

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Facultad de Educación

Maestría en Educación



PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Preparado por: María Luisa Ochoa Arboleda

M.Sc. Carmenza Sánchez Rodríguez

Docente Académico

SEMINARIO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

2014

TITULO:

**LAS REPRESENTACIONES SOCIALES QUE SOBRE LOS VALORES TIENEN
LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA BESITO VOLAO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Montería, Julio de 2014

DEDICATORIA

Dedico a Dios este trabajo, por haberme dado la vida y permitir este triunfo en mi formación profesional y personal.

A mi esposo por su amor, y ayuda incondicional.

A mis hijos David y Daniel por su espera, amor, paciencia y alegrías por mis triunfos.

A mis profesores, por su acompañamiento y brindarme sus conocimientos para crecer en los míos, en especial a mi asesora Carmenza Sánchez, de investigación por su idoneidad, sencillez, sabiduría.

María Luisa Ochoa Arboleda.

AGRADECIMIENTOS

La autora de la presente investigación, expresa sus más sinceros agradecimientos a:

ADEMACOR, por hacer posible a muchos docentes de ampliar sus conocimientos a través de la Maestría en Educación brindada por la Universidad Pedagógica Nacional.

La Universidad Pedagógica Nacional, por brindarme la oportunidad de crecer como profesional.

La asesora de esta investigación M.Sc. Carmenza Sánchez, por su idoneidad, dedicación, colaboración y diligente en sus orientaciones.

Los docentes en general, por sus aportes y enseñanzas brindadas en el transcurso de este estudio.

A la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería, a su directiva y cuerpo docente, y en especial a los estudiantes del Grado 10° y 11° de los años 2013 y 2014, por su disposición y colaboración en todo el proceso de esta investigación.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron posible la realización de este trabajo.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL ANEXOS Y DOCUMENTOS	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 22-08-2014	Página 6 de 142	

1. Información General	
Tipo de documento	TESIS DE GRADO DE MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN
Acceso al documento	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. BIBLIOTECA CENTRAL
Título del documento	LAS REPRESENTACIONES SOCIALES QUE SOBRE LOS VALORES TIENEN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA
Autor(es)	MARIA LUISA OCHOA ARBOLEDA
Director	CARMENZA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
Publicación	BOGOTÁ, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL 2014, 142 Pág.
Unidad Patrocinante	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
Palabras Claves	REPRESENTACIONES SOCIALES, VALORES

2. Descripción
Tesis de grado presentada para optar el título de Magister en Educación en el Énfasis en Evaluación y Gestión Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional. Que se propone caracterizar las Representaciones Sociales que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería con el fin de hacer un análisis sobre la concepción de los valores, su jerarquización, organización y actitudes que asumen los estudiantes en la conformación de los mismos. Documento a lo largo del cual se muestra una nueva forma de abordar el estudio de los valores desde la perspectiva de los estudiantes, que no se encuentra determinada o inducida por los prejuicios del investigador sino que surge del planteamiento espontáneo de los sujetos que participan en el estudio.

Este trabajo no toma una lista de valores para que los estudiantes los jerarquicen o digan cómo los conceptualizan sino que permite, a través de la Clasificación Múltiple de Ítems CMI, que ellos, sin ninguna influencia o direccionamiento externo, den cuenta de los mismos desde sus comprensiones e interpretaciones.

3. Fuentes

- A, R. (1999). *Los valores y las valoraciones en la educación*. México: Editorial Trillas.
- Cortina, A. (2003) *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica*. Madrid. Editorial Tecnos. ISBN: 84-309-4065-0
- Cortina, A. (2002). *El mundo de los valores. "Ética mínima" y educación*. Bogotá D.C: El Buho LTDA.
- Farr, R. M. (1986). *Las Representaciones Sociales, en Serge Moscovici*. Barcelona: Paidós 495-506.
- Jodelet, D. (1984). *La representación social: fenómeno, conceptos y teoría. En Moscovici, S. Psicología social II*. Paidós: Barcelona. ISSN: 84-7509-343-4
- Jodelet, D. (2008). *El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales*. Cultura y Representaciones Sociales, p.32.
- Montoya, E. V. (1989). La formación de los valores en la educación. *Revista de la Universidad De La Salle*.
- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. En: Athenea digital, N° 2. Buscador Google Académico. Disponible en: <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>
- Rugarcia, A. (1999). *Los valores y las valoraciones en la educación*. México: Editorial Trillas.
- Umaña, S. A. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. En: Cuaderno de Ciencias Sociales, N°127. (1-84p) ISSN: 409-3677. Buscador Google Académico. Disponible en: <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>

4. Contenidos

La estructura de la presente tesis de grado está organizada en una introducción, seis momentos: el primero hace referencia a la contextualización teórica y epistemológica, el segundo a la selección del grupo de estudiantes, los cuales fueron 44 jóvenes estudiantes (24) mujeres y (20) hombres que pertenecen a la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería, quienes se encuentran en los grados 10º y 11º de educación media en el año 2013.

En un tercer momento se realizó la entrevista en profundidad denominada Clasificación Múltiple de Ítems (CMI), la cual se utilizó para hallar los valores más significativos o representativos de los estudiantes. Esta herramienta permitió conocer la forma como los estudiantes categorizan los valores.

En un cuarto momento se aplicó la encuesta que se utilizó para conocer la concepción que tienen los estudiantes sobre los valores, cómo los caracterizan. Esta encuesta permitió conocer los elementos que constituyen las concepciones que sobre los diferentes valores poseen los estudiantes y la forma cómo los jerarquizan, además de la actitud que los estudiantes asumen frente a los mismos.

En un quinto momento se realizó el análisis de resultados donde se tomaron las categorías trabajadas en la investigación y los hallazgos particulares y característicos sobre los valores, su concepción y jerarquización por los estudiantes. Por último, se construyó conocimiento a partir del diálogo entre las diferentes fuentes de información sobre RS y valores, en diferentes niveles de interpretación.

Esta investigación se realizó desde el enfoque fenomenológico hermenéutico y las técnicas utilizadas fueron la entrevista en profundidad denominada Clasificación Múltiple de Ítems (CMI), que permitió analizar de manera profunda e interpretar los datos significativos en la investigación, además se utilizó como segundo instrumento la encuesta, que se elaboró teniendo en cuenta el resultado que arrojó la clasificación múltiple de ítems (CMI) para las categorías y los objetivos del estudio.

La investigación se enmarca en el campo de la investigación en educación debido a que nace de una necesidad de la investigadora, que busca transformar e innovar las prácticas que permiten mejorar la educación, en función de una excelente calidad que va a beneficiar la vida y el desarrollo del educando, y de toda la comunidad sujeto de estudio.

El informe de investigación se estructura de la siguiente manera: en primer lugar se presenta la justificación y planteamiento de la investigación, los objetivos que son resultado de los interrogantes planteados en el estudio, luego los antecedentes que hacen algunas referencias de lo que se ha investigado sobre representaciones sociales de los valores.

Luego se hace una presentación teórica y epistemológica sobre las RS, y los valores; cada uno a su vez presenta unos componentes que le dan una visión general de su presencia en la investigación. Con respecto a la primera categoría, las RS se toman como teóricos de referencia a Serge Moscovici y Denise Jodelet y la segunda categoría, los valores, se fundamenta en la teoría de Adela Corina y Eloísa Vasco.

5. Metodología

La investigación se enmarca en el campo de la investigación en educación que nace de una necesidad de la investigadora, de buscar transformar e innovar las prácticas que permiten mejorar la educación y los procesos pedagógicos en función de una excelente calidad que va a beneficiar la vida y el desarrollo del educando, y de toda la comunidad sujeto de estudio.

El proyecto de investigación está sustentado desde el paradigma *cualitativo*, debido a que este enfoque hace énfasis en la “descripción, comprensión e interpretación de la realidad educativa desde los significados de las personas implicadas en los contextos educativos, estudiando sus creencias intenciones, motivaciones y otras características del proceso educativo, no observables directamente ni susceptibles de experimentación”. (Arnal 1992, p. 41), además este tipo de investigación se orienta a partir de la dimensión grupal de los procesos sociales.

El conocimiento de las RS se abordó desde los enfoques epistemológicos y metodológicos de la investigación cualitativa particularmente desde el “fenomenológico y hermenéutico, en el que el ser humano es visualizado como productor de sentidos” (Umaña, 2002, p. 50), y las técnicas utilizadas fueron la entrevista en profundidad, denominada Clasificación Múltiple de Ítems (CMI), permitiendo un análisis profundo de las concepciones, conceptualizaciones y jerarquizaciones que realizan los estudiantes sobre los valores, significativo en esta investigación porque se trabajó desde la perspectiva y comprensión de los y las estudiantes sin direccionar sus respuestas desde los prejuicios o comprensiones del investigador.

Es fenomenológico porque hay elementos que hacen referencia a cómo los estudiantes experimentan las formas de concebir los valores, cómo esos valores los relacionan con otros, cómo en el mundo de la vida el estudiante logra vivir los valores, establecer su relación con otros

a partir de esos valores y construir una significación sobre éstos en la relación con otros. Siendo la tarea de la fenomenología en la perspectiva de Marín (2012).

Por otro lado, este estudio también tiene un enfoque hermenéutico porque realiza interpretación de todas esas formas en que los estudiantes estructuran, jerarquizan y conciben los valores. Tal como lo expresa Marín (2012).

Una metodología de corte cualitativo en el presente estudio ayuda a caracterizar de manera simultánea todos los procesos que inciden en las representaciones sociales sobre los valores porque es multicíclica, es decir, cada vez que se avanza en la comprensión se vuelve a la etapa de formulación, de diseño o propiamente de rediseño, los procesos de recolección de información y análisis se gestionan y ejecutan varias veces, para finalmente concluir que la investigación no está inacabada y siempre se podrán proponer otras comprensiones y metodologías. Esta investigación no se concibe como un proceso lineal que produzca conclusiones definitivas, sino como proceso que aporta nuevas perspectivas en la comprensión de los fenómenos sociales y educativos.

6. Conclusiones

Los resultados obtenidos en la presente investigación han permitido elaborar una perspectiva del problema planteado al inicio de este estudio y extraer una serie de hallazgos respecto a las RS que sobre los valores poseen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería. Esta perspectiva permitió a la vez identificar los elementos constitutivos, la jerarquización y actitudes que asumen los sujetos de la investigación en la conformación de sus valores, encontrando que:

- Los estudiantes sujetos de investigación caracterizaron los valores desde lo psicológico, lo cognitivo y lo social, es decir, hacen una elaboración mental, primero individual, de orden psicológico sobre aquellos valores que consideran que deben caracterizar sus acciones y comportamientos, luego los objetivan y se cuestionan sobre su universalidad y la necesidad de que todos los miembros de una comunidad los practiquen y, por último los jerarquizan y clasifican desde el punto de vista de lo deseable socialmente para lograr una sana convivencia, todas estas elaboraciones son realizadas por los estudiantes desde sus vivencias, teniendo en cuenta su historia, experiencias y construcciones personales.
- Las RS las caracterizan en las tres dimensiones como son, su información, campo de representación y actitud, notándose que hay diferentes tipos de valores que aparentemente

difieren entre ellos, pero que finalmente se necesita de todos los valores que permiten que el ser humano se desarrolle individual y colectivamente.

- Los estudiantes representan los valores como normas, reglas, obligaciones e imposiciones que se deben cumplir y el proceso de anclaje que se observa en los sujetos de la investigación, permite ver que toda la información nueva que ellos obtienen se da a nivel familiar, escolar y social donde aparecen nuevas y diferentes formas de caracterizar, jerarquizar y describir los valores que se percibe como reglas, castigo, obediencia, que al integrar todo ello al campo de representación lo que hacen los estudiantes es configurar las reglas, las obligaciones como lo central de la representación de los valores y por ello anclan el valor del respeto y la responsabilidad como práctica frente a los adultos relacionada con cumplir, hacer las tareas; seguir las órdenes y obedecer. Por el contrario, con los grupos de amigos la responsabilidad y el respeto son asuntos más complejos, que van más allá del cumplimiento o la obediencia y se vinculan con el afecto, la lealtad, la libertad y la solidaridad.
- Los estudiantes sujetos de la investigación en la identificación de los elementos que constituyen las RS en la conformación de los valores, lo concibieron haciendo una imagen, información, opinión y tomando actitudes frente a los mismos. Con respecto a la información y a la imagen conciben los valores como reglas, normas, obligaciones para cumplir ante los adultos, es decir lo que saben y ven sobre el concepto valor; la opinión y la actitud, es decir, lo que creen y sienten es que los valores más que cualidades son obligaciones y de la misma manera los relacionan frente al mundo en que viven y muestran comportamientos sobre lo conocido, y tanto hombre como mujeres consideran que son normas, reglas, aunque también creen en poca proporción que son formas de vida, además otra actitud de los estudiantes frente al tema estudiado, es considerar los valores como “responsabilidad social”, y “derechos que adquirimos al momento de nacer”.
- Dentro de la jerarquización que hacen los estudiantes sobre las RS de los valores, generalizan que deben ser practicados por todas las personas de la misma manera. Sin embargo, dentro de esta organización difieren en lo que deben practicar las personas y en lo practicado de manera personal. Asumiendo, nuevamente que los valores que practican las demás personas responden más a convenciones o prejuicios sociales y que ellos practican unos valores que consideran como necesarios y válidos para la vida en comunidad.

Elaborado por:	MARÍA LUISA OCHOA ARBOLEDA
Revisado por:	M.Sc. Carmenza Sánchez Rodríguez

Fecha de elaboración del Resumen:	22	08	2014
--	----	----	------

CONTENIDO

Introducción,	14
1. Justificación,	17
2. Planteamiento del problema,	19
3. Objetivos,	22
3.1 Objetivo general,	22
3.2 Objetivos específicos,	22
4. Antecedentes,	23
5. Marco teórico,	26
5.1 Representaciones sociales,	26
5.1.1 Concepto de Representaciones Sociales,	26
5.1.2 Formación de las Representaciones Sociales,	29
5.1.3 Dimensiones de las Representaciones Sociales,	32
5.1.4 Conceptos afines a las Representaciones Sociales,	33
5.2 Valores,	35
5.2.1. Clasificación de los valores,	41
6. Diseño metodológico,	45
6.1 Tipo de estudio,	45
6.2 Población,	48
6.3 Instrumentos,	48
6.3.1 Clasificación Múltiple de Ítems,	48
6.3.2 La encuesta,	51
7. Resultados,	55
7.1 Análisis de resultados,	57
7.2 Estructuración de las RS de los valores,	69
8. Conclusiones,	76
9. Recomendaciones,	81
10. Bibliografía,	83
Anexos,	85

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Modelo de cuadro para la categorización. Tomado de: Páramo (2008), 51

Cuadro 2. Categorías utilizadas por los estudiantes mediante la clasificación múltiple de ítems (CMI). Adaptación del modelo de cuadro para ubicar categorías, tomado de: Páramo (2008), 55

Cuadro 3. Valores con su antivalor considerado por los estudiantes, 65

Cuadro 4. RS de los valores. Elecciones de los estudiantes de términos asociados con los valores, 68

Cuadro 5. La representación social de cada valor: utilizando las categorías: los más importantes, los menos importantes, los más vividos y con los que me identifico, 70

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Respuesta de los estudiantes a las preguntas realizadas en la encuesta, 86

Anexo 2. En esta tabla se realizó la entrevista de Clasificación Múltiple de Ítems (CMI), 89

Anexo 3: Fichas (CMI) Diligenciadas por los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao, 90

Anexo 4. Muestra de encuestas realizadas a los estudiantes sujetos de investigación, 107

Anexo 5. Modelo de tarjetas en donde los estudiantes escribieron los valores seleccionados de manera autónoma, 141

INTRODUCCIÓN

El propósito general de la presente investigación es caracterizar las RS que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución educativa Besito Volao, de la ciudad de Montería, con el fin de hacer un análisis sobre la concepción de los valores, su jerarquización y organización.

Probablemente el tema de los valores no sea un asunto novedoso en investigación, sin embargo, este trabajo es novedoso ya que muestra una nueva forma de abordar el estudio de los valores desde la perspectiva de los estudiantes, que no se encuentra determinada o inducida por los prejuicios del investigador sino que surge del planteamiento espontáneo de los sujetos que participan en el estudio. Este trabajo no toma una lista de valores para que los estudiantes los jerarquicen o digan cómo los conceptualizan sino que permite, a través de la CMI, que ellos, sin ninguna influencia o direccionamiento externo, den cuenta de los mismos desde sus comprensiones e interpretaciones.

Este estudio se desarrolló en seis momentos: el primero hace referencia a la contextualización teórica y epistemológica, el segundo a la selección del grupo de estudiantes, los cuales fueron 44 jóvenes estudiantes (24) mujeres y (20) hombres que pertenecen a la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería, quienes se encuentran en los grados 10º y 11º de educación media en el año 2013.

En un tercer momento se realizó la entrevista en profundidad denominada Clasificación Múltiple de Ítems (CMI), la cual se utilizó para hallar los valores más significativos o representativos de los estudiantes. Esta herramienta permitió conocer la forma como los estudiantes categorizan los valores.

En un cuarto momento se aplicó la encuesta que se utilizó para conocer la concepción que tienen los estudiantes sobre los valores, cómo los caracterizan. Esta encuesta permitió conocer los elementos que constituyen las concepciones que sobre los diferentes valores poseen los estudiantes y la forma cómo los jerarquizan, además de la actitud que los estudiantes asumen frente a los mismos.

En un quinto momento se realizó el análisis de resultados donde se tomaron las categorías trabajadas en la investigación y los hallazgos particulares y característicos sobre los valores, su concepción y jerarquización por los estudiantes. Por último, se construyó conocimiento a partir del diálogo entre las diferentes fuentes de información sobre RS y valores, en diferentes niveles de interpretación.

Esta investigación se realizó desde el enfoque fenomenológico hermenéutico y las técnicas utilizadas fueron la entrevista en profundidad denominada Clasificación Múltiple de Ítems (CMI), que permitió analizar de manera profunda e interpretar los datos significativos en la investigación, además se utilizó como segundo instrumento la encuesta, que se elaboró teniendo en cuenta el resultado que arrojó la clasificación múltiple de ítems (CMI) para las categorías y los objetivos del estudio.

Para este estudio se entiende por RS, la manera en que los individuos hacen ideas propias de los objetos, los clasifican, los explican y los evalúan y, a la vez, con su grupo, indagan sobre su realidad atendiendo a sus contextos, organizando a partir de ellas su forma de comprender, actuar y concebir el mundo.

Esta investigación plantea varios interrogantes como son: ¿Cuáles son las RS que sobre los valores tienen los estudiantes? ¿Cómo están organizadas las RS de los jóvenes en torno a los valores?, ¿Cuáles es la estructura de las RS que sobre los valores tienen los estudiantes? y ¿Qué actitud toman los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao con respecto a los valores? Estas preguntas orientaron la investigación “Las Representaciones Sociales que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería”

realizada con el aval de la Universidad Pedagógica Nacional, durante los años 2012, 2013 y 2014.

Este estudio ejecutado en la escuela y para la escuela, tomó como protagonistas, a los jóvenes de la institución Besito Volao, quienes aportaron sus visiones y percepciones sobre el tema, las cuales fueron fielmente tomadas, intentando comprender su cultura, creencias, formación, actitudes y sentimientos que se constituyeron en el insumo central del presente trabajo. Estas formas de expresión de los estudiantes, permitieron que la metodología seguida conservara su credibilidad y rigor, debido a que sus protagonistas son los que aportan los conceptos, ideas e interpretaciones y estos se mantienen fieles a sus expresiones en esta investigación.

La investigación se enmarca en el campo de la investigación en educación debido a que nace de una necesidad de la investigadora, que busca transformar e innovar las prácticas que permiten mejorar la educación, en función de una excelente calidad que va a beneficiar la vida y el desarrollo del educando, y de toda la comunidad sujeto de estudio.

El informe de investigación se estructura de la siguiente manera: en primer lugar se presenta la justificación y planteamiento de la investigación, los objetivos que son resultado de los interrogantes planteados en el estudio, luego los antecedentes que hacen algunas referencias de lo que se ha investigado sobre representaciones sociales de los valores.

Luego se hace una presentación teórica y epistemológica sobre las RS, y los valores; cada uno a su vez presenta unos componentes que le dan una visión general de su presencia en la investigación. Con respecto a la primera categoría, las RS se toman como teóricos de referencia a Serge Moscovici y Denise Jodelet y la segunda categoría, los valores, se fundamenta en la teoría de Adela Corina y Eloísa Vasco.

1. JUSTIFICACIÓN

La sociedad es un sistema cambiante y quienes la conforman son los protagonistas de este cambio, es necesario entonces, comprender que cada protagonista tiene una forma particular de enfrentarse al conocimiento que se va construyendo, y que configura un sujeto con maneras específicas de comportarse y comunicarse.

Los individuos como seres sociales se ven obligados a aprender de sus experiencias, de las informaciones, los conocimientos y los modos de pensar que van adquiriendo y que al mismo tiempo van transmitiendo, por medio de la educación y la interacción social; haciendo de lo aprendido algo elaborado, apreciado y a la vez compartido y transformado. Como lo expresa (Rugarcia, 1999), “no se puede apreciar lo que no se conoce y no se conoce lo que no se entiende.”(p. 54).

Este planteamiento es esencial al momento de estudiar los valores para entender que cada ser humano se hace una idea de lo que es un valor y lo concibe de una forma específica y por ello se toma como eje central de este estudio sobre las Representaciones Sociales sobre los valores. Teniendo en cuenta lo anterior, surge la inquietud por la investigación, sobre el conocimiento y caracterización de las RS que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería, indagando su “contenido y estructura” (Abric, 2001).

Para este estudio se entiende por RS, la manera en que los individuos hacen ideas propias de los objetos, los clasifican, los explican y los evalúan, y a la vez con su grupo, indagan su realidad, atendiendo a sus contextos, organizando de la mejor manera su vida diaria.

Las RS se toman en esta investigación para indagar sobre las concepciones, jerarquizaciones y actitudes que sobre los valores poseen los estudiantes buscando comprender la forma en que les dan contenido y estructura a los mismos para poder, en el futuro, diseñar estrategias de aprendizaje de los valores que permitan a la docente investigadora y a sus estudiantes hacer una mejor comprensión de las actuaciones y comportamientos frente a determinados problemas que afectan la vida de los estudiantes en la escuela y fuera de ella.

Esta investigación responde a una inquietud de la investigadora frente a la necesidad de conocer y comprender cuáles son los valores que los estudiantes ponen en juego al momento de interactuar en la escuela, la familia y la comunidad, buscando hallar estrategias de aprendizaje que permitan a los estudiantes hacer explícitos estos valores y cuestionarlos en sus actuaciones. Por esta razón, el primer paso de este ejercicio de reflexión se orienta a la indagación sobre los valores que los estudiantes consideran más importantes, sus concepciones, jerarquizaciones y actitudes frente a ellos.

En el aula, todos estos conceptos sociales actúan sobre el aprendizaje, muchas veces de manera negativa. Comprender las formas de articular las RS puede ayudar a mejorar la enseñanza de los valores y a partir de los hallazgos de esta investigación, diseñando estrategias de aprendizaje que permitan a los estudiantes hacerlos explícitos e indagar sobre las concepciones y actitudes inmersas en los procesos de enseñanza de los mismos que se dan en la familia, la comunidad y la escuela.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Cambian los tiempos y nosotros cambiamos con ellos”.

(Daros, 2002; p.8)

Debido a los cambios que la sociedad actual sufre en cuanto a lo político, económico, cultural, social y educativo, generando múltiples transformaciones en los seres humanos como lo dice el poeta latino Horacio citado por Ana M. Tavella – W. R. Daros (Daros, 2002) “percibía el cambio (Temporamutantur et nos mutamur con illis: cambian los tiempos y nosotros cambiamos con ellos” (p.8), la persona toma posiciones ante su existencia, de tal manera que busca nuevas perspectivas con el fin de adaptarse a estas transformaciones.

El hombre y la mujer, dentro de una sociedad que cambia, estiman sus intereses, necesidades y la misión que tienen sus vidas. Por tal razón, la educación se constituye en el eje central para orientar al educando en la formación de valores, debido a que es a través de ellos que el ser humano enfrenta de una manera particular las diferentes transformaciones de la sociedad actual.

Es así que por medio de la educación en la familia, la escuela y la comunidad se transmite la cultura social y los valores inmersos en ella como el medio de enlace entre los individuos y los grupos reproduciendo y legitimando unos parámetros de vida que la sociedad valora o desdeña en un momento histórico específico.

Por consiguiente educaren la escuela, como proceso de interacción entre docente, estudiante y cultura, implica que no funcione un estilo mecanicista o transmisionista en la formación de valores si se quieren producir transformaciones en los contextos y vidas de los estudiantes, como lo dice Garay (2001) cuando manifiesta que:

“Desarrollar el potencial creativo de cada ser humano permite que ejerza plenamente su personalidad en una sociedad democrática, basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social”.
(p. 60).

Por lo tanto, como sujetos sociales no se puede ignorar ni huir de las transformaciones que han ocurrido en los últimos tiempos. Es así que, el mundo ha tenido profundos y rápidos cambios, tecnológicos, científicos y sociales, y que sus consecuencias han sido nuevos y grandes problemas.

“La transferencia de tecnología que sufre la sociedad, implica cambios tan radicales para atender rápidamente las necesidades de la población se convierten en una forma de agresión cultural que ocasiona cambios drásticos en sus métodos de consumo y en sus sistemas de relaciones sociales y de valores.” (Rugarcia, 1999; p.18).

