

La selección Colombia de fútbol: “nueva generación”

Un arquetipo para la identidad nacional en los años 2011 – 2014

Cesar Andrés Sánchez Forero

Trabajo de grado para optar el título de Licenciado en Ciencias Sociales


Tutor: John William Castro

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Ciencias Sociales

Bogotá D.C.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Escuela de Pedagogía</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página - 2 - de 122	

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	Trabajo de Grado.
<b>Acceso al documento</b>	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central.
<b>Título del documento</b>	La selección Colombia de fútbol: “Nueva Generación”. Un arquetipo para la identidad nacional en los años 2011 – 2014.
<b>Autor(es)</b>	Sánchez Forero, Cesar Andrés.
<b>Director</b>	John William Castro Niño.
<b>Publicación</b>	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2017. 117p.
<b>Unidad Patrocinante</b>	Universidad Pedagógica Nacional
<b>Palabras Claves</b>	FÚTBOL, FÚTBOL ESPECTÁCULO IDENTIDAD NACIONAL, COLOMBIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CANAL CARACOL, ETNOGRAFÍA

2. Descripción
<p>Trabajo de grado que se propone analizar la forma en que la selección Colombia de fútbol 2011 – 2014 se relaciona con el sentido de identidad nacional y la noción de comunidad. Para esto el ejercicio se valdrá por un lado, de un considerable rastreo bibliográfico a propósito del fútbol y la identidad nacional, y por el otro, de testimonios escritos, artísticos y orales, además de una recolección y examen de elementos pertenecientes al espectro comunicativo.</p> <p>En ese sentido, partiendo de la transversalidad propia de una investigación cualitativa, la interrelación y un ejercicio dialógico de estas fuentes conducirán a proposiciones y razonamientos de quien ejecuta la investigación. Estas ideas estarán determinadas por ideales y prácticas de consumo, movilizaciones de tipo congregacional y festivo, la reivindicación del himno nacional y elementos autóctonos de tipo afro, o el establecimiento de hitos símbolos y héroes; todas estas relacionadas o amparadas con la identidad nacional.</p>

### 3. Fuentes

- ACUÑA GÓMEZ, Guillermo y ACUÑA DELGADO, Ángel (2016). El fútbol como producto cultural: Revisión y análisis bibliográfico (En línea). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15366/citius2016.9.2.003>
- ALABARCES, Pablo (2006). Fútbol y Patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas en la Argentina del siglo XX (En línea). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/765/76500401.pdf>
- ALABARCES, Pablo (2005). Maradona, el fútbol, la patria, el peronismo y otros gremios paralelos: Un héroe en disponibilidad (En línea). En: Encrucijadas. Buenos Aires. Disponible en: [http://repositorioubi.sisbi.uba.ar/gsd/collect/encruji/index/assoc/HWA\\_529.dir/529.PDF](http://repositorioubi.sisbi.uba.ar/gsd/collect/encruji/index/assoc/HWA_529.dir/529.PDF)
- ALCALÁ, Diego (2013). Identidad nacional y deporte: España y el Mundial de fútbol de 2010. Trabajo de grado de Periodismo, Facultad de Filosofía y Letras, universidad de Zaragoza.
- ÁLVAREZ – GAYOU JURGENSON, Juan Luis (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Editorial Paidós. México.
- ANDERSON, Benedict (1993). Comunidades imaginadas. Fondo de cultura económica. México.
- ANTEBI, Andrés (2004). La pelota y la piel. Fútbol e identidad nacional en Brasil (En línea). Barcelona. Disponible en: [www.ufv.br/des/Futebol/artigos/FUTBOL3.pdf](http://www.ufv.br/des/Futebol/artigos/FUTBOL3.pdf)
- ANTEZANA J., Luis H (2003). Fútbol: espectáculo e identidad (En línea). En: Futbolologías. Fútbol identidad y violencia en América Latina. Buenos Aires. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D2301.dir/6PI-Antezana.pdf>
- BOLÍVAR, I.; FERRO, G.; DÁVILA, A. (2001). Cuadernos de nación: Nación y sociedad contemporánea. Bogotá.
- CARRIÓN M., Fernando (2006). El fútbol como práctica de identificación colectiva (En línea). Disponible en: [http://www.flacso.org.ec/docs/futbol\\_practica.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf)
- CLACSO (2000). Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina (En línea). ALABARCES, Pablo (Compilador). Buenos Aires. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100921122900/Peligro.pdf>
- CLACSO (2003). Futbolologías. Fútbol identidad y violencia en América Latina (En línea). ALABARCES, Pablo (Compilador). Buenos Aires. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919010923/alabarces.pdf>
- DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Andrés (2006). Fútbol, selección y Nación: reflexiones y replanteamientos desde la derrota (En línea). Universidad de Alcalá. Madrid, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/520/52001410.pdf>
- DEL REAL AVENDAÑO, Rodrigo (2004). Clubes de fútbol profesional masivos: los nuevos referentes de identidad cultural (En línea). Memoria para optar el título de Sociólogo, Universidad de Chile. Disponible en: [http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/delreal\\_r/sources/delreal\\_r.pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/delreal_r/sources/delreal_r.pdf)
- DENZIN, Norman y LINCOLN, Yvonna (2012). La investigación cualitativa como disciplina y como práctica. En: El campo de la investigación cualitativa. (En línea). Ed. Gedisa. España. Disponible en: [http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/denzin\\_y\\_lincoln\\_-\\_ingresando\\_al\\_campo\\_de\\_la\\_inv.cual\\_.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/denzin_y_lincoln_-_ingresando_al_campo_de_la_inv.cual_.pdf)
- ELÍAS, Norbert y DUNNING, Eric (1992). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Fondo de Cultura Económica. México.
- FLACSO (2014). Luchas urbanas alrededor del fútbol (En línea). CARRIÓN, Fernando y RODRÍGUEZ, María José (Compiladores). Ecuador. Disponible en: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/136894-opac>
- FLORES ÁLVAREZ-OSSORIO, Santiago (2013). Fútbol y manipulación social (En línea). Disponible en: <http://www.cafyd.com/HistDeporte/hm/pdf/2-13.pdf>
- FRANZINI, Fábio (1997). Fútbol, identidad y ciudadanía en Brasil en los años 30 (En línea). Belo Horizonte. Disponible en: <http://www.ufv.br/des/Futebol/artigos/FUTBOL3.pdf>
- GEERTZ, Clifford (2001). La interpretación de las culturas. Barcelona. Editorial Gedisa.
- GONZÁLEZ RAMALLAL, Manuel E (2014). Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010 (En línea). Disponible en:

[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_POSO.2014.v51.n2.43077](http://dx.doi.org/10.5209/rev_POSO.2014.v51.n2.43077)

- HALL, Stuart (1992). La cuestión de la identidad cultural. Publicado como "The Question of Cultural Identity". En: Stuart Hall, David Held y Tony McGrew (eds.), *Modernity and Its Futures*. pp. 273-316. Cambridge, 1992. Traducido por Alexandra Hibbett.
- HOBSBAWM, Eric (1998). *Naciones y nacionalismo desde 1780*. Barcelona.
- HUIZINGA, Johan (1987). *Homo Ludens*. Madrid.
- LÓPEZ NOGUERO, Fernando (2002). El análisis de contenido como método de investigación (En línea). Huelva, España. Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- MEDINA CANO, Federico. El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad (En línea). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20FUTBOL%20Y%20LA%20VIVENCIA%20FESTIVA%20DE%20LA%20NACIONALIDAD.pdf>
- MENESES CÁRDENAS, Jorge Alberto (2008). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol (En línea). México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/694/69440805.pdf>
- MINISTERIO DE CULTURA (1999). *Fútbol y Nación* (Audio, CD – ROM).
- MINISTERIO DEL INTERIOR (2014). *Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024*. Bogotá, Colombia.
- RAMÍREZ, Jacques Paul (2001). Fútbol e identidad nacional en el Ecuador de los 90's (En línea). Disponible en: <http://www.yachana.org/ecuatorianistas/encuentro/2002/ponencias/jramirez.pdf>
- RINCÓN, Omar (2016). El otro lado: El juego sucio de Caracol. Bogotá. *El Tiempo.com*. recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16553750>
- RODRÍGUEZ RICAURTE, Camilo José (2012). Aproximación al papel del fútbol en la construcción de identidad nacional en Colombia. Tesis de la Licenciatura en Deportes, Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
- SABINO, Carlos (1992). El proceso de investigación (En línea). Ed. Panapo. Caracas. Disponible en: [http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf)
- SANTA CRUZ, Eduardo (1998). ¿Hacia dónde va nuestro fútbol? (En línea). *Revista Nueva sociedad*. Disponible en: [http://nuso.org/media/articles/downloads/2675\\_1.pdf](http://nuso.org/media/articles/downloads/2675_1.pdf)
- SEBRELLI, Juan José (1998). *La era del fútbol*. Buenos Aires: Sudamericana.
- SCRETI, Francesco (2011). Fútbol, guerra, naciones y política (En línea). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/34ScretiV74.pdf>
- UNAD (2014). *Revista Desbordes* (En línea). *Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – UNAD*. Volumen 5. Bogotá, Colombia. Disponible en: [http://209.177.156.169/libreria\\_cm/archivos/pdf\\_716.pdf](http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_716.pdf)
- URBINA GAITÁN, Chester (2006). Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica (En línea). En: *Revista de Ciencias Sociales*. San José, Costa Rica. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15311413>
- VILLENA FIENGO, Sergio (1998). El fútbol como ritual nacionalista (En línea). En: *Ecuador debate*. Quito, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/6015#.WQ30rog19dg>
- VILLENA FIENGO, Sergio (2002). Fútbol, mass media y nación en la era global (En línea). Costa Rica. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2698442.pdf>
- ZEBADÚA CARBONELL, Juan Pablo (2013). Medios de comunicación, globalización y fútbol. Imaginarios y discursos en la mundialización de la rivalidad entre el Barcelona y el Real Madrid (En línea). *Revista ímpetus*. Unillanos. Disponible en: [http://web.unillanos.edu.co/docus/RevistaimpetusVol.78\(capitulo%2008\).pdf](http://web.unillanos.edu.co/docus/RevistaimpetusVol.78(capitulo%2008).pdf)

#### 4. Contenidos

Los capítulos de este trabajo se presentaran de la siguiente manera:

- Actos de protocolo: A modo de introducción, en este apartado dará cuenta de los justificantes y motivantes del ejercicio de investigación, así como se explicará y detallará la ruta metodológica, aclarando sobre todo los referentes, tipo de investigación y método de investigación.
- Efemérides del fútbol: Será el estado del arte del trabajo. En esta parte se presentarán los antecedentes más importantes de la temática de la investigación, importantes autores, y destacados aportes tanto al campo teórico como metodológico.
- Fundamentos técnicos y tácticos: El siguiente momento tiene que ver con los elementos o fundamentos teóricos relevantes para encarar el proceso de investigación. Contribuirá en la construcción de los ejes teóricos que atravesarán y favorecerán la coherencia en el ejercicio investigativo.
- Al campo de juego: Este apartado se articularán los elementos o ejes teóricos con los datos recogidos y se ocupará principalmente del desarrollo de la investigación, los análisis y la postulación de nociones y concepciones.
- Análisis del marcador: Será la última parte del trabajo de investigación y se caracterizará por presentar las conclusiones del mismo. Dentro de esta se expondrán los alcances y limitantes del ejercicio investigativo, dejando abierta la posibilidad a nuevas intervenciones investigativas.

## 5. Metodología

El ejercicio investigativo inició con la identificación del problema de investigación y el planteamiento de la pregunta problema: ¿Por qué y cómo la selección Colombia de fútbol de mayores interviene en la mediación, configuración, representación, potenciación y reflejo de la identidad nacional en el proceso de eliminatorias y mundial, periodo 2011 - 2014? De igual forma, la construcción del objetivo general y los objetivos específicos harán parte de esta fase caracterizada por establecer los pilares y cimientos que atravesarán la totalidad de la investigación.

Se continuó con la revisión bibliográfica con el ánimo de fundamentar la construcción del estado del arte, la ruta metodológica y, esclarecer y fortalecer los elementos teóricos relevantes que atravesarían el ejercicio investigativo: identidad nacional, el fútbol como espectáculo y mediatización del espectáculo. Dentro de esta fase se delimitó la investigación cualitativa para encarar todo el proceso, puesto que, al ser un proceso inductivo, permite abordar, analizar y describir características, actitudes o fenómenos de distinto corte histórico como disciplinar. Los métodos de investigación estarán determinados por la etnografía y el análisis de contenido, aterrizando estos a los instrumentos de recolección y los datos reunidos, dentro de los cuales se pueden destacar las entrevistas, la implementación de un taller, descripciones estudiantiles y la reunión de productos comunicativos e informativos del canal Caracol.

Las descripciones estudiantiles y el taller se ejecutaron en el Colegio Cristiano Semida, utilizando para lo primero a los estudiantes del grado noveno y, para lo segundo, a la mayoría de la institución en tanto este taller hacia parte de un proyecto transversal de democracia. Los entrevistados fueron tres docentes y dos comunicadores sociales, explicando su escogencia desde su cercanía al contexto educativo y al tema de esta investigación, respectivamente.

Finalmente, en relación a los productos comunicativos, se reunieron informes de noticias, transmisiones del partido de la selección Colombia y un documental sobre el mismo proceso, todos estos emitidos por el canal Caracol.

Un tercer momento se caracterizará por el análisis de las muestras recogidas desde los referentes o ejes teóricos constituidos en la primera fase. Desde la triangulación de la información y la naturaleza misma del análisis de contenido que implicó la formulación de categorías para filtrar lo recogido en el espectro mediático, esta fase se ocupó de construir proposiciones, nociones e ideas direccionadas en pro de solucionar la pregunta problemas o alimentar los objetivos de toda la investigación.

## 6. Conclusiones

Partiendo del objetivo de analizar por qué y cómo la selección Colombia de fútbol de mayores configura, reproduce, media e interviene en la identidad nacional en el periodo 2011 – 2014, las conclusiones más importantes del trabajo de grado se pueden sintetizar en los siguientes aspectos, :

- El proceso de la “nueva generación” no solo estableció una relación y sentido de comunidad nacional a nivel local, sino que alcanzó un reconocimiento internacional determinado desde lo deportivo, lo cultural y económico.
- La selección nacional convocó y movilizó procesos de congregación y prácticas de consumo; que influían directamente en la manifestación y afirmación del sentido de comunidad nacional. Algunas de estas prácticas de forma negativa propiciaron comportamientos conflictivos e intolerantes, reflejados en el espacio público.
- La influencia de la “nueva generación” en la identidad nacional responde a momentos efímeros, sumamente temporales en vísperas de un encuentro deportivo.
- El proceso de la “nueva generación” erigió múltiples figuras que desde la maquinaria del canal Caracol se naturalizaron y colombianizaron en exceso, al punto de generar un acercamiento y correspondencia con las personas y con el país que representaban.
- La exclusividad informativa y mediática del canal Caracol con este seleccionado limita las posibilidades académicas, de movilización social y de pertenencia hacia la comunidad nacional que este equipo de fútbol puede agenciar.

<b>Elaborado por:</b>	Cesar Andrés Sánchez Forero.
<b>Revisado por:</b>	John William Castro Niño.

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	27	NOV	2017
--	----	-----	------

## Tabla de contenido

Rueda de prensa (A modo de presentación) .....	10 -
Actos de protocolo.....	15 -
Capítulo I: Efemérides del fútbol y la identidad nacional .....	25 -
EL FÚTBOL Y LA IDENTIDAD NACIONAL .....	25 -
EL CASO DE COLOMBIA, DE LOS 90 AL NUEVO SIGLO .....	40 -
Capitulo II: Fundamentos técnicos y tácticos .....	50 -
IDENTIDAD NACIONAL .....	50 -
EL FÚTBOL COMO RITUAL Y ESPECTÁCULO .....	54 -
MEDIATIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO .....	61 -
Capitulo III: ¡Al campo de Juego! .....	69 -
CAMISETA, FAMILIA Y MECATO (manifestación en la cultura).....	72 -
LA NUEVA GENERACIÓN DESDE EL TELEVISOR (mediatización).....	84 -
UNA ESPERANZA, TAL VEZ...(los lugares de permanencia).....	94 -
Análisis del marcador.....	105 -
Alineaciones (Bibliografía) .....	114 -
Anexos (Tiempo extra).....	120 -
Anexo 1: Documento: Actividad de Proyecto transversal de Democracia del Colegio Cristiano Semida. ...	120 -
Anexo 2: Archivo audio: entrevista a Jordi Triana .....	120 -
Anexo 3: Archivo audio: Entrevista a Miguel Jiménez.....	120 -
Anexo 4: Archivo audio: Entrevista a Tatiana Bernal.....	120 -
Anexo 5: Archivo audio: Entrevista a Saritd Díaz.....	120 -
Anexo 6: Archivo audio: Entrevista a Camilo Perdomo. ....	120 -
Anexo 10: Documento escrito: Descripción estudiante Camilo Alfonso sobre su cotidianidad y la selección.....	120 -
Anexo 11: Documento escrito: Descripción estudiante Daniel Zamora sobre su cotidianidad y la selección.....	120 -
Anexo 12: Documento escrito: Descripción estudiante Dylan C. Castro sobre su cotidianidad y la selección.....	120 -
Anexo 13: Documento escrito: Descripción estudiante Dylan Ruíz sobre su cotidianidad y la selección. -	120 -

Anexo 14: Documento escrito: Descripción estudiante Emily Sánchez sobre su cotidianidad y la selección.....- 120 -

Anexo 15: Documento escrito: Descripción estudiante Fabián Venegas sobre su cotidianidad y la selección.....- 120 -

Anexo 16: Documento escrito: Descripción estudiante Felipe Ayala sobre su cotidianidad y la selección.....- 121 -

Anexo 17: Documento escrito: Descripción estudiante Jonathan Zambrano sobre su cotidianidad y la selección.....- 121 -

Anexo 19: Documento escrito: Descripción estudiante Steven Moreno sobre su cotidianidad y la selección.....- 121 -

Anexo 31: Archivo foto evidencia de un producto del ejercicio estético implementado en el Colegio Cristiano Semida. ....- 121 -

Anexo 32: Archivo foto evidencia de un producto del ejercicio estético implementado en el Colegio Cristiano Semida. ....- 122 -

## **Rueda de prensa (A modo de presentación)**

El fútbol se ha configurado como un fenómeno social, motivando entre otras cosas, la agencia académica y las mismas críticas de lo funcional que puede ser su análisis para suposiciones, explicaciones y postulados que se puedan tejer alrededor de éste. Para las Ciencias del Deporte, es indudable que su naturaleza en tanto juego, deporte, competición o profesión fue una constante preocupación desde la génesis de estas mismas; pero para las Ciencias Sociales y las disciplinas que la componen, este fenómeno social ha sido el receptáculo de múltiples estudios desde las últimas décadas del siglo pasado. En ese sentido, él mismo se ha establecido como un campo de investigación capaz de articular elementos sociales, políticos, económicos o culturales; los cuales pueden estar inscritos y en constante diálogo, en un contexto o espacio determinado. Esto en los últimos años, le ha permitido fortalecer sus bases teóricas y epistémicas en el campo de las Ciencia Sociales, además de posicionarse como un escenario académico alternativo para los investigadores en Latinoamérica.

Para el caso de Colombia, fue por los años 80 y 90 del siglo XX que el fútbol adquirió esta connotación, la de fenómeno social, y dejó de ser simplemente un deporte; o por lo menos se posicionó algunos escalones más arriba de otras actividades como el boxeo y el ciclismo, para demandar todo el interés del pueblo y de los mismos académicos. Ya sea con asuntos ilegales como los del narcotráfico y la violencia, la contratación de jugadores extranjeros en los años 50, o con el gran referente de la generación dorada<sup>1</sup> de los años 90; cada uno de estos

---

<sup>1</sup> En la historia de la selección Colombia de fútbol, la generación dorada se ubica temporalmente entre 1985 y 1998; y su importancia radica en que gracias a este proceso el futbol colombiano comenzó a ser reconocido mundialmente, así como se reconocieron los jugadores que la integraban. Fue este proceso el que también configuró una forma o estilo de juego propio del país, que mundialmente se reconoció, con interpretes técnicamente dotados como Carlos “El pibe” Valderrama, Faustino “El tino” Asprilla, Leonel Álvarez, Adolfo “El tren” Valencia, Fredy Rincón, René Higuita, entre otros. Este proceso clasificó a los mundiales de futbol de los años 1990, 1994 y 1998, llegando como una de las favoritas al título en la tercera participación, realizada en Estados Unidos.

acontecimientos servirían para ese análisis del fútbol visto como fenómeno social desde diferentes categorías como el mercado internacional, el conflicto, el ascenso social y la de más trascendencia para esta investigación: identidad nacional.

Pasada la primera década del siglo XXI, en el país aconteció un nuevo proceso relacionado con el deporte rey, que hasta ese momento a Colombia, después del proceso de la generación dorada en los años 90, solo le dejaba violencia, decepción y efímeras alegrías. Eran más las cosas negativas que el fútbol generaba en ese momento, que el interés y simpatía demandado a finales del siglo pasado había mermado, en consecuencia; la cuestión de la identidad nacional se encontraba sujeta y determinada a procesos y discursos de distinta índole. Así, ese nuevo proceso tuvo como protagonista a la selección colombiana de fútbol de mayores; este proceso, comprendido entre los años 2011 – 2014, será el foco de este ejercicio de investigación. La nueva generación, entre otras cosas, volverá a situar al país en el panorama mundial y en la elite del fútbol a nivel selecciones. De nuevo jugadores, así como su técnico argentino José Pékerman, gozarán de un reconocimiento internacional; jugando en las grandes ligas de España, Inglaterra, Italia y Francia. En este proceso algunos de los jugadores referencia serán: el delantero Radamel Falcao García, los volantes Juan Guillermo Cuadrado, James Rodríguez, Carlos Sánchez y Magnely Torres; los defensas Camilo Zúñiga, Mario Yepes y Pablo Armero; y el portero David Ospina. Sumémosle a estos elementos, que el acompañamiento de una fuerza mediática cada vez más intensa, y hasta los mismos resultados deportivos, edificarán y constituirán a este proceso como un paradigma a la hora de relacionar y pensar la configuración masiva de identidad nacional desde el fenómeno social llamado fútbol.

Este proceso convocó y movilizó distintos sectores de la sociedad en pro de un reconocimiento de un “nosotros”. El asunto de integrarse como nación y de transformarse en comunidad al

momento de ponerse la camiseta de la selección Colombia, fue la intención que, desde los mismos medios de comunicación, hasta los sectores inscritos en la actividad más cotidiana y rutinaria de la sociedad colombiana se propuso, incluso inconscientemente. Y con figuras como Radamel Falcao García, James Rodríguez, David Ospina, Mario Alberto Yepes, se fue cristalizando esta intención; estableciendo en estos jugadores, héroes renovados, símbolos e hitos de una nueva generación; como la victoria ante Bolivia en la ciudad de La Paz o el empate en Barranquilla ante la selección de Chile.

En ese sentido, en menester presentar y examinar el proceso de la selección Colombia de fútbol de mayores 2011 – 2014, como una alternativa a esas configuraciones o mediaciones de la identidad nacional que presentaron dificultades de tránsito o renovación en los años posteriores al proceso de la generación dorada ya mencionada; o que por otro lado, de alguna forma fueron propuestas infructuosas, como es el caso de la escuela y su discurso de nación arcaico desde los héroes de la patria, y los medios de comunicación y su discurso de nación narco – violenta y corrupta. Es menester presentar y examinar no solo el proceso, sino a la misma selección Colombia de fútbol de mayores, producto del mismo; como tal vez, una de las fuerzas más movilizadoras actualmente en el país, que puede impulsar desde esos héroes contemporáneos cualquier iniciativa o en el peor de los casos ser utilizada como instrumento político de terceros; porque se ha ganado su puesto en el imaginario de la nación como una maquinaria que logra movilizar, cohesionar, potenciar y representar el orgullo colectivo del país.

Por otro lado, la línea narrativa de este informe de investigación tendrá como particularidad que cada apartado va a corresponder a un momento de ese espectáculo llamado fútbol, en tanto éste no solo se restringe al momento de un partido; puesto que el fútbol y todo lo que suscita, comienza a vivirse desde horas o días antes del pitazo inicial. En ese sentido, como ya se pudo

ver en este apartado, las primeras impresiones, presentaciones, exposiciones o inquietudes de un partido de fútbol se viven en la rueda de prensa anterior a éste. Enseguida, el abre bocas al espectáculo, al mismo partido, es la parafernalia que se evidencia en los actos de protocolo; este será nuestro siguiente apartado, relacionando éste con la introducción, la cual es un abre bocas de los motivantes, comprensiones de este trabajo y detalles de la ruta metodológica.

En el espectáculo de un partido de fútbol, siempre se recurre a las estadísticas o antecedentes de los enfrentamientos entre los equipos adversarios. El tercer momento de este informe de investigación presentará el estado del arte de la misma; y no es de extrañar que para este apartado se piense en efemérides del fútbol e identidad nacional, puesto que referente a esos antecedentes, estadísticas, o memoria del tema, es significativo lo que se tiene que decir.

Antes de un partido, para que todo salga bien en la cancha, hay charlas motivacionales y sobre todo explicaciones de los fundamentos técnicos y tácticos que se deben tener en el partido para lograr la victoria o sacar un resultado positivo. Estos fundamentos le ayudan a los jugadores a funcionar mejor tanto individualmente como equipo. El siguiente momento tiene que ver con elementos o fundamentos teóricos relevantes para encarar este proceso de investigación, y estos se relacionarán con lo técnico y táctico; puesto que son los que apoyarán y favorecerán una coherencia en el mismo trabajo investigativo.

Los siguientes dos momentos del informe investigativo estarán referidos al espectáculo mismo del partido de fútbol, el análisis del juego y del resultado que viene después. El momento que le sigue a los fundamentos técnicos y tácticos, se titulará *¡Al campo de juego!* y estará relacionado con el desarrollo y análisis de la investigación, teniendo en cuenta la articulación de las principales categorías y los datos recogidos. Esto se asemejará a lo que pasa dentro de la cancha,

el acontecer en sí de un partido de fútbol y las posibles inferencias que cada uno de los protagonistas puedan tener (como un jugador analiza y toma decisiones para alcanzar un gol o como un técnico modifica su estrategia en pro del mismo objetivo). Por su parte, el apartado titulado *Análisis del marcador* se relacionará con las posibles conclusiones y alcances finales de la investigación, y tendrá relación con lo que pasa después de un partido de fútbol; y como el técnico individualmente o con todo el equipo, realiza una evaluación o análisis del resultado, para llegar a ideas finales en pro de una próxima fecha.

Por último, se encontrará la bibliografía, apartado que tendrá relación con las referencias que se utilizaron para la construcción, realización y desarrollo de todo el ejercicio investigativo; ahí encontraremos un abanico numeroso de autores que han servido de base para lo ya mencionado. En ese sentido, así como los jugadores son la base de un equipo cualquiera para alcanzar un objetivo o propósito, y son nombrados uno por uno en una alineación, este apartado equivalentemente llevará como título: *Alineaciones*.

## Actos de protocolo

En los últimos años es preciso pensar al fútbol, y para el caso de esta investigación a la selección Colombia de mayores, como un fenómeno social y uno de tantos escenarios o esferas simbólicas privilegiadas (la música, el arte, el ciclismo, tal vez sean otros) donde leer, transversalmente, las múltiples características y representaciones simbólicas e imaginadas de lo que se quiere llegar a ser como nación.

Así, la llamada generación dorada de futbolistas del 90, fue un proceso que comenzó en 1985 y se cristalizó en los mundiales de 1990 y 1994; y al momento de pensar la relación fútbol – identidad nacional, se convierte en el principal antecedente o referente previo al nuevo proceso que se quiere plantear en esta investigación. Con figuras como los jugadores Faustino “El Tino” Asprilla, Carlos “El pibe” Valderrama, el técnico Francisco “Pacho” Maturana, e hitos como la victoria 5-0 ante Argentina o el empate 1-1 ante Alemania; posibilitaron o contribuyeron a la configuración de una identidad nacional en ese tiempo. Esta generación de futbolistas ha sido la fuente principal para alimentar el asunto de la identidad nacional en relación con el fútbol, evidenciando una dificultad: que por más de 15 años la falta de reinención de símbolos, mitos y héroes en pro de un imaginario de nación se hace presente.

