

**FORMULACIÓN DE PROYECTO PEDAGÓGICO DE UN MEDIO DE
COMUNICACIÓN ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

NATHALIE COLORADO FRANCO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA

BOGOTÁ

2025

**FORMULACIÓN DE PROYECTO PEDAGÓGICO DE UN MEDIO DE
COMUNICACIÓN ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

NATHALIE COLORADO FRANCO

**Trabajo presentado como requisito parcial para obtener el título de
Especialista en Pedagogía**

Modalidad: Proyecto pedagógico

ASESOR

JHONNY GÓMEZ AMAYA

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA
BOGOTÁ
2025**

TABLA DE CONTENIDO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
OBJETIVOS.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	4
REVISIÓN DE ANTECEDENTES	7
MARCO CONCEPTUAL	11
Proyecto pedagógico	12
Medios escolares.....	14
Competencias comunicativas	15
MARCO METODOLÓGICO	19
Etapa 1: Identificación de competencias comunicativas.....	20
Etapa 2: Elección de los formatos y tipos de medios	21
Etapa 3: Análisis de los datos recolectados	21
Etapa 4: Redacción y formulación del proyecto.	22
DESCRIPCIÓN DE DATOS RECOLECTADOS	23
Etapa: Identificación de competencias comunicativas	23
Etapa: Elección de los formatos y tipos de medios	27
ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS	31
PROYECTO PEDAGÓGICO “CONSTRUYENDO NUESTRO MEDIO ESCOLAR”	33
Título	33
Justificación	33
Objetivos.....	34
Metodología.....	35
<i>Etapa 1: Fundamentación en medios de comunicación escolar.....</i>	35
<i>Etapa 2: Diseño de nuestro de medio escolar</i>	35
<i>Etapa 3: Producción y difusión de nuestros contenidos</i>	36
Recursos	39

Evaluación.....	39
CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	45

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el contexto educativo colombiano, el fortalecimiento de competencias comunicativas es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes; no solo por la presentación de pruebas estandarizadas que evalúan dichas competencias, sino también, porque estas competencias resultan fundamentales para la vida diaria. De ese modo, comprender e interpretar adecuadamente textos en diversos formatos, así como tener la capacidad de expresarse de manera libre y clara, resulta fundamental para cualquier labor o tipo de interacción que un estudiante vaya a llevar a cabo en su vida adulta. Sin embargo, en muchos casos, las formas comunes de abordar estas competencias desde las actividades regulares de clase, no son tan llamativas para los estudiantes de secundaria, y por el contrario, las asignaturas en las cuales suelen desarrollarse estas competencias, como Lengua Castellana, suelen tornarse aburridas para muchos de ellos, lo que trae como consecuencia cierta apatía generalizada a temas como la lectura y la escritura, limitando su participación activa y el pleno desarrollo de sus competencias comunicativas.

Este panorama descrito no es ajeno a la realidad que se observa en la Institución Educativa Julio Caicedo y Téllez de la ciudad de Cali; pues en esta institución también se ha observado la necesidad de incentivar los procesos de lectura y escritura de los estudiantes desde diferentes ámbitos, donde el rol de los estudiantes sea mucho más activo. Pese a que la Institución Educativa Oficial (en adelante IEO) no ha presentado promedios globales bajos en las pruebas estandarizadas en relación con los promedios de las instituciones educativas de la ciudad de los últimos años¹, se ha evidenciado una disminución en los niveles de Lectura Crítica que evalúan las Pruebas Saber²; y de acuerdo con lo expuesto por algunos docentes que han tenido en cuenta los niveles de desempeño de los últimos

¹ Para el año 2023 la IEO Julio Caicedo y Téllez tuvo un promedio general de 263 puntos, ubicándose en categoría B; el promedio global de las instituciones públicas de Cali fue de 254 puntos para el mismo año.

² Esto de acuerdo con los datos presentados por la herramienta MARSO (Matriz de Análisis de Resultados de la Pruebas Saber), proporcionado por la Secretaría de Educación de Cali a la IEO Julio Caicedo y Téllez.

años en pruebas internas y la experiencia diaria con los estudiantes, se considera que dichos niveles pueden bajar aún más en los próximos años.

Al respecto, también es importante resaltar que la IEO está en el proceso de implementación de la metodología PPP (Pedagogía por Proyectos), desde el enfoque teórico y metodológico de los autores Fabio Jurado y Gloria Rincón, con lo cual se busca generar espacios de aprendizaje mucho más activos y democráticos para los estudiantes, a través de la integración de diferentes áreas a partir de un proyecto en común. Esto en concordancia con el enfoque del PEI (Proyecto Educativo Institucional), basado en la educación liberadora de Paulo Freire y en el Pensamiento Crítico como eje fundamental de dicho PEI.

Adicionalmente, es importante resaltar que la institución, además de contar con la asignatura de Lengua Castellana, cuenta con la asignatura denominada Lectura Crítica, y se ha establecido que a partir de ambas, deben desarrollarse las competencias establecidas en los Estándares Básicos de Competencias de Lenguaje emitidos por el Ministerio de Educación³ de la siguiente manera: en Lengua Castellana se abordan las competencias de Producción textual, Comprensión e interpretación textual y Literatura; y en Lectura Crítica, se deben abordar las competencias relacionadas con Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, y Ética de la comunicación. Sin embargo, de manera formal y explícita, esta distinción únicamente se hace presente en los grados Décimo y Undécimo, y en los demás grados se realiza de manera tácita⁴, lo cual ha generado que, en muchas ocasiones, en los grados de Sexto a Noveno (6° a 9°) no se aborden las competencias relacionadas con los medios de comunicación.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, desde el presente trabajo de investigación, se plantea la posibilidad de diseñar un proyecto pedagógico que integre el desarrollo y fortalecimiento de competencias comunicativas a través de ejercicios mucho más prácticos que pueden resultar más llamativos para los estudiantes, y que les dé la

³ https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-116042_archivo_pdf1.pdf

⁴ Esta información se encuentra expuesta en el PEI de la IEO Julio Caicedo y Téllez.

posibilidad de “aprender haciendo”, a partir de la creación de un medio de comunicación escolar que permita la producción de contenidos propios. Se considera que, desde un proyecto como este, que se articule con la asignatura de Lectura Crítica, se pueden afianzar diversas competencias comunicativas relacionadas con la lectura y producción de textos escritos, sino también de producción de textos en otro tipo de formatos como el visual, radiofónico y/o audiovisual. Además, se pueden generar espacios de reflexión por parte de los estudiantes, afianzando una lectura crítica de la realidad social que habitan. Para ello, se propone que dicho proyecto se diseñe inicialmente para ejecutarse con estudiantes de los grados Octavo y Noveno (8° y 9°) en el espacio de Lectura Crítica, adscrito a la asignatura de Lengua Castellana.

De acuerdo con lo anterior, se plantea como pregunta orientadora del presente proyecto de investigación:

¿Cómo formular un proyecto pedagógico de creación de un medio de comunicación escolar para el fortalecimiento de competencias comunicativas en los estudiantes de grados octavo y noveno de la Institución Educativa Julio Caicedo y Téllez en la ciudad de Cali?

OBJETIVOS

Objetivo General:

Formular un proyecto pedagógico de creación de un medio de comunicación escolar para el fortalecimiento de competencias comunicativas de los estudiantes de grado 8° y 9° de la Institución Educativa Julio Caicedo y Téllez en la ciudad de Cali.

Objetivos Específicos:

- Determinar los tipos de competencias comunicativas en las que los estudiantes de grados 8° y 9° presentan mayores debilidades, desde la perspectiva de las docentes a cargo.

- Identificar el medio de comunicación escolar más pertinente a incluirse en un proyecto institucional para fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes de Grado 8° y 9°.
- Diseñar un proyecto modelo para la creación de un medio de comunicación escolar que se pueda implementar en la IEO Julio Caicedo y Téllez.

JUSTIFICACIÓN

En el contexto educativo actual, el fortalecimiento de competencias comunicativas es fundamental para la formación de los estudiantes, no solo por la presentación de pruebas estandarizadas, sino porque dichas competencias son fundamentales para el desenvolvimiento en el mundo. Adicionalmente, el uso de las llamadas nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) demandan una mayor destreza con la comprensión y producción de mensajes a través de distintos lenguajes. De acuerdo con ello, resulta importante fijar la mirada en el fortalecimiento de dichas competencias desde la escuela.

Sin embargo, fortalecer dichas competencias comunicativas, actualmente no es una tarea fácil, pues cada vez se nota más en las aulas, la desmotivación de los estudiantes por la lectura y la escritura; y a esto se le suman los bajos resultados en las pruebas estandarizadas, no solo a nivel nacional⁵, sino incluso a nivel internacional⁶. Es en ese contexto que se plantea la posibilidad de implementar proyectos encaminados al fortalecimiento de competencias comunicativas, haciendo uso de metodologías activas, que trasciendan las clases comunes al interior del aula. Uno de esos proyectos es el de la creación de un medio de

⁵ Si bien los resultados de las Pruebas Saber 11° del año 2023 mostraron una leve mejoría en los resultados globales a nivel nacional (257 puntos), el promedio nacional venía decayendo desde el año 2017 hasta el 2021 pasando de 264 a 250 puntos, de acuerdo con los informes presentados por el ICFES y recopilados por medios masivos de comunicación, como El Espectador (<https://www.elespectador.com/educacion/balance-pruebas-saber-11-como-le-fue-a-los-estudiantes/>)

⁶ De acuerdo con el “Reporte General de Resultados”, presentado por la fundación Empresarios por la Educación, en las últimas Pruebas PISA realizadas en el año 2022, Colombia se ubicó en el puesto 64, de los 81 países evaluados (<https://fundacionexe.org.co/wp-content/uploads/2024/03/Reporte-general-de-resultados-PISA-2022.pdf>)

comunicación escolar, donde los estudiantes tienen la posibilidad de aprender haciendo, por medio de la construcción de productos textuales a través de diferentes tipos de medios (escrito, visual, audiovisual, radiofónico).

En el marco de lo anterior, se plantea el presente proyecto de investigación, que busca fortalecer competencias comunicativas en estudiantes de grado 8° y 9° de la IEO Julio Caicedo y Téllez (en la ciudad de Cali), a través de la formulación de un proyecto pedagógico de creación de un medio de comunicación escolar. Este proyecto es importante porque, en primer lugar, permitirá identificar cuáles son las principales competencias comunicativas en las que tienen mayores dificultades los estudiantes; y en segundo lugar, será la posibilidad de implementar un proyecto donde los estudiantes cumplan un rol activo en su proceso de aprendizaje.

Adicionalmente, esta es una propuesta bastante útil para el área de Lenguaje porque permite que los estudiantes puedan desarrollar mayores fortalezas para comprender y producir mensajes, teniendo un mejor desenvolvimiento en dicha área⁷. Sin embargo, como se ha planteado antes, no solo se pretende que el fortalecimiento de competencias comunicativas sea útil para el desenvolvimiento en la escuela, sino también, y sobre todo, que sea útil para la vida. En relación con lo anterior Isabel Solé (1987), ha planteado que “comprender un texto, poder interpretarlo y utilizarlo es una condición indispensable no solo para superar con éxito la escolaridad obligatoria, sino para desenvolverse en la vida cotidiana en las sociedades letradas” (p.1).

También, es importante mencionar que, aunque en la IEO se implementan diversos proyectos transversales, como el de educación ambiental, el de democracia, o el de

⁷ Son múltiples las investigaciones que han demostrado la relación existente entre el fortalecimiento de habilidades comunicativas, sobre todo de lectura y escritura, con la práctica a través del uso de medios de comunicación; sin embargo, es importante resaltar los aportes de Célestin Freinet, quien es considerado uno de los pioneros en la creación de periódicos escolares, desde inicios del siglo XX; dichos aportes pueden hallarse en algunas de sus obras como: “El diario escolar” (1977), o “El texto libre” (1978).

educación sexual y reproductiva etc., el proyecto denominado PILEO (Plan Institucional de Lectura, Escritura y Oralidad) no se ha implementado como proyecto transversal en esta institución. De acuerdo con lo anterior, se tiene que los planes de lectura se encuentran incluidos únicamente en la asignatura de Lengua Castellana, la cual tiene como eje principal la literatura, desde un enfoque sociocultural; así entonces, hasta el momento, en la IEO la lectura, la escritura y la oralidad, no se han convertido en ejes transversales de las distintas áreas. Por la tanto, un proyecto como el que se aquí se presenta podría ser considerado un avance en dicha articulación necesaria entre las distintas áreas entorno a las diferentes competencias comunicativas (lectura, escritura y oralidad).

Ahora bien, teniendo en cuenta que han desmejorado los resultados de la IEO en los últimos años, tanto en pruebas internas como externas⁸, se plantea también la posibilidad de que un proyecto como este pueda contribuir a la mejora de dichos resultados.

