Percepciones sobre las estrategias didácticas para el aprendizaje de habilidades orales del inglés en estudiantes de Berlitz Colombia.

Carlos José Rincón Aparicio

Universidad Pedagógica Nacional

Especialización en Pedagogía

Modalidad a distancia

Asesor

Luis Alejandro Ramírez Orjuela

Resumen

Esta investigación realizada como proyecto de grado para la especialización en pedagogía modalidad a distancia de la Universidad Pedagógica Nacional presenta un análisis de las estrategias didácticas para la oralidad del inglés como lengua extranjera. Por medio de la encuesta se pudo establecer las percepciones de los estudiantes sobre estrategias didácticas que favorecen el desarrollo de habilidades orales en el aprendizaje del inglés. A partir de una población de estudiantes que se encuentran en diferentes niveles del aprendizaje del inglés en el centro de idiomas Berlitz (Colombia) y se encuentran aprendiendo por motivos profesionales, sociales o académicos se concluye que hay unos elementos específicos que facilitan el desarrollo conversacional del inglés como lengua extranjera. La maximización del uso verbal por parte del aprendiz es crucial para la mejora de las habilidades como la pronunciación y la gramática. Del mismo modo la generación de oportunidades en las que los educandos sean los receptores de mensajes en la lengua extranjera es fundamental para el progreso de habilidades como la comprensión.

Palabras clave: [habilidades orales, estrategias didácticas del inglés, aprendizaje para la oralidad, enfoque comunicativo].

Percepciones sobre las estrategias didácticas para el aprendizaje de habilidades orales en estudiantes de Berlitz Colombia.

En la última década ha ocurrido un incremento exponencial en la demanda por la enseñanza del inglés como idioma extranjero en Colombia. Bogotá como centro financiero, turístico y cultural del país ha sido epicentro de este fenómeno. La población adulta es usuaria principal de los servicios educativos que ofrecen tutoría del inglés como lengua no nativa. Las dificultades que generan la barrera idiomática han tenido consecuencias en el crecimiento económico, cultural y social del país (Sánchez,2013). La problematización de este trabajo surge al tratar de dar respuesta a la creciente necesidad de aprender lenguas extranjeras en un país en vías de desarrollo. Las habilidades orales, que son las más importantes en entornos laborales, tienen una forma particular de ser cultivadas desde las instituciones educativas y este trabajo de grado se centra en encontrar caminos eficientes hacia el perfeccionamiento de estas.

Descripción del contexto problemático

El cultivo del ser humano como recurso es uno de los cimientos elementales del progreso social. El desarrollo económico, el incremento de los ingresos y la movilidad social vertical (reducción de pobreza) son impulsados al brindarle herramientas y conocimiento a los integrantes de la sociedad (Freedman, 1987). En la actualidad los estudios que miden la calidad del capital humano incluyen las habilidades lingüísticas como uno de los indicadores más importantes y determinantes. El bilingüismo como exterminador de barreras comunicativas es una destreza altamente demandada en una sociedad internacionalmente interconectada.

Se estima que aproximadamente una tercera parte de la población mundial tiene contacto con el inglés en diferentes condiciones, ya sean de carácter cultural, académico o

laboral. Esto no es una sorpresa, pues esta lengua se consolidó como un idioma global, una lengua hegemónica que facilita la comunicación entre personas que manejan distintos idiomas. En consecuencia, la adopción de una lengua hegemónica reduce barreras comerciales asociadas con la dificultad de comunicarse en lenguas maternas diversas. De esta forma, la cantidad de personas que aprenden inglés creció aceleradamente a lo largo de las últimas décadas. Se establece que entre la década de los setenta y la anterior el número de personas en el mundo aprendiendo inglés pasó de menos de 300 millones a aproximadamente 1.200 millones, y se espera en unos cuantos años alcance los 2.000 millones. (Mejía, 2016)

El principal motivo que está impulsando el crecimiento del interés por el bilingüismo en Colombia es el de poder desenvolverse en el ámbito laboral. Comunicarse con sus pares que tienen una lengua madre distinta a la propia es fundamental para el desarrollo de las actividades profesionales en una Colombia que viene entrando en las dinámicas globales cada vez con más fuerza. Las competencias orales que, de manera simplificada, se refieren al grado de precisión con que el interlocutor transmite un mensaje, son vitales para lograr un trabajo en equipo satisfactorio y eficiente (Vivas, 2017). Por tal razón este trabajo de grado se centrará en dichas habilidades orales.

Colombia, un país que ha sido independiente por un poco más de 200 años enfrenta desafíos pedagógicos hasta el día de hoy resultado de procesos de violencia, desigualdad y corrupción. El bilingüismo es uno de esos desafíos que siguen pendientes por superar, lo cual puede demostrarse al calcular la cantidad de estudiantes y maestros en niveles relacionados con un pobre dominio del inglés, y en las bajas puntuaciones obtenidas por los colombianos en pruebas internacionales que evalúan el desempeño de las distintas habilidades lingüísticas. De acuerdo con las pruebas PISA en Colombia solo el 33.1% de los estudiantes de 15 años son bilingües una cifra muy por debajo del promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que es de 68.2%

La carencia de competencias lingüísticas fuertes en inglés es una situación que aún persiste en Colombia pues no se advierten avances relevantes en el rendimiento de los estudiantes en los exámenes de inglés estandarizados. Las circunstancias del bilingüismo en Colombia de acuerdo con las fuentes oficiales (Téllez, Monroy 2019) reflejan una baja probabilidad de alcanzar las metas propuestas por el ministerio de educación nacional a corto plazo. Por esta razón este trabajo de grado se centrará en contestar la siguiente pregunta: de acuerdo con la experiencia estudiantil y las estrategias didácticas más relevantes en la actualidad ¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes de la escuela Berlitz sobre la efectividad de algunas estrategias didácticas para el aprendizaje de las habilidades conversacionales?

El nivel educativo en Colombia es un tema que le concierne a la academia colombiana especializada en pedagogía. La transformación, mejora, participación y construcción de mejores experiencias educativas es una responsabilidad que, aunque colectiva, recae grandemente en la academia. A través de la comprensión de los procesos que han llevado a los colombianos a interesarse cada vez más por las lenguas extranjeras, especialmente el inglés, es posible construir, renovar, aportar a la calidad no solo educativa sino de vida de las personas.

Los profesionales que ejercen la docencia de lenguas extranjeras junto con los lingüistas han discutido por mucho tiempo la cuestión de cómo enseñar un lenguaje de la manera más efectiva. Por un largo periodo, los estudiantes fueron guiados a aprender gramática y vocabulario porque, según los modelos pedagógicos tradicionales, representaban los pilares fundamentales del aprendizaje de una segunda lengua (Howatt, A. P., & Smith, R. ,2014). A pesar del auge y la defensa en la academia del enfoque comunicativo que ha enfatizado en la necesidad de los estudiantes de aprender a usar las estructuras gramaticales en la comunicación real, se percibe que, en nuestras escuelas, el énfasis en los sistemas abstractos de estructuras

sigue prevaleciendo porque nuestros estudiantes son a menudo incapaces de usar el conocimiento adquirido en situaciones comunicativas. De este modo este documento se plantea encontrar información relacionada con las percepciones de los estudiantes acerca de cuáles son las estrategias didácticas del inglés más eficaces y eficientes para desarrollar habilidades orales;

Objetivos

Principal

Identificar cuál es la percepción de los estudiantes de la escuela Berlitz sobre la efectividad de algunas estrategias didácticas para el aprendizaje de las habilidades conversacionales.

Secundarios

1. Caracterizar tres estrategias didácticas orientadas a fortalecer el desarrollo de habilidades orales en lengua inglesa para de esta manera definir los elementos de las estrategias didácticas para el inglés que gozan de mayor eficacia.
2. Realizar un análisis comparativo entre las percepciones que tienen los estudiantes sobre las estrategias didácticas más importantes para el desarrollo de habilidades orales en lengua inglesa y las reflexiones del docente investigador con base en una reflexión sobre su propia práctica.

Marco teórico y antecedentes

Antecedentes

En cuanto a investigaciones que se acerquen al objetivo de este trabajo se encuentra un reciente meta análisis titulado “Didactic strategies to strengthen oral competence in English based on meta-analysis” del año 2022 que se traduce como “estrategias didácticas para

fortalecer la competencia oral en inglés de acuerdo con un meta análisis". Esta investigación analiza y reúne resultados de varios estudios realizados alrededor de las estrategias didácticas más efectivas para el fortalecimiento de las habilidades orales (Pulido, 2022).

De acuerdo al meta análisis del autor se encuentra que la comunicación oral es una habilidad que involucra diversos y complejos aspectos como la competencia gramática, el vocabulario, pronunciación y la praxis para producir un discurso fluido y preciso que exprese un significado cohesivo y coherente. De tal manera que se considera esencial en las didácticas específicas del lenguaje oral, ya que es el principal medio de interacción. Adicionalmente esta competencia es una de las más importantes que los estudiantes deben dominar para poder comunicarse en inglés con fluidez y claridad.

De acuerdo al análisis, Indiferente de la prioridad de cada maestro, es esencial que se lleve a cabo el uso de estrategias que ayuden a fomentar el desarrollo de la mencionada competencia de tal manera que se contribuya a una formación integral de los estudiantes.

Por otro lado, se encuentran antecedentes sobre lo que significa una estrategia didáctica para la formación de la oralidad en inglés como segunda lengua; Las estrategias didácticas son métodos usados por los docentes para ayudarles a alcanzar sus objetivos pedagógicos a través del proceso de enseñanza-aprendizaje y asegurar que el aprendizaje sea ejecutado efectivamente. Asimismo, las estrategias permiten originar un entorno de armonía y confianza entre el maestro y el alumno ya que fomentan el interés y la motivación del aprendiz para aprender una lengua extranjera. En la enseñanza de una segunda lengua las estrategias didácticas son fundamentales ya que se ha demostrado, a través de diferentes estudios, que son efectivas mientras el docente las use de manera apropiada.

En cuanto algunas de las estrategias didácticas que se han demostrado efectivas para el fortalecimiento de la competencia oral se encuentran: el juego de roles; es una estrategia en la que los estudiantes asumen roles específicos al hablar, hacer y contribuir en una discusión o

situación determinada. Narración: el arte de contar una historia de manera oral; los estudiantes hacen uso de sus competencias comunicativas para narrar una historia de manera detallada y atractiva. Juegos de mesa: son considerados una estrategia ideal para el fortalecimiento de la oralidad ya que requieren de pensamiento abstracto y comunicación entre los participantes. Presentaciones orales: llevan a la interacción y participación en clase y por lo tanto a un interés en el aprendizaje. De acuerdo al meta análisis realizado por los investigadores las estrategias mencionadas han demostrado ser favorables para el desarrollo de la habilidad para comunicarse oralmente en inglés. Como veremos más adelante la mayoría de estas estrategias mencionadas hacen parte de tres grandes grupos de estrategias didácticas: el aprendizaje por tareas, la inmersión y la estandarización del aprendizaje.

