

LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO HERRAMIENTA DE LA RADIO
COMUNITARIA PARA FOMENTAR PROCESOS DE PAZ Y CONVIVENCIA:
SEMBRANDO UNA TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE
SUTATENZA BOYACÁ.

ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA

Presentado por:

MARIA ANA LEGUIZAMO JUEZ

Código 2017281110

Asesor

LUIS ALEJANDRO RAMIREZ

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

(2018)

Nota de aceptación

Jurado 1

Jurado 2

Director


Bogotá, 2018

Dedicatoria

A Dios por darme la oportunidad de alcanzar esta meta, a mi mamá María del Carmen Leguízamo por su apoyo, esfuerzo, amor y cariño, a mis hermanos, sobrinos y a toda mi familia que hicieron posible este gran logro, y muy especialmente a dos personitas que hoy no están conmigo para celebrar este triunfo pero que desde el cielo me acompañan y fueron mi motor para culminar este trabajo.

Agradecimientos

En primer lugar a todo el equipo de trabajo de la emisora Sutatenza Stereo 94.1 fm, a nuestro director Arnoldo Candela, a mi compañero Oscar Bueno por apoyarme en la ejecución de éste trabajo, a los líderes que conformaron el comité local por su buena disposición y participación, a toda la comunidad del municipio de Sutatenza por abrirnos las puertas de sus casas, familias y problemas y permitirnos proponer cambios. A mis amigas Isa y Luz por sus consejos, regaños y palabras de aliento, a mi asesor Luis Alejandro Ramírez por su tiempo, dedicación y apoyo y por supuesto a todos los que aportaron un granito de arena para cumplir esta meta, mil gracias.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Formando al profesional</small>	<i>FORMATO</i>	
	<i>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</i>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página v de 113	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	La Animación Sociocultural como herramienta de la radio comunitaria para fomentar procesos de paz y convivencia: Sembrando una transformación social en el municipio de Sutatenza Boyacá.
Autor(es)	Leguízamo Juez, María Ana Isabel
Director	Ramírez Orjuela, Luis Alejandro
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2018. 74p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, EDUCOMUNICACIÓN, EDUCACIÓN POPULAR, RADIO COMUNITARIA, COMUNIDAD SUTATENZANA.

2. Descripción
Trabajo de grado que propuso implementar la animación socio cultural como herramienta de la radio comunitaria para fomentar procesos de paz y convivencia en pro de una transformación social en el municipio de Sutatenza Boyacá. A través de la conformación de un comité local o grupo de trabajo integrado por los principales líderes de los diferentes entes municipales.

3. Fuentes

- Alarcón, D. M. (22 de Agosto de 2012). El olvido de Sutatenza. *El espectador*, pág. 1.
- Ander Egg, E. (s.f). *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. Plaza edición Madrid.
- Barbas, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Madrid: Foro de Educación, n.º 14.
- Barbero, M. (1987). *De los medios a las mediaciones; comunicación, cultura y hegemonia*.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., .
- Beltran, R. (1995). *La radio popular y educativa en América Latina. Ponencia en el festival de Radioapasionados y Televisonarios en América Latina y el Caribe*. Quito.
- Brito, Z. (2008). *EDUCACIÓN POPULAR , CULTURA E IDENTIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE PAULO FREIRE*. Buenos Aires.
- Caride, J. (2005). *LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y EL DESARROLLO COMUNITARIO COMO EDUCACIÓN SOCIAL*. Revista Educación.
- Carrillo, T. (s.f.). *La educación Popular: Evolución reciente y desafío*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 3.
- Claudia Villamayor., E. L. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Proyecto Latinaamericano para medios de comunicación AMARC*. Quito.
- Colectivo por una Educación Intercultural. (2010). *Manual para la Animación Sociocultural*.

Chiapas.

Festa, R. (1996). *Desafíos Comunicacionales. Por todos los medios. Comunicación y género*. Santiago de Chile.

Franquet, R. (2001). *Historia de la radio en Cataluña en el siglo XX*. Barcelona: Generalitat de Cataluña.

Galarza, T. (2003). *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa: El caso IRFEYAL*. Bellaterra.

Garcia, F. (2006). *Modelo operativo de Radio Comunitaria como espacio promotor de a participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria en comunidades vulnerables del departamento del Atlántico: Estudio de caso*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Garcia, L. A. (2008). *Características más relevantes del paradigma socio crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas*. Caracas: Sapiens.

Huergo, J. (1992). *Comunicación/Educación: Ámbitos, prácticas y perspectivas*.

Lanina, L. (2014). *Comunicación Popular, educativa y comunitaria*. Buenos Aires: Facultad de Derecho y ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires, 7.

Martinez, E. (2006). De la transculturación a la interculturalidad: Cómo presentan los medios la emigración, el mestizaje y las relaciones interétnicas. *Portularia*, Págs. 45-53.

Mejía, M. R. (2001). RECONSTRUIR LA EDUCACIÓN POPULAR EN TIEMPOS DE

GLOBALIZACIÓN. *Fe y Alegría Colombia.*

- Osses Rivera, S. (2015). Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995). *Rev. Cient. Gen. José María Córdova* 13(16), 263-283.
- Pareja, R. (1984). *Historia de la radio en Colombia: 1929- 1980, servicio Colombiano de comunicación social.* Bogotá.
- Torres, A. (s.f.). *La educación Popular: Evolución reciente y desafío.* Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 3.
- Ventosa, V. (2006). *LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN ESPAÑA: UNA PERSPECTIVA LOCAL.* España: Revista Iberoamericana.
- Yáñez, L. (2004). *Radio comunitaria, territorio y cultura: aproximación a la comprensión actual del fenómeno.* Santiago de Chile.

4. Contenidos

El documento está conformado por 14 títulos principales desde la introducción hasta los anexos, al comienzo se muestra la introducción, planteamiento del problema, la justificación y luego los objetivos que conforman la propuesta. A continuación viene una breve descripción del contexto local y los antecedentes que le brindan un soporte histórico y jurídico al documento. Posterior a esto se plantean los respectivos referentes teóricos, pedagógicos y metodológicos que describen la forma en que se condujo el trabajo. Finalmente se presentan los resultados con su respectivo análisis y las conclusiones extraídas a lo largo de todo el proceso investigativo que da culminación a este trabajo de grado.

5. Metodología

A partir de una metodología participativa basada en la animación sociocultural como herramienta de la radio comunitaria, se identificaron las principales problemáticas que alteran los procesos de paz y convivencia en el municipio de Sutatenza. Además se tuvo una perspectiva teórica entre la educomunicación y la educación popular dentro proyectos investigativos asociados a conflictos dentro de una comunidad. Se promovió el empoderamiento de los principales representantes y líderes que hacen parte del gobierno local de la comunidad sutatenzana convirtiéndolos en actores activos de los procesos sociales.

Finalmente se llevaron a cabo actividades a través de la emisora comunitaria Sutatenza Stereo 94.1 fm donde se vinculó personas de la comunidad

6. Conclusiones

- ✚ Implementar la metodología de la ASC (animación sociocultural) con miras a identificar las principales problemáticas que vive a diario la comunidad no es un tema nuevo, pero vincularla a un medio de comunicación como herramienta que permita fomentar procesos de paz y convivencia, contribuyendo a una transformación social de un pueblo en el que hay un marcado machismo, desigualdad, falta de comunicación, conflictos intrafamiliares, problemas de drogadicción entre otros, es realmente un logro y un proyecto de trascendencia para la comunidad y que puede ser ejecutado por las demás emisoras presentes en la región, así como entidades interesadas en este tipo de temáticas. Se pudo evidenciar que el papel de las radios comunitarias locales es fundamental en el desarrollo de los contextos en los cuales se encuentran inmersas y que pueden hacer una labor social mucho más allá de un micrófono, una programación musical o un radio.
- ✚ La participación de la comunidad es mínima, lo que de cierta manera limita las acciones en pro de mejorar comportamientos que permiten elevar su calidad de vida y también mejorar las

relaciones entre sus miembros. Este trabajo investigativo logro algo que no se evidenciaba hace muchos años en la comunidad sutatenzana, unir a los principales líderes del gobierno local, quienes reunidos con un solo fin lograron un trabajo en equipo pasando de tener un papel pasivo a ser actores activos y propositivos en busca de soluciones que beneficiaran a los sutatenzanos. Convirtiéndose realmente en líderes que afrontaron las principales causas de conflicto entre los vecinos, amigos, familias, jóvenes, mujeres y niños.

- ✚ Un cambio importante o por lo menos un avance hacia este, fue la participación de la mujer, en primer lugar dentro del comité local conformado, se contó con una representante de una junta de acción comunal, de la oficina de cultura y por supuesto las voces de mujeres campesinas fueron oídas en las entrevistas realizadas para los programas radiales. Las mujeres estuvieron de acuerdo con la poca participación que se les ha dado en la sociedad principalmente en los temas políticos y culturales.
- ✚ Abordar la educomunicación y la educación popular en temas de resolución de conflictos como bien lo afirma Aparici (2010), “abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad”. El trabajo realizado con el comité local permitió despertar el sentido crítico y reflexivo alrededor de las problemáticas evidenciadas en su comunidad. Las personas reconocieron que la globalización y los constantes cambios tecnológicos hacen desaparecer poco a poco las tradiciones culturales y ancestrales afectando la reconstrucción del pueblo como sujeto histórico.
- ✚ Desde el enfoque etnográfico y el paradigma socio crítico fue posible indagar acerca del conocimiento cultural que la gente guarda en sus mentes, cómo es empleado en la interacción social y las consecuencias de su empleo y así proponer la integración de todos los participantes, incluyendo al investigador en procesos de autorreflexión y de toma de decisiones.

