



Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural

ALVELAYIS NIETO MEJÍA

Trabajo de Grado para Optar por el Título de  
Magister en Estudios Sociales

Director  
Mario Fernando Hurtado  
Magister en Estudios políticos

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
LÍNEA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO  
BOGOTÁ D.C  
2016

*El oficio de la luz tiene que ser el de mejorarnos, desde los pequeños a los grandes movimientos del ser y del hacer. Nos encontramos aquí para crecer espiritualmente e intelectualmente; para perseverar en la labor de nuestra realización personal y lograr ese abrir de la mente, donde la lumbre de la paz habita.*

*El propósito de Nuestra Superación Personal debe ser un compañero constante; un proceso de luz que no claudica, de transformación y mejoramiento, que sin duda demanda fortaleza, perseverancia y acciones oportunas; porque el simple querer no basta, no es suficiente imaginar, hay que actuar también, y para esto se necesita una hoja en blanco, un plan de vida, un esfuerzo cotidiano.*

*En el viaje de la vida todo depende del empeño, de cuánto busquemos llegar a conocernos y de cuánto estemos dispuestos a trabajar por nosotros mismos, por nuestro mundo interior para luego lograr el cambio del mundo afuera también.*

***Superarse es vivir con la voluntad del conocimiento propio.***

***(Seneca)***

Dedicado a mi madre, que ha sido la luz que orienta mi camino, quien me enseñó que lo que se propone se consigue...

A mi esposa Angela Julieth, quien me acompaña y es soporte anímico en cada una de las actividades que deseo emprender, gracias por la comprensión cuando estuve ausente en las largas noches...

A mi hija Laura Isabel, quien es fuente de inspiración y motor de vida.


A mis hermanos (Alexander y Alexandra) quienes me acompañan en esta aventura llamada vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mis sinceros agradecimientos a la Profesora Nubia Moreno y al Profesor Alexander Cely, quienes me dieron la oportunidad de hacer parte de la línea, Construcción Social del Espacio.

Al Profesor Mario Fernando Hurtado, cuyos aportes ayudaron a la construcción y materialización de este trabajo.

Agradecimientos especiales a la comunidad de la Provincia Norte del Tolima que cooperó con la información consagrada en este documento.

	<b>FORMATO</b>	
	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 4 de 220	

<b>1. Información General</b>	
<b>Tipo de documento</b>	Trabajo de grado
<b>Acceso al documento</b>	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
<b>Título del documento</b>	Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural
<b>Autor(es)</b>	Nieto Mejía, Alvelayis
<b>Director</b>	Hurtado Beltrán, Mario Fernando
<b>Publicación</b>	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2016. 222 p.
<b>Unidad Patrocinante</b>	Universidad Pedagógica Nacional
<b>Palabras Claves</b>	PATRIMONIO CULTURAL, TURISMO, ESPACIO SOCIAL, ESPACIO CULTURAL, PROVINCIA

<b>2. Descripción</b>
<p>Trabajo de grado que se propone un ejercicio de reflexión, el cual pretende establecer el vínculo complejo entre el espacio geográfico de la Provincia Norte del Tolima, el fenómeno turístico y sus prácticas relacionadas en la constitución de un espacio cultural. Para tal fin, se estudió la morfología urbana, tanto sus calles como construcciones, para identificar el elemento cultural existente y susceptible de ser patrimonializado, al igual que el conjunto de manifestaciones propias del patrimonio inmaterial, que son inherentes al espacio geográfico estudiado y finalmente las percepciones y valoraciones de los habitantes de los municipios, con el propósito de comprender el significado y el valor que otorgan a su espacio natural y la serie de representaciones que asocian respecto a sus bienes patrimoniales y la turistificación de su espacio habitual.</p>

### 3. Fuentes

ALMIRÓN, Analía, V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo.

BALASTRERI, Adry. (2000) Geografía do turismo: novos desafíos. Artículo publicado en “Como aprender Turismo, como enseñar”. [En línea] Disponible nhttp://books.google.com.co/books?id=YPo2TdgFbv8C&printsec=frontcover&source=gbs\_summary\_r&cad=0#PPA87,M.

CANCLINI, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. Consejería de cultura. Junta de Andalucía.

DELGADO, Ovidio. (2003) Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 158 p.

HIERNAUX, Daniel. (2002) Imaginarios sociales y turismo sostenible. En; revista de la facultad latinoamericana de Ciencias Sociales.

MASSEY, Doreen. (2005) La filosofía y la política de la espacialidad. Algunas consideraciones. En: Arfuch, Leonor. (2005) Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias. Buenos Aires, Paidós. Pág 101-128.

MONTAÑEZ, Gustavo. (1998) Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. En: Cuadernos de geografía. Universidad Nacional de Colombia. Vol VII. N° 12. P 120-144.

PARAMO, PABLO. (2008). La investigación en ciencias sociales. Técnicas de recolección de información. Universidad Piloto de Colombia.

RODRIGUEZ, Balastri. (1995). “Desafíos para os estudiosos do turismo”. BalastriRodríguez,

SOJA, Edward. (2001). “La espacialidad de la vida social: hacia una re teorización transformativa”.

### 4. Contenidos

Fases de la investigación: en la primera fase se realizó la revisión y análisis documental (corpus documental) construido a partir del estado del arte; implicó reconocer los elementos teóricos y asumir una postura epistemológica, mediada por un horizonte geográfico, que sustenta el proceso investigativo con el fin de identificar y contextualizar el objeto de estudio. La segunda fase corresponde al ejercicio de campo, en donde se trabajan los aspectos espaciales y territoriales de la Provincia Norte, en donde se busca establecer la relación turismo – patrimonio – territorio. En la tercera fase se sistematizó y se trianguló la información a partir de las diferentes técnicas e instrumentos de investigación aplicados en la zona de estudio, en relación con cada uno de los objetivos específicos.

El objetivo general buscó comprender cómo, por medio del turismo, se logra la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales, de la Provincia Norte del Departamento del Tolima, como una forma de valoración, divulgación y educación cultural. En coherencia con lo anterior se definieron tres objetivos específicos, que se propusieron como el camino a seguir para alcanzar el objetivo macro: primero, identificar los bienes y manifestaciones culturales presentes en la Provincia Norte del Tolima, realizando una caracterización, segundo: Proponer atractivos naturales, bienes y manifestaciones del patrimonio cultural, que puedan ser aprovechados en el desarrollo turístico de cada uno de los municipios que integran la Provincia Norte del Tolima y tercero: Identificar en la población receptora del espacio turístico del norte del Tolima su conocimiento del patrimonio cultural local.

## **5. Metodología**

La investigación tiene un enfoque cualitativo, fundamentado en un paradigma interpretativo y es de tipo descriptivo. Para esta propuesta se realizó la caracterización de los bienes y manifestaciones culturales presentes en el área de estudio, al igual que establecer vínculos y motivaciones referentes al objeto de estudio. Se asume la postura epistemológica desde la geografía del turismo, la cual se entiende como un conjunto de suposiciones de carácter filosófico de las que se vale el investigador para aproximarse a la búsqueda del conocimiento y el horizonte geográfico desde la geografía humanística.

Para construir el objeto de estudio, se utilizaron un conjunto de instrumentos de investigación, que permitieron recolectar la información para ir construyendo los datos que requirió el trabajo. La encuesta estructurada y su formulario, se destinó a una muestra de los habitantes de cada uno de los municipios, para conocer sus percepciones del turismo y la cultura: la entrevista semiestructurada permitió establecer el diálogo con los entes territoriales que gestionan el turismo en la provincia, también como complemento a las encuestas, igualmente se utilizó la fotografía y el manual de elaboración de inventarios, con el cual se realizó la caracterización de los atractivos naturales y culturales; también se realizó cartografía temática para referenciar los atractivos turísticos.

## 6. Conclusiones

El espacio social del norte del Tolima se construyó históricamente por medio de relaciones, prácticas sociales, actividades e interacciones humanas, que pueden enfocarse en tres características recíprocas e interdependientes: cultura, tradición y memoria, las cuales expresan identidades, formas de apropiación del espacio y concurrencia de fuerzas, que se materializan en relaciones sociales con un entorno determinado.

Los habitantes de los diferentes municipios que integran la Provincia Norte, confieren un reconocimiento a su territorio como un espacio cultural, que resulta determinado por las percepciones de afecto y reconocimiento como bienes valiosos, entendiendo que hacen parte de su identidad cultural.

El turismo como fenómeno social y espacial de masas, objetiva el espacio cultural como un lugar de reflexión para pensar acerca de lo que se hace, de cómo se actúa y por qué se vive de esta manera en los municipios que integran el Norte del Tolima.

El turismo como práctica social es un instrumento per se de patrimonialización, en tanto que logra que un bien natural o cultural sea reconocido por los colectivos sociales como importante, para la identidad cultural de un grupo de actores, los cuales otorgan un valor simbólico y lo elevan a la categoría de patrimonio.

El patrimonio cultural del norte del Tolima está ligado a los hechos, sucesos y acontecimientos históricos, evocados por la nostalgia y el recuerdo de un pasado perdido, por ende, ese patrimonio aparece asociado a la identidad y a la memoria colectiva de sus portadores.

Se concluye que el turismo es una forma de territorialización del espacio, en tanto que es un mecanismo y modelo social que utilizan los grupos humanos para definir fronteras, el turismo en el área de estudio se manifestó como una verdadera fuente de producción del territorio, ya que mostró la capacidad de transformar los lugares cotidianos en símbolos de consumo y focos de atracción social, lo cual propicia la valoración cultural, la recreación de las identidades locales y la conjugación de múltiples factores que favorecen la creación cultural.

La Provincia Norte del Tolima puede ser desarrollada como un clúster turístico, que pueda establecer una ventaja competitiva en el desarrollo turístico del departamento, a partir de los recursos existentes; igualmente, puede ser contemplada como un espacio desde el cual, las comunidades puedan elegir la estrategia de desarrollo que más les beneficie.

Finalmente, este estudio representa un punto de partida para lograr poner en valor los recursos naturales y culturales de la Provincia Norte del Tolima, para lo cual se necesita complementar estos resultados y en consecuencia iniciar procesos de planificación turística, desde lo municipal hasta lo provincial, para que en el mediano plazo se pueda desarrollar un turismo sustentable a la vez que se consolide un importante espacio cultural en Colombia.

<b>Elaborado por:</b>	Nieto Mejía, Alvelayis
<b>Revisado por:</b>	Hurtado Beltrán, Mario Fernando

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	<b>20</b>	<b>06</b>	<b>2016</b>
----------------------------------------------	-----------	-----------	-------------

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	4
LA ESTRUCTURA METODOLÓGICA COMO SUSTRATO DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2 EL PROBLEMA.....	6
1.2.1 Formulación de la pregunta de investigación .....	9
1.3 Objetivo general.....	9
1.3.1 Objetivos específicos.....	9
1.4 Enfoque y método de la investigación.....	10
1.5 Postura epistemológica desde la geografía del turismo .....	12
1.6 Fases de la investigación .....	22
CAPÍTULO II .....	27
LA PROVINCIA NORTE DEL TOLIMA: ESPACIO QUE SE CONSTRUYE SOCIALMENTE POR MEDIO DEL TURISMO .....	27
2.1 Diagnóstico situacional del turismo .....	27
2.1.1 Contexto mundial.....	27
2.1.2 Contexto nacional .....	29
2.1.2.1 Políticas del sector turístico .....	30
2.1.3 Contexto departamental.....	35
2.2 La Provincia Norte del Tolima, como objeto de investigación.....	39
2.3 El espacio como factor de localización para las actividades turísticas. ....	45
2.4 El territorio desde la Geografía .....	49
2.5 Turismo y patrimonio: contexto en una geografía cultural .....	53
CAPÍTULO III .....	59
HACIA UNA DESCRIPCIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS: UNA APUESTA A LA APROPIACIÓN CULTURAL.....	59
3.1 Construyendo un inventario turístico por medio de la observación y la fotografía, a partir de las concepciones y representaciones de los habitantes. ....	60
3.2 MUNICIPIO DE HONDA.....	61

3.2.1 Contexto histórico del municipio de Honda (Tolima) .....	61
3.2.2 Circuito turístico histórico-cultural .....	74
3.2.3 Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Honda .....	83
Análisis de las encuestas .....	83
3.3 MUNICIPIO DE MARIQUITA .....	87
3.3.1 Contexto histórico del municipio de Mariquita (Tolima) .....	87
3.3.2 Propuesta de circuito turístico histórico-cultural .....	102
3.3.3 Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Mariquita .....	109
Análisis de las encuestas .....	110
3.4 MUNICIPIO DE AMBALEMA .....	115
3.4.1 Contexto histórico del municipio de Ambalema (Tolima).....	115
3.4.2 Circuito turístico histórico-cultural .....	126
3.5 MUNICIPIO DE FALAN .....	134
3.5.1 Contexto histórico del municipio de Falan (Tolima) .....	134
3.5.2 Propuesta de circuito turístico histórico-cultural .....	142
3.5.3 Sistematización de las entrevistas aplicadas en el municipio de Falan .....	143
3.6 MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL.....	147
3.6.1 Contexto histórico del municipio de Armero Guayabal (Tolima).....	147
3.6.2 Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Armero Guayabal .....	154
Análisis de las encuestas .....	155
3.6.3 Propuesta de circuito turístico a partir de la memoria histórica de la tragedia de Armero .....	166
3.7 MUNICIPIO DE FRESNO .....	168
3.7.1 Contexto histórico del municipio de Fresno (Tolima) .....	168
3.7.2 Circuito turístico histórico-cultural .....	175
3.7.3 Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Fresno .....	176
Análisis de las encuestas .....	177
CAPÍTULO IV .....	181
EL TURISMO COMO CONSTRUCTOR DEL ESPACIO CULTURAL: ENTRE DISCUSIONES Y PROPUESTAS .....	181
4.1 Entablando un dialogo de saberes con la comunidad en torno a su patrimonio turístico... 181	181
4.2 La mirada a un espacio cultural norte tolimense.....	183

4.3 Patrimonialización y turístificación .....	185
4.4 Desarrollo y planificación del turismo.....	189
CAPÍTULO V .....	192
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: LA PROVINCIA NORTE DEL TOLIMA COMO CLÚSTER DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL “TRIANGULO DE ORO” .....	192
5.1 CONCLUSIONES .....	192
5.2 Aportes de la investigación .....	193
5.3 Algunas consideraciones a la Provincia Norte del Tolima.....	195
5.4 Consideraciones frente a la formación del investigador a partir del trabajo de investigación y su proceso de formación académica.....	197
5.5 Aportes de la investigación a la Maestría en Estudios Sociales y su contribución a la línea Construcción Social del Espacio. ....	198
BIBLIOGRAFÍA.....	200
ANEXOS .....	204

## INDICE DE MAPAS

Mapa N° 1 Localización espacial del área de estudio.....	60
Mapa N° 2 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio de Honda.....	66
Mapa N° 3 Carnaval de la Subienda. Patrimonio Inmaterial. Municipio de Honda. ....	76
Mapa N° 4 Cotidianidad Urbana. Municipio de Honda.....	81
Mapa N° 5 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio de Mariquita.....	93
Mapa N° 6 Manifestaciones culturales del patrimonio inmaterial. Municipio de Mariquita.....	104
Mapa N° 7 Patrimonio inmaterial: cumpleaños del municipio de Mariquita.....	107
Mapa N° 8 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio de Ambalema.....	119
Mapa N° 9 Patrimonio inmaterial: fiestas de Santa Luisa. Municipio de Ambalema.....	128
Mapa N° 10 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio de Falan.....	136
Mapa N° 11 Atractivos culturales a partir de la memoria histórica del desaparecido municipio de Armero.....	161
Mapa N° 12 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio de Fresno.....	171

## INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Provincias del departamento del Tolima .....	43
Figura N° 2 Bodegas y casas de habitación a finales del siglo XVI .....	64
Figura N° 3 Estructura urbana a finales del siglo XVIII.....	68
Figura N° 4 Ruta de los conquistadores. Tolima (1538-1608).....	89
Figura N° 5 Cable aéreo sobre Mariquita.....	92

## INDICE DE IMAGENES

Imagen N° 1 Calle de las Trampas.....	67
Imagen N° 2 Plaza de las Américas .....	69
Imagen N° 3 Teatro Unión.....	69
Imagen N° 4 Estación del ferrocarril.....	70
Imagen N° 5 Plaza de mercado .....	71
Imagen N° 6 Casa Museo Alfonso López Pumarejo.....	71
Imagen N° 7 Museo del Río Magdalena .....	72
Imagen N° 8 Catedral de Nuestra Señora del Rosario .....	73
Imagen N° 9 Edificio Nacional .....	74
Imagen N° 10 Subienda en el Río Magdalena .....	77
Imagen N° 11 Canoas para la faena pesquera .....	79
Imagen N° 12 Iglesia “Catedral” San Sebastián .....	94
Imagen N° 13 Santuario del Milagroso Señor de la Ermita .....	95
Imagen N° 14 Ermita de Santa Lucia.....	96
Imagen N° 15 Casa de los Jesuitas.....	97
Imagen N° 16 Casa de los Virreyes .....	98
Imagen N° 17 Casa de la Moneda o Fundición de Metales .....	98
Imagen N° 18 Casa del Cabildo de Justicia y Regimiento.....	99
Imagen N° 19 Casa Mutis .....	100
Imagen N° 20 Casa de habitación de Mutis .....	101
Imagen N° 21 Casa de habitación de Mutis .....	102
Imagen N° 22 Iglesia Antigua.....	121
Imagen N° 23 Factoría La Patria.....	122
Imagen N° 24 Casa Inglesa .....	123
Imagen N° 25 Puente Férreo .....	124
Imagen N° 26 Arquitectura Vernácula.....	125
Imagen N° 27 Malecón Turístico .....	125
Imagen N° 28 Iglesia de Santa Ana .....	137
Imagen N° 29 Mirador Cerro de San Juan.....	137

Imagen N° 30 Bodegas de Ciudad Perdida .....	138
Imagen N° 31 Reales Minas de Santa Ana .....	139
Imagen N° 32 Túnel de Comunicación .....	140
Imagen N° 33 Depósito de seguridad.....	140
Imagen N° 34 Depósito de seguridad.....	141
Imagen N° 35 Serpentario .....	151
Imagen N° 36 Complejo turístico El Laguito.....	152
Imagen N° 37 Museo Omaira Sánchez .....	153
Imagen N° 38 Santuario el Señor de la Salud .....	154
Imagen N° 39 Los Fundadores.....	162
Imagen N° 40 Monumento a la vida .....	162
Imagen N° 41 La Cruz del Papa.....	163
Imagen N° 42 Cúpula de la Iglesia.....	164
Imagen N° 43 Tumba de Omaira Sánchez .....	165
Imagen N° 44 Lápidas conmemorativas .....	165
Imagen N° 45 Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro.....	172
Imagen N° 46 Monumento al cable aéreo .....	172
Imagen N° 47 Piedra Grande .....	173
Imagen N° 48 Monumento al cable aéreo .....	174
Imagen N° 49 Paisaje campesino .....	175

## INTRODUCCIÓN

De manera permanente salen publicaciones que mencionan la importancia del turismo para los países y los aportes económicos que genera, sin embargo un porcentaje muy alto de esas publicaciones se centran en un enfoque economicista, dejando de lado las implicaciones políticas, sociales, culturales y sobre todo la capacidad que tiene el turismo para transformar radicalmente un espacio determinado, o como lo menciona Almirón, A. (2004) el turismo como fenómeno social que influye en los comportamientos de la comunidad, en sus mentalidades y en sus instituciones. El interés en el turismo ha surgido desde diferentes campos del conocimiento, que de forma tímida se acercan a este fenómeno para abordarlo de manera más seria y a partir de estudios científicos, por tanto, hay un aumento en las investigaciones y las publicaciones y sobre todo, como tema central de discusión en diferentes escenarios académicos. No obstante, la investigación turística presenta ciertas debilidades que hacen que se siga manteniendo una conceptualización superficial del fenómeno.

Pese al anterior escenario, se evidencia un emerger en los estudios geográficos del turismo, ya que desde la geografía hay mayores preocupaciones en aumentar la producción académica desde las investigaciones, las publicaciones y los eventos científicos.

Es interesante ver que los estudios del turismo desarrollados desde la geografía, han centrado su disertación desde la espacialidad física del fenómeno, espacios contenedores en los que se sitúan objetos que son fuente de movilización de turistas. De tal suerte, hay una dimensión espacial del turismo que ha sido obviada; la simbólica y representacional, que con la aparición de las corrientes críticas de la geografía y otras recientes como la humanística y la posmodernista Delgado, O. (2003) se ha abierto un escenario amplio para la discusión del turismo, en la búsqueda de entender sus implicaciones en la transformación social y cultural.

Esta investigación pretende centrar su discusión desde la geografía del turismo como campo emergente de la geografía, cuya pretensión es profundamente explicativa, ya que de acuerdo a Almirón, A. (2004) el espacio del turismo no es solo el elemento que posibilita

desarrollar prácticas sociales distintas a las tradicionales, socialmente aceptadas o rechazadas, es decir permite cambiar de mundos (del trabajo al ocio): es también un factor constitutivo de la experiencia del turismo.

La pregunta que orienta la investigación es: ¿Cómo, por medio del turismo, se logra la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales, de la Provincia Norte del Departamento del Tolima, como una forma de valoración, divulgación y educación cultural?

Esta investigación por tanto, es un ejercicio de reflexión que pretende establecer el vínculo complejo entre el espacio geográfico de la Provincia Norte del Tolima, el fenómeno turístico y sus prácticas relacionadas en la constitución de un espacio cultural. Para tal fin, se estudió la morfología urbana, tanto sus calles como construcciones, para identificar el elemento cultural existente y susceptible de ser patrimonializado, al igual que el conjunto de manifestaciones propias del patrimonio inmaterial, que son inherentes al espacio geográfico estudiado y finalmente las percepciones y valoraciones de los habitantes de los municipios, con el propósito de comprender el significado y el valor que otorgan a su espacio natural y la serie de representaciones que asocian respecto a sus bienes patrimoniales y la turistificación de su espacio habitual.

El objetivo general busca comprender cómo, por medio del turismo, se logra la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales, de la Provincia Norte del Departamento del Tolima, como una forma de valoración, divulgación y educación cultural. En coherencia con lo anterior se han definido tres objetivos específicos, que se proponen como el camino a seguir para alcanzar el objetivo macro: primero, identificar los bienes y manifestaciones culturales presentes en la Provincia Norte del Tolima, realizando una caracterización, segundo: proponer atractivos naturales, bienes y manifestaciones del patrimonio cultural, que puedan ser aprovechados en el desarrollo turístico de cada uno de los municipios que integran la Provincia Norte del Tolima y tercero: Identificar en la población receptora del espacio turístico del norte del Tolima su conocimiento del patrimonio cultural local.

La presente investigación se estructura a partir de un estudio de tipo cualitativo con un enfoque descriptivo, su postura epistemológica está determinada por la geografía del turismo y su horizonte geográfico a partir de la geografía humanística. El estudio se desarrolla en el marco de la Maestría en Estudios Sociales, en la línea de investigación Construcción Social del Espacio.

El estudio lo componen cinco capítulos, que pretenden presentar un orden metodológico que permita a los lectores una comprensión holística de la investigación, al igual que cumplir los requerimientos internos de la línea de investigación. Su estructura es la siguiente:

En el primer capítulo se presenta la estructura metodológica de la investigación: justificación, planteamiento del problema, el objetivo general, los objetivos específicos, el enfoque y método, al igual que la postura epistemológica y el horizonte geográfico y finalmente las fases de desarrollo de la investigación.

En el segundo capítulo se presentan los aspectos teóricos de la investigación, allí se evidencia la construcción de los referentes teóricos y la delimitación de las categorías de análisis que consolidaron el constructo teórico. Categorías que aportaron a la postura epistemológica que permitiera encontrar la relación turismo, espacio y patrimonio cultural, por medio de la geografía del turismo.

El tercer capítulo presenta el desarrollo del trabajo de campo, en el cual se realizó una caracterización de la morfología urbana de los municipios que integran la Provincia Norte del Tolima, identificando las características culturales del patrimonio material e inmaterial, estableciendo la relación entre turismo y patrimonialización, con el objeto de llevar toda la información obtenida al plano de la representación por medio de una cartografía temática.

El cuarto capítulo presenta una discusión a partir de los resultados hallados en la Provincia Norte, desde la aplicación de los instrumentos (encuestas y entrevistas), pasando por la observación y el desarrollo de la cartografía, con el fin de proponer el área de estudio como un espacio cultural.

El quinto y último capítulo presenta los resultados desde cuatro perspectivas:

- 1) Desde los aportes del trabajo de campo, la aplicación de los instrumentos, la observación empírica y la constatación de los objetivos frente a los presupuestos teóricos.
- 2) Algunas ideas a manera de aporte producto de la investigación, las cuales pretenden ser una contribución a los diferentes municipios que integran la Provincia Norte del Tolima, para que puedan iniciar procesos de desarrollo turístico en el corto plazo. Pensar la provincia como un espacio cultural que se puede potenciar turísticamente.
- 3) Consideraciones frente a la formación del investigador a partir del trabajo de investigación y su proceso de formación académica.
- 4) Aportes de la investigación a la Maestría en Estudios Sociales y su contribución a la línea Construcción Social del Espacio.

## **CAPÍTULO I**

### **LA ESTRUCTURA METODOLÓGICA COMO SUSTRATO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Justificación**

Para un país como Colombia, que goza de una riqueza cultural y paisajística, la mayor muestra de diversidad se da desde sus bienes de carácter tangible y de las manifestaciones de carácter intangible, el significado que se le otorga es mayor, teniendo en cuenta que ese patrimonio no es algo pasivo, de contemplación o nostálgico, sino que por el contrario, son expresiones culturales que reafirman la identidad de un grupo determinado. Esas tradiciones son colectivas y dinámicas al igual que expresiones de procesos sociales

complejos, de ahí la importancia de salvaguardar para ser aprovechado de distintas formas como plataforma a un futuro mejor.

Esta investigación se justifica desde diferentes perspectivas, por un lado se realiza una apuesta investigativa, con el propósito de realizar un análisis en profundidad sobre el fenómeno turístico y su injerencia en la patrimonialización de los bienes culturales, al igual que analizar las dinámicas espaciales que influyen y posibilitan el fenómeno en la Provincia Norte del Tolima, apartándose significativamente de los estudios tradicionales de enfoque económico, que son los que han dominado históricamente la investigación en turismo, para darle paso a un análisis y a una reflexión sobre las implicaciones sociales del turismo.

Se espera poner en evidencia como el turismo necesita de un espacio geográfico para llevar a cabo sus actividades y cómo ese espacio se ve transformado sustancialmente. Se busca analizar el espacio geográfico humanizado, al centrarse en el estudio de la acción antropológica, para evidenciar un espacio heterogéneo como fuente de indagación y reflexión. La mirada de la geografía humanística permite desde sus campos emergentes, como la de la geografía del turismo, analizar y problematizar las diferentes preocupaciones que se desarrollan en el espacio geográfico del área de estudio.

Se justifica en el vacío teórico y conceptual que presenta el estudio del turismo, al ser una disciplina que tímidamente está siendo abordada por las ciencias tradicionales, las cuales se inquietan por saber cómo el turismo transforma socialmente un espacio. Se justifica en la necesidad de construir teóricamente y epistemológicamente el turismo, como un campo de conocimiento digno de ser investigado y teorizado, deslindándose de los estigmas de las escuelas tradicionales que ven al turismo simplemente como la “mercantilización del tiempo libre”

El conjunto de bienes y manifestaciones que hacen parte del Patrimonio Cultural, están determinadas por las diversas expresiones culturales que reafirman la identidad de un grupo humano, evidenciando conocimiento y tradiciones que son característicos de dichas comunidades. Esas tradiciones son colectivas, al igual que expresiones de procesos sociales complejos y dinámicos. De ahí la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural en la Provincia Norte del Tolima, de la misma forma los procesos sociales y simbólicos que

sustentan estas prácticas en el tiempo y el espacio y que permiten que sean transmitidas en su comunidad.

Por otro lado, esta investigación busca generar un aporte teórico y conceptual, entregar información que sea de utilidad para los municipios en sus procesos de gestión y planificación del turismo, así como una herramienta que les permita potenciar sus valores culturales, apostándole a la educación, a la valoración del conjunto de sus bienes y a las manifestaciones culturales. Por lo tanto, esta investigación debe contribuir a la divulgación del patrimonio natural y cultural en cada uno de los municipios que integran la Provincia Norte del departamento del Tolima.

## **1.2 El problema**

Es evidente que el turismo actualmente es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país. El turismo tiene un efecto dinamizador y multiplicador, al igual que facultades de reactivación económica en la región específica en la que se realiza. Es así que todos los países del mundo cuentan con el turismo como una actividad económica de gran importancia que genera empleos, infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos, hoteleros y crecimiento de los sistemas de transporte entre otros.

La actividad turística trae consigo unas ventajas socioculturales en la medida en que se constituye como medio para conocer culturas, sociedades y formas de vida, es así que uno de los objetivos que tiene el turismo es divulgar el patrimonio cultural de una nación. En Colombia y en el mundo entero, se ha generado un gran interés en torno al turismo, como una forma de integración y articulación de las empresas, las comunidades y los visitantes, con la finalidad de conservar los recursos naturales y culturales, pero que también permita su disfrute y la generación de oportunidades laborales como aporte a las comunidades locales.

Una consideración importante en el marco del desarrollo turístico son las implicaciones y los impactos que trae consigo el turismo cuando no es planificado de una forma responsable. El turismo es una actividad humana, y como toda actividad humana, causa impactos sobre los ecosistemas y sobre las sociedades, una adecuada gestión y planificación del turismo debe buscar el equilibrio en la redistribución económica justa de acuerdo a los ingresos obtenidos de la actividad, la adecuada participación de las comunidades y cuidado por el medio ambiente y la cultura local.

Cualquiera que fuera el concepto, desde cualquier campo del conocimiento que muestre un interés de estudio de ese fenómeno, la pregunta sería ¿para qué es el turismo? En esa lógica, el turismo debería pensarse como una forma de generar desarrollo y oportunidades a las comunidades locales que decidan apostarle a esa alternativa. El turismo debería ser un potencializador y un dinamizador de las economías domésticas, que generen alternativas laborales, pero también debería ser un puente que posibilite el acercamiento entre la cultura, el territorio turístico y los viajeros con necesidades de conocimiento.

La planificación turística en los entes territoriales, presenta serias deficiencias en tanto que muchos de esos procesos se empiezan por iniciativas departamentales, cumpliendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, los cuales posteriormente no son ejecutados por falta de presupuesto o simplemente porque el turismo no entra en las prioridades de las administraciones municipales. De esta forma, los municipios gestionan de manera aislada y sin ninguna metodología de planificación, iniciativas de desarrollo turístico a nivel local, en donde la única intención es buscar los mecanismos que posibiliten la llegada de turistas que generen unos aportes económicos al municipio. En la mayoría de los casos, las comunidades no participan en la gestión y la planificación, porque no tienen el suficiente empoderamiento para liderar proyectos de este tipo; en otras ocasiones porque los proyectos son impositivos y no son socializados ni concertados con la comunidad, en otras ocasiones como lo menciona Bourdieu, P. (2003), no tienen conciencia del capital simbólico, entendido como el patrimonio natural y cultural que los rodea. Ese capital simbólico es el reconocimiento que la comunidad le da, y al cual le asigna un valor, otorgándole así un carácter simbólico, el cual pueden utilizar para desarrollarse socialmente.

De cualquier forma las comunidades que gozan de una riqueza natural o cultural no tienen conciencia del potencial que significa para ellos el turismo alternativo, asociado a la naturaleza y la cultura, existe un desconocimiento producto de una planificación débil por parte de las administraciones municipales y por falta de iniciativas tanto individuales como colectivas que sean exitosas; producto de esto no hay claridad en los atractivos naturales y culturales que pueden ser susceptibles de ser aprovechados.

El turismo como actividad productiva tiene una relación de uso con el patrimonio cultural, en la medida en que es uno de los mayores movilizantes que motiva el viaje turístico, así, el turismo toma el patrimonio natural y cultural como un recurso turístico, por ende, el turismo debería ser el mejor instrumento de divulgación del patrimonio nacional. No obstante, se evidencia una seria deficiencia en materia de divulgación cultural, ya que las acciones están orientadas en su mayoría a la salvaguardia y la protección, amparadas en la normatividad y las políticas públicas como la ley 397 de 1997; por otro lado, los instrumentos y estrategias para la divulgación cultural son limitados, y el Ministerio de Cultura se queda corto en el cumplimiento de ese objetivo. La tarea de divulgación del patrimonio cultural debe ser entendida como el acceso colectivo al conocimiento que pueden llegar a tener los individuos sobre sus bienes y manifestaciones que integran su acervo cultural, con el objeto de generar pertenencia, sentimiento de nacionalidad, identidad y orgullo.

Los problemas asociados a una planificación deficiente del turismo, limitaciones en el acceso a la información y a la divulgación y los proyectos productivos impositivos en las comunidades, han dejado en situación de vulnerabilidad y degradación el patrimonio cultural presente en la Provincia Norte del Tolima, por tanto, es necesario tomar acciones correctivas que contribuyan a la valoración, la divulgación y a la conservación del patrimonio cultural por medio del turismo, como instrumento que posibilite el desarrollo económico, la cohesión social y la valoración cultural.

Teniendo en cuenta el anterior contexto, esta investigación busca saber cuáles son los bienes y manifestaciones del patrimonio cultural que están presentes en la zona de estudio, fundamentándose en los que gozan de cierto reconocimiento, así como los que permanecen invisibilizados y que puedan ser susceptibles de ser aprovechados por el turismo. Por otro

lado se busca entender como los habitantes de los diferentes municipios del área de estudio entienden y significan su territorio, así como conocer las percepciones de afecto y dominio de sus bienes culturales, al igual que sus percepciones frente al desarrollo turístico.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente pregunta de investigación:

### **1.2.1 Formulación de la pregunta de investigación**

¿Cómo por medio del turismo, se logra la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales de la Provincia Norte del Departamento del Tolima, como una forma de valoración, divulgación y educación cultural?

### **1.3 Objetivo general**

Comprender cómo, por medio del turismo, se logra la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales, de la Provincia Norte del Departamento del Tolima, como una forma de valoración, divulgación y educación cultural.

#### **1.3.1 Objetivos específicos**

- Identificar los bienes y manifestaciones culturales presentes en la Provincia Norte del Tolima, realizando una caracterización.
- Proponer atractivos naturales, bienes y manifestaciones del patrimonio cultural, que puedan ser aprovechados en el desarrollo turístico de cada uno de los municipios que integran la Provincia Norte del Tolima

- Identificar en la población receptora del espacio turístico del norte del Tolima su conocimiento del patrimonio cultural local

#### **1.4 Enfoque y método de la investigación**

La investigación tiene un enfoque cualitativo, fundamentada en un paradigma interpretativo, ya que se sustenta en la investigación de fenómenos sociales buscando profundizar el conocimiento y la comprensión de cómo se experimenta la vida social, pudiendo incorporar la aparición del sujeto y de los actores frente a lo instituido. Presenta una correlación dialéctica con la teoría y propone una reflexión desde la práctica, su utilización permite comprender el significado del patrimonio cultural y el nivel de apropiación de los habitantes del área de estudio.

Se entiende como el enfoque general de la investigación, la reflexión y argumentación sobre los pasos y operaciones (decisiones clave) que el investigador tiene que dar para construir información y conocimiento sobre su objeto de estudio. Dicho enfoque presenta a la investigación la posibilidad de reconocer el carácter intersubjetivo, tanto de la vida social como de su conocimiento; es decir, centra su mirada en el sujeto, en su experiencia de mundo y en su forma de representarlo, considerando la sociedad como un sistema que se caracteriza por ser una realidad compuesta por un sujeto y la realidad que ese sujeto intenta objetivizar. La estructura y la actividad de esa realidad aparece así como dependiente de la actividad del sujeto que la define y viceversa (Martínez, 2004, p.16).

Los elementos más destacados que caracterizan a la investigación cualitativa, Taylor y Bogdam (citado en PEREZ, 1994) los presentan de la siguiente forma:

1. La investigación cualitativa es inductiva, el investigador empieza con una propuesta de investigación que puede cambiar de acuerdo a los interrogantes que vayan formulándose a partir de la investigación.

2. La investigación de tipo cualitativo es holística, el investigador estudia su grupo, sus personas, su institución, etc., referenciando tanto el pasado de los mismos como el contexto en el que se encuentran.
3. Los investigadores cualitativos son sensibles respecto al efecto que causan a las personas que investigan, éstos interactúan con los sujetos que investigan del modo más natural posible y no de forma intrusiva.
4. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas que investigan dentro de su marco de referencia, es decir, experimentan la realidad tal cual como los sujetos investigados la experimentan, mostrando la relación entre la investigación cualitativa y la fenomenología.
5. El investigador cualitativo se aleja de cualquier tipo de prejuicio que tuviera sobre aquello que investiga, se aleja de sus creencias, sus posiciones y sus perspectivas, ve las cosas como si estuvieran ocurriendo la primera vez. Por lo tanto, las perspectivas que le va mostrando la investigación son tomadas todas como valiosas, buscando así una mejor comprensión más detallada.
6. Los métodos cualitativos no solo estudian a los sujetos o las personas mediante ecuaciones o estadísticas, sino que los conoce en su aspecto humano, respecto de su vida personal y podemos experimentar lo que sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad.
7. Los investigadores cualitativos enfatizan su quehacer validando su investigación, los métodos cualitativos se mantienen próximos a lo empírico, con lo cual están en una línea muy fina entre lo que los datos muestran y lo que realmente sucede; es decir, la investigación cualitativa debe estar sujeta estrechamente con la realidad.
8. Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudiarse. Mediante a investigación es el investigador el que define su propia forma de investigar; es decir, siguiendo lineamientos orientadores pero no reglas. (pág., 47)

Adoptar el enfoque cualitativo le permite al investigador y a la investigación adentrarse en un proceso de reflexión sobre el problema y los objetivos a cumplir, le proporciona la versatilidad de adoptar estrategias que contribuyan a la solución y a encontrar respuestas.

Se propone una investigación de tipo descriptivo, que según (Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer. 2006), consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Para esta propuesta se realizó la caracterización de los bienes y manifestaciones culturales presentes en el área de estudio, al igual que establecer vínculos y motivaciones referentes al objeto de estudio. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Recolección de datos: En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos. La población —a veces llamada universo o agregado— constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole.

El método elegido dependió de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se deseó utilizar los datos.

La población estuvo determinada por los habitantes de cada uno de los municipios que integran la Provincia Norte del Tolima, además de autoridades municipales que gestionan de manera directa el turismo en el municipio y que pudieran brindar información pertinente para el estudio.

### **1.5 Postura epistemológica desde la geografía del turismo**

La postura epistemológica se entiende como un conjunto de suposiciones de carácter filosófico, de las que se vale el investigador para aproximarse a la búsqueda del conocimiento; la noción de realidad y verdad que subyace en su mente; el papel que cumple esta noción en dicha búsqueda, y la manera como se asumen los objetos y/o sujetos que se van a investigar (Cfr. Páramo y Otálvaro, 2006)

La presente investigación parte de una premisa: en el conocimiento social los objetos y los problemas a investigar no son “tomados” de la realidad, es decir no existen en términos objetivos, no están pre-constituidos de antemano; más bien, son fruto de un esfuerzo de construcción por parte del investigador, a partir de sus referentes teóricos e interpretativos y del conocimiento previo que éste tiene de la realidad por investigar.

Se entiende que la realidad puede ser captada a partir de conceptos, pero no que estos sean la realidad. Los conceptos y las teorías, como categorías analíticas, son una especie de cristales o lentes a través de los cuales dotamos de sentido el conocimiento que adquirimos del mundo real. Este conocimiento puede tener diversos intereses, pero siempre es una forma de lectura de la vida, una forma de concebir la realidad. Se quiere resaltar con esto, que la posibilidad de conocer, es una tarea del sujeto, que dotado de instrumentos de conocimiento y guiado por un cierto interés, elige una porción del mundo real, natural o social, para intentar conocerlo.

Recientemente hay un interés por parte de las ciencias sociales de tomar el turismo como objeto de estudio, la sociología ha abordado el turismo desde la perspectiva del ocio.

“Una muestra de ello es que los programas de turismo, que en el caso colombiano tienen una vida muy corta, han venido incorporando en sus currículos espacios de formación en estas ciencias sociales, pero con un interés eminentemente práctico. Así han nacido neologismos como los de “economía turística”, “antropología turística”, “psicosociología turística”, “geografía turística” que poca relación tienen con el desarrollo alcanzado por estas ciencias en el estudio de lo turístico. Para el caso que nos ocupa, el de la geografía, es útil aclarar que la expresión “geografía turística” no corresponde ni a los intereses de los geógrafos, ni al cúmulo de la producción intelectual al respecto. Solamente haciendo un esfuerzo creativo podríamos encontrar las posibles diferencias entre lo que llamamos desde el turismo “geografía turística” y lo que se propone desde la geografía como “geografía del turismo”. (Bejarano, E. 2010, pág, 10).

La geografía del turismo, es desarrollada por los geógrafos interesados en el turismo como fenómeno de estudio, y tiene una pretensión profundamente explicativa. “Se puede decir que la geografía del turismo sirve para alimentar e irrigar la reflexión geográfica, o lo contrario también es válido – es necesario adentrarse en la reflexión geográfica para entender el fenómeno del turismo, contemplando su naturaleza compleja y multifacética, recorriendo los campos económico, sociológico, antropológico, psicológico, cultural, político, jurídico, ideológico, con significativas incidencias espaciales. Es importante detenerse en los conceptos, revisar los clásicos, incorporar aportes, crear conceptos originales. Por lo tanto es necesario avanzar en la dirección de un terreno transdisciplinar y pluriparadigmático...” (Balastreri, A. (2000).

La construcción del turismo como un campo de reflexión emergente dentro de la geografía es joven aun, sin embargo existe un progreso importante a partir de algunos autores que han dedicado tiempo de escritura a partir del replanteamiento crítico de las relaciones que se gestan entre el fenómeno turístico y el espacio geográfico. Se realizan investigaciones y discusiones académicas en función de analizar como el espacio influye en el desarrollo turístico, e igualmente cómo el turismo influye en la transformación del espacio. El turismo como práctica social que necesita del espacio, el cual transforma y reproduce.

Debe asumirse el estudio del turismo y su relación con el espacio desde una postura crítica, en tanto que no debe ser visto el turismo desde su definición y concepto como un simple desplazamiento entre lugares (emisor y receptor) sino que por el contrario, el turismo es ante todo una práctica social que lleva a unas implicaciones territoriales específicas. Para algunos autores el turismo constituye una consecuencia de la separación entre trabajo y ocio de la sociedad del siglo XIX. Urry, J. (1996 p.204). Las mejoras en las condiciones de trabajo, en una esfera más organizada ayudado por las demandas laborales de mediados del siglo XX, posibilitó el incremento del tiempo libre más el reconocimiento de las vacaciones pagas, permitiendo que las clases obreras dispusieran del tiempo y el dinero para el viaje turístico y el disfrute del ocio.

El turismo como práctica social se ha venido desarrollando de manera vertiginosa en las dos últimas décadas, en tanto que las sociedades alcanzan un mayor grado de desarrollo y

de bienestar económico, haciendo que el turismo se convierta en un indicador de prosperidad para los países, por tanto, no se concibe la práctica turística desligada de los contextos sociales específicos y sobre los cuales también define unos comportamientos. Establecer la relación y la influencia en contextos sociales, al igual que realizar el análisis real de cómo transforma socialmente el espacio, sería el camino para su conceptualización y comprensión.

En ese sentido, la actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito de viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades:

**Turismo tradicional:** Se sustenta principalmente, en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo, regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2013), la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades.

**Turismo alternativo:** Es una corriente de turismo, que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo metropolitano, entre otros.

En su publicación de tipologías y antecedentes de la actividad turística Ibañez (2013) los define de la siguiente forma:

**Turismo cultural:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno

de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara, si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos.

**Turismo rural:** Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo, complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

**Agroturismo:** Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales, en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar.

**Ecoturismo:** Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y

ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras.

**Turismo de aventura:** Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata.

Desde estas perspectivas, del mismo modo deben pensarse e interpretarse las transformaciones que el turismo viene manifestando en las sociedades actuales. De esta manera, no se concibe pensar la práctica turística en forma independiente o desligada de los contextos sociales concretos en los cuales se lleva a cabo y, al mismo tiempo, en los cuales define sus especificidades. Bertoncetto (2002) señala que insertar la práctica turística en procesos sociales más amplios resulta una tarea fundamental para avanzar en su conceptualización y comprensión. Así mismo, el espacio del turismo no solo facilita el desarrollo de las prácticas sociales.

La propuesta de Soja en la que se urge la construcción de una teoría social crítica mucho más flexible, en la cual se propone su estructuración desde una “trialeptica”, espacio, tiempo y ser social, a partir de esto es que el autor propone pensar en relación al espacio y la espacialidad social, una nueva conciencia espacial crítica, la cual es otra manera de comprender la espacialidad a la que el autor denomina “tercer espacio”; que de acuerdo a

Soja, E. (1996) el tercer espacio comprende todo lo real y lo imaginario, lo abstracto y lo concreto, lo subjetivo y lo objetivo, lo concebible y lo inimaginable, la estructura y la agencia, la vida cotidiana y la historia a largo plazo.

Entender el fenómeno turístico implica como lo menciona la profesora Almirón, A, V. (2004) realizar un análisis social contemporáneo, pensar el espacio del turismo como un espacio construido por la sociedad y sobre todo alinearse con el concepto de espacialidad de Soja, que permite una nueva mirada de las prácticas turísticas, una perspectiva que permite ir más allá de pensar que toda práctica turística tiene lugar en el espacio y el tiempo, y sobre todo dejar de pensar el espacio como escenario contenedor de prácticas sociales ligadas al turismo. La propuesta es el espacio turístico como artífice de la constitución de la práctica turística, al tiempo que lo materializa y lo transforma.

### **Los modelos espaciales del turismo como contexto a una geografía turística**

El turismo tiene una relación directa con la concepción de espacio, por tanto, la utilización de modelos espaciales simplifica el ejercicio de entender las dinámicas del fenómeno, determinadas por el origen y el destino y las relaciones que se constituyen entre uno y otro.

Modelos como el de Fernández Fuster (1985) y Mariot (2003) representan el turismo desde un modelo simple que interrelaciona origen y destino y los flujos de ida y vuelta entre los dos, anexándole este último tres rutas que denomina: de acceso de regreso y recreativas.

El modelo de Palhares (2002) se presenta parecido al de Marriot, pero con la posibilidad de múltiples destinos, de esta forma habla de destino primario y de destinos secundarios, sumándole la cantidad de desplazamientos que realizan los turistas.

El modelo de Lundgren (en Pearce 2003) presenta la cuestión de los destinos de distinta forma; no los diferencia como primarios o secundarios, sino que plantea tres criterios: en primera instancia que los lugares emiten y reciben turistas simultáneamente analizando el número en cada sentido, luego integra la centralidad geográfica realizando una jerarquización en el contexto y luego tiene en cuenta los atributos del lugar, frente a lo anterior propone cuatro tipos de destinos:

Destinos metropolitanos: centralizados, poblados, flujos emisivos y receptivos, redes y nodos de transporte.

Destinos urbanos periféricos: menos centralizados, población media y recibe más turistas de los que emite.

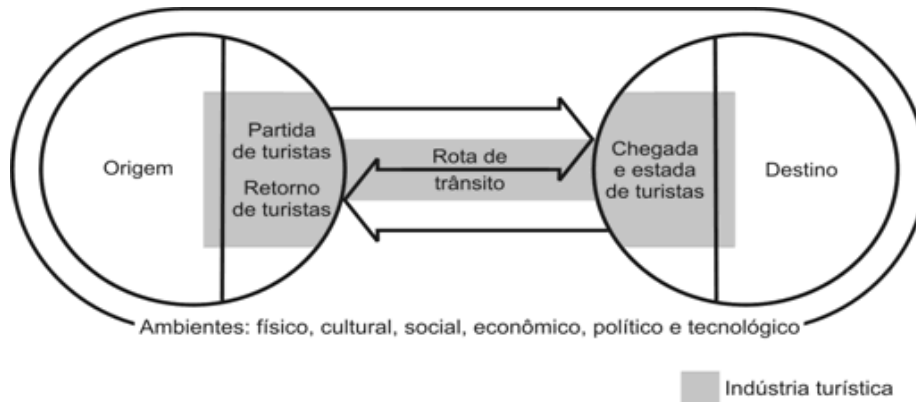
Destinos rurales periféricos: dependencia de centros regionales, población pequeña, atractivos paisajísticos, poca emisión y mayor recepción.

Destinos de ambiente natural: depende totalmente de los centros regionales, población mínima, cero emisiones y poca recepción de turistas.

Por su parte Pearce (2003) centra su modelo en los flujos turísticos a partir de la ciudad, que se determina por la demanda doméstica para acceder a la ciudad y fuera de ella y la demanda de turistas internacionales que la visitan, como destino final y como plataforma a otras.

La mayoría de los modelos espaciales del turismo intentan simplificar el fenómeno turístico a partir de destinos, rutas y flujos en busca de relaciones coherentes y constituyentes, no obstante, los modelos presentan factores importantes y determinantes que posibilitan el desarrollo del turismo, pero aun así, se quedan cortos para describir en síntesis el turismo.

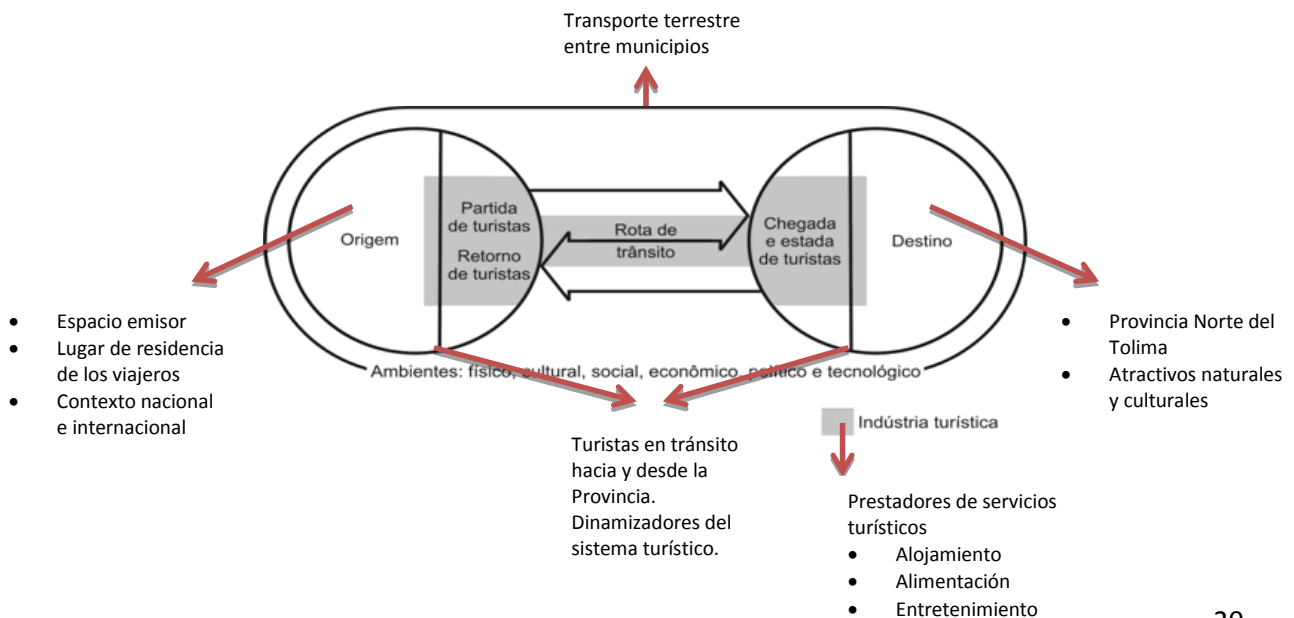
En el ejercicio de entender los modelos espaciales para la comprensión del turismo, el modelo de Leiper (1979) se presenta como una forma simple de representar la dinámicas turísticas de la Provincia Norte del Tolima, particularmente por la característica del modelo, al integrar perspectivas interdisciplinarias, propone una mirada desde distintas disciplinas, es viable usarlo en cualquier escala integrando diferentes formas de turismo, presentando elementos en común:



Fuente: Leiper (2002)

El modelo presenta dos diagramas teóricos, el primero destacando los elementos geográficos del turismo determinados por el espacio emisor en donde se generan los recursos a ser consumidos y el espacio receptor que motiva los desplazamientos, son las localidades de llegada de los turistas. Entre los elementos geográficos se presentan dos categorías que constituyen el sistema turístico: turistas, que son los actores del sistema y la industria turística, que son las empresas involucradas en la oferta del producto turístico.

