

TURISMO DE BOGOTÁ: SOCIEDAD, RIQUEZA Y SABER 1970 A 2010

JULIETH ANDREA ESQUIVIA NAVARRETE
TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
2015

TURISMO DE BOGOTÁ: SOCIEDAD, RIQUEZA Y SABER 1970 A 2010

JULIETH ANDREA ESQUIVIA NAVARRETE
TRABAJO DE GRADO

TUTOR: IVON ALEXANDRA PALOMINO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
2015

AGRADECIMIENTO Y DEDICACIÓN

A mi hijo Felipe Esquivia, a mi madre Luz Navarrete, por brindarme su apoyo y confianza. Por soportar mi ausencia al estar durante horas frente a un computador o un libro. Mil gracias

A mis docentes en general por compartir sus conocimientos y crear seres pensantes. Un agradecimiento especial a la docente Bibiana Rodríguez por creer en mí y ser parte de mi motivación para finalizar este arduo trabajo.

A mis compañeros de estudio y de trabajo que sin querer terminaron escuchándome hablar de día y de noche de lo que era, es y será la ciudad de Bogotá turísticamente.

**Solo hay que proponerse algo, trabajar en ello y la energía para que se dé
llegará por sí sola.**

RESUMEN ANÁLITICO EN EDUCACIÓN - RAE

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Turismo de Bogotá: Sociedad, Riqueza y Saber 1970 a 2010
Autor(es)	Esquivia Navarrete, Julieth Andrea
Director	Alexandra Ivon Palomino Amador
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2015. 87 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional - UPN
Palabras Claves	TURISMO; HISTORIA; CIUDAD TURÍSTICA; BOGOTÁ
2. Descripción	
<p>Trabajo de grado que pretende exponer algunos acontecimientos importantes de la ciudad de Bogotá desde los años 70 hasta el año 2010 extraídos de publicaciones del periódico 'El Tiempo', evidenciando la incidencia que tuvieron en la organización del Turismo de la capital, sector que altero: la economía, la forma de educar y de educarse en los residentes, acciones que se clasifican en su gran mayoría en no deseadas, no planeadas y en especial no controladas.</p> <p>Así mismo se plantea este escrito analítico como herramienta pedagógica que permita al lector ampliar el contexto tradicional y el impacto del turismo en lo que hoy en día tenemos y entendemos como cultura, sentido de pertenencia y costumbres. De conocer y reconocer de dónde venimos y apoderarnos de dicha información, ya sea para modificarla, alterarla o simplemente para suprimirnos en ella.</p>	
3. Fuentes	
<ul style="list-style-type: none">- Amendola, G. 2000. Construir la imagen de la ciudad. Recuperado en: http://scribd.com/mobil/doc/266599342/IT-Amendola-Construir-La-Imagen-de-La-Cuidar (25-04-2015)- Muñoz, F. 2007. El Turismo explicado con claridad, Autopsia del Turismo 2ª Parte. Recuperado en: http://www.instituto178.com.ar/Academicos/Catedras/Farias/MunozDeEscalona-EITurismoExplicadoconClaridad.pdf (02-09-2015)- Fourastié, J. 1974. Ocio y Turismo. España: Salvat- Romero, M. 2003. Paramilitares y autodefensas 1982 – 2003. Colombia: Planeta Colombiana S.A.	

4. Contenidos
<p>Existe diversidad de textos, de autores, de ideales y de posturas frente al Turismo, y es usual que en la mayoría de escritos se vea como el primer punto de referencia es lo general, lo que se supone abarca todo. ¿Qué pasa cuando se intenta ver ese todo detalladamente?. Durante este trabajo encontrará el desarrollo del turismo a nivel mundial, nacional y el proceso que hubo desde los años 70 hasta los años 2000, que hicieron que se considerara la capital de Colombia como una ciudad turística. Una recopilación de la economía, la política y la educación de Bogotá en cada década, visto, analizado y comprendido desde lo humano. En este sentido, se profundizó en la descripción de las prioridades del gobierno y la comunidad, en cuanto al cambio de la estructura física y el social de la misma. Las acciones que provocaron la construcción de la imagen que tiene actualmente Bogotá como atractivo turístico.</p> <p>Para ello se hizo una contextualización de las diferentes posturas que se tienen del turismo, un abrebocas de una de las versiones históricas de la procedencia del fenómeno social, las características de una ciudad turística e industrializada y algunos tipos de turismo que se perciben como negativos, como lo es el turismo sexual o el de guerra.</p> <p>Dentro del trabajo se resaltan algunos de los artículos que se retomaron para el análisis, que según lo planteado</p>

en los objetivos pretenden resaltar acontecimientos importantes que fueron aportando a la construcción estructural y social de la ciudad, lo que llevaría a un desencadenamiento turístico y que trajo consigo fragmentaciones que se están proyectando actualmente en la cultura y los comportamientos de los bogotanos. Inmerso en la historia contada de esta monografía sobre Bogotá y el turismo, se plantean unas críticas implícitas y explícitas, sin pretender a que estas sean consideradas como certezas, sino que pretenden que usted como lector pueda analizar.

5. Metodología

La metodología implementada fue de carácter cualitativo, con un diseño fenomenológico y un enfoque de análisis propuesto por Taylor & Borda (1990) citado por Salgado (2007). El cual propone que la construcción del mundo es dada por medio de símbolos y significados. Teniendo en cuenta que el contexto con el que se trabajó este trabajo es desde lo humano, esta referencia fue la más adecuada. También se retoman las tres etapas propuestas, expuestas así: Etapa uno: el descubrimiento, durante esta fase, la cual duro un año y medio, se hizo la recolección de material del fuente principal. Periódico El Tiempo, rescatando los artículos que se adecuaban a la búsqueda de acontecimientos, eventos, posturas y hechos relevantes en o para Bogotá y que posiblemente se pudieran relacionar con el Turismo. Etapa dos: la codificación, fue una de las fases más complejas, donde se estudió los artículos, se seleccionaron y sistematizaron los artículos y textos que se utilizaron para el desarrollo del escrito final. Y la etapa tres: la relativización, en esta última etapa se describió, explico, contextualizó y condenso toda la información que se logró compartir con ustedes en el escrito. Explicados con más detalle en capítulo III, Marco Operativo de la investigación. Este enfoque metodológico permitió facilitar tanto la recopilación de los datos como la elaboración del escrito. Contextualizado la sociedad, la riqueza y el saber.

6. Conclusiones

Se puede concluir de la investigación de forma general que el apego y amor que tenían los Bogotanos por el territorio era parecido al que tienen los niños a uno de sus peluches favoritos, lleno de fantasías, ilusiones y con la esperanza de verla crecer y avanzar. Con el sueño de que se pareciera a una de esas ciudades de otros continentes, que consideraban llenas de felicidad, evidenciada por su organización, producción y control. Eran tiempos del compartir y de estar unidos, de volverse uno solo, para alcanzar como la mayoría de universitarios, su grado, su título, algo que dijese que habían avanzado. Estos sueños eran tan inocentes que se dejaban guiar por quienes les colocase una propuesta frente atractiva. Se planteó el crecimiento manifestado de mil formas. El problema es que la satisfacción que se daba a cada resultado era momentánea. Se construía una avenida, se disfrutaba y se esfumaba el sueño dejando grandes grietas y heridas. Tanto sociales como naturales.

- Finalmente el turismo llegó a Bogotá por ser la capital de Colombia, un país en vía de desarrollo. Desarrollo igual a crecimiento que ayudo a contribuir al país como una ciudad Turística, digna de representar a la nación. Para lograr esto hubo que hacer algunas reformas de las cuales muchas aún están vigentes o en marcha. Estas reformas posiblemente fueron las que se encargaron de ir derrumbando casas, negocios o barrios enteros casi siempre de población vulnerable, para poder ampliar sus avenidas. También construyeron edificaciones de forma horizontal en diferentes puntos de la ciudad para ubicar "equitativamente" a la población, esto lo hace rellenando ríos, humedales, lagunas, nacimientos de agua, charcos y demás elementos que se requieran para establecer el terreno. Se fortaleció para la llegada del turismo, los lugares que tenían historia importante para los países desarrollados y que recordarán a los habitantes y visitantes latinos quienes los habían gobernado y a quienes debemos "la liberación" e "independencia". Es algo que de cierto modo permite a los visitantes no mezclar y confundir a la bella y la bestia, es decir, a la historia contada e imaginada por los visitantes que se acercan especialmente al centro de la ciudad, con la historia actual y real que se viven en algunos barrios ubicados en su mayoría en los alrededores de la ciudad.

Elaborado por:	Esquivia Navarrete, Julieth Andrea
Revisado por:	Alexandra Ivon Palomino Amador

Fecha de elaboración del Resumen:	11	11	2015
--	----	----	------

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	1
INTRODUCCIÓN.....	3

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

HISTORIA DEL TURISMO	4
CIUDAD TURISTICA	5
2.1. Características.....	5
2.1. ¿Cómo catalogar una ciudad turística?	8
2.2. Turismo e identidad	9
2.3. Turismo y sexo	10
3. CONTEXTO GENERAL DE BOGOTÁ	14
3.1. Bogotá como ciudad turística.....	17

CAPÍTULO II: ANTECEDENTES Y CONTEXTO

1. ANTECEDENTES	20
2. CONTEXTO DE LA PROBLEMÁTICA.....	21
2.1. Planteamiento del problema	21
2.2. Formulación del problema	24
2.3. Pregunta Problema	25

CAPÍTULO III: DESARROLLO OPERATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

6. OBJETIVOS	26
6.1. OBJETIVO GENERAL	26
6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	26
6.3. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	26
6.3.A. Fase 1: Recolección del material	26
6.3.B. Fase 2: Organización de material recopilado	27
6.3.C. Fase 3: Descripción del escrito del documento final	28
7. METODOLOGÍA.....	29
7.1. Enfoque	30
7.2. Cronograma.....	31
7.3. Categorías de análisis	32
7.4. Periódico El Tiempo.....	34

CAPÍTULO IV: ANALISIS DE LOS ARTICULOS SELECCIONADOS

8. AÑOS 70.....	35
8.1. Contexto social	35
8.2. Contexto económico	37
8.3. Alcaldes de Bogotá.....	39
8.4. Aportes de los años 70 en el Turismo de la ciudad	40
9. AÑOS 80.....	41
9.1. Contexto social	41
9.2. Contexto económico	43
9.3. Alcaldes de Bogotá.....	44
9.4. Aportes de los años 80 en el Turismo de la ciudad	45
10. AÑOS 90.....	46
10.1. Contexto social	46
10.2. Contexto económico	48
10.3. Alcaldes de Bogotá.....	49
10.4. Aportes de los años 90 en el Turismo de la ciudad	49
11. AÑOS DEL 2000 AL 2010	52
11.1. Contexto social	52
11.2. Contexto económico	53
11.3. Alcaldes de Bogotá.....	54
11.4. Aportes de los años del 2000 al 2010 en el Turismo de la ciudad.....	54

CAPÍTULO V: APORTES Y OTROS

12. CONCLUSIONES	56
13. BIBLIOGRAFÍA.....	58
14. CIBERGRAFÍA	60
15. ANEXOS.....	62
15.1. Anexo 1: Base de datos.....	62

PRESENTACIÓN

La realidad que se vive cuando se está dentro de Bogotá las 24 horas de un día y casi los 365 días del año, resulta ser agotador. Enfrentar aspectos como el transporte, viéndolo más allá de estructuras metálicas, es el humor, la actitud y posición que afrontan las personas al subirse en el, es el tiempo que se va en un sueño, en una pelea, o en un celular. A esto se le agrega la desolación que se ve en las calles, con tantas personas viviendo de la limosna, sin ya saber distinguir las necesidades reales que se disfrazan de avaricia, de mañas y una que otra de mentiras. Pasar por calles, avenidas, parques, iglesias y otros espacios que parecen ser hermosos, en los cuales ya por costumbre encuentras niños, niñas, mujeres, hombres, abuelos, abuelas, sobre un cartón, un colchón roto o simplemente con el cemento soportando sus cuerpos. Con la zozobra de pensar si están vivos, muertos, cuantos días de su vida llevan en esa situación y por qué se encuentra allí. Pero sin importar todas esas preguntas y posibles respuestas que se dan en nuestras cabezas, solo siguen estando ahí, haciendo parte de la hermosura del paisaje.

Ahora bien, aunque no se quiera, esto hace parte de nuestra identidad actual. Al respecto, Ortiz (1998) en su ensayo *Otro Territorio*, considera que el auge del Turismo hizo que las comunidades se convirtieran en iguales, cuando nos movemos en el espacio de la modernidad-mundo, permanecemos en su interior, propendiendo a la desterritorialización de las culturas surge la modernidad, sin que la creatividad surja, perdiendo el interés de ser quien quiero ser para convertirse en un clon más de la moda.

No obstante, Bogotá es impredecible, desde su clima hasta la variedad de su gente. Y la memoria que se guarda sobre lo que fue es lo único que se puede decir aferra a seguir en ella. Es por ello que se recurre a la historia, la cual se conoció a través del rastreo histórico que se desarrolló en la investigación “Turismo de Bogotá: Sociedad, Riqueza y Saber – 1970 a 2010”. Propuesta que se orientó a indagar y comprender diferentes acontecimientos que transcurrieron en la ciudad de Bogotá desde los años 70 hasta el año 2010, enlazando la información recopilada de lo que se obtuvo una interesante organización social en la capital que permitió ampliar y crear el contexto tradicional. A través del avance de este escrito, se pretende mostrar que la construcción de un hecho social como el turismo, pueden llegar a tener distintos intereses, los cuales pudieron intervenir de manera implícita o explícita en lo que hoy en día tenemos y entendemos como cultura, sentido de pertenencia y costumbres. De conocer y reconocer de dónde venimos y apoderarnos de dicha información ya sea para modificarla, alterarla o simplemente para suprimirnos en ella.

La lectura y comprensión de este documento procura inicialmente ofrecer a los estudiantes del programa académico Licenciatura en Recreación y Turismo dado por la Universidad Pedagógica Nacional, herramientas de fundamentación escrita ante los acontecimientos, intereses y nociones conceptuales que dieron procedencia al turismo en la capital, permitiendo crear o visibilizar nuevas formas de hacer e implementar el turismo.

INTRODUCCIÓN

Para lograr el resultado del trabajo que a continuación leerá, se recurrió a la historia contada desde la perspectiva de uno de los periódicos con más antigüedad y constancia en los medios de comunicación de Bogotá, como lo es el periódico El Tiempo. De este medio de comunicación se extraen diferentes artículos; tomando como referencia inicial los acontecimientos sociales, políticos y económicos más relevantes de cada década. Siendo ese proceso la primera fase y objetivo de la investigación. Los artículos que se seleccionaron manifestaban eventos, noticias, críticas, comentarios, imágenes, columnas, conceptos, opiniones, posturas sociales, políticas, entre otros que permitieran evidenciar hechos o acciones importantes en Bogotá para la construcción y fortalecimiento de una ciudad atractivamente turística.

Para la segunda fase, los artículos seleccionados y sistematizados se organizaron en cuatro décadas; años 70, años 80, años 90 y años del 2000 al 2010. Analizando posteriormente la información compilada de los posibles conceptos y prácticas, patentizando los eventos y acontecimientos significativos en la organización de Bogotá como ciudad turística.

Finalmente en la tercera y última fase de la investigación, se elaboró un escrito analítico de cada década y un listado de los acontecimientos que se consideraron fueron relevantes para llevar a cabo la construcción del turismo en la capital.

La metodología implementada fue de carácter cualitativo, con un diseño fenomenológico y un enfoque de análisis propuesto por Taylor & Borda (1990) citado por Salgado (2007), ejecutado en tres fases; el descubrimiento, la codificación y la relativización. Explicados con más detalle en capítulo III, Marco Operativo de la investigación. Este enfoque permitió contextualizar las posturas sociales, que se crearon a través de eventos y acontecimientos significativos en la construcción de Bogotá como ciudad turística.

Adicionalmente se escribió sobre la economía, la política y la educación de Bogotá en cada década, desde un punto de vista social, en este sentido, se profundizó en la descripción de las prioridades del gobierno y la comunidad, en cuanto al cambio de la estructura física y el social de la misma. Lo que provocó la construcción de la imagen que tiene actualmente Bogotá como atractivo turístico.

Ahora, si ha llegado a este punto de la lectura, es porque hasta aquí el texto ha logrado generar dudas, curiosidad o premisas para criticar, pensar y/o elogiar. Por ello lo invito a cruzar este mar de incógnitas como capitanes, no como tripulantes.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. HISTORIA DEL TURISMO

Los acontecimientos históricos de la evolución humana han permitido liberar al hombre dando posibilidades de movilizarse y conocer lugares del mundo de forma voluntaria. Permitiendo una correlación entre culturas, aprovechamiento del tiempo libre, la realización de actividades en entornos diferentes al del habitat cotidiano, al aprendizaje implícito y explícito adquirido por el individuo durante sus salidas de exploración; denominado actualmente como turismo, el cual se desarrolló históricamente por el afán viajero, como lo define Jean Fourastié(1995), argumentando que estos afanes viajeros fueron determinados por unas acciones y reacciones. Estos quedaron después de hechos como la segunda guerra mundial, el avance en los medios de comunicación, la evolución en el transporte, los cambios de los sistemas económicos, entre otros.

Sin embargo uno de los factores determinantes en el turismo a nivel mundial fue el transporte, siendo el facilitador ante los viajeros, permitiendo desplazarse a lugares lejanos en poco tiempo, cumpliendo sus deseos de aventura, distracción, de negocio, estudio, cultura entre otras motivaciones.

El primer transporte que dio estas posibilidades fue la máquina de vapor a finales de la primera guerra mundial (S. XIX al XX), donde se empezó a ver la masificación de personas en lugares determinados por razones como la búsqueda de trabajo. A finales de la segunda guerra mundial, se produce el surgimiento de asociaciones y grupos educativos de turismo, se coloca en furor el automóvil, aunque este no era muy asequible por su alto costo.

La aviación fue otro de los transportes importantes en la evolución del turismo por el gran avance tecnológico, capacidad de personas viajando de un lugar a otro al mismo tiempo, la velocidad y la distancia recorrida. Aunque no era muy utilizado en su principio ya que costaba el doble de lo que costaba viajar en tren. Estos medios de transporte fueron muy bien aprovechados cuando son aprobadas las vacaciones pagas, las personas empezaron a tener tiempo libre, que en ese entonces no se sabía qué hacer con él, convirtiéndose el turismo en una de las más atractivas alternativas para hacer útil este tiempo liberado por el trabajo.

El turismo se hace accesible a la mayoría, y la modalidad de veraneo entre en un desuso para ser sustituida por las vacaciones. Y cuando Europa se repone de los

estragos causados por la guerra, el ciclo de reacciones y acciones han creado las condiciones óptimas para que se produzca el boom de lo contemporáneo. (Fourastié, 1974, p.61)

El turismo se caracterizaba en sus inicios por el evidente deseo de conocer, de aprender, de explorar, de experimentar y mitigar de cierta forma la realidad del individuo. Dando una mirada al turismo como una salida de lo cotidiano, como una posibilidad de encontrar en las vivencias de cada recorrido realizado, lo desconocido, que podría ser para el individuo una forma de crecer mentalmente, de formar sociedad, de compartir lo que sabía, lo que pensaba, lo que creía, de actuar con identidad. Era esa necesidad de ser ellos mismos en otro contexto diferente al que conocían.

“No podemos ser nosotros mismos, si construimos un estilo de vida basado únicamente en la actitud mental unilateral, que lleva, casi excluyentemente, a una adicción al trabajo, que puede convertirse en un estado de enajenación respecto a la “paleta de roles” que anidan en todos nosotros y que no expresamos” (Aguilar y Incarbone, 2010, p.89citado por Fourastié (1974)).

Como lo mencionaba Fourastié el tiempo que se dio liberado, se dio sin enseñar cómo usarlo, fue destinado como tiempo inútil, sin sentido y poco productivo. Pero sería esto lo que daría la esencia de libertad de aprendizaje, permitiendo al sujeto que pudiese haber elegido que imitar, que observar, como vivir. Fue la posibilidad de elegir su mundo por medio de otros mundos recorridos en diferentes ciudades o países. Fue la posibilidad de hacer turismo puro sin contaminación racional de un individuo.

2. CIUDAD TURISTICA

2.1. Características

Para reconocer una ciudad, es necesario que sea identificada geográficamente por su ubicación, ya sea por coordenadas sobre un mapa, por su longitud, por sus metros, por su altura sobre el nivel del mar, por su distribución de espacio en cuanto a viviendas, parques, etc. Y demás medidas que puedan sustentarla como parte de un territorio específico de un país. Pero como todo objeto y persona, para que exista, debe haber una historia que la sustente.

Es por ello que se retomará la historia del surgimiento de las ciudades turísticas, las cuales inician en la segunda mitad del siglo XIX, donde surge el turismo masivo y se postulan las ciudades del Grand Tour de los siglos XV al XVIII (Judd, 2003), ciudades transitadas principalmente por personas de clase social alta, quienes disfrutaban de infinidad de variantes durante el recorrido. Y estas variantes no eran precisamente

llenas de lujos o diversidad de comidas. Ni tampoco de facilidades tecnológicas, ni nada de lo que un turista actual podría buscar. El Grand Tour se caracterizaba por encontrar carencia ante las necesidades básicas (alimentación, vivienda, salud) que presentaban los residentes de ciudades como Roma, Florencia, Venecia, París, entre otras, reflejando la desigualdad que aún prevalece entre el ser humano.

“Como la historiadora Lynne Withey ha observado, los signos de pobreza, desorden social y deterioro físico eran evidentes por todas partes en Roma, Nápoles y Venecia, y París era un caos de calles sobrepobladas, llenas de caballos y carros tambaleantes, cubiertas de basura y recorridas por desagües y cloacas” (Judd, 2003)

Y es así como del afán viajero y los cambios entre las costumbres y la moda impuesta entre clases sociales y en general vendidas al mundo por medio de voz a voz, que los viajeros del Gran Tour buscaban el reconocimiento y se dejaban llevar por su curiosidad, inmersos en incomodidades. Incomodidades que se convierten en un medio de aprendizaje abstracto, donde la imagen de los senderos, la naturaleza con su color verde puro, los sonidos de los animales y el reconocimiento del otro en su pobreza o en su riqueza. Hace que en el siglo XVIII personajes románticos como los poetas, usarán estos recursos como inspiración en sus escritos dando paso a la llegada de las ciudades industriales.