Marco Teórico

Como primera medida, se hace necesario definir el objeto de enseñanza que se analiza en esta investigación: el idioma. Un idioma es un sistema de símbolos, producto de una comunidad humana que sirve como código común para transmitir ideas, datos y en general información de un individuo a otro, de un grupo humano a otro. Los idiomas, como todo sistema creado por los seres humanos, se van transformando con el tiempo a la par de la cultura. Sus símbolos, estructuras, fonética, etc van cambiando hasta transformarse en sistemas completamente nuevos (Montes, 1983).

Por otro lado, un idioma es usado de diferentes maneras dependiendo de la comunidad que haga uso de él, y esto, es lo que llamamos una lengua. Así, por ejemplo, el idioma inglés es utilizado como herramienta de comunicación de una manera diferente en Estados Unidos a como es utilizado en Gran Bretaña. Esta investigación se centrará en el uso del idioma inglés para entornos profesionales es decir se enfocará en la lengua inglesa.

Como herramienta de comunicación, los idiomas han permitido el desarrollo de la civilización como la conocemos. Los más grandes proyectos de la humanidad jamás habrían sido posibles sin la ayuda de un código común que les permite a los grupos humanos llegar a acuerdos, ideas, construcciones, etc. Los diferentes grupos humanos han usado una cantidad incalculable de idiomas a lo largo de la historia de la humanidad. Por esto, La adquisición de idiomas diferentes al nativo ha sido vital desde los albores de la civilización (Wescott, 1995).

En las primeras dos décadas del siglo XXI se han fortalecido exponencialmente las comunicaciones entre las múltiples culturas que habitan el mundo. El internet, la tecnología más importante de los últimos tiempos, ha permitido que el ser humano transmita mensajes a través de distancias antes inconcebibles en tiempos diminutos. Así, una persona que se encuentre en Kyoto, puede interactuar casi en tiempo real con alguien que se encuentre en Buenos Aires. Los videojuegos, las redes sociales, las finanzas e infinidad de otras industrias han aumentado sus capacidades gracias a este proceso de interconexión. Sin embargo, hay una barrera comunicativa que la tecnología actual aún no ha logrado burlar; la barrera idiomática. Ni siquiera los computadores más avanzados de la actualidad han logrado traducir de manera precisa, clara y fluida los mensajes de un lenguaje a otro. Según los expertos en tecnología la inteligencia artificial aún tiene un largo camino por delante para lograr realizar tareas de tal complejidad (Corvalán, 2018). Debido a tal barrera idiomática y la hiperconexión digital que es tendencia mundial, la enseñanza de idiomas desde la parte humana cobra una relevancia sin precedentes en la historia de la educación. Como se ha mencionado durante todo este escrito, el inglés es el idioma más importante del siglo XXI y, por lo tanto, es el más importante en los centros de enseñanza de idiomas (Smokotin, 2017).

El lenguaje inglés, es un idioma germánico occidental que pertenece al grupo de las lenguas indoeuropeas; nació en la Inglaterra anglosajona extendiéndose hasta el Norte de Gran

Bretaña o lo que hoy se conoce como Escocia. En sus inicios, el inglés fue llamado anglosajón y contaba con una sintaxis más flexible que en su versión actual. El anglosajón fue el idioma más importante de Inglaterra entre los años 425 D.C y 1125 D.C para posteriormente convertirse, progresivamente, en el inglés moderno que es usado actualmente en los distintos sectores de la economía como la programación, los negocios y la logística (Algeo, 2013).

El inglés es la lengua más hablada del planeta. Tiene más de 1450 millones de hablantes alrededor del mundo (373 millones en calidad de nativos y 1080 millones no nativos). Los 1080 millones de personas que hablan inglés como segunda lengua son la prueba irrefutable de que el bilingüismo, en especial del inglés, es parte irremediable de las dinámicas sociales, culturales y económicas de la sociedad contemporánea (Algeo, 2013).. Esta relevancia es resultado de un proceso de marcada influencia científica, cultural, militar, económica y política de, inicialmente Gran Bretaña y posteriormente los Estados Unidos de América. Las producciones artísticas más influyentes de las últimas décadas (cine, música, televisión, ilustraciones digitales) son en su mayoría creadas en inglés. La producción de conocimiento en las distintas ramas de la ciencia es también en su mayoría plasmada en inglés para el entendimiento de la mayor cantidad de individuos. Asimismo, las cumbres sobre distintos temas científicos, sociales, políticos, económicos e incluso militares ocurren a través del mismo idioma.

Debido a la relevancia del multilingüismo los lingüistas han estudiado por un largo periodo las mejores formas para logra que un alumno absorba el conocimiento necesario para dominar una lengua extranjera. De esta manera surgen las didácticas de la lingüística.

Didáctica

Las raíces de los métodos para la enseñanza moderna de lenguas extranjeras se remontan al siglo XVI, cuando el latín era un idioma hegemónico debido a su estrecha relación

con la religión. Dada la gran influencia de la religión en las demás instituciones de la sociedad el latín era un componente vital en la educación, los negocios y la política del mundo occidental de esta era. Posteriormente, a finales del siglo XVII sería desplazado por el inglés como lengua hegemónica (Macedo, 2005).

Para enseñar inglés como lengua extranjera los docentes se valen de diferentes didácticas. Pero ¿qué significa didáctica en el campo de la educación? La disciplina didáctica se interesa tanto en el conocimiento teórico como en las actividades prácticas relacionadas con la docencia, el aprendizaje y sus condiciones. Le concierne el contenido del ejercicio docente (el qué), el método de enseñanza (el cómo) y las justificaciones sociales, históricas y culturales de las decisiones curriculares (el porqué). Se enfoca en el aprendiz, sus características cognitivas y su funcionamiento al momento de aprender un contenido dado y se convierte en un sujeto cognoscente. La perspectiva de la realidad educativa en la didáctica es sustraída extensamente de la psicología cognitiva y la teoría de la enseñanza y, en menor medida, de la psicología social. La didáctica es descriptiva y diacrónica ("lo que es" y "lo que ha sido), en oposición a la pedagogía, la otra disciplina relacionada con teoría educativa, que en su naturaleza es prescriptiva y sincrónica ("lo que debe o debería ser"). Puede decirse que la didáctica proporciona fundamentos descriptivos para la pedagogía, que se preocupa más por el planteamiento de objetivos, la conversión del aprendiz en un ser social y su futuro rol en la sociedad (Murphy P. 2003).

Desde la disciplina didáctica surgen las didácticas específicas o estrategias didácticas, es decir, las directrices particulares que sirven como molde para la labor docente al momento de enseñar contenidos específicos. Estas estrategias didácticas son muy importantes en este documento por una sencilla razón; no es lo mismo enseñar inglés a nativos que enseñar inglés a colombianos (el grupo objetivo de este estudio) así como no es lo mismo enseñar matemáticas a niños que a adultos. Estas didácticas específicas se refieren a la planeación, control y

producción del contexto de enseñanza (De Camilloni, A. ,2007). Las tres didácticas específicas que se tienen en cuenta en esta investigación surgen del contexto actual de la enseñanza del inglés

Estandarización

Con la revolución industrial surge la cultura pedagógica anglo. El enfoque educativo da un giro hacia la optimización de procesos para responder a las necesidades del sistema económico dando lugar a la estandarización de la enseñanza de idiomas. Los exámenes y el currículo son los principales objetos que brindan rumbo a los modelos pedagógicos de la época. El conductismo en la educación, que basa su metodología en la repetición de estímulos externos para la memorización y ejecución de conocimientos es implementado en la escuela. La posición del maestro es la de un reproductor del currículo; su misión es alcanzar los objetivos propuestos por el plan de estudios e impartir los conocimientos planteados. La reflexión o crítica del conocimiento no llegaría aún a las aulas de clase (Cossio, 2018). El conductismo es ampliamente aprobado y reproducido en los modelos educativos contemporáneos debido a su soporte científico avalado por la comunidad académica. El aprendizaje a través de la repetición, el seguimiento de lineamientos y la memorización es empleado en la escuela. La predominancia de la estandarización de los idiomas se da en el área evaluativa; la clasificación de las competencias escritas y orales esta estandarizada por niveles con letras que van de manera ascendente de la siguiente manera

A0: Principiante.

A1-A2: Básico.

A2-B1: Pre-intermedio.

B1: Intermedio.

B2: Intermedio-Alto.

C1-C2: Avanzado

> La estandarización es relevante para la evaluación, pero también para la enseñanza de competencias orales ya que le permite tanto al estudiante como al docente guiarse por un modelo que plasma lo que las instituciones como el marco común europeo, los empleadores y los centros educativos buscan en los hablantes de un idioma. La estructura lingüística es el elemento que funciona como columna vertebral de la estandarización de la enseñanza de idiomas (Elizabeth, 2010).

Aprendizaje a través de la inmersión

Como respuesta a la industrialización de la educación nacen corrientes pedagógicas fundamentadas en la filosofía y psicología. Un ejemplo muy citado es el de Johan Heinrich Pestalozzi que funda un modelo pedagógico con la experiencia humana como elemento principal de la enseñanza. Para Pestalozzi, todos los conocimientos deben ser adquiridos de manera natural y no artificial, es decir, a través de experimentar el mundo que es el modo en que aprendemos nuestra lengua materna (Soëtard, 1987). De este modo, Pestalozzi establece las bases para el aprendizaje de idiomas a través de la inmersión. Experimentar el mundo a través de la lengua extranjera que se desea aprender es una de las formas de aprender más aceptadas en la actualidad ya que obliga al estudiante a valerse del idioma objetivo para prosperar en su cotidianidad; es decir, aprende una segunda lengua de la misma manera en que aprendió su lengua madre cuando era un niño (Fortune, 2012).

Aprender un lenguaje a través de la inmersión supone rodear al individuo del idioma que desea aprender. Para estudiantes en edad escolar esto significa, por ejemplo, aprender matemáticas, ciencias y otras materias por medio de la segunda lengua. Para aprendices que no están en edad escolar significa vivir el lenguaje en su vida diaria.

En un estudio realizado en 2012 sobre la adquisición de una lengua no nativa, los sujetos fueron divididos en 2 grupos. Un grupo estudió la estructura y vocabulario del lenguaje

de una manera tradicional, es decir, en un aula de clases a través de aprendizaje por repetición y memorización, mientras que el aprendizaje del segundo grupo se enfocó en la inmersión (Morgan-Short,2012)

Después de cinco meses, ambos grupos demostraron adquisición del lenguaje de manera suficiente a pesar de no haberlo usado en el transcurso de este tiempo. Sin embargo, se descubrió que el grupo enfocado en inmersión presentó similitudes significativas con los patrones neuronales de un hablante nativo, en otras palabras, exhibieron "procesamiento de la sintaxis a nivel nativo"

Las habilidades orales, que son las capacidades humanas para articular un mensaje de manera sonora con el fin de comunicar una idea, son principalmente forjadas en la niñez desde la inmersión; desde que nacemos estamos en un mundo lleno de estímulos lingüísticos que nos empujan al aprendizaje de nuestra lengua materna. Emular esta inmersión en una lengua es tarea tanto del alumno como del maestro y, por lo tanto, es de alta complejidad. Debido a su alto nivel de dificultad para llevarse a cabo en un centro educativo, la inmersión se ha ganado detractores que defienden la idea de que la inmersión es un imposible ya que es irrepetible, es decir, hay una imposibilidad para su emulación (Wilkinson 1998).