Por lo tanto, los valores, facilitan herramientas y guías para el accionar humano, por ello, paralelo al desarrollo de conocimientos científicos y tecnológicos es necesario emprender un proyecto educativo que se fundamente en el desarrollo de valores. Razón por la cual la formación de valores es uno de los elementos primordiales dentro del acontecer educativo, parafraseando a Rugarcia (1999) cuando afirma que el hecho de no trabajar los valores en el sistema educativo, se le estaría dando una terminología equivocada al término. Porque no se puede hablar de educar sin tener en cuenta en la práctica, el tema de los valores.

Como protagonistas del proceso educativo, es función de maestros y estudiantes explicitar los valores. Éstos, como parte integral de una comunidad que comparte y asimila los valores propios de su contexto, tomando posición de apropiación, aceptándolos o rechazándolos. Este proceso los orienta en su diario vivir, permitiéndoles asumir una posición determinada ante la realidad educativa y la configuración de los estudiantes.

En función de todo lo anterior, surgió el interés por el tema de las Representaciones Sociales que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería.

De este modo las preguntas orientadoras de la presente investigación son las siguientes:

1. ¿Cuáles son las RS que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería?
2. ¿Cuáles son los elementos constitutivos de las RS que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería?
3. ¿Cómo están organizadas las RS que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería?
4. ¿Qué actitud toman los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao con respecto a los valores?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Caracterizar las Representaciones Sociales que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería.

3.2 Objetivos específicos

1. Identificarlos elementos constitutivos de las RS que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería.
2. Describir la jerarquización de las RS que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería.
3. Caracterizarlas actitudes que asumen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao en la conformación de los valores.

4. ANTECEDENTES

El tema de los valores ha sido abordado en varios estudios. En Venezuela Mercedes Valentina Salazar y María Teresa Herrera (2006) realizaron una investigación sobre representaciones sociales en valores. En este estudio se presenta una visión teórica sobre las RS, su vinculación con la definición de valores, y la relación entre estos conceptos en el contexto educativo, con el objetivo de entender las vías a través de las cuales los educadores organizan sus construcciones mentales y contribuir al análisis sobre cómo se conciben los valores en la investigación y la literatura. Las autoras muestran que los valores se van concibiendo y estructurando a medida que el ser humano se relaciona, y esto lo hace en los contextos en que se desenvuelve, como la familia, la escuela, las organizaciones políticas, culturales y religiosas.

Otra investigación de estas mismas autoras titulada “Representaciones sociales de los valores educativos y prácticas pedagógicas” cuyo propósito fue identificar el contenido y la estructura de las representaciones sociales de 6 (seis) docentes que laboran en educación básica en Barquisimeto, con relación a los valores educativos pautados en el Currículo Básico Nacional (CBN) y su transmisión a través de la práctica pedagógica, como resultado se evidenció una estructura mental objetivada y anclada alrededor de dos dimensiones, la cognitiva y la afectiva. En la cognitiva se encuentran las normas que padres y maestros impusieron a los docentes y la influencia en la construcción de sus valores. La afectiva contiene las actitudes de los docentes hacia los valores educativos. En la práctica pedagógica y transmisión de valores, se pudo observar una desarticulación entre los contenidos del CBN y el eje transversal valores. Esta investigación permite conocer el contenido y la estructura de las RS, y relacionarlo con los valores y, aunque está orientado a los docentes permite el análisis en estudiantes de educación media.

Por otra parte, Liliana Hebe Lacolla (2005) en un artículo denominado “representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos”, propone que la teoría de las RS se constituya en marco de la investigación en enseñanza de las ciencias, ya que estos constructores que se sitúan en la interacción de la ciencia y la sociedad, se pueden convertir para los estudiantes en verdaderos obstáculos para el aprendizaje. Una RS se considera como “la transformación de lo no familiar en familiar” (Jodelet, 1984). El pensamiento de sentido común, lleno de teorías implícitas que se basan fundamentalmente en lo perceptivo, intenta recepcionar toda la gran cantidad de información acerca de los descubrimientos, las nociones y los lenguajes de la ciencia. Aparecen así las RS que influyen en la manera de ver las cosas y de actuar de todos aquellos forman parte de un grupo social todas estas.

En el aula todos estos conceptos sociales hacen efecto en el aprendizaje, muchas veces de manera negativa. Comprender los mecanismos de formación de las RS puede contribuir a mejorar la enseñanza de las ciencias. El aporte de esta autora consiste en comprender las “representaciones sociales: como una manera de entender las ideas de nuestros alumnos” Lacolla (2005), para conocer cómo conciben y representan su mundo.

En el libro Formación, representación social, ética y valores, Teresa Wuest (1997), presenta una propuesta de trabajo para la formación inicial de los profesores que gira en torno a dos reflexiones centrales: La formación de los valores en la escuela y su investigación en el ámbito educativo. Además, muestra que el ámbito educativo es activo, productor y transformador gracias a la actividad y naturaleza representacional, allí se realiza la apertura del sujeto, en tanto sujeto social. Estos tres niveles de articulación en el acto educativo de las RS son al mismo tiempo, niveles de análisis del mismo. Como se deja ver las RS son muy importantes en el ambiente escolar, debido a que permiten construir propuestas educativas que hagan crear espacios donde los sujetos se expresen de manera autónoma y libre.

Esta investigación permite ver la importancia de las RS en la labor educativa para crear espacios donde sus miembros vean su entorno como sitio de aprendizaje y avancen en una concepción de lo que el ser humano puede representar desde su interacción en el entorno.

En el libro “Para educar en el valor de la justicia. Representaciones Sociales en el marco de la escuela” Isaza, (2003) devela las RS de justicia de los niños y las niñas en un esfuerzo por identificarlas desde ellos mismos y precisar si están afectadas por los modos de funcionamiento de la violencia social, escolar y familiar de que han sido objeto. El proceso se condujo como un estudio de campo con orientación eminentemente cualitativa, prevaleciendo la observación naturalista, bajo los presupuestos del trabajo etnográfico.

Este libro permitió conocer las RS que tienen los niños sobre el valor de la justicia, y confrontar con lo encontrado en la investigación actual, sobre las RS que tienen los estudiantes sobre los valores y hacer comparaciones entre esta investigación y los nuevos hallazgos aportados en este estudio.

5. MARCO TEÓRICO

El desarrollo de la presente investigación, se apoya en dos grandes ejes temáticos, que fundamentan y le dan validez a la misma: Representaciones Sociales y Valores.

5.1 Representaciones sociales

El análisis de los valores en la presente investigación se hace desde el enfoque metodológico de las representaciones sociales RS, desde las perspectivas de Serge Moscovici y Denise Jodelet, desplegando diversas propuestas que buscan evidenciar y, al mismo tiempo, aclarar la complejidad del concepto. En este sentido se señalan brevemente aspectos significativos de las RS como: su concepto, formación, condiciones de emergencia, dimensiones y algunos conceptos afines a las mismas.

5.1.1 Concepto de Representaciones Sociales. El concepto de RS se atribuye al sociólogo francés Émile Durkheim, bajo el concepto de “Representación colectiva”, más adelante otros teóricos como Weber, Mead, la escuela de las mentalidades y Piaget lo incorporan en sus teorías, aunque pocas veces, utilizándolo de manera explícita.

Según Moscovici (1979) las RS surgen caracterizadas por las condiciones en que son imaginadas, pensadas y conformadas, teniendo como en común el hecho de manifestarse en momentos de dificultades, crisis, peligros y conflictos. Es así que se puede afirmar que:

“La RS es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1961, p. 17-18)

Las RS son el conocimiento del sentido común, que tiene como objetivo transmitir, estar al día y hacerse notar dentro del ambiente social, originándose el intercambio de comunicaciones entre los distintos miembros del grupo social.

Estas RS constituyen una forma de conocimiento a través de la cual, quien conoce toma lugar dentro del conocimiento y a partir de este conocimiento interactúa y ejerce su acción en el mundo. Moscovici (1979) explica cómo las RS, se ubican en el plano de lo desconocido, realizado por el individuo en su proceso de trascendencia desde lo concreto, pero también cuando interpreta su realidad, desde lo conocido. Afirma que las RS son un proceso de formación y construcción de lo real, debido a que actúan simultáneamente tanto en el sujeto como en la práctica, orientando al primero a medida que modela y da forma a la segunda.

Desde otra mirada, Jodelet(1984), concibe las RS como un conocimiento de sentido común de elaboración social y el campo de representación es el saber de sentido común, en la que sus contenidos son los que manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales con carácter social. Por tal razón hace referencia a una forma de pensamiento social.

Según Jodelet (1984) las RS son:

“La manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico”. (p. 209)

Entonces, el conocimiento se forma desde lo conocido, las experiencias particulares de cada sujeto. lo mismo las informaciones y formas de pensar en las relaciones sociales, por tal razón Denise Jodelet, considera que la RS une lo psicológico, lo cognitivo y lo social. Viendo de esta manera las RS, se dice que surgen como proceso que se elabora mentalmente y de manera individual, teniendo como base su historia, experiencias, sus

construcciones personales que, a su vez, van transformando la vida social y la representación social del mundo. Cabe anotar que, el conocimiento lo constituyen los actores a partir de sus vivencias, informaciones y formas de pensamiento que reciben y transmiten por medio de la educación la tradición y la comunicación con los demás. La conceptualización sobre RS, que propone Jodelet, manifiesta las actividades psíquicas individuales, buscando ser reconocido socialmente, dando a las RS un carácter de dinamismo histórico y práctico y haciendo de las mismas, parte del desarrollo diario del sujeto.

Por otra parte, Abric (2001), analiza el concepto de RS, definiéndolo como “el conjunto de informaciones, opiniones, actitudes, creencias, organizado alrededor de una significación central. Por esta razón para su análisis se requiere, que se conozcan tres componentes esenciales: “su contenido, su estructura interna y su núcleo central”. (p.71).

En la presente investigación sólo se tendrán en cuenta los primeros dos componentes: contenido y estructura de las RS debido a que los teóricos de la presente investigación hacen referencia sobre el contenido y la estructura, además porque al indagar sobre el componente llamado núcleo central del que habla Abric (2001) implica más tiempo del previsto para esta investigación.

Las posturas y construcciones de cada autor sobre las RS difieren en algunos aspectos, pero se puede inferir en ellas analogías sobre las funciones que cumplen las RS y su importancia en la comunicación, interacción y cohesión de los grupos sociales. También hay consenso en la concepción de las mismas como formas de ver y representar el mundo colectiva e individualmente y sobre la construcción de significados que en ellas se dan a través de la socialización. Las RS son el marco global de la vida social del sujeto. Desde esta óptica, las RS se poseionan como eje central de la vida en grupo, mientras que la llamada realidad objetiva o existencia autónoma de las personas, interesa como factor configurador de las representaciones, pero no por lo que es en sí, sino porque las RS, en primer lugar, son puntos de referencia, debido a que facilitan posiciones o expectativas desde la cuales el sujeto o grupo de sujetos observa, analiza, argumenta e interpreta los

acontecimientos, realidades, situaciones, tomando puntos de referencia para comunicarse con otro individuo y situarse en su mundo.

Según Moscovici (1961) las RS, tienen un alcance social y poseen estas características:

- Se producen en la comunicación, interacción y el lenguaje.
- Circulan en el intercambio de saberes y contextos particulares de los sujetos que forman una estructura social.
- Inciden en la construcción, intercambio social y desarrollo de una identidad personal, constituyendo los conocimientos del sentido común.

5.1.2 Formación de las Representaciones Sociales. Las RS se van construyendo a partir de una serie de objetos tangibles, reales de diferentes procedencias, tiene mucha incidencia lo que el sujeto ha acumulado cultural y socialmente en lo sucesivo de la historia. Dicho ámbito está formado por creencias que se comparte ampliamente, los valores que se consideran como mínimos y los referentes históricos y culturales que hacen parte de la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad.

Al formarse las RS es importante tener en cuenta los mecanismos de anclaje y objetivación, estos van a formar parte desde las siguientes perspectivas: la objetivación se va a enfocar en la manera cómo los estudiantes pasan de lo desconocido o lo abstracto, a formar una idea, es decir, a lo concreto, a la creación de una imagen o concepto de valores, la forma cómo estructuran sus valores y toman como real ese concepto ya naturalizado, convertido en realidad. Por su parte, el anclaje, va a dar cuenta de la manera cómo los estudiantes integran el conocimiento de los valores a lo que existe en ellos previamente, y cómo este concepto nuevo, integrado al existente, les sirve de referencia para interpretar y actuar sobre la realidad existente.

La objetivación hace alusión a transformar lo abstracto, extraño, desconocido, en experiencias o materializaciones concretas. Por medio de este proceso lo desconocido se convierte en conocido. La objetivación muestra cómo se van estructurando las RS, y de cómo los esquemas ya constituidos intervienen en la formación de nuevas representaciones. Esta lleva a elaborar un concepto, y a convertir una imagen en algo material.

El proceso de objetivación implica tres fases:

“La construcción selectiva: es la retención selectiva de elementos que después son libremente organizados. Esta selección se da junto a un proceso de descontextualización del discurso y se realiza en función de criterios culturales y normativos.

El esquema figurativo, en él las ideas abstractas se convierten en formas icónicas, a lo que Moscovici llamó núcleo figurativo, o imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea.

La naturalización: es la transformación de un concepto en una imagen, allí el concepto pierde su categoría simbólica- arbitraria y se convierte en una realidad con existencia autónoma que, finalmente, se convertirá en realidad cotidiana”. (Jodelet, 1984,citado por Umaña 2002, p.35).

El anclaje, así como la objetivación, permite que lo extraño se transforme en familiar, y a su vez, se descompone en varias modalidades que permiten comprender:

“Inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente. Instrumentalización social del objeto representado o sea la inserción de las representaciones en la dinámica social, haciéndolas instrumentos útiles de comunicación y comprensión.” (et al. p.36).

“A través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del cual puede disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes”. (Moscovici, 1979 p.121).

El mecanismo de anclaje permite contraponer las experiencias nuevas que no son tratadas de manera equitativa por los grupos sociales, mostrando la profundidad social de las representaciones y su dependencia de las diferentes inserciones en diversos contextos sociales.

Moscovici estos dos procesos los aclara argumentando que “la objetivación traslada a la ciencia al dominio del ser y que el anclaje lo delimita en el del hacer”. (et. al. p.121). Igualmente como la objetivación presenta la articulación entre los componentes de la ciencia en una realidad social, el anclaje muestra el modo como estos elementos ayudan a organizar las relaciones sociales y la forma cómo se expresan.

El anclaje y la objetivación sirven de manera conjunta para orientar los comportamientos. La representación objetivizada, naturalizada y anclada, es utilizada en la interpretación, orientación y justificación de los comportamientos. Estos procesos enlazados permiten la explicación de cómo van transcurriendo la formación y transformación de las RS.

Moscovici, afirma que las RS se originan definidas por las condiciones en que son organizadas y fundadas en el pensamiento, surgiendo en momentos de crisis y conflictos, concluyendo tres condiciones de emergencia: la dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión a la inferencia del objeto socialmente definido.

“Dispersión de la información. Según Moscovici, la información que se tiene nunca es suficiente y por lo regular está desorganizada. En este sentido, los datos de que disponen la mayor parte de las personas para responder a una pregunta, para formar una idea a propósito de un objeto preciso son, generalmente a la vez, insuficientes y superabundantes. Es decir, nunca se posee toda la información necesaria o existente acerca de un objeto social que resulte relevante.

Focalización. Una persona o una colectividad se focalizan porque están implicadas en la interacción social como hechos que mueven los juicios o las opiniones.

Presión a la inferencia. Socialmente se da una presión que reclama opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés público.” (Moscovici, 1979, citado por Mora, 2002, p. 8).

Estas condiciones de emergencia: dispersión de la información, grado de focalización y presión a la inferencia, son el principio que permite la de todo el proceso que circula la conformación de una representación social y, en mayor o menor grado, al conjugarse hacen posible el origen del motivo de la representación.

Esto en la vida diaria significa que las casualidades y las relaciones sociales exigen del sujeto o grupo social, que en todo momento tengan la capacidad de estar en actitud y situación de responder.

Entonces las exigencias grupales para el conocimiento de cualquier evento u objeto se incrementan a medida que su importancia crece. Entonces como propósito fundamental es, no quedar excluido/a del entorno de las conversaciones, sino poder realizar inferencias rápidas, opiniones al respecto y desenvolverse en un discurso más o menos desarrollado.

5.1.3 Dimensiones de las Representaciones Sociales. Las representaciones, definidas por Moscovici como “universos de opinión” (Mora 2002, p.10), pueden ser analizadas con fines didácticos y empíricos en tres dimensiones: La información, el campo de representación y la actitud.

a.) **“La información:** Es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo de naturaleza social, son conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y calidad de los mismos, junto a un carácter estereotipado o difundido sin soporte explícito de manera trivial y original. Esta dimensión se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social.

b.) **El campo de la representación:** Expresa la organización del contenido de la representación en forma jerarquizada, variando de grupo a grupo e inclusive al interior del mismo grupo. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas e imaginativas, es un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas.

El campo de representación se forma por medio de los mecanismos de objetivación y anclaje.

c.) **La actitud:** Es la dimensión que significa, la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación. Es la dimensión que suele resultar más generosamente estudiada por su implicación comportamental y de motivación.” (Moscovici 1979, citado por Mora, 2002, p.10).

5.1.4 Conceptos afines a las Representaciones Sociales

“Las RS no son las únicas producciones mentales que tienen un origen social, tampoco son las únicas que se forman con base en instancias sociales estructuralmente definidas y que tienen un modo de existencia social y no tienen la exclusiva de desempeñar funciones sociales específicas”. (Umaña, 2002, p. 42).

Otras formas del pensamiento se manifiestan también del trasfondo cultural acumulado a lo largo de la historia. Otras producciones mentales de tipo social cumplen funciones pragmático–sociales, situando la interpretación–construcción de lo real y orientando tanto los comportamientos como las relaciones sociales.

Dentro de estos conceptos afines se tienen:

Las ideologías: son términos estrechamente vinculados por relaciones de origen de tipo circular, es decir, que las ideologías influyen en la génesis de las RS y en su propia formación.

“las RS y las ideologías se encuentran en una relación de inclusión. Una ideología es, en esta perspectiva, el sistema constituido por un conjunto de representaciones sociales y la relación entre ambas pertenece por lo tanto al tipo de relación que une a las partes con el todo” (Moscovici, 1979, citado por Umaña 2002, p. 43).

- a. Las creencias: Las creencias “son proposiciones simples, conscientes o inconscientes, inferidas de lo que las personas dicen o hacen, capaces de ser precedidas por la frase: “Yo creo que...” (Gallego, 1991, p. 297).

Normalmente el término creencia y RS tienden a confundirse, sin embargo, uno de los elementos que conforman el campo de representación es la creencia, sin que esto signifique que los estudios sobre las creencias sean estudios de RS.

- b. La percepción: Este término tiende a confundirse con el de RS, debido que ambos hacen referencia a la categorización de personas u objetos, sin embargo,

“La percepción se centra en los mecanismos de respuestas sociales y de procesamiento de la información y los de RS en los modos de conocimiento y los procesos simbólicos en su relación con la visión de mundo y la actuación social de los seres humanos”. (Banchs, 1984. Citado por Umaña 2002, p. 44)

- c. Los estereotipos: Se diferencian de las RS, que son más dinámicas. Cabe resaltar que en su estructura o núcleo figurativo, son relativamente estables.

“Son categorías de atributos específicos que se caracterizan por su rigidez”...son el primer paso en el origen de una representación; cuando se obtiene información de algo o de alguien se adscribe en el grupo o situación a los cuales ese grupo o situación pertenece, o sea los estereotipos cumplen una función de “economía psíquica” en el proceso de categorización social.” (Umaña, 2002, p. 45)

- d. La actitud: Esta dimensión es la orientación positiva o negativa de la misma. Es decir, que la actitud guía la respuesta frente a un estímulo en particular; mientras que la RS constituye el impulso o estímulo y la respuesta que se da frente a ese estímulo.

- e. La opinión: “Es una formula a través de la cual el individuo fija su posición frente a objetos sociales cuyo interés es compartido por el grupo”. (Moscovici, 1979, citado en Umaña 2002, p.45). La diferencia entre opinión y RS es que la RS da idea del contexto, de los criterios de juicio y de los conceptos que subyacen en la opinión, mientras que la opinión lo que hace es informar sobre la reacción que tienen los individuos hacia los objetos y las acciones dadas desde afuera independientemente de los sujetos que participen.

- c. La imagen: Este término es el que más analogía tiene con respecto a la RS, pero las RS no debe tomarse como simple reflejo del mundo externo, debido que la imagen es una reproducción que hace la mente frente a un objeto externo relacionándose con los mecanismos de percepción, por el contrario las RS son un proceso de construcción mental de un objeto que su existencia depende en parte del propio proceso de representación, es decir, “aunque la representación alude a imágenes y figuras, la representación es algo más que un puro reflejo del mundo exterior por el marcaje social

que contiene y por la función que cumple en la interacción social”. (Ibáñez, T. 1994, citado en Umaña, p. 46).

Por consiguiente, reproducir y producir forman parte de ámbitos diferentes y señalan la diferencia entre ambos conceptos. Como se observa, el concepto de imagen se integra en su propia formulación; por tal razón es importante señalar entonces que, cuando se habla de RS se inicia en que no hay entre lo externo y lo que rodea a las personas o grupos ni entre sujeto y el objeto heterogeneidad en su campo común.

Hablar de RS y elaborar un concepto no es algo finalizado, debido a que en las RS, como lo expresa Moscovici, no hay una definición acabada. Las RS, teóricamente se toman como conocimiento social explicando los procesos cognitivos y sociales que construyen u organizan la realidad.

Entonces, se puede señalar que las RS son las referencias que los seres humanos le hacen a los objetos, cuando los clasifican, explican y evalúan. Además, de manera grupal, buscan su realidad, atendiendo a las explicaciones que le traen los contextos en que circula como la comunicación, relación y lenguaje, organizando su vida diaria.

5.2 Valores

*“Un valor es aquello a lo vale la pena dedicar la vida o parte de ella”
(Rugarcía, 1999, p. 53)*

La aproximación al concepto de valor, en la presente investigación, se precisará desde las perspectivas de Adela Cortina y Eloísa Vasco Montoya, sin dejar de lado otras concepciones que alimentan y ayudan a la comprensión de la complejidad de dicho concepto.

Es muy difícil formular una concepción precisa de lo que es un valor, pero es necesario precisar el concepto de lo que hoy se considera valor, por lo tanto, para un primer abordaje se toman algunas definiciones.

- “Valor es todo lo que favorece el desarrollo y la realización del hombre como persona.
- Es algo deseable y estimable para una persona o un grupo de personas.
- Es algo digno de ser buscado por alguien.
- Es una cualidad de las cosas o personas, que corresponde a alguna necesidad del ser humano.
- Es el grado de excelencia de una persona o cosa.
- Es una cualidad o calidad que percibimos en un objeto o en una persona y que nos puede completar y perfeccionar.
- Es una cualidad positiva atribuida a un objeto o sujeto”. (Estrada, 1993, p.18).

Partiendo de estas definiciones modernas que hacen énfasis en el carácter positivo o deseable del valor; para el presente estudio es necesario conocer el contexto donde el ser humano se desarrolla: familia, escuela y amigos y, desde allí, observar cómo se generan los valores a partir de cada una de dichas instancias, sin identificarlos con funciones positivas o deseables en el contexto social.

Lo anteriormente expuesto reafirma que en el estudio de la formación del sujeto se observa, que los valores no se configuran de manera aislada, por el contrario se logra en la actividad social del sujeto, por ello, en todo análisis de los valores se debe tener en cuenta el momento histórico, social y cultural del mismo, debido a que estos no son estables y eternos, sino que se modifican y terminan dependiendo en gran medida, de la época histórica, y al resultado de esta práctica histórico – social y de los contextos de interacción del sujeto. Cada sociedad, clase y grupo social de manera particular protege, defiende y potencia los valores que considera necesarios en la formación de sus ciudadanos.

La concepción de valor se refiere a distintas concepciones y creencias. También a formas de comportarse y a maneras de vida deseables de acuerdo a la forma de pensar y de orientarse cada sujeto.

En el libro “El mundo de los valores”, su autora, define el concepto de valor desde la concepción de José Ortega y Gasset, quien los define como:

“Cualidades que poseen ciertos objetos o determinadas acciones, gracias a las cuales son consideradas preferibles o más acordes con nuestros principios morales, además los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable y para dicho acondicionamiento habremos de tener en cuenta al menos dos instancias: nuestro sentido creativo y el atenimiento a la realidad”... (Cortina, 2002, p. 11)... “Es la capacidad que tiene el ser humano de estimar las cosas, son cualidades reales, a las que damos cuerpo creativamente, los valores son siempre positivos o negativos y poseen dinamismo” (et.al, p.27).

Desde esta perspectiva, los valores, son algo más que intuición personal, constituyen más un cultivo de las predisposiciones necesarias para apreciarlo, para saborearlo y estas predisposiciones son de carácter cultural.

El contexto cultural es un elemento clave en la concepción de valor ya que las personas se comportan como seres culturales – históricos y no sólo como organismos biológicos, están rodeados por los valores y sujetos a ellos. Por medio de las relaciones que se constituyen con las personas se crea una forma o manera de convivencia supeditado a los valores. Los valores también están ligados a modelos ideales en la forma de actuar o de existirlos cuales responden a las visiones de mundo de los grupos sociales. Los valores no se reproducen, encuentran su sentido con objetivo firme, concreto.

