

**"Desafíos en la era digital: Impacto de las redes sociales, las nuevas tecnologías de la información y el papel del paternalismo libertario en la toma de decisiones"**

**"Challenges in the digital age: Impact of social networks, and new information technologies artificial intelligence in communication and the role of libertarian paternalism in decision-making"**

Andrés Felipe Rojas Murillas

Universidad Pedagógica Nacional

Código Estudiantil: 2018132046

Línea de investigación: Filosofía de la mente y Filosofía de la Tecnología.

Asesor del Trabajo Proyecto de Grado: Profesor Sergio Almeida Moreno

Modalidad: Artículo científico

2024

## Resumen

En este documento se abordará la teoría del paternalismo libertario la cual plantea las deficiencias que tienen las personas al momento de la toma de decisiones enfocadas mayormente hacia la política. Esta teoría comprende una mejor toma de decisiones dirigiendo siempre hacia el beneficio de las personas, sin embargo, se problematiza el límite de uso y su regulación, dejando así la incógnita ¿Hasta qué punto esta teoría deja de coordinar las decisiones con un fin beneficioso y pasan a ser utilizadas como herramienta de manipulación política? Se tendrá en cuenta el nudge como herramienta que usa el paternalismo libertario para la intervención y el mejoramiento en la toma de decisiones, ya que esta herramienta propone una intromisión en las opciones posibles, definiendo no solo el comportamiento y la asimilación que tienen las personas, sino la posible decisión final.

El documento que se leerá a continuación plantea que las nuevas tecnologías son utilizadas con un fin mediático y manipulador en torno al pensamiento político y social, teniendo en cuenta que, entrados en las nuevas tecnologías, las personas son más susceptibles, contemplando que el uso inapropiado de estas, más en específico, las redes sociales, puede generar un movimiento mediático social.

En un primer momento abordaré cómo es la incidencia de las nuevas tecnologías y el uso masivo de datos personales que se generan diario. Para un segundo momento ampliaré la teoría del nudge y el paternalismo libertario. Al final del documento trataré las redes sociales y cómo es que estas teorías son utilizadas de forma errónea en la política.

## Abstract

This document will address the theory of libertarian paternalism, which raises the deficiencies that people have when making decisions focused mainly on politics. This theory includes better decision making always directed towards the benefit of people, however, the limit of use and its regulation are problematized, thus leaving the unknown: To what extent this theory stops coordinating decisions with a beneficial purpose and they start being used as a tool for political manipulation? Nudge will be taken into account as a tool used by libertarian paternalism for intervention and improvement in decision making, since this tool proposes an intrusion into the possible options, defining not only the behavior and assimilation that people have, but also the possible final decision.

The document that will be read below states that new technologies are used for a media and manipulative purpose around political and social thought, taking into account that, once people are introduced to new technologies, they are more susceptible, considering that the inappropriate use of these, more specifically, social networks, can generate a social media movement.

Firstly, I will address the impact of new technologies and the massive use of personal data that is generated daily. Secondly, I will expand on the theory of nudge and libertarian paternalism. At the end of the document, I will discuss social networks and how these theories are used incorrectly in politics.

**Palabras clave:** nudge, decisiones, datos. **Keywords:** nudge, decisions, data.

## Introducción General

Se presenta este artículo académico con el fin de ser publicado en la reconocida revista del departamento de Filosofía de la Universidad Nacional de Colombia “*Ideas y Valores*”, la cual ha estado vigente desde 1951. La revista ofrece la oportunidad de presentar documentos de filosofía y la cual tiene un alcance en reconocidas páginas web académicas como *Publindex*, *Scielo*, *Dialnet*, *Clarivate*, *The Philosopher's*, *Redalyc*, *Doaj*, *Latindex*, *Ulrichsweb*, *Redib* y *Répertoire bibliographique de la philosophie*.

Esta reconocida revista actualmente está posicionada con 4 Cuartiles. Su H- index es 7 y su SRJ es de 0.11. Para su proceso de aceptación del artículo contempla políticas editoriales como la extensión máxima del documento no debe exceder las 20 hojas y el máximo de diez mil (10.000) palabras. Su formato de escritura debe ser bajo las normas MLA (modern language association). Tendrá proceso de evaluación de pares con las siguientes consideraciones éticas: 1. Idoneidad: los evaluadores sólo lo aceptarán si están familiarizados con el tema, en caso tal donde se dé cuenta que no, se comunicará con la editorial para asignar otro evaluador. 2. Independencia: Se realizará bajo el sistema “doble ciego” el cual comprende que el evaluador y el autor no sabrán quién está del otro lado del proceso, con el fin de evitar un conflicto ético. 3. Enfoque de conceptos: Los evaluadores abordarán el documento teniendo una perspectiva académica, rigurosa y coherente. 4. Diligencia: Después de la fecha de aceptación de la solicitud de arbitraje, el evaluador contará con el tiempo estimado de 60 días con el fin de entregar el resultado de este. 5. Uso de información: Los documentos que recibe el evaluador son inéditos y originales.

## Introducción

La tecnología, según el pensamiento de Jaques Ellul, es el conjunto de métodos y técnicas que se desarrollan y son aplicables para lograr una máxima eficiencia en cualquier actividad en la que se desenvuelva el ser humano. El manejo de la tecnología ha sido fruto de la técnica y es la herramienta que ha generado muchos avances científicos que facilitan nuestra cotidianidad. Guerrero dice que, la técnica como se pensaba a finales del siglo XIX va encaminada hacia una reflexión sobre los efectos transformadores posibles para la humanidad (152). La técnica ha creado avances tecnológicos importantes en cuestiones de información, tales como el manejo de esta y su organización. Esta ha sido gracias a herramientas como lo son las Inteligencias artificiales y los algoritmos. Todo este avance ha sido gracias a las nuevas tecnologías que se han adentrado a la cotidianidad con el fin de facilitar nuestras vidas, acoplándose en las nuevas formas de interacciones sociales, trámites económicos y múltiples servicios con aparatos electrónicos que tenemos en nuestros hogares.

El uso de las nuevas tecnologías y su beneficio diría Saint (el cual apoya la finalidad práctica de su uso) es la solución de problemas mediante la aplicación racional (científica), teniendo en cuenta las herramientas técnicas las cuales se pueden emplear en diferentes ámbitos de nuestra vida diaria, ya sea en la educación, salud, trabajo, etc. (28-29). Sin embargo, con la llegada de estas nuevas tecnologías, procesos como la propagación política, sus movimientos, la opinión pública, la recepción y búsqueda de la información también han tenido una transformación al ámbito digital, dejando de lado los medios tradicionales de acceder a este tipo de información y tecnificándolas a tal punto, de utilizar la tecnología con otros fines. Las nuevas tecnologías al parecer han dejado de ser neutras ya que no se ven como un beneficio técnico para la vida, sino que se utilizan para generar cambios en el comportamiento, la opinión pública y reforzando identidades de grupo vistas más que nada en las redes sociales. Las nuevas tecnologías, en específico, las redes sociales, se han utilizado mayormente con el fin de manejar la toma de decisiones de las personas mediante el uso de la información privada y del contexto social el cual, los individuos suelen ignorar.