Finalmente, luego de realizar una primera revisión de antecedentes de proyectos investigativos de este tipo, se considera que la presente propuesta puede hacer aportes metodológicos que combinen un enfoque cualitativo con herramientas cuantitativas, para la adecuada formulación del proyecto institucional de creación de un medio de comunicación escolar. Esto teniendo en cuenta que, en la mayoría de los casos, este tipo de proyectos tienen un enfoque principalmente cuantitativo, donde se limitan a la realización de pruebas pretest y postest, para evaluar la efectividad del proyecto al interior de las instituciones educativas, sin tener en

⁸ En los niveles específicos de Lectura Crítica, la IEO obtuvo 11% de estudiantes en nivel avanzado, 4 puntos menos que en el año 2022 que obtuvo 15% de estudiantes en el mismo nivel. Adicionalmente, para el año 2023, 44% de las respuestas incorrectas en el área de Lectura Crítica correspondieron al nivel 2 de lectura, que se refiere a la articulación de partes del texto, y comprensión del sentido global del mismo; y 48% de respuestas incorrectas correspondieron al nivel 3 de lectura, que comprende la reflexión a partir de un texto, y a evaluación de los contenidos desde una postura crítica. Datos tomados de la herramienta MARSO (Matriz de Análisis de Resultados de la Pruebas Saber), proporcionado por la Secretaría de Educación de Cali a la IEO Julio Caicedo y Téllez.

cuenta la creación misma de la propuesta con los estudiantes a través de herramientas como los grupos focales o las entrevistas.

REVISIÓN DE ANTECEDENTES

En la revisión de antecedentes se ha indagado respecto a investigaciones que se han publicado en los últimos cinco años, y que están relacionadas con el objeto investigativo que se aborda en el presente trabajo; esto es, investigaciones relacionadas con el uso de un medio de comunicación escolar para el fortalecimiento de competencias comunicativas. De acuerdo con lo anterior, hasta el momento se han obtenidos los siguientes hallazgos de la indagación de antecedentes:

Inicialmente se realizó una revisión de antecedentes de orden internacional, y en ella se encontraron investigaciones realizadas en Latinoamérica, en países como Perú y Brasil, donde se han utilizado medios de comunicación para el fortalecimiento, o desarrollo de competencias comunicativas, principalmente vinculadas al área de Lenguaje de las instituciones educativas.

Una de estas investigaciones es la de Bazán (2022), "*Medio de comunicación radial y competencias comunicativas en estudiantes del Perú*", publicada en la Revista de Ciencias Sociales, de la Universidad de Zulia (Venezuela); esta investigación tuvo como objetivo analizar la efectividad que tiene una de las estrategias del gobierno peruano para mejorar los resultados de pruebas estandarizadas en el área de Lenguaje, utilizando la radio como medio para comprender mejor los textos escritos. Así entonces, para probar dicha efectividad, se hizo una investigación con metodología cuantitativa, con método deductivo, donde había un grupo control que leyó una novela de Mario Vargas Llosa en su formato tradicional, y otro grupo, que utilizó la estrategia de la radionovela; y posteriormente se evaluaron competencias comunicativas a través de una prueba basada en los contenidos del componente de

comunicación del Diseño Curricular Nacional emitido por el Ministerio de Educación de Perú. Finalmente, se presentan los datos, donde efectivamente quienes utilizaron la versión radial comprendieron mejor el contenido de la novela, y dieron cuenta de un mejor desenvolvimiento tanto en su producción textual, como en su expresión oral.

Dicha investigación sirve como punto de partida para evidenciar la relación que puede existir entre el uso de diferentes medios de comunicación, con el fortalecimiento de competencias comunicativas. Sin embargo, aquí se considera necesario enfocar aún más la revisión de antecedentes, ya no solo al uso de medios para fortalecer las competencias comunicativas, sino al uso de medios de comunicación escolares con producción propia de los estudiantes, para el fortalecimiento de dichas competencias. En este punto, es necesario hacer hincapié en dicha producción de los estudiantes, en tanto es la apuesta pedagógica que se tiene en la presente propuesta investigativa; esto es, la idea de aprender haciendo, y a generar mayor interés y motivación por el fortalecimiento de sus competencias comunicativas.

De acuerdo con lo anterior, se halló la investigación denominada *“El Periodismo Escolar Virtual y la Producción de Textos Escritos de los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa “Zoila Hora de Robles” de Chepén (Perú)”* (Callirgos, 2020), la cual tuvo como propósito demostrar la influencia del periodismo escolar virtual en la producción de textos escritos de los estudiantes de sexto grado, por medio de una metodología de corte cuantitativo, donde “se recolectó información de una población de 122 estudiantes sobre su capacidad de producción de textos escritos” y se realizó la evaluación de tres dimensiones: “Adecuación del texto a la situación comunicativa, Organización de ideas de manera coherente y cohesionada y, Uso de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente”

De acuerdo con lo anterior, se evidenció en dicha investigación: “una mejora significativa en la capacidad de los estudiantes para producir textos escritos”, dicho

proceso didáctico consideró como actividades las siguientes: “Consenso de los temas de interés, organización de los equipos de trabajo, planificación del texto, textualización, reflexión del texto que producen sus estudiantes, edición de textos y, grabación y publicación.”

De dicha investigación se destacan tres dimensiones que se utilizaron para la evaluación de las competencias comunicativas, y el uso de categorías de análisis utilizadas en el “proceso didáctico” de la construcción de productos textuales a través del periódico virtual escolar. Sin embargo, se considera que la metodología utilizada no se ajusta a los objetivos planteados en el presente proyecto investigativo, pues si bien se considera una alternativa viable para evaluar los resultados de un proceso de implementación de periódico escolar, no da cuenta del proceso de creación o diseño de dicho medio de comunicación escolar; cuestión que se considera fundamental en el presente proyecto investigativo.

Ahora bien, al continuar con la indagación de antecedentes, esta vez en el ámbito nacional, se hallaron investigaciones más acordes con el objeto de estudio que se pretende abordar en la presente propuesta investigativa. En ese sentido, se destaca la investigación denominada “*La emisora escolar: estrategia didáctica para desarrollar competencias comunicativas de lectura y escritura en estudiantes de básica primaria*” (Duarte, 2020), la cual tuvo como propósito hallar estrategias para el fortalecimiento de las competencias en lectura y escritura de las estudiantes de grado tercero y quinto de primaria de un colegio en Bogotá, esto debido a los bajos resultados obtenidos en pruebas estandarizadas; utilizando la emisora escolar como medio para fortalecer dichas competencias. Es de resaltar que en esta investigación también se realizó una prueba pretest y una prueba postest que permitió evaluar el impacto de la estrategia en las competencias de lectura y escritura de las estudiantes.

En la misma línea de la anterior, se halló la investigación denominada “*El periódico escolar digital como un mecanismo para desarrollar la competencia comunicativa*”

con estudiantes de octavo de secundaria del Colegio San José de Guanentá y de quinto de primaria del Colegio Nuestra Señora de los Dolores (Gutiérrez, 2021), la cual utilizó una metodología mixta, que parte desde un diseño cualitativo de investigación acción pedagógica, donde se utilizan como instrumentos de recolección de datos el cuestionario, la lista de cotejo y el diario de campo. Así entonces con dichos instrumentos, se realizó un comparativo de los resultados iniciales con los finales en cuanto al avance de la competencia comunicativa de los estudiantes; como resultado, se halló un déficit en los niveles de comprensión y producción textual, y a partir de ello se propuso la estrategia de periódico escolar digital. Aquí se destaca que el uso de la TIC y “el uso de conexiones fueron fundamentales para el desarrollo de este proyecto las cuales se convirtieron en el pilar para su ejecución”.

Continuando con las investigaciones relacionadas con el uso de periódicos escolares digitales, se destaca la investigación denominada “*Periódico escolar digital, estrategia para mejorar la comprensión lectora y producción textual de los estudiantes de grado 10° en la Institución Educativa Técnico Agropecuaria Calixto Díaz Palencia de Magangué-Bolívar*” (Palacio et al. 2023), la cual cuenta con un enfoque cualitativo “dónde se logran observar las dificultades de los estudiantes para comprender un texto, así como para escribir, información que se confirmó a través de una prueba diagnóstica y el resultado de pruebas externas.”; así mismo, se propone el diseño de una estrategia pedagógica que “consiste en la implementación de un Periódico Escolar Digital por los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Técnico Agropecuaria Calixto Díaz Palencia, a través de la metodología de Investigación Basado en Diseño, y el ABP”. De esta investigación se destaca el uso de instrumentos de recolección de datos como pruebas diagnósticas, cuestionarios y diarios de campo, que evidenciaron “un impacto positivo en la comunidad educativa”.

Finalmente, se referencia la investigación denominada “*El periódico escolar como estrategia didáctica de producción textual*” (Porrás, 2019), la cual tiene como

propósito “diseñar una propuesta pedagógica a partir del periódico escolar, para mejorar la elaboración de textos escritos y la lectura crítica en el área de Humanidades y Lengua Castellana.”. De esta investigación se destacan dos elementos importantes: el primero, está relacionado con el contexto en el que surge la investigación, pues es similar al del presente proyecto investigativo, donde hay una preocupación de los docentes por la falta de motivación de los estudiantes para afianzar sus competencias comunicativas, principalmente en la lectura y escritura; así mismo, hay una preocupación por los bajos resultados de las pruebas estandarizadas.

El segundo elemento para destacar, de la investigación mencionada anteriormente, está relacionado con las categorías de análisis, referentes teóricos y metodología utilizada para el diseño e implementación de la propuesta pedagógica. En ese sentido, se consideran valiosos los aportes relacionados con las etapas de producción textual, y la manera en que día a día se producen los contenidos del periódico escolar.

Aquí cabe destacar que si bien, la presente propuesta investigativa busca únicamente la formulación de un proyecto institucional de un medio de comunicación escolar que permita fortalecer competencias comunicativas, y no su correspondiente implementación, sí se considera muy importante tener en cuenta los referentes metodológicos que utilizaron experiencias como las mencionadas anteriormente, para poner en marcha la producción de contenidos por parte de los estudiantes; esto es, dejar clara la hoja de ruta, para la posterior implementación de dicho proyecto al interior de la institución educativa.

MARCO CONCEPTUAL

Como ya se ha mencionado, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo formular un proyecto pedagógico que contribuya al fortalecimiento de competencias comunicativas, a través de la creación de un medio de comunicación escolar en la

IEO Julio Caicedo y Téllez en la ciudad de Cali. Por tanto, resulta importante definir algunos conceptos claves que servirán como marco dentro del cual se desarrolla la investigación, estos conceptos son: proyecto pedagógico, medio de comunicación escolar y competencias comunicativas.

Proyecto pedagógico

La palabra “proyecto”, en una de sus acepciones más sencillas, de acuerdo con la RAE se refiere a una “Planta y disposición que se forma para la realización de un tratado, o para la ejecución de algo de importancia.”; por su parte el Ministerio de Educación Nacional (2010) en su texto “Proyectos Pedagógicos Productivos, una estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida”. define que el proyecto:

En su dimensión educativa, es el resultado de una metodología de trabajo interdisciplinar donde la enseñanza y el aprendizaje están guiados por conceptos, procedimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes vienen desarrollando en un escenario escolar que promueve una formación para vida, en interacción permanente con el mundo social, cultural y productivo (p.11)

Adicionalmente, en el mismo texto se plantea que, un proyecto es pedagógico cuando se relaciona con “la construcción de aprendizajes significativos, el desarrollo de competencias en los estudiantes y procesos de enseñanza” (p.11). Esta definición presentada por el MEN hace énfasis en las cualidades que tiene el aprendizaje a través de los proyectos, pues permite que los estudiantes desarrollen habilidades que no solo le van a servir para su desempeño académico dentro de la Escuela, sino que le van a servir para su interacción con el mundo social que habita.

Ahora bien, Moreno et al (2011) han planteado que:

Todo proyecto presupone la definición de un propósito a alcanzar y la previsión de una serie de actividades que apunten a lograrlo de la mejor forma. Esto significa que se ocupa de situaciones reales para actuar sobre

ellas, y no de soluciones hipotéticas que no impliquen ejecutar lo planeado (p.10)

Así mismo, en relación con los proyectos pedagógicos, los autores plantean que estos se diferencian de otro tipo de proyectos “en el propósito y sentido de las acciones planeadas, pues ellas deben, además de permitir el avance hacia el objetivo definido, conducir a la formación de personas, así no sea explícito en el objetivo general” (p.10). Por lo tanto, tal y como se ha mencionado, un proyecto pedagógico debe responder a un objetivo bien definido, relacionado con el proceso de aprendizaje de los estudiantes; así pues, para el caso de la presente investigación, una vez formulado el proyecto, dicho objetivo estaría orientado hacia fortalecer las competencias comunicativas a través de la creación de un medio de comunicación escolar.

Por su parte, Gutiérrez y Zapata (2009) plantean que “los proyectos en sus múltiples conceptualizaciones son una opción pedagógica y didáctica para el replanteamiento del saber escolar a nivel de enseñanza y aprendizaje” (p.1), y destacan la corresponsabilidad del estudiante en su proceso de aprendizaje, permitiéndole al docente renovar los enfoques tradicionales que buscan transmitir el conocimiento de manera unidireccional. Este enfoque se considera relevante en la medida que, destaca el rol activo del estudiante en los procesos de aprendizaje con el uso de proyectos pedagógicos.

