



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL**
Educadora de educadores

**INCIDENCIA DE MODALIDAD ESCOLAR Y
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE MUNICIPIO DE
TOCANCIPA EN PROYECTO DE VIDA**

LAURA MILENA ARISMENDI DÁVILA

WILSON SMIT TORRES CAICEDO

***JAIME IBÁÑEZ IBÁÑEZ**

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO TECNOLÓGICO

Bogotá, Colombia

2014

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN – RAE

1. Información General	
Tipo de documento	Tesis de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Incidencia de modalidad escolar y actividad económica de municipio de Tocancipá en proyecto de vida
Autor(es)	Arismendi Dávila, Laura Milena; Torres Caicedo, Wilson Smit
Director	Ibáñez Ibáñez, Jaime
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2014. 118 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	PROYECTO DE VIDA; ECONOMÍA DE UN MUNICIPIO; MODALIDADES EDUCATIVAS; PERTINENCIA EDUCATIVA.

2. Descripción
<p>El trabajo de grado que se propone presenta una investigación correlacional que estudia el proyecto de vida de los estudiantes de grado once de los colegio oficiales del municipio de Tocancipa, su objetivo general es identificar la incidencia que tienen las modalidades educativas de los colegios y la actividad económica Industrial del municipio en dichos proyectos de vida. Se realizó un trabajo de campo para recoger la información, y entre las estrategias se incluyó la aplicación de fichas técnicas para la recolección de información del municipio y colegios; y una encuesta dirigida a los estudiantes. Se realizaron análisis descriptivos y análisis de relaciones. Como resultado se presentaron correlaciones entre los diferentes factores que influyen en el proyecto de vida de los estudiantes. Se concluyó que existe incidencia por parte de las modalidades educativas de los colegios, es evidente que tiene mayor incidencia la modalidad Técnico Industrial que la Técnico Comercial, se encuentra también incidencia por parte de la actividad económica industrial del municipio con respecto a los planes académicos, de vivienda y laborales de los jóvenes Tocancipeños.</p>

3. Fuentes
<p>Las principales fuentes que sustentaron el trabajo son:</p> <p>Acosta D, Gastelo R, (2012) <i>Embarazo en la adolescencia y proyecto de vida. Caso: Liceos Públicos de Cumaná, Municipio Sucre, Estado Sucre. Año Escolar 2010-2011.</i> (Tesis de Licenciadas en Trabajo Social). Universidad de Oriente, Cunamá. Recuperado de http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2327/1/TESIS_DaYRG%20(2).pdf</p> <p>Carballo A, Elizondo G, Hernandez G, Rodriguez M, Serrano X, (1998) <i>El Proyecto de Vida desde la perspectiva de los y las adolescentes.</i> (Tesis de Licenciatura en Trabajo Social). Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Recuperado de Base de datos EBSCO en http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&hid=4111&db=fua&AN=87008565&lang=es&site=eds-live</p> <p>Cruz, C. (2007). <i>La Ley de la Atracción.</i> Colección Éxito y Motivación. Estados Unidos: Taller del Éxito.</p> <p>Duran A, Medina A, Gonzalez N, Rolon I, (2007). <i>Relación entre la experiencia de la separación parental y</i></p>

la construcción de un proyecto de vida del joven y la joven universitarios. Universitas Psychologica, Vol 6 (N°3), pp. 713 - 725. Recuperado de http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones/mostrar_articulo.php?id=216

Mansione I, Zac D, Viola M, Linetzky L, Temelini J, Palma S. (2011). Participación socio-comunitaria y proyecto de vida en adolescentes del conurbano bonaerense y de la ciudad de buenos aires. *Psicoanálisis*, XXXIII (N°2), pp. 313-323. Recuperado de <http://www.apdeba.org/wp-content/uploads/mansione-y-otros-autores.pdf>

Olivos, A. (2007). *Historia de Tocancipa - Olleros y sembradores*. (1ra edicion) Tocancipa: Alcaldía Municipal de Tocancipa.

Pacheco R, (2009) *Eficacia del programa educativo "Construyendo mi proyecto de vida" en el nivel de conocimientos de las adolescentes* (Tesis de Licenciatura en Enfermería), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Recuperado de Base de datos CYBERTESIS en <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/518?>

Saenz M, (2013) Incidencia del ocio en el desarrollo de la carrera en alumnos de educación secundaria obligatoria. *Contextos educativos*, (N° 16), pp. 25 - 40. Recuperado de base de datos EBSCO.

Santiesteban O, Ramos M, Morel A, Hidalgo M, (2012) Influencia de la labor educativa de la sede universitaria Municipal Julio Antonio Mella en los modos de actuación de los estudiantes. *Innovación Tecnológica*, Vol 18 (N°4), pp.1-6. Recuperado de Base de datos: Fuente Académica Premier. ISSN: 1025-6504, Numero de acceso: 92898079

Vargas. R. (2005). *Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal*. Perú. Recuperado de <http://www.capitaleemocional.com/libros/Proyecto%20de%20Vida.pdf>

4. Contenidos

El primer capítulo del documento se centra en el marco problemático de la investigación el cual muestra la justificación, el planteamiento del problema y los objetivos planteados, el objetivo general corresponde a Identificar la incidencia de la modalidad escolar de la institución educativa y la actividad económica del Municipio de Tocancipa en el proyecto de vida de los estudiantes de grado once y los objetivos específicos que son Identificar cual es el concepto acerca del proyecto de vida que tienen los estudiantes e Identificar en qué medida tienen definido su proyecto de vida y si existe diferencia entre modalidades.

El segundo capítulo se refiere a la contextualización del Municipio de Tocancipa y de las instituciones educativas, para lo cual se hace un resumen de la historia del municipio y se relacionan los aspectos geográficos, económicos y sociales. Además se describe la caracterización de cada uno de los dos colegios a intervenir para realizar el estudio.

En el tercer capítulo se plantea el horizonte teórico del estudio, se analizan conceptos tales como el proyecto de vida, Importancia del Proyecto de vida, modalidades educativas, economía de un municipio, relación del proyecto de vida con la educación, relación educación – empresa, entre otros; con el ánimo de construir conceptos, y estructurar el marco teórico, orientándose desde los objetivos, organizando en cada capítulo un tema específico relacionado con dichos objetivos. También se realiza la revisión de investigaciones precedentes que abordan temáticas semejantes a las trabajadas.

El cuarto capítulo que explica la metodología llevada a cabo para la recolección de la información, se

diseña una encuesta para aplicar a los estudiantes y unas fichas para recoger la información de los colegios y del Municipio.

El quinto y sexto capítulos muestran el análisis y la interpretación de la información recogida, el análisis se construye por medio de las categorías de investigación propuestas y con ayuda de la herramienta SPSS V19. Por último se presentan las conclusiones construidas en torno a un diálogo teórico-empírico posterior al trabajo de campo y algunos anexos que evidencian el procedimiento que se llevó a cabo.

5. Metodología

La Investigación social es de tipo Correlacional, la población son los estudiantes de grado once de los colegios distritales del municipio de Tocancipa, la muestra fueron 140 estudiantes, de los cuales fueron 51 hombres y 89 mujeres, con un promedio de edad de 16 años.

Los pasos a seguir para el proceso fueron 1) Diseño de instrumentos, se diseña una encuesta para aplicar a los estudiantes y unas fichas para recoger la información de los colegios y del Municipio 2) Aplicación de instrumentos para la recolección de la información, la encuesta se aplica de forma virtual con ayuda de la herramienta Google Drive 3) Análisis de la información, para el análisis y la interpretación de la información recogida, se construyen categorías de investigación propuestas con ayuda de la herramienta SPSS V19. 4) Elaboración de conclusiones.

6. Conclusiones

Las modalidades educativas que ofrecen los colegios si inciden en el proyecto de vida de los estudiantes procurando que el estudiante salga con el perfil de egresado que ellos proponen; es evidente que tiene mayor incidencia la modalidad Técnico Industrial que la Técnico Comercial con respecto a la decisión de continuar estudiando, la elección de carreras profesionales que los estudiantes aspiran y el nivel en que tienen definido el Proyecto de vida.

La actividad económica Industrial del municipio tiene incidencia en el proyecto de vida de los jóvenes Tocancipeños con respecto a los planes de vivienda y las actividades laborales que ellos aspiran desarrollar para el 2015.

Los estudiantes del municipio de Tocancipa si tienen un concepto acerca de término "Proyecto de vida", en la definición de ese concepto aparecen dos grandes percepciones por parte de ellos, una que inscribe un proyecto de vida a largo plazo y tiene como referencia el "estudiar" y otra que ve como primordial el "trabajar" y lo inscribe más a corto plazo; por otro lado se evidencio que los estudiantes si cuentan con un proyecto de vida aunque la mayoría de ellos lo tenga "medianamente definido".

Elaborado por:	Laura Arismendi, Wilson Torres
Revisado por:	Jaime Ibáñez Ibáñez

Fecha de elaboración del Resumen:	26	11	2014
--	----	----	------

Tabla de contenido

INCIDENCIA DE MODALIDAD ESCOLAR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE MUNICIPIO DE TOCANCIPA EN PROYECTO DE VIDA	1
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
1. MARCO PROBLEMÁTICO	11
1.1. Planteamiento del Problema	11
1.2. Objetivos de la investigación.....	12
1.2. Justificación de la investigación	13
2. MARCO REFERENCIAL	16
2.1 Caracterización del municipio de Tocancipá.....	16
2.1.1 Historia del Municipio.....	16
2.1.2 Geografía	19
2.1.3 Información básica	20
2.1.4 Actividad económica	21
2.1.5 Dependencias del Municipio	22
2.2 Caracterización Colegio I.E.D. Técnico Comercial de Tocancipa.....	23
2.2.1 Historia de la institución.....	23
2.2.2 Visión y misión.....	25

2.2.3 Información académica y de Modalidad	26
2.3 Caracterización Colegio I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa	29
2.3.1 Historia de la institución.....	29
2.3.2 Misión y Visión	29
2.3.3 Información académica y de Modalidad.	30
3. MARCO TEÓRICO	34
3.1 Antecedentes.....	34
3.2 Bases teóricas	37
3.2.1 Proyecto de vida	37
3.2.2 Importancia del proyecto de vida	41
3.2.3 Relación educación – proyecto de vida	43
3.2.4 Modalidades educativas.....	45
2.2.5 Economía de un municipio	47
3.2.7 Relación empresa – escuela.	50
4. MARCO METODOLÓGICO	52
4.1 Tipo y diseño de investigación	52
4.2 Instrumentos para la recolección de datos	53
4.2.1 Encuesta.....	53

4.2.2 Fichas recolección información Colegios.....	53
4.2.3 Fichas recolección información Municipio	54
5. ANÁLISIS DE DATOS	55
5.1 Población y muestra	55
5.2 Análisis de incidencia de la modalidad del colegio en el proyecto de vida	56
5.3 Análisis proyecto de vida	71
5.4 Relación de la economía del municipio en el proyecto de vida.....	74
5.5 Análisis complementario	79
6. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	84
7. CONCLUSIONES.....	92
8 BIBLIOGRAFÍA.....	96
9. ANEXOS	99
Anexo 1. Carta autorización I.E.D. Técnico Comercial.....	99
Anexo 2. Carta autorización I.E.D. Técnico Industrial	100
Anexo 3. Consentimiento informado estudiante menor de edad.....	101
Anexo 4. Consentimiento informado estudiante mayor de edad.....	102
Anexo 5. Imagen de fachada de I.E.D. Técnico Comercial	103
Anexo 6. Imagen de fachada de I.E.D. Técnico Industrial.....	104

Anexo 7. Estudiantes diligenciando la encuesta en I.E.D. Técnico Comercial.....	105
Anexo 8. Estudiantes diligenciando la encuesta en I.E.D. Técnico Industrial	106
Anexo 9. Encuesta aplicada a Colegios públicos de Tocancipá.....	107

RESUMEN

La presente investigación correlacional estudia el proyecto de vida (PDO) de los estudiantes de grado once de los colegio oficiales del municipio de Tocancipa, su objetivo general fue identificar la incidencia que tienen las modalidades educativas de los colegios y la actividad económica Industrial del municipio en dichos proyectos de vida. Se realizó un trabajo de campo para recoger la información, y entre las estrategias se incluyó la aplicación de fichas técnicas para la recolección de información del municipio y colegios; y una encuesta dirigida a los estudiantes. Se realizaron análisis descriptivos y análisis de relaciones. Como resultado se presentaron correlaciones entre los diferentes factores que influyen en el proyecto de vida de los estudiantes. Se encuentra que la mayoría de los estudiantes tiene “medianamente definido” su proyecto de vida y con respecto al concepto que ellos tienen de PDV se pueden formar dos grandes grupos, el primero y al que pertenece el 88% de estudiantes que inscribe el PDV a largo plazo y para quienes lo primordial es estudiar para ser un profesional, y otro al que pertenecen 13% para el cual el proyecto fundamental es tener trabajo y adquirir bienes materiales y el estudio lo contemplan como una opción pero no está dentro de sus prioridades. Se concluyó que si existe incidencia por parte de la modalidad educativa de los colegios, aunque es evidente que tiene mayor incidencia la modalidad Técnico Industrial que la Técnico Comercial con respecto a la decisión de continuar estudiando, la elección de carreras profesionales que los estudiantes aspiran y el nivel en que tienen definido el Proyecto de vida, también se encuentra que la actividad económica Industrial del municipio tiene incidencia en el proyecto de vida de los jóvenes Tocancipeños con respecto a los planes de vivienda y las actividades laborales que ellos aspiran desarrollar para el 2015.

INTRODUCCIÓN

El propósito central de esta investigación es analizar si la actividad económica Industrial del municipio de Tocancipa y las dos modalidades educativas que ofrecen las instituciones públicas: Comercial e Industrial, inciden en las decisiones del proyecto de vida de los estudiantes de grado once.

El primer capítulo del documento se centra en el marco problemático de la investigación, muestra el planteamiento del problema, su justificación y los objetivos planteados; y el segundo e la contextualización del Municipio de Tocancipa para lo cual se hace un resumen de su historia y se relacionan los aspectos geográficos, económicos y sociales. Además se describe la caracterización de cada uno de los dos colegios a intervenir para realizar el estudio.

En el tercer capítulo se plantea el horizonte teórico del estudio, se analizan conceptos tales como el proyecto de vida, Importancia del PDV, modalidades educativas, economía de un municipio, relación del PDV con la educación, relación educación – empresa, entre otros; con el ánimo de construir conceptos, y estructurar el marco teórico, orientándose desde los objetivos, organizando en cada capítulo un tema específico relacionado con dichos objetivos. También se realiza la revisión de investigaciones precedentes que abordan temáticas semejantes a las trabajadas.

En el documento aparece un cuarto capítulo que explica la metodología llevada a cabo para la recolección de la información, se diseña una encuesta para aplicar a los estudiantes y unas fichas para recoger la información de los colegios y del Municipio.

En ese orden siguen dos capítulos que muestran el análisis y la interpretación de la información recogida, el análisis se construye por medio de las categorías de investigación propuestas y con ayuda de la herramienta SPSS V19.

Por último se presentan las conclusiones construidas en torno a un diálogo teórico-empírico posterior al trabajo de campo.

1. MARCO PROBLEMÁTICO

1.1. Planteamiento del Problema

En cuanto al tema de proyecto de vida (PDV) numerosas investigaciones han demostrado la importancia de analizarlo desde la escuela; (Carballo, Elizondo, Hernández, Rodríguez, Serrano ,1998), muestran la importancia de analizar el concepto de PDV que tienen los estudiantes e identificar las principales dificultades que ellos veían para realizarlo; (Pacheco, 2009) implementando su programa para la construcción del PDV.

Se ha demostrado la influencia de diferentes variables asociadas al contexto del sujeto en su PDV, tales como: (Mansione , Zac , Viola , Linetzky , Temelini , Palma, 2011) las clases sociales en el proyecto de vida (PDV) (Duran, Medina, González, Rolon, 2007) estudiando la influencia del mantenimiento o ruptura de la relación de pareja de los padres en la definición del PDV; (Magdalena, 2013) con respecto a las aficiones personales y su relación con las áreas ocupacionales; (Acosta, Gastelo, 2012); investigando la incidencia de ser madre adolescente en el PDV; siendo de sumo interés analizar las características del contexto de los estudiantes y si existen influencias en sus Proyectos de vida para poder realizar aportes útiles en el campo de la educación.

En consecuencia se debe tener en cuenta que las necesidades del contexto en el que ocurre el acto educativo constituyen la base para adelantar pedagógicamente la construcción social de los estudiantes, en función de la búsqueda de sentido de la vida y el sentido de la escolaridad.

En éste sentido la posible relación entre la economía de un municipio y la modalidad de una institución educativa con el proyecto de vida de los adolescentes fue un tema de interés para nosotros el cual decidimos investigar planteando una hipótesis que consiste en que la actividad económica del Municipio de Tocancipa y las modalidades de los dos colegios públicos influyen en los planes del PDV de sus estudiantes.

Pues creemos que el estudiante al pensar en su PDV, el analiza su alrededor y desea aprovechar las oportunidades que le ofrece el contexto a favor de su desarrollo integral; es decir que el contexto tiene influencia en las decisiones del estudiante, son muchos los factores los que influyen y que pueden alterar los planes del estudiante para su futuro y queremos analizar dos de esos factores y sus consecuencias.

Creemos también que la pertinencia educativa del colegio según su modalidad influye de manera positiva en las decisiones académicas y laborales del estudiante con respecto a su futuro.

1. Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Identificar la incidencia de la modalidad escolar de la institución educativa y la actividad económica del Municipio de Tocancipá en el proyecto de vida de los estudiantes de grado once.

Objetivos específicos:

- Identificar en qué medida la modalidad del colegio incide en la construcción del proyecto de vida del alumno.
- Identificar cual es el concepto acerca del proyecto de vida que tienen los estudiantes de grado once de los de dos colegios de Tocancipa.
- Determinar si la actividad económica del municipio influye en la determinación del proyecto vida del estudiante.
- Identificar en qué medida los estudiantes de grado once de dos instituciones educativas de modalidad diferente tienen definido su proyecto de vida y si existe diferencia entre modalidades.

1.2 Justificación de la investigación

Uno de los hallazgos más relevantes que muestra la importancia de construir un Proyecto de vida (PDV) y tener unas metas claras para el futuro fue el estudio que realizó Singer (citado por Cruz, 2007) donde obtuvo como resultado que los buenos estudiantes tenían una visión clara y positiva de su futuro y podían hacer planes de 5 a 10 años pero por el contrario los “malos” alumnos creían que su futuro estaba en manos del destino y por ende no tenían objetivos ni una visión clara en cuanto a su futuro.

Por otro lado, D'Ángelo (2003) también da importancia al PDV cuando afirma que los objetivos o proyectos de vida pueden considerarse como orientadores de los valores vitales de cada individuo, sintetizando sus necesidades y aspiraciones. La autorrealización personal del sujeto es el resultado de la proyección de sus objetivos de vida en cada uno de sus ámbitos, reconstruyendo su experiencia pasada y resignificándola en el presente, gracias a los recursos psicológicos que le posibilitan su transformación y desarrollo.

Así como es importante que el sujeto tenga un PDV definido, es pertinente analizar cuáles son factores que inciden en la construcción de ese PDV y de qué manera lo hacen, esto con el fin de proponer planes y estrategias académicas y municipales que mejoren la calidad de vida de la comunidad.

Teniendo en cuenta que el desarrollo y crecimiento de una sociedad depende en gran parte de los ciudadanos que la forman, es importante analizar las expectativas que ellos tienen y la influencia que están recibiendo de actividad económica del municipio y las modalidades educativas que brindan los colegios.

El estudiante pertenece a una clase social que contiene características definidas y desde que nace y al paso de su crecimiento va recibiendo influencias de dicha sociedad que van moldeando su personalidad en todos los aspectos (social, psicológico, cultural

y espiritual). De este modo el estudiante con su personalidad y conducta refleja la cultura de su sociedad, pero así como el estudiante recibe influencias que lo moldean, el también influencia de acuerdo a su carácter y personalidad a su colegio, familia, sociedad, etc.

Es como una especie de malla donde los diferentes componentes reciben entre si influencias reciprocas. Viendo al estudiante como eje central el recibe influencia de la sociedad en la que se desenvuelve, de los ejemplos que ve en su familia, de las costumbres más cercanas, entre otros factores que pueden moldear sus decisiones a la hora de pensar en su futuro.

Es de importancia que sea analizada dicha malla que se forma entre el estudiante, el colegio y la sociedad y asimismo las interrelaciones e influencias que tienen unos sobre otros. Esto con el fin de proponer planes y estrategias académicas y municipales que mejoren la calidad de vida, también que contribuya con las políticas en las empresas y estrategias dirigidas hacia el potencial humano.

La educación juega un papel muy importante en el desarrollo de un municipio; y una educación de calidad debe ser la que está íntimamente relacionada con la pertinencia de sus modelos educativos, y en consecuencia que sus egresados confieran a la sociedad mujeres y hombres íntegros, con sólidos valores y con un proyecto ético de vida que le proporcione las condiciones para enfrentarse a los retos sociales, mejorar las condiciones de vida personales y contribuir a la construcción de una mejor sociedad.