Así pues, el documento a continuación comprenderá de cuatro partes las cuales intentan dar un espectro amplio de este problema. La primera parte comprende cómo es que funciona el manejo de la información y cómo se categoriza gracias a las inteligencias artificiales y los algoritmos. En la segunda abordaré la teoría del *nudge* debido a su alta importancia en el proceso de la toma de decisiones de las personas, explicando ampliamente el por qué las personas tienden a tener dificultades al momento de tomar decisiones, dejando así una falencia la cual pueden cubrir con esta teoría. En la tercera parte y en continuación a problematizar la toma de decisiones de las personas, entraré a debatir que las redes sociales

no son un espacio neutro y que se ven fuertemente influidas políticamente, llevando a la radicalización. La cuarta y última será un apartado de conclusiones del documento.

## **Tecnologías de la información, su incidencia en la vida cotidiana y su impacto en la sociedad**

Las redes sociales, según los trabajos de Estefita, han tenido un gran impacto en las nuevas generaciones, especialmente entre los jóvenes y los adolescentes, logrando establecer nuevas formas de comunicación, de socialización, de compartir la cotidianidad sin tener que hacer uso del mundo físico, variando el comportamiento del individuo frente a los demás, a su núcleo familiar y cuidadores (20). La incidencia de las redes sociales en los jóvenes es enorme debido al fácil acceso de estas. Según el estudio realizado por IAB Spain en el 2023, patrocinado por Epsilon Technologies y Wuolah, el 94% de los adolescentes entre los 12-17 años pasan la mayor parte de su tiempo en WhatsApp. La segunda red social con un 84% es Instagram y la tercera red social es Tik tok con un 79%.

El propósito de este apartado es notar como es que las nuevas tecnologías abarcan cada ranura en la rutina diaria. Para comenzar con la discusión se debe identificar el significado de las redes sociales para dar un horizonte a seguir. Tal como afirma Fontecilla, H. en su obra: *El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad*, si bien les permiten a los individuos, por una parte, establecer comunicaciones de interés y crear comunidades, de otra parte, los pueden llevar a sumergirse en una red de consumo para llenar los vacíos de las personas (01).

La era digital no solo llegó con el avance e innovación de las nuevas tecnologías que contribuyeron al avance de la humanidad, sino también con profundos cambios en la comunicación y el manejo de la información. Desde los años 2000 la masificación del internet, las redes y las inteligencias artificiales manejadas por todas las plataformas que se usaban en ese entonces tales como *Netscape*, *Msn Messenger* o *Encarta*, mostraron un manejo de datos para hacer que la experiencia en la plataforma fuese la mejor.

Como expone Hilbert, la humanidad, en una primera etapa, transformó piedras y metales (en las edades de piedra, bronce, y hierro); en una segunda etapa transformó la materia y la energía, durante la revolución industrial; y en una tercera etapa, en la era digital, transformó los datos y la información. Dentro de esta última etapa se pueden distinguir dos elementos diferentes de la misma época: 1. Periodo de mucha información y comunicación y 2. Periodo de la gestión del conocimiento y manejo de la información. Esto quiere decir que el periodo de mucha información consiste en la creación de datos los cuales se dieron en un principio a través de dispositivos tecnológicos (celulares, computadores y demás dispositivos los cuales almacenaron datos). El segundo periodo consta en qué hacer con esa

información, teniendo en cuenta que nuestros procesadores biológicos (cerebros) no están capacitados para la magnitud de datos, es por eso que se usa la misma tecnología para tratarlos. Sin embargo, eso no quiere decir que hoy en día no se siga generando gran cantidad de datos (231).

La era digital plantea que el manejo de información y dicha recolección es de magnitudes que sobrepasan los dígitos conocidos. Esto hace entender que la cantidad de información que entra a la red y se guarda a diario, es abismal. Para dar un espectro sobre la magnitud de datos que se pueden archivar y guardar, se debe dar claridad al concepto de *Big Data*. La *Big data* según Puyol, el nombre que se da al fenómeno de la acumulación inmensa de datos guardados en inteligencias artificiales capaz de clasificarlos y ordenarlos de manera correcta (472). *Big data* comprende el análisis y manejo de los enormes conjuntos de datos que son procesados a diario. La *Big data* tiene muchas características las cuales la hacen eficiente en el manejo de datos, una de ellas la identificamos *Hadoop*, la cual es un sistema de trabajo que permite almacenar y procesar altas cantidades de datos, separándolos en bloques de archivos de manera confiable. El Objetivo de la *Big data* también es la extracción de la información relevante, extraídas de sitios públicos como las redes sociales.

Nombre	Abreviatura	Medida Binaria	Cantidad de Bytes	Equivalente
Bit	b	0,1	0,1	1bit
Byte	B	2 <sup>0</sup>	1	8 bit
Kilobyte	KB	2 <sup>10</sup>	1024	1 024 bytes
Megabyte	MB	2 <sup>20</sup>	1048576	1 024 KB
Gigabyte	GB	2 <sup>30</sup>	1073741824	1 024 MB
Terabyte	TB	2 <sup>40</sup>	1099511627776	1 024 GB
Petabyte	PB	2 <sup>50</sup>	1125899906842624	1 024 TB
Exabyte	EB	2 <sup>60</sup>	1152921504606846976	1 024 PB
Zettabyte	ZB	2 <sup>70</sup>	1180591620717411303424	1 024 EB
Yottabyte	YB	2 <sup>80</sup>	1208925819614629174706176	1 024 ZB

La cantidad de datos recolectados desde el principio de la historia hasta los principios del 2000, eran apenas unos 5 exabytes, pero con el fenómeno que ha sido el internet, solo hasta el 2011 se generaba esa cantidad en 48 horas. (González 18). Diariamente se supera los 2.5 exabytes, esto quiere decir que a diario se generan 1,000,000,000,000,000,000 de datos los cuales son almacenados por la *big data* (Puyol 473).