Esta dificultad puede pensarse no solo desde lo que el fútbol puede ofrecer como fenómeno social, sino desde las mismas políticas estatales las cuales se estancaron en brindar raíces y no actualizar relatos. Martín – Barbero plantea el sentido de la identidad contemporánea con el desplazamiento de las raíces y esencias, por los imaginarios que las narraciones y relatos pueden brindar (Barbero, 2001). En ese sentido, el mismo Estado fortalece la ausencia de lo nacional ya sea por estancarse en los relatos fundacionales del periodo republicano, o por legitimar relatos de

división o conflicto nacional como el periodo de la violencia o del narcotráfico; y estos vacíos o rupturas terminan siendo amalgamadas por relatos ajenos al carácter gubernamental. Esto explica la potencia aglutinadora e identitaria de asuntos como el ciclismo, el boxeo, la música, el cine y para el caso de esta investigación, el fútbol.

Entonces, el proceso de selección Colombia que inicia desde el 2011 se convierte en un elemento alternativo para el trabajo investigativo y desarrollo del tema fútbol – identidad nacional en nuestro país, puesto que funda un nuevo punto de análisis coherente con las características y posibilidades de la sociedad colombiana del siglo XXI. Además, si se le suman los resultados que el equipo tuvo deportivamente, su poder de adhesión, las políticas, los movimientos económicos, el impacto mediático, todas estas cuestiones lo erigen como un punto de quiebre, que apunta a la constitución de una identidad nacional en relación con este nuevo seleccionado de fútbol nacional.

Fue en este proceso donde, desde el optimismo y la ilusión de llegar al mundial 2014, en el transcurso de los años 2011 – 2014 nuevas simbologías, imaginarios, mitos y héroes se iban a erigir. Se consolidaron jugadores que representaban lo heterogéneo del país, lo que potencializó la capacidad de adhesión y comunión de la nación del seleccionado de futbol nacional. La selección exteriorizó diversos discursos de pluralidad étnica y los jugadores representaron tanto al mundo moderno, globalizado y mercantilizado (Radamel Falcao García como la estrella mediática y cosmopolita), como lo autóctono y culturalmente tradicional (Pablo Armero y Juan Guillermo Cuadrado que poco se alejaron de sus raíces afro); y nuevos mitos y simbologías se irían fundando (la clasificación al mundial agónica en el partido contra Chile, la primera victoria en la altura de una ciudad como la Paz, las celebraciones características de la selección bailando).

Fundamentado en lo anterior, el proceso del 2011 y todo lo que implica éste, aparece como la forma más acertada para tratar la relación fútbol – identidad nacional, pensándola desde el seleccionado nacional de fútbol. Y con el objetivo de analizar por qué y cómo la selección Colombia de fútbol de mayores interviene en la mediación, configuración, representación, potenciación y reflejo de la identidad nacional, este trabajo de investigación se valdrá de elementos bibliográficos académicos, de prensa y testimoniales para alcanzar la consecución del mismo. Este ejercicio utilizará el tipo de investigación cualitativa, puesto que, al ser un proceso inductivo, permite abordar, indagar, analizar y describir eventos, características, actitudes o fenómenos de distinto corte histórico como disciplinar; lo que al mismo tiempo ratifica su particularidad y rasgo transversal. De igual forma la investigación cualitativa trabaja una perspectiva holística para el problema y el contexto de la investigación; así, cada componente de la investigación presenta y lo atraviesan fuerzas propias de su momento histórico y espacial (políticas, culturales, sociales, económicas), estas no son reducibles, ni producto de factores aislados o de miradas deterministas, con lo cual se evitará caer en análisis del mismo corte.

Partiendo del propósito de prestar atención más que todo a las cuestiones simbólicas y al carácter cultural del fútbol, esta investigación utilizará como enfoque la etnografía, apoyada en las orientaciones de Clifford Geertz y su idea de pensar la cultura no como una entidad física, oculta e individual, sino como un espacio o escenario donde distintas interpretaciones discursivas se pueden recoger y analizar. El postulado anterior se puede fortalecer en estas palabras del autor:

*"El concepto de cultura que propugno y cuya utilidad procuran demostrar los ensayos que siguen es esencialmente un concepto semiótico. Creyendo con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una*

*ciencia interpretativa en busca de significaciones. Lo que busco es la explicación, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie.”<sup>2</sup>*

Es evidente que Geertz despliega un giro semiótico de la cultura, influenciado de buena manera por los aportes de Saussure, lo cual contribuye al proyecto de investigación puesto que las distintas maneras en que el sentido de lo nacional se gesta o configura a través de la selección nacional de fútbol se puede analizar e interpretar desde los códigos de nuestra cultura; ya sean descritos en las dimensiones económica (mercado y globalización), social (amalgama y ascenso social), política (políticas estatales), comunicativa (medios masivos de comunicación), o institucional (la escuela).

En ese sentido, la etnografía se trata de saber leer e interpretar los símbolos de esta cultura, de este documento activo y público; y esta interpretación se alcanza a través de la descripción densa; que en las palabras de Geertz sería “*etnografía es descripción densa*”<sup>3</sup>. Esto abre puertas para exponer la forma en que se articulará este enfoque con las técnicas de recolección de datos en esta investigación.

En un primer momento se implementaron una serie de entrevistas semiestructuradas a distintos actores de la sociedad (docente y comunicador social) y una intervención dentro del escenario cultural de la escuela; esta última se caracterizará, de un lado, por un ejercicio estético, plástico y de representación, y del otro, por la realización por parte de algunos estudiantes<sup>4</sup> de descripciones teniendo como base su misma percepción de la realidad y cotidianidad en el

---

<sup>2</sup>GEERTZ, Clifford (2001). La interpretación de las culturas. Barcelona. Editorial Gedisa. Pág. 20.

<sup>3</sup>GEERTZ, Clifford (2001). La interpretación de las culturas. Barcelona. Editorial Gedisa. Pág. 24.

<sup>4</sup> Los estudiantes del Colegio Cristiano serán los sujetos encargados de realizar los ejercicios estéticos y de descripción. Estos chicos con edades entre 12 y 15 años, ubicados en la zona de Compartir del municipio de Soacha, los atraviesa un contexto delimitado por leves dificultades económicas, sociales y culturales; puesto que están expuestos constantemente a consumo de alcohol, pandillismo y drogas. Sin embargo, por el mismo carácter del colegio, son más los casos que presentan acompañamientos en sus casas, lo que permite que puedan afrontar estas situaciones de mejor manera.

periodo del mundial 2014. En lo que tiene que ver con las entrevistas, se realizaron cinco semiestructuradas, como ya se había dicho, que manejaron la misma cantidad y tipo de preguntas. Éstas eran abiertas, dando la posibilidad a los sujetos de ser concretos o extenderse en cualquiera de las mismas. Se entrevistaron a dos comunicadores sociales, con el propósito de prestar atención en cómo se desarrollaba o presentaba el asunto de la identidad nacional y su relación con la selección nacional de fútbol, en los principales focos de expresión y reproducción de la cultura. De igual forma, las otras tres fuentes restantes fueron docentes, con el ánimo y el propósito de observar cómo dentro de otro escenario de reproducción cultural y de distintos valores (la escuela o el ambiente escolar) las prácticas o discursos permanecían o se transformaban cuando jugaba la selección Colombia de fútbol de mayores.

El ejercicio estético o plástico consistió en una intervención a modo de taller en el Proyecto transversal de Democracia del Colegio Cristiano Semida, con la temática *símbolos patrios e identidad nacional*. En éste los estudiantes utilizarán recortes, pinturas, pinceles, marcadores y papel periódico como materiales para un producto final que implica la comparación de los símbolos, héroes y referentes de identidad nacional tradicionales, con sus homólogos contemporáneos; para llegar a una reflexión de cómo esos referentes tradicionales poco a poco han experimentado una transformación o están siendo desplazados. Es preciso aclarar que este ejercicio se alejó del propósito de alimentar hipótesis personales, puesto que estuvo marcado por los aportes de los estudiantes y no por las instrucciones del docente. En ese sentido, así como se presentaron elementos relacionados con la selección Colombia de mayores en lo que tiene que ver con los referentes contemporáneos de la identidad nacional, otros elementos del espectro cultural también tuvieron cabida allí; como el caso de la industria del entretenimiento, la música y otras disciplinas deportivas ajenas al fútbol.

Las descripciones son aportes de los estudiantes en tanto se les pregunta, indaga y son ellos quienes exteriorizan con sus palabras su cotidianidad en relación a las distintas prácticas culturales que pudieron experimentar y vivenciar antes, al momento o después de un partido de la selección Colombia de mayores en el periodo 2011 – 2014. En estas descripciones la extracción de la información estará orientada hacia tres niveles analíticos: lo que se dice sobre la selección Colombia de fútbol, lo que se hace en relación a la selección Colombia de fútbol y lo que se piensa de la selección Colombia de fútbol. Claro está, dentro de estos tres niveles analíticos se puede incluir los elementos particulares que pueden ofrecer las entrevistas a realizar y el ejercicio estético o plástico de representación. Todo esto con el propósito de recoger las interpretaciones que se establecen dentro de la cultura y de la misma realidad de quienes realizan estos ejercicios, para tener una visión amplia y densa (en consecuencia con la etnografía) en pro del análisis posterior de estas referencias.

Por otro lado, el análisis de contenido, brevemente se puede concebir como una herramienta para trabajar cuestiones que tienen relación o acontecen dentro de los medios de comunicación (aunque hay casos donde su intervención puede situarse en documentos escritos y visuales), en tanto se puede poner la lupa sobre las particularidades, lo explícito, lo oculto y lo implícito de la información que emite o reproduce la prensa, la radio, la televisión, entre otros. López Noguero se encargará de argumentar de mejor forma esta cuestión:

*“Esta técnica se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su dinámica. Esta técnica centra su*

*búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación interhumana”.*<sup>5</sup>

Ahí radica la importancia y pertinencia del análisis de contenido en esta investigación, puesto que será la televisión, el medio de comunicación que brindará la información; y gracias a éste se podrán realizar análisis, conjeturas e interpretaciones de su estructura interna, específicamente de las noticias y transmisiones de partidos del seleccionado nacional emitidos por el Canal Caracol a lo largo del periodo de tiempo que nos interesa (2011 – 2014), así como de un documental y productos propagandísticos presentados en el mismo canal. Estas fuentes podrán presentar diversos niveles discursivos sobre lo nacional o la noción de comunidad, además que expondrán de distinta forma el proceso de selección Colombia 2011 – 2014; sin embargo, lo importante será prestar atención en las significaciones que el tránsito de la información dentro de los noticieros del Canal Caracol, las transmisiones del Gol Caracol, el documental *Diario de un sueño* o las propagandas dejan; significaciones que pueden dar, dotar o generar rasgos propios de una identidad nacional en relación con la selección Colombia de fútbol de mayores.

Se puede pensar o sospechar que el ejercicio sería bastante difícil de realizar, ya sea por el periodo de tiempo, el número de emisiones por día y la extensión considerable de información que esto puede generar o el hecho de tener en cuenta solamente lo que un canal puede ofrecer del fenómeno. Para solventar el primer asunto basta recordar que la mayoría de los canales en sus noticieros suelen repetir ciertos informes a lo largo del día, igualmente que no todas las noticias tendrán que ver con el seleccionado nacional (también se informará sobre escándalos de corrupción, eventos culturales...); además que el espectro de la información se sintetizará aún más si se tiene en cuenta que habrá momentos en ese periodo de tiempo donde la selección de

---

<sup>5</sup> LÓPEZ NOGUERO, Fernando (2002). El análisis de contenido como método de investigación. Huelva, España. Pág. 7

fútbol nacional (y todo aquello que la puede rodear) será el foco informativo, generando más de cuatro noticias; así como se presentaran otros momentos donde este asunto se minimizará a la escasa referencia de una. Para solventar lo de la exclusividad del Canal Caracol la respuesta está en el artículo de la página web del periódico El Tiempo, llamado *El otro lado: El juego sucio de Caracol*; que deja ver cómo este proceso de selección Colombia se erige como una fuerza movilizadora de tal magnitud, que a nivel mediático llevará a procesos de monopolización de la información. Lo expresado por Omar Rincón en su columna, además de reconocer la fuerza simbólica y discursiva del fútbol dentro de la sociedad colombiana, concentrará su razonamiento, en enganchar este proceso de fútbol a un canal privado nacional, a tal punto que en sus palabras *“la Selección Colombia es propiedad de Caracol TV y el futbolito nuestro, de Win”*<sup>6</sup>. Esto no solo se dio en los noticieros, sino que al poseer casi total propiedad de este equipo mediáticamente hablando y en consecuencia, al poder ofrecer productos que los otros canales no podían hacer, su parrilla ofrecerá más opciones para el ejercicio investigativo que no deben pasarse por alto, como las transmisiones de los partidos del Gol Caracol y la emisión de propagandas o un documental (o la emisión de una serie televisiva que se omitirá para este trabajo investigativo). En ese sentido, como punto de inicio es menester señalar que el espectro de la información, la capacidad de impacto y de consumo, el nivel de producción y reproducción de discursos entorno a lo nacional, entre otros aspectos; gravitarán en su mayoría a lo que disponga Caracol TV, en tanto, según lo anterior, la selección Colombia es su producto.

Para el trato, análisis e interpretación de todo lo anterior desde el análisis de contenido se van a establecer categorías analíticas, las cuales se pueden entender como esas nociones o los rudimentos utilizados para agrupar la información que se tiene en las distintas fuentes; estas si

---

<sup>6</sup> RINCÓN, Omar (2016). El otro lado: El juego sucio de Caracol. Bogotá. El Tiempo.com

bien pueden ser simples conceptos, tienen una utilidad integral, en tanto cada uno independientemente abarca una dimensión importante de las unidades de análisis (las fuentes o documentos). Las categorías estarán articuladas con variables que complementarán y delimitarán mejor el sentido de las primeras; facilitando un ejercicio de recolección y posterior análisis de información. Las variables se pueden pensar como un subgrupo que se desprende de las categorías, y su razón de ser en el ejercicio investigativo consistirá en la minuciosidad que pueden ofrecer en la toma y análisis de los datos. Así, las categorías y las variables que se pensaron para este ejercicio, respectivamente, fueron:

<b>Categoría</b>	<b>Variables</b>
Espectáculo	Ídolos. Admiradores.
Representaciones	Símbolos Hitos
Nación	Consiente Inconsciente

La mejor forma de entender este asunto es pensar que a cada categoría le pertenecen dos variables, que como ya se dijo, permitirán un mejor ejercicio de análisis. Para la primera categoría (Espectáculo) nos remitimos a un referente o elemento teórico importante, donde una condición que se le asignó al fútbol como espectáculo, fue la de contar con actores sociales. En ese sentido las variables vienen siendo estos actores: por un lado los ídolos y por el otro, quienes observan con admiración a estos héroes, queriendo llegar a ser como ellos, sus admiradores.

La categoría de Representaciones tiene que ver con el asunto simbólico de la identidad, pues esta misma se configura desde estos ejercicios. Entonces, los símbolos e hitos son cuestiones totalmente distintas, pero que alimentan esta categoría; ya sea los símbolos desde lo material, y ese algo que puede generar una correspondencia (una camiseta, un jugador); y los hitos desde lo ritual y el valor del acontecimiento (un partido, un gol, una jugada).

La última categoría (Nación) y sus variables, puede entenderse cómo desde los datos que se recogen (trasmisiones de partidos y noticias), hay momentos donde la nación en tanto idea de comunidad se manifiesta consiente e inconscientemente. Para ejemplificar las variables de esta categoría, estas pueden ayudar a comprender y diferenciar mejor el hecho de vestirse con la camiseta de la selección en un día de partido (un acto consciente) y, en ese mismo día, escuchar o entonar el himno nacional de manera somera y sin sentido (acto inconsciente).

Esta técnica proporcionará elementos para un análisis profundo de asuntos que puede presentar el espectro cultural brindado por las fuentes ya especificadas: Caracol noticias, Gol Caracol, documental *Diario de un Sueño* y propagandas gubernamentales; además de brindar una reflexión más amplia en este sector, en tanto no solo se toma quien trabaja en este (los periodistas entrevistados) o quien consume la información (un estudiante, un profesor, un padre de familia), sino que se hará hincapié en el mensaje, la forma en que se transmite o la esencia de éste.

# Capítulo I: Efemérides del fútbol y la identidad nacional

## EL FÚTBOL Y LA IDENTIDAD NACIONAL

Para esta investigación, como ya se ha venido diciendo, es menester una mirada global y holística de los distintos procesos sociales que ha generado el fútbol en relación con la identidad nacional. Así, este acercamiento bibliográfico tendrá en cuenta aportes tanto latinoamericanos como europeos; los primeros debido a la cercanía o a la similitud de condiciones políticas, culturales y sociales de la región, sumémosle que el fútbol latinoamericano se ha caracterizado y ha sobresalido de los demás, no solo en el ámbito deportivo, sino por representar lo popular y lo festivo en gran escala. Para Europa, además de todavía ocupar un lugar transcendental epistemológica y académicamente hablando sobre cualquier tema a nivel global; algunos países de esta región resultan vitales al momento de pensar un rastreo bibliográfico, puesto que aportan bases para la relación de la identidad nacional con el fútbol y su articulación con los medios de comunicación. Pero sin duda el mayor argumento lo atraviesa la idea que estas dos regiones es donde mayor se evidencia el impacto del fútbol en tanto fenómeno social, influyendo en la mayoría de las estructuras (cultural, económica, política, social...) y promoviendo distintas perspectivas o puntos de vista alrededor de éste.

En ese sentido, los países que tienen una mayor carga histórica e identitaria con este deporte en la región son Argentina y Brasil. Sus aportes al espectro investigativo pueden enumerarse extensamente, pero llama la atención cómo desde los años 30 en Brasil se comienza a pensar la génesis de la identidad nacional en relación con el fútbol, a estructurar una identidad enmarcada en las condiciones sociales y hasta biológicas. *Fútbol, identidad y ciudadanía en Brasil en los años 30 (1997)* es un texto que deja de manifiesto cómo desde esa década el fútbol no solo brasileño, sino latinoamericano, comienza a erigir una identidad paralela a los caracteres

Europeos. El latinoamericano comienza a presentarse como un trigueño colorido de talla baja capaz de realizar con su cuerpo cualquier movimiento ágil y burlesco, que fácilmente se escabulle al sistema cuadrulado, controlador y calculador del europeo; este imaginario no solo se edificará desde la cuestión biológica sino también socioeconómica, puesto que casualmente los más ágiles y anárquicos con los pies eran quienes provenían de los sectores más marginados de las ciudades latinoamericanas.

Ellos después de todo se convertirían en los héroes de un país, y es a partir de lo que dice Fábio Franzini en este texto que se puede comprender el poder de adhesión y la fuerza identitaria de jugadores como Sócrates, Garrincha, Pele y Maradona, o de grandes equipos como el Brasil del 70, la Argentina de 1986 y la misma Colombia de los años 90; casos paradigmáticos que para nada fueron extraídos de las clases dominantes y las elites de cada país, sino que representan lo popular, el folclore y lo periférico. Este asunto para esta investigación es clave, en tanto los casos ya mencionados, desde la mirada y el punto de análisis que Franzini propone son insumos gastados y de los que ya se ha dicho mucho; y en donde la generación del 2011 se visualiza un abanico múltiple de jugadores; que a pesar del desarrollo del país y las facilidades del siglo XXI, continúan siendo producto de esos sectores populares, que si bien utilizan el fútbol y lo que ofrece económicamente para ascender socialmente; sus orígenes y raíces lo plasman en la forma de vivir y jugar al fútbol. Además, aquí no solo es mirar como cada figura conquista desde su carácter de popular y periférico un reconocimiento, sino que desde lo que concluye el autor, el fútbol es también una forma que tienen estos sectores para alcanzar bienes y derechos; y tal vez uno de estos puede exteriorizar un multiculturalismo presente en el país, que en la época de la generación dorada no transitaba.

En Argentina el material bibliográfico es de considerable extensión, y son distintos autores los que se han pensado el asunto que concierne esta investigación. Sin embargo, hay un referente que no puede pasar por alto, y este es Pablo Alabarces. Incluso regionalmente participó de una iniciativa del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), donde se encargó de compilar trabajos entorno al fútbol como fenómeno social. En su texto *Fútbol y Patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas en la Argentina del siglo XX (2006)* postulará cómo la identidad nacional es un asunto que se encuentra en constante tensión y disputa, en tanto el Estado no es capaz de brindar elementos que la renueven y ocupa un papel netamente asistencialista, puesto que solo le interesa esta identidad en tanto se presenta como ejercicio de deliberación o elección ciudadana. La otra cara de esta tensión la protagoniza la misma cultura y sus mismas manifestaciones transnacionales (y el fútbol es una de ellas), las cuales en la ausencia del Estado erigen un conjunto de relatos que generan deseos e imaginarios de nación, los cuales se potencializan con esta misma cultura: los medios masivos de comunicación.

Este antecedente, sin duda alguna, abre las puertas para pensar sobre el papel de los medios de comunicación y de la misma cultura en este proceso de construcción de identidad nacional desde la selección mayor de fútbol; en tanto son estos dos elementos en el proceso que nos interesa pilares y sustanciales piezas en una construcción investigativa. Es decir, para nuestro trabajo investigativo no se puede pasar por alto la forma en como este autor articula los medios de comunicación con el fútbol y la selección de mayores en pro de una constitución de identidad nacional; al punto de considerar la articulación de estos dos como una *maquinaria de nacionalidad posmoderna*<sup>7</sup>. Para este autor, la articulación de los medios de comunicación con el fútbol de selección nacional y la identidad nacional debe estar sustentada no solo en el discurso,

---

<sup>7</sup> ALABARCES, Pablo (2006). Fútbol y Patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas en la Argentina del siglo XX.

puesto que corre el riesgo de caer en la retórica; sino que la producción de nuevas prácticas que enganchen a la comunidad se hace necesaria. Entonces, frente al proceso que le interesa a este ejercicio investigativo, se puede pensar que después de la generación dorada, desde los medios de comunicación no se potencializó ni lo discursivo ni lo práctico, puesto que se carecía de un seleccionado capaz de generar correspondencia. Tal vez, lo máximo que se hizo mediáticamente hablando fue erigir el discurso, y hundirse en la retórica tipo: “Jugamos como nunca y perdimos como siempre” o “Mucho toque – toque, y de aquello nada”. Esta nueva generación en su particularidad motivará estos dos elementos, tanto por los resultados deportivos, como por la mediatización y el despliegue de hitos y símbolos.

Metodológicamente hablando, Alabarces en este texto sintetizará su forma de trabajar a lo largo del siglo XX la relación entre lo que él nombra como *narrativas nacionales* y el fútbol argentino; caracterizando este trabajo por ser un ejercicio sustentado en los análisis de los diferentes textos (que necesariamente no tienen que ser escritos) de la industria cultural y articulando estos mismos, con categorías, informes y labores etnográficas. Todo esto con el fin de comprender mejor los fenómenos acontecidos dentro de esta relación, su impacto dentro de la cultura y cómo se manifiestan por medio de discursos massmediáticos. Para Alabarces estas narrativas nacionales son producto de distintos enunciadores no estatales, los cuales si bien pueden aprovechar la ausencia de los relatos modernos de identidad que el Estado dota en pro de fortalecer sus discursos; carecen de medios para activar o manifestar estas narrativas. Entonces, como único medio, o tal vez como el más potente que encuentran para desplegar y poner en circulación estos discursos dentro de la cultura, son los massmedia.

Esto para el ejercicio investigativo puede servir, por un lado, como sustrato para entender la capacidad que tienen los medios de comunicación para articular, desplegar o movilizar múltiples

discursos dentro del espectro cultural, y uno de ellos puede ser la selección de fútbol de mayores en tanto mediador de una identidad nacional; el límite sería los usos o intenciones que pueden atravesar estos medios, algo en lo que Alabarces en este texto se queda corto. Por otro lado, el tratamiento y acercamiento a esos textos de la industria cultural, porque claramente el autor no se va a limitar a la recolección en diarios y revistas; sino que, entrando en una reunión y análisis de la información propia del siglo XXI, su objetivo serán los programas y comerciales emitidos en televisión. El uso de estos, entonces, adquiere un sentido inscrito no meramente en lo textual, sino en las posibilidades que pueden ofrecer simbólicamente los discursos que los atraviesan; los cuales desde un trabajo interdisciplinar se pueden rastrear. Así mismo, esta articulación que manifiesta con lo etnográfico afianza las pretensiones de esta investigación, porque no se puede desconocer que la mejor manera de trabajar y analizar la cultura y lo simbólico de ésta, es a través de la etnografía; más cuando el autor se sirve de categorías como tribal e híbrido, en análisis dirigidos a la cultura futbolística e identidad nacional respectivamente, con el fin último de examinar esa maquinaria cultural gestora de unas narrativas nacionales.

Para el caso de Chile, se pueden rastrear dos trabajos con cierta correlación a propósito de la relación identidad nacional – fútbol. *Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual (2003)*, un artículo de Eduardo Santa Cruz; y *Clubes de fútbol profesional masivos: los nuevos referentes de identidad cultural (2004)*, un trabajo de grado de Rodrigo Del Real Avendaño; son propuestas direccionadas a mirar el asunto ya mencionado desde la óptica de la globalización y el conjunto de redes que logran permear localmente cualquier cultura y sociedad. Y es que, como primer elemento en común de estos dos trabajos, la globalización no se pensará como un fenómeno netamente económico, sino que amparada en el desarrollo de la infraestructura y los medios y redes de comunicación; esta se edificará como un fenómeno social y cultural, el cual

puede propiciar la aparición de elementos o discursos transnacionales, multiculturales o híbridos. Lo anterior plantea una contradicción entre lo local y lo global, y de alguna forma puede entrar a discutir la noción de comunidad o el reconocimiento de un “nosotros” propio de la identidad nacional. Sin embargo, el segundo punto en común que estos autores presentan es la capacidad que tiene la sociedad latinoamericana para transitar entre esta contradicción, argumentada en parte en su debilidad estatal discursiva (relación con Alabarces), pero más que todo por el mismo deseo de ofertar su singularidad. Es decir, la globalización como proceso puede servir de referente para discursos genéricos que el mismo Estado puede utilizar para posibilitar una noción de identidad, pero lo local y lo transnacional que impacta internamente, resultarán también rudimentos importantes para la construcción de una comunidad que dentro del mismo espectro de la globalización buscará promocionarse, hacerse notar y competir desde sus particularidades con sus homologas.

Para ejemplificar este asunto, por obvias razones los autores recurrirán a la “chileneidad” como una síntesis de lo local y lo global; donde su selección nacional de fútbol cumple el papel y se edifica como el aporte de lo local (con la misma contradicción que la mayoría de sus jugadores actúan en Europa) para transmitir internacionalmente los valores de su gente a los demás países. En ese sentido, para el caso de la investigación estos autores aportan elementos para la comprensión en primera instancia, de cómo la globalización en tanto fenómeno social y cultural afecta al fútbol y en consecuencia a las selecciones nacionales; y en segunda instancia, como dentro de este mismo fenómeno se puede pensar aun en representaciones identitarias de carácter local, pero con cierta promoción hacia lo global. Así, para el caso del proceso investigado, puede entenderse como los jugadores, sus lugares de origen, lo autóctono de sus prácticas en sus clubes, lo que muestran las transmisiones de los partidos de la selección o los singulares festejos de

nuestra gente; se convierten en discursos y dispositivos que agencian un valor de “colombianidad” que puede exteriorizarse; y aún carece de una reflexión académica y concienzuda como en el caso de Chile.

