

LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EMBLEMÁTICAS COMO
ESTRATEGIA PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA ESCUELA

SERGIO ANDRÉS PASTRANA CHALA

2025

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE HUMANIDADES

BOGOTÁ D.C

LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EMBLEMÁTICAS COMO
ESTRATEGIA PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA ESCUELA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS
SOCIALES

SERGIO ANDRÉS PASTRANA CHALA

COD: 2021160070

TUTOR: MARIO FERNANDO HURTADO BELTRÁN


2025

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE HUMANIDADES

BOGOTÁ D.C

Dedicada a todos los maestros que en su momento me brindaron la mano y han sido inspiración y reflexión constante. A Miguel, Camilo y Santi que hoy por fortuna son mis hermanos. A mi hermano que en su momento me vio con la luz apagada y me brindó el poco dinero que tenía para acceder a la educación superior. A mi madre y a mi tutor Mario Fernando por su apoyo incondicional. Y, sobre todo, a ese profesor que, sin quererlo, sin saberlo, ni entenderlo, hoy guardo su recuerdo con respeto y admiración en una parte de mi alma. A todos, les debo la vida, gracias.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Edúcate con excelencia</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página II de	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EMBLEMÁTICAS COMO ESTRATEGIA PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA ESCUELA
Autor(es)	Pastrana Chala, Sergio Andrés
Director	Hurtado Beltrán, Mario Fernando
Publicación	Bogotá. Universidad pedagógica nacional, 2025.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	Agricultura, orografía, zonas climáticas, geografía económica, paisajes culturales, enseñanza, producción, consumo, cultura.

2. Descripción

El presente trabajo se realiza a partir de la necesidad de indagar más allá de las formas de educación propuestas para la geografía, donde se busca resaltar la importancia de esta disciplina a raíz de utilizar aspectos de la cotidianidad como las bebidas alcohólicas en un doble sentido crítico para la reflexión del consumo en exceso de alcohol, donde se toma este producto como conducto para la enseñanza de aspectos geográficos y propiciar el fomento de la responsabilidad del consumo, así como un pensamiento reflexivo sobre las costumbres y la cultura. En ese sentido, se fragmenta el proceso de producción de cuatro bebidas alcohólicas emblemáticas (cerveza, whisky, vino y aguardiente) en seis talleres que aborda el proceso histórico, geográfico, productivo y económico de las bebidas alcohólicas centradas en algunos lugares del mundo. Trabajado desde teorías constructivistas como el aprendizaje significativo y los problemas socialmente relevantes, que permiten el acercamiento de la experiencia como eje fundamental para la enseñanza, donde se relaciona el conocimiento previo, las experiencias sociales y el nuevo conocimiento a partir de conceptos claves que crearán enlaces significativos en el espacio

3. Fuentes

- Álvarez, A. (s/f). *Agricultura 1.0. Así comienza la agricultura*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Ausubel, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Fascículos de CEIF. pp. 1-10
- Callai, H. (2005). *APRENDENDO A LER O MUNDO: A GEOGRAFIA NOS ANOS INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL*. Centro de Estudos Educação e Sociedade.
- Carcopino, J. (2004). *La vida cotidiana en Roma en el apogeo del imperio*. Librería HACHETTE S.A.
- Chrobak, R. (2017). *El aprendizaje significativo para fomentar el pensamiento crítico*. Archivos de Ciencias de la Educación. 11(12), e031.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019). *Encuesta nacional de consumo de sustancias psicoactivas (ENCSPA)*.
- Enăchescu, M. (2019). *Alcohol, historia de una palabra viajera. Quaestiones Romanicae VII/2. Călători și călătorii. Incursiuni culturale și lingvistice*. pp. 105-113.
- Gertrudis, J. (1956). *Maravillas de la naturaleza, tomo I*. Bogotá: Empresa Nacional de Publicaciones
- Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México, 5-8.
- Hurtado, M., Romero, O. y Torres, L. (2018). *Propuesta de implementación de un currículo de la Geografía en Colombia*. Revista Anekumene. pp. 19- 29.
- Lestegás, F. (2002). *Concebir la geografía escolar desde una nueva perspectiva: Una disciplina al servicio de la cultura escolar*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Ministerio de Justicia y del Derecho – Observatorio de Drogas de Colombia, Ministerio de Educación Nacional (2022), *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas Colombia en población escolar 2022*. Bogotá DC.
- Molano, A. y Sanguino, M. (2015). *Toxicomanía el alcohol y la cultura colombiana*. Repositorio institucional Universidad del Rosario.
- Moreira, M. (2005). *Aprendizaje significativo crítico*. Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación. pp. 83-102
- Moreira, M. (2017). *Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza*. Archivos de Ciencias de la Educación.

- Ocampo, L. y Valencia, S. (2019). *Los problemas sociales relevantes: enfoque interdisciplinar para la enseñanza integrada de las ciencias sociales*. Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales. pp. 61 – 75.
- Pagès, J. (2011). *la enseñanza de las ciencias sociales y la educación para la ciudadanía en España*. didáctica geográfica. pp. 205-214.
- Palacios, F. y Cavalcanti, L. (2018). *Desarrollo del pensamiento geográfico: un desafío para la formación docente en Geografía*. Revista de Geografía Grande. pp. 51 - 69.
- Rivera, J. (2012). *La cotidianidad contemporánea desde las teorías geográficas y la renovación de la enseñanza de la geografía*. Revista Anekumene.
- Santana, M. (2017). *A educação geográfica, aprendizagem e docência no ensino média*. Revista Anekumene.
- Santisteban, A. (2019). *La enseñanza de las Ciencias Sociales a partir de problemas sociales o temas controvertidos: estado de la cuestión y resultados de una investigación*. *El Futuro del Pasado 10*, Universitat Autònoma de Barcelona. pp. 57-79.

4. Contenidos

Este documento consta de seis capítulos, donde la introducción y primer capítulo presentan la introducción al tema a partir de un recuento breve de la historia del alcohol, el planteamiento del problemas, la justificación y los objetivos que tendrá a lograr este trabajo de grado. Por otro lado, la revisión académica a partir del estado del arte, dividido en tres secciones: Bebidas alcohólicas, enseñanza de la geografía y enseñanza de la geografía económica, que tratan de establecer un dialogo sobre las experiencias previas en los tres campo establecidos enfocados en la geografía y en la producción de material pedagógico o investigativo sobre el alcohol. Con la posibilidad de reconocer el tipo de investigaciones que se han realizado, sus enfoques educativos y los alcances de cada investigación en la formación y enseñanza de la geografía.

Luego, se presenta el segundo, el cual presenta el marco teórico que establece dos horizontes claves: el horizonte epistemológico, el cual plantea las bases teóricas en el aprendizaje significativo y los problemas socialmente relevantes, basadas en la teoría constructivas del aprendizaje. Y el horizonte metodológico, el cual establece las herramientas utilizadas para la

realización pedagógica educativa, donde se establece la revisión documental, el diagnóstico de conocimientos previos más evaluación, y la implementación en el aula para la construcción de una propuesta didáctica.

El tercer y cuarto capítulo presentan la realización de revisión documental en la que se relaciona la geografía, la historia, la cultura y la identidad cultural como espacios transforman continuamente las acciones como tradición con capacidad de reflexión. Luego, se presenta el diseño del esquema de talleres y la contextualización espaciotemporal de la institución con una percepción subjetiva de la experiencia del investigador.

Por último, el quinto y sexto capítulo presentan la descripción del desarrollo de todos los talleres implementados, el análisis de las evaluaciones y descripción de los resultados. Así también, las conclusiones obtenidas en la propuesta pedagógica y su implementación en la institución, sus alcances y limitaciones, aportes realizados y sugerencias a tener en cuenta en la implementación.

5. Metodología

Se establece el horizonte metodológico a partir de un enfoque constructiva el cual tiene en cuenta la transformación del aprendizaje a partir de los conocimientos previos como cimiento esencial para la construcción de nuevos conocimientos, donde las experiencias propias y los subsunores (o conceptos claves) crearán conexiones cognitivas nuevas en una relación entra la subjetividad experiencial y la absorción de nuevos conocimientos. Así, se establecen herramientas como la revisión documental de archivos históricos del alcohol, la cotidianidad, la geografía y la cultura, la elaboración de un diagnóstico de conocimientos previos de los estudiantes, evaluación del proceso a mitad y final de la implementación, y así también, la construcción de una propuesta de pedagógica sobre un compilado de talleres enfocado en actividades innovadoras con el fin de hacer un acercamiento más ameno a la aprehensión de la geografía y la creación de una reflexión constante sobre el consumo en exceso de bebidas alcohólicas.

6. Conclusiones

Esta propuesta evidenció que uno de los métodos más efectivos para la enseñanza de temas complejos es el aprendizaje cercano por medio de la experiencia, en la que se relacionan los conocimientos previos como eje principal. Donde el desarrollo de las temáticas teóricas establezca la posibilidad de paso a lo práctica para la significación de la enseñanza, donde la efectividad resalta en al establecer una planeación de forma procesual, la cual aporta la comprensión de la geografía de forma completa.

Por otro lado, la enseñanza geográfica a partir del análisis de la producción de bebidas alcohólicas emblemáticas es pertinente debido a factores como la familiaridad con el objeto de estudio, la cual facilita la aprehensión de temas complejos como bien lo puede ser la geografía, si bien, se evidenció la reflexión constante del consumo en exceso de bebidas alcohólicas, falta sustento teórico y estudios longevos que evidencien el cambio a largo plazo en el impacto real de los factores comportamentales.

Así también, lejos de incentivar el consumo de bebidas alcohólicas, se evidencia la generación de un pensamiento reflexivo en tres diferentes factores; el conocimiento científico de los componentes y procesos industriales, la deconstrucción de mitos culturalmente arraigados y el desarrollo de prácticas de autocuidado por medio del conocimiento.

Por otro lado, nuestra vida se desarrolla siempre en hábito que nos infiere capaz de experiencial cultural e identitaria, la cual describe la perspectiva del espacio, los lugares y la transformación de la existencia misma. Desde esta experiencia, el aprendizaje significativo busca conectar estos enclaves de conocimiento para crear una relación entre la experiencia y la nueva información, que termina en una coalición del desarrollo de nuevos aprendizajes. En lo que compete, el análisis de las prácticas sociales desde un ámbito espacial y geográfico nos acerca a una reflexión constante de lo convencional, lo cual nos abre las puertas a una reflexión sobre la cultura y apuesta a nuevas posibilidades de duda.

Se recomienda como principal factor entender el contexto social en el que se investiga, al tener en cuenta las dinámicas que intervienen en la organización social y sus prácticas comunes, para tener claro cuál es el objetivo que se quiere cumplir. Así también, tener en cuenta que esta propuesta se enfoca principalmente en la enseñanza de la geografía, que, si bien aguarda la posibilidad de incentivar el autocuidado y el consumo responsable, no es su principal enfoque.

No se recomienda tomar esta estrategia como una posibilidad para programas para combatir factores de alcoholismo o trastornos psicológicos que requieren un acompañamiento médico específico. No está demás decir que siempre se debe apostar por ideas innovadoras, que, aunque parezca que no tienen apoyo ni lógica, puede convertirse en una gran oportunidad y un desafío que cumplir.

Elaborado por:	Pastrana Chala, Sergio Andrés
Revisado por:	Hurtado Beltrán, Mario Fernando

Fecha de elaboración del Resumen:	27	005	2025
--	----	-----	------

Contenido

Índice de mapas.....	13
Índice de tablas	14
Índice de gráficas:	14
Índice compilado de fotos	15
De las estadísticas a la realidad.....	16
Introducción	16
Planteamiento del problema.....	16
Justificación	19
Pregunta de investigación	23
Objetivo general.....	23
Objetivos específicos	23
1. Estado del arte.....	24
1.1. Lectura y debate	25
1.2. Temáticas	26
1.2.1. <i>Bebidas alcohólicas</i>	26
1.2.2. <i>Enseñanza de la geografía</i>	39
1.2.3. <i>Enseñanza de la geografía económica</i>	49
2. Marco teórico	56
2.1. Horizonte epistemológico	56
2.1.1. <i>Aprendizaje significativo</i>	56
2.1.2. <i>Problemas socialmente relevantes</i>	60
2.2. Horizonte metodológico.....	65
2.2.1. <i>Revisión documental</i>	66
2.2.2. <i>Diagnóstico de conocimientos previos y evaluación</i>	68
2.2.3. <i>Implementación en el aula</i>	69
3. La dialéctica entre cuatro mundos: una relación entre la identidad, la cultura, el alcohol y la geografía.	71
3.1. En otro lado del mundo.....	76
3.2. La cultura y el alcohol.....	78
3.3. La identidad y el alcohol.....	80
3.4. La identidad cultural y la construcción del alcohol	83

4. Esquema de los talleres y alcance	100
4.1. Objetivos de la implementación.....	100
4.2. Logros	101
4.3. Evaluación.....	106
4.4. Planeación de talleres.....	107
4.5. Caracterización de la población	127
4.5.1. Panorama de un pasado	127
4.5.2. Plano general de la institución	129
5. Resultados talleres y clases	132
5.1. Diagnóstico de conocimientos previos	132
5.2. Talleres primera parte	136
5.3. Evaluación mitad de talleres	145
5.4. Talleres segunda parte.....	147
5.5. Evaluación final	153
5.6. Apreciaciones y conclusión	157
6. Conclusiones	159
6.1. Reflexión, aportes a la apuesta metodológica	159
6.2. Reflexión, aportes a la institución educativa.....	160
6.3. Reflexiones de los estudiantes	161
6.4. Reflexión personal a mi formación docente.....	162
6.5. Aportes a la línea de educación geográfica.....	164
6.6. Reflexión, aporte de las apuestas distintas con temas polémicos a los procesos de formación en sociales.....	166
6.7. Sugerencias y recomendaciones a quien apueste por esta estrategia	167
Referencias.....	169

Índice de mapas

Mapa 1. Hecho a partir de los datos proporcionados por (Organización Internacional de la Viña y el Vino, 2023)	85
Mapa 2 Hecho a partir de los datos proporcionados por (Organización Internacional de la Viña y el Vino, 2023)	86

Mapa 3 Hecho a partir de los datos proporcionados por (Sector Agroindustrial de la Caña, 2023-2024)	87
Mapa 4 Hecho a partir de los datos proporcionados por (Bolsa Mercantil de Colombia, 2023)	91
Mapa 5 Hecho a partir de los datos proporcionados por (The Observatory of Economic Complexity, 2023)	92
Mapa 6 Hecho a partir de los datos proporcionados por (BarthHaas, 2024)	94

Índice de tablas

Tabla 1 tomada de (Grupo de Estudios Económicos, 2020).....	27
Tabla 2 tomada de (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2019).....	30
Tabla 3 Esquema de talleres, autoría propia	106
Tabla 4 Rúbrica de clases, autoría propia	107
Tabla 5 Descripción, compilado de talleres, autoría propia.....	126

Índice de gráficas:

Gráfica 1 Tipos de familia, autoría propia	133
Gráfica 2 Formación académica familiar, autoría propia.	134
Gráfica 3 Pregunta 1, asociaciones mencionadas, autoría propia.....	135
Gráfica 4 Pregunta 5, consumo recurrente del círculo social cercano, autoría propia.....	135
<i>Gráfica 5 Pregunta 1, Evaluación a mitad de talleres, autoría propia.....</i>	<i>146</i>
Gráfica 6 Pregunta cuatro, temas interesantes para los estudiantes, autoría propia	147
Gráfica 7 primer apartado, autoría propia.....	154
Gráfica 8 Segundo apartado, autoría propia	155
Gráfica 9 Tercer apartado, autoría propia	155
Gráfica 10 cuarto apartado, autoría propia	156
Gráfica 11 cuarto apartado, autoría propia	156

Índice compilado de fotos

Compilado de fotos 1 Interpretación cena de la edad media, autoría propia.....	137
Compilado de fotos 2 Lectura y experimentación caña de azúcar y la edad moderna, autoría propia	138
Compilado de fotos 3 Explicación a partir del paisaje cultural del cultivo del café.....	139
Compilado de fotos 4 Presentaciones de los estudiantes, paisajes culturales de la caña de azúcar, la uva y el maíz	140
Compilado de fotos 5 Siembra de los diferentes cultivos al explicar los términos geográficos que intervienen en este proceso	141
Compilado de fotos 6 explicación, proceso de fermentación	142
<i>Compilado de fotos 7 Proceso de fermentación de la uva para producir vino</i>	<i>143</i>
Compilado de fotos 8 Explicación proceso de destilación del maíz para producir bourbon	144
Compilado de fotos 9 Explicación proceso de destilación de la caña de azúcar para producir aguardiente.....	144
<i>Compilado de fotos 10 Taller cinco, comercio y economía a partir de la creación de una empresa</i>	<i>148</i>
Compilado de fotos 11 Presentaciones, sector terciario, quinto taller	149
Compilado de fotos 12 Presentaciones, sector terciario, quinto taller	150
Compilado de fotos 13 Presentaciones, sector terciario, quinto taller	151
Compilado de fotos 14 Creación de pancartas, taller seis	152
Compilado de fotos 15 Creación de pancartas, taller seis	152
Compilado de fotos 16 Creación de pancartas, taller seis	153

Nota: Todos los anexos, diarios de campo, fotos, planeaciones, entre otros, estarán dispuestos en el siguiente link, de clic y lo enviará directo a la carpeta de anexos:

[Anexos trabajo de grado Sergio Pastrana](#)

De las estadísticas a la realidad

Introducción

Planteamiento del problema

Alrededor del mundo existen acciones y costumbres que hacen parte de la cotidianidad, de las formas de ser y también de existir. Además, configuran las distintas culturas que desde la antigüedad han transformado prácticas que conforman a los seres humanos y estructuran sociedades de hoy.

La elaboración y el consumo de alcohol hace parte de estas prácticas cotidianas de la humanidad que han modelado las formas de ser del mundo. Se evidencia, por ejemplo, en los momentos de reunión, o cuando se debe transitar un momento difícil en la vida, “el trago amargo se pasa con licor”. Al alcohol se le ha reconocido como parte de nuestra historia, de muchos mitos y leyendas que leemos en libros y cuentos en nuestra infancia.

Los primeros acercamientos al alcohol lo podemos evidenciar en el libro Agricultura 1.0, menciona que “según Nathaniel Dominy, del Dartmouth College, los primeros humanos, empezaron a comer la fruta fermentada que había en el suelo de la selva y a partir de ahí estamos preadaptados para el consumo de alcohol” (Álvarez, s/f. p. 19) este libro nos presenta datos sobre los primeros primates, antes del neolítico, comenzaron a bajar de los árboles poco a poco, donde al tener contacto con el suelo se encontraron con frutas fermentadas que, a diferencia de las frutas del árbol, aún conservadas y jóvenes, estaban fermentadas, el cual dio en su producto el alcohol y al consumirse generaría algunos procesos físicos en el sistema inmune y desarrollaría la resistencia hacia el alcohol que fue pronto adhiriéndose como una cualidad del ser humano.

Por otro lado, en las teorías sobre la evolución de la agricultura se dice que dentro los primeros asentamientos que hubo se pudo desarrollar la agricultura debido a la religión, o que, por el contrario, la agricultura desarrolló a la religión. Esto con el fin de explicar que, si fue la religión primero, los chamanes encontraron la forma de utilizar frutos fermentados para obtener la posibilidad de acercarse a una posición mística con el consumo de estas frutas debido a sus efectos, utilizadas principalmente en ceremonias y festejos (Álvarez, s/f.)

La agricultura fue uno de los hitos más importantes para la evolución del ser humano, buscar los métodos de cultivar diferentes alimentos para la supervivencia y que terminó en el desarrollo del sedentarismo. De estos, se dice que el primer encuentro con esta actividad fue un accidente, pues “la recolección de los granos de gramíneas silvestres no tuvo nada que ver con la alimentación, sino que se inició para obtener una bebida alcohólica, la cerveza, por medio de su fermentación por las levaduras que están presentes en casi todas las regiones” (Álvarez, s/f. p. 18).

Otro caso muy conocido es el alcohol utilizado en el antiguo Egipto como homenaje dentro de la tumba de Tutankamón, en el que se encontró una de las vasijas de vino más antiguas que existen y que datan del 3150 a.C., “El análisis de las ánforas repletas de vino que rodeaban la tumba de Tutankamón (+ 1.323 a.C.), determina que se trataba de vino tinto, que era el usado para las ofrendas al ser considerado superior” (Álvarez, s/f. p. 210).

O, por ejemplo, el consumo de alcohol también está presente en las narrativas religiosas más conocidas en el mundo, por ejemplo, cuando Jesús convirtió el agua en vino, en las bodas de Caná, luego de que las cavas de reserva se acabasen, la madre de Jesús les dice a sus sirvientes que hagan lo que Jesús desee y este les ordena que llenen seis tinajas de agua, para después él convertirlas en vino

Quando el mayordomo probó el agua convertida en vino, como ignoraba de dónde era (los sirvientes, los que habían sacado el agua, sí que lo sabían), llama al mayordomo al novio y le dice: Todos sirven primero el vino bueno y cuando ya están bebidos, el inferior. Pero tú has guardado el buen vino hasta ahora (Navarrete. 2019. p. 07)

Este pasaje de la biblia es uno de los ejemplos más conocidos sobre cómo el alcohol ha llegado a estar en diferentes momentos de las sociedades desde sus orígenes.

Tiempo después, en la edad media, cuando las cavas y los barriles eran hechos de plomo, en forma de uña, determinaba que el vino adquiriera el mismo plomo en el proceso de fermentación y añejamiento, esta mezcla afectaba a las personas que lo consumían, habitualmente filósofos, artistas o escritores, quienes tenían alucinaciones después de tomar la bebida, a este tipo de intoxicación por plomo se le conoce como saturnismo, enfermedad que permanece en la historia del ser humano frente al consumo de bebidas alcohólicas como el vino.

La historia del ser humano ha estado escrita de la mano con el alcohol, presente en todo momento y en sus historias, en las que compartimos con nuestros allegados, con desconocidos y creamos espacios amenos donde compartimos sobre lo que se vive.

Claro, todo esto no es justificación, hay consecuencias frente al consumo de alcohol en exceso, de por sí se podría llamar al alcohol “la puerta de entrada” a muchas otras sustancias de consumo, la caja de pandora que puede llegar al límite de las opciones.

Sin embargo, dentro de las acciones propuestas contra el consumo en exceso, más que replicar instrumentos y frases frente al afán de prohibir todo lo referente al alcohol por querer desaparecer lo que es perjudicial, hay que tener en cuenta que muchas veces podría no ser problema del producto, sino del consumidor, los problemas sociales que lo rodean y la sociedad que puede presionarlo a realizar acciones que en realidad no quiere o no conoce, pues desde su experiencia no ha podido aprender, o nunca le enseñaron de qué trata lo que hace, qué es lo que consume, por qué hace dicho efecto y qué podría producirle.

Desde aquí se enuncia la importancia de la enseñanza de este tema que es un poco complejo de abordar, pues se cree muchas veces que en la única opción que existe en estos casos es prohibir, más que prevenir o enseñar a limitar las prácticas, pues, como muchas otras cuando estamos vivos y somos seres de sociedad, se encuentran prácticas que nos definen como persona y que nos acomodan dentro de nuestros núcleos o espacios cotidianos.

Pero ¿quién llega realmente a reflexionar sobre sus propias prácticas? Prácticas en las que ha estado inmerso siempre y no crea algún problema notable a simple vista. Se enfrenta diariamente a una sociedad en la que su cultura tiene tantas complejidades que puede no llegar a ser tan beneficiosa, qué se puede hacer frente a las costumbres para, de alguna manera, transformar las prácticas dentro de la comunidad y entender a cabalidad cómo este tipo de temas pueden llegar a afectar a la sociedad.

Abordar estudios sobre el alcohol siempre será complejo y polémico, sin embargo, desde la formación escolar, más allá de ofrecer programas de prevención, debería también enseñar a profundizar sobre el entendimiento de estos temas, su historia y el cuidado de sí mismo frente a prácticas como el consumo de alcohol en exceso.

Por ejemplo, en Colombia existen diferentes formas de departir en familia, con los amigos, o en grupos distintos, vivir momentos de risas, diversión o incluso, como método de distracción para pasar las dificultades del transcurso de la vida. De estas costumbres se destacan; los juegos, la comida, las películas, las fiestas, los asados, las ferias, entre otras. En muchas de ellas la presencia de bebidas alcohólicas es una constante, bebidas como la cerveza, el vino, el aguardiente, el ron, entre otras. Que sirven para todo momento especial en el que se usan, ya sea para celebrar alguna buena noticia, o para pasar cualquier mal momento, es catarsis.

Esto llega a relacionar que en el país el alcohol es cultura, a tal punto que el consumo de bebidas alcohólicas está normalizado en la mayoría de las familias, y son estas mismas las que suelen incitar a los jóvenes del grupo a iniciar en el consumo de alcohol, donde infunden diferentes ideas tales como que beber con la familia es un lugar seguro. Pues, la familia suele asociarse a un estado de confort y seguridad donde, como sujeto dentro de la sociedad, se puede sentir a salvo de todos los males de la cotidianidad.

Para afirmar el creciente problema del alcoholismo en los jóvenes, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2019) menciona que “se encuentra que los rangos de 12 a 17 y 18 a 24 años representan más del 50% de los nuevos consumidores en los últimos 12 meses” (p. 12). Desde edades muy tempranas, los jóvenes consumen este tipo de bebidas y forman parte del grueso de consumidores en el país.

Asimismo, el DANE (2019) Menciona que el alcohol es la sustancia con más prevalencia de consumo en personas de 12 a 65 años, en Colombia. Además, el alcohol es la sustancia con mayor producción en el país en diferentes etiquetas, así como la sustancia adictiva más normalizada dentro de la sociedad.

Justificación

El alcohol es una de las sustancias más consumidas del mundo, que ha acompañado la historia del ser humano desde su complejidad y forma en la que ha sido parte de cada sociedad de distintas formas, está tan interiorizada dentro del rol social que pasa desapercibida, no se problematiza su consumo, ni se reflexiona sobre cómo se puede utilizar, solo se prohíbe o se previene su uso y suelen satanizarla sobre las relaciones sociales de todo ámbito.

En Colombia, por ejemplo, el consumo se ve tergiversado sobre todo por el tipo de cultura y la poca información, o acceso a la información sobre este tipo de sustancias. De alguna manera solo se hace trabajo preventivo o prohibitivo sobre el consumo, pero nunca algún tipo de pedagogía frente a los diferentes tipos de alcohol y el consumo moderado de estas bebidas, sus beneficios y lo que podría suceder con su consumo en exceso.

A raíz de este alto consumo en jóvenes, el Ministerio de Salud y Protección social [Minsalud] (2018) nos dice que “el consumo de sustancias psicoactivas en la infancia y adolescencia afecta determinadamente el desarrollo y maduración cerebral encargado del procesamiento de las emociones, la consolidación de la memoria y el aprendizaje” (p. 14). Si bien, el consumo de alcohol ocasional no trae riesgos para la vida, el consumo excesivo de estas bebidas si puede producir graves consecuencias en jóvenes en pleno desarrollo, tanto físico como intelectual.

Al hacer énfasis en Bogotá, según el Ministerio de Justicia y del Derecho [Minjusticia] (2019) figura como una de las ciudades con mayor prevalencia de uso de alcohol dentro del país, está en el cuarto puesto con un porcentaje del 33,4%, después de Vaupés, Boyacá, Chocó y Casanare. No está de más aclarar que, la bebida que más se ingiere por los adolescentes es la cerveza. La edad de inicio es del promedio entre 17 a 18 años, aunque para la encuesta del DANE (2019) indica desde los 16 años en hombres, edades en que los estudiantes cursan normalmente los grados décimo y once.

Es importante tener en cuenta las prácticas implícitas en la cotidianidad de los círculos sociales que nos rodean, y más importante, que rodean a los jóvenes, cómo en realidad nuestro mismo espacio construye nuestra realidad: quiénes somos, nuestras prácticas frente a los demás y las formas en las que actuamos. Incluso, infundir ciertos tipos de prácticas frente al consumo de alcohol. ¿Cómo viven en el alcohol? Y sobre todo, de cómo esto puede significar y trascender en su desarrollo como persona y ciudadano.

El consumo de esta sustancia, que tal vez no generen efectos a gran escala, sí puede hacerlo a nivel social y personal, es importante problematizar este tipo de prácticas sociales, así también las costumbres y las experiencias propias, para entender cómo se pueden establecer algunos patrones de comportamiento, o de consumo que no percibimos.

¿Cómo viven los jóvenes el alcohol? ¿Se puede desde la enseñanza contribuir a disminuir el consumo y aprender sobre el autocontrol de este? Pensarse en construir una propuesta que se enfoque en desglosar toda la cadena de producción de los cultivos con los que se genera alcohol y su proceso comercialización. Analizar la experiencia propia y hallar ejemplos cotidianos sobre el consumo y la relación con nuestra sociedad, e incluso debatirse cómo crea un efecto conciso en mi cuerpo y afecta mi forma de ser, mi espacio y mis relaciones sociales. Esto tal vez nos podría acercar un poco, desde el conocimiento de lo que se ingiere, y utilizar la experiencia como relación para aproximarse a la comprensión, podría ser una opción para aproximarnos a las respuestas de estas preguntas.

Por otro lado, en la búsqueda de artículos para este proyecto, fue poco el material pedagógico encontrado que se enfocara en la enseñanza o prevención sobre el consumo de alcohol, la mayoría de los artículos se enfocan en realizar un estudio estadístico sobre el problema para elaborar conclusiones generales en alguna institución. Suelen recomendar realizar prácticas para la enseñanza o generar herramientas pedagógicas para la “prevención”, sin embargo, son muy pocas las que se podrían mencionar que en verdad ofrecen estas alternativas.

Sería erróneo creer que si las personas estudian a profundidad ciertas prácticas o problemáticas, los exima completamente de estas, ni siquiera que se pretenda “curar” un problema social arraigado a la individualidad e incluso a patrones históricos, atadas como las raíces de un árbol, y que posiblemente para muchos no sea un problema. Sin embargo, desde la pedagogía se podría entender que, aunque esta alternativa no de la solución completa, nos podría acercar aún más a poder regular o disminuir el consumo de bebidas alcohólicas. Trabajar desde la enseñanza y no desde la prohibición, no quedarnos en el problema sino crear posibles soluciones.

Es por esto que este proyecto de grado se enfocará en la producción de una propuesta didáctica para la enseñanza espacial de la producción de cultivos que producen bebidas alcohólicas, como un punto de partida para plantear alternativas sobre la enseñanza de la geografía, y, sobre todo, la enseñanza sobre la producción del alcohol, enfocado en la producción de bebidas específicas (cerveza, vino, whisky y aguardiente), dónde se producen, qué términos geográficos intervienen en su producción, cómo funciona su fabricación desde la geografía económica y qué efectos producen dichos productos a nivel físico, mental y social.

Por ejemplo, desde la geografía se analizarán términos como el clima, tipos de suelo, las estaciones, entre otros. Para entender cómo están implícitos en la siembra de cultivos. O también el análisis de las actividades económicas desde la geografía económica (siembra, producción, comercialización), para el análisis de la producción de cuatro productos alcohólicos; la cerveza con la cebada, el whisky con el maíz (específicamente el bourbon), el aguardiente con la caña de azúcar y el vino con la uva.

Para describir un poco más específico lo que se quiere explicar, se puede desglosar la producción de la caña de azúcar, cómo este producto llega al sistema de producción de alcohol y distribución en materia geográfica (por sus procesos siembra y los diferentes factores que afectan la producción de los cultivos) y la económica, para entender cómo esta producción funciona en el sistema comercial y cultural de un país.

Cabe aclarar que, el fin de este proyecto de grado no es promover el consumo de alcohol, ni mucho menos estigmatizar el mismo, ni señalar las ciudades o regiones para considerarlas alcohólicas. En este caso, es la identificación de entornos geográficos para la producción de alcohol dentro del análisis académico desde la enseñanza, cómo esto podría ser un aporte a la pedagogía del alcohol para su entendimiento, y así, generar el conocimiento suficiente para la autoconciencia del consumo.

Es clave entender que el alcohol se consume en diferentes cantidades en todo el mundo, y las tasas de consumo varían según la cultura y su producción. Entendemos que el consumo en exceso de alcohol es perjudicial, e incluso un problema de salud pública en diferentes culturas y regiones donde existen distintas políticas para la prevención de esta problemática que afecta en gran medida la salud física y mental, sobre todo, si este consumo se da en edades tempranas.

Por último, Se identifica una población con la que trabajar, en este caso, desde la institución educativa Carlos Albán Holguín I.E.D, en la localidad de Bosa, donde además de realizar y hacer un seguimiento para este trabajo de grado, también iniciaremos nuestra práctica educativa desde el semestre 2023-1. La razón para trabajar con esta población se debe también a la familiaridad con la misma institución, donde me gradué como bachiller y tengo la oportunidad de poder realizar mis prácticas, es la forma de poder retribuir un poco lo aprendido en esta institución.

Pregunta de investigación

La producción de alcohol es tan antigua como la sedentarización y el desarrollo de la agricultura. El consumo de bebidas alcohólicas producto de la fermentación de frutos está documentado desde la antigüedad. Sin embargo, la producción y el consumo se ha estigmatizado de tal forma que impide conocer, entender y explicar las transformaciones espaciales y culturales de esos frutos que dieron origen a bebidas alcohólicas reconocidas a escala global como el vino, la cerveza, el whisky, el aguardiente y el ron.

El interés de este trabajo se centrará en la elaboración de una propuesta didáctica para la enseñanza de la geografía a partir de entender la producción de cultivos con los que se obtienen bebidas alcohólicas. A partir de esta introducción definimos nuestra pregunta como:

¿De qué forma se pueden enseñar contenidos geográficos en la escuela por medio de la cadena de producción de las bebidas alcohólicas (cultivos, historia, procesamiento, distribución y comercialización)?

Palabras clave: Agricultura, orografía, zonas climáticas, geografía económica, paisajes culturales, enseñanza, producción, consumo, cultura.

Objetivo general

Diseñar una propuesta didáctica que motive la comprensión de contenidos geográficos a partir de entender el proceso de producción de bebidas alcohólicas desde una perspectiva espacial, histórica y cultural.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión de la documentación histórica y geográfica, desde las condiciones climáticas y el cultivo, hasta el consumo, de cuatro tipos de bebidas alcohólicas emblemáticas.
- Elaborar una propuesta para la enseñanza de contenidos geográficos a partir de cultivos utilizados para la elaboración de bebidas alcohólicas emblemáticas.
- Implementar la propuesta diseñada en la I.E.D. Carlos Albán Holguín y evaluar el aprendizaje geográfico y la posible resignificación de las bebidas alcohólicas.

1. Estado del arte

El propósito de este trabajo de grado es buscar distintas formas de enseñar geografía, de una que sea cercana, amena y tenga cierta relevancia dentro de los procesos cognitivos. La enseñanza de los contenidos geográficos suele ser compleja, estos procesos llegan a ser confusos y extensos, pues, dentro de la geografía todo tiene un curso, conectado con factores que crean un sistema armónico dentro de las funciones de la tierra y su sistema el cual es complejo e incluso algo tedioso, sobre todo para los estudiantes de bachillerato.

Para esto, una de las funciones del docente es buscar metodologías, no solo para que los estudiantes aprendan sobre lo que se requiere, sino también para que el mismo aprendizaje sea diverso y dinámico, que el conocimiento se pueda entender de una forma práctica y el aprendizaje sea fructífero. Para esto, una de las metodologías que se pueden utilizar son los ejemplos cercanos o experiencias conocidas, con los que el estudiante se sienta identificado y que incluso puede que conviva frecuentemente. Para este caso, tomamos en cuenta el alcohol, en función de entender la geografía y la geografía económica.

En este apartado se abarcan tres distintas temáticas para la formulación del trabajo de grado, donde cada sección aborda temas que recogerán información para poder relacionar la geografía, su enseñanza y la producción de alcohol.

A partir de la indagación de diferentes textos, artículos y documentos, se llega a establecer que la enseñanza de la geografía y la geografía económica llegan a verse como ciencias auxiliares. Una materia que, aunque hace parte del pensum escolar, suele delegarse a explicar fenómenos generales y descripciones dentro de la exposición de la historia.

Por otro lado, el alcohol, al ser parte de la cotidianidad en la sociedad, es un complemento que ha configurado prácticas sociales, de celebración, de festejos e inclusive de culto religioso. Pero, a partir de estas posturas sobre la geografía, puede también ser una forma de entender la historia del ser humano y su relación con el alcohol, comprender cómo funciona el sistema económico, cuáles son algunos conceptos geográficos claves que hacen parte de su proceso de producción y, en general, cómo se podría plantear una estrategia alternativa para la enseñanza de la geografía.

En adición, la variedad de información y artículos estadísticos sobre el consumo de alcohol es abundante, sin embargo, estas investigaciones sobre consumo frecuentan en definir el porcentaje de personas que utilizan o no alcohol, no suelen llegar a preguntarse sobre el trasfondo del consumo (los hechos o acciones que conllevan al consumo en exceso) y cómo afecta en la sociedad, sino que asumen una caracterización estadística del porcentaje de personas que consumen alcohol y relegan a los lectores a seguir una investigación sobre el consumo en exceso.

Para este apartado, se ahondará en las investigaciones que se han hecho sobre el consumo de alcohol, la enseñanza de la geografía y la geografía económica, entender qué tipo de metodologías se han usado en estas temáticas y poder llegar a examinar cómo la producción de alcohol podría abordarse desde la enseñanza de la geografía. Si bien, esta investigación no se trata sobre dar soluciones a problemáticas sobre consumo de alcohol, puede llegar a ser un inicio para crear una apuesta pedagógica diferente para adentrarse a este tipo de propuestas, sobre todo al tener en cuenta la influencia del consumo en los jóvenes.

Para lograr un trabajo óptimo, hay que utilizar distintas fuentes que aporten en el análisis general sobre el consumo de alcohol en Colombia, una perspectiva de algunas consecuencias. A su vez, esta propuesta busca ofrecer alternativas didácticas para la comprensión de procesos económicos y formas de producción en el ámbito de la enseñanza de la geografía, entre otros contenidos geográficos. Muchas actividades en el ámbito educativo pueden ser enfocadas a dinámicas memorísticas, temas de poco interés, o clases trabajadas solo con guías que se convierten en copiar el texto. En este caso, los procesos de producción de las bebidas alcohólicas podrían convertirse en una apuesta innovadora para el aprendizaje de contenidos geográficos. Pues, temas relevantes que hacen parte de la sociedad, y tan común o cotidiano como lo es el alcohol, puede generar que la enseñanza de algunos contenidos, que suelen ser complicados, se apropie de una mejor forma y facilite la comprensión de los conocimientos geográficos.

1.1. Lectura y debate

A partir de la búsqueda de información en diferentes bases de datos sobre la enseñanza de la geografía, la geografía económica, la producción y el consumo de alcohol, se determina el tipo

de investigaciones que se han llevado a cabo en las temáticas seleccionadas en el siguiente punto. Las cuales ayudarán construir la estructura en la que la geografía y el alcohol se pueden unir para crear estrategias de aprendizaje. Sobre todo, indagar en qué investigaciones de esta índole se han realizado hasta el día de hoy.

Dentro de las investigaciones consultadas, se cuentan con quince artículos, tres trabajos o tesis de grado, una encuesta nacional sobre alcohol, un estudio económico sobre la producción de alcohol en Colombia, los Estándares Básicos de Competencias en Ciencias Sociales y Naturales, los Derechos Básicos de Aprendizaje y dos libros de texto sobre la enseñanza de las ciencias sociales.

Se usaron fuentes como Redalyc, Scielo, Redined, el repositorio de la Universidad del Rosario, el repositorio de la Universidad Pedagógica Nacional. Además, páginas oficiales de entidades como el Ministerio de Salud, el Ministerio de Justicia, el DANE, el Ministerio de Educación y el Grupo de Estudios Económicos, así también libros físicos de distintas editoriales.

Por último, cabe aclarar que esta indagación se dirige desde lo que se ha investigado sobre el alcohol y la producción de este, sobre la enseñanza de la geografía y propuestas sobre la enseñanza de la geografía económica, para dar una perspectiva referente a lo que se quiere abarcar en esta propuesta de investigación.

1.2. Temáticas definidas

El estado del arte se divide en tres diferentes temáticas para poder entender parte por parte la perspectiva general de los temas y cómo cada uno en función de la otra se pueden acoplar, sobre todo, para facilitar el entendimiento de las fuentes consultadas.

Las temáticas son:

- Bebidas alcohólicas
- Enseñanza de la geografía
- Enseñanza de la geografía económica.

1.2.1. Bebidas alcohólicas

En esta temática se realiza la recopilación acerca de lo que se ha publicado sobre el alcohol desde distintos puntos de vista. Se hace una revisión de lo que se ha hecho para, ya sea

algún tipo de estrategia didáctica o sobre la enseñanza del alcohol y lo que puede llegar a generar, o qué tipo de propuestas existen sobre la producción y consumo del alcohol.