Elaborado por:	Leguizamo Juez, María Ana Isabel
Revisado por:	

Fecha de elaboración del Resumen:	04	MAYO	2018
--	----	------	------

Tabla de contenido

1. Introducción	1
2. Planteamiento del problema	4
3. Justificación	7
4. Objetivos	8
4.1 General	8
4.2 Objetivos Específicos	8
5. Descripción del contexto local	9
5.1 Descripción general de la emisora	10
5.2 Población objetivo	12
6. Estado de la cuestión	13
7. Antecedentes	17
7.1 Nacionales	19
7.1.1 Radio Sutatenza: un medio efectivo para el proyecto modernizador	19
7.1.2 La alfabetización funcional	19
7.2 Internacionales	21
7.2.2 La animación sociocultural en España: Una perspectiva local	21
7.2.2 Radio comunitaria e identidad local: El caso de radio Konciencia en Rosario, comuna de Rengo. (Santiago de Chile)	22
8 Marco teórico	24
8.1 Educomunicación	27
8.2 Animación sociocultural	31
8.3 Radio comunitaria	32
9 Referentes pedagógicos	33
9.1 Educación Popular	33
10 Referentes metodológicos	35
10.1 La investigación cualitativa	37
10.2 Enfoque Etnográfico	38
10.3 Paradigma socio-critico	39

10.4 Instrumentos y técnicas de recolección de información	39
Entrevistas.	39
Encuestas.	40
Observación.	40
10.5 Fases metodológicas	40
10.5.1 Análisis de la realidad (Investigación diagnóstico).	41
10.5.2 Planificación	48
10.5.3 Intervención	52
10.5.4 Evaluación	62
11. Resultados	66
11.1 A nivel de la junta de programación de la emisora	66
11.2 A nivel de creación o fortalecimiento de espacios radiales sobre participación, paz y convivencia en la comunidad	66
11.3 A nivel de participación de la mujer	67
11.4 Principales logros obtenidos	67
11.5 Dificultades	68
12 Conclusiones	69
13 Recomendaciones	71
14 Bibliografía	72
15 Anexos	75

Tabla de fotografías

Fotografía 1. Instalaciones emisora Sutatenza Stereo.....	10
Fotografía 2. Conformación comité local	49
Fotografía 3. Emisión de los programas en compañía de la comunidad	61
Fotografía 4. Ejecución de entrevistas	62

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Parrilla de programación.....	12
Ilustración 2. Lista de asistencia comité local	75
Ilustración 3. Lista de asistencia líderes.....	76
Ilustración 4. Asistencia presentación propuesta.....	77

Tablas

Tabla 1. Franjas de los programas realizados.	52
Tabla 2. Especificaciones franja 1	57
Tabla 3. Descripción franja 1 programa 1	57
Tabla 4. Descripción franja 1 programa 2	57
Tabla 5. Descripción franja 1 programa 3	58
Tabla 6. Descripción franja 1 programa 4	58
Tabla 7. Especificaciones franja 2	58
Tabla 8. Descripción franja 2 programa 5	59
Tabla 9. Descripción franja 2 programa 6	59
Tabla 10. Descripción franja 2 programa 7	59
Tabla 11. Descripción franja 2 programa 8	60

1. Introducción

Este proyecto se ejecutó en el municipio de Sutatenza, uno de los catorce municipios que conforman la región del Valle de Tenza al oriente del Departamento de Boyacá, está conformado por una población netamente campesina con una cultura de creencias y tradiciones arraigadas muchos años atrás, donde hombres y mujeres han sido los encargados del trabajo de campo, siendo los hombres los de mayor poder dentro del rol familiar, social, político, económico, cultural y religioso. Actualmente sigue consolidado como un municipio en donde es posible evidenciar cierto nivel de machismo y poca participación de la mujer en la sociedad. A lo largo del documento se muestran las principales problemáticas enmarcadas en este contexto rural y como a través de un medio de comunicación local como la radio comunitaria se busca dar solución a dichas falencias que afectan las relaciones entre los grupos de personas de esta comunidad.

La educación a través de la radio no es un tema actual, precisamente en 1947 este municipio se convirtió en la cuna de las escuelas radiofónicas la educación y la cultura, cuando un religioso llamado José Joaquín Salcedo Guarín arribó a estas tierras como colaborador de la parroquia, convirtiéndose luego en el fundador del proyecto educativo más grande para el campesino, conocido como Acción Cultural Popular.

Este tipo de estrategia educativa a través de la radio fue algo realmente innovador ya que tuvo grandes beneficios, entre ellos, la vinculación de los campesinos a una educación no formal permitiéndoles entender que sin educación no hay progreso, a compartir con las comunidades y promover todo aquello que fuera en beneficio de la familia a conformar grupos de trabajo, dando

así como resultado que en el país empezaran a funcionar las juntas de acción comunal, comités de deportes, trabajos en grupo, entre otros. Permitió hacer todo aquello que nos hace más dignos y mucho más libres, a entender que por naturaleza somos personas sociables y a ocupar el puesto como verdaderos campesinos, a mejorar condiciones de vida entre ellas una vivienda digna, todo lo relacionado con la salud, con el manejo y explotación de especies menores a consumir alimentos ricos en proteínas y exigir a las autoridades los servicios a los que se tenían derecho.

Esta experiencia vio su apogeo en los años sesenta, cuando más madura y con una propuesta educativa fundamentada conceptualmente y operacionalizada a través de formas técnicas e institucionales, logró ampliar su campo de acción a diversas áreas del país. Comenzó a declinar en la década de los setenta, en gran parte debido a las campañas de ampliación de la cobertura de educación básica a nivel nacional implementadas por el estado, la ampliación de la oferta de radio comercial, así como por el cambio de intereses en las políticas nacionales e internacionales en torno al desarrollo. (Osses Rivera, 2015)

En 1989 ante la venta de radio Sutatenza el país enmudeció, nadie hizo nada y Caracol finalmente adquirió instalaciones, equipos y frecuencias con el favor del gobierno de turno y algunos poderosos del país. En 1993 se cerraron los institutos de formación de líderes campesinos y el centro de estudios de Sutatenza, el resto de las instalaciones se cae lentamente en el idílico pueblo boyacense (Alarcón, 2012). Uno de los edificios fue vendido a la alcaldía de la población y lo ha utilizado la Universidad Pedagógica Nacional desde el 2005 aproximadamente hasta el 2017 cuando también cerró sus puertas a la educación superior de jóvenes campesinos de la región.

Esté escrito recoge párrafos muy cortos de la historia de ACPO, solo se presenta como antecedente dentro del texto. En el presente trabajo se abordó la animación sociocultural como

una herramienta de la radio comunitaria que permitió fortalecer procesos de paz y convivencia dentro de la comunidad sutatenzana en pro de una transformación social, basado en las relaciones entre la educomunicación y la educación popular dentro de proyectos investigativos asociados a problemáticas de paz y convivencia, rescatando como parte fundamental el empoderamiento de ésta comunidad organizada en comités locales conformados por líderes, se logró evidenciar como se convirtieron en sujetos activos de los procesos sociales de su contexto y en facilitadores de soluciones a las problemáticas presentadas en el mismo.

2. Planteamiento del problema

El municipio de Sutatenza Boyacá es conocido históricamente por ser la sede de uno de los grandes proyectos que revolucionó la educación popular en Colombia y Latinoamérica, denominado Acción Cultural Popular (ACPO). Este lugar ha tenido el honor de recibir a muchos turistas y estudiantes que se han dejado seducir por este legado cultural y lo han hecho protagonista de muchos estudios e investigaciones de diferente índole. Esta es una de las razones por las cuales en este trabajo se habló muy poco del legado histórico de este proyecto educativo, ya que no valdría la pena reescribir sobre lo que ya está escrito, nos centramos en la labor actual de la radio en este municipio.

Lo que se buscó fue encontrar el fuerte de las radios comunitarias en la actualidad y reencaminar el objetivo de estas hacia una verdadera labor social también en el ejercicio de lo político. Sobre todo después de las lógicas que impulsa la promulgación de la constitución de 1991. El papel de las emisoras comunitarias es fundamental en el desarrollo integral de la comunidad de la cual hacen parte, en la medida en que posibilitan una acción concreta de comunicación que da vía a procesos sociales. Luego de la desaparición del proyecto de ACPO en este municipio no se volvió a tocar el tema sobre radio, aunque en algunos municipios de la región surgieron pequeñas radios locales de carácter comunitario, todas con una programación dirigida al pueblo, pero más con el objetivo de entretener al oyente y animar sus labores cotidianas.