Ahora, dentro de este estado de arte resultaría desacertado ignorar iniciativas regionales gestadas en distintos periodos y con distintas temáticas o ejes analíticos, que en realidad en sus inicios dichas apuestas responderían a un problema vislumbrado, y aquí es cuando el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) entra en pro de este asunto; en tanto identifican una dispersión académica, poca articulación regional y múltiples intentos individuales que se quedan en investigaciones sin posibilidades de retroalimentación por terceros. Para esto, CLACSO apostó por el libro *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, donde Pablo Alabarces sirvió de compilador y coordinador. En el mismo libro argumentan la idea de la problemática del campo por la falta de articulación y fuerte dispersión de la siguiente manera:

*“Pero la escasez de presentaciones colectivas y continentales, que nuestro Grupo y la publicación de este libro quieren ayudar a saldar, señala más las dificultades de la circulación de los saberes sobre el campo de estudios que su ausencia. Al relevar estos intentos y al comprobar el interés que despiertan, especialmente entre investigadores jóvenes de Latinoamérica y el Caribe, podemos afirmar que el problema central en el campo –o “subcampo”, si lo entendemos dentro del marco de los estudios sociales y culturales— sería, precisamente, no tanto la ausencia de interés y trabajo académico sobre la temática, sino el carácter periférico, aislado (nuevamente, c l a n d e s t i n o) y desarticulado entre sí...”<sup>8</sup>*

---

<sup>8</sup>CLASO (2000). Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina. Buenos Aires. Pág. 15

El libro se ocupará de exponer trabajos que articulan el fútbol con elementos como la globalización, la violencia, el género, la religión, los rituales y héroes. Así, para este ejercicio investigativo, lo más rescatable vendría siendo el asunto de la relación fútbol – religión, puesto que la dirección que se da en el análisis de este libro se dirige hacia la cuestión de la corporalidad y cómo los mismos rituales, héroes y mitos se trasladan al campo del fútbol para erigirse como un referente que entra a mediar y configurar la identidad (así como estos rituales dentro de la iglesia se convierten en un elemento performativo del católico). Entonces, desde este trabajo se puede pensar cómo ya hay autores que han prestado atención a las manifestaciones corporales que puede ofrecer el fútbol y que contribuirán a la construcción de un sentido de comunidad; y tal vez desde esta investigación lo ideal será utilizar estos planteamientos para centrarse en las particularidades de entonar el himno nacional fuertemente, vestirse de amarillo o con la camiseta el día que juega la selección, o abrazar al vecino con el grito sagrado y el amen del deporte rey: gol; puesto que para la mayoría de los casos, y de no ser por esta iniciativa regional, estas manifestaciones podían pasar y verse como algo normal, sin caer en la lupa de un porque o una conexión con los elementos ya mencionados.

El Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), años más adelante con su grupo de trabajo *deporte y sociedad*, se dio a la tarea de un nuevo libro con el ánimo de complementar y profundizar lo ya investigado y publicado. El compilador y coordinador de este trabajo de nuevo fue Pablo Alabarces, y se publicó bajo el título *Futbologías: fútbol, Identidad y violencia en América Latina* (2003). En este trabajo se abordan relaciones del fútbol con cuestiones como festividad, identidad nacional, violencia, mercado internacional, globalización, y nacionalismo. Éstas, analizadas desde perspectivas no solo políticas, económicas y sociales; sino que, dentro

del mismo libro, el carácter cultural del deporte se resalta y erige como un sustrato de vital importancia para el análisis. Así se expresa en sus primeras páginas:

*“...en la dimensión cultural, se ha destacado la función comunicativa del deporte, es decir, su carácter de arena pública en la que concurren diversos actores sociales con el fin de elaborar y hacer manifiesta, usualmente bajo formas simbólicas muy elaboradas, su propia concepción sobre la vida y la sociedad.”*<sup>9</sup>

Lo anterior plantea el principal aporte para esta investigación, puesto que posibilita que la construcción teórica y epistemológica sobre el fútbol y su relación con temas como la identidad, se reconfigure de manera alternativa y progresiva en este trabajo; llegando a tener en cuenta asuntos de la dimensión cultural (la perspectiva que más le interesa a este trabajo investigativo) como los medios de comunicación, las numerosas formas rituales alrededor de éste, las mediaciones presentes en escenarios como la escuela, la calle o el estadio de fútbol; y las misma transnacionalización del deporte universal.

De la misma manera, otra apuesta regional latinoamericana aprovecha la fuerza del mundial de fútbol de Brasil 2014, para, en el mes de septiembre del mismo año, lograr la publicación de un trabajo donde los coordinadores serían Fernando Carrión y María José Rodríguez. Esta propuesta regional de la Facultad Latinoamericana de Ciencia Sociales (FLACSO) tendría el título: *Luchas Urbanas alrededor del futbol*. Si bien este título abre inquietudes sobre la relación de este trabajo con el proyecto de investigación en construcción, vale la pena aclarar que además de ser el referente más próximo cronológicamente hablando; éste establece relaciones alternativas y novedosas entre categorías y tópicos. Así, cuestiones como urbanismo, territorio y conceptos espaciales entran en discusión y correlación con asuntos como globalización, política, memoria e identidad/es.

---

<sup>9</sup>CLACSO (2003). *Futbologías: fútbol, Identidad y violencia en américa latina*. Buenos Aires. Pág. 23

En relación con esto, el texto de Sergio Villena dentro de esta publicación se convierte en el caso por antonomasia de la planeación y articulación de categorías espaciales con el asunto de la identidad. En su texto *El fútbol, territorio (local, nacional, global) de pasión y de tedio* el autor deja de manifiesto cómo desde sus inicios este deporte se fue localizando de manera concentrada, tanto espacial como socioeconómicamente hablando; pero con asuntos como la globalización, la mediatización y el avance de las TIC, su espectro de acción e influencia fue aumentando, al punto de, actualmente, llegar a poner en duda discursos como los de nación, identidad y comunión.

Esto lo explica también desde la idea que el fútbol actual está siguiendo el camino de la misma sociedad, la cual pierde su carácter moderno y transita a una cuestión posmoderna<sup>10</sup>, donde el discurso de Estado – Nación no tiene cabida, y por obvias razones, esta característica se evidenciará también en las relaciones espaciales. El limitante de esta postura es la concentración que realiza de elementos locales e híbridos dentro de su mirada espacial, que si bien desde este enfoque puede pensar o explicar la desaparición de lo tradicional de cada nación y su identidad; en el aspecto cultural e imaginario, lo autóctono se mantiene y puede experimentar un fortalecimiento. En consecuencia, para un aporte espacial, puede pensarse cómo desde éste ejercicio investigativo éste fortalecimiento se verá reflejado en los múltiples focos autóctonos presentes no solo dentro de Colombia, sino en distintas partes del mundo; donde lo híbrido en tanto espacio puede presentarse, pero lo particular del país será un asunto que atravesará las prácticas o discursos manifestados al momento de un partido de la selección Colombia de mayores.

---

<sup>10</sup> Sergio Villena (2014). *El fútbol, territorio (local, nacional, global) de pasión y de tedio*. En: *Luchas Urbanas alrededor del fútbol*. FLACSO (2014). Ecuador.

Entonces, desde los aportes latinoamericanos que se han expuesto se puede evidenciar que han sido varias las propuestas que relacionan el fútbol con la identidad nacional, unas desde iniciativas individuales o particulares, y otras desde trabajos que implicaron la articulación de casi toda la región. Tal vez cada una de estas apuestas con divergencias en los puntos o la forma de análisis; pero con el lugar en común que este deporte se constituye como un elemento importante al momento de pensar una idea de comunidad. Las divergencias pueden expresarse desde antecedentes biológicos, la consecución desde el fútbol de reconocimiento, el establecimiento de figuras o héroes, la relación de la identidad nacional con lo que puede ofrecer discursivamente el Estado, la globalización y el consumo dentro de esta construcción de identidad, una mirada espacial del mismo fenómeno del fútbol, entre otros. Así, se puede pensar que el sentido de esta investigación intentará seguir esta ruta en tanto teóricamente existe la seguridad que el fútbol, y en este caso la selección Colombia de mayores, constituye un elemento importante para la construcción de identidad nacional; pero la forma o estructura de análisis será el asunto alternativo, la divergencia, en tanto la preocupación, estará centrada en un fenómeno reciente como es la selección Colombia de mayores en los años 2011 – 2014. Lo anterior se puede contemplar o vislumbrar, puesto que este fenómeno reciente no ha servido de punto de referencia para estudios latinoamericanos, y ya sea desde casos particulares, apuestas conjuntas o regionales, si se tiene en cuenta las producciones académicas colombianas, y lo que éstas pueden aportar alrededor de las distintas miradas y análisis del fenómeno fútbol; éstas se encontrarán atravesadas por el proceso de la generación dorada, sus héroes, mitos, símbolos y, sobre todo, lo que discursivamente implicó y produjo ésta desde los años 90 hasta esta nueva generación.

Desde las propuestas europeas acerca de cómo abordar este asunto, se prestará atención en casos recientes y que pueden dar pistas sobre cómo entender las dificultades de regionalismos y el

manejo de la identidad con los medios de comunicación. El primero será tratado concretamente con el caso de la Francia campeona del mundo en el mundial de 1998. Ésta, aprovechando su localía, brindará el país galo la oportunidad de creer que el multiculturalismo era viable<sup>11</sup>. Para el autor esto se argumenta desde la forma en que la selección nacional de Francia en ese momento se convirtió en el mejor ejemplo para amalgamar y reunir la variedad cultural y étnica de esta nación, que hasta ese momento se veía más como una problemática social que como una fortaleza cultural en pro de un sentimiento de nación; puesto que este multiculturalismo era sinónimo de segregación, atraso y desidia gubernamental. Así, su gran héroe tenía raíces argelinas (Zidane), la defensa era una combinación total de razas y culturas (Lizarazu, Leboeuf, Desailly, Thuram), puesto que algunos eran autóctonos de Francia pero otros habían nacido en excolonias francesas; el medio campo representaba la sobriedad del francés (Karembeu, Petit, Deschamps), puesto que cada jugador era efectivo y elegante en su tarea, además de una ferocidad que aportaba otro jugador nacido fuera de Francia; y su delantera (Djorkaeff y Guivarch), de nuevo una combinación de culturas y de fuerza y potencia con velocidad y desequilibrio. La alineación tan solo era el inicio de esa pluralidad étnica, puesto que toda la plantilla reunía tanto física como culturalmente un abanico de posibilidades y singularidades, que fortuitamente coincidirían para efectos de amalgamar las fibras de lo francés alrededor de este grupo de jugadores o solventar problemáticas como la segregación y estigmatización étnica y cultural. Sin ninguna intención por parte del gobierno nacional o la federación francesa de fútbol, la fuerza pluriétnica, multicultural y simbólica de este seleccionado para con la identidad nacional se aprovecharía con las particularidades de cada jugador por medio de un entero cubrimiento de la prensa y la televisión, intervenciones públicas de sectores políticos a propósito

---

<sup>11</sup> SCRETI, Francesco (2011). Fútbol, guerra, naciones y política (En línea).

de la selección y sus figuras y la implementación de símbolos patrios tradicionales como la bandera de Francia y la interpretación de *La Marsellesa* en cada partido del mundial de 1998.

Lo anterior abre puertas para pensar que tal vez el proceso de Colombia que se pretende investigar puede seguir esta orientación, puesto que evidentemente hay un multiculturalismo presente en esta selección, que casualmente tampoco obedece a un proyecto gubernamental, administrativo o deportivo y el cual se refleja desde los sitios de procedencia de cada jugador, la particularidad de la ciudad o región de los que juegan en el país (cultura regional y nacional) o los países donde localmente ellos juegan fútbol (cultura internacional). Estas particularidades del seleccionado nacional también estarán atravesadas por la acción de los medios de comunicación, su interacción con sectores políticos o la articulación con expresiones nacionalistas tradicionales; y los efectos de adhesión y mediación sobre la identidad nacional podrán emerger como algo más causal que fortuito y producto del azar. Y en relación a algunos procesos anteriores, y más que todo a esa generación dorada, el proceso 2011 – 2014 se caracterizará por una supremacía en los aspectos ya mencionados, de ahí que lo postulado desde esta perspectiva europea se convierta en un importante antecedente. En ese sentido, este mismo multiculturalismo no solo puede potencializar deportivamente a la selección como equipo; sino que también lo puede hacer como esa maquinaria para movilizar, configurar y mediar en el proceso de construcción de identidad nacional, y a diferencia de sus homologas anteriores; su pluralidad será más densa y nutrida.

Por otro lado, el caso de la selección española de fútbol y el proceso que inició desde su título en la Eurocopa del 2008 y se cristalizó con el título mundial del 2010, desde lo que planteó Diego Alcalá en su tesis titulada *Identidad nacional y deporte: España y el Mundial de fútbol de 2010*; sirve como referente para prestar atención sobre la maquinaria que los medios de comunicación erigieron en pro de ese proceso de selección que llamaría y articularía a un país alrededor de la

“roja”. Más aún cuando el mismo autor desde una contextualización que realiza, expone cómo en el país ibérico el sentido de lo nacional no se encontraba en su mejor punto, esto explicado por la crisis económica que había atravesado, las reformas laborales implementadas por el gobierno y las interminables tensiones entre los grupos etnolingüísticos propios del país.

Sin embargo, la fuerza articuladora del fútbol, su capacidad de amalgama social, se convertirá en la esperanza para España; y desde los medios de comunicación, con iniciativas e intervenciones también políticas<sup>12</sup>, se gestó un propósito masivo de titulares positivos, halagos al juego de los españoles y a la estrategia de su entrenador, publicidad de marcas comerciales referida a la *Roja* (Alcalá, 2013); para generar en el pueblo español ese nivel de unidad, que por lo menos, en el periodo del mundial se deseaba sentir y vivir. De igual forma, otro aporte proveniente de España, en la relación con los medios de comunicación y la identidad nacional, será el trabajo de Manuel González, titulado *Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010*. En este producto se presentarán análisis similares a la cuestión de cómo la selección nacional de fútbol de España generará dinámicas amalgamadoras, tal vez, el modo en que lo desarrolla este autor es distinto puesto que se concentra en los medios de comunicación y sus apuestas o posiciones frente a los dos clubes de fútbol más influyentes de la Liga española: el Real Madrid y el Barcelona. En ese sentido, por medio de un seguimiento de los principales diarios deportivos del país, el autor dará cuenta de cómo los discursos locales y regionales terminan siendo mermados para reconciliar no solo deportivamente a estos clubes, sino todo lo que cultural y políticamente representan; además que presentará lo que para él terminan siendo casos paradójicos de este proceso: Cristiano Ronaldo aceptado por el madridismo al momento de

---

<sup>12</sup> El presidente de gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero comentó un día después de la final de la copa del mundo Sudáfrica 2010 “Es una victoria de los 23 jugadores de la selección, pero detrás ha tenido la fuerza unida de todos los españoles para que la mejor imagen de España brille en el mundo como hemos hecho ganando este campeonato mundial”(Alcalá, 2013).

enfrentar con Portugal a la selección española representa una amenaza y se convierte en el “otro” a vencer; o Carles Puyol y Xavi Hernández, jugadores catalanes que en la *Roja* sin duda se erigen como los mayores puntos de referencia para la nación española.

Este texto también aportará elementos frente a la posibilidad y necesidad de contribuir en el campo epistémico del fútbol como fenómeno social y espacio de preocupación de las Ciencias Sociales, puesto que aún hay quienes desacreditan o señalan peyorativamente lo que puede ofrecer este deporte a la academia, a la construcción, a la problematización y reflexión de la realidad. Para González el campo investigativo del fútbol aún continua siendo muy estigmatizado por motivos como la trivialidad en tanto deporte y práctica física, la alienación que éste moviliza, su poco valor político y social, o los primeros análisis inscritos en temas marginales (el ocio, los valores, la religión); y todas estas razones tienen que ser el punto de partida para validar y fortalecer cada vez más el mismo campo de investigación, en tanto actualmente ya es insensato desconocer al fútbol como *referente de importantes procesos sociales y políticos que merecen una profunda atención*.<sup>13</sup> Entonces, nunca sobrarán argumentos para reivindicar al fútbol académicamente hablando, aún sin desconocer las mismas dificultades que éste en tanto objeto de otras intenciones o propósitos puede tener. Desde los determinantes de González el mismo trabajo investigativo que aquí se agencia será otro aporte y contribución a la labor y rasgos del fútbol en tanto espacio de reflexión y construcción teórica.

Además, en el caso de los medios de comunicación, es evidente que en el país también se le hizo mención a las dinámicas que movilizó la selección cuando jugó ya sea por las eliminatorias o en el mundial 2014; basta pensar en los comerciales de Águila (una marca de cerveza patrocinadora

---

<sup>13</sup>GONZÁLEZ RAMALLAL, Manuel E (2014). Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010.

de la selección de fútbol de Colombia de mayores), los informes de diferentes canales nacionales y regionales, lo expresado por múltiples periodistas (que no solamente serán de carácter deportivo), e incluso las influencias inmediatas de los medios de comunicación en la cotidianidad. Esto se puede articular por cómo lo manifestado por cada uno de ellos agenció no solo procesos de expresión sino ejercicios amalgamadores de sectores poco relacionados, o que en definitiva no veían en el fútbol nada por que apostar. Tal vez, reconociendo que, en relación al espectro local, este proceso ha sido el que mayor fuerza mediática ha tenido; lo importante a revisar, es de qué forma se hizo y utilizando qué tipo de discursos, ya que por un lado no se puede poner al mismo nivel la pluralidad étnica, cultural y la realidad española en el periodo 2008 – 2010, con sus homologas colombianas en el periodo 2011 – 2014; y por el otro, la cultura nacional y periodística presentan enormes distancias o divergencias.

### **EL CASO DE COLOMBIA, DE LOS 90 AL NUEVO SIGLO**

Rastrear históricamente los antecedentes de la relación identidad nacional – selección nacional de fútbol en Colombia, es remitirse inmediatamente a la generación dorada de los años 90. Con un proceso que comenzó a finales de los años 80, este seleccionado potencializó la capacidad cohesionadora y amalgamadora del deporte rey en la sociedad colombiana, desplazó deportes como el ciclismo del pedestal en que se encontraba e instauró nuevos relatos de héroes y proezas dadoras de identidad.

Es precisamente de este caso en particular del que se van a ocupar Andrés Dávila y Catalina Londoño con su texto *La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985 – 2000*. Éste se consolidará como el antecedente más importante al momento de tratar el fenómeno fútbol, específicamente la selección de Colombia de mayores y su relación con la construcción o la mediación de la identidad nacional. En primera instancia porque se

concentrarán en abordar el proceso que más impacto ha generado en los últimos años, impacto no solo mediático, sino social y cultural; puesto que a partir de esta generación es donde el país comienza a sentirse íntimamente ligado al fútbol, su práctica, y su vivencia cotidiana.

Por otra parte, en este trabajo los autores contribuyen en la forma cómo se debe abordar el fútbol en relación a los procesos identitarios y de adhesión, articulando elementos como la simplicidad de sus reglas, implementos y práctica; la fuerza de sus manifestaciones estéticas (lo que se puede crear con los pies y un balón); el paralelismo presente entre el tiempo de un partido y el tiempo en la realidad (no es fragmentado como en otros deportes) que podrá forjar manifestaciones o tensiones en las dos esferas; el carácter agonal, de contienda o batalla simbólica; el escenario de identificaciones y representaciones en que éste se puede convertir (el espectador siente el dolor de su figura por haber perdido una final); o la coexistencia y protagonismo de factores como la suerte y el vértigo (un penalti en el último minuto para definir un campeonato) . Todo lo anterior deja ver que desde una naturaleza plural y múltiple del fútbol es viable explicar su potencial mediador, así como también elementos que se asemejan a rituales religiosos o representaciones de luchas y de batallas atravesarán y complementarán ese potencial. Es decir, desde este texto los autores ya dejan de manifiesto como, por ejemplo, el fútbol puede convertirse en un escenario donde las tensiones de dos países pueden agravarse o solucionarse simbólicamente dentro del campo de juego (aunque hay casos donde efectivamente pasa de lo simbólico a lo real). De la misma forma sus orientaciones servirán para entender cómo el proceso de la generación dorada es el primer caso por antonomasia donde efectivamente hay una construcción y amalgama de identidad nacional, puesto que significó un punto de quiebre para cuestiones que dificultaban la constitución y el tránsito de una idea de comunidad; estas cuestiones podían sintetizarse en las disputas regionales evidenciadas en la arena futbolística, los nulos logros y resultados

significativos por parte del seleccionado nacional, la escasa tradición futbolera, la falta de héroes, mitos y símbolos propios del país, entre otros. Ya veremos cómo algunos de estos elementos para el proceso que se piensa investigar en este trabajo aún se mantienen, o por lo menos en esencia; si lo que se quiere llegar a decir es que estos también han experimentado transformaciones. Para una muestra basta pensar que la cuestión de la nulidad de logros o resultados puede ser un lugar que se repite, en tanto después de la generación dorada paso casi una década sin éxitos trascendentes.

Por último, y concentrándose más en cómo estos autores se encargarán de presentar y exponer lo singular de este proceso, además de hacer lo mismo con los protagonistas y con los que después se erigirían como héroes; es válido rescatar cómo desde la descripción se plantea un ideal de nación que logrará calar y fácilmente generar procesos de adhesión. Los autores presentan a la selección de la generación dorada como: *“Amistad, compañerismo, personalidad fueron los componentes de una mezcla exitosa. Esto se dejó ver en las luengas cabelleras y el estilo inconfundible de sus más representativos jugadores. Con solo verlos era fácil reconocer al equipo”*<sup>14</sup>. Este asunto con el proceso investigativo que se pretende puede plantearse de manera semejante, puesto que, así como la generación dorada tenía y es descrita con un estilo y armonía particular, este proceso tiene su impronta y elementos simbólicos y culturales que fácilmente pueden adecuarse a la propuesta que los autores pusieron en funcionamiento en el caso ya mencionado.

Lo que realizaron Dávila y Londoño fue posicionar y caracterizar el mayor referente de identidad en relación con la selección nacional de fútbol de Colombia, al punto que la generación dorada

---

<sup>14</sup> DÁVILA, Andrés y LONDOÑO, Catalina (2003). La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985 – 2000. En: *Futbologías: fútbol, Identidad y violencia en América Latina*. CLACSO (2003). Buenos Aires. Pág. 139

debido a sus resultados, las singularidades que ofrecía simbólicamente o como logró imponer un estilo de fútbol y atarlo a un sentido de “colombianidad”; conquistó un nivel de correspondencia y reconocimiento casi perpetuo. En palabras de los autores sería:

*“La selección conseguía un triple reconocimiento: el de los colombianos, por fin identificados con una forma de jugar (así todos supiéramos de nexos y vínculos extraños); el de la prensa de otros países; y el de los hinchas argentinos, de quienes además habíamos esperado siempre ese reconocimiento.”<sup>15</sup>*

De ahí en adelante, desde estos autores, la apuesta y tal vez la tarea, será revisar si se presentarán posibles continuidades de este proceso de generación dorada, ya sea desde los discursos periodísticos o productos televisivos; pero como ya se ha venido diciendo, se va a presenciar cómo con el paso del tiempo y el fin de esta generación dorada, el país entrará, ya sea en menguados referentes de nación o definitivamente nulos. En consecuencia, con el fin de la generación dorada, y la entrada del nuevo milenio, se denotará un quiebre; así, solo quedarán los recuerdos y las memorias de las hazañas de la misma, y las investigaciones pensadas en pro de la relación identidad – selección nacional; se remontarán a este periodo. Tal es el caso de un trabajo de tesis de la Universidad Pedagógica Nacional titulado *Aproximación al papel del fútbol en la construcción de identidad nacional en Colombia* (2012) elaborado por Camilo Rodríguez; él cual llega a conclusiones un poco cercanas a las de los dos primeros autores (como por ejemplo la irrefutable idea que los jugadores de la generación dorada se erigieron en los héroes y referencia de un país que solo adoraba narcotraficantes o grandes militares). Todo lo planteado hasta acá, abre la opción de pensar que estos puntos de análisis pueden encontrarse en la investigación que se pretende realizar, pero en la periodización y protagonistas del proceso, las diferencias serán

---

<sup>15</sup> *Ibíd.*

notables; de ahí que nuestras pretensiones e iniciativas desde un rastreo bibliográfico no sean aportes minúsculos, previstos o vaticinados.

Tal vez un ejercicio paralelo que vale la pena reseñar, iniciativa del mismo Ministerio de Cultura, fue la publicación de un CD – ROM apropiado del fútbol como fenómeno social dentro del país. Éste, a partir de testimonios y apreciaciones de diversos intelectuales, periodistas y técnicos de fútbol, alcanza la elaboración de una serie radial donde los ya mencionados debatirán y expondrán sus puntos de vista sobre la relación del fútbol con la cultura colombiana. Los temas articularán al deporte rey con asuntos como la violencia, los medios masivos de comunicación, problemas de género, cuestiones sociales; y por supuesto el tema que nos concierne en este proyecto de investigación: la identidad nacional. Así, académicos como Jesús Martín Barbero y Diego Jaramillo Agudelo son los que se pronunciarán en este trabajo, el primero diciendo del fútbol, entre otras cosas:

*“El fútbol hoy día se convierte en un lugar estratégico para ubicar el sentido de lo nacional hoy. Creo que el fútbol expresa, permite, un debate a fondo sobre el nuevo sentido de ser nación, de ser patria; que ya no está ligada tanto a una sola identidad, sino a una identidad compleja, contradictoria, llena también a veces de confusión, pero llena también de fluidez.”<sup>16</sup>*

De igual forma en este trabajo se puede evidenciar cómo no solo los académicos del país, sino los cercanos al fútbol en tanto deporte y práctica de consumo, reconocen la importancia del mismo dentro de la sociedad colombiana. Incluso el hecho que esta apuesta haya sido una iniciativa del Ministerio de Cultura deja ver, primero, el punto de vista de las mismas políticas gubernamentales; y segundo, pensar un antecedente para un proceso que veremos se repetirá en

---

<sup>16</sup> MINISTERIO DE CULTURA (1999). Fútbol y Nación (Audio, CD – ROM).

el periodo que concierne a esta investigación. Así, periodistas y técnicos desde su intervención en esta propuesta intervendrán en pro del fútbol como alternativa económica, amalgama social y referente de discurso de nación. Esto se puede evidenciar con lo planteado por el ex técnico de la selección colombiana de fútbol de mayores, Javier Álvarez: *Colombia es un país con una gran variedad de razas, de credos, de religiones. La selección es una microsociedad y reproduce exactamente lo que es la sociedad.*<sup>17</sup> En consecuencia, aquí se vislumbra cómo un proceso de adhesión y pertenencia argumentado por el fútbol, por lo menos conserva esos pilares heredados del proceso de la generación dorada; pero la gran dificultad está en que llegando al nuevo siglo esta adhesión y pertenencia no se encontraba tan consolidada en relación a la selección Colombia de mayores.

Esto se puede argumentar desde los resultados que la selección Colombia comenzará a presentar iniciando el nuevo siglo, con una efímera y amañada victoria en la Copa América realizada en nuestro país en el 2001 como la única emoción y hazaña para la memoria colectiva. Tal es el nivel inferior de la selección Colombia que, por un lado, fueron pocos los héroes que se conformaron en la primera década de siglo XXI en la selección Colombia y a nivel académico existió un distanciamiento de la cuestión selección Colombia – identidad nacional, la cual fue desplazada por temas como conflictos regionales manifestados en el fútbol, las barras bravas y la violencia fuera y dentro de los estadios. Estos temas en la primera década del siglo XXI en Colombia fueron lo que más preocuparon incluso a los mismos entes gubernamentales que procuraron esfuerzos en atender a los mismos desde propuestas académicas y proyectos; de estas iniciativas, la más destacada es *Goles en paz*, encabezada por el padre Alirio López, que teniendo como objetivo la reconciliación y el trabajo social dentro de las barras bravas más influyentes de

---

<sup>17</sup> MINISTERIO DE CULTURA (1999). Fútbol y Nación (Audio, CD – ROM).

los equipos tradicionales de la liga colombiana de fútbol, inició su trabajo en Bogotá y con el tiempo se extendió a las ciudades más importantes.

A nivel oficial el gobierno de turno en el periodo histórico que ocupa esta investigación (2011 – 2014), el del presidente Juan Manuel Santos, no fue ajeno a los que significó este proceso de selección Colombia y su fuerza simbólica. Tal vez, aprovechando los resultados de esta selección, el regreso después de 20 años a un mundial de fútbol, y todo lo que esto generó en el país, en el 2014 presentó un plan decenal gestado desde el Ministerio del Interior. El *Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024* no solamente es un proyecto en pro de la seguridad dentro de los Estadios, sino que plantea una iniciativa, utilizando al fútbol como elemento de transformación y movilidad social, para erigir, configurar, y fortalecer valores democráticos, de convivencia, reconciliación y paz (elemento que tiene relación con el proyecto de Nación del presidente Santos).