“Los valores valen realmente, por eso nos atraen y nos complacen, no son una mera creación subjetiva”..., esto porque, el ser humano reconoce en las cosas un valor, pero no porque se los coloque la persona sino porque las cosas valen por sí mismas, porque el precio si podemos ponerlo, pero el valor no” (Cortina 2002, p.29).

Eloísa Vasco se refiere a los valores en “contexto” y afirma que existen muchos tipos de valores: “valores estéticos, valores culturales, valores políticos, etc.” (Montoya, 1989, p. 145), aunque su estudio se limita al campo de los valores morales que “son aquellos que ordenan los juicios sobre la vida moral y las acciones que devienen de esos juicios... la idea de valor es propia de la condición humana.” (et al, p. 145 - 147), y el valor moral circula por el espacio angosto de equilibrio difícil entre la reflexión y consciencia del sujeto con criterios morales razonables ubicándose en una cultura, en un momento personal e histórico, definido que la hace preguntarse y exigirse a tomar posición en lo personal y social.

Esto significa que la moral se establece principalmente en las implicaciones humanas que tienen los comportamientos, decisiones y concepciones que las personas adquieren para con ellas mismas y para la sociedad en general.

En este sentido, Montoya (1989) agrupa en tres grandes corrientes la valoración que el ser humano le confiere a las cosas, y las respuestas educativas y pedagógicas que ha inspirado cada una de ellas para la formación de valores morales.

La primera la llama “*transmisión cultural*” y supone que los valores morales se dan por tradición acumulada de la sociedad, agregando que entonces no existen valores universales, teniendo en cuenta que estos valores van a depender de la cultura específica del momento” (et al. 1989, p.145).

En esta tendencia se afirma que al pasar a la práctica, el valor integra al sujeto a su grupo social y para cumplir esta función los valores actúan de dos maneras:

“Por medio de las representaciones (por la educación nos hacemos una cierta representación, una cierta imagen mental de los valores) y la puesta en común del valor en mecanismos apropiados. Se puede aprender el valor sin pasar por una teoría, haciendo vivir a los interesados en un sistema social fuertemente impregnado por este valor.” (Carrillo., 1998, p. 88)

La segunda corriente la llama “*romántica*”, afirma que dichos valores dependen de la afectividad y espontaneidad, es decir, cada persona puede tener sus propios valores, definiendo lo que cada una valora.” (Montoya. 1989, p. 146).

Eloísa Vasco, observa que estas dos primeras corrientes de manera irremediable llevan a un relativismo moral, y desde su mirada, los valores morales son por definición relativos solo a la cultura de la persona, posición que considera inadecuada. Por esta razón, la tercera corriente, que propone Eloísa Vasco es llamada “*basada en principios*”, la cual supone que es posible identificar algunos valores morales que se refieren a principios que son de universal aplicación porque se fundamentan en lo que el hombre es en cuanto ser humano, en cuanto miembro de la especie humana.” (et al, 1989, p. 146-147). Esta postura

lleva implícita la idea de que el ser humano acepta que existe “algo” en los miembros de la especie que es común a todos, independiente del grupo social y de la cultura a la cual se pertenece. Cuando la autora señala ese “algo” hace referencia a la racionalidad, es decir, “a la capacidad de hacer juicios basados en la razón” (et al, 1989, p. 147). Y más adelante parafraseando a Kant, señala que la “dignidad de la persona” a la que él se refiere, implica “que cada persona, por tener un valor interno, está por encima de todo precio”, es decir, que el ser humano es inintercambiable, y nunca puede ser considerado un objeto” (et al, 1989, p. 148).

Para Eloísa Vasco los valores deben ser universales, “basados en principios”, aunque son relativos a una cultura, es decir que toda cultura debe tener unos valores que respeta y esos son las bases, es decir “los mínimos” para estar juntos en sociedad.

Siguiendo con el discurso de Adela Cortina y Eloísa Vasco, sobre los valores, cabe anotar que al hablar de valores, las autoras hacen énfasis en los valores morales y se refieren a ellos para la formación del carácter.

Por otra parte, para Frondizi (1997), los valores son un bien. Para este autor,

“en el ámbito axiológico existe un objeto -el valor- y una actividad que le es propia o le corresponde – la valoración – la cual supone la existencia de un sujeto que la realice, por tanto no se puede analizar el valor sin la presencia de un sujeto que valora” (p. 17).

Este planteamiento considera que para que exista una situación de valor, el sujeto y objeto deben estar presentes e influenciados por los aspectos fisiológicos y psicológicos en la personalidad del sujeto que valora.

Se observa que los teóricos que han tomado el tema de los valores como parte de su discurso llegan a la conclusión que los valores, son considerados como tal por los sujetos que los valoran (positiva o negativamente) y son educables “los valores son aquellos que hacen que el hombre sea” (et al. p,56).

Frente a la diversidad y complejidad de los planteamientos sobre los valores se evidencia la importancia de abordar una vez más su estudio para analizar cómo se manifiestan en los individuos, en diferentes contextos y situaciones, cómo los individuos hacen nexos de carácter emocional tomándolos como referente para sus acciones, cómo se estructuran y cómo los jerarquizan de acuerdo a su estilo y modo de vida. Como lo afirma Daros, (2002) “Los valores se ordenan acorde a la importancia relativa asignada por las personas o grupos y se ponen de manifiesto a través de actitudes personales o colectivas que se organizan en la vida cotidiana” (p.27), éstos, además de ser educables, también se aprenden. De acuerdo a sus circunstancias y realidades las personas determinan la opción de valor que consideran adecuada y rechazan aquellos que no se ajustan a su estructura y jerarquía, por ello los valores conforman un sistema más o menos estable.

Por otra parte, se ha hecho énfasis en la necesidad de asociar a la formación en valores la formación de un sentido crítico frente a los mismos ya que estos reproducen algunas condiciones de inequidad y exclusión que se naturalizan en la vida de las comunidades y sus miembros, debido a que el sujeto recurre a ellos para orientar sus acciones de manera casi intuitiva restringiendo su capacidad “de discriminar información, de entenderla y encontrar presupuestos subyacentes” (Rugarcia, 1999, p. 56).

Por otra parte, la falta de un sentido crítico en el estudio de los valores se evidencia en expresiones de padres, docentes y algunos teóricos de los valores, quienes al discutir sobre la formación de valores en los jóvenes frecuentemente afirman que “están en crisis, que se perdieron, que están agotados”, sin ahondar en una perspectiva de análisis que permita comprender cómo los conciben, estructuran y jerarquizan los jóvenes y cuáles son los presupuestos que subyacen a estas formas de concebir y representar el mundo y orientar las acciones en él. La formación en valores se asume más como la respuesta a una deficiencia en la educación que se genera en la familia, la escuela y la comunidad que como un problema, para cuya comprensión se debe indagar en los sentidos y significados que los jóvenes otorgan a ciertas formas de ser y vivir en el mundo. Este tema se analiza en un esquema de mejor o peor, deseable e indeseable, positivo y negativo y no como un asunto que implica la comprensión de las nuevas formas de concebir y estar en el mundo.

5.2.1. Clasificación de los valores. Al igual que las concepciones de los valores, la clasificación de los mismos depende de la perspectiva teórica de cada autor. En este sentido vale la pena aclarar que no existe una ordenación o clasificación de valores universal o única y que su jerarquización varía de acuerdo a los contextos y especificidades de los autores y comunidades de estudio. Sin embargo, la mayoría de esas clasificaciones incluye la categoría de valores éticos y morales.

Una de las clasificaciones de mayor conocimiento es la que propone Max Scheler en su obra *Ética* (1942) quien usa como criterio la jerarquía de los valores, clasificándolos en inferiores y superiores:

- Valores sensibles: lo agradable y lo desagradable. Se corresponden con los estados afectivos del placer y del dolor.
- Valores vitales: son modalidades del sentimiento vital y no pueden confundirse con los estados afectivos. Son la salud, la enfermedad, vida, muerte, etcétera.
- Valores espirituales: dentro de éstos cabe distinguir, de menor a mayor rango, los valores estéticos (belleza, perfección), los éticos (lo justo e injusto) y los del conocimiento puro de la verdad, entendido en sentido filosófico.
- Valores religiosos: lo sagrado y lo profano, que son irreductibles a los espirituales y que se nos ofrecen como absolutos.

Es evidente y llamativo que Max Scheler en su jerarquización no incluye, de manera explícita, los valores morales, esto debido a que para Scheler la moral es puramente formal, que consiste en preferir y postergar. Contrario a lo que propone Adela Cortina y Eloísa Vasco, quienes consideran en su análisis sólo los valores morales.

Ortega y Gasset realiza otra clasificación de los valores en su obra “Introducción a la Estimativa” (1991), inspirándose en la clasificación de Scheler, pero introduciendo un apartado dedicado a los valores morales. Esta distinción es significativa debido a que generalmente se asimilan los valores, de forma general, con los valores morales.

Ortega clasifica los valores así:

- Sensibles: placer/dolor; alegría/pena.
- Útiles: capacidad/incapacidad; eficacia/ineficacia.
- Vitales: salud/enfermedad; fortaleza/debilidad.
- Estéticos: bello/feo; elegante/inelegante; armonioso/caótico.
- Intelectuales: verdad/falsedad; conocimiento/ error.
- Morales: justicia/injusticia; libertad/esclavitud; igualdad/desigualdad; honestidad/deshonestidad; solidaridad/insolidaridad; tolerancia/intolerancia.
- Religiosos: sagrado/profano.

Adela Cortina en su libro el Mundo de los Valores (2000), hace la siguiente clasificación de los valores:

- Útiles: Capaz – incapaz, Caro – barato, Abundante – escaso.
- Vitales: Sano – enfermo, selecto – vulgar, enérgico – inerte, fuerte – débil.
- Espirituales: Intelectuales: conocimiento – error, exacto – aproximado, evidente – probable, Bueno – malo, bondadoso – malvado.
- Morales: Justo- injusto, escrupuloso – relajado, leal – desleal.
- Estéticos: Bello_ feo, elegante – inelegante, gracioso – tosco, armonioso – inamornioso.
- Religiosos: Santo, sagrado – profano, divino – demoniaco, supremo – derivado, Milagroso –mecánico.

Fronidzi (1972) los reúne así:

- Valores inferiores los económicos y afectivos.
- Valores intermedios que son los intelectuales y estéticos.
- Valores superiores son los morales y espirituales.

Rokeach (1973) realiza la siguiente clasificación:

- Valores instrumentales o relacionados con modos de conducta.
- Valores terminales o referidos a estados deseables de existencia: paz, libertad, felicidad, bien común.

Ibáñez (1976) los clasifica de la siguiente manera:

- Valores técnicos: apreciar las artes, ciencias.
- Valores económicos y utilitarios.
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales. Humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: filosofía, religión.

Cabe anotar, que la jerarquización de los valores se da según las personas, es decir, que no se puede hablar que los valores van a ser siempre absolutos, según las generaciones, el momento histórico, las culturas, aunque los valores sean los mismos, se manifiestan de manera diferente y se jerarquizan de manera distinta. Es así que podemos afirmar que los valores aunque se presentan como constantes y permanentes, imparciales y universales, son relativos, variables y mutantes.

Aunque se afirme que existen valores universales como la justicia, su contenido y desarrollo varía en cada cultura, momento histórico e individuo, debido que cada ser humano es un mundo diferente, su contexto de desarrollo es diferente, motivo por el cual su interpretación de los valores se produce desde sus costumbres y creencias, al igual que su organización o jerarquización.

Desde las contribuciones de estos autores se puede arriesgar una concepción de valor como el conjunto de concepciones, creencias, juicios, opiniones que el sujeto construye en la interacción y que orientan y dan sentido a su vida y acciones en el mundo. Estos valores se constituyen en el referente desde el cual cada uno analiza y orienta sus acciones y comportamientos en lo individual y social.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 Tipo de estudio

Metodológicamente no hay una forma singular de acercarse a las RS, por esta razón su estudio “debe ser plurimetodológico, pues no existe un solo método que pueda dar cuenta de su complejidad. Para ello propone dos tipos de métodos: los interrogativos y los asociativos.”(Abric, 200,p. 54).

Los Interrogativos: Consisten en “recoger una expresión de los individuos que afecta al objeto de representación en estudio. Esta expresión, como se puede ver, es verbal o figurativa” (et al. p. 27). Dentro de estos métodos se encuentran el cuestionario, la entrevista, el dibujo y la aproximación monográfica, ésta puede incluir: análisis históricos, observación, técnicas psicológicas y encuestas sociológicas.

Los asociativos: “El método de las asociaciones libres...Consiste en, a partir de un término inductor (o de una serie de términos), impulsar al sujeto a que produzca todos los términos, expresiones o adjetivos que se le presenten al espíritu.” (et al, p. 30). Los métodos asociativos incluyen la asociación libre y la carta asociativa.

La investigación “Las representaciones que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería” se enmarca en el campo de la investigación en educación que nace de una necesidad de la investigadora, de buscar transformar e innovar las prácticas que permiten mejorar la educación y los procesos pedagógicos en función de una excelente calidad que va a beneficiar la vida y el desarrollo del educando, y de toda la comunidad sujeto de estudio.

Además, la investigación en curso y parafraseando a Marín G. (2012) contribuye al crecimiento de la sociedad y al desarrollo de conciencia de los valores que cada sociedad hace válidos en su contexto; y como pedagogía es “interdisciplinaria permitiendo la reflexión sistemática y crítica de la vida de la escuela y de su entorno social y comunitario” (p. 13).

La presente investigación enmarcada en el enfoque sociológico, aunque surge de una disciplina distinta a la educación, pero no separada de ella, aporta conocimientos significativos que nutren y enriquecen desde la mirada social la reflexión en educación porque permite indagar sobre problemas sociales, internos y externos, que influyen en la educación y ayuda a construir otra perspectiva de la formación de los estudiantes dentro de sus contextos (escolar y familiar). Como afirma Marín (2012), son investigaciones que “aunque son ajenas a la educación y a la pedagogía, han contribuido a nutrirlas y a su sistematización u organización como disciplinas” (p.16).

La presente investigación se enmarca desde el paradigma *cualitativo*, debido a que este enfoque hace énfasis en la “descripción, comprensión e interpretación de la realidad educativa desde los significados de las personas implicadas en los contextos educativos, estudiando sus creencias intenciones, motivaciones y otras características del proceso educativo, no observables directamente ni susceptibles de experimentación”. Arnal (1992), p. 41), además este tipo de investigación se orienta a partir de la dimensión grupal de los procesos sociales.

“La investigación cualitativa hace una lectura de la realidad holística; es decir, acude a las observaciones, entonces se dice que, es naturalista; utiliza modelos intensivos, profundos y comprensivos; además, concibe el conocimiento de una manera constructivista y dialógica y procede dentro de una lógica inductivista – particularista”. (Casilimas, 2002 p. 25)

Es así que, como lo afirma Casilimas (2002), dicha investigación tienen las tres condiciones necesarias para producir conocimiento:

“a) La recuperación de la subjetividad como espacio de construcción de la vida humana, b) la reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural y c) la intersubjetividad y el consenso, como vehículos para acceder al conocimiento válido de la realidad humana” (p. 35).

El conocimiento de las RS se abordó desde los enfoques epistemológicos y metodológicos de la investigación cualitativa particularmente desde el “fenomenológico y hermenéutico, en el que el ser humano es visualizado como productor de sentidos” (Umaña, 2002, p. 50), y las técnicas utilizadas fueron la entrevista en profundidad, denominada Clasificación Múltiple de Ítems (CMI), permitiendo un análisis profundo de las concepciones, conceptualizaciones y jerarquizaciones que realizan los estudiantes sobre los valores, significativo en esta investigación porque se trabajó desde la perspectiva y comprensión de los y las estudiantes sin direccionar sus respuestas desde los prejuicios o comprensiones de la investigadora.

Es fenomenológico porque hay elementos que hacen referencia a cómo los estudiantes experimentan las formas de concebir los valores, cómo esos valores los relacionan con otros, cómo en el mundo de la vida el estudiante logra vivir los valores, establecer su relación con otros a partir de esos valores y construir una significación sobre éstos en la relación con otros. Siendo la tarea de la fenomenología en la perspectiva de Marín (2012).

“Dilucidar la esencia general de los fenómenos investigados para producir un análisis descriptivo concreto...describiendo la estructura de la experiencia tal y como se presentan los hechos a la conciencia y explorando cuál es la esencia...Estudia la relación entre los hechos (fenómenos) y el ámbito de la conciencia en que se hacen presentes e inteligibles.” (p.129 – 130).

Por otro lado, este estudio también tiene un enfoque hermenéutico porque realiza interpretación de todas esas formas en que los estudiantes estructuran, jerarquizan y conciben los valores. Tal como lo expresa Marín(2012).

“La hermenéutica como enfoque epistemológico y metodológico de las ciencias sociales y humanas, y consecuentemente también de las ciencias de la educación y la pedagogía, consiste en interpretar, por vía de reconstrucción, en qué sentido un acto individual es manifestación de la vida integral, es decir, del mundo de la vida” (p. 134).

Una metodología de corte cualitativo en el presente estudio ayuda a caracterizar de manera simultánea todos los procesos que inciden en las representaciones sociales sobre los valores porque es multicíclica, es decir, cada vez que se avanza en la comprensión se vuelve a la etapa de formulación, de diseño o propiamente de rediseño, los procesos de recolección de información y análisis se gestionan y ejecutan varias veces, para finalmente concluir que la investigación no está inacabada y siempre se podrán proponer otras comprensiones y metodologías. Esta investigación no se concibe como un proceso lineal que produzca conclusiones definitivas, sino como proceso que aporta nuevas perspectivas en la comprensión de los fenómenos sociales y educativos.

6.2 Población

Los estudiantes que participan en el presente estudio son jóvenes entre los 16 y 18 años, que cursan 10° y 11° grado de Educación Media. El número de participantes fue 44 estudiantes, 24 mujeres y 20 hombres.

Se tomó la decisión de trabajar con estudiantes de Educación Media en la Institución Educativa Besito Volao, por varias razones: Primero: porque la investigadora se desempeña como docente en la institución y, en segundo lugar, porque conoce el desarrollo evolutivo de los estudiantes e igual de sus familias y su contexto geográfico, permitiendo el acceso a la comunidad en general.

6.3 Instrumentos

6.3.1 Clasificación Múltiple de Ítems. “La clasificación múltiple de ítems (CMI) es un tipo de entrevista individual que se fundamenta en el surgimiento libre y espontáneo de criterios por parte del entrevistado para realizar clasificaciones cualitativas sobre un tema en particular.” (Páramo, 2008 p. 161). Este tipo de entrevista “facilita la emisión de constructos por parte de los entrevistados. Cada —constructo personal refleja las formas de

entender el mundo a partir de los elementos que tiene para ello quien lo interpreta” (Mora, 2007, p. 6), sin sesgar la indagación con las categorías previamente establecidas por la investigadora.

Se escogió este instrumento como el más adecuado dadas las características del problema de investigación: “Las representaciones sociales que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería,”. En este estudio se buscó indagar sobre las concepciones y jerarquizaciones que sobre los valores tienen los estudiantes, por esta razón fue necesario, en un primer momento, indagar sobre cuáles eran los valores que se iban a investigar y cuáles de ellos eran significativos en la población sujeto de estudio. Para hallar esta información se aplicó la técnica “Clasificación Múltiple de Ítems” (CMI).

Esta entrevista (CMI), permitió hallar los 10 valores más importantes, la forma de categorizarlos y jerarquizarlos y el concepto o significado que les atribuyen cuando interactúan en su escuela, familia o comunidad, de forma espontánea sin sesgar sus respuestas con categorías previamente establecidas o con preguntas cerradas. Sobre este tipo de entrevista Páramo (2008) asegura que:

“Una de las ventajas que ofrece esta técnica es que, le permite al investigador o entrevistador orientar al entrevistado a realizar la clasificación sobre un grupo de elementos” (...) en este caso un grupo de valores seleccionados por el mismo entrevistado, de manera individual, interviniendo lo menos posible con preconceptos al momento de clasificar, resultando la investigación (...) más efectiva al permitirle al participante expresar sus propios puntos de vista sobre el asunto investigado.” (p. 161).

En el presente caso, permitir a los estudiantes proponer y enumerar sus valores sin contar con una lista previa dada por el investigador, fue importante porque, permitió conocer su selección y conceptualización de los mismos e igualmente, la manera cómo los organizan y jerarquizan.

“La esencia de la tarea de la clasificaciones establecer la forma particular del sistema conceptual propio de cada individuo” (Páramo, 2008; p. 161), ya que al momento de hacer las clasificaciones los participantes lo hacen de manera libre y espontánea, debido a que ni las categorías ni los significados son impuestos por la investigadora. Los juicios y valoraciones de los estudiantes no son influenciados o “contaminados por las preconcepciones del investigador como sucede en los cuestionarios tradicionales”. (et al, p. 162).

El procedimiento para la organización de la información fue el siguiente: se elaboraron 10 tarjetas en blanco, (Anexo 4) dichas tarjetas fueron enumeradas de 1 al 10 y a cada estudiante se le entregó un paquete. Cada estudiante debía escribir en cada tarjeta un valor, con el que se identificara o fuese importante para él. Luego, individualmente, se le pedía que fusionara dichas tarjetas de manera libre e hiciera una organización de las mismas de acuerdo a un criterio que él mismo estableciera. Para ello se usó el formato presentado en la gráfica 1. En dicho formato cada estudiante debía escribir en la primer columna el criterio con que iba a clasificar los valores que él había escrito en cada tarjeta, luego, en la columna 2, debía escribir una subcategoría de clasificación y en la tercer columna los números de las tarjetas que cumplían el criterio de clasificación. Se solicitó a los estudiantes que clasificaran los valores que habían escrito en las tarjetas 2 veces más. Así cada estudiante realizó tres clasificaciones de los valores que habían propuesto como importantes de acuerdo su propio criterio de clasificación.

Antes de iniciar la actividad, se les explicó a los estudiantes qué iban a hacer y por qué, dando las siguientes instrucciones:

“Se está realizando una investigación acerca de los valores; se les solicita, que tomen un paquete donde hay 10 fichas enumeradas de 1 a 10 e inicien a escribir en cada una de ellas un valor, teniendo en cuenta solo sus criterios; no hay clasificación correcta e incorrecta, aquí lo esencial es su criterio de clasificación, cuando finalice una agrupación, tenga en cuenta la misma fórmula dos veces más, eso sí teniendo un criterio diferente para cada clasificación”.

Luego los estudiantes volvieron a ingresar las 10 tarjetas en sus bolsas con su respectivo formato para la clasificación diligenciado y lo entregaron a la investigadora, quien procedió a registrar cada una de las clasificaciones y argumentaciones y la frecuencia y ubicación que los entrevistados dieron a sus valores. A través de esta actividad se jerarquizaron los 10 valores que aparecían con más frecuencia y que los estudiantes seleccionaron como los más importantes: el respeto, el amor, la responsabilidad, la amistad, la honestidad, la tolerancia, la amabilidad, la paz, la justicia y la libertad. Con esta lista de valores se inició la segunda técnica de recolección de la información: “la encuesta”.

La información se organizó en el siguiente formato:

Cuadro 1

Modelo de cuadro para la categorización. Tomado de: Páramo (2008).

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN

6.3.2 La encuesta. El segundo instrumento que se utilizó fue la encuesta, que se elaboró teniendo en cuenta el resultado que arrojó la clasificación múltiple de ítems (CMI) y los objetivos planteados en la investigación.

La encuesta, parafraseando a Pulido Rodríguez, y otros, (2007), es la recolección organizada de información, en una población o en parte de ella, donde se obtienen muchos datos, si los problemas planteados en la encuesta son específicos y claros, permitiendo que se determine la naturaleza de un estado existente. (p. 85)

“En la investigación cualitativa este instrumento cumple un papel cultural, abarcando el estudio de sociedades complejas, múltiples comunidades, múltiples instituciones sociales y múltiples situaciones, o también se ocupa de una única comunidad, una institución o una situación social simple, es decir, en forma focalizada o selectiva.” (et al, p. 88).

La clave para desarrollar una buena encuesta, según Ferrando (1992), es que sea “breve garantizando, al mismo tiempo, que capte toda la información necesaria” (p.127). En este sentido, antes de empezar a diseñar la encuesta, se debe tener claro el tema u objetivo a investigar, haciendo un listado con la información que se desea recoger y alcanzar los objetivos de la investigación. Una vez se ha desarrollado el cuestionario de la encuesta, se puede volver al listado de objetivos para determinar si cada una de las preguntas proporciona la información que se necesita. Cualquier pregunta que no ofrezca la información necesaria debe ser eliminada. La encuesta que se aplicó a la población del estudio, cumple con los requisitos anteriores.

Para la elaboración de la encuesta se tomó como base los 10 valores que los estudiantes de Educación Media de la Institución Educativa Besito Volao de Montería, escogieron como relevantes en su vida, en la CMI. La encuesta indagaba sobre las RS que los estudiantes, tienen sobre los valores, la forma cómo se estructuran y cómo los jerarquizan, conociendo sobre actitudes y significado frente a los mismos a través de las siguientes preguntas:

1. Los valores son:

- a.** Derechos que adquirimos al momento de nacer
- b.** Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- c.** Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d.** Una responsabilidad social.
- e.** Formas de vida de cada ser humano

2. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

3. Un ser humano que no vive los valores, los describes como:

4. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

5. ¿Con qué valores relacionas esos temas?

