

**“Televisión y educación: protocolo para realizar un programa educativo
teniendo como eje El Profesor Súper O”**

TRABAJO DE GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

González Riaño Luisa Dahian

Morantes Sánchez Diego Alejandro


Asesora: Angie Linda Benavides Cortés

ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL


2017

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Formación de Profesores</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 5	

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE


1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de Grado de Especialización
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Televisión y educación: protocolo para realizar un programa educativo teniendo como eje El Profesor Super O
Autor(es)	González Riaño, Luisa Dahian ; Morantes Sánchez, Diego Alejandro
Director	Benavidez Cortés, Angie Linda
Publicación	Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2017, 80 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, PROTOCOLO

2. Descripción
<p>Trabajo de grado donde se realiza un acercamiento a la televisión y la educación; desde la especialización en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional se planteó el trabajo “Televisión y educación: protocolo para realizar un programa educativo” con el que se pretende brindar orientaciones para facilitar la creación de espacios educativos en televisión, a partir del análisis del programa El Profesor Súper O, emitido durante enero y febrero de 2017.</p> <p>El protocolo propuesto está dirigido a quienes quieren realizar un programa educativo en televisión, brindándoles algunas orientaciones de cómo construirlo abordando los siguientes puntos: construcción de la propuesta argumental, selección del contenido, presentación de elementos educativos y producción.</p> <p>Con esta investigación se reafirma la capacidad de un medio de comunicación para ser una herramienta útil en los procesos de enseñanza, además de motivar y facilitar la creación de espacios educativos de gran alcance demográfico.</p>

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Formación de Profesores</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 2 de 5	

3. Fuentes

- Abril, N., & Agudelo, N. (2009). El reto de la escuela en la era de las nuevas tecnologías, de lo análogo a lo digital. . Bogotá, Colombia.
- Bandura, A., Ross, D., & Ross, S. (1961). TRANSMISSION OF AGGRESSION THROUGH IMITATION. Ontario.
- Baugman, Z. (1998). La globalización, Consecuencias humanas. Mexico: Fondo de Cultura Económica .
- Díaz, J. C. (2010). Hogares reflexivos: los padres de familia, sus hijos y la televisión. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Escobar Sandoval, M. (s.f.). LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JÓVENES. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- Filippi, J. L. (2009). Método para la integración de TICS.
- Fontcuberta, M. d. (2001). Comunicación y educación, Una relación necesaria. Cuadernos de información #14.
- Freire, P. (1976). La educación como práctica de la libertad. México: Siglo XXI.
- Fuenzalida, V. (2000). La televisión pública en América Latina. Santiago.
- García, P. (1995). Educar con televisión. En Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano. Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.
- García, P. (1995). Educar con televisión. Madrid.
- Garzón, J. E., & Caterin, P. (2006). Hacia el uso adecuado de la televisión. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Caminos.
- Martínez Sánchez, F. (1995). La televisión, generadora de un nuevo espacio educativo. En J. Almenara Cabero, & J. I. Gómez Aguaded, Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano. Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.
- McQuail, D., Blumler, J., & Brown, J. (1972). The television audience: A revised perspective.
- Medrano, C. (2011). EL PODER EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN. Revista de Psicodidáctica, 93-108.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Administración de la Educación</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 3 de 5	

Méndez, I. Y. (2006). La incidencia de la televisión en la conformación de imaginarios de identidad en la infancia. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Neiva: Universidad Surcolombiana.

Moreno Álvarez, C. A., & Torres Toro, L. M. (2014). Estado del arte sobre las TIC desde los programas de formación de maestros de educación. Bogotá, Colombia: Universidad de San Buenaventura.

Núñez Argel, D. M. (2009). Aproximación a la televisión pública desde Señal Colombia. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Rodríguez Murcia, C. M. (2012). El maestro como sujeto del saber en la sociedad informatizada. Bogotá, Colombia.

Rosario, U. d. (2008). Televisión educativa, una historia en construcción.

Serrano, J. H. (1997). Medios de Comunicación y Educación, Hacia una cultura comunicativa. Comunicar .

Walsh, C. (1998). La Interculturalidad y la educación básica ecuatoriana: Propuestas para la reforma educativa. Procesos, Revista Ecuatoriana de Historia, 119 - 128.


4. Contenidos

1. Comunicación y educación: en este apartado hacemos referencia a la relación entre comunicación y educación, donde exponemos que la comunicación es un elemento clave de la educación ya que no puede enseñarse si previamente no se comunica, y esta comunicación la entendemos como el proceso en que se comprenden y dialogan significados, experiencias, etc. dando la posibilidad de alternar constantemente entre receptos y emisor.

2. Televisión y educación: evidenciamos el carácter educador que tiene este medio y su potencial para ser una herramienta al servicio de la educación.

3. Mass media en la educación: exponemos una problemática que surgió al analizar el rol de los mass media en la educación.

4. Modelos y funciones de la Televisión educativa: en este apartado tratamos a las posibilidades

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Advancing the Quality of Education</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 4 de 5	

de la televisión para ser educativa.

5. Influencia de los medios: evidenciamos la influencia de este medio en la población y las necesidades que satisface.

6. Análisis del programa de televisión educativo El Profesor Súper O: en este apartado presentamos el análisis del programa, basados en una guía estructurada.

7. Protocolo televisión educativa: a partir del análisis anterior, construimos el protocolo que contiene orientaciones para crear un programa de televisión educativo.

5. Metodología


La metodología empleada en el presente Proyecto de Grado se fundamenta en la Investigación hermenéutica, que devela lo que permanece oculto en el discurso y en las acciones a través de la interpretación y comprensión. Por lo que se realizó un análisis de capítulos del Profesor Súper O emitidos en el mes de febrero y marzo del año 2017, donde a través de la observación, realización de entrevistas, análisis estructurados y revisión documental develamos aspectos relevantes a la hora de crear un programa de televisión educativo.

El diseño de este proyecto se planteó a partir de cuatro fases: definición del problema, reflexión sobre el fenómeno, descubrimiento de categorías y temas esenciales y descripción e interpretación.

6. Conclusiones

Si bien la televisión educativa no es un compromiso de los canales privados en nuestro país, el Mintic y algunos canales con alianzas público privadas, están haciendo una apuesta por contenidos educativos dando a la parrilla programática un aire nuevo fuera de las narco novelas y realities. La televisión educativa no debe ser entendida como una televisión aburrida, ladrilluda y poco divertida, se ha venido demostrando que el contenido educativo no tiene nada que ver con su carácter serio y sin diversión, programas como la sub 20, los Puros Criollos y el Profesor Súper O son muestras evidentes que si se pueden hacer programas educativos atractivos.

Además como algunos de los expertos que investigamos lo aseguran, muchos programas de

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Formación de Maestros</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 5 de 5	

televisión tienen puntos que podemos utilizar en la educación, depende del maestro de cómo enfocar esta información a la hora de compartirla con sus estudiantes, no todo lo que se ve en la televisión es bueno o malo, solo depende de cómo lo mostramos.

El Profesor Súper O es una muestra de creatividad y educación surgida desde lo simple, corregir errores en el uso del idioma es su principal función, sin embargo, como lo evidenciamos en el presente trabajo, corrige, valida, explica, da ejemplos y resuelve conflictos desde la interculturalidad.

Algunos elementos hallados son: la definición de una estructura narrativa básica, selección de un hilo conductor, el humor, la diversión, asociaciones autóctonas y situaciones que generan identificación en el público como vías para mostrar el contenido educativo.

Elaborado por:	González Riaño Luisa Dahian ; Morantes Sánchez Diego Alejandro
Revisado por:	Benavides Cortés, Angie Linda

Fecha de elaboración del Resumen:	01	06	2017
------------------------------------------	----	----	------

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Capítulo I

1. Planteamiento del problema
 - 1.1 Pregunta de investigación
2. Objetivos
 - 2.1 Objetivo general
 - 2.2 Objetivo específico
3. Estado de la Cuestión

Capítulo II

4. Marco Teórico
 - 4.1 Comunicación y educación
 - 4.2 Televisión y educación
 - 4.3 Mass media en la educación
 - 4.4 Modelos y funciones de la Televisión educativa
5. Metodología
6. Análisis programa de televisión educativo
 - 6.1 Influencia de los medios
 - 6.2 El profesor Súper O
7. Pautas protocolo
 - 7.1 Definición protocolo

7.2 Protocolo

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Anexo 1 Entrevistas

Anexo 2 Ficha de análisis de programa de televisión

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación, más específicamente la televisión, se han venido transformando en una herramienta educativa y de aprendizaje para las nuevas generaciones, que han encontrado en programas como el profesor súper O, la Sub 20, Mi Mundo TIC y Vive Digital TV, un escape a lo que se entendía por televisión comercial. Los jóvenes de hoy en día no solo buscan realitis y telenovelas sino nuevas formas de contenido, que los atrape y que les permita conocer nuevos mundos, tendencias, experiencias, etc.

Por otra parte, algunos modelos educativos han venido cambiando, viéndose en la necesidad de articularse con la televisión y las redes sociales, desvirtuando la hipótesis que los mass media y redes solo sirven para entretener, reinventando la educación a través de la televisión, eliminando o mitigando el prejuicio de lo aburrido de aprender, cambiando la configuración preestablecida de la televisión donde entretiene a las personas, buscando que además forme, enseñando por medio de la didáctica, del juego, de la diversión.

Entendiendo lo anterior, a partir del análisis de un programa de televisión educativo transmitido frecuentemente, buscamos desarrollar un protocolo¹ que guíe a quienes quieren realizar un programa educativo en televisión, brindándoles algunas orientaciones de cómo construirlo.

¹ Protocolo: entendido, de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, como un conjunto de reglas que se establecen en un proceso de comunicación. Secuencia detallada de un proceso de actuación.

Con esta investigación evidenciaremos la capacidad del medio de comunicación para ser una herramienta útil en los procesos de enseñanza, además de motivar y facilitar la creación de espacios educativos de gran alcance demográfico.

La comunicación y la educación son acciones sociales por naturaleza por lo que nos vemos motivados a evidenciar la capacidad de la una y la otra para articularse y constituir propuestas de aprendizaje/enseñanza significativa.

En la primera parte del documento se presenta la propuesta de investigación y su alcance y en la segunda parte enmarcamos teórica y metodológicamente el proyecto, evidenciando al final del documento los resultados obtenidos en el análisis y el protocolo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la cultura mass mediática en la que viven los jóvenes hoy en día y siendo esta una parte fundamental de su desarrollo personal, hemos pensado que los espacios educativos en la televisión, específicamente, deben estar presentes en este desarrollo intelectual y personal de los más pequeños en nuestra sociedad, ya que, el estudio realizado por Díaz, (2010), mostró que los niños y jóvenes capitalinos pasan 180 horas al mes frente a una pantalla; además el estudio reveló que el 60 % de los menores dedican entre dos y cuatro horas diarias a ver televisión mientras el 40 % restante, lo hacen por más de cuatro horas al día.

Del estudio realizado por Díaz, (2010) se pudo demostrar que más del 90% de los padres con al menos un hijo, no saben cómo guiarlos para un consumo responsable de la televisión, y de este grupo solo un 8 % considera que “la caja mágica”, como se conocía en los 50s, es capaz de educar a sus hijos.

Si bien estamos en la media en Latinoamérica en consumo de televisión en menores, es importante destacar que en las parrillas programáticas de los canales “gratis”, solo un porcentaje ofrecen contenidos educativos.

Con el crecimiento estrepitoso que han tenido las redes sociales y el consumo de medios es de vital importancia saber qué estamos haciendo desde el aula para que

estas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se vuelvan aliadas de los maestros y sus dinámicas educativas, reconstruyendo el pensamiento tradicional de que la televisión es un simple canal de entretenimiento y entenderlo como una herramienta de transformación de realidades.