Todo este asunto se piensa desde niveles de acción tanto políticos, educativos, como recreativos; así no solo se postula la implementación y la destinación de recursos para cuestiones de infraestructura o proyectos de impacto social enfocados a la solución de problemas sociales como la pobreza o violencia desde el fútbol, sino también recursos para el campo educativo básico y académico superior (proyecto de construir una base bibliográfica en relación al fútbol y las diferentes investigaciones que lo convocan en el país); así como una clara intención de incluir en este asunto a sectores de la población tradicionalmente excluidos: grupos étnicos, personas con discapacidad y mujeres, si nos referimos a la práctica aficionada, semi – profesional o profesional de este deporte.

El Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024 desde una visión muy plana puede verse como una alternativa para el asunto de la violencia en los estadios de Colombia, pero tan solo el hecho que se haya pensado desde el Ministerio del Interior y no desde otros ministerios como el de Cultura, Protección Social, o incluso el de Comercio, Industria y Turismo; deja ver intenciones a propósito de un proyecto que *“integre a la nación alrededor del deporte que más dicha nos ha brindado”*<sup>18</sup>; además de constituirse como un símil de los países que han utilizado al fútbol como un proyecto para la prosperidad e integración de la nación (Argentina y China). En estos países puede verse cómo desde las particularidades de la cultura nacional, el fútbol se erige como operador de validar esa misma noción de cultura e identidad nacional, y con el establecimiento de una fuerte infraestructura (canchas, gimnasios o escenarios polideportivos), una planeación y estructuración de las prácticas aficionadas, semi profesionales o profesionales; el desarrollo y apoyo a la academia intelectual del fútbol, entre otras cuestiones; los procesos integradores, amalgamadores, identitarios y de representación de estos países han ido afianzándose.

Por otro lado, a lo largo del año del mundial Brasil 2014, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia (UNAD) en su revista *Desbordes*, apostó por la exposición y discusión por parte de distintos académicos a propósito del fenómeno social fútbol; estableciendo diferentes tópicos para el análisis del mismo, desde su carácter económico – social, pasando por su relación con las políticas estatales y abordando el tema que le interesa a esta investigación: la relación selección nacional de fútbol de mayores con la identidad nacional.

---

<sup>18</sup> MINISTERIO DEL INTERIOR (2014). Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024. Bogotá, Colombia.

La importancia de esta reunión de artículos científicos radica, en primera instancia, que en más de uno resaltan, a modo de crítica como en ocasiones esta relación se encuentra sustentada en elementos banales, y de poco peso; éstos productos de la misma industria cultural. El ejemplo claro de este asunto puede ser el recibimiento que se le hizo a la selección en el parque Simón Bolívar de Bogotá y toda la parafernalia que se armó alrededor de este retorno después de su destacada participación en el mundial 2014. Para el ejercicio investigativo que se pretende, esto puede servir de importante antecedente en tanto localmente se halla un desarrollo de cómo se puede articular la industria cultural con la agencia de una identidad nacional, sumado al hecho que la nueva generación del proceso 2011 – 2014 será el foco de estos análisis.

Atado a esto, los mismos autores, esos que se ocuparon del tópico de análisis del deporte rey en relación con las distintas identidades que éste puede gestar, plantearán una cuestión acerca de cómo en Colombia, si se presenta esta relación, aún tiene sus bases en la generación dorada de 1990. En ese sentido, hitos como el 5 – 0 contra Argentina, el 4 – 4 contra la Unión Soviética o el empate 1 a 1 ante Alemania, continúan siendo lo que a la mayoría de colombianos los moviliza y cohesiona alrededor de un imaginario de nación o de “nosotros”<sup>19</sup>; algo bastante problemático, si partimos que los discursos identitarios se renuevan, reconstruyen o reconfiguran constantemente. Entonces, puede que exista un foco de análisis, un artículo que se concentra en esa nueva generación, pero en el imaginario colectivo son esos discursos de la generación dorada los que aún se perpetúan como un referente de nosotros o identidad nacional. Hasta ahora la lupa comienza a posarse sobre los símbolos, hitos y héroes del proceso 2011 – 2014, y estos trabajos

---

<sup>19</sup> ROZO RONDÓN, Kevin Daniel (2014). Imaginar la nación: “5 a 0”, veinte años de monumentalización. En: Revista desbordes (En línea). Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – UNAD. Volumen 5. Bogotá, Colombia.

son los primeros en aportar y servir de antecedentes para ejercicios investigativos como el que se pretende realizar; lo alternativo radicaré en la forma del análisis de este fenómeno nacional.

Así mismo, como tercer elemento, dentro de la revista confirman cómo evidentemente hay un vacío no solo en los referentes de identidad que el Estado aporta, sino que desde sus contenidos educativos y curriculares estos referentes resultan arcaicos, valiéndose de discursos e hitos patrioterros del periodo de la República. A esto se le suma, que desde 1991, a partir de la nueva Constitución, al país se le reconoce su carácter pluriétnico y multicultural; en ese sentido, deben ser nuevos los discursos unificadores, o por lo menos ir en concordancia con estas características, en pro de configurar, articular o movilizar una idea de “nosotros”<sup>20</sup>. Estos limitantes permitirán entender cómo dentro del proceso estudiado no solo lo autóctono tendrá un importante espacio para la actualización de esos referentes arcaicos; sino que existirá un abanico de singularidades culturales amalgamadoras alrededor del juego y la nueva generación: la esencia, singularidad y convivencia del seleccionado nacional de fútbol, sus expresiones y sucesos mediatizados, además de elementos que transitan entre lo multicultural y lo híbrido que puede ofrecer la globalización. Ahí, dentro de todas estas posibilidades nuestro ejercicio investigativo tiene cabida, en tanto los insumos y las referencias aún son bastantes limitadas para un campo de investigación totalmente constituido. Para éste proceso, y su relación con éste tercer elemento, bastaría pensar en el tipo de jugadores que alimentaron el proceso (Juan Guillermo Cuadrado, Pablo Armero, Carlos Sánchez, Falcao García) y cómo algunos no renuncian a su “colombianidad”, pero al mismo tiempo, se encuentra inmersos en redes de comunicación y consumo que los hace productores, producto y consumidores de ciertos modelos globales de identificación.

---

<sup>20</sup> Esta segunda idea planteada específicamente en el artículo de Kevin Daniel Roza Rondón titulado: *Imaginar la Nación: “5 A 0”, Veinte Años De Monumentalización*.

## Capítulo II: Fundamentos técnicos y tácticos

### IDENTIDAD NACIONAL

La identidad nacional es un discurso configurado a través de representaciones sobre lo propio y lo ajeno, sobre lo que como nación se quiere llegar o no a ser. Estas representaciones se establecen por medio de relaciones y mediaciones; relaciones que erigen símbolos, mitos, frases, imágenes colectivas e ídolos particulares. Todos estos atributos al final serán la base para la construcción de una comunidad imaginada (nación), y bajo su consolidación en la cotidianidad y memoria colectiva, darán sentido y coherencia a esa misma identidad.<sup>21</sup>

En ese sentido, la identidad nacional se erige como una categoría clave en el trabajo de investigación puesto que desde su interpretación se puede identificar de manera acertada los elementos que la componen, o que aspectos de la sociedad la atraviesan. Sin embargo, antes de abordarla concretamente nos detendremos en el asunto de la identidad, en tanto su comprensión debe direccionarse hacia lo cultural y su condición heterogénea. Esta idea argumentada en lo que plantea Hall *“La identidad se convierte en una “fiesta movible”, pues es formada y transformada continuamente con relación a los modos en que somos representados o llamados en los sistemas culturales que nos rodean”*<sup>22</sup>; permite pensar una identidad donde los referentes de la misma no sean exclusivamente herederos de un mundo moderno (razón, conciencia y acción), puesto que potencian el individualismo y el carácter unitario del concepto; sino que por el contrario se opte por la carga simbólica de la identidad, en tanto encuentra sentido en la pluralidad cultural y en su reconstrucción y deconstrucción permanente. Entonces, será la identidad un concepto que se alimenta de un conjunto de rasgos producto de diversos sistemas o

---

<sup>21</sup> DAVILA, Andrés y LONDOÑO, Catalina (2003). La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985 – 2000. En: *Futbologías: fútbol, Identidad y violencia en América Latina*. CLACSO (2003). Buenos Aires.

<sup>22</sup> HALL, Stuart (1992). La cuestión de la identidad cultural. Pág. 2

mundos culturales, procurando superar un carácter estático, puesto que en estos sistemas el sujeto se proyectará y encontrará sentido (y sentidos) constantemente de su ser. No hablamos de una identidad unificada y completa, sino de una multiplicidad de posibles identidades fruto de sistemas de significación y representación cultural.<sup>23</sup>

Hablando exclusivamente de la identidad nacional, este trabajo de investigación tomará distancia de las primeras aproximaciones planteadas para este asunto históricamente hablando; puesto que éstas articularán el mismo con elementos políticos y geográficos. Es decir, se evitará tomar la nación como ese lugar de origen o como ese conjunto de personas que comparten o tienen en común ciertos valores morales y leyes; donde algunos instrumentos de transmisión de esta condición los atravesarán discursos inscritos en la ciudadanía, el ejército, la educación, entre otros<sup>24</sup>. La nación y el sentido de identidad nacional van más allá de tener como lugar común un territorio que habitar y compartir, o un marco de referencia legal y ante todo institucionalizado; por eso el giro y la reivindicación hacia una visión cultural y simbólica de esta identidad nacional.

En ese sentido, las ideas planteadas por Benedict Anderson en *Comunidades Imaginadas* no solo aportan considerablemente al asunto de la génesis y el desarrollo del nacionalismo, sino que la identidad nacional llega a tener cabida en este trabajo puesto que en su análisis expone distintas formas o mecanismos que las naciones usaron para generar en sus miembros ese sentimiento de representación o comunión. Partiendo de la definición de nación como *una comunidad política imaginada como inherente, limitada y soberana*<sup>25</sup>; se puede decir que el autor evitará sujetar la nación y las mismas formas de identificación hacia ésta, a nociones rígidas de carácter político y

---

<sup>23</sup> HALL, Stuart (1992). La cuestión de la identidad cultural. Publicado como "The Question of Cultural Identity". En: Stuart Hall, David Held y Tony McGrew (eds.), *Modernity and Its Futures*. pp. 273-316. Cambridge, 1992.

<sup>24</sup> HOBBSAWM, Eric (1998). *Naciones y nacionalismo desde 1780*. Barcelona. México.

<sup>25</sup> ANDERSON, Benedict (1993). *Comunidades imaginadas*. Fondo de cultura económica. México. Pág. 23

geográfico, evitará pensar este asunto como algo que solamente lo ofrecen distintas instituciones; sino que a la cultura nacional la atraviesan discursos llenos de símbolos y representaciones que tienen más peso a la hora de erigir una nación y su carácter identitario.

Estos discursos pueden alimentarse desde distintos lugares, ya sea desde las mismas narrativas producto de creaciones culturales del nacionalismo (elementos como la música, la literatura, la poesía, entre otros), pasando por el *establecimiento* de un mito fundacional, hasta las continuidades y una tradición común, que en los casos latinoamericanos terminan compartiendo elementos del mundo moderno europeo.<sup>26</sup> Además, todos estos aspectos si transitan dentro de una sociedad no deben pensarse y revisarse en pro del origen, el alcance o el porqué de estos mismos, sino que la construcción y reproducción de todos los relatos deben dirigirse en pro de la articulación de esa comunidad y generar un *anclaje simbólico* significativo; tal como lo plantea

Villena:

*“Todo «nation building» requiere, no sólo crear mercados o establecer sistemas políticos de alcance nacional, sino también, y de manera fundamental, generar una cultura común que cumple funciones comunicativas y provee anclaje simbólico a los sentimientos de pertenencia y solidaridad comunitarias.”<sup>27</sup>*

Lo anterior permite inferir como dentro de esta cultura nacional productora de la misma identidad, circulan elementos que sobrepasan lo estatal y se ubican en lo cotidiano y en el diario del espectro cultural<sup>28</sup>; además de edificar aún más la categoría trascendental para esta investigación, en tanto se parte de un carácter cultural que permite establecer como punto

---

<sup>26</sup> *Ibíd.*

<sup>27</sup> VILLENA FIENGO, Sergio (2002). Fútbol, mass media y nación en la era global. Costa Rica. Pag. 3.

<sup>28</sup> Para un ejemplo de esta idea basta pensar en los múltiples discursos tradicionales que apuntan a la configuración de la identidad nacional, y como éstos, a pesar de continuar siendo una apuesta descontextualizada por parte del Estado en pro de este fin; su producción y reproducción acontece en la misma cultura, en tanto si aún se referencian los próceres y las grandes batallas fundadoras de la Nación, no será en un escenario oficial, sino en espacios que obedecen más al diario vivir del país. Esto mismo pasa con las narrativas y los discursos alternativos que edifican esa idea de nosotros; el escenario de transmisión y reproducción será cualquiera menos el oficial.

determinante para una identidad nacional, el asunto de la cultura nacional. La cultura nacional, esa cuestión que proveerá los múltiples discursos necesarios para la identidad nacional, tomando como punto de referencia los planteamientos de Stuart Hall, puede entenderse como:

*“...una manera de construir significados que influencia y organiza tanto nuestras acciones como la concepción de nosotros mismos. Las culturas nacionales construyen identidades a través de producir significados sobre “la nación” que podemos identificar; éstos están contenidos en las historias que se cuentan sobre ella, las memorias que conectan su presente con su pasado, y las imágenes que de ella se construyen”<sup>29</sup>.*

Sin embargo, no solamente la identidad nacional tendrá su sentido y continua expresión en tanto la difusión y reproducción de las distintas narrativas y discursos culturales alrededor de ella, sino que, a modo complementario, implicará una condición de reconocimiento y afianzamiento en tanto existe otro o unos otros. Esto se puede argumentar con lo planteado por Bolívar a propósito de la construcción de un sentido de nación:

*“La nación no coincide con el nosotros más o menos homogéneo, sino que la construcción de la nación se juega en la delimitación del nosotros como en la producción de un vínculo y de una diferencia con aquellos que van a aparecer como “los otros”<sup>30</sup>.*

En ese sentido, no basta con imaginar y expresar relatos que nos congreguen en una idea de “nosotros”, sino tener claro la cuestión de lo ajeno a esta comunidad imaginaria, lo impropio a estos discursos de comunión, es necesario para reforzar lo primero; en pocas palabras: la integridad de la identidad nacional radica en la consolidación, elaboración y reconstrucción de lo

---

<sup>29</sup> HALL, Stuart (1992). La cuestión de la identidad cultural. Pág. 15

<sup>30</sup>BOLÍVAR, I.; FERRO, G.; DÁVILA, A. (2001). *Cuadernos de nación: Nación y sociedad contemporánea*. Bogotá. Pag 24.

autóctono, y el reconocimiento de múltiples narrativas paralelas y otredades. Entonces, para ejemplificar este asunto, y prestando atención en la región y los países hispanoamericanos: basta pensar en el acento, las comidas típicas, la industria musical, los dialectos e incluso cómo se relacionan o cómo viven el fútbol y el papel de su selección nacional (esto con el ánimo que el lector piense este ejemplo desde el tema que concierne a esta investigación); para decir que por un lado, existe una especificidad y particularidad en la identidad nacional, así como un férrea afirmación y consolidación de la misma; y por el otro, se haya un reconocimiento de las otras narrativas y relatos distintivos nacionales presentes en la región, que desde cada cultura nacional es fácil reconocer lo propio de la otra.

### **EL FÚTBOL COMO RITUAL Y ESPECTÁCULO**

Son múltiples los autores que se han ocupado de escribir entorno al fútbol, y más numerosas las articulaciones que se han establecido con distintas categorías históricas, antropológicas y sociológicas. Para el caso de esta investigación, y siguiendo la pretensión de direccionar los postulados, las hipótesis y los análisis hacia un carácter cultural, el fútbol se pensará como un espectáculo, inscribiéndose más en lo discursivo y simbólico, sin desconocer o relegar las dimensiones deportiva, política o económica, en tanto éstas complementan la intención principal ya referida.

Luis Antezana en su texto *Fútbol: Espectáculo e identidad* ofrecerá elementos para la comprensión de esto, partiendo de la idea que el fútbol no se puede concebir meramente como un deporte, una actividad para el ocio, o un juego que acontece en un espacio determinado (porque puede desarrollarse en casi cualquier espacio); sino que este al atravesar y permear la mayoría de

los aspectos de la vida, nos inserta en una cadena o red de actos, acciones y actores<sup>31</sup> sociales de carácter performativo. Toda esta red estará edificada desde discursos enunciados a través del lenguaje. Es decir, el fútbol es un espectáculo en tanto, primero al permear la mayoría la realidad, hace que tanto activa como pasivamente, estemos rodeados por él; y segundo, su inferencia en la cotidianidad hace que nos insertemos en él (ahora no solamente estaremos rodeados por él), nos constituyamos como actores de ese mismo espectáculo; y a través del lenguaje manifestemos y vivamos su esencia y los mismos avatares que puede presentar.<sup>32</sup>

Para lo anterior basta pensar en las fechas FIFA, las eliminatorias sudamericanas, los partidos de la selección Colombia de mayores, cada fin de semana e incluso diariamente como por lo menos hay una novedad en ese universo futbolístico que logra llegar a nosotros, y hace que nos manifestemos con las diferentes formas del lenguaje en relación con ese fútbol espectáculo. Por ejemplo, si en el mundial Brasil 2014 se movieron grandes sumas de dinero y paralelamente se evidenciaron problemas sociales y de pobreza en el mismo país, existieron personas que denunciaron eso; personas que, al manifestarse con marchas, protestas o comunicando verbalmente a los demás, hicieron parte de ese *espectáculo* e inconscientemente se constituyeron como actores de ese acto (la crítica de la sociedad brasileña al mundial). Entonces, incluso pasivamente la mayoría de nosotros se manifiesta en relación a ese fútbol espectáculo, desde los más fanáticos, que les encanta verbalizar y transmitir sus emociones por un gol o una lesión, hasta quienes ven en éste un distractor social y herramienta de dominación, los cuales denuncian u optan por ignorar un partido; puesto que cada uno buscará la forma de exteriorizar lo que le

---

<sup>31</sup> En el fútbol espectáculo los actores venimos a ser nosotros en tanto sociedad en general, porque no solamente vale pensar que los actores de éste serán estrictamente los jugadores, sino que los mismos espectadores en algún momento, ya sea antes, durante o después del partido toman el papel de protagonistas para manifestarse a propósito de lo que ofrece el fútbol como espectáculo.

<sup>32</sup> ANTEZANA J., Luis H (2003). Fútbol: espectáculo e identidad (En línea). En: Futbolologías. Fútbol identidad y violencia en América Latina. Buenos Aires.

suscita un resultado, un campeonato, un jugador, un partido, un periodista, o cualquier otro asunto que tenga relación con el fútbol y desde algo performativo: al enunciar o exteriorizar lo que piensa también estará moldeándose y constituyéndose en sus prácticas cotidianas.

Esto plantea otra característica del fútbol espectáculo, la cual tiene que ver con que éste acontece no solo dentro de la cancha y con los jugadores no solo como actores; en ese sentido es multifacético. Antezana lo define de la siguiente forma:

*“El fútbol espectáculo sucede dentro y fuera de la cancha. Mediando la verbalización performativa, ese espectáculo es prácticamente ininterrumpido, y sin duda multifacético. De ahí que vivimos en el fútbol...actuando, unos más explícitamente o frecuentemente que otros. Dicho sea de paso, los actores jugadores no solo corren y patean, sino que también verbalizan permanentemente su juego, sobre todo fuera de la cancha. Piénsese, por ejemplo, en el ahora inactivo Ronaldo o en los míticos Pelé, Beckenbauer, Platini o Maradona, entre tantos otros quienes, como nosotros los “espectadores” y como los jugadores “en ejercicio”, no cesan de actuar futbolísticamente, aunque ahora solo jueguen sus (otros) múltiples papeles fuera de las canchas”<sup>33</sup>*

Lo anterior permite pensar cómo el fenómeno del fútbol se desplazó hacia lugares y representaciones que están más allá de un espacio físico. Estamos hablando del programa de radio que se emite al día siguiente del partido, donde no solo periodistas deportivos sino aquellos que fueron protagonistas de ese partido –los jugadores– pueden tomar un papel de comentaristas y espectadores. Lo mismo se puede dar en diferentes lugares que desbordan la zona aledaña al estadio de fútbol y esos espectadores, quienes constantemente están manifestándose, compartirán la misma heterogeneidad, en tanto se puede pensar en el hincha fiel, en el trabajador a pie e

---

<sup>33</sup> Ibíd. Pág. 88

incluso, en los ex – futbolistas que actualmente están tomando el papel de comentaristas en diferentes cadenas deportivas a nivel mundial.

Además, lo multifacético del fútbol, no solo puede pensarse en cuestiones de roles o espacios físicos; sino también sobre los discursos que dentro del mismo comienzan a transitar, manifestar o verbalizar. Así, esta arena, este escenario de fútbol espectáculo, permite que se traten temas o contenidos en lo que se exterioriza de tipo político, económico, social, religioso e incluso ético; esto mismo valida, por un lado, su capacidad para permear la realidad y, por el otro, el deseo de la mayoría de querer adquirir un rol protagónico. Para ejemplificar esta cuestión, basta pensar en las diferentes reacciones que generan y los distintos “actores” que se manifiestan ante un acto de violencia en un partido de fútbol, una tarjeta roja recibida de manera injusta, un escándalo sexual de un jugador famoso, una lesión grave de la estrella del equipo, etc.

El fútbol como espectáculo plantea también, por un lado, una serie de rivalidades entre los diversos actores dentro del mismo, que, desde las distintas manifestaciones del lenguaje, implican órdenes sociales de comportamiento, y por otro, dentro de la arena de este espectáculo es característico el deleite, la fascinación y admiración por los fenómenos inimitables.<sup>34</sup> Así, lo primero tiene relación con lo que se puede producir en tanto roles o antagonismos, y sobre cómo los actores se mueven o socializan en relación a estos roles, comportamientos o conductas, llegando incluso a manifestaciones descontroladas y agresivas de parte de cada lado. Para esto basta pensar en los clásicos más importantes del fútbol mundial<sup>35</sup>, la entrada o falta desmedida

---

<sup>34</sup> *Ibíd.*

<sup>35</sup> En la historia del fútbol mundial, en muchos países, hay partidos que se consideran clásicos por el enfrentamiento entre equipos que nacional o internacionalmente se consideran importantes, ya sea por la cantidad de títulos que tienen en su historia como club o selección, por la calidad de jugadores que lo conformaron o lo conforman, o últimamente, por su poder económico y comercial. A nivel de clubes los clásicos más importantes entre otros, pueden ser el Real Madrid vs Barcelona, Boca Juniors vs River Plate, Liverpool vs Manchester United; y a nivel de selecciones nacionales tenemos Brasil vs Argentina, Alemania vs Brasil o Italia vs Alemania.

de un adversario a un jugador del equipo predilecto, o la condena a un árbitro por un penal no pitado; y cómo alrededor de estos se erige una infinidad de manifestaciones o conductas atravesadas por la pasión, la violencia, y el marcado deseo del tropiezo del contrario, el cual llevará la etiqueta siempre del “malo” de ese espectáculo.

Lo segundo tiene que ver con el carácter estético, maravilloso y mágico de este fútbol espectáculo, en tanto se convierte en una vitrina donde quienes la observan, disfrutan y llegan a sentirse identificados con quienes efectúan dentro de ésta, acciones difíciles de ejecutar y en ocasiones imposibles de imaginar e imitar. Estamos hablando acá de cómo a la mayoría de los espectadores (los hinchas) los moviliza, sujeta y atraviesa cada una de las gambetas, paredes, sombreros, rabonas y demás movimientos que los actores y casi héroes (jugadores) ejecutan; al punto que esta admiración, arraiga y refuerza una identificación con los más habilidosos, que al mismo tiempo lleva a la inclinación hacia el equipo de éste. Este aspecto resulta ser muy susceptible a una rápida movilización y expansión, en tanto ofrece maniobras difíciles de realizar con las extremidades menos hábiles que el ser humano tiene; además que, siguiendo este rasgo, suele diseminarse en los más extraños, exclusivos y ajenos ámbitos sociales, puesto que sin importar las condiciones económicas, sociales, culturales o políticas; el carácter estético atraerá e impactará contundentemente.

El fútbol como ritual se puede comprender desde la simple comparación con lo acontecido en una procesión cristiana y las manifestaciones corales que se pueden ver dentro de un estadio de fútbol. Así, cada una pese a sus particularidades simbólicas, se convierte en una concentración o reunión en busca de reafirmar un sentido de comunidad y representación de unidad. Villena ayuda a entender mejor la cuestión del ritual con la siguiente aproximación:

*“...aquel modo de conducta colectiva de carácter simbólico, que se repite regularmente con el fin de dotar de sentido de trascendencia comunitaria a los miembros de la colectividad, obviando -y a menudo reforzando- las diferencias cotidianas que en el plano estructural- funcional- existe entre ellos. La organización interna del ritual y los símbolos que moviliza se orientan a generar una alta dosis de tensión psicológica (de ahí que sea común el uso de alcohol, drogas u otros estimulantes), que "desarma" intelectualmente a los participantes, tornándoles particularmente receptivos a la interiorización de sentimientos de pertenencia comunitaria”<sup>36</sup>.*

Además de caracterizar el ritual como aquello que se repite regularmente, lo anterior suma un rasgo desestructurador e igualador al mismo concepto, lo que por consecuencia permite plantear que el fútbol también compartirá esta característica, en tanto dentro de las conductas o comportamientos gestados alrededor de éste, se evidencia una antiestructura por las manifestaciones libres y fuera de un marco social y legal que pueden realizar los participantes, por la pérdida de las jerarquías dentro del mismo, y por cómo se erige cierta unidad, que no debe asumirse como algo homogéneo, sino como un asunto de integración e igualdad social. El mayor ejemplo para pensar este rasgo, y no limitándose a la dimensión del deporte rey, pero que llega también a asemejarse a lo que pasa en éste, son los carnavales (otra manifestación ritual), donde quienes participan expresan sus pasiones, anhelos y deseos (incluso frustraciones con la estructura social), en un ambiente festivo, espontáneo e igualitario, libre de limitantes o etiquetas sociales, en pro de ratificar cierta adhesión colectiva y liberadora.

De igual forma, esas tensiones psicológicas que desarman las estructuras prefijadas, en lo que tiene que ver al fútbol como ritual, pueden evidenciarse ya sea desde un carácter competitivo, que llega a asemejarse con confrontaciones bélicas; hasta lo impredecible que puede llegar a ser

---

<sup>36</sup> VILLENA FIENGO, Sergio (1998). El fútbol como ritual nacionalista. En: Ecuador debate. Quito, Ecuador. Pag 96.

el deporte rey. Entonces, lo primero colectivamente genera tensión en tanto el fútbol se erige como una arena donde se representa y se toma la mayoría de encuentros como una lucha o guerra, con sus propios combatientes y héroes. Para esto, resulta adecuado especificar cómo los partidos entre selecciones nacionales han llegado a tener estos tintes bélicos, donde sin necesidad de armas se erige y vive un ambiente hostil y de continua tensión, alimentado de manifestaciones rituales colectivas (banderas, cánticos, pancartas, performance) en pro de reafirmar una comunidad nacional y lacerar a su antagonista.

