

**FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN POPULAR EN MATERIALES
EDUCATIVOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.
(BOGOTÁ, SUBA COMPARTIR, CENTRO DE EDUCACIÓN POPULAR CHIPACUY 2013-
2018)**

LILIANA ALEXANDRA ÁLVAREZ CAMARGO

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA
BOGOTÁ D.C.
2018**

**FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN POPULAR EN MATERIALES
EDUCATIVOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.
(BOGOTÁ, SUBA COMPARTIR, CENTRO DE EDUCACIÓN POPULAR CHIPACUY 2013-
2018)**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE ESPECIALISTA EN
PEDAGOGÍA**

LILIANA ALEXANDRA ÁLVAREZ CAMARGO

**DIRECTOR
LUIS ALEJANDRO RAMÍREZ ORJUELA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA
BOGOTÁ D.C.
2018**

AGRADECIMIENTOS

“La educación no cambia el mundo. Cambia a las personas que pueden cambiar el mundo”

Paulo Freire

El haber entrado en un campo completamente nuevo para mí, me permitió encontrar gente empoderada y aguerrida que trabajada día a día por contribuir a un cambio social, gente llena de amor y vocación por la formación del otro y de los espacios. Que en realidad son procesos y personas en búsqueda de transformación y construcción de tejido social, labor para admirar, pues son pocos los valientes que se atreven a cambiar la realidad.

A todas las personas, que hicieron este trabajo posible y de alguna u otra forma hicieron un aporte al desarrollo del mismo, gracias por contribuir en este nuevo camino que he decidido emprender en el terreno de la educación.

A los docentes y compañeros de los cuales aprendí mucho, de esta especialización sale una persona diferente, unas personas más crítica, consiente de las reformas necesarias en la educación y sobre todo llena de herramientas y convención para desenvolverme en la labor educativa.


A todos ellos, muchas gracias.

Liliana Alexandra Álvarez Camargo

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Escuela de Pedagogía</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 5 de 98	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Fundamentos de la educación popular en materiales educativos y nuevas tecnologías.
Autor(es)	Álvarez Camargo, Liliana Alexandra
Director	Ramírez Orjuela, Luis Alejandro
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2018, 98 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	EDUCACIÓN POPULAR, COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN, LENGUAJE VISUAL, PRODUCTOS GRÁFICOS, NUEVAS TECNOLOGÍAS.

2. Descripción
<p>Tesis de grado en la cual se describe y se analiza los postulados de la educación popular en los componentes gráficos desarrollados y apropiados por parte del centro de educación popular Chipacuy ubicado en Bogotá en la localidad de suba.</p> <p>Las nuevas tecnologías han traído consigo nuevos sistemas de códigos, los cuales vienen desplazando las formas tradicionales, de comprender y relacionarse como el mundo. La imagen y el lenguaje visual toman más fuerza cada día, haciéndose participe cada vez más en los procesos cognitivos de los sujetos. La implementación de este tipo de lenguajes y el desarrollo de productos de este tipo por parte de algunos colectivos develan la implementación y la exploración de este tipo de códigos. Los cuales están llenos de significados y están mediados por la cultura, por ello la disposición y creación del mensaje no es un hecho que se deja al azar, la creación e implementación de los códigos deben responder a conceptos e ideas que se quieren transmitir.</p>

3. Fuentes
<p>Belting H. (2007). Antropología de la imagen, Buenos Aires, Argentina, Katz Editores</p> <p>Dondis, A. (2014). <i>Sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual</i>, Barcelona, España, GG diseño.</p> <p>Ernani. M. F (2005). Aprender a decir su palabra, el método de alfabetización del profesor paulo Freire. P. Freire. Pedagogía del Oprimido. 2 ed. (1ª Edición: 1970). México, editores S.A de C.V.</p> <p>Ferrés, J. P. (2010). Educomunicación y cultura participativa. Roberto Aparici, Educomunicación más allá del 2.0 Barcelona. España. Editorial Gedisa.</p>

Franco Patiño, S. M. (2012). La educación como praxis transformadora. *Facultad de Educación, Universidad Pedagógica Nacional* (36), 45-56.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del Oprimido*. 2 ed. (1ª Edición: 1970). México, editores S.A de C.V.

García, M. E. (2011). Investigar con imágenes las posibilidades de la etnografía visual. *La investigación en ciencias sociales* (pp). Universidad Piloto. Bogotá, Colombia. Editores Pablo Páramo.

Gumucio A. D. (2018) comunicación y educación, una deuda recíproca. *La hojarasca, alianza de escritores y periodistas*.

Gutiérrez. A. M. (2010) Creación multimedia y alfabetización en la era digital. Roberto Aparici, *Educomunicación más allá del 2.0* Barcelona. España. Editorial gedisa.

Huergo, J.A. (2006). *Comunicación y educación: aproximaciones. Ámbitos, prácticas y Perspectivas*, capítulo 1, *Revista Nodos de comunicación/educación*, [http://www. Perio.unlp.edu.ar/nodos](http://www.Perio.unlp.edu.ar/nodos)

Huergo, J.A. (2010). Una guía de comunicación/educación, por los diagonales de la cultura y la política. Roberto Aparici, *Educomunicación más allá del 2.0* Barcelona. España. Editorial gedisa.

Huergo, J.A. (2007). *Los medios y tecnologías en educación, la plata Argentina 2007*

Lanina, L. (2014). *Comunicación Popular, educativa y comunitaria*. Buenos Aires: Facultad de Derecho y ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires

Prendes, M. E. (1995) imagen didáctica o uso didáctico de la imagen. Ediciones Universidad de Salamanca Enseñanza., pp. 199-22.

Quiroz, M.T (2010) Educar en otros tiempos. El valor de la comunicación. Roberto Aparici, *Educomunicación más allá del 2.0* Barcelona. España. Editorial gedisa.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Torres, C.A (1993) *La educación popular: Evolución reciente y desafíos*, Universidad Pedagógica Nacional. *Revista digital pedagógica y saberes*.

Uribe. C.A. (2011). *La estrategia etnográfica de investigación en ciencias sociales, La investigación en ciencias sociales* (pp) Bogotá, Colombia. Editorial Pablo Páramo.

4. Contenidos

El documento se compone de siete partes: una introducción en la que, de manera breve, se da cuenta de los antecedentes del tema de investigación, la finalidad de la misma y la innovación en cuanto al tema y perspectiva de abordaje. Luego se encuentra el capítulo I el cual hace referencia a la delimitación conceptual, donde se encuentran los objetivos trazados para la investigación bajo la pregunta problema que se planteó la cual fue: ¿Cómo se incorporan los fundamentos de la educación popular en el componente gráfico de la producción de materiales visuales en el Centro de Educación Popular Chipacuy?. En el segundo capítulo se desarrollan las categorías y algunos antecedentes de la investigación como los son: la educación popular, la comunicación-educación, la educación popular en Bogotá, educomunicación y lenguaje visual. En el desarrollo metodológico se tienen presentes los conceptos relacionados con la investigación cualitativa y los instrumentos pertinentes a esta, El análisis de la información, el acopio de información y la relación entre los distintos instrumentos utilizados durante la investigación hace parte de los resultados y análisis. Se encuentra a su vez las conclusiones de dicha investigación, las referencias bibliográficas y los anexos producto del desarrollo metodológico.

5. Metodología

La investigación educativa de forma rigurosa pretende construir, explicar o comprender el fenómeno educativo y la relación que este tiene en sociedad, este tipo de investigación basa su interés en los saberes y conocimientos que se pueden producir o replicar dentro del ejercicio de la práctica educativa. Teniendo en cuenta la intención de la investigación, la cual fue describir y visualizar experiencias, este trabajo se realizó bajo la mirada de la investigación cualitativa ya que esta permite comprender la complejidad de este tipo de procesos y conocer la perspectiva de los participantes, da cabida a decodificar la subjetividad del mismo y su relación con la producción de saber en contexto, además es un proceso en el cual se lleva a cabo la recolección y análisis de la información bajo la mirada de investigador. Es por ello que este estudio es de carácter descriptivo ya que se buscó visualizar postulados característicos de la educación popular en la construcción y apropiación de los materiales gráficos que se encuentran en el CEPC, por medio de la etnografía visual, pues esta permite valorar las imágenes como productos comunicativos.

6. Conclusiones

El uso de las nueva tecnologías en los procesos educativos es todo un reto, ya que se debe superar la concepción de estas nuevas técnicas vistas únicamente como aparatos y no como medios de comunicación que articulan procesos, medios, los cuales están llenos de simbolismos, signos y códigos dispuestos para la creación y producción de mensajes. El CEPC, realiza labores con respecto a estas nuevas formas de circulación de la información, pues por medio del uso de redes sociales y plataformas virtuales, logran desplazar el conocimiento generado dentro las instalaciones del CEPC. La comunidad próxima y la que está un tanto alejada de esta dinámica, puede comunicarse con los miembros del CEPC, por medio de estas plataformas, lo cual permite un proceso dialógico en los procesos educativos llevados a cabo por parte del CEPC.

De lo anterior es preciso aclarar que los elementos gráficos permiten a través de los estímulos sensoriales generar procesos cognitivos, ya que estos elementos poseen juicios psicológicos y culturales, la disposición de los mismos permite generar estímulos sensitivos que lleven a los sujetos a familiarizarse con el mensaje. Lo cual permite favorecer la comprensión o asimilación de los mensajes en este caso de carácter educativo. Entonces los componentes gráficos como materiales educativos potencializan los procesos de aprehensión de los sujetos. La creación y desarrollo de este tipo de materiales debe realizarse de manera minuciosa, para así transmitir el mensaje y permitir la dialogicidad del mismo.

Una de las labores que se destacan dentro del CEPC, es su trabajo gráfico, el cual ha evolucionado a través de los años, material el cual da cuenta de la transformación de las actividades y los actores dentro del CEPC y a su vez cumple con la tarea de llamar más actores al proceso. Esta labor ha desplazado la idea de la educación popular con marcador y cartulina, pues el uso de herramientas de las nuevas tecnologías, les permite desarrollar productos en pro de la educación y la difusión de información que contribuye con la formación de conocimiento. La capacitación y trabajo en este tipo de lenguajes, permite abordar otros espacios como lo son la virtualidad, la cual abre las brechas de la comunicación y permite una participación menos restrictiva. El CEPC, implementa nuevas metodologías en cuanto a la construcción colectiva de piezas se refiere, lo cual a su vez permite capacitar y alfabetizar sobre nuevos códigos y técnicas de representación.

Elaborado por:	Álvarez Camargo, Liliana Alexandra
Revisado por:	Forero, María Teresa

Fecha de elaboración del Resumen:	11	10	2018
--	----	----	------

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
Capítulo I.....	12
1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.....	12
1.1 planteamiento del problema.....	12
1.2 objetivos de la investigación.....	12
1.2.1 objetivo general.....	12
1.2.2 Objetivos Específicos.....	13
Capítulo II.....	14
2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Educación popular.....	14
2.2. Educación popular en Bogotá.....	21
2.3. Comunicación/Educación.....	22
2.4. Educomunicación.....	26
2.5. Lenguaje visual e imagen.....	29
Capítulo III.....	34
3. METODOLOGÍA.....	34
3.1. Aspectos metodológicos de la investigación.....	34
3.2. Enfoque Metodológico.....	34
3.3. Etapas de la investigación.....	36
3.4 Instrumentos de la investigación.....	39
3.4.1 Entrevista.....	39
3.4.2 Análisis documental (productos gráficos).....	42
Capítulo IV.....	44
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	44
4.1 Resultados instrumentos.....	45
4.2 Compendio de productos gráficos.....	48
4.3 Categorización.....	50
4.4 Productos gráficos de Marca e identidad.....	51
4.5 Productos gráficos publicitarios.....	53
4.5.1 Material de información general.....	53
4.5.2 Material de información de festivales y muestras.....	54

4.5.3 Material de información de actividades.....	55
4.5.4 Material de información de catedra.....	56
4.6 Material de Autogestión.....	58
4.7 Material al aire libre.....	60
4.8 Material editorial.....	62
CONCLUSIONES.....	64
REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	68
ANEXOS.....	71

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación es reconocer el uso y desarrollo de los componentes gráficos en la educación popular y cómo estos se articulan con los procesos colectivos de educación y transformación comunitaria. Así, a partir del caso de estudio del Centro de Educación Popular Chipacuy, ubicado en la localidad de suba en la ciudad de Bogotá, se busca evaluar y reconocer el manejo de la imagen y el lenguaje visual de sus procesos educativos con el fin de entender las maneras comunitarias de apropiación y difusión del saber.

Este centro surgió hace 5 años con el objetivo de recuperar espacios comunitarios, fortalecer la seguridad local y controlar el microtráfico de la zona, a través de actividades culturales y educativas, en las cuales participa la comunidad tales como pre-icfes, talleres de teatro, ciudadanía, medio ambiente, arte y jardinería. Por tal razón, el centro es un claro ejemplo de educación popular, entendida como “una práctica social que se lleva a cabo desde, con y para los sectores populares” (Torres, 1993).

De ahí que uno de sus fundamentos sea sacar el conocimiento de la escuela y llevarlo a los sectores populares con el fin de darle sentido a los saberes, de tal manera que los individuos puedan entender su contexto más cercano y convertirse en actores participativos del mismo. Estos procesos ejemplifican una forma de circulación del saber distinto al tradicional, desplazando a su vez a los textos académicos como únicos portadores de conocimiento, validando los conocimientos locales de los actores involucrados y gestando de esta manera prácticas académicas y políticas.

En este tipo de espacios se denotan prácticas diversas y flexibles. Cada año se modifican las actividades o los planes de acción dependiendo de las necesidades de la comunidad y los hechos sociales que se desarrollan en el momento. Siendo ello así, las ciencias exactas y humanas gestan procesos de articulación del saber y el transformar, cuyo objetivo no es solo llenar de conceptos a los individuos, sino que estos entiendan y apropien su realidad.

Con base en ello y teniendo en cuenta la amplitud de la temática, el objetivo de este estudio se centra en los ejes de educación - popular y educación – comunicación. Lo anterior, dada la importancia de las nuevas formas de circulación del saber y de los conocimientos y mis

conocimientos en temas de lenguaje visual y la imagen adquiridos a través de mis estudios en diseño industrial.

Cabe aclarar que esta investigación es de carácter descriptivo pues caracteriza el desarrollo de un proceso de educación de carácter horizontal aislado de las instituciones o planes educativos de gobierno. A diferencia del modelo clásico del sistema educativo diseñado desde la hegemonía del conocimiento de manera abstracta, dogmática, deshumanizada, mecánica e incluso clasista, este proceso depende del contexto comunitario, cuestiona las verdades absolutas, rompe la jerarquía de la voz del maestro. Es decir, a diferencia del primer sistema no reconoce conocimiento diferente al académico, este último se basa en la pluridiversidad de saberes.

A partir de lo anterior, el documento se estructura en los siguientes apartados; se realiza el planteamiento de la investigación, los objetivos y alcances de la misma. Posteriormente se abordan los referentes conceptuales en los cuales se basa el trabajo de investigación, empezando por los postulados de educación popular, especialmente desde los conceptos de Paulo Freire y Alfonso Torres Carrillo, seguido de una mirada a unas prácticas educativas de carácter no tradicional en la ciudad de Bogotá, donde se aborda a la coordinadora de procesos de educación popular en lucha, la cual permite conocer algunos de los procesos educativos de carácter horizontal, para desde allí tomar un sujeto de investigación, por otro lado se profundiza en la categoría de comunicación/educación por parte de Jorge Huergo, la cual es un puente articulador entre la educación y el lenguaje visual, esté como última categoría de investigación, donde se trata de elementos relevantes en este tipo de lenguaje como es la imagen y los grafismos.

Seguidamente se exponen los aspectos metodológicos de la investigación, los cuales muestran el proceso con el sujeto de estudio, los instrumentos utilizados para la investigación y el desarrollo de los mismos, posteriormente se procede a realizar el análisis de los resultados, vinculando las entrevistas realizadas a los miembros del grupo objetivo junto con las matrices de categorización y análisis del material gráfico encontrado.

El documento termina con las conclusiones, producto de toda la investigación, donde se da cuenta de los objetivos planteados, enseguida se encuentra la referencia bibliográfica y los anexos.

A modo de conclusión, esta investigación busca reconocer y explorar el escenario del lenguaje visual en las dinámicas de educación popular, donde se da abiertamente el ejercicio de construcción colectiva y colaborativa, permitiendo una experiencia estética y un lenguaje que instituye nuevas formas de entender y comprender el fenómeno social. Por lo que cabe precisar que una de las características de la educación popular es la importancia de nuevas formas de circular del saber y de los conocimientos, formas que generan cambios en los procesos de comunicación, donde la educación se da de una forma dialógica permitiendo una relación educando y educador horizontal que valida al individuo como un sujeto histórico junto con su contexto y realidad inacabados.

JUSTIFICACIÓN

El interés por el presente trabajo surge de experiencias personales relacionadas con la educación popular. El cual entrelazó con mis conocimientos como diseñadora industrial acerca de la comunicación y la implementación de elementos gráficos en la misma. Por ello cabe mencionar que la novedad de la investigación es de carácter teórico/metodológico por cuanto pretende visibilizar los postulados de la educación popular en el lenguaje gráfico desarrollado y apropiado por el Centro de Educación Popular Chipacuy.

Al abordar la educación popular desde el componente gráfico, son pocos los antecedentes o registros que se tiene de las experiencias en particular. Así, aunque existen bancos de información y materiales visuales, no se ha llevado a cabo una reflexión sobre el lenguaje visual de los mismos y su relación en la construcción de conocimiento en estos colectivos, lo cual permitiría reconocer una identidad propia de estas dinámicas de educación a través de sus materiales gráficos, fortaleciendo su despliegue.

Las producciones colectivas nos permite ver cómo somos como sociedad y de igual manera permite identificar un lenguaje propio, la caracterización de estos procesos nos permiten extrapolar estas construcciones a otros contextos y a su vez reaccionarlos e identificarnos, creando así una identidad colectiva mayor y nuevos saberes, producto de procesos complejos propios de las relaciones sociales, políticas, económicas, etc.

Estas prácticas poseen complejidades y rigurosidades propias de la construcción de símbolos y signos que está abierto a distintas interpretaciones. Es por ello se buscó viabilizar la construcción y apropiación de imaginarios y saberes a través del lenguaje visual, si en realidad estos existen y de qué manera se articulan, además de identificar los actores y desde que postura desarrollan o apropian este lenguaje a las dinámicas de educación allí presentes.

En este orden de ideas surgen dos cuestionamientos. En primer lugar, ¿cómo estos procesos articulan la educación popular con los procesos y materiales gráficos? En tanto la educación formal tiene sus planes y características muy bien definidas en el que encajan procesos artísticos y visuales. Y, en segundo lugar, ¿cómo estos llegan a instalarse en los procesos informales de educación?, teniendo en cuenta que estos procesos responden a un contexto en particular y se va moldeando de acuerdo a las necesidades de la población y los consensos que esta toma.

En el marco de los anteriores planteamientos, se pone de presente que *“la comunicación como proceso social, inmerso en una cultura, colabora en la construcción de nuestra subjetividad generando constantemente sentidos y significados”* (Lanina, 2014). Por ende, es pertinente evaluar el proceso de creación de sentidos y significados que se desarrollan y emplean en los procesos colectivos. Luego, la comunicación se articula desde diversos elementos, los cuales van más allá de las palabras, uno de estos elementos es el lenguaje visual.

Es desde esta perspectiva que esta investigación analiza los procesos de comunicación y creación de imaginarios individuales y colectivos, para dar respuesta al uso del lenguaje visual en los procesos educativos populares. Ello permite una retroalimentación global y particular, con el fin de entender y caracterizar este tipo de lenguaje cada vez más utilizado en tanto *“la experiencia visual humana es fundamental en el aprendizaje para comprender el entorno y reaccionar ante él; la información visual es el registro más antiguo de la historia humana”* (Dondis, 2014).

La información visual es de carácter directo, nosotros asimilamos esta de forma más fácil por su proximidad a la experiencia real. Es por ello que ha empezado un nuevo uso de la imagen como estrategia pedagógica y didáctica, pero se hace poco visible el cómo se enmarcan estas estrategias en procesos educativos descentralizados, donde la participación colectiva da una producción de conocimiento. Es por ello que se desarrolla esta investigación.

Capítulo I

Delimitación conceptual

1.1 Planteamiento del problema.

A pesar del propósito de la educación popular de alejarse del enfoque tradicional en sus modelos pedagógicos, actualmente esta estrategia de transformación comunitaria se ha visto permeada por el fenómeno global de la implementación de nuevas tecnologías. Así, la extensión de los medios masivos de comunicación en Colombia apalanco una serie de proyectos educativos no institucionales, que fuera de escolarizar pretendían entretejer saberes que fueran de cierta manera “productivos” para la comunidad. En este escenario los modelos de educación popular se nutren de las herramientas comunicativas propias de la era moderna para maximizar el cumplimiento de sus objetivos.

Así las cosas, el surgimiento de movimientos populares y colectivos que buscan superar la hegemonía de ciertos saberes de cara a la validación de conocimientos alternativos y autóctonos, están permitiendo la descentralización de la educación y el empoderamiento comunitario. Tal como planteó Fals Borda, *“un conocimiento que vinculará el saber del pueblo con el saber intelectual, en la comprensión de los problemas concretos del país y la región”* (Franco Patiño, 2012).

En este orden de ideas, si bien los procesos de educación popular permiten la construcción de conocimiento y saberes populares entrelazados con los conocimientos científicos, no se tiene un claro precedente de la documentación de estos procesos, ni de los productos educativos desarrollados por los mismos, pues si bien se han sistematizado y registrado varios procesos de educación popular, no se tiene un registro o archivo de los productos de dichos procesos. Por ello se ha planteado la siguiente pregunta problema:

¿Cómo se incorporan los fundamentos de la educación popular en el componente gráfico de la producción de materiales visuales en el Centro de Educación Popular Chipacuy?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General:

- Describir la incorporación de los fundamentos de la educación popular en el componente gráfico de la producción de materiales gráficos del Centro de Educación Popular Chipacuy, ubicado en suba compartir en le localidad de suba, elaborados entre los años 2013 y 2015.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Caracterizar desde los referentes teóricos del campo de la comunicación/educación los criterios gráficos de los productos educativos de la educación popular.
- Implementar una estrategia metodológica orientada a describir como se incorporan los fundamentos de la educación popular en la producción de los materiales gráficos del Centro de Educación Popular Chipacuy
- Elaborar una pieza gráfica que describa la apropiación de los fundamentos de la educación popular en los materiales gráficos producidos por el Centro de Educación Popular de Chipacuy.
- Identificar los diferentes tipos de materiales gráficos que se apropian y se construyen en los procesos de educación popular en el Centro de Educación Popular De Chipacuy.

Capítulo II

4. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presentan a profundidad tres categorías analíticas centrales de la investigación y se sintetizan algunas experiencias desarrolladas en la ciudad de Bogotá de educación popular. En su elaboración, se utilizaron investigaciones, artículos y documentos que giran en torno a las siguientes temáticas: i) educación popular; ii) comunicación/educación y iii) lenguaje gráfico.

En primera instancia, se aborda la educación popular centrándose en los postulados de Freire y Alfonso Torres para, posteriormente, exponer algunos ejercicios de educación popular localizados en la ciudad de Bogotá. Acto seguido, se desarrolla el tema de comunicación/educación a partir de la entrada de los medios de comunicación en el campo de la educación y su virtualidad. Y finalmente, se toca el tema del lenguaje visual desde la “imagen” como elemento principal de este tipo de comunicación.

Con lo anterior se pretende entrelazar las precitadas categorías analíticas para visualizar los postulados de la educación popular en los elementos gráficos utilizados en el Centro de Educación popular Chipacuy ubicado en Bogotá y, así, decodificar el lenguaje visual de este proceso comunitario.

2.1 Educación popular.

El acto educativo va más allá de las instituciones. Cada sujeto está en constante aprendizaje en las diferentes esferas sociales en la que está involucrado, pero son las instituciones las que validan con mayor peso los procesos educativos. Así, estas estructuras, como agentes movilizados del plan educativo del Estado, están a cargo de cumplirlo con los estándares y planeamientos propuestos.

Como síntoma de descontento ante muchas de las prácticas institucionales burocráticas, discriminativas e ineficiente, desde hace tres décadas en América Latina se han gestado propuestas alternativas externas. De ahí, surge la educación popular como *“una corriente educativa orientada hacia el fortalecimiento de los sujetos, espacios y luchas gestados desde*

los sectores subalternos de la sociedad” (Torres, 1993, p.1). Es decir, la educación popular como practica social pretende generar espacios de conocimiento desde una relación horizontal de cooperación, donde cada sujeto aprende del otro a partir de su subjetividad, llegando a su vez a la construcción de ejercicios colectivos.

Este tipo de educación busca la reflexión y la relación con el otro en un contexto y tiempo determinado, generando así conciencia de los saberes y articulando los mismos a su realidad más próxima. Así, nace en los sectores populares, donde se vislumbra desigualdad y falta de acceso a procesos formales de educación. Es por ello que se determina como un ejercicio de empoderamiento donde los actores adquieren herramientas de transformación de su realidad social, económica, política, etc.