Pregunta de investigación

¿Qué elementos comunicativos y educativos deben ser tenidos en cuenta en un protocolo de orientaciones para crear un programa de televisión educativo? Algunas consideraciones desde el análisis del programa de televisión El Profesor Súper O.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Diseñar un protocolo que contenga orientaciones para la creación de un programa de televisión educativo, a partir del análisis del programa El Profesor Súper O, emitido durante enero y febrero de 2017.

Objetivos específicos:

- Determinar y analizar el contenido educativo de 10 capítulos del programa de televisión El Profesor Súper O, emitidos durante enero y febrero de 2017, a través de una guía de análisis. Haciendo evidente la relación entre comunicación y educación
- Estructurar un protocolo, entendiendo su importancia a la hora de crear un contenido paso a paso dirigido a aquellos que quieran crear un programa educativo en televisión con el fin de facilitar su proceso.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Teniendo en cuenta los objetivos planteados realizamos una consulta de tesis e investigaciones que serían pertinentes para tener en cuenta a la hora de realizar nuestro trabajo de grado, algunos enfocados a los medios de comunicación y otros a la educación.

- Filippi, José Luis. Método para la integración de TICS. 2009 (Filippi, 2009)
Esta tesis aborda las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y su contribución a mejorar las condiciones de vida de la sociedad; allí el autor expone el cómo las TICs se integran, ya sea como herramienta para el trabajo, para el estudio, con fines lúdicos o simplemente como medio de comunicación. Proponiendo además configurar un método para la incorporación de las TICs en el sistema educativo de nivel básico y medio.
- Rodríguez Murcia, Claudia Marcela. El maestro como sujeto del saber en la sociedad informatizada. 2012 (Rodríguez Murcia, 2012)
En esta tesis de grado se plantea una aproximación al debate sobre el maestro como sujeto del saber en la sociedad informatizada. Donde se concluyó que en el contexto de la proliferación de los dispositivos informáticos, se puede afirmar que si bien invaden permanentemente los diversos espacios de la vida, mostrándose enormemente útiles como soportes de la escritura de los saberes, no pueden, por su propia naturaleza, convertirse en pretendidos soportes del saber mismo y reemplazar a los individuos en sus funciones de socialización de los saberes.

- Abril, Natalia y Agudelo Natalia. El reto de la escuela en la era de las nuevas tecnologías, de lo análogo a lo digital. 2009 (Abril & Agudelo, 2009)

Las autoras realizan un acercamiento de la tecnología a la escuela, en el marco del proyecto “Comunicación desde la escuela” de la carrera de Comunicación social de la Universidad Javeriana, en el que se pretende acercar a los niños de una escuela en Bogotá, a las nuevas tecnologías que incluyen la informática y el internet, así como al periodismo digital, con el fin de que ellos den su percepción de su mundo, su ciudad y lo difundan en un medio digital.

- Núñez Argel, Diana Milena. Aproximación a la televisión pública desde Señal Colombia. 2009. (Núñez Argel, 2009).

En esta monografía de tesis la autora nos hace un recorrido por la televisión pública en América Latina y nos muestra que esta puede ser educativa, hablando del ideal de televisión pública donde la cultura, la diversidad y la educación son la triada que mantiene en pie el objetivo de esta; destacando que por ser pública no se basa en lo remunerativo ni comercial para mantener su parrilla al aire.

- Moreno Álvarez, Christin Alexandra y Torres Toro, Laura María. Estado del arte sobre las tic desde los programas de formación de maestros de educación infantil. 2014. (Moreno Álvarez & Torres Toro, 2014).

En su trabajo las autoras se centran en conocer los avances que han tenido las TIC en el ámbito educativo, visitando algunas universidades y colegios de la capital

colombiana, mostrando que poco a poco se han venido implementando en la educación en todos los niveles de educación formal.

- Méndez, Ibis Yurieth. La incidencia de la televisión en la conformación de imaginarios de identidad en la infancia. 2006. (Méndez, 2006).

En su trabajo la autora busca como objetivo fundamental la indagación de los imaginarios de identidad en el niño, explorando las percepciones que tiene de sí mismo, de género y de familia bajo la incidencia de la televisión como constructor de las mismas.

- Garzón, Shirley Julieta y Puerto Elisa Caterin. Hacia el uso adecuado de la televisión. 2006. (Garzón & Caterin, 2006)

Las autoras muestran en su investigación cómo para ellas los niños y niñas son el mayor público de la televisión, evidenciándolo desde su práctica en diferentes instituciones escolares, evidenciando que independientemente de la edad, los estudiantes traen de sus programas de televisión favoritos, ciertos referentes que dejan huella. A partir de este referente las autoras generan cuestionamientos acerca del uso adecuado de la televisión dentro del IDE San Isidro Suroriental donde la investigación permite observar las influencias de la televisión en el proceso de formación.

Los trabajos revisados anteriormente nos permiten reafirmar la interrelación entre medios de comunicación y la educación, como una herramienta para construir

conocimiento y la importancia de generar acciones que tengan una cobertura más amplia y más allá del espacio/temporal la escuela.

Por ejemplo, a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se les atribuye el haber mejorado las condiciones de vida de la sociedad, integrándose como herramienta para el trabajo, para el estudio o simplemente como medio de comunicación. Lo anterior nos permite concluir que el llevar la tecnología a la escuela posibilita ampliar el espectro de herramientas que facilitan y enriquecen la práctica pedagógica.

Es importante tener en cuenta también que como lo expone Rodríguez Murcia, (2012) el maestro es un sujeto del saber y que las tecnologías representan instrumentos o herramientas, por lo que no es posible pensar en una sustitución del maestro por la tecnología. Una vez más se reivindica el rol del maestro en la sociedad y se ponen a su servicio medios que enriquecerán la práctica y el proceso de aprendizaje / enseñanza.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Comunicación y educación:

"La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados (...) la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados" Freire, (1976, pág. 85).

Basados en el concepto anterior consideramos una relación inherente entre la comunicación y la educación, siempre han ido de la mano, ya que sin un mismo código de lenguaje o símbolo que acompañe al transmisor y receptor no se podría ejercer un momento de intercambio de ideas, saberes y aprendizajes, tal es el caso que hemos pasado de la oralidad a la escritura y saltamos de ésta a la tecnología, la cual acompaña desde la última década las formas de comunicación.

Destacando lo anterior el profesor debe desde la interiorización de su práctica, entendida como la reflexión de su hacer en el día a día y su entorno, retomar las múltiples formas de expresión y adentrarlas a sus procesos educativos, adaptándolos

a las nuevas generaciones y utilizando los códigos que sean necesarios para un desarrollo óptimo de su práctica.

Y como lo afirma Serrano, (1997, pág. 17) “La comunicación es el elemento clave del proceso educativo pues nos permite expresar ideas, compartir experiencias, exteriorizar sentimientos... Los medios de comunicación son facilitadores de los procesos comunicativos que se dan en el aula y fuera de ella, con el uso de sus mensajes atractivos y actuales, sus lenguajes y técnicas dinamizamos y enriquecemos la práctica educativa y la formación de los alumnos”, vemos que en la comunicación los docentes tienen un potencial para dinamizar los procesos educativos dentro y fuera del aula, los medios de comunicación siempre están presentes en la cotidianidad de las personas, así que al utilizarlos como una herramienta para educar trascendemos el aula y la institución educativa.

Si nos adentramos un poco en la educación tradicional, observamos como solo existía un código, un único mensaje y el alumno no era más que un receptor de información con la cual sería evaluado más adelante, no se les pedía reflexionar ni analizar lo que estaban recibiendo, eran considerados recipientes donde se depositaba información la cual luego se les pediría; su rol era completamente pasivo y se olvidaba totalmente el contexto, sus sentimientos y su humanidad.

Hoy autores como Fontcuberta, (2001, pág. 141) reconocen que “la relación entre comunicación y educación se da desde el origen mismo de ambos conceptos: no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa. No hay quién

enseñe si previamente no comunica” y esta acción no se basa solo en comunicación verbal sino también en señas, movimientos, posturas y gestos, esas formas de comunicación que sin querer entregamos a las otras personas, con una mirada, un gesto de los labios o el simple movimiento de alzar los hombros está diciendo lo que pensamos y sentimos.

Y pensando en la efectividad de la comunicación incluso encontramos que para Kaplún, (2002, pág. 58) “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos” y es a través de estos contextos donde el proceso comunicativo comienza a desarrollarse, por medio de experiencias, sentimientos, vivencias, saberes que complementan el proceso comunicativo, ese proceso necesario para hacer sociedad e inevitablemente educación. Además Kaplún, (2002, pág. 58) destaca “los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir” y gracias a los avances tecnológicos la alternativa de emisor / receptor se viene dando logrando una retroalimentación para mejorar la forma en que los medios nos entregan las noticias y lo que nos entregan, ya no es simple entrega de información sino una interlocución entre el que se encuentra detrás de la pantalla

y aquél que está en el sofá de su casa, la oficina o el restaurante, poniendo a dialogar sus experiencias, vivencias y entornos con lo que ocurre en el día a día de las demás personas.

Por lo anterior, en la presente investigación asumimos esa relación inherente, expuesta, entre educación y comunicación, como el argumento más poderoso para hacer de los medios una herramienta al servicio de la educación, ya que consideramos que ésta no existiría sin la comunicación, la que entendemos como eficiente cuando se permite alternar entre emisores y receptores constantemente, generando diálogos y construyendo a partir de ellos.

Televisión y educación:

Si bien en el apartado anterior nos enmarcamos en la relación entre educación y comunicación, en este hacemos evidente el carácter educador que tiene la televisión, y cómo algunos medios desde sus inicios nacen con ese carácter.

En Colombia los mass media y la educación tuvieron su primer acercamiento en el año 1947 donde los dueños de radio Sutatenza repensaron la forma de hacer radio y enfocaron la emisora en la alfabetización y educación no formal, brindándole a los pobladores un modelo de radio diferente para los pobladores, el cual con el pasar de los años abordó la educación primaria.

En 1954 nace la televisión educativa, con ayuda del gobierno, quienes vieron que de 14 millones de habitantes (para esa época) alrededor de nueve millones de ellos eran trabajadores del campo y de estos una tercera parte era analfabeta total, es decir, no sabían ni leer ni escribir; es por esta razón que el gobierno en su plan de educación para los pobladores rurales comenzó a entregar televisores a algunas escuelas y el 13 de junio del mismo año se emitió el primer programa de televisión con contenido educativo.

“La televisión educativa surgió como respuesta a problemas medulares de la educación como la falta de infraestructura para atender a un mayor número de personas, la deficiente formación pedagógica de los docentes, los escasos medios educativos en manos de los maestros, la baja calidad del servicio, las altas tasas de deserción y el poco interés de los ciudadanos por educarse” Rosario, (2008, pág. 2).

Para el año 1967 se crea el Centro Latinoamericano de Televisión Educativa, financiado por la OEA (Organización de Estados Americanos) cuyo objetivo era formar a maestros de todas las áreas en la dinámica de tv educativa. Un año después el proyecto pasa a manos de INRAVISIÓN y este se encarga de distribuir el contenido a Bogotá y once departamentos del territorio nacional, entregando con apoyo del gobierno nacional alrededor de 200 televisores a escuelas y colegios de bajos recursos; este proyecto se extendió hasta 1976 cuando la televisión educativa comenzó a perder auge y finalmente desapareció.

Investigaciones recientes determinaron que el mayor auge de la televisión educativa en Colombia fue en 1970 donde un tercio de la parrilla del canal nacional hacia parte del proyecto de educación y televisión.