Con éste trabajo aspiramos a servir como referente para la transformación de prácticas pedagógicas pertinentes que contribuyan a una educación de calidad, esa que se forma con el esfuerzo conjunto de diferentes actores sociales. También le puede interesar a autoridades educativas para orientar las modalidades de los colegios o para que en la construcción del PEI implementen estrategias donde los procesos de enseñanza respondan a las necesidades de los estudiantes y que orienten su PDV,

también a los interesados en trazar planes de educación para el trabajo y a su vez a la universidad pedagógica nacional, debido a que este estudio contribuye a la educación.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Caracterización del municipio de Tocancipá

2.1.1 Historia del Municipio

(Lombana, 2007), En su libro, Andrés Olivos muestra la historia de Tocancipa empezando con una primera escena llamada “Nuestra América y los Muisca”, una época de larga duración, que comprende desde el periodo paleoindio (20.000 a.C) hasta el periodo formativo (Siglo XVI); habla de los primeros pobladores de América y en especial de los muisca e incas que fueron quienes habitaron América del Sur. Los antepasados directos de Tocancipa fueron los muisca y pertenecían al dialecto chibcha (familia lingüística de varias culturas).

Durante esa época la organización política de los muisca estaba organizada en dos grandes federaciones de aldeas, cada una bajo el mando de un jefe supremo, a saber: La zona suroccidental formaba el dominio del Zipa, con su centro en la región de la actual Bogotá (Bacatá, Muequetá) y La zona nororiental constituía el dominio del zaque, con su centro en la región de Tunja (Hunsa).

La estructura jerárquica se desprendía a partir de los mandos supremos de las respectivas federaciones. La unión de los territorios de la zona o subregión conformaban las federaciones de aldeas. En orden descendente, después del Zipa o Zaque continuaban en la jerarquía política los caciques y capitanes, otros individuos de la jerarquía social eran los jeques y guechas.

Luego Olivos muestra una segunda escena que corresponde a “Los tiempos coloniales” donde ocurren importantes procesos y acontecimientos en la historia del Nuevo Reino de Granada, en la Sabana de Bogotá y en Tocancipa.

Durante el Siglo XV con la llegada de Colon comenzó el periodo de la dominación española. El 5 de abril de 1536 salió de Santa Marta hacia el interior del nuevo reino de

granada la expedición al mando de Gonzalo Jiménez de Quesada, el 22 de marzo de 1537 penetraron al valle “junto a los pueblos de la sal” (Nemocon, Tausa y Zipaquirá).

En junio de 1538 se procedió al reparto del botín donde se dividió el oro en 3 calidades: fino, bajo y de chafalonía. Se pesaron y separaron las calidades del oro y se entregó al tesorero y a los demás oficiales reales la quinta parte, perteneciente al rey. Se separó para tal destino asimismo la quinta parte de las esmeraldas, pese a la oposición de los conquistadores.

El proceso de la conquista de los nuevos territorios en América desde sus inicios y durante las primeras décadas del siglo XVI, requería organizar una empresa comercial de enormes costos.

La Corona española debió "idearse" una estrategia suficientemente atractiva para estimular a través de empresas privadas la conquista y posesión de nuevos territorios para su imperio. Y la estrategia fue conceder una jugosa recompensa a los conquistadores: tierras y luego mano de obra gratuita. Los primeros repartimientos los distribuyó Jiménez de Quesada entre los Capitanes de su expedición.

Según documentos coloniales un tal Joan Penagos con su estancia en verganzo pudo ser uno de los primeros encomenderos de Tocancipa; Luego y alrededor del siglo XIX se escriben unas instrucciones precisas para la Fundación de pueblos de indios.

Para el proceso de poblamiento pueden establecerse dos etapas; la primera que comienza con el oidor Tomas López desde 1559 hasta 1592 y que de ella quedaron algunos poblamientos como Chía, Choachi, Choconta, entre otros y la segunda comienza en 1592 con la fundación de Ubate y de allí hasta 1605, con otras fundaciones entre ellas Tocancipa realizada por Miguel de Ibarra en 1593.

Entre los años cuarenta y noventa del siglo XVI, se van incrustando en la tierra de los tocancipaes los nuevos pobladores, trayendo semillas pero también sus ganados, con perjuicio de las sementeras de los aborígenes

Así pues, en rasgos generales, tal fue el escenario previo a la llegada a finales del siglo XVI del oidor Miguel de Ibarra, fundador del nuevo pueblo de indios, a partir del cual, y durante un lento y largo proceso de más de tres siglos se conformará el municipio de Tocancipá.

Así al final del siglo XVI la Real Audiencia se ocupa de fundar pueblos como estrategia económica para organizar e incrementar la tributación, controlar la mano de obra y contribuir al adoctrinamiento de los indios en la nueva religión.

El comercio de los muisca y hasta finales del siglo XVIII consistía en el trueque; en este caso los indios de Tocancipa llevaban sus ollas y algo de leña, y a cambio recibían sal como pago.

Los centros de elaboración de sal en la Sabana fueron Zipaquirá, en primer orden, seguido de Nemocón y Tausa; y los pueblos proveedores de ollas, a su vez, Tocancipa, Gachancipá y Cogua.

Una de las características en la historia de Tocancipá, y en general de las poblaciones de la Sabana en los siglos XVII y XVIII, es la expresión de permanentes conflictos sociales alrededor de la tierra y la mano de obra.

Conflictos y tensiones sociales entre los mismos indios; entre estos con los mestizos, doctrineros, hacendados y las comunidades religiosas; entre los hacendados con los encomenderos; entre los curas doctrineros con los mestizos y hacendados.

Luego aparece en la historia de Tocancipa un tercer escenario, llamado “la transición”; (Siglo XIX). Los vientos de la Colonia, van abandonando el escenario para abrirle paso a la modernidad.

Ese siglo XIX amanece con la revuelta popular del 20 de julio de 1810. Por el camino real que cruza las tierras de Tocancipá, proveniente de la capital y que conduce a Chocontá y Tunja, pasaron Simón Bolívar y el ejército patriota; pasaron una y otra vez los

combatientes de uno y otro bando de las decenas de guerras civiles que azotaron a Colombia hasta el final de este siglo.

Se abrió paso al cabildo y a la construcción del municipio. En el período comprendido entre 1865 y 1922 el Cabildo se ocupó de asuntos estratégicos. Por esto se puede afirmar que es en ese período en el que se construye el municipio propiamente dicho, moderno y libre de las ataduras coloniales en los aspectos de la infraestructura, los servicios y la estructura administrativa.

Algunos acuerdos del cabildo que ilustran su labor en las última décadas del siglo XIX consistían en: Obligar a los padres de familia a que los niños fueran a la escuela, arreglar el camino central, impuesto para la construcción de escuela de niñas, creación de la junta e sanidad del municipio, compra de carro para el municipio entre otros más acuerdos.

Luego se puede hablar de un nuevo y actual escenario que pertenece al siglo XX, es el siglo del crecimiento y desarrollo del municipio de Tocancipa. En esta escena se abordaron temas como el agua y el medio ambiente; asuntos de la vida cotidiana como la radio y la chicha; el tren y el transporte; la educación y los colegios; las elecciones y los alcaldes, entre otros.

En los años cuarenta del siglo XX Las elecciones y democracia participativa se ven marcadas por la violencia política y los enfrentamientos entre los liberales y los conservadores alcanzan los mayores niveles en la historia del país. El sectarismo, dogmatismo y los odios recíprocos estaban al orden del día.

2.1.2 Geografía

Tocancipa es un municipio Colombiano ubicado en el departamento de Cundinamarca, pertenece a la región Cundí-boyacense del centro del país y se localiza a 20 km de la ciudad de Bogotá (Colombia), saliendo por la autopista norte. Su extensión total es de 73,51 Km.

A continuación se encuentran los datos discriminados.

Tabla 1

Información Geográfica Municipio de Tocancipá

Límites: Norte: Con los municipios de Gachancipá y Zipaquirá; Occidente: Con los municipios de Cajicá y Zipaquirá; Oriente: Con los municipios de Gachancipá y Guatavita; Sur: Con los municipios de Guasca y Sopó.	
Extensión total: 73,51 Km ²	
Extensión área urbana: 0,62 km ²	Extensión área rural: 72,89 km ²
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2605	
Temperatura media: 16° C	Distancia de referencia: 47
Vías de comunicación: Terrestres la carretera central norte y fluviales el río	

Fuente: Elaboración propia para la recolección de información – Información suministrada por la alcaldía Municipal de Tocancipá. 2014.

2.1.3 Información básica

El municipio de Tocancipa cuenta con aproximadamente 31.007 habitantes según la Base de datos DANE certificada en Junio de 2014, los habitantes se encuentran distribuidos así; 4.881 en el casco urbano y 26.126 en la zona rural que está dividida a su vez en 6 veredas llamadas canavita, porvenir, esmeralda, la fuente, tibito y verganzo. En la siguiente tabla (Tabla 2) se encuentra la información detallada con respecto a las características básicas del municipio.

Tabla 2

Información Básica Municipio de Tocancipá

INFORMACIÓN BÁSICA	
a) INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN Y CONTACTO	
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Tocancipa
Nombre Alcalde: Carlos Julio Rozo Moreno	
Inicio Periodo: 1 de enero de 2012	Fin Periodo: 31 de Diciembre de 2015

Correo electrónico contacto: carlosjuliorozo@tocancipa.gov.co	
NIT: 899999428-8	Código Dane: 25817
b) INFORMACIÓN DEL MUNICIPIO	
Ubicación: Cundinamarca – Sabana centro.	Gentilicio: Tocancipeño
Numero Habitantes: 31.007	
Nº Habitantes Sector Urbano: 4.881	Nº Habitantes Sector Rural: 26.126
Número de veredas: 6	Clima: Frio
Actividad económica Principal: Industria y floricultura	
Extensión: 72 km ²	

Fuente: Elaboración propia para la recolección de información – Información suministrada por la Alcaldía Municipal de Tocancipá. 2014.

La visión del municipio consiste en responder a las necesidades de la comunidad Tocancipeña, a través del desarrollo de programas y proyectos fundamentados en políticas estratégicas, cumpliendo la ley y trabajando con responsabilidad social.

La visión está relacionada con la identificación del municipio como capital industrial del departamento, y apunta a que se convierta para el 2050 en una ciudad competente, sostenible y generadora de desarrollo integral, mediante la optimización de los niveles de calidad de vida de su población, a través de la armonización y concertación con responsabilidad social.

La política de calidad del municipio que está relacionada con la visión y misión consiste en un trabajo comprometido a dar solución a las necesidades de la comunidad Tocancipeña, con procesos efectivos y transparentes, orientados a construir una sociedad incluyente, participativa y competitiva para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

2.1.4 Actividad económica

El Municipio se ha ido convirtiendo en una de las más importantes zonas francas de Cundinamarca gracias a sus vías de acceso, la descongestión de las mismas y la cercanía a las vías que conectan con la Costa Atlántica y el noroccidente colombiano. De igual forma,

es una zona en la que se han instalado constantemente importantes compañías por ser un excelente destino para las actividades industriales, esto favorece tanto a los habitantes del sector, como a la población vecina.

La actividad económica principal es de tipo secundaria y corresponde a la Industria generando un 66,9% de los empleos del municipio, la segunda actividad económica son los servicios y genera un 20,8% de empleos y en tercer lugar la actividad se encuentra la actividad agrícola generando un 8.33% de empleos. (Ver tabla 3).

Tabla 3
Información de Actividades económicas Municipio de Tocancipa

Principales Actividades económicas	Tipo de actividad	Número de empresas	Número de empleos	Categorías	Salario promedio
Industrial	Secundaria	65 54.16%	3425 66.9%	Construcción Plástico Madera	SMLV
Servicios	Terciaria	45 35.5%	1145 20.8%	Suministro de personal	
Agrícola	Primaria	10 8.33%	835 15.2%	Cultivos de flores	

Fuente: Elaboración propia para la recolección de información – Información suministrada por la Alcaldía Municipal de Tocancipá. 2014.

2.1.5 Dependencias del Municipio

Las principales dependencias del municipio son: alcalde, Comisario de familia, instituto de recreación y deporte, oficina de comunicaciones, oficina de control Interno, oficina de jurídica y contratación, secretaria de cultura y patrimonio, secretaria de desarrollo administrativo, secretaria de desarrollo e integración social, secretaria de desarrollo económico y agropecuario, secretaria de educación, secretaria de fomento de la infraestructura, secretaria de gobierno, secretaria de hacienda, secretaria de planeación, secretaria salud y secretaria de ambiente.

2.2 Caracterización Colegio I.E.D. Técnico Comercial de Tocancipa

2.2.1 Historia de la institución

Según Olivos (2007) La actual Institución Educativa Departamental Técnico Comercial de Tocancipá, comenzó a funcionar como Normal para señoritas mediante el Acuerdo No. 2 de Diciembre 4 de 1960 del Concejo Municipal, dando con ello respuesta a las necesidades del momento, entre ellas, crear una Institución educativa debido a la ausencia de planteles de educación secundaria.

La primera sede del colegio fue en la vieja casa esquinera de la carrera 7º No. 9-81. Allí se inició las clases en 1961 con dos cursos y con un total de 25 alumnos.

En 1962, se departamentalizo la Normal, según la Ordenanza No. 45 de Noviembre 30 de 1962 de la Asamblea de Cundinamarca y se denominó "Normal Departamental Femenina de Nuestra Señora del Milagro" de Tocancipá.

En 1966 el total de alumnos llega a 143 y a 13 profesores que colaboraban activamente con la rectora. Hasta ese año funcionó la Institución con orientación Normalista, debido a inconvenientes para la práctica docente por no contar con sede Anexa, la Secretaría de Educación de Cundinamarca determinó clausurar los estudios normalistas se cambió el nombre a Colegio Departamental Femenino y las alumnas de último año, fueron trasladadas a la Normal Departamental María Auxiliadora de Villapinzón.

El 4 de Diciembre de 1970 se expide la Resolución No. 6338, mediante la cual se aprueban los cursos Primero y Segundo del Ciclo Básico de Enseñanza Media Comercial y se comenzó con la nueva modalidad de Bachillerato Comercial.

Un año después, es decir, a partir de 1971 por disposición del Gobierno Departamental el Colegio fue integrado (mixto) y se autorizó matricular los primeros alumnos varones para el curso Primero, lo cual constituyó un gran acontecimiento.

Mediante Resolución No. 3880 de 1972, se obtiene la aprobación de Primero a Cuarto del Ciclo Básico de Enseñanza Media y de 1° a 3° del Ciclo Básico de Enseñanza Comercial. Bajo Resolución No. 4716 del mismo año, se aprueban los estudios de Primero a Cuarto de Educación Comercial y se autoriza al Plantel para expedir el título de “Auxiliar de Contabilidad y Secretariado” a los alumnos del curso Cuarto de Bachillerato; -siendo ellos los primeros graduandos de esta Institución-. En 1973 comenzó a funcionar el grado Quinto de Bachillerato Comercial.

Según Resolución No. 9159 de Noviembre 14 de 1974 se aprueban los grados Quinto y Sexto del Ciclo Básico de Educación Comercial y se autoriza al Plantel para expedir el título de “Bachiller Técnico Comercial”. En ese año se gradúa la primera promoción de egresados de Sexto de Bachillerato Comercial.

Mediante Resolución Número 004554 del 29 de Diciembre de 2004, se establece la integración de la Institución Educativa Departamental de Bachillerato Técnico Comercial, Escuela Urbana San Luis Gonzaga, Escuela Rural La Esmeralda, Escuela Rural Alto Manantial, Centro de Educación Especial, los cuales a partir de ese momento conformaron la I. E. D. “DE BACHILLERATO TÉCNICO COMERCIAL DE TOCANCIPÁ”.

Debido a la posición privilegiada del municipio y al aumento de la población y las industrias; surgió la necesidad de reubicar el Colegio Departamental, ya que esta Institución se había construido en los años 60, para una capacidad de 300 estudiantes aproximadamente y en el año 2003 el colegio tenía más de 700 alumnos, situación que era imposible de sostener por las limitaciones de la planta física. En ese momento se pensó en la necesidad de construir una nueva Sede para el colegio.

En el período comprendido entre 2004 y 2007 siendo alcalde del municipio Miguel Ángel Garzón se realiza la construcción de la nueva sede del Colegio Departamental con una inversión de \$11.200 millones, en un predio de 25.000 metros cuadrados y con capacidad para 2.000 alumnos. En Febrero de 2.007 el Colegio se traslada a la nueva Sede donde funciona actualmente.

El 13 de Abril de 2007, se firma el Convenio inter-administrativo No. 0026, entre el SENA (Regional Cundinamarca) y la Secretaría de Educación de Cundinamarca, para el desarrollo del Programa de Articulación del SENA con la Educación Media Técnica. Su objetivo es contribuir a la calidad de la formación técnica y facilitar el mejoramiento continuo de los estudiantes de los grados Décimo y Once.

También, se establecieron Convenios de Cooperación con otras entidades, con el ánimo de fortalecer la formación de competencias laborales de los estudiantes. Se creó una práctica empresarial como requisito para poderse graduar. (Olivos, 2007)

2.2.2 Visión y misión

Misión:

La Institución Educativa Departamental de Bachillerato Técnico Comercial de Tocancipá, tiene como fin orientar, acompañar y brindar formación integral a los estudiantes, fomentando el espíritu innovador, forjando líderes con capacidad de decidir, aportar y actuar en beneficio de su crecimiento personal y social; permitiendo la vinculación competitiva al sector productivo y de gestión empresarial, mediante convenios con otras instituciones educativas y empresariales que apoyan la educación de calidad, en la modalidad Técnico Comercial.

Visión:

La Institución Educativa Departamental de Bachillerato Técnico Comercial, para el año 2020, se consolida como eje de transformación social, productiva y empresarial, vivenciando valores humanos, éticos y culturales, que la posicionen como una de las mejores Instituciones en la Formación de líderes con capacidad de generar y gestionar empresa.

Política institucional:

La Institución Educativa Departamental de Bachillerato Técnico Comercial de Tocancipá, está orientada hacia la prestación de servicios educativos; busca aportar a favor

del crecimiento y mejora de las condiciones y requerimientos del mundo empresarial actual; está fundamentada en valores y principios de identidad y verdad con base en estrategias que busquen el mejoramiento continuo de los procesos pedagógicos , partiendo de una disciplina investigativa y puesta en práctica a través de la gestión en las empresas de la región.

2.2.3 Información académica y de Modalidad

La I.E.D Técnico comercial de Tocancipa como lo indica la Tabla 4 cuenta con tres sedes de básica primaria en las cuales estudian aproximadamente 1.613 estudiantes y una sede de Bachillerato que es en la que se va a intervenir para la investigación , está ubicada en el sector urbano del municipio y cuenta con aproximadamente 1.299 estudiantes.

Tabla 4
Información Básica Colegio I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa

INFORMACIÓN BÁSICA	
a) INFORMACIÓN DE CONTACTO	
País: Colombia	Departamento: Cundinamarca Municipio: Tocancipa
Nombre Colegio: Institución Educativa Departamental técnico comercial de Tocancipa	
Dirección: Calle 13 N° 10-20 finca Taboima	
Correo electrónico contacto: iedtecnicocomercial@hotmail.com	
Teléfono contacto: 8785482	
b) INFORMACIÓN DE SEDES	
SEDES PRIMARIA	
Nombre sede	Número actual estudiantes
Sede San Luis Gonzaga	919 Jornada Mañana - 327 Jornada Tarde
Sede la esmeralda	332
Sede alto Manantial	35
SEDE BACHILLERATO	
Nombre sede	Número actual estudiantes
Sede Bachillerato	1.299

Fuente: Elaboración propia para recolección de información – Información suministrada por el colegio I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa. 2014.

La sede a intervenir funciona desde hace 4 años en esas instalaciones, que fue construida en su totalidad con recursos propios del Municipio. Ahí se encuentran las oficinas de rectoría y coordinación académica para toda la Institución, por lo cual esa Sede es centro de muchas actividades. A continuación se encuentra la Tabla 5 que ilustra más información básica acerca de la sede de Bachillerato.

Tabla 5

Información Básica Sede a intervenir (Bachillerato) Colegio I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa

NOMBRE DE LA SEDE: Sede Bachillerato	
Nombre Colegio: Institución Educativa Departamental Técnico Comercial de Tocancipa	Dirección: Calle 13 N° 10-20 finca Taboima
Nombre Rector(a): Eva del Carmen Rubiano de Jiménez	
Nombre Coordinador(a) Académico: Lic. Gladys Rocío Martínez Agudelo	
Nombre Coordinador(a) Convivencia: Lic. Amilcar Núñez Núñez y el Lic. Nubia Fabiola Ordoñez.	
Modalidad: Técnico Comercial	Carácter: Mixto
Clase: Oficial	Calendario: A
Numero estudiantes Matriculados 2014: 1299	
Numero de grados once: 4	Número total estudiantes grado once: 160

Fuente: Elaboración propia para recolección de información – Información suministrada por el colegio I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa. 2014.

Con respecto a la parte académica, el colegio tiene una modalidad Técnico comercial, es decir que los estudiantes al ingresar a cualquier curso de bachillerato además de ver las áreas obligatorias y fundamentales regidas por el artículo 23 de Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, ven otras áreas pertenecientes a la modalidad.

El colegio tiene un convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) que está dirigido a los grados decimo y once, es decir que los estudiantes al ingresar a grado decimo deben escoger alguna de las 4 especialidades que el SENA les ofrece para verla durante los grados decimo y once, además mientras están en grado once les brinda la posibilidad de ubicarlos laboralmente en alguna empresa del sector para que realicen prácticas en las horas

de la tarde y les da la posibilidad de que continúen estudiando la especialidad una vez terminado el bachillerato hasta obtener un título Técnico o Tecnólogo.

