

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de Grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	MEDIOS ALTERNATIVOS Y POPULARES DE COMUNICACIÓN: BRONX Fanzine como propuesta pedagógica de resistencia cultural.
Autor(es)	Roa Novoa, Yinna
Director	Álvarez, Diego
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2015. 75 p.
Unidad Patrocinante	BRONX Fanzine
Palabras Claves	MEDIOS DE COMUNICACIÓN; ALTERNATIVO Y POPULAR; MASIVO; JÓVENES; CULTURAS JUVENILES; COMUNITARIO; PEDAGÓGICO; CULTURAL; DERECHOS HUMANOS.

2. Descripción
<p>Trabajo de grado en donde el autor(a) sistematiza y problematiza la experiencia con un medio de comunicación alternativo y popular como es en este caso BRONX fanzine, queriendo resaltar la importancia del papel de los medios de comunicación alternativos y populares en el actual contexto de cambio político, cultural y social, donde se hace necesario empezar a reconocer herramientas pedagógicas alternativas, que utilicen medios y piezas comunicativas, apostándole a generar un cambio social desde la comunicación alternativa para fortalecer los conocimientos que se trabajan en torno a la solución de distintas problemáticas sociales.</p>

3. Fuentes
<p>Sanmiguel Toro, Constanza. (1988). Usos alternativos de medios no masivos de comunicación. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Comunicación Social.</p> <p>Dubravic Alaiza, Martha. (1972). Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Abya-Yala, Corporación, Editora Nacional.</p> <p>Tesis (Magister en Estudios Latinoamericanos). (1999) La reorientación de la comunicación popular alternativa ante las demandas de los actores sociales: el caso del Centro de Educación Popular, CEDEP. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.</p> <p>Kaplún, Mario. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones La Torre.</p> <p>Kaplún, Mario. (2001). A la educación por la comunicación. Quito: Ediciones CIESPAL.</p> <p>Juarez, Dayrell. (2003). PP. 69-91. CULTURA E IDENTIDADES JUVENILES. Revista Última década N°18. VIÑA DEL MAR: CIDPA.</p> <p>Castiblanco Lemus, Gladys. Serrano Piraquive, María Isabel. Suárez Cruz, Andrés. (2008) Culturas juveniles y trabajo social con jóvenes. Tabula Rasa. No. 09 Bogotá.</p> <p>Beltrán, Amparo (1988). Metodología de la pedagogía liberadora: Una experiencia en comunicación</p>

popular Análisis. Bogotá: Centro para América Latina de Comunicación.

Fernández García, Tomas. García Rico, Agustín. (2001). Medios de comunicación, sociedad, y educación. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla de la Mancha.

4. Contenidos

1. *¿POR QUÉ SON IMPORTANTES ESTA CLASE DE PROPUESTAS ALTERNATIVAS DENTRO DE LA COMUNICACIÓN? Medios de comunicación alternativos y populares vs. Medios masivos de comunicación:* Los medios de comunicación sea cual sea su interés se han consolidado como un mecanismo educativo para las masas, influyen directamente en la apreciación que tenemos de la realidad. Por tal motivo el problematizar esta clase de relaciones se hace necesario al apostarle a una comunicación que trabaje desde la comunidad y a favor de ella.
2. *¡MANOS A LA OBRA! PROCESO DE REALIZACIÓN Y DISTRIBUCION BRONX Fanzine:* El fanzine trabaja alrededor de tres componentes: el comunicativo, el cultural y el visual.
3. *JÓVENES Y BRONX Fanzine. Jóvenes pertenecientes a distintas culturas urbanas: HIP HOP, REGGAE, HARDCORE entre otras:* Si bien este trabajo de investigación aborda como uno de sus problemas centrales la invisibilización de problemáticas cotidianas en distintas comunidades, también se hace necesario retomar la apuesta de resistencia que los jóvenes (muchos de ellos pertenecientes a distintas culturas juveniles como Raperos, Hardcoreros, Rastafary, etc.) hacen desde su comunidad y que no es tenida en cuenta por los medios de comunicación masivos.
4. *HIP HOP y otras expresiones juveniles como símbolo de reivindicación social y política y de resistencia anti sistémica:* El Hip Hop tiene una relación directa con la defensa y promoción de los derechos humanos a nivel mundial. Esto hace que su naturaleza sea explícita y contestataria. Al trabajar de la mano con jóvenes artistas de esta escena y centrar su contenido en visibilizar un pensamiento sociopolítico, partiendo de una base cultural popular, se enriquece el trabajo colectivo y fortalece la construcción de identidad.
5. *LA INVESTIGACION ACCIÓN – COLABORATIVA como metodología de investigación en el proceso de creación del BRONX fanzine:* En BRONX Fanzine se hace necesario abordar la realidad y comprenderla desde un enfoque metodológico e investigativo y qué mejor que trabajar bajo los postulados de la Investigación Acción – Colaborativa, una herramienta que da cuenta del acompañamiento y la participación del fanzine en espacios que aportan a la transformación social desde propuestas juveniles y artísticas.
6. *DESARROLLO: AUTOGESTIÓN Y REDES DE PARTICIPACION ENTRE JÓVENES. ¿Cómo se impulsan y se articulan los procesos artísticos, sociales, políticos y culturales a través de la financiación en BRONX Fanzine?:* Teniendo como finalidad el libre acceso a la información, es necesario que dentro del proceso de ejecución de los medios de comunicación alternativa y popular, la comunidad y cada uno de sus integrantes sean parte de principio a fin de este proceso de comunicación, pues solo así se logra intervenir, contribuir y fortalecer el tejido social.
7. *... ¿Y SOBRE EL CONTENIDO DE BRONX Fanzine?: Estructura y fundamentación desde 4 ejes transversales: Comunitario, pedagógico, cultural y D.D.H.H.*

5. Metodología

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

La investigación cualitativa permite comprender y analizar diferentes contextos y dentro de sus características principales está generar conocimiento para transformar un entorno desde determinada práctica, su interés no es generalizar los resultados, sino reconocer la importancia de vivenciar la realidad. Dentro de la investigación cualitativa, la que mayor desarrollo educativo permite es la Investigación – Acción promoviendo espacios de reflexión generados por los sujetos inmersos en determinado entorno educativo y sus procesos investigativos para mejorar o transformar determinados contextos. De la Investigación – Acción surgen una serie de variantes: Investigación activa, Investigación participativa, Investigación crítica, Investigación en el aula, Investigación del profesorado y la investigación colaborativa, manejando cada una de ellas los mismos lineamientos pero diferenciándose entre sí por pequeños cambios en su desarrollo y proceso.

La investigación acción colaborativa es una metodología relativamente nueva y a pesar de centrar su desarrollo principalmente en la escuela, ubica su planteamiento en el diálogo de saberes, la participación colectiva, y la innovación en la muestra de sus resultados, elementos que aportan la estructura necesaria para el proceso de realización y trabajo que precede cada edición del BRONX Fanzine.

6. Conclusiones

Luego de sistematizar el proceso del fanzine a lo largo de estos años y de realizar la séptima edición a partir de los elementos encontrados en esta sistematización, es clave resaltar que:

Un espacio crítico alternativo (como BRONX Fanzine) permite contrarrestar la información ideológica tendenciosa propuesta por medios masivos y especializados, visibiliza temáticas dentro de un marco cultural, político y social y su perspectiva participativa logra fortalecer una línea investigativa que trabaja desde la diversidad y entrelaza tanto el conocimiento empírico como el conocimiento social transformador.

Elaborado por:	Roa Novoa, Yinna
Revisado por:	Álvarez, Diego

Fecha de elaboración del Resumen:	01	12	2015
--	----	----	------



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

MEDIOS ALTERNATIVOS Y POPULARES DE
COMUNICACIÓN: BRONX Fanzine como propuesta
pedagógica de resistencia cultural.

Yinna Roa Novoa

Universidad Pedagógica Nacional
Facultad de Educación
Licenciatura en Educación Comunitaria con Énfasis en
Derechos Humanos
Bogotá
2015

MEDIOS ALTERNATIVOS Y POPULARES DE
COMUNICACIÓN: BRONX Fanzine como propuesta
pedagógica de resistencia cultural.

Yinna Roa Novoa

Trabajo de grado para optar al título de: Licenciada en
Educación Comunitaria con énfasis en Derechos
Humanos

Director:
Diego Álvarez

Universidad Pedagógica Nacional
Facultad de Educación
Licenciatura en Educación Comunitaria con Énfasis en
Derechos Humanos
Bogotá
2015

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá por ser bastión en cada uno de mis pasos, por darme la oportunidad de darle rienda suelta a mi creatividad y apoyarme en cada proyecto que hago.

A mi tutor Diego por creer en mi propuesta personal y permitirme aprender de él con cada uno de sus consejos.

A cada una de las personas, artistas, ilustradores, graffiteros, tatuadores, diseñadores, comunicadores, productores y aquellos que han creído y me han apoyado con el trabajo de BRONX Fanzine...

1. INTRODUCCIÓN	04
2. ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES ESTA CLASE DE PROPUESTAS ALTERNATIVAS DENTRO DE LA COMUNICACIÓN? <i>Medios de comunicación alternativos y populares vs. Medios masivos de comunicación</i>	10
3. ¡MANOS A LA OBRA! PROCESO DE REALIZACIÓN Y DISTRIBUCION BRONX Fanzine	16
3.1 JÓVENES Y BRONX Fanzine. <i>Jóvenes pertenecientes a distintas culturas urbanas: HIP HOP, REGGAE, HARDCORE</i> entre otras	21
3.2 HIP HOP y otras expresiones juveniles como símbolo de reivindicación social y política y de resistencia anti sistémica	27
4. LA INVESTIGACION ACCIÓN – COLABORATIVA como metodología de investigación en el proceso de creación del BRONX fanzine	31
4.1 7ma Edición -Desde la I.A.C-	35
5. DESARROLLO: AUTOGESTIÓN Y REDES DE PARTICIPACION ENTRE JÓVENES. ¿Cómo se impulsan y se articulan los procesos artísticos, sociales, políticos y culturales a través de la financiación en BRONX Fanzine?	38
6. ... ¿Y SOBRE EL CONTENIDO DE BRONX Fanzine ?	40
6. CONCLUSIONES	50
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
8. CIBERGRAFÍA	54
9. ANEXOS	56

INTRODUCCIÓN

BRONX Fanzine es un medio de comunicación alternativa y popular que materialicé y con el que trabajo hace alrededor de 6 años, su distribución logra abarcar varias ciudades y varios países pues es de carácter gratuito. Este medio articula el trabajo comunicativo- educativo, la participación de distintos colectivos y artistas y una propuesta visual crítica, todo esto con el fin de visibilizar distintos procesos sociales y juveniles junto con un contenido de carácter sociopolítico y cultural. Su realización cuenta con la participación de artistas y colaboradores que están inmersos en múltiples procesos y organizaciones. BRONX Fanzine se desarrolla desde la apuesta artística de distintas escenas musicales y culturales como el HIP HOP, HARDCORE, REGGAE, ETC. A lo largo de 6 años y de sus 7 ediciones esta publicación se ha consolidado como una herramienta cultural y artística.

El presente documento junto con la 7 edición actualmente en circulación, son producto de la sistematización de toda la experiencia que hasta el momento ha representado mi trabajo con BRONX Fanzine, queriendo resaltar la importancia del papel de los medios de comunicación alternativos y populares ya que en el actual contexto de cambio político, cultural y social, se hace

necesario empezar a reconocer herramientas pedagógicas alternativas, que utilicen medios y piezas comunicativas, apostándole a generar un cambio social desde la comunicación alternativa para fortalecer los conocimientos que se trabajan en torno a la solución de distintas problemáticas sociales.

El contenido de esta 7 edición, se centra en la propuesta académica que se quiere abordar como tesis: “MEDIOS ALTERNATIVOS Y POPULARES DE COMUNICACIÓN: BRONX Fanzine como propuesta pedagógica de resistencia cultural.” Por medio de distintos artículos busco problematizar y desarrollar las ideas principales de mi trabajo investigativo. En los artículos especializados se cuenta con la participación de jóvenes de distintos sectores y que en su campo son representantes de varias expresiones artísticas, trabajo que constituye una herramienta de participación necesaria para darle un reconocimiento a los procesos que se gestan en diferentes lugares y que están aportando dentro de sus comunidades a la transformación favorable de su entorno y a la convivencia entre sus habitantes. La perspectiva crítica en la escritura de la nota editorial, los publireportajes y artículos, así como su desarrollo visual y gráfico, le aportan al fanzine la posibilidad de generar conciencia frente a problemáticas cotidianas y actuales.

El artículo que abre el fanzine, es una *“Nota editorial”* que plantea un breve recorrido del trabajo que se ha realizado con este, queriendo informar de su proceso y evolución para quienes no lo conocen y así mismo resaltando el trabajo de fondo y forma en cuanto a su contenido y su carácter gratuito e impreso que permite su distribución como un elemento que genera recordación e impacto visual.

Seguido a esta editorial aparece el artículo *“+ Arte + Comunitario”* que resalta el valor de los procesos barriales y comunitarios que son los que nutren en cada edición, el contenido de BRONX Fanzine y el de muchos medios alternativos y populares que buscan visibilizar esta clase de acciones transformadoras.