Entrar en un mundo en línea en las redes sociales implica dar una parte fundamental de la privacidad, entregando a la red todos los intereses y gustos, los cuales son archivados y guardados en datos por las inteligencias artificiales. El uso de estas inteligencias artificiales (IA) hace más fácil el análisis y distribución de los datos de interés para cada individuo, haciendo una especie de embudo de selección de contenido. La información en el internet, mencionada anteriormente, se recolecta mediante una base de datos con el fin de

optimizar intereses ante el público, es así como se plantea crear sistemas de logística y organización de esa información para mejorar y garantizar una experiencia, la cual lleva a seguir más tiempo en línea, estos sistemas de logística son los algoritmos.

Los algoritmos, según Rouhianien, comenta que son la capacidad de las máquinas para usar instrucciones con el fin de reproducir el comportamiento humano tienen como herramienta nuestra información personal y son utilizadas por las industrias con el fin de mostrar publicidad de sus productos (17).

Acompañados de las IA se basan en los datos recopilados de las interacciones que se tienen frente a cualquier tema y este encamina a frecuentarlo mediante otros perfiles, opiniones o noticias, esto quiere decir que el algoritmos junto a las IA se fijan en cualquier movimiento que hacemos. González indica que los algoritmos son una herramienta que, por medio de un estudio previo marca los parámetros de la información valiosa, la cual se espera encontrar. Eso quiere decir que se fija y se filtra los datos recibidos en la big data como una especie de embudo para facilitar el análisis de estos.

Un ejemplo de una inteligencia artificial es la que maneja la plataforma llamada *Watson*, la cual es una plataforma que analiza el lenguaje por medio de herramienta como IBM, Cloud, Azure o AWS, encargadas del manejo de una gran data para dar una mejor experiencia de uso y optimización dentro de la plataforma.<sup>1</sup>

En las plataformas como Facebook, X o Google, los términos y condiciones son de primera estancia un fundamento para acceder y gozar de la información que en ellas se encuentra, pero las IA no sólo guardan y organizan los datos, sino que también aprenden a dirigir al público hacia donde lo deseen por medio de algoritmos.

Ejemplificando lo anterior, el algoritmo utilizado en Facebook utiliza los intereses de una persona y los que tiene en común sus amigos para segmentar las campañas de publicidad que le muestra al usuario. También se puede hablar del algoritmo utilizado en YouTube para mostrar una lista de reproducción la cual vaya de la mano con las interacciones ya recopiladas y las de los usuarios que hayan escuchado o visto vídeos similares.

Los algoritmos, dice Ottaviano, llevan más allá el ejercicio del mejoramiento de la experiencia de los usuarios a la sobreexplotación de publicidad por la recolección de datos, o peor aún al nivel en que la IA con el uso de algoritmos adecuados, lleva a reemplazar el trabajo humano por las máquinas (20). Como lo comenta Angela Watercutter en su artículo “La huelga de actores de Hollywood termina con un acuerdo que impactará a la IA y al streaming por décadas” Las discusiones y las demandas de regulación ya iniciaron, la huelga de los guionistas y actores de Hollywood en noviembre del año 2023, que duro más de 118 días de protesta, fue apenas una pequeña muestra de la problemática generada y el desempleo ocasionado por el uso de la IA para reemplazar las labores propias de guionistas y actores,

---

<sup>1</sup> Recuperado de <https://www.ibm.com/es-es/watson>

amenazados por los grandes monstruos de la industria cinematográfica, que genera miles de millones de dólares y empleos cada año.

La era digital está marcada por las nuevas tecnologías y formas en la relación humana; es importante denotar como la evolución de la humanidad ha trazado rumbos hacia una vida en red la cual es constantemente influenciada. Esto ha generado a lo que llamaría yo un desarrollo ontogenético digital de sujetos a sujetos digitales que marca una caracterización de cómo se conciben ahora, dando así no solo una concepción de sujetos masa introducidos en la red sino sujetos que hacen parte de un enjambre digital. El concepto de sujetos masa se analiza en la obra de Michel Foucault *El sujeto y el poder* y expone como la masa son sujetos los cuales son vulnerables a la sumisión de los sujetos de poder (7). La referencia aquí alude a que se sigue siendo sujetos masa, pero de manera digital en una sociedad de control digital. Aunque el enjambre como definición sea un grupo unificado, el enjambre digital no se concibe así. Para este concepto, Han nos comenta que el enjambre digital, por contraposición a la masa, no es coherente en sí, no se manifiesta en una voz, por eso es percibido como ruido (337). La vida en línea tiende a ser una segunda vida la cual se comparte de manera más abierta, pero a pesar de tener gustos e intereses similares, la individualización está marcada. Esto quiere decir entonces que la vida en línea marca un antes y un después frente a la concepción de identidad, la cual también puede ser transmutada dependiendo de cómo la modelen, lo que implica, que hay un problema respecto a la identidad y a la concepción que contempla el sujeto debido a que esa identidad es susceptible de ser modificada por las redes sociales y los algoritmos. A modo de conclusión del apartado, notamos como es que las tecnologías de la información, las I.A y los algoritmos van introduciéndose más y más en la cotidianidad, no solo presentando innovación y facilitando el día a día, sino que también redirigiendo el futuro frente a cuestiones laborales y guardado de información personal.

Tal como lo afirma Ottaviano, esto permite pensar en la inteligencia artificial como en una “amenaza fantasma” para los derechos laborales de las personas, pues las nuevas tecnologías, su productividad y sus grandes resultados frente al proceso producción son notorios, los cuales influyen en cambios como la inversión en inteligencias artificiales y no en la contratación de personal humano (84).

Teniendo en cuenta que las personas renuncian a la privacidad, llenado bases de datos, exponiendo sus intereses, sus gustos y su pensamiento, el enfoque que se tomará a continuación será dirigido hacia cómo es que estos datos pueden ser utilizados para influir en la toma de decisiones de las personas, analizando y comprendiendo cómo es que pequeñas intervenciones pueden afectar el pensamiento social, utilizando las nuevas tecnologías como herramientas de manipulación.

## Paternalismo libertario

Contemplando lo ya visto hasta el momento, en este segundo apartado se abordará la teoría del paternalismo libertario y su conexión frente a la toma de decisiones. El paternalismo libertario se comprende como aquel “empujón” necesario para una toma de decisiones beneficiosa; esta influencia del comportamiento percibe el hecho de las carencias de razonamiento y carencias cognitivas que junto al contexto social en el que habita un individuo, puede llevar a cabo una indecisión la cual haría que tomara malas decisiones (Thaler y Susteín 159).

