



VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FACULTAD DE BELLAS ARTES  
LICENCIATURA DE ARTES ESCÉNICAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, jurados, y el director del trabajo de grado titulado Elementos educativos de "Los Pepa una familia genial", para la recepción televisiva en la segunda infancia", presentado en la modalidad de monografía por la estudiante Francy Paola Celis García (C.C 1.072.648.902-Código 2007277007), consideramos que dicho trabajo de grado cumple los requisitos necesarios para su aprobación, por las siguientes razones:

EL TRABAJO DESARROLLA DE MANERA  
ORGANIZADA Y ESTRUCTURADA SU OBJETO  
DE ESTUDIO Y ATIENDE COHERENTEMENTE  
A LA NATURALEZA DESCRIPTIVA  
DEL METODO ELECIDO.

En Bogotá, a los cuatro (04) días del mes de Septiembre de dos mil quince (2015).

**Jurado** Angela Valderrama

Calificación: 42

Firma: 

**Jurado** Hernando Parra

Calificación: 42

Firma: 

**Director** Carlos B González

Calificación: 45

Firma: 

Calificación final (Promedio de los tres): 43



**ELEMENTOS EDUCATIVOS DE “LOS PEPA, UNA FAMILIA GENIAL” PARA LA  
RECEPCIÓN TELEVISIVA EN LA SEGUNDA INFANCIA**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ARTES ESCÉNICAS**

**PRESENTADO POR:**

**FRANCY PAOLA CELIS GARCÍA**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**CARLOS BERNARDO GONZÁLEZ LEÓN**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**FACULTAD DE BELLAS ARTES**

**LICENCIATURA EN ARTES ESCÉNICAS.**

**BOGOTÁ D.C.**

**2015**

<b>1. Información General</b>	
<b>Tipo de documento</b>	TRABAJO DE GRADO
<b>Acceso al documento</b>	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. BIBLIOTECA FACULTAD DE BELLAS ARTES
<b>Título del documento</b>	Elementos educativos de “los Pepa, una familia genial” para la recepción televisiva en la segunda infancia.
<b>Autor(es)</b>	Celis García, Francy Paola
<b>Director</b>	Carlos Bernardo González León
<b>Publicación</b>	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2015.
<b>Unidad Patrocinante</b>	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. UPN
<b>Palabras Claves</b>	Televisión educativa, Recepción televisiva, Segunda infancia.

<b>2. Descripción</b>
Trabajo de grado que se propone identificar los elementos educativos que utiliza la serie televisiva “Los Pepa, una familia genial” para hacer efectiva la recepción del programa en niños de 7 a 12 años, partiendo del análisis narrativo y estructural de tres capítulos de la serie y la exposición de estos a una muestra de 5 niños teniendo en cuenta sus reacciones, preferencias y comentarios. Investigación realizada por medio del método descriptivo con enfoque cualitativo, cuyos resultados manifiestan la importancia de crear programas infantiles de tipo cultural y educativo teniendo en cuenta la creación de nuevos formatos televisivos, con contenidos aptos que aporten a la formación de los niños y niñas de nuestro país.

<b>3. Fuentes</b>
Barthes. R (1997). <i>Introducción al análisis estructural de los relatos</i> . Buenos Aires Argentina. Centro editor de América Latina.
Comisión Nacional de Televisión, CNTV. (2008). <i>Gran encuesta de la televisión</i> . Preparado para la CNTV por Ipsos- Napoleón Franco. Disponible en línea: <a href="http://www.cntv.go.co">www.cntv.go.co</a>
Forero, m.t. (2002). <i>Escribir para televisión. Manual para guionistas</i> . México: Paidós.
Greimas. A. (1966). <i>Semántica estructural</i> . Editorial Du Seui
Piaget, J. (1978). <i>La representación del mundo en el niño</i> . Madrid: Morata.
Rincón, O (2004). <i>La iniciativa de la comunicación. Informe Colombia cuarta Cumbre mundial de los medios para niños y adolescentes</i> . Río de Janeiro, Brasil. Disponible en: <a href="http://www.cominit.co/la/node/150395">http://www.cominit.co/la/node/150395</a>

#### 4. Contenidos

Para el desarrollo de esta investigación, se escogieron tres capítulos de la serie de televisión “Los Pepa, una familia genial” con el objetivo de realizar un análisis detallado del relato, tal como lo propone Roland Barthes, partiendo de las Funciones, acciones y la narración, los cuales arrojan a la investigación algunos elementos educativos inmersos en la serie televisiva. Paso seguido se exponen los tres capítulos escogidos a una muestra de 5 niños que comprenden edades entre 7 a 12 años, quienes simultáneamente fueron grabados con el objetivo de captar sus intereses, comentarios y expresiones con relación a la serie lo que permite identificar otros elementos educativos. Por último se hace una descripción detallada sobre los resultados arrojados en los dos pasos anteriores que dan paso a las conclusiones.

Dentro de la investigación encontramos, la introducción en la cual se exponen los motivos que impulsaron esta investigación y las problemáticas dando paso a los siguientes objetivos:

##### **Objetivo general**

Identificar los elementos educativos que utiliza la serie de televisión “Los Pepa una familia genial” para hacer efectiva la recepción del programa en niños de 6 a 12 años.

##### **Objetivos específicos**

- Analizar los contenidos educativos de los tres capítulos escogidos de la serie de televisión “Los Pepa una familia genial”.
- Indagar y analizar la estructura narrativa de la televisión educativa infantil dirigida a niños de 6 a 12 años, específicamente el seriado televisivo “Los pepa una familia Genial”.
- Observar la recepción y percepción de los niños de 7 a 12 años frente al seriado televisivo “Los pepa una familia genial”

**Capítulo 1:** El primer capítulo está constituido por el Marco teórico en donde se sustentan las referencias teóricas en las que se basa esta investigación.

**Capítulo 2:** En el segundo capítulo, el lector encontrará el análisis narrativo de los tres capítulos escogidos de la serie de televisión “Los Pepa”, iniciando con en el análisis estructural del relato, tal como lo propone Barthes (1977). También se describen las funciones teniendo en cuenta los núcleos, catálisis e indicios; las acciones que corresponden al roll que desempeña cada personaje en la serie dentro de tres ejes, la comunicación, el deseo o búsqueda y la prueba, teniendo en cuenta el esquema actancial de Greimas; por último está la narración, análisis sobre la percepción que tienen los niños entrevistados sobre la serie de televisión “Los Pepa una familia genial” y la interpretación de los mensajes y temas propuestos en los tres capítulos que fueron expuestos a

nuestra población objeto.

**Capítulo 3:** El tercer capítulo, corresponde al análisis de las acciones y reacciones que tuvieron los niños al ver los tres capítulos escogidos para esta investigación. El análisis se desarrolla capítulo por capítulo. Al final se ven reflejados los gustos y elementos que según los niños encuestados debe tener un programa de televisión para que sea de su agrado.

**Capítulo 4:** corresponde al análisis de la comunicación entre la serie televisiva “Los Pepa” y nuestra población objeto, es decir la forma en que los niños reciben, perciben, comprenden e interactúan con los capítulos de la serie.

**Conclusiones.**

## 5. Metodología

Investigación descriptiva con enfoque cualitativo

Instrumentos de recolección: Videoscopia cruzada, entrevistas y observaciones.

Realizado en 2015- 1

Etapas:

1. Observación y selección de capítulos de la serie de Televisión “los Pepa”
2. Análisis estructural
3. Exposición de los capítulos a la población objeto.
4. Descripción de elementos educativos encontrados.

Teniendo en cuenta las siguientes variables independientes:

- a) Elementos educativos
- b) Televisión Infantil
- c) Segunda infancia

## 6. Conclusiones

- Pese a todas las leyes existentes en Colombia sobre el contenido apto que deben tener los programas dirigidos a la audiencia infantil, es evidente que muchas de ellas no se cumplen y que los niños tienen acceso y ven todo tipo de contenidos y publicidad de forma indiscriminada. Es necesario que los canales televisivos emitan contenidos aptos para todas las audiencias, en todas las franjas, puesto que los niños son los mayores consumidores de televisión, además de realizar más producciones Colombianas en las que se incluyan, dentro de sus contenidos propuestas diferentes en cuanto a personajes, esquemas de familia, diversidad étnica y cultural.
- En cuanto a los elementos educativos que contiene la serie televisiva y que hacen que la

recepción sea efectiva en el público infantil, encontramos; los personajes, pues dentro del análisis que se realizó en esta investigación pudimos observar que por medio de cada uno de ellos los niños aprenden sobre diversidad étnica y cultural. Además por su contenido educativo incita a los niños a investigar y crear conocimiento por medio de la ciencia y la tecnología puesta a su servicio.

<b>Elaborado por:</b>	Francy Paola Celis
<b>Revisado por:</b>	Carlos Bernardo González León

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	07	09	2015
--	----	----	------

## Contenido

INTRODUCCIÓN.....	9
1. CAPITULO 1. Marco teórico conceptual .....	13
1.1 Marco legal .....	13
1.1.2 Televisión infantil .....	15
1.1.3 Consumo infantil de televisión en Colombia .....	16
1.1.4 Segunda infancia .....	17
1.1.5 Televisión educativa .....	21
1.1.6 Canal Institucional Señal Colombia. Televisión Educativa y Cultural .....	23
1.1.7 Serie de televisión “Los Pepa una familia genial” .....	24
1.1.8 Género dramático y televisión .....	26
1.1.9 Análisis estructural del relato: Funciones, acción y narración.....	29
1.1.10 La serie como formato televisivo.....	30
1.2 Marco Metodológico.....	32
2. CAPITULO II: Análisis de la obra narrativa “Los Pepa” .....	34
2.1 “Las funciones”: Análisis semántico de las unidades de contenido (núcleos, catálisis e indicios) ..	34
2.1.1 “Los Pepa. La vida en el charco” .....	34
2.1.2 “Los Pepa. Agua que has de beber” .....	36
2.1.3 “Los Pepa. Enemigos invisibles” .....	42
2.2 “Las acciones”: El lenguaje de las acciones (La comunicación, el deseo o búsqueda y la prueba). .....	45
2.2.1 Carácter, análisis y significado de los personajes de “Los Pepa”: .....	45
2.2.2 Participación y rol de los personajes en el capítulo “Los Pepa. La vida en el charco” .....	48
2.2.3 Participación y rol de los personajes en el capítulo “Los pepa. Agua que has de beber” .....	49
2.2.4 Participación y rol de los personajes en el capítulo “Los Pepa. Enemigos invisibles.” .....	50
2.3 “La narración” El lenguaje integrado de “los Pepa” .....	51
3. CAPÍTULO III.....	55
3.1 Acciones y reacciones de los niños frente a los tres capítulos de la serie televisiva “Los Pepa una familia genial” .....	55
3.1.1 Descripción de acciones y reacciones de los niños en la proyección del capítulo “Los Pepa. La vida en el charco” .....	55
3.1.2 Descripción de acciones y reacciones de los niños en la proyección del capítulo “Los Pepa. Agua que has de beber” .....	57

3.1.3 Descripción de acciones y reacciones de los niños en la proyección del capítulo “Los Pepa. Enemigos invisibles” .....	59
4 CAPÍTULO IV Recepción televisiva de la serie “Los Pepa una familia genial” .....	61
4.1 Análisis de la experiencia vivencial, las emociones y el interés en los personajes .....	61
4.2 Recepción de los temas tratados.....	62
CONCLUSIONES.....	64
ANEXOS .....	66
RELACIÓN DE FUENTES CONSULTADAS .....	73

## INTRODUCCIÓN

En Colombia encontramos muchas políticas, leyes y normas que hablan sobre los contenidos aptos que deben tener los programas dirigidos a la audiencia infantil. Sin embargo, pese a que también existen entidades responsables de hacer cumplir dichas leyes, tales como *La defensoría del televidente* y *La Autoridad Nacional de Televisión*, a la hora del consumo televisivo los niños terminan recibiendo y captando toda clase de mensajes.

Los niños son un público televidente muy grande y la televisión constituye un elemento común en su cotidianidad. En algunos casos, incluso, ha trasladado los momentos de encuentro familiar; en muchos hogares hay más de dos televisores en casa y un alto número de niños tienen televisores en sus habitaciones. Esto quiere decir que el niño es receptor importante de la televisión.<sup>1</sup> Lo que se traduce en que muchos de sus referentes más cercanos están altamente ligados a lo que ven en esta.

Como lo expresa Fernández (1986), en su libro “La televisión y el niño”, es un hecho que la televisión se está convirtiendo en un hábito dentro de la cotidianidad de los niños y es a través de los contenidos de los programas, en donde se puede proporcionar al niño material que le pueda satisfacer. Es evidente que no se puede proponer una guerra con un medio masivo de comunicación tan grande como la televisión; es mejor pensar en proporcionarle a los niños programas con contenido de tipo cultural y educativo, que los ayude a formarse como televidentes críticos y es allí en donde entra la llamada “*televisión educativa*”.

Siguiendo por la línea de la televisión educativa, escogimos como referente tres capítulos de la serie de televisión “Los Pepa una familia genial”, ya que este programa es emitido por el canal institucional Señal Colombia, cuya programación es de tipo educativa y cultural. Además es un programa infantil creado y pensando para niños de 6 a 12 años, edades correspondientes a nuestra población objeto.

Los tres capítulos son “Los Pepa. La vida en el charco”, “Los Pepa. Agua que has de beber” y por último “Los Pepa. Enemigos invisibles”.

---

<sup>1</sup> Estas estadísticas se desarrollarán en el contenido del presente documento.

Dentro de este contexto, surge el interés de conocer cómo está escrita la serie de televisión “Los Pepa una familia genial”, sus personajes y las características que la hacen una serie llamativa para los niños. Principalmente, queremos encontrar los elementos educativos que tiene la serie y que hacen efectiva la recepción infantil; es decir la relación que existe entre el niño televidente y la serie televisiva. Por esta razón la pregunta, o problema, que se plantea es: *¿Qué elementos pedagógicos contiene el programa “Los Pepa una familia genial” para hacer efectiva la recepción infantil de niños entre los 6 y 12 años?* Además de esto hacemos referencia al concepto de televisión educativa, a la primera infancia, a la estructura narrativa del seriado de televisión. Por esto se han planteado otras preguntas como *¿Cuáles son los contenidos educativos que proponen los tres capítulos analizados de la serie “Los Pepa”?* *¿Cómo es la estructura narrativa de la serie “Los Pepa”?* *¿Cómo perciben los niños de 6 a 12 años la serie de televisión “Los Pepa”?*

A continuación se exponen los capítulos que estructuran el desarrollo de la investigación:

El primer capítulo está constituido por el Marco teórico en donde se sustentan las referencias teóricas en las que se basa esta investigación, tomando como referentes sobre leyes de televisión infantil los acuerdos emitidos por la hoy Autoridad Nacional de Televisión y el código del menor; para el caso de consumo de televisión en Colombia se tomaron como referentes encuestas y estudios realizados en años pasados como “La gran encuesta de televisión” preparada por Ipson Napoleón Franco para la Comisión nacional de Televisión (2008), el documento presentado en la 4ª Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes realizada en Río de Janeiro Brasil y por supuesto la investigación de consumo cultural en Colombia realizada por Martín Barbero (2009). En cuanto al tema de televisión educativa se tomaron como referentes documentos de autores como Omar Rincón (1995), con su ensayo titulado “La televisión educativa: Lugar de encuentro de todo un país” escrito para la conferencia dictada en la Universidad EAFIT, texto que parte de su posición personal sobre la televisión, la comunicación y la educación, en donde explica qué significan cada uno de estos términos para enlazarlos y dar una definición de qué es televisión educativa y el papel que cumple en la comunicación dentro de un contexto social; Julio Cabrero (2002), con el artículo titulado “Retomando un medio: la televisión educativa”, en donde expone las clases de televisión educativa y el servicio que ofrece dentro del contexto escolar; el documento relazado por el equipo de asesores pedagógicos de televisión educativa

del Ministerio de Educación Nacional, titulado “Aproximaciones a la Televisión Educativa” en el que se desarrolla la idea de los fines pedagógicos que debe tener la televisión en el aula de clase. Con respecto a la composición narrativa del guión escrito para seriado televisivo se tuvo en cuenta autores como María Teresa Forero (2002), quien en su libro “Escribir para televisión. Manual para guionistas”, explica cómo los neoaristotélicos aplican los conceptos dados por Aristóteles en su obra La Poética al diseño de guiones para televisión, en este mismo libro la autora da pautas para escribir diferentes formatos televisivos y dedica algunos capítulos para explicar cómo escribir televisión para el público infantil; por otro lado para el análisis de los personajes y los capítulos de la serie de televisión “Los pepa una familia genial” nos basamos en el esquema actancial de Greimas y el análisis estructural del relato de Ronlad Barthes, por supuesto los guiones de la serie, la sinopsis de los capítulos y otras aproximaciones al seriado fueron tomadas del documento “ “LOS PEPA” una familia genial” escrito por Carlos Bernardo González, en donde se sustenta la propuesta televisiva de la serie, los personajes, los temas, escenarios, etc.; al referirnos a la segunda infancia, nos basamos en las etapas Piaget (1975) con la teoría del desarrollo en la que explica los cambios a nivel corporal y cognitivo del niño a lo largo de la infancia; Retomamos a María Teresa Forero porque en el texto anteriormente mencionado da clasifica las habilidades cognitivas para ver televisión que posee el niño según su edad.