Adaptación del modelo de Leiper aplicado a la Provincia Norte del Tolima:



Tal como se insinúa en el modelo, los turistas son un elemento determinante, siendo los dinamizadores del sistema turístico aplicado a la Provincia Norte del Tolima, en tanto que las relaciones que se gestan en interacción con los elementos contribuyen a reproducir de manera cíclica el sistema.

Solo cuando el turista viaja al destino, el rol turístico del lugar adquiere forma, se genera un sistema de valoración que integra cada uno de los elementos. El turista y la práctica turística son factores críticos en el sistema ya que desde ellos cobra significado el fenómeno; se puede hablar de una turistificación del destino, en tanto que se produce una transformación de los hechos históricos, sociales, culturales y naturales, en un producto valioso en el viaje turístico.

Se asume el horizonte geográfico desde la geografía humanística:este planteamiento propone una metodología inductiva que permita interpretar las relaciones entre el hombre y el medio. Su producción aunque escasa va encaminada hacia el estudio del “espacio geográfico vivido”.

La Geografía humanística mira al entorno y ve el lugar, es decir, una serie de localizaciones en las que la gente vive, tienen experiencias y encuentran un significado, extrae de la fenomenología existencial el interés por el mundo, el ámbito de la experiencia vivida, el interés en los espacios ocupados por la experiencia.

Según Relph, si la Geografía está interesada en hacer leyes y teorías las críticas de la fenomenología podrían ser ignoradas. Pero si la Geografía está interesada en la comprensión de la gente a nivel humano, la fenomenología tiene mucho que ofrecer.

Yi-Fu Tuan (2007), da mayor énfasis a la imaginación del entorno. Analiza el nexo afectivo entre la gente y el lugar, subrayando las formas de percibir el entorno. La experiencia estética más intensa proviene de la sorpresa, pero una apreciación duradera del paisaje permanece por la fusión de incidentes humanos y la curiosidad científica.

## **1.6 Fases de la investigación**

La investigación se desarrolló en tres fases, las cuales fueron momentos diferentes en el proceso de investigación, que propiciaron llegar a un período de reflexión profunda.

En la primera fase se realizó la revisión y análisis documental (corpus documental) construido a partir del estado del arte; implicó reconocer los elementos teóricos y asumir una postura epistemológica, mediada por un horizonte geográfico, que sustenta el proceso investigativo con el fin de identificar y contextualizar el objeto de estudio.

La segunda fase corresponde al trabajo de campo, en donde se trabajan con los aspectos espaciales y territoriales de la Provincia Norte, en donde se busca establecer la relación turismo – patrimonio – territorio; lo cual implicó hacer un análisis y caracterización de la estructura urbana de los municipios, la cual es entendida como la relación urbanística (tanto desde el punto de vista espacial como económico y social) existente en el interior del espacio urbano entre las distintas partes que componen la ciudad, compuesta en el caso de ciudades antiguas de sucesivas zonas habitualmente agregadas concéntricamente a partir del núcleo inicial donde se fundó la ciudad: La noción de estructura presupone que la ciudad está regida por un orden determinado y ella constituye la organización esencial que lo rige. Munizaga, V. (2000).

También se caracterizó el espacio subjetivo que corresponde a las relaciones y percepciones que se gestan en el espacio cultural, en el cual se buscó saber el significado del patrimonio cultural, su nivel de apropiación y como lo relacionan con las prácticas turísticas, para posteriormente llevarlas al plano de la representación cartográfica, como una propuesta a los entes territoriales que gestionan el turismo en la Provincia Norte del Tolima.

Se sistematizó y se trianguló la información a partir de las diferentes técnicas e instrumentos de investigación aplicados en la zona de estudio, en relación con cada uno de los objetivos específicos:

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO (1)</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>EJES DE TRABAJO</b>
Identificar los bienes y manifestaciones culturales presentes en la Provincia Norte del Tolima, realizando una caracterización	Observación	Formato único para la elaboración de inventarios turísticos  Fotografía	Patrimonio natural Patrimonio cultural

La observación como técnica permite establecer una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación. La observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida implica una actividad de decodificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien. (Torres, A. 1998, pág., 32)

Para el ejercicio de caracterización de los bienes y manifestaciones culturales en el área de estudio, se asume como instrumento el formato único para la elaboración de inventarios el cual tiene como objeto, que las regiones fortalezcan su capacidad técnica en función del desarrollo turístico, el viceministerio de turismo ha elaborado una guía para la elaboración de inventarios turísticos. Los inventarios de atractivos junto con otros insumos de información, producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles regional y nacional.<sup>1</sup>

Otro de los instrumentos utilizados fue la fotografía, la cual es una herramienta que permite congelar un momento en el espacio tiempo, que luego se convierten en representaciones visuales que pueden ser analizadas e interpretadas de acuerdo a unos intereses y fines propios al objeto de estudio del investigador. Al analizar las imágenes surge el verdadero potencial de la fotografía como registro de lo observado, la cual puede entregar la información suficiente, siempre y cuando el investigador tenga la sensibilidad y comprenda el contexto, ya que su mirada atenta podría encontrar en las fotografías datos valiosos acerca de las manifestaciones culturales que se pretende dejar en evidencia.

---

<sup>1</sup>Asistencia técnica en la planificación turística, manual para la elaboración de inventarios. Ministerio de Comercio Industria y turismo. Colombia.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO (2)</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>EJES DE TRABAJO</b>
Determinar que bienes y manifestaciones del patrimonio cultural pueden ser susceptibles de ser patrimonializados por medio del turismo a partir de una cartografía temática	Georeferenciación	Cartografía temática	Atractivos naturales y culturales

La técnica de la Georeferenciación se entiende como un procedimiento geográfico que consiste en posicionar los objetos del espacio físico en el sistema mundial de coordenadas, a partir de un ejercicio cartográfico. Esta georeferenciación se elabora por medio del software ARCGIS 10.1 (empleado en los sistemas de información geográfica –SIG-).

La cartografía temática como instrumento, es aquella que representa temas (elementos, ideas, conceptos, relaciones, etc.) monográficamente, en tanto que se dan en un tiempo o en distintos tiempos y en un territorio o territorios determinados. La cartografía temática se origina, pues, especializada con la intención de representar alguna o varias de estas variables, a diferencia de la cartografía general (topográfica o físico-política, según la escala), que intenta representar todo el territorio visible y cuyo resultado final ha de ser un mapa analítico. Sin embargo, y a pesar de esta diferenciación tradicional, debe pensarse que no deja de ser muy formal y algo artificial, dado que, por ejemplo, los signos convencionales usados en la cartografía general no dejan de ser contenidos temáticos y casi nunca pueden ser representados proporcionalmente.<sup>2</sup>

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO (3)</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>EJES DE TRABAJO</b>
Conocer las percepciones de afecto, dominio y conocimiento de los habitantes respecto a su territorio cultural, así como sus opiniones frente al desarrollo turístico de su región.	Encuesta Entrevista	Cuestionario estructurado Entrevista semiestructurada	Población local Entes gubernamentales a nivel municipal

<sup>2</sup>Atlas cartográfico de la universidad de Barcelona. Departamento de geografía física.

La encuesta es otra de las técnicas a utilizar en esta investigación, la cual parte de la utilización de formularios destinados a un conjunto de personas. Los formularios son idénticos para todos, contienen una serie de preguntas que se responden por escrito en el mismo formulario. Torres, A.(1998). Con la encuesta se consiguen especialmente, datos cuantitativos acerca de un tema o problema, que pueden ser cotejados en un estudio cualitativo.

La encuesta se caracteriza porque:

- Las preguntas tienen un formulación fija
- Son las mismas preguntas para todos los encuestados
- Las preguntas tienen un orden fijo en el formulario
- Las respuestas son registradas en espacios determinados del mismo formulario
- Se dirige sobre todo a la obtención de datos cuantitativos. (Torres, A. 1998. pág., 67).

La encuesta puede tener dos formas de respuesta, las estructuradas, donde después de la preguntas se encuentran varios ítems, es decir posibles respuestas. El encuestado elige uno o más ítems señalando la respuesta que ha elegido. También se presentan, las respuestas no estructuradas, donde se escribe la respuesta en un espacio al lado o bajo la pregunta. Es una palabra o una frase.

El cuestionario estructurado como instrumento, permite colocar una serie de preguntas fijas en una lista siguiendo una estructura, con opción de única respuesta, para pasar a la siguiente pregunta. Debe mantener los siguientes criterios de acuerdo a Torres, A. (1998):

1. Hay que cuidar mucho el diseño y el aspecto del cuestionario para hacerlo atractivo y fácil de responder.
2. Hay que definir lo que se pretende registrar o medir en el cuestionario. ¿Conocimientos, actitudes, creencias, etc.?
3. Para valorar el conocimiento suelen proponerse respuestas del tipo V/F o bien seleccionar una respuesta correcta de una lista de posibles respuestas.

4. Para valorar actitudes suelen proponerse sentencias y pedir a los participantes si están de acuerdo o en desacuerdo con ellas (escala de Likert). En número de frases que contengan actitudes positivas o negativas ha de ser similar.
5. Los cuestionarios deben iniciarse con una breve introducción sobre la naturaleza y finalidad del estudio.
6. La introducción debe cubrir los siguientes aspectos: finalidad del estudio, importancia de que los participantes dediquen unos minutos a responder la encuesta, nombre de la institución que avala el proyecto, método de selección de los participantes, uso que se hará de la información y si se conservará el anonimato y la confidencialidad de los datos, agradecimiento por la colaboración.
7. Hay que incluir una carta de presentación.
8. Cuando el cuestionario esté a punto hay que corregirlo. El grupo piloto puede tener un tamaño equivalente al 10-20% del estudio.

Otra de las técnicas que se utilizó en la investigación, fue la entrevista que es una conversación entre dos o más personas, dirigida por el entrevistador, con preguntas y respuestas, que puede tener diversos grados de formalidad. La entrevista permite recoger información (datos, opiniones, ideas, críticas) sobre temas y situaciones específicos, así como la interpretación que le dan los entrevistados. Torres, A. (1998).

Para guiar la entrevista se utiliza el punteo y el cuestionario. Un punteo es una lista de temas sobre los que se desea hablar con la gente. Un cuestionario es un conjunto de preguntas bien formuladas y ordenadas. Su uso es imprescindible para lograr la información buscada.

Existen diversos tipos de preguntas como lo indica Torres; A. (1998):

- Preguntas sobre hechos, para conocer más datos sobre el tema o para aclarar el asunto que se discute

- Preguntas sobre opiniones, para comprender el sentido que la gente le atribuye a lo que hace
- Preguntas de análisis, para comprender mejor los problemas y descubrir sus causas y aspectos profundos
- Preguntas sobre acciones, para saber lo que piensan hacer los entrevistados frente a los problemas
- Preguntas abiertas, el entrevistado puede dar su opinión sobre el asunto tratado en sus propias palabras
- Preguntas cerradas, el entrevistado no responde en sus propias palabras. Se limita a responder preguntas preestablecidas (pág., 85)

## **CAPÍTULO II**

### **LA PROVINCIA NORTE DEL TOLIMA: ESPACIO QUE SE CONSTRUYE SOCIALMENTE POR MEDIO DEL TURISMO**

#### **2.1 Diagnóstico situacional del turismo**

##### **2.1.1 Contexto mundial**

De acuerdo a datos de la Organización Mundial del Turismo OMT, (UNWTO por sus siglas en inglés) el sector turístico en 2015 representó cerca del 9.5% de PIB mundial, y es responsable de 1 de cada 11 puestos de trabajo, tanto en países desarrollados y en vías de desarrollo. Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), estos indicadores traducidos en cifras pronostican que durante los próximos diez años el sector

turismo crecerá un 4.4 % anual frente a un 3.5 % del PIB mundial, y generará en 2024 más de 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos de trabajo.<sup>3</sup>

Existen factores que crean condiciones favorables para el desarrollo del turismo, uno de tantos de esos factores son las condiciones de bienestar de la población que genera dinámicas propicias tanto en los mercados emisores como receptores. De acuerdo a la CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, quien realizó un estudio sobre las condiciones sociales en América Latina, el producto por habitante en la región creció un 4.9%, lo que se traduce en contribuciones al cumplimiento de los objetivos del milenio, este sumado a otros indicadores, permiten prever condiciones favorables para dinamizar los flujos de viajeros en Latinoamérica.

Las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), apuntan a un crecimiento promedio superior al 3.0% de la actividad mundial influenciada por la recuperación de las economías de los países desarrollados. Igualmente el repunte de las exportaciones de las economías emergentes apuntan a un crecimiento superior al 4%, lo que en conjunto representan una oportunidad y un reto para los países receptores de turistas, para dinamizar los flujos de visitantes fortaleciendo las bases del desarrollo turístico, de tal forma que faciliten el desarrollo sostenido del turismo los próximos años. No obstante lo anterior, este organismo considera que para el caso latinoamericano principal mercado turístico de Colombia, es difícil que se mantenga la fuerte dinámica de crecimiento que se venía registrando en la última década, lo que implica la implementación y ejecución de estrategias para la diversificación de mercados.

De acuerdo a la OMT, en los próximos años se prevé la universalización del acceso al turismo por parte de los habitantes del planeta. Los viajes se realizarán de manera más personalizada, aumento en la demanda por lo “auténtico y único”, valoración del patrimonio cultural de los pueblos, mayor exigencia por los destinos y servicios sostenibles y responsables con el medio ambiente, la cultura y la calidad de vida de las comunidades receptoras, la relevancia que van a alcanzar mercados emergentes como los de oriente, la importancia de las regiones como dinamizadoras de la actividad, la tendencia a viajes más

---

<sup>3</sup> Barómetro. Panorama OMT del turismo mundial. Programa de comunicación y publicaciones de la OMT, 2015.

cortos pero más intensos en experiencias, el papel protagónico que alcanzarán las TIC, las redes sociales, la consolidación de los mercados y el “turismo verde”. La misma fuente prevé un crecimiento sostenido en las próximas dos décadas con un promedio de 3.3% anual, donde las economías emergentes de América Latina, Asia, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente, jugarán un papel protagónico en el mapa turístico mundial superando en 2030 el 50% de la cuota de mercado. Para el 2020 se espera que el número de turistas alcance los 1.400 millones, 1.500 en 2023 y 1800 millones en 2030. Igualmente, a partir de 2015 se espera que las llegadas internacionales de las economías emergentes superen las llegadas de las economías avanzadas.

### **2.1.2 Contexto nacional**

El Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”, prioriza el turismo como una alternativa productiva para llevar el desarrollo social y económico a las regiones que históricamente han pasado por procesos incipientes o nulos. La evolución del sector en los últimos años ha presentado un crecimiento ascendente y sostenido tanto de turismo doméstico como receptivo, para el año 2010 llegaron 1.718.940 visitantes extranjeros, y el 2014 cerró con la llegada de 4.192.742 visitantes, sin contar con el número de movimientos de viajeros nacionales. Así, el turismo se constituye en una actividad sostenible ambientalmente, socioculturalmente y económicamente viable.

En el plan nacional de desarrollo se establecen siete lineamientos estratégicos para el desarrollo del sector turismo en Colombia:

El primer lineamiento, apuesta al fortalecimiento institucional y a la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional, por lo cual el gobierno asesorará organizaciones públicas, público/privadas, con el objeto de formular y ejecutar planes de desarrollo turístico. Así las comisiones regionales de competitividad serán las encargadas de coordinar las actuaciones entre los actores locales-regionales y el gobierno central.

El segundo lineamiento, realiza una fuerte apuesta al mejoramiento de la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización, para cumplir con estándares de

calidad que demandan los consumidores y el mercado mundial, formalización del sector y adopción de reglamentos técnicos para la certificación en calidad.

El tercer lineamiento, está orientado a fortalecer las competencias y habilidades del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo. Se deben crear espacios para la capacitación, formación laboral, los idiomas y el diseño de producto.

El cuarto lineamiento, se propone mejorar la calidad de la infraestructura y la conectividad para el turismo, brindando soportes para la adecuación de infraestructura. El Fondo de Promoción Turística destinará recursos para la cofinanciación de proyectos de infraestructura turística.

El quinto lineamiento, pretende impulsar la inversión en el sector turístico, buscando atraer inversión extranjera directa a través de programas que fortalezcan el sector.

El sexto lineamiento, consiste en fortalecer la creación, diseño y desarrollo de productos turísticos especializados y diferenciados en turismo de naturaleza, cultura, de aventura, náuticos, congresos y convenciones, salud, etc. Se debe dar prioridad al turismo de naturaleza ya que es el que mayor potencial presenta en el país.

El séptimo y último lineamiento, está orientado a la promoción de los segmentos del turismo especializado, articulado en investigación de mercados para financiar proyectos con mayor potencial de posicionamiento en el país. El Registro Nacional de Turismo será un instrumento de medición para el sector turístico.

#### **2.1.2.1 Políticas del sector turístico**

Su objetivo es lograr la eficacia en las acciones de promoción y mercadeo de los destinos y productos turísticos de Colombia, de manera que logre generar un crecimiento del número de viajeros nacionales e internacionales, posicionando al país como un destino competitivo.

Las regiones y en este caso la Provincia Norte del Tolima, deben hacer una fuerte apuesta a la investigación de mercados turísticos para determinar potenciales; desarrollar productos turísticos competitivos y diferenciados de acuerdo a la oferta nacional, en armonía con las nuevas demandas del mercado externo. Igualmente se debe lograr un efectivo proceso de mercadeo y promoción de los destinos turísticos colombianos por medio del desarrollo de actividades de alto impacto. Se aplicarán estrategias para la comercialización de productos turísticos, en búsqueda de segmentos de mercados rentables y atractivos, al igual que articular la superestructura turística al mercadeo y promoción turística.

- Competitividad: el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial (2009)

Esta política propone mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial.

Uno de sus objetivos específicos apunta al mejoramiento de la gestión y la sostenibilidad de los destinos turísticos estratégicos, también optimizar la calidad y formalidad de los servicios que ofrecen los destinos como elemento diferenciador, al igual que optimizar acciones en materia de seguridad turística, higiene, salubridad, con el ánimo de mejorar la percepción, imagen y calidad, así como fortalecer las competencias del talento humano por medio de las capacitaciones.

- Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia

El factor determinante de esta política es el desarrollo del turismo comunitario, desde iniciativas de emprendimiento de base comunitaria y participativa con el propósito de generar empleo e ingresos, y a la consolidación de destinos a través de productos alternativos.

Se realizará el acompañamiento técnico a iniciativas de planificación del turismo comunitario acorde a las estrategias de gestión local, para lograr la consecución de recursos para la financiación, e impulsar los canales correspondientes para la promoción y comercialización del turismo comunitario.

- Política de turismo cultural (2007)

El objetivo de la política de turismo cultural es promover y orientar la creación de productos turísticos de clase mundial, busca “la identidad y el desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo”. Así mismo, busca fomentar el turismo cultural e incentiva a nacionales y extranjeros conocer y apropiarse de las costumbres, y el patrimonio material e inmaterial del país.

- Política de turismo social (2009)

Propende por el fácil acceso de las personas con menores posibilidades económicas, personas con discapacidad, personas mayores y jóvenes de escasos recursos al turismo, otorgando el derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, tal como lo garantiza la Constitución Política de Colombia.

Se deben implementar las medidas necesarias para el apoyo al turismo social, al igual que las acciones coordinadas con los actores públicos en el ámbito nacional y regional. También se hace necesario la consecución de los recursos necesarios para la financiación de esta modalidad de turismo.

- Política para el desarrollo del ecoturismo (2006)

Se propone fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, fundamentado en los criterios del desarrollo sostenible, por lo cual se debe hacer uso responsable de los recursos, apostándole al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes locales y un esfuerzo para entregar una oferta competitiva de servicios en armonía con la diversidad ecológica y cultural.

El ecoturismo es uno de los productos especializados considerados fundamentales para la diversificación de la oferta cualificada del sector en Colombia, por tanto se desarrollará teniendo en cuenta el ordenamiento y planificación de las áreas, determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo. Determinación de la participación y responsabilidades de los actores locales, formación y capacitación y el desarrollo de estándares de calidad.

- Normas técnicas sectoriales en turismo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo creó a través de las unidades sectoriales de normalización, 53 normas técnicas sectoriales de turismo para definir requisitos para la operación y el personal de las agencias de viaje, establecimientos de alojamiento, restaurantes, guías de turismo, tiempo compartido, operadores profesionales de congresos y turismo sostenible en Colombia.

Se presenta como una herramienta de evaluación y gestión para la política nacional de calidad turística, a través de la cualificación de los prestadores de servicios turísticos y el recurso humano.

- Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo

Es la normatividad que regula el sector turístico en Colombia, la cual propende por el desarrollo económico y sostenible del país. Creó el Fondo de Promoción Turística de Colombia, en el cual se dictaminan los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos del país. Funciona como fuente de financiación para el sector público y privado, para el mejoramiento de la competitividad turística y el desarrollo turístico del país.

- Plan sectorial de turismo 2014 - 2018

En concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y para articular las políticas públicas en materia de desarrollo turístico, se crea el Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 “Turismo para la construcción de la paz”, el cual se presenta como un insumo de planeación estratégica para el sector turístico que hace parte del Plan Nacional de Desarrollo, fundamentado en la ley 300 de 1996 “Ley general de turismo” con el objeto de ser un instrumento para la competitividad del sector.

El plan sectorial tiene como objetivo general posicionar a Colombia como un destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y megadiversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz.

Para el cumplimiento del objetivo general del Plan Sectorial de Turismo, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo impulsará y coordinará el desarrollo de cuatro objetivos estratégicos que contienen 56 acciones concretas, estas determinan la estrategia global de desarrollo turístico con metas alcanzables al 2018.

#### Pilar 1. Competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial

Como objetivo estratégico se propone fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria de los viajes y el turismo, tanto en destinos como en las empresas del sector, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión diferenciada de las comunidades étnicas y la innovación en los productos y servicios que se ofertan en las distintas regiones y territorios de Colombia.

#### Pilar 2. Conectividad competitiva

Se propone como objetivo estratégico gestionar desde la política sectorial, el desarrollo de infraestructuras públicas con incidencia positiva en el turismo, que resuelvan la problemática para alcanzar altos niveles de competitividad para hacer de los viajes y el turismo, la industria que continuará agregando valor a los indicadores macroeconómicos del país.

#### Pilar 3. Promoción

Dentro de los estatutos que lo conforman, pretende realizar un programa integral de publicidad y promoción para posicionar turísticamente a Colombia a nivel regional, nacional e internacional a partir del uso efectivo del marketing mix y la divulgación en medios masivos de comunicación.

#### Pilar 4. Articulación institucional nación-región.

En consonancia con las políticas de descentralización gubernamental y de autonomía de los entes regionales, departamentales y municipales se proyecta realizar un trabajo articulado institucional nación-región, sin desvincular la participación y apoyo del sector privado de la industria, con el único propósito de que se armonice una gestión eficiente del turismo.

Para el departamento del Tolima los instrumentos de gestión y planeación contenidos en el Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 brinda los elementos necesarios para el fortalecimiento de la marca región, la consolidación del crecimiento económico y por supuesto la competitividad sectorial del departamento.

### **2.1.3 Contexto departamental**

A nivel departamental las políticas públicas en materia de planificación del turismo se articulan al plan de desarrollo del departamento del Tolima “Unidos por la Grandeza del Tolima”. La política 2 contenida en el eje 3 que habla de las oportunidades para el crecimiento y la competitividad y propone al Tolima como una realidad turística. El departamento entiende que para lograr unos resultados de impacto requiere la articulación y la integración de esfuerzos tanto públicos como privados que trabajen en función de la productividad y la competitividad adoptando directrices tanto nacionales como internacionales en materia de gestión del turismo.

La política turística del departamento se orienta hacia dos programas estratégicos:

Fortalecimiento organizacional y de planificación, cuyos subprogramas son el fortalecimiento institucional y planificación turística y la promoción de la cultura ciudadana-turística y prevención del turismo sexual con menores. En este programa se expresa la importancia de la planificación turística en tanto que de ella depende el éxito o el fracaso de cualquier iniciativa en el sector. Es así, que la planificación puede entregar al departamento un conjunto de ventajas para definir el rumbo actual y futuro de la actividad, estableciendo objetivos comunes, minimizando el riesgo y creación de conflictos ambientales y sociales, aportando a la viabilidad y al desarrollo a largo plazo con criterios de sostenibilidad.

El segundo programa está orientado hacia la competitividad del sector, que se estructura a partir de tres subprogramas: conformación de redes, comunidad e identidad, fortalecimiento a productos turísticos y promoción y organización turística. Este programa hace una importante apuesta a la competitividad del sector ya que se constituye en un tema

neurálgico en las políticas del gobierno departamental. El programa pretende aumentar la capacidad del sector turístico, producir bienes y servicios de forma eficiente, hacer que los productos turísticos sean atractivos a nivel nacional e internacional, lo cual necesita de acciones precisas encaminadas a la calidad, la productividad, el servicio y la imagen.

Uno de los ejes importantes de la política turística del departamento es el fortalecimiento de sus productos turísticos que se desarrollan a partir de sus recursos y atractivos naturales y culturales, ligado a acciones que conlleven a la promoción de la inversión y con ello la consolidación de productos diferenciados. Las estrategias están orientadas a: Ruta Mutis, Ruta Río Magdalena, Ruta Parque Natural de los Nevados, Ruinas de Armero, Circuito gastronómico, Honda-centro histórico y ferias y fiestas del departamento. Dentro de los objetivos del plan de desarrollo se contemplan las acciones tendientes a la conformación de un clúster turístico y la elaboración de estudios para la viabilización de la zona franca de turismo del departamento.

#### **2.1.4 Contexto municipal**

A nivel municipal las políticas y las acciones de gestión turística se proponen desde el plan de ordenamiento territorial, los cuales están armonizados con el plan nacional de desarrollo, y los planes de desarrollo municipal.

Para el caso del **municipio de Honda**, su plan de ordenamiento territorial en el capítulo II, que trata los objetivos, políticas y estrategias del componente general, su artículo 12 propone lograr el desarrollo integral del municipio, como un sólo territorio, que cobra mayor importancia en la región y el país, articulando las áreas urbanas con el campo y con los municipios que conforman la región, para promover un modelo de desarrollo encaminado a volver a posicionar el municipio de HONDA en el ámbito nacional como un territorio próspero con el rescate de las actividades que han sido su tradición de desarrollo y para que tiene la mayor potencialidad, como son las turísticas e industriales, con sus actividades conexas como el transporte intermodal, el almacenamiento y la distribución.

El artículo 27 menciona que para el desarrollo de esta política, se deben propiciar los mecanismos para incentivar el turismo recreativo, el eco-turismo y la racionalización de la explotación y aprovechamiento de los recursos naturales.

En el plan de desarrollo municipal 2012-2015, en su numeral 10 se proponen tres ejes de trabajo respecto al desarrollo turístico del municipio:

1. Proyección histórica del municipio
2. La competitividad turística
3. Proyectos y alternativas para un turismo con sostenibilidad e identidad cultural

Dentro de su estrategia contemplan los siguientes:

Adopción del plan de desarrollo turístico articulado con el plan de desarrollo municipal, departamental y nacional incorporando los siguientes aspectos:

- Creación y diseño del producto turístico de Honda y su respectiva marca
- Diseño y puesta en marcha de una estrategia de promoción y mercadeo turístico
- Diseño de rutas y senderos turísticos urbanos y rurales
- Conformación e impulso de una corporación regional de desarrollo turístico para la definición del distrito especial de turismo.

Para el **municipio de Mariquita** su plan de desarrollo 2012-2015, en el eje de desarrollo – Gestión de Infraestructura Física – Administrativa y Financiera Dando Organización Territorial y Ambiental, en su numeral 4 trata lo siguiente respecto al desarrollo turístico del municipio:

La dinámica creciente del turismo implica trazar nuevas metas y tener una visión innovadora para la gestión del turismo en los diferentes destinos y productos turísticos de San Sebastián de Mariquita. En este contexto surge el interés por desarrollar herramientas que faciliten la adaptación a los cambios y las exigencias actuales en el mercado turístico y que den respuesta a las prioridades en materia de sostenibilidad y competitividad.

Es por esto, que debemos apostarle al fortalecimiento del sector en materia de la promoción y capacitación, con el fin de aprovechar el potencial de los recursos naturales, históricos y culturales para ampliar el portafolio de servicios. La artesanía debe recuperar su rol como componente funcional en la cadena de valor del turismo cultural en nuestro municipio, lo que nos lleva a generar espacios y zonas

especialmente diseñadas para tal fin, como una plazoleta de artesanos que muestren, representen y distingan toda nuestra riqueza. Por último, es necesario contar con un proyecto a nivel macro que mueva la economía tanto del municipio como de la región a través de un parque temático que cuente con todas las características atractivas para los visitantes, o un cable aéreo que recree la vista de la llanura y evoque nuestro pasado.

El **municipio de Ambalema** no expresa textualmente el componente turístico en su plan de desarrollo municipal, ya que prioriza el componente cultural, en una propuesta denominada “Todos por una identidad cultural”, con tres programas específicos, 1-sistema municipal de cultura, 2- fomento a las expresiones y manifestaciones culturales y 3-patrimonio cultural. Para el municipio el turismo debe ser consecuencia del desarrollo cultural, ya que es el valor más importante que destacan.

El **municipio de Fresno** en su plan de desarrollo menciona políticas de desarrollo turístico, así en su subprograma 3: Generación de estrategias de planificación y desarrollo sostenible, habla sobre la generación de estrategias para la adecuación de zonas de interés ecoturístico y el apoyo de proyectos de interés turístico urbano y rural.

En el plan de desarrollo turístico del **municipio de Falan** se integra una política turística llamada “Creando imagen” que tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de vida de los pobladores inculcando la cultura del turismo en nuestro municipio; la meta de la política es posicionar la marca “De Falan lo mejor” para promover a Falan en el concierto nacional como un atractivo turístico.

Dentro de sus estrategias, está implementar un plan para el desarrollo del turismo en el municipio de Falan, implementar un sistema de información turística, realizar capacitaciones a operadores y prestadores de servicios turísticos, realizar el mercadeo, promoción y comercialización turística.

El municipio de **Armero Guayabal**, en su plan de desarrollo no tiene estrategias ni acciones planteadas frente a sus desarrollo turístico, por el contrario lo que evidencia el documento son una serie de proyecciones, en tanto que en el documento se aclara que no se tienen identificados los productos turísticos comerciables en el departamento.

En sus proyecciones esta Jerarquizar y valorar los atractivos turísticos identificados en inventarios y promocionar el municipio a nivel departamental, nacional e internacional. Igualmente se proponen construir el parque a la vida y el parque Omaira Sánchez.

## **2.2 La Provincia Norte del Tolima, como objeto de investigación**

“La identidad regional se deriva del sentido de pertenencia socio-regional y se da cuando por lo menos una parte significativa de los habitantes de una región ha logrado incorporar a su propio sistema cultural los símbolos, valores y aspiraciones más profundas de su región”.

Gilberto Giménez (2007)

El actual ordenamiento territorial y político-administrativo, tiene su origen en el modelo de dominio territorial establecido durante el periodo de la colonia que se mantuvo hasta los inicios del periodo republicano. El ordenamiento territorial tiene su base en las unidades territoriales con jurisdicción política y administrativa y en los modelos de departamentos y municipios, los cuales prevalecen hasta hoy.

La constitución de 1991 en su apuesta a la descentralización política y administrativa, contempló alternativas espaciales de carácter regional, en los modelos de regiones y provincias administrativas y de planificación, (art 319 de la C.P.C) buscando la posibilidad de hacer un tránsito exitoso a las provincias territoriales. Esta posible configuración territorial, se da por la vía de la federación o asociación de municipios y por la ley de desarrollo territorial referida en el ordenamiento territorial. Pese a que hubo toda una apuesta por medio de la constitución para adoptar este modelo espacial de administración territorial, hoy la figura de provincia no tiene fundamento jurídico en las normas vigentes. Aun así, algunos entes territoriales en el ámbito departamental y el sector privado siguen utilizando la figura de provincia.

La política de ordenamiento territorial del gobierno nacional, faculta a los departamentos y a los entes territoriales para que por medio del PENOT “Proyecto Estratégico Nacional de Ordenamiento Territorial” puedan crear diferentes niveles territoriales por medio de los

procesos de ordenamiento y planeación nacional, regional y local; con el propósito de que puedan presentar proyectos regionales, los cuales tendrán prioridad en la asignación de recursos de los fondos nacionales de inversión, a la vez que proyectos de preservación del medio ambiente de los entes territoriales.

La provincia se entiende como un referente conceptual y operativo que determina la existencia de un espacio geográfico con implicaciones político-administrativas de menor escala en el ordenamiento territorial del estado-nación; para Colombia se debe entender como una unidad geográfica intermedia entre los municipios y los departamentos. Su configuración es una nueva unidad territorial descentralizada y articulada a un centro de poder con autonomía relativa.

De acuerdo al PENOT<sup>4</sup> las provincias son entidades territoriales conformadas por un número plural de municipios y/o entidades territoriales indígenas circunvecinas pertenecientes a un mismo departamento, para impulsar proyectos de interés subregional de desarrollo económico, social y ambiental. Las asambleas departamentales podrán crear mediante ordenanza, a iniciativa del gobernador, de los alcaldes de los respectivos municipios o de número de ciudadanos residentes no inferior al 10% del censo electoral de la provincia, siempre y cuando se acredite el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- a) Acreditar la existencia de los lazos históricos, económicos, sociales y culturales vigentes, ante la Comisión Regional de Ordenamiento Territorial, o en ausencia suya, la COT<sup>5</sup>.
- b) Haber existido en forma continua como provincia administrativa y de planificación en el mismo departamento, como mínimo durante seis (6) años.
- c) Cumplimiento de los objetivos para los cuales se creó la provincia administrativa y de planificación o de la asociación de municipios, según concepto de la respectiva Comisión Regional de Ordenamiento Territorial o, en ausencia suya, de la Comisión de Ordenamiento Territorial, COT.

---

<sup>4</sup> Proyecto Estratégico Nacional de Ordenamiento Territorial. Es un instrumento de política, construido principalmente alrededor de una visión de largo plazo y carácter interseccional, para articular los diferentes niveles territoriales a través de los diferentes procesos de ordenamiento y planeación nacional, Regional y local.

<sup>5</sup>Comisión de Ordenamiento Territorial.

d) Aprobación de la solicitud de conversión en entidad territorial por los representantes legales de las entidades que conforman la provincia administrativa y de planificación.

e) Ratificación de la solicitud por los consejos municipales y consejos indígenas de las entidades que vayan a hacer parte de la misma.

f) Ratificación de la solicitud de provincia como entidad territorial, mediante referendo a los ciudadanos residentes en el territorio que van a conformarlo.

Las funciones de la provincia como ente político-administrativo, su estructura general, los recursos a su disposición y las entidades territoriales que la integran serán definidas por la ley de ordenanza departamental. La provincia como figura territorial será administrada por una junta provincial, la cual integraran la totalidad de los alcaldes, los representantes de los entes indígenas si fuere el caso y los presidentes de los consejos municipales de los municipios y un alcalde provincial. Existirá la figura de alcalde provincial, el cual será elegido por voto popular por un periodo de 4 años.

La provincia es más una figura administrativa que una unidad territorial, su significado se entiende en fines operativos para la organización entre municipios, para la ejecución de obras, servicios públicos, desarrollo del territorio, ejecución de obras públicas, proyectos productivos, entre otras actividades. La asociación de municipios menciona Lozano, R. (2007) presenta un potencial de especial significación como instancia de confluencia económica, social, ambiental e institucional, que le permite a los municipios integrados, una acción de sinergia territorial para realizar actividades de interés común, aclarando que los municipios no pierden ni comprometen su autonomía física, política, fiscal y/o administrativa.

Uno de los objetivos que cumple el modelo espacial de la provincia es promover y fomentar programas de beneficio colectivo, apostándole a los procesos de desarrollo endógeno y sostenible buscando el equilibrio social y la paz en el territorio. Los territorios bajo la figura de provincia se constituyen como personas jurídicas de derecho público, a partir de iniciativas públicas, privadas o mixtas, bajo la dirección y coordinación de las entidades territoriales interesadas, las cuales velarán por la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones que sobre el área se adopten.

Así, la provincia surge, como una posibilidad para los entes territoriales en específico del orden municipal y de comunidades indígenas y afrodescendientes, mayores niveles de participación, acompañado de la tendencia a la agremiación, la cual busca optimizar procesos y resultados para buscar mediante acuerdos políticos, procesos sociales de desarrollo productivo.

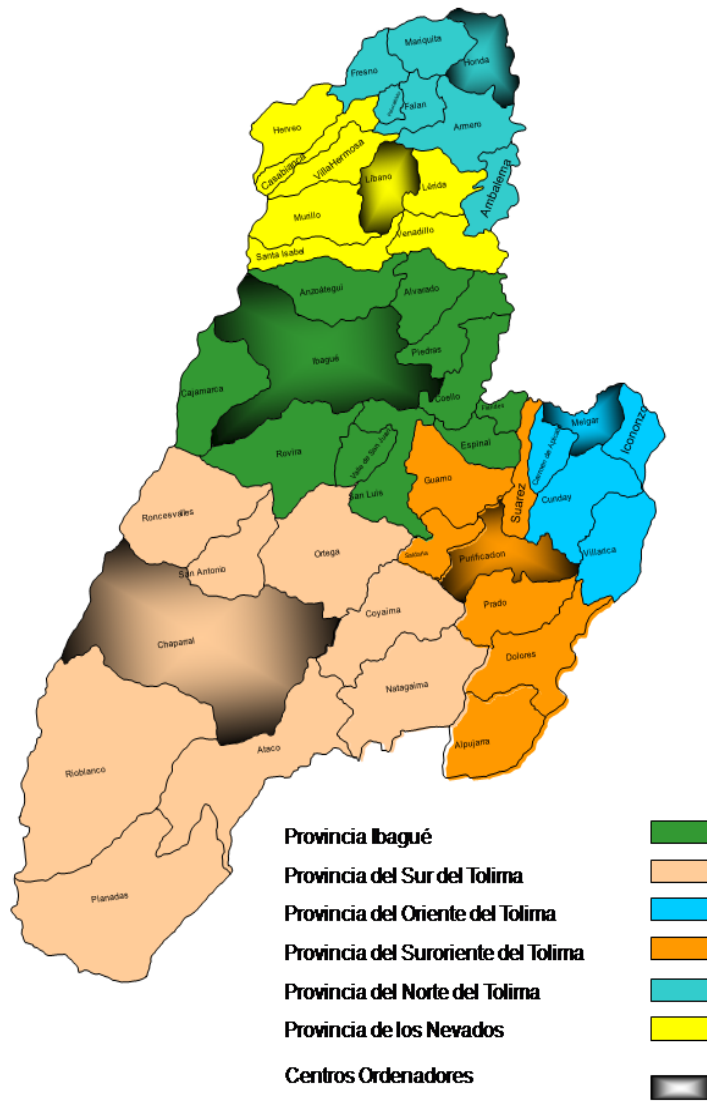
El actual ordenamiento territorial de Colombia es herencia del modelo político-administrativo fundado en La Provincia, que se estableció durante la colonia, allí “el territorio del Tolima formó parte de las provincias de Mariquita y Neiva, integradas al departamento de Cundinamarca, desde 1819. Desde los años 1831 a 1861, con el restablecimiento de las provincias, las provincias mencionadas conformaron el estado soberano del Tolima<sup>6</sup>.”

Es así que el departamento del Tolima está organizado en seis provincias y seis centros ordenadores:

---

<sup>6</sup> CERE UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. Diagnóstico general del Tolima, región central de Colombia, convenio interadministrativo 143 de 2004. Universidad Nacional de Colombia, departamento administrativo de planeación distrital. Pág.14.

**Figura N° 1 Provincias del departamento del Tolima**



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

## Provincias:

- Provincia Ibagué
- Provincia del Sur del Tolima
- Provincia del Oriente del Tolima
- Provincia del Suroriente del Tolima
- Provincia del Norte del Tolima
- Provincia de los Nevados

## Centros Ordenadores:

- Chaparral
- Purificación
- Melgar
- Ibagué
- Líbano
- Honda

La región norte tolimense está determinada por una construcción físico-social con una serie de interacciones particulares, una sociedad con características culturales determinadas, producto de expresiones y manifestaciones históricas con dinámica propia, articulada desde expresiones económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales, que afloran unas particularidades identitarias en el contexto geográfico específico.

“Existen diversos determinantes de la consolidación e identidad regional que incluyen el proceso de conquista, ocupación y explotación del territorio mencionado y la estructuración de la Provincia de Mariquita, reconocida como tal durante los casi trescientos años de la historia colonial; su evolución político-administrativa en la etapa inicial de la era republicana, período durante el cual ocurren señalados cambios en la ocupación territorial de las áreas actuales del norte del departamento del Tolima y de la porción sur-oriental del departamento de Caldas, resultado de la colonización antioqueña; la consiguiente consolidación, apertura y cambio tecnológico de los caminos y medios de comunicación, y el tránsito económico desde esquemas de subsistencia hacia sistemas de mercado y de economías de exportación, especialmente y de manera inicial, por la minería del oro y la explotación cafetera; así como la posterior implantación de esquemas de agricultura comercial en parte importante de la llanura norte tolimense.”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup>Corporación Alma Mater. Red de universidades públicas del Eje Cafetero. Dinámicas territoriales en los procesos de configuración regional.

### **2.3 El espacio como factor de localización para las actividades turísticas.**

El espacio geográfico indiscutiblemente es un espacio organizado que se presenta como una posibilidad para los investigadores, el conocer acerca de sus atributos a fin de singularizarlos. La geografía tradicional estudiaba los hechos geográficos en su dimensión espacial concreta, pero hoy son más interdependientes, por lo tanto, hay que estudiarlos como sistemas territoriales abiertos a una globalidad amplia y sobre todo a los sistemas territoriales vigentes que se revisten de ciertas particularidades.

Hoy el espacio geográfico es motivo de reflexión profunda particularmente en los estudios turísticos, donde se presenta una indagación conceptual buscando aportes que posibiliten una articulación de ciertas prácticas turísticas, con el uso de un espacio, que es usado y transformado a partir de la vinculación de la experiencia humana; así, sus atributos y sus correspondientes nociones son abordados desde diferentes posturas, que pretenden saber cómo se entienden las relaciones entre la sociedad y el medio en el que habita. El espacio geográfico es un producto social, desarrollado e investigado por las escuelas geográficas de corte marxista, pero también existe la vieja tradición de la escuela francesa, que considera el espacio geográfico como un espacio humanizado, contexto propicio para un análisis de la relación turismo, comunidad y patrimonio, en el espacio cultural de la Provincia Norte del Tolima que propone esta investigación.

Ese espacio humanizado es el espacio vivido en el mundo de la experiencia inmediata, que condiciona el funcionamiento de los sistemas territoriales, a partir de la acción del ser humano con sentimientos, valores y deseos, que están condicionados por los movimientos de su propio destino. Menciona Massey, D. (2005) que el análisis del espacio geográfico desde la concepción humanista, le da mucha importancia al sustrato cultural de los diferentes modos de vida, para explicar los paisajes humanizados, en tanto que la organización del espacio depende, en gran medida, del contenido ideológico de los proyectos presentes en él; entonces la configuración de un territorio como el de la Provincia Norte, evidentemente no depende solamente de elementos materiales y técnicos que convergen sobre su espacio concreto, sino también de las ideologías que orientan las

actitudes, que moldean los proyectos individuales y colectivos, que influyen para transformar radicalmente el territorio.

Se hace necesario entonces analizar el espacio en su relación directa con la sociedad, por un lado como un producto social a partir de la intencionalidad humana, construido a partir de las relaciones sociales como economía, política, cultura y trabajo, subordinado a la estructura social y condicionante de las relaciones sociales. (Hiernaux y Lindón, 1993, p. 91). Se busca entender las diversas formas en la que el individuo significa y apropia el espacio, que como estructura es una totalidad, cuyos componentes son los hombres, las firmas, las instituciones, el medio ecológico y las infraestructuras. Los hombres son elementos del espacio, indiferentemente de su posición. Las firmas son las organizaciones productoras de bienes y servicios para satisfacer las demandas de los hombres en dicho espacio.

La investigación se apoya en algunas perspectivas de Massey, que intenta demostrar que es muy importante entender a los seres humanos y sus formas de habitar un territorio, ver como se conectaron con el paisaje (natural y cultural, por descontado) y establecer como lo transforman, cómo lo interpretan, como se relacionan con él y como el individuo con sus ideas y acciones afecta el lugar. Propone pensar el espacio y la espacialidad en los tiempos actuales, viendo el espacio como una de las cosas más obvias, entendido como un término que se utiliza en infinidad de contextos distintos, pero cuyos significados potenciales poco son tematizados y explicitados. El espacio siempre está en proceso de formación, de devenir, nunca acabado, nunca cerrado, el espacio es producto de las relaciones. No pensamos el espacio, utilizamos el término tanto en el discurso cotidiano como en el académico, sin tener plena conciencia del sentido en el que lo usamos. El espacio del norte del Tolima, debe verse como un proceso histórico, prolongado y complejo, de socialización, apropiación, acumulación y transformación, determinada por la acción social de sus habitantes, por sus necesidades, intencionalidades, su cultura y hasta sus creencias.

Esta investigación propone el análisis de la Provincia Norte del Tolima como una totalidad determinada por sus habitantes, sus instituciones, su patrimonio natural y su infraestructura, entonces de acuerdo a (Montañez, 2001, p. 20), las firmas son las organizaciones productoras de bienes y servicios para satisfacer las demandas de los hombres en dicho

espacio. Las instituciones por su parte, son las encargadas de generar normas, órdenes y legitimaciones. El medio natural es el conjunto de los elementos territoriales que constituyen la base física del trabajo humano. Las infraestructuras son el trabajo materializado y ubicado. Únicamente mediante el estudio de las interacciones entre estos diversos elementos se puede conocer el espacio como un todo.

Por otro lado se adopta la perspectiva que plantea Tuan, Y. (1974) ya que en la concepción de espacio geográfico el autor propone tres elementos en conjugación los cuales son: la experiencia humana, el espacio y el lugar, para lo cual analiza las relaciones afectivas de los seres humanos con los lugares, haciendo énfasis en las percepciones, las actitudes y las valoraciones del ambiente y en las manifestaciones y consecuencias de la experiencia estética de sentir amor y afecto por el lugar.

En contexto con la investigación, el lugar, desde la perspectiva de Tuan, es una clase especial de objeto cargado de significado, en el cual se dan un conjunto de relaciones sociales, tensiones, confrontaciones; como un rincón, una casa, una esquina, el barrio, el municipio, la provincia, el departamento. El lugar está definido por las experiencias y el significado de las personas que ocupan el espacio, que hacen que ese lugar sea significativo para ellos. Aquí el autor introduce el concepto de topofilia, que de acuerdo a su perspectiva es definido como el sentimiento de apego que liga a los seres humanos con aquellos lugares con los cuales, por una u otra razón, se sienten identificados y generan un sentimiento de pertenencia y apego apropiándose de él. Este punto es clave en el ejercicio de entender el significado, que para los habitantes de los diferentes municipios que integran la Provincia Norte, tienen sus bienes naturales y culturales, da luces para poder entender el nivel de apego, significado, valoración y apropiación, a partir de una topofilia adquirida, bien sea por habitar el lugar en el que están presente estos bienes, o por un conocimiento y el significado que le atribuyen de importancia, que a su vez le genere sentimiento de identidad y apego, en otros términos, un sentido de valoración. Adoptar la perspectiva del autor permite realizar un mejor análisis de las relaciones de las personas con la naturaleza, su conducta geográfica y sus sentimientos e ideas respecto al lugar.

La propuesta de espacio geográfico que propone Tuan, establece que el espacio es un conjunto objetivo de localizaciones materiales de naturaleza muy variada, que

indiscutiblemente involucra las actividades humanas, que se estructuran en organizaciones espaciales del nivel local, municipal, provincial, departamental y nacional; constituyendo un conjunto de contextos donde se establecen un sin número de relaciones y funciones.

Las relaciones de la comunidad en un espacio son muy variadas, ya que sus prácticas cotidianas se producen por la acción de las actividades y los desplazamientos de las personas, que componen el espacio vivido en la dimensión específica de la provincia; al mismo tiempo esa comunidad que se relaciona con el espacio, crea relaciones sensibles en el medio ambiente y su contexto por medio de sus sentidos, y es a partir de esas experiencias sensoriales que se producen los espacios percibidos. Quesada, M (2006).

El espacio es un elemento fundamental para las actividades turísticas, se puede afirmar que el turismo utiliza y precisa del espacio como uno de sus componentes fundamentales. En este sentido, el turismo como actividad humana es la única que aprovecha el espacio tanto por su valor paisajístico como por las condiciones ambientales que prevalecen (clima, hidrología, vegetación, etc.). La posibilidad de que ciertos sitios o espacios geográficos concretos sean atractivos para el desarrollo de las actividades turísticas depende profundamente de actividades superestructurales, el papel cultural es en efecto decisivo para determinar el atractivo de un sitio.

El análisis del área de estudio tiene como objeto en la lógica que propone Tuan, Y. (1974) determinar las relaciones que se establecen a nivel de prácticas, percepciones y representaciones, las cuales están determinadas e influidas por los entornos culturales en el que han crecido y evolucionado las personas, siendo determinante la formación académica y la información que les posibilita conocer los espacios que de acuerdo al autor se denominan los espacios conocidos.

## **2.4 El territorio desde la Geografía**

El territorio se puede comprender más allá de un espacio pasivo de los procesos de desarrollo, o un simple marco como el resultado de las formas particulares del movimiento de los fenómenos físicos, biológicos y sociales producidos en el espacio geográfico, el cual asume hoy una importancia fundamental, ya que su estudio le permite al hombre conocer, analizar, e interpretar, la articulación de los fenómenos del mundo natural y la sociedad que se presentan de una forma cambiante y dinámica, determinados por la funcionalidad, los intereses y las necesidades del mismo hombre, que en algunos contextos permite percibir ese espacio por medio de una conciencia territorial que identifica el entorno y las relaciones que se guardan con él con un sentimiento de pertenencia que se ve reforzado por factores como la delimitación de unidades territoriales y culturales, además de las relaciones de poder que se ejercen en un espacio específico.