La teoría del paternalismo libertario no presenta un cercado o una prohibición de las decisiones, sino que se muestra como una base para repensar sobre las decisiones a tomar, teniendo en cuenta el bienestar, el trabajo, la economía y el hogar. Como lo plantea Thaler y Susteín, las preferencias de las personas están fuertemente influenciadas por el contexto en el que toman decisiones, como las reglas tradicionales. Esto dificulta definir claramente el término "preferencia" ya que muchas veces son cambiantes y no están bien definidas (160).

Thaler y Susteín argumentan que lo estipulado por ejercer un paternalismo es comprender que las personas suelen cometer errores a la hora de hacer el ejercicio de elección y con esta herramienta se pueden evitar dichos errores con costos mínimos o más racionales (162).

Uno de los pilares argumentativos sobre esta teoría es sobre la pasividad que tiene el paternalismo. El hecho de que no sea tan explícito y que en la rutina diaria no se muestre, hace que su uso no se torne corrosivo para las personas. Ahora bien, también se entiende el paternalismo libertario no como un análisis y anticipación de las decisiones que los sujetos tomarán, más bien se percibe como una reflexión para enfocar a las personas a tomar una decisión que conlleve al bienestar. El paternalismo libertario establece una justificación filosófica y real para la influencia en las decisiones de las personas, debido a que es una manera de guiarlas hacia opciones beneficiosas, respetando siempre su libertad de elección.

Para comprender un poco más el objetivo del Paternalismo es relevante explicarlo por medio del ejemplo de “*la partida de ajedrez*” que proponen Thaler y Susteín, el ejemplo consiste en un partida de ajedrez donde se enfrentaría un jugador novato contra un jugador más experimentado, el resultado puede ser obvio, pero analizando la situación, el jugador novato por no tener experiencia en el campo pierde. Sin embargo, es porque no hizo las jugadas, los movimientos o las decisiones correctas para comprender dicho juego (161).

Es importante esclarecer que las mejores decisiones son tomadas cuando hay experiencia previa, pero ante la falta de esta, es necesaria una política pública como educadora y mediadora en esta toma de decisiones.

En este punto comprendemos que algunas decisiones un poco más matutinas o sencillas, no necesitan del paternalismo para la toma de estas. Sin embargo, cuando hay campos de inexperiencia, las personas suelen acudir a agentes o instituciones (planificadores)

las cuales son alternativas distintas al paternalismo y así afectando conductualmente sus vidas.

Ahora bien, hay que aclarar que en esta corriente conductual se puede tergiversar para los fines privados. El anti- paternalismo como concepto trabajado por Thaler y Sustain nos explica que esta corriente se caracterizaría por ser dogmática y está trabajada por analistas, abogados y estadísticas económicos privados que se aprovechan de las miserias cognitivas de las personas (178). Los economistas pueden contribuir a los debates de políticas al discutir cómo las personas siguen o no sus propios intereses, como en el caso de decisiones financieras privadas basadas en inferencias estadísticas erróneas. También pueden analizar si los jóvenes comienzan a fumar en contra de sus mejores intereses. Se argumenta que operar con activos o acumular deudas puede ser óptimo para algunas personas, por lo que los economistas deben tener en cuenta estas dinámicas en sus análisis y no ser ignorados en el debate público (Thaler y Sustain 161)

El anti-paternalismo se practica más en las instituciones privadas las cuales no muestran gran relevancia por un enfoque hacia el bienestar de las personas, sino que esta junto a sus planificadores, gestionan un objetivo el cual no es beneficioso para los sujetos, sino que es más beneficioso para el sector privado que lo ejerza. Teniendo en cuenta lo anterior es de resaltar que los fines de las instituciones privadas tienen su crítica dado que están subyugadas por las presiones que presenta el mercado.

A modo de conclusión se problematiza la capacidad de las personas en la toma de decisiones debido a que estas, muchas veces toman decisiones apresuradas por la influencia de terceros, involucra fuertemente una facilidad de manipulación frente a esta libertad de elección y autonomía.

## **Arquitectura de la decisión**

Para este punto sumergiré el escrito enfocándome en el *nudge* debido a su importancia, relación y uso en las nuevas tecnologías y, sobre todo, en las redes sociales. Para comprender más sobre este tema es necesario aclarar algunas cuestiones relevantes para así dar un mejor entendimiento. El *nudge* hace parte de lo que viene siendo la economía conductual; la economía conductual es la investigación científica en las tendencias cognitivas, emocionales, humanas y sociales para una mejor comprensión de la toma de decisiones. En otras palabras, investiga las emociones sociales para esclarecer los factores determinantes que radican en la toma de decisiones. El *nudge* se comprende como pequeñas intervenciones hacia un beneficio en la toma de decisiones, sin embargo, el objetivo de este no es un uso con intenciones de manipular el pensamiento de las personas ya que, la manipulación, según la definición de la Real Academia Española (RAE), comprende la intervención con medio hábiles en la política, el mercado o en la información, distorsionando

la verdad a intereses particulares. El *nudge* en su estado más puro, no quita la libertad de elección de las personas, sólo muestra los beneficios posibles al tomar una decisión u otra.

El *nudge* toma en cuenta factores de la economía conductual como la realidad social para hacer pequeñas intervenciones en beneficio de la sociedad y de los individuos.

Para aplicar un buen funcionamiento de la teoría del *nudge*, se toma en cuenta que los arquitectos de la decisión son los encargados de experimentar psicológicamente con las personas. Son personas o entidades responsables de diseñar un entorno en el cual las personas toman decisiones, puede ser desde un diseñador de productos o publicidad, un comerciante hasta un movimiento político. El trabajo de los arquitectos de la decisión es presentar la información o las posibles decisiones a las personas, teniendo en cuenta que el resultado final va a ser esperado debido a su alta relación con la presentación que tuvo con las opciones que propuso. Está relacionado al experimento que tuvo lugar en 1979 a manos de Daniel Kahneman y Amos Tversky los cuales, mediante el análisis del comportamiento, denotaron los riesgos posibles que podrían tener como resultados (2). Según lo visto en ese experimento Kahneman y Tversky confirman que las personas cometen errores sistemáticos al evaluar situaciones de riesgo, considerando las ganancias de manera diferente a las pérdidas. Esto contrasta con la visión de la economía neoclásica, en la que se piensa que las personas toman decisiones teniendo en cuenta tanto el "beneficio esperado" como la "aversión al riesgo", Esta visión neoclásica, teniendo en cuenta lo que plantean Kahneman y Tversky, no tienen en cuenta la forma en que se evalúan los resultados y los sesgos en la evaluación del riesgo (48-68)

El *nudge* y su funcionamiento comprende que en la racionalidad humana existen falencias las cuales pueden moldearse a interés. En este punto es importante analizar el concepto de "miserias cognitivas". Las miserias cognitivas se refieren a las deficiencias y predisposiciones naturales en el procesamiento de la información y en la toma de decisiones humanas. A pesar de su capacidad cognitiva, las personas a menudo cometen errores sistemáticos debido a limitaciones en varios aspectos y este concepto destaca precisamente eso. Estas restricciones pueden ocasionar decisiones no óptimas o irracionales. La expresión está vinculada a los estudios de Daniel Kahneman y Amos Tversky en el campo de la economía del comportamiento, donde descubrieron numerosos sesgos y atajos mentales que afectan las decisiones.

