



FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del Trabajo de Grado titulado:

Subjetividades en
adolescentes a través de las modificaciones estéticas
en el uniforme.

Presentado por el (la, los, las) estudiantes (s): Ivonn Stephani
Revelo Bulla (2010172030)

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarios para su aprobación por las siguientes razones:

1. Es un trabajo reflexivo sobre el rol docente.
2. Posee una importante profundidad conceptual que resalta entre otros trabajos de grado de la licenciatura.
3. El proceso investigativo de la estudiante fue gestionado en gran medida de manera autónoma y siguiendo el acompañamiento docente.

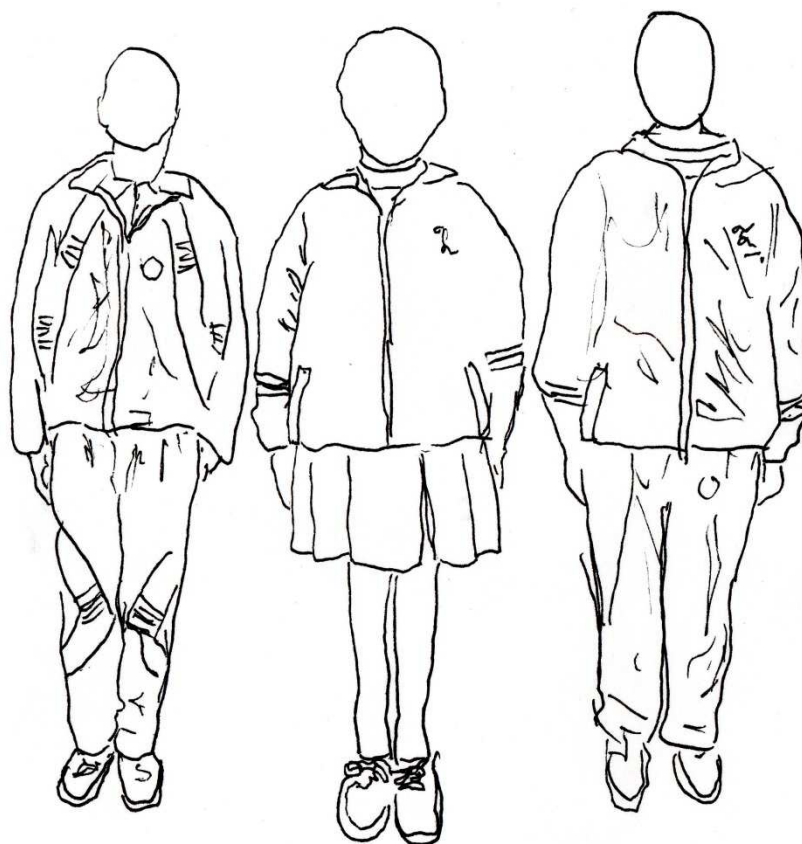
	NOMBRE	FIRMA	NOTA
Jurado 1- lector	<u>Ana María López</u>	<u>[Firma]</u>	<u>4.7</u>
Jurado 2 -lector	<u>Santiago Valdeama</u>	<u>[Firma]</u>	<u>4.7</u>
Jurado 3 -asesor	<u>Lolma Sánchez</u>	<u>[Firma]</u>	<u>4.7</u>
Jurado 4 - asesor	<u>Diego Romero</u>	<u>[Firma]</u>	<u>4.7</u>

CALIFICACIÓN FINAL (Promedio aritmético): 4.7

DISTINCIONES _____

Fecha: 4 / Marzo / 2015

Subjetividad en adolescentes a través de modificaciones estéticas en el uniforme.



IVONN STEPHANI REVELO BULLA

Facultad de Bellas Artes
Licenciatura en Artes Visuales
Universidad Pedagógica Nacional
2015

**Subjetividad en adolescentes a través de modificaciones
estéticas en el uniforme.**

Requisito para optar al título de:

**Licenciada en artes visuales
Facultad de Bellas Artes
Universidad Pedagógica Nacional
2015**

**Por: IVONN STEPHANI REVELO BULLA
Código: 2010172030**

Tutor(a) Metodológica: Zulma Patricia Sánchez Beltrán

Lector(a) Metodológico: Ana María López Navarro

Tutor(a) Disciplinar: Diego Germán Romero Bonilla

Lector (a) Disciplinar: Santiago Valderrama Leongomez

	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 4 de 108	

1. Información General	
Tipo de documento	TRABAJO DE GRADO
Acceso al documento	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. BIBLIOTECA FACULTAD DE BELLAS ARTES
Título del documento	SUBJETIVIDAD EN ADOLESCENTES A TRAVÉS DE MODIFICACIONES ESTÉTICAS EN EL UNIFORME.
Autor(es)	IVONN STEPHANI REVELO BULLA
Director	SANCHEZ ZULMA;ROMERO DIEGO
Publicación	BOGOTÁ. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, 2015
Unidad Patrocinante	
Palabras Claves	SUBJETIVIDAD, ADOLESCENTES, ESTETICAS, UNIFORME

2. Descripción
En la vida, observamos personas en diversos espacios sociales que manifiestan de una forma estética sus discursos o practicas subjetivadas, produciendo una imagen de sí, que se enuncia a través de accesorios o atuendos que forman parte de una autorrepresentación que manifiesta discursos sobre su concepción del mundo. Dentro de las instituciones formales de educación básica secundaria se encuentran en proceso de aprendizaje muchos niños, niñas y adolescentes, quienes son reflejo de diferentes discursos desarrollando prácticas sociales que los producen como sujetos. En estas prácticas la familia cumple un papel importante ya que repercuten en el adolescente, filtraciones de costumbres religiosas, académicas o económicas dando la facilidad que en el aula de clase y otros espacios como el barrio, los amigos y las redes sociales, más recientemente las redes virtuales, se permita establecer relaciones de poder. En dichas instituciones se ha establecido el uso del uniforme para normalizar el cuerpo, con el objetivo de crear estándares de igualdad en las prácticas sociales escolares. Con este objetivo la normalización no solo se da con el uniforme sino con la forma de portarlo, lo que regula las disposiciones corporales del estudiante, como en el caso de la institución Liceo Siglo XXI. Existen constantes llamados de atención en el cuerpo estudiantil por la forma en que empieza a portar su uniforme, como por ejemplo la modificación de Confort: la cual consiste en una simple acomodación del uniforme, remangase las manos quitarse el saco entre otras, modificación textil, donde se agrega otro tipo de materiales al uniforme como parches o telas, modificación de forma la cual consiste en entubar el pantalón, quitar el peto de la jardinera dejándola como falda, modificación dibujo corporal donde el sujeto interviene sus manos con escritos en esfero y finalmente modificación a con accesorios como gorras, gafas, camisas, sacos, canguros entre otros. El objetivo de esta investigación es rastrear las relaciones de poder que se establecen dentro del dispositivo escuela a través de una práctica (El vestir-uniforme).

3. Fuentes
ALEJANDRO PISCITELLI, IVÁN ADAIME, INÉS BINDER. (2010). <i>EL PROYECTO FACEBOOK Y LA POSUNIVERSIDAD.SISTEMAS OPERATIVOS SOCIALES Y ENTORNOS ABIERTO DE APRENDIZAJE</i>. MADRID: ARIEL. ALPERÍN, E. .. (1978). <i>EL AUTORRETRATO</i> . MADRID. : ED.CATEDRA, S.A MADRID . ALTHUSSER, L. (1996). <i>IDEOLOGIA Y APARATOS IDEOLOGICOS DEL ESTADO</i>. LA HABANA: REVOLUCIONARIA.

- BANKS, M. (2010). *LOS DATOS VISUALES EN LA INVESTIGACION CUALITATIVA* . MADRID: EDICIONES MORATA .
- BONILLA-JIMENEZ, J. E. (S.F.). *GRUPOS FOCALES :UNA GUIA CONCEPTUAL Y METODOLOGICA* . CUADERNOS HISPANOAMERICANOS DE PSICOLOGIA VOL.9 .
- BOTTICELLI, S. (08 DE DICIEMBRE DE 2014). PRÁCTICAS DISCURSIVAS. EL ABORDAJE DEL DISCURSO EN EL PENSAMIENTO DE MICHEL FOUCAULT. BUENOS AIRES, ARGENTINA.
- BUTLER, J. (1997). *MECANISMOS PSÍQUICOS DEL PODER*. MADRID : CATEDRA.
- CASTRO-GÓMEZ, S. (2010). *HISTORIA DE LA GUBERNAMENTABILIDAD.LIBERALISMO,NEOLIBERALISMO Y RAZON DE ESTADO EN MICHAEL FOUCAULT*. BOGOTA: SIGLO DEL HOMBRE EDITORES.
- CASTRO-GÓMEZ, S. (03 DE 12 DE 2013). *ESTETICAS DE LA EXISTENCIA*. RECUPERADO EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2014, DE YOUTUBE.COM: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=Q_RRI5MPLGW](https://www.youtube.com/watch?v=Q_RRI5MPLGW)
- COSGRAVE, B. (2012). *HISTORIA DE LA MODA DESDE EGIPTO HASTA NUESTROS DIAS* . BARCELONA : GUSTAVO GILI .
- DUSSEL, I. (2004). *HISTORIA DEL GUARDAPOLVOS Y UNIFORME :SOBRE CUERPOS NORMAS E IDENTIDADES EN LA ESCUELA*. BUENOS AIRES : SANTILLANA .
- ENTWISTLE, J. (2002). *EL CUERPO Y LA MODA*. BARCELONA: PAIDÓS CONTEXTOS .
- ENTWISTLE, J. (2002). *EL CUERPO Y LA MODA UNA VISION SOCIOLOGICA*. BARCELONA: PAIDOS CONTEXTO.
- FERNANDEZ, F. V. (2011). ADOLESCENCIA DEL LIMBO AL MUNDO. EN J. TORRE, A. DRA.MONSERRAT ESQUERDA, J. PIFARRE, & E. MIGUEL, *ADOLESCENCIA MENOR MADURO Y BIOETICA* (PÁGS. 19-37). MADRID: UNIVERSIDAD PONTIFICADORA DE COMILLAS.
- FOUCAULT, M. (1979). *LA ARQUEOLOGIA DEL SABER* . COLOMBIA : SIGLO XXI EDITORES .
- FOUCAULT, M. (2010). *VIGILAR Y CASTIGAR: EL NACIMIENTO DE LA PRISION* . BUENOS AIRES,MADRID Y CIUDAD DE MEXICO: SIGLO XXI.
- FREEDMAN, K. (2006). *LA CULTURA VISUAL,CURRICULUM,ESTETICA Y LA VIDA EN EL ARTE* . BARCELONA : OCTAEDRO.
- GIALDINO, IRENE VASILACHIS DE. (2006). *ETRAATEGIAS DE INVESTIGACION CUALITATIVA*. BARCELONA: EDITORIAL GEDISA, S.A.
- GREGORIO RODRIGUEZ GOMEZ; JAVIER GIL FLORES; EDUARDO GARCIA JIMENEZ. (1997). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CULITATIVA* . MÁLAGA: ALJIBE.
- HINE, C. (S.F.). *ETNOGRAFIA VIRTUAL, NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD* . UOC .
- JAVIER SÁENZ OBREGON, V. A. (2013). LOS MANUALES DE CONVIVENCIA ESCOLAR:COMO DISPOSITIVO DE GOBIERNO. EN V. AUTORES, *ENSAMBLANDO HETEROGLOSIAS* (PÁGS. 341-363). BOGOTÁ,COLOMBIA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES. .
- LICENCIATURA EN ARTES VISUALES. (2014). *LINEAS DE PROFUNDIZACION* . BOGOTA.
- MORDUCHOWICZ, R. (2012). *ADOLSCENTES Y LAS REDES SOCIALES* . BUENOS AIRES : FONDO DE CULTURA ECONOMICA .
- MORENO-GOMEZ, W. (2009). *EL CUERPO EN LA ESCUELA:LOS DISPOSITIVOS DE LA SUJETACIÓN*. ANTIOQUIA: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA .
- NUERE, M. A. (2005). EL CURRICULO OCULTO:APRENDER A OBEDER A TRAVES DE LA IMAGEN. *ARTE,INDIVIDUO Y SOCIEDAD* , 207-219.
- PERE-ORIOI COSTA JOSE MANUEL PÈREZ TORNERO,FABIO TROPESA. (1996). *TRIBUS URBANAS ,EL ANSIA DE IDENTIDAD JUVENIL ENTRE EL CULTO A LA IMAGEN Y LA AUTOAFIRMACION*. BARCELONA : PAIDOS ESTADO Y SOCIEDAD .
- R.A.E. (OCTUBRE DE 2014). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. RECUPERADO EL 27 DE FEBRERO DE 2015, DE

[HTTP://LEMA.RAE.ES/DRAE/?VAL=UNIFORME](http://LEMA.RAE.ES/DRAE/?VAL=UNIFORME)

VILELA, M. M.-R. (2006). LA PUESTA EN RELATO DE LO COTIDIANO. EN C. D. SOTELO, *EL OFICIO DE LA HISTORIA RELECTURAS DE MICHAEL DE CERTEAU* (PÁGS. 93-126). BOGOTÁ: AUSJAL, UNIVERSIDAD CATOLICA DE URUGUAY, PONTIFICIA UNNIVERSIDAD JAVERIANA, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.

XXI, L. S. (2014). *MANUAL DE CONVIVENCIA*. BOGOTÁ : LICEO SIGLO XXI .

ZAMBRINI, L. (2005). *PRÁCTICAS DEL VESTIR Y CAMBIO SOCIAL. LA MODA COMO DISCURSO*. BUENOS AIRES: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES .

ZAMBRINI, L. (S.F.). *PRÁCTICAS DEL VESTIR Y CAMBIO SOCIAL. LA MODA COMO DISCURSO*. UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES / CONICET, 7.

4. Contenidos

Este informe realiza la interpretación desde el primer apartado, poniendo al tanto desde el inicio de la lectura sobre los datos recogidos y análisis de estos, los sujetos investigados serán llamados por sus apodos que ellos mismo hicieron visibles durante la investigación, con el objetivo de resguardar su identidad. Luego en el segundo apartado se muestra una comprensión teórica de términos que atraviesan la investigación, se describe la forma en que son entendidos y utilizados desglosando así los conceptos de forma genealógica desde diferentes autores que muestran una transformación de la interpretación del concepto. En el tercer apartado se realiza una descripción de la ruta metodológica en la que se realizó la investigación con el objetivo de evidenciar un análisis más evidente, dentro de la metodología se estableció el ejercicio de calco con tres propósitos:

1. Que los sujetos investigados identificaran y resaltaran por cuenta propia las modificaciones realizadas al uniforme, siendo ellos quienes explicaran, enunciaran y dieran importancia a las mismas a partir de fotografías llevadas al espacio destinado para la investigación. Filtrando de cierta forma la subjetivación por un tercero, en este caso yo como investigadora.

2. Evidenciar a través del calco y sus generalidades factores de fácil identificación y relación con imágenes de la cultura visual, como lo veremos en la ilustración 3 con el estudiante y docente de la licenciatura en artes visuales, donde a pesar de ser rasgos generales de los sujetos se podría tipificar con facilidad sus accesorios de vestimenta.

3. Aprovechando la distorsión del rostro de los sujetos mediante los calcos realizados por los participantes decidí utilizar estos dibujos como la imagen que los enuncia en su totalidad.

En el último apartado se entrelazan los conceptos con los datos encontrados, generando diálogos con la teoría en profundidad dando así para finalizar se evidenciara de forma conclusa lo logrado con el proyecto de investigación, hallazgos, aciertos y desaciertos del proceso desarrollado, así recomendaciones para darle uso y continuidad a esta investigación.

5. Metodología

La presente investigación se sitúa dentro de un paradigma cualitativo ya que las modificaciones estéticas en el uniforme son parte de un fenómeno social en donde la investigación cualitativa, como una metodología fundada en situaciones naturales y cotidianas, está en la medida de "dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan" (Gialdino, Irene Vasilachis de, 2006, pág. 24) Además entendiendo la investigación cualitativa como una metodología basada en una posición filosófica la cual se interesa en "las formas en las que el mundo social es interpretado, comprendido, experimentado y producido" (p.25). Desarrollando un proceder metodológico orgánico, el cual se estableció en el contexto de investigación, realizándose un entretuerto con las herramientas de recolección y las subjetividades de los investigados, grupo focal, el autorretrato, estudio de caso comparativo y etnografía virtual. Permittiéndome triangular con facilidad los datos recogidos con el fin de responder la pregunta de investigación. La estrategia seleccionada para el desarrollo de la interpretación fue el Análisis de contenido que cuenta con tres etapas de proceder: Nivel de Superficie (Descripción y Transcripción de los Datos) Nivel Analítico (organización de la información a partir de la codificación axial) y Nivel Interpretativo (Desarrollo de las Categorías de Análisis), los instrumentos de recolección utilizados en esta investigación fueron: la observación, diario de campo, Entrevista semiestructurada.

6. Conclusiones

Los factores que influyen en la subjetividad de los adolescentes para la modificación estética del uniforme es por una red de relaciones de fuerzas que se establecen entre los dispositivos: Familia, Escuela (Empresarial) ,Medios, Religión, Género. Por lo tanto el sujeto no está atravesado enteramente por un solo dispositivo.

Subjetividad- modificación-dispositivo: a pesar de encontrar una modificación en el uniforme masificada no quiere decir que esta modificación sea realizada con la misma intención o el dominio del mismo dispositivo, por el contrario cada sujeto tiene diferente red de relaciones de poder.

El "adolescente" El sujeto es subjetivado en el aula de clase por la institución ya que es ella quien está estableciendo de forma reiterativa unas

formas de ser adolescente.

Los medios: Las relaciones de poder son diferentes por cada sujeto, los adolescentes no necesariamente son enteramente mediáticos.

Los adolescentes a pesar de tener una vigilancia constante sobre el porte del uniforme terminan realizando modificaciones en el mismo de forma mínima, a pesar de los llamados de atención, son este tipo de modificaciones, remangarse las mangas de la chaqueta, llevar accesorios adicionales o simplemente escribiéndose con esfero el nombre de sus bandas favoritas en sus brazos y manos, estas modificaciones son actos de resistencia, donde si bien el sujeto se encuentra en una posición de sujeto estudiante, asumiendo el dispositivo escuela y su práctica de uniformarse, este dispositivo no lo sujeta por completo, por el contrario es sujeto por relaciones de fuerza que involucran otros dispositivos la familia, la religión, los medios entre otros. Asumiendo entonces el sujeto la posición de estudiante de una institución que realiza determinadas prácticas, pero estas prácticas serán atravesadas por otros dispositivos generando así las modificaciones en el uniforme como acto de resistencia.

Estos actos de resistencia también fortalecen el dispositivos, de la existencia de esta depende el dispositivo y viceversa, El poder no existe sin resistencia, si bien los adolescentes están en un espacio no institucional educativo que uniforma, se generara otro tipo de resistencia a este nuevo dispositivo dominante. Es por esto que las tensiones entre subjetividad y normatividad son un juego de poder donde la normatividad no existe sin la subjetividad y contrariamente, para que existan se tiene que tener una a la otra.

Dentro de los dispositivos existe unas líneas de fuerza donde se vive constantemente un juego de poder que si bien los adolescentes están modificando el uniforme lo hacían no por resistir al dispositivo disciplinar, sino porque existía otro dispositivo que los gobernaba con mayor facilidad (el familia, el mediático, el de género).

Elaborado por:	IVONN STEPHANI REVELO BULLA
Revisado por:	ZULMA SÁNCHEZ BELTRAN 

Fecha de elaboración del Resumen:	05	03	2015
--	----	----	------

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	P.10
Antecedentes	P.17
Contexto	P.24
Planteamiento del problema	P.30
Objetivos	P.32
Justificación	P.33
¿Que produce un sujeto?	P.37
Desarrollo Conceptual	P.46
Ruta Metodológica	P.71
La presencia del yo (Sujeto)	P.74
Conclusiones	P.90
Referentes	P.96
Anexos	P.98

Agradecimientos

Zulma Sánchez

Diego Romero

Santiago Castro-Gómez

Mauricio Rodríguez

Ana María López

Santiago Valderrama

Daniel Pinzón

María Angélica Carrillo

María Buenaventura

A mis gatos...

Introducción

El vestir es una acción básica de la vida social, a través del tiempo se ha establecido la práctica de cubrir la piel del ser humano desarrollando técnicas del vestir,¹desplegadas desde una necesidad de expresión personal.²

“La colocación de ropas en el cuerpo- ya fueran de piel de animal o de tejidos primitivos de fibras naturales – partía de una minuciosa reflexión, exactamente igual se hace hoy en día al configurar un vestuario. La elección que realiza una persona al vestir de un modo o de otro la identifica como individuo o como parte de un grupo.”(Cosgrave, 2012, pág. 8)

Las técnicas del vestir son desarrolladas según su momento histórico y herramientas de manufactura del momento,(ya sea una piedra afilada o una aguja e hilo) podemos imaginar la diferencia entre un vestuario primitivo y uno de la revolución industrial, donde las tecnologías de producción de objetos no son las mismas; estas características de las herramientas de manufactura pueden ser percibidas en un atuendo, ya que en su manufactura y estilo puede ser leído una época y gusto de quien lo usa. Las practicas del vestir en determinada época son denominadas “moda” “como «fenómeno cultural y como un aspecto de la fabricación cuyo énfasis recae en la tecnología de producción.”(Entwistle, El cuerpo y la moda, 2002 , pág. 7)

El vestir es común en las culturas o grupos sociales: todos los sujetos visten el cuerpo de alguna manera, ya sea con prendas elaboradas manualmente, de forma industrial o mediante intervenciones al cuerpo como: tatuajes, cosméticos, cortes de cabello etc. En la mayoría de culturas y grupos sociales el cuerpo se modifica según la subjetividad individual y social, se utilizan adornos, se añade algo, se resalta, se decora y enuncia su vida como sujeto.

¹ Técnica, acción sometida a reglas.

² En la investigación de Cosgrave Bronwyn afirma en la introducción del libro, *la Historia de la moda, Desde Egipto hasta nuestros días*. La necesidad de las personas por expresarse a través de su vestimenta desde que los seres humanos empezaron a vestirse.

La forma de vestir de una persona está determinada por diferentes factores sociales, laborales, familiares, así como pueden influir el contexto social o la laboral que desempeña: administración de empresas (trajes formales), artistas (artista clásico/hippie/rockero, etc.) diseñadores, profesores en espacios educativos formales o informales. Cada quien, según su oficio profesión u ocupación crean un modo de vestir, un imaginario de sí. Dentro de cada grupo social, oficio o subjetividad, las formas de vestir se podrían categorizar en la mayoría de casos de acuerdo a sus características visuales.

Dichas imágenes y modos de vestir recaen en algunos casos sobre subjetividades manifestadas en estéticas que vemos en el diario vivir, produciendo un discurso representado visualmente mediante accesorios o marcas de ropa, zapatos, comida, música entre muchas otras, lo que se refleja en un estilo de vida, un discurso, una posición social y política frente al contexto en que vivimos. Estos símbolos o marcas reflejan unas formas de vivir, inclusive al no usarlas; en el caso de quienes fabrican la propia ropa se percibe la forma de enunciación de un sujeto, ya sea reafirmando interpretando o cuestionando un discurso.

La vestimenta es una práctica que manifiesta el tipo de relaciones de poder que se vive en sujeto, siendo esta misma práctica intervenida por varios dispositivos como se ve en la siguiente figura 1:

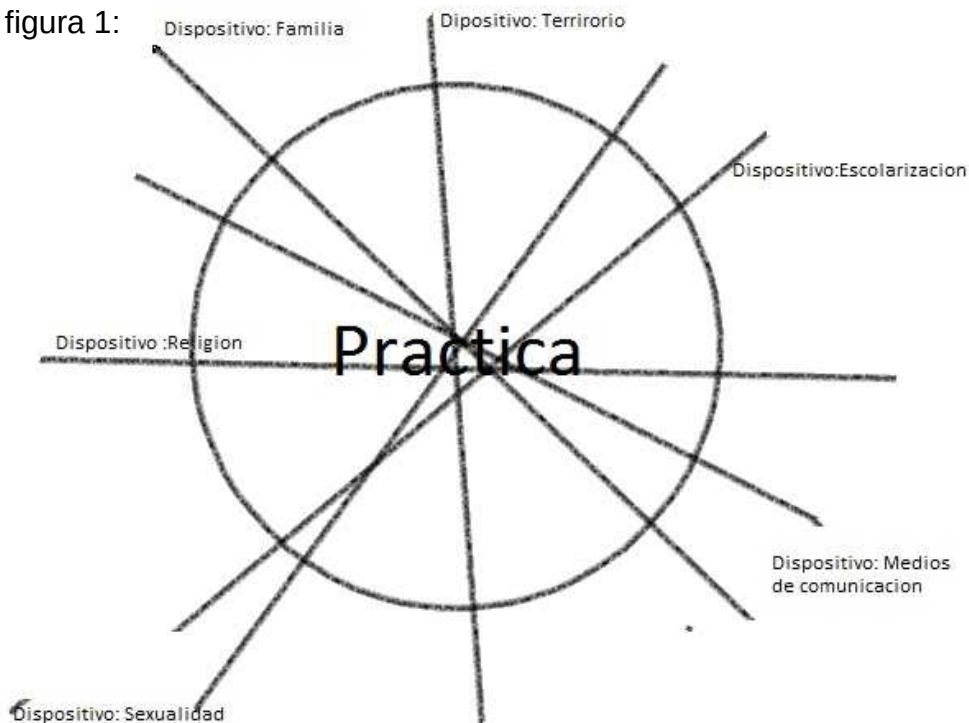


Figura 1 Matriz de relaciones de poder, realizado por la autora interpretando a Castro-Gómez en la clase del 13 de agosto del 2014, Estética de la existencia y cuidado de sí en Michael Foucault, Maestría estudios culturales, Pontificadora Universidad Javeriana.