Además, se busca hacer un análisis sobre el panorama general del consumo de alcohol en Colombia conforme a algunas fuentes gubernamentales, esto con el fin de entender la perspectiva en el país de acuerdo con la cultura del alcohol. De qué manera se percibe, qué se puede generar a raíz del consumo y cómo trabajar de acuerdo con la propuesta de este trabajo de grado. Se aclara que el fin no es generar una propuesta para la prevención, sino una forma de enseñar la geografía por medio de la producción de alcohol.

Así, es por esto por lo que es clave indagar qué se ha investigado sobre el alcohol desde su producción hasta su consumo, porque, aunque no sea el fin de esta investigación lo ya mencionado frente a la prevención, sí puede tener una intensión intermedia el ofrecer estrategias distintas para el entendimiento y autocontrol del consumo.

Para comenzar, dentro de los estudios de comercio de licores, el Grupo de Estudios Económicos (2020) Realizó una caracterización del mercado de licores en Colombia del 2016 al 2019, donde se enfocó en los departamentos y sus licores más representativos, la venta de los licores a escala nacional, y la oferta de estos, donde los departamentos con mayor demanda son Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y Bolívar. Así también, el aguardiente, el whisky y el ron fueron las bebidas con mayor preferencia de consumo.

**Gráfica 6: Preferencias de consumo en Colombia por tipo de licor
Periodo 2016 – 2019**

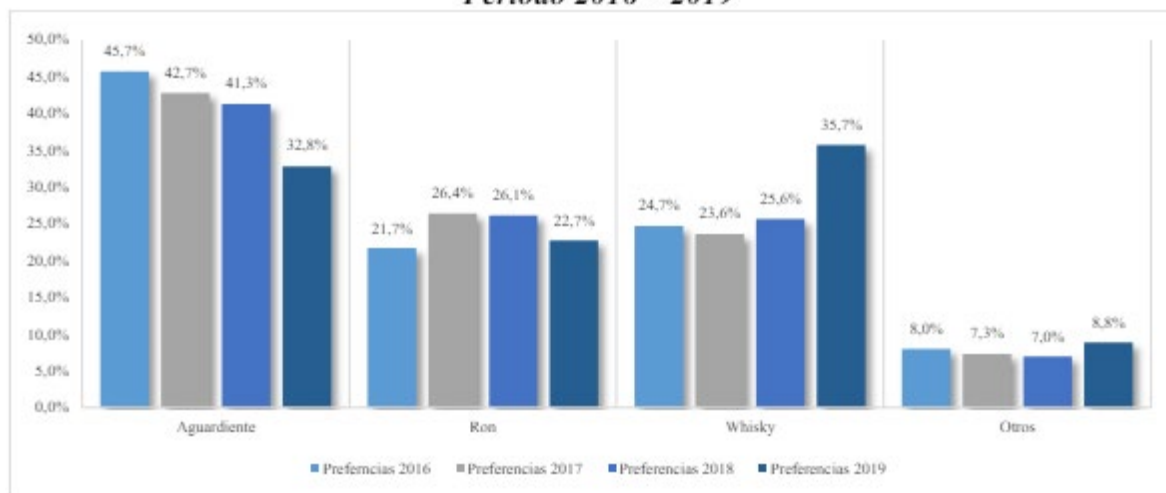


Tabla 1 tomada de (Grupo de Estudios Económicos, 2020)

En este tipo de análisis no se incluye la información sobre licores adulterados y los de contrabando, por su dificultad en llevar el conteo de su producción. Sin embargo, nos menciona que desde el 2016 al 2019, la producción de licores nacionales a disminuido significativamente, esto porque

En línea con lo anterior, la disminución se explica principalmente por el crecimiento de las importaciones y la entrada de nuevos agentes privados al mercado, los cuales, compiten de forma directa con las licoreras departamentales del país en segmentos específicos como el Whisky y el Ron (p. 52).

Este estudio no brinda datos exactos la cantidad de producción de bebidas alcohólicas en Colombia, y de la misma manera, es difícil encontrar información referente a cuánto alcohol produce Colombia. Sin embargo, destaca cuál es el mayor departamento que produce alcohol, qué tipo de alcoholes se producen y cuáles son los preferentes desde cada departamento, información sobre las inclinaciones de consumo, en materia de costos de producción y el aumento o decrecimiento de la producción de alcohol por la llegada de agentes externo, Entre otras. Por ejemplo, destaca que

Respecto a la participación empresarial en las ventas de licores, para el periodo analizado, la Fábrica de Licores de Antioquia se constituyó como la empresa líder con una participación promedio de mercado de 47,5% y una variación porcentual acumulada de -24,3%. El segundo lugar fue ocupado por el agente privado Diageo Colombia con una participación promedio de mercado de 28,4% y una variación porcentual acumulada de 39,2%. (pp. 10 – 11)

Donde se observa que, aunque se tiene en cuenta la participación nacional de distintas fábricas de licores, Diageo logra sobreponerse en segundo lugar en la venta licores, por encima de Empresas reconocidas en el país como la Industria Licorera de Caldas y la Industria de Licores del Valle, las cuales están en tercer y cuarto puesto respectivamente.

Por otro lado, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2019) desarrolla La Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas, la cual busca estimar el consumo de sustancias psicoactivas entre las que se divide en dos categorías, el consumo de sustancias legales, como el tabaco en distintas presentaciones (cigarrillos, puros, pipas,

vapeadores o cigarrillos electrónicos, entre otros), el alcohol y los medicamentos sin fórmula médica (tranquilizantes, estimulantes y analgésicos) y por otro lado el consumo de sustancias ilegales, como las sustancias inhalables Dick, Popper, marihuana, cocaína, éxtasis, entre otros. Las características de la población se dividen en mujeres y hombres entre la edad de 12 a 65 años, esta encuesta se realizó entre los meses de octubre y diciembre del 2019 y fue aplicada a 169.344 personas, de las que 49.756 personas fueron seleccionadas. Sin embargo, para efectos del trabajo de grado nos enfocaremos en el apartado del alcohol.

Para comenzar, el DANE menciona que “el 84,0% de las personas de 12 a 65 años en el total nacional informaron haber consumido alguna vez en su vida, 54,5% consumieron en los últimos 12 meses (año) y 30,1% en los últimos 30 días (mes).” (p. 10.) en que nos da la primera referencia a entender que, dentro de las personas encuestas, la mayor parte afirma que en algún momento de su vida, ya sea dentro del rango asignado entre los 12 meses y los 30 días, ha consumido alcohol. Esto referencia lo común que es el consumo de alcohol, donde en realidad está impregnado dentro la sociedad y en nuestra cotidianidad, pues, suele usarse en distintas actividades diarias.

Adicionalmente, en los porcentajes sobre la prevalencia del consumo dentro de la encuesta se muestra (mencionada dentro del esta encuesta nacional como cuadro 8) que en el rango de edad de consumidores de alcohol está entre 25 y 34 años con un 39,7% y entre 18 y 24 años con un 38,3% al mes. Además, que el sexo con mayor cantidad consumidores de alcohol sobre la prevalencia en su vida (si ha consumido alcohol toda su vida) son los hombres. Esta tabla se muestra a continuación para mayor visibilidad sobre lo que menciona.

**Cuadro 8. Prevalencia de consumo de alcohol, según sexo y rangos de edad (población de 12 a 65 años)
Total nacional
2019**

Consumo de alcohol (bebidas alcohólicas como cerveza, vino, chicha o licores fuertes)		Prevalencia					
		Vida		Año		Mes	
		%	Intervalo de confianza %	%	Intervalo de confianza %	%	Intervalo de confianza %
Sexo	Total	84,0	+0,5	54,5	+0,7	30,1	+0,6
	Hombres	87,0	+0,6	63,1	+0,9	38,0	+0,9
	Mujeres	81,2	+0,7	46,6	+0,8	22,7	+0,7
Rangos de edad	12-17 años	46,3	+2,2	32,0	+2,0	12,1	+1,4
	18-24 años	88,0	+1,0	66,2	+1,4	38,3	+1,4
	25-34 años	92,6	+0,7	66,7	+1,2	39,7	+1,3
	35-44 años	91,4	+0,7	61,1	+1,4	33,8	+1,4
	45-65 años	87,0	+0,7	45,2	+1,1	24,2	+0,9

Tabla 2 tomada de (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2019)

Incluso, en un apartado más adelante, en la página trece, nos menciona que “La edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas, la edad promedio en el total nacional fue 17,8 años, con un inicio más temprano de los hombres frente a las mujeres, 16,8 años y 18,7 años respectivamente” (DANE. p. 13)

Forma en la que destaca la relevancia del consumo de alcohol en Colombia, donde, además de poder reconocer alcohol como cotidianidad, esta encuesta muestra lo común del consumo de este tipo de sustancias incluso dentro de la juventud y la brevedad sobre su consumo a edades tempranas, porque, aunque se destaca que el promedio de edad es a los 17 años, en el esquema de presentado sobre la prevalencia del consumo menciona que en la edad entre 12 a 17 años, en la vida, el porcentaje es de 46,6%.

Por otro lado, Molano, A. y Sanguino, M. (2015). En su texto llamado Toxicomanía el alcohol y la cultura colombiana. Realizan una revisión documental sobre la cultura colombiana y el alcohol, en la que realizan el análisis del sujeto y la búsqueda de la satisfacción por medio del consumo, en lo que se destacan los roles de la libertad, la búsqueda de seguridad a través de la sociedad y sus impedimentos, con el fin de poder entender cómo el sujeto está permeado por esta sociedad que lo reprime, y esta misma ser uno de los factores principales para los problemas personales.

Además, hace un ejercicio memorístico sobre cómo ha sido el consumo de alcohol en Colombia, desde el siglo XIX, en el momento en que llegó la cerveza al país y cómo hubo una

batalla dentro del mercado por el poder entre los licores artesanales como la chicha frente a la cerveza, donde las fuerzas gubernamentales y con mayor poder dentro del país crearon leyes para disminuir y complicar cada vez más el consumo de bebidas artesanales, por ejemplo, para detener el desarrollo de la industria se introdujeron leyes que frenaban la industria, “Tales medidas exigían determinados procedimientos y la utilización de aparatos y sistemas técnicos así como determinados estándares de los productos, imposibles de obtener con los procedimientos artesanales que exigía la producción de chicha” (p. 39)

Por otro lado, explica cómo la relación que existe entre el consumo de alcohol y la forma en la que el ser humano busca pertenecer a la sociedad puede estar implícita en las decisiones que se toman, en lo que se decide, o incluso, en lo que se imponen como prácticas culturales propias de la comunidad en la que se vive, Molano y Sanguino (2015) también mencionan que al entender la sociedad y sus implicaciones históricas...

se ve cómo el pertenecer a una cultura que no le permite al individuo ser libre, ni feliz en su totalidad, y donde la violencia y la guerra está presente en el diario vivir, hace que los sujetos recurran a las SPA (sustancias psicoactivas), refugiándose muchas veces en éstas, para escapar del dolor y del displacer que genera hacer parte de esta cultura. (p. 47)

Los autores pueden referirse al dolor cuando se recuerdan situaciones complejas donde las tensiones que existen dentro de la sociedad. Por ejemplo, el rechazo, las dificultades de la vida o el sin sabor de momentos difíciles. Estas situaciones podrían funcionar como conductores al inicio del consumo de alcohol. Este lograría ser un factor de análisis sobre la cotidianidad para tener en cuenta que, dentro de este estudio, se tiende a hallar una relación entre las situaciones personales y el consumo de alcohol. Pero también aclaran que no necesariamente deben referirse a dificultades, sino también a momentos de ocio y sociabilidad en las que el alcohol hace parte del momento.

Al tener estas ideas en disposición, se entiende que unos de los factores comunes dentro de las practicas sociales del ser humano está el consumo de alcohol, sobre todo en situaciones complejas de la vida personal. La razón sobre la que una persona puede buscar los efectos del alcohol por momentos concretos destaca la familiaridad sobre la cual se sobrepone el alcohol en los cimientos de la realidad social. A través de esto, se podría cuestionar qué se puede

transformar sobre la cotidianidad, cómo entendemos el consumo de alcohol como sociedad y qué podemos hacer para poder proponer cambios sobre el mismo consumo.

Por ejemplo, Quintero, S. (2015). En su texto “Reconstrucción del concepto alcohol en el aula”, propone este estudio con el fin de establecer cambios conceptuales sobre el alcohol y así también renovar tal vez las concepciones sobre el mismo alcohol.

La metodología fue a partir de la investigación cualitativa, la cual busca comprender la interrelación que se da en el aula con base en la construcción del concepto de “alcohol”, los resultados fueron sistematizados en dos matrices, divididas en cinco categorías (químico, social, económico, industrial, y de la salud) con el fin de aportar a las didácticas de la química. Se constituyó con un grupo de grado 11° con 24 mujeres, y 17 hombres entre los 16 y 19 años. A partir de implementar la estrategia didáctica, se logra transformar la concepción del alcohol, tanto metodológico como actitudinal.

La idea principal del estudio es reconocer el concepto que los estudiantes tienen del alcohol, el cual está permeado por las experiencias sociales del estudiante, donde se destaca el reconocimiento básico sobre las ideas que obtienen los estudiantes del alcohol a partir de sus vivencias, incluso, alude a la historia detrás del concepto y la evolución del mismo significado, para esto Quintero, S. (2015) menciona que

es importante hacer una mirada de su historia, para que con ello se determine su importancia para la enseñanza de la química y su papel como elemento integrador del saber cotidiano y el saber científico en la transformación de las concepciones que los estudiantes tienen sobre esta sustancia, de forma que se reconozca que de acuerdo al contexto socio-cultural el alcohol, es un elemento de nuestra vida diaria que trasciende la idea de sinónimo de bebidas alcohólicas y toca campos tan diversos como el industrial, social y económico. (p. 38)

Destaca sobre todo la relación sobre las relaciones sociales que recaen sobre el consumo de alcohol y las consecuencias o acciones que puede conllevar el consumo en exceso de alcohol. Quintero destaca la importancia de comprender que el aprendizaje significativo sobre los procesos de enseñanza de conceptos es esencial, los estudiantes llegan a abarcar sobre todo los ámbitos sociales al referirse al alcohol. Además, menciona que

se incluyen acciones que permiten en cierta medida conseguir dicho cambio, tales como aquellas que están destinadas a despertar la atención y el interés de los estudiantes por el

tema partiendo del testimonio de otros jóvenes con los que se pueden sentir identificados y que los lleva a la exposición de sus ideas y concepciones iniciales ya que se genera por un lado un ambiente de confianza, a través de la reformulación de los roles de docente y estudiante y una nueva postura frente al conocimiento [...]. (Quintero, 2015. p. 102)

Esta investigación tiene en cuenta cómo la transposición de un concepto como el alcohol se puede utilizar como herramienta para la enseñanza de la química, una estrategia diferente e innovadora. Se entiende que la investigación logra el apoyo hacia el conocimiento integral sobre el concepto de alcohol, lo que implica el consumo y cómo interviene dentro de la sociedad, donde apela a la cotidianidad y la experiencia de los estudiantes, no desde enfoque arraigado la prevención, sino a ayudar al entendimiento de la sustancia y el autocontrol de su consumo.

A propósito, Calafat, A. (2007). En su texto llamado “El abuso de alcohol de los jóvenes en España”, habla sobre como el consumo del alcohol en España se ha visto en tensiones sociales con el estado, ya que este ha fallado en el control y prevención del consumo excesivo de alcohol en los jóvenes. Pues, resultado de la investigación, se determinó que unos de los términos más importantes en el lenguaje juvenil es el “botellón”, el cual hace referencia al consumo de alcohol acelerado para un rápido efecto.

El estado español a pesar de las medidas, leyes y restricciones declaradas a la población no ha logrado disminuir el consumo de alcohol. Sin embargo, son las mismas políticas las que, se afirma, son las detonantes del consumo, el cual utilizan los jóvenes para mediarse con estas fuerzas contrarias, establecerse sobre la “rebeldía” contra el sistema. El gobierno ha intentado aplicar algunas metodologías a partir de la educación contra la prevención del alcohol, pero no han dado mucho fruto.

Dichos hábitos no son precisamente una forma de resistencia o de construcción de la identidad juvenil autónoma, sino más bien el fruto de la presión de una poderosa presión económica y cultural que conduce a muchos jóvenes a estilos de vida evasivos o fragmentados por la compulsión. (Calafat, 2007. p. 221)

Se menciona también que los jóvenes se han visto permeados por las campañas publicitarias de marcas que producen bebidas alcohólicas, pues muestran u ofrecen los distintos productos que se en el mercado de forma insinuada y podría generar un llamado al consumo, a pesar de que dentro de las políticas del gobierno existen leyes que establecen algunas

regularidades sobre lo perjudicial que puede llegar a ser este consumo, como pautas que deben ser mencionadas siempre en cada campaña publicitaria.

Para terminar, el autor no menciona los métodos y herramientas usados en esta investigación de primera mano, pero se podría asegurar que fue mediante encuestas a jóvenes por el país. A propósito, esta suele ser una constante dentro de todos los artículos indagados al respecto sobre el consumo de alcohol, donde se destaca que no hay estrategias, ya sea para la prevención, o para identificar los problemas que genera el consumo excesivo de alcohol, suelen dejar la invitación abierta a realizar más investigaciones o propuestas sobre lo que podría ser estrategias para la prevención de alcohol. Se indica qué se hizo dentro de la investigación y los resultados, pero no abarca más allá de presentar información estadística.

Por su parte Duarte A, et al. (2011) Realizan un artículo llamado Influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios, donde tomaron los datos recogidos en la “Encuesta epidemiológica sobre salud pública y factores asociados en estudiantes universitarios de los países andinos” hecha por la OID de la OEA, la Unión Europea y la Comunidad Andina. Toman los datos referentes a una universidad privada en Cali, donde se evidenció un alto consumo de alcohol y otro tipo de sustancias en los estudiantes, se estableció como principal factor clave, el alcohol. Se toma en cuenta una muestra seleccionada por sexos, área de estudio y avance de la carrera, en el que se seleccionaron inicialmente 1440 estudiantes, de los cuales 548 realizaron la encuesta.

Los estudiantes se situaban entre los 16 a los 37 años, en el que la edad que más destacaba era 21.

Este estudio se enfocó principalmente en la prevalencia del consumo de alcohol en los jóvenes, y de entender si este tipo de consumos tenían relación frente a situaciones familiares o del círculo social de los jóvenes. Por ejemplo, se halló que

la prevalencia del consumo de alcohol a lo largo de la vida en estos universitarios fue de 96% y en el último año de 89% (Realizada en 2011). Estas cifras son similares a las encontradas para Colombia en 2009 (92,4% y 82,5% respectivamente) y superiores a las informadas en 2008 (86,1% a lo largo de la vida y 61,2% en el último año). (Duarte, Et al. 2011. p. 268)

Si se comparan los datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Sustancia Psicoactivas realizada por el DANE (2019) se entiende que la prevalencia del consumo permanece similar sobre las edades, entre 18 a 28 años, de un 80% a 90%.

Y también, algunos otros factores importantes, como, por ejemplo, el consumo podría estar relacionado con los círculos sociales cercanos, la familia y los amigos, debido a la edad de inicio del mismo consumo, donde

La relación entre el consumo de alcohol en los jóvenes y en sus familias se evidencia, por una parte, en la frecuencia e intensidad del comportamiento y, por otra, en la edad de inicio de este. De esta manera, no sólo actúa como una variable facilitadora de su inicio, sino también como un factor que favorece un nivel de consumo riesgoso o de abuso.

(Duarte, et al. 2011. p. 269)

Finalmente, esta investigación invita a generar espacios en los que se le de relevancia y se problematice sobre el consumo de este tipo de sustancias y la forma en la que los jóvenes pueden llegar a ellas. El fenómeno de las bebidas alcohólicas en entornos universitarios es de gran trascendencia por la cercanía de los círculos sociales donde este tipo de acciones suelen ser comunes o cotidianas. A esto último, Duarte, et al (2011) también menciona que

Fundamentalmente, se trata de guiar a los adolescentes y jóvenes en el aprendizaje respecto a la moderación del consumo de alcohol y la inclusión de otros comportamientos que hacen parte de los estilos de vida saludables [...] En la actualidad, las intervenciones en esta problemática se han centrado en el consumo responsable y en mitigar los daños ocasionados por éste y no en la abstinencia o prohibición de este. Es posible que esto se deba a que las bebidas alcohólicas son sustancias de fácil acceso, cuyo consumo hace parte de las prácticas cotidianas en las familias y que está validado social y culturalmente. (p. 266)

Se aclara que un factor clave para el acercamiento a este tipo de charlas sobre el consumo o las sustancias en específico podría ser la educación primaria de los jóvenes, o incluso en los grupos sociales, como los amigos. A pesar de esto, no se han desarrollado sistema de prevención efectivos contra el consumo de alcohol y que trasciendan de la minimización del consumo como un problema, o de prevención del consumo, se deben tener iniciativas que aporten al acercamiento de conocer las sustancias, sus efectos y la incidencia de ellos en la vida.

Por otro lado, Salamó, Et al. (2010). En su artículo Consumo de alcohol en jóvenes: edad de iniciación, en el que, a partir de encuestas aplicadas a jóvenes universitarios de la universidad de Girona, en España, realiza un estudio sobre el patrón de consumo en los jóvenes, para entender desde qué edad se suele comenzar a consumir alcohol. Realiza primero un muestreo de 2137 estudiantes de la Universidad de Girona, en la que las edades se promedian entre los 17 a 35 años, donde la media, de nuevo, son 21 años.

Por medio de esta encuesta, se intenta entender desde las variables demográficas (edad y sexo) si los estudiantes acostumbran al consumo de alcohol y a qué edad fue su primera experiencia con este. En su mayoría, los jóvenes mencionan que comenzaron el consumo de alcohol a edad tempranas, entre 13 y 15 años, donde los grupos sociales, como la familia, suelen ser las que brindan este consumo temprano, se menciona que:

Este hecho corrobora que los primeros contactos con el alcohol, así como la consolidación de su consumo, se efectúan generalmente antes de la llegada a la mayoría de edad. En este sentido, los participantes de más de 30 años del presente estudio son consumidores (mayoritariamente) o al menos han probado el alcohol, no detectándose ninguna persona que no haya probado esta sustancia. (Salamó, Et al. 2010. p. 749)

Siendo que, a los 30 años, la mayoría de los encuestados consumen alcohol en su día a día, e iniciaron a beber alcohol a temprana edad. Los estudios en esta investigación también son estadísticos, el tipo de muestreos y población estudiada suele ser la misma, dando a comprender la importancia de este lapso entre que son adolescentes y crecen, hasta la etapa adulta.

Para terminar, Salamó, Et al (2010) nos menciona que:

[...] los jóvenes universitarios mayoritariamente se iniciaron en el consumo de alcohol antes de los 17 años y de forma más temprana entre los actuales consumidores. La asociación entre precocidad y mayor probabilidad de consumo futuro (así como consumo abusivo o problemático, como afirman algunos autores) hace necesario dirigir las campañas preventivas del consumo de alcohol a edades cada vez más tempranas.” (p. 749)

Se menciona constantemente la falta de “campañas” contra el consumo de alcohol y la falta de políticas que apoyen este tipo de dinámicas frente a las bebidas alcohólicas, la posibilidad de que el consumo a edades tempranas desarrolle problemas con el consumo en

exceso, o el acercamiento a otras sustancias podría ser alta. Sin embargo, se tiene en cuenta que dentro de las encuestas analizadas mencionan que la mayor parte de personas sostienen un consumo constante, pero no en exceso, aunque, destacan que sí suele ser parte de su cotidianidad.

Por último, tenemos a Roig, Et al (2017). Con su artículo titulado programa educativo para favorecer conocimientos sobre alcoholismo en adolescentes, en el que realizan un estudio sobre los conocimientos de los estudiantes acerca del alcohol, en el que se intenta descubrir qué tanto y desde qué edad consumen alcohol los adolescentes, así también aplicar un programa educativo donde se les enseñe a los adolescentes sobre el alcohol y sus consecuencias tanto positivas como negativas, un programa llamado “Lo que no sabemos del alcohol”. El método aplicado en esta investigación fue a través de una encuesta basada en seis preguntas claves sobre el conocimiento del alcohol. La muestra inicial fue de 120 adolescentes, y la muestra final fue de 31, los cuales cumplieron con los requisitos para la investigación.

El programa educativo aplicado a los estudiantes se conformó de diez sesiones de trabajo, una de introducción, ocho de desarrollo de la temática, y una de cierre. Su finalidad fue nutrir de conocimientos a los adolescentes sobre el consumo de alcohol, sus consecuencias y cómo les afecta en todo ámbito a sí mismos. Roig, Et al (2017) mencionan que “En las entrevistas realizadas se evidencian insuficientes conocimientos por parte de los adolescentes en cuanto a las consecuencias que ocasiona esta droga y escasas actividades educativas dirigidas a la prevención del consumo” (p. 165)

Para después, dentro de los resultados de la investigación y el desarrollo de la propuesta educativa, observar una respuesta positiva en la absorción de conocimientos a partir del programa realizado por los investigadores en el que se evidenció que, en un inicio, los estudiantes tuvieron dificultades con la conceptualización sobre el alcohol y sus consecuencias, pero lograron entender al final de los talleres la incidencia del alcohol en la vida.

A fin de cuentas, se define que la adolescencia es la etapa más susceptible para agregar hábitos a la cotidianidad y donde más vulnerabilidades hay, momento en la que pueden verse sumamente afectados por los distintos tipos de drogas. El programa educativo terminó con éxito, en el que los estudiantes en un inicio no comprendían nada del alcohol, y al final del programa

tienen los suficientes conocimientos para entender y tomar decisiones sobre sí mismo y su consumo. Sin embargo, Roig, Et al (2017) destaca que

[...] si bien poseer conocimiento no es suficiente para asumir conductas responsables ante el consumo de alcohol, la presencia de este resulta importante pues influye en las creencias que se tengan con respecto al consumo del mismo; del mismo modo consideran que es importante considerar elementos como la motivación, las emociones, la historia del aprendizaje, las expectativas y la dinámica de las relaciones interpersonales. (p. 171)

Para concluir, dentro de esta temática se trata de recolectar la mayor información sobre el alcohol, su producción dentro del país y el consumo de alcohol. Se evidencia que, en la gran mayoría de las investigaciones leídas y recolectadas, se ve una clara incidencia del alcohol dentro de la cotidianidad. Además, concuerdan que el consumo de alcohol puede llegar a generar problemas sociales graves a través de la relación con los grupos sociales y familiares, sobre todo, destacan la relación existente entre los jóvenes y el alcohol.

Los estudios abordados han aportado en gran medida a la teorización de la discusión, pero suelen quedarse en las estadísticas. La mayoría de las investigaciones aquí planteadas utilizan herramientas como las encuestas y entrevistas para poder establecer un trabajo cuantitativo en el que se enfocan en encontrar resultados que abren un parámetro para poder establecer estadísticamente resultados concretos sobre qué tanto alcohol consume la población, y el porqué, pero son pocos los que proponen estrategias sobre la enseñanza del alcohol, ya sea para la prevención o para el mayor conocimiento del consumo de estas bebidas.

Tenemos en cuenta pocos trabajos que tratan la enseñanza del alcohol como eje principal, como por ejemplo Quintero, S. (2015) en la que utiliza el alcohol, no solo como una forma de poder enseñar química, sino de resignificar su concepto y abrir la posibilidad de apropiar de mejor forma el autocuidado sobre este. Una estrategia completamente innovadora en la que prácticamente utilizan la transposición didáctica como herramienta, a partir del concepto de alcohol el autor desarrolla toda su estrategia para la enseñanza de la química.

Lo anterior permite cuestionar la falta de propuestas que podrían llegar a dar estrategias sobre la enseñanza, el autocontrol, la prevención o el autocuidado del consumo de alcohol. Por ejemplo, se podría hablar de una enseñanza en la que se entienda el panorama general de la producción de alcohol por medio de la economía, cómo funciona toda la producción de las

bebidas alcohólicas, su venta y los aportes al crecimiento económico del país, así poder abrir puertas a adquirir un mayor conocimiento sobre lo que consumimos en nuestra cotidianidad. Además de ofrecer otro tipo de posiciones frente a la enseñanza, en este caso, nuestro campo de interés que sería la geografía, la enseñanza de contenidos geográficos y aspectos sobre la geografía económica.

1.2.2. Enseñanza de la geografía

Para esta temática se revisaron artículos o investigaciones que hablan sobre la enseñanza de la geografía, intentaremos dar una perspectiva general sobre cómo se entiende o se trabaja la enseñanza de la geografía en Colombia, de qué se habla hoy en día sobre la enseñanza de la geografía y avanzaremos sobre desde dónde podrá enfocar este trabajo de grado con la misma temática.

Dentro de la educación en Colombia la enseñanza de la geografía siempre ha sido relegada a un aspecto auxiliar dentro de las Ciencias Sociales de una forma netamente descriptiva de los conceptos naturales y culturales del paisaje: Por ejemplo, Hurtado, M. Et. al (2018) Mencionan que

[...] la enseñanza de la geografía ha estado dirigida al desarrollo de la orientación, la lectura de representaciones espaciales, la descripción de los elementos naturales y culturales del paisaje, la caracterización de las regiones, la delimitación territorial, la caracterización de las actividades económicas, entre otras temáticas que, a pesar de la idea de integración curricular, han estado relegadas ante el estudio de los aspectos históricos. (p. 25)

Así, están dirigidas a ser una ciencia auxiliar para la historia. Sin embargo, si se quiere poder tener un desarrollo de clase más óptimo sobre las temáticas a enseñar en el saber educativo, se debe apropiarse de otro tipo de conocimientos que aporten a la educación y logren facilitar el aprendizaje.

Para empezar, respecto a los Estándares Básicos de Competencias en Ciencias Sociales y naturales, el Ministerio de Educación Nacional [MEN] (2006) nos dice que

[...] A través del desarrollo conceptual y metodológico de las disciplinas sociales (como la historia, la geografía, la ciencia política, la economía, la psicología, la sociología, la

antropología), no es el único. Hoy las ciencias sociales reconocen que en las colectividades humanas circulan saberes culturales que están dotados de sentido y significado que, al igual que el saber producido en las academias, es de vital importancia para la comprensión de la realidad. (p. 100)

Esto al buscar una verdadera integración de las diferentes ciencias en la cual aplicar una enseñanza completa dentro de las aulas, llenas de significado sobre cada herramienta que se utilice. Sin embargo, en las implicaciones que dotan a las clases de Ciencias Sociales, la geografía ha hecho un papel como materia auxiliar para las demás ciencias, en el que realiza su labor descriptiva de las características físicas, sobre todo, en cursos iniciales. Por ejemplo, si se indaga los momentos en los que se menciona la geografía en los Estándares Básicos de Competencias en Ciencias sociales y Naturales en diferentes cursos, obtenemos que:

- De primero a tercero: “Identifico y describo características y funciones básicas de organizaciones sociales y políticas de mi entorno (familia, colegio, barrio, vereda, corregimiento, resguardo, territorios afrocolombianos, municipio [...])” (Estándares básicos de Competencia en Ciencias Sociales y Ciencias Naturales, 2006, p. 116)
- De cuarto a quinto: “Identifico y describo características de las diferentes regiones naturales del mundo (desiertos, polos, selva húmeda tropical, océanos [...])” (Estándares básicos de Competencia en Ciencias Sociales y Ciencias Naturales, 2006, p. 116)

Ya para cursos más avanzados, como en octavo y noveno, se ven algunas aproximaciones para poder relacionar aspectos de la geografía física a aspectos sociales como: “Explico la manera como el medio ambiente influye en el tipo de organización social y económica que se da en las regiones de Colombia” (Estándares básicos de Competencia en Ciencias Sociales y Ciencias Naturales, 2006, p. 129).

En todo este contexto se debe tener en cuenta que, aunque se mencionen diferentes metas o competencias a llegar, dentro del aula no se logra tener un gran avance en la aplicación de la geografía dentro de las clases de ciencias sociales.

Por otro lado, los Derechos Básicos de aprendizaje [DBA] (2016) dictan, como menciona su título, las posibilidades y derechos a los que se deberían llegar en cada grado y área, mencionan que, en grado Undécimo, por ejemplo, el estudiante “Analiza la globalización como

un proceso que redefine el concepto de territorio, las dinámicas de los mercados, las gobernanzas nacionales y las identidades locales.” (DBA, 2016, p. 51) Algo a lo que se puede encontrar miles de posibilidades para analizar y reflexionar los aspectos dinámicos del gobierno y el mercado a partir de la ubicación y la reflexión del espacio, los usos del suelo y las posibilidades de reflexionar en la gobernanza de los lugares, entre otras opciones. Sin embargo, no se aplica con tales posibilidades.

Esta perspectiva de la geografía no es nueva, incluso Delgado, O. (1986), en su texto “permanencia del determinismo geográfico en la enseñanza de la geografía en Colombia”, en la primera parte hace una recopilación sobre la historia de la geografía y el determinismo presente a lo largo del tiempo, cómo en realidad siempre ha sido de la misma forma. Y aunque este artículo sea de 1986, hoy en día se debate aún porqué la geografía, primero, no se ve como ciencia, y segundo, se enseña con los mismos textos escolares que se han propuesto hasta el día de hoy. Así también, cuando se revisa textos escolares de la actualidad, la mayoría de los escritos pasan por la misma geografía descriptiva de la cual se habla en este artículo. Delgado, O. (1986) menciona que

[...] los textos han sido reimpresos año por año, sin ser adaptados a las modernas concepciones de la geografía, y unos han servido de base para otros, sin ser sometidos a la más leve crítica. Para el caso que nos ocupa, las explicaciones deterministas, al igual que en los textos ya citados, son un común denominador en los que a continuación se comentan, todos ellos de amplio uso en la educación secundaria. (p. 08)

Y si se pone en cuestión sobre los contenidos mencionados dentro de los Estándares básicos de Competencia en Ciencias Sociales y Ciencias Naturales (2006), se ve que en realidad estos contenidos sobre la geografía determinista siguen presentes. No se quiere mencionar que este tipo de conocimiento no sea necesario, sin embargo, recalco que las formas en las que se enseñan geografía, y como la geografía sigue como ciencia auxiliar, es lo que se debería replantear en los procesos de educación escolar.

Es así como se debe plantear nuevas perspectivas desde la didáctica, la pedagogía y la enseñanza de las ciencias sociales, para que el enseñar no sea una actividad monótona, tanto para los estudiantes como para los docentes. Se deben plantear estrategias que permitan tener una enseñanza significativa y cercana a la cotidianidad de los estudiantes, para que el proceso de

aprendizaje tenga una mejor capacidad de absorción, sobre todo, al entender la complejidad que trae consigo la geografía dentro del sistema de conceptos complejos que la rodea.

Para abordar un poco más esta última idea, Lestegás, F. (2002) en su artículo “Concebir la geografía escolar desde una nueva perspectiva: Una disciplina al servicio de la cultura escolar”, investiga la relación entre la geografía científica y el conocimiento geográfico escolar, donde expone la posibilidad de la transposición didáctica como puente entre las dos ciencias y cuáles son sus distinciones. Además, expone cómo la geografía ha configurado su enseñanza de una forma meramente descriptiva.

También debate si el saber científico tiene más campo de investigación que el conocimiento escolar sobre la geografía, el cual efectivamente es así, pues se ha investigado más en este ámbito. Sin embargo, nos menciona que no se puede relacionar como tal la geografía científica como la principal ciencia, o la única, para poder desarrollar el campo escolar de la geografía, sino que, desde el campo escolar, se desarrollan estrategias acertadas que ayuden a adquirir el saber científico necesario para la enseñanza de la geografía.

Cada ciencia es distinta (en este caso, la geografía y la ciencia escolar) y aunque el conocimiento en los planes de formación se comparte con la investigación geográfica científica, la ciencia escolar adquiere distintas formas de enseñanza, a partir de lo que se vive en los contextos escolares, no es igualitaria. Porque, mediante los conocimientos que se exponen frente a los libros de texto organizados en este saber científico, Lestegás, F. (2002) nos menciona que:

Nos encontramos así con una geografía escolar preferentemente descriptiva y en mucha menor medida explicativa — los discursos justificativos y argumentativos están prácticamente ausentes —, construida a partir de una yuxtaposición de enunciados supuestamente objetivos y neutrales que caracterizan un determinado espacio estudiado, todo lo cual, por otra parte, facilitará al alumno su reproducción en el momento del examen. (p. 179)

La disciplina de la geografía como ciencia escolar compete de unas problemáticas en la complejidad de su enseñanza por diferentes razones desde los conceptos complejos, hasta la falta de bases científicas especializadas en la geografía escolar que no se proponen un vínculo directo

con la ciencia, además de la gran cantidad de situaciones que van en contra de la enseñanza de la geografía en la escuela, pero al final se logra entender su gran necesidad en la escuela.

Sin embargo, el autor propone que la enseñanza de la geografía debe tener diferentes elementos que se dispongan para la favorabilidad de su enseñanza, en la que el docente debe tener estrategias en las que se relacione el espacio cercano con la educación. Propone que el uso de las problemáticas sociales es un eje principal en las herramientas para la enseñanza, así también, herramientas visuales, que permitan la consideración del espacio y la transformación de este por las acciones humanas. La enseñanza debe ser maleable frente a acercar a los estudiantes al conocimiento.

Por otro lado, Santana, M. (2017) Realiza un artículo llamado “A educação geográfica, aprendizagem e docência no ensino médio”, donde habla sobre la importancia de la articulación las posturas que intervienen entre el proceso de enseñanza aprendizaje, al tener en cuenta los dos lados de la moneda, los docentes desde la enseñanza y los estudiantes desde el aprendizaje. Dentro de la investigación, se les preguntó a los profesores cuáles eran las dificultades en el proceso de enseñanza, la mayoría de las respuestas eran de acuerdo con la falta de recursos, las modificaciones en el currículo y las bases de la educación a nivel general del país, en el que estaría a favor si se tuviera más en cuenta la educación geográfica.

Además, recalcan que se debería contar con la formación docente en estos campos, como el de la geografía, y utilizar los significados como método de enseñanza a través de la cotidianidad para la enseñanza con diversos materiales y temáticas. Menciona que “es fundamental la afirmación de una geografía escolar que tenga bases metodológicas firmes en las ciencias geográficas, pero también en las prácticas espaciales de los estudiantes y en la dimensión de la cultura escolar” (Santana, 2017. p. 30)

Se comprende la complejidad de la situación en la que está la enseñanza de la geografía. Sin embargo, hoy en día la investigación sobre de este campo en Colombia, y en otros países, ha avanzado bastante, hay varios trabajos de grado, tesis y artículos que se dedican a exponer estrategias para la enseñanza de la geografía de diversas formas y perspectivas, como la que publica Hurtado, M. Et al (2018) llamada “Propuesta para la implementación de un currículo de la Geografía en Colombia”, en el que ponen a disposición el contexto histórico de la historia y la geografía como canal de identidad, la importancia de la formación disciplinar de la geografía, las

competencias con relación a la formación de la geografía, y proponen al público un currículo enfocado a la enseñanza de la geografía, también disponen recomendaciones a tener en cuenta como “conocer la manera como los estudiantes comprenden el saber teórico y lo relacionan con el saber práctico desde el inicio hasta el final del proceso educativo” (Hurtado, et al. p. 26). Una secuencia temática y didáctica con recursos y materiales sobre los cuales se puede aplicar un currículo enfocado en la geografía.

Otro ejemplo es el libro de Maraboll, et al (s/f). Un libro de texto que se enfoca en la enseñanza de las ciencias sociales, sobre todo, de la geografía económica, a través de 8 unidades didácticas, se imparte la temática, el desarrollo de la temática, la pregunta problema por cada unidad, las actividades y la evaluación sugerida por los autores.

Un libro de texto enfocado, sobre todo, en la enseñanza de la geografía de una forma crítica a partir de la estructura del estado colombiano, proponen ejercicios como realizar una descripción general sobre los conceptos claves, énfasis en sectores específicos de la economía para entender cómo funciona todo el sistema económico de un país, en este caso, de Colombia, entre otros. Además, la segunda mitad del libro abarca la parte histórica que es fundamental para entender a profundidad el contexto, al manejar un tema general como la primera y segunda guerra mundial, para llegar a cómo era Colombia en el siglo XIX, luego, por ejemplo, abarcar la historia de Colombia desde el siglo XX hasta la actualidad.

Este libro realmente ofrece herramientas y una guía sobre la enseñanza de las ciencias sociales a partir de distintas posturas, tanto históricas como geográficas, en un ámbito más problematizador sobre los contenidos tradicionales.