Lo segundo colectivamente genera tensión en tanto al fútbol en su naturaleza lo acompaña la incertidumbre y la esperanza, al ser un deporte donde quienes se enfrentan sin importar su condición técnica, táctica, económica o cultural, se encuentran al mismo nivel. Esto lleva a que en cualquier momento del juego ocurra algo que vaya en contra de la lógica y el resultado final sea producto de este suceso. Entonces, tal vez quien tenía menos posibilidad de ganar termina haciéndose del partido. O, por el contrario, a diez segundos del final, el equipo que iba en desventaja empata el marcador, arruinándole la felicidad y júbilo que traía consigo la victoria del equipo de menor nivel. Así, estos niveles de éxtasis y decepción producto de lo imprevisto que puede llegar a ser el deporte rey, erigen manifestaciones rituales en pro de recordar o desplazar lo que ésta condición ha generado a lo largo de la historia de un club o un país; en ese sentido, se puede pensar cómo dentro del mismo estadio, calles o tabernas se hace mención utilizando distintos mecanismos y manifestaciones a sucesos que pasaron y resultaron ser extasiantes por ir en contra de la lógica<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> Para retratar mejor lo que va en contra de la lógica se puede pensar en la victoria del eterno rival por un elevado marcador, el título de Liga en el último minuto del último partido de la misma, romper la supremacía de un rival histórico, o un gol que por su estética se erigió como mítico (La mano de Dios y como moviliza manifestaciones de argentinos cuando enfrentan a Inglaterra).

## MEDIATIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

Para comenzar a detallar esta categoría, inicialmente se debe tener en cuenta que el fútbol en tanto deporte y espectáculo en los últimos años ha tomado un lugar de vital transcendencia e influencia, puesto que, de la mano con los procesos de globalización, ha logrado permear las distintas estructuras que componen el espectro sistémico de la sociedad. En ese sentido, pensar una universalidad del mismo, que logra afectar o desarrollar procesos en cualquier aspecto de la vida social, no resulta descabellado, más si académicos puntualizan y se manifiestan respecto a esta condición:

*“Por un lado, además de ser conocido internacionalmente, su importancia trasciende el ámbito deportivo para influir en la estructura y dinámica social, política y económica de los pueblos. Por otro lado, a pesar de los conflictos y tensiones que se generan en torno a él, debido al empeño de trascendentalizar todo lo que ocurre sobre lo que empieza siendo tan solo un deporte, se ha convertido en un fenómeno social de gran envergadura por el lenguaje universal que contiene. Constituye un medio que implica procesos tanto de identificación como de distinción, de integración y de separación; y utilizado adecuadamente, más allá de los comportamientos fanáticos, puede contribuir y favorecer, como de hecho ocurre, al acercamiento, la comunicación y también, aunque en menor medida, al conocimiento mutuo entre los pueblos, por distantes que se encuentren.”<sup>38</sup>*

Tal fenómeno social se ha visto permeado e, incluso de alguna forma será también objetivo de las industrias mediáticas que en la era de la globalización están atravesando un progreso y expansión a nivel mundial. Pero ¿Cómo imaginar una relación entre los dispositivos mediáticos, el fútbol espectáculo y lo que puede brindar simbólicamente las selecciones nacionales?

---

<sup>38</sup> ACUÑA GÓMEZ, Guillermo y ACUÑA DELGADO, Ángel (2016). El fútbol como producto cultural: Revisión y análisis bibliográfico. Pág. 4.

Partamos del hecho que la esencia del fútbol como espectáculo es su verbalización, es decir, la elaboración de sentidos y discursos de este deporte no pasa por mirarlo o practicarlo; sino por manifestarse a propósito del mismo desde las distintas formas que puede brindar el lenguaje, que gradualmente lo posicionarán y ratificarán como una maquinaria de producir sentido dentro y para la cultura.

Esta condición permite la irrupción de aquello proyectado para escoger, dinamizar, relacionar, movilizar y conectar todas estas expresiones del lenguaje que atraviesan el espectro cultural: los medios de comunicación; puesto que por un lado, asentarán un contacto o una articulación comunicativa entre emisores y receptores de los múltiples discursos que pueden manifestarse en relación a ese fútbol espectáculo<sup>39</sup>; y por otro, comprendiendo el abanico técnico variado y desarrollado que poseen, en palabras de Zebadúa *“los medios de comunicación son parte de una compleja estructura socio-tecnológica que prácticamente vertebra todo el sistema de información e intercambio de bienes culturales en el mundo”*<sup>40</sup>; así, dentro del intercambio de esos bienes culturales, por lo ya dicho en relación al deporte rey, en estos últimos pueden entrar y transitar cuestiones de todo tipo (económicas, identitarias, políticas, sociales) referidas al mismo deporte y espectáculo. Sumémosle que esta compleja estructura puede estar determinada por intenciones de distintos actores, ya sean gubernamentales, locales, regionales, financieros, culturales, entre otros; así, este intercambio de bienes si bien puede vincular al fútbol en tanto espectáculo, conservará rasgos y enlaces hacia lo institucional y el establecimiento. Lo anterior se puede explicar con la siguiente aproximación que hace Zebadúa respecto a la mediatización y la conexión de estos determinantes institucionales:

---

<sup>39</sup> VILLENA FIENGO, Sergio (2002). Fútbol, mass media y nación en la era global. Costa Rica.

<sup>40</sup> ZEBADÚA CARBONELL, Juan Pablo (2013). Medios de comunicación, globalización y fútbol. Imaginarios y discursos en la mundialización de la rivalidad entre el Barcelona y el Real Madrid. Revista Ímpetus. Unillanos. Pág. 1.

*“Mediatización es el nombre que ha recibido el proceso de articulación del funcionamiento de las instituciones sociales con los medios de comunicación. En la sociedad mediatizada, la tecnocultura es una designación, entre otras posibles, para el campo comunicacional como instancia de producción de bienes simbólicos o culturales, pero también para la impregnación del orden social por los dispositivos maquínicos de estetización o culturalización de la sociedad.”<sup>41</sup>*

Lo anterior deja ver cómo una parte de los medios de comunicación operarán desde el tipo de articulación que establezcan con las distintas instancias estructurales, de ahí que algunos hablando de ese fútbol espectáculo, den más importancia a lo económico, lo político, lo discursivo. Para un caso, las multinacionales de bebidas utilizan los medios y la relación con este deporte para intensificar el consumo de sus productos. Entonces, si se comprende que los medios de comunicación se erigen como agentes socializadores con la capacidad de potencializar o contrarrestar la esencia de los distintos bienes culturales que una sociedad posee, y uno de esos bienes puede estar determinado por sentimientos de pertenencia e ideales de comunidad, es decir, en tanto identidad, es coherente imaginar cómo lo que el fútbol puede ofrecer, respecto a estos bienes culturales identitarios, sea un escenario de tránsito, despliegue, aplicación y explotación de estos medios de comunicación.

La identidad nacional corresponderá a uno de estos lugares, puesto que los medios de comunicación establecerán una articulación comunicativa de todos los miembros de un país, donde incluso los límites espaciales y temporales desaparecen; así, basta pensar en un partido de cualquier selección de fútbol, donde simbólicamente hay un sentido de comunión en torno a ese encuentro, con el limitante espacial que no todos pueden estar dentro del estadio de fútbol o que habrá personas que apoyan a su país viviendo en otro. De igual forma, los medios de

---

<sup>41</sup> Ibíd. Pág. 2.

comunicación al ser quienes eligen, escogen y movilizan la forma en que se trasmite la información o esos bienes culturales, intervendrán en la conformación y reproducción de la identidad nacional; ya que esa función comunicativa estará direccionada a fundar “golpes de opinión” o provocar anclajes simbólicos necesarios, con intenciones transitorias o permanentes sobre los sujetos, sus discursos y sus prácticas, en pro de esa identidad nacional. En resumen, la fuerza de los medios de comunicación en relación a la identidad nacional se puede explicar con los siguientes aportes de Villena:

*“Los medios de comunicación contribuyen a la conformación de una identidad en anonimato, tanto mediante la creación de audiencias, como a través de la delimitación y consagración de ciertos elementos que conforman la cultura en tanto que sustento de la identidad nacional.”<sup>42</sup>*

*“El periodismo deportivo actúa como mediador —con frecuencia moralizante— entre los héroes y la masa (el público), interpretando discursivamente y comunicando bidireccionalmente el sentir de unos y otros, pero, sobre todo, se atribuye el rol fundamental de enunciar y resguardar «la verdad» del acontecimiento deportivo, es decir, de revelar su significación profunda para toda la nación.”<sup>43</sup>*

Frente a esto no sería raro pensar cómo los periodistas deportivos, en sus aparentes e inocentes posturas personales, trascienden de la tarea de informar y dar cobertura a algo, a labores que implican la construcción y deconstrucción de esos bienes culturales; puesto que desde su quehacer estarán elaborando discursos que imaginarán la nación de cierto modo y erigiendo acontecimientos estructurantes del sentido de comunidad que anhelan.

Ahora, dentro de ese fútbol espectáculo existiendo múltiples objetos donde esa identidad puede producirse y reproducirse, pasando desde los clubes locales de cada país, el fútbol femenino, las

---

<sup>42</sup> VILLENA FIENGO, Sergio (2002). Fútbol, mass media y nación en la era global. Costa Rica. Pág. 3.

<sup>43</sup> *Ibíd.* Pág. 13.

hinchadas de cada club, entre otros, el fútbol de selecciones nacionales se erige como el mayor escenario donde se potencializan las cargas identitarias de un país, más si se piensa el nivel de organización y asociación que desde la FIFA se ha alcanzado a niveles económicos, políticos, tecnológicos y mediáticos. Los encuentros entre selecciones nacionales mediáticamente implicarán un nivel mayor de *densidad simbólica*<sup>44</sup>, en tanto la mayoría de los medios de comunicación desde la interpretación y reconstrucción que hacen de todos los acontecimientos propios de estos eventos deportivos, le asignan una atmósfera de juegos patrióticos, donde cada selección representa a su país no solo deportivamente, sino en toda su esencia, naturaleza y singularidad. A esto, que no puede resultar difícil de imaginar, se le puede sumar, por un lado que el drama social que puede ofrecer el partido de la selección nacional será de mayor intensidad y trascendencia, en tanto se vive con la aspiración de someter “al otro”; y por otro lado, el hecho que los medios de comunicación también actuarán en la medida que fundan y ofrecen en el imaginario de una nación, desde estos encuentros deportivos, la oportunidad de dejar su huella a nivel regional o global. Así, en palabras de Villena sería:

*“La participación de «nuestra representación» en una competencia relevante es presentada por el periodismo como una oportunidad única para hacer Historia, como una ocasión para «trascender». Cuando se obtiene un triunfo anhelado o una derrota improbable, los medios —más que la anónima afición— elaboran discursivamente la «verdad del acontecimiento», es decir, las interpretaciones alegóricas o simbólicas del acontecimiento; enuncian solemnemente sus consecuencias «históricas», tanto en el campo deportivo como, fundamentalmente, su «trascendencia» social, cultural y política.”<sup>45</sup>*

---

<sup>44</sup> *Ibíd.*

<sup>45</sup> *Ibíd.* Pág. 9.

Entonces, la mediatización del fútbol en tanto espectáculo comprenderá un aspecto donde la verbalización característica del mismo la realizarán, en gran medida los mismos medios de comunicación; al punto de elaborar interpretaciones que permearán, serán performativas y funcionales para un tipo de discursos o prácticas que se requieren en el imaginario colectivo. Y es en el fútbol de selecciones nacionales donde los medios encuentran la mejor plataforma para esta empresa, no solo por lo que ya se explicó que implica colectiva y mediáticamente un seleccionado; sino que, para estos enfrentamientos patrióticos, las interpretaciones y manifestaciones de sus particularidades o protagonistas pesarán más discursivamente, y mediarán con más fuerza en el imaginario colectivo. Para una muestra, basta pensar que en el imaginario del país, Faustino Asprilla fue una importante figura y héroe de la generación dorada, y desde los medios se le recuerda más por sus goles y su papel en la selección Colombia, que por sus títulos locales e internacionales con el club Parma de Italia.

Por otro lado, al pensar la mediatización no se debe restringir este asunto a los medios de comunicación, puesto que actualmente este proceso alcanza niveles de omnipresencia, donde esa maquinaria y su influencia irán más allá de la televisión, la radio o la prensa<sup>46</sup>. En ese sentido, se experimentará un despliegue y articulación con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como con el mercado mundial y globalizado; para perpetuar e intensificar la condición omnipresente de este asunto de la mediatización. Esto motiva que en ocasiones los mismos espectadores de ese fútbol espectáculo se conviertan en objetivos de la maquinaria mediática, puesto que no solamente su finalidad será la interpretación, configuración y reproducción de un discurso, sino que desde el consumo característico de la sociedad

---

<sup>46</sup> ZEBADÚA CARBONELL, Juan Pablo (2013). Medios de comunicación, globalización y fútbol. Imaginarios y discursos en la mundialización de la rivalidad entre el Barcelona y el Real Madrid (En línea). Revista ímpetus. Unillanos

globalizada –donde las integraciones no abarcan solo el ámbito económico sino se desplazan sobre todo a lo cultural y simbólico– lo que comienza a verse como producto de consumo (una camiseta, un balón, una bebida recomendada por un jugador, un peinado, cierta ropa de marca, entre otras cosas), se le asigna un valor o la necesidad en tanto simbólicamente complementará la esencia del hincha o el aficionado al fútbol y a la selección nacional. Frente a estos blancos mediáticos, no solamente el mercado económico se dinamizará, sino que se establecerá una industria cultural, de carácter sumamente inclusivo; puesto que pocos serán los límites en edad, género, estrato social o posición política; así, basta pensar que cualquier persona, desde el niño de 6 años hasta el presidente de la república, usa la camiseta del seleccionado nacional si se siente identificado con éste; o como la mayoría de los jóvenes, incluso adultos, imitan el corte de cabello de los jugadores más representativos de su país.

Para complementar esta cuestión, nos vamos a valer del término *Polifonías patrióticas* utilizado por Jacques Paul Ramírez, el cual le asignará un papel de reproducción del sentido de lo nacional a la mayoría de la sociedad y será este concepto un punto de convergencia entre el nacionalismo, el fútbol y la industria cultural; dicho en palabras de Ramírez sería:

*“Se configura así en torno a la selección nacional de futbol una “polifonía patriótica” que reproduce y difunde contenidos y principios constituyentes de las representaciones de lo nacional provenientes de agentes sociales de diversa índole.”<sup>47</sup>*

Lo anterior, posibilita pensar cómo los medios de comunicación, o de igual forma las múltiples empresas de carácter público o privado, agencian de forma intensa mecanismos para la configuración, consolidación y reproducción de los distintos discursos, símbolos o narrativas que van en pro del sentimiento nacional. Así, que el mismo presidente motive un eslogan, o una frase

---

<sup>47</sup> RAMÍREZ, Jacques Paul (2001). Fútbol e identidad nacional en el Ecuador en los 90's.

característica en pro de la selección nacional, que se agencien campañas publicitarias por parte de los medios de comunicación; que artistas internos escriban canciones que relacionen el fútbol con su selección nacional, o la simple promoción en un restaurante o bar porque hay partido de eliminatoria; conlleva una carga fuerte simbólica, un ejercicio discursivo planeado y una intención que se explica gracias a este término. Como se verá a lo largo de este ejercicio investigativo, las categorías que atraviesan el mismo no actuarán de forma independiente, sino que todas formarán parte de una maquinaria pro nacional y los medios de comunicación no serán la excepción, puesto que necesitarán de todo lo que implica, hablando de prácticas o discursos, un tipo de noción de identidad nacional y también, de un fútbol en tanto no práctica deportiva sino edificado como espectáculo.

### **Capítulo III: ¡Al campo de Juego!**

Los datos recogidos (entrevistas, descripciones, análisis de fragmentos de productos televisivos, ejercicios educativos...) se examinarán teniendo en cuenta los elementos teóricos presentados en el apartado anterior, estableciendo el asunto de la identidad nacional como el pilar en tanto no se puede desprender el carácter identitario dentro de las diferentes manifestaciones que el fútbol espectáculo puede dotar, o difícilmente la mediatización intensa de este espectáculo puede actuar de manera paralela a objetivos amalgamadores y de comunión de la nación. En ese sentido, lo expuesto a propósito del fútbol en tanto espectáculo y la mediatización del espectáculo (los otros dos momentos del apartado anterior) servirán como insumos complementarios, puesto que direccionarán en parte la forma y el fondo de los postulados o inferencias que podrá resultar del análisis de los datos, aunque no se puede caer tampoco en el desconocimiento de sus especificidades.

Esta especificidad puede tenerse en cuenta al momento del análisis de los productos televisivos, los cuales estarán atravesados por el ejercicio de análisis de contenido, el cual utilizará una serie de categorías y variables, y éstas se encontrarán articuladas o determinadas por lo presentado en el apartado *Fundamentos técnicos y tácticos*. Así, tanto la categoría como la variable se alimentarán de los elementos teóricos relevantes y significativos de este apartado: para la categoría de Nación y sus variables inconsciente y consiente la correspondencia con Identidad Nacional; para la categoría de Representaciones y sus variables hitos y símbolos la correspondencia con Identidad Nacional y Fútbol como espectáculo; para la categoría de espectáculo y sus variables admiradores y protagonistas la correspondencia con Fútbol como espectáculo y Mediatización del espectáculo.

A pesar de todo, no hay que olvidar que la identidad nacional en sí es el objetivo mismo de este trabajo investigativo, puesto que lo que se intenta en el mismo es mirar la relación existente entre ésta y la selección nacional de fútbol de Colombia; dicho de una mejor forma: observar, analizar y postular de qué manera (si es que existe esa relación) la segunda configura, erige, media o atraviesa la consolidación, sentido, producción y reproducción de la primera. Por estas cuestiones, la identidad nacional atravesará la mayoría del ejercicio de interpretación, y para esto en el capítulo anterior se realizó un acercamiento a sus nociones teóricas más significativas.

De igual forma vale recordar que la naturaleza de los datos recogidos es de tipo cualitativo, puesto que ninguna de las fuentes que se extrajeron o se filtraron, fueron producto de ejercicios exactos o con delimitantes estadísticos. Esto no quiere decir que el ejercicio investigativo carezca de disciplina o rigor metodológico, y que estos datos salgan o se extraigan porque sí, sino que, por el contrario; cada propuesta o aporte presente en esta investigación responde a una planeación y a unos criterios que a lo largo de este informe han sido presentados. Además, el plus de este paradigma radica en lo recursivo que puede ser al momento de encontrar aportes o elementos que no se tenían previstos (como el caso del Plan Decenal de Fútbol propuesto por el gobierno del presidente Santos); puesto que no se van a ignorar o relegar, sino que pueden ser incorporados en la investigación y servir para un posterior análisis.

Entonces, lo que se impulsó fue la recolección documental y la extracción de inferencias acerca de la cultura, sus narrativas, discursos y simbologías; estas pensadas, expresadas o representadas desde distintos niveles y con distintos mecanismos. Así, la forma de analizar estos datos será la triangulación de los mismos, en tanto, por un lado, facilita el tratamiento y la manipulación de éstos (puesto que sería superfluo usar recursos de cómputo o escrutinio), y por el otro, se

confrontan en pro de tomar en consideración tanto las divergencias como los puntos o lugares en común.

Esta sistematización tendrá como sustento los elementos teóricos relevantes y sustanciales aportados en el anterior apartado de este informe, así, su comprensión posibilitará que el mismo ejercicio de inferencia se pueda estructurar o delimitar de acuerdo a cuestiones como: **1.** Las manifestaciones del fútbol espectáculo articuladas con la identidad nacional; esto tiene que ver con el abanico múltiple de expresiones que los diversos actores de este fútbol espectáculo tienen o ejecutan dentro del mismo; con el objetivo de potenciar, fortalecer o afianzar la relación entre la configuración, mediación o producción de una identidad nacional; y lo que puede ofrecer para ésta el proceso de selección de fútbol de Colombia mayores 2011 -2014. **2.** Las cargas simbólicas y discursivas dentro de la mediatización de la selección nacional de fútbol de Colombia; que buscará prestar atención en cómo los distintos mecanismos que el Canal Caracol desplegó y puso a su disposición para cubrir el fenómeno selección Colombia mayores 2011 – 2014 manifestarán discursos y narrativas pro comunidad nacional. Importante en este apartado será como no solo desde los deportes, sino desde otros aspectos se busca generar este objetivo (recordando las fuentes pensadas para el análisis y lo que éstas pueden brindar). **3.** Los lugares de convergencia que persistieron de este proceso; así, el asunto girará en torno a qué discursos, narrativas, simbologías, protagonistas o actores quedaron de toda esta maquinaria. Estos productos deben ser ante todo convergencias presentes en la mayoría de las fuentes y datos recogidos; así, desde ya se puede pensar como ciertos protagonistas resultado de este proceso persisten y se catapultan como referentes de identidad nacional (James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Falcao García).

## **CAMISETA, FAMILIA Y MECATO (manifestación en la cultura)**

Para comenzar, en primer lugar, en lo que tiene que ver con las entrevistas realizadas y su relación con la primera categoría de análisis, al momento de realizar la sistematización se evidenció distintos puntos en común. Se podría iniciar por cómo cada uno de los entrevistados asegura que efectivamente existe una relación entre la identidad nacional y la selección Colombia de fútbol de mayores; así, si bien cada uno especifica o apunta a erigir esta relación desde distintos determinantes (divergencia), los cinco contundentemente confirman esta condición. Para una muestra tomemos lo que dice Jordi Triana<sup>48</sup> y Tatiana Bernal<sup>49</sup> respectivamente, en relación a la pregunta *¿Cree usted que la selección Colombia de fútbol genera una identidad nacional? ¿Por qué?* realizada en la entrevista que ellos aceptaron conceder:

*“Soy de los que piensa que el fútbol es como el espejo de nuestra realidad. Por supuesto que el fútbol en Colombia genera identidad, y más ahora que nuestro país es reconocido mundialmente por sus jugadores. James, Cuadrado, Ospina...que colombiano no se siente identificado con ellos.”*

*“Total, porque primero lleva el uniforme que representa nuestro país. Como selección representa en otras partes nuestro país y sus jugadores nos representan en el extranjero.”*

Como ya se dijo, cada uno puso énfasis en distintos elementos, que pueden pensarse como mecanismos o manifestaciones de esa cultura nacional. Por un lado, el hecho que la docente haya mencionado que el uniforme representa al país, ya deja de manifiesto como este atuendo se

---

<sup>48</sup> Uno de nuestros entrevistados. Es comunicador social de la Universidad Sergio Arboleda. Para remitirse al audio de su entrevista Anexo 2.

<sup>49</sup> Una de nuestras entrevistadas. Es licenciada en pedagogía infantil de la Universidad Pedagógica Nacional. Para remitirse al audio de su entrevista Anexo 4.

convierte en un artefacto de nacionalidad; así, basta pensar cómo en el proceso 2011 – 2014, la mayoría de los colombianos le dieron más importancia y énfasis a la adquisición y uso de la camiseta de fútbol de la selección Colombia de mayores. Por otro lado, la primera referencia está planteando un reconocimiento mundial de diferentes jugadores colombianos, esto, aparte de articularse con el fútbol espectáculo y delimitar los primeros protagonistas e ídolos del mismo (las figuras de la selección); también se conecta con la identificación colectiva por parte de los espectadores hacia estos personajes desde cuestiones estéticas. Desde una visión racional encasillar a estos protagonistas como los héroes del colectivo nacional sería una pretensión atrevida, en tanto se supone que cualquier nación debe contar con discursos o símbolos que provean de estos héroes; pero remitiéndose a la fascinación e identificación por el carácter estético y técnico expresado en el fútbol espectáculo, se puede decir que no solo Falcao y James se erigirán como los grandes protagonistas y emblemas renovados de la nación (héroes en tanto son los principales actores de diversas hazañas), sino que la misma selección con los demás jugadores no tan mediáticos lo harán.

Estas dos inferencias y convergencias se confirmarán con lo que dice el tercer entrevistado y también comunicador social Camilo Perdomo<sup>50</sup>, respondiendo a la misma pregunta de los dos primeros referenciados:

*“Genera tanta identidad nacional que son los pocos momentos en los que todo un pueblo está unido en pro de un mismo fin, la victoria. Además, si se le suma el hecho que, el día del partido gran parte de las personas están uniformados con la camiseta del equipo nacional. Y bueno, ante tanto problema y tanta división en nuestro país, el fútbol, siempre se convierte en la excusa perfecta para evadir todo, para olvidar todo lo*

---

<sup>50</sup> Uno de nuestros entrevistados. Es comunicador social de la Fundación Universitaria Inpahu. Para remitirse al audio de su entrevista Anexo 6.

*malo que política y coyunturalmente ocurre en nuestro país. Gran parte de los colombianos, me incluyo, ve como un referente a Falcao, James, Cuadrado, como verdaderos símbolos de identidad; pero jamás veremos así a los Álvaro Uribe, Jorge Enrique Robledo o hasta el Nobel de Paz, Juan Manuel Santos; todo esto por la misma división de nuestros compatriotas.”*

Lo anterior evidencia una postura más crítica con respecto al papel de la selección nacional de fútbol de Colombia en la construcción, mediación y configuración de la identidad nacional; dejando claro que una constante en el país puede ser la división de su población, o la falta de referencias estatales para amalgamar o articular esta misma fragmentación. Esta no será la única muestra direccionada a una crítica o análisis social, y lo que el fútbol puede ofrecer en la cotidianidad de nuestro país, puesto que los dos entrevistados que restan, los dos docentes, serán contundentes en su forma de pensar la relación identidad nacional con la selección Colombia de fútbol de mayores. En ese sentido, frente a la pregunta anteriormente mencionada Saridt Díaz<sup>51</sup> y Miguel Jiménez<sup>52</sup>, respectivamente respondieron:

*“Considero que de alguna forma sí, ya que cuando hace sus presentaciones se evidencia como algunos connacionales manifiestan un alto sentido de amor tanto por la patria como por lo ocurrido, aunque en la mayoría de casos es efímero. Los días que tiene partido la selección momentáneamente el país se une con la camiseta alrededor de estos eventos bastante mediáticos.”*

*“Si, porque de algún modo, la competencia y su cubrimiento lo incita o no a encontrar su sentido de pertinencia, por esta razón, las personas que tienen o creen tener alguna relación directa o indirecta con la selección Colombia de fútbol, tienden a generar una*

---

<sup>51</sup> Una de nuestras entrevistadas. Es Normalista de la Escuela Normal Superior de Nocaima. Para remitirse al audio de su entrevista Anexo 5.

<sup>52</sup> Uno de nuestros entrevistados. Es licenciado en Cultura física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomas. Para remitirse al audio de su entrevista Anexo 3.

*identidad nacional, en ocasiones con matices vacíos y sin sentido que se alejan de la realidad inmediata de nuestro país.”*

Frente a lo anterior es evidente que estos dos testimonios reconocen que hay una dificultad en la relación identidad nacional y selección Colombia de fútbol de mayores, en tanto ésta puede constituirse en un referente por un lado efímero y etéreo, y por el otro, como medio de distracción social; algo que puede plantearse como una convergencia tomando lo que dijo Camilo Perdomo, y que además; puede dejar abierto el lugar donde, así como hay defensores del fútbol en tanto deporte y espectáculo, en la sociedad colombiana también hay quienes se distancian de él y todo lo que permea, por considerarlo perjudicial para un crecimiento social y político. Pese a esto, el punto de análisis estará en que los cinco entrevistados reconocen que evidentemente hay una relación directa entre la identidad nacional y la selección Colombia de fútbol de mayores, más aun; desde sus opiniones concuerdan que no solo las figuras o héroes del equipo nacional, y el cubrimiento de los medios de comunicación de este proceso, sino que también ese artefacto o mecanismo de nacionalidad (camiseta de la selección), se establecerá como sustrato esencial para entender esta relación.

Entonces, dentro de las manifestaciones que esa identidad nacional puede presentar dentro del espectro cultural, la camiseta de la selección nacional al momento de un partido del equipo de mayores, se puede decir que es el dispositivo de mayor peso representativo. Sin embargo, atado a este mecanismo de nacionalidad se encuentran cuestiones como eventos comunales, reuniones sociales y el consumo respectivo para amenizar las mismas; es decir, no se puede imaginar dentro de este proceso simbólico y de representación, el uso de la camiseta amarilla sin las reuniones con la familia y amigos, los planes para disfrutar mejor el partido con los compañeros de trabajo y el consumo de diferentes productos que pueden generar estos encuentros. Desde esta

idea se puede ir explicando parte de la importancia del seleccionado nacional para la configuración, mediación o expresión de una identidad nacional, incluso que este proceso de nueva generación se edifique como un paradigma; puesto que serán estas congregaciones los mayores focos de reproducción de los símbolos, discursos, héroes y mitos ofrecidos por esta nueva generación que consecuentemente cristalizará en una idea conjunta de lo que somos, o fuimos para ese periodo como nación.