Queriendo afianzar la parte cultural dentro de la escena Hip Hop Colombiana se diagramó una reseña de uno de los artistas que ha llevado su RAP a muchas partes de Colombia: *“El Vago Villa”*, un joven que realmente ha trascendido con su música en otras esferas sociales y cuyo trabajo es conocido por ser portador de un mensaje de lucha y revolución para generar un cambio en la mentalidad de los jóvenes.

A manera de Artículo visual encontramos una ilustración titulada

“Proceso de paz” de uno de los mc’s (seudónimo que se utiliza para los cantantes de RAP) que trabaja desde lo político y centra su apuesta artística en el trabajo con niños en distintas escuelas culturales y artísticas de Hip Hop y Reggae.

“No coma cuento”, está pensado como forma de problematizar la relación medios masivos/medios alternativos en el contexto actual, a manera crítica para abordar la desinformación que mantienen los primeros y el control social que ejercen según sus intereses económicos y políticos.

Como es costumbre durante la planeación del contenido de cada edición se incluyen algunas coyunturas sociopolíticas actuales y en esta oportunidad se quiso hacer una reflexión sobre lo ocurrido con el caso de *“LXS 13”* pero desde la idea principal de esta 7ma edición que es la comunicación y sus dos polos: el alternativo y el masivo.

Se incluye una nota de *“DJ Ekxon”* que habla desde su experiencia y participación con BRONX Fanzine del trabajo que se realiza y de algunas de sus opiniones frente al proceso de creación y distribución.

El artículo *“Revolución Artística Popular”* Permite hacer una breve

contextualización del movimiento Hip Hop en Colombia y el papel de los jóvenes como agentes que generan resistencia desde esta clase de apuestas culturales y artísticas.

Ya para finalizar este recorrido editorial entrevistamos a dos artistas que están presentes en distintos procesos barriales y crearon sus propios colectivos en donde trabajan en pro de niños y jóvenes en sus localidades: “K-no DELIX”, Un reconocido graffitero de la localidad de Ciudad Bolívar que constantemente abre espacios para la formación en este arte y “KBN” un grupo de RAP de La Perseverancia que tiene una escuela de formación artística en donde participan niños de ese sector. Ambos procesos se realizan con el fin de darles una alternativa distinta a la delincuencia y las drogas, a los niños y jóvenes de estos sectores sociales. En cada una de las páginas del Fanzine van diagramados espacios de pauta publicitaria de diferentes artistas, tiendas, organizaciones, etc. que acompañan visualmente los artículos.

Estas temáticas y en general las de cada edición, obedecen a una línea de trabajo que fui fortaleciendo durante mi práctica pedagógica investigativa, con la cual logré afianzar mi capacidad de análisis frente a la cotidianidad, sus problemáticas y la realidad en distintas comunidades, permitiendo un mejoramiento continuo

que se conceptualiza en BRONX Fanzine, posibilitando la resignificación de prácticas culturales y expresiones artísticas desde una apuesta transformadora junto al trabajo con niños y jóvenes, logrando enriquecer mi quehacer como licenciada.

**¿POR QUÉ SON IMPORTANTES ESTA CLASE DE PROPUESTAS
ALTERNATIVAS DENTRO DE LA COMUNICACIÓN?
Medios de comunicación alternativos y populares vs.
Medios masivos de comunicación.**

Generalmente el desarrollo de la comunicación alternativa está ligado a una coyuntura sociopolítica y a un fin social, intentando confrontar un orden moral, político, social, económico o cultural.

Los medios de comunicación sea cual sea su interés se han consolidado como un mecanismo educativo para las masas, influyen directamente en la apreciación que tenemos de la realidad «la relación sociedad - saber - comunicación se produce a la inversa, la sociedad está en función de un saber y esta función la retoman los medios de comunicación. » (Pasquali, 1977). Es aquí donde la manipulación de la información por parte de los medios masivos de comunicación genera un conflicto social profundo, pues sus intereses más allá de comunicar están sujetos a una serie de utilidades económicas que hacen de la información un producto mercantil.

Los medios masivos de comunicación pertenecen a un sistema y es poco creíble suponer que por medio de ellos se proponga o se logre

algún cambio pues sus fines no persiguen ningún beneficio social. Esta clase de medios pertenecen a una elite dominante, lo que los hace un elemento más de control pues intentan mantener una realidad conveniente a los intereses de los que se han perpetuado en el poder.

Es por eso que los medios de comunicación alternativa y popular emergen como contra respuesta al sistema dominante. Su interés está en dinamizar espacios y prácticas culturales, y promover una actitud crítica en sus espectadores. Su trabajo está en el quehacer popular, en difundir dentro de los sectores sociales de base un mensaje que impulse la toma de conciencia de la mano de festivales, encuentros y espacios donde convergen trabajadores, estudiantes, artistas. *«Las definiciones de la comunicación alternativa aún están desarrollándose, pero se asume que categorías como comunidad, popular, horizontal están relacionadas con esta » (Reyes Matta, 1986: 87).*

La comunicación alternativa y popular se plantea como una herramienta que visibiliza y brinda un espacio participativo en torno a toda la información que surge de la vida cotidiana, especialmente en sectores ignorados y relegados por los medios de comunicación masiva.

Está claro que la comunicación masiva se basa en modelos mecanicistas donde más allá de permitir la reflexión de la información se cumple estrictamente con transmitir el mensaje al receptor, en este caso a la sociedad y se impone como consecuencia una idea preestablecida para su opinión. Existen modelos comunicativos como el de Osgood y Schramm que dan importancia a la retroalimentación frente a la información que se está transmitiendo para que el que lo hizo pueda controlar cómo se recibió y conocer cuál fue la validez real para la otra persona. Sin embargo, partiendo del análisis del concepto de Educomunicación, Kaplún nos explica que esta es una estrategia que parece participativa pero lo que busca el emisor no es la autonomía de los receptores sino una dependencia que refuerce su propio punto de vista, convirtiendo así la comunicación masiva en un arma poderosa de control social. Así mismo existen varios modelos comunicativos que centran su apuesta en la participación de la comunidad bajo la premisa de lo colectivo y que fundamentan distintas prácticas pedagógicas. Ejemplo de estos se encuentra el modelo Lasswell que tiene en cuenta no solo el objetivo de comunicar sino también las intenciones al hacerlo, la justificación, las razones y algo muy importante las condiciones de recepción, bajo que contexto socio-cultural se está informando y con que fin. Al abordar la sociedad desde la perspectiva socio-cultural es

evidente que la gente no se comunica igual cuando pertenece a clases sociales diferentes, y quienes poseen distintos antecedentes culturales tampoco se comunican de la misma manera. Los sistemas sociales y culturales determinan en parte la elección de las palabras que la gente usa, los propósitos que tiene para comunicarse, el significado que se da a ciertos vocablos, su elección de receptores, los canales que utiliza para uno u otro tipo de mensaje, etc.

Uno de los conceptos que fundamentan esta apuesta comunicativa como propuesta pedagógica y de comunicación popular es el de la Educomunicación o Educación-Comunicación del autor Mario Kaplún quien en su libro "Una pedagogía de la Comunicación" diferencia cada uno de los medios de comunicación que he querido abordar anteriormente: a) El modelo transmisor, unidireccional en donde los medios hablan e imponen- Massmedia- y b) El modelo educativo, bidireccional que utiliza los medios para hablar y generar cambios en la comunidad -Medios alternativos, populares, comunitarios- los cuales deben aspirar a una comunicación encaminada a formar sujetos autónomos, críticos y creativos; ciudadanos participantes en la comunicación-diálogo, entendida como intercambio e interacción, como relación comunitaria y solidaria. *«Al comunicar se aprende, emisores y receptores, tanto en los procesos educativos como en los comunicativos, aprenden*

unos de otros, se intercomunican, pues el lenguaje es el instrumento del pensamiento y así mismo deviene un valioso aporte a la pedagogía. » (Kaplun, 1998; 237). BRONX Fanzine desde la perspectiva educomunicativa, es una experiencia que no solo cumple con comunicar, sino que a su vez está desarrollando aportes educativos en un ámbito informal, pues dado su contenido se opone y hace resistencia a la manipulación de la información y los intereses alternos al querer transmitir un mensaje, situando su trabajo desde diálogo con la sociedad y las comunidades, así mismo su proceso de desarrollo y edición es participativo y le permite a distintos sujetos expresar y publicar su voz frente a los temas que allí se manejan.

En tal sentido la comunicación es un hecho cotidiano que favorece según su fin a un sector determinado. Para que esta logre generar cambios y transformaciones sociales desde lo popular tiene que permitir a partir de su desarrollo, la relación entre participación e intercambio de argumentos, haciendo partícipes a los sujetos: los miembros de una comunidad determinada, una población, un sector social y el comunicador. La comunicación alternativa y popular brinda un carácter humano en tanto que existe un acercamiento a las problemáticas y permite la participación activa de la gente, aunque también un carácter político desde sus

prácticas, reivindicando con su quehacer comunicacional distintas apuestas de sociabilidad y mejoramiento en las comunidades, fortaleciendo en los espacios a los que se vincula los lazos sociales que se tejen del contacto entre la gente, desde los medios como en la relación directa. De esa manera la comunicación alternativa y popular permanentemente se hace cargo no solo de visibilizar la desigualdad existente, sino interviniendo y otorgándole al sentido de comunicar, un enfoque educativo.

¡MANOS A LA OBRA!

PROCESO DE REALIZACIÓN Y DISTRIBUCION BRONX Fanzine

El fanzine trabaja alrededor de tres componentes: el comunicativo, el cultural y el visual. El proceso de realización del Fanzine empieza con un análisis del contexto político y social que está ocurriendo paralelamente a cada edición. De este modo el trabajo editorial se desarrolla con base en los principales acontecimientos del momento donde se intenta problematizar distintas situaciones políticas, culturales y sociales vigentes pero desde un punto de vista alterno al de los medios de información masivos, instituidos como empresas y encargados de informar a la mayor parte de la sociedad y de quienes no siempre recibimos toda la historia, sino apartes o titulares sujetos a intereses particulares que no muestran los hechos como realmente ocurren. Este es el componente comunicativo del fanzine.

Paralelo a este componente, se trabaja con distintas agrupaciones y organizaciones juveniles haciendo un acompañamiento a sus procesos. Cabe resaltar que en todas las apuestas culturales y juveniles cercanas a BRONX, existen organizaciones, artistas y personas que trabajan desde una base social, algunas participaciones con las que ha contado BRONX Fanzine son:

* Rapjudesco-Localidad Rafael Uribe U. Trabajo Barrial con jóvenes desde el Hip Hop y el Reggae.

* Golpe Directo- Localidad Santafé. Escuela juvenil para jóvenes interesados en el Hip Hop y otras expresiones urbanas.

* Fundación Luz de Esperanza- Localidad de Kennedy. Centro de rehabilitación de jóvenes consumidores y voluntariado de prevención de consumo de sustancias psicoactivas partiendo de expresiones artísticas, Hip Hop- Hardcore- Reggae.

* Colombomania- Frankfurt, Alemania. Jóvenes promocionando el trabajo colombiano en distintas colonias latinas de Europa con un contenido social.

* Incurción Nativa.Org- Soacha/Bogotá. Organización juvenil para el desarrollo artístico de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad.

Junto a ellos y algunos colectivos más, se fortalece el componente cultural y en cada edición se resalta el trabajo de varios de ellos y se desarrolla, con base en sus experiencias, el contenido investigativo de cada edición.

Con la colaboración de ilustradores, grafiteros, diseñadores y el desarrollo de cada una de las piezas visuales que respaldan los artículos, finalmente tenemos el componente gráfico del BRONX Fanzine, dándole un componente visual crítico, pues cada diseño recoge el mensaje que se quiere transmitir en los textos y los materializa en forma gráfica de fácil lectura y de gran poder estético acorde con su contenido; además el diseño publicitario está explícito en varios espacios donde se promocionan diferentes elementos (artistas, escuelas, tiendas, servicios y productos especializados). Esta publicidad no solo representa un medio de impulso sino a su vez un espacio que apoya el trabajo de muchos jóvenes y permite fortalecer durante cada edición el carácter participativo. Todo este proceso como medio de comunicación alternativa y popular hace que sea un trabajo mediado por el diálogo y el intercambio de experiencias.

En cada edición van incorporándose nuevos colaboradores, nuevas perspectivas y percepciones. Artistas de distintas partes del mundo nutren cada artículo y cada publicación. No se busca necesariamente un marco académico para que las voces populares se expresen, pues su trabajo de base, sus prácticas diarias y sus conocimientos, son el material necesario para abordar la realidad desde la cotidianidad ignorada por los medios de información

masivos. Tampoco se persigue el ideal de retribución económica, pues su distribución se hace de manera gratuita a escala internacional. Cada publicación se vale de medios económicos resultado de la autogestión de sus colaboradores y el costo de las pautas publicitarias, logrando así en cada edición, la impresión de más de 3.000 ejemplares, los cuales se distribuyen en distintos eventos, presentaciones, encuentros de distintas ciudades en varios países, con el fin de dar a conocer información independiente.

Vale la pena resaltar la importancia de centrar la propuesta del BRONX Fanzine en varios géneros musicales, algunos como el HIP HOP y el REGGAE, que históricamente se han desarrollado como una voz de protesta real a las problemáticas sociales; iniciando desde las comunidades marginadas en EEUU y extrapolándose rápidamente como la voz de resistencia a las problemáticas sociales en Latinoamérica.