La palabra territorio en el lenguaje geográfico posee múltiples significados ya que es utilizado por diferentes disciplinas de las ciencias sociales, como la antropología, la sociología, trabajo social, psicología y el turismo; así, el territorio está en el centro de las representaciones del espacio geográfico, teniendo en cuenta que el espacio se limita al medio físico, lo que nos rodea, lo contenido; pero el término territorio es mucho más amplio ya que combina el medio físico natural y el humanizado que hace referencia a las personas que los apropian.

Un análisis del territorio y su conjunto de relaciones es imperante para el entendimiento de las dinámicas políticas, sociales y en este caso culturales y turísticas del territorio turístico de la Provincia Norte del Tolima, partiendo de algunas consideraciones que propone (Montañez, 2001, p. 122), quien menciona que toda interacción social y cultural tiene lugar en el territorio y se representa como territorialidad, en tanto que el territorio es escenario posible de las relaciones sociales en el marco de dominio y soberanía. El territorio pensado como una construcción social, que se teje a partir de dinámicas locales de la actividad espacial y de las relaciones de dominio y sometimiento, que influyen en su proceso de producción y reproducción. Por otro lado el territorio no tiene un carácter estático o fijo, sino que por el contrario es dinámico, cambiante, influenciado, en tanto que la realidad geosocial es cambiante necesitando nuevas formas de organización.

El territorio es vivido no únicamente en el espacio continente, también debe ser contemplado como un sistema dentro del cual las personas evolucionan, viven e influyen en el territorio, a la vez que este influye en la sociedad. Para Tuan, Y. (1974) el territorio no es derivado del espacio, es un espacio organizado, ordenado, producto de las interrelaciones entre los actores y es un ingrediente indispensable en la visibilidad, legibilidad y por tanto, en la comprensión de las cosas.

De este modo, el territorio es fundamentalmente un espacio de reconocimiento de sí, y del entorno que permite identificar lo propio, y lo ajeno, dándole sentido a la definición del territorio como un espacio apropiado.

Otro autor que trabaja el concepto de Territorio es Raquel Gurevich (2005) quien entiende por este una categoría que contempla el espacio geográfico apropiado, puesto en valor y en el que se advierten las condiciones de un ejercicio del poder político; aludiendo al espacio efectivamente usado, tasado o en reserva, resumen de las relaciones históricas entre la sociedad y la naturaleza (Morales y Da costa, citado en Gurevich, 2005). La complejidad de los tiempos actuales también se asocia al tipo de problemas, de nudos, de cuestiones que atraviesan los distintos grupos sociales y a la definición de la escala que adoptan dichos problemas según sea el alcance de los fenómenos, procesos y acontecimientos en cuestión. Al mismo tiempo, los ribetes de la complejidad particularmente en los campos de la ciencia, la tecnología y la política se enfrentan con frecuencia a grados altos, o relativamente altos de incertidumbre.

Siguiendo con la idea la escritora también caracteriza la sociedad y los territorios desde la fragmentación, la desigualdad, y la diferencia afirmando que el mundo y los territorios actuales están hechos de fragmentos, cuya totalidad no se expresa en la suma de las partes que los componen, sino en una dinámica articuladora y a la vez disgregadora de esos conjuntos de zonas y lugares. Muchos de estos fragmentos de territorios se encuentran estrechamente unidos entre sí, a través de redes, materiales e inmateriales que los hacen compartir el mundo en tiempo real. Otros, en cambio, se hallan sin ningún entramado, conformando bolsones de aislamiento, de pobreza, de olvido y marginación.

En este orden de ideas, se plantea el territorio como un constructo social producto del entrecruzamiento de territorialidades construidas por los agentes en su proceso de

apropiación de los recursos, considerándose una expresión compleja que conjuga al medio, los componentes y procesos que contiene: grupos sociales, relaciones, conflictos; por lo que no se reduce a la complejidad de lo meramente físico - natural, sino a la articulación naturaleza – sociedad que adquiere nuevos contenidos en el contexto de la globalización, ya que las relaciones sociales desbordan las fronteras de la comunidad, de la nación, entrelazándose con otros procesos que ocurren en el mundo, como los medios masivos de comunicación, los sistemas de transporte, el comercio internacional, los avances de la revolución científica y tecnológica, entre otras cosas, que han trastocado las nociones de tiempo y espacio de las épocas pasadas, pero también evidenciaron la debilidad de las bases culturales sobre las cuales se formaron las promesas de un futuro promisorio que emergieron en la modernidad.

Los grupos de individuos encierran el territorio entre límites administrativos, en la mayoría de los casos dominados por el estado, que controla y mantiene, a lo que se asocia como una materialización y ejercicio del poder, en las que están las nociones de apropiación, dominio y control en un proyecto de vida o en un proyecto de estado-nación. Montañez, G. (1988) considera que el territorio se fundamenta en la existencia de un espacio social y un espacio vivido que se impregna de valores culturales reflejando, para cada uno de los territorios, la pertenencia a un grupo social

De esta manera, el territorio, en tanto producción social, no sólo se gesta desde las prácticas o acciones de los actores que operan directamente sobre éste y desde los sujetos que lo habitan y establecen rituales y hábitos, sino que contribuyen en su gestación otras fuerzas y dinámicas que suceden en otras esferas y escalas sociales, locales, regionales, nacionales y globales que llegan a impactar los distintos ámbitos en los que éste se constituye: imaginario, vivencial, organizativo y espacial. Así, en la constitución del territorio se combinan las marcas del contexto más amplio, de las dinámicas y tendencias externas e internas y de los actores y sujetos que lo habitan.

En coherencia con el entramado anterior, Pearce, D. (2014. P.22) presenta la relación turismo-territorio, desde una perspectiva que privilegia más el territorio, a partir de importantes conceptos como espacio turístico o lugar turístico, en el que tienen lugar las experiencias de los sujetos turistas y los sujetos receptores, que no son otra cosa que

elementos territoriales transformados por el turismo, otros autores como Ortega Valcárcel. (1998.p47) han relacionado el territorio con el patrimonio cultural, dando origen a una nueva categoría llamada patrimonio territorial, la cual va a ser desarrollada en estudios posteriores de la geografía del turismo, como un recurso cultural y económico de primer orden. Así el territorio como lugar de las actividades turísticas se ha ido convirtiendo en objeto de atención y protección, por lo tanto la postura de Valcárcel le da un piso teórico al análisis de la relación turismo, territorio y patrimonio que se busca en la Provincia Norte del Tolima, en tanto que para el autor el territorio puede considerarse un patrimonio natural y cultural heredado y construido durante siglos por el hombre, así podríamos relacionar que los atractivos de orden natural y cultural presentes en el área de estudio, pudieran ser considerados como un patrimonio territorial, el cual ha sido heredado pero que también está en constante construcción como objeto de interés turístico, el cual es objetivado en esta investigación.

Es evidente que el turismo provoca transformaciones territoriales y modifica las distribuciones espaciales, mediante la puesta en marcha de proyectos productivos, requiriendo ubicaciones espaciales concretas en las cuales se localiza, gestiona y permite encaminar desarrollos. El turismo interviene en el espacio modificándolo como lo hace cualquier otra actividad humana, factores naturales, sociales, políticos y económicos. De estas combinaciones surgen regiones favorecidas por los desplazamientos turísticos, que se manifiestan en el espacio, impactándolo y promoviendo una constante evolución. Massey, D. (2005).

Contrastando la teoría con el área de estudio, se tiene que el territorio es un componente fundamental del sistema turístico, en el que interactúan los sujetos turistas en busca de unos atractivos, los sujetos receptores que son anfitriones y los prestadores de servicios turísticos, así las diferentes manifestaciones territoriales pueden tender espacializaciones diferentes que le agreguen complejidad al territorio, lo cual otorga espacios específicos para el turismo cultural, de naturaleza, rural y urbano. Esos territorios turísticos se constituyen en escalas diferentes, que van desde lo local, municipal, provincial departamental y nacional, en la cual se procura lograr una articulación para obtener una integración y buscar

la homogeneidad del sistema turístico, con el propósito de facilitar los desplazamientos, motivarlos y lograr el equilibrio en el desarrollo económico, social y ambiental.

## **2.5 Turismo y patrimonio: contexto en una geografía cultural**

En la última década se ha tomado al patrimonio y la cultura como un recurso turístico que trasciende el significado cualitativo, en tanto que busca diferentes formas alternativas al desarrollo (desarrollo local, desarrollo comunitario, desarrollo regional, desarrollo sostenible, etc.), estas buscan salidas a territorios en difícil situación económica, así entonces el territorio, el espacio y los elementos culturales que lo componen son utilizados como recursos turísticos, al igual que la cultura como elemento formador de nuevas identidades.

Es evidente que pocos términos han sido tan ampliamente debatidos y utilizados de manera tan distinta como el término cultura, concepto que de manera transversal en múltiples disciplinas y campos del conocimiento, ha sido conceptualizado de acuerdo a los intereses particulares de cada abordaje disciplinar. Pero frente a una visión etnocéntrica de cultura, las ciencias sociales manejan un concepto bastante amplio particularmente desde la antropología, que de acuerdo a Stavenhagen, R. (1981), cultura es el conjunto de actividades y productos materiales y espirituales que distinguen a una sociedad determinada de otra. Por otro lado en La ley 397 de 1997<sup>8</sup>, en su título I, menciona que la cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

La visión antropológica del concepto no infiere superioridad o inferioridad de cualquier manifestación cultural sobre otra, no da margen a los etnocentrismos, sino que por el contrario acepta el principio de que toda construcción cultural es el resultado de una dinámica social distinta, que responde a unas necesidades sociales específicas. La cultura entendida de esta manera, debe comprenderse como la respuesta legítima del colectivo

---

<sup>8</sup> Ley 397 de 1997. *Ley General de Cultura. Ministerio de Cultura. Colombia*

social, que se encuentra en la búsqueda de unas necesidades básicas, que tiene en cuenta varios elementos como los que propone Stavenhagen, R. (1981):

- La cultura como proceso colectivo de creación y recreación;
- La cultura como herencia acumulada de generaciones anteriores;
- La cultura como conjunto de elementos dinámicos que pueden ser transferidos de grupo a grupo y en su caso aceptados, reinterpretados o rechazados, por grupos sociales diversos.

Por otro lado Giménez, G. (2007) desde un enfoque sociológico, menciona que la cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos, en forma de esquemas o de representaciones compartidas y objetivado en “formas simbólicas. Todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados, ya que según el autor los hechos sociales se hayan inscritos en un determinado contexto espacio-temporal.

De modo general los geógrafos consideran la cultura como un lugar de mediación entre los hombres y la naturaleza, así, para Vidal de la Blanche (1845-1918), la cultura es todo aquello que se interpone entre el hombre y el medio ambiente, es decir, todo aquello que humaniza el paisaje. No obstante en las últimas décadas, la geografía cultural la presenta como representaciones sociales bajo el argumento de que el territorio solo existe en lo que es percibido y representado por los que lo habitan.

En el ejercicio de entender lo percibido y lo representado, se aborda la categoría de patrimonio cultural, la cual puede ser entendida como toda construcción humana en sus diversas formas, tanto tangibles como intangibles, a las cuales se les otorga un valor y un reconocimiento que definen la identidad de un país y de las diferentes culturas que lo integran, no necesariamente una obra monumental con reconocimiento. Desde otra mirada para Giménez, G. (2007), el patrimonio cultural está formado por aquellos elementos de valor histórico y artístico que reflejan la herencia de las generaciones pasadas y que permiten conocer la historia y la forma de ser de un pueblo o más ampliamente, de una civilización

Un abordaje sociológico considera que el patrimonio es el resultado de una construcción social, el cual hace referencia a un conjunto de bienes culturales, los cuales son valorados de manera positiva por parte de una comunidad determinada, en la que se expresa identidad, el cual es un elemento necesario para establecer diferencias respecto a otros grupos sociales y culturales, con una característica particular y es que representa un factor de resistencia contra la estandarización y la uniformización. El patrimonio es contemplado como una simbología social para la recreación y la divulgación de la memoria, el cual se constituye por los bienes representativos de cada comunidad. Para Stavenhagen, R. (1981) los fenómenos patrimoniales revisten una triple dimensión: física, social y mental; es decir, material y simbólica, relacionada con el peso de lo ideal y lo material en la construcción de la sociedad.

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado en las últimas décadas desde los instrumentos generados por la UNESCO, ya que el concepto no se limita exclusivamente a monumentos, construcciones y bienes tangibles en general, sino que también comprende manifestaciones del patrimonio inmaterial, que son expresiones vivas y heredadas de nuestros antepasados las cuales son transmitidas a las siguientes generaciones.

Según ICOMOS (Internacional Council on Monuments and Sites), el patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales, universales y particulares; así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las tradiciones y la experiencia; tiene un carácter social, participativo y dinámico, encierra significados para la sociedad y constituye la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad, dado que encierra elementos y valores por medio de los cuales esa comunidad reconoce y es reconocida.

Para la UNESCO el patrimonio se entiende de la siguiente manera:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

-los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

-los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

El patrimonio continuamente es usado socialmente, estomado como un recurso (una construcción social) en permanente reformulación, que se ha venido transformando en un nuevo hábito de consumo en la sociedad del entretenimiento y de la industria cultural. También es considerado un instrumento de desarrollo social y económico, en el sentido de que bien utilizado genera riqueza, por tanto es un objeto de cambio y a la vez objeto de identidad.

La noción de patrimonio está en todos los aspectos culturales norte-tolimenses, los cuales forjan el sustrato de la identidad, la creatividad y la diversidad cultural, de los habitantes que integran cada uno de los municipios; la Provincia Norte es un patrimonio cultural vivo, que se recrea continuamente, la cual cobra vida y se materializa, por medio de sus prácticas y formas de expresión. En ese orden de ideas y tratando de hilar los conceptos de turismo, patrimonio y cultura para contextualizar la Provincia Norte del Tolima, Troitiño, M. (2011), propone como punto de encuentro entre las tres categorías el concepto de turismo cultural, el cual es entendido como el organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático, para llevar a cabo actividades que permitan experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos, o de otra significación cultural.

El turismo cultural se construye a partir del conjunto de manifestaciones y creaciones que son puestas en valor por medio de las prácticas turísticas, así la cultura y el patrimonio se transforman en referentes y movilizantes del viaje turístico a nivel local, regional e internacional. Las alternativas son amplias y variadas, tanto como gustos y preferencias existan, en tanto que los elementos materiales e inmateriales del patrimonio se constituyen

en productos en sí mismo, con un conjunto de atributos intrínsecos y otros creados de manera externa, de acuerdo a las intenciones de unos oferentes con el propósito de ser puestos en oferta en el mercado turístico.

Las manifestaciones del patrimonio cultural de una comunidad son tomadas como un recurso turístico, con el objeto de construir a partir de ellas nuevas alternativas para una demanda creciente de turismo especializado, que busca en el acervo cultural de determinado pueblo, una nueva forma de turismo con sentido pedagógico y de valoración de identidades ajenas; en ese sentido, la UNESCO afirma que “La importancia del patrimonio cultural no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios.”<sup>9</sup>

Por otro lado el patrimonio no debe ser percibido como preexistente ni estático, sino como una construcción social dinámica, que está sujeta a intereses y conflictos, vinculado a un espacio o lugar específico

Así, el conjunto de bienes y manifestaciones del patrimonio cultural, son tomados y reconstruidos con propósitos eminentemente turísticos, articuladas a las necesidades de una creciente demanda, a las necesidades de diversificación de la industria turística, y a las oportunidades que se prometen a los poseedores del acervo cultural.

En este cambio de mentalidad se ha terminado por ampliar extensamente el abanico de destinos turísticos asociados a la práctica cultural; teniendo prácticas turísticas asociadas al patrimonio arqueológico (paleontológico, histórico, ruinas históricas y ancestrales de civilizaciones), del patrimonio artístico y monumental (edificaciones, esculturas, obras de arte, etc.); los centros urbanos y las ciudades históricas, los lugares relacionados con el turismo religioso, pero también manifestaciones del patrimonio inmaterial como la gastronomía, el folclor, la danza y la música, los eventos festivos, la tradición artesanal, las tradiciones y costumbres, la religión, las prácticas tribales, en fin, son las nuevas

---

<sup>9</sup>¿Qué es el patrimonio cultural Inmaterial? Unesco.

alternativas dentro de un turismo especializado que cada vez gana más fuerza y cautiva más adeptos.

La actividad turística trae consigo unas ventajas socioculturales en la medida en que se constituye como medio para conocer culturas, sociedades y formas de vida, es así que uno de los objetivos que tiene el turismo es divulgar el patrimonio cultural de una nación. Así el turismo es contemplado como actividad productiva, pero no se debe dejar en el margen las implicaciones sociológicas y antropológicas que están estrechamente ligadas a él. El turismo como práctica social y el patrimonio cultural como un recurso, se combinan para dar paso al patrimonio turístico, el cual opera integrando los criterios del turismo sostenible, propiciando el espacio adecuado para la revaloración cultural del destino, la integración cultural y el intercambio de saberes. El turismo como un instrumento pedagógico que permita la dinamización sociocultural desde el punto de vista participativo, que permita la interacción, la recreación y el disfrute de sus bienes de interés cultural, centrado en los conocimientos, percepciones y valores que subyacen en la sociedad. El patrimonio debe ser un recurso para el aprendizaje capaz de conectar al ciudadano con su diversidad cultural y su entorno social.

Poder contextualizar el turismo y el patrimonio en el espacio geográfico, para entender una sociedad dinámica en las diferentes dimensiones de su cultura material y simbólica, se acude a la geografía cultural; que realiza reflexiones e interpretaciones de las realidades económicas y culturales en los contextos de las ciudades contemporáneas, las cuales son producto de la evolución de un sistema capitalista, la reacomodación de la cultura y la interacción social. La geografía cultural permite un espacio de reflexión sobre cómo la sociedad y la cultura se reescriben a partir del espectacular desarrollo de las tecnologías de la comunicación, la sociedad del consumo masivo, la influencia de la industria cultural y sobre todo el turismo cultural, el cual es el eje temático de desarrollo de este apartado, en el cual se busca un enfoque teórico que se fundamente en interpretaciones geográficas, para que pueda dar piso al análisis del turismo cultural en la Provincia Norte del Tolima; se busca este enfoque para poder tener una dimensión integral que permita hilvanar las prácticas turísticas, el acervo cultural de la comunidad y el espacio geográfico del área de estudio.

La geografía cultural se podría definir hoy más como un enfoque que como una rama de la geografía. Aunque se desarrolla con propiedad en la primera mitad del siglo XX, tiene sus orígenes a finales del XIX con el mismo nacimiento de la geografía moderna Capellà, H.(2002). Dentro del grupo de geógrafos influenciados por la lectura de geógrafos alemanes se encontraba Carl, O Sauer que produjo abundante literatura especializada en la construcción de una geografía cultural interesada en:

El análisis de las huellas que dejan en el paisaje natural las acciones productivas y de reproducción de diferentes grupos humanos. Para ellos el paisaje es el elemento central de estudio en geografía. El objetivo de la escuela saueriana es por tanto la reconstrucción histórica del medio natural y de las fuerzas humanas que modifican el paisaje, la identificación de regiones culturales homogéneas definidas en base a elementos materiales (cerámica, material de construcción o tipos de viviendas) o bien elementos no materiales como religión o lenguas y dialectos; y por último el estudio de la ecología cultural histórica prestando especial atención en cómo la percepción y uso humano del paisaje viene condicionada por elementos culturales. Luna, G.(1999).

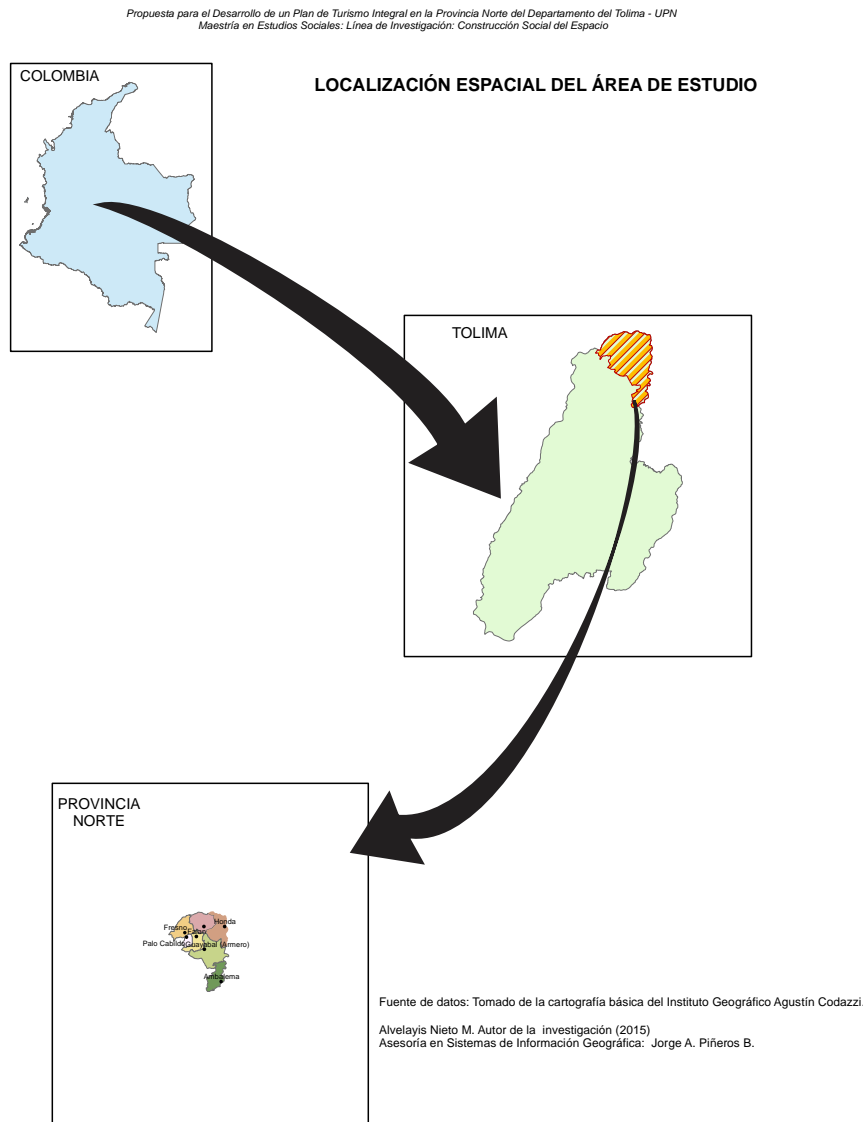
En el proceso de construcción de la geografía cultural desde inicios del siglo XX, se ha tomado como objeto de estudio los paisajes; cuya interpretación a sus teóricos ha resultado tan fascinante como compleja. Indiscutiblemente, el paisaje tiene el sello de las comunidades que habitaron y habitan, por tanto, es un totalizador histórico, el cual está matizado por los desarrollos tecnológicos, las ideologías políticas y religiosas, las agitaciones y los movimientos sociales y la madurez social y democrática del territorio. Así entonces, la vida social, la cultura y el dominio del espacio son los ejes de trabajo de la geografía cultural, en este contexto toma forma la relación cultura, el medio y el paisaje; la geohistoria de la cultura y los desafíos culturales del mundo actual.

### **CAPÍTULO III**

#### **HACIA UNA DESCRIPCIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS: UNA APUESTA A LA APROPIACIÓN CULTURAL**

### 3.1 Construyendo un inventario turístico por medio de la observación y la fotografía, a partir de las concepciones y representaciones de los habitantes.

Mapa N° 1 Localización espacial del área de estudio.



## **3.2 MUNICIPIO DE HONDA**

### **3.2.1 Contexto histórico del municipio de Honda (Tolima)**

Es una de las ciudades más antiguas de Colombia, ya que los primeros españoles en llegar fueron los conquistadores Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federman, junto al Capitán Antonio Lebrija hacia junio de 1539, lugar en el que se fundaría la Villa de San Bartolomé por Francisco Núñez Pedroso.

Desde los periodos de conquista, colonia y república el territorio colombiano ha estado determinado por el eje norte-sur, en tanto que para los intereses de la corona española, el flujo de personas y riquezas se daba desde el interior de la región andina hacia el puerto de Cartagena con destino a España. Todo el flujo mercantil se articuló sobre la única ruta posible en su momento, el río Magdalena, arteria fluvial que conservó su protagonismo hasta las primeras décadas del siglo XX. El río Magdalena no solo posibilitó el tránsito de personas y mercancías; también posibilitó el intercambio cultural.

Guzmán, A. (2002), menciona que la historia de Honda surge paralela con la historia del río Magdalena. Más que ningún otro puerto fluvial, tal como Monpox, cuya importancia se diluye desde inicios de la república, o el de Barranquilla cuyo auge inicia cuando decae Monpox, o como Girardot, cuya historia está ligada a la economía exportadora cafetera y el ferrocarril de Cundinamarca; casos que muestran esplendores efímeros. La historia de Honda como puerto se desarrolla paralela a la del río y a la navegación fluvial, que posteriormente fue sustituida por otros medios de transporte.

#### **Época precolombina y conquista**

Antes de la llegada de los españoles existía una sociedad aborígen y nativa bastante estructurada tanto en lo político, lo económico y lo social; lo cual permitió que se conformaran importantes asentamientos indígenas tanto en la cordillera central y oriental. La actividad comercial y de intercambio entre los diferentes poblados indígenas, tanto del alto como del bajo Magdalena, hizo de Honda un paso obligado en el Magdalena medio.

Posiblemente habitada en sus orígenes por los aborígenes Ondaimas y Gualies pertenecientes a la étnia Panche, de la familia lingüística de los Caribes, cuyos vestigios de ocupación pueden ser vistos aun en la zona, en el denominado sector de Perico, lugar en el que se puede apreciar petroglifos y arte rupestre de sus antiguos pobladores.

De acuerdo a Luis Duque Gómez<sup>10</sup> en el margen occidental del río y limitando con los Panches de la región de Honda se encontraban los Pantágoras o Palenques llamados así por la forma de sus construcciones en madera. Estos ocupaban las partes altas de la cordillera central en el alto río Guarinó y que llegaban hasta el río Magdalena.

Según el autor la cacería y la captura de animales propios de río (tortugas, peces, manatíes), fue una de las razones por las cuales se mantuvieron asentados en la ribera del río. Algunos vestigios arqueológicos fueron descubiertos en los sitios denominados Arrancaplumas y Pescaderías por los antropólogos Alicia y Gerardo Reichel-Dolmatoff, entre los que se hallaron cerámicas, urnas funerarias, huesos y otros restos importantes.

Queda claro que el origen de Honda fue el de pueblo prehispánico localizado en la confluencia de los ríos Gualí y Magdalena, encomendado a varios nobles fundadores de la ciudad a partir de la cual se conquistó el territorio. La presencia de encomiendas llevó a la construcción temprana de capillas doctrineras, al parecer dos: una a cargo de los franciscanos y otra por la compañía de Jesús.<sup>11</sup>

El comendador Melchor Sotomayor en una de sus visitas a Honda describe el hábitat de los indígenas:

“La descripción de la tierra en que moran y habitan estos indios es que ellos tienen los bohíos junto a los dos dichos ríos y cerca de los dichos bohíos se juntan. Están como he dicho en un bajo y los cinco cerca de ellos en un alto... y vi los dichos indios en ellos poblados en más de tres cuestras grandes y los dos están hacia Santa Fe y Tocaima, estando en la otra banda de los dichos ríos cerca de ellos y la otra cuesta está camino hacia Mariquita a mano derecha junto a los dichos ríos.”

Así que los asentamientos indígenas se encontraban en la margen izquierda del río Gualí, en confluencia con el río Magdalena y en el Alto del Rosario.

El río grande de la Magdalena fue determinante en el establecimiento de redes comerciales, como medio de transporte la canoa permitía el flujo de productos de clima cálido, clima frío y el intercambio de pescado. Fue un espacio determinante y privilegiado puesto que conectaba el altiplano cundiboyacense. Los indígenas que habitaban la ribera del río Magdalena a la altura de Honda lo llamaban YUMA. La pesca era la principal actividad de los primeros pobladores, por estar en la zona de rápidos o raudales del río, especialmente durante las temporadas anuales en las cuales varias especies realizan migraciones ascendentes y descendentes que se conocen como subienda.

---

<sup>10</sup>Duque Gómez, Luis. *Prehistoria, Etnohistoria y Arqueología. Historia Extensa de Colombia. Vol 1, Tomo I.* Bogotá, 1965.

<sup>11</sup>*La ciudad del Río Honda. Universidad Nacional de Colombia.*

Fue Francisco NúñezPedrozo quien fundaría la ciudad por orden del gobernador del Nuevo Reino de Granada quien fue enviado a pacificar y poblar estas tierras en nombre de su majestad, con el acompañamiento de los frailes dominicos y franciscanos se construye la iglesia y se empieza la búsqueda de minas, lo que da inicio a la ocupación y colonización del territorio, la repartición de mano de obra y tierras.

Posteriormente los indígenas de la zona Gualí y Chapaima fueron entregados a notables señores de la conquista, con lo cual se daría inicio a la encomienda; institución creada para el sometimiento y dominio del indio y la extorción del excedente.

El río se convirtió en la vía esencial del Nuevo Reino de Granada, y también hasta cierto punto en ruta secundaria hasta Quito y el Perú. La explicación de la importancia que cobró con la conquista española se fundamenta en el hecho de ser el eje principal de penetración hacia el interior del territorio; su valle constituye un corredor de 1.500 kilómetros de largo de sur a norte, entre las cordilleras central y oriental. Guzmán, A. (2002).

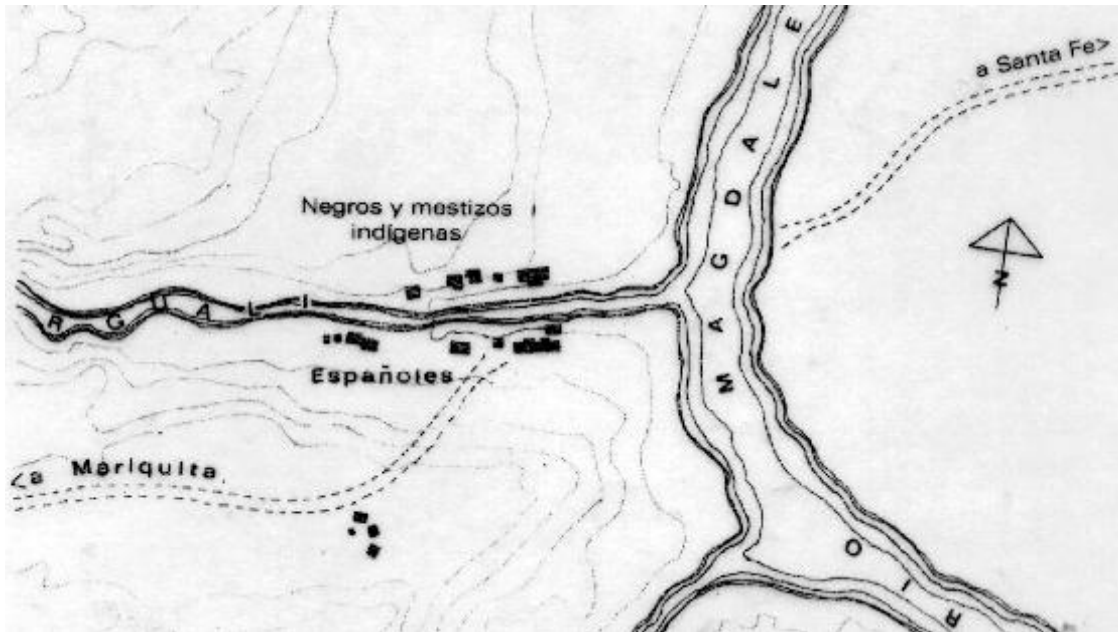
## **Colonia**

En su momento el territorio al cual pertenece Honda hizo parte de las provincias de Mariquita y Neiva, los cuales posteriormente se dividieron en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Antioquia. De tal suerte, durante los siglos XVI y XVII Honda se convierte en parada obligada de mercancías y personas que llegaban o salían por Cartagena de Indias. Finalmente en la segunda mitad del siglo XVIII la ciudad de Honda recibe un impulso desde el punto de vista urbano, ya que surgen construcciones de cal y canto, conventos, colegios, hospitales e iglesias. Honda era el segundo puerto fluvial después de Monpox y como tal no fue espacio de producción sino de distribución de bienes regionales (productos de tierra) y de bienes del comercio internacional (los productos de España). Es así que la organización del espacio construido expresa su función de distribución: bodegas, almacenes, tiendas, también un porcentaje importante de su población tiene ligada su actividad al intercambio: tratantes y comerciantes. A partir del espacio se crearon diferentes circuitos comerciales.

La construcción de bodegas en los dos lados del río Gualí cerca de la confluencia del Magdalena, al igual que casas de habitación para los boga, embarcadores, indígenas y negros esclavos, derivó en la segregación de blancos, negros esclavos e indígenas; lo cual llevó a que los españoles se asentaran al costado derecho del río Gualí.(Ver figura N° 2).

De acuerdo al historiador Roberto Velandia en el alto el Rosario se debieron ubicar las casas de habitación de los principales españoles del embarcadero, ya que desde allí tenían completo dominio visual y de acción del naciente puerto.

**Figura N° 2 Bodegas y casas de habitación a finales del siglo XVI**



Fuente: Archivo General de la Nación: Fondo Miscelánea, Tomos CVIII y CXXIX; Hospitales y Cementerios, Tomo III; Mejoras Materiales, Tomo XXI.

## **República**

Honda en el periodo de la República de acuerdo a lo que menciona Prieto, E. (2009), recuperó su categoría como centro de comercio y transporte en el Alto y Bajo Magdalena y como centro de redistribución hacia Bogotá y otras ciudades. Desde el periodo independentista de 1810, hasta 1845 cuando se produce un auge en la navegación a vapor en el río, entre fechas, fue un periodo de recuperación del terremoto de 1805 que afectó la ciudad y las guerras de independencia. Hacia la mitad del siglo XIX se revitaliza la navegación a vapor, aumenta la producción y exportación de tabaco proveniente de Ambalema y el asentamiento progresivo de comerciantes en el área urbana de Honda. Fue un momento de prosperidad para la ciudad gracias al desarrollo de infraestructura pública y obras de finca raíz. Luego entre los años de 1891 a 1905 se incrementa la navegación a vapor con barcos provenientes de Norte América, un auge en las actividades comerciales y mercantiles, reactivación de la minería en los municipios cercanos y la exportación de café hacia diferentes latitudes.

## **Siglo XX**

Las características geográficas del país fueron por mucho tiempo un obstáculo para el desarrollo y el fluido intercambio comercial con otras zonas del territorio, ligado a las condiciones cambiantes en la navegabilidad del Río Magdalena, produjo que muchas zonas pobladas del país quedaran aisladas de esos procesos de intercambio, debido al deficiente sistema de comunicaciones y de infraestructura vial de la que se carecía.

Otros factores influyeron en la pérdida de protagonismo e importancia de Honda como puerto fluvial y ciudad comercial; por un lado proyectos de infraestructura vial que se llevaron a cabo en las tres primeras décadas, que permiten la comunicación terrestre entre Honda y la ciudad de Ibagué y de esta hacia el departamento de Caldas conectando otras redes viales. La llegada de la aviación que facilitó el transporte de carga y pasajeros entre ciudades grandes e intermedias; el auge del ferrocarril y los vehículos que desplazaron la navegación y enviaron al puerto al olvido. La última gran obra en el municipio fue la construcción del puente Luis Ignacio Andrade, para comunicar el departamento de Cundinamarca con el Tolima y el occidente del país.



Honda tuvo un protagonismo importante como puerto fluvial por un periodo de más de tres siglos, en el cual se posibilitó la comunicación y el comercio con el interior del país, dejó una impronta en el paisaje urbano de la ciudad, el cual moldeó de manera definitiva la historia urbana y arquitectónica del puerto. Producto de su auge y apogeo quedan los vestigios de un sinnúmero de construcciones que tuvieron diferentes propósitos en la configuración urbana y funcional, las cuales hoy hacen parte del patrimonio arquitectónico y cultural tanto del departamento del Tolima como del país.

Uno de los propósitos que tuvo el trabajo de campo fue caracterizar y cartografiar los bienes arquitectónicos y culturales más relevantes del municipio, que están relacionados con el protagonismo del Río Magdalena como arteria hídrica que posibilitó la navegabilidad y las construcciones relacionadas con los procesos asociados a la actividad mercantil. (Ver mapa N° 2).

El trabajo de campo en el municipio permitió evidenciar que la formación urbana de Honda es bastante particular y asimétrica, ya que las estructuras se erigieron orgánicamente de acuerdo a las necesidades, no se fundó y construyó bajo las normas urbanísticas que regían a aquellos centros urbanos que surgieron como resultado de la voluntad de someter y dominar un territorio específico, a partir de la cuadrícula a manera de tablero de ajedrez o el plano euclidiano, lo cual representaba la idea de orden. Otras ciudades importantes para la colonia española se construyeron a partir de la cuadrícula, la cual termina siendo una proyección de la plaza mayor, simbología muy clara de dominación y centralización del poder. El trazado urbano atípico de Honda tuvo que ver con aspectos geomorfológicos y la confluencia de dos ríos, al igual que la meseta; como no hubo interés por mejorar el trazado inicial creció de manera espontánea resultado de la irregularidad que se reflejó en las calles, la plaza, plazoletas y manzanas. (Ver figura N° 3).

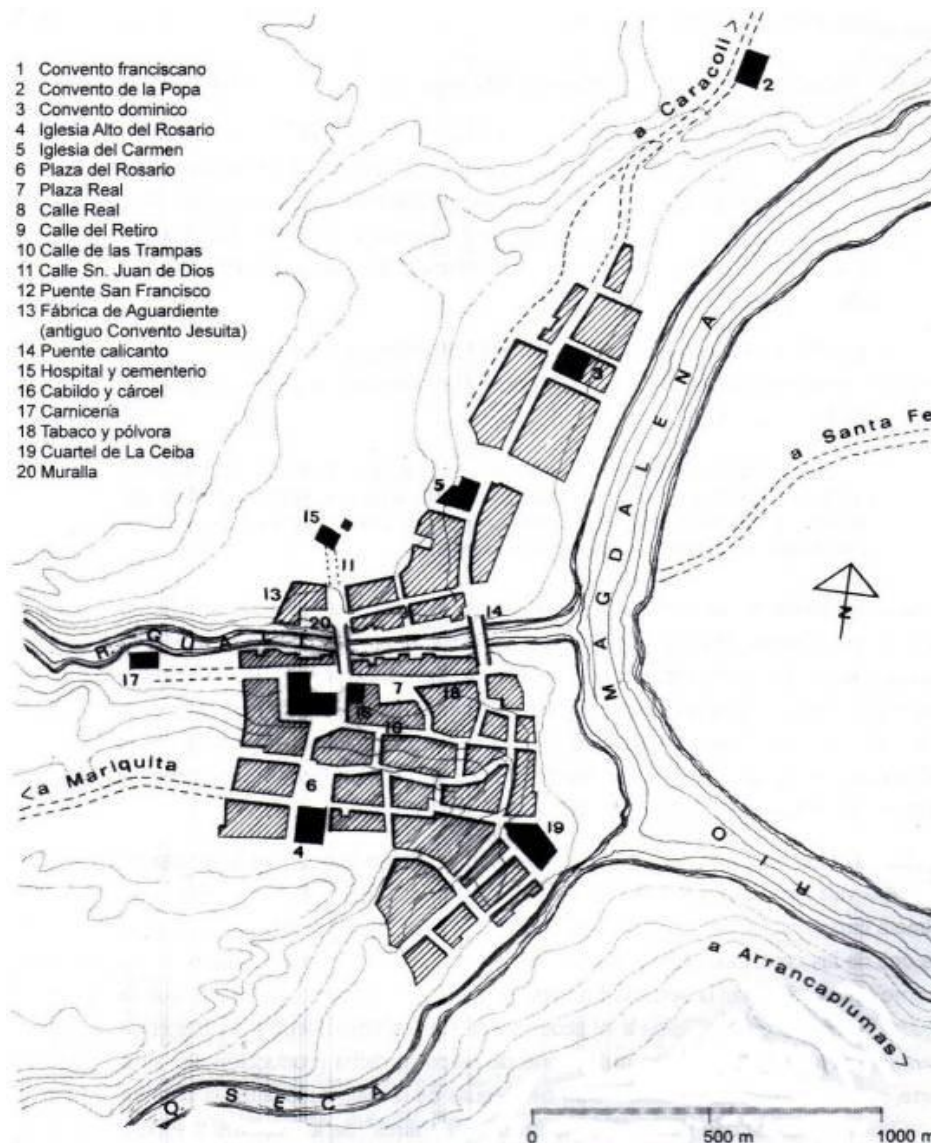
**Imagen N° 1 Calle de las Trampas**



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

La emblemática **calle de las trampas** estrecha, irregular, con curvas de nivel ofrece a lo largo de su corto recorrido una secuencia de perspectivas cambiantes, así como las calles en forma de escalera que descienden de la meseta. La pintoresca calle de las trampas se constituye como uno de los principales atractivos turísticos del municipio

**Figura N° 3 Estructura urbana a finales del siglo XVIII**



Fuente: Archivo General de la Nación: Fondo Miscelánea, Tomos CVIII y CXXIX; Hospitales y Cementerios, Tomo III; Mejoras Materiales, Tomo XXI.

## Imagen N° 2 Plaza de las Américas



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

La plaza mayor se constituye en el centro geográfico, el centro simbólico de poder y dominación, punto obligado de referencia y foco organizacional de la ciudad. A partir de este centro se estableció un sistema jerárquico de la división del espacio entre lo público y lo privado de acuerdo a las clases sociales. **La plaza de las Américas y el Parque de la independencia** se mantienen como núcleo central de la ciudad, cumpliendo con su propósito “congregacional” puesto que allí se reunía y al día de hoy se reúnen sus habitantes. La plaza oficia hoy como espacio cultural para el intercambio de ideologías, posturas políticas, decisiones que infieren en el orden colectivo, intercambio de experiencias o simplemente el rumor.

## Imagen N° 3 Teatro Unión



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

Entre los bienes arquitectónicos identificados se encuentra el antiguo **teatro Unión** cuya construcción data de inicios de siglo XX, propiedad del señor Ureña, su fachada es de estilo artdeko, ubicado en el actual barrio Alto de San Juan de Dios, fue un importante centro de actividades culturales asociado a las elites de la época, en tanto que los empresarios más prolíficos del municipio empezaron a explotar el naciente negocio utilizando el Magdalena para llevar el cine; es así como a Medellín llegaba desde Puerto Berrío y en 1906 la Compañía de los Hermanos Ireland, procedente de Bogotá, presento la primera película tanto en Medellín como en Honda con el título que hace referencia directa al Magdalena: La Muerte de un Mosquito del Magdalena.

#### Imagen N° 4 Estación del ferrocarril



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

Muy cerca del teatro se encuentra **la estación del ferrocarril** que tiene un lugar importante en la historia, ya que durante la segunda mitad del siglo XIX el país le apostó al desarrollo económico con el comercio exterior, lo cual generó la necesidad de vincular las regiones productoras de artículos exportables con el resto del mundo, de tal suerte que se lograra una conexión entre el interior del país con los puertos marítimos y fluviales, en la mayoría de los casos, con la construcción de un ferrocarril que conectara con el río Magdalena. Por tanto, el río y los ferrocarriles se constituyeron en una amplia red de comunicación que articuló las regiones exportadoras con el mundo y entre ellas.

### Imagen N° 5 Plaza de mercado



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

Otro de los importantes sitios caracterizados fue la **plaza de mercado** realizada por el ingeniero Harry Valsenit, entre los años 1916 y 1918; plaza que se gesta al amparo de la fuerza y el auge comercial que la ciudad ostentaba. Una de sus características distintivas es que se desarrolla en una planta cuadrada que ocupa la totalidad de una manzana, rodeada de una galería aporricada, y con el desarrollo de espacios al interior entorno a cuatro patios descubiertos, es conocida como el Partenón del Tolima. Además de la época y la arquitectura con la que fue creada, es de las primeras construcciones en el país que utilizó el concreto armado para su estructura.

### Imagen N° 6 Casa Museo Alfonso López Pumarejo



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

La **Casa Museo Alfonso López Pumarejo** es uno de los referentes culturales importantes del municipio, es una construcción que data del siglo XVII cuya arquitectura tiene influencia del clásico andaluz, de una sola planta, teja de barro con caída a cuatro aguas y un patio central; también posee muros espesos canales y bajantes a la vista y columnas en madera finamente elaboradas. Alfonso López Pumarejo fue un empresario y político colombiano quien fue presidente de Colombia en los periodos de 1934-1938 y 1942 y 1945. La casa fue adquirida por la Dirección de Inmuebles Nacionales del Ministerio de Obras públicas, al inmueble se le realizó una cuidadosa restauración con materiales que no alteraran su estructura original y centenaria, cuyo propósito fue transformarlo en un escenario de la recordada época colonial de Colombia.

### Imagen N° 7 Museo del Río Magdalena



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

Muy cerca de los anteriores atractivos se encuentra el **Museo del Río Magdalena**, en homenaje al afluente hídrico más importante que permitió por varios siglos el desarrollo y auge económico del país. La construcción en el siglo XVIII era el puerto El Retiro, que fue el segundo en importancia de la Nueva Granada, este puerto comunicaba la Villa de San Bartolomé de Honda con el sur del Tolima, allí se cargaba y desembarcaba lo que se conducía a Ambalema, Purificación y Neiva. En algún momento también fue sede de la gendarmería y biblioteca municipal, actualmente el museo es un espacio cultural que muestra la aparición y primeros pobladores de la cuenca del Río Magdalena, la flora y fauna más característica de la región, la historia de la navegación en el Río Magdalena por medio de maquetas de diferentes embarcaciones, y una importante muestra sobre la pesca tradicional y artesanal desde los pobladores indígenas.

## Imagen N° 8 Catedral de Nuestra Señora del Rosario



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

Otro de los atractivos que hacen parte del patrimonio cultural arquitectónico del municipio de Honda es la **Catedral de Nuestra Señora del Rosario**, cuya estructura arquitectónica data del siglo XVII; es una construcción de arquitectura colonial, que está determinada por una nave central y dos naves laterales, con una sola torre y cúpula en la parte posterior. La parroquia fue erigida el 24 de agosto de 1620 bajo la advocación de San Bartolomé.

La Parroquia fue erigida el 24 de Agosto de 1620 bajo la advocación de San Bartolomé. Era costumbre de los españoles encomendar las fundaciones de sus pueblos o villas a la protección de algún santo, al que le añadían la denominación oficial de la nueva fundación o el nombre indígena de la región. En la época que se realizó la conquista y colonización de estos territorios estaba muy difundida en España la devoción a San Bartolomé, por eso su nombre fue escogido al crear la “parroquia de Blancos de San Bartolomé de onda” por aprobación del presidente Juan de Borja y el Arzobispo Fernando Arias de Ligarte, quedando los jesuitas encargados de la enseñanza de la doctrina cristiana de esta población.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup>*Diócesis del Líbano – Honda. Parroquia La Catedral Nuestra Señora del Rosario de Honda.*

## Imagen N° 9 Edificio Nacional



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

El Edificio Nacional de Honda posee unas características arquitectónicas particulares, en donde dada la estrechez del predio se dispone el portal de ingreso en la diagonal de la esquina, con pequeños frontones superiores, esto debido a las calles angostas de la retícula tradicional que no permitían grandes perspectivas.<sup>13</sup> Por mucho tiempo funciono como la oficina de correos y fue la infraestructura que albergó las oficinas de las empresas más pujantes desde mediados del siglo XIX, posteriormente la alcaldía municipal traslado muchos de sus despachos para el edificio; sigue siendo uno de los referentes arquitectónicos republicanos del municipio y del departamento.

### 3.2.2 Circuito turístico histórico-cultural

El circuito turístico que se propone a partir de los atractivos culturales y arquitectónicos caracterizados en el municipio de Honda, (ver mapa N° 2) pretende dar a conocer los lugares más monumentales y representativos al igual que lugares y rincones escondidos que suelen pasar desapercibidos para los visitantes. El circuito no pretende simplemente mostrar un inventario de atractivos culturales como cualquier mapa turístico, por lo contrario, pretende mostrar la evolución cultural e histórica de la ciudad a través de los siglos, pretende mostrar nuevas imágenes y nuevos significados de los lugares, las costumbres y tradiciones de la vida cotidiana de la gente que habitó y habita, al igual que detalles

---

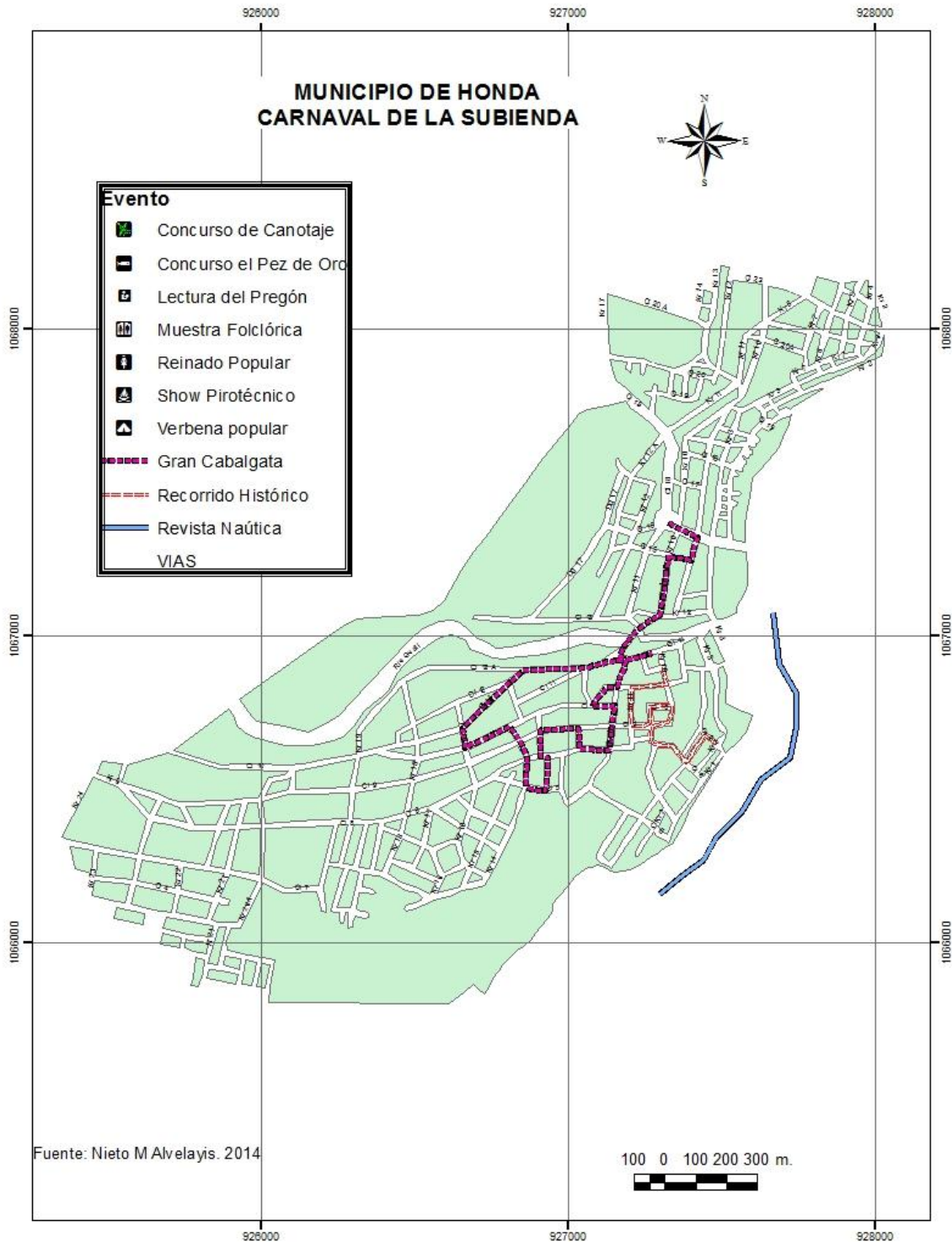
<sup>13</sup> *La construcción del lugar y la tradición de la arquitectura en Colombia. Cien años de arquitectura en Colombia. Bienal colombiana de arquitectura 2000. Sociedad Colombiana de Arquitectos* pág-36.

relevantes para el entendimiento de una ciudad cuya complejidad se ha forjado con el devenir de su propia historia.

La ruta propuesta está dividida en dos sectores: el primero que es la parte alta que queda ubicada al norte del río Gualí y el segundo sector que está ubicado al sur del río Gualí, en la cual se encuentra la parte antigua e histórica del municipio de Honda. La ruta inicia en el sector norte o parte alta, en el puente Luis Ignacio Andrade, que comunica los departamentos de Cundinamarca y Tolima, una oportunidad para caminar su tramo peatonal y apreciar la arquitectura de la estructura construida en 1950, con el fin de comunicar la ciudad capital con el centro del país, allí se puede apreciar en pleno el delta del río Magdalena, apreciar el monumento al pescador, el cual exalta la faena y las virtudes de esas personas que por siglos han aprovechado la generosidad del río para extraer sus mejores frutos, posteriormente se puede avanzar por la calle 18 hacia el centro vacacional agua, sol y alegría, el cual pertenece la caja de compensación del Tolima, posteriormente descendiendo por la carrera 12 y tomando la diagonal 17 se puede visitar la estación del ferrocarril la cual tuvo un protagonismo importante hasta mediados de los años 50, avanzando por la calle 16 e ingresando por la carrera 10 se puede apreciar la iglesia de Nuestra Señora del Carmen, que data de 1643 el cual fue el primer templo erigido por la comunidad Jesuita. Tomando la calle 15 para descender por la carrera 11, se llega al teatro Unión, construido como sitio cultural durante el apogeo comercial de la ciudad a comienzos del siglo XX, posteriormente se avanza hacia el Edificio Nacional el cual albergo oficinas de las empresas más pujantes desde mediados del siglo XIX, hoy es un referente histórico y arquitectónico del municipio.

Cruzando el puente López sobre el río Gualí, se avanza hacia el costado sur o centro histórico del municipio, tomando la calle 11 se encuentra la Plaza de las Américas, la cual es el núcleo central de la ciudad, en donde se centraliza el poder público a la vez que importante espacio social; por la misma calle se accede a la plaza de mercado Construida por el ingeniero Harry Valsenit, entre los años 1916 y 1918; plaza que se gesta al amparo de la fuerza y el auge comercial que la ciudad ostentaba. Por la calle 11 y tomando la carrera 3 se puede apreciar la antigua trilladora de café, la casa del Virrey y el Malecón Turístico sobre el Magdalena. Allí también se encuentra el importante museo Río Magdalena como un homenaje al afluente hídrico más importante del país, avanzando y tomando el puente Bernal se llega al barrio el Retiro, lugar de residencia de la élite española durante el periodo de dominio, lugar en el cual se puede apreciar la arquitectura española y republicana; se finaliza el circuito en la plaza de la Catedral de Nuestra Señora del Rosario.

# Mapa N° 3 Carnaval de la Subienda. Patrimonio Inmaterial. Municipio de Honda.



El acervo cultural de los habitantes del municipio de Honda es palpable y hace presencia en toda su geografía local, así el conjunto de manifestaciones que hacen parte del patrimonio cultural inmaterial, abarcan un amplio campo de la cotidianidad, el cual constituye en un conjunto de bienes y saberes, los cuales forjan el sentido de pertenencia e identidad tolimense; este no solo está determinado por expresiones, representaciones, técnicas y conocimientos, que son constructores de memoria colectiva; sino que son activos vivos para ser apropiados y contextualizados en sus realidades actuales.

En el ejercicio de campo en el municipio de Honda se caracterizó una de las actividades festivas más importantes de la región, la cual hace parte del conjunto de manifestaciones propias del patrimonio inmaterial de sus habitantes, conocida como el Carnaval de la Subienda, el cual tiene su origen en el fenómeno de la subienda anual de peces por el Río Grande de la Magdalena, que debido a los raudales del río obliga a los peces que remontan sus aguas a dejar el curso central y tomar las orillas, lo cual facilita la pesca de Bocachicos, Nicuros y Bagres de manera masiva.

### Imagen N° 10 Subienda en el Río Magdalena



Fuente: NietoAlvelayis. 2014

Para los turistas que no son de la región, el fenómeno de la subienda resulta algo único solo referenciado por los textos y por los mayores que contaban las historias de la abundancia de peces, que se da desde finales del mes de enero hasta mediados del mes de febrero de cada año. El Carnaval de la Subienda tiene su origen como evento festivo en el mes de febrero de 1962, gracias a un grupo de habitantes del municipio, que aprovecharon la afluencia de

visitantes de diferentes regiones del país a comienzos de cada año, para brindar un evento participativo que a su vez promoviera la ciudad como destino turístico.

Las fiestas son un espacio de encuentro, diálogo e integración social por excelencia, en el que las comunidades de Honda, concertan un espacio de convivencia pacífica, creativa y lúdica, con el propósito de buscar un modelo de sociedad, o como lo propone Canclini, N.(1999), la fiesta y el carnaval es una manifestación socio-cultural compleja que incluye rituales y diversión, pero que implica muchas más dimensiones y funciones en relación con la colectividad que las celebra y las protagoniza.

El carnaval de la subienda se materializa en el espacio cultural de Honda, a partir de la **lectura del pregón**, que como es característico, se realiza en la plaza pública dando aviso en voz alta a la mayor cantidad de gente posible, el cual da inicio de manera oficial el carnaval, este tiene su origen en la institución española que lo utilizo en la colonia como un medio de comunicación. El evento está cargado de actividades culturales, artísticas, deportivas gastronómicas; el evento insignia del carnaval y que más número de asistentes moviliza es el **Reinado Popular** el cual lo integran candidatas de los diferentes barrios del municipio, ellas son presentadas en un acto público en la popular Plaza de las Américas, paralelo a una verbena popular, posteriormente inician un desfile con carrozas alegóricas a la subienda. Este evento en particular dado el gran número de asistentes, evidencia el sentido de valoración y apropiación que tienen por su identidad cultural, el cual está representado en sus fiestas.

Otra de las actividades a destacar en el evento es el **concurso de canotaje**, el cual parte del puerto de Arrancaplumas hasta el puerto de Caracolí, tiene como propósito que participen todos los clubes de canotaje del departamento, pero es evidente que los protagonistas del concurso son la mayoría de los pescadores de la ribera del río, quienes participan con sus canoas de madera para demostrar su pericia y habilidad en la navegación. Paralelo al concurso se realiza una revista motonáutica en un trazado definido en el Río Magdalena, en el cual se muestra la agilidad y destreza en esta arteria fluvial. (Ver mapa N° 3).

## Imagen N° 11 Canoas para la faena pesquera



Fuente: Nieto Alvelayis. 2014

La **cabalgata** en el Carnaval de la Subienda convoca anualmente entre 250 y 300 jinetes provenientes de los municipios vecinos, los cuales parten desde la plaza de las Américas siguiendo una ruta establecida (Ver mapa N° 3), pasando por el casco histórico y comercial del municipio, en ella se pueden distinguir los pasos de los caballos y la habilidad de los jinetes. Es uno de los eventos más populares y que más público convoca, bien sea porque participan de manera directa en la cabalgata como jinetes, o sólo como espectadores que disfrutan del galopar, la belleza de las mujeres y los ejemplares equinos.

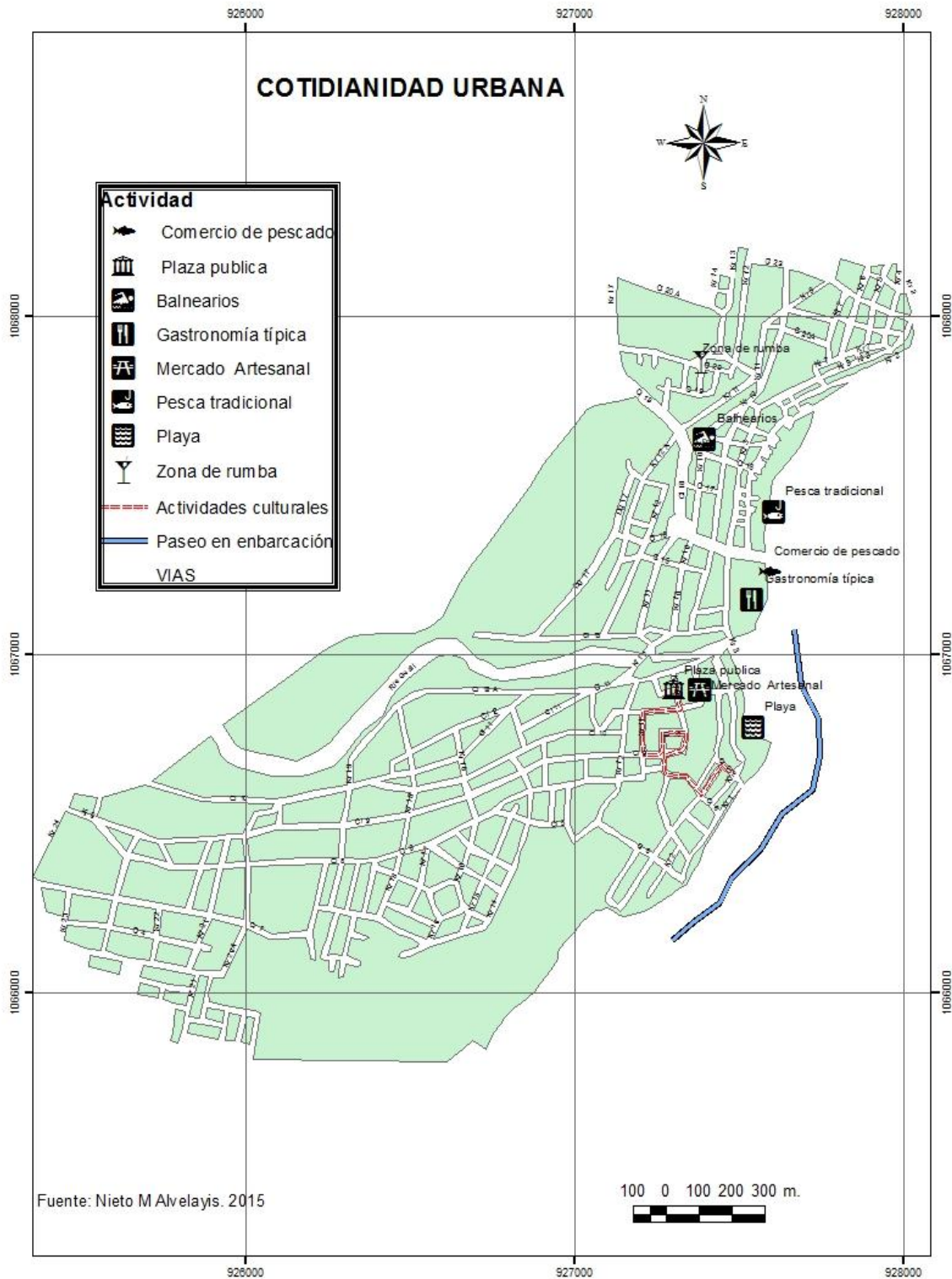
El propósito central del Carnaval de la Subienda es destacar las costumbres culturales de los pueblos rivereños y la labor de los pescadores que con una atarraya recorren día y noche en sus rústicas embarcaciones las aguas del Río Magdalena en busca del Bocachico, Bagre, Nicuro y Capaz. Ese homenaje a la labor diaria del pescador se materializa en el famoso **concurso del “mejor viudo de pescado”**, en el cual muchos habitantes tienen la oportunidad de mostrar sus habilidades en el arte de la cocina. Este concurso se celebra en un populoso sector de humildes pescadores a orillas del Río Magdalena conocido como Pacho Mario.

Otras de las actividades importantes en el marco del carnaval que se caracterizaron en el trabajo de campo y en la observación, fueron las muestras folclóricas en diferentes localidades del municipio, las cuales estuvieron determinadas por bailes típicos, concurso de bandas con invitados de varios municipios, concurso de duetos y música de cuerda propia del Tolima Grande. Los shows pirotécnicos que concluían las actividades del día tenían la función de cerrar con broche de oro las actividades. Así mismo, el centro histórico de Honda se engalana para recibir a propios y foráneos, recordando historias sucesos y

leyendas de sus antiguos habitantes en un circuito histórico y cultural coordinado por la casa de la cultura e historiadores locales. (Ver mapa N° 3).

En ese sentido y a partir de la experiencia de trabajo de campo se puede entender que las fiestas pueden ser contempladas como monumentos vivos en los que se integran y caracterizan, todos los elementos, factores y aspectos que constituyen a un pueblo, tanto humanos, arquitectónicos, naturales e inmateriales. Las fiestas y las prácticas turísticas en Honda recrean un espacio cultural el cual Stavenhagen, R. (1981) lo propone como un lugar atravesado por los aspectos históricos, políticos, económicos y las costumbres de un pueblo determinado, en el cual se entrecruzan toda esa amalgama de factores para recrear y desarrollar un nuevo sistema de valores que, en definitiva lograrán darle nuevas características a la cultura.

## Mapa N° 4 Cotidianidad Urbana. Municipio de Honda.



Es evidente que esta investigación se realiza en el marco de las ciencias sociales, cuyo eje de trabajo son las “prácticas sociales” tal como lo ha planteado Anthony Guiddens (1984) en la teoría de la estructuración, entendida, como toda acción social contenida en una racionalidad ideológica-cultural en un contexto espacio-temporal determinado, en las que también se encuentran las prácticas culturales.

También es pertinente considerar que la cotidianidad como fenómeno humano indiscutiblemente se encuentra inmerso en el mundo de las prácticas sociales, esa cotidianidad se construye a partir de las personas que intervienen en la construcción del entramado social, que paulatinamente y por acción del tiempo se transforman en prácticas culturales.

La cotidianidad del municipio de Honda (ver mapa N° 4) está fuertemente marcada e influenciada por el Río Magdalena ya que muchas de sus prácticas culturales están asociadas al río y su interrelación de dependencia con los habitantes. Así, la gastronomía típica de la región es una herencia cultural que se ha construido a partir de la faena de pesca, la cual fue generosa por muchas décadas y que a hoy a mermado considerablemente por la contaminación del río amenazando la desaparición de muchas especies, aun así, se registra un comercio importante de pescado en el costado oriental del río, principalmente en la época de subienda. La pesca tradicional y deportiva son prácticas cotidianas para muchas personas que derivan su sustento y para otras que lo realizan como pasatiempo.

El río Magdalena a la altura de Honda también hace las veces de espacio recreativo, en tanto que posee un tramo considerable de playa en las cercanías del malecón, el cual es aprovechado por locales y turistas para realizar diversas actividades, paralelo a esto, se realizan tures en embarcaciones ligeras (ver mapa N° 4) entre la playa del malecón y el puente Luis Ignacio Andrade.

Las características arquitectónicas del sector antiguo de Honda y sus condiciones climáticas lentamente lo vienen consolidando como un importante destino turístico del centro del país, por tanto, llegan turistas en busca de centros vacacionales y balnearios como Agua, Sol y Alegría que es un referente en el municipio, los sitios de rumba que se ubican a las afueras de la ciudad y la oferta cultural (museos, mercados artesanales) que se dan por parte de la administración municipal en la plaza pública y el centro histórico.

La cotidianidad esta mediada por los ritos, mitos, sueños, sentimientos, los conocimientos locales, los sistemas de valores y prácticas sociales, los cuales se transforman en escenarios de la multiculturalidad que se estructura a partir de las diferencias de los agentes sociales, que entrañan cuestiones de posición social, relaciones económicas, políticas, religiosas y culturales, relaciones de poder y justicia social, esas connotaciones determinan el diario vivir de una comunidad que constantemente reafirma su identidad tolimense.

### 3.2.3 Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Honda

La sistematización es un esfuerzo analítico que implica mirar la práctica con una cierta distancia, reflexionar y plantearse preguntas en torno a ella, no considerando obvias las actividades cotidianas. Es distinguir a nivel teórico lo que en la práctica se da sin distinciones dentro de un todo, es buscar las relaciones que hay en lo que hacemos y que, según Sánchez (1989 pág., 28-30 citado por Kísnerman y Mustieles 1997) constituye el desafío de crear nuevas propuestas, a partir del ordenamiento de la información de acuerdo con ciertas categorías o criterios que pueden ser emergentes o preestablecidos por los investigadores.

Así los datos recolectados en una práctica, sin un criterio de investigación - en este caso, sin categorías de análisis - no apuntan a lograr conocimiento acerca de un objeto. Sólo configuran una masa de información amplia y desordenada.

Por esto la sistematización, constituye una recuperación de la información desde el registro de la práctica, a través de la cual se concreta la realidad teoría-práctica, la praxis, en el sentido de reflexionar haciendo y hacer reflexionando.

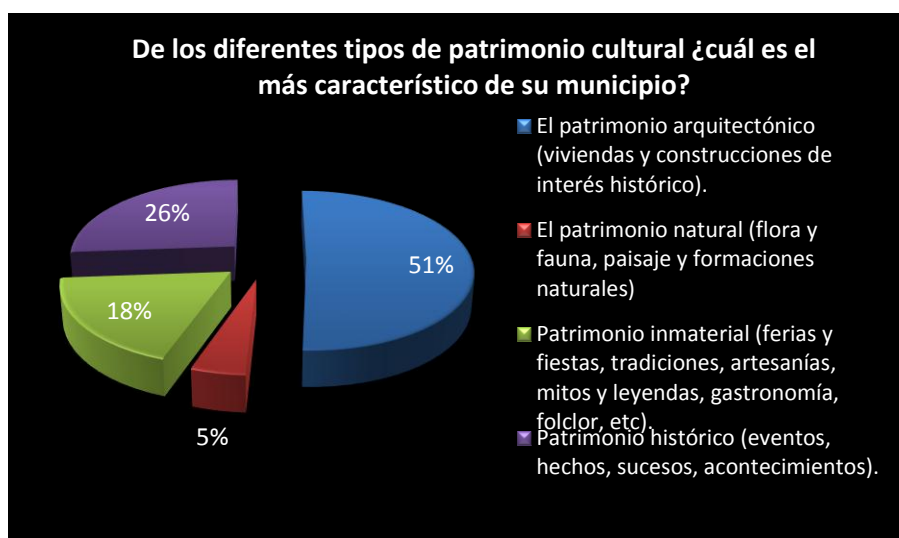
Para el caso de este trabajo el proceso de sistematización se compilo a través de estadísticas y una matriz que a continuación se presentan y se analizan.

#### Análisis de las encuestas

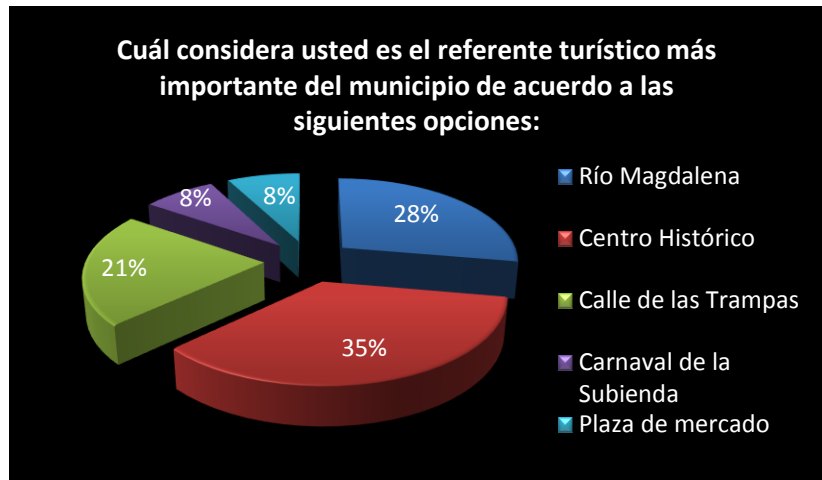


Frente a la pregunta que se realizó de manera aleatoria a 65 habitantes del municipio de Honda sobre el conocimiento de su pasado histórico, se evidencia que el 69% de los encuestados manifiesta no conocerlo, respuesta que se relaciona con un 20% que también

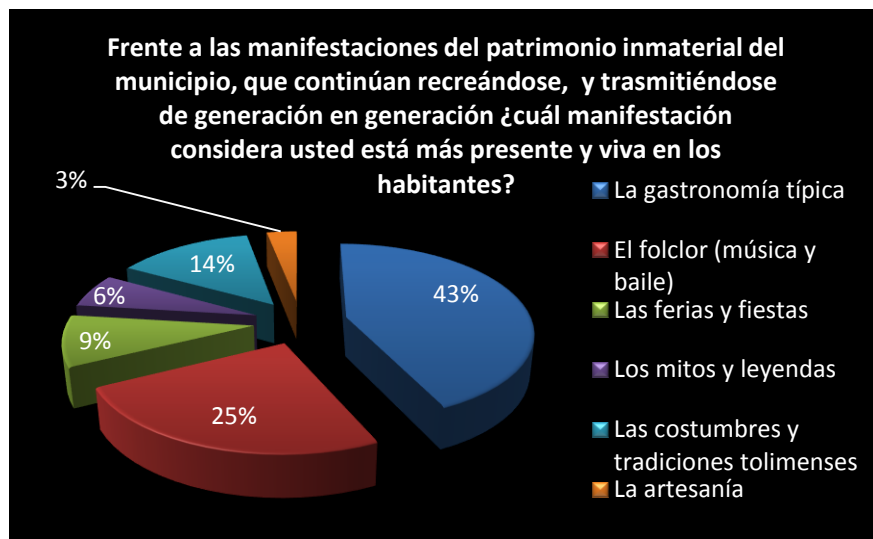
informa que conoce poco de ese pasado. La encuesta no definió un perfil académico específico, ya que el único criterio que se tuvo en cuenta fue tomar población mayor de edad y residente del municipio. Tomando las dos respuestas se deduce que casi el 90% de los informantes desconoce su pasado común, entendiendo que ese pasado puede ser punto de partida para la comprensión de la realidad histórica del presente, o como menciona Stavenhagen (1981), la importancia de conocer no solo la historia propia, sino la historia de los otros, de la cultura y del contexto, contribuye a nuestro crecimiento como personas capaces de conocer, de comprender, de racionalizar la información y de tomar esos datos para continuar construyendo día a día una nueva realidad. Así tan solo un 11% manifiesta conocer el pasado histórico del municipio.



Se encontró que el 51% de los encuestados reconocen que el patrimonio arquitectónico como lo característico del municipio y que a la vez se constituye en su potencial más importante para desarrollar iniciativas de orden turístico. Así entonces la mayoría de los habitantes reconocen en su municipio un importante centro histórico, el cual está determinado por un extremo de origen colonial y el otro de influencia republicana. El siguiente 26% entiende que su municipio es poseedor de un importante patrimonio histórico, a partir de sucesos y acontecimientos históricos los cuales estuvieron determinados por la importancia del puerto fluvial por un periodo que comprendió más de tres siglos. El 18% de los encuestados destacan que lo más característico de su municipio está asociado a manifestaciones del patrimonio inmaterial, como son las fiestas del Carnaval de la Subienda, los mitos y las leyendas y la gastronomía asociada al pescado extraído del Magdalena. Se evidencia que existe un reconocimiento por los diferentes bienes y manifestaciones que hacen parte del acervo cultural de los hondanos.



Las características arquitectónicas tanto coloniales como republicanas del centro histórico de Honda son reconocidas por el 35% de los encuestados quienes encuentran que esos espacios son los referentes turísticos más importantes del municipio. La información es coherente en tanto que todos los esfuerzos de promoción turística que realizan la alcaldía como el departamento, están orientados hacia el reconocimiento de Honda como centro histórico que conforma la Red de Pueblos Patrimonio. Se destaca que el 21% de los informantes reconoce la tradicional y popular calle de las trampas como un referente turístico, la cual tiene unas particularidades morfológicas y de trazado irregular que la hacen pintoresca frente a otras que se encuentran en el área. El 28% manifiesta que el referente más importante que tienen es el Río Magdalena, el cual históricamente los hizo relevantes y los situó en el mapa de Colombia; otro 8% considera que el carnaval de la subienda es un evento a destacar frente al restante 8% que considera que es la plaza de mercado el referente turístico a destacar.



Del conjunto de manifestaciones que hacen parte del patrimonio inmaterial el 43% de los encuestados en el municipio de Honda considera que las tradiciones gastronómicas se siguen legando de generación en generación; las tradiciones gastronómicas están influenciadas por las costumbres del Tolima Grande y por las bondades que les entrega el Río Magdalena. La gastronomía de Honda se asocia principalmente a los peces que se obtienen del río, sobre todo en época de subienda; así el Capaz, el Bagre y el Bocachico con los cuales se elabora el viudo de pescado son el distintivo gastronómico del municipio. Otro 25% de los informantes manifiesta que el folclor tolimense sigue manteniéndose vivo y es recreado de manera continua sobre todo en los colegios a las nuevas generaciones y en las fiestas importantes el Bunde, el Bambuco y el San Juanero están presentes para mantener y ahondar el espíritu tolimense. Otro 14% de los encuestados considera que las tradiciones tolimeses que son transmitidas en el seno de los hogares permanecen vivas como muestra y representación del patrimonio inmaterial. Otros también consideran en menor medida que los mitos y leyendas como la del Mohán, las artesanías tradicionales y las ferias y fiestas hacen parte de su patrimonio intangible.



El turismo como actividad socio-económica implica la participación de elementos socioculturales, esto se manifiesta en mayor medida cuando se produce un encuentro entre los habitantes de una región y los turistas que llegan de otras regiones con realidades culturales diferentes, así que el 88% de los encuestados ve al turismo como una actividad que contribuye a la revaloración y divulgación de atractivos culturales. La mayoría de los habitantes identifica una relación directa entre el patrimonio cultural y el turismo, el cual aporta a la conservación de la riqueza cultural e histórica de un territorio y por otro lado una actividad que pone en valor dicho patrimonio, fomentando su rescate y conservación de las diferentes manifestaciones culturales tanto tangibles e intangibles, lo promociona y

difunde. Otro 9% de los entrevistados considera que el turismo contribuye parcialmente, frente a un 3% que considera que no contribuye en nada.



En materia de conservación y divulgación del patrimonio cultural el 66% de los informantes manifiestan no tener conocimiento de ningún programa, estrategia o acción, lo cual evidencia por un lado que las acciones en materia de conservación son bastante limitadas puesto que de acuerdo a entrevistas previas, los recursos para este fin son casi nulos, el presupuesto debe ser racionalizado de acuerdo a las prioridades del gobierno de turno y de los habitantes; así los trabajos de restauración, sobre todo de bienes arquitectónicos corresponde a presupuestos privados. En materia de divulgación las acciones son pocas y corresponden a la casa de la cultura, a su vez la cifra muestra que lo poco que se hace no es socializado con los habitantes, de ahí el desconocimiento generalizado. Sumando el 25% que manifiesta que pueda que existan pero no las conocería un 91% de población que está en total desinformación respecto a la gestión de su patrimonio cultural de su municipio.

### **3.3 MUNICIPIO DE MARIQUITA**

#### **3.3.1 Contexto histórico del municipio de Mariquita (Tolima)**

La fundación de San Sebastián de Mariquita en el contexto regional tiene una importancia estratégica en los propósitos de la corona de consolidar sus dominios territoriales y económicos, puesto que desde su nacimiento se determina que debe crearse dada la necesidad de un camino más corto entre Santafé y Quito por el camino a Cali como ruta obligada de conquistadores durante su colonización. (Ver figura N° 3). Mariquita surge

como un alivio a las aspiraciones de riqueza de los españoles y una solución inmediata a la crisis por la que pasaba la península. Se concibe como centro de acopio de las explotaciones mineras de los territorios de Falan, Herveo Venadillo, Ortega, Valle de San Juan y Ataco, recepcionando la riqueza minera de la provincia. Desde allí inicia la colonización y posterior migración hacia la parte norte del Tolima a mediados del siglo XX con el fin de adecuar tierras para el cultivo de tabaco, que trae consigo la implementación de la red férrea en 1852.<sup>14</sup>

Mariquita fue el epicentro científico de la Expedición Botánica la cual fue encargada al sabio José Celestino Mutis, expedición que tenía propósitos científicos, económicos y políticos que se juntaban bajo el amparo de los principios de la ilustración y los intereses económicos del despotismo. Era interés de la corona controlar y conocer sus territorios conquistados con el fin de apropiarlo y explotarlo como alternativa económica. Allí se fundó la primera casa de la expedición, que funcionó como centro de acopio y laboratorio; de este lugar partieron herbolarios, zoólogos y otros científicos hacia otros lugares de la región con el propósito de conocer nuevas especies de valor comercial para la corona.

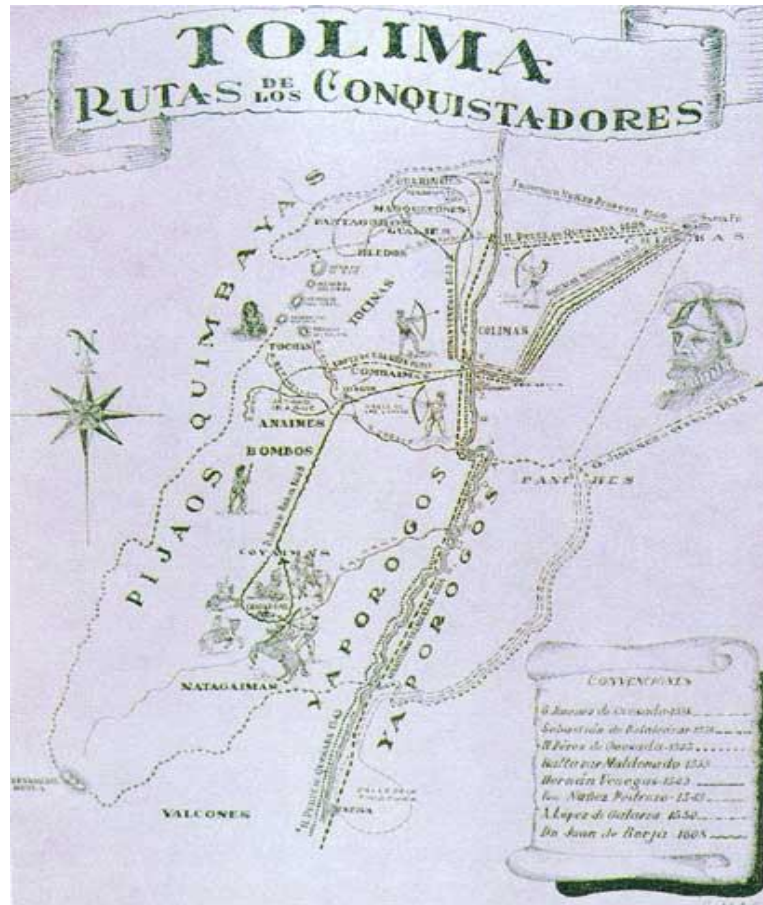
### **Época precolombina y conquista**

Fueron los jefes guerreros de las tribus Panche: Ondama, Lumbí, Gualí, Pantagora y Lutaima con sus hijos Bocaneme, Calaima y Chapaima y sus hijas Tolaima y Anca, quienes desde la cima plana del territorio Lumbí, lugar donde se divisa el río grande de la Magdalena, se reunieron para tratar sobre los rumores que alarmaban las tribus; de unos tales hombres de piel blanca y cabellos ensortijados montados en bestias de colores arrasando lo que encontraban a su paso, de tal suerte se acordó preparar flechas envenenadas, lanzas, trampas y el favor de los dioses para enfrentar las desconocidas armas de bronce que de un solo tajo hacían rodar cabezas y de las armas que escupían fuego y truenos. Quedando pactado que jamás se entregarían al invasor.

---

<sup>14</sup>Alcaldía de san Sebastián de Mariquita. Grupo interdisciplinario plan de ordenamiento territorial.

Figura N° 4 Ruta de los conquistadores. Tolima (1538-1608)



Fuente: Geografía Económica de Colombia, Tomo VII, Tolima, por Gonzalo París Lozano, Contraloría General de la República, Bogotá, Editorial Santafé, 1946, pág. 83

Finalmente los hombres de piel blanca montados en bestias de colores al mando del Capitán Francisco Núñez Pedrozo fundarían San Sebastián de Mariquita en lo que hoy se conoce como “La Parroquia”, o a lo que los españoles llamaban en ese entonces “Chapaimilla” y los indígenas “Tolima”. La plaza como lugar de origen y de expansión fue trazada en el año de 1572 por el Rey Don Felipe II con medidas semejantes al de algunas plazas españolas; su demarcación fue encargada a Don Gonzalo Jiménez de Quesada, quien hacia 1574 sería encomendado por la corona a pacificar a los indios Gualíes, quienes se resistían a someterse a la voluntad de los españoles.

La plaza ha sufrido varias modificaciones en su diseño y amoblamiento; en 1915 con piedras de las ruinas de la casa de Don Gonzalo Jiménez de Quesada, se construyó en el sector sur el obelisco, para la conmemoración del centenario de la constitución del estado soberano de Mariquita. En 1949 se pavimentaron unos corredores que demarcaron dos

sectores, dejando al norte en el centro la centenaria Ceiba que fuera reemplazada en noviembre de 1986 por la que hoy existe.

## **Colonia**

Uno de los aspectos que más relevancia dio a Mariquita en el contexto colonial fue la existencia de su importante complejo minero. De hecho el pronto descubrimiento de sus ricas minas le valió que en principio se le llamara San Sebastián del Oro y que en 1565 el monarca español le concediera el título de ciudad y su escudo de armas, convirtiéndola en cabeza de corregimiento, capital de la provincia y en residencia de corregidores, tenientes y oficiales.<sup>15</sup>

Sus tres reales minas “Las Lajas”, “Frías” y “Santa Ana” constituyeron la principal cuenca argentífera del Nuevo Reino de Granada, incluso se llegó a afirmar que la plata de mariquita era de más ley (es decir mejor calidad) que la de las famosas minas de Potosí ubicadas en el Virreinato del Perú.

La principio las minas fueron trabajadas por los pocos indígenas de la región, pero la insuficiencia en la mano de obra no permitía el aprovechamiento máximo de las mismas, lo que motivo que en 1606 Felipe II ordenara que se instaurara la mita minera, y bajo esta disposición se trajeron de Tunja y Santafé 600 indios con sus mujeres.

## **República**

Una vez liberadas la Nueva Granada y Venezuela, se expide el 17 de diciembre de 1819 en el Congreso de Angostura la Ley Fundamental que creó la República de Colombia, cuyo vicepresidente fue el medellinense Francisco Antonio Zea. Quedaron unidas la Nueva Granada y Venezuela, divididas en tres departamentos: Cundinamarca, Venezuela y Quito. Mariquita quedó como provincia del departamento de Cundinamarca.

El 12 de julio de 1821 el Congreso de Cúcuta, bajo la presidencia de José Manuel Restrepo, expidió la Constitución de Cúcuta, basada en la de Angostura, que dividió la República en departamentos y a éstos en provincias. Mariquita quedó entonces como provincia del departamento de Cundinamarca y declarada como su capital la ciudad de Honda.

Luego de la disolución de Colombia en 1830, se expide la constitución de 1832 en la cual la Nueva Granada se subdividió en provincias (las mismas de 1810), entre ellas se encontraba Mariquita, que correspondía aproximadamente al territorio actual del departamento del Tolima más algunas partes de lo que hoy son Antioquia, Caldas y Cundinamarca.

---

<sup>15</sup>*Mariquita y el legado de Mutis. Asociación Patrimonio Ambiental de Mariquita. Cámara de Comercio de Honda. Tolima.*

En 1840 el gobernador de la Provincia de Mariquita, general José María Vesga, se alzó en armas contra el gobierno nacional. Hubo un ligero encuentro entre las fuerzas republicanas y las rebeldes por el lado de Quebrada seca y las fuerzas de Vesga se retiraron al llano de la Calunga, donde fueron batidas por las del general Joaquín París el 9 de enero de 1841.

La Constitución de 1843 efectuó una nueva división de la República de la Nueva Granada en provincias, y estas a su vez en cantones y estos en distritos parroquiales; veinte provincias fueron conformadas, incluidas en ellas la de Mariquita que permaneció invariable.

Al volver los conservadores al poder en 1855, el Congreso aprobó la reunificación de las provincias, pero esta vez con carácter de estado federal. La Confederación Granadina de 1857 estuvo integrada por ocho Estados Federales, dentro de los cuales estaba el Estado Soberano de Cundinamarca. En 1861, al consolidarse el federalismo en el país, se crea el Estado Soberano del Tolima a partir de las provincias de Mariquita y Neiva, pertenecientes hasta entonces a Cundinamarca.

## **Siglo XX**

Terminada la guerra de los Mil Días llegan nuevos vientos de progreso para la ciudad, entran con el arribo del ferrocarril, la Compañía Inglesa “The Dorada Extension railway Company Limited”, entre 1905 y 1907 construyó el tramo de Honda a Mariquita y de 1907 a 1909 avanzó entre Mariquita y Ambalema. La complementación en red permitía conexiones con la vía Ambalema-Ibagué, el cual a su vez se conectaba en Buenos Aires con la línea Girardot Ibagué.

La necesidad de transporte entre Manizales y el río Magdalena favorecieron la alternativa de un teleférico. Los trabajos de construcción del cable aéreo comenzaron en 1913 en la estación de Mariquita, vecina a la del ferrocarril, ubicada a 460 metros sobre el nivel del mar, alcanzando su máxima elevación en la estación de cajones (Letras) a 3.675 metros y concluyendo en la estación de Manizales a 2.060 metros. La obra quedó totalmente culminada en 1921 con 71 kilómetros 823 metros. Para soportar 2.263 poleas se requirieron 375 estructuras de acero, ancladas sobre cimientos de hormigón con alturas fluctuantes entre cinco y sesenta y siete metros.

El cálculo de las torres y de los motores se hizo para una capacidad de carga de 20 toneladas hora, en cada sentido. Pero atendiendo la demanda de transporte que se presentaba en la zona, el cable y el número de vagones se instaló para 10 toneladas hora, dejando lista la posibilidad de doblar su capacidad de ser necesario. Como la velocidad del sistema era de dos metros por segundo, recorrer los 71 kilómetros tomaba diez horas. Técnicamente el cable fue destacado como el más largo del mundo en su género,

considerándose que operaba con deficiencias técnicas y humanas mínimas. En 1953 la compañía inglesa termina su contrato de administración y los Ferrocarriles Nacionales se hacen cargo de su explotación, entrando así en una lenta agonía que concluye en 1973 con el desmonte de su maravillosa infraestructura.

**Figura N° 5 Cable aéreo sobre Mariquita**



Fuente: Sociedad de Mejoras Públicas de Manizales. Historia del Cable Aéreo Manizales-Mariquita.

**Mapa N° 5 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio de Mariquita.**



Mariquita bajo el dominio español gozó de una época de esplendor, prosperidad y renombre, debido a la riqueza de las minas de oro y plata que se encontraban en sus cercanías; el auge económico posibilitó el asentamiento de diferentes personalidades durante el dominio de la corona. Mariquita desde un comienzo fue planeada como una ciudad por el mismo Rey Felipe II, primero fue capital del corregimiento de Mariquita que abarcaba una inmensa extensión y luego capital de la provincia del mismo nombre. Con la decadencia de la minería empezó a ver disminuida su importancia en vísperas de la independencia.

La acción demoledora del tiempo ha hecho que importantes reliquias históricas de la época hayan desaparecido. Hoy solo es posible apreciar algunas que dan testimonio de ese pasado y de su papel en la formación de la República. Su herencia arquitectónica le sobrevive en conventos, hospitales, iglesias, viviendas y recintos de algunas congregaciones presentes en las memorias de San Sebastián de Mariquita, especialmente de aquellas que hicieron de la provincia el gran centro cultural, político y científico de la época.

Así este trabajo levantó un inventario físico y sentimental de ese pasado glorioso, para tal fin se caracterizaron y cartografiaron los bienes arquitectónicos y culturales más relevantes del municipio en su casco urbano. (Ver mapa N° 5).

### Imagen N° 12 Iglesia “Catedral” San Sebastián



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

**La iglesia “catedral” de San Sebastián** se encuentra ubicada en la plaza central, su construcción duró cerca de 100 años y se inició en 1553, esculpida en piedra se observa la mitra pontificia y dos llaves entrelazadas del portón celestial que simbolizan el ingreso al

cielo o al infierno. El sabio José Celestino Mutis, una vez se ordenó como sacerdote oficio su primera misa hacia el año de 1783. En la torre se conservan dos relojes ensamblados en Medellín en 1915. En la parte inferior de la torre del campanario se encuentra la estatua de Don Gonzalo Jiménez de Quesada quien vivió y murió en esta ciudad. Sus restos reposaron por algunos años hasta que fueron trasladados a Santafé de Bogotá y aparentemente de allí a su natal España, la estatua del campanario acostado es una réplica similar a la que se encuentra en la Catedral Primada de Bogotá.

Imagen N° 13 Santuario del Milagroso Señor de la Ermita



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

El Santuario del Milagroso Señor de **la Ermita** se encuentra ubicado en un montículo que cruzaba el antiguo camino que de Honda llevaba al occidente del país. Era sitio obligado para caminantes y peregrinos que de paso se detenían para encomendar su viaje. La estructura se ha conservado en buenas condiciones, aun cuando el atrio y las gradas de acceso han sufrido varias modificaciones.

En principio la ermita se dedicó a la veneración de la imagen del Cristo de los Caminantes, siendo a la vez sitio de descanso para los viajeros. El altar mayor es de influencia Barroca, y en la parte alta se encuentran dos águilas bicéfalas insignias de la Casa de Austria, en la parte central de la nave se encuentra el Cristo del Milagroso Señor. También se conservan dos imágenes de la época colonial que corresponden a los patronos de Mariquita: San Sebastián y Santa Bárbara. La ermita es uno de los referentes turísticos más importantes en el municipio, también es un elemento de representatividad de los mariquiteños en tanto reconocen en sus iglesias un símbolo de identidad y de arraigo.

## Imagen N° 14 Ermita de Santa Lucia



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

La Ermita de Santa Lucia corresponde al periodo de 1560, destruida por el terremoto de 1805 y está ubicada en la carrera 3 con calle 7 esquina. En su época este lugar correspondía al camino de salida a Honda; su estructura actual está demarcada con piedra labrada la cual obedece solo a la fachada ya que en 1940 los muros que se mantenían posterior al terremoto fueron derribados para dar paso a la extensión de la calle 7. La estructura tiene una particularidad al estar ubicada en un sector residencial, puesto que se piensa que fue construida como monumento esta es una interpretación errónea a la que llegan sus visitantes foráneos y algunos locales que desconocen su historia. La Ermita es un referente geográfico para la comunidad, al igual que un referente turístico.

### Imagen N° 15 Casa de los Jesuitas



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

La **Casa de los Jesuitas** está ubicada en la calle 3 con carrera 5 esquina, actualmente es una propiedad privada. En la parte alta del costado oriental tiene una inscripción o monograma formado por las letras “JHS” entrelazadas con una cruz (Jesús Hombre Salvador). Conserva su estructura original de arquitectura colonial sencilla, paredes en cal y canto y techo alto en chusque y teja de barro, con caída a dos aguas; en su costado lateral un muro en piedra que encierra un solar el cual hace parte del conjunto de la casa de acuerdo a la época del siglo XVI.

Colombia y la Provincia de Mariquita fue una de las últimas colonias españolas en tener presencia de comunidades jesuitas, de hecho la compañía estuvo entre las últimas órdenes religiosas en llegar a América, ya terminada la ocupación sustancial del territorio.<sup>16</sup> Los Jesuitas se asientan en Mariquita posterior a la llegada de otras comunidades religiosas que tuvieron problemas culturales y lingüísticos en la penetración del mensaje cristiano, así que cumplieron la tarea de evangelizar a los reductos de indígenas de la provincia.

---

<sup>16</sup>*Los Jesuitas en la historia colombiana: La Compañía de Jesús en los tiempos coloniales.*

### **Imagen N° 16 Casa de los Virreyes**



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

La casa de los virreyes se encuentra ubicada en la calle 2 con carrera 3 esquina, es una construcción que data del siglo XVI y se encuentra en un estado de conservación óptimo. Su nombre se debe a la importancia de los personajes que la habitaron y la establecieron como lugar de descanso y recreo. Durante la elaboración de los trabajos de la Expedición Botánica, estos personajes eran alojados en la mansión que era propiedad de un terrateniente español, por lo cual con el tiempo y debido a las circunstancias adoptó el distintivo de Casa de los Virreyes.

### **Imagen N° 17 Casa de la Moneda o Fundición de Metales**



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

La Casa de la Fundición es una construcción que data del siglo XVI la cual equivocadamente se le ha llamado casa de la Moneda pues se ha comprobado que en tiempos de la colonia existieron en el país tres establecimientos o casas donde se acuñaban monedas por cuenta del gobierno, ubicados en la ciudad de Cartagena, Popayán y Santafé, en este inmueble de Mariquita, se fundía el mineral precioso extraído de la minas de la región para convertirlo en lingotes que posteriormente eran enviados a España. Su estructura se conserva en su totalidad, pese a que se han reemplazado con el tiempo algunas puertas y ventanas, el predio ha sido transformado en casa de habitación; durante su remodelación fueron descubiertos dos bocas de penetración a unos túneles de los cuales hay diferentes versiones, hay una que dice que ese túnel conecta con otro encontrado en el año de 1983 cuando se rompió la plaza mayor para construir un sótano, pero en su momento no hubo quien se interesara por investigar sobre el particular. Es de destacar que en el caballete del extremo oriental se observa una granada heráldica esculpida en piedra y actualmente en la casa funciona un museo de propiedad privada.

### **Imagen N° 18 Casa del Cabildo de Justicia y Regimiento**



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

Ubicada en la calle 3 (formaba un solo bloque con la casa municipal demolida) y sus instalaciones fueron cárcel y cuartel. En ellas se hospedo en 1811 el Subteniente Francisco de Paula Santander quien se desempeñaba como Secretario de la Comandancia de Armas de la Provincia de Mariquita, hasta el 30 de abril del mismo año. En los años de 1930 fue sede de la primera trilladora de arroz y maíz de la región, denominada Compañía Agrícola de Mariquita. La casa se encuentra en regular estado de conservación, y su propiedad está en manos privadas.

### **Imagen N° 19 Casa Mutis**



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

Es una construcción corresponde al siglo XVII y hacia parte de las construcciones que albergaron a Mutis y demás integrantes de la Expedición Botánica, está ubicada en la carrera 3, entre las calles 3 y 4. Allí funciono el taller de pintura donde Javier Matiz y demás equipo de dibujantes que plasmaron las 7.000 láminas que hoy se conservan en el Jardín botánico de Madrid, siendo admiradas por su realismo, luminosidad y color de las tintas que después de 200 años se mantienen en toda su vistosidad. En su interior posee un hermoso jardín en donde se encuentran muchas especies de flora representativas del país, en el centro del jardín se encuentra un centenario árbol de caucho.

## Imagen N° 20 Casa de habitación de Mutis



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

Todo indica que fue construida por orden de Mutis hacia el año de 1700 según las técnicas de los nativos, con bahareque, piso de tierra y techo de palmicha; está ubicada en la carrera 2, esquina de la calle 3, frente a la que fuera casa de don Gonzalo Jiménez de Quesada, y estaba rodeada de un amplio terreno que lindaba por la parte occidental con el bosque o cerro de Santa Catalina, allí plantó Mutis un Jardín Botánico en el que cuidaba con esmero yerbas, plantas y árboles, junto con algunos animales.

Este bien fue cedido por el Consejo Municipal en el año de 1926 a la Academia Nacional de Historia de Colombia. En compensación la academia se comprometía a gestionar ante el Congreso Nacional los aportes necesarios para el embellecimiento y la conservación de las obras que allí se ejecutaren.

En esta edificación funcionó la primera Escuela de Dibujo de la Expedición Botánica, en la cual realizaron sus trabajos de dibujo y pintura artistas como Francisco Javier Matiz en compañía de los artistas Quiteños. Aquí formó Mutis su biblioteca y organizó sus herbarios y esqueletos. Las 2500 láminas dibujadas por Matiz bajo órdenes de Mutis en este taller, se conservan en el Jardín Botánico de Madrid.

### **Imagen N° 21 Casa de habitación de Mutis**



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

En el año de 1915 con piedras extraídas de las ruinas de la que fuera la casa de habitación del adelantado Don Gonzalo Jiménez de Quesada, se construyó en el sector sur de la plaza mayor un obelisco, para conmemorar el centenario de la constitución del Estado Soberano de Mariquita. También se construyó como homenaje a las heroínas y héroes mariquiteños que lucharon en la guerra separatista de la que hoy es la república de Colombia. Hoy en día el obelisco evoca la memoria del conquistador.

#### **3.3.2 Propuesta de circuito turístico histórico-cultural**

El circuito turístico que se propone a partir de los atractivos culturales y arquitectónicos caracterizados en el municipio de Mariquita, (ver mapa N° 5) pretende dar a conocer los lugares más monumentales y representativos, al igual que lugares y rincones escondidos que suelen pasar desapercibidos para los visitantes. El circuito no pretende simplemente mostrar un inventario de atractivos culturales como cualquier mapa turístico, por lo contrario, propone mostrar la evolución cultural e histórica de la ciudad a través de los siglos, pretende mostrar nuevas imágenes y nuevos significados de los lugares, las

costumbres y tradiciones de la vida cotidiana de la gente que habitó y habita, al igual que detalles relevantes para el entendimiento de una ciudad cuya complejidad se ha forjado con el devenir de su propia historia.

La ruta inicia en la carrera 7, principal avenida y polo comercial del municipio, sobre la calle 2 se encuentra ubicada la iglesia la Ermita, una de las construcciones más antiguas como lugar de oración para comerciantes y peregrinos, en su interior alberga el cristo de Lepanto; frente a la iglesia se encuentra la Casa de la Fundición, en la cual siglos atrás se acuñaban lingotes y monedas de oro y plata; tomando la carrera 6 en intersección con la calle 3 se encuentra la casa de los jesuitas, avanzando por la carrera 5 hacia el este y descendiendo por la calle 2 se encuentra la Casa de los Virreyes cuya construcción data del siglo XV.