Incluso, Mas, A. Et al. (s/f). crean un libro de texto, en este caso, para el país de España, llamado “Demos, Ciencias Sociales, Geografía Tercer curso”, un Libro de texto dividido en 15 unidades didácticas, enfocado en la enseñanza de las ciencias sociales. Se divide en unidades didácticas que se enfocan en temas como la geografía física, otros escenarios generales con actividades enfocados en la descripción, la geografía económica, la globalización y relaciones entre sociedad y naturaleza. En este caso, lo más interesante de este libro de texto es que, dentro del apartado geográfico, se enfoca sobre todo en la geografía económica, nos menciona notas como por ejemplo que dentro de los gastos económicos en las familias españolas, el 2,50% se enfoca en bebidas alcohólicas (Mas, Et al. s/f) Sin embargo, siendo España uno de los países con

reconocimiento sobre sus campos de uva para la producción de vino, solo menciona en un corto párrafo referido a la producción de uva, pero no como un producto que destaque dentro del sector agrario.

Se considera ahora los que mencionan Palacios y Cavalcanti (2018). Sobre las concepciones de la geografía en su texto *Desarrollo del pensamiento geográfico: un desafío para la formación docente en Geografía*. Los autores indagan algunas categorías que permiten evidenciar los procesos de construcción del pensamiento geográfico por medio de un estudio de caso con 45 estudiantes de profesorado en geografía.

Destacan que la importancia del pensamiento geográfico, su desarrollo en la educación como parte de la didáctica y entendimiento de todos los sistemas es importante dentro de la organización escolar. Sin embargo, el desarrollo de este pensamiento geográfico en profesores ha sido muy poco abordado, pues, si bien hay investigaciones sobre aprender geografía, aun no hay un consenso sobre el contenido que se requiere.

El autor presenta algunas estrategias para la comprensión el desarrollo del pensamiento geográfico, enfocado en el aprendizaje de términos clave que son necesarios para entender la geografía. Conceptos generales que permitan el entendimiento por medio de asociaciones en el lugar próximo. Palacios y Cavalcanti (2018) mencionan que

[...] el pensamiento geográfico contribuye con la contextualización del propio alumno como ciudadano del Mundo. Le permite visualizar, espacialmente, los fenómenos y conocer el Mundo en el que vive, desde la escala local, regional, nacional y mundial. El conocimiento geográfico es indispensable en la formación de individuos participantes de la vida social, en la medida que propicia el entendimiento del espacio geográfico y su rol en las prácticas sociales. (p. 55)

En sus conclusiones nos aclara que el pensamiento geográfico se ve limitado por concepciones sociales e históricas que trascienden los objetivos de la investigación. Sin embargo, el aprendizaje del pensamiento geográfico por medio de concepciones sociales y la relación docente-estudiantes sí se logra en gran medida.

La investigación llega a la conclusión de que no hay una estrategia definida y consistente de desarrollar el pensamiento geográfico de manera precisa. Sin embargo, destaca el hecho de

seguir en la creación de estrategias para la formación del pensamiento geográfico, a su vez, propone investigar más a fondo sobre este tema del desarrollo del pensamiento geográfico.

Se debe entender que el desarrollo de un pensamiento geográfico o la enseñanza de la espacialidad es necesario, pues muchas de las habilidades cotidianas requieren de entender y conocer el movimiento sobre el espacio. Elaborar talleres y crear temáticas que aborden este tipo de contenidos son importantes al comprender que la geografía es una de las ciencias esenciales en la escuela, o debería.

En ese sentido, al intentar indagar más sobre la enseñanza de la geografía nos encontramos con Callai, H. (2005) con su texto “aprendiendo a leer o mundo: a geografía nos años iniciais do ensino fundamental”, donde habla sobre cómo se podría enseñar geografía en los primeros cursos de la etapa escolar, menciona que se debe tener en cuenta la enseñanza de lectura y escritura de una forma más espacial, con lo que se podría guiar a aprender más geográficamente, debate que no solo es cuestión del docente hacer los debidos cambios y actualizaciones del currículo para un correcto aprendizaje del espacio por medio de estas habilidades, sino de todas las estructuras a nivel general en la educación referentes a la introducción de asignaturas y metodologías para la geografía.

Por otra parte, destaca que, en este camino, en el que la experiencia en sí misma nos conduce a aprender a leer y escribir, debe ser prioritario la interconexión de todos los componentes curriculares, uniéndose en la búsqueda de un objetivo en concreto. Pero en una trayectoria en la que el contenido es y está conectado con la vida de los estudiantes, al reconocer la historia de cada uno y la historia del grupo al que pertenece (Callai, 2005)

Así la cotidianidad, la experiencia y lo que se percibe, se vuelven fundamentales para la enseñanza de la geografía. Además, dentro de la lectura y la escritura, buscar nuevas formas de aprender geografía, e indagar más allá de lo escrito, de las palabras, del qué buscan y cómo son. Los estudiantes deben aprender a saber leer el espacio, comprender y reaprender la geografía a partir de la experiencia propia de la vida.

Adiciona que para aprender a leer el espacio no hay técnica y ni reglas, es en la misma interacción con el mundo donde sucede el aprendizaje. Aprender los términos y las habilidades que contienen consigo la geografía, se aprenderán a medida que ocurre el proceso de enseñanza

con el mundo, la interacción con la realidad y la forma en que se percibe la geografía desde una postura reflexiva del espacio.

El alcohol podría ser uno de estos temas en común, un asunto cotidiano dentro de la sociedad que suele pasar como desapercibido, y del que, a partir de observar y analizar, por ejemplo, el proceso de producción de bebidas alcohólicas se podría considerar y hallar la forma de aprender geografía.

En ese sentido, Rivera (2012). Presenta un artículo llamado “La cotidianidad contemporánea desde las teorías geográficas y la renovación de la enseñanza de la geografía”, donde reflexiona las implicaciones de la cotidianidad dentro de la enseñanza de la geografía, en el que hace un análisis previo sobre cómo las actualizaciones tecnológicas desde la segunda guerra mundial han cambiado cada vez más la cotidianidad y la forma de existir, pues que cada vez constantemente se siente que el tiempo acelera un poco más, es más caótico y abruma con mucha información.

Para esto, el autor propone la cotidianidad del espacio y los lugares como puntos de referencia para ayudar en estas disparidades del momento desde un enfoque en la enseñanza de la geografía, en el que se debe tener en cuenta los problemas de la enseñanza de esta materia, sino también todo lo que nos rodea. Alude a la renovación de los métodos y ofrecer otras formas de enseñar, dotar de experiencia, y así mismo, de significado a partir de lo que ya se conoce. Rivera (2012) menciona que “De esta forma, la enseñanza de la geografía puede facilitar otras explicaciones, más allá de los datos estadísticos fríos e inertes, al reivindicar las apreciaciones empíricas reveladoras del sentido común y la intuición de los ciudadanos” (p. 20)

También hace un recuento de la historia de la geografía y su enseñanza en el siglo XX hasta la actualidad, cómo ha sido en inicialmente una enseñanza descriptiva y la inclusión de la experiencia como clave en el proceso definir la geografía humanística. Este artículo habla de nuevas formas de enseñar la geografía a partir del análisis de la cotidianidad, algo que se podría tomar en cuenta a la hora de reflexionar el espacio el aula y formular nuevas propuestas pedagógicas.

Por último, Santiago (2011) escribe un texto que lleva por nombre “La cultura juvenil desde la enseñanza de la geografía en el contexto del mundo contemporáneo”, donde hace un

análisis sociohistórico sobre el desenvolvimiento de la cultura juvenil y su relación con la enseñanza de la geografía.

El artículo primero hace énfasis en el movimiento social y el cambio a partir de la historia, sobre todo destaca la importancia del movimiento juvenil dentro de los contextos urbanos, el que es un punto de interés de estudio para los mercados como una población altamente consumista, una tendencia al análisis superficial que se aborda en los jóvenes. Cómo, cuándo y dónde se mueven los jóvenes es lo importante en este tipo de análisis, además de entender los temas de interés y su cultura.

Por otra parte, la educación ha mantenido su papel como una educación tradicional, orientada por currículos centrados en asignaturas con contenidos programáticos para ser memorizados.

[...] la revisión de la vigencia del modelo educativo, sostenido en la transmisión de contenidos programáticos y cuyo esfuerzo conduce a la formación de un ciudadano meramente intelectualizado, versado en conocimientos, pero con dificultades para transferir en la explicación de la realidad vivida. (Santiago, 2011. p. 92)

Además, el autor propone formar y enseñar desde una perspectiva crítica en la cotidianidad, transformar los métodos didácticos donde se busque el sentido de pertenencia con su comunidad. Se dialoga que es desde la vida natural que también se pueden desarrollar experiencias significativas hacia un cambio en la subjetividad de los jóvenes, en el que se valore así también la formación en espacios no formales, claro, apoyado por un análisis siempre desde lo contemporáneo. Santiago, (2011) también menciona que:

Debe ser una práctica pedagógica que asuma el análisis crítico de la realidad vivida en su cotidianidad, que reflexione sobre las dificultades de la sociedad, alfabetice a los estudiantes para explicar críticamente el espacio y, de una u otra manera, ayude a construir actitudes personales que sensibilice a los educandos en la comprensión crítica de su espacio geográfico. Allí lo más significativo será educar para formar al adolescente y al joven en la condición de constructor del espacio geográfico y de sujeto histórico (p. 96)

Así, desde esta temática se puede observar un plano general sobre lo que se desarrolla dentro de la enseñanza de la geografía, que, al ser un campo tan estudiado en los últimos años, aún no toma la fuerza para pertenecer al pensum escolar como asignatura, sigue aun planteándose como ciencia auxiliar de las Ciencias sociales, sobre todo, en el que acompaña a los contenidos históricos. Sin embargo, decir que no se han planteado alternativas frente a un currículo para la enseñanza de la geografía sería una falacia, porque, como se ha visto, existen estos y muchos otros autores, artículos e investigaciones que se han encargado de plantear alternativas o posturas distintas frente a la enseñanza de la geografía, en el que se destacan la importancia de los significantes, de la cotidianidad, de tener en cuenta el espacio vivido, utilizar nuestro alrededor para aprender geografía y que la misma geografía es uno de los aspectos fundamentales dentro de la enseñanza.

A partir de lo expuesto, se debe proseguir formulación distintas propuestas para el desarrollo de la educación en Colombia, donde sea posible plantear la enseñanza de acuerdo también a las necesidades del momento.

1.2.3. Enseñanza de la geografía económica

Para este apartado, si bien, se conecta o sigue la misma línea de la temática anterior, se intenta ser más específico sobre la rama de la geografía en la que se trabajará dentro de la formulación de este proyecto de grado, pues, como se ha desarrollado hasta ahora, es una propuesta pedagógica para la enseñanza de contenidos geográficos a través de la producción de bebidas alcohólicas, una forma en la que la economía como punto central de la producción debe destacar.

Sin embargo, aunque la geografía económica es un campo bastante estudiado como una ciencia esencial dentro del campo de la geografía, el estudio de la enseñanza de la geografía económica ha sido poco abordada.

Como ya hemos leído, la enseñanza de la geografía suele adecuarse a una enseñanza descriptiva dentro de los currículos. En la enseñanza de la geografía económica no es diferente, suelen adaptarse a datos puntuales sobre producción a nivel general llegar a especificar o adentrarse dentro de su enseñanza, se suele utilizar comúnmente como una herramienta de la

geografía política en cursos más avanzados como en grado Undécimo con materias como política.

Es por esto por lo que ha sido un poco complejo en realidad hallar trabajos o artículos que hablen netamente de la enseñanza de la geografía económica, o por lo menos como base teórica. Algunos trabajos encontrados bajo estas ideas, por ejemplo, es el de Salina (1962). Con un texto llamado “La geografía económica y su enseñanza”, donde describe cómo la geografía económica se puede enseñar desde los primeros cursos, al utilizar la cotidianidad y habilidades como la observación, la escucha y la atención como ejes claves para la enseñanza (aquí se destaca la postura del autor al defender la cotidianidad como base de la enseñanza de la geografía), coloca la geografía como la materia clave y describe en breves palabras cómo todo los entornos, naturales y humanos, están permeados por la economía. Salina (1962) Menciona que

En esto caben a nuestra asignatura grandes posibilidades. En el observar el mundo que nos rodea tiene la Geografía económica una poderosa baza. Ella iniciará el despertar curiosidades y afanes futuros, empezará a explicar al niño el porqué de muchas cosas. Observaremos, siempre con las menores definiciones e interferencias posibles, la vegetación espontánea, la que lleva la librea que el medio ambiente le ha impuesto. En el suelo, en la humedad y también en las diferencias de altitud podremos ver cambios: las plantas xerófilas que aman la sequía, las higrófilas que buscan la humedad, las halófilas que toleran la sal. La utilización que el hombre hace de ellas. (p. 47)

Se destaca que el estudio es un poco antiguo, pero menciona contenidos que hoy en día ni siquiera se llega a implementarse del todo dentro de la enseñanza en la escuela, pues, se debe tener en cuenta que dentro de los currículos la geografía económica está presente solo en cursos avanzados en las que se limita a enseñar qué se hace en cada sector productivo, sin poder llegar a profundizar un poco más en cómo funciona la economía y acercar este tipo de conocimiento a los estudiantes.

Por otro lado, Suárez (2012). Realiza una investigación llamada “Estrategias didácticas blended learning para la enseñanza de la Geografía Económica en el bachillerato”, donde brinda una perspectiva llamativa sobre cómo se maneja el b-learning (el b-learning se entiende como una enseñanza combinada entre la presencialidad y lo remoto) como una forma de apropiar las TICS en el proceso de aprendizaje de los jóvenes, a partir del análisis del mapa curricular de

México. Se enfoca en el programa de Geografía Económica, dividido en diez unidades de estudio donde analiza cómo se estructura la economía con el territorio en diversos países.

El autor destaca el uso de los TICS y trabaja sobre todo con la geografía económica, sin embargo, suele quedarse en el carácter descriptivo dentro de los planteamientos curriculares, por ejemplo, menciona que:

Geografía Económica es una asignatura muy dinámica en la que se deben analizar diversas situaciones naturales, sociales, políticas o culturales que inciden en las condiciones económicas de los países y las variaciones que pueden llegar a suscitarse. Una de las actividades consiste en consultar datos estadísticos sobre la producción agrícola [...]

A partir de los datos estadísticos, los alumnos construyen cartogramas (uno con información nacional y otro internacional), para ello pueden apoyarse de diversos programas que consideren pertinentes, aunque la mayor parte de ellos utilizan Word y PowerPoint. Los cartogramas resultantes fueron diversos y se puede considerar que se construyeron representaciones adecuadas y novedosas (Suárez, 2012. p. 142)

La investigación llega a la conclusión que el b-learning sí favorece el aprendizaje y una desarrolla una mayor comprensión de los conceptos al incluir a la geografía económica como asignatura en la que se aplicó la estrategia. Además, tiene en cuenta lo significativo que llega a utilizar la cotidianidad, en el que la geografía usa como una herramienta principal y juega un papel importante dentro de este tipo de iniciativas

Ahora bien, Hechavarría y Minot (2013). Realizan una investigación llamada “La educación ambiental en la enseñanza de la Geografía Económica y social, una mirada desde su perspectiva interdisciplinar” en el que pretende plantear la enseñanza de la educación ambiental a través de la geografía. Enfocada en la geografía económica, sitúa la importancia de la educación ambiental en el proceso de enseñanza de las instituciones, en el que propone quitar su énfasis solo en ciertas materias y lograr aplicarla en todas las materias de manera transversal en el planteamiento de una interdisciplinariedad, en el que intenta, en este caso, enfocar el estudio de la geografía económica a través de la Biología, resaltar cómo es limitada las fuentes de cada materia si se trabajan por separado, y que existe una mejor posibilidad desde lo transversal.

De este modo se convierte en una necesidad social el estudio de la educación ambiental, pero desde una perspectiva interdisciplinar. Por tanto, la educación ambiental no es una materia suplementaria que se adiciona a los diseños curriculares; muy por el contrario, exige, demanda interdisciplinaria, aspecto insuficiente todavía en el ámbito escolar (p. 67)

Sin embargo, no traza como tal una estrategia para la enseñanza, sino un paso a paso sobre qué se debe hacer (qué deben hacer los docentes) para llegar a plantear una estrategia, una preparación sobre la investigación del proceso metodológico de esta estrategia. No obstante, plantea la interdisciplinariedad como una estrategia fundamental para la enseñanza, donde es importante no limitar los alcances de cada materia a solo las ciencias sociales o la biología, sino que desde la implementación conjunta de estrategias con otras asignaturas el alcance de la enseñanza sería de una forma más completa.

Por último, Pineda (2015) Presenta una monografía llamada “Geografía económica: concepción y aplicación en el aula” es la producción de una metodología pedagógica sobre la geografía económica, donde hace primero una contextualización de la institución, una revisión bibliográfica sobre la historia de la geografía económica o el marco conceptual, la revisión metodológica desde la geografía humana como rama principal y, además, establece la metodología de la enseñanza (plan de formación) sobre la geografía económica.

Pineda (2015) menciona un factor importante dentro de la geografía económica, dice que “La geografía económica debe propender hacia la comprensión de las facetas que tiene la globalización actual, encaminados a las dinámicas socio-políticas que trae el siglo XXI” (p. 41).

Presenta la estructura de la propuesta como un horizonte epistemológico en siete sesiones de clase que pasan desde la introducción a la economía, hasta analizar problemas históricos como Israel – Gaza. También propone contrastar conceptos geográficos para entender la geografía económica de una manera crítica, y, por último, observar dinámicas cotidianas que tengan relación con dinámicas geo-espaciales de la economía, para después contrastar todo en los resultados de su experiencia.

Esta propuesta resalta la importancia de enseñanza de la geografía económica aplicada de forma distinta, pues el autor suele enfocar mucho la prioridad de la enseñanza de los conceptos

básicos, que son fundamentales en un proceso educativo y que suele ser un poco criticado en la enseñanza. Entender y explicar los términos básicos, son y serán necesarios para cualquier inicio de un tema o plan educativo, pues este también será el canal de relación entre los nuevos aprendizajes y las ideas base de los términos básicos, técnica muy importante en las pedagogías constructivistas.

Ahora bien, se decide establecer estas tres temáticas para dar un plano general sobre lo que trata de abarcar este trabajo de grado. Por ejemplo, dentro de la primera temática se encuentran varios estudios, la mayoría enfocados en la estadística, en el que se intenta establecer un estándar del consumo de alcohol en Colombia, principalmente en los jóvenes y cómo este consumo crece, para luego identificar el problema a partir de encuestas generales. Sin embargo, son pocas las investigaciones que van más allá de lo estadístico y que intentan dar o establecer una estrategia de enseñanza, ya sea para la prevención del consumo de alcohol, o mejor, para el autocontrol de este.

Sobre todo, entender también el plano general sobre las bebidas alcohólicas que se consumen en la cotidianidad, la gran producción a nivel nacional, lo importante de sus exportaciones e importaciones y la normalidad con la que el alcohol está dentro de la sociedad, entre otros temas. Si bien, como se ha recalcado, este trabajo no se enfoca en una estrategia de prevención, si no una estrategia para enseñar geografía a partir de la producción de bebidas alcohólicas se debe recalcar cómo el alcohol, como una sustancia que suele hacer parte de las tradiciones, no suele destacar dentro del ámbito social, sino que pasa desapercibida en todas las situaciones presentes. Con esto, la idea no es crucificar su consumo, sino más bien ayudar a crear conciencia sobre nuestros hábitos y obtener un sentido crítico de nuestro alrededor, de nuestra propia sociedad y cultura.

Por ejemplo, dentro de todo el sistema de producción del alcohol intervienen distintos procesos por el cual los cultivos, como la uva o el cereal, deben pasar para llegar a convertirse en una bebida alcohólica, este proceso es de los más interesante porque, como hemos mencionado, las bebidas alcohólicas han estado desde los tiempos de antaño y que rodean el diario vivir ¿qué pasaría si entendiese cómo se hace, nace y se crea una bebida alcohólica? ¿Qué procesos intervienen para que una uva fermente y se convierta en alcohol? estas son algunas preguntas iniciales a las que se llegó para formar este trabajo de grado.

Por otro lado, en la segunda temática se habla sobre la enseñanza de la geografía, que ha sido bastante debatida dentro del ámbito educativo, porque, se ha investigado bastante sobre la enseñanza de la geografía, pero dentro de los planes de formación sigue relegada como ciencia auxiliar de las ciencias sociales, sobre todo, para la historia como materia principal. Sin bien, políticas nacionales y planes educativos como los DBA o los estándares destacan las enseñanzas de la espacialidad, el ámbito geográfico y demás conceptos que competen a la geografía en gran medida, la geografía no suele ser parte del compilado de materias, sino una herramienta más.

Estoy de acuerdo en que dentro del proceso de enseñanza el docente no puede irse por solo una corriente científica, sino que debe apoyarse dentro de un compilado de ciencias para que el proceso de aprendizaje sea efectivo y se apropien los conocimientos. Sin embargo, si se tiene en cuenta la posición de la geografía, y los procesos de enseñanza que se pueden desarrollar dentro de ella, se podría distinguir su importancia en la pedagogía, en los procesos de enseñanza y en la propuesta pedagógica que se diseñaran más adelante.

Ahora bien, al tener en cuenta todo lo expuesto, cuando se conecta la producción de alcohol con la enseñanza de la geografía, se debe hallar la manera en que por medio de la producción sea posible enseñar geografía. Para esto se deberá enfocar en los contenidos geográficos, desde el clima, el tipo de tierra, humedad, presión, entre otros contenidos.

Por ejemplo, para que una planta, como la vid, nazca y crezca, se necesita de procesos cuidadosos para que la misma planta pueda producir, primero, el fruto, y segundo el jugo de la uva con el que después, al ser fermentado, se convertirá en vino. Dentro de toda esta teoría, como el enfoque está en el proceso producción, la mejor opción es avanzar sobre la enseñanza de la geografía económica, al entender el tipo de contenidos que abarca.

Sánchez (2021) en su texto “El desarrollo teórico de la Geografía Económica en el siglo XXI: hacia la hibridación de los proyectos científicos de la disciplina” menciona que la geografía económica es

Un proyecto ambiental que estudia la relación entre la Naturaleza y la actividad económica. Un proyecto locacional preocupado por la identificación de pautas y regularidades en la distribución espacial de las diferentes ramas y sectores de la economía y por sus consecuencias sobre las trayectorias económicas regionales. (p. 03)

Una ciencia que puede ayudar al ser su enfoque específico la economía y su asociación con la naturaleza, explicar las formas en las que los procesos geográficos se ven inmersos dentro del proceso de producción de bebidas alcohólicas.

Si bien, son varios los artículos o libros que hablan sobre la geografía económica como ciencia, existen pocos que traten sobre la enseñanza de la geografía económica. De las investigaciones que se lograron encontrar, algunas muestran una forma de cómo implementar la enseñanza de la geografía económica como alternativa dentro de las clases de ciencias sociales, sin embargo, aún es un campo muy grande por explorar.

Es por esto que dentro de este trabajo de grado se diseñará una estrategia pedagógica para la enseñanza de contenidos geográficos por medio del proceso de producción de bebidas alcohólicas, desde el cultivo de los productos, hasta el proceso industrial a partir de un enfoque en la geografía económica, como una alternativa dentro de las clases de Ciencias sociales que, primero, destaque la relevancia de la geografía dentro del proceso de enseñanza, y segundo, entender la importancia reflexionar y debatir sobre la cotidianidad, de lo significativo y lo que nos rodea, como herramienta para las propuestas pedagógicas. Además, de que permite una mejor absorción de los conocimientos y que podría facilitar el entender conceptos complejos como los que existen dentro de la geografía, y si es posible, acercar a los estudiantes, por medio del conocimiento, a tener una conciencia crítica y consciente sobre el consumo en exceso de bebidas alcohólicas.

2. Marco teórico

En este capítulo se presentan las categorías del marco teórico para el desarrollo de este trabajo de grado, en el cual se establecen dos horizontes que, divididos en enfoques del mismo producto, darán a conocer el esquema base de la propuesta de aprendizaje a implementar.

Como se menciona, este marco teórico estará dividido en dos horizontes. Primero, el horizonte epistemológico, que abarcará las bases teóricas para el desarrollo de la propuesta pedagógica, los cuales son el aprendizaje significativo y los problemas socialmente relevantes.

Por otro lado, en el horizonte metodológico se presentan las formas sobre las que deberá desarrollarse esta propuesta pedagógica, a partir de una revisión documental, la formulación de una implementación en el aula y un diagnóstico de conocimientos previos y evaluación como herramientas metodológicas.

2.1. Horizonte epistemológico

Para esta primera parte, se abordarán los ejes conceptuales y teóricos que sustentarán esta propuesta de aprendizaje a partir de dos teorías pedagógicas, el aprendizaje significativo, como la clave dentro del proceso de enseñanza, y los problemas socialmente relevantes con el fin de entender dos distintas posturas desde la pedagogía. La primera, como un aprendizaje que se enfoca en la comprensión, lo significativo y la estimulación del aprendizaje con temas cercanos y controversiales. Y la segunda, para abordar el sistema de producción del alcohol, se tomarán los problemas socialmente relevantes, al tener en cuenta que esta teoría de aprendizaje se enfoca en resaltar temáticas que son pocas abordadas y no resaltan dentro de la conversación en términos académicos, y ha pasado desapercibido, incluso, en las dinámicas sociales, pues su cotidianidad hace que no resalte del todo dentro de la sociedad.

Con lo que, al destacar un tema poco usual, como lo es el alcohol, y abordar la enseñanza desde lo esencial o el querer aprender, se puede acercar a los estudiantes a entender y apropiarse mejor temas complejos y espesos como lo son los contenidos geográficos.

2.1.1. *Aprendizaje significativo*

El aprendizaje significativo se encuentra dentro de las teorías del aprendizaje del siglo XX, hace parte de las teorías constructivistas. Su idea principal es que el estudiante desarrolla

una “estructura cognitiva” donde Ausubel (1983) entiende la estructura cognitiva como “[...] conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización” (p. 01). En el que se refiere a los conocimientos previos. Es necesario reconocer el conocimiento previo del estudiante para realizar una mejor orientación frente al proceso de enseñanza y una mejor absorción de los temas a estudiar.

Este proceso de reconocer los conocimientos previos del estudiante son la base fundamental del aprendizaje significativo. Moreira (2012) en su texto *¿Al final, qué es un aprendizaje significativo?* dice que “Aprendizaje significativo es aquél en el que ideas expresadas simbólicamente interactúan de manera sustantiva y no arbitraria con lo que el aprendiz ya sabe” (p. 30). Hace alusión a que el aprendizaje se ve interconectado con los conocimientos previos (no relevantes) que se puede expresar desde un símbolo, un concepto, una palabra o una idea, en las que se crea un puente entre el saber previo y el saber nuevo.

Por otro lado, Moreira destaca el término subsunsores, concepto creado por Ausubel para definir ese saber previo que se ha quedado dentro de la memoria, que conecta con los conocimientos nuevos y termina por aportar de significados otro tipo de conocimientos que, gracias a ese saber previo, se entenderá de una mejor forma y será más sencillo apropiarse de un nuevo saber, tal vez no en su plenitud, pero sí se adaptará a lo que se requiera entender dentro de un tema de enseñanza. Este subsunsores no puede definirse explícitamente como algo reconocible, sino que

La claridad, la estabilidad cognitiva, la amplitud, la diferenciación de un subsunsores varían a lo largo del tiempo, o mejor, de los aprendizajes significativos del sujeto. Se trata de un conocimiento dinámico, no estático, que puede evolucionar e, incluso, involucionar. (Moreira, 2012. p. 32)

Aunque Ausubel podría definir este subsunsores como un concepto, para Moreira el subsunsores puede ser cualquier tipo de conocimiento previo que sea relevante para un nuevo aprendizaje, no necesariamente determinado como un concepto.

Las representaciones y los símbolos dentro del aprendizaje significativo se vuelven esenciales, es un proceso no arbitrario en el que el aprendizaje está ligado a esta triada entre profesor-materiales-estudiante que, aunque el papel del profesor se debe destacar en su labor y

con la producción planes de trabajo, los estudiantes también deben encontrar interesante, y de alguna manera, desafiante el aprendizaje, donde se pondrá en juego las formas en las que asociarán los distintos significados, es por esto que Cobos, L. et al. (2018) dice que “A la par, el aprendizaje significativo es un proceso de enseñanza activa y personal, siempre que el estudiante aproveche las actividades y tareas de aprendizaje, e íntimo cuando depende de su equipaje cognoscitivo [...]” (p. 236). Para esto el proceso de aprendizaje deberá intentar centrarse en los contenidos propuestos, que deberán ser de interés, o que se relacione de alguna manera con los procesos de desarrollo de habilidades para una mayor comprensión.

Es posible que el estudiante desarrolle distintas habilidades como la creatividad y la forma en que relaciona las nuevas experiencias, dándole la posibilidad de habilitar un campo de interpretación más amplio para el desarrollo de su vida personal y conocimiento de sí mismo.

Sim embargo, dentro del proceso del aprendizaje significativo, al entender la forma en la que se desarrolla un contexto o un elemento y leer el espacio mismo de la inmersión, se comprende que no se puede dejar de lado la perspectiva crítica en la que se demarcan distintas situaciones. El aprendizaje significativo abre la posibilidad a poder abarcar temas complejos como el alcohol, que necesiten de la cercanía de los contextos, lo común y la cotidianidad en la que se desenvuelven los estudiantes. Moreira (2019) propone el aprendizaje significativo crítico como “perspectiva que permite al sujeto formar parte de su cultura y, al mismo tiempo, estar fuera de ella” (p. 22). En el que el estudiante participa y reconoce las actividades dentro de su realidad, las acciones sobre cierto tipo de situaciones, y puede tener una perspectiva general sobre lo que interviene dentro de su contexto. Moreira propone en ese sentido que, el aprendizaje no debe ser solo significativo, sino también crítico.

Así, el estudiante hace parte del proceso de construcción de conocimiento, parte activa del proceso en el que intenta desenmascarar las distintas capas que lo llevarán a construir y encontrar nuevos conceptos claves y uniones dentro de su sistema de aprendizaje y asimilación, Moreira (2005) en su texto *El aprendizaje significativo crítico*, dice que “[...] el aprendiz construye su conocimiento, produce su conocimiento” (p. 86). La forma en que al estudiante se le permite reconocer contenidos geográficos complejos se puede abarcar desde entender la forma en la que se construye un concepto, en este caso, desde las bases de la producción de una

bebida alcohólica. El desarrollo del sistema de producción desde la agricultura y entender los procesos geofísicos que intervienen dentro de esta serán esenciales.

Además, parte de algunos postulados como “enseñar a preguntar y no a responder”, donde la interacción social es pieza clave del proceso de enseñanza y aprendizaje, ayudaría afianzar la comprensión, y así también, acercar a los estudiantes a cuestionar o formular preguntas orientadoras dentro del proceso de aprendizaje que le ayuden a tener intriga, curiosidad, y así, interés por el querer aprender. Esta dinámica permitiría mantener una relación coherente, con preguntas relevantes que ofrezcan un gran campo de producción de conocimiento, la forma de abarcar temas complejos, como lo es el alcohol, puede interactuar con el hecho de cuestionar las acciones cotidianas sobre el mismo consumo o acercamiento a este.

Por otro lado, Moreira (2005) también propone diversificar los materiales educativos, con la idea de que “La utilización de materiales diversificados, y cuidadosamente seleccionados, en lugar de la centralización en libros de texto, es también un principio facilitador del aprendizaje significativo crítico.” (p. 90). Como una forma de estimular el aprendizaje, y con el deber de facilitar la absorción de conocimientos, también reconocer que en el dinamismo de las clases se puede llegar a proponer una buena fórmula para una enseñanza significativa, donde, por ejemplo, se podrá abarcar la geografía, por una parte, desde un acercamiento en la experiencia propia, y por otra parte, la comprensión de la producción de alcohol.

Este y otros postulados como el principio de la conciencia semántica, el aprendizaje por el error, el principio del desaprendizaje, entre otros. Proponen las formas en las que el proceso de enseñanza realmente puede llegar a ser significativo, al destacar la diversificación en las formas de enseñar, que proponen la importancia de hacer a la educación una experiencia que llegue a conectar con el conocimiento previo, y así también con las experiencias vividas en la cotidianidad de los estudiantes.

Es así como estos postulados teóricos pueden funcionar como una forma de enseñar temas complejos de abarcar, y como se menciona, facilitar su enseñanza y comprensión, como lo es, primero, los conceptos geográficos, y segundo, el alcohol, tema que, además de ser un poco sensible, también llega a ser complejo de abarcar. La forma en que el aprendizaje significativo logra poner en primera instancia los conocimientos previos del estudiante como eje central para conectar y lograr aprender otros saberes, es lo que abre paso a tener en cuenta las experiencias de

los estudiantes, sus contextos y la forma en la que la cotidianidad puede llegar a ser la mejor forma de enseñar temáticas difíciles.

Así, es posible llegar a conectar los significados que tienen los estudiantes sobre el alcohol, experimentar la geografía a partir de su proceso de producción, y así también, entender la geografía de una forma más cercana, podría lograr cambiar la perspectiva de algunos postulados sobre la enseñanza de contenidos geográficos y la forma en que se entiende la cotidianidad. Por ejemplo, el alcohol como medio, podría llegar a profundizar un poco más la importancia de reconocer cómo funciona el alcohol, qué sucede en su consumo, cómo se comporta dentro de la economía y por qué resalta tanto dentro de la sociedad, para así también obtener una postura crítica, y además, lograr entender la producción sobre un producto que llega a ser rentable dentro de la economía.

Incluso, Chrobak (2017) menciona que

Es decir que el primer factor que influencia nuestra construcción de conocimientos, es justamente nuestra *cosmovisión*, o sea, nuestra “visión acerca del mundo que nos rodea”. Los sujetos aceptan determinadas *teorías* que tratan de explicar “por qué” la naturaleza se comporta de la forma en que lo hace. (p. 09)

Es así como la cotidianidad, la cercanía con el mundo que los rodea se puede convertir en la puerta de entrada a fragmentar conceptos para aprender y resignificar nuestra realidad. El aprendizaje significativo no solo va desde el poder comprender los conceptos, sino de generar, por descubrimiento o cuestionamiento, hilos que conecten las distintas posturas y logre transformar las nociones para pulir cada vez mejor la forma en la que se aprende, se enseña y vive el mundo.

2.1.2. Problemas socialmente relevantes

El debate sobre la implementación de los problemas sociales como método para la enseñanza dentro de la escuela viene de tiempos antes de crear la teoría “problemas sociales relevantes”, Para Antoni Santisteban fue Dewey quién planteó el aprendizaje basado en problemas, como una de las formas de abarcar las problemáticas sociales como un método de enseñanza, sobre todo dentro de la enseñanza de la historia, a mitad del siglo XX.

Santisteban (2019) menciona que “Para Dewey y Freire la educación no es un proceso neutral, sino una forma de control social” (p. 58) en la que hace referencia a cómo la educación debe ser un proceso que apoye a la libertad de pensamiento, la creatividad del ser y la construcción de una postura crítica para participar en el mundo, pues en esta se destaca la labor que la educación debería tener sobre las estrategias para la enseñanza.

De acuerdo con esta idea, el desarrollo de un pensamiento abierto y reflexivo se puede dar desde la participación y la construcción a partir de la experiencia, idea base que luego ayudará a crear la teoría del aprendizaje basado en problemas, donde Santisteban (2019) citando a Dewey menciona que “Los conflictos y la resistencia al cambio en estas interacciones ayudan a recalificar la experiencia a partir de las emociones que generan y de la racionalidad necesaria para definir nuestras ideas” (p. 59). Esto ha sido criticado por la forma en que habría que cambiar la metodología del currículo para añadir la manera en que se analizarían los problemas sociales, pues, debe seguir un proceso que rija un paso a paso para generar un modelo que se logre replicar a otros problemas sociales.

Sin embargo, esta corriente puede destacar la problematización, la reflexión y el debate como forma de enseñanza que permita relacionar los hechos y conceptos para resignificar el proceso de aprendizaje, donde lo importante está en poder contrastar la información con situaciones de la actualidad, con el fin de poder significar el aprendizaje a partir de la cotidianidad.

Por otro lado, el análisis de los temas controversiales podría lograr potenciar los procesos de análisis y comprensión de los temas en los estudiantes, donde se propone la actividad como marco importante para la enseñanza, que, aunque suena un poco arriesgado, es desde la misma experiencia que se podría lograr una mayor absorción de los conocimientos. Además, afrontar de una manera reflexiva y crítica las situaciones que llegan a ocurrir en la realidad de la vida social podrían facilitar la comunicación con los estudiantes a partir de temas que pueden llegar a ser cercanos y construir perspectivas de conocimiento que permitan crear un espacio ameno en el aula.

Por otro lado, Ocampo y Valencia (2019) nos menciona que

[...] La comprensión indica la capacidad de realizar una serie de actividades que requieren un pensamiento complejo que les permita encontrar evidencias, generalizar, aplicar, presentar analogías y representar su conocimiento de una manera nueva, de allí que la comprensión de la realidad social se reconozca como un hecho posterior a la construcción del conocimiento social y a la formación del pensamiento social (p. 67)

En el que este podría ser un camino para entender de una manera óptima la realidad social, la formación ciudadana, e incluso la formación de pensamiento crítico.

Este enfoque pedagógico poco a poco ha tomado fuerza dentro de las escuelas en la enseñanza de las ciencias sociales como una perspectiva que puede llegar a ser integradora e interdisciplinar, de manera en que logra que los temas importantes puedan ser abarcados desde distintas perspectivas para una mayor comprensión y profundización de alguna problemática a tratar.

[...] el debate en torno al estudio de temas como el eje central de la enseñanza del área, encuentran elementos de disputa y continuidad desde las propuestas curriculares, pues el conocimiento escolar ha estado guiado por la pretensión de las disciplinas sociales de permanecer y fortalecerse en el currículo, situación que ha llegado a desvincular el saber cotidiano en preponderancia del disciplinar (Ocampo y Valencia. 2019. pp. 70-71)

Resaltar la importancia del análisis de la cotidianidad y su relevancia dentro de los procesos de aprendizaje en las escuelas, no solamente como punto de anclaje, sino también como forma de entender la realidad de los estudiantes y sus contextos dentro de la comunidad cercana, hecho que interviene directamente en la educación por las formas de vivir tan distintas de acuerdo con el espacio habitado.

La forma en la que los problemas sociales relevantes, que se pueden encontrar como situaciones - problema, temas controvertidos o cuestiones socialmente vivas, entre otros. (Depende del autor y su postura) llega a la posibilidad de abarcar un análisis de los problemas sociales en la escuela, y es que, como menciona Ocampo y Valencia (2019)

La realidad social como fuente principal de conocimiento, permite que los estudiantes encuentren aplicabilidad a lo que aprenden en la escuela, pues no solo adquieren

estructuras conceptuales y procedimentales propias de las ciencias sociales, sino que las valoran como un medio para intervenir esa realidad. (p. 71)

Llega a posibilitar que los estudiantes expandan sus habilidades por medio de los conocimientos adquiridos y también de entender lo que interviene en su realidad, así, intentar ayudar a su comunidad y reflexionar sobre los valores y costumbres que pudo o puede llegar a aprender de manera inconsciente. Es el hecho de que la realidad no pase desapercibida, sino que se abra un espacio que logre influir en sus vidas y nazca una posibilidad de crecer, de una forma escalada por el conocimiento, que, no solo brinde información académica, sino también habilidades para la vida.

Qué sería del ser humano si en cada generación no se reflexionara sobre las acciones del ayer, si cada día no fuera una oportunidad para repensarse las acciones como ser humano, y qué mejor que desde la escuela se brinden las posibilidades para abordar temas complicados de una forma sencilla y reflexiva, donde no solo abarque conceptos importantes, sino que signifique lo aprendido, y posibilite la experiencia como medio para acercar al conocimiento.

Ello supone proporcionar al alumnado el bagaje conceptual y los instrumentos intelectuales necesarios para comprender la naturaleza de los problemas, en el marco del modelo socioeconómico imperante, y para saber afrontarlos y buscar soluciones; prepararlos para enfrentarse a lo incierto, incluso a lo desconcertante. (Pagès y Santisteban. 2013. p. 121)

Es así como, la forma en la que se debe abarcar los problemas sociales debe ir acompañada de herramientas que brinden al estudiante facilidades con las que comprender conceptos y significados que tengan cierto nivel de dificultad. Así mismo, la compañía y la guía que el docente puede brindar con la planeación de las clases de acuerdo con el tema desarrollado, donde debe intentar exponer un problema social que pueda ser cercano a la cotidianidad de la vida social en la que se convive. Problemas sociales que pueden conducir a una relación cercana, como por ejemplo, el alcohol, y así llegar a producir la transformación de los significados y los conceptos que se tienen de algún término o situación establecida.

Para terminar, Pagès (2011) menciona que

Estos enfoques, y otros parecidos, apuestan por una enseñanza de las ciencias sociales más crítica, que capacite a los jóvenes para que asuman su protagonismo en la construcción de su realidad y puedan decidir con libertad qué futuro quieren para sí y para el mundo (pp. 212 – 213).

