

NARRATIVAS MÍTICAS Y PODCAST: UNA ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO  
DE LA ORALIDAD Y EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL

Jeraldine Viviana Mesa Florez

Asesor  
Andrés Tarsicio Guerra Castañeda

Universidad Pedagógica Nacional  
Facultad de Humanidades  
Departamento de Lenguas  
Licenciatura en Español y Lenguas Extranjeras  
Bogotá  
2024

**Página de aceptación**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

---

## **Dedicatoria**

A mis niñas, quienes no solo dieron voz a este proyecto, sino que también me enseñaron más de lo que yo pude brindarles. Agradezco a ellas por compartir momentos tan importantes de sus vidas y permitirme ser parte de ese camino, su luz y energía han dejado una huella imborrable en mi corazón.

## **Agradecimientos**

A mis padres y hermana, quienes con su amor, paciencia, consejos y sobre todo fe me han acompañado cada día de este camino. Infinitas gracias por permitirme ser, son la luz y el pilar de mi vida.

A mis demás familiares quienes me han apoyado y abrazado aun en mis momentos de ausencia.

A los mejores amigos que la vida me brindo en este camino e hicieron de ello días bonitos con su compañía, las llamadas infinitas, las risas, y el amor incondicional.

A Sebastian, por quien me esfuerzo a diario para verle crecer y disfrutar el mundo.

A Marley y Kitty, mis dos amores preciados que han pasado mil noches en vela a mi lado.

A mi abuelita, quien siempre ha sido un respiro en mi vida su recuerdo.

A quienes pusieron un enorme esfuerzo por hacer que este proyecto triunfara más allá de un documento y las palabras.

A mí amada universidad que me acogió tantas mañanas, tardes y noches y me permitió vivir el mundo de ilusiones que me mueven a diario.

A Dios

Y finalmente, a mí, por ser resiliente y al final de este camino permitirme abrazar lo que fui, lo que soy y lo que cada día seré.

## Resumen

Este proyecto de investigación presenta una propuesta encaminada al fortalecimiento de la oralidad y el desarrollo de competencias socioemocionales por medio del uso de los mitos heroicos con estudiantes del grado 502 del colegio La Merced. Los resultados alcanzados de esta implementación se materializaron en emisiones de podcast como producto pedagógico de este proceso y los cuales emergen como dinámica para el análisis y evaluación progresivos de la expresión oral, registros auditivos que se encuentran disponibles en la plataforma digital Spotify bajo el título *Descubriendo mitos*. Para el alcance de este proyecto se construyeron fases preliminares que nutren teóricamente la investigación y desde las cuales se diseñaron planeaciones para la intervención y evaluación de esta propuesta metodológica. Los resultados finales reflejan el impacto positivo que tiene el uso de la mitología como narrativas para el fortalecimiento de la oralidad y la viabilidad del uso de sus elementos con miras a un mayor impacto como el desarrollo de competencias socioemocionales que dotan de herramientas a las estudiantes para la toma de decisiones y el afrontamiento de las adversidades de la experiencia humana.

**Palabras clave:** mito, competencias socioemocionales, figura del héroe, oralidad, podcast.

## Abstract

This research project presents a proposal aimed at strengthening oral skills and developing socio-emotional competencies through the use of heroic myths with fifth-grade students at La Merced School. The results of this implementation materialized in podcast episodes as a pedagogical product of this process, which emerge as a dynamic for the progressive analysis and evaluation of oral expression. These audio recordings are available on the digital platform Spotify under the title "Discovering Myths." To achieve the goals of this project, preliminary phases were constructed to theoretically support the research, from which lesson plans for intervention and evaluation of this methodological proposal were designed. The final results reflect the positive impact of using mythology as narratives for enhancing oral skills and the viability of using its elements to achieve a greater impact, such as the development of socio-emotional competencies that provide students with tools for decision-making and coping with the adversities of the human experience.

**Keywords:** myth, socio-emotional competencies, hero figure, oral skills, podcast.

## Tabla de contenido

Resumen.....	5
1. Preliminares.....	7
1.1 Contextualización .....	7
1.2 Caracterización .....	9
1.3 Problema de investigación.....	13
1.4 Pregunta de investigación.....	17
1.5 Objetivo general .....	17
1.6 Objetivos específicos .....	17
1.7 Justificación .....	18
2. Antecedentes .....	20
2.1. Nivel internacional .....	20
2.2. Nivel Nacional.....	22
2.3. Nivel Local .....	23
3. Marco conceptual.....	25
3.1. Oralidad .....	25
3.2 Mito .....	29
3.3 Competencias socioemocionales.....	34
3.4 Podcast .....	38
4. Diseño metodológico .....	40
4.1 Paradigma.....	41
4.2 Enfoque .....	42
4.3 Metodología de la investigación .....	43
4.4 Instrumentos de recolección de datos.....	45
5. Propuesta de intervención pedagógica.....	45
5.1 Modelo pedagógico.....	46
5.2 Propuesta de intervención pedagógica.....	47
6. Organización y análisis de resultados .....	47
6.1 Fase I Sensibilización: <i>Explorando la oralidad, la comunicación y los mitos</i> .....	48
6.2 Fase II Intervención: “El viaje del héroe: Mi historia” .....	53
6.3 Fase III Evaluación: “Descubriendo mitos” .....	72
7. Conclusiones .....	75
• Referencias .....	78
• Anexos.....	82

## **1. Preliminares**

### **1.1 Contextualización**

La presente investigación abordará el trabajo realizado con un grupo de estudiantes de primaria enfocado en el objetivo de fortalecer en ellas la oralidad como competencia comunicativa selecta tras varios diagnósticos realizados. Para su abordaje se tomaron los mitos como medio y estímulo para la práctica de la expresión oral de manera progresiva, culminando así en la creación de un podcast que se presenta como producto pedagógico que promueve no solo el uso de mitos a nivel educativo, sino el desarrollo de competencias socioemocionales por medio de estas narrativas. Por lo tanto, el proyecto buscó la utilización de estos textos con una trascendencia que apuntó a fortalecer las competencias del lenguaje, vinculando a su vez el uso de mitos como herramienta para la exploración, el reconocimiento y procesos de regulación emocional desde las experiencias reales de las estudiantes.

La investigación realizada se llevó a cabo en el Colegio Distrital La Merced, ubicado sobre la calle 13 con carrera 43, en el barrio Gorgonzola de la localidad de Puente Aranda. La institución educativa está ubicada en una zona industrial y comercial, con fácil acceso a transporte público. Cuenta con una única sede en la cual se integran todos los niveles de educación, destacada por ser de carácter femenino, pero con una planta docente mixta. En términos de infraestructura, dispone de dos edificaciones, una antigua y una nueva, con diferentes zonas de esparcimiento como restaurante, patios y zonas deportivas, así mismo, aulas de las cuales se puede disponer para el desarrollo de actividades según el requerimiento, como salas equipadas con computadores y otros dispositivos electrónicos. Sin embargo, dada la alta afluencia de vehículos, la cantidad de estudiantes de las diferentes jornadas con la nueva transición a jornada única y la cantidad de estudiantes por curso, se puede tornar ocasionalmente en un escenario con altos niveles de ruido que para efectos de la investigación puede incidir notablemente en las grabaciones que se realizan.

La institución se destaca por su modelo pedagógico tradicionalista y su misión consagrada en el PEI (2020) “Pensamiento y acción para la transformación social”, el cual tiene como finalidad formar generaciones con pensamiento crítico y propositivo a través del desarrollo de habilidades en las estudiantes en los diferentes niveles y proyectos educativos para que con ellos puedan construir su proyecto de vida desde el compromiso con la transformación social. Estos objetivos se articulan desde lo establecido en el manual de convivencia (2022) en el que se expone como propósito la promoción de una convivencia sana y armoniosa entre los miembros de la comunidad educativa a través de la buena comunicación y el fortalecimiento de valores como la honestidad, el respeto y la tolerancia, los cuales aportan un valor significativo en el ejercicio de los derechos humanos y la prevención de la violencia escolar. (pág 15)

Como parte del proceso para alcanzar esos objetivos, se desarrollan diferentes proyectos transversales en los cuales resalta el programa de la emisora *Voces Mercedarias*, proyecto que tuvo un relanzamiento en el año 2022 y que es dirigido por docentes, directivos y estudiantes, con el fin de vincular a toda la comunidad educativa en emisiones de carácter informativo y de contenido que integra saberes, manejo socioemocional y el buen uso del tiempo libre. Así mismo, desde el área de humanidades se lidera el principio “busco y expreso la verdad, y respeto las ideas de los demás” a través del proyecto PILEO, consagrado en el principio 4 de la cátedra mercedaria, que desarrolla de manera transversal las habilidades comunicativas para que sean reconocidas como herramientas necesarias que le permita a las estudiantes acercarse al conocimiento y a la realidad del mundo actual, fortaleciendo su proceso de autoformación como individuo que pertenece a una sociedad. (pág. 26)

Partiendo de lo anterior, es así como el proyecto *Narratología mitológica para el fortalecimiento de la oralidad* resulta relevante al integrar temas curriculares como el mito

con la competencia oral y el desarrollo de competencias socioemocionales, ofreciendo así un contenido que facilita dar un enfoque más amplio al académico; permitiendo a las estudiantes avanzar en la capacidad comunicativa mientras exploran y reflexionan sobre valores y emociones presentes en las narrativas. Así, el uso de los mitos emerge a fin de proponer estos textos para que las estudiantes no solo logren reflexionar sobre el componente emocional presente en las historias de los personajes, sino que se logre hacer de estos una herramienta para estimular procesos de introspección sobre situaciones o momentos difíciles y mecanismos de regulación emocional durante la vivencia de los mismos. De esta manera, esta investigación también se establece como una iniciativa que brinda a las estudiantes la oportunidad de involucrarse activamente en proyectos de participación para la emisora, en línea con los objetivos y propósitos institucionales y los proyectos transversales.

## **1.2 Caracterización**

En el marco de la presente investigación, la población participante estuvo compuesta por 32 estudiantes de educación primaria, pertenecientes al grado 502 de la jornada mañana. A través de la aplicación de una encuesta sociodemográfica (Ver anexo 1) se logró determinar que las estudiantes se encuentran entre el rango de edad de 9 a 11 años, de las cuales un 54,2% pertenecen al estrato socioeconómico 3, en su mayoría con residencia en la zona suroccidente de Bogotá. Entre las preguntas realizadas con mayor relevancia para los fines de esta investigación, se abordan temas alrededor del uso de la tecnología y formas de comunicación oral desde la perspectiva individual en escenarios públicos y en vinculación con las emociones.

En los resultados revelados, se logró evidenciar que un 95,8% tiene acceso a dispositivo móvil celular, un 66,7% tablet, un 75% portátil y un 62,5% computador de mesa, lo cual permite a través de la pregunta orientada hacia el uso del tiempo libre determinar un porcentaje alto de interacción con los dispositivos tecnológicos para actividades como:

escuchar música con un 87,5%, ver películas 87,5% y ver videos 87,5%, en contraste con escuchar podcast con tan solo un 12,5%; lo cual se presenta como la posibilidad y una oportunidad para introducir a las estudiantes en nuevas experiencias que no solo enriquecen el universo digital actual, sino que a su vez ofrece escenarios de inmersión en múltiples historias, conocimientos, entre otros, estimulando consigo la imaginación, la creatividad y demás habilidades para así elaborar el podcast como producto pedagógico de este proyecto de investigación.

Por otro lado, en relación a la comunicación verbal en entornos formales e informales al vivenciar una situación emocional, el 70,8% de las estudiantes suelen hablar con los padres y con los amigos en momentos en los que se encuentran felices, tristes, preocupadas y confundidas, mientras que en espacios educativos se toma como referencia la preferencia por actividades en clase, y la facilidad o dificultad al compartir ideas con otras compañeras de forma grupal y hacia la docente.

Adicionalmente, en cuanto a las facilidades para expresarse verbalmente en el escenario educativo, los resultados se recolectaron de acuerdo con la realización de algunas actividades frente al público o grupales. En ellos destacaron que el 41,7% encuentran fácil participar y expresar sus opiniones en clase y realizar actividades como exposiciones, mientras que el 37,5% se sienten más cómodas hablando con sus compañeras y compartiendo ideas en espacios grupales. Asimismo, el 41,7% manifiestan facilidad para entablar conversaciones con sus docentes, responder y hacer preguntas. Sin embargo, estos resultados se contraponen con el hecho de que el 70,8% de las estudiantes experimentan nerviosismo al hablar en público cuando son seleccionadas para participar en clase, denotando así una gran dificultad para expresarse públicamente de manera individual, con o sin preparación previa o en escenarios que requieren de una respuesta espontánea.

En relación con las competencias del lenguaje (escritura, lectura y oralidad), se aplicaron pruebas diagnósticas que reflejaron las fortalezas y dificultades que permitieron caracterizar el desarrollo de las estudiantes en la asignatura de español. Partiendo con el área de lectura, se evaluaron los niveles literal, crítico e inferencial por medio de una evaluación de selección múltiple que integra diferentes tipos de textos (Ver anexo 4). Los resultados se analizaron con una clasificación en 3 niveles, los cuales reflejaron que el 40% de las estudiantes se encuentran en un nivel alto en lectura crítica, el 57% en nivel medio de lectura inferencial y el 75% en nivel alto en el componente literal. Considerando lo anterior, no experimentan dificultades significativas en la habilidad de lectura, demostrando que más de la mitad se ubica entre los niveles medio y alto, en concordancia con su nivel de escolaridad y los niveles literal e inferencial que se trabajan mayoritariamente en el aula.

En relación con el componente de escritura, la prueba diagnóstica se elaboró en articulación con el tema de clase al ser la habilidad prioritaria en el aula para el desarrollo de un escrito que en el que se tomó como referencia la estructura de una carta. La evaluación se realizó por medio de una rúbrica (Ver anexo 5) en la cual se consideraron diferentes criterios para su análisis, demostrando mayoritariamente un nivel alto de producción escritural. Los parámetros analizados muestran que el mayor porcentaje de estudiantes alcanza el nivel alto en cuanto a cumplimiento del propósito comunicativo con un 68,8% y estructura y legibilidad con un 43,8%. Así mismo, 56,3% utiliza un vocabulario amplio y apropiado al tema, de las cuales el 40,6% muestra coherencia en las ideas expresadas. Tan solo un porcentaje mayoritario del 50,0% se ubica en nivel medio en cuanto al uso adecuado de reglas ortográficas, mientras que, con respecto al contenido y comprensión del tema, se presentan porcentajes igualitarios en el nivel alto y medio del 37,5%, las cuales siguen las consignas adecuadamente.

Por otro lado, el diagnóstico de la expresión oral se evaluó a través de un ejercicio de creación de historias que respondiera a un estímulo desde imágenes con escenarios y elementos diversos en contenido. Los resultados se recolectaron por medio de la observación durante la presentación y el registro de audio, atendiendo a una rúbrica (Ver anexo 6), en la cual los criterios evaluativos se organizaron en kinésicos, paralingüísticos, verbales y proxémicos. Los datos obtenidos reflejan los mayores porcentajes ubicando a las estudiantes en nivel medio en los aspectos más relevantes para esta investigación como lo son el paralingüístico con un 45% y el verbal con un 52%. Por lo cual se hace necesario realizar mayor énfasis en esta habilidad, ya que su desarrollo se contrapone a los niveles altos que se mantienen en las otras habilidades de escritura y lectura, esto con el fin de que se trabajen de forma integral.

Así mismo, entre las observaciones consignadas en los diarios de campo (Anexo 3), se enmarca la escritura como habilidad central de desarrollo a nivel curricular, lo cual limita los espacios de clase en los que se propicia la expresión oral en las actividades. Sin embargo, se reconocen algunas de las mayores dificultades a nivel oral por medio de la interacción grupal en el aula y en las fases de sensibilización e intervención del proyecto de investigación, siendo el volumen la cualidad de la expresión oral con mayor variación debido a factores como nervios y timidez para hablar frente al público y al compartir ideas entre compañeras. Se presenta también de forma ocasional dificultades a nivel de coherencia y en la organización de ideas ya sea de forma escrita y oral, acompañado por falencias en la dicción y fluidez producidas por las emociones presentes al momento de participar.

Los resultados obtenidos subrayan la importancia de abordar y fortalecer la expresión oral en las estudiantes. A pesar de que un gran porcentaje significativo muestra facilidad para compartir ideas y participar en actividades grupales, la prevalencia del nerviosismo al hablar en público y las dificultades encontradas revelaron áreas de mejora importantes que requieren

mayor grado de formalidad o participación oral espontánea. Para ello, el acceso a los recursos tecnológicos se posicionó como un elemento importante en este proceso de caracterización, dado que, por medio de la integración de esas herramientas se desarrolló un trabajo por fases para la planificación de un material pedagógico auditivo como resultado de procesos de discusión, diálogo y preparación de discursos orales que tomaron como eje central la mitología para el desarrollo de competencias emocionales y el fortalecimiento de la expresión oral.

### **1.3 Problema de investigación**

De acuerdo con Cassany (1994) “La habilidad de la expresión oral ha sido siempre la gran olvidada de una clase de Lengua centrada en la gramática y en la lectoescritura” (pág. 134). A partir de esto, desde la teoría hasta en reflexiones actuales se manifiesta cómo la concepción que se ha creado del habla como connatural al ser humano durante su desarrollo en los diferentes entornos sociales, ha posicionado a la oralidad en una habilidad que no requiere de ser enseñada. Es así como a través de un diagnóstico realizado por el Ministerio de Educación en convenio con el Cerlalc<sup>1</sup> y la Universidad EAFIT entre el año 2019 y 2020, exponen en el PNLEO (2021)<sup>2</sup> en relación a los servicios y procesos que se llevan a cabo en las instituciones educativas y las bibliotecas escolares que “las actividades que menos se realizan son: encuentros con escritores (7%), ferias del libro (16%) y creación oral (19%).” (pág. 43).

Así mismo, en otras investigaciones realizadas para la aplicación de estrategias que fortalecen la producción oral, Santos, Millán & Rodríguez (2020) mencionan que entre los problemas más comunes evidenciados por los docentes se encuentran el lenguaje poco fluido, falencias en la entonación, la pronunciación y dificultades generales en la comunicación. Por

---

<sup>1</sup> Cerlalc. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

<sup>2</sup> PNLEO: Plan Nacional de Lectura, Escritura y Oralidad.

otro lado, Bohórquez & Rincón (2018) manifiestan a través del diagnóstico aplicado a 60 estudiantes que el 60% presentan pobreza de vocabulario, 36.6% desorden de ideas, 65% uso de muletillas, 40% tono inadecuado, 48.3% vocalización incorrecta y 46.6% falencias a nivel de comunicación no verbal. Todos los factores mencionados anteriormente se ven potenciados por situaciones que se relacionan con timidez, nerviosismo y dificultad para expresar las ideas.

No distante a las anteriores investigaciones, de acuerdo a los diagnósticos realizados en oralidad en el grado 502, resaltan dificultades en los mismos niveles mencionados anteriormente como lo son la fluidez, la entonación durante los discursos, la variación en el volumen y falencias en la coherencia al elaborar un discurso. Sin embargo, aunque se hacen evidentes, no se trabajan o fortalecen puntualmente en el desarrollo de las clases a pesar de que constituyen un eje fundamental para las actividades de socialización de proyectos y el puente en el que se construye y se estructuran las interacciones en el aula.

