



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del Trabajo de Grado titulado:

la interpretación de la cultura visual como posibilitadora de narrativas para la educación artística

Presentado por el (la, los, las) estudiantes (s): Nataly Palua Velasco y Lina Janneth Gil Sánchez

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarios para su aprobación por las siguientes razones:

1. Relación de la práctica con la investigación
2. Estructura metodológica e investigativa evidencia rigurosidad académica
3. Genera impacto social (tanto en institución como en la comunidad.)

	NOMBRE	FIRMA	NOTA
Jurado 1- lector	Ramiro Sánchez C.		4.5
Jurado 2- lector	Zulma Delgado		4.8
Jurado 3 -asesor	Ana María Villate	Ana María Villate	4.8
Jurado 4 - asesor			

CALIFICACIÓN FINAL (Promedio aritmético): 4.7 (cuatro siete)

DISTINCIONES _____

Fecha: 6 junio de 2014

**LA INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA VISUAL COMO POSIBILITADORA DE
NARRATIVAS PARA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.**

Nataly Cagua Velasco

Lina Janneth Gil Sánchez

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Artes Visuales

Bogotá D.C - Colombia Junio de 2014

PROYECTO DE GRADO:
**LA INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA VISUAL COMO POSIBILITADORA DE
NARRATIVAS PARA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.**

Estudiantes:

Nataly Cagua Velasco

Lina Janneth Gil Sánchez

Tutor Metodológico:

Martha Leonor Ayala

Tutor Disciplinar:

Ana María Villate


Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Artes Visuales

Bogotá

2014

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: Junio 12 2014	Página 1 de 3	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de Grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Facultad de Bellas Artes
Título del documento	"LA INTERPRETACION DE LA CULTURA VISUAL COMO POSIBILIDADORA DE NARRATIVAS PARA LA EDUCACION ARTISTICA"
Autor(es)	Cacua Velasco Nataly, Gil Sánchez Lina Janneth
Director	Martha Ayala Rengifo
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2014. 127 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	Interpretación de la cultura visual, Educación artística, Narrativas para la Educación, Imagen.

2. Descripción
<p>Desde el campo de la Educación Artística Visual resulta pertinente preguntarse por las dinámicas emergentes en relación con la imagen; por su influencia en la conformación de las subjetividades, por los aprendizajes que surgen en la relación de los sujetos con las nuevas tendencias y por el rol que ocupa en la educación de los individuos quienes experimentan a diario esta expansión de lo visual, para ello este trabajo de grado se propone describir las narrativas que emergen al incorporar la interpretación de la cultura visual como objeto de estudio, en la educación artística del C.E.D. Gimnasio Sabio Caldas con el grado décimo, desde la realización de una etnografía educativa que da cuenta de cómo es pensado y vivido un proceso educativo en relación a la educación artística y la interpretación de la cultura visual como reciente campo de estudio.</p>

3. Fuentes
<ul style="list-style-type: none"> - Acaso, M. (2010). <i>La educación artística no son manualidades</i>. España: Catarata. - Acaso, M., Avila, N., Antúnez, N., Belver, H., Nuere, S. & Morenot, M., (2011). <i>Didáctica de las artes y la cultura visual</i>. España: Akal Bellas artes. - Alonso, E. (2013). <i>La cultura visual como contenido para un proceso de investigación pedagógica de la Educación Plástica y Visual en la Educación Secundaria Obligatoria de La Comunidad Autónoma de Madrid</i>. Universidad Complutense de Madrid, España. - Colunga, S. García, J. & Blanco, C. (2013) <i>El docente como investigador y transformador de sus propias prácticas</i>. <i>Transformación</i>, 9 (1), 14-23. http://www.ucp.cm.rimed.cu/uzine/transformacion/2013/2013.1/articulos/02_Colunga_InvestAccion.pdf - Dussel, I. & Gutiérrez D. (2006). <i>Educación la mirada</i>. Buenos Aires, Argentina: Manantial. - Efland, A., Freedman, K. & Stuhr, P. (2003). <i>La educación en el arte posmoderno</i>. Barcelona, España: Paidós. 124 - Freedman, K. (2006). <i>Enseñar la cultura visual</i>. Barcelona, España: Octaedro. - Guber, R. (2001). <i>La etnografía: Método, campo y reflexividad</i>. Bogotá: Grupo editorial Norma - Hernández, F. (2006). <i>¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?</i>. <i>Educação & Realidade</i>, 30(2), 9-34. Recuperado de http://seer.ufrgs.br/index.php/educacaoerealidade/article/view/12413/7343 (2007).

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: Junio 12 2014	Página 2 de 3	

Espigador@s de la cultura visual. Barcelona, España: Octaedro.

- Martínez, M. (1999). *La investigación cualitativa etnográfica en educación, manual teórico práctico*. México: Editorial Trillas.
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona, España: Paidós. 125
- Mitchell, W.J.T. (2003). *Mostrando el Ver: una crítica de la cultura visual*. *Estudios Visuales*,(1), 17-40.
Recuperado de
<http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num1/mitchell.pdf>
- Porres, A. (2012). *Relaciones pedagógicas en torno a la cultura visual de los jóvenes*. España: Octaedro.
- Velasco, H. & Díaz A. (2006). *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela*. Trotta: Madrid

4. Contenidos

Este proyecto se organizó de la siguiente manera, en el Capítulo 1 denominado *El problema*, comprende el planteamiento del problema, la justificación, los documentos que anteceden a este estudio; desde la referencia de tres documentos de posgrados realizados en países de habla hispana que dan cuenta de procesos investigativos en torno a establecer vínculos entre la cultura visual y la escuela, por último expone los objetivos que direccionaron la investigación.

En el capítulo 2 denominado *Referentes Teóricos* se da cuenta de las bases teóricas de las que se fundamenta este proyecto, en razón de replantear la educación artística en coherencia con las transformaciones de la educación artística hacia paradigmas en las que se inscribe el proyecto de la inclusión de la cultura visual en la escuela.

El capítulo 3, designado como *Diseño Metodológico*, revela el por qué se optó por el paradigma cualitativo, y la etnografía educativa como diseño metodológico, se expone su alcance, se caracterizan los actores y se describen las técnicas de recolección de los datos.

En el capítulo 4 titulado *Resultados* se presenta la interpretación de los datos, en primer lugar se describe la propuesta pedagógica, titulada: "*Visibilizar lo invisible; la cultura visual en la escuela*" y se exponen las interpretaciones construidas por cada categoría, acompañadas de testimonios que dan cuenta de las enunciaciones de los estudiantes, la institución y las docentes en formación.

Por último, en el capítulo 5 que adopta el nombre de *Conclusiones* son presentadas las revelaciones construidas a lo largo de la etnografía educativa, posteriormente se exponen algunos limitantes y recomendaciones con el fin de aportar al permanente replanteamiento de la educación artística visual.

5. Metodología

Esta investigación es de orden cualitativo, los investigadores adoptaron una actitud sensible, que no ignora el efecto que genera su presencia en la población estudiada, pretendiendo comprender el contexto en que las personas conviven. Desde este paradigma se opta como diseño metodológico la etnografía educativa, caracterizada por la importancia que se le otorga al trabajo de campo, es de carácter dialógico ya que las interpretaciones pueden comentarlas la comunidad educativa (administrativos, docentes y estudiantes) que son objeto de estudio. Y su cualidad multifactorial que permitió la relación entre diferentes técnicas de recolección de datos las cuales fueron; en primer lugar la observación participante descrita y consignada en *diarios de campo*, la *entrevista no directiva* y la interpretación de fuentes documentales.

Este proyecto de grado se desarrolló en cuatro etapas, designadas de la siguiente manera; Etapa 1: *Inmersión al contexto*, esta etapa se llevó a cabo en el espacio de prácticas pedagógicas gestionadas por la Universidad Pedagógica Nacional en la institución Gimnasio Sabio Caldas C.E.D, donde los docentes en formación entran en contacto con el mundo educativo, realizan un trabajo de campo vinculado con el área de artística de la institución.

Etapa 2: *Implementación y recolección de datos*, se llevó a cabo la realización de una práctica pedagógica orientada por la interpretación de la cultura visual, con los estudiantes de grado décimo, dicha práctica se ejecutó en dos momentos, nominados como fase I (Abril -2013 a Mayo-2013) y fase II (Agosto - 2013 a

	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: Junio 12 2014	Página 3 de 3	

Noviembre- 2013), simultáneamente se realizó la recolección de datos. Etapa 3: *Categorización e interpretación* contempla la organización, selección y transcripción de datos, se efectuaron tres niveles de interpretación a partir de procesos de categorización categorías establecidas (1. *Narrativa para la educación artística* 2. *Interpretación de la cultura visual*) a partir del desarrollo de tres matrices que permitieron la interpretación de datos, desde testimonios particulares y Etapa 4: *Retroalimentación a la comunidad, en esta etapa se hace la apertura a un espacio de comunicación que permite la difusión de información, con la creación de un sitio web, (<http://educacionyculturav.wix.com/eduyculturavisual>) ya que es importante dar a conocer a la comunidad con la que se desarrolló la investigación, los hallazgos, los resultados y las conclusiones, con el fin de evaluar, reforzar fortalezas y superar deficiencias presentadas en el proceso de indagación.*

6. Conclusiones

Existieron transformaciones en el objeto de estudio de la asignatura de Artística al incluir la interpretación de la cultura visual, las sesiones se dirigieron a comprender la imagen y por consiguiente investigar por la postura de sus intérpretes, dándole lugar a valorar el concepto superpuesto al conocimiento de la técnica, siendo este el enfoque que antecedió y orientaba a la asignatura como lo estipulaba su proyecto de área. En las producciones artísticas de los estudiantes se evidenció una profundización de la idea-concepto, ubicando en segundo plano el desarrollo de habilidades técnicas. De igual modo se percibió que docentes del área adoptaron imágenes de la cultura popular para ser llevadas a las aulas en el espacio de la asignatura como objeto para el análisis y reflexión en sus sesiones.

Las producciones artísticas de los estudiantes se vuelcan hacia la consolidación de un concepto, al tomar como parte fundamental para la conceptualización los intereses particulares (sin excluir cualquier tipo de asunto que deseaban desarrollar), con la maduración de sus ideas iniciales los estudiantes encontraron las técnicas acordes con lo que se propuso expresar, para ello no se descartó el uso de herramientas poco validadas por la educación artística, como el uso de aplicaciones de los Smartphone o juegos online para materializar sus conceptos, los cuales son las nuevas producciones artísticas de los jóvenes, que dieron cuenta de la cultura visual en la que se forman y también de sus posturas frente a lo que ven. A raíz de esto, la institución hizo una reapropiación de los espacios físicos que normalmente no disponía para una muestra artística, así mismo se generó cambios en las relaciones de la comunidad educativa con la dimensión física del colegio. Se consiguió reconocer que el vínculo más significativo entre la educación artística y la cultura visual es que ésta puede significar la ampliación del espectro sobre el cual se basa la educación artística, orientado hacia la interpretación de la cultura visual. Además de su carácter transdisciplinar como la facultad de la cultura visual de ser abordada, analizada e interpretada por distintos campos disciplinares, como el diseño, el arte, las ciencias sociales, entre otras. No se puede afirmar que la inclusión de la interpretación de la cultura visual generó múltiples narrativas para la educación artística, debido a que el conjunto de condiciones, estrategias, elementos de la cultura visual sobre los que se reflexionó y metodologías utilizadas en la propuestas *Visibilizar lo invisible; la cultura visual en la escuela* conformaron tan sólo una narrativa para la inclusión de la cultura visual. Al concebir que el conjunto de los recursos pedagógicos hace parte tan sólo de una posibilidad para la interpretación de la cultura visual en la escuela como parte de la formación artística en educación formal.

Elaborado por:	Cacua Velasco Nataly, Gil Sánchez Lina Janneth
Revisado por:	Martha Ayala Rengifo

Fecha de elaboración del Resumen:	12	Junio	2014
--	----	-------	------

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	21
1.3. ANTECEDENTES.....	23
1.4. OBJETIVOS.....	30
1.4.1. Objetivo General.....	30
1.4.2. Objetivos Específicos.....	30

2. REFERENTES TEÓRICOS

2.1. LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA POSMODERNA EN RELACIÓN CON LA CULTURA VISUAL.....	31
2.2. LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA COMPRENSIÓN DE LA CULTURA VISUAL UNA PROPUESTA PARA LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA VISUAL.....	35

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO.....	39
3.2. ACTORES.....	41
3.2.1. Los estudiantes.....	41
3.2.2. Los docentes.....	43
3.2.2.1. El docente.....	43

3.2.2.2. Las docentes en formación.....	44
3.2.3. Fuentes documentales.....	44
3.2.3.1. Informes Finales.....	44
3.2.3.2. Diagnostico por grado	44
3.2.3.3. Resumen del área	45
3.2.3.4. Datos visuales.....	45
3.3. ETAPAS	45
3.3.1. Etapa 1: Inmersión al contexto	45
3.3.2. Etapa 2: Implementación y recolección de datos.....	47
3.3.2.1. Fase I.....	48
3.3.2.2. Fase II.....	49
3.3.3. Etapa 3: Categorización e interpretación.....	50
3.3.4. Etapa 4: Retroalimentación a la comunidad.....	53

4. RESULTADOS

4.1. LA PROPUESTA PEDAGÓGICA.....	54
4.1.1. Relatos seleccionados.....	60
4.1.1.1. Relato de la sesión 4.....	60
4.1.1.2. Relato de la sesión 11.....	67
4.1.1.3. Relato de la Sesión 17.....	77
4.2. INTERPRETACIONES.....	82

4.2.1. Narrativa para la educación artística	83
4.2.1.1. Lo pensado desde la narración general de la Educación Artística en la institución	84
4.2.1.2. Lo pensado a partir de la inclusión de la interpretación de la cultura visual en la asignatura de artística.....	90
4.2.1.3. Lo vivido.....	96
4.2.2. Interpretación de la cultura visual.....	103
4.2.2.1. Qué interpretan.....	103
4.2.2.2. Cuáles interpretaciones.....	115

5. CONCLUSIONES

5.1. Revelaciones.....	121
5.2. Limitaciones.....	125
5.3. Recomendaciones.....	126

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1: Informes Finales

Anexo 2: Diagnósticos por grado

Anexo 3: Resumen del área.

Anexo 4: Datos visuales.

Anexo 5: Formato de diario de campo.

Anexo 6: Diarios de Campo

Anexo 7: Protocolo Entrevista 1

Anexo 8: Consentimientos informado 1

Anexo 9: Cuadro categorial

Anexo 10: Matrices de interpretación Inicial

Anexo 11: Matriz de interpretación nivel 2

Anexo 12: Matriz de interpretación nivel 3

LISTADO DE FIGURAS

- Figura 1: Sesiones de la propuesta.
- Figura 2: Ejes de la propuesta
- Figura 3: Campaña publicitaria
- Figura 4: Indiana Joness
- Figura 5: Simpson Dalí
- Figura 6: The persistence of memory
- Figura 7: Apartados de Video Lady Gaga Judas
- Figura 8: Collección Jean Paul Gaultier
- Figura 9: Madona
- Figura 10: Las dos Fridas, Frida Kahlo
- Figura 11: Fridas modernas ejercicio reinterpretación
- Figura 12: La Gioconda Leonardo Da Vinci
- Figura 13: La mona Guisa
- Figura 14: Más de nada
- Figura 15: El guitarrista ciego Picasso
- Figura 16: Joven guitarrista
- Figura 17: Sesión 11: Reproducción de audiovisual
- Figura 18: Ubicación de la imágenes sesión 11
- Figura 19: Sesión 11 proyección de comercial
- Figura 20: Debate
- Figura 21: Mesa redonda
- Figura 22: Interpretación de las imágenes
- Figura 23: Actividad individual expresión gráfica de mis intereses A
- Figura 24: Actividad individual expresión gráfica de mis intereses B
- Figura 25: Actividad colectiva expresión textual
- Figura 26: Actividad colectiva expresión visual
- Figura 27: Ecología 2013
- Figura 28: Actividad individual narración gráfica.
- Figura 29: Actividad individual narración textual.
- Figura 30: ¿igualdad? 2013
- Figura 31: Diagrama de categorías

Figura 32: Dibujo cancha de futbol
Figura 33: Dibujo hexágono de balón
Figura 34: Dibujo futbol en paz
Figura 35: Dibujo futbol femenino
Figura 36: Dibujo escudo
Figura 37: Dibujo jugador
Figura 38: Dibujo reciclaje
Figura 39: Dibujo caneca
Figura 40: Dibujo botella
Figura 41: Dibujo llantas
Figura 42: Dibujo batería
Figura 43: Dibujo guitarra
Figura 44: Dibujo sinfónica
Figura 45: Dibujo guitarra acústica
Figura 46: Dibujo audífonos
Figura 47: Dibujo tatuajes bandas
Figura 48: Dibujo estatua de la libertad
Figura 49: Dibujo Hitler Wii
Figura 50: Arte poético muestra final
Figura 51: ¿Igualdad ? muestra final
Figura 52: Ecología muestra final
Figura 53: Más de nada ejercicio de reinterpretación
Figura 54: Collage 1 Belleza
Figura 55: Collage 2 Belleza
Figura 56: El amor muestra final 1
Figura 57: El amor muestra final 2

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Fases y grupos.

Tabla 2: Matriz de interpretación 1

Tabla 3: Matriz de interpretación 2

Tabla 4: Matriz de interpretación 3

Tabla 5: Sesión 11.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas de la sociedad occidental, el avance tecnológico tiende a favorecer el uso indiscriminado de la imagen en todos los aspectos de la vida cotidiana, sus propiedades procuran múltiples modos de compartir la información de manera inmediata, ofrece variadas alternativas para hacer circular la imagen en lugares ilimitados, tiendo cada vez más a imponer y depender del lenguaje visual, conformando un nuevo régimen de visualidad en que se digiere sin consciencia gran cantidad de estímulos visuales.

Desde el campo de la Educación Artística Visual resulta pertinente preguntarse por las dinámicas emergentes en relación con la imagen; por su influencia en la conformación de las subjetividades, por los aprendizajes que emergen en la relación de los sujetos con las nuevas tendencias, y por el rol que ocupa en la educación de los sujetos, quienes experimentan a diario ésta expansión de lo visual.

De este modo, abordar la imagen desde disciplinas que se han encargado del estudio de las manifestaciones estéticas en la sociedad, como lo ha hecho el arte, permite observar al lado de la historia, la antropología, la arquitectura, los estudios culturales, entre otros, de manera transdisciplinar al universo visual denominado Cultura Visual.

Sin duda, indagar por el lugar otorgado a la imagen en la formación de los sujetos para la optimización de la relación enseñanza-aprendizaje en los escenarios educativos, frente al desenfrenado estímulo de lo visual, motivó ésta investigación a indagar por las narrativas que emergen en la educación artística orientada por la interpretación de la cultura visual, siendo éste su principal objetivo.

Para ello se adoptó como diseño metodológico la etnografía educativa, llevada a cabo en una institución de educación formal, con la media vocacional. Acorde con la línea de investigación *1. Pedagogía de las Artes Visuales* específicamente con su componente *1.5 Práctica docente*, la cual hace énfasis en las prácticas docentes en relación a la educación artística visual. Según las líneas de profundización establecidas por la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional (2010).

Este proyecto se organizó de la siguiente manera, el *Capítulo I*, denominado *El problema*, comprende el planteamiento del problema, también se presenta el por qué y el para qué en su justificación. Se mencionan documentos que anteceden a este estudio, desde la referencia de tres documentos de posgrados realizados en países de habla hispana que dan cuenta de procesos investigativos en torno a establecer vínculos entre la cultura visual y la escuela. Por último, este capítulo expone los objetivos que direccionaron la investigación.

En el *capítulo II*, denominado *Referentes Teóricos* se da cuenta de las bases teóricas que han sido seleccionados en razón de replantear la educación artística en coherencia con las transformaciones de las perspectivas o paradigmas en las que se inscribe el proyecto de la inclusión de la cultura visual en la escuela. El *capítulo 3*, designado como *Diseño Metodológico*, revela el por qué se optó por el paradigma cualitativo, adoptando la etnografía educativa como diseño metodológico, se expone su alcance, se caracterizan los actores y se describen las técnicas de recolección de los datos. Y se aclaran sus etapas: 1. Inmersión al contexto, 2 Implementación y recolección de datos, 3. Categorización e interpretación y 4. *Retroalimentación* a la comunidad.

En el *capítulo 4* titulado como *Resultados* se presentan las interpretaciones, en primer lugar se describe la propuesta pedagógica, titulada: *Visibilizar lo invisible; la cultura visual en la escuela*. En segundo lugar se exponen las interpretaciones construidas por cada categoría, acompañadas de testimonios que dan cuenta de las enunciaciones de los estudiantes, la institución y las docentes en formación.

Y por último, en el *capítulo 5* que adopta el nombre de *Conclusiones* son presentadas las revelaciones construidas a lo largo de la etnografía educativa, posteriormente se exponen algunos limitantes y recomendaciones con el fin de aportar al permanente replanteamiento de la educación artística visual de acuerdo con las transformaciones contextuales en que se ejerce la educación artística.

Con ésta experiencia se consiguió reconocer que no podemos afirmar que la inclusión de la interpretación de la cultura visual generó múltiples narrativas para la educación artística, debido a que el conjunto de condiciones, estrategias, elementos de la cultura visual sobre los que se reflexionó y metodologías utilizadas en la propuestas *Visibilizar lo invisible; la cultura visual en la escuela* conformaron tan sólo una narrativa para la inclusión de la cultura visual.

Las narrativas educativas se construyen a partir de los sucesos, pensamientos y experiencias que surgen en los ambientes escolares, en las prácticas, en lo dicho y en lo representado, transformar los panoramas depende de las nuevas miradas y de sus aplicaciones a la realidad, relatar maneras de vivir y pensar la educación artística es un modo de aportar al desarrollo de la misma y al fortalecimiento del campo educativo en general.

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la sociedad occidental del siglo XXI puede destacarse el uso de la imagen como característica que configura algunas prácticas socio-culturales, no porque antes no existiera la relación sujeto–imagen, sino porque es más evidente su protagonismo en las experiencias cotidianas de los sujetos, como lo son; la frecuente socialización por medio de las redes sociales, los Smartphones promueven el uso de las aplicaciones que potencian la creación de imágenes y optimizan algunas prácticas de la vida diaria, y la distribución de publicidad que se propone el consumo indiscriminado de productos y servicios, entre otros.

El indispensable lugar que se le ha otorgado a la imagen por su fácil producción, consumo y circulación hace necesario dar apertura a espacios de reflexión en la escuela que incluya una pedagogía de la imagen¹, ya que su responsabilidad es ir a la vanguardia de lo social desarrollando con los estudiantes una lectura crítica frente a lo que ven. “Esta «pedagogía de la imagen» debe poner en cuestión toda una tradición de los sistemas educativos modernos, en los que la imagen ha sido generalmente despreciada como una forma de representación inferior y menos legítima que la escritura” (Dussel & Gutierrez, 2006, p.12). Aún se evidencia en la educación el exclusivo uso de lo textual, que impide dar lugar a otras narrativas que hoy hacen parte de la cultura contemporánea.

¹ Entendida como: el conjunto de medios de los que se vale la educación para la comprensión de la imagen. De acuerdo con Dussel & Gutierrez (2006): “El problema central es cómo se educa la mirada, cómo se producen otras pedagogías de la imagen, para poder intersectar, o poner a discusión, los usos actuales de la imagen y la formación política que promueve.”

Al no generar espacios de reflexión sobre narrativas visuales en los escenarios escolares se contribuye a que los estudiantes no desarrollen una relación crítica con la imagen, esto puede representar una oportunidad para expandir el campo disciplinar de los docentes encargados de la educación artística, quienes se preguntan por lo visual en relación con la educación, teniendo en cuenta la importante transformación que ha experimentado la disciplina de las artes al concebir que la denominación clásica de *artes plásticas* ahora se nombre como *artes visuales* indicando las múltiples inquietudes que genera lo visual, a este fenómeno se le atribuye que en los últimos años en ámbitos académicos de educación superior las artes visuales toman un lugar en el currículo, dando paso a la creación de programas como Artes Visuales, y Licenciaturas en Artes Visuales esta última; preocupada por la incidencia de lo visual en la educación.

Como sucede en el caso colombiano, donde muy recientemente se vincula la importancia de lo visual a la formación docentes, actualmente son cuatro las universidades² que forman a Licenciados en Artes Visuales, considerado que son pocos profesionales en este campo en relación con otros programas, siendo esta condición más que una desventaja por su reciente apertura, es una oportunidad en la que los profesionales pueden vincular los innovadores aportes académicos sobre el campo de la Cultura Visual en los contenidos para la educación formal como una posibilidad que contrarreste la escasa interpretación de la imagen en la escuela, formulando una narrativa para la educación artística visual, entendiendo por *narrativa para la educación* como el conjunto de características que orientan cómo es pensado y vivido un proceso educativo. Y comprendiendo a la *cultura visual* como:

² Según el Ministerio de Educación Nacional y el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SINES), del año 2013 las universidades que cuentan con programas activos de Licenciatura en Artes Visuales son: Universidad de Nariño código SNIES 16840, Universidad del Valle código SNIES 10886, Universidad Pedagógica Nacional código SNIES 52199, Universidad Tecnológica de Pereira- UTP código SNIES 12145.

(...) el conjunto de objetos experiencias y representaciones a partir de los que creamos significado a través del lenguaje visual que forman parte de nuestra vida cotidiana. Son todas aquellas cosas que pueblan nuestra experiencia del día a día que nunca antes nadie se ocupó de estudiar (...). Dentro del término se incluyen las representaciones visuales comerciales y las dedicadas al entretenimiento, las imágenes recreativas o de ocio, es decir las que más en contacto entran con nosotros (...). (Acaso, 2010, p.161)

La inclusión de la interpretación de la cultura visual en la escuela, no sólo es asunto de los profesionales de la educación, también es tarea del Ministerio de Educación Nacional; institución encargada de formular, regular y establecer las políticas educativas de la nación, de acuerdo con el documento Lineamientos Curriculares para la Educación (2000), lo propuesto por esta entidad se centra en la producción de imágenes y en la incorporación de dispositivos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), presentando de forma tangencial el estudio de lo visual como eje importante en las instituciones educativas desatendiendo la lectura crítica de la imagen.