6. Lee los siguientes valores.

De los 10 valores anteriores (lista) en qué orden deberían practicarlos las personas. (Organízalos de manera ascendente, siendo el 1 el más significativo, y que acoja al resto de valores, hazlo según tu criterio).

7. De los anteriores valores, escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tus amigos y/ o compañeros.

8. De los anteriores valores escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tu familia.

9. ¿Crees que los valores son universales?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

10. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

11. ¿Tú crees que los valores que poseen y practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

12. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y practican tus padres y los tuyos?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

13. Marca con una X lo que consideras que son valores: (al frente encuentras su opuesto)

a. Placer – dolor.

b. Salud – enfermedad.

c. Belleza – perfección.

d. Vida – muerte.

e. Justicia – injusticia.

f. Divino – profano.

g. Alegría – pena.

h. Capacidad – incapacidad.

- i.** Armonioso – caótico.
- j.** Verdad – falsedad.
- k.** Libertad – esclavitud.
- l.** Honestidad – deshonestidad.
- m.** Solidaridad – insolidaridad.
- n.** Caro – barato.
- o.** Conocimiento – error.

14. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Sí____ No____

¿Por qué?

15. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

16. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sea breve.

Respeto:

Tolerancia:

Amor:

Amabilidad:

Responsabilidad:

Paz:

Amistad:

Justicia:

Honestidad:

Libertad:

Esta metodología se constituye solamente en una perspectiva para el análisis, dentro de muchas posibles, que intenta aportar nuevos elementos para la comprensión de un problema que, aunque bastante estudiado, aún no se ha complejizado suficientemente como un asunto de orden sociológico que afecta los procesos de interacción en los diferentes ámbitos. Como toda investigación es un proceso inacabado, que deja el camino despejado, para que a partir de ella se siga investigando y ampliando el espectro de comprensiones sobre los valores.

7. RESULTADOS

En este capítulo se presenta los resultados de la entrevista en profundidad (CMI) y la encuesta desarrollada en la investigación: “Las Representaciones Sociales que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería”.

Luego de obtener los datos de la entrevista (CMI), se procedió a analizar los resultados, estableciendo una tabla de criterios usados por los estudiantes, ubicando la frecuencia de los mismos y expresándolos en forma de porcentajes relativos para su análisis.

Categorías utilizadas por los estudiantes mediante la clasificación múltiple de ítems (CMI).

Cuadro 2

Categorías utilizadas por los estudiantes mediante la clasificación múltiple de ítems (CMI). Adaptación del modelo de cuadro para ubicar categorías, tomado de: Páramo (2008).

CATEGORÍA UTILIZADA PARA CLASIFICAR LOS VALORES MAS REPRESENTATIVOS	ESTUDIANTES QUE HICIERON USO DE LAS CATEGORÍAS		
	VALORES	Nº ESTUDIANTES	%
Valores que conciben como morales. Son los que hacen a un ser humano justo, libre, honesto, solidario y tolerante.	Honestidad, libertad, justicia, solidaridad	42	95%
Valores que practican de manera personal. Son los que hacen a una persona respetuosa, responsable, amable y amorosa.	Respeto, responsabilidad, amor, honradez, honestidad, tolerancia, amabilidad, paz, justicia, libertad, humildad, bondad, honradez, generosidad, perdón, sinceridad, fe, obediencia y vida.	36	88.6%

Continuación Cuadro 2.

CATEGORÍA UTILIZADA PARA CLASIFICAR LOS VALORES MAS REPRESENTATIVOS	ESTUDIANTES QUE HICIERON USO DE LAS CATEGORÍAS		
	VALORES	Nº ESTUDIANTES	%
Los valores que deben ser mínimos. Los que toda persona entienden como buenos, lo que está bien.	Respeto, tolerancia, amor, amabilidad, responsabilidad, paz, amistad, justicia, honestidad, y libertad.	32	72.7%
Valores sensibles. Los que permiten que el mundo viva en armonía y agradecido.	Placer – alegría.	22	50%
Valores considerados universales. Son los que permiten, en el ser humano, una sana convivencia, y que se desarrolle como persona, formándose dependiendo de su contexto.	Respeto, paz, tolerancia, honestidad, justicia, libertad, amor, responsabilidad amistad y amabilidad.	17	38.6%
Forma como jerarquizan los valores. Son los valores considerados como reglas, los que se cumplen por miedo al castigo.	Respeto, responsabilidad, honestidad, amistad, amor, tolerancia, paz, libertad, justicia y amabilidad.	13	29.5%
Valores que practican a nivel familiar. Son los que permiten que el sujeto se eduque, adquiera madurez y personalidad, adquiriendo los de todos y en el lugar que se forme.	Respeto, amor, tolerancia, responsabilidad y amabilidad.	7	16%
Valores útiles. Los que le dan fuerza al ser humano para luchar por lo que desea.	Capacidad – eficacia.	7	16%
Valores que no practican las personas. Son los que hacen un ser irrespetuoso, mal educado y grosero.	Respeto, tolerancia, responsabilidad, amor, autoestima.	3	6.8%
Valores practicados por los jóvenes. Son los que practico con libertad y sin miedo al castigo o a los reproches.	Amistad, respeto, honestidad, amabilidad y tolerancia.	2	4.5%

También se pudo ver en el análisis de este instrumento que los estudiantes señalaron diferentes criterios para ubicar los valores, y los más comunes fueron los practicados a nivel personal (88%), los valores que conciben como morales (95%), los valores mínimos para practicarse (72%). En tercer criterio ubican los valores sensibles (50%), luego los valores universales (38%).

En sexto lugar ubican los valores considerados como reglas o normas que se deben cumplir (29%), luego cómo los practican a nivel familiar(16%), los considerados como

útiles(16%), los valores que las personas no practican (6%)y, por último, los valores que practican los jóvenes(4%).

Se puede observar que los estudiantes en el primero criterio (Cuadro 2.), colocan la mayoría de los valores que escribieron en las tarjetas como son: (el respeto, la responsabilidad, el amor, la honradez, la honestidad, la tolerancia, la amabilidad, la paz, la justicia, la libertad, la humildad, la bondad, la generosidad, el perdón, la sinceridad, la fe, la obediencia y la vida, valores que los mismos estudiantes señalaron en la categoría como “valores que practican de manera personal” con un porcentaje de 88%, lo que significa que son los que hacen a una persona respetuosa, responsable, amable y amorosa, teniendo en cuenta el significado que los estudiantes asignan a cada valor.

7.1 Análisis de resultados

El análisis de los resultados de la entrevista en profundidad (CMI), permite evidenciar que los valores que los estudiantes tienen como “*mínimos*” o que en la perspectiva de Adela Cortina (2003) constituirían “la ética mínima”, es decir, los que toda persona debe tener y cumplir para asegurar la vida en comunidad son para un 95%, el respeto, la tolerancia, el amor, la amabilidad, la responsabilidad, la paz, la amistad, la justicia, la honestidad y la libertad. Vale la pena destacar que la única coincidencia con la clasificación de Adela Cortina (2003), se da frente al valor moral de la justicia.

En lo referente a los valores seleccionados por los estudiantes a través de la técnica (CMI), se evidencia un predominio de los valores morales por parte de los jóvenes, y éstos, según Adela Cortina, son los que se deben tener en cuenta en la educación en valores ya que estos son los que impactan la vida en comunidad puesto que “Una vida sin esos valores está falta de humanidad, por eso los sujetos los universalizan; es decir, estamos dispuestos a defender que cualquier persona debería intentar realizarlos” Cortina A. 2002, p. 46). En esta perspectiva, estos mínimos como sociedad democrática se transmiten y son irrenunciables, como lo es la propia humanidad o en palabras de Eloísa Vasco (1998) “son propios de la

condición humana”. Se concluye que son los valores morales referenciados por Adela Cortina y Eloísa Vasco los que hacen parte de la comprensión que tienen los estudiantes que participan en el estudio.

¿Qué son los valores? Los resultados muestran que los estudiantes definen los valores como reglas que se deben seguir para una mejor convivencia (32%) y formas de vida de cada ser humano (32%). En segundo lugar conciben que para obrar de forma ética se deben tener unos valores interiorizados (18%), que guíen el comportamiento humano. Estas definiciones riñen con lo planteado por Adela Cortina, quien afirma que los valores son “cualidades, la capacidad del ser humano de estimar”... (Cortina. 2002). Esto evidencia que para los estudiantes el problema de los valores está relacionado con cuestiones de orden práctico que orientan sus acciones que son cuestiones de orden teórico como su naturaleza o la capacidad del ser humano de estimar o apreciar.

Los estudiantes de esta investigación en su mayoría, asumen los valores como reglas o normas de comportamiento que se deben cumplir para evitar castigos y sanciones y no como construcciones sociales e históricas, es decir, los estudiantes no observan un valor agregado en la práctica o promoción de determinados valores sino que los conciben como normas creadas por el mundo adulto, a veces sin sentido o caprichosamente para regular su comportamiento.

Esta concepción está relacionada con las respuestas que producen cuando se les pregunta que si creen que los valores que poseen y practican sus padres son los valores que se deben aprender, un 83,6% respondió que sí, justificando que son las personas que los están educando y los que desean el bienestar para ellos y además que por tradición conciben que se deben seguir enseñando y ayudan a formar su personalidad y carácter. Un 13,6% responde que no, porque sus padres se pueden equivocar y que los valores se aprenden de todos y en todos los lugares donde lleguen.

Por otra parte, esta concordancia se evidencia en las posiciones frente a la pregunta de si hay diferencia entre los valores que poseen y los que practican sus padres, ya que un 56,8% respondió que sí hay una gran diferencia, argumentando que sus padres vivieron una generación muy diferente a la de ellos y que a la vez los contextos en que se están educando hoy, son completamente diferentes al de sus padres. También afirman que muchos de los valores que poseen sus padres, son practicados simplemente por prejuicio social.

Por otra parte, al declarar que los valores se deben tener interiorizados, para guiar el comportamiento de los sujetos, los estudiantes asumen que ellos tienen valores interiorizados, pero presumen que no se ajustan a los parámetros sociales o universales que regulan las relaciones en la familia y la escuela, establecidos por la sociedad o los adultos, por ello afirman que los valores que practican con sus amigos no son los mismos valores que practican con sus padres. En los valores que practican con sus iguales se evidencia una transformación significativa en la comprensión de los estudiantes ya que allí aparecen valores que ellos definen como aquellos que practican con libertad y sin miedo al castigo, en contraste con los valores familiares que son definidos en una perspectiva educativa como aquellos que permiten que el sujeto se eduque, adquiera madurez y personalidad. Sin embargo, se observa que los estudiantes con sus amigos comparten temas relacionados con las actividades diarias, mientras que con la familia comparten temas que hacen referencia a los valores, especialmente los morales, es decir, que lo que los estudiantes desean, dentro de su familia y amigos, es una forma de vida buena o, en palabras de Cortina A. (2002), “con ese estar en forma de las sociedades, con ese estar en plena eficacia vital” (p. 100).

Frente a las características que posee una persona con valores los estudiantes responden que “Una persona que posee valores debe ser: respetuosa, responsable, amable, amorosa, honesta, amigable, sincera y tolerante”. (Estudiante de Grado 10°).

Por el contrario, al referirse a una persona que no vive valores, los estudiantes la caracterizan como una persona “irrespetuosa, mal educada, grosera, intolerante, irresponsable, egocéntrica, sin autoestima, apática, desordenada, deshonesto, despreciable, amargada y sin sentimientos.

Estas respuestas evidencian una concepción de los valores como cualidades apreciadas socialmente, que se deben promover y no una concepción de los valores como construcción histórica – sociales que se definen y a las cuales se les otorga contenido de manera específica en cada cultura o sociedad. Los estudiantes no perciben que todas las personas poseen valores en la medida en que aprecian o desprecian ciertas acciones o cosas, sino que asumen que los valores están presentes en las personas que actúan “correctamente” según los parámetros sociales y, ausentes en las personas que no se comportan de acuerdo a los mismos. Lo cual se podría interpretar, desde la perspectiva de Adela Cortina (2002), como “valores positivos y valores negativos”.

Al momento de conceptualizar los valores señalados, los estudiantes dieron las siguientes definiciones:

1. Respeto: “Capacidad de tener en cuenta a los demás y sus opiniones sin herir o lastimar sus sentimientos” (Estudiante de Grado 11°)

“Capacidad de ser gentil y amoroso con los demás”. (Estudiante de grado 10°).

2. Tolerancia: “Respetar las opiniones, ideas de los demás, aunque sean diferentes a las nuestras. No imponer su criterio y escuchar a los demás y, si es posible, estar de acuerdo con sus ideas.”

3. Amor. “Querer sin esperar nada a cambio, valorar los sentimientos de los demás.”

4. Amabilidad. “Comprender al que lo necesite, aceptación a todos, ayudar, ser paciente.” (Estudiantes de Grado 10° y 11°).

5. Responsabilidad: “Cumplir las reglas o deberes humanos”. (Estudiante de Grado 11°); “Cumplir con tus actividades y sobre todo actuar de manera adecuada con lo que piensas hacer”. (Estudiante de Grado 10°); “Cumplir con un trabajo o un compromiso puesto por una persona o uno mismo”. (Estudiante de Grado 10°).

6. Paz. “Los que viven en unión, tranquilidad, en convivencia sana, vivir en armonía, vivir con felicidad.” (Estudiantes de Grado 10º y 11º).
7. Amistad: “Es compartir con sinceridad, apoyo, cariño, buen trato y aceptación con la humanidad.” (Estudiantes de Grado 10º y 11º).
8. Justicia: “Es cumplir las leyes, es igualdad, tomar buenas decisiones, hablar con la verdad y comprender a los necesitados.”(Estudiantes de Grado 10º y 11º).
9. Honestidad: “Ser sinceros consigo mismo y con los demás, ser justo.” (Estudiante de Grado 10º).
10. Libertad: “Es independencia, tomar decisiones, tener tranquilidad, aceptar opiniones, tener igualdad, no esclavizar a nadie, ni reprimirlo por ninguna circunstancia.” (Estudiantes de Grado 10º y 11º)

¿Cómo clasifican los valores? Los estudiantes clasifican los valores en 10 categorías a saber:

1. Valores que conciben como morales. Son los que hacen a un ser humano justo, libre, honesto, solidario y tolerante.
2. Valores que practican de manera personal. Son los que hacen a una persona respetuosa, responsable, amable y amorosa.
3. Los valores que deben ser mínimos. Los que toda persona entiende como buenos, los que evidencian qué está bien.
4. Valores sensibles. Los que permiten que el mundo viva en armonía y agradecido.
5. Valores considerados universales. Son los que permiten, en el ser humano, una sana convivencia, y que se desarrolle como persona, formándose dependiendo de su contexto.

6. Forma como jerarquizan los valores. Son los valores considerados como reglas, los que se cumplen por miedo al castigo.
7. Valores que practican a nivel familiar. Son los que permiten que el sujeto se eduque, adquiera madurez y personalidad, adquiriéndolos de todos y en el lugar que se forme la persona.
8. Valores útiles. Los que le dan fuerza al ser humano para luchar por lo que desea.
9. Valores que no practican las personas. Son los que hacen un ser irrespetuoso, mal educado y grosero.
10. Valores practicados por los jóvenes. Son los que practico con libertad y sin miedo al castigo o a los reproches.

¿Cuáles valores practican? Los resultados muestran un especial énfasis en la tolerancia ya que se enuncia en 8 de las diez clasificaciones que realizaron anteriormente, el respeto en 7, la honestidad y el amor en 6, la libertad y la justicia en 5, la amabilidad con 4. Vale la pena destacar que la paz aparece como un valor apreciado por los estudiantes y sería importante indagar si esto está relacionado con el conflicto armado que se ha vivido en el departamento de Córdoba.

Otro hallazgo interesante fue la amistad en los valores que practican los jóvenes y en los valores universales y la obediencia en los valores que practican de manera personal. También es importante señalar que los jóvenes consideran como valores universales aquellos que permiten, en el ser humano, una sana convivencia y su desarrollo como persona.

Es importante destacar que aunque los estudiantes asumen que los valores que se promueven en la familia tienen la función de educarlos, volverlos responsables y formarles el carácter, a la pregunta de si hay diferencia entre los valores que poseen y los que

practican sus padres, ellos asumen que hay diferencias y explican estas diferencias por los contextos y los momentos en que cada uno se formó y que muchos de los valores que poseen sus padres, son practicados simplemente por prejuicio social. Esta última respuesta reafirma la idea de que para los estudiantes los valores están más relacionados con el comportamiento y la sanción social que con una actitud reflexiva frente a sus acciones.

Al interrogar a los estudiantes sobre los valores que deben practicarse, un 77% considera que todos los valores deben practicarse porque permiten que la sociedad viva de manera armónica, en paz e igualdad. Algunos estudiantes responden, en poca proporción, que los valores que no deben practicarse son la injusticia con un 13%, la intolerancia un 7% y la dependencia o esclavitud un 3%. Puede explicarse este resultado, argumentando que los estudiantes asumen que los que se deben practicar son los valores buenos o positivos, que no hay valores “malos”, es decir, vuelven a la idea de que el valor es portarse bien.

Se podría afirmar, entonces, que los estudiantes desconocen que hay valores agradables y desagradables, positivos y negativos, como lo enuncia Adela Cortina (2002) cuando se refiere a:

“El mundo del valor es sumamente peculiar, ya que siempre tiene una doble cara: la atractiva y la repulsiva. Siempre se nos presenta la faz atrayente del valor positivo sobre el trasfondo de la repelencia al negativo...los valores se nos presentan siempre, pues, como positivos o negativos, y en todos los casos como teniendo un dinamismo” (p, 34).

¿Cómo jerarquizan los valores? Al preguntar sobre los valores más relevantes asociados a las clasificaciones anteriores aparecen la responsabilidad (59%), la amistad (52%), el respeto (45%), el amor (27%), la honestidad (20%), la amabilidad (14%), libertad (16%), y la tolerancia (9%). En menor proporción relacionan la responsabilidad también con la humildad, la lealtad y la sinceridad (2%) y con la justicia, la paz, el compañerismo, la dedicación, la delicadeza, la confianza, la fe y la solidaridad con el (1%). Como se observa el valor de la responsabilidad es el más estimado, aunque los estudiantes lo asocian más con el cumplimiento que con las implicaciones que tienen las acciones del ser humano.

Al momento de jerarquizar los valores lo hacen, afirmando que así deben practicarlos las personas: el valor de mayor importancia que debe practicarse es el respeto con un 48%, notándose también que es de gran importancia en segundo grado, luego baja su frecuencia notablemente; el segundo valor de importancia en el primer orden es el amor con un 27%, sostiene su importancia en todos los grados; el valor de la responsabilidad es el segundo de importancia con un 22% y se sostiene de manera uniforme en todos sus grados. Los valores como la amistad, la honestidad, la amabilidad, la paz, la justicia y la libertad se presentan de una manera estable en todos sus grados de preferencia. Es decir, son tomados en la misma escala de jerarquización. El valor de la tolerancia es el de menor preferencia entre los estudiantes, y fluctúa mucho entre un grado y otro. (Anexo pregunta 5).

Cabe anotar que “los valores se ordenan a la importancia relativa asignada por las personas o grupos y se ponen de manifiesto a través de actitudes personales o colectivas que se organizan en la vida cotidiana” (Daros, 2002, p.27). De la misma manera, los ordenan los estudiantes de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería. Uno de los hallazgos centrales de esta investigación es que evidencia la utilidad de la CMI, para indagar sobre las concepciones de los estudiantes sin sesgar sus opiniones la constituye la clasificación que realizan de unos valores establecidos previamente en una tabla. Al momento de entregar a los estudiantes una lista de valores con su antivalor, señalaron algunos valores expresados en la tabla siguiente que no aparecen en sus clasificaciones iniciales:

Cuadro 3

Valores con su antivalor considerado por los estudiantes.

VALORES CONSIDERADO POR LOS ESTUDIANTES				
Nº	VALOR	ANTIVALOR	PORCENTAJE	TIPOS DE VALORES (Cortina A, 2002 p, 43)
1	HONESTIDAD	DESHONESTIDAD	95%	MORALES
2	LIBERTAD	ESCLAVITUD	91%	MORALES
3	SOLIDARIDAD	INSOLIDARIDAD	77%	MORALES
4	JUSTICIA	INJUSTICIA	69%	MORALES
5	ALEGRÍA	PENA	48%	SENSIBLES
6	VIDA	MUERTE	45%	VITALES
7	VERDAD	FALSEDAD	45%	INTELECTUALES
8	SALUD	ENFERMEDAD	32%	VITALES
9	ARMÓNICO	CAÓTICO	25%	ESTÉTICOS
10	PLACER	DOLOR	22%	SENSIBLES
11	BELLEZA	FEO	20%	ESTÉTICOS
12	CAPACIDAD	INCAPACIDAD	16%	ÚTILES
13	CONOCIMIENTO	ERROR	11%	INTELECTUALES
14	CARO	BARATO	2%	ÚTILES
15	DIVINO	PROFANO	0%	RELIGIOSOS

En la escogencia y mayor porcentaje de los valores, se observa la primacía por los valores morales y no tienen dentro de sus prácticas los valores religiosos, lo divino – profano o lo caro – barato que aparece en la clasificación ofrecida por Adela Cortina.

Al hacer el análisis de esta lista, se observa que muchos valores que no fueron señalados por los estudiantes como primordiales en la CMI, aquí son reconocidos por ellos o son reconocidos en con un porcentaje alto, como se puede ver con el valor de la justicia.

Es de suponer que estas cualidades son desconocidas para ellos como valor o simplemente han sido formados desde otros discursos sobre la justicia.

Contrario a lo que se podría pensar, las RS de los estudiantes de Montería, no se ven reflejadas en los marcos teóricos analizados, esto debido a que al momento en el que se les presenta una lista de valores los estudiantes los tienen en cuenta, mientras en sus respuestas espontáneas estos valores no aparecen.

¿Son universales los valores? A la pregunta sobre si los valores son universales los estudiantes respondieron en su gran mayoría que sí (83,6%), los estudiantes tienen la idea que el valor es una norma universal de obligatorio cumplimiento y esto se puede observar en esta afirmación sobre la universalidad de los mismos, coherente con la respuesta de que los valores son reglas, es decir, cumplimiento de normas y lo relacionan con la responsabilidad; contrario a lo que afirma Montoya (1989) en referencia a los valores, diciendo que son una “transmisión cultural”, es decir que se dan por tradición como un acumulado social, agregando que no existen valores universales porque ellos dependen de la cultura específica. Sin embargo, vale destacar que algunos estudiantes que afirman que los valores no son universales (13,6%) lo justifican diciendo que “cada lugar es diferente y lo que puede ser bueno en un lugar, en otro se puede concebir como negativo” (Estudiantes de Grado 10° y 11°).

Aunque en mínima proporción, se puede observar que poseen lo que Eloísa Vasco, llama valores morales “basados en principios”, es decir, propios del ser humano, de su racionalidad. Sosteniendo “que es posible identificar algunos valores morales, que son de universal aplicación porque se fundamentan en lo que el hombre es en cuanto ser humano, en cuanto miembro de la especie humana”. (Montoya, 1989, p. 146) significa que los estudiantes asumen que el ser humano acepta que por lo menos existe “algo” en los miembros de la especie que es común a todos, independiente del grupo social, de la cultura a la cual se pertenece.

Al seleccionar los valores que deben ser universales, los estudiantes, responden que ellos son el respeto (93%), la paz (84%), la tolerancia (63%), la justicia (61%), la honestidad (61%), la libertad (57%), el amor (52%) y la responsabilidad (50%) y en igual proporción la amistad y la amabilidad (34%). Con respecto a esta respuesta se puede observar que para los estudiantes estos valores son los que toda persona debe practicar y tener como mínimos en su vida su ética “mínima”, en palabras de Adela Cortina (2002).

Las representaciones sociales de los valores. Denise Jodelet (1986) y Moscovici (2003), afirman que siempre se tienen representaciones de algo o alguien, esto no es solo reproducción de objetos sino por el contrario son toda una reconstrucción matizada por lo imaginario, que presenta características como:

1. “Siempre son la representación de un objeto.
2. Tienen un carácter de imagen, haciendo referencia no a una copia sino a un cúmulo de rasgos de carácter concreto.
3. Tiene un carácter simbólico y significativo.
4. Tienen un carácter constructivo, ya que siempre hay una construcción y reconstrucción en el acto de representación.
5. Tienen un carácter autónomo y crítico”. (Jodelet 1986, citado por Flórez, 2009 p. 112)

Para Moscovici existen tres criterios básicos para determinar una RS:

1. “Son información valiosa para el grupo (cuantificación)
2. Que exista suficiente información (producción)
3. Que los sujetos tomen una posición respecto a la información y al objeto (funcionalidad)” (et al. p. 112).

Estas características fueron tenidas en cuenta al momento de conocer las representaciones sociales que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de Montería.

Se vieron evidenciadas de la siguiente manera: primero representaron el objeto, en este caso el término valor, que lo hicieron de manera real a sus vivencias, contexto social –

cultural, lo definen como reglas, obligaciones frente a los adultos. Para ello se pudo observar que cada estudiante aporta un concepto sobre los valores que al mismo tiempo se vuelve colectivo e inherente al grupo al cual pertenece.

En segundo lugar: la imagen que los estudiantes le dan a los valores, es la de cumplimiento obligado, compromiso, para complacer al adulto quien es para ellos los que imponen y dan pauta para conocer los valores.

