





**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL**

*Educadora de educadores*

**Propuesta de enseñanza de la experiencia territorial a través de pedagogías visuales  
con estudiantes de grado once de la IE Ramón de Zubiría: el caso de la Asociación  
Mercado de las Pulgas San Alejo**

Ángela Lucia Elizalde Rodríguez

Facultad de Humanidades, Universidad Pedagógica Nacional

Línea Interculturalidad, Educación y territorio

Directora: Mónica Ruiz

2024

**PROPUESTA DE ENSEÑANZA DE LA EXPERIENCIA TERRITORIAL A TRAVÉS  
DE PEDAGOGÍAS VISUALES CON ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DE LA IE  
RAMÓN DE ZUBIRÍA: EL CASO DE LA ASOCIACIÓN MERCADO DE LAS  
PULGAS SAN ALEJO**

AUTORA

ÁNGELA LUCIA ELIZALDE RODRÍGUEZ

Presentado para optar por el título de: Licenciada en Ciencias Sociales

DIRECTORA

Mónica Ruiz

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

FACULTAD DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

LÍNEA INTERCULTURALIDAD, EDUCACIÓN Y TERRITORIO

Bogotá D.C

2024

*Si tenemos presente que lo visible es algo que se produce, y que al lado de toda visibilidad habrá siempre una invisibilidad, constataremos que al lado de toda pedagogía de la imagen habrá también una política, construyendo una mirada, y no cualquiera, del mundo*

**(Abramowski, 2010, p. 3)**

## AGRADECIMIENTOS

Grata es la vida que me ha permitido aprender junto a los míos, pues me ha enseñado a reconstruirme y a refugiarme en la fuerza del amor. Valiosa es la realidad y los saberes compartidos por la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, quienes me abrieron las puertas de su familia y de su “cuartico de San Alejo”, brindándome la oportunidad de revivir con más fuerza sus voces en el presente trabajo de grado. A Orlando Bernal, presidente de la asociación, gracias por enseñarme la fortaleza que existe en la unión y por permitirme escuchar sus historias, cimentadas en la pertenencia y la resistencia. Este trabajo de grado está dedicado a la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, por lo que será preservado como una pieza más en el archivo privado de la asociación.

Un gran sentimiento de gratitud al profesor Vladimir, quien me abrió las puertas para realizar mis prácticas pedagógicas en el colegio Ramón de Zubiría y en cada clase me recordó la importancia de la enseñanza, guiándome desde su sabiduría. Mi gran aprecio a los estudiantes del grado once 03, a quienes recordaré en cada paso que dé como maestra y a quienes agradezco por aportar en cada sesión desde sus aprendizajes y experiencias.

Gracias a la Universidad Pedagógica Nacional por abrirme las puertas de sus aulas, a la educadora de educadores, pues me permitió estudiar Licenciatura en Ciencias Sociales. Agradezco a mi tutora, Mónica Ruiz, quien me guio en este proceso de la mejor manera y me hizo repensar la pedagogía. También agradezco a mis amigos, con quienes empecé a estudiar esta maravillosa licenciatura; gracias por los largos debates que cimentaron días enteros de enseñanza.

A mi compañero de vida, cuyo amor y cariño me inspiran cada día a dar lo mejor de mí. Sus enseñanzas y apoyo han sido fundamentales en este proceso. Agradezco profundamente cada sabiduría compartida y por estar a mi lado en este camino.

Agradezco a mi familia por creer en mí. Gracias a los cuidados y al cariño de mi mamá, a la sabiduría de mi papá y al amor de mis hermanos y sobrinos, quienes hacen que la vida sea hermosa.

*Memorables sus vidas y enseñanzas, simplemente gracias.*

## Índice de Contenido

<b><i>INTRODUCCIÓN</i></b> .....	<b>13</b>
<b><i>CAPÍTULO 1. LA IMAGEN, UNA LECTURA DEL TERRITORIO</i></b> .....	<b>16</b>
<b>1.1 Estado del Conocimiento</b> .....	<b>16</b>
1.1.1 Problemáticas .....	19
1.1.2 Referentes Conceptuales .....	21
1.1.3 Referentes Metodológicos .....	24
1.1.4 Iniciativas Educativas .....	29
<b><i>CAPÍTULO 2 TEJIENDO HISTORIAS A TRAVÉS DE LO VISUAL</i></b> .....	<b>33</b>
Línea del tiempo .....	34
<b>2.1 Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo (AMSA)</b> .....	<b>36</b>
2.1.1 El amanecer de una Idea - Chorro de Quevedo .....	36
2.1.2 Desentrañar las Tensiones: Llegada a la Tercera .....	42
2.1.3 Encuentros de Esperanza: Paso por la Avenida Jiménez .....	54
2.1.4 Arraigando: La Séptima .....	59
2.1.5 Representación Cultural de San Alejo .....	71
2.1.6 Caracterización Institución Educativa Ramón de Zubiría .....	84
<b><i>CAPÍTULO 3. UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA ENSEÑANZA DEL TERRITORIO DESDE LA IMAGEN</i></b> .....	<b>89</b>
<b>3.1 Objetivo general</b> .....	<b>90</b>
<b>3.1.1 Objetivos específicos:</b> .....	<b>90</b>
3.1.2 Fundamentación pedagógica .....	91
3.1.3 Propuesta didáctica .....	104

3.1.4 Diseño curricular .....	105
-------------------------------	-----

***CAPÍTULO 4. TRANSFORMAR Y PRESERVAR EL TERRITORIO DESDE LAS  
NARRATIVAS LOCALES, TRANSGREDIENDO LA ESCUELA DESDE LO VISUAL 119***

<b>Vivencias en el aula como maestra .....</b>	<b>119</b>
--	------------

<b>Relatos vivos de los estudiantes .....</b>	<b>122</b>
---	------------

4.1 Tejer el territorio con la imagen .....	124
---	-----

4.1.1 La escuela es territorio .....	134
--------------------------------------	-----

4.1.2 Factores sociales del territorio cultural una construcción por medio de lo visual.....	137
--	-----

4.1.4 Simbologías territoriales aprendizajes desde las pedagogías visuales .....	142
--	-----

<b><i>CONCLUSIONES</i> .....</b>	<b><i>145</i></b>
----------------------------------	-------------------

<b><i>REFERENCIAS</i> .....</b>	<b><i>149</i></b>
---------------------------------	-------------------

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Asentamiento en el Chorro de Quevedo</i> .....	37
<b>Figura 2.</b> <i>Cuarto de San Alejo</i> .....	39
<b>Figura 3.</b> <i>El amanecer de una idea. Algunos de los fundadores de San Alejo 1982</i> .....	41
<b>Figura 4.</b> <i>Llegada a la tercera, un lugar lleno de luchas</i> .....	43
<b>Figura 5.</b> <i>Entre la incertidumbre y el hacinamiento</i> .....	44
<b>Figura 6.</b> <i>¿Es hora de reubicarse? (1994)</i> .....	48
<b>Figura 7.</b> <i>Cerrado Mercado de las Pulgas San Alejo. Es hora de unir fuerzas (1994)</i> .....	49
<b>Figura 8.</b> <i>Disputas por el espacio. Nota periodística Espectador, Línea Directa (1994)</i> .....	52
<b>Figura 9.</b> <i>Comunicado de la alcaldía local de reubicación</i> .....	54
<b>Figura 10.</b> <i>Mercado de las pulgas luchando por un lugar digno</i> .....	55
<b>Figura 11.</b> <i>Marcha a la defensa del mercado de San Alejo</i> .....	56
<b>Figura 12.</b> <i>Anunciando la llegada a un nuevo lugar de esperanza</i> .....	58
<b>Figura 13.</b> <i>Información geográfica. Mercado de las Pulgas San Alejo</i> .....	60
<b>Figura 14</b> .....	61
<b>Figura 15.</b> <i>Fotografía referencial puestos ubicados en el parqueadero</i> .....	63
<b>Figura 16.</b> <i>Mapa del mercado, puntos claves</i> .....	63
<b>Figura 17.</b> <i>Habitar la séptima. Fotografía tomada el 01 de noviembre de 2004</i> .....	64
<b>Figura 18.</b> <i>Contraste ubicación actual parqueadero. Celebración 41 años de origen</i> .....	65
<b>Figura 19.</b> <i>Objetos que contribuyen al patrimonio cultural de Colombia. Puesto de vinilos y menaje de cocina antiguo</i> .....	67
<b>Figura 20.</b> <i>Reconocimientos a San Alejo por la Alcaldía</i> .....	69
<b>Figura 21.</b> <i>Declaración AMPSA como patrimonio de interés cultural (2005)</i> .....	70
<b>Figura 22.</b> <i>Tejido cultural. Puesto de arte y relojería antigua de Ángel Naranjo asociado hace 14 años</i> .....	73

<b>Figura 23.</b> <i>Prácticas tradicionales. Personas que frecuentan San Alejo</i> .....	75
<b>Figura 24.</b> <i>Sentido de pertenencia. Presidente de la asociación Orlando Bernal</i> .....	76
<b>Figura 25.</b> <i>Festival de las artes 2004 y 2006</i> .....	78
<b>Figura 26.</b> <i>Reconocimientos San Alejo</i> .....	79
<b>Figura 27.</b> <i>Vínculos con las personas, un nuevo reino</i> .....	80
<b>Figura 28.</b> <i>Transformación objetos en desuso. Puesto bombillas ahorradoras de Orlando Quintero asociado hace 40 años</i> .....	81
<b>Figura 29.</b> <i>Caminatas ecológicas de los asociados 12 de septiembre, 2005</i> .....	83
<b>Figura 30.</b> <i>Institución educativa Ramón de Zubiria</i> .....	85
<b>Figura 31.</b> <i>Ubicación geográfica Institución</i> .....	87
<b>Figura 32.</b> <i>Sentimientos en el aula</i> .....	122
<b>Figura 33.</b> <i>Relatar experiencias en el aula</i> .....	124
<b>Figura 34.</b> <i>Leer el territorio por medio de las pedagogías visuales</i> .....	126
<b>Figura 35.</b> <i>Percepciones</i> .....	128
<b>Figura 36.</b> <i>Lugares que nos traen recuerdos</i> .....	130
<b>Figura 37.</b> <i>Pinturas estudiantes once 03</i> .....	130
<b>Figura 38.</b> <i>Canciones que nos traen recuerdos del barrio</i> .....	132
<b>Figura 39.</b> <i>Nuestra segunda casa</i> .....	135
<b>Figura 40.</b> <i>Imágenes con sentido</i> .....	136
<b>Figura 41.</b> <i>Collages estudiantes</i> .....	137
<b>Figura 42.</b> <i>Galería fotográfica</i> .....	138
<b>Figura 43.</b> <i>Entre calles y sonrisas</i> .....	139
<b>Figura 44.</b> <i>Relatos y experiencias por los estudiantes</i> .....	140
<b>Figura 45.</b> <i>Tensiones y disputas por el espacio</i> .....	141
<b>Figura 46.</b> <i>Simbologías territoriales</i> .....	142

<b>Figura 47.</b> <i>Cartas realizadas por los estudiantes</i> .....	144
--	-----

## **Glosario**

**AMPSA:** Siglas con las que se hace referencia y se abrevia a la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, estas siglas las encontraras a lo largo del texto siendo el nombre de la asociación.

**Asociación:** Colectivo de personas que se unen en torno a un mismo interés, en este caso la asociación San Alejo es una asociación que empezó en la venta transitoria con el objetivo de vender antigüedades.

**Venta transitoria:** Comercialización en un punto temporal o pasajero

**Trabajo informal:** Actividad económica de trabajo no protegida por marcos legales que opera de los recursos de los hogares

**Cuarto de San Alejo:** Expresión de los el “cuarto de San Alejo” significa a aquel rincón donde se albergan cosas u objetos que ya no se utilizan o fueron olvidados.

**Cachivaches:** Cosa rota o olvidada la cual designan como que no tiene otro uso.

**Desuso:** Falta de uso o algo que está abandonado

**Mercado de las pulgas o pulguero:** Mercado donde cualquier persona puede vender sus objetos usados o antiguos. Su denotación surge en Paris, Francia debido a que se vendía ropa infestada de pulgas y llega a resinificarse a los trabajadores de cosas de segunda.

**Objetos de segunda mano:** Todo aquello que se adquiere tras haber sido utilizado por una o más personas.

**Herencia familiar:** Proceso en el cual los líderes de la familia dejan tradiciones a sus miembros de la familia en este caso de venta en el mercado de San Alejo.

**Artesano:** Arte u oficio mecánico que las personas ejecutan dándole una marca personal

**Antigüedad:** Objetos coleccionables que datan de tiempos remotos y relatan historias del pasado

**Chorro de Quevedo:** Se demarca como punto referencial donde empezó a gestarse el mercado de las pulgas de San Alejo.

**La tercera:** Hace referencia a la carrera 3ra entre las calles 17 hasta la 24 segundo lugar donde se asentó el mercado de las pulgas San Alejo. Cuando se hace referencia a “la tercera” es debido a que los asociados suelen referenciar este punto de esta manera.

**Avenida Jiménez:** Ubicación que los asociados referencian como el tercer punto de asentamiento del mercado de San Alejo.

**El parqueadero:** Palabra con la cual los asociados designan al punto final de ubicación ubicado en Cra 7. Centro de Bogotá Colombia.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo refleja las reflexiones y aprendizajes resultantes de la práctica educativa realizada en la Licenciatura en Ciencias Sociales. Se centra en la propuesta de enseñanza del territorio a través de las pedagogías visuales en la Institución Educativa Ramón de Zubiría, con los estudiantes del curso once, desde la experiencia territorial de los lugares conocidos comúnmente como “mercados de las pulgas”, específicamente en la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, ubicada en Bogotá.

Este trabajo comenzó a gestarse en el año 2021, impulsado por el interés en las antigüedades, la ropa y los objetos de segunda mano; a partir de ello se inició una investigación sobre las dinámicas territoriales presentes en el mercado de las pulgas las cuales cimientan a lo largo de la historia de San Alejo vínculos de pertenencia en el mercado.

En el 2023 la pregunta sobre las dinámicas del territorio de los mercados de las pulgas se vincula en la línea del proyecto pedagógico Interculturalidad, Educación y Territorio, centrando el interés en la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo; mercado el cual ha conservado su historia a lo largo del centro histórico de Bogotá.

Desde la línea de interculturalidad se crea el gran componente de este trabajo; la enseñanza del territorio por medio de las pedagogías visuales. La fotografía se propone sobre todo por el interés de la autora a la fotografía documental y de la vida cotidiana, siendo la imagen plasmada en historias y rasgos característicos que permiten a los estudiantes de grado once de la institución Ramón de Zubiría leer la imagen desde sus perspectivas.

De estos distintos intereses que se pensaron para la escuela surge la pregunta ¿cómo enseñar el territorio desde el caso de Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, implementando las pedagogías visuales? Esta pregunta se plantea primero desde la importancia de vincular una herramienta pedagógica para la enseñanza, en un segundo momento, por un interés por lo visual, particularmente por la fotografía, la cual plasma momentos y una lectura de las prácticas cotidianas según la fecha de inscripción de estas.

Las pedagogías visuales relatan un propósito, que vincula la experiencia territorial de la asociación y el interés sobre qué nos dice el archivo fotográfico de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, preservado y recolectado por los asociados desde 1983. Así, el propósito de las pedagogías visuales se inserta en el trabajo de grado como herramienta didáctica y de lectura mediante fotografías.

El abordaje de la metodología de investigación cualitativo se realiza a partir de la sistematización de experiencias, desde la estructuración de la reflexión crítica retomando al autor Alfonso Torres quien nos habla de la sistematización como una forma de comprender de manera colectiva las prácticas de intervención y acción social desde el conocimiento, según Torres (1999), “La sistematización no se genera espontáneamente con la sola discusión y reflexión sobre lo que se hace; supone un reconocimiento y a la vez una superación de las representaciones y saberes cotidianos presentes en las prácticas”(pp. 7-8).

De esta forma al hacer referencia a la sistematización de experiencias se ancla la metodología de investigación desde la etnografía crítica en la práctica e intervención cotidiana con los asociados de San Alejo entendiendo la etnografía desde los postulados contemporáneos de Orlando Fals Borda, la etnografía participativa y crítica involucrando

activamente a la asociación en el proceso investigativo, contribuyendo a la transformación social y política, donde se maneja una vinculación íntima con el contexto, en la revista abierta nos traen algunos de los postulados de Fals (2022) “no se concibió como mera observación experimental “(...) si no también como "diálogo” entre personas intervinientes que participaran conjuntamente en la experiencia investigativa” (p. 212) remplazando según Majey (2023) “las grandes visiones homogeneizadoras de la cultura por visiones más locales e interesadas en el contexto histórico, económico, social y simbólico” (p. 75).

La investigación cualitativa desde la sistematización de experiencias y el ámbito etnográfico se ancla a la pedagogía visual donde se resalta el papel de la fotografía desde uno de los postulados propuestos desde Bonetto (2016) “El carácter documental de la fotografía, nos conduce a pensar que otro de los usos sociales de la imagen es el registro sistemático de los hechos históricos” y así mismo la investigación de las prácticas cotidianas (p. 73)

Relacionado con lo anterior, el presente trabajo se centra en cuatro componentes importantes los cuales se dividen en cuatro capítulos: El primero hace referencia a la imagen desde la lectura del territorio; presenta el estado del conocimiento el cual se centra en la recopilación y sistematización de documentos en torno a lo escrito y rescata términos importantes que cimentaron la construcción del trabajo investigativo. El segundo capítulo es la caracterización de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, donde se plasma la historia del Mercado de las Pulgas San Alejo desde sus dinámicas territoriales, relatando la caracterización con la lectura de fotografías que describen características del territorio.

El tercer capítulo es crucial para este trabajo, pues lo constituye la propuesta pedagógica diseñada acorde a los estudiantes de grado once de la institución educativa Ramón

de Zubiría, donde se plantea la enseñanza del territorio desde la experiencia de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo (AMPSA), contrastada con las experiencias territoriales de los estudiantes de grado once a través de las pedagogías visuales. Por último, el cuarto capítulo servirá como un recuento de las sesiones, donde se dará mayor protagonismo a las actividades realizadas con los estudiantes, así como a sus relatos, para finalmente, pasar a las conclusiones donde se recopilan las reflexiones y análisis finales desde la sistematización de experiencias recopilada en toda la investigación.

## **CAPÍTULO 1. LA IMAGEN, UNA LECTURA DEL TERRITORIO**

En este capítulo se aborda la producción escrita sobre la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, así mismo se indaga en documentos los cuales nos hablan del territorio y las pedagogías visuales. La recopilación se centra en analizar los espacios que la asociación ocupó y adaptó, además de revisar documentos que exploran temas como el territorio, la educación, la metodología investigativa y la pedagogía visual. Estos aspectos son cruciales para la línea investigativa que guía este trabajo, proporcionando un estado del conocimiento sobre dicha asociación y evaluando si existe un vínculo entre el territorio y la herramienta visual en los análisis investigativos encontrados. Esta recopilación de documentos surge para luego recopilar y crear la propuesta educativa centrada en los elementos de análisis relatados en este capítulo para traer estas investigaciones al ámbito educativo y compartidas con los estudiantes de grado once de la institución educativa Ramon de Zubiria.

### **1.1 Estado del Conocimiento**

En este estado del arte se analizaron distintos documentos, entre los que se encuentran monografías, tesis, artículos de investigación, revistas de análisis. Dichos documentos se

sometieron a una minuciosa revisión para seleccionar aquellos compatibles con la propuesta. Finalmente, la selección resultante de este tamizaje arrojó un compendio de 40 textos, que cuentan con los siguientes criterios de búsqueda y selección.

Como primer criterio para tener en cuenta, se realizó una búsqueda general de documentos sobre el Mercado de las Pulgas San Alejo a través de Google Académico, repositorios de universidades públicas y privadas, bibliotecas y el archivo general de la asociación. Centrar esta primera búsqueda solo con el nombre de la asociación, se hizo para obtener un contexto amplio de la producción escrita sobre ella. Otro criterio de búsqueda se enfocó en aspectos territoriales y las disputas por el espacio.

Dichos criterios empleados para la investigación incluyeron conceptos como experiencia territorial, San Alejo como territorio, motivaciones para la organización, significado del trabajo, organizaciones de vendedores estacionarios, San Alejo cultural, y prácticas organizacionales. Estos conceptos guiaron la búsqueda del significado territorial en este trabajo e indagaron sobre lo escrito respecto a la asociación, explorando cómo los documentos reflejan el ámbito de la asociación desde la experiencia territorial.

En cuanto a los criterios de selección, el primero considerado fue el rango temporal de producción. El documento más antiguo de este recopilatorio es de finales de los 80, y el más reciente se publicó en 2023. Este amplio rango se debe principalmente a que los documentos más antiguos se centran en estudios del territorio y sus dinámicas, mientras que los más recientes (desde el año 2000 hasta la actualidad) investigan específicamente el Mercado de las Pulgas San Alejo, su historia y trayectoria.

Además, hubo otros criterios determinantes en la selección, como las disciplinas desde las cuales fueron realizadas las investigaciones. Se puso especial cuidado en que los documentos tuvieran un enfoque social, resultando destacadas disciplinas como la fotografía, las ciencias políticas, la sociología, la pedagogía, la geografía, la arquitectura, el derecho y el periodismo. Por último, se prestó mayor atención a los documentos realizados en Colombia y alrededores, escritos en la lengua materna de la región, exceptuando uno de los documentos escrito en portugués, pero que, por su importancia para profundizar en ciertos conceptos relacionados con la pedagogía, se decidió incluirlo en la selección.

Volviendo al tema de las temáticas encontradas en los textos consultados y recopilados, se encontró que una primer temática recurrente en ellos abordaba la discusión sobre la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, y los vínculos investigativos sobre lo escrito de la asociación, los aspectos que caracterizan a los miembros de AMPSA, antes contemplados únicamente como los vendedores informales, la apropiación y resignificación de sus prácticas, dinámicas territoriales, motivaciones de organización y referentes conceptuales. Por otro lado, la segunda temática clave se centra en describir las dinámicas del territorio, y su relación con el caso de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo. Por último, La tercera y última temática de análisis se enfoca establecer la importancia de las pedagogías visuales, dentro del marco de la enseñanza del territorio, partiendo de la caracterización y reconstrucción visual.

Estas temáticas como referentes importantes se dividen en cuatro apartados los cuales inducen al estado del conocimiento y la recopilación de los trabajos encontrados centrados a continuación en las problemáticas, referentes conceptuales, metodológicos y las iniciativas educativas.

### **1.1.1 Problemáticas**

#### **Vendedores Estacionarios**

Dentro del análisis de la selección de búsqueda en el área de territorio se evidencio que las discusiones giran en torno a la ocupación del espacio, dichas investigaciones mencionadas a mejor detalle a continuación giraron en torno a los vendedores informales y estacionarios, junto a las problemáticas, motivaciones y disputas territoriales de los espacios donde se ha asentado la asociación.

Dentro de los documentos recopilados tales como el de Benavides y Cardona se evidencian investigaciones centradas en el problema del espacio público y su relación cultural en el centro de Bogotá, anclados a la informalidad y los mercados de las pulgas, evidenciando una perspectiva entorno a los espacios públicos y los vendedores estacionarios, el trabajo de Daniel Benavides y Alejandro Cardona (2018) afirman que una posible vía para tratar estas problemáticas es “a través de un diseño arquitectónico y de espacio público, que esté enfocado en la revitalización y la renovación del mercado tradicional de las pulgas San Alejo, y la conexión urbanística y de infraestructura tradicional del sector” (P. 16). Lo que evidencia una lectura desde el territorio por disputar los espacios y la rehabilitación de estos.

Así mismo, alrededor de las problemáticas planteadas que giran dentro de la asociación se piensa la organización, motivaciones, disputas, dinámicas y relaciones en la AMPSA, un ejemplo de ello es el análisis recopilado por Salazar (2016) quien nos dice lo siguiente:

Analizar y comprender las tensiones que se establecen por el espacio que se ubica en la centralidad urbana ocupado por vendedores informales que se organizan y

reivindican su actividad comercial y cultural como estrategia de permanencia, apropiación y resignificación de sus prácticas en el marco del creciente interés por el reconocimiento como patrimonio cultural (p. 7).

Dentro de las problemáticas se logra visibilizar una tendencia a el rescate del trabajo informal, un empoderamiento en su actividad económica y además de ello, una mirada social que permita contar la historia de la asociación, la cual se ha centrado en la resignificación y configuración de prácticas como lo son la organización en comunidad para llegar a consolidarse y permanecer desde el año 1983, cada día enfrentándose a las problemáticas que presentan los sectores informales, frente a ello el trabajo investigativo de Cardozo nos dice:

Las problemáticas relacionadas con el sector informal, como la falta de un lugar para trabajar, invasión del espacio público y condiciones laborales precarias, se torna necesario indagar sobre las estrategias de consolidación de relaciones entre trabajadores, como un primer paso en el proceso de configuración de prácticas de organización de las comunidades, que los lleva hacia el empoderamiento en su actividad económica (Cardozo et al, 2009, p. 2)

Así mismo la consolidación y la permanencia configuro el énfasis en lo que se constituye como las motivaciones que llevaron a organizarse Ojeda (2006) nos dice que “Dado que las motivaciones para organizarse están estrechamente relacionadas con aquellas que los condujeron a la actividad comercial en la calle” (p. 17). Ya que la invasión por el espacio público y las condiciones laborales precarias configuro formas de habitar y organizar en el mercado de las pulgas. Está dentro de las problemáticas tendencias claras de las investigaciones, que llevan a preguntarse por las relaciones e interacciones territoriales, del

cómo y porque surgen mecanismos organizativos ante las problemáticas anteriormente mencionadas.

Las problemáticas mencionadas como el problema por el espacio público, la resignificación y configuración de prácticas y las motivaciones que llevaron a mantenerse en la informalidad. Son puntos que se harán claves posteriormente en la propuesta educativa. Donde se configura las experiencias territoriales desde aquellas disputas con el espacio y la informalidad las cuales constituyen formas de organización. Las problemáticas se enmarcan en la propuesta pedagogía del tercer capítulo donde se hizo énfasis a las disputas territoriales las cuales son reflejo de las problemáticas por habitar en la informalidad.