Existe un sentido de revolución y transformación social en cada una de las apuestas culturales propias de estos géneros musicales y situándolas en nuestro contexto actual y local podemos apreciar cómo los jóvenes de distintas comunidades: afrodescendientes, de sectores populares y jóvenes con experiencias cercanas a problemáticas sociales como el desplazamiento forzado, la

violencia intrafamiliar, la drogadicción, etc. se apropian de esta clase de culturas juveniles utilizando sus expresiones artísticas y acoplándolas para dar a conocer sus vivencias, y como se ha hablado anteriormente, comenzar procesos de transformación desde sus entornos apoyándose en su trabajo artístico.

Durante su etapa de circulación, BRONX Fanzine está presente en distintos eventos, no solo como un medio publicitario para los artistas que trabajan en cada edición, sino también como una pieza comunicativa y con potencial educativo en la medida que avanza con temáticas pertinentes para la transformación social.

**JÓVENES Y BRONX Fanzine. Jóvenes pertenecientes
a distintas culturas urbanas:
HIP HOP, REGGAE, HARDCORE entre otras.**

Si bien este trabajo de investigación aborda como uno de sus problemas centrales la invisibilización de problemáticas cotidianas en distintas comunidades, también se hace necesario retomar la apuesta de resistencia que los jóvenes (muchos de ellos pertenecientes a distintas culturas juveniles como Raperos, Hardcoreros, Rastafary, etc.) hacen desde su comunidad y que no es tenida en cuenta por los medios de comunicación masivos.

Establecer una definición para la categoría Juventud desde una perspectiva socio histórica implica dejar de lado la significación biológica y permitirse un análisis que plantee una reconstrucción cultural, que dé cuenta del valor de comportamientos y de la emergencia de la juventud como sujeto social que pelea por su participación en el espacio público (Hebdige, 1979). El concepto de juventud que se aborda en este trabajo se desarrolla a partir de un análisis de diferenciación socioeconómica. No es lo mismo trabajar con jóvenes de clase social alta que trabajar en sectores populares y con jóvenes de clase social media-baja. Al hacer referencia a la juventud como “condición social”, se infiere que esta etapa en

especial está influenciada por ideologías, gustos y subjetividades eventualmente marcadas por un contexto socioeconómico determinado, formando representaciones culturales según los sectores de donde provienen los jóvenes y que en general mantienen características sociales específicas, tal como nos lo explica Hebdige en su libro "Subcultura". Como resultado del trabajo durante estos años al intentar trabajar en otras esferas socioeconómicas ha quedado como experiencia que una buena parte de los jóvenes provenientes de los estratos más altos de la sociedad se han desentendido del entorno social y en ellos solamente priman sus intereses individuales y personales (estudiar, hacer carrera laboral, tener estabilidad familiar, viajar, etc.).

En su mayoría son jóvenes ausentes del espacio público en cuanto hacen escasas intervenciones sociales debido a que sus necesidades inmediatas no trascienden más allá de gustos propios o están orientadas por una conciencia de consumo que los lleva a ignorar la realidad de otras personas. El polo opuesto es el trabajo que se ha realizado con los jóvenes provenientes de estratos medios-bajos quienes en muchos casos, desarrollan un gusto por la participación en intervenciones sociales y políticas desde sus propias expresiones culturales e ideológicas, aunque muchas veces sean estas una etiqueta de prejuicio social vista como una amenaza que necesita

solución.

Esto se debe a que esta clase de expresiones culturales van en contravía a una cultura dominante que esta mediatizada por La escuela, los órganos de control social, la productividad económica, etc. y son una amenaza latente que problematiza la realidad y que incide en cambios sociales “El fracaso de la hegemonía” (Hebdige). La estigmatización de distintas apuestas artísticas juveniles desde los medios de comunicación masivos por salirse de los parámetros que la sociedad establece, es inevitable, debido a que la juventud es vista como amenaza a la estabilidad del sistema que, poco o nada tiene que ver con su gente y es allí donde muchos jóvenes se atreven a indagar, a proponer, a cuestionar y por medio de propuestas artísticas tienen la oportunidad de transmitir su mensaje a más personas.

A pesar de que por muchos años se abordaba la noción de juventud como una etapa de moratoria social « *La moratoria social alude a que, con la modernidad, grupos crecientes, pertenecientes por lo común a sectores sociales medios y altos, postergan la edad de matrimonio y de procreación y durante un período, cada vez más prolongado y tienen la oportunidad de estudiar y de avanzar en su capacitación en instituciones de enseñanza que, simultáneamente,*

se expanden 4 en la sociedad. Este tiempo intermedio abarca a grupos numerosos que van articulando sus propias características culturales. » (Margulis y Urresti) en la que los jóvenes disponen del tiempo suficiente para experimentar estéticas, comportamientos, prácticas, etc. Se ha cuestionado por algunos autores (Coleman y Husen, 1989; Keniston, 1970; Erikson, 1968; González y Caicedo, 1995) que esta clase de postulados carecen de argumentos que den cuenta de que estos conceptos son útiles para interpretar y comprender la realidad de los jóvenes en la actualidad; debido a esto dicha noción de juventud es algo endeble y poco aplicable para teorizar experiencias como BRONX Fanzine que trabaja con jóvenes pertenecientes a organizaciones populares, pues sus apuestas perduran con el tiempo y siguen siendo ejecutadas por ellos mismos sin importar su edad.

Aunque este sea un término “escurridizo” dada la complejidad en distintos contextos (Redondo, 2000) se hace más acertado pensar la noción de juventud como una experiencia vital y una categoría socio-histórica definida en clave relacional, que permite la creación y fortalecimiento de expresiones artísticas (y prácticas asociadas como las del hip hop), desde la que se generan identidades juveniles y subculturas que trascienden en el tiempo y que comparten valores, reglas, estéticas, etc. (Hebdige, 1979) y que a

desde las cuales se genera la necesidad de comunicarse. El ser joven siempre ha estado marcado por diferentes condiciones políticas, sociales, económicas y culturales, abriendo paso a la segmentación según lugares y zonas de la ciudad, gustos musicales y componentes estéticos, pero cabe reconocer que los jóvenes en general han sido agentes de importantes transformaciones sociales y de cambios sociopolíticos. En BRONX Fanzine se trabaja desde la noción de juventud que resalta una serie de características colectivas, las cuales se apropian de un pensamiento transformador, del interés en los procesos de transformación social, la cotidianidad y se mantiene la apreciación del joven como sujeto creador valioso para la sociedad y perteneciente a una subcultura de la que se apropia para trabajar a partir de su ideología, aportando en procesos sociales desde su comunidad hacia la sociedad en general.

A partir este ámbito de expresión y organización juvenil surge una discusión importante frente a las representaciones juveniles, en las que se resalta la noción de un sujeto portador de una cultura específica (subcultura, microculturas, culturas juveniles) y se valora al sujeto joven como creador de sentidos y prácticas culturales locales y globales. Las culturas juveniles corresponden a una nueva forma de valorar y reconocer diferentes identidades en

en los jóvenes y sus formas de apropiación en los medios de comunicación. La apropiación del concepto de comunicación por parte de jóvenes de clases sociales populares generalmente se trabaja con base en tres características: a) Son colectivos liderados en su mayoría por jóvenes, b) Generalmente se constituyen alrededor de diferentes propuestas estéticas y musicales como el hip hop, el reggae y el Hardcore, c) Los medios de comunicación que surgen de esta clase expresiones tienen un sentido alternativo y comunitario, que potencia estos movimientos hacia una comunicación democrática, así mismo emprenden acciones ciudadanas por medio de la comunicación. *«Los medios de comunicación alternativos juveniles están constituidos por un conjunto de múltiples subjetividades que conscientemente se reúnen con el propósito común de sacar adelante una tarea que reta las prácticas de comunicación establecidas.» (Rodríguez, 1994: 58).*

Es así como la relación juventud y comunicación se logra ubicar desde diferentes prácticas comunicativas de resistencia al involucrar distintas apropiaciones culturales en los jóvenes de ciertos sectores sociales, sus necesidades y las relaciones que establecen en su experiencia colectiva con los otros, por medio de las cuales confrontan y generan propuestas de solución a su situación de marginalidad social, territorial y cultural.

HIP HOP y otras expresiones juveniles como símbolo de reivindicación social y política y de resistencia anti sistémica.

BRONX Fanzine aborda distintas expresiones juveniles pero centra su propuesta cultural en la escena Hip Hopper a nivel mundial. El Hip Hop es un movimiento cultural que está integrado por 4 expresiones artísticas o elementos: 1) R.A.P: Elemento oral/ cantar. 2) Turntablism o " DJing ": Elemento auditivo/música y mezclas. 3) Break Dance: Elemento corporal/ baile. 4) Graffiti: Elemento visual/pintura. Como género musical se diversifica y se ha fusionado con otros géneros como el *Hardcore*, *Punk*, *Rock* y *Heavy metal*, dando como resultado corrientes como el *Rapcore*, *Rap rock* y *Rap metal*, generalmente de contenido contestatario o el *Gangsta Rap* de contenido más crudo y con temáticas relacionadas al microtráfico, las rivalidades o simplemente la vida en los barrios en sectores marginados. En Latinoamérica y Colombia se desarrollaron las mismas corrientes y su contenido da cuenta de la realidad local.

El Hip Hop desde su comienzo en los años 70's se convirtió en la voz de los jóvenes oprimidos de Estados Unidos, quienes a través de esta herramienta artística daban a conocer su descontento y malestar frente a la desigualdad social y las distintas problemáticas

económicas y políticas que afectaban enormemente a la población marginal de las ciudades.

En la actualidad esta ideología no ha cambiado mucho su forma, pues el contexto social, a pesar de transformarse con los años aún brinda las mismas proyecciones de inequidad en la sociedad. Al nacer en Estados Unidos, rápidamente es rechazada por las élites blancas que reprimían toda expresión cultural que promoviera el respeto y dignidad hacia los derechos humanos, en un principio de las personas afroamericanas. Algo similar pasa cuando el Hip Hop llega a Colombia. Se instala en las periferias y en las zonas marginales de cada ciudad donde las problemáticas sociales abundan y la situación política y económica está atravesada por la segregación racial, social, de género y estética.

No solo el Hip Hop, también el Reggae tiene fuertes influencias sociales que hablan desde los ghettos – barrios populares-. Cali, Medellín y Bogotá fueron los epicentros de desarrollo para esta escena musical y cultural. Así mismo culturas paralelas en otros países con fuertes ideologías políticas como los skinhead o los mismos jóvenes que adoptaron las ideologías anarquistas del Punk, hacen pensar que el papel del joven en la sociedad va más allá de una etapa biológica y muchos de ellos desempeñan un rol

destacado dentro de su sociedad.

La fuerte influencia desde el R.A.P (Es la expresión vocal en cuanto a canto que forma parte del Hip Hop y cuyas siglas en español traducen Revolución Artística Popular) Elemento del Hip Hop- en el desarrollo de BRONX Fanzine, hace que su naturaleza sea explícita y contestataria. Al trabajar de la mano con jóvenes artistas de esta escena y centrar su contenido en visibilizar un pensamiento sociopolítico, partiendo de una base cultural popular, se enriquece el trabajo colectivo y fortalece la construcción de identidad. El R.A.P, debido a sus raíces, hace presencia en las zonas marginales y en ocasiones de nivel medio. Los jóvenes de estos sectores se plantean una solución desde el arte, y se apropian de esta ideología para reivindicar sus derechos y los de su comunidad, no sin antes ser despreciados por las mismas grandes élites, esta vez no blancas, sino burguesas y acaudaladas a las que solo les interesa la perpetuación de la pirámide social y denigran cualquier expresión de resistencia desde los barrios populares. Los jóvenes raperos personifican una lucha continua contra la desigualdad a través de diversas herramientas: corporales, vocales y estéticas, para expresar sus sentires a manera de resistencia.

El Hip Hop tiene una relación directa con la defensa y promoción

de los derechos humanos a nivel mundial. Tal es el caso de Mario Cardozo a.k.a Mackia abogado de profesión y cantautor de RAP, ha trabajado con la UNICEF y actualmente cursa una maestría en D.D.H.H logrando por medio de estas dos vocaciones trabajar a diario en la defensa de los derechos humanos en Colombia, utilizando el RAP como su elemento mediador frente a los jóvenes y siendo uno de los activistas más reconocidos en la escena local por su destacado trabajo en ponencias, foros y talleres entorno a los derechos humanos.

Así como Mario existen también reconocidas organizaciones culturales en Colombia que se establecen desde los elementos del Hip Hop, una de las más importantes es la Fundación Ayara y de la cual su labor en derechos humanos con niños y jóvenes de distintas ciudades que han sido afectados por la violencia y la pobreza ha tenido el reconocimiento de distintas instituciones del Estado y ONG's internacionales, destacando la importancia de esta clase de apuestas desde el campo artístico y cultural a nivel macro y con un fin concientizador .

LA INVESTIGACION ACCIÓN - COLABORATIVA como metodología de investigación en el proceso de creación del BRONX fanzine.

El trabajo de los medios alternativos y populares se centra en la difusión, construcción y fortalecimiento de procesos que buscan transformar la realidad. Por tanto en BRONX Fanzine se hace necesario abordarla y comprenderla desde un enfoque metodológico e investigativo y qué mejor que trabajar bajo los postulados de la Investigación Acción - Colaborativa una herramienta que da cuenta del acompañamiento y la participación del fanzine en espacios que aportan a la transformación social desde propuestas juveniles y artísticas. Es importante resaltar que debido al carácter participativo de los medios alternativos y populares se posibilita la inclusión en su contenido de temas socio-culturales y políticos que se gestan desde perspectivas paralelas a la educación formal.