En su texto García, (Educar con televisión, 1995, pág. 138) aseguraba “Si la televisión es todopoderosa como para llevarnos hasta el consumo masivo de los productos que mueven la economía del mundo y poderosa hasta cambiar nuestra forma de comunicación... ¿por qué la televisión no es capaz de cambiar nuestros sistemas de enseñanza y educación?” era la apreciación desde España y no se dimensionaba aun lo que los medios harían por y para la educación. Hoy en día la televisión sirve de apoyo en las aulas de clase para complementar lo que el profesor está diciendo o por ejemplo como herramienta para las personas con algún tipo de discapacidad, la televisión es quizá el medio que más se ha transformado y su potencial para influir en las audiencias sigue siendo poderoso.

Para cerrar este aparte nos gustaría citar a Medrano, (2011, pág. 101) quien reconoce que la televisión también educa: “Más allá de las condenas reiteradas a la televisión, es evidente que ésta no sólo entretiene, como destacan sus responsables, sino que también forma. Ahora bien, para que la televisión sea educativa debe reunir dos requisitos: a) estar disponible para las demandas de los niños, lo cual conlleva estar junto a ellos y b) saber “leer” la televisión” y es este saber leer la televisión donde aún no hemos ahondado ya que esta se mide por audiencias pero no son las de hace veinte y treinta años sino audiencias digitales, que manejan las redes para

manifestar su inconformidad y entienden que son ellos quien tienen el control de la televisión.

Mass media en la educación:

Con las últimas reformas educativas de nuestro país se han venido incorporando de una manera lenta y con trabas la presencia en las aulas de los mass media y TIC; sin embargo, estas iniciativas siguen siendo escasas y pobres por la politiquería y las costumbres tradicionalistas de algunas instituciones educativas. Si bien no podemos entrar a romper el sistema educativo tradicional, la incorporación a pasos firmes de los mass media y tecnologías de la información y la comunicación es de carácter urgente, dado que estas herramientas no se detienen y el sistema educativo está quedando rezagado y obsoleto.

Como Fontcuberta, (2001, pág. 143) lo expone, consideramos que “Un desencuentro entre los ámbitos de comunicación y educación se dio a la hora de analizar el rol de los medios en la sociedad. En efecto, desde el campo educativo fueron vistos como una amenaza a la acción de la escuela y de la familia o en el mejor de los casos, un estorbo. Su influencia generó diversos movimientos de alarma social que, desde perspectivas diferentes, consideraron que había que hacer frente a una situación que, en general, se consideró perniciosa para niños y jóvenes” y lamentablemente “estudiosos y educadores desarrollaron “respuestas antídoto” que iban desde impartir una visión apocalíptica de los medios en las salas de clase, hasta la prohibición de

ver televisión en el hogar o de navegar por internet por ser algo perverso y deshumanizador”.

Fue de este modo que el miedo a los medios se propagó y algunas instituciones siguen perpetuando, con la idea errónea, que estos vienen a quitarle sus empleos y a dismantelar el modelo educativo “exitoso” que emplean, sin darse cuenta que los medios son un síntoma de cambio en los procesos educativos, síntoma que viene de la mano con el desarrollo de las TIC y que como lo hemos expresado, son herramientas que los docentes pueden utilizar para enriquecer su prácticas.

Modelos y funciones de la Televisión educativa:

Una vez enmarcados los conceptos de comunicación, su relación con la educación y el potencial de los medios, damos cuenta de las posibilidades de la televisión para ser educativa.

La televisión educativa supone la utilización de un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados. Es el contexto en el que se inscribe lo que le da sentido y significación educativa, no el medio.

Autores como Martínez Sánchez, (1995, pág. 93) afirman:

“La televisión educativa tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares es algo que no es posible cuestionar” de esta manera se abre la puerta para que los medios de comunicación y específicamente la televisión, hagan conexión con los currículos de las instituciones educativas y desde la evaluación curricular observar el cómo podemos integrar estas TIC en la educación.

Por otro lado, en un estudio sobre la situación de la televisión pública en América Latina, Fuenzalida, (2000, pág. 57) propone los siguientes puntos como una forma de hacer positiva la utilización de la televisión:

“...avanzar hacia un modelo latinoamericano de TV pública con una programación que se fundamente en:

- Un acuerdo de política televisiva de Estado (base socio-política)
- Las necesidades y expectativas de la audiencia televisiva (base en la audiencia)
- El ethos latinoamericano (base cultural)
- El carácter lúdico-afectivo del lenguaje televisivo (base semiótica)”.

Aún falta mucho para que la televisión pública (ya que esta no se evalúa por rating) llegue a tener el factor educativo que se espera pero poco a poco se va teniendo conciencia sobre la importancia de tener espacios educativos en los medios de comunicación.

Para destacar Martínez Sánchez, (1995, págs. 93,94) asegura “tendremos que admitir que un programa de televisión, no es, ni más ni menos, que un medio

didáctico en manos de un docente, que decide integrarlo dentro de un diseño curricular concreto, que él ha creado para una situación singular y en el que ha de cubrir una función determinada” siendo este medio didáctico como menciona Martínez una herramienta educativa, partiendo de los buenos a los malos ejemplos que ésta entrega a los niños y jóvenes, además afirma “Cualquier programa de televisión puede tener un valor educativo en la medida en que se integre dentro de un diseño curricular, cumpliendo una función concreta, previamente definida por el docente, la cual deberá ser evaluada al finalizar el proceso”. Y esta evaluación en nuestra opinión no debe ser el qué dije ni el cómo lo dije sino el por qué lo dije y cómo desde sus vivencias ellos entienden el uso de la televisión en la clase. La televisión es un aliado importante en la tarea de educar solo que aún muchos no se han dado cuenta del cómo implementarla en sus clases, ya sea por la costumbre de no usarla o porque no saben cómo hacerlo, pero está en el docente capacitarse y entender que los medios y las TIC existen y no se van a ir a ningún lado y es su compromiso saber cómo usar estas herramientas y ponerlas de su lado.

Así mismo García, (Educar con televisión, 1995, pág. 140) destaca “los niños pasan más horas ante el televisor que en la escuela, pero no se aprovecha la televisión para educarlos y enseñarles, mediante modelos imitables, con procedimientos atractivos, con el lenguaje de la televisión. Muchos padres se muestran asombrados por la cantidad de cosas que saben sus hijos, incluso los de más corta edad; todos esos conocimientos los han aprendido con la televisión. El discurso de la imagen tiene, evidentemente, mayor eficacia que cualquier otro de la educación tradicional. Porque cuando sean mayores seguirán pasando más tiempo delante de la televisión

que en cualquier otra actividad ociosa, debemos enseñarles a elegir programas inteligentes. Utilicemos la propia televisión para formar espectadores con mirada inteligente”. Y no es solo crear modelos imitables, que poco se encuentran en la televisión comercial, sino enseñarlos a ver televisión, enseñarles que como en la vida hay cosas buenas como malas y desde la escuela y el hogar ayudarlos a crear un criterio y una forma de ver televisión.

De esta manera, consideramos que la televisión es un medio que ha logrado permear y estar al lado del desarrollo de la sociedad colombiana desde los años 50, los docentes pueden utilizar ese lenguaje entretenido para ampliar el alcance de sus procesos educativos.

METODOLOGÍA

Investigación hermenéutica.

Por tratarse de un análisis interpretativo a partir del cual construiremos el protocolo, seleccionamos la hermenéutica como metodología ya que Monje Álvarez, (2011, p. 13) sostuvo que “da prioridad a la comprensión y al sentido, en un procedimiento que tiene en cuenta las intenciones, las motivaciones, las expectativas, las razones, las creencias de los individuos. Se refiere menos a los hechos que a las prácticas”.

Teniendo en cuenta que la hermenéutica devela lo que permanece oculto en el discurso y en las acciones, basamos el diseño de nuestra investigación en las siguientes actividades “a) definir un fenómeno o problema de investigación (una preocupación constante para el investigador), para así sacar a la luz algunos temas que no son visibles a simple vista b) estudiarlo y reflexionar sobre éste, c) descubrir categorías y temas esenciales del fenómeno (lo que constituye la naturaleza de la experiencia), d) describirlo y e) interpretarlo (mediando diferentes significados aportados por los participantes)” Creswell et al., (2007, pag. 36) y van Manen, (1990, pág. 411), considerando que esta es la metodología adecuada para la realización de nuestra investigación.

Una perspectiva sin sesgos ni imaginarios sobre la televisión y la educación, haciendo una intervención cualitativa de los mass media y su impacto en la sociedad.

En esta investigación la historicidad o historicismo es fundamental para demostrar que desde la llegada de la televisión a Colombia, la educación hacía parte de su esquema y columna vertebral siendo una apuesta del gobierno de turno por llegar a las comunidades más alejadas y brindarles herramientas educativas.

En la entrevista realizamos preguntas abiertas, con estas buscamos interpretar lo que el autor quería desde su imaginario construir con el programa o la parrilla para re-interpretar lo que en sí se ha generado con este.

Ruta metodológica

Fases

- Definición de un fenómeno o problema de investigación:

Esta fase por su naturaleza es una preocupación constante para los investigadores, debido a que gracias a dicha preocupación es posible sacar a luz algunos temas que no son visibles a simple vista. Para este proyecto de grado nuestra preocupación se centró en indagar sobre los programas educativos en la televisión colombiana, esta definición se basó en la hipótesis de que en la televisión colombiana son pocos los programas educativos, su creación tiende a ser aburrida para las audiencias y no es de mucho interés para los medios invertir en este tipo de programas. Por esto consideramos que al dar unas orientaciones, a través de un protocolo, para la creación de un programa de televisión educativo facilitamos el proceso para aquellos que estén interesados en realizarlo.

- Estudiar y reflexionar sobre el fenómeno definido:

Partiremos desde el análisis del programa del Profesor Súper O a través de entrevistas (Anexo 1) y la búsqueda de información para profundizar en la razón de ser del programa, sus componentes, estructura, objetivo y toda la experiencia que se ha recopilado alrededor de este.

- Descubrir categorías y temas esenciales del fenómeno:

Esta fase constituye la naturaleza de la experiencia. Por medio de los análisis estructurados a través de la ficha de análisis de programa de televisión (Anexo 2) encontraremos pistas que nos den una guía para la construcción de un protocolo, como por ejemplo la forma de presentar el contenido, su estructura, etc.

- Describir e interpretar:

Mediando diferentes significados aportados por los instrumentos utilizados para así llegar a la construcción de un protocolo que aporte orientaciones a las personas que quieren enfocarse en un programa de televisión, aquí concluiremos sobre aspectos comunes en todos los capítulos, que identifican el programa, aquellos que lo hacen diferente, características propias de su creación, etc.

Instrumentos aplicados:

- **Observación** (Anexo 2): a través de una ficha de análisis de programa de televisión que nos permitirá identificar los elementos educativos del programa de televisión el Profesor Súper O y su estructura.
- **Entrevistas** (Anexo 1): semiestructuradas. Con productores de programas educativos de televisión y los creadores del Profesor Súper O, lo que nos permitirá profundizar en la razón de ser del programa, y toda la experiencia que han recopilado alrededor de este.
- **Revisión** documental: sobre la educación y los medios, específicamente la televisión, su influencia y uso como herramienta en la Educación.

ANÁLISIS PROGRAMA DE TELEVISIÓN EDUCATIVO

El presente análisis se realizó a través de la visualización repetida de 10 capítulos emitidos del programa de televisión El Profesor Súper O, describiendo ítems definidos en la ficha de análisis del programa de televisión (Anexo 2), para identificar la forma en que se presenta el contenido, su estructura, etc. y de entrevistas (Anexo 1) que nos permitieron profundizar en la razón de ser del programa, y toda la experiencia que se ha recopilado alrededor de este.