Se reconoce que el aprendizaje basado en problemas puede realmente llegar a obtener un impacto dentro del proceso de enseñanza, donde se tiene en cuenta la relevancia de su método a partir del análisis de las situaciones problema que se generan en la sociedad, y que de alguna manera están sujetas a la realidad de los estudiantes. Esta cercanía logra que, durante el análisis de la situación, se puedan abarcar diferentes temáticas y se pueda configurar un tipo de enseñanza que en realidad logre captar la atención y relacione así los temas o conceptos a tratar para que se puedan adquirir de una mejor forma.

Además, de que ofrece la posibilidad de desarrollar una postura reflexiva sobre las distintas situaciones que se pueden llegar a generar, los problemas de la realidad en la que se vive y la forma de relacionar términos con ejemplos cotidianos que en realidad puedan llegar a profundizar con la experiencia de los mismos estudiantes.

Así, se puede llegar a relacionar la forma en la que el aprendizaje significativo, el cual busca la reconfiguración de los conceptos a partir de la reevaluación del mismo por medio de la experiencia y la cotidianidad, abre un espectro frente a la forma en la que se puede abarcar los problemas sociales relevantes, como punto de anclaje para este método de enseñanza – aprendizaje.

Las representaciones y los símbolos se vuelven fundamentales en este proceso, donde se debe tener en cuenta la forma en la que se configura y construye el conocimiento dentro de los saberes significativos, una triada entre Profesor – Materiales – Estudiante que encuentra desafiante el hecho de enseñar y aprender.

La duda hace parte del proceso y la forma de resolverlos es la clave para que, de un problema social, se obtenga un aprendizaje significativo, esto al añadir las especias esenciales, como la cercanía al tema, la cotidianidad y la sencillez que posibilite una buena transformación de los conceptos, así también una transposición didáctica.

Es aquí donde se relacionan conceptos complejos y controversiales para llevar al aula, como lo es el alcohol, que, aunque el objetivo es enseñar conceptos y contenidos geográficos, solamente mencionar la palabra alcohol pueda llegar a sugerir un montón de dudas y preguntas

frente al tema. La cercanía con el alcohol, este forma parte de la cotidianidad y lo común de la existencia en sociedad, el alcohol es una de las sustancias más consumidas en Colombia, por ejemplo, el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas Colombia en Población Escolar 2022 (2022) nos dice que “El alcohol es la sustancia psicoactiva de mayor consumo en Colombia y es muy frecuente en todos los países del continente.” (p. 47) con la fuerza suficiente para pasar desapercibida dentro la comunidad, aunque su impacto puede ser mayor.

Así, se debe tener en cuenta las experiencias casuales por las que frecuenta el alcohol en la sociedad, y la importancia del mismo en las dinámicas del día a día. Estas son una forma de abarcar los problemas socialmente relevantes, y en que tomamos hincapié al querer destacar las posibilidades que se pueden obtener con este tema.

Refiere así, cómo se acercará a resignificar el alcohol por medio de contenidos geográficos, dándole un doble sentido, en el que, aunque se enfoca en la enseñanza de la geografía, también se tendrá el deber de llegar a darle importancia, no a la prohibición o la prevención del consumo, sino a una consciencia del consumo de alcohol a partir del conocimiento.

Pues, el alcohol puede lograr facilitar la enseñanza desde un análisis crítico y reflexivo al entender la forma en la que se crea o se reconoce su sistema de producción, donde los contenidos geográficos serán la clave, y de allí, de este tema controversial, poder, no solo resignificar y facilitar la enseñanza, sino también poder tomar de una forma crítica y consciente el alcohol.

2.2. Horizonte metodológico

Para el desarrollo de este trabajo de grado es imprescindible hallar herramientas que ayuden a abarcar de manera óptima lo que se quiere realizar, la exactitud de las herramientas y la información deben estar de acuerdo con lo que se requiere llevar al aula, así también, entender que muchas veces no es la herramienta o la información sino la forma en la que se utiliza.

Dentro de este trabajo de grado, en el que los contenidos geográficos son relevantes frente a la producción de alcohol, debemos poder obtener fuentes de información que ayuden a sustentar la forma en la que se procede a crear y producir alcohol, así también, encontrar cómo poder transponer y facilitar el tipo de información a enseñar.

Las herramientas que se plantean en el siguiente trabajo son, primero, la revisión documental. Este, con el fin de entender la relación en las fuentes sobre la producción de alcohol,

su historia, su ámbito geográfico y también cultural. Segundo, un diagnóstico sobre los conocimientos previos de los estudiantes y la evaluación, para entender sobre qué procesos y conocimientos se desarrolla esta propuesta y el tipo de información que tienen los estudiantes, además de cómo avanza el entendimiento de los contenidos dentro de la geografía y enlazar sus acercamientos sobre el consumo de alcohol, y por último, la implementación en el aula como todo el proceso que se encuentra en estas herramientas, en la creación de un cúmulo de talleres con el que se intentará comprender la complejidad de las bebidas alcohólicas, la geografía y la sociedad.

2.2.1. Revisión documental

Para comenzar, la revisión documental es el ejercicio que se lleva a cabo en cualquier investigación, trabajo de grado, tarea o actividad asignada por el docente, donde se recolecta la información necesaria para llevar a cabo una gran idea, conjeturar teorías, unir hilos y llegar a una gran explosión de lo que se tiene en el imaginario de cada persona.

Morales (2003) citando a Alfonso, nos dice que “la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema” (p. 02) donde se puede recalcar que es un procedimiento, un paso a paso donde se recoge cada vez más información para poder desarrollar y fundamentar una idea central.

Es amplia la gama de tipos de “archivos” que se pueden utilizar dentro de la revisión documental, desde libros físicos, hasta archivos electrónicos (pdf’s), enciclopedias, revistas, entre otras. Pero no solo se puede tomar en cuenta las fuentes escritas, sino también fuentes como entrevistas, fotografías, grabaciones o archivos audiovisuales como información que se puede tener en consideración, ya depende del equipo de investigación o el tipo de investigación que se realice.

Este tipo de relectura de las distintas fuentes permite la reestructuración de los conocimientos para adaptarlo a un fin común, pues Morales (2003) nos menciona que “No se persigue un significado único; se busca la construcción de la propia comprensión del texto, la explicación de la realidad a la que se hace referencia” (p. 02). Escribir, leer, reescribir y releer

forma parte del proceso investigativo, donde el ensayo y el error hará una mejora en el resultado final.

Además, esto logra que la reescritura y relectura no sean acciones vacías, sino que siempre se busca la forma de encontrar distintos significados con los que poder fundamentar la propia investigación. Por ejemplo, Martínez-Corona, et al. (2023) menciona que “[...] realizar un análisis documental representa un factor clave de éxito que permite profundizar sobre el objeto de estudio y aporta para que se desarrolle bajo un principio de un compromiso investigativo.” (p. 80)

Este proceso abre un camino a que el aprendizaje llegue a ser significativo y logre una mayor comprensión del tema a tratar, en el que se logran crear conexiones y comparaciones con las que la información será transformada para entenderla de forma distinta, la búsqueda de la información, su reflexión y su comparación con otros textos o artículos permitirá el avance de un buen trabajo de grado.

En este proceso, la comparación dentro de la revisión documental será fundamental, pues la forma en la que se debe acercarse a la producción de alcohol, desde el funcionamiento económico, hasta la relación con procesos geográficos, es la clave para llegar a simplificar y poder entender de mejor forma los conceptos y contenidos, al utilizar el alcohol como la característica cercana o cotidiana, y el procedimiento que se da en su producción, para entender aspectos más complejos dentro del estudio de la geografía.

Por ejemplo, la forma en que el clima, la temperatura y la altura cambia completamente el tipo de cultivo, su sabor, su forma y tamaño, entre otros factores. El proceso de producción y cómo se maneja la maquinaria es indispensable dentro de todo el proceso de creación de una bebida alcohólica.

Por otro lado, dentro del aprendizaje significativo se destaca, valga la redundancia, la resignificación de los conceptos, donde una “palabra” clave puede ser conducto para crear nuevos lazos con conceptos complejos, y tal vez, no cambiar su significado, sino crear uno nuevo a parte, relacionado con un proceso innovador. Cobos, et al. (2018) mencionan que “[...] la nueva información interacciona e interactúa con los conocimientos (ideas, conceptos, relaciones) preexistentes del individuo para que sean vinculados al aprendizaje [...]” (p. 235)

Es por esto por lo que, dentro del marco de la metodología, será importante hallar y tener en cuenta la revisión documental, la forma en la que se facilite la relación entre las distintas ideas, donde se realice una buena comparación que interactúe con las formas de aprender los conceptos propuestos dentro del plan de aprendizaje, sobre todo, con un tema un poco controversial como lo es la producción del alcohol en la sociedad.

2.2.2. Diagnóstico de conocimientos previos y evaluación

Antes de entender de qué se trata la propuesta pedagógica, y el tipo de actividades a realizar, se debe tener en cuenta la importancia de reconocer e indagar las experiencias y los conocimientos previos de los estudiantes sobre los temas a estudiar.

Los conocimientos previos de los estudiantes no solo son esenciales para entender el tipo de información que tiene del tema a tratar y las bases con las que se comienza el trabajo en el aula, sino también para reconocer el tipo de ideas, relaciones y conceptualizaciones que los estudiantes tienen, qué logran asociar, por ejemplo, cuando se menciona el alcohol, las experiencias que hay alrededor de este concepto y cómo influye en su vida, cómo se logra entender y abarcar para así poder tener estas ideas previas en el aula de clase y la planeación.

Por ejemplo, Mota y Valles (2015) mencionan que

[...] no solo es suficiente que el docente se preocupe porque el estudiante que ingresa al primer trimestre de la Universidad, [...] sino que además tiene que tomar en cuenta cómo el estudiante será capaz de ‘relacionar’ o ‘anclar’ esos conocimientos con los que va a ir adquiriendo progresivamente y que, hasta el momento, le eran desconocidos. (p. 89.)

Se debe hallar una forma en la que se entrelace el conocimiento previo con los temas a estudiar en clase, esto facilitará la comprensión, la aprensión y las formas en las que ese nuevo conocimiento se mantendrá en la “malla de conceptos” del estudiante.

Para esto será necesario realizar un diagnóstico previo a la realización de los talleres, donde se tendrán en cuenta algunas preguntas básicas, dirigidas hacia el alcohol y su consumo, esto al tener en cuenta que es el tema central para desarrollar. Además, dentro de la primera clase se realizará una actividad con el primer punto del diagnóstico, en el que los estudiantes relacionarán una palabra cuando se menciona a el alcohol, con la idea de poder reconocer el tipo de experiencias que alguna vez hayan tenido, lo que ha vivido alrededor del alcohol, y las formas

en las que se pueden hallar intereses de los estudiantes dentro de esta actividad para así también considerar formas en las que el contenido geográfico podrá abarcar gran parte de las explicaciones en el aula, y así, seguir con el desarrollo de los talleres.

También se tendrán en cuenta dos tipos de evaluaciones en el proceso, uno a mitad de la implementación de los talleres, y otro al final de la implementación, en la que deberá haber un análisis para comprender cómo ha sido el proceso de aprendizaje de los estudiantes y las nuevas ideas que surgieron alrededor de todo el compilado de talleres.

2.2.3. Implementación en el aula

Dentro de la estrategia de este horizonte metodológico, se entiende que será importante la creación de un plan curricular, unidad didáctica o plan de formación como la forma de congeniar las ideas para poder desarrollar una estrategia de aprendizaje para la geografía.

Vidal y Pernas (2007) mencionan que el plan curricular es “Es una propuesta político-educativa, dado a que responde a los intereses de determinados sectores socioeconómicos y define una vinculación entre la sociedad y la institución educacional que lo ejecuta” (p. 01)

Donde se entiende lo significativo que debe ser el aprendizaje, en el que entra en juego la formación integral de los conocimientos, el desarrollo de habilidades y la reflexión sobre los temas propuestos, el cual debe crear vínculos dentro de los conceptos y formar una nueva forma del aprendizaje.

Por otro lado, Navarro, et al (2010) también mencionan que “La planificación es un proceso con una intencionalidad eminentemente práctica. Se planifica para la acción y supone las posibilidades de una relación causal entre lo programado, lo ejecutado y los resultados obtenidos.” (p. 211)

La planeación crea y forma estrategias que posibilitan un mejor aprendizaje en temas complejos, abre la perspectiva frente a las situaciones que pueden aparecer y establece una rigurosidad dentro del trabajo docente, donde se emplea un seguimiento de acuerdo con lo planteado, y así, por medio de la misma planificación, se harán cambios cuando sean necesarios, o cuando alguna herramienta no funcione de forma correcta.

Por otro lado, será importante la forma en la que la cotidianidad se debe tener en cuenta en los planteamientos, la importancia de los significados y sobre todo el tema de interés que se debate.

Para este caso, esta propuesta pedagógica, que se planteará más adelante, estará dividido en seis secciones en forma de talleres, donde cada sección se enfoca en un planteamiento y contenido distinto, centrados en poder reconocer toda una ruta pedagógica, desde lo histórico, pasar por lo productivo y llegar a los procesos culturales, donde, en la generalidad de los talleres, tomaremos como base cuatro cultivos con los que desarrollaremos la implementación pedagógica.

Estos cuatro cultivos son: la cebada en la producción de cerveza, el maíz en la producción de whisky o whiskey, la uva en la producción de vino, y, por último, la caña de azúcar en la producción de aguardiente, como bebida común dentro de la sociedad colombiana, serán la clave en el progreso de esta planeación.

La implementación en el aula será esencial para llegar a entender el nivel de efectividad de la planeación propuesta, donde se llevará acabo la comparación de lo teórico y lo práctico, y abrirán nuevos horizontes de acuerdo con lo que se propone en este trabajo grado.

3. La dialéctica entre cuatro mundos: una relación entre la identidad, la cultura, el alcohol y la geografía.

El siguiente planeta estaba habitado por un bebedor. Esta visita, aunque muy corta, sumió al principito en una gran melancolía.

¿Qué haces ahí? – preguntó al bebedor que estaba sentado en silencio frente a un gran número de botellas vacías y otras tantas llenas. – ¡Bebo! – respondió el bebedor con aire sombrío. – ¿Por qué bebes? – volvió a preguntar el Principito. – Para olvidar.

¿Para olvidar qué? – investigó el Principito sintiendo compasión. – Para olvidar que siento vergüenza – confesó el bebedor agachando la cabeza. – ¿Vergüenza de qué? – volvió a preguntar el Principito deseoso de ayudarlo. – ¡Vergüenza de beber! – concluyó el bebedor, que se encerró definitivamente en el silencio. Y el Principito, turbado, se alejó diciendo: "No hay la menor duda: las personas mayores son muy, muy, extrañas".

(Saint-Exupéry, A. (1943). El Principito. pp. 50-51)

A partir de la infinidad de viajes realizados por el Principito, en busca de llenar la incertidumbre, el sentido de la vida y aprender sobre otros mundos, encuentra en uno de sus viajes a este caballero, al cual se le describe como el bebedor, una persona de la que solo se sabe que bebe por beber y se cierra en lo que podríamos llamar un círculo vicioso sobre el que la vergüenza por beber le genera más ganas de beber. Existen muchas interpretaciones e ideas de este pequeño capítulo del principito (aunque es, en teoría, un libro para niños, a los adultos nos alimenta y nos ofrece reflexiones interesantes sobre la vida) puede que el consumo de las bebidas alcohólicas no se genere solamente por los efectos de esta, sino también por lo que se siente, se vive y ha transformado alrededor de la existencia del bebedor.

Este fragmento del libro de El Principito de Antoine de Saint-Exupéry¹ es una manera interesante de comenzar este capítulo, pues, alrededor de la indagación de este trabajo de grado se ha podido reconocer que las fuerzas que interfieren y se interconectan en sintonía con el

¹ Saint-Exupéry, A. (1943). *El principito: obras clásicas de siempre*. Biblioteca Digital del ILCE

alcohol y lo que representa, son demasiadas, su gran recuento de historias, mitologías, la forma en la que ha adquirido importancia y se ha desarrollado a la par de la sociedad. Además, está implícita en las cotidianidades de la existencia del ser humano.

Las formas de comportamiento, la política, las sociedades, incluso la geografía, el desarrollo marítimo, entre otras. Se puede tener en cuenta para lo que hoy podemos investigar sobre el alcohol, el cual está inmerso en muchos ámbitos de la vida. Claro, se reconoce de formas sencillas sus usos y consecuencias. Sin embargo, es difícil llegar a definir un “sentido específico” sobre el por qué el alcohol está tan implícito en todo, y el por qué pasa completamente desapercibido ¿Podría el alcohol ser parte de la cultura y los procesos de identidad?

Es así como se intentará, a partir de este capítulo, realizar un recorrido histórico y geográfico en el que se dará cabida a conectar los aspectos culturales e identitarios, como en la antigua Roma y sus costumbres, que han rondado sobre el alcohol y su participación fundamental en la historia de las sociedades. Así también, se mencionarán referencias sobre cómo se ha tomado los aspectos geográficos al resaltar algunos países que producen mayor producción de la cebada, la uva para el vino, la caña de azúcar y el maíz, todos estos cultivos envueltos en la historia y la agricultura en la que también viene de por medio las bebidas alcohólicas y su consumo. Así también, cerraremos con los resultados de toda esta búsqueda documental y se analizará la forma en la que este producto hará parte de la planeación de talleres que se implementarán en la institución educativa.

Se ha identificado a lo largo de este trabajo de grado, cómo el alcohol se ha reconocido en las culturas más antiguas de la sociedad, como por ejemplo los egipcios, los griegos, los romanos e incluso los mesopotámicos. Estas sociedades utilizaron bebidas alcohólicas como parte de la alimentación base del día a día y como pieza fundamental en algunas costumbres como banquetes y ceremonias.

Como primera medida, la influencia árabe representó en la antigüedad una de las sociedades con más avances tecnológicos, dentro de la agricultura, las rutas comerciales, las estructuras, entre otras. Sin embargo, también resaltó por su influencia en el léxico de muchos lenguajes, como en el español. En el artículo Alcohol – historia de una palabra viajera de Mihai Enăchescu (2019) nos cuenta sobre los orígenes del término alcohol, donde menciona por ejemplo que “El origen de la palabra alcohol es el hispano kuḥúl, (árabe clásico kuḥl) con el

significado ‘antimonio, galena’. Etimológicamente procede de la misma raíz que ‘ákhā ‘negro’” (p. 106)

Mucho antes de que su significado se refiriera a una bebida fermentada o destilada, esta pasó por lo menos por cuatro significados distintos. Antes, hay que entender que muchas palabras en la construcción de una lengua pudieron haber tenido muchos significados de acuerdo con su uso.

Para el siglo XIII se encontraban 16 ejemplos sobre el uso del término alcohol, pero, sobre todo, destaca su significado cosmético. Para el siglo XIV también se encontró su uso para referirse a un metal llamado antimonio, y para el siglo XVII la palabra alcohol “resultaba ya extraña y anticuada” (Enăchescu, 2019. p. 109) para referirse al antimonio.

Por otro lado, se menciona que de acuerdo con la lengua llegaba a tener diferentes significados, por ejemplo, en el latín llega a obtener dos significados. El primero como esencia muy fina, haciendo referencia a los metales o implementos utilizados para pintarse los ojos, pero es Paracelso el que finalmente llega a dar el significado más cercano a lo que hoy conocemos, que era “espíritu de vino” o “Alcol vini, est aqua ardens rectificata” (Enăchescu, 2019. p. 110).

En cuanto al francés medieval, este tomó prestado el significado del español, el cual se refería a el término alcohol como polvo muy fino. Sin embargo, también se indica que, dentro de las transformaciones de la lengua francesa, el término habría adoptado un nuevo significado “esencia obtenida por destilación”, que luego terminaría por incorporar este significado el español.

Es así como se menciona el término como una palabra viajera dentro de este texto, pues de acuerdo con cada lugar o zona en específico se le brinda y adopta un significado alineado con el uso y los cambios culturales de cada sociedad. No obstante, es bien sabido que las bebidas alcohólicas hacen parte de la vida del ser humano desde hace milenios. Esta indagación nos brinda información sobre desde cuándo al alcohol se le adopta el término para usarlo al referirse a una bebida fermentada, pero se tiene en cuenta que desde mucho antes las bebidas alcohólicas ya eran conocidas como bebidas que han sido incorporadas dentro de muchas culturas de distintas formas.

“Seguro que nuestros ancestros descubrieron de forma casual las primeras bebidas alcohólicas, el aguamiel o hidromiel, al confluír la recolecta de frutos con agua y su fermentación con el resultado de su ingesta: una euforia embriagadora” (Pastor, 2007. p. 251) Recordemos un poco lo que se mencionaba en el libro de Agricultura 1.0, donde nos mencionaba que posiblemente los primeros indicios de consumo de alcohol fue con el homo sapiens, en el momento en el que comenzamos a bajar de los árboles y comer frutas con cierta cantidad del tiempo en piso, el tiempo hizo que estas frutas tuvieran un proceso de fermentación natural y provocó que nuestros antepasados hayan consumido ciertos grados de alcohol.

Sin embargo, al avanzar un poco en la historia, ya se reconoce que muchas culturas utilizaban bebidas como la cerveza, el vino y el hidromiel como parte de rituales o como base de la alimentación diaria. Por ejemplo, en Egipto, origen de algunas civilizaciones, su alimentación era a base de cerveza, legumbres, pescado y pan. Se menciona que el proceso de elaboración de la cerveza “[...] se basaba en la fermentación de la masa de pan (hecha a base de los cereales antes señalados) poco cocida y metida en agua. Luego se filtraba y se dejaba reposar” (Pastor, 2007. p. 252) Además, se utilizaba en festividades debido a los efectos estimulantes que podría provocar en el cuerpo. También como parte de ofrendas religiosas, funerales, ritos de iniciación o incluso como medicina para algunas afectaciones intestinales, picaduras de animales e incluso males del alma

Por otro lado, dentro de los relatos sobre la cotidianidad que se encuentran en textos antiguos, se describe la forma en la que vivían algunas civilizaciones, y la antigua Roma no es la excepción, pues, al ser una de las sociedades más avanzadas en la historia, hubo muchas investigaciones para entender cómo era el día a día en la antigua Roma. Cómo eran los trabajos, de qué se trataban los termas y por qué eran tan importantes, los juegos, el arte, las jerarquías, entre otros temas. Sin embargo, también se tiene muy en cuenta dentro de estos relatos cómo era la alimentación en la antigüedad, algo que fue mucho más complejo si lo comparamos con los grandes abastecimientos que tenemos en la actualidad.

En Roma existían tres comidas al día, “[...] el jentaculum, el prandium y la cena”. (Carcopino, 1984. p. 422) Muchas veces las primeras dos comidas no eran muy avariciosas, el jentaculum como el desayuno solía componerse de pan y queso, el prandium, que vendría a ser el almuerzo, solía ser pan combinado con algunas legumbres, carnes frías y frutas, estas dos

comidas eran acompañadas con vino. Sin embargo, el plato principal después de todo era la cena, pues había personas que precisamente podrían saltarse una de estas dos primeras comidas que no eran “tan necesarias”. La cena solía ser un festín sobre el cual también eran invitados amigos, familiares y personas de alto valor social para compartir la comida.

La cena también era usada para grandes celebraciones, sobre todo para la población con más recursos, pues solían citar a varios invitados y celebridades reconocidas, altos funcionarios. La cena podría comenzar desde el mediodía y durar hasta bien tarde en la noche, eran organizadas de acuerdo con el tipo de celebración, por lo que normalmente a esto se le llamaba *commissatio*, un tipo de banquete con grandes postres acompañados de vino en cantidades que maridaban con lo que se solía ofrecer en cada cena, se menciona que:

Consistía en una serie de copas vaciadas de un trago, siguiendo las instrucciones del presidente, único autorizado para señalar el número de copas, que todos por igual debían beber, y el número de *cyathi* (vino) verter en cada copa; el número de *cyathi* variaba de uno a once. Además, el presidente era el que indicaba la forma de beber: a la redonda, comenzando por el comensal más distinguido; o por turno, cada uno llenando la copa que acababa de vaciar y pasándosela al vecino con un voto de buen augurio; o eligiendo un comensal a cuya salud los presentes vaciaban tantas copas como letras tenían sus *tria nomina* (el nombre de cada persona) de ciudadano romano (Carcopino, 1984. p. 433)

La acomodación de los comensales era de acuerdo con una etiqueta estricta sobre una jerarquía, utilizaban varios utensilios para la comida, pero algunas comidas eran propias de comer con la mano pues se presupone que no conocían los tenedores. En el desarrollo de la celebración había varias entradas de comida, los últimos platos eran algunos postres, y en el momento en el que ya se creía terminada la reunión comenzaba como tal el festín, acompañado de vino y actividades en el mismo espacio.

Toda esta celebración, desde los primeros platos, hasta el final de la festividad, era acompañada de diferentes vinos de distintos lugares, sabores y aromas (Carcopino, 1984)

Las reglas, las etiquetas, los principios y los tipos de invitaciones alrededor de un ritual sobre la bebida es lo que acompaña a la vieja Roma sobre su cultura y las bases de este tipo de sociedades. Incluso, la forma en la que se repartían los vinos, dividiéndolos entre los mejores

para los dueños de la festividad, y los peores de acuerdo con la clase social, eran la forma en la que dictaminaba cómo funcionaban este tipo de civilizaciones. Sociedades que también definían muchos aspectos de la vida y su identidad a partir de su idiosincrasia marcada a raíz de figuras divinas, dioses que representaban acciones y bendiciones para cierto tipo momentos, como por ejemplo Baco, dios adaptado de las creencias griegas por los Romanos, el cual representaba la festividad y el vino,

Dionisos era el dios del vino y la vegetación, el cual enseñó a los mortales como cultivar la vid y como hacer vino. Era bueno y amable con quienes lo honraban, pero llevaba a la locura a quienes le despreciaban a él o a sus rituales orgiásticos. (Pastor, 2007. p. 253)

La tradición venía acompañada de las temporadas, de acuerdo con lo que se conoce como estaciones, y muchos de estos ritos eran parte del verano o la primavera, momentos en los que se recogían las cosechas y se veneraba la abundancia de la comida, la tierra y los frutos. No seguir las reglas de estos rituales era definirlo como un insulto hacia la divinidad, lo cual era al final las consecuencias por el consumo excesivo.

3.1. En otro lado del mundo...

Si ahora se reconoce un poco sobre lo que se identifica dentro de nuestros espacios. América siempre ha estado rodeada de una basta cantidad de grupos, etnias, territorios o aposentos de muchas civilizaciones, solo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2020) menciona que hay “800 pueblos indígenas que existen en la región” (p. 154). Sin embargo, también se menciona que aproximadamente hay alrededor de 200 pueblos indígenas en aislamiento voluntario. Estos grupos indígenas que han habitado estas tierras durante muchos siglos y hoy tienen una gran importancia en las políticas públicas de los países, donde cada vez, alrededor de las luchas históricas, han obtenido más reconocimiento, aunque hoy en día los ejemplos sobre estos son escasos.

Una de estas representaciones etnoculturales, por ejemplo, es México, el cual, desde su situación pluriétnica, cuentan con 71 pueblos indígenas, de acuerdo con el Sistema de Información Cultural de México (Día de los Pueblos Indígenas 2023: ¿Cuántos hay en México y cuáles son? | Lista. 2023) Esto hace que una gran parte de la población en México sea o se reconozca como indígena.

Muchas de las bebidas que se consumen en México suelen ser bebidas tradicionales y autóctonas de la región, “Se elaboran de manera local o regional, usualmente con fines domésticos, medicinales y curativos, o incluso religiosos o rituales” (Berruecos, 2007. p. 09) pues, estas suelen ser bebidas hechas para reuniones familiares, en eventos importantes, peticiones a dioses, como ceremonias de curación o sanación, o las fiestas de muertos.

Una de las primeras bebidas que se reconocen como parte de la cultura mexicana es el pulque, una bebida fermentada del líquido dado por el maguey, planta identitaria de la cultura mexicana y que se define como un tipo de agave, que a su vez se puede reconocer como parte de la familia de las suculentas, esta es muy importante ya que se le conoce como una de las bebidas más antiguas del mundo.

Por otro lado “Si bien no hay evidencias contrarias, el tequila y el mezcal empezaron a elaborarse en épocas tempranas, aunque su producción en serie se remonta a mediados del siglo XVIII y hasta la fecha” (Berruecos, 2007. p. 09) Los licores por los que se reconoce más a México son el tequila y el mezcal, ambas hechas a partir de agave. Sin embargo, el tequila obtiene algo que conoce como “denominación de origen” el cual define que este tipo de licor solo puede ser llamado o etiquetado tequila si está hecho en Tequila, Jalisco. Además, debe estar hecho a partir de agave azul, un agave especial utilizado normalmente para la producción del tequila.

Esta parte de México incluso ha generado todo un servicio sobre la venta de experiencias en las haciendas donde se realiza tequila, al ofrecer una guía turística para conocer las haciendas, la producción de tequila y catas del mismo licor, todo en un solo paquete en el que llama la atención al extranjero y generan una gran ganancia a partir de vender como parte de esta experiencia, cultura.

Por otro lado, se menciona que una de las enfermedades más comunes en México es la cirrosis hepática, muchas veces generada por el alto consumo de alcohol “a sobremortalidad por cirrosis se localiza en la parte central del país, en los estados de México, Hidalgo, Puebla y Tlaxcala que contienen altos porcentajes de población indígena” (Berruecos, 2007. p. 11)

Muchas poblaciones que se considera marginadas, debido a posición social, política y económica, se ven afectas debido a la falta de atención gubernamental, en el que se debe tener en

cuenta que por lo menos 172 bebidas fermentadas son producidas por estas comunidades, no existe de alguna manera algún tipo de regulación que ofrezca así también apoyo a las comunidades o acceso directo a servicios de salud.

3.2. La cultura y el alcohol

Es así como, dentro de este proceso de reconocimiento de los factores que circulan en la transformación de la sociedad se debe tener en cuenta la significación de la cultura y la identidad, pues son estas las que dictan de alguna manera las acciones sobre los implementos cotidianos de las civilizaciones y las formas en las que convergen en ellas. Claro, esto no quiere decir que las culturas sean estáticas o estén impuestas sobre la sociedad, al contrario, estas se crean, transforman y cambian en el desarrollo de la sociedad y su espacio.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que cada uno de estos conceptos se puede definir individualmente. Sin embargo, el uno hace parte del otro, tal cual como el tiempo no se puede separar del espacio.

Es así como, en el trasegar del tiempo y el desarrollo de la investigación sobre el ser humano y las sociedades, mucho se ha hablado sobre el término de cultura, que fue altamente debatido en el siglo XX y que hoy en día aún se crean discusiones alrededor de este, pero hubo dos grandes autores que concuerdan en una idea. Geertz y Weber comparten que este término se podría describir como “[...] un sistema de símbolos en virtud de los cuales el hombre da significación a su propia existencia” (García, 1998. p. 02) Estos símbolos son creados, transformados y dados por los seres humanos, que se comparte en la relación con otros seres, y entre esta relación, esta significación de los símbolos es la que poco a poco va a crear la cultura.

Sin embargo, esta cultura, como se menciona, es algo que está en constante transformación, y por ello también tiene una connotación histórica sobre lo que se hereda por tradición y que puede perpetuar sobre el tiempo, a lo que hay que tener en cuenta que no todos los símbolos o significados son cultura, pues estos deben tener la particularidad de ser duraderos en el tiempo (Giménez, 2005. p. 02) y tampoco lo son los significados que en nuestra individualidad no compartimos ni hacen parte de nuestro entorno.

Estos significados, como mencionaba Geertz (2003) en el que comparte la visión de Weber no dice que

El hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones (p. 20)

Se refiere a una red de significados que se crean en nuestro entorno, en el que se crece y sigue transformando en el paso del tiempo, una red que hemos tejido y del que no se puede escapar, es casi como si el mundo que nos rodea, lo que ha sucedido y lo que sucederá está lleno de símbolos y significados, experiencias que se han transformado y han creado experiencias en sí mismas, que nos forma para las pautas de una relación con los demás, pero sobre todo consigo mismos.

Es aquí donde se entra a tomar en cuenta algunos ejemplos sobre lo que se puede crear cultura. Se puede llamar coloquialmente a lo que se refiere en un plano general a la cultura colombiana, sus símbolos más conocidos serían la bandera, el himno y el café. Sin embargo, lo que más resaltaría de estos símbolos, sería el café el cual, de alguna manera es por los que se le reconoce a Colombia en el exterior. Así mismo, todo este ámbito está lleno de muchos más objetos que cobijan y crecen cada vez más la cultura, tradiciones que posiblemente por mucho tiempo han trasegado en la historia, como bien pueden ser los vestidos, la música, la danza, las expresiones, los lenguajes, las palabras, la fonética de cada lugar, incluso el trabajo, y por supuesto, el alcohol.

Se debe tener en cuenta que autores como Freud mencionaban que la cultura hace parte de una sociedad mediada por acuerdos que son posibles medidas de aseguramiento, esta también llega a generar cierto desasosiego por querer seguir las reglas (Molano y Sanguino, 2015)

Por otro lado, estas “ataduras” sobre las que las sociedades podrían atravesar, que se podrían entender como el malestar del mundo, llegan a mencionar Bauman y Dossal (2014) al citar a Freud, son tres las principales causas a raíz del sufrimiento: la supremacía de la naturaleza al ser humano, la fragilidad del cuerpo y los otros seres humanos, y por último los vínculos con los otros.

Molano y Sanguino (2015) mencionan que en pro de sobrellevar estos malestares el ser humano ha buscado la forma de satisfacer sus necesidades a busca del placer, que iría en contra

de estos malestares, con el que se infiere que el consumo de sustancias le pueden facilitar el acercamiento a este placer, como lo es el alcohol.

No obstante, se debe tener en cuenta que el consumo de alcohol ha hecho parte de las tradiciones en las sociedades y las civilizaciones desde hace tiempo, que, si bien se pudo buscar siempre el placer, esta idea del consumo y las bebidas tradicionales al final también forman parte de las culturas y sus costumbres. Más allá del placer, que puede ser un tema principal, hace parte también de ritos, bailes, cotejos, danzas, comidas o ceremonias, que buscan, de alguna manera, fortalecer los vínculos formados a raíz de las identidades creadas.

Por ejemplo, en Colombia la industria cervecera no siempre fue la bebida principal de las personas, pero con su llegada, se comenzaron a transformar las formas en las que se consumía alcohol y las bebidas que se consumían. En un inicio la cerveza solo era bebida por las altas clases debido al elevado precio; el guarapo y la chicha eran las bebidas por excelencia de los obreros y campesinos (Molano y Sanguino, 2015.)

Es aquí donde se puede comenzar a hacer una distinción sobre lo que consume cada clase social, y se puede crear en esta forma una identidad.

3.3. La identidad y el alcohol

Las identidades de las personas hacen parte esencial de las conexiones que parten del ámbito social y transforman el espacio, Soja en su teoría del tercer espacio nos menciona tres tipos de espacio, el espacio concebido, el percibido y el vivido, este último define que la experiencia del espacio hace parte de una conjunción entre lo imaginario y lo físico, entre lo que se vive y se percibe, entre un yo y un nosotros, incluso en un otro.

[...] conceptualiza tres dimensiones del espacio que contempla las percepciones colectivas (espacio percibido), las significaciones espaciales propias de los científicos y técnicos (espacio concebido) atadas a las relaciones de producción y sujetas a una idea de orden que responde a distintos órdenes epistemológicos; y el espacio vivido que es el espacio de los habitantes, el de la cotidianidad. (Pintos citando a Soja, 2024. p. 60)

Pero hay que tener en cuenta que, para partir de la percepción del espacio y su configuración social, también se debe comenzar desde la identidad como proceso individual,

pero que cambia y se desarrolla en un ámbito social, donde se define y define a los otros como sujetos de sociedad.

La identidad puede expresarse como el propio ser, el ente, lo que es, lo que existe más su entidad, su esencia, forma y valor. Bajo este marco, podrá afirmarse: Identidad es la expresión de un conjunto de rasgos particulares que diferencian a un ser de todos los demás (Rojas de Rojas, 2004. p. 490)

Además, es un proceso auto reflexivo sobre el que se piensa, se cambia en sí mismos las virtudes, a la vez que se desarrollan ciertas aptitudes que definirán nuestra forma de ser y sentir (siempre puede estar en constante cambio) y que también hace parte de un contexto sociocultural y un reconocimiento de los otros en mí.

Este reconocimiento social hace parte de la construcción de identidad, por lo que Giménez (2005) nos concluye que

La identidad de una persona contiene elementos de lo "socialmente compartido", resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo "individualmente único". Los elementos colectivos destacan las semejanzas, mientras que los individuales enfatizan las diferencias, pero ambos se conjuntan para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual (p. 10)

Estos grupos sociales y las características que los define aportan en gran magnitud a la creación de la identidad individual, así como también el expandir nuestros círculos sociales aportará a seguir transformando la identidad. De lo que un ser se rodea, con quién comparte, la forma en la que se comporta hace parte de la identidad, y esta identidad, que parte de un proceso ambiguo entre lo individual y lo social, comienza así a explorar y centrarse en los aspectos culturales.

Estas características que destacan sobre los demás comienzan a adquirir ciertos patrones sobre lo que distingue a un ser entre los demás. El estilo de vida, los hábitos de consumo, las relaciones íntimas se convierten en una autobiografía que no se puede vender ni cambiar (Giménez, 2005. p 12)

Los otros definen muchas cosas en el individuo, así como el ser en ellos, esto también refiere a los patrones que en algún momento se puede llegar a no sentirse parte de, pues la autorreflexión es el punto principal de la definición de la identidad, y así, a lo que el ser se identifica como parte activa de una comunidad, grupos, sectores, entre otros.

Los lugares donde se nace, las personas con las que se crece, las creencias con las que se desarrolla y las costumbres o tradiciones que se ven en la cotidianidad crean una identidad, un “ser parte de” que será la base de los primeros pasos en el mundo, con los que a partir de lo que desarrolle de sí mismos, o será un confort, o se sentirán ajenos y cambiarán.

Aunque se considera que dejar esta última respuesta aquí es un poco reduccionista sobre la realidad de muchas vidas, en las que se está tan adentro de una situación que es difícil notar lo que, en realidad, aunque se sabe que no es muy beneficioso para las personas, hace parte de lo que la cultura ha enseñado y criado.

Se podría poner un poco de ejemplo algunas realidades que vive muchas personas sobre costumbres de su vida cotidiana que fueron impartidas desde la niñez, al regresar un poco con (Molano y Sanguino, 2015.) nos menciona que

[...] a la población colombiana, dentro de su cultura y dentro de su estructura mental, sostiene “ritos de iniciación” en ciertos momentos de la vida, uno de los cuales incluye para los hombres, en la mayoría de los casos, el aprender a beber con sus padres siendo adolescentes, esto muchas veces bajo la premisa de saber lo que es “ser un hombre” [...] (p. 41)

Si bien, el individuo se puede sentir identificado por este tipo de costumbres, será la forma en la que crezca y se transforme la que determinará así también los cambios a los que se someterá dentro de sus formas de pensar y sentir. Muchas de estas ideas también vienen permeadas por el hecho de que se prefiere que el consumo de bebidas embriagantes sea en un espacio seguro y con personas conocidas que en lugares desconocidos para su familia.

Son creencias impregnadas en la cultura, en este caso, en la cultura colombiana, este tipo de actos denotan unas costumbres como por ejemplo el paso de “niño a hombre” e incluso formas de aceptación a la misma comunidad, donde el que no consuma dicha bebida será vista de

distinta manera a las demás personas al ser un acto de diferenciación entre las identidades subjetivas y sociales.

Sin embargo, se debe destacar que uno de los impulsores del consumo en general no solamente son los grupos sociales, sino los contextos en los que se vive, los problemas y las realidades en las que la vida y sus dificultades atraviesan las acciones de las personas y llegan a tomar decisiones no tan acertadas, pues se puede tener en cuenta un poco la historia y la cantidad de tragedias que como país hemos pasado, con solo entender que la guerra es una de las mayores enfermedades.

3.4. La identidad cultural y la construcción del alcohol

Este término que encuentra un espacio entre lo cultural y lo identitario es muy reciente en los estudios antropológicos y sociales, la identidad cultural son dos términos que, si bien tienen muchas cosas en común, pueden definirse por separado en lo que podemos afirmar como identidad y cultura, cosa que hemos hecho en los anteriores puntos.

Hemos tratado de explicar y entender cada concepto por separado, por otro lado, al unirlos crea una idea completamente diferente de los que se podría entender a simple vista, o más que eso, una visión compleja. “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2007. p. 73) A diferencia de las descripciones anteriores, la identidad cultural se refirma con los aspectos históricos que subyacen en cada grupo y que viene cargada con un lenguaje, unas costumbres, unas creencias, relaciones, colectivos, entre otras.