Ciudades que según Magna publicado por Scott (2012) se caracterizaban por lo siguiente:

- Barrios edificados con materiales de construcción de escasa calidad.
- Ausencia de planificación a la hora de edificarse.
- Ausencia de cualquier tipo de servicio público. No había tampoco alumbrado público.
- Total falta de higiene. No había saneamiento alguno, no había sistema de alcantarillado. Suciedad reinante en el ambiente.
- La proximidad a las fábricas contribuían al aumento de la contaminación de estos barrios.
- Hacinamiento de los trabajadores.

Características que reflejaban la mezcla entre clases sociales, la interacción activa y pasiva de las mismas, cada una representando roles diferentes que se distinguían según la necesidad y el poder de saber y económico que tuviesen en ese entonces. Formando una civilización mezclada pero no confundida, pues los poderosos seguían siendo los que mandaban sobre la pobreza y falta de oportunidad de los obreros y sus familias.

“Pero los europeos también visitaban lugares como St. Louis, Cincinnati y Chicago (...). Observaban los grandes moteles y mansiones, botes y barcos de vapor, inmigrantes

recién llegados e incluso a veces ocasionales indios, todo ello combinado en “una curiosa mixtura de lo civilizado con lo primitivo” (Withey, 1997 citado por Judd, 2003).

Es entonces cuando el turismo empieza apropiarse de alguna forma de los sujetos y a ser parte de la ciudad que empieza a moverse en un entorno de divulgación de las novedades que la industrialización traía, algo así como lo que hoy en día se llama mercadeo y publicidad. Que de alguna manera fue iniciado por Thomas Cook en esa época con los paquetes turísticos. Parafraseando a Judd (2003), fue la transformación de los destinos turísticos del Gran Tour del que se hablaba anteriormente, a uno nuevo lleno de democratización; es decir, de control siendo una herramienta más de poder. Pero esto no fue suficiente, ya que en las ciudades se resaltaba más la pobreza y miseria en que vivían algunos residentes que la belleza y los sitios con valor histórico o cultural que tuviesen.

“Pero tales actividades promocionales no fueron suficientes para transformar a las ciudades en destinos turísticos. Las ciudades de la época eran tenidas en cuenta más a menudo por sus barriadas miserables y problemas sociales que por sus tesoros arquitectónicos y culturales” (Hall, 1996 citado por Judd, 2003)

Es por ello que se inicia una reforma física y hasta cultural de las ciudades, permitiendo el fácil acceso a ellas (a pie, en carruaje, tranvía, entre otros medios de transporte de la época), la ampliación de callejones o lugares específicos que en un futuro serían epicentro de interés para los visitantes, la instalación de servicios que mejorarían el aspecto de aseo y al tiempo el aspecto visual para los visitantes. Entre estos se encontraba el alcantarillado y alumbrado público, la movilización de la población más pobre hacia puntos de la ciudad que no fuesen tan evidentes y así construir una ciudad amena, atractiva y que se convirtiera como lo proponía Thomas Cook en todo un paquete turístico.

“Es por ello que se decidiera la apertura de avenidas en el centro de la ciudad aunque ello supusiera derribar barrios enteros. Se abrieron calles amplias y grandes plazas que sirvieron para acondicionar la ciudad, hacerla cómoda y permitir que se instalase una infraestructura adecuada como el alcantarillado, el alumbrado público, vías para el tranvía o espacio para los carruajes” (Magna, publicado por Scott, 2012).

Son estas modificaciones pensadas y concretadas las que indican y posibilitan a las ciudades no solo europeas, sino de otros continentes a transformarse y adaptarse para recibir a los viajeros y poder estar en la onda de la moda y hasta hoy en día, de lo que llamamos una ciudad turística.

2.2. ¿Cómo catalogar una ciudad turística?

Es necesario para que exista una ciudad, que sus residentes sean parte de ella con cada actuación y rol que desempeñen día tras día. Es decir, una ciudad es el resultado de un inmenso tejido de cada una de las personas que han interactuado con ella. Formando una memoria que consciente o inconscientemente la ha marcado y catalogado con una identidad específica, tanto para sus residentes como para sus visitantes. En este sentido es que inicia la importancia de la imagen que se crea y transmite ante otros. Pues una ciudad, es una persona creada por toda una comunidad, donde se define su carácter, sus cualidades y también sus defectos.

“La imagen de la ciudad es como la imagen de los cuerpos, un esquema necesario para radicarse en el mundo” (Arnold Toynbee, citado por Amendola, 2000).

Es tan importante la imagen de una ciudad, que es esta la encargada de catalogar que tipo de ciudad turística va a ser, una ciudad con algo interesante, atractivo y de cierta manera única. Aquí es donde también se define el tipo de visitante que recibirá la ciudad, pues no todo ser humano (turista) puede llegar a interesarle la imagen por la cual se identifica la ciudad.

Es esa imagen la que siempre definirá la ciudad, hay ciudades como Venecia que al escuchar su nombre irradia amor, es la imagen romántica que como visitante percibo en ella. Pero no es solo la historia y lugares físicos que hacen que sea esa su imagen, es una construcción colectiva, donde tanto los residentes, los lugares, la historia, la memoria, la cultura, las políticas y demás, se mezclan formando esta imagen, imagen de la cual depende el futuro de la ciudad.

En palabras de Amendola (2000), siempre es la imagen la que define el futuro de la ciudad. (...) No son las obras de arte, su número y su cualidad las que hacen una ciudad una ciudad de arte.

Entonces se puede decir que una ciudad deja de ser ciudad si no tiene una imagen, y es esta imagen precisamente la que define a una ciudad como turística, y turística en el modo que se estructura y hace realidad a sus visitantes esa imagen, pues si la imagen que se proyecta de la ciudad resulta ser falsa para el visitante, esto puede afectar la identidad y transparencia de la misma.

Y es así como las ciudades entran en un sistema de catalogación turístico, como si fuesen libros de estudio, los cuales no le sirven a toda carrera o a todo estudiante. En este sentido en cada uno de los actos, y actos haciendo referencia a un todo (político, cultural, social, natural, educativo, etc.) influye en la imagen globalizada de una ciudad ante otras ciudades y países del mundo, etiquetando cada uno de estos actos, como

imágenes individuales, afectando de manera positiva y negativa, como parte de una identidad de un ser humano.

“La imagen o narración de la ciudad es una mezcla de elementos contruidos y casuales. Su fuerza está también en el hecho de que la ciudad refleja perfectamente en su imagen la ambivalencia entre amor y odio, atracción y repulsión que ella misma genera” (Amendola, 2000)

Por consiguiente la catalogación de una ciudad está definida por la imagen que la misma haya creado sobre ella, siendo la imagen un ítem importante y relevante ante la acogida y postulación de una ciudad en este aspecto como turística, nace la necesidad según Amendola (2000), ya a finales de ochocientos una estrategias de embellecimiento. Y es así como se empieza acomodar la imagen de la ciudad que se quiere, puede y conviene postular ante otras ciudades y ante los mismos visitantes. Y es aquí donde surge la pregunta ¿Y qué pasa con la imagen que quieren los residentes de su ciudad?.

2.3. Turismo e identidad

La identidad se va construyendo día a día sobre vivencias, sobre cambios de espacio que se notan en la evolución del entorno. Parafraseando a Carbonell (2005) la identidad va acumulando rasgos, símbolos, que con el tiempo se empiezan a convertir en patrimonio e historias características de un lugar. Al respecto, estos cambios, rasgos y símbolos no siempre son dejados a la suerte, porque la sociedad es flexible, tanto, que la identidad tiene sus favoritismos guiados, donde debe “considerarse (...) la apuesta en valor de la identidad, esto es, las consideraciones económicas aplicadas a los elementos culturales que conforman la identidad cultural o urbana” (Carbonell, 2005. P. 68)

El turismo ha llevado a depositar la identidad de un lugar en el patrimonio envuelto en elementos, es decir, como piezas astrológicas y arquitectónicas de un contexto, las cuales se van adecuando a la historia, la procedencia y realidad del espacio físico y social, según convenga y sea más rentable y valiosa para la época.

La identidad de imagen para una ciudad como lo dice Amendola (2000), es una construcción de la sociedad, el contexto, las costumbres, el territorio, el tiempo, el espacio, los acontecimientos y vivencias de cada individuo que interactúe con y en ella. Estas se deben emplear en conjunto y no individualizarlas, pues al hacerlo se puede llegar a conjeturas modernas de las ciudades marca, haciendo referencia “a los elementos simbólicos presentes en la identidad urbana susceptibles de proyectar la ciudad hacia el mundo”(Carbonell, 2005. P. 69), en este sentido, la identidad se va

acomodando a lo que el mundo quiere ver como cultura, como símbolo, como sociedad, lo que finalmente los turistas, visitantes y residentes mismos terminan llamando patrimonio.

Carbonell plantea lo que podría ser una diferencia entre tener una ciudad marca y una ciudad con identidad, entendiendo en esta última que la ciudadana debe ser eficiente, versátil, saludable, atractiva, rentable e innovadora, evitando ser netamente simbólica-ficticia (marca), porque resultaría algo así como tener un castillo lleno de agua, plata y oro con su realeza desconociendo que vive en él y que le pertenece. Es más bien hacer esa identidad más real, más ciudadana, más humana, donde los integrantes sean los actores principales en ella.

2.4. Turismo y sexo

La trata de personas es conocida y realizada en diferentes sectores del mundo y es parte de la imagen creada de turismo en algunas ciudades. El beneficio principal de su ejecución es económico y de poder. Como lo menciona en el texto *Esclavas del poder: Un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el mundo*, escrito por la periodista Mexicana, Lydia Cacho(2011), quien tuvo la valentía de entrar y hacer parte de ese mundo de sombra, se puede inferir la injusticia que se imparte en el mundo y comprender que actos tan maldadosos en especial ante niñas y mujeres hacen de las sociedades seres iguales, donde el dinero corrompe y la avaricia transforma. Cacho relata la manera de percibir lo que se llama política, fuerzas militares y otras entidades en las que como civiles se confían están inmersas directamente como consumidores o patrocinadores o indirectamente con el silencio o invalidando leyes ya impuestas que permiten que el sexo se convierta en un gran negocio, usando como consumidor masivo el turismo.

Para entender un poco más del tema, y entender la clasificación hecha en el mercado, se consultó el Blog de Livia y Salva(2008), con el tema *Diferentes clases de Turismo sexual*, donde hacen referencia a tres clasificaciones principalmente: La primera es la prostitución, donde una serie de chicas venden su cuerpo a cualquier tipo de hombre diariamente a cambio de una tarifa de dinero, la cual varía según los servicios sexuales que se ofrezcan y la “calidad” de la mujer vendida. A esto en muchos países se le cataloga hoy en día como una profesión más o una labor común.

La segunda clasificación que nos hacen los autores son los viajes sexuales; los cuales son otro tipo de comercialización, podría decirse que más casual y para una población más específica. Aquí me atrevo a relacionar el Turismo sexual, donde está el target de

turista nacional o extranjero ya constituido y donde el “producto”, es decir las niñas, mujeres o hasta niños son exhibidos en catálogos.

Finalmente nos plantean el sistema de compañía, del cual infiero es ser de cierta manera pareja por un tiempo de un sujeto, de ser algo así como una novia (o), que corre de cierta manera riesgos cuando el círculo en el que se mueve esta comercialización involucra a sectores como el narcotráfico.

Colombia lastimosamente no se salva de ser uno de los territorios más posicionados en este tema, donde los niños, niñas y adolescentes son los más vulnerables a estas negociaciones, que más que una muestra de poder y de solvento económico, es como bien lo llaman algunos autores la esclavitud del siglo XXI, es violencia y disgregación humana. El ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar), entidad encargada de velar por la protección de esta población NNA (Niños, Niñas y Adolescentes), propone en el Plan de acción Nacional para la Prevención y Erradicación de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes menores de 18 años, planteado entre los años 2006 al 2011, una serie de acciones que se muestran respecto las ESCNNA (explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes) en diferentes sectores de Colombia. Y que como entidad han impuesto o más bien intentado aliarse con sectores empresariales como el Turismo para prevenir, mitigar o en lo posible eliminar este tipo de negocio. De las cuales se presentarán a continuación algunos apartados tomados directamente de la publicación para hacer una idea global más clara de esta situación en el País y como ha ido tomando fuerza en la ciudad de Bogotá:

- ARAUCA: De acuerdo con la investigación realizada por la Fundación Renacer, entre abril y junio del 2005 en Arauca, se sabe de 146 niñas y 14 niños víctimas de ESC, utilizados (as) sexualmente en prostitución, trata, casamientos tempranos y por grupos armados (P. 98)
- BARRANQUILLA: Durante el año 2004, 32 funcionarios y funcionarias de la ciudad recibieron el proceso de formación “Estructuración de redes sociales para la prevención de la explotación sexual comercial infantil”⁶¹, en el cual se construyó un árbol de problemas con objetivos que sirvió de referencia para la construcción del plan local 2003-2006 (P. 104)
- CALARCÁ: En este municipio se desarrolló el proceso de “Estructuración de redes sociales para la prevención de la explotación sexual comercial infantil”, en el cual se estructuró la Red de prevención de la ESCI, se capacitaron funcionarios, se brindó material para la réplica del proceso y se formuló un plan de acción en el tema (P. 117)
- CARTAGENA: En Cartagena el ICBF adelantó durante el 2004 una investigación que aproxima el número de víctimas identificadas y atendidas a 1.000, cifra que se incrementa en temporada vacacional y da a conocer que las formas de ESCNNA que se presentan son la utilización de NNA en prostitución,

pornografía, trata con fines sexuales, casamientos tempranos y especialmente el turismo sexual (P.124)

- CARTAGO: Cartago también recibió el proceso de capacitación para la “Estructuración de redes sociales para la prevención de la explotación sexual comercial infantil”, en el cual se conformó la Red de prevención de la ESCI, se formuló un plan inicial de acción en el tema y se realizó el estudio de línea de base de ESCI en Cartago, el cual caracterizó población explotada y brindó información sobre las modalidades de explotación sexual que ocurren en la ciudad (P. 132)
- CHIQUINQUIRÁ: Se desconoce el número de víctimas porque el tema aún no se ha visibilizado. En cuanto al conocimiento de las modalidades de ESCNNA, se conoce el casamiento temprano, la pornografía por acceso a Internet sin supervisión de un adulto y la trata con fines sexuales (P. 137)
- GIRARDOT: Las instituciones cuentan con información que les permite afirmar que hay un aumento del fenómeno en Girardot, particularmente estimulado por el turismo, e identificar determinadas zonas de riesgo. Sin embargo, no se dispone de información que permita señalar una cifra más o menos definida del número de menores de edad sometidos a explotación sexual (P. 142)
- LETICIA: En el caso del turismo sexual, se habla del ofrecimiento del servicio a turistas por parte de taxistas y rumores relacionados con la existencia de redes (P. 149)
- MEDELLÍN: Se han adelantado acciones, más de información que de formación, en comunidades de alto riesgo; sin embargo ya se tienen planeadas con la OIT intervenciones de impacto. Se han adelantado muchas acciones de prevención pero no se ha sistematizado lo que se ha logrado ni se conoce si realmente han cumplido su objetivo (P. 155)
- NEIVA: Dentro de las modalidades de explotación se han identificado el turismo sexual, la utilización de NNA en prostitución, utilización de NNA por grupos armados y trata con fines sexuales. Frente a casos identificados casi nunca se han podido restituir derechos, pues solo se les hace la atención de urgencia y tampoco se cuenta con programas para atender a los NNA víctimas de explotación sexual (P. 160)
- PALMIRA: Palmira viene adelantando el Plan Operativo de Erradicación del Trabajo Infantil, en el cual se establecieron acciones frente a la Explotación Sexual (P. 165)
- QUIBDÓ: En la mayoría de las víctimas se encuentran condiciones de violencia intrafamiliar y permisividad frente a la situación. Otra causa de la ESCNNA, es el desplazamiento forzado. El turismo sexual es una de las modalidades presentes en Quibdó. Se acaba de realizar un estudio, pero todavía no se conocen sus resultados (P. 170)

- SANTA MARTA: Las modalidades de ESCNNA observadas en Santa Marta son el turismo sexual o utilización de menores de edad en actividades relacionadas con el turismo y/o por personas que llegan como turistas. Los principales sectores, pero no los únicos, donde se observa la ocurrencia de ESCNNA son El Rodadero y los colegios distritales a nivel urbano. En la zona rural de Santa Marta se ha establecido la utilización sexual comercial de niños y niñas por sectores de los grupos armados al margen de la ley (en especial de las Autodefensas, pero también por la insurgencia) en las zonas de Guachaca y Minca. (15 a 20 casos al día) (P. 174)
- VILLAVICENCIO: Dentro de las actividades realizadas se encuentran el diseño de las rutas críticas, y material pedagógico que próximamente será publicado gracias al apoyo de Save the Children. Se ha realizado sensibilización con docentes y psicorrientadores sobre la ESCNNA como un hecho intolerable. Se contrató con la ONG Apoyemos el Renacer el apoyo en alternativas productivas para 60 familias con víctimas de explotación sexual (P. 180)
- BOGOTÁ:

Investigaciones como La Explotación Sexual de los niños en Cartagena de Indias y Bogotá, Colombia, realizada por Diaz y Rodriguez (2006), afirman que un centro comercial del Centro de la ciudad y los locales de videojuegos que se encuentran por la carrera Séptima eran los lugares de contacto. Recientemente la oferta se ha ampliado hacia parques aledaños. Es importante mencionar que la explotación sexual de menores de edad en Bogotá presenta un porcentaje similar para los géneros, es decir, tanto niñas como niños están vinculados al fenómeno (P. 254). Muchos de los contactos con las niñas, niños y adolescentes se realizan a través de redes sociales. También se han identificado en La Candelaria y Chapinero, carteles en las paredes anunciando sueldos de hasta \$2 millones para jóvenes acompañantes de extranjeros. Los contactos se realizan en el Parque de Lourdes, y algunos centros comerciales como Santa Fe y El Tunal, entre otros.

Retomando el Plan de acción Nacional para la Prevención y Erradicación ESCNNA (ICBF, 2006-2011): En Bogotá existe el Plan Distrital para la Atención Integral a NN (niños y niñas) víctimas de Abuso y Explotación Sexual, como desarrollo del Acuerdo 12 de 1998 que crea el Consejo Distrital para el mismo fin y que fue reformado por el Acuerdo 152 de 2005 para la atención integral a víctimas de violencia intrafamiliar, violencia y explotación sexual. Quienes están encargados de mitigar o erradicar la explotación sexual en menores de edad (P. 111)

Para soportar estas gestiones que se intenta implementar en el país existe la ley 679 DE 2001, la cual abarca directamente la protección a esta población en cuanto al comercio sexual impuesto de cualquier manera, e incluso sobresale el sector del

Turismo, el cual es uno de los más exequibles a esta oferta por su frecuente y desmesurado consumo y falta de sensibilización ante las personas vulneradas. Adicionalmente está el decreto 1524 DE 2002, el cual tiene como objeto “reglamentar el artículo 5° de la Ley 679 de 2001, con el fin de establecer las medidas técnicas y administrativas destinadas a prevenir el acceso de menores de edad a cualquier modalidad de información pornográfica contenida en Internet o en las distintas clases de redes informáticas a las cuales se tenga acceso mediante redes globales de información” (Congreso de la Republica, 2001)

3. Contexto general de Bogotá

Para poder contextualizar lo que era el ser humano, el tiempo y espacio generalizando a Bogotá desde la década de los 70 hasta el 2010, tomaremos los años 90 como un eje central, que podría dar una breve pero maravillosa descripción de lo que fue antes, durante y lo que se creía podría ser después de esta década la ciudad y sus integrantes. El texto, titulado Santafé de Bogotá ciudad de todos los colombianos, refleja el sentimiento impuesto tras las palabras escritas en él, donde se logra percibir e imaginar a los bogotanos y su relación con el territorio. En un principio escrito por Pedro Gómez (1995) a raíz de su incidencia y aportes hechos a la ciudad y a la sociedad misma, quien recibe El Premio Gonzalo Jiménez de Quesada, premio otorgado por la sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá a “las instituciones y personas que mejor le han servido a Bogotá y sus habitantes, con obras de beneficencia, progreso cultural y mejoramiento físico (Gómez, 1995).

Parafraseando a Gómez (1995), se ubicaba geográficamente a Bogotá como una de las ciudades más distantes de los océanos, de grandes ríos navegables, un lugar lleno de montañas y con un clima poco usual en ese entonces. La evolución del territorio la describe como feroz, que inicio como un “diminuto rancharío que ordenara levantar don Gonzalo Jiménez de Quesada desde el principio fue concentrado y liderado el destino de la nación Colombiana. Según pasaron los siglos, el villorio fue aldea... y pueblo... y ciudad... hasta llegar a convertirse en la metrópolis en que vivimos hoy” (p.9).

Esta metrópolis a nivel de crecimiento en ladrillos y cemento es solo el principio de lo que hoy conocemos, puesto que había factores que en medio de ese surgir, se sumergían y parecía que no pudiesen levantarse nuevamente. Factores importantes como la pobreza, la miseria, la criminalidad entre otros actos que no eran bien vistos y vividos. Hechos que hacían un inmenso tejido de sueños individuales y colectivos, organizando los propósitos que se querían lograr no solo en proyectos y planeación sino en una realidad menos dimensional. Se empezaban a evidenciar las posibilidades

de surgir, solo faltaba que los gobernantes del distrito sacaran provecho de la inmensidad de recursos que la ciudad al ser uno de los lugares con “más de la mitad de la industria nacional, de la actividad comercial y de la operación bursátil” (Gómez, 1995. p. 10).

Hay muchos tópicos que pueden describir lo que pudo llevar a Bogotá a la necesidad de avanzar, de no quedarse en un pequeño trozo del pastel cuando se sabía que podría ser el pastel en toda su densidad. El primer tópico del que se escribirá será uno que ha afectado el pasado, presente y si seguimos en este curso el futuro de la ciudad. Y que se vive en pleno siglo XXI. Este es “la dimensión humana de Santafé de Bogotá”, donde el incremento del número de la población no tiene control, generando excesos en la capacidad límite que tiene la ciudad, la cual, por cierto, actualmente, año 2015, aún no está bien definida. Más bien, lo que diferencia a cada época es la manera de percepción de ese crecimiento.