Posteriormente, a través de la descripción realizada se identificaron aspectos comunes en todos los capítulos, que identifican el programa, aquellos que lo hacen diferente, características propias de su creación, etc., para así llegar a la construcción del protocolo que aporte orientaciones a las personas que quieren crear un programa de televisión educativo.

Influencia de los medios

Desde hace décadas los mass media son considerados el cuarto poder, ya que estos hacen parte del desarrollo político y cultural de la sociedad por su influencia e importancia en el funcionamiento de los tres poderes del Estado, además de su impacto en toda la población. En este pequeño escrito daremos cuenta de la

televisión, ya que es por este medio por el cual se transmite el programa el Profesor Súper O.

El primer tipo de influencia que tiene la televisión en la población es la de “consumismo” que es una de sus características, ya que algunos psicólogos han determinado que la estimulación visual hace que las personas pierdan su centro de control y tengan la necesidad de consumir x o y producto. En los niños el problema es un poco más fuerte porque crea apetencias que difícilmente pueden satisfacer.

El segundo es la violencia y las conductas agresivas, en su texto Bandura, Ross, & Ross, (1961, pág. 576) mencionan “cuando los niños son expuestos a modelos agresivos, imitan esta clase de conductas en situaciones de juego posteriores, especialmente cuando se involucran juguetes similares a los que se encontraban en las escenas televisadas”.

El tercero es crear estereotipos, modelos de convivencia, actitudes y valores, donde los niños, jóvenes y algunos adultos en su mente creen que está bien vestirse así, hablar así y comportarse de esa manera para ser exitosos o aceptados en la sociedad.

Para Escobar Sandoval, (2006, pag. 209) “los efectos del medio televisivo dependen del contenido del mensaje, en conjunción con las características del televidente y de su familia, así como del entorno social y cultural donde se desenvuelve diariamente”.

En su libro Baugman, (1998, pág. 106) afirma “Nuestra sociedad es una sociedad de consumo. Al emplear esta expresión nos referimos a algo más que la observación trivial de que todos los miembros de la sociedad consumen; todos los seres humanos, en realidad todos los seres vivos, "consumen" desde tiempos inmemoriales” y es esa necesidad de consumo que explotan los medios de comunicación, en nuestro caso particular la televisión para vender sus productos, estereotipos y modelos.

Así mismo es importante destacar a McQuail, Blumler, & Brown, (1972) quienes propusieron algunas categorías para clasificar la teoría de los usos y las gratificaciones, la cual habla sobre la satisfacción de necesidades en los medios:

- Diversión: escape de la rutina y la carga de problemas; liberación emocional.
- Relaciones interpersonales: compañía sustituta, así como la utilidad social. Información útil en conversaciones sociales.
- Identidad personal o psicología individual: incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad y el refuerzo de valores.
- Vigilancia del entorno: información sobre cosas que podrían afectar a una persona o ayudarla a hacer o completar algo.

El Profesor Súper O

El Profesor Súper O, es una serie de televisión creada en 2006 por Antonio Guerra y Martín de Francisco, nace de la idea de crear un súper héroe que pescara errores idiomáticos en la cotidianidad de nuestro país, en palabras de Antonio Guerra, uno de sus creadores, “queríamos generar un súper héroe que fuera todo lo que uno no se imaginaría de un súper héroe, un súper héroe colombiano entonces comenzamos a investigar, ambos somos de Cali, Martín y yo, digamos de nacimiento somos muy cercanos a la cultura del pacífico, a la cultura chocoana, a la cultura negra y empezamos a pensar que sería interesante un súper héroe idiomático que fuera todo lo contrario de lo que la gente esperaría”.

En palabras de Martín de Francisco surge del gusto por pescar gazapos idiomáticos. “Queríamos sacar en animación un súper héroe muy colombiano que corrigiera errores idiomáticos comunes y otros no tan comunes, y que fuera divertido”.

Es así como nace la historia de Charles Arturo Ocoro, un quibdoseño de 62 años, filantrópico, y sabio ex futbolista chocoano dueño de la Sevicheria “El Mariscón”, que él mismo atiende y que ha representado avances para sacar adelante al Chocó.

Como lo dice el enunciado del programa: “Charles Ocoro sufre un accidente que le cambia la vida, cuando apenas era un niño, paseaba con su abuelo y les cayó encima una carga de toneladas de camarón, su abuelo Secundino, educador

originario del lejano y evolucionado planeta 'Mojarra con Plátano', al morir le transfiere toda su energía y mucho más. Convirtiendo a Ocoro en un ser con poderes sobrenaturales y con una misión: deberás combatir la ignorancia idiomática, tendrás una identidad secreta, serás Súper O”.

Esta serie animada de carácter educativo, se ha transmitido en el Canal 13 y Señal Colombia. Sin embargo, su productora Conexión Creativa, tuvo que participar una licitación de La Comisión Nacional de Televisión para que el programa fuera emitido en televisión.

Lamentablemente, el programa solo se ha transmitido en esos canales ya que en los privados este tipo de programas no tiene espacio, según uno de sus creadores, y lo anterior debido a que “no está dentro de sus intereses de programación, un programa como este no cabe ahí, cabe en espacios que son del gobierno y que tienen el interés de programas que eduquen, que tengan un mensaje positivo a la sociedad” (Antonio Guerra).

Sin embargo, debido a la buena recepción del programa, canales públicos, regionales y nacionales, lo incluyeron en sus parrillas de programación. Además ganó dos premios India Catalina en el Concurso Nacional de la Televisión Colombiana como mejor Nuevo Formato en 2006 y como mejor Programa Infantil en 2009. Incluso, con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y con el Ministerio de Educación, desarrollaron unos capítulos para

el Bicentenario y con el Canal Señal Colombia trabajaron unos capítulos sobre Energía Sostenible.

A continuación, presentamos una descripción de los personajes:

- Charles Arturo Ocoro: 62 años, nacido en Quibdó. Filantrópico, y sabio ex futbolista chocoano dueño de La Sevicheria “El Mariscón”. Sus poderes idiomáticos los adquirió de su abuelo Secundino, educador originario del lejano y evolucionado planeta Mojarra con plátano. Su identidad secreta es “El Profesor Súper O”, su posesión más preciada es el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Sus temas favoritos de conversación y de análisis son el ceviche de corvina y el idioma español.
- Silveria Lucumí: 37 años, su identidad secreta es “La Sevichica”. La mano derecha del profesor Súper O en sus misiones idiomáticas. Es la cocinera principal del “El Mariscón”, experta en la preparación de la cocada tumaqueña, su amor platónico es Wason Renteria.
- Hamilson: 8 años, hijo de Silveria. Con una inteligencia extraordinaria sabe de química, matemática, pintura, física nuclear, lingüística, filología y cocinar correctamente un sancocho de pescado. Diseña y construye todas las naves en las que viaja el Profesor, un niño claro y contundente en sus conceptos.

Estructura del programa, contenido educativo

Presentación de contenido: el objetivo principal del programa es corregir el mal uso del lenguaje castellano. Utilizan la **imaginación** y **asociaciones autóctonas** de la región Pacífica a través de **analogías sobre la realidad del país**. Presentan **inventos** desarrollados para combatir la ignorancia idiomática. Utilizando el **humor** o **situaciones que generen identificación con el público** y con una estructura muy sencilla.

Los programas inician con la realización de **una actividad cotidiana o popular** colombiana, donde se generan **conversaciones** y se presenta un **error** en el uso del lenguaje, se **explican conceptos o usos de palabras y expresiones** y posteriormente se generan **ejemplos** con la utilización correcta.

Por lo anterior la estructura narrativa es la misma en todos los capítulos, al inicio hay un equilibrio, seguida del surgimiento de un problema, luego una aventura para dar respuesta a dicha problemática y finalmente una resolución exitosa.

Contexto cultural: los protagonistas pretenden ser una representación del **pacífico colombiano**, por lo que se enmarca en una región imaginada como **afro**, con **acentos particulares**, **gastronomía** propia de la Región, personajes nacionales reconocidos, sin embargo, consideramos que los creadores borran la jerarquización del estereotipo de que quienes utilizan bien el lenguaje son personas distinguidas,

con cierto poder económico, pertenecientes a la clase social alta del país, para darle esta tarea a un súper héroe auténticamente colombiano.

Elementos comunicativos identificados en el programa:

- Utilización de palabras no tan comunes y en forma repetitiva (desaguisado o gazapo).
- Efectos de sonido presentes en todos los capítulos (al identificar un error idiomático siempre suena una alarma, el efecto de correcto o incorrecto siempre es el mismo).
- Alusión a medios de transporte innovadores basados en alimentos, utensilios o artículos comunes para los televidentes, junto con tecnología avanzada (algunos ejemplos son: Andrés Calamares sin su tinta, lanchacleta, pantarraya, pargorojóptero, cuchucóptero, motetermo de changua de bagre con arroz, sevichancletas con rodachines, rollington-empanadas, metalicasuela de mariscos, aeroplátano).
- Medición de distancias para el desplazamiento de un lugar a otro con objetos, canciones, características particulares de un personaje reconocido nacional o internacionalmente (a 10 mil charcos de Fruco y sus tesos, a 49 mil pares de mocaccino para bailar salsa de Yovanny Arrechea, a 666 canciones de Billy Pontoni, a 8 pelucas de pelo quieto para afrodescendiente calvo al noroeste de aquí, a 10 obleas rancias de Mick Jagger, a 666 pogos con alpargatas).

Elementos educativos identificados en el programa:

Antes de enunciar estos elementos aclaramos el concepto del que partimos para realizar el análisis: un elemento educativo es una parte integrante de “algo” que sirve para educar, entendiendo este último como encaminar, desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales.

- **Corrección** a quien comete el error: la corrección siempre la hacen el Profesor Súper O o la Sevichica, con algunas intervenciones de Hamilson para reforzar los conceptos explicados. Se desarrolla una figura clara para el televidente sobre quienes poseen el conocimiento.
- **Mención del Diccionario como fuente de validación del saber:** se mencionan diferentes diccionarios como fuentes fidedignas de lo que se está explicando, estas fuentes tienen credibilidad para la audiencia.
- **Explicación** del uso de la palabra o expresión: siempre explican el significado de la palabra, las razones de por qué no se debe usar una expresión y el correcto uso del lenguaje. Acompañada en su mayoría por efectos de sonido para algo correcto o incorrecto, chulo de aprobación y equis de error.
- **Ejemplos** para utilizar correctamente las palabras o expresiones en cuestión: presentan ejemplos tanto quienes tienen el conocimiento del uso del lenguaje (el

Profesor Súper O, la Sevichica o Hamilson) como de quienes cometieron el error mostrando haber entendido y aprendido sobre el correcto uso del lenguaje.

- **Ciudadanía:** a través de la resolución de conflictos donde son mediadores los personajes principales de la serie, la participación de la comunidad y la representación gráfica de diferentes grupos sociales son formas de educar a través del ejemplo, más allá de la misión básica del programa (corregir errores en el uso del lenguaje castellano).
- **Interculturalidad:** entendiéndolo por esta “un proceso de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, enfocado en generar, construir y propiciar un respeto mutuo y un desarrollo plenos de las capacidades de los individuos, a pesar de sus diferencias culturales, sociales y de género. Es un proceso que intenta romper con la historia hegemónica de una cultura dominante y otra subordinada, así como reforzar las identidades tradicionalmente excluidas, y construir una convivencia de respeto y de legitimidad mutua. La base de la interculturalidad es la identidad, la identidad individual, de los diversos grupos socioculturales y de la sociedad” Walsh, (1998, pág. 119).