La teoría del *nudge* funciona adecuadamente cuando se pone en términos de "mejor o peor" exponiendo una especie de experiencia de autonomía que comprende la toma de la mejor decisión, pero no sin antes generar un contexto de información previa. Así pues, la aplicación adecuada del *nudge* estaría abarcando las miserias cognitivas para asegurar que la toma de decisiones importantes como una política pública, no sea un fracaso.

Teniendo en cuenta que su uso como herramienta para identificar la conducta humana es tan acertada, se debe comprender que su implementación a un contexto social es de prueba-error para que el resultado final sea el de mayor beneficio. Como lo explica Álvarez y

Arbeláez, una vez que se implementa el *nudge*, es importante identificar sistemáticamente cambios en las decisiones de las personas ¿Qué diferencias hay entre un grupo sobre el que los *nudges* han tenido efecto y un grupo que actúa de manera independiente/autónoma? Esta preocupación impulsa la investigación aplicada destinada a diseñar e implementar *nudge* (164).

Según esta teoría, los encargados de programar los algoritmos se pueden contemplar como arquitectos de la decisión los cuales construyen caminos y cimientos a base de datos para guiar a los individuos sin afectar la libertad de decisión. El modo en que lo hacen es reprobando, razonando y persuadiendo antes que prohibiendo o coaccionando como lo hacen las normas o regulaciones (Güemes 51). Como se mencionó anteriormente, la efectividad del *nudge* no representa una toma arbitraria de decisiones, sino que buscan orientar las decisiones mediante opciones limitadas, dejando así una experiencia de libertad mínima.

Esta teoría fundamental da a entender, en palabras de Thaler y Sustein, el método establecido por los desarrolladores de los algoritmos encontrados en las IA. Esta teoría propone el refuerzo positivo y las sugerencias indirectas como formas de influir en el comportamiento y la toma de decisiones de grupos o individuos (160).

Normalmente el uso del *nudge* se encuentra también en la creación de políticas públicas en las cuales los arquitectos de la decisión están involucrados. Para evitar la ausencia de conflicto en medio de un *nudge*, se debe comprender una *alfabetización para el riesgo* la cual es una técnica de educación para que, al momento de notar los cambios de contexto, las personas terminen tomando decisiones recién recibidas. La alfabetización para el riesgo comprende una especie de educación la cual constituye tener en cuenta el contexto con la concepción de libertad, es decir, que las decisiones se tienen que tomar con autonomía, pero teniendo en cuenta el contexto debido a que puede generar una especie de experiencia de libertad la cual puede ser influenciada por aspectos alternos al sujeto, dejando una experiencia falsa de libertad, la cual se verá en la toma de malas decisiones (Álvarez y Arbeláez 172).

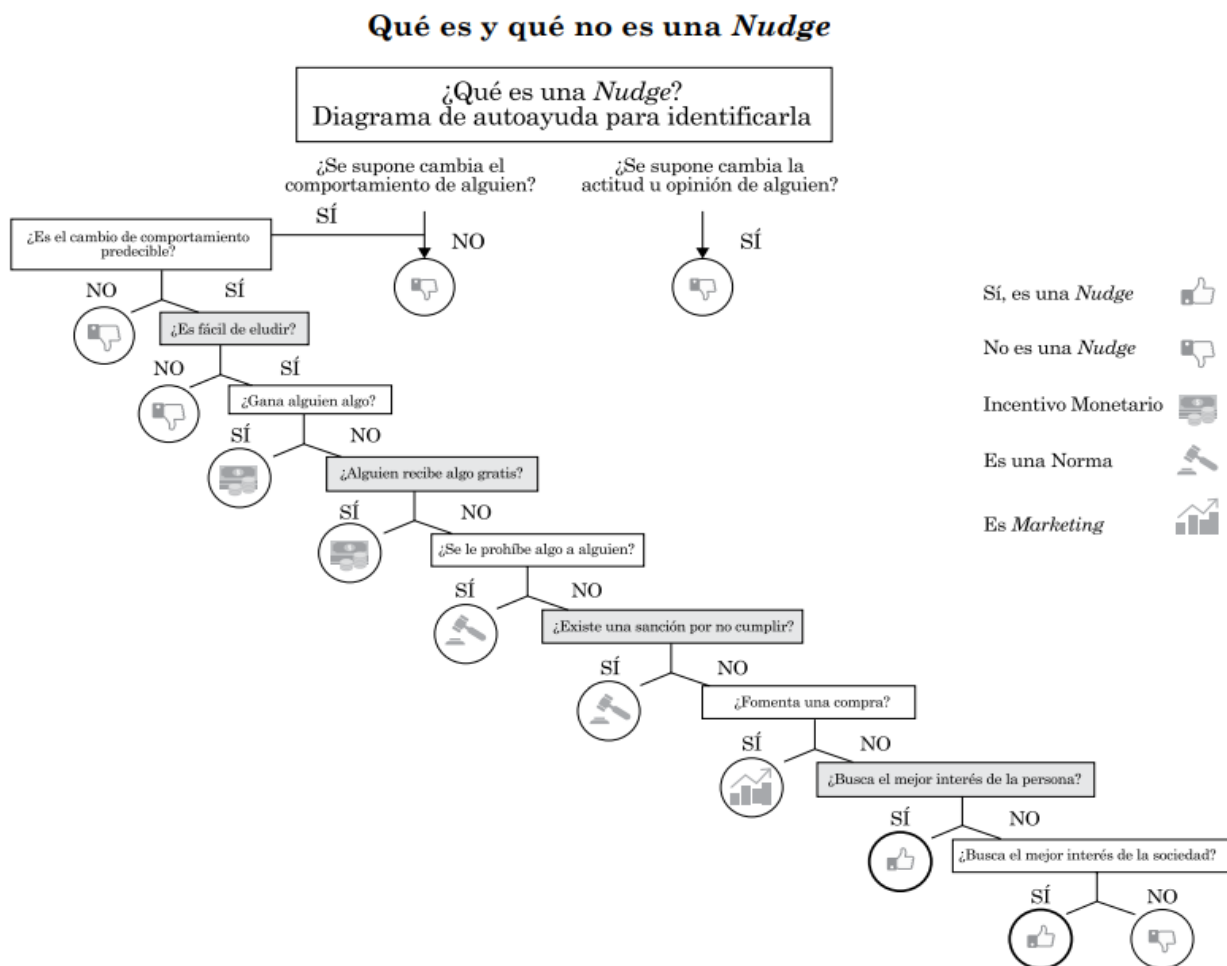
Para analizar la metodología que usa los distintos tipos de *nudge*, se debe tener en cuenta que el *nudge* propone una flexibilidad en los tiempos actuales y su uso referente a las nuevas tecnologías. Como lo afirma Ramírez, por un lado, hay novedades relacionadas con la innovación social y la administración pública, lo que es un terreno propicio para un cambio de mentalidad y una apertura amigable a las nuevas tecnologías. Entre ellos destacan la gobernanza abierta (una plataforma que cumple con los requisitos de transparencia, responsabilidad y participación ciudadana) (167).