Análisis desde la I.A.C - Investigación Acción Colaborativa.

La investigación cualitativa permite comprender y analizar diferentes contextos y dentro de sus características principales está generar conocimiento para transformar un entorno desde

determinada práctica, su interés no es generalizar los resultados, sino reconocer la importancia de vivenciar la realidad. Dentro de la investigación cualitativa la que mayor desarrollo educativo permite es la Investigación - Acción promoviendo espacios de reflexión generados por los sujetos inmersos en determinado entorno educativo y sus procesos investigativos para mejorar o transformar determinados contextos. De la Investigación - Acción surgen una serie de variantes: Investigación activa, Investigación participativa, Investigación crítica, Investigación en el aula, Investigación del profesorado y la investigación colaborativa. Manejando cada una de ellas los mismos lineamientos pero diferenciándose entre sí por pequeños cambios en su desarrollo y proceso.

«La investigación-acción colaborativa es la que se realiza con la participación de personas que proceden de diferentes lugares y que deciden agruparse para reflexionar, analizar e investigar una determinada práctica pedagógica con el propósito de relacionar la investigación con procesos de innovación, de desarrollo y formación profesional. » (Rodríguez, Gil y García, 1996). Esta metodología es relativamente nueva y a pesar de centrar su desarrollo principalmente en la escuela, ubica su planteamiento en el diálogo de saberes, la participación colectiva, y la innovación en

la muestra de sus resultados; Elementos que aportan la estructura necesaria para el proceso de realización y trabajo que precede cada edición del BRONX Fanzine.

«Como su nombre lo indica la Investigación Acción-Colaborativa tiene sus raíces en la Investigación Acción y se sustenta en la co-construcción del conocimiento. » (Mckernan, 1999). Según el contexto este enfoque investigativo se implementa en colaboración con la comunidad y junto a participantes con un interés común, lo que implica que dentro de un contexto determinado y para lograr un buen resultado, se trabaje de manera colectiva y con una estructura específica, que bajo los lineamientos de la Investigación Acción - Colaborativa en el desarrollo de BRONX Fanzine serian:

1) La planificación: Se hace una selección de los grupos, las escuelas, colectivos y organizaciones con los que se va a trabajar en cada edición, junto con el contenido editorial.

2) El acompañamiento a las prácticas y procesos de los colaboradores en cada edición: Se hace el acercamiento y el acompañamiento a los jóvenes artistas y sus procesos.

3) El análisis de la información que se recolecta durante el acercamiento y las entrevistas: Junto con las personas que participan en el proceso se organiza un espacio para hablar y llegar a las reflexiones pertinentes del trabajo que se desarrolla en cada espacio.

4) La escritura de los artículos y notas, como resultado la investigación: Una vez se sistematiza y prioriza la información de toda la intervención, se realiza el reportaje, la editorial o la nota según el caso. Cada miembro o colaborador tiene un trabajo específico para fortalecer el resultado final.

7ma Edición -Desde la I.A.C-

1) La planificación

De acuerdo con el contenido con el que se quería desarrollar esta edición, dentro de la planificación se valoró que cada uno de los procesos, escuelas, artistas y los posibles participantes estuvieran cercanos al planteamiento editorial de la misma “Medios alternativos y populares como propuesta pedagógica y de resistencia cultural”. Los participantes de esta etapa fueron:

Artículos generales: El vago Villa - Ibagué, Fredy Gallego - Medellín, Kno delix - Bogotá, Clicka Bangang Rap - Funza, KBN - Bogotá, Dj Ekxon - Soacha.

Pautas y espacio de promoción: Herbívoro - Facatativá, Sociedad Occidental Subterránea - Funza, Reactor haz - Nueva York, Big Royal Music - Miami/Bogotá, Sagaz - Bogotá, Opinión Publik OPK - Bogotá, Crow Styla - Bogotá, Socios Calle - Bogotá, Faceta Callejera - Bogotá. Luego se realizó un plan de trabajo entorno al índice y los contenidos a desarrollar.

2) El acompañamiento a las prácticas o procesos.

Una vez definidos los participantes y los subtemas a tratar en esta edición, se establecieron una serie de visitas y encuentros en los

espacios y las personas con los que se iba a desarrollar cada uno de los artículos y pautas de promoción.

La principal herramienta para conocer más a fondo cada uno de los participantes es el diálogo y el intercambio de experiencias, tanto de ellos con su trabajo como el contarles todo el proceso del fanzine a través de estos años de acción. En el caso de algunos grupos y organizaciones (KBN) fue necesario realizar una entrevista y compartir con los niños y jóvenes que pertenecen a las mismas, para poder desarrollar mejor la propuesta de diagramación.

3) El análisis

Al tener toda la información: fotos, videos y grabaciones, empieza el trabajo de sistematización y decantación de la misma para lograr capturar las ideas principales y más relevantes en el desarrollo de cada uno de los artículos, dándole fuerza al tema central de esta edición sin dejar de lado la importancia del trabajo de cada uno de los artistas y organizaciones. Generalmente esta etapa se realiza de la mano de los participantes pues se está hablando de sus procesos y se hace necesario que ellos estén presentes tanto en la recolección de información como en el momento de centralizarla y proponer las reflexiones finales para desarrollar el artículo junto con su diseño y diagramación.

Este análisis recoge la información pertinente a cada uno de los participantes: El tipo de trabajo comunitario que realizan las agrupaciones, sus dinámicas artísticas y culturales, su estética y sus propuestas políticas y demás características que los identifican y destacan su trabajo, todo lo necesario para construir los artículos, notas y pautas.

4) La comunicación o resultado de la investigación.

Por último y acorde con las ideas principales y reflexiones finales se escribieron los textos que iban a acompañar el diseño y la diagramación que previamente se había bosquejado en conjunto con los participantes. Los ilustradores, fotógrafos y diseñadores que hacen su aporte complementan desde su trabajo visual el sentido de cada uno de los artículos para darles las características propias del Fanzine.

Es así como en el proceso de creación de cada edición de BRONX Fanzine se resalta el trabajo colectivo y el arte como herramienta clave para enseñar, visibilizar y transformar; además de las intervenciones y acompañamientos en distintos procesos barriales, dándole cabida a su desarrollo dentro de los lineamientos de la *Investigación Acción - Colaborativa*.

**DESARROLLO: AUTOGESTIÓN Y REDES DE PARTICIPACIÓN
ENTRE JÓVENES. ¿Cómo se impulsan y se articulan los procesos
artísticos, sociales, políticos y culturales a través
de la financiación en BRONX Fanzine?**

Teniendo como finalidad el libre acceso a la información, es necesario que dentro del proceso de ejecución de los medios de comunicación alternativa y popular, la comunidad y cada uno de sus integrantes sean parte de principio a fin de este proceso de comunicación, pues solo así se logra intervenir, contribuir y fortalecer el tejido social.

Para BRONX Fanzine todo el proceso de elaboración cuenta con la colaboración de artistas, comunidades, colaboradores y gente que interviene de una u otra forma en su ejecución. Cabe resaltar el proceso de financiamiento para la finalización e impresión del fanzine: La primera etapa está enmarcada dentro del desarrollo de contenido que se trabaja con los artistas vinculados a procesos comunitarios, políticos o culturales; los colaboradores en cuanto a diseño, escritura y fotografía; y los respectivos espacios de trabajo como lo son las organizaciones culturales, las escuelas juveniles, los procesos barriales en los que se desarrollan los acompañamientos para lograr enmarcar el contenido de cada una de las ediciones.

La segunda etapa podríamos clasificarla como la autogestión del medio para lograr su finalización (impresión, plegado, refileado etc.) Al ser un medio impreso de carácter gratuito en su distribución, se definen espacios de pauta y publicidad con un costo monetario, paralelos al contenido, que le dan acompañamiento visual a cada uno de los artículos de la diagramación. Estos espacios los compran en cada edición distintos representantes artísticos, “store”, productores y demás personas vinculadas a las escenas juveniles.

La tercera etapa es la distribución, que además de ser gratuita, se hace en varias ciudades de Colombia y alrededor del mundo. A la par del principio informativo que maneja el fanzine, este también interviene como una red de promoción, que se fortalece aún más pues a cada uno de los artistas y colaboradores que trabajan dentro de la ejecución del fanzine, se les entrega una cierta cantidad de copias para que ellos por su cuenta las distribuyan, logrando que este impreso tenga mayor impacto social, en la medida que abarca un público amplio y heterogéneo no limitado a una comunidad barrial en particular.

... ¿Y SOBRE EL CONTENIDO DE BRONX Fanzine ?

Dado el objetivo comunicativo desde el campo socio-cultural que maneja BRONX Fanzine, se ha establecido el desarrollo de cada edición entorno a cuatro ejes transversales: a) Eje Comunitario b) Eje Pedagógico c) Eje Cultural d) Eje de Derechos Humanos, los cuales fortalecen la perspectiva educativa y convergen entre sí, generando un campo de reflexión sobre las temáticas planteadas en cada uno de ellos.

Con el desarrollo de estos cuatro ejes se logra establecer una diferencia fundamental frente a otros medios de comunicación especializados en la misma área, pues a partir de esta estructura se le otorga al fanzine el enfoque crítico que se quiere desarrollar en el contenido de sus artículos y en la parte visual, siendo esta una de las características que refuerza el sentido pedagógico propio en los medios de comunicación alternativos y populares como este.

1. Eje Comunitario.

«Se define la comunidad como sujeto social o “sujeto de acción”, capaz de generar conocimiento, construir significados y ser protagonista de sus procesos de cambio.» (Habermas, 1987). Entonces, una comunidad se forja gracias a las relaciones

interpersonales que crean un tejido social, el cual empodera a sus habitantes y establece un compromiso para luchar y mejorar su calidad de vida. En este caso el Eje Comunitario desarrolla la necesidad de denuncia, divulgación y participación de los jóvenes pertenecientes a distintas comunidades en dinámicas propias de una acción social para la transformación de su realidad a partir de las expresiones artísticas. En los sectores populares existen distintas maneras de abordar ese compromiso social y darle sentido al trabajo que se hace en pro de la comunidad. Bajo esta premisa se resaltan expresiones artísticas como el R.A.P, el HARDCORE y el REGGAE que también muestran desde otra matiz la parte activa que se gesta en el interior de los barrios populares y periféricos de las ciudades y la apuesta de cambio que han ido fortaleciendo los jóvenes desde el arte y sus propias identidades culturales. Así mismo dentro del desarrollo de este eje, damos a conocer el trabajo investigativo y de acompañamiento que se realiza en las comunidades y de esta manera visibilizar cada uno de estos procesos barriales dentro del contenido del fanzine. Algunos de los artículos que han tenido cabida dentro de este eje son:

1ra Edición: Identidad. Construyendo lazos de comunidad desde los barrios y a través del arte - El Trabajo barrial en Soacha, Kennedy y Suba.

3ra Edición: Viviendo con lo mínimo. Salario mínimo legal, situación económica en la familia de barrios populares – Entrevistas de sondeo en algunos sectores populares de la ciudad.

5ta Edición: Así es el “Fusbol”. La otra cara del barrismo en Colombia y su afectación en los barrios donde predomina esta práctica.

Además algunos artículos y notas donde se abordan distintas problemáticas como la limpieza social en jóvenes de sectores populares o el trabajo informal al que se ven destinadas muchas personas debido a la falta de oportunidades, son temas que se tratan dentro del Eje Comunitario pues nos hablan de la cotidianidad en la comunidad, pero también se resalta en entrevistas y editoriales el trabajo de distintas organizaciones juveniles que por medio de varias expresiones artísticas generan un cambio de pensamiento en las personas de su comunidad y le dan valor al quehacer del joven desde su subjetividad, generando tejido social, como el graffiti que se plasma en los muros de cada cuadra o las ollas comunitarias donde se presentan los talentos del barrio.

2. Eje Pedagógico.

El sentido pedagógico del Fanzine se desarrolla desde tres perspectivas paralelas. En primer lugar está el acompañamiento y el trabajo conjunto que se hace con diferentes colectivos juveniles y que permite el reconocimiento de procesos educativos informales en los que intervienen escuelas, organizaciones y casas culturales que desarrollan diferentes programas para enseñar desde el arte y la cultura. Publireportajes, entrevistas y notas desde diferentes espacios que articulan un contenido crítico a la enseñanza de un arte o hasta un deporte. Por ejemplo los artículos:

2da Edición: RAPJUDESCO. Escuela artística para jóvenes en la localidad Rafael Uribe Uribe - Publireportaje.

3ra Edición: Hip Hop y Leyes. Leyes y educación desde la perspectiva del Hip Hop - Editorial de un artista de RAP y Abogado.

4ta Edición: Carlitos Way. Un cortometraje del Hip Hop- Cali El cortometraje como herramienta de aprendizaje y jóvenes en Colegios.