Es decir, el sujeto no es atravesado por solo un dispositivo sino por varios constituyendo así unas líneas de fuerza, ya que existe una multiplicidad que lo entrecruza como en la figura 2, en la que el sujeto representa el círculo rojo donde es encasillado por varios dispositivos estableciéndose en varias líneas, en la ilustración se muestra la posición de sujeto Docente, estudiante y artista, esta posición de sujeto no es fija, por el contrario puede saltar de una a otra casilla, estableciéndose en varias posiciones de sujeto.

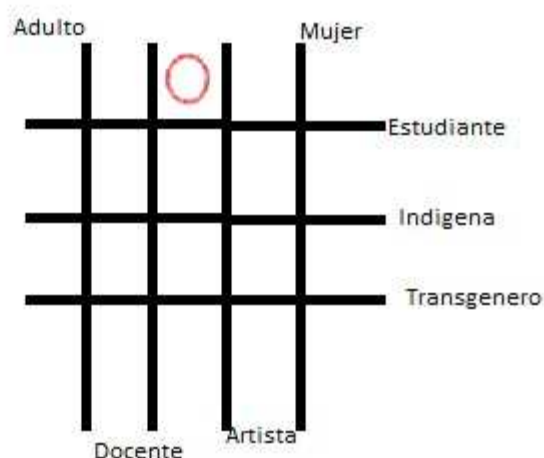


Figura 2 casillas multiplicidad posición de sujeto, realizado por la autora interpretando a Castro-Gómez en la clase del 11 de septiembre del 2013, Seminario de Michael Foucault, Maestría estudios culturales, Pontificadora Universidad Javeriana.

El sujeto es constituido por una gran infinitud de dispositivos y relaciones de poder donde precisamente en esta relación se establecen varios tipos de sujetos atravesados por un mismo dispositivo pero generando diferentes relaciones. Como en las siguientes figuras donde puede ser un mismo dispositivo de mujer pero entrecruzados por otros, dando como resultado sujetos diferentes relaciones de poder.

Sujeto A, B y C



Figura 5 Sujeto A

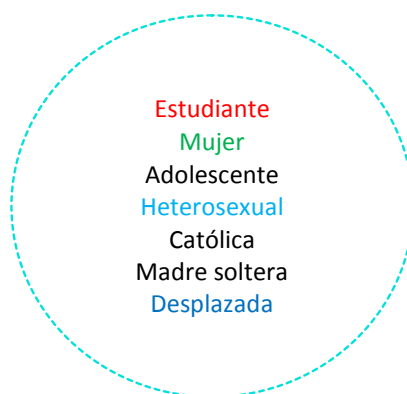


Figura 4 Sujeto B

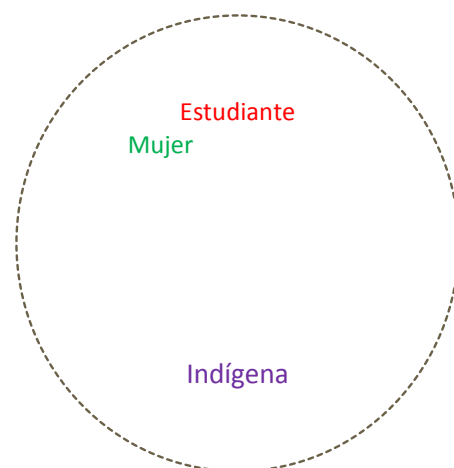


Figura 3 Sujeto C

Por lo anterior podemos entender que la práctica de vestirse es sujeta a las relaciones de poder y dentro de un mismo dispositivo se ejercen varias prácticas que transitan por otras líneas de fuerza. Es por esto que dentro de las instituciones que establecen una forma de vestir específica *El uniforme* posibilita variaciones de su porte. Dentro de las instituciones religiosas, educativas y empresariales se maneja el uniforme³ como parte de un dispositivo⁴ de homogenización, entendiéndola como una forma de estandarizar o generar igualdad⁵ en su totalidad visualidad, con el objetivo de generar así una igualdad de condiciones para desarrollarse en sus labores dentro de la institución de la que son parte. Pero inclusive con esta uniformidad se pueden percibir en contextos, laborales y profesiones unas formas de llevar el uniforme, estas también son perceptibles en el aula de clase. En el caso de este proyecto de investigación el uniforme dentro de la institución educativa Liceo Siglo XXI, se maneja desde un enfoque empresarial que desemboca en una serie de normas inclusive para el porte específico del uniforme y una serie de prohibiciones que afectan la corporalidad de los estudiantes. Por ejemplo, para la mujer se exige no usar la falda corta, no maquillarse, no usar aretes largos, permitiendo solamente el manicure francés, no se permiten tintes ni cortes "extrovertidos" en el cabello; para el hombre, Corte clásico, no se permiten aretes ni tintes. En general para hombre y mujer, no se permite el uso de manillas, perforaciones, así como las alteraciones al uniforme escolar como entubar pantalones o usar falda en lugar de jardinera.⁶

³ Uniforme, del latín «uniformis» es un conjunto estandarizado de ropa usado por miembros de una organización. //Traje peculiar y distintivo que por establecimiento o concesión usan los militares y otros empleados o los individuos que pertenecen a un mismo cuerpo o colegio. (R.A.E, 2014)

⁴ Entendiendo dispositivo como Ensamblaje que responde a una necesidad, en este caso la necesidad de homogenizar. Esto es el dispositivo: estrategias de relaciones de fuerza sosteniendo tipos de saber, y [son] sostenidas por ellos (Foucault, *Ditset écrits*, vol. iii, pp. 229) (Traducción de E. Castro cita p 95) (Botticelli, 2014)

⁵ Igualdad entendida como un término sinónimo de similitud, paralelismo, parecido.

4. En la institución educativa Liceo Siglo XXI, se normatiza el cuerpo estudiantil por medio de reglas subjetivadoras que regulan la subjetividad visual y corporal del adolescente, como lo dice el artículo 10 del manual de convivencia de la institución: Mis deberes como estudiante son: Presentarme al Liceo y permanecer en el mismo debidamente aseado y decentemente vestido portando el uniforme según modelo establecido, sin arreglos (entubado) con cabello clásico, corto (hombres) sin extravagancias o esnobismos, sin maquillaje, ni accesorios que no correspondan. Portar el uniforme con compostura y decoro que garantice la buena imagen del colegio. (Liceo Siglo XXI, 2014, p. 35.)

Todos los seres humanos nos encontramos en constante construcción de subjetividad, sin embargo, durante la adolescencia, este proceso se hace más evidente, mediante diversas estrategias de elaboración de auto-imagen, para el caso de esta investigación, los adolescentes de grado noveno adoptan o referencian iconos musicales, ídolos o personajes sociales que pueden tener una influencia cercana, como lo son la familia, la escuela, la clase social, la religión, el género, el barrio, el trabajo, sus amigos, el mundo urbano o rural, dichos contextos familiares, escolares y laborales a su vez están compuestos por diversos modelos y elementos estéticos.

Los sujetos, a pesar de encontrarse en una institución en la que se les obliga a usar el uniforme, se apropian de este y lo transforman según su subjetividad interviniendo sus: gustos e intereses personales, que van de acuerdo a su contexto específico, ellos buscan formas de enunciación en su comportamiento o en su vestimenta, en estas pequeñas modificaciones que realizan al uniforme y que parten de lo mínimo. “Nuestras prendas forman demasiada parte de nosotros para que la mayoría nos sintamos totalmente indiferentes por su estado: es como si la tela fuera una extensión del cuerpo o incluso su espíritu Quentin Bell, como cita “(Entwistle, El cuerpo y la moda, 2002 , pág. 14) estas extensiones en tela se manifiestan en formas de apropiación de quien las usa, por ejemplo, en el ejercicio de entubar los pantalones, dejarlo debajo de la cintura y lucirlo ancho, agregar accesorios, como botones con imágenes, canguros, gorras entre otras acciones minúsculas de resistencia a un dispositivo que un sujeto pueda llegar a establecer según sus contextos o relaciones de poder.

En este documento el lector encontrará: la problemática de la investigación contrastada constantemente con aspectos teóricos y de análisis, si bien las estructuras de investigación se establecen en apartados de marco referencial, teórico, metodología y análisis, este documento las cumplirá en cuanto desarrollo, pero se realizará un entretendido desde inicio a fin de los datos recolectados y un continuo análisis en relación con su campo teórico. Además la narrativa se iniciará de forma anecdótica con una apariencia un poco ingenua que al parecer es solo la experiencia pero que sobre la marcha de la lectura se irá desglosando una narrativa cada vez más académica a

medida que se va relacionando el lector con el problema de investigación y el desarrollo del mismo.

En el primer apartado se encuentra la descripción de por qué el interés en las estéticas de los adolescentes en el uniforme, con una narrativa anecdótica ya que tiene como punto de referencia mi propia experiencia en el aula asumiendo posiciones de sujeto: adolescente, estudiante y docente, ya que el aprendizaje y la enseñanza no gira solo entorno a un otro lejano sino por el contrario estas funcionan como una maquinaria donde se ensambla docente-estudiante, siendo los dos aprendices desde diferentes perspectivas de un mismo proceso. Luego se desglosara el documento poco a poco con una narrativa cada vez más académica desarrollando el contexto donde fue realizada la investigación, dando descripciones sobre las dinámicas de la institución y entendido el contexto donde se desarrolla el planteamiento del problema en este espacio específico, dando a conocer los objetivos planteados y justificación de los mismos con relación a los lineamientos de la licenciatura en artes visuales.

Este informe realiza la interpretación desde el primer apartado, poniendo al tanto desde el inicio de la lectura sobre los datos recogidos y análisis de estos, los sujetos investigados serán llamados por sus apodos que ellos mismo hicieron visibles durante la investigación, con el objetivo de resguardar su identidad. Luego en el segundo apartado se muestra una comprensión teórica de términos que atraviesan la investigación, se describe la forma en que son entendidos y utilizados desglosando así los conceptos de forma genealógica desde diferentes autores que muestran una transformación de la interpretación del concepto En el tercer apartado se realiza una descripción de la ruta metodológica en la que se realizó la investigación con el objetivo de evidenciar un análisis más evidente, dentro de la metodología se estableció el ejercicio de calco con tres propósitos: 1. Que los sujetos investigados identificaran y resaltaran por cuenta propia las modificaciones realizadas al uniforme, siendo ellos quienes explicaran, enunciaran y dieran importancia a las mismas a partir de fotografías llevadas al espacio destinado para la investigación. Filtrando de cierta forma la subjetivación por un tercero, en este caso yo como investigadora.

2. Evidenciar a través del calco y sus generalidades factores de fácil identificación y relación con imágenes de la cultura visual, como lo veremos en la ilustración 3 con el estudiante y docente de la licenciatura en artes visuales, donde a pesar de ser rasgos generales de los sujetos se podría tipificar con facilidad sus accesorios de vestimenta.

3. Aprovechando la distorsión del rostro de los sujetos mediante los calcos realizados por los participantes decidí utilizar estos dibujos como la imagen que los enuncia en su totalidad.

En el último apartado se entrelazan los conceptos con los datos encontrados, generando diálogos con la teoría en profundidad dando así para finalizar se evidenciara de forma conclusa lo logrado con el proyecto de investigación, hallazgos, aciertos y desaciertos del proceso desarrollado, así recomendaciones para darle uso y continuidad a esta investigación.

Antecedentes Personales

En mi vida estudiantil, durante mi adolescencia, tuve varios cambios estéticos en mi forma de vestir, actuar, hacer, hablar entre muchos otros hábitos; estos cambios eran muy criticados, burlados y cuestionados socialmente. Desde que viví la adolescencia sentía curiosidad por saber a qué se debían mis cambios e inconformidades institucionales y familiares. Dentro de los círculos de docentes y familiares escuchaba de forma despectiva como se referían a mí en tanto adolescente, por lo que me preguntaba si estos tránsitos eran malos, si en realidad estaba en una etapa de rebeldía o simplemente de empoderamiento de mi subjetividad.

De la misma manera, dentro de los espacios institucionales siempre cuestioné el uniforme, sentía que existía un límite de uniformidad para cada sujeto, pretender ser tratados como personas totalmente homogéneas cuando cada compañero era totalmente diferente y empezaba a evidenciarse mediante actos simples como el porte del uniforme, pantalones anchos, entubados, medias largas o cortas, forma de llevar el cabello, entre muchas otras variantes utilizadas en el cuerpo y la vestimenta.

A partir de aquella experiencia me pregunté por aquellos procesos de mi adolescencia vivida, desde grado octavo hasta grado once (2006-2009), habitada en la misma institución educativa en la que ahora desarrollo esta investigación. De adolescente cuestioné los estándares estéticos de la institución y manifesté mi inconformidad a través de modificaciones estéticas en el uniforme, modificando mi cuerpo como estudiante, ya que el hecho de ser cuerpo uniformado representaba algo en sí mismo dentro y fuera de la institución.

El uniforme en todos los sujetos que residen en el ámbito institucional (personal del aseo, cuerpo docente, cuerpo administrativo) se ve marcado por la jerarquía, por ejemplo, en lo observado tanto antes como ahora los docentes usan siempre batas, las cuales son obligatorias dentro de la institución; los únicos docentes a quienes se les

permite no usar uniforme son los responsables del área de educación física quienes estaban siempre en sudadera, las coordinadoras o la rectora tampoco lo usan, ya que son quienes representan la institución, su vestimenta siempre corresponde a trajes elegantes y formales evidentes ala vista al no portar la bata .

Dentro de la institución a los hombres no les permitían, (incluso en la actualidad) el cabello largo, exigiendo un corte “clásico”⁷ para la institución “corte clásico” era sinónimo de corte militar. En las modificaciones que yo realicé como estudiante, me dejaba muy corto el cabello y lo manifestaba en comentarios irónicos “-que sí ¿así estaba bien?-", ya que me parecía injusto el hecho que el corte clásico solo fuera para hombres, como si por obligación ellos y nosotras tuviéramos que asumir unos modelos estéticos diferenciados por género.

Dentro de la institución se oían comentarios como “Eso, ese sí es un corte de hombre”, “Cuando tenían el cabello muy corto” .“Está como una señorita con ese cabello tan largo”. Para mí sigue siendo realmente indignante que tuviéramos que reproducir sus modelos estéticos, en los que me preguntaba: ¿si yo como mujer tengo un corte “masculino” me hace hombre? Si mi estética es sin maquillaje sin cabello liso y largo, ¿pareceré hombre? O ¿acaso tengo que comportarme de una determinada forma por ser mujer?

Una vez egresada de aquella institución educativa, como estudiante de la Universidad Pedagógica Nacional, en el primer nivel de investigación, me decidí por un proyecto influenciado por el arte conceptual y el arte militante, puesto que estos movimientos me llaman mucho la atención, siento que estos explotan las formas en que puede ser conducida la imagen, reflejando una gran variedad de discursos, los cuales pueden ser leídos o interpretados en círculos artísticos o no artísticos.

Durante los primeros semestres en la Licenciatura (segundo semestre2010, primer semestre 2011) donde vi laboratorio de investigación, trabajé casualmente con los

⁷ Lo cual es un poco ambiguo ya que más adelante veremos en el breve recorrido por la historia de la moda que estilos estéticos son clásicos modernos o contemporáneos según su época histórica.

chicos del grupo focal de la presente investigación⁸. Que para ese mismo tiempo se encontraban cursando sexto grado. Trabaje con ellos el autorretrato y los valores que se veían reflejados en los mismos, en este corto proceso y a pesar de mi falta de experiencia pude percibir la marcada influencia por los equipos de fútbol, ya que en sus autorretratos hacían referencia a estos.

Por otro lado, en los procesos artísticos personales me he preguntado sobre el cuerpo como imagen discursiva y las temáticas que giran en torno al sentido de la imagen en la cultura visual, además de los arquetipos sociales culturales y políticos de la sociedad en comunidades específicas como la indígena, cuestionando los modelos estéticos que establece la sociedad, aparentemente en mi condición como heredera femenina de un apellido indígena, (que está cargado con estereotipos de comportamiento y prácticas) llevándome a realizar intervenciones que cuestionan los modelos de identidad nacional desde los medios de propagación de raza y diversidad cultural.



Ilustración 1 Fotografía Registro II Muestra de *performance*, /Resinificando los espacios públicos de la localidad de Santa Fe/Participación Acción, Colombia and Pagüer, Imagen tomada de <http://www.laboratorioexperimentalperformance.blogspot.com/> 2013

¿Cómo debe vestirse una mujer indígena? ¿Cuáles son los supuestos discursos estéticos que tiene el cuerpo de mujer indígena? ¿Qué prácticas debe realizar una

⁸Hago la aclaración que este grupo de chicos y chicas no lo seleccioné previamente. Cuando informé acerca del proyecto y mis intereses a la coordinación de la institución, fueron ellos quienes determinaron que trabajara con los más “indisciplinados” ya que era y son con los que tenían más problemas.

mujer que pertenece a una cultura indígena? ¿Cómo se debe leer la vestimenta de una mujer indígena? ¿Cuál es el imaginario estético de una mujer indígena?

Con el mismo enfoque de las reflexiones anteriores, dentro de la Universidad Pedagógica Nacional, mi mirada estaba permeada por el lenguaje visual de la vestimenta, casualmente y sin ser consciente del ejercicio reflexivo, empecé a observar las formas en que se vestían los docentes y los estudiantes, dando cuenta que existen unas tendencias estéticas según la carrera por ejemplo, dentro del Departamento de Física, la mayoría de estudiantes usan barba, gafas, cabello largo y colores oscuros en su atuendo; los estudiantes de Educación Física generalmente usan atuendos muy cómodos como sudaderas y pantalonetas, las mujeres en su mayoría portaban el cabello largo y recogido; finalmente por dar otro breve ejemplo y no extendernos en imágenes estéticas de cada licenciatura de la Universidad ,dentro de la Licenciatura en Artes Visuales , se visibiliza un atuendo *retro*, *Hipster* o moda *Vintage*⁹, la cual consiste en gustos estéticos “antiguos” de los años 40s. a 70s. Gustos estéticos que se pueden identificar en el estilo de las gafas que usan, (grandes con marcos marron), el cabello de las mujeres en común es de corte particular con flequillo tipo *pin up*¹⁰, Se utilizan mezclas entre lo antiguo en cuanto a estilos estéticos, como el comic de los 30s, la música Jazz, las obras de arte, los carros antiguos como *Volkswagen* o motos *Vespa* clásicas o, el uso de bicicletas antiguas.

El juego con la estética es tan importante que Inclusive dentro de los medios de comunicación como lo es la TV y sus programas evidencian las dinámicas que se generan a partir de la práctica del vestir, como uno de los capítulos *El Día que la Tierra fue Cool* de *Los Simpsons*, este tipo de imágenes y exposiciones que se realizan por parte de los productores de los medios de comunicación, está dentro de la cultura visual, son imágenes y discursos que se manejan de forma masiva en la televisión, donde un adolescente, niño o adulto puede tomar partido desarrollando una forma de acercamiento ya sea negando , interpeándolo o apropiando.

⁹ Hipster o moda *Vintage*, Gusto y uso por accesorios y ropa de los años 60s y 70s, La cultura hipster es una subcultura asociada con la música independiente. Se caracteriza por un gusto variado, alejado de las corrientes culturales predominantes *Punk*, *Metal*, *Hi Hop*, *Emo*, etc. y afín a estilos de vida alternativos.

¹⁰ Estilo estético de los años 60s, para fotografiar e ilustrar una mujer en los calendarios para soldados de la época, estas imágenes retrataban la mujer hogareña con poca ropa. Estando muy maquilladas.

Las relaciones discursivas cada vez se han hecho más visuales, y los símbolos visuales a menudo se utilizan como una forma de discurso. Las relaciones discursivas se establecen mediante una amplia gama de interacciones visuales: por ejemplo, a través del trabajo profesional de artistas y críticos; como el resultado de la publicidad [...] o los *talk shows* televisivos que han proporcionado un medio para la transmisión [...] El discurso de la crítica o manifestación cultural se ha hecho especialmente influyente a través del uso de las formas visuales. Inclusive videoclips usados en los noticieros televisivos, las personas respondemos a las condiciones sociales a través de la cultura visual. (Freedman, 2006, pág. 28)

Ejemplos como este capítulo que al parecer son parte de un programa de animación “vacío” son manifestaciones visuales que deben ser analizadas y comprendidas con igual de importancia a contenidos de la escuela, ya que no es solo la escuela la que constituye un sujeto, sino por el contrario todos los discursos que lo rodean.

En este capítulo *El Día que la Tierra fue Cool* se muestran como un grupo de personas del *mundo cool*, denominados: *Hispters*, modifican la ciudad según a sus gustos estéticos, influyendo en la forma en que asume la paternidad. Dentro de los discursos y gustos estéticos apropiados por ser *cool* se encuentran discursos ambientales y de creación: los regalos de cumpleaños tienen que ser elaborados artesanalmente como en el fotograma N2, la fórmula de leche para bebé es vista como una forma de intoxicación, promoviendo la tradicional alimentación por vía directa del seno de la madre como se muestra en el fotograma N1.



Fotograma 1 El día que la tierra fue cool, Los Simpson



Fotograma 2 El día que la tierra fue cool, Los Simpson

En este capítulo se resalta el cambio de dinámicas culturales, académicas, y laborales reflejadas en una vestimenta que revela una subjetividad colectiva donde se llega a ser tan fuerte que las tiendas de licor se convierten en librerías TASCHEN¹¹ fotograma N3. Estas librerías no solo son un centro especializado de lectura, brindan un estilo de vida, la vida de un artista o un intelectual interesado en *el capital simbólico*.



Fotograma 3 El día que la tierra fue cool, Los Simpson



Fotograma 4 El día que la tierra fue cool, Los Simpson

En este fotograma se evidencia el uso de medios de transporte alternativos como las bicicletas y motos antiguas de los años 60s como la Vespa de color aguamarina.

¹¹Taschen es una editorial fundada en 1980 por Benedikt Taschen en Colonia, Alemania. Lleva como nombre el apellido de su creador Taschen ha sido una empresa con una gran difusión de volúmenes que tratan sobre manifestaciones artísticas no tan conocidas, sus más conocidos libros sobre cómics, fotografía, pintura, diseño, moda, industria de la publicidad, películas y arquitectura. Las publicaciones de Taschen disponen variedad de tamaños, enormes tomos que registran de manera detallada la obra de artistas como Leonardo Da Vinci, pasando por libros de mediano formato, hasta sus libros de pequeño formato.

Los estereotipos o modos de vestir y vivir no solo aplican a programas de televisión, muchos de los por ejemplos pueden ser aplicados a estudiantes de la licenciatura de artes visuales ya que muchos reflejan una tendencia *cool o hípster*¹², como lo vemos en la ilustración 3 donde se realizó un calco de una fotografía del perfil web de Facebook de un estudiante y un docente de la licenciatura de Artes visuales de la universidad Pedagógica Nacional. Dentro de esta tendencia también observé e identifiqué que este modelo se repite en más de un docente usando por ejemplo sombrero, botas, jeans, corte de cabello determinado, formas ademanos para expresarse, temas a los que se refiere al tener una conversación, entre otras. Es ahí donde me cuestiono sobre los factores que influyen en una persona para tener una forma determinada de vestirse, además que en muchas ocasiones es repetitiva a pesar de ser sujetos con diferentes contextos sociales.