### **1.1.2 Referentes Conceptuales**

Los referentes conceptuales empleados para dar sentido y orientar la investigación operan bajo tres objetos de estudio, que describen la experiencia de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo con el territorio; segundo, a la problemática de investigación ¿cómo enseñar el territorio desde la asociación San Alejo, desprendiéndose de estas dinámicas territoriales que en la historia de la asociación se crearon para organizarse? y tercero, a las pedagogías visuales planteadas como herramienta para la enseñanza. A continuación, se enmarcarán los referentes conceptuales claves en el estado del conocimiento y los cuales guiaron el trabajo investigativo para posteriormente llegar al aula.

#### **Territorio**

Se entiende el territorio desde la perspectiva sociocultural descrita por el sociólogo Gilberto Giménez en su trabajo “Territorio, cultura, e identidades: la región sociocultural” (1999), que explora las prácticas y símbolos presentes en la cultura de una comunidad.

Siguiendo el trabajo de este sociólogo, se encontró dentro del caso territorial de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo los siguientes conceptos y categorías: organización, vendedores estacionarios, mercado de pulgas, territorio, vínculos, sentido de pertenencia, conservación, prácticas, tradiciones, tensiones, cultura, simbología, significado del trabajo, economía popular, dignificación, patrimonio cultural, antigüedades, reubicación, ocupación del espacio, resistencias y calidad de vida.

### **Dinámicas Territoriales**

Otro aspecto en el que se hace énfasis, consiste en conocer las dinámicas territoriales que tiene la AMPSA, estas dinámicas se centran en la cultura, tradiciones, vínculos familiares, lazos entre los asociados, prácticas y desde el planteamiento de AMPSA como un territorio, de allí el planteamiento de su pregunta problema, en torno a las dinámicas territoriales que empieza a adquirir la AMPSA “En esta medida, el lugar donde desarrollan su actividad comercial los vendedores estacionarios adquiere un carácter territorial” (Ojeda, 2006, p.25).

### **Enseñanza del Territorio Cultural**

El segundo objeto de estudio pretende cubrir todo lo relacionado a las dinámicas territoriales de la asociación. Dentro de los textos recopilados correspondientes al tópico de territorio se resaltaron los siguientes referentes conceptuales: comunidad, dinámicas, identidad laboral, interculturalidad, condiciones sociales, condiciones económicas, procesos de defensa del territorio, retos, educación, enseñanza y concepción. Con esto, se busca hacer un acercamiento a la enseñanza del territorio desde la defensa, educación e interculturalidad.

## **Pedagogías visuales: la fotografía como una herramienta pedagógica para la enseñanza**

El tercer objeto de estudio alude a las pedagogías visuales específicamente a la fotografía como herramienta pedagógica para la enseñanza del territorio, dentro de los referentes conceptuales se encuentran: humanidades digitales, fotografía callejera, historia, memoria colectiva, recuerdo, fotografía etnográfica, semántica de la imagen, comunicación visual, sociología visual, imágenes en la enseñanza, aprendizaje, perspectiva y motivación.

Solórzano, Toro y Vallejo (2016) nos dicen que es importante “entender el papel de la imagen en la actualidad y su incidencia en los procesos de construcción de una memoria social” (p. 76-78) así mismo, es importante mencionar que se hace énfasis a la fotografía, la cual contribuye a la labor de tejer memoria, y a su vez data una historia, esto último es crucial para la labor que pretende llevarse a cabo dentro de la enseñanza de la experiencia territorial de San Alejo en la institución educativa desde las pedagogías visuales resaltando el papel de la herramienta pedagógica como lo es la fotografía adquiriendo:

validez documental que tienen otras fuentes. El valor atemporal que se evidencia en las fotos sedimenta una memoria colectiva que está agrupada a partir de memorias particulares (Solórzano et al, 2016, p. 81).

Los referentes conceptuales, entre conceptos y categorías, son los que se acercan de manera efectiva a la temática y problema de investigación acerca de la enseñanza de territorio desde las pedagogías visuales de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo.

En los referentes se demarca la importancia de lo conceptual, haciendo hincapié en el cambio de conceptos y categorías según el paso de los años y el contexto en que se demarca

en el caso específico de la asociación, como se entiende en los 42 años de historia de la asociación los distintos conceptos y categorías que tuvieron fuerza con respecto a su tiempo y espacio, así que tener claro lo mencionado antes es de gran ayuda a la construcción de la propuesta pedagógica y la narrativa histórica de los espacios habitados por San Alejo, para así entender las dinámicas del territorio como llegan a inscribirse en el aula.

### **1.1.3 Referentes Metodológicos**

Se plasma en los referentes metodológicos una recopilación de los textos analizados en los documentos para la realización de esta investigación se manejan estrategias metodológicas que se mencionarán a continuación, más allá de una recopilación metodológica de los documentos encontrados. Se hizo énfasis anclando los documentos del estado del conocimiento para referir la metodología investigativa del presente trabajo de grado.

Dentro del primer corte metodológico el cual hace referencia a las metodologías planteadas de los documentos encontrados de corte investigativo los cuales trabajan con la AMPSA de una forma investigativa más directa y los documentos que hacen énfasis en su metodología desde su marco conceptual, en ellos se plantean investigaciones directas, se encuentra que los primeros hacen énfasis a trabajos de grado, artículos de investigación, los segundos responden en su mayoría a tesis de maestría y textos investigativos. Se habla de las investigaciones encontradas y realizadas con San Alejo.

En un segundo momento en los referentes metodológicos por medio de la evidencia de los documentos encontrados se plasma la propuesta metodológica del presente trabajo de grado dentro del enfoque cualitativo de la investigación etnográfica, la cual esta cimentada en el presente trabajo de grado, la etnografía se plasma tanto en el trabajo realizado con la Asociación

Mercado de las Pulgas San Alejo como en el aula de clases con los estudiantes de grado once del colegio Ramon de Zubiria por medio de las técnicas etnográficas desde las entrevistas, diario de campo y fotografía. Desde la etnografía se hablan de las técnicas planteadas para así llegar a la reflexión de como este enfoque nos acerca tanto a la asociación como a la institución educativa.

### **Enfoque cualitativo**

En los referentes conceptuales, podemos evidenciar la observación desde la investigación cualitativa, tal como nos lo plantea el texto Origen y funciones de las organizaciones de vendedores estacionarios en Bogotá. El caso de Comprove y Asociación de mercado de las Pulgas San Alejo escrito por Ojeda (2006).

El cual nos muestra una mirada de la investigación cualitativa desde el análisis de las organizaciones de los vendedores “el documento está organizado en dos grandes secciones, la primera trata sobre el problema de investigación y la segunda desarrolla los resultados alcanzados” (p. 4). Este es un claro ejemplo del primer método investigativo, ya que se centra en enfoques teóricos estructuralistas y del actor racional, así mismo, expone la estrategia metodológica la cual analiza la información etnográfica, pues a través de esta se le da una mayor presencia a la “voz” del sujeto de investigación sin desconocer la importancia de la interpretación de la investigación, se analiza desde el texto de Ojeda (2006) el acercamiento al método cualitativo, investigación la cual llega guiarse desde la observación.

El enfoque cualitativo resalta en las investigaciones halladas en torno a San Alejo entre estos documentos resaltando el enfoque cualitativo se encuentran los trabajos recopilados mencionados: El significado del trabajo en los asociados del mercado de pulgas

de San Alejo por David, Moscoso, Rubio y Tonguino. Pasaje cultural San Alejo: Propuesta de articulación y revitalización urbana entre el centro histórico e internacional de Bogotá D.C. a partir de la consolidación de una manzana de interés cultural por Benavides y Cardona. Estudio para la reubicación definitiva del mercado de las pulgas de San Alejo, en el centro de Bogotá D.C por Rodríguez. Prácticas organizacionales y subjetividades laborales en una organización popular solidaria por Parra, Pelayo y Rocha. Prácticas organizacionales en una asociación del sector informal por Rincón, Avellaneda y González. La guerra por el espacio en Bogotá: La recuperación del espacio público y su impacto sobre los vendedores ambulantes (1988 - 2003) por Denovan. Entre otros documentos, referidos en el trabajo investigativo que centran su metodología en el enfoque cualitativo abordando el mercado de San Alejo desde sus realidades sociales, culturales y políticas presentes en el entorno de la asociación.

### **Sistematización de experiencias**

Así mismo se habla de la sistematización de experiencias un método cualitativo para llegar al aula desde teóricos como el sociólogo Oscar Jara Holliday y el pedagogo Alfonso Torres Carrillo referenciando la dimensión formativa y pedagógica. La sistematización de experiencias llega al presente trabajo de grado con el fin de enlazar el ámbito de la asociación y de la institución educativa, debido a que son dos escenarios en los cuales se relatan, viven y crean escenarios enfocados en la experiencia territorial, así mismo, permite desde la didáctica de la herramienta visual una participación, organización y contextualización en las experiencias vividas con ambas instituciones. Referenciada por Jara (2018) como “producto del esfuerzo por construir marcos propios de interpretación teórica desde las condiciones particulares de nuestra realidad” (p.27). Dentro de la sistematización de experiencias se

resalta el enfoque crítico y la transformación desde cada uno de los campos trabajados, es decir se resalta la asociación San Alejo y a los estudiantes de grado 1103 del colegio Ramon de Zubiría al respecto se toma énfasis en lo que nos dice Jara (2018) “sistematizar las experiencias para construir nuevos saberes, sensibilidades, y capacidades, que nos permiten...apropiarnos del futuro” (p. 21) contrayendo condiciones particulares de nuestra realidad donde se lleva a cabo un proceso económico, social y cultural en el cual se interactúa con cada organización o institución trabajada debido a que Jara (2018) nos resalta que “la experiencia es siempre vivencial: implica una vinculación física, emocional y también intelectual con el conjunto de elementos del entramado inmediato con el que me relaciono” (p.54) lo anterior habla de una experiencia vivencial en la que las experiencias llegan por medio de los relatos e historias que han construido en este caso particular los asociados y los estudiantes en cuento a sus experiencias territoriales.

Como otro referente de la sistematización de experiencias como una forma de intervención social desde el pedagogo Alfonso Torres se resalta la practica social desde la experiencia como protagonista y vivencial entorno a estas dos organizaciones. Tal como nos lo dice Torres (1999) es importante resaltar la sistematización como una investigación reflexiva “la sistematización en un primer momento busca producir un relato descriptivo de la experiencia; una reconstrucción de su trayectoria y complejidad desde las diferentes maneras y saberes de los actores que tengan algo que decir sobre la práctica” (p. 60) esto promueve los relatos de los asociados y los estudiantes por medio de diversas técnicas tales como la entrevista, observación, diario de campo y la fotografía. Así mismo por medio de estas técnicas desde la sistematización se construyen los sentidos que conforman las practicas

sociales, tales son las experiencias territoriales las cuales construyen la historia de varias organizaciones.

### **Investigación etnográfica**

La investigación cualitativa cimentada en el enfoque cualitativo se sale en los marcos de la investigación basada solo en la observación a la interpretación. Entendiendo a los grupos de personas desde a dentro de la asociación y el ámbito educativo, Lo que quiere decir que la investigación etnográfica promueve la idea de ir al campo por medio de la técnica del diario de campo en el cual se evidencian prácticas sociales junto con las personas que son quienes interpretan y dan el sentido a dicha investigación, así mismo el investigador comprende y está presente dentro de la observación a las voces de las personas implicadas, en este caso cimentado en la experiencia territorial de AMPSA y los estudiantes de grado 1103 partiendo de que nos dice López (2015) “los procesos de coparticipación en la investigación antropológica, particularmente en su quehacer etnográfico, resultan potenciadores y abren caminos al análisis en profundidad de prácticas, sentidos, relaciones o procesos incumben y comprometen tanto a los sujetos de la investigación como a investigadores” (p. 1).

Es así como se prioriza la vida cotidiana y prácticas adquiridas por los individuos durante su historia territorial, donde se permite evidenciar prácticas, creencias y estructuras presente en los contextos de la asociación y los estudiantes, evidenciando, comprendiendo y sobre todo escuchando y construyendo junto a los individuos. En el presente trabajo de grado se resalta el papel de la investigación de la etnografía reconstruyendo los relatos de las experiencias territoriales del mercado de las pulgas San Alejo y los estudiantes de la institución Ramon de Zubiria esto entendiendo la investigación etnográfica en un primer punto desde la intervención en la asociación y la escucha de relatos e historia que han construido para así

llegar a la interpretación de como la historia se sumerge en prácticas sociales que nos hablan de un tejido territorial.

### **Técnicas: Entrevista, observación, diario de campo y fotografía**

Por su parte, el del trabajo en los asociados del Mercado de Pulgas de San Alejo David et al. (2011) nos presenta una investigación cualitativa fundamentada en “la metodología cualitativa, mediante el uso de herramientas como las entrevistas a profundidad y los diarios de campo” (p. 60). Comprendiendo a través de enfoques cualitativos el análisis de la realidad cultural y social del objeto de estudio, se enfatiza la importancia de personas clave dentro de la comunidad o asociación que se desea estudiar, visibilizando las culturas y prácticas a través del relato oral y escrito, fortaleciendo así la investigación. Así mismo, desde la investigación cualitativa se trabaja con la propuesta de Taylor y Bogdan (1987) utilizar la fotografía como una valiosa fuente de información y recopilación de datos, aportando comprensión desde la percepción, observación y análisis de la realidad social. Estas técnicas permiten dentro de la sistematización de experiencias y la experiencia etnográfica dar sentido a las prácticas y relatos tanto de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo como de los estudiantes, es así como estas técnicas trabajadas en el referente metodológico Torres (1999) nos dice en torno a las técnicas trabajadas “busca provocar relatos de los sujetos involucrados para reconocer sus diversas lecturas e identificar temas significativos que articulan la experiencia” (p. 60)

#### **1.1.4 Iniciativas Educativas**

En un primer rastreo para esta revisión documental, se evidenció que, de los 10 documentos recopilados sobre la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, entre los que

se encuentran trabajos de grado, tesis y artículos investigativos, no presentan propuestas educativas específicas. De estos trabajos surgen estrategias de análisis para comprender la organización, apropiación y resignificación del territorio, que pueden adaptarse a la enseñanza, y después de una búsqueda más concienzuda se pudieron encontrar 3 documentos que, aunque sí tendrían una propuesta educativa, no estaba enfocada en el caso particular de AMPSA, por lo que, se determinó que los criterios de búsqueda y selección incluirían una propuesta educativa específica en torno a la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo. Dicho lo anterior, la propuesta educativa se desarrolla mediante tres temáticas pedagógicas.

Estas tres temáticas se basan en la comprensión de la educación y la enseñanza: primero, la enseñanza del territorio; segundo, el uso de lo visual como herramienta pedagógica didáctica; finalmente, una reflexión sobre el sistema educativo actual. Estos documentos contribuyen de manera efectiva a la formulación de la propuesta educativa presente en el tercer capítulo de este trabajo investigativo.

### **Posibilidades en el aula con respecto a la enseñanza del territorio**

La enseñanza del territorio se aborda en los textos desde las perspectivas geográfica y cultural; es decir, se considera tanto la importancia de la construcción geográfica del territorio como las prácticas y símbolos de una comunidad. El documento titulado “Los estudios del territorio y su intencionalidad pedagógica” nos presenta:

Como objetivo, evidenciar las posibilidades de los estudios del territorio en el contexto de la enseñanza de la geografía y presentarlos como una oportunidad de integración del saber escolar a la cotidianidad del espacio geográfico y de flexibilizar el currículo desde la interdisciplinariedad (Pulgarín, 2011, p. 1).

La enseñanza del territorio, desde una perspectiva cultural, según Giménez (1999) “Los territorios culturales, frecuentemente superpuestos a los geográficos, económicos y geopolíticos, resultan, como se ha visto, de la apropiación simbólico-expresiva del espacio” (p. 31). Así, en los documentos se plantean estos dos tipos de enseñanza del territorio, que buscan promover la comprensión y reflexión por parte de los estudiantes acerca del territorio y sus significados.

### **Explorando el potencial educativo de la fotografía desde una mirada etnográfica y social**

Se plantea la fotografía como herramienta pedagógica didáctica. De esta manera, la fotografía no solo crea recuerdos y documentos históricos para la enseñanza en las aulas, también facilita el aprendizaje a través del arte. En los documentos recopilados, durante el análisis se evidenció el significado de la fotografía para la enseñanza y el valor de las imágenes como fuentes documentales. Estas imágenes no son simples representaciones vacías, sino que encierran historias y dinámicas sociales, como se evidencia en el caso presentado en este trabajo de grado sobre la AMPSA, donde se buscó enseñar a través de la fotografía.

En línea con lo anterior, el documento titulado La fotografía como herramienta para la reflexión y crítica social escrito por Zarate y Valencia (2015) se destaca la fotografía como un proceso didáctico pues “induce a pensar la didáctica de la fotografía como un instrumento que deja un legado social y la convierte en una herramienta funcional para la construcción de una cultura crítica que parte de la educación en la escuela” (p. 49)

Invita a reflexionar sobre el papel de la fotografía en la investigación social, el artículo El uso de la fotografía en la investigación social por Bonetto (2016) se enfoca:

Este artículo tiene como objeto realizar una aproximación teórica al uso de la fotografía en la investigación social, señalar las diversas perspectivas de análisis en referencia a lo visual como representación de la realidad social, y discutir aspectos éticos y metodológicos que hacen a la inclusión de material fotográfico con los estudios empíricos (p. 71).

Lo que fundamenta los puntos importantes sobre el uso de la fotografía en la investigación social, lo que permite su aplicación en un ámbito pedagógico para su enseñanza en las aulas.

### **Pedagogías Visuales**

Las pedagogías visuales se presentan en un análisis documental que se enfoca en el aprendizaje a través del uso de medios audiovisuales, siendo el centro de atención de la presente investigación planteada desde la imagen, es este caso, la fotografía. Esta búsqueda de salir de los medios tradicionales de enseñanza para introducir nuevas formas de percibir la realidad y las historias en la educación tiene como base didáctica la idea de que;

Los medios audiovisuales se han considerado desde hace tiempo como un importante recurso educativo, ya que la mayor parte de la información que reciben las personas se realiza a través del sentido de la vista y del oído (Adame, 2009, p.1).

Asimismo, las pedagogías visuales se abordan desde la percepción de las diversas simbologías que conforman los contextos de los estudiantes, lo que provoca diferentes emociones y percepciones a través de las subjetividades. Dussel (2009) nos insta a “recolocar el sistema escolar en diálogo y conflicto con estas tradiciones visuales, y no por fuera y,

claramente, al margen” (p. 184). Esto implica comprender las nuevas realidades y la importancia de estas inmersas en la interpretación de las pedagogías visuales.

Como se mencionó con anterioridad, dentro de la propuesta de enseñanza del territorio aquí planteada, es evidente la casi nula investigación sobre la Asociación San Alejo como caso específico para la enseñanza del territorio, por lo cual, la idea de crear esta propuesta pedagógica con el apoyo de la asociación gana más peso junto con la ayuda de la institución Ramón de Zubiría, pues ahora no solo se busca la preservación y restauración del archivo que alberga su historia, sino además, se busca idear una propuesta centrada en la enseñanza del territorio ocupado por los asociados de San Alejo durante y las dinámicas comprendidas dentro de este, implementando la fotografía. La propuesta pedagógica surge desde la importancia de las ciencias sociales de hablar de las experiencias territoriales de las que surgen formas de representación de historias enmarcadas en las simbologías de la asociación desde la identidad local.

## **CAPÍTULO 2 TEJIENDO HISTORIAS A TRAVÉS DE LO VISUAL**

En la recolección de soportes documentales mencionada antes, se consideró incluir algunos documentos del archivo privado de la Asociación, que está en su sede administrativa del centro de Bogotá, más concretamente en el barrio San Diego, a dos cuadras de la estación de Transmilenio San Diego-Calle 34. Se decidió incluir estos documentos en la selección, pues en ellos no solo se puede encontrar información correspondiente a temas administrativos o financieros, como las facturas de los pagos del canon de arrendamiento del parqueadero empleado para las actividades comerciales de la asociación, o el contrato de arrendamiento de dicho inmueble; esta colección también se compone de documentos fotográficos,

periodísticos, e incluso publicitarios, que dan cuenta de la historia, organización y lucha de la asociación.

En pocas palabras, la colección privada de AMPSA es incluida, pues esta no solo facilita información y detalles sobre la historia del mercado de pulgas San Alejo, además, ofrece información de primera mano sobre su paso por diferentes puntos del centro de la ciudad y su lucha por establecerse y organizarse. Tal como lo indica el asociado y presidente de AMPSA Orlando Bernal “La historia de AMPSA se encuentra en las paredes de esta casa” (Conversación personal, Bernal, 2023). Cabe aclarar, que estos documentos, recopilados durante más de 40 años, no se encuentran digitalizados en su totalidad.

Para este segundo capítulo, además de una primera caracterización de AMPSA desde las voces de asociados, fuentes periodísticas, entrevistas y fotografías del archivo de la asociación, se pensó presentar una caracterización de Ramón de Zubiria, para realizar un repaso por la historia, localización y otros detalles que permitieran definir un panorama general de ambas instituciones, para tener una mejor perspectiva de ambos grupos, lo que arrojará puntos importantes al definir la propuesta pedagógica.

### **Línea del tiempo**

## CRONOLOGÍA ASOCIACIÓN MERCADO DE LAS PULGAS SAN ALEJO

PROPUESTA DE ENSEÑANZA DE LA EXPERIENCIA TERRITORIAL A TRAVÉS DE PEDAGOGÍAS VISUALES CON ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DE LA IE RAMON DE ZUBIRIA: EL CASO DE LA ASOCIACIÓN MERCADO DE LAS PULGAS SAN ALEJO



### Chorro de Quevedo - 1981

- El mercado es establecido en las inmediaciones del Chorro de Quevedo, y surge del interés de los vendedores por comercializar objetos antiguos o en desuso que sacaban de sus propios hogares.

- Ante la Alcaldía Mayor de Bogotá se reconoce oficialmente con el nombre de Mercado de Arte y Cultura (MAC).

### La Avenida Tercera - 1986

- Debido a la gran confluencia de gente, sumado a la inseguridad en el Chorro, el mercado se traslada a este punto.

- Tiene lugar la fundación oficial del Mercado de las Pulgas San Alejo (AMPSA) en 1986.

- Para 1994 ya había un gran flujo de comerciantes y compradores en la zona.

- Empiezan las tensiones y el hostigamiento por parte de la fuerza pública.



### La Av. Jiménez - 1993

- El hostigamiento se incrementa.

- Mayor insistencia del Distrito por reubicar a la AMPSA.

- AMPSA se moviliza con el fin de lograr un traslado dignificante para los comerciantes y sus familias.

- Incrementan las tensiones entre el Distrito y AMPSA a causa de rumores sobre la comercialización de estupefacientes y "chicha".

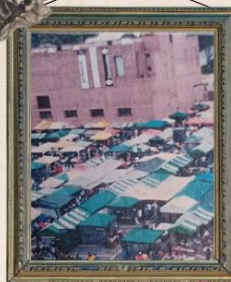
### Llegada a la Séptima: 1995 - actualidad

- Por medio de acuerdos con el Distrito la AMPSA se establece de forma permanente en el parqueadero ubicado en la parte posterior del Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO).

- Este nuevo punto supuso mayor seguridad para los asociados.

- El Distrito de Bogotá cambia su perspectiva sobre la AMPSA.

- En 2005 AMPSA recibe el reconocimiento de Patrimonio cultural y turístico.



## **2.1 Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo (AMSA)**

Para hablar de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo es importante realizar ciertas aclaraciones en cuestiones espaciales y simbólicas, pues el centro de la ciudad de Bogotá ha sido el escenario del origen, la evolución y las luchas de esta asociación, todos momentos claves para que este gremio pudiera formalizarse ante la administración del distrito. En sus inicios San Alejo fue un modesto mercado de las pulgas ubicado en la plazuela Chorro de Quevedo, después, por inconvenientes con la municipalidad, que se explicarán después, el mercado tuvo que trasladarse la Tercera, Avenida Jiménez y la Séptima de Bogotá, todos puntos icónicos del centro de Bogotá. Aunado con lo anterior, a medida que se avance en este recorrido por los espacios ocupados por AMPSA, se acompañará este relato con material visual didáctico para que el lector pueda identificar aquellas dinámicas territoriales, tales como los vínculos entre los miembros del gremio, la forma de organizarse y demás aspectos como las dificultades y tensiones entre los vendedores y la alcaldía, que se mencionarán según avance en cada etapa de AMPSA.

### **2.1.1 El amanecer de una Idea - Chorro de Quevedo**

Como se explicó antes, San Alejo inició en el Chorro de Quevedo, uno de los lugares más representativos del centro histórico de Bogotá. Está en el barrio La Candelaria, por lo que cerca hay construcciones con aires coloniales o de principios del siglo XX, como es el caso de la Ermita de San Miguel del Príncipe. Posterior a ello, la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo tomó un carácter de venta transitoria, debido a su tendencia por habitar espacios aledaños al centro histórico de Bogotá, además de la venta informal, no obstante, con el paso de los años llega a formalizarse como una asociación reconocida y supervisada por el distrito:

El mercado empieza en el Chorro de Quevedo aproximadamente hace 42 años (1981), pero este se funda el 19 de marzo de 1983 con el aval de la alcaldía mayor de Bogotá siendo primeramente llamado Mercado de Arte y Cultura” (Conversación personal, Ramírez, 2023)

En ese mismo orden de ideas, Miguel Romero vicepresidente actual de San Alejo, explica que “al principio en el Chorro de Quevedo no existía una asociación organizada, no obstante, sí había un grupo de personas ubicadas las cuales empezaron a sacar cosas de la casa y en desuso” (Conversación personal, Ramírez, 2023)

De los inicios en el Chorro de Quevedo se evidencia el flujo de personas a continuación muestra los puestos en los alrededores del lugar. En aquella época aún no estaba conformada la asociación, pues según lo explicado por algunos de los asociados, las actividades comerciales del mercado y de sus futuros asociados se limitaban a cuando ellos salían a vender objetos de segunda que ya no tenían ninguna utilidad en sus casas o que tenían guardados desde hace muchos años en el la habitación designada para los cachivaches, o como popularmente se conoce en Colombia, en el “cuarto de San alejo”, una expresión muy utilizada por los abuelos empleada para referirse a aquellos artículos que con el tiempo han sido olvidados, caído en un completo desuso, o reemplazados por nuevos.