Para tales efectos, la falta de atención sobre los procesos de oralidad también se ve reflejado en la producción de investigaciones sobre el tema, tal y como se expone en el artículo *Estado de la cuestión sobre la enseñanza de la oralidad en la educación formal*, en el cual Ochoa (2020) presenta resultados de la pregunta “¿Qué conocimiento se ha construido en los últimos cinco años (2014-2019) en torno a la enseñanza de la oralidad en el ámbito educativo formal?” desde el análisis de 221 artículos que registraron un incremento en el interés por el estudio de la oralidad entre el año 2017 y 2019. Sin embargo, de los artículos que fueron analizados, el 59% presentan propuestas para la educación universitaria, dejando las formaciones iniciales como preescolar con el 4%, básica primaria 11%, y la educación secundaria un 15%. Sumado a ello, en cuanto a la enseñanza de la oralidad como lengua materna, la producción de artículos exhibe un bajo porcentaje del 32%, en contraste con el 66% de la producción que promueve la oralidad en una lengua extranjera.

Así mismo, la falta de fortalecimiento de la expresión oral no solo repercute en el desempeño a nivel social, también impacta áreas a nivel individual como lo son las emociones, impidiendo así la adecuada regulación emocional ante situaciones desafiantes y la apropiada comunicación frente a diversos escenarios. Datos recientes del Ministerio de Salud en Colombia, expuestos por UNICEF (2024) resaltan que el 44,7% de las niñas y niños del país demuestran indicios de afecciones en la salud mental, cifras alarmantes soportadas también por el estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) y la Secretaría de Educación Distrital (2023) en colegios públicos de Bogotá, que indica que, además de los adolescentes, los menores también han presentado comportamientos graves tales como amenazas de autolesión motivados por diferentes razones como la pérdida de un familiar, la falta de regulación emocional o el ser víctima de algún tipo de violencia. (Franco, 2023)

Guillén (2017) resalta que “las emociones disponen de diversas funcionalidades entre las que se destaca la función comunicativa pues se necesitan expresar las necesidades y deseos para lograr una respuesta en los demás.” (pág. 11), de modo que la influencia que mantiene la expresión oral se hace remarcable, pues es en esos momentos de diálogo en el que se comparten emociones, además de construir y mantener las relaciones cotidianas. Claeys (2012) sostiene que ayudar a los niños a reconocer y expresar sus emociones es fundamental para enfrentar los desafíos (pág. 49), por lo tanto, fortalecer la oralidad debe ser un proceso bidireccional a fin de integrar el desarrollo socioemocional con una comunicación efectiva.

La falta de atención académica a la oralidad resalta la ausencia de procesos educativos que se ven reflejados en las dificultades que presentan los estudiantes para comunicarse incluso en las demandas de la cotidianidad. Como lo expresa Calsamiglia y Tusón (1999) "A través de la palabra dicha iniciamos las relaciones con los demás y las mantenemos" (pág, 29)

destacando que el habla es una competencia esencial tanto para las actividades cotidianas como la compra de alimentos, hasta las más formales como la solicitud de empleo. Además de ello, si las habilidades como la oralidad y las competencias socioemocionales no se desarrollan adecuadamente, pueden llevar a situaciones en las que surjan malentendidos, frustraciones, entre otras afecciones que pueden conllevar a un aislamiento social limitando aún más las interacciones comunicativas e incluso el desarrollo de la empatía y la regulación emocional en ámbitos en los que se hace fundamental estructurar relaciones sociales, familiares, académicos, etc.

De acuerdo con Goleman (1995), "La inteligencia emocional es la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones" (p. 34). Sin estas habilidades, los individuos pueden experimentar con mayor facilidad conflictos interpersonales, dificultades para el trabajo en equipo y falta de apoyo emocional afectando su bienestar general y su desarrollo personal, pues no posee a cabalidad herramientas que le permitan afrontar dichos sucesos y comunicarse en función de estos.

En este sentido, para enriquecer la competencia en habilidades orales y socioemocionales, se propone el siguiente proyecto de investigación con la implementación de la producción de podcasts, donde el mito se erige como un tema central de interés. Estos podcasts no solo implican una meticulosa planificación del discurso, sino que también incorporan contenidos de interés didáctico, enriquecidos por las ideas y saberes de los estudiantes.

Por otro lado, el mito como relato de tradición oral no solo representa y explica sucesos y dilemas de la vida cotidiana a través de su simbolismo, sino que también fomenta el desarrollo de competencias socioemocionales en los estudiantes desde el autorreconocimiento y el de sus interacciones sociales. A fin de desarrollar las experiencias

socioemocionales el abordaje se centrará en los mitos del héroe que motiven procesos de introspección en las estudiantes, pues es este proceso de identificación y reflexión el que facilita el autorreconocimiento y el desarrollo de habilidades socioemocionales desde el objetivo de aprender a entender y manejar los sentimientos a través de los conflictos y resoluciones que presentes en los relatos, pues tal y como lo menciona Campbell (1989), son estos relatos los que demuestran la búsqueda humana, los estados de realización, las pruebas que implica la transición de la infancia a la madurez y el significado de esa transformación (pág. 189)

Trabajar estos contenidos en el aula resulta especialmente atractivo para fortalecer la expresión oral, puesto que permite a los estudiantes desarrollar narrativas creativas, argumentar sus puntos de vista y expresar sus emociones de manera efectiva. Por otro lado, el contenido relacionado con los mitos puede resultar llamativo para otros públicos interesados debido a su carácter universal y atemporal. Al abordar temas fundamentales de la condición humana, tienen el potencial de cautivar a una amplia audiencia y generar reflexiones enriquecedoras sobre aspectos culturales, sociales y emocionales de la experiencia humana.

#### **1.4 Pregunta de investigación**

¿Qué incidencia tendría el uso del podcast y los mitos heroicos en el fortalecimiento de la oralidad y el desarrollo de competencias socioemocionales en estudiantes del grado 502 de la IED La Merced?

#### **1.5 Objetivo general**

Fortalecer la oralidad y el desarrollo de competencias socioemocionales a través de la narrativa de mitos heroicos en emisiones de podcast en estudiantes del grado 502 de la IED La Merced.

#### **1.6 Objetivos específicos**

Determinar la influencia que tiene el proceso de sensibilización y recreación de mitos en el fortalecimiento de las cualidades de expresión oral como fluidez, volumen, entonación y coherencia.

Promover el análisis simbólico del arquetipo de héroe presente en los mitos con miras al desarrollo de las competencias socioemocionales vinculadas a la toma de decisiones para la vida.

Analizar cómo por medio de la recreación de las fases del viaje del héroe integrando las experiencias personales de las estudiantes permite el desarrollo de competencias socioemocionales como la conciencia, regulación y autonomía emocional.

### **1.7 Justificación**

Las diversas facetas de la vida demandan una comunicación efectiva influenciada por factores socioculturales como sostiene Hymes (1972). Desde temprana edad, los niños participan en eventos comunicativos que involucran actos de habla y otras competencias lingüísticas moldeadas por su entorno. (pág. 37). Tal y como lo sostienen Calsamiglia y Tusón (1999), además de las funciones que tiene la oralidad en la vida privada, esta se posiciona también como esencial en la vida pública, la institucional, la religión y el escenario de la enseñanza, en los cuales sería difícil imaginar estos ámbitos sin la palabra *dicha*. Por lo tanto, desde la oralidad, la capacidad para argumentar, debatir, tomar una postura y hablar frente al público no es meramente un asunto para el éxito académico o las presentaciones frente a un auditorio, es una habilidad que repercute e incide directamente en la participación ciudadana y demandan de una interacción continua que es invaluable para el ejercicio de sus derechos y sus deberes en cada ámbito de la vida y los actores con los cuales se relacionan. (pág. 29)

Sin embargo, para estos fines, es esencial reconocer la importancia de abordar la oralidad de manera equitativa junto con otras competencias que emergen en los diferentes ámbitos de la vida pública y privada y no solo como un aspecto académico. Así como se mencionó anteriormente temas como la salud mental y las emociones son problemáticas que se hacen cada vez más numerosas, siendo elementos de la comunicación un factor clave en el desarrollo de los mismos, de manera que afecta cada vez más en espacios que trascienden la vida personal de los estudiantes, hasta otros entornos en los cuales la regulación emocional

para afrontar determinados retos y situaciones se confunden con el reprimir los sentimientos, detonando así situaciones en las cuales la evasión al diálogo y el tratamiento de otras afecciones llegan a determinar la toma de decisiones errónea frente a situaciones difíciles.

Es así como este proyecto mantiene un interés esencial en llevar el proceso comunicativo oral a una trascendencia mayor que pueda a su vez no solo enfrentar una problemática a nivel académico, sino que este se fortalezca como una herramienta que contrarreste dificultades que atañen a la vida individual y al espacio que se le da a las emociones, el cómo las expresamos y la incidencia que puede generar en todos los aspectos de la vida, tal como lo menciona Gómez (2003) “ambas competencias, las emocionales y las lingüísticas, nos hacen ser y sentir como personas. A veces, sólo podemos percibir la importancia de las experiencias emocionales como base del desarrollo del lenguaje cuando se hallan ausentes, cuando no existen” (pág. 53) pues estas no solo limitan al estudiante en su desarrollo personal sino que afectan considerablemente las interacciones con los demás y su desempeño en niveles académicos, sociales, culturales, etc.

De tal forma, en relación a lo anterior, el mito emerge como una propuesta que conserva desde su narrativa un valor práctico como lo menciona Eliade (1968) en el que su función “es revelar los modelos ejemplares de todos los ritos y actividades humanas significativas: tanto la alimentación como el trabajo, la educación, el arte o la sabiduría” (pág. 15), por lo tanto, se develan estas historias como un componente que permite fortalecer la habilidad oral desde la narración y discusión de sus temas, y a su vez, trasciende los usos tradicionales para aproximarse desde su contenido a reflexiones de la experiencia humana más profundas, para que así dote a todo el que interactúe con ello de elementos que le permitan comprender sus vivencias, cómo estas le transforman a lo largo de la vida y cómo puede enfrentar y llevar ese conocimiento a escenarios y contextos que demandan múltiples habilidades para la vida en sociedad e individual.

Por consiguiente, en consonancia con los aspectos mencionados anteriormente y como propuesta de este trabajo, el mito es el medio por el cual se estimula la expresión oral a través de ejercicios que favorecen un avance progresivo no solo para una producción más formal, sino a su vez el aliciente para abordar aspectos más cercanos a la experiencia humana desde las emociones y cómo el reconocimiento de estos inciden en todo ámbito de la vida, dotando así a las estudiantes de una herramienta que les permita afrontar mejor multiplicidad de situaciones. Así mismo, es el podcast un producto pedagógico que emerge para las estudiantes como un ejercicio progresivo de la competencia oral y un canal para difundir cómo las narrativas que se usan tradicionalmente en los currículos académicos también pueden ser facilitadores de una interacción más personal para el estudiantado con aspectos de su cotidianidad y un estímulo para el dialogo y la comunicación eficaz.

## **2. Antecedentes**

En esta investigación se exploraron diversas bases de datos de repositorios universitarios a nivel internacional, como UVaDOC y DSpace Universidad Indoamérica, así como en repositorios nacionales, entre los que se incluyen UNAD, Unilibre, UPB, y en ámbitos locales como el Repositorio Institucional UPN. La búsqueda se centró en los últimos 5 años, seleccionando tesis relevantes para el proyecto desde las categorías mito, competencias socioemocionales, podcast y expresión oral.

### **2.1. Nivel internacional**

La primera investigación que se integra al nivel internacional fue realizada por Alulima & Barreiro (2020), titulada “*El Podcast en el desarrollo de la expresión oral*”, para optar por el título de Magíster en Educación y publicada en el repositorio UPB de la Universidad Pontificia Bolivariana, Amazonas. El trabajo se enfocó en el diseño de una propuesta pedagógica que utiliza cuentos, narraciones, mitos y leyendas para fortalecer la

expresión oral y escrita de estudiantes de grado sexto de diferentes etnias de un corregimiento indígena del Amazonas hablantes del español como segunda lengua.

La investigación se realizó través de un método descriptivo que caracterizó el estado de la escritura y oralidad de los estudiantes, así como los procesos de enseñanza implementados. A partir de los diagnósticos se realizó el diseño e implementación de unidades didácticas usando como medios los cuentos, mitos y leyendas del contexto cultural de los participantes. Las actividades incluyeron escritura creativa, dramatizaciones, narraciones, discusiones, lectura en voz alta y la creación de un álbum como producto final. Los resultados evidenciaron un desarrollo significativo de las habilidades narrativas y conocimiento cultural, a pesar de la participación limitada de los estudiantes por el rol dominante del docente. Por lo tanto, surgió la necesidad de crear espacios más flexibles que se adaptaran mejor al contexto de los estudiantes.

La segunda investigación publicada en el repositorio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y realizada por Buelvas (2019), se titula “*Organización de un podcast con mitos y leyendas como estrategia pedagógica para fomentar la comprensión lectora de los estudiantes de 5° grado de la institución educativa San Martín sede Babilonia - Sincelejo.*”, para optar al título Profesional de Licenciado en Etnoeducación. El trabajo tuvo como propósito fomentar la comprensión lectora y el fortalecimiento de la identidad cultural a través del diseño y organización de un podcast con mitos y leyendas del municipio de Sincelejo. La propuesta se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, empleando el método descriptivo para analizar las características y experiencias de los participantes en el proyecto de recuperación de la tradición oral de la zona. Así, se acudió a miembros de la comunidad para la recolección de los mitos para el diseño del podcast generado la oportunidad de un contacto directo con los narradores y mayor cercanía a su identidad cultural desde las narrativas orales.

Las dos investigaciones recopiladas conservan similitudes desde el desarrollo de propuestas enfocadas a la oralidad y la integración de los mitos como un recurso para dinamizar las actividades en el aula. Estas propuestas se alinean dando también un enfoque holístico que busca integrar a la mejora de las competencias comunicativas dinámicas orientadas al desarrollo de competencias socioemocionales y la identidad cultural e individual desde el escenario educativo.

## **2.2. Nivel Nacional**

A nivel nacional se presentan tres trabajos encontrados que coinciden con algunas categorías y propósitos de la investigación. La primera escrita por Piñeros & Rincón (2014), se titula *“Desarrollo de la producción oral formal en español como lengua materna en los estudiantes del ciclo 4b1 de la Institución Educativa Distrital República de Colombia”*, para optar por el título de Licenciados en Educación básica con Énfasis en Humanidades e Idiomas, publicado en el repositorio de la Universidad Libre. La investigación tuvo como objetivo el desarrollo de la producción oral en español de los estudiantes de 4º, a través del diseño, aplicación y evaluación de actividades para la identificación de las características del discurso oral.

La investigación se enmarcó en el paradigma sociocrítico mediante la metodología de investigación acción. La propuesta consistió en la producción de discursos y defensas estructurados a partir del análisis de diversos textos, tales como historietas de Quino y la tragedia de Esquilo. Los resultados reflejaron avances significativos en la organización, coherencia y fluidez de los discursos, así como el dominio de elementos no verbales que facilitaron la interacción con el grupo a pesar de las dificultades de dispersión presentes al momento de trabajar la oralidad.

La segunda investigación escrita por Yucuna & Matapi (2018), para optar por el título de Magíster en Educación, se tituló *“Enseñanza de la expresión oral y escrita en un contexto multicultural”*; publicada en el repositorio UPB de la Universidad Pontificia Bolivariana,

Amazonas. El trabajo se enfocó en el diseño de una propuesta pedagógica que utiliza cuentos, narraciones, mitos y leyendas para fortalecer la expresión oral y escrita de estudiantes de grado sexto del Amazonas, hablantes del español como segunda lengua.

La investigación se realizó través de un método descriptivo que caracterizó el estado de la escritura y oralidad de los estudiantes, así como los procesos de enseñanza implementados. Las actividades incluyeron escritura creativa, dramatizaciones, narraciones, discusiones, lectura en voz alta y la creación de un álbum como producto final con mitos y leyendas. Los resultados evidenciaron un desarrollo significativo de las habilidades narrativas a pesar de la participación limitada de los estudiantes por el rol dominante del docente. Así, surgió la necesidad de crear espacios acordes al contexto de los estudiantes.

Las dos investigaciones recopiladas conservan similitudes desde el desarrollo de propuestas enfocadas a la oralidad y la integración de los mitos como un recurso para dinamizar las actividades en el aula. Estas propuestas se alinean dando también un enfoque holístico que busca integrar a la mejora de las competencias comunicativas dinámicas orientadas al desarrollo de competencias socioemocionales y la identidad cultural e individual desde el escenario educativo.

### **2.3. Nivel Local**

Las tres investigaciones recopiladas a nivel local pertenecen al repositorio de la Universidad Pedagógica Nacional. El primer trabajo realizado por Ramírez (2018) se titula “*Mitos indígenas colombianos: una posibilidad para conocer una perspectiva fantástica del mundo.*”, para optar por el título de Licenciada en Educación Básica y Humanidades con énfasis en Español y Lenguas Extranjeras, Bogotá. La investigación tuvo como objetivo la promoción de la enseñanza de la literatura desde una exploración didáctica de mitos indígenas colombianos.

La metodología se basó en la investigación-acción con estudiantes de 4° por medio de actividades en diferentes fases, partiendo con el análisis estructural del mito e importancia

cultural, seguido por la creación de un personaje mítico y finalmente la creación de un mito que se recopiló en un libro grupal. Los resultados develaron que esta didáctica fomentó el desarrollo de relaciones culturales al integrar espacios para la expresión de las maneras sobre cómo perciben los estudiantes el mundo que los rodea. Logrando así una mejora en las competencias comunicativas como la oralidad, la expresión gráfica, la lectura interpretativa y las habilidades creativas al vincular las producciones con sus experiencias personales.

La segunda investigación llevada a cabo por Chaparro (2019) se titula “Recreo mundos a través de mi oralidad.”. Su propósito consistió en afianzar la comprensión y la expresión oral en estudiantes de tercero mediante la recolección de mitos, leyendas e historias de vida de tradición oral bogotana.

Su desarrollo metodológico se enmarcó en la investigación acción con un enfoque cualitativo. La intervención se estructuró en cuatro etapas: sensibilización, contextualización y exploración de la realidad de Bogotá, la recopilación de información, y la socialización de los recursos y experiencias adquiridas. Esto permitió crear espacios para la lectura en voz alta, tertulias, entrevistas y ejercicios de expresión corporal. Los resultados abarcaron una evaluación detallada de diversos aspectos de la oralidad, como tono, volumen y el lenguaje corporal, en los que se observó una mejora significativa en la narración de historias con mayor proyección vocal, entonación expresiva y representación de emociones.

La investigación número tres desarrollada por Patarroyo (2021), se titula “*Podcast: herramienta para fortalecer la expresión oral*” para optar por el título de Licenciatura en Español y Lenguas extranjeras con Énfasis en Inglés y Francés. El proyecto buscó fortalecer la oralidad en estudiantes de bachillerato a través de la creación de podcast. La propuesta se basó en un enfoque didáctico de aprendizaje basado en proyectos ABP, promoviendo contenido significativo, trabajo colaborativo y la autonomía del estudiante frente a la toma de decisiones. El proyecto se presenta al final ante una audiencia como un producto del proceso,

sin limitarlo solo a un proceso evaluativo. Esto surge de la necesidad de la implementar de estrategias que ayuden a solventar los problemas como el miedo a hablar en público, los cuales inciden negativamente la participación en el aula y la sociedad.