El carácter simbólico, constructivo y autónomo que los estudiantes le dan a los valores es de norma, regla que se tiene que cumplir, a partir de ese significante hacen sus construcciones mentales sobre lo subjetivado, que luego a través del anclaje lo toman como propio, haciéndolo parte de su vida a nivel individual y colectivo.

De la misma forma que Jodelet, Moscovici hace sus planteamientos sobre la caracterización de las RS, que se evidencian en la presente investigación, teniendo en cuenta que la información que los sujetos de estudio toman el concepto de valor de manera individual y luego esa información la ponen en práctica de forma colectiva, tomando una actitud de aceptación y empoderamiento frente al concepto.

Cuadro 4

RS de los valores. Elecciones de los estudiantes de términos asociados con los valores.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS VALORES	TOTAL ESTUDIANTES (44)	MUJERES (24)	HOMBRES (20)	PORCENTAJE
Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.	14	7	7	32%
Formas de vida de cada ser humano	14	9	6	32%
Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.	7	3	4	18%
Una responsabilidad social.	5	2	3	9%
Derechos que adquirimos al momento de nacer	3	3	0	6%

7.2 Estructuración de las RS de los valores

El trabajo expuesto sobre las representaciones sociales que sobre los valores tienen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería, ayudó a que se conocieran los valores que los estudiantes tienen como significativos en su práctica diaria, estos valores son: el respeto, el amor, la responsabilidad, la amistad, la honestidad, la tolerancia, la amabilidad, la paz, la justicia y la libertad.

En la presente investigación la representación social se estructura a través de la dinámica de los procesos de objetivación y anclaje. “Estos conceptos se refieren a la elaboración y al funcionamiento de una representación social mostrando la interdependencia entre lo psicológico y las condiciones sociales, así como su difícil esclarecimiento en términos exhaustivos”. (Mora, 2002, p. 11).

Los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao, hacen una elaboración sobre lo que significan los valores, cuáles son los más importantes para ellos, cómo los aplican y viven, todo este conocimiento tiene que ver con las situaciones de su entorno inmediato y su vida cotidiana, estos factores son importantes para conocer sus representaciones sociales sobre los valores.

Al momento de realizar la Clasificación Múltiple de Items (CMI), los estudiantes ubicaron los valores en la siguiente categoría, haciendo de manera autónoma la representación social de cada valor: los más importantes, los menos importantes, los más vividos y con los que se identifican.

Los valores más destacados en las categorías son:

Cuadro 5

La representación social de cada valor: utilizando las categorías: los más importantes, los menos importantes, los más vividos y con los que me identifico.

Nº	VALOR	ESTUDIANTES QUE LO SELECCIONARON	PORCENTAJE
1	Respeto	29	66%
2	Amor	23	52%
3	Responsabilidad	20	45%
4	Amistad	19	43%
5	Honestidad	16	36%
6	Tolerancia	14	32%
7	Amabilidad	10	23%
8	Paz	9	20,4%
9	Justicia	8	18%
10	Libertad	7	16%
11	Humildad	5	11%
12	Bondad	5	11%
13	Solidaridad	4	9%
14	Honradez	3	7%
15	Generosidad	3	7%
16	Perdón	3	7%
17	Sinceridad	2	4,5%
18	Fe	2	4,5%
19	Obediencia	2	4,5%
20	Vida	1	2,27%
21	Paciencia	1	2,27%
22	Dialogo	1	2,27%
23	Igualdad	1	2,27%
24	Confianza	1	2,27%
25	Paciencia	1	2,27%
26	Sencillez	1	2,27%
27	Felicidad	1	2,27%
28	Disciplina	1	2,27%

Como se puede observar en el cuadro anterior, los diez primeros valores son los considerados por Cortina (2002) como valores morales, “o a los que nadie desea renunciar.” (p.100). Estos valores los conciben los estudiantes como los que toda persona debería tener dentro de su comportamiento, es decir, los “mínimos.”

“La ética de mínimos son normas que en una sociedad van a regular la convivencia, tengan en cuenta los intereses de todos los afectados en pie de igualdad, y no se conforme con los pactos fácticos, que están previamente manipulados, y en los que no gozan todos del mismo nivel material y cultural ni de la misma información”. (et al. 2003. p, 286).

En el Cuadro anterior se analiza de acuerdo a las elecciones que hacen los estudiantes de términos que asocian con los valores y se puede ver que el (32%) afirma son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia, y tanto hombres como mujeres hacen la misma consideración de los valores como reglas, normas; en igual proporción resaltan que los valores son formas de vida de cada ser humano (32%), otros estudiantes (18%) conciben los valores como cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano, un (9%) consideran los valores como responsabilidad social y el (6%) afirman que los valores son derechos que se adquieren al momento de nacer.

Para los estudiantes la RS sobre lo que significa valor hace presumir que los conciben como reglas, obligaciones, normas, es decir que dentro de su ser los valores los consideran como lo que se tiene cumplir y como formas de vida de cada ser humano.

Los mecanismos de anclaje y objetivación, que nacen y provienen del propio dinamismo de las RS, se hacen visibles dentro de esta investigación debido a que los valores se van formando en el proceso en que el ser humano se va socializando, desde todos sus contextos como la familia, la escuela, la religión, la cultura, la política, los medios de comunicación. A través de la interacción en estos contextos el sujeto va haciendo su estructura y jerarquización de los valores que constituyen su ser, influyen en su conducta y formas de hablar y relacionarse con los demás. Todo lo anterior muestra la influencia que el medio ejerce en los seres humanos y en su comportamiento.

Cuando se hace referencia a los valores se hace énfasis en lo que es primordial para el ser humano, en lo que lo lleva a su realización personal, a buscar su mejor y buena manera de vivir. Por esta razón Pereira (2002) considera que los valores son un acto

epistemológico, que tiene tres dimensiones: “Tener conciencia de valor, clarificación de valor y vivencia del valor”. (p.112).

Al tomar la decisión, por la preferencia de determinados valores se debe tener presente, la dimensión cognitiva del sujeto, es decir las normas; la dimensión afectiva, que son las actitudes y la dimensión conductual, sus acciones o comportamientos. Teniendo en cuenta estas tres dimensiones, las representaciones sociales que sobre los valores tienen los estudiantes, permite que se vean como sistemas cognitivos, realizando una estructuración de los mismos, a partir de la comprensión que sobre ellos tienen, como pautas que los guían, y que deben regir sus acciones en todos los lugares donde interactúan. Por esta razón, los estudiantes consideran que los valores deben ser comunicados dentro de sus grupos de amigos y familia, a través de unos códigos sociales que les permitan representar y actuar en su mundo colectivo e individual.

Los estudiantes al tener un conocimiento sobre los valores y hacer su estructuración, están dando muestra de la objetivación de los mismos. Además, en el anclaje lo que hacen los estudiantes es tomar los valores escogidos con su realidad, los interpretan y se comportan de acuerdo a lo concebido en las relaciones sociales.

Al momento de jerarquizar los valores, los estudiantes demuestran que la jerarquización está fuertemente influenciada por sus amigos y padres, corformando en ellos un sistema de pensamiento individual que a la vez se hace colectivo al poner de manifiesto sus otras formas de pensamiento como son las opiniones, las ideas, los sentimientos, las actitudes, entre otros.

Al momento de responder sobre los valores que deben o no practicarse los estudiantes asumen que todos deben practicarse sin tener en cuenta que hay valores negativos, es decir que reinciden en la idea e imagen de que los valores es portarse bien. Además al responder las preguntas 2, 3, 4 y 5 de la encuesta (ver anexo) se puede observar que el valor del respeto lo toman como bandera en los mayores porcentajes, donde se

asume que la RS que los estudiantes le dan a estos valores un significado por ascendencia, viendo el respeto como producto de unas prácticas sociales donde se hace énfasis por título, edad, condición social. Se evidencia la concepción de valor como una condición y no como merecimiento.

Moscovici (1979), identifica de tres maneras las dimensiones en las RS, que son: la información, campo de representación y actitudes, estas dimensiones se estructuran en los sujetos de estudio por medio de sus relaciones sociales, que están adheridas al funcionamiento cognitivo de cada persona. En los estudiantes sujetos de investigación se identificaron varias formas de concebir los valores y estas se caracterizaron a partir de las tres dimensiones de las RS anteriormente mencionadas; estas formas de caracterizar e identificar los valores aparentemente difieren entre sí, pero al ponerlos en la práctica se complementan. A continuación se explica cómo se da la estructuración de estas tres dimensiones en los sujetos de la investigación.

La **Dimensión de la información:** esta se hace evidente a lo que los estudiantes conocen sobre los valores, a la organización de los mismos de manera individual y colectiva. Al darle un concepto al término valor emplearon los siguientes: reglas (32%), formas de vida que se deben cumplir (32%), cualidad que al interiorizar seguía el comportamiento humano (18%), responsabilidad social (9%) y derechos que se adquieren al momento de nacer (6%). Cuando los sujetos del estudio expresan el acto de “cumplir” hacen referencia a que debe ser con los adultos (padres, maestros) porque y con los amigos, sus pares, lo sienten de manera satisfactoria, no como obligación o reglas.

Es importante resaltar que los estudiantes si conocen el término “valor”, y se observa que esta definición es aprendida por los adultos (padres – maestros) y que han ido formando a lo largo de su proceso evolutivo, también se observa que una minoría reconoce que los valores son aprendidos en cualquier lugar, en su vida cotidiana, en sus momentos de comunicación formal e informal, es decir en cualquier contexto.

La **Dimensión del campo de representación**, Moscovici (1979), expresa que en este momento el sujeto prioriza y jerarquiza lo conocido, y ésta se logra por medio de la objetivación y el anclaje, es decir, que después que los sujetos objetos de estudio conocen el término valor (objetivación) y lo adaptan a su vida como regla, forma de vida, cualidad, responsabilidad social y derechos (anclaje), los estudiantes lo toman propio y de esta manera expresan sus comportamientos, haciendo del valor una obligatoriedad en especial con los adultos que, expresado por los estudiantes, son los que los educan, juzgan y ponen las reglas. Permitiendo que los estudiantes visualicen el carácter del término valor, sus propiedades cualitativas e imaginativas, tomando lo conocido e integrándolo a un nivel mayor en relación a sus fuentes inmediatas.

Además estos significados que los estudiantes dan a los valores se puede inferir que pueden ser gestados, teniendo en cuenta aspectos como el género, la edad, educación, la cultura, y que pueden contribuir a la formación de las RS.

La **Dimensión de actitudes** es aquí donde el estudiante toma una actitud, una postura con respecto a lo que es conocido, apropiado, en este caso los valores. Para ello se tiene como elementos principales las opiniones, comportamientos y actitudes, que los sujetos de investigación expresan con respecto a los valores.

En el Cuadro 4, se observa que en la misma proporción mujeres (7) y hombres (7) tienen la concepción que los valores son “reglas que se deben seguir para una mejor convivencia” (32%). Con respecto al término a que los valores son “formas de vida de cada ser humano” se nota que la opinión de los estudiantes difiere en mujeres y hombres, aunque el porcentaje es el mismo (32%), 9 mujeres están de acuerdo con esta definición, mientras que solo 6 hombres tomaron actitud favorable ante este concepto.

Al definir los valores como “cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano” solo 7 de los 44 encuestados dieron esta opinión, de las cuales 3 mujeres y 4 hombres estuvieron de acuerdo con este concepto (18%).

Solo 5 estudiantes respondieron que los valores son una “responsabilidad social”, 2 mujeres y 3 hombres opinaron igual (9%), y solo 3 de los 44 estudiantes encuestados definieron los valores como “derechos que adquirimos al momento de nacer”, donde estuvo representado por 3 mujeres y ningún hombre (0) dio opinión sobre ello.

Entonces esto se puede concebir que los estudiantes si conocen sobre los valores, y que existen maneras diferentes de entenderse las RS sobre los mismos, y esto puede ser el resultado de los mecanismos de la objetivación y el anclaje que han hecho los estudiantes sobre la caracterización, jerarquización y actitud ante los valores.

8. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente investigación han permitido elaborar una perspectiva del problema planteado al inicio de este estudio y extraer una serie de hallazgos respecto a las RS que sobre los valores poseen los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de la ciudad de Montería. Esta perspectiva permitió a la vez identificar los elementos constitutivos, la jerarquización y actitudes que asumen los sujetos de la investigación en la conformación de sus valores, encontrando que:

- Los estudiantes sujetos de investigación caracterizaron los valores desde lo psicológico, lo cognitivo y lo social, es decir, hacen una elaboración mental, primero individual, de orden psicológico sobre aquellos valores que consideran que deben caracterizar sus acciones y comportamientos, luego los objetivan y se cuestionan sobre su universalidad y la necesidad de que todos los miembros de una comunidad los practiquen y, por último los jerarquizan y clasifican desde el punto de vista de lo deseable socialmente para lograr una sana convivencia, todas estas elaboraciones son realizadas por los estudiantes desde sus vivencias, teniendo en cuenta su historia, experiencias y construcciones personales.
- Las RS las caracterizan en las tres dimensiones como son, su información, campo de representación y actitud, notándose que hay diferentes tipos de valores que aparentemente difieren entre ellos, pero que finalmente se necesita de todos los valores que permiten que el ser humano se desarrolle individual y colectivamente.
- Los estudiantes representan los valores como normas, reglas, obligaciones e imposiciones que se deben cumplir y el proceso de anclaje que se observa en los sujetos de la investigación, permite ver que toda la información nueva que ellos obtienen se da a nivel familiar, escolar y social donde aparecen nuevas y diferentes formas de

caracterizar, jerarquizar y describir los valores que se percibe como reglas, castigo, obediencia, que al integrar todo ello al campo de representación lo que hacen los estudiantes es configurar las reglas, las obligaciones como lo central de la representación de los valores y por ello anclan el valor del respeto y la responsabilidad como práctica frente a los adultos relacionada con cumplir, hacer las tareas; seguir las órdenes y obedecer. Por el contrario, con los grupos de amigos la responsabilidad y el respeto son asuntos más complejos, que van más allá del cumplimiento o la obediencia y se vinculan con el afecto, la lealtad, la libertad y la solidaridad.

- Los estudiantes sujetos de la investigación en la identificación de los elementos que constituyen las RS en la conformación de los valores, lo concibieron haciendo una imagen, información, opinión y tomando actitudes frente a los mismos. Con respecto a la información y a la imagen conciben los valores como reglas, normas, obligaciones para cumplir ante los adultos, es decir lo que saben y ven sobre el concepto valor; la opinión y la actitud, es decir, lo que creen y sienten es que los valores más que cualidades son obligaciones y de la misma manera los relacionan frente al mundo en que viven y muestran comportamientos sobre lo conocido, y tanto hombre como mujeres consideran que son normas, reglas, aunque también creen en poca proporción que son formas de vida, además otra actitud de los estudiantes frente al tema estudiado, es considerar los valores como “responsabilidad social”, y “derechos que adquirimos al momento de nacer”, donde estuvo representado por 3 mujeres y ningún hombre (0) dio opinión sobre ello. Es decir que los sujetos tienen conocimiento sobre los valores, además que conocen que hay múltiples maneras de comprender y entender las RS sobre los mismos.
- Dentro de la jerarquización que hacen los estudiantes sobre las RS de los valores, generalizan que deben ser practicados por todas las personas de la misma manera. Sin embargo, dentro de esta organización difieren en lo que deben practicar las personas y en lo practicado de manera personal (ver anexo pregunta 5 y 5ª). Asumiendo, nuevamente que los valores que practican las demás personas responden más a

convenciones o prejuicios sociales y que ellos practican unos valores que consideran como necesarios y válidos para la vida en comunidad.

- Con respecto a la información nueva, en muchas ocasiones es imprecisa y tiene que ver con lo que los sujetos realizan en su diario vivir que les permite producir las RS, formadas en su mayoría por la tradición y en la formación de los diferentes grupos donde se desenvuelven, que permite al sujeto hacer consensos y relacionar a nuevos equipos que se constituyen.
- Los estudiantes seleccionaron de manera autónoma y voluntaria, unos valores considerados como básicos o mínimos que consideran que toda persona debe tener para convivir en sociedad, estos valores son: el respeto, la tolerancia, el amor, la amabilidad, la responsabilidad, la paz, la amistad, la justicia, la honestidad y la libertad. Estos valores son los que los sujetos de la investigación tienen presente en su día a día.
- Dentro de la investigación se evidenció que, contrario a lo expresado por los teóricos sobre el significado de valor, que asocian a una cualidad o estimación hacia las cosas, los estudiantes sujetos de investigación asumen los valores como reglas, como normas de comportamiento y como derechos.
- También es importante observar para los estudiantes conciben los valores como reglas universales de obligatorio cumplimiento y no como construcciones sociales e históricas cuyo contenido depende de cada grupo social. En este sentido, la mayoría de los estudiantes consideran dentro de su RS que los valores son universales, es decir que objetivan los valores en que, todos y en todas partes deben ser practicados de la misma forma. Esto se podría explicar por la formación recibida en el hogar y escuela, donde se enseña a obedecer y cumplir un reglamento o manual, sin otro argumento que la formación. Sin embargo, a la hora de hablar sobre los valores que practican los padres, asumen que están más orientados por prejuicios sociales y que no son los mismos que ellos practican porque los contextos y las costumbres han cambiado.

- Al momento de elegir los valores que todo ser humano debe poseer o tener como mínimos, los estudiantes seleccionaron valores que no se nombran en los marcos teóricos, como es el caso del valor de la paz, frente al cual se puede asumir que los estudiantes del departamento de Córdoba y su capital Montería por estar en una zona de guerra entre grupos insurgentes y militares, tienen en sus RS, interiorizada la idea de que un mínimo ético debería ser el valor de la paz como esencial para la vida en comunidad.
- La idea que los estudiantes tienen sobre la educación en valores es que son reglas o normas que se deben enseñar a cumplir y esta función la realizan los padres y docentes. Esta concepción de la educación como obediencia la asocian con la formación en valores, ya para ellos el acto de cumplir o no cumplir hace referencia a tener o no tener valores, es decir, si no se es responsable, respetuoso, etc., no se tienen valores.
- La metodología usada para conocer las RS, proporcionó información que permitió conocer componentes de las RS sobre los valores de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao de Montería, que no hubieran sido posibles a través de otras técnicas de recolección de la información. La aplicación de la técnica CMI fue algo novedoso y de buena acogida por los estudiantes, por lo flexible, ya que permitió que se expresaran de manera libre, pero a la vez no permitió encontrar toda la información requerida, para identificar algunos componentes de las RS, por ello fue necesario complementarla con la encuesta que proporcionó información sobre otros elementos centrales de las RS, como la objetivación.
- Un aporte importante de la CMI fue que en ningún momento la investigadora mostró o nombró valores que pudieran guiar o sesgar a los estudiantes en sus respuestas. Como lo muestra Páramo, (2008) en otro tipo de trabajos se guía al sujeto por unas fotografías, frases o palabras y se le pide que seleccione o elija, en este caso los 10 valores que arrojó la CMI fueron tomados de manera espontánea por los estudiantes sin direccionar sus respuestas.

RECOMENDACIONES

1. Dentro de la investigación hubo aciertos, fallas y facilitadores. Con respecto a los aciertos se tiene, el hecho de trabajar en un lugar conocido por la investigadora y a la vez la aceptación de la población para participar en el estudio.

Dentro de las fallas, se puede mencionar el no contar con los padres de familia de los estudiantes y la dificultad para trabajar con los maestros de la institución, que hubiesen podido dar mucha información sobre el tema investigado.

Dentro de los facilitadores se puede mencionar la población sujeto de investigación, que estuvo presta a proporcionar toda la información requerida en el tiempo solicitado.

9. RECOMENDACIONES

Se considera importante hacer algunas reflexiones finales con el propósito de generar algunos aportes para aquellas personas interesadas en el estudio de las RSy los valores en futuros proyectos.

1. Sería interesante en un nuevo estudio sobre los valores desde una perspectiva antropológica donde se les dé un significado desde el terreno de las interacciones cotidianas y el investigador se introduzca en la vida cotidiana de los sujetos, abordándolo desde la etnografía para realizar aportes desde la observación y proporcionar datos precisos y vivenciales que permitan indagar sobre aspectos centrales de los valores que posibiliten su trabajo posterior en el aula.
2. En futuros estudios se recomienda trabajar la metodología de las RS, debido que su teoría es de gran valor, porque le permite acceder al investigador de manera parcial e individual en los sujetos de estudio, sin tener que cambiar su contexto socio-cultural
3. Por otra parte, para futuros proyectos sobre las RS, se sugiere abordarlos desde un enfoque sociocrítico que permitan develar los sentidos y significados que subyacen a estas representaciones y las condiciones político – económicas que las producen.
4. Como herramienta para el análisis de la información sería importante usar el software de análisis de datos cualitativos de ATLAS ti, permitiendo al investigador organizar los datos de manera creativa y a la vez sistematizarlos, haciendo triangulación de fuentes. (estudiantes, padres de familia y maestros).
5. La principal debilidad de este estudio fue no poder contar con la visión de los padres de familia, siendo ellos las personas más cercanas a los estudiantes.

6. Como fortaleza de este estudio se menciona la posibilidad de realizar diversas actividades de diferente orden, que permitieron lograr mejores comprensiones sobre cómo los estudiantes hicieron sus RS sobre los valores, como los caracterizaron y jerarquizaron.
7. Con respecto a los temas y metodología para futuras investigaciones es asertivo trabajar un valor que no aparece en los marcos teóricos como fue el valor de la paz.
8. En próximas investigaciones sobre el tema de los valores, se sugiere hacerlo a través de estrategias metodológicas como son los dilemas morales y talleres.
9. Dentro de la investigación hubo aciertos, fallas y facilitadores. Con respecto a los aciertos se tiene, el hecho de trabajar en un lugar conocido por la investigadora y a la vez la aceptación de la población para participar en el estudio.

Dentro de las fallas, se puede mencionar el no contar con los padres de familia de los estudiantes y la dificultad para trabajar con los maestros de la institución, que hubiesen podido dar mucha información sobre el tema investigado.

Dentro de los facilitadores se puede mencionar la población sujeto de investigación, que estuvo presta a proporcionar toda la información requerida en el tiempo solicitado.

10. En investigaciones futuras se recomienda utilizar la técnica (CMI), la cual en la presente investigación, facilitó que se emitieran, de forma espontánea, constructos por parte de los entrevistados sobre los valores. Por medio de estos constructos se logró comprender sus concepciones sobre los valores. Esta técnica es precisa porque permite encontrar los datos necesarios para la investigación y hacer un análisis profundo de los mismos, permitiendo que sea el entrevistado quien escoja libremente los valores. A partir de esta escogencia se pudo observar y construir categorizaciones que permitieron entender el entorno de los estudiantes.

10. BIBLIOGRAFÍA

- A, R. (1999). *Los valores y las valoraciones en la educación*. México: Editorial Trillas.
- Antonio, J. D. (1992). *Investigación educativa: Fundamentos y metodología*. Barcelona: Editorial Labor S.A.
- Arnal, A. L. (1992). *Investigación educativa, Fundamentos y metodología*. Barcelona: Editorial Labor S.A.
- Banchs, M. A. (1982). *Efectos del contacto con la cultura francesa sobre la representación social del venezolano*. México: Revista Interamericana de Psicología. Vol. 2.
- Bernal, P. P. (2008). *La investigación en Ciencias Sociales*. Bogotá D. C.: Universidad Piloto de Colombia.
- Casilimas, C. A. (Diciembre de 2002). Investigación Cualitativa. En C. A. Casilimas, *ESPECIALIZACIÓN EN TEORÍA, MÉTODOS* (pág. 313). Bogotá: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Cortina, A. (2003) *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica*. Madrid. Editorial Tecnos.ISBN: 84-309-4065-0
- Cortina, A. (2002). *El mundo de los valores."Ética mínima" y educación*. Bogotá D.C: El Buho LTDA.
- Daros, A. M. –W. (2002). *Valores modernos y posmodernos en la expectativa de los jóvenes*. Colección Cuadernillos UCEL Universidad del Centro Educativo Latinoamericano Rosario, 69.
- Estrada, M. R. (1993). *Los valores clave de la excelencia*. México: McGraw Hill.
- Farr, R. M. (1986). *Las Representaciones Sociales, en Serge Moscovici*. Barcelona: Paidós 495-506.
- Ferrando, M. G. (1992). *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad.
- Ferrando, M. G. (1992). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Universidad.

- Flórez, R. C. (2009). *Representaciones sociales del medio ambiente*. México: UPN.
- Gallego, J. D. (2012). *La investigación en educación y pedagogía. Sus fundamentos epistemológicos y metodológicos*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Garay, J. (2001). *La Constitución comentada*. Venezuela: Caracas - Venezuela Ediciones.
- Ibañez, t. (1994). *La construcción del conocimiento una perspectiva socioconstruccionista*. Venezuela: AVEPSO.
- Isaza, M. L. (2003). *Para educar en el valor de la justicia. Representaciones sociales en el marco de la escuela*. Bogotá: Magisterio.
- Jodelet, D. (1984). *La representación social: fenómeno, conceptos y teoría*. En Moscovici, S. *Psicología social II*. Paidós: Barcelona. ISSN: 84-7509-343-4
- Jodelet, D. (2008). *El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales*. Cultura y Representaciones Sociales, p.32.
- Montoya, E. V. (1989). La formación de los valores en la educación. *Revista de la Universidad De La Salle*.
- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. En: Athenea digital, N° 2. Buscador Google Académico. Disponible en: <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. 2ª Edición. Editorial Huemul: Buenos Aires.
- Páramo, P. (2008). *La Investigación en las Ciencias Sociales. Técnicas de recolección de información*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Gómez, B. R. (1996). *Investigación en educación*. En G. H. Guillermo Briones, Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social (pág. 257). Bogotá, Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Rugarcia, A. (1999). *Los valores y las valoraciones en la educación*. México: Editorial Trillas.
- Teresa Wuest, M. d. (1997). *Formación, Representación Social, ética y Valores*. México: Editoria ESU.
- Umaña, S. A. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. En: Cuaderno de Ciencias Sociales, N°127. (1-84p) ISSN: 409-3677. Buscador Google Académico. Disponible en: <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Respuesta de los estudiantes a las preguntas realizadas en la encuesta.