Tanto la vestimenta como el color de la imagen nos remonta a tiempos antiguos cuando en 1983 aún no había una asociación conformada, pero si un grupo de personas entre familiares sacando sus puestos en las calles del centro de Bogotá:

**Figura 1.** *Asentamiento en el Chorro de Quevedo*



*Nota.* Adaptada de PERIÓDICO SAN ALEJO, producido por la junta de la (AMPSA).

Digitalizado por D. Ramírez. Bogotá, Año 1, número especial 40 años, edición 01, abril 2023.

Este primer asentamiento en el Chorro de Quevedo se caracterizó por la venta informal y transitoria, misma que ha caracterizado al centro histórico de Bogotá, pues es bien sabido por los capitalinos que este lugar ha sido un punto clave para los vendedores informales, así como también lo es para la venta y las relaciones de mercados en su entorno:

En el centro histórico de Bogotá, se concentra la mayor cantidad de bienes de interés cultural de la ciudad; una particularidad determinante para la reflexión que se propone, pues el sector está regulado por una serie de normas especiales enfocadas en la protección del patrimonio construido, un patrimonio sometido a las presiones de las actividades propias de un centro urbano (González, 2012, p. 49).

El asentamiento de vendedores informales o estacionarios en el centro de Bogotá se caracterizó por el atractivo a la gran confluencia de personas en este espacio. En el caso de AMPSA, su situación difiere de otras lógicas, que no solo giraban en torno a un punto

estratégico, sino a un asentamiento que se respalda en la herencia familiar, habitando desde sus inicios el mercado de las pulgas el centro de Bogotá.

Así mismo, surgieron vínculos entre los primeros vendedores del Chorro de Quevedo en torno a la venta transitoria, esto originó en el grupo cierto sentimiento de necesidad para permanecer con la venta de antigüedades en las calles de Bogotá, que, como es expuesto en el texto Bogotá como teatro: escenario donde actúan y conviven los vendedores informales del centro de la ciudad, dentro de lo laboral el trabajo informal creó un vínculo de apropiación entorno a las personas que lo ejercen:

En el aspecto laboral estas relaciones se pueden ver cuando los trabajadores en el sector informal, que desarrollan su trabajo en las calles del centro de Bogotá, respetan los lugares de trabajo, se cuidan unos a otros de los ladrones, y cuando llega la policía a desalojarlos de su sitio de trabajo se avisan unos a otros. Se puede decir entonces que las relaciones que se tejen alrededor del trabajo informal, así como las redes que en este sector se tejen, son múltiples, dependen de donde se lo mire (Martínez, 2010, p. 32)

Entre las razones por las cuales el Chorro de Quevedo fue elegido para establecer el mercado de las pulgas, se encuentra el interés económico en la venta de objetos antiguos o en estado de desuso, así como los grupos de personas, quienes iban llegando a vender en este espacio como nos lo menciona anteriormente Martínez (2010) así mismo “encontrar vendedores ambulantes en el centro de Bogotá es una cotidianidad que hace parte de transitar por esta zona de la ciudad” (p. 46)

**Figura 2.** *Cuarto de San Alejo*



*Nota.* Adaptada de PERIÓDICO SAN ALEJO, producido por la junta de la (AMPSA). Digitalizado por D. Ramírez. Bogotá, Año 1, número especial 40 años, edición 01, abril 2023.

Por otro lado, para los mercados transitorios y de pulgas, la centralización del espacio urbano representaba un nuevo modelo económico para aquellos que gradualmente se asentaron y convirtieron las calles en su lugar de trabajo la llegada al centro urbano como nos lo dice Giraldo (2007) “a través de la normatividad referente al comercio informal se puede observar un reflejo de las políticas públicas seguidas por los gobiernos capitalinos en torno a los vendedores informales”(p.6), de la misma forma generó una postura entre vendedores del gremio que abogaba por la venta informal o transitoria haciendo frente a aquellas normatividades, que consistían en no habitar el espacio público, ejercer el comercio en zonas privadas, pagar un arriendo, entre otras políticas públicas las cuales giraban en torno a no habitar el centro de Bogotá si no tenían un espacio privado.

El asentamiento del espacio público en el chorro de Quevedo se evidencia en la figura 2 titulada el amanecer de una idea, algunos de los fundadores de San Alejo en el Chorro de Quevedo. En la fotografía se puede evidenciar vínculos tanto económicos como familiares, estableciéndose en los centros urbanos desde 1980, en la fotografía se evidencian algunos de los fundadores y así mismo, algunos objetos antiguos los cuales comercializaban en su momento originario, la imagen da cuenta de dinámicas del territorio como lo son los vínculos, la organización y el establecimiento en un punto estratégico para la venta:

**Figura 3.** *El amanecer de una idea. Algunos de los fundadores de San Alejo 1982*



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A. Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

En síntesis, asentarse en las inmediaciones del Chorro de Quevedo fue el primer peldaño para que la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo fuera conformada. En ese orden de ideas, otros factores, como las dinámicas del centro de Bogotá, los intereses económicos y familiares, y el auge de esta economía dio lugar a esta primera forma de organización centrada en el comercio informal y transitorio.

No obstante, la permanencia en el Chorro de Quevedo no fue definitiva, pues los primeros miembros se trasladaron a la Tercera entre calle 19 y 24 (punto colindante con la Cinemateca de Bogotá), por la falta de espacio para los nuevos comerciantes y la inseguridad que presentaba permanecer en este lugar debido a los constantes hurtos que se presentaban a los alrededores del Chorro de Quevedo.

### **2.1.2 Desentrañar las Tensiones: Llegada a la Tercera**

Tras pasar por el Chorro de Quevedo y luego trasladarse por la gran confluencia de personas en su sitio originario, sumado a la inseguridad en las inmediaciones, los vendedores se situaron en la avenida tercera, donde la fundaron los vendedores que antes estaban en el Chorro de Quevedo y los nuevos comerciantes que se unieron paulatinamente. Es así, que la asociación fue fundada en 1986, coincidiendo con la llegada a la avenida tercera, por lo que para 1994 ya había un gran flujo de comerciantes en la zona.

**Figura 4.** Llegada a la tercera, un lugar lleno de luchas



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A.

Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

La mayoría de los miembros actuales de la Asociación empezaron a comercializar sus productos en la carrera 3ra entre las calles 17 hasta la 24, lugar que colinda con la Plazoleta de las Aguas, el Parque de los Periodistas y la Universidad de los andes, sede de Julio Mario Santo Domingo, tal como se puede evidenciar en la siguiente fotografía donde además de ubicar al lector geográficamente, demuestra algunas de las problemáticas tales como el hacinamiento entre los puestos:

**Figura 5.** *Entre la incertidumbre y el hacinamiento*



*Nota.* Adaptada de PERIÓDICO SAN ALEJO, producido por la junta de la (AMPSA).

Digitalizado por D. Ramírez. Bogotá, Año 1, número especial 40 años, edición 01, abril 2023.

En este punto los registros orales de algunos de aquellos integrantes, establecidos en la tercera, respaldan la importancia que tuvo este lugar para sus puestos, pues muchos no solo pasaron a ser parte de la asociación, sino que fue un punto que les permitió establecer un puesto propio e iniciar actividades comerciales, tal como es el caso de Ana Orozco, asociada desde hace 35 años a San Alejo, quien relata que pudo empezar a vender en este punto una vez la asociación pudo establecerse para posteriormente organizarse (conversación personal, 2023). Del mismo modo, el testimonio de Miguel Romero también es crucial para entender lo anteriormente expuesto:

El mercado a medida que fue llegando [un mayor] flujo de gente, se fue agrandando, entonces no fue posible [porque] no cabía la gente y tuvieron que trasladarse a la tercera. Como tal, yo llevo 37 años en la tercera, nosotros estábamos ubicados en la tercera más o menos en el año 86, o sea fueron tres años digamos desde el 83 y en el 86 ya [nos] estábamos ubicando en la Tercera y en el 94 ya estaba el flujo de gente grande (conversación personal, Romero, 2023).

Después de la formación de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo (AMPSA), dada por la iniciativa de los vendedores establecidos en la avenida tercera, se conformó un grupo grande para permanecer en el espacio entre las calles 19 y 24. Con este objetivo, se consolidó la junta directiva, pues al tener una organización sólida entre comerciantes les sería mucho más sencillo impedir ser despojados de su nuevo lugar de trabajo. A lo mencionado, se suma el testimonio del asociado Miguel Romero, quien relata que en 1994 se obtuvo la personería jurídica por el creciente número de vendedores en la tercera. Este proceso fue encabezado por Alfredo Hernández y Rodrigo Uribe, quienes dieron el primer paso para la conformación de la junta directiva (conversación personal, 2023). No

obstante, la primera junta directiva se estableció cinco meses después de la fecha de creación. De su carácter y estructura, así como también de sus funciones y finalidad de la junta directiva mencionada con anterioridad, Ojeda ofrece una descripción concisa en torno a la conformación de esta primera junta directiva:

La junta directiva de la Asociación, conformada por miembros de esta, es la que decide quiénes pueden comercializar sus productos en el mercado. Esta junta está conformada por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario, un coordinador y dos vocales, quienes desarrollan las actividades propias de su cargo durante la semana en la oficina de la Asociación que se encuentra en el quinto piso de un edificio ubicado en la calle 17 No. 9-21 (Ojeda, 2006, p. 15).

Es importante entender la formación de la junta directiva como primer esbozo de las dinámicas territoriales presentes en el espacio ocupado por los comerciantes, pues adoptar este mecanismo de organización, que fue la creación de la junta directiva, dio la posibilidad de que las personas de este gremio tuvieran más garantías de permanecer estables en un punto fijo, dejando de lado el carácter itinerante e informal al que ya estaban habituados los vendedores en un inicio.

La creación de la junta directiva representa un paso hacia la organización, que, desde los relatos de los asociados, refleja un descontento ante el desamparo y las injusticias experimentadas estando en la informalidad. Además, es un indicio de las primeras dinámicas adoptadas por estas personas para proceder a la organización debido a las disputas en el espacio, las cuales serán mencionadas más adelante y que representaron el paso por la tercera. Así como las disputas en el espacio del centro de Bogotá, la motivación para organizar una

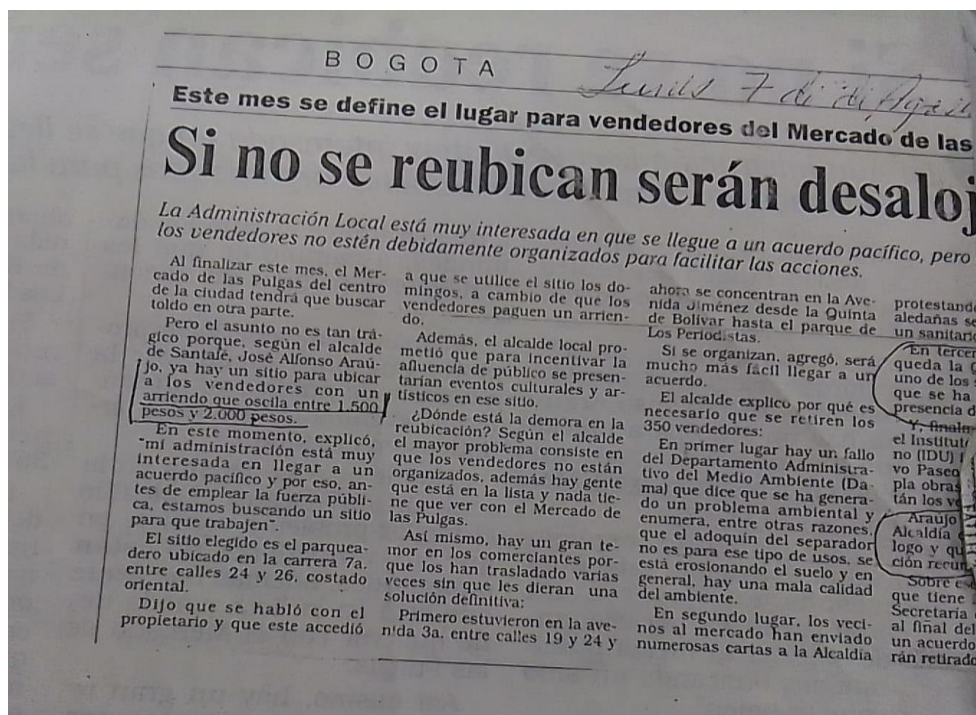
junta directiva también surge de los requisitos establecidos por la secretaria Distrital siguiendo un protocolo requerido:

Debido a que la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo fue creada con el apoyo de la alcaldía, fue fácil para ella admitir el control de la Personería Distrital sobre la forma en que se llevaban a cabo los procesos internos de la organización. Ambas relaciones implican que muchas de las funciones que asumió la organización estuvieron permeadas por el marco institucional que establece unas formas específicas para el funcionamiento de las organizaciones (Ojeda, 2006, p. 39).

La formación de la asociación y la constitución de la junta directiva no impidieron que los vendedores se vieran presionados por la alcaldía distrital para desalojar la tercera, ya que en ese espacio los hostigó tanto la fuerza pública como la alcaldía de desalojar su sitio de trabajo.

Se les acusó de participar en actividades ilícitas como robo y venta de chicha, como se evidencia en el siguiente aviso, donde se refleja el descontento de los vecinos porque los mercado de las pulgas se establezcan en este lugar, el presente aviso les llegó a los asociados en la tercera siendo acusados de actividades los cuales ellos justificaban que realizaban actores externos, este aviso ha conservado una buena fuente donde se reflejan disputas en el espacio habitado por AMPSA como lo son el descontento de las personas que vivían alrededor, lidiar con las falsas acusaciones, no tener la certeza de en qué momento serán desalojados y así mismo no contar con el acompañamiento de la alcaldía para reubicarse y no ser desalojados:

Figura 6. ¿Es hora de reubicarse? (1994)



Nota. Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A.

Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

Así, la Asociación de Comerciantes del Mercado de las Pulgas San Alejo (AMPSA), enfrenta disputas en el espacio ubicado en la tercera con varios entes distritales. En primer lugar, con la secretaria Distrital de Bogotá, así como con la fuerza pública y vendedores informales que desacreditan el trabajo de la asociación. Estas acusaciones afectaron la legitimidad del mercado de las pulgas, como lo muestra una noticia reciente de Línea Directa, donde se rectificó la suspensión del mercado.

En respuesta, los comerciantes de San Alejo se movilizaron para evitar el cierre del mercado debido a denuncias que no guardan relación con su actividad comercial. La manifestación tuvo lugar el lunes 28 de marzo de 1994, cuando los comerciantes marcharon

hasta la Plaza de Bolívar para ser escuchados por el alcalde y expresar sus preocupaciones, debido a que el trabajo de San Alejo conocido desde la informalidad representa no solo un vínculo entre los asociados por la permanencia de las antigüedades y la preservación de la cultura si no también el sustento de las familias de los asociados.

**Figura 7.** *Cerrado Mercado de las Pulgas San Alejo. Es hora de unir fuerzas (1994)*



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A.

Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

A pesar del cierre del Mercado de las Pulgas San Alejo mientras estaban ubicados en la tercera, los asociados mostraron resistencia y se negaron a abandonar el lugar sin llegar a acuerdos con la secretaria Distrital. Su determinación se reflejó en la búsqueda de garantías

para obtener un espacio donde pudieran continuar con su trabajo en condiciones dignas. Ojeda (2006) nos dice que:

Algunas de las tensiones por las cuales se presentan disputas con el objetivo de sacar a los vendedores de la venta transitoria en la calle; una de las principales tareas para cumplir con este cometido fue el desalojo de los vendedores estacionarios que se ubicaban en los espacios de mayor a conglomeración de la ciudad, a través de la reubicación negociada en centros comerciales, el desalojo con empleo de la fuerza pública, la persecución y el decomiso de sus mercancías (Ojeda, 2006, p. 3).

La Asociación mostró resistencia ante el hostigamiento por parte de la fuerza pública. Ana Orozco, una de las asociadas, nos relata disputas como lo son la permanencia en el espacio para no ser desalojados, no teniendo garantías, ni derechos humanos en el espacio:

Nosotros venimos desde la Tercera, desde [la Tercera] que estábamos en la calle, pero de allá nos sacó la fuerza pública, nos llevaron tanquetas, eso nos tocó trasnochar con los niños todos allá y después llegamos a un acuerdo y nos tocó conseguir algo particular que fue el parqueadero, donde estamos hoy en día (conversación personal, Orozco, 2023)

Aquellos fueron los días en los que los asociados no pudieron dormir en paz, ni regresar a sus hogares, tuvieron que resistir toda la noche en la tercera para evitar ser desalojados del lugar. Permanecieron en la calle durante horas, en sus puestos de trabajo ante la falta de respuesta a las garantías de su trabajo. Los comerciantes aseguraron que la administración local no ha mostrado interés en buscar una solución con los vendedores, lo que

creo que el mercado plan de acción mediante manifestaciones, peticiones y disputas con la secretaria Distrital desde 1994.

Según una nota periodística del Espectador, del sábado 25 de marzo de 1994 y publicada el 28 de del mismo mes, menciona que estar en la tercera no era seguro, pero los comerciantes hacían lo posible por resistir en el lugar, esperando que la secretaría Distrital les ofreciera acuerdos claros y un lugar seguro para trabajar.

También reclamaban un espacio en el centro histórico de Bogotá, ya que ocupaban este lugar desde su inicio en el Chorro de Quevedo, pero la secretaria Distrital no escuchó estas peticiones, que argumentaban que la falta de organización y de propuestas claras por parte de la asociación era la falta de respuesta.

En la siguiente nota periodística se evidencia el abuso de poder por parte de la fuerza pública, y las acusaciones a la Asociación de distribuir chicha y alucinógenos, nota la cual se evidencia a la asociada Ana Orozco en la tercera, esperando para no ser desalojados y permanecer en el espacio hasta que le brinden garantías, los asociados se reunieron para no ser desalojados, lo cual crea un vínculo de resistencia entre los asociados para permanecer y poder seguir vendiendo en este espacio:

**Figura 8.** *Disputas por el espacio. Nota periodística Espectador, Línea Directa (1994)*



Nota. Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A.

Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

Son evidentes las tensiones con la secretaria Distrital, en el caso de la recuperación del espacio público por parte de la secretaria Distrital dejando de lado a los vendedores ubicados en este espacio. De igual manera, se destaca la lucha emprendida por la asociación, argumentando razones como su prolongada ocupación de la zona, el trabajo realizado en estos lugares y las garantías que exigen del Distrito de Bogotá para obtener espacios dignos donde puedan desempeñar sus labores.

En el contexto de estas disputas, también se hace evidente el trato coercitivo por parte de la fuerza pública hacia los trabajadores de la asociación. Esto es relatado por uno de los miembros de San Alejo:

En la Tercera si hubo tensiones con la fuerza pública, a mi mujer le pegaron un bolillazo en una ceja, nosotros tenemos documentos, se denunció al policía, pero lo único que le hicieron fue [sancionarlo con] la imposibilidad de ascensos durante 5 años, el caso estuvo en fiscalía y en medicina legal, pero no pasó a mayores (conversación personal, Ramírez, 2023).

Lo anterior refleja la ocupación por parte de la fuerza pública alrededor del mercado, lo cual reflejo inseguridad y falta de garantías para la asociación, San Alejo le hizo frente al arremetimiento forzado que buscaba el desalojo de sus puestos para conservar su territorio, entendiéndose el territorio desde aquellas prácticas cimentadas por los asociados para permanecer en el espacio, como lo demuestra la creación y conformación de la junta directiva.

Después, el mercado de San Alejo de estar en la tercera se trasladó a la Avenida Jiménez por el hostigamiento de la fuerza pública, la falta de garantías en el espacio por parte de la alcaldía Distrital quienes alegaban en desalojarlos, y los comentarios de los vecinos, acusados de actividades ilícitas fuera del mercado de las pulgas, en la argumentación de la apropiación indebida del espacio público. Por estas razones, decidieron ubicarse en la Avenida Jiménez.

### 2.1.3 Encuentros de Esperanza: Paso por la Avenida Jiménez

En las notas periodísticas llegaban constantes comunicados en donde les exigían a los asociados que ya era hora de reubicarse, como se refleja en la Figura 6. Titulada ¿Es hora de reubicarse? les enviaban a San Alejo un comunicado en donde les decían que estaban robando el espacio público, esta nota nos permite remitirnos al pasado para así dimensionar la gran urgencia que tenía la alcaldía por desalojar a San Alejo de los espacios públicos, San Alejo no quiere que los desalojen de este espacio debido a que aquí la mayoría de las personas vienen a buscarlos, por lo que en la nota se evidencia la intervención del fiscal de San Alejo:

**Figura 9.** Comunicado de la alcaldía local de reubicación



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A. Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

Luego de ser desalojados de la tercera, se trasladaron a la Avenida Jiménez, desde la Quinta de Bolívar hasta el parque de los periodistas, debido a los avisos emitidos por parte de la alcaldía para reubicarse, advirtiendo que, de no hacerlo, serían desalojados, como se

evidencia en la nota periodística, en la siguiente fotografía se enmarca el paso de San Alejo a la avenida Jiménez donde se llevaron a cabo acuerdos importantes para la asociación:

**Figura 10.** *Mercado de las pulgas luchando por un lugar digno*



*Nota.* Adaptada de PERIÓDICO SAN ALEJO, producido por la junta de la (AMPSA). Digitalizado por D. Ramírez. Bogotá, Año 1, número especial 40 años, edición 01, abril 2023.

Según lo relatado por uno de los asociados, “de la Avenida Jiménez fueron trasladados a la calle segunda, próxima al parque de los periodistas, más específicamente en el barrio

Germania” (conversación personal, Ramírez, 2023). Sin embargo, el espacio se redujo y no alcanzaba para albergar a todos los expositores, por lo que tuvieron que acomodarse durante los dos años que permanecieron en este lugar. La Alcaldía Distrital seguía insistiendo en el desalojo, argumentando la invasión del espacio público y la inseguridad para los habitantes, a pesar de que el mercado de las pulgas ya se había trasladado. San Alejo deciden realizar marchas hasta no ser enviados a un lugar digno para poder seguir con sus puestos, tal plantón se evidencia en la siguiente fotografía donde pedían garantías:

**Figura 11.** *Marcha a la defensa del mercado de San Alejo*



*Nota.* Adaptada de PERIÓDICO SAN ALEJO, producido por la junta de la (AMPSA).

Digitalizado por D. Ramírez. Bogotá, Año 1, número especial 40 años, edición 01, abril 2023.

Tras la lucha de San Alejo en la avenida Jiménez es donde se negocian los acuerdos con la Secretaría Distrital de Bogotá y AMPSA. Según los acuerdos con la Secretaría

Distrital, el alcalde de Santa Fe, José Alfonso Araujo, afirmó que se encontró un sitio para reubicar a los vendedores, con un arriendo de entre 1.500 y 2.000 pesos. Propuso una serie de acuerdos, los cuales la secretaría Distrital alegaba que no se habían hecho efectivos debido a la falta de organización por parte de los asociados del mercado, respondiendo a sus argumentos en relación con las peticiones que San Alejo aquejaba desde la llegada a la tercera:

El trato inadecuado que se le ha dado desde las Administraciones Distritales a la problemática de la ocupación del espacio público por parte de los vendedores estacionarios se debe en parte, a que estos han sido ignorados por la institucionalidad a la hora de formular y en muchos casos implementar las políticas que los afectan (Ojeda, 2006, p. 3,4).

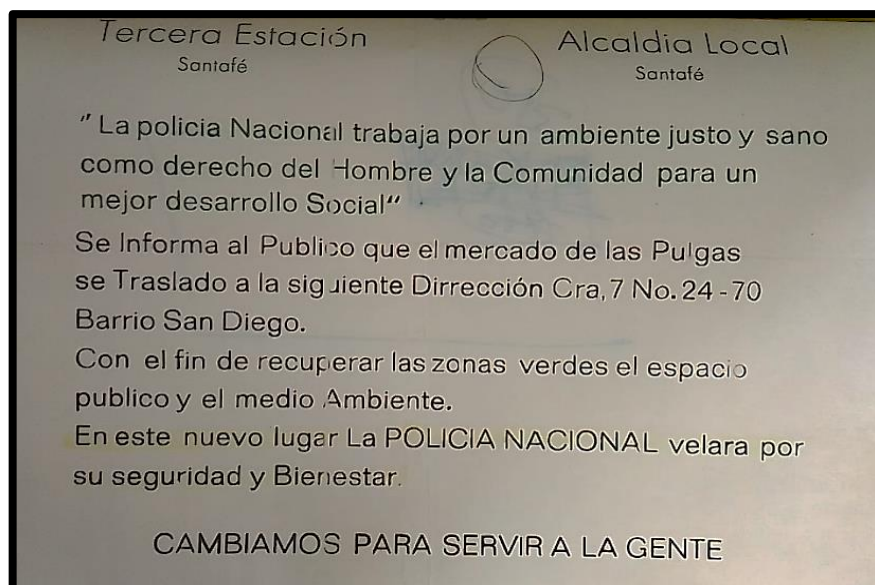
La administración del entonces alcalde José Alfonso Araujo, propuso el sitio donde posteriormente sería trasladado San Alejo, aclarando que su administración estaba interesada en plantear acuerdos pacíficos antes de entrar con la fuerza pública, es así como San Alejo viéndose arremetidos por los constantes hostigamientos y falta de garantías deciden tomar el acuerdo del entonces alcalde para poder operar en sus puestos, sin tener la presión constante de ser desalojados o vulnerados. El alcalde eligió para establecer el mercado un parqueadero, en la parte trasera del Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO), además de colindar con otros sitios representativos de la capital, como el Planetario de Bogotá, la Plaza de Toros o la Torre Colpatria, entre las calles 24 y 26 del centro oriente de Bogotá, espacio donde AMPSA permanece hoy.