Aprendizaje por tareas

Por otro lado, y fundamentado en tradiciones pedagógicas como la alemana, que implementa el hacer como eje principal de la formación; se ha puesto en práctica en las instituciones modernas el Aprendizaje por tareas aplicado a las lenguas extranjeras. Actividades contextualizadas que simulan la cotidianidad son empleadas dentro del aula para que los estudiantes incorporen una segunda lengua de manera práctica. De una u otra forma es un aprendizaje basado en experiencias ya que se aprende a través de la imitación de ejercicios que ocurren en el desenvolvimiento del ser humano en sociedad (Estaire, 2009.)

Como ramificación de la inmersión, el aprendizaje por tareas permite la evolución de la oralidad en el aprendiz al cultivar el uso de las herramientas lingüísticas en contexto. En este trabajo de grado se analiza principalmente el uso del lenguaje en contexto ya que se observan las habilidades orales para el ámbito laboral. Las entrevistas, reuniones, presentaciones, negociaciones, etc, son tareas del mundo laboral que tienen que ver con el uso oral del inglés.

El aprendizaje basado en actividades comunicativas es generalmente construido a partir de una estructura P.P.P (presentar, practicar producir)

- Primero, el maestro presenta un ítem del lenguaje en un contexto claro para dar a entender su significado. Esto puede lograrse de varias maneras; a través de imágenes, texto, diálogo, una construcción situacional, etc.
- Posteriormente se les pide a los estudiantes continuar con la fase llamada práctica controlada donde deberán repetir los ítems objetivos a través de ejercicios individuales y colectivos como completar frases o contestar preguntas. Esta práctica controlada es supervisada por el maestro que corrige los errores que los estudiantes puedan cometer.

- Para concluir, se continúa con la fase productiva, llamada en ocasiones la fase de la práctica libre. Se les otorga a los estudiantes una tarea comunicativa como, por ejemplo, un juego de roles en donde se espera que produzcan el lenguaje objetivo usando los ítems vistos en las anteriores fases.

Habilidades orales

Cuando se habla de una persona que conoce un idioma, usualmente quiere decir que esa persona tiene la capacidad de producir oraciones significativas en tal lenguaje; en otras palabras, se habla de un individuo capaz de hablar en el idioma específico. De esta manera la aseveración de que un individuo sabe inglés usualmente implica que puede hablar inglés. La

enseñanza de un segundo idioma, por lo tanto, de una u otra forma incluye la enseñanza de las habilidades conversacionales. Puede decirse que la mayoría de aprendices cuando empiezan a aprender una lengua extranjera buscan mejorar sus competencias productivas: su escritura y su nivel conversacional. Este tipo de aprendiz evalúa su progreso en el idioma objetivo en términos de su habilidad para hablar de manera fluida al comunicarse.

Como lo sugieren el sentido común y la investigación, hablar va más allá de formar oraciones gramaticalmente correctas para luego pronunciarlas. Un ejemplo bien conocido de una oración gramaticalmente correcta y sin embargo semánticamente malformada es "las verdes ideas incoloras duermen furiosamente" que fue creada por Chomsky en 1957. Los profesores de lenguas necesitan entonces reconocer que hablar involucra más que una mecánica. Las áreas del conocimiento que componen la habilidad oral son: mecánica (pronunciación, gramática y vocabulario): usar las palabras correctas en el orden adecuado y con la pronunciación correcta. Funciones (transacción e interacción): saber cuándo la claridad del mensaje es esencial y cuando el entendimiento preciso no es requerido (intercambio de información). Pragmática; reglas sociales y culturales (saber en qué momento hablar, tono del discurso, longitud de las pausas entre los hablantes, roles relativos de los participantes): entendimiento sobre como tener en cuenta a quién se le habla, en qué circunstancias, sobre qué y por cuál razón. Enseñar habilidades orales tomando en cuenta estas amplias áreas del conocimiento ha transformado el énfasis de las didácticas para la oralidad del inglés llevándolas al enfoque comunicativo (Mitchel 2002).

Actualmente se enseña para la oralidad desde el enfoque comunicativo. Generalmente, la aproximación comunicativa defiende que un lenguaje debe ser instruido como comunicación; no como instrumento si no como fin. En comparación con un enfoque audio-lingüístico en el que el eje fundamental es la comprensión de la lengua no nativa, el enfoque comunicativo tiene su eje en la emisión del mensaje. Esta aproximación trajo un cambio en los

roles estudiante-maestro. Para lograr el desarrollo del emisor, los alumnos deben maximizar su participación en el diálogo, tienen que cooperar entre ellos en lugar de solamente recibir la instrucción docente y meramente "absorber" lo que está siendo explicado. El maestro deja de ser el elemento principal hacia donde se dirigen todas las miradas. La labor docente consiste en brindar las condiciones propicias para llevar a cabo actividades comunicativas; el docente es principalmente un organizador como también una fuente de ayuda y consejo. En el enfoque comunicativo no se espera que el maestro corrija todos los errores cometidos por los aprendices ya que los errores son vistos como parte natural de un proceso de aprendizaje y mejora. Los estudiantes son generalmente estimulados a hablar al crear cierta división de opinión o información de tal manera que un grupo tenga una posición opuesta al otro y de este modo se vean alentados a encontrar un acuerdo o solución.

Los lingüistas enfatizan en que conocer las estructuras y enfocarse en la forma no es suficiente a la hora de usar un lenguaje en la comunicación real. Cuando aprendemos observamos no solamente formas del lenguaje, sino también lo que las personas *hacen* con estos moldes del lenguaje cuando quieren comunicarse entre individuos. Asimismo, existe una diferencia entre el conocimiento de una lengua y la destreza para usarla. Tal discusión lingüística fue también avivada por los conceptos de Chomsky de las competencias "conocimiento de su lengua del hablante-oyente" y "uso factual de la lengua en situaciones concretas" que fueron posteriormente ampliadas por otros lingüistas.

En conclusión, los lingüistas han llegado a la resolución de que las habilidades comunicativas del emisor en una lengua extranjera no están del todo sujetas a la retención de vocabulario y estructuras de la misma ya que no tienen relación estricta con su uso como utensilio de transmisión. En este sentido, los pedagogos que deseen desarrollar las habilidades orales del inglés como lengua extranjera de sus pupilos deben centrarse en situar su enseñanza en contexto.

Hay tres elementos que componen la comunicación oral y pueden ser medidos para calcular la calidad de esta; la fluidez, la estructura y la pronunciación

La fluidez es una medida tanto de la producción como de la recepción del discurso, como hablante fluido se debe tener la capacidad de entender y responder a otros durante una conversación. El lenguaje hablado es usualmente caracterizado por cualidades aparentemente opuestas a la fluidez (fragmentación, pausas, inicios falsos, vacilación, repetición) debido al enfoque inmediato de la tarea comunicativa (emisión del mensaje), sin embargo, el nivel de fluidez puede ser entendido desde la percepción de si tales cualidades son naturales o inusuales y problemáticas. En otras palabras, la habilidad de hablar fluidamente se refiere a la capacidad de sostener un discurso continúo siendo tanto como receptor como productor. Desde el punto de vista académico y profesional, la fluidez es una habilidad fundamental ya que es una herramienta para el debate y la presentación, por tal razón será tenida en cuenta en el método de investigación. (Nation, P. 1989)

La Estructura es un elemento presente en todos los lenguajes y es el código, ritmo y orden que deben llevar las unidades(palabras) que componen un lenguaje para que los mensajes sean precisos y puedan ser aprendidos y entendidos por el ser humano. En otras palabras, es el patrón presente en los idiomas y por tanto es fundamental que enseñada y evaluada por el cuerpo docente. La estructura de un lenguaje permite la comprensión de los mensajes ya sean escritos o sonoros, le da forma a los mensajes y sigue unas reglas específicas, el seguimiento de estas reglas permite que elementos como los acentos o incluso los modismos no interfieran con la comunicación. Para lograr aprender inglés de tal manera que el discurso sea entendible en diferentes contextos es fundamental entender la estructura del idioma (Chomsky, 200).

Otro elemento fundamental del discurso oral es la pronunciación. Que es la forma en que las palabras suenan cuando el interlocutor las usa para transmitir un mensaje. Una palabra puede ser dicha de diferentes maneras por diferentes individuos o grupos dependiendo de varios

factores como su exposición al lenguaje en la niñez, su bagaje cultural, su lugar de residencia actual, su grupo étnico, clase social y educación. Debido a lo variable de la pronunciación desde las entidades educativas se trata de estandarizar la pronunciación de un lenguaje a la hora de enseñarlo ya que las dicotomías o fragmentaciones en esta área pueden causar que el mensaje se vea afectado, sobre todo en lenguajes como el inglés que tiene sonidos particulares para cada combinación de letras. (Walker, R. ,2010)

Estrategias Didácticas del inglés

El aprendizaje de un segundo idioma es distinto al de otras materias en la medida en que demostrar lo aprendido, o expresar una idea se hace por medio de una lengua no nativa y esto resulta una tarea muy exigente para muchos estudiantes. Cada clase es una combinación única de seres humanos con características particulares que entran en interacción dentro del proceso de aprendizaje. Cada maestro, como ser humano, tiene también unos rasgos singulares y, junto con su clase, crean un ambiente de trabajo sin par. Las relaciones humanas al interior de una clase tienen una gran influencia en el desempeño estudiantil durante las lecciones. Si son relaciones poco amigables, es difícil lograr que los sujetos se expresen a cabalidad en frente de sus compañeros. Por otro lado, un objetivo común puede fomentar la construcción de confianza mutua. De este modo la tarea docente debe ser incansable pues no solo debe brindar oportunidades para usar el lenguaje de manera comunicativa, sino propiciar una atmósfera amigable para que los estudiantes no se sientan juzgados a la hora de cometer errores.

Para lograr una observación de la aplicación del aprendizaje por tareas, la inmersión y la estandarización, se garantizarán los elementos mencionados en cada uno de los casos. Se le brindarán las oportunidades y herramientas necesarias a los educandos para que puedan usar lo instruido en contextos comunicativos. (Mitchell,2002)

Perspectiva metodológica

El propósito de este trabajo de grado para la especialización en pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional es el de la generación de información que aporte a la construcción de conocimiento en la educación. En este caso particular se apuntará a la generación de contenido que aporte a la enseñanza de habilidades orales del inglés como lengua extranjera. Investigar en el campo pedagógico es un ejercicio que fomenta la creación de teoría educativa, influye en la pedagogía, la modifica y, sobre todo mejora su calidad. De este modo, en este documento se plantea aportar al conocimiento en didácticas del inglés para la oralidad desde la percepción de estudiantes activos de un curso de inglés avalado por el ministerio de educación (Berlitz).

La principal tarea de la investigación en pedagogía es la de explicar hechos educativos desde la razón y a partir de este análisis crear saber pedagógico (Iafrancesco,2003). Los dos métodos habituales para alcanzar los objetivos investigativos son el cualitativo y el cuantitativo (Sampieri, 2018). En la generación de conocimiento para las didácticas del inglés centradas en la oralidad encontramos estudios basados en lo cualitativo, lo cuantitativo y de carácter mixto.