Las tres investigaciones presentan un enfoque común en el fortalecimiento de la expresión oral a través de la exploración de la tradición cultural, ya sea mediante mitos, historias de vida o la creación del podcast. Cada estudio destaca la importancia de la oralidad no solo como medio para mejorar la comunicación, sino como un puente para crear espacios de intercambio, colaboración y exploración de las identidades. Así mismo el podcast se evidencia como un producto que permite vislumbrar el progreso en las habilidades comunicativas y en la discusión de temas significativos para la experiencia humana. Sin embargo, tan solo se diferencian al presente proyecto en algunos aspectos, esencialmente relacionados con la falta de integración de competencias socioemocionales desde componentes como el mito.

### **3. Marco conceptual**

En esta sección, se abordan los conceptos esenciales que fundamentan el proyecto de investigación. Se examinan las ideas propuestas por distintos autores para definir las categorías de oralidad, destacando aspectos como volumen, entonación, fluidez y coherencia. Además, se profundiza en el estudio del mito, haciendo hincapié en el arquetipo del héroe, así como en las competencias socioemocionales y el papel del podcast en este contexto.

#### **3.1. Oralidad**

Desde la perspectiva de Ong (1987) la oralidad constituye una de las formas primarias de comunicación de la humanidad, la cual se caracteriza por la interacción entre hablantes y oyentes sin la intervención de la escritura. La oralidad desde el uso y la comunicación desde el habla, implica también el uso de gestos, entonaciones y expresiones no verbales que acompañan y transmiten los significados que emergen en la interacción social. Mostacero

(2004) citando a Ong. (1987) y a través del análisis de algunos elementos de sus postulados rescata el carácter del habla, la cual constituye así una realidad que emerge de lo coloquial al surgir de la interacción espontánea y cotidiana, también tautológica al ofrecer un escaso margen de originalidad y poseer un carácter repetitivo y reiterativo, y evanescente, el cual expresado por Ong (1987) “el sonido sólo existe cuando abandona la existencia. No es simplemente perecedero sino, en esencia, evanescente, y se le percibe de esta manera.” (pág. 27) Esto refuerza la idea de que la comunicación oral es una experiencia fugaz y transitoria, donde los significados y mensajes surgen en la interacción social, pero se desvanecen con rapidez.

Por otro lado, Vich y Zabala (2004) resaltan la necesidad de iniciar los estudios sobre la oralidad desde un análisis de los contextos y las condiciones en las que se produce, pues en ellos se enmarca una gran influencia del entorno social, de la identidad de quien es enunciador, los imaginarios sociales, las formas de recepción, etc. Por ello la definen como “una práctica, una experiencia que se realiza y un evento del que se participa (...) la oralidad no es solo un texto, es un evento, una performance, y al estudiarla siempre debemos hacer referencia a un determinado tipo de interacción social”. (pág. 11) Dejando así entrevisto la oralidad como un fenómeno complejo pero no estático, ni aislado de la vida cotidiana y de las interacciones entre las personas y sus formas de comunicación, al contrario, se hace multifacético, dinámico, activo y vivencial, lo que requiere de una evaluación detallada de los contextos y las dinámicas sociales en los cuales se manifiesta.

Por último, desde una perspectiva más amplia definida por el Instituto Cervantes, la oralidad se contempla como “la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no sólo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua meta, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos.”(pág. 5) Asumida como una destreza y una capacidad

comunicativa, se compone de micro destrezas que trabajan en función de unos propósitos y unos fines como la intención comunicativa que se busca alcanzar, ya sea presentarse de acuerdo o en desacuerdo frente a una situación, al igual que la pertinencia y los momentos adecuados para realizar una intervención y el tipo de información y lenguaje que se emplea para llegar a los receptores.

De acuerdo con los anteriores postulados, Ong (1987), Mostacero (2004), Vich y Zabala (2004) y el Instituto Cervantes, convergen en la comprensión de la oralidad como una forma primaria y esencial de la condición humana, resaltando la importancia de los contextos y las condiciones en las que emergen los discursos orales, en los cuales la influencia del entorno social y la identidad de cada sujeto configuran a su vez el mensaje. Además, los autores enfatizan en la idea de la comunicación oral como dinámica y de naturaleza efímera, lo cual se evidencia como un evento social en constante interacción.

Dentro del marco conceptual propuesto desde la oralidad, la perspectiva de Vich y Zabala (2004) se destaca como esencial en este proyecto, en el cual esta habilidad no solo se aborda desde un enfoque lingüístico, sino se considera esencial para su desarrollo la práctica arraigada a las experiencias sociales que emergen en el aula y con la interacción de otros medios que la estimulen como lo es el mito, el cual también parte de la tradición oral, tal como lo resaltan Calsamiglia & Tusón (1999) al destacar que “los mitos, las leyendas, los cuentos tradicionales, las canciones, los refranes o los chistes tienen un origen oral” (pág, 25) y por lo tanto han permanecido en la cultura desde la función estética y lúdica que mantiene la oralidad en la sociedad. De tal forma, con el objetivo de hacer la comunicación oral más efectiva, se busca el fortalecimiento de algunas de las cualidades de la expresión oral que presentan mayor dificultad en las estudiantes, como lo son: la fluidez, la entonación, el volumen y la coherencia.

### **3.1.1 Fluidez**

Se basa en la capacidad de un hablante para utilizar las normas socioculturales y pragmáticas del lenguaje en situaciones de comunicación efectiva (Hymes, 1972). Teniendo en cuenta esto, también se tiene como punto de referencia que la fluidez se logra cuando el hablante revisa y corrige errores durante la producción del lenguaje. (Krashen, 1982)

### **3.1.2 Volumen**

Es la percepción auditiva del sonido, en la producción oral éste puede variar y apreciarse como muy débil o bajo, o muy fuerte o alto (Fonseca, 2005, p.52). Grosso modo, la función primordial del mismo es hacer que los mensajes que se transmiten sean claramente escuchados por las personas a las que están dirigidos (Van der Hofstadt, 2005, p.29).

### **3.1.3 Entonación**

Quilis y Fernández (1973) definen que la entonación “es la principal característica de la frase: depende de las variaciones de la frecuencia de vibración de las cuerdas vocales” (pág. 164). Esta cualidad desempeña un papel relevante en el cambio de significado de una frase completa o así mismo, puede ser el reflejo de sentimientos o estados emocionales del hablante. La entonación de una palabra u oración completa puede presentar variaciones tonales que son influenciadas por características específicas de una región, de una persona u ocasionales, lo cual hace que su uso permita transmitir el mensaje de forma clara y efectiva, evitando así desvirtuar la intención y el significado que desea transmitir el emisor.

### **3.1.4 Coherencia**

En cuanto a lo oral, implica mantener una secuencia lógica y comprensible de lo que se dice, haciendo uso de estructuras claras sin perder la relevancia de la temática abordada. En la teoría del procesamiento del discurso de Stanford y Garrod (1998), se hace hincapié en cómo los hablantes procesan y producen discurso coherente en tiempo real. Examina mecanismos cognitivos y lingüísticos involucrados en el proceso, incluyendo la activación y actualización de información.

Las cualidades anteriormente descritas, se enmarcan como las principales para el fortalecimiento de la oralidad como la habilidad central de este proyecto, las cuales estarán estrechamente ligadas a su desarrollo por medio de actividades estimuladas con los mitos como recurso pedagógico que permite por la amplitud y riqueza de elementos, generar escenarios en los que se fomente la capacidad argumentativa y narrativa en las estudiantes. Así mismo, se posiciona como una habilidad exigida por el contexto académico y social de las estudiantes, posibilitando la creación y articulación de espacios en los que por medio de un proceso dialógico desarrollan competencias socioemocionales para el reconocimiento de sí mismas y el fortalecimiento de habilidades sociales. Su progreso se vincula a su vez con la elaboración del podcast, el cual al ser un formato de audio que requiere de planificación para la distribución de contenido, facilita consigo mejoras de forma progresiva en el volumen, la entonación, la fluidez y la coherencia para que en su uso adecuado se transmita el mensaje de forma clara, creativa y atractiva para los oyentes.

### **3.2 Mito**

El mito de acuerdo con Campbell (1949) “es la entrada secreta, por la cual las inagotables energías del cosmos se vierten sobre las manifestaciones culturales humanas.” (pág. 11) por lo tanto la filosofía, la religión, las artes, etc. emanan del mito, el cual ha sido inspiración de todo aquello que ha surgido de las actividades de la mente y el cuerpo del ser humano. Los mitos han constituido parte de la conciencia de la humanidad y son manifestaciones a través de las cuales se intenta explicar y dar significado a la realidad Moyers & Campbell (1988) definen que “los mitos son pistas de las potencialidades de la vida humana (...) de la experiencia de la vida.” (pág. 31). El mito como relato contiene en sus narraciones interpretaciones de los inicios del mundo y de las relaciones humanas que han trascendido generacionalmente, convirtiéndose así en un pilar para comprender esos

comienzos y revelando consigo la esencia de la sociedad, los valores, las creencias y visiones del cosmos según el lugar en el que emergen.

Así mismo, el mito se presenta como aquella forma que dio paso a la creación de otras historias populares y cuentos de hadas para cumplir fines similares como los menciona Bettelheim (1976), quien sugiere que el conjunto de saberes que ha guiado a la humanidad se transformó en el conjunto de historias que desde su tradición oral se extendieron caracterizando no solo aspectos culturales, sino formas de vida en las cuales poblaciones innumerables se han identificado y las han apropiado ya sea como tradición y conocimiento. En estos relatos atemporales se representan y personifican la experiencia que fue acumulada por una sociedad de acuerdo a la forma en que deseaban que fuesen recordados y transmitidos esos conocimientos. (pág. 29)

Por otro lado, Eliade (1957) presenta una noción de mito desde la concepción de lo sagrado, el cual remonta su origen desde el inicio de los tiempos, como un relato que consiste en revelar la creación de las cosas, por lo tanto, presenta una realidad en la medida en la que habla de lo que se ha manifestado. En la amplitud del término Eliade (1968) resalta el mito no solo como un relato de los orígenes del mundo y lo que lo compone “sino también todos los acontecimientos primordiales a consecuencia de los cuales el hombre ha llegado a ser lo que es hoy, es decir, un ser mortal, sexuado, organizado en sociedad, obligado a trabajar para vivir, y que trabaja según ciertas reglas.” (pág. 7). Desde esta perspectiva se resalta la profunda influencia del mito en la configuración de la identidad individual y colectiva, así como en la formación y mantenimiento de las sociedades y culturas a lo largo del tiempo. Eliade invita a considerar al mito como un poderoso instrumento para comprender la complejidad de la experiencia humana, no solo en términos cosmogónicos, sino también en relación con las dinámicas sociales, éticas y existenciales que definen nuestra condición como seres humanos.

Para el desarrollo de esta investigación se toma como referente central las nociones de Campbell, ya que a través de estas es posible realizar mayores acercamientos a los propósitos de la propuesta. En este contexto, desde el mito se busca ahondar en aspectos simbólicos relevantes que permiten la articulación del contenido al desarrollo de las competencias socioemocionales de las estudiantes. Como menciona Campbell (1988) el mito “dice cómo responder a ciertas crisis de desilusión o placer o fracaso o éxito. El mito me dice dónde estoy.” (pág. 46), lo que indica que como medio proporciona herramientas que llevan al sujeto a lo que el autor denomina *la experiencia del sentido* en el cual surgen momentos de autorreconocimiento frente a la vivencia de diversas situaciones de la vida cotidiana, la toma de decisiones y la superación de los mismos ya sea a nivel personal o social.

De tal forma, el mito comporta una serie de elementos los cuales no solo construyen una narración en determinado tiempo histórico, sino que se erigen como arquetipos que explican desde los comportamientos humanos, hasta los fenómenos sociales y políticos, los rituales espirituales, entre otros, que definidos por Campbell (1988) son *ideas elementales* o “base” que se convierten en mitos comunes y presentes en múltiples historias. Por consiguiente, para los fines de este proyecto se toma como base uno de los arquetipos más recurrentes, la figura del héroe, la cual conceptualizada por el autor, se manifiesta como un personaje al cual se le presentan situaciones que alteran completamente la normalidad en su vida y lo lleva a emprender un viaje en el que se enfrenta a sí mismo, llegando completamente transformado de esa experiencia.

Este arquetipo toma relevancia para el desarrollo de las competencias socioemocionales de las estudiantes y a su vez como estímulo de escenarios para la expresión oral por medio de la discusión del contenido presente en el mito y los ejercicios de identificación de las historias de los personajes y el reconocimiento de sus propias vivencias,

lo cual se vinculara a la planeación del contenido de un podcast con narratología de algunos mitos y el impacto que tienen en la vida humana y sus experiencias.

### **3.2.1 Arquetipo del héroe**

El mito no solo posee un valor intrínseco, a su vez es práctico y fundamental al desempeñar un papel significativo para nuestra comprensión del mundo y también de nosotros mismos. Sus relatos funcionan como ejemplos y metáforas a través de las cuales se representan las acciones y las experiencias humanas. Estos se transmiten a través de los denominados *arquetipos* o modelos que representan aspectos universales presentes en todas las culturas como lo son los roles del hombre y la mujer, el héroe, la maternidad, entre otros aspectos de la personalidad. Sin embargo, varían únicamente de acuerdo al contexto o condiciones sociales y del entorno en el que emerjan.

En este sentido, se hace énfasis central en el estudio del arquetipo del héroe, el cual desde la perspectiva de Campbell (1949) se define que “el héroe, por lo tanto, es el hombre o la mujer que ha sido capaz de combatir y triunfar sobre sus limitaciones históricas personales y locales y ha alcanzado las formas humanas generales, válidas y normales.” (pág. 19) lo que deja entrevisto que esta figura plasmada en las historias, va más allá de la concepción de un personaje al cual se le atribuye esta denominación desde el protagonismo que le otorgan los poderes sobrenaturales; trascendiendo así a la idea del héroe desde la cotidianidad del ser humano en cuanto a la comprensión y superación de las barreras que le pueden presentar su entorno cultural, social, económico, personal, etc. en aspectos universales y comunes como el amor, la búsqueda de significado y propósitos de vida, la muerte, dilemas espirituales, morales, y todos aquellos que inciden en su desarrollo personal y la vida en comunidad.

En consonancia con lo anterior, desde la perspectiva de Eliade (1949) las historias presentes en los mitos son más que relatos fantásticos, estas se erigen como modelos simbólicos compuesto por múltiples elementos como los arquetipos, los cuales guían al ser humano tanto en la búsqueda de significado como en la realización personal. El autor aborda

la concepción del héroe partiendo de la idea de este como una figura “civilizadora” resaltando consigo la noción de que la realidad se adquiere por medio de la repetición de las acciones de ese modelo ejemplar. De tal forma, Eliade (1949) señala que “los hombres tendrán, pues, la tendencia a hacerse arquetípicos y paradigmáticos.” (pág. 17) lo que explica la inclinación del ser humano a la identificación con los modelos e incluso patrones de comportamiento que se reproducen y representan a través de las figuras heroicas como los guerreros, los cuales sobresalen por sus valores, ideales y características que son deseables dentro de una cultura o sociedad.

Campbell (1949) expone no solo sobre la figura del héroe, presenta consigo un profundo análisis sobre la travesía que lo posiciona como uno. De tal forma, lo que el autor denomina *el camino del héroe*, trasciende los eventos físicos y ofrece elementos que representan aspectos psicológicos, enfatizando, así como asunto propio de la mitología la revelación de aspectos del interior que ponen a prueba al ser humano. Por tal razón, aunque en las historias se presenten incidentes o sucesos fantásticos e “irreales”, estos pretenden visibilizar en la victoria triunfos psicológicos que se evidencian por medio de la transformación del sujeto luego de afrontar dichas situaciones. (pág. 24)

La aventura en la cual el héroe mitológico atraviesa su transformación psicológica y personal se representa en las fases de separación-iniciación-retorno descritas por Campbell (1949) en el cual “inicia su aventura desde el mundo de todos los días hacia una región de prodigios sobrenaturales, se enfrenta con fuerzas fabulosas y gana una victoria decisiva; el héroe regresa de su misteriosa aventura con la fuerza de otorgar dones a sus hermanos.” (pág. 25) por lo tanto, ocurre un suceso o fenómeno que altera la cotidianidad del sujeto y le hace un llamado a sumergirse en un proceso de descubrimiento o *despertar del yo* para enfrentar lo desconocido, lo que carece de valor, incertidumbre, entre otros retos.

Para efectos de esta investigación, el arquetipo del héroe presente en los mitos adquiere una relevancia fundamental, ya que desde la definición que ofrece Campbell (1949) y las fases que propone en cuanto a su travesía, permite abordar elementos que trascienden la idea de un personaje con dones especiales por aspectos más profundos de la experiencia humana. A través de un proceso de introspección inducido por el análisis de los mitos, esencialmente desde la figura del héroe, se puede fomentar el desarrollo de competencias emocionales que proporcionen herramientas para la toma de decisiones y las relaciones interpersonales a las que se enfrenta durante diferentes situaciones de la cotidianidad, convirtiéndose en ello como un estímulo para la creación de escenarios de comunicación en el que pueda compartir ideas y sentires de forma oral como parte de su crecimiento personal.

### **3.3 Competencias socioemocionales**

De acuerdo con Bisquerra (2009) el concepto de competencias socioemocionales se entiende como “el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para tomar conciencia, comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales.” (pág. 21) Su finalidad se orienta a la promoción del bienestar social y personal por lo tanto favorecen en múltiples aspectos como la adaptación de las personas a cualquier contexto y al afrontamiento de los retos que puede enfrentar a lo largo de la vida.

Sin embargo, Salovey y Sluyter (1997) definen competencia emocional como “la demostración de autoeficacia en las transacciones sociales que provocan emociones.” De acuerdo con esta idea los autores aluden a cómo las personas pueden responder emocionalmente pero así mismo cómo llegan a aplicar su conocimiento sobre las emociones, además de cómo se expresan durante una interacción y relación con los demás, negociando así los diferentes intercambios que surgen interpersonalmente y regulando consigo sus experiencias emocionales durante las mismas. (pág. 38)

Tanto Bisquerra (2009) como Salovey y Sluyter (1997) aunque presentan diferentes definiciones, coinciden en los aspectos relacionados a las competencias emocionales como un conjunto que abarca la comprensión y a su vez la gestión de las emociones como habilidades para el bienestar y el desarrollo de relaciones interpersonales más eficaces. Lo cual resalta la importancia de las competencias emocionales como un factor esencial en el desarrollo humano a nivel personal y social. Su influencia es fundamental para el bienestar y la adaptación a diversos contextos y situaciones con las que se interactúa a lo largo de la vida.

En tal medida, para esta investigación se toman y se adecuan como referente los aportes generados por Bisquerra (2009) dada la gran variedad y profundidad que proporciona a través del concepto de competencia socioemocional, pues es a través de ello que no sólo se concibe el plano de las emociones y su regulación, sino también integra en estas competencias necesarias para los aspectos en relación a la toma de decisiones y el confrontar así mismo diversos sucesos que surgen a lo largo de la vida, pues estos también determinan el bienestar y las relaciones que entable con compañeros, familia y la vida en sociedad.