Tabla 6

Información Académica Sede a intervenir (Bachillerato) Colegio I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa

INFORMACIÓN ACADÉMICA		
a) ASIGNATURAS SEGÚN MODALIDAD		
GRADO:	ÁREA(S):	
Sexto	Contabilidad	
Séptimo	Emprendimiento y mercadeo	
Octavo		
Noveno		
Decimo	Contabilidad	
Once	Gestión Empresarial	
	Proyectos Técnico Comerciales	
	Técnica de articulación (Especialidad Sena)	
b) CONVENIOS INSTITUCIONALES		
NOMBRE: Convenio Sena	CURSOS A LOS QUE ESTA DIRIGIDO: Decimo y Once	
MATERIAS O ESPECIALIDADES:		
Operaciones Comerciales		
Comercio Internacional		
Contabilización de operaciones comerciales		
Recursos Humanos		
OBSERVACIONES:		
<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes ven a especialidad que escojan durante los grados decimo y once y tienen la posibilidad de al terminar el Bachillerato seguir estudiando con el SENA y obtener un título Técnico o Tecnólogo. Los estudiantes al terminar su bachillerato reciben en su diploma un título adicional que corresponde a la especialidad del SENA en la que se especializaron, Por ejemplo: “Bachiller Técnico Comercial Técnico en venta de productos y servicios”. 		
a) ORIENTACIÓN VOCACIONAL		
	SI	NO
¿Cuenta el Colegio con un plan de orientación vocacional?		X
¿Nos podrían facilitar una copia?		

Cursos para los que está dirigido:
EN QUE CONSISTE:

Fuente: Elaboración propia para recolección de información – Información suministrada por el colegio I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa. Año 2014.

2.3 Caracterización Colegio I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa

2.3.1 Historia de la institución

Según Olivos (2007) En el año 1995, siendo alcalde de Tocancipá Nilton Miguel Cortes, secretario de educación Carlos Delgado y jefe de núcleo de educación Carlos Julio Lovera, se decide crear un colegio técnico en el municipio.

Mediante el acuerdo 22 del 26 de agosto de 1995 se solicita un empréstito por 800 millones de pesos para comprar el lote en la finca el porvenir.

En 1997, mediante el acuerdo 001 del 26 de febrero el consejo municipal crea el Instituto Técnico Industrial de Tocancipá.

Finalmente el 18 de enero de 1998 inicia labores académicas el instituto con un número de 470 alumnos. Al finalizar el año 2006 contaba con 2500 estudiantes entre los grados preescolar y once. Actualmente cuenta con 2.807 estudiantes distribuidos en sus 5 sedes; 4 pertenecientes a primaria y 1 a Bachillerato. (Olivos, 2007)

2.3.2 Misión y Visión

Misión

La institución educativa departamental técnico industrial forma bachilleres académicos y técnicos industriales con competencias ciudadanas, académicas y laborales, emprendedores que aportan a la transformación de su entorno socioeconómico.

Visión

La institución educativa departamental técnico industrial para el 2015 será reconocida por brindar una formación académica y técnica de excelencia y por los valores éticos de los integrantes de la comunidad educativa. (INDUSTRIAL, 2014)

2.3.3 Información académica y de Modalidad.

La I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa como lo indica la Tabla 7 cuenta con cuatro sedes de básica primaria en las cuales estudian aproximadamente 1.338 estudiantes y una sede de Bachillerato que es en la que se va a intervenir para la investigación , está ubicada en la vereda verganzo del municipio y cuenta con aproximadamente 1.469 estudiantes.

Tabla 7
Información Básica Colegio I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa

INFORMACIÓN BÁSICA		
a) INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN Y CONTACTO		
País: Colombia	Departamento: Cundinamarca	Municipio: Tocancipa
Nombre Colegio: Institución Educativa Departamental técnico Industrial de Tocancipa		
Dirección: Vereda Verganzo		
Correo electrónico contacto: jedindustrial@yahoo.es		
Teléfono contacto: 8574441		
NIT: 832004289_8		DANE: 225817000268
b) INFORMACIÓN DE SEDES		
SEDES PRIMARIA		
Nombre sede	Número actual estudiantes	
Canavita	205	
La diana	340	
Verganzo	676	
Buenos Aires	117	
SEDE BACHILLERATO		
Nombre sede	Número actual estudiantes	
Sede Bachillerato	1469	

Fuente: Elaboración propia para la recolección de información – Información suministrada por documento PEI del colegio I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa. Año 2014.

La sede a intervenir funciona desde hace 16 años en esas instalaciones, cuenta con Talleres de mecánica de banco, soldadura, maquinas, electricidad, electrónica, neumática y

CNC (Control Numérico Computarizado). A continuación se encuentra la Tabla 5 que ilustra más información básica acerca de la sede de Bachillerato.

Tabla 8

Información Básica Sede a intervenir (Bachillerato) Colegio I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa

NOMBRE DE LA SEDE: Sede Bachillerato	
Nombre Colegio: Institución Educativa Departamental Técnico Industrial de Tocancipa	Dirección: Vereda Verganzo
Nombre Rector(a): Eva Triviño	
Nombre Coordinador(a) Académico: Ruth Marina Báez	
Nombre Coordinador(a) Convivencia: Olga Marina Ramos	
Modalidad: Técnico Industrial	Carácter: Mixto
Clase: Oficial	Calendario: A
Numero estudiantes Matriculados 2014: 1469	
Numero de grados once: 4	Número total estudiantes grado once: 123

Fuente: Elaboración propia para la recolección de información – Información suministrada el colegio I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa. 2014.

Con respecto a la parte académica, el colegio tiene una modalidad Técnico Industrial, es decir que los estudiantes al ingresar a cualquier curso de bachillerato además de ver las áreas obligatorias y fundamentales regidas por el artículo 23 de Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, ven otras áreas pertenecientes a la modalidad.

El colegio tiene un convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) que está dirigido a los grados decimo y once, es decir que los estudiantes al ingresar a grado decimo deben escoger alguna de las cinco especialidades que el SENA les ofrece para verla durante los grados decimo y once, además mientras están en grado once les brinda la posibilidad de ubicarlos laboralmente en alguna empresa del sector para que realicen prácticas en las horas de la tarde y les da la posibilidad de que continúen estudiando la especialidad una vez terminado el bachillerato hasta obtener un título Técnico o Tecnólogo.

Tabla 9

Información Académica Sede a intervenir (Bachillerato) Colegio I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa

INFORMACIÓN ACADÉMICA		
a) ASIGNATURAS SEGÚN MODALIDAD		
GRADO:	ÁREA(S)	
Sexto	Dibujo Técnico I y Mecánica de Banco	
Séptimo	Dibujo Técnico II, Tecnología Básica (Soldadura) y Seguridad Industrial	
Octavo	Dibujo Técnico III, Maquinas – Herramientas y Seguridad Industrial	
Noveno	Dibujo Técnico IV y Electricidad	
Decimo	Dibujo Técnico Especializado (Solid Works), electrónica, CNC (Control Numérico Computarizado), Seguridad Industrial y Especialidad Sena (la que escojan de las 5 opciones)	
Once	Dibujo Técnico Especializado (Solid Works), Neumática, CNC (Control Numérico Computarizado), Seguridad Industrial y Especialidad Sena (la que escojan de las 5 opciones)	
b) CONVENIOS INSTITUCIONALES		
NOMBRE: Convenio Sena	CURSOS A LOS QUE ESTA DIRIGIDO: Decimo y Once	
MATERIAS O ESPECIALIDADES:		
1) Procesos de Mecanizado por arranque de viruta		
2) Electricista y celador de redes internas		
3) Mantenimiento Maquinas		
4) Soldadura de platina		
5) Automatización		
OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes ven a especialidad que escojan durante los grados decimo y once y tienen la posibilidad de al terminar el Bachillerato seguir estudiando con el SENA y obtener un título Técnico o Tecnólogo. Los estudiantes al terminar su bachillerato reciben en su diploma un título adicional que corresponde a la especialidad del SENA en la que se especializaron, Por ejemplo: “Bachiller Técnico Industrial con Especialidad Auxiliar en Procesos Industriales”. 		
c) ORIENTACIÓN VOCACIONAL		
¿Cuenta el Colegio con un plan de orientación vocacional?	SI	NO
		X
Cursos para los que está dirigido:		
EN QUE CONSISTE:		

d) CREENCIAS INSTITUCIONALES		
¿Cuenta el Colegio con creencias Institucionales?	SI	NO
		x
Creemos que la educación fortalece el crecimiento personal del estudiante.		
Cada alumno posee potencialidades que puede desarrollar mediante el proceso educativo		
Creemos que la construcción colectiva permite procesos de mejora continua		
Creemos en el restablecimiento de las relaciones armónicas con la naturaleza.		
La responsabilidad y la disciplina son fundamentales para formar individuos autónomos con capacidad de superación.		
En nuestra comunidad todos luchamos por construir una patria con justicia social y económica		
Creemos en el ser humano como fuente de toda esperanza.		
Creemos en el reconocimiento y el respeto de las diferencias sociales, biológicas y psicológicas		

Fuente: Elaboración propia para la recolección de información – Información suministrada por el colegio I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa. 2014.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Mansione, Zac, Viola, Linetzky, Temelini, Pallma, (2011), realizaron una investigación para identificar qué lugar ocupa la participación social en el proyecto de vida del adolescente y para reconocer como los procesos sociales y culturales de las últimas décadas están vinculados con la participación y la construcción de la subjetividad de los investigados. Realizaron un trabajo de campo para recoger la información y entre sus estrategias se incluyeron: Grupos focales y entrevistas semi-dirigidas a adolescentes de 14 a 19 años y encuestas a adolescentes, profesores y bibliotecarios. Se concluyó que para los sectores populares, el proyecto fundamental es tener vivienda, trabajo y formar una familia y el estudio lo ven como un paso obligado de los empleadores para conseguir trabajo. Mientras que en los sectores medio el proyecto de vida se inscribe a largo plazo y lo primordial es estudiar para ser un profesional, aunque también mencionan la necesidad de formar una familia armoniosa, viajar y ahorrar dinero. En ambos sectores aparece la expresión “Ser feliz” como algo a lograr en el proyecto de vida.

Duran, Medina, González, Rolon (2007), Realizaron una investigación para identificar la influencia del mantenimiento o la ruptura de la relación de pareja de los padres en la definición de metas profesionales y personales de los estudiantes. Para la recolección de información realizaron una encuesta sociodemográfica, dos cuestionarios y entrevistas a profundidad en dos grupos de universitarios de la Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. El Grupo 1 conformado por estudiantes cuyos padres conviven y el Grupo 2 por hijos de padres separados. Los resultados muestran que la separación no influye en decisiones vocacionales y profesionales de los hijos, pues los padres las respetan y apoyan. Con respecto a las metas personales se encontró que en el grupo 1 el 66.7% de los entrevistado incluyen en sus metas a futuro la consolidación de una relación de pareja estable y la conformación de una familia a diferencia del grupo 2 que radica solo en un 50%.

Magdalena (2013), Realizo una investigación para identificar que influencia tiene las aficiones del alumno en la planificación del proyecto vocacional. Utilizo como instrumentos el Cuestionario de Aficiones Personales conformado por 54 preguntas y La Llave de la Carrera que es un cuadernillo auto-aplicado. Los resultados sobre una muestra final de 370 alumnos de Educación Secundaria muestran que las aficiones personales de los estudiantes se inclinan en mayor porcentaje hacia las Aficiones deportivas y sociopolíticas y con menos porcentaje a las Biológicas y religiosas. En cuanto a las elecciones ocupacionales las puntuaciones más altas se sitúan en el área artística. Por detrás de éstas se encuentran las ocupaciones sociales, relacionadas con las profesiones de corte humanístico-asistencial y de ayuda a los demás. Concluye que las aficiones personales y las áreas ocupacionales están moderadamente relacionadas, lo que indica que el ocio puede ser un predictor válido de las elecciones ocupacionales.

Leyva, Ramos, Morell, Hidalgo (2012); Realizaron una investigación para identificar la influencia de la labor educativa en los modos de actuación de los estudiantes. Teniendo en cuenta la diversidad en las características del grupo realizaron un diagnóstico psicopedagógico personalizado, utilizando como punto de partida el proyecto de vida. Su estrategia se concibe en el sistema de trabajo de la Institución. Utilizaron métodos empíricos y técnicas (observación, encuestas y entrevistas) que arrojaron como resultado: irregularidades en el comportamiento de los estudiantes, hábitos inadecuados de educación formal, desinterés ante el estudio, falta de compromiso social y de sentido de pertenencia con el grupo, la carrera, y la institución, insuficientes resultados académicos y desconocimiento de las actividades previstas en los proyectos educativos. También constataron que el proyecto educativo no se controlaba sistemáticamente lo que los llevo a plantear un problema que consistía en que: Las insuficiencias en los modos de actuación de los estudiantes estaban limitando la motivación y el aprendizaje, lo que interfería en su formación integral. Para dar solución diseñaron e implementaron una estrategia para la labor educativa tomando en consideración la diversidad en las características de los estudiantes, a partir del proyecto educativo como herramienta fundamental. Concluyen que

el diagnóstico debe ser un instrumento básico para el trabajo de los docentes permitiéndoles adoptar estrategias encaminadas a enseñarlos, educarlos y desarrollarlos. La implementación de la estrategia para la labor educativa posibilitó perfeccionar el diseño y control del proyecto educativo.

Carballo, Elizondo, Hernández, Rodríguez, Serrano (1998) desarrollaron una investigación con jóvenes de Costa Rica de 14 a 18 años, de secundaria en tres diferentes colegios, el objetivo era mirar que entienden por proyecto de vida, y que dificultades podían enfrentar en su camino. El abordaje del objeto de estudio se logró mediante la utilización del método Hermenéutico Dialectico. El significado que le dan los jóvenes al proyecto de vida está ligado específicamente a familia y comunidad. Además la investigación les permitió conocer que los adolescentes si tenían un proyecto de vida y que poseían una perspectiva e integración de este. Para los participantes el proyecto de vida se traduce en expectativas, anhelos, sueños y metas para el futuro. Se concluyó que para los(as) adolescentes, el PV se relaciona con las actividades laborales a las que aspiran, debido a que el trabajo es el medio para ser “alguien en la vida” y obtener los recursos económicos suficientes para satisfacer sus necesidades. En este sentido, el estudio es concebido como una opción que brinda oportunidades para aspirar a trabajos mejor remunerados.

Pacheco (2009), realizo una investigación para determinar la Eficacia del Programa Educativo 'Construyendo mi Proyecto de Vida' en el nivel de conocimientos de los adolescentes. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, cuyo diseño de investigación fue analítico, pre experimental. La población estaba conformada por estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria, y por medio de un muestreo aleatorio por conglomerados se obtiene la muestra de 115 estudiantes, en las que se mide el nivel de conocimientos sobre la construcción de un Proyecto de Vida antes y después de intervenir con el Programa Educativo, utilizando un cuestionario que mide el nivel de conocimientos en rangos alto, medio y bajo. La investigación propone el modelo pedagógico Cognitivo Conductual, basándose en el Aprendizaje Significativo por Recepción de Ausubel en el Programa Educativo 'Construyendo mi Proyecto de vida', que guía a los adolescentes a

construir su propio plan de vida. La conclusión principal del estudio es que el Programa Educativo 'Construyendo mi proyecto de vida' es eficaz, puesto que la cantidad de adolescentes con un nivel de conocimientos alto se incrementa en un 37%, reduciéndose la cantidad de adolescentes con nivel de conocimientos medio y bajo en un 20% y un 17% respectivamente.

Acosta, Gastelo (2012); realizaron una investigación referida al análisis de las condiciones físico-psicosociales de las adolescentes embarazadas y madres adolescentes y su incidencia en su proyecto de vida. La investigación descriptiva la realizaron a una población de (43) Adolescentes Embarazadas y (55) Madres Adolescentes de dos Liceos públicos. Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos fueron la observación directa y la encuesta, La validación fue por juicio de expertos y la confiabilidad se calculó mediante la repetición de una prueba piloto. Las conclusiones obtenidas se orientan a que las adolescentes consideran mayoritariamente, que sus proyectos de vida se logran a través de los estudios, y aunque el embarazo no influyo a que dejaran los estudios, la mayoría de estas bajaron sus calificaciones y reprobaron el año escolar. En La mayoría de los casos no logran alcanzar un nivel educativo superior que les permita alcanzar su proyecto de vida, porque deben salir al mercado laboral y alternar sus actividades con las del cuidado del infante. Es decir; que aunque la mayoría de ellas tengan claros sus planes para el futuro se les dificulta debido a que el embarazo en la adolescencia trae muchas consecuencias negativas desde matrimonios obligados, fracaso estudiantil, deterioro de la vida social, enfermedades y por ende sus proyectos de vida en la mayoría de los casos quedan truncados.

3.2 Bases teóricas

3.2.1 Proyecto de vida

El construir un proyecto de vida se refiere a que una persona partiendo de las bases con las que cuenta defina un punto o estado a donde quiera llegar en los diferentes ámbitos de

su vida (familiar, laboral, económico) y empiece a trazar planes que le permitan alcanzar los objetivos que se propuso.

La persona no solo se desplaza físicamente de un lugar a otro. También es un alguien orientado al futuro, es vocación, es llamado a cumplir una misión, la vida humana es un proyecto que se va resolviendo en el tiempo, donde el futuro se impone como un deber: Debo construirlo, pero tengo que llegar a él siendo mejor (Cámere, 2011. pp).

Entre las muchas posibilidades que ofrece la vida, una de las más significativas es la posibilidad de realizar algún quehacer, un quehacer que se va a emprender en lo posible de manera continua y permanente. Esto significa que el hombre debe tomar decisiones acerca del sentido o la dirección hacia dónde va a dirigir su vida, es un camino que el escoge y que lo debe hacer con libertad y responsabilidad.

El hombre le haya sentido a su vida cuando siente que esta tiene un significado, por eso es importante buscar el sentido de su existencia, para buscarle ese significado a su vida debe realizar un proceso reflexivo de autoconocimiento y realizar una mirada subjetiva hacia el futuro para poder trazar planes y metas y no dejar su futuro fundamentado en “el destino”; cuando tiene un motivo por el cual esforzarse la persona empieza a realizar un trabajo constante día a día y esto llena de contenido su existencia.

Los saltos en el crecimiento de la persona no se dan. El hombre escribe su propia historia cada día y cada día tiene su propio afán. ¡He aquí la importancia de proponerse metas, proyectos y finalidades! Sólo el hombre es capaz de hacerlo y auto determinarse hacia ellas. Pero también es el único capaz de reflexionar, de darse cuenta si su elección ha sido correcta o no y de reconocer si ha puesto todos los medios necesarios para conseguirlos.

El proyecto de vida de cada ser humano se desarrolla en un espacio determinado que influye con sus características sociales, económicas, políticas, culturales y tecnológicas sobre la personalidad y la vida personal, familiar y social.

En el proyecto de vida es indispensable el compromiso con el “planeamiento de vida”, debe haber un decidido compromiso de la propia persona para que se puedan culminar los sueños. Si la persona no tiene compromiso (voluntad) es imposible que algo exterior influya de tal manera que logre cumplir sus objetivos. Si no tiene compromiso aunque tenga muchas ideas y propósitos es difícil su realización.

El planeamiento estratégico personal contribuye a descubrir el sentido de la vida pues teniendo metas a cumplir se le da sentido a las acciones y se sentirían justificadas hacia un objetivo a cumplir, objetivo que la misma persona definió y que por ende lo definió pensando en su bien y en su felicidad.

Además que le permite a la persona tener cierto sentido de prevención en las decisiones que toma ya que si sabe que hay acciones que apuntan a cumplir sus objetivos hay otras que no los hacen que pueden ir hacia otras direcciones y que si toma decisiones equivocadas tal vez no pueda llegar al cumplimiento de su objetivo.

“En suma, el planeamiento estratégico personal, planeamiento de vida o planeamiento personal por objetivos es una filosofía, una cultura, un proceso, un hábito de vida, una técnica y un arte que enlaza experiencias del pasado y conocimientos del presente, para proyectar el futuro mediante la formulación y realización de los objetivos de la vida en relación con las condiciones del entorno” (Vargas, 2005).

Al desarrollar un planeamiento estratégico personal la persona debe tener aptitud para analizar y evaluar sus propias competencias (virtudes y defectos) y también los factores de su entorno. Evaluar que oportunidades riesgos y amenazas le ofrece su entorno y poder definir que necesita y que no para sus propósitos personales.

El estudiante como cualquier persona es un ser pensante, económico, moral, religioso, social, etc. Social por que vive en una sociedad con más personas es algo natural e indispensable para que el ser se humanice y pueda activar y poner en práctica sus capacidades y su potencial.

Es muy común en el actual mundo ver que personas que no tienen un objetivo o una meta que alcanzar y sustentados en la pobreza se limitan a interesarse y aprender solamente las habilidades que lleve a su supervivencia y les permitan sobrevivir y llevar dinero a sus familias. Estas personas disminuyen cada vez más sus posibilidades para el futuro y tienden a adaptarse y quedarse en ese presente.

No se puede negar que en algunas situaciones el estado económico si influye en las acciones que se tengan que realizar, pero no se puede decir que algún factor externo a la persona sea el único determinante para su proyecto de vida.

Encontrar un sentido a la existencia y comprometerse con el mismo es de suma importancia para el crecimiento personal, por eso es enriquecedor que el estudiante como cualquier persona le halle algún sentido a su vida, un sentido que oriente su futuro y le ayude a dirigir sus decisiones y acciones.

Las vidas no deben estar predeterminadas solamente por las condiciones externas (sociales, familiares, económicas) sino por metas, sueños y objetivos. La calidad de las propias decisiones puede definir la calidad de vida del individuo y de su familia.

Una ley que contribuye a la habilidad de tomar buenas decisiones es la de “acción _reacción” y que plantea básicamente que cada causa tiene su efecto, aunque es una ley de la física varios psicólogos han demostrado que el desarrollo de la persona está regido por leyes no por suerte ni azar y que esa ley aplica también en la vida emocional movida por los pensamientos.