Al abordar el tema de educación popular en el contexto latinoamericano, aparece sin duda un amplio despliegue de países como Argentina y Brasil, este último como cuna de Paulo Freire el cual sin lugar a duda y como lo ponderan muchos autores se destaca como el padre de la pedagogía crítica. Freire brinda las bases conceptuales de un tipo de educación horizontal, en el cual el educando y el educado tiene las mismas condiciones y los rangos de poder están suprimidos al máximo, todo esto se desata con observaciones de la educación tradicional y el contexto de esa época y, por tal razón, llama a los oprimidos a buscar su libertad.

Este tipo de educación busca la reflexión y la relación con el otro en un contexto y tiempo determinado, generando así conciencia de los saberes y articulando los mismos a su realidad más próxima. Así, nace en los sectores populares, donde se vislumbra desigualdad y falta de acceso a procesos formales de educación. Es por ello que comprende un ejercicio de empoderamiento donde los actores adquieren herramientas de transformación de su realidad social, económica, política, etc.

Es en el marco de la educación tradicional y bajo el contexto de esa época que este autor hace un llamado a los oprimidos a buscar su libertad. Libertad que deben lograr por si solos, pues esta no es otorgada, sino ganada; es un proceso doloroso, que algunos autores lo comparan con un parto, pues de este proceso va a surgir un sujeto nuevo, consiente de su realidad y de su la relación con esta y con los otros.

Freire en muchos de sus discursos coloca dos actores sobre la mesa: el opresor y el oprimido. Para este autor es evidente que en el mundo existen ejercicios de poder que se mueven de diferente manera en las distintas esferas sociales y que se desarrollan a lo largo de la vida en las instituciones en las que estuvimos, estamos y estaremos involucrados.

De estos ejercicios de poder se destacan los roles oprimido y opresor. El primero está a merced del segundo. De esta relación surge lo que Freire llamó la pedagogía del oprimido, ya que “en esas sociedades, gobernadas por intereses de grupos, clases y naciones dominantes, “la educación como práctica de la libertad” postula necesariamente una “pedagogía del oprimido” (Ernani, 2005). Practica que busca emancipar al oprimido, haciéndolo consciente de su contexto y reconociéndolo como un sujeto histórico inacabado.

Los oprimidos están al margen de la sociedad y, en la mayoría de los casos, ven en el opresor la verdad, no son conscientes bajo el dominio que se encuentran y permiten que los opresores los violenten de tal forma que ellos mismos creen en esa minimización que se les hace. *“De ahí que la autodesvalorización es otra característica de los oprimidos. Resulta de la introyección que ellos hacen de la visión que de ellos tiene los opresores”* (Freire, 2005 p. 42).

Los opresores bajo el concepto de “superioridad” enmascaran la realidad del opresor como negativa, como algo que debe ser superado, pero difícilmente podrá hacerlo, algo semejante a la higienización que se dio en los tiempos de la colonia con las comunidades afro e indígenas, síntoma que aún persiste. Estas minorías son marginadas por sus distintas condiciones sin otorgarles herramientas para alcanzar un estatus parecido al del opresor. Es decir, no solo carecen de poder o acumulación, sino en acceso de oportunidades y servicios.

El oprimido no se reconoce como un sujeto histórico-social. Lo cual hace difícil superar este fenómeno, más aun teniendo en cuenta que no es consciente que se es oprimido, al ser un rol asumido de forma natural, generación, tras generación. Hacer consciente de su situación al oprimido es tarea que se plantea la educación popular, la cual es parte de las llamadas pedagógicas críticas.

Es por ello que *“la educación popular también aparece como un intento de desarrollar acciones intencionalmente orientadas a ampliar las formas de comprender y actuar de los sectores populares; es decir hacia la generación de una subjetividad apropiada a la*

construcción del proyecto político liberador” (Torres, 1993, p.3). Así, en beneficio de los sectores subalternos de la sociedad, este tipo de proyecto de educación busca gestar un propio proyecto histórico y es por ello que deviene sobre todo en prácticas políticas para el cambio de las comunidades marginadas.

La principal meta de estas prácticas es generar un cambio social que debe estar permeado por la conciencia colectiva y el reconocimiento del otro. Este cambio no busca que los oprimidos tomen el papel del opresor y se instauren en un contexto de dominio, siendo en muchos casos peores que los opresores que previamente les reprimieron (practica presente en muchos barrios de la capital donde se espera tener ingresos suficientes para cambiar de estrato). Así la meta del oprimido no debe ser superar el contexto de marginalidad sino transformar la relación de dominio y superioridad.

La primer practica no cambia la realidad, solo cambia los actores con la romántica premisa de superación personal y mérito. Premisa que esconde las desigualdades sociales, donde se minimiza al sujeto, ya que *“la violencia de los opresores, deshumanizándolos también, no instaure otra vocación, aquella de ser menos. Como distorsión del ser más, el ser menos conduce a los oprimidos, tarde o temprano a luchar contra quien los minimizo.”* (Freire, 2005, p.25). Esa idea del ser menos presiona a la individualidad al plantear la necesidad de competir con el otro y no a trabajar con él, en conjunto, de forma recíproca, por ello es importante reconocer el contexto y empoderar a los sujetos desde el mismo y para el mismo.

La educación popular pretende modificar la estructura social de fondo, de tal manera que exista una intersubjetividad y una sociedad en cooperación y no en competencia. Cambio que se gesta desde el saber y el poder, es de ello importante el diálogo de saberes y la reflexión crítica de los mismos, articulados con un momento histórico-social, pues *“la educación popular asume que su tarea es contribuir a que dichos sujetos populares se construyan, se fortalezcan y reconozcan su capacidad de protagonismo histórico.”* (Torres, 1993, p.3).

Es entonces cuando se trabaja en conjunto y una de las metas principales es lograr igualdad de condiciones en los servicios y oportunidades. Pero para lograrlo el sujeto debe buscar su libertad. Y como hacerlo si no se es consciente que la realidad puede transformarse, pero no desde lo individual, sino desde lo colectivo.

Es por ello que la educación popular no pretende ser tradicional, pues eso sería de nuevo estar atado a las instituciones impuestas por el gobierno y/o sociedad que los excluye, *“la educación popular procura generar estrategias y técnicas educativas de carácter dialógico, participativo, activo y problematizador.”* (Torres, 1993, p.3). Es entonces una educación desde y para el hombre, que llena de significado unas prácticas sociales y no solo transmite conocimiento abstraído sin relación con la realidad próxima.

La educación popular comprende y amplía las lógicas culturales de las comunidades populares desde las cuales estos ven, interpretan y actúan sobre su realidad. Por ello,

“podemos definir la educación popular como el conjunto de prácticas sociales y construcciones discursivas en el ámbito de la educación, cuya intencionalidad es constituir a que los diversos segmentos de las clases populares se constituyan en sujetos protagónicos de un cambio profundo de la sociedad” (Torres, 1993, p.3).

Estos cambios se tienen que dar desde el reconocimiento de la realidad para hacer un cambio en la estructura social; son ejercicios que no pueden quedarse solo en el concepto sin praxis. En efecto, se reconoce la educación como un acto intencionado, donde se busca hacer propios los conceptos universales desde las distintas disciplinas que, si bien se pueden aprender en la vida cotidiana, *“no todos los aprendizajes sociales son en sentido estricto educativos”* (Torres, 1993, p.1).

En este orden de ideas, *“la educación es una práctica social que busca afectar intencionalmente las formas de comprender y actuar de los sujetos sociales”* (Torres, 1993, p.10). Es una vía para entender la sociedad y el entramado que esta posee y empoderar y fortalecer a las organizaciones y a los movimientos que se desarrollan en los sectores populares.

Esta pedagogía busca instaurarse en las esferas presas de la dominación por ciertos grupos sociales, donde el objetivo es empoderar al sujeto, para que este pueda transformar su realidad, una de las premisas claras en la educación popular es la colectividad y la toma de conciencia en conjunto. Esa toma de conciencia se hace desde lo individual, pero sujeto al colectivo. Pues *“nadie cobra conciencia separadamente de los demás. La conciencia se constituye como conciencia del mundo. Si cada conciencia tuviera su mundo, las conciencias se ubicarían en mundos diferentes y separados, cual nómadas incommunicables.”* (Freire, 2005). Ya que cada sujeto está inmerso en un contexto específico el cual tiene una carga histórica y cultural, el

sujeto es entonces producto de esta complejidad histórico-social. Y es en la intersubjetividad donde se encuentran lenguajes comunes.

El reconocer estos lenguajes comunes es de importancia en la medida que permite la evolución de las habilidades de comunicación y la alfabetización, ambos elementos importantes para una práctica dialógica. Precisamente, teniendo en cuenta que *“la alfabetización no es un juego de palabras, sino la conciencia reflexiva de la cultura, la reconstrucción crítica del mundo humano, la apertura de nuevos caminos el proyecto histórico de un mundo común, el coraje de decir su palabra”* (Freire, 2005, p.16). Por ello, una de las herramientas más poderosas en la educación popular es la alfabetización puesto que le permite a los sujetos a sumergirse en unos códigos comunes para entender el mundo de manera macro.

Al interpretar los códigos, se expande la imagen que tienen los actores sociales de su realidad toda vez que pueden interactuar de múltiples maneras con otros sectores que previamente estaban restringidos, además acceden a información que antes estaba vedada. La alfabetización les permite analizar y reconstruir situaciones vividas, conectándose con una masa que se expresa por medio de estos códigos, dando paso a la reflexión, a la crítica, además de anunciar. En efecto, *“la codificación y la descodificación permiten al alfabetizando integrar la significación de las respectivas palabras generadoras en su contexto existencial: él la redescubre en un mundo expresado por su comportamiento”*. (Ernani, 2005, p.8).

En consecuencia, la alfabetización permite encontrar un nuevo mundo de significados y significantes y garantiza que los sujetos transformen su realidad sujetos a su contexto e imaginario social. De nada sirven los códigos que no están articulados de una forma colectiva. La importancia de la alfabetización para la educación popular radica en que *“el método de alfabetización concientizador, el cual a la vez que posibilitaba que los adultos aprendieran a leer y escribir, ayudaría a que tomaran conciencia de su propia realidad y a que establecieran un puente entre sus propias vivencias y el lenguaje escrito.”* (Torres, 1993, p.4).

Cabe precisar que en el momento en que Freire propone este método, América Latina estaba atravesando una serie de cambios políticos y económicos por lo que vuelca sus esfuerzos a la educación, como herramienta de transformación y capacitación de la sociedad. Pero esto no quiere decir que el proyecto de los Estados sea el de libre pensamiento, la alfabetización por

parte del gobierno facilita ejercicios de adoctrinamiento, en medida que se aprende a repetir la palabra, pero no se reflexiona sobre la misma, ni se fomenta el pensamiento crítico.

Es entonces cuando la educación popular ve en la alfabetización una manera de inclusión, pero debe ser una alfabetización consciente del contexto y que permita la flexión más de que la repetición. Del proceso de la alfabetización depende el proceso de la comunicación. Marco que sufre una modificación en los ejercicios de educación popular.

Entonces vista desde muchas formas, uno de los principales objetivos de la educación popular es el empoderamiento de los sujetos, por medio de prácticas sociales y desarrollo de subjetividades y colectividad. Busca además reconocer y legitimizar prácticas culturales propias de cada contexto, fortaleciéndolas a través del discurso dialógico y crítico.

Debido a que la construcción de conocimiento se complejiza en la colectividad son necesarias herramientas que permitan abordar este proceso de forma reflexiva, pues una de las tantas premisas es el formar sujetos críticos. Estos procesos de formación se caracterizan por la búsqueda del empoderamiento de los sujetos oprimidos y/o excluidos del sistema, en este caso podemos decir del educativo.

2.2. Educación popular en Bogotá

En Colombia, varios movimientos y relacionamientos sociales se han fundado en las bases de la educación popular. Particularmente, en la ciudad de Bogotá, al buscar ejercicios de educación popular, resalta la “coordinadora de procesos de educación popular en lucha”, fundada en una confluencia de varios procesos de educación popular del Distrito. Esta coordinadora pretende entablar una conectividad por parte de distintos procesos sociales para potencializar la apuesta político-pedagógica de la educación popular y de esta manera busca fortalecer las comunidades y generar encuentros de socialización que permitan la retroalimentación, con la intensión de general una unidad. Es decir:

“la coordinadora es un espacio socio-político abierto a todos los procesos de educación popular que quieran articular su trabajo y compartan estos principios organizativos. Buscamos construir con el resto del movimiento social y popular, desde lo local a lo regional, de lo nacional a lo mundial, una nueva educación para una nueva sociedad.”(¿Quiénes somos?, s.f).

Si bien la coordinadora está pendiente de los procesos que se gestan, esta no interviene en la toma de decisiones de cada uno de los centros de educación popular. La coordinadora funciona como un puente de comunicación el cual busca mantener vivos los procesos de educación popular. La coordinadora está en la tarea de registrar algunas actividades, donde se comparten experiencia de cada caso de educación popular en la ciudad. Cuenta además con un sitio web, en el cuál exponen su filosofía, su historia, comparten material educativo como cartillas y publican las actividades que se realizan en algunos lugares de la ciudad.

Algunas de esas actividades son cuestionadas entre los críticos de procesos de educación popular, pues el ejercicio gira entorno a cumplir requerimientos institucionales como lo es la prueba del icfes. Hecho que genera malestar entre algunos miembros, pues si bien se trabaja con la comunidad, el objetivo debería estar fuera de las mediciones que impone la escuela tradicional junto con el mercantilismo de la educación que se viene dando en el país. Es por ello que se busca un proceso de educación popular donde se den actividades de enseñanza y aprendizaje más allá de la preparación de este tipo de pruebas.

2.3. Comunicación/Educación

Actualmente, en Colombia el plan educativo incluye la reflexión sobre las nuevas tecnologías y cómo estas articulan con otros procesos educativos a través del lenguaje visual. La imagen ha tomado sin lugar a duda una posición relevante en cuanto lenguaje se trata. Así, se proponen otro tipo de lecturas como son los hipertextos, donde no se da una linealidad concreta como lo hacía el libro. Ahora se leen imágenes y se gestan discursos de crítica visual.

Estas nuevas tecnologías hacen parte de la política de innovación tecnológica compilada por el gobierno colombiano bajo la sigla TIC`S (tecnologías de la información y la comunicación). Para ahondar mejor en el tema es importante abordar la relación entre la comunicación y la educación teniendo en cuenta que, sobre el particular, Jorge Huergo ha investigado esta materia en lo referente a pautas.

Ahora bien, aunque existen investigaciones que apuntan a decodificar las conexiones entre los conceptos comunicación-educación, aun estas no se han direccionado al análisis del lenguaje visual en la educación popular desde otras maneras de comunicar. Por ello, los antecedentes de este proyecto son netamente teóricos. Aun así, Freire precisó que el dialogo, como proceso de

comunicación efectiva en las relaciones de enseñanza y aprendizaje, *“es considerado como el representante de la ruptura del campo de la comunicación, hasta ese momento dominado por el estudio de los medios de comunicación”* (Huerco, 2010, p.2).

Es decir, que la conexión entre la comunicación y las prácticas educativas gira en torno a la producción de conocimiento. Luego, la comunicación es una acción cargada de varios elementos que permite que esta sea efectiva o no efectiva en la medida en que el mensaje que se quiera comunicar sea correctamente transmitido y entendido. Así las cosas, el procedimiento comunicativo puede realizarse de muchas vías, donde el receptor recibe el mensaje del emisor pero no se da una realimentación entre sí, omisión que resalta Freire, es la que permite una retroalimentación, una crítica y una reflexión entre el emisor y el receptor.

Con lo anterior, cabe mencionar que *“la comunicación se produce en la cultura y es imposible comprenderla por fuera de ella. Y allí, la comunicación es el proceso social de producción de sentidos y significados”* (Huerco, 2010, p.8). Los cuales están sujetos a las prácticas sociales y a los imaginarios que se tiene en colectivo. Estas prácticas sociales son un reflejo de cómo es la sociedad y cómo está confluye en unos simbolismos característicos de su contexto y su vivencia en comunidad.

El campo de acción de la educación popular *“son las estructuras simbólicas que regulan la vida cotidiana de los diversos actores sociales subalternos, en la función de la construcción de la identidad social, cultural y política propia.”* (Torres, 1993 p.11). Esta identidad se da por cierto tipo de consensos en las comunidades, de allí la importancia de los simbolismos y la comunicación como herramienta para la difusión de conocimiento. Es por la necesidad de difusión del conocimiento que la educación popular inicio desde los radios populares a trabajar y a desarrollar conceptos como los de comunicación/educación.

El conocimiento es develado de otras maneras, pero claro está que los medios de comunicación no solo son un puente para articular la comunicación/educación, estos medios son utilizados de diversas formas para entretener e informar.

La cobertura les hace atractivos. Ya no es necesario ir hasta un salón de clase o desplazarse hasta el pueblo para poder asistir a una clase de agricultura o ganadería. Por ejemplo, este fenómeno se presentó en Colombia con la ACPO (Acción Cultural Popular), la cual fue uno de

los antecedentes del ejercicio de educación popular, en el cual el educar a la comunidad en ciertos temas fue visto como un bienestar para todos, pues permite el crecimiento de algunos sectores.

Sin embargo, estas estrategias educativas se quedan cortas tras considerar que las tecnologías comprenden aparatos (radio, televisor o teléfono) cuyo funcionamiento no garantiza plenamente una construcción dialógica del conocimiento. Claro está que estos aparatos permiten sin lugar a duda la difusión de la información a velocidades y cobertura que el libro no alcanza a hacer. Así se descentraliza el conocimiento, pues ya no son los libros pilares de información y hoy día, gracias a los medios de comunicación, la información está a la mano de todos.

Con estas tecnologías surge el lenguaje visual como otro tipo de lenguaje. La palabra escrita es desplazada por imágenes y sonidos, cosa que hace entrar en pánico a las escuelas modernas, como lo menciona Huergo (2010). *“La idea es que la proliferación de imágenes y sonidos en nuestras culturas audiovisuales, ha hecho que decaiga como modo de comunicación la lectura y la escritura, uno de los patrimonios centrales de las escuelas modernas.”*(p.3). Esa crisis de la palabra escrita abre camino y legitima otras formas de relación con el conocimiento, como lo es la narrativa que se había desplazado y deslegitimizado desde hace mucho tiempo, provocando pérdidas en los pueblos orales.

Ahora son válidas las otras formas de leer y escribir el mundo. Por tanto, uno de los retos para la comunicación/educación es el empleo de las tecnologías más allá de lo instrumental, sin repetir las mismas e innovando la estrategia. Es decir, en lugar de leer o escribir sobre un pizarrón se hace por medio de diapositivas, práctica que no cambia de fondo la estrategia sino solo de forma. La verdadera invención está en el cambio de prácticas de fondo, que el acto de educar sea renovado y permita desarrollarse de otras formas. Tal como lo plantea Huergo (2007)

“los procesos de comunicación/educación (como el uso de medios y tecnologías en educación) se producen como un encuentro político-cultural, donde se ponen en relación un mundo cultural con determinado horizonte político (que puede tener como interés someter al otro o trabajar con el otro para lograr juntos nuevas formas de autonomía, de transformación social o de liberación.” (p. 12).

Es entonces cuando la comunicación tiene una intención de transformar el conocimiento. El acto educativo que genera cambios en la forma de interpretar el mundo incorporando elementos que van más allá de la experiencia, ya sea para desquebrajando paradigmas o ampliar la concepción de los mismos. Este encuentro político-cultural, estará mediado por la colectividad en un común de las subjetividades. No es que el otro piense igual o haga igual, es que se tome conciencia y me reconozca en el otro, en la medida que pueda entender su percepción y ponerla en reflexión y crítica. De ello la importancia del dialogo. Particularmente, Gumucio (2018) aclara que:

“La educación como proceso de comunicación (es decir, dialogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación), es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente”.

Es decir que el sujeto se forma más allá de la escuela iniciando en el hogar, donde el niño empieza a interpretar y comprender el mundo que lo rodea, es así como los procesos de aprendizaje se dan día a día fuera de las instituciones.

Po esto la escuela tradicional ha sido fuertemente criticada por sus modelos de repetición y no de creación, donde se concibe al alumno en términos de Freire como una vasija a la cual se le debe llenar de conocimiento, pero el conocimiento no se transfiere, lo que se transfiere es la información la cual está sujeta a una interpretación y apropiación subjetiva, es allí cuando se da el conocimiento. Cosa que parece no encajar con la escuela tradicional, la cual se empeña en realizar prácticas de repetición y adoctrinamiento, es por ello que se gestan afirmaciones como esta: *“La escuela no solamente no forma, sino que tampoco deforma. Su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad”* (Gumucio, 2018).

Esta sociedad parece ir a mayor velocidad que la escuela y ahora los sujetos y las comunidades están bajo otras influencias que contribuyen con su formación o deformación, como lo son la televisión, la radio, la web, etc. Esta interconectividad también permite salir de los planes educativos de gobierno, pues se accede a todo tipo de información y de todo tipo de fuentes, ya no es estrictamente necesario acudir a una institución para aprender, la implementación de tecnologías permite que el sujeto hoy día sea más autodidacta y no por el mero hecho de la instrumentalización, sino por la capacidad de apropiación de la información que ahora se encuentra más accesible.

Además, como lo menciona Huergo (2010) la *“comunicación/Educación alude a la intencionalidad de recuperación de procesos; de reconocimiento de los contextos históricos, socioculturales y políticos, y de construcción de las bases preliminares para provocar un espacio teórico transdisciplinario”* Así, se desplazan las actividades de copia de modelos extraídos de otros contextos y el interés radica en la adopción de modelos propios. Es decir que, al fomentar la creatividad y la creación, los sujetos interactúen con la información y se convierten en actores críticos y reflexivos de su realidad. Ya no son actores pasivos dentro de los procesos de comunicación y educación, ahora son sujetos participativos que desarrollan sus subjetividades mientras contribuyen a la formación de intersubjetividades.

Las nuevas tecnologías avanzan más rápido que la escuela tradicional, por ello, *“cada vez es mayor la influencia de la educación no formal y la de otros agentes de educación informal, como pueden ser los propios medios y las numerosas fuentes de información.”* (Gutiérrez, 2010, p.176). Estos agentes flexibilizan el proceso y permiten visualizar las disciplinas como un todo, cosa que la escuela se ha limitado, brindando un conocimiento abstracto de la realidad.

En la actualidad, el desarrollo del conocimiento depende de la capacidad de uso de la información, más allá que la memorización de la misma. Este conocimiento esta enlazado con prácticas y discurso políticos, sociales y culturales, no obstante es importante resaltar que *“los problema de la escuela no provienen de la incorporación mayor o menor de tecnología, sino de su modelo comunicativo, vertical, secuencia y autista, que no se abre hacia el exterior”* (Quiroz, 2010, p.196). Lo anterior significa que, a pesar del desarrollo tecnológico, el uso de estos instrumentos aún se relaciona con el modelo de la escuela tradicional de transmisión, por lo cual deben renovarse los procesos educativos resignificando la relación comunicación/educación dentro y fuera de la escuela.

En conclusión, es necesario abordar la relación entre la comunicación/educación en los procesos educativos populares, dado que, al implementar nuevas tecnologías, las metodologías pedagógicas cambian de fondo el ejercicio comunicativo en la medida en que permiten la construcción de un conocimiento crítico, con énfasis en el dialogo. En el que la educación es un proceso y no un producto.

2.4. Educomunicación

En el apartado anterior se abordó la relación entre la comunicación y la educación en la creación del conocimiento. En este nuevo aparte se hace referencia a las nuevas tecnologías instauradas en los procesos educativos, específicamente, las nuevas alfabetizaciones producto de los actuales códigos de lenguaje. Más aun, en tanto *“una educación pertinente que utilice como instrumentos las nuevas tecnologías, tendría sobre todo que crear posibilidades de construir de manera crítica el conocimiento, haciendo énfasis en el dialogo y el debate, y en la apreciación crítica de los mensajes audiovisuales y de los propios procesos de comunicación e información.”* (Gumucio, 2018)

En este orden de ideas, del dialogo, la reflexión y la crítica deviene la construcción del conocimiento. Las nuevas teorías surgen cuando el sujeto se cuestiona y participa en las formas de apropiación y percepción del mundo. Sin embargo, de los conceptos y experiencias sin reflexión no desencadena mayor cosa.

Las nuevas tecnologías sin duda están permeadas por códigos de lenguaje con los cuales los sujetos deben relacionarse en los distintos medios de comunicación. Si bien perdura el lenguaje verbal, ya sea la palabra escrita o dicha, aparecen grafismos y códigos, los cuales permiten la difusión de discursos.

Es por ello que según “The New Media Consortion” las alfabetizaciones modernas se refieren a la *“la capacidad de entender el poder de las imágenes y los sonidos, de reconocer y usar dicho poder, de manipular y transformar documentos digitales, de distribuirlos adaptarlos fácilmente a nuevas formas”* (Gutiérrez, 2010, p.176). Esta nueva alfabetización no se limita a la comprensión de la información, sino que va más allá, busca la transformación de la misma bajo otros lenguajes distintos a los utilizados en la escuela tradicional.

Ahora, el individuo construye nuevos significados a partir de diversos sistemas simbólicos mientras hace uso de la oralidad como elementos tradicionalmente desplazado. Las imágenes que antes se percibían como una abstracción de la realidad relacionada a disciplinas artísticas, en la actualidad se acuñan a este tipo de elementos para realizar ejercicios de aprendizaje y enseñanza.