La llegada al parqueadero cimiento otras dinámicas para los comerciantes los cuales tuvieron que cumplir acuerdos, como pagar un arriendo por el sitio ocupado, comercializar solo los domingos y días festivos y acatar reglamentos distritales en torno a los planes de organización para Bogotá. Lo anterior hace que se plantee toda una organización en AMPSA que ya tenía antecedentes desde la disputa por el espacio de la carrera tercera, pero que no había sido reconocida oficialmente por la alcaldía Distrital.

Como se ha expuesto, con la organización de los comerciantes tuvo lugar un periodo de transición, donde la asociación pasó de la informalidad a la formalidad, respaldada por un marco normativo, mismo que cumplían según lo acordado junto la alcaldía Distrital para así no ser desalojados. La asociación, sin embargo, ha mantenido sus tradiciones y vínculos territoriales a pesar de la imposición del ente administrativo, pues hay que considerar que la organización del mercado la idearon y pusieron en práctica los mismos asociados, es decir, que desde el Chorro de Quevedo llegan las motivaciones de organización por parte de los asociados, pero no habían sido escuchados y respaldados por la alcaldía Distrital.

Se consolidan estos acuerdos provisionalmente en la avenida Jiménez, que llevan el paso por este lugar dos años y pronto se reubiquen, por la insistencia de la alcaldía distrital de asentarse en un sitio privado como el parqueadero. Conforme a ello, es emitida un nuevo comunicado, donde se solicita el traslado de la asociación al parqueadero, comunicados que demuestran la urgencia de la alcaldía para que el mercado sea desalojado y reubicado, este comunicado sería definitivo para que el mercado comenzara a organizarse en un nuevo espacio el cual haría que la asociación se pensara y recreara su cultura en este nuevo sitio:

**Figura 12.** *Anunciando la llegada a un nuevo lugar de esperanza*



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A.

Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

#### **2.1.4 Arraigando: La Séptima**

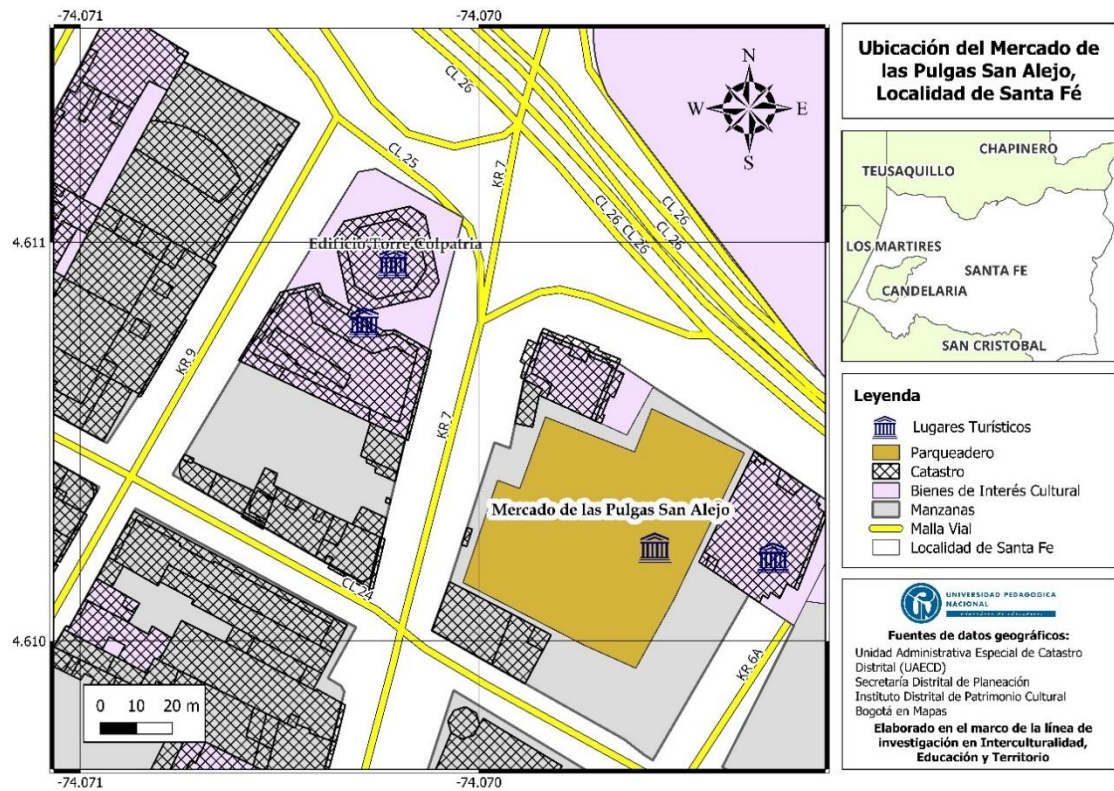
El parqueadero ubicado en la Cra 7 #24-70, lugar donde mediante acuerdos con la alcaldía distrital, es reubicado el Mercado de las Pulgas San Alejo. El mercado llegó a esta ubicación en septiembre de 1995 debido a tensiones presentadas en ese momento y alegadas por el Distrito. Tras negociaciones, se decidió que serían ubicados en el parqueadero, siguiendo un marco normativo, el cual se fue cimentando desde el paso por la avenida Jiménez; remarcando algunas de estas dinámicas las cuales fueron causales para el paso por parqueadero uno de los asociados de San Alejo nos dice:

Fue un proceso muy largo, en el 94 empezaron los conflictos con el Distrito, porque supuestamente alegaban con derechos de petición que necesitaban el espacio, ya que estaba convirtiéndose supuestamente en chicheros, ósea en vendedores de

chicha y alucinógenos entonces siempre nos culpan a nosotros los vendedores porque se infiltraron, entonces eso hizo que se fueran creando conflictos, por eso fue por lo que empezamos a tener con el Distrito los roces, como tal tuvimos que seguir luchando. Con el fin de que nos escucharan, hasta que al fin se consiguió una solución y una reubicación digna en el sitio donde hoy en día estamos que se llama parqueaderos del futuro (conversación personal, Romero, 2023)

Debido a las tensiones anteriores el mercado es trasladado al parqueadero, que en el marco de los acuerdos se demarcan las fechas importantes para la llegada del mercado, en septiembre de 1995, se acepta el traslado al mismo. En octubre, se firma el contrato con el parqueadero del futuro para iniciar su arrendamiento a partir del 1 de octubre de 1995, con un valor de 350 pesos por día de trabajo; a continuación, se presenta un mapa en el cual se evidencia la ubicación a la cual se traslada AMPSA para con ello realizar un recorrido geográfico con respecto a este punto

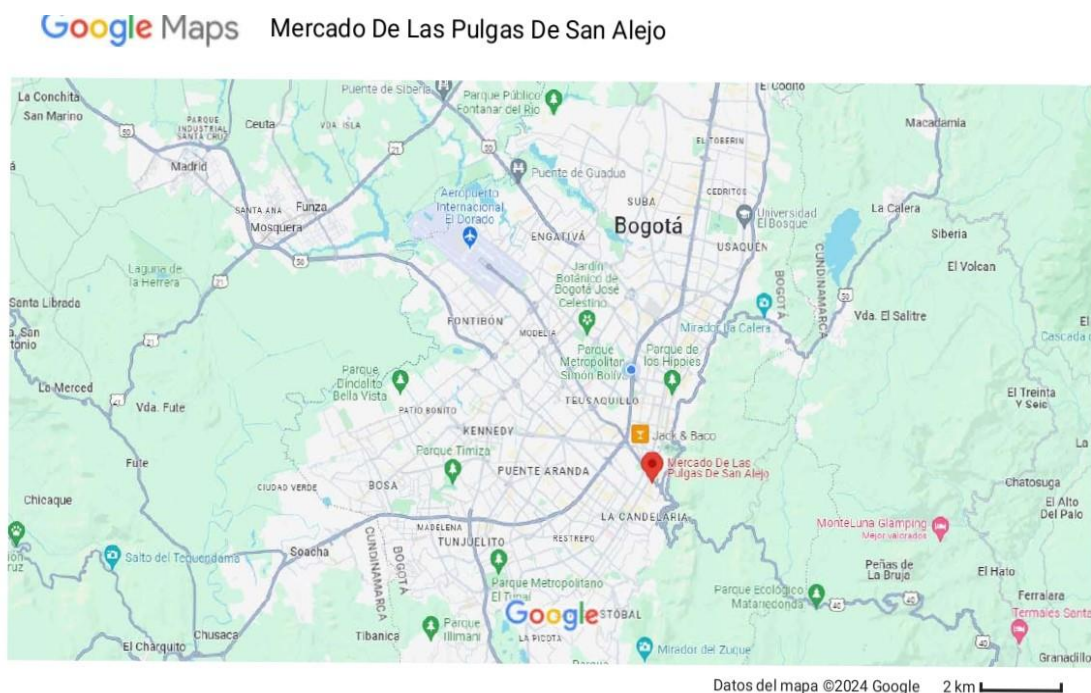
**Figura 13.** *Información geográfica. Mercado de las Pulgas San Alejo*



*Nota.* Mapa elaborado en QGIS por D. Rodríguez, 2023. Elaborado para la presente investigación

### Figura 14

*Ubicación geográfica del mercado de San Alejo en el mapa de Bogotá*



*Nota.* Adaptado de GOOGLE MAPS por A. Elizalde, 2024. Señalización de San Alejo en Bogotá

En su inicio, el parqueadero disponía de 200 puestos ubicados en carpas por los alrededores del parqueadero, lo que hizo que San Alejo se sintieran ahora en un sitio más estable sin la presión de la alcaldía y la fuerza pública, y se creó una mejor organización en cuanto a los eventos culturales que se planean en el mercado, proporcionándoles una mayor seguridad. Esto se debe en parte a que ahora operan en un lugar privado donde deben cumplir con ciertas normas del espacio, las cuales fueron establecidas previamente por la alcaldía Distrital.

En los últimos 41 años, San Alejo se ha ubicado en el parqueadero, en el mapa adjunto, destacando el Mercado de las Pulgas San Alejo, donde se destacan lugares turísticos cercanos, como el Museo de Arte Moderno de Bogotá, bienes de interés social y otros puntos geográficos clave del Mercado San Alejo. Se indican las carreteras y calles para facilitar la ubicación.

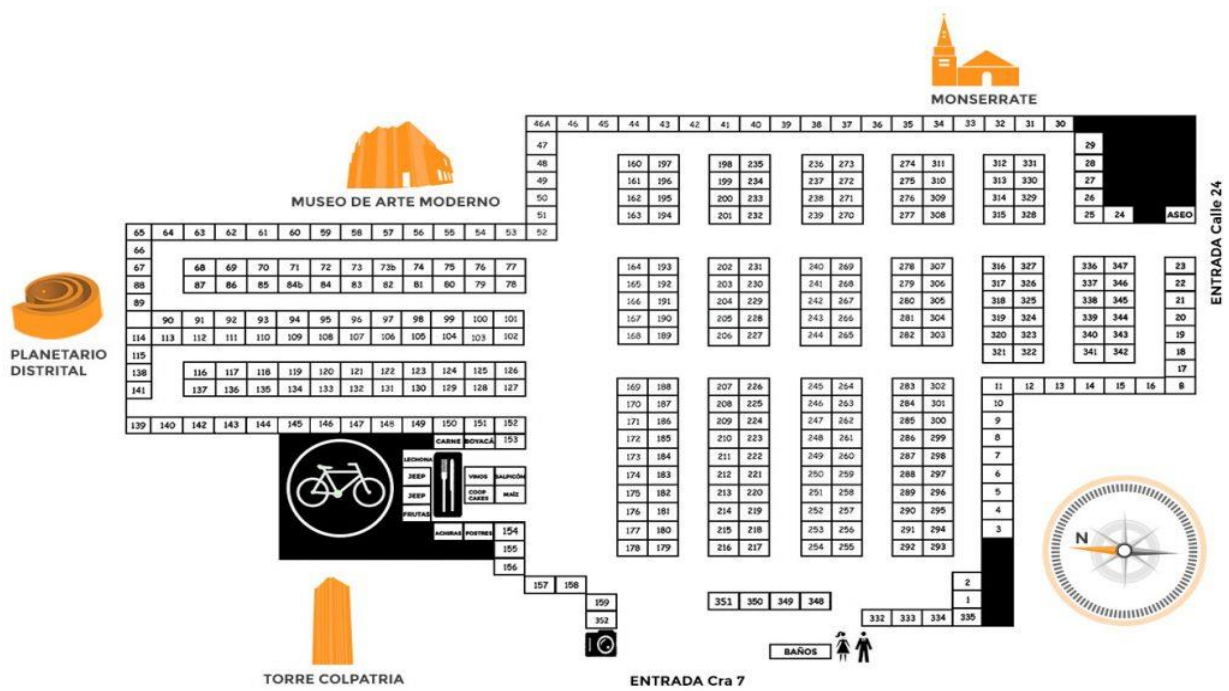
**Figura 15.** *Fotografía referencial puestos ubicados en el parqueadero*



*Nota.* Adaptada de PERIÓDICO SAN ALEJO, producido por la junta de la (AMPSA).

Digitalizado por D. Ramírez. Bogotá, Año 1, número especial 40 años, edición 01, abril 2023.

**Figura 16.** *Mapa del mercado, puntos claves*



*Nota.* Adaptado de PÁGINA DE BUSQUEDA OFICIAL AMPSA por asociados, 2016.

Derechos reservados a San Alejo.

Este lugar ha sido su ubicación principal hoy durante 41 años y que ha albergado la mayor carga cultural y los vínculos sentimentales entre los asociados, antes se presentó un mapa geográfico de la asociación, a continuación, se contrasta la ubicación actual en modo de fotografía que nos relata desde la imagen un sitio con mucho flujo de personas. La siguiente fotografía, tomada en 2004 y 2024, muestra los primeros años y la actualidad del mercado ubicado en el parqueadero por la Carrera Séptima, además, nos da una ubicación geográfica visual que ayuda a dimensionar la ubicación del mapa presentado.

**Figura 17.** *Habitar la séptima. Fotografía tomada el 01 de noviembre de 2004*



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A.

Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

**Figura 18.** *Contraste ubicación actual parqueadero. Celebración 41 años de origen*



*Nota. Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal*

Llegar al parqueadero ubicado en la séptima de Bogotá implicó numerosos cambios, especialmente en relación con las disputas y tensiones con la alcaldía Distrital. En otras palabras, el distrito de Bogotá modificó su perspectiva hacia el Mercado de las Pulgas San Alejo, dado que ahora operaban en un espacio privado, implicando estar sujetos a ciertas regulaciones impuestas por la secretaria Distrital, Salazar nos relata lo siguiente entorno al paso por estar en lo público y pasar a lo privado:

Como estrategia de permanencia en el parqueadero en el que se ubican actualmente debido a las constantes disputas que hay frente al uso de dicho espacio, también para obtener reconocimiento y adquirir cierto estatus frente a los vendedores ambulantes, que ocupan el espacio público ya que, al estar en un espacio privado cuya actividad es de carácter público se genera mayor orden y seguridad tanto para los vendedores como para los visitantes (Salazar, 2016, p. 17)

Esto marco un reconocimiento y un estatus, como mencionó anteriormente Leidy Salazar (2016). Dicho reconocimiento llevó a que la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo fuera declarada Patrimonio de Interés Cultural y Turístico por el concejo de Bogotá en 2005, mediante el acuerdo No.15.

Esta declaración se realizó debido a un proyecto que buscaba reconocer la actividad de autogestión y su contribución al patrimonio cultural de Bogotá y Colombia a través de sus antigüedades, objetos y artefactos, recuperando por medio de estos objetos antiguos parte de la historia y relatos colombianos. Estos objetos que contribuyen al patrimonio cultural, así mismo ayuda a preservar el vínculo territorial de San Alejo, el cual se ha cimentado en la

simbología que trae consigo la labor, la artesanía que realiza cada uno de los asociados para aportar a la preservación de estos objetos antiguos en San Alejo y caracterizarlos con un valor más allá del material:

**Figura 19.** *Objetos que contribuyen al patrimonio cultural de Colombia. Puesto de vinilos y menaje de cocina antiguo*





*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Los objetos antiguos y la gran variedad de venta en San Alejo se reconocen desde la autogestión y planeación por parte de la asociación, autogestión la cual posteriormente sería reconocida debido a que San Alejo se caracterizó por ser un mercado con distintas dinámicas a los mercados que normalmente habitan el centro de Bogotá, caracterizándose San Alejo en aquellas tradiciones las cuales preservan la cultura:

En el 2004, se presenta ante el concejo de Bogotá el proyecto de acuerdo 1941, cuyo principal objetivo es reconocer la autogestión, actividades y expresiones de interés cultural que fomentan el turismo y que tradicionalmente se han desarrollado al interior tanto de la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo (Salazar, 2016, p. 8).

El reconocimiento del Mercado de las Pulgas como patrimonio cultural y turístico en 2005 representó un gran logro para la asociación y para el tejido cultural y simbólico basado

en sus vínculos para organizarse en su historia. Esta distinción otorga al mercado un mayor valor tanto simbólico como económico. Trayendo reconocimientos no solo en su papel cultural si no en el fortalecimiento como organización social con gran influencia en Bogotá

**Figura 20.** Reconocimientos a San Alejo por la Alcaldía



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A. Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

En este contexto, el reconocimiento fue el resultado de la iniciativa de María Isabel Nieto, conocida como Chiva Cortes, Alejandro Martínez, Álvaro Argote y en colaboración con la alianza política Cambio Radical. María Isabel Nieto Jaramillo fue la autora del acuerdo 154 de 2005, lo que evidencia un importante logro para la asociación. En las siguientes fotografías se evidencia a algunos de los asociados de San Alejo como lo es el presidente actual Orlando Bernal celebran este gran logro para la asociación, un logro el cual se cimento

desde la lucha por los espacios, la cultura y la defensa por sus derechos como vendedores por parte de los asociados:

**Figura 21.** Declaración AMPSA como patrimonio de interés cultural (2005)



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A.

Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

Siendo San Alejo un espacio multicultural de la ciudad, como nos lo cuenta el presidente de la asociación con la mayor concentración de antigüedades del país (conversación personal, Bernal, 2023). Según la página web oficial del Mercado de las Pulgas de San Alejo, página la cual se encuentra información general del mercado; esta barca lo local, así como lo antiguo, moderno, cotidiano y particular, con una marcada influencia de flujo de personas allegadas de otros países extranjeros.

Los asociados nos comentan que son objetos difíciles de encontrar “estas antigüedades datan de la época de la colonia lo que las convierte en elementos especialmente representativos en términos de su referente histórico” (conversación personal, Bernal, 2023).

A partir del año 2004, el Mercado de San Alejo comienza a verse influenciado por lógicas distritales de interés político y cultural, lo que se traduce en un acercamiento al reconocimiento por parte de la ciudad por ello:

Representa un referente importante de estudio no solo por la actividad comercial que allí se lleva a cabo sino también por la carga cultural y simbólica que se teje en el lugar tanto por las mercancías como por las personas que trabajan y visitan el lugar (Salazar, 2016, p. 7).

Carga cultural y simbólica de la cual se enfática en el siguiente apartado desde las representaciones y vínculos familiares, desde los relatos y sentires por parte de los asociados.

### **2.1.5 Representación Cultural de San Alejo**

El **mercado de San Alejo** está inmerso en una actividad comercial, como se ha evidenciado en este escrito, y en una carga cultural y simbólica consolidada entre los asociados y los vínculos que se han creado en su historia. Esta carga cultural y simbólica se representa en el territorio en ámbitos como lo cultural, ambiental, recreativo, turístico y social. Estos ámbitos llegan para contextualizar el territorio cultural trayendo a Giménez (1999) “la cultura sería la expresión simbólico-expresiva de todas las prácticas sociales” (p. 32) estas prácticas sociales mencionadas en la contextualización de San Alejo son aquellas las cuales

traen relevancia para la propuesta pedagógica y la enseñanza del territorio desde la asociación para ser comprendido el territorio cultural por parte de los estudiantes.

Dentro de las prácticas sociales de San Alejo como lo son sus disputas y resistencias por el espacio, la conformación de eventos culturales y la conformación de una organización, se evidencian las dinámicas de territorialidad a lo anterior Rodríguez (2010) nos dice “no es solamente una cuestión de apropiación de un espacio por un estado o por cualquier grupo de poder, sino también de pertenencia a un territorio a través de un proceso de identificación y de representación” (p. 6) San Alejo es una asociación en la cual confluye la apropiación e identificación en torno a un vínculo con el mercado de las pulgas.

Entre los asociados se cimienta el sentido de pertenencia el cual se construye al sentimiento profundo por la herencia familiar que representa San Alejo, los vínculos entre los asociados y por el arte que representa cada puesto y profesión que se evidencia en los objetos vendidos en San Alejo “el sentido de pertenencia socio-territorial tiende a definirse cada vez más en términos simbólico-expresivos y emocionales” (Giménez, 1996, p. 16) los vínculos de emocionalidad cimienta las prácticas tradicionales en la asociación entorno al sentimiento de identidad y representación que crean entorno a la asociación cada asociado para construir así un vínculo en común, así mismo los símbolos compartidos como lo son los gustos y rescate de objetos antiguos forjan patrones en común por los cuales se sienten identificados y acogidos.

Este tejido cultural cobra sentido en la historia de San Alejo y su paso por el Chorro de Quevedo hasta llegar a él parqueadero, llegando a representarse con fotografías desde 1983 hasta la actualidad que evidencian cambios y nuevos patrones de organización, las imágenes

inscritas representan cambios en la organización y vínculos en la asociación así mismo acogen la dinámica en consecuencia con los eventos para preservar el patrimonio cultural "puede ser un instrumento social a través de las dinámicas del patrimonio cultural y su significancia para la población directa o indirecta" (Sánchez et al, 2023, p. 3)

Entre estos factores los cuales crean sentido de pertenencia y una carga cultural por sus prácticas tradicionales en la siguiente fotografía más allá de la imagen de un asociado, se evidencia a Ángel Naranjo quien tiene un vínculo no solo de pertenencia, es un artesano el cual se ha encargado del arte y la relojería para preservar el patrimonio de San Alejo y contribuir desde su arte en los eventos organizados por los asociados:

**Figura 22.** *Tejido cultural. Puesto de arte y relojería antigua de Ángel Naranjo asociado hace 14 años*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

En el parqueadero donde actualmente se encuentra San Alejo, se evidencia el significado de la llegada al parqueadero, su consolidación como patrimonio cultural y turístico, la entrada en las lógicas distritales de interés político y cultural, prácticas tradicionales, sentido de pertenencia, desde la importancia de la profesión de los asociados, el vínculo entorno a las antigüedades y los vínculos familiares. Términos que suelen demarcar los asociados, y se demarcan para hablar del territorio cultural, con el propósito de hablar de aquellas prácticas territoriales en la enseñanza con los estudiantes.

En las prácticas tradicionales de San Alejo resalta los eventos realizados de los cuales se hablará a detalle más adelante con el fin de demarcan el gran flujo de personas en el mercado dentro del marco de los eventos culturales de San Alejo como se evidencia en la siguiente fotografía la cual resalta dos escenarios, el primero el contraste del centro de Bogotá con el mercado de las pulgas y el flujo de personas que reconoce a San Alejo como un mercado de las pulgas antiguo y con una gran organización, sitio en el cual llegan los visitantes a compartir con sus familias y conocer antigüedades en su charla con los asociados por el paso de los puestos encontrados en San Alejo:

**Figura 23.** *Prácticas tradicionales. Personas que frecuentan San Alejo*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Dentro de las lógicas distritales culturales, destaca por el reconocimiento de la asociación tanto a nivel nacional como internacional. A demás se considera una estrategia para reforzar los vínculos entre los asociados, como lo recalca la asociada Alejandra quien enfatiza que “San Alejo es patrimonio cultural. Por lo tanto, es necesario que más personas lo visiten” (conversación personal, Rodríguez, 2023)

Estas actividades atraen al público y la asociación necesita ser reconocida tanto a nivel nacional como internacional. El ejemplo de Alejandra González es la asociada Alejandra González, que resalta la importancia del mercado en los vínculos familiares y generacionales, que crean un profundo sentimiento de pertenencia entre los asociados.

Así mismo la presente imagen del presidente de la asociación Orlando Bernal refleja un sentido de pertenencia con el mercado, debido a que llegó en los inicios del mercado y se ha encargado de mantener por medio de su sabiduría el mercado de San Alejo aquellas dinámicas que en el territorio reflejan liderazgo por los miembros de un grupo social:

**Figura 24.** *Sentido de pertenencia. Presidente de la asociación Orlando Bernal*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Así mismo resaltar a las personas de San Alejo y sus vínculos con el mercado demuestran conexiones territoriales y prácticas culturales que se presentan junto con los asociados con el fin de resaltar el mercado como patrimonio cultural; estos vínculos se remontan desde los abuelos, padres y madres, quienes estuvieron presentes desde los primeros momentos de la fundación de San Alejo de generación en generación:

Llevo treinta y cuatro años en la asociación, mi abuelo es uno de los fundadores del mercado, entonces esto va de generación en generación, mi mamá también duró treinta y seis años y pues yo siempre la ayudaba desde la panza yo creería, he asistido todos los domingos y festivos desde que recuerdo los únicos días que falte fueron cuando mi mamá tuvo la licencia de maternidad. (comunicación personal, González, 2023)

Los asociados recuerdan la importancia del mercado y el compromiso como patrimonio cultural por medio de la organización de eventos culturales, como el festival de las artes, salidas ecológicas para los asociados, celebración de Halloween, día de la madre y del padre, día de la secretaria, día de la familia, semana santa, navidad y los cumpleaños de San Alejo. El último evento cultural debido a la celebración de los 40 y 41 años de la asociación. Además de estos eventos, se realizan actividades comerciales como subastas, exposiciones, la primera feria, la chiva en San Alejo, el festival melómano, la feria del juguete, entre otras.