Para ir argumentando esta idea no solo nos vamos a servir de lo recogido en las entrevistas, sino también del ejercicio descriptivo realizado por los estudiantes del Colegio Cristiano Semida, a propósito de lo que decían, pensaban y hacían en relación a la selección Colombia de mayores en el periodo ya descrito. Se puede empezar por lo aportado por Dylan Ruiz, Daniel Zamora y Emily Sanchez<sup>53</sup>, respectivamente:

*“Me ponía la camisa de la “tricolor” y pensaba en lo que iba a suceder después, en una remontada, en un gol más, en una jugada. Me acostaba, sentaba, me ponía de pie en mi casa de la emoción y siempre tenía papitas gaseosa incluso cerveza.”*

*“Me bañaba, me ponía la camiseta y apoyaba a la selección desde la casa. Mi familia utiliza pitos y bocinas, comemos palomitas de maíz con gaseosa.”*

*“Mi mamá nos daba gaseosa y mi papá gastó pizza en los partidos contra Uruguay y Brasil. Con mi familia hicimos un asadito el primer partido del mundial. Contra Chile mi papa compró cerveza para tomar con mis tíos.”*

Estos testimonios reflejan cómo estos estudiantes por fuera del ámbito escolar, e insertos en su particular cotidianidad, vivieron y presenciaron distintas formas de relacionarse e integrarse a

---

<sup>53</sup> Algunos estudiantes del grado 9° del Colegio Cristiano Semida que de manera textual realizaron ciertas descripciones las cuales fueron transcritas a documentos digitales y consecuentemente se incluyeron en los anexos. Ya se verá más adelante cómo a cada transcripción le corresponde un número de anexo.

una comunidad imaginada, argumentada por el uso de la camiseta de la selección de fútbol de Colombia y el ambiente cordial, hasta festivo y de celebración que se ameniza aún más con buenas comidas y bebidas. No obstante, la cotidianidad de la escuela también se verá atravesada por lo que la selección Colombia puede ofrecer y producir. Así fácilmente, se puede pensar como en el periodo 2011 – 2014, y con mayor intensidad en el mundial Brasil 2014, no era inconcebible ver por las calles numerosos estudiantes combinando la sudadera de su colegio con la camiseta del seleccionado nacional. Tatiana Bernal, una docente entrevistada, confirma este asunto, dejando claro que fueron pocos los días que este fenómeno se pudo presenciar, puesto que en lo que respecta al mundial, su desarrollo, cubrimiento y transmisión coincidió con el periodo de receso de mitad de año:

*“En esa época estábamos en receso escolar en el jardín, y los pocos que alcanzamos a ver allá, vestimos a los niños con la camiseta de la selección, y para salir a vacaciones hicimos como un festival de los países que iban a participar en el mundial.”*

Son varias las descripciones, además de las referidas, que evidencian la importancia del porte y uso de la camiseta de la selección Colombia en este proceso, llegando ésta a reemplazar típicos rituales relacionados con la identificación hacia nuestra nación, como el hecho de poner la bandera de nuestro país en las ventanas, o llenarse de orgullo al escuchar el himno nacional. Estas manifestaciones pasarán a un segundo plano con el fenómeno y proceso de la selección 2011 – 2014, porque ahora la fuerza simbólica y de representación podía cargarse a cualquier lado o aspecto de la vida cotidiana, y si se pensaba en música, todos los ritmos autóctonos (salsa choque, champeta, vallenato, cumbia) salían a relucir en los festejos, dejando como opción menos predilecta al himno del país. Así mismo, dentro de las descripciones se podrá evidenciar cómo la mayoría de las personas que estaban pendientes del partido de la selección Colombia de

mayores, con el ánimo de disfrutarlo aún mejor, ideaban formas de compartir y buscaban los bocadillos y bebidas apropiados para cada ocasión; incluso en ocasiones impulsando apuestas, la cooperación monetaria y su posterior gasto o inversión, tal como dos estudiantes lo aseveran: *“Con mis amigos hacíamos pollas de 5000 o 10000.”*<sup>54</sup> *“Se armaban planes para ver el partido, se hacían “vacas” para comprar el “mecato”. También se realizaban apuestas con el marcador.”*<sup>55</sup> Sumémosle que no siempre podía o planeaba verse en la casa, sino que distintos lugares, en impulsos y con intenciones consumistas, eran adecuados para esto; ahí lo práctico de llevar una camiseta y no una bandera como dispositivo de nacionalidad a donde se necesitara, como lo dijo una de nuestras entrevistadas respondiendo a la pregunta *¿Cómo vivió los partidos de la selección Colombia en la fase de las eliminatorias al mundial Brasil 2014?*

*“Fue distinto porque en esas fechas yo no trabajé como docente, sino que me desenvolví en el área de contabilidad en los almacenes Forever 21. Ahí mi jefe sacaba el televisor a las oficinas para que todos viéramos el partido, llevaba vuvuzelas, nos daba a cada uno dos latas de Smirnoff y todos llevábamos puesta la camiseta de la selección.”*<sup>56</sup>

Así, la camiseta y su porte en la mayoría de los casos se convertía en la excusa perfecta para compartir con los más cercanos en lugares ajenos a la casa; y la misma rutina diaria experimentaba un quiebre, inicialmente, en las dos horas del partido de la selección Colombia, y consecuentemente con la victoria se podía perpetuar aún más este quiebre cargado de productos (bebidas y comida) y artefactos (pitos, vuvuzelas, harina) que potencializaron un sentido de comunión. Estas rupturas servían como formas amalgamadoras de distintos actores sociales o grupos sociales, puesto que los grupos que departían se caracterizaban por su pluralidad desde

---

<sup>54</sup> Descripción de la estudiante Emily Sánchez. Anexo 14.

<sup>55</sup> Descripción del estudiante Steven Moreno. Anexo 19.

<sup>56</sup> Producto de la entrevista a la docente Tatiana Bernal. Anexo 4.

aspectos culturales, socio – económicos, laborales, entre otros; esto lo puede constatar algunos entrevistados en relación a la pregunta *¿De qué forma los partidos de la selección Colombia modifican o afectan sus labores cotidianas?*

*“...conozco casos de cómo un juego de la Selección Colombia cambia el diario vivir de las personas: sé casos de fingir enfermedades, muertes, citas médicas, entre otras excusas para ir a observar un partido. Por otra parte, hay empresas que habilitan televisores para que sus empleados vean los partidos.”<sup>57</sup>*

*“Bastante, a veces los aprendices me piden horas para estar pendiente de los partidos. Sean amistosos, en el mundial o en la eliminatoria no falta quien insiste en no hacer clase y hasta cuadra lugares para ver el partido.”<sup>58</sup>*

*“Soy un periodista deportivo, así que vivo futbol, juego futbol y hablo futbol. Cuando juega la selección si no estoy en la oficina viendo el partido, salgo con compañeros para algún lado a verlo...a un bar o a una fondita. Aunque también hay días que prefiero estar en la casa y ver los partidos ahí.”<sup>59</sup>*

Frente a estas declaraciones, se puede pensar cómo dentro de cada agrupación los limitantes de rangos, puestos laborales o roles profesionales y académicos desaparecen; sin dejar de lado que si se acuerda ir a un lugar para presenciar el partido, quienes accedan estarán equiparando su nivel económico y de consumo, en tanto, por el ejemplo un jefe o un profesor podrán aceptar estar en la tienda de la esquina que queda enfrente de la universidad o el lugar de trabajo, donde extrañamente se le ve frecuentar.

Tal vez, en relación a la bandera, los únicos que mantenían esta práctica eran los centros y locales comerciales, barrios, parques o esos lugares que terminaban siendo adecuados, erigiendo

---

<sup>57</sup> Producto de la entrevista al del periodista Camilo Perdomo. Anexo 6.

<sup>58</sup> Producto de la entrevista al docente Miguel Jiménez. Anexo 3.

<sup>59</sup> Producto de la entrevista al periodista Jordy Triana. Anexo 2.

una maquinaria de consumo y constituyéndose en múltiples focos de las reuniones y manifestaciones colectivas en relación a lo que podía generar un partido de la selección nacional de fútbol de mayores de Colombia. En consecuencia, es evidente la fuerza de congregación que agenció este proceso, tanto en la eliminatoria como en el mundial, donde la camiseta de la selección fue la cabeza mas no toda la esencia de estas movilizaciones y manifestaciones; porque como puede verse serán pocos los escenarios ajenos a este fenómeno, y ya sea por asuntos económicos y de consumo, como en los casos ya referidos, o por el simple hecho de compartir y reproducir los discursos que promueven esa idea de comunión, como en los testimonios que aportaremos a continuación, portar la camiseta llevará a expresiones y procesos de mediación de todo tipo:

*“La gente le echaba harina a los demás y espuma, luego se preparaban para el próximo partido... En mi cuadra sacaban parlantes y estallaban la cuadra con salsa choque y reggeaton.”<sup>60</sup>*

*“Mi papa se ponía a tomar cerveza con mis tíos y los vecinos y a hablar del partido. Salí con mis amigos de la cuadra a festejar cuando le ganamos a Uruguay. La gente hablaba con todo el mundo en la calle de los partidos y las jugadotas, y de James y Cuadrado en el mundial y se escuchaba salsa choque en la cuadra.”<sup>61</sup>*

Estas descripciones además de brindar elementos para corroborar lo ya dicho a propósito del consumo y cómo acompañando las congregaciones en la mayoría de los casos están presentes bebidas y comidas; se evidencia también, cómo dentro de estas agrupaciones las manifestaciones y expresiones de comunión estarán atravesadas por una cuestión musical. Entonces, frente a las manifestaciones de la identidad nacional dentro de la cultura a partir del proceso de selección

---

<sup>60</sup> Descripción del estudiante Camilo Alfonso. Anexo 10.

<sup>61</sup> Descripción de la estudiante Emily Sánchez. Anexo 14

nacional de fútbol de mayores del 2011 – 2014, hay un lugar común, en tanto se presenta una particularidad que años antes no se había presentado, y tiene que ver con la conexión de un género de música autóctono y el equipo nacional. Este asunto, potencializado también por los medios de comunicación, o por personajes específicos de la selección (Pablo Armero y Juan Guillermo Cuadrado), propiciará dinámicas de integración de todo tipo (cultural, económica, social, político), todas dirigidas al afianzamiento de una imagen que proyectará, más que todo en el periodo del mundial Brasil 2014, la especificidad de la cultura colombiana. No es gratis que, en los bares y parques más importantes de las ciudades del país, las personas además de “celebrar” con harina o espuma, como se refiere en las descripciones, se sintieran, unieran o amalgamaran, sin tener en cuenta su condición étnica, socio – económica o cultural, alrededor de la salsa choque<sup>62</sup> y lo que pudo brindar como rasgo característico de este equipo y, en consecuencia, del país a quien representó en las eliminatorias y el mundial 2014.

Recapitulando, hasta ahora se ha corroborado la estrecha relación que puede existir entre la selección Colombia de fútbol de mayores y la identidad nacional, utilizando varios aportes de los entrevistados, quienes especifican desde su particular punto de vista cómo esta relación se puede evidenciar en distintos aspectos: ya sea por los artefactos de esa comunidad nacional (la camiseta de la selección), los héroes o figuras del equipo, el cubrimiento de los medios de comunicación, o la evasión de la realidad nacional a partir del espectáculo mismo que es el seleccionado nacional. Sin embargo, frente a estas divergencias, se presenta un punto en común el cual es el uso de un artefacto de nacionalidad propio de este proceso: la adquisición y el porte de la camiseta de la selección de fútbol de Colombia. Esta por sí sola, como ya se dijo, no define la

---

<sup>62</sup> La salsa choque es un estilo musical del género salsa, de tipo urbano que nació en las costas del Pacífico colombiano, inspirada en la salsa tradicional añadiéndole el son urbano y sonidos de origen africano. El género tiene sus orígenes en el 2004, en Tumaco, y con el tiempo se fue extendiendo por las principales ciudades del país, con éxitos como *Chichoki*, *La tusa* y *Bien pegaito*”.

esencia de las diferentes manifestaciones culturales en pro de una identidad nacional, sino que llevará a la planeación y consecución de diferentes eventos comunales de congregación. Inclusive, como en algún momento de lo hasta ahora expuesto, todo este asunto generará prácticas que trasformen el diario vivir de las personas, permeando incluso la naturaleza de la escuela y a sus distintos actores; que moverán su quehacer, ya sea en relación a lo que pudo ofrecer simbólicamente la selección Colombia de fútbol de mayores en el periodo ya mencionado, o como algo de carácter festivo y de entretenimiento para la naturaleza del mismo ambiente y ejercicio pedagógico.

En ese sentido, continuando con lo que se ha dicho hasta ahora, estas movilizaciones podrían pensarse y ubicarse en cualquier lugar de las ciudades, desde la casa y cada uno de los barrios, hasta un parque metropolitano o un centro comercial, y estarán colmadas de dinámicas de consumo (bebidas alcohólicas, bebidas gaseosas, comidas rápidas y frituras) con el fin de amenizar la integración y disfrutar aún mejor ese espectáculo llamado selección Colombia de fútbol. Además de este asunto económico, que propiciaba la adecuación de lugares y el consumo de productos específicos, dentro de estos mismos escenarios se presentarán dinámicas de expresión y reproducción de discursos y aspectos no materiales, de bastante peso cultural, mediático y cotidiano, que promoverán la noción de una comunidad nacional; esta última idea tendrá que ver con lo expuesto a propósito de la música, el género salsa choque y la selección nacional de fútbol de mayores.

De igual forma, tal vez un último elemento que vale la pena incluir en este apartado relacionado con las manifestaciones de esa identidad nacional dentro del espectro cultural, que aunque es una cuestión de bastante coincidencia tanto en lo aportado por los entrevistados como en las descripciones de los estudiantes; en tanto importancia, fuerza y singularidad expresiva deja

mucho que desear, o puede considerarse como una minucia. Solo puede rescatarse por su relación directa con el sentimiento festivo, el quiebre de la cotidianidad, el distanciamiento de la racionalidad y el acercamiento hacia lo visceral característico de las primeras sociedades con sus prácticas ceremoniales o rituales; aspectos que pueden encontrarse en cualquier otra manifestación cultural, y no son producto particular de lo que puede ofrecer el fenómeno fútbol y selección nacional. Entonces, la cuestión de manifestar su percepción y sentir por un acontecimiento a través de un grito, un llanto, un ademán o una frase singular, no solo podrá pensarse en los festivales y carnavales más tradicionales del país (de ahí que no sea algo particular del fútbol como espectáculo), sino que también se podrá ver dentro de este proceso selección Colombia de mayores 2011 – 2014. No es gratis que después de la clasificación al mundial con ese empate ante Chile, o la victoria en el mundial de Brasil 2014 ante Uruguay, fueran posibles varias expresiones viscerales y apasionadas por parte de distintos compatriotas. Esta idea se puede visibilizar con los siguientes aportes de los entrevistados y las descripciones de alumnos:

*“A la hora del juego comíamos, se repartía comía, gritábamos, hablábamos, peleábamos y apoyábamos con mucha fuerza.”<sup>63</sup>*

*“Ya durante los partidos éramos muy alegres y saltábamos de alegría y emoción. Con Brasil nos desesperamos y todos gritamos el gol de Yepes. Después se tenía la misma actitud y se hacía lo mismo: gritar, llorar, saltar y ser de una actitud muy alegre.”<sup>64</sup>*

*“El caso del Mundial fue único, hasta el día de la eliminación contra Brasil, lloré. En la Copa del Mundo, el ambiente que se respiraba en casi todas las partes de Bogotá, era festivo, era de alegría, todo se paralizaba cuando arrancaba un juego de ‘la*

---

<sup>63</sup> Descripción del estudiante Felipe Ayala. Anexo 16.

<sup>64</sup> Descripción del estudiante Jonathan Zambrano. Anexo 17.

*tricolor'... Para varios, como yo, eran días especiales, sabíamos que el corazón se iba salir, que era un día para analizar fútbol, algo que me encanta hacer. Ahí, una vez más queda demostrado que el sentimiento de identidad nacional crece con un partido de fútbol.”<sup>65</sup>*

*“Madreaban al árbitro, madreaban a los jugadores, pero cuando metían gol la gente se alocaba, gritaba, lloraba, corrían, eso hacían de todo.”<sup>66</sup>*

Por otro lado, se pueden presentar discursos y expresiones que alcanzan a englobarse en esta parte del trabajo, pero éstas pesarán más en el tercer apartado, en tanto aportan más al momento de edificar héroes, mitos, hazañas o símbolos del proceso y su relación con la misma identidad nacional. Así, lo que se busca aquí es evidenciar cómo ciertas prácticas se estamparon en el imaginario común del país, algunas de ellas rayando en aspectos negativos, pero al fin y al cabo manifestando una noción de unidad y nación, a tal punto que logró amalgamar efímeramente fisuras sociales, políticas y culturales.

### **LA NUEVA GENERACIÓN DESDE EL TELEVISOR (mediatización)**

Como ya se había dicho en *los Actos de protocolo* para el ejercicio investigativo las fuentes de los medios de comunicación que se definieron fueron las noticias y las transmisiones de partidos de la selección nacional de fútbol de mayores en el periodo 2011 – 2014, un documental titulado *Diario de un Sueño* y propagandas de tipo gubernamental; todos estos productos emitidos en un solo canal de televisión privado (Canal Caracol), que por razones ya referidas desde su espectro, contenido, características y densidad informativa motivaron la lupa y agencia investigativa. Todas éstas circularán en este apartado, en tanto se buscará prestar atención en cómo los distintos mecanismos que el Canal Caracol desplegó y puso a su disposición para cubrir el fenómeno

---

<sup>65</sup> Producto de la entrevista al periodista Camilo Perdomo. Anexo 6.

<sup>66</sup> Descripción del estudiante Camilo Alfonso. Anexo 10.

selección Colombia mayores 2011 – 2014 manifestarán discursos y narrativas pro comunidad nacional. Además, si por un lado ya se construyeron inferencias en relación a la mediación identidad nacional – selección Colombia de mayores 2011 – 2014 desde las posturas particulares de quienes se encuentran dentro de importantes maquinarias (los docentes y estudiantes dentro de la escuela y los comunicadores dentro de un medio de comunicación); es válido pretender un foco a una de esas maquinarias, apuntando a la desnaturalización, problematización y reflexión de lo que pueden constituir. Para una muestra, así como se puede decir más de una escuela por sus prácticas que por sus docentes, desde lo que dice el periodista Camilo Perdomo referente a su quehacer y su papel en la construcción de la identidad nacional desde la selección Colombia 2011 – 2014: *“Nuestro producto fuerte es la Selección Colombia y siempre intentamos que cualquier noticia de un futbolista nacional esté relacionada con ‘la tricolor’. A diario intentamos acrecentar el sentimiento de patria por medio del equipo de fútbol nacional.”*<sup>67</sup> ; sería desacertado estancarse en lo particular, cuando se puede inferir o construir desde la densidad.

Un primer asunto tendrá que ver con las representaciones e imágenes colectivas que no solo se presentarán en los distintos medios de comunicación, sino que, desde las interpretaciones, los relatos y la verbalización de los periodistas deportivos, algunas de ellos se inscribirán en la memoria colectiva y en los imaginarios que potencializarán discursos y narrativas pro nacional. Sin duda, así como la generación dorada perpetuó acontecimientos significativos no solo para esa selección, sino para la comunidad que representó (hitos), o erigió figuras de tipo material y humano al punto de propiciar un enganche y correspondencia con la comunidad (símbolos); esta nueva generación, con una mayor fuerza mediática hizo lo mismo. La mayoría de estos

---

<sup>67</sup> Producto de la entrevista al periodista Camilo Perdomo. Anexo 6.

elementos circularon en las transmisiones de los partidos de eliminatoria, puesto que, hablando de hitos, el canal Caracol al tener derechos exclusivos sobre estas, era quien tenía la primicia informativa y comunicativa; entonces, con su programa Gol Caracol y los periodistas del mismo, cubrieron en tiempo real importantes acontecimientos de este proceso de forma muy particular:

*“Gol de crack en la cancha de Maracaná. Donde Pelé la paraba con el pecho y las ejecutaba con volea, donde un hombre como Zico sacaba de donde no había decisiones que definían y resolvían partidos como este ¡Gol de Crack! A quitársele el sombrero a James.”<sup>68</sup>*

*“Colombia se está yendo al mundial sin necesidad de otros resultados...Colombia al mundial...todo es fiesta aquí en el estadio metropolitano Roberto Meléndez. Vuelve otra vez la selección Colombia a una copa del mundo en el escenario donde ha cuajado sus mejores gestas. Este estadio tiene magia, Barranquilla tiene magia...”<sup>69</sup>*

Lo anterior deja ver, ya sea en un partido de la eliminatoria o en el mundial Brasil 2014, cómo habrá sucesos de este seleccionado que por su improbabilidad, por su carácter estético o por conquistar y ascender en la historia como conjunto y representación del país, motivarán el cubrimiento de la particularidad e importancia de cada uno de estos acontecimientos, y su transcendencia se reforzará con el uso de un léxico bastante poético o estilizado. Estas verbalizaciones periodísticas a propósito de ese fútbol espectáculo, manifestaciones como *“James con pierna derecha nos pone a vibrar en el maracaná de Rio”*, se articularán con informes y otros productos de esa maquinaria mediática que alimentarán el sentido, el anclaje y la carga simbólica de estas representaciones e imágenes colectivas. Entonces, por un lado, se puede referenciar notas que se realizaron en las emisiones de noticias a propósito de estos hitos, su

---

<sup>68</sup> Caracol TV: Gol Caracol: Trasmisión mundial Brasil 2014 – partido octavos de final: Colombia vs Uruguay.

<sup>69</sup> Caracol TV: Gol Caracol: Trasmisión partido eliminatoria a la copa del mundo Brasil 2014 – Colombia vs Chile.

anclaje y valor simbólico para el país, e incluso cómo estos llegaron a impactar capas específicas de la sociedad:

*“Más tarde, Bacca cayó en el área, era penalti, y el alma de millones de hinchas volvió al cuerpo. James marco y los hinchas volvieron a soñar con un triunfo, pero el tiempo jugaba en contra de toda una nación.”<sup>70</sup>*

*“Todos puntuales de amarillo, azul y rojo llegaron para ser testigos de esta cita con Brasil. Convencidos de que el partido más importante de la historia reciente del fútbol colombiano favorecería a la escuadra liderada por James Rodríguez.”<sup>71</sup>*

Por otro lado, también se puede tomar el documental producido por Caracol TV y la Federación colombiana de fútbol llamado *Diario de un sueño*, el cual en tres capítulos emitidos desde el 17 de noviembre hasta el 1 de diciembre de 2013, cada uno de una hora aproximadamente; reproducirá nuevamente importantes hitos y gestas del seleccionado en los distintos partidos que afrontó en la eliminatoria. Por tanto, los partidos contra Chile, la goleada en Barranquilla contra Uruguay, los goles de Falcao contra Paraguay, entre otros importantes acontecimientos se reunirán en este producto; incluso documentando distintos ángulos o formas de vivir estos hitos. De igual forma, *Diario de un sueño* expondrá los símbolos de esta nueva generación, concentrándose más que todo en las figuras y los héroes del proceso: entrevistando brevemente a los principales jugadores, las personas más allegadas a ellos y posicionando a la mayoría, como un colombiano común y corriente, a veces proveniente de los sectores más populares y en riesgo; que con disciplina y trabajo duro alcanzó la meta individual y conjunta de llegar a jugar un mundial de fútbol. Esto abre las puertas para poner la lupa sobre el otro lado de esas representaciones e imágenes colectivas: los símbolos, que desde este dispositivo mediático, ya se

---

<sup>70</sup> Caracol TV: Cariño inmenso por los gladiadores, así agradeció Colombia a la selección.

<sup>71</sup> Caracol TV: Cariño inmenso por los gladiadores, así agradeció Colombia a la selección.

pueden pensar cómo se configuran, instituyen y potencian en pro de unos discursos y prácticas cohesionadoras.

A los símbolos del proceso los medios de comunicación los manifestaron en una parte, desde una condición individual o con la intención exclusiva de posicionar unos héroes de esta selección Colombia 2011 – 2014. En ocasiones recurrían a lo que ellos mismos decían para potenciar su condición de líderes, talentosos jugadores o ejemplos de vida a seguir; así como otras veces, interactuaban con los admiradores y les proporcionaban un lugar para verbalizar sobre lo que más les gustaba de sus ídolos. Para una evidencia, respectivamente, lo que aparece en una parte del documental *Diario de un Sueño* y un informe en un noticiero:

*Mario Alberto Yepes: “Hoy tenemos un compromiso grande con toda la gente que esta acá, con la gente que está en las casas, con nuestras familias y con el país. ¡Pero el compromiso más importante es con nosotros hermano! ¡Tenemos que demostrar que estamos o no, y hoy es un partido para eso, vamos a meterle a esto para que sientan que aquí no van a ganar! ¡Vamos con todo, uno dos tres: Colombia, Colombia, Colombia!”<sup>72</sup>*

*“Los niños tienen claro quiénes son sus ídolos, su admiración y cariño no se miden por el tamaño ni estatura. Ellos no pueden ocultar su emoción cuando hablan de Falcao, Teófilo, Carlos Bacca y otros grandes de la selección Colombia... “Lo que yo admiro de ellos es que...su manera de jugar, su técnica, su control de balón...son muy buenos.”<sup>73</sup>*

Por otra parte, al plantear la existencia de símbolos materiales y humanos, se está incluyendo, desde las noticias o las transmisiones de los partidos de la selección, representaciones de elementos estéticos como un corte de cabello, culturales como un tipo de música, corales como

---

<sup>72</sup> Caracol TV: Documental *Diario de un sueño*. Capítulo 2.

<sup>73</sup> Caracol TV: Así ven y sienten los niños a la selección Colombia.

un canto de manera conjunta, entre otros. Estos también atravesarán la labor de los medios de comunicación, tal como lo evidencia los siguientes aportes, puesto que las particularidades conjuntas y que van más allá del símbolo encarnado cumplirán un rol movilizador y cohesionador de la identidad nacional:

*“Pablito Armero “miñia”. Llega la alegría, llega el swing, llega el baile de “miñia” para animar el quinto... ¿Que comento el gol o el baile de Armero? Porque el baile que encendió al estadio, que hizo correr a Mario Alberto Yepes y a Valdés setenta metros para venir a participar de la fiesta...”<sup>74</sup>*

*“Himno de Colombia. A cantarlo, a sentirlo, que lo canten los colombianos acá, abrimos micrófonos... (Inicia el himno nacional de Colombia, se ve y se escucha como en un estadio de Brasil, casi todo el escenario interpreta con fuerza y pasión la letra del himno) ¡Estamos en el metropolitano! Esto era inesperado. Y siguieron cantándolo, escuchen, lo siguieron cantando como lo hizo Brasil en el partido inaugural. Abrimos micrófonos... (Se ve y se escucha como a capela la mayoría del estadio termina de cantar e interpretar la primera estrofa del himno.)”<sup>75</sup>*

Entonces, no es de extrañar que los bailes de Pablo Armero, las celebraciones bailando por un gol de la selección nacional, una inconcebible interpretación del himno nacional o el mismo eslogan de uno de los patrocinadores del equipo nacional<sup>76</sup> tuvieran que ver, no con un jugador en particular sino con el conjunto o con cuestiones que irían más allá de lo singular y personificado; y llegarán a configurarse, diseminarse e igualarse simbólicamente con una figura tipo Radamel Falcao García. Equiparando, simbólicamente, basta pensar como el “grito de guerra” de la selección en tanto figura individual antes de un partido, motivado por el capitán

---

<sup>74</sup> Caracol TV: Gol Caracol: Trasmisión partido eliminatoria a la copa del mundo Brasil 2014 – Colombia vs Bolivia.

<sup>75</sup> Caracol TV: Gol Caracol: Trasmisión mundial Brasil 2014 – partido fase de grupos: Colombia vs Grecia.

<sup>76</sup> Cerveza Águila cerca al mundial Brasil 2014 sacó un comercial titulado *Aquí el fútbol se baila*, donde relacionaba la esencia del fútbol colombiano con el baile y la alegría que éste produce en su gente.