Históricamente Colombia ha sido uno de los países de mayor violencia y conflicto armado, “es en este clima que se desarrolla la primera experiencia que podríamos ubicar como antecesora

de la radio comunitaria y, al igual que en las diferentes etapas de desarrollo de la sociedad colombiana, se erige como una paradoja el hecho de su capacidad de convocatoria, de movilización y de organización frente al contexto de violencia en que se desenvuelve. El proyecto de radio Sutatenza logra crecer en muy poco tiempo pese a que su zona de influencia es una de las más afectadas por el conflicto entre “rojos” y “azules”, liberales y conservadores”. (Osses Rivera, 2015)

Aunque en la actualidad se hable de acuerdos de paz y postconflicto, existe una gran brecha que nos separa del camino hacia la paz, la convivencia y una buena comunicación. Es ahí donde las emisoras comunitarias por su carácter local y social pueden intervenir en la población en la que se encuentran inmersas para ser facilitadoras de estos procesos y precisamente esta fue una de las causas por las que se implementó este trabajo. Hace apenas 8 años y gracias al esfuerzo de algunos líderes del municipio de Sutatenza se creó la emisora “*Sutatenza Stereo*”, en la cual, por supuesto se ha venido planteando un trabajo comunitario, enfocado hacia lo social y educativo, pero aún falta mucho para cumplir este objetivo.

Por esta razón nos vemos en la obligación de plantear y propender cambios que hagan frente a la realidad social que vivimos actualmente, una realidad marcada por la diferencia, el conflicto y la desigualdad, la pérdida de valores han hecho que la comunidad pierda poco a poco su sentir social y cultural. La monopolización de los medios se concentra en quienes tienen el poder y no permiten que sea utilizado como estrategia de participación de y para el pueblo. Es hora de que estos medios de comunicación sean realmente comunitarios y cumplan su función de servir a la comunidad y qué mejor si actúan en función de fomentar procesos de paz y convivencia dejando atrás la historia que estuvo marcada por la violencia del pueblo colombiano.

Así como lo plantea (Silva, 2013) “la comunicación radial es una instancia que crea imaginarios sociales, nos da ideas sobre las cosas, al ser una comunicación local representa nuestro entorno más inmediato y, por consiguiente, se relaciona con lo que simbólicamente interiorizamos como perteneciente a una unidad determinada”. Hace algunos años la región del Valle de Tenza a la cual pertenece el municipio de Sutatenza fue alcanzada por el conflicto esmeraldero, que sin duda alguna y según lo que manifiestan los habitantes de la comunidad dejó ciertas secuelas a través de los años, así como lo fue la disputa entre conservadores y liberales.

La literatura revisada pone en evidencia que hay muy poca información sobre cómo la animación sociocultural puede contribuir a la radio comunitaria para intervenir y fortalecer procesos de convivencia y participación ciudadana, dando así otras posibilidades en la construcción de procesos de paz y transformación social de un pueblo. Esto denota un vacío teórico en cuanto al tema y se justifica el presente trabajo como aporte teórico para futuros estudios sobre la animación sociocultural y la radio comunitaria, como facilitadores de procesos comunitarios y resolución de conflictos.

Luego de realizar un análisis de cómo la radio local puede intervenir en soluciones a las problemáticas sociales evidenciadas en el municipio de Sutatenza se optó por dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Cómo implementar el papel estratégico de la animación sociocultural y sus usos como herramienta de la radio comunitaria para fomentar procesos de paz, convivencia y participación ciudadana que promuevan una transformación social en el municipio de Sutatenza, Boyacá?

3. Justificación

Esta propuesta surgió de una observación previa frente a la situación social que se presenta en el municipio de Sutatenza Boyacá en relación a situaciones de conflicto entre la comunidad que en muchas ocasiones no es tan evidente pero que afecta el diario vivir y la convivencia entre los habitantes de Sutatenza. Usar el medio de comunicación presente y de fácil acceso para la comunidad (la radio) en el cual se implemente una herramienta que propenda fortalecer sus procesos socioculturales y optimizar su accionar dentro de la sociedad, permitiendo mejorar sus lazos de participación y un buen vivir, es no solo pertinente y relevante sino que además puede apuntar a una transformación social partiendo de los principios de la educomunicación y la educación popular.

Es una propuesta que puede trascender y servir como modelo no solo para las demás emisoras presentes en la región sino también para organizaciones sociales o grupos de investigación que busquen un cambio social en sus comunidades partiendo de sus principales problemáticas. Por otro lado, es de resaltar el logro en cuanto a la participación conjunta de los entes municipales, líderes campesinos y asociaciones de la comunidad sutatenzana alrededor de un objetivo en particular.

4. Objetivos

4.1 General

- ✚ Implementar la animación sociocultural como herramienta de la radio comunitaria para fomentar procesos de paz y convivencia que promuevan una transformación social en el municipio de Sutatenza Boyacá.

4.2 Objetivos Específicos

- ✚ Formular una perspectiva teórica pertinente de las relaciones entre educomunicación y la educación popular dentro de proyectos investigativos asociados a problemáticas de paz y convivencia siendo facilitadores en la resolución de conflictos
- ✚ Promover el empoderamiento de la comunidad a través de comités locales integrados por representantes y líderes de las diferentes entidades que hacen parte del gobierno local con el fin de convertirlos en actores activos de los procesos sociales.
- ✚ Aplicar una metodología participativa basada en la animación sociocultural y enfoque socio crítico que orienten a la comunidad hacia la resolución de conflictos.

5. Descripción del contexto local

Sutatenza, Boyacá cuna de las escuelas radiofónicas la educación y la cultura, es un municipio reconocido a nivel internacional, gracias al compromiso y esfuerzo de Monseñor José Joaquín Salcedo Guarín; dando como resultado la mitigación del analfabetismo y diversas costumbres arraigadas que impedían el desarrollo encaminado a una mejor calidad de vida del campesinado colombiano.

La población del municipio de Sutatenza Boyacá es netamente campesina, su actividad principal es la agricultura y la ganadería; en la agricultura encontramos gran variedad de cultivos tales como: maíz, frijol, papa, yuca, arracacha, entre otros.

En el ámbito cultural encontramos una comunidad arraigada a sus principios católicos ancestrales transmitidos de generación en generación, conservando su gran mayoría. Las fiestas patronales son una de las tradiciones que han perdurado en el transcurso de los años, como lo son: semana santa, fiesta en homenaje a la virgen del Carmen, a san Bartolomé y san Isidro agricultor. Las fiestas tradicionales de Sutatenza son: feria de mitaca, reinado de la cosecha, las tradicionales ferias y fiestas de fin de año y las corridas de toros.

El valle de Tenza es una región ubicada entre los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Se desconoce aún la época en que fue poblada pero restos arqueológicos de cerámica en la región están relacionados con la cultura muisca temprana y datan del siglo X después de Cristo. El Valle de Tenza es atravesado por la cordillera oriental (Colombia) por esa razón tiene un terreno muy quebrado y una gran variedad de climas que van desde el frío páramo hasta el cálido llano. Es rica en fauna y flora. Sus principales actividades comerciales se basan en la agricultura y

minería, siendo el café uno de los productos más importantes, es recorrido por muchos ríos y quebradas que desembocan en la represa de Chivor¹ una de las más importantes productoras de electricidad que abastecen a gran parte del país. Las principales cabeceras municipales son Garagoa y Guateque. El valle de Tenza tiene una población aproximada de más de 60.000 habitantes. (Colombia Turismo web, 2018)

En cuanto a la parte tecnológica actualmente el municipio se encuentra en un nivel medio, cuenta con un punto vive digital que inicio alrededor de tres años con el fin de mejorar la conectividad y profundizar en el conocimiento de las TIC por parte de los ciudadanos. Todo esto gracias a la gestión de las alcaldías municipales. El ministerio y las alcaldías son los encargados de la ejecución de este tipo de proyectos, Fonade es el encargado de brindar el apoyo técnico y mantenimiento, el SENA y la Universidad Jorge Tadeo Lozano son aliados y brindan apoyo en la parte educativa en los diferentes cursos TIC.

5.1 Descripción general de la emisora



Fotografía 1. Instalaciones emisora Sutatenza Stereo

¹ El Embalse la Esmeralda o Embalse de **Chivor** es un lago artificial creado para proporcionar potencial hidráulico a la Central Hidroeléctrica de **Chivor**, ubicado en jurisdicción de los municipios de Macanal, **Chivor** y Almeida, en el departamento de Boyacá en la República de Colombia

El Valle de Tenza es una región que tiene 14 municipios de Boyacá y tres del departamento de Cundinamarca, los cuales son cobijados por la señal de la emisora Sutatenza Stereo, que emite franjas dirigidas para todo público, somos un canal de comunicación para la difusión inmediata de la información de interés para toda la región, de esta manera logramos ingresar al núcleo de los hogares que conforman nuestra comunidad para crear participación como base fundamental para generar diálogo (herramienta fundamental para solucionar un conflicto). Fue creada en el año 2009 por un grupo de personas que se asociaron para dar inicio a un proyecto radial comunitario que fomentaría la comunicación y participación en el Valle de Tenza. Desde entonces se ha ido posicionando como una de las más importantes a nivel regional.

Actualmente la emisora Sutatenza Stereo funciona bajo la razón social de una asociación de televisión (Asociación de copropietarios de la antena parabólica de Sutatenza, Telesutatenza) perteneciente a un grupo de personas asociadas de la comunidad. Su licencia fue otorgada por el ministerio de comunicación en el año 2009 con un carácter comunitario. A continuación se presenta la parrilla de programación oficial.