Así, en concordancia con lo expuesto en las anteriores categorías, se hace esencial trabajar las competencias emocionales en vinculación con el mito, dado que estos al ser narrativas de carácter universal, ofrecen a través de sus elementos la posibilidad de que las estudiantes puedan tener procesos de auto reconocimiento y conexión con sus emociones que han sido explicadas desde las imágenes arquetípicas a lo largo de los años. Del mismo modo, el uso de los mitos propicia un entorno a través del cual se pueden explorar los dilemas y valores presentes en las narrativas, fomentando consigo espacios que motiven el fortalecimiento de la expresión oral a través del diálogo y la discusión en un entorno social y educativo que demanda también de competencias para argumentar, discernir y contar desde las experiencias personales y fundamentos más elaborados.

Para tales fines, se propone desde el ámbito de las competencias emocionales, el énfasis en 3 de ellas denominadas conciencia emocional, regulación emocional y autonomía emocional, propuestas por Bisquerra (2009) como competencias que favorecen la adaptación a diferentes contextos sociales, pero a su vez como esenciales para afrontar con ello en mejor medida los diferentes retos que se presentan a lo largo de la vida.

### **3.3.1 Conciencia emocional**

La conciencia emocional se define de acuerdo con Bisquerra (2009) como la capacidad del ser humano para tomar conciencia de las propias emociones, así mismo, las emociones de los demás o las que caracterizan un ambiente y entorno en los que se encuentra inmerso, sirviéndose de diferentes claves que emerjan de las situaciones o que sean reflejo expresivo de carácter verbal y no verbal de las diversas interacciones.

Esta definición abarca varios aspectos que se hacen esenciales para este proyecto en función del desarrollo de las competencias emocionales por medio del mito como lo son: la toma de conciencia sobre las propias emociones, el uso del vocabulario para designar los fenómenos emocionales y con ello la promoción de la toma de conciencia sobre la interacción entre cognición, emoción y comportamiento como estados que interactúan continuamente e inciden en las acciones. (pág. 148) En este contexto, como señala Campbell (1949), “los mitos son relatos que dan sentido a la experiencia humana” (pág. 39), por lo tanto, pueden ser herramientas valiosas que, desde los temas universales, ayudan a generar conciencia emocional al facilitar la identificación y comprensión de las emociones, promoviendo con ello mayor empatía y conexión entre los vivenciado por los personajes en los relatos y las vivencias personales.

### **3.3.2 Regulación emocional**

Bisquerra (2009) define la regulación emocional como la capacidad para el manejo de las emociones de forma apropiada, convirtiéndose esencial la conciencia emocional para que a partir de esta se pueda prever estados que lleguen a ser nocivos para el bienestar personal, contribuyendo a la integración de estrategias para afrontar en mejor medida diferentes situaciones, y generando con ello mayor estabilidad emocional. Por consiguiente, el mito al ser una narrativa rica en conflictos y escenarios donde las emociones llegan a ser motivación de las acciones y viceversa, ofrece un marco ideal para comprender y analizar las diferentes emociones y plantear escenarios para la toma de decisiones desde la reflexión de experiencias personales. (pág. 148)

### **3.3.3 Autonomía emocional**

Entendida por Bisquerra (2009) como un concepto definido por multiplicidad de características que se relacionan a este, el reconocimiento, la comprensión y la regulación de las emociones juegan un papel crucial para la toma de decisiones desde el autoconocimiento. Lo cual se hace necesario promover desde diferentes estímulos, la capacidad para asumir escenarios en los que se puedan desarrollar mecanismos para la toma de decisiones desde la responsabilidad y en virtud de su autonomía, contemplando con ello aspectos integrados a las diversas situaciones como lo son los de carácter ético, moral, social, etc. (pág. 149)

El desarrollo de estas competencias emocionales se hace fundamental para que a partir de ello, se pueda dotar a las estudiantes de un panorama y de herramientas que les permitan no solo reconocerse a sí mismas, sino afrontar y tomar decisiones sobre las diversas situaciones de una forma más consiente. Por ello, el uso del mito como medio para este desarrollo, lo hace especialmente efectivo al estar provisto en su narrativa de elementos y figuras arquetípicas como la del héroe, que sirven como escenario de análisis y reflexión, puesto que como se ha mencionado en apartados anteriores, estas historias han explicado no

solo los orígenes del mundo, sino que a su vez han explicado los fenómenos y experiencias de la vida humana.

Por lo consiguiente, las estudiantes pueden introducirse en un contexto que les facilite comprender, explorar y reconocer las fases que caracterizan sus vivencias, estimulando de esta forma la creación de estrategias para gestionar de una forma más efectiva los dilemas y conflictos que se les presenten, inspiradas por los expuestos desde los personajes míticos. Así mismo, la vinculación emocional al contexto educativo permite la creación de espacios en los cuales desde la expresión oral se realicen procesos dialógicos que no solo apunten al fortalecimiento de una habilidad, sino que a su vez cumplan un propósito mayor, en el cual, a partir desde la argumentación y la articulación coherente de ideas, las estudiantes puedan comunicar y expresar sus ideas y sentires de forma eficaz y asertiva frente a otro público y en otros escenarios.

### **3.4 Podcast**

De acuerdo a Solano y Sánchez (2010), el podcast se define como un archivo digital de audio que puede integrar diferentes elementos para su producción como lo son la variedad de contenidos acompañados de música e incluso conversaciones que dinamizan la reproducción del mismo, los cuales al ser distribuidos por internet le permiten al usuario acceder a los audios de forma automática y periódica. De la misma forma, Gallego (2006) define el podcast como “archivos de audio que se pueden escuchar en cualquier reproductor compatible (portátil o fijo) con los distintos formatos existentes, lo general Ogg<sub>1</sub> o MP3<sub>2</sub>, y se distribuyen vía RSS<sub>3</sub> a los usuarios suscriptos.” Sin embargo, con los avances de la actualidad, el acceso a la información y contenido por internet se ha extendido, lo cual permite a los usuarios disfrutar de los mismos sin una suscripción desde las nuevas plataformas para la distribución y selección de contenido auditivo como YouTube, Spotify, etc.

Por otro lado, Agustín (2018) integra la visión de podcast como un formato de distribución o de producción. Para la primera acepción se contemplan las cápsulas que son distribuidas ya sea en programas o columnas de radio. En segunda instancia, se alude a las formas de producción de contenidos desprogramados y los cuales son perdurables en el tiempo, pensados así mismo para difusión por internet y caracterizados por una producción serializada y temática, por lo tanto, sus episodios se pueden diseñar para ser escuchados en un orden específico y que aborden un tema central desde el cual se puedan explorar diferentes aspectos o perspectivas dentro del mismo.

Los autores abordados, Solano y Sánchez (2010), Gallego (2006) y Agustín (2018), coinciden en definir el podcast como un archivo de audio digital, el cual tiene como particularidad ser perdurable en el tiempo y así mismo, como un medio para la integración de contenidos especializados en cada una de las grabaciones. Debido a que los contenidos pueden abarcar variedad de temas, permiten al productor elegir los elementos de la información que harán parte de su grabación, ofreciendo al oyente un audio exclusivo al tema definido y a su vez dinámico por la integración de ambientación musical, narraciones, conversaciones, entrevistas u opiniones personales. De tal forma, el énfasis de la planificación y grabación del podcast para esta investigación se proyectará desde una producción educativa que vincule el análisis temático centrado en los mitos, el desarrollo de competencias socioemocionales desde su contenido y el fortalecimiento de la expresión oral para su difusión.

### **3.4.1 Podcast Educativo**

Reynoso, Zepeda y Rodríguez (2019) definen el podcast educativo como “un medio didáctico que consiste en un archivo de audio digital con contenidos educativos, creado (por docentes, por alumnos, por empresas o instituciones) a partir de un proceso de planificación didáctica.”, lo cual lo hace un medio de comunicación que funciona como una herramienta

para el desarrollo de las habilidades comunicativas interpersonales y las capacidades de habla y escucha de los alumnos en contextos académicos formales e informales. (pág. 9)

El diseño y el contenido del podcast se enmarcan desde una perspectiva educativa, la cual se dota de una estructura que requiere de un proceso de planificación como punto de partida para las siguientes fases. Este material educativo apunta a unos objetivos que van orientados de acuerdo con el oyente o que trabajan en función de una estrategia de aprendizaje para el grupo de estudiantes que trabaja en el desarrollo de podcast. Por lo tanto, su fin no solo es la distribución de la grabación como producto pedagógico para toda la comunidad educativa, sino que sea integrado como un recurso que facilite mejorar aspectos de la comunicación y otras habilidades que emergen durante los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación en el aula.

Para ello, Reynoso, Zepeda y Rodríguez (2019) proponen una estructura cíclica para su implementación desde unas fases que permiten abordar de forma organizada el podcast educativo, estas son: Planeación del contenido, análisis de la información, diseño de la estructura del podcast, desarrollo de la grabación y una evaluación final para nuevas grabaciones. Así, en función de este proyecto se abordara lo trabajado desde la mitología, las competencias socioemocionales y el registro progresivo del avance de las estudiantes frente a la competencia comunicativa oral, tal y como lo mencionan Calsamiglia y Tusón (1999), por medio de las grabaciones conservamos lo dicho y esto no solo nos permite transmitir los mensajes a lo largo de los años, sino que a su vez facilita la documentación que da continuidad a los estudios sobre el habla, su alcance y el impacto que puede llegar a tener las nuevas tecnologías en el comportamiento comunicativo de niños y adultos. (pág.30-40)

#### **4. Diseño metodológico**

En el siguiente apartado se presentan el paradigma, el enfoque, la metodología de investigación y los instrumentos de recolección de datos para el presente proyecto. A partir

de estos se establecen las directrices que guía el proceso de estudio, en el que se estructuran las técnicas necesarias para la implementación y análisis de hallazgos.

#### **4.1 Paradigma**

El paradigma bajo el cual se contempla el desarrollo de esta investigación es el socio crítico o crítico social. Desde la perspectiva de Alvarado & García (2008), rescatando elementos de lo propuesto por la escuela de Frankfurt, este paradigma se fundamenta bajo la crítica social y un carácter autorreflexivo que se construye en primera instancia a partir de las necesidades de los grupos, sus juicios y valores, promoviendo como fin generar transformaciones desde las cuales la construcción del conocimiento le permita al sujeto acercarse a procesos de emancipación.

Derivada de la teoría crítica, este paradigma aboga por una investigación que trascienda la tradicionalmente teórica, por ello se enfoca en el desarrollo de procesos de comprensión de la realidad como una práctica. De acuerdo con Habermas (1986) el conocimiento se construye y se desarrolla con base a las necesidades de la especie humana, los cuales han sido configurados tanto por las condiciones históricas como las sociales que le anteceden y en las que se encuentra inmerso. Por tal razón, las acciones tienen un carácter inductivo y son resultado de procesos de observación y estudio de la realidad misma.

En el panorama educativo expuesto por Tatar & Vargas (2017), la aplicación del paradigma sociocrítico desde un desarrollo holístico aporta un gran valor en el que a través de la práctica se crea y emerge el conocimiento, además de la importancia de los aportes desde la diversidad y la diferencia de los participantes. A partir de esto, la realidad educativa se compone de espacios en los que se hacen presentes eventos que evocan la reflexión y la necesidad de implementar acciones y procesos que den respuesta a la complejidad y la diversidad en el aula, caracterizada por la variedad en las edades, su desarrollo en cada habilidad y los requerimientos de su contexto inmediato.

Por lo tanto, esta investigación enfocada en narrativas mediadas por un podcast y el desarrollo de competencias socioemocionales busca desde la realidad educativa en cuanto a la producción oral, realizar procesos que permitan generar un refuerzo sobre la dificultad evidenciada para comunicar de forma asertiva, coherente y con claridad los mensajes, sentires e ideas en escenarios más allá de los académicos, además del fomento de habilidades que proporcione a los individuos herramientas que le sean esenciales para la construcción de vínculos sociales y la toma de decisiones. Con ello, se busca empoderar a los participantes para que puedan ejercer su voz y participación tanto de forma individual como en entornos colectivos, generado así sujetos capaces de expresarse oralmente acorde al contexto en el que se desenvuelve y a su vez como un ser capaz de reconocer en sí mismo las competencias que desde la parte emocional inciden y e interactúan constantemente con su accionar.

#### **4.2 Enfoque**

La presente investigación se sustenta en el enfoque cualitativo, el cual permite una aprehensión total de datos e información recolectada. Este enfoque es fundamental para descubrir o reafirmar la naturaleza del fenómeno en estudio, centrado en la expresión oral y la vinculación de las competencias socioemocionales a través de narrativas mitológicas. De acuerdo con Sampieri (2003), este enfoque es de orden inductivo e implica diversos factores como la inmersión inicial en el campo, la interpretación contextual, la flexibilidad, el cuestionamiento, y por supuesto, la recolección de datos. Los factores anteriormente mencionados pueden ser vistos de forma más concreta en cinco fases que van relacionadas entre sí Grinnell, (1997):

- Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o el análisis.
- Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras. (pág. 525)

En este caso particular, el enfoque cualitativo permite ahondar en la problemática relacionada con la producción oral y el desarrollo de competencias socioemocionales en las estudiantes de 502 del Colegio La Merced. Los elementos mencionados anteriormente, articulados con la tradición oral del mito y mediados por el podcast, no solo permiten determinar la influencia que tiene el proceso de sensibilización y recreación de mitos, sino también el fortalecimiento de las cualidades de expresión oral como fluidez, entonación, volumen y coherencia, los cuales le permiten prepararse para cualquier tipo de escenario y la producción de cualquier discurso que demande de un uso formal, informal o especializado del habla. Por otro lado, la comunicación oral también adquiere un valor en el cual establecer un diálogo con otros, negociar significados, llegar a acuerdos y compartir ideas, se hacen también producciones necesarias de abordar para que las estudiantes se integren y se desenvuelvan de forma más asertiva en los espacios académicos, pero también con otros agentes sociales que las rodean.

#### **4.3 Metodología de la investigación**

Para dar continuidad y en concordancia al paradigma y el enfoque expuestos anteriormente, la implementación de este proyecto se realizó desde la metodología denominada investigación acción educativa (IAE), en la cual Carr (1996) plantea este tipo de investigación como un proceso que genere transformaciones en el campo formativo, por lo tanto, se hace necesario el tratamiento de la teoría y la práctica de forma conjunta y como campos que están dialécticamente relacionados. En concordancia con lo anterior, esta metodología se abordó como un proceso sistemático y cíclico en el cual, una vez realizadas las intervenciones y aplicación de actividades, se llevó a cabo los análisis respectivos a la luz de los resultados obtenidos y también procesos reflexivos para favorecer las prácticas educativas y que se ajusten a los requerimientos de los estudiantes y el escenario educativo.

En consideración con lo anterior y en concordancia con la propuesta de investigación-acción de Whitehead (1991), se desarrolla desde las siguientes cinco fases o ciclos que facilitan la revisión y mejoras en la relación entre la teoría y la práctica educativa. Para ello, en el primer ciclo se vincula la identificación de un problema, para el cual en la segunda fase se realizará una propuesta de solución para el mismo. Estos se han alimentado de unos supuestos iniciales que crecieron a través de los diagnósticos realizados, focalizando la atención en la oralidad, habilidad para la cual se realiza esta propuesta mediada por TIC'S y el desarrollo de competencias socioemocionales como solución a las dificultades que emergen en el aula en aspectos verbales como fluidez, dicción, coherencia, volumen; y aspectos no verbales, desde la parte corporal y el manejo del espacio, limitantes para una comunicación asertiva.

El tercer ciclo se caracteriza por la puesta en marcha de las prácticas que solventan las falencias en la habilidad comunicativa, práctica que se apoya en planeaciones desde las cuales se integra al fortalecimiento de la oralidad y el desarrollo de competencias socioemocionales estimuladas por la identificación a través de elementos presentes en el mito. Por tal razón, el desarrollo de esta fase comprende sesiones de trabajo guiadas y con actividades para el fortalecimiento de destrezas desde la individualidad y el trabajo grupal.

La cuarta fase aborda el componente evaluativo, esencial para el seguimiento oportuno de los procesos que se llevan a cabo en el aula, al igual que del resultado final que dan cuenta de la funcionalidad de la intervención y el alcance de los objetivos de quienes son partícipes de la investigación. Por lo tanto, según los procesos evaluativos se lleva a cabo el quinto ciclo, necesario para la integración de escenarios de reflexión y crítica que permita mejorar o promover el desarrollo de las intervenciones en las cuales se sustenta el presente trabajo a la luz de los resultados obtenidos en los ciclos anteriores. Esta última fase comporta elementos enriquecedores y significativos pues no solo es el resultado de la elaboración de un

proyecto como la grabación, sino también se crean lazos, conexiones y aprendizajes desde el habla, tomando así esta misma habilidad para comunicar logros individuales y grupales que favorezcan a la vida y a la cotidianidad y también posibles modificaciones para nuevas prácticas pedagógicas.

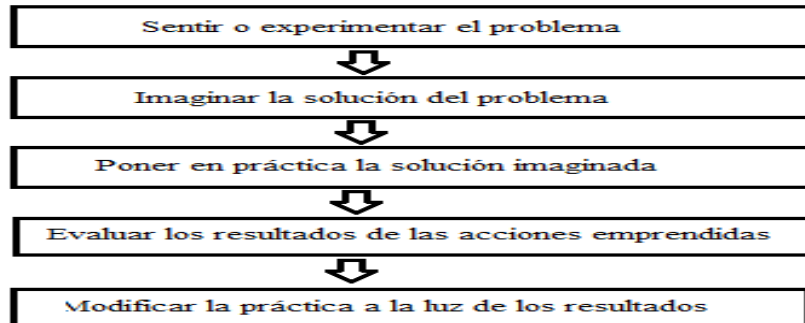


Ilustración 1Ciclo de la investigación-acción Whitehead (1991)

#### 4.4 Instrumentos de recolección de datos.

Los siguientes instrumentos de recolección de datos que han sido implementados en la presente investigación (Ver anexo A) se sustentan bajo las propuestas de Bonilla y Rodríguez (1995) en su libro *Más allá del dilema de los métodos* y Hernández, Fernández y Baptista (2014) en el libro *Metodología de la investigación*. Para efectos de esta investigación se realizó como punto de partida la aplicación de una **entrevista no estructurada** en conjunto con **pruebas diagnósticas** para evaluar las habilidades de lectura, escritura y oralidad en las estudiantes. Del mismo modo se realizaron **observaciones participantes** descritas en los **diarios de campo** para el análisis progresivo de las actividades en el aula.

#### 5. Propuesta de intervención pedagógica

En el siguiente apartado se expone el modelo pedagógico en el que se centra la propuesta investigativa y las tres fases de intervención estimadas para su aplicación: sensibilización, intervención pedagógica y evaluación. A partir de estos se estructuran las actividades estimadas para la aplicación progresiva del proyecto Narratología mitológica para el

fortalecimiento de la oralidad, desglosado desde las categorías de análisis oralidad, mito, competencias socioemocionales y podcast.