Observamos que este programa más allá de ser una propuesta para corregir el mal uso del lenguaje, es una que propende por empoderar las tradiciones de la Región Pacífica del país, asignándole el conocimiento de hablar correctamente a tres personas afro (un dueño de un restaurante, una cocinera y un niño) de una región

que históricamente ha sido olvidada por el Estado. El Profesor Súper O, enseña implícitamente sobre la resolución de conflictos, es una demostración también del respeto entre comunidades con distintas tradiciones, costumbres, hábitos y estilos de vida. El Profesor Súper O en sus capítulos muestra relaciones sociales basadas en el respeto, la igualdad, la identidad individual y grupal.

A pesar de ser un seriado animado, esta serie es una demostración de que no necesariamente es un programa infantil, ya que como Antonio Guerra lo explica ellos pensaron que le podía gustar a los niños y de pronto a algunos adultos y como resultado del experimento “esto terminó siendo más de adultos que de niños, (...) es para todo público, aunque se ha demostrado que le gusta más a los adultos aunque también lo ven niños, nuestro mayor público está entre 20 y 30 años.

PROTOCOLO TELEVISIÓN EDUCATIVA.

Entendido el protocolo como un instrumento o herramienta de trabajo donde se quiere describir cómo realizar, por medio de una secuencia, los pasos necesarios para llevar a cabo una determinada actividad. En este caso un programa de televisión educativo.

A continuación presentamos algunas orientaciones para la creación de un programa de televisión educativo a partir del análisis del programa El Profesor Súper O, emitido durante enero y febrero de 2017. Este protocolo está dirigido a quienes quieren realizar un programa educativo en televisión.

1) Construcción de la propuesta argumental

- a) Desarrollar la idea: recomendamos desarrollar una idea básica, sencilla, el profesor súper O nació de la idea de corregir errores idiomáticos. La idea puede ser tan simple como pensar "qué pasaría si adquiero súper poderes" hasta culminar en una idea compleja. Reflexionar sobre nuestra cotidianidad, nuestro entorno, pensar en ¿qué pasaría si...? pueden ayudar a determinar y delimitar lo que queremos, sea un deseo o una necesidad identificada. Esta es la parte fundamental del programa, lo que lo distinguirá y ayudará a venderse. Pensar en programas que les gusten puede ser de ayuda al tomarlos como punto de partida. Es importante definir claramente el objetivo del programa, ej. Pescar

errores del uso del idioma. Este objetivo permitirá mantener el enfoque del por qué se quiere realizar el programa educativo.

Consideramos que por ejemplo los creadores de Súper O, además de corregir errores en el uso del idioma, borran la jerarquización del estereotipo de que quienes utilizan bien el lenguaje son personas distinguidas, de clase social alta, con cierto poder económico o adquisitivo, para asignarle esta labor a un súper héroe auténticamente colombiano y de una región algo excluida.

b) Elegir el género y formato del programa: determinar si será un programa animado, por episodios independientes, una serie o clips. Saber quién será el televidente es de gran ayuda para determinar el formato. ¿A quién estará dirigida la propuesta?

Animados: caricaturesco, construido a partir de imágenes o dibujos, enfocados también en el entretenimiento y diversión.

Episodios: cada emisión es una historia independiente, no se relacionan entre sí por la continuidad de su historia sino por la de los personajes.

Serie continua: cada emisión se desarrolla a partir de la anterior. Estos programas generalmente cuentan historias que duran toda la temporada (22 a 24 capítulos).

Clips: historias mucho más cortas e independientes.

c) Duración: este aspecto es determinante, una duración entre dos y cinco minutos es adecuada para presentar temas bien delimitados y concretos, sin embargo, también dependerá del formato que se elija para el programa.

d) Desarrollar la historia de los personajes principales: encontramos que cada uno de los personajes cuenta con su propia biografía, consideramos que esto es fundamental para mantener la identidad del programa. Recomendamos hacer una lista de cada personaje, darle a cada uno una pequeña descripción, no solo física sino de sus actitudes y hobbies, definir su personalidad básica, ¿quién es, qué le gusta, cómo es? Es importante mantener esta identidad en todas las apariciones o intervenciones de los personajes.

2) Selección del contenido

a) Especificar los temas que se tratarán en cada capítulo o emisión: es importante tener claro qué es lo que se quiere decir, qué es lo que se quiere enseñar, qué es lo que se quiere que los televidentes aprendan, entre más específico y concreto mejor, consideramos que el éxito viene de la sencillez y la forma en cómo se cautiva el público.

b) Investigar sobre el tema: es importante investigar sobre todos los contextos que rodearán el programa, el lugar, sus personajes, las costumbres, y en general todo lo que rodee el tema, entre más información detallada mucho mejor para crear el mundo de su personaje. Considere todos los aspectos característicos de la situación o del tema, mostrar aquella identidad particular de la situación como un hilo conductor del programa permite generar mayor cercanía con la audiencia, puesto que seguramente se identificarán con situaciones que también ellos han vivido.

Para esta investigación consideramos que es importante constituir un equipo interdisciplinario incluyendo comunicadores sociales, productores audiovisuales, guionistas, educadores y expertos en cada tema seleccionado.

Un reflejo de lo anterior se ve en El Profesor Súper O, donde los protagonistas y su alrededor pretenden ser una representación del pacífico colombiano, enmarcada en una región afro, con acentos particulares y gastronomía propia de la Región.

3) Presentación de elementos educativos

- a) Seleccionar cómo se presentará el contenido educativo. Se debe definir una estructura: es importante el orden de aparición de los elementos educativos, (pensados como una parte integrante de “algo” que sirve para educar, entendiendo este último como encaminar, desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales) sugerimos la estructura básica (inicio, problemática y solución) ya que es fácil detectar y seguir la idea principal del programa. Al mantener esta estructura, cautivar y mantener al televidente será más sencillo, ya que con demasiadas complicaciones o situaciones paralelas pueden perder el interés.

Por ejemplo, en el programa base de este protocolo la estructura narrativa es la misma en todos los capítulos, al inicio hay un equilibrio, seguida del surgimiento de un problema, luego una aventura para dar respuesta a dicha problemática y finalmente una resolución exitosa.

- b) Utilizar un hilo conductor: la diversión, el humor o la selección de un personaje reconocido son elementos que cautivan a los televidentes, al elegirlos como hilos conductores es importante la reiteración a través de toda la emisión. Por ejemplo si se inicia con una aparición de Juanes, recomendamos contemplar su aparición en medio y al final del episodio o capítulo, así como desarrollar el tema en torno a él, el humor deberá estar enfocado en sus canciones, intervenciones, expresiones, gestos y en general particularidades de su identidad, etc.

- c) Representación a través de situaciones comunes y familiares a la audiencia: presentar los elementos educativos a través de esta forma permite que se genere simpatía y conexión con el programa, ya que la audiencia se ve reflejada e identificada.

- d) Reivindicación de tradiciones, empoderamiento de comunidades vulnerables o aisladas: al ser la identidad del programa, el tema, los personajes, el mundo o universo tan determinante en el proceso de la creación, observamos que reivindicar el valor de tradiciones con las que se identifique la audiencia o le sean conocidas generará mayor conexión con el público.

- e) Educar a través de la interculturalidad: hacer tácito lo que no es tan evidente en las relaciones sociales enriquecen la manera de presentar los contenidos educativos, educar desde lo familiar, desde lo común, desde lo conocido,

puede representar mayor recepción por parte de los televidentes, enseñar a través de personas, valores y tradiciones diferentes propicia la construcción del respeto por el otro, del respeto por esa diferencia, así mismo, reforzar identidades históricamente excluidas o subvaloradas asignándoles el “poder del conocimiento” fomenta por ejemplo la convivencia armónica, la legitimidad mutua y la igualdad. Descubrimos que se puede enseñar cocinando, conversando, arreglando un aparato y en general, realizando cualquier actividad cotidiana para el espectador.

En general consideramos que en este punto es bienvenida toda la creatividad e innovación, utilizar la imaginación y asociaciones autóctonas, analogías sobre la realidad, el humor y situaciones comunes al público generen identificación ya que el televidente se ve representado por ese programa “eso me ha pasado a mí, eso lo he vivido yo, así soy, lo he visto en la vida real”.

Como guía para desarrollar estos pasos exponemos lo encontrado en El Profesor Súper O: los capítulos inician con la realización de una actividad cotidiana o popular colombiana, se generan conversaciones y se presenta un error en el uso del lenguaje, la corrección siempre la hacen el Profesor Súper O o la Sevichica, con algunas intervenciones de Hamilson, que son quienes poseen el conocimiento, ellos explican conceptos o usos de palabras y expresiones, citando los diccionarios como fuente de validación del saber o en su defecto mencionan fuentes que tienen credibilidad para la audiencia y posteriormente se generan ejemplos con la utilización correcta, estos son tanto de quienes tienen el conocimiento del uso del lenguaje

como de quienes cometieron el error mostrando haber entendido y aprendido sobre el uso correcto.

Y más allá de corregir los errores, a través de la resolución de conflictos mediada por los personajes principales de la serie, la participación de la comunidad y la representación gráfica de diferentes grupos sociales son formas de educar a través del ejemplo construyendo ciudadanía. Es así como a través de una idea “corregir errores” se promueve además la interculturalidad, es decir, un proceso comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, generando el respeto mutuo, a pesar de las diferencias culturales y sociales.

4) Producción

- a) Libreto o guion: aquí se describe toda la información que va a contener el capítulo, todo el contenido, quién dice qué en qué momento, en qué lugar, cómo, aquí es importante la creatividad, por ejemplo en Súper O, es particular la utilización de palabras no tan comunes y en forma repetitiva (ej. desaguizado o gazapo). Y la medición de las distancias para el desplazamiento de un lugar a otro con objetos, canciones, características particulares de un personaje reconocido nacional o internacionalmente (ej. a 10 mil charcos de Fruco y sus tesos, a 49 mil pares de mocaccino para bailar salsa de Yovanny Arrechea, a 666 canciones de Billy Pontoni, a 8 pelucas de pelo quieto para afrodescendiente calvo al noroeste de aquí, a 10 obleas rancias de Mick Jagger, a 666 pogos con alpargatas).

- b) Storyboard: ilustrar las acciones que tendrán lugar en cada uno de los capítulos a través del dibujo de cada personaje, las acciones que llevarán a cabo y dónde tendrán lugar las mismas, en otras palabras es graficar el guion con el fin de previsualizar la animación o el capítulo para hacer correcciones que aseguren que se transmita lo que se quiere. Por ejemplo en El Profesor Súper O, es diferencial la alusión a medios de transporte basados en alimentos, utensilios o artículos para los colombianos (ej. Andrés Calamares sin su tinta, lanchacleta, pantarraya, pargorojóptero, cuchucóptero, motetermo de changua de bagre con arroz, sevichanquetas con rodachines, rollington-empanadas, metalicasuela de mariscos, aeroplátano).
- c) Realización gráfica: en caso de ser un animado, se realiza el dibujo digital y animación correspondiente, junto con el color y la grabación de audio, si es otro formato lo ideal es definir locaciones, vestuario, maquillaje, equipos necesarios de grabación, sonido y luces y realizar la grabación correspondiente.
- d) Edición: en este punto se une y da secuencia a todo el trabajo realizado anteriormente. Se hacen arreglos a las voces, las imágenes, luego se va armando la secuencia del capítulo según el guion o storyboard, se colocan los efectos de sonido, la musicalización y créditos al final. Un elemento encontrado en Súper O, son los efectos de sonido presentes en todos los capítulos al identificar un error idiomático (siempre suena una alarma, el efecto de correcto o incorrecto siempre es el mismo, un chulo de aprobación y equis

de error) lo que genera recordación y relaciones de asociación, así uno no está viendo el capítulo, si escucha la alarma sabrá que encontraron el error, solo escuchando sabrá que están mostrando algo correcto o incorrecto.

Con estos pasos esperamos que las orientaciones dadas sean una guía práctica a la hora de crear su programa de televisión educativo.