Tomando la carrera 3 hacia el sur del municipio, se puede apreciar la plaza mayor y en el marco de la plaza central se puede ver la catedral de San Sebastián y unos pasos adelante el obelisco, construido con las piedras de las ruinas de la casa del conquistador Gonzalo Jiménez de Quesada, tomando la calle 3 se puede llegar a la Casa del Cabildo que en su momento fue cárcel y cuartel, por la misma calle encontramos la Casa de la Segunda Expedición Botánica, la cual es uno de los atractivos turísticos más importantes del municipio, avanzando por la calle 3 delante de la Casa de la Expedición se encuentra la casa habitación del sabio Mutis y por esa misma vía encontramos la casa de los pintores y finalmente caminando hacia la calle 8 se puede llegar a las ruinas del convento de Santa Lucia.

## Mapa N° 6 Manifestaciones culturales del patrimonio inmaterial. Municipio de Mariquita.



Las manifestaciones culturales se relacionan entre a partir de ciertas ideas de la historia social occidental, así, cultura, tradición e identidad se entretajan con un carácter acumulativo para denominar la cultura tradicional, la cual se construye a partir de las tradiciones locales. Las tradiciones culturales en el caso de Mariquita (ver mapa N° 6) se materializan de diferentes formas en su realidad social, en donde se convive con lo cotidiano, las rutinas y las normas, el imaginario popular, las instituciones, patrones de conducta y hábitos.

Lo tradicional en Mariquita cobra sentido en el ámbito cultural, ya que lo rutinario y repetitivo con el tiempo se empieza a valorar en el sentido estricto de las prácticas tradicionales, como en el caso del mercado campesino, el cual no solo es considerado por sus habitantes como la despensa de sus hogares que garantiza la seguridad alimentaria, sino también como un importante lugar, que hace las veces de transmisor de las tradiciones orales de los campesinos que comercian muchos de sus productos allí, así la identidad tolimense se construye en relación con los sujetos portadores y los actores que contemplan y recrean, como en el caso de los restaurantes típicos, que ofertan no solo comida tradicional sino también un conjunto de saberes, técnicas y tradiciones muy propias de los tolimenses, a la cual los comensales que allí asisten, le otorgan un reconocimiento como valioso que valoran por medio del consumo.

Es evidente que la tradición esta mediada por un conjunto de elementos de carácter cultural, los cuales son construidos en contextos y tiempos diferentes por los individuos de una comunidad, por tanto, la tradición es acumulativa a partir de la disponibilidad de elementos culturales, su nivel de uso y función (Honko 1996: 65).

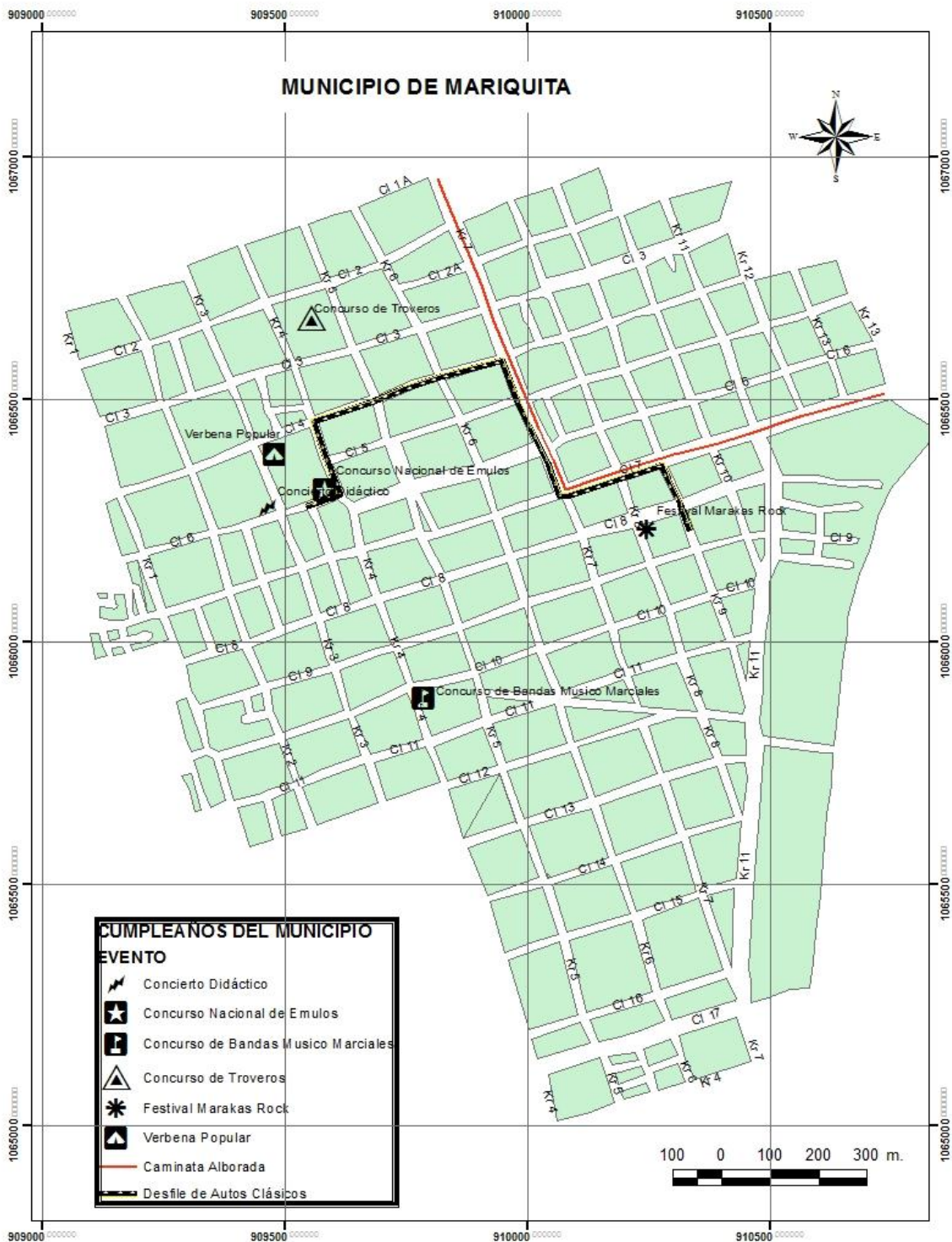
Las condiciones climáticas del municipio han hecho que un importante número de pensionados se hallan asentado en este lugar, buscando las condiciones benignas del clima para hacer frente a sus enfermedades; muchos de estos pensionados se reúnen de manera frecuente en un parque local en un acto de camaradería, para compartir historias y memorias de un pasado mejor, el cual con el tiempo ha sido reconocido como un lugar de intercambio cultural y de recreación de tradiciones orales; esa área en específico hoy es conocida como el Balcón de los pensionados el cual es un referente de la cultura local, al cual sus habitantes reconocen como valioso y de respeto.

Otro lugar referente es la plaza de los cuenteros donde es habitual encontrar personas que se dedican a la narración de historias, poetas afligidos y personas inquietas con los actos circenses, este lugar goza de un reconocimiento local en donde se manifiesta el simbolismo y la expresión más pura del lenguaje que son componentes esenciales de la realidad de los habitantes; elementos que se encuentran cargados de la rica tradición oral. Estos espacios por tanto, tienen unas implicaciones importantes en el sentido de que son difusores del saber popular, o como menciona Ferreiro, E. (2002), la tradición oral facilita el intercambio

y la conservación de los saberes, puesto que sustentan parte importante de la cultura, ya que la oralidad es la base de la representación de la realidad cultural de los pueblos.

Existen prácticas que son ordinarias en el sentido de que hacen parte de la cotidianidad de una comunidad, que con el tiempo adquieren cierta importancia a partir de lo repetitivo y lo habitual; prácticas o actividades representativas en determinado espacio y lugar que pueden ser patrimonializadas a partir de su reconocimiento como valiosas para una comunidad y a partir de su recreación constante, como en el caso del comercio de mangostinos y la venta de jugos y cremas exóticas, factores distintivos del municipio al ser denominado la capital frutera de Colombia. Prácticas comunes propias de la actividad comercial adquieren un reconocimiento a las cuales se les otorga un valor simbólico por parte de unos agentessociales, dotados de una categoría de percepción y de valoración que permite percibir, conocer y reconocer, algo simbólicamente eficiente, como una verdadera fuerza mágica, que responde a expectativas colectivas socialmente construidas.

**Mapa N° 7 Patrimonio inmaterial: cumpleaños del municipio de Mariquita.**



La celebración del cumpleaños de Mariquita, hace que el municipio se transforme en un espacio cultural muy importante, en el cual la gobernación del departamento y la alcaldía municipal unen esfuerzos para ofrecer a propios y visitantes una importante oferta de actividades culturales con el propósito de materializar una de las fiestas más importantes a nivel nacional.

Las ferias y fiestas son la manifestación del patrimonio inmaterial y aportan al desarrollo de la riqueza cultural y artística del municipio, su propósito es dar rienda suelta a la alegría y a las expresiones culturales. En el marco de la fiesta y de muchos de estos eventos se promueve el arte y la cultura, mediante expresiones como la música, la danza, la gastronomía y las tradiciones populares, las cuales se combinan para celebrar la cultura.

La oferta cultural en esta importante fiesta se da a partir de diferentes expresiones culturales de carácter folclórico, como el concurso de bandas músico marciales que se consolida como la segunda más importante del país, después del Festival de Bandas de Paipa. Este evento convoca a las bandas marciales con más reconocimiento del país para que muestren su talento en diferentes escenarios dispuestos para tal fin, y con un jurado selecto se premia a la mejor banda, quien sería la invitada de honor en la siguiente fiesta e invitada a importantes celebraciones departamentales.

El festival Marakas Rock es un espacio habilitado para la población joven del municipio en el cual meses antes se abre una convocatoria para bandas de diferentes tendencias del Rock, en la cual se hacen eliminatorias para seleccionar las que participarán en el festival, este es un evento que ha logrado consolidarse a nivel nacional como referente de la cultura Rock del país.

Por otro lado el concurso de troveros convoca los representantes de este tipo de expresión cultural de diferentes latitudes de Colombia; participan representantes del eje cafetero con la tradicional trova paisa, la piquería vallenata del caribe y la trova llanera, en un mano a mano miden sus talentos para al final premiar al ganador de esta modalidad. Es uno de los espectáculos al que más asisten durante las fiestas.

Paralelo a las anteriores actividades se realiza el concurso nacional de émulos, al cual se presentan los que fueron aceptados después de previas eliminatorias, la mayoría de ellos son representantes de la música popular del despecho. El concurso busca escoger a la voz más parecida para ser premiada, y el amulo ganador participa del concierto de cierre de las tradicionales fiestas.

Menciona Montenegro, M. (2011) que este tipo de manifestaciones contribuyen a la producción del espacio cultural, en tanto que producen y reproducen marcadores culturales a partir de una serie de imaginarios o representaciones sociales asociados a la identidad nacional y a las identidades regionales y locales, que están marcadas por la lógica del espectáculo

### **3.3.3 Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Mariquita**

La sistematización es un esfuerzo analítico que implica mirar la práctica con una cierta distancia, reflexionar y plantearse preguntas en tomo a ella, no considerando obvias las actividades cotidianas. Es distinguir a nivel teórico lo que en la práctica se da sin distinciones dentro de un todo, es buscar las relaciones que hay en lo que hacemos y que, según Sánchez (1989 pág., 28-30 citado por Kísnerman y Mustieles 1997) constituye el desafío de crear nuevas propuestas, a partir del ordenamiento de la información de acuerdo con ciertas categorías o criterios que pueden ser emergentes o preestablecidos por los investigadores.

Así los datos recolectados en una práctica, sin un criterio de investigación - en este caso, sin categorías de análisis - no apuntan a lograr conocimiento acerca de un objeto. Sólo configuran una masa de información amplia y desordenada.

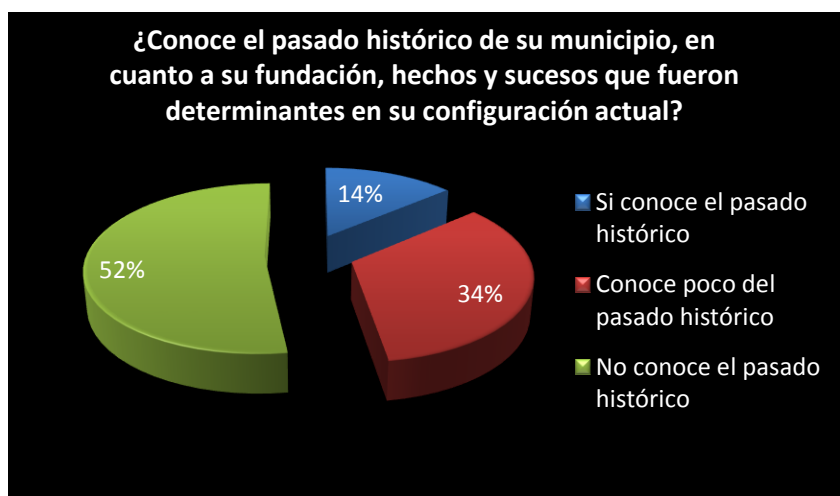
Por esto la sistematización, constituye una recuperación de la información desde el registro de la práctica, a través de la cual se concreta la realidad teoría-práctica, la praxis, en el sentido de reflexionar haciendo y hacer reflexionando.

Para el caso de este trabajo el proceso de sistematización se compilo a través de estadísticas y una matriz que a continuación se presentan y se analizan.

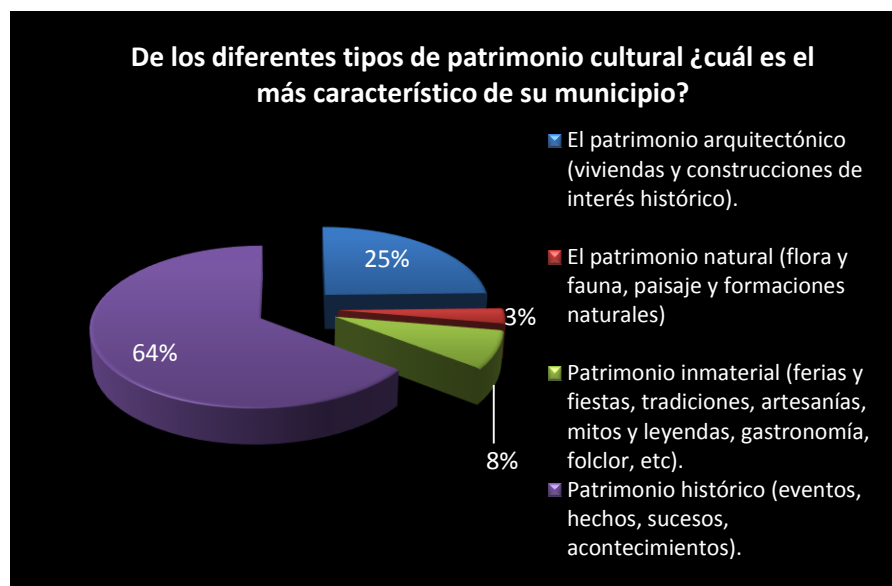
Las encuestas se aplicaron en el municipio de Mariquita entre los días 7 y 18 de Enero del año 2014, a una muestra de 60 habitantes del municipio, los cuales fueron escogidos de manera aleatoria en diferentes lugares del casco urbano, con el propósito de conocer algunas impresiones respecto a elementos culturales propios de su comunidad. Es de aclarar que no hubo ningún criterio de selección para aplicar la encuesta, salvo que fueran mayores de edad y residentes del municipio.

Algunas de las limitaciones encontradas al momento de aplicar el instrumento en el terreno fue la desconfianza de algunas personas frente a lo que se les pedía responder, se pudo observar que muchas personas estaban prevenidas y desconfiadas cuando se les aborda para pedir información, algunas de ellas definitivamente no quisieron ser encuestadas. Durante la aplicación de las encuestas no se presentó ningún inconveniente y las personas se mostraron muy receptivas frente a los propósitos del estudio.

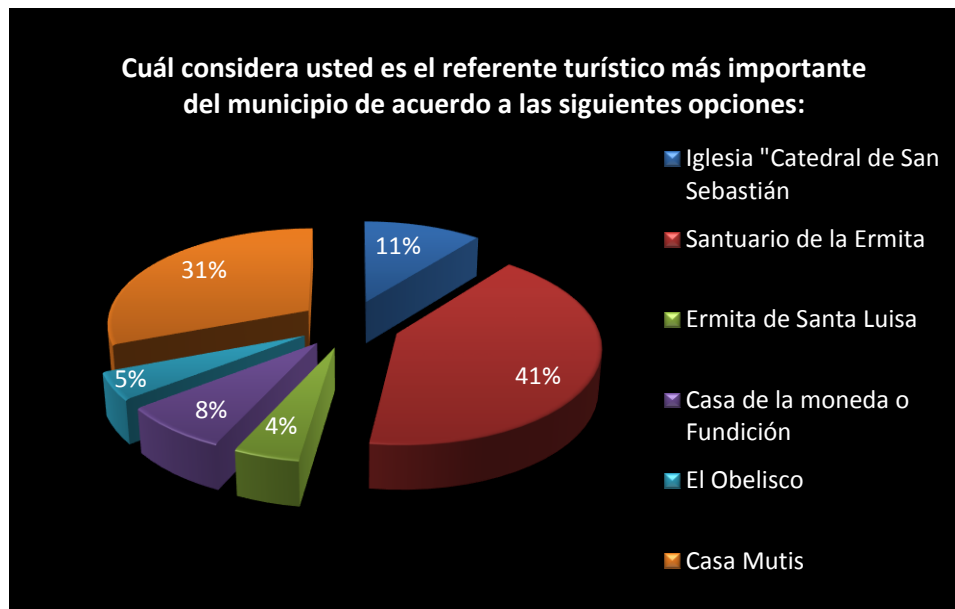
## Análisis de las encuestas



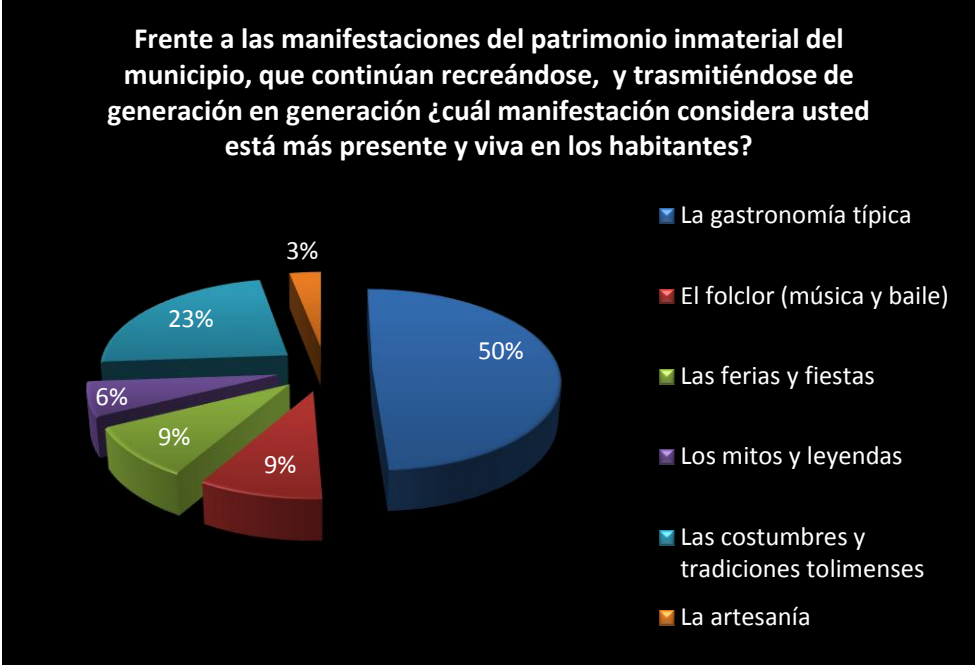
Mariquita es quizá uno de los municipios del departamento del Tolima que posee un pasado histórico relevante en los procesos determinantes que forjaron el país, tanto en la colonia y en la constitución como república; antecedentes como la expedición botánica, el proceso de emancipación y el desarrollo de comienzos del siglo XX evidencian el pasado histórico, aun así el estudio muestra que el 52% de los habitantes desconoce totalmente la historia y origen de su municipio, junto a un 34% que manifiesta que conoce poco de esa historia, las dos cifras suman un 86%, lo cual presenta un panorama desalentador en la medida que es un porcentaje bastante alto que no reconoce la importancia de la historia, la cual es un pasado común para los mariquiteños. El conocimiento de la historia y la reflexión permanente transmutan en una bitácora de navegación a un futuro mejor. El 14% de los informantes manifiesta conocer el pasado histórico de Mariquita, el cual han indagado por distintos medios.



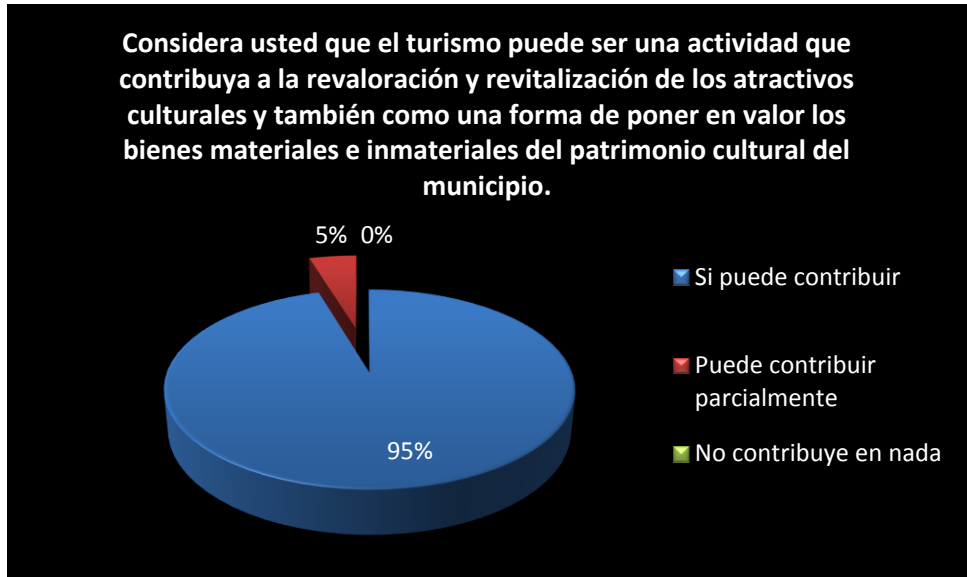
Respecto al tipo de patrimonio más característico del municipio el 64% de los encuestados reconocen el patrimonio histórico que está determinado por hechos sucesos y acontecimientos como el más rico y relevante en el municipio, llama la atención el porcentaje que reconoce la historia como característica de su municipio en tanto que es una paradoja, ya que en la pregunta anterior cerca del 86% manifiesta conocer muy poco o nada del pasado histórico de su municipio; entonces se desconoce la historia pero hay plena conciencia de que existe y es un factor diferenciador frente a otros municipios. Otro 25% considera que el patrimonio arquitectónico es el factor cultural más relevante, evidentemente es un legado arquitectónico producto del pasado histórico que tiene el municipio, así la arquitectura (viviendas y construcciones civiles, religiosas y militares) se constituye en un atractivo de una importancia mayúscula en materia turística. Las manifestaciones culturales asociadas al patrimonio inmaterial como ferias y fiestas, tradiciones, mitos y leyendas, la artesanía, gastronomía, folclor, entre otros es reconocido por un 8% como valioso, el patrimonio inmaterial es rico en el municipio pero no existe un reconocimiento ni una fácil identificación del mismo. El restante 3% reconoce el patrimonio natural como importante en el municipio.



Al preguntar por el referente turístico más importante del municipio el 41% de los encuestados manifiesta que el Santuario de la Ermita es el que goza de mayor reconocimiento, en tanto que es una joya arquitectónica del siglo XVI la cual se ha convertido con el paso de los años en un importante lugar de peregrinación por feligreses de toda la geografía nacional, allí reposa el cristo de Lepanto o de los caminantes. El 31% de los informantes coinciden que la Casa Mutis es uno de los referentes turísticos más importantes ya que es el referente más inmediato de la famosa Expedición Botánica, la casa entonces fue el albergue de tan importante gesta del conocimiento. Otro 8% de los encuestados encuentra en la casa de la moneda o la Fundición un atractivo turístico representativo. El 5% de los encuestados considera que el Obelisco que fue construido con los restos de la casa de Gonzalo Jiménez de Quesada es uno de los sitios más importantes.



El 63% de los encuestados en Mariquita considera que la gastronomía típica de los tolimenses está muy viva y sigue transmitiéndose de generación en generación, existe un sentido de valoración y apropiación por sus preparaciones típicas que evidentemente evidencia la identidad tolimense; otro 23% considera que las costumbres y tradiciones asociadas a las formas de obrar, pensar y sentir son las manifestaciones del patrimonio inmaterial que más los representa, ya que son un conjunto de saberes que efectivamente para los informantes son transmitidos de generación en generación, importantes, ya que mediante la transmisión de estos saberes dan continuidad a los conocimientos que los caracterizan como comunidad diferenciada de otras. Un 9% considera que las ferias y fiestas es una representación viva de su patrimonio que sigue recreándose periódicamente; en la línea de los actos festivos otro 9% considera que el folclor es otra forma del patrimonio que se mantiene vivo; otro 6% reconoce los mitos y las leyendas y un 3% la tradición artesanal.



Teniendo en cuenta las características culturales, históricas y arquitectónicas del municipio de Mariquita, el 95% de los encuestados manifiestan que el turismo es un sector importante de desarrollo económico que paralelamente contribuye a la valoración y mantenimiento de sus atractivos culturales, los cuales por medio del turismo son potenciados, socializados y divulgados. El restante 5% de los encuestados mencionan que el turismo contribuye de manera parcial, los cuales se muestran escépticos frente a una actividad la cual ellos manifiestan que beneficia a unos pocos, particularmente las empresas o personas que se dedican a la actividad, los cuales realmente no ven una contribución directa frente a la pregunta que se les formula.



Frente a las connotaciones históricas, culturales y arquitectónicas del municipio de Mariquita, la conservación y la divulgación de ese patrimonio local debería ser uno de los objetivos macro de las políticas municipales y departamentales en el ámbito de la salvaguardia del patrimonio cultural, respecto a ese cuestionamiento el 40% de los encuestados sabe de algunas acciones aisladas respecto a la conservación y divulgación de su patrimonio, pero más que de conservación esas acciones son de divulgación por medio de la oficina municipal de cultura; otro 34% de los encuestados manifiesta no conocer ningún o estrategia en materia de conservación y divulgación, frente a otro 18% que menciona que puede que existan pero no los conoce, y finalmente un 8% que manifiesta conocer acciones encaminadas a conservar y divulgar el patrimonio de su municipio. Se puede concluir a partir de la gráfica que por un lado la divulgación del patrimonio cultural de Mariquita se queda corta y sus habitantes carecen de información al respecto y por otro lado, se puede interpretar que también las acciones concretas de conservación y divulgación son mínimas.

### **3.4 MUNICIPIO DE AMBALEMA**

#### **3.4.1 Contexto histórico del municipio de Ambalema (Tolima)**

Durante los siglos XVIII y hasta mediados del siglo XIX el municipio de Ambalema fue la despensa más prospera de Colombia, la cual dio apertura al naciente comercio internacional, posteriormente caería en desgracia por los azares propios de la dinámicas económicas, y por la indiferencia de los aparatos gubernamentales. El auge económico visto en Ambalema inicio con la llegada de dos celebres comerciantes antioqueños; Montoya, Sáenz, quienes fundaron una compañía para la siembra y cosecha de la hoja de tabaco hacia el año de 1809, así el tabaco y el municipio fueron la puerta de entrada para todas las iniciativas de empresa y de progreso en la región del Valle del Magdalena.

Menciona Ríos, G. (2008), que Ambalema nació privilegiada para la codicia de nacionales y extranjeros, del norte de Colombia se nutrió la población e cosecheros de la hoja de tabaco, de la Nueva Granada y partiendo de Bogotá llegaron funcionarios y empresarios atraídos por la fortuna; de Francia, Italia e Inglaterra incursionaron prósperos comerciantes atraídos por el nuevo Dorado.

#### **Época precolombina y conquista**

La llegada de los españoles a esta región significó el inicio del sometimiento de la población nativa que habitaba la zona del norte del Tolima. Este proceso no fue sencillo para los españoles. Los principales enemigos para los conquistadores fueron los grupos indígenas que ocupaban la zona de los cuales “Los Panches” se convirtieron en el primer

rival a vencer en estas campañas. 1610 fue el año final de esta campaña de destrucción de las aldeas y refugios de los aborígenes. Después de muchos años de entereza y resistencia, en el siglo XVII, las armas de los nativos sucumbieron ante la tecnología militar y el ímpetu de los españoles. En 1611 la corona española tomó el control de la zona por completo y se hizo cargo de la explotación y administración del territorio.

Conocida en épocas coloniales como Santa Lucía de Ambalema, su origen se remonta a la decisión del visitador Lesmes Espinoza de ubicar a todos los indios de la región en un llano grande, propicio por su fertilidad y localización, ya que se encontraba en el lugar del paso del río Magdalena por canoa en el camino real de Santafé a Mariquita y a las minas de Las Lajas y Santana. En efecto, el 15 de agosto de 1627, este visitador ordenó a los indios encomendados a Tomás de Bocanegra a reducirse a población en el lugar mencionado, el que para la época contaba ya con una pequeña iglesia de techo de paja. Un poco más de 500 “indios” formaron la población inicial de este pueblo, el cual quedó bajo el control de Pedro de Cardona, corregidor de los Panches de Tocaima e Ibagué.<sup>17</sup>

El trabajo de la tierra, las actividades de Boga por el río Magdalena y la minería fueron las actividades durante los dos primeros siglos. La presencia de negros esclavos y de españoles facilitó el mestizaje temprano en esta región, fenómeno que más tarde generó precisiones graves sobre la tierra protegida de los resguardos. De esta manera, Ambalema, inicialmente pueblo de la Corona, terminó convertida a finales del siglo XVIII en una Viceparroquia de libres, fenómeno que nos dice de las presiones que sobre las tierras de resguardo se vivieron al término del período colonial.

## **Colonia**

Gracias a la introducción de políticas económicas durante la segunda mitad del siglo XVIII, Ambalema adquirió una importancia relevante a nivel agrícola debido a la producción de tabaco en el Virreinato de La Nueva Granada. La decisión de las autoridades españolas de regular la producción y circulación de productos como el tabaco y el aguardiente, mediante el establecimiento de estancos perjudicó algunas regiones y benefició a otras. Respecto al Tabaco, mientras Ambalema fue beneficiada, y de allí su prosperidad durante los decenios finales de la época colonial, amplias regiones del sur del actual departamento de Santander se vieron perjudicadas, fenómeno que motivó la conocida revolución de Los Comuneros en 1781.

El comienzo del cultivo de tabaco en la región del Alto Magdalena, debió situarse durante la segunda mitad del siglo XVIII impulsado por las migraciones de cultivadores atraídos por los excelentes rendimientos de las cosechas de las primeras plantaciones. La economía del tabaco continuó desarrollándose con la llegada en 1809, de la compañía Montoya y

---

<sup>17</sup>Tomado de historia y patrimonio en la Ruta Mutis, publicación del Ministerio de Cultura.

Sáenz que dio un giro al proceso de producción liberándola del sistema esclavista colonial y creando innumerables posibilidades de desarrollo industrial dentro del proceso agrícola.

De estos años, en Ambalema, data también la presencia en sus calles y zona de influencia de la Expedición Botánica; allí, entre otras actividades, José Celestino Mutis recolectó importantes muestras de Quina, corteza muy preciada no solo por su importancia medicinal sino por su valor comercial. Los estudios sobre la quina encontraron en Ambalema un sitio propicio para desarrollarse. La importancia de la corteza de esta planta, de especial interés para la ciencia, no lo fue menos para los intereses comerciales de la corona española. Mutis dedicó largas jornadas tanto al estudio de la planta como a las consideraciones sobre su comercialización. La Quina tiene una gran variedad de propiedades curativas. En razón de esto, durante mucho tiempo se utilizó este producto para aliviar la tos, fiebres y, en algunos casos, las más fuertes gripas, como la española, en 1918, verdadera pandemia que solo en Bogotá causó la muerte de poco más de 3000 personas. Otros de los descubrimientos que se dieron en este lugar están relacionados igualmente con plantas medicinales, además de algunas aromáticas. Este fue el caso del orégano, la albaca, el limoncillo y el llantén. La flor de Bambú, que siempre ha existido en abundancia en los terrenos de guacharacas a orillas del Magdalena, fue otro de los hallazgos de la Expedición en esta región.

## **República**

La producción de tabaco se incrementó aún más durante las décadas centrales del siglo XIX, luego de los años difíciles de la independencia y del incendio del 17 de septiembre de 1825, que destruyó casi por completo la antigua población. Aunque parece ser un hecho contradictorio, dicha catástrofe favorece la primera época de bonanza económica de Ambalema, pues la población se trasladó más cerca con la factoría del tabaco para, desde allí, poder tener un mayor contacto y vigilancia de los intereses tabacaleros de la República; en esta nueva zona se fueron asentando comerciantes, peones y navegantes y la región se constituyó en un área rural de grandes haciendas para el cultivo de tabaco.

La primera bonanza económica de la región inició a partir de 1849 cuando el presidente Tomás Cipriano de Mosquera abolió el monopolio de tabaco. Ese fue el primer paso para ventilar y dinamizar la sombría economía del país abriendo las puertas al comercio y la empresa. Ríos, G. (2008), menciona que esta bonanza llegó a su fin hacia 1858 cuando comenzó a decadencia de la producción de tabaco debido a la falta de control y supervisión tanto de plagas, en las plantaciones, como de calidad del producto mismo. Después de cuatro décadas de estancamiento del siglo XX, se originó una segunda bonanza económica en la región, esta vez, a partir de la fabricación de cigarrillos e incentivada por la llegada del ferrocarril.

## **SIGLO XX**

La llegada del tren al Magdalena Medio marco el comienzo del fin para algunos municipios del Tolima que habían tenido un protagonismo cultural y mercantil por varias décadas e incluso siglos, si bien para Ambalema la llegada del tren dio inicio a la segunda bonanza tabacalera, el cambio de ruta del tren que conducía de Bogotá hacia la costa Atlántica omitió su parada en Ambalema en el año 1931. Esa fecha dio por terminada la bonanza pero a la vez generó otras formas de sustento a la región. La búsqueda de alternativas productivas que reemplazaran el histórico cultivo de tabaco dio como resultado la explotación de la ganadería y la llegada de empresarios que promovieron la creación de ingenios azucareros.

De acuerdo a los historiadores locales la economía sufrió una gran transformación hacia 1940, logrando posicionarse el departamento del Tolima como una economía agrícola fuerte en la producción azucarera. La tecnificación agrícola fomentada por el gobierno nacional crea la Estación Agrícola Experimental de Armero Guayabal con la implementación de un sistema de riego de gran cobertura, novedoso para la época. Con la tecnificación llegan las plantaciones de algodón, los cultivos de arroz y los ingenios.

El progreso acelerado de las primeras décadas del siglo XX llegó a su fin a mediados de los años 50, cuando la comunicación del centro del país comunicó de manera directa con el departamento del Valle del Cauca; región que se consolidó en la producción de azúcar, a partir de ese momento la economía de Ambalema se reorientó a la producción de arroz, algodón, sorgo y ajonjolí.

En las últimas tres décadas el municipio de Ambalema ha presentado un estancamiento económico debido al mal sistema agropecuario del país y los pocos incentivos económicos a los campesinos, lo cual ha producido un éxodo de población en su mayoría joven y productiva hacia regiones cercanas más prosperas y hacia la capital del departamento del Tolima y del país.



La actividad tabacalera fue un proceso determinante en el desarrollo de la ciudad influyendo directamente en su configuración y consolidación urbana, lo cual implicó que tanto sus habitantes como las construcciones fueran dedicadas a esta industria. El cultivo de tabaco tuvo su origen en la región del alto Magdalena durante la segunda mitad del siglo XVIII impulsado por las migraciones de cultivadores atraídos por las oportunidades de empleo. Menciona Groot, J. (1953) que durante la colonia solo fue un lugar de trabajo, donde no había cabida sino para las tiendas, talleres y viviendas, habitaciones humildes y escuetas, de quienes controlaban y manejaban los cultivos; por ello la arquitectura antigua de la ciudad sobresale por la más absoluta unidad conceptual y formal, por la carencia de elementos decorativos y por la importancia de la funcionalidad sobre cualquier otro valor de carácter estético.

Ambalema es un lugar de especial valor histórico y cultural, que se ha moldeado entre siglos dada su ubicación sobre el Magdalena (Ver mapa N° 8), sus características climáticas, su protagonismo en la Expedición Botánica y su historia tabacalera. Todos esos procesos de configuración se han materializado en un municipio con un excepcional patrimonio arquitectónico. La arquitectura vernácula del municipio se constituye en la tradición regional más auténtica, ya que se originó como una respuesta a sus necesidades de hábitat y adaptándose al medio en el que estuvo inserta, a su vez la hace un lugar pintoresco, autóctono y tradicional a la que se conoce como la “Ciudad de las Mil Columnas”, las cuales sostienen desde el exterior los grandes techos en teja de barro que cubren los corredores externos de las casas; gracias a estas características distintivas fue declarada Monumento Nacional mediante el decreto 776 del 2 de abril de 1980.

El ejercicio de caracterización se propuso identificar los bienes más relevantes del municipio que evidencien el pasado glorioso tanto en lo histórico, lo cultural y lo arquitectónico. (Ver mapa N° 8).

## Imagen N° 22 Iglesia Antigua



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

La iglesia antigua o de Santa Lucía fue el primer templo de Ambalema como capilla doctrinera, cuya función fue convertir a la fe católica y controlar la población indígena, con el tiempo se reemplazó su estructura original por la que se mantiene hasta el día de hoy, con una fuerte influencia de arquitectura romana que da cuenta del cristianismo de aquella época. Su ubicación actual, alejada del marco de la plaza, se debió al incendio que casi destruyó por completo Ambalema en 1825, ya que en la reconstrucción se trasladó la plaza un poco más cerca de los lugares donde se procesaba el tabaco. La antigua iglesia de Santa Lucía dejó de cumplir sus funciones religiosas a finales de los años 1980, ahora es centro parroquial y también está dispuesta a actividades culturales, es un lugar destacado por su valor monumental e histórico en el contexto urbano de Ambalema.

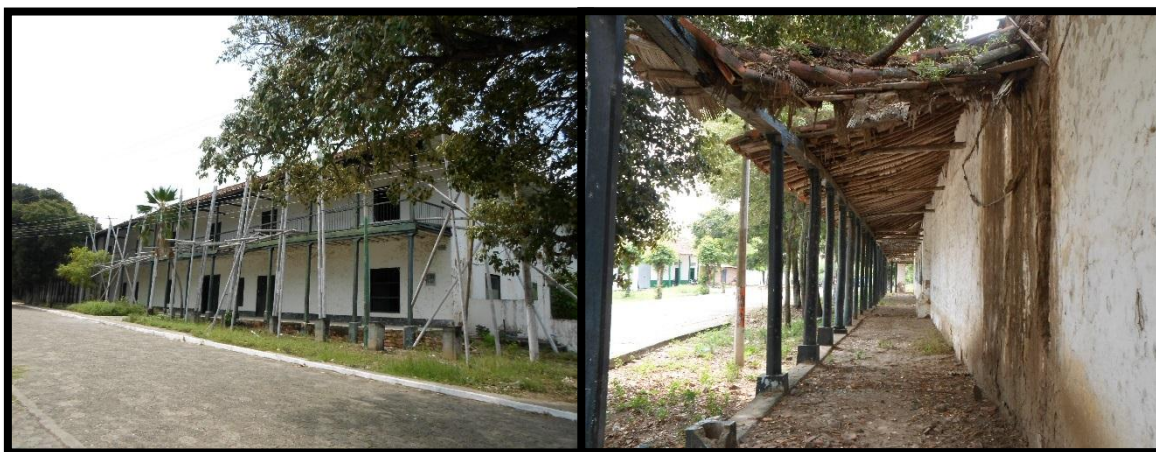
### Imagen N° 23 Factoría La Patria



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

Mutis encontró en Ambalema el lugar propicio para el cultivo del tabaco; el suelo y el clima permitió que floreciese esta industria que en principio le aportó recursos a la corona española y posteriormente a los empresarios, algunos de ellos extranjeros y en menor medida a los habitantes. A principios del siglo XX se funda la fábrica de cigarrillos la patria, la cual funcionó en conjunto con la factoría y la Casa Inglesa hasta mediados de 1928, en la Factoría la Patria se llegó a tener hasta 500 personas laborando para satisfacer la demanda del exterior, en su momento fue símbolo de bonanza y de una región industrializada, actualmente funciona un colegio llamado María Auxiliadora, en donde reposa una prensa para el ajuste de los cigarros y de la hoja de tabaco construida en 1616. El objeto de este lugar fue el de maximizar el procesamiento de la hoja de tabaco, mediante lugares y maquinaria especializada, para su distribución en el territorio nacional, e igualmente para su exportación.

## Imagen N° 24 Casa Inglesa



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

La Casa Inglesa se destaca por su valor monumental e histórico en el contexto urbano de Ambalema, esta edificación se construyó posterior a la construcción de la Factoría la Patria; su manejo estuvo a cargo de la firma Montoya y Sáenz en 1845, quienes desde entonces y hasta 1854 controlaron el comercio del tabaco en la región. Su nombre se debe que muchas de las mejores tierras tabacaleras eran propiedad de familias inglesas. Historiadores del municipio mencionan que en 1905 se fundó la fábrica de cigarrillos La Patria, la cual funcionó en el conjunto de la Factoría y la Casa Inglesa hasta 1928 cuando un incendio la destruyó.

Esta enorme edificación de dos plantas se encuentra en una situación crítica y su estado de deterioro es progresivo, ya que la administración municipal no cuenta con los recursos para un plan de intervención y restauración, que cuesta según estimados, algo más de cinco mil millones de pesos, lo cual supera el presupuesto anual del municipio.

## Imagen N° 25 Puente Férreo



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

La estación de Ambalema se encuentra a orillas del río Magdalena, la línea conectaba a Ibagué y a Honda con Neiva y más allá de la Dorada hasta llegar a Santa Marta. Durante la bonanza tabacalera la producción se transportó por tren y por el río, hasta llegar a la Costa Atlántica para luego salir al exterior. Después de la caída de los precios internacionales la región no pudo desarrollarse y se estancó, el tren nunca volvió y del tabaco solo quedó el recuerdo. La infraestructura férrea que en un momento fue símbolo de modernidad y de progreso económico, hoy se viste de óxido y ruinas, muchas de sus vías fueron robadas y la estación dejada a la acción del tiempo. Pese a que el municipio tiene una declaratoria de Monumento Nacional, por décadas no ha habido ningún tipo de intervención o restauración para recuperarlas.

### Imagen N° 26 Arquitectura Vernácula



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

El valor arquitectónico y urbano de Ambalema radica en su homogeneidad, la sumatoria de unidades arquitectónicas en una sola estructura cubierta por un mismo tejado en teja de barro y caída a cuatro aguas, lo cuales están soportadas desde la parte externa por columnas. Son unidades homogéneas que combinan los espacios tanto públicos como privados; la belleza arquitectónica de Ambalema radica en la sencillez de sus construcciones vernáculas, que no tienen un estilo definido y que no fueron proyectadas por un especialista, ya que se construyeron por sus usuarios y utilizando los materiales disponibles en la región (madera, tapia pisada, teja de barro y esterilla).

### Imagen N° 27 Malecón Turístico



Fuente: Nieto Alvelayis 2014

En su momento la alcaldía municipal quiso darle un impulso al turismo a partir de uno de los recursos más importantes que tiene, el cual es el río Magdalena, para tal fin realizó una inversión económica en la construcción del Malecón turístico a orillas del río. En esta estructura se realizan de manera periódica actividades culturales y es un espacio diseñado para la recreación de sus habitantes, al igual que sitio de contemplación del río grande de la Magdalena. En torno al malecón se han instalado personas y sus negocios que aprovechan la escasa llegada de turistas para vender bebidas y alimentos, ya que en el mismo sitio se encuentra el embarcadero que comunica a Ambalema con el municipio de Beltrán Cundinamarca, allí está el ferri que pasa los vehículos y las lanchas que pasan a las personas.

### **3.4.2 Circuito turístico histórico-cultural**

El circuito turístico que se propone a partir de los atractivos culturales y arquitectónicos caracterizados en el municipio de Ambalema, (ver mapa N° 8) pretende dar a conocer los lugares más monumentales y representativos al igual que lugares y rincones escondidos que suelen pasar desapercibidos para los visitantes. El circuito no pretende simplemente mostrar un inventario de atractivos culturales como cualquier mapa turístico, por lo contrario, pretende mostrar la evolución cultural e histórica de la ciudad a través de los siglos, pretende mostrar nuevas imágenes y nuevos significados de los lugares, las costumbres y tradiciones de la vida cotidiana de la gente que habitó y habita, al igual que detalles relevantes para el entendimiento de un municipio cuya complejidad se ha forjado con el devenir de su propia historia.

La ruta propuesta inicia cuando se ingresa al municipio por la calle 8 que es su vía principal hasta llegar a la intercepción con la carrera 7, en esa esquina se puede apreciar la iglesia antigua, la cual era una capilla doctrinera y primer templo erigido en el municipio; tomando la carrera 8 con calle 6 se encuentra la plaza principal y en su costado norte la iglesia de Santa Lucia, que es el templo en el cual se ofrecen los oficios religiosos, el templo es relativamente moderno, ya que fue construido en la década de los años 60. La plaza principal es el espacio cultural más importante que tiene el municipio, en tanto que se entablan relaciones sociales, es el núcleo de las discusiones políticas y lugar de referencia para sus habitantes.

En la medida que se sigue la ruta y se caminan las calles del municipio se puede apreciar su riqueza arquitectónica, grandes casonas con techos de barro y columnas externas propias de la arquitectura vernácula, gracias a lo cual fue declarada patrimonio arquitectónico de Colombia en 1975. Tomando la calle 7 por el costado suroccidental se llega a la Casa Inglesa fundada por una familia inmigrante, que se dedicó a la fabricación y al comercio del

tabaco, actualmente se encuentra en mal estado, pero aun así, es un referente histórico para el municipio. Tomando el otro costado se puede apreciar la fábrica de tabaco la Patria construida a principios del siglo XX durante el apogeo de la industria tabacalera, allí reposa un prensa que data de 1616 para el ajuste de cigarros, actualmente funciona un colegio femenino, este es uno de los destinos más visitados por los turistas que van en busca de la historia del tabaco.

Continuando el recorrido se toma la calle 6 desde la Factoría, en busca de la carrera 1 sobre el margen del río Magdalena para apreciar a la altura de la calle 8 el puente férreo que conectaba el Tolima con Santa Marta, es un lugar que habla de la época dorada del país que con la llegada de nuevas formas de transporte quedó en desuso, aun así, en el municipio queda un importante tendido de vías férreas y la estación del tren de Ambalema, las cuales se constituyen en atractivos turísticos. Sobre la misma vía se encuentra el famoso malecón turístico recientemente reconstruido con el propósito de impulsar el turismo, también como un espacio para el disfrute de los habitantes en donde se celebran actividades culturales, tiene un interesante espacio habilitado para la práctica de la pesca artesanal. En este mismo sitio se encuentra el embarcadero en el cual se transportan carros y mercancías en el ferri y personas en lanchas y canoas desde Ambalema hasta el municipio de Beltrán en Cundinamarca; en este mismo sector hay restaurantes que ofrecen los populares viudos de Capaz, Nicuro y Bocachico de peces extraídos del Magdalena. El río Magdalena es quizás el atractivo más significativo del municipio y es allí justamente donde se concluye el circuito turístico, lugar en donde se puede dar un baño, un paseo en bote y disfrutar de la gastronomía y del paisaje.

Mapa N° 9 Patrimonio inmaterial: fiestas de Santa Luisa. Municipio de Ambalema



Como la mayoría de las fiestas del país, está también cargada de religiosidad y rituales, cuyo antecedente se remonta a la colonia y al dominio español, fiestas masivas que convocan a la romería a partir de la celebración de un santo patrono al cual haya sido consagrado el municipio. Estas fiestas se presentan como elemento cohesionador y de relevancia micro-social que busca la unión de las nuevas generaciones y la aceptación de la fe cristiana. Las fiestas de Santa Lucía fungen con una importante oferta de entretenimiento que busca vincular todas las capas sociales, en una afanada búsqueda de inclusión cultural, en la que no se noten las diferencias sociales y se le apueste a un todo homogéneo como uso social. En contexto Canclini, N. (1999) menciona que los usos sociales constituyen contribuciones significativas en la identidad y construcción histórica y social del patrimonio.

Un análisis a las fiestas de Santa Luisa denota procesos, actores y escenarios significativos en la construcción de la cultura inmaterial del municipio, ya que se observa una importante interdependencia entre los conocimientos, abstracciones y prácticas, que pueden apreciarse en la muestra gastronómica, la cual es una de las actividades más importantes en esta celebración, en donde se busca reconocer las habilidades y técnicas de preparación con los sabores y la presentación de la gastronomía típica del departamento.

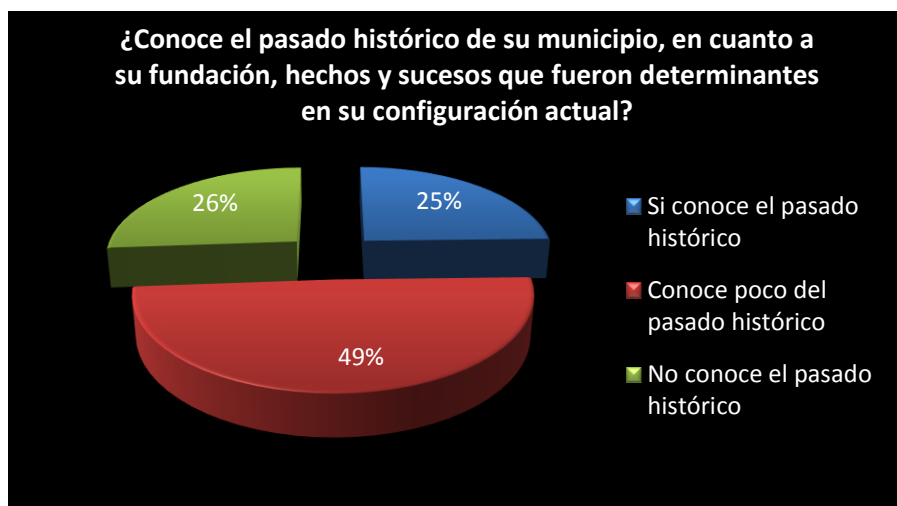
Hay una rica interdependencia de los contenidos de las diferentes manifestaciones patrimoniales, así, esta fiesta es un eje articulador en la que confluyen el folclor desde su música y danza, materializada en el concierto de la banda sinfónica y los conciertos populares en donde claramente se mezcla lo culto con lo popular.

La fiesta brava hace presencia como espectáculo taurino ya en desuso, improvisado en un corral adaptado para el espectáculo de la masa ambalemuna, presentado como novedad de entretenimiento ante los agostados y siempre presentes conciertos; y la alborada como acto festivo de herencia española en la cual la pólvora y la música de las bandas le da la bienvenida con abundante licor a cada día festivo.