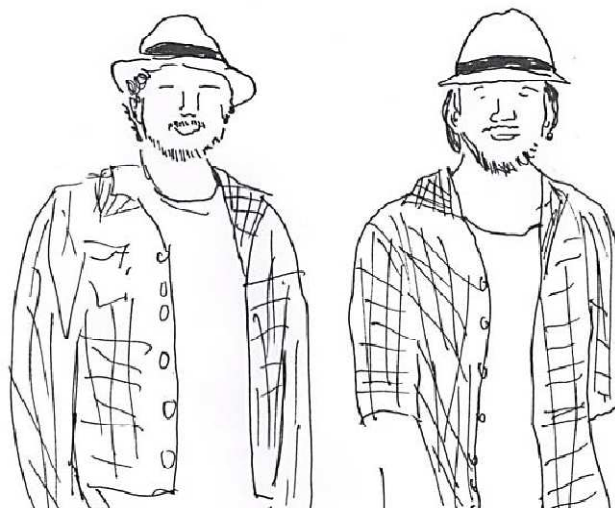


Ilustración 2 Dibujo Estudiante y Docente de Licenciatura en Artes Visuales de la UPN, con su vestimenta habitual, realizado por Stephani Revelo

Luego de realizar estas reflexiones personales sobre las tendencias estéticas dentro de lo que veía en la Licenciatura, regresé a la institución educativa *Liceo Siglo xxi*, como docente de Filosofía y Religión ya que esta era la oferta laboral y el perfil de licenciado en artes visuales tiene una gran amplitud de conocimiento filosófico e histórico. Al llegar a la institución por segunda vez tenía experiencia y saber pedagógico puesto que se habían realizado prácticas pedagógicas y una reflexión sobre la labor y conocimiento generado por el mismo.

¹² Este tipo de tendencias no son aplicables en toda la comunidad estudiantil. Pero existe una gran población de la licenciatura en artes que viste de forma similar.

Contexto

La investigación se realizó en el Liceo Siglo XXI, institución educativa en convenio con la Secretaría de Educación, Ubicado en la localidad de Suba, sector de Aures, de estrato social 3. Ofrece educación desde transición a grado once con énfasis empresarial, apoyado por el SENA. A esta institución asisten estudiantes de estratos 2 y 3, edades entre 4 a 19 años.

Para el desarrollo de esta investigación se conformó un grupo focal de 5 estudiantes de grado noveno conformado por mujeres y hombres, quienes han sido previamente seleccionados por coordinadores, una de las razones para la elección de integrantes del grupo investigado, fueron los reiterados llamados de atención por la forma en que portaban su uniforme y la modificación de este, además coincidían con los sujetos que predominaron en la observación previamente realizada en el aula, dado que sus intereses culturales e ideológicos fueron los más sobresalientes en un lenguaje visual, reflejándolos en símbolos plasmados en artículos de decoración.

En mi experiencia como docente dentro de la institución educativa observé que a los estudiantes frecuentemente se les llamaban la atención por el porte del uniforme: no los dejaban entrar a clase, los llevaban a coordinación y constantemente se escuchaban quejas de los estudiantes diciendo “Yo no voy a comprar otra sudadera” ya que cuando tenían la sudadera entubada se les exigiera la compra de una nueva.

Otra circunstancia común que pude observar es el corte del cabello. Cuando los estudiantes no llegaban en las primeras horas de clase o les designaban labores en coordinación, era porque tenían sanción disciplinaria siendo su causante no cortarse el cabello de forma “normal” cómo lo manifiesta el manual de convivencia, o si tenían más de 5 cm de largo el cabello, era motivo de llamado de atención y luego sanción, por ejemplo, como vemos en la ilustración 4 escolar. Cabe resaltar que esta regla solo funciona con el género masculino.



Ilustración 3 Fotografía llevada por el *emprendedor*, modificación a su cuerpo manifestada en el cabello



Ilustración 4 Calco de fotografía llevada al taller, realizado por *Guty* donde especifica que él tiene e cabello largo a diferencia de su compañero, siendo esta una modificación realizada por él en el uniforme .

Las anteriores ilustraciones son un reflejo de las posibles modificaciones que se pueden realizar en el cuerpo del estudiante aun llevando el uniforme de la institución él busca formas de evidenciar la subjetividad por la que transita.

De forma reiterativa se encontraban los llamados de atención en el aula por escribir sobre la piel, varios adolescentes se escribían en sus manos y brazos con esfero,

nombres de bandas musicales, equipos de futbol y palabras en inglés con las que se sentían identificado o atraídos, como se puede evidenciar en la ilustración 6 y 7.

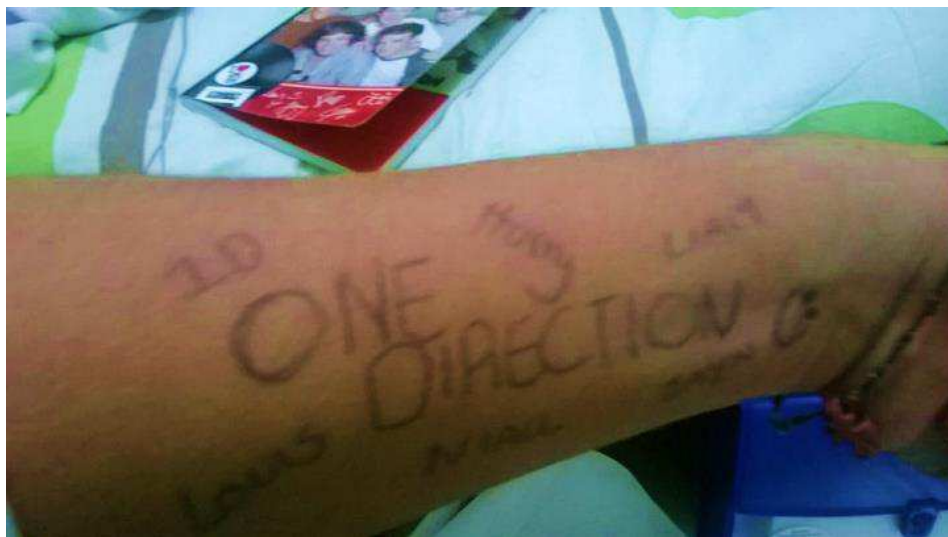


Ilustración 5 Fotografía encontrada en etnografía virtual de *El emprendedor*



Ilustración 6 Fotografía encontrada en etnografía virtual de *El emprendedor*

Desarrollando la docencia en el aula de clase, me causaba curiosidad la variación de estilos efímeros para llevar el uniforme que, a pesar de ser pequeñas modificaciones, eran reiterativas haciendo el uniforme propio, rayándolo, modificando su costura, agregándole accesorios personales (caimanos, botones, canguros, gorras, manillas, cauchos, prendas personales, tenis de otro color, pañoletas etc.)

En las mujeres observé que los llamados de atención se daban generalmente por las uñas, Es por esto que tenían al ingreso de la institución un *tarro* de thinner para que se quitaran el esmalte antes de entrar a clase; accesorios como aretes y perforaciones se los hacían quitar al ingreso. Uno de los llamados de atención que me asombró fue dirigido a la estudiante aquí nombrada *Biker*, 15 años, de grado noveno a quien llevaban a coordinación, no por las alteraciones directas al uniforme, sino por sus comportamientos masculinos. Según la coordinadora de disciplina, ella se la pasaba jugando con los hombres adoptando una compostura masculina no acorde con los valores de la institución y a los de una señorita apoyándose en el manual de convivencia.¹³

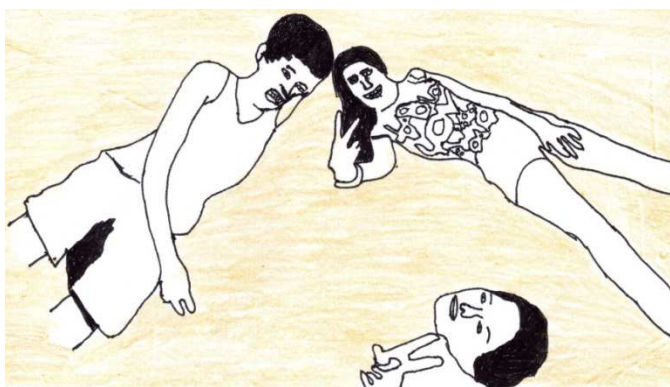


Ilustración 7 Dibujo de fotografía, salida pedagógica, realizado por *la Biker*, donde cuenta que ese día como muchos otros recibe un llamado de atención de la coordinadora por estar con los hombres y comportarse como ellos.

Los sujetos adolescentes en este tipo de dinámicas buscan de alguna forma modificar su uniforme, así sea desde una acción mínima y asumiendo los constantes llamados de atención dentro de la institución por parte de la coordinación y cuerpo docente. Este tipo de acciones las considero importante en el aula ya que hace parte del aprendizaje en la misma, encontrándolo en el currículo oculto visual¹⁴, ya que se reconocen

¹³ Mis deberes como estudiante son: Presentarme al Liceo y permanecer en el mismo debidamente aseado y decentemente vestido portando el uniforme [...] Portar el uniforme con compostura y decoro que garantice la buena imagen del colegio. (Liceo Siglo xxi, 2014, P18.) En este caso la coordinadora de convivencia relaciona la compostura y decoro con los buenos comportamientos de una dama o un caballero.

¹⁴ Entendiendo la educación como un proceso de traspaso de información para generar conocimiento, en cualquier contexto educativo la información se puede transmitir de dos maneras, a través de un discurso explícito o evidente y a través de un discurso implícito, es decir, oculto. El currículo oculto visual se puede definir como el conjunto de contenidos que se transmiten de forma implícita en un contexto educativo a través del lenguaje visual. (Nuere, 2005)

discursos visuales que se manifiestan en la estética con la que el sujeto porta el uniforme, cada imagen contiene múltiples discurso y un estilo de vivir del sujeto.

Particularmente en el grado noveno de esta institución educativa, se visibilizan con mayor facilidad las características tipificadas dentro de la adolescencia asumiendo posturas de seguridad y defensa por el modo de vestir, en la mayoría de los casos siempre argumentando sus identificadores como sujetos. Los adolescentes continuamente presentan juicios morales y ocupan posturas o perspectivas sociales frente a situaciones vivenciales.

En comparación con los otros grados como los de la educación media 10º y 11º, el adolescente de grado noveno se enuncia públicamente, haciendo evidente los objetos de decoración llevados a la institución, su porte y corporalidad sobresale en las actividades académicas, Como lo observamos en la ilustración 9 donde el adolescente decora con marcador las gafas sin objetivo médico que lleva a la institución, En grados como decimo y once, los adolescente no llevan con frecuencia accesorios de decoración ya que en estos grados se vinculan directamente con proyectos empresariales dirigidos por SENA, adicionándoles así una responsabilidad sobre su imagen corporal en el ámbito de formación empresarial siendo así menos visible el uso de accesorios o modificaciones al uniforme.



Ilustración 8 Calco de fotografía realizado por *el empresario* con el accesorio de gafas y el dibujo que hace en los lentes de ella resaltándolos como accesorio que modifica su uniforme

En ese devenir vivido en este espacio institucional me he cuestionado por los factores que impulsan a la modificación del uniforme en la escuela, ¿Por qué usando uniforme, el sujeto tiende a alterarlo? Ya sea con mínimas modificaciones.

Planteamiento del problema

Como se ha mencionado en la vida cotidiana observamos personas en diversos espacios sociales que manifiestan de una forma estética su ideología o practicas subjetivadoras generando una imagen de sí para el otro, que se reflejan a través de accesorios o atuendos que forman parte de una autorrepresentación que manifiesta discursos sobre su concepción del mundo.

Dentro de las instituciones formales de educación básica secundaria se encuentran en proceso de aprendizaje muchos niños, niñas y adolescentes, quienes son reflejo de diferentes culturas desarrollando prácticas sociales que los identifican como sujetos, es así que en estas instituciones se viven diversas formas de ver la vida. En estas prácticas la familia cumple un papel importante ya que repercuten en el adolescente¹⁵, filtraciones de costumbres religiosas, académicas o económicas dando la facilidad que en el aula de clase y otros espacios como el barrio, los amigos y las redes sociales, más recientemente las redes virtuales, se permita establecer confrontaciones entre estas y otras prácticas o modos de vivir.

En dichas instituciones se ha establecido el uso del uniforme para homogenizar el cuerpo estudiantil, con el objetivo de crear estándares de igualdad en las prácticas sociales escolares. Con este objetivo la homogenización no solo se da con el uniforme sino con la forma de portarlo, lo que regula las disposiciones corporales del estudiante, como en el caso de la institución Liceo Siglo XXI.

Como se mencionó existen constantes llamados de atención en el cuerpo estudiantil por la forma en que empieza a portar su uniforme, como por ejemplo, las alteraciones de costura, cortes de cabello y ademanes corporales que adoptan los estudiantes generando medidas de coerción.

¹⁵ El adolescente entendiendo a Fernández(2011), como un sujeto que está en proceso de reencontrarse y afirmarse. No como un sujeto que adolece y se encuentra en la institución solo por un crecimiento académico. Este concepto se ampliara más adelante.

Los insistentes llamados de atención se convierten en una gran problemática dentro de la institución dando pie a represalias de vigilancia, que afectan el desarrollo del aprendizaje ya que los estudiantes generan una atmosfera de inconformidad constante manifestando desinterés por cualquier actividad institucional. Es por esto que se establece una distancia entre la subjetividad del adolescente y la "objetividad" de la institución como dispositivo de "homogenización", que desconoce los y las adolescentes como sujetos, preguntándome.

¿Cuáles son los factores que influyen en la subjetividad de los adolescentes para la modificación estética del uniforme, en un grupo de sujetos de grado noveno del Liceo Siglo XXI?

Objetivo general

Reconocer qué factores influyen en la subjetividad de los adolescentes para la modificación estética del uniforme, en un grupo de estos sujetos de grado noveno del liceo Siglo XXI, mediante ejercicios artísticos visuales que giren en torno al auto reconocimiento visual.

Objetivos específicos

Evidenciar elementos de influencia en relaciones sociales, territoriales, culturales y mediáticos que se enuncian en la vestimenta de las y los adolescentes, mediante ejercicios de auto reconocimiento visual.

Identificar las razones por las cuales los y las adolescentes modifican su uniforme dentro de la institución educativa Liceo Siglo XXI.

Comparar las relaciones que establecen los y las adolescentes con fenómenos mediáticos (tv, internet, Facebook). En cuanto la modificación del uniforme, mediante la etnografía virtual

Justificación

Como sujetos estamos propensos a transformaciones y confrontaciones a lo largo de la vida. Cada proceso es una serie de modificaciones estéticas, físicas, emocionales y cognitivas, asumidas desde la posición que cada quien según su contexto construya, existiendo siempre un afuera que juzga y enmarca sus comportamientos.

En estas transiciones el sujeto vive una aventura en la que la sociedad proporciona e institucionaliza diferentes experiencias, obligaciones, una serie de comportamientos y responsabilidades que se deben asumir por la edad adquirida. En caso de la adolescencia, es la metamorfosis más predecible, pero no quiere decir que sea la única ni las más problemática.

Mi interés por la adolescencia no es solo por ver al otro como algo ajeno a mí sino por el contrario, por entender y explorar estas experiencias y percepciones que yo viví en una posición de estudiante y adolescente, donde se cataloga y estandariza unos supuestos comportamientos que como sujeto adolescente se terminan asumiendo.

Teniendo en cuenta los anteriores relatos y experiencias narradas en el anterior apartado y viendo cómo se replican, en los estudiantes que colaboraron en la investigación, se genera el interés de saber qué factores existen y porque son influyentes en los sujetos adolescentes para la modificación estética de su uniforme. Me interesa saber los motivos por los cuales el adolescente es insistente en la modificación del uniforme a pesar de los reiterativos llamados de atención. A diferencia de un joven¹⁶ quien ya asume según su rango de edad las reglas sociales¹⁷ para vestirse y portar la misma en diferentes espacios. Por lo tanto se identificará y evidenciará a lo largo del texto situaciones sociales, territoriales, culturales y discursivas que pueden suscitar en la vestimenta de las y los adolescentes,

¹⁶ Entendiendo como joven una característica recreada culturalmente, independiente de las condiciones naturales del sujeto.

¹⁷ Entendiendo Reglas sociales como, acuerdos comunes en la sociedad para portar la vestimenta ejemplo: Un funeral, entrevista de trabajo, Reuniones familiares, el hogar, los lugares públicos entre otras.

enunciando el por qué existen modificaciones estéticas en el uniforme manifestadas en la subjetividad ¹⁸ de un grupo de adolescentes.

El grupo de trabajo que se estableció para esta investigación fue conformado por estudiantes de grado noveno, puesto que se trata de sujetos situados en la adolescencia que utilizan modos de vestir particulares dentro de la comunidad social y estudiantil, exponiendo discursos plasmados en accesorios, que aluden a ideologías contemporáneas o modificaciones corporales como los cortes de cabello que sobresalen en la normalidad que exige el colegio.

Las adaptaciones o modificaciones al uniforme resaltan sus intereses, al tratarse de sujetos, especialmente adolescentes, un período de descubrimiento de la propia subjetividad (psicológica, sexual y cultural), que se ve generalmente reflejada en un estilo estético corporal mediada por ejercicios de poder o formas de autonomía enunciadas en su autoimagen. En esta etapa se vive un proceso de identificación personal, es por ello que en muchos casos los adolescentes se apropian de grupos urbanos o estereotipos visuales de su contexto que simbolizan la forma en cómo se quiere enunciar.

Los modos de vestir están en el marco de la cultura visual, ya que dentro de la misma y las artes visuales se encuentran las imágenes cotidianas que consumimos en los medios o que heredamos de nuestro contexto. Estas imágenes nos sirven como construcción conceptual sobre el mundo y la vida, ya que hacen parte de expresiones e interpretaciones textuales y emocionales, según Kerry Freedman "la experiencia visual humanamente concebida, da forma a nuestro pensamiento sobre el mundo y nos lleva a crear conocimiento a través de la forma visual "(2006.p26.) Las imágenes que se encuentran en nuestro contexto hacen parte de un discurso que se incorpora a la memoria visual de las personas, cada imagen representa algo, una ideología, una forma de hacer, tendencias reflejadas en imágenes de circulación y la forma de recepción de las mismas. Entendiendo a Kerry Friededman el sujeto se apropia de

¹⁸ Vale la pena aclarar que el ejercicio de investigación se realiza con un grupo considerablemente pequeño, casi microscópico en comparación a la cantidad de adolescentes que pueblan la nación, por lo tanto es una de las razones por las que no se generaliza, los factores y las razones de este para influir en el adolescente.

características de las representaciones visuales, y las adopta según su contexto a representaciones de sí mismo, y este tipo de apropiaciones y manipulación de la imagen puede pasar a formar parte de la identificación del sujeto (2006.p 27)

La cultura visual según Kerry Friedman tiene libertad de información en los sujetos, ya que estos desarrollan toda una gama de formas de arte visual necesarias para la creación de conocimiento individual o grupal. Los sujetos pueden acceder, manipular y reinterpretar de muchas formas las imágenes de las relaciones sociales según su contexto (2006.p 27). Es así que desde imágenes de su barrio, familia religión hasta artículos u objetos usados desde la infancia y especialmente en la adolescencia, hacen parte de la cultura visual e involucran una reflexión por lo estético en la vida cotidiana.

Las investigaciones coherentes con los intereses y lineamientos de la licenciatura ya que me cuestiono sobre los dispositivos de subjetivación que se hacen evidentes en la estética corporal de un adolescente en el aula de clase, observando así dentro de un currículo oculto visual donde se perciben relaciones de poder enunciadas en estéticas corporales.

Esta investigación gira en torno a la noción sujeto, entendiéndolo como un sub-producto entre las relaciones de saber y el poder, es decir el sujeto como constitución de relaciones exteriores que lo atraviesan, como si una red de múltiples relaciones lo entrecruzaran siendo así una construcción social que está sujeta a diferentes fuerzas de poder mujer, hombre, homosexual, indígena, entre muchas otras expuestas anteriormente. Dando como resultado un sujeto adolescente que manifiesta el tipo de relación de poder mediante modificaciones estéticas, donde uno de sus aspectos es el modo de vestir.

Estas modificaciones estéticas al uniforme son plasmadas en ejercicios de autorretrato los cuales son socializados, obligándolos a cuestionar su propia subjetividad, generando lecturas o apropiaciones críticas de imágenes que circulan en su vida las cuales son producto de la cultura popular, los medios masivos de comunicación, las

instituciones, las familias entre otras formas de producción subjetiva de su contexto además de la recepción y re contextualización de imágenes corporales.

Por lo dicho anteriormente la presente investigación es pertinente para el campo artístico visual ya que su enfoque responde a Procesos Culturales Educativos, teniendo en cuenta como eje central 'Imágenes de la Cultura'. Tratada desde el sujeto y reflejada en un espacio escolar, la perspectiva de esta investigación busca desarrollar una indagación desde el aspecto cultural educativo donde se contempla la producción de imágenes discursivas, en este caso con adolescentes, manifestando modos de vestir. Ya que en las posibles formas de circulación y la recepción de imágenes se está divulgando la ideología mediante un discurso manifestado en comportamientos, modos de hablar y modos de vestir específicos que el sujeto toma para enunciarse.

Esta investigación es oportuna para la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional ya que 'Indaga problematiza y genera comprensiones del papel de las imágenes en la cultura, en función de la construcción del sujeto y la sociedad'.(Licenciatura en artes visuales, 2014, pág. 11)Reconociendo la enunciación de un sujeto adolescente en la vida escolar, En palabras de Fernández:

"El adolescente en esta transición se asocia a marcas e identificadores muy estandarizados, busca una integración exagerada en tribus urbanas o pandillas de identificación y por eso gran parte de sus reacciones y razones son temas a los que se agarra para poder dar sentido al proceso que le ha obligado a crecer"(Fernández, 2011.p 5.)

En esta investigación 'Se podrá observar su potencialidad desde el punto de vista educativo cultural o el impacto de las mismas en un contexto determinado desde la misma perspectiva; del mismo modo se podrán proponer procesos de empoderamiento de la imagen, cualquiera que sea su procedencia'.(Licenciatura en artes visuales, 2014).

¿Qué Produce a un sujeto?

En un principio los seres humanos realizamos acciones con la intención de sobrevivir, vestir, comer, cazar, caminar. La acción de vestirse solo se realizaba por necesidad básica, el acto de cubrirse la piel, siendo este un cuidado físico de sí, constituía una acción necesaria para la existencia, así como la acción de tener relaciones sexuales por instinto o intentar comunicarse por señas o sonidos.

Este tipo de acciones no tenían reglas preestablecidas de realización y mucho menos eran conceptualizadas. Simplemente se trataba de acciones, las cuales, con el pasar del tiempo se fueron regularizando y disciplinando, generando una modo de hacer, creando reglas para las acciones, como por ejemplo el sexo, que pasa de ser una acción programada por *instinto* animal, a configurar diversos tipos de rituales y prácticas según el contexto histórico y geográfico. Otro ejemplo es el vestir, ya no se cubre la piel por una simple necesidad climática, el vestir se convierte en una regla con su debido procedimiento, una forma de vestir establecida según su relación de poder¹⁹ [del ejemplo, ejemplifica cómo esto se ve en la realidad]. Estas acciones regularizadas se entienden como prácticas²⁰, ya que las acciones han sido sometidas a técnicas (una forma de hacer). Estas formas de hacer son ejercidas según su contexto histórico.²¹ Estas prácticas son regularizadas según un discurso²² ya que es este quien

¹⁹ Relaciones de poder entendidas como: Relaciones de fuerza donde el poder es una condición de posibilidad.

²⁰ Según Foucault, "Por práctica se refiere a lo que los hombres realmente hacen cuando hablan o cuando actúan. Es decir, las prácticas no son expresión de algo que esté "detrás" de lo que se hace (el pensamiento, el inconsciente, la ideología o la mentalidad), sino que son siempre manifiestas; no remiten a algo fuera de ellas que las explique, sino que su sentido es inmanente. Tras el telón no hay nada que ver ni que escuchar, porque tanto lo que se dice como lo que se hace son *positividades*. Las prácticas, en suma, siempre están "en acto" y nunca son engañosas. [...] lo que es y no otra cosa: aquello que se dice tal como se dice y aquello que se hace tal como se hace." (Castro-Gómez, Historia de la gubernamentalidad. Liberalismo, neoliberalismo y razón de estado en Michael Foucault, 2010, pág. 28)

"No existen prácticas que sean independientes del conjunto de relaciones históricas en las cuales funcionan [...]. Los "conjuntos prácticos" o "régimenes de prácticas" (dos expresiones utilizadas por Foucault) tienen, pues, una racionalidad. O para decirlo con otras palabras: las relaciones que articulan las prácticas no son arbitrarias, sino que están sometidas a determinadas reglas.