En el segundo capítulo, el lector encontrará el análisis narrativo de los tres capítulos escogidos de la serie de televisión “Los Pepa”, iniciando con en el análisis estructural del relato, tal como lo propone Barthes (1977), en el que se pueden distinguir tres niveles de descripción: las funciones, la acción y la narración, con el objetivo de identificar elementos educativos inmersos en la estructura narrativa de la serie. También se describen las funciones teniendo en cuenta los núcleos, catálisis e indicios; las acciones que corresponden al roll que desempeña cada personaje en la serie dentro de tres ejes, la comunicación, el deseo o búsqueda y la prueba, teniendo en cuenta el esquema actancial de Greimas; por último está la narración, análisis sobre la percepción que tienen los niños entrevistados sobre la serie de televisión “Los Pepa una familia genial” y la interpretación de los mensajes y temas propuestos en los tres capítulos que fueron expuestos a nuestra población objeto, por lo tanto cabe aclarar que este análisis parte de las entrevistas que les fueron realizadas.

El tercer capítulo, corresponde al análisis de las acciones y reacciones que tuvieron los niños al ver los tres capítulos escogidos para esta investigación. El análisis se desarrolla capítulo por capítulo. Al final se ven reflejados los gustos y elementos que según los niños encuestados debe tener un programa de televisión para que sea de su agrado.

El cuarto, corresponde al análisis de la comunicación entre la serie televisiva “Los Pepa” y nuestra población objeto, es decir la forma en que los niños reciben, perciben, comprenden e interactúan con los capítulos de la serie.

Por último, valiéndonos de la investigación descriptiva, con enfoque cualitativo, se realizaron observaciones, entrevistas, grabaciones, para analizar la información y llegar a los resultados que dieron paso a las respectivas conclusiones.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Identificar los elementos educativos que utiliza la serie de televisión “Los Pepa una familia genial” para hacer efectiva la recepción del programa en niños de 6 a 12 años.

### **Objetivos específicos**

- Analizar los contenidos educativos de los tres capítulos escogidos de la serie de televisión “Los Pepa una familia genial”.
- Indagar y analizar la estructura narrativa de la televisión educativa infantil dirigida a niños de 6 a 12 años, específicamente el seriado televisivo “Los pepa una familia Genial”.
- Observar la recepción y percepción de los niños de 7 a 12 años frente al seriado televisivo “Los pepa una familia genial”.

# 1. CAPITULO 1. Marco teórico conceptual

## 1.1 Marco legal

Según la hoy Autoridad Nacional de Televisión mediante el acuerdo 2 de 2011 los programas de televisión están clasificados en infantil, adolescente, familiar y adultos<sup>2</sup>. En este mismo acuerdo se definen como programas de televisión infantil “*aquellos programas que han sido diseñados y realizados para satisfacer las necesidades de entretenimiento, educación o formación de niños entre 0 y 12 años, cuya narrativa y lenguaje responden al perfil de esa audiencia.*” Su radiodifusión se realizará entre las 7:00 am. y 9:30 pm, estos programas podrán ser vistos por la audiencia infantil sin la compañía de adultos; por otro lado los programas familiares son definidos como “*aquellos programas que han sido diseñados y realizados para satisfacer las necesidades de entretenimiento, educación o formación de la familia.*” cuya radiodifusión deberá ser realizada entre las 5:00 a.m. Y las 10:00 p.m., programas que deberán ser aptos para ser vistos por todos los integrantes de la familia y pueden requerir la compañía de adultos responsables.

Por otro lado, la legislación de televisión plantea en la Ley de Contenido de Televisión Infantil, varias pautas de manejo que se deben tener en cuenta para el desarrollo de la franja infantil mediante el acuerdo 017 de 1997, “por el cual se reglamentan los contenidos de violencia y sexo en los programas de televisión y se dictan otras disposiciones”

Estas disposiciones hacen parte de los fines y principios del servicio público de televisión, tales como garantizar la protección de los niños, jóvenes y sus familias, por medio de la transmisión de contenidos que permitan que el televidente se recree de manera sana, se eduque, y para que se fomenten y transmitan los valores humanos. Este acuerdo explica también que debido a la presión comercial y competencia dentro del contexto televisivo, se cometen excesos en cuanto al manejo de temas que se muestran de manera sensacionalista como la violencia y el sexo frente a los cuales las audiencias son susceptibles. Por lo tanto, dispone de una serie de normas que el operador debe cumplir, en donde se prohíben escenas de sexo, violencia y maltrato infantil o en su defecto se establecen condiciones en cuanto al manejo adecuado de estos temas, con el fin de proteger la integridad del niño televidente. Es por esto que se hace

---

<sup>2</sup> Para el caso de este documento se nombra, pero no se define la programación para adolescentes, puesto que no entra en el campo de estudio.

pertinente analizar algunas de estas normas dentro de este ejercicio investigativo porque está ligado a la televisión infantil en general y su contenido.

Según el Artículo 2: *Aviso sobre el contenido de los programas*; cada vez que se inicia la transmisión de un programa en la franja familiar y de adultos se le deberá avisar a la audiencia, tanto por video como por audio, la edad mínima apta para presenciar el respectivo programa, si contiene violencia o escenas sexuales, y si por el contenido del programa se recomienda a los menores la compañía de padres o adultos responsables.

En cuanto a la violencia tratada en programas dirigidos al público infantil, el acuerdo 017 de 1997 dispone que según los Artículos 7, 8, 9 y 10 no se harán descripciones de comportamientos peligrosos o delictivos que puedan ser imitados por los niños; con respecto a la violencia contra los niños, en la franja infantil no se podrán presentar escenas o dramas en las que los niños sean víctimas de cualquier forma de violencia física, sexual o psicológica; la violencia no podrá ser utilizada como tema de entretenimiento infantil, ni como mecanismo válido para resolver un conflicto. Sin embargo según el artículo 4 del mismo acuerdo, en las escenas de violencia que sean imprescindibles en los programas de televisión que se emitan en la franja infantil y familiar, no se podrán utilizar primeros planos sobre los hechos, entrar en descripciones morbosas, ni enfatizar mediante repeticiones sucesivas, cámara lenta o cualquier otro efecto, en detalles innecesarios.

Simultáneamente, el acuerdo 017 de 1997, en los artículos 13, 14, 16 y 17 establece que en la franja infantil no se tratará el sexo como tema de entretenimiento; no se presentará el sexo como instrumento válido para alcanzar objetivos profesionales, académicos, económicos, o personales diferentes de los que estén implícitos en la relación de pareja; sólo se presentarán programas de contenido sexual cuando tengan fines didácticos o científicos; no se presentarán programas donde los niños sean autores o víctimas de violencia sexual o se atente contra el honor o pudor sexuales.

Adicionalmente, en el código del menor se establece que La Comisión Nacional de Televisión debe garantizar que en la difusión y materiales emitidos en la franja infantil no se presentarán escenas o mensajes violentos que hagan apología a la violencia.

De acuerdo a estas políticas y disposiciones legales los niños estarían protegidos con respecto a los contenidos violentos o sexuales ya que gozan de una franja infantil y además de la

familiar, lo que nos indica que los niños tienen la posibilidad de ver televisión de 5:00 am a 10:00 pm. Sin embargo la realidad es otra y nuestros niños no solo ven televisión infantil y familiar porque la mayoría del tiempo que dedican a esta práctica se encuentran solos, es decir no hay “Un adulto responsable” de los contenidos que ven, pues si bien la hoy Autoridad Nacional de Televisión, entidad encargada de hacer cumplir las leyes, acuerdos y normas, puede controlar algunas internamente, hay otras que se le salen de las manos y en casa, generalmente los niños están al cuidado de hermanos, abuelos, tíos o en su defecto un cuidador externo que se dedica a realizar otras actividades sin poder estar pendientes de los contenidos vistos por los niños.

### **1.1.2 Televisión infantil**

La televisión es un medio de comunicación masivo que llama la atención de adultos y niños y se ha convertido en un dispositivo social y cultural importante que no puede alejarse del contexto escolar, así como del económico y laboral. Esta puede influir en la forma de pensar, actuar y vivir de la sociedad en general por su fácil acceso en los hogares y la cantidad de tiempo que se dedica a su consumo.

Sin embargo, Rueda Prieto (2006), hace énfasis en que la televisión infantil orienta su contenido a la formación de valores en los niños, la interiorización de formas de vida, así como el interés por el arte, la tecnología, la curiosidad, la toma de decisiones, la autonomía, el trabajo en equipo, la ética, el respeto por la naturaleza y por el otro.

La televisión cuenta con elementos que lo hacen llamativo tales como las imágenes, los efectos, la música, la interpretación, los escenarios, entre otros. Elementos que deben ser aprovechados para utilizarla como una herramienta educativa y cultural. Cuando este medio masivo logra recrear, entretener y transmitir información, el papel que debe desempeñar es el de educar y culturizar al niño televidente sirviendo como herramienta para desarrollar la creatividad, la imaginación y el pensamiento crítico frente a los mensajes que le son transmitidos.

### 1.1.3 Consumo infantil de televisión en Colombia

Según la encuesta realizada por Ipsos – Napoleón Franco para la hoy ‘Autoridad Nacional de Televisión’, una gran parte de la población colombiana considera que el servicio de televisión es de suma importancia pues es una de las formas de entretenimiento de fácil acceso y poco costo, además de convertirse en un puente de relación con el mundo y el aprendizaje. En otro estudio realizado en 2008 por el DANE sobre consumo cultural, el 71% de la población encuestada invierte su tiempo libre en ver televisión; lo que nos permite concluir que la televisión se ha convertido en un hábito diario entre la población colombiana, incluyendo a niños y jóvenes.

En cuanto a la población infantil, estudios sobre el consumo de televisión en Colombia, dan muestra de que los niños dedican gran parte de su tiempo frente a las pantallas televisivas, la encuesta de calidad de vida realizada por el DANE en el 2003 indica que los niños ven en promedio 2 horas y 45 minutos de televisión, es decir 20 horas por semana. En el mismo año las mediciones realizadas en el primer semestre por IBOPE (Instituto Brasileiro de Opinión pública y Estadística) “indican que cerca del 20% de la audiencia total de televisión en Colombia son niños y que ellos ven televisión entre las 7:30 y las 10:00 de la noche, o sea 14 horas y media diarias, lo cual indicaría que hay una población constante de cerca de 600 mil niños como audiencia”. Por su parte, la hoy Autoridad Nacional de Televisión afirma que “el tiempo que dedica un niño a ver televisión diaria es de 3.2 horas” y que “el 70% ve televisión en la tarde aumentando al 75% en la noche” estadísticas reveladas en el informe de Colombia en la 4ª Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes en el 2004 que además nos demuestran que los niños ven televisión en cualquier horario, estando expuestos a programas con contenidos no aptos para su edad, en donde visualizan lo “bueno y lo malo”, realidad y fantasía por medio de los conflictos y soluciones que se presentan en los programas de televisión. Por lo tanto, este gran consumo de televisión por parte de la audiencia infantil en el país, debe convertirse en una preocupación para los canales de televisión privados y públicos ya que la programación emitida debería ser apta para todas las audiencias en cualquier hora del día, porque como se expuso anteriormente, aunque existen normas en cuanto a horarios y contenidos, bien sabemos que no se respetan por parte de los canales y tampoco por parte del televidente, situación que hasta el momento no ha tenido respuesta legal.

A diferencia de lo que se piensa, el niño televidente no es un espectador pasivo frente a la televisión, pues está comprobado que la relación del niño con lo que ve en la pantalla televisiva depende de todas sus experiencias, necesidades y desarrollo en general. Sin embargo, esto no significa que gran parte de la población infantil no sea vulnerable ante los contenidos que se presentan en los programas de televisión.

A modo de reflexión podemos decir que es importante que en Colombia se realicen producciones propias que incluyan dentro de los contenidos televisivos propuestas diferentes en cuanto a personajes, nuevos modelos de familia, diversidad étnica, entre otros, con el fin de que el niño pueda identificarse, reconocer, conocer e imitar comportamientos propios del contexto colombiano ya que la televisión se ha convertido en un medio que le ayuda al niño a construir explicaciones sobre lo que pasa en su entorno, a dar soluciones a los problemas que se le presenten, a establecer conversaciones en torno a los temas tratados y a identificarse con los personajes de sus programas favoritos.

#### **1.1.4 Segunda infancia**

La infancia es uno de los periodos más importantes que atraviesa el ser humano durante su vida porque es en esta en donde se definen rasgos importantes de su personalidad. Según Jean Piaget, en su teoría del desarrollo, el ser humano pasa por diferentes etapas, en donde la segunda infancia se define como el paso de un nivel del funcionamiento conceptual a otro. En cada etapa el niño experimenta y conoce el mundo de distinto modo. (Piaget, 1975)

Dentro de su teoría, Piaget habla de cuatro etapas del desarrollo mental del ser humano, que serán nombradas a continuación, pero para el caso de esta investigación haremos referencia únicamente a la Segunda infancia.

1. El recién nacido y el lactante.
2. La primera infancia (2 a 6 años)
3. La segunda infancia (7 a 12 años)
4. la adolescencia.

En la segunda infancia, el desarrollo mental es totalmente influenciado por la escolaridad, las nuevas reglas y estructuras de organización, las relaciones sociales y las actividades individuales (Piaget, 1976). El niño entra a la etapa de las operaciones concretas y allí hace comparaciones

lógicas para responder a determinados estímulos, ya no se guía únicamente por la apariencia y los símbolos, hay una disminución en el pensamiento egocéntrico puesto que hay cambios en su desarrollo social que le permiten manejar con mayor facilidad las relaciones espaciales y desarrollar la capacidad de resolver problemas con objetos reales.

La importancia de trabajar esta investigación con población que se encuentre en esta etapa del desarrollo cognitivo es que el niño tiene las capacidades necesarias para analizar lógicamente los capítulos pues ha iniciado el proceso de aprendizaje en lectoescritura y las habilidades cognitivas escolares.

Pese a que se habla de segunda infancia en general, no podemos desconocer que el comportamiento psicológico y el desarrollo cognitivo frente a la televisión de un niño de seis años es diferente al de uno que comprenda ocho o doce años, razón por la cual, realizamos un cuadro comparativo sobre estos aspectos, según las edades comprendidas dentro de la segunda infancia (6 a 12 años).