Ahora bien, para Gianni Lara Cruz (2006) “El proyecto pedagógico es una propuesta para hacer investigación en el aula, que busca responder a aquellas problemáticas académicas, pedagógicas y didácticas que se van presentando en el contacto que tiene la comunidad educativa con el conocimiento” (p. 243). Bajo esta última perspectiva se amplía el concepto de proyecto pedagógico hacia un horizonte investigativo, que permite realizarse preguntas que resuelvan problemas concretos de la Escuela; como por ejemplo: ¿cómo a través un(os) medio(s) escolar(s) se puede(n) fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes?

Medios de comunicación escolares

Cuando se hace mención a los medios de comunicación escolares, es necesario referirse inicialmente a las bases teóricas y metodológicas que dejó como legado Freinet, a través de su propuesta de diario escolar, esto en la medida que fue una de las experiencias pioneras en las primeras décadas del siglo XX, donde los estudiantes se acercaban a los medios de comunicación, no solo a manera de lectura y análisis de medios masivos, en ese caso la prensa escrita, sino trascendiendo dicho lugar, para convertirse en productores de su propio periódico escolar.

Desde ese momento la preocupación de Freinet no era que los estudiantes fueran emisores de información expertos, o que sus mensajes se transmitieran de manera eficaz (como sería el caso en algún medio masivo), sino que la principal apuesta estaba enfocada en que los estudiantes se interesaran por la escritura, desde sus propias experiencias (Freinet, 2005).

En Latinoamérica, uno de los precursores de este enfoque pedagógico ligado al uso de medios de comunicación en la Escuela fue Mario Kaplún, quien influenciado por Paulo Freire, y el concepto de la educación popular, desarrolla la noción de comunicación popular, y hace referencia a la introducción de medios de comunicación escolares, no de manera unidireccional, donde el maestro se vale de ellos para transmitir información, sino de una manera alternativa, donde los estudiantes se convierten en emisores de sus propios mensajes (Kaplún, 1997). En ese sentido, Kaplún plantea:

El medio puede ser uno u otro. En 1924 Freinet recurrió al que la incipiente tecnología de su tiempo ponía a su alcance: una imprenta de tipos móviles, posible de ser operada por niños. Hoy tenemos muchos otros, hasta el sofisticado correo electrónico. Pero la cuestión sigue siendo la misma: para qué usar los medios, si para el monologo -aunque sea mas atractivo y espectacular, más poblado de imágenes y de colores- o para la participación y la interlocución; para seguir perpetuando alumnos silentes o instruir

educandos hablantes; para continuar acrecentando la población de receptores o para generar y potenciar nuevos emisores (p.6)

Lo expuesto por Kaplún, permite realizar una diferenciación entre el uso de medios de comunicación en la Escuela como herramientas que utiliza el docente para la transmisión de información (el uso de videos en el aula para desarrollar alguna temática determinada, por ejemplo), y el uso de medios de comunicación escolares como procesos de producción de los estudiantes, que sería a lo que se apunta con la creación de periódicos escolares (o cualquier otro tipo de medio que se pueda adaptar al contexto actual).

De acuerdo con lo anterior, resulta fundamental hacer la claridad que, tal y como plantea Kaplún, el tipo de medio no es lo más importante en el presente proyecto de investigación, sino el objetivo con el que se creará dicho medio; y como se ha dicho antes, tal objetivo responde al fortalecimiento de competencias comunicativas, pero también, desde la perspectiva de Freinet y Kaplún, a brindar la posibilidad de que los estudiantes se conviertan en emisores de sus propios mensajes, que puedan narrar sus propias historias desde sus perspectivas; esto es, el uso de medios como posibilidad de afianzar competencias, pero también como posibilidad de expresión.

Competencias comunicativas

De acuerdo con la definición presentada por Claudia Ordoñez (2007) en su artículo “El lenguaje da vida” publicado en la página web del Ministerio de Educación Nacional, el término competencia, se entiende como:

Un conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socio-afectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores. Por lo tanto, la competencia implica conocer, ser y saber hacer (Ordoñez, 2007)

Así pues, para Ordoñez ser competente significa “tener la capacidad para aprender, identificar situaciones problemáticas, usar lo que se sabe para resolverlas y continuar aprendiendo.” Bajo esta perspectiva, las competencias tienen la función de brindarle al estudiante la posibilidad de resolver problemas que se le pueden presentar a lo largo de su vida. Así mismo, se plantea que las competencias comunicativas, en su expresión oral y escrita, resultan fundamentales para el desarrollo de competencias básicas en otras áreas como las matemáticas, las ciencias sociales y las ciencias naturales. En ese sentido, las competencias comunicativas se consideran vitales “para seguir aprendiendo, enfrentarse a conocimientos y desempeños más complejos y abrirse a la universalidad del conocimiento” (Ordoñez, 2007, párr. 7).

En este punto, es importante mencionar que en los Lineamientos Curriculares para el área de Lengua Castellana emitidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en el año 1998, se hace énfasis en la necesidad de que la práctica pedagógica esté atravesada de manera permanente por el estudio de los procesos y competencias de los estudiantes, en aras del mejoramiento de la calidad educativa; así mismo, dichos lineamientos hacen referencia constante al desarrollo de competencias, entendidas como “Las capacidades con que un sujeto cuenta para...” (p.17), y en el caso del área de Lengua Castellana se definen ciertos tipos de competencias ligadas a los procesos del lenguaje, como la lectura, la escritura y la expresión oral.

Adicionalmente, en los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje (MEN, 2006), se plantea que “formar en lenguaje plantea el reto de propiciar el desarrollo de las competencias que requieren las y los estudiantes para participar con éxito en las situaciones comunicativas” (p.23), que se le presentan a diario, tanto en la Institución educativa, como en su entorno social y cultural. Del mismo modo, en dichos Estándares se plantea que:

Ser competente en lenguaje supone tanto el manejo de unos saberes referidos al sistema lingüístico, la producción y la comprensión textual, los

contextos y la intencionalidad de los interlocutores, los universos emocionales de quienes se comunican, la cultura propia y las construidas por otros seres humanos, y los recursos ideológicos de que hace uso toda elaboración de discurso, como la adopción de una postura ética frente al discurso, los contextos y los individuos. (MEN 2006, p.23)

Ahora bien, para Hymes (1974), considerado uno de los pioneros en utilizar el término, la competencia comunicativa es “La capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla” (p.1). En adición, este autor plantea que el proceso para adquirir dichas competencias, se encuentra mediado por “la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias” (p.1); en esa medida, se considera que el desarrollo de competencias comunicativas no es un proceso individual o personal de los sujetos, sino que se encuentra atravesado por diversos factores del contexto que se evidencian a través de las motivaciones, necesidades y experiencias que pueda tener cada estudiante. De ahí la importancia de promover en el aula (o fuera de ella) acciones ligadas a sus propios contextos.

Mientras que para Niño (2008), la competencia comunicativa es entendida como:

Un saber comunicarse en un campo del conocimiento y un saber aplicarlo, saberes que comprenden conocimientos, habilidades, actitudes y valores (precondiciones, criterios, usos, reglas, normas, etcétera) que habilitan para realizar actos comunicativos eficientes, en un contexto determinado, según necesidades y propósitos (p.15)

Dichas definiciones tienen en común la idea de que las competencias comunicativas son fundamentales, no solo para el desempeño de los sujetos en la Escuela, sino sobre todo como parte de su formación integral para enfrentarse a las situaciones que se puedan presentar en su vida diaria. Esto, cobra aún mayor sentido si se entiende la comunicación como el proceso presente en cada uno de los aspectos de interacción en la vida cotidiana de los sujetos.

Así pues, se considera importante resaltar que, más allá de los Lineamientos y Estándares que realiza el MEN en función del modelo por competencias⁹, se considera que la idea de competencias comunicativas en el marco de la presente investigación debe entenderse como aquellas habilidades que los sujetos desarrollan en un contexto escolar en aras de tener procesos de comunicación efectivos y acordes a la realidad social y cultural que habitan. Esto es, que desde un enfoque institucional, la Escuela les brinde a los estudiantes la posibilidad de desarrollar competencias que les permitan expresarse y transmitir mensajes de manera efectiva, siguiendo las normas del lenguaje que el contexto les exige, todo ello desde su propia lectura del mundo.

Ahora bien, respecto a las categorizaciones que se pueden encontrar de las competencias comunicativas, se destaca la diferenciación realizada por Canale y Swain (1980), quienes inicialmente plantearon que existían tres tipos de competencias comunicativas: la gramatical, la sociolingüística y la estratégica. A las anteriores, se sumó posteriormente la categoría de competencia discursiva desarrollada por Canale (1983).

De acuerdo con la recopilación realizada por Jasone Cenoz Iragui (2004), en relación al concepto de competencia comunicativa, se tiene que: la competencia gramatical hace referencia al conocimiento de las reglas gramaticales, sintaxis, morfología, semántica y fonología; la competencia sociolingüística se compone de las reglas socioculturales del uso del lenguaje en un determinado contexto; la competencia estratégica se refiere a las estrategias que se ponen en acción para compensar el desconocimiento de cierto lenguaje; y la competencia discursiva se refiere el modo en el que se combinan la gramática y los significados para obtener un texto unificado, que tiene en cuenta la coherencia y cohesión del mismo.

⁹ Modelo cuestionado por diversos autores, incluido Christian Laval (2004), quienes plantean que tiene un trasfondo político en función del sistema económico actual, el cual concibe la Escuela como una empresa basada en estándares de competitividad; pero que inevitablemente es el modelo que se ha impuesto en las instituciones educativas de Colombia, y con el cual se hace necesario dialogar si se quieren formular propuestas pedagógicas en un marco institucional.

Finalmente, para concluir este apartado se considera importante mencionar que los tres conceptos descritos en el presente trabajo de investigación se pueden enmarcar desde una enfoque teórico constructivista, donde el estudiante construye aprendizajes significativos y fortalece sus competencias comunicativas a partir de la creación de contenidos que serán producidos en el medio de comunicación escolar que se creará, a partir de la formulación del proyecto pedagógico del cual es objeto la presente investigación.

MARCO METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta que la presente investigación tiene como objetivo formular un proyecto de creación de un medios de comunicación escolar para el fortalecimiento de competencias comunicativas, se considera fundamental poder recolectar los datos para la efectiva formulación de dicho proyecto a través de tres fuentes principales: 1) la percepción que tienen los maestros de la IE en relación con las principales dificultades que notan, desde su experiencia diaria, en sus estudiantes en el ámbito de las competencias comunicativas; 2) el análisis de resultados de pruebas diagnósticas que se han desarrollado con antelación en el área de Lengua Castellana y Lectura Crítica; 3) las motivaciones e ideas de los estudiantes en relación con los formatos y lenguajes que más llaman su atención para la creación de un medio de comunicación escolar.

De acuerdo con lo anterior, la presente investigación tiene un enfoque principalmente descriptivo, pues busca, por un lado, indagar respecto de las condiciones actuales de los estudiantes en relación con sus principales dificultades en términos de competencias comunicativas, y por otro lado, indagar respecto a las ideas e intereses que los estudiantes tienen en relación con las distintas formas que se pueden comunicar mensajes a través de la creación de un medio de comunicación escolar.

Ahora bien, dichas indagaciones y análisis de datos, se realizan principalmente desde un enfoque cualitativo, pues más allá de realizar mediciones respecto a

resultados en pruebas internas y externas, o el impacto que pueda tener la implementación de determinada estrategia o proyecto, se busca especificar las cualidades con las que cuenta la institución educativa, en relación con las competencias comunicativas de los estudiantes, y especificar cuáles son las propuestas que pueden emerger de los estudiantes para motivar al fortalecimiento de dichas competencias. Lo anterior, siguiendo lo que Maxwell (1992) denomina una predominancia de la comprensión de la realidad, por encima de la validez cuantitativa de los datos.

Así entonces, la presente investigación se ha dividido en cuatro etapas, las cuales tienen en cuenta diferentes técnicas de recolección de información:

Etapas 1: Identificación de competencias comunicativas

En esta etapa se busca determinar las competencias comunicativas en las cuales los estudiantes de grado 8° y 9° presentan mayores dificultades. Para ello, se realiza inicialmente una revisión de los resultados de las últimas Pruebas Saber 11° del año lectivo inmediatamente anterior, para realizar una caracterización general del desempeño de la Institución Educativa en el área de Lectura Crítica.

Posteriormente, se revisan los resultados de las pruebas diagnósticas realizadas a los estudiantes de los grados seleccionados en las primeras semanas del año lectivo en el área de Lengua Castellana; cabe mencionar que dichas pruebas diagnósticas se realizan anualmente en la IEO, en cada uno de los grados, para identificar el nivel de desempeño en el que inician los estudiantes en las distintas áreas del conocimiento.