La alfabetización moderna se relaciona con los postulados de Paulo Freire. La implementación de tecnología en los procesos populares educativos permite que la educación forme conciencia y promueva un compromiso en la transformación de la realidad social. Así, se transforma la información y la sociedad y *“para lograr este objetivo basta que la posibilidad de crear comunidades virtuales y de potenciar el trabajo en equipo se pongan al servicio de una causa potente de orden social, político o cultural”*. (Ferrés, 2010, p.258).

Las sociedades se transforman según sus hechos y contextos históricos. Actualmente y gracias a las nuevas tecnologías, emergen “nativos digitales”, sujetos que, a diferencia de las anteriores generaciones, manejan las tecnologías con total naturalidad. Luego, los roles y la comunicación cambian y junto con la red y la virtualidad los ejercicios de poder se configuran de maneras distintas y ahora el educado es educador. De esta manera se cambia la linealidad de la comunicación para que sea interactiva. En este escenario el emisor y el receptor se expresan de forma libre, fomentando la creatividad y la pluralidad. Es así como

“el aprendizaje no se produce desde la posición de mero receptor de la información y usuario de unos programas, sino que se parte del protagonismo del alumno-profesor, que sirve de una tecnología y unas estrategias para ir adentrándose con espíritu investigador en el mundo del multimedia.” (Quiroz, 2010, p.181).

La participación adquiere un rol importante en este tipo de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, la virtualidad también representa riesgos, esa interconectividad de cierta manera ha minimizado la privacidad, ahora se puede averiguar sobre las personas, sin siquiera conocerlas, se está al margen de un cierto tipo de conductas que funcionan como agentes normalizadores de comportamiento. Por ejemplo, las empresas pueden evaluar el comportamiento de sus empleados a través de las redes y tomar decisiones en el trabajo que son deliberadamente tomadas desde aspectos fuera de él. De ahí que la privacidad de las personas fue atravesada por los medios.

Las tecnologías son aplaudidas tanto como son criticadas, se dice que han desplazado los textos y distorsionado la información. La veracidad de la misma se pone a prueba constantemente y aparece un sin fin de fuentes que deforman negativamente. *“Los jóvenes de hoy viven en el mundo de las imágenes, conviven con ellas pero además-como ha sido mencionado- el valor de la visibilidad los devora, así como el de las apariencias”* (Quiroz, 2010, p.193).

Las nuevas generaciones se dejan llevar por sus impulsos y emociones en la toma de decisiones, lo cual nos lleva a la necesidad de formarles emocionalmente. Tal como lo dice Joan Ferrés (2010) *no puede haber una educación eficaz sin una educación emocional. La educación emocional ha de servir para descubrir que si las pantallas sirven a las instituciones como instrumento de poder es porque mediante ellas consiguen gestar nuestras emociones.*” (p. 265). Esos ejercicios de poder que juegan con nuestro inconsciente hace parte de los peligros de la virtualidad y de las tecnologías. Las tecnologías además de la creatividad y la colectividad, deben permitir los ejercicios críticos tanto de forma como de contenido, pues

“Si bien el sujeto en la recepción puede otorgar diferentes significados a un mismo texto o producto, cabe recordar que la autonomía del receptor no es absoluta, sino que es relativa. El texto no es un mero pretexto, sino que condiciona la recepción” (Huergo 2007).

La intención de los mensajes ya sean en texto o imagen, debe desglosarse. Entonces se puede inducir, que las tecnologías en la educación pueden convertirse en un gran aliado si su uso es consiente. Se hace necesario comprender que alrededor de este fenómeno se gestan otras prácticas sociales diferentes junto con la velocidad que estas imponen, pero es en la capacidad de cambio donde radica su éxito.

2.5. Lenguaje visual e imagen.

Como se menciona en el apartado anterior, el proceso de comunicación depende de varios elementos, uno de estos se refiere al código de lenguaje, entendido como los signos y símbolos con carga semántica que representan un significado. Estos sistemas de símbolos pueden ser lingüísticos o gráficos. Es por ello que en este apartado se hace referencia al lenguaje visual y gráfico.

Tal como se señaló en precedencia, los códigos tradicionales lingüísticos se ven deslazados por el lenguaje icónico, pues *“una imagen es un producto de nuestra percepción y se manifiesta como resultado de una simbolización personal o colectiva, ya que vivimos con imágenes y entendemos el mundo en imágenes”* (Belting, 2007, p.14). Con lo anterior se busca entender la importancia del lenguaje visual y cuestionarse de como este se vincula con los procesos de educación popular.

Una de las apropiaciones a este tipo de lenguajes y tecnologías, se da en el desarrollo de productos, como lo son los materiales de apoyo educativo, en búsqueda de la descentralización del conocimiento y fuera de la normatividad del estado, este fenómeno es visible en varios procesos de educación popular.

En la actualidad la web nos permite encontrar materiales educativos propuestos como resultado de ejercicios de procesos colectivos de educación. Uno de los bancos digitales más relevante resulta ser el cajón de herramientas, una página web de origen argentino

“la cual pone a disposición de los cibernautas materiales educativos, para el desarrollarlo de procesos colectivos, estos materiales de libre circulación tiene una retroalimentación global en la medida que todos participan dejando aportes y compartiendo materiales de diferentes países y posiciones respecto diferentes temas, este es un proyecto de articulación de saberes y conocimientos que pretende crear vínculos y colocar los conocimientos a disposición de todos” (El cajón de herramientas, 2017).

Otro aporte importante lo hace la universidad de Buenos Aires desde la facultad de ciencias sociales, los cuales desarrollan materiales que brindan pautas y explican cómo se desarrollan los procesos de educación popular en la práctica, se desataca este tipo de materiales por su minuciosa elaboración y tratado de los temas, pero no deja de ser curioso que se planteen ese tipo de materiales desde la educación formal y poco desde la informal, como pleno contexto de esta.

Existe en esta medida un flujo de materiales educativos pensados desde la educación popular, muchos en su mayoría con riqueza visual, pero no se encuentra un estudio en particular que aborde el tema semiológico del lenguaje visual en la construcción de herramientas educativas pensadas y apropiadas por los colectivos de educación popular. Como ya se ha mencionado en los apartes anteriores la comunicación está mutando y con ella las prácticas de lectura y escritura, hoy día *“Se hace cada vez más necesario hablar de alfabetizaciones múltiples y formas diversas de “leer y escribir el mundo”* (Huergo 2010, p.11).

Las imágenes han tomado mayor fuerza. Como se dice coloquialmente -una imagen dice más que mil palabras- las imágenes al igual que los textos están cargadas de conceptos y tiene un contenido conceptual de trasfondo. Esta se utiliza de maneras representativa y expresiva. *“La imagen es un signo para transmitir ideas, o en otras palabras, podemos decir que es*

fundamentalmente un vehículo de comunicación, ya sea utilizada de forma aislada o bien mediante un montaje que las encadene conformando una narración” (Quiroz, 2010, p. 202).

Entre los debates académicos en torno a la imagen se cuestiona si es tan potente como para desplazar la palabra o está sujeta a la misma para evitar la falsa interpretación del mensaje. Al igual que el texto la imagen está sujeta al mensaje que quiere transmitir el autor. Sin embargo, resulta menester aclarar que no todas las imágenes poseen una carga conceptual o códigos que deben descifrarse para la comprensión del mensaje.

El lenguaje visual acompaña a la humanidad. Cuando se es niño se explora el mundo con los sentidos y son ellos los que permiten crear conceptos propios del entorno. Luego *“lo icónico supera rápidamente estos sentidos. Casi desde nuestra primera experiencia del mundo organizamos nuestras exigencias y nuestros placeres, nuestras preferencias y nuestros temores, dentro de una intensa dependencia respecto a lo que vemos. O a lo que queremos ver”* (Dondis, 2014). Con ello se le da mayor fiabilidad a lo que se ve, pues es así como confirmamos la realidad. Realidad que se ve abstraída por las imágenes, las cuales hacen representación de esta junto con una trama de signos y símbolos cargados de imaginarios colectivos.

Estos imaginarios colectivos se nutren de conceptos comunes. No es solo la palabra la que se lee, además *“la imagen no tiene sintaxis ni gramática que nos indiquen una única forma precisa de leerla e interpretarla, no hay reglas que guíen a los lectores para que efectúen la misma operación.”* (Prendes, 1995, p, 210). La imagen permite alfabetización no tradicional como es el caso de muralismo mexicano en el siglo XX, el cual fue considerado un movimiento político y social que permitió dar a conocer la historia de México a todo tipo de personas, en especial a los adultos mayores, cuyo porcentaje mayoritario era analfabeta.

El mural muestra un equilibrio entre las aproximaciones subjetiva y objetiva del artista, y un equilibrio comparable entre la pura expresión artística y la utilidad del propósito. Los murales hacen parte del espacio público entendido como lo menciona *“el reconocimiento de un “mundo común”, en cuyo seno se construyen las particularidades de grupos con diferentes tipos de identidad”* (García, 2011, p. 159).

En el uso de la imagen es importante que el mensaje sea comprensible por el mayor número de personas posibles. Si bien el mensaje está libre a la interpretación de cada sujeto, el creador de

este mensaje debe disponer los elementos de tal manera que, a pesar de esa libre percepción, el mensaje sea correctamente comprendido. Las imágenes a diferencia de los textos permiten otro tipo de lectura más abierta y rápida, ya que *“La vista es veloz, comprensiva y simultáneamente analítica y sintética. Requiere tan poca energía para funcionar, que permite a nuestras mentes recibir y conservar un número infinito de unidades de información en una fracción de segundo”* (Dondis, 2014).

La comunicación visual puede superar la barrera del idioma. Este tipo de comunicación va más allá de los iconos informativos (baños, restaurantes y hoteles), esta comunicación no se da de forma aleatoria, el uso de los signos y símbolos al igual que la disposición de estos en el espacio determinado, debe realizarse de manera minuciosa, o en palabras. Es decir.

“Si los signos son multisignificantes, es el emisor quien ha de intentar controlar las variables que intervienen en el proceso de comunicación para intentar garantizar la correcta interpretación -descodificación- del mensaje, ha de acotar al máximo el campo de significaciones posibles para el receptor” (Prendes, 1995, p.205).

La imagen puede generar un mensaje más allá de la abstracción demostrativa de la realidad. Por ejemplo, el uso de los memes ha permitido desarrollar diálogos visuales creativos enfocados en la diversión o la crítica. Este tipo de lenguaje está cargado con signos, símbolos e imaginarios de la sociedad. De ahí, es tarea del emisor seleccionar el contenido del mensaje plasmado a través de la imagen. Unos de los casos controversiales en Colombia hoy por día es el ilustrador Matador (Julio Cesar González), quien con sus caricaturas ha hecho críticas a la situación del país. Este tipo de imágenes han hecho que la gente se involucre con los temas de la realidad nacional, no solo por los trazos caricaturescos que hace de personajes de la vida pública y en especial política, sino por el contenido de trasfondo de sus mensajes, muchas veces mordaces y certeros.

Por lo anterior, es necesario cuestionar la capacidad educativa de las imágenes y analizar cómo estas pasaron de los museos a los salones de clases. Un cambio motivado por la utilidad pública. Así, cuando una imagen sirve a un proceso y dista de otra que solo está cargada de conceptos estéticos, acontece que *“la síntesis visual no es, por lo tanto, una imagen en el sentido clásico del término, sino que es una abstracción que representa un contenido que no aparece sino esquematizado y en la cual el factor estético es siempre secundario”* (Prendes, 1995, p. 212).

Todo ello se relaciona con el propósito de esta investigación que va más allá de evaluar los componentes técnicos y estéticos de las piezas gráficas que se desarrollan y apropian en el

Centro de Educación Popular Chipacuy, buscando componentes que permitan vislumbrar conceptos y apropiaciones de la educación popular, además de poner en consideración lo que Prendes llamo imagen didáctica. Es decir, lo que para el autor significa *“hablar de imágenes como medios que se instrumentalizan para la enseñanza y el aprendizaje”* (Prendes, 1995). Pues no se puede hablar de procesos educativos sin estos dos últimos componentes.

Las imágenes hacen parte importante de la comunicación visual y esta, a su vez, tendrá protagonismo en el ámbito educativo en la medida en que la imagen sea empleada de forma consiente y audaz. Por ello la generalización de los proyectos de alfabetización visual y lectura visual crítica constituye una herramienta válida para la dinamización de las comunicaciones en los nuevos contextos tecnológicos. Aun así, es menester acotar que muchas veces se cuestiona la veracidad de este tipo de información por la dificultad de acudir a la fuente primaria, más aun considerando el hecho, en el que se le es fiel a lo que se ve y como este tipo de información llega a grandes velocidades, o se toma el tiempo necesario para buscar el verdadero trasfondo de la misma.

Por otra parte, si bien los sujetos que contemplan el mensaje lo hacen de forma activa, cabe mencionar que el autor del mensaje debe conocer a su receptor, pues este focaliza el tipo de sujeto al que le quiere transmitir el mensaje y de esta manera seleccionar los códigos para realizarlo de la mejor manera. Entre mejor pueda cerrar el grupo objetivo, mejor puede realizar el mensaje y asegurar la efectividad del mismo. Por todo lo anterior se concluye que el lenguaje visual puede convertirse en una herramienta que permita la inclusión de las comunidades vulnerables que difícilmente tienen acceso a la educación, pero es necesario comprender que existen riesgos en la inmediatez que esta promete.

Como puede evidenciarse la comunicación al igual que la educación es un proceso con múltiples variables, las cuáles deben tenerse en consideración antes, durante y luego de estos procesos para lograr el éxito de los mismos, pues dependen de un momento histórico, con sujetos dados por el mismo contexto. Con lo cual se puede decir que estos procesos son dinámicos y están en constante cambio y desafío, pues se hace necesario acoplarse a la realidad para ser transformadora y realmente participe en la misma. Es entonces cuando se deben buscar nuevas estrategias y alianzas con sistemas y teorías que en primer momento pueden parecer totalmente alejadas de una intención educativa, pero es necesario recordar que el conocimiento no puede ser un ente abstraído de toda realidad sin conexión alguna con el contexto.

Es por ello que la educación debe buscar nuevas herramientas acorde a la sociedad del momento, para fomentar un aprendizaje significativo y crítico. Pues es este el que fomenta la creación, y la construcción de conocimientos, ya que se le dan herramientas a los sujetos para comprender y modificar su entorno, donde estos son capaces de criticar su realidad y no solo meramente contemplarla y repetirla como ha ocurrido en la escuela tradicional. Pues allí no se construye, solo se replica lo que otros han dicho, aún más preocupante, no se articulan todas estas teorías con el día a día. Los procesos educativos se dan dentro y fuera de la escuela, se aprende durante toda la vida, es por ello que los procesos de educación no tradicional toman importancia, pues son estos los que lejos de las instituciones instruyen a la sociedad y las incluye a esta. Estas dinámicas han sido permeadas a su vez por nuevos fenómenos como lo son el cambio en el lenguaje y el internet.

La investigación se centra en los productos gráficos del CEPC, pues como ya se ha mencionado, hace parte del nuevo lenguaje que sea apodera cada día más de los medios de comunicación. Es por ello que se articulan los conceptos de este apartado para dar respuesta a los objetivos de la investigación, junto con la metodología de la misma, bajo la mirada de los conceptos y teorías fundantes en las categorías.

Capítulo III

5. METODOLOGÍA

3.1. Aspectos metodológicos de la investigación.

Para empezar, debemos tener en claro que la investigación se ocupa por la producción de conocimiento desde un ejercicio reflexivo, sistemático, crítico, riguroso e innovador, el cual contribuye a evaluar el oficio de enseñar. Si bien la práctica educativa tiene varios factores determinantes, es importante examinar como desde la investigación se puede exponer y dar respuesta a problemáticas que en su momento se desconocían antes de realizar el proceso investigativo.

La investigación educativa de forma rigurosa pretende construir, explicar o comprender el fenómeno educativo y la relación que este tiene en sociedad, este tipo de investigación basa su interés en los saberes y conocimientos que se pueden producir o replicar dentro del ejercicio de la práctica educativa. Este conocimiento se ubica en un contexto macro, pues el acto de aprender trasciende más allá de la escuela, esta investigación es de carácter educativa.

3.2. Enfoque Metodológico.

Teniendo en cuenta la intención de la investigación, la cual fue describir y visualizar experiencias de producción gráfica desde el 2013 al 2018 realizado por el colectivo Chipacuy, este trabajo se realizó bajo la mirada de la investigación cualitativa, pues como lo dice Hernández *“La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto”* (2010). Lo anterior, en tanto este trabajo buscó reconocer materiales apropiados y desarrollados por procesos de educación popular.

Por ende, dado que la investigación cualitativa permite comprender la complejidad de este tipo de procesos y conocer la perspectiva de los participantes, da cabida a decodificar la subjetividad del mismo y su relación con la producción de saber en contexto. Por ello, uno de los parámetros importantes para la selección del enfoque metodológico, en palabras de Hernández era determinar el lugar al que se pretende llegar, puesto que, precisamente, *“la investigación cualitativa se basa, ante todo, en el proceso mismo de recolección y análisis. Recordemos que es interpretativa, ya que el investigador hace su propia descripción y valoración de los datos”*. (Hernández, 2010).

Por ello y teniendo en cuenta que el objetivo de este trabajo era la caracterización y recolección de material gráfico desarrollado en los procesos de educación popular en el Centro de Educación Popular Chipacuy, basarse en este tipo de investigación permitió el desarrollo abiertamente de la misma a partir del uso de base de datos como instrumento de recolección y análisis de la información. Es más, la investigación cualitativa permite comprender la complejidad de este tipo de proceso y conocer la perspectiva de los participantes, dando así cabida a la subjetividad del mismo y su relación con la producción de saber en contexto.

De lo anterior es necesario asumir una postura como investigadora donde la interacción con el sujeto de estudio no este jerarquizada, lo cual permite ver la realidad como se presenta y explorar la perspectiva de los participantes en un ambiente natural en relación con su propio contexto. Por ello una de las herramientas metodológicas pertinentes es la etnografía visual ya que *“las imágenes son valoradas por la etnografía como productos comunicativos son evidencia narrativa de realidades e imaginarios, así como de los procesos simbólicos, de comunicación y de relación que una comunidad establece”* (García, 2011, p. 153). Esta metodología permitió entender las dinámicas que se dan en el Centro de Educación Popular Chipacuy, sin la intención de alterar los contenidos. Además, permitió abordar un tema como lo es el componente grafico desde una mirada reflexiva y critica, no solo desde sus calidades y cualidades técnicas, sino también ver el trasfondo que tienen estos componentes en proceso de desarrollo y como herramienta de comunicación y educación.

Ya que las imágenes son manifestaciones comunitarias, donde se tienen dimensiones técnicas, estéticas y narrativas, la investigación con imágenes permitió que estas trasciendan más allá de planos estéticos y técnicos y, *“así dejan de ser vistas sólo como huellas de su acto productor, para ser el testimonio de momentos vividos, susceptibles de ser estudiados más allá de los límites que imponen las dimensiones del tiempo y el espacio”* (Garcia, 2011, p. 152). De lo anterior, parte de la investigación se centró en el estudio de las imágenes como portadoras de sentidos, las cuales están resueltas en los elementos gráficos que desarrolla y apropia el CDPC

Es por ello que este estudio es de carácter descriptivo ya que se buscó visualizar postulados característicos de la educación popular en la construcción y apropiación de los materiales gráficos que se encuentran en el CEPC y, por ende, es desde la perspectiva del lenguaje grafico articulado con el carácter educativo que este tiene y el uso de nuevas tecnologías, donde se coloca la investigación.

3.3. Etapas de la investigación

Es difícil delimitar de manera restrictiva los momentos de la investigación cualitativa. No existe un punto que clarifique la terminación de una etapa y la consecución de otra. Al ingresar al contexto se analizan y recolectan datos de diversas maneras. De entrada, ya se está observando y creando ciertas conjeturas. De igual forma al tener contacto con los sujetos de una forma más esporádica, estos ya te dicen cosas que permiten guiar la investigación, es por ello que las etapas pueden darse aleatoriamente o de forma paralela. Sin embargo, se hace un recuento del camino que se trazó en la marcha del proceso investigativo.

La primera etapa inició con la búsqueda del sujeto de estudio. Para ello se recurrió a sitios de búsqueda que permitieran vislumbrar procesos de educación popular vigentes en la ciudad de Bogotá. En la búsqueda inmediatamente aparece la coordinadora de procesos de educación popular en lucha, se explora la página web de esta coordinadora en búsqueda de información que permita esclarecer la función y forma de trabajo de esta entidad. Así mismo, se clasificó el material educativo gráfico elaborado por esta organización como los son cartillas, boletines y volantes.

Para la determinación del caso de estudio esta organización jugó un papel importante. En efecto, se contactó por medio de un correo electrónico a la CPPL a través de una de las encargadas de la gestión administrativa, concretando una cita para dialogar sobre el trabajo que lleva a cabo esta organización y el objetivo de la investigación. De ello Paola Picón acude a la cita junto con los últimos volantes elaborados por ella para la CPPL, los cuales tiene como fin promover los encuentros que se llevaran a cabo ese mes, ella habla sobre su trabajo con la CPPL como ilustradora y diagramadora en las cartillas expuestas por el portal web, trabajo el cual ella menciona es empírico.

En esa reunión también se habla de la articulación de otras experiencias locales, con lo cual se aclara que los materiales expuestos en la red son producto de una reflexión conjunta que se da en los distintos encuentros de los procesos de educación popular de Bogotá.

Con base en la anterior información y dado que en este caso el interés de la investigación radica en un proceso de educación popular donde se realicen trabajos con la comunidad y se

encuentren propuestas gráficas, es por ello que de los procesos vinculados a la CPPL se selecciona uno liderado por mujeres que se llama La sureña Latinoamérica. Este colectivo

“nace de la confluencia de diferentes iniciativas colectivas e individuales que viene realizando acciones para poder dinamizar procesos en base a la educación popular feminista, la comunicación alternativa, lo político, lo artístico y los sociocultural con, entre, para y desde las mujeres de sectores populares”. (La sureña Latinoamérica, 2017).

Este colectivo tiene como objetivo desarrollar y publicar ya sea medio impreso o digital materiales audiovisuales que permitan el despliegue de los procesos de educación popular que se da dentro del mismo, procesos que están dirigidos a la alfabetización y empoderamiento desde el discurso feminista.

Particularmente, el contacto con este grupo se dio por medio de Facebook a través de Liliana Fulga. Sus miembros estuvieron interesados de participar en el proceso investigativo, aun así, como este colectivo no cuenta una estructura física fija donde se desarrollan las actividades, luego de varias citas fallidas, se hizo necesario empezar con la búsqueda de otro colectivo.

Es entonces cuando nuevamente se retoma a los datos proporcionados por la CPPL y se procede a contactar algunos de los colectivos que cumplían con el perfil del sujeto de investigación. La comunicación fluyo de forma asertiva con el Centro de Educación Popular Chipacuy ubicado localidad de Suba. Antes de realizar una cita con alguno de sus miembros, se analizó la información de su web con el fin de hacer un pequeño paneo sobre el trabajo gráfico que estos desarrollan y apropian. Al buscar en la web este colectivo no cuenta con sitio oficial, pero si con Facebook, medio por el cual se contacta uno de los miembros.

Segunda etapa: Se realiza una visita exploratoria, donde la observación es la clave para identificar algunas características propias del CEPC ubicado en la localidad de suba junto con Cristian Castaño se recorre el lugar. Él habla de las actividades que se desarrollan en el espacio, mientras me permite realizar fotografías al espacio y a la actividad que se lleva a cabo en dicho momento, Cristian me da información general del lugar, de los grupos que trabajan en el momento y los integrantes del centro. Esta visita permite aclarar algunas dudas con referente al espacio y sus actividades, además de comprobar el interés por parte de los miembros del colectivo en la participación de investigaciones, trabajos de grado, etc. Se denota un interés real

por la participación en proyectos académicos, pues como menciona Cristian, el centro ha hecho parte de múltiples tesis de grado, investigaciones, procesos de sistematización, etc. Sin embargo ninguno bajo la mirada de la producción y apropiación gráfica.

Tercera etapa: En el CEPC hay gran cantidad de actores partícipes, ya que sus instalaciones son utilizadas por otros procesos comunitarios de la localidad. Sin embargo hay un grupo núcleo encargado de organizar y gestionar las actividades en nombre del CEPC. Grupo del cual se selecciona 4 personas para realizar unas entrevistas acerca del CEPC, su organización, gestión y visión sobre el aspecto gráfico del CEPC.

Cada entrevista se realiza por separado, estas son grabadas con el fin de no perder detalle. Los seleccionados para las entrevistas son personas que están vinculadas al proceso y que según referencia de otros miembros del colectivo son personas idóneas para brindarme información sobre los materiales gráficos, desarrollo de los mismos y apropiaciones. Con la entrevista se busca indagar sobre las categorías de investigación, y cómo se apropian en estos colectivos y que tanto se conoce de las mismas.

Cuarta etapa: acopio de información (memoria gráfica) Este acopio de información hace referencia a al compendio de elementos gráficos que apropia y realiza el CEPC, esta recolección de elementos se da por medio de la página de Facebook del CEPC, además de archivos e imágenes que brindan las personas entrevistadas. El acopio de la información se hace de manera cronología, de tal forma que permita evidenciar el trabajo que se ha realizado durante los 5 años que tiene el CEPC.