Diseño de investigación

La selección de un enfoque investigativo depende de varios factores, incluido el propósito del estudio, el tipo de preguntas a ser contestadas y la disponibilidad de las fuentes. En esta investigación se realizará un estudio a través de la encuesta. La encuesta como técnica de investigación se define como “la recolección de información de una población de individuos a través de sus respuestas a preguntas (Check & Schutt, 2012, p. 160). Este tipo de análisis permite una variedad de métodos para reclutar

participantes y recolectar información a través de diferentes instrumentos. Los estudios por encuesta pueden usar estrategias cuantitativas (por ejemplo, usando cuestionarios con ítems numéricos), cualitativas (preguntas abiertas) o ambas estrategias. Las encuestas son usadas frecuentemente para describir y explorar el comportamiento humano en estudios sociales y psicológicos (Singleton & Straits, 2009). Se han obtenido datos de individuos y grupos humanos a través de los estudios por encuestas por varias décadas. Estos estudios van desde realizar unas cuantas preguntas específicas en una calle para obtener información sobre comportamientos y preferencias a estudios más rigurosos usando múltiples instrumentos de recolección de datos que sean considerados confiables. Algunos ejemplos comunes de encuestas incluyen estudios de marketing sobre patrones del consumidor y encuestas de opinión pública. El propósito principal de una encuesta es entonces obtener información que describa las características de un grupo de individuos de interés de una manera relativamente rápida. Los grandes censos que recolectan información sobre características demográficas y personales además de retroalimentación de consumidores son excelentes ejemplos que demuestran los objetivos de una encuesta. Así, por ejemplo, dependiendo de las preferencias de los consumidores sobre el sabor de un nuevo helado, se diseñarán los nuevos sabores para ser lanzados al mercado.

Más recientemente, la encuesta como técnica de investigación ha desarrollado un enfoque riguroso a través de estrategias probadas científicamente para detallar el quién (Población representativa), el qué (objetivo de la encuesta) y el cómo (instrumento de recolección) y, finalmente el cuándo para de esta manera asegurar resultados de buena calidad.

El objetivo de las estrategias de muestreo en la investigación basada en la encuesta es obtener un subconjunto suficiente y representativo de la población de interés. Es frecuente que no sea realista recolectar datos de una población en su totalidad (ejemplo: todos los individuos

que padezcan una enfermedad determinada); por lo tanto, un subconjunto de la población es usada para estimar las respuestas y características poblacionales (ejemplo: pacientes con una enfermedad determinada que se encuentren recibiendo tratamiento). Un subconjunto amplio y al azar incrementa la probabilidad de que las respuestas sean precisas al reflejar a la población en su totalidad. Para lograr llegar a conclusiones con la mayor precisión, el subconjunto debe incluir individuos con características similares a la generalidad de la población de estudio. Por ejemplo, si se está haciendo una encuesta para averiguar la opinión del público sobre una película, es necesario que todos los individuos de la muestra hayan visto la película. El diseño de la investigación es de carácter analítico observacional ya que se recolecta información sobre un tema de interés para entender la experiencia de los participantes.

Método de investigación

En el caso de este estudio todos los individuos que hacen parte del subconjunto son estudiantes de inglés como segunda lengua. Idealmente una muestra incluye sujetos que reflejen la población de estudio en términos de todas sus características (género, rasgos socioeconómicos, experiencias) y contiene una distribución similar de dichas características.

Para lograr subconjuntos significativos es común usar diferentes estrategias de reclutamiento de sujetos de estudio que ayuden a mejorar el tamaño del subconjunto y asegurar el cubrimiento adecuado de la población de estudio. Por ejemplo, si un investigador de encuestas tiene la intención de obtener un grupo focal de individuos con diabetes que representa a todas las personas con diabetes en Colombia, el investigador deberá usar estrategias para reclutar tanto hombres como mujeres, individuos de zonas rurales y urbanas, que estén recibiendo y que no estén recibiendo tratamiento y así sucesivamente.

Para encuestar es posible usar distintos métodos de recolección de datos, siendo los más comunes los cuestionarios y la entrevistas. En los cuestionarios se incluyen preguntas demográficas y de interés para el estudio en cuestión que tienen como propósito caracterizar la

muestra y brindarle a los investigadores información que les permita llegar a conclusiones útiles para su campo de estudio. Los cuestionarios electrónicos son usados con la mayor frecuencia en la actualidad porque permiten resumir la información de tal manera que se puede comparar, cuantificar y organizar de acuerdo con las diferentes categorías definidas en un estudio.

En el caso de la encuesta realizada para este trabajo de grado la muestra se compone por estudiantes activos de los cursos de inglés del centro de idiomas Berlitz. El objetivo de dicha encuesta es obtener información sobre su experiencia como estudiantes comparando tres didácticas del inglés y su relación con el desarrollo de habilidades orales; la estandarización, el aprendizaje por tareas y la inmersión.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección usado es google forms, una herramienta online que permite la recolección de datos a través de preguntas para luego poder ser comparadas y analizadas. Cada encuestado debe responder 20 preguntas relacionadas con su experiencia de aprendizaje. Las preguntas se dividen en 4 categorías de a 5 preguntas cada una; caracterización del encuestado, experiencia con la estrategias didácticas de estandarización, inmersión y por tareas.

De este modo el diseño de la investigación es de carácter analítico observacional ya que se analizarán las experiencias de los estudiantes en su acercamiento al idioma inglés como segunda lengua desde diferentes didácticas del inglés. El éxito del desarrollo de las competencias orales del inglés desde la perspectiva de los alumnos en cuanto a las didácticas del inglés es el tema central del estudio y por tanto todas las preguntas están dirigidas a medir éste éxito dependiendo de las diferentes experiencias de aprendizaje.

El muestreo se realiza a partir de las propias clases dictadas en el centro educativo Berlitz. Personas de diferentes edades y profesiones que estén interesadas en aprender inglés

como segunda lengua ya que se encuentran tomando lecciones hicieron parte de la muestra. Al ser clases de entre 3 y 5 estudiantes se toman 6 grupos diferentes para tener una muestra significativa.

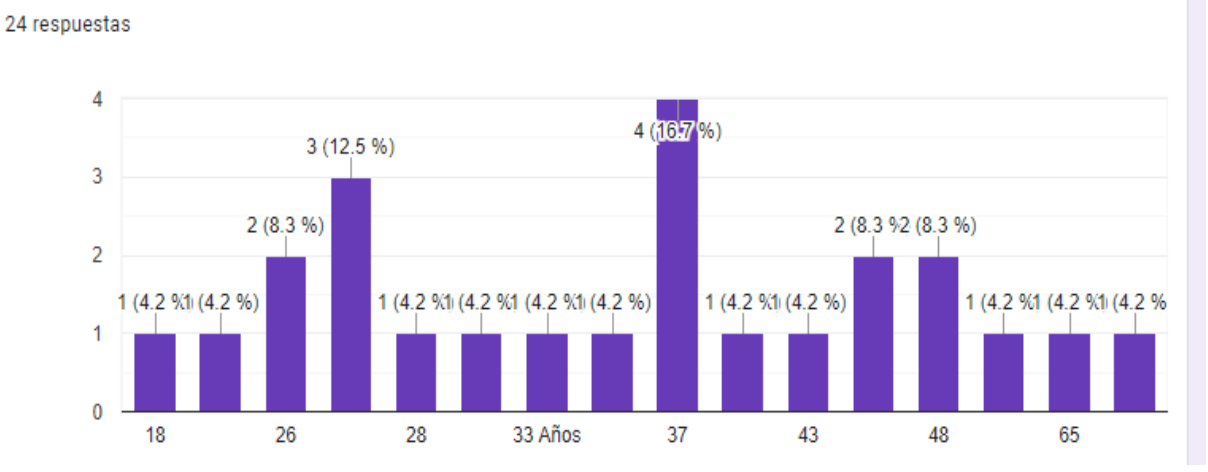
Herramienta de interpretación de datos

Tras recolectar la información de los participantes a través de google forms, la misma herramienta puede ser usada para resumir la información y poder contrastarla, analizarla y confrontarla con las fundamentaciones teóricas expuestas en este documento. Los porcentajes darán información suficiente para establecer si los participantes encontraron cierta experiencia enriquecedora o, por el contrario, infructuosa en cuanto al desarrollo de sus habilidades orales (pronunciación, fluidez, estructura).

Resultados/hallazgos.

La encuesta fue realizada a cinco grupos de estudiantes que se encuentran cursando diferentes niveles de inglés en Berlitz Colombia tanto de manera virtual como presencial y que han tomado diferentes cursos de inglés con anterioridad.

La primera pregunta con miras a la caracterización fue sobre la edad de los encuestados; los resultados se dieron de la siguiente manera:



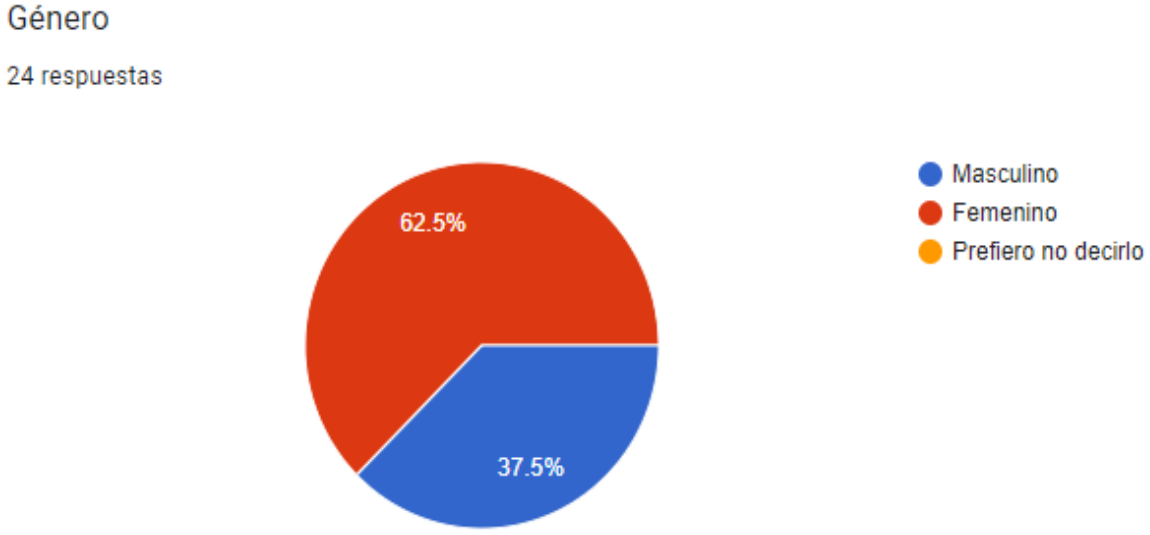
Como puede observarse la gran mayoría (el 79.3%) se encuentran en el rango de edad entre los 26 y los 48 años, es decir, en edad productiva.

De esta manera se hace la siguiente pregunta que tiene que ver con las motivaciones para estudiar inglés para lograr caracterizar por qué se estudia inglés como segunda lengua dándose los resultados de la siguiente manera:



Como puede inferirse debido a la edad de los estudiantes de Berlitz, el 50% de los participantes tiene motivaciones laborales para aprender inglés. El 37.5 % se motiva por cuestiones sociales y el 12.5% restante por razones académicas o turísticas. Como se ha venido explicando en este documento factores como la globalización y el internet vienen auspiciando una necesidad creciente de aprender una segunda lengua para responder a las dinámicas laborales del mundo contemporáneo.