Estas actividades culturales fortalecen nexos tanto a nivel distrital como con los asociados y las personas que frecuentan el mercado. Asumen el compromiso cultural que la asociación representa a nivel nacional y dentro de los mercados de las pulgas. Las siguientes fotografías demarcan el festival de las artes la primera fotografía es del año 2004 y la segunda del 2005, donde se evidencia eventos culturales donde confluye el baile y la demostración de las distintas galerías de las profesiones de los asociados, estos bailes se hacen con el fin de que las personas lleguen y conozcan el mercado y se familiaricen con el arte y las distintas actividades culturales; como se evidencia en la fotografía del 2004 se ve un gran

flujo de personas entre niños y adultos contemplando aquellas actividades culturales en el mercado de San Alejo:

**Figura 25.** *Festival de las artes 2004 y 2006*



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A. Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

En San Alejo se han creado una serie de prácticas tradicionales que no solo han contribuido a su reconocimiento a nivel nacional e internacional, sino que también han

generado vínculos con las personas que frecuentan el lugar, como lo son el encuentro de melómanos, colección de música, acetatos y vinilos entre otros reconocimientos que ha conservado la asociación que evidencian su compromiso con el arte y la cultura:

**Figura 26.** Reconocimientos San Alejo



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A.

Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

Aquellas prácticas tradicionales como son los eventos de artes que se evidencian en las anteriores fotografías hacen evidentes prácticas sociales importantes “basadas en la autogestión, el cooperativismo, la autorregulación y la colaboración” (David et al, 2011, p. 40) de la misma forma aquellos eventos culturales demarcan practicas organizacionales en el sentido del trabajo para reforzar los vínculos entre ellos desde sus distintas profesiones y creencias.

**Figura 27.** Vínculos con las personas, un nuevo reino



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

En el festival de las artes se evidencia lo antes relatado y es promover la artesanía y el trabajo artístico, realizado por muchos asociados desde sus diversas profesiones. Un ejemplo de ello es el caso del asociado Pedro Galvis quien llega 23 años en la asociación y cuenta con 50 años de experiencia como profesional en horticultura, una profesión que ejerce con dedicación y pasión.

Así, el asociado Pedro Galvis considera que los vínculos que se crean en la asociación son a partir de la profesión de cada uno de los asociados. Estos vínculos se forjan mediante el arte manual, lo que permite que todos en la asociación compartan conocimientos y se apoyen. Según el asociado nos relata que “el arraigo está en el conocimiento y en el amor por la

profesión, lo cual nos ha impedido desaparecer” (conversación personal, Galvis, 2023). Además, en relación con los eventos culturales organizados, señala que estos refuerzan los lazos con las personas que acuden al mercado en fechas especiales en busca de un regalo significativo para sus seres queridos. Estos eventos tienen un significado tanto cultural como comercial para el Mercado de San Alejo.

La Asociación de Mercado de las Pulgas San Alejo destaca un vínculo muy sólido con sus asociados, al que ellos mismos se refieren como la “la familia San Alejo”. Esta denominación refleja una cohesión y unión notable, donde los asociados se ayudan mutuamente y se crea un sentimiento de pertenencia. Se evidencia un profundo aprecio por parte de los asociados hacia el mercado y los vínculos que han establecido. Se resalta la importancia del mercado para ellos y la relevancia de sus profesiones.

A demás, se muestra una buena organización en la planificación de eventos, la resolución de problemas, la promoción, la documentación de su historia y la asignación de tareas para garantizar el funcionamiento óptimo del mercado. Según se evidencia en la siguiente fotografía, todos los asociados se comprometen a participar en el Mercado de las Pulgas de San Alejo, lo que contribuye a mantener viva esta organización hasta hoy.

**Figura 28.** *Transformación objetos en desuso. Puesto bombillas ahorradoras de Orlando Quintero asociado hace 40 años*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

El mercado se mantiene vivo gracias a los asociados por medio de la artesanía y sus distintas profesiones, sin embargo, más allá de la conservación y restauración de objetos antiguos se resalta las motivaciones de la organización la misma organización la cual permitió demostrar el arte de los distintos asociados en los puestos:

El significado del trabajo que han construido fortalece el sentido de pertenencia que tienen los miembros con la organización, la integración de sus familias y el desarrollo personal que se ve reflejado en la pasión, el gusto y la satisfacción que les genera la colección y restauración de antigüedades (David et al, 2011, p. 3)

Aquellos conceptos en torno al territorio cultural cobran sentido con aquellas prácticas que construyen a la territorialidad en la asociación y el rescate de la pertenencia por el cargo profesión que evidencian y aporta a la organización.

Otras de las actividades que realizaban los miembros de la asociación son las salidas ecológicas estas se organizaban con el fin de fortalecer los vínculos familiares en la comunidad de San Alejo a través de encuentro y caminatas. Además, estas salidas también responden al inventario de la secretaria Distrital de planeación en relación con las organizaciones y espacios culturales de la localidad de Santafé, reconociendo sus dimensiones simbólicas y culturales. Esto implica cumplir con ciertos requisitos como patrimonio, dentro de la implementación del centro tradicional.

La Secretaría Distrital tenía acuerdos y estímulos otorgados según los eventos culturales o tradicionales organizados por los asociados. Como se evidencia en las siguientes fotografías a varios de los asociados y sus familias en recorridos ecológicos por la sabana de Bogotá:

**Figura 29.** *Caminatas ecológicas de los asociados 12 de septiembre, 2005*



*Nota.* Adaptada de ARCHIVO PERSONAL FOTOGRAFICO AMPSA digitalizada por, A. Elizalde, 2023. Álbum fotográfico.

Es así como las prácticas tradicionales y culturales trascienden en San Alejo, buscando prevalecer de generación en generación y asumiendo un compromiso cultural y simbólico como patrimonio cultural y turístico de la nación. San Alejo representa arte, tradición y un profundo sentido de pertenencia en cada rincón. Su importancia radica en rescatar los eventos culturales que reflejan vínculos territoriales, familiares, tradicionales y patrimoniales, los cuales también responden a lógicas de organización en el mercado.

### **2.1.6 Caracterización Institución Educativa Ramón de Zubiría**

El colegio Ramón de Zubiría ubicado en la UPZ de suba el Rincón, perteneciente al régimen público distrital, se ha caracterizado por ser una institución basada desde su misión por “fortalecer en sus educandos las competencias: cognitivas, comunicativas y socioemocionales” estas competencias dentro del énfasis de la institución son importantes dentro de la caracterización del énfasis que tienen con los estudiantes para así poder llegar al aula y entender la misión que han venido trabajando desde la creación de la misma. El nombre de la institución conmemora al profesor y catedrático Ramón de Zubiría Jiménez por su gran aporte a la educación y las letras, como por ejemplo su crítica literaria La poesía de Antonio Machado (1966), o La dignidad del coraje (1998) y, en especial, en humanidades, a ello hace relevancia el nombre de la institución ubicada actualmente en la localidad de Suba, en las inmediaciones del barrio El Rincón. A continuación, se presentan algunas de las fotografías de la institución tomadas por los estudiantes de onceavo grado que demarcan puntos

importantes para ellos desde un juicio valorativo fundamentado en el aspecto territorial, mismo material que será representado en el apartado dedicado a la sistematización.

**Figura 30.** *Institución educativa Ramón de Zubiria*



*Nota.* Collage elaborado por estudiantes de grado once 03, 2024. Institución educativa Ramón de Zubiria

Suba está en el primer extremo noroeste y limita al norte con Chía, al sur con Engativá, al oriente por Usaquén y al oeste con Cota. La institución, donde se propone la propuesta pedagógica, suba el Rincón, está entre el humedal Juan Amarillo y la diagonal 117. Según la secretaria Distrital de Planeación (2009) “En suba se localizan 45 colegios oficiales; en lo que se refiere a UPZ, el Rincón concentra el mayor número de establecimientos

educativos oficiales” (p.40). Se ha caracterizado porque un número importante de su población se ubica en los estratos bajos, así mismo el Rincón en sus inicios comenzó como un asentamiento informal aislado del control estatal, según la secretaria Distrital de planeación (2009) “La necesidad de urbanizar y traer servicios a los sectores más desprotegidos de la ciudad hace necesario conectarse con el resto de la ciudad por medio de vías” (p. 10). Gran parte de la población viene de la herencia, las ventas y la migración del país:

El Rincón se fue subdividiendo por herencias y ventas, se iba desarrollando a medida que las personas iban llegando en búsqueda de un suelo barato en el cual poder construir su propia casa. En la década de los 70 y 80, Bogotá presenta un acelerado crecimiento urbano debido a la migración desde Bogotá y el resto del país (Bonilla, 2009, p. 11).

La caracterización geográfica de la ubicación de la UPZ y el barrio en el cual se ubica la institución es importante, para comprender el contexto en el que los estudiantes se desenvuelven, Otero (2007) destaca la importancia de “reconocer las funciones de las comunidades locales dentro del contexto económico y social más amplio, dado por los objetivos y necesidades locales” (p. 98). Esto nos lleva a comprender que muchos estudiantes no se identifican o sienten arraigados a sus comunidades, lo que resulta en contextos cambiantes para ellos.



Robalito et al. (2019), "el lenguaje visual es un medio efectivo para lograr el aprendizaje" (p. 13), ya que el lenguaje visual y las competencias cognitivas son fundamentales para este proceso.

Del mismo modo desde las competencias socioemocionales se destaca el enfoque de la misión de la IED Ramón de Zubiria, debido a que desde la propuesta pedagógica planteada lo socioemocional en torno a los vínculos territoriales con sus comunidades.

La anterior caracterización es importante para comprender las dinámicas de la institución en el área y el territorio estudiantil. Así la práctica educativa se piensa en el colegio Ramón de Zubiria, donde se propone a los estudiantes entender el territorio mediante la imagen y la territorialidad de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo y las experiencias de los estudiantes.

### **CAPÍTULO 3. UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA ENSEÑANZA DEL TERRITORIO DESDE LA IMAGEN**

Aportar y promover la enseñanza del territorio y el relato de las dinámicas que este promueve hace que el caso específico de la AMPSA sea de interés para esta propuesta. En ella se busca que, desde las pedagogías visuales y la fotografía como mecanismo didáctico, se reflexione sobre el papel desempeñado y el alcance de la construcción del conocimiento a partir del territorio, enfocado en la concepción y consolidación de las actividades características de la Asociación San Alejo.

Lo anterior es respaldado por la importancia y el compromiso que, desde la Licenciatura en Ciencias Sociales, se asumen para crear alternativas a los métodos de enseñanza convencionales. En el segundo capítulo, se señalaron las etapas de mayor relevancia en la intervención realizada con la asociación en un trabajo colectivo de aprendizaje, escuchando las voces de los asociados mediante imágenes. Este ejercicio abre paso al presente capítulo, donde la historia narrada visualmente provoca una propuesta pedagógica centrada en la enseñanza del territorio en la institución educativa Ramón de Zubiría, desde el caso de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, para integrarla en las experiencias territoriales de los estudiantes mediante la herramienta visual.

Con lo anterior, debe resaltarse que la importancia de la pedagogía visual para la enseñanza radica en la posibilidad de analizar la imagen desde una perspectiva territorial e histórica.

Finalmente, es pertinente abarcar el diseño curricular integrando aspectos sustanciales de la pedagogía de la imagen y las pedagogías críticas. Posteriormente, se desarrollará un diseño pedagógico específico, adaptado al entorno y a la realidad de la institución y los jóvenes que la conforman.

La implementación de las pedagogías de la imagen como herramienta pedagógica y didáctica aporta, desde medios visuales, específicamente desde la fotografía, a la construcción de significados en torno al espacio. Cabe mencionar que esta propuesta pedagógica se centra en tres momentos dirigidos al análisis y la profundización sobre el territorio en el aula, comprendiendo las experiencias territoriales de cada estudiante.

### **3.1 Objetivo general**

Proponer una estrategia de enseñanza del territorio a través de las experiencias territoriales de los estudiantes de grado once del colegio Ramón de Zubiría y la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, mediante el uso de pedagogías visuales y críticas.

#### **3.1.1 Objetivos específicos:**

- Identificar las dinámicas del territorio de los estudiantes mediante pedagogías visuales, vinculando su comprensión mediante experiencias de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, sistematizando experiencias y el método investigativo etnográfico trabajado con la asociación.
- Reconocer, a través de la imagen factores sociales desde diversas experiencias territoriales, a través de las cuales los estudiantes reflexionan sobre las simbologías del territorio.

- Construir la mesa de los saberes, por la que los estudiantes reflejan la importancia de las dinámicas territoriales en la formación de asociaciones y comunidades y en su proceso organizativo.

### **3.1.2 Fundamentación pedagógica**

#### **Pedagogías visuales**

El interés por abordar las pedagogías visuales surge desde el impacto que la cultura visual ha tenido en el ámbito educativo, en ese orden de ideas, es pertinente resaltar las experiencias visuales aplicadas a las prácticas educativas. Para este apartado, será prioridad abordarla mediante visión y propuestas de distintos autores.

Antes de que se empezara a hablar de las pedagogías visuales, se había acuñado el concepto de *pensamiento visual*, el cual fue pensado por primera vez por *Rudolf Arnheim* en el año 1969. Arnheim señala características claves de este, como lo son los estudios sobre la percepción, las representaciones de los símbolos, signos, imágenes, etc.; así mismo, resalta la importancia de la vista importante desde lo que se percibe por medio del pensamiento visual que tienen los individuos. Además de Arnheim otros exponentes del pensamiento visual destacados lo son: David Sibbet, Dan Roam, Irene Kerner, Patricia Molla, Zulma Patarroyo, Mercedes Corretge, Ramón Besonías, los cuales propusieron un enfoque distinto desde la línea de lo visual en sus respectivos campos. Para Patricia Molla el pensamiento visual se refiere a la capacidad de capturar información, ideas y procesos, y así mismo, expresarlas aprovechando la capacidad de la vista y la percepción desde nuestros distintos mundos (2016).

Al momento de hablar sobre las pedagogías visuales, es pertinente abordar el concepto de *pensamiento visual*, siendo comprendido, claro está, desde lo educativo. Es importante mencionar cómo la cultura visual ha desempeñado un papel fundamental en el ámbito pedagógico, siendo esta la explicación del porqué se ha incorporado en las planeaciones didácticas de los profesores como pieza clave en las aulas.

Lo visual se concibe desde la pedagogía tal como es expuesto por Rudolph Arneheim en su obra *Visual Thinking*, como un proceso de enseñanza-aprendizaje en el que el sujeto aprende por medio de la vista de un modo más fácil, enlazando la explicación con el mirar estando de la mano el lenguaje verbal y visual. Es así como lo *Visual Thinking* llega a unirse con el *Design Thinking*, en la medida que se utilizan métodos pensados para los contextos y necesidades de los estudiantes para que así ellos pueden tener un pensamiento visual siguiendo un orden metodológico para ser adquirido.

Lo visual ha estado inmerso en la educación desde sus orígenes, por medio de elementos como imágenes, patrones de poder impuestos dentro de la escuela, dibujos, además de la fotografía, misma que a lo largo de esta propuesta tendrá una mayor presencia. Por el lado contrario, la cultura visual de la escuela tradicional no era potenciada e interpretada para facilitar y comprender el mundo desde la enseñanza-aprendizaje, a lo que se puede referir que lo visual se redujo en métodos tradicionales puestos sin sentido en la escuela, que sin el pensamiento visual se convirtieron en elementos vacíos, ante esto Inés Dussel en su texto “Escuela y cultura de la imagen: Los nuevos desafíos” nos dice:

La cultura visual no es simplemente un repertorio de imágenes, sino un conjunto de discursos visuales que construyen posiciones, y que están inscritos en

prácticas sociales, estrechamente asociados con las instituciones que nos otorgan el “derecho de mirada” (entre ellas, la escuela, que organiza un campo de lo visible y lo invisible, de lo bello y de lo feo) (Dussel, 2009, p. 181).

Oponiéndose al modelo tradicional, al integrarse el componente visual en el aula de clase, este debe de generar un impacto en el estudiantado. De esta afirmación parte la importancia de que los referentes visuales mencionados con anterioridad posean una carga de significado/sentido, pues de esta forma el impacto generado en los estudiantes los orillará a tomar y mantener una postura en torno a las temáticas abordadas en clase, lo cual aportará a que los estudiantes creen nuevos significados para dichos referentes producto de las reflexiones pensadas a los discursos visuales y las prácticas sociales ligados a esta cultura visual. Aunado a ello, Dussel (2009) nos dice que “Pensar en la cultura visual permite una suerte de antropología histórica que constituye un buen aporte para interrumpir algunos lugares comunes” (p. 181).

Surgió un interés en el estudio de lo visual, además de querer profundizar en las propuestas de estas nuevas pedagogías. Como comentó, esto supuso un cambio radical en la mentalidad docente, ya que hasta entonces lo visual se consideraba algo carente de significado. Consecuentemente, desde las aulas surgió el interés por profundizar sobre su aplicación dentro del ámbito pedagógico, mientras se desarrollaba una mayor sensibilidad por lo visual, resultando que por fin se encuentre un sentido en lo que veían. Adicionalmente, Abramowski (2010) manifiesta que “En estos procesos se involucra lo racional, lo visual, lo auditivo, lo sensitivo, lo estético, lo emocional” (p. 2), por lo que además de estar inscrito a lo social, el incluir a la pedagogía visual dentro del aula supone que se exploren aún más dimensiones desde un enfoque multidisciplinar, aparte a la propuesta por Dussel:

Uno de los más interesantes es el de los estudios visuales, que surgió alrededor de 1990, para pensar los profundos cambios perceptivos y comunicativos introducidos por las nuevas tecnologías de lo visible. Combina los aportes de la historia del arte, la teoría del cine, el periodismo, el análisis de los medios, la sociología, la filosofía, la antropología, la teoría literaria, y la semiología (Abramowski, 2010, p.1).

Las pedagogías visuales comienzan a tener enfoques más profundos dentro de la educación y en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual, es crucial al momento de generar una crítica que busque replantear aquella enseñanza dada por la imagen tradicional Dussel (2009) nos dice que “es importante que la escuela enseñe a trabajar sobre una imagen, o sobre unas pocas; que interrumpa esos procesos funcionales y confusionales, que organice otras series de imágenes, y que enseñe a ver otros objetos y de otras maneras” (p. 191).

Ante esta crítica de la inmersión reflexiva y propositiva de lo visual en la pedagogía, se centra en observar en otras maneras de enseñar y aprender, planteándose nuevas alternativas de currículos y el buen proceso para lograr una buena inmersión de lo visual en las aulas, puesto que para muchos estudiantes puede llegar aún a ser algo desconocido que en las palabras de Aguirre propone lo siguiente para una buena incorporación de la cultura visual en el currículo, para así llegar a ser trabajado en las aulas:

En primer lugar, debería dar cuenta del valor de las imágenes como portadoras de relatos, mensajes, pensamientos e ideas. Pero no sólo en su calidad de representación, que es lo que habitualmente trabaja, sino también en su voluntad de ser vehículos de la fantasía y del mito, de ser manifestación de emociones y sentimientos

o de transmitir valores comunitarios, patrióticos, sociales o culturales (Aguirre,2018, p. 111)

Es así, como los enfoques de las pedagogías visuales empiezan a centrarse en el planteamiento de nuevas alternativas en el **currículo**, surgiendo el interés de romper ciertos esquemas normativos dentro del currículo y los recursos educativos implementados. Adame en torno a la importancia de la implementación de nuevos recursos en lo académico, plantea que “los recursos educativos son un elemento importante del currículo y por ello la metodología docente de un profesor viene definida entre otras muchas cuestiones, por los recursos didácticos que utiliza” (2009, p. 2). A ello la importancia de implementar la imagen no fuera de los márgenes del currículo como un elemento vacío de enseñanza, sino vinculada a un proceso que además se centre con el aprendizaje e interés de los estudiantes. En ese mismo orden de ideas, el autor recalca que:

Además de su presencia, también se necesita que el profesor los perciba no como elementos extracurriculares, sino como dispositivos que entroncados en un proyecto curricular pueden favorecer el análisis de la realidad por el sujeto, y facilitar el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje y su mejora (Adame, 2009, 2).

También, es importante enfocar lo referido a la imagen dentro del aula. Por ejemplo, cuando se habla de este tipo de pedagogía, se refiere a la introducción principal que se debe hacer con respecto a la lectura de la imagen en el aula; teniendo en cuenta que en un aula nos encontramos en distintos contextos tanto sociales como políticos y las perspectivas y códigos sociales planteados son distintos. Una buena lectura de la imagen entiende que:

Leer una imagen necesita un aprendizaje específico (alfabetización visual), ya que la realidad que reflejan las imágenes es variada y múltiple, de modo que su comprensión depende de diversos factores personales como la experiencia, la memoria, el contexto, la cultura y los códigos de cada sociedad (Adame, 2009, p.2)

Para llegar a las aulas e introducir una acertada lectura de las imágenes se debe tener cuidado, considerando que se coloca como prioridad la experiencia del estudiante. A ello se añade que las imágenes se ponen al margen del proceso educativo, es decir, están incorporadas y además hacen parte de la temática a enseñar. Además, recalca que, tras una temática inicial, aunada a la lectura de la imagen, pueden desprenderse otras temáticas que surjan dentro de las perspectivas y contextos, consecuentemente los estudiantes interpretarán la imagen y así habrá una convergencia de temáticas y experiencias producto de la interpretación visual, pues propicia la participación, el espíritu crítico y el interés por el tema central planteado. Conforme a ello, es más que necesario tener plena conciencia sobre adecuar el uso del material conforme a la impresión que se busca generar en el grupo, pues de ser lo contrario, “si se usa un material sin pensar en su explotación didáctica adecuada se vacía de significado su propio contenido” (Adame, 2009, p.4).

Este énfasis en incluir elementos visuales ofrece distintas perspectivas de enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes, ya que no se limita únicamente en aspectos formales como el tipo de metodología a emplear o el enfoque didáctico, puesto que, desde la interpretación de los estudiantes se ve un mundo de posibilidades para que los estudiantes participen y se sientan atraídos por otras temáticas. Por otro lado, con respecto a su inclusión en el currículo Aguirre especifica que “un currículo de estas características no debe dejar fuera de sus itinerarios la posibilidad de conocer, analizar y reflexionar sobre los aspectos

propios de las políticas culturales en relación con las artes y la cultura visual” (2018, p.111). Dentro de los resultados que se plantean en los proyectos dirigidos a las pedagogías visuales se abre paso a que los estudiantes propongan nuevas temáticas, reflexionen, aprendan, surge el interés ante problemáticas sociales que se encuentran en sus entornos, pues brinda posibilidades como:

Ayudar al alumno a comprenderse mejor así mismo y a su entorno, ya que la realización de un proyecto audiovisual puede ser el punto de partida para analizar algunos de los problemas que preocupan a los estudiantes, así como la relación que establecen con su medio social y natural (Adame, 2009, p.3)

En la educación, este tipo de pedagogías abren campos para la enseñanza que potencian las habilidades, participación y pensamiento de los estudiantes, no obstante, presenta una limitante y es la de no poder resolver los problemas intrínsecos de la educación. Desde lo visual, con énfasis en el arte, rescatar las historias y la memoria, pues, a través de la imagen se cimientan vías por las que la educación plantea nuevas alternativas dentro de los currículos para llevarse a las aulas. Las pedagogías visuales construyen nuevas formas de interpretar la vida, intereses distintos a los que el sistema educativo.

### **El enfoque crítico en el aula.**

Partiendo del concepto de la pedagogía crítica, en 1968 Paulo Freire postula en su obra titulada *La pedagogía del oprimido*, que desde los enfoques tradicionales de la pedagogía se busca romper con las fronteras que existen en la escuela para así dar paso a otros enfoques. Las pedagogías críticas se abren a otros campos como es el caso de la transformación social, es decir, plantea una crítica a los modelos sociales, políticos y educativos actuales, siendo

estas una nueva propuesta frente a las limitantes de la pedagogía tradicional, apostándole a la crítica educativa, siendo que:

La pedagogía crítica plantea una ruptura epistemológica y ontológica del paradigma egocéntrico y antropocéntrico de la cultura occidental. Cuestiona las relaciones de poder que generan en los seres humanos situaciones asimétricas de las más diversas formas, y supera la visión estática del discurso monológico de la educación tradicional (depositaria de información, bancaria, en términos de Freire), que produce en el educando un efecto de pasividad y una lectura fragmentada de la realidad (Alvarado, 2007, p. 2).

Aunado a lo anterior, ofrecen una manera de pensar más allá de los mecanismos automatizados en la escuela, además, imagina otros horizontes y se piensa en el cambio del presente para construir el futuro. En ese mismo orden de ideas, Lima y Soto (2020) afirman que “La pedagogía crítica insiste en que la educación no puede ser neutral. La educación es siempre un acto directivo en su intento de capacitar a los alumnos a entender el mundo más allá y su papel en la historia” (p. 1084). A lo anterior, se suman las posiciones tanto de Freire como de Martí al momento de habla sobre esta nueva apuesta pedagógica como una transformación en el ámbito educativo, en donde, el proceso educativo de reflexión permanece a lo largo del tiempo

Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido; es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en el que vive; es ponerlo a nivel de su tiempo, para que flote sobre él, y no dejarlo debajo de su tiempo,

con lo que no podrá salir a flote; es preparar al hombre para la vida (Martí, 1853-1895/2001e, p. 281).

Las pedagogías críticas y visuales permiten apreciar cómo ambas tienen similitudes en sus postulados, un ejemplo de ello es su inclinación por la transformación educativa, discuten las relaciones de autoridad y principios clasificatorios de saberes en la escuela, se abre paso a la crítica de la educación contemporánea, se piensa la mercantilización de la educación. Ambas visiones generan posiciones en el mundo, inscritas en prácticas sociales y culturales, ya que entienden a la educación dentro de otro tipo de relaciones construidas fuera de la escuela.

Insiste en que una de las tareas fundamentales de los educadores es certificarse de que el futuro apunta el camino hacia un mundo más socialmente justo, un mundo en que la crítica y la posibilidad en conjunción con los valores de la razón, la libertad e igualdad - función para alterar los motivos en que la vida es vivida (Lima & Soto, 2020, p. 1084)

Tanto las pedagogías críticas como las visuales son propuestas transformadoras frente a los procesos funcionales y confusionales, puesto que estas pedagogías, enseñan a ver otras maneras de enseñar y romper con los espacios comunes.