De esta manera se pretende visibilizar las experiencias y vivencias que ha tendió el CEPC en torno al material gráfico durante sus inicios hasta la actualidad, de forma individual y colectiva, pues se realiza una búsqueda de todo tipo de material que permita evidencia las prácticas educativas que se llevan a cabo en el lugar.

Además de los elementos gráficos de los cuales se tiene registro, se procede a realizar registro de algunos materiales que no se encuentran de manera digital, como son los murales e imágenes encontradas en las instalaciones del CEPC, de los cuales se realiza un registro fotográfico. Igualmente se rastrean documentos en archivos públicos como videos, los cuales nos permiten abordar otra perspectiva del CEPC.

Quinta etapa: Análisis de la información. Luego de la recolección del material se procede al desarrollo de una memoria gráfica, la cual dispone los elementos en orden cronológico. En esta

memoria se categorizan los tipos de elementos encontrados, esta caracterización depende del uso que se le da al elemento gráfico. Además de ello se realizan matrices que permitan enlazar las categorías de los referentes conceptuales junto con los elementos hallados en el CEPC. Estas matrices develan el uso de los elementos gráficos, junto con la intencionalidad de los mismos. Cabe aclarar que el análisis técnico se hace de manera superficial ya que el interés del estudio es el reconocimiento de postulados de la educación popular.

3.4 Instrumentos de la investigación. Con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados por la investigación se seleccionan los instrumentos, los cuales permiten la recepción de información para luego decantarla por las categorías propuestas. Como se menciona anteriormente la recepción de materiales gráficos hace parte de esta investigación, por lo cual uno de los instrumentos es la recolección de datos, ya que este permite la recolección y registro de la información, en este caso los productos gráficos desarrollados por el CEPC, instrumento el cual da como resultado un documento digital, el cual cumple la función de memoria gráfica ya que permite organizar y categorizar los productos gráficos compilados tanto de la web como de los participantes de dicha investigación, esto con el fin de analizar los mismos.

3.4.1 Entrevista: Esta se realiza con el fin de interactuar directamente con las personas involucradas en los procesos del CEPC, con la intención de obtener información de manera subjetiva sobre los procesos de educación popular, comunicación/educación y construcción y apropiación de materiales gráficos.

La entrevista se diseña de forma semiestructurada ya que permite una relación más abierta con el participante sobre los temas a tratar, con lo cual permite cierto tipo de modificación durante el proceso de entrevista.

La entrevista inicia con preguntas generales, las cuales dan a conocer el perfil del entrevistado, y como este se vinculó con el CEPC. De allí se desprenden preguntas de conocimiento sobre ciertas categorías, algunos antecedentes de ejercicios de educación popular en la zona o a los que hayan participado antes, además se indagan sobre opiniones y sentimientos a cerca de ciertos temas.

Con lo anterior se desarrolla una entrevista, la cual en primera instancia ofrece una introducción, el tiempo de duración, la persona a cargo, los datos de contacto de esta persona y el fin de dicha entrevista, por ello se realiza con consentimiento informado para los participantes, con el consentimiento informado se busca que el participante tenga plena seguridad sobre los datos administrados en la entrevista. De igual manera el uso de la misma en el proyecto de

investigación que se lleva a cabo en el CEPC. Luego del consentimiento informado se procede a realizar la entrevista la cual se grabó en forma de audio para luego proceder a su transcripción, de esta manera se pretendió que la entrevista fuese flexible y el entrevistado tuviese la posibilidad de narrar su experiencia y perspectiva de forma abierta.

El diseño de la entrevista estuvo sujeto a las categorías teóricas de la investigación de las cuales se desprendieron preguntas, las cuales fueron realizadas de manera abierta y de forma aleatoria según como el entrevistador fuera abordando los temas y roles dentro del CEPC.

3.4.2 Análisis documental (productos gráficos) Ya que la investigación se centra en productos visuales, el compendio de los mismos se realizó a través de una memoria gráfica, documento el cual permitió categorizar el tipo de elemento gráfico y, para de esta manera, analizarlo bajo las categorías analíticas propuestas en el estudio. Estas son, educación popular, comunicación - educación y lenguaje visual. En el compendio grafico se encuentran los materiales debidamente enumerados y clasificados, cabe mencionar que la caracterización del formato de los mismos no se pudo realizar de forma precisa ya que los documentos digitales poseen diferentes tipos de resolución y tamaños, según las capacidades o necesidades de los autores.

Luego del compendio de los materiales gráficos se categorizaron los mismos desde lo general a lo particular, teniendo presente elementos generales del CPEC, y elementos particulares propios de ciertos momentos. Además de ello se hizo necesario categorizar los productos según la técnica con la cual fueron desarrollados los mismos, pues a pesar de que el compendio se realizó de manera digital, no todos los elementos del compilado se desarrollaron de tal manera. Ya que el registro fotográfico encontrado da muestra de amplio material realizado con técnicas como el grafiti y el muralismo, técnicas que abordan otro tipo de escenarios y a su vez otro tipo de estética. Debido a la gran variedad de elementos gráficos encontrados, se realizó un matriz para facilitar la categorización de los materiales, según su función, para así, visualizar elementos en común entre ellos y los postulados de las categorías teóricas ya mencionadas. De lo cual surge la siguiente tabla:

Producto N.	Cantidad	Como marca	Carácter informativo	Autogestión	Al aire libre	Editorial.
1						

La actualización de la información referida en la tabla se diligenció de manera concomitante a la revisión del material gráfico. Las casillas hacen referencia a la función de dicho material o producto. De ese modo la primera casilla informa sobre el número asignado en la memoria gráfica, seguido por la cantidad de productos encontrados bajo las siguientes categorías: los productos elaborados como pieza de identidad y reconocimiento por parte del CEPC. Enseguida se encuentra la casilla de carácter informativo, la cual clasifica los materiales elaborados para publicitar cierto tipo de actividades, las cuales a su vez son clasificadas según el tipo de actividad. Luego está la casilla que hace referencia a los productos elaborados con carácter comercial por decirlo de alguna manera, pues están dispuestas y fueron diseñados como proyecto de autogestión por parte del CEPC. La intervención del espacio público ha sido un aspecto importante para el CEPC, ya que esta propuesta de educación popular inicia bajo la recuperación de un espacio público perdido. De allí la importancia de los productos del CEPC elaborados al aire libre se trata. Por último, se categorizan los materiales editoriales, los cuales han sido producto de múltiples experiencias. Y se desarrollan como testigos de los distintos procesos que se dan en el CEPC.

Luego de la caracterización de los productos gráficos, se prosiguió a su análisis de significado a través de los siguientes referentes: tema, metodología, intencionalidad, actores y medio de difusión. Como se ve en la siguiente tabla.

Producto gráfico (Como Marca)					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	Actores	Medio de difusión
1.					
2.					

La tabla permite ubicar los productos y analizar la intención y construcción de estos. Así, estos ítems buscan visualizar postulados de la educación popular, de la comunicación/ educación enlazados con el lenguaje visual. Además, se relacionan las tablas con lo dicho en las entrevistas por los participantes, para visualizar si la teoría se está llevando a la práctica y si esa teoría en realidad tiene bases sólidas sobre la educación popular.

Capítulo IV

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Teniendo en cuenta que las variables de análisis de los estudios cualitativos, durante el trayecto investigativo, pueden cambiar significativamente. Resulta necesario definir los alcances de la misma, se consideran las modificaciones efectuadas en la medida en que se desarrolló la investigación.

Así, una de las variables transformada fue la metodología de análisis del sujeto de investigación. En primera instancia se seleccionó el método de análisis descriptivo de un medio de comunicación, pero al estar desvinculado de un proceso de educación popular, resultaba imposible alcanzar los resultados, por ende, se identificó un caso de estudio de un colectivo de acción popular que permitiera la interacción, de forma abierta y activa con el investigador.

Sin embargo, no todos los procesos sociales están interesados en este tipo de planteamientos. Por ejemplo, en primer momento se identificó un colectivo de difícil acceso, a pesar de que sus miembros mostraron un interés inicial por la propuesta. Lo cual nos muestra la importancia de la empatía que se pueda generar entre el investigador y el sujeto de investigación.

Una de las cosas que se resalta en este caso es la utilidad que tendría la investigación para el sujeto de investigación, cuando al sujeto de investigación le interesa poco o nada el tipo de investigación que se llevara a cabo, difícilmente se tendrá acceso a información o participación sujeto de elegir lo que le conviene.

Pero cuando el sujeto de investigación está interesado en la investigación, este interés permite fortalecer los vínculos y la participación por parte de los miembros. De allí se hace importante encontrar procesos a los cuales la investigación les aporte significativamente sobre temas de interés del colectivo. Por este motivo la comunicación e interacción con el CEPC se realizó de manera asertiva, pues la investigación coincidió con temas de interés para los participantes como lo es los productos gráficos, ya que uno de los fundadores del CEPC es de formación diseñador gráfico.

En este momento el CEPC lleva a cabo una sistematización de experiencias en conmemoración de sus 5 años de labor, esta sistematización tiene como productos una revista y un libro los cuales estarán disponibles a fin del mes de septiembre. El interés por parte del CEPC en esta investigación, permite que la memoria gráfica producto de esta investigación sea parte del libro,

ya que esta permite vislumbrar el trabajo que se ha realizado en temas gráficos en el CEPC en los últimos 5 años.

Estos productos se desarrollan en cooperación con otras entidades, lo cual denota el interés por parte del CEPC en asociarse con equipos y personas que permitan el crecimiento del CEPC tanto de forma teórica como práctica. De esto se encuentran varios trabajos de grado de distintas universidades, con distintas perspectivas, ya sea desde lo conceptual, lo metodológico, lo político, lo social, etc.

Esta política de puertas abiertas, por llamarlo de alguna forma, permite a investigadores acercarse a este CEPC y obtener la información necesaria para llevar a cabo el desarrollo de su investigación. El CEPC admite la participación en las distintas actividades desarrolladas en sus instalaciones. Esta participación puede ser de forma activa, en la cual se interactúa con los demás actores implicados en los procesos o, de manera contemplativa, donde se va a ver que se realiza y como se realiza.

La participación es tal que cualquier persona puede disponer del espacio para la creación de talleres, solo es necesario entregar una ficha técnica donde se indique el propósito, la duración, los horarios, etc. Los miembros en cabeza evalúan la propuesta y suministran el espacio y algunas herramientas para que la actividad se lleve a cabo, es entonces cuando se vislumbra en pleno el ejercicio de la educación popular, pues la organización permite una horizontalidad dentro de los participantes y la comunidad. Donde se da el cambio de roles dentro de los procesos educativos y se legitimaban prácticas sociales propias del entorno.

Esta actitud por parte del CEPC, permitió el acopio necesario de información para llevar a cabo la investigación. Pues los miembros a los que se acudió compartieron la información sin ningún problema. De esta manera se pudo estar en contacto con algunas actividades desarrolladas en el CEPC y por otra parte examinar los productos gráficos y su relevancia dentro de los procesos del CEPC. Una condición por parte del CEPC para con los investigadores es, luego de terminada la investigación se debe compartir el documento y/o productos de dicha investigación con ellos, lo cual les permite conocer una perspectiva distinta del centro y trabajar en mejoras.

4.1 Resultados instrumentos. Los instrumentos aplicados en este caso permitieron recoger información sobre las actividades y procesos del CEPC. Los instrumentos se empearon de forma paralela, ya que luego de cada entrevista, los participantes aportaban material gráfico para realizar el compendio y elaboración de la memoria gráfica.

En primera instancia se habla con Cristian Castaño quien es el representante legal del CEPC, se realiza una entrevista en forma de video junto con el formato diseñado. La entrevista semiestructurada, al igual que el encuentro personal, permite realizar un dialogo abierto, de manera que el entrevistado da respuestas con profundidad relacionando varias categorías, fundantes en esta investigación. Estas categorías se reflejan tanto en las prácticas educativas dentro del CEPC, como en los materiales desarrollados por el colectivo.

La primera entrevista se realiza en el CEPC, un día sábado, mientras se lleva a cabo la actividad del pre ices popular, de lo cual se realiza un registro fotográfico y se realiza una observación de 10 minutos. Terminado este primer encuentro se solicita información de los demás actores implicados en este proceso de educación popular y según la información brindada por Cristian se procede a seleccionar los próximos entrevistados. Se hace necesario conocer la labor que se lleva a cabo dentro de las instalaciones del CEPC, con la intención de verificar el desarrollo de teorías expuestas por autores sobre educación popular y comunicación-educación. Y como estas se relacionan con los productos gráficos realizados en el CEPC.

Las entrevistas se hacen de forma presencial, en diferentes momentos con cada participante, buscando así un encuentro más íntimo con cada uno de ellos. La mayoría se hacen en el CEPC, estas se dan durante algunas actividades que se ejecutan dentro del CEPC. Se habla de la actividad que se realiza en el momento, dejando un pequeño registro fotográfico. Posteriormente, se realizan las entrevistas, las cuales son grabadas en audio, para luego proceder a su transcripción, el registro en audio permite una conversación más fluida, donde no se precisa hacer pausas, además el entrevistado puede tomar una postura más tranquila pues tampoco se preocupa de su imagen y expresión corporal.

Las entrevistas permiten captar información tanto de la historia del CEPC, como de las actividades y el desarrollo de los productos gráficos. Para luego cruzar esta información con el compendio que se realiza de los productos gráficos y así determinar las necesidades e intenciones con las cuales el CEPC produce estos materiales.

Por el tipo de formación del entrevistado no se obtiene mucha información técnica acerca de los productos gráficos, pero si devela la intención del desarrollo de estos y como estos son utilizados principalmente como herramientas publicitarias, para comunicar actividades dentro del CEPC y atraer personas. Pero estos tienen algunos puntos de quiebre en cuanto a comunicación se refiere, pues como Cristian menciona

“La comunicación se ha dado por ese lado, pero no ha sido muy exitosa, entonces hemos tenido problemas para comunicarnos con las personas sobre todo las que viven aquí a lado, mucha gente pasa y no sabe que estamos ahí, no saben que es lo que hacemos”. (C. Castaño, comunicación personal, 22 de abril de 2018)

Y como también lo menciona Tatiana *“se hace talleres pero a veces la gente no va, eso nos frustra un poco, pero digamos que si hay que darle más fuerza a la cuestión de la publicidad.”* (T. Moreno, comunicación personal, 28 de Abril de 2018). Las entrevistas, permitieron conocer la realidad de ciertos procesos, desde sus aciertos, como sus puntos a mejorar, lo cual aporta significativamente pues se conoce la realidad de los procesos.

De igual manera, permite hacer un rastreo de los conceptos fundantes del proceso como lo es la educación popular, algunos de los participantes tienen muy en claro los conceptos de esta corriente pedagógica latinoamericana y su fundador, otros tienen un concepto elaborado desde la práctica realizada en el CEPC, que no tiene una fuerte base teórica, pero sí reconocen principios básicos, como el de ratificar los saberes populares.

Desde la relatoría de sus experiencias se denota las prácticas de educación popular donde el educando también pasa a ser educador y viceversa. Este es el caso de Daniela Medina, quien en un principio está vinculada al CEPC como estudiante y luego pasa a dictar talleres sobre la conexión con la sabiduría femenina en los cuales, desde un enfoque de género, aborda el conocimiento del cuerpo femenino y el ciclo menstrual a partir de la teoría feminista, además en dialogo con saberes tradicionales y con la biología.

Otra conjetura a la que se puede llegar con las entrevistas es la relación y comunicación que se tiene dentro del CEPC, entre sus propios miembros, que tanto conocen los procesos que llevan los unos y los otros y como participan a su vez de estos. Como lo menciona Tatiana *“digamos yo no sabía mucho de política, pero empecé a asistir a esos talleres y realmente uno empieza a entender muchas cosas entonces es chévere por eso”* (T. Moreno, comunicación personal, 28 de Abril de 2018). O como también lo menciona Daniela cuando habla acerca del proyecto del museo al aire libre que lidera su compañero Camilo, *“Ellos empezaron a hacer replicas como de obras famosas, una obra de Picasso, de hecho yo no conocía la historia de esa obra y camilo me la narro un poco entonces, fue como un poco ampliar esa visión del arte”.* (D. Medina, comunicación personal, 24 de marzo de 2018).

Esta metodología donde se aprende uno del otro y viceversa, devela la complejidad del conocimiento y demuestra que este no es abstraído, sino que está relacionado con un contexto, momento histórico y social.

Los encuentros con los 4 participantes del CEPC, permitieron debelar procesos, ideas e intenciones, las cuales se expondrán durante este apartado en relación con el acopio de imágenes en las matices de categorización.

4.2 Compendio de productos gráficos. El compendio que se llevó a cabo en la investigación provino de diferentes fuentes, se realizó un rastreo por la web en búsqueda de material gráfico y audiovisual elaborado por el CEPC. De esta manera encontramos en YouTube un canal donde aparecen varios videos, producto de algunas actividades llevadas a cabo en el CEPC, al igual que reportajes elaborados por canales institucionales sobre la labor e historia del CEPC.

Cuando se observan estos videos con detenimiento, se reconoce la intención de registrar y de esta manera dar un aval a las actividades, las cuales en su mayoría son culturales, por lo cual se puede aseverar que este canal contiene material más de registro que de creación audiovisual. Por lo cual no se tiene en cuenta como material pertinente para la investigación.

En redes sociales, el Facebook es la herramienta principal utilizada por parte del CEPC. Y que como lo menciona camilo *“nuestro registro está en internet, nuestro registro está ahorita en Facebook, digamos en los perfiles en los que no solo están las fotografías, sino la muestra de la publicidad de cada uno de los evento que se viene desarrollando”* (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo de 2018). Este medio es una de las principales fuentes junto con el registro fotográfico que se realizó en la visita exploratoria. Con este material se realiza el compendio y posteriormente la memoria gráfica.

Luego de buscar varias fuentes de información en Facebook acerca de materiales gráficos del CEPC en distintos perfiles asociados al CEPC, se procede a verificar su procedencia e importancia en el registro. Cabe mencionar la importancia de esta red social como un tipo de archivo donde se encuentran materiales elaborados durante los 5 años de funcionamiento del CEPC y además de ello como lo menciona Camilo *“a través de plataformas de redes sociales empezamos a vincular amigos al proceso, a publicar no solo contenido acerca de nuestras actividades sino acerca de otros”* (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo de 2018). Este tipo de plataforma permite la circulación de material tanto grafico como visuales, es una plataforma con poca restricciones y a la cual todas las personas pueden tener acceso desde que tengan internet.

En el CEPC, ven la plataforma con gran potencialidad pues como lo indica Camilo “*En Facebook, podemos tener una relación muy directa con los participantes porque nos escriben y a través de la cual también se genera una herramienta mucho más frecuente, pues Facebook es una herramienta de uso cotidiano*” (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo de 2018), esta herramienta permite un diálogo abierto entre los miembros del CEPC y la comunidad, ya que los miembros del CEPC, dedican tiempo en atender esta plataforma, lo cual hace que la comunicación sea de forma inmediata y asertiva por parte del CEPC, caso particular esta investigación, ya que fue por este medio por el cual se contactó a los miembros del CEPC.

Entonces se ve un gran número de materiales circulando por parte del CEPC. Lo cual exige una valoración, ya que no todo el material expuesto es procedencia del CEPC, puesto que en esta página también se apoyan otras instituciones y se publican las actividades que se llevan a cabo en otros lugares, sin mayor relación con el CEPC. En un primer momento se esperaba encontrar material educativo apropiado por el centro, pero debido a la cantidad de material se hace difícil determinar cuáles son de carácter educativo y cuáles no, además de ellos considerar la veracidad de las fuentes y del contenido. Por ello se descarta el registro de dicho material.

Es entonces cuando solo se toma el material elaborado por el CEPC. Con ello se tiene la certeza de la fuente y la intencionalidad. Sin embargo, en los medios también se encuentra material de registro como son las fotografías, a pesar de la potencialidad que tiene la fotografía como medio de registro y testimonio, se hace necesario un proceso de filtro del registro fotográfico, ya que no todas las fotografías funcionan como material para el proceso de investigación, pues relatan distintos procesos algunos que se alejan totalmente del objetivo de la misma.

Cabe mencionar la importancia de este registro pues como lo menciona Camilo “*si nosotros no registramos las actividades es como si no hubieran ocurrido, si nosotros no damos cuenta de que hicimos un taller con unas fotos o con una publicidad es probable que nadie sepa y la comunidad no conozca eso*” (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018). Ese registro da fe de un momento histórico, de una actividad que se dio en un lugar y momento específico.

Pero el rastreo de las fechas puntuales en este caso es tarea que se designa a la plataforma virtual de este caso Facebook, es difícil rastrear fechas exactas de ciertos tipos de elementos por lo que se debe acudir a la fecha de la publicación en la red social, sea exacta o no, es considerado un aproximado que permite situar cronológicamente los productos seleccionados.

En cuanto a materiales físicos presentes en las instalaciones, se encuentra literatura variada, sin embargo no se encuentran materiales específicamente educativos como libros o cartillas. En las entrevistas se aclara que cada participante de los talleres es libre de elegir su material base para el proceso educativo, que parte de la filosofía del lugar es conservar la autonomía de cada proceso. Por ello no se tienen materiales educativos determinados por el CEPC.

El material recopilado a su vez da testimonio de los periodos de trabajo del CEPC, pues como lo menciona Cristian *“Luego de unos dos años en los cuales hubo muchos problemas entre ellos de seguridad, hubo un tema de amenazas precisamente por las bandas de microtráfico de las que recuperamos el lugar. El centro estuvo muy quieto”* (C. Castaño, comunicación personal, 22 de abril de 2018), cosa que se ve reflejada en el desarrollo de productos gráficos, hay años con poco material en comparación con otros.

4.3 Categorización. Está categorización se da por medio de matrices las cuales permiten la categorización de los distintos materiales seleccionados para la investigación. Estas matrices permiten rastrear postulados teóricos dentro de los productos gráficos, pues si bien son productos gráficos, la intención de esta investigación es el trasfondo del mensaje y la intencionalidad con la que estos se desarrollan.

Junto con las matrices y las entrevistas realizadas, se procede a realizar un análisis general del material encontrado, en cada apartado. De esta manera se busca encontrar la relación teórica de los materiales y las entrevistas, si en realidad ciertos conceptos se llevan a la práctica o se instauran únicamente en el discurso.

Esta primera matriz permitió la categorización de los materiales encontrados, donde se encuentran 5 categorías de clasificación, la cantidad de imágenes encontradas bajo esa categoría y el número asignado dentro de la memoria gráfica, para remitirse a este y conocer de qué se está hablando.

La cantidad de imágenes tomadas fueron de 174, las cuales fueron enumeradas en el documento de la memoria gráfica de 1 hasta 174, para de esta manera realizar una categorización de estas lo cual dio como resultado lo siguiente:

Producto N.	Cantidad	Como marca	Carácter informativo	Autogestión	Al aire libre	Editorial.
1-5	5	X				
6-86	80		X			

87- 107	20			X		
108-173	65				X	
174	1					X

Posteriormente se procede a evaluar cada grupo en la segunda matriz con el fin de interpretar ítems como: el tema, la metodología, la intencionalidad, los actores participes en el proceso y los medios de difusión utilizados para los materiales gráficos.

4.4 Productos gráficos de Marca e identidad. En primera instancia se procede a evaluar el primer grupo, dando como resultado lo siguiente:

Producto gráfico (Como Marca)					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	actores	Medio de difusión
1-5 (5)	*El curí como guardián del territorio o muisca.	* Le diseño se realiza de forma abstracta, conceptualizando elementos de la cultura muisca. * Elemento provocador, que lleve al sujeto a indagar el ¿porqué de? De forma deductiva.	*Reconocer y revivir el lenguaje ancestral muisca el cual fue despojado luego de la colonealidad. *Reconocer características del territorio (Reserva Thomas van der Hammen)	*Diseñadores en la conceptualización he investigación del nombre y la comunidad.	*Virtual, por medio de redes sociales y mural.

Las primeras 5 imágenes enumeradas en el documento de la memoria gráfica como: 1, 2, 3, 4 y 5 hacen referencia a la evolución del logo y la marca que se ha hecho del CEPC, las imágenes numeradas como 1, 2, 3, y 4 hace parte del antecedente de la marca. Por ello se profundizara sobre la imagen numero 5 la cual corresponde al logo actual del CEPC, pues denota una intención de recuperación de la memoria perdida en el territorio, pues como dice Camilo “*Chipacuy es una palabra muisca que significa el guardián curí, una expresión que habla de cuidar el territorio y exaltar la imagen sagrada de los indígenas*” (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018) Con lo cual se gesta una intención de reconocimiento de unos saberes ancestrales perdidos por la colonealidad.

Como a su vez menciona Tatiana *“La historia del Chipacuy tiene que ver con los curis, porque en esa zona habitaba mucho el curí y era un símbolo muy importante para nuestros ancestros”* (T. Moreno, comunicación personal, 28 de Abril 2018), este tipo de expresiones denotan un conocimiento de la zona en la cual se habita, pues Cristian igualmente comenta *“el curí, que todavía podemos encontrar en el humedal la conejera, era el animal guardián de la naturaleza y el medio ambiente, para los habitantes ancestrales”* (C. Castaño, comunicación personal, 22 de abril de 2018).