En segundo lugar y teniendo en cuenta que la apuesta en los *medios*

alternativos como BRONX Fanzine es promover un pensamiento crítico en sus lectores, se trabaja desde un sentido pedagógico que está implícito en el mismo acto de comunicar y que implica transmitir un conocimiento o un concepto que desencadene una serie de reacciones en el receptor. Entonces la comunicación en sí misma ya es una acción educativa, y hoy por hoy es inviable hablar de comunicación y de educación como dos procesos separados. *«La Educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión.» (Kaplún, 1985).* Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje y toda acción educativa impacta social y políticamente en las comunidades, por ende desde el enfoque pedagógico que se le da al fanzine, este eje le da sentido a la labor de transformación social que se pretende realizar a partir del desarrollo de este medio de comunicación alternativa y que se ha venido fortaleciendo.

Y en tercer lugar cabe resaltar como acción pedagógica dentro de BRONX Fanzine el trabajo visual que edición tras edición ha caracterizado este impreso, pues por medio de su apuesta gráfica se quiere también impactar a sus lectores frente a los temas que se abordan y se busca sensibilizar de una manera alternativa sobre las

problemáticas que se desarrollan en su contenido. Cada uno de los artículos va acompañado por una serie de graficas e imágenes que permiten captar la atención frente al texto al que acompañan, haciendo de la parte visual una herramienta que incita a la lectura de los artículos pero que por sí solas también proponen reflexiones.

3. Eje Cultural.

En los estudios culturales sobre juventud se evidencian una serie de características no solo etáreas sino también identitarias y de diferenciación como sujetos. Por tal motivo al hablar de culturas juveniles se hace referencia a una construcción simbólica creada por un “nosotros”, un mismo sentir, un modo de entender el mundo, un estilo que reconfigura los comportamientos y las apreciaciones que se tienen de la vida en general. «...*Un modo específico de vida que expresa determinados significados y valores no solo en el arte y la enseñanza, sino también en las instituciones y el comportamiento cotidiano.*» (Williams, 1965). Esta clase de reconstrucciones colectivas en los jóvenes, provocan el rompimiento de parámetros previamente establecidos por una sociedad “conservadora” dando paso a espacios donde convergen distintos factores ideológicos tanto políticos como culturales y religiosos.

Durante el proceso de creación de las diferentes ediciones se abordan temas especializados resultado del análisis cada una de esas expresiones juveniles que enmarcan el contenido cultural de este impreso dentro de diferentes reivindicaciones musicales e ideológicas (Culturas juveniles).

El Eje Cultural de BRONX Fanzine se desarrolla a partir del reconocimiento a esa diversidad cultural y a la representación del joven en un contexto social específico, de todas sus experiencias como sujeto político y perteneciente a colectivos culturales que trabajan desde distintos géneros musicales, manteniendo como objetivos comunes un sentido participativo, social y de resistencia. Es así como en este eje se aborda todo lo correspondiente a la acción cultural y artística que se desarrolla con base a diferentes culturas juveniles como el Hip Hop, Reggae, Punk, Hardcore, etc. Por ejemplo los artículos:

1ra Edición: Cuatro Elementos del Hip Hop. Una lucha continua por una transformación social.

2da Edición: Revolución Espiritual. El Reggae como resistencia a la desigualdad social.

4ta Edición: El consumo de la resistencia. El RAP y el HARDCORE.
Como prácticas de tradición oral.

4. Eje de D.D.H.H

Este eje surge de la necesidad de abordar la realidad del día a día de cada comunidad, y se consolida como un vínculo integrador en cada edición para la visibilización de los derechos humanos desde los diferentes sectores de la sociedad.

En BRONX Fanzine al igual que en la mayoría de medios de comunicación alternativos y populares se registran constantemente denuncias a situaciones donde se vulneran los derechos humanos de distintas poblaciones y en diferentes contextos. A través de esta clase de medios de comunicación se le da voz a temas ignorados por los medios masivos que evidentemente afectan el libre desarrollo de las comunidades y de diferentes poblaciones pero que por distintas razones se ocultan a la gente. Desde el Eje de D.D.H.H se problematiza frente a hechos, acontecimientos y problemáticas de coyuntura de las que se hace necesario hablar para que, junto con el contenido que se desarrolla desde los otros ejes, se fortalezca el sentido concientizador del fanzine.

Generalmente, este eje se desarrolla a partir de artículos de opinión,

análisis de coyunturas o editoriales críticas frente a temáticas donde los derechos humanos están siendo vulnerados de una u otra manera pero que de forma sutil nos enseñan a ignorar para que no luchemos a favor de su reivindicación. En el fanzine se tratan temas como el derecho a la movilización, los falsos positivos y sus implicaciones en las comunidades afectadas, el derecho a una educación de calidad, la objeción de conciencia, etc. que además, los jóvenes retoman en sus trabajos artísticos: canciones, murales, escritos y más. Esta es una de las apuestas que hace de este impreso un medio que llega no solo a los jóvenes sino a distintas personas interesadas en esta clase de luchas políticas y sociales, demostrando que el trabajo que realizan los jóvenes tiene un ideal de transformación social y de cambio desde sus culturas juveniles. Así en los siguientes artículos:

2da Edición: Digo No! Objeción de conciencia.

4ta Edición: Que poca educación. El derecho a la educación en Colombia.

4ta Edición: Soy Colombiano. Falsos Positivos y crimines de lesa humanidad.

El contenido de BRONX Fanzine es directo y contundente y gracias al trabajo editorial en torno a estos 4 ejes se fortalece el sentido social del impreso. El lenguaje que se utiliza permite que los textos sean entendibles para cualquier persona pues uno de los propósitos centrales del impreso es que su lectura sea ágil y entendible pero eficaz al momento de transmitir el mensaje al que se le está apostando.

«Las acciones colectivas con alta participación de base que utilizan canales no institucionalizados y que, al mismo tiempo que van elaborando sus demandas, van encontrando formas de acción para expresarlas y se van constituyendo en sujetos colectivos, es decir, reconociéndose como grupo o categoría social. » (Jelin, 1996) El desarrollo participativo del contenido del Fanzine genera redes de promoción dentro de los jóvenes que pertenecen a las culturas juveniles que en este participan, los procesos de base que se quieren visibilizar son muestra del extenso trabajo de transformación social que se realiza en muchas partes de la ciudad y que aun sin buscar reconocimiento, están siendo reconocidos por sus comunidades y reivindicando el rol del joven en la sociedad

CONCLUSIONES

Luego de sistematizar el proceso del fanzine a lo largo de estos años y de realizar la séptima edición a partir de los elementos encontrados en esta sistematización, es clave resaltar que:

Un espacio crítico alternativo (como BRONX Fanzine) permite contrarrestar la información ideológica tendenciosa propuesta por medios masivos y especializados, visibiliza temáticas dentro de un marco cultural, político y social y su perspectiva participativa logra fortalecer una línea investigativa que trabaja desde la diversidad y entrelaza tanto el conocimiento empírico como el conocimiento social transformador.

La participación del joven en su comunidad desde distintas apuestas artísticas y culturales realmente consolida procesos educativos-alternativos que regeneran vínculos comunitarios y constituyen no solo tiempo de esparcimiento para niños y jóvenes, sino también un espacio de representación ideológica que les permite empoderarse como sujetos políticos y a través del arte reflexionar sobre posibles soluciones a las problemáticas que aquejan su entorno. Dentro de las propuestas de comunicación alternativa y popular como BRONX Fanzine esta clase de apuestas tienen protagonismo logrando ser visibilizadas con el fin de

ampliar su campo de acción, sensibilizando a la comunidad frente a las problemáticas de su contexto e incentivar el trabajo colectivo a favor de un cambio social.

Frente a la polarización de la información por parte de los intereses económicos que manejan los medios de comunicación masivos, BRONX Fanzine se abre espacio como una opción pedagógica, pues su apuesta está en las necesidades que conforman la realidad de las comunidades, da voz a sus miembros y genera procesos de reflexión. Los medios alternativos y populares a pesar de tener una gran variedad de formatos, grado de incidencia y alcance según su ubicación, recursos y estilo, mantienen en común el trabajar por una transformación social con sentido solidario.

El reconocimiento de diferentes expresiones artísticas en los jóvenes y el análisis de la reconfiguración de su acción social a partir de distintas culturas juveniles, como el Hip Hop, que les permite una mayor participación social y una apuesta por la vida, es una prioridad dentro del desarrollo de BRONX Fanzine, logrando así que el dialogo de saberes y la convergencia de distintas experiencias (experiencias que los jóvenes se empeñan en mantener día a día con el arte como su mejor aliado) mantengan en su contenido un trasfondo de lucha por la dignidad y los derechos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Beltrán, Amparo (1988). Metodología de la pedagogía liberadora: Una experiencia en comunicación popular Análisis. Bogotá: Centro para América Latina de Comunicación.

Fernández García, Tomas. García Rico, Agustín. (2001). Medios de comunicación, sociedad, y educación. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla de la Mancha.

ENCUENTRO: revista de comunicación popular. Medios alternativos y populares. Artículos 3 y 7 Edición No. 15 Bogotá: Ediciones Antropos, [1994].

Gumucio Dagron, Alfonso. (1950). Comunicación alternativa y educación en Bolivia. La Paz: Centro de Estudios Sociales. CENDES.

Sanmiguel Toro, Constanza. (1988). Usos alternativos de medios no masivos de comunicación. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Comunicación Social.

Dubravcic Alaiza, Martha. (1972). Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Abya-Yala, Corporación, Editora Nacional.

Tesis (Magister en Estudios Latinoamericanos). (1999) La reorientación de la comunicación popular alternativa ante las demandas de los actores sociales: el caso del Centro de Educación Popular, CEDEP. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Kaplún, Mario. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones La Torre.

Kaplún, Mario. (2001). A la educación por la comunicación. Quito: Ediciones CIESPAL.

Juarez, Dayrell. (2003). PP. 69-91. CULTURA E IDENTIDADES JUVENILES. Revista Última década N°18. VIÑA DEL MAR: CIDPA

Hebdige, Dick. (2004). Subcultura: El significado del estilo. Barcelona: Editorial PAIDOS.

Castiblanco Lemus, Gladys. Serrano Piraquive, María Isabel. Suárez Cruz, Andrés. (2008) Culturas juveniles y trabajo social con jóvenes. Tabula Rasa. No. 09 Bogotá.

CIBERGRAFÍA

Nelly Richard (2004) Lo político en el arte: arte, política e instituciones. Disponible en: <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es/e-misferica-62/richard>

Ana Andrada (2011) SOCIEDAD Y CULTURA. Raymond Williams, Cultura y Sociedad 1780-1950 De Coleridge a Orwell. RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación: Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/06_Andrada_M75.pdf

Lonjás, Jordi. (2010) El Desarrollo Comunitario y la Transformación Social en clave pedagógica: Evaluación del Diseño e Implementación del Proyecto de Acción Socioeducativa en el Centro de Atención a la Comunidad. Disponible en: <http://educacionglobalresearch.net/issue2longas>

THE CRIS CAMPAIGN (2003). Medios de Comunicación Comunitarios: Una voz para la sociedad civil. Documento No. 3 Disponible en http://movimientos.org/es/foro_comunicacion/show_text.php3%3Fkey%3D2222

Bertorello, Marcos (2011) Comunicación popular y alternativa. (2011) Comunicación popular y alternativa: ¿Qué es? ¿Por qué surge? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿A quién está dirigida? ¿Por qué es necesaria? Disponible en: <http://comunicacionalternativa-tai.blogspot.com.co/>

Reguillo Cruz, Rossana. Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Buenos Aires: Norma. Disponible en: http://www.uff.br/observatoriojovem/sites/default/files/documentos/emergencia_de_culturas_juveniles_-_estrategias_del_desencanto_-_rossana_reguillo.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

-MATRIZ: EJES DE FUNDAMENTACIÓN
1ra Edición 2009-II

Eje Comunitario	Eje Pedagógico	Eje Cultural	Eje D.D.H.H
Artículo: Identidad. Construyendo lazos de comunidad desde los barrios y a través del arte.	Artículo: Graffiti escuela Nueva York. Un Colombiano transformando realidad en la lejanía	Artículo: Raíces Musicales. Contesto socio-histórico desde la evolución cultural afroamericana	Artículo: Miradas Invisibles - Niños de la calle El rol como sujeto olvidado en la sociedad.
Artículo: Llego la hora. Limpieza social, el joven como amenaza social	Artículo: Golpe directo. Escuela de formación artística en la localidad Santa Fe, las cruces	Artículo: Cuatro Elementos del Hip Hop Una lucha continua por una transformación social.	
		Artículo: Señas y Lenguaje de la Calle. Semántica de los jóvenes pertenecientes a las culturas urbanas.	

Eje Comunitario	Eje Pedagógico	Eje Cultural	Eje D.D.H.H
	Artículo: RAPJUDESCO. Escuela artística para jóvenes en la localidad Rafael Uribe Uribe.	Artículo: Viajando. Recorrido artístico desde el Hip Hop y Reggae como herramienta de resistencia juvenil por Cali, Medellín, Ibagué y Bogotá	Artículo: Derecho a la libre expresión. Murales socio políticos
		Artículo: Libertad y Corporalidad. El Break Dance y el trabajo del cuerpo.	Artículo: Digo No! Objeción de conciencia.