CONCLUSIONES

- Si bien la televisión educativa no es un compromiso de los canales privados en nuestro país, el Mintic y algunos canales con alianzas público privadas, están haciendo una apuesta por contenidos educativos dando a la parrilla programática un aire nuevo fuera de las narco novelas y realitis. La televisión educativa no debe ser entendida como una televisión aburrida, ladrilluda y poco divertida, se ha venido demostrando que el contenido educativo no tiene nada que ver con su carácter serio y sin diversión, programas como la sub 20, los Puros Criollos y el Profesor Súper O son muestras evidentes que si se pueden hacer programas educativos atractivos.
- A lo largo de nuestro recorrido encontramos lo positiva o negativa que puede ser la televisión en la formación de nuestros niños y jóvenes y es un compromiso del estado, como lo menciona el artículo 2° de la Ley 182 de 1995 Diseñar e Implementar estrategias pedagógicas para que la teleaudiencia familiar e infantil puedan desarrollar el espíritu crítico respecto de la información recibida a través de la televisión, garantizar que ésta (la televisión) entregue programas de calidad, no basta con el simple hecho de poner una advertencia de la clasificación por edades sino responsabilizarse de lo que le entregan al público.
- El Profesor Súper O, surge del gusto y el interés por utilizar bien el lenguaje, de crear un súper héroe autóctono, diferente a lo que todos esperarían de un súper

héroe, el humor es fundamental en la serie, al igual que la utilización de situaciones con las que la audiencia se identifica, su estructura es sencilla (inicio, problemática y desenlace), mantienen un hilo conductor el todo el capítulo. Dentro del análisis también encontramos que la idiosincrasia y aspectos regionales hacen parte del proyecto educativo del Profesor Súper O y este respeto a la diferencia poco a poco se ha venido perdiendo en las instituciones por culpa del matoneo y la falta de compromiso por la interculturalidad.

- El Profesor Súper O, más allá de ser una propuesta para utilizar bien el lenguaje Castellano, nos enseña cómo desde la identidad individual y colectiva, la diferencia, la legitimidad e igualdad, la reivindicación y empoderamiento de una comunidad excluida o minimizada (Chocoanos – Región Pacífica) se puede contribuir a una convivencia armónica y respetuosa, por lo que vemos reflejada la interculturalidad que nos plantea Walsh e incluso los conceptos de educación y comunicación de Freire.
- Como algunos de los expertos que investigamos lo aseguran, muchos programas de televisión tienen puntos que podemos utilizar en la educación, depende del maestro de cómo enfocar esta información a la hora de compartirla con sus estudiantes, no todo lo que se ve en la televisión es bueno o malo, solo depende de cómo lo mostramos.

- Con este trabajo evidenciamos que la educación no es una actividad o proceso que se desarrolla única y exclusivamente en un aula, los mass media son herramientas que si son bien direccionadas se convierten en un aliado magnífico del docente.
- Si bien para realizar un programa de televisión educativo no es necesario un protocolo, consideramos que a la hora de elaborarlo se deberían seguir algunas pautas o indicaciones y en el momento de trabajar en el programa, contar con un profesional de la educación, quien sea un colaborador para darle el mayor impacto educativo a este.

Bibliografía

- Abril, N., & Agudelo, N. (2009). El reto de la escuela en la era de las nuevas tecnologías, de lo análogo a lo digital. . Bogotá, Colombia.
- Bandura, A., Ross, D., & Ross, S. (1961). *TRANSMISSION OF AGGRESSION THROUGH IMITATION*. Ontario.
- Baugman, Z. (1998). *La globalización, Consecuencias humanas*. Mexico: Fondo de Cultura Económica .
- Díaz, J. C. (2010). *Hogares reflexivos: los padres de familia, sus hijos y la televisión*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Escobar Sandoval, M. (s.f.). LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JÓVENES. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- Filippi, J. L. (2009). Método para la integración de TICS.
- Fontcuberta, M. d. (2001). Comunicación y educación, Una relación necesaria. *Cuadernos de información #14*.
- Freire, P. (1976). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.
- Fuenzalida, V. (2000). *La televisión pública en América Latina*. Santiago.
- García, P. (1995). Educar con televisión. En *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*. Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.
- García, P. (1995). *Educar con televisión*. Madrid.
- Garzón, J. E., & Caterin, P. (2006). Hacia el uso adecuado de la televisión. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana: Caminos.
- Martínez Sánchez, F. (1995). La televisión, generadora de un nuevo espacio educativo. En J. Almenara Cabero, & J. I. Gómez Aguaded, *Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano*. Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.
- McQuail, D., Blumler, J., & Brown, J. (1972). *The television audience: A revised perspective*.
- Medrano, C. (2011). EL PODER EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN. *Revista de Psicodidáctica*, 93-108.
- Méndez, I. Y. (2006). La incidencia de la televisión en la conformación de imaginarios de identidad en la infancia. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana.

Moreno Álvarez, C. A., & Torres Toro, L. M. (2014). Estado del arte sobre las TIC desde los programas de formación de maestros de educación. Bogotá, Colombia: Universidad de San Buenaventura.

Núñez Argel, D. M. (2009). Aproximación a la televisión pública desde Señal Colombia. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Rodríguez Murcia, C. M. (2012). El maestro como sujeto del saber en la sociedad informatizada. Bogotá, Colombia.

Rosario, U. d. (2008). Televisión educativa, una historia en construcción.

Serrano, J. H. (1997). Medios de Comunicación y Educación, Hacia una cultura comunicativa. *Comunicar* .

Walsh, C. (1998). La Interculturalidad y la educación básica ecuatoriana: Propuestas para la reforma educativa. *Procesos, Revista Ecuatoriana de Historia*, 119 - 128.

ANEXOS

ENTREVISTAS (Anexo 1)

Entrevista Antonio Guerra Creador del Profesor Súper O

Antonio Guerra (AG): Mi nombre es Antonio Guerra creador junto a Martín de Francisco de la serie de entretenimiento el Profesor Súper O, me dedico a hacer contenidos educativos cuyo mensaje se transmita a través de un vehículo como el humor o con las situaciones que generan identificación con el público.

Pregunta: ¿De dónde surgió la idea del profesor Súper O?

AG: Empezamos a hablar de eso, de cómo podíamos hacer y surgió la idea de un súper héroe, pero queríamos generar un súper héroe que fuera todo lo que uno no se imaginaría de un súper héroe, un súper héroe colombiano entonces comenzamos a investigar, ambos somos de Cali, Martín y yo, digamos de nacimiento somos muy cercanos a la cultura del pacífico, a la cultura chocona a la cultura negra y empezamos a pensar que sería interesante un súper héroe idiomático que fuera todo lo contrario de lo que la gente esperaría, realmente el paradigma del profesor, del experto en idioma, es un señor de 80 años, muy bien hablado, un intelectual, y bueno entonces por qué no lo hacemos afro, un súper héroe mesero, y empezamos a construir toda la biografía del profesor, no queríamos tampoco caer en el cliché de un tipo afro que habla como afro y los dejos del pacífico, queríamos alejarnos del cliché y como les digo comenzamos a escribir la biografía. El profesor súper O, digamos tiene una doble lectura que es súper O del apellido Ocoro que es un apellido bastante común en esa zona y el superó de un hombre que se superó solo, a base de estudio autodidacta desde los ocho años y se volvió un tipo muy ilustrado, un

altruista y creó una cadena de marisquerías que es como McDonald's pero de mariscos alrededor del mundo y que ha dedicado su vida a educar a los demás y bueno de ahí fueron poco a poco saliendo los otros personajes del universo y queríamos también establecer una estructura muy sencilla.

P: ¿Qué impacto ha tenido en la audiencia el Profesor Súper O?

AG: Nosotros comenzamos a hacer la serie de una forma más intuitiva que de conocimiento de la audiencia, generalmente uno dice tengo una buena idea y esta idea es chévere, la quiero vender, y la vuelta es al revés, primero hay que comenzar a investigar a las audiencias, y las audiencias están muy perfiladas específicamente en lo que tiene que ver con televisión infantil, una audiencia es de 0 a dos años, de dos a cuatro, de cuatro a seis, de seis a nueve, de nueve a doce, de doce a catorce y cada segmento de esos y obviamente para niños, para niñas o para los dos, cada audiencia de estas tienen un acercamiento diferente, tiene unos temas diferentes, tiene una tarjeta de colores diferentes, unas intenciones diferentes. Nosotros pensamos que esto le podía gustar a los niños y de pronto a los adultos y nos lanzamos y finalmente el experimento fue que esto terminó siendo más de adultos que de niños, lo que pasa acá es que hay un desconocimiento de la televisión infantil en serio como hay en otros países que está bien perfilado, entonces cualquier cosa que sea de dibujos animados y que sea medio educativa lo catalogan como infantil pero pues realmente esto no es infantil, es para todo público aunque se ha demostrado que le gusta más a los adultos aunque también lo ven niños, nuestro público mayor está entre 20 y 30 años.

P: ¿Por qué en canales como el trece y señal colombia y no en todos?

AG: Porque es el sitio donde ha habido espacio, en los canales privados este tipo de programas no tiene espacio porque no está dentro de los intereses de programación de ellos, un programa como este no cabe ahí, cabe en espacios que son del gobierno y que tienen el interés de programas que eduquen, que tengan un mensaje positivo a la sociedad.

Entrevista Martín de Francisco, creador del Profesor Súper O:

¿Cómo nació el profesor Súper O?

MdF: del gusto por pescar gazapos idiomáticos, es algo con lo que he trabajado desde que trabajaba en radio hace muchos años donde teníamos una sección que se llamaba Fo, entonces queríamos sacar en animación un súper héroe muy colombiano que corrigiera errores idiomáticos comunes y otros no tan comunes, y que fuera divertido, entonces yo hace muchos años conocí a un señor llamado temistocles y entonces es como basado en él y a una señora que trabajó mucho tiempo con mi abuela que se llama Aníta Carabalí y de ahí nació la Sevichica y en conversaciones con Antonio Guerra, que es con el que creamos esta idea, pues empezamos a trabajar y así fue que surgió porque él tenía algunos datos y personas que había conocido en su vida que nos podían ayudar a contar la historia del profesor súper o y cómo adecuarla y adaptarla a esto de pescar gazapos idiomáticos o errores.

Cortesía Canal El Tiempo/City TV.

FICHA DE ANÁLISIS DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN (Anexo 3)

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Shock.co
Horario	3 de febrero 2017
Duración	4 min
Tema del capítulo	Bomba Estéreo - Cipote
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, integrantes de la banda Bomba Estéreo, locutor de Rayos X FM
Descripción del capítulo	En este programa se aborda la percepción del uso de la palabra cipote y cipotudo (a).
Inicio	La Sevichica utiliza un teléfono para solicitar una canción en la emisora Rayos X, pero no le contestan, el profesor súper O al verla le hace la observación de atender los clientes del restaurante, ella insiste en que quiere solicitar una canción de Bomba Estéreo, haciendo mención a la tradición de solicitar canciones para dedicarlas. En la emisora se encuentra la banda como invitados y en una conversación utilizan la palabra cipote y cipotudo (a).
Problema	El locutor de la emisora Rayos X FM afirma que la palabra cipote, cipotuda o cipotudo son expresiones que no figuran en el diccionario y que arruinan su elegancia tropical y son de mal gusto. Charles Arturo Ocoro identifica el error idiomático junto con Silveria Lucumí (la Sevichica) rebobinando la pantalla en la que se ve al locutor de la emisora, se convierten en súper Héroes, hacen el llamado a su vehículo para dirigirse al lugar.