El *nudge* comprende teorías las cuales han sido trabajadas en distintos campos de la política que buscan modificar la conducta a fin de minimizar riesgos y las cuales son bases para el mejor manejo de la conducta humana. Noguera dice que, se debe asentar los hallazgos teóricos que, obtenidos por otras disciplinas como la economía del comportamiento, la neurociencia, la sociología, la psicología y la antropología, cuestionan el modelo racional como base para entender la acción individual socialmente orientada (7

Hay que comprender que las personas que trabajan como arquitectos de la decisión tienen un análisis exhaustivo sobre un contexto social en específico con el fin de aplicar el *nudge* correctamente. No es para menos, dado que esta política conductual debe ser mirada de manera rigurosa para no caer en principios de ley, prohibición o condicionamiento económico.

En el siguiente diagrama se comprende mejor cómo identificar el *nudge* y así no caer en cuestiones de ambigüedad. Como se puede observar, el *nudge* en su estado puro no se asimila

como una ley o como una cuestión de incentivación monetaria, más bien se comprende como el camino para cambiar la opinión o perspectiva de un sujeto.



Fuente: adaptación y traducción de Gravert (2017).

En el diagrama identificamos que el *nudge* pasa por varios filtros con el fin de identificarlo, sin embargo, aunque en el diagrama se diga que el *nudge* no se encamina hacia las normas, el marketing y los incentivos monetarios, este es utilizado de esa manera debido

a que cambiar el comportamiento de una persona puede llegar a ser muy beneficioso debido al beneficio esperado. Este puede ser en el ámbito privado (se encamina al sujeto con publicidad de los productos de una empresa privada) o público (aplicado a la política).

A modo de conclusión de este apartado, hay que resaltar que la arquitectura de la decisión sirve y es efectiva cuando tiene de herramienta el *nudge* el cual se puede utilizar en la política, en las redes sociales o de manera mediática. Esto abre paso al nuevo modelo de política que ofrece la tecnología en donde se usa no con un fin beneficioso, como lo manda el principio del *nudge*, sino como herramienta de manipulación ideológica.

## La política en la era digital

Así como se observa las nuevas tecnologías ofrecen innovación en la economía, en el mundo laboral, en las relaciones sociales y el modo de interacción, también puede ser una herramienta frente a lo político. Este apartado tendrá como objetivo presentar cómo es que se puede utilizar las nuevas tecnologías con un fin político y se intentará problematizar los límites alcanzados debido a la radicalización y la creación de identidades de grupo.

Las redes sociales no son ajenas a las posturas políticas, de hecho, es donde más se potencian estas, dado que el compartir información sobre alguna corriente política, hace que el reclutamiento, agrupamiento y comunicación de estos grupos se facilite aún más. Miremos unos datos en relación con esto:<sup>2</sup>

En la última década, el 73% de atentados radicales pertenecen a corrientes de derechas, frente al 23% asignado al extremismo islámico y 3% al de ideologías de izquierda. Anthony McAleer afirma que “las ideologías existen en el ciberespacio y la gente entra y sale, pero ellas siempre permanecen ahí y no hay forma de quitarlas”.

Las cifras anteriores constan debido a que la fácil afiliación a corrientes o movimientos políticos se ha facilitado mediante plataformas en línea y redes sociales.

Es relevante enfatizar que con las herramientas que ofrece la era digital, la política se ha adaptado al punto de transformar el modo de propagar el pensamiento político. Moreno, convencido de eso, diría que hubo un cambio en la interactividad, dando un paso determinante al mundo digital y dejando nociones de recepción y narrativas y formas de

---

<sup>2</sup> Autor anónimo. Véase en Divulgación dinámica. 2021. Las redes sociales, un escaparate de captación para grupos extremista. véase en <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/redes-sociales-escaparate-captacion-grupos-extremistas/>

comunicación tradicionales, tienen adiciones digitales y de multimedia las cuales potencien la interactividad (108).

Debido a la adaptación del fenómeno de la política a la dimensión digital, también hay una transformación en el concepto de “militancia” el cual se le acuña a un individuo que apoye alguna postura política y se sienta identificado con ese pensamiento. Sobre esta transformación Gutiérrez en su artículo “El nacimiento del ciberactivismo político” (2008) plantea que la misma palabra “militante” sería olvidada y sería más apropiado el concepto de “ciberactivista”, debido a que esta comprendería una esfera mucho más amplia, dejando así a un sujeto más interesado en la participación política y que maneja las distintas herramientas digitales.

Las interacciones vistas en las redes sociales ya generan debates y posturas políticas las cuales algunas tienden a ser peligrosas. La libertad de expresión manejada en estas deja que el agrupamiento genere identidades que en el aspecto social se demuestran y se defienden, es decir, que se generan identidades las cuales hacen que el individuo se comprometa y se apropie de dicha corriente política. Las redes sociales sirven como herramienta de segmentación y son las responsables del seguimiento de la actividad y de las interacciones vistas en el ámbito político de las personas, mostrando así, la recolección de datos para tener en cuenta, pero se debe tener en recuento que los agentes externos utilizan estas estrategias de filtrado de información para que el sesgo de información sea marcado, juntando a los individuos que tengan interacciones similares por un lado y a los demás por otro distinto. González argumenta que las decisiones tomadas por las personas estarían sesgadas a través de simples datos, dejando de lado virtudes como la intuición o la arbitrariedad, mostrando mejores resultados para las organizaciones que tienen como principal herramienta la ciencia de datos (43).