Con el ánimo de repensar las prácticas que guían la experiencia educativa que constituyen una narrativa para la educación, se propone como objeto de estudio la interpretación de la cultura visual para la educación artística en la escuela. Para ello estudiar el caso concreto de un colegio público de la ciudad de Bogotá, puede representar un modelo que aporte una versión de cómo se llevan a cabo los procesos enseñanza-aprendizaje en Educación Artística, observando las narrativas que guían el proceso educativo al impartir una práctica que toma como objeto de estudio la Cultura Visual, aspectos que pueden contribuir a repensar una educación artística. Para ello este estudio ha direccionado su enfoque a través del siguiente cuestionamiento:

¿Qué narrativas emergen al incorporar la interpretación de la cultura visual como objeto de estudio en la educación artística del C.E.D Gimnasio Sabio Caldas con el grado décimo?

El escenario destinado para llevar a cabo esta propuesta de investigación, ha experimentado transformaciones en las formas de entender y de llevar a cabo prácticas propias en el área encargada de la educación artística, siendo esta una propiedad que posibilita un espacio de reflexión sobre las narrativas que guían tales procesos, con el ánimo de construir interpretaciones que colaboren con la orientación de los planes de estudio en la educación artística visual, teniendo en cuenta que en un principio se orientaba hacia el quehacer artesanal, transformado su labor por la enseñanza de las técnicas propias de las bellas artes hasta la inclusión de manifestaciones contemporáneas del arte.

Pensando en ello esta propuesta se enfoca en observar posibles narrativas de la educación artística visual, que surgen al implementar una práctica educativa con un grupo de estudiantes que cursan el grado décimo, por un período de 10 meses, quienes experimentan un régimen visual bajo unas tendencias tecnológicas propias de su contexto:

El escolar actual, ha nacido en la era de las comunicaciones dominada por la imagen y el sonido, de aquí que como lo indica Aparici (1987), la familiarización con el mundo de la imagen obedece a tres razones: A. Porque su formación está repleta de estímulos visuales, B. Porque el contacto con dichos medios le ha hecho aprender a decodificar el lenguaje audiovisual con rapidez y C. Porque su facilidad para expresarse en imágenes es connatural para el mundo que le rodea. (Vázquez, 1997, p 222.)

Siendo así, los estudiantes contemplan hábitos y experiencias de esta era desmesuradamente visual, insertos en estas arraigadas dinámicas sociales es preciso cuestionar sobre cómo acompañar al estudiante en su relación con la cultura visual desde acciones pedagógicas.

1.2. Justificación

En el campo disciplinar de la educación, investigar es una de las tareas que reclama mayor atención, promover en los docentes un espíritu investigador que problematice y se cuestione acerca de su rol social, resulta ser una noción que cada día cobra más importancia. Ya que como lo afirma Colunga, S. García, J. & Blanco, C. (2013): “Significa formarse como un crítico constante de la realidad educativa y de su propio accionar docente, como un investigador, innovador y transformador de la práctica educativa, de manera emergente, desde las propias necesidades que esa práctica genera” (p.16).

Teniendo en cuenta el propósito de la Universidad Pedagógica Nacional, de incentivar en los docentes en formación una actitud crítico-reflexiva, interesada en investigar los fenómenos sociales, es pertinente indagar desde la Licenciatura en Artes Visuales sobre las actuales dinámicas educativas, el rol de la imagen y su interpretación en los escenarios escolares, ya que en la cotidianidad un rasgo característico de la época contemporánea es el auge de la imagen y su influencia en las sociedades, ya que como lo expresa Mirzoeff (citado por Hernández, 2006) muchos teóricos de lo posmoderno están de acuerdo con que uno de los rasgos distintivos de la posmodernidad es el dominio de la imagen.

Contribuyendo a repensar la enseñanza de la educación artística visual, considerando narrativas que expandan su campo disciplinar, renovando la educación artística bajo un paradigma moderno hacia una educación artística posmoderna, tal y como lo señala Freedman (2006):

En el mundo posmoderno, *aquello* que los estudiantes llegan a saber y *cómo* lo llegan a saber rompe las fronteras tradicionales. Actualmente, los alumnos pueden obtener más información de las imágenes que de los textos. Como consecuencia la educación artística adquiere una responsabilidad cada vez más importante en cuanto que los límites

entre educación, alta cultura y entretenimiento se difuminan, y los alumnos cada vez aprenden más a partir de las artes visuales (p.41).

Frente a esto desde una educación posmoderna es pertinente educar la mirada, posibilitando la reflexión acerca del rol social y la influencia en la construcción de sujetos por parte de la imagen, proponiendo esto como un acto inherente de la educación.

Teniendo en cuenta lo anterior, los productos que constituyen la cultura visual adquieren gran importancia, esto puede significar un campo de investigación para los docente de las artes visuales como lo propone Fernando Hernández (2007); desvaneciendo los límites de las artes visuales hacia una interpretación de la cultura visual como otra narrativa para su educación.

Este ejercicio pretende aportar de forma significativa a la educación, estableciendo vínculos entre la cultura visual y la educación artística escolar que reorienten el proceso de enseñanza-aprendizaje, estableciendo lugares de reflexión, análisis e interpretación de la imagen en el marco de una educación posmoderna.

Con esta investigación se busca beneficiar a sus principales actores siendo estos el grupo de estudiantes, al incentivar la construcción de una postura crítica frente a la imagen, entendiendo a los jóvenes como constructores e intérpretes de la cultura visual, en tanto que conforman una voz que reclama ser escuchada desde sus intereses, proporcionando un espacio a la cultura visual dentro de la escuela, que también se muestra beneficiada al obtener una versión de las condiciones que se pueden llegar a transformar en pro del mejoramiento educativo, es importante hacer aportes a el campo disciplinar incluyendo nuevas prácticas que configuran narrativas renovadas para la educación artística.

1.3. Antecedentes

En este apartado se citan algunas investigaciones halladas que dialogan con posturas que optan por la cultura visual como objeto de conocimiento desde abordajes teóricos, conceptuales y metodológicos en el ámbito de la educación artística. Las cualidades que se destacan para su selección son por su vigencia que no exceden los diez años desde su publicación, por su origen, países de habla hispana porque develan características semejantes al contexto con el que se desarrolla el presente trabajo de grado, llevadas a cabo y aplicadas desde el campo de la educación formal, son organizadas en orden cronológico partiendo de la más reciente.

El primer antecedente que nutre el presente trabajo, es la tesis Doctoral titulada: *La cultura visual como contenido para un proceso de investigación pedagógica de la Educación Plástica y Visual en la Educación Secundaria Obligatoria* de La Comunidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, España 2013, elaborada por Emma Manso Alonso. Estudio que tuvo como fin principal diseñar y evaluar una metodología propia que favorezca la integración de la Cultura Visual como contenido curricular en la Educación Secundaria Obligatoria.

Enuncia sus objetivos específicos desde aspectos prácticos y teóricos, los primeros se refieren a estudiar las últimas tendencias aplicadas a la educación artística, en concreto las relacionadas con la cultura visual, elaborar una metodología propia que favorezca la comprensión de la cultura visual en la Educación Secundaria Obligatoria y evaluar la eficacia de dicha estrategia. Al señalar las tendencias actuales se muestra una ruta y un diagnóstico útil para el desarrollo conceptual de este proceso de indagación.

Desde el aspecto teórico señala lo siguiente: evaluar los métodos empleados en la Educación Plástica y Visual para la comprensión de las artes visuales en secundaria, elaborar actividades que sirvan de apoyo y ayuda a todos los profesores de la Educación Artística que quieran utilizar las mismas metodologías en su práctica docente.

Esta tesis es aplicada, plantea una metodología mixta basada en el método cuantitativo y cualitativo, sus líneas de investigación son abiertas, seleccionando aquellas que se adaptaran mejor al proyecto: «El aprendizaje cooperativo», «El método del caso» y el «Método Placenta». Para la ejecución de este trabajo se diseñó el Proyecto *Culturv ESO, (Educación Secundaria Obligatoria)* conformado por 19 unidades didácticas centradas en la cultura visual a partir de ejes temáticos y contenidos direccionados por la cultura visual y las representaciones visuales de los jóvenes participantes.

Esta tesis expone las siguientes conclusiones: la cultura visual está presente en la vida cotidiana de los adolescentes, la cual les influye notablemente en su forma de vestir, en la música que escuchan, en sus maneras de divertirse y en las tecnologías que utilizan. Enseñar a leer una imagen, en una sociedad en la que la mayor parte de la información que les llega lo hace de forma visual y en la que no podemos dejar de percibir imágenes, implica que es necesario alfabetizar también visualmente. Este aprendizaje dota a los jóvenes de la capacidad de entender las imágenes para desentrañar sus posibles significados.

La investigación realizada expone de manera positiva que diseñar y desarrollar estrategias posmodernas de intervención que amortigüen la influencia de la cultura visual, utilizando una metodología que la integre como recurso didáctico dentro del currículo de la asignatura de Educación Plástica y Visual (independientemente del curso en el que se utilice), favorece el trabajo, fomenta el pensamiento crítico, desarrolla el conocimiento propio y, sobre todo, facilita

la comprensión de las artes visuales en los adolescentes. Por tanto, podemos concluir que la cultura visual debe ser una herramienta que se incluya como contenido dentro del currículo de la asignatura de EPV (Educación Plástica Visual) en la ESO (Educación Secundaria Obligatoria).

Tesis que abre campo para pensar en la educación artística y la cultura visual como aspectos que juegan un papel relevante y conjunto, invita a la investigación desde y en la práctica docente preguntándose por el cómo se enseña y el qué se enseña al igual del cómo y el qué se aprende en el caso particular del contexto español para ser co-relacionado con el contexto colombiano.

La tesis doctoral anteriormente nombrada hace una contribución a la construcción del presente proyecto; a nivel teórico con la enunciación de referentes importantes en el campo de la cultura visual y la educación, problematiza el fenómeno de la posmodernidad y los cambios que se generan en el arte, la sociedad y como esto afecta al contexto educativo.

Se tiene en cuenta el rol predominante de la imagen y las transformaciones en el concepto de arte, para que los educadores en artes visuales propongan prácticas y narrativas vinculadas con la interpretación de la cultura visual. Desde la metodología manejada se puede reflexionar y tomar en cuenta aspectos como la planeación de unidades didácticas, la observación y reflexión de las mismas como un método eficaz para el análisis de la práctica docente en escenarios formales, por último hace una invitación para que los profesionales de la educación hagan uso de las propuestas planteadas y se construya una educación artística pensada en el contexto actual, incluyendo la cultura visual como transformadora de narrativas de la enseñanza.

El texto titulado Relaciones pedagógicas en torno a la cultura visual de los jóvenes por Alfred Porres Pla (2012), hace parte de los antecedentes del presente trabajo, su contenido procede de la tesis doctoral «Subjetividades en tránsito. La relación pedagógica como un

encuentro conversacional entre sujetos en torno a la cultura visual» presentada en la facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, tesis vinculada al proyecto «Repensar el éxito y el fracaso escolar de la Educación Secundaria desde la relación de los jóvenes con el saber» (Ministerio de Ciencia e Innovación de España).

Este documento relata la ejecución y las reflexiones que se generaron en el proceso investigativo de la tesis ya nombrada, recrea el quehacer de un educador de secundaria, confrontando la experiencia de ser docente, investigador y artista a partir de una autoetnografía.

Se incluye este documento como antecedente ya que Porres, establece un diálogo entre la educación de las artes visuales con los aportes de los Estudios de cultura visual, indagando sobre las narrativas visuales de los jóvenes y las relaciones pedagógicas que surgen, posicionándose en el reconocimiento del otro como portador de saber. Se considera a la cultura visual como un lugar en el cual las subjetividades y las miradas culturales convergen creando narraciones, siendo relevante conocer cómo son abordadas las prácticas educativas en la educación media a partir de la inclusión de la cultura visual.

Mediante una escritura autoetnográfica el autor explora las implicaciones educativas de concebir las relaciones pedagógicas como un encuentro conversacional en torno a la cultura visual de los jóvenes, metodológicamente la narración toma un lugar importante para el desarrollo de esta tesis, donde se teje una trama de significaciones y procesos a través del relato; experimentándolo y encontrando efectos en la propia vida para luego ser analizado e interpretado. Al mencionar la narrativa como una forma de abordar la investigación se considera a la escritura como una manera de indagación.

Es importante destacar la pertinencia del diseño metodológico utilizado en ésta investigación, ya que permite realizar una reflexión del quehacer docente, indagando sobre la propia práctica, desde sí mismos y con el otro, un aspecto a recalcar es el involucrar a la cultura visual como parte de la educación de los jóvenes, revisando la posición del docente en relación con la orientación curricular de la asignatura de educación visual. El autor sugiere que una investigación educativa no puede limitarse a producir un conocimiento proposicional (conocer qué) un conocimiento procedimental (conocer cómo), sino que, por encima de todo, debe implicarse en la producción de una «clase de conocimiento que uno sólo tiene desde dentro de sus relaciones con otros» (Shoter, 1994). Lo vivido, a través de la escritura; en la lectura se convierte en una forma de interrogar las narrativas que dictan quiénes somos y qué lugar ocupamos en la escuela y en el mundo. Dando nociones de la investigación educativa como posibilitadora de auto reflexión, las relaciones pedagógicas se convierten en un aspecto relevante, que produce conocimiento, observarse e investigarse a sí mismo y a sus prácticas resulta ser todo un método de indagación, que debe ser particularmente incluido en el ejercicio docente.

Por último, la tesis titulada *Los aportes al currículo desde las Artes Visuales, entendidas como una manifestación de la Cultura Visual actual*, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, tesis para obtener el grado de Magíster en educación, realizada por Orietta Marquina Vega (2011); de la ciudad de Lima- Perú. Se estima como una investigación relevante, ya que se cuestiona la educación artística en relación con la cultura visual en educación formal, siendo su objetivo general; analizar los aportes al currículo escolar de las artes visuales, entendidas como una manifestación de la cultura visual actual. Destacando dos objetivos específicos; el primero se direcciona en describir las implicancias de la cultura visual en el currículo escolar, y el segundo

en identificar los aportes al currículo escolar de las artes visuales, entendidas como una manifestación de la cultura visual.

Su carácter es teórico, por lo tanto su metodología pertenece al paradigma interpretativo, su corte bibliográfico que apoyado por el método hermenéutico con una lógica inductivo-deductiva; analiza sus fuentes bibliográficas, seleccionadas previamente de acuerdo con la relevancia del autor; según su notabilidad y principales corrientes de pensamiento, año de publicación, y área geográfica con el fin de procurar construir una versión actualizada desde los focos de Norteamérica (Estados Unidos), Europa (España e Inglaterra), Australia y América Latina (Brasil, Chile, Colombia y Argentina).

A modo de conclusiones, los resultados de la investigación señalan que desde el punto de vista de los fines de las artes visuales; la experiencia y el juicio estéticos, son forma de conciencia del contexto sociocultural en el que se produce el hecho artístico. También concluye que desde el enfoque pedagógico, destaca las narrativas visuales como resultado e insumo para la construcción de significados y la dotación de sentido, de igual manera señala que desde su base metodológica, la representación visual como mediación cognitiva y comunicacional propone una entrada múltiple y diversa al conocimiento más acorde con la sensibilidad contemporánea. Por último, afirma que desde su actividad formativa, las metodologías del trabajo por proyectos artísticos contribuyen al logro de la autonomía de trabajo por parte del estudiante.

La anterior tesis constituye una fuente de información que enuncia un estado de la cuestión, permitiendo comprender los aspectos teóricos que estructuran el campo de las artes visuales y sus aportes al currículo, teniendo en cuenta lo contemporáneo y permitiendo indagar por lo pertinente en el campo artístico educativo vigente. Destaca algunos aspectos que interceden en

tal relación; como el contexto regido por la visualidad, el postular a la cultura visual como campo de estudio que acoge las artes visuales como una de sus manifestaciones, lo visual como componente cultural contemporáneo, la construcción de identidad en los individuos a raíz de tales condiciones, el carácter transdisciplinar de la cultura visual, la reformulación de la educación en respuesta a las transformaciones sociales. Por último aborda el caso específico en su nacionalidad, enmarcada en el contexto latinoamericano, destacando como metodología apropiada el trabajo por proyectos artísticos como proceso creativo en el cual el estudiante reconoce sus fortalezas y límites. Con esto anima a la consolidación de proyectos educativos en torno a la cultura visual, que replanteen los límites de las artes visuales promoviendo una educación contextualizada y acorde con las características contemporáneas en las que se encuentran inmersos los estudiantes. De esta manera motiva a llevar a campo una exploración experiencial, en donde se indague por las transformaciones al implementar tales recomendaciones.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Describir las narrativas que emergen al incorporar la interpretación de la cultura visual como objeto de estudio, en la educación artística del C.E.D. Gimnasio Sabio Caldas con el grado décimo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Detectar las transformaciones que se generan en el enfoque de la asignatura de artística al incluir la interpretación de la cultura visual como objeto de estudio.
- Evidenciar los cambios en las producciones artísticas de los estudiantes y en la institución al incluir la interpretación de la cultura visual en la asignatura de artística.
- Identificar las metodologías utilizadas por docentes en formación para la inclusión de la interpretación de la cultura visual en la asignatura de artística.
- Visibilizar los vínculos entre la educación artística y la cultura visual que se generaron a través de una práctica pedagógica enfocada en la interpretación de la cultura visual.

2. REFERENTES TEÓRICOS

Los referentes teóricos que dotan de sentido éste proyecto de investigación han sido seleccionados en razón de replantear la educación artística en coherencia con las transformaciones de las perspectivas o paradigmas en las que se inscribe el proyecto de la inclusión de la cultura visual en la escuela, por ello, el primer subtítulo denominado *2.1. La educación artística posmoderna en relación con la cultura visual* aborda el conjunto de características por las cuales es favorable idear la cultura visual como una posibilidad para la educación artística contemporánea. El segundo subtítulo denominado *2.2. La educación artística para la comprensión de la cultura visual; una propuesta para la enseñanza de la educación artística visual*, sitúa y orienta los esfuerzos por construir una educación artística con la intención de reorientar la dirección de la práctica de la educación artística en la escuela, de este modo se plantean algunas características necesarias para favorecer la educación de la mirada.

2.1. La educación artística posmoderna en relación con la cultura visual.

Siendo la educación un acto legítimo e inherente de la cultura al igual que el arte y sus prácticas, es preciso cuestionar sobre la relación enseñanza-aprendizaje que la educación en arte ejerce en la sociedad, justo cuando las narrativas para la educación artística están siendo repensadas por autores como Hernández (2007) y Freedman (2006).

El acto educativo acontece en el marco de la relación enseñanza-aprendizaje, que compete prácticas con el propósito de facilitar la enseñanza, que tal y como lo enuncia Hernández (2007): “Las narrativas son formas de establecer cómo ha de ser pensada y vivida la experiencia” (p.9) al referirse a las prácticas que guían la actividad educativa.

De este modo la narrativa para la educación artística ha sido influenciada por el paradigma o corriente de pensamiento en el que se conciben y que Efland, Freedman & Stuhrt (2003) caracterizan entre lo moderno y lo posmoderno, exaltando aspectos que determinan cómo la narrativa educativa se experimenta.

Desde la perspectiva posmoderna, el arte es considerado como una producción cultural ya que depende de sus exclusivas condiciones culturales, ante esto, se propone que la función de los maestros sea analizar el arte en su contexto cultural. Un aspecto fundamental del paradigma posmoderno en el arte, es el cuestionamiento por la diferenciación entre alta cultura y cultura popular, tratando de disolver sus límites; esto obliga a pensar en una educación que contextualice, que tome en cuenta el pluralismo y no excluya ninguna manifestación de la cultura.

Otra característica que es renombrada en el pensamiento posmoderno, es el rechazo a la idea lineal del progreso, la labor de los docentes aquí es relacionar el pasado y el presente que contextualizan a la sociedad. Es importante resaltar, que la exploración estética en el arte posmoderno no se encuentra condicionada por la búsqueda de lo perfecto, ni sigue los cánones de belleza, por el contrario se ve interesado por lo disonante, por la composición mixta, por la enunciación de las motivaciones personales, haciendo consciencia de su relación en la sociedad.

Paralelo a esto, es trascendental destacar el auge de la imagen en la cultura contemporánea, que autores como Mirzoef (2003) exaltan como otra de las condiciones de lo posmoderno, sus distintas maneras en que se vincula con la sociedad, siendo parte de las dinámicas sociales vigentes; expuestas en la tecnología, los mass media, los videojuegos, la publicidad etc.

De acuerdo con los aspectos mencionados anteriormente que constituyen el pensamiento posmoderno en el arte y por lo tanto en la educación artística, se destaca a la imagen como el lugar a donde las miradas se han dirigido en cuestiones educativas, desarraigando lo textual como exclusivo lugar donde se legitima la educación. En tanto, la relación imagen-educación constituye una importante condición que ha de ser reflexionada con mayor rigurosidad, tomando en cuenta los aportes que reivindican el lugar dado a la imagen en la educación, como la pedagogía de la imagen o alfabetización visual, tal y como Dussel & Gutierrez (2006) sugieren orientar en el quehacer educativo una pedagogía de la imagen que cuestione los sistemas educativos tradicionales.

Al respecto se han realizado diversos aportes desde la educación artística visual que proponen a la cultura visual como la expansión del campo disciplinar, hacia el encuentro interdisciplinar que supla la necesidad de interpretar la imagen, sus modos de ver y visualizar para incluirle e incorporarle en el ejercicio educativo, desde allí, la cultura visual se configura como un campo emergente que se pregunta por lo visual en relación con la sociedad, que acoge todo tipo de dispositivos que facilitan la experiencia visual, tal y como indica Mirzoeff (2003):

La cultura visual se interesa por los acontecimientos visuales en los que el consumidor busca información, el significado o el placer es visto conectado con la tecnología visual. Entendiendo por tecnología visual cualquier forma de aparato diseñado ya sea para ser observado o para aumentar la visión natural, desde la pintura al óleo hasta la televisión e Internet. (p.19)

Vale la pena en esta instancia aclarar que la cultura visual deviene de los estudios visuales como campo, sin embargo la cultura visual se enuncia como interdisciplinar; que se vale de diferentes campos de estudio para su interpretación, ante esto Mitchell (2003) manifiesta “es útil distinguir desde un principio, entre «estudios visuales» y «cultura visual», el primero es campo

de estudio y el segundo su objeto, su objetivo. Estudios visuales es así el estudio de la cultura visual” (p.18).

Ante tal aclaración, es preciso retomar la definición dada exclusivamente a la cultura visual, otorgada por Walter & Chaplin (2002):

(...) podemos definir cultura visual como aquellos objetos materiales, edificios e imágenes, más los medios basados en el tiempo y actuaciones, producidos por el trabajo y la imaginación humana, que sirven para fines estéticos, simbólicos, rituales e ideológico-políticos, y/o para funciones prácticas, y que apelan al sentido de la vista de manera significativa. (p.16)

Es así como la cultura visual demanda gran atención entre lo académico, puntualmente en las artes visuales, anunciado como un campo novedoso e interdisciplinar, favoreciendo las concepciones de la educación artística posmoderna al disipar la diferenciación valorativa entre lo que es nombrado como arte y lo no-arte, en este caso, el arte resulta ser una de las formas de producción y reproducción cultural que la cultura visual acoge.

La cultura visual, de igual manera opera sobre todas las visualizaciones, entre ellas lo ecléctico, lo disonante y lo popular; siendo otro de los aspectos señalados como posmoderno. Desde luego tales cualidades de la cultura visual convocaron la atención en las prácticas educativas, y se configuraron diversas posturas frente a la cultura visual en la educación, desde esto Hernández (2006) exalta que:

La cultura visual no se refiere sólo a una serie de objetos, sino a un campo de estudio que ha ido emergiendo desde la confluencia de diferentes disciplinas, en particular desde la Sociología, la Semiótica, los Estudios culturales y feministas y la Historia cultural del arte, y que dibuja diferentes perspectivas teóricas y metodológicas. Este campo suele pensarse como formado por dos elementos próximos: las formas culturales vinculadas a la mirada y que denominamos como prácticas ‘visualidad’; y el estudio de un amplio espectro de artefactos visuales que van más allá de los recogidos y presentados en las instituciones de arte. (p.12)

En donde la cultura visual va trasladando sus características hacia la educación artística visual; que reconoce la influencia de las disciplinas de las que se vale para su estudio formal, fundando un propuesta que contempla una narrativa diferente para la enseñanza de las artes visuales en la escuela.

2.2. La educación artística para la comprensión de la cultura visual; una propuesta para la enseñanza de la educación artística visual.

En el pasado, la educación adquiría muchas formas y demostró ser capaz de ajustarse a las cambiantes circunstancias, fijándose nuevos objetivos y diseñando nuevas estrategias.

(...) Sencillamente nunca antes estuvimos en una situación semejante. Aún debemos aprender el arte de vivir en un mundo sobresaturado de información. Y también debemos aprender el aún más difícil arte de preparar a las nuevas generaciones para vivir en semejante mundo. (Bauman, 2008, p.46)

Dentro de la saturación de información a la que Bauman (2008) hace referencia se encuentra también el rebosamiento de información visual, estamos inmersos en el régimen de la visualidad donde el predominio de la imagen es notorio, constante y día a día adquiere una relevancia importante para las construcciones de sociedad y por ende de sujetos; reto que le corresponde abordar a los actores encargados de la enseñanza-aprendizaje, en especial a los educadores en artes visuales y trabajadores de la imagen.