SUTATENZA ST								
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
00:00	FORMULA 94					SUENA COMO TE GUSTA	SUENA COMO TE GUSTA	
01:00	FORMULA 94							
02:00	FORMULA 94							
03:00	FORMULA 94							
04:00	FORMULA 94							
05:00	DESPERTAR VALLETENZANO	DESPERTAR VALLETENZANO	DESPERTAR VALLETENZANO	DESPERTAR VALLETENZANO	DESPERTAR VALLETENZANO	SUENA COMO TE GUSTA	SUENA COMO TE GUSTA	
06:00								
07:00								
08:00	A SU SERVICIO	A SU SERVICIO	A SU SERVICIO	A SU SERVICIO	A SU SERVICIO			
09:00								
10:00								
11:00	BOYACÁ NOTICIAS	BOYACÁ NOTICIAS	BOYACÁ NOTICIAS	BOYACÁ NOTICIAS	BOYACÁ NOTICIAS	LO MÁS HIT	EN LINEA	
12:00								
13:00	TARDES ACTIVAS	TARDES ACTIVAS	TARDES ACTIVAS	TARDES ACTIVAS	TARDES ACTIVAS	SUENA COMO TE GUSTA	MANO A MANO	
14:00								
15:00								
16:00	EI REPORTATON	EI REPORTATON	EI REPORTATON	EI REPORTATON	EI REPORTATON		SUENA COMO TE GUSTA	SUENA COMO TE GUSTA
17:00								
18:00	EL CORREO SUTATENZA	EL CORREO SUTATENZA	EL CORREO SUTATENZA	EL CORREO SUTATENZA	SUENA COMO TE GUSTA			
19:00								
20:00	FORMULA 94					SUENA COMO TE GUSTA		
21:00								
22:00								
23:00	FORMULA 94							

Ilustración 1. Parrilla de programación

5.2 Población objetivo

Éste trabajo estuvo dirigido a toda la población en general ya que todos son responsables de fortalecer la cultura de paz y convivencia en su territorio. Todos los oyentes de esta estación radial estuvieron identificados con las diferentes franjas radiales emitidas. Hablamos de jóvenes, mujeres, hombres, niños, adultos mayores, entre ellos aquellas personas que fueron entrevistadas y lograron oír sus opiniones a través de la radio. Personas que se sintieron identificadas con los diferentes programas radiales y las temáticas expuestas.

6. Estado de la cuestión

Pasando a un plano histórico de las experiencias en radio comunitaria, puede afirmarse que la mayoría de las legislaciones en Europa a partir de los años 40 impulsaron la creación de grandes organizaciones radiofónicas de servicio público, de funcionamiento centralizado, de dirección centro-periferia, en las que la radio local no existía. A partir de los años 80 se comenzó a variar este panorama y, desde entonces, comenzó a surgir la radio local. De esta manera, el modelo radiofónico se ha diversificado: “continúan existiendo grandes organizaciones públicas y privadas de base estatal, pero se permite el desarrollo de redes regionales y de radios locales específicas” (Pareja, 1984).

Según Rosa Franquet (Franquet, 2001) las radios libres en Europa aparecen durante la etapa de la transición democrática, cuyo momento originó el nacimiento de pequeñas radios en FM, ligadas a diferentes colectivos en busca de una reivindicación del derecho a dejar escuchar su voz. La estrategia era aprovechar la tecnología radiofónica disponible para comunicarse con la población. El monopolio del estado se mantuvo hasta los años 70 cuando el movimiento de radios libres se esparció por Europa Occidental. Durante su apogeo había miles de radios piratas, en rebeldía contra la dominación del sistema de radiodifusión estatal. A mediados de los 80 sólo quedaba un puñado de estas estaciones pues fueron víctimas de su propio éxito. La radio comunitaria casi desapareció cuando se hundieron los monopolios gubernamentales y las potentes redes de radio comercial vieron de lado a las radios libres.

Por su parte, el modelo radiofónico de Estados Unidos, en contraposición al modelo Europeo, está centrado en el desarrollo de la radio local y posee normativas antimonopolísticas en cuanto a propiedad de los medios. Su funcionamiento es inverso al europeo, es decir, periferia-centro. Las cadenas radiales surgen a partir de las radios locales, la afiliación es libre y se mantiene la

identidad de cada estación. En este contexto, en Estados Unidos la primera radio comunitaria comenzó a emitir en 1949, por iniciativa de un pacifista californiano, que adquirió una licencia para una estación en frecuencia modulada, en un momento en que la mayoría de la gente no tenía receptores en FM. “Esa emisora, conocida como KPFA es hoy en día escuchada por cientos de miles de radioyentes en el área de San Francisco”.

En los años 40, la CBC² canadiense creó el modelo de los “farm forum”, que consistía en un debate dramatizado en el cual se reunían personajes imaginarios semanalmente para discutir un tema hasta llegar a una conclusión, la cual era enviada a la administración del programa para cerrar el círculo de la comunicación entre quienes desarrollaban el programa y los pobladores que participaban en él. A mediados de los 40 en América Latina, pequeñas comunidades de campesinos o mineros ya estaban en condiciones de operar sus propias emisoras, con el propósito de desafiar el monopolio estatal de los medios y expresar por vez primera sus propias voces. “Las luchas sociales de los años sesenta y setenta y la resistencia a las dictaduras militares que llegaron al poder por cortesía de la CIA no hicieron sino contribuir a multiplicar por mil las radios comunitarias e independientes”. (García F. , 2006)

En América Latina hay dos modelos iniciales de radios comunitarias que tienen una realidad distinta a la europea. El primer modelo fue el de Radio Sutatenza, inaugurada en Colombia en 1947, que tomó como referencia el proyecto de la CBC. Esta radio no sólo hizo difusión agrícola, sino también difusión rural integral. Su metodología combinaba la comunicación radiofónica con otros medios: cartillas, biblioteca, periódico y además, disco y cintas magnetofónicas, todo lo cual apoyaba una gran variedad de programas de comunicación para la promoción del desarrollo rural. La programación educativa y de socio economía rural se

² Corporación Canadiense de Radiodifusión

complementaba con la promoción de la fe católica. A pesar de que Radio Sutatenza no pretendía cambiar las estructuras sociales y económicas existentes, sí contribuyó a desarrollar las iniciativas personales y a mejorar las condiciones de vida de la población.

El otro modelo que inspira a las radios comunitarias es el de las radios de los sindicatos mineros de Bolivia, generadas a partir de la revolución boliviana de 1952. “Las frecuencias sirvieron para intercomunicarse en los mismos socavones y para la movilización sindical. Fueron las primeras radios latinoamericanas en poder de la clase trabajadora y utilizadas para la movilización popular” (Beltran, 1995)

Las experiencias se iniciaron con las formas más incipientes de hacer radio: altavoces, transmisores de baja potencia, que pretendían darle voz a las poblaciones marginadas para que reconocieran el valor de lo local y lo autóctono y tuvieran las herramientas para luchar por un sistema justo. Luego a partir de la expansión de la FM, aparecen más tipos de radios comunitarias vinculadas a la sociedad civil.

De esta manera, los medios alternativos“ en América Latina, surgieron a partir de la búsqueda de un espacio de expresión social, pues como lo afirma, Regina Afesta “los sectores populares y sus organizaciones, limitados de todo acceso a los medios comerciales o controlados por las dictaduras, comenzaron a utilizar otros medios de comunicación como radios y periódicos comunitarios, producciones locales de video y teatros de barrio”. (Festa, 1996). Algunos grupos excluidos crearon las radios alternativas como una herramienta destinada a la toma de poder por parte de los sectores populares: indígenas, sindicales, campesinos, insurgentes, culturales, de desarrollo. La característica de estas radios fue concebirse a sí mismas como instrumentos al servicio de la organización popular. Ya en los años sesenta y setenta, nacieron radios alternativas e insurgentes, que surgieron junto a proyectos sociales y acompañaron las luchas sociales y

políticas. Algunas de estas radios fueron fundadas como apoyo directo a la lucha armada de organizaciones políticas de América Latina y el Caribe.

En los años ochenta, junto a muchas de aquellas radios educativas, populares y alternativas, comenzaron a nacer radios comunitarias, libres y participativas. De la mano de los movimientos sociales en auge, junto a los procesos de recuperación de las democracias institucionales en la mayoría de los países, surgieron emisoras que propusieron un nuevo tipo de comunicación: dar voz pública a las mayorías excluidas del sistema político, económico y de medios. Estas nuevas experiencias crecieron asociadas a lo comunitario como concepto y con la intención de abrir sus espacios a las distintas comunidades que les dieron vida. Fruto de una gran diversidad, las programaciones de estas emisoras se nutrieron de organizaciones ciudadanas, de derechos humanos, de jóvenes, mujeres, trabajadores, desocupados, inmigrantes y homosexuales. (Villamayor, 1998).