**(Cuadro 1)**

<b>Desarrollo psicológico y habilidades cognitivas en la segunda infancia</b>	
<b>CATEGORÍAS DE DESARROLLO</b>	<b>EDADES</b>
	<p><b>6 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Tienen recuerdos fluidos, como la sensación de mover un diente flojo con la punta de la lengua. Algunos de los recuerdos que tienen los adultos se graban para siempre a esta edad.</li> <li>•Toman conciencia del yo a través de los otros, a los que pueden calificar con apodos.</li> <li>•Cambian de “mejor amigo” de un día para otro.</li> <li>•Hacen rituales cabalísticos: contar las varillas de una reja, caminar sin pisar las juntas de las baldosas, etc.</li> <li>•Van abandonando el pensamiento mágico y el animismo.</li> <li>•Emplean la literalidad como defensa: &lt;&lt;Yo no corría, estaba saltando con pasos largos y rápidos.&gt;&gt; &lt;&lt;No respondí porque me dijiste “mejor no hables”&gt;&gt;</li> </ul>

<b>PSICOLOGÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Se integran en juegos con otros niños.</li> </ul>
	<p><b>7 a 8 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Pueden prestar atención continua durante unos cincuenta minutos.</li> <li>•Tienen ubicación espacio-temporal (arriba, abajo, izquierda, derecha, ayer, hoy, mañana, hace una semana, etc.)</li> <li>•Comienza a preferir a sus pares y al mismo tiempo intentan meterse en grupos de niños mayores que ellos.</li> <li>•Desdeñan el pensamiento mágico y el animismo.</li> <li>•Si se les reprende se enfadan o hacen caso omiso.</li> <li>•Si ven hechos violentos, reaccionan con violencia.</li> <li>•Imitan a sus héroes. Se identifican con ellos</li> </ul> <p>Saben que los superpoderes de los dibujos animados no existen, pero igual anhelan tenerlos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Los niños pueden jugar con violencia..</li> <li>•Los niños se rehúsan a estar con las niñas &lt;&lt; son unas tontas&gt;&gt;; las niñas no desean estar con los niños &lt;&lt; son unos pesados&gt;&gt;</li> </ul>
	<p><b>8 a 10 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Están a un paso de la pubertad; por lo tanto comienzan a despegarse de sus padres, a los que ven falibles. Se avergüenzan de cosas de su familia o de su casa.</li> <li>•Conocen bien el valor del dinero y buscan hacer negocios.</li> <li>•Los amigos les duran más tiempo.</li> <li>•Observan bien las reglas, de ahí que a esta edad comiencen a jugar con reglamentos.</li> <li>•Se vuelven algo sucios, no les gusta que los manden a asearse.</li> <li>•Se imponen, e imponen a su grupo, determinadas reglas.</li> </ul>
	<p><b>11 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•El interés por la sexualidad aumenta notoriamente. Buscan informarse sobre este tema en todas partes, menos con sus padres.</li> <li>•Gran parte de su tiempo lo dedican a sus pares y tratan temas relacionados con los cambios por los que atraviesan.</li> <li>•Toman decisiones sobre lo que quieren hacer en sus tiempos libres.</li> <li>•Se vuelven justicieros y quieren cambiar el mundo.</li> <li>•Toman como ídolos a algún deportista, cantante o actor.</li> <li>•Tienen pensamiento abstracto.</li> </ul>
	<p><b>12 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se preocupan aún más por la sexualidad y todo lo que se dice es tomado en doble sentido, todo dirigido al sexo.</li> <li>•A veces sienten que sus padres son estúpidos y se llevan mal con sus</li> </ul>

	<p>hermanos menores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odian las mentiras y la hipocresía.</li> <li>• Suelen ser crueles con los castigos si sienten que alguien les ha fallado.</li> <li>• La crueldad también la manifiestan con sus compañeros. Se burlan de aquel que cometa una “tontería”, o de su aspecto físico.</li> <li>• Están con sus pares durante mucho tiempo.</li> <li>• Sienten la necesidad de exhibirse, de llamar la atención de quien los rodea.</li> </ul>
<p><b>HABILIDADES COGNITIVAS PARA LA TELEVISIÓN</b></p>	<p><b>6 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comienzan a criticar lo que no les gusta.</li> <li>• No les agradan las historias basadas en el animismo.</li> <li>• Siguen sus programas favoritos hasta que cambian de gustos.</li> <li>• Pueden anticipar lo que pasará o cómo terminará un programa.</li> <li>• Imitan lo que ven en la pantalla.</li> </ul>
	<p><b>7 a 8 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprenden los pases de tiempo, en general todo lo que dependa de movimientos de cámara, audio y efectos.</li> <li>• Si ven algo violento lo imitan.</li> <li>• Las niñas no aprecian tanto a los héroes poderosos, sino se inclinan hacia las historias de romance, las telenovelas y los programas de juegos.</li> <li>• Se van insensibilizando poco a poco con el dolor que ven.</li> <li>• Si se trata de un programa con niños como protagonistas y a esos niños les pasa algo malo, se identifican con ellos, sufren, pueden tener alteraciones de todo tipo.</li> </ul>
	<p><b>8 a 10 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las niñas sufren si una heroína de la televisión se enferma o muere.</li> <li>• Comienzan a disfrutar los programas y películas de horror. Es como si exorcizaran con ellos sus propios miedos, cumplen una suerte de catarsis. En ellos se sienten muy mal con los cortes de escena. Quieren saber cómo sigue, no soportan el suspenso.</li> <li>• Buscan en la televisión modos de comportarse con los demás.</li> </ul>
	<p><b>11 y 12 años</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miran menos televisión que antes, pues están todo el tiempo con sus pares haciendo otro tipo de actividades.</li> <li>• Cuando ven en la pantalla a una familia en donde todos se llevan bien, o un decorado demasiado bonito y pulcro, se mofan de ello y dicen que es mentira.</li> <li>• Sus programas favoritos reflejan sus problemas y preocupaciones.</li> </ul>

	<p>•No son niños pero tampoco adultos, de modo que si ven un programa de televisión para niños, no reconocerán que les agrada y buscarán la manera de excusarse.</p>
--	--

Como se puede leer en el cuadro anterior, la segunda infancia está determinada por muchos cambios que le permiten al niño tener más conciencia sobre los temas que se manejan en televisión, relacionarlos y compararlos con lo que pasa en su entorno, esto claro está se va convirtiendo en un ejercicio involuntario pero a la vez más sofisticado a medida que el niño crece.

### 1.1.5 Televisión educativa

El 13 de junio de 1954 se realiza la primera emisión de televisión en Colombia, bajo el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla, quien al ver los grandes índices de analfabetismo y los bajos niveles de escolaridad implementa la televisión educativa para ayudar a los docentes en su labor pedagógica, aprovechando este medio de comunicación como herramienta innovadora y atrayente para llegar a gran parte de la población colombiana.<sup>3</sup>

El modelo de televisión educativa, era de forma unidireccional, es decir, se manejaba en la línea Emisor- receptor, de la misma manera como en la escuela. Los programas de televisión educativa (también denominados tele-clases) tenían como propósitos fundamentales facilitar al maestro material didáctico y favorecer el proceso de enseñanza- aprendizaje complementando lo que enseñaba en el aula bajo los lineamientos de educación establecidos.

Sin embargo, debido a los avances tecnológicos, a los cambios culturales y sociales que se han realizado en las últimas décadas, la televisión educativa ha ido evolucionando en cuanto a modelos televisivos, herramientas, objetivos y forma de ser entendida. Es por eso que es necesario aclarar a qué nos referimos cuando hablamos de televisión educativa.

---

<sup>3</sup> Universidad del Rosario, programa de divulgación científica, Escuela de Ciencias Humanas, Televisión Educativa, una historia en construcción.

En un documento realizado por el equipo de asesores pedagógicos de televisión educativa del Ministerio de Educación Nacional<sup>4</sup>, se define como Televisión Educativa aquella que desarrolla unos contenidos y estrategias específicas expresadas a través del medio televisivo, y que generalmente no se encuentran dentro de los lineamientos y estándares curriculares de la educación formal, pero poseen bases didácticas sustentadas por teorías del aprendizaje, con el fin de influenciar al espectador en una mirada positiva y crítica con respecto a su visión del mundo. Dentro de este mismo documento, se mencionan dos conceptos distintos de entender la Televisión Educativa.

El primero se refiere a las acciones con intención educativa que por medio de la Televisión disminuyen la distancia que separa a los alumnos de los centros convencionales de formación.

El segundo dice que todo programa de televisión puede ser educativo, dependiendo de cómo se incorpore de manera consciente a un diseño curricular concreto. Es decir depende del contexto en que sea utilizado.

Para Julio Cabero (1994)<sup>5</sup>, dentro de la Televisión educativa se pueden distinguir tres clases:

1. *Televisión Cultural*: Sus objetivos prioritarios son la divulgación y el entretenimiento, el planteamiento educativo está inmerso dentro del programa de televisión lo que hace que no requiera de material complementario. Dentro de este tipo de Televisión Educativa se destacan formatos como los noticieros y reportajes.
2. *Televisión Educativa*: Sus contenidos son de tipo educativo o formativo pero no se encuentran dentro del sistema escolar formal, basando su diseño en la didáctica y teorías del aprendizaje, sus programas se agrupan en torno a series con programación continua y pretende influir en los conocimientos, actitudes y valores del espectador.
3. *Televisión Escolar*: Persigue suplantar el sistema escolar formal, tiene los mismos objetivos que el sistema educativo general, los principios de diseño son adquiridos

---

<sup>4</sup> Aproximaciones a la televisión educativa. Asesores pedagógicos MEN

<sup>5</sup> Retomando un medio: La televisión educativa. <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/14.htm>

desde la didáctica y las teorías de aprendizaje desde niveles de primaria hasta universitarios.

Podemos deducir que no se puede establecer un concepto cerrado y excluyente sobre Televisión Educativa porque actualmente se están produciendo programas que no solo tienen contenidos educativos, sino que integran elementos que permiten entretener, educar y divertir al televidente. En este sentido, compartimos la noción de Omar Rincón (1995), cuando dice que *“La televisión educativa es simultáneamente televisión bien realizada (por lo cual se parece a toda la televisión) y educación bien diseñada (por lo cual establece como horizonte la formación del ser humano y el ciudadano)”* argumentos que nos ayudan a comprender que no toda la televisión es educativa, y que la televisión no solo educa a través de la transmisión de conocimientos.

#### **1.1.6 Canal Institucional Señal Colombia. Televisión Educativa y Cultural**

Señal Colombia es un canal público Nacional, educativo y cultural que pone en diálogo estos dos elementos permitiendo al ciudadano explorar otras culturas y formas de vida, además de identificarse, reconocerse y complementarse puesto que permiten reflejarnos como país y abrir diferentes miradas a nuevos conocimientos.

Señal Colombia tiene como misión crear, diseñar, producir, realizar, preservar y poner en circulación contenidos culturales, educativos, institucionales y de información de alta calidad para todas las formas de consumo. Con el fin de fomentar la participación democrática, la construcción de ciudadanía y la generación de identidad nacional. Componentes importantes, que hacen que el televidente no solo genere gusto por el entretenimiento que brinda la televisión, sino que lo haga participe de la construcción del tejido social, pues como lo expresa Omar Rincón *“Para comprender cómo la televisión hace de la educación una acción espectacular y formadora, debemos transformar nuestra concepción de este medio audiovisual. Este desplazamiento consiste en pasar de la concepción de televisión como medio de información, recreación y educación a una comprensión de la misma como campo de producción de saber social.”*

Desde el 2004, Señal Colombia diseñó la franja infantil, actualmente denominada “Mi señal”. En sus inicios se transmitían en su gran mayoría programas de origen extranjero, pero

hoy en día se han abierto espacios para producciones nacionales con criterios claros en temáticas y calidad de producción.

*“Señal Colombia, como canal educativo y cultural de los niños colombianos, está llamado a fortalecer en sus imaginarios una cultura de la inclusión acorde con los principios de la democracia, el respeto y reconocimiento de la diversidad. “Mi señal” apoya el derecho de los niños a expresarse y les reconoce como constructores de mensajes y de sentidos.”*<sup>6</sup>

De esta manera, Señal Colombia logra un contacto diferente entre el niño y la televisión ya que busca que el niño interactúe y genere la exploración e interpretación del mundo desde su perspectiva, que nace a partir de su curiosidad, intereses e inquietudes.

Dentro de Los programas de Señal Colombia, específicamente los infantiles, encontramos como lo dice Omar Rincón que *“la televisión tiene una comunicabilidad tan fuerte, evidente y generalizada porque su discurso es afectivo, gozoso, tierno, divertido, cotidiano y narrativo”* lo que permite que dirijamos nuestra mirada hacia este tipo de programación, con el objetivo de estudiar su acogida entre el público infantil.

### **1.1.7 Serie de televisión “Los Pepa una familia genial”**

En su concepto general “LOS PEPA” involucra a niños y jóvenes en temas relacionados con la tecnología y la ciencia que la fundamenta, brindando herramientas para que el televidente pueda discernir y, finalmente, sacar conclusiones críticas sobre las ventajas, perjuicios o consecuencias que genera esta tecnología en las relaciones humanas, sociales y con el medio ambiente. Todo esto se da gracias a las temáticas que se trabajan dentro de la serie, que parten de la cotidianidad de los niños y niñas, teniendo en cuenta componentes como la curiosidad, los sueños y deseos humanos, además de la racionalidad, observación y dominio de la naturaleza en el contexto social (el universo y el hombre), el dilema de los valores humanos y la ética. Componentes tratados con el fin de cumplir con los objetivos de la serie que según González León (2014)<sup>7</sup>, son:

1. “Formar y sensibilizar en valores estéticos, éticos, ecológicos y sociales mediante la promoción y uso de la ciencia y la innovación.

---

<sup>6</sup> <http://www.senalcolombia.tv/>

<sup>7</sup> Documento “Los Pepa una familia genial”. Serie de televisión en “Real animation”

2. Acercar al público objetivo a la comprensión de los principios científicos y procesos tecnológicos de la vida cotidiana de una manera crítica frente a sus ventajas e inconvenientes.”

- **El nombre:**

Para darle nombre a esta serie los productores pensaron en que debía ser corto y llamativo para que el público televidente pudiera recordarlo con facilidad, además de ser relacionado con apellidos comunes en nuestra sociedad iberoamericana como “Parra, Páez, Pava, Peña, Petro...” puesto que “LOS PEPA” es el apellido de la familia protagonista de la serie, finalmente su significado hace referencia a las pepas (semillas) que es asociado a “la cabeza con inteligencia, sabiduría...” cualidades que tienen cada uno de sus integrantes.

- **Lo pedagógico de Los Pepa:**

La serie “Los Pepa” es un programa que tiene contenidos éticos, científicos y tecnológicos, dentro de un contexto social y su propia dinámica argumental, sin embargo, no tiene como superobjetivo “instruir” o “educar” puesto que esto lo convertiría en herramienta de instrucción, despojando lo de su esencia artística y transformadora. Tiene un enfoque de tipo *constructivista*, pues se sustenta en que en vez de presentar el conocimiento como una revelación, tal como lo hace el enfoque instructivo, durante el desarrollo del programa que es secuencial y progresivo, los personajes van descubriendo el problema y las soluciones de este, por medio de su curiosidad, investigación, reflexión y acciones propias de niños de su edad.

➤ **Enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS):**

Según lo postulado por González León (2014)<sup>8</sup> Para el desarrollar el tema científico, tecnológico y/o social, el programa cuenta con:

---

<sup>8</sup> Documento “Los Pepa una familia genial”. Serie de televisión en “Real animation”

- a) El problema cotidiano en el que se evidencia la relación de un hecho, fenómeno o principio científico dentro de un contexto social y ecológico que lo determina.
- b) El problema debe ser susceptible de investigación a través de observar, clasificar, predecir, experimentar y explicar.
- c) Soluciones tecnológicas que existen para ese problema. Los artefactos, procesos o sistemas que permiten reflexionar sobre el diseño, materiales, estructuras, forma y función. Evaluar sus ventajas o inconvenientes frente a su grupo familiar, el entorno social y natural.
- d) Los posibles nuevos inventos. Las ideas, reflexiones o propuestas de diseño en el mundo o de “Los Pepa”, para solucionar o resolver el problema, que *siempre* debe tener en cuenta que beneficie a la familia, la sociedad y el planeta.

Los elementos anteriores, permiten que el niño pueda tener una vivencia de tipo científico, tecnológico y/o social, por medio de la pantalla televisiva, que le permiten comprender diferentes fenómenos desde su propia construcción y perspectiva.

### 1.1.8 Género dramático y televisión

Para tratar el tema del género dramático y su relación con la televisión, se hace necesario profundizar en ¿Qué es el género dramático?, y su relación con la televisión. Para ello nos basamos en el libro “Escribir para Televisión” de María Teresa Forero, (2002)

En el momento de escribir programas de televisión es necesario diferenciar entre narrar y mostrar, diferencias que fueron planteadas por Platón en su obra *La República*, cuando se narra el autor puede incluir diálogos, pensamientos, descripciones, etc. Este tipo de narraciones las podemos encontrar en géneros literarios como la épica (epopeya) y la lírica. En el mostrar (Platón lo llamaba mimesis o representación), los hechos se desenvuelven a partir de los personajes, no existe la figura del narrador puesto que no se describe, sino se enseña, lo que quiere decir que todo lo que se cuenta debe ser por medio de imágenes y es precisamente esto lo que hallamos en el género dramático.

Según como lo expone Forero (2002), el género dramático se refiere a todas las creaciones donde los personajes dialogan y actúan, en donde el autor de la obra no se percibe y deja hablar a sus personajes. Siguiendo esta línea, podemos decir que una obra pertenece al género dramático cuando es exclusivamente dialogada o está escrita con fines de ser representada; elementos que encontramos en la televisión. Tal como dijo Forero (2002):

“El género dramático comprendía, en el siglo V antes de Cristo, la tragedia y la comedia. Éstas tienen en común que el autor hace dialogar personajes. Así, es fácil deducir que la radio, el cine y la televisión son, como su antecesor el teatro, formas del género dramático.”