Aquel que vigila y controla sus pensamientos, que estudia cada efecto de dichos pensamientos tienen en sí mismo, en los demás, en su vida y circunstancias, enlazando causa y efecto y utilizando cada experiencia y hecho cotidiano, por trivial que parezca, para obtener un mayor conocimiento de sí mismo, será premiado con el entendimiento, sabiduría y poder. En ese sentido, como en ningún otro, se aplica la ley absoluta que dice: Aquel que busca encontrara; aquel que toca la puerta se le abrirá. Solo

con paciencia, practica y osada puede entrar el ser humano por la puerta del templo del conocimiento. (Allen citado en Cruz, 2007, pp. 76).

Cada efecto que llega a la vida de una persona sea tangible o emocional y en cualquier área de su vida (salud, finanzas, laboral) tiene unas causa específicas que lo provocaron. Se puede llegar a pensar que esta información ya se conocía y que es algo obvio pero muchas veces no se tiene en cuenta en la vida diaria. Cuando la persona se ve enfrentada a alguna situación incómoda o a la que no quería llegar muchas veces empieza a protagonizar el papel de víctima y a culpar a factores externos, y tal vez sería más beneficioso analizar que causo esa situación y partiendo de ahí procurar no cometer esas mismas acciones para así obtener en su futuro resultados diferentes.

No basta con conocer la ley sino con hacer uso de ella, si tiene una meta clara, es decir un efecto que se desea conseguir se puede analizar que causas producen ese efecto y la persona hace que sus acciones apunten todo el tiempo a causar ese efecto anhelado. Es importante pasar de la idea a la acción, es importante que la persona reconozca las causas y efecto para que sus pensamientos y acciones le sirvan como herramienta para ir en la dirección indicada.

Los sucesos externos que le pasan a la vida de una persona son el resultado de los sucesos internos de la misma, es decir que cada persona diariamente va conduciendo y construyendo su destino con las decisiones y acciones que realiza, la vida simplemente se encarga de devolver el efecto correspondiente.

3.2.2 Importancia del proyecto de vida

Encuestas muestran que el sueño de muchas personas es lograr ser independientes económicamente y para llegar de una dependencia a una independencia se debe empezar con tener un fin en la mente. Si una persona tiene en su pensamiento una visión del futuro procurara que sus acciones y decisiones vallan encaminadas hacia el cumplimiento de esta visión.

En su libro James Allen se refiere a que todo ser humano es forjador de sí mismo, el afirma que el mismo ser humano va formando su carácter, pues sus pensamientos van creando hábitos que atraen hacia su vida las circunstancias a las que se tiene que enfrentar, de esta manera cada ser va tejiendo su destino. (Allen, 2007)

Es decir que al tener un objetivo o una visión clara de lo que se pretende llegar a ser o a donde se pretende llegar, esa visión contribuye a que las acciones se dirijan a cumplir ese fin y de esa manera es más factible alcanzar lo anhelado en cualquier ámbito. Es decir que el poder de visualizar un futuro ocupa un lugar muy importante en el funcionamiento de la mente y además está ligado a la habilidad de tomar decisiones.

Los grandes logros comenzaron como un sueño en la mente de una persona. Al igual que todo ser se encuentra en la semilla que lo engendra, el roble duerme en la bellota, el ave espera en el huevo, los sueños son las semillas de dicha realidad que espera impaciente. ¡Querer es poder! ¡Soñar es lograr!. (Allen citado por Cruz, 2007, p. 119).

Es importante que el cerebro tenga una imagen clara de lo que se desea alcanzar como si ya se hubiese logrado por ello es importante que la persona tenga unas metas definidas puede ser por medio de un proyecto de vida y que no deje su futuro en manos del “destino” o de circunstancias meramente externas. La visualización mental puede convertirse en una realidad.

Son bastantes los testimonios de algunos pintores, músicos y deportistas exitosos como por ejemplo el ex golfista estadounidense Jack Nicklaus quien manifestó que mientras caminaba por el campo de golf e incluso antes de seleccionar el taco con el que le pegaría a la bola el practicaba mentalmente cada golpe por lo menos cinco veces.

Otro ejemplo que proporciona Camilo Cruz, es el estudio que realizó en 1953 la Universidad de Yale, una de las mejores de Estados Unidos, el estudio mostro que de todos los estudiantes que se graduaban ese año únicamente un 3% tenían objetivos claramente definidos y escritos en un papel. Veinte años después la universidad realizó un seguimiento

al mismo grupo de estudiantes y concluyeron que ese 3% que tenía sus metas claras y escritas había alcanzado cien veces más que el otro 97%. (Cruz, 2007)

3.2.3 Relación educación – proyecto de vida

En la actualidad se encuentran múltiples documentos educativos que hablan de la importancia de la construcción del proyecto de vida en la educación básica y media.

Uno de esos documentos es la cartilla de reorganización curricular por ciclos (2012), una cartilla diseñada para la transformación de la enseñanza y los aprendizajes comunes en herramientas para la vida, logrando una educación de calidad. En la cartilla muestran cinco ciclos los cuales se agrupan por grados y edades, cada ciclo tiene una impronta que se refiere a la intención pedagógica y un eje de desarrollo que se refiere a la caracterización de los niños que pertenezcan a ese ciclo.

En la cartilla aparece un cuarto ciclo que corresponde a los grados octavo y noveno de bachillerato, su impronta es: Proyecto de vida; y su eje de desarrollo es: Vocación y exploración profesional; este ciclo se refiere a que la educación debe (si es pertinente) fortalecer en los estudiantes la capacidad de definición, interpretación, análisis, sistematización y proposición de soluciones a problemas cotidianos. Es decir que la intencionalidad de las propuestas esté encaminada a desarrollar aprendizajes acordes con las necesidades, intereses y particularidades del contexto (Cartilla Reorganizacion Curricular por ciclos; 2010; p. 47).

También aparece en la cartilla un quinto ciclo que agrupa a los grados decimo y once de bachillerato (curso con el que se realizó la investigación); su impronta es: proyecto profesional y laboral, y su eje de desarrollo: Investigación y desarrollo de la cultura para el trabajo. Ese ciclo debe cualificar el proceso de formación de los estudiantes a partir de la profundización en áreas del conocimiento y del desarrollo de especialidades que los habilite para continuar estudios en un nivel superior (Cartilla Reorganizacion Curricular por ciclos; 2010; p. 50).

Aunque la cartilla está hecha por la secretaria de educación de Bogotá y para los colegios de Bogotá, el objetivo de esos dos ciclos muestran claramente que la construcción de un proyecto de vida es un factor importante que deben tener en cuenta los colegios para encaminar sus prácticas educativas y muestra también que las necesidades del contexto que rodea a el estudiante debe tener relación con la construcción de su proyecto de vida.

Otro documento que habla sobre el proyecto de vida es: La Política Nacional de Competitividad, plasmada en él (CONPES & 3527, 2018), que consta de 15 planes de acción, entre ellas la implementación de la formación por competencias y por proyectos, con la aplicación de técnicas didácticas activas para el aprendizaje significativo, que promueva la solución de problemas reales y que permitan a los estudiantes realizar su proyecto de vida, lo anterior es una de las directrices más importantes de las políticas del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Dichas competencias han sido claramente identificadas por el MEN y constituyen el eje articulador del sistema en lo que debe ser visto como un proceso de formación a lo largo de la vida.

Los dos documentos muestran el proyecto de vida como un elemento fundamental para una educación pertinente.

Según la Cartilla de Reorganización Curricular por ciclos (2010) una educación pertinente es una educación que dé cumplimiento a sus objetivos y que atienda a las necesidades de formación de su sociedad, en materia de integración social, formación democrática, preparación para el trabajo productivo y el desarrollo tecnológico, etc. (Cartilla Reorganización Curricular por ciclos; 2010; p. 8).

Pertinencia implica el reconocimiento de las condiciones propias de cada niño, niña o joven que accede al sistema para atenderlo desde sus especificidades, condiciones que incluyen sus ambientes sociales y familiares. Son los casos de los pueblos indígenas, las comunidades negras, desplazados, entre otros; o sus situaciones particulares por necesidades educativas especiales o porque sus proyectos de vida demandan propuestas educativas que los valoren. A la vez significa responder a las necesidades y expectativas de los entornos, sean estos sociales, productivos o familiares. Se entiende entonces por

educación pertinente aquella que está en condiciones de aportar a la transformación y desarrollo de las comunidades locales y nacionales, preparar para la inserción en el mundo del trabajo en la medida en que se articula con el sector productivo y aportar a la construcción de un mundo más justo, más equitativo y comprometido con el ambiente.

El Ministerio de Educación Nacional, en el Plan Sectorial de educación (2006 -2010) establece que una de las prioridades de la educación sea garantizar que los aprendizajes recibidos en el aula de clase trasciendan de la calificación para que sean realmente útiles al proyecto de vida de los estudiantes.

La política de pertinencia se ha concebido para que el sistema educativo forme el recurso humano que pueda responder al reto de aumentar la productividad y competitividad del país. Para ello, en torno al desarrollo de las competencias laborales, se propone establecer propuestas flexibles que faciliten la movilidad de los estudiantes entre los diferentes niveles de formación y entre el sistema educativo y el mercado laboral. De forma particular se busca fortalecer y fomentar la educación técnica y tecnológica (MEN, 2010, pp. 8).

Desde este contexto, una educación pertinente a lo largo del proceso educativo aumenta las posibilidades de los estudiantes para competir en condiciones favorables en el mundo laboral es decir, que lo estaría haciendo pensar en un proyecto de vida y prepararse para su futuro. Si bien asumen la pertinencia de la educación como aquella que le permite al estudiante innovar y competir (horizonte deseado), también plantean la necesidad de abordar el tema desde otros puntos de vista como: acceso, permanencia, calidad y equidad.

3.2.4 Modalidades educativas

La educación formal, como una educación integral correlacionada con la educación primaria, secundaria, y superior, aplicada a unos horarios definidos, es una educación que acredita y certifica.

La educación media que ofrecen los colegios distritales de Colombia puede ser de carácter académica o técnica, es una educación que acredita y certifica, es decir que el estudiante al finalizar su bachillerato obtiene el título de bachiller que le confieren para poder ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

La educación Media Técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de servicios. Estará dirigida a la formación calificada en modalidades como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo y de servicios.

Los objetivos específicos de la educación media técnica son la capacitación básica inicial para el trabajo; la preparación para vincularse al sector productivo y a las posibilidades de formación que éste ofrece, y la formación adecuada a los objetivos de educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior. (MEN, 2001. pp 3).

Las modalidades que ofrecen las instituciones educativas deben corresponder a las necesidades regionales.

Como se indicó anteriormente en el capítulo de caracterización (Cap. 2), la principal actividad económica del municipio es la industria seguida de los servicios. Y los dos colegios que se intervinieron para llevar a cabo la presente investigación tienen cada uno su modalidad ya definida, así:

La I.E.D Técnico comercial de Tocancipa tiene una modalidad Técnico Comercial y prepara a sus estudiantes para el campo de la administración, el comercio y las finanzas. Es decir, que ellos además de ver las áreas obligatorias y fundamentales regidas por el artículo 23 de Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, ven otras áreas pertenecientes a la modalidad como contabilidad, mercadeo y gestión empresarial.

La I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa tiene una modalidad Técnico Industrial y prepara a sus estudiantes para el sector industrial en sus diferentes ramas, cuenta con talleres para las diferentes tecnologías por ejemplo; taller de mecánica de banco, soldadura, electricidad, electrónica, neumática y de control numérico especializado.

Los colegios nombrados anteriormente además de contar con una modalidad, cuentan con diferentes especialidades, como por ejemplo las que les ofrece el convenio con el SENA a partir del grado decimo para que ellos escojan y estudien durante los dos últimos años del bachillerato y de ese modo salir con un título adicional al de bachiller. (Ver tablas 6 y 9)

2.2.5 Economía de un municipio

La economía de un municipio es la suma de múltiples actividades productivas, la mayoría de los municipios de la sabana colombiana viven de la agricultura. El crecimiento económico de un municipio es sin duda un requisito del desarrollo, ligado a las necesidades que tenga el hombre, haciendo prospera la economía de cada habitante, es por eso que cada integrante de una familia coincide con la idea de tener un empleo para obtener más y mejores ingresos económicos.

Los municipios en Colombia basan su economía en la recolección de los diferentes tributos a las actividades económicas que se desarrollan dentro de él. El alcalde junto con el consejo municipal proyectan un presupuesto de inversión y gasto que corresponde con el plan de desarrollo de los diferentes aspectos y metas municipales tales como salud, seguridad, educación, recreación, turismo, infraestructura, servicios públicos y gastos de funcionamiento municipal básicamente.

Para alcanzar dichas metas y desarrollo el municipio cuenta con una política fiscal y de empréstitos que le permite recaudar los ingresos suficientes para implementarlas y cumplirlas.

El bienestar de la economía del municipio depende directamente del bienestar de las diferentes actividades económicas que lo conforman involucrando así mismo el bienestar personal de su sociedad y por ende el del individuo.

La mezcla de los diferentes factores o actividades económicas traen unas diferencias tanto en los ingresos del municipio así como la demanda de empleo formal pudiendo catalogarlas en tres grupos principales así: que son las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias.

Primarias que son básicamente todas aquellas relacionadas directamente con la explotación de los recursos naturales con los cuales cuenta el municipio mencionando así la explotación minera, la agricultura, la ganadería, la pesca y apicultura principalmente.

Secundarias que se caracterizan por el uso de maquinaria y de procesos cada vez más automatizados para transformar las materias primas que se obtienen del sector primario a productos terminados por medio de procesos industriales en los cuales el municipio de Tocancipa cuenta con un porcentaje comparativo bastante alto.

Terciarias que son todas aquellas encargadas de hacer llegar y satisfacer al consumidor final todas esas necesidades de bienes o servicios llamado comercio en cual se encuentran almacenes, bancos, mercados, restaurantes, librerías, hoteles, entre otros.

Siendo el empleo uno de los grandes termómetros del desarrollo y analizando específicamente el municipio de Tocancipa que es donde se llevó a cabo la investigación se encuentra que la actividad económica principal es de tipo secundaria y corresponde a la Industria generando un 66,9% de los empleos del municipio, la segunda actividad económica son los servicios y genera un 20,8% de empleos y en tercer lugar se encuentra la actividad agrícola generando un 8.33% de empleos. (Ver tabla 3)

Uno de los logros con respecto al crecimiento de la economía en el Municipio de Tocancipa tiene que ver con las Zonas francas y parques industriales que se han construido.

En su primera etapa ya finalizada, la Zona Franca de Tocancipá cuenta con 20 empresas, que manifiestan grandes expectativas por la construcción y apertura de sus edificaciones en este gran proyecto que cumple con las normas legales, y que además cuenta con los incentivos fiscales y arancelarios del régimen franco, así como con incentivos municipales en lo relativo al ICA. La Zona Franca de Tocancipá aumenta las posibilidades de creación de empleos, además de promover toda una infraestructura de capacitación para la población beneficiaria, en alianza con el Municipio de Tocancipá y el SENA.

La Zona Franca de Tocancipá ha significado todo un reto, que además de un compromiso empresarial, se catapulta como un espaldarazo para el país, ya que promueve y da seguridad a la inversión, genera cientos de empleos, prepara al país para las actividades de comercio exterior y el desarrollo de empresas y sectores que nacen y crecen con la entrada en vigencia de los TLC.

Es así como la Zona Franca de Tocancipá se ubica como uno de los mayores focos de inversión, progreso y competitividad del país, siendo un gran centro de desarrollo que se ha implementado con altos estándares nacionales e internacionales. (Radio Santa fe, 2012).

La oferta que el municipio ofrece con las las Zonas Francas es muy alta, así paralelamente el municipio junto con el Sena promueven programas de capacitación que aumenta las posibilidades de empleo calificado que redunda directamente en la calidad de vida promedio de los habitantes del municipio.

Los factores nombrados anteriormente son algunos de los que han logrado que el municipio se haya convertido en uno de los principales focos empresariales de Cundinamarca, además de mencionar el buen estado y descongestión de sus vías de acceso que son las que conectan con la costa Atlántica y el noroccidente colombiano.

3.2.7 Relación empresa – escuela.

Gallart (1997) hace una relación entre el ámbito familiar, laboral y educativo en la vida de una persona, refiriéndose a importancia del ámbito laboral y como a su vez este contribuye en la ubicación de un sujeto dentro de la sociedad.

Si analizamos las trayectorias educativas y laborales en la vida de las personas, vemos que se desarrollan en distintos ámbitos, todos ellos significativos para su presente y su futuro: su ámbito familiar, que contribuye a definir posibilidades y estrategias, tanto en la familia de origen como en la propia; el ámbito educativo, tanto en el sistema educativo como en la formación no sistemática; y el ámbito laboral, que le permite una inserción social más amplia y asigna su ubicación en la sociedad y sus posibilidades de integración social y de supervivencia o progreso personal. Aunque las personas son únicas, en su trayecto vital deben pasar por esos tres ámbitos, que responden a organizaciones distintas (familia, escuela, organización laboral), todas ellas en procesos conflictivos de transformación y con un bajo grado de coordinación entre sí. (Gallart, 1997).

Los estudiantes al terminar un proceso educativo observan el sector productivo que es y será su fuente de ingresos y tal vez la de su familia. La escuela como sociedad del conocimiento se encarga de guiar y orientar a los jóvenes para generar habilidades y destrezas. Innovación que le de progreso tanto al sector productivo como al sector estudiantil y familiar, el estudiante como un aporte para las empresas, una agregación de valor a procesos de servicio con una nueva mentalidad que juntos, tanto como para la empresa como para el estudiante generaran una invención para esta sociedad tan proactiva. Es por esto que el mundo universitario y el mundo empresarial no pueden estar nunca separados, tienen que estar íntimamente ligados porque esta unión dará progreso a la sociedad.

Ahora bien, con la innovación de las Tics, las escuelas, entendiendo por escuela todo el núcleo de estudiantes que conformen cualquier tipo de educación formal e informal, están

obligadas al desarrollo de habilidades y destrezas para luego ir al sector productivo es decir, a las empresas a compartir dichas habilidades y poder desarrollar competencias formando un concepto uní-empresarial.

El estudiante debe ir logrando una comprensión de la realidad empresarial desde el inicio del estudio, para luego poder decidir a donde quiere dirigir su vida en el aspecto laboral. Si la empresa y la escuela no están ligadas podría llegarse a pensar que con tanta innovación los estudiantes no están calificados con las competencias que los empresarios requieren, es por lo tanto que se encuentra mucha mano de obra sin competencias para trabajar, llamado “paradoja del talento humano”. No por esto se debe entender como escuela y empresa lo mismo, las escuelas y las empresas son instituciones con lógicas diferentes. Las escuelas, sostenidas en función de programas formativos de largo plazo, con un fuerte énfasis en la formación general, son organizaciones con una racionalidad de tipo burocrática-profesional que en la actualidad se enfrentan a múltiples demandas del contexto socio-económico, de las culturas juveniles, del mundo productivo. Por otro lado las empresas, son organizaciones orientadas a los procesos productivos, exigen de esta calidad y esta competitividad y centran sus espacios de formación en los conocimientos específicos y ligados al ambiente de trabajo.

Un factor que atiende a esta relación que hay entre colegios y empresas son las pasantías o prácticas que realizan los estudiantes en las empresas. La pasantía es una experiencia educativa durante la cual el alumno realiza actividades dentro de una empresa y su objetivo es complementar la formación que los estudiantes reciben en la escuela y que a su vez vallan conociendo un ámbito laboral real.

En el caso de los dos colegios que se analizaron que son I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa y I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa ambos tienen un convenio con el SENA y a su vez con algunas empresas del sector. Es decir que los estudiantes en grado once se dirigen a las empresas en las horas de la tarde a realizar sus pasantías con una intensidad de cuatro horas diarias.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo y diseño de investigación

La Investigación social es de tipo Correlacional debido a que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, en un contexto particular. En este caso se va a medir la incidencia de dos factores que son: Modalidad institucional y economía del municipio en el proyecto de vida de los estudiantes.

El estudio está dirigido a todos los estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del municipio de Tocancipa: Institución Educativa Departamental Técnico Comercial de Tocancipa con modalidad Comercial e Institución Educativa Departamental Técnico Industrial de Tocancipa con modalidad industrial.

La muestra fue de 140 estudiantes, 86 del colegio Técnico Comercial y 54 del Técnico Industrial, de los cuales fueron 51 hombres y 89 mujeres, con un promedio de edad de 16,81, pertenecientes en su mayoría con un 72,1 % a un estrato social 2.

El proceso de selección se realizó de la siguiente manera: Se les realizó una invitación formal a todos los estudiantes a ser participantes de la investigación y a los estudiantes que estuvieron de acuerdo se les entregó una fotocopia de un consentimiento informado para que la firmaran, en caso de ser mayor de edad el estudiante la firma el mismo de lo contrario la lleva a su hogar para que lo autorice el adulto que esté a cargo de él.