Eje Comunitario	Eje Pedagógico	Eje Cultural	Eje D.D.H.H
<p>Artículo: Viviendo con lo mínimo. Salario mínimo legal, situación económica en la familia de barrios populares.</p>	<p>Artículo: Hip Hop / Leyes. Leyes y educación desde la perspectiva del Hip Hop</p>	<p>Artículo: Del pasado al presente. El desarrollo del Hip Hop en Colombia y sus apuestas socio-políticas.</p>	
<p>Artículo: Talento o rebusque. El trabajo informal de los jóvenes en Colombia.</p>	<p>Artículo: Espacio multiculturales. Espacios de conocimiento y socialización desde distintas expresiones artísticas de jóvenes pertenecientes a distintas culturas urbanas.</p>	<p>Artículo: Revolución espiritual. El Reggae como resistencia a la desigualdad social.</p>	
<p>Artículo: El Graffiti El arte como elemento revelador en la comunidad.</p>			

Eje Comunitario	Eje Pedagógico	Eje Cultural	Eje D.D.H.H
<p>Artículo: Con el poder al Mic. Artistas de RAP como agentes que visibilizan distintas problemáticas de los barrios.</p>	<p>Artículo: Carlitos Way. El cortó metraje como herramienta de aprendizaje y jóvenes en Colegios.</p>	<p>Artículo: El consumo de la resistencia. El RAP y el HARDCORE. Como prácticas de tradición oral.</p>	<p>Artículo: Que poca educación. El derecho a la educación en Colombia.</p>
<p>Artículo: Revolución artística popular. El RAP como expresión popular.</p>		<p>Artículo: Trascendiendo en el tiempo. Culturas juveniles urbanas con una puesta política.</p>	<p>Artículo: Soy Colombiano. Falsos Positivos y crímenes de lesa humanidad.</p>

Eje Comunitario	Eje Pedagógico	Eje Cultural	Eje D.D.H.H
Artículo: Así es el Fútbol. La otra cara del barrismo en Colombia	Artículo: Música en tiempo de penuria. La música como elemento educativo e los jóvenes.	Artículo: Tatuajes perforaciones e implantes subdérmicos Un grito de identidad	Artículo: ¿Por qué marchamos? El derecho a la movilización social.
	Artículo: Boarders without boarders. Skaters: Escuela y promoción de niños en Skate Boarding.	Artículo: Deejays Sentimientos y vivencias cotidianas expresadas a través de la música.	
		Artículo: Mosh. HardCore como expresión social política y de construcción social colectiva	

Eje	Eje	Eje	Eje
Comunitario	Pedagógico	Cultural	D.D.H.H
Artículo: Infancias desrealizadas. La problemática de los niños que trabajan.	Artículo: Medios de desinformación. Medios masivos al servicio de una minoría, del control social, y de la mercantilización de la información	Artículo: Consumo local. La importancia del apoyo a la industria nacional y política.	Artículo: Tiempo Joven. Las problemáticas y vulneración de Derechos Humanos en la población penitenciaria de Colombia.
	Artículo: Escuela alianza. El Futbol desde una perspectiva social y política.		Artículo: Violencia Política. Consecuencias de pensar distinto en un país como Colombia.

BRONX
Janzine

EDICIÓN 73

HIPHOP EN COLOMBIA NO ES ADOCIÓN!!!

PUBLICACIÓN GRATUITA

BRONX
Janzine

100% Respeto A MI HIPHOP

PUBLICACIÓN GRATUITA

INCURSIONATI.VA.ORG

BRONX
Janzine

...A PESAR DE LAS ADVERSIDADES SOCIALES CONSTRUYENDO...

PUBLICACIÓN GRATUITA

INCURSIONATI.VA.ORG

BRONX
Janzine

+ CULTURA Y REALIDAD
NO FARANDULA Y SUPERFICIALIDAD

PUBLICACIÓN GRATUITA

INCURSIONATI.VA.ORG

BRONX
Janzine

+ Cultura y Realidad

NO Farandula ni Superficialidad

La Edición

BRONX
Janzine

Lucha Popular

+ CONCIENCIA Y REALIDAD

NO FARANDULA ni Superficialidad

BRONX
Janzine

INCURSIONATI.VA.ORG

+ CULTURA Y REALIDAD
FARANDULA Y SUPERFICIALIDAD

Hiphop/Reggae

BRONX
Janzine

100% Respeto

+ Cultura y Realidad

NO Farandula ni Superficialidad

Lucha Popular

+ CONCIENCIA Y REALIDAD

NO FARANDULA ni Superficialidad

BRONX
Janzine

INCURSIONATI.VA.ORG

73 Edición

PARTICIPACION:

- DJ EKXON
- KNO DREX
- EL VAGO VILLA
- FACETA CALLEJERA
- SUDAKA OLD SKULLS
- KBN
- BIG ROYAL MUSIC
- HERIVORO
- CROWN KGB
- REACTOR HAZ
- SOS ORGANIZACION
- CROW STYLA
- OPK
- SOCIOS CALLE

Contacno:
Yinbronx@gmail.com



Impreso por:
www.multigraficasrincon.com.co
Multigraficas Rincon S A S
Tel. 599 63 02 - 237 32 40
320 496 15 96
Cr. 28 No 10-50 local 125 int 1-7

7^a
Edición

BRONX

Fanzine



DISTRIBUCION GRATUITA

Esta 7ma edición se presenta como
Trabajo de grado para optar al título de:
Licenciada en Educación Comunitaria énfasis en Derechos Humanos
de Yinna Roa Novoa

Universidad Pedagógica Nacional
Facultad de Educación
Licenciatura en Educación Comunitaria con
énfasis en Derechos Humanos
Bogotá
2015

+ CULTURA Y REALIDAD NO FARÁNDULA NI SUPERFICIALIDAD!!

EDITORIAL

distintos proyectos artísticos de jóvenes que trabajan a favor de un cambio social y debido a la metodología de distribución se conectan distintos espacios entre sí como conciertos, tomas culturales, ollas comunitarias y foros en donde logramos que los jóvenes conversen y opinen sobre el contenido y el diseño, ya que sin importar que la cultura de los medios independientes e impresos está desapareciendo, este se mantiene intacto con el pasar de los años (esta es la 7ma Edición) en cuanto a su forma y mejora con cada edición en cuanto a su contenido. No solo nos encargamos de brindar una mirada distinta a nuestra realidad y a nuestro sentir como sujetos emergentes culturalmente, sino que a su vez logramos mantener una herramienta que fortalece el acercamiento de la sociedad hacia los jóvenes y el trabajo artístico que ellos desarrollan y que está atravesado por un fuerte sentimiento de transformación y ayuda hacia su comunidad.

En esta clase de propuesta existen diferentes enfoques, sin duda alguna el más destacado es el de generar una red de apoyo que visibiliza distintos procesos artísticos y juveniles que se abren paso en el contenido cultural y socio-político que aquí se maneja y que marca una pauta en la línea editorial frente a muchos otros medios especializados dentro de las culturas juveniles. Los distintos artistas que en este impreso promocionan su trabajo, son los encargados de distribuir por su cuenta el fanzine en barrios, comunidades, lugares a los que asisten y frecuentan. Este método de distribución expande el alcance global de su contenido y nos permite ampliar el número de lectores. En pocas palabras el trabajo que desde BRONX Fanzine realizamos es un trabajo que se preocupa por darle voz a

impresos mantienen su importancia y su rol informativo sigue intacto aunque se les reste valor debido a que hoy por hoy ya no son la prioridad, son la opción, sin dudarlos una buena opción. El valor que le damos a lo tangible, en nuestro caso el valor que le damos a la característica de ser un librito impreso va de la mano con el objetivo de hacer memoria sobre prácticas contestatarias y por esencia reivindicadoras, como lo son las articuladas a los procesos artísticos de Hip Hop, Reggae, Hardcore, etc. Podríamos decir que BRONX Fanzine ha llegado a ser un elemento coleccionable, ya que muchos jóvenes tienen en su "gaveta" de recuerdos una o más ediciones, bien sea porque el contenido despierta afinidades, porque en cada una de las ediciones se ha promocionado alguno de sus artistas favoritos o simplemente disfrutan el guardar un elemento que representa un gusto particular.

En esta época donde una gran parte de las actividades cotidianas se pueden manejar vía internet, por medio de redes sociales como Facebook, Instagram, twitter, Google +, Snapchat y una decena de aplicaciones más, damos por hecho que la mejor manera de promocionar nuestro trabajo, de informarnos, de distraernos está allí. Realmente no existen suficientes argumentos para derribar este pensamiento, de hecho nos resulta mucho más cómodo el encender un computador que salir a comprar la prensa, ya sea para promocionar algo, buscar algo o simplemente echar un vistazo a nuestro entorno. Ha llegado a ser más conveniente y práctico utilizar esta clase de tecnología. Aun así, el panorama para los medios de comunicación impresos no es del todo desalentador, pues al parecer son necesarios en la cotidianidad de muchas personas que no pueden acceder constantemente a dicha herramienta virtual. Por eso, los



CONTACTO:

- FACEBOOK: HERBIVOROGREENTEAM
 - INSTAGRAM: HERBIVOROGREENTEAM
 - TWITTER: @HERBIVOROGREENT
 - SOUNDCLOUD: /HERBIVORO
 - YOUTUBE: /HERBIVOROVERDE
- HERBIVORO1@HOTMAIL.COM
BOOKING: (+57) 312 313 46 91
/ (+57) 321 322 8174



"La propuesta artística de Herbivoro está basada en la interpretación de sonidos como: Reggae, Hip Hop, Dancehall, R&B, entre otros más y de los cuales este artista les da su propio estilo expresando así diferentes vivencias, sentimientos y situaciones de la cotidianidad. Este intérprete busca por medio de su melodía vocal y con ayuda de las instrumentales, Dj o Banda (según el caso) interactuar con el público y hacer de su show una experiencia amena e inolvidable."



Sudaka
Old Skulls
Tattoo
San Mateo - Suacha
f Sudaka Old-skull 3175487704



...A finales del mes de noviembre, saldrá al mercado el último trabajo musical de REACTOR HAZ aka RH titulado, "la Última Batalla antes de la Muerte", trabajado por casi 2 años y en el cual saldrán aproximadamente 16 tracks, con colaboraciones de artistas como don dinero (Cuba), Arianna Puello (España), Big Mato (República Dominicana) y Crizone (de Yek Family (Chile), todo esto bajo el sello disquero de LA CONEKTA MUSIC y ETRA FAMILY, tendrá distribución en Colombia, Chile y Argentina así como en Estados Unidos. También lo podrán conseguir por iTunes y Amazon!



Una comunidad, un barrio, un sector, gente que vive en su día a día, familias enteras que conforman una historia, sitios donde los transeúntes disfrutaban del color plasmado en un mural que discretamente le da vida a una calle, bazares y ollas comunitarias al ritmo de canciones y de los talentos locales, grupos de baile y semilleros conformados por los más jóvenes. En distintos lugares el arte es la acción mediadora que facilita la construcción de comunidad. El arte es la expresión de los y las jóvenes que trabajan para mejorar su entorno con pinturas, canciones y espacios de aprendizaje que se hacen presentes en muchos de los barrios de la ciudad, no solo en Bogotá, sino en cualquier lugar donde se hace preciso el reconocimiento, reivindicación y el ejercicio de los derechos de las personas. No es extraño encontrar en lugares como Las Cruces, Molinos, Potosí, Roma, Quiroga, La Perseverancia, Soacha entre muchos otros, escuelas comunitarias, juveniles, y semilleros que buscan fortalecer los lazos de identidad y aportar desde una propuesta artística soluciones a las problemáticas que allí existen.



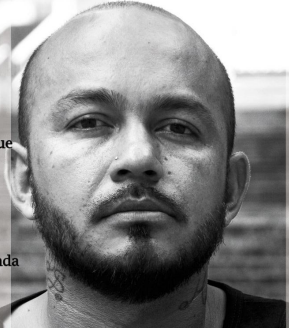
En esta apuesta pedagógica que se realiza de manera informal y muchas veces clandestina convergen sentimientos de injusticia, inconformidad y necesidad de transformación, donde a muchos de sus participantes los reúne un mismo sentido que promueve un pensamiento crítico producto de las condiciones de desigualdad y de pugnas de poder dentro de sus sectores. Por ejemplo El periódico Barrial Pasalabosa (2014/05/18) indica que "La Localidad de Bosa con sede en Villa de Suaita cuenta desde hace varios años con un comité de juventud y deporte en la JAC, sus actividades están dirigidas a los jóvenes del barrio. Actualmente se encuentran trabajando en torno al proyecto de una Escuela de RAP con la que junto a la Escuela de Medios Alternativos han logrado integrar a su comunidad y han mejorado el espacio de la convivencia en sus alrededores."

Cabe resaltar que el desarrollo de medios de comunicación local, alternativa y popular como la radio comunitaria, los impresos y canales digitales fortalecen el pensamiento colectivo y hacen participe a toda la comunidad ayudando a la difusión de las apuestas artísticas y generando espacios de información y de debate. Podríamos hablar entonces de un arte comunitario que resulta del maridaje Artista- Comunidad; jóvenes que por medio del graffiti, el baile o b-boying, el canto y los impresos, exteriorizan las problemáticas de su barrio, localidad y clase social en general, cargados de un fuerte compromiso social que de una u otra manera se contagia y hace partícipes a las personas de su comunidad. Tal es así que las culturas identitarias juveniles pasaron de ser cosa de jóvenes escuchando una música determinada a involucrar barrios enteros y a despertar en sus habitantes sentimientos de admiración y respeto por el trabajo juvenil, además de lograr la unión y el empoderamiento de sus habitantes frente a su territorio.