7. Antecedentes

La radiodifusión comunitaria con fines educativos de América Latina se remonta a los años cuarenta, con Radio Sutatenza en Colombia. Por su parte, la interrelación de la radio con la educación se consolidó en los años setenta, a través de múltiples proyectos coordinados por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, con sede en Quito, Ecuador. Este hecho significó la gestación de un movimiento importante de radios comunitarias educativas en casi toda América Latina. En los decenios de 1960 y sobre todo, entre 1970 y 1990 propagaron en Latinoamérica las emisoras llamadas comunitarias, populares o educativas, impulsadas por instituciones religiosas, grupos sociales y algunas por los estados. Este movimiento radiofónico se convirtió en una expresión concreta de un importante sector popular de las sociedades latinoamericanas. (Galarza, 2003)

Este proyecto radiofónico se multiplicó en diversos países de América Latina, grupos étnicos, campesinos, universidades, sindicatos y las iglesias, potenciaron las estrategias iniciales y convirtieron a la radio en un motor de expresión democrática y pluralista. Pero por otra parte esta institución inició de cero, en ningún momento partió de los saberes de los estudiantes, no construyó saberes; por medio de su propuesta pedagógica implantó educación sin tener en cuenta muchos aspectos importantes que se debían tener cuando se es educador, todo esto contó con el respaldo de los gobernantes dado que “en Colombia el modelo de desarrollo de la industria siguió la ruta estadounidense de numerosas emisoras en manos de propietarios particulares” (Boletín N°82, 2012,p.54); se siguió la ruta establecida por Norte América la cual pretendió encausar al país dentro de sus mismas políticas desarrollistas, para tales fines encajo Radio Sutatenza (ACPO) por medio de las ondas radiofónicas desde las que se inculcó: trabajo, agronomía, salud, lectura, escritura finanzas, cultura, y la predicación de la palabra de Dios. El

país no contaba con ninguna infraestructura educativa la poca que había pertenecía a las clases altas de la sociedad, la educación por medio de la radio era la más económica y la más acertada para las condiciones de la época, los campesinos y los habitantes rurales podían acceder fácilmente a este medio comunicativo, además tampoco tenía interferencia en los quehaceres, el cuidado de la tierra y las actividades cotidianas, el campesino sólo necesitaba prender la radio, escuchar y seguir instrucciones. La idea de utilizar la radio y los medios de comunicación como instrumentos para desarrollar políticas de los gobiernos, inició desde el presidente Enrique Olaya Herrera en 1930, pero se consolidó en definitiva en 1947 con Mariano Ospina Pérez, luego con Laureano Gómez, Rojas Pinilla y los presidentes del Frente Nacional hasta 1970. Entonces la radio se convirtió en una potente estrategia para la época, que movilizó modelos de desarrollo provenientes del exterior, apaciguó ánimos, dio nuevas esperanzas, educó, instruyó y formó a gran parte de los habitantes del país (Samudio, 2014).

Las radios comunitarias educativas pueden ser pequeñas y tener un carácter improvisado y consistir en redes parlantes, o ser muy grandes y tener incluso una cobertura urbana o regional. “en todos los casos, las características sobresalientes son su actitud hacia el fomento de la educación y el desarrollo y su aptitud para esto” (Roncagliolo, 1998)

En Ecuador al igual que en otros países de América Latina, una de las principales limitaciones que frena el desarrollo nacional es la falta de cobertura en educación y capacitación de los sectores empobrecidos. En efecto los ciudadanos pertenecientes a estos grupos son los más afectados por la falta de una educación que responda a las expectativas de cambio y por una mejor calidad de vida. La crisis socio-económica y el creciente aumento de los costos de la educación, son problemas que limitan el acceso al sistema educativo formal, sobretodo en el sector rural. (Galarza, 2003)

A continuación se presenta los antecedentes de tipo nacional e internacional encontrados.

7.1 Nacionales

A nivel nacional son muy pocos los estudios encontrados que se relacionan con el tema a tratar, sin embargo presentamos como referente el gran proyecto de Acción Cultural Popular que tuvo lugar precisamente en el municipio dónde se llevó a cabo la implementación de este trabajo y que tuvo como principio educar a los campesinos a través de un modelo de educación fundamental integral a través de la radio.

7.1.1 Radio Sutatenza: un medio efectivo para el proyecto modernizador.

Entre 1945 y 1965 Colombia presencia un conflicto político que tiene su escenario más vivo en las zonas rurales colombianas. La violencia, nombre propio que ha asumido esta etapa, tuvo consecuencias trágicas de las que puede dar cuenta la cifra de aproximadamente 300 mil muertos como saldo, y se encuentra aún presente como un eco persistente en la vida política y social del país. Este periodo ha merecido múltiples intentos de explicación. Un acercamiento muy lúcido a la época de la violencia y sus consecuencias se encuentra en la interpretación de Daniel Pécaut en “Orden y Violencia” en la que sustenta una hipótesis, entre otras, que para nuestro estudio concreto es central. (Osses Rivera, 2015)

7.1.2 La alfabetización funcional.

Corrían los años cincuenta y en América Latina se empezaban a ver los frutos de la dinámica modernizadora de la posguerra que pretendía, a través de la gestión de los gobiernos nacionales y los organismos de intervención internacional, superar las estructuras sociales tradicionales consideradas como un obstáculo para el desarrollo económico y la estabilidad política. En este

contexto, la educación era considerada el instrumento por excelencia para garantizar la inserción de los países en el mundo moderno a través de la formación de individuos capaces de responder a una sociedad regida por la razón y cada vez más urbana. Así, se dan a lo largo y ancho de América Latina muchas experiencias bajo el nombre de educación fundamental o alfabetización funcional (Torres, 1997). A la luz de estas concepciones surge en 1947 *Radio Sutatenza*, por iniciativa de un sacerdote que ejercía como párroco del pequeño municipio boyacense ubicado al nororiente de Bogotá. (Osses Rivera, 2015)

La propuesta de Radio Sutatenza consistía en formar escuelas a través del medio electromagnético, con un sistema conformado por un transmisor central ubicado en la parroquia que llegaba a receptores de frecuencia fija. Así, los campesinos, organizados en grupos, a través de las parroquias, o de manera individual, podían comprar ese “extraño artefacto” que recibía únicamente la señal proveniente de la parroquia. Además de ser un proyecto innovador, respondía a las exigencias del proyecto modernizador, garantizaba el talante moral y religioso que pretendían preservar las elites políticas, hacía uso de la capacidad de influencia de la institución eclesial en una población campesina con una arraigada tradición religiosa, aminoraba recursos de inversión y permitía llegar a zonas alejadas, a las cuales nunca la clase política accedería, sin temor a que se desencadenaran movilizaciones “profanas” (en sentido político y religioso), justo en momentos en los que la violencia se desarrollaba. (Osses Rivera, 2015).

7.2 Internacionales

7.2.2 La animación sociocultural en España: Una perspectiva local.

En este artículo se ofrece una visión histórica de la evolución de la Animación Sociocultural en España desde una perspectiva local y municipal. Para ello, el autor estructura en una serie de etapas con sentido propio el último cuarto de siglo XX y los primeros años del siglo XXI hasta la actualidad. Se trata de un período definitivo en el desarrollo y consolidación de la Animación Sociocultural.

✚ Años 70. Articulación democrática de los ayuntamientos y descapitalización asociativa

Esta primera etapa, surge a finales de los años 70. Coincide, como ya hemos señalado, con la llegada de la democracia a los ayuntamientos y supone una época fundante cuya transcendencia radica en su significado más que en sus resultados. La acción sociocultural brota desde los municipios de una manera desbordante, desordenada e intuitiva. Todo está por hacer y se comienza por el reclutamiento de personal técnico y político para impulsar este tipo de actuaciones. Con ello, el movimiento asociativo inicia un fuerte proceso de pérdida de capital y se queda materialmente sin líderes, al pasar en bloque a trabajar en departamentos municipales de cultura, juventud, educación o servicios sociales.

✚ Años 80. Expansión, diferenciación y confrontación de prácticas socioculturales

Entrados en los ochenta, a la primera etapa de iniciación, le sigue una fase expansiva de proliferación de prácticas e iniciativas socioculturales que progresivamente se van diferenciando a través espacios de encuentro y debate de experiencias. Es la época en la que proliferan los congresos, simposios, las jornadas y seminarios.

✚ Años 90. Asentamiento institucional y crisis de crecimiento

Con la llegada de los 90 sucede, a mi entender, un fenómeno ambiguo de doble signo. Por un lado, aparecen síntomas de consolidación de la animación sociocultural dentro de los ayuntamientos (estabilización de programas, creación de departamentos y servicios permanentes, dotación de plazas fijas de animadores y de técnicos socioculturales dentro de las plantillas de funcionarios y cuadros laborales de los municipios).

✚ El resurgir de la ASC ante el reto de un nuevo milenio: tendencias de futuro

En definitiva, la ASC dentro de los municipios se está haciendo adulta y pasa en la actualidad por una etapa de transición y de crecimiento centrada en una progresiva fundamentación como disciplina, profesionalización en sus agentes y diversificación en sus espacios de intervención. Por un lado vemos síntomas de consolidación, pero ello conlleva una serie de requisitos y exigencias propias de cualquier disciplina que aspira a adquirir carta de naturaleza profesional y de servicio público. (Ventosa, 2006).