La investigación se realizó en las siguientes etapas

1. Diseño de instrumentos.
2. Aplicación de instrumentos para la recolección de la información
3. Análisis de la información
4. Elaboración del informe final

4.2 Instrumentos para la recolección de datos

4.2.1 Encuesta

Se diseña una encuesta de 47 preguntas en Google Drive (Ver encuesta en Anexo 9), la cual diligencian los 140 estudiantes participantes de manera digital en sus respectivos colegios durante la clase de Tecnología e Informática. Las preguntas de la encuesta tenían una relación con respecto a los temas de proyecto de vida así:

Tabla 10
Relación preguntas de la encuesta aplicada

Tema	Subtema	Numero pregunta dentro de la encuesta	Cant. preguntas	Total Preguntas
Información Socioeconómica	Personales	1, 2, 3, 4, 5, 6, 25 y 26.	8	16
	Familiares	7, 8, 9,10, 11, 12, 13 y 14.	8	
Proyecto de vida	Concepto Proyecto de vida	15 y 16.	2	31
	Reconocimiento importancia proyecto de vida	17 y 18.	2	
	Reconocimiento importancia del estudio	19, 20, 21 y 22.	4	
	Reconocimiento de preferencia acerca del ser independiente o dependiente laboralmente	23 y 24	2	
	Planes laborales y académicos a corto plazo (Año 2015)	27,28,29,30 y 31	5	
	Planes académicos largo plazo	32	1	
	Planes laborales a largo plazo	33	1	
	Planes familiares a largo plazo	34	1	
	Planes de residencia a largo plazo	35	1	
	Influencia modalidad Colegio en Planes académicos y laborales	36, 37, 38, 39, 40,41 y 42.	7	
	Aprovechamiento y oportunidades que brinda el municipio	43,44,45,46 y 47	5	

Fuente: Elaboración propia. Año 2014.

4.2.2 Fichas recolección información Colegios

Se diseñan tres fichas para la recolección de información necesaria de los dos colegios, así:

La primer ficha tiene como título: “Información Básica” y está dividida en dos partes la primera parte relacionada con la información de identificación y contacto de la Institución y la segunda con las sedes de primaria y bachillerato. (Ver tabla 4)

La segunda ficha tiene como objetivo recoger la información básica de la sede a intervenir, en este caso la sede de bachillerato y se preguntan datos básicos de la sede como el número de estudiantes, el carácter, la modalidad, entre otros. (Ver tabla 5)

La tercera ficha está diseñada con el objetivo de recoger la información académica necesaria con respecto a la modalidad, se divide en cuatro partes así; a) Asignaturas por curso según modalidad b) Convenios institucionales, c) Orientación vocacional y d) Creencias institucionales.

(Ver tabla 6)

4.2.3 Fichas recolección información Municipio

Para obtener la información necesaria con respecto a la alcaldía se diseñan 3 Tablas; la primera dirigida a la geografía del Municipio, la segunda a su información básica que a su vez se divide en Información de contacto (Alcalde) e información del Municipio y una última dirigida a la información de las Actividades económicas del Municipio.

(Ver tablas 1,2 y 3)

5. ANÁLISIS DE DATOS

5.1 Población y muestra

El estudio está dirigido a todos los estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del municipio de Tocancipa: Institución Educativa Departamental Técnico Comercial con modalidad Comercial e Institución Educativa Departamental Técnico Industrial con modalidad industrial, el objetivo general de este estudio es determinar si existe incidencia por parte de la modalidad escolar y la economía del municipio de Tocancipa en el proyecto de vida de los estudiantes.

Se tomó una muestra de 140 estudiantes, 86 del colegio Técnico Comercial y 54 del Técnico Industrial, de los cuales fueron 51 hombres y 89 mujeres, con un promedio de edad de 16,8.

Tabla 11
Relación de edad y género por institución

COLEGIO		GÉNERO		Total	
		Masculino	Femenino		
Colegio 1: I.E.D. Técnico Comercial de Tocancipa	EDAD	15	2	2	4
		16	6	28	34
		17	8	25	33
		18	6	6	12
		19	0	2	2
		20	0	1	1
	Total		22	64	86
Colegio 2: I.E.D. Técnico Industrial de Tocancipa	EDAD	15	1	1	2
		16	10	9	19
		17	11	11	22
		18	5	1	6
		19	2	0	2
		20	0	3	3
	Total		29	25	54
Total de los dos Colegios		51	89	140	

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Los estudiantes encuestados pertenecen a los estratos sociales uno, dos, tres y seis. La mayoría con un 72,1% pertenece al estrato dos, seguido de un 21,1% que corresponde al estrato tres. Los datos discriminados se muestran en la siguiente tabla.

El estrato social promedio es dos, pertenecientes a los estratos sociales uno, dos y tres donde el 72,1 % de los estudiantes son estrato dos.

Tabla 12
Estratos sociales a los que pertenecen los estudiantes

a) TABLA DE FRECUENCIAS		
Estrato social		
Validos	Frecuencia	Porcentaje
1	7	4,9
2	101	72,1
3	30	21,5
6	2	1,4
Total	140	100
b) ESTADÍSTICOS		
Media		2,22
Mediana		2,00
Moda		2

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

5.2 Análisis de incidencia de la modalidad del colegio en el proyecto de vida

En la pregunta ¿Una vez terminado el Bachillerato que actividades piensa desarrollar? Se dieron cuatro opciones de respuestas para que los estudiantes escogieran, las cuales fueron: 1) Estudiar, 2) trabajar, 3) estudiar y trabajar y 4) otra, ¿Cuál? Se encontraron diferencias significativas entre las opciones y entre los dos colegios, tal como se observa en la tabla N° 13, la mayoría de los estudiantes con un porcentaje de 62,1 escogieron la alternativa de comenzar a estudiar y trabajar al tiempo al terminar su Bachillerato, seguida de la opción de solo estudiar con un 25,7%, mientras un 11,4% manifiesta que se dedicara solo a trabajar.

Tabla 13

Relación de actividades a corto plazo por Colegios

Nombre Colegio			¿Una vez terminado el Bachillerato que actividades piensa desarrollar?				Total
			Solo Estudiar	Solo Trabajar	Estudiar y trabajar	Viajar y trabajar	
Colegio 1	I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa	Recuento	16	13	56	1	86
		% dentro de Colegio	18,6%	15,1%	65,1%	1,2%	100,0%
Colegio 2	I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa	Recuento	20	3	31	0	54
		% dentro de Colegio	37,0%	5,6%	57,4%	,0%	100,0%
Total		Recuento	36	16	87	1	140
		% dentro de Colegio	25,7%	11,4%	62,1%	,7%	100,0%

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

El porcentaje de estudiantes que desean comenzar a estudiar una vez terminen el bachillerato es superior con un 94,4% en el colegio Técnico Industrial que en el colegio Técnico Comercial con un 83,7%. Mientras el de los que desean trabajar es superior en el Técnico Comercial con un 15,1% en comparación con el técnico industrial con un 5,6%.

Es decir que comprando los dos colegios, en el colegio de modalidad Técnico Comercial es superior el porcentaje de estudiantes que desean terminar su bachillerato y dedicarse solo a trabajar, mientras en el colegio de modalidad Técnico Industrial es superior el porcentaje de estudiantes que se inclinan a dedicarse a estudiar al terminar su bachillerato con relación al otro colegio.

Estas afirmaciones se hacen ya que al aplicar la prueba chi cuadrado como lo muestra la tabla N° 14 el sig es significativo, ya que es menor a 0,05.

Tabla 14

Frecuencias y prueba Chi-cuadrado de respuestas para establecer diferencias significativas respecto a las actividades que aspiran desarrollar a corto plazo

a) TABLA DE FRECUENCIAS			
¿Una vez terminado el Bachillerato que actividades piensa desarrollar?			
Opciones de respuesta	N observado	N esperado	Residual
Estudiar	36	35	1
Trabajar	16	35	-19
Estudiar y trabajar	87	35	52
Viajar	1	35	-34
Total	140		
b) ESTADÍSTICOS DE CONTRASTE			
Chi-cuadrado	120,629a		
gl	3		
Sig. asintót.	,000		

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Luego se le pide al estudiante que indique la principal razón por la cual selecciono la respuesta a la anterior pregunta que se refería a que actividades piensa desarrollar una vez terminado el Bachillerato, las razones que ellos muestran se agruparon por cada opción de respuesta, de la siguiente manera:

Razones de la opción: “Estudiar”.

Los estudiantes que afirman que al terminar su bachillerato se van a dedicar solo a estudiar fueron 36 (25,7%) y señalan como principal motivo que les gusta estudiar y aprender a diario con un 30,6%, seguido del motivo que quieren asegurar un buen futuro y calidad de vida con un 27,8% , luego aparece la opción de: “para ser un profesional” con un 22,2% y entre otros motivos dicen que escogen esta opción porque cuentan con el respaldo de su familia para continuar con sus estudios sin necesidad de trabajar además manifiestan que cuando se gradúen van a ser menores de edad y que así es más difícil buscar trabajo. Algunos estudiantes afirman que se van a dedicar solo al estudiar porque es la opción que ya definieron según su “proyecto de vida”.

Voces de los alumnos:

“Quiero continuar con mis estudios en una universidad para seguir cumpliendo con mi proyecto de vida y ser una profesional”.

“Porque es lo que tengo dentro de mi proyecto de vida, y porque mis padres me apoyan con esto”.

Se les pregunta a los estudiantes quien incidió en mayor medida a tomar esa dedición y el 66,7% dicen que fue decisión propia, seguida de la opción “madre” con un 19,4% y luego la opción “Padre” con 11,1%.

Razones de la opción: “Trabajar”.

Los 16 estudiantes (11,4%) que indican que al terminar el Bachillerato piensan dedicarse solo a trabajar muestran como el principal motivo el trabajar para ahorrar dinero y luego empezar a estudiar con un 56,3%. A excepción de dos estudiantes que dicen se dedicaran solo a trabajar porque no les gusta el estudio. Entre otros motivos se encuentra también con un 25% el: “para ayudar económicamente a mi familia y no ser una carga”.

Voces de los alumnos:

“Quiero estudiar pero no puedo empezar el otro año porque no tengo plata voy a trabajar porque el trabajo me dará los recursos necesarios para ahorrar y estudiar más adelante”

“Quiero solo trabajar porque no me gusta estudiar me da mamera, es aburrido”

El 68,8% afirma que escogió la opción de trabajar por decisión propia, un 18,8% dice que por su “Madre”, uno dice que por su hermano y otro que por el colegio.

Razones de la opción: “Estudiar y trabajar”.

De los 87 estudiantes que escogieron esa opción un 77,7% afirman como principal motivo el trabajar y paralelamente pagar sus estudios, ellos manifiestan la importancia de

querer estudiar pero dicen que para pagar sus estudios necesitan de un trabajo; entre otras razones señalan el esforzarse para lograr sus metas con sus propios esfuerzos y no depender de terceros con un 13,8% y la opción de adquirir responsabilidades y no ser una carga económica para sus familiares con un 10,3%.

Voces de los alumnos:

“Porque no tengo el apoyo financiero de estar solo estudiando si quiero me toca estudiar y trabajar”

“La anterior respuesta la seleccione porque pienso que es la más indicada y es la que voy a seguir en mi futuro, para mi es la mejor manera de adaptarme a la sociedad es trabajando y estudiando”

El 78,2% dice que escoge esta opción por decisión propia seguido de un 11,5% que afirma que quien incidió a tomar esa decisión es la madre y un 5,7% dicen que quien incidió fue su Padre.

En las tres opciones de respuesta anteriormente mencionadas se encuentra la coincidencia de que con respecto a la pregunta: ¿Quién incidió en mayor medida a tomar la decisión anterior? el orden en las tres opciones fue así: Con mayor porcentaje “Decisión propia” con 73,6% seguida de la opción: “madre” con un 15,0% y luego “Padre” con 6,4%.

Solo dos estudiantes dicen que quien incidió en mayor medida a tomar la decisión fue el colegio y uno que dice que sus amigos.

Los anteriores porcentajes se describen en la siguiente tabla:

Tabla 15. *Relación de motivos con actividades a realizar a corto plazo*

Indique las razones por las cuales selecciono la anterior respuesta	¿Una vez terminado el Bachillerato que actividades piensa desarrollar?									
	Estudiar		Trabajar		Estudiar y trabajar		Otra ¿Cuál? : Viajar		Total	
	Cant. Estudiantes	Porcentaje	Cant. Estudiantes	Porcentaje	Cant. Estudiantes	Porcentaje	Cant. Estudiantes	Porcentaje	Cant. Estudiantes	Porcentaje
Para obtener un título técnico	1	2,8%	0	0%	1	1,1%	0	0%	2	1,4%
Para ser un profesional	8	22,2%	0	0%	0		0	0%	8	5,7%
Obtener reconocimiento de la sociedad/ status	1	2,8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,7%
Porque le gusta estudiar y aprender a diario	11	36,6%	0	0%	0	0%	0	0%	11	7,9%
Quiere un futuro mejor / mejor calidad de vida/ Ser alguien en la vida	10	27,8%	0	0%	0	0%	0	0%	10	7,1%
Porque le toca (Sus padres se lo exigen)	1	2,8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,7%
Porque cuenta con el respaldo económico para dedicarse solo a estudiar	4	11,1%	0	0%	0	0%	0	0%	4	2,9%
Para ahorrar dinero y más adelante poder entrar a estudiar	0	0%	9	56,3%	0	0%	0	0%	9	6,4%
Para ayudar económicamente a su familia y no ser una carga	0	0%	4	25,0%	0	0%	0	0%	4	2,9%
Porque no le gusta estudiar	0	0%	2	12,5%	0	0%	0	0%	2	1,4%
Para mejorar su sentido de responsabilidad	0	0%	1	6,3%	9	10,3%	0	0%	10	7,1%
Para poder pagar sus estudios	0	0%	0	0%	65	74,7%	0	0%	65	46,4%
Para lograr las metas con sus propios esfuerzos/ No depender de terceros	0	0%	0	0%	12	13,8%	0	0%	12	8,6%
Para decidir que quiere estudiar	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,0%	1	0,7%
Total	36	100%	16	100%	87	100%	1	100%	140	100%

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Relación de la modalidad del Colegio con lo que desea estudiar el alumno.

A los estudiantes que escogieron la opción de “estudiar” o “estudiar y trabajar” al terminar el bachillerato se les hizo una pregunta N° 30 (Ver anexo 9), acerca de que querían estudiar con el objetivo de observar su relación con la modalidad del colegio, se encontró que en el Colegio técnico Comercial de los estudiantes que escogieron alguna de esas dos opciones el 35% escogieron carreras relacionadas con la modalidad del colegio comparado que en el colegio técnico Industrial donde se encontró un 52% de carreras relacionadas con la modalidad Industrial del Colegio. Es decir que la modalidad Técnico Industrial tiene una mayor influencia con respecto a la elección de carreras a las que aspiran sus estudiantes que la modalidad Técnico Comercial.

En las tablas que se encuentran a continuación (Tabla 16 y 17) se encuentra el nombre de las carreras con la cantidad de alumnos que la escogieron y su relación con la modalidad de cada colegio.

Tabla 16

Relación de profesiones deseadas con modalidad del Colegio I.E.D Técnico Comercial.

Colegio 1. Institución educativa Departamental Técnico Comercial de Tocancipa	Total estudiantes	Relación con modalidad		Total que tienen relación con modalidad
		Si	No	
Seguir especialidad Sena – Comercio Internacional	7	x		7
Seguir especialidad Sena – Contabilización de operaciones comerciales	2	x		2
Seguir especialidad Sena – Recursos Humanos	2	x		2
No ha decidido que estudiar	6		x	0
Contaduría Pública	5	x		5
Seguridad Industrial / Salud ocupacional	2		x	0
Ingenierías (Química, Industrial, Sistemas, civil y mecánica)	16		x	0
Arquitectura	3		x	0
Música/ Actuación/ artes	7		x	0
Medicina/ Enfermería	4		x	0
Gastronomía	4		x	0
Comunicación social y periodismo	1	x		1
Veterinaria/ Zootecnia	3		x	0
Carrera militar/ Policía	3		x	0
Estética y belleza	2		x	0
Diseño gráfico	2		x	0

Licenciaturas (Ingles y preescolar)	2		x	0
Administración de empresas	8	x		8
Total	72	25	47	25 (35%)

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Tabla 17

Relación de profesiones deseadas con modalidad del Colegio I.E.D Técnico Industrial

Colegio 2. Institución educativa Departamental Técnico Industrial de Tocancipa	Total estudiantes	Relación con modalidad		Total que tienen relación con modalidad
		Si	No	
No ha decidido que estudiar	3		x	0
Seguir especialidad Sena –Mantenimiento mecánico	6	x		6
Seguir especialidad Sena –Soldadura de platina	4	x		4
Seguir especialidad Sena –Electricista y celador redes internas	4	x		4
Seguridad Industrial / Salud ocupacional	1	x		1
Ingenierías (Industrial, Mecánica, electrónica, Mecatrónica)	12	x		12
Ingeniería Sistemas	2		x	0
Ingeniería química/ química farmacéutica	1		x	0
Arquitectura	2		x	0
Música/ Actuación/ artes	3		x	0
Medicina/ Enfermería	2		x	0
Comunicación social y periodismo	2		x	0
Licenciaturas (Español, Inglés y biología)	4		x	0
Estética y belleza	1		x	0
Administración de empresas	4		x	0
Total	51			27 (52%)

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

Influencia de modalidad en decisiones académicas

Para determinar el grado de influencia que recibieron los estudiantes por parte de la modalidad del colegio y su convenio con el Sena se les realizó una afirmación para que ellos indicaran en qué medida estaban de acuerdo.

Para determinar si existen diferencias en las apreciaciones de los estudiantes entre las modalidades se aplicó una prueba t, encontrándose que no hay diferencias significativas ($t=1.76$ y probabilidad de error de 0,08).

Los datos discriminados de las respuestas de los alumnos se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 18

Datos estadísticos de respuestas a pregunta 37 en la encuesta aplicada

AFIRMACIÓN: “La modalidad del colegio influyo o su convenio con el Sena en las decisiones académicas de mi proyecto de vida”			
Valores	I.E.D Técnico Comercial	I.E.D Técnico Industrial	TOTAL
Media	2,99	3,22	3,08
Mediana	3,50	3,50	3,50
Moda	4	4	4
Desv. típ.	1,203	1,223	1,212
Total	86	54	140

Fuente Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

Según la tabla 18 los datos estadísticos muestran que tanto en el colegio Técnico Comercial, como en el colegio Técnico industrial la moda es 4. Esto quiere decir que con respecto a la afirmación “La modalidad del colegio influyo o su convenio con el Sena en las decisiones académicas de mi proyecto de vida” los estudiantes estuvieron “de acuerdo”.

Tabla 19

Frecuencias de respuestas para pregunta 37 de la encuesta aplicada.

AFIRMACIÓN: “La modalidad del colegio influyo o su convenio con el Sena en las decisiones académicas de mi proyecto de vida”						
Respuestas	I.E.D Técnico Comercial		I.E.D Técnico Industrial		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	11,6%	4	7,4%	14	10.2%
En desacuerdo	28	32,6%	15	27,8%	43	30.7%
Indiferente	5	5,8%	8	14,8%	13	9.2%
De acuerdo	39	45,3%	19	35,2%	58	41.4%
Totalmente de acuerdo	4	4,7%	8	14,8%	12	8.5%
Total	86	100,0%	54	100,0%	140	100%

Fuente Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

Con respecto a las frecuencias y como se muestra en la tabla 19, un 45,3% de estudiantes del colegio Técnico comercial coincide con la idea de que la modalidad tuvo incidencia a la hora de tomar sus decisiones académicas y un 35,2% del técnico Industrial

Se les realizó una pregunta abierta para que ellos indicaran el motivo por el cual seleccionaron esa opción, entre los principales motivos se encuentran: que la modalidad les brinda un horizonte acerca de que es lo que quieren continuar estudiando, además el convenio con el Sena los orienta y les da una visión más clara hacia un futuro laboral. Manifiestan además que el estudiar en este colegio y en el Sena les abre muchas puertas en lo laboral.

Voces de los alumnos:

“Me gustaba la contabilidad, especialidad del colegio, pero me di cuenta que me gustan los números, y de allí viene la carrera que escogí”

“Por qué mi modalidad es la contabilidad y en la gastronomía se ve mucha la contabilidad para el manejo de mi futura empresa con lo que me gusta hacer”

Por otro lado, con un 35.2% (19 de 54), los argumentos que dieron los estudiantes del colegio Técnico Industrial fue que en la modalidad desarrollaron destrezas, encontrando sus habilidades y gustos. Además mencionan que les brindan muchas alternativas de trabajo gracias a que es un colegio industrial, tiene muchas alternativas de empleo tanto en el municipio como en cualquier otro lugar.

Voces de los alumnos:

"Este nos apoya y nos da a conocer diferentes fuentes de estudio, trabajo y demás. Mediante charlas de dicho tema. y así también con consejos de cada uno de los profesores."

“Ya que es un colegio técnico influyo mucho en mi decisión de ser ingeniero”

A los estudiantes que indicaron que están de acuerdo con que la modalidad influyo en sus decisiones académicas, además de pedirles que indicaran el motivo se les pidió que indicaran que áreas o asignaturas de la modalidad fueron las que influyeron de lo cual se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 20

Asignaturas de la modalidad que influyeron en decisiones académicas de proyecto de Vida Colegio.

I.E.D Técnico Comercial			I.E.D Técnico Industrial		
Asignaturas de la modalidad	Cant. estudiantes en que incidió	Porcentaje	Asignaturas de la modalidad	Cant. estudiantes en que incidió	Porcentaje
Especialidad Sena: Contabilización de operaciones comerciales	7	31,80%	Taller	9	40,9%
Contabilidad	6	27,20%	Salud ocupacional	5	22,8%
Especialidad Sena: Comercio Internacional	5	22,70%	Especialidades Sena: Automatización	5	22,8%
Especialidad Sena: Recursos humanos	3	13,80%	Especialidades Sena: Mantenimiento mecánico	2	9,0%
Gestión de proyectos	1	4,50%	Especialidades Sena: Mecanizado por arranque de viruta	1	4,5%
TOTAL	22	100%		22	100%

Fuente Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

La tabla 20 indica que en el colegio técnico Comercial la asignatura con mayor porcentaje de influencia fue la especialidad de Sena correspondiente a Contabilización de operaciones comerciales con un 31.8%, mientras en el colegio técnico Industrial la asignatura con mayor porcentaje fue Taller (Tecnología básica), con 40,9 %.