Para ahondar en el tema, recurriremos a Aristóteles (citado por Forero, 2002) quien, profundizando los conceptos de Platón, estudió la manera de componer textos dramáticos en su obra *La Poética*, en donde distingue las partes constitutivas de una obra dramática:

**La acción:** Es cada cosa que hace un personaje, ya sea física, mental o emocional. Es todo aquello que impulsa la trama, lo que delinea los personajes, lo que expone rápida y claramente el tema. Haciendo la sumatoria de una obra dramática se pueden distinguir ocho partes: Exposición, problema, punto de ataque, señales, compilación, crisis, clímax y desenlace.

**El carácter:** Se refiere a la personalidad o características de los personajes. “El carácter en un drama es lo que revela el propósito moral de los protagonistas.” Aristóteles

**La idea:** Se refiere al tema que el autor intenta tratar por medio de sus personajes. Este tema encarna en alguno de los personajes que tienen sus razones para actuar. Para ello es preciso saber cómo piensan los personajes acerca de algo, aún si están presionados, angustiados o sublevados.

**La dicción:** Aristóteles llamaba *dicción* a la forma de expresarse de los personajes, Las diferencias según la intención del personaje (amenazar, suplicar, rogar, etc.). Diferenciaba la sintaxis de los estados de ánimo y el vocabulario utilizado por el personaje.

Forero (2002, p.23) afirma:

(...).Cada parlamento de cada personaje debe estar entrelazado con el conjunto total de los parlamentos. Un diálogo sugiere el estado de ánimo, el carácter del personaje, su inteligencia, su cultura, su clase social, sus gustos y disgustos, su relación con los demás personajes.

Lo que nos indica que la dicción, además de ser la forma como se expresa el personaje, nos da pautas para conocerlo a fondo. El personaje no sólo se relaciona con las acciones que realiza, sino con la manera como habla, el tono, los temas que trata, los términos que utiliza al hablar.

**La música:** Aristóteles en *La Poética* define a la música como el más elevado de los adornos de la tragedia y exigía que esta concordara con los contenidos de cada escena. En un guión de televisión se deben tener en cuenta el ritmo de las palabras, los efectos sonoros y el sonido ambiental, puesto que la música muchas veces crea el ambiente de una escena.

**El espectáculo:** Para Aristóteles, comprendía los movimientos del coro, las danzas o pantomimas de la comedia de su tiempo, en general lo que nosotros llamamos puesta en escena. Los neoaristotélicos tratan con este nombre todo lo relacionado con lo visual: movimientos de la cámara, escenografía, iluminación, maquillaje, vestuario, peinados y finalmente puesta en escena. Forero (2002).

En resumen, se puede decir que en toda obra dramática, los personajes tienen caracteres definidos y van desarrollando el tema de la trama por medio de diálogos y acciones entre ellos con el fin de solucionar conflictos.

Según Forero (2002), se denomina *conflicto* a una oposición de fuerzas: es cuando el personaje pasa de un estado de equilibrio y por alguna fuerza, razón o circunstancia queda en desequilibrio y trata de recuperar su condición. El conflicto se puede dar entre un personaje con otro, con fuerzas de la naturaleza, con un grupo, con una comunidad o consigo mismo. Lo más importante en una obra dramática es el conflicto; no es posible mantener el interés de un espectador de ficción en televisión (y casi en ningún otro tipo de programa), si no hay un conflicto.

Por otro lado, si Aristóteles habla de las partes constitutivas de una obra dramática expuestas anteriormente, Roland Barthes (1977), en su libro '*Análisis estructural del relato*', nos presenta diferentes conceptos que pueden ayudarnos en el momento de hacer el análisis narrativo de los guiones de la serie televisiva "*Los Pepa una familia genial.*"

### 1.1.9 Análisis estructural del relato: Funciones, acción y narración.

En su libro *Análisis estructural del relato*, (Roland Barthes, 1977) dice que dentro de una obra narrativa se pueden distinguir tres niveles de descripción: las funciones, la acción y la narración.

#### ➤ **Las funciones:**

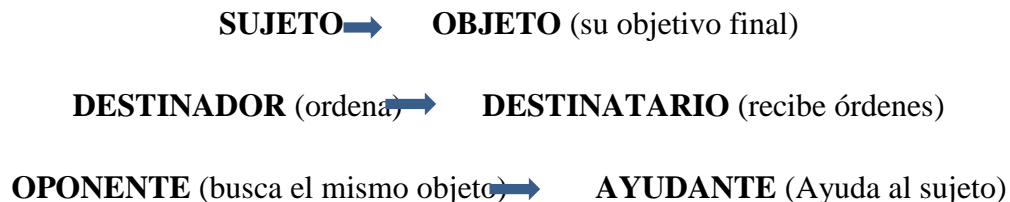
Las funciones son unidades de relato que poseen sentido dentro del mismo, para Barthes (1977), hay dos clases de funciones, la catálisis y los indicios. Cuando se habla de catálisis se hace referencia a la relación de acciones que se unen y entran en relación con los núcleos y que crean una ilusión de realidad que abre la imaginación de quien lee o ve la obra, remiten a una operación, a una funcionalidad de hacer. Los núcleos o funciones cardinales son las acciones principales o nudos del relato; estas funciones se desarrollan de forma cronológica y causalmente. Al hablar de indicios, se dice que son todos aquellos elementos que dan a entender algo que está oculto pero de forma indirecta, pues son acciones realizadas por los personajes y remiten a un significado, creando atmosferas en un tiempo y espacio.

#### ➤ **Las acciones:**

El segundo nivel de descripción es el de acción y busca definir al personaje por su participación representado por las acciones. Para Barthes (1977), el personaje, no es tomado como ser sino como participante y está compuesto por tres ejes semánticos: La comunicación, el deseo o búsqueda y la prueba. Esto le permite dar una estructura pragmática de sujeto/objeto, donante/ destinatario, ayudante/opositor.

Por otro lado, A.J. Greimas (1979), elaboró un esquema que se puede aplicar a casi todas las obras dramáticas, denominado *esquema actancial*, en el que se puede diferenciar el papel que desempeñan los personajes dentro de una obra. En este esquema Greimas ubica al personaje como un actante, es decir quien realiza la acción, el protagonista recibe el nombre de sujeto y busca cumplir con un propósito o conseguir un deseo llamado *objeto u objetivo*. El antagonista recibe el nombre de *oponente*, que lucha por lograr el mismo objeto u objetivo o por impedir que el sujeto lo logre. El personaje, el motivo, la fuerza externa o interna que mueve al sujeto por medio de órdenes o mandatos a conseguir el objeto u objetivo es llamado *destinador*, y quien se beneficia si el sujeto consigue el objeto u objetivo es el *destinatario*. Finalmente, encontramos a *los ayudantes* que son los que auxilian al sujeto actante en la persecución de su objetivo.

Gráficamente el esquema actancial puede representarse de la siguiente manera:



Conocer el esquema actancial propuesto por Greimas y el nivel de descripción de acciones elaborado por Barthes, es de gran utilidad para el caso de esta investigación porque nos facilita analizar a profundidad los personajes de la serie televisiva “Los Pepa una familia genial”, reconociendo las características propias que deben tener según el papel o función en el que se desenvuelven. Así, si el protagonista o los protagonistas tienen un objetivo es fundamental reconocer cuál es, ya que el personaje realizará las acciones correspondientes, enfrentando objetivos parciales y oponentes para alcanzar el superobjetivo. El, o los ayudantes, deben ser diferenciados del sujeto actante y deberán tener un “status más bajo”. Por otro lado el destinador debe tener una jerarquía mayor, para que el sujeto este de acuerdo en seguir sus órdenes.

➤ **La narración:**

El tercer y último nivel es la narración, que es la relación de comunicación narrativa que, construida por signos, otorga sentido al narrador y al lector a lo largo del relato. Se adquiere al integrar los elementos funcionales con los de las acciones en relación con el papel que juega el personaje dentro de la historia. Para Barthes (1977), esta relación se puede dar de la siguiente manera: El nivel de narración en primera persona YO, el nivel de narración en segunda persona, que es la proyección de la primera persona en otro TÚ y el nivel de narración en tercera persona ÉL según, Barthes, (1977) la no persona.

#### **1.1.10 La serie como formato televisivo**

Cuando se habla de *formato* en televisión, se indica la frecuencia y duración total en que se emiten los programas. Dentro de los formatos televisivos, encontramos unitarios, miniseries, serie, telenovela, tira, documental, entrevista, noticiero, charla, debate, docudrama, teleteatro, entre otros. Estos formatos son relatos narrativos con diferentes variantes argumentales y

presentaciones temporales, cada uno escrito y presentado con las bases narrativas aristotélicas (unidad de tiempo y acción).

En este caso nos referimos únicamente al seriado de televisión, pues el programa que ha sido analizado en esta investigación pertenece a este formato televisivo.

Las series televisivas se emiten una o dos veces por semana y cada emisión dura una hora. A diferencia de la miniserie, la serie no tiene un número determinado de capítulos puesto que lo importante es la acogida del público (*el rating*) y de esto dependerá su continuidad, es por esto que para escribir una serie de televisión el autor debe tener suficiente material y elementos para garantizar la secuencia de la serie. Las series pueden ser dramáticas, policíacas, infantiles, eróticas, etc.

Dentro del formato serial, podemos encontrar que esta se caracterice por la continuidad dada por los personajes en donde sus conflictos pueden resolverse de manera parcial, capítulo a capítulo; o porque sea una serie tipo saga en donde se cuenta la historia de una familia a lo largo de varias generaciones.

Las series de televisión, han sido muy bien acogidas dentro del público televidente porque le permiten al espectador familiarizarse con los personajes, en episodios semanales. Eugene Vale (1996), plantea en su libro *'Técnicas de guión para cine y televisión'* que los personajes según el papel que desempeñen, se hacen amigos o enemigos del público, con el tiempo se convierten en conocidos por la relación y cercanía con el espectador. En el mismo texto afirma:

“Paradójicamente, la serie moderna tiene sus raíces en los viejos seriales cinematográficos. La serie de televisión se ha convertido en la atracción más popular para el espectador de la pantalla chica (...)” Vale (1996)

Entonces, las series de televisión hacen parte de los formatos más vendidos y acogidos por el público y no hacemos referencia únicamente a los adultos, pues quienes escriben para el público infantil, han desviado su mirada hacia este formato, creando personajes con los que los niños se identifican, recrean y aprenden generalmente por medio de aventuras.

## 1.2 Marco Metodológico

Dadas las características generales del proyecto de investigación, sus objetivos y las condiciones del problema, la metodología empleada es de carácter descriptiva con enfoque cualitativo. Esta metodología está orientada a analizar ciertas particularidades, propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno, y consiste en registrar, analizar y explicar unas condiciones del fenómeno, objeto de estudio, tal como se presenta.

Según el autor Fidias Arias (2006), la investigación descriptiva consiste en:

la caracterización de hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.”

Para llegar a dicha descripción el investigador debe observar al grupo o población, sin involucrarse, permitiendo la conducta natural de los individuos para que la investigación arroje resultados eficaces.

Durante el proceso investigativo se realizó un análisis de la serie de televisión “Los Pepa una familia genial”, partiendo de la observación de toda la serie y seleccionando tres capítulos por parte del investigador, y continuando con la exposición de estos a una muestra de 5 niños con edades entre los 6 y 12 años. Durante la exposición de los tres capítulos de ‘Los Pepa’, se tuvieron en cuenta sus reacciones, preferencias y comentarios identificando y describiendo detalladamente los componentes educativos que contiene la serie.

Para la medición en esta investigación se establecieron tres variables independientes:

### 1. *Los elementos educativos:*

Esta categoría o variable permite definir ¿Qué son elementos educativos en el contexto de la televisión? ¿Cuáles son los elementos educativos contenidos en la serie de televisión “Los Pepa una familia genial”? y ¿Cómo se muestran los elementos educativos en la misma serie?

### 2. *La Televisión infantil:*

En esta categoría se estudia la relación entre la televisión, su recepción y la infancia, analizando

- Los elementos de la serie de televisión “Los Pepa una familia genial” (la música, los personajes, los escenarios, etc.) que generan interés en los niños.
- Los componentes del seriado televisivo<sup>9</sup>
- Los componentes de la televisión infantil en Colombia.

### 3. *La segunda infancia:*

Esta categoría es de gran importancia, porque la población objeto de esta investigación hace parte de la segunda infancia. Aquí se analizará la dimensión cognitiva, o sea cómo se percibe la televisión a esta edad, entre los 6 a 12 años.

#### **Instrumentos de recolección de información:**

Se utilizaron la entrevista a los niños a quienes se les mostró el programa y la videoscopia<sup>10</sup> cruzada.

---

<sup>9</sup> Como componentes del seriado televisivo, hacemos referencia a la estructura narrativa teniendo en cuenta el análisis estructural del relato propuesto por Roland Barthes (1977) y la estructura actancial de Greymas (1979)

<sup>10</sup> Grabación al público televidente, mientras se proyecta la serie de televisión “*Los Pepa una familia genial*”

## 2. CAPITULO II: Análisis de la obra narrativa “Los Pepa”

### 2.1 “Las funciones”: Análisis semántico de las unidades de contenido (núcleos, catálisis e indicios)

#### 2.1.1 “Los Pepa. La vida en el charco”

##### **Sinopsis del capítulo televisivo**

Tito y Guillo juegan a hacer competencias de carreras con ranas. Rita los descubre y se indigna, ellos dicen que les salvaron la vida porque el “charco” donde las recogieron lo están tapando. Cuando Marco se entera de que están tapando el humedal, les propone a los chicos una misión de espionaje para denunciar esta acción en contra de este ecosistema. Los chicos hacen un viaje virtual en el que descubren las maravillas del humedal y graban un video con el que denuncian ante las autoridades ambientales el problema y así logran salvarlo. Regresan las ranas al agua y Guillo aprende a conquistar a Rita con la “estrategia de los patos” que aprendió en el viaje.

##### ➤ **Núcleos “Los pepa. La vida en el charco”**

1. “Guillo y Tito han construido un “ranodrómo” (caja de computador) en la mesa del comedor y apuestan monedas por sus respectivas ranas. Las ranas saltan sobre las pistas. Los niños estimulan las ranas con palitos para que avancen en la pista.”
2. Tito y Rita corren al laboratorio de Marco para contarle lo que está sucediendo con los humedales (Los están rellenando, dejando sin hogar a muchas especies que habitan en ese lugar)
3. Los niños salen a investigar lo que está pasando en el humedal. Lo hacen por medio de Lola, la lora robot inteligente que se transforma en nave, en un viaje virtual.
4. Los personajes de LOS PEPA, registran el relleno del humedal con fotografías.
5. Denuncia del delito ante las autoridades competentes.
6. Los personajes de LOS PEPA, visitan el humedal un mes después de haber denunciado el delito.

➤ **Indicios “Los Pepa. La vida en el charco”**

1. “Rita llega y se asoma al ranódromo. Hace gesto de sorpresa e indignación”. Aquí el televidente sabe que va a suceder algo, que hay un problema, pues Rita genera esa impresión.
2. “Marco experimenta con el rayo reductor molecular, empequeñece a Lola y la agranda de nuevo”. Esta acción es considerada como un indicio, porque aunque en el momento en el que se muestra la imagen no es claro cómo se va a utilizar, el espectador sabe que en algún momento Lola debe encogerse o agrandarse para el desarrollo de otra acción.
3. Marco dice: “Pónganse los cascos van a viajar en Lola reducida. Es una misión de espionaje”. Este diálogo, hace que el espectador asimile que inicia la aventura con el viaje y entiende por qué Marco estaba experimentando en escenas anteriores con el reductor molecular.
4. Marco se comunica con los otros personajes (Rita, Lola, Guillo y Tito) a través del monitor.

Marco: “¡Con cuidado...! Lola, acércate para ver qué maquinas hay.

Tito: “ Mejor nos escondemos”

Ese diálogo nos indica que si en algún momento los personajes son vistos, pueden correr peligro.

5. Guillo: “Bueno y ...¿ qué pasó con los tractores que están tapando el charco? “

Lola asoma su periscopio y ve a una rana que salta huyendo, varios pájaros espantados correteando sobre el agua...

Lola: “Sobre la superficie está pasando algo muy grave...”

En esta escena el espectador ya es capaz de deducir qué es lo que está pasando, sin embargo este es un indicio que corrobora lo que el televidente piensa.