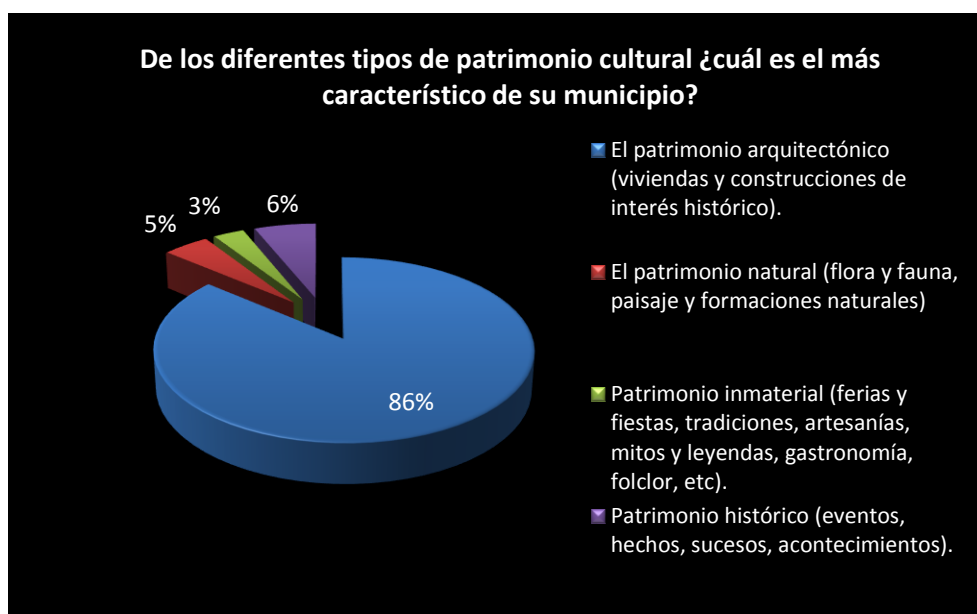
Hay otras actividades que tienen un carácter competitivo como es el caso de la competencia ciclística que mide las capacidades de aguante durante el circuito, la balsada por el río Magdalena, que mide la fuerza de los brazos del mejor remero y la cabalgata que mide la capacidad económica del dueño del mejor caballo.

Las ferias y fiesta municipales son una forma de patrimonialización de las tradiciones y las prácticas de las comunidades y también como una forma de defensa de las tradiciones regionales, así la fiesta tiene un componente reivindicador y de divulgación de los saberes de una comunidad, que se mantiene unida para recrear esta serie de manifestaciones otorgándole un valor simbólico y dotándola de un carácter de apropiación.

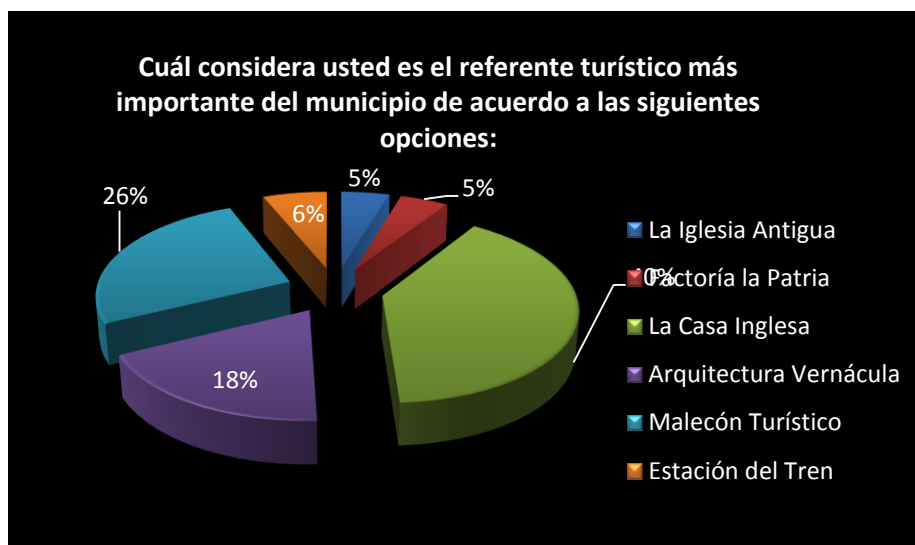
## Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Ambalema



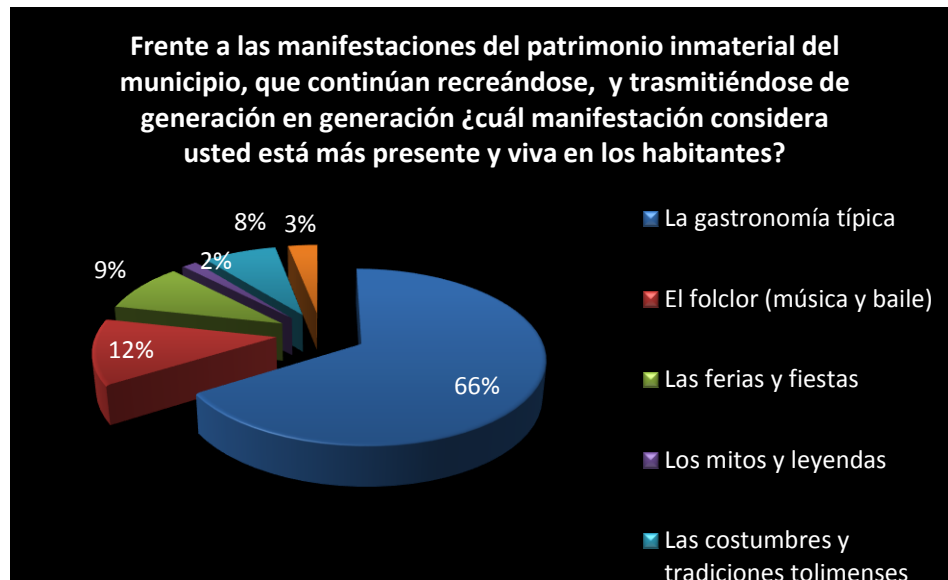
Ambalema es poseedora de unas particularidades históricas, arquitectónicas y culturales que le valieron para obtener una declaratoria como Monumento Nacional en el año de 1980, dadas estas connotaciones se preguntó a los encuestados si conocían el pasado histórico de su municipio, frente a lo cual el 49% de ellos respondió que conocen realmente poco de su historia, seguido de un 26% que manifiesta no conocer ese pasado histórico. Las dos cifras que superan el 70% evidencian que los habitantes del municipio desconocen su pasado histórico, la cual es una cifra desalentadora, que a la vez se mantiene como una constante en todos los municipios de la provincia; significa que hay un desconocimiento generalizado del pasado histórico y cultural en el área de estudio. El restante 25% manifiesta conocer su pasado histórico en cuanto a hechos y sucesos determinantes que ayudaron a la configuración actual de Ambalema.



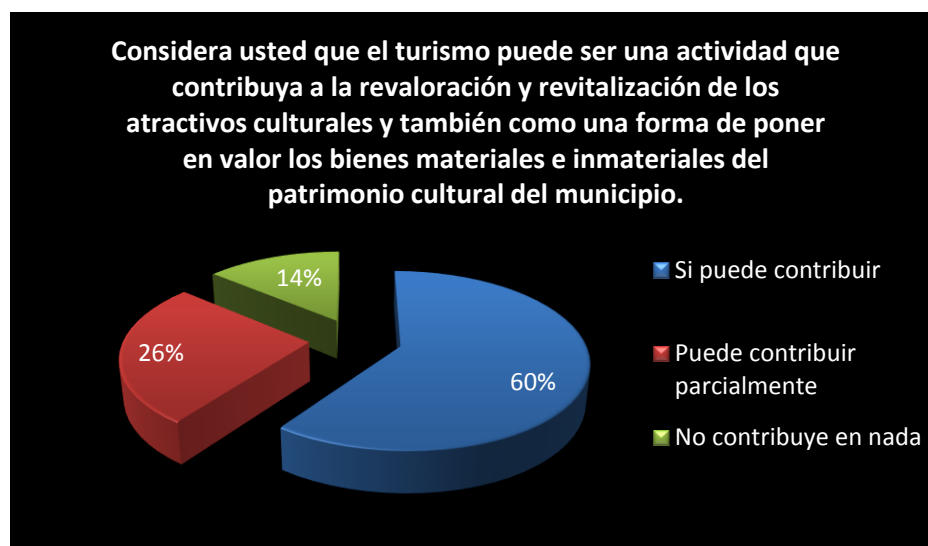
A la pregunta sobre cuál es el tipo de patrimonio más característico en el municipio de Ambalema el 86% de los encuestados responden que es el patrimonio arquitectónico constituido por las viviendas y construcciones de interés histórico, respuestas que muestran una total coherencia con lo arquitectónico que es el factor más evidente en el municipio y con la declaratoria de Monumento Nacional, así que hay un reconocimiento contundente por parte de sus habitantes a las particularidades de la arquitectura vernácula que caracterizan al municipio. Un 6% manifiesta que el más característico es el patrimonio histórico determinado por hechos, eventos, sucesos y acontecimientos que ayudaron a perfilar la historia cultural del municipio. Otro 5% considera que el patrimonio natural es lo más representativo, frente a un 3% que opina que ese reconocimiento lo tiene el patrimonio inmaterial.



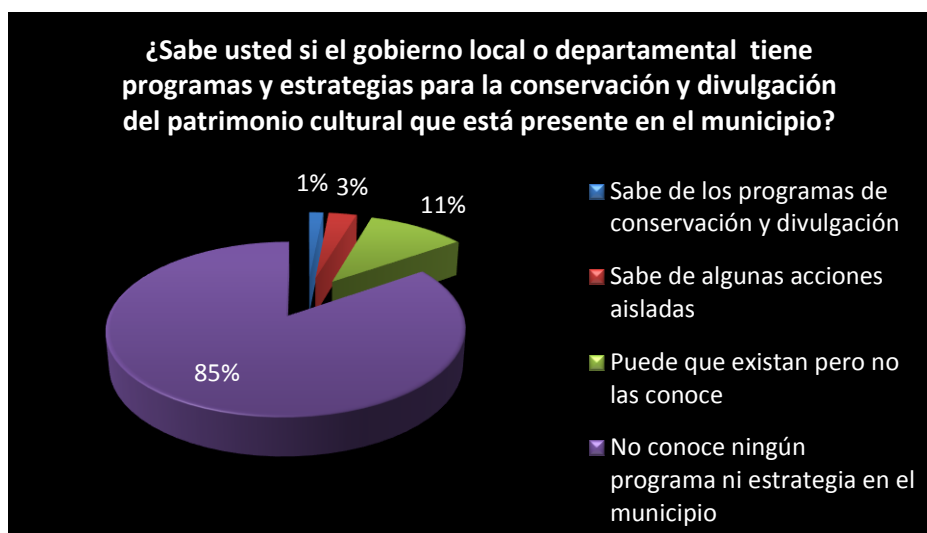
La Casa Inglesa para el 40% de los habitantes del municipio representa el referente turístico más importante debido a su valor monumental e histórico en el contexto urbano de Ambalema, pese a que la enorme edificación de dos plantas se encuentra en ruinas y en estado de deterioro progresivo, se le sigue reconociendo su valor turístico a la vez que referente local y provincial. El 26% de los encuestados considera que el Malecón Turístico sobre el Río Magdalena es el referente turístico a destacar, asociados a los paseos en canoa y la gastronomía típica (el viudo de bocachico), al que vienen en búsqueda turistas de toda la geografía nacional. Otro 18% de los encuestados considera a la arquitectura vernácula un referente importante, en tanto que esa característica arquitectónica de su municipio y única en la región motiva la llegada de turistas. Un 6% considera la Estación del Tren, otro 5% la Factoría la Patria y el restante 5% la Iglesia Antigua.



La gastronomía tolimese evidentemente es un referente en el ámbito nacional, el cual es reconocido por sus mismos pobladores; en la encuesta aplicada en Ambalema, el 66% de los informantes dicen que la gastronomía típica es la manifestación del patrimonio inmaterial que aún se encuentra más viva en sus habitantes y que continúa transmitiéndose de generación en generación. Cuando se hace de la gastronomía un componente cultural y se le vincula al turismo, implica reconcebir a dinámica integral en el contexto social. Un 12% considera el folclor como una manifestación viva que se aprende en la escuela y se recrea continuamente en los actos festivos que se celebran en el municipio. Otro 9% de los informantes encuentra en las ferias y fiestas un componente cultural inmaterial importante que es continuamente recreado en el país de las fiestas. El 8% encuentra en las costumbres y tradiciones un componente cultural fuerte que caracteriza no solo los habitantes de Ambalema sino a todos los habitantes y oriundos del Tolima.



Ambalema es un municipio que cuenta con un acervo cultural importante, bienes culturales excepcionales y una arquitectura casi que única en la región, aun así su desarrollo turístico ha sido un poco incipiente, no obstante el 60% de los encuestados manifiesta y creen que el turismo puede contribuir de manera importante a la valoración y divulgación de los atractivos culturales, para que sirva como instrumento de desarrollo local; por otro lado el 26% considera que es una actividad importante pero que para ellos la contribución es parcial, pero que no gesta cambios importantes en la región, frente a un 14% que definitivamente considera que no contribuye en nada respecto a la conservación y revitalización del patrimonio cultural.



Respecto a las estrategias del gobierno local y departamental en materia de conservación y divulgación de su patrimonio cultural el 85% de los encuestados informan que no conocen ninguna estrategia, programa e iniciativa; sumando un 11% que manifiesta que puede que existan pero no las conocen. Así se mantiene un hilo conductor respecto a la misma pregunta que se realizó en otros municipios, en donde porcentajes altos manifestaban lo mismo. Evidentemente la gestión del patrimonio cultural no es un tema prioritario, pese a que Ambalema tiene una declaratoria de Monumento Nacional y necesita un trabajo continuo y juicioso de intervención de sus bienes arquitectónicos. Un 3% sabe de algunas acciones aisladas encaminadas a la intervención de algunos bienes culturales desde el ámbito privado. Un restante 1% que manifiesta si conocer los programas de conservación y divulgación.

## 3.5 MUNICIPIO DE FALAN

### 3.5.1 Contexto histórico del municipio de Falan (Tolima)

El trabajo minero en el Tolima data de tiempos precolombinos en tanto que la cultura Tolima y Quimbaya explotaban minas de oro para el diseño de pizas de orfebrería para propósitos ceremoniales y decorativos; así con la llegada de los españoles al centro del país encontraron una zona de explotación de oro en el piedemonte de la cordillera central, cerca de los importantes poblados de Mariquita y Honda. En el lugar conocido como rosario de las Lajas y luego Santa Ana, fue construida una compleja red de túneles, socavones, canales y muros, historias de los habitantes cuentan que los túneles se comunicaban con la Casa de la Moneda en Mariquita, lugar en el que se puede observar la bocatomía de uno de ellos, y otros posiblemente se dirigían al importante poblado de Honda. En cercanías al yacimiento, ubicado en la ribera de la Quebrada Morales, se erigió un poblado llamado Santa Ana.

Luego de la expulsión de los españoles, fueron los ingleses quienes continuaron la labor minera, y a finales del siglo XIX, las minas fueron abandonadas. Por su parte, Santa Ana, a comienzos del siglo XX cambió su nombre por el de Falan, en honor a uno de sus hijos eméritos, el poeta Diego Fallón.<sup>18</sup> Y las minas fueron consumidas por la vegetación. "Comidas por el monte" como dirían los campesinos de la región, dando en las construcciones el aspecto de antiguas ciudades perdidas.

#### Época precolombina y conquista

En Falan existían asentamientos indígenas antes de la época de la conquista. Las principales familias españolas que en la zona se radicaron datan de 1640, entre ellas doña María Parolo y su esposo, quienes figuraban como fundadores. Debido a la riqueza aurífera y de plata, hubo una gran afluencia de españoles, especialmente hacia la hoy vereda de Lajas; siendo 1640 el año de mayor apogeo en la producción minera con nueve minas y tres ingenios de caña trabajados por indios y negros.<sup>19</sup>

Por el aumento en los trabajos mineros, se fueron formando poblados a su alrededor, entre ellos Rosario de Lajas en 1745, caserío que fue muy importante en la época de la colonia. Los españoles hallaron años más tarde una mina de mayor riqueza, por lo cual ocurre el traslado de la población formando el caserío de Santana de Lajas. Más tarde las minas pasaron a manos de los ingleses quienes las explotaron hasta agotarlas.

---

<sup>18</sup> *Fundación Senderos y Memoria. Ciudad Perdida de Falan – Minas de Santa Ana.*

<sup>19</sup> *Alcaldía del municipio de Falan. Tolima. "La mejor vía para el desarrollo de Falan y Frias".*

Debido a su ubicación geográfica entre las montañas del norte del Tolima por esta región pasaron ilustres e importantes personajes de los siglos XVIII y XIX como José Celestino Mutis, Tomas María Gallego, Humboldt, Robert Stevenson y Simón Bolívar.

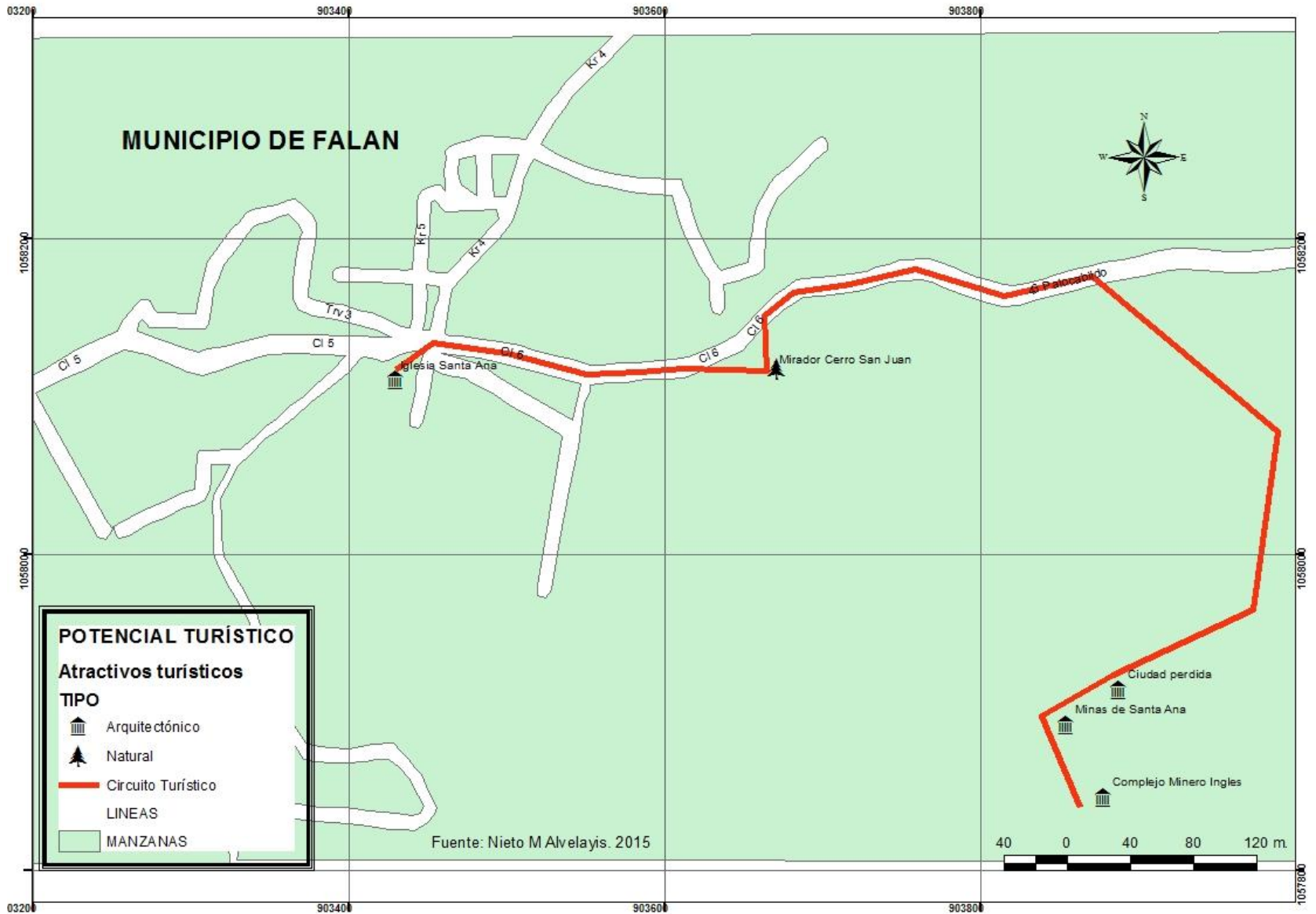
Por Ley Nacional número 44 de 1875, la Nación cedió a Santana 100 hectáreas de territorio para sus moradores y un área para la población, así como dinero para los que allí se quisieran establecer. En el mes de agosto de 1885 un incendio la destruyó en su totalidad. Mediante ordenanza número 47 del dos de mayo de 1930, la Asamblea Departamental le cambió el nombre de Santana por el de Falan, en memoria de Diego Fallón, su hijo más ilustre.<sup>20</sup>

Historia de Frías, localizada en la parte norte del departamento del Tolima, con una temperatura promedio de 20 grados centígrados fue fundada en el año de 1640. Debe su nombre al inglés Roberto Frías, jefe en aquel entonces de la explotación de nueve minas de oro, plata y níquel. Posteriormente fue elevado a corregimiento en el año de 1888 por ordenanza número 52 del 11 de abril, por el gobierno del Tolima. Su economía se basa en el cultivo de café, además se siembra yuca y plátano. Anualmente se realizan las ya tradicionales fiestas patronales, el 16 de julio donde se muestra la amabilidad, creatividad y el espíritu que caracteriza a su gente.

---

<sup>20</sup>*Academia Colombiana de Historia. De las minas de oro y plata en el marco de la Expedición Botánica.*

Mapa N° 10 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio de Falan.



### Imagen N° 28 Iglesia de Santa Ana



Fuente: Nieto Alvelayis

Es posible que el municipio haya sido creado antes de la conquista española ya que las principales familias que aquí se radicaron datan de 1640. La influencia española se debió principalmente al descubrimiento continuo de minas de oro y plata en los alrededores del poblado. Con la llegada masiva de trabajadores y mineros se construyeron numerosas viviendas las que fueron dando forma y vida al poblado que se distinguió con el nombre de "Rosario de las Lajas". En 1930 la asamblea departamental le cambio el nombre de Santa Ana por el de Falan, que ostenta en la actualidad honor a Diego Fallón, quien fuera uno de los poetas más connotados del país. La iglesia de Santa Ana es fiel testigo de su fundación, ubicada en el parque central, destacando su nave central en donde se ubica el altar mayor, y sus dos naves laterales, posee un campanario en forma de cúpula o domo, consagrada a la veneración de Santa Ana.

### Imagen N° 29 Mirador Cerro de San Juan



Fuente: Nieto Alvelayis

El mirador cerro San Juan se encuentra ubicado a 20 minutos del casco urbano del municipio de Falan. Se llega realizando una caminata en ascenso de aproximadamente cuatrocientos metros, una vez allí se puede contemplar una vista panorámica de 360°. Se puede apreciar en pleno la cabecera municipal, el Cerro de Lumbí y el Valle de Armero, además tener el contacto más estrecho con la naturaleza.

Un atractivo de carácter natural que tiene el municipio de Falan es el paisaje cafetero, gracias al clima cálido y las corrientes de aire que descienden de la cordillera, los suelos del municipio son propicios para la actividad agropecuaria. Productos como el café, la caña y frutales caracterizan la faena agrícola de la zona. Es un paisaje único y de majestuosa belleza que atrae cada vez más a los viajeros. Su temperatura promedio es de 25° C, con rangos altitudinales que van desde los 467 hasta los 1.700 metros de altitud, estas características hacen que Falan sea considerado como la despensa agrícola de la región, por la gran variedad de productos que ofrecen sus pisos térmicos.

### **Imagen N° 30 Bodegas de Ciudad Perdida**



Fuente: Nieto Alvelayis

Conocida como la Ciudad perdida o las ruinas de Falan, data aproximadamente del año de 1630. Se compone de vestigios de asentamientos construidos para la explotación aurífera. Ubicado en el imponente cañón del río Morales a tan solo 40 minutos del casco urbano. Inmerso entre la naturaleza, es uno de los sitios de explotación que se encuentran en mejor estado y en el que aún se conservan un sinnúmero de construcciones de la época, entre las cuales se destacan: viviendas, depósitos, túneles rudimentarios para extracción de minerales, túneles construidos cuidadosamente en ladrillo, muros de 2 y 4 metros de altura,

por 30 y 60 metros de largo respectivamente; construidos en lajas cuidadosamente interpuestas. Falan transporta en el tiempo y da una idea de lo que era la empresa de extracción de oro y plata de aquella época.

### **Imagen N° 31 Reales Minas de Santa Ana**



Fuente: Nieto Alvelayis

La minería en el Tolima, no es una actividad nueva. Aunque las culturas Tolima y Quimbaya explotaban minas de oro para la confección de piezas de orfebrería para múltiples usos, durante la colonia, los españoles encontraron una zona de explotación de oro en el piedemonte de la cordillera central, cerca de los importantes poblados de Mariquita y Honda. En su lugar, conocido como Rosario de Lajas y luego Santa Ana, se construyó una compleja infraestructura de túneles, socavones, canales, y muros.

En algunos sitios del Nuevo Reino de Granada, hubo minas de socavón que se explotaban de la manera más rudimentaria. Durante tres siglos y algo más, la minería neogranadina trabajó de esta forma simple y primitiva en unos casos en "Reales Minas" que eran propiedad del lejano Rey de España y en otros casos en minas particulares. Estas minas en principio fueron explotadas por mano de obra indígena forzada; posteriormente por mano de obra esclava procedente de África y luego por mineros contratados. Las minas de Santa Ana, en la actual Falan son un buen ejemplo de este tipo de explotación aurífera que perduro por algo más de tres siglos, y que hoy se encuentra oculta por la naturaleza.

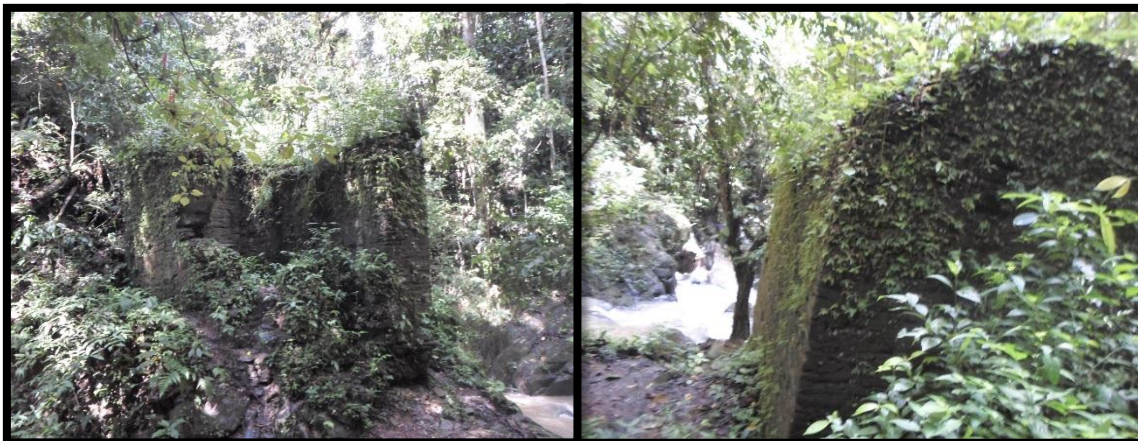
### Imagen N° 32 Túnel de Comunicación



Fuente: Nieto Alvelayis

Dada la dificultad geográfica y lo accidentado del terreno en donde se encuentran las minas (cordillera central en el fondo del cañón del río morales), fue necesario que los ingenieros españoles sortearan todo tipo de obstáculos naturales. Es así que se puede observar túneles que fueron cavados sobre montañas rocosas para permitir el paso de mineros y materiales, despiertan admiración por lo imponente de la obra y respeto por quienes los construyeron. Esta serie de túneles al igual que las ruinas se constituyen en un importante atractivo turístico del municipio.

### Imagen N° 33 Depósito de seguridad



Fuente: Nieto Alvelayis

Posiblemente haya tenido las mismas funciones de una caja fuerte o de seguridad. Entonces según cronistas debió ser utilizada como depósito del oro extraído en las minas de Santa Ana, antes de ser transportado o sacado del complejo minero y del municipio. Está construido totalmente en piedra, techo arqueado y ubicado a un lado de la ribera del río. La mayoría de los depósitos encontrados en la minas de Frías y Santa Ana se encontraron destruidos, es posible que fueran vandalizados por acción de los gUAQUEROS en busca de oro.

### **Imagen N° 34 Depósito de seguridad**



Fuente: Nieto Alvelayis

Las ruinas de Falan están comunicadas por una importante red de caminos reales que fueron construidos con mano de obra indígena, por orden de los españoles en el complejo de explotación aurífera de la zona; estos caminos permitían una mejor comunicación y desplazamiento de los mineros, materiales y herramientas. La Mayoría de los caminos que componen la red de comunicación del complejo de Santa Ana se encuentran ocultos por el follaje y la acción del tiempo, solo permanecen visibles y transitables unos pocos. Estos caminos forman parte del patrimonio inmaterial de Colombia y como tales gozan de protección y respeto. Además tienen un inmenso interés turístico para la región.

### 3.5.2 Propuesta de circuito turístico histórico-cultural

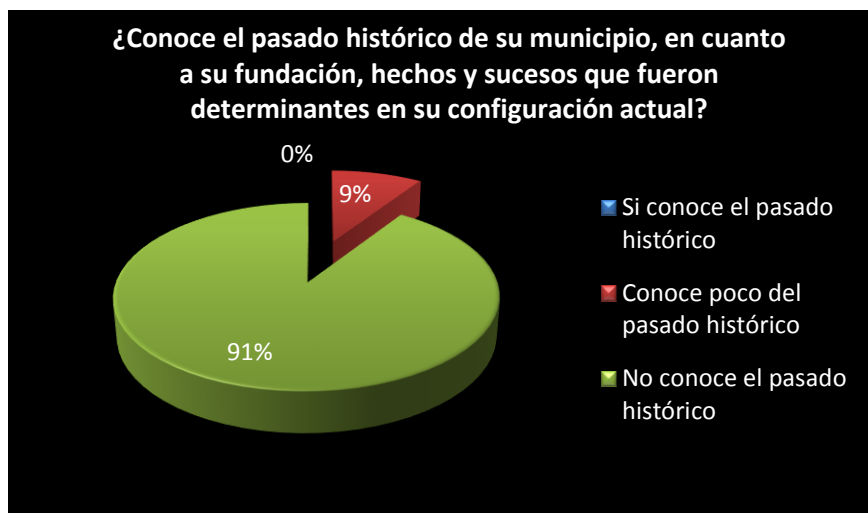
El circuito turístico que se propone a partir de los atractivos culturales y arquitectónicos caracterizados en el municipio de Falan, (ver mapa N° 10) pretende dar a conocer los lugares más monumentales y representativos, al igual que lugares y rincones escondidos que suelen pasar desapercibidos para los visitantes. El circuito no pretende simplemente mostrar un inventario de atractivos culturales como cualquier mapa turístico, por lo contrario, propone mostrar la evolución cultural e histórica de la ciudad a través de los siglos, pretende mostrar nuevas imágenes y nuevos significados de los lugares, las costumbres y tradiciones de la vida cotidiana de la gente que habitó y habita, al igual que detalles relevantes para el entendimiento de una ciudad cuya complejidad se ha forjado con el devenir de su propia historia.

Falan tiene ciertas particularidades que por un lado son limitantes pero también por otro son oportunidades. En el casco urbano, el único atractivo es la iglesia de Santa Ana que data desde la fundación del municipio hacia 1640, cuando llegaron las primeras familias a habitar la cordillera; el municipio es muy pequeño y la mayoría de su extensión territorial se encuentra en el área rural, por tanto, se propone iniciar el circuito en la plaza central del municipio para después trasladarse por toda la calle 6, hasta el mirador del cerro San Juan que tiene una vista de 360° del territorio. Se contrasta con el paisaje campesino que es un atractivo destacar, ya que el área rural es una zona bastante productiva gracias a sus condiciones climáticas ideales para los cultivos de café, caña y diversos frutales.

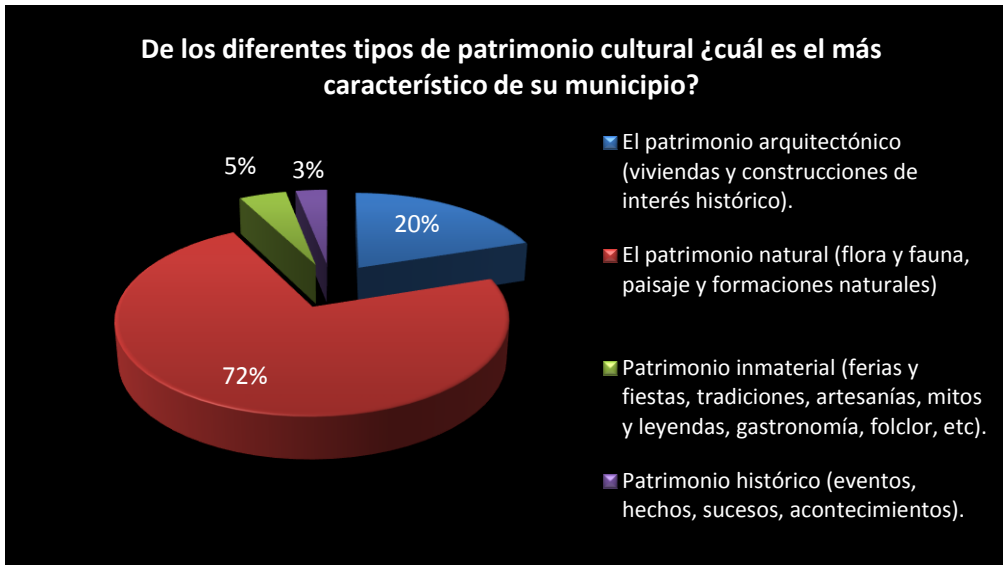
El destino más relevante que posee el municipio es la ciudad perdida de Falan, la cual está conformada por el complejo minero de Frías y Santa Ana, en la cuales se extraía oro y plata durante el dominio español y posteriormente en concesión a los ingleses en el periodo de la república. Ciudad perdida de Falan es el ejemplo del patrimonio oculto del país, el cual es desconocido para la mayoría de colombianos. La denominación de ciudad perdida obedece a que se encuentra en un apartado municipio del Tolima escondido en un cañón y cubierto por follaje y exuberante naturaleza.

Ciudad perdida es un hermoso complejo minero abandonado hace más de un siglo al que solo se puede ingresar caminando con un guía local, cruzando su red de caminos de herradura casi ocultos por la naturaleza. Se pueden apreciar los túneles cavados en la roca y los socavones de extracción de minerales. Estructuras de ladrillo y laja, muros de hasta 4 metros de altura por 300 metros de largo; allí se conservan las casas de contratación que eran una especie de caja fuerte en donde se guardaba el mineral de oro y plata hasta que fuera cargado para salir del complejo

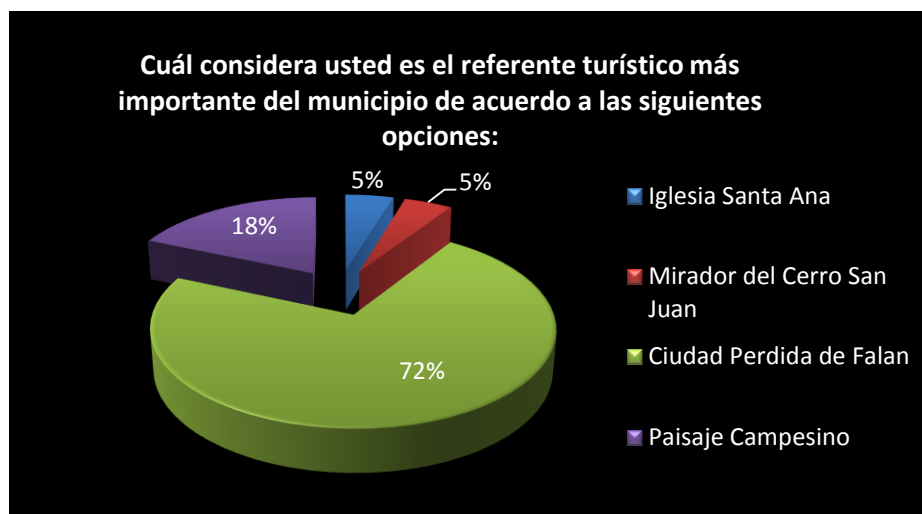
### 3.5.3 Sistematización de las entrevistas aplicadas en el municipio de Falan



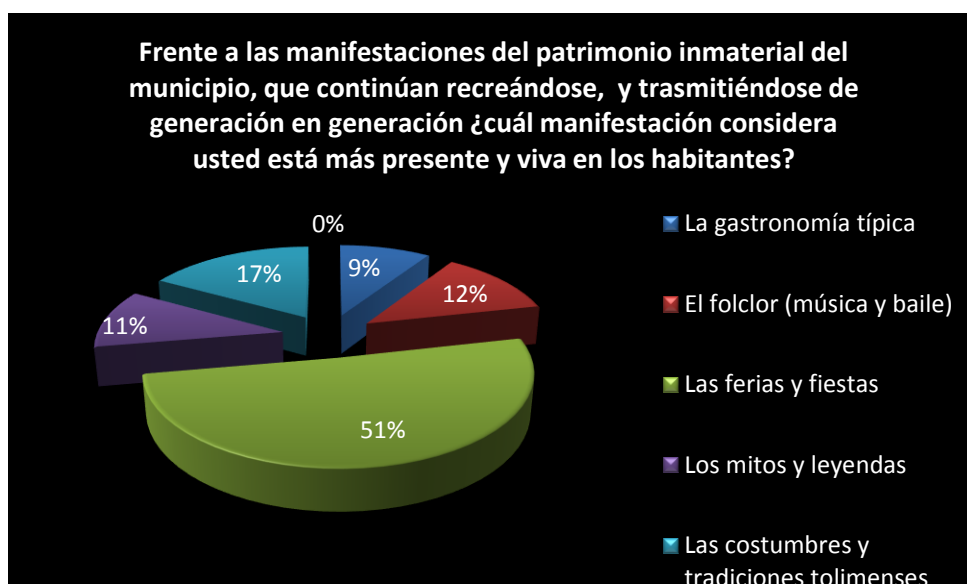
La historia de Falan está determinada por todo el proceso de explotación aurífera por parte de comunidades indígenas de la zona desde tiempos precolombinos, posteriormente con la llegada de los españoles y por último con las concesiones a empresarios británicos que se realizaron en el periodo de la república, proceso que indudablemente ha dejado huella histórica en el municipio. Entonces frente a la pregunta que se realizó a los encuestados sobre su conocimiento del pasado histórico en cuanto a fundación, hechos y sucesos que fueron determinantes en su actual configuración, el 91% de ellos respondió que no conoce ese pasado histórico, paralelo a un 8% que manifiesta que de ese pasado e historia conoce realmente poco. El porcentaje de respuesta mantiene una constante en cada uno de los municipios de la Provincia Norte en tanto que un porcentaje bastante alto desconoce su historia.



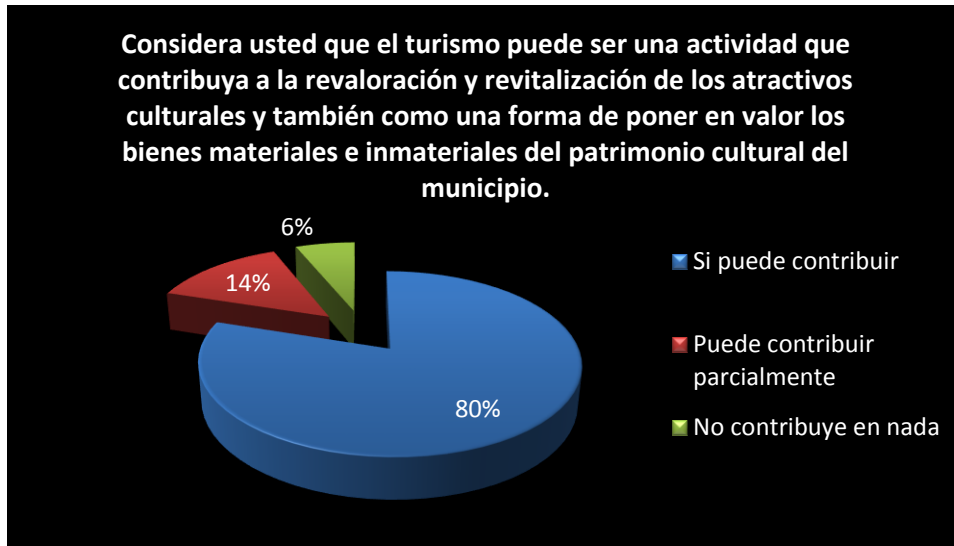
El municipio de Falán tiene unas características propias que están determinadas por su ubicación geográfica y sus actividades productivas, no obstante fue determinante el proceso de explotación de las minas de Santa Ana y Frías en la configuración histórica, arquitectónica y cultural del municipio. Frente a la pregunta sobre cuál es el tipo de patrimonio más característico, los encuestados respondieron que el patrimonio y la riqueza natural de la que gozan, particularmente por el paisaje campesino e la zona. Otro 20% de informantes manifiestan que el patrimonio arquitectónico de algunas viviendas del sector histórico que tienen más de 200 años. Otro 5% de entrevistados reconoce en el patrimonio inmaterial lo más destacable de su municipio; ese patrimonio está marcado por la gastronomía y los actos festivos que se recrean en el municipio; y por último un 3% que considera el patrimonio histórico lo más característico



A la pregunta sobre cuál se considera el referente turístico más importante del municipio, el 72% de los encuestados coinciden en que es la ciudad perdida de Falan, la cual está determinada por un complejo minero denominado Santa Ana y Frías, la cuales realmente no constituyen asentamiento o ciudad alguna, son runas de una infraestructura minera de túneles, socavones y depósitos; es un referente turístico en la zona, pese a que su acceso es bastante difícil y no son muchos los turistas que se aventuran, aun así el potencial turístico es enorme para futuros desarrollos. Otro 18% de los encuestados manifiestan que el paisaje campesino determinado por los cultivos de café es el recurso turístico más importante de la zona aun cuando no sea propiamente un destino turístico establecido. Otro 5% considera la iglesia de Santa Ana y el restante 5% el mirador del cerro San Juan.



Los actos festivos y las ferias y fiestas constituyen costumbres que configuran la vida de las comunidades y grupos, siendo compartidos, estimados y tenidos como valiosos por muchos de sus miembros, y su importancia está en que reafirma la identidad tolimese, en ese sentido el 51% de los encuestados consideró que este tipo de patrimonio inmaterial continua recreándose y transmitiéndose entre generaciones, el cual entienden como un patrimonio vivo. Otro 17% considera las costumbres y tradiciones propias de la región tolimese que pasan de padres a hijos y continúan recreándose, un 12% reconoce el folclor en su música y danza otra forma de patrimonio inmaterial vivo. Un 11% de encuestados identifica ese patrimonio en lo mitos y leyendas y finalmente un 9% se lo atribuye a la gastronomía típica.



El turismo incorpora los bienes culturales como un puente de acercamiento a las comunidades, por un lado ayuda a la conservación de la riqueza cultural e histórica de un territorio y por otro lado pone en valor dicho patrimonio: el turismo cumple un papel de rescate de la identidad y de revalorización cultural, por tanto el 80% de los encuestados coincide en que el turismo definitivamente contribuye a la valoración y divulgación del acervo cultural de los habitantes del municipio. Un 14% de los informantes considera que el turismo puede contribuir parcialmente a tal fin, ya que muchos de ellos se muestran escépticos en concordancia con un 6% que considera que no contribuye en nada. Los dos últimos segmentos recalcan que el municipio no es turístico y por ende llegan pocos turistas.



Manifiesta el 94% de los encuestados que no conocen ningún programa ni estrategia que este encaminado a la conservación y divulgación de su patrimonio cultural, la mayoría de ellos menciona que en materia de patrimonio cultural lo más representativo es la ciudad perdida de Falan, pero que permanece igual de perdida y abandonada como hace un par de siglos. Otro 6% manifiesta que puede que existan pero no los conocen; así las dos cifras evidencian que no existe ningún plan de recuperación de los bienes culturales, al igual que ninguna estrategia de divulgación de sus bienes y manifestaciones. Pese a que tiene el potencial cultural para transformarlo en un recurso turístico no existe voluntad política tanto municipal como departamental.

### **3.6 MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL**

#### **3.6.1 Contexto histórico del municipio de Armero Guayabal (Tolima)<sup>21</sup>**

Armero contó con todo lo que fija a un pueblo lindero de Ciudad, de una sociedad culta y generosa; y como visión panorámica de su geografía física, el mundo de las maravillas. Le dieron nombre de héroe y mártir para que como la cabeza de José León Armero sobre la picota de la injusticia, fuera bandera de libertad y seguro albergue contra la opresión y la tiranía.

Fue ciudad floreciente, despensa agrícola y comercial hasta el día 13 de Noviembre de 1985 en horas cercanas a la media noche, ya que se produjo en la Región de Armero un movimiento masivo, inducido por la actividad del cráter arenas del volcán Nevado del Ruiz, el cual causó más de 21.000 muertos en el centro urbano.

Por su excelente ubicación en la planicie del Norte del Tolima, Armero se constituyó en un epicentro de comunicaciones; por allí pasan las carreteras que conectaban ésta población con el resto del Departamento hacia Ibagué, Líbano, Girardot, Honda, Fresno etc. Y al departamento del Tolima con sus vecinos. En Armero se hallaba la estación del tren “San Lorenzo” que servía de punto intermedio entre la ruta férrea que comunicaba a Ibagué con la Dorada y Ambalema.

Era conocida como la ciudad Blanca por considerarse la capital algodонера del Tolima, título que disputaba con el Espinal. Fue un Municipio pionero en el desarrollo de la agricultura mecanizada prosperando hasta el punto de ocupar el sexto lugar en la jerarquía de los Municipios del Tolima.

---

<sup>21</sup> Plan de Desarrollo 2004 – 2007 “UN VERDADERO PROYECTO SOCIAL” Municipio de Armero Guayabal. Tolima.

Armero se componía en su casco Urbano por quince Barrios y la zona Rural comprendía los Corregimientos de San Pedro, Méndez y Guayabal. La población para el año de 1.985 podría ascender a 30.776 habitantes.

Su economía comprendía un amplio espectro de productos agrícolas tales como: Arroz, Algodón, Maíz, Sorgo, Ajonjolí. Allí se realizaba la recolección y mercadeo de productos agropecuarios, suministro de insumos, herramientas, equipos para trabajos agrícolas, maquinaria y créditos a los agricultores. Distribuía víveres al por mayor y al detal y otros bienes regionales o de otras regiones. Por ordenanza 15 de noviembre 13 de 1986, se fija a Guayabal como cabecera del Municipio de Armero.

## **República**

El territorio que comprende este Municipio, que baña el Río Lagunilla, Sabandija y el Cuamo, lo constituía en el año de 1881 el Distrito de Méndez y la aldea de Guayabal, pasando en el transcurso de cinco años a la inversión de dichos términos hasta la expedición del Decreto Número 321 dado en Neiva, el 1° de abril de 1886, por medio del cual fue eliminada la aldea de Méndez, territorio que en virtud del mismo Decreto fue repartido entre los distritos de Guayabal y Honda.

En el año de 1895, en territorio del distrito de Guayabal, la señora Dominga Cano de Rada, hija de Don Elías Cano, acaudalado hombre de negocios y los señores Marco Sanin, Sinfonso Chacón, Raimundo Melo y Aurelio Bejarano, como consecuencia del inmenso desarrollo que tomó la Región con el establecimiento de la Hacienda del Santuario, de propiedad de William Vaughan, de la nunca bien ponderada fertilidad de esas tierras y de la espantosa inundación del río Lagunilla el 19 de febrero de 1845, determinaron la fundación de un pueblo al que dieron el nombre de San Lorenzo en tierras que cediera para el caso la citada señora Cano de Rada del que fue su primer sacerdote R.P. Manuel Porras.

## **Siglo XX**

En el año 1908, el General Rafael Reyes en su carácter de presidente de la República, de paso para Honda, en el mismo caserío, expidió el Decreto Número 1049, con fecha 29 de Septiembre, por medio del cual lo erigió en cabecera Municipal.

Posteriormente, el mismo General, expidió el Decreto Número 1181, con fecha 30 de Octubre de 1908 por medio del cual le señaló sus límites; así como por Decreto Número 73 expedido en Bogotá el 15 de Enero 1909, determinó sus límites con el Municipio de Lérida.

La Asamblea Departamental del Tolima, como justo homenaje y con el propósito de eternizar en la conciencia pública nacional el nombre del héroe y mártir, presidente de la República independiente de Mariquita, doctor José León Armero por ordenanza número 47 del 2 de Mayo de 1930, le cambió el nombre de San Lorenzo, por Armero.

Este es el marco maravilloso de una historia que pudiera decirse aún empieza, porque Armero sin lugar a dudas será la metrópoli del Tolima, dada su formidable posición geográfica y su inmensa riqueza.

# Mapa N° 111 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio Armero Guayabal



### Imagen N° 35 Serpentario



Fuente: Nieto Alvelayis

El serpentario de Armero es un centro de investigación en donde se albergan diversas especies de estos reptiles con el fin de protegerlas de su extinción, pero también conocerlas y elaborar sueros antiofídicos. Colombia al ser un país megadiverso, posee cerca de 300 especies nativas de serpientes. La historia del serpentario se remonta a la trágica historia de la catástrofe de Armero, allí mucho antes de la erupción, se trabajaba con serpientes en un lugar muy modesto en la que se estudiaban y se evaluaba su comportamiento.

En el 2004 se realizó una inversión en la infraestructura física y se reanudaron las investigaciones, posteriormente se habilitó para la exhibición de los reptiles buscando promover el turismo y la actividad académica.

### Imagen N° 36 Complejo turístico El Laguito



Fuente: Nieto Alvelayis

Este complejo acuático se encuentra ubicado en el corazón del municipio y es uno de los referentes turísticos más importantes de la región. Estas instalaciones están dispuestas para el descanso de los turistas en el cual encuentran un ambiente natural y el agua y sus piscinas como atractivo central. Es un complejo bastante completo para el disfrute de niños, adultos y adultos mayores. El complejo hace parte de la caja de compensación familiar del Tolima (Comfatolima). Los servicios están subsidiados de acuerdo al nivel del afiliado.

El complejo fue construido con la función social de facilitar el acceso a todos los tolimenses al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, en el cual se da prioridad a los segmentos de la población con menores posibilidades de disfrute del mismo.

### Imagen N° 37 Museo Omaira Sánchez



Fuente: Nieto Alvelayis

En el centro de Armero Guayabal avanza la construcción del centro de la memoria histórica o (museo de Omaira Sánchez) que tiene como fin reconstruir el imaginario colectivo del territorio arrasado por la avalancha por medio de una propuesta arquitectónica y estética que mantenga en el tiempo su legado histórico y cultural en las generaciones actuales y venideras. Al interior del museo se puede apreciar una muestra cultural permanente con fotos y videos de la tragedia, también se puede observar una escultura de Omaira Sánchez, la niña símbolo de la tragedia. La construcción del museo obedece al capítulo quinto de la Ley 1632 de 2013 que establece específicamente la creación del Parque Temático Nacional Jardín de la Vida como espacio central de recuperación de la memoria histórica, de la conservación de la memoria y del desarrollo de la zona como un destino turístico, histórico y religioso.