Esta situación reclama revisar los fundamentos teóricos, epistemológicos, disciplinares y pedagógicos de la Educación de las artes visuales. Para ello es importante tener en cuenta que en las dos últimas décadas han aparecido una serie de perspectivas sobre las maneras de mirar, representar y la propia concepción de la imagen, bajo el paraguas de la Cultura Visual, que aportan nuevas reflexiones a lo que puede constituir el fundamento, finalidades y experiencias de aprendizaje «de» y «por» las artes visuales en la Escuela. (Hernández, 2007, p.40)

En respuesta a este fenómeno emergen prácticas educativas en torno a las representaciones visuales, modelos que buscan vincular la cultura visual con el hecho educativo y pretenden una re-conceptualización epistémica, en el modo de describir, entender la educación artística visual, sus enfoques y prácticas. Una de estas propuestas es la denominada Educación Artística para la comprensión de la cultura visual, identificada con la sigla EACV, para la cual en la Internacional Visual Culture in Arts Conference del año 2005 se determinaron las pautas básicas de esta corriente; Acaso (2010) las enuncia de la siguiente manera; en primer lugar la incorporación de la cultura visual como contenidos curricular habitual, la segunda pauta es la concreción de los contenidos del currículo con los procesos de creación de identidad y tercero trabajar con la ruptura de los estereotipos visuales. A esta corriente se inscriben autores y expertos de países como Australia, Canadá y Estados Unidos como Kerry Freedman (1992) Paul Duncum (2001) y Kevin Tavin (2003). En el caso español; María Acaso (2006), Imanol Aguirre (2000), Fernando Hernández (1994) y Ricardo Marín Viadel (1996) quienes actualmente influyen el ámbito de la educación artística en Chile y Brasil.

La EACV, hace un importante aporte a las narrativas para la enseñanza de la educación artística posmoderna ya que como Aguirre (2007) afirma “La principal razón educativa de esta propuesta consiste en proporcionar fundamentos a los estudiantes para comprender críticamente los mundos sociales y culturales en los que viven y se producen sus relaciones”

Un objetivo de la EACV es eliminar el concepto del ciego vidente³ para transformar en observadores críticos a los partícipes de la educación artística, el hecho de comprender e interpretar la imagen se convierte en uno de los aspectos más significativos para una educación

³ Según Acaso 2010, término con el que se hace referencia a la paradoja de consumir visualmente más de 800 productos visuales diarios pero sin ver realmente ninguno de ellos.

de la cultura visual, este modelo hace aportes a la posibilidad de explorar las relaciones entre el mundo del arte y la cultura popular, favorece en el desarrollo de la identidad cultural y contribuye con la creación de nuevos conocimientos y discursos a través de formas visuales.

La EACV incluye cuestiones multiculturales, interculturales y transculturales de los entornos sociales, proporciona herramientas para desarrollar habilidades para la interpretación y comprensión de las imágenes, contribuyendo con la construcción de mundos y sujetos en la configuración de identidad, dando lugar en este tipo de propuestas a la construcción de la subjetividad como aspecto importante que se manifiesta en la práctica de estos procesos, tal y como lo sugiere Hernández (2007):

En un mundo dominado por dispositivos visuales y tecnologías de la representación (las artes visuales actúan como tales) nuestra finalidad educativa podría ser facilitar experiencias reflexivas críticas. Experiencias que como señala Nancy Pauly (2003), permitan a los estudiantes comprender cómo las imágenes influyen en sus pensamientos, sus acciones, sus sentimientos y la imaginación de sus identidades e historias sociales. (p. 23)

Otorgando un espacio al encuentro de subjetividades, generando puntos de encuentro en donde se cruzan diferentes identidades, distintas subjetividades integrando una versión intersubjetiva.

Este tipo de propuestas se interesan por la alfabetización visual buscando la descodificación de la visualidad circundante, esta narrativa dialoga con las situaciones cambiantes del arte, la cultura y la sociedad con el fin de generar reflexiones contextualizadas y críticas, lecturas múltiples frente a las manifestaciones de la cultura visual, entendiendo al estudiante como interprete y productor de esta.

Para la educación artística la inclusión de modelos como el de la EACV permite repensar, re-significar y de-construir los enfoques tradicionales de la enseñanza de la educación artística visual.

Una responsabilidad esencial de la educación del futuro será enseñar a los alumnos acerca del poder de las imágenes, y las libertades y responsabilidades que viene con este poder. Si queremos que los alumnos comprendan el mundo posmoderno en el que viven, el currículo tendrá que prestar más atención al impacto de las formas visuales de expresión más allá de los límites tradicionales de la enseñanza y el aprendizaje, incluyendo los límites de las culturas, las disciplinas y las formas artísticas. (Freedman, 2006, p.47)

La aproximación a la cultura visual desde ambientes educativos es una oportunidad para fortalecer procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que le exige al docente estar al corriente de las emergencias culturales y sociales para poder explorarlas en la escuela. Esto puede significar un posibilidad para renovar la educación artística al incluir la interpretación de las imágenes como eje temático dentro de los planes de estudio, permite repensar la educación de las artes, la transformación de las prácticas y objetos de estudio en pro de una educación de la mirada en medio de un mundo saturado de contenidos visuales.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño

Esta investigación es de orden cualitativo, de acuerdo con lo enunciado por Angrosino (2012): “La investigación cualitativa pretende acercarse al mundo de “ahí afuera” (...) y entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales “desde el interior” (p.10). En este caso los investigadores adoptan una actitud sensible, que no ignora el efecto que genera su presencia en la población estudiada, pretendiendo comprender el contexto en que las personas conviven.

Desde este paradigma se opta como diseño metodológico la etnografía educativa, de acuerdo con Serra (2004):

La educación es una actividad cultural que, como cualquier otro aspecto de la cultura, podemos describir teniendo en cuenta el parentesco, la organización de la política o las formas de intercambio económico. Cuando lo que deseamos describir de una cultura es el funcionamiento de la educación, podemos hablar de etnografía de la educación (p.166).

Teniendo en cuenta que la *etnografía educativa* deviene de la *etnografía* comparte las características que la conforman como un diseño de investigación, tan sólo que direccionado en el ámbito escolar con los actores propios de este escenario la diferencian de otras etnografías al mencionarle como etnografía de aula, escolar o educativa.

Para esta investigación, se tuvieron en cuenta algunas características sobre la etnografía enunciadas por Angrosino (2012), que permitieron tener claridad sobre este diseño y designar a éste como el apropiado para su realización. Siendo la primera característica y la más importante

el trabajo en campo, que es realizado en un entorno natural; lugar en que ocurren los acontecimientos.

La segunda característica que reafirma este diseño, es por su carácter de *tipo deductivo*, ya que utiliza una acumulación de detalles descriptivos para realizar teorías explicativas; detalles consignados y recopilados por medio de distintas técnicas de recolección de datos; como el diario de campo, las fuentes documentales, el registro audiovisual, etc. Que posteriormente se ponen en diálogo y dan cuenta de su cualidad *multifactorial* como otra de las características que definen a este diseño.

Así mismo, por su carácter *dialógico*; ya que las interpretaciones pueden comentarlas la comunidad educativa (administrativos, docentes y estudiantes) que son objeto de estudio, exaltando su propiedad dialógica ya que hace ineludible la interacción por parte de quien investiga con el grupo social que observa, siendo los participantes de esta investigación estudiantes de grado décimo del Centro Educativo Distrital Gimnasio Sabio Caldas, quienes junto con las docentes en formación de la Universidad Pedagógica Nacional, emprendieron un proceso durante 10 meses, periodo en el cual los roles se naturalizaron, permitiendo la observación in-situ al lado de sus actividades cotidianas, dinámicas institucionales y el contexto, que configuran una etnografía educativa.

A estos aspectos Serra (2004) agrega que:

El enfoque etnográfico debería ser, pues, holístico, debería relacionar a los individuos con su entorno físico, con los materiales y la tecnología que utilizan, con su manera de organizarse socialmente, con sus creencias religiosas, con su situación y sus estrategias económicas, con su visión del mundo y su ideología, etc.. Hay que integrar el estudio de los problemas en el contexto general en el que se produce, y hemos de hacerlo por los contextos teóricos que hemos seleccionado como adecuados. (p.170)

Con ello se establece que lo holístico da importancia a considerar los eventos en el contexto en que se genera la experiencia con referencia a los referentes en que se adscribe lo observado.

Esta investigación se propuso un alcance descriptivo–interpretativo ya que su propósito consiste en caracterizar, interpretar y comprender un fenómeno o situaciones concernientes a prácticas educativas en el entorno escolar.

3.2. ACTORES

Los actores involucrados en esta investigación, hacen parte del Centro Educativo Distrital Gimnasio Sabio Caldas, institución educativa del ámbito público de la ciudad de Bogotá, ubicada en la localidad 19 de Ciudad Bolívar; barrio Arbolizadora Alta, el colegio acoge en promedio a 1080 estudiantes, desde grado preescolar a undécimo, desarrolla un trabajo educativo bajo los preceptos de la pedagogía y la escuela activa.

3.2.1. Los estudiantes

Los estudiantes pertenecen a los estratos socio-económicos 2 y 3, el rango de edades es comprendido entre 15 y 18 años, cursando el grado décimo, asistentes a la asignatura denominada por la institución como Artística, cumpliendo con la Ley General de Educación Nacional, MEN 115 de 1994, la cual estipula en el artículo 23 al área de educación artística como obligatoria y fundamental.

Seleccionados por la disponibilidad del calendario académico de acuerdo con el trabajo por módulos que distribuyen la carga académica en cuatro secciones en el nivel de educación media de la institución, es decir el grupo se encontraba en el módulo que incluye la asignatura de

Artística, haciendo posible llevar a cabo en este espacio el trabajo particularmente con este grado.

Es pertinente destacar que estos estudiantes vivenciaron las transformaciones del área, quienes en el nivel de primaria tenían la posibilidad de seleccionar entre tres asignaturas (música, teatro, artes plásticas y visuales) y en el nivel de educación media estas tres integran una signatura denominada artística.

Con esta población se llevó a cabo un proceso que consta de dos Fase; Fase 1 realizada en el periodo 2013-01 y Fase 2 realizada en el 2013-02, los estudiantes que participaron de la Fase 1 se denominan como Grupo A, y los estudiantes que participaron de la Fase 2 se denominan como Grupo B y Grupo C.

Grupo A (partícipes de la Fase 1): Conformado por 45 estudiantes en edades entre los 16 y 18 años, del género femenino veinticuatro y masculino veintiún estudiantes.

Grupo B (partícipes de la Fase 2): Conformado por diecisiete estudiantes del grupo décimo A; siendo nueve estudiantes de género femenino y ocho estudiantes del género masculino que comprenden edades entre los 15 y 18 años.

Grupo C (partícipes de las Fases 1 y 2): Conformado por veintitrés estudiantes del curso décimo B, trece estudiantes de género masculino y diez de género femenino, de edades entre los 15 y 18 años, algunos de estos estudiantes hicieron parte del Grupo A.

En total se contó con la participación de sesenta y dos estudiantes, Información resumida en la siguiente tabla:

Tabla 1. Fases y grupos

Características Grupos	Fase 1 Periodo 2013-01	Fase 2 Periodo 2013 - 02	Género Masculino (Estudiantes)	Género Femenino (Estudiantes)	Total estudiantes:
Grupo A	X		20	24	44
Grupo B		X	8	9	17
Grupo C	X	X	13	10	23

3.2.2. Los docentes

3.2.2.1. El docente

El perfil del profesor titular que hace parte de este ejercicio investigativo, y que a partir de este momento se nombrará como *Docente T*: encargado del área de artes de la institución, es considerado como parte importante de este ejercicio investigativo, ya que lidera y coordina los aspectos que direccionan a las asignaturas de música, teatro y artes plásticas y visuales para el caso de los grados de primero a noveno, y de la asignatura de *artística* para los grados décimo y undécimo, es quien construye el proyecto de área y los enfoques de cada nivel.

Del mismo modo, vela por el correcto proceso de las prácticas pedagógicas realizadas por los docentes en formación de la Universidad Pedagógica Nacional. Es egresado del programa de pregrado Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional, su cargo es Coordinador del área de artes, su vinculación con la institución Gimnasio Sabio Caldas C.E.D inició en Enero

3.2.2.2. Las docentes en formación

Como equipo de investigación integrado por Nataly Cagua y Lina Gil Sánchez docentes en formación de la Universidad Pedagógica Nacional, pertenecientes al programa de Licenciatura en Artes Visuales, nombradas a partir de este momento como *DF1* Y *DF2* quienes realizaron un proceso formativo desde el espacio denotado práctica pedagógica, ingresando a la institución educativa C.E.D. Gimnasio Sabio Caldas en el año 2012 en el periodo dos, hasta el año 2014 periodo uno, quienes cuentan con un nivel alto de familiarización y naturalización del ejercicio docente dentro de la institución, aspecto que posibilita que las docentes en formación tomen el rol de etnógrafas para la realización de una actuación efectiva en el campo de acción y una observación participante en el ambiente educativo permitiendo dar respuesta a la problemática planteada en el presente proyecto investigativo.

3.2.3. Fuentes Documentales

3.2.3.1. Informes Finales

Estos documentos realizados en el periodo 2013-01 y 2013-02 por las docentes en formación, contienen: descripción de la práctica, plan de trabajo, características del grupo, reflexión sobre la práctica, evaluación; fortalezas y debilidades de la institución, fortalezas y debilidades de los grupos de estudiantes, criterios cualitativos de evaluación, propuesta y recomendaciones. (Ver Anexo 1)

3.2.3.2. Diagnósticos por grado

Estos documentos corresponden al periodo 2013-02, en ellos se encuentra la descripción general de los grupos B y C, descripción de las actividades y aspectos observados. Realizado por las docentes en formación. (Ver Anexo 2)

3.2.3.3. Resumen del área.

Este documento describe el proyecto del área que se titula: *Una propuesta para la producción de experiencias sensibles*, contiene las orientaciones teóricas en las que es pensada el área, ejes de trabajo, estrategias de evaluación y proyectos. Realizado en el periodo 2012-01 y revisado en el periodo 2013-01 por los docentes del área. (Ver Anexo 3)

3.2.3.4. Datos visuales.

Son registros audiovisuales generados en las sesiones, tales como grabaciones de audio, video, fotografías y producciones visuales y textuales elaborados por los estudiantes durante la fase I y fase II. (Ver Anexo 4)

3.3. ETAPAS

Para comprender el modo en que se llevó a cabo esta investigación, se presenta de forma estructurada las etapas que constituyen el ejercicio investigativo, éstas se nombran y presentan en orden cronológico con su respectivo objetivo.

3.3.1. Etapa 1: Inmersión al contexto.

Esta etapa se llevó a cabo en el espacio de prácticas pedagógicas gestionadas por la Universidad Pedagógica Nacional en la institución Gimnasio Sabio Caldas C.E.D, donde los docentes en formación entran en contacto con el mundo educativo, realizan un trabajo de campo vinculado con el área de artística de la institución.

Este espacio de práctica se inicia en el mes de Agosto a Noviembre del 2012, y en un segundo momento se retoma en Febrero a Marzo del 2013, en esta etapa se proporcionaron los primeros encuentros con la comunidad realizando una lectura con sentido crítico sobre condiciones particulares del contexto, de los sujetos, las conductas y el espacio.

Haciendo uso de la Observación Participante, entendida como “(...) el acto de percibir las actividades e interrelaciones de las personas en el entorno de campo mediante los cinco sentidos del investigador” (Angrosino, 2012, p.61). Se encuentra ligada al trabajo de campo, en donde se hace la lectura a las acciones del grupo social a través de las observaciones consignadas en el diario de campo (Ver Anexo 5), esta técnica no se descarta a lo largo de todo el proceso investigativo, llevándose a cabo simultáneamente con todas las acciones y procesos, permitiendo direccionar la mirada sobre los aspectos que los docentes en formación consideran pertinentes a la problematización problematizar, de acuerdo con el campo de la educación artística, los intereses y necesidades de la comunidad estudiantil.

Desde cuestionamientos individuales que se convirtieron en temáticas colectivas, al observar el contexto y dialogar con los intereses propios del ejercicio docente, se conformó un equipo de investigación interesado en indagar por el área de Artes de la institución y específicamente por la asignatura de Artística, en educación media. Desde allí, se formuló la realización de una propuesta pedagógica que incluye la interpretación de la cultura visual como contenido en el área de artística para el grado décimo.

Se gestionan los espacios y las condiciones institucionales para llevar a cabo el desarrollo de una propuesta pedagógica desde la orientación de dos módulos, para el grado décimo en la asignatura de artística durante el periodo escolar del año 2013.

3.3.2. Etapa 2: Implementación y recolección de datos

Se llevó a cabo la realización de la práctica pedagógica orientada por la interpretación de la cultura visual, con los estudiantes de grado décimo en el espacio académico de la asignatura de artística, dicha práctica se desarrolló en dos momentos, nominados como fase I (Abril -2013 a Mayo-2013) y fase II (Agosto - 2013 a Noviembre- 2013), simultáneamente se recolectaron datos a través de técnicas como: la observación participante, diario de campo, entrevistas, fuentes documentales y datos visuales.

La observación participante permitió llevar a cabo una mirada sensible y próxima al contexto acompañada de la consignación y condensación de información en diarios de campo; estos permiten tomar un registro sistematizado desde una perspectiva subjetiva sobre un hecho, la acción educativa, se retiene en líneas de texto las impresiones observadas por el investigador sobre el investigado, de este modo, “el diario de campo conjuga el encuentro con lo exterior a través de la escritura de una interioridad. Es el ver del afuera sopesado con la mirada del adentro” (Vásquez, 2002, p.115).

Cada investigadora elaboró un diario de campo, registrando las experiencias y vivencias acontecidas en el proceso de práctica pedagógica, llevado a cabo durante las etapas 1 y 2. Con el fin de apoyar la información contenida en los diarios de campo, toman un lugar en este proyecto, entendiendo estas como los apuntes o notas que se registran durante la observación; mensajes breves, ideas, palabras expresiones escritas en un lenguaje popular. (Ver Anexo 6)

Otra de las técnicas utilizadas fue la entrevista que permitió recoger testimonios, perceptivas, opiniones, argumentos a través del dialogo, para esta investigación se realizó una entrevista

informal o no directiva ya que corresponde a la naturaleza de la etnografía educativa concibiendo que:

La entrevista es una situación cara-a-cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad. Entonces la entrevista es una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación. (Guber, 2001, p.76)

Se ejecutó una entrevista (Ver Anexo 7) al docente titular del área de artística, permitiendo la relación social entre actores, docente T, y docentes F, esta entrevista permitió registrar información sobre las opiniones y percepciones del docente titular y su mirada a la práctica pedagógica desarrollada.

Las fuentes documentales se compilaron durante el desarrollo de las fases I y II, contemplando documentos oficiales, registros audiovisuales, producciones gráficas y textuales realizadas por estudiantes, para luego ser seleccionadas e interpretadas.

3.3.2.1. Fase I

Se implementó la práctica pedagógica con un grupo de 45 estudiantes de grado décimo B, (Grupo A) cursando el módulo uno para la asignatura de artística, orientada en el horario académico de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. los días Jueves durante tres meses, grupo a cargo las dos investigadoras o docentes en formación, en un periodo de tiempo comprendido entre Abril 2013 a Mayo 2013.

Se diseñó un plan de acción teniendo en cuenta los parámetros institucionales como cronogramas, objetivos del área y acuerdos con el docente titular (DT). Propuesta que se fundamenta en que la interpretación de la cultura visual como eje temático para el plan de estudios del grado décimo, buscando que los estudiantes adquieran habilidades para la

apreciación y percepción de las imágenes artísticas y de la cultura visual-popular, con el fin de promover la expresión de contenidos a través de la elaboración de ejercicios prácticos. Desde el aspecto crítico-reflexivo, se pretende que los estudiantes aborden el papel significativo de la imagen en el arte y en los medios masivos de comunicación, para que, a partir de su propia experiencia visual generen formas de observar y comunicar.

Durante el desarrollo de los encuentros uno y dos por petición institucional se realizó un diagnóstico; documento que da cuenta de las percepciones iniciales generadas en una actividad realizada con el grupo, en este caso décimo B, (Grupo A).

Se efectuaron ocho sesiones de trabajo y se realizó un informe final como registro de la experiencia, con el fin de otorgar datos de un proceso pedagógico y sugerencias para implementar mejoras a próximas prácticas.

3.3.2.2. Fase II

Se continúa con el espacio de práctica pedagógica que comprenden el periodo de Agosto 2013 a Noviembre 2013, en el centro educativo se da inicio a un nuevo módulo institucional para la asignatura denominada como *Artística* y con ello, se proporciona una secuencia a la propuesta de inclusión de la interpretación de la cultura visual enunciada en la fase I, en este caso con dos grupos de estudiantes (grupo B y grupo C).

El grupo B cuenta con el acompañamiento de la *Docente F1* y el grupo C con la *Docente F2*, cada una de las sesiones fueron planeadas de igual manera para cada grupo, diseñando un plan de trabajo flexible otorgando importancia a los intereses de los estudiantes con referencia a su contexto, cultura visual e imaginarios, en esta fase los estudiantes elaboraron una propuesta artística para ser expuesta en un evento de cierre de tipo académico.

Durante el desarrollo de los encuentros se recopilan datos visuales y de audio, retratando lo acontecimientos, actitudes, comportamientos, diferentes manifestaciones de los actores y las relaciones con los espacios donde se investiga, (encuentros de docentes, fotografías, actividades y propuestas realizadas por los estudiantes).

Al finalizar el año académico y las sesiones programadas se efectuó una entrevista no directiva al Docente T, en un ambiente que propició el diálogo y permitió la expresión del actor de manera natural, el objetivo fue conocer la opinión sobre el estado actual del área y la asignatura de artística, donde se evidenció la perspectiva del docente frente a las transformaciones del área, se entabló un diálogo que permitió conocer las percepciones del docente titular con relación a la práctica pedagógica que incluye la interpretación de la cultura visual desarrollada en el año 2013. Se cuenta con una semi-estructura no limitante y su respectivo consentimiento informado el cual comunica la intención de la entrevista, y el entrevistado autoriza el registro de su imagen, y el uso de la información grabada en audio. (Ver Anexo 8)

3.3.3. Etapa 3: Categorización e interpretación.

En esta etapa se agrupó y organizó la información obtenida en la etapa 1 y 2, para esto se recurrió a una selección previa de datos y un procesos de transcripción, entendida como una actividad que consiste en tomar los diarios de campo, los audios de las entrevistas y las fuentes documentales, para llevarlos a términos textuales, este proceso consideró fidelidad y precisión.

La transcripción de los datos proporcionó el acceso a la información de manera organizada con documentos de fácil lectura y manipulación, estos escritos conforman el *corpus* de la información que será sometida a interpretación.

De acuerdo con las bases teóricas en las que se fundamentó la investigación, se establecieron categorías (Ver Anexo 9) que permitieron la organización y clasificación de testimonios donde se identificaron fragmentos denominados *unidades de registro* que a la luz de las categorías se les otorgaron una interpretación inicial.

Proceso sistematizado a través de la *Matriz de interpretación inicial* (Ver tabla 2 , aplicando este tratamiento a cada una de las técnicas de recolección de datos, por cada una de éstas se generaron interpretaciones iniciales (Nivel de interpretación uno), que luego son puestas en relación y diálogo, dando paso a un nivel de interpretación dos por medio de la *Matriz 2* (Ver tabla 3), donde se relacionaron las interpretaciones iniciales entre los instrumentos, desarrollando un proceso denominado triangulación que permite la confrontación de datos e información, donde visiones diferentes se encuentran para establecer una sola mirada, de acuerdo con Velasco & Díaz (2006) este proceso favorece dos propósitos fundamentales:

1. Su validación; al comprobar que los datos son consistentes al diversificar las fuentes de información.
2. Su multiplicidad de perspectivas; al contemplar la cultura no sólo como un conjunto consistente de pautas colectivas sino como un proceso de negociación de la diversidad.

El nivel de interpretación dos, permitió la condensación de interpretaciones para generar miradas con mayor estructuración, estas fueron relacionadas desde las voces de la institución, la de los estudiantes y la de las docentes en formación a través de la *Matriz de interpretación 3* (Ver Tabla 4) comparadas con la teoría para generar resultados coherentes con las categorías enunciadas en la investigación, dando por resultado un nivel tres de interpretación.

Tabla 2. Matriz de interpretación 1.

REALIZADO POR: _____ Técnica de recolección de datos: _____ Fase: _____ Fecha: _____

CATEGORÍAS	
Interpretación de la cultura visual	
Narrativas Para La Educación Artística	

SUBCATEGORÍAS			
Que interpretan	ASUNTO – MEDIO	Cuales interpretaciones	
Lo pensado		Lo vivido	

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN 1

CORPUS	UNIDAD DE REGISTRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICE	INTERPRETACIÓN

Tabla 3. Matriz de interpretación 2.

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN 2

CATEGORÍA
Narrativa para la educación artística
Interpretación de la cultura visual

SUBCATEGORÍAS			
Lo pensado	Lo vivido		
Cuales interpretaciones	Que interpretan	INDICES	
		Medio	Asunto

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICE	INSTRUMENTO	UNIDAD DE REGISTRO	INTERPRETACIÓN 1	INTERPRETACIÓN 2

Tabla 4. Matriz de interpretación 3.

Matriz de interpretación 3: Enunciación de las miradas (según las categorías)

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN 3

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICE	TESTIMONIOS DE LA INSTITUCIÓN	TESTIMONIO DE LOS DOCENTES EN FORMACIÓN	TESTIMONIO DE LOS ESTUDIANTES

A partir de los procesos de sistematización e interpretación llevados a cabo, se forjar conclusiones, estas se desarrollaron a partir de la síntesis de resultados y la relación de estos con

los objetivos tanto generales como específicos, obteniendo conclusiones generales y parciales, que dieron respuesta a la pregunta de investigación que guió todo el proceso, con la intención de aportar a la disciplina de la educación artística visual, por último se evidenciaron los alcances y limitaciones de este ejercicio.

3.3.4. Etapa 4: Retroalimentación a la comunidad

Es importante dar a conocer a la comunidad con la que se desarrolló la investigación, los hallazgos, los resultados y las conclusiones, con el fin de evaluar, reforzar fortalezas y superar deficiencias presentadas en el proceso de indagación, para esto se abre un espacio de comunicación que permite la difusión de información, a través de la creación de un sitio web, (<http://educacionyculturav.wix.com/educulturavisual>) donde se condensan estos aspectos a ser comunicados.

El sitio web fue divulgado entre los actores de la presente etnografía, a través de correos electrónicos, la dirección electrónica se publicó en espacios como redes sociales (Facebook), en grupos propios de la institución para conocimiento de la comunidad educativa. En concordancia con la utilización constante de artefactos móviles, el internet, las redes sociales y dispositivos propios de la cultura visual y comunicativa actual, se da un uso académico y educativo para la socialización del presente proyecto.