Con el diseño de este tipo de elementos, tanto la selección del nombre, el cual tuvo un antecedente de investigación sobre la zona, los habitantes y sus creencias, como la elaboración de la imagen (isotipo), se busca reivindicar esas raíces y resaltar esa información perdida en el tiempo.

Por lo cual se puede hablar de una pieza que no solo lleva un trabajo técnico, sino a su vez de significancia, pues como señala Tatiana acerca del proceso de creación del logo *“me base en todo el tema de los tejidos indígenas, utilice varios colores, porque creo que en Chipacuy siempre ha habido esa diversidad de gente, de pensamiento, de edades, todo”* (T. Moreno, comunicación personal, 28 de Abril 2018), Este tipo de elementos, permiten interpretaciones subjetivas, las cuales desembocan en intersubjetividades cuando el mensaje se delimita por parte del emisor y este utiliza códigos que permiten fácilmente la interpretación.

Este material tiene un carácter provocador, pues dan ciertos códigos los cuales el emisor debe inferir, he interpretar y a si mismo inducirlo a buscar respuestas. Es por ello que, la construcción de este tipo de elementos no se hace de forma azarosa, por el contrario se tienen en cuenta varios factores, los cuales cumplan con la intencionalidad del mensaje. La difusión del logo por medio de los medios virtuales en especial medios de uso masivo y con poca restricción como Facebook o YouTube, permite llegar a otros contextos y de esta manera atraer al proceso más actores, recursos, etc.

Este tipo de elementos permite a su vez, crear y consolidar una identidad alrededor de un proceso educativo, si bien este tipo de productos (logo, isotipo) se dan en función de las instituciones y empresas, al desplazar estos elementos a lugares sin intención de institucionalización se producen ejercicios de reconocimiento e identidad, con el fin de fortalecer un procesos.

4.5 Productos gráficos publicitarios. Luego de los materiales adscritos al logo del CEPC, se encuentra el mayor número de imágenes bajo la categoría de productos de carácter informativo,

con unas 80 piezas encontradas las cuales corresponden a las imágenes del documento de memoria gráfica las cuales están ubicadas desde la imagen número 6 hasta la imagen número 86, estas son propias del CEPC y dan registro de sus trabajos y actividades durante los últimos 5 años. Debido al número de imágenes se realiza otra categorización dentro de este grupo, la cual corresponde de la siguiente manera:

- **Material de información general** (imágenes desde la numero 6 hasta la 23).
- **Material informativo de festivales y muestras** (imágenes desde la numero 24 hasta la 40).
- **Material informativo de actividades** (imágenes desde la numero 41 hasta la 78).
- **Material informativo de catedra** (imágenes desde la numero 79 hasta la 86).

Estas imágenes están ubicadas en el documento de la memoria gráfica, como anteriormente se ha mencionado su enumeración. Esos 4 ítems se registran en la matriz de la siguiente forma, con el fin de clarificar su contenido.

Producto gráfico de Carácter informativo (información general)					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	Actores	Medio de difusión
6-23 (17)	Actividades que se realizaran durante el semestre. (pre icfes, yoga, laboratorio literario, perspectiva política, decostruyendo géneros y temas de agricultura) Según las necesidades y acuerdos del colectivo.	Elaboración de flayers virtuales. Elaboración de un cronograma previo junto con la mediación por el espacio y los horarios por parte del CEPC y los colectivos asociados.	Dar a conocer las actividades en el CEPC, para atraer personas a los talleres.	El CEPC, los diferentes colectivos asociados al espacio.	Por internet, es especial por redes sociales.

4.5.1 Material de información general: Este material el cual corresponde a las imágenes de la número 6 hasta la 23, ubicadas en la memoria gráfica, con un total de 17 piezas, posee información general de las actividades o las convocatorias que se realizan cada semestre, este material es un registro de los propósitos y lineamientos que surgen para cada semestre. Ya que

la educación popular tiene como principio una educación de carácter contextual, las actividades se modifican según las necesidades o interés de la comunidad. Así de esta forma puede rastrearse información sobre las actividades y temáticas planteadas para cada año, además de su continuidad.

Este tipo de actividades debe estar mediada por un consenso por parte del CEPC y los colectivos asociados, junto con las diferentes propuestas externas que llegan para elaborar talleres. Como lo menciona Cristian “*Las actividades se programan para cada semestre, entonces hacemos una asamblea en la cual se evalúa el semestre anterior, para mirar que debilidades o problemas hubo, se evalúa y se proyectan actividades para un semestre*” (C. Castaño, comunicación personal, 22 de abril de 2018). La participación de todos los actores en la planeación de las actividades, es importante en la medida que permite la retroalimentación y planeación colectiva.

Lo cual indica una organización horizontal, donde todos trabajan en pro del proyecto, buscando un beneficio tanto para este como para la comunidad.

4.5.2 Material de información de festivales y muestras. A continuación se expone la matriz que contiene el material numerado desde el 24 al 40, lo que corresponde a 16 piezas, expuesto en el documento de memoria gráfica sobre festivales y muestras.

Producto gráfico de Carácter informativo (festivales y muestras)					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	Actores	Medio de difusión
24-40 (16)	Organización de festivales y muestras del CEPC.	*Por medio de encuentros el CEPC, realiza muestras artísticas de los grupos adscritos al CEPC, lo cual da cuenta del tipo de actividades y labor educativa. *promover la autogestión.	*Convocar a la comunidad a distintas actividades. *convocar más actores al proceso. *Dar a conocer las actividades del CEPC *promover y contribuir con la autogestión. *brindar un espacio a la comunidad para mostrar su talento.	El CEPC, la comunidad del barrio suba compartir, otras personas fuera del barrio y los colectivos asociados al CEPC.	Virtual, por medio de redes sociales y Pizarrón de actividades.

El material informativo de festivales y muestras: esta selección de imágenes, dan registro de las actividades de integración con la comunidad, de autogestión y de reconocimiento del espacio. Este tipo de actividades permite integrar más actores a los procesos e integrar aún más a la comunidad, como lo expone Tatiana “*con al primer feria de diseño, nos dimos cuenta que en el mismo barrio hay mucho talento, esa también es la idea, dar a conocer el talento del barrio*” (T. Moreno, comunicación personal, 28 de Abril 2018), este tipo de espacios y actividades permite la afluencia de gente la cual, puede expresar sus ideas, negocios, talento, etc. Al igual que apunta Cristian “*Fue una feria de diseño independiente donde la gente vino a mostrar sus marcas, sus productos y fue un ejercicio de auto gestión, por ese lado a contribuido mucho a nuestro proceso*” (C. Castaño, comunicación personal, 22 de abril de 2018). La imagen referente a esta feria se encuentra en la memoria gráfica indicada con el número 39.

Estos espacios fomenta la participación de la comunidad, por medio de actividades y muestras culturales se convoca gente para que aquellos que no conozcan el espacio lo identifiquen y aquellos otros que ya lo conocen, conozcan un poco de las actividades que se llevan a cabo dentro de las instalaciones del CEPC.

Todo ello da fe de algunos procesos educativos (artísticos) que se dan en el CEPC, entonces, la comunidad percibe el trabajo educativo que se realizan en el CEPC, además la participación de la misma ya sea de forma activa o pasiva contribuye a la labor que desarrolla el CEPC, pues integra a la comunidad y esta toma provecho de este tipo de encuentros.

4.5.3 Material de información de actividades. El CEPC, realiza todo tipo de actividades, de las cuales hay varias fuera del ciclo semestral, estas actividades se dan en momentos específicos del año con el fin de alimentar, la propuesta educativa que se tiene. Los materiales referentes de estas actividades se ubican en el documento de memoria gráfica entre las imágenes número 41 hasta la 78, para un total de 37 piezas y se examinan en la siguiente tabla:

Producto gráfico de Carácter informativo (Actividades)					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	Actores	Medio de difusión
41- 78 (37)	*Ambientales, *Teoría feminista *cine *literatura	Encuentros determinados para tratar temas ambientales, ecológicos, políticos, artísticos, etc.	*Conocimiento de territorio en especial de la microcuenca de conejera *adquirir la mayor cantidad de participantes posible. *Preparación artística	Los encargados de los talleres y los participantes	Virtual, por redes sociales.

	*artes	*talleres en ciclos específicos	*trabajo con otros colectivos.	de estos.	
--	--------	---------------------------------	--------------------------------	-----------	--

Aquí se encuentra registradas las imágenes que son elaboradas con carácter publicitario de las actividades realizadas en el CEPC. El gran número de imágenes dedicadas a esta categorización de se debe a como indica Tatiana “*el problema que te digo de los talleres, es que se hacen talleres pero a veces la gente no va eso nos frustra un poco, pero digamos que si hay que darle más fuerza a la cuestión de la publicidad*” (T. Moreno, comunicación personal, 28 de Abril 2018), de ello se puede inferir la razón del gran número de piezas destinada a la publicidad de los eventos, pues es vital la participación de la comunidad en los procesos educativos que se dan en el CEPC, para que estos puedan desarrollarse de optima manera y no terminen en el olvido como ha ocurrido con muchos de los talleres impartidos en el CEPC.

Este tipo de materiales, resaltan ciertas actividades planteadas en un primer momento de forma semestral, como estrategia en búsqueda de más participantes. El medio de circulación de este material permite llamar la atención de público, que conoce la labor del CEPC, por medio de redes sociales. Pero como lo mencionan algunos de los participantes en las entrevistas, es necesario mejorar la comunicación con la comunidad más cercana, para que esta participe activamente de las actividades.

La recopilación de estos productos a su vez da testimonio del tipo de trabajo que se realiza en el CEPC, y la intencionalidad crítica de algunos talleres, sobre todo la vinculación de las actividades educativas con el territorio pues muchas de ellas se realizan en el humedal la conejera el cual está a unos metros de las instalaciones del CEPC. Esto permite vincular los saberes con el contexto, de lo cual se dependen saberes con sentido y entrelazados con la realidad.

4.5.4 Material de información de catedra. Por último se encuentran el material informativo de catedra: este material tiene como principio charlas y cátedras hechas por personajes de bagaje catedrático. Estas 7 piezas se encuentran numeradas en la memoria gráfica desde la imagen número 79 hasta la 86.

Producto gráfico de Carácter informativo (catedra)					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	Actores	Medio de difusión
79-86 (7)	*Educación popular	*Conferencias *conversatorio	Adquirir conceptos sobre	Conferencistas	Virtual, por medio

	*Pedagogía	*Homenajes	las prácticas educativa en espacial sobre educación popular, es esta corriente pedagógica es base de funcionamiento para el CEPC.	invitados a las cátedras, el CEPC y los participant es de las conferencias.	de redes sociales y el voz a voz.
--	------------	------------	---	---	-----------------------------------

Una cosa que se destaca en este tipo de material es la relación de las cátedras con la labor que se lleva a cabo en el CEPC, pues en mayor parte el tema es educación popular.

En estas producciones se encuentran en diferentes épocas cátedras sobre Paulo Freire, quien es un importante referente teórico para el CEPC, pues es considerado el padre de la educación popular, con ello se encuentran conferencistas encaminados a tratar este tipo de temas, los cuales ya cuentan con una trayectoria en el campo investigativo y educativo.

La conceptualización y la caracterización del tipo de actividades que se llevan a cabo permiten trazar un camino con metas mucho más claras, de lo cual se pueden apropiar paradigmas y reestructurar los mismos. En este caso cabe mencionar lo que camilo expone “*Al principio hacíamos educación popular y no sabíamos que se llamaba así, solo que después de leer a Freire, nos dimos cuenta que esto que hacemos tiene mucha relación con la educación popular*” (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018). Los conceptos permiten alimentar la práctica y esta a su vez redefinir estos conceptos. Es por ello que el CEPC, se ha centrado en este tipo de cátedras y conferencias.

Los materiales publicitarios del CEPC, dan cuenta de la cantidad de actividades realizadas en estos últimos 5 años, estéticamente denota una gran variedad de elementos y cambios significativos al transcurso del tiempo. Uno de los requisitos del CEPC para la creación de los talleres es una pieza publicitaria, la cual funciona como testimonio de las actividades, el tiempo y el espacio, esta pieza la puede realizar si bien la persona encargada del taller o alguno de los miembros del CEPC, cosa que en cierta medida dificulta conservar una estética definida por el CEPC, pues no todos los miembros tiene la experticia o los medios para realizarlos. De lo cual se destaca una gran variedad de diseños en los materiales.

Sin embargo, la falta de conocimiento no es una barrera pues como dice Tatiana “*Personas ajenas al Chipacuy, utilizan las instalaciones para hacer sus talleres y ellos sacan sus propios*

volantes, sus flayer y todo este tipo de cosas, por lo general yo trato de ayudarles y guiarlos para que sea un buen flayer.” (T. Moreno, comunicación personal, 28 de Abril 2018). Esa cooperación colectiva permite que los miembros de otras organizaciones puedan aprender sobre temas que no habían considerado antes, igualmente como lo menciona camilo *“hemos contribuido a colectivos que no tienen este saber, haciendo nosotros la publicidad o les ayudamos, les orientemos a corregir sus piezas y eso genera en ellos también esa inquietud, la inquietud de poder comunicar cada vez más efectivamente”*. (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018).

En la medida en que este tipo de material permite no solo el objetivo de convocar a las actividades e identificar el lugar, se puede crear todo un discurso educativo alrededor de estos elementos, pues la necesidad de generar este tipo de elementos lleva a los sujetos a adquirir otro tipo de conocimiento, como lo expone camilo *“En ese sentido el ámbito gráfico ha sido una de las herramientas más importantes para el desarrollo de este proceso, porque al nosotros descubrir que necesitábamos generar un dialogo, una comunicación con un público desconocido, deberíamos emplear algunas herramientas”* (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018), herramientas que permitieran dar a conocer sus actividades y darlos a conocer como centro de educación popular, en esa medida, se ha trabajado en la búsqueda de estas herramientas con el fin de lograr una comunicación asertiva con la comunidad.

El CEPC, logra ser un referente en este tema pues como lo mencionan los entrevistados, muchos de los procesos asociados empezaron a crear su identidad a partir de elementos gráficos con la ayuda de los miembros del CEPC, sin perder autonomía sobre su propio proceso e intencionalidades.

4.6 Productos gráficos de Autogestión. Posteriormente en la memoria gráfica se encuentran los materiales de autogestión, los cuales están indicados desde la imagen 87 hasta la 106, para un total de 19 elementos. Estos registros fotográficos dan cuenta de los productos desarrollados por parte del CEPC, de los cuales la siguiente matriz contiene un análisis.

Este registro fotográfico da testimonio de piezas comercializadas por el CEPC, en diferentes espacios como ferias, muestras, bazares y otras actividades tanto de carácter cultural como educativo de las mencionadas.

Producto gráfico de Autogestión					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	Actores	Medio de difusión
87- 106 (19)	*Emprendimiento *Autogestión *Autores como Paulo Freire y Jaime Garzón *Tendencias (uso de la bicicleta)	*Diseño de piezas para la comercialización	Comercializar las piezas con el fin de recaudar fondos para el CEPC y contribuir con la política de autogestión delimitada por el centro. *promocionar el CEPC	El CEPC, la comunidad participe en los eventos de divulgación	Por medio de las ferias y muestras organizadas por el CEPC.

La autogestión para el CEPC, es vital ya que como lo menciona camilo “*todo es gratuito, todos los talleres son gratuitos, lo que implica para nosotros como organización un don de trabajo para buscar los recursos económicos, para mantener el espacio, para divulgar, para publicar*” (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018), el CEPC, bajo los conceptos de la educación popular, pone la carga económica no en el estudiante sino en la misma institución, de ello la importancia de los productos de autogestión, pues con estos se financia la labor del centro, lo que incluye además su infraestructura.

Las piezas elaboradas además de proveer un recurso económico al CEPC, a su vez promueven y reflejan la identidad del CEPC, ya que en las piezas se encuentran imágenes de autores como Paulo Freire y Jaime Garzón, los cuales son importantes referentes para el CEPC en su labor educativa, por lo cual se destacan dentro del material a comercializar.

Igualmente se encuentra material de identidad cooperativa como agendas, camisetas, botones, etc. Los cuales funcionan como publicidad, como expone Camilo “*entendemos que la persona que se lleva una camiseta del Chipacuy y se la pone en otro lugar está siendo parte de nuestro proceso, está llevando esa estética, además transmite la idea de que la educación popular funciona*” (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018). Esto hace referencia a las imágenes de las camisetas expuestas en la memoria gráfica bajo los números: 92, 93, 94, 95, 98, 103, 104, 105, y 106. Lo anterior da cuenta a su vez de la participación de la comunidad en estos procesos, pues la ayuda de la misma, permite que el CEPC, siga cumpliendo con su labor.

Como lo es el caso del jardín infantil que esta junto al CEPC, el cual le suministra la energía eléctrica a las instalaciones sin costo alguno, esto denota interés por parte de otros actores por el fortalecimiento del proceso. Lo cual permite continuidad a los talleres, los cuales como se mencionó antes son de forma gratuita, lo cual permite el acceso de todo tipo de personas, y estas a su vez pueden expresarse con libertad en sus opiniones, de lo cual se genera un tejido social también con la comunidad.

Cabe mencionar el trabajo colectivo que debe realizarse para desarrollar estos productos de comercialización, pues es necesario tener en cuenta múltiples variables como lo administrativo, la producción y la comercialización. Lo cual fomenta el trabajo en grupo y el apoyo de la comunidad.

4.7 Productos gráficos al aire libre. Enseguida de este registro se encuentra el compendio fotográfico referente a los materiales desarrollados al aire libre, los cuales hacen referencia a los murales he intervención del espacio público por parte del CEPC junto con la comunidad. Estas imágenes se encuentran en el documento de la memoria gráfica, estas comprenden desde la 108 hasta la 173. Para un registro fotográfico de 65 piezas, las cuales son analizadas de la siguiente manera:

Producto gráfico al aire libre					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	Actores	Medio de difusión
108- 173 (65)	*Identidad del CEPC. *Autores referentes *Educación *Historial del Arte	Por medio de la ceración de murales, se cambia el ambiente de la zona y se hace partícipe a la comunidad en a ejecución de los mismos.	*Resaltar la identidad del CEPC. *Dar a conocer piezas importantes en la historia del arte *Dar a conocer artistas del barrio.	Los miembros del CEPC, la comunidad que participa de forma activa y pasiva en la creación de las piezas.	En el espacio público, junto con un registro fotográfico o en redes sociales.

Estas piezas, han cambiado significativamente durante estos 5 años, el registro fotográfico encontrado da prueba de ello, para los miembros del CEPC la intervención al espacio público de la zona ha sido importante ya que como relata camilo “*Nadie quería pasar por acá, entonces lo primero que hicimos fue recuperar la imagen del entorno a través de la pintura*” (C.

Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018), en la memoria gráfica se puede observar cómo era el espacio antes de la intervención y como ha cambiado durante los años de gestión del CEPC. La idea de realizar esta intervención, surgen talleres sobre pintura y muralismo, pues como lo indica camilo *“En ese momento ningún participante tenía el hábito de pintar o no eran artistas, entonces, ha sido también de educación para poder pintar todo esto a través de talleres, con voluntarios, con gente que quiere participar de esas actividades”* (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018). Estos ejercicios son un llamado a la comunidad, ya que el espacio público genera otras dinámicas de participación, donde la comunidad puede participar en la elaboración de estas piezas.

Esta participación puede darse desde la creación de la imagen que se va a representar, la conceptualización de la misma y el desarrollo tangible del mural. En muchas circunstancias este tipo de ejercicios son criticados pues no es plenamente visible un trabajo colectivo en la elaboración conceptual de las piezas. Sin embargo el hecho que no se de esta situación en todos los casos, no es síntoma de ausencia de construcción de conocimiento, ya que los participantes aprenden conceptos gráficos, estéticos y técnicos. Es ahí cuando se aprende en colectivo por medio de la praxis.

Este fenómeno que aún sigue ocurriendo, ya que en el momento se encuentra un taller de muralismo llamado museo al aire libre, el cual se desarrolla en la fachada del jardín infantil, este está ubicado junto a las instalaciones del CEPC, como lo explica Tatiana *“el museo al aire libre, se dio hace 5 meses aproximadamente, la idea es pintar a las afueras un museo donde nos vas a pagar y vas a ver pinturas reconocidas, el nacimiento de la venus, la mona lisa, etc.”* (T. Moreno, comunicación personal, 28 de Abril 2018). Esta cita hace referencia a las imágenes de la 170 hasta la 173, expuestas en el documento de la memoria gráfica

La intención de este tipo de ejercicios como lo dice Daniela es *“resignificar ese espacio porque es como un callejón en el que la gente no se siente muy segura de transitar, entonces ellos dijeron como, transformemos ese espacio y llevemos una propuesta, que fue la propuesta del museo”* (D. Medina, comunicación personal, 24 de marzo del 2018), esta propuesta está a cargo de los miembros del CEPC, los cuales en conjunto con el jardín de niños buscan como indica camilo *“una recuperación del espacio público a través del color y de las pinturas, pero no solo es pintarlo, para ello se requieren técnicas del muralismo, entonces se crea la necesidad de hacer unos cursos”* (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018).

Además de los talleres de muralismo, con los cuales la gente aprende técnicas de pintura, implícitamente aprende también historia del arte, pues en este caso las piezas seleccionadas corresponden a obras importantes en la historia las cuales cargan una gran cantidad de conceptos y relatos históricos. Así de esta manera se vincula varios conceptos.

4.8 Productos gráficos editoriales. Por último se encuentra una imagen referente al material editorial que está trabajando en estos momentos el CEPC. Esta imagen numerada como la 174 en el documento de memoria gráfica, hace referencia a la portada del material editorial que actualmente está trabajando el CEPC.

Producto gráfico editoriales					
Producto N.	Tema	Metodología	Intencionalidad	Actores	Medio de difusión
174	Sistematización de experiencias	*Talleres distribuidos en 5 sesiones *Sistematización de experiencias por parte de varias organizaciones sociales.	Sistematizar experiencias de la localidad de suba, relacionada a temas de activismo cultural y movilización social.	Líderes sociales, organizaciones juveniles, el CEPC y la universidad Uninpahu.	No ha sido publicado en el momento.

Este producto recoge varias experiencias de activismo cultura y movilización social, las cuales dan lugar en la localidad de suba, una de las cuales hace referencia al CEPC, donde relata un poco de la historia del CEPC, y su labor durante estos 5 años, además de ello le da pone unos conceptos nuevos a la labor del CEPC, como lo es la inteligencia colectiva y red. La cual proviene de las nuevas redes humanas en internet, este concepto hace referencia a la capacidad de trabajo colectivo por parte del CEPC, además de la labor y potencialidad que tiene en cuanto a circulación de información con fines educativos prácticos enlazados con el contexto.

Se destaca una de las premisas expuestas en la pieza editorial la cual es: *“El centro de educación popular es un eje dinamizador de esa inteligencia colectiva del barrio, es epicentro del conocimiento y del acceso a una educación alternativa, es decir, un saber que redefine y transforma el día a día.”* (c. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo de 2018). Todo esto en crecimiento junto con la adaptación de las nuevas tecnologías en educación, el CEPC, tiene una gran potencialidad en cuanto a educación no tradicional se refiere, pues permite una comunicación dialógica por parte de los miembros del CEPC y la comunidad.

Este material es parte de una de las tantas investigaciones que se han llevado a cabo en el CEPC, por parte de otras entidades o estudiantes, algunos del contexto próximo y otros más alejados de este. El CEPC considera importante la participación de otras instituciones dentro de los procesos del CEPC, por ello como lo indica uno de sus miembros, *“Nosotros en Chipacuy hacemos la asesoría a las tesis, es decir, los estudiantes todos vienen acá y les damos los recorridos y la bibliografía que consideramos pertinente y es una manera también de transformar el territorio que hemos encontrado”* (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018). Reconocen la potencialidad del trabajo colectivo e interdisciplinar, por ello piden a los investigadores una copia del trabajo final, para llevar a cabo la reflexión sobre la práctica.

De ello pueden reconocer sus fortalezas y debilidades, reflexiones que se dan gracias al ejercicio de retroalimentación, el cual pone en marcha nuevas estrategias y metodologías pues como lo menciona Camilo *“aún falta solidificar a través de la reflexión de la teoría, de la publicación de contenidos principalmente, en eso estamos enfocados hace un año, en la creación de nuevos contenidos a través de libros, de revistas y de cartillas”*(C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018). Es una labor que aun esta en fortalecimiento, pues si bien se cuenta con varios procesos de investigación, los procesos y resultados de los mismos no han sido publicados para toda la comunidad, cosa que fomentaría aún más el conocimiento del territorio y el tejido social que se ha ido construyendo durante estos 5 años gracias a la labor que lleva a cabo el CEPC.

El CEPC, reconoce en los aspectos gráficos una potencialidad como lo señala camilo *“entendimos que la pieza grafica además de tener una misión de comunicar en ese momento tiene una importancia posterior que es histórica y debe ser un referente o una huella, un vestigio, de lo que hicimos hace 5 años”* (C. Maldonado, comunicación personal, 27 de marzo del 2018). Estas piezas son de gran utilidad, que ya no solo tienen utilidad en un momento determinado, pues estas dan cuenta del trabajo y la evolución del mismo durante una época determinada.

CONCLUSIONES

El uso de nuevos lenguajes y sistemas de códigos ha permitido incluir a poblaciones que antes parecían excluidas del sistema, el uso de elementos gráficos facilita la comunicación, por medio de códigos que son fácilmente reconocibles, pues provienen de una abstracción de la realidad. Es entonces cuando se hace partícipe del mensaje a sujetos que podrían ser analfabeta de los sistemas tradicionales de comunicación como lo es la palabra escrita. Es necesario tener presente como los elementos visuales, junto con sus atributos, generan sensaciones en los sujetos que en estos casos puede favorecer o impedir los procesos de aprendizaje.

Los elementos gráficos permiten a través de los estímulos sensoriales generar procesos cognitivos, ya que estos elementos poseen consideraciones psicológicas y culturales, la disposición de los mismos permite generar estímulos sensitivos que lleven a los sujetos a familiarizarse con el mensaje. Lo cual permite favorecer la comprensión o asimilación de los mensajes en este caso de carácter educativos. Este tipo de lenguajes, permite abordar otros espacios como lo son la virtualidad, la cual abre las brechas de la comunicación y permite una participación sin menos restricciones. Objetivo el cual persigue la educación popular y la comunicación-educación, pues estas categorías reconocen la importancia en la descentralización del conocimiento y las nuevas formas de circular del mismo. El CEPC, implementa nuevas metodologías en cuanto a la construcción colectiva de piezas se refiere, lo cual a su vez permite capacitar y alfabetizar sobre nuevos códigos y técnicas de representación.

Es entonces cuando se reconoce un precedente por parte del CEPC, y que una de las labores que se destacan dentro del CEPC, es su trabajo gráfico, el cual ha evolucionado a través de los años, material el cual da cuenta de la transformación de las actividades y los actores dentro del CEPC y a su vez cumple con la tarea de llamar más actores al proceso. Esta labor ha desplazado la idea de la educación popular con marcado y cartulina, pues el uso de herramientas de las nuevas tecnologías, les permite desarrollar productos en pro de la educación y la difusión de información que contribuye con la formación de conocimiento.

Los productos gráficos desarrollados en el CEPC, dan cuenta de categorías teóricas fundamentales para el trabajo del CEPC, como lo es la educación popular, pues se tiene un gran número de actividades y charlas con respecto a los autores de esta corriente pedagógica. Sin embargo hay muchos elementos implícitos, los cuales hace parte de la educación popular, como lo es la elaboración de este tipo de elementos, si bien hay unos miembros en cabeza del CEPC, estas piezas son desarrolladas por más integrantes, Estos están a cargo de talleres o actividades. Debido a que en muchos casos no se tiene el conocimiento para elaborar este tipo de elementos,

personas idóneas en el tema les dan guía en la elaboración de este tipo de materiales. Ejercicio el cual fomenta la creación y la capacitación en temas como el uso de herramientas de diseño y material audiovisual. Cuando se desarrollan productos de este tipo se genera una pieza fruto de un conocimiento adquirido, de una investigación autónoma en búsqueda de la solución a una situación.

Motivo por el cual se encuentra gran cantidad material, muchos sin una relación de estilo, pero, estos materiales por su cuenta propia no dan atribución de este proceso, es necesario conocer la voz de los actores implicados en el proceso de creación. Razón por la cual se puede seguir trabajando en el delineamiento del mensaje y la intencionalidad de trasfondo. Pues los componentes gráficos como materiales educativos potencializan los procesos de aprensión de los sujetos, sin embargo la creación y desarrollo de este tipo de materiales debe realizarse de manera minuciosa, para así transmitir el mensaje y permitir la dialogicidad del mismo.

En los procesos populares de formación se tiende a encontrar muchos trabajos artísticos referentes a murales e intervención de las zonas. Estos trabajos buscan hacer partícipes a la comunidad de cambios sustanciales en el territorio, lo que se ve como una simple imagen o una pared llena de pintura, tiene una potencialidad de transformación y resignifican del espacio. Como lo fue en el CEPC, donde jóvenes de la zona deciden recuperar un terreno víctima del microtráfico, la intervención que realizan en el espacio logra desplazar este fenómeno social de la zona, este trabajo no se dio de la noche a la mañana e implicó el trabajo de la comunidad, para evitar que este fenómeno se apoderara de lo que antes fue un salón comunal.

Pero la potencialidad de la imagen y la construcción artística no solo están ahí, ahora gracias a las nuevas tecnologías y a las llamadas artes visuales, donde la imagen toma un carácter más utilitario que contemplativo a diferencia de las bellas artes. De ahí se pueden gestar discursos de educación y comunicación. Se desarrollan nuevos códigos de lectura que desplazan de cierta forma la tradicional, ahora se leen imágenes y se modifica el sentido lineal de la lectura y la escritura.

La circulación de la información se ha transformado radicalmente, dando lugar al quiebre del conocimiento hegemónico, donde solo algunos tenían acceso al conocimiento por medios de material especializados como los libros, los cuales no están al alcance de todo el mundo ya sean como lectores o como editores de los mismos, lo cual daba únicamente lugar al conocimiento producto de repetición y abstracción de la realidad, más que comprensión de la mismas.

Sin embargo, el uso de las nuevas tecnologías en los procesos educativos es todo un reto, ya que se debe superar la concepción de estas nuevas técnicas vistas únicamente como aparatos y no como medios de comunicación que articulan procesos, medios, los cuales están llenos de simbolismos, signos y códigos dispuestos para la creación y producción de mensajes. El CEPC, realiza labores con respecto a estas nuevas formas de circulación de la información, pues por medio del uso de redes sociales y plataformas virtuales, logran desplazar el conocimiento generado dentro de las instalaciones del CEPC. La comunidad próxima y la que está un tanto alejada de esta dinámica, puede comunicarse con los miembros del CEPC, por medio de estas plataformas, lo cual permite un proceso dialógico en los procesos educativos llevados a cabo por parte del CEPC.

Cada grupo dentro del CEPC, usa ciertas herramientas de comunicación, las cuales les permite plantear las actividades conjuntamente con sus participantes y reflexionar sobre la labor que se llevan a cabo, de esta manera se selecciona la temática y la metodología con que se va a trabajar, lo cual permite construcción de conocimiento de manera dialógica, pues existe una comunicación entre los aprendices y el guía, situación que alimenta y pone en tensión el proceso, lo cual permite el fortalecimiento del mismo.

Este proceso de carácter horizontal, permite que sus miembros jueguen distintos roles dentro de los procesos del CEPC, ya sea como educando o educadores, pues ratifican los conceptos de la educación popular, donde todo conocimiento es susceptible para lograr una transformación social. De esa manera se empoderan a la comunidad, permitiendo la identificación de sus saberes y vinculando los mismos en defensa y reconocimiento de su territorio. Lo cual permite generar un conocimiento vinculado con el contexto, pues es de ahí donde se conceptualiza y aprende, lo que permite concientizar a la comunidad sobre su realidad para así trabajar en la transformación de la misma.

Pero estos procesos y la vinculación con las nuevas tecnologías poseen retos, no solo el relacionar la comunicación y la educación como procesos que permiten la transformación de sujetos, sino a su vez la alfabetización de los mismos, pues estas tecnologías y los medios de difusión de las mismas poseen características especiales de la época. De ello vemos adultos sin conocimiento sobre la red o que simplemente se limitan al uso de las herramientas de comunicación que más usan. Sin conocer la potencialidad de la virtualidad en procesos educativos no tradicionales.

Sin embargo la alfabetización va más allá, es la capacidad de entender, y también de crear, de tomar lo que se está conceptualizando para transformarlo y crear nuevos conceptos, herramientas, etc. Lo que implica a su vez un ejercicio de lectura crítica, es por ello que surgen los discursos sobre crítica visual, pues hoy día circula gran material audiovisual, algunos carentes de veracidad. La imagen es para nosotros abstracción de la realidad, por ello poco o nada dudamos de esta, no obstante en la construcción y creación de material audiovisual y gráfico el autor es quien articula los elementos para brindarnos un mensaje acorde a su intención. Es por ello que surge la necesidad de una crítica visual.

Con lo anterior cabe mencionar que las nuevas tecnologías, aún están en proceso exploratorio en los procesos educativos, por ello la importancia de procesos flexibles que permitan la vinculación de estas nuevas herramientas, pero esta vinculación debe ser de trasfondo, permitiendo así modificar las prácticas educativas de raíz. Los procesos de educación popular, permiten dinamizar sus procesos educativos de forma tal que la vinculación a estas nuevas tecnologías no sea la prolongación de prácticas tradicionales. Pues reconocen las necesidades de cada contexto y reconocen a los sujetos como sujetos históricos inacabados y no como vasijas a las que se deben llenar.

Buscando con lo anterior desplazar los discursos educativos de la época, pues la educación se ve como un monopolio creciente donde prima la educación bancaria, antidialógica y de dominación, pues parece que en las últimas décadas se ha generado una necesidad por la acumulación de títulos académicos, los cuales están vinculados con los planes educativos de gobierno y su política educativa, política la cual parece alejarse de la realidad, ya que la brecha de lo aprendido en las academia y la praxis de saberes en la realidad aumenta. Muestra de esto las elecciones políticas que se llevaron a cabo el mes de mayo del presente año, donde el desconocimiento histórico y la falta de crítica y conocimiento constitucional se hacen evidente.

Es necesario entonces fomentar una educación donde el pensamiento crítico sea un de los pilares, donde los sujetos no solo aprendan a repetir y obedecer, por el contrario a cuestionarse del porqué de las cosas, sujetos críticos y conscientes de su realidad, para empoderar a las comunidades y desplazarlas del círculo de marginación impuesto por la sociedad. Pues de qué sirve el conocimiento si no se lleva a la práctica.

Es por este motivo por el cual se gestan colectivos como el CEPC, el cual empodera a la comunidad y la hace participe en la transformación del territorio. Pero el CEPC, no se aleja del todo de las instituciones, pues reconoce del trabajo conjunto con estas, momentos y productos

los cuales les permite retroalimentar el proceso y teorizar más acerca del mismo. Estos encuentros se dan sin pérdida de autonomía por parte del CEPC, pues si bien las intuiciones interactúan y trabajan con ellos, este trabajo tiene como fin el fortalecimiento del CEPC. Lo cual a su vez le permite al CEPC, adquirir conceptos y teorías de entidades y personas especializadas en los temas, lo cual permite que los ejercicios educativos dentro del CEPC se desarrollen con la seriedad y rigurosidad que esto lo requiere.

Esta investigación se realizó en el momento donde el CEPC, empieza a gestar materiales editoriales por su cuenta, los cuales tiene mayor carga conceptual que los encontrados en la web. La producción de los mismos legitima y sistematiza las practicas desarrolladas dentro del CEPC, lo cual permite extrapolar experiencias, siendo el CEPC, un referente distrital de centro de educación popular. La tarea consiste en emplear metodologías para la circulación de los proyectos ya registrados por parte del CEPC, de los cuales consisten varios trabajos de grado e investigaciones con docentes, formados en los campos de la educación comunitaria.

Por ello se resalta el uso de la virtualidad y la nuevas tecnologías como potencializadores de los procesos de educación popular, ya que se construye en colectividad, empoderando a los sujetos y fomentado la capacidad creativa y critica de los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Belting H. (2007). Antropología de la imagen, Buenos Aires, Argentina, Katz Editores.
- Dondis, A. (2014). *Sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual*, Barcelona, España, GG diseño.
- El cajón de herramientas, (21 septiembre del 2017), Cajón de herramientas ¿Quiénes somos?, (Audio podcast). Recuperado de <http://cajondeherramientas.com.ar/>.
- Ernani. M. F (2005). Aprender a decir su palabra, el método de alfabetización del profesor paulo Freire. P. Freire. Pedagogía del Oprimido. 2 ed. (1ª Edición: 1970). México, editores S.A de C.V.
- Ferrés, J. P. (2010). Educomunicación y cultura participativa. Roberto Aparici, Educomunicación más allá del 2.0 Barcelona. España. Editorial Gedisa.
- Franco Patiño, S. M. (2012). La educación como praxis transformadora. *Facultad de Educación, Universidad Pedagógica Nacional* (36), 45-56.
- Freire, P. (2005). Pedagogía del Oprimido. 2 ed. (1ª Edición: 1970). México, editores S.A de C.V.
- García, M. E. (2011). Investigar con imágenes las posibilidades de la etnografía visual. La investigación en ciencias sociales (pp). Universidad Piloto. Bogotá, Colombia. Editores Pablo Páramo.
- Gumucio A. D. (2018) comunicación y educación, una deuda recíproca. La hojarasca, alianza de escritores y periodistas.
- Gutiérrez. A. M. (2010) Creación multimedia y alfabetización en la era digital. Roberto Aparici, Educomunicación más allá del 2.0 Barcelona. España. Editorial gedisa.
- Huergo, J.A. (2006).Comunicación y educación: aproximaciones. Ámbitos, prácticas y Perspectivas, capítulo 1, *Revista Nodos de comunicación/educación*, [http://www. Perio.unlp.edu.ar/nodos](http://www.Perio.unlp.edu.ar/nodos)
- Huergo, J.A. (2010). Una guía de comunicación/educación, por los diagonales de la cultura y la política. Roberto Aparici, Educomunicación más allá del 2.0 Barcelona. España. Editorial gedisa.
- Huergo, J.A. (2007). Los medios y tecnologías en educación, la plata Argentina 2007
- Lanina, L. (2014). Comunicación Popular, educativa y comunitaria. Buenos Aires: Facultad de Derecho y ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires
- Prendes, M. E. (1995) imagen didáctica o uso didáctico de la imagen. Ediciones Universidad de Salamanca Enseñanza., pp. 199-22.

¿Quiénes somos? (s.f). Coordinadora de procesos populares en lucha, <https://cpeducacionpopularenlucha.wordpress.com/quienes-somos/>.

Quiroz, M.T (2010) Educar en otros tiempos. El valor de la comunicación. Roberto Aparici, Educomunicación más allá del 2.0 Barcelona. España. Editorial gedisa.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Torres, C.A (1993) La educación popular: Evolución reciente y desafíos, Universidad Pedagógica Nacional. Revista digital pedagógica y saberes.

Uribe. C.A. (2011). La estrategia etnográfica de investigación en ciencias sociales, La investigación en ciencias sociales (pp) Bogotá, Colombia. Editorial Pablo Páramo.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Liliana Alexandra Álvarez Camargo, de la Universidad Pedagógica Nacional. La meta de este estudio es: describir la incorporación de los fundamentos de la educación popular en el componente gráfico de la producción de materiales gráficos del Centro de Educación Popular Chipacuy, ubicado en suba compartir en le localidad de suba, elaborados entre los años 2013 y 2015.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente de 40 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán citadas de forma textual. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Liliana Alexandra Álvarez Camargo. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es: Describir la incorporación de los fundamentos de la educación popular en el componente gráfico de la producción de materiales gráficos del Centro de Educación Popular Chipacuy, ubicado en suba compartir en le localidad de suba, elaborados entre los años 2013 y 2015.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio

alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Liliana Alexandra Álvarez Camargo al teléfono 3053465530.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Liliana Alexandra Álvarez Camargo. Al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Diseño de la Entrevista:

NOMBRE: _____

FECHA DE NACIMIENTO: _____

PROFESION: _____ Finalizada: _____ En curso _____

Preguntas introductorias	¿Cómo se vinculó al centro de educación popular? ¿Cuál ha sido su rol? ¿Cuáles son las perspectivas presentes y futuras del Centro Chipacuy? ¿Cuál es la importancia comunitaria del centro Chipacuy?
Educación popular	¿Qué entiende por educación popular? ¿Cómo se articula la educación popular en este espacio? ¿Con qué elementos? ¿Cuáles son los objetivos comunitarios a los que apuntan con los procesos pedagógicos? ¿Cómo articulan los saberes comunitarios en el ejercicio educativo?
Comunicación Educación	¿Cuáles son las estrategias de comunicación en los procesos de educación del centro? ¿Qué medios de Estrategias de comunicación utiliza el centro durante los procesos educativos? ¿Por qué? ¿Cuáles?
Lenguaje visual	¿Cuál es el papel de los elementos gráficos y /o visuales en los procesos de educación del centro? ¿Cuándo utiliza apoyo visual / gráfico para el desarrollo de las actividades del centro? ¿El centro de educación elabora materiales visuales/gráficos? ¿Por qué? ¿Cuáles? ¿Ha participado en la elaboración de materiales visuales del centro de educación popular? ¿Cómo se incorporan los fundamentos de la educación popular en el componente gráfico de la producción de materiales educativos/visuales del centro de educación popular chipacuy?

Entrevistados:

Camilo Maldonado

Entrevistadora: ¿Cómo comenzó el CEPC?

Entrevistado: Nadie quería pasar por acá, entonces lo primero que hicimos fue recuperar la imagen del entorno a través de la pintura, la dificultad, ¿cuál era? Que en ese momento ningún participante tenía el hábito de pintar o no eran artistas, entonces, ha sido también de educación para poder pintar todo esto a través de talleres, con voluntarios, con gente que quiere participar de esas actividades, además de eso quisimos que el proyecto fuera sostenibles y decidimos ponerle el nombre Chipacuy.

Chipacuy es una palabra muisca que significa el guardián curí, una expresión que habla de cuidar el territorio y exaltar la imagen sagrada de los indígenas. Este animal se convirtió en el emblema, a través de eso empezamos a trabajar a partir de lo gráfico como una campaña y una estrategia de crear una imagen institucional de nosotros, es decir, un logotipo, un eslogan de empezar a generar unas piezas de comunicación ya estructuradas en redes sociales, con impresos, a través de emisoras comunitarias en la localidad de suba para dar a conocer, esto fue en el año 2013.

En vista de la importancia de la comunicación gráfica para este proyecto porque es la manera en la que nosotros invitamos a que vengan a los talleres, de que las personas lleguen.

Entrevistadora: Discúlpame, ¿es en un principio o sigue pasando esto?

Entrevistado: Si, aún desde el principio. Nos dimos cuenta en la práctica como colectivo que teníamos varias tareas y debíamos prestarle atención a cada una y estructurar unas tareas. Por ejemplo, en el ámbito administrativo de este lugar, administrativo quiere decir: las gestiones públicas, con las autoridades del territorio, también todos los pormenores logísticos de mantener el espacio. Por otro lado, un comité que definimos que era el de comunicación.

El de comunicaciones entonces tenía la intención de que siempre las piezas comunicativas de los talleres, de todos los talleres tuvieran ese filtro de diseño. Hemos estado en el área del diseño de las piezas del Chipacuy dos diseñadores, luego de unos años llego una chica y ella decidió el nuevo logo que tenemos, que es el rostro del curí con colores. Antes de eso teníamos otro logotipo. Siempre desde que comenzamos ha sido una, por lo menos desde mi perspectiva como diseñador gráfico. Ha sido un reto generar una estética y crear también esa comunicación

efectiva, es decir que funcione el hecho de publicar la publicidad en estos medios, para que lleguen las personas a los eventos.

Entonces a través de plataformas de redes sociales empezamos a vincular amigos al proceso, a publicar no solo contenido acerca de nuestras actividades sino acerca de otros. Es decir, como otros saberes que encontramos en internet y se publican a través de estos espacios y hace un par de años, seguimos con esta dinámica de hacer publicidad de estos eventos, pero también nos dimos cuenta la fuerza que tiene el muralismo como otro tipo de comunicación también para este espacio, entonces hemos estado trabajando fuertemente con el tema de murales y ahorita tenemos un proyecto.

Ahorita te muestro algunos de los cuadros que estamos pintando allí, que es parte de una recuperación del espacio público a través del color y de las pinturas, pero no solo es pintarlo, sino que también para pintarlo se necesitan personas y no muchas de ellas conocen estas técnicas del muralismo, entonces se crea la necesidad de hacer unos cursos.

Entrevistadora: ¿Donde los están haciendo?

Entrevistado: Los cursos acá, nosotros hacemos las clases.

Entrevistadora: ¿y los murales?

Entrevistado: Todo lo que está pintado lo hemos pintado nosotros aquí. Donde tú ves todo lo hemos pintado, cada una de las cosas en diferente momento, este por ejemplo fue maso menos hace año y medio.

Entrevistadora: ¿tú con quien empezaste a desarrollar el proyecto Chipacuy?

Entrevistado: El proyecto comienza con un colectivo que aun funciona de hecho es el colectivo que está haciendo teatro, que se llama grupo cultural D11. Comenzó hace más o menos hace unos 12 años aquí en el barrio suba compartir. Al principio hicimos varias actividades en los parques, en los salones comunales, no teníamos ningún escenario y pues esa era como la dificultad, ese grupo nace en el año 2013, estábamos apenas como unas 5 personas. Tuvimos la oportunidad de presentar un plan piloto de educación aquí en el barrio y comenzamos con talleres de alemán, de fotografía, de artes plásticas y de música.

Eso fue en el año 2013, pero decidimos que queríamos emplear una metodología diferente para el espacio y emprendimos una convocatoria para que colectivos de la localidad de suba que no tenían un lugar donde ensayar o en donde dictar los talleres pudieran venir acá a hacer los

talleres de manera gratuita y sin ningún tipo de restricción académica, es decir con un modelo de libertad de cátedra, para que los colectivos también sintieran autonomía y tuvieran una autonomía de su propio proyecto. Pero que a la vez hiciera parte del eje cultural que se está creando, Chipacuy en ese sentido han participado jóvenes de 20 o 30 colectivos de suba de diferentes áreas del saber, organizaciones femeninas, animalistas, pre icfes, organizaciones ambientales, principalmente vinculadas con el tema del humedal de la conejera y la microcuenta de la conejera, como se conoce técnicamente a todo el espacio geográfico que comprende esta parte de la localidad de suba de la Reserva Tomas Van Der Hammer, que es también un entorno muy importante, prioritario del medio ambiente de la ciudad de Bogotá y, probablemente, es el espacio más grande que tiene la capital en este momento.

En ese sentido, también muchas organizaciones han venido aquí para hacer talleres, para hacer caminatas en el humedal con el concepto de educación ambiental y, en los últimos años, hemos tenido relaciones con universidades para hacer procesos de prácticas de estudiantes y tesis de grado de investigación sobre el Chipacuy, sobre el humedal de la conejera y también sobre el territorio, así hemos trabajado tesis de grado con la Universidad Javeriana de ciencias políticas, de la Universidad Santo Tomas de sociología, con IMPAU hemos hecho un proceso de sistematización de experiencias, con el cual se va a publicar una revista que ya está en proceso de impresión con la universidad, este es un proyecto que patrocina completamente la universidad, ellos enviaron a los profesores, se hizo aquí un proceso de investigación durante unos 6 meses a través de unos seminarios, bueno ese es otro producto que se va a sacar ahorita. Y también con la Universidad Piloto con la facultad de psicología en el área de psicología comunitaria, ellos tienen un proceso allí de hace dos años y medio con nosotros. Y 12 estudiantes han hecho tesis de grado relacionados con el Chipacuy, con el tema del humedal de la conejera, nosotros hacemos la asesoría a esas tesis, es decir, los estudiantes todos vienen acá y les damos los recorridos y la bibliografía que consideramos pertinente y es una manera también de transformar el territorio que hemos encontrado, a través del conocimiento como se puede ondear también en el territorio.

No solo es en la práctica de hacer las clases, sino también en las capacidades que tenemos como investigadores sobre los fenómenos sociales, para ello ha sido muy importante la participación de las universidades y, en la actualidad, estamos desarrollando un libro de los 5 años del Chipacuy, que es un compilado de todas estas experiencias que te he comentado, los participantes de procesos, de las tesis de grado, algunas visiones de profesores, para poder empezar a tener unos materiales de referencia en lo teórico de la educación popular.

Al principio hacíamos educación popular y no sabíamos que se llamaba así, solo que después de leer a Freire, nos dimos cuenta que esto que hacemos tiene mucha relación con la educación popular, se decidió llamar al lugar propiamente: Centro de Educación Popular Chipacuy y en ese cambio de horizonte del proyecto, hemos podido también ondear en un aspecto que hacía falta y que no se ha desarrollado mucho en la localidad de suba.

La localidad de suba es la que tiene la mayor densidad demográfica en Bogotá, vive más de un millón y medio de personas y en la upz Tibabuyes, que es en la que estamos ubicados, no hay ningún centro cultural, ni uno, no hay bibliotecas comunitarias, de esa necesidad surge el Chipacuy también, pues no se tenían esos escenarios. En los años que se ha trabajado, el Chipacuy empieza a llenar ese vacío para el sector de esa oferta cultural que es muy variada, tiene en este momento pre icfes, tiene cine club, talleres de teatro, de agricultura urbana, porque hemos entendido el conocimiento como una cuestión muy amplia de muchos saberes.

En ese sentido no nos limitamos solo al tema de lo cultural, como a veces en las casas de la cultura o escenarios semejantes a este, que es hacer talleres de danza enfocado mucho hacia la parte del folclor, sino que es más el enfoque hacia el conocimiento, por eso hay muchos temas además de los artísticos, por ejemplo en el pre icfes se ondea el tema de la preparación de las ciencias exactas, es otro tipo de conocimiento que hemos querido abordar. En la actualidad estamos con una práctica de la ancestralidad femenina y de la reflexión sobre el género, todas estas consideraciones del feminismo como concepto, ese tipo de nuevas apuestas educativas hacen que el Chipacuy tenga un posicionamiento en la localidad con algunos colectivos como referentes del sector de la cultura pues se entiende que es un espacio académico, es algo así como una pequeña universidad, pero no genera algún tipo de título ni nada de eso.

Entonces paulatinamente se ha venido forjando esa inquietud sobre el saber cierto, que es contradicción en lo tradicional de la escuela, que es lo único que tenemos como la escuela básica. Es lo que hay en suba hasta bachillerato y poco acceso a la universidad, poco acceso a espacios culturales y entretenimiento, entonces ahí nosotros tratamos de llegar con otras posibilidades, ese es un trabajo de muchas personas, aquí hay varios colectivos en la actualidad y cada uno de esos colectivos tiene sus miembros y a su vez tiene algo así como sus educandos. Como lo llama Paulo Freire, que son las personas que están recibiendo todo este saber y que también hacen parte del proceso, que conocen de esta historia y empiezan también a resignificar el territorio y la importancia de la cultura, que es saber empoderarse a través de un conocimiento, entonces todos estos actores que empiezan a aparecer aquí, en el barrio, eso no

existía hace 5 años, no teníamos esos escenarios, los cuales son muy importantes sobre todo para los participantes, lo cual significa tener la posibilidad de tomar los talleres gratuitos, poder expresarse con libertad en sus opiniones y se genera un tejido social también con la comunidad, eso ha sido Chipacuy.

internamente se ha gestado una comunidad, una familia, un grupo de personas que estamos alrededor del espacio y que independientemente de sus profesiones o de lo que estén estudiando, estamos todos caminando hacia el mismo lado que eso como: abrir ese panorama del conocimiento para que lleguen los que quieran, todo es gratuito, todos los talleres son gratuitos, lo que implica para nosotros como organización un don de trabajo para buscar los recursos económicos, para mantener el espacio, para divulgar, para publicitar, todo eso porque no ponemos esa responsabilidad en los educandos como en la escuela tradicional, que paga uno y con ese dinero es que se sostiene la institución, en este caso, este proceso se sostiene con el apoyo y el trabajo voluntario .

También a través de inteligencia colectiva, que es cuando nos ponemos todos de acuerdo para presentar un proyecto a alguna institución, en ese sentido hemos trabajado con la secretaria de cultura, con la secretaria de integración social, con el fondo interamericano de desarrollo y bueno con otras instituciones que ha sido el ponerse todos de acuerdo para presentar los procesos, pero sin perder la autonomía del proyecto, es decir que ninguna de estas instituciones tiene una incidencia profunda o real en el acontecer de los talleres o en los colectivos porque de todas formas hay una visión crítica frente a la institución, nosotros hacemos esto porque el estado ha abandonado la tarea de educar a la sociedad, entonces somos muy críticos frente a lo que puede ser una relación institucional, pero las tenemos en diferentes ámbitos, como te decía con las entidades distritales de cultura o con los temas de juventud y también con las universidades, pero también con las universidades es una relación institucional, pero con el objetivo académico de generar productos, que le sirven a las universidades, a los estudiantes si están haciendo sus tesis y también a nosotros para ser más sólidos y tener nuestros propios escritos, material de lo que hemos reflexionado y vuelve este círculo de lo gráfico a ser importante también, pues todas estas publicaciones las diseñamos nosotros, las diagramamos nosotros, nuestras propias imágenes, nos dedicamos un poco a hacer esa labor también desde lo gráfico pues hay una gran potencialidad de transformaciones culturales.

Es de lo que nos hemos dado cuenta también, además de las clases y todo esto que hemos hablado, el lenguaje visual es muy poderoso y requiere una atención particular. De unas

consideraciones estéticas, en ese sentido vamos construyendo una manera de hacer eso gráfico, uno espacios que tenemos más desarrollados a través de internet es especialmente Facebook, podemos tener una relación muy directa con los participantes porque nos escriben y a través de la cual también se genera una herramienta mucho más frecuente, pues Facebook es una herramienta de uso cotidiano.

Entendido eso también como aquí la mayoría somos estudiantes o profesionales, aplicamos lo que sabemos, lo que nos ha enseñado la escuela tradicional en este proceso. Por eso crear un logotipo desde el principio no era una cuestión azarosa sino que ya venía desde el principio que ya había un diseñador gráfico, un tipo que sabe que es un logo tipo, como hacerlo porque, por donde circularlo, etc. No era una cuestión de apoyarse en las herramientas de comunicación, sino que hay una intención allí. Una intención de visibilizar, de comunicar, de darle una recordación a una marca, que es Chipacuy, una marca que al principio era solo un nombre y que utilizando toda estas consideraciones del sistema de mercadeo y todo esto, una marca es un producto que tiene una recordación por el nombre y que además tiene una imagen de referencia como un logotipo, crear esa marca de Chipacuy, ha sido un poco empleando técnicas de la publicidad tradicional.

Entrevistadora: ¿cómo aportas desde tu disciplina al proceso?

Entrevistado: No sé muy bien cómo responder a eso, pero sería más o menos de la siguiente manera: todos los conocimientos, eso es lo que hemos visto, son susceptibles de ser funcionales para una transformación social. Es decir, todos los saberes funcionan, todos los saberes sirven no hay nada excluyente, de pronto tenemos un estereotipo que las profesiones vinculadas con el trabajo social, la sociología, las ciencias políticas y de estas humanidades tiene mucha más relación con estos procesos y sí, gran parte de los participantes de aquí provienen de esas disciplinas, sin embargo al ser incluyente hemos necesitado crear nuevos lenguajes para que participen otras personas.

En ese sentido el ámbito gráfico ha sido una de las herramientas más importantes para el desarrollo de este proceso, porque al nosotros descubrir que necesitábamos generar un dialogo, una comunicación con un público desconocido, deberíamos emplear algunas herramientas, entonces desde mi perspectiva como diseñador gráfico, fue adaptar el conocimiento académico que había adquirido, mi conocimiento como profesional que ha pasado por algunas empresas de diseño, de publicidad y de creación de marcas, para poner todo eso en función de potencializar un proceso social, que sería tratar de buscar resumir muchas de las cosas que se

hacen aquí con un logotipo, con una imagen, sé que no es posible, pero que de todas formas es necesaria, como un nombre, pues este puede parecer arbitrario y que ese nombre se vuelva una marca o que por lo menos sea recordado y reconocido por las personas.

La palabra Chipacuy es una palabra que nadie conocía antes, porque estaba perdida en el lenguaje, la tradición colonial borro muchas expresiones indígenas que teníamos, en eso el diseño gráfico ha sido uno de los elementos más importantes, además para darle una imagen al proyecto de solidez, no digamos de profesionalismo pues la pretensión no es el profesionalizar a las personas, pero sí que hay un proyecto serio que se preocupa también si presenta una carta a las instituciones públicas por tener un membrete. No sé cómo mas explicarlo.

Cuando hacemos un volante para uno de los talleres que la gente sepa que ahí hay una marca que hay una empresa, esto no es una empresa pero si se genera esa sensación de confiabilidad, al ver que hay un proceso, que se preocupa también por ese entorno de la imagen, eso era en un principio, como empezar a generar esas piezas esa recordación, pero ya una vez pasado varios meses del trabajo, como que esas primeras piezas de divulgación ya eran cotidianas empezamos a modificar un poco y avanzar en la estética, que quiere decir eso, que en las piezas de publicidad que hacemos uno de los requerimientos iniciales es que tenga además de toda la información para que la gente pueda llegar a los talleres, que eso tenga una estética, que tenga unos colores, unas tipografías.

Entrevistadora: ¿Tú crees que esa estética es parte de la identidad del lugar?

Entrevistado: sí, porque es a través de esta estética que las personas conocen el proceso, es como una primera impresión en algunos casos, la primera manera de algunas personas de acercarse al espacio es a través de estas piezas gráficas. Y si estas piezas graficas llaman su atención o cautivan o funcionan un poco dentro de ese imaginario de lo valido, estas personas va a acercarse o no.

Principalmente en un momento histórico en el cual hay una gran cantidad de imágenes circulando a través de las redes sociales, nunca había habido probablemente en la historia de la humanidad tal cantidad de productos gráficos circulando, cuando hay tal cantidad de productos gráficos es difícil también que uno sobre salga dentro de tantos y como para nosotros eso ha sido una tarea de lo gráfico, principalmente en mi caso por ser diseñador, es como cada vez que vas haciendo una pieza gráfica tiene que ser diferente a la anterior, tiene que tener algo diferente, pero ese algo diferente tiene que tener relación con lo que se ha venido generado,

porque ya las personas en tu entorno empiezan a tener una generalidad con esa grafica con ese tipo de piezas.

Así hemos procurado como buscar diferentes tipos de técnicas en el tema propiamente gráfico de algunos referentes, de mirar cómo funciona la comunicación gráfica con otros colectivos, el trabajo de redes también es muy importante para la comunicación y tiene que ver un poco con el tema del diseño gráfico en la medida en que también hemos contribuido a colectivos que no tienen este saber, a qué les hagamos nosotros la publicidad o en que les ayudemos, les orientemos a corregir sus piezas y eso genera en ellos también esa inquietud, la inquietud de poder comunicar cada vez más efectivamente, poder comunicar mejor, entonces en ese sentido ha sido chévere ver, que hace 5 años los colectivos con lo que trabajamos tenían una intención frente a lo gráfico y 5 años después ha evolucionado mucho ya cada uno de esos colectivos ha empezado a general cada uno sus piezas gráficas a entender unos conceptos técnicos que tal vez no entendían por su disciplina, como la tipografía, como manejar los archivos para internet, el tipo de formato en el cual se debe grabar o producir este tipo de imágenes para que circulen, todo ha sido un nuevo escenario de educación popular.

Es la necesidad que cada colectivo tiene de comunicación con un público, entonces una de las formas, para resolver esa dificultad es con el tema gráfico, nosotros no tenemos una cosa muy bien definido ni una estética muy compleja porque eso requiere de más años, pero si se reconoce y es importante para nosotros que los colectivos pares, principalmente acá en la localidad, al ver que nosotros le metíamos la ficha a ese tema, también dijeron nosotros también y que chévere, de ahí una buena cantidad de piezas.

Aquí se hizo el año pasado una feria de diseño también buscando generar esos nuevos espacios con diferentes diseñadores de la ciudad, se hizo convocatoria, nosotros también hacemos unas piezas para mercadeo por así decirlo, principalmente son productos con nuestro logotipo y marca Chipacuy, tenemos botones, agendas, camisetas, calcomanías. De esa manera nosotros también entendemos que la persona que se lleva una camiseta del Chipacuy y se la pone en otro lugar está siendo parte de nuestro proceso, está llevando esa estética por un lado, pero también está llevando la idea de que la educación popular funciona, puede llegar a ser significativa y en esa medida las personas compren nuestros productos como, los compran para ayudarnos por un lado y también como una muestra de algo que funciona, de pronto que les guste, que se lo quieran poner y eso es una avance también en la gráfica.

Entrevistadora: ¿Qué estrategias de comunicación tienen?

Entrevistado: Desde el planteamiento de los proyectos se busca que haya participación ciudadana es decir, cuando vamos a empezar una clase y uno de los grupos dice, queremos hacer un taller, una de las primeras cosas que tenemos en mente es que ese taller tenga una afluencia de personas y que además genere un conocimiento, para eso hemos usado la estrategia de medios como una tarea. No es una estrategia de medios entendido desde el punto de vista de la empresa privada que tiene unos recursos y puede disponer de una serie de medios, para promocionar una marca o un producto, sino que desde las limitaciones económicas que tenemos y desde las plataformas que podemos usar si es necesario que todos los talleres generen una publicidad, que todos los talleres generen un espacio de diálogo continuo con sus estudiantes, es decir, todos los talleres tienen un grupo de Facebook o de Whatsapp con sus participantes en donde se charla las cosas cotidianas del taller, en donde circula nueva información, documentos, bibliografía, referencias, etc.

Pero esto no podía quedar en el aire, entonces una de las tareas que hemos emprendido con los grupos que viene a trabajar acá es, que cada uno debe apropiarse y responsabilizarse de generar una publicidad y una comunicación, hay veces que no hay la experticia para hacerla entonces les ayudamos con una asesoría o incluso hacerlo, pero no es un elemento aleatorio sino es permanente, porque sin esa comunicación esto no funciona, nos damos cuenta que si nosotros no nos comunicamos con la gente, la gente no va a venir aquí nunca, si la gente nos conocía no iban a venir, si la gente de pronto no tenía la posibilidad de indagarnos también, antes de venir, iba a ser difícil que vinieran o se tomaran el atrevimiento a venir desde otro lugar y así ha sido en todos estos años.

Se han generado muchas actividades y muchas piezas de comunicación, toda esa cantidad unida ha hecho que si por ejemplo uno busca en google Chipacuy o centro de educación popular Chipacuy encuentra más de mil resultados de imágenes, de fotos, de actividades de lo que se ha hecho en estos 5 años, eso da cuenta, que para nosotros es muy importante el tema de comunicación pues casi todas las actividades las registramos.

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Porque si nosotros no registramos las actividades es como si no hubieran ocurrido, es como, si nosotros no damos cuenta de que hicimos un taller con unas fotos o con una publicidad es probable que nadie sepa y la comunidad no conozca eso y es como si no hubiera ocurrido, entonces se hace tanto énfasis en la creación de esas piezas gráficas siempre en los talleres es para poder tener un soporte, un registro, entonces nuestro registro está en

internet, nuestro registro está ahorita en Facebook, digamos en los perfiles en los que no solo están las fotografías, sino la muestra de la publicidad de cada uno de los evento que se viene desarrollando y ha sido súper importante, pues en estos últimos momentos que hemos meditado más y que se hizo un proceso de sistematización de experiencias con la universidad uni impau, entendimos que la pieza grafica además de tener una misión de comunicar en ese momento tiene una importancia posterior que es histórica y debe ser un referente o debe ser una huella, un vestigio de, si nosotros un tuviésemos un vestigio de lo que hicimos hace 5 años, probablemente sería difícil explicarte todo esto y que tú lo imaginaras, pero como hemos tenido esa tarea continuamente ahí están los registros. También queremos hacer una recopilación de todo esto para analizarlo todavía con más detenimiento.

Entrevistadora: ¿Como ves el futuro del centro Chipcuy?

Entrevistado: El primero objetivo del proyecto era los 5 años, fue pasar de los 5 años, ese era nuestro primer objetivo, fue difícil comenzar de ceros, era complejo y mucho más pretender tener una duración en el tiempo, porque lo que queríamos que ese escenario fuera un lugar de encuentro permanente de la comunidad, ese era el primer objetivo que se cumplió hasta ahora de los 5 años, ahora el siguiente es otros 5 años también, porque queremos que el proceso continúe y en esa medida el enfoque que tiene ahora es de educación popular.

Una educación popular que para nuestro caso ha venido generando su propia personalidad, si una personalidad muy de aquí de este proceso, pero que aún falta solidificar a través de la reflexión de la teoría, de la publicación de contenidos principalmente, en eso estamos enfocados hace un año, en la creación de nuevos contenidos a través de libros, de revistas, de cartillas que puedan llevar la reflexión de la educación popular a otros escenarios y que probablemente la metodología de trabajo de Chipacuy pudiese ser replicada.

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Porque Chipacuy funciona en un salón comunal abandonado y en ese sentido puede ser un proyecto de estas características replicado en cualquier salón comunal de la ciudad, en cualquier escenario, así el año pasado empezamos un proyecto en el barrio San Carlos de tibabuyes como un segundo Chipacuy, se llama centro de educación popular Tibabuyes en el barrio San Carlos, esto es cerca del rio Bogotá un barrio de la localidad con más dificultades, es estrato 1 y allí estamos hace un año con el modelo de educación popular, toco hacer lo mismo para empezar que acá, hacer un logotipo, crear unas redes sociales, imprimir pendones, imprimir membretes, para darle como esa solidez gráfica y por lo menos que la gente asuma

que es una cuestión mucho más seria a través de la imagen, entonces eso es en realidad lo que uno descubre, que fuerte es la imagen, porque enserio genera en las personas esa sensación de que es algo más serio, si tú lo vez, dependiendo de cómo lo veas también lo asumes.

En el caso de San Carlos de Tibabuyes, como te digo es un proyecto paralelo también de educación popular que hemos creado con una junta de acción comunal y es poner en práctica la metodología del Chipacuy en muchos aspectos y funciona perfectamente, tenemos 120 estudiantes allá. Hay unas clases que se pueden hacer allá y otras que aquí no se han podido hacer, como el tema de futbol, allí en San Carlos estamos con una escuela de futbol que también hacen educación popular a través del futbol, de emprendimiento empresarial, de inglés, de artes, danzas y música. Entonces todo esto ha sido una experiencia, como generar unas herramientas metodológicas que pueden ser aplicables, entonces el siguiente paso del Chipacuy es que queremos replicar esta experiencia en otros escenarios, en otros barrios y funciona bien.

También se han acercado personas de otros barrios, juntas de acción comunal que quieren desarrollar este tipo de procesos en su comunidad y esa es la idea de Chipacuy, poder ondear en materia metodológica, en lo didáctico y seguir en el barrio, seguir con nuestros talleres, contribuyendo con los colectivos que no tienen donde ensayar, que no tengan donde dar sus clases vengán acá, es como un apadrinar lo que hace Chipacuy de alguna forma y esa labor es muy interesante porque aprende uno mucho, se complementa, potencia el proceso con la llegada de esos colectivos, de universidades, de estudiantes, entonces que ha ocurrido y que va a definir el trabajo del Chipacuy los próximos años .

Al ser un referente de educación popular en la localidad de suba, Chipacuy, empiezan a llegar personas de diferentes lugares, como en el caso tuyo, que por una u otra referencia conocen del proceso y vienen a indagar que es lo que sucede, en ese sentido esa curiosidad es algo que queremos despertar mucho más en este tiempo, que más personas conozcan, que más personas se acerquen y ese es uno de los objetivos principales de Chipacuy en estos años que vienen.

Entrevistadora: para finalizar el entrevistado, me enseña el museo al aire libre y realiza una breve explicación del propósito del ejercicio.

Muchas gracias Camilo.

Daniela Medina

Entrevistadora: Buenas tardes, por favor preséntate y cuéstanos, ¿qué haces en Chipacuy?

Entrevistada: Mi nombre es Daniela Andrea medina Ospina, porque no se niega la madre, tengo 26 años, soy estudiante de la licenciatura en biología de la universidad pedagógica nacional, de octavo semestre y ahorita me encuentro realizando mi practica pedagógica, la cual la propuse dentro del centro de educación popular Chipacuy, como un taller para aportar a ese espacio, pero también articulándolo con el territorio por eso hoy también estamos aquí en el humedal de la conejera, porque la idea es alternar esos dos espacios.

Entrevistadora: ¿Cómo conociste el Chipacuy?)

Entrevistada: yo conozco Chipacuy desde ya hace unos cuantos añitos, porque toda mi vida he estado vinculada a este territorio, en suba, conozco varios procesos que se han dado en defensa precisamente del territorio, los cuales han hecho esa apropiación de espacios para la educación, entonces sabía que ellos tenían ese espacio, que lo habían rescatado del microtráfico que se daba en esa zona y pues un día se me dio por ir a mirar que había y me encontré con un espacio muy agradable visualmente, los murales, el espacio como tal, la huerta, entonces, se me ocurrió que sería un buen espacio para mi práctica.

Entrevistadora: ¿Que entiendes por educación popular?

Entrevistada: Bueno, como entiendo la educación popular, es un proceso en el que una comunidad se educa a partir de los saberes que cada uno tiene y cada uno desea aportar. Si en ese sentido es válido no solo el conocimiento científico, sino otro tipo de conocimientos que trascienden el conocimiento científico, es un espacio de igualdad, donde todos tenemos voz, voto, palabra y pienso que sirve para generar cambios, transformaciones, lleva una corriente crítica ahí inmersa

Entrevistadora: ¿cómo crees que se articulan esos saberes?)

Entrevistada: Yo creo que se articulan a través de un proceso local, en la medida que hay un interés de transformación ya sea social, ya sea ambiental, política. Hay un objetivo que se traza esa comunidad y a partir de eso los saberes que tiene las diferentes personas que integran esa comunidad, empiezan a entretorse y a jugar con esa realidad, a llegar a transformar el espacio y el territorio.

Entrevistadora: ¿Crees que los procesos educativos se apoyan en estrategias de comunicación?

Entrevistada: Eh bueno, pues, digamos que el centro de educación tiene redes sociales, si, se maneja por redes sociales, entonces esta la fan page, esta todo lo que surge allí, para que el proceso llegue a más personas, entonces que no se quede solo en aquí.

Entrevistadora: ¿Tú crees que aquí se genera material educativo?

Entrevistada: bueno te hablo desde mi experiencia, pues como te comentaba soy nueva en el proceso y aún me estoy empapando de lo que han venido desarrollando los compañeros, mi practica tiene precisamente ese objetivo de crear una cartilla que sistematice la experiencia, que sistematice cada taller, que sea una herramienta educativa para más personas, es la idea de esto también y que llegue a más personas, que sea virtual, no sé si los otros compañeros lo han hecho en algún momento, lo desconozco pero si hay esa posibilidad , si hay esa intención.

Entrevistadora: ¿tú manejas desde tus prácticas con la comunidad materiales gráficos o visuales para elaborar el proceso?

Entrevistada: Si, Chipacuy tiene un video beam, que es del espacio, entonces cada vez que nosotros lo necesitamos lo podemos solicitar, bueno mi practica está más orientada a la creación, entonces hay una propuesta creativa de cada taller poder crear algo que tenga que ver con ese taller, pero también está la parte de usar material como en el primer taller por ejemplo usamos unos violenciometros que son unos medidores de violencia, entonces es un material que está ahí, usamos canciones, usamos pequeños documentales, películas, he qué otra cosa y lecturas también.

Entrevistadora: ¿cómo eliges los materiales que vas a usar?

Entrevistada: Bueno, primero que tenga relación con el tema que se va a abordar, segundo que tenga ese aporte crítico, que tenga relación tal vez con el territorio que de alguna manera se adecua, que sea agradablemente visible, ¿si se puede decir así? Ósea que digamos se hizo el ajuste del violenciometro para que cada chica lo pudiera obtener.

Los documentales nada, ha sido también un trabajo de preguntar tal vez a los compañeros, a los profesores, de cosas que yo también he visto en mi proceso educativo, que tienen elementos que puedan aportarme, entonces también me he puesto en la tarea de leer libros, de ver películas, de ver documentales y traer esos materiales acá.

Entrevistadora: ¿Cómo estás haciendo el proceso de elaboración de tu cartilla??

Entrevistada: Se propuso dentro del taller que fuera una cartilla de creación colectiva, es decir todos van a realizar su aporte en algún momento, entonces como hace 8 días iniciamos con mi compañero quedamos encargados de hacer esa primera sistematización, que incluye, entonces incluye la experiencia de ese día, de lo que se realizó, del tema que se abordó, tal vez unos referentes teóricos, también como tiene que ver con plantas medicinales, todas las sesiones

estamos llevando una plata, una infusión, entonces también abordar el tema de esa planta para que se amplié ese saber de plantas medicinales y ya el registro fotográfico que quede de esa sesión y básicamente eso es lo que recoge, entonces en la siguiente sesión al iniciar se van a pedir voluntarios para la sistematización de ese taller, sino hay voluntarios se escoge dos personas, que van a ser los encargados de cada sesión, pues haciendo ese trabajo rotativo.

Entrevistadora: ¿Cómo has visto los procesos gráficos aquí?)

Entrevistada: Yo creo que esta localidad se ha caracterizado por eso, no se bueno tal vez, no se las otras localidades que trabajo hagan, pero pues desde la experiencia Chipacuy es un referente, ya por el hecho de traer como esa especie de museo, de cuadros y obras representativas, y que la comunidad se acerque y se inquiete, como ¿qué es lo que hay ahí? ¿Qué será lo que me está diciendo eso? Eso ya es algo, pero también hay otros colectivos, otras personas independientes que están transformando los espacios, por ejemplo esta bogie roots, él es un chico que es reconocido precisamente por eso, él se toma los espacios a través del muralismo, hace sus creaciones que tiene que ver mucho con la naturaleza, con los animales, con lo ancestral, con las mujeres, digamos que es un trabajo muy bonito que reconozco. Pan de cien también, yo vi una vez un mural en la Cali que me pareció curioso y hasta me dio risa, ¿pan de cien? ¿Qué es eso? Si es un parche que también han tejido desde el mural, han hecho cosas frente a la realidad que pasa para que haya un despertar, eso es lo que yo siento que ellos hacen.

Entrevistadora: ¿Ellos trabajan en alguna localidad específica?

Entrevistada: lo que yo he visto, aquí en suba, pero en las calles de Bogotá se ven mucho, entonces es como que inicio acá y se fue expandiendo.

Entrevistadora: ¿Tienes conocimiento de alguna memoria gráfica de Chipacuy?

Entrevistadora: No, la verdad no, me acuerdo que la primera vez que me acerque al espacio, vi una rana que me gustó mucho, una rana gigante en una pared y en ese tiempo yo estaba trabajando con ranas, entonces ver a rana ahí fue como wow, que chévere, también lleva mucho tiempo el Nelson mándela que está ahí cerquita, ese mural también lleva un buen tiempo ahí. Pero que hayan documentado el proceso no sé.