### **Navegando por el territorio**

En el presente trabajo de grado, desde la propuesta pedagógica se apuesta a la enseñanza del territorio. En primer lugar, se entiende que el territorio ha contado con muchas definiciones desde distintas categorías de análisis, empezando a abarcar el territorio como una

noción más amplia en la última década del siglo XX esto gracias a los aportes de autores como Deleuze y Guattari, quienes son los primeros en contextualizar y analizar las definiciones y significados referentes al territorio, que así como es expuesto por Bernardo Mancano (2008) “el territorio es una de las categorías de análisis de la geografía y recientemente se ha convertido en un concepto ampliamente utilizado por diversas ciencias que se ocupan de los procesos de producción del espacio” (p. 2).

En esta medida, hay que resaltar los factores antrópicos, relacionados con la influencia en el espacio del hombre y sus dinámicas, para así conformarse el territorio, incluyendo elementos constitutivos del medio natural. Del mismo modo, Bernardo Mancano (2008) relaciona de forma competente esta parte al afirmar “convivimos con diferentes tipos de territorios productores y producidos por distintas relaciones sociales, que son disputados cotidianamente” (p. 1)

El territorio también hace parte de una organización social, teniendo una perspectiva política del espacio como es planteado por Blanca Ramírez y Liliana López:

El territorio es, entonces, también una perspectiva política del espacio, que más allá de los estudios sobre la conducta, se ha manejado asociado al estado y la nación desde varios siglos. A partir de lo anterior, se puede considerar que el concepto de territorio alude a una parte de la superficie terrestre sujeta a procesos de posesión, soberanía, gestión, dominio, administración, control, resistencia, utilización, explotación, aprovechamiento, apropiación, apego y arraigo (López, 2008, p. 133)

Por concepciones anteriores, en este trabajo investigativo el territorio es comprendido desde lo cultural, ya que ello posibilita plantear la enseñanza de la trayectoria de la

Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo desde la profundidad del territorio cultural, entendiendo que presenta dinámicas sociales y culturales que hacen que los individuos creen pertenencia por el espacio que los rodea, lo cual es consecuente a las disputas territoriales dentro de la construcción del territorio desde la historia y luchas de la AMPSA.

Por otro lado, según lo afirmado por el profesor e investigador social Gilberto Giménez, el territorio constituye un espacio de inscripción de la cultura, los cuales desde un inicio se ven permeados de la historia de la cultura y el trabajo humano, es decir, en los territorios se comienza a crear elementos simbólicos, o como se inscribe desde la geografía cultural, lo “geo simbólico”. Es así como particularmente, Giménez propone en una primera dimensión los bienes culturales, como formas objetivadas de la cultura; en una segunda dimensión menciona el territorio como área de distribución y prácticas culturales espacialmente localizadas; la tercera dimensión, en la cual se hace mayor énfasis en torno a la AMPSA, es en torno a las simbologías que son representadas desde un espacio

El territorio puede ser apropiado subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo, y sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial. En este caso los sujetos (individuales o colectivos) interiorizan el espacio integrándose a su propio sistema cultural (Giménez, 1999, p. 34).

Es así como, el territorio cultural comienza a tener más relevancia que en un inicio, pues el territorio y la cultura responden a dinámicas propias que se evidencian en las Asociación mercado de las pulgas San Alejo, dinámicas propias del territorio cultural que desde la mirada del sociólogo Gilberto Giménez no pueden ser separadas a las dinámicas del Mercado de las Pulgas San Alejo.

Para comprender el territorio desde lo visual, se tiene en cuenta primeramente los alcances que tiene lo visual; la cual abre un campo amplio en la interpretación y perspectivas en torno a la interpretación de distintos sucesos por medio de la imagen, y el alcance que ha tenido la cultura visual como fuente para la enseñanza:

Los estudiosos de la cultura visual insisten con que las imágenes son poderosos vehículos de transmisión de ideas, valores, emociones. Y cumplen muchas funciones: aportan información y conocimientos, generan adhesión o rechazo, movilizan afectos, proporcionan sensaciones, generan placer o disfrute (Abramowski, 2010, p. 3).

Lo visual llega y se posiciona no solo desde la contemplación, sino que incursiona en otros ámbitos como la enseñanza. Al desarrollar una investigación sobre la enseñanza del territorio, es posible comprenderlo mediante lo visual, y es la incursión de la cultura visual para comprender fenómenos históricos y sociales, lo que enmarca en lo social a grupos que reconstruyen su historia con fuentes donde no prima solo lo textual. Los fenómenos sociales de la historia de comunidades o asociaciones se reconstruyen con archivos fotográficos, notas periodísticas; fuentes visuales que generan que la interpretación del material cuenta distintas dinámicas propias de aquellas comunidades.

El territorio puede servir como marco o área de distribución de instituciones y prácticas culturales espacialmente localizadas, aunque no intrínsecamente ligadas a un determinado espacio, como en el caso precedente. Se trata siempre de rasgos culturales objetivados (Giménez, 1999, p. 34)

El territorio profundiza en procesos identitarios, o sea, se entiende desde lo visual desde la interpretación de relaciones y dinámicas plasmadas en las fuentes visuales. Desde lo

visual se cuentan historias, se crean distintas perspectivas, se revive la memoria y las simbologías creadas por los grupos sociales.

Además de estudiar que son las imágenes, como se producen y circulan, y las implicancias sociales, culturales, políticas, subjetivas e identitarias de nuestro vínculo con ellas, el campo de los estudios visuales se centra en la cuestión de la mirada, en las prácticas de ver, en cómo se producen visibilidades e invisibilidades (Abramowski, 2010, p. 1)

Lo anteriormente planteado llego a la comprensión del territorio mediante lo visual, resaltando las visibilidades e invisibilidades en la lectura e interpretación de las fuentes visuales, mismas que cuentan sucesos, reviven sentires e historias. Es importante leer el territorio para comprenderlo, lo mismo sucede con lo visual, dentro de la comprensión de sucesos y dinámicas territoriales plasmadas en las fuentes visuales el territorio tiene varias representaciones:

El espacio donde tienen lugar las relaciones socioculturales de un grupo, espacio utilizado por un grupo humano sobre el cual se genera sentido de pertenencia y se confronta con el de otros, es un espacio vivido por los actores; de ahí que no exista un territorio por sí solo, este existe siempre cuando es para alguien, y varía de acuerdo con los tipos de actores y los movimientos sociales que se den en él (Pulgarín, 2011, p. 11)

Estas representaciones se plasman con lo visual el propósito de la propuesta y **diseño curricular**; desde la comprensión de territorio por medio de lo visual.

### 3.1.3 Propuesta didáctica

En respuesta a una propuesta basada en las pedagogías visuales y el enfoque desde las pedagógicas críticas para comprender el territorio a través de la fotografía, se desarrolla una propuesta didáctica que aborda los objetivos planteados en la propuesta. Se centra en tres momentos establecidos tanto en el objetivo general como en los específicos. De este modo, se proponen ocho secciones, la cuales especifican el propósito, contenido, descripción didáctica y recursos utilizados en el aula con los estudiantes de grado de once.

Los enfoques pedagógicos planteados desde lo visual y lo crítico se traen a la propuesta pedagógica desde la importancia de que los estudiantes aprendan primero por medio de lo visual a identificar desde las distintas perspectivas visuales simbologías o símbolos que demarquen prácticas tradicionales, puesto que las fotografías demarcan prácticas sociales Dussel (2009) nos dice que “se logra ubicar quién y por qué la creo, o en qué contexto” (p. 190) refiriendo a los estudiantes a realizar una lectura de la imagen desde las prácticas identificadas por San Alejo y sus contextos propios.

Las pedagogías críticas sirven como un enfoque planteado para que los estudiantes aprendan, no se piensa en lo crítico como herramienta didáctica, sino como visual para enseñar y llegar al aula a realizar una intervención docente promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico desde sus puntos de referencia cercanos a su territorio.

### 3.1.4 Diseño curricular

- **Objetivo:** Identificar las dinámicas del territorio de los estudiantes mediante pedagogías visuales, vinculando su comprensión mediante experiencias de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, sistematizando experiencias y el método investigativo etnográfico trabajado con la asociación.

Momento Inicial:		¿Qué me dice la imagen? Una lectura del territorio a través de la fotografía		
Sesión	Propósito	Contenido	Metodología	Recurso

1	<p>Describir lo que comunica la imagen en relación con el territorio, reconociendo las dinámicas en la construcción del territorio a través de las experiencias tanto de los estudiantes como del mercado de pulgas San Alejo.</p>	<p>Lectura del territorio mediante percepciones visuales.</p>	<p>En el momento inicial, se planteó la metodología, proponiendo una lectura inicial para reconocer el territorio a través de la imagen, comenzando con el reconocimiento de las experiencias compartidas y el caso de la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo.</p> <p>Después, se realizó una descripción conceptual del territorio presentando las fotografías del génesis de la asociación. Con este reconocimiento, se pidió a los estudiantes que describieran, desde sus percepciones, lo que les decían las fotografías y cómo estas representaban el territorio.</p> <p><b>Primera actividad:</b></p> <p>Se formaron grupos de cinco participantes, a quienes se les dieron dos fotografías y una carta bibliográfica. Los estudiantes debían escribir elementos importantes para interpretar lo que leían en las imágenes, como la fecha, el año, el título y una descripción de la foto. El objetivo de esta actividad era identificar elementos representativos del territorio desde la historia de San Alejo.</p>	<p>Fotografías archivo personal AMPSA recopiladas e impresas por la docente.</p> <p>Referencia capítulo 2:</p> <p>El amanecer de una idea - Chorro de Quevedo. Recurso para realizar la actividad del análisis de las imágenes.</p> <p>Pintura creativa, elementos a libre elección por parte de los estudiantes.</p>
---	--	---	---	---

			<p>¿Cómo podían los estudiantes de grado once leer el territorio desde las fotografías de San Alejo?</p> <p>Se realizó una socialización de experiencias en torno a los lugares habitados por los estudiantes. A través de esta socialización, se identificaron prácticas comunes, como cómo llegaron a esos lugares y qué identificaban en el lugar que habitaban. Posteriormente, se les pidió que reflexionaran sobre las mismas prácticas desde las imágenes y pensaran en el territorio a partir de las experiencias compartidas.</p> <p><b>Actividad: Representación de experiencias territoriales de los estudiantes</b></p> <p>Para esta actividad, los estudiantes debieron crear individualmente una pintura creativa que reflejara sus experiencias territoriales.</p> <p><b>¿Cómo crearon los estudiantes un acercamiento inicial a su territorio?</b></p> <p>A través de la socialización de experiencias propuesta, se analizó la comprensión y la concepción inicial del territorio</p>	
--	--	--	--	--

			que los estudiantes habían desarrollado. Además, se llevó a cabo una comparación con la construcción del territorio desde la perspectiva de la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo (AMPSA).	
2	Los estudiantes comprendieron, a través de la lectura de la imagen, las diversas características del territorio.	Caracterización del territorio.	<p><b>¿Por qué es importante caracterizar el territorio?</b></p> <p>En un primer momento, se presentan dos canciones con el objetivo de hacer una serie de preguntas a los estudiantes sobre lo que perciben en ellas. Estas canciones buscan abrir un diálogo sobre el territorio desde la perspectiva de exclusión y segregación de los espacios. A través de las canciones, se les preguntará a los estudiantes qué identifican en la letra con respecto al territorio, para comprender el territorio desde las</p>	<p>Canciones:</p> <p>1. La Morena del Chicamocha - Colombia me llora.</p> <p>2. Todo Copas - Bogotá mi</p>

		<p>identidades locales.</p> <p>En un segundo momento, se utilizan las fotografías recopiladas en el archivo personal de AMPSA y su cartilla para explicar las representaciones del territorio a lo largo del tiempo.</p> <p>Dentro del marco de la caracterización, se examina la línea de investigación “Territorio y fotografía” en el informe final de la Comisión de la Verdad, titulado “Hay futuro si hay verdad”. Este enfoque busca explorar las percepciones y conceptos que emergen de la interpretación de las imágenes.</p> <p><b>Actividad:</b></p> <p>Después de la explicación y el acercamiento proporcionados en el informe final de la Comisión de la Verdad, se utilizarán las fotografías de AMPSA. Los estudiantes expondrán estas fotografías, mostrando las diversas caracterizaciones realizadas sobre el territorio. Luego, realizarán una lectura de la imagen asignada y la compartirán en el espacio de discusión.</p> <p>Finalmente, se llevará a cabo una reflexión que conectará las fotografías de AMPSA con el informe final de la Comisión de</p>	<p>barrio.</p> <p>Fotografías archivo personal Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo (AMPSA)</p> <p>Casos Colombia dentro plasmados en el informe final de la comisión de la verdad.</p> <p>Modulo: Fotografía y territorio</p>
--	--	---	--

			la Verdad. En este análisis, se destacará el papel de lo visual en la comprensión de las dinámicas y disputas territoriales, así como los alcances actuales en la constante construcción del territorio por parte de diversas comunidades.	
3	Conoció y aplicó la importancia de lo visual para contextualizar la vida cotidiana y sus procesos en el reconocimiento del territorio.	Imágenes con sentido	<p>En un primer momento, se abordó la historia de la fotografía y sus evoluciones a lo largo del tiempo, mediante el análisis del archivo fotográfico de AMPSA.</p> <p>Luego, se introdujo el análisis de imágenes con sentido a través de la interpretación de las fotografías de eventos culturales y disputas territoriales de San Alejo. Cada estudiante identificó en las fotografías los distintos significados que se les otorgaban y, con ello, los procesos territoriales que se evidenciaban en ellas.</p> <p>Finalmente, se llevó a cabo una socialización centrada en el producto creativo (collage), en la que los estudiantes expusieron lo identificado.</p>	<p>Fotografías archivo personal Asociación Mercado de las Pulgas</p> <p>San Alejo (AMPSA)</p> <p>Referenciadas en el capítulo 2: Disputas territoriales</p> <p>Dispositivos móviles para la toma de fotografías.</p> <p>Fotografías impresas para el collage, tijeras, marcadores, colbón y</p>

				decoración.
--	--	--	--	-------------

**Segundo momento:** Factores sociales del territorio cultural, una construcción desde lo visual.

- **Objetivo:** Reconocer, a través de la imagen factores sociales desde diversas experiencias territoriales, a través de las cuales los estudiantes reflexionan sobre las simbologías del territorio.

Factores sociales:		Factores sociales del territorio cultural, una construcción desde lo visual		
Sesión	Propósito	Contenido	Metodología	Recurso
1	Por el cual los estudiantes identificaron, a través de una galería fotográfica, las relaciones sociales que influyeron en la construcción de la	Factores sociales del territorio cultural.	<p>En la clase anterior, se les pidió a los estudiantes que realizaran el ejercicio de preguntar a personas cercanas sobre la historia de su barrio. Se les animó a indagar sobre las dinámicas propias del territorio de sus barrios y aquellos factores sociales decisivos para su conformación.</p> <p>Realizaron una serie de fotografías en sus contextos, las cuales evidenciaron las historias, procesos o personas importantes</p>	<p>Fotografías con títulos para la conformación de la galería fotográfica.</p> <p>Recursos a libre elección para la creación de la galería.</p>

	historia de sus barrios.		<p>para la conformación de su barrio. Esto se llevó a cabo después de la contextualización previa.</p> <p>Posteriormente, se les solicitó a los estudiantes que planificaran una simulación de galería de las fotografías. Para ello, se proporcionaron algunos parámetros importantes para la creación de una galería fotográfica.</p> <p>Luego, se escucharon las historias de los barrios de cada estudiante, identificando los factores sociales.</p> <p>Finalmente, se reconocieron los factores sociales, que se socializaron en la fundación en torno a las galerías fotográficas.</p>	
2	Los estudiantes exploraron el territorio cultural a través de la exposición del caso específico de la Asociación Mercado de las Pulgas San	Territorio cultural	<p>En primer lugar, se realizó un acercamiento al territorio a través de la AMPSA, explorando sus motivaciones para organizarse desde las categorías y definiciones del territorio cultural.</p> <p>Mediante los relatos plasmados por los asociados del Mercado de Pulgas San Alejo en las entrevistas, se establecerá un círculo</p>	<p>Relatos entrevistas de los asociados recopiladas en un formato mp3</p> <p>Ayuda colectiva para sostener e ir creando el hilo rojo.</p> <p>Materiales hilo conductor:</p>

	Alejo. Se destacó la importancia de las experiencias de los estudiantes en la construcción del territorio, realizando una comparación con las dinámicas territoriales de San Alejo.		<p>de escucha. En este círculo, los estudiantes podrán identificar palabras u oraciones clave de las entrevistas que revelan los factores que consideran importantes para la conformación de la asociación.</p> <p>Con las palabras u oraciones rescatadas, se pretende crear un hilo narrativo donde los estudiantes puedan construir la historia de AMPSA a partir de los relatos que consideren relevantes para la conformación de su territorio desde los factores sociales.</p> <p>Después de reconocer el hilo con fechas y procesos importantes, se plasmarán las fotografías que representan el recorrido histórico y simbólico identificado por los estudiantes a través de los relatos.</p> <p>Finalmente, se discutirá en torno al hilo conductor sobre el territorio cultural y su identificación en el caso específico de la asociación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hilo rojo</li> <li>-Marcadores</li> <li>-Fotografías</li> </ul>
3	Identificación de	Tensiones y		Notas periodísticas,

	<p>disputas territoriales surgidas debido al establecimiento de la AMPSA en el centro histórico de Bogotá</p>	<p>disputas por el espacio.</p>	<p>Se introdujo el tema hablando sobre las tensiones y disputas, y cómo estas podían ser reconocidas.</p> <p>Posteriormente, se realizó una actividad en la que los estudiantes leyeron notas periodísticas sobre la AMPSA, donde se evidenciaban las luchas por el espacio y el papel decisivo de la asociación para que prevaleciera.</p> <p>Después de identificar las tensiones y disputas por el espacio en las notas periodísticas y en las imágenes, cada grupo creó una nota periodística creativa que abordaba sus exigencias y luchas por la permanencia del espacio. Estas notas se solicitaron en hojas antiguas para simular un periódico antiguo.</p> <p>Se dividió a los estudiantes en dos grupos para llevar a cabo un debate que abordara la interpretación de las notas periodísticas y los avisos de desalojo. Por un lado, el primer grupo defendió los proyectos de la alcaldía distrital, mientras que el otro grupo defendió las exigencias de San Alejo.</p>	<p>avisos; fuentes recolectadas del archivo de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo.</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hoja blanca.</li> <li>-Café</li> <li>-Agua</li> <li>-Imágenes</li> <li>-Micropuntas</li> </ul>
--	---	---------------------------------	---	---

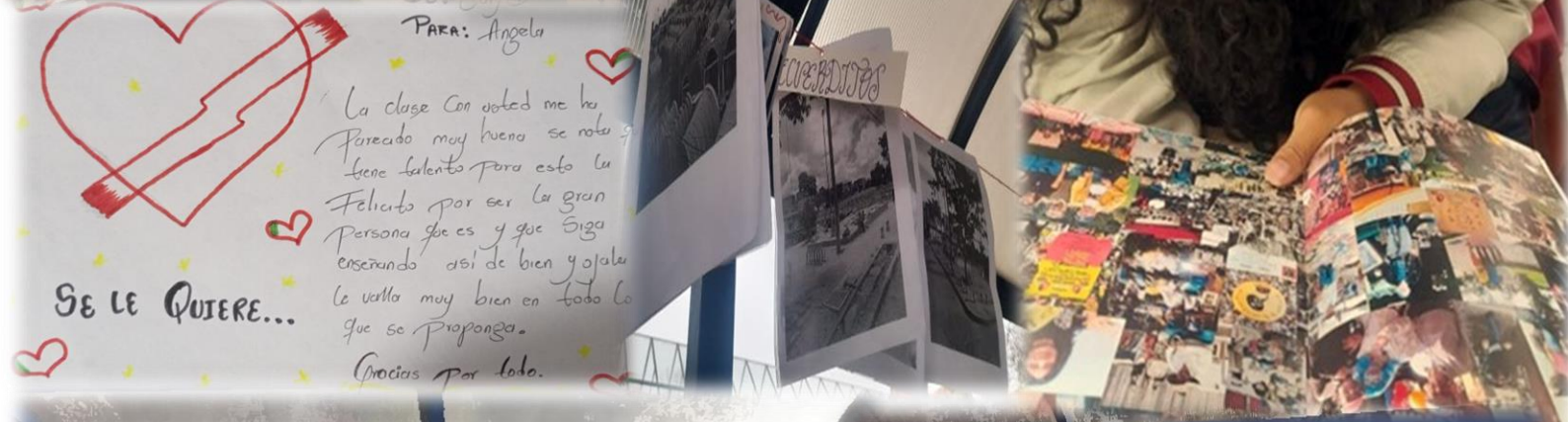
**Momento de finalización:** Simbologías territoriales desde las pedagogías visuales.

- **Objetivo:** Construir la mesa de los saberes, por la que los estudiantes reflejan la importancia de las dinámicas territoriales en la formación de asociaciones y comunidades y en su proceso organizativo.

<b>Finalización:</b>		Simbologías territoriales, en la preservación de los saberes tradicionales territoriales		
<b>Sesión</b>	<b>Propósito</b>	<b>Contenido</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recurso</b>
1	Comprendieron las dinámicas inherentes al territorio de la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo, así como sus motivaciones y luchas actuales, con el fin de entender las simbologías territoriales	Simbologías territoriales	<p>En esta actividad, se trajeron fotografías de las actividades culturales, antigüedades y eventos importantes para la AMPSA. En primer lugar, se realizó un reconocimiento de las fotografías y se discutió sobre las simbologías y eventos relevantes para la asociación. Esto permitió a los estudiantes comenzar a reflexionar sobre la importancia de las simbologías en los territorios.</p> <p>Después de eso, los estudiantes trajeron elementos importantes que representaban sus simbologías culturales.</p> <p>Se colocó la mesa de los saberes, donde los estudiantes se</p>	<p>Durante la actividad se llevarán a cabo intervenciones musicales. Fotografías de eventos culturales y antigüedades AMPSA.</p> <p>Elemento importante que represente sus saberes.</p> <p>Manta</p> <p>Materiales, decoración y la mesa de los saberes.</p>

	posteriormente desde las vivencias de los estudiantes de grado once.		<p>acomodaron a los lados del centro de la mesa que contenía esos elementos importantes.</p> <p>Para finalizar, se llevó a cabo una reflexión sobre la importancia de defender lo propio, nuestros saberes y simbologías.</p> <p>Con base en lo anterior, los estudiantes reflexionaron sobre las dinámicas territoriales, enfocándose en la importancia de la construcción del territorio, sus simbologías y la defensa desde el sentido territorial.</p>	
2	A través de la mesa de los saberes, los estudiantes reflexionaron sobre la formación de grupos sociales, vinculando las dinámicas territoriales propias de estos.	Reflexión y nuevos aportes en torno a la enseñanza del territorio.	<p>Los estudiantes de grado once, a través de cada objeto traído, acompañaron la explicación con una canción y describieron lo importante y el significado de cada elemento para su territorio. Siguieron los pasos de su creación, lo que permitió evidenciar las reflexiones y dinámicas del territorio trabajadas en las sesiones previas.</p> <p>Luego, se reflexionó sobre los saberes, discutiendo las enseñanzas que dejaban representar los saberes mediante objetos representativos y su vínculo con la importancia de las</p>	Canciones a libre elección.

			<p>dinámicas presentes en la conformación del territorio.</p> <p>Finalmente, se cerraron las sesiones, centrando la discusión en las dinámicas territoriales, reflexiones y alcances obtenidos en el proceso.</p>	
--	--	--	---	--



## **CAPÍTULO 4. TRANSFORMAR Y PRESERVAR EL TERRITORIO DESDE LAS NARRATIVAS LOCALES, TRANSGREDIENDO LA ESCUELA DESDE LO VISUAL**

En este capítulo plasmaron experiencias, aprendizajes, resultados y reflexiones propias y de los estudiantes en el grado 1103 de la implementación en el colegio Ramón de Zubiría ubicado en Suba El Rincón. Fue una experiencia llena de aprendizajes construida con los estudiantes. Enseñar el territorio realizando una lectura desde lo visual representó todo un reto y aprendizajes para los estudiantes.

La práctica se centró en construir experiencias de aprendizaje enfocadas en los territorios habitados por los estudiantes y la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, reconociendo prácticas en común mediante lo visual. Esto fue un campo nuevo para los estudiantes de onceavo grado, ya que muchos manifestaron sentirse desvinculados del mismo debido a las prácticas cotidianas de la ciudad. Sin embargo, determinar qué es el territorio dentro de la práctica educativa condujo a los estudiantes a reflexionar sobre su espacio.

Se describen las actividades desarrolladas en cada sesión, que se rigen según los objetivos del diseño curricular. En estas ocho sesiones se crearon tres objetivos específicos, a partir de los cuales se presenta la propuesta pedagógica con los estudiantes de grado once.

Dando importancia a la voz de los estudiantes y a sus testimonios sobre sus experiencias y percepciones visuales, derivados de la implementación de la enseñanza del territorio mediante las pedagogías visuales y el enfoque crítico en el aula.

### **Vivencias en el aula como maestra**

Llegar al aula por primera vez supuso un aprendizaje constante con los estudiantes. Al principio, se experimentaron muchos sentimientos encontrados, como el miedo, la

inseguridad o el temor, además de una concepción de la escuela como una institución ajena a la realidad. La primera vez que se llegó a la institución educativa Ramón de Zubiría, en el año 2024, se tuvo claro que las prácticas se desarrollarían con el grado once.

En un primer momento, al llegar al aula, se presentó un cúmulo de emociones. Sin embargo, gracias a la ayuda del profesor que guio dichas prácticas en el colegio, se ganó más confianza. Sus consejos fueron clave para desarrollar las primeras clases.