7.2.2 Radio comunitaria e identidad local: El caso de radio Konciencia en Rosario, comuna de Rengo. (Santiago de Chile).

En dicho documento se plantea la importancia de estudiar la relación radio comunitaria – identidad, desde la perspectiva de las mediaciones sociales y culturales, utilizando principalmente el aparataje teórico de Jesús Martín-Barbero. Este paradigma de comprensión actual nos permitirá conocer las relaciones que se entretrejen entre las “lógicas productivas” de los radialistas y las “lógicas de los usos” de sus radioescuchas, las cuales nos llevarán a analizar el tipo de identidades que la radio comunitaria pone en escena y activa, así como la importancia de la dimensión local en el estudio de estas. (Silva, 2013)

El caso del estudio seleccionado corresponde a la radio comunitaria Konciencia, ubicada en la localidad de Rosario, comuna de Rengo, la cual posee un discurso crítico y propositivo sobre los temas que aquejan a su territorio, y cuenta con una alta participación ciudadana. Se utilizó un enfoque cualitativo etnográfico y contextual, haciendo uso de observación participante y de entrevistas semiestructuradas, también se recurrió a información municipal y fuentes históricas. A partir de estas estrategias, se realizó la caracterización de la localidad, de la práctica de los radialistas y de las prácticas de los radioescuchas, lo cual nos llevó a identificar un discurso aglutinador de identidades que dentro de la diversidad de gustos e intereses, recurre a lo local como referente de identificación. (Silva, 2013)

8 Marco teórico

Las emisoras comunitarias son espacios estratégicos para el desarrollo local y regional de una comunidad. La radio como medio masivo de comunicación tiene el deber de fomentar proyectos que propendan al cambio social y que estimulen la participación ciudadana en todos los ámbitos; ya sean políticos, económicos, culturales, educativos y religiosos, así mismo de las diferentes esferas públicas y privadas.

En la sociedad colombiana el conflicto es inevitable entre los seres humanos haciendo que la convivencia sea cada vez más compleja, este surge de acciones incompatibles, de pensamientos desencadenados en tensiones y frustraciones que corresponden a la diferencia entre conductas sociales, familiares y personales. Es uno de los principales factores que alteran e irrumpen el buen vivir y la convivencia entre grupos de personas que hacen parte de una comunidad.

En este sentido la radio comunitaria tiene una importante labor como medio masivo de comunicación y liderazgo dentro de una comunidad, teniendo la oportunidad de aportar a la construcción de una sana convivencia que fortalece la cultura de paz dentro del territorio. A través de relatos radiales se puede promover valores democráticos como el reconocimiento y el respeto por las diferencias, la convivencia construida con voluntad, el manejo del conflicto de forma creativa; de esta manera la radio comunitaria puede aportar al desarrollo de la ciudadanía.

El conflicto es la principal brecha hacia una cultura de paz y convivencia propia del territorio, esta es una problemática que con los años ha desbordado la capacidad de respuesta y los mecanismos tradicionales para manejarlo, por ello se pretende afrontarlo desde una perspectiva optimista cómo una oportunidad de aprendizaje y reflexión que reflejen experiencias positivas que se conviertan en un motor de desarrollo que permitan asumir y enfrentar un

proceso continuo de construcción y reconstrucción del tejido social desde franjas radiales que motiven al cambio.

El escenario que plantea la ciudadanía a partir de la radio comunitaria va más allá de abrir un micrófono para la voz del pueblo. Implica proponer la participación como un mecanismo para que la comunidad, además de defender sus derechos, pueda, de manera consciente y comprometida, asumir sus responsabilidades sociales en torno a la autogestión de su desarrollo, partiendo del hecho que “ser ciudadano es ser sujeto de la construcción pública con otros”

Cada circunstancia comunicacional implica una interpretación y, por ende, algún tipo de aprendizaje de los interlocutores que participan en ésta. Este aprendizaje, si bien está determinado por el acervo cultural de cada uno de los interlocutores, también depende en gran medida de las maneras como es compartido el mensaje en el proceso comunicativo.

En este sentido, la radio comunitaria, desde sus escenarios de participación educa a su audiencia y desarrolla este proceso partiendo del hecho que, como lo afirma Mario Kaplún, “es un principio ya universalmente aceptado en la ciencia pedagógica, que un método es tanto más educativo cuanto más favorece la participación efectiva de los educandos. Educarse no es recibir lecciones; es involucrarse en proceso dialogal de múltiples interacciones comunicativas”.

El aprendizaje a través del medio radial se plantea como una opción de entender e interpretar los acontecimientos de afectan a la comunidad, partiendo del hecho de que “los medios no producen modificaciones en las conductas visibles de los ciudadanos, si no afectan el modo de pensar la realidad”.

De esta manera la radio comunitaria construye representaciones de experiencias y las hace llegar a la audiencia con el propósito de tocar sus vidas e invitándolos a hacer comunidad,

teniendo claro que “con las consecuentes interpretaciones y evaluaciones contextuales de esos eventos, entonces, pueden llegar a orientar la construcción y aceptación de ciertos modelos prevalentes que pueden, a su vez, ser la base del control indirecto del conocimiento y las actitudes compartidas”.

De manera consecuente, las comunidades crean representaciones sociales, de acuerdo con el contexto social, cultural e histórico que enmarque la vida de sus miembros, asumiendo el espacio de la radio comunitaria como un lugar de reencuentro con sus propias vidas como comunidad y actuación protagónica de su desarrollo.

Los procesos participativos gestados desde la radio comunitaria son más efectivos y su impacto se hace significativo en las comunidades cuando se aplica la “pre alimentación”, la cual, según el planteamiento de Kaplún, “expone que lo importante no solamente es que el oyente participe directamente en las emisiones, sino que dichos oyentes sean consultados, que se tenga en cuenta sus necesidades y orientaciones para orientar, según éstas, la programación; recoger sus experiencias, inspirarse en la vida del pueblo para realizar los programas y relejar esa vida en ellos.

El presente trabajo permitió intervenir como medio de resolución de conflictos desde el manejo de características, tipos y efectos del conflicto mismo hasta las personalidades conflictivas, fomentando el desarrollo de estrategias y habilidades para su resolución a través de formas alternativas como la animación sociocultural donde el protagonista fue la radio; permitiendo que los actores involucrados sean gestores de cambio.

En éste informe de investigación se abordaron los siguientes conceptos.

8.1 Educomunicación

Los esfuerzos por abordar los problemas de *Comunicación/Educación* han sido significativos y crecientes en las últimas décadas. Estos esfuerzos han estado motivados predominantemente por preocupaciones prácticas que circulan alrededor del uso de los medios y las nuevas tecnologías en el trabajo escolar, de la enseñanza a distancia, de proyectos de comunicación popular, de campañas educativas, etc. Esta preocupación práctica se ha plasmado en múltiples proyectos y producciones en *Comunicación/Educación*. (Huergo, 1992).

En este aspecto trataremos de definir la educación – comunicación desde distintos ámbitos.

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como “educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano”. (Barbas, 2012)

«Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía» (Morsy, 1984).

Para Roberto Aparici (2010) la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad.

Por otra parte, Mario Kaplún, después de su dilatada experiencia como educomunicador durante los años 60, 70 y 80 en diversos países latinoamericanos, en su libro “una pedagogía de la comunicación” afirma que la educomunicación:

“Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas” (Kaplún, 1998).

Mientras que Agustín García Matilla, uno de los impulsores en España de los estudios en materia de educomunicación, considera que ésta:

“Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente

distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación” (García Matilla en Aparici, 2003: 111).

Finalmente, la *Asociación Aire Comunicación*, formada por comunicadores, educadores y docentes de todos los niveles educativos, concibe este campo de estudios como:

“Un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos”

Las cuatro anteriores posturas son muy similares, parten de una misma concepción comunicativa-educativa y se enmarcan en la tradición *dialogica* y *crítica*, inspirada, principalmente, por los trabajos de Paulo Freire de los años 60 y 70.

En la actualidad se habla de “escuelas digitales campesinas”³ y uno de sus grandes retos está en la forma de encarar la relación entre comunicación y educación, como lo hiciera en su oportunidad ACPO con su modelo de Escuelas Radiofónicas. Para la propia organización según su actual director (Lavacude, 2017) estos son los cinco pilares que guían su acción comunicativa:

- ✚ La educación es esencialmente comunicación, que a su vez debe tener dos vías: pregunta - respuesta, transformación- cambio.
- ✚ La educación es cultura y la cultura es desarrollo, ya que libera a los seres humanos de las falsas expectativas y las manipulaciones a través de una comunicación con libertad.

³ un programa socioeducativo de Acción Cultural Popular-ACPO cuya finalidad es promover el liderazgo del campesinado colombiano a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientados a su dignificación, inclusión y desarrollo, y a la construcción de una cultura de paz.

- ✚ En la educación y en la comunicación se debe escuchar el llamado de la comunidad, no planeado desde un escritorio.
- ✚ En los procesos comunicativos, educativos y formativos, es igual de importante la forma como el medio, razón por la cual se debe hacer un enfoque a la convergencia de medios para llegar a la mayoría de las personas.
- ✚ La comunicación popular y la comunicación para el desarrollo, se convierten en una transformación, que desde hace algún tiempo ACPO llama “ciudadanía rural”.

