas lograron tener acogida en esta nueva generación, algo significativo, y que se pudo lograr, a tal punto que las conservan en su cuarto e incluso han sido vistas por sus familiares en quienes también tuvo una gran acogida. Por su parte, los adultos mayores habían olvidado estas piezas, pero al mostrárselas de nuevo, varios recuerdos vinieron a su mente pues me decían: - “me hizo recordar a cuando enviábamos cartas” (adultos mayores 2019), lo cual también fue significativo para ellos.

En cuanto a la *Práctica artística Sensorial*, que se empleó en el proyecto, se entiende como una práctica que se desarrolla a través de una serie de procesos creativos mediante los sentidos, ya que para conocer el contexto de una población determinada, se debe conocer la forma en como

perciben y constituyen su espacio a través de los sentidos. Aspectos como el olor, la textura, los sabores, los sonidos y visión de todo en conjunto, son importantes como características propias de un lugar, pues al entender cada uno de estos, sabremos como actuar frente a dicha población. El asunto de los sentidos suele ser complejo para la mayoría, y no es de extrañar que cuando se habla de crear una representación a través de los sentidos se les haga aún más difícil lograrlo. Así, las prácticas artísticas sensoriales llegaron, primero para entender contextos desde lo sensorial, segundo como un proceso de aprendizaje que conlleva a una población a entender su lugar desde los sentidos dándole un valor y significado, a través de la creación de Sensopostales con materiales o representaciones diversas, y tercero como una forma de interacción con otras poblaciones comprendiendo sus contextos y creando relaciones entre ambos.. En este tipo de prácticas se pueden involucrar diferentes poblaciones, por lo que el aprendizaje es constante y las percepciones diversas, y los procesos artísticos se nutren a partir de las experiencias de cada sujeto con su entorno.

Es por todo esto que la *Práctica artística sensorial* aunque está ligada al aprendizaje, no es una práctica pedagógica de aula, ya que no busca una estrategia de aprendizaje convencional, que involucra la planeación, aplicabilidad y evaluación de un proceso, o la enseñanza de determinado tema para obtener un resultado, sino que la práctica artística sensorial es más exploratoria, en donde deja que la población misma descubra la manera de traducir y dar forma a lo que percibe a través de las representaciones, además explora e experimenta con los materiales, interactuando con otras poblaciones durante el proceso y entendiendo otros contextos.

En el proyecto esta *Práctica artística sensorial* se desarrolló con las dos poblaciones (Cuatro adolescentes y cuatro adultos mayores), donde se entendieron los contextos, y se exploró

alrededor de los sentidos en cada espacio, y se dieron las interacciones a partir del intercambio postal. Se pudo ver que las formas de entender su espacio eran distintas, aun si pertenecían al mismo espacio, sin embargo hubo algunas semejanzas que hicieron comprender mejor el contexto de cada población. Mientras en el contexto de los adolescentes se basaba en las zonas verdes del colegio y los demás aspectos que caracterizan a la institución como los alimentos y sonidos, los adultos mayores en cambio optaron por elementos más próximos y que hacen parte de su cotidianidad, así como de los recuerdos de su vida, cuando estaban fuera del hogar. Las representaciones se asocian más a la formas y símbolos de los objetos, sobre todo en las Sensopostales de los adultos mayores, y algunas de los adolescentes, o en cambio el uso de dicho objeto como forma de representación como es el caso del Holli Lizo o el ramillete de limón y menta (Ver Sensopostales). El encuentro fue de gran aceptación por parte de los dos grupos, en el que más que interactuar se convirtió en un vínculo afectivo que se vio evidente en las Sensopostales grupales, además de que la unión de ambas percepciones llegó a convertirse en una sensopostal que reunió dos contextos simultáneamente y que contribuyó a un proceso creativo conjunto a partir de los sentidos.