Aspiraciones académicas a largo plazo

A los estudiantes además de pedirles que indicaran si entre sus planes estaba el continuar estudiando y que indicaran que les gustaría estudiar, también se les pidió que indicaran hasta que nivel aspiran que lleguen sus estudios, a lo que ellos respondieron con mayor porcentaje 77,1% “profesional”, seguida de la opción tecnólogo con un 9,3%

Los datos discriminados de las respuestas se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 21
Estudios que aspiran alcanzar a largo plazo

A largo plazo usted aspira haber alcanzado estudios en:	Colegio		Total	
	I.E.D. Técnico Comercial de Tocancipa	I.E.D. Técnico Industrial de Tocancipa		
Ninguno	Recuento	2	2	4
	% dentro de Colegio	2,3%	3,7%	2,9%
	% del total	1,4%	1,4%	2,9%
Técnico	Recuento	4	2	6
	% dentro de Colegio	4,7%	3,7%	4,3%
	% del total	2,9%	1,4%	4,3%
Tecnólogo	Recuento	10	3	13
	% dentro de Colegio	11,6%	5,6%	9,3%
	% del total	7,1%	2,1%	9,3%
Profesional	Recuento	65	43	108
	% dentro de Colegio	75,6%	79,6%	77,1%
	% del total	46,4%	30,7%	77,1%
Postgrado	Recuento	5	4	9
	% dentro de Colegio	5,8%	7,4%	6,4%
	% del total	3,6%	2,9%	6,4%
Total	Recuento	86	54	140
	% dentro de Colegio	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	61,4%	38,6%	100,0%

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

En la anterior tabla se puede observar que la opción que con mayor porcentaje escogen los estudiantes es “profesional” en los dos colegios, sin embargo la segunda opción que aparece es diferente en cada colegio puesto que en el colegio técnico comercial la segunda opción es “tecnólogo” y en el técnico industrial es “maestría”.

Tabla 22

Frecuencias y prueba Chi-cuadrado de respuestas para pregunta 32 de la encuesta aplicada

a) TABLA DE FRECUENCIAS			
A largo plazo usted aspira haber alcanzado estudios en:			
Opciones de respuesta	N observado	N esperado	Residual
Ninguno	4	28,0	-24,0
Técnico	6	28,0	-22,0
Tecnólogo	13	28,0	-15,0
Profesional	108	28,0	80,0
Postgrado	9	28,0	-19,0
Total	140		
b) ESTADÍSTICOS DE CONTRASTE			
Chi-cuadrado	287,357 ^a		
gl	4		
Sig. asintót.	,000		

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Como muestra la tabla 22 existen diferencias significativas entre las opciones de respuesta, pues se encuentra que el 77,1% de los estudiantes desean alcanzar estudios una carrera profesional mientras solo un 6,4% aspira haber alcanzado estudios en maestría.

Relación de la modalidad del colegio en decisiones laborales a corto plazo

En la encuesta se realizó una pregunta dirigida a los estudiantes que seleccionaron alguna de las opciones: “Trabajar” o “Estudiar y trabajar” como actividad a realizar en el año 2015 con el objetivo observar la relación de la labor que desempeñarían con la modalidad del colegio y con la actividad económica del municipio.

Como muestra la Tabla 24 la opción con mayor porcentaje es trabajar en: “lo que sea” o “cualquier labor” con 24 estudiantes de los 73 que respondieron a esta pregunta, es decir que la mayoría de ellos tienen claro que para el 2014 trabajarán pero aún no tienen definido en que o en donde y están dispuestos a desempeñar cualquier labor que les genere ingresos económicos.

En el caso de los estudiantes que si dieron una labor específica se encontró en general que esas labores tienen una baja relación de 23% con las modalidades que brindan

los colegios. No se encuentran diferencias significativas por colegio como se observa en la tabla 23, ya que al aplicar prueba t, el valor de Sig. (Bilateral) es mayor de 0,05.

Tabla 23
Diferencia por modalidades en actividades laborales que aspiran desarrollar para el 2014.

PRUEBA T PARA VARIABLES INDEPENDIENTES	
t	Sig. (bilateral)
-,633	,527

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Tabla 24

Relación de ocupaciones laborales a desempeñar a corto plazo con modalidad colegio y actividad económica del Municipio

Si su respuesta a corto plazo fue trabajar, indique que ocupación aspira desempeñar	I.E.D TÉCNICO COMERCIAL					I.E.D TÉCNICO INDUSTRIAL					GENERAL	
	Cant. Alumnos	Relación con la modalidad		Relación con economía Municipio		Cant. alumnos	Relación con la modalidad		Relación con economía Municipio		Relación con la modalidad	Relación con economía Municipio
		Si/No	Total	Si/No	Total		Si/No	Total	Si/No	Total	Cant.	Cant
Operario en alguna empresa	18	No	0	Si	18	3	SI	3	Si	3	3	21
Caddie	0	No	0	No	0	3	NO	0	No	0	0	0
Mesero	0	No	0	No	0	2	NO	0	No	0	0	0
Oficios varios	3	No	0	No	0	1	NO	0	No	0	0	0
Cajero	3	No	0	No	0	1	NO	0	No	0	0	0
Vendedora	3	Si	3	No	0	1	SI	1	No	0	4	0
Auxiliar contable/ Secretaria	6	Si	6	Si	6	1	NO	0	Si	1	6	7
Operario maquinaria pesada	0	No	0	Si	0	1	SI	1	Si	1	1	1
Crear una microempresa (Internet)	1	Si	1	Si	1	0	SI	0	Si	0	1	1
Soldador	0	No	0	Si	0	1	SI	1	Si	1	1	1
Manicurista	0	No	0	No	0	1	NO	0	No	0	0	0
Lo que sea factible/ Cualquier labor	16	No	0	Si	16	8	NO	0	Si	8	0	24
Total	50 (50%)		10 (20%)		41 (82%)	23 (50%)		6 (26%)		14 (60%)	16 (21,9%)	55 (75,3%)

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

5.3 Análisis proyecto de vida

Concepto acerca de proyecto de vida.

El 78% de los estudiantes relacionan el proyecto de vida con metas que se deben trazar a corto y mediano plazo apuntando siempre hacia lo que desean para su futuro. Más que escribir el concepto acerca del termino ellos escriben es lo que ellos aspiran lograr y entre los factores más importantes, se encuentra lo académico, ellos manifiestan el estudiar y trabajar para ser “profesionales” en el futuro y tener una buena calidad de vida. También hablan de aspectos como obtener bienes y conformar una familia.

Voces de los alumnos:

“Un proyecto de vida, es lo que piensa hacer cada persona para alcanzar su futuro, en mi caso quiero ser profesional y vivir bien con mi familia”

“Es proyectar y plasmar lo que deseo llegar a ser en mí futuro. Para tratar de llevarlo a cabo exitosamente, alcanzando las metas que me proponga y no dejar que sea el destino quien depara mí futuro. De esta forma tener el control pleno de mi vida”

Otro 15% de los estudiantes también relacionan el concepto con palabras como “metas” y “futuro”, pero ellos se refieren más a él tener una estabilidad económica y trazan su proyecto de vida más a mediano que a largo plazo. El factor fundamental es el trabajo para conseguir vivienda, adquirir calidad de vida y conformar una familia, algunos pocos mencionan el estudiar pero a largo plazo y en un segundo plano.

Voces de los alumnos:

“Es lo que uno va a hacer más adelante puede ser un negocio o un empleo fijo que le sirva para mantenerse económicamente”

“Quiero trabajar para ahorrar plata, montar un restaurante y buscar esposa”

El 7% restante responde con expresiones como: “no sé”, “no he pensado en eso” y “no quiero hacer nada”. Es decir que este porcentaje no tiene definido un concepto acerca del término ni tienen definidas unas metas claras para su proyecto de vida.

Importancia proyecto de Vida

Se realizaron 2 afirmaciones de tipo escala Likert para que ellos indicaran en qué grado estaban de acuerdo con la importancia de tener un proyecto de vida definido de la cual el promedio general de respuesta fue 3,75 lo que significa que los estudiantes están de acuerdo con que es importante tener un proyecto de vida para darle sentido a su existencia, poder alcanzar sus metas y no dejar el futuro en manos del destino. Se encuentra que esa percepción es similar en los dos colegios.

Tabla 25

Importancia del proyecto de vida

COLEGIO	Media	N	Desv. típ.
I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa	3,74	86	,743
I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa	3,78	54	,763
Total	3,75	140	,748

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

Nivel en que tienen definido el PDV

Se realizó una afirmación de tipo escala Likert para que ellos indicaran la medida en que tienen definido su proyecto de vida. El promedio general de respuesta fue 3,0 lo que significa que el 49,3 % de los estudiantes tienen medianamente definido su proyecto de vida. Seguido de la opción “Definido” con un 31%.

Al comparar los dos colegios se encuentra que en el Colegio Técnico Industrial la opción de respuesta con más porcentaje fue “Definido” y en el colegio Técnico Comercial fue “Medianamente definido”, es decir que en el colegio Técnico industrial los estudiantes tienen más definido su proyecto de vida que en el Técnico Comercial.

Al realizar una comparación general del nivel en que los estudiantes tienen definido su PDV por estratos sociales no se encuentran diferencias significativas, esto lo muestran los valores que resultaron en la aplicación del análisis ANOVA, en donde observamos que el valor de sig es mayor de 0,05. (Ver tabla 26)

Tabla 26
Relación del nivel en que tienen definido su proyecto de vida por estrato

PRUEBA ANOVA					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	2,511	3	,837	1,293	,279
Intra-grupos	88,032	136	,647		
Total	90,543	139			

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

Se realiza también una relación entre el grado en que tienen definido el proyecto de vida por géneros y no se encuentran diferencias significativas como lo muestra la tabla 27, donde el valor del sig es mayor de 0,05.

Tabla 27
Relación del nivel en que tienen definido su proyecto de vida por géneros

PRUEBA T PARA VARIABLES INDEPENDIENTES	
t	Sig. (bilateral)
1,18	0,24

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

Sin embargo en las opciones de respuesta se encuentra que ningún hombre escogió alguna de las opciones “poco definido” y “nada definido”, mientras en el caso de las mujeres fueron 11 quienes escogieron esas respuestas. Los datos discriminados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 28

Nivel en que tienen definido el proyecto de vida por genero

Género:		Que tan definido tiene usted su proyecto de vida:					Total
		Nada definido	Poco definido	Medianamente definido	Definido	Muy definido	
Masculino	Recuento	0	0	29	16	6	51
	% Genero:	0,00%	0,00%	56,90%	31,40%	11,80%	100,00%
Femenino	Recuento	1	10	41	28	9	89
	% Genero:	1,10%	11,20%	46,10%	31,50%	10,10%	100,00%
Total	Recuento	1	10	70	44	15	140
	% Genero:	0,70%	7,10%	50,00%	31,40%	10,70%	100,00%

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014.

5.4 Relación de la economía del municipio en el proyecto de vida

En la encuesta dirigida a los estudiantes se planteó una pregunta N° 35 acerca del lugar (ciudad o municipio) donde les gustaría vivir a largo plazo con el objetivo de observar que grado de influencia tiene el municipio de Tocancipa en sus aspiraciones de vivienda.

Los datos discriminados de las respuestas se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 29

Lugares de residencia a largo plazo

Lugar	Cant. Estudiantes	Porcentaje
Bogotá	48	34,2%
Tocancipa	32	22,8%
Otro Departamento	20	14,2%
Fuera del País	20	14,2%
No tienen definido	13	9,2%
Alrededores de Tocancipa	7	5,0%
Total:	140	100%

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Además, se les pidió que indicaran el principal motivo por el cual escogieron esa respuesta como opción de vivienda con la intención de saber cuáles son los aspectos que los motivan a

elegir un lugar de vivienda, se encontraron los siguientes motivos por cada grupo de destinos que conformaron.

Del 34,2% (48 estudiantes) que seleccionaron Bogotá como destino para su futuro. La razón principal con un 54,1% se inclina hacia la parte laboral, ellos manifiestan que la capital brinda oportunidades laborales para todas las profesiones. Otro 22,9% señala como motivo la atracción hacia vivir en una ciudad por sus características (centros comerciales, bancos, variedad de barrios, ciudad cosmopolita, etc.) o incluso manifiestan que les gustaría vivir allí simplemente por tratarse de la Capital del País. Como tercer motivo con 16,6% aparece el motivo de las oportunidades educativas, lo asocian más a corto plazo (aunque la pregunta estaba dirigida a largo plazo) ellos dicen que como en el Municipio de Tocancipa no hay Universidades con carreras profesionales les quedaría muy difícil viajar todos los días a Bogotá a estudiar motivo por el cual les sería viable vivir en Bogotá, además hablan de la variedad de Universidades e Institutos que hay en la capital.

Del 22,8% (32 estudiantes) que escogieron la opción de vivir en Tocancipa el principal motivo con un 40,6% está relacionado con las oportunidades laborales que ofrece el municipio, ellos hacen referencia a que el municipio es zona industrial y que al contar con zonas francas y parques industriales ellos aspiran llegar a desempeñarse laboralmente en alguna de dichas empresas y el segundo motivo que aparece y por el cual se inclinan el 31,2% se asocia a la Seguridad y tranquilidad que les representa vivir en un pueblo comparándolo con una ciudad; ellos dicen que en un pueblo son menores los índices de delincuencia, el ruido y los trancones y que por eso les gustaría seguir viviendo en Tocancipa en su futuro. El porcentaje restante de estudiantes indican diferentes motivos, entre ellos él porque es su tierra natal o porque hay viven sus familiares.

Otra opción de destino para residir en su futuro que aparece con 5,0% (7 estudiantes) es la de vivir en municipios pertenecientes a la Sabana de Bogotá y a los alrededores de Tocancipa, señalan entre los principales motivos que en algún momento de su vida vivieron en dicho municipio y que les gustaría volver a residir en dicho lugar otros dicen que simplemente les gustaría cambiar de lugar de vivienda para conocer nueva gente y nuevas oportunidades.

Entre las Ciudades de otros Departamentos que mencionaron se encuentra con mayor porcentaje 45% la Ciudad de Medellín y entre los principales motivos están el que tienen la percepción de que esta ciudad ofrece grandes oportunidades de trabajo, es innovadora y también afirman que en temas de movilidad y organización está mejor que Bogotá. Las otras Ciudades que mencionan son Santa Marta, Cartagena, Villavicencio, Popayán y Melgar.

Entre los Países que mencionaron los estudiantes se encuentra con mayor porcentaje 5% España, Seguido de Estados Unidos, Francia y Argentina con 3 estudiantes cada país y algunos otros como: Alemania, Italia, Brasil, Canadá y Corea del Sur, Italia y 4 estudiantes que tienen claro que quieren vivir fuera del país pero no han decidido en qué país. El principal motivo que señalan los estudiantes con un 40% (8 estudiantes) se inclina hacia las oportunidades laborales que encuentran fuera del país, ellos afirman que si terminan una carrera profesional y viajan a otro país a ejercerla podrán obtener una mejor estabilidad económica que la que les brinda Colombia. El segundo motivo que argumentan con un 25% se refiere hacia la atracción de su cultura, entre otros motivos aparecen las oportunidades educativas y el conocer un lugar diferente.

Relación de la economía del municipio en decisiones laborales a corto plazo

Se realizó una relación de la economía del municipio con las actividades laborales que ellos desean desempeñar y se encontró que es alto el porcentaje de estudiantes que desea trabajar en alguna empresa del municipio al terminar su bachillerato, es decir que la principal actividad económica del Municipio que es “Industrial” tiene un porcentaje promedio de 75,3%, es decir que tiene una alta influencia con respecto a las labores que aspiran los estudiantes para el año 2014. (Ver tabla 24)

Contribución del municipio en aspiraciones académicas

Para saber la percepción de los estudiantes acerca de la contribución del municipio en el aspecto académico de su proyecto de vida se realizó una pregunta N° 46, donde un 70 % manifiesta que el municipio no se interesa por saber ellos que quieren estudiar, y que aunque existe una Fundación llamada CIDCA esta solo ofrece programas técnicos y tecnológicos; es decir que el municipio no cuenta con una universidad que ofrezca carreras profesionales.

Voces de los alumnos:

“En una baja ya que no tiene ninguna universidad ni ningún subsidio o ayuda de transporte para ir a Bogotá todos los días a estudiar en una universidad”

La verdad no mucho, ya que aquí no hay facilidad para conseguir una universidad o donde hacer un pregrado en la carrera que quiero entonces toca ir hasta Zipaquirá u otro municipio que tenga universidades”

Para un 30% el municipio si contribuye con sus aspiraciones académicas con los convenios que tiene con corporaciones educativas. Hablan de convenios como: el convenio con el Sena que cuentan los colegios públicos; el convenio con el Colombo Americano patrocinado por la alcaldía de Tocancipa y el proyecto 4 x 1 otorgado por la gobernación de Cundinamarca que incentiva a los estudiantes de los municipios de Cundinamarca, dando becas, concediendo créditos y subsidios de fácil accesos.

Voces de los estudiantes:

“El apoyo del 4x1 contribuye al desarrollo, pues ayudan con algo del transporte y los materiales que pidan en la universidad”

Contribución del Municipio en aspiraciones laborales

Se les realizó una pregunta abierta a los estudiantes para que ellos escribieran su punto de vista con respecto al tema de las contribuciones laborales que ofrece el municipio a sus habitantes.

Se encontró que para el 40 % de los estudiantes afirman que la contribución del municipio en las aspiraciones laborales de ellos es muy baja, ellos muestran como principal motivo lo que se conoce como “migración de mano de obra” y lo sustentan en que en la mayoría de empresas del municipio el mayor porcentaje de trabajadores pertenece a Bogotá u otros municipios y que son muy pocas las oportunidades que les ofrecen a los tocancipeños de ingresar laboralmente a una empresa.

Voces de los alumnos:

“Pues muy pocas, debido a que la mayoría de oportunidades que brindan las empresas, se les dan a personas diferentes de nuestro municipio, por ejemplo ebel tiene muchas rutas como 30 que van y vienen a diario con personas de Bogotá y solo como 4 con personas de Tocancipá”

Para el otro 60%, la situación del municipio contribuye en gran medida con sus aspiraciones laborales. Ellos señalan que gracias a ser un municipio altamente industrializado, cuenta con numerosas empresas donde dan capacitaciones y son de fácil acceso, pues pueden aspirar a trabajar como operarios apenas terminen el bachillerato.

Voces de los alumnos:

“Muy buena ya que el municipio está en una zona industrial en la cual genera bastante empleo”

“Pues que es una zona empresarial y muestra varias oportunidades para crear una vida económicamente estable”

5.5 Análisis complementario

Se realizaron cuatro afirmaciones de tipo escala Likert para que ellos indicaran en qué grado estaban de acuerdo con la importancia de continuar estudiando de la cual el promedio general de valoración fue 4,09 lo que significa que los estudiantes están de acuerdo con que es importante.

Tabla 30
Reconocimiento de la Importancia del estudio por colegios

Nombre Colegio	Media	N	Desv. típ.
Colegio 1: I.E.D Técnico Comercial de Tocancipa	4,07	86	,713
Colegio 2: I.E.D Técnico Industrial de Tocancipa	4,13	54	,681
Total	4,09	140	,699

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Como muestra la siguiente tabla no se encuentran diferencias significativas con respecto a la importancia que le dan al estudio por colegios,

Tabla 31
Prueba T para el reconocimiento de la importancia del estudio por colegios

PRUEBA T PARA VARIABLES INDEPENDIENTES	
t	Sig. (bilateral)
-,516	,607

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Se realizó también una comparación por géneros, en los hombres la media es 4,11 y en las mujeres 4,08. Al aplicar la prueba T tampoco se encontraron diferencias significativas, tal como se manifiesta en la siguiente tabla.

Tabla 32
Prueba T para el reconocimiento de la importancia del estudio por géneros

PRUEBA T PARA VARIABLES INDEPENDIENTES	
t	Sig. (bilateral)
,214	,831

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Se realizó una pregunta con respecto a sus planes afectivos donde se les pidió que indicaran la cantidad de años en la que les gustaría formar una vida en pareja.

En general la opción que más seleccionaron los estudiantes fue “5 años” con un 29,2% seguida de la opción “Más de veinte” con un 17,80%, la respuesta con menor porcentaje es “Nunca” con un 2,85%. Los datos discriminados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 33
Respuestas a pregunta: ¿en cuántos años le gustaría formar una vida en pareja?

Respuesta	Cant. Alumnos	Porcentaje
5 años	41	29,20%
Más de veinte	25	17,80%
7 años	14	10,00%
8 años	11	7,80%
10 años	10	7,15%
15 años	9	6,42%
2 años	8	5,71%
6 años	7	5%
11 y 12	6	4,28%
20 años	5	3,57%
Nunca	4	2,85%
Total	140	100%

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Las respuestas que proporcionaron los estudiantes son muy similares en los dos colegios, sin

embargo, al comparar por géneros se puede apreciar que la respuesta seleccionada mayor número de veces en el caso de las mujeres es “5 años” mientras en el caso de los hombres es “8 años” es decir que las mujeres aspiran formar una vida en pareja más rápido que los hombres tal como lo indica la Moda de la siguiente tabla.