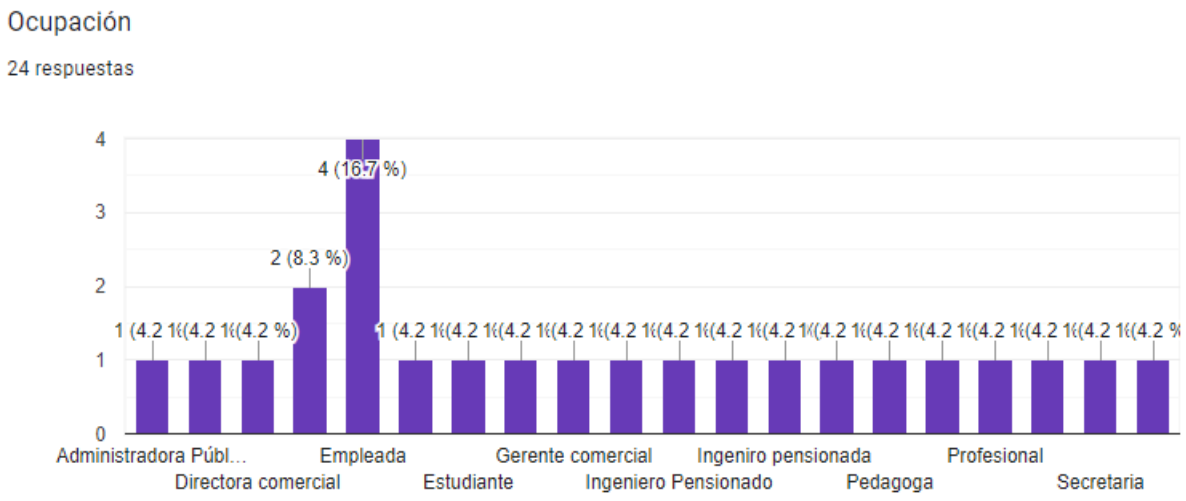
La siguiente pregunta se hace para caracterizar el género de los participantes y se observan los siguientes resultados:



Un 62.5% de los estudiantes de 5 grupos de Berlitz son de género femenino; estos números dan testimonio del creciente interés de las mujeres por participar de la dinámicas profesionales y sociales tras mucho tiempo relegadas a tareas del hogar y de crianza además de la incapacidad de las familias con hijos para sostenerse con un solo ingreso.

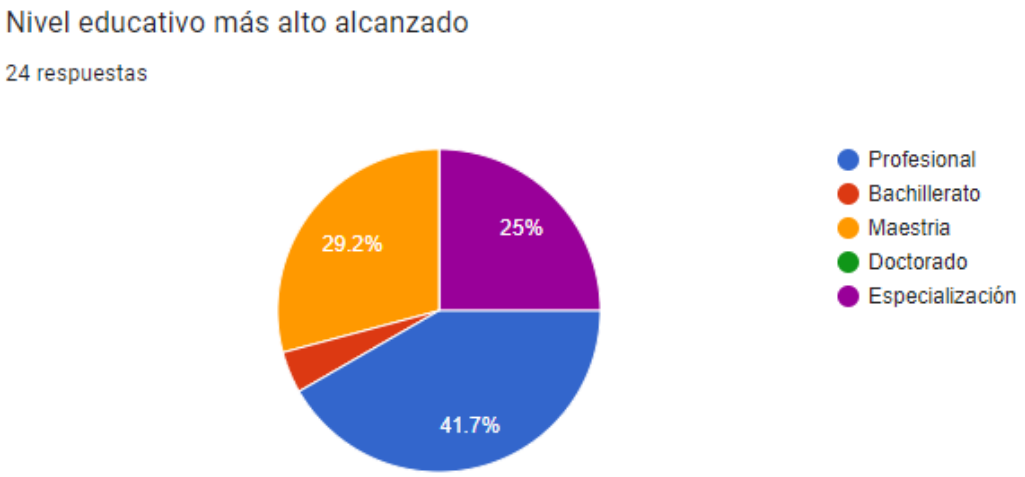
Esta pregunta conduce a la siguiente característica importante para definir a los participantes; su ocupación. Si el 50% tiene motivaciones laborales se puede entonces deducir que los resultados arrojan un gran porcentaje de participantes que hacen parte de las dinámicas laborales.

Las ocupaciones de los encuestados se presentan de la siguiente manera:



Como puede concluirse, más del 90% de los estudiantes de un curso de inglés en Berlitz, un centro de lenguajes con presencia en las principales ciudades de Colombia y en 70 países alrededor del mundo, hacen parte del mercado laboral con profesiones que van desde la ingeniería a la administración pública.

Posteriormente se caracteriza a los participantes de acuerdo con su nivel educativo obteniendo los siguientes resultados:



El 95.9% de los participantes alcanzaron el nivel de profesional o mayor ya fuera especialización, maestría o doctorado de lo cual pude deducirse que la gran mayoría de estudiantes interesados en aprender inglés pueden caracterizarse como mano de obra calificada que busca calificarse aún más allá de sus actuales habilidades.

Después de caracterizar a los participantes se procede a encuestar sobre las experiencias educativas frente a la estandarización del aprendizaje del inglés para las habilidades orales. La primera pregunta es concerniente a la memorización de estructuras gramaticales:



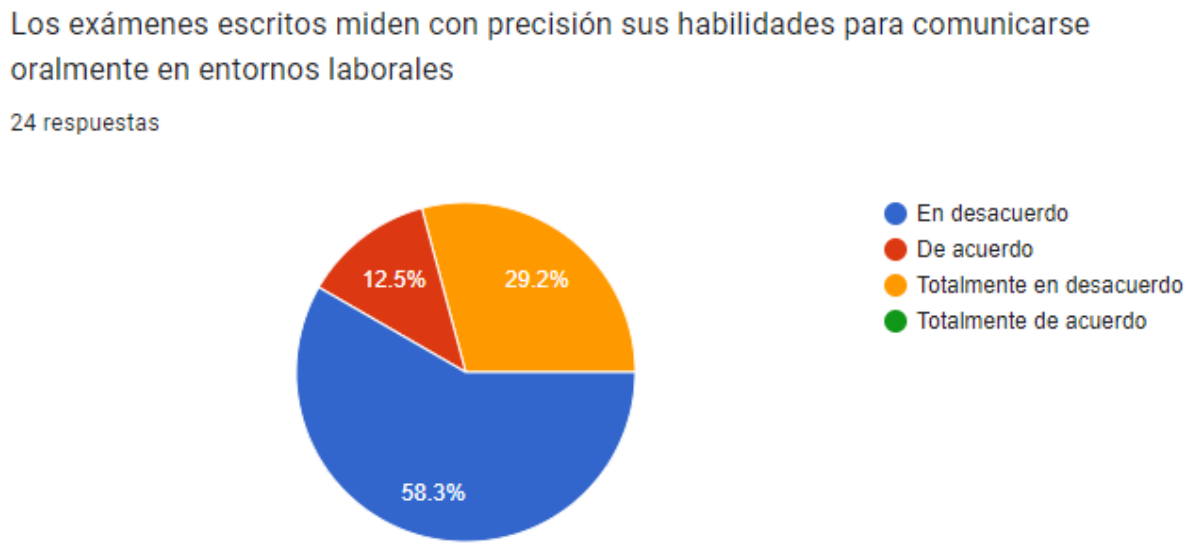
El 83.4% de los encuestado estuvieron de acuerdo con que es importante memorizar estructuras como el pasado simple para lograr tener conversaciones fluidez en el idioma objetivo. La memorización es una técnica de aprendizaje muy común en las escuelas ya que hace parte de un currículo estandarizado de los idiomas.

Continuando con las preguntas sobre la experiencia estudiantil con la estandarización se inquiere sobre el conocimiento de los elementos gramaticales que hacen parte de los diferentes tiempos verbales y su relación inversa o directamente proporcional con las habilidades verbales. Los resultados son los siguientes:



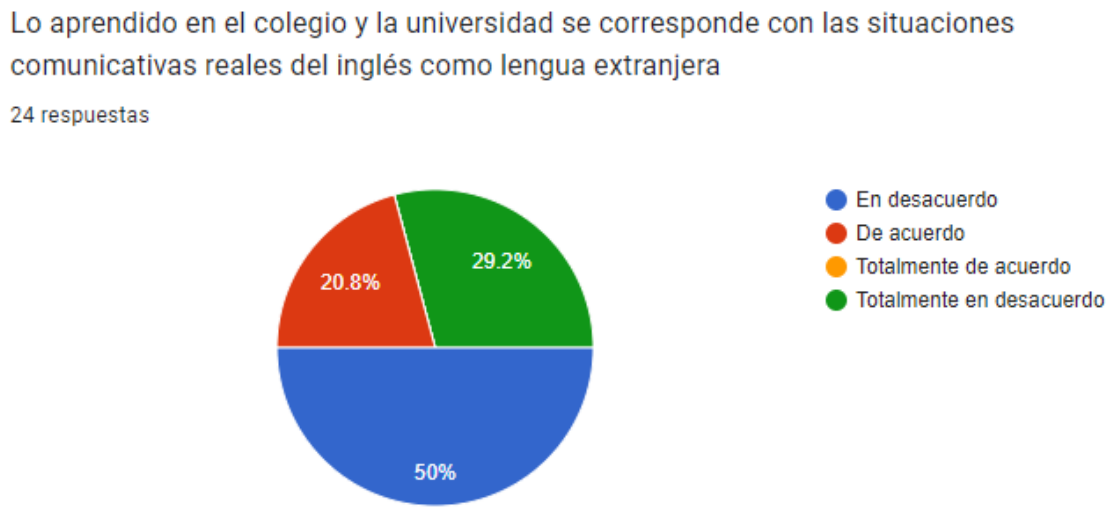
Los participantes observan en su gran mayoría (87.5%) que el entendimiento de los elementos que componen una oración les ayudó tanto a emitir como recibir mensajes en inglés de manera correcta.