Luego del análisis de esos datos, se realizan entrevistas semiestructuradas a los/as docentes del área de Lenguaje con el objetivo de recolectar sus impresiones, basada en su experiencia, en relación con las competencias comunicativas en las que han observado, que los estudiantes de los grados seleccionados presentan mayores dificultades (Ver Anexos 1 y 3). En este punto se destaca la importancia de las reflexiones de las docentes basadas en su experiencia diaria con los

estudiantes, pues en términos de lo que plantea Antonio Bolívar (2001) dicha noción de experiencia, expresada a través de los relatos que surgen de la práctica pedagógica, puede configurar una fuente importante de recolección de datos.

Así pues, teniendo en cuenta que la presente investigación, surge desde las inquietudes y preocupaciones de una docente que observa y reflexiona acerca de su entorno¹⁰, se considera importante realizar una apuesta por reivindicar los aportes y reflexiones que pueden surgir desde la práctica pedagógica de sus compañeras, para lograr objetivos específicos en un contexto situado. De ahí que no sea tan relevante para la presente investigación, hallar resultados numéricos que den cuenta de las competencias comunicativas en las que los estudiantes tienen mayores dificultades, a través de instrumentos de corte cuantitativo, sino que se haya tomado la decisión de tener como fuente principal en la recolección de datos, las percepciones de las docentes.

Etapas 2: Elección de los formatos y tipos de medio de comunicación escolar

En esta etapa se busca identificar el medio de comunicación escolar más pertinentes para el contexto de la institución educativa, para ello se tienen en cuenta los intereses e ideas que surgen de los estudiantes involucrados en el proyecto. Por lo tanto, en esta etapa se realizan entrevistas colectivas a través de la técnica de grupos focales con estudiantes de grado 8° y 9°, para hallar el tipo de medio y formatos a incluirse en la formulación del proyecto (Ver Anexo 2 y 4). Aquí se deben tener en cuenta las condiciones materiales con las que cuenta la institución para la efectiva implementación del medio que propongan los estudiantes.

Etapas 3: Análisis de los datos recolectados

En esta etapa se analiza la información recolectada en las etapas anteriores con el objetivo de proponer un medio de comunicación escolar para la Institución Educativa, que permita fortalecer algunas de las competencias comunicativas en las que los estudiantes tienen mayores dificultades, y que a su vez sea atractivo

¹⁰ Lo que Schön (1998) denomina “reflexionar sobre y desde la práctica”.

para los mismos estudiantes; pues aquí cabe resaltar, que no se trata de realizar propuestas aisladas que no tengan en cuenta las ideas de los estudiantes, sino que por el contrario se trata de proponer la creación de un medio que esté acorde con sus intereses y necesidades, donde ellos sean los protagonistas.

Etapa 4: Redacción y formulación del proyecto.

Esta es la etapa final de la presente investigación, es donde se condensa la recolección y análisis de la información hallada en el proceso investigativo. En esta etapa se realiza la redacción de un documento en el cual se formula el proyecto de creación de un medio de comunicación escolar a implementarse en la Institución educativa, en aras del fortalecimiento de competencias comunicativas. Dicho documento contiene el diseño de un modelo del medio de comunicación escolar elegido, y la forma en que podrá implementarse en meses posteriores.

Tabla 1

Cronograma de actividades de la Investigación

Etapa	Objetivo	Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr
1	1	Revisión y análisis de resultados de Pruebas Saber 11° del año 2024, en el área de Lenguaje.	X			
		Revisión y análisis de resultados de las pruebas diagnósticas del área de Lengua Castellana en los grados 8° y 9°		X		

		Diseño de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los docentes de Lengua Castellana	X
		Aplicación de entrevista semiestructuradas a los docentes de Lengua Castellana.	X
		Triangulación y análisis de datos recolectados.	X
2	2	Diseño de entrevistas colectivas dirigidas a estudiantes de grado 8° y 9° en grupos focales.	X
		Aplicación de grupos focales a estudiantes de grado 8° y 9°	X
3	3	Diseño de matriz que condense la información recolectada en las etapas anteriores.	X
		Análisis de los datos recolectados y organizados a través de la matriz	X
4	3	Formulación de proyecto pedagógico.	X
		Redacción de informe final de la investigación.	X

DESCRIPCIÓN DE DATOS RECOLECTADOS

Para este apartado se hace la distinción entre dos etapas fundamentales: la primera relacionada con la identificación de las competencias comunicativas en las que los estudiantes de grado 8° y 9° presentan mayores dificultades; y la segunda, relacionada con la elección de formatos y tipo de medio de comunicación escolar más pertinentes para la institución educativa.

Etapas: Identificación de competencias comunicativas

Antes de realizar la descripción de los datos recolectados en esta etapa, resulta importante realizar algunas acotaciones en relación con el contexto de la IEO y del área de Lenguaje dentro de la misma. Dicha información ya había sido mencionada anteriormente de manera general, con base en los datos recolectados del PEI, sin embargo, se pudo corroborar a través de las entrevistas realizadas a las dos

docentes encargadas de la asignatura de Lengua Castellana en los grados seleccionados, en el año lectivo 2025. Así, resulta relevante mencionar los siguientes aspectos que surgen a partir de los datos recolectados:

- La IEO Julio Caicedo y Téllez tiene un enfoque basado en el pensamiento crítico, y a partir de ello se creó una asignatura que apoyará explícitamente dicho enfoque; esa asignatura inicialmente se llamó “Pensamiento crítico”, sin embargo, tal y como lo ha planteado una de las docentes, cuando se creó, no eran muy claros los contenidos y competencias que se debían desarrollar en dicha asignatura, fue así como desde el año 2018 se transformó en lo que hoy se denomina “Lectura crítica”.
- En la IEO la asignatura de Lectura Crítica se adscribió al área de Lenguaje (junto a Lengua Castellana), y se definió como la posibilidad de que “tuviera un enfoque desde el campo semiótico, de las posibilidades del estudiante que leyera cualquier tipo de texto en diferentes contextos” (docente 2).
- De acuerdo con lo anterior, se le asignaron específicamente dos componentes del área de Lenguaje consignados en los estándares básicos de aprendizaje del MEN: Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos, y ética de la comunicación. Adicionalmente, de acuerdo con lo expresado por otra de las docentes, la asignatura de Lectura Crítica se concibe como “ese espacio a través del cual podemos fortalecer una de las competencias comunicativas que tienen que ver precisamente con el leer, con entender lo que leo, fortalecer a los niños en los niveles literarios, de los niveles literarios, inferenciales y críticos” (docente 1).
- En este punto, cabe resaltar que la asignatura de Lectura Crítica únicamente hace parte de la asignación académica de manera explícita en los grados 10° y 11°, con una intensidad horaria de 4 horas semanales (adicionales a las 4 horas semanales de Lengua Castellana); sin embargo, en los demás grados (de 6° a 9°) la asignatura se encuentra incluida dentro de las 4 horas que se le asignan a Lengua Castellana, es decir que existe, pero no de manera

explícita en la asignación académica semanal. De acuerdo con lo anterior, la directriz institucional que se tiene es que de 6° a 9°, el docente que tiene a cargo la asignatura de Lengua Castellana en cada grado, debe asignar una de sus 4 horas semanales a desarrollar las competencias y contenidos propuestos para Lectura Crítica.

Teniendo en cuenta lo anterior, y como el presente proyecto se enfoca en los grados 8° y 9°, se hizo el análisis del nivel de desempeño de los estudiantes en la asignatura de Lengua Castellana, de la siguiente forma:

- En términos generales, observando los resultados de las pruebas diagnósticas que se realizaron al inicio del año lectivo 2025 en el área de Lengua Castellana¹¹, tanto para los estudiantes de grado 9° como de grado 8°, se tiene que: en grado 8° un promedio del 25% de estudiantes, que incluye estudiantes de los cursos 8-1 y 8-2, presentan bajo desempeño en dicha asignatura; y en grado 9° el promedio de bajo desempeño entre ambos cursos (9-1 y 9-2) es de 36,5%. Es importante destacar que las pruebas diagnósticas en esta ocasión tuvieron en cuenta los procesos de lectura, escritura y oralidad de los estudiantes; es decir que dicha prueba diagnóstica no significó únicamente una prueba de lectura basada en pruebas estandarizadas, sino que se incluyeron ejercicios de producción textual y expresión oral, con el objetivo de realizar un diagnóstico más integral en cada uno de los estudiantes.
- De acuerdo con lo presentado por las docentes que actualmente se encuentran a cargo de la asignatura de Lengua Castellana en ambos grados,

¹¹ Por instrucción de las directivas de la IEO, en el mes de febrero de 2025 se realizaron evaluaciones diagnósticas en todas las áreas para identificar el nivel académico con el que iniciaban el año escolar todos los estudiantes. En el área de Lenguaje se estableció que el diagnóstico se realizaría de forma integral, utilizando diversos instrumentos que permitieran dar cuenta de las diferentes competencias comunicativas de los estudiantes: lectura, escritura y oralidad. Posteriormente, los resultados de dichos diagnósticos, arrojaron unos porcentajes correspondientes al bajo desempeño de cada asignatura, en cada grado y grupo del colegio; dichos porcentajes fueron publicados a través de una tabla de Excel dispuesta por rectoría, y fue de dicha tabla que se extrajeron los porcentajes presentados en la presente investigación.

se tiene que la mayoría de los estudiantes se encuentran en un nivel de desempeño básico en dicha asignatura. Al respecto una de las docentes ha planteado que “en lectura están en básico, en el sentido de que logran tener la idea global del texto, pero apenas están en los procesos de inferencia, entonces, algunos logran inferencia y otros no” (docente 2)

- Con relación a las competencias comunicativas de los estudiantes, las docentes han definido dichas competencias desde un enfoque relacional, donde su énfasis es la capacidad o habilidad para tener una adecuada comunicación con el otro a través de diferentes textos (escrito, oral, visual, etc.).
- Las docentes plantean que las mayores dificultades se presentan en las competencias comunicativas relacionadas con la lectura y la escritura, y manifiestan que, en términos generales los estudiantes se desenvuelven bien en la parte oral. Aquí cabe destacar que en grado 8° las mayores dificultades se evidencian en los niveles inferencial y crítico de la lectura, y en grado 9° las dificultades más acentuadas se encuentran en el ámbito de la producción textual. Al respecto las docentes han planteado que:

“Considero que debemos fortalecer muchísimo, muchísimo lo que es el vocabulario, lo que es el análisis de la intención comunicativa del texto y fortalecerles ante todo el nivel inferencial y el crítico.” (docente 1)

“En escritura sí los veo complejos (a los estudiantes). No tanto por la forma, porque inclusive son muy organizados en lo que escriben, sino más bien como en la cohesión y coherencia” (docente 2)

De acuerdo con lo anterior, y en términos de la categorización realizada por Canale (1983), las mayores dificultades estarían en la competencia discursiva (tanto en la lectura como en la escritura), entendiendo esta como la capacidad de relacionar la estructura y significados para formar, o

comprender, un discurso más amplio (ya sea oral o escrito), teniendo en cuenta la cohesión y coherencia de este, y la interpretación de sus sentidos implícitos, que van más allá de lo literal¹².

- Respecto a las razones por las que las docentes consideran que se presentan dichas dificultades, coinciden en que los estudiantes leen muy pocas obras literarias, y aunque hacen la salvedad de que puedan estar leyendo mayores volúmenes a través de las plataformas digitales (redes sociales, IA, videojuegos, etc.), hay un gran desbalance con la lectura de libros y de obras literarias, siendo esta una preocupación mayor al tener en cuenta que la asignatura de Lengua Castellana en la institución tiene como eje principal precisamente la literatura.

En conclusión, de acuerdo con lo presentado se tiene que, los estudiantes deben fortalecer principalmente la competencia discursiva tanto en los procesos de lectura como de escritura, haciendo énfasis en el nivel de lectura inferencial, y en la cohesión y coherencia de párrafos en una producción textual propia.

Etapas: Elección de los formatos y tipo de medio de comunicación escolar

En esta etapa se realizaron tres grupos focales con las siguientes características: el primero con diez estudiantes (cinco de grado 8-2 y cinco de grado 9-2); el segundo grupo focal con 20 estudiantes de grado 8-1; y el tercer grupo focal con 20 estudiantes de grado 9-1. De acuerdo con lo anterior, cabe destacar que, la cantidad de estudiantes por grupo varió en cada una de las sesiones de recolección de información, por motivos ajenos a la planeación de la investigación: ello se debió principalmente a dificultades de tiempo, que se presentaron en el trabajo de campo, donde inicialmente parecía que solo se iba a poder realizar un grupo focal con los parámetros planeados; sin embargo, más adelante se lograron aprovechar dos

¹² Canale (1983) señala que la cohesión se refiere al modo en que las oraciones se unen estructuralmente y facilita la interpretación de un texto.

espacios de acompañamiento que se asignaron de manera fortuita ¹³, y se pudo complementar la recolección de datos realizada con el primer grupo focal, a partir de los aportes de los estudiantes de 8-1 y 9-1, respectivamente.