### **5.1 Modelo pedagógico**

El modelo pedagógico en el que se sustenta este proyecto de investigación es la pedagogía libre no directiva expuesta por Carbonell (2015) como pedagogía del siglo XXI. De acuerdo con el autor, este modelo surge como respuesta al educativo tradicional basado en el autoritarismo, la rigidez y la uniformidad, creando así nuevas formas de vida y educación. Hasta 1921, con la creación de Summerhill, Neill proporciona una visión más precisa sobre el concepto de no directividad, afirmando que “toda persona, desde la infancia, dispone de los recursos suficientes para autorregular su conducta y resolver sus propios conflictos.” (pág. 97)

Lo mencionado anteriormente, se enmarca en el desarrollo libre de la infancia a partir de tres rasgos: respeto, confianza y la no interferencia. Asimismo, se habla de 5 características que este tipo de pedagogía toma en consideración: 1. Autonomía, 2. Autorregulación, 3. Autoconocimiento, 4. Autogobierno, y 5. Autodidactismo. Al tener considerados este tipo de elementos en un modelo pedagógico, se apunta a la búsqueda de la creatividad, sensibilidad y libertad; la formación de sujetos integrales intelectual y emocionalmente. La implementación de esta pedagogía es viable no solo por el compromiso del estudiante, sino también por el del docente, quien adopta un papel de orientador buscando valorar el proceso de aprendizaje más que el resultado final, reconociendo el ritmo, tiempo y conocimiento que desarrolla cada estudiante.

El papel que este modelo cumple en la presente intervención es esencial, pues desde este se crea un ambiente donde la autonomía y la exploración son fundamentales. A partir del trabajo con mitos y la figura del héroe, las estudiantes no solo se sumergen en narrativas que reflejan las luchas y triunfos humanos, sino que a su vez proporciona elementos a través de

los cuales se pueden identificar desde sus propias experiencias y expresar así sus emociones facilitando entornos para explorar la identidad emocional y el fortalecimiento de habilidades comunicativas que serán materializadas en el podcast como producto final. La pedagogía no directiva propicia un espacio seguro para que las estudiantes logren construir conocimiento, y que así mismo creen reflexiones en las que se puedan reconocer como sujetos autónomos.

## **5.2 Propuesta de intervención pedagógica.**

La propuesta de intervención pedagógica del presente proyecto busca determinar la incidencia que tiene el uso de los mitos como medio para fortalecer la oralidad y el desarrollo de competencias socioemocionales en las estudiantes de grado 502 del colegio La Merced, propuesta que concluirá con las grabaciones de podcast como producto pedagógico y como herramienta para mejorar la competencia comunicativa de forma progresiva. Para ello se ha seleccionado dos mitos: Hércules y Aquiles, desde sus adaptaciones para niños, con el fin de hacer uso de estos como las narrativas que dinamizaran las actividades académicas y desde los cuales se hará uso de sus elementos para mejorar la expresión oral y desarrollar desde su contenido competencias socioemocionales como la conciencia, regulación autonomía emocional al momento de enfrentar adversidades. Es así como este proyecto se dividirá en fases de sensibilización, intervención y evaluación que se encuentran descritas en el (Anexo 9) y desarrolladas en el siguiente capítulo de organización y análisis de resultados.

## **6. Organización y análisis de resultados**

En el siguiente apartado se presentará el análisis detallado de las fases de intervención pedagógica realizadas durante el periodo académico comprendido entre el año 2023 y 2024 con 32 estudiantes de primaria del colegio La Merced. Los resultados se organizarán y abordarán de manera descriptiva de acuerdo con los diferentes momentos establecidos: *diagnóstico, sensibilización, intervención y evaluación*; en concordancia con los indicadores

de logro propuestos para las categorías de análisis: *oralidad, mito, competencias socioemocionales y podcast* (Ver anexo 7).

### **6.1 Fase I Sensibilización: *Explorando la oralidad, la comunicación y los mitos***

Con una duración de 2 sesiones, la fase de sensibilización estuvo comprendida por 3 actividades que corresponden a la introducción de las categorías de oralidad y mito. Las actividades tuvieron como propósito generar el primer acercamiento a los dos conceptos integrando consigo ideas previas de las estudiantes y situando desde el primer momento la participación oral como eje central en las fases a fortalecer en la investigación. De tal forma, como fase de sensibilización, se recolectaron productos que integraron la autoevaluación de las estudiantes frente a las dificultades al expresarse oralmente y la vinculación teórica del concepto de mito con experiencias de su vida personal.

En primer momento, para el abordaje de la oralidad se contemplaron dos actividades que permitieron inicialmente la puesta en escena de un noticiero de forma grupal, para el cual se tomó como base uno de los escritos realizados previamente por las estudiantes en anteriores clases para su taller de producción de la novela epistolar *Las aventuras de Emmi y Percil* contemplada a nivel curricular.

Este ejercicio se realizó bajo la asignación de roles en los cuales debía estar conformado el grupo por presentadores, reporteros y público entrevistado, así mismo, se otorgó un tiempo de preparación para que la puesta en escena integrara los aspectos abordados en clase como parte de la contextualización sobre la expresión oral, estructurando consigo un performance en el que se reflejó el uso de lenguaje no verbal en concordancia con la situación presentada y los roles. El mayor énfasis se situó en el manejo del lenguaje verbal por medio de la estructuración de ideas coherentes con la integración de un vocabulario amplio y especializado en el tema, además del uso apropiado del volumen y la entonación para otorgar fluidez al discurso.

Por consiguiente, los resultados que se presentan en la siguiente tabla fueron obtenidos de la sesión que se analizó a la luz del cumplimiento de los indicadores de logro propuestos para la categoría de oralidad, con la inclusión de comentarios realizados en la sesión y la integración de un indicador extra en relación al lenguaje no verbal. La evaluación se realizó por medio de un formulario luego del estudio del performance de los seis grupos registrados a través de una grabación audiovisual presente en el (Anexo 8).

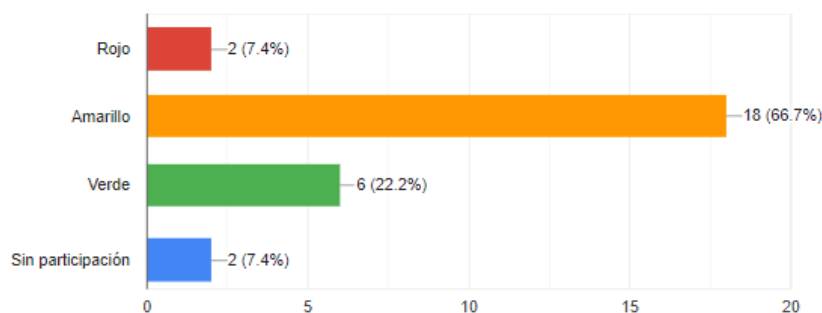
<b>Indicadores</b>	<b>Cumplimiento</b>
1. Expresa sus ideas de manera continua y fluida sin pausas excesivas, haciendo uso de palabras y frases de enlace de manera natural para mantener un ritmo adecuado durante los discursos.	Si cumple: 33.3% (2 grupos) No cumple: 16.7% (1 grupo) Uso regular: 50% (3 grupos)
2. Elabora oraciones sencillas e ideas coherentes con el tema abordado, estableciendo conexiones claras que incluyen ejemplos o evidencias que respaldan y refuerzan las ideas presentadas.	Si cumple: 50% (3 grupos) No cumple: 16.7% (1 grupos) Uso regular: 33.3% (2 grupo)
3. Elabora discursos y aborda lecturas regulando el volumen de la voz y adecuando la entonación para expresar emociones y resaltar puntos clave en función del propósito de los textos y escenarios de discusión.	Si cumple: 16.7% (1 grupo) No cumple: 33.3% (2 grupos) Uso regular: 50% (3 grupos)
4. Utiliza un vocabulario amplio y adecuado al contexto, con una adecuada pronunciación de las palabras, produciendo discursos de manera clara y comprensible evitando el uso excesivo de muletillas y expresiones repetitivas.	Si cumple: 50% (3 grupos) No cumple: 0% (0 grupos) Uso regular: 50% (3 grupos)
5. Reconoce la importancia tiene el lenguaje no verbal en la expresión orales integra en su presentación gestos y expresiones faciales para transmitir con mayor eficacia los mensajes.	Si cumple: 66.7% (4 grupos) No cumple: 16.7% (1 grupo) Uso regular: 16.7% (1 grupo)

Los indicadores de los resultados presentados en la tabla reflejaron competencias variadas en las habilidades orales de los grupos participantes durante la sesión del noticiero. Cabe resaltar que la presentación se vio apoyada en un ejercicio previo de escritura de las estudiantes, el cual ya había pasado por procesos de revisión y corrección, a pesar de ello, se reflejaron resultados regulares en la exposición de ideas coherentes y sustentadas con ejemplos que demostraran un buen manejo y comprensión del tema al momento de presentar el noticiero con tan solo un 50% que logró cumplir el indicador, un 33,3% que realizó una elaboración regular de ideas y un 16,7% que no cumplieron el criterio evaluado. Por otro lado, solo el 33,3% lograron realizar una presentación con fluidez, así mismo, tan solo el 16,7% reguló adecuadamente el volumen y una buena entonación para apoyar el discurso, lo cual señaló áreas importantes a mejorar durante la aplicación del proyecto.

Es remarcable en otras instancias los resultados favorables que se reflejaron durante el proceso de diagnóstico y esta primera sensibilización a nivel de expresión no verbal, lo cual se convirtió en un punto de apoyo adicional para que progresivamente lograran mejorar esos aspectos como volumen, entonación, fluidez y coherencia que sugirieron los resultados para una mejor expresión oral, así los discursos elaborados proyectarían con mayor precisión y seguridad esas habilidades de las estudiantes para expresarse corporalmente frente al público.

Posterior a la actividad, se realizó un ejercicio de autoevaluación (Gráfico 1) sobre la facilidad o dificultad para expresarse oralmente de acuerdo con la experiencia vivenciada en la presentación del noticiero de Las Aventuras de Emmy y Percil. El porcentaje de estudiantes que respondieron se expone en la siguiente gráfica que recoge los resultados de los siguientes criterios: **Rojo:** Me resultó un ejercicio muy difícil el comunicarme oralmente frente al público y transmitir mis ideas, sentimientos y la intención del ejercicio. **Amarillo:** Logré realizar el ejercicio, pero sé que debo mejorar la organización de mis ideas y la confianza al momento de presentarme frente al público. **Verde:** Logré expresarme frente al público con tranquilidad y seguridad, transmitiendo el mensaje de forma clara, sencilla y coherente. **No participa.**

Gráfico 1. Autoevaluación. Presentación oral del noticiero Las Aventuras de Emmy y Percil



Los resultados de este proceso inicial de autoevaluación develaron un mayor porcentaje en la selección del criterio amarillo, así en concordancia con lo expuesto en la tabla 1 de la presentación del noticiero, coincidieron las perspectivas del 66,7% de las estudiantes con el indicador 2 que evaluaba la construcción y exposición de ideas coherentes,

demostrando una necesidad frente al desarrollo de un trabajo que permitiera mejorar la organización de ideas para que a partir de ello las estudiantes tuvieran más confianza al realizar presentaciones orales de una forma más eficaz.

En segunda instancia, para el proceso de sensibilización frente a la categoría denominada mito, se propuso el desarrollo de actividades en conexión a los indicadores de logro para esta sesión: **I** *Identifica qué es un mito, su estructura y los elementos que lo componen.* **II** *Reconoce la importancia de los mitos en el proceso educativo y personal.* Para ello, se abordó en primer lugar el concepto de mito desde la activación de ideas y conocimientos previos, denotando consigo una gran oportunidad frente a la disposición y gusto expresado por las estudiantes al haber interactuado en otras ocasiones con algunas de estas narrativas.

Posterior a ello, se realizó la ejemplificación de todos los elementos y características a través del mito de *Pandora*, presentado por medio de un video animado que relataba la historia con personajes llamativos y un uso del lenguaje sencillo para las estudiantes. La actividad constó de 2 puntos a partir de los cuales se enfocó en primer lugar la identificación de la idea central del texto y aquello que consideraban las estudiantes como el elemento o personaje más importante de la historia, elaborando a partir de ello un dibujo que representara su elección. El segundo momento estuvo compuesto por el análisis de las enseñanzas, valores y virtudes que se podían rescatar de la historia, dando como resultado *la esperanza* como el valor más nombrado y elegido para la segunda actividad. En esta se vinculó el valor elegido con las experiencias personales de las estudiantes y cómo se vio reflejado en una situación concreta.

La siguiente tabla devela los resultados recolectados de los productos artísticos elaborados por las estudiantes como respuesta a las preguntas orientadoras propuestas para la sesión, desde las cuales se tuvo como propósito usando como estimulación el mito, un

ejercicio de reconocimiento de sí mismas con sus experiencias personales. La tabla se divide en 2 secciones tituladas: *Preguntas orientadoras* y *Descripción de resultados y categorías*.

<b><i>Preguntas orientadoras para la actividad</i></b>	<b><i>Descripción de resultados y categorías con mayor mención.</i></b>
<p>1 Dibujo la parte más importante del mito <i>La caja de Pandora</i> y lo describo.</p> <p>2 ¿En cuál situación de tu vida personal la esperanza te ha ayudado a superar o sobrellevar ese momento y cómo?</p>	<p><b><u>Punto 1</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Castigo de Zeus a los humanos (4,3%)</li> <li>- Orden de casamiento de Zeus a Pandora (4,3%)</li> <li>- Hefesto añade la virtud de la esperanza a la caja. (8,7%)</li> <li>- La caja de Pandora (17,4%)</li> <li>- Creación de Pandora (17,4%)</li> <li>- Zeus pone la caja al cuidado de Pandora (17,4%)</li> <li>- Pandora abre la caja (30,4%)</li> </ul> <p><b><u>Punto 2</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discusión con familiares o cercanos (12,5%)</li> <li>- Separación familiar (12,5%)</li> <li>- Pérdida de un familiar o ser querido (25%)</li> <li>- Baja autoestima (12,5%)</li> <li>- Pérdidas y/o dificultades académicas (25%)</li> <li>- Travesuras (4,2%)</li> <li>- Actividades positivas y proyecciones a futuro (canto, baile, aspiraciones profesionales) (8,3%)</li> <li>- Sin respuesta (8,3%)</li> </ul>

De acuerdo con la anterior tabla, los resultados obtenidos de las actividades realizadas y los diversos productos de las estudiantes, se logró el cumplimiento de los indicadores propuestos. En primer lugar, en relación al acercamiento conceptual del mito, su estructura y los elementos que lo componen, el 30,4% de las estudiantes identificaron el momento en el que Pandora abre la caja como el momento más importante de la historia, lo que permitió evidenciar un reconocimiento por parte de ellas como el momento crucial que desencadenó los otros eventos como consecuencia de su acción.

Así, en conexión a ese acercamiento realizado al mito, se fomentó la discusión en la cual se eligió la esperanza como una de las virtudes que exponía la historia y como el elemento del mito que se trabajó en función del alcance del segundo indicador relacionado a la importancia de los mitos a nivel social y personal, por medio de la pregunta orientadora N° 2. Los resultados demostraron la mención de situaciones personales difíciles, las pérdidas de seres queridos, entre otro tipo de momentos en los cuales la esperanza jugó un papel crucial en la superación de los mismos. Por consiguiente, la conexión directa entre elementos y

experiencias personales dejaron entrevisto un logro satisfactorio que demostró la relevancia de los mitos a nivel personal.

Tomando en cuenta los análisis anteriores, los resultados derivados en esta fase permitieron la creación de un entorno en el que la habilidad oral se situara como punto focal de fortalecimiento en aspectos específicos como el volumen, la entonación, la fluidez y coherencia, así mismo, se logró el alcance de los objetivos propuestos frente a la sensibilización en torno al mito reflejado en ejercicio realizado en el que las estudiantes crearon una conexión inmediata al tomar un elemento de los relatos y vincularlo con alguna de sus experiencias personales, esto como bien lo respalda los postulados de Campbell & Moyers (1988), cuando una historia se tiene en la mente, esta puede llegar a reflejarse y verse así mismo aplicada en situaciones de la vida personal, ofreciendo consigo la oportunidad de tener por medio de esta algunas perspectivas sobre lo que ocurre en la cotidianidad.

En breve, el mito se posicionó como un medio que gracias a sus contenidos permitieron una conexión que desde la fase de intervención que se expondrá en el siguiente acápite, se buscó el desarrollo de competencias socioemocionales ligadas a esas experiencias y momentos difíciles en vinculación a los elementos o arquetipos presentes en el mito, pero así mismo, emergió como una herramienta que desde su narrativa y las perspectivas de las estudiantes favoreció la creación de espacios de diálogo y discusión para mejorar la expresión oral de forma progresiva.

## **6.2 Fase II Intervención: “El viaje del héroe: Mi historia”**

Para esta fase de intervención se elaboró durante 12 semanas un contenido con el fin de abordar las cuatro categorías (mito, competencias socioemocionales, oralidad y podcast) en relación a los indicadores de logro (Anexo 7) que serán mencionados en la descripción de cada una de las actividades. Para ello, se recolectaron diferentes productos que integraron una construcción progresiva de escritos, dibujos, guiones, entre otros, los cuales apoyaron la

planeación y grabación de los contenidos auditivos para el *podcast*, enmarcados como el producto pedagógico que evidencia el fortalecimiento de la oralidad como la habilidad central para esta investigación.

Los productos elaborados durante esta fase se estructuraron como el tema principal de las emisiones *podcast* y se analizaron a la luz de rúbricas y cuadros descriptivos de los hallazgos encontrados en los diferentes escritos titulados bajo el nombre *Diario de emociones (Anexo B)*, los cuales permitieron ahondar a mayor profundidad las narrativas mitológicas en conexión con las competencias socioemocionales. El material implementado como estímulo para abordar las categorías fueron 2 narrativas mitológicas (Hércules y Aquiles), las cuales fueron elegidas por conocimiento previo de las estudiantes y abordadas desde las adaptaciones existentes como las de Disney.

La siguiente propuesta de intervención que se llevó a cabo, se presentará en este acápite en primer lugar desde los ejercicios trabajados desde la categoría mito y la conexión con las competencias socioemocionales con sus respectivos indicadores de logro (*Anexo 7*), dando continuidad en segunda instancia a la intervención y los resultados obtenidos en relación a la competencia comunicativa oral en conexión con el producto final *podcast*.

El primer momento de esta etapa de intervención consistió en la lectura del libro *Hércules*, de la autoría de Walt Disney Company, en el año 1997, el cual es una adaptación del mito para niños, acompañado de imágenes que comprende los mismos escenarios y representaciones existentes en la película producida por la misma compañía y la cual también se integró a esta fase de implementación. La historia relata la travesía de uno de los semidioses griegos que deberá superar numerosos retos para convertirse en un héroe. A partir de ello se desglosaron diferentes actividades con el fin de retomar aspectos de la fase de sensibilización y trabajar desde estos la propuesta investigativa, tales como la identificación del concepto de mito y los elementos que lo caracterizan, el concepto del héroe como figura

arquetípica y la oralidad desde ejercicios de lectura en voz alta que permitieron a las estudiantes interactuar con el material visual y así dar un primer vistazo a los aspectos relacionados al manejo del volumen, la entonación y la fluidez.

Desde este punto de partida, la variedad del material audiovisual facilitó la interacción de las estudiantes con los elementos de la narrativa, con la cual realizaron la identificación y representación de momentos claves de la historia, personajes principales y sus cualidades desde el dibujo. Conforme a ello, tomando inicialmente la implementación de la categoría **mito**, se dio paso a la introducción de los aspectos relacionados al arquetipo del héroe, para lo cual en pro de generar una primera aproximación al concepto, se realizó una primera lectura de la historia hasta un punto clave en el cual el personaje principal se ve envuelto en su primer dilema.