### ➤ **Catálisis “Los Pepa. La vida en el charco”**

1. Discusión entre Guillo y Rita.
2. Exploración y observación del humedal realizada por Guillo, Tito, Rita y Lola.
3. Explicación de qué son los humedales, historia y problemáticas de los humedales.
4. Pelea de las Tinguas (aves que habitan en el humedal)
5. Humedal subacuático.
6. Descubrimiento de las especies que viven en el humedal
7. Guillo recuerda que están rellenando el humedal. Reconoce que hay familias en los humedales.
8. Los Pepa llegan a la casa y se preguntan qué pueden hacer con la información y las pruebas que tienen del relleno del humedal.
9. Los Pepa, esperan el taxi para ir al humedal.
10. Los Pepa llegan al humedal un mes después de haber denunciado lo sucedido. Sueltan a las ranas. Ven que las Tinguas siguen peleando por el territorio.
11. Guillo ve como los patos hacen un ritual de cortejo para llamar la atención de las hembras. Imita los movimientos de los patos.

### **2.1.2 “Los Pepa. Agua que has de beber”**

#### **Sinopsis del capítulo**

En el apartamento de Los Pepa hay inquietud porque no hay agua. Marco no puede probar su invento de ahorro de agua, todos la necesitan, menos Guillo que prefiere “Oasis” agua embotellada. Marco y los chicos investigan y en Internet encuentran que el agua viene de un lugar muy alto donde hay una “fábrica de agua” deciden hacer un viaje virtual para averiguar. Se suben en Lola la nave robot quien los lleva al páramo y hacen el recorrido en una aventura de peripecias que les permite conocer el proceso desde los nacimientos de agua, los embalses, el sistema de tratamiento y el acueducto. Guillo descubre que esta agua es tan buena como la que le

venden embotellada. Al final Marco se entera de que la falta de agua es por un daño en las tuberías, que la empresa arregla y regresa el preciado líquido. Finalmente, Marco puede probar su invento y Guillo quiere poner una venta de agua embotellada traída del páramo.

➤ **Los núcleos “Los Pepa. Agua que has de beber”**

1. “Rita con una toalla en la cabeza, abre la llave... y solo cae una gota de agua”

Rita: “¿Y esto...? ¡No hay agua! “

2. LOS PEPA realizan un viaje virtual en Lola robot inteligente, hacia el páramo. (Recorrido de la nave sobre el ciclo del agua)

3. Cae un aguacero con granizo que atasca las turbinas de la nave.

4. Guillo sale de la nave en busca de la fábrica de agua.

5. Viaje al interior de la represa. (Recorrido subacuático y activación de reducción molecular.)

6. Viaje por la tubería.

➤ **Indicios “Los Pepa. Agua que has de beber”**

1. Marco trabaja en su nuevo invento, un aparato electrónico que termina en una ducha.

Marco: “Je, je, je... con este sensor aquí... ya veremos...”

El espectador sabe que en algún momento va a ser utilizada la ducha, que servirá para el desarrollo del capítulo.

2. Rita con una toalla en la cabeza, abre la llave... y solo cae una gota de agua.

Lola con su gorro y delantal de cocina espera frente a la olla; hay un arrume de loza sucia. De la llave solo cae una gota.

Tito frente a su patineta sucia y la manguera en la mano de la cual solo cae una gota.

Estos son tres indicios claros de que en el apartamento de LOS PEPA no hay agua y que esto debe ser desarrollado de alguna manera.

### 3. MARCO TERMINA DE INSTALAR SU INVENTO EN LA DUCHA.

¡Listo...! Esta es la ducha inteligente. Que suministra agua solo cuando el sensor detecta a una persona debajo de ella.

MARCO PONE SU CABEZA DEBAJO DE LA DUCHA Y VE CON EXTRAÑEZA QUE NO CAE AGUA... Y VUELVE A PONERSE BAJO ELLA VARIAS VECES HASTA QUE... FINALMENTE GRITA:

“¿Qué pasa...? ¡Este aparato no funciona...!”

En esta escena los espectadores ya saben que no hay agua y se dan cuenta de que Marco aún no lo sabe y es gracias a este indicio.

4. Marco gira hacia su computadora “Ven cómo es que el agua viene de un tanque más alto, baja por los tubos y la presión de los vasos comunicantes la hacen llegar a todas las viviendas y lugares buscando el nivel del agua.”

Tito: “¿Y cuál es el lugar tan alto, tan alto en donde hay tanta agua que le alcanza para toda la ciudad...?”

Esta escena nos indica que LOS PEPA, van a salir a buscar e investigar de dónde sale toda el agua que llega a la ciudad.

5. Marco le muestra a Tito, Guillo y Rita los cascos de realidad virtual.

Esta acción realizada por Marco, indica al espectador que ha llegado el momento de viajar en Lola, ( Nave robot)

6. Tito, Guillo y Rita han llegado al páramo (ven por el panorámico)

Tito: “¡Miren...las montañas están congeladas!”

Este parlamento indica que en el páramo hace mucho frío, tanto que puede congelar las montañas.

7. Tito toma del agua que baja de las montañas.

Con esta acción se le dice al televidente que el agua que se encuentra en las montañas es limpia y se puede consumir, es el mismo mensaje que Tito quiere darle a Guillo.

8. Lola y Rita se habían separado de Tito y Guillo, ahora llegan al lugar en donde ellos se encuentran.

Lola: “¡Vamos chicos, el viaje hasta ahora empieza...! Suban”

Este parlamento hace que quien lee o ve la obra se dé cuenta que aún no ha terminado y que hay más cosas por descubrir.

9. Entran a la planta de purificación del agua.

Al ser arrastrados por la corriente y llegar a la planta de purificación del agua, se sabe que la única manera de llegar a la casa es por la tubería, si se tiene en cuenta que Marco ha diseñado una ducha, quien esté disfrutando del espectáculo o leyendo el libreto, habrá descubierto que es precisamente por allí, por donde llegarán los personajes.

10. Marco sigue el recorrido del monitor que ilustra el plano de la red de tuberías de la ciudad. Y de pronto...No pueden pasar. Tito mira por el panorámico y el tubo está cerrado.

Esta escena indica que está pasando algo que impide el paso de los personajes, este puede ser el motivo por el cual no había agua. Ahora los personajes debes solucionar la nueva situación.

11. Marco escucha por TV. la noticia del corte de agua.

LOCUTOR: “Esta mañana varios sectores de la ciudad amanecieron sin agua. Nos informan de la empresa de acueducto que se trata de un escape de la tubería. Ya han reparado el daño y en pocos minutos el preciado líquido regresará a sus hogares”

Este es un indicio de que el problema está resuelto y que el agua llegará.

12. Marco se da cuenta de que ha llegado el agua.

Marco: “¡Qué bien...! Ya hay agua. ¡ Y ahora podré probar mi nuevo invento”

El televidente sabe que con la llegada del agua, los personajes entrarán de nuevo a casa por la ducha inteligente.

13. Guillo regresa cargado de botellas vacías, que no le caben en los brazos.

Es una imagen que significa que Guillo quiere llenar las botellas de agua, aunque no es evidente para qué, hasta el momento en el que pide regresar al páramo para hacer un negocio (venta de agua).

➤ **Catálisis “Los Pepa. Agua que has de beber”**

1. Marco trabaja en su nuevo invento, una ducha inteligente.

2. Entra Rita al baño con una toalla en la cabeza, abre la llave y solo cae una gota de agua.

3. Lola está en la cocina, tiene un delantal puesto y hay un arrume de loza sucia, se da cuenta que no hay agua.

4. Tito se dispone a lavar su patineta que está sucia, abre la llave y solo cae una gota de agua.

5. Marco instala su nuevo invento, pero no funciona.

6. Marco y Tito revisan todos los registros de agua y no entienden por qué no hay agua.

7. Llega Guillo e indaga qué está pasando. Tito le explica lo que sucede, pero Guillo no ve ningún problema, pues él tiene agua embotellada.

8. Marco ve en su computadora el recorrido del agua desde el tanque hasta el apartamento.

9. Marco ve en otro diagrama, esta vez de la ciudad el recorrido que hace el agua desde el páramo hasta abastecer a toda la ciudad.

10. Tito, Rita y Guillo deciden viajar hasta el páramo, hacen un recorrido aéreo por el ciclo del agua.

11. Cae un aguacero de granizo que hace que los personajes de LOS PEPA pierdan el control de Lola.

12. Lola aterriza de emergencia en el páramo.

13. Guillo sale de Lola en busca de la “fábrica de agua”, Tito lo sigue.

14. Tito y Guillo hacen un recorrido por el páramo.
15. Tito recoge agua de los riachuelos, mientras que Guillo se rehúsa a tomar, finge agonizar por falta de agua.
16. Rita intenta comunicarse de nuevo con Marco, finalmente la radio funciona y logran comunicarse.
17. Rita, logra que Lola despegue de nuevo y va en busca de Tito y Guillo.
18. Guillo toma agua del riachuelo y se incorpora, se da cuenta que el agua que ha bebido es pura y cristalina.
19. Lola y Rita se encuentran con Tito y Guillo, emprenden el regreso a casa.
20. Para regresar deben hacerlo por la tubería, Lola se convierte en hidrolola.
21. Recorrido por la planta de purificación del agua. ( Mundo microscópico, tanque de sedimentación, filtro de arena y tanque de cloro)
22. Viaje por la tubería.
23. Tito mira por la ventana de Lola y ve que la tubería está tapada.
24. Marco escucha en las noticias las razones de por qué fue la falta de agua.
25. Regreso a casa. Marco se asoma a la ducha inteligente que ya funciona, Tito, Guillo y Rita llegan en Lola, por los agujeros de la ducha.
26. Tito canta una canción que habla del agua que baja de las montañas.
27. Guillo sale con muchas botellas, preguntando si es posible regresar al páramo para llenar las botellas y hacer un negocio.

### 2.1.3 “Los Pepa. Enemigos invisibles”

#### **Sinopsis del capítulo**

A puertas de un show musical del grupo Los Pepa, Guillo enferma de un terrible resfriado que obligará a Tito y Rita a viajar a través de su organismo para colaborar con las defensas de su cuerpo y hacer que esté listo para la presentación. A través de una aventura maravillosa en el cuerpo humano, aprenderán cómo funcionan los virus y las defensas del organismo.

#### ➤ **Núcleos “Los Pepa. Enemigos invisibles”**

1. Todos los personajes de LOS PEPA, ensayan para una presentación musical, pero el ensayo se ve interrumpido porque Guillo estornuda frecuentemente.
2. Guillo está resfriado y no puede tocar en la presentación musical. Tito y Rita deciden ir en Lola al interior de la nariz de Guillo.
3. Tito y Rita están en la nariz de Guillo y se encuentran con los virus llamados “Rinovirus”.
4. Los personajes que viajan en Lola por el interior de la nariz de Guillo, logran pasar la primera barrera de seguridad (Los mocos) y se dirigen hacia la garganta de Guillo, pero no pueden pasar.
5. Marco, decide darle una cucharada de miel a Guillo, logrando que Tito y Rita puedan pasar.
6. Tito y Rita se encuentran con “el ejercito del cuerpo” (glóbulos blancos), quienes les preguntan por los rinovirus. Los niños llevan a los glóbulos al lugar en donde se encuentran los virus, que son exterminados por el ejército del cuerpo.
7. Guillo expulsa a Lola, Rita y Tito por la boca, pasándolos a la nariz de Marco, quien los expulsa de inmediato.
8. Canción de los mocos pegajosos.

➤ **Indicios “Los Pepa. Enemigos invisibles”**

1. Guillo estornuda y tose mientras el ensayo para la presentación musical. Estornudar siempre ha sido un indicio claro de gripe o resfriado.
2. Guillo recuerda que la noche anterior estaba jugando con Tito bajo la lluvia. Culturalmente pensamos que mojarse cuando llueve causa resfriado, en LOS PEPA se maneja este signo cultural para dar explicación al resfriado de Guillo.
3. Cuando Tito y Rita se dan cuenta del resfriado de Guillo, piensan en una solución, se miran y dicen: “Esto es una misión para... ¡Los fantásticos!”. Con esta expresión, el televidente o lector que conoce la dinámica del programa, sabe que los personajes se refieren a realizar un viaje virtual para averiguar lo que está pasando.
4. Tito y Rita entran a la nariz de Guillo que tiene muchos mocos, esto le da a Tito la idea de hacer una canción. Cuando Tito expresa que quiere hacer una canción, el televidente sabe que en el transcurso del capítulo, sonará la canción y lo confirma hasta el final cuando LOS PEPA interpretan la canción.
5. Guillo tiene la garganta inflamada, Tito y Rita deben pasar pero no pueden. Marco le da una cucharada de miel a Guillo. Culturalmente se piensa y se sabe que la miel es un remedio natural que sirve para aliviar el resfriado, aquí el recurso es utilizado y funciona pues le desinflama la garganta a Guillo y ayuda a Lola y a sus tripulantes a seguir su camino.
6. Aparecen los glóbulos blancos, que son presentados como “el ejército del cuerpo”. En este capítulo se describe a los glóbulos blancos como un ejército que lucha contra los virus, este ejército ataca con armas y resulta triunfador.
7. Tito y Rita salen del cuerpo de Guillo por la boca y llegan a la nariz de Marco, que estornuda de inmediato. El indicio es claro, los virus pasan de una persona a otra por medio de estornudos o tos, ahora Marco tiene gripe.

➤ **Catálisis “Los Pepa. Enemigos invisibles”**

1. LOS PEPA ensayan para una presentación musical, guillo interrumpe el ensayo varias veces estornudando y tosiendo.
2. Rita se acerca a Guillo, tocándolo se da cuenta que tiene fiebre.
3. Rita le recuerda a Guillo cuando le dio que se entrara porque estaba lloviendo y él hizo caso omiso a su recomendación.
4. Explicación de cómo entra el resfriado al cuerpo.
5. Guillo presenta escalofríos, no hay manera de que se recupere rápido y pueda ir a la presentación.
6. Rita y Tito deben tomar vitamina C antes de entrar a la nariz de Guillo, para evitar un resfriado. (Canción sobre la vitamina C)
7. Los niños entran a la nariz de Guillo en contra de la voluntad de Lola, quien será el vehículo en el que se transportarán.
8. Explicación de la causa del resfriado.
9. Tito y Rita se encuentran con los virus y les hacen gestos. Tito piensa en hacer una canción que se llame “Mocos pegajosos”
10. Tito y Rita hablan de la importancia de los mocos.
11. Tito y Rita ingresan a la garganta de Guillo que está inflamada, evitándoles el paso. Marco decide darle miel a Guillo, ayudando a que se despeje la garganta de Guillo.
12. Marco le toma la temperatura a Guillo y se da cuenta que tiene fiebre.
13. Explicación de cómo y por qué se sube la temperatura del cuerpo cuando hay virus.
14. Tito y Rita se encuentran con el ejército del cuerpo (Glóbulos blancos), quienes les preguntan por los rinovirus.

15. Rita y Tito llevan al “ejército del cuerpo” al lugar en donde vieron a los rinovirus.
16. “El ejercito del cuerpo” ataca a los rinovirus con armas y los destruyen.
17. Marco llega con un vaporizador (Agua caliente), que le ayudará a Guillo para humedecer las paredes de la garganta y a repararla.
18. Lola, Tito y Rita salen del cuerpo de Guillo por la boca y se meten en la nariz de marco que los expulsa gracias a un estornudo.
19. Tito y Rita llegan a casa en Lola (Robot inteligente) y se encuentran con Marco que ahora está resfriado y estornuda varias veces.
20. Tito, Rita, Lola y Guillo cantan la canción que compuso Tito “Mocos pegajosos”, mientras Marco los ve por televisión.
21. Lola se indispone y le da un virus electrónico.

## 2.2 “Las acciones”: El lenguaje de las acciones (La comunicación, el deseo o búsqueda y la prueba).

### 2.2.1 Carácter, análisis y significado de los personajes de “Los Pepa”:<sup>11</sup>

#### **Tito. (Protagonista Títere)**

Es un niño corriente. Inocente, curioso y bueno. No le haría daño a una mosca, es justo y educado. Le gusta la música y pasar tiempo con su familia. No es el mejor de los estudiantes. Es buen amigo, conciliador y tranquilo. Es tan maduro como puede serlo a los 8 años, inquieto pero paciente. Le encanta cantar y su sueño es que “Los Pepa” el grupo de música en el que canta y toca la guitarra, será un éxito algún día. No sabe muchas cosas, pero quiere aprenderlas todas, más si en el camino puede ayudar a alguien. Prefiere la música al deporte, pero lo intenta todo y no se da por vencido, menos si es su hermana Rita quien se lo pide, pues haría cualquier cosa por ella. Se presenta como cobarde y miedoso, pero a la hora de la verdad resulta valiente y heroico.

---

<sup>11</sup> Cabe anotar que esta descripción de personajes es tomada literalmente del proyecto “LOS PEPA Una familia genial” escrito por Carlos Bernardo González León, bajo la COPRODUCCION COLCIENCIAS – CNTV Y CANALES REGIONALES (8) - TINNIT).

Tito es el espíritu del juego y la solidaridad filial. Representa el arte, la armonía y la sensibilidad. Es elemento complementario de Rita.

**Rita. (Coprotagonista Títere)** 11 años.

Orgullosa, inventora y creativa. Su misión es conocerlo todo y meterse en líos. Apasionada por los computadores y los efectos de sonido. Ama la música electrónica. Le encanta componer y meter ciencia a lo que toca. Es la D.J. de “los Pepa”, utiliza su computadora para combinar efectos de luces y sonidos. De Tito aprenderá que no todo es ciencia y que los seres humanos no son solo objetos de estudio con cortos circuitos llamados sentimientos. Se mete en líos por altiva y rebelde. Ama a Tito y lo sobreprotege, después de todo es la hermana mayor y ha tomado el lugar de mamá. En el fondo es una niña tímida.

Rita, significa la curiosidad de la juventud, la exploración y el gusto por el descubrimiento y el asombro. Es el ingenio y la creatividad constructiva. Es la protagonista de la serie en quien buscamos que se identifique nuestra audiencia.

**Guillo. (Títere. Antagonista)** 12 años.

El vecino travieso. Problemático, grosero y de pocos modales, mejor dicho, el chico rudo y conquistador de todas las chicas. Nada brillante, odia perder el tiempo estudiando, prefiere los deportes porque lo hacen popular y superior. Le gusta romper las reglas y arriesgarse. Se las da de héroe pero a la hora del té, es cobarde y miedoso. Tramposo, mentiroso y aprovechado. Sus padres nunca están, así que lo rellenan de objetos materiales y dinero para mantenerlo contento. Materialista y superficial. Es el baterista de “los Pepa” y aunque fuera del grupo se aproveche de su nobleza, son su única familia y fastidiarlos no es más que una necesidad de atención y cariño. No lo acepta, pero Guillo no puede vivir sin “los pepa”.

Guillo representa el aprendizaje por la vía directa, la vía del dolor, el error que nos muestra el camino correcto. Es el antagonista, la sombra que espía y aparece en los momentos menos esperados.

Los niños perdieron a su madre. Por esta razón, viven con su padre, quien trabaja en casa. Allí tiene un taller de diseño, electrónica y realidad ampliada.

**Marco. (Actor)** 45 años.

Padre de Rita y Tito. Ingeniero electrónico con postgrado en nanotecnología, tiene el trabajo que quiso desde niño: inventor de videojuegos. Aficionado al Internet y a la investigación. Sueña en grande, porque no hay otra forma de soñar.

Amable, amoroso y paciente. Como buen genio, distraído y emocional. Tiene todo el tiempo del mundo para sus hijos y les acolita su curiosidad. Le encanta ayudarlos a descifrar interrogantes, guiándolos por la vía del conocimiento. Tierno, tranquilo y medio loco. Sus inventos han facilitado la vida de sus hijos. Es el manager de “Los pepa” y a través de Internet los ha convertido en un grupo famoso que viaja virtualmente alrededor del universo.

Marco significa el mentor, la sabiduría, la experiencia y el conocimiento científico, especialmente en los medios virtuales. Es el padre que aconseja y guía a sus hijos en la ética, en su comportamiento social y en sus relaciones con el medio natural.

**Lola. (Títere)**

Es la mascota robot. Asistente de Marco y guardiana de los chicos. Es la voz de la conciencia a la que nadie escucha. Está en todo y aunque no quiera, está programada para obedecer, así que en contra de su voluntad, siempre termina haciendo lo que los niños le piden. Está obsesionada con la limpieza y el orden, los gérmenes le dan asco. Dedicada, trabajadora y abnegada, cuida a los chicos en sus aventuras y los acompaña hasta el final. Está equipada con cuanto artefacto tecnológico existe.

La robot mascota personalizado en una lora, símbolo de la fauna exótica del nuevo mundo “el pájaro que habla” es la fuente infinita de información. Simultáneamente, Lola, es un robot “transformer” que se convierte en cohete, submarino, taladro o máquina del tiempo que permite viajar a cualquier lugar del infinito y más allá.

**El tele-transportador de realidad ampliada** y sus cascos, representan el alcance de la tecnología digital y su poder de comunicación en la actualidad.

## 2.2.2 Participación y rol de los personajes en el capítulo “Los Pepa. La vida en el charco”

### ▪ Eje de la comunicación (Donante/ Destinatario)

En este capítulo encontramos que el donante es Rita quien, conmovida por el relleno de los humedales, decide ayudar a las familias de los animales que habitan ese lugar. Aunque se puede catalogar como destinatario, pues sus acciones también intervienen en la búsqueda del objetivo. Los destinatarios, en este caso son las especies que habitan en el humedal pues, cuando “Los Pepa” intervienen, evitan que destruyan este ecosistema.

### ▪ Eje del deseo o la búsqueda (Sujeto/ Objeto)

Los sujetos en este capítulo son Tito, Rita y Guillo quienes deciden viajar al humedal y recoger pruebas en contra de las personas que lo están relleno. El objeto u objetivo es evitar que personas inescrupulosas sigan relleno el humedal y dejando sin habita a las especies que allí viven.

### ▪ Eje de la prueba (Ayudante/Opositor)

Encontramos dos ayudantes. En primer lugar está Marco (Papá de Rita y Tito) que da la idea de viajar hasta el humedal para registrar lo que está pasando en el lugar. Durante todo el capítulo da explicaciones a los niños de ¿qué es un humedal? ¿Quienes habitan allí? ¿Por qué es peligroso construir sobre los humedales? Y además, es quien brinda la posibilidad de hacer un viaje virtual en Lola (Mascota y robot), personaje que también cumple con las características de ayudante pues por medio de ella se logra llegar al humedal y registrar las fotos que sirven de prueba para denunciar el delito. En el desarrollo del capítulo, encontramos un tercer ayudante, aunque no se muestra de manera directa; la policía ambiental que interviene para evitar el relleno del humedal.

En este capítulo no se evidencia un enfrentamiento directo ni se hace referencia a un personaje en particular pero el televidente sabe que quienes se oponen al objetivo de Rita, Tito y Guillo, son los operarios que rellenan el humedal, con la finalidad de construir. Se puede decir que, como opositor, tenemos a las constructoras.

### 2.2.3 Participación y rol de los personajes en el capítulo “Los pepa. Agua que has de beber”

- **Eje de la comunicación (Donante/ Destinatario)**

En este capítulo podemos ver que el destinatario es Marco, quien entusiasmado con su nuevo invento (La ducha inteligente), y al ver que no hay agua y que sus hijos están curiosos por saber de dónde viene el preciado líquido y cómo llega a las casas, les propone emprender un viaje en Lola la robot hacia el interior de la tubería del agua con el fin de averiguar cuál es el motivo de la falta de agua y satisfacer sus curiosidades.

Como destinatarios, podemos decir que son todos los personajes, pues al final de la aventura y el viaje son beneficiados, ya que logran averiguar cuál fue el motivo de la falta de agua y todos aprenden sobre el recorrido que hace el agua hasta sus casas.

- **Eje del deseo o la búsqueda (Sujeto/ Objeto)**

Como sujetos encontramos a Tito y Rita, pues emprenden el viaje en busca de “la fábrica de agua” y a pesar de los obstáculos, logran averiguar cuáles fueron los motivos que provocaron la falta de agua en su casa.

En este capítulo encontramos dos objetivos. El primero es averiguar por qué no había agua en el apartamento de “Los Pepa” y el segundo es conocer el proceso y recorrido del agua desde su lugar de origen (páramo) hasta las casas de la ciudad.

- **Eje de la prueba (Ayudante/Opositor)**

Encontramos dos personajes que cumplen el papel de ayudantes. Por un lado está Marco quien, además de incentivar a los niños al conocimiento por medio del viaje virtual, aporta soluciones para que los niños regresen a casa, da indicaciones sobre cómo manejar a Lola y da información sobre todo el proceso de purificación y recorrido del agua. Por otro lado está Lola, quien sirve de vehículo para el viaje.

En este capítulo hay dos opositores, uno es de tipo natural (el clima del páramo), que trae problemas técnicos y daña a Lola y el otro es Guillo que, sin proponérselo, hace que el viaje y la aventura se compliquen un poco pues su miedo a quedarse en ese lugar y morir de sed lo hacen tomar decisiones equivocadas y torpes, aunque al final se da cuenta de que estaba obrando mal.

#### **2.2.4 Participación y rol de los personajes en el capítulo “Los Pepa. Enemigos invisibles.”**

- **Eje de la comunicación (Donante/ Destinatario)**

En este capítulo existen dos personajes que cumplen el papel de donante; Tito y Rita que al ver que Guillo está enfermo, quieren saber y descubrir qué es lo que causa el resfriado y se proponen hacer un viaje en Lola al interior de la nariz de Guillo.

Encontramos tres destinatarios, Tito, Rita y Guillo. Estos tres personajes se benefician de la recuperación de Guillo pues ya no tendrá resfriado y podrán participar en la presentación musical que tenían planeada.

- **Eje del deseo o la búsqueda (Sujeto/ Objeto)**

Los sujetos son Rita y Tito, ellos emprenden el viaje al interior de la nariz de Guillo y allí se encuentran con los virus que causan el resfriado.

En este capítulo hay dos objetivos, el primero es identificar los virus que causan el resfriado y el segundo es combatirlos ayudando a Guillo para lograr su pronta recuperación y así poder realizar su presentación, ya que este personaje desempeña un papel importante dentro del grupo musical de “Los Pepa.”

- **Eje de la prueba (Ayudante/Opositor)**

En este capítulo podemos ver que hay tres ayudantes. En primer lugar está Marco, que apoya a Tito y Rita para que hagan un viaje al interior de la nariz de Guillo y que brinda ayuda en repetidas ocasiones, por ejemplo, cuando le da miel a Guillo facilitando de esta manera el paso por la garganta ya que está inflamada y Lola, Tito y Rita no pueden pasar. El segundo ayudante

es el ejército del cuerpo, que combate los virus (Rinovirus) que causan el resfriado y al final logran vencerlos. Por último, está Lola, que aunque en un principio se niega a entrar en la nariz de Guillo, sirve de vehículo para transportar a los niños (Tito y Rita).

Los opositores de este capítulo son los Rinovirus, que causan el resfriado, haciendo que Guillo tenga fiebre, escalofríos, tos y mocos.

### 2.3 “La narración” El lenguaje integrado de “los Pepa”

Como se expuso en el marco teórico *la narración* es el tercer y último nivel de análisis del texto y es la encargada de dar sentido a la comunicación entre quien narra la historia y el lector o espectador, puede estar escrita en primera, segunda o tercera persona. Al revisar los tres capítulos que han sido analizados y expuestos a lo largo de esta investigación concluimos que están narrados en tercera persona, ya que no hay un narrador que cuente su propia historia o que cuente la historia de otros y sepa cómo terminan, simplemente se narran historias en donde los personajes interactúan entre sí.

Para evidenciar un poco la comunicación entre el autor y el receptor analizamos las entrevistas realizadas a 5 niños que comprenden edades de 6 a 12 años, en donde nos dan su opinión acerca del programa, de los temas que trata y el mensaje que descifraron de los capítulos vistos.

#### ❖ Percepción de la serie de televisión “Los Pepa una familia genial”

Para los niños entrevistados, invertir su tiempo libre en ver televisión es muy importante porque encuentran personajes con los que se identifican y viven aventuras en compañía de ellos. Además la televisión cumple con la doble función de recrearlos y enseñarles, objetivo que pretende alcanzar la producción de la serie televisiva “Los Pepa”. Al preguntarles por qué les gusta ver televisión señalan:

1. “Lo más chévere de ver televisión es que hay programas que nos enseñan cosas que uno debe aprender para la vida, como aprender a defenderse de los que le hacen mal o lograr lo que uno quiere en la vida.”
2. “Lo que me gusta de ver televisión es que hay programas en que los personajes cantan y bailan cuando alcanzan lo que quieren.”
3. “ Mis programas favoritos son los que tienen aventuras con amigos y acción.”

En cuanto a la serie de televisión “Los Pepa”, varios de los entrevistados coinciden en que el programa es educativo y enseña sobre diferentes temas, sin convertirse en un programa aburrido ya que cuenta con componentes como la música, la animación de muñecos y viajes a diferentes escenarios.

4. “Lo que más me llama la atención del programa es que “Los Pepa” siempre quieren ayudar a toda la ciudad.”
5. “De los tres capítulos que vi, lo que más me gustó fue la canción esa de los mocos.”

Las opiniones que los niños dieron en las entrevistas, nos permiten intuir que la serie se percibe como un programa que además de ser infantil, trata temas sobre problemáticas sociales y ambientales de la actualidad y que por medio de la ciencia y tecnología, satisface la curiosidad del público infantil, elementos que lo hacen atractivo para los niños. Así, el programa de televisión “Los Pepa”, no solo ofrece a los niños entretenimiento, sino que permite el aprendizaje de diferentes temas por medio de sus contenidos.

#### ❖ **Interpretación del mensaje y los temas tratados en los tres capítulos vistos.**

Las interpretaciones de los temas y mensajes tratados en los tres capítulos se tornan diferentes en cada uno de los 5 niños puesto que cada uno lee los signos y les otorga sentido partiendo de los conocimientos adquiridos con anterioridad, el entorno, el contexto en el que viven y por supuesto su edad.

Dentro del grupo de niños con quienes se trabajó esta investigación, se puede observar una variedad de análisis e interpretaciones de los temas tratados y los mensajes que dejan los tres capítulos porque el estudio se realizó con niños de edades diferentes. Samantha y Felipe son los más pequeños, tienen 6 años. En las entrevistas realizadas, manifestaron agrado e interés por los temas tratados en los tres capítulos vistos, pues expresan de forma muy coloquial y sin demasiado análisis interpretativo, que aprendieron y descubrieron muchas cosas, por ejemplo (tomado literalmente) *“los diferentes animales que viven en las lagunas”*

Las respuestas de las preguntas ¿Qué temas tratan los tres capítulos? y ¿Qué mensaje deja cada uno de los capítulos? son un poco más elaboradas, en los niños mayores del grupo, pues su capacidad de análisis es mucho mayor debido a su edad, entre 9 y 11 años.

En el siguiente cuadro daremos a conocer las respuestas dadas por estos tres niños, ya que en ellas se hace evidente su punto de vista, el mensaje que deja cada uno de los capítulos y la forma como fueron percibidos.

Cuadro 2

### INTERPRETACIÓN DE TEMAS Y MENSAJES

ENTREVISTADOS	CAPÍTULO	TEMA	MENSAJE
Nicolás Bernal (9 años)	“La vida en el charco”	“los pepa fueron a mirar porqué estaban tapando el humedal.”	“hay que cuidar a los animales.”
	“Agua que has de beber”	“El agua se va y Los pepa van a la planta a mirar qué pasó y a averiguar cómo viene el agua a las casas.”	“El agua es un recurso natural del planeta y hay que conservarla.”
	“Enemigos invisibles”	“Habla sobre los mocos y la gripa.”	“los mocos son importantes, también nuestro cuerpo.”
Alejandro Vacca (10 años)	“La vida en el charco”	“Los Pepe evitaban dañar los humedales y los patos y las ranas.”	“Hay que cuidar a todas las especies.”
	“Agua que has de beber”	“Trata sobre la fábrica de agua.”	“El agua también es combustible.” (Suponemos que quiso decir consumible.)
	“Enemigos invisibles”	“Habla sobre los resfriados.”	“Si se mete mucho tiempo la lluvia en el cuerpo, se

			enfria y después de un rato se calienta y nos hace daño.”
Jaider Bernal (11 años)	“La vida en el charco”	“Los pepa querían salvar a las familias que había en el humedal y salvar también... pues el agua.”	“Debemos cuidar la fauna y la flora.”
	“Agua que has de beber”	“Trata del agua.”	“debemos ahorrar agua.”
	“Enemigos invisibles”	“Habla de los mocos y de los resfriados, que los mocos nos ayudan pa’ que los virus no se entren, pues al ser humano en sí.”	“Cuidarse, no quedarse tanto al agua para evitar los resfriados.”

Como se puede observar, aunque hay respuestas similares sobre los temas y mensajes contenidos en los tres capítulos de la serie televisiva “Los Pepa”, cada niño recibe lo que más le llama la atención y se puede decir con certeza que esta serie televisiva, logra el objetivo de divertir y llevar al público mensajes educativos, sobre el cuidado del medio ambiente, la ciencia y la tecnología.

### 3. CAPÍTULO III

#### 3.1 Acciones y reacciones de los niños frente a los tres capítulos de la serie televisiva “Los Pepa una familia genial”

La descripción que presentamos a continuación, se realizó partiendo de la “Videoscopia” y de las respuestas dadas por los niños en las entrevistas realizadas después de ser expuestos a la serie televisiva “Los Pepa una familia genial.” Este análisis se realizó con el fin de identificar, sí el programa de televisión que aquí se expone, tiene elementos llamativos y genera gusto en la población elegida.

Es necesario aclarar que la “videoscopia” y las entrevistas se realizaron en dos lugares diferentes y con niños diferentes, en ambos casos la población comprende edades de 6 a 12 años. En el primer caso, el escenario en donde se transmitieron los tres capítulos fue la sala de una casa de familia, con el objetivo de brindar comodidad a los niños, allí se encontraban dos hermanos Jaider y Nicolás Bernal. En el momento de hacer la grabación, los niños se encontraban un poco intimidados por la cámara que tenían al lado, sin embargo se pudieron tomar algunas reacciones. En el segundo caso, los tres capítulos fueron proyectados en una habitación, los niños decidieron la ubicación y posición (acostados en la cama); es notable que en este grupo los niños estaban más relajados y se encontraban cómodos. En los dos casos se pudieron captar reacciones que serán descritas a continuación.

##### 3.1.1 Descripción de acciones y reacciones de los niños en la proyección del capítulo “Los Pepa. La vida en el charco”

El capítulo da inicio con una canción en donde se hace la presentación de los personajes; en el primer grupo, Jaider el hermano mayor le dice a su hermano susurrando “... Yo ya me he visto esto”, acto seguido mira a su hermano y luego a la cámara con un poco de expectativa.

Durante el transcurso de la transmisión, los gestos de los niños solo expresan un poco de *timidez*, todo el tiempo están serios y de vez en cuando miran de reojo a la cámara, da la impresión de que se sienten un poco vigilados; hasta que por fin se puede evidenciar un cambio en su conducta, puesto que cuando inicia el viaje de “Los Pepa” al humedal, empiezan a

descubrir un mundo diferente, ven como los patos les dan pescaditos a los más pequeños, Nicolás, el menor de los hermanos, sonrío tímidamente y busca complicidad en la cámara y mira si Jaider reacciona de la misma manera.

El recorrido por este lugar sigue, por ende sigue el descubrimiento tanto de personajes como del televidente, cuando se habla en el capítulo de las larvas, que luego se transforman en zancudos, Jaider achica la mirada para ver con mejor claridad la imagen. La imaginación de los personajes crece con el transcurso de la historia y nuestros televidentes se involucran un poco más, cuando Guillo, nuestro personaje “maloso”, imagina los hogares y la cadena alimenticia, que es ilustrada con dibujos animados en 2D, los niños televidentes sonrían y como por un acto de magia, toman de nuevo sus posturas iniciales.

La historia sigue, ya hay pruebas suficientes para evitar el relleno del humedal, sin embargo Jaider y Nicolás, están inmóviles, se dan cuenta de lo que está sucediendo en el programa, pero no expresan lo que están pensando. Solo al final cuando los personajes de “Los Pepa” regresan al humedal y Guillo imita a los patos en su ritual de cortejo, los niños ríen, buscan complicidad el uno con el otro. Esta risa continúa hasta el final del capítulo.

Ahora veamos las reacciones de los niños del segundo grupo, integrado por Samantha, Alejandro y Felipe, en la proyección del mismo capítulo.

En la primera escena, cuando Tito habla, Alejandro ríe y su posición corporal nos indica que está pendiente de lo que puede pasar. Mientras el capítulo avanza, se hace notorio que a Samantha (Única niña del grupo), le llama la atención la manera como Guillo se expresa, pues cuando él dice “... ¡qué bien! que tapen ese peligroso hueco lleno de zancudos”, ella lo remeda.

Los personajes inician la aventura y el viaje a los humedales, es tanta la emoción y felicidad que expresa Samantha, que exclama “¡yo quiero ir, yo quiero ir!”. Al mismo tiempo Alejandro hace una comparación de este programa con otros diciendo “*se parece al Chavo y a Lazy Town*”.<sup>12</sup> Cuando se proyectan las imágenes del humedal, los niños van descubriendo al mismo tiempo que los personajes, cómo funciona la vida en ese lugar, se sorprenden al ver las larvas y

---

<sup>12</sup> Aclaremos que el programa de televisión “Lazy Town” también se produce con títeres y personajes actores.

su proceso evolutivo hasta convertirse en zancudos. Esto se evidencia, cuando Samantha mira con asombro a Alejandro en dos ocasiones, mientras se explica este proceso.

Cuando se presenta la escena en donde Los Pepa regresan al humedal y ven a las Tinguas pelear de nuevo; Samantha pregunta “¿Qué están haciendo?”, Felipe le contesta que están peleando, ante esta respuesta Samantha queda pensativa y luego pregunta de nuevo “¿Qué están diciendo las otras? Y ella misma responde: están diciendo ¡gana, gana! Mientras hace un movimiento con las manos como golpeando a alguien con enojo.

Por último, durante la grabación pudimos observar que la escena en la que Guillo imita el cortejo de los patos, provoca muchas reacciones en los niños, por ejemplo cuando Guillo se dirige a Rita de forma coqueta diciéndole “Que buen truco tienen esos animales” Alejandro se tapa la cara, evidenciando que le da vergüenza tocar este tipo de temas, y baja la mano lentamente pues es claro que siente curiosidad de saber qué va a pasar.

### **3.1.2 Descripción de acciones y reacciones de los niños en la proyección del capítulo “Los Pepa. Agua que has de beber”**

El capítulo inicia con la canción de presentación de los personajes, aquí los niños del primer grupo no muestran grandes reacciones. Marco el papá de los Pepa, ha inventado una ducha inteligente, ya se ha mostrado en varias escenas que no hay agua, pero él aún no lo sabe. Marco prueba su invento y se sorprende porque no funciona, Jaider sonríe y le comenta Nicolás su hermano “Es que no hay agua” comentario que a Nicolás le parece evidente.

Los Pepa deciden averiguar cómo llega el agua a las casas y cuál es el motivo de la falta de esta en su hogar, por medio de un viaje virtual. Durante esta experiencia los niños sonríen en varias oportunidades, pero solo cuando Guillo cae y dice “si no encontramos la fábrica de agua vamos a morir de sed” Jaider, sonríe, dándole la razón a Tito, pues en ese lugar es imposible morir de sed ya que están rodeados de agua potable.

Todo se ha solucionado, Tito, Rita y Guillo deben volver a casa, pero para hacerlo nuestros personajes deben pasar por todo el proceso de purificación y recorrido del agua, que luego

llegará a toda la ciudad por la tubería. Lola es arrastrada por la corriente y se encuentran en problemas. Jaider sube las cejas un poco emocionado y asombrado, luego las baja y sonrío cuando Guillo pide ayuda e invoca a su mamá. Mientras los personajes de los Pepa hacen todo el recorrido con el agua, Nicolás, se ve emocionado, sonrío cuando Guillo da soluciones y cuando al fin llega el agua a la casa y con ella los personajes, comparte la alegría de Marco pues ya puede probar su invento. Tito canta una canción que habla sobre el agua que viene de las montañas, en ese momento Jaider se ríe y muestra agrado por la canción llevando el ritmo con los pies.

Al final del capítulo Guillo sale con muchas botellas de plástico vacías y dice que va a montar un negocio de agua, Jaider y Nicolás ríen eufóricamente pues les parece gracioso el comentario de Guillo.

En el segundo grupo, cuando inicia el capítulo, Samanta ya ha demostrado agrado por Rita y Guillo pues dice “Yo me pido a Rita, y ¿quién se pide al de la cresta...? (Suspira) es que es tan lindo...” Alejandro por su parte dice: “Yo me pido al negrito” (Tito).

Durante las primeras escenas los niños muestran interés por lo que está ocurriendo, cuando los Pepa van al páramo a ver dónde queda la fábrica de agua y Guillo decide salir del interior de Lola para buscar ayuda, Tito lo persigue, en ese momento Guillo cae por la montaña y Alejandro se divierte y ríe alegremente, pues le gusta el lenguaje y la forma de hablar de Tito. (Su personaje favorito de esta serie). En el momento en el que los personajes de la serie han solucionado todo, Felipe se muestra un poco decepcionado y lo demuestra diciendo “Siempre pasa lo mismo en todos los programas, siempre todo sale bien”. Alejandro por su parte se alegra al ver que los personajes pueden volver a casa y responde al comentario de Felipe diciendo “pues claro, a usted ¿no le gustaría ir y volver?”.

Cuando los Pepa están dentro de la planta de agua, Samantha se asombra de ver todo el recorrido que hace el agua para llegar hasta las casas y dice “yo pensé que solo se abría la llave y el agua ya estaba lista para salir”.

Finalmente los Pepa vuelven a casa y los niños reaccionan de la misma forma como los del primer grupo, pues ríen al ver que Guillo quiere montar un negocio de agua.

### 3.1.3 Descripción de acciones y reacciones de los niños en la proyección del capítulo “Los Pepa. Enemigos invisibles”

El grupo musical “Los Pepa” ensaya para una presentación, pero el ensayo se ve interrumpido porque Guillo estornuda varias veces; cuando eso pasa, los niños ríen y Nicolás dice “ huich, ya van como dos veces...” al mismo tiempo Jaider ríe. Al ver que Guillo está resfriado, Rita se acerca, lo mira fijamente y al ver que tiene mocos dice “Huy Guillo estas todo lleno de mocos”, Jaider hace cara de asco y continúa riendo. Luego nuestros personajes de “los Pepa”, deciden entrar a la nariz de guillo para ver qué es lo que produce la gripa, pero antes deben tomar vitamina C que se encuentra en varias frutas y verduras, entre esas el tomate, Nicolás al darse cuenta, exclama emocionado “A mí me gusta el tomate, yo me lo como así” y hace un gesto con la mano imitando y mostrando como se come el tomate.

Lola, Tito y Rita entran a la nariz de Guillo, a Nicolás le da asco y lo demuestra con un gesto en su cara, mientras Jaider sonríe. Luego los papeles se invierten, Jaider cierra los ojos apretándolos fuertemente. Los personajes de “los Pepa” han pasado la primera barrera (Los mocos), ahora deben pasar a la garganta de Guillo, pero está inflamada y no pueden hacerlo, marco decide darle una cucharada de miel y esto hace que Lola resbale y pueda pasar. Nicolás exclama: “Es gracias a la miel que le dieron porque la miel es buenísima para la gripa, eso dice mi mamá” sonríe y busca complicidad en Jaider.

Los Pepa han encontrado el ejército (Glóbulos blancos) que atacan a los virus, ya saben que ha sucedido y es hora de salir. Guillo estornuda y el virus ha pasado de su nariz a la nariz de Marco quien estornudando expulsa a Lola, tito y Rita, Nicolás se ha dado cuenta de esto y al ver que Marco utiliza un pañuelo dice feliz: “Los atrapó”. Marco está resfriado, pero Guillo, Lola, Rita y Tito van al concierto y cantan una canción titulada Mocos pegajosos. Nicolás y Jaider se divierten llevando el ritmo con su cuerpo y cuando acaba el capítulo siguen tarareando la canción.

En el segundo grupo, cuando Guillo estornuda varias veces los niños ríen, pues les causa gracia ver como se repite y se exagera el estornudo de Guillo. Cuando los personajes Tito y Rita deciden entrar a la nariz de Guillo se ve expresión de asco en la cara de los tres niños, Alejandro

y Samantha se tapan la cara para no ver, mientras que Felipe se ve emocionado y salta diciendo “Que asco, pero yo si entraría para ver cómo es la nariz por dentro.”

Cuando Rita y Tito se encuentran con el ejército del cuerpo (los glóbulos blancos), los niños los relacionan con la policía pues comparan el vestuario que ven en la imagen con el de los policías que ven en las películas o en la calle. Al ver cómo el ejército del cuerpo dispara a los virus ponen su cuerpo en posición como si tuvieran un arma y hacen el sonido de los disparos.

En el momento en el que “los Pepa” hacen su presentación, los niños bailan alegremente, llevando el ritmo en su cuerpo y repiten el coro.

## **4 CAPÍTULO IV Recepción televisiva de la serie “Los Pepa una familia genial”**

Aclaremos que durante el desarrollo de este capítulo no se hablará de recepción en cuanto a puntos en rating, pues recordamos que la recepción en el contexto de esta investigación se basa en el puente de comunicación entre el medio televisivo y la audiencia; en la forma en que los niños reciben, perciben, comprenden e interactúan con los capítulos de la serie televisiva “Los Pepa”; es decir la combinación de mediaciones que dependen de la interacción y cómo la televidencia responde asertivamente a la misma.

### **4.1 Análisis de la experiencia vivencial, las emociones y el interés en los personajes**

La serie televisiva “Los Pepa” logra que el niño se identifique con los personajes, que se involucre en las historias del programa con facilidad y haga parte de las aventuras propuestas, pues se ponen de parte del personaje que más le gusta y en contra del que a su parecer está haciendo mal las cosas, se ríen cuando los personajes atraviesan por situaciones cómicas o incluso trágicas, es decir, si el personaje tropieza y cae, si tiembla de frío o de miedo, de igual manera si los personajes se sienten tristes o caen en desgracia, los niños se sienten como si lo que le ocurre al personaje le estuviera pasando a él, lo que quiere decir que la serie genera identificación con los personajes en sus emociones de alegría y tristeza. Por otro lado si el capítulo trata temas de amor, cortejo y enamoramiento entre hombres y mujeres los niños más grandes sienten timidez y lo expresan con risas, comentarios y burlas pues como se expuso en el marco teórico, a esta edad empiezan a sentir curiosidad por dichos temas.

Todas las reacciones de los niños mientras se proyectan los capítulos nos dan una lectura de cómo interpretan el mundo televisivo. Con sus gestos nos narran sus gustos, inquietudes y disgustos; nos muestran su posición ante diferentes temas a los que se enfrentan diariamente, poniendo en evidencia lo que saben; de igual manera se sorprenden cuando descubren cosas nuevas y no sienten temor de demostrar que están aprendiendo, pues aunque se supone que buscan entretención, los niños esperan encontrar cosas nuevas en la televisión que les ayude a descubrir y entender al mundo y el entorno que los rodea.

En cuanto a los personajes, según los resultados de las entrevistas, los niños prefieren aquellos que tengan poderes sobrenaturales como por ejemplo que puedan volar, que escalen

muros, que lancen fuego, entre otras. Las niñas, prefieren las princesas que también tengan poderes o actitudes que otros no poseen, les gusta la magia y el poder de hablar con los animales. Tanto a niños como a niñas les gustan los dibujos animados porque tienen características que les permiten hacer todo lo que quieren, aunque salgan heridos se curan con facilidad y logran su objetivo. Aunque los personajes de “los Pepa” no tienen poderes especiales, son animados, tienen aventuras extraordinarias y pueden hacer cosas que personas del común no lograrían como montar en Lola e ir a lugares inimaginables. Para todos los niños entrevistados a excepción de Samantha, el personaje favorito de la serie es Tito, pues para ellos es un niño que habla diferente y chistoso, para Samantha el personaje más llamativo es Rita, pues es niña y además es muy inteligente. Por último Guillo, fue el personaje que menos les gustó y lo catalogaron como rebelde y presumido, aunque divertido y gracioso.

#### **4.2 Recepción de los temas tratados**

Cabe anotar que todo lo que se relaciona con el tema de recepción del programa es tomado de las opiniones dadas por los entrevistados, niños de 6 a 12 años que conocieron los capítulos propuestos para el ejercicio investigativo. También es pertinente que el lector sepa que las expresiones que se tuvieron en cuenta para la investigación son las que el niño produce en su propio ser, es decir de tipo subjetivo que le ayudan a moldear el carácter y la personalidad con base en lo que el niño ve en televisión, sumado a los conocimientos previos, el contexto, el hogar, la emotividad y relaciones con las demás personas.