El uso inadecuado de los datos y la información que genera estos, hace que las personas sean un objetivo fácil para encasillar en temas raciales, ideológicas, políticas, entre otros más. Este genera un problema enorme en la nueva era debido a que la cantidad de actividad política en las nuevas tecnologías y la cantidad de información que ocurre dentro de estas no solo sirve como mecanismo de información, sino que también es de uso mediático. González expone que los llamados datos especialmente protegidos, son aquellos datos que, de divulgarse de manera indebida, podrían afectar a la esfera más íntima del ser

humano, tales como ideología, afiliación sindical, religión, creencias, origen racial o étnico, salud y orientación sexual (46).

A este tipo de perfilamiento, se puede contemplar con el pensamiento contemporáneo de Foucault, se da mediante prácticas divisorias, las cuales define como una marcación de identidades las cuales separan a los sujetos objetivándolos, es decir, ante sí mismo y ante los demás, dejando así ejemplos claros como: el loco y el cuerdo, el enfermo y el sano (3). Este método se da más que nada en discursos los cuales son radicales y acompañado de una buena retórica se puede complementar con los objetivos de fondo que tienen estas corrientes políticas. Plaza en su artículo “Medios de comunicación, redes sociales y derecha radical” (2019) afirma que los medios (ya sea televisión o las redes sociales) son intermediarios para influir temas los cuales pueden ayudar en la agenda política de algún movimiento político, alterar el pensamiento crítico político de los votantes, influir en la competencia interpartidista y dejar un mensaje de fondo el cual siempre tiende a ser mediático.

Este método lo utilizan movimientos radicales frente a problemáticas sociales actuales que influyen en el pensamiento de las personas, dejando así mensajes de xenofobia y racismo como trasfondo para tratar las tasas de crimen y de inseguridad. Debido a esto, las campañas políticas, los discursos y los autores políticos pueden llegar a cambiar el pensamiento político de las personas con especialistas en tratar decisiones de las personas (arquitectos de la decisión) dejando sesgos políticos y teniendo como resultado positivo todo aquello que planearon por las miserias cognitivas de los sujetos.

Los resultados de este manejo de las decisiones frente al fenómeno de la política se ven reflejadas en las decisiones a futuro en una sociedad. El plebiscito que tuvo lugar en Colombia en el año 2016, el cual como pilar importante contemplaba darle fin al conflicto entre el gobierno y la guerrilla FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias en Colombia) tuvo mucho manejo de la información mediática en las redes sociales, ya que en estas se han acostumbrado a recolectar toda la información y datos de los oradores políticos; mediante discursos que apelaban al miedo y el escepticismo, teniendo en cuenta la rememoración de los actos hechos por esta guerrilla, pero ignorando las posibilidades de establecer una paz estable y duradera.



Lo visto anteriormente, la información que más se reproducía en el 2016 referente al plebiscito era información la cual alteraba la opinión pública debido a que optaba por alterar la perspectiva y el contexto el cual se estaba viviendo.

El manejo de la información fue más que nada a personas las cuales no habían tenido de cerca la violencia y la guerra como lo fue las personas que vivían en la parte rural de Colombia. Lo más impactante es que la indignación vino más por parte de las personas que vivían en las grandes ciudades como Bogotá o Medellín debido a discursos en los cuales se atentaba la estabilidad económica y comparando la situación sociopolítica que se vivía con el país vecino Venezuela, pero ignorando el hecho de que las personas que toda la vida habían sufrido esta violencia estaban agotadas de esto y su voto era a favor del fin de esta guerra. Debido a que la información mediática en los medios alteró la toma de decisiones de los votantes, la idea de firmar algún acuerdo de paz se derrumbó en su momento, retrocediendo

como sociedad. Aquí es donde se presencia el problema real que representa no saber tomar decisiones y el cual se ve representado en las políticas públicas de una sociedad, dando ejemplos como el del plebiscito del 2016.

El nudge, no solo sirve en el ámbito tecnológico, visto en las redes sociales, sino que también al momento de ejercerlo y manipulando la libertad de decisión. Lo mediático frente al uso del nudge es lo que más se reproduce si tenemos en cuenta la arquitectura de la mente ya que es muy sencillo marcar un rumbo más claro a las decisiones que se pueden tomar. Ahora, su uso puede ser cuestionado, pero por medios los cuales inciten una actitud crítica frente a la información que se puede llegar a mostrar. Como diría Plaza (2019), por otro lado, es posible que los medios sean responsables de fomentar el cinismo público y la desconfianza política en el contexto de la política actual. Al describir un clima político vago e incierto, enfatizando la impotencia y el desapego de la política.

## Conclusiones

La tecnología nos ha brindado bastantes comodidades frente a nuestro diario vivir y es una herramienta a beneficio de la humanidad. El manejo de la tanta información que se genera a diario, marca retos en el manejo adecuado de esta y es importante denotar los límites de la privacidad que tenemos frente a una transformación de nuestra vida tradicional a una vida digital. Sin embargo, viendo el problema central planteado en lo largo del texto, podemos notar como la tecnología no se contempla como algo neutro debido a que las incidencias ideológicas, los intereses privados y el manejo de la toma de decisiones es muy presente en estas. El manejo de nuestros datos personales deja conceptos como nuestra identidad, se ve moldeada frente a una arquitectura de la decisión, la cual sirve como mecanismo con muy buenos resultados frente a la poca capacidad en la toma de decisiones de manera racional. Esto nos hace replantearnos dudas tales como: ¿Es posible la autonomía contemplando que el *nudge* está en todas partes?, la libertad a la cual estamos acostumbrados ¿Es una simple experiencia de libertad?; conceptos como la autonomía y su definición no se abordaron en el texto pero es necesario replantearse sobre la verdadera concepción de autonomía que tenemos, pensar si realmente todo lo estable en la sociedad y en nuestras vidas

es algo lo cual nosotros realmente decidimos o sólo somos producto de una manipulación y tergiversación del *nudge*. El paternalismo libertario como filosofía conductual ya plantea un conflicto frente a la concepción que tenemos de libertad, aunque su raíz argumentativa sea que las personas ignoran falencias al momento de tomar decisiones importantes que afecten la sociedad como la conocemos, es una filosofía muy peligrosa si se trata de conveniencias privadas, debido a que esa delgada línea entre la intervención manteniendo la libre elección y beneficio común, puede ser quebrada, convirtiéndose en manipulación o yendo hacia lo mediático, cambiando el pensamiento social, creando identidades de grupo y radicalizando posturas políticas.

## Bibliografía:

Blasco Fontecilla, H. “El Impacto De Las Redes Sociales En Las Personas Y En La Sociedad: Redes Sociales, Redil Social, ¿o Telaraña?” \*Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa\*, no. 49, diciembre de 2021, doi:10.15366/tarbiya2021.49.007.