Entrevistadora: ¿Cómo ves el museo al aire libre?

Entrevistada: Hace poco tuve la oportunidad de hablar con camilo que es el chico que está liderando esa parte, él me contaba que la idea es resignificar ese espacio porque es como un callejón en el que la gente no se siente muy segura de pasar precisamente por lo oscuro, por lo

su condición de callejón, entonces ellos dijeron como, transformemos ese espacio y llevemos una propuesta, que fue la propuesta del museo, no sé cómo le llaman ¿museo itinerante? No, no sé, entonces empezaron a hacer replicas como de obras famosas, una obra de Picasso, de hecho yo no conocía la historia de esa obra y camilo me la narro un poco entonces, fue como un poco ampliar esa visión del arte, de como de verdad transforma la gente, porque de hecho yo llego a ese espacio y me parece muy agradable pasar por ahí, ver las obras, ver lo que hay en el espacio, no es como cuando uno pasa por un lugar desapercibido, porque no tiene nada que capte tu atención, entonces me parece una propuesta muy interesante.

Entrevistadora: ¿como ves el futuro de chipacuy?

Entrevistada: Yo veo que ahora hay unas generaciones que están llegando, muchos de los que llegan acá son niños que están próximos a salir a la universidad y el hecho que tengan un espacio que los oriente, que les digan como muchachos están estas universidades publicas aprovechen, sepan cómo presentarse, sepan cómo presentar el examen, está generando en ellos una apropiación del espacio, como que ya encuentran un referente, así mismo, las instituciones de educación, ven este espacio como un referente educativo, pues anteriormente el espacio como te decía era un expendio de psicoactivos y como se trasformó en algo que le sirve a la comunidad, entonces considero que a futuro la misma comunidad va a defender intereses que lleguen sobre el cambio o uso del espacio yo anhelo que se conserve el espacio de educación popular, que lleguen muchas más propuestas y que se mantenga durante el tiempo.

Muchas gracias Daniela.

Tatiana Moreno (Amy Blue)

Entrevistadora: Buenas noches, por favor presentante y cuéntame ¿cómo llegaste a Chiacuy?

Entrevistada: Buenas noches, soy Tatiana Moreno, en estos momentos me encuentro terminando la carrera de Diseñado gráfico. El centro de educación popular lo conocí por un amigo del barrio, él me comento que había un centro donde la educación era diferente y realmente me intereso el tema, pues todo es auto gestión. Siempre me intereso hacer parte de un lugar así.

Entrevistadora: ¿Cuál ha sido tu mayor aporte?

Entrevistada: El logo, antes no tenía diseño, le faltaba identidad, entonces decidí arriesgarme a hacer bocetos, entonces los mostré y les gusto.

Entrevistadora: ¿Cómo fue el proceso de creación?

Entrevistada: La historia del Chipacuy tiene que ver con los curis, porque en esa zona habitaba mucho el curí y era un símbolo muy importante para nuestros ancestros, entonces me base en el curí y empecé a bocetar, pero no quería que fuera tan figurativo sino más bien abstracto y me base en todo el tema de los tejidos indígenas, utilice varios colores, porque creo que en Chipacuy siempre ha habido esa diversidad de gente, de pensamiento, de edades, todo. Entonces básicamente ese fue el proceso de creación.

Entrevistadora: ¿Cuándo y cuánto tiempo duraste vinculada?

Entrevistada: Hace dos años más o menos que se da inicio a la nueva imagen del Chipacuy. Inicialmente queríamos pintar el logo en una de la paredes grandes para que quedara a la vista principal, entonces se hizo un mural y fue una actividad muy bonita porque todos ayudamos, duramos dos días seguidos pintándolo.

Yo empecé haciendo un taller de ilustración y de manualidades, básicamente empecé con talleres, también como apoyo en la asistencia de talleres y trabajo en la parte publicitaria de los eventos del Chipacuy, he sacado flyers y todo este tipo de cosas.

Entrevistadora: ¿Cómo aporta lo grafico al Chipacuy?

Entrevistada: Es difícil que una fundación pueda ser reconocida y más desde la autogestión, no hay algo muy estructurado, pero en cuanto al diseño gráfico, es un toque bueno que se le da a la fundación, pues se le da una identidad como tal, entonces ven el logo y ya saben que es chipacuy. Yo siempre quise dar talleres en cuanto al gráfico, temas como aplicación de color y todo este tipo de cosas. Personas ajenas al Chipacuy, utilizan las instalaciones para hacer sus talleres y ellos sacan sus propios volantes, sus flyer y todo este tipo de cosas, entonces por lo general yo trato de ayudarles y guiarlos para que sea un buen flyer.

Entrevistadora: ¿Cómo es la relación y participación de la comunidad?

Entrevistada: Muy buena, al principio la gente le tenía un poco de distancia, porque es un salón comunal y no había luz, entonces la gente tenía el mito de que ahí habían marihuaneros, que no hacían nada, pero desde que la identidad se empezó a dar ya la gente confía más, los padres y la gente mayor se acercan y preguntan ahora es más didáctico. La imagen del chipacuy ha tenido

buena identidad desde el logo hasta la parte de adentro, las sillas, etc. Ya hace parte del estilo del Chipacuy, entre todos hemos aportado. Yo he aportado en el tema gráfico, pero siempre estoy abierta a ideas de otra gente.

Entrevistadora: ¿Qué proyecto gráfico está en marcha en estos momentos?

Entrevistada: el museo al aire libre este proyecto se dio hace 5 meses más o menos, la idea es pitar a las afueras del Chipacuy. Como se comparte el espacio con un jardín, es hacer creer que es un museo donde nos vas a pagar y vas a ver pinturas reconocidas, el nacimiento de la venus, la mona lisa y todo este tipo de cosas, paso una cosa muy linda cuando estaba realizando las pinturas, la gente de los alrededores se quedaba mirado y nos preguntaba. Y decían que chévere, siempre no lo ven a uno pintado algo es el grafiti mal hecho, se están tirando las paredes, pero en esta ocasión fue una reacción muy bonita de parte de la comunidad.

Entrevistadora: ¿lo popular tiene una estética?

Entrevistada: Si yo creería que sí. En ciertos movimientos y todo este tipo de cosas siempre hay una identidad, entonces yo creería que sí.

Entrevistadora: ¿Qué es educación popular?

Entrevistada: No estoy muy enterada del tema, pero yo creo que es ver más allá de lo que el estado nos ha querido inculcar, entonces es ver más la realidad y lo que ocurre. Y que mejor manera que ver esto desde las experiencias de la gente que realmente vive o sobrevive y no como nos muestra como tal el gobierno, y más si es de un barrio, donde todo puede ser más claro y transparente, entonces creo que desde ahí se puede crear una verdadera educación que nos puede servir para un futuro en el caso de los jóvenes por ejemplo.

Entrevistadora: ¿Cómo se construye la educación popular aquí?

Entrevistada: Ha habido ciertos personajes en la historia que de alguna manera, enfocan la educación de una forma distinta, entonces en este caso no es el profesor y el estudiante, donde le profesor es el único que enseña sino que aquí es una retro alimentación, entonces es como el tallerista y los asistentes que en cualquier momento también pueden convertirse en talleristas.

Entrevistadora: ¿Cómo se relaciona la comunidad?

Entrevistada: Digamos que hay varia gente, si hay un grupo principal, pero siempre están llegando propuestas de otras fundaciones, de otros colectivos, entonces si se mueve bastante y pues realmente todos estos talleres de política ayudan bastante porque realmente uno se

retroalimenta, digamos yo no sabía mucho de política, pero empecé a asistir a esos talleres y realmente uno empieza a entender muchas cosas entonces es chévere por eso.

Entrevistadora: ¿Estrategias de comunicación?

Entrevistada: A mí me parece que el Chipacuy le falta un poco más al hacerse conocer, como saber qué tipo de jóvenes recolectar por decirlo de alguna manera para que el centro se mueva más. Porque por el problema que te digo de los talleres, se hace talleres pero a veces la gente no va eso nos frustra un poco, pero digamos que si hay que darle más fuerza a la cuestión de la publicidad.

Ahorita se está iniciando las ferias de diseño independiente, entonces hasta el año pasado se organizó la primera, la verdad pensé que nos iba a ir regular porque es complicado que la gente asista pero nos fue bien, entonces nos dimos cuenta que en el mismo barrio hay mucho talento, esa también es la idea, dar a conocer el talento del barrio. Pronto se va a sacar la segunda feria de diseño independiente. En la primer feria hice el flayer y cuadre todo, para la segunda la idea es trabajar temas en los que nos faltó en la primera, pues la verdad dijimos que empezáramos poco, porque pensamos que poca gente asistiría, pero esta vez sí vamos con toda.

Entrevistadora: ¿hay Materiales educativos del Chipacuy?

Entrevistada: Como tal el chipacuy ha sacado libretas, camisas para distribución. Queremos sacar un libro que recopile la historia del Chipacuy y así mismo hacer también unas entrevistas a gente que escriba artículos como profesores de ciencia política, profesores de sociología que les interese el tema de la educación popular, entonces estamos en ese trabajo de hacer un libro. La idea es que a futuro se puedan sacar varios tomos, pasarlo también digital y físico.

Entrevistadora: ¿Cómo ves el futuro del Chipacuy?

Entrevistada: Ha sido bastante complicado por lo que te digo la gente a veces no confía, digamos el espacio que nos apropiamos es un salón comunal que estaba abandonado entonces ha sido difícil pero yo creo que también se ha logrado cosas importantes yo creo que si se sigue trabajando como se ha hecho hasta el momento el Chipacuy va a ser prospero, la idea es que se puedan hacer grandes talleres no solo con gente del barrio sino gente que ya tenga una experiencia profesional, que nos hablen más del tema y aprender nuevas visiones de la educación.

Muchas gracias Tatiana.

Cristian castaño

Entrevistadora: Buenas tardes, por favor preséntate y cuéntanos ¿Cuál es tu rol en Chipacuy?

Entrevistado: Bueno, pues mi nombre es Cristian castaño, soy politólogo de la universidad nacional, estoy terminando una maestría en filosofía también en la universidad nacional y por el momento soy el representante legal del centro de educación popular Chipacuy, el representante y vocero de la organización.

En términos generales el Chipacuy este año cumple 5 años el 5 de mayo, 5 años de estar trabajando en este lugar y un poco la historia es la siguiente, hace 5 años, este espacio que está aquí a mis espaldas, era un salón comunal que estaba administrado por una junta de acción comunal de acá del barrio, digamos entre comillas de manera ilegal, porque realmente no tenían la posición legal del espacio, digamos que no tenían las facultades para hacerlo, pero bueno lo estaban administrando y en cierto momento por x o y razones, asumimos que fue por tema de la inseguridad que reinaba decidieron abandonarlo, lo dejaron abandonado mucho tiempo, cuando lo dejaron abandonado, el lugar se convirtió en un expendio de drogas, un lugar de inseguridad, etc.

Se convirtió entonces en un problema para la comunidad. Entonces en vista de ese problema, un grupo inicio todo este tema del Chipacuy, el grupo cultural D11, que ya estaba trabajando hace ya mucho tiempo aquí en el barrio decide recuperar el espacio y cuando lo recupera, decide ponerle el nombre de eje cultural chipacuy, la idea al principio era ofrecer talleres de arte y cultura para la comunidad, digamos que ofreciendo una alternativa de vida para los y las jóvenes de aquí del barrio, bueno digamos que ese fue el primero impulso.

Luego de unos dos años en los cuales hubo muchos problemas entre ellos de seguridad, hubo un tema de amenazas precisamente por las bandas de microtráfico de las que recuperamos el lugar. El centro estuvo muy quieto, pues hubieron muchos problemas un momento que se vio muy abandonados de nuevo, pero después llega otra organización que es el pre icfes popular de suba, que ya llevaba un buen tiempo trabajando en la localidad y nos piden un espacio para trabajar y nosotros nos unimos a ese proceso de educación popular, en la medida que se empezó a trabajar más en el espacio decidimos cambiar el enfoque al lugar, entonces ya no es un eje cultural, es decir ya no se trabaja solamente arte y cultura o la formación cultural y mucho

menos la educación cultural per se es decir , solo el arte por el arte o algo por el estilo , sino que ahora se cambió el enfoque a un centro de educación popular.

Entrevistadora: ¿Por qué se cambia el enfoque?

Entrevistado: El enfoque se cambia porque vemos que hay unas necesidades de la población, entre ellas cuando estamos en el pre icfes, una de ellas es acceder a la educación superior y vimos que había un déficit de nivel educativo, sobre todo con respecto a las metodologías o las corrientes pedagógicas que generalmente predominan en la educación tradicional, entonces decidimos darle el enfoque de educación popular que es una corriente pedagógica latinoamericana y que digamos es todo lo contrario a la educación tradicional, es una educación que no permite transferir conocimiento sino crear conocimiento a partir de la problematización de problemas de la vida cotidiana, pero también partiendo de un saber más o menos académico, también en dialogo de saberes entre esos saberes que son cotidianos o tradicionales o coloquiales como quieran llamarlos, digamos que de ahí se cambió el enfoque y empezamos una serie de talleres desde hace unos tres años cuando se le cambio la denominación a centro de educación popular Chipacuy que tiene que ver con la formación cultural también , que se mantiene y también con la formación en términos políticos y en términos pedagógicos y tratando también de solucionar o contribuir a la solución de problemas sociales.

Estos últimos 3 años y los 5 años que lleva este proyecto Chipacuy, los cambios que se han hecho, por una parte se constituido una personería jurídica que nos permite intraocular con agentes institucionales, organizaciones no gubernamentales, como también organizaciones o instituciones gubernamentales y también hemos contribuido en otros talleres o creando otros talleres e invitando otras organizaciones a que hagan otros talleres, entre ellos por ejemplo el cine arte antorcha que llego este año, es un cine club en el cual también se problematiza a partir del cine, de las películas.

Además están los espacio de género, deconstruyendo géneros, también está un taller que se llama conexión con la sabiduría femenina que abordan un tema de género, de cómo conocer el cuerpo femenino y el ciclo menstrual a partir de la teoría feminista, además en dialogo con saberes tradicionales y con la biología Estuvo hace mucho tiempo el taller de cultura política, un taller que trataba de problematizar cuestiones política y socioeconómicas con la población y digamos que inculcar valores ciudadanos y democráticos, pero también un pensamiento crítico y por otro lado se han hecho talleres de literatura, de creación literaria y bueno en general los espacios culturales y artísticos como muralismo, fotografía, bueno se han hecho un

montón de talleres acá y ese sería el recuento rápido y de lo que ha sido el centro de educación popular Chipacuy.

Entrevistadora: ¿Cuáles son los actores?

Entrevistado: Los actores que trabajan con el centro de educación Chipacuy son sobre todo jóvenes entre los 16 y 25 años, pero digamos que también niños del jardín infantil que queda aquí al lado, sobre todo en ese taller que es muy importante y no mencione que es la huerta, es un taller de agricultura urbana, atrás tenemos nuestra huerta, entonces se ha trabajado con un sistema de agricultura urbana y de educación ambiental a partir de ese ejercicio, se ha trabajado también con los niños del jardín que está detrás de las instalaciones del centro de educación popular Chipacuy, entonces digamos están esos actores niños, adultos y jóvenes.

Igualmente se ha trabajado con estudiantes adolescentes del colegio compartir de bachillerato y con otras personas de colegios públicos, como el colegio república dominicana que asisten al pre icfes popular de suba y también aquí han trabajado las personas que están organizadas en la defensa del humedal la conejera, entonces ellos también han hecho una serie de talleres acá.

Se ha abierto este espacio y hemos contribuido con el espacio, esos serían los actores más importantes, aparte de los institucionales como la policía, la alcaldía, algunas juntas de acción comunal y también algunas universidades que se han acercado a nosotros para poder hacer algunos proyectos, como es el caso de la universidad IMPAU, la universidad central, la universidad piloto y estudiantes de diferentes universidades públicas, entonces la universidad pedagógica nacional, la universidad santo tomas, donde han salido varios trabajos de grado acerca de chipacuy, la universidad javeriana también, estos son los actores que más han contribuido y han hecho parte de este proceso de estos 5 años.

Entrevistadora: ¿por qué Chipacuy?

Bueno hablando de la imagen de Chipacuy, esta palabra significa guardián del curí, que es en lengua música y hace referencia al animal que habitaba en esta zona que es el curí, que todavía podemos encontrar en el humedal la conejera y que para los habitantes ancestrales de esta tierra era el animal guardián de la naturaleza y el medio ambiente, entonces nosotros quisimos revindicar esas raíces y digamos que eso es lo que significa el nombre de nuestra organización.

Entrevistadora: ¿Que producciones salen de las práctica educativa?

Entrevistado: Las actividades se programan para cada semestre, entonces hacemos una asamblea en la cual se evalúa el semestre anterior, para mirar que debilidades o problemas hubo,

se evalúa y se proyectan actividades para un semestre, cada semestre se programan estas actividades y digamos que entonces hay dos asambleas al año en las cuales se planifica, se evalúa y se proyecta lo que se va a ejecutar y en esa medida se hacen las invitaciones a otras organizaciones sociales, para que hagan parte del proyecto y ya como productos como les comentaba hay una mínima sistematización por parte nuestra, que en este caso sería el tema de cómo se evalúa, entonces tenemos como unas evaluaciones, unos documentos y documentamos valga la redundancia esas evaluaciones, esas proyecciones, entonces digamos que esos documentos, o relatorías, esas relatorías de esas grandes asambleas que hacemos.

por otro lado se han hecho trabajos de grado por parte de estudiantes de diferentes universidades, entonces una tesis de grado que se hizo por parte de una politóloga de la universidad javeriana en la que trata el tema de cómo se organizó este proyecto la relación con algunos deberes y derechos constitucionales, otra tesis de grado que se hizo en sociología de la universidad santo tomas que retrata la historia del centro de educación popular Chipacuy, otra tesis de sociología que relata el proyecto del pre icfes, el pre universitario y digamos que esos son los trabajos que se ha hecho acá.

También han salido algunos productos como artículos sobre este proceso de educación popular por parte de estudiantes de la universidad central, de la Impau y de la universidad piloto que han trabajado acá y que digamos han hecho algunas cartillas sobre temas de liberación social, esos son los productos que salen y ahorita el 5 de mayo vamos a publicar un libro ya sea físico o virtual o ambas si es posible, en el cual se hace una reflexión de cuál ha sido el proceso del centro de educación popular de chipacuy estos 5 años.

Entonces son varias reflexiones, ahí se van a incluir algunos resúmenes de los trabajos de grado que se han hecho, también algunas reflexiones de las personas que hemos estado en este proceso unas reflexiones muy personales otras muy académicas y también algunas reflexiones de la educación popular por parte de algunos profesores muy reconocidos en el ámbito de la educación popular, entonces digamos que ahí está este trabajo de sistematización.

Además se han hecho videos, estamos en YouTube y aparte la producción gráfica que se ha organizado todo este tiempo en términos de diseño y promoción de nuestras actividades, entonces tenemos un portafolio grande de todo lo que hemos hecho en esos términos también, se ha hecho la publicidad, que tipo de publicidad en términos de sistematización.

Entrevistadora: ¿Cómo crees que lo gráfico se articula a este proceso?

Entrevistado: Si, en la parte grafica hemos trabajado mucho, digo hemos pero no han sido todos, pero acá tenemos un grupo de diseñadores gráficos han hecho una buena publicidad, logos, el logo lo hizo una compañera diseño gráfico de la escuela de artes y letras. Y digamos que el tema del logo pego mucho, porque a la gente le gusta mucho el logo, la publicidad ha tenido un gran impacto precisamente por los diseños y también hemos trabajado en términos de la producción gráfica estampado camisetas, agendas, lo cual hace parte de nuestra auto gestión, en ese sentido a contribuido mucho no solo a visualizar sobre lo que hacemos, sino también a llamar la atención un poco, la gente le llama la atención esa propuesta gráfica y también nos ha ayudado a convocar artistas, personas que trabajan en ese ámbito del diseño por ejemplo el año pasado hicimos la primer feria de diseño. La travesía, se llamó así pues tiene que venir hasta suba, entonces es una travesía. Fue una feria de diseño independiente donde la gente vino a mostrar sus marcas, sus productos y fue un ejercicio de auto gestión, por ese lado a contribuido mucho a nuestro proceso.

Entrevistadora: ¿Cómo han sido las estrategias de comunicación?

Entrevistado: La comunicación ha sido un poco problemática, porque no hemos sido muy innovadores en eso o no hemos sido muy exitosos con eso.

Entrevistadora: ¿por qué?

Entrevistado: Pues porque principalmente lo que hacemos es divulgar nuestras actividades por ejemplo en internet, en medios virtuales, y eso nos sirve para llegar a algunas personas, pero no necesariamente las personas más cercanas a la comunidad, eso ha sido un problema, entonces digamos que hemos trabajado sobre todo redes sociales y también lo otro que hemos hecho es tratar de acercarnos de no siempre de manera exitosa, hemos tratado de acercarnos a las diferentes instituciones u organizaciones que hay aquí cerca como instituciones educativas, el colegio compartir, el jardín de niños, algunos colegios públicos de la zona, como el república dominicana y otros, también hemos tratado de acercarnos a la comunidad, por ejemplo en organizaciones como la coordinadora de procesos de educación popular en lucha, pues si bien el Chipacuy no hace parte o participa directamente lo hace por medio del pre icfes de suba que es parte de ese proceso, entonces por ahí también podemos divulgar un poco y también por medio de algunas actividades de la comunidad, entonces nos comunicamos con la gente para ser parte de algunos procesos comunitarios, como el proceso del humedal que nos han invitado a hacer parte de ese proceso o también con algunas juntas de acción comunal.

La comunicación se ha dado por ese lado, pero no ha sido muy exitosa, entonces hemos tenido problemas para comunicarnos con las personas sobre todo las que viven aquí a lado, mucha gente pasa y no sabe que estamos ahí, no saben que es lo que hacemos.

Entrevistadora: ¿Cómo ves el futuro de Chipacuy?)

Entrevistado: A futuro, queremos por lo menos a mediano plazo poder constituir una cooperativa que pueda ofrecer diferentes servicios y vienes a la comunidad, para poder constituir no solo una opción de autogestión para nuestro proceso, sino también una opción de trabajo para nosotros y también para las personas de la comunidad, es como lo que primero queremos lograr y generar nuevas relaciones en el trabajo que no sean las tradicionales que ya todos y todas conocemos y por otro parte queremos ampliar las actividades el portafolio de actividades que ofrecemos sin que pierda su carácter gratuito, entonces ampliarlo y ampliar el espacio del lugar un segundo piso o algo así que se puede atender a más población y mejorar nuestros implementos técnicos y tecnológicos para poder mejorar también los talleres que ofrecemos poder tener internet en algún momento, poder tener energía eléctrica en algún momento, nosotros tenemos ahí pero prestada, digamos no la presta el jardín o mejorar ese tipo de cosas, también las adecuaciones del lugar para ofrecer un mejor espacio, más adecuado para nuestras actividades, también esperamos articularnos a procesos no solamente locales sino a nivel distrital y ojala también a nivel nacional para poder contribuir y poder fortalecernos como organización y poder fortalecer nuestro impacto político.

Entrevistadora: ¿Cómo entiendes la Educación popular?

Entrevistador: yo entiendo por educación popular, que es una corriente pedagógica que parte de supuestos diferentes a los de la educación tradicional, entonces es una educación que se plantea desde la problematización de los temas, antes de enseñar las respuestas a ciertos temas que es lo que hace la educación tradicional, es decir, transfiere la respuesta que se supone son correctas a los educandos y se basan en la idea que son personas que no conocen, no saben.

La educación popular lo que hace es que reconoce que las persona ya tienen un saber de carácter tradicional y coloquial, con esos saberes se entra en un dialogo a través de un problema, se plantea una pregunta y se construir posibles soluciones, esas es una de las cosas.

En segunda instancia, la educación popular es una corriente que tiene un objetivo político. El objetivo político es general pensamiento crítico, generar una conciencia crítica y va muy ligado a ciertos pensamientos de izquierda, es lo que yo entiendo por educación popular.

Entrevistadora: ¿Cómo crees que los conocimientos se articulan en este espacio?

Entrevistado: Pues digamos cuando se hacen talleres o espacios de formación aquí, de lo que se parte es de ciertos saberes cotidianos, entonces por ejemplo cuando hay un taller de huerta, se acercan las personas sobre todo mujeres mayores que tienen ya en término de plantas, en como sembrar, etc. Entonces en ese sentido contribuye al proceso el hecho que traigan esos saberes, nos dan pistas de como cultivas ciertas plantas o de cómo cuidarlas.

Y en otros espacios, cuando se trata de talleres de formación, por ejemplo en términos políticos, se parte de cuáles son los supuestos o la concepción que tienen los ciudadanos de cierto tema político y a partir de esa concepción se empiezan a trabajar sentires comunes. Y tratar de hacerlos reflexionar sobre ciertos problemas con sus propios términos, entonces a partir de un lenguaje coloquial no académico o a partir de la forma de expresión de las personas que vienen al lugar. Se contribuye también cuando las personas vienen con sus experiencias, como ha sido su vida en el barrio, etc. Entonces eso contribuye también a que nosotros podamos conocer los contextos sobre los cuales vamos a trabajar y así transfórmalos a partir de ese cuestionamiento y dialogo crítico con las personas.

Muchas gracias Cristian.