Dichas simbologías son las que a su vez crean identidad, en la que el sujeto reafirma su postura y se identifica con los otros, no solo un entorno espiritual, sino incluso físico y cargado de acciones activas que buscan el reconocimiento de sí mismos y que también hacen parte de un patrimonio cultural, “La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (Molano, 2007. P. 74)

La idea de la identidad cultural se encuentra un poco más centrada en un sentido de pertenencia en el territorio de acuerdo con los diferentes aspectos que constatan su distinción frente a las culturas, como menciona Vázquez (2014) Stuart Hall veía en sus investigaciones a

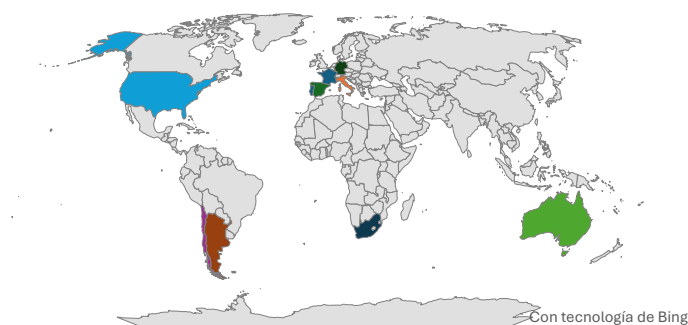
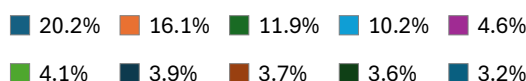
este nuevo término como que “[...] toda identidad tiene un contenido intrínseco y esencial definido por una cultura compartida, a través de un origen común o unas experiencias comunes, y que se presenta como una identidad plenamente constituida e independiente” (p. 18) Sin embargo, también menciona que la idea de un origen no compaginaba bien con la idea de Hall, sino que este pensaba más bien venía una base sobre las relaciones sociales, la identidad relacional que crea y transforma pero nunca es completa, sino que cambia constantemente, y que siempre cada identidad se basa en la “diferencia” como eje definitorio, pero que establece la producción de una identidad constante.

Se puede entender así la identidad cultural como parte de procesos políticos, en el que no existe uno sino cientos de ellos y que convergen una multiplicidad de identidades en un mismo espacio que tiende a la complejidad de las situaciones (Vázquez, 2014) Es así como se define que los momentos del pasado, que crearon una identidad y repercuten en la historia, han transformado hasta hoy en día lo que hace parte de nuestras costumbres o tradiciones. Las revoluciones, los embates, las guerras, la danza, la alimentación, los ideales, entre otras. Se logran definir desde una “posicionalidad y la comprensión de las raíces” del sujeto, que intervienen en la creación de un lugar en la historia.

¿Cómo se define la población como colombianos? ¿Qué hace que el individuo sea parte de un lugar? ¿Por qué se identifica como parte de un lugar? Es aquí donde en realidad se logra comprender la complejidad que agrupa como seres humanos, que hay muchas acciones que hacen parte de realidad y que son completamente normales porque parten de la cultura y e identifican y construyen desde allí. Sin embargo, como se menciona, no es estática, sino que, todo lo contrario, se puede transformar y se seguirá transformando de acuerdo con las nuevas ideas que surjan en el camino.

Si se acerca un poco más a buscar esta idea sobre las tradiciones y la construcción de sociedad o identidad alrededor del alcohol, se puede tener en cuenta las mismas cuatro convenciones que se utilizan en los talleres de implementación, donde se analizan la cebada, el maíz, la uva y la caña azúcar como ejes para entender la producción de alcohol, su historia, los procesos geográficos que hacen parte de su proceso, y lo que converge a alrededor de cada tipo de licor que se crea con estos productos.

Países con mayor producción de vino

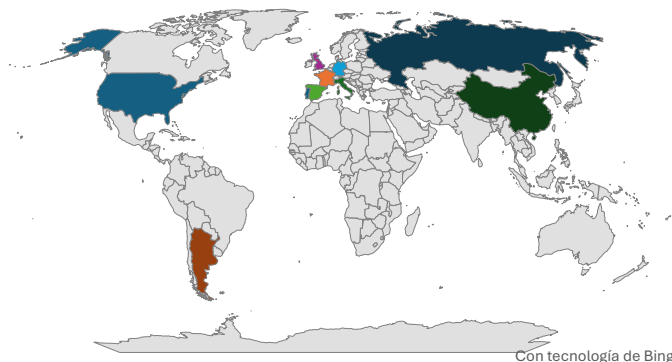
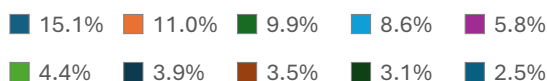


Mapa 1. Hecho a partir de los datos proporcionados por (Organización Internacional de la Viña y el Vino, 2023)

Por ejemplo, de acuerdo con los datos aportados por la Organización Internacional de la Viña y el Vino, en su artículo *International Year of Vine and Wine 1924 – 2024 (2024)* deja ver que los países con mayor producción vinícola son Francia, Italia, España, EE. UU. y Chile, que son los primeros cinco.

Los países con mayor consumo de vino para este año no cambian mucho, pues, en primeros cinco lugares están EE. UU., Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, le sigue España, pero Chile esta vez no está dentro de los países con mayor consumo.

Países con Mayor consumo de vino



Mapa 2 Hecho a partir de los datos proporcionados por (Organización Internacional de la Viña y el Vino, 2023)

La mayor producción de vino del mundo está centrada en zonas templadas y climas mediterráneos que favorecen a la vid en sus diferentes presentaciones, en el que destaca de por sí muchos países europeos como Francia y España. También hace juego Grecia desde la historia e Italia con sus vides reconocidas. Sin duda el mediterráneo ha sido reconocido por su importancia histórica en el desarrollo de las sociedades, y así también de la cultura, pues como bien se ha escuchado y aprendido sobre los primeros habitantes, y las primeras anécdotas, al recordar un poco a civilizaciones como los fenicios, los romanos, los griegos y la división político social de cada país. Y así también, dentro de sus tradiciones y costumbres, están presentes siempre el vino como gran representante cultural de estos países y parte del bagaje idiosincrático de las culturas mediterráneas.

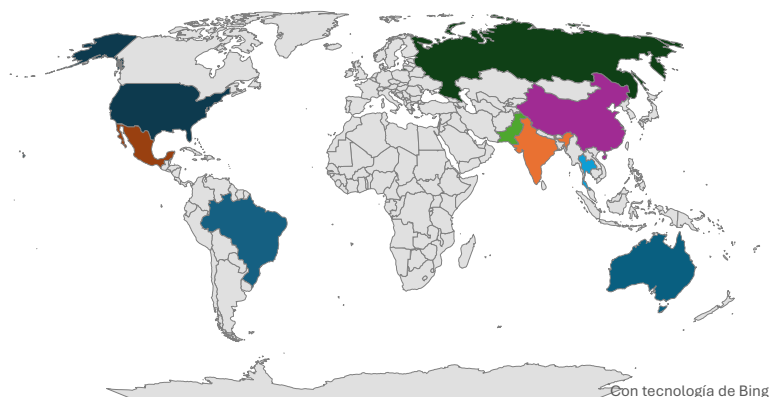
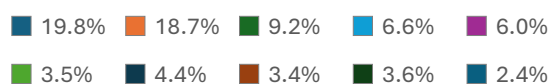
En Chipre, por ejemplo, se dice es la cuna del nacimiento del vino, “desapareció del mapa vitivinícola durante varios siglos. Hoy en día, existe algo de viña y algunos vinos de apreciable calidad [...]” (Madrid, s.f. p. 87) en los que se ha destacado mucho de su turismo por este atractivo histórico.

He incluso, el protagonismo sobre la literatura que hace Miguel de Cervantes en su obra el Quijote de la Mancha, se logra reconocer a partir de los escritos la oferta geográfica de este mismo espacio entre las grandes extensiones de tierra la gran variedad de uvas que se siembra en

la Mancha tales como cepas Airén, Cencibel, Pardilla, entre otras (Madrid, s.f. p. 117) Al concebir así a los viñedos, la uva y la producción de vino como parte del atractivo mediterráneo y que es imprescindible en este tipo de culturas.

Por otro lado, la caña de azúcar es otro de estos productos claves dentro de la producción de licores a nivel mundial, en el que se destacan la mayoría de los aguardientes producidos en Latinoamérica y algunas otras zonas del mundo. Sin embargo, su uso principal es para la producción de azúcar y etanol como combustible.

Mayores países productores de azúcar



Mapa 3 Hecho a partir de los datos proporcionados por (Sector Agroindustrial de la Caña, 2023-2024)

Entre estos países se sobresalen Brasil, India, la Unión Europea (no se logra divisar en el mapa por el factor de que es un compilado de países, pero es el tercer productor de azúcar en el mundo) Tailandia y China. Estos como los cinco mayores productores.

Así mismo, el mayor consumo de azúcares se ve sobre todo en países latinoamericanos como el mismo Brasil, EE. UU. y algunos países de la Unión europea,

Es probable que las exportaciones de azúcar aumenten en países que han modernizado o reformado sus sectores azucareros (entre los que destacan Australia, la Unión Europea y Tailandia). Las importaciones seguirán diversificadas, impulsadas sobre todo por la demanda de África y Asia (Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económico/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2017. p. 120)

Colombia ocupa el puesto número quince en cuestión de países con mayor producción de azúcar, y en noveno puesto de los principales países exportadores de azúcar. Sin embargo, en cuestión de productividad agroindustrial por hectárea cosechada, esto quiere decir la cantidad de toneladas de azúcar extraídas de una hectárea, Colombia está como el país con mejor productividad (Asocaña, 2023-2024)

Dentro de la historia colombiana la caña de azúcar hace parte esencial del desarrollo de la sociedad y la economía colombiana, pero así también ha hecho parte de procesos revolucionarios e históricos frente al esclavismo y el desarrollo de la abolición de esta a partir de los cañaduzales.

Para el siglo XVIII el Fray Juan de Santa Gertrudis² realizaría como parte de sus expediciones amazónicas unos escritos titulados “maravillas de la naturaleza” donde escribió sus aventuras por las tierras colombianas en las que se dedicó a describir las comunidades indígenas, las formas en las que vivían y actuaban, y así también, como parte de su trabajo evangelizar a las mismas comunidades, en la que así recogían información para la reorganización de los pueblos americanos.

En uno de sus capítulos nos relata el camino que toma desde Mahates, Bolívar, hasta Mompox. En el camino llegan hasta un trapiche que, menciona el Fray

Trapiche llaman el ingenio de moler caña dulce, para hacer azúcar. Son tres palos parados redondos a punta de compás, de vara y media de alto, engarzado uno con otro con sus dientes al modo de la rueda de la matraca (Gertrudis, 1956. p. 56)

Empujado con fuerza animal o de los mismos hombres, funciona como un molino del cual extraen el jugo de la caña de azúcar y luego se cocina para crear lo que conocemos hoy como la melaza.

Al jugo que sacan de la caña llaman allá guarapo. Este lo hierven y después lo embotijan, y él por sí se fermenta y toma punto. Esta es la bebida general en toda tierra caliente del

² Gertrudis, J. (1956). *Maravillas de la naturaleza, tomo 1*. Bogotá: Empresa Nacional de Publicaciones

Perú, y, a falta de vino, es la mejor; y si se bebe mucho, embriaga como el vino. De este guarapo es que sacan el aguardiente que por acá llaman ron, y para ello es menester que el guarapo tenga el punto ya con su poco de acedo. (Gertrudis, 1956. p. 58)

El valle del cauca fue el epicentro del desarrollo azucarero en Colombia del que, a partir de la demanda, la tecnología avanzó. Con lo que se obtuvo en la realización de azúcar no lograba lo pedido y se tuvo que conseguir trapiches de hierro, mucho tiempo después alambiques, debido a la cantidad de cultivos que existían en esta zona del país. Esta producción de la caña de azúcar en el pacífico se ha mantenido con el tiempo y cada vez llega a multiplicarse con las inversiones en este sector. La mayoría de la fuerza de trabajo de estos cultivos era mediante la fuerza de los esclavos, mucho traídos de África para el trabajo y la explotación por medio de este tipo de labores. (Escobar, 2017)

En Colombia existen muchos tipos de licores artesanales que hoy representan y resguardan este tipo de historias en el consumo y realización de estas bebidas, como bien podría ser el viche que hoy es patrimonio Cultural e Inmaterial del Ámbito Nacional.

Los ‘Saberes y Tradiciones asociadas al Viche/Biche del Pacífico’ que están presentes en los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño hacen referencia al arte y tradición heredada por las comunidades negras, situadas en el litoral Pacífico, relacionada con la producción de una bebida tradicional y artesanal derivada de la caña nativa que se siembra y cosecha entre el río, el mar y la selva de la región, asociada a la práctica del pancoger, que hace alusión a aquellos cultivos que satisfacen parte de las necesidades alimenticias de una población determinada. (Colprensa, 2021, párrafo 03)

Alrededor de este reconocimiento se han manifestado diferentes colectivos que se reconocen alrededor de lo que intenta retratar el viche y su identificación como patrimonio cultural e inmaterial, en el cual incluso se intenta fomentar la productividad económica del pacífico a partir del reconocimiento cultural de las comunidades afrocolombianas e impulsar ejes de transformación social.

Así mismo, hoy la bebida más reconocida a partir de la caña de azúcar en Colombia es el aguardiente, en la gran mayoría de departamentos existe un aguardiente representativo, que se vuelve con el tiempo un símbolo de cada uno en fiestas tradicionales de los municipios y

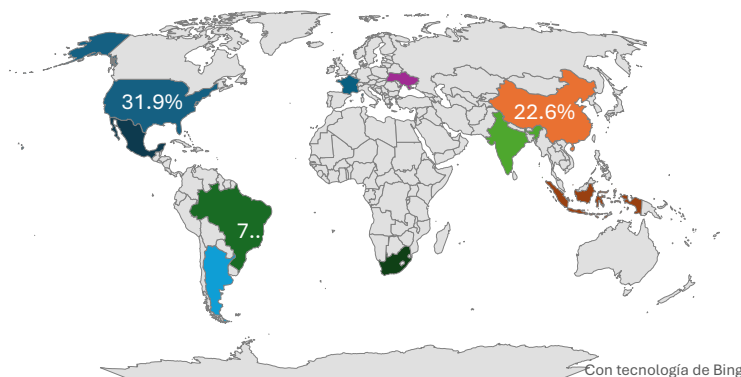
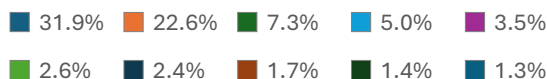
pueblos, como por ejemplo el aguardiente doble anís, aguardiente del Huila que se distingue por su fuerte amargor y sabor anís.

Hasta 2025 existía en Colombia la Ley 1816 de 2016, específicamente el artículo 28 el cual le daba el poder a cada departamento para limitar el acceso a licores, aguardientes o rones, de otros departamentos a el departamento local, lo cual permitía definir a cada departamento que licor entraba o no entraba en este. Para este año esta ley fue derogada por inconstitucional como una falta al libre comercio y elección de los consumidores.

Así también, se puede mencionar al maíz, uno de los alimentos más importantes en el mundo y que ha sido históricamente reconocido por su importancia en el desarrollo de la sociedad, parte importantes en muchas mitologías como por ejemplo la maya y la azteca, y base de miles de platos a nivel mundial, “El cultivo del maíz tuvo su origen, con toda probabilidad, en América Central, especialmente en México, de donde se difundió hacia el norte hasta el Canadá y hacia el sur hasta la Argentina.” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 1993. Capítulo 01, origen del maíz) A la llegada de Cristóbal Colón fue que este cultivo pudo expandirse a otros continentes como el europeo.

Existen una gran cantidad de tipos de maíz en el mundo, de los cuales el más destacado es el amarillo y se produce a grandes cantidades, el mayor productor de maíz en el mundo para el 2021 según la Bolsa Mercantil de Colombia fue Estados Unidos con un 31,9% a nivel mundial, seguido de China, Brasil, Argentina, Ucrania, entre otros.

Mayores productores de Maíz 2021



Mapa 4 Hecho a partir de los datos proporcionados por (Bolsa Mercantil de Colombia, 2023)

El maíz, uno de los productos principales en la alimentación, no solo se utiliza para este tipo de actividades. Estados Unidos tiene uno de los licores más reconocidos por su sabor y dificultad al paladar, obtiene unas notas dulces que lo hacen diferente a sus competidores, y es la preferencia de miles de consumidores de estos productos, se habla del whisky, específicamente del Bourbon.

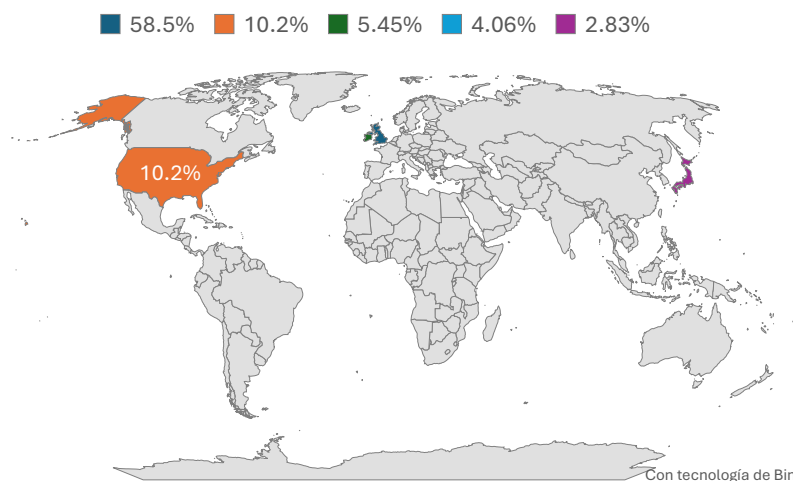
Se dice que los primeros indicios de whisky o whiskey en el mundo se relatan en tierras celtas como Escocia o Irlanda, donde siempre se ha debatido quién fue el primero en hacer verdadero whisky. Proveniente de la transformación lingüística uisge beatha (Agua de vida en gaélico) donde fueron los eclesiásticos quienes se acercaron primero a la destilación de la preparación de la cerveza, la fermentación de un tipo de cereal (Molina, s.f.)

El whisky estadounidense se da a partir de la llegada de irlandeses y escoceses al territorio en el siglo XVIII, donde ellos eran los que tenían las técnicas de elaboración del whisky. Se dice que en realidad no se sabe el origen del nombre del bourbon, pudo haber sido “debido a la zona en donde provenían los licores y comerciantes que vendían grandes cantidades de esta bebida alcohólica, del condado Bourbon en Kentucky (Veach, 2013)

Este whisky es distinto de la zona de Kentucky, sin embargo, no tiene denominación de origen (lo que le da la potestad a un lugar de solo generar este tipo de licor) sino que puede ser producido en cualquier parte de los estados unidos, pero la mayor producción de este tipo de whisky suele ser en Kentucky. No fue hasta 1964 que “una resolución del Congreso de EE. UU. realizada en el año 1964 declaró al bourbon como un "producto distintivo de los Estados Unidos" (Silva, 2014. p. 12).

Está hecho a partir de unas reglas específicas, como, por ejemplo, su principal factor es que su composición debe ser de por lo menos 51% maíz y almacenado en barriles de roble carbonizado nuevos. Destaca mucho por su perfil organoléptico entre el aroma y el sabor de este.

Mayores exportadores de Whisky



Mapa 5 Hecho a partir de los datos proporcionados por (The Observatory of Economic Complexity, 2023)

Para el 2023 los mayores exportadores de whisky en el mundo según el Observatorio de Complejidad Económica (OEC) fueron Reino Unido con un 58.5%, Estados Unidos con 10.2%, Irlanda con 5.45%, Singapur con 4.06% y Japón con 2.83%.

Una de las historias más reconocidas en Estados Unidos fue la gran prohibición de alcohol o la ley seca del siglo XX, donde, a partir de la ley Volstead, se prohibió la producción, venta, importación y exportación de licores de más de 0.5% de alcohol.

Se tiene en cuenta que el proceso de prohibición no fue una decisión tajante de los partidos y comunidades religiosas, sino que también estuvo acompañada de todo un proceso de regulaciones, ideales y consecuencias de las guerras, como la primera guerra mundial.

Impulsada por el Partido Republicano, que la defendió con aparente compromiso para no dejar el voto abstemio a los demócratas, la prohibición fue también una reacción del campo puro y virginal contra la ciudad, ese centro de perdición; fue un consenso que se nutrió de las tendencias antiinmigrantes y que buscaban “mejorar la raza”, de las iglesias [...]. (Vargas, 2000. p. 22)

Aunque en su inicio fue un gran logro para el “avance de la sociedad”, con el tiempo la corrupción y los monopolios de la venta de bebidas ilegales crecía con gran velocidad.

Así la prohibición fue efectiva en hacer disminuir el consumo de alcohol entre la clase obrera, aunque creció entre las clases medias; acabó con el urban saloon y la cultura masculina de la bebida; pero en lugar de acabar con la corrupción política, la favoreció, como también favoreció la violencia y el aumento de la criminalidad ligada a la fabricación y el tráfico clandestino de alcohol. (Bosch, 2010. p. 69)

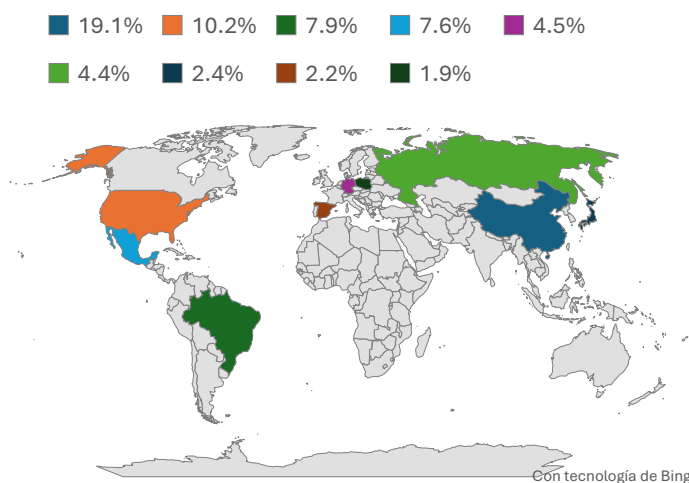
Con el tiempo se crearon las mafias italianas famosas por obtener este monopolio de producción y venta de licores como el whisky y la ginebra, de estos el más reconocido fue Al Capone. De los trece años en los que se sostuvo esta política del prohibicionismo, que a su vez estuvo rodeada de constantes complicaciones políticas como incluso la gran depresión de 1929, desató un cumulo de complicaciones sociales que saturó por completo a los estadounidenses (Vargas, 2000)

Así, se escriben muchas descripciones y reseñas sobre si realmente la prohibición del alcohol en realidad funcionó o favoreció de alguna manera a los Estado Unidos, pues se debate la cantidad de limitaciones y regulaciones que existieron con las que al final crearon una contradicción de los que se suponía debía pasar, sería bueno, desde esta perspectiva e incluso estableciendo la siguiente pregunta en nuestra comunidad ¿la prohibición de las bebidas alcohólicas podría favorecer a la sociedad o disminuir su consumo? Hay que aclarar que para la ley seca en Estados Unidos se derogó en compañía con las reformas del New Deal del presidente Roosevelt en 1933, a partir de la enmienda XXI.

Por último, se habla un poco de una de las bebidas más consumidas a nivel mundial y de la cual existe el mito que hizo parte del desarrollo intelectual del ser humano en la agricultura, la cerveza, que tiene como cultivo base la cebada, si se creía que el vino era de los dioses, la cerveza era la creación del ser humano.

Se puede destacar en un momento cuáles son los países con mayor producción de cebada en el mundo. Según el informe del 2023-2024 de la compañía BarthHaas, empresa alemana líder en producción y comercialización de lúpulo, China encabeza la lista de los mayores productores de cerveza con un 19.1%, le sigue EE. UU. con un 10.2%, Brasil con un 7.9%, México con un 7.6%, Alemania con un 4.5%, entre otros.

Mayores productores de cerveza



Mapa 6 Hecho a partir de los datos proporcionados por (BarthHaas, 2024)

Sin embargo, establecer un sitio específico para hablar sobre la cerveza es un poco complicado, pues, como se ha mencionado, la cerveza tiene un gran recorrido sobre el globo, se produce en muchas partes del mundo, aunque haya algunos países que son los grandes productores de cerveza.

Se dice que sociedades como Mesopotamia, a la que se le llama la cuna de las civilizaciones, llegaron a saberse que producían lo que fue lo más cercano a la cerveza, un fermento de cebada, que en su inicio no era como la conocemos hoy en día (Rodríguez, 2022). En Mesopotamia incluso llegó a concebirse la cerveza como método de pago, y así también, hizo parte de las festividades y eventos sociales de la época.

El empleo de agua por encima de la capacidad de absorción de la harina daba a un fermentado que podría asemejarse a la cerveza, mientras que cantidades inferiores de agua se empleaban para la obtención de pan. El empleo de agua por encima de la

capacidad de absorción de la harina daba a un fermentado que podría asemejarse a la cerveza, mientras que cantidades inferiores de agua se empleaban para la obtención de pan (Ferreyra, 2014. p. 09)

Los egipcios también llegaron a consumir cerveza, de los que se le atribuye a expandirla por todo el mediterráneo y de los que se cree fueron los primeros en utilizar la malta como ingrediente para la cerveza.

Luego los romanos también la tenían en cuenta como parte de su alimentación pues se realizaba que su consumo responsable y en pocas medidas tenía beneficios para la salud.

Los vikingos llegaron a perfeccionar la técnica y calidad con la que se creaba la cerveza, y así para el siglo XIII “pero sobre todo entre el XIV y el XVI, surgen los primeros centros productores de cerveza en Alemania. Durante este periodo la cerveza es de consumo generalizado en todos los estratos sociales en Europa” (Rodríguez, 2022. p. 47)

Mucho después se conocerá una de las cervezas que ha marcado un antes y un después dentro de este mundo, conocidas mundialmente como las IPA, creadas a partir de la necesidad de expandirse económicamente y ser parte del comercio internacional que comenzó a surgir por medio de las vías marítimas. En Inglaterra durante la revolución industrial se comenzó a avanzar el desarrollo materias en grandes cantidades, con lo que uno de estos productos fue la cerveza que cada día cogía más reconocimiento en diferentes partes del mundo cada vez más la exportación fue fundamental para el crecimiento de los países.

Inglaterra vio la necesidad o el hueco financiero en India ya que no existía mucho mercado cervecero, había, pero no tanta como la posibilidad en la que se comenzaría a abrir con George Hodgson. (Argudo, 2021) la persona que encontró la forma en la que la cerveza tenía la posibilidad de llegar en buena calidad a la misma India, pues el camino era tan largo que cuando llegaba a la India ya estaba dañada, Inglaterra debía rodear toda África para llegar a donde quería, la solución se halló en agregarle más lúpulo y contenido alcohólico a la cerveza, lo que haría mantener su buen estado más tiempo y daba para poder llevarla hasta India, este tipo de cerveza fue muy conocida por un tiempo y sería el inicio de lo que se llamaría hoy en día India Pale Ale, con el tiempo se cuenta que esta cerveza perdió un poco de potencia con la expansión de cervecerías cercanas a la India, sin embargo “El estilo nunca llegó a desaparecer totalmente en

Gran Bretaña pero sí que se volvió más moderado en cuanto a lupulación y contenido alcohólico”. (Argudo, 2021. Segunda página, párrafo 5) Hoy en día este tipo de cerveza es una de las más usadas y reconocidas en el sector cervecero, con una gran cantidad de variantes que toman como base este tipo de IPA.

Es así como la cerveza ha estado en muchos ámbitos de las culturas de civilizaciones históricas y que ha marcado incluso costumbres y tradiciones que hasta el día de hoy se mantienen. Ha pasado por el crecimiento del desarrollo marítimo, la economía y la expansión del comercio, la transformación de las tradiciones y la evolución de estas.

Hemos visto alrededor de este capítulo como el consumo de alcohol ha hecho parte de la sociedad desde tiempos inmemorables, siempre ha hecho parte de las costumbres y acciones culturales de la sociedad, parte de transformaciones del ser humano y de la cotidianidad, donde, por ejemplo, primero dialogamos sobre la antigua Roma y la forma en la que el vino y la cebada eran parte de la alimentación, de los rituales religiosos, las cenas extendidas como celebración y también de la toma de decisiones políticas por mandatarios de mucho poder, en el que incluso se reservaba las mejores cavas de vino para el anfitrión o la persona con más poder.

No solo en Europa, sino que también en otras partes del mundo como México y Colombia existen culturas que reconocen como parte de su historias, de su ideología e identidad bebidas alcohólicas que hoy también hacen parte de una idiosincrasia, partida de la creación de espacios conectados por significados que se interpelan en la historia del ser humano y terminan por crear reconocimientos que van más allá de los procesos sociales, que transforman el mismo espacio y las formas vivir, marcan la historia y reconstruyen así una identidad marcada por aquellas costumbres que crean cultura, y nos demuestra la gran variedad de culturas que conviven en un mismo espacio.

Y es por medio de este espacio y la identidad cultural que se reconocen así como la economía y algunos procesos del mercado marcados por la ubicación de los países hacen parte de esta construcción cultural, pues esta misma ubicación permite marcar ciertas tendencias en la agricultura y las forma de vivir de la sociedad, de su desarrollo y el tipo de producción que será parte de todo el compendio político y social. Se recorren cuatro tipo de cultivos principales con los que se puede reconocer algunos de estos ejemplos geoespaciales, en primera medida a los mayores productores de vino, que producen vid en cantidades y son países que suelen ubicarse

en zonas con climas templados y secos, o climas mediterráneos, como lo es Francia e Italia, o incluso España, donde a sí mismo son países con un alto consumo de esta bebida, del que también se reconoce como parte de su cultura y el estilo de vida, que crea una identidad más allá del simple consumo y forma fragmentos importantes en la construcción de sí mismo como persona en sociedad.

Con relación a la producción de azúcar, se tiene en cuenta que países como Brasil, la India, Tailandia y China tiene una de las mayores producciones de caña de azúcar en el mundo, al igual, Colombia es uno de los mayores productores de azúcar en el mundo, producida de este mismo cultivo.

Países como Brasil y Colombia, que tienen una gran producción de caña de azúcar están ubicados cerca de la línea del ecuador, dentro de la zona intertropical, del cual favorece mucho más a la producción de este cultivo. Si bien, Brasil produce una de las bebidas más reconocidas como lo es la cachaza, hecha a partir igual de la caña de azúcar, la historia de Colombia se ha desarrollado a partir de la producción de caña de azúcar en el pacífico colombiano, el Fray Juan de Santa Gertrudis cuenta la forma en la que llegaban esclavos en el siglo XVIII para el trabajo forzado en los cañaduzales y cómo era este mismo trabajo alrededor de los trapiches, que con el tiempo demandó más facturación y desarrollo de la maquinaria y que a su vez aportó al desarrollo industrial y económico, hoy en día la caña de azúcar representa y hace parte del reconocimiento cultural, no solo en bebidas como el aguardiente, sino también en bebidas ancestrales como lo es viche, reconocido como patrimonio cultural e inmaterial del ámbito nacional, hecha parte como reconocimiento de las culturas afrocolombianas y sus luchas eternas contra el olvido.

Otro de los cultivos que se menciona es el maíz, elemento esencial en la historia del ser humano y que ha hecho parte de la alimentación mundial desde tiempos inmemoriales. Países como Estados Unidos, China y Brasil son los mayores productores de estos cultivos, sin embargo, uno de los licores más reconocidos, producidos con maíz y que por regla debe contar con este en un 51% de su base, es el bourbon, whiskey estadounidense que hace parte importante del poco reconocimiento cultural de este país, pues, debido a que a Estados Unidos se le reconoce como un país construido a partir de migrantes, es difícil definir una cultura estadounidense, las bases firmes de su identidad se reconocen a partir de algunos símbolos como

lo puede llegar a ser el whiskey bourbon, del que no se tiene muchas data de dónde proviene o quién fue su creador, pero tiene su influencia de migrantes irlandeses y escoceses en la llegada de las primeras embarcaciones al norte del continente, su producción se establece sobre todo en Kentucky y ha sido esencial en todo proceso de reconocimiento social. Así mismo, para inicio del siglo XX la alta demanda de licores y consumo hizo que se generara una coalición a la prohibición del consumo de alcohol promovida sobre todo por sectores conservadores que querían limpiar la imagen del estadounidense “puro” y separarlo del inmigrante. Comandada de idealizaciones religiosas del purismo católico, esta prohibición se aprobó. Tiempo después esta ley llevó a una crisis política, corrupta y llena de ilegalidad a partir de mafias italianas y el control territorial al utilizar el contrabando de licores como medio, y con el tiempo otro tipo de sustancias, como su base comercial de poder. Todo esto nos llevó a preguntarnos si la prohibición es en realidad una buena medida frente al consumo en exceso de alcohol.

Por último, uno de los cultivos más importantes y usados en la producción de alcohol, del que deriva la bebida más consumida en el mundo, la cebada, del cual China, Estados Unidos, Brasil, México y Alemania son sus mayores productores a nivel mundial. Civilizaciones como Mesopotamia, los egipcios, los romanos y los vikingos tuvieron un acercamiento a lo que hoy conocemos como la cerveza, todos tenían sus formas de hacer una base fermentada de cebada que hacía parte de rituales, y más importante, de su alimentación diaria. Los vikingos fueron los que lograron perfeccionar la técnica de producción de cerveza.

Para el siglo XVI surgen los primeros comercios alemanes para la producción industrial de esta bebida, la cual tiene un factor muy importante en la sociedad, la cerveza la consume todo tipo de clase social.

Por otro lado, la cerveza también hizo parte de los procesos de desarrollo marítimo para la expansión del comercio mundial de países como Inglaterra, de los cuales se crearía uno de los tipos de cerveza más consumida, como efecto de buscar la forma de exportar a India la cerveza que se producía en la misma Inglaterra, se crearía la cerveza IPA, Indian Pale Ale, con el fin de buscar expandir su comercio en colonias lejanas sin llegar a que se dañaran, se aumentó la cantidad de alcohol en cada botella y la cantidad de lúpulo como la planta o la flor que, además de ofrecerle sabor y olor a la cerveza, la protege de microorganismos y desacelera su oxidación y fermentación.

Si suma de todo lo descrito, existen muchas posiciones que se cruzan e interpelan dentro de la forma en la que la ubicación geográfica, las formas de sociedad, su historia y las mismas personas transforman continuamente la cotidianidad, es todo un cumulo símbolos que se crean a partir de una identidad basada en las experiencias de un contexto físico, material, pero también social y subjetivo del que derivamos nuestra idiosincrasia y creamos cultura.

El alcohol está tan arraigado en la sociedad que no es posible encasillar su influencia en un solo un ámbito de la vida, incluso al escribir este texto, es de mucha dificultad seguir una sola línea sobre el alcohol, porque permea por completo la sociedad y la identidad cultural. La transformación del consumo de alcohol no está solo en dirección a la regulación y prohibición por medio de políticas para el consumo en exceso de bebidas alcohólicas, sino también en la transformación de los ámbitos culturales y las identidades que hacen parte incluso de una ubicación socioespacial que atraviesa las formas de sociedad.

Es tal vez desde la resignificación de los elementos a partir de partes que lo transfiguran y lo vuelven representativo para la comunidad, desde donde se toma una bebida alcohólica como parte de la cultura, pero que esta acción no marque el inicio del consumo en exceso al utilizar lo cultural como argumento para este tipo de actividades, repensarse el actuar de la educación, no para la prevención o prohibición del consumo, sino más bien una regulación a partir de un análisis contextual de donde estamos en el mundo, de a dónde pertenecemos, reconocerlo y actuar para una reconfiguración de los patrones sociales que por lo menos en Colombia nos ha afectado bastante .

Finalmente, se toman estas reflexiones y el compilado de toda esta revisión documental como la base de los cimientos para la creación del compilado de talleres que harán parte del ejercicio de implementación en aula para la enseñanza de la geografía. Es una forma de recolectar información para argumentar el diseño de clases, pero así también es una forma de tomar una postura crítica y directa sobre lo que se quiere intentar entender y reconstruir también sobre algo tan normalizado como lo es el alcohol, y que mejor forma desde entender los procesos geográficos y económicos que suceden dentro de la producción de este tipo de bebidas.

Todo este compilado de la creación y el diseño curricular de los talleres será el siguiente capítulo, donde se describirá el paso a paso de cada clase, con las notas a tomar en cuenta, sus

objetivos, los logros y la descripción detallada de cada taller, al tomar en cuenta lo expuesto en este capítulo.

4. Esquema de los talleres y alcance

4.1. Objetivos de la implementación

El Objetivo general del compilado de estos talleres, será:

- Comprender los procesos geográficos, históricos, económicos y culturales que surgen a partir de la producción de bebidas alcohólicas.
- Los objetivos específicos son:
 - Identificar los aspectos históricos y geográficos dentro de la producción de alcohol.
 - Reconocer los procesos económicos que suceden dentro de la producción del alcohol y la economía nacional o de los países.
 - Interpretar las formas en las que las bebidas alcohólicas se incorporan en la cultura y la cotidianidad de las sociedades.

El siguiente cuadro refleja la estructura de los talleres a realizar dentro del aula. Como se ha mencionado se divide en seis secciones distintas. El esquema se realiza con el fin de evidenciar la secuencialidad que tiene cada taller, en el que se pueda recorrer todo el proceso tanto histórico como comercial sobre el alcohol y su producción. Además, favorecer la enseñanza a partir del conocimiento que tienen los estudiantes sobre el consumo de bebidas con alcohol. Se debe tener en cuenta, que dentro del esquema se plantea la clase inicial como introducción, para reconocer los conocimientos previos de los estudiantes, la cual es necesaria para entender con qué bases están dispuestos los conocimientos de los estudiantes en los temas a abarcar, explicar las razones del desarrollo de clases, el porqué del tema, y poner en cuestión lo que se desarrollará en las siguientes clases con los estudiantes.

Se tiene en cuenta que el trabajo desarrollado durante año y medio fue necesario para adentrarnos en la comunidad educativa y generar un acercamiento hacia los estudiantes, con el fin de crear confianza y entender los procesos a los que se enfrenta la misma comunidad. Esto me permitió entender la configuración social, no solo de los estudiantes y sus formas de

moverse, sino también la forma en la que los mismos docentes están dentro del espacio educativo.

Este acercamiento permite desarrollar de forma fluida los talleres al tener en cuenta que la relación entre profesor y estudiantes es de las herramientas más necesarias, tanto para reconocer cómo se conforma el grupo, a en qué disposición se pueden guiar las actividades de los talleres.

4.2. Logros

Se exponen los resultados satisfactorios los talleres diseñados. Esto con el fin de construir pautas para el reconocimiento de los saberes adquiridos.

- El estudiante identifica la ubicación y la historia en el proceso de producción de bebidas alcohólicas a partir de los cultivos seleccionados
- El estudiante describe los aspectos geográficos y económicos que intervienen en la siembra de cultivos con los que se producen bebidas alcohólicas
- El estudiante interpreta términos que intervienen en la producción de bebidas alcohólicas
- El estudiante distingue las formas en las que las bebidas alcohólicas hace parte de su cotidianidad.

Para esto, se relacionan los DBA (2016) donde se explica que dentro de sus evidencias de aprendizaje para grado décimo que el estudiante

- Explica la diversidad cultural y étnica como una característica de las sociedades actuales lo cual se constituye en una riqueza para la vida en comunidad. (p. 47)
- Describe las características demográficas, económicas, sociales, políticas y culturales de las sociedades actuales, en el marco de una sociedad de la información y bajo el paradigma de la globalización. (p. 47)

Y en Grado undécimo relacionado con

- Reconoce los principales conflictos sociales y políticos vividos en Colombia en las últimas décadas, a partir de la memoria histórica. (p. 49)

Además, de acuerdo a los Estándares Básicos de Competencias en Ciencias Sociales y Ciencias Naturales (2006) se relaciona de acuerdo con:

- Respeto diferentes posturas frente a los fenómenos sociales (p. 131)
- Explico y evalúo el impacto del desarrollo industrial y tecnológico sobre el medio ambiente y el ser humano. (p. 131)

A continuación, se presenta el esquema de los talleres planteados en trece sesiones de clase (incluida la clase de introducción). Este esquema define el desarrollo de cada clase por subtemas, comprendidos desde los cuatro cultivos bases planteados en el trabajo grado por su globalidad o reconocimiento en la sociedad. Así mismo, atiende a la relación entre la indagación hecha a partir del tercer capítulo de este trabajo de grado, en el cual se realiza una revisión documental que se relacionan aspectos históricos y geográficos desde la ubicación de lugares importantes para el desarrollo de los cuatro cultivos seleccionados, los cuales son la cebada, la uva, el maíz y la caña de azúcar. También se intenta relacionar los aspectos de la identidad cultural como parte del proceso de creación y experiencia de la cotidianidad y costumbres que nos rodean en el diario vivir, como bien lo puede ser las bebidas alcohólicas.