Nos preguntamos, qué tanto se conectan estos postulados, con los principios de la Comunicación/Educación, planteados por el investigador argentino Jorge Huergo en los siguientes términos:

- ✚ Toda práctica de comunicación/educación debe partir del otro (...) de las construcciones discursivas de que es objeto. (Con una mirada similar, Daniel Prieto Castillo habla del “interaprendizaje y las comunidades de interaprendizaje” como condición básica de la educomunicación).
- ✚ Los educandos “cuentan”, en cuanto relatan su realidad, hablan del mundo, lo dicen.
- ✚ Por oposición a la gran “conversación neoliberal”, que entiende el diálogo como un modo de suspender y dilatar el conflicto, de lo que se trata en clave de comunicación /educación es de construir memoria, y ello pasa por la acumulación narrativa de voces diversas, como el mundo que habitamos, hablamos con el otro “y no para o sobre el otro”.
- ✚ La crítica y la autocrítica se identifican como ejercicios indispensables pues, al fin y al cabo, la práctica educomunicativa implica repensar la cultura mediática en un contexto más amplio que parte de “reconocer la cultura como campo donde se están jugando las hegemonías o donde se puede posibilitar o impedir la justicia y la autonomía”.

8.2 Animación sociocultural

Se elige trabajar con la animación sociocultural ya que como lo menciona Ander-Egg (1988), “es una tecnología social que, basada en una pedagogía participativa, tiene por finalidad actuar en los diferentes ámbitos de la calidad de vida, promoviendo, adelantando y canalizando la participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural”.

La educación social lleva tiempo haciendo suyas muchas de estas inquietudes y realizaciones, y vinculando su quehacer «pedagógico» y «social» a diversas áreas y estrategias metodológicas, entre las que ocupan un lugar destacado la *Animación Sociocultural* y el desarrollo comunitario, con un propósito principal: transformar las condiciones que impiden y/o limitan la vida de las personas en su medio social, mediante la promoción de una mejora significativa de su bienestar y calidad de vida, y la integración de lo educativo en la sociedad y de lo pedagógico en el trabajo social (Orte y March, 2001).

En sus propuestas e iniciativas, “las prácticas socioeducativas reivindican el protagonismo de las culturas y de las comunidades locales como pretexto y contexto de una educación capaz de afrontar las críticas circunstancias en las que está inmersa la sociedad contemporánea, y atribuyen a la animación y al trabajo comunitario un enorme potencial discursivo, reflexivo y de praxis, cuya fuerza pedagógica no puede desligarse de las prácticas políticas y las relaciones de poder” (Giroux, 2001) ya que es imposible abstraer las esferas sociales e institucionales en las que éstas se concretan de los mecanismos que las personas utilizan para definirse a sí mismas y definir las relaciones que establecen con el mundo social. (Caride, 2005)

La Animación Sociocultural fundamenta sus principios y actuaciones en planteamientos que responden a una inequívoca vocación pedagógica y política: por un lado, socializa a las personas

y a los colectivos sociales en una cultura que se estima valiosa para su desarrollo integral y, por otro, asocia sus estrategias a la desaparición del «foso cultural» que reproducen, e incluso agrandan, los desequilibrios y las desigualdades sociales. En ambos casos, hay que tener muy presente que la Animación Sociocultural es fruto de una reacción colectiva frente:

“Al carácter inaceptable de una cultura que reserva su producción y transmisión a una minoría privilegiada intelectualmente y/o económicamente, y a un proyecto tendente a que los ciudadanos intervengan directamente en una cultura que viven cada día, participen en su creación y la integren en su desarrollo general”
(Quintana, 1986, p. 27).

Con esta perspectiva, diferentes autores han coincidido en valorar la Animación Sociocultural como una práctica sociocultural y educativa relevante para el desarrollo individual y social, que actúa como mediadora entre la tradición y el cambio, y a través de la cual deberá lograrse que un amplio conjunto de actores sociales –movimientos asociativos, instituciones educativas y culturales, administraciones públicas, empresas, organizaciones no gubernamentales, etc.– se sientan corresponsables del quehacer cultural más cotidiano, y fomenten actitudes y comportamientos que incentiven la comunicación y la participación cívica, la creatividad y la capacidad expresiva, la autorrealización individual y la transformación social. (Caride, 2005)

8.3 Radio comunitaria

Para la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), una radio es comunitaria cuando “promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se

estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria.

No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan. Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de informar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva y por ello, el nombre de construir comunidad" (Silva, 2013).

9 Referentes pedagógicos

9.1 Educación Popular

Reconocemos en la educación popular una herramienta de transformación que permite expandir los roles que se dan dentro del aula y que esta a su vez se extiende en la medida que los elementos de comunicación, en este caso radial, permiten la difusión de la misma información. La educación popular permite la interacción social de los individuos dándoles un rol más participativo en el ejercicio de aprendizaje, donde todos son transmisores y receptores de conocimiento. El cual puede ser adquirido desde la educación formal (colegio, universidad, instituto, etc.) hasta sus experiencias como individuo en sociedad.

Se entiende la educación popular como “el conjunto de prácticas sociales y construcciones discursivas en el ámbito de la educación, cuya intencionalidad es contribuir a que los diversos segmentos de las clases populares se constituyan protagónicos de un cambio profundo de la sociedad” (Torres, s.f)

Aunque las utopías son posibles, el proceso de educación popular para potenciar una real participación necesita de implementación en la práctica de propuestas metodológicas que se actualicen en función de la complejidad social y las carencias educativas. Diseñar e implementar políticas educacionales integrales, conectar instituciones y agentes sociales, así como articular perspectivas y enfoques educacionales de la educación popular, pueden ser estrategias que aseguren la perdurabilidad y supervivencia de la propuesta freireana, como un enfoque acertado y actualizado para la región. (Brito, 2008).

La educación popular aboga por la confluencia entre los espacios simbólicos, la vivencia, la experiencia, los aprendizajes de la cotidianidad, de las potencialidades de cada sujeto participante desde los diferentes compromisos que asume en la sociedad. Una concepción de la educación que acepta y legitima la diferencia, la transformación del ser humano, su papel en la construcción y en la crítica permanente de la realidad social y cultural más inmediata en la que se inscribe. (Brito, 2008).

La educación popular debe ser entendida como un proceso sistemático de participación y formación mediante la instrumentación de prácticas populares y culturales tanto en los ámbitos públicos como privados.

Educación popular como proceso sistemático de participación en la formación, fortalecimiento e instrumentalización de las prácticas y de los movimientos populares con el objetivo de apoyar el pasaje del saber popular al saber orgánico, o sea, del saber de la comunidad al saber de clase en la comunidad (Brandão en Gadotti, 2006).

Se hace indispensable la coherencia entre políticas culturales y políticas educacionales, que aseguren la perdurabilidad de un enfoque integrado, en el que educación y cultura se articulen en pos de prácticas comunes, rescatando al sujeto con sus aprendizajes y conocimiento previos, así

como con sus tradiciones populares y culturales más diversas. En este sentido, resulta imprescindible una conceptualización de cultura popular que movilice desde las prácticas culturales a los sectores populares en torno a proyectos comunes, que aseguren, en última instancia, la legitimación de identidades populares. (Brito, 2008).

La perspectiva de la educación popular actual deberá potenciar y aceptar la diferencia en la medida en que los educandos, al participar en espacios sociales comunes de socialización e interacción en el proceso de aprendizaje, también compartirán configuraciones y representaciones identitarias semejantes más estables, aunque siempre sujetas a nuevas transformaciones. (Brito, 2008).

10 Referentes metodológicos

Los conceptos aquí mencionados son pertinentes en el desarrollo de este trabajo ya que tanto el enfoque etnográfico como el paradigma socio crítico buscan dar solución a las diversas problemáticas sociales y culturales de una comunidad a través de la intervención de sus miembros, siempre con miras a promover una transformación social.

Para la realización de este trabajo se usó la metodología de la animación sociocultural propuesta por autores como Ander-Egg (2000) y Cembranos (1989). Así mismo se utilizó la investigación Cualitativa.

La animación sociocultural como forma de intervención socio-pedagógica no tiene por finalidad principal desarrollar la creatividad artística profesional, sino el desarrollo personal, grupal y comunitario: lo que importa es que la gente esté estimulada para realizar cosas que tengan que ver con su realización individual y colectiva, a través de procesos de interacción que se expresan a través de la comunicación, del diálogo, etc. También dejar señalado un matiz

respecto al carácter libre de este principio: ésta alude a que nadie está obligado a participar en un programa o actividad de esta naturaleza.

Principio de la autonomía cultural.

Esta característica de la animación implica admitir como un recurso y una riqueza las diferentes manifestaciones culturales y la aceptación de la diversidad de opiniones, ideas y valores. La palabra “tolerancia”, a veces utilizada para hacer referencia a la postura que hay que asumir frente a la diversidad cultural, es totalmente insuficiente para designar o caracterizar este aspecto de la animación como método de actuación y como estilo de trabajo. La diversidad cultural debe ser percibida y asumida como fuente y posibilidad de enriquecimiento mutuo. El respeto a la diversidad cultural no debe confundirse, no todas las opiniones y actitudes, no todas las actividades, no todas las formas de vida son igualmente válidas. Ellas merecen respeto en la medida que permiten la realización personal y comunitario de las personas.

Principio de la afirmación de la identidad cultural.

La animación sociocultural adquiere también una función de desmontaje de los mecanismos de penetración cultural que distorsionan la propia identidad. Y estas acciones de afirmación de la identidad, derivan en el fortalecimiento de la cultura popular como forma de resistencia frente a la colonización de los grupos dominantes. Se trata de una afirmación que parte del conocimiento, respeto y valor de lo ajeno.