²¹ "No existen prácticas que sean independientes del conjunto de relaciones históricas en las cuales funcionan [...]. Los "conjuntos prácticos" o "régimenes de prácticas" (dos expresiones utilizadas por Foucault) tienen, pues, una racionalidad. O para decirlo con otras palabras: las relaciones que articulan las prácticas no son arbitrarias, sino que están sometidas a determinadas reglas. (Castro-Gómez, Historia de la gubernamentalidad. Liberalismo, neoliberalismo y razón de estado en Michael Foucault, 2010, pág. 29)

define las reglas de condición de posibilidad de un saber y un hacer verdadero según su contexto, asimismo estos discursos son organizados conformando una ideología.

Si bien Michel Foucault nos habla de prácticas sometidas a reglas, Althusser es quien realiza un análisis a partir de Karl Marx en su obra *Ideología y aparatos ideológicos del estado* sobre los factores que influyen o producen a un individuo, que para efecto de esta investigación será llamado *sujeto*, entendiendo como un ser sujetado a variaciones sociales, que lo mueven desde mecanismos interiorizados que lo componen o como interpreta Santiago Castro-Gómez citando a Foucault, “ El sujeto como un subproducto entre las relaciones del saber es decir, el sujeto está constituido enteramente por instancias exteriores siendo así un sujeto sujetado” (Castro-Gómez, 2013). Dentro de la influencia al sujeto, o como llama Althusser, la producción literal de un individuo, se presentan los Aparatos Ideológicos del Estado, dando por entendido que es el Estado quien produce y crea los sujetos, ya que este manipula todos los factores que le afectan en su formación, la educación crea un individuo con un pensamiento y valores de obrero o de patrón²³, lo que sirve y beneficia el Estado Capitalista.²⁴

En la presente investigación se interpretan los factores que inciden en la formación de sujeto, por ejemplo, la influencia ideológica que adopta de su familia, escuela, medios, religión entre otras. En este orden de ideas, lo que se denomina según Althusser como a Aparatos Ideológicos del Estado, significa lo mismo que *dispositivos* según el pensamiento de Foucault, ya que generan una relación de prácticas, que no se encuentran aisladas, por el contrario, se establecen relaciones de prácticas²⁵. Entendiendo dispositivo como un ensamblaje de prácticas y discursos que someten un cuerpo, como estrategias de relaciones de fuerza soportando tipos de saber y soportadas por ellos. Es así que los dispositivos “se definen por la función que cumple

²² “El discurso está constituido por un conjunto de secuencias de signos, en tanto que éstas son enunciados, es decir en tanto que se les puede asignar modalidades particulares de existencia.[...] El término de discurso podrá quedar fijado así: conjunto de los enunciados que dependen de un mismo sistema de formación, y así podré hablar del discurso clínico, del discurso económico, del discurso de la historia natural, del discurso psiquiátrico. (Foucault M. , La arqueología del saber , 1979, pág. 181)

²³ Obrero: Aprende a recibir y obedecer las órdenes, Patrón: aprende a dar órdenes y hacer que las obedezcan.

²⁴ (Althusser, 1996)

²⁵ “Las prácticas nunca están solas sino siempre en relación con otras prácticas, formando un sistema de reglas, un conjunto dotado de racionalidad”. (Castro-Gómez, Historia de la gubernamentalidad. Liberalismo, neoliberalismo y razón de estado en Michael Foucault, 2010, pág. 61)

la relación en su conjunto y no por la particularidad de los elementos relacionados.”(Castro-Gómez, Historia de la gubernamentalidad.Liberalismo,neoliberalismo y razon de estado en Michael Foucault, 2010, pág. 64), siendo parte de ellos unas prácticas y unos saberes como por ejemplo los saberes y prácticas que se manejan en la escuela, la familia, la religión, los medios, entre otros. Al respecto, en palabras de Santiago Castro-Gómez citando a Foucault:

Este parece ser, también, el sentido que da Foucault a la noción, cuando afirma que el dispositivo es [...] un conjunto decididamente heterogéneo que comprende discursos, instituciones, instalaciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales y filantrópicas.(Castro-Gómez, Historia de la gubernamentalidad.Liberalismo,neoliberalismo y razon de estado en Michael Foucault, 2010)

Así las cosas, la Escuela considerada ya sea como AIE según Althusser o como dispositivo según Foucault, es un factor de alta influencia ya que formará sujetos desde temprana edad. En este caso la filosofía de la institución educativa es muy importante para la constitución del sujeto y su familia, ya que en el momento de firmar el contrato de matrícula, se autoriza un contrato de aprendizaje, formación y compromiso en la educación moral, cívica, ética y de contenidos educativos, para su hijo y su familia.

La presente investigación situó a los adolescentes dentro de la escuela como sujetos *sujetados* ala institución educativa (Liceo Siglo XXI), ya que dentro de las políticas de la misma se quiere establecer un perfil del estudiante y asimismo exigir un perfil del docente y de los padres, influyendo en el sujeto en una forma de pensar, actuar, lo que se refleja en una forma de vestir, ya que uno de sus fundamentos son los valores y el ideal de sujeto emprendedor sinónimo de una cultura producto del desarrollo.

En la siguiente figura extraída del manual de convivencia se evidencia un perfil del estudiante, el cual contiene unos valores y prácticas establecidas para los estudiantes de esta institución.

CONCIENCIA CAPACIDAD RESPONSABILIDAD	SER (Valores) HONESTO(a): Realiza acciones transparentes, honradas y justas preferirá obtener una calificación menor que mentir o faltar a la integridad de sus trabajos o encubrir la misma acción en sus compañeros. RESPONSABLE: Da cuenta de sus actos y asume las consecuencias de los mismos, los realiza dentro de las normas establecidas y utiliza el tiempo previsto. SOLIDARIO. Ayuda y apoya a los demás sin esperar nada a cambio EQUITATIVO: Busca el bienestar de los demás y de sí mismo sin distinción alguna. TOLERANTE: Acepta, valora y respeta las opiniones y acciones del los demás reconociendo las diferencias y aprendiendo de ellas. EMPRENDEDOR: Gestor y promotor de objetivos y acciones claras, creativas, imaginativas con capacidad para soñar y hacer realidad sus sueños.	• Es un ser con valores éticos y morales, posee un autoestima positiva, es tolerante respetando la convergencia y la divergencia. • Respeta las organizaciones y se integra con facilidad en ellas. • Interioriza y practica los valores a través de la vida cotidiana. • Respeta el interés grupal sobre el particular. • Mantienen relaciones humanas positivas. • Toma decisiones adecuadas y consientes. • Ser armónico con sus relaciones interpersonales e interpersonales. • Ser con valores espirituales basados en una formación cristiana Es autocrático y tiene confianza en sí mismo. • Muestra actitudes de urbanidad y civismo. • Valora y proyecta el trabajo a todo nivel. • Demuestra habilidades y destrezas para el desempeño de aptitudes e intereses.
	CAPAZ DE AMAR: Con profunda sensibilidad para amar a su familia, compañeros y maestros ,dando de manera generosa, recibiendo con amabilidad lo que se le ofrece y dar lo que se requiere. AMBIENTALISTA: Respetuoso del entorno sea natural o construido por el hombre y de todos los seres que con él conviven, sin importar el lugar donde se encuentre. ESPIRITUAL: Capaz de reconocer en sí mismo y en los otros , la esencia fundamental de la vida proyectada al crecimiento personal y a la interdependencia para nuestra construcción HACER: comprometido con alto sentido de pertenencia por su familia, institución, localidad y país. AUTONOMO: Realiza su trabajo por sí mismo, colabora con su inteligencia y toma sus decisiones de manera responsable e independiente. SABER (Comprensión) constancia,	• Participa en proyectos de conservación del ambiente cultural y natural. • Sensible y proactivo frente a las problemáticas sociales de su entorno • Con capacidad para emprender proyectos productivos como parte de su proyecto de vida • Poseedor de un espíritu investigativo guiado hacia la innovación y la invención • Alto nivel de significación del conocimiento frente de su proyecto de vida • Tener un pensamiento crítico Desarrolla habilidades comunicativas en español y en inglés • Valora y promueve la identidad nacional frente a la dinámica global. • Desarrolla habilidades de pensamiento de categoría superior • Desarrolla habilidades cognoscitivas y cognitivas • Evidencia manejo de la información para convertirla en conocimiento

Figura 6extraída del manual de convivencia donde se enuncia el Perfil del estudiante del liceísta

En la figura 6 podemos observar como la institución establece una forma de ser y hacer un modelo de sujeto, el cual es orientado desde su niñez hasta su adolescencia, este tipo de perfil del estudiante no solo lo cumple quien se está educando dentro de la institución, sino que también implica agentes externos en los procesos de subjetivación²⁶. Esto no quiere decir que quienes ingresan en su infancia y egresan como adolescentes piensen de una manera exacta, ya que según sus relaciones de poder durante su proceso de crecimiento se constituye. Pero no se puede negar que la institución educativa se convierte en un dispositivo casi central en la vida del sujeto. Así como lo afirma (Moreno-Gomez, 2009)

Inicialmente compartimos que hay también un poder intimidatorio y coactivo en la acción de la escuela hacia los escolares; se anota que no se puede universalizar una forma particular de relación práxica entre estos dos “aparatos”, pues en la historia de lo social (allí de lo escolar) se pueden identificar varias cosas:

1. La relación entre escuela y familia no sólo ha sido una historia de intimidación de la Escuela (Estado) hacia la familia.
2. La familia es una institución que antecede a la escuela en la función de acogimiento, Socialización o subjetivación (dadoras/definidora de sensibilidad perceptiva y de El cuerpo en la escuela reacción “cultura” o de sentido común a partir del control reflexivo o no, consciente o no, de la percepción que realiza el sujeto). (Moreno-Gomez, 2009, pág. 166)

Podemos evidenciar cómo estos dispositivos ejercen fuerza en el sujeto durante su crecimiento y la relación de poder que tienen con estos, suponiendo operaciones de poder que los moldean a través de discursos que se constituyen en regímenes de verdad, y establecen las condiciones de posibilidad del pensar y del hablar, el vestirse y definir sus gustos estéticos. Precisamente dichas relaciones de poder dentro de estas interminables variables (género, profesión, familia) se encuentran en una coyuntura donde el sujeto establece una posición y la cuestiona propiciando el desarrollo de su

²⁶ “La “sujeción” [subjetivación] es el proceso de devenir subordinado al poder, así como el proceso de devenir sujeto” (Butler, 1997, pág. 13)

subjetividad, resaltada en su vestimenta, la apropiación de estéticas y tendencias culturales manifestadas en la modificación de su uniforme.

Foucault establece de forma clara en su obra *Vigilar y Castigar* (2010), una noción histórica sobre la idea de normalidad de los sujetos y sus cuerpos, interpretando y evidenciado en el uso del uniforme cuya labor es normalizar y homogenizar. Estas prácticas institucionalizadas, permeadas por un discurso que corresponde a unas ideologías que producen cuerpos, en el hecho de usar un tipo de ropa implanta un dispositivo de poder, por ejemplo unos tacones o un corsé ya moldean el cuerpo a unas estrategias de venta entorno a la concepción de mujer. Las nociones de Foucault en torno al poder pueden ser relacionadas con las prácticas del vestir para comprender los modos en que los cuerpos adquieren significados a partir de discursos sociales.

En esta obra Foucault describe las técnicas por medio de las cuales el cuerpo humano se transforma en un cuerpo dócil: las prácticas disciplinarias. Según esta forma de entender el moldeamiento humano, mediante prácticas como las escolares, cada sujeto puede ser sometido, transformado y perfeccionado según lo que una institución desea de él. Estas actividades disciplinarias son una serie de "Métodos que permiten el control minucioso de las operaciones del cuerpo, que garantizan la sujeción constante de sus fuerzas y les imponen una relación de docilidad-utilidad".(Foucault M. , 2010, pág. 159). Desde el siglo XVII, como lo describe Foucault, estas prácticas para someter a los cuerpos dependen de los requerimientos del sistema, siendo utilizadas por una gran variedad de instituciones que aún persisten como: Iglesias, cárceles, ejército, familias, colegios entre otros. Estas técnicas disciplinares son ejecutadas, por procesos de todo tipo, que se apoyan mutuamente para construir métodos en general de educación.

En la escuela una de las técnicas más utilizadas y al mismo tiempo cuestionada es la obediencia de los manuales de convivencia ya que se problematiza la libertad, las reacciones conflictivas: "es disciplinamiento y regulación de su sexualidad y de su apariencia personal; la medicalización y criminalización de sus conductas; su gobierno

no solo en la escuela sino en otros escenarios, en especial el familiar.”(Javier Sáenz Obregon, 2013). Existe además una regularización en la vestimenta portada dentro de la institución, que mantiene visualmente la población escolar homogénea a la que Sáenz y Ariza llaman *Disciplinamiento y regulación de la performatividad estética de los estudiantes*, donde se anuncia una “clara obsesión moral en la mayoría de los manuales de convivencia acerca de la “presentación personal” de los estudiantes que indica una vigilancia y regulación permanente sobre la forma en que estos se identifican y expresan por medio de su cuerpo”. (Javier Sáenz Obregon, 2013). Es por esto que el manual de convivencia es parte del dispositivo de poder que se establece en la vida de un sujeto ya que está sujeto a la escuela en un mínimo de 10 años de lo cual cubre la mayoría de su etapa de formación (niñez-adolescencia).

Algunos de los adolescentes que participaron en esta investigación corresponden a dicho modelo de sujeto propuesto por la educación mientras que otros lo cuestionan, generando modificaciones estéticas dependiendo de otros dispositivos y su relación de poder con ellos. Ya que “la premisa de fondo de este abordaje consiste en considerar que la significación y el poder de un medio sólo pueden ser comprendidos en relación con la multiplicidad de discursos de la cotidianidad”(Vilela, 2006, pág. 97). Entendiendo el medio como un dispositivo, que solo puede ser comprendido en relación a la multiplicidad de dispositivos en la red, “fruto de un entramado de interrelaciones”(Vilela, pág. 97). Los discursos que se encuentran en los contextos de las y los adolescentes no se ejecutan de forma completa y directa sino por el contrario estos discursos son interpelados y filtrados por el sujeto en relación a otros,

Cada una de estas dimensiones está “poblada” de discursos que interpelan al sujeto en relación con diferentes áreas de la experiencia: ser hombre, mujer, hijo, soltero/a, padre, madre, ciudadano, poseer y usar tal o cual tecnología (desde el microondas hasta televisión por cable). Dentro de lo cotidiano y la rutina también se encuentra constituido el sujeto, es por esto que factores mínimos dentro de la rutina también forman parte de esta red de relaciones del sujeto, “es este producto de efectos de prácticas discursivas de las que participa el sujeto a lo largo de su historia.(Nuere, 2005)

Es por esto que dentro de la enunciación de subjetividad se hace evidente más de un dispositivo y la interlocución de discursos.

Ubico al grupo de investigación en la categoría de sujeto adolescente, ya que son 5 mujeres y 5 hombres en edades de 14 a 16 años, de acuerdo el *texto Adolescencia menor maduro y bioética*, de Javier de la Torre el adolescente se encuentran psicológicamente en tránsito cuidando desde su estética, ideologías, vocabulario, aún no ha definido gustos, sus formas de hacer y actuar, están en el proceso de adaptación de ser jóvenes, los cuales ya tienen unos gustos definidos. Se caracterizan según lo observado, por ser el instante de la vida en el cual el ser humano que lo atraviesa empieza a sobrellevar una crisis como secuela de ese crecimiento, se da cuenta que ya no es más un niño y no quiere ser tratado como tal por sus padres quiere tener independencia y quiere tomar sus propias decisiones, pero no es un adulto todavía, por lo cual sigue necesitando de los consejos y de la guía de los mayores para dar algunos pasos importantes.

Los adolescentes luchan por la identificación del Yo y por la estructuración de su existencia basada en la identidad. Se trata de un proceso de autoafirmación, que suele aparecer rodeado de conflictos y resistencias, en los cuales el sujeto busca alcanzar la independencia.

“La adolescencia señala lo que ya está, resaltando detalles con los cuales el individuo tiene que reencontrarse, en el ejercicio de enunciarse se establece un reconocimiento por el tipo de palabras que usa, forma de vestir, ideología, música, amistades; en este reencuentro se produce un quiebre en las relaciones interpersonales en las diferentes áreas (familia, amistades).” (Fernandez, 2011)

En la adolescencia comienza a enfatizarse el afán de independencia, el cual va marcado desde el acto más mínimo como afirmando su subjetividad, queriendo definir sus propias perspectivas en este proceso se forjan conflictos en las relaciones con los padres, ya que esto también oscila entre arranques de independencia y actuaciones infantiles que requieren protección y dependencia. Esta última también es buscada debido a la inseguridad experimentada a raíz de

los múltiples cambios, lo que marca una intensificación de las manifestaciones de obstinación.

“Muchas veces se desestructuran los anteriores grupos de amistades a causa del cambio de intereses o se estructuran nuevos, con fines o metas difusas (ej. Juntarse para molestar o descalificar a otros grupos). Se aprecia una tendencia a la contrariedad entre los sexos, constituyéndose grupos más bien unisexuados.”(Fernandez, 2011)

Los adolescentes en este reencuentro tienden a unirse a clanes, grupos de pares o pandillas con unas características especiales que corresponden a su personalidad, la adolescencia difícilmente puede entenderse sin amigos, es uno de los elementos centrales para la configuración de su personalidad.

“esta búsqueda de una subjetividad distintiva responde a un deseo de independencia y autonomía respecto del mundo adulto. El adolescente comienza a tomar distancia de sus padres para acercarse más a sus amigos” (Morduchowicz, 2012)

La subjetividad del adolescente empieza a definirse entorno a su contexto global, en el que se cruza el territorio, familia económica y problemáticas o vivencias sociales. En el contexto social en el que el adolescente se desarrolle es muy importante ya que, el sujeto crece en una realidad particular, que es muy diferente en tiempo, clase económica entre otras. No es lo mismo crecer en los años sesentas donde no se concebían modalidades de información en secuencia como la Internet, además su entorno situado en la guerra de Vietnam, toda la revolución en ideología reflejada en estilos característicos de la época. Ser adolescente en el año 2013 con un contexto cargado de violencia, estereotipos colombianos, prepagos, narcotraficantes, secuelas de sicarios y toda la cultura desarrollada desde estos acontecimientos, evidencia otro tipo de contexto. La subjetividad que un ser asume es producto de un de un contexto específico, existen rupturas o cambios históricos que desembocan en grandes transformaciones de un contexto social político y cultural.

Nacer en determinado país, nos implica identificarse con los símbolos patrios, hablar una lengua o un dialecto en común, adquirir costumbres, agüeros comunes y en algunos casos, apoyar a una selección de un deporte que represente el país “son elementos que funcionan como punto de referencia entorno de los cuales se construyen identidades nacionales”(Morduchowicz, 2012) por lo tanto contribuye a una construcción de subjetividad personal.

Desarrollo Conceptual

La presente investigación desarrollará sus conceptos alrededor de los modos de vestir, que se compone principalmente por la ropa y/o accesorios que usamos diariamente para cubrir el cuerpo, que dan cuenta de un contexto territorial, social, económico y en ocasiones político .

Vestirse es una práctica cotidiana que requiere preparación, conocimiento y técnicas, que parten de acciones básicas como aprender a atarse los cordones de los zapatos, entender los colores, las texturas y cómo combinarlas para que se adapten a nuestros cuerpos y formas de vidas. De niña en muchas ocasiones recuerdo que no me dejaban usar lo que elegía para vestirme ya que, según mis padres, se veía viejo o los colores y el material no convinaban. La vestimenta es una de las formas en que los sujetos aprenden a vivir en sus cuerpos y se sienten cómodos con ellos. Desde niños nos enseñan como debemos vestir y portar la ropa según la relación social establecida : en la casa, en el colegio, en una salida familiar entre otras; muchos escuchamos y manejamos en algunas ocasiones la frase “*sirve para entrecasa*” significando aquella ropa que está deteriorada y se usa donde la sociedad (amigos, familiares, vecinos) no lo van a ver , o la costumbre de usar las camisas viejas para dormir o hacer aseo.

Al llevar la vestidura adecuada y tener el mejor aspecto posible según nuestra elección, nos hace sentir bien con nuestros cuerpos, al contrario, presentarse en una situación sin la ropa adecuada nos hace sentir incómodos, fuera de lugar avergonzados y vulnerables. La acción de vestirse es una experiencia íntima del cuerpo y una

presentación y enunciación pública del mismo. Entendiendo "El acto individual de vestirse como un acto de situar el cuerpo y el sujeto para el mundo social, hacerlo apropiado, aceptable, inclusive respetable y posiblemente incluso deseable." (Entwistle, 2001, pág. 12)

Lo que la moda nos dice

El vestido y la elección de una apariencia, manifiesta la capacidad y faceta humana de lo estético, de la creación, resultante de la interacción realidad que ideamos, como una proyección compleja: de la misma manera que nos preocupamos por sentirnos vitales y sanos, desarrollamos un sentido del gusto y de la belleza determinados por una complejidad mental que va más allá de lo comúnmente aceptado como decisiones racionales o lógicas. Los factores que intervienen en el proceso de la función estética, en concreto en lo relativo a la construcción de subjetividad corporea, donde determinamos en procesos de configuración discursiva una relación estética, inclusive influyen en la elección del vestido, y estilo en definitiva de la creación: los factores biológico y emocionales se manifiestan como componentes decisivos y efectivos en la moda.

El vestido trata de reafirmar la individualidad entre una colectividad que da cohesión y sentido a sus formas. Su sistema, la moda, conecta lo funcional y lo artístico. Un espacio semiótico entre el cuerpo, su envoltura como una imagen que proyectar afuera

En este caso específico observo los modos de vestir reflejados en estéticas urbanas, como lo son el punk, metal, rapero, entre otras, además los modelos locales, que han marcado una estética según el marco histórico de Colombia, como lo es Pablo Escobar, *El cartel de los sapos*, los militares del caso la Guaca, modelos promovidos por la televisión y la Internet, en donde se refleja toda una forma de hablar, vestir, comportarse, que los adolescentes al ver, apropian y manifiestan adaptando lo que ven a lo que hacen. Este me permite observar aspectos importantes de la nuestra personalidad y nuestra forma de ser, así como de nuestra cultura visual. Es una herramienta que funciona en la individualidad tanto de la persona como de lo que dice de ella. Nuestro cuerpo lo usamos para adornarlo con la ropa, nuestro cuerpo es un

lienzo para la vestimenta, y como todo cuadro pintado a nuestra imaginación, lleva siempre consigo un significado

La vestimenta en algunas ocasiones se usa como material subversivo que produce una *antimoda*, como el ejemplo del estilo punk.



Ilustración 9 Imagen tomada de (Pere-oriol Costa José Manuel Pérez Tornero, Fabio Tropesa, 1996)

“En sus orígenes, la estética punk ponía en evidencia justamente todo aquello que la sociedad intentaba camuflar bajo maquillaje de la moda, la pobreza, la decadencia del orden urbano” (Pere-oriol Costa José Manuel Pérez Tornero, Fabio Tropesa, 1996)

Este tipo de *antimodas* luego se establecen en moda y se crean recetas o fórmulas para llegar a cumplir con cabalidad tal modelo. El mercado y los medios se encargan de mercantilizar cada objeto utilizado por estas personas. Este tipo de antimodas no solo se percibe en las calles como culturas urbanas, pueden percibirse en estas resistencias o fugas que establecen los adolescentes en la institución, modificando así su uniforme mediante objetos elaborados o adaptados como la ilustración 10 donde *Biker* hace parte de su uniforme una gorra. La fotografía primero es encontrada en la etnografía virtual y luego ella también la elige para llevarla como la forma en que ella modificaba el uniforme. La elección de la gorra no solo la realiza ella, también la elige como forma de modificación del uniforme el *parcero* como se puede observar en la ilustración 12. El *parcero* también selecciona la gorra pero tiene diferente manera de portarla.