En los años 70 el incremento de habitantes en la ciudad se evidenciaba por medio de los cambuches o territorios invadidos a los alrededores de Bogotá, conformados en su mayoría por desplazados de la violencia. En los años 80 el incremento de la población no habría cambiado a los años anteriores, pero los espacios ya eran más controlados por el gobierno con programas como el de Ciudad Bolívar, que pretendía legalizar a aquellas personas y permitir realizar el censo real de la cantidad de residentes en la ciudad. Para los años 90 y 2000 el crecimiento se percibe con el exceso de personas en el transporte, Centros comerciales, bancos y especialmente en entidades públicas. Con la premisa de seguir desarrollándonos como ciudad. En palabras de Gómez (1995), “Se requiere avanzar hacia un estadio urbano que ofrezca a todos sus habitantes oportunidades de empleo y servicios básicos como transporte, educación, salud y recreación”

El segundo tópico que plantea el autor en su escrito, es referente a la escasa representación de las autoridades en ese entonces constituidas en su totalidad por la policía, donde la distancia de un barrio a otro sin presencia de la misma era demasiada, lo que generaba que se resolvieran las <<querellas elementales de familia, de vecindad, de propiedad y posesión por su propia mano>>, es desde aquí donde se podría inferir que inician a formarse con mayor propiedad las llamadas bandas o pandillas, que en ese entonces eran el medio de control para poder “convivir” y llevar a cabo un acuerdo ante las condiciones en las que se encontraban en lugares como Ciudad Bolívar, donde no tenían servicios básicos como agua, luz, alcantarillado entre otros, lo que dificultaba aun más las cosas. Era “lamentable, porque la ciudad y su entorno abundan recursos de variado orden y sus gentes tienen calidades suficientes para conformar una ciudad eficiente, amable y bella” (Gómez, 1995), algo que aún se anhela, tal vez con más urgencia que antes. Se podría concluir que ese sueño como colectivo, como comunidad hasta el día de hoy se ha visto frustrado. Sin embargo es un

sueño que no se deja, que no se olvida y que como dice el viejo refrán la esperanza en que suceda es lo último que se pierde.

A esto le aumentamos la dificultad de nuestra movilidad, quien es la merecedora del tercer tópico mencionado por Gómez (1995), la cual ha sido una situación crucial que caracteriza a Bogotá, volviéndose una dificultad que no se ha podido solucionar, debido al exceso de automóviles, transporte masivo, de carga, tracto mulas, taxis, etc., lo que hace que las vías se colapsen. Esto lo refleja el deterioro físico de las carreteras con sus grandes agujeros que no son del siglo XXI, sino que vienen como herencia y genética de la ciudad. En los años 70 la congestión en el transporte se justificaba en el poco control que había en los espacios de la ciudad, el desorden de vendedores ambulantes, las tiendas improvisadas. Se veía un desorden social, como cuando la casa es pequeña y la familia es numerosa, es tan reducido el espacio que se ve caos, incomodidad y desespero.

En los años 80, se inician la ampliación de algunas vías, la implementación de normas para controlar los espacios y la reubicación de tiendas y comunidades enteras. Ya se podía respirar un poco mejor. En los años 90 las posibilidades de cambio de la ciudad con un trabajo entre el gobierno y los ciudadanos, proyectando a la capital en convertirse en “el primer Centro Internacional de Comercio de Latinoamérica, con el objeto de promover las exportaciones, incrementar el comercio global, generar empleo y mejorar las imágenes del país y de Santafé de Bogotá” (Gómez, 1995), permitió una extensa modificación estructural, que por cierto fue incursionada por Gómez, al iniciar construcciones de edificios residenciales, eliminando poco a poco la construcción de casas. La implementación de pequeñas ciudades, como lo son los centros comerciales que ayudaban a evitar desplazamientos para adquirir productos comerciales a puntos como el Centro de la ciudad, la implementación de proyectos como el POT, encargado de la construcción de vías lineales que permitieran atravesar la ciudad de un extremo al otro con gran rapidez.

Ya en el año 2000 la estructura de movilización mejoró bastante, al mismo tiempo que aumentó la cantidad de vehículos de todo tipo y la cantidad de personas en la ciudad. Volviendo de cierta manera a quedar como al principio. Con un agravante más y es que mientras se entretenían en transformar la ciudad físicamente. Se habrían olvidado de su esencia, de su gente, de lo que querían y soñaban. Desgarrando lentamente el sentimiento de apego y propiedad del territorio. Bogotá pasó a ser una tierra de nadie. “Santa fe de Bogotá, no puede seguir siendo una ciudad de nadie. Tiene que tener un dueño, aunque este habitada por tantos inmigrantes de tantas y tan diversas regiones de Colombia” (Gómez, 1995).

La ciudad en general ha visto atravesada por las mismas problemáticas durante las cuatro décadas, donde pareciera que la problemática en vez de remediarse, fuese

agrandando. Es cuando surgen preguntas de si las decisiones que se tomaron si fueron en pro de subsanar y/o mitigar las dificultades de los habitantes de la capital, o estas fueron el espejo falso de la bruja que le decía al pueblo lo que quería escuchar, y que probablemente en el fondo la realidad que hoy en día la ciudad está viviendo ya se conocía, pues la traída de costumbres e ideas de otros países ya habían atravesado el mismo camino, con un plus que nos diferencia de ellas y es la habilidad de sacar nuestra buena tajada. Algo así como el refrán que cita: “El que reparte, lleva la mejor parte”, evidenciado en la estratificación, el desorden de la autoridad oficial, el constante error en lo planeado sin visión a largo plazo.

Ahora bien si nos centramos en Bogotá en los años 2000 para acá, es donde el turismo se consolida como ciudad turística

3.1. Bogotá como ciudad turística

Se puede considerar a Bogotá como una ciudad Turística a principios de los años 2000, más exactamente en el año 2005. Recurriendo a la experiencia y discurso de la directora de Turismo vigente para ese año, Claudia María Buitrago, plantea en el Foro Internacional de Turismo de ciudades en el 2005 los procesos de regionalización y competitividad Turística de la ciudad de Bogotá, de los cuales se resaltan los siguientes:

- “Bogotá en el Mundo” (Buitrago, 2005):

1. Centro geográfico del continente Americano y puerta de entrada a Suramérica
2. Centro económico y de servicios de la región Andina, Centroamérica y el Caribe
3. A una hora en avión del Atlántico, el Caribe y el Pacífico
4. Octava ciudad en tamaño de Latinoamérica
5. 7,09 % del PIB de la comunidad Andina
6. Ciudad Universitaria (cuarenta centros de educación académica Superior)

En este ítem la directora relacionó una serie de características que hacían competente y de cierta manera única a Bogotá ante otras ciudades del mundo en el año 2005.

-Menciona también la “**competitividad turística local: la formula Bogotá**”, dando a conocer los avances de la ciudad:

1. Modernización institucional
2. Saneamiento fiscal
3. Autorregulación ciudadana
4. Desarrollo de infraestructura
5. Apropiación del espacio público
6. Cultura
7. Movilidad

8. Convivencia
9. Inclusión social
10. Integración regional

Finalmente da a conocer el aporte del turismo en la economía de la capital. **“El turismo en la economía bogotana”**:

1. Los servicios de hoteles y restaurantes, sumados a los de esparcimiento de mercado, corresponden al 3,7 % del total de la producción bruta. Promediados, equivalen al porcentaje general (1,92 %).
2. Los hoteles y restaurantes, junto con los servicios de esparcimiento, son intensivos en el trabajo: 44,5 % 44 %, respectivamente. Contribuyen con el 2,1 % del total del empleo, frente a u promedio del 1,9 % del sector.
3. Los servicios turísticos y el consumo de la capital en Bogotá no supera el 4 %. Aun cuando el esparcimiento consume 1,5 veces más que hoteles y restaurantes, ambos subsectores están conformados por pequeñas empresas (se puede generar empleo con menor capital)
4. El sector turístico en Bogotá se potencia con inversiones en otros sectores.
5. El sector está conformado por pequeñas empresas que se benefician de microcréditos y de las acciones de la administración distrital.

A hora detenga un instante la lectura y reflexione: ¿Realmente los tres apartados anteriormente descritos se pueden evidenciar en la actualidad de Bogotá, considerada una ciudad turística en el 2015?

Hoy en día la imagen de Bogotá se puede describir a grandes rasgos así:

La ciudad de Bogotá se encuentra ubicada en el altiplano cundiboyacense de la cordillera oriental de Los Andes, a 2.640 m.s.n.m. Cuenta con un Aeropuerto Internacional, El Dorado, vías terrestres principales como la Autopista Norte, La Calera, la Autopista Sur, la Autopista Medellín - Bogotá y la vía a Villavicencio. El clima es variado, se puede encontrar lluvia o sol en cualquier momento del año, tiene una temperatura promedio de 14 °C, que puede oscilar entre los 9 y los 22 °C.

En la actualidad la ciudad de Bogotá es un atractivo turístico cultural y de negocios para aquellas personas ajenas o lejanas. Uno de los factores que influye para que esto suceda es la diversidad de lugares culturales por visitar; encontramos parques, museos, pasajes, bibliotecas, centro comerciales, teatros, zonas de distracción como la zona rosa, zona G, lugares religiosos como el Cerro de Monserrate, Iglesias y catedrales, todos estos lugares inmersos en una historia de conquista, poder, surgimiento, belleza y placer. Y de negocios por los centros de convenciones, acondicionados físicamente para llevar a cabo reuniones, congresos, foros, entre otros eventos. Un ejemplo de es Corferias. Uno de los más grandes estructuralmente.

A esto podemos agregar la diversidad de saberes, creencias, ritos, costumbres, tradiciones, razas, etc. que podemos encontrar al solo pasar una calle. Es la imagen que se ha construido en conjunto entre residentes, gobierno, publicidad y mercadeo, y que identifica a los residentes de la ciudad en general para un turista.

Y es precisamente la anterior imagen que es competente mantener para que Bogotá se siga postulando como una ciudad turística, logrando colocar un granito al desarrollo tan anhelado del país, o más bien de sus gobernantes.

CAPÍTULO II: ANTECEDENTES Y CONTEXTO

4. ANTECEDENTES

Libro 1: Santafé de Bogotá ciudad de todos los colombianos

En el libro denominado Santafé de Bogotá Ciudad de todos los Colombianos se rescatará la visión y postura a nivel social e histórica que plantea Pedro Gómez Barrero, uno de los personajes más importantes en la transformación y crecimiento horizontal de la ciudad y dueño de la empresa que en el 94 era “considerada como la más destacada dentro de las constructoras nacionales” (Art. El Tiempo, Sep. 1994). Pionero de los Centro comerciales y grandes urbanizaciones tanto al sur como al norte de la capital.

Se toma como antecedente por el comparativo histórico que hace entre los años, tomando de referencia a la ciudad de Bogotá. Es citado en algunos de los apartados del trabajo.

Libro 2: Reflejos, fantasmas, desarraigos Bogotá

A finales de los años 90 Pergolis, Orduz y Moreno con el respaldo del IDTC, en su libro reflejos, fantasmas, desarraigos Bogotá, relatan por medio de un análisis las acciones e imágenes de la ciudad desde diferentes puntos, como se vive el espacio, que importancia tienen los objetos materiales valorizados, artificiales, tangibles e intangibles, lo que ayudo en mi proyecto a imaginar la percepción que se tenían en los años noventa sobre el tiempo y la importancia de entrar en detalle en cada movimiento del individuo.

Es la historia contada en imágenes y percepciones sociales de Bogotá, lo que aporta a la investigación la importancia emocional de lo material e inmaterial de la ciudad.

Libro 3: Turística Bogotá – 2000

Este libro nos aporta en la construcción de la historia del turismo, hablando de la ciudad de Bogotá como una metrópolis; culturizada, tecnificada, promocionada, innovadora, todo esto visto desde los años 2000, bajo la mirada de la alcaldía distrital de esa época.

Aunque no es este el objetivo del libro, la manera en que se logra asociar con la investigación es desde la parte de mercadeo, resaltando números que se vuelven más significativos e impactantes al transcurrir el tiempo en la ciudad.

Libro 4: El Turismo y la erradicación de la pobreza. Foro Internacional de Turismo de Ciudades 2005

El texto da alusión a varios temas de interés que aporta a la historia de Bogotá en cuanto a Turismo, colocando la economía, hotelería e imagen de la ciudad de forma sencilla y clara de cómo era para el año 2005 y proyectada a cambios positivos en la ciudad.

Se retoma este texto por la importancia inicialmente de la temática (pobreza), tema pilar para tomar decisiones de cambio en la ciudad. Es citado en algunos de los apartados del trabajo.

5. CONTEXTO DE LA PROBLEMÁTICA

5.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existe diversidad de textos, de autores, de ideales y de posturas frente al Turismo, y es usual que en la mayoría de escritos se vea como el primer punto de referencia es lo general, lo que se supone abarca todo. Es por esta razón que casi siempre se retoma la definición que da la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre el turismo. Y claro está; este escrito no será la excepción.

Entonces decimos que la OMT define el Turismo como: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (...)”, es decir, que no hay necesidad de traspasar una frontera, o inclusive, no hay necesidad de salir de la ciudad, pues si un residente no conoce suficiente de ella ¿estaría haciendo turismo?. Siguiendo unas líneas más de lectura de la OMT complementa lo siguiente; “el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos”, en este sentido, se podría manifestar que el turismo no es solo el desplazamiento de espacio o lugar, sino el desplazamiento de lo aprendido desde la cultura, hábitos y costumbres de una comunidad, movilizados a través de lo emocional y racional en una persona, quien al desembarcar en un territorio desconocido, del cual no es dueño, corre el riesgo de que esas movilizaciones internas, sean alteradas o puestas en duda. Y es entonces ¿está la causa para que las

costumbres de una comunidad se contaminen, se mezclen, se pierdan o cambien su esencia?

Basándonos en el libro Autopsia del Turismo de Francisco Muñoz de Escalona (2007), el Turismo varía de acuerdo a la posición que se mire y se comprenda, desde la gente, los empresarios y los expertos (sociedad, riqueza o saber).

El primero es visto desde la perspectiva de la gente, quienes no tienen vínculo directo con el turismo económico o académico. En palabras de Muñoz (2007) la noción de turista de la gente se ha formado por observación del comportamiento de los diferentes tipos de transeúntes, forasteros, foráneos o extranjeros en el lugar donde la gente vive y su comparación con el comportamiento de los residentes y de los forasteros y de estos entre sí. Para la gente un turista no es un vecino del lugar, ni un viajante, viajero o peregrino, lo que quiere decir, es que la postura del turista para la gente se dio a través de la observación y el uso de los sentidos, impulsados por la evolución de los medios de comunicación, primero por tierra, luego por agua y finalmente cuando se extendieron por aire. Lo que dejó varios canales para suprimir o mitigar la distancia de una comunidad a otra, sin embargo aclara que la visión de un turista para la gente cumple con estas características: La gente llama turistas a los forasteros y transeúntes que se encuentran en el lugar por curiosidad o distracción o porque no tienen otra cosa que hacer. La gente llama turistas a quienes visitan el lugar por razones diferentes a quienes lo hacen para realizar actividades relacionadas con el sustento, con el trabajo, los negocios, la mendicidad o para llevar a cabo gestiones útiles y necesarias, es decir, quienes van a un lugar a cumplir obligaciones vitales o heterónomas, legales o no. Turista es el forastero y transeúnte que va a un lugar por motivos autónomos, es decir, por gusto, sin que nadie se lo imponga excepto la ostentación o el aburrimiento que puede llevarlo a ausentarse de su residencia si tiene dinero y tiempo libre. Es aquí donde vale la pena preguntar si el pasado del turismo, que se vivía en las épocas primitivas, donde el poder lo daban los sentidos y los actos iban llenos de emociones, emociones atadas a la liberación de la carga moral y de los tabús, que fisgoneaba lo diferente y lo innovador del otro, al deseo de ampliar el horizonte, de saber cómo era el otro, cómo vivía, cómo comía y que tanta libertad o felicidad se encontraba, donde se transmitía y recibía el conocimiento y al mismo tiempo se construía memoria, paz y armonía para dejar a sus condescendientes ¿aún se conserva?.

La segunda posición sobre el Turismo que Muñoz (2007) nos plantea, es la de los empresarios, caracterizados por un factor muy conocido y apetecido, el económico (\$), acompañado por la innovación y por destacarse en ser el mejor. Visto así: el turista es economía, la innovación es el área turística y el mejor se caracteriza por ser el que más visitantes tenga en un área turística, lo que indica ser el mejor negocio. Para el autor, los empresarios son los que ven el turismo como el conjunto de bienes y servicios que necesitan consumir los turistas y que ellos les ofrecen a cambio de un precio. Para los

empresarios, el turismo es un negocio. Se ha dicho jugando con las palabras que el turismo es el negocio del ocio. Esta es una de las maneras de darse cuenta cuando algo o alguien está sumergido o controlado en un sistema, las empresas forman parte importante de ella y son organismos primordiales para eso llamado desarrollo, crecimiento, innovación, avance, echar pa` delante, etc. Objetivo compartido por la mayoría de países a nivel mundial, inferido de la información que los medios de comunicación transmiten.

En el turismo como en la mayoría de negocios se destacan tres tipos de empresarios; los industriales, los comerciantes privados y las administraciones públicas. Quienes parafraseando a Muñoz (2007) son los que ven a los turistas con dinero y con la necesidad de gastarlo, lo que hacen los empresarios es suplir estas necesidades principalmente de servicios, como lo son vías de accesibilidad a un lugar, la manera de movilizarse a ese lugar (carro, avión, barco...) y donde quedarse (alojamiento en hoteles, cabañas, fincas, apartamentos, etc.). Entonces, surge o más bien se coloca de moda la necesidad de que países y ciudades a finales del Siglo XX, empiecen a modificar su estructura física y social.

Entonces qué fue lo que pasó con esa visión de la gente, se pudo continuar compartiendo las diferentes lenguas, razas, géneros, símbolos, costumbres, culturas y demás elementos característicos de una población, o fue esta afectada con la fuerte llegada del factor dinero?, ¿Solo las empresas llegaron a transformar la visión del turismo?

La tercera y última posición frente al turismo que nos plantea Muñoz (2007) es la de los expertos en Turismo, haciendo referencia al estudio que se ha llevado a cabo durante años, discutido principalmente sobre el turista visto desde la gente y visto desde la empresa, siendo la combinación el resultado de muchos estudiosos hasta el año 1991, donde después de la Conferencia Mundial de Ottawa, convocada por la Organización Mundial de Turismo, se divorcia este vínculo sobre lo que es el turismo generado entre la visión de la gente y los empresarios. En palabras del autor los expertos se esfuerzan en distinguir a los diferentes tipos de viajeros de la forma más correcta y segura posible. No solo para uso de la gente y de los empresarios sino, sobre todo, para uso de los gobernantes, siempre interesados en conocer los motivos por los cuales un extranjero atraviesa las fronteras del país o lugar de referencia. Pero los expertos asumieron las ideas de la gente y de los empresarios sin someterlas a crítica antes de fundar sobre ellas unas teorías que adolecen de falta de precisión y que son tan descriptivas como las originarias.

Y es así como se concluye este encabezado, abreviando que detrás de cada realidad hay una sociedad, hay un interés y hay un experto de su historia, donde el espacio y la cultura están inmersos en cada uno de los contextos y territorios con los que se

interactúa, siendo esta interacción el pilar que presuntamente desencadene el rol del turista y el residente por la historia envuelta en una “bola” de desarrollo e igualdad mundial dirigida.

5.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Bogotá en la actualidad hace parte de un gran número de ciudades que han adaptado su estructura y han acondicionado diferentes servicios tangibles e intangibles para constituirse como marca, es decir, envuelta en una esfera de fantasías, imágenes, placer y felicidad, vendidos y expuestos por medio de logos, slogan y otras herramientas de mercadeo y publicidad, que cuentan con la facilidad y rapidez de llegar a cualquier lugar, gracias a la comunicación digital y el voz a voz que manejamos la gran mayoría de los seres humanos.

Para que la capital de Colombia pudiese llegar a ser una de las ciudades turísticas más conocidas y apetecidas en Latinoamérica, como lo demuestra el último ranking de los lugares más concurridos por turistas extranjeros, durante dos años consecutivos de la MasterCard, empresa financiera, ocupando Bogotá el octavo puesto entre 132 ciudades catalogadas como las más visitadas en el mundo en el año 2015. Hay que tener en cuenta que no se logró de la noche a la mañana, sino que hubo una serie de decisiones importantes en la historia de Bogotá. ¿Quién las tomo?, el pueblo, el gobierno, los países desarrollados, o tal vez la evolución. ¿Orientadas con qué fin?, de poder, de mejorar la economía, como fuente de empleo, por convenio, ¿por qué?. Cómo es que Bogotá fue adquiriendo importancia y reconocimiento ante otras ciudades, cuáles fueron las decisiones o situaciones que hicieron posible ver a Bogotá hoy en día como metrópolis, ¿Cómo fue posible construir a Bogotá como destino turístico? Es más, era lo que los cachacos de ese entonces querían, de quien fue la idea. ¿Cómo fue comunicado y manejado durante el transcurso del tiempo el turismo?, era para esa época la palabra Turismo lo mismo que hoy en día es, o su significado cambio para los capitalinos, y si cambio, fue para bien. Para bien de quien.

Según información del Instituto Distrital de Turismo(IDT), la historia de Bogotá fue afectada por varios sucesos importantes, entre ellos se destacan las guerras civiles, la fuerte influencia de países extranjeros en la toma de decisiones que no favorecieron mucho a Colombia, como la pérdida de Panamá, la extensión del comercio, entre otros; “a pesar de los constantes levantamientos y las guerras civiles que alteraron el normal desarrollo de la nueva república, en Bogotá se conservaban las tradiciones y costumbres que se remontaban a la época colonial, combinadas con algunas influencias europeas” (IDT, 2015)

Entender por qué se encuentran divididas y codificadas las zonas de la ciudad por estratos, lugares violentos, de pobreza, de población deprimida o al contrario, de

riqueza, de gente poderosa, con lujos, reconocimiento nacional o internacional. Que tanto la llegada del turismo cambio la estructura física de la ciudad, la importancia que adquirieron los monumentos, los museos, los parques y sectores específicos. Cómo se han transformado década tras década. ¿Hubo ventajas y/o desventajas con el turismo?, cómo los habitantes fueron adaptándose o no a las decisiones y acciones tomadas por el gobierno o entes involucrados. Que pasos hay detrás de tan larga caminata. Son interrogantes que para mí actualidad no tienen respuestas claras. Y la mejor manera para conocer mi presente es indagar mi pasado.