Con los grupos participantes se desarrollaron encuentros informales para el diálogo y la retroalimentación del contenido publicado, además el sitio web incluye un espacio que permite la interacción constante a través de un link específico diseñado para elaborar y compartir comentarios y sugerencias de los usuarios al proyecto expuesto.

4. RESULTADOS

Luego de elaborar la interpretación en el nivel uno, dos y tres del material obtenido a partir de las técnicas de recolección, se presentan los resultados de la siguiente manera; en la sección denominada *4.1. La propuesta pedagógica* que describe la propuesta titulada: *Visibilizar lo invisible; la cultura visual en la escuela*, que tiene como fin la inclusión de la interpretación de la cultura visual. De esta propuesta se seleccionaron tres sesiones en las que describe a modo de relato lo acontecido en ellas, esto se presenta en la unidad titulada *4.1.1. Relatos seleccionados*; en este se cuenta lo ocurrido en los apartados subtitulados como: *4.1.1.1. Relato de la sesión #4*, *4.1.1.2. Relato de la sesión #11* y *4.1.1.3. Relato de la sesión # 17*.

En segundo lugar se expone en la sección *4.2. Interpretaciones* las interpretaciones construidas por cada categoría, acompañadas de los testimonios que dan cuenta de las enunciaciones de los estudiantes, la institución y las docentes en formación, denominadas así: *4.2.1. La categoría Narrativas para la Educación Artística.*, *4.2.1.1. Lo pensado.*, *4.2.1.2. Lo vivido*. Allí mismo se enuncia lo encontrado en la categoría *4.2.2. Interpretación de la cultura visual*. Subdividida en *4.2.2.1. Qué interpretan* y *4.2.2.2. Cuáles interpretaciones*.

4.1. LA PROPUESTA PEDAGÓGICA.

Visibilizar lo invisible; la cultura visual en la escuela; propuesta planteada para la inclusión de la interpretación de la cultura visual como objeto de estudio de la asignatura de

artística del C.E.D. Gimnasio Sabio Caldas con el grado décimo, diseñada a partir de cinco ejes temático con 17 sesiones; llevadas a cabo en dos fases que corresponden a los dos módulos de trabajo del área en la institución educativa para grado décimo, planeada y ejecutada por docentes en formación del programa de Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional.

Planteada con el fin de promover el desarrollo de habilidades y competencias: creativas, comunicativas, sensibles y críticas frente a las imágenes propias del entorno de los jóvenes como consumidores, productores e intérpretes de la cultura visual, incentivando en los estudiantes un pensamiento crítico-reflexivo ante el universo visual que les rodea, por medio de herramientas que desglosan el mensaje visual identificando los elementos compositivos, conceptuales y contextuales. A su vez se pretende realizar aportes a la construcción de subjetividades e intersubjetividades en relación con la influencia de la imagen en los jóvenes.

Los contenidos que se desarrollaron se basaron en cinco ejes nombrados de la siguiente manera 1. ¿Qué entendemos por cultura visual?, 2. Encuentros entre la cultura visual y las artes, 3. La publicidad mi relación con la imagen comercial, 4. Interpretando mi cultura visual, 5. Jóvenes consumidores, productores e intérpretes.

Estos ejes permitieron orientar los alcances y competencias a desarrollar con los jóvenes, el eje 1 busco facilitar herramientas para que los estudiantes construyeran, identificaran, cuestionarán y apropiaran el concepto de cultura visual, simultáneamente se crearon estrategias que permitieron la alfabetización visual de los estudiantes. Desde el eje número dos se incentivó la construcción de reacciones entre la cultura visual y las artes, entendiendo a esta última como una manifestación de la visualidad. Se generaron espacios de diálogo entre las artes y las

construcciones visuales propias del contexto juvenil. A partir del eje número, desde la imagen comercial y la inclusión de artefactos visuales propios del contexto, se buscó generar actitudes crítico-reflexivas frente a lo que los jóvenes ven, transformando en los estudiantes el rol pasivo como consumidores a un intérprete activo. Desde el eje número cuatro, se expuso que el contexto, los intereses y las visualidades permitieron la construcción de subjetividades, a través de herramientas compositivas y conceptuales los estudiantes construyeron un pensamiento crítico frente a su propia cultura visual, el eje número cinco promovió que los estudiantes asumirán de manera crítica los roles como consumidores, productores e intérpretes del universo visual, a través de ejercicios de lectura, interpretación y producción por medio de estrategias para la elaboración de propuestas visuales y su posterior socialización.

Se desarrollaron 17 sesiones, partiendo de actividades diagnósticas que revelan los conocimientos previos de los estudiantes los cuales son transversales a la propuesta, la sesión 1 contempla el arte de acción y el cuerpo en los medios, la sesión 2 introduce al concepto de cultura visual, la sesión 3 incluye a el arte y su relación con los medios de comunicación, estas tres sesiones corresponden al eje número 1. La sesión número 4; construcción de propuestas de reinterpretación, en la sesión 5 hizo alusión a las representaciones del cuerpo en el arte y los medios, análisis de la imagen comercial y artística, la sesión 6 y 7 se destinaron para la comprensión y reflexión sobre la publicidad como manifestación de la cultura visual, en las sesiones 8, 9, se realizó la socialización de actividades y talleres, la bitácora y el registro creativo, sesión 10, tomo por objeto de estudio el concepto de belleza, la sesión 11 se centró en las representaciones y caracterizaciones de la juventud en los medios de comunicación, la sesión 12 incluyó los intereses particulares de los estudiantes como generadores de representaciones gráficas, sesión 13 promovió la construcción de propuestas visuales y artísticas a partir de

intereses personales, las sesiones 14, 15 se destinaron al acompañamiento y tutoría de proyectos colectivos e individuales, sesión 16 el montaje, organización y socialización, la sesión 17, socialización de proyectos, el estudiante como productor e interprete.

Las metodologías que alimentaron y guiaron la realización de esta propuesta fueron: El trabajo por proyectos, La mesa redonda, El debate, La lluvia de ideas, El trabajo en equipo, La tutoría, la utilización de recursos tecnológicos y la inclusión de estrategias contemporáneas para la manipulación de imágenes como aplicativos de dispositivos móviles, programas básicos para la edición de fotografías y juegos en online.

Los recursos que hicieron parte de esta propuesta pedagógica son el humano estudiantes y docentes, físicos como los espacios institucionales, figuras impresas, dispositivos tecnológicos video beam, computadores, cámaras fotográficas, dispositivos móviles y recursos generales como tablero, marcador. Los recursos para la creación de propuestas artísticas fueron adquiridos por los estudiantes según el propósito de sus creaciones.

Esta propuesta se construyó de manera flexible permitiendo que se incluyeran, se replantearan o se mejorar sus enfoques en pro del objetivo principal de incluir en la asignatura de artística la interpretación de la cultura visual, esta propuesta generó en los estudiantes una nueva visión sobre las prácticas propias de la enseñanza de la educación artística donde sus gustos e intereses fueron visibilizados a través de construcciones y propuestas visuales, evidenciado en la sesión 17 con la organización de una muestra expositiva de producciones visuales de los jóvenes participantes, como cierre del proceso llevado a cabo.

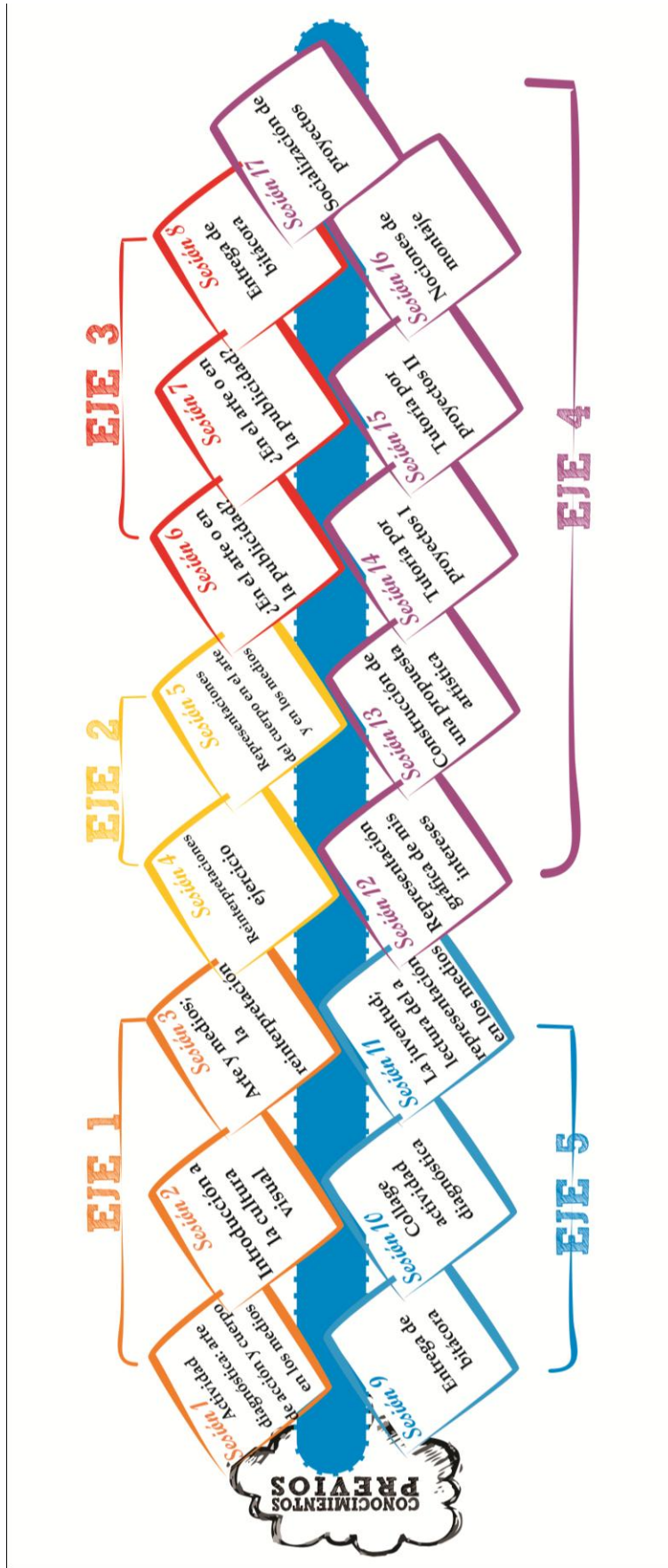


Figura 1: Sesiones de la propuesta

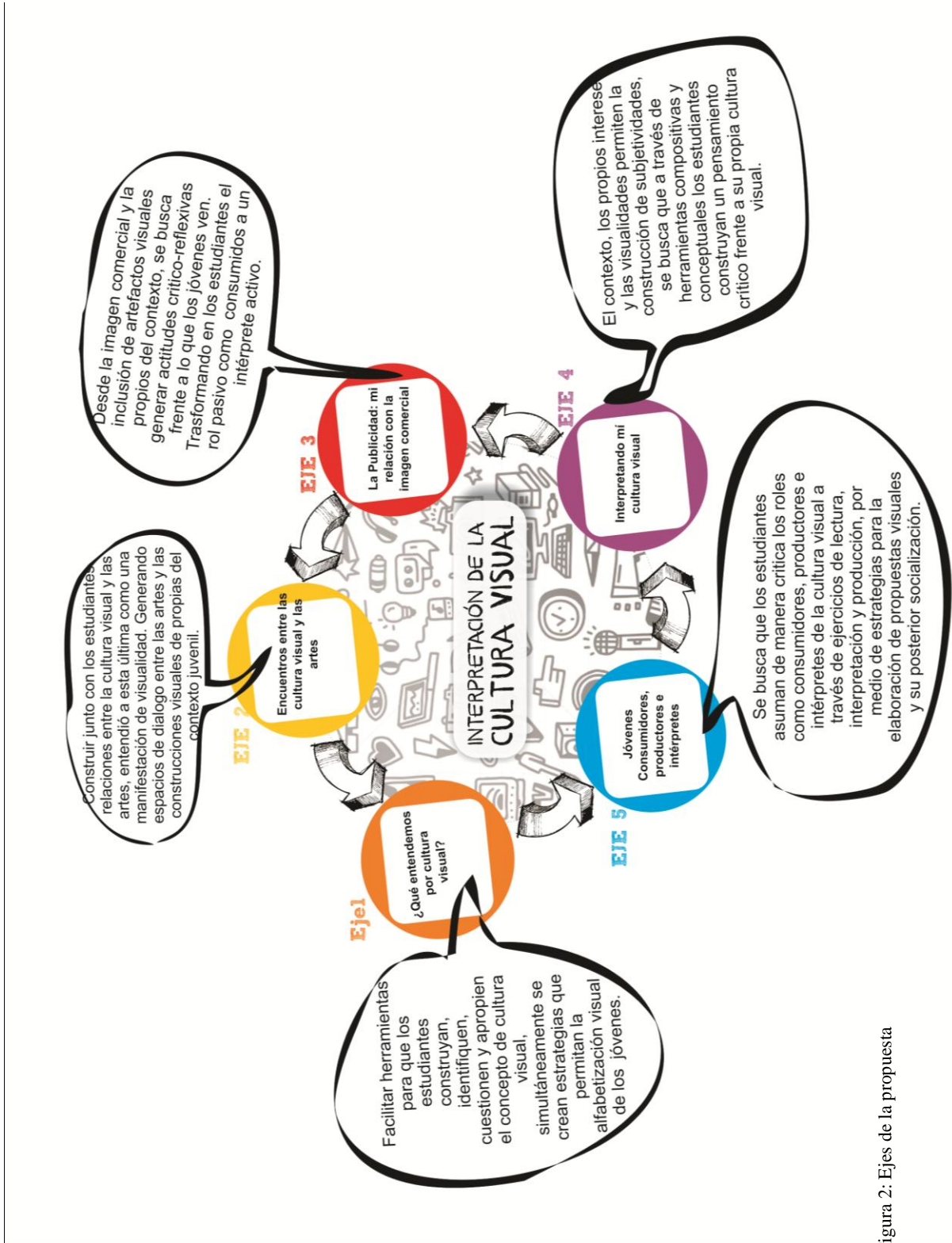


Figura 2: Ejes de la propuesta

4.1.1. Relatos

De las 17 sesiones llevadas a la práctica, se seleccionaron tres, contadas a continuación como relatos que dan cuenta de la experiencia, el criterio de selección para éstas tres sesiones se fundamentó en las tres instancias que el estudiante puede tomar frente a la imagen; como consumidor, interprete y productor de cultura visual, cuentan con detenimiento el proceso que se llevó a cabo en el aula, las cuales demuestran, acompañados de las imágenes utilizadas en las sesiones, las producciones e interpretaciones que se generaron.

4.1.1.1. Relato de la sesión # 4: *Ejercicio reinterpretaciones; Un tránsito de espectador a productor de cultura visual.*

Con la finalidad de construir una relación consciente entre los jóvenes y el universo de imágenes de la cultura visual, y asociar las manifestaciones y conocimiento del arte visual a este campo, supone abordar sus conocimientos previos y trasladarlos a la aplicabilidad en donde la imagen se anuncia desde la cultura popular. Las docentes idean una sesión en donde se proponen trasladar imágenes de la cultura popular e imágenes de la historia del arte universal en un mismo momento, por medio del concepto de reinterpretación; como práctica cercana del *apropiacionismo* en el arte.

Para ello, se decidió proyectar los tránsitos entre obras de arte a imágenes de la cultura popular; como anuncios publicitarios, video clips y fotografías de un desfile de modas. (ver Figura 3, Figura 4, Figura 5 y Figura 6).

Iniciando con la proyección de la imagen popular (sin revelar su nombre) a la obra de arte original, invitando a los estudiantes a participar en la lectura de la imagen que se proyecta, para

luego designar su propósito. A continuación se exponen dos ejemplos de tránsitos de la imagen que se utilizaron en la sesión:



Figura 3. Campaña publicitaria basada en los relojes Dalí.



Figura 4. Indiana Jones homenaje de Aled Lewis

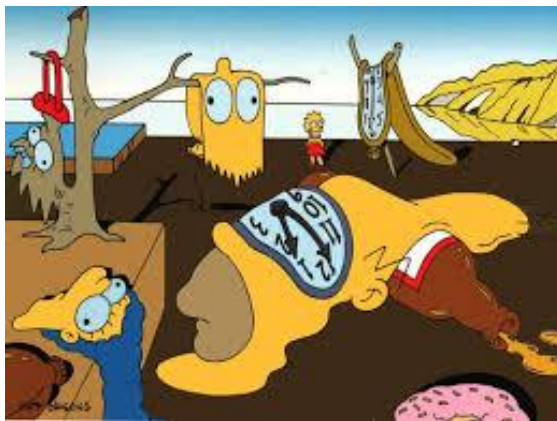


Figura 5. Simpsons Dalí.

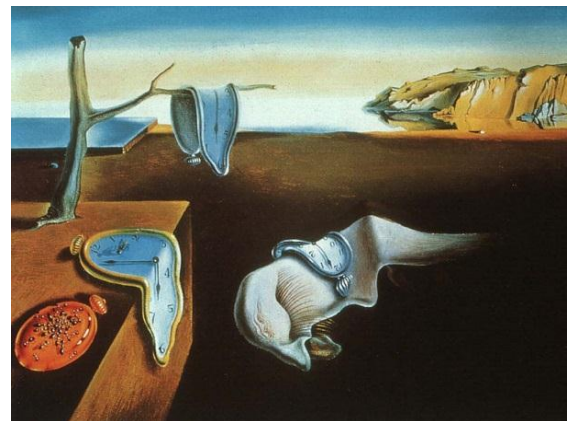


Figura 6. The Persistence of memory de Salvador Dalí

Otro de los ejemplos utilizados para llevar a cabo la dinámica son:



Figura 7. Lady Gaga “Judas ” apartes del video clip.



Figura 8. Colección Jean Paul Gaultier

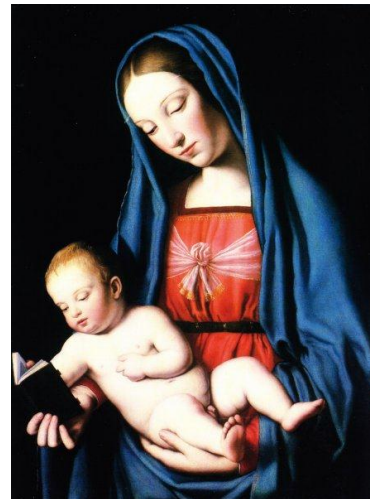


Figura 9. Madonna Giovan Battista Salvi

Se propone a los estudiantes la realización de una reinterpretación de cualquier obra de arte, los estudiantes establecen equipos de trabajo y deciden qué técnica y qué obra utilizarán, algunos de los estudiantes solicitaban a las docentes consejos para su producción, sin embargo la conceptualización fue atribuida por los estudiantes.

A continuación se da cuenta de cuatro reinterpretaciones producidas por los estudiantes, en las cuales se exhibe el sentido conferido por los jóvenes:

Equipo de trabajo # 1

Grupo conformado por estudiantes de género femenino quienes seleccionaron la obra de la artista Frida Kahlo titulada “Las dos Fridas” (1939), ellas explican que el sentido de la obra original es concebido por la artista representándose a sí misma y sus sentimientos más interiorizados, imagen que ellas recrearon para expresar la superficialidad a la que la sociedad presta atención; por medio de una fotografía en que se visualiza a dos adolescentes sentadas una al lado de la otra, vestidas una de color negro y otra de color blanco, las cuales sujetan una tira de billetes cada una de un extremo, en sus manos se muestra un labial y un teléfono celular. Ellas expresan que con las poses y vestuario representan la vanidad y cómo se promociona el cuerpo femenino en los medios de comunicación, con los elementos quieren reflejar la tecnología y el dinero como principales motores y conexiones en el mundo actual.



Figura 10 “Las dos Fridas” (1939) de Frida Kahlo.



Figura 11. “Fridas modernas” (2013) reinterpretación.

Equipo de trabajo # 2

El siguiente grupo, también integrado por estudiantes de género femenino inicia explicando la obra “La Gioconda” o mejor conocida como La Mona Lisa de Leonardo Da Vinci (1503), ellas manifiestan que se trata de una representación femenina de la época así que, realizaron una adaptación de cómo se veían las jóvenes de su barrio. La imagen muestra un fotomontaje realizado por medio de una aplicación de Smartphone para edición y manipulación de imágenes. Reconstruyendo la imagen de la mona lisa, agregándole sudadera, ombliguera y peinado que ellas usan, acompañada del texto: “La mona pte” los estudiantes lo toman con humor se preguntan por el texto ellas aclaran que lo agregaron para ampliar unas similitud con las fotos agregadas al Facebook, especifican que *Pte* significa PRESENTE como expresión recurrente de los habitantes del barrio, dejando en evidencia el contexto en el que conviven y las representaciones femeninas cercanas a ellas.



Figura 12. “La Gioconda” Leonardo da Vinci (1503)



Figura 13. “La mona guisa” (2013) Reinterpretación.

La experiencia de la actividad la proponen como una serie de acontecimientos, que iniciaron con detectar y vincular los saberes previos de los estudiantes, articular nuevas instancias de conocimiento y propuestas que amplían el espectro de campos de acción de las artes visuales, con lugares de interpretación individual y colectiva, promover intereses para la producción creativa sujeta a las perspectivas y vivencias de los estudiantes, postulan a esta actividad o metodología como generadora de experiencias que enuncian la visualidad de los estudiantes.

Equipo de trabajo # 3

También basado en La Mona Lisa, los estudiantes expresan que dicha obra se interpreta como un objeto lejano a ellos, que no les aporta, ni genera nada, que para ellos no representa importancia y que por tanto realizaron una serie de imágenes en las que reemplazan a la protagonista por objetos como huevos, muñecas y frutas, declarando que se podría tratar de cualquier objeto en el que no descifran una intencionalidad clara.



Figura 14. "Más de nada" (2013).

Equipo de trabajo # 4

Este equipo de trabajo manifestó que se basaron en la obra “El guitarrista ciego” de Picasso, ellos expresan que con su reinterpretación quieren comparar que mientras que el anciano trata como único recurso tocar la guitarra para sobrevivir, el joven contemporáneo ve en la guitarra un estilo de vida. Un joven con una guitarra recostado en la pared y sentado en el suelo, se aprecia que tiene unos lentes oscuros y los pies descalzos, imagen creada y editada por medio de una aplicación de un Smartphone.



Figura 15. El guitarrista ciego Picasso (1903).



Figura 16. El Joven Guitarrista (2013).

4.1.1.2. Relato de la Sesión # 11: *La juventud; lectura de la representación en los medios, ¿Qué cuentan los medios cuándo hablan de Juventud? Reflexiones sobre las narrativas mediáticas de la juventud.*

La Juventud la definen los diccionarios, los postulados psicológicos de las etapas de desarrollo humano, las normas y los medios de comunicación. Miles de productos textuales y visuales son divulgados pretendiendo dar una noción de lo que es ser joven. Múltiples representaciones circulan en los medios, utilizando la figura de juventud como un referente comercial, político, ideológico o con múltiples fines, a partir de esto surgen preguntas frente a ¿Qué perciben los jóvenes ante estas caracterizaciones? ¿Qué tan reales son estas representaciones? ¿Cómo se define a la juventud colombiana? entre otras. Desde estos cuestionamientos se planteó una sesión donde generó un espacio de observación, debate e interiorización los mensajes visuales que tiene relación con la juventud.

¿Con quiénes? esta sesión se planteó con el grado décimo; jóvenes de edades entre 16 a 18 años, desde el espacio académico de la asignatura de *artística*. Se destinaron dos encuentros anteriores para dar a conocer elementos técnicos de la imagen, y características básicas para la lectura de la misma. como: el lugar, contexto cultural, tema, medio, objetivo (informativo, comercial, decorativo, apreciativo, propagandístico, protesta), junto con conceptos previos de los estudiantes como el reconocimiento de elementos gráficos y compositivos.

Se seleccionaron un conjunto de imágenes como: un cartel publicitario de productos para el cuidado de la piel y el acné, una imagen promocional del portal web de Profamilia Joven; entidad especialistas en salud sexual y salud reproductiva, una ilustración digital que representa

las subculturas urbanas, afiche promocional del portal web de Colombia ; programa de la presidencia de la república, portada del libro Juventud en éxtasis, folleto informativo preuniversitario PreUnal y afiche de la jefatura de reclutamiento del Ejército Nacional de Colombia, adicional se utilizaron los siguientes materiales audio visuales: video clip de Miley Cyrus titulado 23, fragmento de una noticia sobre protestas estudiantiles en la ciudad de Bogotá, y cabezote de la serie juvenil Cumbia Ninjas del canal Fox.(Ver Figura:17)



Figura 17: Décimo A, reproducción audio visual sesión 11: La juventud; lectura de la representación en los medios



Figura 18: Décimo B, Ubicación de las imágenes sesión 11: La juventud; lectura de la representación en los medios

Estas imágenes son dispuestas en el aula, los estudiantes se encargan de ubicarlas y situarlas en el espacio para ser leídas, se otorga un tiempo para la observación (ver figura 18). La actividad parte de una premisa de encontrar en las imágenes aspectos que den cuenta de las construcciones sociales y las caracterizaciones de la juventud. Los videos de igual manera son proyectados realizando el mismo ejercicio de observación y escucha. En medio de la acción, se escuchan risas, susurros y comentarios entre grupos pequeños, algunas imágenes son reconocidas como populares, los logotipos, marcas o entidades son nombradas por los jóvenes. Seguido a la observación se realiza una mesa redonda para el debate y comentarios de las primeras impresiones de cada una de las imágenes. Con dichas imágenes y videos los estudiantes hacen

apreciaciones de tipo técnico, correlacionando los saberes y contenidos anteriores, acerca de las consideraciones y conceptualizaciones sobre la juventud.



Figura 19: sesión 11: proyección de comercial.



Figura 20: Debate

Al agotar las características técnicas, se centran en construir apreciaciones reflexivas frente a los mensajes de las imágenes, los estudiantes intentan descubrir múltiples lecturas, mensajes ocultos y dudan frente a los productos o servicios que ofrecen dichas imágenes, debaten las ideas de juventud expuestas por sus compañeros comparándolas con las propias. (Ver figura: 20).