Tabla 34
Relación de tiempo estimado para iniciar vida en pareja por géneros

Dato estadístico	Masculino	Femenino
Media	11,53	10.49
Mediana	8	8
Moda	8	5
Total	51	89

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Núcleo familiar de los estudiantes

A los estudiantes se les realizó una pregunta abierta para que indicaran como está compuesto su núcleo familiar, luego se realizaron grupos según las tipologías familiares que propone el ICBF así:

Tabla 35
Tipologías de familia por parentesco según ICBF

TIPO DE FAMILIA		NÚCLEO FAMILIAR
Nuclear	Completa	Pareja con hijos
		Pareja recompuesta con hijos
	Incompleta	Uno solo de los miembros de la pareja con hijos
Extensa	Completa	Pareja con hijos, con otros parientes
	Incompleta	Uno solo de los miembros de la pareja con hijos, con otros parientes

Fuente: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar [ICBF] 2012.

Se encontró que el 71,8% de los estudiantes conviven dentro de una familia nuclear completa, es decir que su hogar cuenta con una figura materna y una paterna. Seguida de un 35% que pertenece a una familia nuclear incompleta, es decir que viven solo con uno de sus padres. Los datos discriminados se pueden apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 36
Frecuencias y estadísticos del núcleo familiar de los estudiantes

a) FRECUENCIAS			b) ESTADÍSTICOS	
Validos	Frecuencias	Porcentaje		
Nuclear completa	100	71,8	Media	1,34
Nuclear incompleta	35	24,6		
Extensa completa	2	1,4	Mediana	1,00
Extensa incompleta	3	2,1		
Total	140	100,0	Moda	1

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

Para determinar si existe relación entre los estudiantes que conviven con sus dos padres y los que conviven con solo uno con respecto al nivel en que tienen definido su proyecto de vida se organizaron todas las opciones que los estudiantes escribieron acerca de la conformación de su núcleo familiar en dos grupos. El primero hace referencia a los estudiantes que en su núcleo familiar incluyen a sus dos padres y el segundo a los que dentro de su núcleo familiar se encuentra solo uno de sus padres, los porcentajes de las respuestas encontradas fueron los siguientes:

Tabla 37
Relación del Nivel en que tienen definido el proyecto de vida según su núcleo familiar

Núcleo familiar estudiante		Que tan definido tiene usted su proyecto de vida:					Total
		Nada definido	Poco definido	Medianamente definido	Definido	Muy definido	
Los dos padres dentro del núcleo familiar del estudiante.	Recuento	1	6	48	30	11	96
	Porcentaje	1,0%	6,3%	50,0%	31,3%	11,5%	100,0%
Solo un padre dentro del núcleo familiar del estudiante.	Recuento	0	3	22	14	5	44
	Porcentaje	,0%	6,9%	50,0%	31,8%	11,3%	100,0%
Total	Recuento	1	10	70	44	15	140
	Porcentaje	,7%	7,1%	50,0%	31,4%	10,7%	100,0%

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

La anterior tabla muestra que el 92,7% del grupo de estudiantes en el que se encuentran sus dos padres dentro de su núcleo familiar tienen el proyecto de vida de medianamente definido a muy definido y en el grupo de los estudiantes que conviven con solo uno de sus padres el 93,1%

tiene su proyecto de vida en las mismas condiciones que el grupo anterior. Lo que nos hace suponer que no se encuentra influencia por parte de la convivencia con los padres en los planes del proyecto de vida de los estudiantes.

Sin embargo se realizó la prueba T y se confirmó que no hay diferencias significativas, es decir que el que un estudiante conviva dentro de su núcleo familiar con solo uno o los dos de sus padres no incide en los planes de su PDV.

Tabla 38
Prueba T para identificar la incidencia de vivir con los dos padres en el nivel que tiene definido el PDV un estudiante.

PRUEBA T PARA VARIABLES INDEPENDIENTES	
t	Sig. (bilateral)
,334	,739

Fuente: Información recogida de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de grado once de los Colegios oficiales del Municipio de Tocancipa. 2014

6. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

RELACIÓN MODALIDAD COLEGIO EN PROYECTO DE VIDA:

Modalidad – planes académicos.

Con respecto a la afirmación que indica si la modalidad del colegio tuvo incidencia en las decisiones académicas del futuro de los estudiantes, se encontró el mismo resultado para los dos colegios y es que en el 50% de la muestra está de acuerdo con la afirmación.

Sin embargo al relacionar las carreras que ellos pretenden estudiar se encuentra que en el colegio Técnico Industrial existe una mayor inclinación hacia las carreras relacionadas con su modalidad con un porcentaje de 40,9% con respecto al colegio Técnico comercial con un 34,7%. Es decir que la modalidad Técnico Industrial tiene una mayor influencia con respecto a la elección de carreras a las que aspiran sus estudiantes que la modalidad Técnico Comercial. (Ver tablas 16 y 17)

Al relacionar en general las dos modalidades con las carreras que pretenden los alumnos se encuentra que un 40,6 % la carreras que señalan están relacionadas con sus modalidades lo que indica que las modalidades tienen una mediana influencia en las aspiraciones académicas de sus estudiantes.

En el colegio Técnico Comercial la asignatura de la modalidad que más influencia tuvo sobre las decisiones académicas fue “Contabilización de operaciones comerciales” con un 31,8% que pertenece a una de las especialidades del Convenio Sena y la que menos, “gestión de proyectos” con un 4,50% que pertenece a las materias propias del colegio. Por el lado del colegio Técnico Industrial se encontró que la asignatura con mayor porcentaje de incidencia 4,50% es “Taller” (Tecnología básica) y la que menos con un 4,50% es la Especialidad del Sena: Mecanizado por arranque de viruta. Es decir que en el Colegio Técnico Industrial la asignatura que más influencia tiene en los estudiantes es una asignatura

perteneciente a las de la institución y en el colegio Técnico Comercial es una asignatura que corresponde al Sena y su convenio con el colegio. En el colegio Técnico Comercial inciden más las asignaturas del Sena que en el Industrial. (Ver tabla 20)

Se les pregunta también a los estudiantes a largo plazo en que aspiran haber alcanzado estudios y se encuentran diferencias significativas entre las opciones de respuesta, pues se encuentra que el 77,1% de los estudiantes desean alcanzar estudios una carrera profesional mientras solo un 6,4% aspira haber alcanzado estudios en maestría. (Ver tabla 22).

Es decir que la opción más seleccionada por los estudiantes es la misma en las dos modalidades: “profesional”, sin embargo la segunda opción que aparece es diferente en cada colegio puesto que en el colegio Técnico Comercial la segunda opción es “tecnólogo” y en el Técnico Industrial es “maestría”.

Relación de la modalidad del colegio en decisiones laborales a corto plazo

Al analizar las labores que ellos aspiran desempeñar para identificar su relación con la modalidad del colegio, se encuentra que la opción con mayor porcentaje es trabajar en: “lo que sea” o “cualquier labor” con un 32,8 % es decir que la mayoría de ellos tienen claro que para el 2015 quieren trabajar, pero aún no tienen definido en que o en donde y están dispuestos a desempeñar cualquier labor que les ofrezca su contexto y que les genere ingresos económicos.

En el caso de los estudiantes que si dieron una labor específica se encontró en general que esas labores tienen una baja relación de 23% con las modalidades que brindan los colegios. No se encuentran diferencias significativas por modalidades (Ver tabla 23)

Se realizó una relación de la economía del municipio con las actividades laborales que ellos desean desempeñar y se encontró que es alto el porcentaje con un 75,3% de estudiantes que desea trabajar en alguna de las opciones que les brinda el municipio como por ejemplo “alguna empresa del sector”, es decir que la principal actividad económica del Municipio

que es “Industrial” tiene una alta incidencia de un 75,3% con respecto a las labores que aspiran los estudiantes para el año 2014. (Ver tabla 24)

CONCEPTO Y PLANES DE PROYECTO DE VIDA

Planes a corto plazo

Se encuentran diferencias significativas con respecto a las actividades que los estudiantes desarrollaran a corto plazo, el 62,1% de los estudiantes afirma que se dedicara a “estudiar y trabajar”, mientras un 25,7% se dedicara solo a estudiar y un 11,4% solo a trabajar. (Ver tabla 14)

Entre los motivos que señalan por los cuales escogieron la anterior respuesta se encuentran los siguientes: Los estudiantes que se dedicaran a trabajar y estudiar al tiempo, señalan como principal motivo que están interesados en continuar con sus estudios pero necesitan ayudarse económicamente para lograr ese objetivo. Mientras los que se dedicaran solo a estudiar señalan como motivo principal que cuentan con el apoyo económico de sus familiares para dedicarse solo a esa actividad. Y los que se dedicaran solo a trabajar, la mayoría de ellos muestra también como los anteriores grupos un interés hacia continuar con sus estudios pero dicen que van a trabajar un tiempo para ahorrar dinero y a mediano plazo ingresar a estudiar a excepción de dos estudiantes que escogen esa opción porque no les gusta estudiar y no contemplan esa opción para su futuro. (Ver tabla 15)

El porcentaje de estudiantes que desean comenzar a estudiar una vez terminen el bachillerato es superior con un 94,4% en el colegio Técnico Industrial que en el colegio Técnico Comercial con un 83,7%. El porcentaje restante en cada colegio se dedicara a solo “trabajar”. (Ver tabla 13)

Concepto acerca de proyecto de vida.

Se les realizó una pregunta para que ellos indicaran el concepto que tienen acerca del término “Proyecto de vida” a la que la mayoría de ellos no escribieron el concepto sino escribieron fue los planes y acciones que pretenden realizar en su futuro.

Entre las respuestas se encontró que el 78% de los estudiantes relacionan el proyecto de vida con metas que se deben trazar pensando siempre en obtener calidad de vida a largo plazo, el factor más importante que aparece es “lo académico”, hablan de estudiar para ser “profesionales” en el futuro, aunque también mencionan aspectos como obtener bienes y conformar una familia. Este porcentaje es coherente con el 87,8% de estudiantes que indicaron la opción de “estudiar” en sus planes a corto plazo.

Otro 15% también relacionan el concepto con palabras como “metas” y “futuro”, pero ellos se refieren más a él tener una estabilidad económica y trazan su proyecto de vida más a mediano que a largo plazo. El factor fundamental es “el laboral” para conseguir vivienda, adquirir calidad de vida y conformar una familia, algunos pocos mencionan el estudiar pero a largo plazo y no lo ven como una prioridad. Este porcentaje de alumnos es coherente a los 11,4% que indicaron que se dedicara solo a trabajar una vez terminado el bachillerato.

Lo anterior se relaciona con la investigación de Mansione, Zac, Viola, Linetzky, Temelini & Pallma, (2011), pues al analizar las aspiraciones de los estudiantes ellos también encontraron dos grandes grupos con características parecidas a los nuestros. Un grupo que inscribe su proyecto de vida más a largo plazo y marca como primordial “el estudiar” para ser un profesional aunque también mencionen la necesidad de formar una familia y otro grupo para el cual lo fundamental es “trabajar” para obtener bienes y conformar una familia. También aparece en nuestros encuestados como en los de ellos con un gran porcentaje 56,3% frases relacionadas con el “ser feliz” ellos relacionan la calidad de vida con la estabilidad económica y con alcanzar la felicidad.

Se encuentran una diferencia con respecto a la investigación de ellos y es que ellos encuentran que esos dos grupos están relacionados con los estratos sociales, hablan de que

los que tienen como prioridad trabajar pertenecen a un “sector popular” y los que tienen como prioridad estudiar pertenecen a un “sector medio”. Pero en el caso de nuestra investigación no se encuentran diferencias significativas por estratos sociales. (Ver tabla 26)

Importancia proyecto de vida

Con respecto a la importancia de definir un proyecto de vida el promedio general de respuesta fue 3,75 lo que significa que los estudiantes están de acuerdo con que es importante tener un proyecto de vida para darle sentido a su existencia, poder alcanzar sus metas y no dejar el futuro en manos del destino. La percepción es similar en los dos colegios (Ver tabla 25)

Nivel en que tienen definido el PDV

Con respecto al nivel en que tienen definido su proyecto de vida el promedio general de respuesta fue 3,0. Al comparar los dos colegios se encuentra que en el Colegio Técnico Industrial la opción de respuesta con más porcentaje fue “Definido” y en el colegio Técnico Comercial fue “Medianamente definido”, es decir que en el colegio Técnico industrial los estudiantes tienen más definido su proyecto de vida que en el Técnico Comercial.

Al realizar una comparación general del nivel en que los estudiantes tienen definido su PDV por estratos sociales y por géneros no se encuentran diferencias significativas. (Ver tabla 26 y 27)

Sin embargo en las opciones de respuesta se encuentra que ningún hombre escogió alguna de las opciones “poco definido” y “nada definido”, mientras en el caso de las mujeres fueron 11 quienes escogieron esas respuestas. (Ver tabla 28)

RELACIÓN ECONOMÍA MUNICIPIO EN PROYECTO DE VIDA

Continuar viviendo en el municipio para el futuro

Solo un 22,8% de los encuestados se proyecta para su futuro seguir viviendo en Tocancipa, pues el otro 77,2% indica otros destinos diferentes al municipio. El destino que aparece con mayor porcentaje es Bogotá con un 34,2% la principal razón por la que escogen Bogotá es la inclinación laboral, ellos manifiestan que la capital brinda oportunidades laborales para todas las profesiones. Es decir que un mayor número de estudiantes piensa que Bogotá ofrece mayores oportunidades laborales que el municipio de Tocancipa. (Ver tabla 29)

A pesar de ser Tocancipa un municipio Industrial, los estudiantes perciben que en Bogotá existen mayores oportunidades laborales. Ellos manifiestan que en las empresas del municipio la mayoría de los trabajadores son de Bogotá y otros sectores que los habitantes del propio municipio.

Contribución del municipio en aspiraciones académicas

El 70 % de los encuestados manifiesta que es muy baja la contribución del municipio con respecto a sus aspiraciones académicas y los sustentan en que el municipio no cuenta con ninguna universidad que ofrezca carreras profesionales y que ellos deben desplazarse a Bogotá o a otros municipios para poder estudiar un pre-grado. Mientras el otro 30% dice que el municipio si contribuye con sus aspiraciones académicas con los convenios que tiene con corporaciones educativas como el Sena y el Colombo Americano, también menciona el proyecto del 4x1.

Contribución del Municipio en aspiraciones laborales

El 40 % de los estudiantes afirman que la contribución del municipio en las aspiraciones laborales de ellos es muy baja, ellos muestran como principal motivo lo que se conoce como “migración de mano de obra” y lo sustentan en que en la mayoría de empresas del municipio el mayor porcentaje de trabajadores pertenece a Bogotá u otros municipios y que son muy

pocas las oportunidades que les ofrecen a los tocancipeños de ingresar laboralmente a una empresa.

Otro 60%, la situación del municipio contribuye en gran medida con sus aspiraciones laborales. Ellos señalan que gracias a ser un municipio altamente industrializado, cuenta con numerosas empresas donde dan capacitaciones y son de fácil acceso, pues pueden aspirar a trabajar como operarios apenas terminen el bachillerato.

ANÁLISIS COMPLEMENTARIO

Reconocimiento de la importancia del estudio

Con respecto a la importancia de continuar estudiando el promedio general de valoración fue 4,09 lo que significa que los estudiantes están de acuerdo con que es importante.

Al realizar una comparación de la importancia que le dan los estudiantes por colegios y por géneros no se encuentran diferencias significativas. (Ver tablas 31 y 32)

Planes afectivos de los estudiantes

Con respecto a los planes afectivos de los estudiantes se encuentran diferencias significativas entre las opciones de respuesta, ya que al 29% de ellos les gustaría formar una vida en pareja en aproximadamente cinco años y solo un 2% señaló como “nunca” su respuesta. (Ver tabla 33)

Las respuestas que proporcionaron los estudiantes son muy similares en los dos colegios, sin embargo al comparar por géneros se encontró que la respuesta más seleccionada por los hombres es “ocho años” y por las mujeres “cinco años”. (Ver tabla 34)

Núcleo familiar de los estudiantes

El 71,8% de los estudiantes conviven dentro de una familia nuclear completa, es decir que su hogar cuenta con una figura materna y una paterna. Seguida de un 35% que pertenece a una familia nuclear incompleta, es decir que viven solo con uno de sus padres.

Al realizar la relación para determinar si existe influencia entre los estudiantes que conviven con sus dos padres y los que conviven con solo uno con respecto al nivel en que tienen definido su proyecto de vida no se encontraron diferencias significativas. Es decir que no se encuentra influencia por parte de la convivencia con los padres en los planes del proyecto de vida de los estudiantes. (Ver tablas 37 y 38)

Lo anterior se relaciona con la investigación de Duran, Medina, González & Rolon (2007), pues el objetivo de la investigación de ellos consistía en identificar si existía influencia del mantenimiento o la ruptura de la relación de pareja de los padres en la definición de metas profesionales y personales de los estudiantes. Y sus resultados mostraron que la separación no influye en decisiones vocacionales y profesionales de los hijos. Al igual que en nuestra investigación donde no existe influencia de si conviven con los dos o uno solo de sus padres en la definición de su proyecto de vida.

7. CONCLUSIONES

Una vez finalizada la labor investigativa y contrastados los datos teóricos con los estadísticos, el resultado definitivo permite señalar algunas conclusiones con base a los objetivos trazados en esta investigación:

Con respecto a la influencia de la modalidad escolar en los planes del proyecto de vida de los estudiantes, se encuentra una influencia con diferentes efectos en cada uno de los ámbitos.

En el ámbito académico las modalidades de los colegios tuvieron influencia con altos porcentajes, sin embargo se evidencio diferencia entre modalidades, y es que la modalidad Técnico Industrial tuvo una mayor influencia que la Técnico comercial en tres aspectos. 1) El porcentaje de estudiantes que desean comenzar a estudiar una vez terminen el bachillerato es superior con un 94,4% en el colegio Técnico Industrial que en el colegio Técnico Comercial con un 83,7%. 2) Con respecto a la elección de las carreras que aspiran estudiar los alumnos se encontró una mayor influencia con un 52% por parte de la modalidad técnico Industrial con respecto a un 35% de la modalidad Técnico Comercial; y 3) Los estudiantes del Técnico Industrial tienen como promedio “Definido” su proyecto de vida y los del Técnico Comercial fue “Medianamente definido”.

Creemos que esa mayor influencia por parte de la modalidad Técnico Industrial que de Técnico Comercial se debe a que la actividad económica del municipio es “Industrial” y no “comercial”. Es decir, según el Ministerio de educación Nacional las modalidades de los colegios se deben definir de acuerdo a las necesidades del contexto, en el municipio de Tocancipa existen esas dos modalidades de colegios “Comercial” y “Industrial” sin embargo el contexto al contar con una actividad económica industrial tiene mayores necesidades en el campo industrial que en el comerciar, es por eso que influye más la modalidad Técnico Industrial que la Técnico Comercial.

Es importante que los colegios reconozcan a los estudiantes como seres integrales, con capacidades y actitudes que se deben desarrollar para la construcción de su proyecto de vida.

Que brinden una educación pertinente. Es decir que tengan en cuenta ¿Para qué enseñar?, ¿Que enseñar? y ¿Cómo enseñar? y que la intención pedagógica responda a las demandas de aprendizaje de los niños y del contexto.

Con respecto a los planes para el 2015 el 62% de los estudiantes afirma que se dedicara a “estudiar y trabajar”, y señalan como principal motivo que están interesados en continuar con sus estudios pero necesitan ayudarse económicamente para lograr ese objetivo, seguido de un 26% que se dedicara “solo a estudiar” y señalan como motivo principal que cuentan con el apoyo económico de sus familiares para dedicarse solo a esa actividad y el 12% restante se dedicara solo a “trabajar” y la mayoría de ellos muestra también como los anteriores grupos un interés hacia continuar con sus estudios pero dicen que van a trabajar un tiempo para ahorrar dinero y a mediano plazo ingresar a estudiar a excepción de dos estudiantes que escogen esa opción porque no les gusta estudiar y no contemplan esa opción para su futuro.

Los estudiantes manifiestan con un promedio general de 3,75 que están de acuerdo con la importancia de tener un proyecto de vida para darle sentido a su existencia, poder alcanzar sus metas y no dejar el futuro en manos del destino. Sin embargo el nivel en el que tienen definido su PDV el promedio general de respuesta fue 3,0. Es decir que los alumnos tienen “medianamente definido” su PDV.

El 78% de los estudiantes relaciona el concepto de PDV con metas que deben trazar para lograr una calidad de vida a largo plazo, y el factor más importante que resaltan es el académico, mencionan el “estudiar para ser profesionales” en el futuro, aunque también mencionan aspectos como obtener bienes y conformar una familia. Mientras el otro 15% aunque también lo relaciona con metas que se deben trazar, lo dirigen más a mediano que a largo plazo y el factor fundamental que resaltan es “el laboral” para conseguir vivienda, adquirir calidad de vida y conformar una familia, algunos pocos mencionan el estudiar pero a largo plazo y no lo ven como una prioridad.

Los porcentajes anteriores son coherentes con el 87,8% de estudiantes que indicaron la opción de “estudiar” en sus planes a corto plazo y el 11,4% que indico que se dedicara solo a trabajar una vez terminado el bachillerato.

La relación de la modalidad del colegio con las actividades laborales que piensan desarrollar quienes indicaron que van a trabajar es muy baja, el factor que realmente tiene influencia en esas labores es la actividad económica del municipio. Es decir, que como se planteó en la hipótesis es alto el porcentaje de estudiantes que desea trabajar en alguna de las opciones que le brinda el municipio, como por ejemplo “operario de alguna empresa”. Es decir que la actividad económica del Municipio que es “Industrial” tiene un alto porcentaje 75,3%, de influencia con respecto a las labores que aspiran los estudiantes para el año 2014.