A continuación, también encontrará como parte del esquema las fuentes utilizadas en la revisión documental que establecen la estructura de las secciones y los temas a tratar en los talleres. Para temas como el medio geográfico, se utilizaron también otro tipo de fuentes que ayudarían a establecer información más certera de lo que se buscaba en los talleres, estas citas se encuentran en la carpeta de materiales del anexo planeaciones clase a clase, taller dos. Para el sector terciario se intentó establecer por encima la creatividad de los estudiantes, todo esto lo verá reflejado en la descripción de las clases y los resultados.

Fuentes base de creación	Secciones	Tema	Desarrollo
-Pastor, F. (2007). -Carcopino, J. (2004). - Molano, A. y Sanguino, M. (2015) -Madrid, A. (s.f.) - Gertrudis, J. (1956). - Escobar, I. (2017). - Bosch, A. (2010).	Origen	La historia y la producción de alcohol	1. Primera clase <ul style="list-style-type: none"> • La uva y la edad antigua • La cebada y la edad media 2. Segunda clase

<p>- Rodríguez, L. (2022). - Enăchescu, M. (2019).</p>			<ul style="list-style-type: none"> • El maíz y la edad moderna • La caña de azúcar y la edad contemporánea (a escala nacional)
<p>-Berruecos, L. (2007). - Calvo, A. (2020) <i>Guía rápida para el cultivo de cebada</i>. Agroptima blog. -Cherlinka, V. (2024). <i>Cultivo de cebada: Cuidados para aumentar el rendimiento</i>. Eos Data Analytics -Bodegas El Inicio. (2021). <i>Tipos de suelo para el cultivo de la vid</i>. Bodegas el inicio. - Vidal, V. (s/f). <i>¿Dónde se puede plantar/cultivar la vid?</i> Vitivinicultura.net. - Kogut, P. (2023) <i>Cultivo del maíz: Consejos para tener una buena cosecha</i>. Eos Data Analytics. - Wikifarmer. (S/f). <i>Preparación del suelo de</i></p>	<p>Medio geográfico</p>	<p>¿Qué relación tiene la geografía y el alcohol?</p>	<p>3. Biomas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paisaje cultural de la uva • Paisaje cultural de la cebada <p>4. Biomas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paisaje cultural del maíz • Paisaje cultural de la caña de azúcar

<p><i>maíz, requisitos del suelo y requisitos de la siembra.</i> Wikifarmer.</p> <p>- Cherlinka, V. (2024). <i>Cultivo de caña de azúcar: Condiciones y Mantenimiento.</i> Eos Data Analytcs</p> <p>-Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). <i>Etapas del cultivo de caña.</i> Gobierno de México</p>			
<p>- Organización Internacional de la Viña y el Vino. (2023)</p> <p>-Sector Agroindustrial de la Caña [Asocaña]. (2023-2024)</p> <p>- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [OECD/FAO] (2017)</p> <p>- BarthHaas. (2024).</p>	Sector primario	¿Qué puedo sembrar para hacer una fermentado? (Paisajes agrarios)	<p>5. Tercera clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo sembrar uva? • ¿Cómo sembrar cebada? <p>6. Cuarta clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo sembrar Maíz? • ¿Cómo sembrar caña de azúcar?
-Bolsa Mercantil de Colombia (2023).	Sector secundario	¿Cómo se elabora una bebida alcohólica?	<p>7. Séptima clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la cebada a la cerveza

<p>- Organización Internacional de la Viña y el Vino. (2023)</p> <p>-Sector Agroindustrial de la Caña [Asocaña]. (2023-2024)</p> <p>- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [OECD/FAO] (2017)</p> <p>- Silva, L. (2014).</p> <p>- Argudo, J. (2021)</p> <p>- Ferreyra, L. (2014).</p>			<ul style="list-style-type: none"> • De la uva al vino <p>8. Octava clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del maíz al whisky • De la caña de azúcar a el aguardiente
<p>- Colprensa. (2021).</p> <p>-Veach, M. (2013).</p> <p>- The Observatory of Economic Complexity. (2023)</p>	Sector terciario	¿Cómo vendo una bebida alcohólica?	<p>9. Novena clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo funciona el comercio? <p>10. Décima clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribución de un producto en la economía

-Geertz, C. (2003). -Giménez, G. (2005). -García, M. (1998). -Molano, O. (2007). - Rojas de Rojas, M. (2004). - Bauman, Z. y Dessal, G. (2014).	Identidad cultural y nacional	¿Qué pasa con el alcohol y la sociedad?	11. Onceava clase <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hace el alcohol en nuestro organismo? • El alcohol y las culturas 12. Doceava clase <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de los efectos del alcohol y la sociedad 13. Treceava clase <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué podemos hacer sobre el consumo en exceso?
--	-------------------------------	---	---

Tabla 3 Esquema de talleres, autoría propia

4.3. Evaluación

La evaluación de estará basada en una rúbrica de clase, donde se definirán los criterios de evaluación dentro del desarrollo de los talleres, esto con el fin de afianzar y poder definir de mejor forma la comprensión de los temas abordados en clase. Además, realizar un seguimiento sobre la aprehensión de los términos geográficos y la geografía en sí, y un posible cambio en las ideas sobre el consumo de bebidas alcohólicas y la importancia de la responsabilidad en el consumo de este tipo de bebidas.

Es así como la evaluación hará parte de forma diagnóstica y procesual con una valoración cuantitativa, donde básico será la representación en la que el estudiante no logra responder a lo planteado dentro de los criterios de evaluación, y excelente donde el estudiante evidencie un aprendizaje sobre lo planteado dentro de los talleres, la realización de tareas, trabajos y la apropiación de los temas y recursos abordados en los talleres. Esta forma de calificar, si bien se

enfoca en evidenciar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, también se deberá tener en cuenta la pertinencia de la planeación y las reflexiones en su ejecución dentro de los diarios de campo.

Rubrica de clases

Crterios	Valor %
Diagnóstica: Comprensión de conceptos, relación entre geografía y producción de alcohol.	Se considera según la comprensión de conceptos, relación entre los procesos geográficos y la producción de alcohol. No tiene valoración cuantitativa debido a su factor diagnóstico, pero se tendrá en cuenta en la nota final
Trabajo en equipo	Será clave que los estudiantes apoyen el proceso de sus compañeros con trabajo en grupo y distintas dinámicas de participación. Valor del 20%
Responsabilidad	Realización y entrega de tareas y talleres. 30%
Procesos cognitivos	El interés, la participación, la resolución de conflictos y exposición de los temas será clave, donde se evidenciará la apropiación de los contenidos propuestos. Valor 30%
Coevaluación	Será necesaria la evaluación continua de los procesos de aprendizaje donde la nota será asignada de forma grupal en una evaluación colaborativa. Valor 20%

Tabla 4 Rúbrica de clases, autoría propia

4.4. Planeación de talleres

Acto seguido se presenta lo que comprenderá la implementación en clase, lo necesario para su desarrollo y las actividades a realizar para cada una de las clases. Se dividirá cada taller y lo que se desarrollará en ella para poder analizar de mejor forma lo necesario para cada una de estas clases. Como se menciona en el apartado anterior, esta planeación tendrá en cuenta una clase de introducción a los talleres, además de poder realizar la actividad sobre los conocimientos previos de los estudiantes enfocada en el alcohol y la forma en la que este podría permear o convivir en su cotidianidad, al hablar no desde la producción de alcohol, sino desde el consumo de alcohol y consumo en exceso, con el fin de entender los procesos sociales en los que

conviven los estudiantes y así también relacionar los temas propuestos en esta planeación de talleres con procesos geográficos que ayudarán a entender la forma en la que se crea, y llegar a entender mejor algunos aspectos de la geografía y el alcohol.

Cada clase se dispone de 60 min, esto planteado desde las pautas entre la docente de aula y el practicante, donde la docente de aula dispone de este tiempo una vez a la semana para poder desarrollar la propuesta.

Taller de diagnóstico y presentación del docente				
Clases	Tema	Tiempo	Desarrollo	Herramientas
Primera clase	Acercamiento a los conocimientos previos	10 a 15 min	El docente se presenta. Introduce a los estudiantes al explicar el porqué de su participación en las siguientes clases y las razones de su investigación. Además, acerca a los estudiantes mediante la historia sobre el proceso de creación de esta propuesta de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Tablero • Disposición • Diagnóstico
		15 min	El docente interacciona con los estudiantes, atribuyendo a indagar los conocimientos previos por medio de una actividad en la cual los estudiantes deberán escribir en el tablero una palabra que relacionen al escuchar el término alcohol, desde su experiencia y lo que han visto en su vida cotidiana. Además, responderán el diagnóstico propuesto por el docente para reconocer los conocimientos previos de los estudiantes sobre el alcohol y la forma en la que se relaciona en su cotidianidad.	

		10 min	El docente presenta la metodología a desarrollar en las clases, los materiales necesarios y las pautas para el desarrollo de las clases.	
Primer taller				
	Tema	Tiempo	Desarrollo	Herramientas
Segunda clase	La historia y la producción de alcohol	5 min	El taller estará dividido en dos actividades para hablar primeramente de la historia de la uva y la cebada El docente explicará las actividades a realizar esta clase.	Fichas con imágenes y poemas referentes a Dionisio e Icaro, con su historia y otros dioses
		25 min	La uva y la edad antigua: Los estudiantes leerán algunos escritos sobre los dioses del vino en Grecia y escucharán la historia referente a	

		30 min	<p>Dionisio e Icario. Además, se comparará con otros dioses de distintas mitologías que representen las festividades o las bebidas alcohólicas.</p> <hr/> <p>La cebada y la edad media:</p> <p>Los estudiantes organizarán una mesa redonda en el piso. En él, se recreará una mesa en el que se simulará una cena de la edad media, donde algunos estudiantes participarán para simular una cena. Esto con el fin entender por qué la cerveza o la cebada era clave en la alimentación durante la edad media.</p> <hr/> <p>El docente explicará mediante la recreación, la forma en la que la cerveza hacia parte del alimento en la mesa de las sociedades en la edad media, y cómo ha sido importante dentro de las culturas.</p> <p>Por último, los estudiantes deberán indagar para la siguiente clase ¿Qué departamentos de</p>	<hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Pan, jugo y agua. • Platos y vasos desechables. • Vela
--	--	--------	--	--

			Colombia producen la caña de azúcar? Y ¿Por qué es tan importante el aguardiente en Colombia?	
Tercera clase	La historia y la producción de alcohol	10 min	La caña de azúcar y la edad contemporánea El docente comenzará la clase repartiendo a los estudiantes una porción de caña de azúcar, con el que los estudiantes reconocerán las sensaciones organolépticas para afianzar la enseñanza desde la experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Vídeos • Historias • Caña de azúcar • Relato
		10 min	El docente leerá un relato sobre la caña de azúcar y su asociación con la esclavitud y el desarrollo azucarero y otros productos destilados como el aguardiente en el Chocó y Antioquia, sobre el que al que los estudiantes intentarán	

			asociar la historia del país con la producción de la caña de azúcar.	
		10 min	Los estudiantes compararán la importancia de la caña de azúcar en el país al haber indagado o realizado la tarea propuesta la clase pasada.	
		30 min	<p>El whisky y la edad moderna</p> <p>El docente expondrá a los estudiantes la importancia del maíz en la producción de whisky y otro tipo de licores. Además de relatar la historia de la prohibición del alcohol en Estados Unidos y la influencia en el tráfico de destilados como el whisky en la economía.</p> <p>Tarea: Para la siguiente clase, los estudiantes deberán indagar, qué es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clima • Suelo 	

			<ul style="list-style-type: none"> • Temperatura • Estaciones o temporadas <p>Cada estudiante deberá traer un ejemplo sobre cada concepto, que se pueda entender desde la cotidianidad, ¿cómo le explicarías a tus familiares este concepto?</p>	
Segundo taller				
<p>Para el desarrollo de este taller, nos centraremos en algunos conceptos geográficos importantes para producción de cada tipo de cultivo con el que se generan bebidas alcohólicas. Sin embargo, explicaremos cada concepto con un tipo de paisaje cultural distinto, que es lo que veremos a continuación</p>				
Secciones	Tema	Tiempo	Desarrollo	Herramientas

Cuarta clase	¿Qué relación tiene la geografía y el alcohol?	10 min	De acuerdo con la tarea asignada la clase pasada, los estudiantes deberán explicar de qué se trata cada concepto, para llegar a un consenso sobre su significado.	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas • Tablero • Marcadores • Lápices • Papel craft • Colores
		20 min	<p>El docente explicará la actividad, en la que los estudiantes, de acuerdo con la información que brinda el docente y los materiales, deberán:</p> <p>Crear en grupos de trabajo, y, utilizando las herramientas brindadas, un dibujo en papel craft, donde se represente el paisaje cultural asignado (uva, cebada, maíz, caña de azúcar). Con una pequeña descripción sobre la que definirán los conceptos geográficos.</p> <p>Así también, el docente dará un ejemplo creando el paisaje cultural del café al utilizar los mismos conceptos y algunos ejemplos sobre cómo estos hacen parte del proceso de siembra</p>	

		30 min	Los estudiantes, en grupos, deberán construir un dibujo en el cual se explique cómo sería el paisaje cultural para cada producto, incluyendo los cuatro términos geográficos asignados, esto con el fin de socializar la siguiente clase su paisaje al resto de estudiantes con una duración de máximo 10 min.	
Quinta clase	¿Qué relación tiene la geografía y la producción de bebidas alcohólicas?	40 min	De acuerdo con el trabajo realizado la clase pasada, cada grupo tendrá un tiempo de 10 min para socializar su dibujo y explicar cada concepto de acuerdo con el cultivo asignado, los paisajes definidos son: Paisaje cultural de la uva Paisaje cultural de la cebada Paisaje cultural del maíz Paisaje cultural de la caña de azúcar	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas • Tablero • Marcadores • Lápices
		20 min	El docente apoyará las socializaciones en los momentos en que sea necesaria una explicación a profundidad, y concluirá el taller explicando la	

			importancia de la geografía dentro de la producción de materias o productos comerciales para la producción de bebidas alcohólicas.	
Tercer taller				
Secciones	Tema	Tiempo	Desarrollo	Herramientas
Sexta clase	¿Cómo puedo sembrar los cultivos con los que se producen bebidas alcohólicas? (Paisajes agrarios)	60 min	El docente explicará por medio de una caja, tierra, figuras, dibujos o materiales cómo se puede sembrar o cultivar cebada, uva, caña de azúcar y maíz, la forma en la que se cultivan estos productos, y otros materiales esenciales que se tiene en cuenta para poder hacer una bebida alcohólica, como por ejemplo, con la cebada, para hacer una cerveza. El docente utilizará también, las socializaciones presentadas por los estudiantes en cuarta y quinta	<ul style="list-style-type: none"> • Caja de cartón • Tierra • Semillas de los cultivos o en su defecto algo que lo represente (un dibujo o

			<p>clase, para asociar términos geográficos, y la manera en la que se podría entender la siembra de cultivos.</p> <p>Los estudiantes participarán, siguiendo las pautas del docente, donde ellos ayudarán a sembrar en la caja, para que puedan acercarse a la siembra de este tipo de cultivos</p>	distintos materiales)
<p>Cuarto taller</p> <p>El docente explicará en el tablero y con distintos materiales visuales, las formas en las que se producen bebidas alcohólicas.</p>				
Secciones	Tema	Tiempo	Desarrollo	Herramientas
Séptima clase	¿Cómo se elabora una bebida alcohólica?	10 min	El docente introduce la clase con un par de preguntas frente a la fermentación, abriendo el espacio al diálogo.	<ul style="list-style-type: none"> • Tablero • Marcadores • Imágenes • Lecturas • Mapa
		20 min	El docente explicará por medio del tablero, materiales visuales y dibujos, la forma en la que la cebada se convierte en cerveza, así mismo la cepa de la uva al vino, al describir qué significa el término fermentación.	

		30 min	El docente explicará por medio de la narración, vídeos e imágenes, las distintas formas en las que se puede producir vino, e incorporar los distintos métodos en la historia del vino.	
Octava clase	¿Cómo hago una bebida alcohólica?	15 min	El docente explicará cómo desde la fermentación, se pasa hacia el proceso de destilación y sus efectos en desarrollo del whisky, con los tipos de whisky que existen u otros licores con maíz.	<ul style="list-style-type: none"> • Tablero • Marcadores • Imágenes • Lecturas • Mapa
		15 min	El docente explicará la forma en la que se produce el aguardiente por medio de la destilación de la caña de azúcar, y las diferencias entre otro tipo de bebidas alcohólicas creadas a partir de este cultivo.	
		30 min	Por medio de un mapa, el docente explicará los principales países productores de cada cultivo y bebida alcohólica a nivel mundial.	

Quinto taller

Para este quinto taller, los estudiantes deberán crear una empresa que ofrezca un servicio de acuerdo con la petición de un cliente (el docente) que quiere crear un negocio de bebidas moderno (un bar). Los estudiantes deberán crear una campaña o presentación, en la que, al precisar el servicio asignado (publicidad, marca, producción, acomodación, demás servicios ofrecidos) deberán intentar venderle su propuesta al cliente. El cliente (el docente) deberá, de acuerdo con su percepción, la calidad de la presentación y lo que se ofrece, escoger tres empresas de las seis que presentarán su plan de negocios para crear la empresa deseada.

En este caso, esta actividad también se dividirá en dos sesiones, en las que la primera se centrará en la preparación de la presentación, y la segunda la presentación final.

Secciones	Tema	Tiempo	Desarrollo	Herramientas
Novena clase	¿Cómo vendo una bebida alcohólica?	5 min	En un primer momento, los estudiantes se dividirán en cinco grupos.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadernos • Hojas • Lápiz • Colores
		10 min	El docente indicará la forma en la que se desarrollará la clase, donde asignará los servicios a los grupos. (Publicidad y marca, acomodación y diseño, plan de venta, negocios y servicio)	
			Los estudiantes deberán crear una empresa, en la que propondrán una campaña con una presentación de 10 min en la que venderán su	

		45 min	<p>servicio (publicidad, marca, producción, acomodación, servicio del bar) e intentarán convencer al cliente, en este caso, el docente a cargo de generar un contrato con su empresa.</p> <p>El docente guiará a los estudiantes de acuerdo con sus dudas y con consejos para poder obtener una presentación convincente en la siguiente clase</p> <p>Tarea: Seguir creando y mejorando la propuesta para presentar la siguiente clase</p>	
Décima clase	¿Cómo vendo una bebida alcohólica?	40 min	<p>Los estudiantes presentarán sus propuestas de acuerdo con el servicio asignado para crear la empresa que ofrecerá el servicio de ventas de bebidas alcohólicas, donde intentarán convencer a al cliente (el docente) de generar un contrato con ellos a un precio (calificación) justo. Cada grupo tendrá el tiempo de 10 min para su presentación.</p> <p>El docente deberá estar atento en las presentaciones, en las que tomará como método</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadernos • Hojas • Lápiz • Colores

			<p>de calificación tres aspectos: presentación (tanto del grupo como el diseño de la propuesta), propuesta (el contenido de lo que se presenta), funcionamiento de la propuesta en un caso real.</p> <p>El docente deberá asignar una calificación, al tener en cuenta estos tres aspectos.</p>	
<p>Ha de tenerse en cuenta que el objetivo de este taller es acercar a los estudiantes al estudio de mercado y funcionamiento del comercio de bebidas alcohólicas en la sociedad, en la que se aproximarán desde la experiencia de ofrecer un servicio al crear en conjunto un negocio que bien podría funcionar en la vida real, donde deberán hacer abordar un poco los sistemas de gestión y mercado que a su vez se relacionan con la geografía económica.</p> <p>Además, este taller se enfoca entender el desarrollo y funcionamiento del mercado después de la producción de una bebida, a partir del proceso que se ha llevado con los anteriores talleres, donde se ha buscado comprender toda la cadena de producción de las bebidas alcohólica, los procesos que intervienen en su creación y, ahora, cómo hace parte del mercado en la sociedad.</p> <p>Por otra parte, este taller puede ayudar a tener ideas básicas sobre la creación de emprendimientos o servicios, en el que siempre demarca el límite sobre el no promover el consumo de bebidas alcohólica, sino que, al entender cómo funciona el sistema de producción y mercado, llegar a una consciencia más cercana, crítica y saludable sobre el consumo.</p>				
<p>Sexto taller Reconocimiento de los efectos del alcohol y la sociedad</p>				

Secciones	Tema	Tiempo	Desarrollo	Herramientas
Décimo primera clase	¿Qué pasa con el consumo de bebidas alcohólicas y la sociedad?	10 min	El docente establece una pregunta clave a responder ¿Por qué crees que es cotidiano el consumo de alcohol en la sociedad en general y en Colombia? Para poder responderse alrededor de la clase y presenta la actividad a realizar	<ul style="list-style-type: none"> • Tablero • Marcadores • Colores • Hojas • Lápiz • Materiales
		20 min	los estudiantes deberán compartir sus respuestas con los otros compañeros, para llegar a un común acuerdo sobre el por qué es tan cotidiano el consumo de alcohol en Colombia y el mundo.	
		20 min	Los estudiantes deberán debatir esta pregunta para identificar alguna situación en la que la sociedad y el alcohol entren en juego. Así también, deberán identificar cuáles son los aspectos negativos y positivos del consumo de alcohol.	

Décimo segunda clase	¿Qué pasa con el alcohol y la sociedad?		La clase estará dividida en dos sesiones:	<ul style="list-style-type: none"> • Tablero • Marcadores • Hojas • Colores • Lápiz
		10 min	La primera parte de la clase, el docente presentará la pregunta clave a contestar en esta clase: ¿Qué hace el alcohol en nuestro organismo?	
		10 min	Los estudiantes responderán a esta pregunta de acuerdo con lo que piensen, y lo aprendido en los talleres anteriores.	
		10 min	Con las respuestas de los estudiantes, al tener en cuenta sus experiencias y los comentarios, el docente deberá explicar los procesos físicos por los que pasa el cuerpo cuando consume alcohol, al establecer las respuestas de los estudiantes como un conducto de relación.	
		30 min	El docente responderá las dudas de los estudiantes frente al consumo de alcohol, el alcohol y su	

			<p>producción, y todo lo relacionado con la regulación legal y ética del consumo de alcohol.</p> <p>Tarea: Los estudiantes deberán traer para la siguiente clase materiales para crear pancartas.</p> <p>Así también, deberán traer ideas (frases, dibujos, preguntas, relatos, historias, comentarios) que plasmarán en las pancartas con el fin de resignificar el consumo de alcohol.</p>	
Décimo tercera clase	¿Qué pasa con bebidas alcohólicas y la sociedad?	<p>10 min</p> <hr/> <p>20 min</p>	<p>El docente explicará la última actividad a realizar, donde los estudiantes deberán:</p> <hr/> <p>Mediante el uso de cartulinas, papel craft, papel periódico, entre otros materiales. Deberán construir una pancarta en la que harán un dibujo, un escrito, un poema, o alguna frase, referente al consumo de alcohol y la importancia del consumo responsable, o el autocontrol del consumo. Así también, tendrán la posibilidad de expresar lo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papel periódico • Papel craft • Cartulina • Colores • Marcadores • Lápiz • Otro tipo de materiales

			aprendido en el compilado de talleres, y su pensamiento frente al consumo de alcohol.	de libre elección.
		20 min	Los estudiantes deberán presentar su pancarta y explicar lo que representaron en ella.	
		10 min	Por último, se dará la finalización del taller, valorando la importancia del por qué es importante hablar de temas complejos, de la importancia de la geografía en todos los ámbitos, y la importancia del autocuidado, desde el conocimiento y no la prohibición.	

Tabla 5 Descripción, compilado de talleres, autoría propia

4.5. Caracterización de la población

4.5.1. *Panorama de un pasado*

Para este momento se da la posibilidad de adentrarse en la añoranza o la nostalgia, sin llegar a pasar el límite de lo que este ejercicio pueda afectar este trabajo. Sin embargo, es importante tener en cuenta la perspectiva que, como egresado de esta institución y la experiencia de estar ahora como docente en formación, me otorga da la posibilidad de tener una perspectiva más abierta a las situaciones que rodean esta institución.

Recuerdo que en la época de colegio, en el que cursé todos mis años en la educación básica y media, y me gradué como bachiller, también conocí a mis mejores amigos, a excelentes personas y tuve buenos profesores.

La institución que hoy es el Carlos Albán es totalmente diferente, pues la remodelación que comenzó cuando cursaba grado undécimo hoy en día ya está completamente terminada y abre espacio a distintas oportunidades dentro de la institución. Salas con mejor tecnología, salones con televisor, aulas especializadas para danzas, música, inglés, entre otras.

Si bien, para mi época era una institución algo hogareña, aunque abarcaba bastantes estudiantes en sus tres sedes, todo se podía conocer con bastante facilidad. Recuerdo lucidamente los problemas que inundaban la vida de los estudiantes que solían llegar a ser situaciones intensas de asimilar, que para un niño, nunca será tan fácil de manejar, y fue después de algunos años que entendí, desde una posición en la que tenía una vista general, llegar a intentar entender que lo que se vive en los alrededores de la institución, su ubicación y la población que convive con ella no ella a ser muy amigable.

Los estudiantes del Carlos Albán, como bien suelen casi que mencionar dentro del manual de convivencia, vienen y viven en situaciones difíciles, de conflictos intrafamiliares que afectan todo ámbito de vida y que llega a transgredir las realidades individuales. Así mismo, las situaciones que suceden dentro de la misma comunidad educativa son complejas.

Sin embargo, como en otras situaciones de la vida que tanto usted como yo hemos podido sobrellevar y solucionar.

El colegio suele ser un lugar de donde escapar un poco de la realidad que se vive afuera de sus muros, un lugar seguro para muchos, en la que puede existir una esperanza de progresar más allá de lo que nuestros propios círculos nos lo permiten.

Como estudiante siempre pensaba sobre el futuro, qué sería el colegio después de mí, de sus estudiantes, de los docentes, y así también, de intentar entender la vida con un miedo a lo que no entendía, y como todos, sin llegar a comprender la pared que esperaba mi cara con ánimos.

El colegio, como se mencionaba, fue un lugar seguro dentro de mis vivencias, pues la hostilidad de aquella vida en este tiempo era bastante, y no tenía la veracidad de enfrentarme a ella. A parte de todas las situaciones que generaban ruido en la existencia de un alma joven que aclama respirar, como el común del ser humano que intenta distraer sus miedos que lo hacen tan él, intentaba disfrutar lo mejor que más se podía, ignorar lo que sucedía alrededor, incluso en lo que pasaba dentro del colegio.

Aunque, parecería que, con lo último, mis compañeros fuera de riñas y peleas, pero nunca hubo problemas entre nosotros, más allá de los comentarios y las bromas, no tuvimos muchos problemas de convivencia ni acusaciones severas por algún tipo de acción, fue un grado tranquilo

Hoy, desde otra posición, alcanzo a recordar y repensar los problemas de los estudiantes, que siguen una marca. Profesores con los que hoy hablo de forma más cercana me comentan el problema de consumo que tiene la institución, pues los estudiantes se ven rodeados por situaciones y círculos sociales que podrían llevarlos a consumir diferentes tipos de drogas o sustancias psicoactivas, como por ejemplo la marihuana, el alcohol y el cigarrillo, siendo estas las de menor peligro.

Si relaciono este tipo de situaciones con lo que viví dentro de mis años como estudiante, este tipo de retos no ha cambiado, el consumo recurrente, no solo en los alrededores de la institución, sino incluso llegar a consumir dentro del colegio, fueron situaciones de alerta con varias oportunidades, y el apoyo de distintas dinámicas con grupos externos que intentaban hacer campañas sobre el consumo llegaron a pasar por mi mente de nuevo.

Al llegar a la institución, después de algunos años, cuando puedo adentrarme en la comunidad desde la otra posición, puedo reconocer un poco más estos conflictos, estas situaciones que pueden llevar al límite a los estudiantes y donde en realidad se vive la cotidianidad de estar rodeado de dinámicas complejas.

En primeros acercamientos a la institución, he podido realizar algunas clases con los estudiantes donde intentamos realizar una breve introducción al consumo y teoría del alcohol, hemos hablado de lo que se podría generar por el consumo de alcohol y hasta dónde lograría llevar el consumo en exceso de estas bebidas.

Es recurrente que los estudiantes mencionen con la influencia de la familia en este tipo de dinámicas, mencionan como desde los círculos cercanos suelen generar ámbitos donde es común el consumo o incluso motivar a este, en los que incluso llegan a mencionar que “prefiero que mis hijos tomen conmigo y yo les enseñe a que lo hagan afuera”. O incluso, los estudiantes mencionan la gran influencia que lleva este tipo de acciones, sobre todo, de situaciones generadoras de diferentes tipos de violencia, como la violencia intrafamiliar.

Este tipo de acercamientos ha permitido conocer las distintas perspectivas de los estudiantes sobre el alcohol, la influencia del consumo en la cotidianidad y la importancia que se le da en la sociedad sin la necesidad de llegar a mencionarse el tema directamente.

4.5.2. Plano general de la institución

La institución educativa Carlos Albán Holguín I.E.D está ubicada en la localidad séptima de Bosa, en el barrio Carlos Albán, rodeado de situaciones que acompañan a sus estudiantes diariamente, que alimenta sus experiencias, su vivir y la persona que se forma alrededor.

El colegio Carlos Albán Holguín, es una institución oficial del distrito que se enfoca en la enseñanza holística de personas, el cual quiere decir que fortalece los valores, la competencia académica, laboral y social para el desarrollo individual y colectivo. Esta institución educativa se creó a través de integración de tres instituciones: Centro Educativo Distrital (C.E.D.); José María Carbonell y el C.E.D. San José con el antiguo I.E.D. Su comunidad académica se forma de padres, directivos, docentes y estudiantes desde los primeros grados de enseñanza: transición, hasta la educación media.

Tiene tres sedes: sede A, sede B y C, la principal es A. Tanto la sede B como la C se enfocan en la educación primaria, cuando los estudiantes cursan quinto grado, automáticamente siguen su formación secundaria en la sede A.

Por otro lado, la institución se instituye desde una filosofía que busca la interiorización y exhibición de valores, donde el ambiente y el espacio académico sean cordiales, de responsabilidad y respeto por los otros.

Intenta brindar a la comunidad educación de calidad y formar a ciudadanos promotores de los derechos humanos, crecer personalmente y transformar su proyecto de vida, crecer tanto académica, como laboral, empresarial, cultural y socialmente. Así también, contribuir a su comunidad sobre la justicia y la equidad.

Por otro lado, la institución basa su proceso evaluativo en “El Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes – SIEE del colegio Carlos Albán Holguín I.E.D, es componente integral del Proyecto Educativo Institucional - PEI que lleva como nombre sueños con sentido de vida” (Manual de Convivencia Colegio Carlos Albán Holguín, s.f. pp. 80). Donde se establece la valoración de jóvenes con base en los pilares de la educación para el siglo XXI, de la UNESCO, que se divide en cuatro diferentes fases para la evaluación de distintos aspectos; Aprender a conocer (Se entiende desde la evaluación de competencias y desempeños conceptuales), aprender a hacer (Se percibe desde las competencias y desempeños procedimentales), aprender a ser (se comprende desde los aspectos actitudinales) y por último aprender a convivir (Se desempeña desde el desarrollo de liderazgo, interrelación y convivencia, además de valores sociales que ayuden al estudiante en su proceso con los demás).

Así también, la evaluación dentro de la institución se plantea entre niveles y dimensiones, donde los niveles se refieren a las metas alcanzadas y el desarrollo del mismo proceso, desde el nivel ingenuo (bajo), escala por principiante (básico), aprendiz (alto) y maestría (superior), y las dimensiones, que se presentan desde como contenidos (qué), método (cómo), propósito (para qué) y formas de comunicación (por qué), donde el estudiante llega a definir los propósitos y metas a alcanzar. En el manual de convivencia se menciona cómo debe ser la evaluación basada en la teoría establecida y el enfoque de enseñanza, donde se pueden hacer realizar distintos énfasis como la continua, integral, sistemática, interpretativa, participativa, formativa, cualitativa y cuantitativa, entre otras. Donde, para evaluar, se busca que el estudiante entienda y busque sus intereses, reoriente sus procesos de aprendizaje, aporte para mejorar los procesos de la institución y aporte en pruebas externas o gubernamentales.

Esta institución, desde un enfoque macro, se establece desde un modelo constructivista social y desde la teoría del desarrollo tricerebral (en él se hace referencia a la división del cerebro en tres partes, el cerebro izquierdo, el derecho y el central, en el que cada uno cumple una función y características distintas) Sin embargo, dentro de su enfoque se adopta la teoría de la enseñanza para la comprensión como base dentro del diseño curricular para los diferentes

campos de la institución, además, de la flexibilidad del proceso de enseñanza con distintas posibilidades, como por ejemplo el aprendizaje basado en problemas, organizado a la vez por una educación por ciclos y por campos de pensamiento o áreas.

5. Resultados talleres y clases

Tras realizar una revisión documental y diseñar una serie de talleres basados en diversas fuentes, se analizaron los resultados obtenidos su implementación, donde también se incluye el diagnóstico de conocimientos previos y las evaluaciones parcial y final, lo cual permitió determinar el cumplimiento de los logros y objetivos planteados.

Resulta relevante considerar los comentarios y respuestas recopilados durante los talleres, ya que aportan el reconocimiento de las posibilidades generados en el aula y facilitan la comprensión del contexto educativo.

El curso con el que se trabajó estaba en décimo grado en 2024, en específico el grado 1005 está a cargo de la profesora Angela Gutiérrez, egresada de la licenciatura en Ciencia Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional, y quien en su momento me enseñó en grado undécimo la materia de política en el 2018, pues, como se ha mencionado, fue esta institución en la que realicé mi etapa escolar.

La práctica se ha desarrollado desde el año 2023, donde se dieron diversas posibilidades. Se dio la oportunidad de acercarse a el aula de distintos docentes que permitieron el acceso al aula, pero que por algunas irregularidades por la disposición del tiempo no fue posible concretar la implementación. Sin embargo, la docente Angela Gutiérrez, permitió con agrado el acceso a su aula el cual estuvo fue un proceso de experiencias diversas que brindaron aprendizajes rebosantes de emociones.

5.1. Diagnóstico de conocimientos previos

A partir de realizar la presentación e introducir la serie de talleres, se menciona a los estudiantes porqué del trabajo de grado. Así mismo, se da las razones a trabajar con ellos; el porqué de este tema y su importancia en la sociedad. Para luego así, por medio de una actividad, los estudiantes relacionan conceptos e ideas con la palabra alcohol, donde cada uno toma la iniciativa de escribir su respuesta en el tablero y hacer un compilado de términos alrededor de este término.

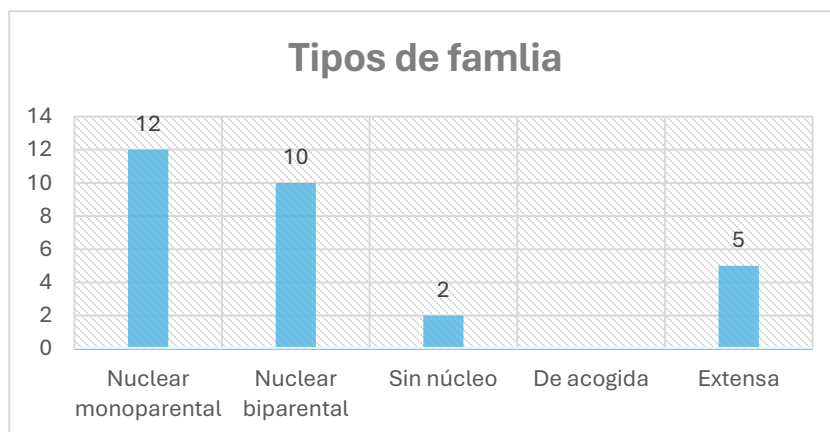
Luego, los estudiantes responden al diagnóstico de conocimientos previos (ver el anexo, diagnóstico prueba de conocimientos previos, en la carpeta de Diagnóstico y evaluaciones), donde se sitúan las ideas y concepciones respecto al alcohol. Esto contribuye a comprender las

concepciones con las que parte el proceso de enseñanza, además, con la posibilidad de tener en cuenta sus experiencias en el desarrollo de los talleres. Cabe recalcar se sugirió a los estudiantes no poner sus nombres, pues este diagnóstico no posibilitaba ninguna nota, además, que las respuestas fueran sinceras

En la primera parte del diagnóstico, se solicitó algunas preguntas de información general, como edad, sexo de nacimiento, tipo de familia y formación académica familiar, para tener un contexto sobre los estudiantes y sus familias.

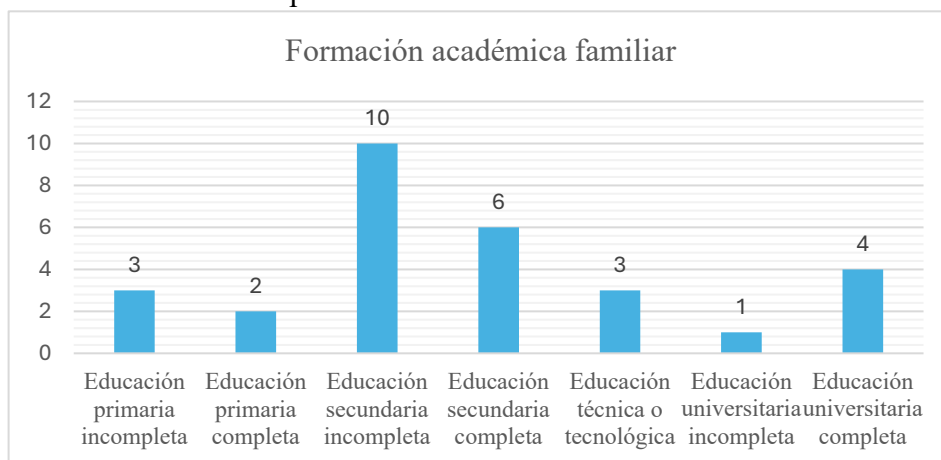
Para el 2024 el grupo contaba con 29 estudiantes, en promedio están entre los 15 y 18 años, donde la mayoría tiene 15 años. Un 62% del grupo son mujeres y un 38% son hombres.

Como se observa en la gráfica 1, El 49% de los estudiantes viven en una familia monoparental. El 35% viven en familias nucleares biparentales



Gráfica 1 Tipos de familia, autoría propia

Por otro lado, el 35% de los familiares de los estudiantes tienen una formación secundaria incompleta, seguido de un 21% donde completaron su educación secundaria y un 14% tiene formación universitaria completa.



Gráfica 2 Formación académica familiar, autoría propia.

A continuación, en el siguiente apartado de la prueba se asignaron algunas preguntas relacionadas con las bebidas alcohólicas y su consumo, posee respuestas múltiples y otras de respuesta abierta, donde, de acuerdo con los términos escritos en los párrafos, se relacionan en un concepto o idea general, para lo cual, en la primera pregunta, la cual era “cuando se menciona la frase bebidas alcohólicas, con qué otro concepto, palabra o idea lo relaciona, ¿Por qué? El 49% de los estudiantes relacionaba esta frase con las fiestas y festividades.

“Lo relaciono con reuniones o festejos, con la música y el baile. Porque casi siempre se consume alcohol en festejos. Con costumbres y pueblos” (Estudiante A, comentario propio, 17 de septiembre del 2024).



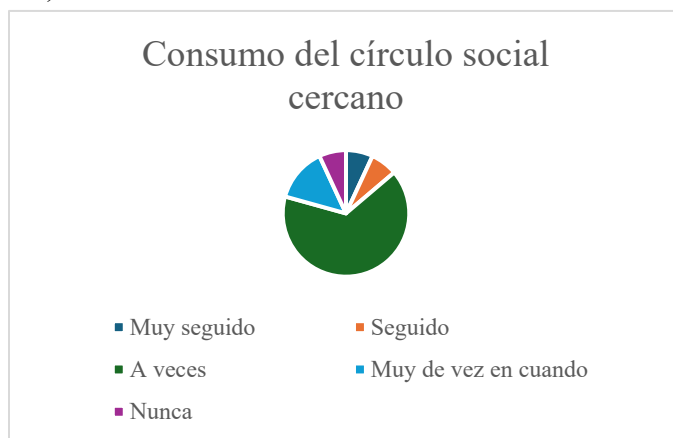
Gráfica 3 Pregunta 1, asociaciones mencionadas, autoría propia

Este tipo de comentario son constantes, pues, es bien sabido que lo más común al momento de celebrar, se suele consumir diferentes tipos de bebidas alcohólicas. Sin embargo, una de las relaciones más comunes que hubo en las respuestas fue una conexión con aspectos emocionales, como la felicidad o la tristeza, “Yo lo relaciono con la felicidad y la tristeza, ya que uno bebe alcohol para calmar las penas y también cuando voy a eventos de hip hop o rap y con fiestas” (Estudiantes B, comentario propio, 17 de septiembre del 2024).

Por otro lado, en la pregunta tres y dos (en este orden) se halla que la edad de inicio de consumo de alcohol para el 31% de los estudiantes fue a los 14 años, Seguido del 24% a los 15 años, e incluso 8 y 10 años, un poco diferente a los que nos menciona el DANE (2019) el cual indica que los hombres, por ejemplo, suelen iniciar su consumo a los 16 años.