La estandarización tiene un currículo tradicional que con frecuencia examina el nivel de inglés de los alumnos a través de pruebas escritas en las que se demuestren conocimientos sobre el idioma. Usualmente se mide la comprensión, gramática y vocabulario. Al preguntarle a los participantes sobre la relación de dichos exámenes con las habilidades conversacionales, las respuestas se dan así:



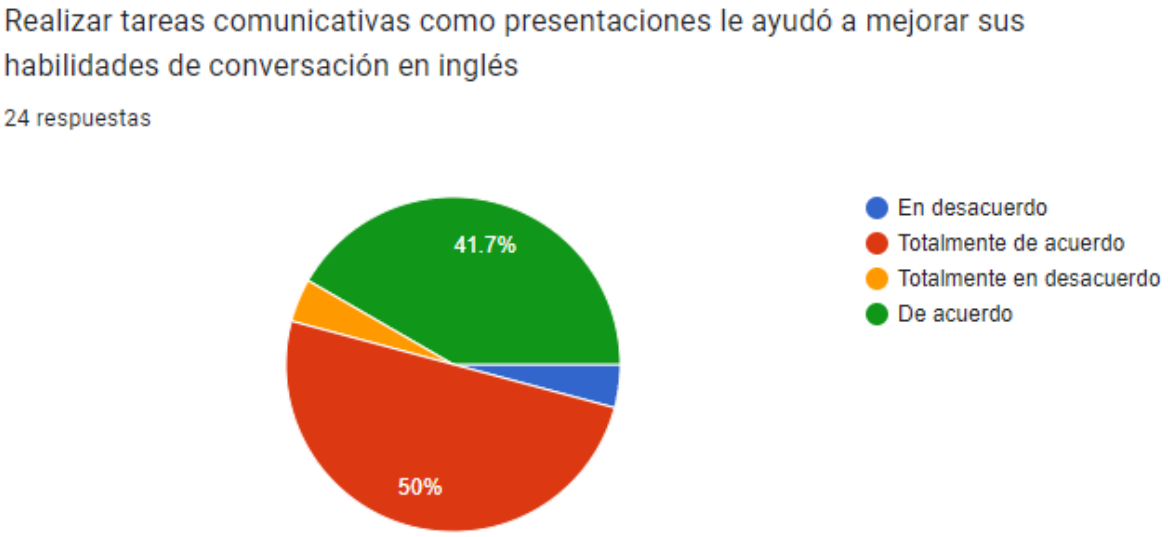
En este caso el 87.5% concuerdan en que de acuerdo con su experiencia los exámenes estandarizados no midieron con precisión sus habilidades orales (fluidez, pronunciación escucha). De acuerdo con los estudiantes de Berlitz existe un punto de inflexión entre lo que miden los exámenes internacionales y la realidad de los momentos comunicativos de la segunda lengua. Es preocupante esta visión ya que la forma de certificar un lenguaje tanto en entornos laborales como académicos es a través de exámenes como el TOEFL o el IELTS que son pruebas estandarizadas.

El currículo escolar está diseñado para dar respuesta a las pruebas estandarizadas por lo tanto se pregunta a los encuestados sobre su experiencia con lo aprendido en la escuela:



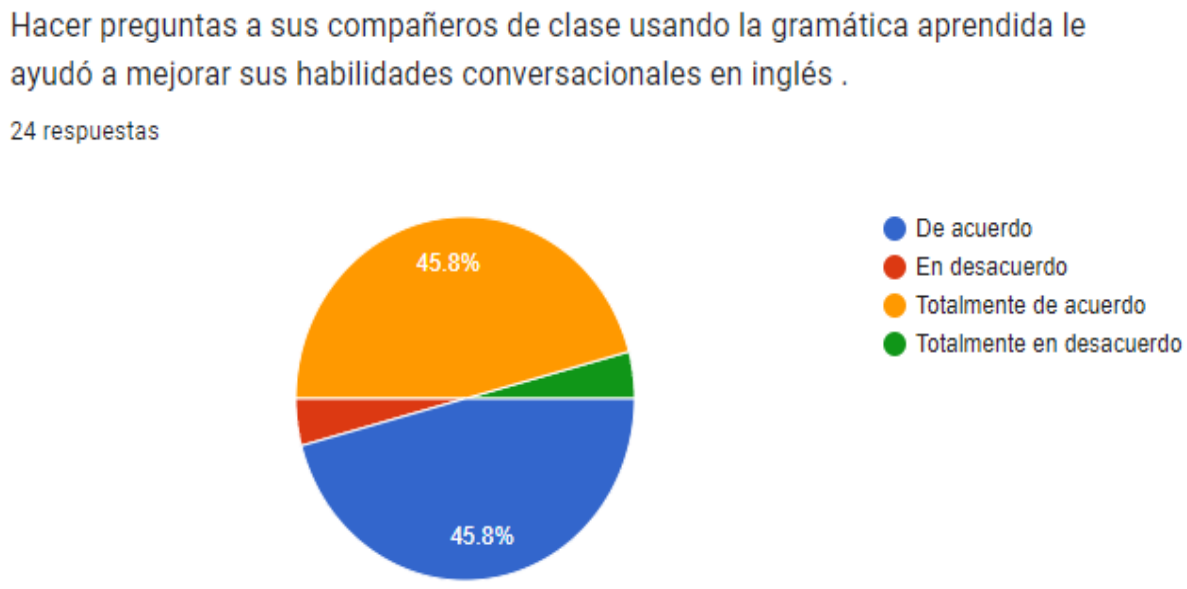
Como es de esperarse, la inconformidad de los estudiantes con el currículo escolar se refleja en el 79.2% de los participantes que no encontró útil el conocimiento adquirido en el colegio para las situaciones de comunicación reales.

De este modo se continúa con la experiencia de los estudiantes frente al aprendizaje por tareas. Se averigua sobre su experiencia mejorando sus habilidades orales a través de actividades que requieren usar el lenguaje como una herramienta para lograr un fin ya sea académico o labora, los resultados se conformaron así:



El 91.7% de los encuestados estuvieron de acuerdo en que los objetivos comunicativos ayudaron a desarrollar sus habilidades conversacionales.

Para especificar una tarea comunicativa que se lleva a cabo en el aula se les pidió a los participantes que caracterizaran su experiencia al usar la gramática aprendida para hacer preguntas a sus compañeros:



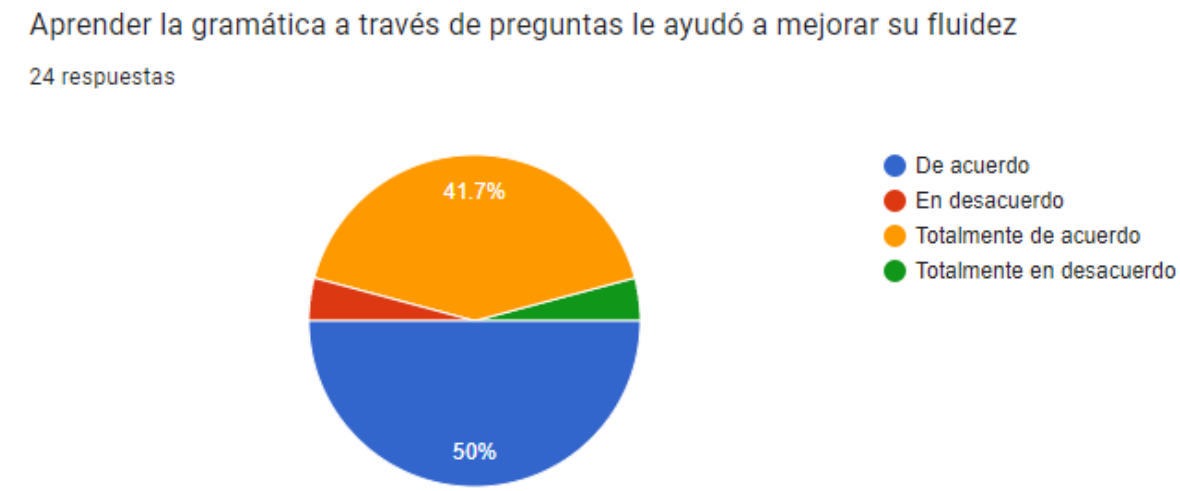
Más del 90% de los encuestados afirman que hacer preguntas es una actividad útil para mejorar su fluidez verbal dando testimonio de la efectividad del aprendizaje por tareas.

Otra tarea comunicativa común es hablar sobre sí mismo, los estudiantes suelen sentirse cómodos hablando de sus gustos, ocupaciones, familia, etc. Esto se refleja en la experiencia de los encuestados donde más del 90% estuvieron de acuerdo en que esta actividad desarrollo sus habilidades orales:



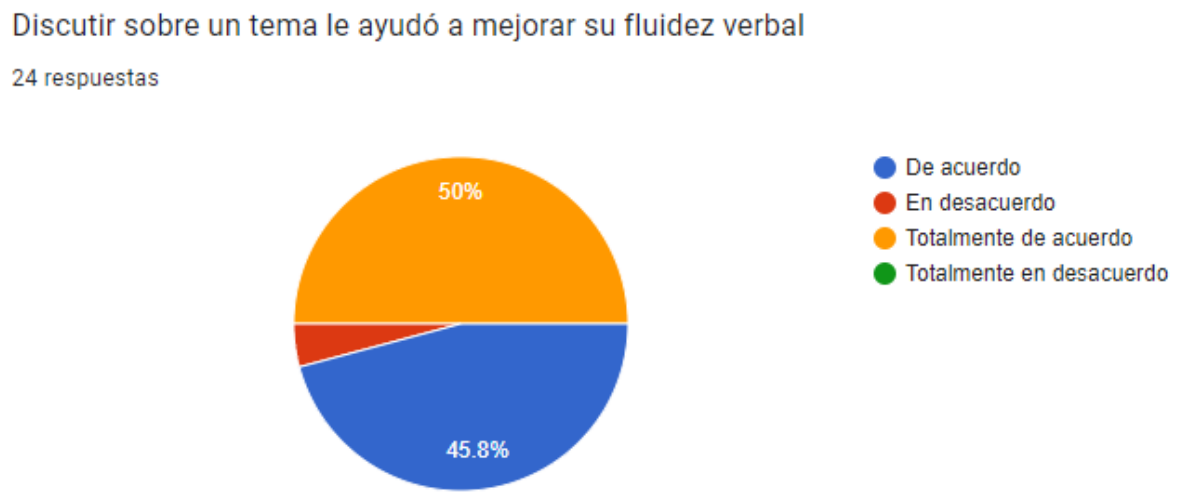
Es posible concluir que las actividades que simulan situaciones reales tienen un éxito entre los encuestados.

Otra tarea comunicativa que es usada en el aula por profesores para enseñar un idioma extranjero es hacerle preguntas a los estudiantes que les harían en la vida real en situaciones como entrevistas o eventos sociales. La tarea del docente es supervisar y corregir el discurso del estudiante para que pueda absorber el conocimiento y usarla en situaciones reales. Al preguntarle a los participantes sobre su experiencia con esta didáctica, los resultados se dan de la siguiente manera:



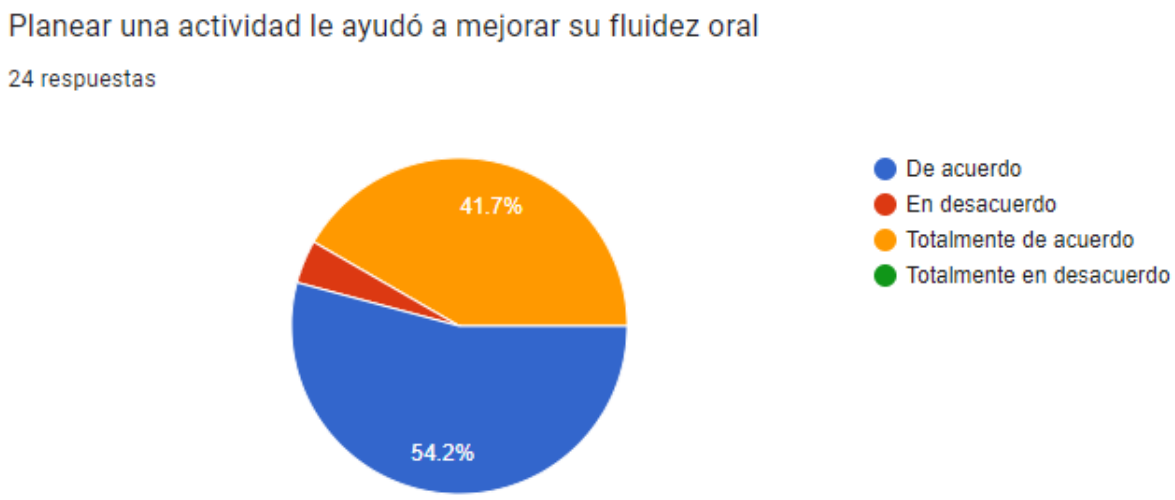
Se aprecia un 91.7% de aprobación por parte de los estudiantes frente al aprendizaje a través de preguntas.