Para algunas imágenes se generaron burlas, risas, chistes, otras por el contrario, controversia y desacuerdo. Los jóvenes asumen un rol como intérpretes participan y socializan sus impresiones, conclusiones y miradas frente a lo que ven. Se entusiasman al escuchar al otro, y se genera un espacio de debate y retroalimentación. Los estudiantes empiezan a comentar sus apreciaciones, disgustos o afinidades con las imágenes. (Ver figura: 21)

Con algunas representaciones los estudiantes buscan identificación, en otras rechazan de inmediato la representación de juventud, se posicionan desde un papel crítico frente a estas y proponen posturas reflexivas con relación a la manipulación de los mensajes, se cuestionan la idea sobre la perfección y la belleza como una obligatoriedad en el mundo actual, los jóvenes

reflexionan sobre los prototipos que sugieren las imágenes; como la referencia de rebeldía, locura, promiscuidad, drogadicción, pandillas y grupos sociales, la idea de héroe-nación, juventud-guerra, planificación y feminidad, mujer como objeto *exhibitivo*.

Pasando de una actitud pasiva a ser lectores activos frente a los mensajes, andaba el tiempo, las dos horas de la sesión se agotaban pero los jóvenes seguían entretenidos con sus formulaciones, se apropiaban de discursos, se refutaban entre sí o buscaban comunes acuerdos. (Ver figura: 22)

De este encuentro se resalta que la inclusión de material visual propio de la publicidad y los medios de comunicación, resultó ser un detonante para la generación de espacios crítico-reflexivos, que incentivo en los jóvenes la participación, el debate y juicios elaborados.

En la siguiente tabla titulada: *Tabla 2. Sesión #11*, se relacionan las representaciones visuales con algunos diálogos y apreciaciones generadas por los jóvenes.




Figura 21. Mesa Redonda sesión 11: La juventud; lectura de la representación en los medios



Figura 22: Interpretación de las imágenes

Tabla 2. Sesión 11

IMAGEN	APRECIACIONES DE LOS JÓVENES (Diálogos y comentarios textuales)	INTERPRETACIÓN
 <p>PORTAL WEB: PRO FAMILIA JOVEN</p>	<p>-El joven se ve como aburrido cómo pensativo.</p> <p>-Además tiene un cosito de esos de silencio del computador en la boca como que <u>no debe hablar, no es escuchado.</u></p> <p>-Sí, el texto dice eso <u>¿nadie te escucha? Y como si pro familia fuera la solución a todo.</u></p> <p>- Como lleno de problemas con todos esos símbolos que tiene al lado la mayoría son símbolos de pregunta o hay cosas de hombres y mujeres.</p> <p>-“HABLAMOS TÚ MISMO IDIOMA” Es Como si los jóvenes tuviéramos otro idioma.</p> <p>- <u>¿Es que somos de otro planeta</u> o qué? disque hablamos tú mismo idioma...</p> <p>- pero es como que aquí puede hablar tranquilo, pero si uno no le cuenta al amigo no le cuenta a nadie.</p> <p>- <u>Ese men tiene cara de yo no fui</u>, y de Profamilia!! Jumm y que no hará!.</p> <p>- <u>Es como para el que no había definido su sexualidad, por esos símbolos de atrás de hombre con hombre mujer con mujer ...</u></p> <p>- ¿Conoce que es Pro familia?</p> <p>- sí, pues <u>para que las chinas planifiquen</u></p> <p>- <u>¿pero si es para que las chinas planifiquen</u> porque muestran a un chico?</p> <p>- para que la acompañe, y se informe también, de métodos y eso.</p>	<p>Los estudiantes se centraron en el contenido de los textos y el significado que le otorgaron a estos, las frases, las palabras y el lenguaje que muestra el material impreso fue de importancia para la construcción de una apreciación frente a la imagen expuesta, desde slogans como: ¿Nadie te escucha?, “Hablamos tú mismo idioma” las interpretaciones que los estudiantes mencionaron tiene relación con la caracterización que le otorga la sociedad a la figura de juventud desde la incomprensión, el adolescente como problema y que vive en un mundo o contexto disímil al normalizado, un ser que necesita ser escuchado ya que con este conviven solo problemáticas, en contra respuesta a ello los estudiantes exclaman que el joven también es un ser que aporta, que si habla, que si se enuncia.</p> <p>Relacionaron directamente la imagen con la sexualidad y la planificación al observar y analizar los logotipos, reconociendo la entidad y su función comercial al ofrecer cierto servicio y productos como la venta de pastillas anticonceptivas, charlas sobre sexualidad entre otros. Desde las posturas y discursos de género la mayoría de los estudiantes masculinos, mencionan que el protagonista de la imagen es un hombre y refutan el hecho de que este esté junto con la publicidad que le compete solo al género femenino, las estudiantes de género femenino mencionan que es competencia del hombre estar informado sobre la sexualidad en pareja.</p>
	<p><i>Para los jóvenes en desarrollo</i></p> <p>- jajajaja (risas) lo que necesita <u>Mauricio</u></p> <p>- Martha levanta la mano:- es un</p>	<p>Se realizó un lectura de inmediata del producto exhibido fue reconocido por los jóvenes ya que es un elemento publicitario común en este contexto, se</p>



PUBLICIDAD ASEPXIA PRODUCTOS PARA COMBATIR EL ACNÉ.

anuncio publicitario.
 -¿De qué época puede ser? - pues no muestra pero lavemos en la tele así que es actual.
 ¿Para quién se dirige?
 - Para que los jóvenes lo compren y levanten viejas- algunos se ríen
 - Pero uishh lo que dice hay, jóvenes en desarrollo, uishh es muy directo.
 - ¿las niñas se representan con esa chica? - pues, normal, pero no hacemos esa cara de preocupación.
 -**No pero ese rostro todo perfecto que granos ni que nada.**
 - **Sí, la modelo perfecta además no tiene cara de adolescente o como dice ahí disque para los jóvenes en desarrollo. Jajaja y toda vieja.**
 - **Profe ahí es donde entra el tema de la belleza y esas cosas porque un granito no puede ser algo normal y ya.**

fijaron en el contenido textual partiendo de la frase slogan “Para los jóvenes en desarrollo” hacen alusión a los cambios físicos presentados en los mismos estudiantes estos se enmarcaron en la etapa de desarrollo denominada como adolescencia donde se presentan transformaciones y cambios tanto físicos como psicológicos. Los estudiantes aceptan sus cambios y los hacen visibles de manera divertida y jocosa. Observaron la figura de la modelo que representa a los “jóvenes en desarrollo” analizando que esta mujer tiene una edad más avanzada que la de ellos y que no precisamente representa a los jóvenes, se habla de la corrección de imperfecciones pero la modelo está totalmente ubicada en los roles de belleza socialmente aceptados, no tiene granos, manchas o cicatrices, es una contradicción, los jóvenes anuncian que a entonces siendo una publicidad colombiana se debería representar a un adolescente real. Se hicieron evidentes reflexiones en torno a la belleza la superficialidad y el como la publicidad es influencia directa para conformar un canon impuesto por el comercio.



PROMOCIÓN DE LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA COLOMBIA JOVEN

- **Es como que somos parte de lo político y esas cosas.**
 - **Es un tema de política pero esta con colores vivos y es como entretenido es para jóvenes y esta el logo de Colombia Joven.**
 - **además resaltan en otro color la palabra democracia**
 - **-Aunque si ve profe que también están como dando una orden de lo que uno debe hacer, porque están más grande las tres palabras de INFÓRMATE, REFLEXIONA Y ACTÚA.**

Para hacer lectura de la imagen, los estudiantes hicieron reconocimiento de los logotipos, luego se dirigen a los textos y a las imágenes que son pocas en relación a las demás muestras didácticas. El color resulta ser un elemento que fue tenido en cuenta, observan que el cartel juega con el color para resaltar algunos términos y el tamaño de palabras específicas, los estudiantes hacen uso de elementos gráficos para conformar una postura crítica y reflexiva después de identificar estas características los estudiantes evalúan los textos, enumeran palabras como: Infórmate, reflexiona y actúa, otorgan un análisis hacia el hecho de que las palabras son ordenes haciendo referencia a que la publicidad es utilizada para configurar actitudes y aptitudes. Los logotipos encontrados en la imagen dan cuenta de que es una publicidad que se enmarca en un país y desde una entidad del gobierno nacional, los estudiantes reconocen la importancia de los colores propios de símbolos como la

		<p>bandera de Colombia y el escudo nacional encontrados los logotipos que pertenecen a la nación, se observó que existen entidades del estado que involucran a la juventud, para los educando fue un asunto en el que se visibilizaron como entes participativos de una sociedad, compararon la publicidad de Pro familia donde dicen que el joven no es escuchado, en este caso para ellos fue una noción de un joven que es activo dentro de asuntos políticos.</p>
 <p>ILUSTRACIÓN CULTURAS URBANAS POR DIEGO GIRIBAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mira a Asley hay con gafas, dándoselas. - Los estilos que podemos ver en los jóvenes, está el nerd, el rapero, el emo, el que <u>monta tabla, y la regaetonea.</u> - <u>Hay como distintos grupos, tribus urbanas es que llaman a eso que los raperos, los biker, los emos todo eso.</u> - “<u>Veán a Téllez, tiene el mismo peinado</u> - <u>Y ¿yo cual sería?, el emo jajaja huy no que boleta.</u> - <u>Mike es el rapero hay esta igualito</u> - <u>Y yo el de la bicicleta.</u> - <u>Las mujeres si grabe profe porque vea esa como esta vestida mostrando todo.</u> - <u>Bueno la de al lado si es normalita</u> - <u>La otra es como una Puta. ¿Porque dicen que es una puta?, No ve que está casi desvestida.</u> - <u>profe esa palabra es muy fea, mejor trabajadora sexual, prostituta</u> - <u>Si profe muy mostrona así se visten las esas... trabajadoras sexuales.</u> 	<p>Los jóvenes manifestaron una identificación inmediata con la ilustración expuesta, para los estudiantes las representaciones visuales de los grupos de jóvenes son importantes, los clanes, pandillas, tribus urbanas, son una característica de las actuales dinámicas en la que los jóvenes se desarrollan. Los comentarios de los jóvenes están relacionados con la categorización y pertenencia a ciertos grupos, identificaron los siguientes: LOS BIKERS (Grupo que práctica el deporte del BMX), LOS RAPEROS (jóvenes que se identifican con el rap o el hip hop), LOS EMOS (subcultura asociada con actitudes emotivas y depresivas) NERDS (modo de identificar intelectuales de manera despectiva) grupos o subcultura con los cuales los estudiantes tiene relación y son próximas a sus contextos. En el caso femenino los educandos categorizan a las mujeres de la gráfica como trabajadoras sexuales, la vestimenta e indumentaria refleja lo que para ellos es una mujer vulgar y que desarrolla trabajos como la prostitución, evidenciando una mirada desde las condiciones sociales y laborales del país.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Huy ¿pero que tiene ese libro?, porqué los que aparecen en la portada están como <u>efusivos, tiene cara de drogarse</u> - Pero es como <u>la gente lo pinta que uno es loco, que sólo rockea</u> y no le importa nada, <u>uno no es siempre así.</u> - Están <u>como drogados</u> esos chinos - <u>Huy vea así se ve usted jajaja</u> - <u>¿Éxtasis es una droga cierto profe?</u> 	<p>Los educandos fijan sus miradas en las expresiones que se evidencian en la imagen, relacionando la imagen directamente con la drogadicción, los gestos, poses representan en ellos un estado de euforia que genera el consumo de sustancias psicoactivas. Algunos estudiantes expresan que es común ver que a los jóvenes se les denomine como locos o desadaptados, los estudiantes rechazan estas posturas</p>

PROPUESTA DISEÑO DE PORTADA LIBRO, JUVENTUD EN ÉXTASIS.

- De razón hay todos tiene cara de trabados.
- ¿Pero ese libro es viejo no?
- Ósea que éxtasis es dos cosas la droga y éxtasis de un estado de las personas algo así.

que son calificativos sociales, por el contrario defienden que ser jóvenes no siempre es ser drogadictos. El termino Éxtasis es cuestionado algunos estudiantes lo asociaron directamente con un psicoactivo, también intentaron buscar otras definiciones y realizar relaciones entre conceptos, esto da cuenta que los jóvenes empezaron a construir criticidad, intentaron dictaminar diferentes posturas para crear sus propios discursos.



CARTEL DE RECLUTAMIENTO EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA 2013.

- Esa imagen es para lavarle el cerebro a la gente
- Mi papá dice que es regarle un hijo al estado.
- Además porque no pueden ir la mujeres?
- Te gustaría ir? - Pues no pero que la ley sea para todos-
- Es en Colombia, por la bandera
- Se dirige a los jóvenes pero quien sabe de dónde porque esos manes están muy viejos.
- HUY PROFE NO PONGA ESO
- Disque joven si los que están en la foto son cuchos.
- Los hacen ver como héroes y que va los campesinos si lo son.
- Y esta la bandera de Colombia como hay si vamos a salvar la patria.
- Además que tengan armas es como decir que la guerra es buena.
- Huy no yo si no me quiero ir haya al monte.
- Huy si además que afirman que JOVEN COLOMBIANO INCORPÓRATE YA como una orden como si todos tenemos que hacerlo.
- Profe para eso existe una cosa que se llama objeción de conciencia yo he escuchado sobre eso es algo con la ley y tales.
- Huy no que paila la frase de ahí abajo, esa que dice disque Actitud Positiva para vencer todo para convencerlo a uno de regalarse.

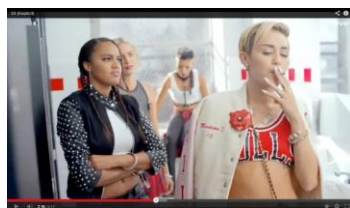
Los estudiantes correlacionaron el contenido de la imagen con sus vidas personales, la temática aquí abordada es de importancia relevante ya que están incluidos dentro del conflicto armado en Colombia y el servicio militar obligatorio. Evalúan el carácter de imposición que tiene los textos, la obligatoriedad disfrazada como una invitación y como la publicidad juega con los sentimientos y emociones, como el hecho de hacer ver que los soldados son héroes de la patria en una sociedad. De manera inmediata ubican a la imagen en el contexto colombiano, reconocen los personajes pero no los vinculan con la representación de jóvenes exclamando que muestran una edad más adulta para que sean llamados como jóvenes. La aparición de imágenes de guerra como las armas, el camuflaje y uniformes hace que se generen en los estudiantes una actitud de repulsión, la mayoría de estos expresan que no desean “ir al monte”, respecto a ello se cuestionan el lugar de la mujer, siendo esta una obligatoriedad solo para los estudiantes de género masculino poniendo en consideración que las mujeres deberían ser también partícipes de esto. A través de la imagen surgen reflexiones políticas como la relación con la objeción de conciencia como una opción democrática, los estudiantes se centran en el análisis crítico de la imagen, el contenido grafico es dejado de lado por un análisis profundo de lo que esta publicidad implica en la vida los jóvenes.



**FOLLETO INFORMATIVO
PRE- U NACIONAL. 2013**

- Los jóvenes son los que estudian y aspiran a ingresar a las universidades.
- Pero así no son los estudiantes de la nacional, ese nerd tiene cara de gringo además yo fui un día y había un man en pijama y todo, los demás estudiantes se ríen de ese comentario.

La imagen es de circulación constante en el contexto es reconocida y naturalizada, describen que la persona que está expuesta no tiene nada que ver con la caracterización de un joven o un estudiante colombiano, por el contrario se manejan iconos o cánones relacionados con las representaciones de juventud desde miradas extranjeras.



**FRAGMENTO VIDEO 23
MILEY CYRUS.**

- No que esa vieja solo se muestra y no más.
- Yo NO ME IDENTIFICO con ella porque la muestran como la nena rebelde y que tiene todo, se ve muy putica, y yo no me ando mostrando así
- Muestran que la juventud es sólo rebeldía porque sí y que todo es rumba
- muestran mucho el consumo de drogas y tampoco es así.
- La canción promueve el uso de una marca de zapatos, los de Michael Jordan el jugador número 23 de los Bulls .
- Es que el video es de muy de la cultura de estados unidos y eso de los jugadores de basketball y eso.

La imagen que se proyecta resulta ser de controversia para los jóvenes de este contexto no es un icono que los represente, critican el hecho que se muestre a la juventud en función de la drogadicción, la exhibición y la promiscuidad. Definen que la mujer se muestra como un objeto sexual. Observaron que aunque es un video clip, es predominante el hecho que se está haciendo publicidad directa de un producto y una marca de ropa deportiva.



**FRAGMENTO VIDEO
SERIE JUVENIL CUMBIA
NINJA CANAL FOX**

- a ellos los muestran como los ñeros gomelos
- si también los muestran como rebeldes y locos y que mandan en el barrio
- se muestran muy feo a las mujeres, siempre detrás de los hombres
- y esa música que cantan es muy arreglada muy ficity-
- y tienen la idea de que la gente que vive por aquí siempre son las muchachas de servicio de los que tienen plata, aquí hay mucha gente que tiene plata o otro trabajo.
- Pues se parece un poco más al barrio pero tampoco es así
- me identifico un poquito en lo de rebeldes, y se ve un poquito más lo de los amigos y los parches que pueden haber.

Catalogan a los personajes según sus contextos y miradas, “*gomelos ñeros*”, la imagen recrea algunos lugares reconocidos en la localidad que habitan los jóvenes, pero hacen la distinción entre lo que el contenido de la televisión con la realidad. Asocian a sus relatos y condiciones juveniles a la aparición de grupos y clanes, es común entre estos jóvenes la relación grupal como modo de defensa, identificación y pertenecía, las mujeres las identifican como sujetos oprimidos que obedecen a las lógicas machistas.



**FRAGMENTO VIDEO
NOTICIA - PROTESTAS
ESTUDIANTILES CIUDAD
DE BOGOTÁ, 2011.**

- Esos son más reales, aunque en la noticia los quieren mostrar como revoltosos.
- sí, son como más reales y se muestra más inclusión porque hay muchos hay de todo, no están así súper arreglados-
- Además los muestran como activos de lo que pasa, no como si no les importara nada, y si son rebeldes es por algo
- Ese video tiene una función Informativa, según las cosas que nos explicaron hace ocho días.

Los estudiantes analizan la imagen catalogándola desde un contexto próximo y realista, sucede en el país reconocen los logotipos de las cadenas televisivas, hacen lecturas de los textos y de las acciones, enuncia que en esta visualización si encuentran una identificación real, asumen que es un estudiante, colombiano, activo frente a los problemas sociales, los jóvenes exclaman que la juventud allí se muestra como “*revoltosos*” pero que esta rebeldía es asumida de manera positiva. Las interpretaciones que los jóvenes le concedieron a las imágenes utilizadas en la sesión número 11, son diversas, pero se evidencian lugares de convergencia y encuentros entre estos esta las posiciones o discursos de género, el papel de la mujer y de los hombres en una sociedad, la crítica frente a la belleza impuesta por el comercio, la influencia de la publicidad frente a la actuación y representación de la juventud en la sociedad colombiana, cuestionamientos frente al rol político que desempeñan los jóvenes. Reconocen propiedades y objetivos de la imagen como el informativo, haciendo uso de los contenidos y conceptos teóricos.

Las interpretaciones que los jóvenes le concedieron a las imágenes utilizadas en la sesión # 11, son diversas, pero a su vez se evidenciaron lugares de convergencia, entre estos esta las posiciones o discursos de género problematizando en torno a el papel de la mujer y de los hombres en una sociedad, otro aspecto fue la crítica frente a la belleza impuesta por el comercio, el ideal de perfección desde la corporalidad, la influencia de la publicidad frente a la actuación y representación de la juventud en la sociedad colombiana y cuestionamientos frente al rol político que desempeñan los jóvenes. A través de este ejercicio de interpretación se logró crear espacios de reflexión, la socialización de los significados que los jóvenes le otorgan a las imágenes y la importancia que cumplen estas en la construcción de subjetividades y la de construcción de una

caracterización de la juventud propia de los agentes que conforman dicho grupo y no solo construida desde los discursos de los medios de comunicación masivos. Se realizó un proceso en el cual los jóvenes crearon consciencia de la importancia que tiene leer la imagen desde posturas críticas, obteniendo como resultado el empoderamiento de un rol como consumidores de la cultura visual activos y reflexivos.

4.1.1.3. Relato de la sesión # 17: *Lo que le interesa al joven.*

Con la plena intención de indagar por lo que a los estudiantes les resulta interesante, por qué es lo que ven, qué hacen y qué prefieren, para mantener la curiosidad, participación e interés constante en la asignatura de artística de principio a fin, se formuló un proceso en el que a partir de sus intereses personales se emprendiera un proceso cercano a sus preferencias.

Se dio inicio a la indagación a través una actividad en la que el estudiante de modo individual evidenció por medio del dibujo lo que le atrae, le apasiona, le disgusta, le interesa. Imágenes que son socializadas, y con las cuales se desencadenan conversaciones o debates entre los estudiantes que aportan una mirada sobre cómo viven sus experiencias personales.

El proceso de socialización beneficia el intercambio de saberes y el encuentro o puntos en común de las preferencias del grupo, estableciendo equipos de trabajo de acuerdo a las afinidades suscitadas, iniciando una exploración de manera individual o colectiva que construya un lugar de enunciación en el que se conjuga conceptualización con creación y creatividad. Haciendo uso de la creación literaria como potenciadora y estrategia para que los estudiantes esclarezcan y estructuren la mirada que se proponen evidenciar, los estudiantes crean párrafos

que resumen su mirada y con esto se construye una conceptualización que cuestiona las técnicas de producción artística y dialogan con su asunto, su crítica, su perspectiva, su anunciación.

Expondremos aquí dos casos, el primero da cuenta de un proceso en colectivo y otro de modo individual.

Se desarrolló una etapa de socialización a través de una muestra final donde 22 proyectos fueron expuestos en las instalaciones de la institución, con el fin de re-apropiar el espacio y que los estudiantes de décimo grado vinculen la imagen con el espacio. Se promovió la participación de docentes y estudiantes de diferentes niveles quienes fueron espectadores de la muestra. Cada una de las propuestas fue explicada, sustentada por los estudiantes en este caso productores de imagen y visualidad, dando cuenta de su proceso. De esta manera, se fortaleció la competencia comunicativa, la socialización permitió generar un ambiente de respeto y tolerancia.

Caso 1: Dos estudiantes de grado décimo dan a conocer por medio de sus dibujos individuales su interés por la naturaleza, por el medio ambiente y la ecología. (Ver figura: 23 y 24)

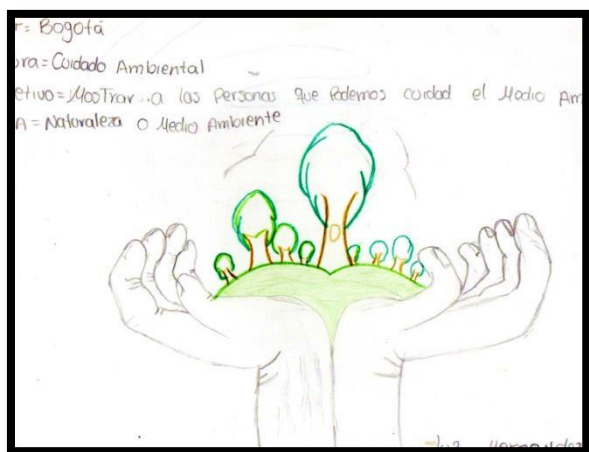


Figura 23: Actividad Individual, expresión Gráfica de mis intereses, Sesión 12 .Estudiante A



Figura 24: Actividad Individual, expresión Gráfica de mis intereses, Sesión 12, Estudiante B

Ellas se constituyeron como un grupo de trabajo, quienes produjeron el siguiente texto en donde revelan su perspectiva frente al asunto (Ver figura: 25)

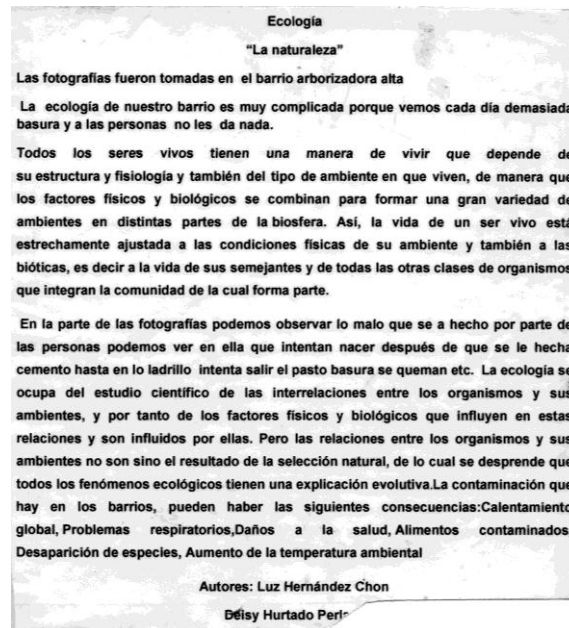


Figura 25: Actividad Colectiva, expresión textual de mis intereses. Sesión 12.

Durante el proceso desarrollaron una serie de tomas y registros fotográficos intentando construir la propuesta desde lo visual, (Ver imagen 26) imágenes que fortalecieron su mira, desarrollaron habilidades técnicas y conceptuales frente a sus intereses.

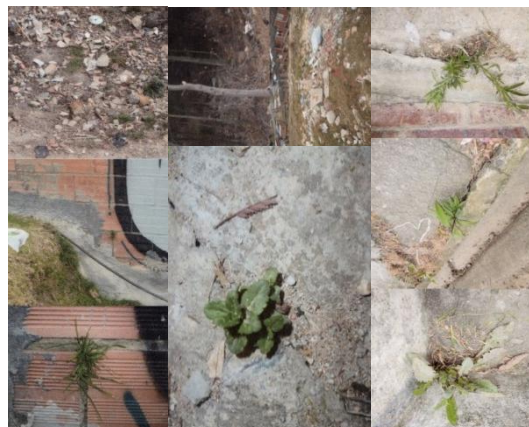


Figura 26: Actividad Colectiva, expresión visual de mis intereses

Para finalmente construir creativamente su producción artística, la cual fue parte de la muestra final en las instalaciones de la institución, realizando una instalación fotografía utilizando las baldosas del plantel educativo jugando con el simbolismo, el espacio fue intervenido con el fin de llamar la atención del espectador, las fotografías imitaban el suelo y en cada una de ellas se visibilizaba las plantas emergentes que luchan entre el asfalto y la naturaleza, las estudiantes exponen que quieren dar cuenta de cómo el ser humano pisotea la naturaleza, y tiene actitudes poco ecológicas.(ver imagen 27)



Figura 27: Ecología 2013 Producción visual colectiva.