Es por ello que enfoco este proyecto en el rastreo de los procesos históricos que han construido actualmente a Bogotá como una ciudad turística. El IDT (2015) puntualiza actualmente que la capital ha presentado adelantos técnicos de las grandes ciudades y las importantes transformaciones de los últimos ocho años, Bogotá es una urbe amable, hermosa, con una vida cultural muy rica y variada. Es una ciudad que ofrece todos los servicios y comodidades que requiere la vida moderna, sin que haya perdido muchas de las costumbres de la época colonial, que se conservan en sus barrios tradicionales. Es este sentido, es un lugar reconocido, apetecido y comprado momentáneamente por diferentes personas del mundo, organizada posiblemente bajo distintas posiciones políticas, económicas, de intereses extranjeros y decisiones de cada uno de los personajes que antecedieron las calles que hoy transitamos. ¿En qué momento crearon y formaron según sus intereses las proyecciones que hoy en día vivimos diariamente los capitalinos?, ¿Con qué propósito?

5.3. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuáles son los procesos que han venido construyendo históricamente a Bogotá como una ciudad turística, desde la perspectiva de El Periódico El Tiempo en un periodo comprendido entre el año 1970 al año 2010?

CAPITULO III: DESARROLLO OPERATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

6 OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Rastrear y analizar los procesos históricos que construyeron a la ciudad de Bogotá como una ciudad turística, desde la perspectiva del Periódico El Tiempo, en un periodo comprendido entre el año 1970 al año 2010.

6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Rastrear eventos y acontecimientos históricos que permitieron a Bogotá construirse como una ciudad turística.
- b. Organizar la documentación recopilada por décadas desde el año 1970 hasta el año 2010.
- c. Escribir un documento analítico que dé cuenta del rastreo histórico de Bogotá como lugar turístico desde los años 70 hasta el año 2010.

6.3. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

6.3.A. Fase 1: Recolección de material

Para desarrollar la investigación el primer pasó fue hacer un barrido histórico de lo que paso en Bogotá a nivel social, cultural, educativo, político, económico, estructural, de espacio, de tiempo, relacionando la comunidad, economía, política con el Turismo. Para ello se utilizaron diferentes estrategias que con el tiempo fueron modificadas para facilitar, agilizar y volver más efectivo el alcance de las metas propuestas inicialmente.

La recolección de los datos se realizó en hemeroteca de la Biblioteca Luis Ángel Arango, ubicada en la Calle 11 número 4 – 14, barrio Candelaria en Bogotá, en el siguiente orden:

El primer paso fue el acercamiento a la hemeroteca de la BBLAA donde se hizo uso de la herramienta tecnológica especializada y adaptada que allí poseen revisar los periódicos de la marca y fecha que se requieran, digitalizados en un disco. El primer año que se solicitó para la revisión en el periódico El Tiempo, fue el año 1970, donde se revisaron las 15 hojas aproximadamente que tenía cada periódico por día. Esta revisión se hizo con los 12 meses del año (1970), cada uno con cuatro semanas para un total de

60 días por mes, es decir, se hizo la revisión de 5040 hojas del periódico en total, de las cuales se fueron escaneando los artículos que podrían tener relación con la construcción del turismo en Bogotá. Lo cual arrojó el primer indicador de cambiar de metodología de recolección al lograr el objetivo propuesto (recopilar los artículos del año 1970 máximo en una semana y media) en un mes y esto contando con la ayuda de una segunda persona.

En la segunda estrategia planteada se recurre a la parte administrativa de la hemeroteca, donde se recibe la información de postularse como investigador por medio de una carta elaborada desde la universidad, que diera la constancia del proyecto investigativo que se estaba realizando y así el material se podría visualizar de forma física en una sala especial.

Ya gestionada e implementada esta segunda estrategia, la recolección de los artículos fue más ágil y efectiva. Sin embargo, seguía siendo demasiada amplia la cantidad de material que había que recopilar, y teniendo en cuenta que la tesis realizada no requería este nivel investigativo, el cual se vería afectado en su presentación y ejecución por el tiempo y la calidad, se toma la decisión que a partir del año 1975 en adelante la recolección se enfocaría solo en los meses de enero, junio y diciembre. Siendo la investigación menos profunda pero igual de importante.

La recopilación se ejecutó en su totalidad en el transcurso de un año y medio, donde salieron más de 900 artículos, de los cuales se hizo una depuración basados en unas categorías propuestas para facilitar la organización; estructura física de la ciudad, turismo, política, deporte y recreación y social. La reelección del material dejó finalmente un total de 307 artículos (Véase anexo 1) con los que se podría el análisis y posterior escrito de la investigación.

6.3.B. Fase 2: Organización del material recopilado

Contando con 307 artículos, se procede a organizar en una base de datos compuesta por los siguientes títulos:

Número de artículos	Indicando la cantidad y ubicación en la tabla de Excel del artículo
Número Topográfico	Este es un indicador para buscar el periódico en la Biblioteca, en el caso del periódico El Tiempo corresponde a P1A
Lugar	Donde se realizó la investigación. Biblioteca Luis Ángel Arango
Ubicación	Especifica la sala dentro de la BBLAA.

	En esta investigación la Hemeroteca.
Periódico	Indica el nombre del periódico del cual se extrajo la información.
Fecha	Específica, el día, el mes y el año de la publicación del artículo
Número de pagina	Cada hoja del periódico esta enumerada, en este caso como se trabajaron cuatro décadas, la numeración se evidenció de diferentes formas, con letras, con letra y número, con letra, número y sección o con nombre de una revista que estuviese dentro del periódico. Como la dominical de los años 80.
Nombre del artículo	Se escribió el nombre con el que aparecía encabezado el artículo
Clasificación	La clasificación se utilizó para ubicar los artículos bajo una categoría, que hiciera más fácil la búsqueda cuando se requirió un tema específico. En esta investigación se realizó varias clasificaciones modificadas según las necesidades que se iban dando.

Después de organizar la información que se había recopilado, se procede a sistematizarla. Este proceso consiste en seleccionar las fotografías o escáner que se tienen de cada artículo o noticia, mirar su estado (que sean legibles, que no les falte información, etc.), guardarlas con el nombre y fecha de cada uno en la carpeta que se implementó por década, y posteriormente ubicarla en la carpeta correspondiente al año de su publicación.

6.3.C. Fase 3: Descripción del proceso del escrito (Capítulo IV)

Para realizar el escrito final, eje principal de la investigación, hubo una serie de peleas y discusiones entre neuronas, un desorden mental y una madre intensa y afanada llamada Tiempo, determinante para llegar a un proceso de paz y conciliación. Proceso que dio como resultado la síntesis de toda la información. Y se hace referencia a un todo donde se incluyen los artículos recopilados, películas visitas, curiosar blogs, largas horas frente al computador entendiendo palabras extrañas y cálidas charlas con personas que vivieron y experimentaron algunos de los años relatados, donde se pudo

percibir mientras hablaban inmersas emociones, tanto positivas como negativas, las cuales resultaban contar por horas con tan solo hacer una pregunta.

Esta información como conjunto y siguiendo el enfoque de análisis planteado en la metodología (Capítulo III) ayudo a entender y comparar los comportamientos basados en moralidad, religión y creencias que dieron un cambio sustancial socialmente a Bogotá y que fueron importantes para la construcción del turismo, se haya o no planeado.

Se agrega que no fue fácil como investigadora limitar los prejuicios y dogmas frente a muchos de los elementos encontrados, como tampoco lo fue escribir sin hablar del mismo tema con palabras diferentes como pasa en muchos de los textos. Sin embargo, la motivación de escribir para otros, el alcance de un título profesional y el ánimo y paciencia de docentes y familiares lo hicieron posible. Y aunque no se logró profundizar el tema, se logró uno de los intereses personales de conocer el pasado y entender el presente de la ciudad en la que convivimos diversidad de personas y mundos.

7. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó para desarrollar la investigación es cualitativa, que según Jiménez – Domínguez (2000) citado por Salgado (2007), manifiesta que los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales” (p.71). Siendo esto una premisa durante rastreo histórico que se realizó con la investigación, donde se buscaronsímbolos representativos de la ciudad de Bogotá por décadas, que puedan ser característicos en un icono social como el turismo.

Para lograr entender cómo se hallaron los símbolos y significados planteadoscualitativamente durante la investigación, se recurre a la teoría de los diseños Fenomenológicos. Los cuales “se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. Responden a la pregunta ¿Cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectiva) respecto a un fenómeno?. El centro de indagación de estos diseños reside en la(s) experiencia(s) de participante o participantes” (p.71).

Este diseño permitió describir y entender los diferentes acontecimientos percibidos en cada año rastreado y los destacadospor década, que llevaron un hilo conductor entre sí, de evolución y cambio. Para llegar a ello, se analizóuna muestra de los discursos

recopilados y se buscó los posibles significados según el contexto de cada muestra. Esta información se estudió, comprendió y finalmente se transcribió según la intuición de la investigadora.

Otras premisas que maneja el diseño fenomenológico “de acuerdo con Creswell. 1998; Alvarez-Gayou, 2003; y Mertens, 2005(Citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2006) “ (Salgado, 2007) y que son pertinentes resaltar en esta investigación son:

- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio, (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad, (las personas físicas que la vivieron), y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).
- Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.

Sin embargo, se encontrarán datos cuantificables, que pueden ser objeto para desarrollar otra investigación más estadística y exacta. Y los cuales se relacionaron como complemento a lo expuesto según cada ítem.

7.1. ENFOQUE

Siguiendo la metodología planteada anteriormente, la investigación se adaptó a la propuesta de Taylor & Bodga (1990), citado por Salgado (2007), donde el enfoque de análisis se realiza en tres fases; el descubrimiento, la codificación y la relativización, explicados por los autores así:

1. **Fase de descubrimiento:** Consiste en buscar temas examinando datos de todos los modos posibles, lo cual involucra las siguientes acciones:
 - Leer repetidamente los datos.
 - Seguir la pista de temas, intuiciones, interpretaciones e ideas.
 - Buscar temas emergentes
 - Elaborar las tipologías.
 - Desarrollar conceptos y proposiciones teóricas.
 - Leer el material bibliográfico.
 - Desarrollar una guía de la historia.

-
- 2. **Fase de codificación:** Es la reunión y análisis de todos los datos que se refieren a temas, ideas, conceptos, Interpretaciones y proposiciones, cuyas acciones son:
 - Desarrollar categorías de codificación.
 - Codificar todos los datos.
 - Separar los datos pertinentes a las diversas categorías de codificación.
 - Examinar los datos que no se han considerado.
 - Refinar el análisis.
 -
- 3. **Fase de relativización de los datos:** Consiste en interpretar los datos en el contexto en los que fueron recogidos, cuyas acciones son:
 - Datos solicitados o no solicitados.
 - Influencia del observador sobre el escenario.
 - ¿Quién estaba aquí? (Diferencias entre lo que la gente dice y hace cuando está sola y cuando hay otros en el lugar).
 - Datos directos e indirectos.
 - Fuentes (Distinguir entre la perspectiva de una sola persona y las de un grupo más amplio).
 - Los propios supuestos (autorreflexión crítica).

7.2. CRONOGRAMA

OBJETIVO	META
Objetivo Específico 1: Rastrear eventos y acontecimientos históricos que permitieron a Bogotá construirse como una ciudad turística.	Meta 1 – Hacer un base virtual de los artículos seleccionados para el desarrollo de la investigación década por década. Meta 2 – Realizar un escrito basado en los títulos de los artículos de cada década, que evidencie el contexto general de la sociedad y el Turismo de Bogotá.
Objetivo Específico 2: Organizar la documentación recopilada por décadas desde el año 1970 hasta el año 2010.	Meta 1 – Participar con una exposición en un espacio académico del programa de Lic. En Recreación Y Turismo contextualizando de forma general la información obtenida hasta la fecha de la

	investigación.
Objetivo Específico 3: Escribir un documento analítico que dé cuenta del rastreo histórico de Bogotá como lugar turístico desde los años 70 hasta el año 2010.	Meta 1 – Contextualizar por medio de un escrito década por década los acontecimientos relevantes, los conceptos e intereses sobre el turismo en la ciudad de Bogotá. Meta 2 – Obtener un reconocimiento académico y personal por la investigación realizada.

7.3. CATEGORÍA DE ANALISIS

REFERENCIA DE LA CATEGORIA ACONTECIMIENTOS RELEVANTES	SUB-CATEGORIAS DE ANALISIS	REFERENCIA DE LAS SUB-CATEGORIAS
<p>Para sustentar esta categoría me baso en la teoría de E. Morín, citado en el artículo acontecimiento de K. Marzouk:</p> <p><i>“E. Morín (...) insiste sobre el carácter relativo en la definición del concepto del acontecimiento. Esta relatividad emana, en su juicio, de la ambivalencia que existe entre los conceptos de acontecimiento y elemento, ya que el primero no es más que un elemento marcado por una ontología temporal (ósea, inscrito en el tiempo). de donde viene la posibilidad de transformación de un acontecimiento en elemento (puesto que puede ser integrado en un sistema y marcado por una ontología espacial), y de un elemento en el acontecimiento (puesto que todo elemento puede ser actualizado, y puesto que el tiempo puede marcar de un coeficiente de rcacontecimentalidad>> todo elemento) (Communications, n.º18,p.17)”</i></p>	SOCIAL	Se hace referencia a todos los artículos que tengan que ver con opinión, cambios que afecten la cultura o costumbres y críticas o enunciados escritos por uno o varios individuos.
	POLITICA	Son los artículos que hacen referencia a la ley, es decir, que son impuestos, o regulados, o controlados por algún ente de poder.
	ECONOMICA	Artículos que reflejen prestamos, manejo abundante de dinero, disputas por recursos.

REFERENCIA DE LA CATEGORIA SOCIAL	SUB-CATEGORIAS DE ANALISIS	REFERENCIA DE LAS SUB-CATEGORIAS
<p>Para esta categoría se hará alusión a la representación de las personas en un territorio. Entendiendo territorio como el terreno que refiere e identifica una población como suya. Donde se encuentran inmerso diversas construcciones colectivas que se dan de acuerdo a las creencias, herencias, espacio y tiempo. Representando lo social y distintivo de una comunidad, ciudad, país y del planeta mismo.</p>	EXPERIENCIAS	Se hace referencia a todos los artículos que tengan que ver con emociones, de clasificación, de cambios que afecten socialmente a la ciudad.
	POLITICA	Son los artículos que hacen referencia a la ley, es decir, que son impuestos, o regulados, o controlados por algún ente de poder, preferiblemente que involucren al pueblo de forma directa. Ej.: Voto popular
	ECONOMICA	Artículos donde se vea afectado directa o indirectamente la comunidad, ya sea desde las necesidades básicas (comida, agua, etc.) o las necesidades creadas (de belleza, tener carro, equipos tecnológicos, etc.)

REFERENCIA DE LA CATEGORIA PRÁCTICAS CON RELACION AL TURISMO	SUB-CATEGORIAS DE ANALISIS	REFERENCIA DE LAS SUB-CATEGORIAS
<p>Para sustentar esta categoría me baso en la teoría de las prácticas sociales planteada por diferentes autores en el texto Complutum Extra, 6 (II), 1196: 35-48, recuperado en pdf. Retomando lo siguiente: "Las sociedades humanas son aglomerados de intereses conformados por hombres y mujeres (agentes sociales) y las condiciones materiales en las que viven (mundo de los objetos). Hombres, mujeres y</p>	SOCIAL	Se hace referencia a todos los artículos que tengan que ver con el turismo y la gente, los lugares que visitan, la imagen que se describen de sitios o acciones.
	POLITICA	Son los artículos que hacen referencia a la ley, es decir, que son impuestos, o regulados, o controlados por algún ente de poder exclusivamente del turismo.

<p>condiciones materiales integran las <i>condiciones objetivas de la vida social</i>. Los acontecimientos que ponen en relación estas tres categorías objetivas constituyen las <i>prácticas sociales</i>, las cuales plasman en un sentido concreto toda la combinatoria potencialmente ilimitada entre las tres condiciones objetivas de la vida social”.</p>	<p>ECONOMICA</p>	<p>Artículos donde se vean reflejado el turismo desde la parte de promoción, mercadeo, reconocimientos que aumenten su auge y reconocimiento nacional e internacional. Estas se relacionan con el dicho del que “el que no exhibe, no vende”, es decir, si el turismo era reconocido es porque se estaba exhibiendo algo de la ciudad.</p>
--	------------------	--

- El instrumento principal de la investigación fue la base de datos recopilada durante la fase uno. El rastreo. Dicha base la encontraran adjunta en los anexos de este documento (Véase anexo número 1.).

7.4. PERIÓDICO EL TIEMPO

Para aclarar porque la procedencia de la investigación se basa en el periódico el tiempo y no en el periódico el espectador, es necesaria la lectura y comprensión del siguiente cuadro:

PERIODICO EL TIEMPO	PERIODICO EL ESPECTADOR
Fundado el 30 de Enero de 1911 por el Sr. Alfonso Villegas Restrepo	Fundado el 22 de Marzo de 1887 por el Sr. Fidel Cano Gutiérrez.
Para 1921, el diario se unió al idealismo del Partido Liberal.	En sus inicios defendió ideas Liberales. Hoy en día se proclama como un periódico central.
Fue clausurado en 1955 y Volvió a publicar en Febrero de 1956 bajo el nombre “Intermedio”.	En el año 2001 hubo una crisis económica que hizo que el periódico pasara de publicaciones diarias a publicaciones semanales. Volvió a publicar diariamente desde el año 2008.

De acuerdo a la contextualización anterior, la razón por las cual se eligió el periódico el Tiempo como fuente principal de recopilación, es a la continuidad que ha tenido en sus publicaciones, es decir, desde los años 70 hasta la actualidad. Lo cual no es el caso del periódico El Espectador, que dejó de publicar diariamente, lo que produjo una inconstancia en los años 2000. Años que se requerían en la recolección de la investigación.

CAPÍTULO IV: ANALISIS DE LOS ARTÍCULOS SELECCIONADOS

8. AÑOS 70

8.1. CONTEXTO SOCIAL

El distrito especial siendo la capital del país, tenía una estructura física reducida, razón por la cual la cantidad de población era poca. Era una pequeña familia donde probablemente se distinguían muy fácilmente entre ellas, donde se podía destacar la más adinerada y la menos beneficiada con este factor económico. La religión católica tal vez una de las características en común que tenían los habitantes de Santafé siendo parte de su identidad, de su cultura, de su diario vivir. Rodeados de muchas zonas verdes, de montañas, animales y elementos innovadores provenientes de otros lugares del país.

A sus alrededores después de traspasar los límites físicos e imaginarios que limitaban a Santafé se podían encontrar aquellos personajes “rebeldes” que vivían fuera de los principios y acuerdos pactados socialmente. Estos sujetos eran llamados marginales debido a la ubicación hostil de improvisadas casas y cambuches a las periferias del distrito. “Todos esos barrios y perímetros marginados que algunas veces fueron construyendo al azar, bajo la presión de inmigrantes de la provincia. Requieren estudio, planificación, inversiones, empeño” (Art.1, 05-01-1970, p. 4). Los principales factores por los que se presentaban estas invasiones fueron los desplazamientos por violencia, los desastres naturales y el rápido crecimiento de la población por la acogida que empieza a tener la ciudad por los colombianos y la importancia de ser la capital de la nación.

Ser el punto central de un país es equivalente al cerebro de un humano, el cual entre mejor este estructurado, informado, desarrollado, avanzado, preparado y controlado hará del humano, o en este caso del país un lugar más productivo e innovador. Para llegar a obtener un buen cerebro se deben hacer modificaciones. Esto mismo fue lo que paso en los años setenta por la cabeza de muchos de los dirigentes, quienes manifestaban que la capital de Colombia requería hacer varias modificaciones llevándola a crecer dentro de la esfera “fantástica” y “maravillosa” en las que otras capitales se encontraban en ese momento. Para ello se necesitaba un elemento esencial, algo así, como lo es el agua para hidratar el cuerpo humano, en lo que se convirtió el dinero para el desarrollo de la ciudad capital de Colombia. “Bogotá progresa. Nadie podría decir lo contrario. Es una ciudad que crece a lo largo, a lo ancho, a lo alto” (Art. 5, 19-01-1975, p.4)

En vista del problema que se presentaba frente a la estructura física y social de la ciudad, se plantea la necesidad de crear una “zona metropolitana de Bogotá, dentro de moldes totalmente nuevos de desarrollo urbano” (Art. 3, 03-06-1972, p. Principal), que permitiera subsanar la parte física con “centros múltiples”, haciendo referencia al “diseño en el sentido de crear varias ciudades dentro de la capital, las cuales tendrán plenos servicios públicos, centros comerciales, empresas industriales, empleo suficiente, recreación, salud y educación” (Art. 3,03-06-1972, p. Principal). Lo que parecía ser una buena y gratificante propuesta en aquellos tiempos de apreturas. Ahora bien, esto fue en el año 1972. ¿Qué paso con la propuesta años más adelante?

A pesar que en el año 72 decían que este proyecto se construiría dejando a un lado “el tradicional diseño norteamericano sobre las ciudades” (Art. 3, 03-06-1972, p. Principal), los asesores de la planeación Eran Ingleses. Y ¡oh! Sorpresa. Para el año 1975 se encuentra un artículo que expresa – la voz del pueblo de forma clara y dolorosa - donde relatan la modernización de Bogotá con “puentes elevados, autopistas y vías de varios carriles y hay sectores que se parecen a cualquier ciudad norteamericana. Son los sectores de las torres: torres rojas, azules, blancas, grises, que se amontonan unas contra atrás como en Manhattan” (Art. 5, 19-01-1975, p.4)

Una forma de organizar y entender los problemas, las oportunidades y las fortalezas de los años setenta para Santafé fue resaltar algunos temas a la luz pública, como una forma de divulgación, de preocupación, de concientización y de dar soluciones. Es entonces cuando se inicia a planear un desarrollo para Bogotá, en donde se incluía el que hacer con los marginados y el cómo controlar el crecimiento devastador de la cantidad de habitantes de la ciudad.

Según datos del Artículo3(04-06-1972, p. Principal), titulado Bogotá será dividida en pequeñas ciudades” incremento de la población sería el siguiente:

AÑO	DATO
1972	3`000.000 de habitantes
1975	3`500.000 de habitantes
1980	4,8 millones de habitantes
1985	6,5 millones de habitantes: 3`186.000 hombres y 3`304.000 mujeres

Este escenario que incrementaba poblacionalmente, tres años después de venirse ejecutando la propuesta de pequeñas ciudades en la capital, empezó a evidenciar un resentimiento por parte de los residentes, quienes empezaron a sentir su ausencia como actores en el cambio. Ausencia reflejada en ladrillos, cemento y desarraigo. Algo así como cuando le quitan una pertenencia a una persona a la fuerza, y el objeto tiene una

representación más allá de lo material, es ese lazo imaginario que los seres humanos llamamos sentimiento emocional.

“Bogotá crece y progresa... si progresar quiere decir, únicamente, extenderse. Se extiende hacia el sur y hacia el occidente en forma de ciudades satélites de casitas iguales como Kennedy, Quiroga, Quirigua, Timiza... Y se extiende hacia el norte también con viviendas en serie: casas “escandinavas”, “españolas”, “colonial americanas”, “inglesas”, que cuestan lo mismo que costaba un palacele individual hace poco tiempo” (Art. 5, 19-01-1975, p.4).

Y como si se estuviera hablando de la actualidad (2015) en medio de estas construcciones y renovación urbana desordenada “se encuentran zonas de tugurios y lotes de “engorde” (Art. 5, 19-01-1975, p.4)

El lado social de Bogotá en los años 70 se llenó de vacíos emocionales, lo que fue el inicio del cambio y olvido de una civilización primitiva para convertirse en una civilización moderna, es decir, paso de ser una “tortuga” a ser una “liebre”.

8.2. Contexto económico

Este crecimiento fue llamado desarrollo, entendiendo desarrollo como la ampliación estructural, de control y económico sobre la ciudad, definida tras el cambio de alcaldía.

“El nuevo plan de desarrollo que prácticamente sustituyo en todas sus formas al conocido plan de la fase dos elaborado por la pasada administración, contiene esencialmente normas jurídicas que controlan y regulan el desarrollo urbano de la ciudad es sus cuatro zonas de influencias” (Art. 4, 18-01-1975, p.5B).

A las cuatro zonas que hacen referencia eran:

- a. Las zonas sin desarrollar: zonas que no tenían la industria en sus terrenos ni forma física, ni afectando las costumbres de la gente.
- b. Zonas sub-normales: haciendo referencia a los barrios marginados y asentamientos progresivos – sin reglamentar.
- c. Zona rural: Donde se concentraba la mayoría de los ciudadanos – la urbe
- d. Zonas de influencia: Eran los municipios aledaños a Bogotá que estaban siendo absorbidos por el crecimiento urbanístico.

Para llevar a cabo este nuevo plan de desarrollo el alcalde de la época, realizó un porcentaje de cuatro grupos socio – económicos basado en la “heterogeneidad” de la población de la ciudad, tomando como referencia cuatro ítems:

- a. La cultura. Es decir, la forma de vivir de las personas; como comen, como visten, las costumbres, tradiciones, símbolos, creencias, etc. (el valor económico de cada cultura)
- b. La política. Refiriendo a la ley, al poder, al favoritismo, etc.
- c. La economía. El progreso interno y externo del país – aporte de los ciudadanos al mismo – medida económica de la vida.
- d. Sociedad. Movimiento colectivo que representa la ciudad – la economía representada en lo general

Lo que se pretendía con los cuatro grupos socio – económicos era iniciar con la regulación de los mismos por medio de “armas jurídicas suficientes para controlar” (Art. 4, 18-01-1975, p.5B). La connotación de las armas en Colombia es negativa, por el nivel de fuerza implantada en las diferentes comunidades que finalizan en violencia y sangre derramada alrededor de ellas.

Entonces si era un arma de control el plan de desarrollo de los grupos socioeconómicos, eso quiere decir, que la cultura, la política, la economía misma y la sociedad sería controlada a la fuerza.

Cuando se plantea el desarrollo de Bogotá y sus 4 grupos socioeconómicos heterogéneos, surge la necesidad de conseguir recursos económicos para iniciar con los cambios y adecuaciones, esta necesidad se crea mucho antes de los años 70, ambición reflejada en “los urbanizadores, los arquitectos y todos aquellos que tienen que tener que ver con el desarrollo urbano” y quienes inician sus construcciones sin tener en cuenta “el aspecto humano” (Art. 4,18-01-1975, p.5B). Inmerso en ese conjunto de los interesados en el proyecto de Bogotá, estaba el gobierno, quienes inician gestiones de préstamo de dinero y no cualquier cantidad. Un ejemplo de ello, fue los 44 millones del crédito se recibiría en 1975 para volver la zona suroccidental autosuficiente.

Bastante dinero para época de la que se habla y bueno, ¿es esta zona de Bogotá autosuficiente hoy en día?.

La economía de la capital estaba bajo afirmaciones que manifestaban la privación de “intereses particulares sobre los intereses de la comunidad”, o más bien, moda de hacer dinero y olvidar los “valores estéticos al tumbar lo viejo para hacer unos “rascacielos” que parecían ser muy productivos. Los proyectos se convirtieron en una especie de medida donde se debía indicar que la inversión siempre fuese productiva, para aportar al crecimiento y ser considerada útil social y económicamente.

8.3. Alcaldes de Bogotá

Para empezar hablar de los alcaldes de la ciudad de Bogotá, se contextualizará a continuación sobre el conflicto armado del país y la explicación del porque se dio la elección popular de los alcaldes.

Desde la década de los 60, “a diferencia de Costa Rica y Venezuela, el estado Colombiano ha presentado una prolongada insurgencia guerrillera desde esa época, una masiva violación de los derechos humanos desde los años 70 y narcoterrorismo desde inicios de la década de los 80” (Romero, 2003).

Este conflicto que existe en Colombia hace décadas se aferra a unos lugares del país más que a otros, especialmente los que no cuentan con presencia estatal, que ayuden a controlar y mediar entes de poder “ilegales”. Los Paramilitares y autodefensas, reconocidos como los principales grupos armados de Colombia, plantearon que los “objetivos han sido la restauración y en algunos casos una nueva definición de regímenes políticos locales y regionales amenazados por las políticas de paz del gobierno central” (Romero, 2003).

Haciendo referencia a los convenios de paz, donde “Colombia fue también el primer país latinoamericano en iniciar negociaciones de paz con la guerrilla. Estas empezaron en 1982, mucho antes que los procesos de paz en Centro América” (Romero, 2003), procesos que fueron el desequilibrio interno del gobierno explicados por Romero en tres dinámicas – tres mecanismos políticos diferentes:

1. Polarización:” Entre las elites regionales y dirigentes de Estado Central, y entre esas mismas elites y los grupos locales organizados y que apoyaron las negociaciones de paz” p.18
2. Competencia: “Entre el nuevo poder emergente asociado con el narcotráfico y de los movimientos guerrilleros y su influencia local en movimientos sociales y políticos” p.18
3. Fragmentación: Dentro de la organización del estado “todo se complica cuando las fuerzas armadas, alta oficialidad del ejército se oponen al estado central por no estar de acuerdo con las negociaciones de paz que se llevan a cabo con la guerrilla” p.19

Estos tres mecanismos afectaron las conversaciones de paz en el ámbito local y regional. Llevando finalmente a “la descentralización política iniciada en 1988 permitió la elección popular de alcaldes por primera vez en más de un siglo y medio de mandato centralista” (Romero, 2003)

Este produjo más competencia electoral de un contexto de insurgencia armada y sentó bases para quienes insistían en la redefinición del sistema político y los que defendían

¹Statu quo. Lo que dio “apertura del régimen y la descentralización hicieron de la democratización a principios de los años 80 algo alcanzable para los descontentos con el bipartidismo o tradicional” (Romero, 2003)

Al otorgar el derecho al pueblo de elegir su mandatario de cierta manera dio poder al mismo, atribuyendo una responsabilidad sobre la elección del partido y candidato por el que votaran. Adicionalmente se da poder al pueblo ante el conflicto cuando se hace el “reconocimiento del derecho a la protesta y a la movilización por la dirigencia estatal durante el gobierno de Betancourt alentó diferentes acciones colectivas rurales y urbanas (Pardo, 1996, p. 44)” (Romero, 2003).

Finalmente las decisiones políticas tomadas por medio de las negociaciones, logran “la impunidad de la estrategia (de la negociación de la paz incorporando miembros del partido comunista y las FARC) también dio una señal que legitimo el uso de la violencia como forma de resolución de conflictos, hecho que ha estado en la base de crisis de derechos humanos en la que ha vivido el país desde hace dos décadas” (Romero, 2003) y del cual, se vive actualmente el llamado pos-conflicto.

Después de contextualizar a grandes rasgos la influencia del Conflicto armado en la elección popular de alcaldes y en los miembros que en algunos años tuvieron el mando frente a la misma. Se relacionaran por décadas datos de cada alcalde y las hazañas más importantes que dejaron para la ciudad de Bogotá.

AÑO	NOMBRE DEL MANDATARIO
AGOSTO DE 1970 - ABRIL DE 1973	CARLOS ALBAN HOLGUIN
ABRIL DE 1973 - AGOSTO DE 1974	ANÍBAL FERNÁNDEZ DE SOTO
AGOSTO DE 1974 - SEPTIEMBRE DE 1975	ALFONSO PALACIO RUDAS
SEPTIEMBRE DE 1975 - DICIEMBRE DE 1976	LUIS PRIETO OCAMPO
DICIEMBRE DE 1976 - AGOSTO DE 1978	BERNARDO GAITÁN MAHECHA
AGOSTO DE 1978 - AGOSTO DE 1982	HERNANDO DURÁN DUSSÁN

8.4. Aportes de los años 70 en el turismo de la ciudad

Contexto general: Durante esta ciclo se da una mirada futurista a Bogotá, inician las primeras ideas y posibles discusiones del diseño de imagen que debería tener Bogotá para poderla vender exitosamente ante el extranjero (turistas), se empieza a analizar qué se debe hacer con la población de bajos recursos, esto teniendo en cuenta que el desarrollo inquieta demasiado, por lo cual recurren a opiniones de personas expertas

¹ Es una locución latina, que se traduce como <<estado de momento actual>> que hace referencia al estado global de un asunto en un momento dado.

en ese entonces del turismo. Este futurismo refleja la importancia de mantener la identidad de los bogotanos. Donde se infiere, que había un lazo aun fuerte entre la economía y la emoción como colectivo social, emoción que de cierta manera se contraponía ante algunas decisiones que se debían tomar.

Características del turismo, años 70:

- En el año 1972 se declara “el año turístico de las Américas” y la División de Desarrollo Turístico dispone a poner en práctica un extenso proyecto que tiene por objeto atraer “una parte sustancial del mercado turístico internacional” (Art. 2, (06-01-1972, p.3B).

Puede ser casualidad o intencionalidad que precisamente durante esta década, donde internacionalmente se empezaba a mover aparentemente con fuerza el tema del turismo en las Américas, que se promueve en Santafé propuestas de desarrollo, cambio, que aunque se plantearon así, como propuestas fueron avanzando rápidamente e implementándose, por lo menos con más velocidad que el metro.

- La modificación estructural que se planteaba en los años 70, pretendía no parecerse a la de otros países, se tenía la visión de ser diferentes con lo que se poseía. Como se dijo en el contexto general fue el apego y cariño que se tenía por lo propio. Retomando este indicador como muestra de la voluntad inicial de crear una imagen de la ciudad, que décadas después sería nuestra representante en el sector industrial del turismo.
- La construcción de imagen es el pilar que une a las cuatro décadas con el turismo, razón por la cual se hablará de ella constantemente. Y en los años 70, la que se tenía no vendía. Era una familia, pequeña, desordenada pero unida. Manejaba un estilo des-complicado y con poco encanto para países que manejaban dinero y que estaban frecuentemente tomando medidas de progreso.

9. AÑOS 80

9.1. Contexto social

Organización e implementación son dos referentes para describir esta época llena de planes y modificaciones, enfocados en un mejor vivir, en la ampliación estructural de vías y espacios públicos que facilitarían a la movilización de automóviles y peatones en la ciudad. Fue una buena década para madurar proyectos que en los años setenta solo eran futuristas, permitiendo estar cada vez más cerca de una capital desarrollada.

En los años 80 la organización de Bogotá era guiada por diferentes líderes, se tenía el alcalde la ciudad, el alcalde de cada comuna y finalmente los representantes de las

juntas comunales. Al tener una representación por barrios la comunicación mejoro. Había más claridad en las necesidades por sector, la cantidad de habitantes que convivían en ella, la capacidad y poder económico con el que contaban.

Para el año 1982 el director de Planeación Distrital, el Señor Lleras, modifico la expansión de Bogotá que se había planteado en los años 70. Colocando freno a la invasión de los municipios aledaños y ampliando estructuralmente la ciudad para consolidar el poder económico de la misma.

“Álvaro Lleras dijo que se controlaría el crecimiento de la ciudad para que no invadieran la sabana y que tampoco las poblaciones se extiendan hacia Bogotá” (Art. 8, 25-09-1982, p.12B)

El trabajo estaba muy enfocado a la parte urbana de la ciudad, modificando principalmente los hábitos de los santafereños, mejorando la educación, la economía, el dialecto, las capacidades y habilidades que empezaban a hacer distinguir la población del sur y la del norte, principalmente por el lugar de ubicación de su vivienda. Distinción que se ve marcada históricamente cuando empiezan a ser defendidas por líderes que mostraban lo bueno y lo malo de ser parte de una u otra división social, siendo gestores de las características formadoras de la identidad de los habitantes del sur y del norte.

Sur:

Cesareo Morales residente de la capital en el año 1981, publico en un escrito titulado “El sur es mejor que el norte”, una postura de liderazgo y defensa frente a la división social que se llevaba, evidenciando el apego afectivo que tenía por el territorio, su gente y los sueños colectivos que habían en el barrio Restrepo (sur de la ciudad). En el artículo da a conocer las luchas argumentativas que la comunidad tuvo que enfrentar frente a decisiones ya tomadas por la alcaldía o empresas públicas que hacían parte de la modificación de Bogotá, y permitir que algunos de sus deseos se hicieran realidad. Manifestando en uno de sus apartados lo siguiente: “El comité de comerciantes, además de luchar y la construcción de la plaza, molestó mucho para que se hiciera la Av. Primera de mayo y ahora tiene entre sus metas la creación de una universidad en el sur de Bogotá” (Art. 7, 09-01-81, p. 2B).

Norte:

En el norte tal vez no se encontraban según las publicaciones líderes con nombre propio. Sin embargo, en el año 1987, seis años más tarde de la publicación hecha por el señor Morales, se encuentra un artículo titulado “En Bogotá: El norte es el negocio del futuro”. En el escrito se hace una amplia, apetitosa y de cierta manera envidiable descripción del norte, donde explícitamente describen la abundancia de urbanizaciones con servicios como el agua, luz y alcantarillado. Gran variedad de comercio e

importantes instituciones educativas. Todo esto rodeado por amplias, bonitas y planas carreteras.

Textualmente dice: “Muestra de la fuerza progresista del norte, es también el auge del comercio, “los tradicionales restaurantes campestres, sitio preferido de recreo de los habitantes de la capital”, “los centros educativos que se han trasladado al norte, las empresas de servicios públicos prolongan sus redes hacia el norte” y “la ampliación e iluminación de la Autopista Norte, la repavimentación de la carretera Suba- Chía y próximamente, el de la vía Chía- Cajicá”.

Las posturas del Sur y Norte iban por el camino del progreso, cada uno a su manera y ritmo. Sin embargo había una gran diferencia en la percepción interna de cada sector. Mientras la gente del norte realizaba un desplazamiento y adecuación de vida voluntariamente, los residentes del sur afectados por la inestabilidad monetaria, tenían que ver como destruían lo que ellos por medio de vivencias, experiencias habían creado, como por ejemplo el teatro Ripovoli del barrio Restrepo el cual “tubaron para construir la primera de mayo”, una vía importante y necesaria para la movilización.

Lo que se pretende hacer entender, es que con esos muros del teatro para muchos residentes se tubaron escenarios llenos de risas, llanto, baile, canto, etc. Que ya no se podría revivir tangiblemente, sino paso a ser un recuento de cómo era y de las vivencias allí experimentadas. Pasó de ser real a ser imaginario. Otro ejemplo se dio en el barrio Fontibón, al tratar de conservar su parque, el cual describan como un sitio lleno de historia, donde incluían el señor que vendía el masato, brevas con arequipe y almojóbanas. “La iglesia, el edificio de la alcaldía, varias casas conservadas en su tipo colonial o neocolonial y los abundantes árboles, dan al parque de Fontibón un excelente aspecto” (Art. 10, 05-06-1984, p.1D).

A esta división social imaginaria que tomó mucho auge en los ochenta, se destacan las acciones del gobierno y las alcaldías menores que lideraron durante este ciclo, quienes venían desplazando desde años atrás la población pobre, deprimida, de bajos recursos, desplazados, llamados de forma general como marginales, a lugares puntuales de la capital como; Ciudad Bolívar, Uribe Uribe, Bosa entre otras, con el fin de poder controlar y “ayudar” a esta población especial por sus características, que de cierta manera afectaban la imagen de la ciudad ante visitantes nacionales y unos que otros internacionales.

9.2. Contexto económico

La importancia de llevar a cabo la implementación del progreso de Bogotá al ser la capital de la nación, al ser un lugar central para la toma de importantes decisiones, hizo necesario dejar algunas emociones colectivas a un lado. Convirtiéndolas en historia o

recuerdos, de tal forma que permitiera suprimir costumbres, comportamientos e ideales que para ese entonces eran inadecuados. La meta era transformar los hábitos negativos por hábitos óptimos, copiados de otros países de alto renombre, resaltando como modelo de pasarela todo lo bueno, lo bonito e íntegro. Permitiendo gustar y ser aceptados ante las oposiciones mundiales.

Esta reconstrucción no era fácil, puesto que la inversión económicamente era muy alta para ser cubierta por los recursos del distrito. Lo que llevo a que algunos barrios se unieran e hicieran una inversión que les permitiera mejorar su calidad de vida, estar a la par con la oleada de desarrollo y progreso que permitiría que fuesen parte de la imagen bella y amable que se trataba de construir en la ciudad. Los recursos monetarios con los que contaban los diferentes barrios que componían Bogotá no eran muy equitativos, teniendo en cuenta la cantidad de personas recargados en unos sectores.

El núcleo del desarrollo era el dinero, el cual permitiría adquirir productos para demoler, preparar y reconstruir varias casas de la ciudad. Eln tenerlo influiría notablemente en el cambio y beneficios de cada comunidad. En este sentido, barrios como Madelena, el barrio Inglés, Chapinero, entre otros, contaban con labores más estables y actividades que generaban buenas ganancias, lo que les garantizaba unaporte más alto al per cápita de la ciudad. Al tiempo, barrios como Ciudad Bolívar donde vivían el “30% de la población analfabeta y el 23% de desocupados, siendo el barrio con más miseria del distrito” (Art. 9, (08-06-1983, p.1B) aportaba “al per capital de 10 mil, 13 mil y 18 mil pesos”, siendo esta contribución menos alta, afectando las posibilidades de alcanzar de avanzar al ritmo del resto de la ciudad.

La alcaldía disponía de 220 millones de dólares, estos para ayudar a sectores como Ciudad Bolívar, y otros barrios que iniciaban con “el más espeluznante fenómeno de inquilinatos, con un aumento anual de 25 mil familias” ((Art. 9, (08-06-1983, p.1B). Inversión que se deja en manos de los lectores y actuales residentes de Bogotá en si se invirtieron parcial o en su totalidad en el que pretendía ser su destino en la época de los 80.

9.3. Alcaldes de Bogotá

AÑO	NOMBRE DEL MANDATARIO
AGOSTO DE 1982 - JULIO DE 1984	AUGUSTO RAMÍREZ OCAMPO
JULIO DE 1984 - DICIEMBRE DE 1984	HISNARDO ARDILA DÍAZ
DICIEMBRE DE 1984 - ENERO DE 1985	DIEGO PARDO KOPPEL
FEBRERO DE 1985 - JULIO DE 1985	HISNARDO ARDILA DÍAZ
JULIO DE 1985 - AGOSTO DE 1986	RAFAEL DE ZUBIRÍA
AGOSTO DE 1986 - JUNIO DE 1988	JULIO CÉSAR SÁNCHEZ
JUNIO DE 1988 - MAYO DE 1990	ANDRÉS PASTRANA ARANGO

2.5 Aportes de los años 80 en el turismo de la ciudad

Contexto general: En esta época se empiezan a ubicar los lugares con posible cobertura cultural, que en este entonces tuviese más auge por los bogotanos y que al tiempo podían ser focos orientadores a la imagen que se estaba construyendo. La ampliación periférica de Bogotá fue primordial; primero porque la ciudad como capital era muy pequeña, obstruyendo la potencialización a su estructura urbana.

Características del turismo, años 80:

- Las aspiraciones de ser auténticos se murieron a finales de los años 70 y fueron sepultados por completo en los años 80. Intentando copiar, imitar o como se le quiera llamar imágenes impactantes de otras ciudades del mundo, tecnificadas y organizadas.
- Para esta época muchos de los proyectos estructurales planteados en los años 70 ya estaban realizados y otros en proceso. Era favorable para la imagen de la capital tener amplias avenidas, sin huecos, unas edificaciones modernas, etc. Esto hacia más contemporánea la ciudad.

Sectores como el centro de la capital, eran focos de interés cultural, por los pasos históricos que la rodeaban con la independencia y uno que otro rollo amoroso entre los conquistadores, que se cuentan en la actualidad por algunos guías (habitantes de calle de la candelaria, 2014). Los proyectos para dar vuelco al centro de Bogotá (Art. 6, 04-06-1981, p. 1B) propuestos por el alcalde Romero pretendían lo siguiente:

- ❖ Convertir en jardín el separador central de la calle 19
- ❖ Arborización de las principales vías del centro
- ❖ Hacer jardines en Las Nieves, Santander y los Periodistas
- ❖ Recuperación de los andenes
- ❖ Construcción de terraplenes para que los minusválidos que salen en sillas de ruedas, puedan movilizarse (...)
- ❖ Instalación de carteleras donde quienes lo deseen puedan colocar sus avisos sin necesidad de dañar muros de la zona
- ❖ Un programa de sanitarios públicos, ya que en de la Jiménez al Norte no existen.

Proyectos como estos daban para crear y promocionar la ciudad nacionalmente, aunque la percepción interna de la misma como se evidencio en el año 1988, no reflejara lo mismo: “La Candelaria constituye un territorio mágico. Que no es desierto, pero lo parece. Que podría ser fértil si le llegara el agua, pero que,

mientras la incipiente tecnología colombiana se la lleva, decidió labrarse su propio rostro de ciudad abandonada” (Art. 11, 01-12-1988, p. ²virtual)

- El Turismo se construyó así entre desacuerdos, entre lo bueno y lo malo. Ya la estructura estaba dando sus frutos y desaprovechando otros que se verían reflejados años después con la pérdida de identidad y rasgos capitalinos.