Como se explicó en el marco teórico, una herramienta de peso para lograr que los alumnos utilicen el lenguaje objetivo como herramienta comunicativa, es hacerlos entrar en discusiones, llegar acuerdos o negociar frente a diferentes temas. Las experiencias de los participantes frente a esta técnica se dan de la siguiente manera:

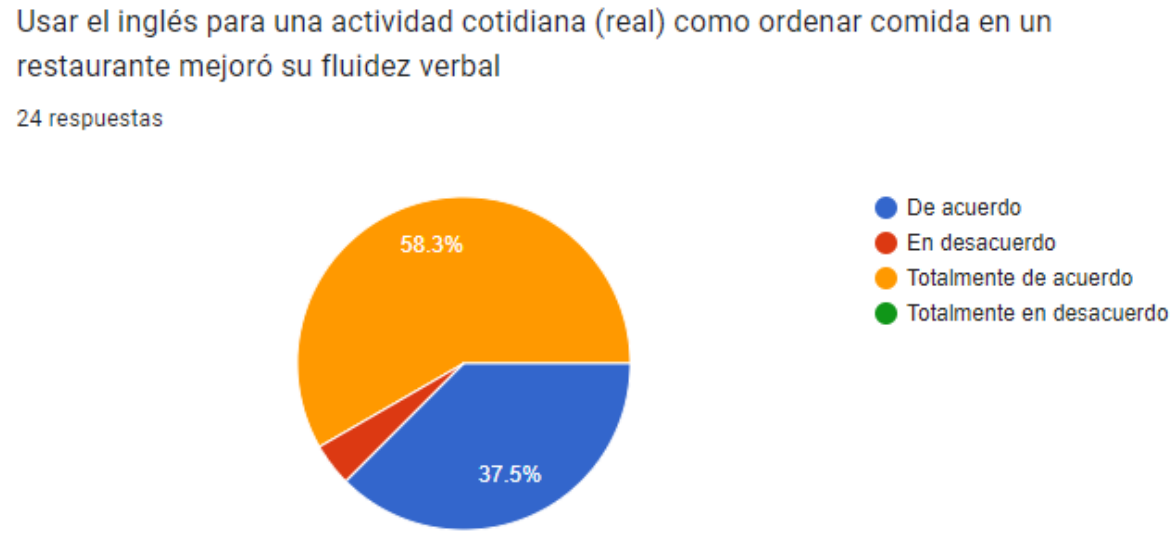


El 95.8% estuvieron de acuerdo en que las discusiones rindieron fruto en su proceso de mejoramiento de habilidades orales/conversacionales.

Asimismo, la construcción de una actividad como un juego, es otra forma de aprender a través de realizar tareas. Frente a esta didáctica los alumnos tuvieron una experiencia mayormente positiva.



La última didáctica para las habilidades orales del inglés es la inmersión, una de las técnicas utilizadas en la inmersión es realizar actividades reales (no simuladas) a través del lenguaje objetivo. Frente a esta técnica los estudiantes tuvieron experiencias muy positivas:



Cabe mencionar que solamente un participante no estuvo de acuerdo en que realizar actividades cotidianas le ayudó a mejorar su fluidez oral dando resultados que reflejan la gran eficiencia de la que goza esta técnica.

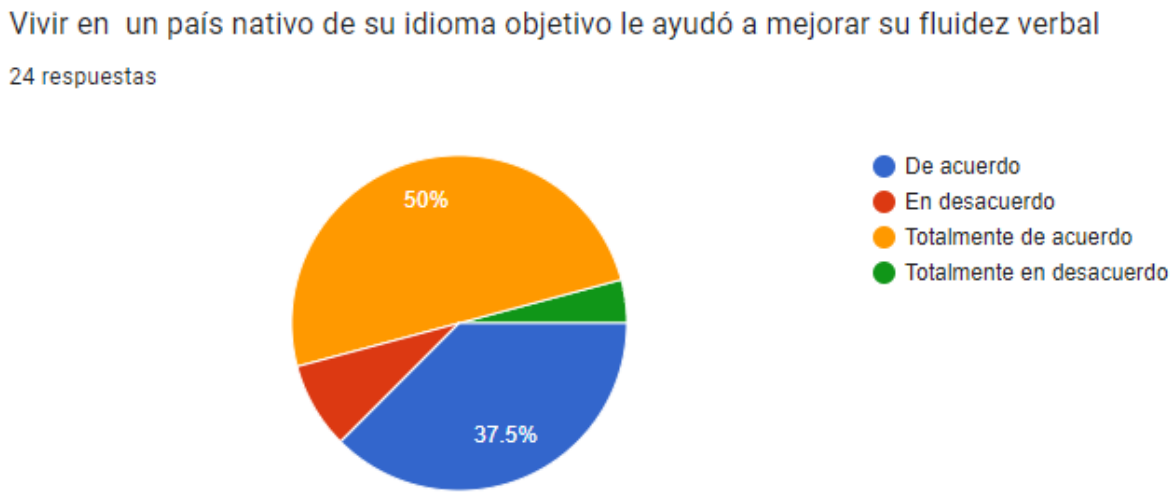
Otro elemento importante del aprendizaje a través de la inmersión, es el uso exclusivo del idioma objetivo, es decir, la máxima restricción del idioma nativo para solo valerse de la segunda lengua en cualquier situación comunicativa tanto escrita como oral.



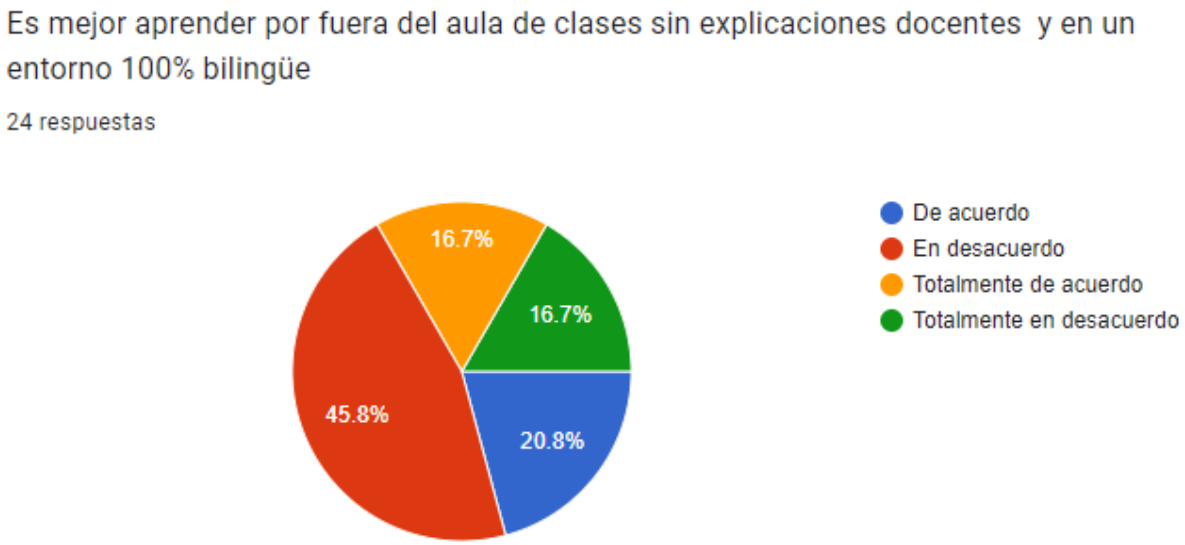
Como puede concluirse a partir del anterior gráfico, el %100 de los estudiantes tuvieron una experiencia enriquecedora para sus habilidades orales al usar exclusivamente el idioma objetivo.

La manera definitiva del aprendizaje de un idioma a través de la inmersión es vivir en un país nativo del idioma objetivo. Esta dinámica puede incluir orientación docente desde centros educativos, pero no es un elemento obligatorio que haga parte de la inmersión. Actividades como el trabajo, la recreación y en general la vida cotidiana hacen parte de la inmersión.

Los estudiantes tuvieron en su mayoría una mejora en sus capacidades orales al vivir por un tiempo limitado en un país de habla inglesa con una favorabilidad del 87.5% como puede observarse en la gráfica de abajo:



Debido a que los centros educativos no son un elemento obligatorio de la inmersión se les preguntó a los participantes sobre su necesidad de recibir clases formales para mejorar sus capacidades verbales. La siguiente gráfica refleja los resultados:



Las experiencias son mixtas ya que un poco más de la mitad (62.5%) no estuvieron de acuerdo con que fuera mejor aprender por fuera del aula de clases y sin la supervisión de un profesional de la educación mientras que el restante porcentaje (37.5%) si encontraron las experiencias por fuera del aula útiles para sus capacidades conversacionales.

La última pregunta se hace respecto a la posibilidad de aprender un idioma viajando a un país nativo del inglés sin tomar lecciones formales antes o durante el viaje obteniendo respuestas mixtas:



Las experiencias se ven divididas pues el 54.1% opina que no es posible aprender un idioma sin tener unas bases lingüísticas brindadas en centros educativos mientras que el 45.9% restante piensa que si es posible lograr fluidez oral de una segunda lengua sin necesidad de adquirir conocimientos a través de docentes o educación formal.

Conclusiones

Después de realizar el análisis de las respuestas de los participantes se puede llegar a las siguientes conclusiones:

1. La estrategia didáctica de estandarización del aprendizaje tiene aciertos como falencias. La memorización de las estructuras y el conocimiento de sus elementos impactó positivamente el aprendizaje de capacidades conversacionales. Por otro lado, El currículo escolar no responde a las necesidades comunicativas reales; ni lo aprendido en la escuela ni los exámenes

escritos tienen una correspondencia con las situaciones en que debe usarse el inglés para comunicarse oralmente.

2. El aprendizaje por tareas goza de gran aceptación por la mayoría de participantes. Aprender a través de hacer discusiones, simular situaciones reales o planear actividades ayudó a mejorar las habilidades conversacionales de los estudiantes encuestados. Estos resultados se contrastan con lo expuesto en el marco teórico; el docente debe crear situaciones y oportunidades comunicativas que permitan poner en práctica el lenguaje como herramienta conversacional. La intervención del docente debe ser la de un panelista u organizador demás de supervisor de la actividad lingüística.
3. El aprendizaje por inmersión tuvo respuestas mixtas en contraposición a lo expuesto en el marco teórico, cerca de la mitad de los encuestados piensan que la mera inmersión no es suficiente para aprender una segunda lengua siendo adulto. Para los encuestados es necesario obtener explicaciones y correcciones brindadas por la educación formal
4. En conclusión, los elementos principales que ayudaron a cultivar la oralidad del inglés como segunda lengua son los siguientes: La memorización y repetición de las estructuras, el entendimiento de los diferentes elementos gramaticales del idioma (Por ejemplo, el sujeto, verbo o predicado) , el uso exclusivo del lenguaje objetivo con fines de aprendizaje, las correcciones y explicaciones docentes y, por último, los encuestados responden que el desarrollo de actividades cotidianas ya sean simuladas o reales son fundamentales para el desarrollo de las habilidades orales en inglés.