Ahora bien, se destaca que hubo respuestas similares en los tres grupos focales, por lo tanto, en la organización de datos se unificaron las respuestas que dieron los estudiantes de los distintos grupos. Así entonces, luego de la organización de dichos datos, se describe lo siguiente:

- En relación con los saberes previos acerca de los medios de comunicación que los estudiantes conocen y sus funciones, se percibe una idea general de lo que son los medios de comunicación, e identifican algunos como: las redes sociales, los periódicos y las revistas; sin embargo, no es muy clara para ellos la distinción entre medios de comunicación y formatos dentro de cada medio, pues, por ejemplo, mencionan los noticieros en lugar de mencionar la televisión. También llama la atención que únicamente en uno de los tres grupos focales, se mencionó un medio de comunicación sonoro como la radio.
- Respecto a la función que cumplen los medios de comunicación, destaca la de brindar información a los receptores, también algunos destacan que sirven para entretener y para aprender; sin embargo, llama la atención que para los estudiantes, los medios de comunicación no son concebidos desde la producción (o emisión de contenidos), sino únicamente desde su papel de consumidores, por lo tanto, no lo relacionan como una forma de expresión.
- En lo que se refiere a los intereses y formatos que más consumen, destaca el uso frecuente de las redes sociales, en especial de la plataforma *TikTok*, y con ello los formatos que más llaman su atención son los vídeos cortos, que brindan información de manera concreta y rápida.

¹³ En dos fechas distintas, debido a la ausencia de dos docentes en la institución, se asignaron espacios de acompañamiento con los grupos 8-1 y 9-1, respectivamente; en esos espacios de acompañamiento, que surgieron de manera inesperada, se aprovechó la oportunidad para recolectar información con todos los estudiantes de dichos grupos.

- Cuando se indagó respecto a la posibilidad de tener un medio de comunicación escolar, se hicieron preguntas como: ¿creen que es posible tener un medio de comunicación del colegio? ¿para qué serviría dicho medio? ¿quiénes lo deberían de manejar? De acuerdo con lo anterior, se notó cierta extrañeza por parte de los estudiantes a la hora de plantearles que era posible que existieran medios de comunicación donde ellos mismos fueran los encargados de crear los contenidos. En la mayoría de las intervenciones los estudiantes manifestaron que un medio de comunicación escolar serviría principalmente para informar a la comunidad educativa acerca de acontecimientos o actividades que se hagan al interior del colegio. También algunos estudiantes mencionaron que un medio de comunicación escolar podría servir para dar a conocer el colegio hacia afuera, y para promover campañas al interior de la comunidad educativa.
- Por otro lado, cuando se les preguntó acerca de la relación que podría existir entre lo que aprenden en el colegio y la creación de un medio de comunicación escolar, inicialmente no fue muy clara para ellos dicha relación; por lo tanto, se tuvo que hacer una contextualización recurriendo a ejemplos de lo que se puede hacer en las clases de Lectura Crítica, y la forma en que se puede vincular lo que ahí aprenden con la producción de contenidos para un medio de comunicación escolar. Luego de ello, manifestaron que los estudiantes que participaran de la producción de un medio, podrían poner en práctica lo que aprendan en clase, por ejemplo, cuando aprenden a hacer noticias o programas de radio. En una de las intervenciones de uno de los grupos focales, un estudiante mencionó que tener un medio podría contribuir a desarrollar el pensamiento crítico, en la asignatura de Lengua Castellana.
- Cuando se indagó acerca de los beneficios que podría traer un medio de comunicación escolar, la mayoría de los estudiantes manifestaron que esto podría mejorar la comunicación y el flujo de información en el colegio. Respecto a quienes producirían los contenidos del medio, los estudiantes manifestaron que sería muy llamativo que fueran los mismos estudiantes,

pues la audiencia (que sería también estudiantes) se sentiría identificada. Así mismo, plantearon que los estudiantes que estuvieran involucrados en el medio podrían mejorar en la expresión oral y escrita (un estudiante dio el ejemplo de la creación de guiones para la producción de videos).

- En relación con las dificultades que puede traer un medio de comunicación escolar para el colegio, los estudiantes manifiestan que puede existir un rechazo por parte de otros estudiantes, esto muy relacionado con las dinámicas que se observan en las redes sociales vinculados al ciberacoso, el “hate”¹⁴ y las polémicas, que se pueden generar a través de esas plataformas. También algunos estudiantes mencionaron que participar de la creación de un medio podría significarles invertir tiempo extra al de las actividades académicas curriculares, y ello lo ven como una posible dificultad. En este punto, se destaca que, en el tercer grupo focal los estudiantes manifestaron que algunas dificultades podrían estar relacionadas con la falta de interés que pueda tener la audiencia por los contenidos creados, por ende, su preocupación giró en torno a la necesidad de pensarse contenido informativo, que sea variado y llamativo para el público.
- Finalmente, los estudiantes manifiestan que, en caso de crearse un medio de comunicación escolar para el colegio, sería importante tener en cuenta el formato o soporte en el que se realizaría, pues consideran que lo más pertinente es que sea una plataforma digital ligada a las redes sociales, ya que sería una forma de tener mayor alcance entre los demás estudiantes. En este punto, plantean que un formato en físico (periódico mural o periódico en papel) puede no ser tan llamativo y se perderían recursos materiales; de igual forma plantean que el formato sonoro (como una emisora) no sería tan llamativo porque consideran que la mayoría de los estudiantes no le prestarían atención, ya que son más visuales que auditivos.

¹⁴ La palabra “hate” en redes sociales, de acuerdo con lo expresado por los estudiantes, se refiere a los comentarios negativos que se pueden generar en las redes sociales hacia determinada persona o contenido que se publica.

En conclusión, consideran que un medio pertinente para el contexto del colegio, podría ser un medio digital que utilizara las redes sociales para su difusión, principalmente *TikTok*. Y en ese sentido, consideran que el formato más adecuado, sería el de vídeos cortos, pues es el que más suelen consumir, y el que consideran sería más llamativo para sus compañeros.

ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS

De acuerdo con lo presentado en el apartado anterior se observa que, por un lado, hay una necesidad por fortalecer procesos de lectura y escritura en los estudiantes, pues las docentes coinciden en que los estudiantes leen y escriben poco, y por ende presentan grandes falencias en dichos aspectos; por otro lado, hay un evidente interés por parte de los estudiantes en el consumo de medios de comunicación digitales, principalmente redes sociales, y el uso de formatos audiovisuales concretos como los videos cortos, sin embargo, llama la atención que aún no se conciben a ellos mismos como posibles productores de contenidos, haciendo uso de dichos medios.

Lo anterior indica que, en el proceso de creación de un medio de comunicación escolar para esta institución educativa, es primordial contemplar una etapa de fundamentación acerca de los medios de comunicación, y las posibilidades que estos brindan para la expresión y producción de contenidos propios. Con ello, resulta necesario también que los estudiantes empiecen a concebir los medios de comunicación como algo más que instrumentos de difusión de información y entretenimiento; y por lo tanto, será importante hacer énfasis en que empiecen a concebir los medios de comunicación digitales más allá de las cuentas personales en redes sociales, pues como se evidenció, las principales dificultades que ellos encuentran en la creación de un medio están relacionadas con dinámicas propias del manejo de redes sociales personales, lo que indica que no hay una idea clara de cómo las redes sociales pueden concebirse como medios de comunicación y creación colectivos.

Así mismo, es necesario tratar de articular las ideas de los estudiantes, con las necesidades que han evidenciado las docentes, pues, aunque a simple vista pareciera que van en vías contrarias, resulta muy interesante poder articular ambas visiones desde un proyecto en común, que en este caso sería la creación de un medio de comunicación escolar para la institución; ello implicaría darle la vuelta a la concepción común que se tiene del uso de las redes sociales (y medios tecnológicos en general), como un posible obstáculo para el desarrollo de competencias comunicativas, y permitiría empezar a concebir dichos medios como potenciadores en el fortalecimiento de procesos de producción textual de los estudiantes.

Otro aspecto importante a tener en cuenta, es la potencialidad que tiene la asignatura de Lectura Crítica como espacio de creación y producción por parte de los estudiantes, pues aunque para los grados de 8° y 9° se encuentre implícita en la asignatura de Lengua Castellana, desde la IEO se tiene la visión de que a través de esta es posible abordar las competencias de comprensión y producción de medios de comunicación; por lo tanto, resulta importante poder articular el proyecto de creación de un medio de comunicación escolar a dicha asignatura¹⁵, pues tal y como lo han expresado los estudiantes, ello solucionaría la dificultad acerca de tener que invertir “tiempo extra” en el desarrollo del proyecto, y adicionalmente garantizaría una mayor participación por parte de ellos en el proyecto.

Se considera que una propuesta así permitiría llevar a la práctica la premisa de “aprender haciendo”, donde los estudiantes además de conocer las características de los medios, y de los formatos que en ellos circulan, podrían crear sus propios productos, buscando fortalecer algunas competencias comunicativas en dicho proceso. De esta manera, y teniendo en cuenta las ideas presentadas por los estudiantes, si se piensa por ejemplo en la creación de vídeos informativos cortos, se podrían fortalecer habilidades de recolección y organización de información a la

¹⁵ La idea de convertir las clases en laboratorios de producción de contenidos no es nueva, por el contrario, tiene una amplia trayectoria en las carreras universitarias de comunicación y periodismo, así que sería importante explorar esa posibilidad en la educación básica secundaria, con sus respectivas adaptaciones al nivel de formación de los estudiantes.

hora de investigar la temática a aborda, de redacción y gramática a la hora de escribir los guiones, y de expresión oral a la hora de grabar los vídeos.

PROYECTO PEDAGÓGICO “CONSTRUYENDO NUESTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR”

Luego del trabajo de investigación realizado, se propone implementar el siguiente proyecto pedagógico, en aras de construir un medio de comunicación escolar que permita a los estudiantes fortalecer sus competencias comunicativas, a través de la transmisión de mensajes acerca de su entorno. El medio de comunicación escolar que se propone es una cuenta en una red social utilizada por los estudiantes, donde se publiquen, inicialmente, vídeos informativos cortos, dejando abierta la posibilidad de que posteriormente se publiquen otro tipo de contenidos de interés de los estudiantes.

En este punto es importante destacar que lo que se presenta a continuación es solo una propuesta para implementar en el año lectivo 2026 en la Institución Educativa Julio Caicedo y Téllez en la ciudad de Cali, por lo tanto, únicamente en este apartado se dará cuenta de la formulación del proyecto, y no de su implementación o resultados.

Título:

“Construyendo nuestro medio de comunicación escolar”

Justificación:

El presente proyecto pedagógico busca fortalecer algunas competencias comunicativas de los estudiantes de grado 8° y 9° a través de la producción de contenidos propios, que puedan ser transmitidos a través de un medio de comunicación escolar de la institución. Esta idea surge a partir de la preocupación que se presenta en los últimos años a raíz de la poca producción textual de los estudiantes, quienes a pesar que leen constantemente a través del uso del celular, presentan dificultades para interpretar textos literarios y/o académicos, identificando

falencias en el nivel inferencial y crítico de la lectura; así mismo presentan dificultades para articular ideas propias, pues cada vez es más constante el uso de herramientas como la Inteligencia Artificial para la producción de textos (tanto escritos como orales).

De acuerdo con lo anterior, se considera importante crear un espacio en la escuela que permita la articulación de intereses de los estudiantes (uso de nuevas tecnologías, redes sociales, etc.), con el fortalecimiento de competencias para comunicarse de una mejor forma, esto es: organizar información e ideas propias de manera adecuada, redactar textos de forma estructurada, argumentar de manera clara y organizada las ideas (tanto de forma oral como escrita), etc.

Se considera que lo descrito anteriormente, no solo les servirá a los estudiantes para mejorar su desempeño en el área de Lenguaje, sino que va a contribuir a una mejor expresión y comunicación en su vida diaria. Esta propuesta también se articula al PEI de la institución educativa, pues se pretende que, a través de la producción de textos propios en diversos formatos, se fortalezca el pensamiento crítico de los estudiantes, el cual es un pilar fundamental del modelo pedagógico de la institución.

Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes de grado 8° y 9° a través de la creación de un medio de comunicación escolar propio, haciendo uso de una red social específica.

Objetivos específicos:

- Reconocer las potencialidades que tienen los medios de comunicación como herramientas de producción y difusión de textos propios en diferentes formatos.

- Identificar los intereses y temas que se desean abordar a través de los diferentes formatos.
- Planear y producir los contenidos en las clases de Lectura Crítica.
- Difundir los contenidos producidos a través de una cuenta específica en redes sociales.

Metodología

La metodología que se propone para el desarrollo del presente proyecto está compuesta por tres etapas específicas, correspondientes a una fase piloto¹⁶: la primera etapa se ha denominado “Fundamentación en medios de comunicación escolar”; la segunda etapa corresponde al “Diseño de nuestro de medio comunicación escolar”; y la tercera etapa corresponde a la “Producción y difusión de contenidos propios”. A continuación, se presenta una breve descripción de cada una de estas etapas:

Etapas 1: Fundamentación en medios de comunicación escolar

En esta etapa se propone realizar una serie de conversatorios con los estudiantes de 8° y 9°, donde se aborden las características que tienen los diferentes medios de comunicación, haciendo énfasis en los formatos que se pueden incluir dentro de un mismo medio. También se hará énfasis en las posibilidades que brindan las redes sociales en general, y los vídeos cortos en particular, como herramientas de difusión de información útil para la comunidad educativa.