10. AÑOS 90

10.1. Contexto social

Durante la época de los años 90, el gobierno por medio de las alcaldías locales y otras direcciones de control, inician a rescatar los espacios públicos de sectores como Usaquén, chapinero y el centro de la ciudad, de los cuales se habían apropiado las personas con ventas de diferentes de artículos como bolsos, libros, ropa, comida, fotos instantáneas, entre otros productos. La recuperación de este espacio serviría para mejorar la imagen de los sectores, evitar tanta basura en las calles y legalizar el comercio de los artículos.

Un ejemplo claro de control es la ley, en barrios como Usaquén Centro, que estreno “un nuevo decreto para reglamentar el uso del suelo en este centro urbano permitiría solo actividades de bajo impacto, como restaurantes, tiendas de barrio y galerías de arte” (Art.19, 20-12-1997, p.1E).

Decretos como este empezaron a regir en diferentes puntos de Bogotá, muchos de ellos hoy en día (2015) son sitios visitados por los turistas. Sin embargo dentro de las prohibiciones del decreto, se encuentra la restricción de hoteles y sitios de esparcimiento que pudo afectar y volver rutinario y aburrido estos lugares. Textualmente decía: “se prohibirán establecimientos que están fuera de los mencionados, como bares, tabernas, discotecas y hoteles” (Art.19, 20-12-1997, p.1E).

Y por último implementar normas para el trato con los espacios públicos donde “cualquier intervención en los elementos que conforman la estructura del espacio público como plazas, parques, zonas verdes, calles, antejardines y andenes, deberá contar con el concepto del DAPD (Departamento Administrativo de Planeación Distrital)” (Art.19, 20-12-1997, p.1E)

² Hace referencia a los artículos que se encontraron en la página virtual del periódico el tiempo y no especifican la ubicación en cuanto a página de la publicación.

La modificación en cuanto a orden y control aportaban a la imagen de Bogotá en esta época era de suma importancia para el desarrollo y crecimiento de la ciudad, imagen clave para atraer a los visitantes y adquirir identidad ante las otras ciudades del mundo. Culturalmente Bogotá, tenía gran variedad tanto de cosas materiales e inmateriales, como de personas, estilos, lugares para visitar y no se puede olvidar el clima. Históricamente tenía calles, casas, iglesias, museos, valiosas piezas arquitectónicas; como La quinta de Bolívar, los corredores y las casas de La Candelaria. En este sentido, no encajaban ciertos personajes, como la señora de la esquina que vende juego de naranja con todas las cascara a su alrededor, o el señor que embetunaba los zapatos de una esquina a otra, buscando clientes. Esto era un desorden, era muy nativo y muy anticuado en lo que una persona externa o ajena a Bogotá estuviese interesada en conocer. La cuestión era de orden, como cuando se tiene un reguero de ropa en una alcoba y necesita que se vea arreglada, entonces, como primer paso separa la ropa sucia de la ropa limpia. Algo así sucedió durante los noventa con Bogotá, se implementa nuevamente la estratificación en el año 1997, donde los ricos como tenían más dinero debían estar en un lugar específico para poderle cobrar más por el consumo, pues ellos eran los que más debían aportar a la ciudad en cuestión económica. Y los pobres o con menos recursos económicos debían estar ubicados en otro lugar donde se les pudiera cobrar colectivamente de acuerdo a sus ingresos.

“Así lo decidió el alcalde Antanas Mockus, al acoger a través del decreto 009 del 9 de enero de 1997, el estudio que realizó el Departamento Administrativo de Planeación Distrital (DAPD), el año pasado” (Art. 16, 22-01-1997, p. 1A-2D)

Al lograr la separación social en los años 80 y la geográfica en los años 90 de la población, ya podría ser más fácil acomodar la estructura de la ciudad, e iniciar con la reestructuración de espacios que tuviesen consolidada y evidenciada la variedad de Bogotá, eventos culturales, deportivos, ecológicos, de entretenimiento, etc. Uno de estos lugares era el centro, donde se encontraba de todo. Razón por la cual llegaba todo tipo de personas y no solo bogotanos sino de pueblos y ciudades cercanos y uno que otro del extranjero.

Este fue el momento preciso para a jugar con la imagen de Bogotá. Ya se tenía al colectivo social de cierta manera resignado y confundido de quienes eran, o de quienes querían ser. No había rasgos de definidos como pueblo, estaban a la deriva esperando ser guiados.

Estructuralmente se había avanzado demasiado. Según Juan Rodríguez (2005) ya se tenían varias avenidas como la Av. Jiménez – gubernamental desde los años 80, la calle 19, inaugurada con la llegada del papa Pablo VI. Hoteles como la cadena Dann que lideraban operaciones de tres puntos de la ciudad; La Candelaria, La calle 19 y el Norte. Y otros sectores que generaban por su diversidad interés para un visitante.

Los museos era un atractivo algo particular, donde se encontraban la recopilación de la “historia de Bogotá en todos sus campos” (Art.12, 04-01-1990, p.1C). Curiosamente esos campos históricos a los que se referían, en ninguno se reconocía los esfuerzos de los capitalinos al dejar sus terrenos y ceder voluntariamente o no, a decisiones que traía el cambio. La unión que tuvieron muchos barrios como comunidad, la desigualdad que sufrieron otros, las necesidades que aún estaban pendientes por suplir, etc. Se olvidaron incluir tanto la planeación, ejecución, evaluación y realidad que se vivía en los años 90. Un pequeño detalle que se convirtió en un gran error que se presentó como cascara, para división social y geográfica entre estratos del sur y el norte, clases sociales y niveles educativos, sino en una profunda reestructuración ciudadana. Pasando de ser un individuo parte de un colectivo social, a ser un colectivo social individualizado.

10.2. Contexto económico

El incremento de la población, la ampliación de la ciudad, la modificación de avenidas, transporte, etc. Hizo a Bogotá más grande, es decir, los ojos de la misma nación y de los extranjeros la veían de otra manera, con más posibilidades y más digna de representar el país Colombiano. Pero aún le faltaban algunos ajustes, ajustes que requerían más dinero, y se tenía países como EEUU, que estuvieron muy pendientes del crecimiento de la ciudad, aliados con otros 21 países le prestaron a la ciudad 150 millones de dólares, ósea, 150 mil millones de pesos. Préstamo que fue “catalogado por la revista Londinense Finance Review como el préstamo Latinoamericano del año” (Art.15, 03-01-1997, p.2C)

El dinero que manejaba la nación en los años 90 era significativo en sectores como el turismo, donde en 1999 se estaban manejando recursos fiscales de 4.000 millones de pesos (Art.21, 25-06-1999, p.6D). Estos recursos eran manejados por el sector privado y por el gobierno, sin embargo no era suficiente para poder mantenerse como equipo, pues se inició la necesidad de controlar el dinero en su totalidad. En el Art. 21 del 99, titulado “En enfrentamiento por recursos del turismo” se evidencia un debate argumentativo sobre quien debía controlar los parafiscales y fiscales del turismo.

Gobierno: “la propuesta del Ministerio de Desarrollo Económico los recursos financieros del Fondo de Promoción Turística podrán quedar divididas en dos cuentas unas de estas tendrían total autonomía ese Ministerio excluyendo al sector privado” (Art.21, 25-06-1999, p.6D).

Gremio privado: “Gustavo Toro gerente del Consorcio Promotor. Entidad encargada de administrar y ejecutar los recursos del Fondo. Dijo que considera lesiva esa propuesta pues “los gremios del sector aceptaron voluntariamente dar una contribución parafiscal

para tener influencia sobre el manejo de los recursos destinados a la promoción pero de esta forma quedan excluidos” (Art. 21, 25-06-1999, p.6D).

El aumento de ingresos en el país y en la capital seguían notándose mucho más en la infraestructura de la ciudad y no en el aumento de los ingresos de los ciudadanos. Esto se veía reflejado en las alternativas que muchos de los residentes acudían, llamada “la ley del rebusque”, abriendo sitios comerciales que fuesen productivos y les aumentara su economía o supliera al menos algunas de sus necesidades. En esta ley del rebusque también se destacaban los vivos sociales que a pesar de tener muy buena estabilidad e ingresos, aprovechaban esta imagen de sobrevivencia. En palabras de Tröller, en el Art.18 (14-12-1997, p. 16): “Es además un poco de tagurización de la ciudad por su falta de planeación. Porque cualquiera puede meter un restaurante donde quiera o sobornado a un funcionario puede convertir un barrio en montañas”.

10.3. Alcaldes de Bogotá

AÑO	NOMBRE DEL MANDATARIO
JUNIO DE 1990 - MARZO DE 1992	JUAN MARTÍN CAICEDO FERRER
MARZO DE 1992 - MAYO DE 1992	SONIA DURÁN DE INFANTE
JUNIO DE 1992 - DICIEMBRE DE 1994	JAIME CASTRO CASTRO
ENERO DE 1995 - ABRIL DE 1997	ANTANAS MOCKUS SIVICKAS
ABRIL DE 1997 - DICIEMBRE DE 1997	PAUL BROMBERG ZYLVERSTEIN
ENERO DE 1998 - DICIEMBRE DEL 2000	ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO

10.4. Aportes de los años 90 en el turismo de la ciudad

Contexto general: En este ciclo los cambios sociales (estratos), de control en sectores como: el espacio público, el manejo de basuras, de seguridad e imagen es notorio. Se amplía Bogotá geográficamente de forma sutil en el imaginario de los residentes. Esto a nivel del turismo, haciendo uso de lugares de la sabana que representaran intereses religiosos, culturales, de trabajo, entre otros, de gran importancia y recurrentes por los capitalinos, para que de cierta manera que se fueran apropiando de ellos (turísticamente). Se empieza a enfatizar la imagen patrocinada por organizaciones privadas, políticas, gobierno, etc. Las tradiciones de la capital se tratan como historia, como recuerdo manejadas por medio de publicidad, mercadeo, implantando una nueva mirada sobre y para la ciudad, haciendo que por medio de avances en sectores como el transporte, se dejase atrás la ciudad lenta y tranquila, para volverse en una ciudad rápida y competente ante otras ciudades del mundo (especialmente ante las norteamericanas).

Durante los 90 también hubo dificultades, una de las más importantes fue la moda impuesta por grupos armados al margen de la ley, al secuestrar a las personas, casi

siempre que tuviesen buen recurso económico para suplir su rescate. Estos secuestros se daban por diferentes carreteras principales del país, hecho que invadió de pánico los hogares Colombianos disminuyendo los desplazamientos de un punto a otro, afectando la velocidad del progreso del turismo en general. Para apaciguar esta moda impuesta de los secuestros, el gobierno reforzó con militares las carreteras, se realizaban traslados de un lugar a otro en caravanas, soluciones transmitidas por medios publicitarios a los habitantes dando seguridad a las personas de salir nuevamente.

Características del turismo, años 90:

- Con propuestas como las que trajo el alcalde Antanas Mockus, se intentaba retomar lo que se perdió con la implementación de nuevas calles, torres y todo eso de lo que ya se ha hablado anteriormente. Era la educación, el moralismo que de una u otra manera tenía una convivencia dentro de la cordialidad y el respeto. Dinámicas como estas, demuestran que la pérdida de costumbres y tradiciones de los cachacos o santafereños, eran necesarias para complementar la imagen material de la ciudad.
- El Turismo de Bogotá en estas épocas, ya era reconocido en el país, y participe en el Turismo interno de la nación, siendo una fuente importante de ingreso económico para Colombia. En este sentido, surgen preguntas como: ¿quién debe ser el beneficiario de esos ingresos?, ¿cómo se podría sacar más provecho de ello?, ¿qué lugares podrían ser modificados para ampliar la cobertura del turismo? y si así se ganaba con los propietarios de los terrenos de Colombia ¿Cuánto se ganaría con los externos?, preguntas que serían resueltas al finalizar la década.
- A nivel nacional el turismo estaba en buen momento, “Buenos resultados arrojó 1992 en el sector turístico del país. De acuerdo con cifras suministradas por la Corporación Nacional de Turismo, los ingresos durante el primer semestre fueron de 272.7 millones de dólares. Se estima, así mismo, que esta cifra puede ascender a 500 millones de dólares cuando se contabilicen los meses restantes. Estas cifras indican un aumento favorable en la economía nacional, teniendo en cuenta que en 1991 se recibieron 410.3 millones de dólares y en el 90 entraron 270.3 millones” (Art. 13, 31-12-1992, p. virtual), lo que hacía que la Capital representante del país también marchara en la misma dirección, implementando nuevas estrategias provenientes de encuentros con sectores como la hotelería. “Bogotá participó en el IV Simposio Nacional sobre la Industria Turística, organizado por la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco). En dicho simposio fue presentado el estudio elaborado por Fedesarrollo sobre las características del sector turístico nacional, y sus perspectivas a largo plazo. El documento de Fedesarrollo reveló una serie de aspectos hasta ahora poco conocidos sobre el

tema del turismo. La primera sorpresa es que cerca del 60 por ciento de la ocupación hotelera en el país corresponde a los colombianos que hacen turismo interno, más que a personas venidas del exterior. Entre los extranjeros y residentes en el extranjero, cerca de 900.000 en 1992, los llegados de Suramérica representaron alrededor del 70 por ciento, los de Norteamérica (principalmente de origen colombiano) el 17 por ciento, y los de Europa algo más del 7 por ciento. Como se ve, hay una enorme preponderancia de turistas con origen étnico que podríamos denominar latino”(Art.13.1, 23-05-1993, p. virtual). Este tipo de encuentros daba a los líderes turísticos de la capital ideas para mejorar o implementar nuevas estrategias, que consolidarán el turismo de Bogotá.

- Una de las estrategias que se pudo percibir desde las publicaciones en los periódicos, es como empiezan a publicar solo cosas bonitas de la ciudad, se resalta todo lo bueno. Art. 17, (09 – 12- 1997, p.1F): “Bogotá ya no es la ciudad más violenta ni la más insegura”, donde se asegura que la ciudad ha cambiado, que esa fama generada en otros tiempos ya no es tan real, que la gente también va cambiando, que se está civilizando. “Aunque Bogotá se ha ganado la fama de ser una de las ciudades más violentas, intolerantes e inseguras del mundo, si se compara con otras ciudades de Colombia y del resto del planeta se descubre que su reputación ha dejado de ser el fiel reflejo de su realidad”.
- En el año 1999, Bogotá ya contaba con diversos sitios de Turismo y Recreación: “40 museos, más de 15 iglesias, 30 monumentos y plazoletas, sitios de recreación y deporte, centros comerciales y terminales de transporte” Art. 22 (19-07-1999, p. virtual), características que sumadas podrían permitir su reconocimiento público como “posible punto turístico” Art. 20(17-06-1999, p.3D): Leticia Pluemer, representante de Berlín, aseguró que una de las cosas que se puede vender de Bogotá es que tiene muchos lugares de diversión, como discotecas y parques.
- Todo iba muy bien para la capital en el sector, así que inicia modificando los paquetes turísticos ofrecidos en las agencias de viajes y embelleciendo la ciudad. Factores que despiertan el interés de invertir en Bogotá, siendo esta una ciudad con un futuro productivo y con amplia capacidad de explotación.

11. AÑOS 2000 AL 2010

11.1. Contexto social

Para los años del 2000 al 2010 la capital ya era otra. Los ciudadanos ya habían adquirido una característica que parecía normal cuando se tomaba la decisión del cambio en una ciudad o nación. Era la facilidad con que la gente se adaptaba y acostumbraba a los cambios o situaciones de crisis, a la velocidad de actuar, de volverse polifacéticos. Eran los residentes los que se acoplaban a la ciudad, es decir, Bogotá ya no se caracterizaba por lo que hacían las personas, sino, por lo que lograba hacer la ciudad con ellas. Colocarlas en actitudes de defensa, de intolerancia, con emociones como el miedo, frustración y otras que se escuchan como ruido. También hizo adquirir nuevas habilidades, esquivar tumultos de gente cuando se tiene prisa, subirse en un bus cuando su interior se ve repleto y ubicarse en un hueco donde se queda cómodo, calcular la distancia de un paradero de alimentador a otro para no perderlo, calcular lo que dura el trancón dependiendo del lugar hacia donde se va, a decir una que otra mentira, a trasladarse gratis, etc. Se pueden dar un ejemplo en donde todo capitalino puede evidenciar estas habilidades características de los años 2000:

El transporte: Según Ospina y Mosquera (2006): En la década de los 70, 80 y 90 se utilizaba El trolley que “era enteramente dependiente de las redes eléctricas de la ciudad”, transportando “63'095.040” pasajeros. Era un transporte lento, algo desordenado y para el distrito poco rentable. En el año 2000 se inauguró el Transmilenio que “ha demostrado hasta la fecha ser un medio de transporte de alta rentabilidad, y ha cambiado los hábitos de los Bogotanos en el más reciente decenio” y el cual transporta “1.381.001.497 hasta la última semana de septiembre de 2006”. Es “rápido”, enmarcado entre comillas, porque si no tuviese calzada exclusiva en las calles no sería tan rápido. En este sentido, es rápida la vía no el transporte como tal.

Este ensamble entre los capitalinos y la nueva ciudad fue reconocida en la X edición de la Bienal de Arquitectura de Venecia titulada “Ciudades, Arquitectura y Sociedad” (Art. 12, 20-01-2007, p. 2 – lectura dominical). Donde investigaban ciudades que tuviesen “la conexión entre la dimensión social riqueza, felicidad e inclusión por un lado; y la dimensión física de la ciudad su diseño y accesibilidad por el otro”. Vistas estas características en la ciudad, el “9 de Noviembre Bogotá fue premiada con el León de Oro a Ciudades por ser “un símbolo de esperanza para otras ciudades, sean ricas o pobres””.

Y tal vez esta investigación arroja ese resultado por las modificaciones hechas y porque en los años 2000 fue probablemente la época de concientización que hizo falta en los años 70 respecto a la relación entre la naturaleza y la población. Porque ya se veía la

contaminación en el aire, la ausencia de zonas verdes, el agua gris de los ríos, lagunas y reservas, la falta de apropiación del territorio por parte de los bogotanos y la pérdida de identidad colectiva de la cultura y costumbres. Ya ese todo (herencia de tradición) de Bogotá que fue una cualidad años atrás, era en esta época un conflicto social, que no permitía establecer la imagen de la capital por la cual se habían hecho varias modificaciones. Desde el turismo se empezaba añorar la unión colectiva sin clasificaciones de sur y norte, propuestas que llegaron en el año 2003 con la nueva directora del IDCT (Instituto Distrital de Cultura y Turismo) Laura Restrepo, quien decidió estrenar su cargo con un espectáculo. “El primero de enero, después de la posesión, habrá un concierto en el parque El Tunal, desde las 4 p.m. hasta las 8 p.m. se llama “Ven al sur” y es un llamado para que tumbemos los muros imaginarios que trastornan esta ciudad y que impiden que nos miremos a la cara” (Art. 7, 27-12-2003, p. 1-14).

Paradójicamente el resultado de ser una ciudad estructuralmente desarrollada y adecuada para sectores como el turismo desde los años 70, se encargó de seleccionar la población y ubicarla socialmente y geográficamente en la ciudad dividida en dos; sur y norte. División que aclamaba volver a unir, por lo menos socialmente, pues visitar Bogotá, es como visitar dos ciudades, dos realidades, dos caras. La reconstrucción de esta división tomará tal vez el doble de tiempo que llevó hacerla (dos décadas), pues fue construido bajo bases de experiencia recubiertas de emociones colectivas e individuales.

11.2. Contexto económico

La economía de la capital tuvo un gran cambio. “Las actividades económicas de la Bogotá moderna que contribuyen al crecimiento de la economía se concentran, como es tradicional en las últimas décadas, de la siguiente manera: la actividad de servicios, en particular, servicios sociales, personales y a las empresas, el comercio e intermediación financiera; la actividad industrial, y la actividad de la construcción” (Romero, 2011)

Uno de los servicios sociales e industriales fue el Turismo, ya reconocido a nivel nacional y abriendo varias puertas a nivel internacional, aún sin definir la imagen por la cual debía ser reconocida. Empiezan a reaparecer como en épocas anteriores vendedores informales ofreciendo diferentes productos; artesanías, comida, recordatorios que reflejaban ligares como Monserrate, museos, la plaza Bolívar, entre otros, fue una economía informal dada en diferentes sectores culturalmente apetecidos por los visitantes.

En cuanto a la economía de empresas, el Transmilenio fue una de las más importantes de la época de los años 2000, donde “los tres consorcios que se ganaron la licitación

para operar la fase dos del sistema TransMilenio durante 10 años, están los nombres de las principales compañías que hasta hoy operan el servicio de transporte público en Bogotá. Nombres como Sidauto S.A., Buses Amarillos y Rojos S.A. Flota Usaqué S.A. y Expreso Botano S.A. entre otros, figuran en la lista de los dueños de los consorcios Transmasivo, Sí 02 y Conexión Móvil” (Nullvalue, 2003), siendo esta una alianza empresarial estratégica especialmente para entes privados.

Ahora si miramos el valor económico social de la época, en el año 2005 se refleja tras una encuesta, “que para los ejecutivos latinoamericanos Bogotá fue la tercera ciudad que le genero más valor a un negocio durante el 2004. Entre las razones para el buen posicionamiento de la capital está el hecho de que -después de Santiago de Chile- fue la capital con mejor percepción en gestión y desarrollo urbano” (Art.8, 05-06-2005, p.2-8). Percepciones internacionales como estas abrieron oportunidades para que internos y externos se interesaran en invertir mucho más en Bogotá y en el posicionamiento como capital de Colombia.

11.3. Alcaldes de Bogotá

AÑO	NOMBRE DEL MANDATARIO
ENERO DE 2001 - DICIEMBRE 2003	ANTANAS MOCKUS SIVICKAS
ENERO DE 2004 – DICIEMBRE DE 2007	LUIS EDUARDO GARZÓN
ENERO DE 2008 – MAYO DE 2011	SAMUEL MORENO ROJAS

11.4. Aportes de los años 2000 al 2010 en el turismo de la ciudad

Contexto general: La posición turística de Bogotá en los años del 2000 es más estable, ya cuenta con un reconocimiento nacional y empieza a trabajar para posicionarse a nivel internacional. Se impone la ley, la política lo que conlleva al control, control que beneficia y perjudica en algunas decisiones a la población y al mismo gobierno. Se empiezan a colocar en duda los imaginarios de la ciudad (aparentemente se hace intencional), se dan a relucir unos lugares más que otros y el enfoque publicitario de la ciudad es resaltando lo positivo de la misma constantemente.