Desenlace	<p>Súper O interrumpe al locutor y lo corrige, muestran la palabra con un chulo de aprobación, junto con la Sevichica explican el significado y la banda da ejemplos de cómo utilizarlas.</p> <p>Los Súper héroes regresan al restaurante y muestran la medición de los índices de ignorancia.</p>
Mensaje/conclusión	<p>La palabra Cipote si existe en el diccionario como un adjetivo, en el diccionario de americanismos aparece cipote como verraco o extraordinario y cipotudo como un adjetivo para referirse a una persona o cosa de gran tamaño.</p>
Elementos educativos	<p>Corrección al locutor</p> <p>Mención del Diccionario</p> <p>Explicación de la palabra cipote</p> <p>Ejemplos para utilizar las palabras en cuestión</p>
Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	<p>El programa inicia con la solicitud de la canción Fuego de Bomba Estéreo a la emisora, este es el hilo conductor del programa.</p> <p>Se enciende una alarma al identificar el error idiomático.</p> <p>Hacen la corrección mencionando al diccionario y utilizando ejemplos. En el contexto utilizan elementos relacionados con el hilo conductor del programa.</p>
Cómo inicia	<p>Presentando una situación cotidiana del restaurante y realizando una actividad tradicional colombiana (solicitar canciones a las emisoras)</p>
Cómo llega al punto central del tema	<p>Con un comentario del locutor sobre lo que ha dicho la vocalista de la banda Bomba Estéreo.</p>
Cómo presentan la solución	<p>Los súper héroes identifican el error, suena una alarma, se</p>

	trasladan a donde se ha originado, hacen la corrección, la banda da ejemplos de cómo utilizar la palabra y se devuelven al restaurante, mostrando que han bajado los índices de ignorancia.
Cómo finaliza	El Profesor Súper O y la Sevichica viajan de regreso al restaurante y muestran la medición de los índices de ignorancia en el reloj de la Sevichica en forma de pez y con ollas hirviendo en la estufa.
OBSERVACIONES	<p>En este capítulo utiliza un teléfono con pantalla “artilugio de tecnología secreta”, el medio de transporte es el “Andrés Calamares sin su tinta”.</p> <p>La distancia a la que se encontraba quien generó el error era “10 mil charcos de Fruco y sus tesos”.</p> <p>Muestran la medición de los índices de ignorancia en un “reloj” de la Sevichica en forma de pez y con ollas hirviendo en la estufa.</p>

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Señal Colombia – Capítulo 125
Horario	Sábado 2:30 am
Duración	2,34 min
Tema del capítulo	Noticiero de TV- Devastada
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, Presentadora y Reportero del noticiero de TV
Descripción del capítulo	En este programa se aborda el uso de la palabra devastada en lugar de desvastada.

Inicio	La Sevichica corre con platos para llevar a las mesas y atender a los clientes del restaurante, Charles Ocoro está viendo las noticias por TV, el reportero amplía una nota sobre un huracán y utiliza la palabra devastada.
Problema	El reportero al presentar la nota dice “esta tienda de pescado fresco conocida como el bocachico real fue devastada por el huracán”. Charles Ocoro identifica el error idiomático, se convierte en Súper O y se dirige al lugar con la Sevichica en la “lanchanleta”.
Desenlace	Súper O se dirige al reportero diciéndole que está desperdiciando su boca para hablar, recuerda el error, lo corrige, y el reportero da un ejemplo con el uso correcto de la palabra devastada. Muestran la palabra errónea con una x y la correcta con un chulo de aprobación. Los Súper héroes regresan al restaurante y muestran la medición de los índices de ignorancia en la pepa de un aguacate con la imagen de un bocachico.
Mensaje/conclusión	La palabra devastada no es correcta cuando se quiere referir a destruir o arrasar, en este caso se debe utilizar la palabra devastada.
Elementos educativos	Identificación de un error al hablar. Corrección al reportero Explicación de la palabra devastada y devastada Ejemplos para utilizar correctamente la palabra en cuestión
Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	El programa inicia con Silveria atendiendo a los clientes y Ocoro viendo noticias en la TV, una nota es el hilo conductor. Al identificar el error suena una alarma. Hacen la corrección mencionando el contexto para utilizar la palabra y

	dan ejemplos del correcto uso.
Cómo inicia	Presentando una situación cotidiana del restaurante (atender clientes) y realizando una actividad tradicional colombiana (ver el noticiero en TV)
Cómo llega al punto central del tema	Con una palabra mal utilizada por un reportero en el noticiero de TV.
Cómo presentan la solución	Ocoro identifica el error, los súper héroes se trasladan a donde se ha originado, hacen la corrección, el reportero da un ejemplo del correcto uso de la palabra devastado y se devuelven al restaurante, mostrando que han bajado los índices de ignorancia.
Cómo finaliza	El Profesor Súper O y la Sevichica viajan de regreso al restaurante y muestran la medición de los índices de ignorancia en la semilla de un aguacate, mostrando la gráfica con un bocachico.
OBSERVACIONES	En este capítulo utilizan un aguacate para medir los índices de ignorancia, y la “lanchacleta” como medio de transporte.

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Señal Colombia – Capítulo 121
Horario	Lunes 2:30 am
Duración	3,43 min
Tema del capítulo	ICFES
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, Hamilson, un hombre
Descripción del capítulo	En este programa se aborda la pronunciación de la palabra ICFES.

<p>Inicio</p>	<p>En el restaurante Charles y Silveria hacen cuentas e inventario de los productos del restaurante El Mariscon, el Profesor le propone a Silveria que volviera a presentar el ICFES, Hamilson les cuenta que puede presentar este examen a los 10 años. Se imaginan juntos con una medalla de los mejores resultados.</p> <p>En el liceo Mayor están Silveria y Hamilson realizando el examen, Silveria está resolviendo las preguntas., un señor entra al salón y pregunta que examen están presentando, los asistentes le responden y él para confirmar la información dice “las pruebas del IFECS”</p>
<p>Problema</p>	<p>Suena una alarma y Silveria a través de su reloj con forma de pescado llama al Profesor y le notifica del error, éste se convierte en Súper Héroe y se dirige al salón en el “pargorojoptero”.</p>
<p>Desenlace</p>	<p>Súper O llega al lugar, se dirige al señor que ha cometido el error, lo corrige “no se dice IFECS (muestran en la pantalla la palabra errónea con una X) se dice I.C.F.E.S.(aparece un chulo)”, da la explicación de qué es, deletrea la sigla. El hombre repite la palabra hasta que la pronuncia correctamente.</p> <p>Súper O le pregunta a Silveria “cómo estamos” y ella muestra que han bajado en la medición de los índices de ignorancia.</p>
<p>Mensaje/conclusión</p>	<p>La palabra ICFES se pronuncia con C antes de F debido a la sigla ICFES en lugar de IFECS.</p>
<p>Elementos educativos</p>	<p>Identificación del error</p> <p>Corrección a quien lo cometió</p>

	<p>Explicación de la palabra ICFES, de la sigla y deletreo.</p> <p>Pronunciación correcta de la palabra por parte del hombre que cometió el error.</p>
<p>Estructura del programa</p> <p>¿Cómo presentan los elementos educativos?</p>	<p>El programa inicia con la sugerencia del profesor a Silveria para volver a realizar el examen del ICFES, este es el hilo conductor del programa.</p> <p>Se enciende una alarma al identificar el error idiomático.</p> <p>Súper O hace la corrección mencionando el significado de la sigla y deletreándola. Se repite la palabra con la pronunciación correcta.</p>
<p>Cómo inicia</p>	<p>Presentando una situación cotidiana del restaurante (inventario y cuentas de los alimentos utilizados) y un examen conocido por los colombianos, el ICFES.</p>
<p>Cómo llega al punto central del tema</p>	<p>Con una sugerencia del Profesor para que Silveria presente nuevamente el examen del ICFES.</p>
<p>Cómo presentan la solución</p>	<p>Silveria identifica el error, suena una alarma, llama a Súper O, él se traslada al colegio donde se presenta el error, hace la corrección y el hombre que cometió el error repite la palabra hasta que la pronuncia correctamente varias veces.</p> <p>Al final muestran que han bajado los índices de ignorancia.</p>
<p>Cómo finaliza</p>	<p>Muestran la medición de los índices de ignorancia y mencionan “hemos cumplido”</p>
<p>OBSERVACIONES</p>	<p>En este capítulo utilizan los relojes con pantalla en forma de pez, el medio de transporte es el “pargorojoptero”.</p> <p>La distancia a la que se encontraba quien generó el error era “49 mil pares de mocaccino para bailar salsa de Yovanny Arrechea”.</p>

Muestran la medición de los índices de ignorancia en una semilla de aguacate con una imagen de un pargo rojo.

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Señal Colombia – Capítulo 124
Horario	Viernes 2:30 am
Duración	3,15 min
Tema del capítulo	Look
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, Hamilson, un joven asistente a rock al charco
Descripción del capítulo	En este programa se aborda el uso de la palabra look.
Inicio	Silveria se encuentra vendiendo bagres calientes en la entrada del parque Simón Bolívar, se queja porque no tiene muchos clientes en el festival de rock al charco. Un joven se queda mirándola mientras se queja y le dice “lo que pasa es que su look no es como el de los demás asistentes”, Silveria identifica el error, suena una alarma.
Problema	Silveria le envía un mensaje al profesor notificándole el error, se convierte en súper héroe y se dirige al lugar en el “cuchucóptero de trigo con espinazo”.
Desenlace	Súper O llega al lugar junto con Hamilson, Silveria le muestra el error al profesor quien explica el uso de la palabra look, da un ejemplo con bagres calientes y el joven finalmente menciona una frase utilizando correctamente una palabra en español. Se devuelven en el cuchucoptero Silveria, Hamilson y Súper O, quién le pregunta a Silveria

	“cómo estamos” y ella muestra que han bajado en la medición de los índices de ignorancia.
Mensaje/conclusión	La palabra look no se debe utilizar cuando se quiere referir al aspecto exterior de una persona o cosa, se debe utilizar la palabra catadura o apariencia.
Elementos educativos	Identificación del error Corrección a quien lo cometió Explicación de la palabra look Ejemplo Utilización correcta por parte del joven cometió el error.
Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	El programa inicia con la venta de bagres calientes en un festival de rock popular en el país, este es el hilo conductor del programa. Se enciende una alarma al identificar el error idiomático. Súper O hace la corrección mencionando el uso y alternativas en español para look y se presentan ejemplos.
Cómo inicia	Presentando una situación cotidiana venta de alimentos en un festival popular de rock.
Cómo llega al punto central del tema	Un joven asistente al festival hace referencia a la apariencia de Silveria, razón por la que no vende su producto.
Cómo presentan la solución	Silveria identifica el error, suena una alarma, llama a Súper O, él se traslada al parque donde se presenta el error, hace la corrección, da un ejemplo y el joven menciona una oración con una palabra correcta. Al final muestran que han bajado los índices de ignorancia.
Cómo finaliza	Muestran la medición de los índices de ignorancia y mencionan “hemos cumplido”.