Así, todo este proceso se puede seguir explorando desde diferentes contextos y con una población más amplia, dándole continuidad al proceso de agudizar los sentidos para generar un significado en cada acción. Por tanto, según las voces de cada participante y lo que observé y aprendí como investigadora, *Sensopostales* logró dejar una huella y a la vez una enseñanza, creando vínculos no solo afectivos sino educativos, donde este tipo de sensibilidad genera procesos artísticos en comunidad de manera relacional y sensorial, aspectos relevantes y que deben prevalecer por mucho tiempo. Así, la manera en que se pudo identificar las formas y los significados que cuatro adolescentes de la ENSDMM y cuatro adultos mayores HGSC le otorgan

a su experiencia sensorial fue a través de las Sensopostales, aquellas que les permitieron plasmar sus percepciones y su manera de representar su espacio a través de los sentidos, desarrollado en los talleres postales, además se convirtieron en el instrumento para interactuar con la otra población, y a su vez en un objeto atesorable para cada uno, pues las conservaron de tal forma que no pudieran dañarse, de esto se desprenden también los vínculos. Con lo cual se puede concluir que las Sensopostales resultaron ser relevantes para los participantes no solo por su aprendizaje, sino por su valor como objeto.

El proyecto Sensopostales Hacia una correspondencia intergeneracional es un aporte a la LAV y a la *línea Disentir, convergencias entre arte, educación y política*, ya que posibilita una práctica artística sensorial que podría ser incluida dentro de la LAV, dado que se desarrolla con diferentes poblaciones y contextos a través de los sentidos, tema que resultaría importante como complemento en la licenciatura, además de los talleres postales que sirven como método para desarrollar e interactuar con varias poblaciones, pues esta desarrolla relaciones educativas distintas a las que ya se ha estado inmerso. Del mismo modo con el desarrollo de la *Práctica artística sensorial*, abriría un nuevo espacio en la Educación artística, sobre como investigar en distintas poblaciones, a través de la experiencia sensorial y sus formas de representación, del mismo modo entender las formas de interacción que posibilitan este tipo de prácticas, pues son procesos de aprendizaje, además de que se busca impulsar la relevancia de la sensorialidad en el ámbito arte-educativo, posibilitando nuevas formas de exploración de las representaciones y del espacio.

5.2 BIBLIOGRAFÍA:

Ackerman D (1990) *una historia natural de los sentidos* Nueva York Anagrama

Aparici, García, Fernández y Ozuna (2009) *La imagen: análisis y representación de la realidad*
editorial Gedisa

Bacci y Melcher (2011) *art and the senses* Oxford university Press Cap. 1 & introduction

Barria C (2019) *Los 5 sentidos del paisaje. Tacto, olfato, vista, audición y gusto en la teoría del paisaje de Alexander Von Humboldt. Lecture: "IV Encuentro de Jóvenes Investigadores en Teoría e Historia del Arte"* Researchgate.net

researchgate.net/publication/340987986_Los_5_sentidos_del_paisaje_Tacto_olfato_vista_audicion_y_gusto_en_la_teoría_del_paisaje_de_Alexander_von_Humboldt_Lecture_IV_Encuentro_de_Jovenes_Investigadores_en_Teoria_e_Historia_del_Arte_Esp

Berger J (2012) *Sobre el dibujo* Editorial GG (archivo PDF)

[https://www.ucm.es/data/cont/docs/1859-2020-02-03-Berger,%20John%20\(2012\)%20-%20Sobre%20el%20dibujo.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/1859-2020-02-03-Berger,%20John%20(2012)%20-%20Sobre%20el%20dibujo.pdf)

Bourriaud, N. (2006) *Estética Relacional*. Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo Editora.

Carrión U (1979) *Mail Art and the big Monster* (archivo PDF)

<https://www.artpool.hu/MailArt/chrono/1979/BigMonster.html>

Dewey J (1934) *el arte como experiencia* Editorial Paidós Barcelona

Eisner (2002) *La escuela que necesitamos ensayos personales cap. la educación de la visión* pág.

106- 115 Amorrorto

FDFA (2018) *Postal gigante de récord mundial: COSUDE da a los jóvenes una voz en la lucha contra el cambio climático* recuperado de

<https://www.eda.admin.ch/eda/en/fdfa/fdfa/aktuell/news.html/content/eda/en/meta/news/2018/11/16/72959.html>

Hernández F (2008) *La investigación basada en las artes Propuestas para repensar la investigación en educación*

Hernández R (2014) *metodología de la investigación* México DF Mac Graw Hill Education

Heywood I (2017) *sensory arts and design* New York Bloomsbury academic

Howes, D (2014) *El creciente campo de los Estudios Sensoriales* Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, vol. 6, núm. 15, agosto-noviembre, pp. 10-26.