ALGUNOS DE SUS EVENTOS DESTACADOS:

- Festival "Cultura Urbana" (Villavicencio 2009)
- 1º, 2º, 3º y 5º Fests. Ármate de Arte (Ibagué 2006, 2007, 2008 y 2010)
- Gran Concierto Nacional Ministerio de Cultura (Ibagué 2010)
- 14º Festival Hip-Hop al Parque (Bogotá 2010)
- Feria de Manzanas 2011 (Manizales 2011)
- 2º Encuentro de Hip-Hop Cajamarca 2011 (Cajamarca -Tolima 2011)
- Concierto Lanzamiento Agenda Ibagué Capital Musical (Bogotá 2011)
- Gran Concierto Nacional Ministerio de Cultura (Ibagué 2011)
- 2º Mercado Cultural CIRCULART (Medellín 2011)
- Feria de Manzanas 2012 (Manizales 2012)
- Festival Ibagué Ciudad Rock (Ibagué 2012)
- Festival Bandola (Sevilla - Valle 2012)
- Festival Unirock Alternativo "The Vagos Band" (Cali 2013)
- Festival Galeras Rock (Pasto 2013)
- Vagos Tour 2013 (Bogotá, Medellín, Tunja, Pasto, Fusagasugá, Pasto, Ipiales e Ibagué 2013)
- Raperos por la Paz (Bogotá 2014)
- Gira Nacional SENA Arte y Convivencia 2014 (Bogotá, Popayán, Montería, Arauca, Casanare, Florencia y Apartado 2014)
- Gran Concierto 24/0 (Bogotá 2014)
- Hip-Hop al Parque Invitado Nacional (Bogotá 2014)
- Festival Disonarte "Circuito Centro Caribe" (Ibagué 2015)
- Encuentro Hip-Hop por la Paz (Pasto 2015)
- Festival Ultraloide (Barranquilla 2015)
- El Toque del Sábado (Santa Marta 2015)
- GIRA ECUADOR 2011
- Baños de Agua Santa



Reconocido por ser uno de los pioneros del Hip-Hop en la ciudad de Ibagué. Comenzó en el año 1996 con la agrupación **TORMENTA RAP** como parte de un proceso juvenil liderado por la **FUNDACION SOCIAL**, con la que participó en la Producción Musical de piezas audiovisuales tales como: *La Fundación en Transición *El Plan de Desarrollo *Rio de mi Suerte *Agonía de un Gigante. Fundador de **SON PIJAO** una de las Agrupaciones más reconocidas del Hip-Hop de la Ciudad de Ibagué con la que logró al participación en varios de los Eventos más importantes de la Música en la Capital Musical y el Tolima, presentaciones en varios Festivales Nacionales de Hip-Hop de la época (Soacha, Facatativá, Villavicencio, entre otros) y la Producción Musical del Disco **INDIO PURO**.

Después de un receso en la carrera Musical de cerca de 5 años **EL VAGO VILLA** regresa con la participación como Banda Sonora del Cortometraje **DIOS PROVEERA** con la que da inicio a su carrera como Solista en la que hasta hoy a contribuido con la creación de Nuevos Espacios para la Difusión del Hip-Hop en al Ciudad de Ibagué tales como: *Muestra de Hip-Hop del Tolima (Evento tipo Concierto con 4Versiones) *Terreno Urbano (Programa Radial que se emite por los 104.3 FM y a través de la Red Hip-Hop Colombia)- Compilado Ibagué Hip-Hop (Producción Musical) *Muestra Municipal de Danza Urbana *Exposición de Graffiti Museo de Arte el Tolima MAT *Conversatorio El Hip-Hop en Ibagué *Encuentro Municipal Ibagué Hip-Hop.

En el año 2010 lanza su Trabajo Musical denominado **SOY PURO HIP-HOP** bajo la Producción de **VAGANCIA RECORDS** logrando participar también en varios eventos a nivel Nacional e Internacional. En la Actualidad **EL VAGO VILLA** se encuentra en la pre - Producción de su próximo Álbum **"EL VAGO VILLA PRESENTE"** que saldara al mercado a finales del año 2015.



SOY PURO HIP-HOP Ibagué - Colombia 2015

f /elvagovillahiphop

@elvagovilla





"ya son 10 los jóvenes asesinados en lo que va corrido del primer trimestre del año en los sectores de Bosa La Primavera y Metrovivienda, presuntamente ajuste de cuentas o peleas por el territorio para el microtráfico..."(Noticias RCN 2013/03/10); "Datos de baja 11 guerrilleros en Norte de Santander municipio La Esperanza por parte del Ejército Nacional de Colombia..."(El Tiempo (2008/03/15); "El general Rodolfo Palomino, director de la Policía Nacional, confirmó que 14 personas fueron capturadas por los atentados en Bogotá."(LAFM Radio 9.49 2015/08/05)

Estos son algunos de los titulares que nos presentan los canales de televisión, periódicos, emisoras y demás medios masivos de información a diario en nuestro país. Lo que no hemos logrado entender como sociedad es que lamentablemente la gran mayoría de las noticias que se nos muestran como una "verdad absoluta" no son más que cortinas de humo o peligrosas caretas que esconden de manera sagaz las verdaderas causas de las problemáticas que allí se intentan mostrar.

Detrás de cada joven asesinado en aquellas oleadas sangrientas en los barrios marginales de la ciudad existen grupos paramilitares de "limpieza social" que promueven la intolerancia y la justicia por mano propia, de posibles "personajes nocivos" para la tranquilidad, en muchos casos jóvenes artistas, estudiantes y personas que tienen un pensamiento crítico. Detrás de muchos de los presuntos guerrilleros dados de baja en extrañas circunstancias, hay madres buscando a sus hijos, muchos de ellos reclutados o llevados a la fuerza, disfrazados y asesinados para mostrar resultados en una guerra sin fin. Al final del día, llevar una ideología contraria a la establecida por el sistema es sinónimo de terrorismo y rebelión, dos de los cargos que se le imputan a las personas que aun sin pruebas terminan siendo el show mediático del momento, otra vez con el afán de mostrar la eficacia de las fuerzas militares coartándoles la libertad y vulnerándoles toda clase de derechos sin importar su inocencia.

Este es un esbozo de lo que representan los medios masivos en nuestra cotidianidad: "Dioses omnipotentes" que tienen en sus manos la verdad absoluta. Su fortaleza y poder radica en la injerencia que tienen en la opinión pública, pues se nos acostumbró a no debatir ni a refutar, nos enseñaron a odiar, a ignorar, a ser entes programados para percibir de la realidad lo que las élites ligadas a los medios necesitan que percibamos: "lo bueno" está bien, "lo malo" no puede ser tolerado. Contradecirlos significa ser juzgado, estigmatizado como un mentiroso al que no vale la pena escuchar. Su principio no es la verdad ni se rigen por la veracidad de la información, el pilar que los mantiene vigentes es la rentabilidad, pues están al servicio de las grandes empresas y de las altas clases sociales de nuestro país, para quienes priman intereses particulares por encima de lo colectivo.



Los medios masivos no informan, lo que realmente hacen es desinformarnos para alejarnos de la realidad de nuestro contexto, agudizando el conflicto social y programándonos para no pensar ni indagar, minimizando la reflexión, el pensamiento crítico, blindándonos frente a sentimientos de inconformidad y aislándonos dentro de una zona de confort para evitar la organización de grupos y colectivos que se consolidarían para empezar a generar procesos de cambio. Es así como se hace vital comenzar a conocer otros puntos de vista, las historias contadas desde otros lugares y una buena opción para enfrentar este sombrío panorama en la información que nos brindan los medios de comunicación masivos, son los medios alternativos y sus periodistas, comunicadores, reporteros y escritores que se toman la tarea en serio y le regalan su tiempo a las comunidades, a las víctimas, los mismos que en su diario vivir no trabajan para informar de manera superficial, sino que están presentes para poner en duda la verdad que nos quieren imponer los medios masivos. Es así como los medios de comunicación alternativos se vuelven una ficha importante a la hora de visibilizar la realidad del país, las ciudades y los barrios sin la intervención de "la mano negra" que manipula a su antojo la información.






Eres artista, compones y quisieras tener producción de tus canciones a un precio cómodo? Nosotros en Big Royal Music ofrecemos los servicios de: Producción musical, grabación, mezcla y masterización con una calidad de sonido excelente y precios increíbles.

Eres artista o grupo musical y sientes que no hay apoyo en la industria de la música. En Big Royal Company apoyamos a aquellos talentos que quieren llevar su música a grandes plataformas de distribución, también a reconocidos bares del territorio colombiano, ofrecemos management, marketing musical, servicios para tus shows.

Contactanos:
www.bigroyalmusic.wix.com/bigroyalmusic



 bigroyalmusic
 304 3119368 o 3175860660.
 bigroyalmusic@gmail.com

#NOMÁS FALSOS POSITIVOS JUDICIALES



#LIBERTAD A SPRES A POLITIC A S

Hace tan solo unos meses un hecho en particular se apoderó de todos los titulares noticiosos y decían algo así como: "capturan trece personas sindicadas de participar en los atentados del pasado dos de julio". El General Rodolfo Palomino y el mismo presidente de la Republica confirmaron en persona la gloriosa noticia que "hacia justicia" frente a los ocurridos actos terroristas. La sensación de tranquilidad y aceptación se sintió de inmediato en la gente que hablaba de la eficacia y de la buena labor de inteligencia por parte de la fuerza pública. Pero justamente esa misma noche comenzaron a circular comunicados desde distintos medios alternativos que hablaban sobre la situación de los detenidos y expresaban su voz de indignación frente a las capturas hechas, pues había algo que no cuadraba en la versión oficial. El proceso siguió su curso y los titulares y noticias predominantes en noticieros y periódicos eran casi siempre: "Funcionarios del distrito y estudiantes capturados y sindicados de pertenecer al ELN...", "...Comienzan audiencias para legalizar las capturas de los trece jóvenes por terrorismo y rebelión..." o "Se conocen pruebas contundentes que involucran a los trece jóvenes con los atentados a las sedes de Porvenir". El sentimiento de agradecimiento y patriotismo generado por este suceso empezó a tornarse confuso, pues por más "pruebas" y señalamientos incriminatorios que los medios de comunicación se empeñaban en publicar, la sensación de malestar e injusticia era más y más fuerte con el pasar de los días.

Los medios masivos de comunicación, de manera irresponsable y sin hacer mayor investigación, terminan por enlodar a los jóvenes y hacerlos ver como terroristas o delincuentes. Sin embargo, esto se ve fuertemente cuestionado por la gente, las movilizaciones, las protestas, las tendencias a su favor en las redes sociales, junto con el respaldo de los colectivos populares a los que estos jóvenes pertenecían y que los acreditaban como activistas con procesos sociales en cada uno de sus sectores. Pocas historias y personas logran derrotar la enajenación causada por estas grandes empresas que se hacen llamar medios de comunicación, pero en este caso se demostró que no todo lo que nos muestran es real. La percepción de la opinión pública cambió puesto que muchas personas se solidarizaron y junto con los activistas de derechos humanos, sindicatos y organizaciones se opusieron al tratamiento que les daban los medio de comunicación y tras dos meses de lucha judicial, acompañada desde distintos medios alternativos e independientes, estos 13 jóvenes lograron salir libres y con la cabeza en alto. Lo curioso es que en esos mismos medios que los señalaron, los inculparon y los juzgaron, la noticia de su libertad no fue primicia, ni estuvo en los titulares varios días como lo hicieron con su captura y proceso judicial, simplemente informaron la sentencia final del juicio y la orden de libertad sin dar un por qué, que los redimiera frente a la sociedad... tan solo cortaron para ir a comerciales y seguir con la sección de deportes...



Contacto:

 @sagazmusiccol

Patrocinadores:

A.K.A



Opinión Publik es una banda que nació en 2010 bajo la influencia de sonidos fuertes de Hard Core, pero a la misma vez muy acompañado por las tendencias del Hip Hop. Con la intención de aportar letras fuertes, crudas y sin censura Opinión Publik decidió fusionar estos sonidos para así hacer una mezcla con todos los componentes para hacer creaciones con impacto social.

Honor En La Un Pueblo En RESISTENCIA
 PROXIMAMENTE



YouTube /Miperrohxc
 Facebook /OpinionPublik hc

Clicka Bigang Rap

La CLICKA BIGANG RAP es un grupo de Hip Hop Facatativeño, principalmente integrada por 2 mc's (Juanse Crown Aka Big Pacto, Zarco) y Dj MP, su nombre hace referencia a los elementos reunidos de la cultura Hip Hop, a las grandes historias que hay por contar en las cuales, Big Pacto tan solo narra. Son 5 mixtapes los que forman parte del repertorio de Juanse Crown y el primero para Zarco titulado Voces Ocultas, el grupo se crea para finales del año 2013 con el objetivo de recuperar la escena local y poder tener en un show los elementos que hacen parte de la cultura. Se están grabando y presentando unos cuantos videos junto con dos mixtapes como Clicka Bigang Rap que se lanzaran en lo restante del presente año.

f /Juanse Crown /Crown Kbg
/Clicka Bigang Rap /Zarco Cbr



Juan Crown.



@Sebastian Bermúdez



/Crown Kbg.