Características del turismo, años 2000:

Era más complejo poder definir esa autenticidad que tanto necesitaba crear la ciudad, que permitiera la diferenciación entre otras ciudades internacionales. Lo que conlleva a lanzar varias propuestas publicitarias de las posibles características que podrían describirla:

- Art. 4, 17-06-2003, p.2-7, La Capital del entretenimiento: se “vende” El Museo Nacional, El Santuario de Monserrate, El Parque Metropolitano Simón Bolívar, Mundo Aventura, Usaquén, Panaca Viajero, Biblioteca Virgilio Barco, El Museo del Oro como ruta representativa de Bogotá Turística.
- Art. 5, 19-01-2003, p. 1-2, Lectura Dominical, Bogotá: discreto encanto; conjunto arquitectónico llamado Centro Histórico y los tantos lugares sobresalientes y dignas de visitarse que esta guía registra con precisión y conocimiento exacto.
- Art. 6, 22-06-2003, p. 2-2, Para que los visitantes se gocen la ciudad: Las caravanas turísticas llegaron, por primera vez, a la ciudad. Restaurantes, hoteles, museos y parques se alistaron para darles la bienvenida.
- Art.11, 16-01-2007, p.1-2, Bogotá, paraíso escondido: “Es la ciudad que no te esperas, una metrópoli por descubrir. Definitivamente archivado el estereotipo de una ciudad violenta”. La frase se refiere a Bogotá y aparece publicada en el más reciente número de la edición italiana de la revista Vanity Fair, que decidió incluir a la capital de Colombia en una de las listas de seis ‘paraísos escondidos’ del planeta.

Definitivamente en estos tiempos la ciudad ya era mucho más moderna y turística, con edificaciones de vivienda y de oficinas administrativas de diferentes empresas, en sectores del centro, de chapinero y otras localidades del norte, con amplias carreteras que permitían atravesar la ciudad de un lado al otro, siendo este trayecto extenso debido a la ampliación geográfica de la capital en la época anterior, el aumento de parques, el control de espacios públicos, el manejo de las basuras, la implementación tecnológica, la forma de ver, pensar y actuar de los habitantes de la capital hicieron que la ciudad fuera más productiva y notablemente más desarrollada que en los años 70 y con una mejor percepción de los extranjeros. En todo este camino de transformaciones se logró ser reconocida, organizada, con estructuras modernas, más controlada, con menos libertinaje, con más extranjeros en la ciudad, con la variedad que tal vez ninguna ciudad del mundo tiene, al mismo tiempo, que fue perdiendo sus raíces, sus tradiciones, el dialecto cachaco característico de los santafereños, la educación, el compartir de los más adinerados con lo menos favorecidos, perdió de cierta manera la tropa que la defendía, perdió el sentir para dejarse guiar por el pensar, pensar que poco a poco acaba netamente en el dinero y el desarrollo para ser aceptados por el otro. En pocas palabras la llegada del turismo junto con otros factores que llegaron a la ciudad de Bogotá desde los años setenta hizo en esta hermosa ciudad una cirugía plástica que transformo a la capital por fuera y por dentro.

CAPÍTULO V: APORTES Y OTROS

12. CONCLUSIONES

- Se puede concluir de la investigación, refleja de forma general el apego y amor que tenían los Bogotanos por el territorio era parecido al que tienen los niños a uno de sus peluches favoritos, lleno de fantasías, ilusiones y con la esperanza de verla crecer y avanzar. Con el sueño de que se pareciera a una de esas ciudades de otros continentes, que consideraban llenas de felicidad, evidenciada por su organización, producción y control. Eran tiempos del compartir y de estar unidos, de volverse uno solo, para alcanzar como la mayoría de universitarios, su grado, su título, algo que dijese que habían avanzado. Estos sueños eran tan inocentes que se dejaban guiar por quienes les colocase una propuesta frente atractiva. Se planteó el crecimiento manifestado de mil formas. El problema es que la satisfacción que daban cada resultado eran momentáneos. Se construía una avenida, se disfrutaba y se esfumaba el sueño dejando grandes grietas y heridas. Tanto sociales como naturales.
- Resumiendo, los cambios que hubo en Bogotá entre los años 70 y 80 en Bogotá fue un alistamiento de terreno. En mi concepto, un alistamiento intencional que permitió que Bogotá fuese un representante central de Colombia, con capacidad de manejar la economía, dilemas, problemas y demás elementos que involucrarán decisiones importantes. Ya en los años 90, teniendo la adecuación física para poder ser una ciudad inicialmente industrial, el gobierno y empresas privadas se fijaron que la imagen de la ciudad no era muy positiva por los conflictos sociales internos, e inician campañas para reestructurar la cultura y comportamientos del colectivo social. Quebrantado emocionalmente por los desplazamientos, desigualdades, separación de estratos, de niveles sociales. Del mejor y el peor. Esta reestructuración sirvió para empezar a transformar la forma como veían a Bogotá, ser reconocidos internacionalmente y en especial atraer inversionistas. En palabras concretas sirvió para volver a Bogotá una ciudad turística. Con la particularidad que fue guiado para volverse un depredador de momento.
- Finalmente el turismo llegó a Bogotá por ser la capital de Colombia, un país en vía de desarrollo. Desarrollo igual a crecimiento que ayudo a contribuir al país como una ciudad Turística, digna de representar a la nación. Para lograr esto hubo que hacer algunas reformas de las cuales muchas aún están vigentes o en marcha. Estas reformas posiblemente fueron las que se encargaron de ir derrumbando casas, negocios o barrios enteros casi siempre de población vulnerable, para poder ampliar sus avenidas. También construyeron edificaciones

de forma horizontal en diferentes puntos de la ciudad para ubicar “equitativamente” a la población, esto lo hace rellenando ríos, humedales, lagunas, nacimientos de agua, charcos y demás elementos que se requieran para establecer el terreno. Se fortaleció para la llegada del turismo, los lugares que tenían historia importante para los países desarrollados y que recordarán a los habitantes y visitantes latinos quienes los habían gobernado y a quienes debemos “la liberación” e “independencia”. Es algo que de cierto modo permite a los visitantes no mezclar y confundir a la bella y la bestia, es decir, a la historia contada e imaginada por los visitantes que se acercan especialmente al centro de la ciudad, con la historia actual y real que se viven en algunos barrios ubicados en su mayoría en los alrededores de la ciudad.

13. BIBLIOGRAFIA

- Buitrago, C. 2005. Bogotá: Bogotá en el proceso de regionalización y competitividad Turística. El Turismo y la erradicación de la pobreza. Foro Internacional de turismo de ciudades 2005.Ejm. 1
- Carbonell, C. 2005. Bogotá: Cultura como imagen de marca. El Turismo y la erradicación de la pobreza. Foro Internacional de turismo de ciudades 2005.Ejm. 1
- Fourastié, J. 1974. Ocio y Turismo. España: Salvat
- Caldas y et. al. 2000. Turística Bogotá. Bogotá: Legis
- Gómez, P. 1995. Santafé de Bogotá Ciudad de todos los colombianos. Bogotá: Pijao Editores
- Pérgolis y et. al. 1999. Reflejos, fantasmas, desarraigos Bogotá. Bogotá: Arango Editores
- Romero, M. 2003. Paramilitares y autodefensas 1982 – 2003. Colombia: Planeta Colombiana S.A.

Periódico El Tiempo. Biblioteca Luis Ángel Arango. Hemeroteca

- Artículo 1: La cara oculta de la ciudad (05-01-1970, P. 4). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 2: Colombiano anuncia año crucial para el Turismo (06-01-1972, p.3B). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 3: Bogotá será dividida en pequeñas ciudades (03-06-1972, p. Principal). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 4: Ambicioso plan de desarrollo para Bogotá (18-01-1975, p.5B). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 5: Se planifica el desarrollo de Bogotá, se preserva el pasado (19-01-1975, p.4). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 6: Plan para dar vuelco al Centro de Bogotá (04-06-1981, p. 1B). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 7: El Sur mejor que el Norte (09-01-1981, p. 2B). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 8: El área metropolitana debe salirse de Bogotá (25-09-1982, p. 12B). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 9: Ciudad Bolívar favorece a la población más deprimida (08-06-1983, p. 1B). Bogotá: Periódico el Tiempo.

- Artículo 10: El parque, un sitio histórico (05-06-1984, p. 1D). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 11: Próxima temporada ocasionaría colapso en la industria Turística (01-12-1988, p. virtual). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 12: Donde se resumen las historias y tradiciones cachacas (04-01-1990, p. 1C). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 13: Turismo pasó examen en 1992 (31-12-1992, p. Virtual). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 13.1: Turismo y revaluación (23-05-1993, p. Virtual). Bogotá: Periódico el Tiempo
- Artículo 14: ¿Cómo aprovechar a Bogotá? (02-01-1994, p. 1D). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 15: Bogotá obtuvo crédito Latinoamericano (03-01-1997, p. 2C). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 16: Nueva estratificación para Bogotá, desde Abril (22-01-1997, p. 1A-2D). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 17: Bogotá ya no es la ciudad ni más violenta ni la más insegura (09-12-1997, p. 1F). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 18: Chapinero desorden urbano o imaginario (14-12-1997, p. 1G). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 19: Nuevo decreto para rescatar a Usaquén Centro (20-12-1997, p. 1E). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 20: Bogotá posible punto Turístico (17-06-1999, p. 3D). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 21: En enfrentamiento por recursos del Turismo (25-06-1999, p. 6D). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 22: La capital turística está reunida en 682 páginas (19-07-1999, p. Virtual). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 23: Bogotá discreto encanto (19-01-2003, p.1-2). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 24: Para que los visitantes se gocen la ciudad (22-06-2003, p.2-2). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 25: A tumbar los muros imaginarios de la ciudad (27-12-2007, p.1-14). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 26: Bogotá una ciudad que atrae (05-06-2005, p.2-8). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 27: Bogotá paraíso escondido (16-01-2007, p.1-2). Bogotá: Periódico el Tiempo.
- Artículo 28: Bogotá historia que contar (20-01-2007, p.2). Bogotá: Periódico el Tiempo.

14. CIBERGRAFÍA

- Amendola, G. 2000. Construir la imagen de la ciudad. Recuperado en: <http://scribd.com/mobil/doc/266599342/IT-Amendola-Construir-La-Imagen-de-La-Cuidar> (25-04-2015)
- Cacho, L. 2011. Esclavas del poder: Un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el mundo. Recuperado en: https://books.google.es/books?id=hTRReYtjeZkC&pg=PT4&dq=turismo+sexual+en+el+mundo&lr=&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q=turismo%20sexual%20en%20el%20mundo&f=false (20-09-2015)
- Congreso de la Republica. 2001. LEY 679 DE 2001. Recuperado en: http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3685_documento.pdf (20-09-2015)
- Hernández, J. 2015. Estudio de MasterCard revela las ciudades más visitadas del mundo en 2015. Recuperado en: <http://newsroom.mastercard.com/latin-america/es/press-releases/estudio-de-mastercard-revela-las-ciudades-mas-visitadas-del-mundo-en-2015/http://mstr.cd/1M4H3IV> (09-09-2015)
- ICBF - UNICEF - OIT - IPEC FUNDACIÓN RENACER. 2006-2011. Plan de acción Nacional para la Prevención y Erradicación de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes menores de 18 años, 2006 – 2011. Recuperado en: <http://www.unicef.org/colombia/pdf/ESCNNA.pdf> (20-09-2015)
- IDT. 2015. Base de datos Bogotá. Recuperado en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/datos-de-bogota> (06-09-2015)
- Judd, D. (2003). El Turismo urbano y la geografía de la ciudad. Recuperado en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612003008700004 (25-04-2015)
- Liva y Salva. 2008. Diferentes clases de Turismo sexual. Recuperado en : Blog <http://contraelmaltrato.blogspot.com.co/2008/09/diferentes-clases-de-turismo-sexual-2.html> (20-09-2015)

- Magna, F. publicado por Scott, F. (2012). El origen de las ciudades: la ciudad industrial (siglo XIX). Recuperado en: <http://franciskopolismagna.blogspot.com/2012/02/el-origen-de-las-ciudades-la-ciudad.html> (10-05-2015)

- Marzouk, K. Acontecimiento. Recuperado en: <http://pendientedeemigración.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/A/acontecimiento.pdf> (10-5-2015)

- Muñoz, F. 2007. El Turismo explicado con claridad, Autopsia del Turismo 2ª Parte. Recuperado en: <http://www.instituto178.com.ar/Academicos/Catedras/Farias/MunozDeEscalona-EITurismoExplicadoconClaridad.pdf> (02-09-2015)

- Nullvalue. 2003. Transporte. Recuperado en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-967397> (02-10-2015)

- OMT. 2015. Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> (30-08-2015)

- Ortiz, R. 1998. Otro Territorio. Recuperado en: <https://periferiaactiva.files.wordpress.com/2015/01/ortiz-otro-territorio-ensayos-sobre-el-mundo-contemporc3a1neo.pdf> (12-06-2015)

- Ospina y Mosquera. 2006. ----. Recuperado en: <http://www.museovintage.com/transporte/2000.htm> (02-10-2015)

- Romero. 2011. Económica. Recuperado en: <file:///D:/usuario/amu%C3%B1oz/descargas/3644-15101-1-PB.pdf> (02-10-2015)

- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Recuperado en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009 (01-11-2015)

15. ANEXOS

15.1. ANEXO 1. Base de datos

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
1	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	2	1970	20	PROMUEVEN EN LOS ESTADOS UNIDOS ATRACCIONES DEL AMAZONAS
2	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	3	1970	1	TURISMO AL ALCANCE DE TODOS
3	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	1970	20	CUIDADO, TURISTAS ZONA DE ATRACADORES
4	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	11	1970	7	BOGOTA, LA MENOS INSEGURTA DE LAS CAPITALES DEL MUNDO
5	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	12	1970	4	QUE DIABLOS HACE LA COORPORACIÓN DE TURISMO
6	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	1	1970	4	LA CARA OCULTA DE LA CIUDAD
7	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	5	1970	7	LA CASA DE LA CULTURA DE BOGOTA EN LA SANTAFEREAÑA CANDELARIA
8	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	2	1970	39	PERSONAL DE TURISMO
9	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	3	1970	6	EL ENCANTO DE BOGOTA
10	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	2	1970	7	BOGOTA, INCLUIDA EN LA RUTA TURISTICA DE AMERICA LATINA
11	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	2	1970	10	INCREMENTO AL TURISMO, INDUSTRIA Y VIVIENDA
12	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	26	3	1970	4	POR COLOMBIA EN BICICLETA
13	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	1	1971	24	EL TURISMO NACIONAL FRENTE AL PAREDON
14	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	1	1971	19	LOS PUNTOS SOBRE LAS IESAL TURISMO
15	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	29	1	1971	20	TURISMO PARA AVENTURA

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
16	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	31	1	197 1	8	ASI VIO UN INGLES A BOGOTA Y SUS GENTES EN 1924
17	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	1	197 2	3B	COLOMBIANO ANUNCIA AÑO CRUCIAL PARA EL TURISMO
18	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	1	197 2	5B	COLOMBIA PAIS SOÑADO, UN NUEVO FOLLETO TURISTICO
19	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	197 2	3B	DEL AIRE A LA TIERRA VENDIENDO TURISMO
20	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	6	197 2	8B	CAFAM FORMIDABLE Y UNICO EJEMPLO DE TURISMO SOCIAL
21	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	6	197 2	PAGINA PRINCIPAL	BOGOTA SERA DIVIDIDA EN PEQUEÑAS CIUDADES
22	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	11	197 3	16A	BOGOTA UN PARAISO
23	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	12	197 3	1C	DE LA MULA AL AVION Y AHORA A LA BICICLETA
24	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	23	6	197 3	17A	DIEZ PLAZOLETAS PARA EL CENTRO DE BOGOTA
25	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	29	11	197 3	4B	MURIO FESTIVAL TURISTICO DE GIRARDOT
26	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	12	197 4	1 - DOMINICAL	BOGOTA O HISTORIA AL REVES
27	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	11	197 4	9B	BARRIOS POBRES NO PAGAN IMPUESTOS
28	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	197 4	7B	COMO VIO BOGOTA CRONISTA DE MAIAMI
29	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	197 4	4C	NACIONAL DE CICLISMO EN BOGOTA DESDE MAÑANA
30	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	19	11	197 4	2C	BOGOTA DEBE SER LA CAPITAL DEPORTIVA
31	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	23	11	197 4	6C	CONSTRUCCION Y URBANISMO
32	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	12	197 5	5A	EL BOGOTA ANTIGUO

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
33	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	1	1975	5B	AMBICIOSO PROGRAMA DE DESARROLLO PARA BOGOTA
34	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	1	1975	9A	PLANTEAN LAS BASES PARA INTEGRAR EL SUR DEL PAIS
35	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	19	1	1975	4 DOMINICALES	SE PLANIFICA EL DESARROLLO DE BOGOTA, SE PRESERVA EL PASADO
36	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	23	1	1975	2D	PREOCUPACION MUNDIAL POR EL CRECIMIENTO DE BOGOTA
37	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	26	1	1975	9B	PROGRAMA URBANISTICO MIRA HACIA EL AÑO 1990
38	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	26	1	1975	9B	DISTRITO PROPONE EXPROPIAR TIERRAS
39	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	1	1976	8A	1976 AÑO CLAVE PARA EL DESARROLLO DE BOGOTA
40		BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	ESPECTADOR	7	12	1976	ULTIMA C	BOGOTA NECESITA PLANIFICACION PARA DIEZ AÑOS
41		BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	ESPECTADOR	9	12	1976	ULTIMA C	DEMOCRATIZACION INICIA ORGANIZACIÓN EN BARRIOS
42	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	6	1977	6B	BOGOTA Y SUS ALREDEDORES
43	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	6	1977	1A	COLOMBIA RESPALDA DESPOLITIZACION DE LA OMT
44	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	1	1977	8A	LOS BOGOTANOS NO HAN CAMBIADO
45	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	6	1977	16A	SE MUERE EL RIO BOGOTA
46	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	1	1978	6C	IMPULSO A OBRAS EN BOGOTA
47	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	1	1978	4A	BOGOTA Y SU DESARROLLO URBANO
48	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	1	1978	10A	BOGOTA CENTRO CULTURAL
49	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	12	1978	1E	PARA SALIR

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
50	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	12	1978	9A	ALISTAN MUSEO DE BOGOTA
51	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	1979	PAGINA PRINCIPAL	AMPLIO ANALISIS DEL ORDEN PUBLICO HACE TURBAY
52	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	1980	ULTIMA A	PASEOS EN FAMILIA
53	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	1980	ULTIMA A	FIN DE SEMANA ALGUNOS SITIOS DE INTERES
54	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	1980	ULTIMA A	VEA LOS REYES EN LOS PUEBLOS
55	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	1980	15B	BOGOTA CAPITAL DE LAS BASURAS
56	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	1	1980	2A	COMIENZA LIMPIEZA DE BOGOTA
57	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	1	1980	15B	EN BOGOTA VIVEN MAS FACIL LOS POBRES
58	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	1980	7B	VAMOS HACIA UN MUNDO MAS URBANO
59	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	1	1981	6A	ASI SE PREPARA BOGOTA PARA LOS PROXIMOS AÑOS
60	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	6	1981	1B-CIUDAD	PLAN PARA DAR VUELCO AL CENTRO DE BOGOTA
61	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	1	1981	15A	ANTE EL RETO DE LA MISERIA DEL SUR
62	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	1	1981	2B	LOCALIDADES
63	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	1	1981	1B	LOCALIDADES 1
64	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	1	1981	2B	EL SUR MEJOR QUE EL NORTE
65	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	6	1981	1B-CIUDAD	MARIHUANA Y RAPONEROS DOMINAN EL CENTRO
66	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	1	1981	1B - CIUDAD	LA CANDELARIA

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
67	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	12	198 2	1D-FIN DE SEMANA	GRANJA DE VACACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES PARA MENORES
68		BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	ESPECTADOR	7	1	198 2	2B-CIUDAD	SE INTERNACIONALIZO EL CICLO-PASEO DEL CURA
69	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	12	198 2	1B-CIUDAD	COMIENZA PRIMERA ETAPA DE RENOVACION DEL CENTRO
70	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	25	9	198 2	12B	EL AREA METROPOLITANA DEBE SALIRSE DE BOGOTA
71	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	25	9	198 2	11C	SUBA CONVERTIDO EN POLO DE DESARROLLO RESIDENCIAL
72	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	198 3	14A-CIUDAD	PONENCIA FAVORABLE AL PROYECTO CIUDAD BOLIVAR
73	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	198 3	6B-CIUDAD	QUE ES EL PROGRAMA CIUDAD BOLIVAR
74	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	12	198 3	8B-CIUDAD	PLAZA CIUDAD BOLIVAR SERA EL ABASTOS DEL SUR
75	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	6	198 3	1B-CIUDAD	CIUDAD BOLIVAR FAVORECE A LA POBLACION MAS DEPRIMIDA
76	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	5	198 3		INVACIONES EN CIUDAD BOLIVAR
77	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	6	198 4	PAGINA 2	QUE BELLO QUEDO EL DE SANTA FE
78	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	6	198 4	8A	EL TURISMO ALTERNATIVA DE PAZ
79	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	198 4	ULTIMA A-CIUDAD	AMPLIARAN CAMINO A MONSERRATE
80	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	6	198 4	1D-CIUDAD	EL PARQUE, UN SITIO HISTORICO
81	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	1	198 4	3B-CIUDAD	LOS MUISCAS EN COMPETENCIA CON WALT DISNEY
82	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	12	198 4	PAGINA 6	UNA PARTE DEL CAMPO EN LA CIUDAD
83	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	6	198 4	ULTIMA A	LLERAS HABLA SOBRE MEDIOAMBIENTE Y PLANIFICACION