Con respecto al lugar donde los estudiantes aspiran vivir a largo plazo solo un 22,8% de los encuestados proyecta para su futuro seguir viviendo en Tocancipa, pues el otro 77,2% indica otros destinos diferentes al municipio las principales razones por las que indican otros municipios es por la parte laboral un 40% de ellos dicen que aunque el municipio cuente con cientos de empresas, esas empresas contratan a personas de otros municipios y de Bogotá

Lo anterior muestra que existe un descontento dentro de la sociedad nativa por una inmigración muy alta que finalmente desplaza las oportunidades de trabajo para los propios. Sería interesante analizar ¿Por qué los estudiantes tienen esa percepción de las empresas?, también es importante tener en cuenta que la alcaldía municipal junto con el consejo deben realizar esfuerzos para dar solución a este problema para que las nuevas generaciones de tocancipeños no migren a buscar oportunidades de trabajo y formas de vida en otros lugares diferentes al municipio. Lo ideal es que dentro de una oferta equiparable exista una tendencia por acuerdos entre el municipio y la industria para que un porcentaje más alto de lugareños sea seleccionado para desarrollar trabajos dentro del municipio. Así como la política de apoyo a los propios para que aunque se capaciten en Bogotá a niveles altos tengan la perspectiva de regresar al municipio con un empleo pre-asegurado.

El 70 % de los encuestados manifiesta que es muy baja la contribución del municipio con respecto a sus aspiraciones académicas y los sustentan en que el municipio no cuenta con ninguna universidad que ofrezca carreras profesionales y que ellos deben desplazarse a Bogotá o a otros municipios para poder estudiar un pre-grado.

En general:

- Las modalidades educativas que ofrecen los colegios si inciden en el proyecto de vida de los estudiantes procurando que el estudiante salga con el perfil de egresado que ellos proponen; es evidente que tiene mayor incidencia la modalidad Técnico Industrial que la Técnico Comercial con respecto a la decisión de continuar estudiando, la elección de carreras profesionales que los estudiantes aspiran y el nivel en que tienen definido el Proyecto de vida.
- La actividad económica Industrial del municipio tiene incidencia en el proyecto de vida de los jóvenes Tocancipeños con respecto a los planes de vivienda y las actividades laborales que ellos aspiran desarrollar para el 2015.
- Los estudiantes del municipio de Tocancipa si tienen un concepto acerca de término “Proyecto de vida”, en la definición de ese concepto aparecen dos grandes percepciones por parte de ellos, una que inscribe un PDV a largo plazo y tiene como referencia el “estudiar” y otra que ve como primordial el “trabajar” y lo inscribe más a corto plazo; por otro lado se evidencio que los estudiantes si cuentan con un proyecto de vida aunque la mayoría de ellos lo tenga “medianamente definido”.

8 BIBLIOGRAFÍA

- Acosta D, Gastelo R, (2012) *Embarazo en la adolescencia y proyecto de vida. Caso: Liceos Públicos de Cumaná, Municipio Sucre, Estado Sucre. Año Escolar 2010-2011*. (Tesis de Licenciadas en Trabajo Social). Universidad de Oriente, Cunamá. Recuperado de [http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2327/1/TESIS_DaYRG%20\(2\).pdf](http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2327/1/TESIS_DaYRG%20(2).pdf)
- Allen, J. (2007). *Como piensa el ser humano, así es su vida*. Colombia: Taller del éxito.
- Cámere, E. (2011) *¿Educar para el mercado o para la sociedad?*. Recuperado de <http://entreeducadores.com/category/psicologia/page/3/>
- Carballo A, Elizondo G, Hernandez G, Rodriguez M, Serrano X, (1998) *El Proyecto de Vida desde la perspectiva de los y las adolescentes*. (Tesis de Licenciatura en Trabajo Social). Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Recuperado de Base de datos EBSCO en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&hid=4111&db=fua&AN=87008565&lang=es&site=eds-live>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES]. (2008). *Política Nacional de Competitividad y Productividad Ley 3527*. Recuperado de <http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/politica/Documents/Conpes-3527-23jun2008.pdf>
- Cruz, C. (2007). *La Ley de la Atracción*. Colección Éxito y Motivación. Estados Unidos: Taller del Éxito.
- D'Ángelo, O. (2003). *Psicología del Desarrollo: Adolescencia y juventud*. Cuba: Felix Varela. Recuperado de Base de datos SCIELO.
- Duran A, Medina A, Gonzalez N, Rolon I, (2007). Relación entre la experiencia de la separación parental y la construcción de un proyecto de vida del joven y la joven universitarios. *Universitas Psychologica*, Vol 6 (Nº3), pp. 713 - 725. Recuperado de http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones/mostrar_articulo.php?id=216
- Gallart, M. (1997) Los cambios en la relación escuela - mundo laboral. *Revista Iberoamericana de Educación Micropolítica en la Escuela*. (Nº15). Cap 4. Recuperado de <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie15a07.htm>

- Institución Educativa Departamental Técnico Comercial de Tocancipa, (2014). *Página web Colegio I.E.D. Técnico Comercial de Tocancipa*. Recuperado de <http://www.iedtecnicocomercialtocancipa.edu.co/>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. [ICBF], (2012). *Caracterización de las familias en Colombia*. Recuperado de [http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/IntranetICBF/macro_procesos/MP_misionales/G_atencion_familiasycomunidades/InstrumentosPublicaciones/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Familias%20\(Doc%20Final-Rev%20%20ACTUALIZACION%20MA.pdf](http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/IntranetICBF/macro_procesos/MP_misionales/G_atencion_familiasycomunidades/InstrumentosPublicaciones/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Familias%20(Doc%20Final-Rev%20%20ACTUALIZACION%20MA.pdf)
- Mansione I, Zac D, Viola M, Linetzky L, Temelini J, Palma S. (2011). Participación socio-comunitaria y proyecto de vida en adolescentes del conurbano bonaerense y de la ciudad de buenos aires. *Psicoanálisis*, XXXIII (Nº2), pp. 313-323. Recuperado de <http://www.apdeba.org/wp-content/uploads/mansione-y-otros-autores.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional.[MEN] (2001). *Educación Formal*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles127847_archivo_pdf_Media_2.unknown
- Ministerio de Educación Nacional.[MEN] (1994). *Ley 115 de febrero 8 de 1994* Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional.[MEN] (2010). *Plan Sectorial de Educación 2006 - 2010*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-152036_archivo_pdf.pdf
- Olivos, A. (2007). *Historia de Tocancipa - Olleros y sembradores*. (1ra edición) Tocancipa: Alcaldía Municipal de Tocancipa.
- Pacheco R, (2009) *Eficacia del programa educativo "Construyendo mi proyecto de vida" en el nivel de conocimientos de las adolescentes* (Tesis de Licenciatura en Enfermería), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Recuperado de Base de datos CYBERTESIS en <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/518?>
- Radio Santa fe, (2012). *Tocancipá expande sus negocios con zonas francas*. Recuperado de <http://www.colombia.com/actualidad/economia/sdi/50018/tocancipa-expande-sus-negocios-con-zonas-francas>
- Saenz M, (2013) Incidencia del ocio en el desarrollo de la carrera en alumnos de educación secundaria obligatoria. *Contextos educativos*, (Nº 16), pp. 25 - 40. Recuperado de base de datos EBSCO.

Santiesteban O, Ramos M, Morel A, Hidalgo M, (2012) Influencia de la labor educativa de la sede universitaria Municipal Julio Antonio Mella en los modos de actuación de los estudiantes. *Innovación Tecnológica.*, Vol 18 (N°4), pp.1-6. Recuperado de Base de datos: Fuente Académica Premier. ISSN: 1025-6504, Numero de acceso: 92898079

Secretaria de Educacion de Bogota, (2010). *Reorganización curricular por ciclos* (2da Edición) Recuperado de http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/colegios/politicas_educativas/ciclos/Cartilla_Reorganizacion_Curricular%20por_ciclos_2da_Edicion.pdf

Vargas. R. (2005). *Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal*. Perú. Recuperado de <http://www.capitalemocional.com/libros/Proyecto%20de%20Vida.pdf>

9. ANEXOS

Anexo 1. Carta autorización I.E.D. Técnico Comercial



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

Bogotá, 8 de agosto de 2014

Profesora
EVA DEL CARMEN RUBIANO DE JIMÉNEZ
Rectora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL TÉCNICO COMERCIAL DE
TOCANCIPA

Estimada Rectora

Respetuosamente solicito autorización para realizar una encuesta dirigida a los estudiantes de grado once, con el fin de recolectar información para el desarrollo del trabajo de investigación "*Incidencia de modalidad escolar y actividad económica de municipio de Tocancipa en proyecto de vida*".

El proyecto tiene por objetivo Identificar la relación que tiene la modalidad escolar de la institución y la actividad económica del Municipio en el proyecto de vida de los estudiantes de grado once.

La investigación es realizada por los estudiantes Laura Arismendi y Wilson Torres de la Universidad Pedagógica Nacional, como trabajo de grado para optar por el título de Licenciados en Diseño Tecnológico.

Para cualquier información puede comunicarse al teléfono 3471190 Ext 240 o en la oficina B-222 de la Universidad Pedagógica Nacional.

Nos comprometemos a entregar informe con el resumen de la investigación donde va a estar evidenciado los resultados y conclusiones que nos deje el trabajo.

En mi calidad de director del proyecto agradezco su colaboración, ya que es muy importante para el éxito del proyecto.

Cordialmente:

Jaime Ibáñez
Coordinador Especialización en Tecnologías
de la información aplicadas a la educación
Universidad Pedagógica Nacional

Anexo 2. Carta autorización I.E.D. Técnico Industrial

Tocancipa 16 julio 2014

Estimada Rectora Eva Triviño

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL TÉCNICO INDUSTRIAL
TOCANCIPA (CUNDINAMARCA)

REF. Solicitud de autorización para realizar encuesta a estudiantes Grado Once.

La presente tiene el fin de solicitar respetuosamente autorización para realizar una encuesta dirigida a los estudiantes de grado once, el fin de realizar la encuesta es cumplir con los objetivos de un trabajo de investigación que se está realizando en el municipio de Tocancipa.

Nombre de la investigación: *Incidencia de modalidad escolar y actividad económica de municipio de Tocancipa en proyecto de vida.*

Objetivo del estudio: Identificar si se encuentra influencia y de qué manera por parte de la modalidad escolar de la institución y la actividad económica del Municipio en el proyecto de vida de los estudiantes de grado once.

El objetivo de la encuesta es obtener alguna información básica y social de los estudiantes para luego analizarla. La investigación es realizada por los estudiantes Laura Arismendi y Wilson Torres de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia como trabajo de grado para optar el título de Licenciados en Diseño Tecnológico.


De tener preguntas acerca de la participación en este estudio puede contactar al Profesor Asesor de esta investigación Jaime Ibáñez al teléfono 3471190 Ext 240 o en la oficina B-222 de la Universidad Pedagógica Nacional.

Desde ya agradecemos su disposición y su colaboración, ya que es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto y para nuestra formación académica.

Cordialmente:


Laura Arismendi Dávila
C.C. 1077085193


Wilson Torres Caicedo
C.C. 1022359340


Autoriza
Rectora Eva Triviño

Recibi: Helena Rosa Urego
4-9-2014
9:51 am

Anexo 3. Consentimiento informado estudiante menor de edad

CONSENTIMIENTO INFORMADO-MENOR DE EDAD

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

Nombre de la investigación: *Incidencia de modalidad escolar y actividad económica de municipio de Tocancipá en proyecto de vida.*

Objetivo del estudio: Identificar si se encuentra influencia y de qué manera por parte de la modalidad escolar de la institución y la actividad económica del Municipio en el proyecto de vida de los estudiantes de grado once.

El objetivo de la encuesta es obtener alguna información básica y social de los estudiantes para luego analizarla. La investigación es realizada por los estudiantes Laura Arismendi y Wilson Torres de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia como trabajo de grado para optar el título de Licenciados en Diseño Tecnológico.

Yo _____ responsable directo del (la) estudiante _____ identificado(a) con documento de Identidad No _____ declaro que he sido informado de los objetivos y fines del presente estudio, en forma libre y voluntaria autorizo para que el estudiante responda a las preguntas de la encuesta.

Reconozco que la participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial, se mantendrá a los participantes en el anonimato y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

De tener preguntas acerca de la participación en este estudio puede contactar al Profesor Asesor de esta investigación Jaime Ibáñez al teléfono 3471190 Ext 240 o en la oficina B222 de la Universidad Pedagógica Nacional.

Fecha _____.

Firma y cedula del padre o acudiente _____.

Anexo 4. Consentimiento informado estudiante mayor de edad

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

Nombre de la investigación: *Incidencia de modalidad escolar y actividad económica de municipio de Tocancipa en proyecto de vida.*

Objetivo del estudio: Identificar si se encuentra influencia y de qué manera por parte de la modalidad escolar de la institución y la actividad económica del Municipio en el proyecto de vida de los estudiantes de grado once.

El objetivo de la encuesta es obtener alguna información básica y social de los estudiantes para luego analizarla. La investigación es realizada por los estudiantes Laura Arismendi y Wilson Torres de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia como trabajo de grado para optar el título de Licenciados en Diseño Tecnológico.

Yo _____ identificado(a) con cedula de ciudadanía
No _____ declaro que he sido informado de los objetivos y fines del presente estudio, en forma libre y voluntaria acepto realizar la encuesta planteada.

Reconozco que la participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial, se mantendrá a los participantes en el anonimato y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

De tener preguntas acerca de la participación en este estudio puedo contactar al Profesor Asesor de esta investigación Jaime Ibáñez al teléfono 3471190 Ext 179 o en la oficina B222 de la Universidad Pedagógica Nacional.

Anexo 5. Imagen de fachada de I.E.D. Técnico Comercial



Tomada: 15/02/2014 12:25:40 p. m. por autores de trabajo

Anexo 6. Imagen de fachada de I.E.D. Técnico Industrial



Tomada: 10/02/2014 15:14:50 p. m. por autores de trabajo

Anexo 7. Estudiantes diligenciando la encuesta en I.E.D. Técnico Comercial



Tomada: 08/09/2014 12:14:22 p. m. en el aula de Tecnología e Informática por autores del trabajo.

Anexo 8. Estudiantes diligenciando la encuesta en I.E.D. Técnico Industrial



Tomada: 9/11/2014 9:47:59 en el aula de Tecnología e Informática.

Anexo 9. Encuesta aplicada a Colegios públicos de Tocancipá

26/10/2014

Encuesta - Formularios de Google

Encuesta Proyecto de vida

*Obligatorio

1. **Nombre Institucion ***

Marca solo un óvalo.

- Institución educativa departamental Técnico Industrial
- Institución educativa departamental Técnico Comercial

2. **Nombres: ***

.....

3. **Apellidos: ***

.....

4. **Genero: ***

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino

5. **Edad: ***

Marca solo un óvalo.

- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24

<https://docs.google.com/forms/d/1144qK8SivbG-IFBFIf0xXdenQjFZMwKIs-ZW0M9DW64/edit>

1/12

6. Estrato: *

Marca solo un óvalo.

- I
- II
- III
- IV
- V
- VI

7. Usted vive con: *

Marca solo un óvalo.

- Madre y Padre
- Madre, Padre y Hermano(s)
- Solo Madre y Hermano(s)
- Solo Padre y Hermano(s)
- Solo Madre
- Solo Padre
- Otro:

8. Incluyéndose a usted escriba el número de hermanos: *

Por favor indique en número y no en letras.

.....

9. Indique el lugar que ocupa usted entre sus hermanos: *

Tenga en cuenta que el mayor es el número 1 y se va incrementando el número hasta llegar al menor.

.....

10. Escriba la ocupación de su Madre: *

.....

11. Escriba la ocupación de su Padre: *

.....

12. Indique el nivel académico de su Madre: *

Marca solo un óvalo.

- Sin estudios
- Primaria incompleta
- Primaria
- Bachillerato incompleto
- Bachillerato
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Otro:

13. Indique el nivel académico de su Padre: *

Marca solo un óvalo.

- Sin estudios
- Primaria incompleta
- Primaria
- Bachillerato incompleto
- Bachillerato
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Otro:

14. Indique el valor aproximado de los ingresos mensuales en su hogar: *

Incluya los ingresos de todos los aportantes de su núcleo familiar.

Marca solo un óvalo.

- \$0 a \$399.000
- \$400.000 a \$799.000
- \$800.000 a \$1.199.000
- \$1.200.000 a \$1.599.000
- \$1.600.000 a \$1.999.000
- \$2.000.000 a \$2.399.000
- \$2.400.000 a \$2.799.000
- \$2.800.000 a \$3.199.000
- \$3.200.000 a \$3.599.000
- \$3.600.000 a \$3.999.000
- \$4.000.000 a \$4.399.000
- \$4.400.000 a \$4.799.000
- \$4.800.000 a \$5.199.000
- Superior a \$5.200.000

15. Indique para usted que es un proyecto de vida: *

.....

.....

.....

.....

.....

16. Que tan definido tiene usted su proyecto de vida: *

Marca solo un óvalo.

- Nada Definido
- Poco Definido
- Medianamente Definido
- Definido
- Muy definido

17. **"Es importante tener un proyecto de vida para darle sentido a nuestra existencia, poder alcanzar nuestras metas y no dejar el futuro en manos del destino" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18. **"Es mejor no hacer planes para el mañana, el futuro es algo incierto y la vida nos llevara hacia nuestro destino en el diario vivir" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

19. **"El estudio no es el camino más indicado para alcanzar las metas. Se estudia por cumplir con las exigencias de los adultos y por qué es un requisito para conseguir trabajo" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20. **"Lo que se aprende en el colegio no se va a poner en práctica en el futuro. No es importante seguir estudiando ya que hay mejores opciones para lograr una estabilidad económica y social" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

21. **"El estudio no es el principal camino para lograr un buen futuro, existen mejores opciones como por ejemplo trabajar dedicada mente para obtener grandes beneficios" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

22. **"El Estudiar para ser un profesional debe ser una prioridad porque a base de buenos estudios es más factible obtener un buen desarrollo económico y social." ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

23. **"El ser independiente acarrea riesgos entre ellos el no tener un sueldo fijo, toma de malas decisiones y dejar la seguridad del trabajo a cuenta ajena. Por tales motivos es preferible vincularse laboralmente a alguna empresa para tener un sueldo fijo, más la obtención de los beneficios correspondientes por ley" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

24. **"Aunque el ser dependiente a un trabajo tenga varias ventajas es preferible ser independiente por que es posible ganar dinero de manera diaria dependiendo del desempeño y esfuerzo personal, además que no se cuenta con un jefe superior inmediato y no hay que adaptarse a un horario de trabajo fijo" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

25. **¿Trabaja usted actualmente? ***

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

26. **Mencione que cargo desempeña y en donde.**

.....

.....

.....

.....

.....

27. **¿Una vez terminado el Bachillerato que actividades piensa desarrollar? ***

Marca solo un óvalo.

- Estudiar
- Trabajar
- Estudiar y trabajar
- Otro:

28. **Indique las razones por las cuales selecciono la anterior respuesta: ***

.....

.....

.....

.....

.....

29. **Quien incidió en mayor medida para tomar la decisión de la respuesta anterior? ***

Marca solo un óvalo.

- Padre
- Madre
- Hermano(s)
- Amigos
- El colegio
- Decisión propia
- Otro:

30. **Si su respuesta a la pregunta 27 fue Estudiar indique que desea estudiar:**

.....

31. Si su respuesta a la pregunta 27 fue Trabajar indique que ocupación desempeñaría:

.....

32. A largo plazo usted aspira haber alcanzado estudios en: *

Marca solo un óvalo.

- Ninguno
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Otro:

33. A largo plazo escriba por favor en que le gustaría desempeñarse laboralmente: *

.....
.....
.....
.....
.....

34. **¿En cuántos años aspira usted a formar una vida de pareja? ***

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- Mas de 20

35. **¿En que ciudad o municipio le gustaría vivir a largo plazo? ***

.....

36. **Indique el principal motivo por el que escribio la respuesta anterior**

.....
.....
.....
.....
.....

37. "La modalidad del colegio influyo en las decisiones académicas de mi proyecto de vida"

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:
Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

38. Justifique su repuesta a la anterior pregunta.

.....
.....
.....
.....
.....

39. ¿Qué áreas o asignaturas influyeron en esa decisión?

Si considera que no hubo influencia escriba:"ninguna".

.....

40. "La modalidad del colegio influyo en las decisiones laborales de mi proyecto de vida a corto plazo"

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:
Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

41. Justifique su respuesta a la anterior pregunta:

.....
.....
.....
.....
.....

42. **¿Qué áreas o asignaturas de la modalidad influyeron en esa decisión? ***
Si considera que no hubo influencia escriba: "ninguna".

.....
.....
.....
.....
.....

43. **"El graduarme del colegio donde estudio actualmente me beneficia para conseguir trabajo en alguna empresa del municipio" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

44. **"Al graduarme de bachiller debo aprovechar la economía del municipio (Zona industrial) para desempeñarme como empleado de alguna empresa del sector" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

45. **"El sector empresarial del municipio y sus convenios con la alcaldía y los colegios brinda oportunidades laborales para sus habitantes" ***

Indique en qué medida está usted de acuerdo con la anterior afirmación:

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

46. **¿En qué medida la situación de su municipio contribuye a sus aspiraciones académicas?**

.....

.....

.....

.....

.....

47. **¿En qué medida la situación de su municipio contribuye a sus aspiraciones laborales? ***

.....

.....

.....

.....

.....

Con la tecnología de
 Google Forms