DJ EKXON NOS HABLE UN POCO DE LA PERCEPCIÓN QUE DEL TRABAJO DEL BRONX FANZINE DESDE SU QUEHACER COMO ARTISTA EN LA COMUNIDAD HIPHOPPER.

"Pienso que hablar de temáticas juveniles, problemáticas sociales y procesos culturales o artísticos, todo en conjunto, no es muy común y menos si se hace desde una propuesta distinta creada por jóvenes. En mi caso como Artista activo en la escena del Hip Hop Colombiano he logrado seguir el desarrollo de varias ediciones del BRONX Fanzine a lo largo de estos 6 años y he ido constatando como a través de un Impreso se han empezado a mostrar y promocionar distintos procesos juveniles antes ignorados, gracias al acompañamiento que se hace en las notas y reportajes que allí suelen publicarse. También la iniciativa de generar nuevas propuestas de promoción artística, resultado de la manera como se maneja la distribución de los miles de ejemplares que en cada edición se sacan para ser regalados en distintas ciudades y países, por parte de cada uno de los artistas que allí se promocionan, llegando muchas veces a los lugares más recónditos ó quizá algún lugar en donde se hizo por algún motivo una muestra de Hip Hop y los artistas llevaban ejemplares (Ciudades de Colombia como: Bogotá, Medellín, Cali, Pasto, Cartagena y países como: España, Estados Unidos, Alemania, México, Suiza entre otros). En lo personal creo que otro de los aportes más relevantes e innovadores de este Fanzine es su propuesta visual y el lenguaje en el que se desarrollan sus artículos, pues se rescata el vocablo cotidiano y popular sin dejar de tener una buena estructura y argumentación, esto lo hace entendible a la gente del común sin parecer aburrido o mediocre para las personas con un nivel académico superior. Sigo y seguiré vinculado a este proceso pues pienso que todo el trabajo que conlleva la producción de esta clase de medio impreso en cada edición, está fomentando la participación de muchos jóvenes y sus comunidades así como la propuesta de generar un cambio en el pensamiento de sus lectores."

DJ Ekxon Inicia su vida Artística en el año 2007 Influenciado por la escena musical del rap en los 90's como DJ Programador trabajando con el Hip Hop y tratando de establecer su propio estilo. En el transcurso de su carrera Artística hacia el año 2010 gracias a su trabajo y trayectoria empirica logra desempeñarse a un nivel más Profesional y consolidarse como DJ Tornamesista demostrándolo en sus mezclas y técnicas de scratch, tomando referencia de grandes DJs y trabajando con varios artistas y agrupaciones a nivel nacional e internacional. Logra consolidar así su nombre artístico: DJ EKXON participando en grandes eventos como: -Hip Hop Al Parque, Festival Internacional Voces Unidas, Chevrolet Taller de arte Urbano Entre otros.

DJ Ekxon

Revolución Artística Popular!!!

Siempre que se habla de personas en resistencia nos imaginamos un encuentro violento, un enfrentamiento quizá armado o un evento que desencadena un sin límite de daños. Si bien es cierto, con seguridad podemos decir que la resistencia va más allá del acostumbrado imaginario bélico o pensamiento de destrucción. Pensarse un mundo distinto y organizarse para acabar con el hambre, las condiciones de vida críticas en los sectores apartados producto de la corrupción y la politiquería y la desigualdad, también es generar resistencia. Si además retomamos un grupo social específico, en este caso los jóvenes, y les damos un papel en la sociedad, pasan de ser sujetos invisibles a ser sujetos políticos, pues ellos tienen un papel transformador en la sociedad y su lucha se sitúa dentro de la opresión, las injusticias y el reconocimiento de determinadas prácticas identitarias, fácilmente invisibilizadas en el actual sistema homogeneizador. Dichas prácticas están construidas generalmente frente a una condición social. Existe una en particular que está fuertemente ligada a dicha acción transformadora de la realidad: El Hip Hop.



Si bien esta "cultura juvenil" surge en sectores marginados, no es sinónimo de delincuencia ni de prácticas nocivas para la sociedad, pues paradójicamente El R.A.P, El Graffiti, El B-boying y El Tornamesismo han generado fuertes procesos de transformación social en esos mismos sectores, convirtiendo al joven en un actor social que se apropia de su realidad y que por medio del arte expresa su posición y genera discusiones e inconformidad frente a cosas cotidianas como el aumento en el costo de vida, el desplazamiento, la estigmatización, la violencia, la desintegración del concepto de familia, etc. El arte es la herramienta y el Hip Hop el medio para lograr visibilizar una realidad y un pensamiento frente a esta misma realidad. Pensarse diferente y desarrollar acciones que representan dicho pensamiento, se convierte en un acto que desafía realmente al poder establecido y sus diversos mecanismos de control y de dominación. Más que un acto de rebeldía, se constituye en una práctica de resistencia desde una perspectiva cultural y fortalece cualquier reflexión y práctica de emancipación que se pueda generar desde estas expresiones artísticas. A partir del Hip Hop la construcción de identidad y la constitución de estas nuevas subjetividades cada vez más críticas frente a la realidad, potencian el rol del joven dentro de la sociedad, y resalta el arte como herramienta para fortalecer los lazos de comunidad que definitivamente se constituye como una opción de resistencia a partir de una cultura estigmatizada pero con un extenso trabajo a favor de un cambio social y una fuerte carga ideológica... R.A.P: Revolución Artística Popular.



SOCIOS CALLE



LANZA SU NUEVO DISCO

Apoya

TIENDA SOCIOS CALLE
C.E Plaza España
Local 308 / 2do Piso

LA REBELION DE LAS RATAS

Facebook: socioscalle
YouTube: socioscalle



CROW STYLA CANTANTE Y COMPOSITOR DE MÚSICA URBANA (RAP, REGGAE Y DANCE HALL) SU AMOR Y CONEXIÓN POR LA MÚSICA, LO HA LLEVADO A TRABAJAR ARDUAMENTE PARA MEJORAR SU ESTILO Y ACTUALMENTE DESARROLLA UNA PROPUESTA LLAMADA (EVOLUTION LEVEL) SU PRIMER EP PRODUCIDO EN XLR STUDIO Y XLR ENTERTAINMENT.

Facebook: /crowstyla
Twitter: /CROW_STYLA
YouTube: /XLR ENTERTAINMENT

CROWSTYLA2414@GMAIL.COM

KNO*D3L1X

Kno Delix
Inicio: 2003

Crews:
KAC-RMA-N2S
AREA19

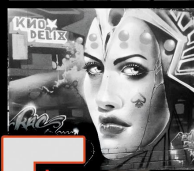
f /k-no Delix
/Ciudad bolivar
graffiti mural

📷 kno_Delix

Como escritor y artista de graffiti tiene sus inicios al sur de Bogotá específicamente en la localidad de Ciudad Bolívar. Autodidacta en principio, pero encuentra en las escuelas de hip hop un espacio de aprendizaje que le permite enfocarse más en la práctica del graffiti como arte sin alejarse de la ilegalidad de la práctica en muchas ocasiones.

Ha logrado participar en importantes Festivales de Graffiti a nivel Nacional e Internacional: "Hip Hop al Parque" en donde también fue jurado "Atacarte", Falange Fest "Meeting Of Styles" que se organiza en diferentes países al rededor del mundo. Activista del graffiti ha logrado ser el organizador de diferentes encuentros a nivel local y distrital: "Arte a la lata" "Sur-Fest" "Urbe en obra" "Estacionarte" entre otros. Trabaja a diario para buscar espacios en donde pueda mostrarse de manera masiva lo que es la movida del Graffiti art y el Street art abarcando desde el libre concepto hasta temáticas sociales algunas relacionadas con las más duras críticas por parte de la sociedad.

"Creo que el enseñar nos permite aprender cada vez más para poder crear o recrear dado el caso, Allí la importancia de la escuela en lo popular lo importante de compartir con la comunidad para lograr crear piezas con un contenido más crítico y menos egocéntrico, La enseñanza de la práctica del graffiti recordando siempre tres importantes palabras "estilo, calidad y rendimiento" "El boceto es la base de la práctica para lograr crear en lo posible porque aunque se diga que ya todo está hecho se puede recrear o innovar dentro de lo que se hace..."



THE SOUTHSIDE

GRAFFITI SHOP & TATTOO STUDIO

Encuentranos en:

Cale 42 sur # 78d-34 Segundo piso, Barrio Palenque - Kennedy ☎ 321 510 1707 - 305 716 6665

Condiciones difíciles, sectores de la ciudad marcados por situaciones en las que la ilegalidad es la autoridad, jóvenes y niños que ven en la calle su espacio de desarrollo personal, quizá bueno quizá malo, para algunos una realidad que los hace más conscientes - la vida no es fácil-, aún así se puede llegar a generar un cambio de pensamiento por medio de sus experiencias, por medio del arte...

KBN: "NACIMOS Y FUIMOS CRIADOS EN EL BARRIO LA PERSEVERANCIA, TAL VEZ HEREDEROS DE UN PASADO DE JÍBAROS Y LADRONES, PERO POSEEDORES DE UN TALENTO INNATO QUE NOS HA BRINDADO POSIBILIDADES DE VIDA DIFERENTES A ESTE LEGADO"

En el año 2014 después de un lapso de 4 años, KBN se reúne nuevamente y nace "Humo Eterno", mix tape producido en Jungla records.

"ES AHÍ DONDE SURGE LA NECESIDAD DE RETOMAR NUESTRO CAMINO Y VOLVER A LA RAÍZ... AL BARRIO. ORGANIZARNOS CON EL IDEAL DE CREAR ALTERNATIVAS PARA LOS NIÑOS Y LOS JÓVENES DE LA PERSE"

Actualmente KBN está trabajando en un proyecto de educación popular llamado "escuela de artes y talentos de La Perseverancia", logrando desarrollar los talentos que tienen los jóvenes para potenciarlos a través del arte y la cultura, trabajando en alianza con algunas instituciones universitarias, entre ellas la Universidad Central y varios líderes sociales del sector.

"NUESTRO COMPROMISO COMO KBN ES LLEVAR A TRAVÉS DEL RAP UN MENSAJE DE REFLEXIÓN Y UNA ALTERNATIVA DE CAMBIO POR MEDIO DEL ARTE Y LA CULTURA EN NUESTRO BARRIO, COMPARTIENDO NUESTRA MÚSICA Y APRENDIENDO EN COMUNIDAD. PARA EL 2015 PRESENTAMOS EL MIX TAPE "GONO REAL LIFE" PRODUCIDO EN AW RECORDS. EN ESTA PRODUCCIÓN SE VE REFLEJADA LA REALIDAD OCULTA DE LA VIDA DE BARRIO, LA LUCHA DIARIA POR SOBREVIVIR SUPERANDO ADVERSIDADES DE LA MANO DE LA HONESTIDAD, LA HUMILDAD Y EL RESPETO A LA SOCIEDAD."

KBN Hip Hop por Vida



Contacto: ☎ 3194637413

YouTube /KBN RAP MUSIC f /KBN RAP



Así es como un género musical representa en sí mismo un concepto de la realidad que se vive en los sectores menos favorecidos de las ciudades; es curioso darse cuenta cómo el Rap germina usualmente en los jóvenes de estratos medio-bajos, y justamente por sus inicios y su esencia esto no es coincidencia. En la ciudad de Bogotá es usual encontrar en cada uno de los barrios y sectores populares una casa cultural, una escuela de formación artística o una fundación siempre relacionadas con el Hip Hop (Golpe Directo- barrio Las Cruces, THC - barrio Galán, Rapjudesco - barrio Las Lomas y alrededores, Litos - barrio Quiroga, Incursión Nativa - Soacha)

Desafortunadamente esta iniciativa no está ajena a personas corruptas y sin escrúpulos que ven en los jóvenes amantes de esta cultura una fuente más de ingresos o el pretexto para alcanzar sus metas en la política; pero por suerte esta clase de proyectos en su mayoría son llevados a cabo por jóvenes comprometidos con un cambio social y con la misión de hacer un aporte a su comunidad y a "su barrio" para comenzar a cambiar la perspectiva de la vida de manera positiva por medio del Hip Hop.

Hoy por hoy existen algunos artistas que no consideran pertinente mencionar palabras como: marginado, popular, oprimidos, estratos bajos y todo lo que denote una procedencia de un contexto económica y socialmente inferior y difícil, pues afirman que no se le puede dar cabida a la juventud problemática y marginada, escudándose en el buen nombre del Hip Hop nacional. Esta es una postura incoherente que niega la esencia misma de esta clase de reivindicación juvenil y la apuesta transformadora de las escuelas, fundaciones y casas culturales que desarrollan su trabajo por medio del Hip Hop, lo que nos demuestra que realmente el buen nombre del movimiento lo da un mensaje claro y reivindicador con buena actitud hacia la vida y la sociedad sin importar la condición social, demostrando siempre que como jóvenes pertenecientes al movimiento Hip Hop colombiano reconocemos nuestras raíces y trabajamos por mejorar nuestro entorno.

INVICTUS

ROLOPOLIS

FACETA CALLEJERA

2015



FACETA CALLEJERA agrupación de rap colombiano conformado por Michelotto mc, Piraña mc y Yankees men con más de 15 años de experiencia en la escena local deciden en este 2015 dar a conocer a su público su más reciente producción musical denominada "INVICTUS" producción que contara con participación de varios exponentes del rap local y bajo la producción del "MAGNANIMUS" de Venezuela.



FACETA CALLEJERA