La casa encendida (2014) *"From I to J. Un homenaje de Isabel Coixet a John Berger"*

<https://www.youtube.com/watch?v=esQKXsoSeNc>

Mayol A (2020) *Proyecto Espres Arte Mail Art* <https://espresartemailart.wordpress.com/acerca-de/>

Morales I (2018) *La revolución de los sentidos: prácticas multisensoriales en el arte*

contemporáneo CONGRESO "Las razones de la estética. Debates contemporáneos sobre los sentidos Researchgate.net

<https://www.researchgate.net/publication/328702410> *La revolucion de los sentidos practicas multisensoriales en el arte contemporaneo*

Pallasmas (2005) *los ojos de la piel* Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, España

- Peña N. (2014). *La fotografía como imagen sensorial. Recuerdos invisibles para una interpretación visual*. Tercio Creciente nº5, págs. 27 - 36,
<http://www.terciocreciente.com>
- Pink, S (2006) *The future of visual anthropology Engaging the senses Cap 3 New sensations?: visual anthropology and the senses* Routledge New York.
- Ramírez S (2018) *Cartografía y fragmentos de lo político y lo latinoamericano en el arte correo (1962-2001)* (Tesis de doctorado Universidad Complutense de Madrid)
<https://eprints.ucm.es/49581/1/T40401.pdf>
- Ramos, Marín, Alonso, Barrera Corredor, Cortés, Hincapié, López, Ramírez, Mujica & Varela (2019) *Miradas caleidoscópicas Ensayos sobre una lectura Interdisciplinar de las artes visuales*. Cap. *Pedagogía de lo anónimo: la enseñanza del dibujo Alejandra Varela Jaramillo* pág. 51-58. Universidad Pedagógica Nacional Bogotá D.C Colombia
- Rojas B (2013) *Postales en movimiento* Pontificia universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Román (2016) *La relevancia de los sentidos en el arte contemporáneo de los espacios polisensoriales de Frank Popper a la recepción distraída de Peter Osborne* (Tesis de doctorado Universidad de Granada) <https://hera.ugr.es/tesisugr/26299343.pdf>
- Ross, F (2014) *paisajes sensoriales sensación y emoción en el hacer del lugar "sense-scapes: senses and emotion in the making of place"* bifurcaciones nº 16 p. 1-20.
- Sabido, O (2017) *Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción*. Revista Mexicana de Sociología 79, núm. 2 (abril-junio): 373-400.

Sánchez Z. (2017). *Investigación en educación artística. Más allá de los riesgos, la búsqueda por las posibilidades*. (pensamiento), (palabra). Y Obra, 18(18).

<https://doi.org/10.17227/ppo.num18-628>

Scharaenen G (2017) *Ulises Carrión querido lector no lea Museo Jumex #8* (Archivo PDF)

<https://www.fundacionjumex.org/es/explora/publicaciones/62-ulises-carrion-querido-lector-no-lea>

Tapia (2016) *INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Toshiba Fundamentos para la investigación formativa* pág. 9 Ecuador.

Tendencias (15 de agosto 2019) *Reforestando el arte, una forma de vivir a Humboldt* Revista

Semana Sostenible <https://sostenibilidad.semana.com/tendencias/articulo/exposicion-sobre-humboldt-reforestando-el-arte/45389>

Tuan (1977) *Espacio y lugar* Editorial Univ of Minnesota Traducción Jenniffer Thiers

Tuan Y (2007) *Aspectos perceptivos comunes: Los sentidos Flor Durán de Zapata (ED)*

Topofilia un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno (p.15-27)

España Editorial Melusina.

Vain (2012) *El enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones*

teórico-metodológicas Revista de educación Año 3 N°4|2012 pp. 37-46

Vallejo C (2014) *Posdata: Esperanza Recuerda*) recuperado de Dialnet PDF

5.3 Anexos Sensopostales

Videosensopostal (No disponible)

Un Agradecimiento especial a la Escuela Normal Superior Distrital María Montessori y al Hogar Geriátrico San Pedro Claver en Bogotá.