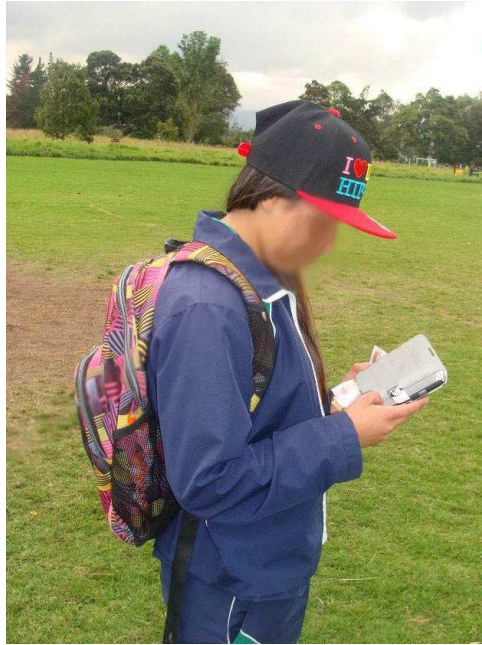


Ilustración 10 Fotografía etnografía virtual Biker



Ilustración 11 Calco de Biker, autorretrato modificación al uniforme.



Ilustración 12 Calco de fotografía realizado por el parcero.

Este tipo de modificación se manifiesta en otros retratos elaborados por el sujeto, a comparación de la *Biker* la gorra para el parcero tiene otras connotaciones que están ligadas al contexto barrial a el que él pertenece, el sinónimo que le da el parcero a la gorra es *la calle*, mostrando así en el retrato de la ilustración 13 otro tipo de significación a pesar de ser el mismo objeto.



Ilustración 13 Autorretrato realizado por el parcero

El modo de vestir en el sujeto toma un sentido según su espacio, se significa y se establece entre el cuerpo y la vestimenta en un determinado contexto, su sistema de prohibiciones y permisos, sus zonas de permeabilidad ya que cada grupo social y cultural establece unos códigos de comportamiento. Cada espacio social condiciona el cuerpo a través del vestido en función de los valores establecidos, como por ejemplo el espacio de una institución educativa, donde a través del uniforme y la manera en que se porta tiene como objetivo reflejar los valores del estudiante implantados por la institución. En ocasiones el sujeto cambia el círculo estudiantil por uno familiar o de amigos, donde su subjetividad enunciada cambia. Por ejemplo en la siguiente imagen del lado izquierdo donde el adolescente se encuentra en una sustentación de proyectos empresariales (Énfasis de la institución Liceo Siglo XXI), y el lado derecho donde el adolescente se encuentra en un espacio de pares.



Ilustración 14 Fotografía tomada por uno de los docentes de la institución.



Ilustración15 Fotografía llevada y tomada por el adolescente *el parcero*, sin presencia de los docentes

En círculos donde el sujeto no se siente vigilado o supervisado y porta el uniforme de manera que pueda enunciar su subjetividad modificando inclusive su posición corporal estableciendo que un “*cambio de hábito genera un cambio de valores*, una novedad en los modos de vinculación social, y la posibilidad de resignificar el propio ser”. (Entwistle, *El cuerpo y la moda una visión sociológica*, 2002, pág. 12)

Al hablar de vestimenta tenemos que hablar de cuerpo, ya que el cuerpo se dispone según su vestir, en las fotografías anteriores se puede percibir un cambio en la disposición del cuerpo, la fotografía del lado izquierdo revela un cuerpo rígido y vigilado que por el contrario, en la fotografía de la derecha percibimos como un cuerpo libre sin vigilancia sin códigos de porte adecuado.

El cuerpo es el interior de la vestimenta, su contenido y soporte; mientras que la vestimenta, que lo cubre se convierte en una segunda piel o primera casa; se transforma en su primer espacio de enunciación y también, de significación en el ámbito público.

En la Antigua Grecia se consideraban como propios cuatro estilos de vestir :el minoico,cretense,el micénico el arcaico y el clásico Estos nombres fueron dados según su epoca y eran fiel reflejo de los valores que predominaban en la sociedad general. En estos estilos el ideal era que la ropa fuera muy fina con el objetivo de no poder diferenciar entre cuerpo y tela. La corporalidad es vista como objetivo mismo de la filosofía,dentro de las practicas cénicas como afirma Santiago Castro-Gomez citando a Foucault,²⁷ la unica verdad es la verdad del cuerpo,el estilo de vida, la forma de vestir es el reflejo de una forma de pensar decir y actuar entendiendo por estos la estetica de la existencia , la vida misma como una obra de arte. Siendo cosecuente con en el pensar, decir,actuar y vestir.

El caso anterior nos situa en la idea que, no podemos hablar de vestido sin cuerpo, la vestimenta es una experiencia íntima con nuestro cuerpo y una presentación pública del mismo,moverse entre la frontera del yo y los demás, la interfase entre el sujeto y el mundo social, el punto de encuentro entre lo privado y lo público. Es decir, el vestido es el primer espacio, la forma más inmediata, pues regula los modos de vinculación entre el cuerpo y el entorno social.

Si nos detenemos a observar lasformas de vestir que nos rodean al transitar un espacio, podremos encontrar tendencias y modificaciones particulares que los sujetos realizan en su vestimenta y cuerpo, dando a entender que la sociedad no es del todo homogénea, está segmentada según *status* social, creencias, profesion y diversas formas de vida. En algunas ocasiones la vestimenta refleja los valores de un sujeto y su vida productiva, por lo tanto en las instituciones educativas formalizan un modo especifico de vestirse y portar el uniforme, esto como el caso de Grecia Clasica o las formas de vida de las cortes medievales, ya que promovieron la idea de que el propio éxito o fracaso dependían de la demostración de las buenas maneras, de la civilización y del ingenio siendo el cuerpo el portador de la posición social. Dentro de la investigacion aqui realizada se econtró la cocidencia de la institucion con estos ideales griegos y medievales desarrollando el buen porte para resaltar el propio éxito.

²⁷ Clase 19 de noviembre del 2014 de Santiago Castro, citando a Foucault, clase del 29 de febrero, Hermenéutica del sujeto , El coraje de la verdad ;el gobierno del si y de los otros.

La institución educativa Liceo Siglo XXI, da normas y parámetros de porte resaltados en el aula de clase y en el manual de convivencia, como por ejemplo

No se permite el uso de manillas u artículos de adorno

No se permite el uso de esmaltes o maquillaje

El porte del uniforme debe ser impecable

(XXI, 2014, pág. 35)

Dentro de lo observado, la coordinadora y el docente director de curso, a quien le correspondía, las asignaturas de emprendimiento, contabilidad y gestión empresarial, se manifestaban con expresiones como "la buena presentación es reflejo de los buenos valores y su productividad como empresario". (Tomado diario de campo).

En la institución tampoco se permite arremangarse las mangas de la chaqueta ya que según las directivas, significan una actitud de pelea, mientras que los ejercicios realizados uno de los adolescentes manifestó que le gustaba andar sin mangas puesto que estas incomodaban para trabajar, como se representa en la imagen.



Ilustración 16 Calco de fotografía llevada por el adolescente el filósofo

En este ejercicio el manifestaba que le gustaria modificar su uniforme por lomenos en andar sin las mangas, pero que dentro de la institucion no se le permitia ya que eran adolescentes emprendedores y tenian que reflejar su enfasis empresarial.

El modo de vestir representa un rol social, la persona ejecutiva con trajes formales, el adolescente con un estilo "relajado", las mismas profesiones y estilos de vida manejan estereotipos. No es igual la imagen que tenemos de un abogado a un artista o un bailarín, desde la infancia se manejan estas diferenciaciones, en las profesiones o modos de vida se tienen determinadas formas de vestir que mas alla de una vestimenta también establecen una corporeidad, vocabularios, y una forma de comportarse, con este tipo de enunciaciones se puede percibir o leer a un sujeto.

El tipo de ropa, la marca, inclusive la forma en que se usa, se ha convertido en una forma de comunicación en la sociedad, pues en su forma de vestir se determina generalmente a las personas, ya sea su estrato social, profesion e inclinaciones de gusto lo cual llamaremos subjetividad. Pues la imagen hace que la vestimenta sea la clave de la comunicación e identificación.

La vestimenta que al inicio se creó con el objetivo de satisfacer necesidades físicas, como cubrir la piel del ser humano, se fue convirtiendo poco a poco en necesidades sociales, culturales, representativas y distintivas. Por ejemplo:

“se prohibían el uso de determinadas ropas, telas y/o colores a todos aquellos que no pertenecieran a las cortes, a la nobleza y al clero. Este sistema del vestir respondía a sociedades cuyas estructuras internas se caracterizaban por la fijeza de los roles sociales. Por ende, la indumentaria refería –a simple vista – a las identidades de los sujetos de acuerdo con sus actividades y posiciones en la escala social.” (Zambrini, 2005, pág. 3)

Existían trajes que comunicaban la función social en consecuencia con la actividad desempeñada: atuendos de guerreros, campesinos, siervos, trajes para la realeza y otros para los cortesanos. Somos sociedades estratificadas a partir de la estética,

inclusive en los tiempos actuales podemos comparar con los atunados de los siervos, el de los obreros, la estética del campesino o la del presidente; aun existe una estratificación y una forma de vestir que devela sus practicas según su labor.

Durante la historia se ha impulsado un sistema de vestir que logra enunciar los cambios internos en la estructura social y las nuevas identidades colectivas. Dentro de la historia colombiana, tambien podemos ver evidenciada la moda y su reflejo de problemáticas internas del país, como por ejemplo en el capítulo *Iguazomania* de *El siguiente programa*, dirigido por Martín de Francisco y Santiago Mouore en el año 1997, se revela un acontecimiento que gira entorno a la vestimenta ya que un diseñador de moda europea se inspira de una forma irónica en la estética estereotipada de *lo colombiano*, llamandola *moda iguaza*, la cual corresponde además de una vestimenta y adornos específicos de la clase media y baja a unas practicas un vocabulario específico, muletillas, cortes de cabello, maquillaje, vision de la vida, que en este caso son practicas vestimenta correspondientes a la clase media y baja.



Ilustración 17 Fotogramas tomados del capítulo la moda Iguaza del Siguiete Programa tomado de página web YouTube

Dentro de estas practicas estan los gustos musicales, el estilo de vestir (camisa abierta) ,el gusto estetico por los automotores (caminones),el tono al hablar (gritos) entre otras acciones que enuncian la subjetividad en la moda *iguazo*. Parafraseando a Laura Zambrini en su texto *prácticas del vestir y cambio social*. la moda como discurso,desde las primeras civilizaciones humanas surgió de la reflexion por la vestimenta , con la carateristica de generar innovaciones supervivientes de modos de vestir dependiendo de cambios relativos en las clases sociales. El desarrollo de la industria de la moda puede afirmar que el cambio social se unieron de manera significativa, y fue en este momento cuando nacieron los cambios de ropas por temporadas (otoño, invierno, primavera, verano). En épocas anteriores, a excepción de los estratos medios y bajos, las personas solían tener uno o dos trajes durante toda su vida. La moda burguesa rompió con estos hábitos e introdujo el gusto por el cambio constante en el vestir. Los ciclos de la moda se adaptaron a los ritmos industriales, y encontraron sociedades que absorbieron positivamente la democratización en el vestir y el consumo.

Durante el desarrollo de la revolucion industrial surge el significado de moda como lo conocemos hoy en día, que se caracterizó por las tendencias de vestimenta que acogian a mas de un circulo social, además de la industrializacion, la ropa se volvió masiva y accesible a las personas. Ahora la necesidad es social, la ropa y articulos se producen masivamente, pero con marcas y precios diferentes,con la compra de estas marcas se puede identificar al sujeto, sujetado a variaciones personales internas como ideales que se pueden resaltar en articulos accesorios o marcas de estos. No se compra una marca y un accesorio, se compra un estilo de vida. La moda comunica porque va sujeta a patrones de diferenciación social, a unas generalizaciones de los modos de vida, a una integración grupal que permite hacer una lectura individual de las personas a través de diferentes factores,la lingüística, comportamiento, creencias.En esta medida, la vestimenta se convierte en un aspecto muy importante a la hora de analizar la configuracion que traza la subjetivacion del adolescente .

La vestimenta y adornos, además de considerarlos como una reflexión estética en lo cotidiano en la que el sujeto se enuncia públicamente, se puede considerar como un dispositivo de disciplina en el que se vigila (los uniformes). El diseño del uniforme surgió en respuesta a la necesidad específica de identificar a un conjunto de personas como pertenecientes a determinada organización de esta manera se entiende que la primera función que tuvo el uniforme fue la de distinguir y homogeneizar "El uniforme nació en diferentes contextos como parte de una ideología o bien en respuesta a la imagen que deseaba proyectar de una organización".(Dussel, 2004 , pág. 115)

Desde los inicios de la historia, la indumentaria buscó reflejar una determinada imagen institucional identificando a su vez a ciertos grupos, los primeros uniformes eran de muy fácil lectura con el objetivo de que todos los comprendieran y asociaran rápidamente a un grupo social, una jerarquía y un oficio (Guerreros, reyes, escalvos). Los códigos de vestimenta no solo en las instituciones laborales o militares han sido importantes también dentro de la formación de la escuela pública al usar algún tipo de uniforme, que conlleva una serie de conductas, formas de actuar e inclusive el lenguaje del sujeto que lo porta.

Desde la Edad Media según Dussel, los estudiantes universitarios usaban togas para la escuela elemental, el uso del uniforme tuvo que ver directamente con las prácticas escolares que en estos casos eran religiosas entre los siglos XVI y XVIII. En las pocas escuelas de caridad de este período, al inicio con niños huérfanos, se empezó a usar uniforme para mantenerlos limpios y distinguirlos de otros niños, por lo que el modelo a seguir era el hábito religioso, estos uniformes debían tener ciertas características específicas al pertenecer a una institución religiosa como ser expresión de humildad y aparentar modestia.

Paralelamente a la influencia religiosa, con los ejércitos de la Revolución Francesa surgió la tendencia de los hábitos cívicos, además de propiciar vestimenta en los grupos contestatarios. Luego de la Revolución Francesa la moda se convirtió en un tema político ya que era sinónimo de cambio dicho cambio fue incluso representado en

la pintura como en la siguiente imagen donde Louis Léopold Boilly pinta a un sujeto llevando la bandera en alto con unos zapatos y vestimenta muy humilde como sinonimo de la libertad francesa. Artistas como : Gustave Courbet, Jean-François Millet entre otros mostraron en sus pinturas el estilo de vida de la clase social media en Francia a finales del Siglo XVIII y a principios del Siglo XIX. Mediante la Revolucion francesa el uniforme se fue extendiendo masivamente en otros espacios civiles como las bandas de música municipales y los empleados públicos.



Ilustración 18 Imagen extraída de (Cosgrave, 2012)

En los espacios academicos surge la promesa de inclusión social, los uniformes escolares tienen como objetivo homogenizar e igualar las condiciones economicas de cada sujeto en el aula de clase, además de utilizarlo como artículo pedagógico y forma de adaptación a un espacio. En este sentido las instituciones involucran los saberes sobre la organización social, las identidades propias y ajenas, la autoridad, e inclusive sexualidad (el uso de pantalones y faldas detonan unas reglas de sexualidad). Por ejemplo: a través del aprendizaje sobre la vestimenta apropiada, los sujetos y maestros incorporan nociones sobre el poder, los límites del desacuerdo, lo permitido y lo prohibido, el pudor y la transgresión. También aprenden que hay algunos cuerpos con mayores posibilidades de regulación que otros, existen jerarquías y normas sociales no escritas pero ejercidas, vividas en la escolaridad, mediante el hecho de que las coordinadoras no esten con bata pero no lucen ningun tipo de adorno o accesorio y en

comparacion con la estetica de la rectora dentro, la cual se presenta sin bata luciendo adornos o accesorios como:gafas de sol, diadema, anillos, cadenas y una postura corporal muy esbelta con la cabeza en alto; este tipo de ejercicios simples desarrollan una percepcion de jerarquia en los estudiantes.



Ilustración 19 Fotografía extraída página web de la institución



Ilustración 20 Fotografía extraída página web de la institución

Como se puede apreciar en la ilustración 19, la docente en primer plano porta una bata que la identifica como tal, igualmente se puede ver la rectora quien siempre utiliza artículos de adorno que determinan su estatus social y jerarquía, junto a ella la coordinadora, quien tampoco utiliza una bata pero ella se representa dentro de la institución sin accesorio. En estos ejercicios de poder se puede resaltar el color, por ejemplo dentro de las reuniones realizadas en la institución los docentes siempre visten de negro y la rectora de colores claros .



Ilustración 21 Fotografía extraída de la página web de la institución

Los artefactos y reconocimientos en el uniforme dentro de la institución educativa Liceo siglo XXI también son importantes ya que detonan un aprendizaje correcto de las jerarquías, buen comportamiento diferenciado dentro de lo femenino y lo masculino. En la institución se ejemplifica el reconocimiento simbólico, mediante una bandera de Colombia pequeña que es otorgada a aquellos estudiantes destacados por su cumplimiento de las normas. La bandera es dada públicamente al estudiante en el acto cultural denominado Izada de bandera, además la formación y protocolo de estos eventos que tienen muchos ecos militares.



Ilustración 22 Fotografía extraída de la página web de la institución, Izada de bandera



Ilustración 23 Fotografía extraída de página web de la institución, Izada de bandera

Este tipo de premios y reconocimientos son usados durante toda la semana recalcando ante sus compañeros el mérito logrado. Uno de los parametros de que significa mérito dentro de la institucion es cumplir con los valores de feminidad y caballerosidad correspondiendo a los dia de la mujer y el hombre; este tipo de reconocimiento me causa muchas inquietudes frente a lo que se debe cumplir para recibir este tipo de reconocimiento ¿Cómo cumple un estudiante con los comportamientos adecuados femeninos y masculinos? Las instituciones estandarizan el cuerpo y se establece en regulaciones de genero,dando unas tecinas de ser mujer u hombre, es así que:

Institucionalmente, se evidencia la presencia prevalente de una implicancia determinada, preferida y financiada por un orden regulativo que orienta la formación corporal en una dirección y no en otra. Esta representación nos permite significar, simbolizar y visibilizar diferentes y diferenciabiles “grados de entrega”, de actividad, de expresión e interacción corporal. (Moreno-Gomez, 2009, pág. 163)

Estas practicas corporales son promovidas y reguladas no solo por la insitucion sino por la familia y comunidad que rodea la institucion, ya que se hace publica esta mencino por cumplir los estandares femeninos y masculinos en parques cercanos dando asi un estandar de cuerpo femenino y masculino no solo en el aula de clase .

No hay que ignorar que “la elección entra por los ojos”; en los avisos de propaganda escolar se dejan ver cuerpos esbeltos, fuertes, limpios, vigorosos, blancos, con clase. Los espacios deportivos, los auditorios, los parques, las pasarelas escolares sirven de fondo a la venta de un espacio donde el cuerpo (se promete) será bien atendido e intervenido. Por otro lado, Ortega (1999, 81) advierte que estas representaciones poco han cambiado, por ejemplo, en tales ofrecimientos, “el cuerpo masculino sigue configurándose en torno a la fuerza y el vigor, y el femenino a la debilidad”; en el caso de la mujer, según Varela (1997) configurado como dispositivo de poder bajo la consigna de la “respetabilidad femenina”. Se sugiere desde allí, un cambio sutil en las valoraciones sobre esta dualidad corporal. “La fuerza y el vigor no son ya rasgos que gocen de alta estima, o que se asocien con ventajas psicológicas o sociales. Antes al contrario, parece derivarse un sentido más positivo para las proyecciones corporales femeninas” (Moreno-Gomez, 2009, pág. 163)

La institución educativa hace público a la comunidad que la rodea su filosofía y perfiles de docentes y estudiante mediante la izada de Bandera la cual es consecuente con el tipo de codificación dada aparentemente en instituciones militares, ya que dentro del desarrollo de los uniformes se profundizó en las insignias militares. Los uniformes militares se crearon en sus comienzos para infundir respeto e inclusive temor a los contrincantes, además de utilizarse como demostración de fuerza, servían para que los soldados se reconocieran rápidamente como parte del mismo ejército, y fundamentalmente para distinguir a los combatientes de los civiles, con el objetivo de proteger a estos últimos de los efectos y hostilidades que producía la guerra. A partir del siglo XVIII los antiguos uniformes militares evolucionaron y comenzaron a tener en cuenta el valor de la elegancia así como los soldados tuvieron su indumentaria característica y jerarquizada, como por ejemplo los generales del ejército quienes priorizaron la imagen antes que la utilidad, ya que el objetivo era provocar el respeto que se necesitaba y que los soldados entendieran a su superior como tal. El uniforme escolar así como el militar quiere reflejar elegancia y valores, dentro de estas dos instituciones manejando reconocimientos como medallas y banderas que caracterizan al sujeto como meritorio de unos objetivos cumplidos luciendo el honor. Al igual que dentro de la institución educativa su filosofía apunta a formar de sujetos promoviendo un "ser cultural con identidad nacional". En conclusión el ideal del uniforme es igualar, homogenizar, se ha inspirado ideológicamente en la idea de control del cuerpo y el aspecto normativo, que promueve el orden social tanto en la escuela como en la sociedad.

Dentro de la institución donde se realizó la investigación se promueve un espacio empresarial como énfasis de formación, por el cual se generan unas formas de hacer y pensar donde el estudiante proyecta su futuro desde lo aprendido; en este contexto surge la importancia de la identidad institucional y la imagen emprendedora. Cada institución educativa define su enfoque pedagógico sus valores y pautas para diferenciarse de otras instituciones, es aquello que va a resultar fundamental para definir la identidad institucional de cada una de ellas, en el caso de esta institución su

enfoque es tecnico, en comercio internacional, en la creacion de microempresas y con articulacion al mundo laboral.

Para el LICEO SIGLO XXI, de conformidad con lo establecido en la Ley 1014 de 2006, la cultura del emprendimiento la concebimos, así:

Cultura. Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Emprendedor. Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento. Manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Empresarialidad. Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Formación para el emprendimiento. Formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas dentro del sistema educativo formal y su integración con el sector productivo.(Liceo siglo XXI.2014)

El texto anterior, tomado de la pagina del liceo muestra el enfoque del colegio definido por ellos, haciendo claridad de la intencion de la institucion en formar estudiantes manteniendo una imagen sino apropiendoce de toda una filosofia de valores aplicados en la corporeidad del estudiante.

Esta identidad, se relaciona con la historia, la ética, la filosofía del trabajo, pero a su vez va a influir no solo en quienes estudian allí sino a toda la comunidad educativa, los empleados del servicio, secretaria, docentes, padres entre otros, ya que dentro de las normas de la institución también se establecen unos perfiles de integrantes de la institución, existen unos valores, formas de hacer y vestir para los padres, docentes y empleados, con el fin de ser consecuente en valores y acciones en todos los integrantes de la comunidad educativa.

Este enfoque pedagógico que ejerce el Liceo Siglo xxi, repercute en los estudiantes portando su filosofía día a día en el uniforme. Uno de los investigados *el emprendedor* manifestó en la entrevista y su retrato que le gustaría enfocar su vida a una vida empresarial ya que es de allí donde parte su conocimiento y su opción como vida laboral y académica.

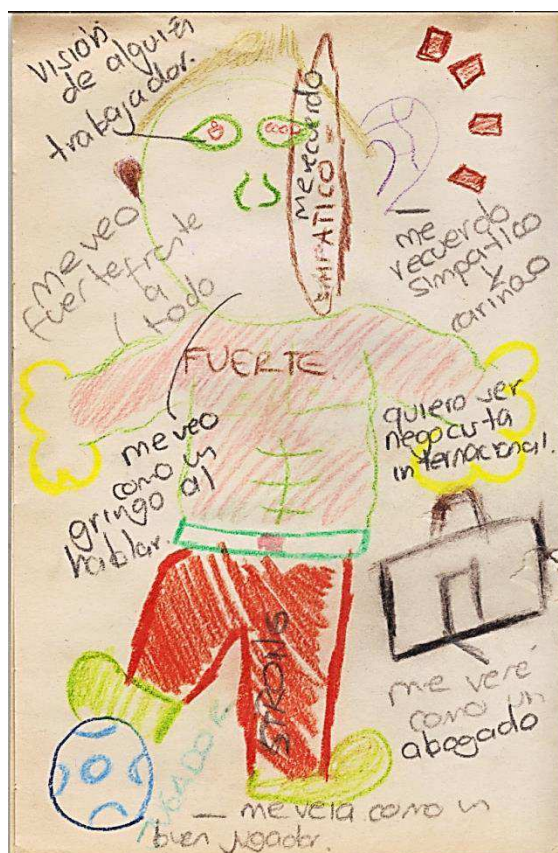


Ilustración 24 Autorretrato adolescente *El emprendedor*

En los retratos anteriores realizados por el emprendedor , era identificable el dispositivo que predominaba correspondiendo a los medios ya que sus imágenes en gran mayoría eran de la banda musical One Direction, pero en este autorretrato se observan los valores institucionales, donde el perfil del emprendedor concuerda casi de forma directa con el perfil del estudiante liceista . Pero las imágenes de One Direction también establecían una admiración de él por personas emprendedoras, es por esta razón que la fuerza del dispositivo no se encuentra localizada solo por los medios o por la institución, se encuentran interlocutadas y producidas en prácticas del adolescente .