Caso 2: Una estudiante, realiza la primera ilustración retratándose a sí misma frente a una cancha de futbol, dialoga con la docente acompañante del proceso y expresa que tiene cuestionamientos frente al hecho que las mujeres sean rechazadas y excluidas al querer realizar labores o acciones que la sociedad considera masculinas. Esto mismo lo ha vivido y experimentado en sus prácticas de futbol, cuando sus compañeros del género masculino rechazan su participación, recibe burlas e invalidan sus destrezas para el juego, comenta que este es su interés y que desde allí desea realizar su propuesta artística. (Ver figura 28)



Figura 28: Actividad individual, mis intereses narración gráfica.

¿Igualdad?

Alexandra Rincón Arévalo

Fotografía (21 x 27cms)

Hay una negación de sexos ¿Por qué las mujeres son un diminutivo frente a un hombre? ¿Por qué no podemos ver más allá de lo que nos muestra un medio de comunicación?, no hay diferencia de una mujer a un hombre, todos nacimos para educarnos, convivir, crecer y aprender.

Estas fotografías hacen referencia a lo importante de la mujer en la sociedad, ¿Por qué los hombres no desempeñan trabajos de una mujer? No hay ninguna discapacidad para ningún oficio, no debería haber discriminación hacia el género femenino, la sociedad nos tapa las verdades las maquillan.

Allí representamos dos hombres cada uno desempeñando un oficio: En una de la fotografías representamos a un hombre con la vestimenta de mujer enseñándole a su hijo como lo hace una madre; en la otra interpretamos a un hombre dándole de comer a su hija como una ama de casa, y en la tercera mostramos a una mujer jugando Fútbol un deporte de hombres.

Figura 29: Actividad individual, mis intereses narración textual.

Para dar continuidad al proceso, la estudiante elabora una narración, donde relata su sentir frente a la temática y la manera en que será visualizado, propone la fotografía como medio, retratando situaciones que inviertan los roles, masculinos con los femeninos, para generar una reflexión frente a la discriminación. (Ver figura: 29)

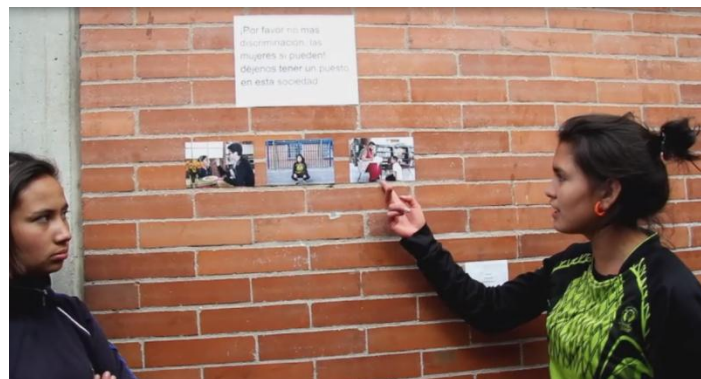


Figura 30: ¿Igualdad? 2013 Muestra Final. Producción visual

Se desarrollaron tutorías que nutrieron su producción para finalmente exponer una serie de tres fotografías, teniendo en cuenta los siguientes roles, el hombre como ama de casa, la crianza infantil desde el rol masculino y desde el rol femenino una jugadora de futbol empoderada de su

lugar, siendo ella misma la protagonista de esta imagen. Durante la muestra final la estudiante se empodera de su tema de interés, construye un discurso visual y narrativo donde coloca en evidencia sus reflexiones personales sobre el género y vincula la fotografía digital como manifestación artística. (Ver figura: 30) Estos dos casos fueron seleccionados por su importante grado de criticidad ante sus propios intereses y productos visuales, se muestra un empoderamiento frente a sus saberes, vinculan las prácticas como la fotografía para narrar de forma visual, es importante evaluar los productos finales pero se hace más válidos los procesos evidenciados en cada relato y en las imágenes generadas.

4.2. Interpretaciones

En este apartado se evidencian las interpretaciones generadas a partir del proceso de triangulación realizado entre cada una de las técnicas de recolección de datos; diarios de campo, entrevista y fuentes documentales, dichas interpretaciones se refieren a cada una de las categorías; en primer lugar la categoría denominada como: *Narrativa para la educación artística*, dividida en dos subcategorías; *lo pensado y lo vivido*, en segunda instancia se encuentra las interpretaciones construidas para la categoría; *la interpretación de la cultura visual*, junto con sus subcategorías; *Qué interpretan* y *Cuáles interpretaciones*, la cual cuenta con los índices *medios* y *asunto*, representadas en el siguiente diagrama (Figura 31. Diagrama categorías) así:

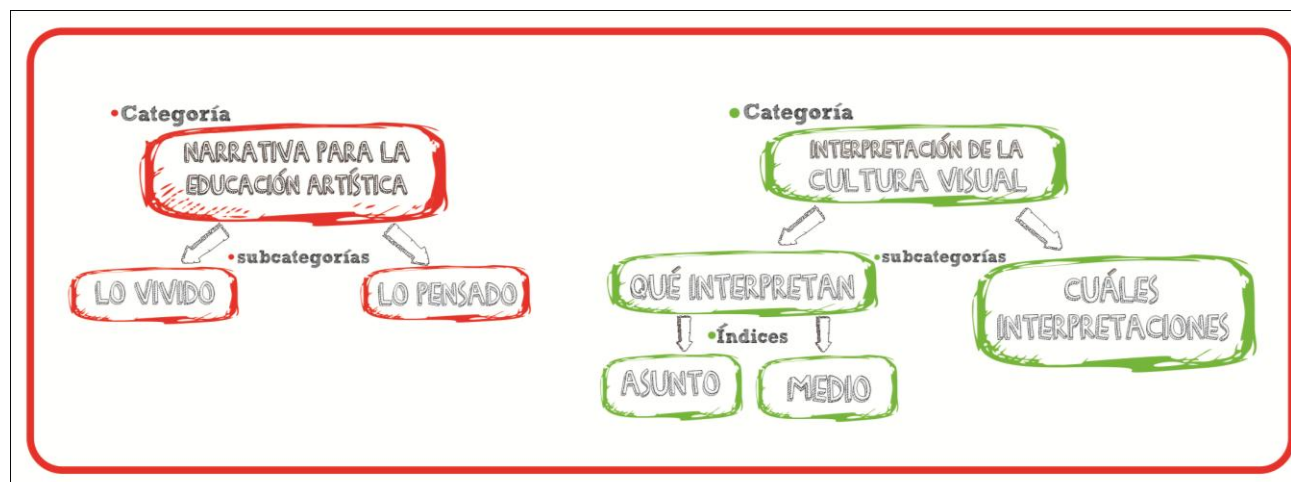


Figura 31: Diagrama Categorías.

4.2.1. Categoría Narrativas para la Educación Artística

Es definida como: las características de la Educación Artística que orientan cómo es pensado y vivido un proceso educativo, compuesta por dos subcategorías; 1. *Lo Pensado* es establecer ideas o conceptos, en relación a la Educación Artística y responde al qué y al por qué. Y la subcategoría 2. *Lo Vivido* que se refiere a las experiencias a partir de lo vivenciado con respecto a la Educación Artística; responde al cómo, cuándo-dónde y quiénes.

Para la muestra de estos resultados y en relación con la subcategoría 1. *Lo pensado* se determinaron dos momentos, en primer lugar los testimonios que dan cuenta de *la narración general de la Educación Artística de la institución*, en un segundo momento desde *cómo es pensada la Educación Artística al incluir la interpretación de la cultura visual en la asignatura de artística*.

4.2.1.1. Lo pensado desde la narración general de la Educación Artística en la institución

El área de artes de la institución ha experimentado distintas transformaciones, existe intermitencia en la contratación de docentes, cambios en la configuración de los planes de estudio, aspectos que se evidencia en el siguiente testimonio:

DT: “En el 2012 hay un estudio (...) que enuncia que no hay un aporte significativo por parte del área de artes al desarrollo social de los estudiantes, que debería aportar. Entonces la institución adquiere un nuevo equipo de trabajo (...), en el 2013 lo que recibo es un equipo de trabajo nuevo, incluyéndome”.

Con esto se da cuenta de que el área de artística no cumple con la idea de aportar al estudiante desde el ámbito artístico a su desarrollo social, la institución muestra preocupación y para contrarrestar y replantear esta noción se contrata un nuevo equipo de trabajo, quienes emprendieron una reivindicación de los enfoques del área de artes, dichos cambios repercuten de manera directa en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en el modo en que son definidas, orientadas y asumidas las asignaturas.

DT: “empezar a trabajar con los chinos, motivarlos mucho, diagnosticar lo que les gusta, lo que hacen y lo que más nos costó en su momento fue eso; hacer que los chinos les gustará la clase de arte, luego asumir que los chinos comprendieran otra visión del arte distinta a la manualidad, y luego hacer que la apropiaran más para su vida cotidiana.”

Esto da cuenta de que la orientación buscada por el área de artes está sujeta a la mutación de las nociones de manualidad y prácticas tradicionales por metodologías que sean vinculadas con la vida cotidiana de los estudiantes.

DT: “lo que hacemos es integrarnos, música y artes; lo que se llama artes y dejarlo como área de artes. Entonces el área de artes empieza a funcionar con tres asignaturas que son: artes plásticas y visuales, que maneja todo el lenguaje visual, música que trabaja todo lo del lenguaje sonoro y artes escénicas que maneja todo el lenguaje corporal, eso fue básicamente”

El área de artes en la institución, está compuesta por tres dimensiones o disciplinas; Música desde el lenguaje sonoro, Teatro desde el lenguaje corporal y Artes plásticas y visuales que se encarga de lo visual, en este sentido se determina que persiste una fragmentación de la disciplina teniendo en cuenta los distintos lenguajes, que influyen en los procesos de creación y expresión de los estudiantes.

El área está enfocada desde los direccionamientos del ministerio de educación, se plantea un área que promueva la creación de conocimiento a través del arte, los docentes de la institución intentan cumplir con estos parámetros en pro de la consolidación del área, tal y como se enuncia en el siguiente comentario:

DT: “nos acogimos mucho a las Orientaciones Pedagógicas del Ministerio de Educación Nacional MEN (2010), a los lineamientos curriculares, tomamos algunos referentes teóricos que enfatizan mucho como en otras formas de aprendizaje como Luis Cammitzer como nuestro mayor referente que incluso, una frase que siempre es repetida por los docentes

del equipo es que más que enseñarles arte a los chinos es que aprendan a través del arte”

Esto da cuenta de que el área está en concordancia con las dinámicas legales vigentes, con los documentos Orientaciones curriculares de la Educación Artística en Colombia (2010), que proclaman lo siguiente: “una educación por las artes, que busca contribuir a la formación integral de los individuos a partir del aporte que realizan las competencias específicas; sensibilidad, apreciación estética y comunicación al desarrollo de las competencias básicas” (p.16). Dialogando con posturas que determinan al arte como mediadora de experiencias sensibles y generadora de conocimiento, tal y como lo indica el resumen del área, de la institución:

R: “De manera que las artes sirvan como medio de comunicación y sensibilización a través de los lenguajes: sonoro, visual y corporal que orientan el desarrollo de la creatividad y la expresión como fundamentos propios del ser humano”.

Para la institución la Educación Artística es vista como medio de comunicación, desde lenguajes sonoros, corporales y visuales, para el desarrollo de la expresión y la creatividad, estos lenguajes se nombran y se tienen en cuenta en la enseñanza de las artes, pero se desatiende el carácter crítico y reflexivo con los que los estudiantes crean y se comunican.

Otra cuestión importante para la enseñanza de las artes, es la habilidad técnica; la manipulación de herramientas, el dominio de métodos y la construcción de productos, en relación con esto la Educación Artística del Gimnasio Sabio Caldas expone a través del resumen del área que:

R: “comenzaremos por acudir a la ayuda de Siguán (2003) quien nos refiere lo siguiente: Para despertar en el niño y en el adolescente la creatividad artística no basta con la enseñanza de las técnicas”

El área reconoce que el desarrollo de la habilidad técnica no atiende a las múltiples exigencias de la formación sensible y creativa de los niños y adolescentes, por lo tanto se deben crear estrategias que vinculen nuevas maneras de crear, de expresar y evaluar, proporcionar contenidos y emplear didácticas donde no solo prevalezca el saber hacer. Esta postura es de reciente inclusión en la institución y aún los estudiantes manifiestan una importancia relevante por el manejo de operativo y técnico, asociando la Educación Artística; con la producción de elementos decorativos y manualidades, el siguiente testimonio de cuenta de ello:

DT: “con el profesor de hace dos años hicimos manillas, con el profesor de no sé qué hicimos un cuadro y esto que hicimos hoy no es cargable, no es un producto que me llevo a mi casa, mi mamá no me va decir tan bonito, sino que es algo que incluso no queda a nivel material”

Al estudiar los procesos y las prácticas experimentadas en la enseñanza de la Educación Artística de la institución, se evidencian tránsitos que se han generado desde el quehacer artesanal hasta la inclusión de aspectos propios del arte contemporáneo, transformaciones que aún experimentan y que educandos y docentes se siguen ajustando, esto indica que los enfoques del área son re-pensados constantemente en este centro educativo.

DT: “buscamos desarrollar ese pensamiento creativo, que los chinos se salieran de ese pensamiento concreto a representar las cosas tal cual son, como esa visión tradicional y clásica incluso del arte y que dieran como una visión mucho más creativa con múltiples medios”

Se encuentra en búsqueda del desarrollo de un pensamiento creativo en los estudiantes teniendo en cuenta múltiples medios de producción, el docente titular considera que los estudiantes están en un proceso de pensamiento concreto y que es necesario crear estrategias para que el educando se apropie de lo creativo. “El pensamiento concreto, como su propio nombre lo indica, estaría centrado en la realidad inmediata”. (Pozo, Gómez, Limon, Sanz, 1991, p.14) Lo cual indica que el área busca el fortalecimiento de habilidades para la construcción de un pensamiento abstracto y creativo o un pensamiento formal que va más allá de la realidad inmediata y permite al estudiante descubrir, crear y otorgar nuevos sentidos a lo que ve, crea, narra, siente, etc.

El aspecto evaluativo se evidencia en el siguiente testimonio:

R: “para contribuir con un aprendizaje eficaz, al interior del área se tienen en cuenta cuatro instancias susceptibles de evaluación: La habilidad técnica, los aspectos estéticos, expresivos y la imaginación creadora”

Esto hace evidente que el carácter técnico es tenido en cuenta como aspecto evaluable, lo estético que está ligado a la forma y lo expresivo al cómo. El aspecto de la imaginación creadora para el área es evaluable, aunque no se explica el modo en que se evalúan éstos procesos. El carácter crítico no es tenido en cuenta para la evaluación.

A partir de estos testimonios y sus interpretaciones, se puede indicar que el área de artes en el C.E.D Gimnasio Sabio Caldas, está pensada de la siguiente manera:

En el año 2013 se encontraba atravesando un proceso de consolidación, las transformaciones que se evidencian están enmarcadas en una ruta que va desde un enfoque por el hacer manual y decorativo, pasando por prácticas propias de las bellas artes y la vinculación del arte

contemporáneo. Aspecto que repercute en las nociones, actitudes y aptitudes de los docentes, educandos y de la institución en general, con respecto a lo que significa la Educación Artística.

El equipo de docentes ajustándose a esto, empezaron a crear nuevas rutas, lo cual resultó ser una oportunidad para la incorporación de posibles narrativas para la Educación Artística de la institución. El área de artes para el año 2013 se inscribía en las Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística del año 2010, estipuladas por el Ministerio de Educación Nacional, siendo ésta su noción principal: el arte debe proporcionar experiencias sensibles a los estudiantes desarrollando competencias como la sensibilidad, apreciación estética y la comunicación, involucrando los diferentes lenguajes propios de cada disciplina, lo visual, lo sonoro y lo corporal desde las artes plásticas y visuales, la música y el teatro como asignaturas pertenecientes al área.

Se establece que los rumbos direccionan al área hacia la sensibilidad como principal camino, el desarrollo de un pensamiento formal y la vinculación recíproca entre el contenido y la técnica, pero aún falta un desarrollo más concreto y puntal frente a los contenidos, herramientas metodológicas y didácticas. Se entrevé que el pensamiento crítico-reflexivo e interpretativo no es tenido en cuenta para la formulación de la orientación del área de Artes, fijándose únicamente en lo considerado como artístico.

4.2.1.2. Lo pensado a partir de la inclusión de la interpretación de la cultura visual en la asignatura de artística.

La cultura visual fue postulada e incluida como temática a ser abordada desde el espacio de la asignatura de Artística para el grado décimo, desde una propuesta pedagógica llevada a cabo por docentes en formación, como lo expone el siguiente testimonio:

DFI: “Me presento al grupo de estudiantes, les comunico quién soy y la propuesta que planteamos junto con mi compañera acerca de la cultura visual en la escuela, efectúo la presentación del tema de manera muy general, noto que las expresiones de los estudiantes indican sorpresa”

Se mencionó e hizo apertura en los espacios institucionales sobre el tema de la interpretación de la cultura visual, con la intención de que los estudiantes no desconocieran los contenidos de la asignatura de artística, para tal fin fue necesaria una introducción al tema que facilitó la adquisición del concepto de cultura visual, estableciendo la siguiente definición:

DFI: “La cultura visual está conformada por las imágenes; representaciones, objetos, dispositivos, artefactos que la cultura popular genera y que circula en nuestro entorno. Se evidencia interés en los estudiantes ya que existe atención y participación al incluir aspectos y representaciones visuales propias de su cotidianidad y contexto, los estudiantes empiezan a reconocer imágenes relacionadas con su visualidad y diario vivir, expresan en voz baja las que reconocen”

La cultura visual y los elementos que la componen adquirieron un lugar en la asignatura de artística, otorgándole a ésta una resignificación e incluyendo nuevas maneras de abordar los contenidos tradicionales. Los artefactos visuales propios del contexto juvenil utilizados como

contenido visual y el uso de imágenes propias de su contexto causaron en el grupo de estudiantes motivación y la captura inmediata de su atención.

Desde propuestas enfocadas por la interpretación de la cultura visual se generan espacios de reflexión sobre la importancia de la lectura crítica de la imagen, otorgándole a las representaciones visuales un lugar relacional con lo textual.

DF2: “Nataly agrega que esos elementos en los que se fijaron para dar significado al ejercicio aplican para todo tipo de imágenes, añadió que leer la imagen debería ser tan importante como leer el texto”

Los artefactos de la cultura visual son cada día más influyentes en los jóvenes, pero muchas veces ellos actúan como receptores pasivos, absorben información sin tener una noción crítica, asumen posturas, ideologías, modas y costumbres de manera irreflexiva.

La inclusión de la interpretación de la cultura visual en educación formal permite desarrollar en los estudiantes competencias para la comprensión y análisis de la visualidad que les rodea y de igual manera sobre las que ellos generan, que los educandos sean conscientes de la influencia de la cultura visual en la formación de sus personalidades, identificar los propósitos de los mensajes que los persuaden dentro y fuera de la escuela, tal y como se evidencia el siguiente testimonio:

E: si profe si es importante aprender a leer las imágenes porque nosotros nos expresamos por imágenes, así como en el Facebook y el celular y todas las redes sociales que usamos todo el tiempo, la imagen para vender y ver la vida de otros y todo eso.”

El docente titular del área valoró la intención de los ejes temáticos que incluyeron la interpretación de la cultura visual, observó que los estudiantes del grado décimo manifestaron interés, gusto y aceptación por los contenidos y las metodologías desarrolladas.

DT: “Al observar esta sesión encuentro muy interesante las temáticas y el cómo las están abordando, veo una buena iniciativa y muy seguramente los estudiantes encontraran motivación para el ejercicio y desarrollo de este ciclo, el tema de las reinterpretaciones y la cultura popular les interesó, no les dio pena mostrar lo que hicieron, los chicos acogieron esto de manera particular, ¿qué va a traer para la siguiente?”

Esto da cuenta de que la institución y sus docentes valoraron las iniciativas y propuestas que se ejecutaron en la práctica pedagógica, se apreció que la vinculación de contenidos con imágenes del contexto y a la cultura visual motivan de manera significativa a los estudiantes, permitiendo un desarrollo adecuado del ciclo en la asignatura de artística.

Fundamentalmente se propuso la alfabetización visual, para facilitar procesos de interpretación de la imagen, desde unos aspectos particulares:

DF2: “para apreciar las imágenes no basta con solo ver, hay que interpretarla, leerla, ya que cada imagen tiene un intertexto al igual que un libro, texto, para esto les presentamos unas características y herramientas para hacer lectura de las imágenes visuales. Desde aspectos como: ÉPOCA, LUGAR, CULTURA, PROTAGONISTA, OBJETIVO: Informativo – apreciativo - comercial - decorativo –propagandístico – protesta – resistencia.” De esta manera y juntando la información podemos hacer una

construcción conceptual y de contenido de las imágenes y con ello una interpretación que es darle sentido a lo que vemos.”

Con esto, es posible determinar que para la Educación Artística orientada por la interpretación de la cultura visual, se debe tener en cuenta la lectura de los mensajes visuales, hay que conocer las partes y el todo, al igual que en los mensajes escritos, abordar su estructura a partir de sus propios códigos. Para que los estudiantes realicen lecturas críticas de lo visual es importante que reconozcan las características que las constituyen, los elementos conceptuales y gráficos, para así lograr una apropiación de este lenguaje.

La interpretación juega entonces un papel fundamental para la creación de apreciaciones y lecturas críticas, ya que interpretar es darle o dotar de sentido lo que se observa, a esto es lo que las docentes en formación de la asignatura de artística le está apostando para crear espacios de comprensión de la imagen.

Se vincularon contenidos de las Artes Visuales con las diferentes manifestaciones de la cultura visual como la publicidad, personajes de televisión, marcas, logotipos, etc artefactos visuales propios del contexto de los estudiantes, esta convergencia permite que la asignatura de artes se resignifique y desde estas miradas favorezcan una acción educativa contextual que permita la alfabetización visual como parte de los saberes a desarrollar. El uso de imágenes de la cultura popular e imágenes propias del mundo del arte, permiten que los estudiantes accedan a los saberes de una manera familiar, cercana y creen vínculos entre su contexto, su visualidad y las Artes, como da cuenta este fragmento:

DFI: “se proyectan mediante el video beam algunos ejemplos visuales sobre reinterpretaciones de obras de Arte como: La última cena Leonardo

Da Vinci 1498 cuya reinterpretaciones se muestran en un afiche promocional serie Dr. House, publicidad de una marca de ropa, ilustración de payasos del cine y mercado, la última cena con los personajes de Popeye, historietas, la última cena con personajes de cine terror... Otro ejemplo fue la Obra de arte: El David de Miguel Ángel 1504, sus reinterpretaciones fueron: escena de los Simpsons Imagen crítica, imagen sátira a nacionalidades refiriendose al hambre. David - Ronald Mc Donald's, y la Obra de Miguel Ángel Rojas El David 2005”

Desde la implementación de la interpretación de la cultura visual en el aula el ejercicio pedagógico se resignificó, surgieron diferentes modos de abordar las actividades y la resolución de ejercicios de creación.

DFI: “La mayoría de los estudiantes hacen uso de herramientas como programas de edición con imágenes de los dispositivos móviles para generar la producción visual del ejercicio planteado en la sesión titulada: “Arte y medios. La reinterpretación”

Esto significa que es natural para los jóvenes el manejo de programas o aplicaciones fotográficas ya que las imágenes personales también son tratadas con estas herramientas, aprenden de manera autónoma y autodidacta, en su mayoría desde dispositivos móviles al que hacen uso frecuente, ésto para los estudiantes es un conocimiento previo, no adquirido en la escuela, conformando los pre-saberes de los jóvenes, que deben de ser aprovechado desde la Educación Artística ya que el uso de estas herramientas tecnológicas hacen que la imagen adquiera nuevos sentidos, usos y modos de divulgación, trasladando esto a los escenarios escolares aportan a la construcción de una didáctica de las artes visuales .

Se proponen distintos lugares de reflexión, generados por la propuesta pedagógica implementada, uno de estos lugares de enunciación se relaciona directamente con la publicidad y los contenidos de la cultura visual sobre las representaciones del cuerpo.

DF1: “la actividad planteada para hoy es titulada “el cuerpo en la publicidad y cuerpo en el Arte”, desde allí vamos a realizar una dinámica, un juego de palabras.”

La corporalidad se establece como un lugar permanente de reflexión; para el desarrollo de actividades y procesos pedagógicos el cuerpo y el espacio hacen parte de la enseñanza – aprendizaje como elementos vivos y relacionales a tener en cuenta en el abordaje de los contenidos de la asignatura de artística en el grado décimo. Acaso et al. (2011) “el cuerpo es el gran protagonista de la imagen en pantalla, pero no cualquier cuerpo, el cuerpo propio, nos gusta vernos en pantalla, en dispositivos tecnológicos, todos queremos salir” frase que dialogó con las prácticas propias de la juventud, las representaciones de sus cuerpos cuando se fotografían con los Smartphone, cuando publican sus retratos en redes sociales o manipulan las imágenes del medio, el cuerpo humano y sus representaciones visuales fueron elementos problematizados y reflexionados, el cuerpo propio, el cuerpo del otro, el cuerpo ideal, real o virtual. “En el cuerpo y con el cuerpo se aprende”.

Desde la Educación Artística enfocada por la interpretación de la cultura visual debe existir la pregunta por cómo se establecen las relaciones entre los saberes técnicos y lo conceptual.

DF2: “bueno muchachos lo que tendrá relevancia en el proceso es el concepto que se propongan estudiar, que de acuerdo con ello se tomará en cuenta la técnica que dialogue con la intención y tema que desarrollen.”

En el anterior testimonio se da cuenta de que el concepto prevalece sobre la enseñanza de lo técnico, promoviendo la conceptualización y la interpretación, dialogando con las tendencias del arte contemporáneo, de ésta manera el estudiante adquiere una posición crítica, permitiendo la exploración en el proceso de creación, de acuerdo a los objetivos que sí mismo se propone.

Los intereses de los estudiantes y la cultura visual se fusionan y dialogan constantemente, Freedman (2006) afirma que:

Actualmente, la educación artística tiene que ver con la cultura visual, que incluye *todas* las artes visuales, incluidas las bellas artes, los juegos de ordenador, el manga, las películas, el diseño de juguetes, la publicidad, la programación de televisión, las pinturas de los sueños de los aborígenes australianos, el diseño de modas, etc. Con la creciente y más amplia influencia de la cultura visual en la sociedad, el trabajo de los educadores artísticos se ha convertido en algo vital para los alumnos. Además de ser competencia de la cultura visual debería aumentar su importancia en todo el currículum. (p.49)

Los estudiantes, comunican sus intereses, los ponen en común para que sean vinculados con los contenidos de la asignatura, en este caso desde la interpretación de la cultura visual, representa:

El desafío al que los profesores tienen que hacer frente en sus clases consiste en cómo comprometerse con las imágenes y la tecnología del mundo postmoderno sin rechazar el análisis cultural, el juicio moral y la reflexión que las imágenes amenazan con suplantar. (Hernández, 2002, p.117)

4.2.1.3. Lo Vivido

Hace referencia a lo que relata las experiencias de los docentes y estudiantes con respecto a la Educación Artística.

DFI: "Algunos estudiantes afirman que no desean hacer la actividad porque no saben dibujar, que todo les queda feo, los invito a que realicen el

dibujo como ellos puedan, diciéndoles que: todos tenemos la capacidad de dibujar, solo que es de manera diferente, no necesito dibujos realistas, para mi vale más que la imagen que elaboren comunique lo que ustedes quieren.”

Las docentes en formación evidencian que los estudiantes mantienen la idea de que la Educación Artística está asociada con las destrezas plásticas especialmente con el dibujo, siendo una de práctica a la que la mayoría de los educandos del grado décimo muestran resistencia, aseguran no saber dibujar y por ende se les dificulta el desarrollo de ejercicios de producción gráfica. Desde miradas contemporáneas, la técnica pasa a un segundo plano, la Educación Artística de hoy debe estar pensada como posibilitadora de experiencias sensibles, transversales y comprometidas con la formación integral del ser humano en sus múltiples dimensiones.

DFI: “le comento al grupo que la intención es que las técnica o el modo en que se realice las propuestas surjan de sí mismos, que la importancia real está en el proceso no en solo los resultados finales.”

Para esta práctica pedagógica los procesos son de mayor importancia que el resultado final, ya que es importante observar, acompañar y orientar a los estudiantes en su proceso creativo, en cómo adquieren los saberes y los ponen en práctica, más allá de la creación de un excelente producto final, el recorrido es el que prevalece.

Para fortalecer procesos de inclusión de la interpretación de la cultura visual el docente debe dictaminar los conocimientos previos de los educandos para que junto a estos se formulen nuevos saberes. Los estudiantes tiene una noción de lo que les significa el término cultura visual y lo construyen a partir de esos preconceptos tal y como lo indica el siguiente testimonio:

E: “La cultura es como las costumbres o las tradiciones, la cultura es la forma de pensar de la sociedad y lo visual son las imagen o lo que se ve a diario, entonces sería la unión de esas dos cosas.”

Los estudiantes encuentran la manera de definir el término cultura visual, haciendo una separación de las palabras CULTURA – VISUAL, realizando asociaciones de la cultura con lo ritual y las costumbres y lo visual definiéndolo como los elementos o cosas que son visibles como las imágenes, al hacer la convergencia resulta comprendido.

Se proponen nuevas maneras de abordar las imágenes, a través de la muestra de obras de arte que figuran dentro de la historia de las bellas artes, relacionadas con apropiaciones contemporáneas que circulan en los medios de comunicación.

DF2: “Ellos se mostraron divertidos e interesados, algunos estudiantes manifestaron que en el colegio no habían visto antes de esa manera obras de arte.”

Se estimula el interés de los estudiantes llevando al aula imágenes cercanas a sus contextos ampliando las concepciones sobre los propósitos de la Educación Artística, como se enuncia en el siguiente testimonio desde la voz de un estudiante:

E: “huy si, por eso nadie elige esta materia porque todo era dibujar, o colorear o hacer cosas, a mí me parece que es mejor así, y si ve que con revistas y eso vemos cosas de verdad”

Los estudiantes creen que es necesario fijar otras orientaciones para la asignatura en el que el hacer técnico pierda protagonismo para ceder espacio a otras prácticas que estén más vinculadas con sus realidades, intereses y contextos.

E: “a mí me gusta que ustedes llegaran con el televisor o ese coso que proyecta en el tablero (video beam) para explicar, porque uno entiende mejor y se engoma con lo que muestran, porque casi nadie aquí usa eso”

Los educandos ponen en evidencia que el uso de herramientas para la proyección de las imágenes despertó en ellos un interés por la asignatura, un lugar en donde se encuentra teoría y práctica generó experiencias visuales que sirven de referentes para sus procesos de aprendizaje.

Se desarrollaron distintas actividades de trabajo grupal e individual con el fin de leer, interpretar y producir imágenes visuales, donde la apertura a espacios de debate, crítica y evaluación fueron constantemente fomentadas con la socialización.

DF1: “Los estudiantes, opinan sobre las imágenes de sus compañeros, interpretan lo que quisieron decir, les hacen aportes a cada material gráfico para fortalecer las ideas, los estudiantes toman muy en serio la actividad y se concentran en el contenido gráfico y conceptual, intentaban adivinar los intereses y temas.”

Se observa que los estudiantes asumen el rol de intérpretes y consumidores de la cultura visual al hacer lecturas de las producciones de sí mismos y de sus compañeros, manifestando aptitudes y actitudes comunicativas, críticas y reflexivas, es una manera de evaluar, autoevaluar y co-evaluar los procesos desde la participación como consumidores, productores e intérpretes de las producciones gráficas de los estudiantes. Como lo afirma Acaso (2010):

Está demostrado que el trabajo en grupo y sobre todo la crítica en grupo, es decir, los comentarios consensuados sobre las cuestiones que se estén tratando en la actividad educativa, mejora el aprendizaje. Además, fomenta la cooperación, la creación de redes, la aceptación del otro, desarrolla la creatividad... Trabajar en grupo consigue el aprendizaje cooperativo (p.219)

La inclusión de propuestas pedagógicas que incluyan la cultura visual y su interpretación generó en los jóvenes motivación ya que sus saberes previos, las experiencias y su visualidad fueron tenidos en cuenta como parte importante del desarrollo de la asignatura desde sus visiones de mundo, sus gustos, preocupaciones, etc, desde allí los jóvenes se expresaron y comunicaron de manera oral, escrita y visual con mayor facilidad.

DF1: “Seguido a esto se organizan por sub grupos para realizar una lectura titulada: El Photoshop nos arruinó la vida del autor argentino José Playo. Realice la lectura del título del texto y pregunto a los estudiantes si conocen o saben ¿qué es el Photoshop? Responden en su mayoría que si pero que no lo saben utilizar bien, “Es un programa para arreglar fotos”. Algunos estudiantes preguntan ¿qué es? Les explico que es un programa de edición para fotografía, y permitirte el retoque de imágenes, exclaman los estudiantes: Profe debería enseñarnos a manejar photoshop ¡hágale!”

La utilización de textos con temáticas cotidianas y actuales, de medios alternativos de comunicación, como revistas y blogs digitales incentivo en los estudiantes la lectura y análisis crítico, invito a la reflexión y cuestionamiento de diferentes temas, desde las manifestaciones y medios que son propios del contexto y de uso cotidiano en las prácticas de comunicación de los adolescentes, a su vez permitió identificar las prácticas con relación al uso de imágenes que los estudiantes reconocen o proponen como parte de la Educación Artística.

Desde la ejecución de varias actividades y al incluir diferentes elementos para la alfabetización visual de los estudiantes se evidencias trasformaciones en sus modos de interpretar y elaborar producciones visuales.

DF1: “El carácter simbólico, icónico y representativo se empieza a evidenciar en las imágenes elaboradas, los chicos buscan elementos que den cuenta de lo que quieren expresar. No fue tan relevante el que una imagen estuviese técnicamente bien dibujada o de manera realista, los estudiantes ahora le prestan atención a los contenidos de la imagen”

Los estudiantes se expresaron desde sus propios discursos de género, empiezan a confrontar sus miradas con las apreciaciones que surgen frente a la imagen, a través de ejercicios como el debate y la reflexión se generan lugares de enunciación y construcción de subjetividades.

Un ejercicio que permitió la interpretación crítica de la imagen con el grupo de jóvenes, fue el diálogo desde las representaciones visuales en relación a la juventud y los medios de comunicación a través de la utilización de imágenes propias del contexto que permitieron el debate y la reflexividad.

DF1: “Realmente se vivenció la motivación de los jóvenes por intentar comprender y ser críticos ante las imágenes, Lina realizó paralelamente el mismo ejercicio con las mismas imágenes en el grupo de 10A, al final dialogamos sobre las interpretaciones de los jóvenes, como reaccionaron ante la sesión y el material, descubrimos lecturas desde la identidad, la participación política y los discursos de género de los jóvenes. Dialogamos que pedagógicamente fue una sesión que generó motivación en los estudiantes y en nosotras como docentes en formación.”

Se establecieron relaciones recíprocas entre docente-estudiante permitiendo, la cercanía y una comunicación adecuada, a través del diálogo se llevan a cabo procesos de evaluación y

observación, el estudiante se reconoce como portador de saber y conocimiento al igual que el docente. Porres (2012) exclama que:

Pasar del docente como «alguien que aprende de su propia práctica» al docente que se sitúa ante sus estudiantes como «alguien que aprende con ellos y ellas». Entrar en la red de aprendizaje que tejemos en el aula como alguien que aprende con sus estudiantes facilita que todo circule y fluya de otro modo. (p.84)

Partiendo de la experiencia de una propuesta que incorpora la interpretación de la cultura visual, en un escenario escolares de educación formal con estudiantes de grado décimo en la asignatura de Artística, se desencadenan una serie de hechos y acontecimiento que dan cuenta de lo vivido y que configuran una narrativa para la Educación Artística. Es importante no desconocer que lo vivido se generó de acuerdo a lo pensado y las características que aquí se enuncian contemplan el traslado de un lugar ideado a uno real, (lo pensado, lo vivido).

Desde la Educación Artística delegar importancia a la interpretación de los sistemas simbólicos, cobra sentido en una era en que la comunicación visual se hace latente y reiterativa, las tendencias actuales del arte y la educación exigen nuevas maneras de relacionarse con lo visual, esto requiere renovar los enfoques y metodologías acordes con los contextos. Giroux & Simon (citado por Efland, Freedman & Stuhr, 2003):

La extraordinaria importancia del contexto sociocultural para la educación posmoderna ha provocado una progresiva toma de conciencia del poder educativo de los medios de comunicación de masas y otras tecnologías electrónicas; al igual que las representaciones mediáticas de temas raciales, de clase y género han sido objeto de un profundo análisis crítico. (p. 80)

4.2.2. Categoría Interpretación de la cultura visual.

Se define como: el análisis de la relación de los jóvenes, (ya sea como consumidor, productor e interprete) con las representaciones visuales que pueblan su entorno.

Dividida en dos subcategorías: 1.*Qué interpretan* y 2.*Cuales interpretaciones*.

4.2.2.1. *Qué interpretan*

Establecida como los aspectos manifestados por los jóvenes (de manera verbal, textual o visual) con relación a las imágenes. En esta subcategoría se encuentran los testimonios que se refieren a los índices *a. Asunto* y *b. Medio*.

El índice *a. Asunto*; se refiere al concepto, tema o contenido identificado en las manifestaciones de los estudiantes. Aquí se revelan algunos de los testimonios que favorecieron a identificar los asuntos de los cuales los estudiantes reflexionan a partir de estímulos visuales presentes en su contexto, como una estudiante expresa:

E: “¿por qué en los comerciales son mujeres las que aparecen haciendo oficios de la casa como trapear impulsando a Fabuloso? ¿Por qué no hombres amos de casa?”

Este testimonio permite dar cuenta de que los estudiantes realizan lecturas sobre lo que circula en los medios de comunicación presentes en su entorno, los mensajes, actitudes, y contenidos que promueven, como los discursos de género de los que se vale la publicidad para la comercialización de productos para el hogar, las estudiantes de género femenino debaten sobre las representaciones de la mujer en los medios de comunicación, los cuales insinúan que los oficios del hogar corresponden particularmente a las mujeres, asunto que las estudiantes

cuestionan construyendo así su discurso de género, como lo reafirma el siguiente testimonio de otra estudiante:

E: “a mí no me gusta por ejemplo que a todas la niñas les meten eso de ser princesas y que vístase de rosado”

Las estudiantes demuestran una mirada crítica frente a las representaciones de su género, por medio de esto develan cómo viven su experiencia personal en su entorno, cómo intentan acentuar su voz y reconfigurar las vivencias, ya sea legitimando o deslegitimando los lugares otorgados por la sociedad.

Las manifestaciones visuales también dan cuenta de esos asuntos de los cuales los estudiantes demuestran interés, gusto, desacuerdo, afición, etc. que trasladado al entorno educativo resulta ser el punto de partida de un proceso de exploración para la creación artística.

Si, por el contrario, el profesor ofrece a sus alumnos la posibilidad de elegir los temas para tratar en clase, los relacionados con la publicidad, el cine o los videos musicales serán los elegidos, productos visuales que configuran la identidad de las personas que han elegido dichos temas, y que por tanto les motivan, y convierten la clase de plástica es la oportunidad para preguntarse por ellos mismos. (Acaso, 2010, p. 212)

Sin duda esto se refleja en las producciones de los estudiantes, que enuncian lugares en común como el fútbol:

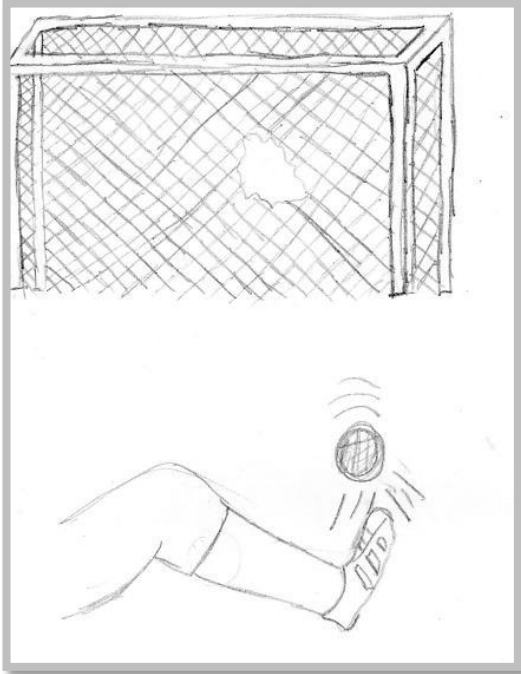


Figura 32: Dibujo cancha de futbol.

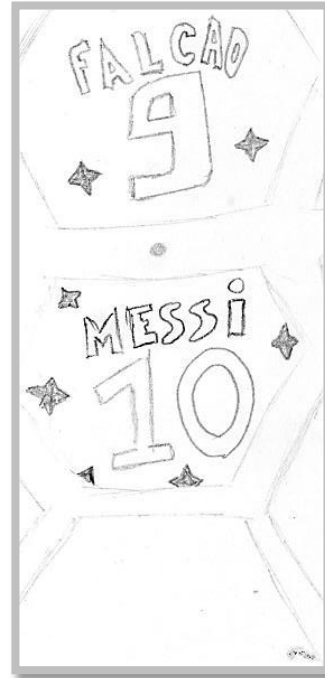


Figura 33: Dibujo hexágonos balón.



Figura34: Dibujo Futbol en paz.

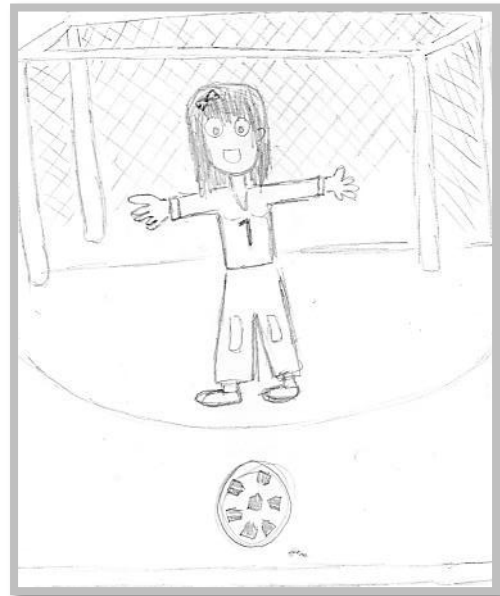


Figura 35: Dibujo Futbol Femenino



Figura36: Dibujo Escudo.



Figura37: Dibujo Jugador.

Como los asuntos relacionados con lo ambiental:



Figura 38: Dibujo reciclaje.

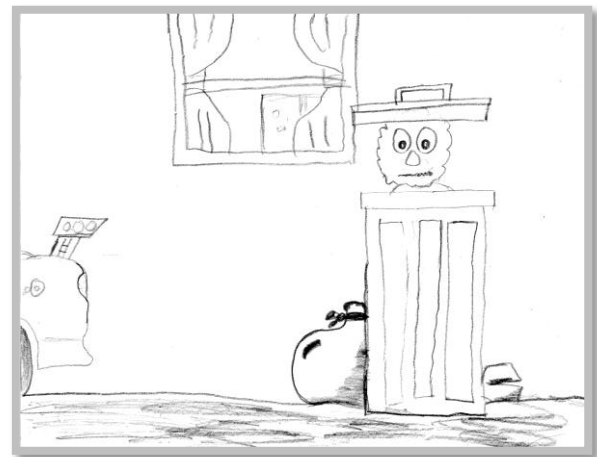


Figura 39: Dibujo caneca.

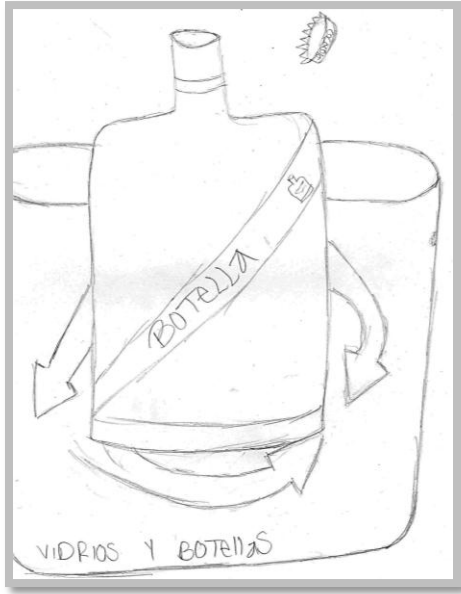


Figura 40: Dibujo botella

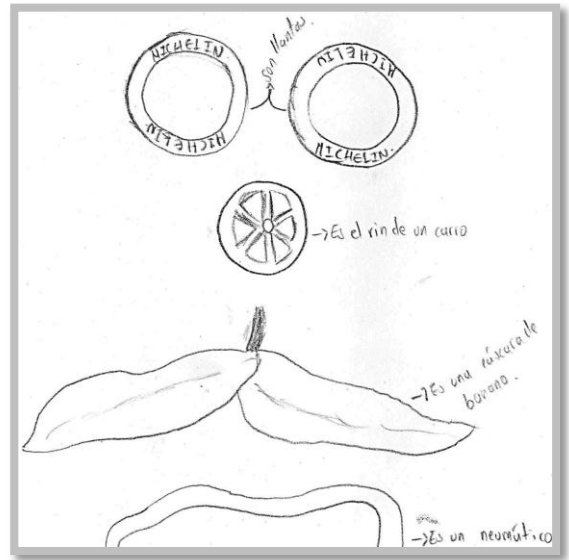


Figura 41: Dibujo llantas.

Como la música:

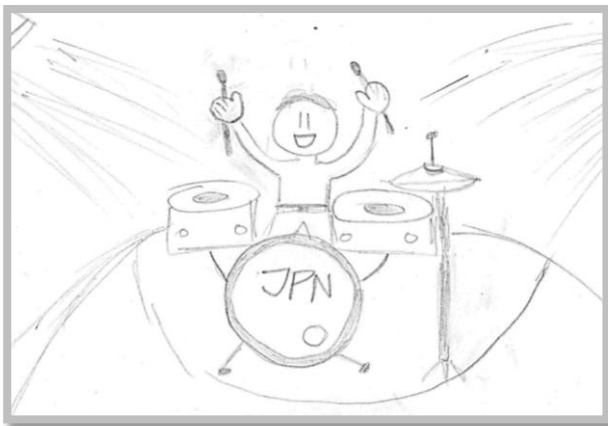


Figura 42: Dibujo Batería

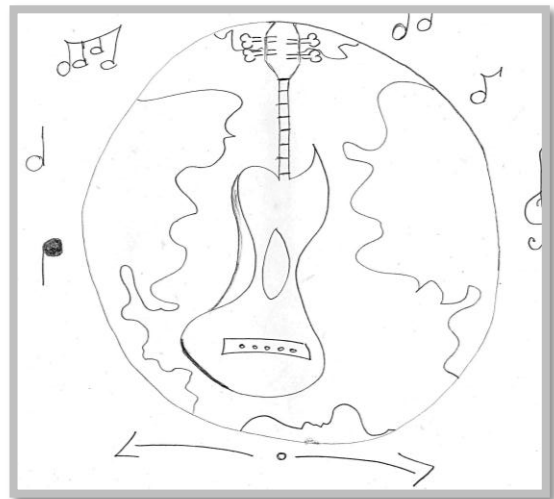


Figura 43: Dibujo guitarra



Figura 44: Dibujo sinfónica

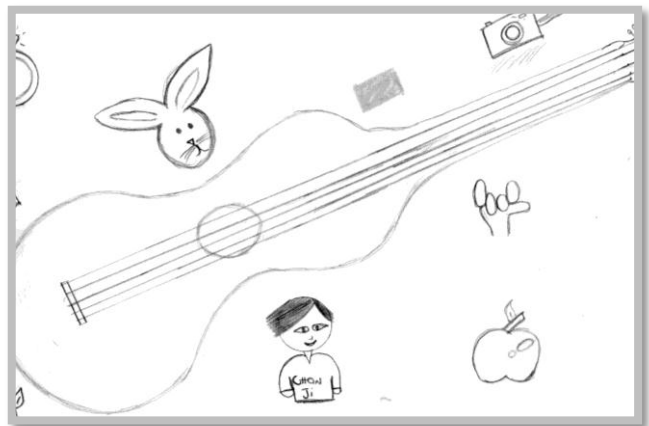


Figura 45: Dibujo Guitarra acústica.

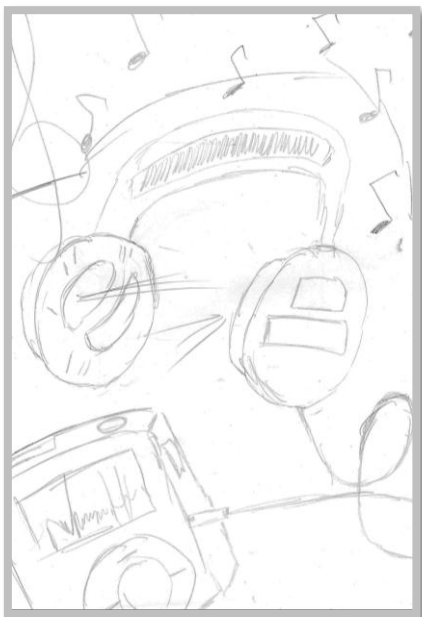


Figura 46: Dibujo Audífonos

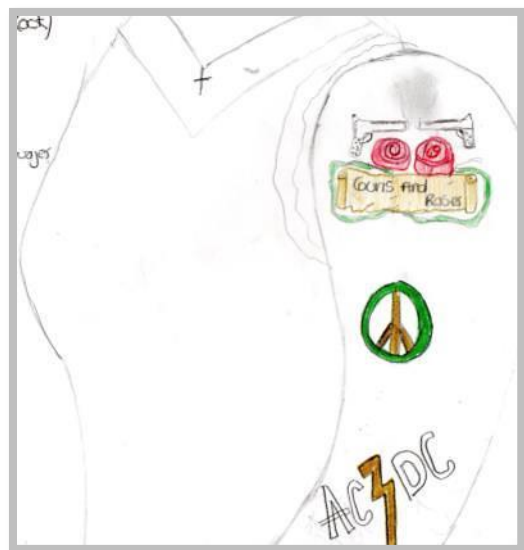


Figura 47: Dibujo Tatuajes bandas

Los videojuegos:



Figura 48: Dibujo estatua de la libertad

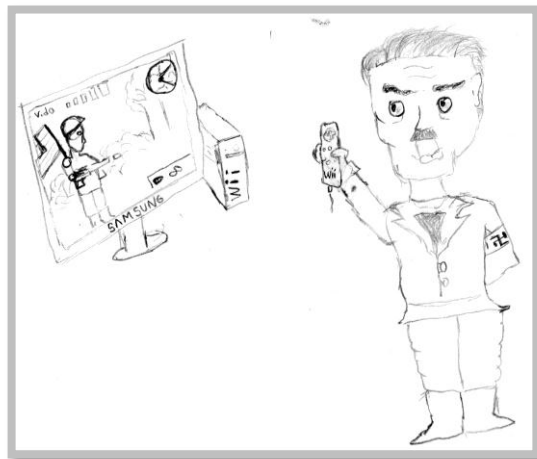


Figura 49: Dibujo Hitler Wii

Dibujos obtenidos de una sesión que indagaba por los intereses de los jóvenes presentando los asuntos que los estudiantes abordaron en su proyecto de creación, el cual parte de lo que ellos lleven sin excluir las imágenes no consideradas parte del ámbito artístico como las de la cultura popular, y que evidentemente conforman su cultura visual. La institución reconoce que los procesos emprendidos con anterioridad se fecundaron pensando en sólo lo que pertenece al ámbito artístico, como se evidencia en este testimonio:

DT: “los docentes en formación, ese qué opinan si lo agarran de una manera total para el trabajo y eso se evidencia mucho en la muestra final por ejemplo, que no fue homogénea para nada, a pesar de tener un tema específico que estaba trabajando, un problema de indagación creación. (...)Ahorita yo con undécimo estoy trabajando eso, y uno se da cuenta cómo sale eso de los intereses personales totalmente”

La institución se apropia de ese manejo del interés como el *asunto* con el que el estudiante emprende su proceso de creación. Esto para la educación artística favorece el desarrollo

conceptual, la participación activa, la investigación y la creación de acuerdo a las habilidades. De esta manera dar un lugar de anunciación, reflexión y análisis de la cultura visual que conforma la subjetividad, aporta una versión sobre cómo el individuo ve y vive en su entorno, tal y como lo expone Eisenhower citado por Hernández (2007):

«La cultura visual» es una forma de discurso, un espacio posdisciplinar de investigación y no una colección determinada de textos visuales, que pone en el centro del debate político y de la educación, la cuestión de «quién es el que ve». Lo que nos lleva a colocar a la «subjetividad» en la centralidad del proyecto de la cultura visual. De esta manera resulta tan relevante la indagación en torno a «quién ve» como la tradicional pregunta en torno a «lo que vemos». (p.16)

Lo realmente significativo es que las interpretaciones dadas por los estudiantes a un objeto, un sonido, una pieza visual y audiovisual que realiza o consume, manifiesta las experiencias de sí mismo, descubre las creencias, intereses, gustos, angustias, sentimientos, sujeto al contexto en que se cruza la imagen con la subjetividad originando así una versión que permite comprender cómo mira y cómo se mira. De este modo el *asunto* queda delegado y mediado por lo que se ve con el sentido otorgado por el desde dónde se ve.