El primer ejercicio de lectura se detiene hasta el apartado en el cual Hércules fue robado por Hades, quien tenía intenciones de acabar con su vida al considerarlo un peligro en su deseo de dominar el mundo. En ese intento fallido, Hércules queda convertido en mortal y luego de quedar a su suerte es adoptado por una familia campesina. Sin embargo, el poder de la fuerza permaneció en él haciéndose notorio en sus actividades y en el ambiente en el cual vivía mientras era rechazado por los habitantes de aquel espacio, además de los niños de su edad. Así en su querer interactuar y jugar con los demás destruyó accidentalmente la plaza de mercado, desencadenando momentos de tensión en los cuales Hércules se cuestionó su verdadero origen, acrecentando su deseo de emprender la búsqueda que le diera respuesta a tal interrogante.

Desde este punto, como ejercicio inicial de producción y reconocimiento, se realizó una breve lluvia de ideas para identificar en algunos elementos presentes hasta ese punto de la historia para la representación del personaje principal, sus cualidades y algunas emociones

que suscitó ese primer encuentro con el mito y los temas presentes. Algunos de los comentarios compartidos expusieron las siguientes ideas:

*E1: En los mitos hay criaturas sobrenaturales con poderes, algunos son mitad animales, también hay personajes que tienen que luchar contra ellos con poderes.*

*E2: Los mitos pueden tratar sobre historias que empiezan siendo tristes y luego llega un final feliz después de muchos desafíos.*

*E3: Hay muchos temas como lo son las guerras, la muerte, el amor, la envidia, etc.*

*E4: La historia de Hércules es muy triste porque desde un inicio quieren que el no exista, además de eso la gente y los niños lo rechazan todo el tiempo y se le burlan, no quieren conocerlo primero, solo lo odian porque por su super fuerza destruye todas las cosas como el mercado.*

Estos comentarios develan inicialmente y confirman el postulado de Campbell (1949), rescatando la idea de que los mitos se componen de una estructura narrativa similar, pero sobre todo tratan temas universales por medio de modelos que explican la actividad humana, los ritos, etc; reproduciéndose de tal forma a lo largo de los años. A partir de ello, emerge la idea inicial desde la cual se dio la introducción a lo que concierne a las figuras arquetípicas como lo son la del héroe, partiendo desde las ideas previas de las estudiantes sobre este como un personaje esencial en la historia ya que es quien debe luchar y enfrentar los desafíos que se le presentan con ayuda de poderes para poder concluir en lo que se considera un final feliz, tal y como lo resaltan el comentario 1, 2 y 4.

En esa dirección se realizó la primer actividad manual y de dibujo en el que las estudiantes inspiradas por la lectura del mito realizaron una representación visual que tuvo como propósito el reconocimiento del personaje principal y las cualidades que lo hacen un héroe, además de otro en el que se plasmaran también a sí mismas, generando consigo un primer acercamiento a un ejercicio de auto reconocimiento como una oportunidad para reflexionar sobre su identidad y describir las cualidades que las representan.

Los resultados obtenidos de esta actividad se explican en la siguiente tabla que presenta el producto titulado *Diario de emociones #1* en el que se contempló la resolución de 3 puntos en los cuales se realizó en primera instancia la descripción de las cualidades del personaje Hércules junto a su dibujo, en segundo lugar una representación visual y escrita de

las cualidades según la percepción individual de cada estudiante y finalmente las acciones que llevarían a cabo frente a una situación hipotética basada en el primer fragmento del mito de Hércules.

La tabla presentada a continuación recoge las respuestas con mayor mención por parte de las estudiantes para el punto 1: Cualidades de Hércules, 2: Cualidades de sí mismas, 3: Qué harían en un caso hipotético si estuvieran en la misma situación de Hércules cuando destruye el mercado y es rechazado constantemente.

<b>Diario de emociones #1. Actividad #1</b>				
<b>Punto N° 1:</b> Describe las cualidades que caracterizan a Hércules como un Héroe				
- Agradecido	- Tristeza	- Honesto	- Colaborador	- Leal
- Amoroso	- Cariño	- Sagaz	- Belleza	- Bondad
- Feliz	- Responsabilidad	- Valiente	- Sabiduría	- Héroe
- Gentil	- Sinceridad	- Hábil	- Pasión	- Desgracia
- Amable	- Rapidez	- Ágil	- Perseverante	- Noble
- Fuerza	- Mortal	- Inteligente	- Tranquilidad	- Alegría
<b>Punto N° 2:</b> Me reconozco a mí misma: Dibujo y describo las cualidades que me representan.				
- Juiciosa	- Triste	- Bonita	- Traviesa	- Enojo
- Feliz	- Amable	- Amorosa	- Especial	- Compasión
- Agradecida	- Inteligente	- Honesta	- Querida	- Divertida
- Alegre	- Impotente	- Cariñosa	- Hermosa	- Débil
- Valiente	- Parlanchina	- Hábil	- Tímida	- Compañerismo
- Fuerte	- Amigable	- Graciosa	- Rápida	- Guerrera
- Emocionada	- Chistosa	- Talentosa	- Versátil	
- Brava	- Tierna	- Respetuosa	- Perseverante	
Situación: Hércules destruye el mercado accidentalmente y es expulsado del pueblo, en su diario vivir es rechazado por su fuerza.				
Pregunta: ¿Qué harías si estuvieras en el lugar de Hércules?				
<i>Est. 1 "utilizaría mi fuerza para reparar el daño que hice". Est.2 "me sentiría triste". Est. 3 "Me defendería de la pena y el pánico" Est. 4 "Buscaría una solución para volver que no me bajen del Olimpo"</i>				

Con base en los resultados de este *Diario de emociones #1*, se revelaron una gran variedad de respuestas de las estudiantes frente a la identificación sobre las cualidades que caracterizaban al protagonista, destacando atributos como la valentía, la inteligencia y la perseverancia, ampliando la idea del héroe más allá de un ser provisto de poderes sobrenaturales. Esto permitió a las estudiantes reflexionar sobre sus propias características y emociones cotidianas como la felicidad y el enojo y otros que develan una percepción no tan positiva como la debilidad o la impotencia que puede generar no reaccionar como se desearía

frente a muchos escenarios. Además, por medio del enfrentamiento del dilema emocional, reflexionaron sobre cómo abordar esa situación integrando perspectivas del héroe con sus experiencias personales, subrayando la importancia de la regulación emocional para la toma de decisiones.

El desarrollo de esta primera actividad, así como de las siguientes, se diseñó para vincular el mito no solo como un medio para fortalecer una competencia comunicativa como la oralidad, sino también como un puente que conectara ese contenido con los aspectos emocionales de las estudiantes. Con ello, se dieron los primeros alcances satisfactorios del indicador *Reconoce la importancia de los mitos en el proceso educativo y personal*, con lo cual también se marcó un punto de partida crucial a lo concerniente a las competencias socioemocionales desde un ejercicio de autopercepción que usó como estímulo elementos presentes en la historia.

En esta misma secuencia, se realizó una segunda sesión dedicada a las competencias socioemocionales. El objetivo fue contextualizar este concepto e identificar su influencia en la vida personal. A partir de esta base, se buscó que los objetivos derivados de la interacción con el mito trascendieran la mera comprensión narrativa, estableciendo una conexión más profunda en la que el suscitar y nombrar las emociones explicaran a mayor detalle los aspectos de la experiencia humana fomentando una conciencia sobre estas vivencias para facilitar así su afrontamiento.

El trabajo realizado como cierre de la sesión mantuvo un enfoque en el reconocimiento sobre cómo puede incidir el desarrollo de competencias socioemocionales en el aspecto individual y el ámbito social en el que se desarrolla el ser humano, así, por medio del planteamiento de situaciones hipotéticas a las estudiantes se logró obtener testimonios y comentarios que reflejaron puntos de vista personales ante la toma de decisiones en situaciones en las cuales se sintieran tristes, enojadas, felices, egoístas, y el no ser

escuchadas, incluyendo un apartado de reflexión que responda a la pregunta ¿Qué puedo hacer en estas situaciones y cómo puedo mejorar?.

Los escenarios propuestos para motivar las respuestas de las estudiantes a modo de un ejercicio de introspección atendieron a momentos en los cuales se han sentido tristes, enojadas, felices y egoístas. Sumado a ello se integraron dos preguntas orientadoras con el fin de comprender cómo se sienten al no ser escuchadas y qué podrían hacer para mejorar aspectos de sí mismas o aquellas situaciones negativas en las que interactúan con los demás.

Los resultados que se obtienen se orientan al alcance del indicador *Reconoce y nombra de manera precisa sus propias emociones y el valor que tienen para la vida diaria siendo consciente de cómo sus emociones afectan sus pensamientos y comportamientos, dando* respuesta a la introducción al escenario emocional y como una primera guía de cuáles son los momentos que más repercuten en la memoria de las estudiantes. De tal forma, la siguiente tabla agrupa las respuestas en categorías que contemplan vivencias similares de acuerdo a cada una de las emociones. La actividad de escritura y el cuadro constituyen el segundo anexo rotulado bajo *Diario de emociones #2*.

<b>Diario de emociones #2</b>			
<b>Momento en el que me he sentido triste</b>		<b>Momento en el que me he sentido enojada</b>	
Pérdida de un familiar o ser querido (28%)	Equivocaciones o dificultades (24%)	Sentimiento de traición (16%)	Discusiones (familiares, con amigos, etc.) (44%)
Distancia y separaciones familiares (12%)	Sentimiento de ser remplazada y/o soledad (16%)	Daños ocasionados por otros (8%)	Diariamente (4%)
Ser culpada sin justa causa (8%)	Regaños y/o golpes (12%)	Ser ignorada o remplazada (24%)	Descuidos (accidentes) (4%)
Sin respuesta (4%)		Frustración (8%)	Sin respuesta (12%)
<b>Momento en el que me he sentido feliz</b>		<b>Momento en el que me he sentido egoísta</b>	
Adquisición de una mascota (16%)	Días de celebración (24%)	Rechazo a favores (36%)	Hablar mal de otras personas (12%)
Tiempo en familia y con amistades (36%)	Logros (8%)	Rechazo a otras personas (40%)	Nunca (8%)
Obsequios (12%)	Sin respuesta (8%)		Sin respuesta 4%
<b>¿Cómo me siento cuando alguien no me escucha?</b>		<b>¿Qué puedo hacer para mejorar esas situaciones?</b>	
Ignorada o inexistente (20%)	Enojo (36%)	Ser más empática (16%)	Mejorar a nivel personal (44%)
	Sin motivación para	Mejorar el trato hacia	Reflexionar sobre las

Ser olvidado (4%)	otras interacciones (28%)	los demás (28%)	situaciones antes de actuar (32%)
Tristeza (40%)	Sin respuesta (8%)	Manejo de emociones (40%)	Dialogar y ofrecer disculpas (12%)
			Sin respuesta (8%)

De acuerdo con las respuestas recogidas se logra evidenciar porcentajes más altos en diversas fuentes que generan tristeza y enojo que dejan entrevisto la necesidad de revisar a mayor profundidad estos aspectos en pro de una mejor regulación emocional y con ello una mejor toma de decisiones frente a las adversidades. De la misma manera, los resultados asociados a los sentimientos en los cuales se sienten rechazadas o hay rechazo hacia otros se enmarca con un porcentaje alto sobre otros aspectos con un 36%-40% en momentos en los cuales se sienten egoístas con otros, a pesar de que compartir con amigos o familia constituye un momento clave que las hace felices, esto resalta la necesidad de fortalecer también aquellas habilidades de colaboración y empatía para que por medio de estas se construyan lazos más fuertes y beneficiosos para la vida colectiva e individual.

Esta introducción denota un alcance satisfactorio inicial de la actividad planificada, lo que permitió que, a partir del reconocimiento de sus emociones, se conectaran otros ejercicios que fueron desarrollados a mayor profundidad desde las experiencias propias de las estudiantes. En este contexto, se llevó a cabo la actividad titulada *Diario de emociones #3*, alineada con el indicador de logro mencionado anteriormente, y se desarrollaron actividades en las cuales se *relaciona los elementos del arquetipo del héroe presente en los mitos con sus experiencias personales*. Así, se inició con una contextualización del concepto del viaje del héroe y las fases que lo componen según lo descrito por Joseph Campbell.

Este enfoque teórico permite entrever un esquema de tres secciones propuestas por el autor denominadas *partida, iniciación y retorno*, proporcionando un marco desde el cual se pueden comprender las diferentes etapas que llevan al sujeto a un estado de crecimiento y transformación al enfrentar diferentes situaciones que alteran su cotidianidad. Para ilustrar este modelo, se examinó a fondo la historia del mito de Hércules y cómo cada una de las

fases se podía representar desde las vivencias, desafíos y logros del personaje, atendiendo a su vez a la búsqueda de la respuesta sobre qué implica ser un héroe y qué se necesita para ser uno.

A continuación, las imágenes presentadas corresponden a algunos escritos de las estudiantes. La imagen 1 describe las fases del viaje del héroe, junto con las definiciones como guía. En la imagen 2, se aplican estas mismas fases a la historia de Hércules y su travesía para convertirse en un héroe emblemático. La aplicación de este ejercicio por fases permitió a las estudiantes reconocer los distintos momentos del viaje del héroe, a partir de los actos simbólicos presentes en la historia. Esto incluyó el llamado y el rechazo a la aventura, el clímax en el que el personaje enfrenta su mayor desafío, y el proceso de aprendizaje y madurez que lo condujeron a una victoria decisiva. Al final, el héroe regresa transformado, con el conocimiento necesario para compartir así lo aprendido y con lecciones para afrontar nuevos desafíos.

I.1 Definición: fases del viaje del héroe	I.2 El viaje del héroe: trayectoria de Hércules
<p style="text-align: center;">402</p> <p style="text-align: center;"><b>El viaje del héroe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mundo ordinario:</b> El hogar del héroe que se presenta al principio.</li> <li>2. <b>La llamada a la aventura:</b> Algo sucede que cambia la vida del héroe.</li> <li>3. <b>Rechazo a la llamada:</b> Se asusta por la idea de la aventura y duda de ir a la acción.</li> <li>4. <b>Encuentro con el mentor:</b> El héroe encuentra un mentor una figura sabia o un guía que le ayuda a superar sus dudas y le brinda herramientas para enfrentar a la aventura.</li> <li>5. <b>Cruce al mundo desconocido:</b> El héroe empieza su viaje en mundos nuevos y mágicos.</li> <li>6. <b>Pruebas, aliados y enemigos:</b> El héroe se enfrenta a desafíos, enemigos, etc.</li> <li>7. <b>La cueva:</b> El héroe se enfrenta a su desafío más grande y difícil.</li> <li>8. <b>Recompensa:</b> Después de superar el desafío el héroe obtiene un tesoro, conocimiento, o transformación personal.</li> <li>9. <b>Regreso transformado:</b> El héroe ha cambiado profundamente como resultado de ese viaje.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mundo ordinario:</b> Hércules vivió con unos campesinos que le ayudaban con el trabajo del hogar. Pero era muy torpe y no sabía controlar su fuerza.</li> <li>2. <b>La llamada a la aventura:</b> Hércules se sintió despreciado por las personas del pueblo por no poder manejar su fuerza. Fue a la cueva del Olimpo a buscar a Zeus para que le diera consejos para ir al Olimpo.</li> <li>3. <b>Rechazo a la llamada:</b> Zeus le dijo a Hércules que no necesitaba solo poder, también un buen corazón. Hércules le tenía miedo a vencer los enemigos en especial Atlas (el dios de la muerte) para subir al Olimpo.</li> <li>4. <b>Encuentro con el mentor:</b> Hércules se encuentra con un minotauro que es el mentor de todos los dioses que lo guía para ser un dios de un buen corazón.</li> <li>5. <b>Cruce al mundo desconocido:</b> Hércules cada día mejoraba su fuerza mejor. Para salvar a su pueblo de los enemigos.</li> <li>6. <b>Pruebas, aliados y enemigos:</b> Hércules se enfrentaba a monstruos, como el de 3 cabezas. Pero cuando le cortaba la cabeza aumentaba la cantidad de cabezas.</li> <li>7. <b>La cueva:</b> Hércules se enfrentó a Atlas, se rindió, pero al fin logró derrotarlo.</li> <li>8. <b>Recompensa:</b> Hércules puede subir al Olimpo a conocer a sus padres y dioses.</li> <li>9. <b>Regreso transformado:</b> Hércules decide dejar el Olimpo a irse con su prometida Megara a la Tierra, para hacer una familia.</li> </ol>

Fuente. Elaboraciones estudiantes 1

Así, a mayor detalle, algunos de los comentarios presentes en el ejercicio de las estudiantes destacan los momentos y sentires del personaje en la historia, develando no solo

la identificación de partes de una narrativa, sino aspectos relacionados a las emociones, elemento esencial para el siguiente desarrollo que vinculó este ejercicio y las experiencias personales.

**Grupo 1:** *Hércules vivía con unos campesinos a los cuales ayudaba con el trabajo del hogar, pero era muy torpe y no sabía controlar su fuerza.*

*Hércules se sentía triste y despreciado por las personas del pueblo por no poder manejar su fuerza. Fue a la cueva del olimpo a buscar a Zeus quien le dice que es su padre y le revela que eso lo hace un dios, pero si quería regresar a casa tenía la tarea de convertirse en un héroe de verdad.*

*Hércules le tenía miedo a vencer a los enemigos en especial Ades (el dios de la muerte) para subir al Olimpo.*

*Hércules se enfrentaba a monstruos y criaturas saliendo ganador, pero su padre le dice que eso no lo hace un héroe de verdad lo que lo hace sentir frustrado, es hasta que en una pelea con Ades pierde su poder de la fuerza y para poder rescatar a su amada, salvar el olimpo y a las personas debe enfrentar sus miedos más grandes sin la ayuda de su fuerza.*

*Lo que aprendió en cada etapa de sus misiones hacen que logre encontrar como volver después de haberse rendido totalmente y derrota a Ades. Hércules aprende su lección más valiosa que para ser un héroe no necesita solo poderes sino también un buen corazón que la alegría no estaba en lo que gana si no en que aprendió mucho. Hércules ya puede subir al olimpo, pero decide quedarse en la tierra con lo que logró.*

Desde este escenario se lograron destacar aspectos emocionales como la tristeza, la frustración, la alegría, el miedo, además de cualidades como la valentía, esencial para la superación del momento de su caída y sus dudas, erigiéndose al final como un héroe del cual trasciende su imagen de un personaje dotado exclusivamente de poderes a uno victorioso por su trayecto y aprendizaje para superar las situaciones.

De tal forma en la misma línea de trabajo se desarrolló el ejercicio titulado ***Diario de emociones #4 – Mi propia historia*** (Anexo B), conservando la misma dinámica del viaje del héroe y sus respectivas fases, pero desde las vivencias de cada estudiante, por lo cual se tomaron como estímulo situaciones y momentos complejos de cada una para que de forma individual pudieran reconocer su propio proceso, las emociones que surgieron, qué aspectos o

transformaciones vivenciaron y cómo llegaron a superar y aprender de lo experimentado en esas dificultades, retos, etc.

A partir de los resultados obtenidos, la siguiente tabla presenta categorías que, a modo general, agrupan las situaciones y temas mencionados por las estudiantes describir momentos difíciles de sus vidas, de acuerdo con cada una de las fases que integran el viaje del héroe.