Al observar a los niños mientras hacían el papel de espectadores, pudimos darnos cuenta que en el momento de interacción del televidente con el televisor, el niño (televidente) realiza varios esfuerzos cognitivos, pues para poder captar todo el mensaje del contenido debe poner los cinco sentidos a lo que está viendo, debe atender y percibir, comprender y asimilar y finalmente apropiarse de lo visto y otorgarle sentido. Pero para que se de todo este proceso en un niño, es necesario que el programa logre captar toda su atención, de lo contrario la relación comunicativa se verá interrumpida.

En nuestra población objeto pudimos observar que a los niños menores (6 años), se les dificulta realizar los esfuerzos cognitivos descritos anteriormente puesto que en el ambiente de la casa es muy fácil perder la concentración, hay animales, juegos y otras actividades que impiden que el niño logre captar los mensajes en su totalidad. Simultáneamente los niños más grandes,

no sólo logran concentrarse, sino que en algunos momentos hacen comparaciones de los temas vistos con lo que les sucede en su cotidianidad, como lo que comen, la manera como se cuidan, su relación con el medio ambiente, etc. Esto se percibe, no solo en las entrevistas sino también en las reacciones que tuvieron los niños, descritas y analizadas en el capítulo III.

Es evidente que los niños en su relación individual con la televisión, otorgan significado a lo que ven partiendo de sus propios análisis y experiencias, así si un niño ha estado resfriado, puede comprender con mayor facilidad el capítulo de “Los Pepa. Enemigos invisibles” y le quedará mucho más fácil entender cómo actúa su cuerpo cuando tiene gripa, es por eso que encontramos respuestas similares de los niños cuando se les pregunta de qué trata este capítulo y el mensaje que deja, pues saben que si se mojan con la lluvia o no se protegen del frío pueden resfriarse. De igual manera pasa con los otros capítulos, los niños saben que en la naturaleza pueden encontrar muchas especies de animales y que es necesario cuidarlas para nuestro propio beneficio, igual que con el agua, saben que es un recurso dado por la naturaleza y que es vital para la supervivencia del ser humano, con el programa aprendieron cómo llega hasta sus hogares, y lo relacionan cuando abren la llave del agua pues como lo expresa Samantha “Ya sé que el agua no llega por que sí”.

## CONCLUSIONES

- Pese a todas las leyes existentes en Colombia sobre el contenido apto que deben tener los programas dirigidos a la audiencia infantil, es evidente que muchas de ellas no se cumplen y que los niños tienen acceso y ven todo tipo de contenidos y publicidad de forma indiscriminada. Es necesario que los canales televisivos emitan contenidos aptos para todas las audiencias, en todas las franjas, puesto que los niños son los mayores consumidores de televisión, además de realizar más producciones Colombianas en las que se incluyan, dentro de sus contenidos propuestas diferentes en cuanto a personajes, esquemas de familia, diversidad étnica y cultural.
- En cuanto a los elementos educativos que contiene la serie televisiva y que hacen que la recepción sea efectiva en el público infantil, encontramos; los personajes, pues dentro del análisis que se realizó en esta investigación, pudimos observar que la mamá de los Pepa, aunque no aparece en el desarrollo de los capítulos pero sí en la canción, era afrocolombiana de ahí el color de Tito. Con este signo televisivo, los Pepa nos enseñan una pequeña parte de diversidad étnica y cultural de Colombia, pues no sólo es el color, sino también la peculiar forma de hablar de Tito, pues su acento es costeño. Cada personaje de los Pepa tiene características propias que los hace únicos, muestran curiosidad e inquietud por el aprendizaje, lo cual se convierte en elemento educativo pues enseña al niño televidente a tener gusto por estos temas y le demuestra que no tienen nada que ver con el aburrimiento.
- Otro de los elementos educativos que podemos evidenciar, son los temas contenidos en la serie televisiva “Los Pepa, desarrollados por medio de problemáticas sociales y ambientales de la actualidad, resueltas e investigadas gracias al desarrollo científico y tecnológico.
- La aventura también hace parte de los elementos educativos de la serie de televisión “Los Pepa”, cada capítulo significa una aventura con amigos, en donde los personajes pueden lograr cosas que el común de la gente no, por lo tanto encierran un mundo tecnológico soñado por los niños. Elemento que se toma como educativo, pues enseña a los niños a soñar, a crear e imaginar según sus propios intereses, además de mostrarles que todo se puede aprender de forma divertida por medio de la ciencia y la tecnología puesta a nuestro servicio.
- La música, por su parte juega un papel importante dentro de la serie porque por medio de canciones y ritmos, “los Pepa” dejan de manera clara el mensaje que quieren transmitir.

- La manera como está escrita la serie televisiva “Los Pepa” es otro elemento educativo, por medio de la narración y de las acciones contenidas logran desarrollar los capítulos, cada capítulo contiene elementos importantes como el conflicto, los núcleos, los indicios y las catálisis. Además cada uno de los personajes cumple una función determinada dentro del desarrollo de la historia, permitiendo que sea fluida y entendible. En cuanto al lenguaje utilizado, es sencillo para el público infantil, la jerga utilizada es propia de la sociedad actual.
- Aunque los capítulos son vistos bajo el mismo formato y con los mismos componentes, son asimilados e interpretados de diferentes maneras por la audiencia infantil, cada niño tiene su forma de leer los signos televisivos, otorgándoles sentidos diferentes debido a que no tienen las mismas edades y por lo tanto su capacidad cognitiva y su lenguaje es diferente, además de haber vivido experiencias diferentes en contextos distintos.
- La serie logra generar emociones como alegría, tristeza, temor, timidez, asombro, ansiedad, expectativa, entre otras, que permiten evidenciar el agrado o desagrado de los niños por los contenidos o personajes, pues con sus gestos nos narran inquietudes y demuestran de forma expresiva lo que sienten.
- Por último es importante tener en cuenta que los niños no sólo buscan entretenerse al ver televisión, ya que esperan satisfacer su encontrar nuevos contenidos o elementos que les ayuden a descubrir el mundo y el entorno que los rodea.

## ANEXOS

### Entrevistas

#### ENTREVISTA N° 1

Entrevistado: Jaider Bernal.

Edad: 12 años

**1. ¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?**

Jugar Fútbol, ver televisión y jugar en el play.

**2. ¿Por qué te gusta ver televisión?**

Porque hay unos programas que nos enseñan cosas que pues uno debe aprender para la vida

**3. ¿Cuáles son tus programas de televisión favoritos?**

Kick Buttowski y Phinias and Ferb.

**4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de esos programas?**

Primero que Phinias y Ferb, son dos niños que pueden construir todo lo que quieren; y de Kick Buttowski, que tiene un hermano mayor y el hermano mayor siempre lo humilla, entonces uno aprende a no dejarse hacer daño de nadie.

**5. ¿En qué horarios ves televisión?**

Todos los días en la tarde cuando llego del colegio y pues los sábados en la mañana y los domingos.

**6. Ahora hablemos del programa de televisión “Los Pepa”. ¿Te gustó? ¿Qué fue lo que más te llamó la atención del programa?**

Sí, me gustó. Y me llamó la atención pues que “Los pepa” querían ayudar a toda la ciudad. Como en el primero, el “del charco”, era que ellos querían salvar a todas las familias que habían allí.

**7. ¿Cuál fue el personaje que más te gustó?**

(Susurrando) El negrito. Tito, porque es chistoso y además... no ya!

**8. ¿Cuál es el personaje que menos te gustó? Marco, guillo, Rita...**

Guillo, Guillo, porque es muy presumido.

**9. Y ¿Podemos catalogar a Guillo como un personaje bueno o malo?**

Como las dos, porque cuando estaban en el humedal se reía de todo porque no creía en la vida que había hasta que la hermana le dijo y cuando le dijo, después de que llegaron allá, el cayó en cuenta.

**10. ¿Qué temas trataban los tres capítulos?**

El primero del agua, el segundo de que debemos cuidar la fauna y la flora y el tercero a pues que los mocos!, de los resfriados que los mocos nos ayudan pa' que los virus no se entren al ser humano.

**11. En los tres capítulos los personajes tienen una misión que cumplir, pues se enfrentan a diferentes problemas o conflictos. ¿para ti son claros los conflictos?**

Sí, porque los personajes logran sus objetivos.

**12. ¿Cuál es el objetivo de los personajes en cada uno de los capítulos?**

En el primero el objetivo es salvar primero las familias que hay ahí y segundo pues salvar el agua. En el de los mocos es cuidarse, no quedarse tanto al agua para evitar los resfriados y en el del agua que hay que ahorrar el agua.

## ENTREVISTA N° 2

Entrevistado: Nicolás Bernal.

Edad: 9 años

### **1.¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?**

Jugar Fútbol y ver televisión.

### **2.¿Por qué te gusta ver televisión?**

Porque hay programas muy educativos

### **3.¿Cuáles son tus programas de televisión favoritos?**

El chavo del ocho

### **4.¿Qué es lo que más te llama la atención de ese programa?**

Que el Chavo tiene muchos amigos y les pasa muchas cosas.

### **5. ¿En qué horarios ves televisión?**

Todos los días en la tarde cuando llego del colegio y los fines de semana.

### **6. Ahora hablemos del programa de televisión “Los Pepa”. ¿Te gustó? ¿Qué fue lo que más te llamó la atención del programa?**

Sí, me gustó. Y me llamó la atención que los personajes tienen un grupo de música y hacen cosas muy chéveres.

### **7. ¿Cuál fue el personaje que más te gustó?**

Guillo, no, no, no, Tito. Porque habla muy chistoso

### **8. ¿Cuál es el personaje que menos te gustó? Marco, guillo, Rita...**

Guillo, porque él era malo y bueno

**9. ¿Por qué dices Guillo es un personaje bueno y malo?**

Malo porque primero dijo que no le gustaban los animales y después porque aceptó a los animales.

**10. ¿Qué temas trataban los tres capítulos?**

El primero del agua, el segundo de que debemos cuidar a los animales y el tercero de los mocos.

**11. En los tres capítulos los personajes tienen una misión que cumplir, pues se enfrentan a diferentes problemas o conflictos. ¿Para ti son claros los conflictos?**

Sí.

**12. ¿Cuál es el objetivo de los personajes en cada uno de los capítulos?**

En el primer capítulo los niños tenían que evitar que tapen el humedal, en el segundo que hay que cuidar el agua y el tercero tenían que curar a guillo.

ENTREVISTA N° 3

Entrevistado: Alejandro Vacca.

Edad: 11 años

**1. ¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?**

Jugar x-box, dibujar, mirar televisión y estos días saltar sogas.

**2. ¿Por qué te gusta ver televisión?**

A mí me gusta ver televisión pero sólo de vez en cuando, porque hay unos capítulos que no me gustan, entonces me pongo a dibujar.

**3. ¿Cuáles son tus programas de televisión favoritos?**

Dragón Ball Z.

**4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de esos programas?**

Que tiene mucha acción y es bonito y tiene muchas aventuras de los amigos.

**5. ¿En qué horarios ves televisión?**

Entre semana, de lunes a viernes de 8:00 a 11:10 y después de las 6:00 de la tarde

**6. Ahora hablemos del programa de televisión “Los Pepa”. ¿Te gustó? ¿Qué fue lo que más te llamó la atención del programa?**

Sí señora, si me gustó. Me llamó la atención la canción esa de los mocos, es muy divertida.

**7. ¿Cuál fue el personaje que más te gustó?**

El negrito. Porque habla todo gracioso.

**8. ¿Cuál es el personaje que menos te gustó? Marco, guillo, Rita...**

Ese de la cresta. Guillo. Porque es un rebelde.

**9. ¿Qué temas trataban los tres capítulos?**

El primero que evitaban dañar los humedales de los patos y las ranas; el segundo que el agua de los ríos también es combustible y es la fábrica de agua y el tercero es que si se mete mucho tiempo en la lluvia se enfría y después de un rato se calienta y les da un resfriado.

**10. En los tres capítulos los personajes tienen una misión que cumplir, pues se enfrentan a diferentes problemas o conflictos. ¿para ti son claros los conflictos?**

Sí, todos logran las cosas.

## ENTREVISTA N° 4

Entrevistado: Samantha Hernandez.

Edad: 6 años

### **1. ¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?**

Jugar con Perry mi perro, ver televisión y jugar en el Wii.

### **2. ¿Por qué te gusta ver televisión?**

A veces no me gustan unos capítulos y me comienzo a jugar con mi Tablet.

### **3. ¿Cuáles son tus programas de televisión favoritos?**

Me gusta ver princesita Sofía, Jaque y los piratas del lugar del nunca jamás, Jaque lego y Henry mostrito.

### **4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de ese programa?**

Porque sí. Me gusta cuando ella canta y baila, me gusta que juegan y estudian y ya!

### **5. ¿En qué horarios ves televisión?**

Por las noches y por los días, cuando llego del colegio y cuando descanso.

### **6. Ahora hablemos del programa de televisión “Los Pepa”. ¿Te gustó? ¿Qué fue lo que más te llamó la atención del programa?**

Sí. Me gustó... no me recuerdo.

### **7. ¿Cuál fue el personaje que más te gustó?**

No sé. Rita, porque es la más inteligente y porque es niña.

### **8. ¿Qué temas trataban los tres capítulos?**

No sé. Es que como los vi todos no me acuerdo. El que más me gustó fue cuando... ¿Cómo se llama el que tiene la cresta roja? Eso... cuando Guillo estaba resfriado.

**9. En los tres capítulos los personajes tienen una misión que cumplir, pues se enfrentan a diferentes problemas o conflictos. ¿Para ti son claros los conflictos?**

Creo que los tres personajes lograron lo que querían.

## ENTREVISTA N° 5

Entrevistado: Felipe Vacca.

Edad: 6 años

**1. ¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?**

Mirar tele, jugar con Alejandro y con Isa, Perry y Samantha.

**2. ¿Por qué te gusta ver televisión?**

Porque dan nuevos capítulos de programas que me gustan.

**3. ¿Cuál es tu programa de televisión favorito?**

El hombre araña.

**4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de ese programa?**

Me gusta que lo picó una araña en el cuello y ahora tiene poder de araña.

**5. ¿En qué horarios ves televisión?**

Los fines de semana y cuando llego del colegio en las tardes.

**6. Ahora hablemos del programa de televisión “Los Pepa”. ¿Te gustó? ¿Qué fue lo que más te llamó la atención del programa?**

Sí. Que los niños siempre hacen lo que quieren.

**7. ¿Cuál fue el personaje que más te gustó?**

Tito. Porque es el más chistoso.

## RELACIÓN DE FUENTES CONSULTADAS

Arias,F.G.(2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Recuperado de: [http://listado.mercadolibre.com.ve/\\_CustId\\_84453555](http://listado.mercadolibre.com.ve/_CustId_84453555).

Barthes. R (1997). *Introducción al análisis estructural de los relatos*. Buenos Aires Argentina. Centro editor de América Latina.

Comisión Nacional de Televisión,CNTV. (2008). *Gran encuesta de la televisión*. Preparado para la CNTV por Ipsos- Napoleón Franco. Disponible en línea: [www.cntv.go.co](http://www.cntv.go.co)

Compromiso Nacional por una Televisión de calidad para la infancia en Colombia. *Resumen. La iniciativa de la comunicación*. Disponible en: <http://www.comminit.com/es/node/270004>

Equipo de asesores pedagógicos de televisión educativa del MEN. *Aproximaciones a la televisión educativa*. Recuperado de: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-102221\\_recurso.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-102221_recurso.pdf)

forero, m.t. (2002). *Escribir para televisión. Manual para guionistas*. México: Paidós.

Señal Colombia. ¿Quiénes somos? Disponible en: [www.senlcolombia.tv/home/13-institucional/15-quienes-somos.html](http://www.senlcolombia.tv/home/13-institucional/15-quienes-somos.html)

Greimas. A. (1966). *Semántica estructural*. Editorial Du Seuil

Martín Barbero,J (2009). *La investigación de consumo cultural en Colombia*. Publicado en el tiempo.com.sección cultura y ocio. Disponible en:<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5050511>

Ministerio de Cultura.(2009). *Nueva alianza en pro de la Televisión infantil*. Disponible en: <http://www.mincultura.gov.cp/?idcategoria=29513>

Piaget, J. (1978). *La representación del mundo en el niño*. Madrid: Morata.

Rincón, O ( 2004).*La iniciativa de la comunicación. Informe Colombia cuarta Cumbre mundial de los medios para niños y adolescentes.* Río de Janeiro, Brasil. Disponible en: <http://www.cominit.co/la/node/150395>