Para apreciar mejor los resultados se organiza la información obtenida en un cuadro comparativo que muestra las características de cada didáctica para el inglés y su relación con las habilidades orales que se configura de la siguiente manera:

CUADRO COMPARATIVO DIDÁCTICA Y HABILIDADES ORALES

DIDÁCTICA VS MEJORA DE HABILIDADES	INMERSIÓN	ESTANDARIZACIÓN	TAREAS
Ventajas	Los estudiantes tienen una perspectiva desde su experiencia mayormente positiva frente a la inmersión ya que les permite usar la lengua inglesa en contextos reales alentando la interiorización de elementos lingüísticos como la pronunciaciación, la fluidez o la gramática desde situaciones comunicativas reales como ordenar comida en un restaurante o tener una charla casual con un nuevo amigo que sea nativo de su idioma objetivo. Desde la reflexión sobre la práctica docente del autor es posible apreciar avances significativos en las habilidades orales de los alumnos cuando viajan a un país de habla ingles o practican en su cotidianidad.	Los estudiantes estuvieron de acuerdo en que la principal cualidad de la estandarización es la claridad estructural del aprendizaje; memorizar y repetir le ayudó a la mayoría de estudiantes a entender y usar la gramática en conversaciones, Desde la perspectiva de la experiencia del autor con la estandarización también se han tenido experiencias fructíferas en relación con el aprendizaje de las estructuras y su puesta en práctica de manera oral	El aprendizaje por tareas es la didáctica que goza de mayor aceptación por parte de los encuestados. Realizar actividades como presentaciones o simulaciones de entrevistas demostró contribuir al desarrollo de la fluidez verbal. El método usado en las clases de Berlitz tienen un fuerte componente de este estilo de aprendizaje por lo tanto se puede confirmar desde las propia práctica
Desventajas	La mayor desventaja de la inmersión como didáctica para la oralidad es la ausencia de una autoridad educativa que pueda señalar o corregir los errores que puedan ser cometidos por los estudiantes además de una falta de comprensión de las estructuras y los elementos que hacen parte de una comunicación precisa. Desde la perspectiva sobre la propia práctica se aprecia que muchas veces es necesario aportar elementos formales al aprendizaje de los estudiantes para que puedan desenvolverse con naturalidad en una conversación en inglés.	Los estudiantes concuerdan en que el mayor problema de la estandarización es el seguimiento de un currículo que no corresponde con las necesidades comunicativas de la realidad; el logro de la fluidez verbal no se garantiza al pasar un examen internacional ya que hay una fragmentación entre lo que se debe aprender en la escuela y lo que realmente se necesita para desenvolverse con naturalidad en conversaciones en inglés. desde la propia práctica docente es posible apreciar que los estudiantes acuden a institutos como Berlitz por los vacíos que deja el currículo escolar.	Los estudiantes en su mayoría no encontraron grandes desventajas en el aprendizaje por tareas sin embargo desde la reflexión sobre la práctica del autor es posible apreciar que un aspecto negativo del aprendizaje por tareas es la dificultad para simular situaciones comunicativas reales y por lo tanto una falta de correspondencia que puede afectar la fluidez verbal

Desde las estrategias didácticas para la enseñanza del inglés como lengua extranjera, enfocada en la población adulta profesional, es decir, los modelos de enseñanza de los que puede valerse el maestro para la transmisión del inglés como segunda lengua, puede concluirse lo siguiente:

Colombia como un país en vías de desarrollo enfrenta ciertos problemas particulares debido al diseño de la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés desde una edad temprana, ya que el sistema educativo concibe las estrategias didácticas desde un enfoque excesivamente estandarizado, es decir, determinado por reglas curriculares orientadas a pruebas escritas como el ICFES y no guardan una correlación directa con las necesidades comunicativas de la lengua inglesa.

Por otra parte, según lo observado en las encuestas, el sistema educativo presenta falencias a la hora de preparar a los alumnos y que se gradúen con un nivel de inglés que les permita desenvolverse en entornos laborales y sociales de manera bilingüe, en otras palabras, los encuestados observaron que su nivel de inglés al salir del sistema educativo, no cumple con las expectativas del desarrollo de las competencias orales de una segunda lengua en el campo profesional, por consiguiente, se observa que lo aprendido en la escuela y/o universidad no tiene una relación directa con el conocimiento necesario para comunicarse con fluidez en el mundo profesional y esto se debe, según los resultados de la encuesta, a la carencia de oportunidades comunicativas en las aulas de clase de las escuelas.

Las tareas comunicativas o la inmersión que son estrategias didácticas del inglés, cuentan con fuertes componentes comunicativos, pero estos criterios didácticos, no hacen parte del currículo escolar actual y esto se ve reflejado en las percepciones de los estudiantes que observan un bajo desempeño de las didácticas del inglés como segunda lengua usadas en la actualidad en el sistema educativo colombiano.

Para responder al objetivo principal de esta investigación sobre cuál es la estrategia didáctica que goza de mayor eficiencia para el desarrollo de las habilidades orales del inglés como segunda lengua, se puede responder desde dos percepciones; Por un lado, desde la percepción de los estudiantes de Berlitz se concluye que el aprendizaje por tareas es la estrategia didáctica con mejores resultados en cuanto al desarrollo de habilidades orales de la lengua inglesa. La

planeación de actividades, las presentaciones, los juegos de roles, las entrevistas y, en general cualquier actividad que requiera asumir un trabajo ya sea en equipo o de manera individual tuvieron los mejores resultados de acuerdo a la percepción de los alumnos de Berlitz Colombia.

Por otro lado, desde la práctica como docente de inglés como lengua extranjera en el instituto Berlitz, se concluye que no es suficiente el uso de una sola estrategia didáctica para fomentar el desarrollo de las habilidades orales. Las bases que brinda la estandarización son importantes para el desarrollo de un discurso correcto que se fomentará a través de las estrategias didácticas con enfoque comunicativo, sin embargo, sin una estrategia didáctica con enfoque comunicativo (como la inmersión o el aprendizaje por tareas) la probabilidades de éxito del estudiante serán muy bajas; Los estudiantes con mayor éxito en el desarrollo de habilidades orales con frecuencia han recibido educación formal para obtener las bases estructurales necesarias, pero además practican el idioma en entornos inmersivos como la socialización o el ambiente de trabajo. Los obstáculos más frecuentes para desarrollar fluidez verbal tienen que ver con la baja correspondencia del currículo escolar con la comunicación real. La mera memorización y repetición no es suficiente para usar al inglés como lo que es: una herramienta de comunicación. Finalmente es importante decir que de acuerdo a las percepciones de los estudiantes de Berlitz, los exámenes escritos como el TOEFL o el IELTS que tienen una correspondencia con el currículo escolar actual, es decir, se desprenden de la estandarización del aprendizaje no son suficientes ni tienen una correspondencia directa con la competencia oral de la lengua inglesa. Para los estudiantes de Berlitz las mejores estrategias didácticas tienen necesariamente un componente comunicativo en el que se les brinda la oportunidad de usar la segunda lengua de manera sonora. Las presentaciones o las entrevistas tuvieron gran efectividad de acuerdo a lo percibido por los estudiantes.

Referencias

Algeo, J., & Butcher, C. A. (2013). The origins and development of the English language. Cengage Learning.

Chomsky, Noam (2000). The Architecture of Language. Oxford: Oxford University Press.

Corvalán, J. G. (2018). Inteligencia artificial: retos, desafíos y oportunidades-Prometea: la primera inteligencia artificial de Latinoamérica al servicio de la Justicia. *Revista de Investigações Constitucionais*, *5*, 295-316.

Cossio Moreno, J. A. (2018). Tradiciones o culturas pedagógicas: del contexto europeo y norteamericano al conocimiento pedagógico latinoamericano. *Actualidades investigativas en educación*, *18*(1), 522-545.

Elizabeth, M. E. S. (2010). Methods of teaching English. Discovery Publishing House.

Estaire, S. (2009). *El aprendizaje de lenguas mediante tareas: de la programación al aula*. Madrid: Edinumen, 2009.

Fortune, Tara Williams. "What the research says about immersion. (2012): 9-13.

Freedman, J. (1987). Aprender inglés:¿ Por qué?. *Estudios de lingüística aplicada*, (7), 95-103.

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.

Howatt, A. P., & Smith, R. (2014). The history of teaching English as a foreign language, from a British and European perspective. Language & History, 57(1), 75-95.

Iafrancesco, G. (2003). La investigación en educación y pedagogía. COOP. EDITORIAL MAGISTERIO.

Jabba, A. S. (2013). Bilingüismo en Colombia. *Economía & Región*, *7*(2), 65-89.

Macedo, D., Dendrinos, B., & Gounari, P. (2005). Lengua, ideología y poder: la hegemonía del inglés (Vol. 4). Graó.

Mejía Mejía, S. (2016). ¿Vamos hacia una Colombia bilingüe? Análisis de la brecha académica entre el sector público y privado en la educación del inglés. *Educ. Educ.*, 19(2), 223-237.

Mitchell, R. (2002). The communicative approach to language teaching: An introduction. In Teaching modern languages (pp. 41-50). Routledge.

Montes Giraldo, J. J. (1983). Habla, lengua e idioma. Thesaurus: Boletín Del Instituto Caro y Cuervo, 38, 329-339.

Murphy, P. (2003). Defining pedagogy. In Equity in the classroom (pp. 17-30).

Nation, P. (1989). Improving speaking fluency. System, 17(3), 377-384.

Núñez, J., Téllez, O., & Monroy, J. M. (2019). Diagnóstico del estado del bilingüismo en Bogotá.

Pulido, Y. F., Fuster-Guillen, D., Rojas-Rivera, W., Tamashiro, J. T., & Tataje, F. A. O. (2022). Didactic strategies to strengthen oral competence in English based on meta-analysis. Journal of Positive School Psychology, 6(3), 1794-1812.

Routledge. De Camilloni, A. (2007). Didáctica general y didácticas específicas. El saber didáctico.

Smokotin, V. M., Petrova, G. I., & Gural, S. K. (2017). Teaching and learning English as the global language in the education systems of the globalized world. Language and Culture, (10), 49-63.

Soëtard, M. (1987). *Johan Heinrich Pestalozzi*. René Coeckelberghs.

Vivas, D. M. S. (2017). ¿ Para qué el bilingüismo en Colombia?. *Revista Brasileira de Educação de Jovens e Adultos*, *5*(9), 7-24.

Wescott, R. W. (1995). Language and Civilization: Contributions of Linguistics to the Comparison of Cultures. *Comparative Civilizations Review*, *33*(33), 3.

Wilkinson, Sharon (Fall 1998). "On the Nature of Immersion During Study Abroad: Some Participant Perspectives" (PDF). Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad