

**LOS FESTIVALES DE MÚSICA DE CÁMARA COMO ESCENARIOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN MUSICAL: EL CASO DEL FESTIVAL
DE MÚSICA DE CÁMARA “CAMAREANDO”.**

Sebastián David Sierra López.

Línea de Gestión Cultural Musical y Educativa

Universidad Pedagógica Nacional de Colombia

Licenciatura en Música

Bogotá 2021

**LOS FESTIVALES DE MÚSICA DE CÁMARA COMO ESCENARIOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN MUSICAL: EL CASO DEL FESTIVAL
DE MÚSICA DE CÁMARA “CAMAREANDO”.**

Sebastián David Sierra López.

Asesora

Dora Carolina Rojas Rivera

Línea de Gestión cultural musical y educativa

Universidad Pedagógica Nacional de Colombia

Licenciatura en Música

Bogotá 2021

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón este trabajo de grado a dos seres que, acompañaron mi caminar durante más de la mitad de mi vida y que hoy ya no están conmigo. Me enseñaron muchas cosas de la vida y una forma de querer sin prejuicios.

Agradecimientos

Mi agradecimiento va principalmente a la persona que me ha apoyado en todo este proceso de construcción de mi trabajo, Daniela. También, quiero agradecer a la Corporación Musical Soundsax que me ha dado la posibilidad de volver objeto de estudio el proyecto principal de este escrito y a mi profesora que asesoró todo mi proceso, la maestra Dora Carolina Rojas.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	7
OBJETIVOS.....	7
General.....	7
Específicos	7
DISEÑO METODOLÓGICO	8
1. ANTECEDENTES.....	12
1.1 Trabajos de grado.....	12
1.1.1“Festivales de música, una expresión cultural: recomendaciones para lograr un buen festival de música en Bogotá” (2015).....	12
1.1.2 Experiencia FU 2008	12
1.1.3 “La reflexión pedagógica en la práctica de música de cámara de los estudiantes de flauta travesera de la Licenciatura en música de la Universidad Pedagógica Nacional” (2017).....	13
1.1.4 La música de cámara como espacio en formación de instrumentistas de cuerda frotada (2012)	13
1.1.5 Ejercicios técnicos aplicados al formativo de cuarteto de saxofones (2017).....	13
1.1.6 Cofestivales: otra manera de viajar y escuchar a Colombia y sus festivales musicales (2016) .	14
1.1.7 Los Festivales de Rock, HipHop, Jazz y Salsa al Parque: análisis de una apuesta pública de cooperación y aprendizaje colectivo en la ciudad Bogotá (2017).....	14
1.1.8 Proyecto educativo BAF: Bogotá audio festival 2010	14
1.1.9 Nación, identidad y autenticidad. Festival de música andina colombiana “Mono Núñez”, más de tres décadas de historia (2010).....	15
1.1.10 Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia (2012)	15
MARCO CONCEPTUAL.....	17
2. MÚSICA DE CÁMARA	17
3. FESTIVALES.....	20
3.1 Concepto “festival”	20
3.2 Festivales de referencia.....	21
3.2.1 Festivales de música de cámara nacionales.	22
3.2.2 Festivales de música de cámara internacionales.	27
3.2.3 Análisis de datos festivales de música de cámara.....	32

3.2.3.1 Festivales nacionales.....	32
3.2.3.2 Festivales internacionales	37
3.2.4 Análisis de las imágenes de los festivales.....	40
4. ROL DE LOS FESTIVALES EN LA FORMACIÓN MUSICAL	51
5. ¿CÓMO REALIZAR UN FESTIVAL?.....	54
5.1 Programación artística: El objeto de deseo	54
5.1.1 El objeto de deseo y la experiencia	55
5.1.2 La continuidad del evento.....	55
5.1.3 Circulación artística	56
5.1.4 Cartel local y cartel global	56
5.2 De cómo saber echar el cuento y hacerlo viral	59
5.3 Producción de eventos musicales.....	59
5.3.1 La producción de eventos musicales en Colombia: Desafío al ingenio.....	60
5.3.2 Definiendo el evento	60
5.3.3 La naturaleza de los eventos musicales: Las iniciativas privadas, públicas y mixtas	61
5.3.4 El productor: ¿Quién es y qué hace?.....	61
5.3.5 Los estudios de mercado	62
5.3.6 Diseñando una producción.....	62
5.3.7 Permisos y relaciones interinstitucionales	63
5.3.8 Derechos de autor.....	63
5.3.9 Herramientas para la producción	63
5.4 Aspectos relevantes de la administración vinculados a la producción de eventos musicales.....	64
5.4.1 Contexto jurídico.....	64
5.4.2 La administración de un evento musical.....	65
5.5 Comercialización de eventos: más que una simple estrategia de financiación	65
6. LA EXPERIENCIA DEL CONCURSO MUSICAL DE GRUPOS DE CÁMARA “CAMREANDO”	67
6.1 La Corporación Musical Soundsax	67
6.2 Primera versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando”	69
6.2.1 Diagnóstico de la primera versión de Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando 2019”.....	74
6.3 Segunda versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando”	88
6. FESTIVAL DE MÚSICA DE CÁMARA “CAMAREANDO”	94
8. CONCLUSIONES.....	113

8. BIBLIOGRAFÍA.....	115
----------------------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 festivales nacionales de música de cámara	22
Tabla 2 festivales nacionales de música de cámara	23
Tabla 3 festivales nacionales de música de cámara	24
Tabla 4 festivales nacionales de música de cámara	25
Tabla 5 festivales nacionales de música de cámara	26
Tabla 6 festivales internacionales de música de cámara	27
Tabla 7 festivales internacionales de música de cámara	28
Tabla 8 festivales internacionales de música de cámara	29
Tabla 9 festivales internacionales de música de cámara	30
Tabla 10 festivales internacionales de música de cámara	31
Tabla 11 análisis festivales nacionales	32
Tabla 12 análisis ubicación festivales nacionales	32
Tabla 13 análisis versiones festivales nacionales	33
Tabla 14 análisis tiempo de duración festivales nacionales	33
Tabla 15 análisis carácter de entidades festivales nacionales	34
Tabla 16 análisis canales de comunicación festivales nacionales	35
Tabla 17 análisis actividades festivales nacionales	36
Tabla 18 análisis escenarios festivales nacionales	36
Tabla 19 análisis festivales internacionales	37
Tabla 20 análisis ubicación festivales internacionales	37
Tabla 21 análisis versiones festivales internacionales	38
Tabla 22 análisis tiempo de duración festivales internacionales	38
Tabla 23 análisis carácter de las entidades festivales internacionales	38
Tabla 24 análisis canales de comunicación festivales internacionales	39
Tabla 25 análisis actividades festivales internacionales	39
Tabla 26 análisis escenarios festivales internacionales	40
Tabla 27 diagnostico población directa	75
Tabla 28 diagnostico población supuesta	75
Tabla 29 diagnostico formatos categoría básica	76
Tabla 30 diagnostico formatos categoría avanzada	76
Tabla 31 diagnostico instrumentos inscritos	77
Tabla 32 listado agrupaciones inscritas categoría básica	78
Tabla 33 listado agrupaciones inscritas categoría avanzada	80
Tabla 34 diagnostico población indirecta	87
Tabla 35 especificaciones por categoría Camareando 2020	89
Tabla 36 valor inscripción por categoría Camareando 2020	90
Tabla 37 cupos por categoría Camareando 2020	90
Tabla 38 cronograma Camareando 2020	91
Tabla 39 valor inscripción por categoría Camareando 2021	104
Tabla 40 premiación por categoría Camareando 2021	105
Tabla 41 cupos por categoría Camareando 2021	105

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1(Soundsax Ensemble, 2014, Líneas fijas - JPG).....	18
Ilustración 2(Cuarteto de cuerda profesor Gunter Pichler, 2019, Concierto ciclo da camera - JPG)	19
Ilustración 3(Festival Internacional de música de cámara de la Universidad del Bosque, 2019, Afiche promocional - JPG).....	41
Ilustración 4(Festival Internacional de música de cámara de Barranquilla, 2019, Afiche promocional - JPG)	42
Ilustración 5(VI Festival Internacional de música de cámara Guadalajara de Buga, 2019, Afiche promocional - JPG).....	43
Ilustración 6(3er Festival Internacional y concurso de música de cámara de El Retiro, 2019, Afiche promocional - JPG).....	44
Ilustración 7(IX Festival Internacional de música de cámara colombiana Medellín, 2011, Afiche promocional - JPG).....	45
Ilustración 8(Festival Internacional de música de cámara MonteLeón, 2019, Afiche promocional - JPG) 46	
Ilustración 9(Encuentro Internacional de música de cámara – Aguas calientes, 2019, Afiche promocional - JPG)	47
Ilustración 10(7mo Festival de música de cámara - Mendoza, 2019, Afiche promocional - JPG)	48
Ilustración 11(Festival de música de cámara San Miguel de Allende, 2019, Afiche promocional - JPG) ...	49
Ilustración 12Corporación Musical Spundsax, 2021 - JPG	68
Ilustración 13 Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2019", 2019, Afiche promocional - JPG.....	69
Ilustración 14Planilla de calificación, 2019, Planilla - JPG.....	71
Ilustración 15 Bonos "Camareando 2019", 2019, Bonos Cedar Musical - JPG	74
Ilustración 16 Facebook. live "Camareando 2019", 2019, Pantallazo facebook live - JPG	82
Ilustración 17Facebook. live "Camareando 2019", 2019, Pantallazo facebook live - JPG.....	83
Ilustración 18 Facebook. live "Camareando 2019", 2019, Pantallazo facebook live - JPG.....	83
Ilustración 19 Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2020", 2020, Afiche promocional - JPG.....	88
Ilustración 20 Comucado cancelación "Camareando 2020", 2020, Comunicado - JPG.....	92
Ilustración 21 Campaña me quedo en casa "Camareando 2020", 2020, Campaña - JPG	93
Ilustración 22 Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional - JPG.....	94
Ilustración 23 Grados conjuntos - Julio Castillo, 2019, Portada - JPG.....	97
Ilustración 24 Jurados "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional - JPG	103
Ilustración 25 Cronograma "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG.....	106
Ilustración 26 Laura Suarez "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG	107
Ilustración 27 Luis Fernando Rendón "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG.....	108
Ilustración 28 Edwin Fernando Rojas "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG	109
Ilustración 29 Julio Catsillo "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG.....	110
Ilustración 30 Soundsax Ensemble "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional - JPG	111
Ilustración 31 D'Amaretto "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional - JPG.....	112

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la formación musical, es fundamental contar con un espacio de práctica grupal, en la cual el estudiante pueda desempeñarse en comunidad, pero además, se puedan mostrar nuestras individualidades instrumentales. En Colombia como país que se dedica mayormente a la formación musical desde las bandas sinfónicas, los pequeños formatos han quedado relegados de los espacios de performance. Claro que existen diferentes eventos en torno a la música de cámara, pero no son los suficientes para incentivar la creación de más agrupaciones como estas e invitar a los más jóvenes a innovar en estos formatos desde los principios de su proceso.

La música de cámara como la conocemos, se ha concebido como una práctica grupal para instrumentistas de mayor nivel, es por eso que, en este trabajo referenciaremos la música de cámara en un espectro más grande, el cual nos permita abordar la práctica colectiva desde un proceso de aprestamiento, nombrándola en algunos momentos como “práctica colectiva musical de pequeños ensambles”.

Al indagar en los festivales ya existentes que pudieran ser antecedentes de este proyecto, se ve que no hay suficiente oferta en lo que se refiere a espacios de formación dirigidos a la música de cámara. Es momento de demostrar la importancia de la práctica colectiva musical de pequeños ensambles dentro de la formación musical inicial y a nivel académico superior en nuestro país.

Una de las maneras de poder promover la formación y conformación de estas agrupaciones de música de cámara (y a su vez a los integrantes de estas mismas) es la creación de espacios como festivales, encuentros, concursos, conferencias, etc. De esta forma se empieza a implantar una cultura en torno a estas prácticas y se va haciendo más cotidiana la interacción con este tipo de música en los procesos de formación.

Esto hace evidente que darle continuidad a eventos masivos enfocados a la música de cámara, va a tener un efecto positivo en los procesos de formación musical en niveles iniciales. Por eso, la creación, sistematización y ejecución del Festival de Música de Cámara “Camareando” es tan relevante desde su perspectiva formativa hacia la población nacional.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto quiere indagar e investigar acerca de cómo se realiza un festival de música de cámara en Colombia. Partiendo de este argumento, abordaremos el tema de los festivales y de cómo estos aportan a la formación musical en nuestro país. Es innegable la importancia que tienen los encuentros de músicos en los escenarios para la formación de los artistas nacionales, ya que en su mayoría crecen interactuando con eventos musicales en los cuales pueden presentar su puesta en escena.

La expresión y socialización se hace visible en la necesidad de aprender y enseñar música, es sabido que el contacto con otros artistas en escena, nos lleva a entender de qué manera se enseña y se aprende la música, se aprende a enseñar. En Colombia en la época de la colonización, los españoles llegaron a enseñar su nueva cultura, y con esta misma su música. De tal manera que necesitaban profesores, al cabo de un tiempo terminan necesitando educar más docentes para que estos enseñaran a los indígenas la música, la solución fue enviar a estas personas a educarse con otros músicos en otros lugares, para que aprendieran cómo enseñar la música (R. N. Cárdenas Soler (Ed.)). Así vemos como muestra la importancia de tener el contacto con otras personas que se desempeñen en la disciplina, y como esto nos enseña a educarnos en la materia, pero además, como aprendemos a enseñar estos mismos conocimientos. Así que, es pertinente decir que el aprendizaje musical se puede acentuar y mejorar si se tiene contacto con otros artistas, lo cual es uno de los objetivos de la realización de un festival.

Por otro lado es un deber del educador musical preservar su tradición desde la socialización y divulgación de la música tradicional nacional, con la propagación de ritmos representativos de cada región. Es importante que se conozca la música de todo el territorio nacional, asimismo que los diferentes ritmos se interrelacionen entre sí, la preservación de estos va de la mano de la culturización de la población, la cual debe conocer sus raíces desde la música, de esta manera se logra que las siguientes generaciones conozcan las músicas tradicionales de nuestro país. Gracias al intento de la preservación de estos espacios en los que se divulga y se da a conocer la música han surgido movimientos como el indigenismo, del cual salen grupos importantes para la divulgación de nuestra música, mezclándola con música llamada popular, tales como Guafa Trío, Polaroid, Puerto Candelaria, Curupira, Palos y Cuerdas y Delta Trío, entre otros, que conservan la esencia de la música tradicional y la enriquecen con búsquedas sonoras diferentes provenientes de

influencias del jazz y otros estilos musicales, cuyos resultados se aproximan a las denominadas “fusiones”, de esta manera se ve la importancia de la relación de diferentes artistas en escenas, lo cual es fundamental en la creación de un festival.

“La importancia de la educación musical no formal en Colombia queda patente desde el año 2002 en el Plan Nacional de Música para la Convivencia, una herramienta del sector cultural enmarcada en el Plan de Desarrollo Nacional dependiente del Ministerio de Cultura, organismo perteneciente a la rama ejecutiva del poder público e integrado en la presidencia de la República, que concibe la cultura como una dimensión fundamental en el desarrollo social y económico del país.” (Quiles, O. L., 2010)

En Colombia se lleva a cabo el Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC) en el cual se especifican ciertos factores. Para este proyecto son importantes de mencionar dos de estos aspectos:

1. Circulación: se pretende promover los mercados, la proyección nacional e internacional de la música desde las fiestas y festivales.
2. Gestión: fortalecimiento institucional (legislación, organización), sectorial (Consejo Nacional de la Música, redes de festivales, coros, orquestas, etc.) y comunitario, en torno a las bandas escuela (junta de padres, asociaciones).

Gracias a esto se puede definir que dentro del PNMC es importante la creación de festivales y la divulgación de la música dentro de la formación de los jóvenes en Colombia, ya que profundiza el aprendizaje y lo lleva al ámbito de la práctica instrumental en un escenario.

Existen instituciones a nivel nacional, preocupadas por la formación de los jóvenes en Colombia, como lo es la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB) que ha diseñado los programas distritales de apoyos concertados y estímulos, dirigidos a los artistas y miembros del sector cultural, para fortalecer sus prácticas artísticas (música, danza y teatro) en las dimensiones de formación, investigación, circulación y creación. Esto evidencia la importancia que tiene la creación de espacios de divulgación y de interpretación de nuestra música en el territorio nacional, podemos basarnos en instituciones como esta, para tener un precedente de cómo realizar un festival y el porqué es importante realizarlo, ya que lleva décadas realizándose teniendo un éxito que permite demostrar la importancia de estos espacios, y asimismo seguirlos realizando a lo largo del tiempo.

Además de tener diferentes referentes teóricos para dar validez de la creación de un Festival de música de cámara, también existen otros factores que son igual de importantes como la experiencia desde la interpretación de esta música y la gestión desde una agrupación de música de cámara.

Del año 2012 al 2018 el ensamble de saxofones y percusión Soundsax participó en diferentes espacios en torno a la música de cámara a nivel nacional e internacional, evidenciando la falta de estos; por lo tanto en 2019 se propone crear un espacio para las agrupaciones de música de cámara. Es allí donde nace el Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando 2019” y gracias a este, la creación de Corporación Musical Soundsax. A partir de acá es donde se empieza a indagar y a investigar sobre la manera correcta de la realización de concursos y festivales, para empezar a realizar este, con las especificaciones que el gremio necesita.

El Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando 2019” fue un éxito en participación y acogida por el gremio musical y demostró, que los espacios de música de cámara son escasos y que hay una necesidad real que solventar. De esta manera nace la idea de crear un festival con más espacios académicos destinados a la música de cámara y nace el interés por crear este proyecto de grado e investigar y plasmar todo lo que suceda en un trabajo teórico.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el ámbito de la música académica, es prudente nombrar y dejar claro que en cuanto a divulgación de música ya existen espacios en los que estudiantes y profesionales en música pueden innovar y dar a conocer su propia propuesta.

En Colombia hay espacios, en los cuales la música es su eje principal, por esto es pertinente hablar de los concursos y festivales de música que giran en torno a música tradicional y a las bandas sinfónicas, también hace algunos años se han venido desarrollando algunos encuentros y festivales en torno a cada instrumento musical, tales como el festival internacional del saxofón realizado en Cali desde el año 2017, Clarisax realizado en la ciudad de Medellín, Quindiclarinete realizado en Armenia, etc.

El problema radica principalmente cuando al hablar de espacios en torno a la música de cámara, que tiene algunas características específicas, tales como la acústica, el lugar de interpretación, el repertorio y el formato. Tomando como referencia diferentes festivales, e indagando en diferentes trabajos de grado, además conociendo el medio musical; se ha planteado a la tarea de enmarcar los festivales que tienen como eje central la música de cámara. Aunque sí existen algunos festivales con estas características no son muchos. De tal modo que el problema principal que se encontró es la falta de espacios para mostrar las nuevas propuestas específicamente con grupos de música de cámara, de esta manera se hace evidente que existe la necesidad de crear más espacios en el interior del país para también de esta manera llegar a incentivar y motivar la creación y divulgación de este tipo de agrupaciones.

Es sabido que los festivales son una fuente de conocimiento y de experiencias para los músicos del país, y que en estos espacios se llega a crear un vínculo con diferentes colegas, que a lo largo del tiempo terminan siendo importantes referentes para la formación de cada músico. También hay que recalcar que los festivales que se llevan a cabo en el país por lo general tienen como fin un premio o concurso, en este caso queremos llevar a cabo un festival en el cual también se puedan encontrar espacios de formación académica y musical.

Desde la Corporación Musical SoundSax se observa la problemática como una organización la cual quiere solventar problemas para los músicos que se interesen en hacer grupos de cámara, es así que a partir de la creación del Concurso musical de grupos de cámara “Camareando 2019”,

se realiza un diagnóstico de la población específica para proyecto. Asimismo, como agrupación con el Ensemble de Saxofones y Percusión SoundSax se experimenta esta problemática. Mientras se realizaba el trabajo de grupo (Ensamble de saxofones y percusión Soundsax), se evidencio que no existe música para nuevos formatos, que además no hay espacios suficientes para divulgar esta música, y que los espacios que existen en el país, en gran parte son excluyentes de la mayoría de agrupaciones, pueda ser por el formato, por la música que interpretan o por la edad en la que se encuentre la agrupación. Es así como desde el quehacer musical se evidencia aún más la necesidad de abrir este tipo de espacios, ya que, es evidente que la música y los ensambles de música cámara son fundamentales para la formación musical del músico nacional.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo contribuye la realización de un festival de música de cámara a fortalecer la formación musical de niños y jóvenes en Bogotá y el departamento de Cundinamarca?

OBJETIVOS

General

Fortalecer el festival de música de cámara “Camareando” como un escenario que aporta a los diferentes procesos de formación musical de agrupaciones emergentes en el contexto colombiano.

Específicos

1. Indagar sobre festivales de música de cámara del contexto nacional e internacional que permitan analizar y comparar elementos de diseño, planeación y actividades en torno a la formación musical.
2. Identificar la importancia de la puesta en escena de los procesos de formación musical, y su relación con festivales y concursos a partir de la experiencia y testimonio de maestros y directores de agrupaciones de música de cámara reconocidos.
3. Realizar una evaluación de los procesos de planeación y gestión de la primera versión del Concurso musical de grupos de cámara “Camareando” que permita su mejoramiento organizativo.
4. Diseñar espacios como: concursos de interpretación por categorías, clases maestras, conversatorios, conciertos y otros espacios artísticos complementarios dirigidos a fortalecer los procesos de formación musical de los participantes dentro del Festival de música de cámara “Camareando”.

DISEÑO METODOLÓGICO

El desarrollo metodológico de la presente investigación se orientó con un enfoque cualitativo que consiste en "un modo de encarar el mundo de la interioridad de los sujetos sociales y de las relaciones que establecen con los contextos y con otros actores sociales" (Galeano,2004 p.16) El proceso metodológico cualitativo se propone la comprensión de la realidad desde múltiples perspectivas, lógicas y visiones de los actores sociales que construyen e interpretan la realidad, y para estudiar el festival de música "Camareando" se realizó un diseño que buscó tejer los referentes conceptuales, con los testimonios y experiencias de varios de los actores implicados en la realización del mismo, buscando recoger sus interpretaciones y reflexiones que nutrieron la comprensión del objeto de estudio, generando una mirada descriptiva y explicativa de la importancia de la formación musical en los espacios de festivales y de los procesos de reflexión y aporte al festival de música "Camareando" en los cuales participó el investigador.

La ruta seguida en este diseño se presenta a continuación:

1. Realizar búsqueda documental sobre la conceptualización de la música de cámara.

Para la realización de un festival enfocado en la música de cámara es necesario saber qué es la música de cámara y todas sus características, de esta manera se puede llegar a enmarcar el concepto y tener claridad en las bases de participación en el evento. En un principio se tomaron algunas declaraciones de maestros expertos, pero también se tomó como referencia el libro "la historia de la música de cámara y sus combinaciones" de Vicente Salas Merino, capítulo nombrado como "El concepto de la música de cámara", de allí se toma el concepto y se referenciará de ser necesario en el trabajo de grado.

2. Realizar un rastreo general de los festivales de música de cámara existentes en Colombia y Latinoamérica.

Es importante conocer diferentes festivales en Colombia y Latinoamérica para poder entender la dinámica en que se está manejando este tema en la región, se tomaron en cuenta algunos festivales como referencia que después nos dejarían ver qué aspectos tomar en cuenta en el proceso de realización de un festival.

3. Selección de 5 festivales nacionales y 5 internacionales.

Se debe tener en cuenta que al realizar un festival, es importante conocer los antecedentes y tener claro lo que se está realizando en el contexto próximo en torno a esta práctica musical, es así como se decidió tomar en cuenta 10 festivales en total para este proyecto que darán cuenta del trabajo realizado hasta el momento en el ámbito de la música de cámara.

4. Se diseñó una matriz de características generales de los festivales.

Hay que sistematizar los aspectos importantes de cada festival para así poder tener los datos organizados de manera estadística, asimismo, es importante hacer una reflexión de estos datos. Se realizó una matriz de los 10 festivales elegidos para tener de referencia en la realización del Festival “Camareando”

5. Recopilación de la información de los festivales seleccionados en la matriz.

Luego de realizar la matriz, es importante reflexionar en torno a las características de los festivales en cuestión, se debe hacer un estudio de lo que cada festival tiene como fortaleza o aspecto a mejorar, para que de esta forma se pueda recoger la experiencia externa y transformarla en información valiosa en la realización de este proyecto.

6. Análisis de características de los festivales de música de cámara nacional e internacional.

Es importante analizar de manera cuidadosa toda la información recogida de estos festivales, así, se puede tener claridad de todos los datos recogidos. La manera de analizar los datos fue crear tablas y figuras estadísticas que dan cuenta de cada aspecto en específico de los festivales relacionado con los demás eventos tomados en cuenta para el proyecto.

7. Diseño y realización de entrevistas a maestros expertos en música de cámara.

Para tener un panorama más claro de lo que puede ser un festival en torno a la música de cámara, se vio pertinente hacer entrevistas a diferentes maestros expertos en el área. Para este trabajo se tomaron en cuenta dos entrevistas realizadas a un maestro de Perú y un maestro colombiano erradicado en Suiza.

8. Sistematización de entrevistas.

Para la reflexión de la información es necesario sistematizarla y transcribirla para poder tomar en cuenta esta información dentro del proyecto de grado. Se hicieron preguntas pertinentes para la realización de un festival en torno a la música de cámara y se pudieron sacar conclusiones de lo expresado por los maestros.

9. Análisis de entrevistas en relación con los espacios de festivales dedicados a la formación musical.

Dentro de las entrevistas realizadas a los maestros, se pueden obtener datos acerca de los espacios pertinentes en un festival y cuales no lo son tanto, según ellos. También se puede hacer una comparación de sus declaraciones con el Concurso “Camareando” y con los festivales analizados en este proyecto, esto permitirá obtener datos aún más valiosos para la realización de este proyecto.

10. Rastreo documental acerca de la producción de festivales de música.

Es de vital importancia para este proyecto tomar los aspectos claves en la gestión y producción de los festivales, se tomaron en cuenta algunos documentos con información en cuanto a cómo se debe ejecutar un festival, y como llegar a gestionar los recursos para este. Al ser este un proyecto en la línea de gestión se hace fundamental el aspecto práctico en la ejecución para luego poder hacer una reflexión en este sentido.

11. Desarrollo de síntesis a partir de documentos de producción de festivales de música.

Se tomó como referencia principal el texto publicado por el ministerio de cultura “CEM” Manual para la Creación de Eventos Musicales escrito por: Chucky García, Mariangela Rubinni, Yalesa Echeverría, Félix Báez y Mónica Roa; el cual tiene toda la pertinencia para este proyecto. Se realizó una síntesis del texto y se relacionaron aspectos clave de este para realizar el festival “Camareando” de tal forma que pudiera entrelazarse el texto referente con la práctica en la gestión.

12. Recopilación y análisis de la información del primer concurso “Camareando”.

En el 2019 se realizó la primera versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando”, de allí se pueden analizar algunos datos para la mejora del evento. Se realizó

una sistematización y análisis de esta información para poder tener un parámetro a la hora de gestionar y ejecutar la versión del 2021.

13. Diseño de segunda versión del Concurso “Camareando”.

Teniendo en cuenta lo ya investigado acerca de la gestión, las reflexiones en cuanto a los espacios de formación y los parámetros de producción de festivales de los documentos consultados, se puede tener una base para empezar a crear la organización de la versión del 2021. Es importante resaltar que en toda la investigación se hizo evidente la importancia de una agenda académica, la cual pudiera contribuir a la formación de los interesados en la música de cámara, es así cómo se gestiona y se ejecuta toda la agenda académica de la versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando 2021”

1. ANTECEDENTES

1.1 Trabajos de grado.

1.1.1 “Festivales de música, una expresión cultural: recomendaciones para lograr un buen festival de música en Bogotá” (2015)

Este es un proyecto de la Pontificia Universidad Javeriana, es un trabajo de pregrado, en el cual la principal tarea del investigador es dar a conocer los diferentes festivales que se llevan a cabo en la ciudad de Bogotá. El fin de este proyecto es llegar a dar una serie de recomendaciones o pautas, en las cuales cualquier persona que desee hacer un festival, pueda guiarse para no cometer errores que ya se hayan cometido a lo largo de la historia de los festivales realizados en Bogotá. Es pertinente tomar este trabajo de grado como referencia, ya que, da cuenta de lo que son otros festivales realizados en Bogotá la cual es la capital de Colombia y por ende una sede importante para cualquier evento. Recoger la información de este trabajo sirve para guiarse en cómo investigar a cerca de los festivales y de cómo realizar uno sin repetir errores pasados.

1.1.2 Experiencia FU 2008

Este proyecto de la Pontificia Universidad Javeriana, quiere dar cuenta de un festival llamado FU, el cual no tiene la divulgación necesaria y tampoco tiene el impacto que se quiere. El objetivo general del proyecto es que por medios digitales se logre llevar una memoria de dicho festival, para así poder llegar a más público y de esta manera poder gestionar más recursos y que así se pueda volver un festival mucho mejor organizado. Tener este proyecto en cuenta es necesario ya que, permite saber de qué manera otras personas involucradas en el mismo tema de investigación realizan sus memorias y la documentación de cada festival, para que de esta forma no se pierda nada de lo que se hace en cada edición de un festival.

1.1.3 “La reflexión pedagógica en la práctica de música de cámara de los estudiantes de flauta travesa de la Licenciatura en música de la Universidad Pedagógica Nacional” (2017)

Este proyecto de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia muestra la manera en la que se puede trabajar la música de cámara desde repertorios internacionales y nacionales, de tal manera que se pueda trabajar la técnica por medio de diferentes obras, todo enfocado a la flauta travesa. Lo importante de este proyecto para la construcción de esta investigación, es que dentro de su marco teórico podemos observar cómo da unas definiciones de lo que es la música de cámara desde diferentes puntos de vista y de diferentes autores, con lo cual se puede empezar a estructurar de manera más clara, de donde partir para empezar a definir ¿qué es la música de cámara en nuestro proyecto de grado?

1.1.4 La música de cámara como espacio en formación de instrumentistas de cuerda frotada (2012)

Este proyecto de la Universidad Pedagógica Nacional se enfoca en mostrar cómo es posible hacer una formación técnica de los instrumentistas de cuerda frotada a partir del trabajo en un grupo de cámara, de esta forma evidencia diferentes técnicas de ensayo y fines a los cuales se quiere llegar para fortalecer dichos aspectos. Este trabajo es importante para la consolidación de esta investigación, ya que, muestra los diferentes puntos en los que se trabaja la música de cámara y él porque es importante fortalecer la creación de estos espacios, ya que, evidencia como aporta a la formación del músico el hecho de poder compartir la música desde un espacio como es la música de cámara.

1.1.5 Ejercicios técnicos aplicados al formativo de cuarteto de saxofones (2017)

Este proyecto de grado de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, indaga en la forma en la que se puede trabajar la técnica de manera acertada en un conjunto de cámara como lo es el cuarteto de saxofones, de esta manera, muestra como poder lograr un buen proceso desde estos espacios. Este proyecto es importante ya que evidencia hacia donde se dirigen los procesos de música de cámara del país, para así poder tener criterios claros a la hora de crear un festival, ya

que, es importante conocer los antecedentes del proyecto, y así poder llegar a cumplir las necesidades de los músicos instrumentistas inmersos en la música de cámara en el país.

1.1.6 Cofestivales: otra manera de viajar y escuchar a Colombia y sus festivales musicales (2016)

Este proyecto de la Pontificia Universidad Javeriana se enfoca en crear una página web en la que por medio de diferentes estrategias de difusión se den a conocer los diferentes festivales que existen en Colombia, de esta manera poder crear un espacio nuevo y digital con innovación en el tema, para que la gente tenga otra manera de conocer de estos festivales. Este proyecto es considerado importante para la investigación, ya que, puede dar cuenta de muchos festivales como antecedentes del proyecto de investigación.

1.1.7 Los Festivales de Rock, HipHop, Jazz y Salsa al Parque: análisis de una apuesta pública de cooperación y aprendizaje colectivo en la ciudad Bogotá (2017)

Este proyecto de la Pontificia Universidad Javeriana, hace dar cuenta de cómo se empezaron a realizar los festivales en la ciudad de Bogotá, mostrando de qué manera se gestiona el espacio y todas las dinámicas a cerca de estos festivales, además enfatiza como el éxito de estos festivales se evidencia desde una propuesta de trabajo en grupo, y del goce de los mismos participantes, desde organizadores hasta asistentes. Se considera importante este proyecto como marco teórico de esta investigación, ya que, da un antecedente y pautas para saber cómo empezar a gestionar un proceso de creación para un festival desde el espacio público, y muestra la experiencia que se tiene desde diferentes puntos de vista el vivir un festival.

1.1.8 Proyecto educativo BAF: Bogotá audio festival 2010

Este proyecto de la Pontificia Universidad Javeriana, muestra en efecto como es el proceso de crear un evento propio, cómo se gestiona y que se debe hacer ante las eventualidades que se presenten en el proceso de gestión de este mismo, explica cómo hacer un DOFA de cada paso que se dé adelante hacia la creación de un espacio como lo es un festival, muestra de que manera, se

logra abordar un presupuesto y claro, da cuenta de cómo es la organización de todo un cronograma para un evento de tales magnitudes. En efecto este proyecto es fundamental como marco teórico de esta investigación, ya que, es básicamente una propuesta similar a la que se quiere llevar a cabo, puede brindar herramientas en las cuales basarse para ir creando este festival, además muestra los errores que se van cometiendo por el camino para que no tengamos que incurrir en ellos. Es un espejo en el que se puede reflejar este trabajo, de tal manera que es un antecedente claro para el festival que se plantea desde este proyecto de investigación.

1.1.9 Nación, identidad y autenticidad. Festival de música andina colombiana “Mono Núñez”, más de tres décadas de historia (2010)

Este trabajo de la universidad Nacional de Colombia busca comprender y analizar las transformaciones que las músicas rurales y urbanas han tenido a lo largo del desarrollo del Festival, en sus 35 años de historia, en términos de la funcionalidad de las músicas, la herencia nacionalista del evento, la puesta en escena, la relación entre lo popular y académico, lo tradicional y contemporáneo. La investigación pretende comprender el desarrollo histórico de las relaciones sociales que se han construido en torno al Festival, entendiendo cuales han sido las relaciones que se han creado en su historia, contradicciones, solidaridades y relaciones de poder, donde FUNMÚSICA ha abierto otros espacios y procesos paralelos al Concurso en el Coliseo, espacios que son variados y que tienen sus propias particularidades y dinámicas, el Festival de la Plaza, el Encuentro Infantil “Mateo Ibarra Conde” el Encuentro “Octavio Marulanda Morales” de Expresiones Autóctonas, los Conciertos Dialogados, la Escuela de Música de Ginebra, el Encuentro Internacional Música, el Encuentro de Constructores de Instrumentos. Investigar y entender las dinámicas y relaciones de cada uno de estos espacios y sus actores en el Festival, es el objetivo que se ha propuesto esta pesquisa.

1.1.10 Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia (2012)

Este trabajo se realizó en la universidad EAN y A través de cuatro capítulos, el lector encontrará la investigación de un equipo interdisciplinario alrededor de los festivales como acontecimientos simbólicos, culturales, sociales y económicos que impactan sobre la comunidad local y nacional.

La observación y aplicación de encuestas, permitieron el análisis de las estrategias de gestión y sostenibilidad de los festivales a partir de los grupos involucrados en este espacio cultural como lo son: el público asistente, los organizadores y los artistas. Se aborda la industria cultural como lugar de reflexión y debate que permite avanzar en la cualificación del ejercicio de la gestión cultural, con compromiso y responsabilidad social.

MARCO CONCEPTUAL.

2. MÚSICA DE CÁMARA

Para hablar del concepto de música de cámara, hay que remitirnos a la historia de la música en general, y en cómo nace la música de cámara desde los cuartetos de cuerda conformados de manera tal, que se buscaba generar una serie de armónicos en los instrumentos de cuerda para que además de ser ameno en un recinto cerrado, creará la ilusión de estar escuchando una mini orquesta o una reducción de esta que diera la satisfacción de estar escuchando la música sacra de aquellos siglos en la que la música era instrumento sagrado de la iglesia. Pero también hay que remitirse a los conjuntos creados en el siglo XX por diferentes compositores y arreglistas, que pasaban desde dúos conformados por Clarinete y Fagot, hasta Nonetos, conformados por una mezcla de instrumentos de viento y de cuerda.

No es sencillo dar una definición del concepto “música de cámara” pero para poder llegar a una cercanía de la explicación de este, se puede tomar como referencia el libro “la historia de la música de cámara y sus combinaciones” de Vicente Salas Merino, en este libro existen intentos por definir la música de cámara desde la historia, que es desde donde es pertinente retomar este concepto, para hacerle justa representación en la creación de un festival que lleva su nombre.

En el capítulo 1 del libro “la historia de la música de cámara y sus combinaciones” de Vicente Salas Merino, nombrado como “El concepto de la música de cámara” se puede empezar a nombrar un poco la definición de este concepto.

“Aquella música, sin contenido extra musical, concebida para un conjunto reducido, menos de nueve, en general de instrumentos, que posea un carácter intimista, un tejido contrapuntístico, un ejecutante por parte, y un contraste entre los elementos.” Salas, V. (2005).

Con esta concepción, se logra ya empezar a enmarcar la música de cámara en un espectro más pequeño, por ejemplo, se excluye la música y las composiciones hechas para ejecutarse al aire libre, o de carácter militar, este será ya otro tipo de música por fuera del contexto de música de cámara.



Ilustración 1(Soundsax Ensemble, 2014, Líneas fijas - JPG)

Salas menciona que este concepto, es aplicable al clasicismo, pero si quisiéramos incluir un poco más de música, podríamos dejar dentro de la definición a las formas vocales, como los madrigales del siglo XVI, los aires o diálogos del XVII y ciertos “lieds” del siglo XIX. Se puede enmarcar también por número de instrumentistas que estén dentro de una agrupación, como ya nos lo decía Salas, desde un dúo hasta un noneto, todo esto para plasmar el concepto ahora a la práctica, de esta misma manera se descartan composiciones o agrupaciones que tengan un carácter homogéneo, tales como dúos de clarinetes, de violines o de pianos, ya que en estos, no se emplean los elementos armónicos y sus atractivos tímbricos de sus contrastes no son capaces de ofrecernos lo que este género exige.

“De todas las formas camerísticas, el cuarteto de cuerda representa la combinación de cámara de mayor pureza de líneas y de más juego polifónico” Salas V. (2005).

De forma tal que será en los últimos cuartetos de Haydn y Mozart donde se desarrolle mejor las características propias de la música de cámara.



Ilustración 2(Cuarteto de cuerda profesor Gunter Pichler, 2019, Concierto ciclo da camera - JPG)

Gracias a estas referencias se puede enmarcar a lo que se referirá este trabajo cuando sea nombrado el concepto” música de cámara”, también será citado de manera teórica y usado en este trabajo, para los fines intrínsecos dentro del Festival de Música de Cámara “Camareando”.

Para ver trabajos relacionados con la música de cámara y ejemplos, entrar al siguiente link:
<https://youtu.be/UkxpgHLZo-w>

3. FESTIVALES.

3.1 Concepto “festival”

Etimológicamente, la palabra festival procede del latín *festivus* y hace referencia al concepto de festividad o fiesta, en las lenguas romances (Ramon Llull lo utiliza para referirse a festividad en el siglo XIII), pero en el sentido de gran acontecimiento artístico de periodicidad anual es necesario remitirse a la Inglaterra de inicios del siglo XVIII, con la puesta en marcha del Three Choirs Festival, aún hoy existente.

El concepto de la palabra festival, se trata de definir en varias ocasiones como Goldblatt (1997), en un intento por encontrar el común denominador en el que convergen la mayoría de festivales, lo define como aquel “evento temporal que se celebra con ceremonia y ritual para satisfacer necesidades específicas”, pero este resulta muy general y puede referirse a cualquier acontecimiento sin que sea específicamente artístico, el Diccionario de la Real Academia lo define, en la tercera de sus acepciones, de forma más específica y ajustada a nuestro interés, como aquel “conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte” y la Asociación de festivales de flamenco define, por ejemplo, los festivales que pueden incorporarse en la misma como aquellos eventos “que se organicen con carácter regular y periodicidad estable, cuyo desarrollo se produce durante un espacio continuado no superior a los 60 días, ni inferior a 7 días, y que su programación esté integrada en más de un 70% por programas de arte flamenco en sus diferentes tendencias y estilos” es así que se puede dar cuenta que la definición de este concepto se puede llegar a dar según los intereses propios, es por esto que la Investigación conducida por L. Bonet, M. Guerin y E. Négrier a realizar por encargo de diversas asociaciones europeas de festivales entre 2011 y 2012 determina que un festival artístico, se caracteriza fundamentalmente por:

- Ofrecer una programación artística singular de forma intensiva.
- Ser un acontecimiento público (no cerrado a un colectivo predeterminado).
- Tener carácter periódico (anual o cada ciertos años) y una duración temporal limitada.
- Ser reconocido por un nombre de marca específico.

En esta investigación también se da a conocer una reflexión de Enrique Gámez, director del Festival de Granada que cuestiona la forma de entender el concepto de singularidad, pues se presupone de forma poco crítica en la mayoría de festivales: “Hay que actualizar los conceptos de

singularidad y de excepcionalidad pues están cambiando los públicos, sus necesidades, las formas de acceso a la cultura, las redes profesionales y de intercambio entre usuarios, entre otros”. Por ello, se pregunta: “¿Qué es más singular, programar un espectáculo de una estrella o un concierto coproducido entre cuatro o cinco festivales? ¿La singularidad consiste solamente en programar un conjunto de espectáculos excepcionales, o en realizar además una labor social y formativa de apoyo a los jóvenes, de acorde o en contraste con su entorno simbólico inmediato?”

3.2 Festivales de referencia

Para empezar a hablar acerca de cómo realizar un festival de música de cámara en Colombia, es importante empezar con el análisis de 5 festivales nacionales y 5 internacionales hablando de sus características más importantes, indagando en su estructuración, inspiración y también en sus cronogramas. Para esto, se indagó en los sitios web y diferentes fuentes de internet.

Algunos de estos festivales son:

3.2.1 Festivales de música de cámara nacionales.

1. Festival internacional de música de cámara Universidad el Bosque.		
Lugar	Departamento	Bogotá DC
	Municipio/Capital	Bogotá DC
Primer año de realización.		2019
Ultimo año de realización		2019
N° de versiones		1
Duración		4 días
Entidad que lo organiza		El programa de formación musical de la facultad de creación y comunicación de la Universidad El Bosque
Carácter de la organización Pública/Privada		Privada
Actividades y espacios académicos		Conciertos, Clases Magistrales, talleres, conferencias y conversatorios
Escenarios que utiliza		Salón M-109, Auditorio Fundadores. Central y Principal
Página web		https://www.unbosque.edu.co/centro-informacion/evento/1er-festival-internacional-de-musica-de-camara
Página Facebook		N/A
Página Instagram		N/A
Canal YouTube		N/A
Correo electrónico		dirmusical@unbosque.edu.co
Teléfono		N/A

Tabla 1 festivales nacionales de música de cámara

2. Festival internacional de música de cámara de Barranquilla.		
Lugar	Departamento	Atlántico
	Municipio/Capital	Barranquilla
Primer año de realización.		2011
Último año de realización		2019
N° de versiones		6
Duración		5 días
Entidad que lo organiza		Departamento de música de la Universidad del Norte
Carácter de la organización Pública/Privada		Privada
Actividades y espacios académicos		Master clases, talleres, conversatorios, conciertos.
Escenarios que utiliza		Biblioteca Pilote del Caribe, Auditorio UniNorte, Colegio Altamira, Club Lagos de Caujaral, Museo Mapuka
Página web		https://www.uninorte.edu.co/web/departamento-de-musica/ix-fimcb
Página Facebook		https://www.facebook.com/fimcb/
Página Instagram		https://instagram.com/uninorteco?igshid=m50zfjgm9zal
Canal YouTube		https://www.youtube.com/c/UninorteColombia
Correo electrónico		fimcb@uninorte.edu.co
Teléfono		(+575 3509509 Extensión 3296, 3130

Tabla 2 festivales nacionales de música de cámara

3. Festival internacional de música de cámara Guadalajara de Buga.		
Lugar	Departamento	Valle del Cauca.
	Municipio/Capital	Guadalajara de Buga.
Primer año de realización.		2013
Ultimo año de realización		2019
N° de versiones		5
Duración		4 días.
Entidad que lo organiza		Cámara de comercio de Buga, Duza.
Carácter de la organización Pública/Privada		Pública.
Actividades y espacios académicos		Master clases, talleres, conversatorios, conciertos.
Escenarios que utiliza		Teatro municipal, Roldanduyo Museo Rayo, Basílica Menor del Señor de los Milagros, Centro Cultural Guillermo Barney Materón, Catedral de San Pedro.
Página web		https://festivalguadalajaradebuga.com/
Página Facebook		https://www.facebook.com/Festival-Internacional-de-M%C3%BAsica-de-C%C3%A1mara-Guadalajara-de-Buga-162389600623270/
Página Instagram		N/A
Canal YouTube		https://www.youtube.com/channel/UCkfcK5PTQEx-MPPREd0FGSg
Correo electrónico		lacamerataalferezreal@gmail.com
Teléfono		314 890 6740 - 032 735 2144

Tabla 3 festivales nacionales de música de cámara

4. Festival y concurso de música de cámara del Retiro.		
Lugar	Departamento	Antioquia
	Municipio/Capital	El Retiro
Primer año de realización.		2017
Ultimo año de realización		2019
N° de versiones		3
Duración		8 días.
Entidad que lo organiza		Administración municipal de El Retiro
Carácter de la organización Pública/Privada		Pública.
Actividades y espacios académicos		Concurso, conciertos.
Escenarios que utiliza		Teatro municipal de El Retiro.
Página web		N/A
Página Facebook		N/A
Página Instagram		N/A
Canal YouTube		N/A
Correo electrónico		festivaldemusicadecamararetiro@gmail.com
Teléfono		(4) 402 5450

Tabla 4 festivales nacionales de música de cámara

5. Festival internacional de música de cámara colombiana.		
Lugar	Departamento	Antioquia
	Municipio/Capital	Medellín
Primer año de realización.		2001
Último año de realización		2011
N° de versiones		9
Duración		4 días.
Entidad que lo organiza		Grupo de Investigación Audiovisual INTERDIS de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.
Carácter de la organización Pública/Privada		Pública.
Actividades y espacios académicos		Conciertos.
Escenarios que utiliza		Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Lido.
Página web		https://ciencias.medellin.unal.edu.co/gruposdeinvestigacion/interdis/festival-de-musica.html
Página Facebook		N/A
Página Instagram		N/A
Canal YouTube		N/A
Correo electrónico		interdisunal@gmail.com
Teléfono		(+57 4) 430 95 99

Tabla 5 festivales nacionales de música de cámara

3.2.2 Festivales de música de cámara internacionales.

1. Festival internacional de música de cámara MonteLeón.		
Lugar	Departamento/País.	España
	Municipio/Capital	León.
Primer año de realización.		2010
Último año de realización		2019
Nº de versiones		10
Duración		4 días
Entidad que lo organiza		Fundación Monte león.
Carácter de la organización Pública/Privada		Privada.
Actividades y espacios académicos		Conciertos de artistas invitados.
Escenarios que utiliza		Auditorio Ciudad de León.
Página web		www.festivalmonteleon.com/
Página Facebook		www.facebook.com/festivalmonteleon/
Página Instagram		www.instagram.com/festival_monteleon/?hl=es
Canal YouTube		www.youtube.com/channel/UCUzWAgZn_xkEYHmx0vemQETA.
Correo electrónico		festivademusica@fundacionmonteleon.es
Teléfono		987 039 632

Tabla 6 festivales internacionales de música de cámara

2. Encuentro Internacional de música de cámara de Aguascalientes.		
Lugar	Departamento/País.	México.
	Municipio/Capital.	Aguascalientes.
Primer año de realización.		
Último año de realización		2020.
Nº de versiones.		16
Duración.		6 días
Entidad que lo organiza.		Institución Cultural de Aguascalientes.
Carácter de la organización Pública/Privada.		Pública.
Actividades y espacios académicos		Conciertos, conferencias, clases maestras y talleres.
Escenarios que utiliza.		Teatro Morelos y Auditorio Universidad de las Artes.
Página web.		N/A
Página Facebook.		www.facebook.com/FestivaldeMusicadeCamaradeAguascalientes/
Página Instagram.		N/A
Canal YouTube.		N/A
Correo electrónico.		fcmcaguascalientes@gmail.com
Teléfono.		449 910 20 10 (ext) 4015-4020

Tabla 7 festivales internacionales de música de cámara

3. Festival de música de cámara ciudad de Mendoza Argentina		
Lugar	Departamento/Pais	Argentina.
	Municipio/Capital	Ciudad de Mendoza
Primer año de realización.		2013
Ultimo año de realización		2019
N° de versiones		7
Duración		8 días
Entidad que lo organiza		Co-organiza Universidad Nacional de cuyo
Carácter de la organización Pública/Privada		Privada
Actividades y espacios académicos		Conciertos
Escenarios que utiliza		Museo municipal de Arte Moderno, La Nave Cultural, La Nave Universitaria, El Teatro Independencia, La capilla del ex Hospital Emilio Civit y El auditorio de Ingenieros y Geólogos de Mendoza
Página web		
Página Facebook		www.facebook.com/festivaldemusicadecamaraciudaddemendoza/
Página Instagram		
Canal YouTube		
Correo electrónico		festival.musicadecamara.mza@gmail.com
Teléfono		

Tabla 8 festivales internacionales de música de cámara

4. Festival A Tempo con Caturla de música de cámara, Cuba.		
Lugar	Departamento	Cuba
	Municipio/Capital	Santa Clara
Primer año de realización.		1996
Último año de realización		2020
N° de versiones		24
Duración		4 días
Entidad que lo organiza		Asociación Hermanos Saíz.
Carácter de la organización Pública/Privada		Privada
Actividades y espacios académicos		Conciertos.
Escenarios que utiliza		Teatro la Caridad.
Página web		www.ecured.cu/Festival Nacional de Música de Cámara de Caturla
Página Facebook		https://www.facebook.com/ATempoconCaturla.Festival/
Página Instagram		www.instagram.com/ahscuba/
Canal YouTube		N/A
Correo electrónico		N/A
Teléfono		42203448

Tabla 9 festivales internacionales de música de cámara

5. Festival de música de cámara San Miguel de Allende		
Lugar	Departamento/País	México
	Municipio/Capital	San Miguel
Primer año de realización.		1979
Ultimo año de realización		2019
N° de versiones		40
Duración		1 mes
Entidad que lo organiza		Instituto Nacional de Bellas Artes
Carácter de la organización Pública/Privada		Privada.
Actividades y espacios académicos		Conciertos.
Escenarios que utiliza		No se encuentra esta información.
Página web		www.festivalsanmiguel.com
Página Facebook		www.facebook.com/festivalsanmiguel.sma/
Página Instagram		www.instagram.com/festivaldemusica.sma/
Canal YouTube		N/A
Correo electrónico		festivaldemusica.sma@gmail.com
Teléfono		4151545141

Tabla 10 festivales internacionales de música de cámara

Para efectos de tener mayor información dirigirse a los links relacionados en las tablas de cada festival.

3.2.3 Análisis de datos festivos de música de cámara.

Los elementos relevantes dentro de los festivales de referencia, hacen evidente que hay algunas características en común en todos estos, pero también, hay elementos que no son muy comunes. Es por eso que el análisis de toda la información arrojará datos que, más adelante permitirá saber que espacios son pertinentes en un evento académico enfocado a la formación.

3.2.3.1 Festivales nacionales.

El siguiente análisis está basado en la información de los siguientes Festivales de música de cámara en Colombia

N°	Nombre del Festival.
1	Festival internacional de música de cámara Universidad el Bosque
2	Festival internacional de música de cámara de Barranquilla.
3	Festival internacional de música de cámara Guadalajara de Buga.
4	Festival y concurso de música de cámara del Retiro
5	Festival internacional de música de cámara colombiana

Tabla 11 análisis festivos nacionales

- **Ubicación Geográfica**

Lugar		
N°	Municipio/Capital	Departamento
1	Bogotá DC	Bogotá DC
2	Barranquilla	Atlántico
3	Guadalajara de Buga.	Valle del Cauca
4	El Retiro	Antioquia
5	Medellín	Antioquia

Tabla 12 análisis ubicación festivos nacionales

En La tabla de datos se puede verificar que 3 de 5 festivales se realizan en ciudades capitales de Colombia.

Este aspecto es importante ya que, deja ver que los festivales en su mayoría buscan ciudades capitales para tener una mayor acogida, además de que se puede concentrar más gente, por el fácil acceso y por los escenarios que estas ciudades permiten.

- **Versiones.**

N°	Año de inicio	Ultimo año de realización	Versiones
1	2019	2019	1
2	2011	2019	6
3	2013	2019	5
4	2017	2019	3
5	2001	2011	9

Tabla 13 análisis versiones festivales nacionales

- De los 5 festivales analizados 4 siguen en curso hasta el 2019.
- Se registra la cancelación de estos mismos 4 festivales en su versión 2020 por la pandemia del COVID-19.
- En promedio un festival de música de cámara tiene entre 4 y 5 versiones.

Con estos datos, podemos inferir algunas cosas:

- Los festivales se vieron completamente afectados por la situación sanitaria a causa del COVID – 19 en el año 2020
- Los festivales por lo general se plantean para que perduren en el tiempo, no se hacen una sola vez. Se busca tener continuidad en su realización.

- **Duración del Festival**

N°	Duración
1	4 días
2	5 días
3	4 días
4	8 días
5	Entre 2 y 4 días

Tabla 14 análisis tiempo de duración festivales nacionales

En promedio un festival de música de cámara tiene una duración de entre 4 y 5 días.

En este apartado es importante ver que, los festivales son ejecutados en su mayoría en más de un día, esto nos hace ver todo el cronograma que se dispone para estos, además de la diversidad que debe tener para que tenga una buena acogida por nuestro público objetivo.

- **Carácter de las entidades que organizan los festivales.**

N°	Entidad que lo organiza	Carácter de la Organización Pública/Privada
1	El programa de formación musical de la facultad de creación y comunicación de la Universidad El Bosque	Privada
2	Departamento de música de la Universidad del Norte	Privada
3	Cámara de comercio de Buga, Duza.	Pública
4	Administración municipal de El Retiro	Pública
5	Grupo de Investigación Audiovisual INTERDIS de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín	Pública

Tabla 15 análisis carácter de entidades festivales nacionales

- En promedio 3 de cada 5 son organizados por entidades de carácter público.
- Se puede verificar que 3 de 5 entidades que organizan los festivales son instituciones Universitarias.

Esto nos deja ver cuales instituciones son las que más interés tienen en crear un espacio de formación en torno a la música en el país, el hecho de que más de la mitad de festivales estén organizados por instituciones universitarias, nos muestra la importancia de estos espacios para la formación.

- **Canales de comunicación.**

Nº	Página Web	Página Facebook	Página Instagram	Canal YouTube
1	https://www.unbosque.edu.co/centro-informacion/evento/1er-festival-internacional-de-musica-de-camara	N/A	N/A	N/A
2	https://www.uninorte.edu.co/web/departamento-de-musica/ix-fimcb	https://www.facebook.com/fimcb/	https://instagram.com/uninorteco?igshid=m50zfgm9zal	https://www.youtube.com/c/UninorteColombia
3	https://festivalguadalajaradebuga.com/	https://www.facebook.com/Festival-Internacional-de-M%C3%BAsica-de-C%C3%A1mara-Guadalajara-de-Buga-162389600623270/	N/A	https://www.youtube.com/channel/UckfcK5PTQEx-MPPREd0FGSg
4	N/A	N/A	N/A	N/A
5	https://ciencias.medellin.unal.edu.co/gruposdeinvestigacion/interdis/festival-de-musica.html	N/A	N/A	N/A

Tabla 16 análisis canales de comunicación festivales nacionales

- En los datos recolectados se puede evidenciar que 4 de cada 5 festivales tienen una página web donde se puede encontrar la información correspondiente al evento.
- Solo un festival tiene todos los canales de comunicación propuestos en este análisis.

Es importante mencionar que, aunque un festival sea completamente planeado y organizado para cierto público, también es vital poder llegar a la mayor cantidad de gente que nos interese. Los festivales deberían tener una estructura de publicidad mucho más sólida para poder contar con estrategias de difusión más eficaces. Además, esas páginas nos permiten tener una memoria del evento.

- **Actividades en el marco de los festivales.**

N°	Actividades
1	Conciertos, Clases Magistrales, talleres, conferencias y conversatorios
2	Conciertos, Clases Magistrales, talleres, conferencias y conversatorios
3	Clases Magistrales, talleres, conversatorios, conciertos.
4	Concurso, conciertos.
5	Conciertos.

Tabla 17 análisis actividades festivales nacionales

- 5 de 5 festivales tienen en su programación Conciertos
- 3 de 5 festivales tienen en su programación Clases Magistrales conversatorios talleres y conferencias.
- Solo un festival considera tener en su programación un concurso de grupos de cámara.

Es importante ver como los festivales le apuestan a los conciertos como espacios de formación, como ya se había mencionado anteriormente, es importante tener referentes para poder consolidar un proceso de un estudiante. Los concursos son considerados por los festivales pero, no es la primera opción a la hora de hablar de un festival en pro de la formación, teniendo en cuenta que, solo uno de los 5 festivales analizados lo contempla dentro de su programa.

- **Escenarios.**

N°	Escenarios que utiliza
1	Salón M-109, Auditorio Fundadores. Central y Principal
2	Biblioteca Pilote del Caribe, Auditorio UniNorte, Colegio Altamira, Club Lagos de Caujaral, Museo Mapuka
3	Teatro municipal, Roldanduyo Museo Rayo, Basílica Menor del Señor de los Milagros, Centro Cultural Guillermo Barney Materón, Catedral de San Pedro.
4	Teatro municipal de El Retiro
5	Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Lido.

Tabla 18 análisis escenarios festivales nacionales

5 de 5 festivales realizan sus actividades en espacios cerrados.

Es de vital importancia ver que, las especificaciones de la música de cámara en el país van hacia un mismo lado, por lo menos hablando de los espacios que se utilizan para las presentaciones. Como se mencionó anteriormente la música de cámara contempla su ejecución en espacios cerrados y con acústica natural.

3.2.3.2 Festivales internacionales

El siguiente análisis está basado en la información de los siguientes Festivales Internacionales de música de cámara.

N°	Nombre del festival
1	Festival internacional de música de cámara Monte León.
2	Encuentro internacional de música de cámara de Aguascalientes.
3	Festival de música de cámara ciudad de Mendoza Argentina.
4	Festival a tempo con Caturla de música de cámara, Cuba.
5	Festival de música de cámara San Miguel de Allende.

Tabla 19 análisis festivales internacionales

- **Ubicación geográfica**

Lugar		
N°	Ciudad	País
1	León	España
2	Aguascalientes	México
3	Ciudad de Mendoza	Argentina
4	Santa Clara	Cuba
5	San Miguel	México

Tabla 20 análisis ubicación festivales internacionales

Podemos ver que las ciudades elegidas en el plano internacional para estos eventos, son algunas ciudades capitales y las que no, son ciudades reconocidas por su centro histórico o por su arquitectura colonial. Podemos apreciar que también se ubican en ciudades que, puedan tener un impacto importante para este tipo de eventos.

Versiones

N°	Año de inicio	Último año de realización	Versiones
1	2010	2019	10
2	2004	2020	16
3	2013	2019	7
4	1996	2020	24
5	1979	2019	40

Tabla 21 análisis versiones festivales internacionales

- En promedio un festival internacional tiene entre 10 y 20 versiones.
- 2 de 5 festivales internacionales realizaron versión 2020 a pesar de la situación mundial por la pandemia del COVID-19.
- Se registra la cancelación de 3 festivales en su versión 2020 por la pandemia del COVID-19.

En comparación con los festivales nacionales, vemos como los festivales internacionales tienen muchas más versiones en promedio, esto nos deja clara la falta de espacios en el país, además, nos da un referente para poder posicionar un festival en pro de la formación en el territorio nacional. También se denota la manera en que afectó mundialmente la situación sanitaria a causa del COVID – 19. **Duración del festival.**

N°	Duración
1	4 días
2	6 días
3	8 días
4	4 días
5	1 mes

Tabla 22 análisis tiempo de duración festivales internacionales

- En promedio un festival internacional puede durar entre 12 y 13 días

Se ve como los festivales internacionales tienen una duración similar a los nacionales, solo un festival dura más de 15 días, aunque hay que aclarar que, no se hace programación todos los días del mes.

- **Carácter de las entidades que organizan los festivales.**

N°	Entidad que lo organiza	Carácter de la Organización Publico/privada
1	Fundación Monte león	Privada
2	Institución Cultural de Aguascalientes	Pública
3	Co-organiza Universidad Nacional de cuyo	Privada
4	Asociación Hermanos Saiz.	Privada
5	instituto nacional de bellas artes	Privada

Tabla 23 análisis carácter de las entidades festivales internacionales

- 4 de 5 entidades son privadas y son instituciones conformadas.
- Solo una entidad es pública.

Este aspecto es importante hablando de la gestión que se debe hacer para generar recursos para un festival, ya que, en su gran mayoría son organizados por entidades privadas.

- **Canales de comunicación.**

Nº	Página Web	Página de Facebook	Página de Instagram	Canal YouTube
1	www.festivalmonteleon.com/	www.facebook.com/festivalmonteleon/	www.instagram.com/festivalmonteleon/?hl=es	www.youtube.com/channel/UCUzWAgZnxkEYHmx0vemQETA.
2	N/A	www.facebook.com/FestivaldeMusicaCamaradeAguaCalientes/	N/A	N/A
3	N/A	www.facebook.com/festivaldemusicadecamaraciudaddemendoza/	N/A	N/A
4	www.ecured.cu/FestivalNacionaldeM%C3%BAJicaCamaradeC%C3%A1lmar%E2%80%9CATempoconCaturla%E2%80%9D	https://www.facebook.com/ATempoconCaturla.Festival/	www.instagram.com/ahscuba/	N/A
5	www.festivalsanmiguel.com	www.facebook.com/festivalsanmiguel.sma/	www.instagram.com/festivaldemusica.sma/	N/A

Tabla 24 análisis canales de comunicación festivales internacionales

- 3 de 5 festivales tienen página web formal y página de Instagram.
- Todos los festivales analizados tienen página de Facebook.
- Solo un festival cuenta con canal en YouTube.

Acá nuevamente es importante ver que los canales de comunicación virtuales son esenciales para el buen manejo de las estrategias de difusión.

- **Actividades en el marco de los festival**

Nº	Actividades
1	Conciertos
2	Conciertos, conferencias, clases maestras y talleres.
3	conciertos
4	Conciertos
5	Conciertos

Tabla 25 análisis actividades festivales internacionales

- Todos los festivales cuentan con conciertos.
- 4 de 5 festivales solo toman los conciertos como actividad de su programación
- 1 de 5 festivales cuenta con actividades diferentes como conferencias, Clases Maestra y talleres.

Los conciertos son una base importante en la realización de un festival a nivel internacional, de forma tal que, todos los festivales cuentan con este espacio. Además, vemos que también en un festival se incluyen otros espacios como clases maestras, conferencias y talleres, lo cual nos da indicios de la importancia de una franja académica en este tipo de eventos.

- **Escenarios**

N°	Escenarios que utiliza
1	Auditorio Ciudad de León
2	Teatro Morelos y Auditorio Universidad de las Artes.
3	Museo municipal de Arte Moderno, La Nave Cultural, La Nave Universitaria, El Teatro Independencia, La capilla del ex Hospital Emilio Civit y El auditorio de Ingenieros y Geólogos de Mendoza
4	Teatro la Caridad
5	No se encuentra esta información especificada.

Tabla 26 análisis escenarios festivales internacionales

- 4 de 5 festivales cuentan con espacios cerrados para la realización de su festival.
- 1 de 5 festivales no cuenta con esta información.

Los festivales internacionales también tienen claro el espacio en donde se realiza, tanto que en su totalidad lo hacen en espacios cerrados, lo cual denota que la música de cámara se interpreta en auditorios y espacios en donde la acústica sea natural.

3.2.4 Análisis de las imágenes de los festivales

Dentro de las estrategias de difusión de los eventos, está la realización de los posters y afiches para publicitar los festivales. En este apartado se analizarán los posters y afiches de los festivales de referencia (los que la tienen) para más adelante poder tener una base y hablar de los medios de difusión y las estrategias publicitarias que sean eficaces para los festivales.

- Festival internacional de música de cámara universidad del bosque



Ilustración 3(Festival Internacional de música de cámara de la Universidad del Bosque, 2019, Afiche promocional - JPG)

El diseño de cartel del festival internacional de música de cámara de la Universidad del Bosque, se muestra un juego con la tipografía, en el cual se ocupa todo el espacio de impacto al centro del diseño y, en el fondo hay un estilo geométrico y gastado. En cuanto al diseño no sugiere nada en torno a la música de cámara o al festival, queda bastante ordenado, pero no tiene un significado profundo, se ve de manera directa, pero no sugiere nada más profundo que esto. Lo principal de un diseño en un cartel de promoción es que sugiera con la sola imagen lo que será el evento, si en este cartel quitáramos la tipografía, realmente no se entendería a que evento se refiere.

- Festival internacional de música de cámara - Barranquilla



Ilustración 4(Festival Internacional de música de cámara de Barranquilla, 2019, Afiche promocional - JPG)

En este afiche del Festival Internacional de Música de Cámara de Barranquilla, se denota como la imagen sugiere la música en un primer instante, además usa muy bien el degradado a oscuro, para dejar espacio suficiente a la letra que se lee claramente, está muy bien logrado en contraste y el juego entre la letra y la imagen.

- Festival internacional de música de cámara – Guadalajara de Buga



Ilustración 5(VI Festival Internacional de música de cámara Guadalajara de Buga, 2019, Afiche promocional - JPG)

En este afiche del Festival Internacional de Música de Cámara Guadalajara de Buga se puede ver que el afiche realmente no está diseñado, únicamente se organiza la información en una cuadrícula y se utiliza un logo como pisa papel en el fondo, todo es claro pero no se tiene un diseño de imagen como tal. En cuanto a los patrocinadores se ve que hay entidades públicas, propias de la región donde se realiza el evento, también entidades privadas de comunicación y

diferentes entes que apoyan, aunque no tienen demasiado que ver con el objeto principal del evento.

- **Festival y concurso de música de cámara – El retiro**



Ilustración 6(3er Festival Internacional y concurso de música de cámara de El Retiro, 2019, Afiche promocional - JPG)

En este poster del Festival y Concurso de Música de Cámara de “El Retiro” se puede ver que realmente no hay un diseño de imagen, únicamente se transmite la información del festival con las fechas y lugar de realización, pero realmente no existe un diseño de marca o imagen.

- Festival internacional de música de cámara – Medellín



Ilustración 7 (IX Festival Internacional de música de cámara colombiana Medellín, 2011, Afiche promocional - JPG)

En este afiche del Festival Internacional de Música de Cámara Colombiana de Medellín, podemos ver que se tiene una paleta de color definida gracias a los organizadores, asimismo una imagen ilusoria al evento haciendo referencia al cubismo, realizado con figuras musicales, tiene toda la información y los organizadores del evento, así como algunos patrocinadores públicos del evento, los cuales no tienen mucho en común con el evento, pero son empresas públicas o privadas de gran reconocimiento nacional. La imagen no se encuentra en buena calidad para poder descargarla.

- Festival de música de cámara – Monteleón



Ilustración 8(Festival Internacional de música de cámara MonteLeón, 2019, Afiche promocional - JPG)

En el Festival Internacional de Música de Cámara MonteLeón, se tiene clara la imagen del evento, la cual hace remite directamente a lo que es la música de cuerdas frotadas, las cuales son las precursoras de la música de cámara como la conocemos, la tipografía hace muy buena alusión al evento, y además es legible y leíble, la paleta de colores va acorde con el concepto, así que se logra un muy buen resultado de imagen e información.

- Encuentro internacional de música de cámara – Aguas calientes



LA SECRETARÍA DE CULTURA FEDERAL
a través del
**PROGRAMA DE APOYO A LAS
INSTITUCIONES ESTATALES DE CULTURA**
y el INSTITUTO CULTURAL
DE AGUASCALIENTES
Presenta:



**Conciertos, clases y conferencias virtuales
de MÚSICA de CÁMARA**
dentro del Proyecto Escénica y Sótano Stallworth
del 25 al 30 de agosto





Este programa es público ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa. Quien haga uso indebido de los recursos de
este Programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

PROGRAMA GENERAL

MARTES 25	<p>12 H CONFERENCIA Y PRESENTACIÓN DEL LIBRO "El expediente X del violín" Ernesto Ramírez (Laudero)</p> <p>19 H CLASE / CONFERENCIA Silvia Santa María y Orlando Espinosa (Cuarteto de Cuerdas "Jose White")</p>
MIÉRCOLES 26	<p>12 H CONCIERTO CUARTETO POSADA (Aguascalientes)</p> <p>19 H CLASE / CONFERENCIA Christine Vlajk y Jerzy Kaplanek (Penderecki String Quartet)</p>
JUEVES 27	<p>12 H CONCIERTO DUO ORFEO (Aguascalientes)</p> <p>19 H CLASE / CONFERENCIA Raquel Masmano (Il Furore)</p>
VIERNES 28	<p>12 H DUO MORCEAU (Aguascalientes)</p> <p>19 H CLASE / CONFERENCIA Iain Hunter y Manuel Hernández</p>
SÁBADO 29	<p>12 H CONCIERTO TRIO LATINO (Aguascalientes)</p> <p>17 H CLASE / CONFERENCIA Héctor Fernández (Ensamble Zephyrus)</p> <p>19 H CLASE / CONFERENCIA Javier Álvarez y Victor Ibarra (Compositores)</p>
DOMINGO 30	<p>12 H CONCIERTO ENSAMBLE HIDROCÁLIDO DE GUITARRAS (Aguascalientes)</p> <p>19 H CLASE / CONFERENCIA Erasmus Solerti y Leonardo Gell (Costa Rica)</p>

Ilustración 9(Encuentro Internacional de música de cámara – Aguas calientes, 2019, Afiche promocional - JPG)

En el poster del Encuentro internacional de Música de Cámara de Aguascalientes, se puede ver muy bien lograda una imagen que atrae al público y que es sugerente con el concepto del evento, además la estética es propia y fresca, usa los colores para sugerir lo que es el evento, y

que está en torno al crecimiento musical de quien participé en él, se logra de buena manera la imagen y el diseño de marca del evento. Abajo del afiche vemos los organizadores del evento.

- Festival de música de cámara – Mendoza

**20 AL 27
SEPTIEMBRE
2019**

MUSEO DEL ÁREA
FUNDACIONAL
TEATRO MENDOZA
SALA ELINA ALBA
AUDITORIO DEL CONSEJO
DE INGENIEROS
Y GEÓLOGOS DE MENDOZA

**mendoza
ciudad**

**7° Festival de Música de
Cámara**

20/9, 21 HS. MAF. "Concierto apertura", Cuarteto Petrus (Bs As).

21/9, 21 HS. MAF. "Primavera, flauta y guitarras", Dúo Clemenz-Márquez (Salta)/Cuarteto Sigma (Río Negro).

22/9, 21HS. TEATRO MENDOZA. "Gala de invitados", Florencia Fogliati/Antonio Formaro (Bs As).

23/9, 21HS. SALA ELINA ALBA. "Música folclórica de cámara", Cuchicheros (Córdoba).

24/9, 21 HS. AUDITORIO COPIG. "Tres naciones: Francia, Italia y Alemania", Vientos del Plata/Trio Pléyades (Chile).

25/9, 21 HS. MAF. "Tango de cámara", Brasstor.

26/9, 21 HS. AUDITORIO COPIG. "Romanticismo y Siglo XX", Evocando a Syrinx (Venezuela)
Trio Cabello-García-Manzanelli (Bs As).

27/9, 21 HS. TEATRO MENDOZA. "Concierto clausura", Orquesta de Cámara de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile). **Director Artístico:** Pablo Alvarado Gutiérrez/Florencia Fogliati, fagot.

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

CO-ORGANIZA:

UNCUIYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

MENDOZA
ARGENTINA

maf

CATA

Sisteleh

www.ciudaddemendoza.gov.ar

Ilustración 10(7mo Festival de música de cámara - Mendoza, 2019, Afiche promocional - JPG)

El Festival de Música de Cámara de Mendoza en su afiche muestra un fondo sugerente con un instrumento que acerca al público con el tema principal, la imagen está muy bien lograda, por otro lado, tiene muchas tipografías y eso hace que tenga mucha distracción y no se enfoque la lectura en ningún lugar, además tiene demasiado texto para ser una imagen promocional. Los

patrocinadores y organizadores están en la parte inferior, aunque no se alcanza a visibilizar tan claro cada logo.

- **Festival de Música de Cámara San Miguel Allende**



Ilustración 11(Festival de música de cámara San Miguel de Allende, 2019, Afiche promocional - JPG)

En el afiche del Festival de Música de Cámara San Miguel Allende, tiene una imagen muy bien lograda para llamar la atención y haciendo referencia al evento, pero el nombre del festival está muy pequeño, y no se puede ver bien, se le da demasiada importancia a la imagen y la

información no se puede ver claramente, además de usar más de 3 tipografías, lo cual desvía la atención del lector. En la parte inferior se puede ver el espacio de los organizadores, el cual a mi parecer es demasiado grande para solo una información.

4. ROL DE LOS FESTIVALES EN LA FORMACIÓN MUSICAL

“El arte musical se revela como una disciplina eminentemente social, ya que se ha ido creando a lo largo de la historia, se crea por y para grupos de personas que asumen distintos roles sociales en su relación con la música, los participantes de un evento musical interactúan entre sí y se destina a un determinado público el que se concibe como grupo social con gustos determinados” (Hormigos y Cabello, 2004).

“El fenómeno musical no es tan sólo importante por su valor cultural, sino también por ser un elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura” (Martí, 2000).

Para la comprensión de lo que significa cada actividad dentro del marco de un festival, es necesario conocer las diferencias y los beneficios que otorgan cada uno de los espacios ofrecidos en estos eventos:

Taller:

- Escuela o seminario de ciencias o de artes
- Conjunto de colaboradores de un maestro
- Espacio para hacer actividades en torno a un tema específico, guiado por un maestro.

Concierto:

- Función de música en que se ejecutan composiciones sueltas.
- Puesta en escena de agrupación musical.

Conferencia:

- Exposición oral ante un público sobre un determinado tema de carácter didáctico o doctrinal.
- Conversación entre dos o más personas para tratar de algún asunto.
- Exposición de un tema específico ante estudiantes o interesados.

Clase maestra:

- Clase realizada por un maestro experto en el tema que se tratará
- Clase a cerca de un tema específico, con la participación activa de los estudiantes asistentes.
- Toda aquella lección o presentación en la que el docente es protagonista de la enseñanza, es decir el profesor habla, el grupo de alumnos escucha, y ocasionalmente alguno de ellos interviene, preguntando o expresando algún comentario o alguna duda.

Estas definiciones fueron tomadas de la RAE y de las entrevistas a algunos maestros expertos en música de cámara y práctica colectiva musical.

Teniendo en cuenta estos referentes y lo ya expuesto en la justificación de este escrito, es preciso decir que el ser humano es un ser social por naturaleza, y el arte, por consiguiente se hace de manera social. Es de vital importancia para el músico poder contar con un escenario para poder mostrar su propuesta artística, también es importante el hecho de que se aprende música escuchando otros músicos en escena. Una de las cualidades de los músicos en formación es su desarrollo en el aspecto auditivo, no solo en los aspectos técnicos, si no, en la forma de aprehensión de los estilos musicales y de las maneras de interpretación, es así como, los músicos que asisten a conciertos y eventos musicales afines con su formación, entienden mucho mejor la música que interpretan.

Los festivales de música han sido a lo largo de la historia, espacios en los cuales los músicos pueden apreciar las capacidades de los demás músicos, y además conocer sus capacidades con respecto a la formación de diferentes artistas. Se necesita compartir lo que se sabe y lo que se hace, para poder saber de qué manera se puede mejorar y como puede medirse en el entorno artístico que lo rodea. La música no se puede pensar aparte de un contexto cultural, que viene asociado al estilo de vida de las personas, es por esto, que compartir lo que se hace se vuelve necesario en el quehacer musical.

En Colombia la formación musical se ha visto desde hace un tiempo desde las bandas sinfónicas, es el tipo de agrupación que más frecuentemente se ve en el plano nacional, esto a causa de las bandas municipales en los pueblos, que más adelante se convertirían en bandas sinfónicas y terminarían creando las escuelas de formación en música. Partiendo de esto, podemos apreciar que los músicos en el plano nacional siempre han tenido 2 constantes: 1. Han interpretado su instrumento en grupo desde el comienzo de su formación y 2. Han hecho la música para mostrarla en sus pueblos para las verbenas o alboradas; así que, en estas dos prácticas se ve lo social del arte.

Como se evidenciaba anteriormente, los festivales de música en Colombia han sido, fundamentales en la conformación de las agrupaciones que participan en estos, incentivando con estímulos de diferente índole el mejoramiento de la calidad de la producción musical que estas puedan llegar a tener. Al ser Colombia un país bandístico, se puede ver como los festivales de música se enfocan principalmente en estas agrupaciones y, también se evidencia como estos procesos son el centro de las escuelas de música del país. De igual forma, se logra observar como la continuidad en estos festivales (Encuentros, Concursos, etc.) hacen que las agrupaciones cada vez mejoren su calidad en la producción musical, y por ende su proceso formativo.

Cuando se habla de los festivales en torno a la música de cámara, y más que todo buscando un fin formativo, podemos traer como referencia los festivales que nombramos anteriormente (2.2.3. Festivales música de cámara nacionales e internacionales) y ver, que en la mayoría de ellos, los espacios que se presentan en torno a la formación musical siempre coinciden. Los talleres, las charlas sobre algún tema, las clases maestras o magistrales, los conciertos etc. Son actividades que se ven comunes en la realización de todos estos festivales de música de cámara, y que a priori, podemos inferir que tienen una buena acogida por los participantes, ya que, algunos de estos festivales llevan bastantes versiones a lo largo de los años.

Es por este motivo que se hace evidente en este trabajo, que en un espacio académico como el que se quiere plantear en este proyecto, es importante tener en cuenta todo este tipo de espacios que aportan a la formación musical de los participantes de estos eventos. Es importante saber hacia qué tipo de actividad se enfoca el festival, y cuáles de estas actividades son las más idóneas para cada tema que se quiera tratar dentro del evento.

5. ¿CÓMO REALIZAR UN FESTIVAL?

Teniendo en cuenta que ya se abordó de cerca con la definición del concepto “festival”, podemos adentrarnos aún más en la construcción de festivales, es este el momento en donde se definirá del cómo, teniendo como precedente y definido el qué.

Siempre que se tiene una iniciativa por hacer un festival de música, se empieza a especular acerca de cómo podría ser este, pero además a quién podría interesarle, así que empezamos a pensar en un público objetivo. Luego de esto se empieza a mirar cual es la necesidad del festival, y el por qué hacerlo, pasando por realizar un presupuesto, enmarcar un tema del evento, y pensar en artistas que podrían nutrirlo en su programación. Viéndolo de esa manera podría verse bastante sencillo el crear un festival, y es aquí en donde se puede ahondar y describir el cómo, el quién, el cuánto, el para quién, etc. Y todas estas incógnitas, que a priori, parecerían no ser fundamentales en el éxito de un evento. Para esto, también es necesario tener en cuenta el objetivo del festival, ya que, como se viene exponiendo, se liga directamente con la formación artística del plano nacional, de modo que, no se puede dejar por fuera el ámbito social, pedagógico, comunicacional y educativo intrínseco en la misma práctica.

Cómo referencia para empezar a explicar el paso a paso de cómo crear un festival, se decidió tomar el texto publicado por el ministerio de cultura “CEM” Manual para la Creación de Eventos Musicales escrito por: Chucky García, Mariangela Rubinni, Yalesa Echeverría, Félix Báez y Mónica Roa; el cual tiene toda la pertinencia para este proyecto. Este documento, explica en 5 pasos como se debería abordar la creación de un evento musical masivo en el país, y además brinda herramientas para tener métodos de difusión y publicidad. Es escogido este texto como referencia y se contextualizará de acuerdo a lo pertinente dentro de la creación del festival de música de cámara “Camareando”.

5.1 Programación artística: El objeto de deseo

Es sabido, que en todo evento masivo, la programación es una de los principales atractivos por los cuales las personas deciden ir o no a algún festival musical, es por esto que se hace importante saber cómo crear su público, pero además como programar cada parte del cronograma, también saber que no se puede dejar toda la carga a los grupos que ya son conocidos, ya que, como se ha mencionado anteriormente, la principal razón del festival que se quiere realizar, es la formación musical y su relación con la realización de festivales en el país.

5.1.1 El objeto de deseo y la experiencia

Un festival puede verse (y en este caso para el proyecto de grado es competente verlo de esta manera) como una forma de descubrir nuevos artistas, y también como el lugar de disfrute de aquellos músicos o grupos que ya son de nuestro agrado. Aquí puede ocurrir el primer error en la creación de un festival, ya que, según el texto de referencia para este apartado (CEM) no podemos basar un evento en un lugar en el que recaiga toda la carga de publicidad y de deseo, en los grupos que ya tienen una trayectoria y un reconocimiento, ya que, esto sería dejar que estos artistas carguen con el “trabajo sucio”. Es acá donde recae la importancia de un buen programa, ya que, será la manera en la que se seducirá al interesado en el evento, dándole diferentes formas de escuchar lo que entra en juego en el festival.

“Ese deseo de un evento musical no es otra cosa de la posibilidad tácita de que la gente juegue alrededor de la música y que, a través de cada artista, de un paso hacia adelante en esa experiencia de descubrir y a la vez informarse.” (García, 2014)

Con esta afirmación es más sencillo acercarse un poco más a lo que es la experiencia del participante, de esta manera se debe tener claro que cuando se hace un programa de un evento musical se puede hacer de manera que le guste a la organización, sino que, debe ser enfocado en la experiencia que va a tener el asistente del festival. Un aspecto importante mencionado por el autor es que, el programa debe enfocarse en la sorpresa y en el favorecimiento de la difusión de nuevos artistas, teniendo un equilibrio que permita el disfrute de la experiencia. Es importante agregar que se debe trabajar en pro de una experiencia cualitativa más que cuantitativa, ya que, si la experiencia es de una buena calidad, tarde o temprano se empezará a difundir esta información por los participantes, y al final terminará siendo un evento en el que asisten bastantes personas, todo esto se verá reflejado en el tiempo, y dará cuenta que no se pierde la calidad si se prima este aspecto en su construcción. Es así que existe una posibilidad de que cuando la experiencia sea placentera, el espectador pueda entrar a empatizar con el equipo logístico y organizacional y proponer diferentes dinámicas, hasta el punto de aportar innovaciones al evento desde otro punto de vista.

5.1.2 La continuidad del evento.

Es una de las partes más importantes de un festival, el hecho de hacerlo continuamente, no se debe hacer específicamente cada año, pero si debe hacerse cada cierto tiempo de manera

continua, esto con el fin de que el público objetivo, pueda tener la interacción necesaria a lo largo del tiempo y pueda darse el eje de transformación que se busca desde dicho evento. Sin una audiencia cautiva, se vuelve difícil poder hacer un evento que perdure en el tiempo y, por el contrario se va a depender de “obras de caridad” públicas o privadas para poder hacer el evento.

El carácter dinámico e innovador dentro de los festivales, es algo que fortalece cada versión, es así, como se puede tener un interés de la misma audiencia y público objetivo a lo largo del tiempo, ejerciendo el cambio o transformación que se quiere llegar a tener a través del festival.

En definitiva, sin tener una continuidad prolongada en el tiempo desde el comienzo, puede que se disperse la atención de los participantes o de las personas interesadas en el festival. Asimismo el dinamismo en la programación es algo que va a mantener el interés a lo largo de tiempo.

5.1.3 Circulación artística

Es importante en un evento, el invitar a diferentes artistas reconocidos para que le de dinamismo al evento, pero asimismo, el escenario ideal es que la curaduría del evento musical sea auto generadora y sirva como punto de partida para otras muestras de su tipo. De esta forma, se estimula a las nuevas agrupaciones a hacer parte de una puesta en escena para siguientes versiones. En el caso del festival de música de cámara “Camareando” se espera que las agrupaciones nuevas puedan tener este espacio de performance, que ayude a incentivar la creación de estas agrupaciones. Claro que, también se abre el espacio para las agrupaciones ya existentes, pero no por esto, se deja de lado el generar el espacio para agrupaciones nuevas y con diferentes propuestas artísticas.

5.1.4 Cartel local y cartel global

Lo global no se puede desconocer a la hora de elegir la temática de un festival, aun cuando se habla mucho de la falta de mirada hacia nuestra propia música, de forma tal, que se debe hacer una inclusión de estas dos categorías dentro del evento, buscando que se pueda resaltar y enaltecer nuestra tradición y cultura, por medio de agrupaciones que lleguen a mostrar en escena la música tradicional colombiana, pero además, también dar el aval para que las agrupaciones que están interesadas en mostrar algo más global lo puedan hacer. De esta manera, se genera

una inclusión de dos diferentes maneras de ver la música y de divulgarla, lo cual va a ser bastante bueno para el festival en cuestión.

Es importante que desde el comienzo de la pre-producción de un festival, se tenga total claridad a cerca de la temática o enfoque musical que se va a tener, para que no haya lagunas publicitarias en medio de la divulgación de la información.

5.1.5 ¿Qué es curar?

El diccionario de la lengua española define “curador” como un adjetivo para referirse a una persona “Que tiene cuidado de algo”, “Que cura” o que es nombrado “para cuidar de los bienes o negocios de un menor, o de quien no estaba en estado de administrarlos por sí”; y “curaduría” como el “Cargo de curador de un menor” y “La que se daba para los incapacitados por causa de demencia”.

En un evento musical la tarea de “curaduría” debe quedar en manos de un profesional o entusiasta, que pueda hilar lo cultural con lo artístico. Debe hacer la parte de dirección de todo el evento, programando los artistas y dándole un dinamismo propio al evento.

No es descabellado pensar que su labor está ligada también a la formación de públicos, como un formador de gustos. Su propósito es imponer nombres de artistas con el único fin de dar forma a un cartel a partir del cual el público pueda sacar sus propias conclusiones y aprender un poco más cada vez.

5.1.6 La construcción de públicos

“Siendo un evento musical una experiencia enfocada en la audiencia, ésta es la prioridad y se puede convocar desde el inmediatismo (el bombo publicitario, por ejemplo), o a través de una relación a mediano y largo plazo como la de una construcción de públicos” (García, 2014)

Se debe incluir al espectador de tal manera que le interese lo que está pasando dentro del evento, se debe tener en cuenta el despliegue publicitario, claro que sí, pero nunca poniéndolo en un lugar de prioridad más alto que el de los participantes activos o pasivos del evento.

Es ahí en donde se puede ganar un asistente para siempre y que no esté supeditado a las variantes de mercadeo y publicidad que se realicen para el evento. En el caso de la música de cámara, se debe empezar a atraer públicos que no conocen este tipo de eventos, a través de

conciertos didácticos o diferentes actividades que denoten el atractivo de esta música y de los formatos que la presentarán.

5.1.7 ¿Cuáles son los parámetros?

Se debe abrir el espacio para las diferentes propuestas dentro del evento musical, y asimismo, el curador tendrá la tarea de evaluar lo pertinente que fue involucrar estas propuestas dentro del evento bajo algunos parámetros sugeridos:

- La convocatoria de público se debe en buena parte al enfoque amplio de la programación de artistas y la afinidad que tenga entre la audiencia a la cual se le comunicó.
- El público asistió porque el cartel fue lo más amplio posible pero no tuvo un enfoque temático fuerte ni específico.
- Los asistentes al evento musical reconocen (o por el contrario no recuerdan) que el cartel haya tenido una voz propia o un punto de vista constante y que creó una coherencia entre los contenidos musicales.
- El público reconoce que la programación tomó riesgos y asumió una posición sin afectar el lenguaje musical de los artistas ni olvidar que en toda buena selección siempre hay que filtrar y sintetizar para mostrar lo más clave.
- La gente encontró en el evento musical un (os) valor (es) adicional (es) que contribuyó (eron) al disfrute de su experiencia; así como reconoce que hubo habilidad en la selección de los artistas: el evento se tomó el tiempo necesario para armar un cartel y su respectiva curva de programación.

5.1.8 La curva de programación

Cuando se tengan todos los artistas invitados al evento no significa que ya se ha terminado la labor del curador, por el contrario, queda aún el trabajo de la curva, que se refiere al orden de la programación, sin ceder a todas las peticiones de las agrupaciones que se presenten. Es evidente que en cada festival existirán agrupaciones que tengan más trayectoria que otras, pero no se puede permitir que todas las agrupaciones más experimentadas tengan la franja horaria más concurrida del evento. El curador, deberá velar por hacer un orden del programa en el cual todos se vean beneficiados y además se pueda garantizar un público estable en todo el evento.

Esto también tiene mucho que ver a la hora de hablar de una franja académica, buscando que todos los ponentes y maestros invitados tengan la misma posibilidad de público y asistentes

a cada una de sus actividades, y de esta forma, hacer que el evento en su totalidad tenga una mayor cobertura y mejor acogida.

5.2 De cómo saber echar el cuento y hacerlo viral

Luego de tener un cartel, una programación y tener a claros los artistas que estarán en escena, ahora el deber es poder hacer una publicidad y una difusión de esta, que permita poder llamar a la gente que está interesada en la temática del festival, para que así, pueda tener éxito en cobertura. Se deben usar los diferentes medios de comunicación para poder divulgar el cartel y la programación, y de esta manera llegar a más personas interesadas, no siempre es costoso hacer este tipo de difusión. Lo definitivamente importante es tener las piezas publicitarias bien establecidas y con una coherencia entre ellas, para que toda la imagen del evento sea exitosa y llamativa para nuestro público objetivo.

Para hacernos una idea de lo que se va a utilizar como pauta y como publicidad del evento es bueno contestar las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el tipo de festival o evento musical que quiero realizar?
- ¿Cuál es la intención o razón de ser del mismo?
- ¿Cuáles son: la fecha, el horario, el día y el lugar en el que este se realizará?
- ¿Será un evento con venta de boletería o de entrada gratuita? Si es pago ¿Cuáles serán los valores de las boletas y como se distribuirán las localidades o ubicaciones del público de acuerdo a este valor? ¿tendré, en este caso, preventa con unos descuentos especiales por pago anticipado?
- ¿Quién es el público objetivo que me interesa convocar? ¿Dónde está ese público? ¿Cómo llego hasta él con la estrategia de comunicación que voy a utilizar?

5.3 Producción de eventos musicales

Con el paso de los años se han vuelto más comunes las prácticas en torno a los festivales de música, es por eso que el público se ha vuelto mucho más exigente y se debe estar dispuestos a mejorar la calidad de los eventos para que sean atractivos y llamativos para los que deseen participar. Por esto, resulta necesario generar estándares de calidad que garanticen la circulación, la difusión y la seguridad. Se debe tener un plan a seguir, para el mejoramiento de los eventos en su producción, y de esta manera, se pueda tener una mayor cobertura y una mejor oferta en tema de calidad.

5.3.1 La producción de eventos musicales en Colombia: Desafío al ingenio

Las normativas nacionales que regulan los espectáculos, son el primer obstáculo que se tiene a la hora de realizar un festival. Es sabido que las medidas que hay que tomar para la producción de eventos masivos se convierten muchas veces en pesadillas logísticas por lo complejo del cumplimiento de todas estas. También es cierto que todo esto es en pro de la seguridad de todos los participantes de cada evento, pero no por esto deja de ser tedioso poder cumplir con todas estas, es más, muchas veces en algunos eventos se llegan a ver enfrentamientos entre las autoridades y los participantes por malos entendidos entre las partes, todo esto puede llegar a entorpecer el buen funcionamiento de un festival. Por estas razones es muy importante tener las normativas claras a la hora de realizar este tipo de eventos, aun mas, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria en la que nos encontramos en este momento por la situación a causa del COVID 19.

5.3.2 Definiendo el evento

Es importante dimensionar el evento desde un principio, para que de esta manera se logre saber qué medidas hay que respetar, de esta manera se determina que pasos y protocolos se deben seguir. Se puede guiar uno en versiones anteriores del mismo evento o también, con antecedentes de otros eventos que vayan en la misma línea, para así tener más claridad de lo que será operar este evento.

Jesús Cimarro, empresario y productor teatral español, dice en su libro *Manual Producción, gestión y distribución del teatro*:

“El arte de la producción teatral, abierto a todo tipo de influencia externa para enriquecerse o defenderse, no puede quedar encerrado en un manual que exponga una técnica definitiva o única. Lo que si puede y debe quedar registrado, en este libro y en los futuros libros que lo actualizaran y complementaran, son los métodos que la actividad diaria de la profesión desarrolla.” (Cimarro J., 2010)

Por supuesto, la afirmación de Cimarro se puede adaptar a la actividad musical.

5.3.3 La naturaleza de los eventos musicales: Las iniciativas privadas, públicas y mixtas

Para la definición, planeación y ejecución de un evento, es indispensable saber la naturaleza de la gestión de este mismo, saber si se hará desde un ente privado o público, o si por el contrario se contara con una cuota de los dos sectores como alianza o apoyo.

Si se trata de naturaleza privada, los procesos pueden ser llevados a cabo un poco más rápido, ya que se tiene autonomía en tiempos y en presupuestos para el evento. También se pueden tener cronogramas claros en cuanto a contrataciones y tiempos de ejecución, teniendo presentes las cuentas financieras de la entidad. Si se hace por patrocinio de marcas es importante conocer los vínculos y condiciones con dichas empresas, para velar por el cumplimiento de los compromisos pactados para la realización.

Por otro lado, si el evento es por parte de la empresa pública se deberá tener claridad en la forma de ejecución, ya que, por lo general va a estar enmarcado por las políticas públicas o el gobierno de turno que este en el momento de la ejecución, también será más estricto en cuanto a la ejecución presupuestal. Se debe tener en cuenta que en materia de recursos públicos, estos provienen del presupuesto del Estado, por lo tanto, es esencial ejercer la austeridad y la transparencia sin que ello demerite la calidad. No quiere decir que esta transparencia no exista en el ámbito privado, pero es más flexible a la hora de hacer cambios circunstanciales en el presupuesto u otros factores. Claramente lo mismo pasará y se deberá aplicar la misma forma si es de carácter mixto.

5.3.4 El productor: ¿Quién es y qué hace?

“Podríamos definir al productor como una persona o empresa que hace realidad lo efímero, como alguien que materializa sueños” (Echeverría, 2014)

Es de vital importancia que el productor o la productora del evento, pueda tener claridad en lo que será la ejecución del evento. La intangibilidad del evento únicamente termina cuando es realizado y se hace visible, entonces surge la pregunta ¿Quién produce un evento? Y la respuesta es: alguien que lidera el proceso de planificación, organización y ejecución de eventos de índole privada o pública. En últimas, lo importante es poder tener una organización de los roles de trabajo, para que el evento se pueda ir produciendo de manera ordenada y pueda tener un buen resultado.

5.3.5 Los estudios de mercado

Este paso se refiere a poder tener claro los valores del mercado que nos rodea y los precios de diferentes ítems dentro del evento. Con esta información se logra poder crear un presupuesto del evento basándose en realidades y tener la mayor claridad de las finanzas del festival.

Se debe tener claridad a la hora de hacer el estudio de mercado, ya que, de allí dependerán los precios para hacer un presupuesto. Esta parte del trabajo se puede hacer desde la producción aunque normalmente esto le corresponde al área financiera y administrativa.

5.3.6 Diseñando una producción

Para diseñar una producción se deben tener tres etapas fundamentales que son la pre producción, producción y postproducción. El buen manejo de estas etapas ayudará al correcto funcionamiento del festival, garantizándonos iniciar correctamente, trabajar con las herramientas necesarias, así como prever inconvenientes y finalizar la producción, teniendo la sensación de que se pudo aportar culturalmente a una comunidad.

Se pueden considerar las etapas de la siguiente manera:

- **Preproducción:**

Es la parte más importante, ya que, de la organización que se le de a todo lo que se haga, dependerá la ejecución. Una preproducción exitosa garantiza una producción más tranquila. Esta etapa es la fase de planificación previa.

- **Producción:**

Es el momento en donde se empieza a hacer el montaje de todo el evento, con las herramientas que programamos desde la preproducción y con todos los insumos contratados. La producción es el tiempo real de la ejecución.

- **Postproducción:**

Al terminar el evento en su ejecución no termina todo el trabajo, es necesario hacer un informe de rendición de cuentas, enviar cartas de agradecimiento y hacer un balance de las finanzas. De esta manera se pueden dejar observaciones a tener en cuenta en próximas ediciones si las hay, y si no, quedará como memoria del evento.

5.3.7 Permisos y relaciones interinstitucionales

En los últimos años el país ha podido avanzar en temas de gestión en cuanto a la seguridad de aglomeraciones, además se han hecho más esfuerzos en cuanto a los deberes del gobierno en cuanto a estos temas. Por esto, surge la necesidad de establecer procedimientos legales que permitan a los organizadores determinar las necesidades en estos aspectos.

Es importante conocer qué permisos se deben gestionar para la realización del evento, con las autoridades pertinentes del lugar en donde se ejecutará el festival, esto hace parte de la etapa de preproducción, al indagar sobre todo esto, antes de elegir el lugar de realización.

5.3.8 Derechos de autor

El derecho de autor se define como la normativa que protege y concede la propiedad intelectual a un autor en determinadas circunstancias, se aplica para obras inéditas o publicadas y es considerado dentro de la declaración universal de los Derechos Humanos.

En Colombia lo normaliza la Dirección de Derechos de Autor del Ministerio del Interior y da la potestad a empresas mixtas o privadas para el control del recaudo. La Sociedad de autores y Compositores de Colombia (SAYCO) es una de las sociedades de gestión más grande del país en el recaudo de este derecho; las Secretarías de Gobierno, por convenios interinstitucionales, velan por el cumplimiento del pago del derecho. Por lo tanto, para la realización de un evento es primordial consultar cual es la sociedad de gestión de la ciudad o el requerimiento frente a esta obligación para así realizar la gestión respectiva. De la misma manera esta la Asociación de Interpretes y Productores Fonográficos (ACINPRO), quienes velan por los derechos de los fonogramas (www.acinpro.org.co). Ambos procedimientos tienen un costo establecido.

Es importante conocer la norma y estar al tanto de las actualizaciones para no omitir ningún procedimiento.

5.3.9 Herramientas para la producción

Para la producción de un festival es importante tener herramientas que ayuden a facilitar la organización de la preproducción, producción y postproducción. Las siguientes son algunas herramientas que podemos usar:

- Cronograma de trabajo
- El tipo de evento (Ficha técnica del proyecto)
- Planos
- Programación
- Cuadros y sabanas

5.4 Aspectos relevantes de la administración vinculados a la producción de eventos musicales.

Es importante a la hora de organizar un festival tener en cuenta todos los aspectos administrativos, que muchas veces se pasan por alto y que pueden generar inconvenientes evitables a la hora de ver las situaciones contractuales y administrativas de nuestro evento.

“Para las organizaciones, cualquiera sea su naturaleza, resulta entonces imprescindible conocer el contexto jurídico y aplicar los procedimientos administrativos, financieros, tributarios, comerciales laborales dentro de un marco de legalidad” (Báez, 2014)

Una de las partes más esenciales es el contexto jurídico, lo que ayudará al organizador de un evento musical a tener más orden y eficacia en su gestión.

También es importante saber los aspectos como: Los ingresos financieros, sus fuentes y medios, asimismo, las herramientas para sistematizar y organizar recursos, las formas y protocolos para la vinculación contractual de agentes y actores culturales.

5.4.1 Contexto jurídico

A continuación se nombrarán algunos artículos de las leyes que se deben tener en cuenta a la hora de mirar el aspecto jurídico, y no pasar por alto u omitir alguno de estos a la hora de realizar un festival.

- Los derechos culturales en el bloque de la constitucionalidad (Los DESC – Pacto internacional de derechos económicos sociales y culturales (ONU))

Artículo 15

- Constitución política de Colombia (1991):

A continuación todos los artículos que son pertinentes en cuanto al ámbito cultural y prácticas artísticas:

Artículo 7, Artículo 8, Artículo 26, Artículo 61, Artículo 67, Artículo 68, Artículo 70, Artículo 71, Artículo 72, Artículo 95

- Ley nacional de cultura Ley 397 de 1997
- Ley de espectáculos públicos - ley 1493 de 2011

5.4.2 La administración de un evento musical

“Se entiende por administración de un evento musical, la actividad que se ocupa de optimizar los recursos técnicos, humanos, financieros, logísticos y demás, de una entidad por medio de la planificación, la organización, la dirección y el control de estos recursos” (Báez, 2014)

Hay que tener los siguientes aspectos en cuenta, para tener una buena organización y manejo de los recursos desde la administración del evento. Es necesario tener claridad de las herramientas básicas que ayudan a la organización de todos estos datos, ya que, de acá dependerá gran parte del éxito de un festival:

- Manejo de recursos
- Ingresos
- Estimación de los ingresos
- Presupuesto
- Flujo de caja
- La contratación
- Pagos y desembolsos

5.5 Comercialización de eventos: más que una simple estrategia de financiación

Cuando se gestiona un evento musical, es bueno tener en cuenta diferentes aspectos que pueden hacer que la estrategia de comercialización sea un éxito:

- Revisar presupuesto del evento para determinar qué porcentaje del mismo pretende ingresar vía comercialización
- Diseñar una presentación. Puede ser un PowerPoint, PDF, un vídeo, infografía, entre otros formatos, para presentar la propuesta al futuro patrocinador.
- Realizar un “tablero de control” de los posibles derechos a otorgar a cada patrocinador

- Tener conocimiento detallado y organizado de lo que se va a ofrecer a las marcas o posibles aliados y, al mismo tiempo, establecer una clasificación de los servicios, las necesidades e intereses actuales que tiene la empresa a la que se le presenta la propuesta.
- Las relaciones públicas son ventanas importantes para gestionar recursos y patrocinios.
- Al encuentro con el posible patrocinador se debe llegar con un plan de soluciones y estrategias basado en el conocimiento de su marca y de haber atendido los intereses de su producto.
- Los eslabones del consumo para un evento no solamente pasan por las marcas relacionadas con música.
- Un plan de comercialización debe ofrecer vinculación al patrocinador no solamente durante el evento, también antes y después del mismo.
- Es aconsejable dinamizar la búsqueda de recursos en empresas y compañías, ciudades o espacios diferentes a las tradicionalmente se buscan.
- Es importante que la estética y la imagen del evento sean propuestos por quien organiza y todas las marcas guarden unidad dentro del montaje en general.

“Hoy en día, un plan de comercialización acertado está acompañado de estrategias y contenidos creativos e innovadores” Mónica Roa

6. LA EXPERIENCIA DEL CONCURSO MUSICAL DE GRUPOS DE CÁMARA “CAMREANDO”

6.1 La Corporación Musical Soundsax

La Corporación Musical Soundsax, es una organización cuyo objetivo es aportar a la formación musical de nuestro país, a través de diferentes espacios académicos. Es una corporación que se enfoca en el ámbito de la música de cámara, generando diferentes actividades en torno a la formación.

La Corporación Musical Soundsax nace en el año 2019 con la idea de empezar a fomentar la conformación y la formación de agrupaciones de música de cámara para que perduren en el tiempo. En un principio se evidencio que para los eventos en torno a la música de cámara, las agrupaciones surgían, y después de estos eventos, se volvían a disolver. La idea principal de promover estos espacios, es que las agrupaciones puedan perdurar en el tiempo, y de esta manera se cree una cultura de la práctica colectiva en pequeños formatos.

El 23 de Enero del año 2019 se formaliza la conformación de la corporación, registrándose en la cámara de comercio ubicada en Funza Cundinamarca. La junta directiva de esta corporación, y la idea de conformarla, nace a partir de un ensamble de saxofones y percusión el cual lleva 9 años haciendo música y la persona que aportaba su conocimiento en el ámbito audiovisual.

Los miembros de la junta directiva son:

- Sebastián David Sierra López – Presidente y representante legal
- Javier Eduardo Peña Méndez – Vicepresidente
- Daniela Catherine Sánchez Hernández – Secretaria
- Paula Andrea León Castellanos – Tesorera
- Norbey Alexis Rodríguez Beltrán – Vocal

Con esta conformación se empiezan a gestar los primeros proyectos de la corporación y el primer evento que se realiza es el Primer Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando” en el mes de abril del año 2019. Más adelante se llevan a cabo una serie de master class de saxofón y algunos otros eventos relacionados con la música de cámara.



Ilustración 12 Corporación Musical Spundsax, 2021 - JPG

6.2 Primera versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando”



Ilustración 13 Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2019", 2019, Afiche promocional - JPG

En el año 2019 por la iniciativa de la corporación musical Soundsax se dio paso a la creación del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando”, desde un principio pensando en que al pasar los años, su evolución llevaría al evento a convertirse en un festival.

Para poder realizar el concurso primero se realizó un diagnóstico del público objetivo al cual se iba a llegar, las agrupaciones de música de cámara del país. Se revisaron algunos

antecedentes de concursos y festivales en torno a la música de cámara, y partimos de nuestra propia idea para empezar a proponer la manera en la que se llevaría a cabo este

- Especificaciones de los grupos

El Concurso está dirigido a todo tipo de agrupaciones instrumentales de música cámara. Deberán estar conformados por un mínimo de tres (3) instrumentistas (teniendo en cuenta que en este primer formato siempre haya interacción entre los tres instrumentistas) y un máximo de nueve (9) instrumentistas. Cada grupo deberá estar conformado bajo las siguientes líneas: instrumentos de viento, instrumentos de percusión, instrumentos de cuerda frotada y pulsada. Los grupos pueden estar conformados combinando cualquiera de estas familias de instrumentos, abordando una acústica natural (sin amplificación).

- Categorías

Se empezó por disponer 2 categorías, las cuales se determinaban por la edad de los concursantes, pensando inicialmente en cubrir a los estudiantes de las escuelas de formación en música del país y a las universidades que tuvieran un programa profesional en música. Fue así como se dividió el concurso en dos categorías: Básica (la cual iba hasta los 17 años y 364 días) y Avanzada (la cual iba de los 18 años en adelante).

El concurso se planteó para realizarse en un solo día y en dos jornadas:

Categoría básica – Jornada de la mañana

Categoría Avanzada – Jornada de la tarde

En un principio se pensó que en las dos categorías podrían llegar a inscribirse una cantidad de grupos similar y, de esta manera el tiempo pudiera ajustarse a las dos jornadas antes mencionadas. Cabe aclarar que no se pensó en un límite de agrupaciones admitidas al evento (nunca se contempló que tuviera una acogida mayor a 15 grupos dentro del evento).

Para la participación de las agrupaciones en el evento se propuso un valor monetario por cada categoría de la siguiente manera:

Categoría Básica – \$40.000

Categoría Avanzada – \$80.000

Esto con el fin de poder tener algo de financiación de parte de las inscripciones al evento.

- Jurados

Se dispuso que para la calificación y evaluación de las agrupaciones se contrataran 3 maestros con amplia trayectoria dentro del gremio de la música de cámara y fueron los siguientes:

Juan Guillermo Díaz Quijano - Trompeta

Guillermo Marín -Clarinete

Natalia Escobar – Percusión

Fueron escogidos estos maestros, teniendo en cuenta su instrumento principal, ya que, se pensó pertinente que hubiera un jurado para cada línea de instrumentos (Viento Madera, Viento metal y Percusión).

Además de esto se diseñó un formato para que los jurados pudieran calificar cada agrupación cómodamente, pero también, pudieran dar una apreciación cualitativa a los concursantes, siempre con un fin formativo.


1er Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2019"				
Agrupación:	Funsax		Jurado:	Guillermo Alberto Marín Rodríguez
Director:	Juan David Rodríguez Aponte			
Formato:	Sexteto con percusión			
CATEGORÍA BÁSICA				
Repertorio	Interpretación 30%	Afinación 25%	Ensamble 25%	Repertorio 20%
Obra Colombiana Compositor	El Pescador Jose Barros	80	80	78 85
Obra Internacional Compositor	Yesterday The Beatles	80	80	75 80
Observaciones:				
* Buen proceso. Buenas momentos de afinación y ensamble. Atención con las notas falsas!!! Buenas arreglos y selección de repertorio.				
 Guillermo Alberto Marín Rodríguez				

Ilustración 14 Planilla de calificación, 2019, Planilla - JPG

- Criterios de evaluación.

Se dividió la calificación cuantitativa en 4 ítems con unos porcentajes para cada aspecto:

- Interpretación – 30%

Este ítem se hizo pensando en que los jurados puedan dar una apreciación a cerca de la exploración de diferentes estilos de las obras a interpretar. También de los diferentes aspectos

del lenguaje musical que no necesariamente se escriben, pero que hacen parte de la interpretación como: cambio de dinámicas, cambio de tempo, elección de diferentes aspectos técnicos desde los instrumentos que conformen la agrupación.

➤ Afinación – 25%

La afinación vista desde el punto en donde la agrupación pueda sonar con una sola idea en conjunto teniendo en cuenta el concepto de afinación como el proceso de ajustar el tono de un sonido que coincida con la nota de referencia y aplicarlo en cada obra a interpretar, pero también desde la afinación rítmica que es lo que hace que un ensamble suene en bloque.

➤ Ensamble – 25%

Este ítem se refiere a la comunicación que se debe denotar entre cada parte individual de la agrupación, como se marcan entradas y como se ejecutan estas mismas. También hace referencia a la habilidad de tocar en grupo sin sobresalir más de la cuenta, pero sin dejar de aparecer en contribución con la interpretación, teniendo en cuenta conceptos como el balance, acompañamiento y melodía, homofonías y diferentes aspectos intrínsecos de la composición que repercuten en la interpretación.

➤ Elección del repertorio – 20%

Esta sección hace alusión a lo eficaz de la elección de las obras a interpretar, de acuerdo con lo que se quiere mostrar musicalmente hablando, al jurado calificador. Que una obra sea contrastante con otra por diferentes aspectos como: época, velocidad, estilo, duración, etc.

- Presentador

Se dispuso contratar a un presentador conocido dentro del gremio para que llevara la conducción de todo el evento: Juan Helmut Larraondo Cardona

- Ubicación geográfica y fechas

Pensando en la diversidad de sectores culturales en nuestro país, se decidió desde la junta directiva de la corporación, que el concurso no tendría una sede estática en ningún auditorio del país, por el contrario, se pensó en ir cambiando su sede en cada versión. Para la primera versión, se logró hacer la gestión para que el anfitrión fuera el municipio de Tocancipá, el cual otorgó una gran variedad de beneficios y apoyos para el evento.

La fecha del concurso fue elegida para que todas las versiones fueran llevadas en un mismo mes, el mes elegido fue el mes de abril, esto pensando en que el concurso pudiera tener una buena acogida y un alcance importante dentro de la región.

Luego de hacer todo el trabajo de pre-producción y de tener clara la organización del evento, el siguiente paso fue empezar a gestionar los recursos para la realización del concurso. Se redactaron cartas para diferentes marcas que pensamos podrían ayudar y, finalmente logramos contactar con Cedar Musical, marca que desde la primera versión mostro su interés en apoyar esta iniciativa y ser patrocinador de este proyecto. Luego de tener el primer patrocinador se fue aclarando el panorama y se empezó a ejecutar el proyecto.

- Diseño y cronograma

Fue necesario crear una campaña de expectativa desde lo comunicativo, y se diseñó un afiche con una marca propia del evento, la cual nos ayudaría con la publicidad en todo el tiempo que se estuviera ejecutando la convocatoria del evento.

Las inscripciones estuvieron abiertas desde el 4 de febrero hasta el 8 de marzo del 2019, esperando que en un mes pudiera tener la cobertura esperada desde la corporación.

A medida que se publicó la campaña de expectativa, y que estaba habilitada la convocatoria se empezaron a vincular algunas otras marcas, las cuales se interesaron en lo novedoso del evento, y empezamos a conseguir la financiación para su realización.

Al momento de empezar a recibir las inscripciones se empezó a notar que se iba a tener mayor cobertura de lo esperado (lo cual era bueno desde el punto de vista de la corporación), a los 20 días de publicar la convocatoria ya habían más de 20 agrupaciones inscritas entre las dos categorías y al cerrar las inscripciones ya eran 44 agrupaciones. Esto supuso una reorganización dentro del evento y surgió la necesidad de realizar un “minuto a minuto” para poder organizar y cumplir con el evento en el día planteado.

Ya en la ejecución del concurso, se vio como la acogida del evento fue un éxito total, ya que de las 44 agrupaciones asistieron 43, pero además de eso, como se planteó en un comienzo era cubrir un gran sector del país, pero pensando en un principio en tener agrupaciones de toda Cundinamarca; nuestra sorpresa fue que se inscribieron agrupaciones de 4 departamentos diferentes del país.

Para que el cronograma pudiera cumplirse a cabalidad dentro del evento, se limitaron las presentaciones de las agrupaciones a 10 minutos netos de música, de esta manera era más sencillo controlar el tiempo que estaba una agrupación en escena y, además de estos 10 minutos de música se otorgaban 5 minutos más para la logística y organización de cada participante.

Al finalizar el evento, se pudo cumplir a cabalidad con todo el cronograma y los tiempos salieron muy bien, una curiosidad es que al finalizar el fallo de los jurados, comentaron que existía un empate técnico entre las primeras 5 agrupaciones (solo se premiarían 2) de la

categoría Avanzada, así que, se gestionó con los patrocinadores y uno de ellos logro brindar dos premios más en bonos, para así incentivar el buen quehacer musical, esto demostró que además de haber cantidad de agrupaciones, también se registró un alto nivel instrumental e interpretativo.



Ilustración 15 Bonos "Camareando 2019", 2019, Bonos Cedar Musical - JPG

Al finalizar el evento, se enviaron todas las planillas de calificación a cada director de agrupación vía correo electrónico, para que cada agrupación pudiera tener la retroalimentación de los jurados, y de esta manera supieran los aspectos destacables y los detalles por mejorar.

6.2.1 Diagnóstico de la primera versión de Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando 2019”

Para poder entender lo que fue la primera versión de concurso, es pertinente hacer un diagnóstico, tomando en cuenta todas las estadísticas que puedan ayudar a entender el desarrollo del evento. A continuación se evidenciará de manera estadística, como fue el funcionamiento de esta primera versión.

- Cobertura

Población directa alcanzada músicos inscritos:

En esta sección se referenciarán las personas beneficiadas de manera directa con el concurso y, serán desglosadas las características de cada agrupación inscrita por categoría.

Categoría básica	G. Femenino	G. Masculino	Edades	Total
		30	36	12 a 17 años
Categoría avanzada	G. Femenino	G. Masculino	Edades	Total
	82	90	17 A 40 años	172
TOTAL: 238 músicos beneficiados				

Tabla 27 diagnostico población directa

- Otros

Patrocinadores	Asistentes en auditorio	Voluntarios	Corporación
10 (líderes de entidad e impulsores asistentes)	210 Capacidad Máxima cubierta	15 (personal de apoyo logístico y lutier)	6 personas (organizadores)
TOTAL: 241			

Tabla 28 diagnostico población supuesta

- Formatos inscritos por categoría

Categoría básica	
Formatos	Total inscritos
Trio	1
Cuarteto	1

Quinteto	4
Sexteto	1
Septeto	2
Noneto	1

Tabla 29 diagnostico formatos categoría básica

Categoría avanzada	
Formatos	Total inscritos
Trio	3
Cuarteto de vientos	9
Cuarteto de cuerdas	3
Quinteto de cuerdas	1
Quinteto de maderas	3
Quinteto de Metales	1
Sexteto	5
Septeto	1
Octeto	1
Noneto	2

Tabla 30 diagnostico formatos categoría avanzada

Es importante ver que, los ensambles más comunes son entre 3 y 6 integrantes. Sin embargo, también podemos apreciar que hubo al menos una agrupación de cada agrupación (Trio, cuarteto, quinteto, sexteto, septeto, octeto y noneto).

- Relación de instrumentos inscritos

A continuación quedarán relacionados los instrumentos que hicieron presencia en las presentaciones del concurso.

Instrumento	Cantidad
Trompeta	22
Saxofón alto	29
Clarinete	27
Flauta Traversa	17
Clarinete Bajo	6
Corno francés	10
Trombón	14
Percusión	15
Eufonio	4
Fliscorno alto	2
Saxofón tenor	11
Tuba	8
Bandola Andina	1
Fagot	4
Guitarra	4
Oboe	5
Piano	5
Saxofón soprano	5
Tiple	2
Trombón Bajo	1
Viola	6
Violín	16
Violonchelo	5

Tabla 31 diagnostico instrumentos inscritos

Se evidencia que hubo variedad en la participación de los instrumentos, esto ayudó a poder elegir los jurados de las siguientes versiones y que las agrupaciones fueran calificadas con más calidad. Por ejemplo en esta versión del 2019 no hubo un representante de instrumentos de cuerda en la terna del jurado, para las siguientes versiones si se contempló este aspecto.

- Listado de agrupaciones inscritas de manera formal

Categoría básica			
No	Agrupación	Procedencia	Departamento
1	Artsnova	Villa de Leyva	Boyacá
2	Abolengo	Tocancipá	C/Marca
3	Ensamble De Flautas EFAT	Tocancipá	C/Marca
4	5pas	Chía	C/Marca
5	Quinteto De Metales	Subachoque	C/Marca
6	Quinteto De Vientos	Subachoque	C/Marca
7	Toca-Brass	Tocancipá	C/Marca
8	Alianza Samaria	Chía	C/Marca
9	Funsax	Funza	C/Marca
10	Cuarteto De Clarinetes INERI	Riosucio	Caldas
11	Sexteto De Bronces INERI	Riosucio	Caldas

Tabla 32 listado agrupaciones inscritas categoría básica

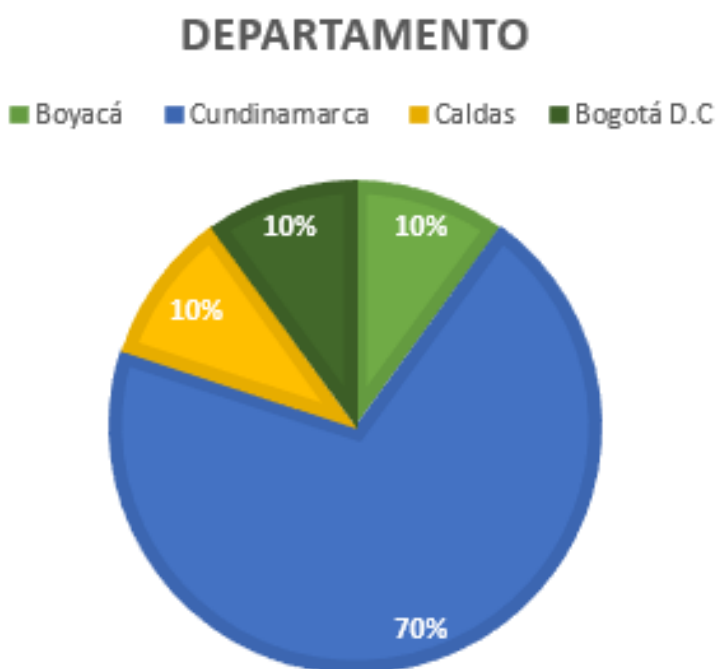
Categoría Avanzada			
No	Agrupación	Procedencia	Departamento
1	NPVG Ensemble	Bogotá	Distrito Capital
2	Ensamble Pa'los 5	Cundinamarca	C/marca
3	Cuarteto Alicanto	Bogotá	Distrito Capital
4	Sinergia	Cajicá	C/marca
5	CañaBrava	Bogotá	Distrito Capital
6	TFLB - the funky Latin brass	Ibagué	Tolima
7	La Vie en Corde	Bogotá	Distrito Capital
8	Cachacan Brass	Bogotá	Distrito Capital
9	Hyzca Ensemble	Bogotá	Distrito Capital
10	Ensamble de Clarinetes ASAB	Bogotá	Distrito Capital
11	Stringendo quinteto	Tocancipá	C/marca
12	Ensamble de saxofones EFAT	Tocancipá	C/marca
13	Six Hands	Tocancipá	C/marca
14	Ein Drittel Quartet	Bogotá	Distrito Capital
15	Camerata EFAC Chía	Chía	C/marca
16	Cuarteto Marcatto	Bogotá	Distrito Capital
17	Trio GRM	Bogotá	Distrito Capital
18	Cuatro Cañas	Bucaramanga	S/der
19	Guatavita ensamble	Guatavita	C/marca
20	UDEC	Zipaquirá	C/marca
21	Al son de cinco	Bogotá	Distrito Capital
22	Colombian Sax Quartet	Bogotá	Distrito Capital
23	Sincretismo UIS	Bucaramanga	S/der
24	Capitalbone cuarteto de trombones	Bogotá	Distrito Capital
25	SomeBrass	Bogotá	Distrito Capital
26	Raíces Sax	Mosquera	C/marca
27	Cuarteto UDEC	Zipaquirá	C/marca
28	Saxdrums Quintet	Bogotá	Distrito Capital
29	BOGOTÁ BRASS + 1	Bogotá	Distrito Capital
30	HiscaBrass	Bogotá	Distrito Capital

31	Aluna Quinteto	Cali	Valle del Cauca
32	Percutiendo Trio	Zipaquirá	C/marca
33	Quinteto de Vientos Bacatá	Bogotá	Distrito Capital

Tabla 33 listado agrupaciones inscritas categoría avanzada

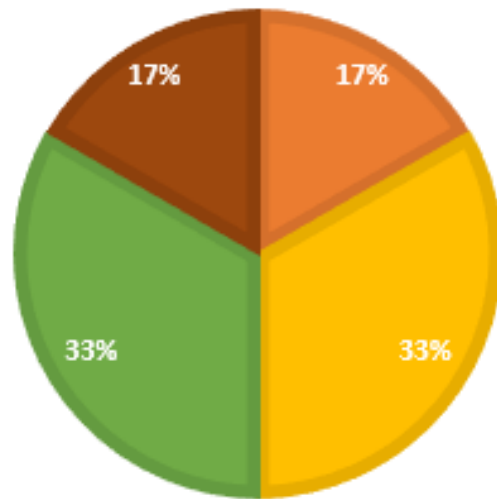
- Ubicación geográfica de los participantes.

Las siguientes gráficas representarán la ubicación geográfica de los participantes en esta versión del concurso, y se evidenciará la acogida del concurso a nivel nacional. Las siguientes dan cuenta de la ubicación de las agrupaciones de categoría básica.



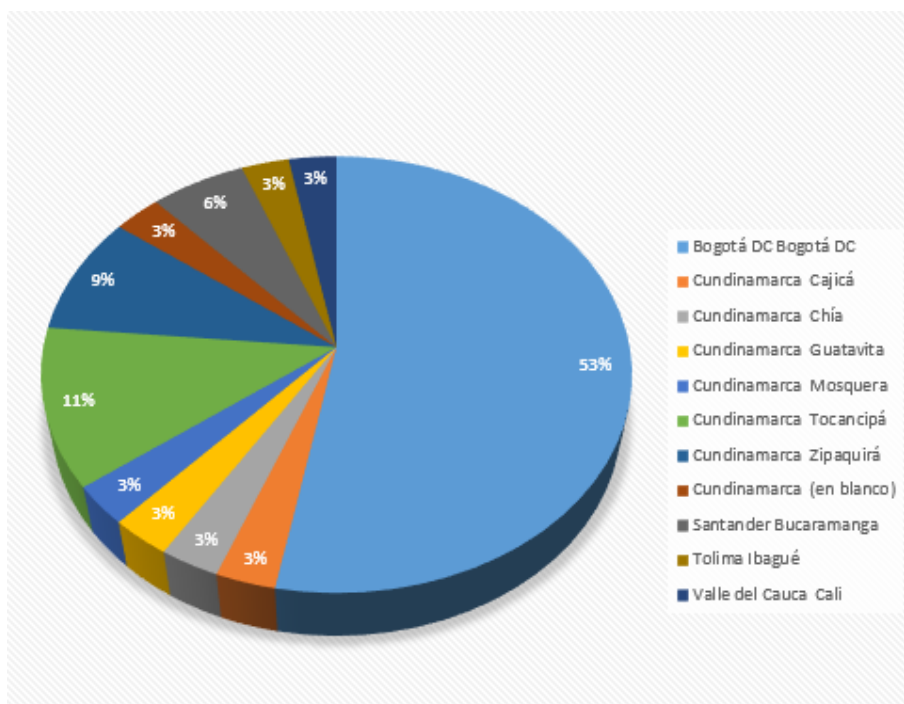
MUNICIPIO

■ Villa de Leyva
 ■ Tocancipá
 ■ Riosucio
 ■ Bogotá D.C



En la categoría básica se evidencia que la mayoría de agrupaciones son del departamento de Cundinamarca, lo cual hace alusión a la acogida del concurso por parte de las escuelas de música de este departamento.

A continuación se relacionan los datos de la categoría avanzada:



Se puede ver en esta gráfica que en la categoría avanzada la mayor cantidad de participantes fue de la ciudad de Bogotá, de tal manera que se evidencia lo importante de la acogida de las universidades de la capital del país.

- Población indirecta alcanzada.

En este apartado, se espera evidenciar la población que fue alcanzada indirectamente, por medio de las redes sociales. Es así como se tomaron de referencia datos de la página de Facebook de la Corporación Musical Soundsax, y se relacionan los datos de los 3 en vivo del día del concurso (7 de abril de 2019) <https://www.facebook.com/CorporacionMusicalSoudsax>. Los datos arrojados por el en vivo son los siguientes:

- Reacciones: 205
- Comentarios: 92
- Numero de compartidas:108
- Alcance de personas: 14.769



Ilustración 16 Facebook. live "Camareando 2019", 2019, Pantallazo facebook live - JPG



Ilustración 17 Facebook. live "Camareando 2019", 2019, Pantallazo facebook live - JPG



Ilustración 18 Facebook. live "Camareando 2019", 2019, Pantallazo facebook live - JPG

A continuación el desglose de los datos recogidos de las transmisiones:

Fecha/Hora	Grupo participante o link visitado referente al “Camareando 2019”	Alcance
30/06/2019 20:07	Guatavita Ensamble - Libertango	131
30/06/2019 20:07	Guatavita Ensamble - La Piragua	185
30/06/2019 20:07	Hizca Ensamble - Petite Suite I Mov En Betau	82
30/06/2019 20:07	Hizca Ensamble - Ancestro	83
30/06/2019 20:06	HiscaBrass - Vals Peruano, Suite Americana III Movimiento	162
30/06/2019 20:06	HiscaBrass - Fantasía Sobre Temas de Lucho Bermúdez	61
30/06/2019 20:06	La Vie En Corde - String Quartet No 1 in G Minor	66
30/06/2019 20:06	La Vie En Corde - Suite Colombiana No 21	50
30/06/2019 20:05	NPVG Ensamble - Cuarteto Latinoamericano III. Movimiento	116
30/06/2019 20:05	NPVG Ensamble - Entre Amigos	71
30/06/2019 20:05	Percutiendo Trio - Anita La Bogotanita	61
30/06/2019 20:05	Percutiendo Trio - Trio Per Uno	76
30/06/2019 13:07	Quinteto de Vientos Bacatá - Fantasía en 6/8	130
30/06/2019 13:06	Quinteto de Vientos Bacatá - Aires Tropicales Vals Venezolano y Contradanza	106
30/06/2019 12:39	Trio GRM - La Tata	84

30/06/2019 12:39	Trio GRM - Lobo's Cha	94
30/06/2019 12:38	Caña Brava - Choro y Tango Suite Latinoamericana	127
30/06/2019 12:05	Caña Brava - Huracán	194
26/06/2019 15:45	Ein Drittel Quartet - Serenata en Chocontá	190
26/06/2019 15:45	Ein Drittel Quartet - Cuarteto de Cuerdas No 12 Américan I. Movimineto	128
26/06/2019 15:44	Saxdrums Quintet Mosaico No 2 - La Palma de Chontaduro Mi Buenaventura	176
21/06/2019 22:59	TFLB - The Funky Latin Brass - Sing Sing Sing	116
20/06/2019 11:27	Ensamble de Clarinetes ASAB - Fantasía Llanera	145
19/06/2019 15:56	Ensamble de Clarinetes ASAB - Toccata y Fuga en Sol Menor	161
18/06/2019 18:04	Ensamble Pa' los 5 - El Calavera	140
18/06/2019 11:48	Ensamble Pa' los 5 - Caballeria Ligera	119
17/06/2019 21:07	Ensamble de Saxofones EFAT - The Pink Panther Theme	166
17/06/2019 11:32	Ensamble de Saxofones EFAT - La Piragua	173
02/06/2019 13:21	Corporación Musical SoundSax	155
10/04/2019 05:33	#Camareando2019 #tbt	268
10/04/2019 05:18	#Camareando2019	180
08/04/2019	#Camareando2019	563

22:00		
08/04/2019 21:58	#Camareando2019	731
07/04/2019 18:00	#Camareando2019 Concurso Musical de Grupos de Cámara	731
07/04/2019 15:12	#Camareando2019 #MusicalCedar	525
07/04/2019 14:03	#Camareando2019 Concurso Musical de Grupos de Cámara	797
07/04/2019 07:59	#Camareando2019	726
05/04/2019 08:11	Corporación Musical SoundSax	146
14/03/2019 09:24	Corporación Musical SoundSax	151
12/03/2019 07:55	Corporación Musical SoundSax	115
21/02/2019 22:19	Inscripciones: https://bit.ly/2FQBxe4	124
13/02/2019 21:08	Inscripción hasta Marzo 8 de 2019, cupos limitados Link: https://bit.ly/2FQBxe4	125
06/02/2019 07:40	Corporación Musical SoundSax	76
12/03/2019 07:55	Corporación Musical SoundSax	115
21/02/2019 22:19	Inscripciones: https://bit.ly/2FQBxe4	124
13/02/2019 21:08	Inscripción hasta Marzo 8 de 2019, cupos limitados Link: https://bit.ly/2FQBxe4	161
06/02/2019 07:40	Corporación Musical SoundSax	76

<p>04/02/2019 08:16</p>	<p>Cordial invitación al 1er. Concurso Musical de Grupos de Cámara "CAMAREANDO" a realizarse el 7 de abril del 2019 en el municipio de Tocancipá. Inscripciones abiertas a partir del 4 de febrero al 8 de marzo del 2019, Reglamento y link de inscripción: https://bit.ly/2FQBxe4</p>	<p>512</p>
<p>28/01/2019 17:48</p>	<p>Cordial invitación al 1er. Concurso Musical de Grupos de Cámara "CAMAREANDO" a realizarse el 7 de abril del 2019 en el municipio de Tocancipá. Inscripciones abiertas a partir del 4 de febrero al 8 de marzo del 2019.</p>	<p>713</p>
<p>Total de personas alcanzadas indirectamente 10507</p>		

Tabla 34 diagnostico población indirecta

6.3 Segunda versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando”



Ilustración 19 Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2020", 2020, Afiche promocional - JPG

Para la segunda versión de este evento, se hizo un diagnóstico del concurso realizado en año anterior, con esto se llevaron algunos cambios en algunas cosas organizativas del evento.

De acuerdo con el diagnóstico realizado a la primera versión del concurso, se pudieron sacar algunas conclusiones que llevarían al cambio y mejora de algunos aspectos del concurso para su segunda versión.

- **Categorías**

El primer cambio que se realizó fue el de ampliar el número de categorías, el concurso paso de tener dos (Básica y Avanzada) a contar con 3 (Básica, Académica y profesional). Este cambio se realizó ya que, uno de los problemas que evidenciados desde la parte organizativa, es que la categoría avanzada no podía delimitar ciertos aspectos de los participantes, así que, fue necesario agregar una categoría más, de la siguiente manera:

Categoría	Especificación
Categoría Básica	16 años y 364 días a la fecha de la presentación en el concurso, en esta categoría NO podrán presentarse instrumentistas universitarios y/o profesionales en música.
Categoría Académica	Universitarios y aficionados -En esta categoría NO se podrán presentar profesionales en música.
Categoría Profesional	Profesionales (si dentro del grupo existe un instrumentista profesional deberá participar en esta categoría obligatoriamente)

Tabla 35 especificaciones por categoría Camareando 2020

De esta manera, se puede tener más claridad en cuanto a las delimitaciones de cada categoría y tener una calificación más justa con cada agrupación inscrita.

- **Inscripciones**

El siguiente aspecto que se transformó para la segunda versión fue el valor de inscripción, pensando en recaudar algo de dinero para la financiación del evento. Los valores quedaron de la siguiente manera:

Categoría	Valor inscripción
Categoría Básica	\$ 50.000 (Cincuenta mil pesos M/cte)
Categoría Académica	\$ 70.000 (Setenta mil pesos M/cte)
Categoría Profesional	\$ 90.000 (Noventa mil pesos M/cte)

Tabla 36 valor inscripción por categoría Camareando 2020

Se dispuso para la versión del 2020 que el concurso se realizara ocupando los dos días del fin de semana (Sábado y Domingo) para que de esta manera pudiera tenerse más tiempo para la logística en el intervalo de presentación entre agrupaciones. Asimismo, se especifico que habria un maximo de agrupaciones admitidas de la siguiente manera:

La inscripción de las agrupaciones está sujeta a disponibilidad de cupos en cada categoría, para este año se dispone 45 cupos (Cuarenta y cinco) distribuidos así:

Categoría	Cupo
Categoría Básica	15
Categoría Académica	20
Categoría Profesional	10

Tabla 37 cupos por categoría Camareando 2020

Y tambien se establecio un minimo de participantes por categoría para que se justificara la premiación de cada categoría, de la siguiente manera:

10 agrupaciones en categoría Básica

10 agrupaciones en categoría Académica

05 agrupaciones en categoría Profesional

Se declarará desierta la categoría correspondiente haciendo devolución del valor de la inscripción.

En esta versión fue realizado el cronograma de actividades, para tener claridad de los horarios por categoría.

- Cronograma.

Cronograma			
Hora	Abril 04	Hora	Abril 05

7:00am	Apertura		
7:30am	Actos protocolarios		
8.00am -12:00m	Categoría Básica	8.00am -12:00m	Categoría Profesional
12:00m – 2:00pm	Almuerzo	12:00m – 2:00pm	Almuerzo
2:00pm – 6:00pm	Categoría Académica	2:00pm– 6:00pm	Premiación y Cierre.

Tabla 38 cronograma Camareando 2020

En el 2020 la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID – 19 hizo que muchos de los eventos masivos se cancelarán para cuidar de la salud de toda la nación, este concurso no fue la excepción. Fue difícil tomar la decisión de cancelar el evento, ya que, teniendo en cuenta la acogida vista en la primera versión, existía un entusiasmo con darle continuidad al evento. Sin embargo, después de varias reuniones con la junta directiva de la corporación, la decisión fue la de cancelar el evento, ya que los aislamientos preventivos a nivel nacional empezaron justo 20 días antes de la realización del concurso.

Se realizó el proceso de devolución del dinero de las inscripciones que ya se habían formalizado y se publicaron los comunicados pertinentes para que la comunidad interesada en el evento pudiera tener total claridad acerca de la cancelación del evento y sus motivos.



COMUNICADO

La Corporación Musical SoundSax, atendiendo a los lineamientos impartidos a nivel nacional frente a la situación sanitaria referente al Covid – 19, se permite informar a la comunidad musical y/o los interesados en el Segundo Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2020" lo siguiente:

1. Se Cancela la segunda versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2020"
2. La Corporación Musical SoundSax hará devolución del dinero consignado por cada agrupación inscrita en lo restante del mes de julio.
3. Se notifica, que el sorteo del clarinete Buffet B10 se verá aplazado hasta la realización del concurso para su versión 2021, ya que estaba estipulado para su desarrollo en el marco de este evento.

Cualquier información adicional que requieran la pueden solicitar al correo corporacionsoundsax@gmail.com donde estaremos dando respuesta en el menor tiempo posible.

Cordialmente,

**JUNTA DIRECTIVA
CORPORACIÓN MUSICAL SOUNDSAX**



Ilustración 20 Comunicado cancelación "Camareando 2020", 2020, Comunicado - JPG

Para este evento, se alcanzaron a gestionar la mayoría de los recursos y también se realizó toda la publicidad del evento.

Además en consecuencia con la situación nacional y mundial, también se hizo una campaña en redes en las cuales las agrupaciones que se habían inscrito al concurso, podían enviar sus propuestas artísticas, para difundirlas en redes y así apoyar el mensaje de aislamiento a la comunidad impactada desde el concurso.

#SOYCAMAREANDO



#MEQUEDOENCASA

Ilustración 21 Campaña me quedo en casa "Camareando 2020", 2020, Campaña - JPG

6. FESTIVAL DE MÚSICA DE CÁMARA “CAMAREANDO”



Ilustración 22 Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional - JPG

Para generar más espacios en torno a la formación musical enfocada desde la música de cámara, fue necesario ahondar en los procesos que se venían llevando a cabo desde la primera versión. Es cierto que, un concurso puede ser un espacio de reflexión y formación desde el plano en donde se le vea, pero, también es cierto que existen otros espacios ligados a los eventos masivos, que pueden llegar a dar un enfoque formativo por fuera de la competencia.

Es necesario que para que haya un espacio enfocado a la formación, los organizadores además de ser gestores, también tengan un enfoque en lo pedagógico y lo formativo, es por eso que, desde la organización se ha pensado la transformación del evento en un ámbito de

pedagogía, abriendo espacios que tengan en cuenta lo que se debe abordar desde lo formativo, para poder aportar a los músicos que deciden participar en el evento.

Desde la curaduría del evento se ha procurado poner en práctica toda la formación pedagógica a disposición desde los integrantes de la junta directiva de la Corporación Musical Soundsax. Todas las decisiones que se han tomado con respecto a la agenda académica y a los espacios formativos, han tenido la reflexión pedagógica y formativa necesaria, para que dichos espacios, sean en efecto, los más acertados para la comunidad a la que se pretende llegar con el evento.

Es importante aclarar, que un evento enfocado a la formación no necesita únicamente personas capacitadas en el área de la gestión cultural, sino que, además debe haber una formación en torno a lo pedagógico y formativo, es por eso, que el trabajo de grado se proyecta como un documento en el cual se pueda ver la gestión pero con el enfoque pedagógico que se necesita para llegar al objetivo general que va en pro de la formación de los músicos.

Al crear espacios como talleres, charlas, clases maestras etc. en torno a lo que fue la primera versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando”, se hace evidente que cada espacio propuesto desde la organización, obedece a diferentes aspectos de la formación y nutre el conocimiento musical desde diferentes horizontes, se espera que cada versión tenga un progreso en el ámbito formativo, incluyendo cada vez más espacios de interés.

Para poder tomar las decisiones de los maestros a los cuales se invitaran como ponentes o jurados, se han tomado diferentes determinaciones tomando como referencia los documentos consultados y mencionados para esta investigación, teniendo siempre en cuenta cuales aspectos son los que se deben fortalecer en la práctica colectiva de pequeños ensambles, sabiendo que, la interacción con otros músicos en escena y el observar otros procesos paralelos, son de algunas de las prácticas que nutren a los diferentes momentos de un proceso de formación.

Ya con la segunda versión se puede hacer un consolidado de las personas a las cuales se está llegando con el evento, y aunque en un principio se evidencia que los principales interesados y beneficiados son aquellas personas que viven en Bogotá y los municipios de Cundinamarca, también se ha visto que hay otros lugares del país que están interesados en participar de estas dinámicas formativas en torno a la música de cámara.

Al pensar un espacio como “Camareando” desde una perspectiva pedagógica y formativa, es cuando se hace evidente la necesidad de pensar en cuál será el enfoque formativo y que

maestros se invitaran para cada charla, taller, clase maestra o conferencia. Las decisiones acerca de la elección de los maestros, no puede darse de manera aleatoria, se debe tener en cuenta que los maestros deben tener una formación pedagógica y además musical, es por eso que se indaga en la trayectoria de cada persona invitada, para que, sea el perfil pedagógico y musical adecuado para nutrir la agenda académica con espacios pertinentes.

Existen 3 roles fundamentales que debe tener una persona que quiera dedicarse a generar espacios como festivales en pro de la formación: el rol de gestor, el rol de productor y el rol de maestro pedagogo. Teniendo estos roles definidos y una formación adecuada se puede elegir espacios coherentes para que la formación se vea beneficiada con los espacios propuestos. Es de vital importancia que al gestionar y ejecutar un festival se tenga las perspectiva pedagógica y formativa, para que el festival realmente aporte a la formación y no sea un escenario sin propósito.

Al buscar un referente en torno a la formación desde la música de cámara, podemos ver que no existen muchos maestros en el plano nacional interesados en vincular los procesos formativos desde sus inicios con la práctica colectiva de pequeños ensambles, sin embargo, existe un maestro que ha indagado y ha hecho propuestas en torno a la formación las cuales son pertinentes para este trabajo. El maestro Julio Castillo, conocido por realizar arreglos y composiciones para cuartetos de saxofones, además de ser profesor en la Universidad de Córdoba, Colombia; ha realizado una serie de cartillas enfocadas en niveles iniciales para enseñar la música de cámara, es así, como se han tomado de referencia estas publicaciones para entender un poco mejor de que se trata el ámbito de la formación cuando hablamos de práctica de conjunto en pequeños ensambles.

Grados conjuntos, es un texto publicado por el maestro Julio Castillo, el cual se enfoca en mostrar de qué manera se puede llevar a cabo la formación desde la práctica colectiva en niveles iniciales. El maestro toma como referencias los niveles de ejecución de los instrumentistas desde la cartilla “Grados de dificultad para bandas – el contexto colombiano (Valencia 2011), que a su vez es una adaptación de la “American Band College Music Grading Chart”, la cual es referente mundial en la conformación de bandas basándose en el nivel de su repertorio.



Ilustración 23 Grados conjuntos - Julio Castillo, 2019, Portada - JPG

Grados conjuntos, está dividida en tres ediciones por niveles (0.5, 1 y 2) y nos muestra de que manera trabajar en pequeños conjuntos desde niveles iniciales y todo enfocado a la música colombiana. Es de vital importancia tener estos referentes ya que dentro de las cartillas nos da la pauta para saber qué temas son pertinentes a la hora de hablar de la formación desde la práctica colectiva de pequeños ensambles, y desde allí poder tomar la determinación de que temas tratar en los diferentes espacios académicos que se proponen para el festival “Camareando”.

En una entrevista con el maestro Julio Castillo nos deja ver de qué manera la música de cámara es importante para la formación del músico pero también menciona otros aspectos importantes que aportan los espacios que enaltecen este tipo de música como festivales, concursos o encuentros.

Entrevista realizada al maestro Julio Castillo de manera virtual vía zoom el 12 de Septiembre del Año 2020:

Entrevista maestro Julio Castillo

1. ¿Cómo ve la música de cámara en la academia?

Maestro Julio: La música de cámara requiere más compromiso por parte de los intérpretes, hay un único instrumentista por papel, si un instrumentista falla se va a sentir un bajón en el grupo y eso altera la armonía del grupo en su parte convivencial. La música de cámara lo que hace es volver mucho más responsable al interprete, debe comprometerse con el papel que está interpretando porque no hay otro, es uno solo respondiendo.

En la parte formativa, hace que el estudiante deba estudiar mucho mejor, para poder tener en plenitud su papel y tenga más compromiso.

2. ¿Los arreglos y composiciones que hace para cuartetos de saxofón son pensados en niveles para la formación o no?

Maestro Julio: En un principio los arreglos fueron hechos para el cuarteto de saxofones Sinú Sax así que, no fueron pensados en niveles, pero, más recientemente he venido realizando unos textos llamados “grados conjuntos” donde hago obras por niveles 0.5, 1, 2, y también unos textos publicados de nivel 1, 2 y 3 que se llaman “Sonbrass” en donde están las composiciones hechas para formar, y hechas con música tradicional colombiana. La idea es tomar como referencia los niveles de las obras compuestas para banda, para de esta manera la música de cámara vaya paralelamente en el proceso de formación. No hay que pensar en ser el mejor, hay que hacer las cosas con pasión y así funcionan mejor.

3. ¿Cuál es el legado que quiere dejar con sus composiciones?

Maestro Julio: Dejar toda una sistematización de repertorio de música de cámara en pro de la formación, y enseñar a los estudiantes a rescatar nuestra propia cultura que a veces se invisibiliza desde la academia euro centrista. Creer en nuestra propia música es el legado.

4. ¿En qué nivel cree que uno debe empezar a ver la música de cámara?

Maestro Julio: Desde el nivel inicial se debe empezar a ver la música de cámara, con arreglos de música sencillos que estén acordes con el nivel de los estudiantes, pero claro, se debe empezar a ver la música de cámara desde los inicios del proceso formativo.

5. ¿Qué es lo que más aporta un festival a la formación?

Maestro Julio: Aporta muchísimo, primero, se arma un grupo para participar, en este caso el grupo necesitará tener un repertorio para interpretar, así que, se generará nuevo repertorio; segundo, se genera la expectativa de ganar y prepararse para un concurso, en donde se exigirá el grupo al máximo y mostrará su mejor nivel, ahí hay unas ganancias impresionantes; tercero, la proyección, la música se proyecta si existe un escenario, si no se tiene un escenario no se proyecta.

6. ¿Cree que “Camareando” aportó a la formación?

Maestro Julio: Evidentemente aportó a la formación, además de haber congregado a muchos músicos experimentados y conocidos en el medio, eso le da un renombre. Yo compuse una obra para ese concurso llamada “entre amigos” así que aportó también en creación de repertorio y como escenario para mostrar la música de cámara que se realiza en el país.

7. ¿Qué es lo más importante que debe tener un festival?

Maestro Julio: No estoy completamente de acuerdo con los concursos pero si con los espacios de formación en un festival, pensando en tener espacios con un mayor énfasis

en la música colombiana, sin dejar de lado las otras vertientes pero si enalteciendo la música propia.

Los espacios en torno a la música de cámara son escasos, pero si hablamos de los espacios entorno a la formación desde esta misma nos damos cuenta que existe una necesidad aun mayor, hay que fortalecer este tipo de eventos en pro de la formación de músicos interesados en la práctica colectiva de pequeños ensambles, haciendo que los músicos cada vez tengan más conciencia de que los espacios entorno a la música de cámara son fundamentales para la formación.

Desde el comienzo de la organización de la primera versión del Concurso Musical de Grupos de Cámara “Camareando”, se planteo en ir transformando el evento de concurso a festival. En el año 2021 se ha venido trabajando entorno a esta transición para poder aportar a la formación musical del país desde diferentes espacios académicos.

Se decidió para la versión del 2021, presentar el proyecto al plan de concertación del ministerio de cultura, estructurando todo un plan en el cual se especificaban las formas en que se llevaría a cabo el evento en caso de que tuviera que hacerse en cualquiera de las tres modalidades (Presencial, semipresencial o virtual). Lastimosamente, el proyecto no quedo como ganador ya que falto cumplir con algunos de los parametros de la convocatoria.

- Entrevistas

Para tener un panorama más claro de lo que se debe hacer en la realización de un festival en pro de la formación musical, se desarrollaron una serie de entrevistas a algunos maestros reconocidos en el campo de la música de cámara, preguntandoles acerca de los espacios que creian pertinentes a la hora de realizar un evento de este estilo.

Se tomaron en cuenta para el proyecto unicamente las dos entrevistas que a continuación se relacionan, estas entrevistas se realizaron de manera virtual por la plataforma zoom, esto debido a la situación de la pandemia en el año 2020. Sistematización entrevistas:

Entrevista maestro Jonathan García Arias: Doctor en educación, magister en psicología educativa, fundador y presidente de fundación Perusax – Organizador del festival internacional y concurso nacional Perusax. Esta entrevista se realizó el 29 de octubre de 2020.

1. ¿Cómo influye un festival de música de cámara?

El hecho de estar en un concurso retroalimenta el conocimiento que uno tiene, y todo lo que uno ha aprendido, en la música de cámara uno de los factores principales que se debe trabajar es el de la percepción grupal: Ensamble, Investigación y performances de concurso.

El concurso te ayuda a desarrollar tu capacidad musical, al medirte y competir por un estímulo o premio, así que es demasiado importante un concurso.

2. ¿Cómo aporta un concurso de música de cámara a la formación?

Los festivales evidentemente ayudan a los músicos a su desarrollo, ya que se aumenta el nivel, al ver músicos de otras partes del mundo, ya que se motivan, pero lo importante es abrir espacios para que los estudiantes puedan mostrar sus propuestas, y no solo para los grupos de cámara profesionales. Se motivan al ver a los referentes en vivo,

3. ¿Qué espacios son pertinentes en un festival?

Debe haber una Master Class, un workshop o trabajo grupal, esto en la parte pedagógica; también la parte de marketing musical es importante, acerca de cómo recoger ingresos y como trabajar en productos, y la parte de performance y artística, debe existir un espacio de concierto, porque así se van a motivar los estudiantes, se debe abrir los espacios a todas las personas que estén haciendo algo significativo, desde niveles básicos hasta niveles avanzados, ya que esto es lo que motiva a los que están incursionado en este campo, es importante abrir el espacio a todos.

Entrevista maestro Mauricio Salamanca: Saxofonista de la universidad nacional de Colombia con maestría en pedagogía, maestría en interpretación y post – grado de música de cámara en la Escuela Superior de Música de Ginebra – Suiza, actualmente profesor de Saxofón en la Confederación de Escuelas de Música en Ginebra – Suiza. Esta entrevista se realizó el día 28 de septiembre del 2020.

1. ¿Cómo influye un festival de música de cámara?

El hecho de participar y ser invitado a un festival implica un poco más de motivación para preparar una presentación y más compromiso, también el público que trae un festival motiva más, porque es como tocar con muchos solistas porque son pocos, es mucho más familiar.

2. ¿Cómo aporta un concurso de música de cámara a la formación?

La verdad después de haber participado en tantos concursos no quisiera participar más en estos, es muy subjetivo al trabajo de cada uno, seguramente hay personas que se

preparan mucho mejor, evidentemente hay que soportar mucha presión y no siempre se presentan los mejores si no los más fuertes. “Los concursos son para los caballos” es una demostración, puede influir claro, pero personalmente no estoy de acuerdo con los concursos.

3. ¿Qué espacios son pertinentes en un festival?

Master class es fundamental, cada uno trae sus rituales y su manera específica de comenzar a ensayar y abordar el repertorio un compartir con todos los músicos y mostrarnos de igual a igual, compartir de manera más cercana con maestros y estudiantes del evento, la música es para celebrar y compartir. Es más importante la música que el músico.

Teniendo en cuenta las entrevistas de los maestros, se pensó en estructurar la franja académica poniendo como eje central la formación del músico y, aunque aún se sigue haciendo el concurso (que también es un espacio de formación), poder tener una franja académica en pro de la formación de la práctica colectiva musical de pequeños ensambles.

Para la versión de 2021 se ha estructurado toda una franja académica para los participantes del evento, de tal forma que además de vincularse a una competencia, también puedan tener un espacio dedicado al mejoramiento de la práctica musical colectiva en pequeños ensambles. Es por esto, que se han reformulado algunas cosas para la realización del festival en el año 2021. El municipio con quien se gestionó para que fuera el anfitrión fue el municipio de Funza.

El primer cambio significativo en la estructura del evento, ha sido el hecho de que ya no se realizará en 2 días, sino que, se amplía a un día más, esto con el fin de poder incluir clases maestras, Charlas y conferencias de interés para las agrupaciones inscritas dentro del evento.

- Jurados

Se contactó nuevamente con tres maestros con una notable trayectoria en el campo de la música de cámara, para que fueran los jurados calificadores en esta versión del evento. La terna de jurados quedó de la siguiente forma:

- Claudia Mejía.
- Isabel Durán.
- Cristian Guataquira.



Ilustración 24 Jurados "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional - JPG

- Categorías

Se mantuvieron las 3 categorías reformuladas para el concurso del año 2020, y se mantuvieron los porcentajes de calificación por cada aspecto en las planillas para los jurados.

Se modificaron los valores de las inscripciones, ya que este valor incluye muchos más beneficios que en versiones anteriores como lo son:

- Con el valor de la inscripción cada agrupación tendrá derecho a participar en las Clases Maestras, talleres y conferencias dispuestas en el cronograma.
- A cada agrupación se le otorgarán dos números para el sorteo de un clarinete Buffet B10, el cual se realizará en la clausura del evento.
- A cada agrupación se le entregará una certificación de las actividades realizadas en el marco del 2do Concurso Musical de Grupos de Cámara "Camareando 2021"

Categoría	Valor de la inscripción
Categoría Básica	\$ 80.000 (setenta mil pesos M/cte)
Categoría Académica	\$ 140.000 (ciento cuarenta mil pesos M/cte)
Categoría Profesional	\$ 180.000 (ciento ochenta mil pesos M/cte)

Tabla 39 valor inscripción por categoría Camareando 2021

Se hicieron cambios en la premiación de cada categoría, pensando en no dar un premio únicamente de valor monetario, sino que, también tuviera un valor para cada agrupación y su crecimiento, así que, se ajustaron los premios teniendo una parte en bonos y la otra en dinero en efectivo de la siguiente manera:

- Premiación.

Categoría	Especificación premios
Categoría básica	<ul style="list-style-type: none"> • 1mer puesto: \$700.000 en bono redimible en Musical Cedar • 2do puesto: \$500.000 en bono redimible en Musical Cedar
Categoría académica	<ul style="list-style-type: none"> • 1mer puesto \$1'000.000: \$700.000 en efectivo y \$300.000 en bono redimible en Musical Cedar • 2do puesto \$ 800.000: \$600.000 en efectivo y \$200.000 en bono redimible en Musical Cedar

Categoría profesional	<ul style="list-style-type: none"> • 1er puesto \$2'000.000: \$1'500.000 en efectivo y \$500.00 en bono redimible en musical Cedar • 2do puesto \$1'000.000: \$800.000 en efectivo y \$200.000 en bono redimible en musical Cedar
------------------------------	---

Tabla 40 premiación por categoría Camareando 2021

De igual forma se cambio en el minimo de agrupaciones inscritas para que una categoría se declare desierta, pensando en que la cobertura podría ser más limitada teniendo en cuenta la situación actual por la pandemia:

- La inscripción de las agrupaciones está sujeta a disponibilidad de cupos en cada categoría, para este año se dispone 45 cupos (Cuarenta y cinco) distribuidos así:

Nota: en caso de NO completarse el cupo mínimo de:

Cupos	Categoría
05 agrupaciones	Categoría Básica
05 agrupaciones	Categoría Académica
05 agrupaciones	Categoría Profesional

Tabla 41 cupos por categoría Camareando 2021

Para la versión del 2021, al estar aun en situación de emergencia por la pandemia, se realizó un plan en caso de que los contagios por COVID – 19 vayan en aumento y se dicten diferentes medidas para los municipios, así que, el evento se planteo de manera semipresencial. De esta manera se puede realizar por medios digitales y virtuales o de manera presencial con aforo máximo permitido (teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad).

- Franja académica y cronograma

Para la agenda académica del evento se gestiono el apoyo de maestros involucrados en el campo de la música de cámara y temas afines, para poder tener coherencia entre las actividades, el cronograma quedo dispuesto de la siguiente manera:

VIERNES (9 de abril)		SÁBADO (10 de abril)		DOMINGO (9 de mayo)	
HORA	ACTIVIDAD	HORA	ACTIVIDAD	HORA	ACTIVIDAD
9:00	Charla Fisioterapia Laura Suárez (VIRTUAL)*	10:00	Reunión técnica con los directores de las agrupaciones (VIRTUAL)*	8:00	<i>Categorías Básica y Académica</i> (PRESENCIAL)*
		14:00	Charla lutheria Luis Fernando Rendon (VIRTUAL)*	9:30	<i>Categoría Profesional</i> (PRESENCIAL)*
14:00	Charla lutheria Luis Fernando Rendon (VIRTUAL)*	16:00	Charla musica de cámara: Composición y arreglos basados en niveles de formación Julio Castillo (VIRTUAL)*		
16:00	Clase de composición para música de cámara, posibilidades desde la textura. Edwin F. Rojas (VIRTUAL)*	18:00	Concierto de inauguración. Soundsax Ensemble (PRESENCIAL)*	14:00 - 18:00	<i>Premiación y cierre.</i> (PRESENCIAL)*

* Aquellas agrupaciones que no se presenten a la hora indicada asumirán su presentación en el horario acordado al final de la ronda respectiva.
* Las actividades virtuales se realizarán por la plataforma Zoom
* Las actividades presenciales se llevarán a cabo sin público o acatando el aforo máximo permitido, además se transmitirán por Facebook live

Ilustración 25 Cronograma "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG

Pensando en el cuidado del músico instrumentista, y en lesiones que ultimamente son más comunes que antes, se contacto con la fisioterapeuta Laura Suarez, la cual dio una clase acerca del cuidado del cuerpo del músico y la prevención de lesiones. Esta clase tuvo una muy buena acogida por los participantes.

The poster is set against a blue geometric pattern background. At the top, the text "PONENTE INVITADA" is written in large white letters. In the center, a circular portrait of Laura Suárez, a woman with glasses and a black top, is shown. To her left, the text "Abril 9 9am" is displayed in white, with "Virtual / Via Zoom" below it. To her right, a dark blue box contains the text "CHARLA DE FISIOTERAPIA PARA MÚSICOS" in white. Below the portrait, a black box with white text reads "LAURA SUÁREZ". The bottom of the poster features a dark blue banner with several logos: a stylized camera lens logo with the text "Camareando 2021", the "MC MUSICAL CEDAR" logo, the "tms The Music Site" logo, and the "TECNIMUSIC 'Suena mejor la música'" logo.

Ilustración 26 Laura Suarez "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG

Para darle continuidad a la agenda académica The Music Site, uno de los patrocinadores del evento, puso a disposición a uno de sus luthier para que nos hablará en una conferencia acerca del cuidado básico de los instrumentos y como hacer arreglos de emergencia en las presentaciones.

PONENTE INVITADO

Abril 9 Y 10
2pm
Virtual / Vía Zoom

CHARLA DE LUTHERÍA

LUIS FERNANDO RENDON

Camareando 2021

MUSICAL CEDAR
MUSIC • GUITARS • AMPLIFIERS • ACCESSORIES

tms
The Music Site

TECNIMUSIC
"Suena mejor la música"

Ilustración 27 Luis Fernando Rendón "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG

En muestra de la preocupación por la falta de repertorio para este tipo de agrupaciones de música de cámara, surgió la idea de invitar maestros que nos hablaran acerca de la composición para estos formatos, darnos un vistazo rápido a los elementos básicos a tener en cuenta a la hora de componer para formatos pequeños, es así como el maestro Edwin Rojas aceptó la invitación y dio una clase maestra en torno a la composición de música de cámara y las posibilidades desde la textura.

CLASE MAGISTRAL

Abril 9
4pm
Virtual / Vía Zoom

CHARLA DE COMPOSICIÓN:
Posibilidades creativas desde la textura

EDWIN FERNANDO ROJAS

Camareando 2021

MUSICAL CEDAR
THE BEST MUSIC EDUCATION

tms
The Music Site

TECNIMUSIC
"Suena mejor la música"

Ilustración 28 Edwin Fernando Rojas "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG

Además de la composición también es importante el aprender a adaptar y hacer arreglos para música de cámara. Tal vez uno de los maestros más reconocidos a nivel nacional en el tema de arreglos para música de cámara y más específicamente cuartetos de saxofones, es el maestro Julio Castillo quien estuvo haciendo una clase maestra de elementos básicos de composición, arreglos y adaptación para formatos de música de cámara, basándose en los niveles de formación musical.

CLASE MAGISTRAL

Abril 10
4pm
Virtual / Vía Zoom

CHARLA MÚSICA DE CÁMARA:
Composición y arreglos basados en niveles de formación

JULIO CASTILLO
Docente Universidad de Córdoba - Colombia

Camareando 2021

MUSICAL CEDAR

tms
The Music Site

TECNIMUSIC
"Suena mejor la música"

Ilustración 29 Julio Catsillo "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional – JPG

Además de incluir clases maestras, talleres y charlas enfocadas en la música de cámara, se incluyeron algunos conciertos (que también son espacios en torno a la formación) de música de cámara, para volver el evento aún más diverso en cuanto a las actividades que se ofrecen, además se estrenaron obras de los maestros invitados a participar en la agenda académica. Se programaron 2 conciertos:

The poster features a blue and teal geometric background. At the top, the title "GRAN CONCIERTO INAUGURAL" is written in large, white, sans-serif capital letters. In the center, a circular photograph shows five musicians performing on stage. To the left of the photo, the date and time "Abril 10 6pm" are displayed in white. Below this, the venue "Auditorio Biblioparque Marqués de San Jorge" is listed. A "Facebook LIVE" icon is positioned below the venue name. To the right of the photo, a list of composers is provided under the heading "Obras de:". The composers listed are Pedro Iturralde, Aldemaro Romero, Astor Piazzolla, and Luis Uribe Bueno. Below the list, it mentions the premiere of works by Julio Castillo and Edwin Fernando Rojas. At the bottom of the poster, there are logos for "Camareando 2021", "MUSICAL CEDAR", "LMS The Music Site", and "TECNIMUSIC".

GRAN CONCIERTO INAUGURAL

Abril 10
6pm

Auditorio Biblioparque
Marqués de San Jorge

Aforo limitado /
f LIVE

SOUNDSAX ENSAMBLE

Obras de:

- Pedro Iturralde
- Aldemaro Romero
- Astor Piazzolla
- Luis Uribe Bueno

Estreno de obras
ineditas de los maestros
Julio Castillo y Edwin
Fernando Rojas

Camareando 2021

MUSICAL CEDAR

LMS
The Music Site

TECNIMUSIC
"Suena mejor la música"

Ilustración 30 Soundsax Ensemble "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional - JPG



Ilustración 31 D'Amaretto "Camareando 2021", 2021, Afiche promocional - JPG

La agenda académica y el concierto inaugural se lograrón hacer en los tiempos acordados y tuvieron muy buena acogida por los participantes. Sin embargo, el día de concurso no se logró llevar a cabo en el día establecido por complicaciones con la situación sanitaria en el país por el COVID -19.

Esta última versión del concurso en su transición a ser festival, se ha podido llevar a cabo, haciendo una reflexión de las versiones anteriores y de los festivales ya existentes (festivales de referencia), teniendo en cuenta la formación en el campo de la docencia y la pedagogía. Es importante tener en cuenta la cuota pedagógica y didáctica dentro de estos espacios, ya que, es lo que va a garantizar que se esté aportando realmente a la formación de los participantes en estos eventos. La programación del festival, se ha pensado con un fin formativo y coherente en cuanto a las necesidades temáticas que requieren el hacer práctica colectiva en pequeños formatos.

8. CONCLUSIONES

Desde un comienzo se esperaba que el Concurso Musical de Grupos de Cámara pudiera transformarse en un festival enfocado en estas agrupaciones. Es por esto que desde la Corporación Musical Soundsax, se ha planteado hacer esta transformación desde la organización del evento. En un principio, en la primera versión del concurso (2019) se empezó por hacer un estudio desde la convocatoria, de esta manera se pudo hacer un diagnóstico del gremio al cual nos queremos dirigir. En la primera convocatoria que se pudo evidenciar que realmente los espacios para la formación y la divulgación en cuanto a música de cámara se refiere, son escasos; por este mismo motivo, es que surgió el entusiasmo en seguir haciendo más versiones del evento y, por supuesto, mejorándolo en cada una de estas.

En el año 2020 la situación de salubridad por culpa de la pandemia, hizo estremecer a todos e hizo que la segunda versión del concurso se pospusiera hasta cancelarse en ese mismo año, sin embargo, se pudo hacer un estudio de las agrupaciones que alcanzaron a inscribirse.

Más adelante en la versión del año 2021, con un poco más de experiencia en esta situación y teniendo en cuenta los factores externos que pueden tener influencia en el evento, fueron propuestas una serie de posibilidades, para no cancelar el evento del 2021. Se planteó que la versión fuera presencial con un aforo máximo permitido por el municipio anfitrión y además se organizó toda una agenda académica de dos días en los cuales los participantes, además de concursar, también pudieran nutrirse con temas relacionados a la música de cámara; estas clases se llevaron a cabo de manera virtual y tuvieron muy buena acogida.

Las conclusiones finales se derivan de las reflexiones realizadas gracias a todas estas actividades antes descritas y son las siguientes:

1. Los espacios en torno a la música de cámara son necesarios y fundamentales para la formación, porque permite desarrollar diferentes habilidades como: la identificación de los roles a través del proceso de escucha, responsabilidad de interpretación de secciones melódicas y armónicas y análisis de las partituras; que sin la práctica colectiva en pequeños ensambles sería difícil conseguir.
2. Si bien los espacios (concurso, clases maestras, charlas, conferencias, etc.) se pensaron en un principio para los jóvenes y niños en procesos de formación, a partir de la primera versión, también sobresalió la importancia de desarrollar estos espacios para los músicos profesionales que están interesados en mostrar su puesta en escena y seguirse formando.

3. A pesar de las circunstancias de aislamiento generadas por la pandemia del COVID 19 existe el interés permanente de niños, jóvenes y adultos, por participar de estos espacios. Se pudo evidenciar en la versión de “Camareando” 2021, ya que se tuvo una gran acogida aun teniendo en cuenta la grave situación sanitaria del país.
4. Cuando una agrupación se sitúa en competencia con otras y se expone a una evaluación cuantitativa y cualitativa de los ítems como interpretación, afinación, ensamble y elección del repertorio; asimismo, en la interacción con otros artistas en escena fortalece las capacidades del lenguaje musical como: la comunicación entre intérpretes, la exploración de diferentes sonoridades, experimentación de diferentes roles dentro del ensamble y la versatilidad en cuanto a estilos musicales.
5. Los espacios como festivales, concursos, encuentros, etc., son esenciales para el reconocimiento de la calidad de formación de los diferentes sectores del país. En estos, se puede dar la interacción necesaria entre los diferentes actores en la formación musical.
6. Es importante incentivar la creación de espacios como festivales, concursos, encuentros, etc., con un diseño académico pedagógico musical que permita fortalecer la formación. Esto ayuda a fortalecer los procesos de formación y los complementa en el proceso de cada estudiante involucrado.
7. Este proyecto busca dejar clara una problemática y contribuir con la solución, a partir de esto, surgen algunas preguntas que quedarán abiertas para discusión y desarrollarse en trabajos próximos que quieran indagar en el ámbito de la gestión y de la formación musical.
 - ¿Los espacios de competencia musical como los concursos son pertinentes dentro de la formación musical?
 - ¿De qué manera formarse con elementos de gestión cultural y artística enriquece el diseño y ejecución de estos espacios de formación: Festivales, encuentros, concursos, etc.?

8. BIBLIOGRAFÍA

- [Libro electrónico]. En R. N. Cárdenas Soler (Ed.), arte y ciencia: creación y responsabilidad (pp.291-312).
- Administración municipal de El Retiro (2017) Festival y concurso de música de cámara del Retiro.
- Alvarado, R. A. (2013, septiembre). La música y su rol en la formación del ser humano. Universidad de
- Asociación hermanos Saíz (2020) Festival A Tempo con Caturla de música de cámara, Cuba.
- Bautista, J. A. (2010). Proyecto educativo BAF: Bogotá audio festival 2010. Pontificia Universidad Javeriana.
- Castillo, J (2019) Grados Conjuntos. Universidad de Córdoba
- Chile. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/>
- CMS 2019. Regalamento “Camareando” 2019 – 2020 - 2021
- Fundación Monteleón. (2010). Festival Internacional de Música de Cámara que la Fundación MonteLeón.
- Fundación Perusax. (2011). Festival Internacional y Concurso Nacional de Saxofón PERUSAX. Conservatorio Regional de Música del Norte Público Carlos Valderrama.
- Fundación Salvi Colombia. (2007). Cartagena Festival Internacional de música. Cartagena Festival de música.
- FUNMÚSICA., F. (1975). Festival de música andina colombiana «Mono Nuñez». Fundación Pro Música Nacional de Ginebra.
- Galeano, M. María Eumelia. Diseño de proyectos en la investigación cualitativa (2004) Fondo Editorial Universidad Eafit
- García, C., Rubinni., M., Echeverría., Y., Báez., F., Roa., M., & Poliedro., F. (2014). Manual para la creación de eventos musicales [handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=](handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=1)

- Gonzalez, E., Moscoso, F. F., Michicado, J., Ramírez, J., Mardo, M. A., Morales., P., & Ortiz, W. (2013). Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia. Universidad EAN
- Grupo de Investigación Audiovisual INTERDIS de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín (2011) Festival internacional de música de cámara colombiana.
- Holguín, J. (2015). Festivales de música, una expresión cultural: recomendaciones para lograr un buen festival de música en Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana.
- Hotel Portillo. (2019). El Festival Internacional de Música Portillo. El Festival Internacional de Música Portillo.
- Institución Cultural de AguasCalientes (2020) Encuentro Internacional de música de cámara de Aguascalientes.
- Instituto Departamental de bellas artes Cali. (2016). Festival Internacional de Saxofón Bellas Artes Cali. Festival internacional de saxofón.
- Instituto Nacional de Bellas Artes (2019) Festival de música de cámara San Miguel de Allende
- Luna, J (2017) Ejercicios técnicos aplicados al formativo de cuarteto de saxofones. Universidad Pedagógica Nacional
- Miranda, D. (2016). QuindiClarinete Festival Internacional de Clarinetistas. QuindiClarinete.
- Piscioti, M. A., & Riomalo, S. (2016). Cofestivales : otra manera de viajar y escuchar a Colombia y sus festivales musicales. Pontificia Universidad Javeriana.
- Quiles, O. L. (2010). 15 Antecedentes y actualidad de la Música y la Educación Musical en Colombia
- Rodríguez, K. E. (2017). Los Festivales de Rock, HipHop, Jazz y Salsa al Parque: análisis de una apuesta pública de cooperación y aprendizaje colectivo en la ciudad Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana.
- Salas, V. (2005). El concepto de la música de cámara [Libro electrónico]. En La historia de la música de cámara y sus combinaciones (pp. 13-14).
- Segura, D. (2008) Experiencia FU. Pontificia Universidad Javeriana

- Tchijova, T. (2013). Festival Internacional de Música de Cámara Guadalajara de Buga. Festival Internacional de Música de Cámara Guadalajara de Buga.
- Texto publicado. Su referencia bibliográfica es: BONET, L. (2011) "Tipologías y modelos de gestión de festivales", Bonet, L.; Schargorodsky, H. [eds.] La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates. Barcelona: Gescènic, p. 41-87.
- Tovar, I. (2012) La música de cámara como espacio en formación de instrumentistas de cuerda frotada. Universidad Pedagógica Nacional
- Universidad del Bosque (2019) Festival internacional de música de cámara Universidad el Bosque.
- Universidad del Norte. (2011). Festival Internacional de Música de Cámara de Barranquilla.
- Universidad EAFIT & Universidad de Antioquía. (2012). Festival internacional de Clarinete y Saxofón de Medellín Clarisax. Clarisax.
- Villamarín, W. (2017) “La reflexión pedagógica en la práctica de música de cámara de los estudiantes de flauta travesa de la Licenciatura en música de la Universidad Pedagógica Nacional”. Universidad Pedagógica Nacional.