No podemos decir que solo la institución forma en una ideología o filosofía de vida al sujeto, sino por el contrario al ser sujeto es toda una construcción de relaciones sociales de su entorno donde se involucra varias relaciones familiares: influencia de la madre , influencia del abuelo, influencia del hermano relaciones barriales, afectivas, entre muchas otras variantes dentro de las ya enunciadas; además de la concepción de ser hombre o mujer que nosotros decidimos apropiarnos, esta gran cantidad de variables existe por la relación entre instituciones que afecta de una forma radical los procesos o las transiciones de construcción de sujeto, entendido a Althusser en su texto *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, se establecen en

"una ideología que responde y representa un sistema (dotado de su lógica y de reglas propias) de representaciones (imágenes, mitos, ideas, o conceptos según los casos) provisto de una existencia y un papel histórico en el seno de una sociedad dada. Sin entrar en el problema de las relaciones entre una ciencia y su pasado (ideológico), digamos que la ideología como sistema de representaciones, se distingue de la ciencia en que su función práctico-social predomina sobre su función teórica (o función de conocimiento)"(Althusser, 1996, pág. 224)

Althusser propone una teoría de la ideología estableciendo que la ideología tiene como función "constituir" a los individuos concretos en sujetos. sujeto significa reconocer los requerimientos que la ideología dirige hacia éste. Y que este encontrándose influenciado y sujetado a un aparato ideológico del estado. Al ser el Estado un agente

represor, que tiene en su poder el monopolio legitimo de la fuerza y que a su vez lo hace legitimo, se describe a sí mismo como inmortal y lo representa en la infraestructura que a su vez le dará el poder legitimo que tiene. Sin embargo, esta reproducción no la puede hacer una sola persona, ya que se acude a varios aparatos como lo son: Lo religioso, La escuela, La familia, Lo político, Los medios de comunicación informativos y la cultura (letras, bellas artes, deportes).

Althusser cuestiona el papel del maestro que se esfuerza por generar elementos discursivos diferentes, pero que finalmente no sirven de mucho ya que la reproducción de la ideología viene desde su discurso. Mas estos discursos que ponen en práctica el lugar que ocupa cada uno en la sociedad según Althusser se ven reflejados en la vida cotidiana y como punto de enfoque su vestimenta entrecruzada por el aparato que contiene el uniforme y la subjetividad que es influencia por la familia . Se entiende por escuela aquellas instituciones privadas o publicas que se especializan en procesos de la educacion de sujetos, de igual forma que las familias estan totalmente cruzadas por otros aparatos ideologicos. La escuela está especialmente bajo estandares de educacion que establece el Estado, una postura represiva ya que fomenta unas ideologias provenientes del Estado

La familia se convierte en un aparato ideologico en la medida que es un tipo de institucion privada, ya que configura una de las principales empresas vistas a partir de la sociedad capitalista. El matrimonio, que se establece como union de bienes, en los que se forma la familia generando unos bienes familiares que coinciden con una ideologia de formacion, los hijos seran criados bajo este infoque que está, ademas cruzados en si mismo por otros aparatos ideologicos como la religion, la escuela , la cultura los medios entre otros. La familia como aparato ideologico inside de forma primaria en la formacion del sujeto .

“La “sujeción” [subjetivación] es el proceso de devenir subordinado al poder, así como el proceso de devenir sujeto”.(Butler, 1997, pág. 12) Ya sea a partir de la interpelacion en el sentido de Althusseano o a través de la productividad discursiva en el sentido foucaultiano. Donde el lenguaje hace parte de un dircuso

siendo de uso histórico en la dinámica de los discursos que terminan operando en pro a las instituciones como formadores de subjetividad.

Desarrollando estos dispositivos, según Foucault en factores de micro-poder, en este caso prácticas que contienen en sí una ideología un discurso, pretenden establecer los mecanismos de construcción y perpetuación de discursos como un ejercicio de poder que obedece a unas dinámicas de legitimización a través de prácticas (uniforme) dando pie a la subjetivación corporal, mediante el uniforme y su manera de portarlo, ya que se implanta y porta una ideología un discurso.

La escuela como dispositivo influye dentro del sujeto en el Uniforme, el cual modela a los estudiantes alejándolos de su propia representación visual, homogenizando el cuerpo. En *Vigilar y Castigar* Foucault desarrolla una investigación genealógica sobre las medidas de vigilancia y castigo implementadas en establecimientos carcelarios, regidos por la estructura del panóptico²⁸, el cual puede ser comparado con la escuela en la medida que son dispositivos de dominación corporal. Por ejemplo en una cárcel se despoja en un inicio de todo lo personal para forzarles a adoptar «posturas corporales no familiares» y contribuir a su incomodidad para provocar la desorientación dentro de el establecimiento.

“Vamos a despojarlos de su individualidad de varias formas. En general, todo esto conduce a un sentimiento de impotencia. Es decir, en esta situación tendremos todo el poder y ellos no tendrán ninguno.”—vídeo The Stanford Prison Study, citado en Haslam & Reicher, 2003.

El poder moldea los cuerpos a través de discursos que se constituyen en regímenes de verdad y establecen las condiciones de posibilidad del pensar y del hablar, e inclusive

²⁸ Establecimiento con arquitectura diseñada generalmente para cárceles, don su estructura permite vigilar desde una torre central todas las acciones realizadas por los sujetos que se encuentran allí. El efecto más importante (entendiendo a Foucault, en su escrito *vigilar y castigar*) del panóptico es inducir en el sujeto un estado consciente y permanente de visibilidad que garantiza el funcionamiento automático del poder, sin que ese poder se esté ejerciendo de manera efectiva en cada momento, puesto que el sujeto no puede saber cuándo se le vigila y cuándo no.

engendrando las formas de resistencia . En este sentido, se plantea el establecimiento de una noción histórica de la normalidad de los sujetos y sus cuerpos que actúan en formas de tecnologías del yo. Impuestas o deseadas en el cuerpo, la “Propiedad fundamental del poder disciplinario es fabricar cuerpos, fijar con toda exactitud la función sujeto al cuerpo: el individuo no es sino el cuerpo sujeto” (Foucault, 2000). No es posible concebir los modos de vestir sin cuerpo y asimismo estos modos generan un cuerpo específico, que lleva consigo un discurso sujetado a dispositivos.

Ruta metodológica

*Ahora que poseo el secreto podría enunciarlo de
cien modos distintos y aun contradictorios. No sé
muy bien cómo decirle que el secreto es precioso y que
ahora la ciencia, nuestra ciencia me parece una mera
frivolidad [...]. el secreto por lo demás no vale lo que
valen los caminos que me condujeron a él.
Esos caminos hay que andarlos...
«El etnógrafo» Jorge Luis Borges,*

A través de este informe de investigación he podido percibir un fenómeno social dentro de lo cotidiano, como lo es el porte del uniforme en adolescentes dentro del aula de clase y espacios institucionales,

Analizando las experiencias de los sujetos o de los grupos. Las experiencias se pueden relacionar con historias de vida biográficas o con prácticas (Cotidianas o profesionales); pueden tratarse analizando el conocimiento cotidiano, informe e historias.(Banks, 2010, pág. 12)

Por lo anterior en la presente investigación se da un ruta que permite analizar e interpretar de una forma más abierta las cualidades que desee el investigador y no solamente concentrándose en las cantidades para emprender un análisis en los procesos sociales que se observan a través de experiencias más cercanas con una población o un fenómeno social específico; así esta indagación se encamino por la metodología Cualitativa ,porque resulta idónea para la interpretación de los significados que elaboran los sujetos sobre los fenómenos y en general de la vida social, además de emplear un tratamiento de orden cualitativo a los datos : “Las investigaciones cualitativas estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas” (Rodríguez y otros, 2002:P32).

Teniendo en cuenta la investigación cualitativa las modificaciones estéticas en el uniforme son parte de un fenómeno social en donde la investigación cualitativa, como una metodología fundada en situaciones naturales y cotidianas, está en la medida de “dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan”(Gialdino, Irene Vasilachis de, 2006, pág. 24) Además entendiendo la investigación cualitativa como una metodología basada en una posición

filosófica la cual se interesa en "las formas en las que el mundo social es interpretado, comprendido, experimentado y producido"(p,25).

El desarrollo de esta investigación se trabajó desde una planeación previa de técnica de estudio de grupo focal, entendida como la estrategia para un primer acercamiento de la investigación en un grupo específico debido a "sus cuatro usos básicos a) identificación de problemas, b) planeamiento, c) implementación, d) monitoreo". (Mella Orlando 2000,p 6). Entendiendo a Martínez-Miguel, el grupo focal es una técnica de investigación colectivista más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, apariencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto.

Esta técnica fue especialmente útil para explorar lo que el investigado (es decir el sujeto adolescente) especula e interpreta sobre la vestimenta particular y grupal que se porta en la institución, trabajar en grupo facilitó la discusión, motivó a los participantes a comentar y opinar, lo que generó una gran riqueza de testimonios, comunes y particulares sobre su vestimenta y la del grupo. Dando así señales a través de la experiencia para reafirmar o modificar la ruta metodológica y sus procedimientos con los investigados.

"La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación, por ejemplo, una detección de necesidades de capacitación." (Bonilla-Jimenez, pág. 10)

Los grupos focales son básicamente una forma de escuchar lo que dice la gente y aprender a partir del análisis de lo que dijeron, en esta perspectiva los grupos focales crean líneas de comunicación, donde el primer canal comunicación se establece al interior del grupo, con un continuo comunicativo entre el investigador y los participantes, así como entre los participantes mismos.

El grupo focal está conformado por sujetos de grado noveno de la ya referenciada institución educativa entre los 15-14 años y de la misma localidad (Suba); mi acción

como investigadora desde el principio fue observar y analizar sus comportamientos según edad, género y dinámicas sociales, también consistió en realizar descripciones detalladas de situaciones, eventos de este grupo de personas, interacciones y comportamientos que pudieron ser observables por su dinámica visual de enunciación, registrando las anteriores en el diario de campo.

Es importante tener en consideración que la comunicación es un proceso en dos direcciones, de tal manera que los grupos focales trabajan mejor cuando lo que interesa a los investigadores también interesa a los participantes del grupo. Es por eso que parto del aprendizaje a través de los intereses propios del mismo sujeto adolescente, ¿qué le gusta escuchar? , ¿Qué le gusta hacer en el tiempo libre? ¿Qué le modificaría al uniforme? Entre otras cosas que parten del sujeto. Fue importante y necesario para la investigación lo que los adolescentes dijeron: sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos.

Uno de los objetivos personales durante la investigación fue procurar captar el sentido que los estudiantes dan a sus actos, a sus ideas, y al contexto que les rodea. Dentro de estos ejercicios los adolescentes tenían un apodo en la institución educativa por el cual eran conocidos, algunos reiterándolos en el perfil de Facebook, estos apodos eran reflejo de sus propios gustos o prácticas como: *Biker* 15 años, una chica que practica este deporte el cual consiste en hacer trucos en bicicleta BMX(ella reitera su apodo en el perfil de la red social Facebook) *El filósofo*, 14 años siempre se referían a él de esta forma por su gusto y participación en las clases de ciencias humanas, en especial filosofía además por el tipo de comentarios sarcásticos que manifestaban no entendían con claridad. *Guty*, 14 años: abreviatura de su apellido,(el reitera su apodo en el perfil de la red social Facebook); *parcero*, 15 años: en los diálogos y forma en que se refería a las personas cercanas en su mayoría decía *mi parcera*, mis *parceros* etc. Una palabra muy reiterativa dicha por él que sus compañeros decidieron tomar para nombrarlo. *El emprendedor*, 15 años: Este apodo fue puesto por sus compañeros en el transcurso de los talleres, ya que siempre se refería a sí mismo como un emprendedor, siendo reiterativo con esta palabra en sus ejercicios visuales . En la

investigación se nombró a los sujetos adolescentes por su apodo ya que eran dicientes de su enunciación subjetiva al ser apodos creados por ellos, otra de las razones es para cuidar su identidad²⁹ y derechos de privacidad.

La presencia del yo (sujeto).

El lenguaje artístico como una forma de explorar las relaciones de poder que establece un sujeto; la imagen, y en concreto el retrato del cuerpo humano, se establece como la principal forma de exploración de la subjetividad humana. Dentro de las artes plásticas y visuales muchos de los artistas inician una exploración estética consiente, a través del autorretrato, que funciona como una canoa que abordamos para explorar nuestra alma, por lo que nuestros intereses sensibles se van manifestando a través de ejercicios de artísticos. El autorretrato comprendido como un relato grafico de nuestros gustos, e intereses, como un contenedor de subjetividad.

Autorretrato, trabaja como un registro de la apariencia del sujeto la elección de la figura humana se remite al mismo sujeto que lo crea, por lo tanto se incorpora el uso del espejo y la mirada, lo que finalmente nos lleva a un significado y una intención de lo que se quiere identificar y mostrar; el autorretrato puede hablarnos de la interioridad de un sujeto, pero además, es un método artístico para buscarse y conocerse a sí mismo, por medio de la imagen que va más allá de la representación. Así, podemos establecer que el retrato y el autorretrato tienen efectos distintos en la obra y el proceso del artista; por ello es que el autorretrato se ha trabajado como un proceso de introspección y de conocimiento del propio sujeto.

El autorretrato establece una relación entre la creación de imágenes y la propia experiencia vivida, estrechamente relacionada con la experiencia del pasado, presente y a partir de estos un posible futuro: reflejando modelos del medio físico y cultural que el sujeto asume.

Para la investigación el autorretrato cumplió el papel de dispositivo con el objetivo de que el adolescente identificara la imagen que ve de sí mismo. La pauta de elaboración

²⁹ Entendiendo esta identidad como sinónimo de identificación.

del autorretrato fue por medio de imágenes de su cultura visual, creando autorretratos en collage, fotografías tomadas por ellos³⁰, canciones, elementos de adorno y frases o palabras. El autorretrato funciono como hilo conductor de la investigación, evidenciándose a través de él factores de influencia para la mutación estética del uniforme.



Ilustración 25 Registro fotográfico realización de autorretratos



Ilustración 26 Dibujo de autorretrato dibujado el lado derecho por el partero y el lado izquierdo retrato de él mismo realizado por el compañero,, Se realizó un autorretrato y un retrato del compañero en esta misma actividad se charló por qué se dibuja con estas representaciones visuales al compañero.

³⁰ Las Fotografías que fueron tomadas y llevadas a los talleres por los asistentes, en su mayoría son en plano medio, por lo tanto sus rostros son identificables así que se decidió aprovechar el ejercicio con los adolescentes de calco los que mostraban rasgos generales con la intención de estandarizar y resalta las modificaciones y así establecer identidades de reconocimiento lejanas.

En el primer ejercicio sobre el grupo focal, inicié con una entrevista grupal a partir del retrato, donde pude percibir pensamientos y enunciación es desde el sujeto, como qué querían ser y cómo se consideraban desde sus propias palabras y juicios.

Al llegar a la institución, le comuniqué directamente a la coordinadora académica, de convivencia y al director de curso del grado noveno mis intereses sobre la investigación, la cual les agradó mucho, sin embargo ellos fueron quienes determinaron los participantes del grupo focal de investigación, determinación, según ellos, porque los sujetos adolescentes llegaban al colegio con accesorios que no correspondían al uniforme, de forma constante y una de las chicas (*La Biker*) tenía problemas de comportamiento, ya que según los docentes era muy brusca. Ellos enfatizaron en que este caso el comportamiento masculino que ella irradiaba en la institución, era un problema de convivencia que se reflejaba en su estética ya que la mujer desde su punto de vista debe tener una imagen delicada y de cuidado.

Otro de los casos fue el de (*Guty* 15 años) quien tenía cortadas en las muñecas, que según los docentes fueron ocasionadas por él mismo; además, siempre llevaba el cabello más largo de lo establecido por la institución. No todos los casos fueron remitidos como “especiales” por parte de los docentes, otros eran generales en cuanto que simplemente los estudiantes siempre incidían en llevar accesorios que no correspondía al uniforme o tenían un mal porte de este.

Luego de la entrevista grupal a través del autorretrato pude percibir la disposición de algunos y el reclamo por un tiempo individual en otros, sentía que querían hablar pero callaban al estar en grupo como por ejemplo *el parcero*, uno de los adolescentes que no habló en la entrevista grupal pero cuando él se convirtió en alguien específico manifestó muchas emociones y percepciones sobre la vida y el mundo. Es por esto que decidí alternar la metodología de grupo focal con el estudio de caso múltiple, ya que no era la misma disposición por parte de todos los sujetos adolescentes en un espacio grupal que en un espacio personalizado.

La elección del estudio de caso múltiple busca ampliar las posibilidades a desarrollar conocimiento a partir de un estudio específico, en este caso en cuanto a cada sujeto y su contexto personal puesto en un contexto hegemónico como lo es la institución.

En el estudio de caso múltiple se encuentra la posibilidad de mirar los contextos específicos y ponerlos en un mismo plano en cuanto a un referente hegemónico, como la Institución Liceo Siglo XXI, observando como una ideología hegemónica los cubre a todos, y como desde allí, se percibieron sus ideologías familiares, mediáticas, religiosas entre otras. Es así como estos diseños de estudio de caso múltiple:

“ Permiten a partir de diferentes instancias de comparación extender los resultados empíricos hacia fenómenos de similares condiciones y niveles más generales de teoría, así como elaborar explicaciones causales «locales» referidas a la comprensión de procesos específicos y en contextos definidos” (Miles y Huberman, 1991, como se cita en Vasilachis: p 225).

Los estudios de caso tienen como característica básica que emprenden la investigación de forma intensiva al sujeto, ya que explora una familia, un grupo, localidad, institución o medios. Puede ser algo simple o complejo, pero siempre un sujeto; aunque en algunos estudios se incluyen varios sujetos, cada uno de ellos se aborda de forma individual.

En la presente investigación se indagó y puso en juego el enfoque metodológico anteriormente mencionado desde autorretratos elaborados por el sujeto; ya que el autorretrato tiene resalta esta significación del yo de la imagen constituida y plasmada de uno mismo como sujeto “El retrato se busca fuera de la imagen, en la conciencia y en la sensibilidad subjetiva de cada uno de los espectadores, no se conoce a las personas, se las reconoce”(Alperín, 1978, pág. 11)

Es debido a un interés personal que el sujeto se identifica a partir de sus recuerdos y sus vivencias, el retrato como un dispositivo que detona este tipo de relaciones o arraigos del sujeto con esta intención que el autorretrato sea utilizado en la investigación como uno de los dispositivos para indagar sobre la autoimagen del sujeto adolescente, ya que se convierte en una cercanía directa con la producción visual del investigado.

Cuando el sujeto adolescente decide ser su propio objeto de estudio, el retrato se convierte en un autorretrato donde el sujeto introduce sus sentimientos más íntimos, asociándolo con la imagen reflexiva de manifestar la conciencia de una singularidad.

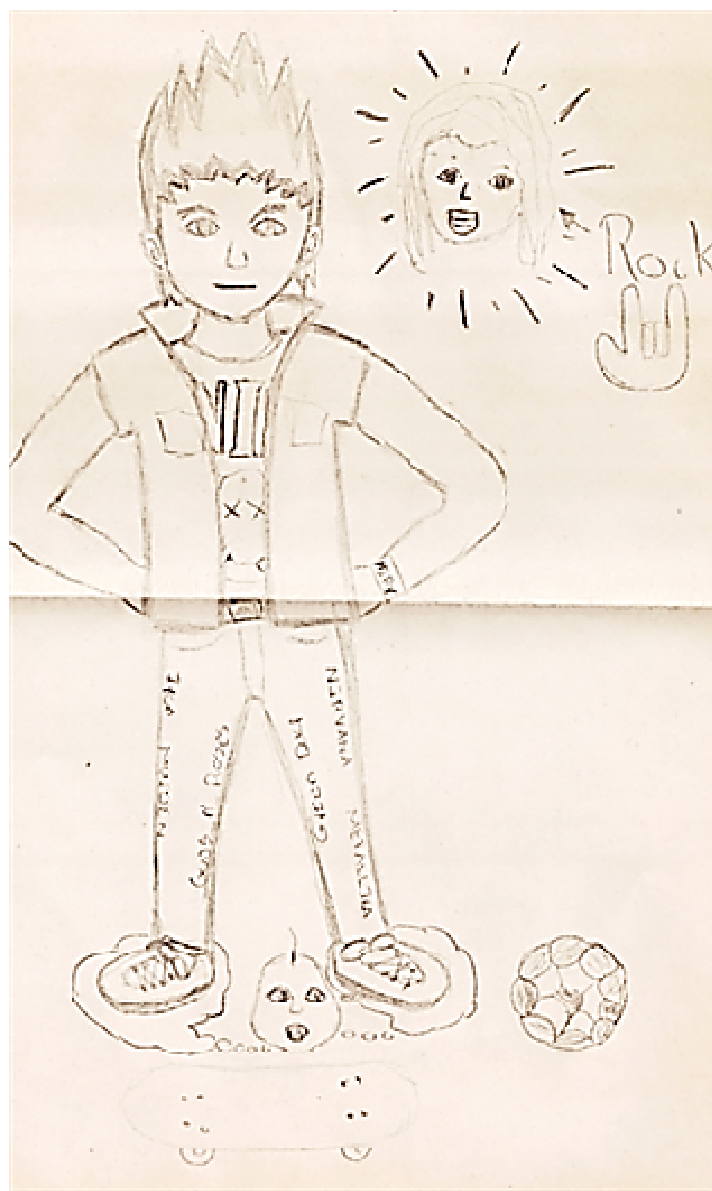


Ilustración 27 Autorretrato realizado por Gutty

En la ilustración 27 se encuentra un autorretrato donde se puede observar cómo el adolescente se identifica con bandas de *rock* y se representa con una vestimenta que alude a una banda de rock (Nirvana). Mientras el adolescente hacía el retrato narraba que muchas de sus bandas musicales preferidas son herencia de su mamá, esta influencia musical lo manifestó en más de un autorretrato como lo podemos ver en la siguiente ilustración.



Ilustración 28 Autorretrato Collage realizado por *guty*

¿Cuál es la primera imagen en tu vida que tienes cuando escuchaste música rock?

Lo que recuerdo mucho y de donde yo empecé con ese gusto por el rock fue cuando era chiquito, mi mamá y yo siempre hemos vivimos los dos solos y recuerdo mucho que se la pasaba una amiga de mi mama y las dos se ponían a hablar en la sala con música de *Pink Floyd* y *The Beatles*, siempre me gustó ese sonido , no sabía por qué pero me gustaba no se [mmm] el ritmo ,igual era lo que mi mamá siempre escuchaba .

¿Y por qué te siguió gustando?

Ahora lo entiendo, entiendo lo que dicen y por ejemplo Kurt Cobain, es mi personaje favorito y me gusta mucho toda su filosofía de vida y las letras de las canciones, además él era muy buen pintor y se preocupaba por el medio ambiente.

¿Por qué dibujas tantas bandas en el retrato?

Porque con esas bandas me siento identificado, siento que mi forma de ver la vida, se puede ver a través de esas bandas porque lo expresan muy bien en sus canciones y me gusta mucho como se visten y en general todos sus videos.

Teniendo en cuenta lo anterior puedo interpretar que en los autorretratos se refleja toda una serie de acontecimientos vivenciales del sujeto, que al entablar una entrevista luego de haber realizado el retrato detonan relatos que revelan de forma precisa relaciones con su familia, amigos, institución educativa o religiosa, entre otros. Como en este caso el cual el adolescente *Guty* relaciona inmediatamente las bandas musicales con su niñez y su familia, en muchos casos los docentes tienden a pensar que al tener una influencia del *rockes* una influencia totalmente mediática, pero en este caso ocurre totalmente lo contrario la influencia es familiar. En el autorretrato se demanda y prácticamente se obliga al sujeto a una enunciación de autoconocimiento y encuentro consigo mismo, es en él donde encontramos una forma de mirar, posturas de la cual se plantea la imagen de sí.