Así también, en la pregunta dos, sobre la constancia del consumo de alcohol, las respuestas suelen rondar entre a veces, muy debes en cuando y nunca, a lo que se deduce que el consumo de alcohol no es recurrente.

A propósito de ello, en la cuarta pregunta, referente a qué piensan los estudiantes sobre el consumo de alcohol, el 30% de las respuestas fueron referentes a la moderación, donde algunos estudiantes mencionan “que no es malo teniendo un consumo moderado y no excesivo ya que se puede llegar a tener dependencia con el alcohol” (Estudiante C, comentario propio, 17 de septiembre del 2024) otro 6% de los comentarios mencionan que no están de acuerdo con el consumo ya que “[...] el alcohol es malo y más en exceso” (estudiante D, comentario propio, 17 de septiembre del 2024)



Gráfica 4 Pregunta 5, consumo recurrente del círculo social cercano, autoría propia

Sin embargo, en la quinta pregunta se indaga sobre si en el círculo social cercano de los estudiantes el consumo de alcohol es recurrente, a lo que el 65% responde que a veces, con esto se afirma que el consumo de alcohol inicial y recurrente en la sociedad suele provenir de las familias o los círculos sociales más cercanos. Justo (Molano y Sanguino, 2015.) menciona que una de las costumbres reiteradas en la vida cotidiana de los colombianos son los ritos de iniciación de la vida adulta, acompañada de intentar establecer un consumo seguro dentro de los grupos cercanos.

Por otro lado, la sexta pregunta indaga el conocimiento de los estudiantes sobre la producción de bebidas alcohólicas, a lo cual el 89% asegura que no conoce cómo se elabora o se produce. El 11% tiene algunas ideas afines frente a su producción, como que “la cerveza creo que se hace con cebada” (Estudiante E, comentario propio, 17 de septiembre del 2024), o, por ejemplo, han oído hablar que son productos fermentados, aunque su conocimiento al respecto es limitado.

Por último, la mayoría de los estudiantes coincidió en que abordar el tema de bebidas alcohólicas y su consumo resulta oportuno, tanto por el conocimiento, como por la seguridad, la educación y la relevancia que puede tener en la vida cotidiana. No obstante, uno de los estudiantes manifestó su desacuerdo, pues dice que “No creo que sea bueno hablar sobre el alcohol porque las personas se pueden volver adictas o dependientes” (Estudiante F, comentario propio, 17 de septiembre del 2024), será necesario considerar esta perspectiva, ya que permite reflexionar sobre las implicaciones éticas, morales y legales asociadas al consumo de bebidas alcohólicas.

5.2. Talleres primera parte

De este modo, se da apertura a los talleres, en el da inicio la historia de la producción de alcohol. En esta etapa se busca que los estudiantes identifiquen la relación entre la ubicación geográfica y el contexto histórico de las bebidas alcohólicas en la sociedad. A partir de ello, se plantea la pregunta ¿por qué el alcohol era tan cotidiano? (ver anexo carpeta fotos evidencias de clases)

A partir de esto, se propone un breve recorrido histórico para hablar sobre los homosapiens y el consumo de frutas fermentadas que contribuyó a la resistencia a los efectos del

alcohol en el ser humano. Luego, después de esta introducción, se realiza una descripción de las edades de la historia y su relación con cada uno de los cultivos seleccionados, la uva, la cebada, la caña de azúcar y el maíz.

En el primer ejemplo, a partir de mitologías como la griega, la romana, la mesopotámica, se ubica cada civilización en el mapa y se introduce la forma en la que las bebidas alcohólicas han hecho parte de las costumbres desde tiempos inmemoriales, así también, parte de ritos religiosos e historias, como las bodas de Caná, en la biblia, donde se establece un acercamiento más certero.

Luego, se aborda la cebada a partir de la edad media, en el que se identifica la importancia de la alimentación y la agricultura en función de este cultivo. El ejercicio incluye una interpretación teatral, en la que cuatro estudiantes simulan una cena medieval, esto comprender cómo sería la alimentación cotidiana en la edad media.



Compilado de fotos 1 Interpretación cena de la edad media, autoría propia

A partir de esta interpretación se procede, primero, a realizar una oración, donde se surgen diversos comentarios en función de lo que se busca interpretar, en particular, reconocen la importancia de la religión durante la edad media. Asimismo, comprenden el papel fundamental de la cebada, en la alimentación diaria. Las cenas estaban compuestas a base de diversos cereales, como la cebada, para elaborar jugos fermentados, panes a base de este grano o maíz, y se complementaba con algunas carnes en el momento si se encontraba accesible.

Para la siguiente clase, se abordan los cultivos de la caña de azúcar y el maíz, a partir de la edad moderna y la edad contemporánea. Donde se aborda la comisión corográfica y su importancia en el reconocimiento territorial para los españoles a partir de las pinturas de las láminas hecha por diferentes artistas en el siglo XIX. Esto lo relacionado luego con la caña de

azúcar, del cual se recuerda cómo fue parte del proceso esclavista africano en los cañaduzales ubicados en el pacífico colombiano y su importancia en el proceso de industrialización azucarera, pero que, así mismo, es un punto sustancial en la historia afrocolombiana, a partir de los escritos de Fray Juan de Santa Gertrudis.



Compilado de fotos 2 Lectura y experimentación caña de azúcar y la edad moderna, autoría propia

Unido a este ejercicio, se cuestionó sobre el reconocimiento caña de azúcar, pues muchos estudiantes desconocían cómo era, de este modo, se proporcionaron pedazos de caña de azúcar con el fin de familiarizarse con este cultivo. Y así, también se leyeron algunos fragmentos de las aventuras del Fray Juan de Santa Gertrudis en su expedición por el pacífico colombiano donde realiza una descripción de los sitios que visitaba. Este viaje hacía parte de su misión religiosa, donde se buscaba “convertir” a los pobladores en católicos. Cuando El Fray Gertrudis llega al pacífico, describe uno de los objetos más interesante para él, el trapiche, y cómo lo utilizaban para la extracción del jugo.

Esta actividad estimuló el interés cognitivo de los estudiantes, donde generó asombro ante el contacto directo con la caña de azúcar como parte de la comprensión geohistórica de los factores que determinan su localización en los enclaves azucareros.

Como cierre, se abordó el cultivo del maíz en el contexto de la edad moderna, al establecer una conexión con la prohibición del alcohol en Estados Unidos (1920-1933). Este análisis generó un debate entre los estudiantes sobre la efectividad de estas políticas prohibitivas, La discusión llevó a conceso mayoritario a que la prohibición absoluta resulta contraproducente en sociedades contemporáneas, donde se propone un cambio sobre estrategias educativas.

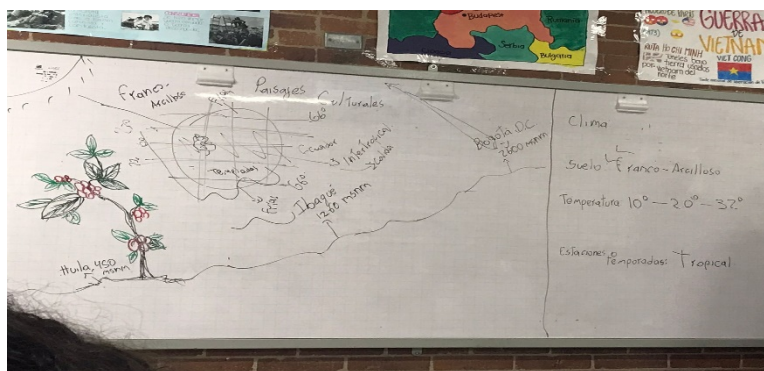
De esta manera concluyó el primer taller sobre la relación entre la humanidad y las bebidas alcohólica, cuyos hallazgos revelaron que hay un constante uso de estas en rituales

religiosos y espirituales, pero que también tiene una constante presencia como elemento estructurante en dinámicas comunitarias y procesos interpersonales. Además, de su dualidad cohesionadora y potencial generador de problemáticas sociales complejas. Sin embargo, también demuestra patrones para la creación de asentamientos humanos, la ubicación espacial y el tipo de agricultura que existe en los asentamientos, sistemas agrícolas específicos y prácticas de consumo diferenciadas entre poblaciones.

Este segundo taller trata el tema del medio geográfico, con el fin que los estudiantes logren describir los términos geográficos clave y los asociaran con la siembra de cada cultivo. Previamente, los estudiantes investigaron estos cuatro términos geográficos: Clima, suelo, temperatura y estaciones.

La actividad consistió en dividir la clase en cuatro grupos, donde se asigna a cada grupo un cultivo en específico. Su tarea era diseñar el paisaje cultural de cada cultivo, con la descripción de cada uno de los conceptos en este y su explicación sobre cómo convergen en la siembra de estos.

Para guiarlos, el docente ejemplificó el proceso con el cultivo del café, al destacar la interacción entre la altitud, la zona intertropical, la presión atmosférica, entre otros. Esta explicación fue fundamental para comprender la aplicación de los conceptos y facilitar el desarrollo de la clase.

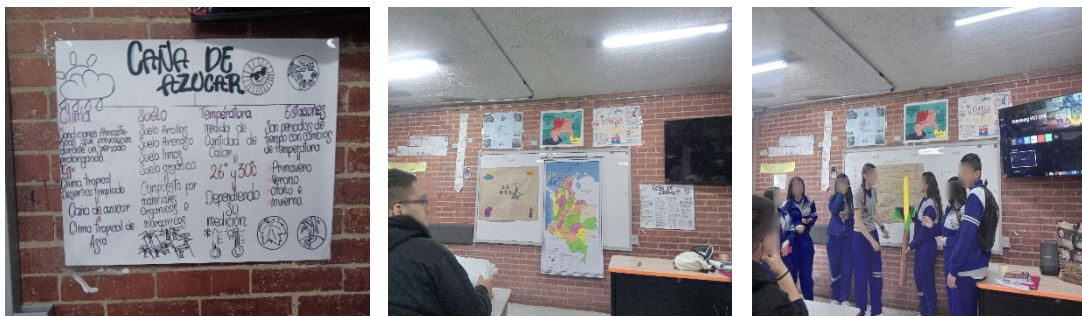


Compilado de fotos 3 Explicación a partir del paisaje cultural del cultivo del café

Además de esto, a los estudiantes se les entregó material de apoyo, el cual daba indicios claros sobre los factores que favorecían a su cultivo de acuerdo con cada término. Cada grupo debía preparar su explicación del paisaje cultural de cada cultivo, para lo que tendrían esta clase para dejar todo listo, y preguntar sobre lo que no entendían.

Para la siguiente clase, cada grupo tuvo que socializar su apuesta creada, donde demostrarían cómo estos términos geográficos estaban implícitos en la siembra de cada cultivo.

Además, como parte del ejercicio se llevó un mapa donde debían ubicar los lugares del territorio colombiano en el que se podrían sembrar estos cultivos.



Compilado de fotos 4 Presentaciones de los estudiantes, paisajes culturales de la caña de azúcar, la uva y el maíz

El primero en presentar fue el grupo de la caña de azúcar, el cual presentó cada uno de los aspectos establecidos. Además, mencionaron la importancia de la caña de azúcar en el pacífico colombiano, mencionado en el taller anterior.

El segundo grupo en presentar fue el cultivo de la uva, el cual añadió datos extras, como la importancia del pH de la tierra, algunos otros nutrientes para tener en cuenta en la siembra de cultivos, entre otros. Destacan que en Colombia existen haciendas vinícolas cerca a villa de Leyva, pero no es la especialidad del país.

Por otro lado el tercer grupo, asignado al maíz, complementó su presentación con representación en cartón de esta planta, lo que no solo enriqueció su presentación, sino que generó un momento lúdico durante la socialización.

Por su parte, el grupo de la cebada (aunque sin recursos visuales) desarrolló de forma adecuada su tema, en el que enfatizaron en la importancia de la cebada en la alimentación mundial, y su rol en la producción de cerveza, la bebida de mayor consumo. Esto derivó a mencionar el acuerdo de Bavaria con productores locales de cebada, pero este tampoco es un cultivo estratégico en el país.



Esta dinámica permitió concretar la relación de los términos geográficos y el impacto en la agricultura y la economía. No obstante, para profundizar cómo dichos términos inciden técnicamente en los procesos de siembra, se consideró el diseño del tercer taller.

Para el tercer taller, se buscó integrar los conocimientos previos sobre los términos geográficos con la experiencia práctica del proceso de siembra. Para ello, se realizó una actividad simulada donde se utilizaron materiales didácticos como: una caja de cartón, tierra, una vivienda y semillas.



Cada grupo realizó una demostración práctica del proceso de siembra de su cultivo, donde también debían aplicar los conceptos y simular el proceso agrícola.



Compilado de fotos 5 Siembra de los diferentes cultivos al explicar los términos geográficos que intervienen en este proceso

Al seguir la estructura del segundo taller, el docente inició con una demostración con el cultivo del café, donde ilustra cómo cada término geográfico condiciona el desarrollo del cultivo y establece la presentación de cada grupo.

En ese sentido, cada grupo realiza su explicación de forma guiada, donde, por ejemplo, se explica que para plantar la caña azúcar se debe utilizar un trozo de su tronco. O por ejemplo, para la cebada se tuvo en cuenta que existen dos tipos de cebada, la más debida para la creación de cerveza es la de dos carreras ya que tiene mayor almidón, este y otros datos importantes que se discutieron como parte de la explicación.

Este taller proporcionó una comprensión integral del proceso inicial de producción de una bebida alcohólica, a partir de reconocer que para ello se debe sembrar el cultivo base; la vid, la cebada, el maíz o la caña de azúcar, cada cultivo tiene diferentes factores que determinan su crecimiento, del que, después de reconocer los factores geográficos que intervienen en el proceso

de crecimiento y desarrollo de los cultivos, permite facilitar la aprehensión de la geografía como base en la enseñanza.

El proceso de siembra y preparación de los cultivos estudiados constituye la base fundamental para el siguiente sector productivo, el cuarto taller, donde se aborda el proceso de transformación industrial, la cadena de valor y algunos conceptos técnicos como la fermentación y la relación con lo aprendido.

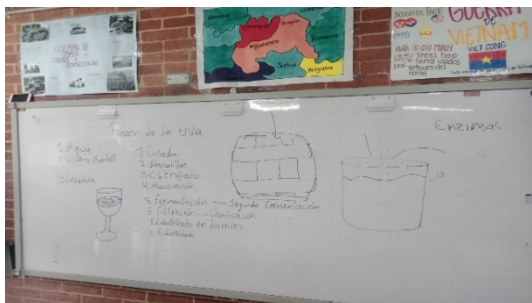
Este taller acerca a los estudiantes a comprender términos complejos como la fermentación y la destilación, y su importancia en la producción de bebidas alcohólicas. En cuanto a este taller, presentó algunos desafíos significativos relacionados con factores comportamentales, debido al predominio teórico y discursivo, lo cual dificultó la atención de los estudiantes. Esto se evidenció en la dificultad para recordar y diferenciar el significado de la fermentación y la destilación.

La fermentación es el proceso por el cual los azúcares, o las enzimas, se convierten en alcohol a partir de los microorganismos que hacen parte de la levadura. Hace algunos años era común que para hacer el proceso de fermentación se dejara la mezcla de, por ejemplo, la cebada, expuesta al aire libre, para lo cual se utilizaban microorganismos naturales del aire y harían que iniciara la fermentación, esto un ejemplo teórico de la clase.



Compilado de fotos 6 explicación, proceso de fermentación

En ese sentido, el desarrollo de este taller se basó en un enfoque teórico para abordar procesos industriales complejos como la fermentación. La estrategia didáctica se basó en el uso de videos explicativos que mostraban el proceso cervecero y la producción vinícola, esto vinculado a marcas comerciales reconocidas como ejemplo.



Compilado de fotos 7 Proceso de fermentación de la uva para producir vino

Así mismo, se estableció una discusión reflexiva sobre la producción de vino, al utilizar como referencia marcas distinguidas para los estudiantes, donde se hizo la comparación entre vinos auténticos, hechos a partir del proceso de fermentación de la uva, y bebidas saborizadas que contienen productos artificiales sin ningún indicio de cepa vinícola en su producción.

Esta parte de la sesión resultó ser enriquecedora, donde se despejaron confusiones comunes y se logró distinguir las diferencias mencionadas entre una bebida artificial y una auténtica. Además, se abordaron aspectos regulatorios referentes a la legalidad en la producción y venta, sobre todo en el etiquetado y los registros sanitarios que se deben cumplir.

La implementación de estos talleres evidenció una dificultad frente a procesos teóricos y complejos, factores de sobrecarga de información sin suficiente anclaje experiencial que dificultaban su entendimiento. Esto lleva a reconsiderar las expectativas del aprendizaje y su experiencia en el aula, pues, el contexto educativo en el que se desenvuelven los estudiantes también genera irregularidades significativas en el proceso educativo, disparidades que pueden afectar la experiencia del aprendizaje.

En ese contexto, se trata de explicar cómo el proceso de fermentación deriva a la etapa de destilación, el cual trata de dividir las moléculas de alcohol puro a partir de una cocción alta que permite su extracción por evaporación, este vapor se condensará al final del sistema de uno de los dispositivos con mayor relevancia histórica, el alambique.

En este caso, la destilación hace parte del proceso de producción de bebidas alcohólicas como el whisky y el aguardiente, de lo cual se explica por medio de ejemplos como el

procesamiento del cultivo de maíz, para la producción de bourbon, y segundo, el cultivo de la caña de azúcar, para la producción de aguardiente.



Compilado de fotos 8 Explicación proceso de destilación del maíz para producir bourbon

Esta parte de la sesión sobre la destilación se abordó a partir de medios audiovisuales que ejemplificaran el proceso de destilación, además de representaciones gráficas sobre el funcionamiento de los alambiques y su mecanismo. Así mismo, se contextualizó el desarrollo de estas técnicas a partir de la historia del whisky.



Compilado de fotos 9 Explicación proceso de destilación de la caña de azúcar para producir aguardiente

Uno de los puntos claves de esta sesión fue el abordaje de la destilación de la caña de azúcar para la producción de aguardiente, lo cual permitió la asociación de este producto con marcas emblemáticas de las regiones de origen de cada uno o provenientes de su familia.

La estrategia de georreferencia por medio de lugares reconocidos con producción de un aguardiente distintivo emergió como un eje fundamental, lo que derivó en relacionar la destilación con la identidad y el tipo de políticas alrededor del comercio interdepartamental, momento en el que surgieron preguntas como: ¿Existen aguardientes en otros países? ¿Qué otros tipos de bebidas hechas de caña de azúcar existían? Entre otras.

El desarrollo de este taller presentó desafíos significativos, si bien, ciertos contenidos logran captar el interés estudiantil, las sesiones teóricas basadas en un discurso demuestran

límites que generan estrés y poca asimilación conceptual, aspectos que deberán evaluarse mediante el análisis de la evaluación final.

No obstante, la experiencia general de esta fase resultó interesante, se observa un desarrollo progresivo en el desarrollo de estrategias para la enseñanza de la geografía que pueden ser fructíferas, brindó la posibilidad de utilizar los conocimientos previos para construir conocimientos y reaprender términos con nociones no definidas por completo.

Esta implementación está dividida en dos secciones debido a los tiempos de implementación, que ocurrieron en el cierre de año, por lo tanto, hubo que esperar hasta el inicio del siguiente año. Sin embargo, se realizó un cuestionario en el que se recogieron preguntas del primer diagnóstico para relacionar las posibles diferencias entre respuestas y así asimilar qué posibilidades de cambios o nuevas interpretaciones surgieron.

5.3. Evaluación mitad de talleres

Esta evaluación responde a dos razones fundamentales, sistematizar el cierre de año académico y obtener datos comparativos del proceso de aprendizaje. En esta se realizó una síntesis colectiva sobre una construcción de los temas abordados hasta ahora, y un cuestionario a forma de evaluación para poder reconocer qué concepciones habrían surgido durante la implementación del 76% de los talleres. (Para ver anexos de los datos de esta evaluación en la carpeta de diagnóstico y evaluación)

La primera pregunta recoge las percepciones de los estudiantes sobre la palabra alcohol, donde debían describir qué otro concepto, palabra o idea relacionaban con este término.



Gráfica 5 Pregunta 1, Evaluación a mitad de talleres, autoría propia

A lo que las respuestas rondaron en su mayoría por festividades o celebraciones. No obstante, se descubren nuevos términos, por ejemplo, cerveza o vino como relación principal de las bebidas. O, por ejemplo, mencionan “bebidas alcohólicas” lo cual refiere que ahora no relacionan el alcohol como término propio de las bebidas embriagantes, sino que lo vinculan con una mejor descripción a ellas.

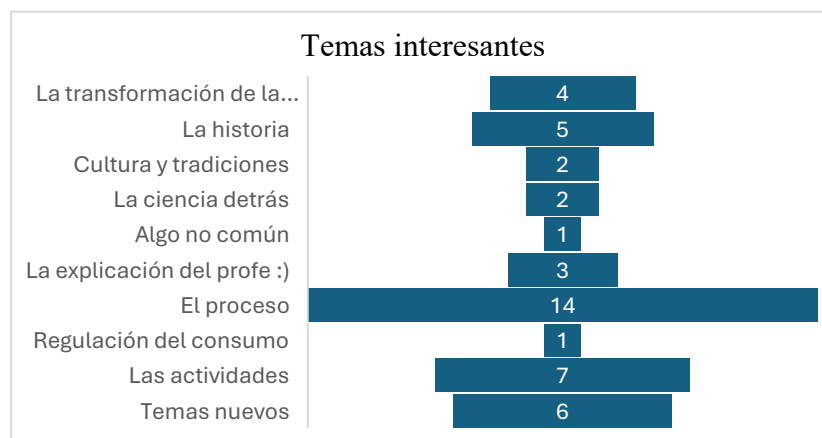
Por otro lado, un estudiante menciona que “lo relaciono con el campo, el proceso, la cosecha, el maíz, el clima. Lo relaciono con bebidas alcohólicas, con reuniones, celebraciones, con historia y todo lo que conlleva hacerlo.” (Estudiante G, comentario propio, 05 de noviembre del 2024). Donde se evidencia la relevancia de los factores geográficos en su descripción. Respuesta significativa de acuerdo con el objetivo de este trabajo.

Por otro lado, los datos obtenidos en la segunda pregunta, replicada del instrumento de diagnóstico, revela una estabilidad significativa en sus percepciones, donde el 43% de los estudiantes mantuvo su postura frente a la moderación y el consumo responsable. Sin embargo, se identifica un constructo emergente la asociación entre las bebidas alcohólicas y la “tradición e historia”, con referencia hacia las costumbres y tradiciones de las sociedades.

En ese sentido, la siguiente pregunta demuestra hubo un avance significativo en la concepción del proceso de las bebidas alcohólicas. Mientras que en un inicio el 89% de los

estudiantes desconocimiento total del tema, en la evaluación parcial se demuestra que el 80% de los estudiantes articular nociones básicas de dichos procesos.

Así mismo, la cuarta pregunta revela los tres ejes temáticos más llamativos. Primero, el proceso de producción, segundo, la historia detrás de cada bebida, y tercero, la transformación de las frutas y su relación con la geografía.



Gráfica 6 Pregunta cuatro, temas interesantes para los estudiantes, autoría propia

Esta mención resulta reveladora, al responder cómo los estudiantes podían internalizar conceptos complejos, comentaba un estudiante que “me llamó la atención el hecho de que una fruta pueda transformarse en una bebida alcohólica mediante la fermentación y destilación, dependiendo de factores climáticos, suelo, temperatura y estaciones.” (Estudiante H, comentario propio, 05 de noviembre del 2024) los comentarios evidencian una recepción positiva a la propuesta didáctica, enfocados en llamativo del tema y novedad temática, educación del consumo responsable y la geografía aplicada a la realidad.

Así, finaliza el ciclo escolar del 2024, que, pese a sus desafíos, generó aprendizajes significativos y experiencias interesantes, y así también, confirma las posibilidades de la innovación metodológica. No obstante, no está exenta de la variabilidad motivacional de los estudiantes debido a distintas situaciones que dificultan la enseñanza en el aula.

5.4. Talleres segunda parte

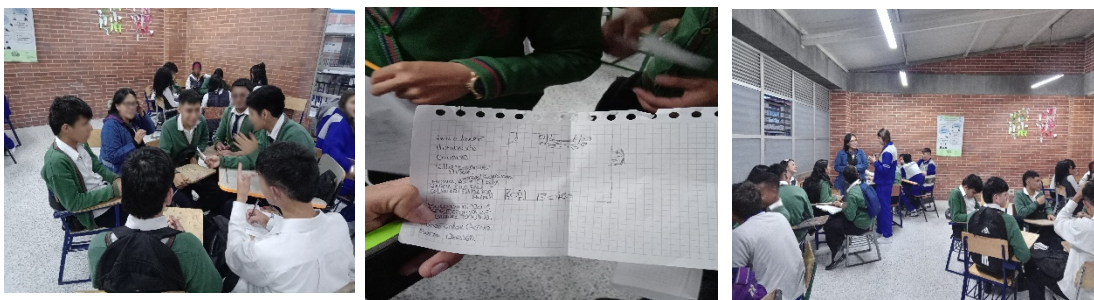
El inicio del año académico 2025 presentó condiciones logísticas particulares. La presencia de nuevos estudiantes y el retraso de inicio del calendario académico generaron una reestructuración de la implementación, sobre todo, el factor tiempo como limitante constante.

Así, se inicia el ciclo escolar con una clase introductoria para nivelar y recordar conocimientos. Además, de establecer contratos pedagógicos frente a la clase. Cabe recalcar que en los anexos de diarios de campo se evidencian las fechas de estos talleres, donde se manifiesta el poco tiempo para desarrollar estas clases. (Ver anexos, carpeta diarios de campo y fotos evidencias de clases)

Para iniciar, el quinto taller se centra en el sector terciario, enfocado en analizar el comercio internacional y los modelos de negocio en el sector de las bebidas alcohólicas, para lo cual se diseña un prototipo de servicio de bebidas alcohólicas moderno (un bar) integrado en variables geográficas, económicas y regulatorias.

Así, se presenta una situación general en el que un cliente desea fundar una empresa de bebidas, para lo cual contactó con seis empresas (grupos de los estudiantes), en la que cada empresa deberá presentar a su cliente, de acuerdo con el servicio requerido por el mismo, una propuesta de venta con la que intentará convencer a este cliente de comprar su propuesta.

Este proceso estructurado bajo un modelo competitivo, selecciona a tres propuestas para el contrato final. Para ello, los seis grupos fueron distribuidos en tres temáticas: Acomodación y diseño; publicidad y marca; plan de ventas, negocios y servicio, cada grupo recibió material de apoyo especializado en su tema, con definiciones conceptuales, consejos a tener en cuenta y requerimientos del cliente.



Compilado de fotos 10 Taller cinco, comercio y economía a partir de la creación de una empresa

La sesión inicial del taller a la planificación de propuesta y resolución de interrogantes. Durante la realización del taller las actividades evidenciaron ciertas dificultades, pues el colectivo estudiantil ha presentado conflictos interpersonales recurrentes que han generado tensiones considerables, que se manifiesta en interacciones conflictivas que afectan el ambiente

de aprendizaje. Estas circunstancias plantearon desafíos en la gestión de la clase, si bien, aparentemente ajenas al objetivo, estas situaciones resultan fundamentales para comprender que el proceso no es lineal en la educación y requiere de atención inmediata.

El quinto taller presentó una duración significativa para su finalización, mediante la intervención focalizada de la docente a cargo, se logró una mejora progresiva en la dinámica grupal, para lo cual, a los 15 o 20 días, fue posible iniciar con la presentación de los proyectos.

El primer eje temático en ser expuesto corresponde al plan de venta, negocios y servicios, asignado al grupo cuatro y seis en su rol de empresas simuladas. Las propuestas requerían incorporar el plan de ventas, el tipo de bar que se quiere construir, y la estrategia de experiencias, portafolio de productos y servicios ofertados, y la estrategia de monetización.



Compilado de fotos 11 Presentaciones, sector terciario, quinto taller

Los dos grupos demostraron una notable elaboración conceptual, aunque marcaban la explotación laboral con horarios de 48 horas, ambos grupos exhibieron comprensión de los fundamentos de gestión.

Por ejemplo, un multibar de tres pisos y cinco ambientes enfocado en la diversidad, con eventos matutinos y segmentación especial para clientes vip. O el grupo seis, presenta un negocio dirigido a un público objetivo y reservado, con innovaciones en un trato vip, dinámicas interactivas dirigidas a la sociabilidad y programas de consumo responsable para los mayores de edad. Además, un cine-foro integrado como valor agregado cultural.

El contexto educativo presenta un caso particular: un estudiante con una condición neurodivergente no diagnosticada clínicamente, pero con características cercanas al espectro autista. Una situación que refleja una problemática común en instituciones públicas, donde los estudiantes con necesidades educativas especiales reciben adaptaciones curriculares basadas en segregación más que en inclusión efectiva.

El acompañamiento con este estudiante ha presentado un desafío significativo, en lo que evidencia unas limitaciones estructurales del sistema educativo. A pesar de recibir a veces un trato diferenciado, con tareas adaptadas, Su atención en los talleres ha demostrado un notable nivel de interés. La intervención de la docente mediante su apoyo ha facilitado la inclusión del estudiante en ciertas actividades. Para ello, se solicitó como fomento de corresponsabilidad, la inclusión de todos los estudiantes al taller, donde la exclusión invalidaría la presentación final de cualquier grupo.

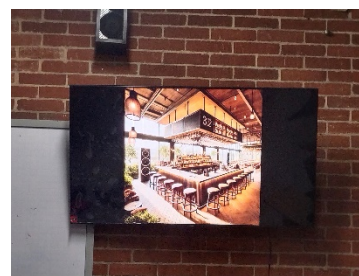
Contrario a lo que podría pensar sobre el trato de los demás estudiantes a este estudiante, se ha demostrado un trato igualitario consistente, integrándolo activamente en todas las actividades de trabajo colaborativo, como en esta actividad. Lo cual, para sorpresa de la docente, el estudiante logra intentar explicar el fragmento del trabajo en grupo correspondiente a su tema.

Los grupos asignados al eje temático de acomodación y diseño, presentaron propuestas centradas en la acomodación del lugar, selección de mobiliario, variables ambientales, sistema de iluminación, música, entre otros factores.



Compilado de fotos 12 Presentaciones, sector terciario, quinto taller

Las presentaciones de los dos grupos demostraron dos aproximaciones distintivas al diseño de acuerdo con el tema requerido. El primer grupo presenta un enfoque sostenible y elegante por medio de una imagen formada en IA, mobiliario de madera maciza y decoración vegetal, destaca por sus espacios abiertos que ofrecen tranquilidad y seguridad, donde el consumo es medido y regulado.



El segundo grupo, presenta su propuesta *red and wine* por medio de un vídeo llamativo, una fusión cultural entre karaoke, salas de cine y servicios de conductor elegido, con límite de consumo de cinco bebidas, apuesta a la experiencia filmica y el arte.

Ahora, los grupos asignados a al eje marca y publicidad, debían diseñar propuestas integrales que abarcan la identidad corporativa, la estrategia de publicitaria y la distinción de la marca, entre otras recomendaciones.



Compilado de fotos 13 Presentaciones, sector terciario, quinto taller

El desarrollo de este eje presentó una circunstancia, solo uno de los grupos cumplió con la presentación final, para lo cual, el grupo participante demostró grandes ideas frente al diseño de estrategias digitales publicitarias y de marketing, dirigidas a su especialidad, el vino y el whisky, catas, días especiales y celebraciones tematizadas, todo esto dirigido a la posibilidad de gestionar conversaciones para el consumo responsable en cada espacio.

Este taller enfrentó varios desafíos, debido en gran medida por la presión académica del último año escolar. No obstante, pese a las dificultades, el taller generó resultados excepcionales, con mayor responsabilidad y disposición para trabajar. Este taller trae la posibilidad de reconocer cómo funciona el comercio y la economía por medio de la invención de un tipo de servicio especializado en bebidas. Sin embargo, el tiempo limita para poder hacer un análisis crítico sobre el comercio y la economía más centrado en un análisis sobre este sector comercial, y comprender de mejor forma el sector terciario en la geografía económica.

Por otro lado, la implementación del taller final enfrentó problemas logísticos por la postergación constante de la clase, la cual avanzó a más de cuatro semanas. Así, se realizaron modificaciones sustanciales en las que se tuvo que reducir el taller de tres sesiones de una hora, a una sesión de dos horas cedidas por el docente de física.

La clase dividió en dos secciones, en la que se tomaron las actividades principales del taller. Primero, se citó a la duda la cotidianidad del alcohol, para lo cual se mencionó el contrataste sobre las tradiciones culturales, en las que el ámbito familiar sostiene un constante consumo. Luego, la conversación derivó en el funcionamiento del alcohol en el organismo y sus alteraciones. Para lo cual surgieron preguntas, por ejemplo ¿Cómo funcionaban las bebidas

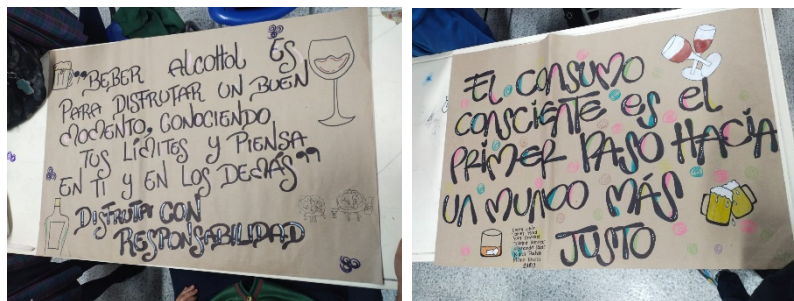
alcohólicas adulteradas? ¿Cómo evitar efectos como conocidos como el guayabo y la resaca? Ejemplos que se debatieron a partir de una explicación científica, como la deshidratación del cuerpo. También se establecieron comparaciones sobre frases como “no salir al sereno porque nos patea” como desarrollo de una curiosidad por entender más sobre el tema.

Esta explicación, un poco densa, se hizo de la forma más acertada posible para poder realizar la siguiente actividad. Luego, se implementó actividad práctica, donde, al mantener la organización de los grupos previos, elaboraron un material gráfico alusivos a el consumo responsable de bebidas alcohólicas, donde integrarían frases o dibujos.



Compilado de fotos 14 Creación de pancartas, taller seis

Así, los estudiantes utilizaron la última hora, en lo que buscaron referencias, escribieron, preguntaron y realizaron dibujos que luego, a pocos minutos de la hora final, entregarían sus resultados.



Compilado de fotos 15 Creación de pancartas, taller seis

Este taller logra comprender algunos pensamientos e ideas generadas en el desarrollo de las clases, que alcanza un epítome de la posibilidad de reconfiguración de las bebidas alcohólicas y genera una transformación de algunos pensamientos que, con el estudio y reflexión constante de la cotidianidad, podemos lograr cambiar nuestra percepción e ideales, para así también intentar cambiar nuestro entorno cercano.

Más aún, tiene especial importancia en la reflexión y reconocimiento de las bebidas alcohólicas, la dimensión cognitiva y sociocultural, ¿cómo desde la cotidianidad se puede entender su funcionamiento?

Es un poco lamentable no poder realizar este taller en los tiempos planeados, pero sus frutos se demuestran en los comentarios y reflexiones de los estudiantes, donde logran demostrar una perspectiva distinta a lo que en su inicio se reconocía.

Así, finaliza la implementación total de talleres, en los que se rescata la gran variedad de posibilidades nacidas, las oportunidades que surgen sin ser planeadas y las grandes sorpresas que durante el proceso estuvieron presentes.

La incorporación del análisis de la cotidianidad para el proceso de aprendizaje, enfocado en la geografía propicia un giro significativo en las implicaciones didácticas, en la aprehensión de conocimientos y facilita la identificación de patrones ocultos que influyen en las prácticas diarias. Así, se abre un espectro como potencial transformador de la enseñanza: ¿Qué pasa desapercibido en nuestra cotidianidad? ¿Qué no debería ser tan normal? ¿Cómo se intenta hallar modos distintos de enseñar? La reflexión constante de cómo se enseña y cómo se aprende favorecerá en totalidad la aprehensión de temas o contenidos complejos como lo puede llegar a ser la geografía.



Compilado de fotos 16 Creación de pancartas, taller seis

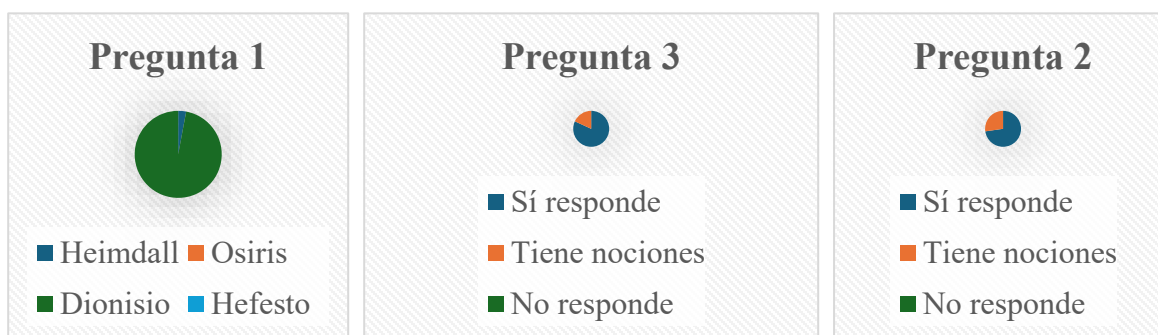
5.5. Evaluación final

La aplicación de la evaluación final, tuvo un retraso significativo, debido algunos compromisos institucionales que debían cumplir. No obstante, El docente Juan Andrés Julio

cedió unos de sus espacios para poder realizar esta prueba final. (Ver anexo diagnóstico y evaluaciones)

Así, la evaluación se estructuró en cinco apartados, con preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas, donde cada sección evalúa los talleres realizados. Si bien, fueron seis los talleres implementados, no se tuvo en cuenta el quinto taller dentro de la prueba, pues, permitió evidencias significativas en su producción final.

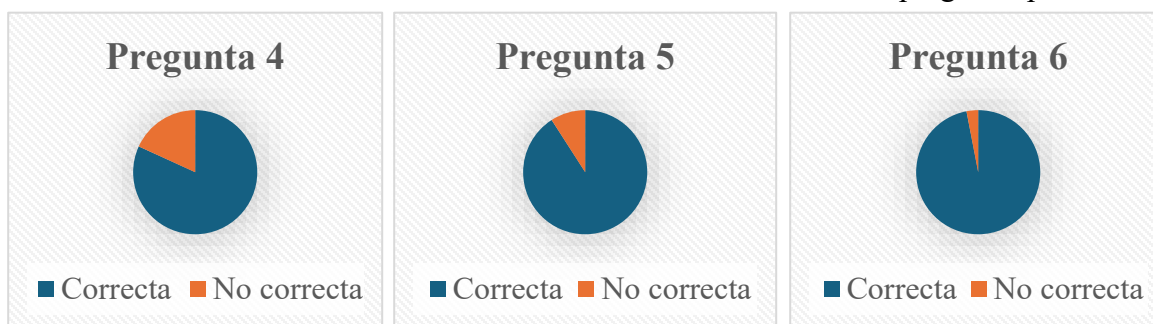
Así el primer bloque evalúa la comprensión de las dimensiones históricas con relación al alcohol.

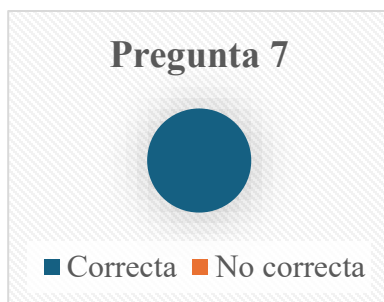


Gráfica 7 primer apartado, autoría propia

Los datos obtenidos revelan un desempeño satisfactorio en la comprensión de los tres temas vistos, representaciones festivas y del vino en la edad antigua, la alimentación en la edad media, y la esclavitud y su relación con la caña de azúcar en el siglo XIX en Colombia. Si bien algunas respuestas no fueron cien por ciento acertadas, denotaban nociones cercanas a la comprensión del tema.

Por otro lado, en el segundo bloque, el cual refiere al medio geográfico, las preguntas se refieren a los conceptos geográficos investigados y utilizados en el proceso de siembra, donde los estudiantes debían reconocer con los términos correctos a cada pregunta, para lo cual:





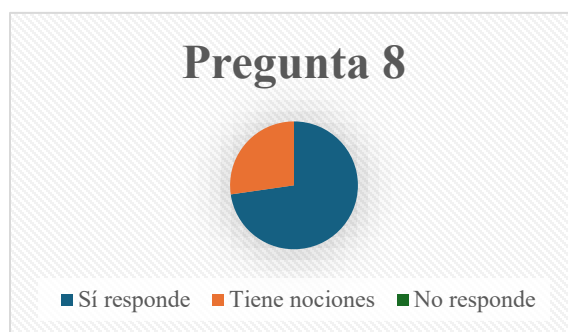
Gráfica 8 Segundo apartado, autoría propia

Los estudiantes demostraron un dominio satisfactorio de los conceptos estudiados en este taller. No obstante, se identificó una confusión conceptual recurrente entre el término suelo y tierra, aunque existe una relación cercana, su composición y función es distinta.