### Imagen N° 38 Santuario el Señor de la Salud



Fuente: Nieto Alvelayis

El santuario del Señor de la Salud es una construcción arquitectónica de características modernas a la cual asisten los feligreses del municipio, es la capilla principal ubicada en el marco de la plaza central. Se caracteriza por tener una nave central y un altar mayor consagrado al santo patrono Señor de la Salud.

#### 3.6.2 Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Armero Guayabal

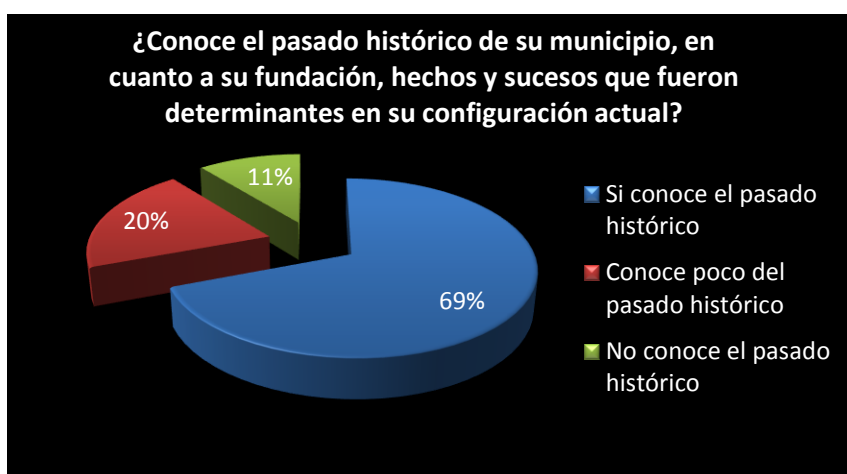
La sistematización, constituye una recuperación de la información desde el registro de la práctica, a través de la cual se concreta la realidad teoría-práctica, la praxis, en el sentido de reflexionar haciendo y hacer reflexionando.

Para el caso de este trabajo el proceso de sistematización se compilo a través de estadísticas y una matriz que a continuación se presentan y se analizan.

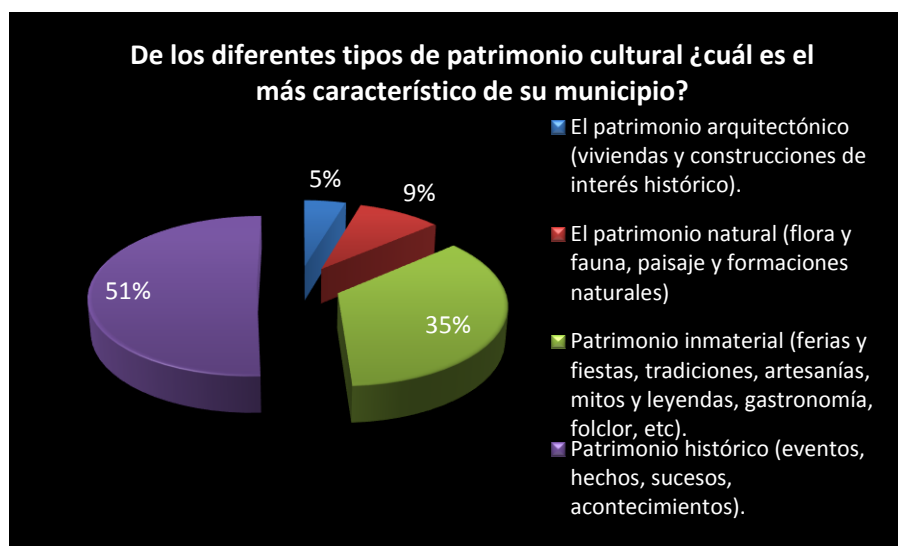
Las encuestas se aplicaron en el municipio de Armero Guayabal entre los días 23 y 25 de julio del año 2015, a una muestra de 65 habitantes del municipio, los cuales fueron escogidos de manera aleatoria en diferentes lugares del casco urbano, con el propósito de conocer algunas impresiones respecto a elementos culturales propios de su comunidad. Es de aclarar que no hubo ningún criterio de selección para aplicar la encuesta, salvo que fueran mayores de edad y residentes del municipio.

Algunas de las limitaciones encontradas al momento de aplicar el instrumento en el terreno fue la desconfianza de algunas personas frente a lo que se les pedía responder, se pudo observar que muchas personas estaban prevenidas y desconfiadas cuando se les aborda para pedir información, algunas de ellas definitivamente no quisieron ser encuestadas. Durante la aplicación de las encuestas no se presentó ningún inconveniente y las personas se mostraron muy receptivas frente a los propósitos del estudio.

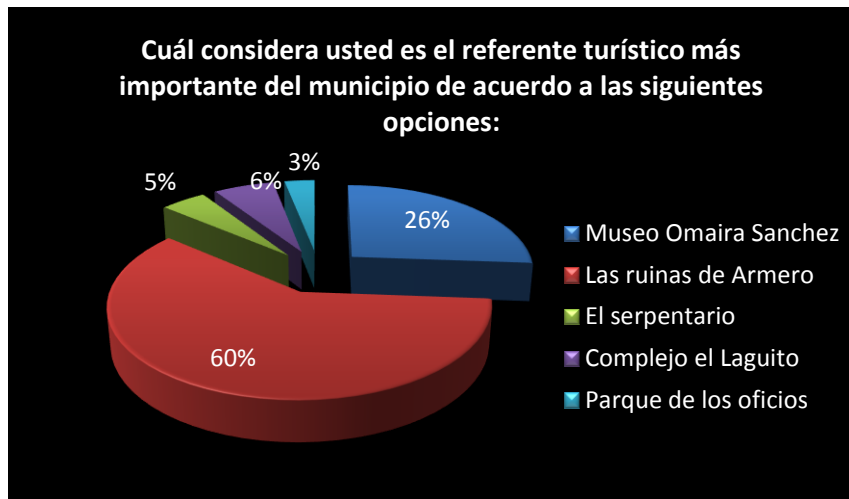
### Análisis de las encuestas



La tragedia sucedida al municipio de Armero en el año de 1985 fue un suceso que marcó de manera profunda a los habitantes del actual municipio de Armero Guayabal, bien sea porque lo vivieron de manera cercana o porque ha sido motivo de relato de sus familiares y amigos, así el pasado histórico del municipio para el 69% de los habitantes actuales se remonta al hecho de la tragedia, dejando a un lado fundación y configuración del municipio como área urbana, por tanto, el pasado histórico para la mayoría hace referencia a la tragedia. Otro 20% de los encuestados manifiesta conocer poco del pasado histórico y un 11% de informantes que desconocen totalmente cualquier noción de historia de su municipio. Finalmente se puede concluir que existe en el municipio un profundo desconocimiento de la historia y del pasado común el cual dio origen a la configuración actual del municipio.

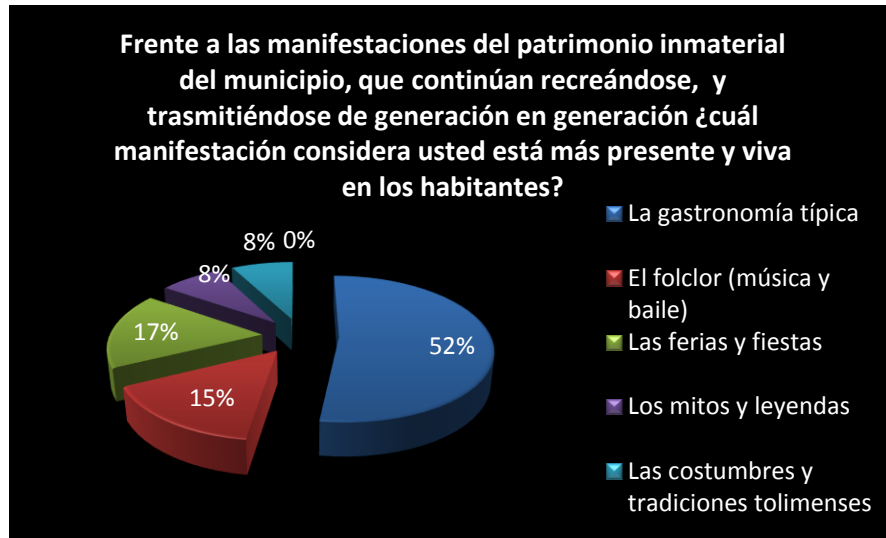


El 51% de los informantes que respondieron la encuesta consideran que el patrimonio histórico a partir de los sucesos y acontecimientos, es el tipo de patrimonio más característico en el municipio, cuyo referente nuevamente es la tragedia de Armero, de tal forma, los habitantes reconocen las ruinas como un espacio de la memoria histórica que progresivamente se ha transformado en un lugar turístico que tanto por turistas como por los residentes se ha venido patrimonializando como referente de turismo de memoria a nivel nacional. Otro 35% de encuestados consideran el patrimonio inmaterial a partir de las ferias y fiestas, la artesanía, la gastronomía y el folclor propios de su departamento, elementos característicos que se siguen recreando de manera permanente y que son legados a las nuevas generaciones, este tipo de manifestaciones son fuente de identidad en los habitantes que se manifiesta en su orgullo de ser tolimenses. Otro 9% encuentra en sus valores y paisajes naturales un referente importante y un 5% que considera el patrimonio arquitectónico como referente cultural importante, sobre todo por la arquitectura vernácula que fue adaptando materiales propios de la zona a las necesidades específicas de algunos pobladores del municipio.



Frente a la pregunta sobre el referente turístico más importante que tiene el municipio, el 60% de los informantes consideran las ruinas del desaparecido municipio de Armero. Si bien Armero Guayabal dista a unos kilómetros de distancia de las ruinas, ellos manifiestan que los turistas que llegan han pasado o van a pasar por las ruinas. El museo del memorial histórico con su colección de fotografías del antes y después, el memorial de los niños perdidos y la vulcanología son elementos movilizantes para los turistas, lo cual hace que sea contemplado como referente turístico para los habitantes.

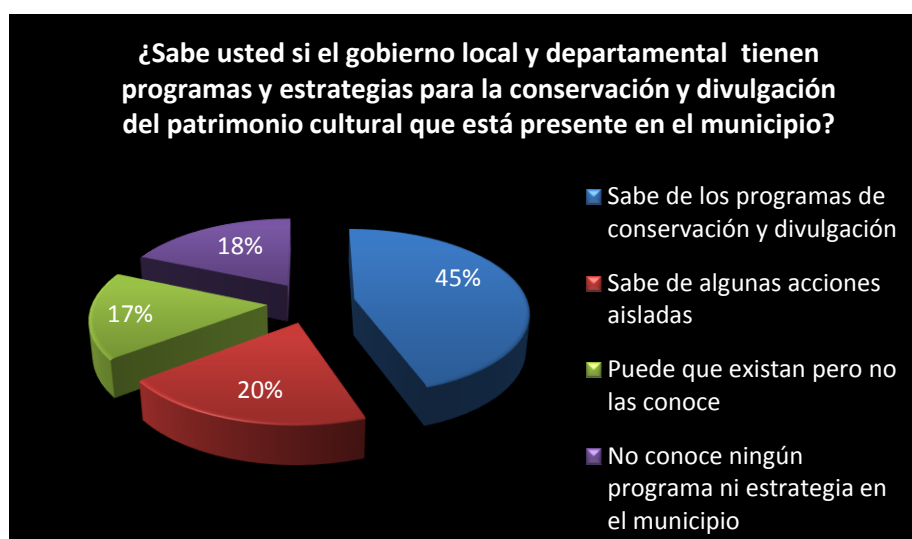
El 26% refiere que el museo conmemorativo de Omaira Sánchez como el referente más importante y que cumple la función de recuperación de la memoria histórica e identidad de conciencia como comunidad. Otro 5% de encuestados considera que el referente turístico más importante es el serpentario cuyo antecedente se encontraba en el desaparecido municipio, ya que allí en un lugar muy modesto existía un una especie de laboratorio en el que se estudiaban las serpientes y se evaluaba su comportamiento; con la fundación del nuevo municipio se adaptó nuevamente como centro de investigación de más de 300 especies, al igual que lugar de exhibición que hoy es referente turístico. Dadas las altas temperaturas características del municipio el restante 6% considera que las atracciones en torno al agua son referentes importantes como los balnearios y el complejo acuático el Laguito.



EL 52% de los armeritas considera que la gastronomía típica es algo que continua recreandose y transmitiendose como una manifestación viva del patrimonio cultural. La gastronomía es parte fundamental de su cultura, la cual se ha constituido a partir de la herencia indígena y la influencia negra y española. Para ellos ciertos productos hacen parte de su identidad, el cual les genera sentido de pertenencia y orgullo de ser portadores del conjunto de saberes y tradiciones propios de su gastronomía. En ese sentido la identidad funge como factor subjetivo de la cultura, en tanto que es interiorizada por los habitantes de formas específicas en relación con otros sujetos. Otro 15% de informantes considera que el folclor es la manifestación que está presente y viva en los habitantes configurado por un conjunto de manifestaciones culturales y artísticas que sirven como forma de expresión del pueblo armerita de forma anónima, tradicional, rural, oral y espontánea, las cuales buscan satisfacer unas necesidades inmateriales y comunicativas. Otro 17% manifiesta que las ferias y fiestas se siguen recreando de manera periódica, con las cuales los habitantes se sienten identificados en tanto que son participantes y expectadores, por tanto actores directos de su recreación; otro 8% concuerda en que las tradiciones orales a partir de los mitos y las leyendas del Tolima Grande se siguen narrando como expresión oral de una generación a otra.

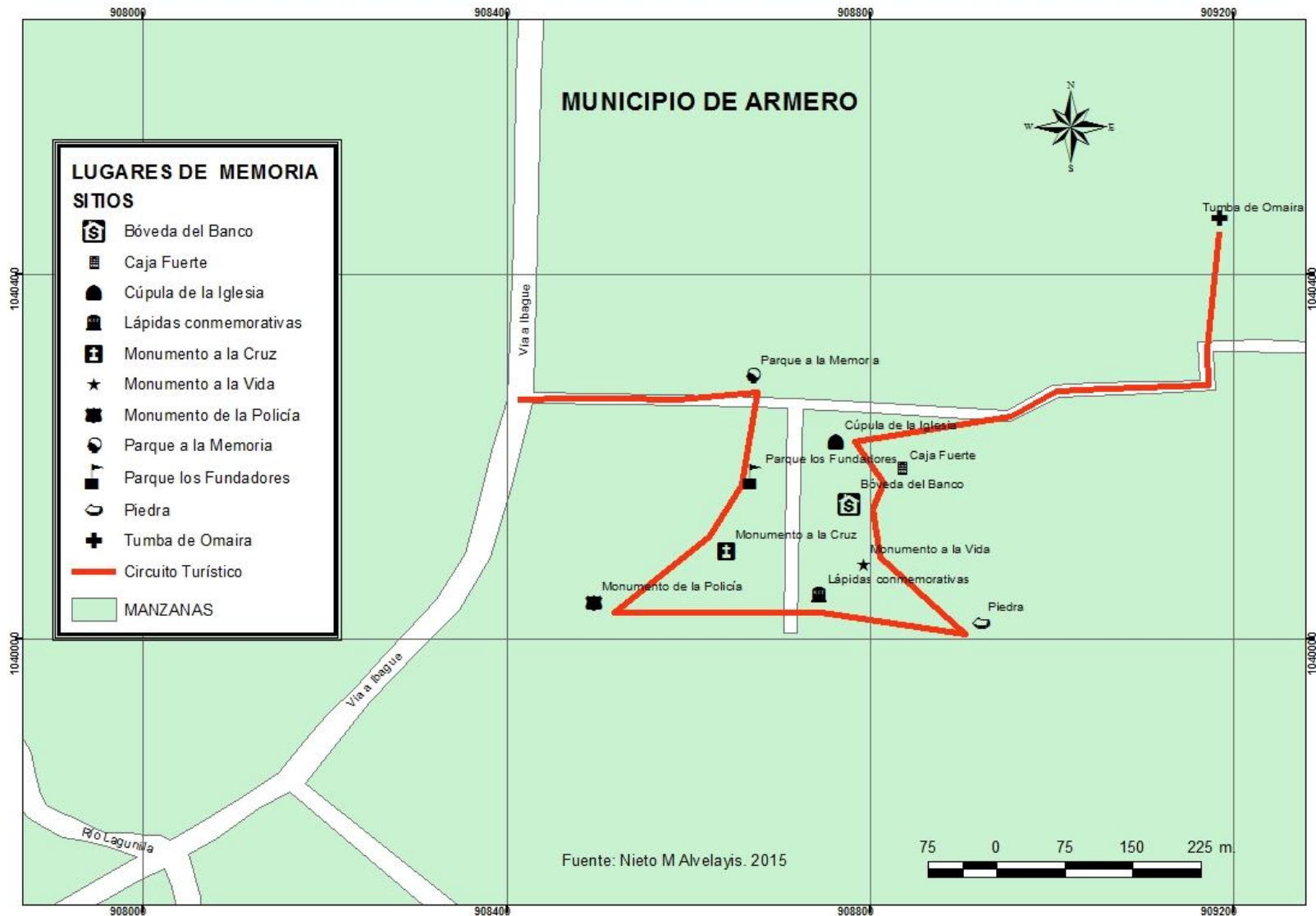


En el caso particular de las ruinas del municipio de Armero con el paso del tiempo se ha consolidado como un destino turístico importante en el norte del departamento del Tolima, el cual es motivo de visita como lugar de memoria de una tragedia que cobró la vida de miles de habitantes, los continuos relatos del suceso hacen que se genere cierta curiosidad por conocer el lugar , así, frente a la pregunta si el turismo puede contribuir a la revaloración y revitalización de los bienes culturales del municipio el 45% de los informantes manifiesta que efectivamente el turismo contribuye a poner en valor sus bienes culturales. Otro 21% de los encuestados en el municipio mencionan que el turismo puede contribuir parcialmente con ese fin, frente a un 34% de personas que considera que definitivamente el turismo no contribuye a la puesta en valor de los bienes culturales.



Frente a la pregunta si saben de programas y estrategias para la conservación y la divulgación del patrimonio del municipio el 45% de los encuestados manifiestan que conocen sobre las acciones de conservación de las ruinas del municipio de Armero, por parte de la gobernación del Tolima para la creación del parque de la vida y el museo de la memoria, manifiestan que aparte de eso no conocen nada más, incluso en Armero Guayabal. El 20% manifiesta conocer algunas acciones aisladas respecto a las ruinas de Armero para la construcción de un parque; el 17% cree que pueda que existan pero no las conoce y finalmente un 18% que manifiesta que no conoce ningún programa o estrategia que persiga ese fin. Significa que más del 50% de la población está totalmente desinformada sobre las acciones del gobierno departamental y municipal para la conservación y divulgación de su patrimonio.

Mapa N° 12 Atractivos culturales a partir de la memoria histórica del desaparecido municipio de Armero.



### Imagen N° 39 Los Fundadores



Fuente: Nieto Alvelayis

Las ruinas del Parque los Fundadores, donde los domingos la mitad de la población armerita se sentaba a escuchar a los tradicionales culebreros. Hoy se siente un ambiente melancólico, junto a un paisaje desértico producto de la avalancha de la madrugada del 13 de noviembre. Lo primero que se observa al ingresar a las ruinas de armero es su plaza central, que a su vez hace memoria a lo que un día fue un pueblo próspero y pujante.

### Imagen N° 40 Monumento a la vida



Fuente: Nieto Alvelayis

“Monumento a la Vida” realizado por el artista Hernán Darío Nova, el cual se levanta en el centro del antiguo parque principal. Está compuesto de cuatro columnas cuyas puntas superiores terminan en bóveda, representan los cuatro puntos cardinales. En cada una de las columnas hay un relieve del tejido arquitectónico del antiguo municipio de Armero. Se constituye como uno de los monumentos a la memoria más importantes en las actuales ruinas.

### **Imagen N° 41 La Cruz del Papa**



Fuente: Nieto Alvelayis

La gran cruz blanca donde el Papa Juan Pablo II oró de rodillas por las víctimas de la tragedia el 6 de julio de 1986, a los siete meses y 23 días de ocurrida la avalancha del Nevado del Ruiz. Esta cruz se ha convertido al igual que la tumba de la niña Omaira en un destino de peregrinación de muchos colombianos provenientes de distintas regiones. Todos los actos conmemorativos por la tragedia de Armero tienen lugar en esta locación. El altar se erigió en el sitio exacto donde había estado antes la iglesia de la llamada ciudad blanca de Colombia

## Imagen N° 42 Cúpula de la Iglesia



Fuente: Nieto Alvelayis

Restos de la cúpula de la Iglesia de San Lorenzo, compuesta de tres naves donde estaban San Lorenzo, San Roque, San Martín, la Virgen del Carmen y la Inmaculada Concepción. La cúpula fue hallada a 1.300 metros de donde se hallaba la iglesia de San Lorenzo y hoy descansa frente al parque de la vida, en una esquina en donde fue construido el templo sagrado. La estructura de aproximadamente dos metros de altura se encuentra en regular estado ya que algunos visitantes la fragmentan para llevar como souvenir. En el proyecto de construcción del parque temático, se prevé la intervención de la cúpula ya que de la estructura un 50% está en buen estado y el otro 50% también fue recuperado y se espera que sea reconstruido.

### **Imagen N° 43 Tumba de Omaira Sánchez**



Fuente: Nieto Alvelayis

La tumba de la niña Omaira Sánchez se convirtió en el símbolo de la tragedia, a tal punto que es un destino de peregrinación y romería de locales y foranes que llegan para hacerle peticiones a la niña. La fe de la gente la volvió santa. Hoy día se pueden ver cientos de placas de agradecimientos por favores recibidos. Es el destino más buscado por los visitantes que llegan a las ruinas de Armero.

### **Imagen N° 44 Lápidas conmemorativas**



Fuente: Nieto Alvelayis

Armero fue destruido en 1985 cuando era un pequeño poblado, sus habitantes, sus casas y todo lo que hacía parte de la población se localizó y creció en un área expuesta a esa amenaza volcánica. En Armero como campo santo reposan miles de cuerpos que no fueron hallados, por tanto, es frecuente encontrar decenas de lápidas que recuerdan las vidas de los desaparecidos, la mayoría de las lápidas traen epitafios de familias enteras nunca halladas.

### **3.6.3 Propuesta de circuito turístico a partir de la memoria histórica de la tragedia de Armero**

El circuito turístico que se propone a partir de los referentes de memoria en el desaparecido municipio de Armero, (ver mapa N° 11) pretende dar a conocer un espacio que hace parte de la memoria de todos los colombianos, en el lugar en donde ocurrió el desastre. Se pretende mostrar ciertos referentes que evocan el pasado prospero de esta localidad, a partir de las ruinas y restos de los sitios representativos que llegó tener el municipio. Se presenta como una iniciativa pedagógica en el sentido de que ese espacio sirve para entender lo que fue el municipio y su importancia para la región, por otro lado, para entender las causas que llevaron a ese desastre y lo más importante, para no olvidar las víctimas que allí perecieron.

El hablar de memoria hace alusión a la capacidad que tienen los seres humanos de recordar algo a partir de las experiencias individuales y de las experiencias colectivas. En las ciencias sociales la obra de Halbwachs, M. (2004) habla de la memoria colectiva, que ha motivado diversas investigaciones desde la sociología. Así, el uso cotidiano de esta propuesta del autor se popularizó como una forma de entender las experiencias y los recuerdos de un grupo determinado, en el mayor de los casos, grupos o núcleos sociales con un vínculo común en torno a una experiencia particular.

La memoria social no está asociada a la memoria individual, está ligada a la pertenencia y filiación de los colectivos sociales cuya función es vincular el presente con el pasado, de tal suerte, la memoria social son los recuerdos que se comparten con otros, con los cuales se tenga un vínculo a partir de experiencia e imágenes del pasado. La memoria debe cumplir con un objetivo de reinterpretación y de generación de nuevos significados y para expresarse necesita de referencias espacio-temporales tratando de evitar la acción del olvido. La memoria colectiva permite traer el pasado al presente, con el propósito de construir un presente sobre un pasado selectivo. Para Halbwachs no hay memoria sin lugares, pero también sin imágenes, ni lugares sin memoria, ya que la memoria colectiva preserva la herencia social y sirve de recordatorio para preservarla viva; o como ha escrito Peralta:

*La función principal de la memoria es la de promover un lazo de filiación entre los miembros de un grupo con base en su pasado colectivo...La memoria permite crear una imagen del pasado que corresponde a los marcos de significación del presente...*<sup>22</sup>

Los colombianos tenemos un vínculo con Armero, un vínculo con su pasado trágico que se relaciona con la historia, un vínculo con el testimonio vivo de aquellos que fueron partícipes y víctimas y que aún existen en la actualidad. Armero es una herida abierta en el pasado histórico de Colombia, por tanto, la memoria surge como una especie de paradigma o como un continuo entre pasado y presente. Menciona Halbwachs, M. (2004) que es en este punto cuando el fenómeno de la memoria se torna aún más interesante, puesto que el recuerdo del pasado no solamente se relaciona con una forma de meta relato, sino que también es un relato individual y subjetivo sobre este.

La memoria histórica de Armero, se vuelve importante en torno a la visión que tiene una sociedad de sí misma, de su pasado y por su puesto de su proyección en el futuro que se logra por medio del recuerdo. Es evidente que el estudio de ese pasado no solo es posible teniendo acceso al recuerdo de aquellas personas que lo vivieron, también se posibilita asistiendo como espectadores, sensibles e informados, de ese pasado histórico con el ánimo de atribuirle significado y relevancia.

El circuito turístico en las ruinas de Armero, por sí mismo busca generar sensibilización y cultura del recuerdo, del no olvido de situaciones que en el pasado nos afectaron, nos desequilibraron como sociedad, pero que también logró unirnos como nación para enfrentar adversidades unidos en el objetivo común de ayudar al otro.

El circuito propuesto inicia en el Parque a la Memoria o Centro de Interpretación de la Memoria, que es el único en el mundo destinado al recuerdo de una catástrofe natural ubicado en el lugar del desastre. Este parque lo constituye una serie de referentes en forma de vallas que representa a personajes de la ciudad como a los sitios más representativos. Continuando con el circuito se pasa al Parque los Fundadores, que queda exactamente frente al Parque a la Memoria, este parque fue la plaza central del municipio, espacio social y cultural, todavía se pueden apreciar los adoquines originales.

Continuando el recorrido se accede al Monumento a la Cruz, la cual es una cruz blanca que fue erigida con motivo de la visita del Papa Juan Pablo II quien oró por las víctimas de la tragedia el 6 de julio de 1986, hoy el lugar es un importante centro de oración de los visitantes. En el área central de las ruinas se pueden observar las lápidas conmemorativas que recuerdan las vidas de los desaparecidos, la mayoría de las lápidas tienen epitafios

---

<sup>22</sup> Peralta E. “Aborgagens teóricas ao estudo de memória social: uma resenha crítica”, en *Arquitos da memória (Antropologia, escala a memória)*, N° 2, (Nova Série), Centro de Estudos de Etnologia Portuguesa, Lisboa, 2007, pp. 5 y 16.

conmemorativos de familias completas nunca halladas. Continuando con el recorrido se puede apreciar el Monumento a la Vida que se levanta en el centro del parque principal; es una estructura de cuatro columnas y en cada una de ellas se observan relieves del antiguo municipio. En el costado izquierdo del monumento a la vida se observa la cúpula de la iglesia de San Lorenzo que hoy descansa frente al Parque de la Vida. La estructura tiene aproximadamente dos metros de altura.

Finalmente se concluye el circuito en el sitio más importante de las ruinas de Armero, que es la tumba de la niña Omaira Sánchez, que hasta el día de hoy sigue siendo el símbolo de la tragedia. Este sitio ha adquirido una importancia de renombre debido a su alto número de visitantes, constituyéndose en un sitio de peregrinación y romería tanto de locales como de foráneos, los cuales visitan su tumba para realizarle peticiones.

### **3.7 MUNICIPIO DE FRESNO**

#### **3.7.1 Contexto histórico del municipio de Fresno (Tolima)**

##### **Época precolombina y conquista**

Debido al constante alzamiento de los Panches y para su más fácil sometimiento, por orden de Don Hernán Pérez de Quesada, el Capitán Baltazar Maldonado penetró en el año 1549 en tierras de los indios Palenques, regresando a Bogotá sin haber logrado éxito alguno y después de perder gran número de hombres. Como resultado del fracaso anterior, por los años 1550 y 1554, los Capitanes Hernán Vanegas y Francisco Núñez Pedrozo, se aventuraron también en misión pacificadora, nuevamente sin éxito, hasta que Don Gonzalo Jiménez de Quesada, para una justa campaña de sometimiento de estas tribus, fundó en 1574 una población a la que le dio el nombre de SANTAGUEDA, poblado del que ni siquiera se tiene conocimiento exacto del lugar de su fundación y fecha de desaparición, creyéndose únicamente que existió cerca al lugar donde hoy está la población de Fresno.<sup>23</sup>

##### **Colonia-República**

Todo el proceso de colonización antioqueña por el oriente, occidente y sur integró miles de hectáreas de tierra a la actividad productiva; principalmente al cultivo y beneficio del café, el cual era el producto preferido por los colonos, tanto así que su producción llegó a convertirse durante el siglo XX la base de la economía del país.

---

<sup>23</sup>Plan de desarrollo de Fresno Tolima 2012-2015 “Fresno de todos y para todos”.

El proceso de colonización tal como se llevó a cabo, no permitió la conformación de grandes latifundios, puesto que esa colonización fue llevada a cabo por familias migrantes pobres que no tenían la posibilidad de pagar mano de obra para grandes extensiones de cultivo, por el contrario, era utilizada la mano de obra familiar para explotar las tierras. Esto dio origen a un nuevo tipo de sociedad en el occidente colombiano: mientras que, en el resto del país, el latifundio era la forma de propiedad más importante, en las zonas colonizadas predominaba la mediana propiedad campesina y familiar.

De acuerdo a Parsons, J. (1979) las primeras poblaciones fundadas fueron Sonsón (1797), Abejorral (1808) y aguadas (1814), bases de la expansión de la población colonizadora. A partir de la década de 1870 la colonización se intensificó y se extendió al actual territorio de los departamentos del Quindío, norte del Valle del Cauca y norte del Tolima. Durante la segunda mitad del siglo XIX fueron fundadas por lo colonos un gran número de poblaciones.

Un grupo de colonos antioqueños, fundaron un pueblo por los años 1850 a 1854, al que le dieron el nombre de MOSQUESADA, en memoria de Don Tomas Cipriano de Mosquera y Don Gonzalo Jiménez de Quesada, el que fue reconocido como tal por la Ley 7a. de 1858, de la República de la Nueva Granada. La Ley 62 de 1879 cedió por parte de la Nación, con destino al área de la población y para sus moradores, 20.000 Hectáreas de tierra. Fresno, fue erigido en Distrito por Decreto No. 650 del 13 de octubre de 1887, firmado por Manuel Casabianca como Gobernador del Departamento. En la fundación de Fresno, pese a que hubo formación de Junta de Gobierno y repartición de tierras, así como nombramiento de corregidor, se omitieron detalles previos, como el Acta de Fundación, a menos de que ésta se haya perdido.

## **Siglo XX**

En las primeras décadas del siglo XX cruzaron, comunicando, la llanura tolimense cerca de 324 kilómetros de vías férreas repartidos en una línea longitudinal al Río Magdalena y una línea menor, transversal, que se desprendía desde Ambalema hacia Ibagué. Este tramo que se prolongaba en forma complementaria entre Ibagué y Fundes, pretendía enlazar con el ferrocarril que se esperaba uniría a Bogotá y la Costa del Pacífico, siendo posible reconocer hasta finales de los años cincuenta, en el hasta entonces casi despoblado Llano de los Alvarez de la otra margen del Río Combeima, en Ibagué, parte del trazado de la banca de la posible vía férrea y algunos puentes menores que empalmarían con el Mar Pacífico.<sup>24</sup>

Dados los requerimientos de transporte y de intercambio de bienes y servicios procedentes de las nuevas zonas colonizadas, y ante la dificultad del acceso del transporte férreo, surge

---

<sup>24</sup>Yuldama, *el Correo del Norte. Revista del Fresno y el norte del Tolima. N° 2. Cargueros, arrias y caminos reales.*

la necesidad de instalar cables aéreos para poder sortear la geografía montañosa y accidentada de la zona, con el fin de movilizar personas y mercancías más rápidamente a un costo más económico.

El 14 de diciembre de 1910, se suscribió entre el Ministro de Obras Públicas de Colombia, y el Señor Frank A. Koppel, en representación de Mr. Thomas Miller, súbdito inglés residente en Mariquita y Gerente del Ferrocarril de La Dorada (The Dorada Railway Extension Company), un contrato para construir un cable aéreo entre Manuales, Pereira o Neira hasta Mariquita, dando al concesionario la elección de la vía más conveniente.<sup>25</sup>

La ruta que seguiría el cable aéreo fue decidida en Londres teniendo en cuenta las dificultades del terreno y teniendo en cuenta la ubicación de las poblaciones de Fresno, Soledad, Herveo y laguneta, como sitios generadores de carga en ambos sentidos.

Mientras los bueyes requerían quince días para el recorrido entre Mariquita y Manizales, la velocidad media del cable, de dos metros por segundo, implicaba una duración de diez horas para el recorrido de la distancia correspondiente; de otro lado, la capacidad de transporte de 100 toneladas diarias en cada sentido, funcionando solo durante el día, significaba sustituir la capacidad de carga de 17.300 bueyes. Los fletes promedio cobrados por el operador del sistema (\$30 por tonelada) equivalían a la mitad de los últimos cobrados por la arriería (\$60 por tonelada).<sup>26</sup> Se produjeron, además, otros efectos positivos derivados de su operación, como que:

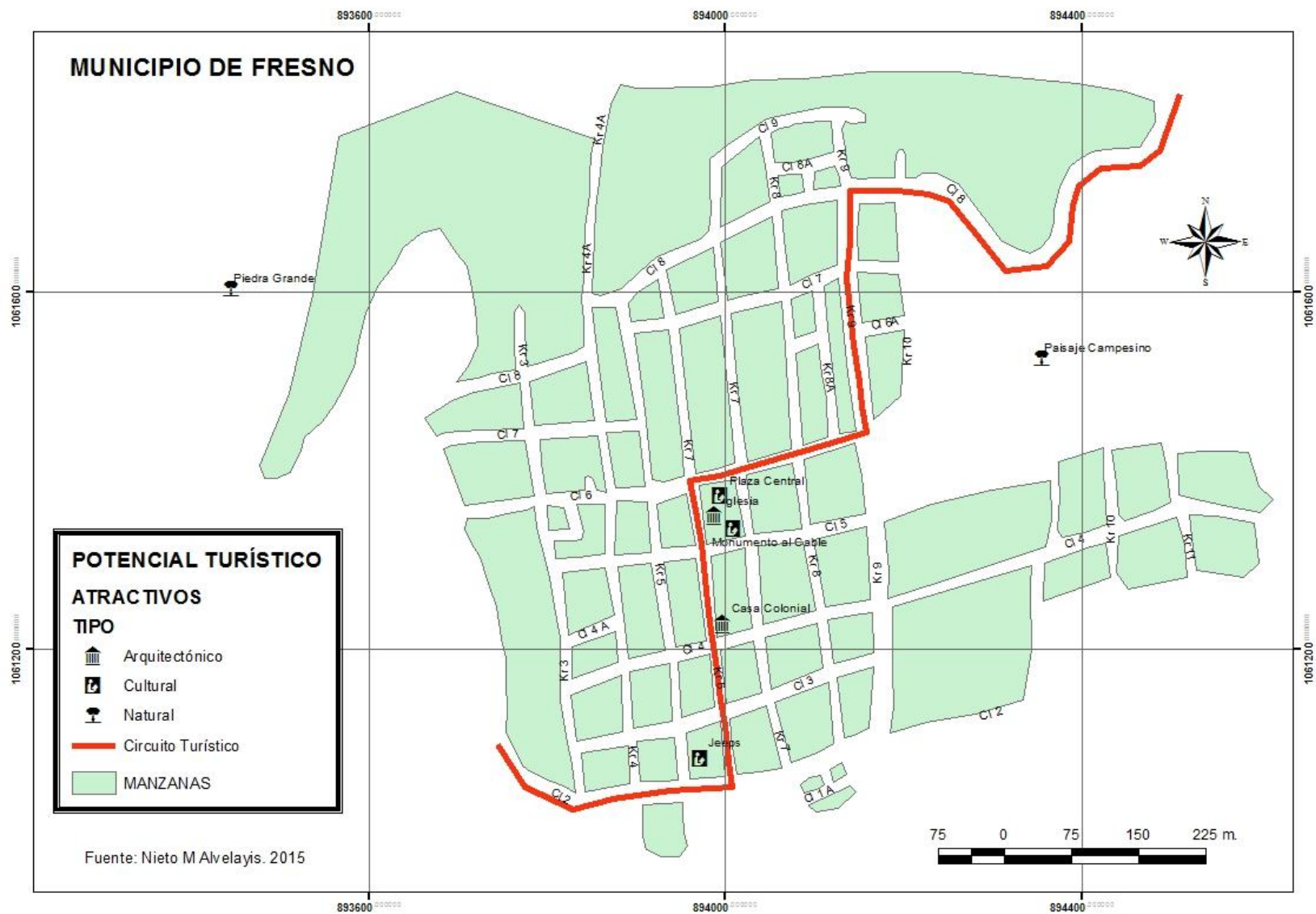
"Gracias al cable y a la estación de Fresno, esta población por tanto tiempo dedicada a decadentes actividades de explotación de oro, mejoró su economía, convirtiéndose en el centro de trilla y comercialización del café producido en los municipios de Manzanares y Pensilvania"

---

<sup>25</sup>Revista de historia de la colonización antioqueña de la gobernación de Antioquia. Tomo II, página 43.

<sup>26</sup>Historia del cable y progreso de Manizales. Una mirada al pasado. Publicación de la universidad de Caldas.

Mapa N° 13 Atractivos culturales y arquitectónicos. Municipio de Fresno.



### **Imagen N° 45 Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro**



Fuente: Nieto Alvelayis

La Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro fue erigida el 23 de diciembre de 1913, mediante decreto N. 331 con el nombre de Fresno y llevando como titular al Sagrado Corazón de Jesús.

Actualmente tiene los siguientes límites; por el este con la Cra. 9a (Parroquia la Sagrada Familia), por el sur con el Municipio de Palocabildo, por el oriente hasta la vereda el Guayabo (Parroquia de Betania) por el norte con el Municipio de Casabianca (Parroquia de Santo Domingo) y la Aguadita (Parroquia del Tablazo).

### **Imagen N° 46 Monumento al cable aéreo**



Fuente: Nieto Alvelayis

Dados los requerimientos de transporte y de intercambio de bienes y servicios procedentes de las nuevas zonas colonizadas, y ante la dificultad del acceso del transporte férreo, surge la necesidad de instalar cables aéreos para poder sortear la geografía montañosa y accidentada de la zona, con el fin de movilizar personas y mercancías más rápidamente a un costo más económico. Muchos proyectos tanto de los municipios vecinos como de las gobernaciones de Caldas y Tolima han tratado de reconstruir tramos del antiguo cable aéreo con propósitos de transporte y de turismo, pero hasta el momento ninguno de ellos se ha materializado.

### **Imagen N° 47 Piedra Grande**



Fuente: Nieto Alvelayis

Ubicada en el corregimiento de Piedra Grande, es una piedra o monolito de 40 metros de altura y 200 metros de profundidad aproximadamente, el cual es un referente en el municipio. Se le considera como un atractivo de interés natural el cual es visitado por curiosos que deciden ingresar al interior de su caverna por varias puertas de entrada, que en su momento servía a los indios palenques para ocultarse de la acción de los españoles. En este lugar también se encuentran huellas de petroglifos y pictogramas.

## Imagen N° 48 Monumento al cable aéreo



Fuente: Nieto Alvelayis

El termino arquitectura antioqueña hace referencia al estilo de construcción que tuvo inicialmente la vivienda en Antioquia y posteriormente en su proceso de expansión en la colonización del occidente de Colombia, particularmente en el periodo colonial, siglos XVI y XVII, hasta finales del siglo XX. La arquitectura antioqueña evidentemente es una arquitectura criolla, con una fuerte influencia española, expresada en el uso de materiales comunes de la vivienda prehispánica, de cualquier forma puede ser clasificada como arquitectura vernácula.

Las características de distribución espacial de este tipo de viviendas obedece a grandes espacios que son construidos en función de familias numerosas y cuya vivienda es generacional, determinada por amplios corredores, el zaguán, grandes ventanas y balcones, patio interior, tejas de barro cocido, caídas a dos y cuatro aguas, en madera y/o bahareque.

### Imagen N° 49 Paisaje campesino



Fuente: Nieto Alvelayis

Un atractivo de carácter natural que tiene el municipio de Fresno es el paisaje campesino, gracias al clima cálido y las corrientes de aire que descienden de la cordillera, los suelos del municipio son propicios para la actividad agropecuaria. Productos como el café, la caña y frutales caracterizan la faena agrícola de la zona. Es un paisaje único y de majestuosa belleza que atrae cada vez más a los viajeros. Su temperatura promedio es de 25° C, con rangos altitudinales que van desde los 1.450 metros hasta los 1.700 metros de altitud, estas características hacen que Fresno sea considerado como la despensa agrícola de la región, por la gran variedad de productos que ofrecen sus pisos térmicos. Esas características naturales y paisajísticas del municipio se contemplan como un potencial turístico a aprovechar a partir de iniciativas ecoturísticas y de turismo rural que integre a los campesinos.

#### **3.7.2 Circuito turístico histórico-cultural**

El circuito turístico que se propone a partir de los atractivos culturales y arquitectónicos caracterizados en el municipio de Fresno, (ver mapa N° 12) pretende dar a conocer los lugares más monumentales y representativos al igual que lugares y rincones escondidos que suelen pasar desapercibidos para los visitantes. El circuito no pretende simplemente mostrar un inventario de atractivos culturales como cualquier mapa turístico, por lo contrario, pretende mostrar la evolución cultural e histórica de la ciudad a través de los siglos, pretende mostrar nuevas imágenes y nuevos significados de los lugares, las costumbres y tradiciones de la vida cotidiana de la gente que habitó y habita, al igual que detalles

relevantes para el entendimiento de un municipio cuya complejidad se ha forjado con el devenir de su propia historia.

La ruta propuesta inicia ingresando al municipio por la carrera 9 en sentido sur hasta encontrar la calle 6, para descender hasta la intercepción con la carrera 7, en este punto se encuentra la plaza principal, la cual es un referente de centralidad de los habitantes, punto de encuentro y de intercambio social y cultural, allí mismo se encuentra la iglesia de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro construida aproximadamente hacia e año de 1913, lugar para las liturgias y las ceremonias religiosas y el monumento al cable, el cual hace memoria a este importante medio de transporte construido a finales del siglo XIX, con el propósito de movilizar mercancías y personas ahorrando tiempo y dinero entre los departamentos de Tolima y Caldas.

Caminando un tramo largo en sentido sur de la carrera 6, se puede apreciar la arquitectura antioqueña que dejó el proceso de expansión de la colonización del occidente de Colombia. Es una arquitectura criolla con influencia española elaborada con materiales comunes de la zona. Estéticamente son muy bien logradas y se constituyen en un atractivo de la región.

### **3.7.3 Sistematización de las encuestas aplicadas en el municipio de Fresno**

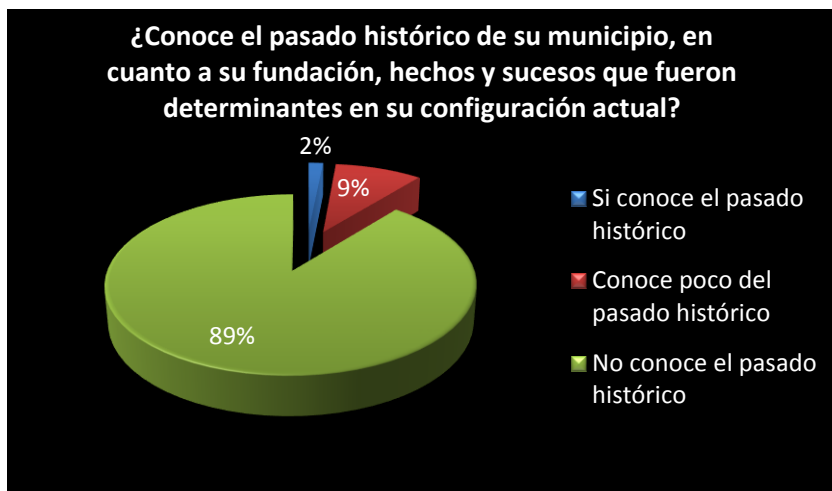
La sistematización, constituye una recuperación de la información desde el registro de la práctica, a través de la cual se concreta la realidad teoría-práctica, la praxis, en el sentido de reflexionar haciendo y hacer reflexionando.

Para el caso de este trabajo el proceso de sistematización se compilo a través de estadísticas y una matriz que a continuación se presentan y se analizan.

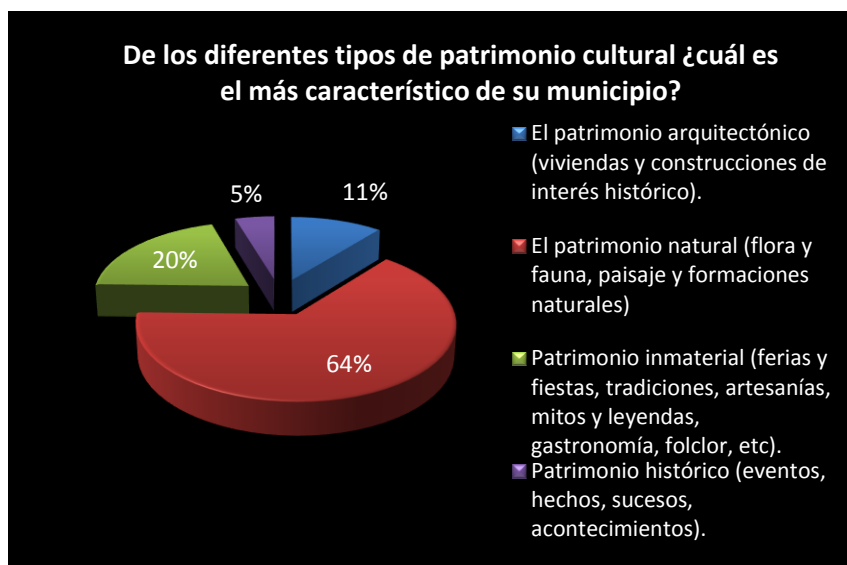
Las encuestas se aplicaron en el municipio de Fresno los días 7 y 8 de enero del año 2015, a una muestra de 65 habitantes del municipio, los cuales fueron escogidos de manera aleatoria en diferentes lugares del casco urbano, con el propósito de conocer algunas impresiones respecto a elementos culturales propios de su comunidad. Es de aclarar que no hubo ningún criterio de selección para aplicar la encuesta, salvo que fueran mayores de edad y residentes del municipio.

Es de destacar que durante la aplicación de las encuestas no se presentó ningún inconveniente y las personas se mostraron muy receptivas frente a los propósitos del estudio.

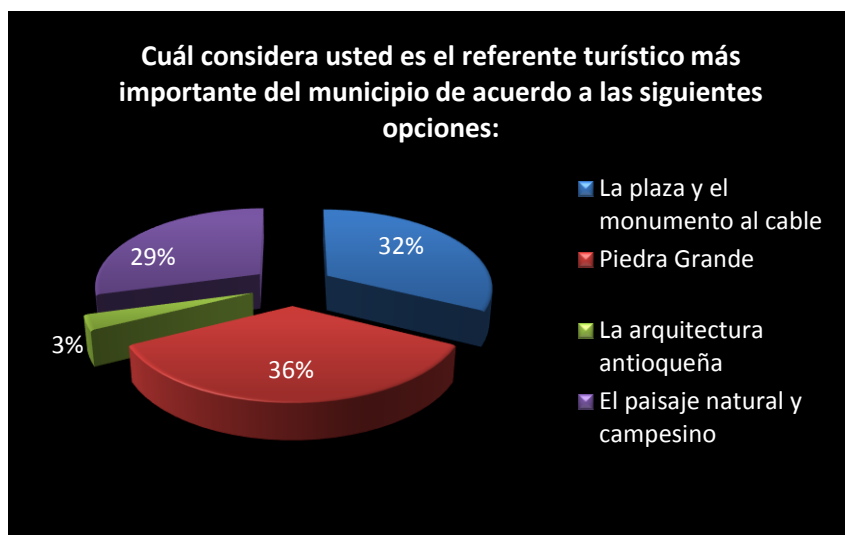
## Análisis de las encuestas



El pasado histórico de un pueblo es uno de los factores determinantes que hace sentir a los individuos la identidad nacional, ese pasado histórico formado por luchas por la libertad, por la justicia, el pensamiento y la acción de personajes determinantes y la historia de su configuración como pueblo y comunidad; entonces frente a la pregunta si conocen su pasado histórico el 89% de los informantes manifiesta desconocerlo totalmente, ligado a un 9% que manifiesta conocer poco del mismo. Los dos porcentajes evidencian un desconocimiento total de la historia por parte de los habitantes del municipio de Fresno la cual es una cifra preocupante. Solo un 2% de los encuestados manifiesta conocer el pasado histórico de su municipio.

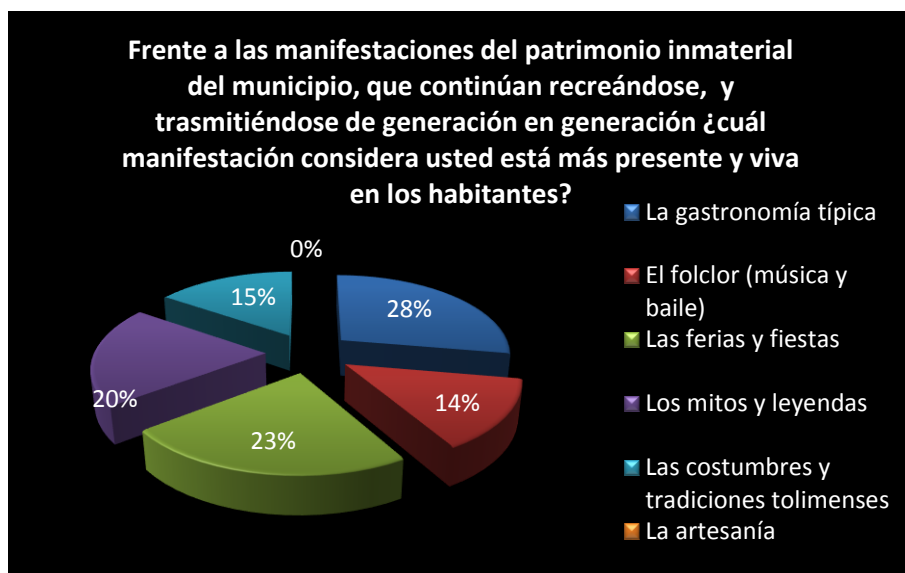


Frente a la pregunta sobre cuál es el tipo de patrimonio más característico del municipio de Fresno el 64% de los informantes manifiesta que es el patrimonio natural, representado por sus especies de flora, fauna, su paisaje natural y su paisaje campesino; lo cual es importante y destacable, ya que ellos otorgan un reconocimiento como valioso a su contexto natural, por otra parte el 20% de los encuestados considera que las manifestaciones del patrimonio inmaterial, tales como las ferias y las fiestas, las tradiciones, las artesanías, los mitos y la leyendas, son el tipo de patrimonio más relevante en su entorno. Otro 11% considera que el patrimonio arquitectónico y la herencia antioqueña, las características de construcción de algunas casas, son el tipo de patrimonio más importante y finalmente un 5% que considera los acontecimientos históricos como importantes.