Etapas 2: Diseño de nuestro de medio de comunicación escolar

En esta etapa se propone realizar un taller con cada uno de los grupos seleccionados, donde se logren identificar de manera colaborativa, los principales temas que se abordarán en las primeras publicaciones del medio de comunicación escolar. En esta etapa también los estudiantes propondrán el nombre del medio y

¹⁶ Las etapas aquí propuestas corresponderán a una fase piloto del proyecto, sin embargo, una vez creado el medio, se optará por replicar actividades, únicamente la etapa tres, esto cada vez que se planea la creación de nuevos contenidos para la difusión en el medio escolar creado.

la red social más adecuada para la difusión; y posteriormente, a través de una breve encuesta diligenciada por los estudiantes, se elegirá tanto el nombre del medio, como la red social en la cual se difundirán los contenidos.

Etapa 3: Producción y difusión de nuestros contenidos

Esta es la etapa más importante del proyecto, pues es aquí donde los estudiantes formarán equipos de trabajo, se asignarán los roles, y se organizarán las ideas para la producción y difusión de contenidos, todo ello en el marco de las clases de la asignatura de Lectura Crítica:

- **Formación de equipos y asignación de roles:** los estudiantes conformarán equipos de cuatro o cinco integrantes, y se asignarán los roles que demande cada uno de los contenidos que planeen producir. De esta manera se propone iniciar con la creación de vídeos informativos cortos, acerca de las temáticas seleccionadas en el punto anterior; para ello deberán asignarse los siguientes roles: investigador o recolector de información, guionista, presentador, camarógrafo y editor. En este punto se aclara que los roles deberán ir rotando cada vez se realicen nuevos productos.
- **Talleres de redacción, expresión oral y producción audiovisual:** una vez seleccionados las temáticas de las primeras publicaciones, la docente realizará talleres de redacción para que los estudiantes empiecen la construcción de los guiones de sus vídeos informativos cortos; del mismo modo, se realizarán talleres de expresión oral, y talleres donde se aborden nociones básicas tanto de realización audiovisual (como la composición, el encuadre, el sonido, la luz, etc.), como de edición de vídeos con el uso de aplicaciones móviles gratuitas.
- **Producción y retroalimentación:** los estudiantes realizarán una primera versión de sus contenidos, los cuales serán revisados y retroalimentados en clase para la realización de los debidos ajustes. Aquí, tanto docente como estudiantes aportarán sus ideas para que los productos de sus compañeros tengan una mejor calidad.

- **Difusión de contenidos propios:** Los estudiantes publicarán sus productos terminados en la plataforma seleccionada para la difusión y se socializarán con la comunidad educativa.

Tabla 2

Cronograma de actividades de fase piloto

Etapa	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10
1	Conversatorio: Reconociendo los medios de comunicación escolar Sesión 1: la noticia corta y la fotografía	X									
	Conversatorio: Reconociendo los medios de comunicación escolar Sesión 2: el vídeo informativo corto		X								
	Conversatorio: Reconociendo los medios de			X							

comunicación escolar. Sesión 3: la infografía		
2 Taller de identificación de temáticas e intereses	X	
Lluvia de ideas con propuestas de nombre del medio y red social más pertinente para la difusión	X	
Aplicación de encuesta para la elección de red social y nombre del medio.	X	
3 Formación de equipos y asignación de roles		X
Taller de expresión oral		X
Taller de redacción		X

Taller de producción audiovisual	X	
Taller de edición de vídeos		X
Producción de contenidos propios		X
Retroalimentación y ajustes		X
Publicación y difusión de contenidos		X

Recursos

- Espacio de reunión (salón de clases)
- Tablero y marcadores
- Televisor
- Conexión a internet
- Celulares con aplicaciones de grabación y edición de vídeos
- Materiales escolares: hojas de block, lápices, lapiceros, regla, etc.

Evaluación

La evaluación del proyecto se realizará de manera integral y constante, por lo tanto, se tendrá en cuenta la participación de los estudiantes en todo el proceso de creación del medio, y de la producción de contenidos. También se tendrá en cuenta el trabajo en equipo, así como la calidad de los productos publicados en el medio, esto teniendo en cuenta las etapas de fundamentación y de formación realizadas a través de los conversatorios y talleres, y los ajustes que se realicen a partir de la

retroalimentación realizada con todos los compañeros. En ese sentido, la evaluación tendrá una rúbrica diseñada (ver anexo 5) y diligenciada por la docente a cargo, pero también tendrá en cuenta las apreciaciones de los estudiantes a través de una autoevaluación y una coevaluación por parte de los compañeros de clase (ver anexo 6).

CONCLUSIONES

Luego de la formulación del proyecto denominado “Construyendo nuestro medio de comunicación escolar”, que se realizó a partir de los datos recolectado en el marco de la presente investigación, se presentan las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de grado 8° y 9° de la sede Téllez, presentan mayores dificultades en la producción de textos propios, específicamente en la competencia discursiva. Así mismo, las docentes han evidenciado dificultades en el nivel inferencial de lectura, atribuyendo dicha dificultad al tipo de lecturas que realizan en su cotidianidad y a lo poco familiarizados que están con lecturas literarias y más académicas. Dichas dificultades podrían abordarse desde la creación de un medio de comunicación escolar que les permita producir textos que surjan desde sus propios intereses, pues para ello, por ejemplo: necesitarían leer mayores cantidades de información al realizar sus propias consultas de investigación sobre un determinado tema; también tendrían que desarrollar habilidades para organizar la información recolectada y practicarían de una manera más frecuente la producción textual a través de la escritura y reescritura tanto de noticias, como de guiones cortos, para la posterior difusión de sus contenidos.
- Los estudiantes presentan vacíos conceptuales en relación con la definición y caracterización de medios de comunicación. A través de la realización de los grupos focales se pudo evidenciar que los estudiantes no distinguen claramente entre lo que son los medios de comunicación y lo que son los formatos que se pueden encontrar en cada uno de esos medios. Del mismo

modo, aún les resulta difícil concebir los medios de comunicación escolar como una oportunidad de difusión de sus propios contenidos; ante ello, se ha evidenciado la necesidad de incluir en el proyecto como momento inicial, una etapa de fundamentación y motivación, donde los estudiantes se acerquen un poco más a los conceptos relacionados con los medios de comunicación, y puedan ellos mismos evidenciar las potencialidades que pueden tener la creación de un medio para su formación académica, y el fortalecimiento de sus competencias comunicativas.

- Se hace necesario articular los intereses de los estudiantes al fortalecimiento de sus competencias comunicativas. Es evidente que, en la era actual, los estudiantes se encuentran cada vez más sumergidos en el uso de redes sociales y el consumo de formatos muy específicos en dichas redes, tales como los vídeos cortos. De acuerdo con lo anterior, resulta fundamental convertir las nuevas tecnologías en general, y las redes sociales en particular, en aliadas del proceso educativo de los estudiantes. Es por ello que se ha propuesto un medio de comunicación digital, que funcione a través de alguna de las redes sociales más usadas por los estudiantes. De igual forma, en la fase piloto se ha propuesto iniciar la creación de contenidos con vídeos informativos cortos, que sean producidos enteramente por los estudiantes. Resulta fundamental que los estudiantes se sientan motivados y atraídos por los contenidos que van a crear.
- La asignatura de Lectura Crítica, tal y como ha sido concebida en la institución educativa, puede convertirse en un espacio clave para la creación de contenidos propios por parte de los estudiantes. Teniendo en cuenta que esta asignatura fue creada con el objetivo de fortalecer el pensamiento crítico, y se le han asignado los componentes de “Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos” y de “Ética de la comunicación”, que hacen parte de los Estándares Básicos de Lenguaje, en cada uno de los grados, se percibe esta como un espacio propicio para la producción textual (escrita y oral), a través del reconocimiento y uso de medios de comunicación, que

estén al servicio de la formación de los estudiantes. Si se logra la articulación del proyecto de creación del medio de comunicación escolar, con la asignatura de Lectura Crítica, se podría garantizar una mayor participación por parte de los estudiantes, y una mejor optimización del tiempo para la producción de textos; esto teniendo en cuenta que el aula misma se convertiría en un laboratorio de creación, donde el estudiante fortalece sus competencias desde la premisa de aprender haciendo, de una manera mucho más activa.

- Adicionalmente, teniendo en cuenta los dos puntos anteriores, se hace necesario que desde el componente de “Ética de la comunicación”, en la asignatura de Lectura Crítica, se aborden de manera explícita, temas relacionados con el uso adecuado de las redes sociales, donde destaque un enfoque hacia el respeto por la diversidad; ello teniendo en cuenta las preocupaciones que han manifestado los estudiantes en relación con el acoso cibernético (el “hate”), al que podrían estar expuestos quienes participen del proyecto. En este punto se destaca la necesidad de seguir apostándole a un enfoque de Escuela que aborde problemáticas sociales que preocupan a los estudiantes, esto con el objetivo de construir aprendizajes realmente significativos para ellos y ellas.
- Finalmente, se considera que las acciones realizadas en el marco de la presente investigación permitieron que tanto los estudiantes como las docentes a cargo de la asignatura de Lengua Castellana, tuvieran un rol protagónico en la formulación del proyecto, pues fue con base en sus apreciaciones e ideas que se realizó dicho diseño. Lo anterior podría significar una mayor apropiación del proyecto, de los actores involucrados, en su fase de implementación, pues no es algo que haya sido impuesto desde algún ente institucional, sino que ha sido construido con ellos/as y para ellos/as.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bazán, Z. D. L., Saavedra, A. C., Llaro, K. L. D., & Cabrejos, M. Y. O. (2022). Medio de comunicación radial y competencias comunicativas en estudiantes del Perú. *Revista de ciencias sociales*, 28(5), 390-401.
- Bolívar, A., Domingo, J., & Fernández, M. (2001). La investigación biográfico-narrativa en educación: enfoque y metodología.
- Callirgos Sánchez, A. A. (2020). *El periodismo escolar virtual y la producción de textos escritos de los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa "Zoila Hora de Robles" de Chepén* [Trabajo de Maestría, Universidad César Vallejo de Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48978>
- Canale, M. (1983) From Communicative Competence To Communicative Language Pedagogy
- Cardona, L., Cuéllar, P., Ardila, E., González, A., & Trujillo, H. (2010). *Proyectos Pedagógicos Productivos, una estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida*. Bogotá. MEN.
- Cenoz Irigui, J. (2004). El concepto de competencia comunicativa. *Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como segunda lengua/lengua extranjera*, 19, 449-465.
- Cruz, G. L. (2006). El periódico escolar en el contexto de la pedagogía de los proyectos. *Revista Científica*, (8), 239-266.
- Duarte, H. Y. N. (2020). La emisora escolar: estrategia didáctica para desarrollar competencias comunicativas de lectura y escritura en estudiantes de básica primaria. *Papeles*, 12(23), 98-111. DOI: [10.54104/papeles.v12n23.646](https://doi.org/10.54104/papeles.v12n23.646)
- Freinet, C. (2005). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. Siglo XXI.
- Gutiérrez Jiménez, Y., Arenas Arenas, A. L., & Rodríguez Huertas, N. (2021). *El periódico escolar digital como un mecanismo para desarrollar la competencia*

comunicativa con estudiantes de octavo de secundaria del Colegio San José de Guanentá y de quinto de primaria del Colegio Nuestra Señora de los Dolores. Universidad de Cartagena.

Gutiérrez, M., & Zapata, M. (2009). Los proyectos de aula una estrategia pedagógica para la educación. *Pereira: Red Alma Mater-UTP.*

Hymes, D. H. (1995). Acerca de la competencia comunicativa. In *Competencia comunicativa: documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras* (pp. 27-46). Edelsa.

Kaplún, M. (1997). De medio y fines en comunicación. *Chasqui, Revista latinoamericana de comunicación*, (58), 4-6.
<http://hdl.handle.net/10469/12869>

Laval, C. (2004). *La escuela no es una empresa.* Barcelona: Paidós.

Maxwell, J. A., 1992, "Understanding and validity in qualitative research", en *Harvard Educational Review*, Vol. 62, No. 3, pp. 279-300.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (1998b). Lineamientos Curriculares para Lengua Castellana. Bogotá: MEN.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2006). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje. Bogotá: MEN.

Moreno, J., Anaya, S., Benavides, P., & Hernández, U. (2011). *Los proyectos pedagógicos de Aula para la integración de las TIC.* Universidad del Cauca.

Niño, V. (2008). *Competencias en la comunicación. Hacia las prácticas del discurso.* Bogotá: Ecoe Ediciones. Elementos significativos de la competencia comunicativa.

Ordoñez, C. (2007). El lenguaje da vida. *Ministerio de Educación Nacional.*
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-122046.html>

Palacio Díaz, A. J., Martínez Cortés, P. R., & Cáceres Téllez, N. Y. (2023). *Periódico escolar digital, estrategia para mejorar la comprensión lectora y producción textual de los estudiantes de grado 10° en la Institución Educativa Técnico Agropecuaria Calixto Díaz Palencia de Magangué-Bolívar* [Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena].