Para llegar al aula, fueron muy útiles las experiencias sobre lo educativo adquiridas en la Universidad Pedagógica Nacional. Se entendió que la labor docente va más allá de la preocupación por que los estudiantes adquieran conocimientos; la educación consiste en transgredir mediante la empatía aquellos espacios comunes para los estudiantes. Como señala bell hooks (2021): “El amor en el aula sienta las bases para un aprendizaje que comprende y empodera a todas las personas” (p. 191). Esto indica que enseñar es, en cierto modo, una manifestación de amor hacia los demás. Tal como lo interpreta bell hooks, este amor parte del cuidado, el compromiso, el conocimiento, la responsabilidad, el respeto y la confianza. De esta forma, los aprendizajes serán acogidos por los estudiantes de manera más amena, ya que, mediante los cuidados mencionados, estos se volverán más significativos.

Desde que se comenzó a redactar esta propuesta, se cuestionó constantemente cómo enseñar a los estudiantes sobre el territorio sin que se convirtiera en un ejercicio basado en la mecanización de los conocimientos, ya que llegar al aula implica transgredir las prácticas tradicionales. Desde el primer momento en que se ingresó a las instalaciones del colegio, se pensó que el gusto de la autora por la fotografía documental y la vida cotidiana tenía el potencial de ser la respuesta a esta incógnita sobre la forma en que podría enseñarse el territorio a los estudiantes. Se consideró que esto no solo sería provechoso para esta propuesta

pedagógica, sino también para las áreas a las que la institución no daba tanta relevancia al momento de enseñar, como las artes y todo lo relacionado con la cultura visual.

A lo anterior, cabe añadir que lo visual también se consideró en este trabajo de grado para dar protagonismo a las interpretaciones surgidas de las perspectivas y vivencias de los estudiantes de grado once. La importancia de la fotografía radica en el peso y valor de cada interpretación, ya sea individual o grupal, debido a que la fotografía permite múltiples lecturas.

Con el tema, también surgieron retos y cambios al impartir las clases. Durante toda la práctica, se ajustaron constantemente las clases para adaptarlas tanto al aula como a los estudiantes. En el ámbito educativo, las planeaciones previas deben ajustarse debido a la variabilidad del aula y las personas que la integran. Además, los objetivos del diseño curricular requieren buscar estrategias adecuadas. En este punto comparto una fotografía la cual adquiere un valor sentimental en mi labor como maestra, fotografía la cual fue tomada el último día de la práctica educativa donde se comparten algunas de las reflexiones en torno a las clases y demuestran los postulados relatados con anterioridad de bell hooks transgrediendo por medio del amor, en este caso se transgredió el aula siempre desde el amor radical.

**Figura 32.** *Sentimientos en el aula*



*Nota.* Tomada por estudiantes de grado once 03, 2024. Institución Ramón de Zubiria

Las experiencias en el aula como maestra también fueron cambiantes. Sin embargo, durante la práctica educativa, lo que más influyó fue lo que los estudiantes enseñaron, lo que llevó a replantear varios aspectos de la educación. Enseñar sobre dinámicas territoriales implica considerar las identidades locales y escuchar y entender las distintas posturas e impresiones de los estudiantes sobre el territorio. La experiencia de ser maestra en el colegio Ramón de Zubiria fue muy positiva, ya que permitió conocer mejor las costumbres y la cultura de los territorios de donde proviene gran parte de sus familiares. Así, no solo se disfrutó ser maestra, sino también se vivió como una estudiante más del grupo.

### **Relatos vivos de los estudiantes**

Explorar el territorio a través de imágenes permitió a los estudiantes conocer, recordar y reflexionar sobre su entorno. Los estudiantes pudieron revivir recuerdos de los lugares que

habitan o han habitado, así como sus prácticas comunes y herencia familiar. En la primera clase, los relatos de los estudiantes mostraron una transformación desde el inicio hasta el final, ya que sus recuerdos y percepciones del territorio evolucionaron a medida que avanzaban en la comprensión del concepto.

Primero, se partió de los conocimientos previos de los estudiantes, utilizando preguntas para definir claramente el concepto de territorio. Aunque hubo muchas respuestas, una de ellas capturó bien lo que pensaban los demás: “Profe, el territorio son todos los mapas que existen, los límites, fronteras y es el país donde vivimos” (Intervención en el aula, estudiante, 2024).

Esto mostró que los estudiantes ya tenían una idea básica del concepto de “territorio”, asociándolo con mapas, países, y límites. Durante la actividad, intentaron recordar lo que habían aprendido anteriormente. Sin embargo, a medida que avanzaban en las actividades, empezaron a explorar nuevas formas de entender el territorio, más allá de los aspectos físicos y políticos, y se enfocaron en el aspecto cultural.

El análisis de fotografías del Mercado de las Pulgas San Alejo fue crucial para que los estudiantes identificaran prácticas culturales asociadas con el territorio. Este enfoque les ayudó a relacionar el concepto de territorio con aspectos culturales en lugar de solo físicos.

Desde la primera clase, los estudiantes comenzaron a entender el territorio de una nueva manera. Las sesiones siguientes se construyeron a partir de sus relatos y experiencias, integrando sus memorias y tradiciones familiares en la enseñanza. Esto permitió que las clases fueran más significativas y relevantes para ellos.

**Figura 33.** *Relatar experiencias en el aula*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

La experiencia con la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo ayudó a los estudiantes a comprender el territorio desde una perspectiva cultural y de resistencia local. Los relatos de los miembros de San Alejo en el aula fomentaron una reflexión sobre el significado cultural del territorio y las luchas por su preservación.

#### **4.1 Tejer el territorio con la imagen**

La primera clase con los estudiantes de grado once estuvo llena de experiencias y aprendizajes. En un principio, se presentó el objetivo de la práctica pedagógica, explicando las ocho secciones del curso. Era crucial que los estudiantes entendieran desde el inicio que el propósito principal era enseñar sobre el territorio a partir de las experiencias del Mercado de las Pulgas San Alejo y sus propias vivencias, utilizando pedagogías visuales como herramienta didáctica.

Entender el territorio desde una perspectiva cultural a través de imágenes implicó identificar las dinámicas propias del territorio. Esto se logró mediante las tres primeras actividades, que ayudaron a conectar las experiencias de los estudiantes con las de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo. Este enfoque fue importante para el progreso de las clases, ya que permitió a los estudiantes utilizar sus conocimientos previos y experiencias personales para colaborar en la definición del concepto de territorio de manera más cooperativa.

Si los estudiantes aprenden los unos de los otros compartiendo sus experiencias, puede crearse una base para el aprendizaje en comunidad. Es siempre tarea de los docentes asegurarse de que las experiencias se usan como una herramienta educativa y no se imponen sobre el temario previsto. (hooks, 2022, p. 74)

Las palabras de bell hooks se hicieron evidentes en la práctica pedagógica cuando las experiencias comenzaron a entrelazarse para enseñar sobre el territorio, utilizando el caso particular de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo.

Al inicio, los estudiantes de grado once coincidieron en definir el territorio como todos los límites y fronteras que conforman los países, mostrando una visión del territorio centrada en lo geográfico y los espacios demarcados. Sin embargo, cuando se les preguntó si se sentían identificados con el territorio que estudiaban, respondieron desde esta concepción inicial, asociándolo con el entorno que habitan actualmente, es decir, la ciudad.

Los estudiantes viven en Bogotá, específicamente en Suba, y la mayoría habita en el barrio El Rincón. Esto llevó a una reflexión en clase, y muchos comentaron que no se sentían identificados con su territorio actual, sino más bien apartados. Las dinámicas de la ciudad

hicieron que se sintieran distantes y ajenos a los espacios que ocupan. Al principio, todos se sentían un poco desconectados del concepto de territorio.

Siguiendo el propósito de la primera clase, se buscó ofrecer un nuevo enfoque para comprender el territorio, utilizando fotografías de los primeros momentos de AMPSA. Se formaron cuatro grupos y se le proporcionaron dos fotografías a cada uno, junto con una ficha bibliográfica. Sin conocer la historia y trayectoria de San Alejo, los estudiantes debían escribir sus primeras impresiones sobre lo que veían en las fotografías, agregar un título y una fecha aproximada para la época en que se tomó la imagen. Posteriormente, se compartieron las impresiones y opiniones de los estudiantes, como se evidencia en la siguiente imagen:

**Figura 34.** *Leer el territorio por medio de las pedagogías visuales*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Posteriormente, se les solicitó a los estudiantes elaborar un mapa mental que enlazara las ideas relacionadas con el título, descripción y fecha de las fotografías, además de sus opiniones basadas en lo que percibieron. En esta fase, era crucial no haber revelado aún la historia o el contexto del Mercado San Alejo. Esto se hizo para asegurar que las impresiones y

posturas de los estudiantes no se vieran influenciadas por el conocimiento previo sobre la Asociación, permitiendo que desarrollaran una descripción propia. El objetivo principal de esta actividad fue recopilar las ideas relacionadas con las imágenes de San Alejo en el Chorro de Quevedo. Finalmente, se reunieron las percepciones de los estudiantes que coincidían en cuanto a la fecha, el lugar y la descripción general.

Los estudiantes coincidieron en que las fotografías eran antiguas debido al color, la forma de vestir de las personas y el formato de las imágenes. Estas conjeturas los llevaron a concluir que las fotografías correspondían a una época anterior a la actual, situando el origen de estas imágenes entre los años 1920 y 1999.

El título fue crucial para que los estudiantes determinaran qué acontecía en las fotografías. Los títulos que propusieron incitaron a los estudiantes a formular un contexto para las imágenes, lo cual resultó ser muy útil para comprender que se trataba de un mercado de pulgas. Otros títulos propuestos por los estudiantes incluían: “gente vendiendo en la plaza”, “venta de utensilios antiguos”, “ropa de segunda”, “antigüedades”, “personas rebuscándose el diario” o “esperando a que llegue la clientela”, así como “la representación del trabajo”.

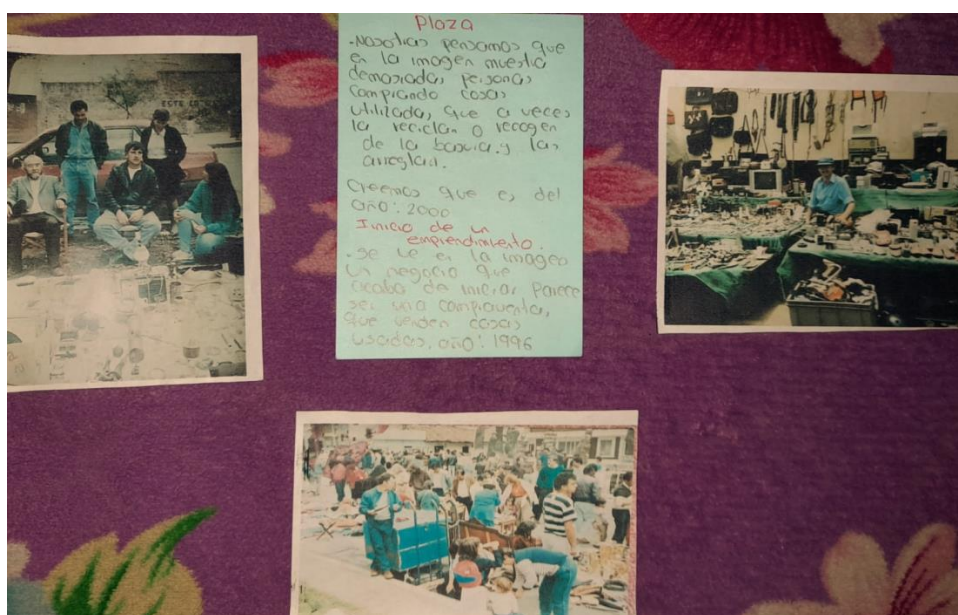
Estos comentarios comenzaron a confluír en diversos temas que se exploraron más adelante, como la venta informal, el surgimiento de los mercados de pulgas, la importancia de la conservación de las antigüedades y, lo más relevante, las dinámicas territoriales que los estudiantes identificaron en las imágenes.

La descripción de las imágenes por parte de los estudiantes fue algo breve, pero resultó útil para construir y reconocer sus conocimientos previos. Las descripciones proporcionadas por los cuatro grupos fueron las siguientes:

1. Una familia estaba reunida vendiendo cosas de segunda mano en el suelo. En la foto se podían ver objetos antiguos o inusuales que no solían venderse en cualquier lugar. Además, se observó un gran flujo de personas.
2. Otro grupo notó que la gente que trabajaba en la calle parecía llevar tiempo en ese lugar, y su ropa era muy antigua, algo que no se usaría en la actualidad.
3. Un grupo describió que parecía ser una práctica transmitida entre generaciones vender antigüedades, ya que la familia estaba reunida de todas las edades. También mencionaron que el mercado se encontraba en una plaza que parecía muy antigua.

Estas descripciones iniciales permitieron a los estudiantes conectar con los temas que se abordarían posteriormente, como la venta informal y la historia de los mercados de pulgas.

**Figura 35.** *Percepciones*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Luego de realizar una lectura inicial de algunos puntos clave para abordar el territorio a través de la imagen, se recopilaban todas las intervenciones de los estudiantes. A

continuación, se procedió a discutir el concepto de territorio, una decisión respaldada por el grupo mediante la lectura de las imágenes de AMPSA y el relato de las experiencias territoriales de los estudiantes. Esto se debió a que:

No se trata de que, mediante lo visual, se narre lo que pasa a los humanos, sino de que en su forma narrativa capte una forma ya presente en las vidas relatadas. Una narrativa, trata no solo de hechos, ideas o teorías, o hasta de sueños, temores y esperanzas, sino de hechos, teorías y sueños desde la perspectiva de la vida de alguien y dentro del contexto de las emociones de alguien (Yanes, 2007, p. 236)

A través de esta indagación sobre qué es el territorio y de las intervenciones de los estudiantes, se llevó a cabo la enseñanza del concepto de territorio teniendo en cuenta primero aspectos asociados a lo físico y lo político, para luego explicar el territorio desde una perspectiva cultural. Las imágenes comenzaron a construir opiniones relacionadas con la vida de los estudiantes, ya que, tras realizar algunas preguntas sobre de dónde provenían sus familias o dónde habían nacido, recordaron experiencias de distintos lugares. Todos los integrantes del grupo contaban con una herencia familiar diversa, y mencionaron que habían vivido en distintos departamentos de Colombia, como Atlántico, Boyacá, Chocó, Cesar, Magdalena, Santander, Sucre, entre otros. Muchos estudiantes no eran originarios de Bogotá y, según participaban, recordaban vivencias y tradiciones propias de sus lugares de origen. Después de esta ronda de preguntas, lo socializado en la sesión fue representado en pinturas que mostraban los aspectos más icónicos de cada región.

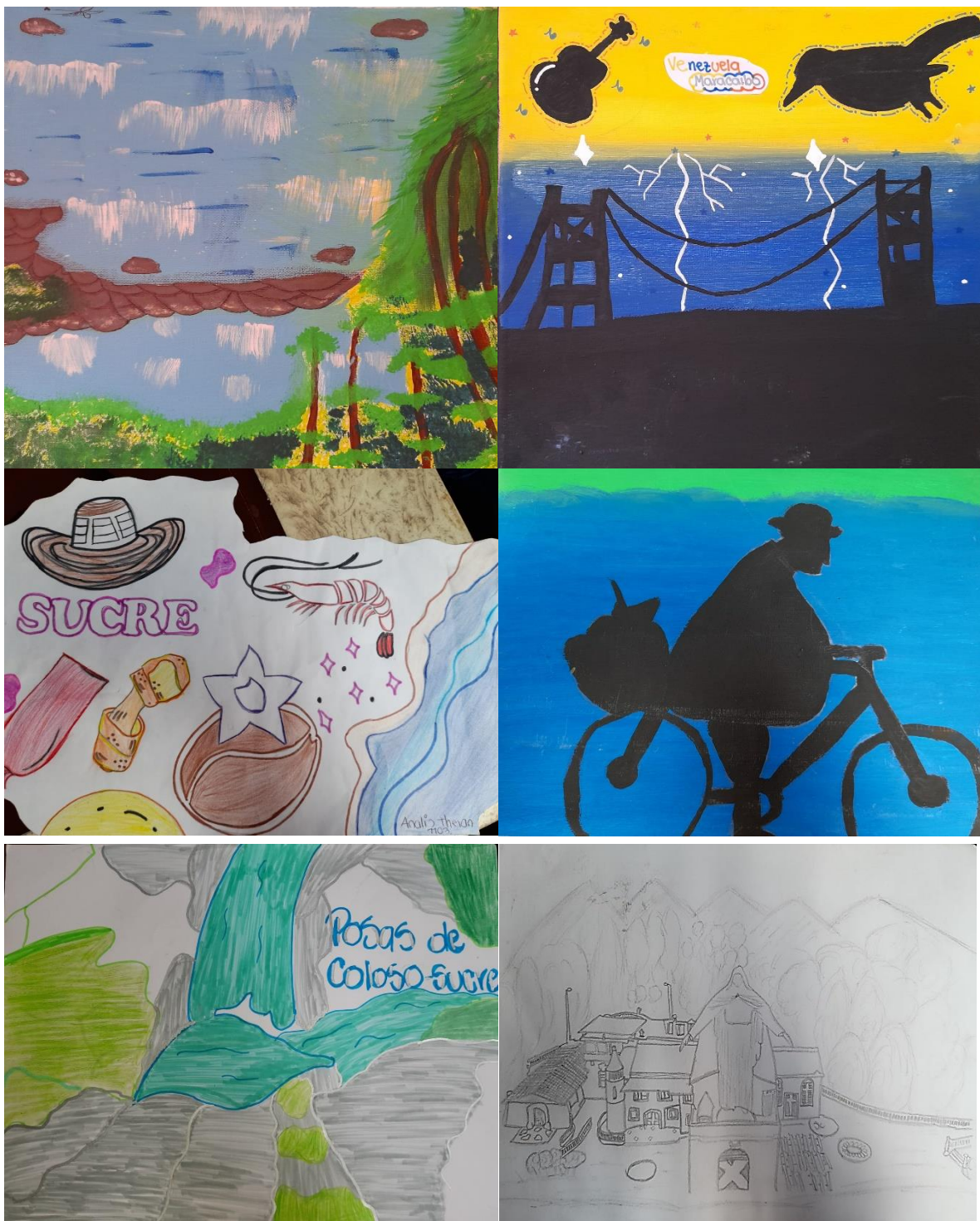
**Figura 36.** *Lugares que nos traen recuerdos*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Se les propuso a los estudiantes recordar las imágenes representativas de sus territorios y plasmarlas en una pintura significativa para ellos y sus familiares, que reflejara los sitios habitados, las tradiciones, los lugares y su simbología. La actividad resultó bastante provechosa, ya que este ejercicio de recordar trajo recuerdos a los estudiantes de sitios importantes y de lo que más echaban de menos de aquellos lugares. Además, permitió, a través de lo visual, elaborar una pintura que relatara esos sentimientos.

**Figura 37.** *Pinturas estudiantes once 03*



Nota. Digitalizado por A. Elizalde, 2024. Trabajos realizados por los estudiantes de grado

once 03

Las pinturas elaboradas eran un compendio de lugares habitados, significados y características propias de aquellos parajes, y un testimonio de tradiciones familiares que recordaban con cierto sentimiento. En ellas se evidenciaron comida típica, elementos representativos, lugares insignes de sus territorios, entre otras descripciones comentadas por los estudiantes. También había un vínculo de parentesco con quienes habitan estos lugares, como sus abuelos, tíos, etc., quienes habían vivido mucho tiempo en esos sitios, lo que establecía un sentido de pertenencia de los estudiantes con el lugar, sus tradiciones y las personas que allí residían.

Al compartir los relatos de sus experiencias y sus lugares habitados, los estudiantes, desde vivencias relatadas y el reconocimiento del territorio como un concepto general desde lo cultural, procedieron a caracterizar el territorio con fotografías de San Alejo. Esta actividad permitió compartir con los estudiantes distintas caracterizaciones del territorio. En un primer momento, a través de dos canciones reseñadas en el diseño curricular, se les preguntó a los estudiantes qué evidenciaban en las canciones.

**Figura 38.** *Canciones que nos traen recuerdos del barrio*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Por medio de la letra de las canciones y los videos es posible evidenciar intervenciones por parte de los estudiantes de grado once donde comentan: “las canciones muestran una resistencia por los espacios y sus tradiciones así mismo demuestra humildad y respeto con el sitio que los vio crecer” (Intervención en el aula, Elizalde, 2024)

Aquellas intervenciones fueron propicias para entablar una conversación con los estudiantes sobre el Mercado de las Pulgas San Alejo y así realizar una caracterización del territorio. Se presentaron las fotografías que mostraban la historia de San Alejo, desde su inicio en el Chorro de Quevedo hasta su asentamiento en el parqueadero. Con esta caracterización histórica de la asociación, además de que los estudiantes comenzaron a conocer la experiencia territorial de San Alejo, evidenciaron puntos clave en la consolidación de un territorio, tales como la organización, las disputas territoriales, la herencia familiar, la influencia de los espacios desde lo geográfico, las tradiciones, entre otros factores. Estos aspectos relataron distintas caracterizaciones del territorio, como lo geográfico, lo cultural y lo político. La lectura de las imágenes sobre la caracterización de AMPSA resultó adecuada para interpretar simbologías y representaciones en sus distintos asentamientos.

Luego de ello, mediante la lectura de las fotografías de la sección "Fotografía y territorio" de la Comisión de la Verdad, se realizó una nueva caracterización del territorio. Esta lectura abordó el territorio desde la perspectiva del conflicto armado en Colombia y la fractura que este ocasiona, incluyendo el desplazamiento, la pérdida de costumbres y lo relacionado con los territorios en resistencia. Con estas referencias, los estudiantes comprendieron los procesos por los que atraviesan los grupos para conformarse. Así, caracterizaron el territorio más allá de lo espacial y reflexionaron sobre otras dimensiones del

territorio basado en lo cultural. Reflexionaron sobre las luchas que se viven en el espacio y adquirieron nuevas perspectivas sobre las diferentes caracterizaciones del territorio.

#### **4.1.1 La escuela es territorio**

Con las nociones anteriores, los estudiantes pensaron y reflexionaron sobre la caracterización de su institución educativa. Los estudiantes de grado once recordaron en grupos los puntos más importantes y simbólicos de la institución. Para ello, se les indicó que debían identificar aquellos aspectos con mayor importancia y significado durante su experiencia educativa.

Es entonces cuando, de cada grupo, se compartieron comentarios como: “Para mí, lo más importante es la cancha de fútbol porque allí me la mantenía,” o “Lo más importante son los salones de clase porque es donde aprendemos cada día algo nuevo” (Intervención en el aula, Elizalde, 2024). De igual manera, también mencionaron la importancia del agua, los árboles y los vínculos con las personas que habitan el territorio. Lo más relevante de la actividad para los estudiantes fue repensar el lugar que habitan desde una perspectiva más allá de lo espacial. Muchos mencionaron que los eventos culturales del colegio creaban vínculos con la institución, así como los murales, los objetos que allí permanecen y las personas que desempeñan sus funciones, como sus compañeros y profesores.

Los estudiantes salieron a recorrer la institución junto a sus compañeros para buscar los sitios más representativos con el fin de capturar imágenes y finalmente realizar un collage:

**Figura 39.** *Nuestra segunda casa*



*Nota.* Digitalizado por A. Elizalde, 2024. Collage realizado por los estudiantes del grado once 03

En la actividad *Imágenes con sentido*, después de realizar la toma de fotografías, los estudiantes escribieron en folios el porqué de cada imagen y qué representaban los lugares mostrados en las fotografías que tomaron. Esta actividad permitió una manifestación de la escuela como territorio, comprendiendo que:

La lectura de imagen es personal ya que se convierte en una representación visual, creativa e interpretativa donde la asociación de estas al contexto cobran un sentido especial porque tienen factores importantes, tales como: el diseño, el color, la forma y la materialidad; de igual manera, también se distinguen algunas funciones donde la imagen cobra sentido, como las funciones representativa, semántica, estética,

simbólica y epistémica, las cuales tienen el objetivo de informar y causar significados o sentimientos (Enríquez, 2019, p. 43)

**Figura 40.** *Imágenes con sentido*



*Nota.* Digitalizado por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Los estudiantes entendieron que la escuela, más allá de ser un espacio físico, era un lugar que daba pie a interacciones y relaciones que sostenían un vínculo con las personas y las prácticas propias de la institución. Las fotografías representaron este vínculo, y los estudiantes leyeron en ellas cómo la escuela se establecía como un territorio.

**Figura 41.** *Collages estudiantiles*



*Nota.* Digitalizado por A. Elizalde, 2024. Fotografías realizadas por estudiantes grado once

03

#### **4.1.2 Factores sociales del territorio cultural una construcción por medio de lo visual**

Después de hablar con los estudiantes sobre los factores sociales que la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo tuvo que enfrentar para conformarse, tales como las disputas territoriales, la resistencia por los espacios y la preservación del mercado se indagó posteriormente en torno a la caracterización de los factores sociales territoriales. Se entendió que estos factores influyen en la conformación de un territorio, ya que, tanto en la historia de San Alejo como en las experiencias territoriales de los estudiantes, siempre estaban presentes estos factores decisivos en diversas dinámicas territoriales.

La presencia protagónica de los actores locales en un territorio con su ética frente a lo cultural, lo ambiental, lo urbano y con la convivencia humana, con sus intereses y motivaciones, sus visiones del desarrollo, su capacidad asociativa, su

liderazgo, prospectiva, su poder de influencia, sus competencias y habilidades para la transformación de las realidades territoriales (Delgado, 2018, p. 33-34)

Para una nueva actividad, los estudiantes de grado once propusieron realizar una galería fotográfica conformada por una amplia variedad de tomas hechas en el barrio Suba El Rincón. Estas fotografías mostraban puntos importantes del barrio, lugares que frecuentaban habitualmente, personas o entornos que suponían cierto valor sentimental, pues habían aportado de algún modo en la construcción y consolidación del barrio.