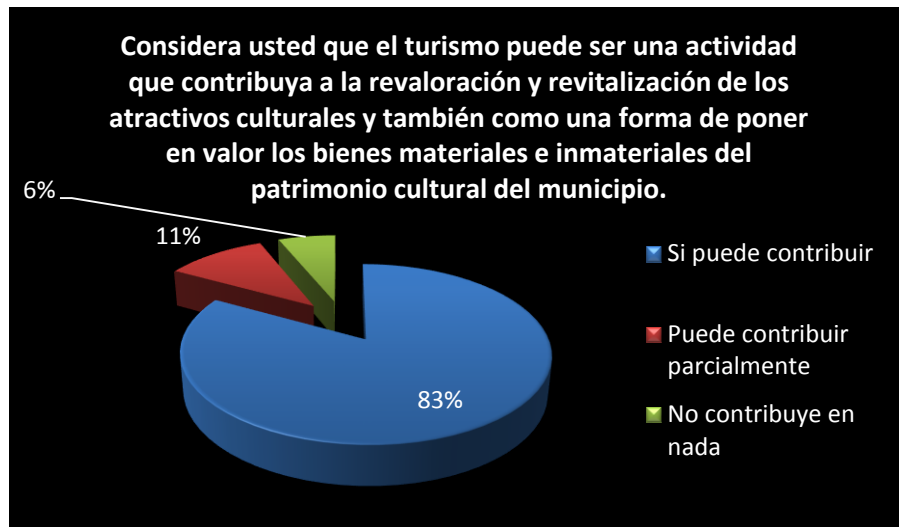


La formación rocosa o monolito conocido como Piedra Grande, ubicado en el corregimiento del mismo nombre, es considerado por el 36% de los encuestados como el referente turístico más importante del municipio, pese a la distancia del casco urbano que es de aproximadamente 2 horas el sitio es visitado tanto por locales como por foráneos, quienes buscan conocer el interior de sus cuevas y los petroglifos que allí dejaron los indios Palenques al esconderse de sus captores españoles. Otro 32% de informantes hace referencia a la plaza central del municipio y al monumento al cable como un referente turístico importante, ya que hay pleno conocimiento de la importancia que tuvo este medio de transporte para la consolidación de su municipio. El 29% de encuestados coinciden en que las características naturales y su paisaje campesino son elementos a tener en cuenta como referentes turísticos que se pueden seguir consolidando; y un 3% que considera las

casas con arquitectura antioqueña como un referente turístico digno de apreciar en el municipio.



El patrimonio es entendido como un conjunto de bienes materiales tangibles e intangibles que por su valor propio deben ser considerados de primer interés para la conservación y la identidad de la cultura de un pueblo. Ese conjunto de manifestaciones deben ser continuamente recreadas para que sigan presentes vivas al interior de las comunidades, de tal suerte el 28% de los encuestados manifiesta que la gastronomía típica de la región es esa manifestación que ha sido legada y sigue viva. Otro 23% de encuestados considera las ferias y fiestas que se celebran periódicamente como la forma de patrimonio más viva en los habitantes; otro 20% considera a las tradiciones orales como los mitos y leyendas tanto del Tolima como de Caldas como una manifestación del patrimonio inmaterial que continua transmitiéndose entre generaciones, frente a un 15% que considera que las costumbres y tradiciones tanto caldenses como tolimenses se mantienen y siguen vivas.



Teniendo en cuenta el conjunto de atractivos naturales y culturales que son del conocimiento de los habitantes del municipio de Fresno y que pueden identificarlos plenamente si se les mencionan, se les pregunto si el turismo contribuye a la revaloración y revitalización y como instrumento para poner en valor el patrimonio del municipio el 83% de los informantes manifestó que efectivamente el turismo si podría contribuir con ese fin. Por tanto, existe plena conciencia y confianza sobre la importancia del turismo como una forma de divulgar su acervo cultural. El 11% de los encuestados están escépticos frente a la pregunta a que consideran que la contribución es parcial, frente a un 6% que manifiesta de facto que el turismo no contribuye en nada con el propósito mencionado.



En materia de conservación y divulgación del patrimonio cultural el 86% de los informantes manifiestan no tener conocimiento de ningún programa, estrategia o acción, lo cual evidencia por un lado que las acciones en materia de conservación son bastante limitadas puesto que de acuerdo a entrevistas previas, los recursos para este fin son casi nulos, el presupuesto debe ser racionalizado de acuerdo a las prioridades del gobierno de turno; de ahí el desconocimiento generalizado. Sumando el 14% que manifiesta que pueda que existan pero no las conoce daría un 100% de población que está en total desinformación respecto a la gestión de su patrimonio cultural de su municipio

## **CAPÍTULO IV**

### **EL TURISMO COMO CONSTRUCTOR DEL ESPACIO CULTURAL: ENTRE DISCUSIONES Y PROPUESTAS**

#### **4.1 Entablando un dialogo de saberes con la comunidad en torno a su patrimonio turístico.**

Esta investigación concibe el espacio como el punto de encuentro en la relación turismo y patrimonio, en tanto que es producido en concordancia directa con la sociedad, construido a partir de relaciones de intercambio, relaciones políticas y trabajo; más el conjunto de relaciones que se encuentren subordinadas a la estructura social. Pensar el espacio de la Provincia Norte del Tolima en relación a las actividades turísticas, implica un proceso de reflexión, en torno a la dimensión espacial del turismo, que posibilite el entendimiento de un fenómeno que se manifiesta de manera progresiva y lineal, dados los flujos de población y de capitales que moviliza y además porque propicia la experiencia cultural del espacio desde la experiencia turística, en relación con el patrimonio.

La experiencia turística en la provincia norte está determinada por la experiencia cultural, que se estructura a partir de unos bienes consagrados de orden histórico, producto del

dominio y la territorialización de los pueblos indígenas, blancos, mestizos y afrodescendientes, los cuales poseen un reconocimiento como valiosos por el orden instituido, más la suma de productos de la cultura popular, que incluye tanto bienes materiales como simbólicos característicos de estos grupos sociales. En coherencia con lo que dice Canclini, N. (1999), el patrimonio entonces, comienza a dejar atrás la idea de ser un conjunto de bienes fijos con valores fijos y absolutos, para pasar a ser un conjunto de bienes percibidos y valorados como un proceso social que genera capital cultural. El turismo entonces se presenta como una forma de producción y recreación de cultura que adopta el conjunto de bienes y manifestaciones culturales norte tolimenses, para ponerlas en valor con el objeto de reivindicar identidades.

En el contexto de lo antes mencionado, los bienes del patrimonio cultural del área de estudio, deben adquirir una categoría de recurso turístico, en función de los valores que le son atribuidos tanto por locales, como por los sujetos turistas, valores que tienen una categoría simbólica y de uso. Simbólica, en relación con los habitantes que le confieren un sentido de identidad y representación de memoria histórica y de uso, haciendo referencia al acceso aprovechamiento y control de sus bienes culturales. El valor simbólico y de uso de los recursos culturales, se constituye en una alternativa para mejorar las condiciones de los entornos, ya que posibilita la generación de puestos de trabajo, dinamiza la economía, genera conciencia sobre el cuidado y conservación, a la vez que son instrumentos de divulgación de las culturas locales, reivindicando la identidad norte-tolimense.

Los bienes culturales de naturaleza tangible e intangible no son un recurso por sí mismo, ya que para ser considerados como tal, deben tener un rol definido en función de algún objetivo que se le haya conferido, ya sea como valor simbólico o como valor de uso. El ejercicio de caracterización de los atractivos naturales y culturales de los atractivos de los diferentes municipios de la Provincia Norte, posibilita que en un ejercicio de planificación turística se les asigne un rol simbólico o de uso, a partir del diseño de producto turístico cultural, la creación de rutas y circuitos (ver mapas de circuito en el capítulo II), en el marco de la sostenibilidad, para el aprovechamiento de los bienes culturales como recurso para el desarrollo, en el cual se propenda por un equilibrio dinámico en las dimensiones,

sociales, ambientales y económicas. Respecto a los bienes culturales un habitante de Honda menciona lo siguiente:

Uno sabe que están los monumentos, las casas antiguas, los feriados pero no los considera importantes porque uno los ve todos los días, y fuera de eso pues tampoco es que se les vea una utilidad, con eso digo que uno no sabe pa' que son; si bien es cierto que algunas personas los visitan, en ningún lado aparece la historia, me parece que a la alcaldía le hace falta trabajarle a eso para que se sepa que significan y porque deben ser importantes...y si sirven para que venga la gente pues entonces hay que hacerlo...(Gonzalo Murcia, Enero de 2014)

## **1.2 La mirada a un espacio cultural norte tolimense**

El turismo cultural es una actividad económica que se propone a partir del aprovechamiento de los recursos culturales del territorio, ya que según la Organización Mundial del turismo (OMT), en las regiones menos desarrolladas, es el mecanismo más propicio para competir en un sector de servicios en dinámico crecimiento y contribuir a equilibrar las oportunidades económicas, favorecer el arraigo de la población y promover la mejora de su calidad de vida mediante la generación de empleo, la conservación del medio ambiente y la puesta en valor de la cultura local.<sup>27</sup>

Se propone entonces pensar la Provincia Norte del Tolima como un espacio cultural que se construye socialmente por medio del turismo, un espacio que ante todo debe ser visto como un lugar que propicia el intercambio y la reflexión sobre la realidad local y nacional y sobre las percepciones de lo que es el mundo. Se propone como espacio cultural, ya que por medio del turismo, se generan intercambios de opiniones sobre la cultura, sobre mi cultura y la del otro. El espacio cultural como un espacio de comunicación que posibilite el intercambio de saberes, desde identidades plurales que trasciendan lo particular. Un espacio vivo que conserva y mantiene una función social activa en la sociedad actual, espacio que ha experimentado un proceso evolutivo en el tiempo, pero que se ha mantenido estrechamente vinculado al modo de vida tradicional, desde improntas sociales y

---

<sup>27</sup> A 25 años del informe de Brundtland. "Nuestro Futuro Común". UNAM. Foro virtual de sostenibilidad ambiental.

valoraciones culturales, en el que los actores sociales y las instituciones, mediante sus acciones de conservación de implantación y de ocupación, ponen en evidencia la percepción y reconocimiento del mismo como bien patrimonial. (Frente a lo anterior el Secretario de planeación del municipio de Mariquita Menciona):

La configuración histórica del Norte del Tolima, ha dejado un legado histórico de proporciones mayúsculas frente a otros departamentos del país, nosotros gozamos y tenemos el privilegio de habitar uno de los departamentos con más historia del país, representado desde la arquitectura de la totalidad de los municipios de la provincia, iglesias, construcciones de interés histórico, la historia por si misma de lo que aquí aconteció; y a eso súmele el patrimonio inmaterial que es gigantesco, fiestas tradicionales, la cultura local, la gastronomía, las tradiciones artesanales, las mismas características de la gente del Tolima... Vemos que es una riqueza sin igual pero aun así nos falta todo por hacer, y todo se hace con plata usted sabe, pero también hay que mencionar que a veces lo cultural no es lo más importante para un municipio, porque también está el tema de la salud, la infraestructura, educación, ya sabe...(John Casilimas, Enero de 2014).

El turismo como fenómeno social y espacial de masas, objetiva el espacio cultural como un lugar de reflexión para pensar acerca de lo que se hace, de cómo se actúa y por qué se vive de esta manera en los municipios que integran el Norte del Tolima. El turismo propicia la reflexión cultural, en el sentido de la valoración y el reconocimiento de prácticas que quedan en desuso, al igual que sensibilización sobre el objeto de bienes tangibles, que si bien permanecen erigidos como estructuras, también permanecen fríos y muertos, frente a la indiferencia, el vandalismo y el olvido.

El espacio cultural norte-tolimense debe ser contemplado como un marco continente de las acciones sociales, en el que interactúan las actividades sensoriales y cognitivas de los habitantes, frente a su pasado histórico, el cual tejen en el ejercicio de sus prácticas cotidianas. El espacio geográfico es entonces un elemento determinante del patrimonio cultural ya que es utilizado para reconocer el mundo y situarse en él. El espacio cultural recoge los productos más característicos y significativos de la cultura territorial, a la vez que es el más elaborado y complejo patrimonio de la sociedad.

### 4.3 Patrimonialización y turistificación

Pensar la Provincia Norte del Tolima como un espacio cultural, es una forma de patrimonialización de la cultura local y de sus identidades asociadas, en tanto que es una alternativa que apuesta al reconocimiento y a la existencia de un patrimonio; así que hablar de patrimonialización es entender como ciertos discursos, mecanismos, dispositivos, actores e instituciones, intervienen para que algo sea determinado como patrimonio. Así el conjunto de manifestaciones culturales, las expresiones populares y los bienes de naturaleza mueble e inmueble, obtienen un reconocimiento como importantes y valiosos, por dos actores que confluyen el área de estudio: por un lado los habitantes, que empiezan a adquirir cierta sensibilidad frente a una historia y herencia común que hace otorgar un reconocimiento como valioso, en su identidad como sujetos y en su identidad como tolimenses, la cual es generada por la valoración que realizan los foráneos en sus prácticas turísticas; implica entonces, cuestionamientos individuales y colectivos, frente a esas valoraciones que hace que se interesen por indagar y redescubrir el pasado común. Frente a esta perspectiva la directora de la oficina de cultura, turismo y deporte de la alcaldía de Honda menciona:

Realmente le puedo decir que uno no es consciente de lo que tiene, pero puede ser porque este habituado a verlo muy seguido, entonces le pierde el gusto y el significado de su importancia, pero de un tiempo para acá esto ha cambiado notablemente, ya que la gente está tomando conciencia de lo importante de la historia, cada vez más se habla en las escuelas del patrimonio cultural del municipio y se saca a los niños a que lo conozcan, igualmente la alcaldía saca campañas informativas y de sensibilización frente a los atractivos históricos que poseemos los Hondanos...Pero sí le puedo decir que cada vez hay más conciencia y la gente se preocupa por conocer un poco de la historia de su municipio; mire por ejemplo la recuperación de la parte histórica de Honda, eso da cuenta de una mayor conciencia de lo que tenemos y de cómo la debemos aprovechar, y sobre todo como podemos mostrarla a otros que vengan a este municipio...(Lida Contreras, Enero de 2014).

El turismo como práctica social es un instrumento per se de patrimonialización, en tanto que logra que un bien natural o cultural sea reconocido por los colectivos sociales como importante, para la identidad cultural de un grupo de actores, los cuales otorgan un valor

simbólico, y lo eleven a la categoría de patrimonio, fundamentado en su significado e importancia que posee, como parte de la identidad y autenticidad que representa y simboliza. En esa lógica, el turismo propicia el escenario necesario para la protección y conservación, al igual que para divulgar dicho acervo cultural, como herencia y legado para futuras generaciones. Por otro lado, los sujetos turistas fungen como elementos patrimonializadores, en tanto que buscan objetos de reconocimiento propios del patrimonio cultural, a los cuales configuran como un valor de uso, apropiando a partir de la observación y valorando a partir de la significación en el contexto histórico de los objetos de representación que hacen las veces de movilizantes turísticos. Los atractivos turísticos de orden cultural que hacen parte del acervo tolimense, son potenciados de manera continua por los turistas, que le encuentran significado en sus prácticas y que recrean desde su experiencia. De este modo entonces, se puede hablar de la construcción social del patrimonio cultural, que implica por tanto, interpretación, mediación, selección y negociación.

Yo le puedo decir que es gracias a los turistas que la alcaldía ha decidido invertir importantes recursos económicos en el mantenimiento de algunos bienes culturales, mire que entonces el turismo es un mecanismo de presión ya que por dignidad debemos ofrecer una ciudad atractiva, fuera de eso la gente que está llegando, lo hace inquieta por la historia, son personas que conocen o quieren conocer la historia de estos lugares, y uno lo mínimo que debe ofrecerles es calidad en los sitios, entendiendo que ese proceso es difícil ya que implica grandes inversiones en dinero que el municipio no tiene, así que le corresponde a los propietarios de esos predios que hagan lo necesario para que los tengan presentables y de paso que puedan ganar algo... (Lida contreras, Enero de 2014).

Las acciones de patrimonialización están materializándose a partir de una nueva discursividad cultural, que permea los organismos municipales que gestionan lo competente a la cultura. El discurso cultural empieza a circular en funcionarios locales y expertos que buscan en la política cultural su implementación, un puente entre lo político-normativo y lo municipal para acercar el patrimonio a la comunidad.

En el ejercicio de campo se pudo observar en cada uno de los municipios, que coinciden en dos acciones encaminadas al reconocimiento cultural del Norte del Tolima, por un lado el fortalecimiento del turismo, representado en el número de llegadas de visitantes por

municipio, aclarando que obedece más a una discursividad temporal de los organismos de gestión cultural, que a la ejecución de propuestas e iniciativas reales; el turismo como prioridad cae en el campo de la retórica y lo simbólico, ya que no es una prelación de las administraciones de turno. El vacío institucional en materia de planificación del turismo abona el terreno a los particulares, ya que ese vacío se presenta como una oportunidad de emprendimiento en iniciativas turísticas que empiezan a gestarse de manera paulatina. En coherencia el secretario de Planeación Municipal de Mariquita menciona:

Es claro que esta todo por hacer en materia de turismo en estos municipios, pero nosotros como administración tenemos las manos maniatadas, porque como le digo eso se hace es con plata, puede que tengamos toda la historia, los monumentos o los sitios históricos, ¿pero si no tenemos el presupuesto?.. yo se lo digo no tenemos nada; usted que está caminándose esto se dará cuenta que no hay nada solo unos folleticos que se sacaron en colaboración con la gobernación para la temporada de vacaciones y para entregarle por ahí la gente que se acerque a preguntar por aquí...la verdad sea dicha, del turismo los que se benefician son los negocios de particulares, los empresarios del sector, así que también les corresponde a ellos tomar la iniciativa, nosotros quisiéramos hacer más, pues claro, pues es en beneficio de la comunidad, pero como le digo el presupuesto es escaso y casi nulo...tenemos todas las intenciones y tenemos conque, buscartos el dinero es lo que toca...(John Casilimas, Enero de 2014).

Otra de las acciones importantes en el proceso de patrimonialización es la vinculación de las personas en la salvaguardia, protección, conservación, sostenibilidad y divulgación del patrimonio cultural de la Provincia Norte del Tolima. El programa de Vigías del Patrimonio está presente en los municipios de Honda y Mariquita, en los cuales por medio de unos gestores culturales, se busca generar un reconocimiento de los bienes y manifestaciones de cada una de las comunidades, buscando involucrar a las personas de escenarios locales en la preservación del patrimonio, su apropiación y la sensibilidad, para generar identidad en sus habitantes. El objetivo es formar sujetos culturales, sujetos para el patrimonio, con concepciones y acciones acordes al actual discurso cultural. (Respecto a lo anterior la directora de la oficina de turismo y cultura de Honda añadió):

El programa de Vigías del Patrimonio es una iniciativa de más de 4 años en el municipio, que inicio con el liderazgo de un docente de la escuela normal, quien tenía contactos con el Ministerio de Cultura y decidió traerse ese programa...principalmente participan las estudiantes de los grados decimo y once,

quienes realizan talleres tanto en la escuela como en instalaciones de la alcaldía. A ellos se les ha apoyado con transporte cuando salen a trabajo de campo, para aprender sobre el patrimonio; de todas maneras los muchachos aprenden bastante y son los encargados de multiplicar ese conocimiento con sus compañeros de estudio y conocidos; de todas maneras es una iniciativa que el señor alcalde acompaña y apoya en la medida de las posibilidades económicas; por último le digo que debería extenderse este programa a las demás escuelas del municipio , inclusive las rurales para que los muchachos aprenden a cuidar lo que tienen...(Lida contreras, Enero de 2014).

La patrimonialización es un elemento central en la constitución del espacio cultural del Norte del Tolima, en tanto que es un espacio de individuos socializados y configurados por las prácticas culturales, en el cual la cultura, extensiva, polémica y ambigua tenga en cuenta las múltiples formas de comunicación, interacción y mediación que se dan entre los participantes. Canclini, N. (1999).

Claves para la patrimonialización de la Provincia Norte del Tolima:

- Compromiso de las administraciones municipales para que integren a sus planes de desarrollo la política cultural del ministerio de Cultura y de Turismo, que propicie el acercamiento entre ciudadanos, el marco normativo y sus bienes culturales.
- Entender que existe diversidad cultural y que estamos en el contexto de un país pluricultural y multiétnico con un sistema democrático que otorga libertades y exige compromisos, sobre todo en materia de protección.
- Integrar a toda iniciativa la participación de la población joven, para que ejerzan como sujetos de derechos y participen del diálogo vivo, al calor del debate y apostándole a la gestión cultural de su territorio.
- Velar por la conservación y el mantenimiento de los bienes materiales tangibles, al igual que garantizar la recreación permanente de las manifestaciones culturales de carácter intangible.
- Establecer planes de salvaguardia del patrimonio cultural, articulando los municipios, el departamento y la nación, desde las políticas culturales que emanan del Ministerio de Cultura.
- En los planes de desarrollo turístico y en la política turística del departamento, se debe diseñar producto turístico de carácter cultural, que integre el conjunto de

saberes, tradiciones y el legado histórico de cada uno de los municipios que integran la Provincia Norte del Tolima.

El patrimonio cultural del norte del Tolima está ligado a los hechos, sucesos y acontecimientos históricos, evocados por la nostalgia y el recuerdo de un pasado perdido, por ende ese patrimonio aparece asociado a la identidad y a la memoria colectiva de sus portadores. Hoy ese patrimonio es asociado a un factor de desarrollo económico y social, en el aprovechamiento eficiente de los bienes culturales que lo conforman, ese patrimonio es utilizado como un recurso y capitalizado para la promoción y el desarrollo local.

#### **4.4 Desarrollo y planificación del turismo**

Las oficinas de turismo de los municipios de Honda y Mariquita, que son los más grandes y desarrollados de toda la Provincia Norte, encuentran en el patrimonio y el turismo, una alternativa de desarrollo local, ya que aportan al crecimiento económico y al cambio estructural que conduce a la mejora en el nivel de vida de la población local. Ellos identifican tres dimensiones que posibilitan el desarrollo local; por un lado la económica en la que los empresarios turísticos (prestadores de servicios) locales usan su capacidad de producción para ser competitivos a nivel regional; otra, sociocultural, en el que los valores y las instituciones ligados a su conjunto de bienes y manifestaciones culturales sirven de base para el proceso de desarrollo, y finalmente una dimensión político-administrativa en el que las políticas nacionales y territoriales permiten crear un entorno económico local favorable y protegerlo de interferencias que limiten el desarrollo.

Es válido decir entonces que el turismo como práctica social es una dimensión cultural del hombre, y de alguna forma el turismo es necesariamente cultural; en ese sentido, el denominado turismo cultural es originado por el deseo de visitar y conocer las diversas manifestaciones de los patrimonios natural, histórico-monumental y cultural propiamente dicho de las diferentes regiones y países. Esa modalidad de turismo crece a pasos agigantados en Colombia, en tanto que nacionales y extranjeros muestran un gran interés por el conocimiento de los valores patrimoniales y las características culturales de la región

norte-tolimense. Esa demanda de turismo cultural tiene unas implicaciones prácticas de inmediatez, ya que aumenta la demanda de esta modalidad de turismo, pero pareciera que los municipios que integran la provincia no están preparados; el problema central es que no hay una política turística en el departamento que articule en una sola iniciativa las necesidades de cada municipio. (Respecto a lo anterior, menciona Tiberio Murcia, historiador de Honda):

El turismo en el Norte del Tolima tiene una gran responsabilidad con las comunidades, ya que se pueden contemplar dos perspectivas; en primera instancia, debe beneficiar realmente a los habitantes, ya que son ellos los que deben participar en toda su cadena productiva, lo que implica asesoría técnica y capacitación para la creación de proyectos productivos en torno a los valores culturales de nuestros municipios; y la segunda perspectiva o responsabilidad, es que el turismo cumpla con el objetivo de dar a conocer nuestro contexto histórico, la herencia cultural, producto de la colonización española, del dominio indígena y del mestizaje cultural que tuvo lugar en este territorio; tiene la función pedagógica de mostrar el acervo cultural de los tolimenses, toda vez, que sea un instrumento para la divulgación cultural... Ese es el turismo cultural que necesita tanto el departamento como el país; la tarea es de algunos gestores, pero la responsabilidad es con todos nosotros.

La conformación de un clúster turístico demanda la participación de las comunidades y el concurso de los organismos gubernamentales, en una adecuada planeación, que establezca lo potencialmente aprovechable en una oferta concreta. Esta investigación realiza una propuesta turística potenciando las características culturales y arquitectónicas de cada municipio, al igual que sus manifestaciones culturales en rutas temáticas turísticas (ver mapas en el capítulo II). Esta propuesta tiene como propósito que el viajero se introduzca en la historia de cada uno de los municipios que pese a que tienen similitudes culturales en materia de costumbres, historia o gastronomía, también cada uno de ellos presenta sus particularidades desde lo arquitectónico y lo cultural. Esto lleva a reflexionar sobre la necesidad imperante de crear estrategias para la creación y promoción de ofertas turísticas que respondan a las nuevas necesidades y exigencias de un turista más sensible con el medio ambiente, un turista informado a la vez que con deseos de conocer los valores culturales del Tolima. Esta oferta de turismo cultural debería estar orientada a los siguientes frentes de trabajo:

- Reconocer los gustos, deseos y necesidades reales que desean satisfacer los turistas que visitan la Provincia Norte del Tolima.
- Materializar esas necesidades en un producto turístico centrado en los valores culturales, que sea diferenciado frente a cada uno de los municipios que integran la provincia. Debe ser un producto turístico creativo, alternativo, sostenible, accesible y asequible.
- Cada oferta turística diferenciada por municipio, debe estar incluida en un paquete de servicios combinable, que permita adaptarse lo mejor posible a las necesidades individuales del turista cultural.
- Integrar todos los prestadores de servicios turísticos (alojamiento, alimentación transporte), al igual que los prestadores de servicios complementarios de apoyo, con el fin de lograr integración operacional en los paquetes turísticos.
- Formar talento humano local en competencias específicas a nivel técnico y profesional que permita atender la demanda turística, en coherencia con las políticas de calidad del servicio.

La experiencia cultural del turista va más allá de disfrutar del tiempo libre, busca acercarse una identidad cultural, un lugar, una historia, un pueblo, un monumento, su viaje tiene un sentido pedagógico y sobre todo de enriquecimiento personal. Así el conocer tiene múltiples interpretaciones, como lo expresa Canclini, N. (1999) a propósito de un monumento, el cual se puede conocer por medio de bibliografía, visitándolo con el acompañamiento de un guía local; pero por lo general los turistas interesados en la cultura no esperan encontrar un especialista o un experto, sino alguien que interprete el monumento para darle vida, por medio de sus particularidades, de las diferencias, de aquello que lo distingue de otros por su historia, leyendas o anécdotas. Significa entonces que cada destino tenga su propia identidad cultural, con el fin de generar una mejor experiencia pedagógica.

## **CAPÍTULO V**

### **INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: LA PROVINCIA NORTE DEL TOLIMA COMO CLÚSTER DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL “TRIANGULO DE ORO”**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

Las conclusiones aquí presentadas están articuladas con cada uno de los objetivos que se trazaron en el presente trabajo; también son el resultado de la indagación y la observación en el área de estudio, que propició la reflexión sobre cuál es la función de la investigación en los contextos sociales y sus implicaciones espaciales a partir de las dinámicas turísticas y culturales. Desde otra perspectiva, el desarrollo de la investigación posibilitó constatar algunos presupuestos teóricos y metodológicos, que desde el principio orientaron el estudio y se constituyeron en el andamiaje que permitiría comprender cómo, por medio del turismo, se logra la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales de la Provincia Norte del Departamento del Tolima, como una forma de valoración, divulgación y educación cultural. Los resultados se presentan desde cuatro perspectivas a manera de conclusiones, de la siguiente forma:

1. Desde los aportes del trabajo de campo, la aplicación de los instrumentos, la observación empírica y la constatación de los objetivos frente a los presupuestos teóricos.
2. Algunas ideas a manera de aporte producto de la investigación, las cuales pretenden ser una contribución a los diferentes municipios que integran la Provincia Norte del Tolima, para que puedan iniciar procesos de desarrollo turístico en el corto plazo. Pensar la provincia como un espacio cultural que se puede potenciar turísticamente.
3. Consideraciones frente a la formación del investigador a partir del trabajo de investigación y su proceso de formación académica.
4. Aportes de la investigación a la Maestría en Estudios Sociales y su contribución a la línea Construcción Social del Espacio.

## 5.2 Aportes de la investigación

El espacio social del norte del Tolima se construyó históricamente por medio de relaciones, prácticas sociales, actividades e interacciones humanas, que pueden enfocarse en tres características recíprocas e interdependientes: cultura, tradición y memoria, las cuales expresan identidades, formas de apropiación del espacio y concurrencia de fuerzas, que se materializan en relaciones sociales con el entorno determinado. De esta forma se establece que las comunidades conforman territorios y los territorios conforman comunidades, en tanto que son condiciones básicas de la existencia humana, promoviendo cierto grado de cohesión en el interior, construyendo relaciones con los territorios vecinos, a la vez que se construye identidad en los respectivos actores. Así, el territorio no solo connota la idea de algo cerrado representable en un mapa, sino también un lugar de relaciones sociales, un espacio vivo que regula las actividades humanas.

El trabajo de campo evidenció que la Provincia Norte del departamento del Tolima cuenta con un potencial cultural endógeno excepcional, producto de la herencia histórica y de la importancia que tuvieron sus municipios durante el periodo de la colonia, particularmente Honda y Mariquita, quienes hoy son poseedores de un conjunto de bienes culturales determinados por su arquitectura, (colonial, republicana y vernácula), un conjunto de saberes y tradiciones asociados a su patrimonio inmaterial, al igual que la identidad constituida como tolimenses. Es posible por lo tanto, que los recursos naturales y culturales de la provincia puedan ser tomados como potencialidades, en iniciativas de desarrollo turístico.

Los habitantes de los diferentes municipios que integran la Provincia Norte, confieren un reconocimiento a su territorio como un espacio cultural, que resulta determinado por las percepciones de afecto y reconocimiento de bienes valiosos; entienden que hacen parte de su identidad cultural, toda vez que los reconocen como su pasado común; eso lleva a un ejercicio de dominio desde el actuar individual de los habitantes y el significado de valoración que les otorgan. Ese reconocimiento como territorio cultural, los lleva a cuestionarse sobre la función del turismo en el desarrollo social de las comunidades y su

contribución a la conservación, mantenimiento y recreación de sus manifestaciones culturales.

Se concluye que el turismo es una forma de territorialización del espacio, en tanto que es un mecanismo y modelo social que utilizan los grupos humanos para definir fronteras, el turismo en el área de estudio se manifestó como una verdadera fuente de producción del territorio, ya que mostró la capacidad de transformar los lugares cotidianos en símbolos de consumo y focos de atracción social, lo cual propicia la valoración cultural, la recreación de las identidades locales y la conjugación de múltiples factores que favorecen la creación cultural. De la misma manera, el patrimonio cultural constituido por sus bienes y manifestaciones, determinan las diversas expresiones culturales que reafirman la identidad norte tolimense, evidenciando conocimiento y tradiciones que son característicos de dichas comunidades. Esas tradiciones son colectivas y evolutivas, al igual que expresiones de procesos sociales complejos y dinámicos. De ahí la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural en la Provincia Norte del Tolima, al igual que los procesos sociales y simbólicos que sustentan estas prácticas en el tiempo y el espacio y que permiten que sean transmitidas en su comunidad.

La Provincia Norte del Tolima puede ser desarrollada como un clúster turístico, que pueda establecer una ventaja competitiva en el desarrollo turístico del departamento, a partir de los recursos existentes; igualmente, puede ser contemplada como un espacio desde el cual, las comunidades puedan elegir la estrategia de desarrollo que más les beneficie. La especialización turística a partir de sus atractivos naturales y culturales, tendrá consecuencias respecto a sus resultados, los cuales estarán por determinarse; pero otorgará una ventaja a las pequeñas comunidades, que pueden tomar sus recursos más elementales para desarrollarlos en iniciativas productivas en el marco de la sostenibilidad, buscando la equidad social y priorizando el empleo local. En consecuencia, el turismo planificado debe ser contemplado como uno de los principales campos de actuación para avanzar en la conservación y divulgación de los bienes y manifestaciones culturales. La manera nueva y diferente de entender el patrimonio cultural, requiere de unos modelos de planificación que apliquen metodologías novedosas, al conjunto de bienes que la sociedad norte tolimense ha heredado y que son testimonio del conocimiento acumulado por sus antepasados y de la

forma en que ellos adaptaron su entorno, para que permanezca en el tiempo y se conviertan en factor de desarrollo que mejore la calidad de vida de las comunidades.

Finalmente, este estudio representa un punto de partida para lograr poner en valor los recursos naturales y culturales de la Provincia Norte del Tolima, para lo cual se necesita complementar estos resultados y en consecuencia iniciar procesos de planificación turística desde lo municipal hasta lo provincial, para que en el mediano plazo se pueda desarrollar un turismo sustentable a la vez que se consolide un importante espacio cultural en Colombia.

### **5.3 Algunas consideraciones a la Provincia Norte del Tolima**

La presente investigación, de acuerdo al rastreo documental de fuentes secundarias de información y a la indagación en el área de estudio, es la primera que se realiza en la Provincia Norte del Tolima, al igual que la primera que propone pensar ese territorio como un espacio cultural, el cual está atravesado por unos contextos económicos, sociales, ambientales y culturales; que permiten la territorialización turística, generando nuevas dinámicas a partir de ciertas prácticas e interpretaciones de locales y viajeros.

Hasta hace poco tiempo las comunidades se dieron cuenta que proteger su hábitat, su cultura y su forma tradicional de vida, podía generarles oportunidades en el turismo. Por ende, se hace necesaria la diversificación de las actividades tradicionales de los norte tolimenses, realizando una fuerte apuesta al desarrollo de proyectos e iniciativas productivas en torno al turismo, iniciativas que deben ser de base comunitaria y en función del beneficio de las mismas comunidades, en tanto que puede representar una fuente adicional de ingresos y una oportunidad de preservar su medio ambiente y su cultura.

El turismo en la Provincia Norte se muestra como una alternativa a considerar, ya que gracias a su dinamismo y adaptación en los diferentes contornos geográficos, se presenta como una alternativa en momentos de incertidumbre económica, que puede generar posibilidades en el desarrollo de las comunidades. En esa perspectiva, el turismo comunitario se sustenta por medio del empoderamiento, el cual debe estar ligado al

ejercicio de la libertad, sin perder de vista los límites de la fragilidad en las formas de organización de la comunidad, ya que las circunstancialidades del ejercicio del poder, están relacionadas con la capacidad de distinguir los aspectos políticos institucionales que pueden fortalecer todo su potencial. Por lo tanto, el empoderamiento debe ser viabilizado por medio de un ambiente que promueva la información y la cualificación de los individuos, con el enfoque de autodesarrollo, por medio del ejercicio de la libertad, pudiendo así las comunidades influenciar la cultura institucional y política de la sociedad, para movilizarse en busca de mejores condiciones, satisfactorias e incluyentes.

Se recomienda a los entes gubernamentales a nivel departamental y municipal que gestionan y regulan el turismo, desarrollar propuestas de turismo cultural, a partir de los bienes y manifestaciones representativos de cada uno de los municipios, para lo cual este trabajo se constituye en un insumo e instrumento para la política de planificación, a partir de la caracterización de los potenciales turísticos. Las iniciativas municipales o de provincia deben estar articuladas a las políticas públicas departamentales en materia de planificación del turismo, que se articulan al plan de desarrollo del Tolima; así, la política 2 contenida en el eje 3 habla de las oportunidades para el crecimiento y la competitividad y propone al Tolima como una realidad turística. El departamento debe entender que para lograr unos resultados de impacto, requiere la articulación y la integración de esfuerzos tanto públicos como privados, que trabajen en función de la productividad y la competitividad, adoptando directrices tanto nacionales como internacionales en materia de gestión del turismo. A su vez, toda iniciativa turística a nivel municipal, provincial y departamental, debe estar articulada al Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018, que prioriza al turismo en la construcción de la paz, el turismo responsable y sostenible y la cultura turística, lo cual permitirá una mayor competitividad de la Provincia Norte como destino turístico.

En el ejercicio de gestión del turismo, se propone que cada municipio del área de estudio, desarrolle sus iniciativas turísticas a partir de la cartografía temática que se condensa en este documento. La cartografía temática turística, lleva al plano de la representación los diferentes atractivos de orden natural, cultural (tangibles e intangibles) que fueron identificados y que se considera que cuentan con un conjunto de atributos necesarios para desarrollarse turísticamente. La cartografía puede ser un instrumento tanto para la alcaldía

municipal, en sus procesos formales de desarrollo turístico, para los empresarios del sector privado, que decidan apostarle a cualquier iniciativa productiva, para los prestadores de servicios turísticos y para los turistas en particular, ya que la misma cartografía propone rutas y circuitos turísticos, los cuales presentan los atractivos arquitectónicos, naturales, monumentales, las festividades y eventos más importantes, al igual que una cartografía de la cotidianidad.

Existe una urgencia manifiesta en involucrar a la comunidad en los planes de conservación y mantenimiento de los bienes culturales que están presentes en el área de estudio, las alcaldías municipales deben trabajar en generar un ejercicio de sensibilización que permita su reconocimiento por parte de sus habitantes, como un elemento fundamental de la historia, lo cual se constituye en un generador de identidad.

Se recomienda a los entes gubernamentales que gestionan el turismo, que todas las iniciativas de planificación turística tanto del sector público como del privado, deben ser más participativas; se debe apostar a la inclusión de las comunidades locales, desarrollar instrumentos de concertación para generar un diálogo fluido, que propicie un espacio para el encuentro de iniciativas propositivas y búsqueda de soluciones para los problemas que los afectan.

#### **5.4 Consideraciones frente a la formación del investigador a partir del trabajo de investigación y su proceso de formación académica.**

La investigación es el camino más corto en la búsqueda del conocimiento, tanto en lo natural como lo humanístico, provocando el discernimiento más profundo de la realidad social. Es el instrumento con el cual se puede indagar por la realidad del país, al igual que la vía para plantear soluciones o alternativas a los problemas sociales, económicos, políticos, educativos, ambientales culturales, que emerjan en el contexto de su indagación y su compromiso con la sociedad en la cual está inmerso.

Enfrentarse al reto de la investigación en el marco de la Maestría en Estudios Sociales, es un desafío que demanda el más alto compromiso por parte del estudiante, quien por un lado asume el compromiso de desarrollar un proyecto de investigación que dará cuenta de su

proceso de aprendizaje; a la vez que asume el compromiso de constituirse en un proyecto de investigador en formación.

Esta investigación permitió al autor reconocer el territorio de la Provincia Norte del Tolima, más allá de una denominación geográfica y de un espacio continente, en un espacio humanizado; a partir de la acción de sus habitantes, con sentimientos, valores y deseos, condicionados por su realidad social. Se pudo entender el espacio en su relación directa con la sociedad tolimense, un espacio que está en constante construcción, matizado por su pasado histórico, prolongado y complejo, de socialización, apropiación, acumulación y transformación, determinado por sus necesidades, intencionalidades, su cultura y hasta sus creencias.

Finalmente como reflexión metodológica de esta investigación, se hace necesario cambiar la perspectiva de la investigación en turismo actual, la cual se centra en estudios de enfoque economicista que la limitan a el número de llegadas y salidas de pasajeros, para analizar los aportes a las economías locales, regionales y nacionales. El turismo como fenómeno social que necesita de un espacio, el cual usa y transforma radicalmente, necesita investigaciones que indaguen por las dinámicas espaciales del turismo en determinados territorios, estudios que se centren en indagar cómo el turismo es un constructor social del espacio.

### **5.5 Aportes de la investigación a la Maestría en Estudios Sociales y su contribución a la línea Construcción Social del Espacio.**

Es un interés de la Maestría en Estudios Sociales la “construcción de conocimiento y de pensamiento social sobre problemáticas como la constitución de sujetos, la configuración social del espacio y la crítica cultural, en una perspectiva abierta a la transdisciplinariedad y al dialogo con otras prácticas no disciplinares y con responsabilidad social”<sup>28</sup>. La presente investigación se adhiere a los propósitos generales de la maestría, contribuye a la construcción social del espacio, a la vez que reivindica las culturas locales, aporta a la

---

<sup>28</sup>Información tomada de la página web de la Universidad Pedagógica Nacional. *Presentación de la Maestría en Estudios Sociales*

transdisciplinaria desde los estudios turísticos, abriendo nuevas perspectivas de investigación a partir de cuestionamientos surgidos del ejercicio investigativo

La investigación se constituye en un aporte a los intereses de la línea de investigación Construcción Social del Espacio, a partir de la mirada que se da al área de estudio, desde la geografía del turismo como campo emergente y sobre cómo el turismo entendido como fenómeno social de masas usa, construye, transforma y reproduce socialmente el espacio. Este trabajo abona el terreno para futuras investigaciones que se puedan desarrollar desde la línea, que reflexionen sobre la relación turismo, espacio y cultura, como una forma de indagar por unos problemas concretos, asumiendo el reto de la construcción del conocimiento en la sociedad actual.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ADYR (org.), Turismo e Geografía. Reflexoes teóricas e enfoques regionais. San Pablo, Hucitec.

ALMIRÓN, Analía, V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo.

BALASTRERI, Adyr. (2000) Geografía do turismo: novos desafios. Artículo publicado en “Como aprender Turismo, como ensinar”. [En línea] Disponible [http://books.google.com.co/books?id=YPo2TdgFbv8C&printsec=frontcover&source=gbs\\_summary\\_r&cad=0#PPA87,M](http://books.google.com.co/books?id=YPo2TdgFbv8C&printsec=frontcover&source=gbs_summary_r&cad=0#PPA87,M).

BERTONCELLO, Rodolfo. (2002). Turismo y territorio, otras prácticas otras miradas. Aportes y transferencias. Mar del Plata. CIT-UNMDP.

BOZZANO, Horacio. (2000) Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles: aportes para una teoría territorial del ambiente. Buenos Aires: Espacio. 263 p. ISBN: 950-802-112-8.

CANCLINI, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. Consejería de cultura. Junta de Andalucía.

CALLIZO, Javier. (1991) Aproximación a la geografía del turismo. Madrid: Síntesis. 215 p.

CAPELLÀ i Miternique, Hugo (2002). Lois González, Rubén Camilo. Geografía cultural: la gran desconocida. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.*, 34: 11-18.

CERE. UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, Diagnostico general del Tolima, región central de Colombia convenio administrativo 143 de 2004, Universidad Nacional de Colombia.

CUAMEA V.Felipe.(1989)El modelo de industria turística. Universidad autónoma Metropolitana. .

DELGADO, Ovidio. (2003) Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 158 p.

FERNANDEZ, Víctor. (2001) Asistencia técnica en planificación del turismo. Bogotá: Ministerio de Desarrollo Económico. 122p.

FERREIRO, E. (comp). (2002). Relaciones de (in)dependencia entre oralidad y escritura. Barcelona: Editorial Gedisa.

HALBWACHS, Maurice (1990): «Espacio y memoria colectiva», en Estudios sobre las culturas contemporáneas, III, 009: 11-40, Universidad de Colima, Colima, México.

HIERNAUX, Daniel. (1997) Los límites del turismo de masas, en busca del desarrollo sostenible.

HIERNAUX, Daniel. (2002) Imaginarios sociales y turismo sostenible. En; revista de la Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales.

HIERNAUX, Daniel y Lindón, Alicia (2006). Tratado de Geografía Humana. México, Antrophos.

HONKO, Lauri (1996): Las tradiciones en la construcción de la identidad cultural y estrategias de supervivencia Étnica. En: Revista de Investigaciones Folklóricas (Buenos Aires), 11: 63-77.

HUBERT, Mazurek. (2008). Espacio y territorio. Instrumentos metodológicos de investigación social.

LAGUNAS, David. (2006) El espacio del turismo. Revista Alteridades (enejun. Vol. 16, N° 031) [En línea] Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/747/74703110.pdf>

LÓPEZ, F. (2010). “Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos”. En: Universidad Externado de Colombia. Turismo y Sociedad. [en línea], disponible en: <http://foros.uexternado.edu.co/ecoinstitucional/index.php/tursoc/article/viewFile/2169/1921>

LOZANO, R. (2007). Aproximación teórico-metodológica para el abordaje de un proceso de configuración regional en el Alto magdalena. Editorial Ceres. Almamater.

LUIS G, Alberto. (1987) La evolución Internacional de la geografía del ocio. Universidad de Barcelona. En: Revista Geocrítica (Año XII. N° 69) [En línea] Disponible en <http://www.ub.es/geocrit/geo69.htm>

MARTÍNEZ, Andrés F. (2010) Aproximación a la configuración regional de la provincia norte. Configuración espacial del municipio de Fresno. Universidad del Tolima.

MASSEY, Doreen. (2005) La filosofía y la política de la espacialidad. Algunas consideraciones. En: Arfuch, Leonor. (2005) Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias. Buenos Aires, Paidós. Pág 101-128.

MONEO, Ariadna y MIGUEL, Elena. (2008) Nuevas perspectivas en geografía. [En línea] Disponible en: [www.slideshare.com/](http://www.slideshare.com/)

MONTAÑEZ, Gustavo. (1998) Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. En: Cuadernos de geografía. Universidad Nacional de Colombia. Vol VII. N° 12. P 120-144.

MONTENEGRO, Mauricio. (2011). La producción del espacio en dos ferias contemporáneas. Revista de estudios sociales. Universidad de los Andes. Colombia.

PARAMO, PABLO. (2008). La investigación en ciencias sociales. Técnicas de recolección de información. Universidad Piloto de Colombia.

PEARCE, D. Destinos Turísticos: conceptos e implicaciones para su gestión en tiempos de cambio. En: LÓPEZ PALOMEQUE, F. y CÀNOVES VALIENTE, G. Turismo y Territorio. Innovación, renovación y desafíos. Valencia: Tirant Humanidades, 2014, p. 21-34.

QUESADA, M.A. (2006). Toponimia indígena de Costa Rica. Revista de Filología y Lingüística. 23 (2) 203 – 259.

RODRIGUES, Balastreri. (1995). “Desafíos para los estudiosos del turismo”. BalastreriRodrigues,

SANCHO, A., (dir.). (1998) Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

SOJA, Edward . “La espacialidad de la vida social: hacia una re teorización transformativa”. Derek Gregory y John Urry (eds), Social Relations and Spatial Structures, Londres, Macmillan-Traducción: H.A. Torres, 1985.

TORO Zuluaga, G, Revisa de Ciencias Humanas. UTP No. 35. Enero-Junio 2005.

TORRES, Alfonso. (2004). Por una investigación desde el margen. Universidad Pedagógica Nacional.

TORRES, Alfonso. (1998). Estrategias y Técnicas de Investigación Cualitativa. Bogotá. Edit. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

TUAN, Yi – Fu. (2007). Topofilia: un estudio de la percepción ambiental, actitudes y valores. Barcelona. Melusina SA.

URRY, John.(1996). Olhar do turista. Lazer e viagensnas sociedades contemporaneas. San Pablo, SESC y Studio Nobel.

VERA, Fernando. Et Al. (1997) Análisis territorial del turismo. Barcelona: Ariel. 443 p. ISBN: 84-344-3455-5.

STAVENHAGEN, R. (1981). La cultura popular y la creación intelectual. Naciones Unidas. Universidad.


GROOT, J. (1953). Historia eclesiástica y civil de la Nueva Granada. Tomo I. Academia Colombiana de Historia. Bogotá.

## ANEXOS

### Formato para la elaboración del inventario turístico

### Formulario único para patrimonio natural y cultural

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre					
1.2. Departamento				1.6. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.3. Municipio				1.7. Distancia (desde el centro del municipio)	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre		Acuático	Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.2. Descripción:					
Descripción...			FOTOGRAFÍA		
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local ( ) Regional ( ) Nacional ( ) Internacional ( )					
Fuente: (Fotografías)	Nombre de quién toma la fotografía				
Diligenciado por:				Fecha:	

 <p>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Educadora de educadores.</i></p>	<p><b>UNIVERSIDAD PADAGÓGICA NACIONAL</b></p> <p><b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS SOCIALES</b></p> <p><b>LINEA: CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO</b></p>	<p><b>FECHA</b></p>
	<p><b>La Provincia Norte del Tolima como espacio cultural</b></p>	<p><b>Encuesta</b></p>

La presente encuesta se enmarca en el trabajo de tesis que se realiza dentro de la Línea de Investigación Construcción Social del Espacio de la Maestría en Estudios Sociales dirigida a conocer la percepción y reconocimiento sobre bienes y manifestaciones culturales que están presentes en los municipios que integran la Provincia Norte del Tolima; información a la cual únicamente tendrá acceso del investigador por lo cual se solicita atentamente responder lo más sinceramente posible.

La información aquí consignada tiene un carácter eminentemente académico.

### **Derrotero de preguntas:**

1. ¿Conoce el pasado histórico de su municipio, en cuanto a su fundación, hechos y sucesos que fueron determinantes en su configuración actual?
  - a) Si conoce el pasado histórico
  - b) Conoce poco del pasado histórico
  - c) No conoce el pasado histórico
  
2. De los diferentes tipos de patrimonio cultural ¿cuál es el más característico de su municipio?
  - a) El patrimonio arquitectónico (viviendas y construcciones de interés histórico).
  - b) El patrimonio natural (flora y fauna, paisaje y formaciones naturales)
  - c) Patrimonio inmaterial (ferias y fiestas, tradiciones, artesanías, mitos y leyendas, gastronomía, folclor, etc).
  - d) Patrimonio histórico (eventos, hechos, sucesos, acontecimientos).

3. Cuál considera usted es el referente turístico más importante del municipio de acuerdo a las siguientes opciones:
- a) Río Magdalena
  - b) Centro histórico
  - c) Calle de las trampas
  - d) Carnaval de la subienda
  - e) Plaza de mercado
4. Frente a las manifestaciones del patrimonio inmaterial del municipio, que continúan recreándose, y transmitiéndose de generación en generación ¿cuál manifestación considera usted está más presente y viva en los habitantes?
- a) La gastronomía típica
  - b) El folclor (música y baile)
  - c) Las ferias y fiestas
  - d) Los mitos y leyendas
  - e) Las costumbres y tradiciones tolimenses
  - f) La artesanía
5. Considera usted que el turismo puede ser una actividad que contribuya a la revaloración y revitalización de los atractivos culturales y también como una forma de poner en valor los bienes materiales e inmateriales del patrimonio cultural del municipio.
- a) Si puede contribuir
  - b) Puede contribuir parcialmente
  - c) No contribuye en nada
6. ¿Sabe usted si el gobierno local y departamental tienen programas y estrategias para la conservación y divulgación del patrimonio cultural que está presente en el municipio?
- a) Sabe de los programas de conservación y divulgación
  - b) Sabe de algunas acciones aisladas
  - c) Puede que existan pero no las conoce
  - d) No conoce ningún programa ni estrategia en el municipio