Porras, O. R. R. (2019). El periódico escolar como estrategia didáctica de producción textual. *Experiencias investigativas y significativas*, 5(5), 19-19.

Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es> [Consulta: 20/10/2024]

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de entrevistas individuales

Categorías de análisis	Preguntas relacionadas con la categoría	Objetivo
Contexto de la IEO	¿Hace cuánto labora en la IEO? ¿a qué grados le da clase actualmente? ¿a qué grados le dio clase el año pasado? ¿Cuál es el enfoque educativo de la IEO?	Contrastar la perspectiva individual con los lineamientos del PEI.
Enfoque de la asignatura de Lengua Castellana	¿Cómo definiría el enfoque de la asignatura de Lengua Castellana en la IEO?	Entender la forma en que se concibe el enfoque de la asignatura de Lengua Castellana.
Competencias comunicativas	¿Cómo definiría el término de competencias comunicativas en el área de Lenguaje?	Conocer de qué manera se está concibiendo el término de competencias comunicativas y contrastarlo con lo planteado en la investigación.
Lectura Crítica	¿Cómo define la asignatura de Lectura Crítica? ¿Cómo cree que esta asignatura puede aportar al	Entender la forma en que se concibe la asignatura de Lectura Crítica, sobre todo en

	fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes?	los grados de 8° y 9°, donde se encuentra incluida dentro de la asignatura de Lengua castellana.
Nivel de desempeño de los estudiantes	¿Cuál considera que es el nivel de desempeño actual de los grupos a los que le da clase, en las diferentes competencias comunicativas?	Comprender y contrastar la perspectiva que se tiene de los niveles de desempeño de los estudiantes en relación con los resultados de las pruebas diagnósticas.
Competencias comunicativas con mayores dificultades	¿Cuáles considera que son las mayores dificultades que los estudiantes tienen en el área de Lenguaje? ¿Cuáles serían esas competencias comunicativas que se deben fortalecer más en los estudiantes de 8° o 9°?	Conocer cuáles son esas dificultades que se han evidenciado en el aula de clase, en relación con las competencias comunicativas de los estudiantes.
Razones de las dificultades	¿Cuáles cree que son las razones para que los estudiantes presenten dichas dificultades en el área de lenguaje?	Conocer cuáles pueden ser las algunas de las razones por las cuales los estudiantes están presentando dificultades en el área de lenguaje.

Anexo 2: Cuestionario de entrevistas colectivas – Grupos Focales

Categorías de análisis	de Preguntas relacionadas con la categoría	Objetivo
Medios de comunicación	¿Cuáles son los medios de comunicación que conocen? ¿Para qué sirven los medios de comunicación? ¿Cuáles son sus principales características?	Conocer los saberes previos de los estudiantes en relación con los medios de comunicación.
Intereses en relación con el consumo de medios de comunicación	¿Cuáles son los medios de comunicación que más consumimos? ¿De esos medios, cuáles son los contenidos y formatos que más nos gustan? ¿Por qué?	Conocer acerca de los intereses en los contenidos y medios que mas consumen los estudiantes.
Medios de comunicación en la escuela	¿En los colegios podrían existir medios de comunicación? ¿Cuáles podrían ser algunos medios de comunicación escolares? ¿Para qué servirían?	Entender la forma en que se conciben los medios de comunicación al interior de la IEO.
Competencias comunicativas en el área de Lenguaje	¿Consideran que los medios de comunicación escolares podrían ayudar a mejorar en el desempeño en el área de Lenguaje? ¿De qué forma?	Conocer de qué manera se puede concebir la relación entre el medio de comunicación el fortalecimiento de

		competencias comunicativas.
Beneficios individuales y colectivos del medio escolar	¿Qué beneficios traería tener un medio escolar? ¿Quiénes deberían de participar? ¿Cómo les beneficiaría a esas personas participar en el medio escolar?	Conocer qué beneficios conciben con la idea de tener un medio escolar
Dificultades del medio escolar	¿Qué dificultades podría traer tener un medio escolar en el colegio?	Comprender y contrastar la perspectiva que se tiene de las dificultades que se pueden tener del medio escolar
Propuestas de medios escolares	¿Cuál sería un medio escolar apropiado para nuestro colegio? ¿Por qué?	Conocer cuáles son las propuestas que tienen los estudiantes en relación con la creación de un medio escolar en el colegio.
Formatos e intereses	¿Qué tipo de medio escolar podríamos tener en el colegio, teniendo en cuenta las condiciones materiales y recursos que tenemos? ¿Cuáles serían los formatos y contenidos del medio? ¿cómo podría funcionar el medio?	Conocer cuáles pueden ser algunos formatos y agendas que pueden incluirse en el medio escolar propuesto por los estudiantes.

Anexo 3: Matriz de organización de información en la Etapa I de la investigación

ETAPA 1: IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS CON MAYORES DIFICULTADES			
Apartados de entrevistas	Categoría	Subcategoría	Observaciones
<p>Docente 1: El enfoque pedagógico de la institución educativa en la asignatura de lengua castellana en la institución educativa Julio Caicedo y Téllez lo defino como una apuesta orientada a favorecer el pensamiento crítico en cada uno de los estudiantes, ayudarlos en la toma de decisiones, en la resolución de problemas, en el diálogo, en la resolución de conflictos a través del diálogo</p> <p>Docente 2: Lo denominan aquí como pensamiento crítico. ¿Entendido cómo? Lo que pasa es que ahí está la discusión no hecha. Entonces, aquí el rector y lo que han hecho de la formalización, el pensamiento crítico es distinguido o realizado desde Freire. O sea, como la posibilidad de una enseñanza en</p>	<p>Contexto IEO</p> <p>Enfoque de la asignatura</p>	<p>Enfoque del colegio</p> <p>Enfoque de la asignatura</p>	<p>Docente 1: No definió el enfoque del colegio aparte de la asignatura, sino que unió ambas preguntas</p> <p>Docente 2: hace la distinción entre ambos enfoques.</p>

<p>contexto para la solución de situaciones problemáticas o situaciones sociales a través de la misma práctica. Pero resulta que eso no es dentro de lo que nosotros llamamos enfoque, no es un enfoque. Ya, es como una directriz que quiere trazar algo, pero no es un modelo tampoco. El eje de la lengua castellana en la literatura. Nuestro enfoque es los procesos de lectura y escritura comprensivos para formar lectores y productores de textos significativos.</p>			
<p>Docente 1: El término de competencias comunicativas en el área del lenguaje lo defino como la capacidad de hacer bien el proceso de relacionarse con el otro en una determinada comunidad de habla.</p> <p>Docente 2: Son las posibilidades de hacer con un saber para brindar oportunidades de relación comunicativa entre dos textos. Llames el texto una persona, un texto escrito, un texto oral, algo que tenga un significado.</p>	<p>Competencias comunicativas</p>	<p>Definición</p>	<p>Destaca el enfoque relacional</p>
<p>Docente 1: La asignatura de lectura crítica la defino como ese espacio a través del cual podemos fortalecer una de las competencias comunicativas que tienen que ver precisamente con el leer, con entender lo que leo, fortalecer a los niños en los</p>	<p>Competencias comunicativas</p>	<p>Relación lectura crítica con competencias com.</p>	<p>Difieren ambas visiones del área: por un lado, la lectura crítica enfocada en el lenguaje escrito, y por otro lado la lectura crítica</p>

<p>niveles literarios, de los niveles literarios, inferenciales y críticos. Todo esto pues con miras a fortalecer al muchacho en su postura, en la forma como lea, en ese contexto.</p> <p>Docente 2: La lectura crítica aquí nació como un apoyo al pensamiento crítico. Se llamaba antes pensamiento crítico, pero no tenía claro qué se debía hacer. Entonces, hace siete años lo que se planteó fue que la lectura crítica tuviera un enfoque desde el campo semiótico, de las posibilidades del estudiante de que leyera cualquier tipo de texto en diferentes contextos. Y es muy importante si se tuviera ese enfoque desde primaria. O sea, que no estuviera en décimo y once, sino que esa línea de trabajo para complementarlo del enfoque metodológico debería ser desde primaria, desde preescolar.</p>			<p>desde la semiótica ligada a diversos lenguajes.</p>
<p>Docente 1: El nivel actual de los grupos en los que doy clase no es el mejor, no es tan alto, pero considero que es un proceso, es un proceso en el que los niños y jóvenes poco a poco van avanzando. Considero que es poco entre todos ir aportando para que el niño fortalezca todas esas competencias que tienen los niños en el área del lenguaje y en el grado octavo, por ejemplo, con la lectura.</p>	<p>Nivel de desempeño de los estudiantes</p>		<p>Coinciden en que el nivel de desempeño en general es un nivel básico.</p>

<p>Docente 2: El grado noveno tiene un desempeño básico.</p> <p>Tiene muchas ventajas en la parte oral. Son chicos que oralmente podría decir yo que tienen un desempeño más alto. Entonces, ellos dan cuenta de la oralidad, dan cuenta de muchos elementos.</p> <p>En lectura están en básico también, en el sentido de que logran tener la idea global del texto, pero apenas están en los procesos de inferencia. Entonces, algunos logran inferencia y otros no. En escritura sí los veo complejos.</p> <p>No tanto por la forma, porque inclusive son muy organizados en lo que escriben, sino más bien como en la cohesión y coherencia. O sea, como los niveles que tienen</p>			
<p>Docente 1: Creo que las mayores dificultades que tienen los niños en el área de lenguaje en el grado octavo es lo que tiene que ver con la competencia de lectura, la aplicación de la lectura. Considero que debemos fortalecer muchísimo, muchísimo lo que es el vocabulario, lo que es el análisis de la intención comunicativa del texto y fortalecerles ante todo el nivel inferencial y el crítico.</p>	<p>Mayores dificultades en el área</p>		<p>Se identifican dificultades en lectura y en escritura.</p>

<p>Docente 2: Es que yo pienso que no es solo noveno, sino en todos.</p> <p>O sea, del sexto a once, lo que yo noté con la pandemia fue que tuvimos un desbalance muy fuerte en la parte de escritura. Porque veníamos escribiendo en el aula y venía fortaleciéndose la escritura. Cuando vino pandemia, la oralidad y la lectura fueron como los abanderados.</p> <p>Y esos dos años o ese año y medio hizo mucha huella en los procesos de escritura de ellos. Y como ahora están abocados a las IA, entonces la escritura propia siento que es muy floja. O sea, no es noveno, sino como en todos los grupos.</p> <p>Ellos hacen un párrafo, pero no hilan con el otro. O se les dificulta un texto de más de tres párrafos. Esa parte de la escritura siento que es un asunto de cuidado.</p> <p>Y desde las competencias, pues es que ellos están leyendo. Yo pienso que hay que leer más. Realmente, por la contingencia de horas, de tiempos y de todo, ellos leen muy pegados a lo que uno está leyendo porque es la historia de lectura difícil.</p> <p>Entonces, hay que leer más para lograr procesos de escritura y trabajar los planes de escritura,</p>			
---	--	--	--

<p>la reescritura. Creo que eso fortalecería mucho como la importancia.</p>			
<p>Docente 1: Considero que la razón por la que los estudiantes presentan esas dificultades en el área del lenguaje tiene que ver con que leen poco o quizás leen diferente a nosotros. Es como una lucha por orientarlos en la lectura con cierto énfasis, con cierta intencionalidad. Quizá ellos sí leen todo el tiempo, incluso puede ser que lean más que nosotros, pero es necesario ayudarlos a profundizar, a analizar, a tomar postura frente a lo que leen.</p> <p>Docente 2: Bueno, pues específicamente la escritura, yo le echo la culpa a la pandemia. El otro elemento es la dependencia a la IA.</p> <p>De la cual no estoy en desacuerdo. A mí me parece que la IA hay que traerla al aula, sino que hay que saberla manejar. Y el otro elemento es que, digamos, contextualmente no tienen hábitos lectores.</p> <p>O sea, los chicos no tienen acceso al libro como tal. Están muy debajo de la pantalla, que no es malo porque es otro tipo de lectura. Pero el hecho de tener un libro que en la casa lean, eso garantizaría otras cosas para la escuela.</p>	<p>Razones de las dificultades</p>		

<p>Entonces aquí, a la vez que estamos intentando enseñar literatura, no hay libros. Y además de eso, también estamos intentando que se motiven a leer. O sea, son como dos fuerzas que estamos allí, entonces creo que es difícil.</p>			
---	--	--	--

Anexo 4: Matriz de organización de información en la Etapa 2 de la investigación

ETAPA 2: Elección de los formatos y tipos de medios			
Apartados de los grupos focales	Categoría	Subcategoría	Observaciones
<p>Redes sociales. Noticieros. Periódicos. Revistas. ----- Celular Computador Teléfono</p> <hr/> <p>Para dar una información. Comunicar. Dar información. Hablar de lo que está sucediendo. Hablar de lo que está sucediendo, Para dar a entender algo. Chismosear, entretener Para aprender. ----- Entretener Investigar ----- Debe ser informativo. Puede ser argumentativo.</p>	<p>Medios de comunicación</p>	<p>Medios que conocen ----- Utilidad y características de los medios</p>	<p>Hay una idea general de los que son los medios, pero hay confusiones respecto a los formatos de los medios, por ejemplo, se mencionan los noticieros y no la televisión. También llama la atención que no se mencionan medios sonoros como la radio; y el celular y el teléfono se asocian a las redes sociales Respecto a la utilidad de los medios hay una idea más generalizada</p>