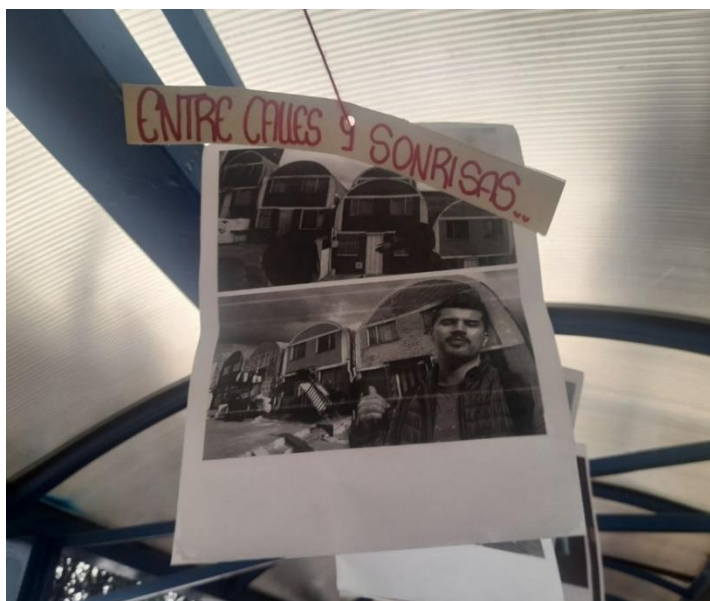
**Figura 42.** *Galería fotográfica*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Lo presentado en la galería contenía una alta carga sentimental y simbólica sobre la llegada a Suba, las historias familiares, los espacios relevantes, las personas importantes y destacaba el término “humildad” como un aspecto común en los relatos de los estudiantes sobre sus experiencias territoriales.

**Figura 43.** *Entre calles y sonrisas*



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Puntos Importantes para los Estudiantes:

- **Casas:** Los estudiantes destacaron sus casas, donde pasaban el resto del día después de salir del colegio.
- **Comercio informal:** Resaltaron el comercio informal en la plaza de Suba, donde trabajaban algunos de sus familiares.
- **Comercios habituales:** Incluyeron los comercios que solían frecuentar con sus familias para comprar elementos de primera necesidad.
- **Fotografías familiares:** Presentaron fotografías familiares significativas.
- **Sitios clave:** Identificaron otros sitios clave para ellos como habitantes del Rincón.

Un ejemplo es el relato una estudiante relató que lo más importante en Suba para ella y su familia era el barrio Casitas de Suba, donde su abuela había vivido muchos años. Este

barrio también era significativo en la historia de la comunidad Comuneros Recicladores de Bogotá. El relato de esta estudiante ilustró cómo las experiencias individuales, en este caso la historia de su abuela, permitieron identificar aspectos clave en la organización de una comunidad, como los rasgos identitarios, los procesos organizativos, las prácticas en común y la autogestión en la vida urbana. Esta reflexión llevó a los estudiantes a pensar en el Mercado de las Pulgas San Alejo y en cómo, mediante la autogestión, lograron superar ciertos factores sociales en la vida urbana, como las disputas territoriales, para consolidarse.

**Figura 44.** *Relatos y experiencias por los estudiantes*



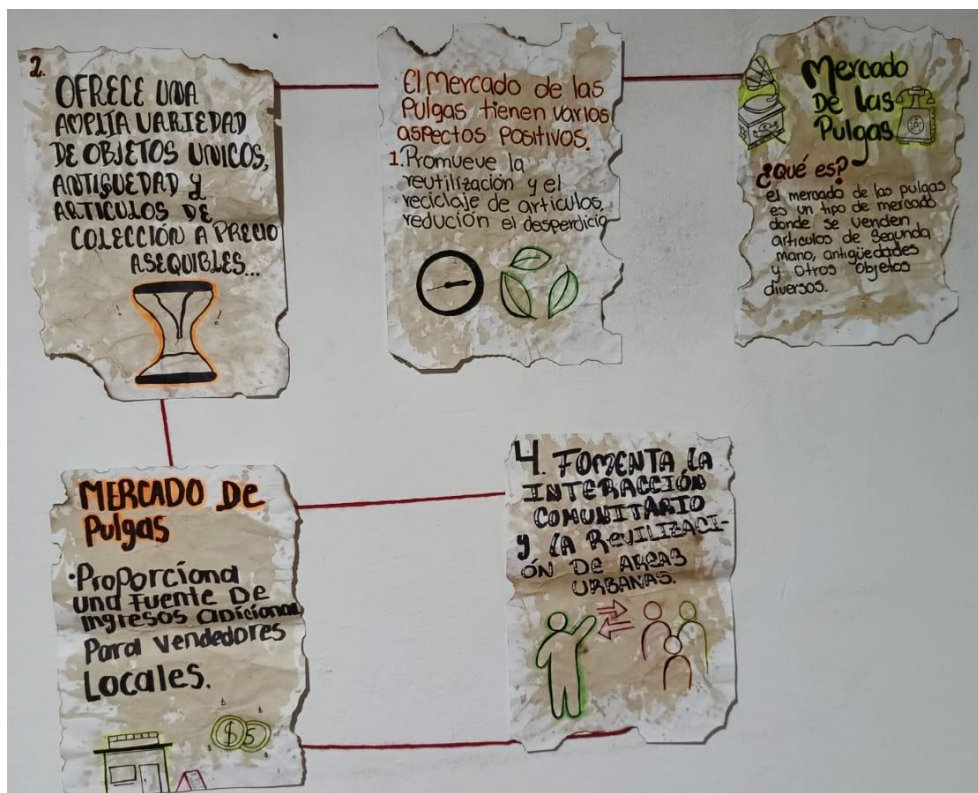
*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

#### **4.1.3 Tensiones y disputas por el espacio**

Tras la galería, se propuso una nueva actividad en la que, comprendiendo la contextualización de los factores sociales en el territorio, los estudiantes relataron las disputas por el espacio ocupado por el Mercado de las Pulgas San Alejo. Para la creación del periódico, los estudiantes usaron café para darle una tonalidad antigua. Además, se llevó a cabo un debate grupal en el que una parte de los estudiantes argumentó desde la perspectiva de los asociados, mientras que la otra parte lo hizo desde la postura de la alcaldía distrital.

Esta actividad permitió a los estudiantes identificar los factores e intereses de ambas partes, comprendiendo las disputas por los espacios que transitó San Alejo. Finalmente, los estudiantes reflexionaron sobre las distintas disputas y resistencias que enfrentó la asociación San Alejo.

**Figura 45.** Tensiones y disputas por el espacio



*Nota.* Digitalizado por estudiante, 2024. Material realizado por estudiantes

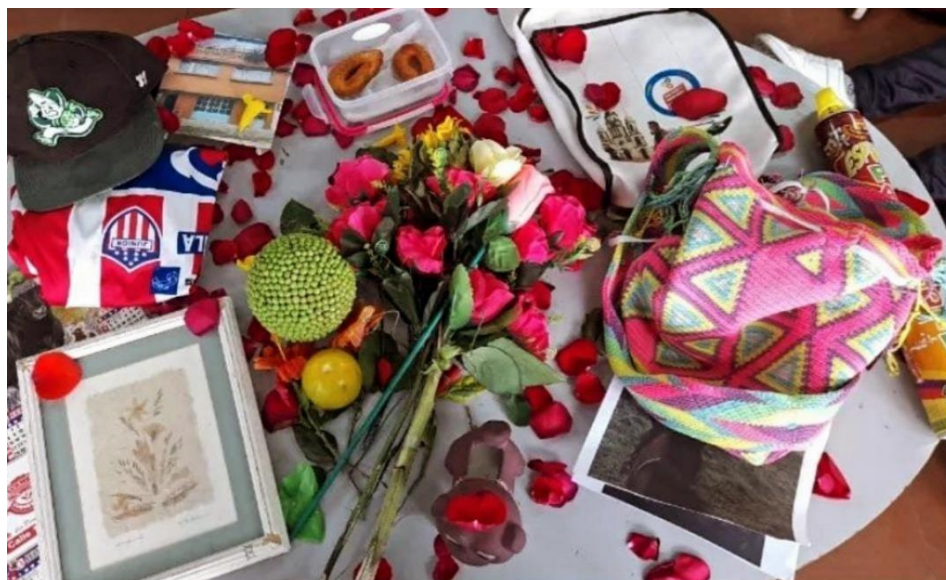
Durante el debate y la elaboración del periódico, los estudiantes identificaron y plasmaron los aspectos más importantes relacionados con la permanencia y las garantías necesarias para que la Asociación San Alejo pudiera desempeñar sus labores dignamente. Entre los puntos destacados por los estudiantes estuvieron que: “el mercado de las pulgas San Alejo ofrecía una gran variedad de antigüedades, proporcionaba una fuente de ingresos para los vendedores locales y fomentaba la interacción de la comunidad”. Los estudiantes también

subrayaron la importancia de la interacción a través de los eventos culturales realizados por San Alejo, como las celebraciones de fechas importantes. El debate permitió a los estudiantes reconocer el territorio desde una perspectiva cultural y entender los puntos clave de San Alejo en términos de las dinámicas y la organización que ha tenido a lo largo de su historia.

#### 4.1.4 Simbologías territoriales aprendizajes desde las pedagogías visuales

Al solicitar a los estudiantes que indagaran y reflexionaran sobre qué son y qué significan las simbologías territoriales para las últimas sesiones, se dejó en ellos una reflexión profunda y un reconocimiento del territorio cultural mediante la preservación y defensa de este. Finalmente, se reflexionó con los estudiantes sobre el proceso organizativo de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, incluyendo sus luchas y la preservación de su cultura hasta llegar al parqueadero. Tras esta reflexión, se realizó la Mesa de los Saberes, en la que los estudiantes trajeron algo representativo de su cultura y territorio.

**Figura 46.** *Simbologías territoriales*

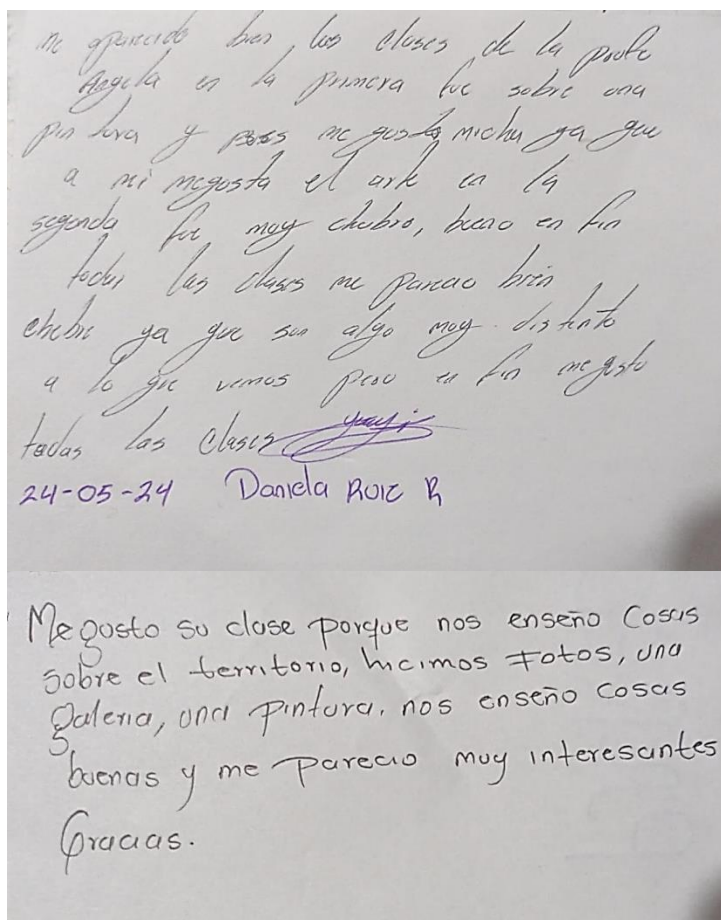


*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

Los elementos que compartieron los estudiantes ya fueran objetos o comidas, representaban una historia en sus territorios y condujeron a los estudiantes a recordar los lugares donde nacieron y su historia familiar. La clase les permitió rememorar sus orígenes y, a la vez, representar algo simbólico de su cultura o tradición ante sus compañeros. Reflexionaron sobre la importancia de los saberes territoriales y las dinámicas por las que pasan las comunidades para preservar su territorio, basándose en las experiencias de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo y en sus propias tradiciones y lugares habitados.

En la última clase surgieron aprendizajes significativos sobre toda la práctica educativa, centrándose en el reconocimiento del territorio cultural y en la identificación de las simbologías que permeaban la experiencia territorial de cada estudiante.

**Figura 47.** Cartas realizadas por los estudiantes



*Nota.* Material propio por A. Elizalde, 2024. Fotografía personal

La fotografía y su influencia en la percepción cotidiana permitieron reconocer y reflexionar sobre los saberes tradicionales de los distintos territorios por parte de los estudiantes, y caracterizar desde distintas perspectivas la Asociación San Alejo, que conservaron su cultura y profesión durante el tiempo. La fotografía abrió en la propuesta pedagógica una nueva forma de entender el territorio, y las experiencias territoriales relatadas fueron propicias para que los estudiantes discutieran y reflexionaran sobre el territorio desde lo cultural y los saberes tradicionales.

## CONCLUSIONES

En resumen, la propuesta del trabajo investigativo se centró en entender el territorio mediante las experiencias de la Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo (AMPSA) y las de los estudiantes de grado 11-03 de la institución Ramón de Zubiría mediante pedagogías visuales desde un enfoque crítico. Se demarcó la experiencia territorial de San Alejo en una historia llena de simbología y resistencias por la preservación de la cultura, resaltando puntos esenciales en la construcción del territorio, como las disputas territoriales, vínculos sentimentales, tradiciones, organización y conformación de una asociación.

En la investigación, la implementación de las pedagogías visuales reveló nuevas narrativas con el enfoque crítico que se presentó en la escuela mediante una lectura del territorio a través de la imagen, ya que rompió espacios en común para los estudiantes. La imagen construyó distintas percepciones en cuanto a las dinámicas territoriales demarcadas en las fotografías.

Transgredir con una lectura visual implicó identificar que cada estudiante leía las imágenes desde distintas perspectivas y, así mismo, desde lo visual y lo metodológico, el enfoque etnográfico llegó por medio de relatos, fotografías, entrevistas y experiencias a dar sentido a las imágenes desde las experiencias relatadas por los asociados. Se identificó que esto tiene que ver con lo que nos dicen las imágenes, pero, además, se identificó una lectura visual desde las realidades de cada estudiante y sus formas de percibir el mundo.

La fotografía develó distintas prácticas tradicionales de San Alejo y de las experiencias territoriales de los estudiantes de grado 11 del colegio Ramón de Zubiría, en las que se enfatizó más en la conclusión.

Se puede afirmar que el punto esencial de la propuesta fue implementar en la institución Ramón de Zubiría las pedagogías visuales, compartiendo relatos vivos de los asociados de San Alejo y su historia a través de las fotografías. Es evidente que los estudiantes no estaban familiarizados ni con el territorio ni con la imagen, por lo que, con la implementación, se percibieron más, ya que comenzaron a leer la imagen de San Alejo, pensada desde la territorialidad y sus vivencias.

Los estudiantes concibieron el territorio desde el ámbito cultural, y lo adoptaron a medida de la propuesta. Más allá del territorio desde lo geográfico, percibieron una lectura desde las prácticas culturales y disputas por el territorio, trayendo como ejemplo al mercado San Alejo, entendiendo lo cultural desde lo postulado por Gilberto Giménez sobre la lectura como una comunicación y sistemas de simbologías enmarcados en lo cultural.

Así, el énfasis de los conocimientos adquiridos por los estudiantes se centró en preservar su cultura y sus símbolos de herencia construidos mediante luchas por los espacios y la tradición familiar. Se rescataron las distintas percepciones de los estudiantes con respecto a una lectura del territorio y la imagen como otra forma de preservar y representar distintas dinámicas y símbolos demarcados a través de la fotografía. La imagen nos cuenta un relato, y los estudiantes aprendieron a leer la imagen viva, la cual narró historias sobre las dinámicas territoriales de los asociados en San Alejo y los recuerdos de las prácticas tradicionales de los estudiantes.

La Asociación Mercado de las Pulgas San Alejo, según los relatos de los estudiantes, se destacó como una experiencia territorial llena de luchas y sentimientos fraternales para conformarse. San Alejo llegó al aula con su archivo personal de fotografías para enfatizar el territorio cultural y relatar experiencias territoriales de los asociados, donde los estudiantes

aprendieron a identificar la experiencia territorial para comprender el trasfondo del territorio cultural en el énfasis que relató la asociación desde el sentido de pertenencia.

En la enseñanza de las ciencias sociales, es importante hablar sobre el territorio y repensar la educación desde distintos métodos de enseñanza, como las pedagogías visuales, recatando las prácticas simbólicas y los saberes tradicionales que conforman el territorio. Entendiendo que la ciudad puede volver ajenos a los estudiantes de sus territorios de origen, traer al territorio con una lectura de la imagen también llevó a los estudiantes a recordar prácticas comunes en sus territorios y cómo esas prácticas son identitarias para las personas que habitan esos lugares, desde los vínculos familiares.

La imagen transgredió en el aula, lo cual llevó a los estudiantes a pensarse desde las fotografías y otras formas de relatar el territorio y los símbolos presentados en este. Las experiencias territoriales de la asociación San Alejo y de los estudiantes del colegio Ramón de Zubiría reflejaron un análisis o lectura de la historia territorial con lo que relataron las imágenes desde una construcción histórica y cultural. En las fotografías se demarcaron prácticas sociales y vínculos sentimentales que narraron una permanencia y lucha por el territorio.

El presente trabajo de grado incentiva a crear nuevas formas de enseñanza en el aula, desde los relatos vivos de las personas o asociaciones que se encargan de preservar sus saberes, tradiciones y arraigo cultural por lo que hacen.

Las dificultades y retos en la implementación educativa se hicieron evidentes en grado once al abordar el concepto de territorio, ya que inicialmente la concepción de los estudiantes estaba enmarcada desde una perspectiva geográfica. Enseñar el territorio desde lo visual representó un desafío en mi labor como docente, debido a que los estudiantes no estaban

familiarizados con la lectura visual del territorio. Aunque estaban acostumbrados a la escritura, la lectura visual era un terreno nuevo para ellos. Las pedagogías visuales requirieron la adopción de un método didáctico poco común, que invitó a los estudiantes a reflexionar sobre sus territorios. Proponer actividades como galerías fotográficas en el aula fue inicialmente un reto, pero pronto se convirtieron en actividades atractivas que permitieron a los estudiantes relatar sus experiencias. Lo más complejo de la práctica educativa fue lograr que los estudiantes interpretaran las imágenes desde sus vivencias territoriales. Sin embargo, hacia el final del curso, se evidenció un gran avance: los estudiantes comenzaron a percibir las imágenes no como representaciones vacías, sino como llenas de historias.

El presente trabajo de grado se enmarca en la experiencia territorial de la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo. A través de esta, se pueden revivir en la educación aquellas historias de luchas y construcción del territorio, para que los estudiantes se familiaricen con sus experiencias territoriales y mantengan viva la historia del mercado de pulgas San Alejo. Este ejemplo de territorio permite reflexionar sobre los procesos organizativos y cómo los trabajadores transitorios también construyen su propio territorio y se organizan para resguardar sus tradiciones.

## REFERENCIAS

- Abramowski, A. (2007). *¿Es posible enseñar y aprender a mirar?* Pp. 33-35.
- Adame Tomás, A. (2009). *Medios audiovisuales en el aula*. C/ Recogidas; Granada.
- Alvarado Arias, M. (2007). *José Martí y Paulo Freire: aproximaciones para una lectura de la pedagogía crítica*. Revista Electrónica de Investigación Educativa.
- Álvarez Muñetón, P. A., Ardila Castro, I. V., Chaparro García, Y. C., & Quintero Rodríguez, C. (2007). *Construcción de identidades laborales en el contexto del trabajo informal*. Universidad Piloto de Colombia.
- Ávila Cabrera, A. (2018). *Pasos modernos: Las fotografías callejeras como testimonio de la modernidad en Bogotá, 1940-1970*. Universidad de los Andes.
- Benavides Reyes, D. E., & Cardona Suarez., A. I. (2018). *Pasaje cultural San Alejo: Propuesta de articulación y revitalización urbana entre el centro histórico e internacional de Bogotá D.C. a partir de la consolidación de una manzana de interés cultural*. Universidad la Gran Colombia.
- Bonetto., M. J. (2016). El uso de la fotografía en la investigación social. *Revista Latinoamericana de metodología de la investigación social*, Pp. 71-83. Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social: ReLMIS
- Cardozo Rincón, Y., Clever Avellaneda, G., Espejo González, G., Muñoz, G., & Rodríguez Varón, M. (2008). *Prácticas organizacionales en una asociación del sector informal*. Universidad Piloto de Colombia.
- Silveira Becker, A. (2008). *Reflexões sobre imagens em sala de aula*. Universidade Federal de Santa Maria. Revista Digital do LAV.

- David Moreno, A. M., Moscoso Sánchez, L. C., Rubio Ramírez, N. E., & Tonguino Peñuela, L. J. (2011). *El significado del trabajo en los asociados del mercado de pulgas de San Alejo*. Universidad Piloto de Colombia.
- Demetrio., B. M. (Ed.). (1999). *Acerca de la fotografía etnográfica* (Vol. 11). Universidad de Málaga, Revista Gazeta de Antropología.
- Donovan, M. (2004). *La guerra por el espacio en Bogotá: La recuperación del espacio público y su impacto sobre los vendedores ambulantes*. Redalyc. Universidad del Rosario, Sistema de información científica - Red de revistas.
- Dussel, I. (2009). *Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos*. *Nómadas*, N°30, Pp.180-193. Universidad Central.
- Giménez, G. (1999). *Territorio, cultura e identidades: la región sociocultural*. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 25–57. Universidad Autónoma de México.
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE.
- Lima Jardilino, J. R., & Soto Arango, D. E. (2020). *Paulo Freire y la pedagogía crítica: su legado para una pedagogía desde el sur*. *Revista iberoamericana de Estudos em Educação*, 15, Pp. 1072-1093.
- López Londoño, F. L. (2011). *La complejidad de la imagen: la humanización de la imagen con el otro*. Universidad Católica de Manizales.
- McLaren, P. (1998). *La pedagogía crítica en la era del capitalismo global: un desafío para la izquierda educativa*. *Kikiriki*, 49, Pp. 25-35.
- McLaren, P. (2016). *Pedagogías críticas para nuevos horizontes emancipadores*. *Hariak*, Pp. 12-22. Chapman University

- Mendoza Tigreros, A. F. (2022). *Disputas por el espacio público: una aproximación de las condiciones y dinámicas ocupación del espacio público por vendedores informales en Bogotá*. *Disputas por el espacio público: una aproximación de las condiciones y dinámicas ocupación del espacio público por vendedores informales en Bogotá*. Universidad Santo Tomás.
- Obando Velásquez, L. (2000). *Hacia una pedagogía de la lectura de imágenes*. Pedagogía y Saberes. Universidad Pedagógica Nacional.
- Ojeda López, S. I. (2006). *Origen y funciones de las organizaciones de vendedores estacionarios de Bogotá. El caso de Comprove y Asociación de mercado de las pulgas San Alejo*. Universidad de los Andes.
- Otero Urieta, A. (2007). *La importancia de la visión de territorio para la construcción de desarrollo competitivo de los destinos turísticos*. Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia.
- Parra, J., Pelayo, Á., & Rocha, A. (2020). *Prácticas organizacionales y subjetividades laborales en una organización popular solidaria*. Universidad Piloto de Colombia.
- Pico Izquierdo, S. E. (2019). *El centro histórico de Bogotá visto desde PCI*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Pulgarín Silva, R. (2011). *Los estudios del territorio y su intencionalidad pedagógica*. Revista Geográfica de América Central. Universidad de Antioquia.
- Reyes González Vida, M., Moleón Viana, M. Á., & González Castro, C. (2017). *Ilustrando identidades: Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación Infantil y Primaria*. Ediciones Octaedro, S.L. y Editorial Universidad de Granada.
- Rigo., D. Y. (Ed.). (2014). *Aprender y enseñar a través de las imágenes*. Desafío educativo. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Rincón Ávila, J. (2023). *Uniendo Fronteras: estrategia pedagógica inclusiva e intercultural para el desarrollo de competencias socioemocionales y dispositivos*

*básicos de aprendizaje en niños migrantes venezolanos de 4 a 12 años.* Universidad Autónoma de Bucaramanga.

- Rodríguez Garzón, E. (2020). *Estudio para la reubicación definitiva del mercado de las pulgas de San Alejo, en el centro de Bogotá D.C.* Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Rojas Triana, A. M. (2011). *Ciudad y políticas públicas de espacio público.* Pontificia Universidad Javeriana.
- Salazar, L. L. (2016). *Estrategias de patrimonialización y disputas por el espacio en Bogotá: El caso de la asociación mercado de las pulgas San Alejo.* Repositorio FLACSO Sede Ecuador.
- Saldaña Díaz, J. (2014). *San Alejo. La tercera orilla,* Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Sierra Pardo., C. P. (2011). *Defensa del territorio, educación e interculturalidad.* Repositorio Universidad Nacional de Colombia.
- Solorzano Ariza, A., Toro Tamayo, L. C., & Vallejo Echavarría, J. C. (Eds.). (2016). *Memoria fotográfica: la imagen como recuerdo y documento histórico.* Revista Interamericana de Bibliotecología.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Ediciones Paidós.
- Torres Carrillo, A. (1999). *La sistematización de experiencias educativas: reflexiones sobre una práctica reciente.* Pedagogía y Saberes. Universidad Pedagógica Nacional.
- Torres Carrillo, A. (2002). *Vínculos comunitarios y reconstrucción social.* Revista Colombiana de Educación. Universidad Pedagógica Nacional.
- Torres, A. (s.f). *Sistematización de experiencias de organización popular en Bogotá.* Universidad Pedagógica Nacional.

- Yanes Córdoba, V. (2007). *La narrativa visual como metodología del sentido: articulación metodológica e implicaciones terapéutico-educativas*. Arteterapia.
- Zárate Montero, A. A. (2015). *La fotografía como herramienta para la reflexión y crítica social*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.