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
84	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	6	1985	1E	HAY QUE REFORMAR EL ACUERDO 7 DE 1979
85	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	12	1985	ULTIMA F	RETROSPECTIVA DE UNA CIUDAD EN CRISIS
86	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	6	1985	1B	45 KILOMETROS DE HISTORIA Y RECUERDOS
87	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	6	1986	1D- LA CIUDAD	CIUDAD BOLIVAR AL BORDE DEL FRACASO
88	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	12	1987	4B	INUNDADOS 12 BARRIOS DEL NORTE
89	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	1	1987	4A	LA CIUDAD DESOLADA
90	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	12	1987	9B	EN BOGOTA, EL NORTE ES EL NEGOCIO DEL FUTURO
91	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	12	1987	10B	NADIE CONSTRUYE PARA LOS POBRES
92	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	12	1987	PAGINA 3 - SECTOR CENTRO SUR	SAN VICTORINO: MODELO URBANISTICO PARA LA CIUDAD
93	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	6	1987	9B	DE LA ANARQUIA AL ORDEN
94	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	28	1	1988	VIRTUAL	CON LA AÑORANZA DE SANTA FE DE BOGOTA
95	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	12	1988	VIRTUAL	PROXIMA TEMPORADA OCASIONARIA COLAPSO EN LA INDUSTRIA TURISTICA
96	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	1	1989	2A - GENTE	BOGOTA, INSTANTES
97	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	6	1989	11A - CIUDAD	BOGOTA SE PARECE A LA CIUDAD FEA
98	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	1	1989	12B - CIUDAD	IMPUESTOS POR VIVIR MEJOR
99	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	1	1989	6A - POLITICA	COMO LE HA IDO A BOGOTA EN 30 AÑOS, DE
100	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	12	1990	METROPOLITA 1G	CHINGAZA MUCHO MAS QUE AGUA

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
101	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	1990	CULTURA 3B	ZOMBIES E HISTORIAS TRUCTULENTAS
102	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	1990	LA CIUDAD 1C	DONDE SE RESUMEN LA HISTORIA Y LAS TRADICIONES CACHACAS
103	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	6	1990	2C - VIAJAR	GIRARDOT, CAPITAL DEL TURISMO
104	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	1	1990	1C - CIUDAD	OTRA VEZ, LLENO TOTAL EN LA FIESTA DE LOS POBRES
105	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	12	1990	ECONOMICA 12B	CARBON Y TURISMO SECTORES INCOMPETENTES
106	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	6	1990	EN FOCO 2A	SANTA LUCIA BLANCO TURISTICO
107	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	6	1991	VIAJAR 1B	PUBLICIDAD VIAJAR
108	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	1	1991	PORTADA 1A	EL HILTON SE VA DE BOGOTA
109	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	1991	VIAJAR 1B	PUBLICIDAD VIAJAR
110	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	1	1991	VIAJAR 1B	PUBLICIDAD VIAJAR 1
111	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	13	6	1991	LA NACION	SIGUE EL FESTIVAL TURISTICO Y...
112	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	11	1991	ENTRELIN EAS	EL MATE LLEGA BOGOTA
113	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	11	1991	VIDA DE HOY	GUASCA SE DESMORONA
114	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	11	1991	LA CIUDAD 1E	DEMOSLE VITRINA A BOGOTA
115	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	20	11	1991	INFORMACION GENERAL 13B	PROSOCIAL AUMENTE COBERTURA, PLANES
116	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	15	10	1992	VIRTUAL	BOGOTÁ: SIGUE EN AUJE LA ACTIVIDAD EDIFICADORA
117	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	31	12	1992	VIRTUAL	TURISMO PASÓ EXAMEN EN 1992

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
118	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	12	1993	SUPLEMENTO 7D	HOTEL BACATA
119	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	12	1993	VIAJAR 2C	APUNTESE A VACACIONAR
120	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	6	1993	CULTURA 5B	LA FIESTA DEL SAN PEDRITO SE VIENE
121	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	6	1993	BOGOTA 3D	LA CIUDAD REQUIERE ADECUAR ESTRATOS
122	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	6	1993	CONSTRUCCION ULTIMA C	RENOVACION URBANA QUE REVALORALIZA
123	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	13	6	1993	BOGOTA 1E	CIUDADES DE HIERRO A PUNTO DE OXIDARSE
124	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	15	1	1993	LA NACION 10B	LA BASURA ACORRALA AL TURISMO
125	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	6	1993	ECONOMICO 2G	BOGOTA FIGURA ENTRE LAS MAS BARATAS DEL MUNDO
126	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	12	1993	MEDIO AMBIENTE 3D	ECOTURISMO POR COLOMBIA
127	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	12	1993	SOCIAL	CONOCER EL MAR UN SUEÑO SOBRE EL PAPEL
128	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	23	12	1993	VIENE DE PRIMERA	PISTA AEROPUERTO EL DORADO
129	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	23	12	1993	CULTURA 19C	BOGOTA ESCENARIO DEL MUNDO
130	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	12	1993	VIAJAR 1B	AGENDA TURISTICA 1994
131	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	12	1993	CULTURA 1A	HECHO EN COLOMBIA
132	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	12	1993	LA CIUDAD 1B	BOGOTA CAE
133	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	1	1993	CULTURA 3D	LA CANDELARIA ESTA VIVA
134	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	23	5	1993	VIRTUAL	TURISMO Y REVALUACIÓN

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
135	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	1	199 4	BOGOTA 1D	COMO APROVECHAR A BOGOTA
136	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	6	199 4	OPINION 5A	TURISMO EN PAÑALES
137	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	199 4	VIDA DE HOY 4B	HAGASE EL TURISTA
138	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	199 4	VIENE 8A	TURISMO MEJOR QUE CUSIANA GAVIRIA
139	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	6	199 4	BOGOTA 1D	OJOS BIONICOS TENDRIA BOGOTA
140	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	1	199 4	BOGOTA	NORMAS SOBRE ESPACIO PUBLICO PARA BOGOTA
141	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	1	199 5	OPINION 5A	TURISMO CON DOS CIEGOS
142	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	1	199 5	VIAJAR 1B	VIAJAR A MILIANI
143	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	12	199 5	PRIMER TOMO	VILLA DE LEIVA
144	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	1	199 5	COSAS DEL DIA 4A	INTEGRACION TURISTICA
145	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	6	199 5	VIAJAR 1C	VIAJAR BOGOTA
146	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	6	199 5	VIAJAR ESPECIAL 4C	LA CAPITAL AUN SE REFUGIA EN EL CENTRO
147	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	6	199 5	VIVIENDA 9D	AULA MUSEO Y VIDA HISTORICA DE BOGOTA
148	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	1	199 5	VIAJAR 1C	TOTA REFUGIO DE DIOS
149	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	15	1	199 5	LA NACION 6A	INSEGURIDAD DE TURISMO EN PLAYAS
150	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	1	199 5	PRIMER PLANO 3A	LOS VIAJEROS RESPONDIERON
151	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	1	199 5	VIENE DE PRIMERA 6A	PIDEN MAYOR INTEGRACION TURISTICA

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
152	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	1	1995	VIENE DE PRIMERA 8A	PROPONEN RED DE INFORMACION TURISTICA DEL GRUPO ANDINO
153	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	12	1995	SEGUNDA PARTE	PARQUES NATURALES TURISTAS
154	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	21	12	1995	TERCERA PARTE	COMO HACER COQUETA UNA CIUDAD
155	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	6	1995	VIAJAR 5C	VIAJAR CON UN PAQUETE TURISTICO
156	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	26	1	1995	VIAJAR 1C	VIAJAR A NEUSA
157	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	26	1	1995	VIAJAR 4C	EL TURISMO DEBE SER LA INDUSTRIA DE LA PAZ
158	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	28	12	1995	TERCERA PARTE	ASI ES BOGOTA DE LINDA AUNQUE NO PEREZCA
159	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	28	12	1995	TERCERA PARTE	CULTURA CIUDADANA EN VEREMOS
160	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	28	12	1995	TERCERA PARTE	BOGOTA SIGUE SIENDO INSEGURA
161	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	29	6	1995	BOGOTA 4D	EL NUEVE DE JULIO ANIMESE A PASEAR
162	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	1	1995	SUPLEMENTO ESPECIAL 8G	DE AYER A HOY EN LOS HOTELES
163	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	1	1995	CENTRO DEN C 2G	LAS FERIAS EVENTOS QUE SE CONSOLIDAN
164	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	1	1995	CENTRO DEN C 3G	CUANDO SURGE EL TURISMO DE CONVENIR
165	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	1996	3E	CENTRO UN CAOS POR FALTA DE ESPACIO
166	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	6	1996	14A	FUTURO COTURISMO
167	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	6	1996	REVISTA DOMINICAL	CIUDADES Y CIUDADANOS
168	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	1	1996	1C	BOGOTA AULA AMBIENTAL

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
169	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	6	1996		CUMBRE DE CIUDADES
170	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	12	1996	1D	PRIMER SEPTIMAZO DE ...
171	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	12	1996	9C	PROYECTOS TURISTICOS
172	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	1996	6C	SEMANA SALUDABLE TURISMO Y SALUD
173	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	12	1996	1F	BOGOTA COQUETA UN ...
174	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	6	1996	3B	CIUDADAES DESARROLLO SOSTENIBLE
175	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	6	1996		CIUDADAES COMPETENCIA EN GRANDE
176	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	12	1996	1D	... HOTEL EMBLEMA CENTRO
177	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	13	6	1996	3D	VACACIONES COMO UN CASO 3D
178	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	15	12	1996	1B	BOGOTA BUEN VIVIDERO
179	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	12	1996	1G	CALLES COQUETAS BOGOTANO ...
180	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	1	1996	6B	VIAJAR POR APRENDER
181	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	24	6	1996	ULTIMA A	VACACIONES BIEN PROGRAMADAS
182	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	6	1996	1E	ALEGRIA Y BELLEZA PARA BOGOTA CUMPLEAÑOS
183	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	31	1	1996	7B	HOTELES
184	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO		12	1996	2B	A LOS POBRES LES GUSTA MAS BOGOTA
185	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	8	1996	VIRTUAL	33 PROYECTOS CONCRETOS PARA BOGOTÁ

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
186	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	10	1996	VIRTUAL	1962-1992: LA HISTORIA CONTINÚA
187	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	6	1997	BOGOTA 1D	CHINGAZA
188	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	1	1997	BOGOTA 2C	BOGOTA OBTUVO CREDITO LATINOAMERICANO
189	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	1	1997	BOGOTA 3C	LAS CICLOVIAS Y LA RECREACION
190	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	12	1997	VIAJAR 1C	LA OTRA COLOMBIA TURISTICA
191	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	1997	VIAJAR 3C	LA PESADILLA DE LOS VIAJEROS
192	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	1997	BOGOTA 5D	EL VERANO SE PONE DE RUANA A LA CAPITAL
193	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	1	1997	CULTURA 4C	MONTAÑO UN VIAJE HECHO A TODO VAPOR
194	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	12	1997	BOGOTA 1F	BOGOTA YA NO ES LA CIUDAD NI MAS VIOLENTA NI MAS INSEGURA
195	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	1	1997	VIAJAR 7B	CHICAQUE
196	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	6	1997	VIAJAR 4C	PARA VIAJAR CON MAS SEGURIDAD
197	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	6	1997	VIAJAR 6C	TIEMPO COMPARTIDO OPCION PARA VIAJAR
198	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	6	1997	VIAJAR 7C	VIAJE PARA APRENDER INGLES
199	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	14	12	1997	BOGOTA 1G	CHAPINERO DESORDEN URBANO O IMAGINARIO
200	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	14	12	1997	BOGOTA 9G	EN LAS ENTRAÑAS DEL MONSTRUO
201	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	1	1997	VIAJAR 1C	TOTA EL MAR DE BOYACA
202	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	6	1997	ESPECTACULOS 5B	LAS HUELLAS REALES DE LA CANDELARIA

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
203	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	12	1997	VIAJAR 4C	TARJETAS PARA GUIA DE TURISMO
204	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	19	1	1997	PANORAMA 4B	COLOMBIA UN PAIS SIN TURISMO
205	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	20	12	1997	BOGOTA 1E	NUEVO DECRETO PARA RESCATAR A USAQUEN CENTRO
206	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	21	6	1997	BOGOTA 2E	VACACIONES
207	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	1	1997	PORTADA 1A, 2D	NUEVA ESTRATIFICACION PARA BOGOTA DESDE ABRIL
208	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	23	1	1997	VIJAR 1B	PARA VIAJAR EN 1997
209	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	1998	1D	BOGOTA CIUDAD EDUCADORA
210	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	12	1998	1,2,3D	LA CIUDAD ES AHORA MENOS LENTA
211	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	1	1998	8A	COMO LE FUE A BOGOTA EN TRES AÑOS
212	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	7	1	1998	1C	QUE RUMBA DE VACACIONES PLAYA
213	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	1	1998	3C	DESDE LA PLAZOLETA DE LA MEMORIA
214	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	12	1998	3C	VACACIONES NATURALES
215	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	6	1998	7C	TURISTA PROTEGIDO ...
216	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	13	6	1998	2C	VACACIONES ADIOS A LOS ...
217	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	13	6	1998	1E	LA CIUDAD UN MUNDO DE DIVERSIÓN
218	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	13	12	1998	9B	COLOMBIA Y MEXICO DE LA MANO TURISMO
219	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	15	1	1998	9A	EL AÑO TURISTICO SE RAJO

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
220	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	20	1	1998	2C	MONSERRATE TRANSOCHA A LOS BOGOTANOS
221	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	20	12	1998	1,2F	NO HUYA QUEDESE EN BOGOTA
222	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	12	1998	3B	COLOMBIA ES AHORA MAS BARATA TUR...
223	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	26	12	1998	19A	CUANDO LLEGAN LAS VACACIONES
224	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	31	12	1998	ULTIMA C	BOGOTA BACANA
225	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	1	1998	VIRTUAL	NUEVA LEY DE TURISMO
226	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	1999	BOGOTA 2C	LOCALIDADES VAN POR UNA BOGOTA MEJOR
227	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	3	1999	VIRTUAL	LA BICICLETA, REINA DE LA CIUDAD
228	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	2	12	1999	VIAJAR 5B	GUIA PARA VIAJERSO PREVENIDOS
229	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	12	1999	VIAJAR 2B	CENTRO AMERICA LE APUESTA A SUS RAICES
230	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	12	1999	VIAJAR 4B	VIAJAR UN CLIC DE PELICULA
231	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	6	1999	OPINION 5A	A PROMOCIONAR COLOMBIA
232	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	12	1999	PORTAD A	CANDELARIA TIENE PAPA NOEL
233	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	12	1999	BOGOTA 2F	LA BOGOTA DE LOS 40
234	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	6	1999	REVISTA 1A	VACACIONES ECOLOGICAS
235	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	1	1999	NACION 6A	TURISMO Y EDUCACION OTROS TEMAS DE LAL ENCUENTRO EN CUBA
236	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	6	1999	BOGOTA 3D	BOGOTA POSIBLE PUNTO TURISTICO

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
237	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	24	1	1999	ACTUALIDAD 15A	TURISMO UN INTINERARIO ACCIDENTADO EN 1999
238	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	25	6	1999	NACION 6D	EN ENFRENTAMIENTO POR RECURSOS DEL TURISMO
239	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	26	6	1999	PRIMER PLANO 3A	OCHO MIRADAS A BOGOTA
240	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	27	6	1999	EDUCACION 5C	LAS NUEVAS VACACIONES
241	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	28	6	1999	BOGOTA 3E	USTED PUEDE SER DE OTRO ESTRATO
242	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	19	7	1999	VIRTUAL	LA CAPITAL TURÍSTICA ESTÁ REUNIDA EN 682 PÁGINAS
243	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	2000	2_15	TERMINO QUINTO CONGRESO DE ANATO
244	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	12	2000	5 SEPARATA CUNDINA MARCA	TESOROS DE BOGOTA
245	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	6	2000	3_6	VIVAN LAS VACACIONES
246	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	14	12	2000	2_8	GBO PRESENTO SU POLITICA TURISTICA
247	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	6	2000	1_11	BOGOTA QUE PASA EN EL CENTRO
248	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	1	2000	GACETO	BALANCE PRESIDENCIAL ...
249	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	12	2000	3_5 VEHICULOS	BOGOTA EN BICICLETA
250	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	31	1	2000	2B	TURISMO NACIONAL SIGUE
251	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	1	2001	BOGOTA 17	BOGOTA SE VENDE EN INTERNET
252	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	15	12	2001	BOGOTA 1.-23	QUE BOGOTA SE DIVORSIE
253	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	25	1	2001	CULTURA 2.-7	CAPITAL DE LA CULTURA COSTOSO HONOR

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
254	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	28	1	200 1	REVISTA	HISTORIA EL TIEMPO 90 AÑOS
255	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	12	200 3	1_10	EL CENTRO CAMBIARA DE CARA
256	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	6	200 3	2_7	LA CAPITAL DEL ENTRETENIMIENTO
257	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	6	200 3	1_14	TURISMO A MITAD DE PRECIO
258	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	19	1	200 3	1,2 LECTURA DOMINICAL	BOGOTA DISCRETO ENCANTO
259	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	19	6	200 3	1_17	EURO ENCARECE EL TURISMO
260	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	21	12	200 3	6,7 UN PERIODICO	EL ESPACIO PUBLICO COMO ESCENARIO DE GOVERNABILIDAD
261	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	6	200 3	2_2	PARA QUE LOS VISITANTES SE GOCEN LA CIUDAD
262	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	27	12	200 3	1_14	A TUMBAR LOS MUROS IMAGINARIOS DE LA CIUDAD
263	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	29	12	200 3	1_12	PLUSVALIA EN BOSA USME Y NORTE
264	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	200 4	1_14	RENUNCIO LAURA RESTREPO IDTC
265	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	12	200 4	3_5	TURISMO DEBE SER MOTOR DE DESARROLLO
266	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	12	200 4	3_2	EN BUSCA DE TURISMO INTERNACIONAL
267	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	12	200 4	3_8	QUE BOOM QUE ... EL TURISMO
268	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	6	200 4	2_6	ECOTURISMO DE CARA A LA CIUDAD
269	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	12	200 4	2_3	... ENTRE CULTOS...
270	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	24	6	200 4	1_3 NACION	CAPITALES RECICLAN SUS CENTROS

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
271	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	1	2005	1_7	ESPERO QUE BOGOTA NO SE CONVIERTA EN TIERRA DE NADIE
272	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	3	12	2005	1D LECTURA DOMINICAL	BOGOTA COMPARADA CON LAS DEMAS CAPITALES LATINOAMERICANAS
273	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	5	6	2005	2_8	BOGOTA UNA CIUDADA QUE ATRAE
274	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	11	6	2005	48 REVISTA VIVIENDA	BOGOTA VISTA CON EL LENTE DE LA HISTORIA
275	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	14	1	2005	1_14 OPINION	TURISMO Y VIAS SEGURAS
276	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	21	6	2005	1_9	BOGOTA UNA CIUDAD BARATA
277	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	24	2	2005	VIRTUAL	CIUDAD, SEXO Y ROCK SE LEEN EN NUEVOS CUENTOS
278	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	21	1	2006	PÁG- 1-13	BOGOTA A LA CARTA EN LAS GRANDES FERIAS DE TURISMO
279	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	17	12	2006	PÁG- 7-8	BOGOTA IMAGINADA
280	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	8	2006	VIRTUAL	EN EUROPA, CADA VEZ MÁS CIUDADES LE APUESTAN A LA BICICLETA, CON BUENAS IDEAS PARA BOGOTÁ
281	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	16	1	2007	PRIMER PLANO 1_2	BOGOTA PARAISO ESCONDIDO
282	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	20	1	2007	LECTURA DOMINICAL 2	BOGOTA HISTORIA QUE CONTAR
283	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	13	1	2007	LECTURA DOMINICAL 4	BOGOTA CAPITAL DEL LIBRO
284	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	6	2007	BOGOTA 2_2	LA ONU PONE A BOGOTA COMO EJEMPLO EN ESPACIO
285	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	6	2007	BOGORA C2	EN LA CAPITAL TODAVIA ESPANTAN
286	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	8	12	2007	BOGOTA 2_8	ALERTA DESTRUCCION DE CASAS EN LA CANDELARIA
287	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	9	12	2007	BOGOTA 2_6	NACE LA PRIMERA AGENCIA DE TURISMO ROSA EN LA CAPITAL

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
288	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	30	12	2007	BOGOTA 2_2	BOGOTA ESTRENA DOS INTERACTIVOS PARA LOS TURISTAS
289	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	18	12	2007	OPINION 1_26	TURISMO BUEN MOMENTO
290	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	14	12	2007	BOGOTA 1_19	TURISMO CIERRA AÑO CON RECORD
291	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	1	2008	C-2	UNA CIUDAD DESIERTA Y DELICIOSA
292	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	6	2008	PÁG 1-16	BOGOTÁ MEJORA EN CALIDAD DE VIDA
293	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	23	12	2008	PÁG- 1-22	CAMBIOS EN LAS RUTAS TURÍSTICAS
294	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	21	9	2009	VIRTUAL	EL DEBER DE LA MEMORIA
295	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	22	1	2009	VIRTUAL	NOTICIAS BREVES DE BOGOTA
296	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	6	2010	VIRUTAL	ASÍ ES EL TURISMO QUE LLEGA A BOGOTÁ
297	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	14	6	2010	VIRUTAL	BOGOTÁ TENDRÁ MINISTERIO PARA EL ARTE Y LA CULTURA
298	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	6	10	2010	VIRUTAL	BOGOTÁ UN MODELO EN CRISIS
299	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	10	10	2010	VIRUTAL	Diez cosas absurdas de nuestra ciudad
300	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	5	2010	VIRTUAL	Espacio público para ciudades más amables
301	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	1	5	2010	VIRTUAL	HABLA JOSÉ BAYONA, DE PLANEACIÓN NACIONAL Espacio público para tener unas ciudades más amables
302	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	12	11	2010	VIRTUAL	Instituto Distrital de Turismo busca mejorar seguridad de turistas
303	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	13	12	2010	VIRTUAL	La bicicleta, más rápida que los demás medios de transporte en Bogotá.
304	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTEC A	EL TIEMPO	4	1	2011	VIRTUAL	COLOMBIA, DESTINO TURISTICO RECOMENDADO

N° ART.	N° TOPOGRAFICO	LUGAR	UBICACION	PERIODICO	FECHA			N° PAGINA	NOMBRE ARTICULO
					D	M	A		
305	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTECA	EL TIEMPO	22	9	2012	VIRUTAL	A pedal quieren recuperar el centro
306	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTECA	EL TIEMPO	2	3	2013	VIRTUAL	BOGOTA SE CONSOLIDARA COMO CIUDAD PARA BICI
307	P1A	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	HEMEROTECA	EL TIEMPO	22	8	2014	VIRUTAL	Bogotá inspiró a la ciudad más verde del mundo