Dentro del proceso de investigación me pude dar cuenta que existía otra posibilidad de recolectar información, además de compararla, podría ver las imágenes que se tenían de si de una forma más clara o si era contradictoria a los autorretratos y charlas. En la gran mayoría de los investigados, esta intención de mostrar algún tipo de imagen propia, ocurre en el espacio mediático, en la red social virtual llamada *Facebook*, entendida como una estrategia de enunciación pública, una forma en la que el sujeto usuario elige como quiere que lo lean visualmente según sus fotos y publicaciones, este espacio permite crear un perfil específico de sujeto expuesto al público. En algunos casos este sujeto público evidencia una forma de subjetividad consiente, dando a conocer públicamente sus pensamientos, mejores amigos, familiares, gustos musicales, inclusive formas de concebir la imagen haciendo públicas fotografías tomadas por ellos con una sensibilidad estética particular.

Esta forma de investigación se denominada Etnografía virtual, donde realice una recolección y análisis visual de los datos publicados en relación a los anteriores datos (autorretratos, entrevista grupal, entrevista individual). Esta comparación la llama Hine, en el texto *La etnografía virtual* como la comparación de lo virtual con lo real (p 70). En la exploración etnográfica de lo virtual podemos profundizar en el estudio de caso ya que la lectura de un sitio personal para el público debela en su esplendor algunos aspectos encontrados en los anteriores datos

En esta estrategia metodológica pude encontrar hallazgos que narraron según la importancia que cada sujeto le da a la red social, visto más en unos sujetos que otros como por ejemplo el caso de *El emprendedor*, quien dentro de la elaboración de sus autorretratos usaba una tipología muy colorida y llena de signos como soles lunas y muchas palabras en inglés, como se puede observar en la ilustración 14 y 15



Ilustración 29 Autorretrato Collage, *El emprendedor*



Ilustración 30 Autorretrato (5 palabras que me definen) *el emprendedor*

Este collage a diferencia de los otros, no manifestaba un tipo de lenguaje sobrio ni palabras en español, en la etnografía virtual, encontré que el uso de su tipología, palabras coincidían con sus autorretratos y que este sitio web era muy rico en información mediática, su perfil de Facebook lo utilice como punto de comparación resaltando su fascinación y proyección que él sentía en una banda musical la cual enunciaba de una forma pasiva en sus autorretratos y entrevistas pero en su perfil de Facebook era de por fa activa, teniendo la cualidad de develarme la gran influencia que para este sujeto adolescente tenía los medios, como se puede observar en la ilustración 12 , donde la mayoría de sus fotografías son de *One direction*³¹.



Ilustración 31 Fotografía etnografía virtual *el emprendedor*

³¹ Banda británica-irlandesa formada en 2010 en Londres, Reino Unido, con motivo del programa The X Factor. Conformado por 5 adolescentes cuyas vidas son expuestas en el programa de televisión the x factor, revelando así sus vidas entendidas por *el emprendedor* en una entrevista; como estratos medios de chicos que luchan por sus sueños, algunos de ellos tienen padres divorciados además problemas con los que el adolescente dice sentirse identificado.

En sus autorretratos él manifiesta que quería ser una persona emprendedora y de negocios, es por esta razón que se sentía identificado por la banda *One Direction*,

¿Con que tipo de música de sientes identificado y por qué?

Ps a mí me gusta mucho el pop específicamente me gusta mucho *one Ditection* no sé ps es que ellos fueron un grupo de jóvenes emprendedores que eran de pocos recursos y se dedicaron mucho y en el programa de televisión fueron los mejores porque tenían ese espíritu emprendedor y la gente los quería mucho porque son muy luchadores, me siento muy identificado con ellos porque me gusta mucho la actitud que tienen frente a la vida , el personaje que más me gusta de ellos es Louis Tomlin son, lo admiro mucho por su forma de vivir ,él es de una familia muy humilde y trabajo mucho para salir adelante.

Según la entrevista anterior y sus autorretratos él se siente identificado por la forma de vida de estos jóvenes además resalta todo el tiempo la filosofía de la institución la cual consiste en ser un sujeto emprendedor como el énfasis de la institución. Él llevo al grupo de investigación porque los docentes manifestaban que llevaba muchos accesorios que no eran del uniforme como una nariz de payaso, sombreros, gafas, y solía rayarse mucho las manos con dibujos escritos con la intención de parecer un tatuaje.

En la etnografía virtual pude triangular la información y se me facilitó interpretar, el por qué él llevaba este tipo de accesorios a la institución. Al iniciar la indagación por el adolescente encuentro fotografías en las cuales él apropia la estética que maneja el grupo musical, colores, formas de vestir, encuadre fotográfico y accesorios como en la ilustración 17 y 18 donde él se toma una foto muy parecida a la de uno de los integrantes de *One Direction*:



Ilustración 32 Fotografía extraída de etnografía virtual



Ilustración 33 Fotografía extraída de etnografía virtual

En las anteriores ilustraciones se puede ver como el adolescente apropia una imagen que ve y la reinventa, entendiendo a Piscitelli, en *proyecto Facebook (2010)*: quienes manejan los términos el usar producir y reinventar, donde el sujeto que se encuentra en la red no copia literalmente la imagen sino por el contrario, la usa y produce una imagen para sí, mostrando entonces una apropiación o reinversión estética en sus publicaciones. El adolescente no copia las imágenes de sus medios, ni lo hace con esa intención de copiar de forma literal, por el contrario él, apropia y reconstruye las imágenes desde donde se siente cómodo e identificado, haciéndolas propias. Este tipo de apreciaciones las tomo en la medida que en la etnografía virtual el adolescente tiene en su perfil muchas imágenes de la banda musical *One direction* y produce fotografías con una composición muy parecida, este parentesco se evidencia en la forma de organización de objetos, colores, vestimenta, espacios y gestos como en la ilustración 15 y 16 tomadas de la etnografía virtual del *emprendedor*, la ilustración 15 es una fotografía del grupo *One direction* publicada por el *emprendedor*.

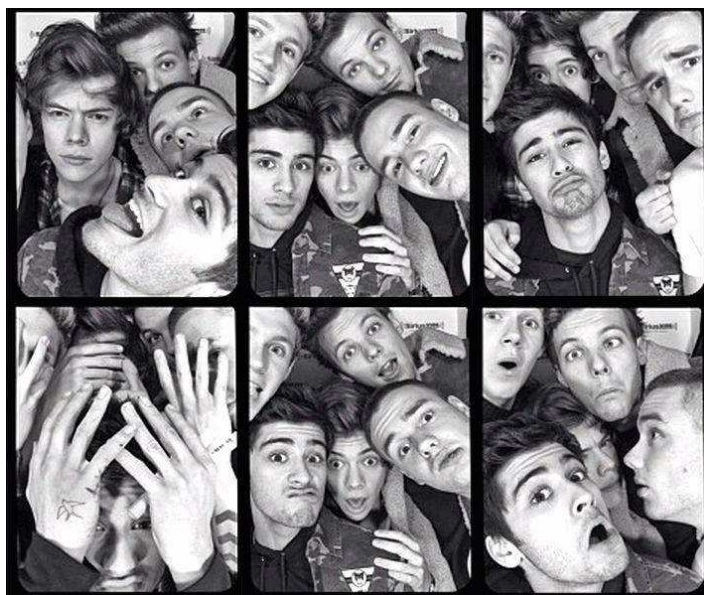


Ilustración 34 Fotografía extraída de la etnografía virtual, publicación del adolescente fotografía de *One Direction*



Ilustración 35 Fotografía extraída etnografía virtual, publicación del emprendedor, Fotografía tomada por él.

Dentro de la etnografía virtual se pueden esclarecer en algunos adolescentes las relaciones de poder que prevalecen en ellos como sujetos, se esclareció una relación directa con los medios y este gusto por una banda debido a su reflejo de emprendimiento en los mismos medios.

La influencia de los medios es mayoritaria según los supuestos de la actualidad pero estas formas de subjetivación no pueden ser generalizadas ya que dependiendo de la red de relaciones del sujeto, se establece el sujeto en una posición. Es por esto que se pueden encontrar sujetos donde su influencia es altamente familiar y barrial, es el caso de la *Biker*, de 15 años quien en su autorretrato manifiesto su deseo de ser policía y su gusto por lo militar como en la ilustración 36



Ilustración36 Autorretrato Biker.

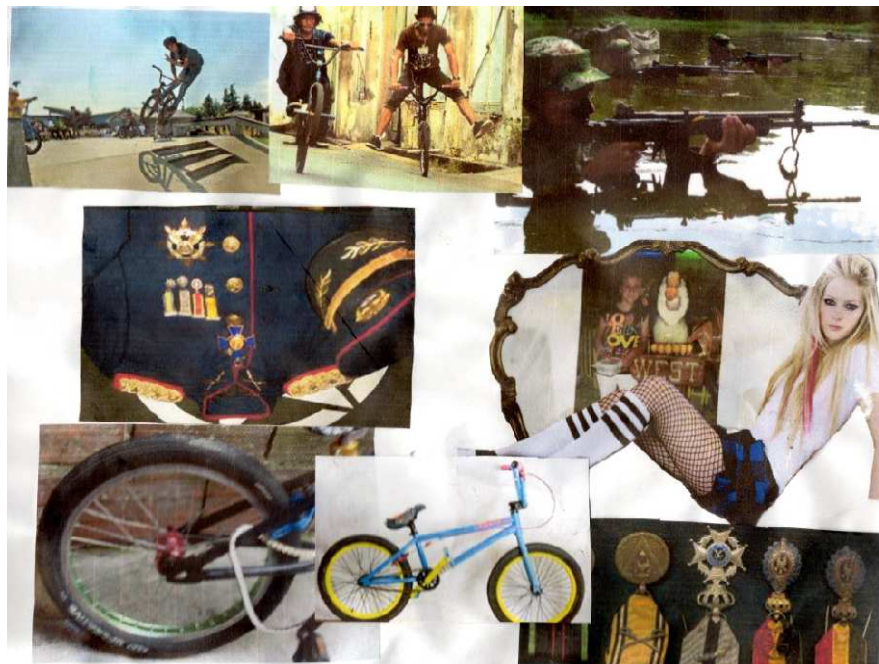


Ilustración 37 Autorretrato Collage *Biker*

No todos los sujetos son iguales, con cada uno la estrategia metodológica respondió de diferente forma, en este caso el proceso con la adolescente fue más inconstante ya que no asistía con regularidad a la institución, lo que hizo de las relaciones de confianza un trabajo más arduo, en este caso no percibía de dónde provenía los factores de influencia, relacionaba su gusto por los *Biker* con el lugar de residencia, ya que el lugar donde vive es cercano a unas pistas de entrenamiento y competencia de este deporte y según ella contaba se relacionaba muy bien con la personas de su barrio y personas del contexto *Biker* .

¿Te sientes identificada con el lugar dónde vives?

Sí, soy muy amiguera, yo me la paso en el barrio donde vivo que es Villa María, allá tengo mis amigos y ellos también están en toda la movida de los *biker* y como las pistas están en toda la mitad de los conjuntos, entonces nos encontramos siempre.

Fue muy sencillo identificar la relación con la practica Biker, pero aún quedaba mi interés por saber la relación de poder que influía para desear ser policía, ella nunca daba señas de algún tipo de relación directa, Pero cuando realizo la etnografía virtual visibilizo muchas fotografías de sus hermanos en el ejército donde siendo el perfil de ella se encuentran más fotografías de los hermanos que propias ,encontrando medallas, fotos icónicas del ejército colombiano, en estas publicaciones ella escribe un pie de foto donde tiene comentarios como: "el orgullo de la familia mi hermano", "las medallas de mi hermano", "el arma de mi hermano" , como se evidencia en la siguiente ilustración.



Ilustración 38 Fotografía extraída de etnografía virtual de la Biker

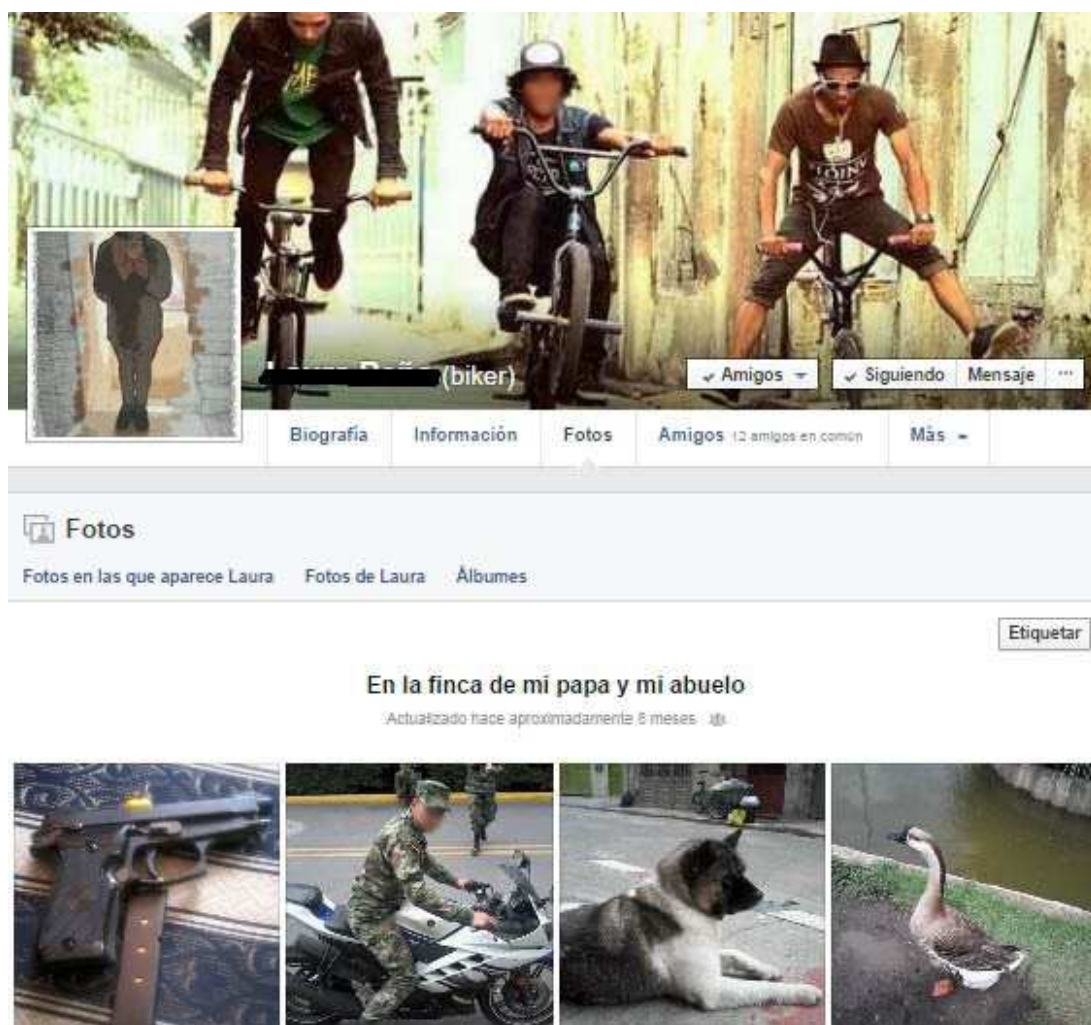


Ilustración 40 Fotografía etnografía virtual, perfil la Biker

Desde esta perspectiva, puedo tener otra lectura sobre sus prácticas, gustos y llamados de atención que anteriormente nombraba, donde sus comportamientos eran de una estética masculina según los docentes. Es por esto que me doy cuenta que ella es la única hija mujer, y que tiene dos hermanos mayores en el ejército parto de esta información para realizar preguntas más direccionadas entorno a su familia .En la entrevista ella manifiesta que es la única mujer con su mamá en el hogar , su familia se conforma por madre, padre, dos hermanos de sexo masculino y ella, la menor .Luego pregunté sobre la existencia de algún personaje ficticio y real con la que ella se sienta identificada su respuesta es en dirección a sus hermanos.

¿Con que personaje ficticio o real te sientes identificada ideológicamente?

Con mi hermano, él es muy ordenado correcto y fuerte además se ha ganado muchas medallas por ser tan fuerte y competente él es orgullo de mi familia.

Este tipo de relación con la competencia, el reconocimiento y el orgullo, me hacen pensar en un factor de influencia familiar muy fuerte ya que ella según mi interpretación ve al hermano como figura modelo a seguir, quien gana muchas medallas por diferentes competencias físicas dentro del ejército y esto es sinónimo de orgullo y honor siendo evidente en los autorretratos la gran importancia que ella le da al Honor como en la ilustración 41, donde uno de las palabras que la identifican es el honor.



Ilustración 41 Autorretrato (5 palabras que me identifican) Biker

Dentro del deporte *biker*, se desarrollan competencias de resistencia velocidad y agilidad, ella participa en este tipo de competencias, en lo que infiero su supuesto *comportamiento masculino* que denuncian los docentes, este tipo de influencias tienen una tendencia comúnmente asociadas a masculino, es por esto que ella adopta ciertas estéticas corporales las cuales son totalmente familiares y se siente identificada con ellas ya que son parte de su cotidianidad.

Conclusiones

Las modificaciones realizadas en el uniforme se pueden ver en diferentes formas.



Ilustración 41, Fotografía uniforme masculino Liceo Siglo XXI

Modificación de Confort.: Esta modificación consiste en la forma en que el adolescente porta el uniforme para sentirse cómodo.

Modificación textil: Existe cuando se agrega un material diferente al uniforme parches, tela, entre otros

Modificación de forma: Esta afecta a la horma, ya que se modifica cortando directamente la tela como entubarse el pantalón o quitar el peto a la jardinero dejando solo una falda.

Modificación dibujo corporal: Al no poder modificar el uniforme directamente unos adolescentes se dibujan con esfero en los brazo siendo esta una modificación al cuerpo que lleva el uniforme

Modificación accesorios. Se agrega artículos como gorras, gafas, canguros, etc



Ilustración42,Fotografia uniforme femenino Liceo Siglo XXI



Ilustración 43, Uniforme de educación física Liceo Siglo XXI

Luego del recorrido en las artes visuales y su devenir en el proceso de aprendizaje personal, investigativo he podido reflexionar sobre diferentes la gran variedad de problemáticas sociales que se encuentran dentro de la estética, Estas problemáticas en la investigación, focalizadas a los posibles factores de influencia en las modificaciones estéticas del uniforme enunciadas en la subjetividad de un grupo de adolescentes me permiten reconocer los factores que más sobresalen en la investigación como lo son : La familia, la escuela, el territorio, el círculo de amigos, la religión y los medios, pero esta influencia no es directa y única. Al inicio de la investigación uno de los imaginarios que se tenían era la gran influencia de los medios en los adolescentes, el imaginario de suponer que todos los actos de los adolescentes por ser adolescentes estaban orientados en su mayor parte por programas de televisión, emisoras de la radios y en

su generalidad la internet y los sitios web como Facebook, twitter y blogs, en el proceso de investigación me pude dar cuenta que dentro de los 5 sujetos investigados solo 1, *El emprendedor* era en su generalidad mediático, era precisamente él quien más se enunciaba en las redes sociales sus experiencias en la vida cotidiana y afirmaba sus gustos estéticos. Esta generalidad imaginaria de incidencia en las redes sociales no fue acertada, por el contrario se resaltaron influencia que no pensaban ser encontradas, en el factor familiar por ejemplo, como *Guty*, quien enuncio de forma constante en los datos recogidos la fuerte relación que establecía con su madre, estos recuerdos de su niñez y la música rock, además sus intereses profesionales que coinciden con la carrera de su mamá Ingeniera ambiental y en este caso con otro factor escuela, ya que los valores de la institución es formar un sujeto "Ambientalista, respetuoso del entorno sea natural o construido por el hombre y de todos los seres que con él conviven, sin importar el lugar donde se encuentre(XXI, 2014, pág. 29)" Este gusto por lo ambiental se puede ver enunciado en la siguiente ilustración 33, donde el mismo es quien escribe que una de las palabras que lo identifica es ambientalista.

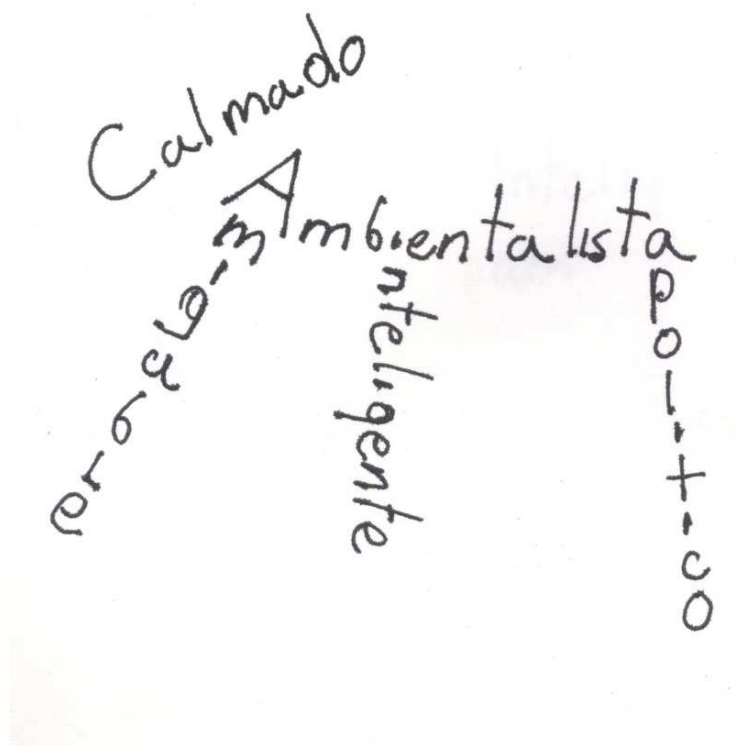


Ilustración 44 Palabras que lo identifican Guty

Podemos percibir que en este gusto ambiental se relacionan de forma general el dispositivo, familia y escuela. Dando una subjetividad al adolescente, en estos dos sujetos encontramos contexto parecidos ya que los dos sujetos están en la misma institución, con la misma edad y el mismo territorio pero con relaciones de poder totalmente diferentes, donde cada uno filtra según la interpelación de dispositivos un discurso.

La institución educativa como dispositivo de gubernamentalidad donde se establecen prácticas de uso como el uniforme y prácticas de obediencia como el manual de convivencia siendo prácticas subjetivadoras de estéticas corporales. La institución no solo establece dominio sobre el cuerpo, también se establece en comportamientos asumidos por parte del sujeto, la tipificación que establece la institución y los maestros sobre el ser adolescente implica una adaptación de estos modelos por parte del estudiante, muchas veces el adolescente rebelde que adolece es puramente adaptaciones a modelos ya establecidos por la institución. El adolescente no se encuentra desorientado, buscando estereotipos que acoger, el adolescente establece relaciones de poder según su contexto y experiencia ya vivida.

Las modificaciones estéticas en el uniforme en este caso no son visibles literalmente en el uniforme ya que al ser tan estricta la regularización no se generan grandes modificaciones, enfocando así las modificaciones a una estética corporal en el ámbito escolar la permanente construcción de esta, se establece en espacios de búsqueda de estrategias para filtrar otros dispositivos manifestando el resultado de esta filtración en una estética corpórea, donde el cuerpo es el principal modificado realizando acciones como : rayarse los brazos (*El emprendedor*), dejar el cabello largo (*Guty*), realizarse escritos en el cabello (*El emprendedor, el parcerero*), tener comportamientos "masculinos" (*Biker*) Estar siempre con las mangas remangadas (*El filósofo*) y llevar accesorios de adorno que den la sensación de poner el cuerpo en otro lugar. Fracturando así las reglas de vestir de la institución.

Dispositivo-resistencia

Los adolescentes a pesar de tener una vigilancia constante sobre el porte del uniforme terminan realizando modificaciones en el mismo de forma mínima, a pesar de los llamados de atención, son este tipo de modificaciones, remangarse las mangas de la chaqueta, llevar accesorios adicionales o simplemente escribiéndose con esfero el nombre de sus bandas favoritas en sus brazos y manos, estas modificaciones son actos de resistencia, donde si bien el sujeto se encuentra en una posición de *sujeto estudiante*, asumiendo el dispositivo escuela y su práctica de uniformarse, este dispositivo no lo sujeta por completo, por el contrario es sujeto por relaciones de fuerza que involucran otros dispositivos la familia, la religión, los medios entre otros. Asumiendo entonces el sujeto la posición de estudiante de una institución que realiza determinadas prácticas, pero estas prácticas serán atravesadas por otros dispositivos generando así las modificaciones en el uniforme como acto de resistencia.

Estos actos de resistencia también fortalecen el dispositivos, de la existencia de esta depende el dispositivo y viceversa, El poder no existe sin resistencia, si bien los adolescentes están en un espacio no institucional educativo que uniforma, se generara otro tipo de resistencia a este nuevo dispositivo dominante. Es por esto que las tensiones entre subjetividad y normatividad son un juego de poder donde la normatividad no existe sin la subjetividad y contrariamente, para que existan se tiene que tener una a la otra.