1) Los valores son:	%
Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.	32%
Formas de vida de cada ser humano	32%
Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.	18%
Una responsabilidad social.	9%
Derechos que adquirimos al momento de nacer	6%

2) Características de persona con valores positivos:	%
Respetuosos.	61%
Responsables.	47%
Amables.	34%
Amorosos.	25%

3) Característica de persona con valores negativos	%
Irrespetuosos.	45.4%
Maleducados.	22.7%
Groseros.	20.4%

4) Temas preferidos para dialogar, con tus amigos(as).	%
Educación.	63%
Amigos.	37%

4A) Con qué valores relacionas esos temas:	%
Responsabilidad	59%
Amistad	52%
Respeto	45%
Amor	27%
Honestidad	20%
Libertad:	14%
Amabilidad	16%
Tolerancia	9%
Humildad	2%
Lealtad	2%
Sinceridad	2
Justicia, paz, compañerismo, dedicación, delicadeza, confianza, fe y solidaridad	1%

5) Jerarquización de los valores (Orden en que deberían practicarlos las personas).					
1.	Respeto.	48%	6.	Tolerancia	25%
	Respeto.	20%		Amistad	20,4%
2.	Responsabilidad y Amor	16%	7.	Paz	20,45%
3.	Honestidad	15,9%		Honestidad	15,9%
4.	Responsabilidad	22,7%		Amabilidad	15,9%
	Respeto,	11,36%	8.	Tolerancia	15,9%
	Amistad, Honestidad,			Libertad	13,6%
	Tolerancia, amabilidad, paz y justicia.	9%	9.	Libertad	25%
5.	Responsabilidad	18%		Justicia	18,1%
	Amistad	15,9%	10.	Justicia	34%
	Amor	13,6%		Libertad	22,7%
				Amabilidad	18,1%

5A) Orden para practicar los valores (por los estudiantes):

		%			%
1.	Respeto	48%	6.	Libertad	2,2%
2.	Amor	27%	7.	Amabilidad	2,2%
3.	Paz	6,8%	8.	Responsabilidad	2,2%
4.	Justicia	6,8%	9.	Honestidad	1%
5.	Amistad	4,5%	10.	Tolerancia	1%

6) Valores que comparte cuando esta con los amigos(as):		%
1.	Amistad	97,7%
2.	Respeto	88%
3.	Honestidad	79,5%
4.	Amabilidad	59%
5.	Tolerancia	52%

7) Valores que comparte cuando esta con la familia:		%
1.	Respeto	100%
2.	Amor	90,9%
3.	Tolerancia	68%
4.	Responsabilidad	65,9%
5.	Amabilidad	47,7%

8) ¿Crees que los valores son Universales?	
Si	83,6% Porque permiten una sana convivencia, y que el ser humano se desarrolle como persona.
No	13,6% Porque dependiendo el contexto, así se formará el ser humano.

9) Valores que consideras deben ser universales:		%
1	Respeto	93.1%
2	Paz	84%
3	Tolerancia	63%
4	Honestidad y Justicia	61.3%
5	Libertad	56.8%
6	Amor	52.2%
7	Responsabilidad	50%
8	Amistad y amabilidad	34%

10) Crees que los valores que practican tus padres son los valores que se deben aprender?	
Si	81,8% Porque permiten educarnos, nos dan madurez y personalidad.
No	18,1 Porque aprendemos de todos y de todo y los padres pueden equivocarse.

11) ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?	
Si	56.8% Porque por diferencia en las generaciones, diferente contexto, por tradición y por prejuicio social.
No	43.1% Porque, por la educación recibida y por convivencia.

12) Valores considerado por los estudiantes, con su antivalor.	%
1 Honestidad-Desonestidad	95%
2 Libertad-Esclavitud	91%
3 Justicia-Injusticia	79%
4 Solidaridad-Insolidaridad	77%
5 Alegría-Pena	48%
6 Vida-Muerte	45%
7 Verdad – Falsedad	45%
8 Salud-Enfermedad	32%
9 Armonioso-Caótico	25%
10 Placer-Dolor	22%
11 Belleza-Perfección	20%
12 Capacidad-Incapacidad	16%
13 Conocimiento-Error	11%
14 Caro-barato	2%
15 Divino-Profano	0%

13) ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?	
Si	52% Porque sirven para la sana convivencia.
	13.6% Para saber comportarse.
	13.6% el vivir sin valores el mundo sería un caos.
	11.46% Estamos en una sociedad con conocimiento
No	0%

14) ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?	%
Todos los valores deben practicarse:	77%
Injusticia	13%
Intolerancia	7%
Dependencia-esclavitud	3%

15) ¿Cómo define los siguientes valores?		
Nº	Valor	Definición
1	Respeto	Es la consideración hacia una persona o cosa, porque se lo merece, por su edad.
2	Tolerancia	Respetar las opiniones, ideas de los demás, aunque sean diferentes a las nuestras. No impone su criterio y escucha a los demás y si es posible estar de acuerdo con las ideas de los demás.
3	Amor	Querer a otra u otras personas, sin esperar nada a cambio, valorar los sentimientos de los demás.
4	Amabilidad	Disposición a ayudar a los demás, sin importar a quien y que te den a cambio. Chispa que brilla en nuestro interior y que se expresa para ser cada día una mejor persona.
5	Responsabilidad	Es cumplir con los compromisos que se han adquirido, de manera cumplida, con calidad y cantidad.
6	Paz	Los que no viven en enfrentamientos, guerras, viven con calma, tranquilidad. Además resuelven sus dificultades a través del diálogo.
7	Amistad	Relación entre personas que se tienen confianza,
8	Justicia	Es darle a cada quien lo que le corresponde y actuar siempre con la verdad.
9	Honestidad	Ser sinceros consigo mismo y con los demás, sin herir susceptibilidades. Decir siempre la verdad, enfrentando las consecuencias.
10	Libertad	Es la capacidad que tiene el ser humano para pensar, actuar y juzgar solo de manera personal, sin la necesidad de que los demás manipulen o coacciones tus opiniones.

Anexo 2. En esta tabla se realizó la entrevista de Clasificación Múltiple de Ítems (CMI)

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN

Modelo de cuadro, tomado de: Páramo (2008).

Anexo 3: Fichas (CMI) Diligenciadas por los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Besito Volao.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10^o FECHA 24/03/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1. Porque es un orden que los seres humanos debemos plantear para poder vivir mejor y crear un mundo más humano.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 8	
	Menos importantes	5, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 9, 8	
	Destacados	2, 9, 1, 3, 8	
	Menos importantes	5, 4	Si queremos un mejor país debemos tener en cuenta todos los valores
2. Porque me ordena en el cual yo vivo los valores.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 8	
	Menos importantes	5, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 9, 8	
	Destacados	2, 9, 1, 3, 8	
	Menos importantes	5, 4	
3. Les doy este orden según su importancia.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 8	
	Menos importantes	5, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 9, 8	
	Destacados	2, 9, 1, 3, 8	
	Menos importantes	5, 4	Debemos vivir todos valores porque son muy importantes en nuestra sociedad

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10^o FECHA 24/03/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1. Porque es un orden que los seres humanos debemos plantear para poder vivir mejor y crear un mundo más humano.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 8	
	Menos importantes	5, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 9, 8	
	Destacados	2, 9, 1, 3, 8	
	Menos importantes	5, 4	Si queremos un mejor país debemos tener en cuenta todos los valores
2. Porque me ordena en el cual yo vivo los valores.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 8	
	Menos importantes	5, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 9, 8	
	Destacados	2, 9, 1, 3, 8	
	Menos importantes	5, 4	
3. Les doy este orden según su importancia.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 8	
	Menos importantes	5, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 9, 8	
	Destacados	2, 9, 1, 3, 8	
	Menos importantes	5, 4	Debemos vivir todos valores porque son muy importantes en nuestra sociedad

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10^o FECHA 24/03/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1. Estos son los que me identifican porque los he vivido y toda mi vida.	Más importantes	1, 2, 3, 4	
	Menos importantes	5, 6, 7, 8	
	Identificación	1, 2, 3, 4	
	Destacados	1, 2, 3, 4	
	Menos importantes	5, 6, 7, 8	
2. Porque este es mi orden y me gusta vivir así.	Más importantes	1, 2, 3, 4	
	Menos importantes	5, 6, 7, 8	
	Identificación	1, 2, 3, 4	
	Destacados	1, 2, 3, 4	
	Menos importantes	5, 6, 7, 8	
3. Porque así es la vida y ahora en la vida y a la vez vivimos así.	Más importantes	1, 2, 3, 4	
	Menos importantes	5, 6, 7, 8	
	Identificación	1, 2, 3, 4	
	Destacados	1, 2, 3, 4	
	Menos importantes	5, 6, 7, 8	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 11 FECHA 20/3

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1. Necesario para la sociedad.	Más importantes	4, 7, 2, 3	
	Menos importantes	8	
	Identificación	2, 1, 4	
	Destacados	4, 7	
	Menos importantes	8	
2. Bien común.	Más importantes	2, 5	
	Menos importantes	8	
	Identificación	7, 4, 2	
	Destacados	1, 7	
	Menos importantes	8	
3. Necesarios.	Más importantes	9	
	Menos importantes	8	
	Identificación	1	
	Destacados	2	
	Menos importantes	8	

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 11^a FECHA 24 JULIO 2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Más importantes	Más importantes	1, 2, 4	Los que están en la vida
	Menos importantes	3	Los que están en la vida
	Más vividos	2, 4	Los que están en la vida
	Menos vividos	3	Los que están en la vida
	Más identificados	4, 3, 5	Los que están en la vida
Menos importantes	Menos importantes	1, 2, 4	Los que están en la vida
	Menos importantes	3	Los que están en la vida
	Más vividos	2, 4	Los que están en la vida
	Menos vividos	3	Los que están en la vida
	Más identificados	4, 3, 5	Los que están en la vida
Más importantes	Más importantes	1, 2, 4	Los que están en la vida
	Menos importantes	3	Los que están en la vida
	Más vividos	2, 4	Los que están en la vida
	Menos vividos	3	Los que están en la vida
	Más identificados	4, 3, 5	Los que están en la vida

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 11^a FECHA 24 JULIO 2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Los que	Más importantes	1, 2, 4, 9	Los que están en la vida
	Menos importantes	3	Los que están en la vida
	Más vividos	2, 4, 10	Los que están en la vida
	Menos vividos	3	Los que están en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Los que están en la vida
Los que	Más importantes	1, 2, 4, 9	Los que están en la vida
	Menos importantes	3	Los que están en la vida
	Más vividos	2, 4, 10	Los que están en la vida
	Menos vividos	3	Los que están en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Los que están en la vida
Los que	Más importantes	1, 2, 4, 9	Los que están en la vida
	Menos importantes	3	Los que están en la vida
	Más vividos	2, 4, 10	Los que están en la vida
	Menos vividos	3	Los que están en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Los que están en la vida

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10^a FECHA 24 JULIO 2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Eso bueno tener	Más importantes	1, 2, 1, 6, 7	Para todo en la vida
	Menos importantes	3, 4, 10	Para todo en la vida
	Más vividos	2, 4, 10	Para todo en la vida
	Menos vividos	3	Para todo en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Para todo en la vida
Eso bueno tener	Más importantes	1, 2, 1, 6, 7	Para todo en la vida
	Menos importantes	3, 4, 10	Para todo en la vida
	Más vividos	2, 4, 10	Para todo en la vida
	Menos vividos	3	Para todo en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Para todo en la vida
Eso bueno tener	Más importantes	1, 2, 1, 6, 7	Para todo en la vida
	Menos importantes	3, 4, 10	Para todo en la vida
	Más vividos	2, 4, 10	Para todo en la vida
	Menos vividos	3	Para todo en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Para todo en la vida

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10^a FECHA 24 JULIO 2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Por que con	Más importantes	1, 3, 5, 7, 10	Las personas en la vida
	Menos importantes	4, 8	Las personas en la vida
	Más vividos	5, 7, 9	Las personas en la vida
	Menos vividos	3	Las personas en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Las personas en la vida
Por que con	Más importantes	1, 3, 5, 7, 10	Las personas en la vida
	Menos importantes	4, 8	Las personas en la vida
	Más vividos	5, 7, 9	Las personas en la vida
	Menos vividos	3	Las personas en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Las personas en la vida
Por que con	Más importantes	1, 3, 5, 7, 10	Las personas en la vida
	Menos importantes	4, 8	Las personas en la vida
	Más vividos	5, 7, 9	Las personas en la vida
	Menos vividos	3	Las personas en la vida
	Más identificados	10, 6, 1	Las personas en la vida

29

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 11^o FECHA 24/10/2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
En los que me siento más cómodo	Más importantes	1, 6, 9, 10, 3	
	Menos importantes	5	porque son los que me gustan más y no puedo dejarlos de lado
	Más vividos	1, 2, 8	
	Identificación	1, 2, 3, 4, 2	porque siento que son los que necesito para ser feliz
	Destacados	8, 10	
Mi forma de ser	Más importantes	1, 2	porque son los que me definen y me hacen ser quien soy
	Menos importantes	10	porque no me gustan tanto
	Más vividos	1, 4, 3	
	Identificación	2, 3, 8	porque son los que me definen y me hacen ser quien soy
	Destacados	1, 8, 7	
Por convicción	Más importantes	1, 6, 9	
	Menos importantes	7	porque no me gustan tanto
	Más vividos	2, 4, 3, 1	porque son los que me definen y me hacen ser quien soy
	Identificación	8, 6, 1	
	Destacados	2, 3, 8, 1	

30

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 11^o FECHA 24 de julio 2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
En los que me siento más cómodo	Más importantes	5-6-7-2	importantes en la vida cotidiana
	Menos importantes	8-9-1	no tan importantes
	Más vividos	10-4-8	los que más he necesitado
	Identificación	10-4-2-9	me identifico en personalidad con estos valores
	Destacados	9-10-4	destacados por ser necesarios para el crecimiento
Necesarios para el éxito	Más importantes	3-6-10-9	importantes para alcanzar metas
	Menos importantes	5-8-4	no tan importantes para el crecimiento
	Más vividos	10-4	los que más he necesitado
	Identificación	1-5-7-6-5	con los que más me identifico
	Destacados	9-7-5	los que más he necesitado
La sociedad no los tiene en cuenta	Más importantes	6-8-2	la sociedad los tiene en cuenta
	Menos importantes	4-5	son importantes para el crecimiento
	Más vividos	10-4-7	los que más he necesitado
	Identificación	10-4-7	super necesarios para el bien de todos
	Destacados	5-10-2-6	destacados por su importancia

35

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10 FECHA 24/10/2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1. Porque yo lo voy a cumplir en la vida	Más importantes	10-9	todas las personas tienen dentro de sí
	Menos importantes	2-3	
	Más vividos	1-7	
	Identificación	6-4-7	
	Destacados	5-8	
2. Porque yo lo voy a cumplir en la vida	Más importantes	8-7	hay que ser ambicioso con todas las personas
	Menos importantes	9-10	
	Más vividos	1-5	
	Identificación	8-7-1	
	Destacados	4-5-6	
3. Porque yo lo voy a cumplir en la vida	Más importantes	9-10	quiero uno y otros
	Menos importantes	2-5	
	Más vividos	4-2	
	Identificación	5-7-1	
	Destacados	3-4	

36

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10 FECHA 24/10/2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1. Porque yo lo voy a cumplir en la vida	Más importantes	1, 4, 10, 6, 7	estas tarjetas ayudan a una mejor convivencia
	Menos importantes	2, 1, 1	
	Más vividos	1, 5, 3, 1	los que más he necesitado
	Identificación	6, 2, 3	presente siempre
	Destacados	7, 10, 6	
2. Porque yo lo voy a cumplir en la vida	Más importantes	1, 1, 1, 1, 1	nos ayudan a vivir mejor
	Menos importantes	2, 1, 1	
	Más vividos	4, 2, 3, 1	
	Identificación	3, 5, 8	
	Destacados	10, 6, 9	
3. Porque yo lo voy a cumplir en la vida	Más importantes	3, 2, 4, 10	si tenemos esto para poder vivir mejor
	Menos importantes	5, 8, 1, 1	
	Más vividos	6, 7, 2, 3	
	Identificación	8, 1, 3	
	Destacados	5, 4, 6	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 11 FECHA 24/07/2013			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Mejorar mi vida	mas importantes	1, 3, 8, 10	Cada uno tiene una
	menos importantes	2, 9	importancia en mi vida
	mas vividos	1, 5, 4	aunque
	identificación	1, 3, 6, 10	algunos veces
	Destacados	4, 5, 7	es minimas
necesarios para mi vida	mas importantes	1, 4, 6, 7, 8, 9	los considero
	menos importantes	5, 2	necesarios para
	mas vividos	1, 3, 5	el mejoramiento
	identificación	1, 3, 5, 6, 9	el orden de
	Destacados	1, 3, 4, 8	mi vida
importancia para mi vida	mas importantes	1, 2, 3, 4, 6, 7	son muy
	menos importantes	5, 8, 9, 10	significativos
	mas vividos	1, 3, 6, 9	e importantes
	identificación	1, 3, 4, 7, 9	para el
	Destacados	1, 3, 4, 6, 9	mejoramiento

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 10 FECHA 24/07/2013			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
las exponen en las exposiciones que se le tienen que tener en cuenta el ser humano en la vida que todo lo cubre	mas importantes	1, 2, 6, 5	Porque son muy importantes
	menos importantes	3, 4, 10	Porque son menos importantes
	mas vividos	1, 3, 6, 10	Porque son muy vividos
	identificación	1, 3, 6, 10	Porque son muy importantes
	Destacados	1, 3, 6, 10	Porque son muy importantes
son importantes para el mundo pero algunas se pierden y no son muy vividos	mas importantes	1, 2, 6, 5	Porque son muy importantes
	menos importantes	3, 4, 10	Porque son menos importantes
	mas vividos	1, 3, 6, 10	Porque son muy vividos
	identificación	1, 3, 6, 10	Porque son muy importantes
	Destacados	1, 3, 6, 10	Porque son muy importantes
por que deberían estar por el mundo	mas importantes	1, 2, 6, 5	Porque son muy importantes
	menos importantes	3, 4, 10	Porque son menos importantes
	mas vividos	1, 3, 6, 10	Porque son muy vividos
	identificación	1, 3, 6, 10	Porque son muy importantes
	Destacados	1, 3, 6, 10	Porque son muy importantes

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 11 FECHA 24-7-10			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Alcanzar Exitos	mas importantes	1-8-6-2	Importancia por que me ayudan a tener una mejor vida, con que el 8 es lo que me ayuda a tener una vida mejor, porque en esta vida la persona o el valor no es el valor, es el valor que me ayuda a tener una vida mejor.
	menos importantes	10	
	mas vividos	1-6-2	
	identificación	5-1-2	
	Destacados	1-2-6	
Sociedad sin valores	mas importante	1, 2, 6	
	menos importante	10	
	mas vividos	8, 9, 6	
	identificación	5, 6, 1	
	Destacados	1, 2, 6	
Valores que valorar	mas importantes	6, 8, 4	
	menos importante	10	
	mas vividos	8, 6, 2, 9	
	identificación	5, 6, 2	
	Destacados	1, 2, 6, 5	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 10 FECHA 24-7-10			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
orden de la mano	mas importantes	1, 2, 6, 8, 10	los que son los que me ayudan a tener una vida mejor, porque en esta vida la persona o el valor no es el valor, es el valor que me ayuda a tener una vida mejor.
	menos importantes	10	
	mas vividos	1, 3, 6, 2, 8, 6	
	identificación	1, 3, 9, 2, 4	
	Destacados	6, 7, 10	
que se pueda hacer una mejor vida	mas importantes	1, 2, 6, 8, 10	los que son los que me ayudan a tener una vida mejor, porque en esta vida la persona o el valor no es el valor, es el valor que me ayuda a tener una vida mejor.
	menos importantes	10	
	mas vividos	1, 3, 6, 2, 8, 6	
	identificación	1, 3, 9, 2, 4	
	Destacados	6, 7, 10	
que se pueda hacer una mejor vida	mas importantes	1, 2, 6, 8, 10	los que son los que me ayudan a tener una vida mejor, porque en esta vida la persona o el valor no es el valor, es el valor que me ayuda a tener una vida mejor.
	menos importantes	10	
	mas vividos	1, 3, 6, 2, 8, 6	
	identificación	1, 3, 9, 2, 4	
	Destacados	6, 7, 10	

36

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013

GRADO 10^a FECHA 24/7/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACION
1 Es mi modo de pensar	A mas importante	7, 8, 9, 2, 3	creer es tener fe con los demás
	B menos importante	6, 1, 5, 4, 3	todos tenemos la edad pero ellos no son como nosotros
	C mas vividos	5, 9, 2, 5, 5	no son como nosotros
	D identificación	2, 1, 3, 6, 1	no identifico en ninguno de ellos
	E destacados	7, 2, 8, 6, 3	tenen talentos como los demás
por que quiero que bailen en ese ordenamiento	A mas importante	4, 8, 3, 2, 4	hay que respetar a los demás pero que se respeten
	B menos importante	5, 2, 5, 10, 1	
	C mas vividos	4, 8, 5, 2, 6	todos tenemos derecho a la libertad
2	D identificación	7, 8, 1, 6, 5	
	E destacados	1, 6, 3, 8, 2	son la responsabilidad en algo que no es su responsabilidad
3 asi yo me estoy formando como persona	A mas importante	9, 7, 9, 6, 1	todos necesitamos tener paz en nosotros
	B menos importante	10, 6, 5, 1, 4	
	C mas vividos	8, 7, 5, 2, 9	no identifico en todos los demás
	D identificación	4, 6, 3, 5, 8	
	E destacados	2, 5, 3, 7, 4	tiene una linda amistad sin violencia

29

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013

GRADO 11 FECHA 24/07/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACION
M PERSONALIDAD ...	A mas importante	1, 3, 4, 10	que sea que me rodeen me hacen que sean importante
	B menos importante		
	C mas vividos	4, 3, 9	
	D identificación	3, 4	
	E destacados	7, 5	que los conozcan con amigos, con familiares, con amigos que se conocen por que con ellos me siento mejor
LA SOCIEDAD	A mas importante	1, 8, 3, 4, 10	
	B menos importante		
	C mas vividos	2, 3, 5, 8	son personas que son diferentes a los demás
	D identificación	2, 4, 6	
	E destacados	10, 1, 3, 6	
POR MI PUEBLO	A mas importante	4, 2, 3, 10	Porque la sociedad me ha hecho entender que todo son importantes
	B menos importante		
	C mas vividos	2, 40, 4	Porque ellos son como yo pero con valores y con mucha independencia
	D identificación	4, 8	
	E destacados	2, 5	

31

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013

GRADO 10^a FECHA 24/07/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACION
1 Los mas importantes en mi vida	A mas importante	7, 2, 3, 4, 8, 6, 1, 10	son los valores de la vida
	B menos importante	8	son para practicar en la vida
	C mas vividos	1, 3, 2, 5, 10	participa de muchas actividades
	D identificación	2, 2, 10, 9, 7	son todos los valores en una vida
	E destacados	7, 7, 3, 5	son los valores de la vida
2 Los mas importantes en mi vida	A mas importante	1, 10, 9, 4, 2, 8	son los valores de la vida
	B menos importante	8	son los valores de la vida
	C mas vividos	7, 2, 4, 10, 3, 3	son los valores de la vida
	D identificación	1, 3, 7, 9	son los valores de la vida
	E destacados	1, 2, 3, 5	son los valores de la vida
3 Los mas importantes en mi vida	A mas importante	7, 9, 5, 3, 6, 4, 2, 8	son los valores de la vida
	B menos importante	10	son los valores de la vida
	C mas vividos	1, 5, 3, 8	son los valores de la vida
	D identificación	1, 10, 7, 8, 2, 4	son los valores de la vida
	E destacados	1, 5, 9, 5	son los valores de la vida

24

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013

GRADO 10^a FECHA 24/07/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACION
1 Los mas importantes en mi vida	A mas importante	10, 9, 2, 8	son los valores de la vida
	B menos importante	8	son los valores de la vida
	C mas vividos	7, 6, 2	son los valores de la vida
	D identificación	5, 4	son los valores de la vida
	E destacados	7, 8	son los valores de la vida
2 Los mas importantes en mi vida	A mas importante	6, 7, 2	son los valores de la vida
	B menos importante	8, 4	son los valores de la vida
	C mas vividos	5, 2	son los valores de la vida
	D identificación	9, 3	son los valores de la vida
	E destacados	10, 6, 8	son los valores de la vida
3 Los mas importantes en mi vida	A mas importante	6, 2, 9	son los valores de la vida
	B menos importante	5, 10, 2	son los valores de la vida
	C mas vividos	3, 9	son los valores de la vida
	D identificación	8, 5	son los valores de la vida
	E destacados	7	son los valores de la vida