OBSERVACIONES	<p>En este capítulo utilizan una pantalla (mantarraya) para mostrar la evidencia del error, el medio de transporte es el “cuchucóptero de trigo con espinazo”.</p> <p>La distancia a la que se encontraba el parque era “666 canciones de Billy Pontoni”.</p> <p>Muestran la medición de los índices de ignorancia en una semilla de aguacate.</p>
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Señal Colombia – Capítulo 127
Horario	Lunes 2:30 am
Duración	4,18 min
Tema del capítulo	Solapado (a)
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, Presentador de concurso de TV
Descripción del capítulo	En este programa se aborda el uso de la palabra solapada.
Inicio	Silveria se encuentra participando en un programa concurso de televisión, el presentador al hacerle una pregunta a Silveria le dice “No te hagas la asolapada”, ella identifica el error, suena la alarma, le reporta el error al profesor quien se convierte en súper héroe y se dirige al lugar en el “motetermo de changua de bagre con arroz”.
Problema	El profesor llega al programa, el presentador repite la palabra asolapado en varias ocasiones.
Desenlace	Súper O le explica al presentador que comete un grave error al confundir el significado de solapado con asolapado y el

	<p>presentador da un exemplo utilizando ben a palabra solapado. De regreso al restaurante Súper O, quén le pregunta a Silveria “cómo estamos” y ella le dice que han bajado las posibilidades de que encuentre pareja, súper O le dice que también han bajado los índices de desconocimiento del idioma español.</p>
Mensaje/conclusión	<p>La palabra Solapado se refiere a ladino, sutil, malicioso, astuto, sagaz. Asolapado significa cubierto, superpuesto.</p>
Elementos educativos	<p>Identificación del error</p> <p>Corrección a quien lo cometió</p> <p>Definición de las palabras</p> <p>Ejemplo</p>
Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	<p>Inicia con un programa concurso donde se menciona la palabra en cuestión.</p> <p>Se enciende una alarma al identificar el error idiomático.</p> <p>Súper O hace la corrección mencionando el uso y dan ejemplos.</p>
Cómo inicia	<p>Presentando una situación cotidiana en un concurso de TV.</p>
Cómo llega al punto central del tema	<p>El presentador comete un error al usar mal la palabra solapada.</p>
Cómo presentan la solución	<p>Silveria identifica el error, suena una alarma, llama a Súper O, él se traslada al lugar, hace la corrección, da un ejemplo y el presentador menciona una oración con la palabra correcta.</p>
Cómo finaliza	<p>Dicen que han bajado los índices de desconocimiento del idioma español.</p>
OBSERVACIONES	<p>En este capítulo utilizan el reloj con forma de pez y con</p>

pantalla, el medio de transporte es el “motetermo de changua de bagre con arroz”.

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Señal Colombia – Capítulo 112
Horario	Domingo 2:30 am
Duración	4,01 min
Tema del capítulo	Porfis
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, Familia comensal
Descripción del capítulo	En este programa se aborda el uso de la palabra porfis.
Inicio	Silveria atiende a una familia “Largacha” en el restaurante, ofreciéndole a una comensal un plato que no le gusta, por lo que pide un plato diferente y al final de su pedido dice “porfis”.
Problema	Silveria identifica el error, llama al profesor quien sale de la cocina, juntos como súper héroes, toman el vehículo “las sevichancletas con rodachines”. La Sevichica le muestra en una pantalla el error que cometió la joven mujer.
Desenlace	Súper O corrige a la joven mujer para que diga completo por favor, ella les solicita que le traigan su pedido rápido, utilizando la palabra completa.
Mensaje/conclusión	La expresión porfis no debería utilizarse ya que no es bueno para el idioma.
Elementos educativos	Identificación del error Corrección a quien lo cometió Utilización de la palabra completa

Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	El programa inicia con una familia comensal en el restaurante, una joven utiliza la expresión porfis, Súper O la corrige y finalmente utiliza la palabra por favor completa. Se enciende una alarma al identificar el error idiomático.
Cómo inicia	Presentando una situación cotidiana del restaurante (atención a una mesa).
Cómo llega al punto central del tema	Una joven utiliza una expresión que no es buena para el idioma.
Cómo presentan la solución	Silveria identifica el error, suena una alarma, llama a Súper O, cambian su vestuario al de héroes, el profesor hace la corrección, y la joven corrige su utilización.
Cómo finaliza	La Sevichica dice que han bajado los índices de ignorancia un poquitín profesor.
OBSERVACIONES	En este capítulo utilizan el reloj con forma de pez y con pantalla, el medio de transporte es el “sevichancletas con rodachines”, una pantalla (mantarraya) para mostrar la evidencia del error. La distancia es medida en “a 8 pelucas de pelo quieto para afrodescendiente calvo al noroeste de aquí”.

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Shock.co
Horario	Diciembre 2016
Duración	4,10 min
Tema del capítulo	Carlos Vives - Tour
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, Carlos Vives, Martín de

	Francisco y Santiago Moure.
Descripción del capítulo	En este programa se aborda el uso de la palabra tour.
Inicio	Silveria y el Profesor se encuentran en una tienda móvil de comida típica cerca de donde Carlos Vives dará un concierto, Santiago y Francisco salen a comprarle comida y en la conversación utilizan la palabra tour.
Problema	Silveria y el Profesor se convierten en súper héroes, toman el vehículo "rollingston-empamadas" para buscar a los que cometieron el error de utilizar la palabra tour.
Desenlace	Súper O y la Sevichica llegan al lugar, explican que tour es un extranjerismo que se puede reemplazar por la palabra gira, como lo sugiere el diccionario panhispánico de dudas, y Carlos Vives da un ejemplo utilizando la palabra correcta.
Mensaje/conclusión	Tour es un extranjerismo que se puede reemplazar por la palabra gira, como lo sugiere el diccionario panhispánico de dudas, solo se debe usar para referirse al tour de Francia. Si se utiliza para una serie de conciertos se debe escribir tur.
Elementos educativos	Identificación del error Corrección a quien lo cometió Utilización de la palabra correcta
Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	El programa inicia con una tienda móvil del profesor y la Sevichica en un concierto de Carlos Vives, se comete un error en el uso de la palabra tour, se corrige el error y se da un ejemplo de cómo utilizarla correctamente. Se enciende una alarma al identificar el error idiomático.
Cómo inicia	Presentando una situación de vendedor móvil en un concierto.

Cómo llega al punto central del tema	En medio de una conversación en la venta de comida típica. Al mencionar la palabra tur.
Cómo presentan la solución	Identifican el error, suena una alarma, cambian su vestuario al de héroes, el profesor hace la corrección y dan un ejemplo.
Cómo finaliza	La Sevichica dice que han bajado los índices de ignorancia un poquitico profesor.
OBSERVACIONES	En este capítulo utilizan el medio de transporte “rollingston-empanadas”. La distancia es medida en “10 obleas rancias de mick jagger”.

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Shock.co
Horario	Febrero 2017
Duración	4,10 min
Tema del capítulo	Juanes - Feedback
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, Hamilson, Juanes el vendedor de la tienda, Hamilson.
Descripción del capítulo	En este programa se aborda el uso de la palabra feedback.
Inicio	Silveria y Hamilson van a una tienda de instrumentos musicales donde se encuentra Juanes, quien toca una guitarra y el vendedor le dice “bájelo al amplificador que está produciendo feedback”.
Problema	Silveria le informa al Profesor, se convierte en súper héroe, toma el vehículo “metalicasuela de mariscos” para dirigirse

	al lugar de los hechos.
Desenlace	Súper O llega al lugar, explica junto a la Sevichica que la palabra inglesa feedback tiene su equivalente en español. Juanes da ejemplos de utilización correcta del idioma.
Mensaje/conclusión	Feedback es una palabra inglesa con equivalente en español, lo correcto es decir el amplificador produjo un retorno y los artistas deben tener en cuenta la reacción de la gente.
Elementos educativos	Identificación del error Corrección a quien lo cometió Utilización de la palabra correcta a través de ejemplos.
Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	El programa inicia con la compra de un instrumento musical, se identifica el error en una conversación, se corrige a través del significado y de ejemplos. Se enciende una alarma al identificar el error idiomático.
Cómo inicia	Presentando una situación de compra de un instrumento musical.
Cómo llega al punto central del tema	En medio de una conversación en la venta de instrumentos musicales.
Cómo presentan la solución	Identifican el error, suena una alarma, cambian su vestuario al de héroes, el profesor hace la corrección y dan un ejemplo.
Cómo finaliza	Mostrando la medición de los índices de ignorancia, a Juanes y Hamilson tocando una canción.
OBSERVACIONES	En este capítulo utilizan el medio de transporte “metalcasuela de mariscos”. La distancia es medida a “666 pogos con alpargatas”.

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Canal 13
Horario	Miércoles 6:00 pm
Duración	3,53 min
Tema del capítulo	Dolorido y adolorido
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, mamá de Silveria (mosca abuela idiomática)
Descripción del capítulo	En este programa se aborda el uso de las palabras dolorido y adolorido.
Inicio	El profesor pide a Silveria que lo deje entrar a dormir, pero es notificado de una emergencia idiomática en una manifestación Nazi toman el medio de transporte “el porchechere”.
Problema	Silveria le informa al Profesor, se convierten en súper héroes, junto con la (Mosca-abuela), uno de los manifestantes nazis dice “No importan las lágrimas, no importa cuan adoloridos estemos, viva el partido nazi afrochocoano”.
Desenlace	Llegan al lugar, explican el error que se está cometiendo, el significado de las palabras y junto a la Sevichica y su mamá dan el significado de las palabra. El personaje que cometió el error da un ejemplo con el correcto uso.
Mensaje/conclusión	Adolorido es para referirse a apenado, apesadumbrado, entristecido. Dolorido hace referencia cuando una persona está golpeada, maltratada o lastimada.
Elementos educativos	Identificación del error

	Corrección a quien lo cometió Significado de las palabras.
Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	El programa inicia con el profesor súper O, Silveria y su mamá, se dirigen a una manifestación nazi donde se cometió el error, hacen la corrección y finalmente se utiliza adecuadamente en un ejemplo. Se enciende una alarma al identificar el error idiomático.
Cómo inicia	El profesor pide a Silveria que lo deje entrar a la casa. Lo informan de una emergencia idiomática.
Cómo llega al punto central del tema	Los manifestantes pronuncian un error en su discurso.
Cómo presentan la solución	Identifican el error, suena una alarma, cambian su vestuario al de héroes, el profesor hace la corrección junto con los otros personajes y dan un ejemplo.
Cómo finaliza	Mostrando la medición de los índices de ignorancia y de regreso a la casa.
OBSERVACIONES	

ITEM	DESCRIPCIÓN
Canal	Canal 13
Horario	Jueves 6:00 pm
Duración	3,25 min
Tema del capítulo	Volví en mi
Personajes	Profesor Súper O, Sevichica, mamá de Silveria (mosca abuela idiomática)

Descripción del capítulo	En este programa se aborda el uso de la expresión volví en mí
Inicio	El profesor y Silveria hacen un sobrevuelo en Quibdó en el aeroplátano. Aterrizan en la estación del metro y un habitante del lugar le informa que el conductor se desmayó y dice “ya volví en sí”.
Problema	Silveria le informa al Profesor, del error idiomático, se convierte en héroe, llega al lugar y le muestran el error.
Desenlace	El Profesor explica el uso de las expresiones él volvió en sí, yo volví en mí. El conductor se corrige aunque en el primer intento falla.
Mensaje/conclusión	No es correcto decir yo volví en sí, para la primera persona del singular se debe decir Yo volví en mí, y para la tercera persona él volvió en sí.
Elementos educativos	Identificación del error Corrección a quien lo cometió Utilización de las expresiones.
Estructura del programa ¿Cómo presentan los elementos educativos?	El programa inicia con el profesor súper O y Silveria sobrevolando la ciudad, se dan cuenta de un accidente, el conductor del metro se desmayó, comete un error idiomático, le hacen la corrección explicando el uso de las expresiones, él da un ejemplo y los súper héroes vuelven a su lugar. Se enciende una alarma al identificar el error idiomático.
Cómo inicia	Con el sobrevuelo de la ciudad y la emergencia en la estación del metro.
Cómo llega al punto central	El conductor al reaccionar de su desmayo comete un error en la utilización de una expresión.

del tema	
Cómo presentan la solución	Identifican el error, suena una alarma, cambia su vestuario al de héroe, el profesor hace la corrección junto con la Sevichica y dan un ejemplo.
Cómo finaliza	Mostrando la medición de los índices de ignorancia y de regreso a la casa.
OBSERVACIONES	En este capítulo utilizan el medio de transporte “aeroplátano”, la pantarraya, y el reloj con pantalla en forma de pescado.