El índice *b. Medio* se refiere al medio en el que se proyecta o materializa la cultura visual. Algunos de los testimonios identificados dan cuenta del manejo de los medios en la institución como lo evidencia este fragmento parte del *Resumen del área de artes*:

R: “Acorde con la cultura mediática de los estudiantes y con el fin de ampliar las posibilidades para la experiencia sensible, este proyecto busca el uso y apropiación de los medios de comunicación en la institución, como plataforma de aprendizaje y circulación de las ideas y reflexiones que se susciten en el aula, parte del proyecto es la emisora escolar que desde el

medio radiofónico busca la participación y expresión de los estudiantes respecto a distintos temas que se ponen en común de la cultura escolar.”

La institución no ignora que los medios hacen parte de las dinámicas con las que el estudiante se encuentra, hace uso y se relaciona, intenta acoger las funcionalidades de estos medios como herramienta para la transmisión, difusión y optimización de la comunicación en el colegio, sin embargo pasa de manera tangencial la importancia de la reflexión, la descomposición y el análisis de lo que circula en tales medios, sus aportes en la construcción de la subjetividad de los estudiantes no es el eje en que se centra el área.

Mientras tanto los estudiantes integran nuevas formas de relacionarse con y a través de los medios que de acuerdo con el avance tecnológico tienden a depender cada vez más del lenguaje visual, como lo expone el siguiente testimonio parte de la conversación de dos estudiantes:

DF2: “usted sabe arto de fotos, no ve que se la pasa en esas!!!”, la estudiante se tapa la cara y dice: “no es lo mismo” (sonríe), pregunto: por qué lo dicen: “es que Angie se la pasa montando pics en instagram”

De acuerdo con esto, las redes sociales, las aplicaciones de los smartphones, que ofrecen facilidad de consumo, circulación y producción de la imagen; movilizan fotografías, video clips, memes, emoticones, ilustraciones, entre otros, las cuales su grupo objetivo son los jóvenes quienes permanentemente se encuentran enlazados a tales prácticas, y que generalmente no realizan una reflexión sobre lo que ven siendo el punto final de una comunicación unilateral.

Ellos naturalizan inconscientemente ese tipo de representaciones de las cuales un gran porcentaje de esas imágenes tienen una indirecta finalidad comercial que los jóvenes no interpretan y admiten, los medios que configuran la cultura visual en que conviven y se

establecen dinámicas sociales y culturales, reclaman un lugar de estudio, investigación e interpretación en la escuela, tal y como lo sugiere Kerry Freedman (2006):

Cuando los estudiantes desarrollan una comprensión más profunda de sus experiencias visuales, pueden mirar de forma crítica las apariencias superficiales y empezar a reflexionar sobre la importancia del arte visual para dar forma a la cultura, a la sociedad e incluso a la identidad individual. (p.19)

De modo que el tratamiento de los medios en la escuela no debe reducirse a su funcionalidad, integrarlos en la escuela debe acercarse más a lo que circula en ellos que a la destreza en el uso del instrumento. Debe reconocerse en los mass media, particularmente la televisión, el internet, y los smartphone los elementos compositivos y recursos de los que se vale para facilitar su tratamiento como los medios de mayor acercamiento de los jóvenes, como lo sugiere Acaso (2010):

Es labor de una educación artística comprometida con lo que está pasando ahora tanto en el terreno de las artes visuales como en el de las imágenes informativas y comerciales, analizar los procesos de interpretación y proclamar el valor del receptor en la construcción del mensaje. (p. 116)

Como todos aquellos medios que facilitan el registro fotográfico, ya que se pudo constatar que la fotografía para estos jóvenes funciona como medio y práctica común, con la cual los estudiantes capturan, almacenan, crean, se enuncian y se visualizan cotidianamente como consumidores, productores e intérpretes de la cultura visual, que motivando su uso reflexivo en el campo de las artes visuales genera producciones artísticas. A continuación se citan algunas de esas producciones:



Figura 50: “Arte poético” muestra final.



Figura 51: “¿Igualdad?” muestra final.



Figura 52: "Ecología" muestra final.



Figura 53: "Más de nada" Ejercicio de reinterpretación.

4.2.2.2. *Cuáles interpretaciones*

Es definida como las comprensiones construidas por los estudiantes sobre un asunto en específico. Las comprensiones suscitadas en los estudiantes a partir de la interpretación de la cultura visual dan cuenta de los lugares en que se enuncian sus voces, en este apartado se traen a colación algunos de ellos.

La influencia de la cultura visual se refleja en las producciones de los jóvenes, ellos dan cuenta de su contexto en particular; construyendo una comprensión de cómo son vistos en el barrio, identificando aspectos como el vocabulario, la moda, las gestualidades y posturas que se evidencian en el siguiente comentario y en la Figura 13



Figura 13: “La mona guisa”

E: “realizamos una Mona Guisa que representa a una ñera que tiene esa estética, y es mujer así como el retrato original, sólo que quisimos vestirla y ponerle la ropa de lo que es para nosotras una ñera y es muy común acá en el barrio, el texto dice: La mona PTE, porque es como ahora muchos firman y hablan PTE es Presente y así lo colocan en Facebook también”

En este proceso se demuestra las lecturas que los estudiantes realizan sobre las visualizaciones de su entorno, de tal manera que reflejan en sus creaciones el aspecto de las jóvenes de alrededor, a partir de prendas, poses, y palabras de su jerga representan a la mujer valiéndose de la Gioconda de Leonardo Da Vinci, como las fotografías que se encuentran en la red de una mujer en el Facebook, vinculando su cultura popular a lo artístico desvaneciendo así los límites entre arte y no arte, ampliando el campo de la educación artística visual.

De igual modo, los estudiantes toman consciencia de los propósitos de la imagen, buscan en las representaciones nociones de cómo es vista la juventud y los elementos que sugieren una actitud específica, esto se hace evidente en el siguiente comentario, generado de la interpretación de un anuncio del Ejército Nacional:

E: “Además que tengan armas es como decir que la guerra es buena.” “Huy no yo si no me quiero ir allá al monte” “Los hacen ver como héroes y que va los campesinos sí lo son.” “No profe es difícil porque hay muchas opiniones cada uno piensa distinto y se ve distinto, pero la del ejército definitivamente no me representa.”

Los discursos de género están presentes (tanto femeninos como masculinos), aspectos socio-políticos y culturales como el servicio militar en Colombia, son de importancia para los jóvenes, la mayoría de los estudiantes se encuentran en edades próximas a definir su situación militar, y algunas de las estudiantes tienen familiares con historias desfavorables. Al observar el cartel que invita la incorporación militar los estudiantes rechazan de inmediato la imagen, critican la obligatoriedad, reflexionan sobre el uso de la imagen para el convencimiento, lo subliminal y la utilización de textos que incitan a la guerra.

Manifiestan sus opiniones, sus subjetividades en la participación de la interpretación de un anuncio publicado en los mass media y dirigido a ellos, el debate ocasionado además permite que se conforme un ambiente de aprendizaje democrático e inclusivo, en el que se evidencia la tolerancia y el respeto hacia los demás, favoreciendo el intercambio y construcción de intersubjetividades.

Proponer la cultura visual como objeto de investigación desde la asignatura de artística genera diversos ejes de interés en respuesta al estímulo con algunas imágenes; desde imágenes de catálogos de moda en su mayoría estudiantes del género femenino expresaban estar en desacuerdo a cómo se exhibe el cuerpo de la mujer que alude a lo sexual, la idea de la belleza es cuestionada por los estudiantes; quienes se debaten entre el concepto de la belleza natural y construida artificialmente, como se demuestra en el siguiente testimonio:

E: “yo coloque recortes para que parezcan armados, como son!, que no se les ve nada natural, que eso si debería ser belleza, un cuerpo sin retoques con marcas y cicatrices con granos eso sí sería natural.”

Y como se evidencia en sus creaciones:



Figura 54: Collage 1 Belleza



Figura 55: Collage 2 Belleza

La reflexión sobre la belleza es asunto de cuestionamiento y debate para los estudiantes, discuten sobre el cuerpo natural y artificial, relacionan temas de lo bello con la naturaleza.

También se evidencia que para los adolescentes las relaciones amorosas y el noviazgo son temáticas frecuentes, se interesan por sus relaciones con el otro, sus experiencias están marcadas por las expresiones de afecto, gusto, pasión, la sexualidad es más evidente y su exploración se hace presente, tal y como lo manifiesta un estudiante:

E: “yo quiero hacer un libro con las cartas y dibujos que le he regalado a mi novia ¿eso lo puedo hacer?”

Dando por resultado el siguiente proyecto de creación:



Figura 56: “El amor” muestra final 1.



Figura 57: “El amor” muestra final 2.

Las creaciones visuales que narran sus vivencias afectivas resultan ser parte de las representaciones visuales de los jóvenes, las cartas, dibujos, nombres, etc., son elementos importantes, imágenes que tiene un valor significativo para los estudiantes y por ende pueden ser retomados en la escuela, la afectividad y el saber ser como parte importante del desarrollo integral del estudiante.

De este modo la interpretación de la cultura visual:

Puede proporcionarnos una comprensión crítica del papel de las prácticas sociales de la mirada y la representación visual, de sus funciones sociales y de las relaciones de poder a las que se vincula, más allá de su mera apreciación o de las experiencias de placer estético y de consumo que proporcionan. (Hernández, 2007, p. 39)

Conformando así el lugar desde dónde se gestionan las comprensiones de quién las ve, con esto damos por entendido que los encuentros, interpretaciones y construcción de *cuales interpretaciones* pueden darse sobre múltiples temáticas y discursos en los que se genera la

experiencia, demostrando la susceptibilidad que cualquier cosa puede interpretarse y conformar un lugar de enunciación desde el abordaje de la cultura visual en educación artística.

5. CONCLUSIONES

Éste capítulo se dedicará a exponer las conclusiones construidas a lo largo de esta etnografía educativa, en tres unidades: en el subtítulo denominado 5.1 *Revelaciones* se mencionan sus hallazgos, posteriormente se presentan en el apartado llamado 5.2 *Limitaciones* algunos obstáculos generados en la investigación, por último en la unidad nombrada como 5.3 *Recomendaciones* se exaltan algunos aspectos con el fin de aportar al constante replanteamiento de la educación artística visual.

5.1. Revelaciones

Esta unidad presenta, las conclusiones construidas sobre el aporte realizado desde de la incorporación de la cultura visual en la educación artística, en un escenario de educación formal para el nivel de la media vocacional, proceso que fue orientado por el objetivo general de ésta investigación, el cual planteó la descripción de las narrativas que emergen al incorporar la interpretación de la cultura visual como objeto de estudio en la educación artística de C.E.D. Gimnasio Sabio Caldas.

Guiado por sus cuatro objetivos específicos: 1. Detectar las transformaciones que se generan en el enfoque de la asignatura de artística al incluir la interpretación de la cultura visual como objeto de estudio. 2. Evidenciar los cambios en las producciones artísticas de los estudiantes y en la institución, al incluir la interpretación de la cultura visual en la asignatura de artística. 3. Identificar las metodologías utilizadas por docentes en formación para la inclusión de la interpretación de la cultura visual en la asignatura de artística. 4. Visibilizar los vínculos entre la

educación artística y la cultura visual que se generaron a través de una práctica pedagógica enfocada en la interpretación de la cultura visual.

De este modo, se dispone en primer lugar hallazgos de acuerdo con el orden numérico de cada uno de los objetivos específicos, para posteriormente brindar una conclusión que recoge los aspectos más sobresalientes de los objetivos específicos y responder a su objetivo general.

En primer lugar, se puede afirmar que existieron transformaciones en el objeto de estudio de la asignatura de *Artística* al incluir la interpretación de la cultura visual, las sesiones se dirigieron a comprender la imagen y por consiguiente la postura de sus intérpretes, dando lugar a valorar el concepto superpuesto al conocimiento de la técnica, siendo este el enfoque que antecedió y orientaba a la asignatura como lo estipulaba su proyecto de área. En las producciones artísticas de los estudiantes se evidenció una profundización de la idea-concepto, ubicando en segundo plano el desarrollo de habilidades técnicas. De igual modo se percibió que docentes del área adoptaron imágenes de la cultura popular para ser llevadas a las aulas en el espacio de la asignatura como objeto para el análisis y reflexión en sus sesiones.

En segundo lugar, las producciones artísticas de los estudiantes se vuelcan hacia la consolidación de un concepto, al tomar como parte fundamental para la conceptualización los intereses particulares (sin excluir cualquier tipo de asunto que deseaban desarrollar), con la maduración de sus ideas iniciales los estudiantes encontraron las técnicas acordes con lo que se propuso expresar, para ello no se descartó el uso de herramientas poco validadas por la educación artística, como el uso de aplicaciones de los Smartphone o juegos online para materializar sus conceptos, los cuales son las nuevas producciones artísticas de los jóvenes, que dieron cuenta de la cultura visual en la que se forman y también de sus posturas frente a lo que

ven. A raíz de esto, la institución hizo una reapropiación de los espacios físicos que normalmente no disponía para una muestra artística, así mismo se generó cambios en las relaciones de la comunidad educativa con la dimensión física del colegio.

En tercer lugar, las metodologías utilizadas por docentes en formación para la inclusión de la interpretación de la cultura visual, (algunas de ellas, adoptadas por sugerencia de los antecedentes y referentes) como: *El trabajo por proyectos* sugerida por Vega (2011), *El trabajo en equipo*, *El debate*, *La mesa redonda*, *La lluvia de ideas*, el uso de recursos tecnológicos sugerido por Freedman (2006), *La tutoría* y la socialización a modo de una *muestra artística*, son algunas de las metodologías más destacadas en la implementación de la propuesta, ya que éstas junto con las temáticas abordadas, favorecen un ambiente de aprendizaje en el que la participación, la inclusión de las subjetividades y la construcción de intersubjetividades configuran un lugar en donde el seguimiento a los procesos, la maduración de las ideas y el intercambio de saberes construyen espacios de reflexión propicios para la interpretación de la cultura visual.

En cuarto lugar, se consiguió reconocer que el vínculo más significativo entre la educación artística y la cultura visual es que ésta puede significar la ampliación del espectro sobre el cual se basa su educación, orientado hacia la interpretación de la cultura visual. Además de su carácter transdisciplinar como la facultad de la cultura visual de ser abordada, analizada e interpretada por distintos campos disciplinares, como el diseño, el arte, las ciencias sociales, entre otras.

A esto, podemos agregar que el vincular la cultura visual a la educación artística puede representar un nuevo modo de investigar por; qué ven los jóvenes, cómo ven, y cómo se ven. De esta manera, el uso de imágenes propias del contexto de los estudiantes sin importar si

pertenecen al campo del arte o de la cultura popular, y en general cualquier tipo de metodología que velen y se valga de los conocimientos previos e intereses de los estudiantes, favorece una narrativa para la educación artística visual que incorpora la interpretación de la cultura visual.

Así mismo, desde la interpretación de la cultura visual en la escuela los jóvenes desarrollan su mirada crítica, construyendo una conciencia frente a los roles en relación con la imagen (sonora, mental y visual) como consumidores, productores e intérpretes.

Aquí se destacan algunos lugares en común de reflexión que los jóvenes propiciaron, como es el tema del fútbol como práctica más recurrente para los estudiantes, quienes ven en este deporte una opción de vida, una acción liberadora, de esparcimiento, y mediadora para la socialización. También los asuntos relacionados con los discursos de género, siendo este el tema de mayor importancia para las estudiantes de género femenino, quienes cuestionan el rol de la mujer en la sociedad, dejando entrever las circunstancias para éste en su comunidad que limita a la mujer a desempeñarse de acuerdo a los imaginarios colectivos, provocando que las estudiantes se pregunten por cómo reivindicar su papel. Otro aspecto fue el interés por la ecología los jóvenes demostraron preocupación teniendo en cuenta que su barrio se rodea de zonas verdes, en las cuales los estudiantes ejercen la práctica del fútbol, socializan, y juegan, considerando como amenaza la tala de árboles, y la presencia de basura.

Finalmente, no podemos afirmar que la inclusión de la interpretación de la cultura visual generó múltiples narrativas para la educación artística, debido a que el conjunto de condiciones, estrategias, elementos de la cultura visual sobre los que se reflexionó y metodologías utilizadas en la propuestas *Visibilizar lo invisible; la cultura visual en la escuela* conformaron tan sólo una narrativa para la inclusión de la cultura visual, de este modo no se puede dar cuenta de otras

narrativas al concebir que el conjunto de los recursos pedagógicos anteriormente nombrados hace parte tan sólo de una posibilidad para la interpretación de la cultura visual en la escuela como parte de la formación artística en educación formal. Es posible que el estímulo a la reflexión de con otros productos de la cultura visual animen otros lugares en común de comprensión, reflexión y enunciación, esto es de acuerdo al contexto y las condiciones en que la actividad se realice.

5.2. Limitaciones

Las limitaciones que se presentan a continuación significan los principales obstáculos de este ejercicio:

- Debido a acontecimientos nacionales o institucionales algunas sesiones fueron aplazadas y finalmente no ejecutadas durante el proceso investigativo. Otro aspecto fue la no realización de entrevistas a los educandos esto limito la lectura desde la voz de los estudiantes al problema planteado.
- La dificultad para el registro de algunos espacios, ya que no se contaba con las herramientas tecnologías necesarias como cámara de video o grabadora de voz, aspecto que dificultó la recaudación minuciosa de algunos sucesos.

5.3. Recomendaciones

Estás recomendaciones se enuncian con el propósito de sembrar en los colegas encargados de la educación artística, un interés por la generación de experiencias reflexivas sobre el entorno visual de sus estudiantes.

- Evitar llegar en un lugar radical por el afán de reformar la educación tradicional a una educación preocupada por lo visual, no desatender la armonía en el proceso de creación con los lenguajes; verbal, textual y visual.
- Se aconseja indagar por los intereses particulares de los jóvenes, sujetos a su contexto en específico, para emprender con éstos un proceso de creación e indagación transdisciplinar.
- Reconocer los medios, los lenguajes y las tecnologías que los estudiantes apropian para reorientar el uso de herramientas.
- Llevar al aula cualquier dispositivo tecnológico que potencie las visualizaciones en las que los estudiantes se fijan, las que recopilan, crean y hacen circular, otorgando la posibilidad de reconocer qué ven, cómo ven y qué crean.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Acaso, M. (2010). *La educación artística no son manualidades*. España: Catarata.

Acaso, M., Avila, N., Antúnez, N., Belver, H., Nuere, S. & Morenot, M., (2011). *Didáctica de las artes y la cultura visual*. España: Akal Bellas artes.

Aguirre, I. (Agosto, 2007). Contenidos y enfoques metodológicos de la Educación Artística, *Congreso de Formación artística y Cultural para la Región de América Latina y el Caribe*. Medellín, Colombia.

Alonso, E. (2013). *La cultura visual como contenido para un proceso de investigación pedagógica de la Educación Plástica y Visual en la Educación Secundaria Obligatoria de La Comunidad Autónoma de Madrid*. Universidad Complutense de Madrid, España.

Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. España: Ediciones Morata, S. L.

Bauman, Z. (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona, España: Gedisa.

Colunga, S. Garcia, J. & Blanco, C. (2013) El docente como investigador y transformador de sus propias prácticas. *Transformación*, 9 (1), 14-23. http://www.ucp.cm.rimed.cu/uzine/transformacion/2013/2013.1/articulos/02_Colunga_InvestAccion.pdf

Dussel, I. & Gutiérrez D. (2006). *Educación la mirada*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.

Efland, A., Freedman, K. & Stuhr, P.(2003). *La educación en el arte posmoderno*. Barcelona, España: Paidós.

- Freedman, K. (2006). *Enseñar la cultura visual*. Barcelona, España: Octaedro.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. España: Ediciones Morata, S. L.
- Guber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo editorial Norma
- Hernández, F. (2006). ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?. *Educação & Realidade*, 30(2), 9-34. Recuperado de <http://seer.ufrgs.br/index.php/educacaoerealidade/article/view/12413/7343>
- (2007). *Espigador@s de la cultura visual*. Barcelona, España: Octaedro.
- Huertas, R. (2002). *Los valores del arte en la enseñanza*, España: D'aquestaedicion: Universitat de Valencia.
- Martínez, M. (1999). *La investigación cualitativa etnográfica en educación, manual teórico práctico*. México: Editorial Trillas.
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Orientaciones pedagógicas para la educación básica artística en básica y media*. Recuperado del sitio de internet del Ministerio de Educación Nacional: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-241907_archivopdf_orientaciones_artes.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2000). *Serie lineamientos curriculares Educación Artística*. Recuperado del sitio de internet del Ministerio de Educación Nacional: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-89869_archivo_pdf2.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (1994). *Ley general de educación nacional 115* Recuperado del sitio de internet del Ministerio de Educación Nacional: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=292>
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona, España: Paidós.

- Mitchell, W.J.T. (2003). Mostrando el Ver: una crítica de la cultura visual. *Estudios Visuales*,(1), 17-40. Recuperado de <http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num1/mitchell.pdf>
- Porres, A. (2012). Relaciones pedagógicas en torno a la cultura visual de los jóvenes. España: Octaedro.
- Pozo, J., Gómez, M., Limon, M. & Sanz, A. (1991). *Procesos cognitivos en la comprensión de la ciencia: Las ideas de los adolescentes sobre la química*. España: Centro de publicaciones del ministerio de educación y ciencia
- Serra, C. (2004), Etnografía escolar de la educación. *Revista de educación, número 334*, pp. 165-176.
- Vásquez, F. (2002). “*In situ*” y “*A posteriori*” *Consideraciones sobre el diario de campo*. Documento Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Educación: Bogotá.
- Vásquez, S. (1997). La cultura de la imagen. *Revista de la Facultad de Educación Albacete*, número 12, pp. 221-234. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2291853>
- Vega, M. (2011). *Los aportes al currículo desde las Artes Visuales, entendidas como una manifestación de la Cultura Visual actual*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Velasco, H. & Díaz A. (2006). *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela*. Trotta: Madrid
- Walter, J. & Chaplin, S. (2002). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona, España: Octaedro.

Listado de imágenes

- Figura 3. [Campaña publicitario bebida]. Recuperado de:
http://go2mediablog.files.wordpress.com/2012/10/perrier_boite_4x3-preview.jpg
- Figura 5. [Los Simpson Dalí]. Recuperado de:
- Figura 6. [The persistence of memory]. Recuperado de: http://www.dailyartfixx.com/wp-content/uploads/2009/05/the_persistence_of_memory_1931_salvador_dali.jpg
- Figura 7. [Apartes Judas Gaga]. Recuperado de:
<http://www.youtube.com/watch?v=wagn8Wrmzuc>
- Figura 8. [Colección Moda]. Recuperado de: <http://www.wicked-halo.com/wp-content/uploads/2010/04/jean-paul-gaultier-ss07.jpg>
- Figura 9. [Madona y el niño]. Recuperado de:
http://www.artinvest2000.com/carpaccio_madonna-bambino.jpg
- Figura 10. [Las dos Fridas]. Recuperado de:
<http://alwaysmindtravel.wordpress.com/2013/10/22/analisis-de-la-obra-las-dos-fridas-de-frida-kahlo-3/>
- Figura 12. [Gioconda Leonardo Da vinci]. Recuperado de:
<http://www.top10listas.com/2011/11/10-cuadros-mas-conocidos-del-mundo.html>
- Figura 15. [Picasso]. Recuperado de: <http://arquivolta.wordpress.com/2011/08/30/el-guitarrista-ciego-pablo-picasso/>
- Tabla 2 . [Anuncio profamilia]. Recuperado de
http://www.profamilia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=240&Itemid=17

- Tabla 2. [Anuncio Asepxia]. Recuperado de:
<http://www.webutations.org/go/review/asepxia.com>
<http://www.webutations.org/go/review/asepxia.com>
- Tabla 2. [Participación Votación]. Recuperado de:
<http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/Noticias/Paginas/111201-ocasa-siguio-pista-publicidad-electoral.aspx>
- Tabla 2. [Culturas Urbanas]. Recuperado de <http://diegogiribaldi.blogspot.com/p/portfolio.html>
- Tabla 2. [Juventud en Extasis]. Recuperado de
<http://desafioliterario.blogspot.com/2012/09/juventud-en-extasis-libro-27.html>
- Tabla 2. [Propaganda militar]. Recuperado de www.reclutamiento.mil.co
- Tabla 2. [Apartes # 23]. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=bbEoRnaOIbs>
- Tabla 2. [Apartes Cumbia Ninja]. Recuperado de:
<http://www.youtube.com/watch?v=VF8RuCIxoZA>
- Tabla 2. [Apartes noticia]. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=QgB4BS8vVUE>