24

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013

GRADO 11 FECHA 24-Jul-13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Porque son importantes de vida	mas importantes	1,5,10,3,4	la practica de estos valores se debe hacer diariamente
	menos importantes	6,2	los valores más importantes
	mas vividos	1,3,9,7	
	identificación	1,8,4,5,3	
	destacados	4,2,5,7,1	
con ellos me doy a conocer	mas importantes	1,2,3,4	por los valores son importantes
	menos importantes	6,8,7	
	mas vividos	5,3,1	
	identificación	1,3,5	
	destacados	5,8,10	
Seran una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	1,10,8,7	en la mayoría de las personas los valores son importantes
	menos importantes	2,6	
	mas vividos	3,7,9,5	son los valores que necesitamos
	identificación	1,5,3,10	
	destacados	7,3,5	

24

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013

GRADO 10 FECHA 24/07/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	20,9,2,8	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	7,6,2	
	mas vividos	5,4	
	identificación	7,8	
	destacados	3	
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	6,7,8	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	1,4	
	mas vividos	5,2	
	identificación	9,3	
	destacados	10,6,8	
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	6,2,4	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	5,10,7	
	mas vividos	3,9	
	identificación	2,5	
	destacados	7	

24

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013

GRADO 10 FECHA 23/07/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	3-7-8	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	4-3-10	
	mas vividos	2-7-9	
	identificación	4-8-5	
	destacados	3-7-8-9	
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	3-7-8-9	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	10-5-3-9	
	mas vividos	2-7-10	
	identificación	4-5-6	
	destacados	3-9-7	
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	3-9-7	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	3-10-2	
	mas vividos	4-6-5	
	identificación	3-8-2-7	
	destacados	3-8-2-7	

24

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013

GRADO 10 FECHA 24/07/13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	10-9-3	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	7-5	
	mas vividos	1-2	
	identificación	2	
	destacados	VIDA	LA VIDA SON LOS VALORES QUE NO LA ESCAPAN
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	2-5-10	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	9	
	mas vividos	10	
	identificación	3	LA TOLERANCIA ES DESTACADO PERO EN EL ENTORNO LA MAQUERIA NO LA DEJAN
	destacados	5	
Porque es una guía de vida en un futuro con una sociedad	mas importantes	5-10-1-2	los valores son importantes en la vida
	menos importantes	7	
	mas vividos	1-4-2-3	LA JUSTICIA NO DEBERIA CONCORDAR CON LA VENGANZA!
	identificación	3	
	destacados	6	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 10 FECHA julio 24-2013			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Yo lo organizo así porque todos los seres humanos tenemos un orden y por eso tenemos orden y este es mi orden	Más importantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Menos importantes	10	
	Más vivos	2, 4, 7, 8, 9, 10	
	Identificación	2, 8	
	Destacados	1, 5, 10	
Ahora los organizo así porque esta es la manera de vivir los valores	Los que más quiero	7, 10	
	Los que más a vivo	8, 10	
	Los que más e vivo	10, 5, 9, 10	
	Los que más e sentido	3, 6, 10	
	Los menos sentido	3	
Aquí los organizo así porque así que así lo hacemos cumplir	Los más vivos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Los más importantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Los menos importantes	9, 10	
	Identificación	2, 8	
	Destacados	1, 5, 10	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 11 FECHA 24/07/13			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
los que me hacen ser mejor persona	Más importantes	4, 9, 10, 3	Yo lo practico
	Menos importantes	1, 2, 2	No lo hacen de nada
	Más vivos	1, 8, 10	
	Identificación	1, 10	
	Destacados	1, 5, 10	
los que me dan yo	Más importantes	1, 1, 1	No solo de valores y no de algo
	Menos importantes	1, 6, 5	
	Más vivos	1, 4	No solo en el
	Menos vivos	1, 10	
	Identificación	1, 8	
Ayudan a mi convivir en una sociedad	Más importantes	1, 8, 1	No solo de valores y no de algo
	Menos importantes	1, 1, 5	
	Más vivos	1, 2, 10, 8	Hay muchos
	Identificación	1, 10	
	Destacados	1, 5, 2	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 11 FECHA 24-07-13			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Los más usados	Más importantes	1, 2, 3, 4	No son prácticos por cosas pequeñas.
	Menos importantes	10, 10	Ya que no les prestan atención.
	Más vivos	1, 2, 3, 4, 5	Los valores son más importantes pero así no son prácticos.
	Menos vivos	1, 2, 3, 4, 5	Los valores son más importantes pero así no son prácticos.
	Identificación	1, 2, 3, 4, 5	Los valores son más importantes pero así no son prácticos.
La sociedad	Más importantes	1, 2, 3	Los valores son más importantes pero así no son prácticos.
	Menos importantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Por que así no los practican.
	Más vivos	1, 2	Por que los practican más.
	Menos vivos	1, 2, 3, 4, 5	Por que los practican más.
	Identificación	1, 2, 3, 4, 5	Por que los practican más.
Para vivir el bien	Más importantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Por que son los más importantes.
	Menos importantes	1, 2, 3	Por que son los más importantes.
	Más vivos	1, 2, 3	Por que son los más importantes.
	Menos vivos	1, 2, 3, 4, 5	Por que son los más importantes.
	Identificación	1, 2, 3, 4, 5	Por que son los más importantes.

GRADO 10 FECHA 24-07-13			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Por el cual yo tengo los valores más es porque me interesa que en estos valores son los que se deben realizar para poder tener una buena vida y hay que cumplir los más esenciales o que tenemos todos los días por lo tanto para la vida más importante.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Menos importantes	10	
	Más vivos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Menos vivos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
Por el cual yo tengo los valores más es porque me interesa que en estos valores son los que se deben realizar para poder tener una buena vida y hay que cumplir los más esenciales o que tenemos todos los días por lo tanto para la vida más importante.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Menos importantes	10	
	Más vivos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Menos vivos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
Por el cual yo tengo los valores más es porque me interesa que en estos valores son los que se deben realizar para poder tener una buena vida y hay que cumplir los más esenciales o que tenemos todos los días por lo tanto para la vida más importante.	Más importantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Menos importantes	10	
	Más vivos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Menos vivos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	
	Identificación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 11 FECHA 24-11-10			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1 Alcanzar los objetivos	A Mas importantes	1, 2, 5, 9	Todos tenemos un propósito y es alcanzar todos los objetivos
	B Menos importantes	2	
	C Mas vividos	1, 3, 10	
	D Identificación	8, 5	
	E Destacados	6, 4, 1, 8	
2 Buena persona	A Mas importantes	9, 8, 10, 3	Ser una mejor persona en las cosas buenas y malas.
	B Menos importantes	7, 6	
	C Mas vividos	5, 4, 1	
	D Identificación	5, 9	
	E Destacados	8, 10, 3	
3 Vivir bien en sociedad	A Mas importantes	10, 2, 3	Todos tenemos una buena sociedad en todo
	B Menos importantes	6	
	C Mas vividos	1, 2, 10, 9	
	D Identificación	8, 7, 3	
	E Destacados	2, 3, 6	

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 11 FECHA 24/03/2013			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1 Los que mas utilizo en la vida	A Mas importantes	1, 9, 7, 5	Porque son los que hacen de mi vida una mejor persona porque sin ellos puedo ser una persona de bien porque la sociedad ha hecho que se pierdan
	B Menos importantes	6, 3	
	C Mas vividos	8, 1, 2, 4, 7	
	D Identificación	8	
	E Destacados	4, 6, 10	
2 Poco si se trata de ayudar hacia los demás	A Mas importantes	4, 7, 5, 2, 10	Porque cada día lo practican mas personas porque son los que mas frecuenta las personas.
	B Menos importantes	6, 3	
	C Mas vividos	6, 2, 8	
	D Identificación	10	
	E Destacados	4, 8, 1	
3 Poco si se trata de felicidad	A Mas importantes	10, 1, 7, 4, 6, 2	Porque cada día me siento mas feliz utilizandolos
	B Menos importantes	6, 3	
	C Mas vividos	4, 1	
	D Identificación	2, 5, 9	
	E Destacados	4, 7, 10, 2	

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 11 FECHA 24/10/2013			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1 En el orden de esta manera porque puedo cambiar todo lo que siento y pienso que estoy haciendo mal y con esta orden puedo cambiar lo malo	A Mas importantes	1, 2, 8, 1	nosotros lo hacemos para poder cambiar bien a la persona
	B Menos importantes	6, 7	
	C Mas vividos	10, 5	
	D Identificación	3, 1, 7	
	E Destacados	2, 5, 4, 9, 8	
2 Porque estoy viviendo esto con mi familia y con los que me rodean todos los días de mi vida.	A Mas importantes	1, 3, 8, 5	siempre lo amamos es por eso que no me alejo de ellos.
	B Menos importantes	6, 7	
	C Mas vividos	2, 4, 6, 3	
	D Identificación	2, 6, 8	
	E Destacados	1, 2, 3	
3 Porque me gusta cambiar un poco para saber lo que hago bien y lo que hago mal... reflexionar por si misma.	A Mas importantes	2, 4, 5, 9	tenemos que darnos mas mejor para poder ser feliz
	B Menos importantes	7, 8, 1	
	C Mas vividos	1, 3, 8, 7, 4, 2	
	D Identificación	2, 4, 9, 10	
	E Destacados	2, 1, 5	

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013			
GRADO 11 FECHA 14/11/2013			
CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1 Los mas Practicados	A Mas importantes	9-7-5-3	no se practican como el debido
	B Menos importantes	6-5-8	
	C Mas vividos	7, 6-4-8	
	D Identificación	5-3-8	
	E Destacados	10-9-7	
2 Los que hacen mejor personas	A Mas importantes	1-2-3-4-5-6-8	si se practican se vive en una mejor vida
	B Menos importantes	1	
	C Mas vividos	10-7-5-3	
	D Identificación	10-9-5-4	
	E Destacados	10-7-5-3-8	
3 Los mas importantes	A Mas importantes	9-4-7	se practican en la vida pero mas fácil
	B Menos importantes	4-8-6	
	C Mas vividos	1-8	
	D Identificación	10-5-3	
	E Destacados	10-9-8-3	

3

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10^o FECHA 24/8/2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1. Porque es una persona de nuestra vida	MAS IMPORTANTES	3, 2, 10, 4	Amor es saber dirigirnos a las
	MENOS IMPORTANTES	8	Personas que se lo merecen de
	MAS VIVIDOS	3, 5, 9	todo corazón y
	IDENTIFICACION	7, 3, 10	igual a nadie
	DESTACADOS	1, 3, 4	
2. Porque es una persona que tienen un orden	MAS IMPORTANTES	1, 2, 10	
	MENOS IMPORTANTES	8	
	MAS VIVIDOS	3, 9	
	IDENTIFICACION	7, 10, 3	
	DESTACADOS	1, 2, 4	
3. Porque es una persona que somos y saber los momentos y saber actuar de acuerdo a lo que estamos viviendo	MAS IMPORTANTES	1, 4, 10	Ser mas cerca
	MENOS IMPORTANTES	8	con las demás
	MAS VIVIDOS	3, 9, 4	Personas y saber
	IDENTIFICACION	7, 10, 3	dirigir las cosas
	DESTACADOS	1, 2, 4	y no ser un mente loco

13

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 10^o FECHA JUL-24-13

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Porque estos son los criterios que viven en mi vida ahora	MAS IMPORTANTE	1, 9, 6, 2, 8	Porque esto son los que están viviendo
	MENOS IMPORTANTE	5, 6, 3	
	MAS VIVIDOS	9, 7, 7, 2, 10, 4	Porque estos son los que están viviendo con mi familia
	IDENTIFICACION	1, 9, 2, 4	
	DESTACADOS	2, 7, 5, 9	
Porque en este estado todas las personas igual que yo debemos vivir así	MAS IMPORTANTE	1, 2, 3, 6, 2, 10	Porque estos son los que están viviendo por la personas de la vida
	MENOS IMPORTANTE	4, 5, 8	
	MAS VIVIDOS	9, 2, 7, 9, 10	
	IDENTIFICACION	1, 2, 9, 2	
	DESTACADOS	2, 4, 5, 7, 3	
Porque estos son los que están viviendo los jóvenes	MAS IMPORTANTE	1, 7, 3, 7, 2, 4, 10	Porque estos son los que están viviendo por los jóvenes
	MENOS IMPORTANTE	5, 6, 3	
	MAS VIVIDOS	9, 2, 7, 9, 10	
	IDENTIFICACION	9, 2, 7, 3, 4, 10	
	DESTACADOS	5, 7, 2, 3, 2, 9, 4	

5

INSTITUCION EDUCATIVA BESITO VOLAO MONTERIA 2013
GRADO 11 FECHA 24/07/2013

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Por su importancia	MAS importantes	1, 3, 5, 6, 2, 4	Cada valor tiene un sentido
	Menos importantes	8, 7, 10	Pero deberíamos tomarlos mas en cuenta y descubrir la
	MAS VIVIDOS	1, 3, 4, 5	gran importancia que tienen en nuestro vivir
	IDENTIFICACION	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9	
	DESTACADOS	1, 3, 4, 5	
Por la significación que despertamos en la vida	MAS importantes	1, 3, 4, 5, 6, 7, 2	debemos aprender a descubrir la significación que por
	Menos importantes	10, 6, 7	
	MAS VIVIDOS	1, 5, 4, 3, 9	debemos llegar a descubrir la significación de los valores en nuestra vida
	IDENTIFICACION	1, 4, 9, 5, 8	
	DESTACADOS	1, 3, 2, 5, 8, 9	
Por lo que significa para mi vida	MAS importantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10	Muchas veces
	Menos importantes	7	no tomamos
	MAS VIVIDOS	7, 2, 3, 4, 8	en cuenta el
	IDENTIFICACION	9, 7, 6, 4, 9	significado de
	DESTACADOS	3, 4, 5, 9	los valores en la vida

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Los organizados por que son los mas	MAS	1-2-3	
	Importantes	1-3	
	Menos	1-3	Muchos la piden pocas la venen
	Importantes	4-3	
Caracterizados en mi familia	MAS	4-3	
	Vividos	6	
	Identificación	6	
	Destacados	4-5	por que son importantes en mi
Lo que de acuerdo con lo que he visto en mi comuna	MAS	6-5	
	Importantes	8-10	
	Menos	8-10	
	Importantes	9-10	
Lo que me gusta de mi comuna	MAS	9-10	
	Vividos	4-3	
	Identificación	4-3	
	Destacados	2-3	pienso que son vividos
Lo que me gusta de mi familia	MAS	2-3	
	Importantes	1-6	
	Menos	1-6	
	Importantes	1-7	
Lo que me gusta de mi comuna	MAS	4-5	
	Vividos	4-5	
	Identificación	3	
	Destacados	3-4-10	

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
1 para darnos a conocer como personas	a) Mas importantes	1, 6	son concientes de su sociedad pero no practican
	b) menos importantes	5, 8	
	c) Identificación	4	
	d) destacados	3	porque hay personas que lo identifica como persona
2 por ser conocidos por la sociedad	a) mas importantes	5	para poder ser de ellos una sociedad mejor
	b) menos importantes	2, 6	
	c) Identificación	6	por ser como son unos buenos valores
	d) destacados	4	
3 para tenerlos en todo momento	a) mas importantes	4	compartirlos en cada momento
	b) menos importantes	3	
	c) Identificación	6	
	d) destacados	2, 7	para la sociedad para que lo tengan presente

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACION
en todos puntos tiene una parte de vivir con reglas que las personas tienen que cumplir	mas importantes	10 3	son esas que se son e respetables
RESPONSABILIDAD	menos importantes	1	porque nos sirve para dar disciplina sobre cada cosa
	unos videos	4 8	por que ser honestos con las personas
	identificación	7	ser generoso sin ayuda en la amistad
	destacados	8 9 1	para la paz debe haber justicia y respeto
hay que ayudar a las personas sean mayores o no que necesitan	mas Respetuosos	7 9 10	nos ayuda a tener una vida mejor
	menos negativos	5 4	una honestidad nos ayuda a tener una vida mejor
	los que dicen cosas	10	hay que tener en cuenta que nos ayuda en todo
	los que pueden hacer cambios	1 10	también que se puede mejorar
	para que las personas sean mejores	2	hay que aplicar la ley
Para una buena convivencia en la zona o una ciudad es interesante el amor y la amistad	lo que tenemos que hacer	8 9	ser respetuoso y honesto
	la que necesitamos hacer	1	celebrar justicia por nuestras acciones
	lo mas lindo que podemos tener	10	se para todo
	lo que debemos lograr	6	para un buen vivir en la paz
	lo que no se debe de tener	5	el amor para todos

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Yo los organizo a esta manera por que yo como persona necesito un bater muy amoroso y muy alegre.	Más importante NTE	10-7-9-1	Esas personas no se acuerdan a cómo se organizan son muy importantes más por que me recuerdan a ellos son importantes por que van con los mejores amigos.
	Menos importante NTE	8-4-5	
	Más vividos	10-7-1-6	
	Identificación	2-3-7	
	Destacados	4-2-1	
Ahora estos los organizo asi por que asi es que yo lo quiero y asi me va justa a mi como persona que soy	los que hacen mas cosas	4-5-1	los cosas como una persona asi sera.
	No importantes No destacados	8-9	
	Vividos Día más	6-7-10	Vividos día mas es por que algo nuevo
	Como persona que soy	1-7-5	
	Destacados (los destacados)	5-10-9	una persona con cosas nuevas en su vida
es criterio lo voy a escribir por que es algo muy importante en mi vida.	mas importante	1-9-4	No es como persona que soy es importante
	menos importante	3-7-2	
	mas vividos	10-7-6	
	Identificación	5-2-8-9	
	Destacados	4-7-7	una persona que soy es importante en mi vida

CRITERIO	SUBCATEGORIA	TARJETA	OBSERVACIÓN
Porque es mi forma de pensar	Mas importantes	3,1,9,10,4	
	Menos importantes	8,7,6,10,5	
	Mas vividos	2,7,5	Respecto a mi que respectar a las personas
	Identificación	8,3,5,4	
	Destacados	4,7,6,10	
Las personas mayores tienen que respetarlas porque saben que es feliz amor.	Mas importante	3,6,7,1,5	
	Menos importante	7,7,7	Tenemos que amar honesto
	Mas vividos	5,2,8,10,9	
	Identificación	6,3,9,8	
	Destacados	9,10,7	
Yo pienso que las personas jóvenes tienen amor, libertad, son responsables honesto.	Mas importante	7,7,4,5,7	
	Menos importante	8,1	Porque mi que respectar a las personas
	Mas vividos	7,8,3	
	Identificación	2,6,10,7	
	Destacados	9,10	

MODELO DE ENCUESTA APLICADA AL GRUPO OBJETO DE ESTUDIO



Esta encuesta se realiza, con el propósito de Identificar las Representaciones Sociales que ustedes tienen sobre los valores. Sus respuestas sinceras permitirán el conocimiento de su estructura jerárquica, prácticas y significado de los mismos. Agradezco su colaboración. Gracias.

ENCUESTA

Sexo: Masculino_____ Femenino_____ Grado_____ Fecha_____

1. En las siguientes preguntas solo marca una con la que tu más te identifiques.

Los valores son:

- a. Derechos que adquirimos al momento de nacer
- b. Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- c. Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d. Una responsabilidad social.
- e. Formas de vida de cada ser humano

1. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

2. Un ser humano que no vive los valores, los describes:

3. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

- a. _____
- b. _____
- c. _____

¿Con qué valores relacionas esos temas?

4. Lee los siguientes valores.

De los 10 valores anteriores (lista) en qué orden deberían practicarlo las personas. (Organízalos de manera ascendente, siendo el 1 el más significativo, y que acoja al resto de valores, hazlo según tu criterio).

6. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tus amigos y/ o compañeros

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____

7. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tu familia

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____

8. ¿Crees que los valores son universales?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

9. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

10. ¿Tú crees que los valores que poseen y/o practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Sí ____ No ____

11. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

(2) Marca con una X lo que consideras que son valores: (al frente encuentras su opuesto)

a. Placer-dolor

b. Salud-enfermedad

- c. Belleza-perfección
- d. Vida-muerte
- e. Justicia-injusticia
- f. Divino-profano
- g. Alegría-pena
- h. Capacidad-incapacidad
- i. Armonioso-caótico
- j. Verdad-falsedad
- k. Libertad-esclavitud
- l. Honestidad-deshonestidad
- m. Solidaridad-insolidaridad
- n. Caro-barato
- o. Conocimiento-error

13. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Sí____ No____

¿Por qué?

14. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

15. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sé breve.

Respeto:

Tolerancia

Amor

Amabilidad

Responsabilidad

Paz

Amistad

Justicia

Honestidad

Libertad

Anexo 4. Muestra de encuestas realizadas a los estudiantes sujetos de investigación.



Esta encuesta se realiza, con el propósito de Identificar las Representaciones Sociales que ustedes tienen sobre los valores. Sus respuestas sinceras permitirán el conocimiento de su estructura jerárquica, prácticas y significado de los mismos. Agradezco su colaboración. Gracias.

ENCUESTA (1)

Sexo: Masculino _____ Femenino ☒ Grado 11º Fecha 23/10/2013

1. En las siguientes preguntas, solo marca una con la que tu más te identifiques.

Los valores son:

- a. Derechos que adquirimos al momento de nacer
- ☒ b. Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- c. Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d. Una responsabilidad social.
- e. Formas de vida de cada ser humano

2. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

amable, responsable, cariñosa, honesta, honrada, justa
comprensiva etc...

3. Un ser humano que no vive los valores, lo describes:

una persona que no le importan los demás y ni siquiera
el mismo y esa persona solo vive haciendo daño
a los demás ya que no realiza los juicios morales

4. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

- a. Reunimos para hacer tarea
- b. Reunimos para hablar de novatos
- c. Reunimos para de novios

¿Con qué valores relacionas esos temas?

e. Responsabilidad

8. ¿Crees que los valores son universales?

Sí ☐ No ☒

¿Por qué?

porque en muchos países estos valores no les dan la importancia que tienen y a veces ellos tienen otros distintos a los nuestros.

9. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

Respeto, amor, perdón, la libertad, la justicia, la responsabilidad, la amabilidad, la amistad y la comprensión.

10. ¿Tú crees que los valores que poseen y/o practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

porque son los que hoy en día se practican y son los que cada día me hacen ser mejor persona conmigo mismo y con los demás.

11. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?

Sí ☐ No ☒

¿Por qué?

no porque los valores que yo tengo son la mayoría enseñanza de mis padres que me han inculcado desde pequeña.

12. Marca con una X lo que consideras que son valores: (encuentra su opuesto)

- a. Placer-Dolor
- b. Salud-Enfermedad
- c. Belleza-Perfección ☒
- d. Vida-Muerte ☒
- e. Justicia-Injusticia ☒
- f. Divino-Profano
- g. Alegría-Pena

- h. Capacidad-Incapacidad
- i. Armonioso-Caótico
- j. Verdad-Falsedad
- k. Libertad-Esclavitud ☒
- l. Honestidad-Deshonestidad ☒
- m. Solidaridad-Insolidaridad ☒
- n. Caro-Barato
- o. Conocimiento-Error

13. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

Sí porque eso hace que nuestra sociedad cada día se ha mejor y no haiga tanto conflicto y haiga una mejor comunicación y convivencia.

14. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

Para mí todo los valores son importante y todo los debemos practicar para así ser mejor persona cada día

15. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sé breve.

Respeto

Respeto es respetar las decisiones y la forma de pensar los demás.

Tolerancia

Tolerar a las demás personas a si no nos parecen.

Amor

es ser sincero con la persona que uno quiere y ser honesto.

Amabilidad

es ser amable con las demás en los momentos que lo necesitan y cuando no lo necesitan

E (1)

Responsabilidad

es ser responsable conmigo misma y con las demás personas que me rodean.

Paz

es ser una persona que apesar de los conflictos y pelea siempre piensa en la paz y tranquilidad.

Amistad

es ser sincero con el amigo y brindarle todo su apoyo y cariño.

Justicia

es Vengarse de una persona cuando alguien le hace daño a uno.

Honestidad

Es lo que tiene cada persona cuando se dirige hacia otro.

Libertad

Es lo que tiene cada persona al momento de ser juzgado.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

Esta encuesta se realiza, con el propósito de Identificar las Representaciones Sociales que ustedes tienen sobre los valores. Sus respuestas sinceras permitirán el conocimiento de su estructura jerárquica, prácticas y significado de los mismos. Agradezco su colaboración. Gracias.

ENCUESTA (2)

Sexo: Masculino ☒ Femenino ☐ Grado 7º Fecha 23 oct / 2013

1. En las siguientes preguntas, solo marca una con la que tu más te identifiques.

Los valores son:

- a. Derechos que adquirimos al momento de nacer
- b. Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- c. Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d. Una responsabilidad social.
- ☒ e. Formas de vida de cada ser humano

2. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

Las características de una Persona con valores: Es discreta
respetuosa, amable, servicial, honesta, responsable.

3. Un ser humano que no vive los valores, lo describes:

grosero, imprudente, atrevido, irrespetuoso, desonesto.

4. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

- a. De la Escuela
- b. De los amigos
- c. De los demás.

¿Con qué valores relacionas esos temas?

con la Responsabilidad, alegría, amor
la honestidad,
y tolerancia.