<i>Diario de emociones #4 – Mi propia historia</i>	
<i>Categorías mencionadas</i>	
✓ Pérdida de un familiar o ser querido	✓ Separaciones y distancias familiares
✓ Salud mental y autolesiones	✓ Sentimiento de remplazo y rechazo
✓ Discusiones familiares	✓ Accidentes
✓ Expectativas y dificultades académicas	✓ Soledad

**Ejemplo: El viaje del héroe “Mi propia historia” Relato estudiante 1. Tema: Pérdida de un familiar o ser querido.**

**Mundo ordinario:** *Vivía en casa con mis papás y mis hermanos, mi vida era feliz antes de que mi papá se fuera porque pasábamos tiempo juntos, salíamos y éramos una familia feliz.*

**Llamado a la aventura:** *Un día mi papá no se sintió bien y fue al médico, cuando mi mamá regresó me dijo que había partido, no entendí lo que significaba y me sentí muy sola y triste, mi mundo se volvió oscuro y vacío.*

**Rechazo al llamado:** *No quería llorar entonces no hablaba con nadie y tampoco quería jugar, mi mamá estaba muy triste y ya no salíamos. Todo me parecía difícil porque no quería seguir sin mi papá.*

**Cruce al mundo desconocido:** *Cada vez que tenía actividades en las que debía estar mi papá era difícil porque él no estaba conmigo y no quería estar ahí sin él, pero poco a poco me acompañaba mis abuelos o mis tíos para que no estuviera sola, eso hacía mejor algunos días.*

**La cueva:** *Me portaba mal y era desobediente porque extrañaba a mi papá, ya no había cumpleaños o para el día del papá mis amigas si podían estar con ellos, yo solo me sentía triste cuando en el colegio hablaban de ese día y yo no podía hacerle regalo a nadie. Pero entonces un día hable con mi familia y les dije que extrañaba mucho a mi papá y para que el estuviera orgulloso de mí ya no me iba a portar mal y que iba a ser mejor porque el siempre estará conmigo y ya no iba a causar más problemas.*

**Regreso transformado:** *Aprendí que mi papá siempre iba a estar conmigo y que si él no estaba no era motivo de estar triste y portarme mal porque eso me hacía mal a mí, me regañaban más y me iba mal en el colegio o era grosera. Entonces aprendí a recordar a mi papá con fotos y estar con mi familia porque el estar triste me hizo alguien diferente. Pero ahora él está orgulloso porque otra vez soy feliz pero lo extraño mucho.*

La estimulación creada a partir de los ejercicios anteriores con el mito y las herramientas que provee desde una de sus figuras como la del héroe reveló un impacto significativo en cuanto al desarrollo de las competencias socioemocionales, permitiendo un

alcance satisfactorio de los indicadores propuestos que buscaron que las estudiantes lograran **reflexionar sobre sus experiencias emocionales, identificando lecciones aprendidas y áreas para el crecimiento**, haciendo de este ejercicio un medio por el cual lograron **utilizar diferentes formas de expresión, ya sea verbal, escrita o artística, para comunicar sus emociones**.

Así el descomponer los mitos en las fases constitutivas mencionadas anteriormente desde la teoría de Campbell ofreció un paralelismo estructural que facilitó que las estudiantes lograran identificar y reflexionar sobre sus propias vivencias. Esta metodología se presentó como una oportunidad para abordar aspectos más complejos que los exigidos en un ámbito académico, integrando temas familiares y conectando narrativas que pueden ser recurrentes en un currículo u ofertadas como contenido de entretenimiento.

La aplicación del viaje del héroe como herramienta pedagógica tuvo implicaciones profundas en aspectos concernientes al desarrollo socioemocional con especial énfasis en las competencias principales de esta investigación (conciencia, regulación y autonomía emocional). Así, en primer lugar, la competencia ligada a la conciencia emocional se abordó y se amplió significativamente desde los ejercicios de correlación entre las experiencias personales de las estudiantes con las etapas del viaje del héroe, dando mayor profundidad de análisis a esas vivencias desde la identificación de las pruebas, retos, momentos de crecimiento y aprendizaje que son cruciales para la reflexión y la comprensión emocional, puesto que a partir de ello las estudiantes dieron nombre a sus emociones vivenciadas dejando un panorama más claro que dio paso al abordaje para el aprendizaje sobre el manejo y regulación de las mismas.

En relación con la regulación emocional, se fortaleció esta competencia al guiar a las estudiantes desde las narrativas del mito a momentos en los cuales el evocar experiencias del pasado aflorara los sentimientos asociados a ello. Esto facilitó una reflexión emocional consciente

por medio del viaje del héroe, propiciando momentos de introspección sobre las reacciones emocionales generadas por esos eventos y la influencia que tuvieron para la toma de decisiones. Este ejercicio del viaje del héroe inspirado en el mito de Hércules, permitió a las estudiantes los procesos emocionales del personaje, y cómo su manejo afectó el desarrollo de su historia; facilitando así la reflexión sobre sus experiencias personales desafiantes desde el reconocimiento de sus propias reacciones emocionales. La exploración sobre cómo gestionaron sus emociones en cada situación, propicio espacios a través de los cuales la reescritura narrativa facilitó el análisis del impacto que generaba las respuestas en algunas de las fases del viaje.

Finalmente, este proceso condujo al desarrollo de la autonomía emocional, entendiéndose como esa capacidad de tomar control sobre las propias emociones y con ello mayor conciencia sobre las decisiones frente a situaciones anteriores para la transformación de estas en herramientas para posteriores adversidades. Esto permitió a las estudiantes situarse desde la narrativa del héroe como las protagonistas de sus propias historias fomentando escenarios desde los cuales sus propias experiencias demandaron una vista de sí mismas y las decisiones que tomaron en situaciones desafiantes como la pérdida de un familiar, el sentimiento de soledad y rechazo, distanciamientos familiares e incluso dificultades académicas; para que con ello se lograra trascender a procesos de mayor conciencia y regulación emocional que evitaran una toma de decisiones con repercusiones negativas como lo fueron las mencionadas en ejercicios anteriores en relación a la afección de la salud mental e incluso momentos de autolesiones; para que se encaminaran en procesos más positivos hacia el reconocimiento individual y un manejo más acertado para posteriores vivencias.

Es así como a grandes rasgos, la implementación del mito y elementos que lo caracterizan como lo son las figuras arquetípicas al contexto educativo con una mirada más

allá de la tradicional a la comprensión de la narrativa a tan solo niveles literales, permitió integrar aspectos como la educación para el desarrollo de competencias socioemocionales, siendo este proceso un alcance satisfactorio de logros que apuntaron a que desde el mito las estudiantes pudieran *emplear los elementos presentes en el viaje del héroe para el reconocimiento de sus vivencias y la toma de decisiones para resolución de conflictos y dificultades de su cotidianidad*, y que así a nivel emocional este sirviera como el estímulo clave para que desde la construcción de los diarios logaran *reconocer y nombrar de manera precisa sus propias emociones y el valor que tienen para la vida diaria siendo consciente de cómo sus emociones afectan sus pensamientos y comportamientos*, dotando a las estudiantes de conocimiento frente a lo que conlleva la conciencia emocional para hacer de esta una herramienta indispensable para regular mejor las emociones en pro de una autonomía emocional que les permitiera afrontar mejor las situaciones y una mejor toma de decisiones.

Ahora bien, introducidos los conceptos de la mitología y las competencias socioemocionales, el desarrollo de las actividades anteriormente mencionadas mantuvo un fuerte lazo al **fortalecimiento de la oralidad**, competencia de la comunicación que se contempló como el eje central de esta propuesta. Es así como emergió el mito como el medio principal por el cual se desarrollaron a mayor profundidad aspectos que presentaron falencias a nivel oral en las estudiantes como lo fueron la fluidez, la entonación, el volumen y la coherencia, abordados desde estrategias pedagógicas que facilitaron un análisis progresivo del avance y mejoría por medio del registro de voz, dejando como resultado grabaciones de podcast que son producto propuesto para esta investigación como reflejo del desarrollo de la expresión oral y la exposición de las narrativas mitológicas con breves reflexiones sobre estas como medios útiles para abordar las competencias socioemocionales.

Sin embargo, el ejercicio de mejorar la expresión oral también se vio apoyado de otras actividades enfocadas exclusivamente en fortalecer esta competencia haciendo uso de temáticas de clase y el abordaje de otros textos orales a fin de que estos dieran más soporte y confianza a las estudiantes en momentos de grabación. Si bien es cierto, hay una especial creencia alrededor de que el área a mejorar son todas aquellas situaciones singulares de comunicación como lo son exposiciones, seminarios, entre otros que atienden a un grado de formalidad más alto, pero, aunque es necesario trabajarlas y para futuro lograr fortalecerlas, es esencial prestar atención a aquellas deficiencias que se presentan desde las interacciones con los otros en diferentes ambientes como el aula, pues es en ellos donde se evidencia falta de coherencia, pausas recurrentes, una fluidez irrupida y la variación del volumen en los intervalos de tiempo en el que se hace trabajo grupal, el chisme entre compañeras, etc.

Tal y como lo expone Cassany, Luna & Sanz (1994) es en los primeros niveles de enseñanza donde más se evidencian estas necesidades, pues es en esos ciclos en los cuales los estudiantes no han adquirido los hábitos sociales básicos, vislumbrando así los escenarios recurrentes donde hay participaciones con demasiados gritos, comentarios inoportunos, no hay una escucha activa del otro, no se pide la palabra e incluso se presentan otros escenarios extremos y opuestos como la falta de participación en la que las estudiantes se inhiben. (pág. 140) Es por ello que, mejorar la expresión oral a nivel individual para una formalidad no es solamente el eje central de este proyecto y de los ejercicios realizados, sino que por el contrario se busca mejorar de manera transversal las habilidades de comunicación o como lo mencionan los autores anteriores, trabajar alrededor de una oralidad plurigestionada, entendiéndose esta como la interacción que abarca la mayor parte de nuestras actividades como el diálogo, los debates, e incluso el mismo desarrollo de la clase, para que a partir de estas las estudiantes se doten de herramientas para crear cualquier tipo de discurso que le

permita expresarse oralmente con mayor efectividad a nivel individual, social, académico, etc.

Para efectos de este apartado, se inició desde elementos básicos gramaticales que apoyaron los diferentes ejercicios de expresión oral, tal como lo fue el reconocimiento y uso de signos de puntuación para acompañar, hacer énfasis, interrogar o generar pausas en el discurso. El abordaje consistió desde una indagación por parte de las estudiantes sobre el tema y el respectivo dibujo del signo para reconocerlo en el aula y generar una aplicación no solo desde la escritura, la lectura y la oralidad. Posterior a ello, los ejercicios se basaron en la metodología de aprendizaje cooperativo, la cual expuesta desde las ideas de Cassany, Luna y Sanz (1994), no solo permite un incremento del rendimiento de los estudiantes desde el trabajo en equipos, sino que a través de ello se puede desarrollar destrezas sociales entendidas como la capacidad de interrelación en la que hay colaboración por medio del diálogo, espacios de escucha, preguntas y respuestas, etc. (pág. 141)

De tal forma, se llevaron a cabo ejercicios como concurso de trabalenguas por equipos, en el cual inicialmente se agrupó a las estudiantes con el fin de que quienes tuvieran la misma ficha se reunieran a modo de práctica, una vez reunidas leyeron, repasaron y practicaron el trabalenguas en medio de una constante realimentación entre ellas, haciendo del ejercicio un momento clave para identificación de errores de entonación en algunas palabras e incluso la fluidez para recitar el texto. El ejercicio denotó una motivación positiva en las estudiantes al iniciar con este protocolo, sin embargo, luego del trabajo grupal se dispuso a la presentación de los trabalenguas de forma individual y en competencia, llevando a las estudiantes a que de forma individual frente a las demás compañeras recitaran su texto. Así algunos comentarios expresados por las estudiantes reflejaron que frente a situaciones de una exposición individual algunas de ellas sintieron temor, inseguridad o pena a equivocarse, mientras otras adquirieron una confianza significativa develando un desenvolvimiento eficaz

al recitar el trabalenguas frente al público haciendo lectura de la ficha e incluso recitándolo de memoria.

De tal forma y en concordancia con el objetivo de la investigación, el ejercicio anterior no solo se tomó como un estímulo inicial, sino que se integró numerosas veces en el aula con otros textos para reforzar los ejercicios que consistieron en la lectura de los mitos y lo que posteriormente consistió en la elaboración del guión del podcast y el performance para la grabación oral del mismo. Por lo cual en primer lugar se abordó la lectura del mito de Hércules y Aquiles, los cuales facilitaron la recolección de apreciaciones por parte de las estudiantes frente a sentires o identificación de elementos en las historias desde el ejercicio de la lluvia de ideas de forma oral, la cual explicada por Cassany, Luna y Sanz (1994), permite tomar aportaciones creativas, variadas e imaginativas del estudiante desde la pregunta abierta. Posterior a ello, y en concordancia con la temática de clase abordada por la docente titular, la cual estaba enfocada en la lectura de un libro el cual tenía como tema principal la creación del héroe, se abordaron sesiones de exposiciones a modo de galería en las cuales las estudiantes exponían un elemento clave de la historia por medio de artesanías realizadas por ellas que cautivaran la esencia de la escena o el objeto elegido de la historia.

En la misma línea de trabajo y a fin de reforzar más aspectos relacionados a la entonación, la fluidez y el volumen y la coherencia, se procedió a la introducción del proceso que se llevó a cabo para las diferentes fases que implicaron la grabación de podcast, por lo tanto, su desarrollo partió de la planificación de lo que fue el contenido de las emisiones bajo la escritura y preparación de guiones que fueron el apoyo para la grabación de las estudiantes, los cuales atendieron a la estructura que se contempló para cada producto: *Presentación, desarrollo del tema propuesto, reflexión y cierre.*

De tal forma, luego del proceso de escritura, se realizó el proceso de preparación de la voz para lo cual se hizo uso de estrategias como la lectura en voz alta, el cual expuesto desde

Cassany, Luna y Sanz (1994), es la oralización de escrito y como tal funciona como un recurso mixto que ofrece diversos ejercicios que fueron aplicados a la sesión, tal como lo fue la lectura dramatizada aquella que “consiste en interpretar un escrito que todos tienen. Se pone énfasis en la entonación, en las pausas, el volumen, el ritmo, etc. como si no se tratara de escritos” (pág. 178) elemento esencial para dinamizar la interacción y cautivar al oyente del podcast; además de ello se integró la lectura evaluativa la cual como su nombre lo menciona “consiste en leer un escrito que el maestro u otros alumnos tienen y en concentrarse en la corrección y en la fluidez con que se ha hecho. Se trata, propiamente, de una práctica de evaluación: el que escucha puede marcar en el texto los lugares donde el lector se ha equivocado.” (Pág. 178) Concluyendo así esta práctica como ejercicios constantes que por medio de las grabaciones permitieron captar progresivamente el avance de las estudiantes.

De esta manera los productos resultantes de esta segunda fase son 4 grabaciones que tuvieron como propósito el cumplimiento de los indicadores de logro expuestos en la siguiente tabla, propuestos para las categorías: Oralidad y podcast.

*Tabla Indicadores de logro*

<b>Categoría: Oralidad</b>	<b>Categoría: Podcast</b>
<p><b>(1)</b> <i>Expresa sus ideas de manera continua y fluida sin pausas excesivas, haciendo uso de palabras y frases de enlace de manera natural para mantener un ritmo adecuado durante los discursos.</i></p> <p><b>(2)</b> <i>Elabora oraciones sencillas e ideas coherentes con el tema abordado, estableciendo conexiones claras que incluyen ejemplos o evidencias que respaldan y refuerzan las ideas presentadas.</i></p> <p><b>(3)</b> <i>Elabora discursos y aborda lecturas regulando el volumen y adecuando la entonación de acuerdo al propósito de los textos y escenarios de discusión.</i></p> <p><b>(4)</b> <i>Utiliza un vocabulario amplio y adecuado al contexto, con una adecuada pronunciación de las palabras, produciendo discursos de manera clara y comprensible evitando el uso excesivo de muletillas y expresiones repetitivas.</i></p> <p><b>(5)</b> <i>Utiliza entonación y variación en la voz para expresar emociones y resaltar puntos clave en el discurso, reflejando el propósito y la intención comunicativa.</i></p>	<p><b>(1)</b> <i>Identifica el concepto y la estructura que compone el contenido de un podcast.</i></p> <p><b>(2)</b> <i>Relaciona conocimientos previos y opiniones personales para estructurar la idea y el tema de un podcast.</i></p> <p><b>(3)</b> <i>Organiza y selecciona los elementos que constituyen el contenido del podcast.</i></p> <p><b>(4)</b> <i>Elabora un discurso acorde a un tema y público específico con vocabulario y referentes comprensibles y coherentes.</i></p> <p><b>(5)</b> <i>Graba el contenido y resultado final del tema de forma coherente y llamativa.</i></p>

A continuación, las siguientes gráficas exponen los resultados obtenidos de las grabaciones realizadas durante esta fase, en conjunto con el nivel alcanzado por el grupo

participante luego de ser evaluadas por medio de la rúbrica N° 4 presente en el (Anexo 10).

La primera fase de grabación como ejercicio de práctica y diagnóstico de los primeros alcances obtenidos en las actividades de fortalecimiento de la oralidad, se divide en 2 temáticas diferentes: Las aventuras de Emmi y Percil y el mito de Hércules. La evaluación contempló 4 diferentes niveles para analizar los aspectos de volumen, fluidez, entonación y coherencia en el discurso, los cuales tienen la siguiente correspondencia: (4) Excelente, (3) Bueno, (2) Aceptable y (1) Deficiente.

#### Tema 1: Las aventuras de Emmi y Percil



#### Tema 2: Mito de Hércules



Los resultados obtenidos en cuanto al *Tema 1* de grabación, sitúa a los dos grupos de estudiantes en el nivel *Deficiente*, con una puntuación promedio de los aspectos evaluados de 1,5 en el grupo 1 y 1,75 en el grupo 2 sobre 4. Alcanzando de forma muy leve el cumplimiento de los indicadores (2, 3, 4 y 5) en cuanto a oralidad y los indicadores (2 y 4) en relación al podcast.

Sin embargo, luego de la prueba piloto, se realizó la planeación en la cual se abordó propiamente el tema principal de la investigación, la elaboración de un contenido centrado en

la mitología y las competencias socioemocionales. Así, en relación a los resultados obtenidos del *Tema 2: Mito de Hércules*, se logra evidenciar una mejoría leve en relación a la fluidez, aspecto con el índice más bajo en la grabación N° 1. Por lo tanto, el incremento en la puntuación demuestra que el grupo 2 mejoró ligeramente sus habilidades orales con un promedio de 2 sobre 4, lo que corresponde a un nivel *Acceptable*. Mientras tanto, aunque el grupo 1 también mejoró levemente el aspecto de la fluidez, continuó presentando considerables fallas en el ejercicio de entonación, dejando como resultado 1,75 sobre 4, que se clasifica como nivel *Deficiente*.

Esto representó una mejora leve con el alcance de forma muy ligera de los indicadores (1, 2 y 5) en el grupo 1, el (1, 2, 3, 4 y 5) en el grupo 2 en relación a la oralidad, y la repetición del resultado en los dos grupos en cuanto al cumplimiento de los indicadores (2 y 4) de la categoría podcast. Lo cual dejó entrevisto la necesidad de mejorar los aspectos relacionados a la estructuración de ideas coherentes que se sustenten con amplitud de vocabulario y mayor atención a aspectos de la comunicación que permitan una mejor difusión de los mensajes regulando el volumen, con mejor fluidez apoyado en las pausas correctas y la entonación y variación de la misma en función de los propósitos comunicativos.