			<p>respecto a transmisión de información, y hablar de lo que está sucediendo; también algunas intervenciones plantearon que sirven para entretener e investigar o aprender sobre un tema. Llama la atención que no se relaciona como una forma de expresión. Hay una clara mirada desde el consumidor de medios, y no desde la producción.</p>
<p>Las redes sociales, Lo divertido. Videos cortos. Así como en TikTok. Creamos información corta, pero que sepa descubrir la información. TikTok. Los videos de la vida cotidiana ----- El celular Redes sociales Videos cortos</p>	<p>Intereses de medios que más usan</p>		<p>Predominio de las redes sociales, sobre todo de TikTok. Predominio de información concreta en videos cortos.</p>
	<p>Medios de comunicación en la escuela</p>	<p>Utilidad de un medio escolar</p>	<p>Nuevamente la percepción de un medio escolar se</p>

<p>Para informar algo que vaya a suceder. Para informar algo que vaya a suceder.</p> <p>Para dar a conocer el colegio.</p> <p>Para atraer a los estudiantes. Para atraer estudiantes, sí.</p> <p>para promover campañas.</p> <p>Yo no sé cómo explicar, pero... ¿Cómo socializar más con los estudiantes? Sí, tener una mejor convivencia acá, sí.</p> <p>Socializar entre grupos.</p> <p>Mostrar las actividades que se hacen en el colegio.</p>			<p>da desde una mirada netamente de recepción de contenidos, y no explícitamente desde la producción y desde la posibilidad de expresión.</p> <p>Se destaca el hecho de que se puedan mostrar las actividades que se hacen en el colegio, y se puedan promover campañas; también que sirva para la socialización entre estudiantes.</p>
<p>Por ejemplo. Por ejemplo, el año pasado que vimos lo de... que para exponer, para... la rama de modelos, eso es un medio. Ajá.</p> <p>Entonces, si tuviéramos, por ejemplo, una emisora, eso que usted aprendió acerca de la radio que hicimos el año pasado en octavo, le podría servir para practicar en esa emisora, ¿cierto? Lo que hicimos con 7.3 el año pasado en lectura crítica, ¿se acuerdan que vimos lo que eran las noticias y aprendimos a escribir noticias? Si hubiera un medio, por ejemplo, que hubiera un periódico, ¿cierto? Usted podría practicar y podría</p>	<p>Competencias comunicativas y el área de Lenguaje</p>		<p>No hay una idea clara de que lo que se hace en el área de lenguaje pueda estar relacionado con la producción de un medio. No hay un enlace claro entre lo que se hace en un medio y las competencias que se desarrollan en el área de lenguaje</p>

<p>mejorar su desempeño en lectura crítica, ¿cierto?</p> <p>-----</p> <p>¿Conocimiento? Claro, tiene que investigar, tiene que organizar el guion, tiene que escribir, ¿cierto? Y hacer aquello de escribir, investigar.</p> <p>Sirve para perder la pena, para hablarle a muchas personas</p>			
<p>Mejorar la comunicación entre todos Tener un pensamiento crítico. Pensamiento crítico relacionado con la literatura los medios sirven para uno expresarse.</p> <p>Uno puede expresarse más fácilmente al hablar. Claro, por ejemplo, si fuera una emisora y uno trabajara en ese medio, entonces uno se le facilitaría más después hacer una exposición, porque si uno ya habla en la emisora, ¿cierto? O si, por ejemplo, es un periódico y es algo escrito. Claro, ya cuando le pongan un trabajo de lengua castellana, usted ya va a poder escribir mejor.</p> <p>Mejoras en la escritura Mejora en la comunicación oral. La expresión.</p>	<p>Beneficios de un medio escolar</p>		<p>Se destaca que aquí sí se hace clara la relación entre un medio y la posibilidad de expresarse mejor. También persiste la idea de que puede mejorar la transmisión de información importante en la institución</p>

<p>----- ----- -----</p> <p>¿Quiénes deberían de participar en esos medios? Por ejemplo, ustedes piensen un medio escolar, piensen un medio escolar donde sean los estudiantes los que hablen o los que hagan los productos, y piensen en un medio escolar que sea la coordinadora, los profesores. ¿Cuál les llamó más la atención? La de los estudiantes. ¿Y por qué nos llamó esa mala atención? Porque los estudiantes son los que aprendemos, los que estamos como viviendo eso, experimentamos ese momento, son parte de nosotros. Se van a sentir identificados, ¿cierto? Bueno, y bueno, y si esas personas, esos estudiantes X que vayan a participar, participan, ¿qué beneficios traería para ellos participar en el medio? Conocer más sobre la comunicación.</p> <p>-----</p> <p>Manera fácil de dar y recibir información</p>			
<p>¿qué dificultades podría tener un medio en el colegio? Ya pensamos en lo bueno, ahora, ¿qué cosas malas podría traer? Los hates. Sí.</p>	<p>Dificultades del medio escolar</p>		<p>Llama la atención que las principales dificultades giran en torno a dinámicas propias de las redes</p>

<p>Los bullies. Los bullies en general, Que a los otros estudiantes no les guste, no les presten atención. Acá, que le hagan bullying, que le tiren hate, Que les caigan mal, digan, ay no, esos están creídos porque están en la emisora</p> <p>El tiempo. El tiempo, ¿cierto? El tiempo podría ser una dificultad. Porque o sería tiempo extra que toca invertir, ¿cierto? O a no ser que se hagan una asignatura</p> <p>-----</p> <p>Discusiones Polémicas</p>			<p>sociales que utilizan de manera individual como el hate, el bullying, o las polémicas. No hay una visión de que el medio puede ser colectivo y servir a un colectivo. Otra dificultad que llama la atención es la del tiempo extra que implicaría, que podría subsanarse con la asignatura de Lectura crítica.</p>
<p>¿Cuál sería el medio escolar que ustedes consideran más apropiado para este colegio? A ver, les voy a hacer un paneo de lo que pueden ser los medios.</p> <p>¿Listo? Entonces, un medio puede ser un periódico. Que sea, que se reparta, ¿cierto? Ajá. O puede ser un periódico mural que se ponga en una, como en una cartelera que se vayan poniendo.</p> <p>No, les estoy diciendo cuáles son las opciones y ustedes me dicen cuál podría ser la mejor. Otro medio podría ser una</p>	<p>Propuesta de medios</p>		<p>Aquí destaca que fue necesario hacer un breve recuento con ejemplos de los medios que podrían existir. Los estudiantes hallaron limitaciones a cada uno, y se decantaron por un medio digital que esté ligado a las redes sociales.</p>

<p>emisora en el colegio. ¿Cierto? Otro medio podría ser ya un medio digital.</p> <p>Podría ser una página en Instagram o una página en Facebook o una cuenta en Tik Tok. ¿Cierto? O también podría ser un blog. ¿Cierto? Pensemos en las limitaciones que tiene cada cosa.</p> <p>Entonces, el periódico mural que es en la pared se puede dañar. ¿Cierto? El folleto puede, sí, y se gasta mucho dinero imprimiendo y al final lo bota. ¿Cierto? La emisora, ¿qué tendría de malo? Claro, entonces hay mucha gente que es muy visual y de pronto no les va a prestar atención.</p> <p>Ahora, una página de Facebook que podría ser lo bueno y lo malo. Claro, ahí habría una limitación. ¿Cierto? Una página web, un blog.</p> <p>Ah, bueno, podría entonces ser que haya un blog y además esté la página en la red social. ¿Cierto? Y ahí se podría abordar más. ¿Listo? Bueno.</p>			
<p>Ahora, ¿qué formatos utilizaríamos? O sea, videos, audios, escritos, ¿qué sería lo mejor? Videos. ¿Videos? ¿Qué tipo de videos? También donde se puedan interactuar.</p>	<p>Formatos e intereses</p>		<p>Clara predominancia de los videos cortos. También llama la atención la idea de interacción entre</p>

¿Dónde se puede? ¿Cómo así? O sea, hacer preguntas y que los otros respondan, hacer actividades. O sea, hablar sobre el tema y luego hacer preguntas.			consumidores y productores del medio.
---	--	--	---------------------------------------

Anexo 5: Propuesta de rúbrica de evaluación del docente

Criterio	Superior	Alto	Básico	Bajo
Indagación en diferentes fuentes	Se evidencia una indagación exhaustiva, utilizando múltiples fuentes relevantes y actualizadas, que enriquecen el contenido del vídeo.	Se evidencia el uso de algunas fuentes relevantes, pero se podría incluir más diversidad en los datos indagados para enriquecer el contenido del video.	Se evidencia el uso de pocas fuentes de información, lo que limita la profundidad y el contenido del video.	No se evidencia indagación en fuentes de información; el contenido de vídeo carece de sustento informativo.
Organización de la información	La información recolectada está organizada de manera excelente, lo que permite estudiante tener un esquema claro de la información que se va a difundir.	La información recolectada está organizada de manera clara, sin embargo, hay algunos aspectos que todavía no han sido clasificados por el estudiante, lo que dificulta tener un esquema claro de la información a difundir.	La información recolectada no está organizada de manera clara, lo que dificulta que el estudiante pueda plasmar en un esquema claro la información a difundir.	No se evidencia una organización de la información. Los datos son presentados sin una previa clasificación, y sin seguir un orden lógico, lo que genera que no haya ningún esquema con la información a difundir.
Construcción del guion y claridad en la información	Se evidencia un guion claro y organizado donde se exponen de manera clara y concreta los datos más relevantes de investigación, utilizando un	Se evidencia un guion claro y organizado, sin embargo, se presentan algunas dificultades en el uso de un	Se evidencia un guion medianamente organizado y claro, sin embargo, hay algunas falencias en la secuencia lógica de las ideas presentadas. El	No hay una estructura clara en el guion, se presentan ideas sueltas sin una secuencia lógica. El vocabulario utilizado es

	vocabulario formal. Las ideas se presentan de manera coherente y están vinculadas lógicamente, lo que facilita la comprensión del tema.	vocabulario adecuado.	vocabulario utilizado no es el más adecuado.	completamente inadecuado.
Calidad del vídeo	El video cumple con la totalidad de los requerimientos técnicos vistos en clase, como adecuado uso de la luz, y del sonido.	El vídeo cumple con la mayoría de los requerimientos técnicos vistos en clase, aunque tiene algunos pocos aspectos por mejorar en la calidad del vídeo.	El vídeo cumple con algunos requerimientos vistos en clase para garantizar una buena calidad, sin embargo, tiene varios aspectos por mejorar como el sonido o la luz adecuada.	El vídeo no cumple con los requerimientos técnicos vistos en clase para garantizar una buena calidad. Tiene grandes dificultades en el sonido y la luz adecuados.
Trabajo en equipo	Durante el proceso de creación del vídeo se evidenció un excelente trabajo en equipo, con una adecuada asignación de roles, y cumplimiento a cabalidad de las responsabilidades adquiridas por cada integrante del equipo, con una excelente comunicación interna. El trabajo colaborativo es destacable.	Durante el proceso de creación del vídeo se evidenció un buen trabajo en equipo, con una adecuada asignación de roles, sin embargo, no se cumplieron a cabalidad todas las responsabilidades adquiridas por cada uno de los integrantes del equipo. Hubo algunas pequeñas dificultades en la comunicación interna.	Durante el proceso de creación del vídeo se evidenció un trabajo en equipo limitado, con algunas dificultades en la asignación de roles y en el compromiso de los integrantes del equipo. Hubo varias dificultades en la comunicación interna y en la toma de decisiones colectiva.	No hay evidencia de un trabajo en equipo efectivo. Se evidenciaron múltiples dificultades en la asignación de roles y compromiso de cada integrante del equipo. Hubo múltiples dificultades en la comunicación y resolución de conflictos internos. No hubo trabajo colaborativo.

Anexo 6: Propuesta de formato de autoevaluación y coevaluación de los estudiantes.

Autoevaluación					
Marca con un X la casilla correspondiente a tu desempeño durante la producción del vídeo informativo. En la casilla de comentarios justifica tu elección.					
Criterio	Superior	Alto	Básico	Bajo	Comentarios
Aporte en la recolección y organización de la información					
Cumplimiento del rol asignado en la grabación del vídeo.					
Comunicación adecuada en el equipo					
Actitud propositiva y colaboración					
Creatividad y aporte de ideas al equipo.					

Coevaluación					
Marca con un X la casilla correspondiente al desempeño de uno de tus compañeros durante la producción del vídeo informativo. En la casilla de comentarios justifica tu elección.					
Criterio	Superior	Alto	Básico	Bajo	Comentarios
Aporte en la recolección y organización de la información					
Cumplimiento del rol asignado en la grabación del vídeo.					
Comunicación adecuada en el equipo					
Actitud propositiva y colaboración					
Creatividad y aporte de ideas al equipo.					