Byung-Chul Han. \*En el enjambre\*. Herder Editorial, S. L., 2014.

Echeverri-Álvarez, J., y I. C. Lopera-Arbeláez. “Del Nudge y la Libertad de Elegir.” \*Revista De Psicología Universidad De Antioquia\*, vol. 12, no. 1, 2021, pp. 157-178. <https://doi.org/10.17533/udea.rp.v12n1a08>.

Foucault, Michel. “El Sujeto y el Poder.” \*Revista Mexicana de Sociología\*, vol. 50, no. 3, Jul.-Sep. 1988, pp. 3-20.

Girardi, E. “Digitalización, Política e Inteligencia Artificial: ¿Qué Futuro Podemos Esperar?” \*Nueva Sociedad\*, no. 283, septiembre-octubre de 2019, ISSN: 0251-3552.

González, E. \*Big Data, Privacidad y Protección de Datos\*. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2016.

Guerrero, Daniel. “El Debate en Torno a la Noción Instrumental de Tecnología.” \*ETHIKA+\*, vol. 6, 2022, pp. 149-168. DOI: 10.5354/2452-6037.2022.66375.

Güemes, Cecilia. “¿Nudge en América Latina? Incidir en el Comportamiento Individual, Obtener Resultados Colectivos.” \*Revista del CLAD Reforma y Democracia\*, no. 68, 2017, pp. 43-74. ISSN: 1315-2378. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357559198002>.

Gutiérrez-Rubí, A. “El Nacimiento del Ciberactivismo Político.” \*El País digital\*, 22 de junio de 2008, <https://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2008/06/el-nacimiento-del-ciberactivismo-politico.pdf>.

IAB Spain. \*El Estudio de las Redes Sociales\*. 2023, <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2023/>.

Kahneman, D., y A. Tversky. “On the Psychology of Prediction.” \*Psychological Review\*, 1973.

Kahneman, Daniel, y Amos Tversky. “La Ciencia de Tomar Decisiones.” \*Discover\*, traducido por Kevin McKean y Lidia Pla Mori, septiembre de 1985.

Michel, Foucault. “El Sujeto y el Poder.” \*Revista Mexicana de Sociología\*, vol. 50, no. 3, Jul.-Sep. 1988, pp. 3-20.

Moreno, I. “Genoma Digital.” \*Anàlisi\*, no. 27, 2001, p. 112. Disponible en: <http://www.bib.uab.es/pub/analisi/02112175n27p101.pdf>.

Marian, M “El concepto de técnica en Jaques Ellul” Ariadna histórica. Lenguajes, conceptos, metáforas, 9 (2020), pp. 153-175 ISSN: 2255-0968 <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Ariadna/index>

Noguera, José Antonio. “Políticas Públicas Conductuales: Aplicaciones a la Fiscalidad y la Lucha Contra la Pobreza.” \*Confianza, Emociones y Políticas Públicas\*, Seminario de Investigadores García Pelayo, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 7 de junio de 2016.

Ottaviano, Juan Manuel. “La Amenaza Fantasma, Inteligencia Artificial y Derechos Laborales.” \*Nueva Sociedad\*, no. 294, julio-agosto de 2021.

Plaza, Carolina. “Medios de Comunicación, Redes Sociales y Derecha Radical.” \*Agenda Pública\*, 28 de noviembre del 2019, <https://agendapublica.es/noticia/13884/medios-comunicacion-redes-sociales-derecha-radical>.

Puyol, Javier. “UNA APROXIMACIÓN A BIG DATA.” \*Revista de Derecho UNED\*, no. 14, 2014, p. 471.

Ramírez Alujas, Álvaro. “Laboratorios de Gobierno como Plataformas para la Innovación Pública.” \*La Innovación en el Sector Público: Tendencias Internacionales y Experiencias Mexicanas\*, editado por Guillermo Cejudo, Mauricio Dussauge y Cynthia Michel, Instituto Nacional de Administración Pública; Centro de Investigación y Docencia Económicas, 2016.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>>

Rouhiainen, Lasse. \*Inteligencia Artificial, 101 Cosas que Debes Saber Hoy Sobre Nuestro Futuro\*. 2018, [https://planetadelibrosec0.cdnstatics.com/libros\\_contenido\\_extra/40/39308\\_Inteligencia\\_artificial.pdf](https://planetadelibrosec0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/40/39308_Inteligencia_artificial.pdf).

Saint-Simon, H. \*De la Reorganización de la Sociedad Europea\*. Centro de Estudios Constitucionales, 1975.

Santillán Vásquez, Manuel. “‘La Etapa de Evolución Social en la que Nos Encontramos ya está Fusionada con la Inteligencia Artificial, Mucho más Allá de Cualquier Punto de Retorno’. Entrevista al Dr. Martin Hilbert.” \*Contratexto\*, no. 29, 2018, pp. 229-240.

Sarmiento Rojas, Estefita. \*Influencia de las Redes Sociales en el Comportamiento de los Adolescentes\*. UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, 2020.

Thaler, Richard H., y Cass R. Sunstein. "El Paternalismo Libertario no es un Oximorón." \*Derecho & Sociedad\*, vol. 27, 2006, pp. 159-182.

Wattercutter, Angela. "https://es.wired.com/articulos/huelga-de-actores-de-hollywood-termina-con-acuerdo-que-impactara-a-ia-y-al-streaming-por-decadas." 9 Nov. 2023.

Referencias de la primera imagen: Extraído de <https://stores.onlinesale2024best.com/content?c=tabla+de+medidas+de+almacenamiento+bytes&id=16>.

Referencia de la imagen del plebiscito: extraída de <https://www.facebook.com/profile/100043919629675/search?q=plebiscito%20&filters=eyJycF9jcmVhdGlvbl90aW11OjAiOiJ7XCJucyYw11XCi6XCJjcmVhdGlvbl90aW11XCIsXCJhcmdzXCI6XCJ7XFxcInN0YXJ0X3llYXJcXFwiOlxcXCIyMDE2XFxcIixcXFwic3RhcncRfbW9udGhcXFwiOlxcXCIyMDE2LTFcXFwiLFxcXCJlbnRfeWVhelxcXCI6XFxcIjIwMTZcXFwiLFxcXCJlbnRfbW9udGhcXFwiOlxcXCIyMDE2LTFeyXFxcIixcXFwic3RhcncRfZGF5XFxcIjpcXFwiMjAxNi0xLTFcXFwiLFxcXCJlbnRfZGF5XFxcIjpcXFwiMjAxNi0xMi0zMVxcXCI6XCJ9In0%3D>