Yepes, que aparece en el documental, es Colombia tres veces; a gran escala el mismo grito puede ser la interpretación descomunal del himno nacional, en tanto conjunto, por parte de casi un estadio completo de simpatizantes colombianos.

Lo anterior evidencia una parte de cómo los medios de comunicación se encargaron de identificar, producir y reproducir representaciones e imaginarios sustentados en el proceso de selección Colombia 2011 – 2014; y desde un progreso deportivo sin antecedentes, sus particularidades (hitos) y protagonistas (símbolos), se tejió una amalgama social y enganche simbólico. Así como la escuela pudo servir para la reproducción de los héroes patrios o las batallas importantes, en tiempos pasados, y esto contribuyó en cierta medida a una noción de identidad nacional; los dispositivos mediáticos actualmente, despliegan su accionar en potenciar los hitos, las hazañas, y los símbolos –materiales o humanos– de este proceso; además de integrar elementos culturales y de consumo, ahí la correspondencia, mediación y cohesión con la identidad nacional.

Por otro lado, los medios de comunicación se concentrarán en validar y fortalecer discursos y prácticas pro nacional, desde la información y el cubrimiento de la correspondencia que generó el proceso de selección Colombia de mayores 2011 – 2014 en la mayoría de las personas. Así, no basta con erigir, reproducir y masificar numerosas representaciones e imágenes colectivas, múltiples hitos y símbolos producto de este proceso de selección nacional, sino que además, el valor de esto lo determina la reacción, retención y afirmación en tanto comunidad, y que desde las noticias, notas, informes o documentales, se pueda transmitir tanto la importancia de un Falcao o el baile de Armero, como la respuesta en tanto país frente a un acontecimientos de esta nueva generación. Esta cuestión apunta a cómo los medios se concentrarán en cubrir, articular, exteriorizar y promover consciente o inconscientemente las manifestaciones del conjunto de

personas que se congregan alrededor del seleccionado nacional, y se apropian de un sentido de “nosotros”.

En consecuencia, donde más circularán elementos de un sentido de nación y se puede explicar por la misma fuerza de ser un cubrimiento en tiempo real, además del tipo de léxico utilizado, será en las transmisiones de los partidos del combinado nacional. Ante todo, dentro de estas verbalizaciones del fútbol en tanto espectáculo, la referencia a una comunidad nacional se realizará de forma consciente y estilísticamente pensada en pro de potencializar ideales, características y discursos de una colombianidad anhelada:

*“¡Colombiano nos abrazamos juntos, nos unimos en el centro del país, todas las coordenadas y las montañas se estremecen, desde la Guajira hasta el Amazonas, desde el Pacífico hasta la Orinoquia. De toda Colombia nos unimos 43 millones de compatriotas empujando esa pelota, al lado de este hombre, James Rodríguez! ¡Qué feliz me siento de ser colombiano, que orgulloso me siento de ser de mi patria!”<sup>77</sup>*

*“¡Las montañas se llenan de gol y de alegría por Colombia, esta es nuestra patria, amemos a Colombia representada en estos 11 verracos jugadores colombianos!”<sup>78</sup>*

En lo anterior transitará y se expondrá una colombianidad argumentada por la delimitación del territorio perteneciente al país, así como por la exaltación de la diversidad de su relieve y la actitud tenaz y valiente de las personas que lo habitan; esto último puede complementarse con la referencia que se le hizo a James Rodríguez cuando marco el mejor gol del mundial 2014 en la transmisión del Gol Caracol: *¡Cómo le pegaste a ese balón James! ¡De pierna zurda, como los verracos, como es Colombia!* Así mismo, habrá una referencia que conectará ideales de

---

<sup>77</sup> Caracol TV: Gol Caracol: Trasmisión mundial Brasil 2014 – partido octavos de final: Colombia vs Uruguay.

<sup>78</sup> Caracol TV: Gol Caracol: Trasmisión partido de grupo mundial Brasil 2014 – Colombia vs Costa de Marfil.

esperanza y fe hacia esta esta nueva generación y todo lo que ésta representa, los cuales tal vez serán capaces de reconciliar a la mayoría de los individuos que componen esta comunidad:

*“La selección es la que une al país, que maravilla, que milagro hace el fútbol. Un país con 50 años de guerra y hoy unido todo, estrechando en un abrazo a cada uno de los integrantes, de ese conglomerado, esos 44 millones de habitantes. ¡Poder han tenido estos pelados dirigidos por José Pekerman, que nos han vuelto a creer en el producto de la patria!”<sup>79</sup>*

Fuera de estas transmisiones la producción y reproducción de un sentido de nación a través del proceso selección Colombia 2011 – 2014 se optimizó con las notas e informes de noticieros, los cuales en su mayoría se producían y emitían de forma consciente. Es decir, en referencia a cómo se informó, visibilizó y exteriorizó ese ideal de comunidad en los medios de comunicación, fueron más las apuestas intencionalmente gestadas para la producción de anclajes simbólicos necesarios, con propósitos transitorios o permanentes sobre los sujetos, sus discursos y sus prácticas, en pro de esa identidad nacional. En consecuencia, si bien los periodistas deportivos desde un léxico apasionado y fraternizado mediaron entre la selección nacional y lo que ésta implicó a nivel de correspondencia en el imaginario de las personas; desde los noticieros se evidenciaron elementos con efectos o disposiciones similares, como la congregación de personas con la camiseta del seleccionado nacional, el quiebre de la cotidianidad en labores y lugares, la reivindicación de esta condición de nacionalidad en la esfera internacional, entre otras más:

*“La fiebre amarilla contagio a los colombianos que viven en Chile. El sentimiento patrio fue inmenso en Santiago, donde estos embajadores del fútbol colombiano buscaran la cuarta victoria en la eliminatoria.”<sup>80</sup>*

---

<sup>79</sup> Caracol TV: Gol Caracol: Trasmisión mundial Brasil 2014 – partido fase de grupos: Colombia vs Grecia.

<sup>80</sup> Caracol TV: Llegada de la selección Colombia a Chile.

*“Según la alcaldía de Cuiabá 20.000 colombianos ingresaron al estado de Mato Grosso. Cifras oficiales; ya que reconocen que por fuera del censo la capital del calor en Brasil, Cuiabá, se llenó de la mancha amarilla. 40.000 torcedores que en el estadio Arena Pantanal representaron a 46 millones de colombianos y vivieron la fiesta del gol”<sup>81</sup>.*

Entonces, así como desde los medios de comunicación los símbolos, hazañas e hitos tuvieron su respectivo lugar y generaron procesos de correspondencia y mediación entre esta nueva generación de selección Colombia y una noción de identidad nacional, todas estas manifestaciones o prácticas de validación de comunidad nacional también tendrán su espacio en la maquinaria comunicativa, no solo en tanto se visualizan sino, ante todo, se potencian. Esto articulado con lo referenciado en el apartado Efemérides del fútbol, donde Alabarces manifiesta que el impacto de los medios de comunicación se estancará en simple retórica si se concentra solo en lo discursivo del acontecimiento; más bien, el sentido de éstos debe concentrarse en visualizar y producir nuevas prácticas que reafirmen estos discursos de comunión.

Pero tal vez, una apuesta bastante dicente en pro de unificar esta comunidad nacional, y más que todo reconciliarla alrededor de esta nueva generación, fueron unas propagandas que circularon en los dos canales privados, las cuales desde el Ministerio de Defensa y el gobierno del presidente Juan Manuel Santos sirvieron como sustrato complementario en el proceso de desmovilización. Estos son los únicos productos propagandísticos tenidos en cuenta para este proceso de investigación, en tanto se evidencia cómo la mediatización de esta nueva generación de selección Colombia no es ajena a las múltiples estructuras y, como se explicó en el apartado *fundamentos técnicos y tácticos*, este proceso conservará o lo atravesará constantemente intencionalidades de todo tipo. En ese sentido, estas propagandas tituladas *Colombia le está*

---

<sup>81</sup> Caracol TV: Muchos hinchas colombianos en Brasil hacen maletas a regañadientes.

*guardando el puesto y Guerrillero, su familia y Colombia lo esperan para hacer un solo equipo* conscientemente transmitirán que alrededor de esta nueva generación la comunión y la noción de un “nosotros” es posible, procurando la reconciliación e integración de aquellos que se encuentran relegados de la sociedad y con un gesto de motivación e invitación para sentarse al lado y equipararse al nivel de un ciudadano; reconocerse bilateralmente parte de esa comunidad imaginada. Además, este reconocimiento se intensificará aún más, cuando en el segundo comercial la invitación de reincorporarse a la vida civil parte de las figuras de la selección, esto simbólicamente puede motivar el objetivo mismo de la propaganda (la desmovilización de guerrilleros); pero ante todo se demuestra que desde el fútbol la mayoría de los colombianos pueden establecer convergencias, quiebres de jerarquías o condiciones; que de una u otra forma llevarán a manifestaciones y prácticas en pro del ideal conjunto o de comunidad nacional.

Del mismo modo, se puede pensar cómo estos productos gestados antes del mundial Brasil 2014, fueron un importante antecedente y suplemento del *Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024*, en tanto los ideales de reconciliación, convivencia y paz deberán atravesar y estamparse en el imaginario de la comunidad nacional; además que convergen como pilares tanto del uno como del otro; diferenciando que en el primero, a partir de los medios, solo se invita o motiva en tanto la oportunidad de observar y disfrutar el fútbol con la familia, y en el segundo el fútbol será el medio en tanto se practica, se gestiona, se proyecta, se estudia y se planea sobre él para la consecución de esos pilares.

### **UNA ESPERANZA, TAL VEZ...(los lugares de permanencia)**

El proceso de selección Colombia de mayores entre los años 2011 – 2014, todo lo que implicó éste dentro del imaginario de la nación, y teniendo en cuenta lo hasta ahora expuesto en este capítulo, instituirá puntos de cristalización de algunos discursos, símbolos, figuras y otros

aspectos que alimentarán un sentido de comunión o afinidad hacia la identidad nacional. Así, como se anticipó en las primeras líneas del capítulo, un primer elemento que puede tener relación con el objetivo de este apartado tiene que ver con la constitución, establecimiento y potenciación de las figuras o héroes de este proceso. Y es que, desde la generación dorada, desde los años 90 del siglo pasado con jugadores como Higuita, “El Tino” Asprilla, “El Pibe” Valderrama, entre otros, el país no experimentaba una filiación representativa de lo propio y nacional en tanto fútbol y selección nacional. Tal vez, desde la maquinaria mediática y lo que otras expresiones culturales o deportivas podían dotar (la música, el ciclismo, las pesas, el cine) esta cuestión se podía presentar; sin embargo, para nadie es un secreto que estas expresiones en tanto fuerza y grado de impacto en la sociedad serán menores, y la misma condición del fútbol como espectáculo hizo que el proceso 2011 – 2014 no solo instituyera figuras de todo tipo y naturaleza, sino que calará e impactará a mayor escala en el imaginario o sentir de toda la sociedad.

En ese sentido, respecto a esos héroes o figuras del proceso de selección Colombia de mayores en los años 2011 – 2014 es preciso iniciar diciendo que al final del periodo referido, terminaron ocupando en el imaginario nacional, y más que todo, en el de los más jóvenes, un espacio y papel preponderante en tanto representación nacional. Esto se puede argumentar con lo que varios estudiantes del Colegio Cristiano Semida aportaron en el ejercicio estético (Anexo 1) a propósito de los múltiples referentes de identidad nacional que ellos tienen presentes en su cotidianidad y las descripciones realizadas en relación a lo que se dijo y pensó de esta selección en el periodo que nos interesa. Así, el primer asunto proporciona elementos para pensar que, aunque los símbolos patrios tradicionales se sigan transmitiendo y reproduciendo conforme pasan los años, sin una actualización o reestructuración, los referentes actuales, en su mayoría proporcionados

por la industria mediática, gozarán de mayor apropiación y permearán mejor los imaginarios de las diferentes capas sociales. Esto se fundamenta en que son más los detalles y acotaciones de los estudiantes en este ejercicio para con un cantante, un deportista, un político, una comida, una bebida e incluso un sistema de transporte<sup>82</sup>, que las referencias en relación a los símbolos patrios tradicionales, como el ave y la flor nacional, los héroes de la independencia, el escudo del país y el himno nacional.

En consecuencia, para esos referentes que se estamparon con mayor intensidad en el imaginario de quienes ejecutaron esta dinámica, no solo se debe tener en cuenta a los protagonistas del proceso de selección Colombia de fútbol de mayores de 2011 – 2014, puesto que también existieron otros deportistas como Mariana Pajón y Nairo Quintana, cantantes como Carlos Vives, políticos como Juan Manuel Santos, entre otros. Pese a esto, no se puede negar que hay una convergencia en los ejercicios donde éstas figuras de la selección terminan erigiéndose como uno de los bastiones más significativos de la identidad nacional, donde Falcao García hace parte de nuestra memoria reciente, relacionándose estrechamente con la bandera nacional<sup>83</sup> y James Rodríguez a partir del mundial Brasil 2014, se consolida en el imaginario y posiciona como el líder de un conjunto que genera el sentir e idea de comunión<sup>84</sup>.

Ahora, en lo que tiene que ver con las descripciones realizadas por los estudiantes, en el primer apartado de este capítulo se trabajó principalmente con lo que se hacía en relación a este seleccionado y los diferentes momentos que rodeaban sus compromisos tanto en la eliminatoria como en el mundial; con el objetivo de prestar atención en las diversas manifestaciones o prácticas que se presentaron dentro de la cultura. En este apartado se tomarán las evidencias en

---

<sup>82</sup> Foto evidencia de un producto del ejercicio estético implementado en el Colegio Cristiano Semida. Anexo 31.

<sup>83</sup> Foto evidencia de un producto del ejercicio estético implementado en el Colegio Cristiano Semida. Anexo 32.

<sup>84</sup> Foto evidencia de un producto del ejercicio estético implementado en el Colegio Cristiano Semida. Anexo 31.

tanto que se decía y que se pensaba en relación a este proceso, a lo largo del periodo ya estipulado; puesto que a partir de estos testimonios se podrá explicar y entender en parte cómo estas figuras ocuparon un lugar significativo y de fuerte permanencia, además de transitar hacia lugares equivalentes de héroes en el imaginario nacional. Las siguientes muestras comienzan a aportar elementos para alimentar la idea de la convergencia y permanencia de esa constitución, establecimiento y potenciación de figuras y héroes dentro de este proceso:

*“Que Falcao debía ser balón de oro, y que sus jugadas no solo con la selección sino con el Atlético eran las mejores. Que James y Arias eran los más lindos en el mundial... Mi papa me dijo que esta era mejor equipo que el del pibe y Asprilla. Que James iba a ser mejor que el pibe. Que Armero ya se pasaba con sus bailes pero que cuando James bailaba se veía re bueno.”<sup>85</sup>*

*“Se pensaba y se decía que era uno de los equipos más completos del mundo después del primer partido. Jugadores como Jackson, James, Cuadrado, Zúñiga, Armero, Quintero, hasta el mismo Ospina era el soporte del equipo que debían estar en grandes equipos.”<sup>86</sup>*

Entonces, ya sea por su condición técnica y desempeño dentro de la cancha, por sus atributos físicos y un gusto estético, por sus expresiones autóctonas y cargadas de “colombianidad”, o por su fuerza mediática, varios de los protagonistas de este proceso, comienzan a catapultarse, en términos simbólicos e imaginarios, como los héroes de un país. Cada uno de ellos, y más que todo en el mundial Brasil 2014, serán una extensión y representación del país ante el mundo y lograrán que la mayoría de la gente sienta un fuerte sentido filial y de identificación. Incluso, como se puede ver dentro de un testimonio, quienes están atados al proceso de la generación dorada, y efectivamente pasaron por la misma filiación e identificación por la selección

---

<sup>85</sup> Descripción de la estudiante Emily Sánchez. Anexo 14.

<sup>86</sup> Descripción del estudiante Dylan Ruiz. Anexo 13.

Colombia en los años 90 del siglo pasado, reconocerán en esta nueva generación su fuerza no solo deportiva, sino simbólica al aceptar que estos jugadores están alcanzando una mayor preponderancia local y global que un Faustino Asprilla o un “Pibe” Valderrama en sus tiempos. No solo será el padre de Emily Sánchez quien lo manifestara, sino que otro estudiante también hará mención a este asunto: *“Todos pensaban que el equipo jugaba re bien y que era una selección mejor que la de Asprilla, el Pibe e Higuita, eso lo pensaban mis papas.”*<sup>87</sup> Sin duda el espectáculo ofrecido por esta selección, más que todo al final de este proceso, en el mundial Brasil 2014, condujo a permanencias en lo que tiene que ver con la identificación deportiva y una noción de comunidad más ambiciosa con el deseo de disputarle o pelearle a cualquier nación poderosa futbolísticamente hablando un encuentro. Las siguientes descripciones de los estudiantes ayudan a ilustrar esta idea: *“Después de cada partido se pensaba en que jugaran mucho mejor, en que teníamos una gran selección para ganarle al que fuera.”*<sup>88</sup> – *“Después de su actuación se le dio el nombre de la mejor selección en el mundo, capaz de ser campeona en toda competencia que participa.”*<sup>89</sup> Esto invita a pensar que no solo los jugadores o esos héroes que se edificaron con el proceso sirvieron para personificar y amalgamar los diferentes aspectos distintivos de un discurso sobre lo nacional, sino que también se establecieron como baluartes y puntos de referencia para otras comunidades o naciones, que consecuentemente visibilizaron al país, con sus pluralidades tan características.

Atado a estos héroes, vendrán a perpetuarse las gestas, hitos y hazañas que éstos mismos protagonizaron a lo largo de éste proceso. Ésta cuestión, que puede ser un segundo punto de convergencia y permanencia del proceso de selección Colombia 2011 – 2014, servirá en la

---

<sup>87</sup> Descripción del estudiante Dylan Camilo Castro. Anexo 12.

<sup>88</sup> Descripción del estudiante Felipe Ayala. Anexo 16.

<sup>89</sup> Descripción del estudiante Jonathan Zambrano. Anexo 17.

contribución de elementos y discursos para la potenciación de la identidad nacional a partir del seleccionado, y para una muestra, en la memoria y el imaginario de la gente se estamparon goles, injusticias y partidos controversiales:

*La mayoría de la gente pensó que pudimos haber llegado más lejos, que Brasil nos robó y que era gol de Yepes. Mi papa quedó pensando en que seríamos los próximos campeones de la copa América.<sup>90</sup>*

*“...que el equipo dejaría todo en la cancha por la selección, que ellos sintieran el apoyo de Colombia e hicieron su mejor actuación; y al final ofendidos porque era gol de Yepes.”<sup>91</sup>*

*Entre todos nos poníamos de acuerdo de no poner a Medina o que Armero era irremplazable. Con mi mejor amigo discutimos sobre cuál de los dos goles de Falcao contra Paraguay fue mejor.<sup>92</sup>*

Entonces, así como tradicionalmente los héroes de la independencia se inmortalizaron en el imaginario de la nación y perpetuaron su permanencia con la reproducción discursiva en espacios destinados para esto como la escuela, referenciando dentro de ésta hitos y gestas entre las cuales se pueden referenciar las batallas del pantano de Vargas, el puente de Boyacá y frases como “coronel salve usted la patria” o “si dejáis perder estos momentos de efervescencia y calor”. Se puede asumir analógicamente que para el proceso de la selección Colombia de mayores 2011 – 2014, los lugares, acontecimientos o personajes expuestos en las últimas tres referencias, discursivamente estarán atravesadas por aspectos difíciles de olvidar: como la derrota ante Brasil en el mundial que este país organizó, el gol anulado a uno de los líderes o figuras del equipo nacional y dos goles de elevada técnica y dificultad. Cada uno de estos

---

<sup>90</sup> Descripción del estudiante Daniel Zamora. Anexo 11.

<sup>91</sup> Descripción del estudiante Fabián Venegas. Anexo 15.

<sup>92</sup> Descripción de la estudiante Emily Sánchez. Anexo 14

elementos, hito o hazaña de este proceso (puesto que a lo largo del mismo registraron más, los cuales se presentaron en el segundo apartado de este capítulo), ahora no solo se sujetará a escenarios como la escuela para su reproducción, sino que contarán con el peso de los diferentes medios de comunicación para esta tarea y de alguna forma; en ánimos de intensificar esta reproducción como se vio en el segundo apartado de este capítulo, estos últimos también se ocuparán de dotar o referenciar símbolos, hitos, hazañas y héroes:

*“...todo es fiesta aquí en el estadio metropolitano Roberto Meléndez. Vuelve otra vez la selección Colombia a una copa del mundo en el escenario donde ha cuajado sus mejores gestas. Este estadio tiene magia, Barranquilla tiene magia...”<sup>93</sup>*

*“Gol de crack en la cancha de Maracaná. Donde Pelé la paraba con el pecho y las ejecutaba con volea... a quitársele el sombrero a James.”<sup>94</sup>*

Todo lo anterior conllevará a la cristalización de la selección Colombia 2011 – 2014 como un importante sustento, modelo y referente de lo nacional, así como en sus tiempos lo hicieron los héroes patrios ya mencionados; sumándole que, tratándose de hitos, hazañas o símbolos, el equipo de fútbol se caracterizará por un mejor abanico de multiplicidad y pluralidad como se ha evidenciado con las anteriores muestras.

Un tercer punto o lugar de convergencia que se perpetuó a través de este proceso, y de alguna forma con mayor ayuda de los medios de comunicación, es la cuestión referida a una posible reivindicación de símbolos autóctonos y tradicionales como el rescate por las raíces afro o el himno de nuestro país. Del proceso de selección Colombia de fútbol de mayores 2011 – 2014, y específicamente de lo acontecido en la participación de este equipo en el mundial Brasil 2014, ésta manifestación o expresión de “colombianidad” adquirió un nuevo valor en tanto, por un lado los bailes de Armero, Camilo Zúñiga y Cuadrado permearon y cuajaron en el imaginario de la

---

<sup>93</sup> Caracol TV: Gol Caracol. Trasmisión partido eliminatoria a la copa del mundo Brasil 2014 – Colombia vs Chile.

<sup>94</sup> Caracol TV: Gol Caracol. Trasmisión mundial Brasil 2014 – partido octavos de final: Colombia vs Uruguay.

comunidad nacional, al punto de contagiar a personas de todas las regiones y condiciones sociales del país al ritmo de una expresión cultural totalmente costera y autóctona del Pacífico. Así, este tipo de expresiones culturales se desplazaba a identificar no solo una región del país, sino a la nación completa, entre otras cosas, en tanto una figura de piel blanca como James Rodríguez la adoptaría y desde su fuerza mediática la exteriorizaría y dispersaría simbólicamente a toda la comunidad nacional. Por otro lado, dentro de un estadio de fútbol, desde el ímpetu que generaron los héroes, hitos y hazañas de este equipo, y por supuesto, desde la expectativa con aires de esperanza; las voces de miles de colombianos se unieron al ritmo de algo tan tradicional y poco interiorizado hasta ese momento, para establecer un punto de quiebre e inmortalizar (En el partido debut de Colombia contra la selección de Grecia) una interpretación conjunta que desbordaría el protocolo, equiparándose con la fuerza interpretativa y amalgamada del país anfitrión. La siguiente evidencia ayudará a vislumbrar o representar un poco este acontecimiento, sin embargo, para observar la fuerza y el porqué del punto de quiebre de este suceso, es preciso remitirse a la muestra audiovisual y tomar como una referencia base lo que se describe a continuación:

*“Himno de Colombia. A cantarlo, a sentirlo, que lo canten los colombianos acá, abrimos micrófonos... (Inicia el himno nacional de Colombia, se ve y se escucha como en un estadio de Brasil, casi todo el escenario interpreta con fuerza y pasión la letra del himno) ¡Estamos en el metropolitano! Esto era inesperado. Y siguieron cantándolo, escuchan, lo siguieron cantando como lo hizo Brasil en el partido inaugural. Abrimos micrófonos... (Se ve y se escucha como a capela la mayoría del estadio termina de cantar e interpretar la primera estrofa del himno.)”<sup>95</sup>*

Fue a partir de ese partido, y con los resultados que acompañaron al equipo en el mundial Brasil 2014 (cabe decir que ha sido la mejor participación de la selección Colombia de mayores en un

---

<sup>95</sup> Caracol TV: Gol Caracol: Trasmisión mundial Brasil 2014 – partido fase de grupos: Colombia vs Grecia.

mundial de fútbol) que no solo en la tierra del “pentacampeón”, los hinchas colombianos cantaban a todo pulmón y con orgullo el himno del país, al punto de inundar acústicamente los colosales escenarios de este evento, sino que, localmente, los diferentes escenarios y sitios de congregación adecuados para presenciar cada partido, tenían como un ritual importante acompañar a la distancia la interpretación del himno nacional que se mostraba en las transmisiones televisivas. Además, esta práctica o dinámica, de cantar intensamente el himno nacional, que se hizo bastante común en el mundial con el anfitrión y particularmente con la selección Colombia, sirvió de paradigma o punto de referencia para otros equipos en eventos y partidos posteriores, como Chile o Argentina, en la próxima Copa América.

Por otro lado, articulado a estas expresiones sumamente conjuntas e inscritas en el carácter de una comunidad imaginaria, aparecen las celebraciones y congregaciones que acontecieron en lugares públicos, destinados para la concentración de las personas alrededor de los partidos de la selección Colombia mayores en el periodo ya mencionado. Este cuarto punto, si bien desde los testimonios ya expuestos es una convergencia y permanencia de lo que produjo este seleccionado, resulta ser problemático en tanto manifestación excesiva, descontrolada, y que en su momento pudo llevar a inconvenientes sociales. Así, esta nueva generación favorecerá procesos de consumo donde no solo los partidos, sino el preámbulo y lo que viene después del mismo, estarán atravesados por bebidas, comidas y lugares especiales que implican un gasto; de ahí que como se ha evidenciado con varias referencias, una colosal maquinaria de servicios se haya edificado alrededor de este equipo, en tanto no solo figuras sino también un goce de ese espectáculo llamado fútbol. Sumémosle a esto, que en la mayoría de estos procesos, ese artefacto de nacionalidad mencionado anteriormente (la camiseta de la selección) será un lugar común presente, ya que se establece una relación estrecha entre todas estas prácticas y el uso de la

camiseta de la selección nacional de fútbol; las siguientes referencias nos puede dar una idea del asunto:

*“...generalmente salíamos con los de la oficina a algún bar, y pues uno se la gozaba tomando y viendo los goles. Aunque no me la goce tanto el partido contra Brasil, sufrimos ese día. Recuerdo que un compañero mío lloro y todo. Pero en general, por esa época uno tampoco podía emborracharse, porque era cuando había más trabajo.”<sup>96</sup>*

*“...empezando que yo estaba terminando la universidad, entonces no tenía tantas cosas. El partido contra Chile en Barranquilla ¡Que apretadera! Pero en general, lo que cambio fue eso, que no tenía tantas obligaciones, porque uno iba a bares, con la camiseta, con lo amigos, a gritar y a tomar.”<sup>97</sup>*

La convergencia y permanencia en una maquinaria de servicios y consumo, o en la adquisición y el uso de ese artefacto de nacionalidad no parece tan problemático a simple vista; sin embargo, en relación a este asunto aparecen las mal designadas celebraciones de la mayoría de las personas que conllevaran a riñas o problemas de intolerancia. Tal vez, este sería el lado oscuro de esta cuarta permanencia, en tanto son los lugares adecuados para estas congregaciones y manifestaciones de un sentimiento pro nacional, los que presentarán prácticas que conllevarán a las dificultades ya mencionadas. Dentro de estas prácticas, que ya se referenciaron dentro del primer apartado, se encuentran el uso de harina y espuma en estos actos festivos acontecidos principalmente en parques, centros comerciales y avenidas principales, así como el consumo excesivo de bebidas alcohólicas.

Entonces, sintetizando la cuestión referida a los lugares de convergencia y permanencia de esta nueva generación, se puede decir que se constituyeron prácticas y discursos que reestructuraron

---

<sup>96</sup> Anexo 2 – Declaración del periodista Jordi Triana respondiendo la pregunta: En la época del mundial Brasil 2014 ¿Cómo vivió los partidos de la selección Colombia?