### **6.3 Fase III Evaluación: “Descubriendo mitos”**

Como parte del proceso final de evaluación, las estudiantes generaron nuevamente la planeación y diseño de emisiones de podcast, para los que se seleccionaron dos mitos que funcionaron como base del contenido de las grabaciones y de los ejercicios de análisis. Sin embargo, durante el proceso de intervención en el que se fue analizando progresivamente los contenidos previamente planificados para clase, surgieron actividades de carácter institucional, las cuales por solicitud de las directivas y de los integrantes de la emisora *Voces Mercedarias*, se llevó a cabo el diseño y la planeación de dos boletines informativos como emisiones de podcast para la celebración del día de la mujer y el día del idioma. Los

productos presentados, aunque no se encontraban planificados en el contenido de este proyecto de investigación, funcionaron como ejercicios de práctica para seguir fortaleciendo la expresión oral en las estudiantes y a su vez generar una mayor vinculación de la población participante con los proyectos transversales de la institución.

Los resultados expuestos en este primer apartado hacen referencia al trabajo realizado para las emisiones de carácter institucional. Sin embargo, aunque el diseño y planeación del guión se elaboró con las 32 estudiantes mediante las consultas, datos y material proporcionado por ellas, además de los ejercicios correspondientes al fortalecimiento de la habilidad oral; las grabaciones no fueron ejecutadas por la totalidad del grupo correspondiendo al 53% de las estudiantes del aula (17 estudiantes). Por otro lado, los avances reflejan una participación del 47% en la producción de los contenidos multimedia (15 estudiantes), siendo estas alternadas entre las dos oportunidades de grabación.

Los siguientes gráficos revelan la puntuación obtenida luego de la calificación de los aspectos de la comunicación (volumen, entonación, fluidez y coherencia), junto con el promedio ponderado del ejercicio. La gráfica N° 5 corresponde a la emisión en conmemoración del día de la mujer y la N° 6 a la celebración del día del idioma.



Los gráficos expuestos reflejan un aumento y mejora considerable en los 4 aspectos evaluados en contraste con la prueba piloto llevada a cabo durante la fase de intervención, este crecimiento se vio apoyado en el proceso de preparación del contenido y los ejercicios de expresión oral realizados con mayor frecuencia dentro del aula como lo fueron los

trabalenguas, la lectura en voz alta. Este alcance se da ya que previamente a la grabación y difusión del contenido, se realizaron simulaciones con todas las integrantes del curso con el fin de abordar estos productos de carácter institucional como una oportunidad para fortalecer la expresión oral frente a otros temas que requerían mayor grado de formalidad en el discurso.

Posteriormente a los ejercicios institucionales, se da continuidad a la programación planteada para este proyecto de investigación alrededor de las narrativas mitológicas, para la cual se contemplaron la exploración, la lectura y el análisis de los mitos de Aquiles y Hércules, vinculados al arquetipo y viaje del héroe y la relación que estos mantienen con las competencias socioemocionales, siendo estas empleadas como una forma de explicación de las experiencias humanas.

Complementariamente, durante esta fase se realizó mayor énfasis en trabajar los aspectos en torno a la competencia oral, por lo cual se retomaron ejercicios como trabalenguas, lectura en voz alta y discusiones en clase sobre la mitología con el fin de profundizar el relacionamiento de las estudiantes con los temas abordados. Cabe destacar que el 100% de las integrantes del curso hicieron parte de las grabaciones, así como fueron evaluadas bajo los mismos estándares contemplados para todas las emisiones. Como resultado, las cifras obtenidas denotan una mejoría del 6,9% (3,75/4) con respecto al promedio de desempeño evidenciado durante las producciones institucionales (3,5/4).

La estructura del guion para los 2 grupos contempló la planeación de: el inicio destinado a la presentación del tema, seguido de la narrativa del mito junto a una reflexión en torno a la incidencia de los mitos en relación a la experiencia humana y el desarrollo de las competencias socioemocionales, concluyendo con un cierre o despedida de la emisión. Las siguientes gráficas representan los criterios de evaluación y el desempeño de las estudiantes

en los aspectos de volumen, entonación, fluidez y coherencia durante las emisiones tituladas como *Descubriendo mitos*.

Gráfica N° 7 Mito: *Hércules*



Gráfica N° 8 Mito: *Aquiles*



Fuente. Elaboración propia

A partir de los resultados develados en este ejercicio, son destacables los cambios positivos en los aspectos de volumen, entonación y coherencia, los cuales ascendieron a nivel 4 correspondiente a *Excelente*. A demás, no se logra evidenciar decrecimiento o retroceso en las competencias fortalecidas por las estudiantes, sino que por el contrario, se mantuvo en niveles semejantes los criterios evaluados entre los dos grupos.

Para finalizar la fase de evaluación, es posible condensar lo analizado anteriormente expresando el crecimiento uniforme de las competencias orales de las estudiantes en los aspectos de volumen, entonación, fluidez y coherencia contemplados en la rúbrica de evaluación, la cual fue elaborada con base en los indicadores de logro, teniendo como finalidad la garantía del cumplimiento de estos, tal y como se refleja en los datos cuantitativos y cualitativos presentados con anterioridad durante el desarrollo de las temáticas propuestas, esto terminaría por traducirse en un alcance satisfactorio de los objetivos del proyecto de investigación.

## 7. Conclusiones

La implementación de mitos como herramienta pedagógica ha sido un enfoque efectivo para trabajar aspectos relacionados a la oralidad y las competencias

socioemocionales de las estudiantes del grado 5to del colegio La Merced. A lo largo del proceso, los mitos sirvieron como un vehículo para que así las estudiantes compartieran y analizaran sus experiencias personales, creando un vínculo significativo con aprendizajes aplicables a la vida cotidiana y favoreciendo espacios para la conciencia, la regulación y la autonomía emocional. Al recrear su propio viaje del héroe, las estudiantes pudieron abordar situaciones pasadas identificando emociones y desafíos que habían enfrentado. Este ejercicio de introspección les brindó herramientas para manejar sus sentimientos de manera más efectiva para un desarrollo emocional más saludable que se reflejara a nivel personal y social al momento de afrontar adversidades.

El trabajo colaborativo en torno a los ejercicios de oralidad al momento de narrar los mitos, las planeaciones de los discursos para el podcast y las pruebas piloto de las grabaciones fomentó un ambiente de confianza y respeto, permitiendo que las estudiantes se expresaran con mayor libertad sobre situaciones de su vida personal y a su vez desde discursos con contenidos más académicos. Por lo cual no solo se potenciaron sus habilidades para hablar en público con elaboraciones formales, sino que también se fortalecieron lazos sociales desde la empatía y la escucha activa. Así por medio de esta experiencia consolidaron las habilidades comunicativas orales de una forma innovadora y creativa.

Es así como estas grabaciones atendieron a múltiples propósitos más allá de surgir como un producto pedagógico, pues es a partir de estas que se logró llevar a cabo el registro para una evaluación progresiva de los aspectos a mejorar como lo fueron la fluidez, la entonación, el volumen y la coherencia. Además de ello, se posicionó como un ejercicio que ofreció espacios para la autorreflexión, la identificación de áreas de mejora y una motivación para hacer de un contenido educativo algo interesante y aplicable a nivel personal.

Un logro destacado de esta experiencia fue el podcast “El legado de los árboles: una búsqueda de la felicidad perdida.” (Anexo 11) el cual emergió como un proyecto para

representar a la institución en el concurso intercolegiado que llevó a cabo la marca *Me Apunto* a nivel distrital, contando con la planeación y participación de las estudiantes de esta investigación, docentes de otras áreas e integrantes de la emisora *Voces Mercedarias*. El producto postulado obtuvo el primer lugar donde participaron más de 3.000 colegios de Bogotá y de los alrededores con un respaldo de más de 10.000 votos, subrayando desde su contenido la efectividad del uso de la mitología como medio para el desarrollo de competencias socioemocionales y la expresión oral de las estudiantes.

Adicionalmente se desarrollaron otros podcast de carácter institucional como los dedicados a la conmemoración del día de la mujer, los 50 años del colegio y el día del idioma, todos disponibles en la página oficial del colegio La Merced ([Anexo 12](#)). Estas producciones no solo reflejan el crecimiento de las habilidades orales, sino que también evidencian la capacidad de las estudiantes para liderar proyectos innovadores, ampliando el impacto del aprendizaje más allá de los propósitos de la investigación inicial. Los productos finales de este proyecto se encuentran también disponibles en la plataforma digital del Spotify, titulados como *Descubriendo mitos* ([Anexo 13](#)). Una propuesta que permitió plasmar y con ello concluir cómo el uso conjunto de mitos y las creaciones digitales han demostrado ser herramientas efectivas que transforman procesos educativos en escenarios más significativos y colaborativos.

Finalmente, esta experiencia resalta así la importancia de llevar medios como las narrativas mitológicas a un proceso que cree oportunidades valiosas para el crecimiento personal y no solo enfocados a una habilidad comunicativa. Como lo indican Moyers & Campbell (1988) “La mitología te enseña qué hay detrás de la literatura y el arte, te enseña sobre tu propia vida... las ceremonias de iniciación, cuando uno pasa de la infancia a las responsabilidades adultas. Tienen que ver con tu reconocimiento del nuevo papel que asumes, el proceso de desembarazarse de la vieja personalidad y adoptar la nueva.” (pág. 40).

En este sentido, los mitos nos permiten conectar con nuestras experiencias personales por medio de arquetipos universales presentes en las historias, como lo es el héroe, ofreciendo consigo un marco para entender esos procesos de transformación que todos vivenciamos al asumir nuevas responsabilidades y retos en lo que los autores denominan *la aventura*, vista esta como una manifestación de nuestro carácter. (pág. 186)

Por ello con este enfoque, se buscó y se propone que desde esta mirada se de visibilidad a esos aspectos personales que se suelen omitir en la academia y que así desde la comunicación y los mitos se logre llevar a cabo la función pedagógica de estos relatos como lo mencionan Campbell & Moyers (1988), pues por medio de esta se da “la enseñanza de cómo vivir una vida humana bajo cualquier circunstancia” (pág.65) Una función crucial en la educación que permite ilustrar los dilemas humanos y ofrece por medio de estos lecciones de resiliencia y la oportunidad para explorar las experiencias personales a fin de alcanzar un entendimiento más profundo de sí mismos que enriquezca y empodere a todo el que interactúe con la mitología para afrontar los retos de la vida con mayor sabiduría y empatía.

### • **Referencias**

Arévalo Ramírez, S. (2018). Mitos indígenas colombianos: una posibilidad para conocer una perspectiva fantástica del mundo.

Barreiro Zambrano, D. M. (2021). *El Podcast en el desarrollo de la expresión oral* (Master's thesis, Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica).

Bisquerra Alzina, R., & Pérez Escoda, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*, 10( ), 61-82.

Bohórquez Alba, M. Y., & Rincón Moreno, Y. A. (2018). *La expresión oral: estrategias pedagógicas para su fortalecimiento* (Doctoral dissertation, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

Buelvas Padilla, E. R. (2019). Organización de un podcast con mitos y leyendas como

estrategia pedagógica para fomentar la comprensión lectora de los estudiantes de 5° grado de la institución educativa San Martín sede Babilonia-Sincelejo.

Campbell, J. (1959). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito.

Campbell, J. (1990). El poder del mito. Entrevista con Bill Moyers. *São Paulo: Athena*.

Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (1994). Enseñar lengua.

Casalmiglia Blancafort, H., & Tusón Valls, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. *Ariel, Barcelona*.

Chaparro Cárdenas, A. C. (2019). Recreo mundos a través de mi oralidad.

Colegio La Merced IED (2018) *Colegio La Merced IED P.E.I. Pensamiento y Acción para la Transformación Social*.

<https://www.colegiolamerced.edu.co/circulares/2018/PEI2018.pdf>

Curriculares, L. (1998). Lengua castellana. *Ministerio de Educación Nacional*, 112-14.

Durand, G. (2013). De la mitocrítica al mitoanálisis. Figuras míticas y aspectos de la obra. Barcelona, Anthropos.

Eliade, M., & Fernández, L. G. (1968). *Mito y realidad* (p. 126). Madrid: Guadarrama.

Eliade, M., & Fernández, L. G. (1981). *Lo sagrado y lo profano* (Vol. 3). Barcelona: Labor.

Eliade, M., & Anaya, R. (1994). *El mito del eterno retorno*. Altaya.

Espada, A. (2017). Podcast, el mundo de la radio on demand. *Revista Fibra. Recuperado de <https://agustinespada.wordpress.com/2018/03/17/podcast-el-mundode-la-radio-on-demand>*

Yerena, M. D. S. F. (2005). *Comunicación oral*. Pearson Educación

Gallego Pérez, I. (2006) Nueva forma de aprender: podcast/ podcasting. *Innovación Educativa*. *Innovación Educativa*, vol. 6, no. 34, 2006, pp.69-73. Redalyc.

Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional*. Editorial Kairós.

Hymes, D. (1972). Models of the interaction of language and social life. *Directions in sociolinguistics: The ethnography of communication/Holt, Rinehart & Winston*.

Hymes, D. H. y Gómez Bernal, J. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. *Forma y Función*, (9), 13–37.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/17051>

Jung, C. G., & Kerényi, K. (2004). *Introducción a la esencia de la mitología: el mito del niño divino y los misterios eleusinos* (Vol. 33). Siruela.

Krashen, S. (1982). Principles and practice in second language acquisition.

Medina Martínez, M. (2020). La importancia de la oralidad en las aulas de Educación Primaria: propuesta didáctica.

Millán Jiménez, C., Rodríguez Largo, L. M., & Santos Cardona, D. M. (2020). Fortalecimiento de la expresión oral mediante la fábula en los estudiantes del grado transición del Colegio Asociación Cultural Electrohuila en Neiva (Huila).

Mostacero, R., (2004). Oralidad, escritura y escrituralidad. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 5(1), 53-75.

Ministerio de Educación Nacional (2006). *Estándares Básicos de Competencias Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanía*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

Ochoa-Sierra, L. (2022). Estado de la cuestión sobre la enseñanza de la oralidad en la educación formal. *Revista Colombiana de Educación*, (85), 55-78.

<https://doi.org/10.17227/rce.num85-11613>

Plan Nacional de Lectura, Escritura y Oralidad (PNLEO), <> 2018-2022 / Biblioteca Nacional de Colombia. -- Bogotá : Ministerio de Cultura : Ministerio de Educación, 2021.

Ong, W. J., & Hartley, J. (2016). *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*. Fondo de cultura económica.

Pariante Acebes, J. (2021). La mitología griega en el aula de Educación Infantil. Una propuesta didáctica a través del trabajo por proyectos.

Patarroyo Sánchez, A. L. (2021). Podcast: herramienta para fortalecer la expresión oral.

Quilis, A., & Fernández, J. A. (1973). Curso de fonética y fonología españolas para estudiantes angloamericanos.

Reynoso Díaz, A., Ortega, I. E. Z., & Maldonado, R. R. (2019). Podcast educativo: planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación. *Coyoacán: Universidad Nacional Autónoma de México*.

Rincon Castillo, J. L., & Piñeros Cante, V. A. (2014). Desarrollo de la producción oral formal en español como lengua materna en los estudiantes del ciclo 4B1 de la Institución Educativa Distrital República de Colombia.

RSS: Really Simply Syndication. Recurso en formato y lenguaje XML que permite la distribución y notificación a usuarios de la publicación de nuevos contenidos-

Salovey, P. E., & Sluyter, D. J. (1997). *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*.

Sebarroja, J. C. (2015). *Pedagogías del siglo XXI: alternativas para la innovación educativa*. Ediciones Octaedro.

Solano Fernández, I. M., & Sanchez Vera, M. M. (2010). APRENDIENDO EN CUALQUIER LUGAR: EL PODCAST EDUCATIVO. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.

Sanford, A. J., & Garrod, S. C. (1998). The role of scenario mapping in text comprehension. *Discourse processes*, 26(2-3), 159-190.

Van-der Hofstadt Román, C. J. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*.

Ediciones Díaz de Santos.

Vich, V., & Zavala, V. (2004). *Oralidad y poder: herramientas metodológicas* (Vol. 28).

Grupo Editorial Norma.

Yucuna Rivas, C., & Matapi Yucuna, S. (2018). *Enseñanza de la expresión oral y escrita en un contexto multicultural* (Master's thesis, Escuela de Educación y Pedagogía).

- **Anexos**

**Anexo 1. Encuesta sociodemográfica**

<https://drive.google.com/drive/folders/1TJBcXEZm7LVKEWJ8LyMgHzrXNJxsI7CL?usp=sharing>

**Anexo A. Descripción de instrumentos de recolección de datos**

[https://drive.google.com/drive/folders/1\\_z29F1Hk0fXIQ5j6CoMUKLjvM5SpnBer?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1_z29F1Hk0fXIQ5j6CoMUKLjvM5SpnBer?usp=sharing)

**Anexo 2. Entrevista no estructurada.**

<https://drive.google.com/drive/folders/1s02y1nHuNOh8bBup8gqt5dSo9YokIBvG?usp=sharing>

**Anexo 3. Diarios de campo**

<https://drive.google.com/drive/folders/1riHdARB7u40BDHDtQOLOTfCWTXdNoTZ>

C

**Anexo 4. Diagnóstico de lectura.**

<https://drive.google.com/drive/folders/1bRrgHwTQAZtq1M56911GtTDAC4cMSmXC?usp=sharing>

**Anexo 5. Diagnóstico de escritura.**

<https://drive.google.com/drive/folders/1v-hDjJs9xIMmmBdOEpHFDJkprkgpTkvo>

**Anexo 6. Diagnóstico de oralidad.**

[https://drive.google.com/drive/folders/1-LEYqZZQ2OGyT2HUU9OavF\\_g6LfaOCqv?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1-LEYqZZQ2OGyT2HUU9OavF_g6LfaOCqv?usp=sharing)

**Anexo 7. Matriz categorial**

[https://drive.google.com/drive/folders/1aans4kg8OEK\\_cUvpwmXgDBh0DWoHOd6H?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1aans4kg8OEK_cUvpwmXgDBh0DWoHOd6H?usp=sharing)

**Anexo 8. Sensibilización**

[https://drive.google.com/drive/folders/1KR\\_hGVnrpvOcn8nsXDp1a\\_dQKtuRujY?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1KR_hGVnrpvOcn8nsXDp1a_dQKtuRujY?usp=sharing)

**Anexo 9. Propuesta de intervención pedagógica.**

<https://drive.google.com/drive/folders/1xau-mMeBwJamK5MxjEotNNJ55VwrQjJk?usp=sharing>

**Anexo B. Sistematización ejercicios de intervención**

<https://drive.google.com/drive/folders/1OhoYs1eoOzuFKjtifvNh8z2U9v792nZI>

**Anexo 10. Rúbrica 4**

<https://drive.google.com/drive/folders/1-NSMIanS5mbYeGXFPnT2W16aGCBHCYth?usp=sharing>

**Anexo 11. Podcast concurso**

<https://drive.google.com/drive/folders/1AIPyQXvahVbXMYHUqRk-TuNxygSDd103?usp=sharing>

Anexo 12. Podcast institucionales.

<https://drive.google.com/drive/folders/1AIPyQXvahVbXMYHUqRk-TuNxygSDd103?usp=sharing>

Anexo 13. Podcast Descubriendo mitos Spotify.

<https://open.spotify.com/playlist/6NjvB14yuF5zAQbkT9pXIH?si=032d2fc4c5e6496e>