Dentro de los dispositivos existe unas líneas de fuerza donde se vive constantemente un juego de poder que si bien los adolescentes están modificando el uniforme lo hacían no por resistir al dispositivo disciplinar, sino porque existía otro dispositivo que los gobernaba con mayor facilidad (el familia, el mediático, el de género).

Trabajos citados

- ALEJANDRO PISCITELLI, IVÁN ADAIME, INÉS BINDER. (2010). *EL PROYECTO FACEBOOK Y LA POSUNIVERSIDAD.SISTEMAS OPERATIVOS SOCIALES Y ENTORNOS ABIERTO DE APRENDIZAJE*. MADRID: ARIEL.
- ALPERÍN, E. .. (1978). *EL AUTORRETRATO* . MADRID. : ED.CATEDRA, S.A MADRID .
- ALTHUSSER, L. (1996). *IDEOLOGIA Y APARATOS IDEOLOGICOS DEL ESTADO*. LA HABANA: REVOLUCIONARIA.
- BANKS, M. (2010). *LOS DATOS VISUALES EN LA INVESTIGACION CUALITATIVA* . MADRID: EDICIONES MORATA .
- BONILLA-JIMENEZ, J. E. (S.F.). *GRUPOS FOCALES :UNA GUIA CONCEPTUAL Y METODOLOGICA* . CUADERNOS HISPANOAMERICANOS DE PSICOLOGIA VOL.9 .
- BOTTICELLI, S. (08 DE DICIEMBRE DE 2014). PRÁCTICAS DISCURSIVAS. EL ABORDAJE DEL DISCURSO EN EL PENSAMIENTO DE MICHEL FOUCAULT. BUENOS AIRES, ARGENTINA.
- BUTLER, J. (1997). *MECANISMOS PSÍQUICOS DEL PODER*. MADRID : CATEDRA.
- CASTRO-GÓMEZ, S. (2010). *HISTORIA DE LA GUBERNAMENTABILIDAD.LIBERALISMO,NEOLIBERALISMO Y RAZON DE ESTADO EN MICHAEL FOUCAULT*. BOGOTA: SIGLO DEL HOMBRE EDITORES.
- CASTRO-GÓMEZ, S. (03 DE 12 DE 2013). *ESTETICAS DE LA EXISTENCIA*. RECUPERADO EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2014, DE YOUTUBE.COM:
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=Q_RRI5MPLGW](https://www.youtube.com/watch?v=Q_RRI5MPLGW)
- COSGRAVE, B. (2012). *HISTORIA DE LA MODA DESDE EGIPTO HASTA NUESTROS DIAS* . BARCELONA : GUSTAVO GILI .
- DUSSEL, I. (2004). *HISTORIA DEL GUARDAPOLVOS Y UNIFORME :SOBRE CUERPOS NORMAS E IDENTIDADES EN LA ESCUELA*. BUENOS AIRES : SANTILLANA .
- ENTWISTLE, J. (2002). *EL CUERPO Y LA MODA*. BARCELONA: PAIDÓS CONTEXTOS .
- ENTWISTLE, J. (2002). *EL CUERPO Y LA MODA UNA VISION SOCIOLOGICA*. BARCELONA: PAIDOS CONTEXTO.
- FERNANDEZ, F. V. (2011). ADOLESCENCIA DEL LIMBO AL MUNDO. EN J. TORRE, A. DRA.MONSERRAT ESQUERDA, J. PIFARRE, & E. MIGUEL, *ADOLESCENCIA MENOR MADURO Y BIOETICA* (PÁGS. 19-37). MADRID: UNIVERSIDAD PONTIFICADORA DE COMILLAS.
- FOUCAULT, M. (1979). *LA ARQUEOLOGIA DEL SABER* . COLOMBIA : SIGLO XXI EDITORES .

- FOUCAULT, M. (2010). *VIGILAR Y CASTIGAR: EL NACIMIENTO DE LA PRISION* . BUENOS AIRES,MADRID Y CIUDAD DE MEXICO: SIGLO XXI.
- FREEDMAN, K. (2006). *LA CULTURA VISUAL,CURRICULUM,ESTETICA Y LA VIDA EN EL ARTE* . BARCELONA : OCTAEDRO.
- GIALDINO, IRENE VASILACHIS DE. (2006). *ETRATEGIAS DE INVESTIGACION CUALITATIVA*. BARCELONA: EDITORIAL GEDISA, S.A.
- GREGORIO RODRIGUEZ GOMEZ; JAVIER GIL FLORES; EDUARDO GARCIA JIMENEZ. (1997). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CULITATIVA* . MÁLAGA: ALJIBE.
- HINE, C. (S.F.). *ETNOGRAFIA VIRTUAL, NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD* . UOC .
- JAVIER SÁENZ OBREGON, V. A. (2013). LOS MANUALES DE CONVIVENCIA ESCOLAR:COMO DISPOSITIVO DE GOBIERNO. EN V. AUTORES, *ENSAMBLANDO HETEROGLOSIAS* (PÁGS. 341-363). BOGOTÁ,COLOMBIA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES. .
- LICENCIATURA EN ARTES VISUALES. (2014). *LINEAS DE PROFUNDIZACION* . BOGOTA.
- MORDUCHOWICZ, R. (2012). *ADOLSCENTES Y LAS REDES SOCIALES* . BUENOS AIRES : FONDO DE CULTURA ECONOMICA .
- MORENO-GOMEZ, W. (2009). *EL CUERPO EN LA ESCUELA:LOS DISPOSITIVOS DE LA SUJETACIÓN*. ANTIOQUIA: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA .
- NUERE, M. A. (2005). EL CURRICULO OCULTO:APRENDER A OBEDER A TRAVES DE LA IMAGEN. *ARTE,INDIVIDUO Y SOCIEDAD* , 207-219.
- PERE-ORIOI COSTA JOSE MANUEL PÈREZ TORNERO,FABIO TROPESA. (1996). *TRIBUS URBANAS ,EL ANSIA DE IDENTIDAD JUVENIL ENTRE EL CULTO A LA IMAGEN Y LA AUTOAFIRMACION*. BARCELONA : PAIDOS ESTADO Y SOCIEDAD .
- R.A.E. (OCTUBRE DE 2014). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. RECUPERADO EL 27 DE FEBRERO DE 2015, DE [HTTP://LEMA.RAE.ES/DRAE/?VAL=UNIFORME](http://lema.rae.es/drae/?val=UNIFORME)
- VILELA, M. M.-R. (2006). LA PUESTA EN RELATO DE LO COTIDIANO. EN C. D. SOTELO, *EL OFICIO DE LA HISTOIRA RELECTURAS DE MICHAEL DE CERTEAU* (PÁGS. 93-126). BOGOTA: AUSJAL, UNIVERSIDAD CATOLICA DE URUGUAY, PONTIFICIA UNNIVERSIDAD JAVERIANA, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.
- XXI, L. S. (2014). *MANUAL DE CONVIVENCIA* . BOGOTA : LICEO SIGLO XXI .
- ZAMBRINI, L. (2005). *PRÁCTICAS DEL VESTIR Y CAMBIO SOCIAL. LA MODA COMO DISCURSO*. BUENOS AIRES: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Anexos

Análisis, Cuadro general unidades de análisis

Autorretrato	Guty -15 años	El parcero-15 años	La Biker -15 años	El filósofo-15 años	El emprendedor-15 años
Lo que quiero ser y como me recuerdo	Diseñador grafico Jugador de Futbol	No futuro Grosero	Policía Por las manos Inquieta muy juguetona	Filosofo e ingeniero Por los golpes	Empresario Buen jugador
Letra de Canción ilustrada en personaje con el que se identifica	KURT COBAIN Smells Like Teen Spirit - Huele a Espíritu de Adolescente carga las pistoles y trae a tus amigos es divertido perder y fingir ella es aburrida y segura de si misma oh no, sé una palabra sucia hola, hola, hola, ¿estás deprimido? (x3) ¡hola, hola, hola! con las luces prendidas, es menos peligroso aquí estamos ahora, entretenos me siento estúpido y contagioso aquí estamos ahora , entretenos un mulato un albino un mosquito mi libido ¡yay! (x3) soy peor en lo que hago mejor y por este regalo me siento bendecido nuestro pequeño grupo ha estado siempre	Túpac, ONLY GOD CAN JUDGE ME Sólo Dios puede juzgarme. abracadabra, intento enfocar pero no puedo ver, y en mi mente soy un hombre ciego haciendo tiempo, miro a mi futuro porque el pasado queda todo tras de mí. ¿Es un delito luchar por lo que es mío? Todo el mundo muriendo, dime, ¿qué sentido tiene intentarlo? He estado atrapado desde que nací, cauteloso, pues estoy maldito. Fantasías de mi familia en un coche fúnebre. Y dicen que es al hombre blanco a quien debería temer, pero es mi propia especie quien hace la matanza aquí. No puedo mentir, no hay amor para el otro lado, en el fondo tienen celos haciéndoles desear que muriera, Señor Mío, dime para qué estoy viviendo, están cayendo todos, me tienes llamando a las puertas del cielo. Y todos mis recuerdos de ver	Arvriil lavinge Alice underground Alicia bajo tierra voy a pasar, sobrevivire, cuando el mundo se derrumbe, cuando finalmente pise el suelo no dare marcha atras, no intentes detenerme, no llorare. me encuentre en el pais de las maravillas, regrese a mis pies otra vez, ¿esto es real? ¿esto es fingido? me mantendre de pie hasta el final. voy a pasar, sobrevivire, cuando el mundo se derrumbe, cuando finalmente pise el suelo no dare marcha atras, no intentes detenerme, no llorare.	Iron Man: Filosofía de vida Superman: Valores y principios. <i>The adicts</i> You're All Fools Todos ustedes son tontos No pueden ver, que tiempos están cambiando Son tan crueles Sé que un día también van a cambiar No me sirven en los cafés o bares Mis trajes no son tan buenos como los tuyos Hey vamos! Por qué no me sirven! A veces estoy tan deprimido Porque no me quiero ver Al igual que el resto de ustedes Woo Woo Hoo Todos ustedes son tontos No pueden ver, que tiempos están cambiando Son tan crueles Sé que un día también van a cambiar Cuando voy paseando por la multitud	Louis Tomlinson, Admira su vida y el trabajo para salir adelante. (Integrante del grupo musical favorito, de una familia humilde) Fuerte-strong-one direction Mis manos, tus manos Nos agarramos como dos barcos a la deriva Es algo frágil, las olas tratan de romper este barco Hago cualquier cosa para salvarlo ¿Por qué es tan difícil de salvar este barco? Mi corazón, tu corazón Se sienten tan apretados como un sujeta libros Y las páginas que hay entre nosotros Están escritos sin final Son tantas palabras que no estamos diciendo No quiero esperar hasta que esto se acabe Tú me haces fuerte Lo siento si digo que te necesito Pero no me interesa, no le tengo miedo al amor Porque cuando no estoy

	y siempre lo sera hasta el final hola, hola, hola, ¿estás deprimido? (x3) ¡hola, hola, hola! con las luces prendidas, es menos peligroso aquí estamos ahora, entretenos me siento estúpido y contagioso aquí estamos ahora , entretenos un mulato un albino un mosquito mi libido ¡yay! (x3) y me olvido del porqué pruebo oh sí, creo que me hace sonreír lo encontré duro, era difícil de encontrar pero bueno, ya que, olvidalo hola, hola, hola, ¿estás deprimido? (x3) ¡hola, hola, hola! con las luces prendidas, es menos peligroso aquí estamos ahora, entretenos me siento estúpido y contagioso aquí estamos ahora , entretenos un mulato un albino un mosquito mi libido ¡yay! (x3) una negación!! (x9)	hermanos sangrando. Todos se lamentan y aun así nadie lo ve, recuerda tus pensamientos, no te quedes atrapado en el fuego cruzado, porque la prensa está llena de sucias trampas.		Los oigo reír oh tan fuerte Ja, ja, ja, ja, ja, ja! se están riendo Mis sentimientos a veces me mejoran Esas cosas que a veces debo oír Whoa-oh-ooh-ooh Whoa Whoa-oh Voy a llorar, entonces!	contigo, me vuelvo débil ¿Es eso tan malo? ¿Es tan malo? Pero tú me haces fuerte Piensa en la cantidad de amor que se ha perdido Las personas siempre tratan de escapar de él Pasan a abstenerse de que alguien les rompa el corazón Pero no hay nada, estoy huyendo de eso Tú me haces fuerte Lo siento si digo que te necesito Pero no me interesa, no le tengo miedo al amor Porque cuando no estoy contigo, me vuelvo débil ¿Es eso tan malo? ¿Es tan malo? Pero tú me haces fuerte Así que nena, aférrate a mi corazón Necesito que me protejas de caer Yo siempre voy a sostenerte Porque tú me haces fuerte Lo siento si digo que te necesito Pero no me interesa, no le tengo miedo al amor Porque cuando no estoy contigo, me vuelvo débil ¿Es eso tan malo? ¿Es tan malo? Lo siento si digo que te necesito Pero no me interesa, no le tengo miedo al amor Porque cuando no estoy contigo, me vuelvo débil ¿Es eso tan malo? ¿Es tan malo? Pero tú me haces fuerte
--	--	--	--	---	--

					Lo siento si digo que te necesito Pero no me interesa, no le tengo miedo al amor Porque cuando no estoy contigo, me vuelvo débil ¿Es eso tan malo? ¿Es tan malo? Pero tú me haces fuerte
Collage a partir de gustos : Imágenes Condición: no usar fotografías de la persona.	Logos de bandas de rock Gran rostro donde estas imágenes van dentro , el rostro tiene características de un ser mágico y natural ,plantas como cabello piel arenosa .y una frase de amor de una canción en el cuello como raíz	dibujo de el con gorra y gafas desfragmentada y en cada pedazo las cosas que el más aprecia (mamá trabajando, Dios ,amigos, novia, el cantando)	Imagen de una cicla con el manubrio remplazado por la cara de ella en dibujo dentro de pistas de entrenamiento del ejército. Medalla en la parte mas alta de la pista y la Familia observando.	Imagen de una cabeza de demonio sacada de un grupo musical de rock la cual el cráneo está abierto y dentro imágenes de personas en varias circunstancias históricas como Hitler y el papa dándose la mano ,hombres comiéndose entre ellos y un animal gobernando afuera del cráneo hay pastillas con nombres de bandas, y la imagen de la justicia con los ojos cerrados tomada de un álbum <i>de Metallica</i> y una frase de asi hablo Zaratustra en los ojos	Una fotografía de el con efecto de estencil y en la mitad de la hoja en el fondo como efecto de marca de agua la palabra strog , imágenes alrededor de la banda one direction y una frase de ellos en tipografía de dibujo y letra en ingles

Definirse en 5 palabras	Calmado inteligente ambientalista Amigable Apolítico	Fuerte Guerrero Disfruto el presente Confiable Divertido	Fuerte Ordenada Imperativa Disciplinada Honorable	Carismático , Expontaneo, creativo, confiable y prepotente	Chistoso Talento fuerte grande ordenado
Retrato modificación del uniforme.	Cabello largo y manillas	Bléiser Gorra y gafas	Zapatillas Blaiser Pircing	Chaleco	Blaiser

Entrevista	Guty	El parcero	La Biker	El filosofo	El emprendedor
------------	------	------------	----------	-------------	----------------

Entrevista Estructura según HISTORIA DE VIDA	Guty Edad: 15 años Futuro profesional: Diseñador grafico Música: Rock Nirvana, Queen, the Beatles Programas de tv: Lugar de residencia: Villa maría Apartamento, propio Amigos dentro del barrio: NO Nucleó Familiar: Mama Influencia de la madre: Musical. Hermanos Sanguíneos: NO Hermanos externos: si, no sabe cuántos ni de qué edad. Padre: No sabe nada de el Profesión: Ingeniería Ambiental Lugar de Origen madre: Neiva. Lugar de Origen: Bogotá Personajes favoritos: KURT COBAIN: Le gusta cómo se vestía su ideología de vida,	El Parcerero Edad: 15 años Futuro profesional: No Música: Rap Etnia, liricos, sello fantasmal, Engendros del pantano Programas de tv: No le gusta Lugar de residencia: Corinto Casa: Arriendo Lugar de Nacimiento: Bogotá Amigos dentro del barrio: si Nucleó Familiar: Mama, abuela, tia, prima, hermano Influencia de la madre: Ser luchador Hermanos Sanguíneos: SI, 2, Jerarquía entre los hermanos: 2 Hermanos externos: si, no sabe cuántos ni de qué edad. Padre: No sabe nada desde hace 7 años (Condición de Cárcel) Lugar de Origen padre: Valledupar Lugar de Origen	La Biker Edad: 14 años Futuro profesional: Policía Música: Rap, Rock pop Lugar de residencia: Villa maría Apartamento: Propio Lugar de Nacimiento: Bogotá Amigos dentro del barrio: si Nucleó Familiar: Mama, Papa, hermanos Hermanos Sanguíneos: SI, 2 Jerarquía entre los hermanos: 3 Hermanos externos: No Lugar de Origen padre: Bogotá Lugar de Origen madre: Bogotá Personajes favoritos: Arvril Lavinge Admiración por algún familiar: Hermano responsable, honesto. Como le gustaría modificar el uniforme: Poder usar	El Filosofo Edad: 14 años Futuro profesional: Ingeniería Deseo profesional: Filosofía Música: Rock, Metal, Punk, Pop. Misfits, the adicts Programas de tv: Poco Lugar de residencia: Aures II Casa: Propia Lugar de Nacimiento: Bogotá Amigos dentro del barrio: NO Nucleó Familiar: Mama, papa, hermano, Hermana Influencia del padre: Música y forma de actuar 'Ser equilibrado' Influencia del Hermano: Música Hermanos Sanguíneos: SI, 2, Jerarquía entre los hermanos: 2 Hermanos externos: No Lugar de Origen padre: HUILA	El emprendedor Edad: 14 años Futuro profesional: Negocios internacionales Música: POP ONE DIRECTION Programas de tv: Medium, Cazadores de tormentas Lugar de residencia: Tibabuyes II Apartamento: Propio Lugar de Nacimiento: Bogotá Amigos dentro del barrio: si Nucleó Familiar: Mama, Papa, hermano, hermana Hermanos Sanguíneos: SI, 2 Jerarquía entre los hermanos: 3 Hermanos externos: No Lugar de Origen padre: Bogotá Lugar de Origen madre: Bogotá Profesión de la madre: Costura Profesión del padre: Taxista
--	--	--	--	---	---

	además su carrera profesional ya que era pintor. Billie Joe Armstrong: le gusta su ideal ambientalista Emmy lee: Le gusta su estética. Admiración por algún familiar: Tío ,35 años, Policía. Como le gustaría modificar el uniforme: Tener el cabello largo y usar manillas Religión: Católico Intereses de aprendizaje: Diseño, Dibujo	madre: Guajira Profesión de la madre: Servicios Generales Personajes favoritos: Túpac, Le gusta la estética e ideología, a este personaje lo asesinaron Lion fiah, Le gusta la estética e ideología Admiración por algún familiar: Tío ,38 años, (imagen de padre) Actividad en el tiempo libre: Hacer ejercicio (Barras) Como le gustaría modificar el uniforme: entubar el pantalón y usaría cadenas Le gustaría que el uniforme fuera elegante, tipo bléiser o saco de paño	perforaciones y zapatillas Que el uniforme fuera elegante. Intereses de aprendizaje: Entrenamiento y rendimiento Tiempo libre: Baiker Religión: Católico Observaciones: se caracteriza por comportamientos entendidos generalmente como masculinos.	(Algerciras) Lugar de Origen madre: HUILA (Algerciras) Profesión de la madre: Esteticista Profesión del padre: Arquitecto y estudiante de Ingeniería Civil. Personajes favoritos: Nietzsche: Le gusta su pensamiento Moral de esclavos Iron Man: Filosofía de vida Superman : Valores y principios. Como le gustaría modificar el uniforme: Quitaría la chaqueta, le gustan los chalecos. Le gustaría usar manillas y zapatos tipo bota. Le gustaría modificar la postura del uniforme y lo que genera en su cuerpo se siente incómodo. Vegetariano Religión: Dudosa Intereses de aprendizaje: Problemáticas religiosas Actividad en el tiempo libre: Escuchar música	Personajes favoritos: Louis Tomlinson, Admira su vida y el trabajo para salir adelante. (Integrante del grupo musical favorito, de una familia humilde) Admiración por algún familiar: Padre, responsable, trabajador y honesto. Como le gustaría modificar el uniforme: Que el uniforme fuera elegante, tipo bléiser o saco de paño Tiene muchos símbolos en el dibujo. Intereses de aprendizaje: Experiencias de vida Actividad en el tiempo libre: Jugar estar con los amigos Religión: Católico
--	--	--	---	--	--

				leer o estar con el hermano y amigos de él.	
--	--	--	--	---	--

Etnografía virtual	Adolescente 1 -15 años Álvarez	Adolescente 2 -15 años Robles	Adolescente 3 -15 años Peña	Adolescente 4-15 años Gutiérrez	Adolescente 5 -15 años Gómez
Foto de Perfil y de portada	Foto de perfil el con camisa abierta a cuadros con un signo de rock en una mano y de portada esta un hombre pintando a KURT COBAIN NO USA PIE DE IMAGEN NOMBRE NORMAL	Foto de perfil imagen de el con gorra gafas una chaqueta muy ancha Foto e portada el con un amigo los dos vestidos con gorra y saco ancho con pie de foto.(CON MI SOCIO) NOMBRE NORMAL	Foto de perfil Cicla BMX Foto de potada chicos en ciclas bmx No tiene pies de foto NOMBRE NORMAL	FOTO DE PERFIL IMAGEN DE DEMONIO BANDO DE ROCK OJO DE DÓLAR USADO POR BANDA DE ROCK No tiene pies de foto NOMBRE NORMAL	Foto de perfil el con gafas grandes y cabello planchado acompañado de una amiga. Foto de Portada Amigos riendo y abrazados entre ellos Extenso pie de foto. O.O WE ARE CRAZY!! O.O Esas Amistades Tan ALrgas Y Lindas Son Las Mejores ... Aggg La Chica Torres Ufff La Mejor En Algebra ... La Chica Anita ... Nooo !! mmm La Mejor En La Cancha! Y Pos La Negraaaa La Mas Loca!!! jejejejeje Las Re I Love YOUUU!! #8 - #20 - #NI PUTA IDEA! — en DESAYUNADERO Y DESPACHADERO DOÑA ANITA! .

Fotos Personales Cantidad	Sus fotos personales donde salga el son muy escasas la mayoría de imágenes es de bandas de rock ,the Beatles, nirvana, Guns and roses y metallica	Publica fotos varias donde esta el mostrando sus abdominales marcadas, el con varios atuendos y algunas con amigos y novia . 1 fotografía con la mamá y un pie de página agradeciéndole la vida. Utiliza pie de foto explicando que estaba haciendo. (de momento con los socios) (con la mujer más linda del mundo)	La mayoría de fotos que publica son con sus hermanos y las medallas de sus hermanos en el ejército, las fotos de ella son con la cicla en su mayoría y son escasas. Las pocas fotos que publica de ella se encuentran muy arreglada, como para eventos especiales .MATRIMONIOS,CUMPLEAÑOS ENTRE OTROS.	Son escasas las fotos donde el sale y las pocas imágenes que publica son de bandas musicales enmarcadas en el género del metal	Muchísimas fotos personales con amigos en la mayoría . Álbumes de fotografías de one Direction y algunas fotos de perfil son personajes de la banda
Publicaciones	Publica imágenes de bandas y varios retratos de KURT COBAIN, además publicaciones de frases de artistas jhon Lennon Jimmy Hendrix y en especial de KURT COBAIN	Publica fotos de el , la novia y los amigos ,sus publicaciones en la mayoría es sobre estados : (hoy no saldré a farria) (soy moreno y divertido) (los morenos tenemos nuestro flow) (si mi novia me dice que no salga pz no salgo)	El tipo de publicación es sobre videos de humor y algunas fotos de Baiker	El tipo de publicación es de memes , estos con palabras irónicas y de burla a las personas.	Alta frecuencia en publicaciones de las cosas que hace, siente y piensa. Esos Dias Tan Perfects! Son Los Mejores!! Esa Chica Tan Oshh!!! Chevere Me Hace Reir A Lo LOCO!!! TE QUELO AL CUADRADO !!! VIVIS

Frecuencia con la que realiza publicaciones	Baja	Media	Baja	Baja	Alta
---	------	-------	------	------	------