Este taller consolidó la geografía como eje central del proceso educativo, en la que el medio geográfico sería un factor activo sobre la experiencia, al tomar en cuenta el conocimiento previo. Estos factores son fundamentales para la construcción de conocimiento.

Por consiguiente, en el tercer bloque se analiza el sector primario, los estudiantes debían describir el proceso de sembrado de cada cultivo asignado en el segundo taller, en el que debían tener en cuenta los conceptos geográficos investigados.

En general, los estudiantes demostraron una capacidad notable en la descripción del proceso de sembrado de cada cultivo, además, algunos asociaron en sintonía los conceptos geográficos y factores claves para cultivar, donde mencionaron datos,

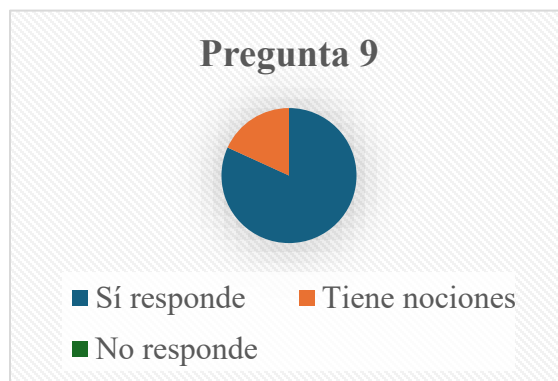


Gráfica 9 Tercer apartado, autoría propia

por ejemplo, como el pH del suelo y a luz solar como factores esenciales en un buen crecimiento de las plantas.

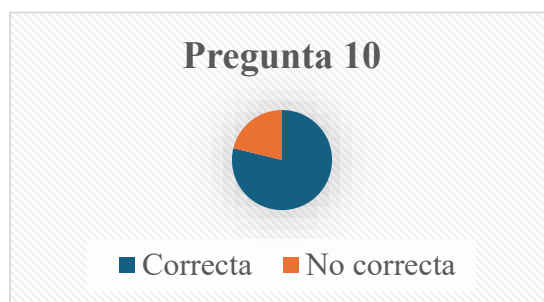
Por otro lado, en el cuarto bloque, el sector secundario, referido a la producción de las bebidas alcohólicas, tiene en cuenta dos conceptos fundamentales, la fermentación y la destilación, para lo cual debía describir la fermentación y, además, realizar un análisis textual con el cual hallar la respuesta correcta para la destilación.

La pregunta nueve se refiere a una descripción clara sobre el término fermentación, para lo cual una gran parte de estudiantes contestaron de manera acertada a su descripción, logran ejemplificar el proceso de bebidas como la cerveza, pero también reconocen que la fermentación hace parte de alimentos como el pan.



Gráfica 10 cuarto apartado, autoría propia

Por otro lado, para el ítem diez, demuestran una comprensión efectiva a la definición utilizada en la descripción de la pregunta.



Gráfica 11 cuarto apartado, autoría propia

Los hallazgos evidencian que, pese a las limitaciones iniciales percibidas por el ejercicio teórico realizado, los materiales utilizados en un enfoque práctico logran acoplar una estrategia efectiva en la enseñanza de términos, y, sobre todo, como factor clave en los instrumentos, potenciar el uso de las relaciones con los objetos cercanos, como las bebidas alcohólicas reconocidas.

Por último, en el quinto bloque, relacionado con la identidad cultural y nacional, se debía responder a una pregunta constante en el desarrollo de las sesiones ¿Qué relación existe entre la identidad y la cultura? Así, gran parte de las respuestas revelaban un análisis asociado a temas como la importancia de las bebidas desde la antigüedad, su incidencia en las festividades y prácticas religiosas, o como ritual relacionado a la expresión cultural, y la transformación identitaria. “[...] Muchas bebidas alcohólicas son parte de las tradiciones, fiestas y celebraciones en diferentes regiones. Cada región, ciudad o pueblo tienen su propia bebida como Colombia, que es el aguardiente, o demás países teniendo su propia identidad cultural” (Estudiante I, comentario propio, 08 de mayo del 2025)

Este bloque destaca la necesidad de abordar tanto los aspectos del cuidado propio y el consumo responsable, como el análisis de las dinámicas geográficas inherentes en la producción de bebidas alcohólicas. Los estudiantes evidenciaron un interés especial por comprender la relación compleja entre el territorio y los procesos productivos, al explorar factores del clima, el suelo y las tradiciones locales que influyen en las características finales de cada bebida.

“Me pareció interesante ya que aprendí de la historia de los cultivos, la forma de cosecharlo, la distribución y los procesos como fermentación y destilación, de la geografía y la cultura” (estudiante J, comentario propio, 08 de mayo del 2025)

Así pues, se da por finalizada la implementación de los talleres, con una evaluación final que marca resultados satisfactorios de todo el proceso educativo llevado a cabo en la institución.

5.6. Apreciaciones y conclusión

Este proceso llevado a cabo en el Carlo Albán Holguín I.E.D., después de todo lo realizado, la cantidad de tiempo presente y las posibilidades que se pudieron abarcar es realmente sorprendente. Sin embargo, aunque pienso que la planeación y realización de los talleres da una posibilidad infinita para enseñar geografía por medio de relación de temáticas comunes o cotidianas, y que además ofrece una reflexión continúa sobre nuestras costumbres y acciones, esta, debe estar acompañada de un método de evaluación conforme a lo ofrecido por la planeación.

La implementación de estos talleres buscar innovar sobre el campo de la enseñanza de la geografía, mediante un enfoque procesual donde la reflexión crítica y las herramientas priorizan

el aprendizaje significativo. Sin embargo, la evaluación final parece contradecir este propósito, donde genera una tensión pedagógica relevante. Esta reflexión se establece en discusión con un docente de la institución después de la implementación de la evaluación, con lo cual surge la pregunta: ¿Debe valorarse el proceso de construcción de conocimientos o solo los datos específicos y productos tangibles? Para lo cual, el taller demostró que la fragmentación temática, cuando se articula mediante hilos conductores (como la geografía del alcohol) puede ser complementaria y potenciadora de la enseñanza, el proceso es lo que se destaca. Debe haber una reflexión continúa en evaluaciones coherentes con la metodología que privilegien el análisis crítico, la construcción de conocimiento y la interdisciplinariedad. La evaluación debe ser un mecanismo que ofrezca la comprensión del proceso, más allá de los datos que nos dispone en una posición algo conservadora.

En enfoque pedagógico implementado demuestra que la fragmentación temática, al ser articulada mediante referentes cotidianos como las bebidas alcohólicas, ofrece tres ventajas fundamentales para la enseñanza geográfica: la vinculación con lo cotidiano, el potencial educativo del espacio vivido y la progresión pedagógica de las herramientas.

El espacio, presente en todo momento, ofrece una infinidad de información constante sobre nuestra sociedad y sobre sí mismos. Realizar un análisis geográfico, crítico y productivo nos ofrece una reflexión constante sobre estas prácticas normalizadas, y nos acerca un poco más a la transformación de una educación más cercana.

Los resultados obtenidos evidencian la efectividad de esta propuesta para la enseñanza geográfica, en los que se demuestra una eficacia de la transposición didáctica de conceptos complejos, que ofrece aprender y enseñar de geografía de forma innovadora. Pero también abre un espacio para la reflexión personal la dinámica docente, sobre el proyecto y lo realizado, con lo que se manifiesta un vacío fértil, del cual no quedan fracasos, sino la huella de un proceso a investigar a profundidad.

Se propone dudar constantemente, en un sentido investigador sobre la enseñanza de la geografía, hacia un cuestionamiento que nos haga reflexionar sobre la normalidad y poca comprensión de nuestro mundo, nuestro espacio y del espacio en nuestro interior.

6. Conclusiones

Ese es el problema con la bebida, pensé, mientras me servía un trago. Si ocurre algo malo, bebes para olvidarlo; si ocurre algo bueno, bebes para celebrarlo; y si no pasa nada, bebes para que pase algo.

(Bukowski, Mujeres. p. 228)

6.1. Reflexión, aportes a la apuesta metodológica

Uno de los métodos para la enseñanza de temas complejos es el aprendizaje cercano por medio de la experiencia misma, y la relación entre los conocimientos previos, esta no puede estar compuesta solo por su proceso, sino que la evaluación debe ser conforme a lo que se requiere, que siga los parámetros establecidos en la metodología, con una lógica integrada a comprender los saberes comprendidos, no solo por el docente, sino incluso por el estudiante ¿Qué aprendí de todo mi proceso? Debe ser una pregunta constante, pero que no debe dirigirse al cumplimiento de la respuesta, sino al interés por lo aprendido, a la duda y el cuestionamiento por qué puede suceder, por lo que hago en mi día a día y por cómo funciona mi mundo.

En contraste, buscar la posibilidad de que lo teórico pase a la práctica es el punto fundamental donde la enseñanza se vuelve significativa, es la experiencia misma que crea nuevas conexiones entre nuestros conocimientos y la nueva información. Así, se evidencia la efectividad de la planeación como herramienta con un enfoque procesual, la cual aporta a la comprensión de la enseñanza geográfica desde el análisis del proceso completo, que también es complejo y significativo en todas sus variantes.

Fue clave realizar la revisión documental, pues esta herramienta brindó la información suficiente para solventar la implementación y enriquecer el proceso de educativo con historias relevantes que ayudaran a sostener la validez de lo estudiado, donde también hubo historias cercanas a las experiencias propias de los estudiantes.

No obstante, la evaluación final, aunque tuvo resultados satisfactorios, no es congruente con la finalidad de la metodología y la implementación, pues esta no se enfoca en la reflexión procesual de los contenidos, sino en respuestas a datos específicos que no brindan información suficiente sobre el proceso de enseñanza, pues, un análisis completo de la situación y los temas

que pueden acercar aún más a los estudiantes al proceso de aprendizaje ayudará, con una gran probabilidad, a mejorar la enseñanza de temáticas enfocadas en la geografía, y así también, por qué no, en la enseñanza en general.

La enseñanza geográfica a partir del análisis del proceso de producción de bebidas alcohólicas es pertinente debido a factores como la familiaridad con el objeto de estudio, la cual facilita la aprehensión de temáticas complejas como bien lo puede ser la geografía. Si bien, se generó conciencia sobre el consumo en exceso de bebidas alcohólicas y el autocuidado, se requiere estudios longevos que midan el impacto real sobre este factor comportamental, y analice variables psicosociales mediadoras.

Mientras que, la metodología ha probado ser efectiva frente a los objetivos geográficos y la innovación del enfoque pedagógico, se requiere mayor investigación si se quiere aplicar a un enfoque sobre la moderación y la enseñanza para consumo de exceso de bebidas alcohólicas.

Cabe mencionar que esta estrategia didáctica demuestra que el estudio objetivo, lejos de incentivar el consumo de bebidas alcohólicas, generó conciencia crítica en tres factores: conocimiento científico de los componentes y procesos industriales, deconstrucción de mitos culturalmente arraigados y el desarrollo de prácticas de autocuidado por medio del conocimiento. Los testimonios estudiantiles evidenciaron cambios actitudinales hacia un consumo más informado y moderado, lo que valida esta estrategia como herramienta pedagógica para abordar realidades sociales sin trivializar sus riesgos.

6.2. Reflexión, aportes a la institución educativa

El Colegio Carlos Albán tiene la suerte de tener grandes docentes que en el transcurso de su trabajo siempre se han preocupado por buscar nuevas formas de educar y hallar la innovación en sus prácticas, se incentivan los uno a los otros y están en la reflexión constante de las prácticas pedagógicas y sociales. Sin embargo, no fue así siempre, sino que, con el cambio estructural y el crecimiento académico de algunos docentes, se ha fomentado el trabajo en grupo y la disposición a la curiosidad del equipo de docentes.

Estas oportunidades que brinda el colegio permiten de la misma forma preguntarse continuamente ¿qué apporto a la comunidad? Esto ha sido una preocupación constante, pues siempre ha disgustado la idea de utilizar a la comunidad solo para hallar resultados en la

investigación. Se debe buscar estar presente el mayor tiempo posible para poder tener una posibilidad al crecimiento educativo.

Después de una reflexión genuina, se llega a la posición de que esta investigación aportó a la comunidad educativa factores como conocimiento situado, al integrar saberes locales sobre producción y consumo de bebidas como posibilidad, herramientas pedagógicas transferibles, como la metodología de análisis geográfico aplicado a objetos cotidianos, y la posibilidad de ejercer un rol activo con una convivencia prolongada, así también, para adaptarse a las dinámicas institucionales. Si bien, los desafíos organizativos de la institución dificultaron la implementación, la colaboración de la docente Ángela Gutiérrez permitió consolidar un espacio de co-enseñanza que respetó los tiempos y las necesidades de la comunidad.

Así, también, esta propuesta trasciende lo temático al plantear una pedagogía crítica del espacio vivido, donde la geografía se erige en un eje fundamental para deconstruir la cotidianidad. Reconoce el territorio como ente dinámico en prácticas sociales, en el que se intenta fomentar una conciencia espacial que permite a los sujetos cuestionar sus prácticas normalizadas, resignificar sus prácticas socio-culturales y visualizarse como agentes de cambio en comunidad.

En ese sentido, esta propuesta intenta aportar a la institución una perspectiva distinta y llamativa que trata de incluir dentro de los estudios sociales la aprehensión cercana de la geografía, al intentarla incluirla como parte del estudio en materia y no como una ciencia auxiliar de las ciencias sociales.

6.3. Reflexiones de los estudiantes

Una de las mayores curiosidades que surgió en conversaciones con amigos y profesores, es la forma en la que uno como docente ve el aula y lo que pasa dentro de ella, a como los estudiantes la ven, y aunque nosotros también fuimos estudiantes, la percepción se abre de distintas formas en la posición contraria.

La investigación evidenció una brecha significativa entre la mirada del docente y la visión estudiantil en el aula.

Es recurrente el ejercicio de análisis del aula, este revela una discrepancia entre estas dos visiones mencionadas, pues, en la implementación de ciertas sesiones se puede percibir gestos en

dirección hacia el desinterés por los temas, de los cuales se llega a creer que en realidad lo que se está generando es un desconcierto completo.

Pero, se constató que temas aparentemente marginales en las sesiones generaban un interés inesperado. Pues, al tratar temas poco comunes, como lo es el alcohol, tal vez se subestima la capacidad estudiantil para abordar temas complejos cuando se vinculan con sus realidades cercanas.

Para el momento en que dejamos las suposiciones y se pregunta a los estudiantes sobre lo que sucede en el aula, es seguro que se encontrará con sorpresa los comentarios que podrían llegar a hacer. Pues, al tratar temas poco comunes, como lo es el alcohol, desde una análisis geográfico y social, llega a acercarse al interés de los estudiantes más de lo que creí que sucedería.

Hubo comentarios referentes a lo singular de reconocer particularidades de productos cotidianos, qué implicaba su proceso de producción, su historia y cómo hacía parte de las sociedades desde tiempos inmemoriales.

Este proceso debe estar acompañado de este tipo de dinámicas distintas a lo acostumbrado, crear una ruptura de la monotonía y realizar una provocación intelectual que desafían y refieran a la participación activa. Centrarse en generar curiosidad, duda y descubrimiento.

6.4. Reflexión personal a mi formación docente

Por otro lado, uno de los momentos que más se recuerdan al momento de pensar en este trabajo de grado, era siempre ese instante antes de entrar por las puertas del colegio, un dolor inquietante en el pecho que reflejaba la ansiedad y el miedo por afrontar el reto de estar delante de un proceso, de los posibles comentarios de los profesores oficiales que en ningún momento me dieron la espalda, de sentir que volvía al lugar que por mucho tiempo fue mi segunda casa como estudiante, pero esta vez volvía desde la posición de profesor.

El miedo y la inseguridad de que los ejercicios, las actividades o las clases no funcionaran estuvo presente todo el tiempo. Pero, así también siempre acompañaban los momentos de risa en la clase, las grandes sorpresas en una planeación a la que en un inicio no le tenía mucha confianza, pero terminó en ser de las clases más bellas. A veces, momentos en que sentía

frustración por no poder ofrecer más a los estudiantes por los límites económicos, o por el simple hecho de no poder reconocer en primera medida si lo que los llevaba bajo el gran discurso de la enseñanza no funcionaría en su vida, en la construcción de sí mismos.

Fueron muchas las preguntas que eran constantes en todo este proceso, a lo que el tiempo y la perseverancia iban a responder lentamente, y que con seguridad darían una respuesta que no podría ocultar. Este proceso deja tantas enseñanzas, pero también tantos recuerdos que no caben en el alma esbozar lo gratificante que fue volver a este espacio, el cual veo ahora con una perspectiva diferente.

Así también, hubo muchas experiencias como docente que dejan un sin sabor que no se escapa de la realidad pedagógica en Colombia, las dificultades que hay en el aula y la sensación constante de entender que en los estudiantes hay una vida más allá de lo que nosotros podemos hacer, vida que así mismo afecta su proceso de aprendizaje y dificulta el estar atento a las clases ¿Qué es lo que queremos enseñar? ¿Qué se tiene en cuenta para la realización de la vida de los estudiantes? Si bien, lo que más suele interesar para el docente con estas dudas es que el colegio sea el pilar para que el estudiante tome buenas decisiones a futuro y logre crecer profesionalmente, pero también hay que tener en cuenta los momentos en los que tanto un yo, como el otro, solo quiere sentarse un momento a descansar de lo que los atormenta en la vida cotidiana. ¿Cómo hacer todo esto? Es una duda constante que nos hace avanzar en el desarrollo de nuevas estrategias de aprendizaje, que se acomodan al contexto y establecen un reto, que, aunque es difícil, también es motivacional.

Hubo muchos ejemplos de docentes que durante su ejercicio se acomodan en un solo lugar porque con el tiempo perdieron la esperanza, o simplemente el cansancio de los años y los dolores psicológicos afectaron sus experiencias profesionales. Pero así también, hubo muchos otros ejemplos de maestros que después de todo el tiempo que llevan en el ejercicio docente, no se rinden en buscar diferentes alternativas, en investigar y realizar estrategias conjuntas en la interdisciplinariedad que abran nuevos espacios seguros y conscientes en un lugar tan importante como el colegio, a estos docentes, incluso de la licenciatura, estoy altamente agradecido, porque aunque no lo diga, solo verlos me llena de una nostalgia mezclada con ganas de seguir adelante.

Por otro lado, este proceso estuvo lleno de retos, como intentar llevar un tema tan difícil en contra de las directrices novedosas de la academia, que con muchas dudas frente a este tema

lograron en un algún momento generar duda, pero también preguntarse muchas veces qué era lo que se buscaba para seguir con esta investigación. Las conversaciones y discusiones constantes con el tutor, que desde el primer momento siempre dijo que sí, lograron este resultado que en últimas fue un compilado de ideas que llegaron a una solución, él tuvo la grandiosa paciencia de reorganizar y guiar sobre este camino, agradecimientos por siempre.

Este camino deja muchas reflexiones, como docente en formación y como persona, que seguro mientras siguen los pasos profesionales, seguirán transformándose, donde surgirán muchas dudas, muchas desilusiones, pero también esperanzas en que la educación es y será el pilar fundamental de la sociedad, en que no solo es el colegio o la universidad los lugares que educan, y en que el mejor de los docentes es el contexto en el que se convive, que existe la posibilidad de transformarlo, para así transformarse e intentar apoyar el proceso de quienes caminan al lado.

6.5. Aportes a la línea de educación geográfica

Entretanto, dentro de los parámetros de la investigación en educación geográfica siempre ha habido, y habrá una de las mayores dificultades en su enseñanza, el poco reconocimiento de la geografía en la escuela y su casi nula participación en los procesos de aprendizaje. Pues se ha denotado como una herramienta más de las ciencias sociales, aunque la investigación en esta área ha sido abundante.

Su importancia en la escuela va más allá de la exploración del espacio, es también la posibilidad de reconocer el territorio para el desarrollo psicomotor y social del ser humano. Y así mismo, la oportunidad de poder hallar nuevas perspectivas sobre el mundo, abrir horizontes que nos brinden oportunidades más allá de la curiosidad.

La vida se desarrolla siempre en un entorno que ofrece las primeras capaz de la experiencia cultural e identitaria, que describe las perspectivas del espacio, los lugares y la forma en la que se transforma la existencia misma.

Desde estas experiencias, la teoría del aprendizaje significativo busca justo conectar los conceptos base de la conciencia, creados a partir de la experiencia, con nuevos conocimientos en una relación que de significado y cree nuevos conceptos para el desarrollo y el reaprendizaje en la educación. Es así como, lo que se vive y se siente en nuestra vida, en los lugares y los espacios

que se rondan dan significado y marcan la existencia arbitrariamente, a lo que se podría considerar como un ejemplo, las bebidas alcohólicas, como parte elemental de la construcción social a partir de la identidad cultural.

Sin embargo, es justo esta conexión de nuevos aprendizajes que permite resignificar lo aprendido en los ámbitos sociales, la reflexión continua de lo normal o lo usual es una facultad que permite indagar más allá para buscar por medio del aprendizaje una construcción nueva que pueda generar identidad con este nuevo conocimiento, y que suele ser una constante en nuestra vida cambiante.

En lo que compete, un análisis de las prácticas sociales desde un ámbito espacial y geográfico puede acercar a una conversación a la reflexión crítica de lo que no debería ser convencional, y por medio de esta, partir a un análisis fragmentado y su conexión con los aspectos geográficos, entender más a fondo lo que sucede en medio de la cotidianidad, leer las letras pequeñas del contrato de la cultura y apostar por una vida con posibilidad de duda y construcción social en conexión con lo espacial.

Las oportunidades que se encuentra dentro del análisis cotidiano de la cultura nos abren un panorama de posibilidades expansivas en la enseñanza de la geografía. Se entiende que suele ser usual que la geografía se enseñe de forma descriptiva y caracterizada por un acercamiento mínimo a su funcionamiento sobre la naturaleza y la forma en relación sobre la economía y su inserción en la sociedad. Pero, si se aprovecha las posibilidades que da la cotidianidad en términos de la enseñanza geográfica, podría hacerse un cambio significativo en el aprendizaje de la misma.

Esta apuesta es solo un indicio a las posibilidades que pueden brindar este tipo de estudios dentro de las acciones de la vida, e indagar apuestas dobles que favorezcan no solo la enseñanza de la geografía, sino también la reflexión y duda sobre las acciones de la sociedad. Apostar por buscar alternativas diferentes, llamativas al imaginario de los estudiantes, pero cercanas al mismo tiempo, que tengan la facultad de hacer de este conocimiento una nueva experiencia más allá de lo descriptivo.

6.6. Reflexión, aporte de las apuestas distintas con temas polémicos a los procesos de formación en sociales

Así, al conectarlo con la reflexión anterior, un tema poco común puede captar la atención de los estudiantes, en la que, de acuerdo con los ejercicios que se planteen, puede llegar a significar dentro del proceso de aprendizaje como un método que marque a los estudiantes.

Por ejemplo, recuerdo con gran añoranza una clase muy especial en época escolar, justo en una clase de sociales en la que el profesor realizó una interpretación por medio de una historia que relataba la evolución del ser humano y el desarrollo de la tecnología y la agricultura. Los estudiantes se ubicaron en círculo dentro del aula, cada escena debía ser interpretada por dos estudiantes diferentes, y en cada cierto momento, el docente avisaba para que otros dos estudiantes, al azar, pasaran para interpretar lo que él relataba por medio de su historia en diferentes escenas. Hasta el día de hoy, es algo que aún recuerdo con gran facilidad, pues esta apuesta, distinta a lo que se suele pasar en el aula, es una de las que más cariño tiene.

Así también, en esta experiencia como docente practicante, una de las dificultades más grandes que hubo en las clases, fue la falta de disposición y la poca capacidad de concentración que tienen los jóvenes. Había clases que realmente fueron difíciles de manejar, en la que después de clase dejaban un sentimiento vacío y pesado por creer que en realidad lo que planeaba no era suficiente para captar la atención. Sin embargo, el poder hacer partícipes de la enseñanza a los estudiantes, poder explicar un tema desde su posición y su experiencia, donde la sorpresa apoye al aprendizaje, fue de los momentos que más curiosidad trajo.

Con esto, no se quiere llegar a qué se entiende que el aula debe ser una fiesta de cumpleaños, y el profesor el payaso que trata de animar la fiesta, porque no son animadores, y siempre habrá momentos difíciles dentro del aula. Pero sí quiero recalcar que existen posibilidades más allá del tablero, posibilidades que se encuentran en el espacio para enseñar sociales, geografía e incluso historia. Sí, los libros y las letras son parte importante del desarrollo cognitivo de los estudiantes, que tiene uno de los mayores beneficios para el proceso psicosocial, pero ¿Cómo se acompaña este conocimiento de los libros? ¿Cómo se hace para que el ejercicio de la lectura no sea tedioso? ¿Cómo se hace para que la geografía, que muchos de sus importantes procesos son descriptivos, no sea tan difícil de asimilar? Aquí es donde se debe

apostar a buscar estrategias novedosas para la enseñanza e intentar revertir, o combatir estos nuevos retos que han llegado con el desarrollo de la tecnología.

Es así como, al tener en cuenta temáticas “polémicas”, no comunes, como la elaboración de bebidas alcohólicas dentro de los procesos de enseñanza incita a generar una curiosidad cautivadora llevará, además de una formación amena, la posibilidad de cuestionar, reflexionar y aprender. Si bien, el tema resalta en las bebidas alcohólicas, el enfoque estuvo en la enseñanza de la geografía. Es utilizar el producto o la relación como medio para enseñar, no como factor principal. Esta ruta dio la posibilidad de crear en un sentido crítico al momento de crear la implementación, que centra como principal factor la geografía, y dio la posibilidad de incentivar la reflexión constante del autocuidado en el consumo de bebidas alcohólicas.

Si bien, esta propuesta puede pensarse en un inicio de lectura como un incentivo a al consumo de bebidas, los resultados dan a cabalidad la evidencia de lo contrario.

6.7. Sugerencias y recomendaciones a quien apueste por esta estrategia

Se recomienda como principal factor tener en cuenta que este tipo de propuestas deben entender, primero, el contexto donde se trabaja, lo cual puede cambiar las dinámicas de la implementación o la creación de una plan formativo, y segundo, tener bien claro qué es lo que se quiere enseñar, cuál es el objetivo por cumplir, pues, este tipo de herramientas polémicas deben tener un uso cuidadoso para no referirse al incentivo del uso o consumo de sustancias, debe ser medio, no el propósito.

Además, tener en cuenta que esta estrategia se enfoca en la enseñanza de la geografía, si bien aguarda posibilidades para el incentivo del uso moderado de las bebidas alcohólicas y el autocuidado, no es su enfoque principal. Se recomienda no tomar esta estrategia como una posibilidad para programas que busquen combatir problemas de alcoholismo o trastornos psicológicos que requieren un acompañamiento más severo. Como se mencionó, si bien tiene unos buenos resultados a corto plazo a partir de algunas reflexiones de los estudiantes, esta estrategia no tiene los suficientes datos ni investigación para comprobar que ayuda a combatir estos aspectos psicológicos o del comportamiento.

No está demás decir que se sugiere siempre apostar y arriesgar por ideas innovadoras que, aunque en su inicio no tengan apoyo ni lógica, con el tiempo se convertirán en una gran

posibilidad, siempre con precaución y un pensamiento muy crítico, ¡Ojos de águila, corazón de pingüinos, profesores! Nos vemos en el camino.

Referencias

- Álvarez, A. (s/f). *Agricultura 1.0. Así comienza la agricultura*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Argudo, J. (2021). *Cervezas IPA y sus subestilos*. Asociación Española de Técnicos de Cerveza y Malta (Vol. 231), pp. 68-72.
- Ausubel, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Fascículos de CEIF. pp. 1-10
- BarthHaas. (2024). *Report 2023/2024*. BarthHaas.
<https://www.barthhaas.com/company/news/news-article/bh/barthhaas-report-2023-2024>
- Bauman, Z. y Dossal, G. (2014). *El retorno del péndulo. Sobre psicoanálisis y el futuro del mundo líquido* (1a. Ed.). Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Berruecos, L. (2007). *Las bebidas indígenas fermentadas y los patrones de consumo de alcohol de los grupos étnicos*. El Cotidiano, 22(146), pp. 5-11
- Bolsa Mercantil de Colombia. (2023). *Análisis de Producto, Maíz 2023*. Bolsa Mercantil de Colombia. https://www.bolsamercantil.com.co/sites/default/files/2023-12/Analisis_de_producto_Maiz_2023.pdf
- Bosch, A. (2010). *Los violentos años veinte: gánsters, prohibición y cambios socio-políticos en el primer tercio del siglo XX en Estados Unidos*. Departamento de Historia Contemporánea. Universidad de Valencia. pp. 51-82. Servicio de Publicaciones.
- Bukowski, C. (1978). *Mujeres*. Editorial Black Sparrow Books. Proletarios.org.
<https://proletarios.org/books/Bukowski-Mujeres.pdf>
- Calafat Far, A. (2007). *El abuso de alcohol de los jóvenes en España*. Adicciones. pp. 217-223.
- Callai, H. (2005). *APRENDENDO A LER O MUNDO: A GEOGRAFIA NOS ANOS INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL*. Centro de Estudos Educação e Sociedade.
- Carcopino, J. (2004). *La vida cotidiana en Roma en el apogeo del imperio*. Librería HACHETTE S.A.
- Chrobak, R. (2017). *El aprendizaje significativo para fomentar el pensamiento crítico*. Archivos de Ciencias de la Educación. 11(12), e031.

- Cobos, L. Vivas, Á. y Jaramillo, E. (2018). *El aprendizaje significativo y su relación con los estilos de aprendizaje*. In Revista Anales. pp 231-248.
- Colegio Carlos Albán Holguín I.E.D. (s.f.). *Manual de convivencia*. Carlos Albán Holguín I.E.D.
- Colprensa. (2021). *Los Saberes y Tradiciones del Viche ya son Patrimonio Cultural Inmaterial*. Radio Nacional Colombia. <https://www.radionacional.co/cultura/tradiciones/viche-ya-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-nacion>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). *Los pueblos indígenas de América Latina – Abya Yala y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: tensiones y desafíos desde una perspectiva territorial*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7a735a11-beec-406d-ba2d-2dc1ee752834/content>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019). *Encuesta nacional de consumo de sustancias psicoactivas (ENCSPA)*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/encuesta-nacional-de-consumo-de-sustancias-psicoactivas-encspa>
- Duarte, A., Lema, S., Luisa, F., Varela, A., María, T., Bonilla, G. y María, V. (2011). *Influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios*. Revista Facultad Nacional de Salud Pública. pp 264-271.
- Enăchescu, M. (2019). *Alcohol, historia de una palabra viajera. Quaestiones Romanicae VII/2. Călători și călătorii. Incursiuni culturale și lingvistice*. pp. 105-113.
- Escobar, I. (2017). *La caña de azúcar en el valle del cauca. Biblioteca virtual del Banco de la República*. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-92/la-cana-de-azucar-en-el-valle-del-cauca>
- Ferreira, L. (2014). *Elaboración de cerveza: Historia y evolución, desarrollo de actividades de capacitación e implementación de mejoras tecnológicas para productores artesanales*. Cátedra de Agroindustrias y Laboratorio de investigación en productos Agroindustriales, Facultad de Cs. Agrarias y Forestales UNLP

- García, M. (1998). *Testas Laureadas. Clifford Geertz, La interpretación de las culturas*. Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gertrudis, J. (1956). *Maravillas de la naturaleza, tomo I*. Bogotá: Empresa Nacional de Publicaciones
- Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México, 5-8.
- Grupo de Estudios Económicos. [GEE] (2020). *Caracterización del mercado de licores en Colombia: Evidencia para el periodo 2016 – 2019*. Grupo de Estudios Económicos.
- Hechavarría, R. y Minot, J. (2013). *La educación ambiental en la enseñanza de la Geografía Económica y social, una mirada desde su perspectiva interdisciplinar*. Centro Universitario de Guantánamo.
- Hurtado, M., Romero, O. y Torres, L. (2018). *Propuesta de implementación de un currículo de la Geografía en Colombia*. Revista Anekumene. pp. 19- 29.
- Lestegás, F. (2002). *Concebir la geografía escolar desde una nueva perspectiva: Una disciplina al servicio de la cultura escolar*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Madrid, A. (s.f.) *Vinos de España*. AMV EDICIONES.
- Delgado, O. (1986). *Permanencia del determinismo geográfico en la enseñanza de la geografía en Colombia*. Revista Colombiana de Educación.
- Maraboll, O., Buitrago, C., Pérez, J. y Alfonso, M. (s/f). *Proyecto saberes sociales*. Santillana.
- Martínez-Corona, J., Palacios-Almón, G. y Oliva-Garza, D. (2023). *Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo*. Ra Ximhai, 19(1)
- Mas, A., Arguimbau, P., Vilalta, M., Solé, P. y Freixa, M (s/f). *Demos Ciencias Sociales, Geografía*. Vicens Vives, Educación secundaria
- Ministerio de Educación Nacional. [MEN] (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Ciencias Sociales y naturales*. Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. [MEN] (2016). *Derechos Básicos de Aprendizaje*. Colombia Aprende.

- Ministerio de Justicia y del Derecho – Observatorio de Drogas de Colombia, Ministerio de Educación Nacional (2022), *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas Colombia en población escolar 2022*. Bogotá DC.
- Ministerio de Justicia y del Derecho [Minjusticia]. (2019). *Estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas Colombia 2019*. <https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/Publicaciones/Consumo/Estudios/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019v2.pdf?csf=1&e=iV5lh3>
- Ministerio de salud y Protección social [Minsalud]. (2018). *Lineamiento de prevención del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas*. <https://www.minjusticia.gov.co/Sala-de-prensa/Documents/odc-documentos-noticias/lineamiento-nacional-prevencion-consumo-sps.pdf>
- Molano, A. y Sanguino, M. (2015). *Toxicomanía el alcohol y la cultura colombiana*. Repositorio institucional Universidad del Rosario.
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera, (7), pp. 69-84.
- Molina, A. (s.f.) *historia, elaboración y tipos de licores y aguardientes*. <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/707/1/Historia-elaboracion-y-tipos-de-licores-y-aguardientes.pdf>
- Morales, O. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía. Manual para la elaboración y presentación de la monografía*. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes, 20.
- Moreira, M. (2005). *Aprendizaje significativo crítico*. Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación. pp. 83-102.
- Moreira, M. (2012). *¿Al final, qué es el aprendizaje significativo?* Universidad de La Laguna. pp. 29 – 56.
- Moreira, M. (2017). *Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza*. Archivos de Ciencias de la Educación.

- Moreira, M. (2019). *Aprendizaje significativo*. Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS)
- Mota, D. y Valles, R. (2015). *Papel de los conocimientos previos en el aprendizaje de la matemática universitaria*. Acta Scientiarum. Education, 37(1). pp. 85-90.
- Navarrete, A. (2019). *Una lectura de las bodas de Caná desde los signos de los tiempos de hoy*. Revista Clar.
- Navarro, Y., Pereira, M., Pereira de Homes, L. y Fonseca, N. (2010). *Una mirada a la planificación estratégica curricular*. Telos, 12 (2), pp. 202-216.
- Ocampo, L. y Valencia, S. (2019). *Los problemas sociales relevantes: enfoque interdisciplinar para la enseñanza integrada de las ciencias sociales*. Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales. pp. 61 – 75.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (1993). *El maíz en la nutrición humana*. Roma, Colección FAO. Alimentación y nutrición, N°25.
- Organización Internacional de la Viña y el Vino. (2023). *State of the world wine and wine sector in 2023 [Mapa]*. Organización Internacional de la Viña y el Vino:
https://www.oiv.int/sites/default/files/documents/OIV_STATE_OF_THE_WORLD_WINE_AND_WINE_SECTOR_IN_2023_1.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [OECD/FAO] (2017), *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2017-2026*, OECD Publishing, Paris,
https://doi.org/10.1787/agr_outlook-2017-es
- Pagès, J. (2011). *la enseñanza de las ciencias sociales y la educación para la ciudadanía en España*. didáctica geográfica. pp. 205-214.
- Pagés, J. y Santisteban, A. (2013). *Una mirada al pasado y un proyecto de futuro, investigación e innovación en didáctica de las ciencias sociales*. Universidad autónoma de Barcelona.
- Palacios, F. y Cavalcanti, L. (2018). *Desarrollo del pensamiento geográfico: un desafío para la formación docente en Geografía*. Revista de Geografía Grande. pp. 51 - 69.

- Pastor, F. (2007). *Aspectos antropológicos del consumo de bebidas alcohólicas en las culturas mediterráneas*. Salud y drogas. 7(2), pp. 249-262.
- Pineda, J. (2015). *Geografía económica: concepción y aplicación en el aula*. Universidad pedagógica Nacional.
- Pintos, J. (2024). *La dialéctica del espacio como soporte teórico y metodológico para el mapeo colectivo*. GeoGraphos, 15(1), pp. 55-69.
- Quintero, S. (2015). *Reconstrucción del concepto alcohol en el aula*. Repositorio Universidad Pedagógica Nacional.
- Rivera, J. (2012). *La cotidianidad contemporánea desde las teorías geográficas y la renovación de la enseñanza de la geografía*. Revista Anekumene.
- Rodríguez, L. (2022). *La cerveza, una bebida con historia*. Revista Española de Nutrición Comunitaria. MONOGRÁFICO ESPECIAL 25 ANIVERSARIO, (Vol. 28)
- Roig, I., María, Y., Pérez, E., Pérez, R. y Soler, K. (2017). *Programa educativo para favorecer conocimientos sobre alcoholismo en adolescentes*. MULTIMED. pp. 62-173.
- Rojas de Rojas, M. (2004). *Identidad y cultura*. Educere, 8(27). pp. 489-496.
- Saint-Exupéry, A. (1943). *El principito: obras clásicas de siempre*. Biblioteca Digital del ILCE
- Salamó, A., Gras, M.E. y Font-Mayolas, S. (2010). *Consumo de alcohol en jóvenes: edad de iniciación*. International Journal of Developmental and Educational Psychology. pp. 743-750.
- Salinas, I. (1962). *La geografía económica y su enseñanza*. Vida escolar. 1962, n. 35-36; pp. 46-49.
- Sánchez, J. (2021). *El desarrollo teórico de la Geografía Económica en el siglo XXI: hacia la hibridación de los proyectos científicos de la disciplina*. Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles, (89).
- Santana, M. (2017). *A educação geográfica, aprendizagem e docência no ensino média*. Revista Anekumene.
- Santiago, J. (2011). *La cultura juvenil desde la enseñanza de la geografía en el contexto del mundo contemporáneo*. Revista Anekumene.

- Santisteban, A. (2019). *La enseñanza de las Ciencias Sociales a partir de problemas sociales o temas controvertidos: estado de la cuestión y resultados de una investigación. El Futuro del Pasado 10*, Universitat Autònoma de Barcelona. pp. 57-79.
- Sector Agroindustrial de la Caña [Asocaña]. (2023-2024) *Informe Anual 2023-2024*. Sector Agroindustrial de la Caña <https://www.asocana.org/documentos/2562024-B8F8FBCE-00FF00,000A000,878787,C3C3C3,0F0F0F,B4B4B4,FF00FF,FFFFFF,2D2D2D,A3C4B5.pdf>
- Silva, L. (2014). *Instalación de una mini-planta de producción de whisky tipo bourbon a partir de maíz (Zea mays)*. [Tesis de titulación, Universidad Pedro Ruiz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/116>
- Sistema de Información Cultural de México (2023) *Día de los Pueblos Indígenas 2023: ¿Cuántos Hay en México y Cuáles Son? | Lista. (8 de agosto del 2023)*. N+. <https://www.nmas.com.mx/nacional/dia-internacional-de-los-pueblos-indigenas-2023-cuantos-hay-en-mexico-y-cuales-son/>
- Suárez, R. (2012). *Estrategias didácticas blended learning para la enseñanza de la Geografía Económica en el bachillerato*. Revista Educación y Tecnología, N°1.
- The Observatory of Economic Complexity. (2023). *Whisky: Comercio, Exportadores e importadores*. The Observatory of Economic Complexity. <https://oec.world/es/profile/hs/whiskies->
- Vargas, H. (2000). *Placeres y prohibiciones*. Letras Libres.
- Vázquez, A. (2014) *Identidad cultural y resistencia. Stuart Hall y los estudios culturales*. Universidad de Zaragoza
- Veach, M. (2013). *Kentucky Bourbon Whiskey: An American Heritage*. Kentucky. The University Press of Kentucky.
- Vidal, M. y Pernas, M. (2007). *Diseño curricular*. Educación Médica Superior, 21(2)