5. Lee los siguientes valores.

1 Respeto

4 Tolerancia

6 Amor

9 Amabilidad

10 Responsabilidad

5 Paz

8 Amistad

2 Justicia

7 Honestidad

3 Libertad

De los 10 valores anteriores (lista) en qué orden deberían practicarlos las personas. (Organízalos de manera ascendente, siendo el 1 el más significativo, y que acoja al resto de valores, hazlo según tu criterio)

6. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tus amigos y/o compañeros

a. amistad

b. Respeto

c. Honestidad

d. amabilidad

e. amar.

7. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tu familia

a. Respeto

b. amor

c. Honestidad

d. amistad

e. Responsabilidad.

8. ¿Crees que los valores son universales?

Sí No X

¿Por qué?

no porque en algunos lugares los valores no son
cumplidos y a veces ni los usan pero el Respeto existe
desde siempre pero los valores no son Respetados.

9. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

la tolerancia, Honestidad, Respeto, amor, amabilidad.
Justicia, Paz y Libertad.

10. ¿Tú crees que los valores que poseen y/o practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Sí X No

¿Por qué?

Por que de la casa es que nacen los valores y el Respeto
así los demás.

11. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?

Sí No X

¿Por qué?

no porque los llevo presente en cualquier lado y
siempre son los mismos.

12. Marca con una X lo que consideras que son valores: (encuentra su opuesto)

- X a. Placer-Dolor
- b. Salud-Enfermedad
- c. Belleza-Perfección
- X d. Vida-Muerte
- X e. Justicia-Injusticia
- f. Divino-Profano
- X g. Alegría-Pena

- ☒ Capacidad-Incapacidad
- ☒ Armonioso-Caótico
- ☒ Verdad-Falsedad
- ☒ Libertad-Esclavitud
- ☒ Honestidad-Deshonestidad
- ☒ Solidaridad-Insolidaridad
- ☐ Caro-Barato
- ☐ Conocimiento-Error

13. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

si porque aunque se an ido Perdiendo se Pueden rescatar
Porque una sociedad sin valores seria un caos. Por eso
son muy importantes.

14. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

Para mi todos deben Practicarse todos son Fundamentales
y útil y necesarios Para la sociedad y el mundo en
general.

15. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sé breve.

Respeto

quedarse callado cuando alguien esta hablando
con uno y no contradecirlos siempre y cuando tengan la razón.

Tolerancia

ser tolerante con todo así no le guste

Amor

tener amor a todo ya q-e el mundo Dios lo hizo con
amor.

Amabilidad

ser amable con todos así te caiga mal.

Responsabilidad

ser responsable con todo y con todos es muy bueno
ser cumplido

Paz

ser una persona muy llena de paz para que no
diga guerra y acabar con la guerra.

Amistad

mostrarte la verdadera cara a los que considero mis
amigos

Justicia

ser justo con el que se lo merezca y con las cosas que
lo requieren.

Honestidad

mostrar la verdadera cara que los demás se merecen
ver.

Libertad

darle libertad a lo que debe ser libre y no guardarlo,
retenerlo, ocultarlo, todo merece ser libre hasta la verdad.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Esta encuesta se realiza, con el propósito de Identificar las Representaciones Sociales que ustedes tienen sobre los valores. Sus respuestas sinceras permitirán el conocimiento de su estructura jerárquica, prácticas y significado de los mismos. Agradezco su colaboración. Gracias.

ENCUESTA (3)

Sexo: Masculino X Femenino _____ Grado 10 Fecha octubre -23-13

1. En las siguientes preguntas, solo marca una con la que tu más te identifiques.

Los valores son:

- a. Derechos que adquirimos al momento de nacer
- b. Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- ☒ c. Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d. Una responsabilidad social.
- e. Formas de vida de cada ser humano

2. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

UNA persona con valores es una persona que ve
mas allá, y no solo eso tiene muchas cualidades
que le benefician a él y a los demás personas

3. Un ser humano que no vive los valores, lo describes:

UNA persona que no tiene valor, es una persona que
no se quiere, ni quiere a los demás, no importándole
las cosas que se viven en la sociedad

4. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

- a. Dialogamos para ayudarnos en cualquier problema
- b. Para ayudar a los demás
- c. hablamos de las instituciones

¿Con qué valores relacionas esos temas?

Los valores que Representa esos dialogos son
la Humildad, Respeto y Amor A las cosas que nos
da Dios

5. Lee los siguientes valores.

4 Respeto

8 Tolerancia

3 Amor

1 Amabilidad

7 Responsabilidad

10 Paz

2 Amistad

6 Justicia

5 Honestidad

9 Libertad

De los 10 valores anteriores (lista) en qué orden deberían practicarlos las personas. (Organízalos de manera ascendente, siendo el 1 el más significativo, y que acoja al resto de valores, hazlo según tu criterio)

6. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tus amigos y/ o compañeros

a. Respeto

b. TOLERANCIA

c. Amistad

d. Libertad

e. Responsable

7. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tu familia

a. Respeto

b. Tolerancia

c. Justicia

d. Amistad

e. Responsabilidad

8. ¿Crees que los valores son universales?

Sí ☐ No ☒

¿Por qué?

los valores estan en todo el mundo, pero esto
no lo ven lo mismo que nosotros, ellos se dan
diferente en toda las Parte del mundo

9. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

los valores que necesita este mundo para ser mejor
Respeto, Amor, Justicia
Honestida, PAZ, Tolerancia entre muchos mas.

10. ¿Tú crees que los valores que poseen y/o practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Sí ☐ No ☒

¿Por qué?

los valores que practican mis padre no son
suficiente para sobre vivir en este mundo, ya que
ellos no practican los valores como debe ser.

11. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

Hay una gran diferencia entre sus valores practica dos y
los mios, ya que ellos lo ven de una forma diferente
a los mios, ellos ni siquiera saben el significado de algunos

12. Marca con una X lo que consideras que son valores: (encuentra su opuesto)

- a. Placer-Dolor
- b. Salud-Enfermedad
- c. Belleza-Perfección
- d. Vida-Muerte
- ☒ e. Justicia-Injusticia
- f. Divino-Profano
- ☒ g. Alegría-Pena

- h. Capacidad-Incapacidad
- i. Armonioso-Caótico
- j. Verdad-Falsedad
- ☒ k. Libertad-Esclavitud
- l. Honestidad-Deshonestidad
- ☒ m. Solidaridad-Insolidaridad
- n. Caro-Barato
- ☒ o. Conocimiento-Error

13. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

Sin ellos la Humanidad no sería Humanidad
 todo nosotros seríamos como incapaces de sobrevivir
 sin los valores, por algo fueron creados para la supervivencia en
 este mundo.

14. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

los valores que no deben practicarse son ninguno
 porque todos son útil para sobrevivir en
 este mundo.

15. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sé breve.

Respeto

El Respeto es Respetar y ser Respetado por los
 demás

Tolerancia

Tolerancia es Respetar las decisiones de
 los demás y las decisiones de uno mismo

Amor

Amor no es solo amar a una persona sino amar
 a todos no importando las diferencias.

Amabilidad

Responsabilidad

ser Responsable no es solo es traer las tareas sino cumplir con todas las actividades que nos mueven el mundo.

Paz

Para mi la paz es tener libertad en su corazón para aceptar todo lo que venga y no estar en guerra.

Amistad

La Amistad es ser Amigable con los demás

Justicia

La Justicia es ser o comprender las necesidades de los demás

Honestidad

La Honestidad Para mi es decir la verdad en toda circunstancia

Libertad

La libertad es no tener estar Próbado de su libertad sino libre



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Esta encuesta se realiza, con el propósito de Identificar las Representaciones Sociales que ustedes tienen sobre los valores. Sus respuestas sinceras permitirán el conocimiento de su estructura jerárquica, prácticas y significado de los mismos. Agradezco su colaboración. Gracias.

ENCUESTA (4)

Sexo: Masculino X Femenino _____ Grado 21 Fecha 23/10/2013

1. En las siguientes preguntas, solo marca una con la que tu más te identifiques.

Los valores son:

- a. Derechos que adquirimos al momento de nacer
- b. Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- c. Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d. Una responsabilidad social.
- ☒ e. Formas de vida de cada ser humano

2. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

Las características pueden ser variada para cada persona en si. No hay una característica que una persona pueda poseer porque una característica (de los valores que practica) para los otros pueden ser malos

3. Un ser humano que no vive los valores, lo describes:

eso es imposible que un ser humano no tenga valores. El porque de eso es que cada ser es un mundo y tiene sus propios valores. In duso las malas persona tienen valores malos pero son valores en fin de cuenta o no

4. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

- a. Musica
- b. Cine
- c. Video juegos

¿Con qué valores relacionas esos temas?

AMISTAD, libertad, paz, Amabilidad y AMOR
el porque de estos 5 valores es que es el por
lo que son mis amigos y cuando estemos juntos nos
sentimos así

5. Lee los siguientes valores.

9 Respeto

6 Tolerancia

2 Amor

7 Amabilidad

4 Responsabilidad

10 Paz

3 Amistad

1 Justicia

5 Honestidad

8 Libertad

De los 10 valores anteriores (lista) en qué orden deberían practicarlos las personas. (Organízalos de manera ascendente, siendo el 1 el más significativo, y que acoja al resto de valores, hazlo según tu criterio)

6. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tus amigos y/o compañeros

a. Respeto

b. Amistad

c. Amabilidad

d. tolerancia

e. libertad

7. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tu familia

a. AMOR

b. Responsabilidad

c. Respeto

d. paz

e. tolerancia

8. ¿Crees que los valores son universales?

Sí ☐ No ☒

¿Por qué?

MUY sencillo es que cada persona, pueblo y nación tienen
sus propios valores y no son en su mayoría iguales
a los de las demás personas, pueblo y naciones

9. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

deberían de ser todos pero eso sería algo muy
imposible eso dirían muchas personas pero primero
tendríamos que quitar la palabra imposible de nuestra
mente (de las ideas) de esto si sería posible que se llegue a eso

10. ¿Tú crees que los valores que poseen y/o practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

si pero solo unos cuantos de los que practican
el porque unas son buenos para unos y malos
para otros

11. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

las razones son muy obvias sus valores son de la
es una antigua a diferencia de otra que lo
no era valor en su tiempo en este si lo es

12. Marca con una X lo que consideras que son valores: (encuentra su opuesto)

- ☒ Placer-Dolor
- ☒ Salud-Enfermedad
- ☒ Belleza-Perfección
- ☒ Vida-Muerte
- ☒ Justicia-Injusticia
- ☒ Divino-Profano
- ☒ Alegría-Pena

- ☒ h. Capacidad-Incapacidad
- i. Armonioso-Caótico
- ☒ j. Verdad-Falsedad
- ☒ k. Libertad-Esclavitud
- ☒ l. Honestidad-Deshonestidad
- m. Solidaridad-Insolidaridad
- n. Caro-Barato
- o. Conocimiento-Error

13. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Si ☒ No ☐

¿Por qué?

sin ellos viviríamos en un caos total sin nada
que nos ajal libre

14. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

ninguno porque todo se practica

15. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sé breve.

Respeto

tener en cuenta los sentimientos de los demás
sin existir sentimiento

Tolerancia

sobportar y entender los sentimientos de los
demás

Amor

el sentimiento mas grande que tienen
los seres humanos

Amabilidad

el impulso humano de ayudar a los
que necesitan

Responsabilidad

el acto de cumplir con Maxresponsabi-
dad cada

Paz

el deseo de los seres humano de
vivir como hermanos sin guerras ni nada malo

Amistad

el sentimiento de Hermandad hacia otra
persona

Justicia

el deseo del ser humano de que una persona
no le pague por lo que a echo

Honestidad

la capacidad de ser humano de ser sincero
de verdad así a otras persona

Libertad

la capacidad de vivir con leyes para ser
totalmente



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Esta encuesta se realiza, con el propósito de Identificar las Representaciones Sociales que ustedes tienen sobre los valores. Sus respuestas sinceras permitirán el conocimiento de su estructura jerárquica, prácticas y significado de los mismos. Agradezco su colaboración. Gracias.

ENCUESTA (5)

Sexo: Masculino ☒ Femenino ☐ Grado 11 Fecha 23-10-2013

1. En las siguientes preguntas, solo marca una con la que tu más te identifiques.

Los valores son:

- a. Derechos que adquirimos al momento de nacer
- b. Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- ☒ c. Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d. Una responsabilidad social.
- e. Formas de vida de cada ser humano

2. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

Las principales características de una persona con valores es una persona que respeta, opina y tiene en cuenta a los demás y a sus opiniones.

3. Un ser humano que no vive los valores, lo describes:

es intolerante con los demás, no los tiene en cuenta para nada, solo le importa el. y solo el es el centro de todo.

4. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

- a. amigas (o)
- b. estudios
- c. experiencias

¿Con qué valores relacionas esos temas?

la mayoría los relacionamos con la amabilidad, amor, honestidad, y los tratamos de aplicar para una mejor relación.

5. Lee los siguientes valores.

2 Respeto

6 Tolerancia

5 Amor

4 Amabilidad

8 Responsabilidad

7 Paz

9 Amistad

1 Justicia

3 Honestidad

10 Libertad

De los 10 valores anteriores (lista) en qué orden deberían practicarlos las personas. (Organízalos de manera ascendente, siendo el 1 el más significativo, y que acoja al resto de valores, hazlo según tu criterio)

6. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tus amigos y/o compañeros

a. Respeto

b. Amistad

c. honestidad

d. Paz

e. Tolerancia

7. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tu familia

a. Amor

b. Respeto

c. Tolerancia

d. Honestidad

e. Responsabilidad.

8. ¿Crees que los valores son universales?

Si ☒ No ☐

¿Por qué?

Por que si no lo fueran toda la sociedad
viviera en caos ya que no encontraria for-
ma ni espacio para relacionarse y convivir

9. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

Respeto - Paz - Tolerancia - Justicia - Li-
bertad - Amor - honestidad.

10. ¿Tú crees que los valores que poseen y/o practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Si ☒ No ☐

¿Por qué?

Porque son los adecuados para nuestra
relacion y para inculcarlos en nuestra
etapa de niños la cual nos ayuda a tener
en cuenta a las demas personas.

11. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?

Si ☒ No ☐

¿Por qué?

porque los valore que practicamos los
hijos son diferentes ya que nuestra forma
de relacionarnos con nuestros amigos es dife-
rente

12. Marca con una X lo que consideras que son valores: (encuentra su opuesto)

a. Placer-Dolor

☒ Salud-Enfermedad

c. Belleza-Perfección

☒ Vida-Muerte

☒ Justicia-Injusticia

f. Divino-Profano

☒ Alegría-Pena

- h. Capacidad-Incapacidad
- i. Armonioso-Caótico
- ☒ Verdad-Falsedad
- ☒ Libertad-Esclavitud
- ☒ Honestidad-Deshonestidad
- m. Solidaridad-Insolidaridad
- n. Caro-Barato
- o. Conocimiento-Error



13. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Si ☒ No ☐

¿Por qué?

porque permite una mejor relacion con las demas personas y una mejor compren- cion y relacion con el entorno en si.

14. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

todos se deben practicar para poder tener una mejor calidad de vida y una mejor relacion con las demas personas.

15. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sé breve.

Respeto

Es la capacidad de tener en cuenta a los demas y a sus opiniones sin enro lastimar sus sentimientos

Tolerancia

es tener en cuenta a los demas sin importar si se tiene o no se tiene en cuenta sus opiniones.

Amor

es el sentimiento que se tiene hacia otra persona de tolerarla, quererla y tenerla en cuenta.

Amabilidad

es ser gentil y servir con libertad a las demas personas.

Responsabilidad

es cumplir las reglas y deberes humanos.

Paz

es no entrar en conflicto con los demás y no utilizar la violencia en problemas.

Amistad

es el sentimiento que se le tienen a las personas de quererlas y respetarlas.

Justicia

es buscar el bien de las personas siempre y cuando sin pasar por encima de los demás.

Honestidad

es hablar con la verdad, sin importar las consecuencias.

Libertad

es la capacidad de las personas para pensar, actuar y juzgar solo con su opinión sin la necesidad de que las demás personas manden en sus opiniones.



Esta encuesta se realiza, con el propósito de Identificar las Representaciones Sociales que ustedes tienen sobre los valores. Sus respuestas sinceras permitirán el conocimiento de su estructura jerárquica, prácticas y significado de los mismos. Agradezco su colaboración. Gracias.

ENCUESTA (6)

Sexo: Masculino _____ Femenino ☒ Grado 10^o Fecha 23/10/2013

1. En las siguientes preguntas, solo marca una con la que tu más te identifiques.

Los valores son:

- a. Derechos que adquirimos al momento de nacer
- b. Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- ☒ c. Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d. Una responsabilidad social.
- e. Formas de vida de cada ser humano

2. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

las características de una persona con valores es una persona sincera, amable y sobre todo responsable con sus actividades y por su puesto muy respetuosa (o)

3. Un ser humano que no vive los valores, lo describes:

una persona mal educada, irrespetuosa y me imagino q" sin escrúpulos por q" los valores fomentan al ser humano pero con una persona así no se espera nada bueno de ella.

4. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

- a. Convivencia
- b. Sexualidad
- c. Problemas Familiares

¿Con qué valores relacionas esos temas?

la convivencia la relaciono con el valor de la Amistad
la sexualidad la relaciono con la responsabilidad
y los problemas familiares los relaciono con el respeto

5. Lee los siguientes valores.

2 Respeto

6 Tolerancia

1 Amor

8 Amabilidad

3 Responsabilidad

4 Paz

5 Amistad

10 Justicia

7 Honestidad

9 Libertad

De los 10 valores anteriores (lista) en qué orden deberían practicarlos las personas. (Organízalos de manera ascendente, siendo el 1 el más significativo, y que acoja al resto de valores, hazlo según tu criterio)

6. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tus amigos y/o compañeros

a. Amor

b. Respeto

c. Honestidad

d. Amabilidad

e. Responsabilidad

7. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tu familia

a. Respeto

b. Honestidad

c. Paz

d. Responsabilidad

e. Tolerancia.

8. ¿Crees que los valores son universales?

Si ☒ No ☐

¿Por qué?

Porq" en cada parte del mundo todas las personas
tienen unos valores con los cuales se identifican
aunq" abeces no se tienen pero así es.

9. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

Para mi serian la paz, Respeto, Responsabilidad,
libertad, Honestidad y Amor.

10. ¿Tú crees que los valores que poseen y/o practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Si ☒ No ☐

¿Por qué?

porq" nuestros padres son quien nos dan el ejemplo
a seguir y ellos tienen unos valores buenos y no
quieren q" nosotros nos perdamos en el mal camino.

11. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?

Si ☐ No ☒

¿Por qué?

no porq" yo siempre he seguido los valores de
ellos y por eso es q" soy una persona respetuosa
y sobre todo disciplinada porq" ellos me lo han enseñado

12. Marca con una X lo que consideras que son valores: (encuentra su opuesto)

- a. Placer-Dolor
- b. Salud-Enfermedad
- c. Belleza-Perfección
- ☒ d. Vida-Muerte
- ☒ e. Justicia-Injusticia
- f. Divino-Profano
- ☒ g. Alegría Pena

- h. Capacidad-Incapacidad
- i. Armonioso-Caótico
- j. Verdad-Falsedad
- ☒ Libertad-Esclavitud
- ☒ Honestidad-Deshonestidad
- ☒ Solidaridad-Insolidaridad
- n. Caro-Barato
- ☒ Conocimiento-Error

13. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

Para mí los valores en una sociedad si son importantes por q" por medio de ellos es q" podemos llevar una buena convivencia con todos y una persona con valores es maravillosa.

14. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

Buena para mí todos los valores deben practicarse no hay ni uno q" para mí no deba cumplirse porq" todos son importantes y necesarios.

15. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sé breve.

Respeto

el respeto es la capacidad q" tiene una persona para llevar una buena convivencia

Tolerancia

es ser pasivo y entender los problemas q" se te presenten de manera adecuada.

Amor

es aquel sentimiento por el cual una persona se transforma y expresa todas sus emociones.

Amabilidad

Es como esa chispita q" brilla en tu interior y q" expresas para ser cada día una maravillosa persona.

Responsabilidad

es cumplir con tus actividades y sobre todo
actuar de manera adecuada con lo q^a piensa hacer.

Paz

es vivir en armonía con todos y con tigo mismo
para alcanzar lo q^a te propongas.

Amistad

es brindar tu cariño a una persona con respeto
para contar con ella en momentos difíciles o fáciles.

Justicia

es aquello q^a todos queremos en cuanto si ~~se~~
nos llegan hacer daño.

Honestidad

es decir la verdad pero sin herir a nadie y aceptar
tus derrotas o errores

Libertad

es no dejarte atar de nadie y de pensar y actuar
libremente con respeto y responsabilidad.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Esta encuesta se realiza, con el propósito de Identificar las Representaciones Sociales que ustedes tienen sobre los valores. Sus respuestas sinceras permitirán el conocimiento de su estructura jerárquica, prácticas y significado de los mismos. Agradezco su colaboración. Gracias.

ENCUESTA (7)

Sexo: Masculino _____ Femenino X Grado 11^o Fecha 23/10/2013

1. En las siguientes preguntas, solo marca una con la que tu más te identifiques.

Los valores son:

- a. Derechos que adquirimos al momento de nacer
- b. Son reglas que se deben seguir para una mejor convivencia.
- c. Una cualidad que al interiorizarse guía el comportamiento humano.
- d. Una responsabilidad social.
- ☒ e. Formas de vida de cada ser humano

2. ¿Cuáles son las características de una persona con valores?

Que es respetuosa, amigable, sincera, solidaria
kal, educada.

3. Un ser humano que no vive los valores, lo describes:

como vulgar irrespetuoso, deshonesto,
mal educado.

4. ¿Cuáles son los temas preferidos para dialogar, cuando te reúnes con tus amigos(as)?

- a. colegio- trabajos
- b. Amistades nuevas
- c. situaciones cotidianas

¿Con qué valores relacionas esos temas?

Responsabilidad, sinceridad, lealtad respeto,
Amistad.

5. Lee los siguientes valores.

1 Respeto 5 Tolerancia

2 Amor 7 Amabilidad

6 Responsabilidad 8 Paz

4 Amistad 9 Justicia

3 Honestidad 10 Libertad

De los 10 valores anteriores (lista) en qué orden deberían practicarlos las personas. (Organízalos de manera ascendente, siendo el 1 el más significativo, y que acoja al resto de valores, hazlo según tu criterio)

6. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tus amigos y/o compañeros

a. Respeto

b. Amistad

c. Honestidad

d. Tolerancia

e. Amabilidad

7. De los anteriores valores señalados escribe 5 de los que tienes en cuenta o compartes cuando estás con tu familia

a. Amor

b. Respeto

c. Honestidad

d. Tolerancia

e. Responsabilidad

8. ¿Crees que los valores son universales?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

sirven para que todos vivamos en orden
y no se presenten tantos problemas entre
las sociedades.

9. ¿Cuáles valores deberían ser universales?

AMOR, Respeto, Amistad, solidaridad, Tolerancia,
Pa~~z~~, Justicia.

10. ¿Tú crees que los valores que poseen y/o practican tus padres son los valores que se deben aprender?

Sí ☐ No ☒

¿Por qué?

muchas veces ellos cometen errores que
no nos dejan buen ejemplo y que no tienen
buenos valores para seguir.

11. ¿Hay diferencia entre los valores que poseen y/o practican tus padres y los tuyos?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

hemos sido educados en tiempos diferentes
y vemos situaciones distintas las cuales nos
enseñan valores distintos.

12. Marca con una X lo que consideras que son valores: (encuentra su opuesto)

- a. Placer-Dolor
- b. Salud-Enfermedad
- c. Belleza-Perfección
- d. Vida-Muerte
- ☒ e. Justicia-Injusticia
- f. Divino-Profano
- g. Alegría-Pena

- h. Capacidad-Incapacidad
- ☒ Armonioso-Caótico
- j. Verdad-Falsedad
- ☒ Libertad-Esclavitud
- ☒ Honestidad-Deshonestidad
- ☒ Solidaridad-Insolidaridad
- n. Caro-Barato
- o. Conocimiento-Error

13. ¿Te parece que los valores son importantes en la sociedad?

Sí ☒ No ☐

¿Por qué?

son los que mantienen las buenas relaciones entre personas y nos permiten comprendernos.

14. ¿Cuáles son los valores que consideras no deben practicarse?

Pienso que todos son importantes para los seres humanos y que todos deberían practicarse.

15. ¿Cómo defines los siguientes valores? Sé breve.

Respeto

es cuando tenemos en cuenta los valores o cualidades de otra persona y no la menospreciamos.

Tolerancia

cuando tenemos paciencia con alguien que es diferente y con la cual no estamos de acuerdo.

Amor

Cuando tenemos un gran afecto por alguien al cual es un sentimiento fuerte.

Amabilidad

es cuando somos educados, tratamos bien a otras personas sea cual sea la circunstancia.

Responsabilidad

Es cuando cumplimos con un trabajo o un compromiso puesto por otra persona o uno mismo.

Paz

Es cuando tenemos buena relación con los demás y con uno mismo, sin ningún problema.

Amistad

Es brindarle afecto o ayuda a alguien sin esperar nada a cambio.

Justicia

Es cuando tomamos decisiones correctas o apoyamos a alguien con la verdad sabiendo que le hará bien a todos.

Honestidad

Es cuando decimos la verdad y somos transparentes con los demás.

Libertad

Es cuando podemos estar en un lugar tal y como somos y cuando nos expresamos libremente.

Anexo 5. Modelo de tarjetas en donde los estudiantes escribieron los valores seleccionados de manera autónoma.

1	2	3
4	5	6
7	8	9
10		