<sup>97</sup> Anexo 2 – Declaración del periodista Jordi Triana respondiendo la pregunta ¿En las eliminatorias rumbo al mundial fue algo distinto?

las relaciones presentes entre las formas en cómo se manifiesta la identidad nacional y la selección Colombia de mayores. Se presentó un desplazamiento de héroes (de la generación dorada a esta nueva generación), que consecuentemente lleva a que estas nuevas referencias agencien valores renovados en las generaciones donde se evidencian procesos de adhesión. Así mismo, un determinante para el establecimiento de estos héroes renovados fue la participación, consecución y perpetuación en gestas, hitos o su capacidad para establecer símbolos desde sus singularidades y particularidades; de ahí los múltiples rastros que permanecen en la memoria de las personas, y lo tan significativos que resultaron ser para la mayoría. Sumémosle la capacidad e intensidad mediática que tuvo como características esta nueva generación, elemento que alimento y fortaleció enormemente la esencia de esos héroes, hitos, gestas, hazañas y símbolos; además de ir en concordancia con el momento histórico (auge de medios de comunicación y redes de información) y así validar una importante diferencia, en tanto la generación dorada careció de este rasgo. Y por último, presentando una particularidad bastante negativa, el establecimiento de una maquinaria de servicios y consumo alrededor de esta nueva generación, donde los compromisos deportivos de este equipo (eliminatórias y mundial Brasil 2014) solo serán un pequeña parte de diferentes rituales y congregaciones que llevan consigo el consumo de comidas, bebidas, la mercantilización de la misma selección, su camiseta y un ambiente festivo, que puede rayar en el frenesí y el descontrol social.

## Análisis del marcador

El objetivo fundamental del trabajo investigativo que sustentó este informe fue analizar por qué y cómo la selección Colombia de fútbol de mayores en el periodo 2011 – 2014 interviene en la mediación, configuración, representación, potenciación y reflejo de la identidad nacional, en ese sentido, se parte de la validez y certeza que este equipo y lo que ofrece desde distintos aspectos, es sin duda un referente en la identidad nacional y genera múltiples correspondencias en la comunidad. La cuestión del proceso investigativo fue prestar atención en las formas y en las razones por la que esta nueva generación se estableció y perpetuó en el imaginario de las personas y desde allí realizar contribuciones al campo académico.

Entonces, para un primer asunto, el poder de esta selección fueron los resultados y el haber posicionado a Colombia de nuevo en la esfera internacional en tanto fútbol de naciones, eso no hay que desconocerlo. En el mayor referente bibliográfico apropiado de la generación dorada: *La nación bajo un uniforme. Futbol e identidad nacional en Colombia 1985 – 2000*; Dávila y Londoño concluyeron que un éxito importante de ese conjunto fue alcanzar un reconocimiento tanto local como internacional, en tanto su forma de juego y particularidades como equipo. Esta selección, la del proceso 2011 – 2014, la nueva generación, también alcanzó este logro, con singularidades y divergencias específicas respecto a la selección Colombia de los 90 que a lo largo de este informe se han intentado exponer y analizar; incluso promocionando un sentido de “colombianidad” con elementos paradójicamente híbridos. Singularidades como igualar en el mundial Brasil 2014 la fuerza interpretativa del himno nacional con el país anfitrión, congregar a las personas en parques y centro comerciales con el consumo que esto implica, o celebrar con un baile característico del país cada gol anotado en ese mundial; y divergencias con el proceso de los 90 como la fuerza mediática y de mercado de sus figuras (Falcao, James, Cuadrado, Armero)

que desde lo híbrido son permeadas por la cultural europea pero conservan las raíces y manifestaciones autóctonas, o desde la misma cuestión, el técnico argentino que se inserta y erige como sustrato importante de esta condición identitaria nacional. Todos estos elementos no solo contribuyeron significativamente a la relación identidad nacional y selección nacional de fútbol, en tanto correspondencia a nivel nacional, sino que, a modo de arquetipo, reestructuraron la imagen de Colombia ante la comunidad mundial, cultural y futbolísticamente hablando, puesto que por un lado el equipo exteriorizó una faceta festiva y cero conflictiva del país (esto en contraste con el lugar común del colombiano como narcotraficante y un país violento), y por el otro, se trascendió del fútbol pausado de los 90 a una versión más directa, estética y contundente (algunas de las evidencias hacen mención de la importancia de los laterales Armero y Zúñiga, o la contundencia de Falcao para el desempeño deportivo de esta nueva generación).

La condición de referente de esta nueva generación se estableció en tanto, por un lado, el fútbol trascendió a un lugar de espectáculo y, por otro, a este mismo lo atravesaron procesos intensos de mediatización. En consecuencia, un porqué de esta nueva generación se puede explicar desde la verbalización y manifestación a través de las diferentes formas del lenguaje que la mayoría de la comunidad nacional comenzó a gestar alrededor de ésta; y en este proceso, los medios sirvieron como articuladores y potenciadores de la mayoría de esos discursos, sin dejar de lado que motivaron procesos de consumo y erigieron sus mismas “verdades” o discursos sobre los acontecimientos que protagonizaba esta selección. Para lo anterior se pudo ver constantemente cómo cada miembro de un barrio, de una familia, en un colegio, o en lugar de trabajo se pronunciaba a propósito de esta nueva generación; así como también, el Canal Caracol sirvió de amplificador de estas expresiones, propuso o evidenció otras más, como el ya mencionado canto del himno nacional del país en el primer partido de Colombia en el mundial Brasil 2014.

Sumémosle que Noticias Caracol y Gol Caracol en ocasiones trascendían la cuestión de articular esas verbalizaciones, para conectar a los sujetos de ese espectáculo (ídolos y admiradores), lo que implica que la interiorización del mensaje o información podría impactar o permear de mejor manera en el imaginario nacional; para esto basta pensar el grito de Yepes liderando antes de un partido con palabras muy colombianas, la parte del documental donde se muestra Teófilo comenzó jugando en una cancha de arena o la nota de una emisión donde muestran a los niños jugando como Juan Guillermo Cuadrado. Este asunto relacionado con la correspondencia entre la audiencia y el medio, puede servir también para explicar y entender porqué esta nueva generación interviene en la mediación, configuración, representación, potenciación y reflejo de la identidad nacional; ya que por lo menos Caracol TV pretendió mostrar a este seleccionado al mismo nivel de quien representaba, a veces naturalizando y colombianizando en exceso a algunas de sus figuras, etiquetando en ellas valores de disciplina, responsabilidad, alegría, diversión y esperanza nacional, procurando la cercanía aunque a veces artificial con la gente, lo que generó mayor cohesión y filiación de la comunidad hacia lo que representó este grupo. Entonces, para pensar la equivalencia de la nueva generación con la personas que representó, Yepes tal vez sería la fuerza y el empuje del colombiano promedio, el mismo que sin empleo se rebusca el dinero en lo informal, y a pesar que le anulan un gol (el famoso suceso “era gol de Yepes”) o le niegan el espacio para su negocio de tintos, seguirá tras el objetivo trazado; o Armero encarnaría la expresión efusiva (que en su caso la exteriorizó bailando salsa choque) de cualquier colombiano frente a algo que lo atraviesa, puesto que se puede asemejar la emoción del gol para un futbolista, con lo que genera el alcance de un logro personal, el cumpleaños de un ser querido o la llegada del año nuevo en cualquier colombiano promedio.

Este porqué se complementa con la ausencia de discursos o anclajes simbólicos por parte del Estado en pro de esta afirmación de comunidad nacional, y si los hay, como se referenció en un momento dentro de este informe; tienden a ser sumamente descontextualizados. Es decir, resulta problemático que el Estado aun alimente e intente reproducir elementos relacionados con el periodo de independencia, sus héroes y sus acontecimientos trascendentales; dirigiendo éstos al propósito de una edificación, configuración o validación de un sentido de comunidad nacional. Así, como lo planteó Alabarces en su texto *Futbol y Patria: el futbol y (la invención de) las narrativas en la Argentina del siglo XX*, respecto a la identidad nacional existirán productos y bienes culturales que en ausencia del Estado entrarán a circular y estructurar esta cuestión; y la selección Colombia, así como la música, productos televisivos o el cine, vienen siendo los que irrumpirán en este trabajo.

Lo problemático de esta cuestión radica en que esta nueva generación a pesar de irrumpir y penetrar en un campo abandonado por el Estado, como elemento mediador y configurador de una identidad nacional, tiene una característica ante todo transitoria y temporal; en tanto todo su armazón simbólico y representativo, que por sí solo es bastante nutrido, denso y correspondido, se despliega e influencia solo en momentos cercanos a un encuentro deportivo de la selección. Así, a lo largo de este ejercicio investigativo se evidenció cómo las mayores muestras o conexiones entre el seleccionado nacional – identidad nacional acontecieron al momento del juego o en el mismo mundial donde participó el seleccionado; y no solamente se toman los medios de comunicación sino las mismas posturas personales de quienes contribuyeron en la labor investigativa.

El proceso de mediatización también puede verse desde un cómo de esta selección Colombia de mayores 2011 – 2014. Esto se puede pensar desde los múltiples dispositivos utilizados para

presentar, potencializar y configurar elementos particulares de este seleccionado: los canales de televisión, la radio informativa o de entretenimientos, los informes en la prensa, el uso de las TIC, entre otras cosas. En este proceso de investigación se dio énfasis a un canal privado de televisión y se evidenció que esta nueva generación dinamizó procesos integradores y de comunión desde lo que en su mayoría, este canal privado (Caracol TV) manifestaba y cubría; en ese sentido, los productos de este canal eran los que mayor peso iban a tener para potencializar la intervención de la selección Colombia de mayores 2011 – 2014 en la configuración, mediación y potenciación de la identidad nacional. Asuntos como el porte de la camiseta, la correlación de una música con la selección, las congregaciones de carácter coral y festivo, la transformación de lugares, espacios y países con la “mancha amarilla”, entre otros, ratifican una articulación entre este dispositivo mediático y el seleccionado nacional de fútbol en pro de imaginarios nacionales, además que deja ver cómo a su forma, Canal Caracol estimula y agencia manifestaciones culturales.

Tal vez un elemento que no se puede pasar por alto en relación a la mediatización del fenómeno de la selección Colombia de mayores en el 2011 – 2014, es el limitante de puntos de vista, alternativas y opciones al momento de la presentación y manifestación de los discursos y prácticas pro nacional que rodean a este seleccionado. Prácticas como la adquisición, uso y porte de la camiseta del seleccionado nacional de fútbol, acompañar cada encuentro con comidas y bebidas, o celebrar eufóricamente como comunidad utilizando harina o espuma; y discursos tales como esta nueva generación sinónimo de reconciliación, paz y unión fraterna de la comunidad nacional, o esta selección nacional como un espejo donde observar las manifestaciones culturales autóctonas de las distintas regiones del país; se construirán y alimentarán desde lugares exclusivos y más que todo excluyentes (como se ve en el caso del Canal Caracol), lo que

desemboca en lecturas, interpretaciones y manifestaciones de esta nueva generación atravesadas por determinismos, fundamentos inconclusos y sobre todo imparciales, que buscan el beneficio de cualquier tercero, menos el mismo proceso 2011 – 2014. Lo puntilloso de este asunto radica en que esta nueva generación al poseer tal fuerza simbólica, representativa y de correspondencia en el imaginario nacional, queda, entre otras cosas, mermada a las intenciones de quien se declara propietario de este proceso y la imposibilidad de revisar sus fortalezas y debilidades en tanto discurso y prácticas de comunión se hace presente. Las alternativas tanto de forma como de contenido para el despliegue mediático en lo que concierne a la industria televisiva complementarían el cómo de este seleccionado y su posible inferencia en la constitución de una identidad nacional, puesto que desplazaría lugares donde las noticias o lo que se presenta de la selección gira en torno a informes descontextualizados y el uso sin sentido de un léxico determinado por el apasionamiento, el delirio y lo visceral.

En consecuencia, la inclusión de apuestas concienzudas y rigurosas en el espectro comunicativo de la televisión nacional (que puede servir como punto de partida para una ramificación posterior a demás medios de comunicación), iría a favor del proceso de la nueva generación y lo que esta representa para el imaginario colectivo; en tanto lo que se manifestará alrededor de ella podrá construir lugares, prácticas o discursos lo suficientemente diversificados, renovados y argumentados para que quienes se declaran como sus detractores o defensores, tomen postura frente a lo que se comunica e informa del seleccionado de fútbol. Además, la posibilidad de nuevas apuestas mediáticas como reportajes, programas informativos y culturales, columnas de opinión o crónicas; construyendo y deconstruyendo desde diferentes lugares este proceso de la nueva generación, contribuirán en el quiebre paulatino de esa primera dificultad mencionada: la de la temporalidad del fenómeno simbólico e identitario de esta nueva generación; en tanto ya no

se pensará en la selección Colombia de fútbol de mayores y lo que aporta simbólicamente a la noción de identidad nacional solamente cuando se acerca una fecha FIFA. Es decir, esos diferentes lugares del espectro mediático tradicional, que pueden abarcar otros canales de televisión, prensa escrita tradicional y alternativa, o productos de radio, con la implementación y despliegue de esos nuevos productos mediáticos, vincularán esta nueva generación a imaginarios cotidianos, permanentes y habituales que erigen el ideal de comunión.

De igual forma, se podría pensar cómo esta nueva generación alcanzaría un mayor nivel de correspondencia e influencia en lo que respecta a la configuración y potenciación de la identidad nacional a partir de otros dispositivos de la maquinaria mediática; así como la dificultad anteriormente expuesta puede experimentar cierto avance con esta vinculación de otros elementos del espectro mediático. Esto, en relación a un cómo, tiene que ver con la articulación de las TIC en posteriores análisis o apuestas investigativas, puesto que no hay que desconocer que, a nivel de información y comunicación, plataformas como las redes sociales o la Internet; están alcanzando niveles de mayor impacto y trascendencia que la prensa, la radio o la televisión. Incluso de esta labor a realizar podrían plantearse desde ya algunos interrogantes en relación al mismo proceso que convocó este ejercicio investigativo; inquietantes como ¿Qué implica la interacción que se tiene en redes sociales con los héroes o figuras de esta nueva generación para la producción y reproducción de una identidad nacional? ¿Cómo afectan las redes sociales en la verbalización, producción y reproducción que hacemos de esta nueva generación? o ¿De qué forma la información que transita en la web respecto a esta nueva generación genera procesos identitarios?

Por otro lado, a lo largo de este proceso de investigación se evidenció en demasía como esta nueva generación convocó y movilizó procesos de congregación y prácticas de consumo, que

inflúan directamente en la manifestación y afirmación del sentido de comunidad nacional. Además de volverse un lugar común el acompañar cada partido con frituras de paquete, comidas rápidas y bebidas como gaseosa y cerveza, se experimentó un desplazamiento en presenciar conjuntamente en otros lugares, desde un sentido congregacional y de comunidad, los partidos o compromisos de esa nueva generación; puesto que las posibilidades de encuentro comenzaron a incluir parques, centros comerciales, bares, entre otros sitios inscritos en lógicas actuales de entretenimiento y servicios. Este asunto potencializó la llamada mancha amarilla, visibilizada por el mismo Canal Caracol, puesto que a estos lugares la mayoría de los colombianos asistían con la camiseta de la selección, algo que, desde el fútbol como ritual, validará la integración y convivencia de la comunidad nacional; además, los mismos productos que allí se consumían fortalecían esta misma cuestión (la cerveza como producto común y de integración en los principales parques de las ciudades del país, para un ejemplo). Igualmente, se puede pensar en cómo los bares se pensaron el consumo no solo desde las bebidas o las comidas, sino que utilizaron ciertos símbolos patrios como la bandera y el uso de la camiseta (de nuevo este artefacto de identidad) para enganchar al consumidor; así, estos lugares de congregación no solo actuaron desde la particularidad de las bebidas embriagantes o el baile como medio de integración; sino que la colombianidad en el escenario, la particularidad de esos símbolos plasmados en el espacio también contribuyeron en la construcción y noción de un “nosotros”.

De la misma manera, en relación a este cómo, la selección Colombia de fútbol de mayores intervino en la configuración, mediación y potenciación de una identidad nacional en tanto inconscientemente las congregaciones y prácticas de consumo amalgamaban sectores sociales y producían un quiebre en las jerarquías o etiquetas. Así, para una muestra, en las celebraciones de los centros comerciales o los parques importantes, se evidenció cómo la mayoría de las personas

disfrutaban y se unían al éxtasis de haber pasado la ronda de octavos de final del mundial Brasil 2014, dejando de lado su condición socio – económica, o los rangos establecidos por una empresa o institución (el jefe o profesor celebrando en la misma tienda que los empleados y los estudiantes).

La gran dificultad de este asunto fue el descontrol, las riñas y las cifras de heridos que consecuentemente trajo estas manifestaciones de jolgorio y alegría. Efectivamente es un rastro negativo, que si se tiene que problematizar; para los detractores del fútbol, el Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024, es una alternativa en pro de estas y más problemáticas; y para quienes ven con buenos ojos este deporte y espectáculo, debe atenderse en tanto contener y controlar las manifestaciones culturales, no en tanto fútbol y este proceso de nueva generación, porque como se remitió en el marco teórico con los aportes de Sergio Villena, el mismo carnaval de un pueblo o la fiesta típica en un barrio, pueden acarrear las mismas consecuencias, porque ahí también se vive y expresan desde la pasión agentes desestructuradores.

## Alineaciones (Bibliografía)

- ACUÑA GÓMEZ, Guillermo y ACUÑA DELGADO, Ángel (2016). El fútbol como producto cultural: Revisión y análisis bibliográfico (En línea). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15366/citius2016.9.2.003>
- ALABARCES, Pablo (2006). Futbol y Patria: el futbol y (la invención de) las narrativas en la Argentina del siglo XX (En línea). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/765/76500401.pdf>
- ALABARCES, Pablo (2005). Maradona, el fútbol, la patria, el peronismo y otros gremios paralelos: Un héroe en disponibilidad (En línea). En: Encrucijadas. Buenos Aires. Disponible en: [http://repositorioubi.sisbi.uba.ar/gsd/collect/encrucci/index/assoc/HWA\\_529.dir/529.PDF](http://repositorioubi.sisbi.uba.ar/gsd/collect/encrucci/index/assoc/HWA_529.dir/529.PDF)
- ALCALÁ, Diego (2013). Identidad nacional y deporte: España y el Mundial de fútbol de 2010. Trabajo de grado de Periodismo, Facultad de Filosofía y Letras, universidad de Zaragoza.
- ÁLVAREZ – GAYOU JURGENSON, Juan Luis (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Editorial Paidós. México.
- ANDERSON, Benedict (1993). Comunidades imaginadas. Fondo de cultura económica. México.
- ANTEBI, Andrés (2004). La pelota y la piel. Futbol e identidad nacional en Brasil (En línea). Barcelona. Disponible en: [www.ufv.br/des/Futebol/artigos/FUTBOL3.pdf](http://www.ufv.br/des/Futebol/artigos/FUTBOL3.pdf)
- ANTEZANA J., Luis H (2003). Futbol: espectáculo e identidad (En línea). En: Futbolologías. Futbol identidad y violencia en América Latina. Buenos Aires. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D2301.dir/6PI-Antezana.pdf>

- BÁEZ Y PÉREZ DE TUDELA, José María (2012). El Real Madrid y el origen del fútbol como espectáculo de masas, 1923-1936 (En línea). Disponible en: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2012.v17.40604](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2012.v17.40604)
- BOLÍVAR, I.; FERRO, G.; DÁVILA, A. (2001). Cuadernos de nación: Nación y sociedad contemporánea. Bogotá.
- CARRIÓN M., Fernando (2006). El fútbol como práctica de identificación colectiva (En línea). Disponible en: [http://www.flacso.org.ec/docs/futbol\\_practica.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf)
- CLACSO (2000). Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina (En línea). ALBARCES, Pablo (Compilador). Buenos Aires. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100921122900/Peligro.pdf>
- CLACSO (2003). Futbolologías. Fútbol identidad y violencia en América Latina (En línea). ALBARCES, Pablo (Compilador). Buenos Aires. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919010923/alabarces.pdf>
- DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Andrés (2006). Fútbol, selección y Nación: reflexiones y replanteamientos desde la derrota (En línea). Universidad de Alcalá. Madrid, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/520/52001410.pdf>
- DEL REAL AVENDAÑO, Rodrigo (2004). Clubes de fútbol profesional masivos: los nuevos referentes de identidad cultural (En línea). Memoria para optar el título de Sociólogo, Universidad de Chile. Disponible en: [http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/delreal\\_r/sources/delreal\\_r.pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/delreal_r/sources/delreal_r.pdf)
- DENZIN, norman y LINCOLN, Yvonna (2012). La investigación cualitativa como disciplina y como práctica. En: El campo de la investigación cualitativa. (En línea). Ed. Gedisa. España.

Disponible en: [http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/denzin\\_y\\_lincoln\\_-\\_ingresando\\_al\\_campo\\_de\\_la\\_inv.cual\\_.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/denzin_y_lincoln_-_ingresando_al_campo_de_la_inv.cual_.pdf)

- ELÍAS, Norbert y DUNNING, Eric (1992). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Fondo de Cultura Económica. México.
- FLACSO (2014). Luchas urbanas alrededor del futbol (En línea). CARRIÓN, Fernando y RODRÍGUEZ, María José (Compiladores). Ecuador. Disponible en: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/136894-opac>
- FLORES ÁLVAREZ-OSSORIO, Santiago (2013). Fútbol y manipulación social (En línea). Disponible en: <http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>
- FRANZINI, Fábio (1997). Futbol, identidad y ciudadanía en Brasil en los años 30 (En línea). Belo Horizonte. Disponible en: <http://www.ufv.br/des/Futebol/artigos/FUTBOL3.pdf>
- GEERTZ, Clifford (2001). La interpretación de las culturas. Barcelona. Editorial Gedisa.
- GONZÁLEZ RAMALLAL, Manuel E (2014). Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010 (En línea). Disponible en: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_POSO.2014.v51.n2.43077](http://dx.doi.org/10.5209/rev_POSO.2014.v51.n2.43077)
- HALL, Stuart (1992). La cuestión de la identidad cultural. Publicado como “The Question of Cultural Identity”. En: Stuart Hall, David Held y Tony McGrew (eds.), *Modernity and Its Futures*. pp. 273-316. Cambridge, 1992. Traducido por Alexandra Hibbett.
- HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, Carlos (2009). “Ponte la verde con el tri de mi corazón”: Nacionalismo banal, televisión y futbol (En línea). México. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/PONTE%20LA%20VERDE%20CON%20EL%20TRI%20DE%20MI%20CORAZON%20%20NACIONALISMO%20BANAL%20TELEVISION%20Y%20FUTBOL.pdf>

- HOBBSAWM, Eric (1998). Naciones y nacionalismo desde 1780. Barcelona.
- HUIZINGA, Johan (1987). Homo Ludens. Madrid.
- LÓPEZ NOGUERO, Fernando (2002). El análisis de contenido como método de investigación (En línea). Huelva, España. Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- MEDINA CANO, Federico. El futbol y la vivencia festiva de la nacionalidad (En línea). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20FUTBOL%20Y%20LA%20VIVENCIA%20FESTIVA%20DE%20LA%20NACIONALIDAD.pdf>
- MENESES CÁRDENAS, Jorge Alberto (2008). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol (En línea). México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/694/69440805.pdf>
- MINISTERIO DE CULTURA (1999). Futbol y Nación (Audio, CD – ROM).
- MINISTERIO DEL INTERIOR (2014). Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024. Bogotá, Colombia.
- RAMÍREZ, Jacques Paul (2001). Futbol e identidad nacional en el Ecuador de los 90's (En línea). Disponible en: <http://www.yachana.org/ecuatorianistas/encuentro/2002/ponencias/jramirez.pdf>
- RINCÓN, Omar (2016). El otro lado: El juego sucio de Caracol. Bogotá. El Tiempo.com. recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16553750>
- RODRÍGUEZ RICAURTE, Camilo José (2012). Aproximación al papel del futbol en la construcción de identidad nacional en Colombia. Tesis de la Licenciatura en Deportes, Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.

- SABINO, Carlos (1992). El proceso de investigación (En línea). Ed. Panapo. Caracas. Disponible en: [http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf)
- SANTA CRUZ, Eduardo (1998). ¿Hacia dónde va nuestro fútbol? (En línea). Revista Nueva sociedad. Disponible en: [http://nuso.org/media/articles/downloads/2675\\_1.pdf](http://nuso.org/media/articles/downloads/2675_1.pdf)
- SEBRELI, Juan José (1998). La era del fútbol. Buenos Aires: Sudamericana.
- SCRETI, Francesco (2011). Fútbol, guerra, naciones y política (En línea). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/34ScretiV74.pdf>
- UNAD (2014). Revista Desbordes (En línea). Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – UNAD. Volumen 5. Bogotá, Colombia. Disponible en: [http://209.177.156.169/libreria\\_cm/archivos/pdf\\_716.pdf](http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_716.pdf)
- TAJER, Débora (1998). El fútbol como organizador de la masculinidad (En línea). Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5202405.pdf>
- URBINA GAITÁN, Chester (2006). Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica (En línea). En: Revista de Ciencias Sociales. San José, Costa Rica. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15311413>
- VILLENA, S. ANTEZANA, L. DÁVILA, A. (1996). Cuaderno de Ciencias Sociales: Fútbol e identidad nacional (En línea). San José, Costa Rica. Disponible en: [http://enlaceacademico.ucr.ac.cr/sites/default/files/publicaciones/Cuaderno\\_Ciencias\\_Sociales\\_91.pdf](http://enlaceacademico.ucr.ac.cr/sites/default/files/publicaciones/Cuaderno_Ciencias_Sociales_91.pdf)

- VILLENA FIENGO, Sergio (1998). El fútbol como ritual nacionalista (En línea). En: Ecuador debate. Quito, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/6015#.WQ30rog19dg>
- VILLENA FIENGO, Sergio (2002). Fútbol, mass media y nación en la era global (En línea). Costa Rica. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2698442.pdf>
- VIUDA – SERRANO, Alejandro (2014). Fútbol e identidad europea. El deporte como generador de identidad supranacional (En línea). AGON International Journal of Sport Sciences. Madrid, España. Disponible en: [http://agonjournal.com/wp-content/uploads/2014/07/5\\_Viuda\\_Serrano\\_4\\_1\\_AGON\\_19\\_35.pdf](http://agonjournal.com/wp-content/uploads/2014/07/5_Viuda_Serrano_4_1_AGON_19_35.pdf)
- ZEBADÚA CARBONELL, Juan Pablo (2013). Medios de comunicación, globalización y fútbol. Imaginarios y discursos en la mundialización de la rivalidad entre el Barcelona y el Real Madrid (En línea). Revista ímpetus. Unillanos. Disponible en: [http://web.unillanos.edu.co/docus/RevistaimpetusVol.78\(capitulo%2008\).pdf](http://web.unillanos.edu.co/docus/RevistaimpetusVol.78(capitulo%2008).pdf)

## **Anexos (Tiempo extra)**

**Anexo 1:** Documento: Actividad de Proyecto trasversal de Democracia del Colegio Cristiano Semida.

**Anexo 2:** Archivo audio: entrevista a Jordi Triana.

**Anexo 3:** Archivo audio: Entrevista a Miguel Jiménez.

**Anexo 4:** Archivo audio: Entrevista a Tatiana Bernal.

**Anexo 5:** Archivo audio: Entrevista a Saritd Díaz.

**Anexo 6:** Archivo audio: Entrevista a Camilo Perdomo.

**Anexo 10:** Documento escrito: Descripción estudiante Camilo Alfonso sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 11:** Documento escrito: Descripción estudiante Daniel Zamora sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 12:** Documento escrito: Descripción estudiante Dylan C. Castro sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 13:** Documento escrito: Descripción estudiante Dylan Ruíz sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 14:** Documento escrito: Descripción estudiante Emily Sánchez sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 15:** Documento escrito: Descripción estudiante Fabián Venegas sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 16:** Documento escrito: Descripción estudiante Felipe Ayala sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 17:** Documento escrito: Descripción estudiante Jonathan Zambrano sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 19:** Documento escrito: Descripción estudiante Steven Moreno sobre su cotidianidad y la selección.

**Anexo 31:** Archivo foto evidencia de un producto del ejercicio estético implementado en el Colegio Cristiano Semida.



**Anexo 32:** Archivo foto evidencia de un producto del ejercicio estético implementado en el Colegio Cristiano Semida.