Principio de proximidad.

La selección de los espacios o ámbitos para la realización de actividades y la creación de estructuras de convivencia aplica el principio metódico de la proximidad. Este principio operativo tiene una doble dimensión: las actividades hay que realizarlas en el lugar más cercano

a donde está la gente destinataria y, además, deben estar vinculadas a las experiencias y prácticas de esa misma gente. Ambos aspectos están relacionados y articulados, ya que la experiencia y la cercanía vital ayudan a que lo que se hace como actividad de animación, se convierta en auténticas vivencias y sirva para crear estructuras o ámbitos de convivencia.

Principio de voluntariedad.

Siguiendo con lo hasta ahora dicho, de que las actividades específicas deben derivarse de las necesidades de los propios interesados, de ello resulta, como es obvio, el carácter voluntario de la participación. Pero, además de voluntarias, son abiertas a todos, cualquiera sea el sexo, edad u ocupación, aunque en cada programa o actividades pueda existir una cierta especificidad en la oferta que se hace según sean sectores particulares destinatarios de actividades: niños, adolescentes, adultos, tercera edad.

10.1 La investigación cualitativa

En este contexto, como bien lo afirma (Yore 2003) la atención centrada en el diálogo es un importante lenguaje, es como una ventana, como una posibilidad de comprender el pensamiento de la persona, haciendo posible la consideración de las asociaciones culturales en la construcción de ideas científicas y que la atención direccionada a ella, podría mejorar la comprensión del pensamiento científico utilizado por el alumno.

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales como la entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos

históricos, imágenes, sonidos, que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (Rodríguez G, 1996).

La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. (Rodríguez G, 1996).

La metodología utilizada en el presente trabajo es del tipo cualitativo, analizando las relaciones establecidas y el razonamiento utilizado por las personas de la comunidad a partir de las transcripciones de sus diálogos.

10.2 Enfoque Etnográfico

Lo fundamental es el registro del conocimiento cultural, la investigación detallada de patrones de interacción social, el análisis holístico de las sociedades. La preocupación fundamental del etnógrafo es el estudio de la cultura en sí misma, es decir, delimitar en una unidad social particular cuáles son los componentes culturales y sus interrelaciones de modo que sea posible hacer afirmaciones explícitas a cerca de ellos. (García Jiménez, 1994).

- ✚ El objeto de estudio es descubrir el conocimiento cultural que la gente guarda en sus mentes, cómo es empleado en la interacción social y las consecuencias de su empleo.
- ✚ El conocimiento cultural guardado por los participantes sociales constituye la conducta y comunicación social apreciables. Por tanto, una gran parte de la tarea etnográfica reside en explicitar ese conocimiento de los informantes participantes.

- ✚ Debido a que el informante (cualquier persona que sea entrevistada) es alguien que tiene el conocimiento cultural nativo, el entrevistador etnográfico no debe predeterminar las respuestas.

10.3 Paradigma socio-critico

De acuerdo con Arnal (1992) adopta la idea de que “la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni solo interpretativa; sus contribuciones, se originan, de los estudios comunitarios y de la investigación participante”. Tiene como objetivo promover las transformaciones sociales, dando respuesta a problemas específicos, presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros.

Popkewitz (1988) afirma que algunos de los principios del paradigma son:

- ✚ Conocer y comprender la realidad como praxis.
- ✚ Unir teoría y práctica, integrando conocimiento, acción y valores.
- ✚ Orientar el conocimiento hacia la emancipación y liberación del ser humano.
- ✚ Proponer la integración de todos los participantes, incluyendo al investigador, en procesos de autorreflexión y de toma de decisiones.

10.4 Instrumentos y técnicas de recolección de información

Para recolectar la información y posteriormente analizarla fue necesario acudir a ciertas técnicas e instrumentos que compete a los anteriores referentes metodológicos.

Entrevistas.

Las entrevistas son tal vez uno de los instrumentos más eficaces a la hora de recolectar información sobre un tema en particular ya que permiten que el entrevistado hable sin

limitaciones y de ahí se pueda escoger la información más pertinente y que favorezca la investigación.

Encuestas.

Las encuestas son un elemento clave para recolectar y sintetizar la información de forma concisa ya que limitan o seleccionan la información que el investigador considera necesaria adquirir, facilita el análisis de las preguntas planteadas por el autor.

Observación.

En este proceso se permite examinar los progresos y aptitudes de las personas de la comunidad en cada una de las respectivas actividades y llevar un seguimiento eficaz a cada proceso de construcción de conocimiento, permitiendo al evaluador calificar también su labor y la efectividad de su metodología, logrando así realizar las correcciones necesarias para el óptimo rendimiento de las actividades planeadas.

10.5 Fases metodológicas

Dando inicio al desarrollo de la metodología y acorde al objetivo principal de este trabajo el cual buscó implementar la animación sociocultural como herramienta de la radio comunitaria para fomentar procesos de paz y convivencia y así promover una transformación social en el municipio de Sutatenza Boyacá y en cumplimiento de los objetivos específicos, se trabajó una serie de fases metodológicas que buscaron dar respuesta a los mismos.

Teniendo en cuenta los principios y la metodología, planteados dentro de la animación sociocultural se implementaron las siguientes fases con las que se llevó cabo este trabajo.

10.5.1 Análisis de la realidad (Investigación diagnóstica).

Esta fase se ejecutó paralela al tema trabajado, por supuesto es un complemento que aportó a su desarrollo, las preguntas aquí planteadas buscan contextualizar la realidad cultural y social de la comunidad sutatenzana siguiendo con la metodología de la animación sociocultural. Permitiendo identificar si este proyecto se acerca a la realidad que vive la comunidad.

En esta primera fase se hizo un diagnóstico de cómo los miembros de la comunidad conciben la realidad actual del municipio de Sutatenza a través de entrevistas y encuestas (**anexo 1**). Para ello se sigue la metodología planteada por Cembranos (1989) en la que distinguen los siguientes momentos.

Se entrevistaron a varias personas entre ellas campesinos, líderes sociales, profesores y jóvenes.

✚ Descripción (qué es lo que hay, qué es lo que no hay)

Entrevista A⁴ “Bueno, hay que tener en cuenta que la tradición y yo creo que en todos los pueblos está muy acentuada, si, las costumbres, el alcoholismo, el machismo, etc... etc... son marcados y no es fácil lograr que las familias vivan en armonía. Entonces desde ese punto de vista creo que no ha habido hasta el momento que yo me dé cuenta, algo que realmente comprometa, algo que motive, algo que haga sentir la necesidad, algo que haga ver a esas personas a todas las personas en todo nivel que todos tenemos unos derechos pero que también tenemos unos deberes, eso es lo que nos da verdadera libertad, porque si no hay libertad pues no hay decisiones, no hay un trabajo en común no hay resultados porque nos desgastamos, como le digo, repitiendo cosas que a la hora

⁴ Los nombres de las personas entrevistadas fueron reservados por petición de las mismas.

de la verdad a la gente ya no le llama la atención, se hacen monótonas, se hacen cansonas. Nosotros mismos como encargados de este tipo de trabajo social tenemos que estar aprendiendo, todos los días tenemos que aprender, cambiar, buscar otros medios, enriquecer nuestros conocimientos porque si nosotros no tenemos algo vivo, algo que nos anime pues mucho menos vamos a poder llegar a las demás personas”.

Entrevista B: “bueno, a nivel cultural realmente se están dejando muchas costumbres ancestrales que se tenían como enfocadas en nuestros ancestros, entonces eso es algo que está rompiendo las bases de la sociedad sutatenzana, todas las cosas que se traían, las buenas costumbres, una realidad enfocada a nuestro terruño, a nuestro territorio. A nivel cultural, a nivel social por todo lo de la globalización se han ido metiendo muchas otras costumbres, o sea al haber un déficit cultural también se asocia a la parte social, porque los muchachos se han ido desenfocando y no solo los muchachos sino también como tal las mujeres y los niños.

Entrevista C: “A nivel cultural hay un museo que nunca se abre al público, un monumento a san Isidro agricultor y una emisora. A nivel social no hay nada.”

Entrevista D: “La realidad social y cultural es que no hay nada, de pronto que a los niños les dan una escuela de música y yo no veo nada “dos hampones de profesores”

Entrevista E: “Existen recursos que hoy en día hacen parte de nuestra riqueza cultural y de todo lo que concierne con el legado de ACPO. No hay organización ni sentido de pertenencia. Tenemos un museo con muchos recursos valiosos, pero de una u otra forma olvidado. Instalaciones dónde funcionaron los institutos de ACPO que hoy en día se encuentran abandonadas y en deterioro lamentable.”

✚ ¿Qué no hay en Sutatenza hoy en día?

Entrevista A: No hay nada que una a la comunidad, algo que lo lleve a un derrotero fijo, algo que le permita ehh, que le digo yo... divisar un horizonte nuevo, hay una cantidad de trabajos, pero necesitamos mejorar ese campo, no hay dialogo, muy poquito, confundimos mucho charla, conferencias con diálogo, el diálogo y si profundizamos un poquito en la palabra quiere decir, participación de todos. Falta mucha educación en ese campo, porque tenemos la educación formal, pero eso no es suficiente.

Entrevista B: “En Sutatenza no hay mucha descomposición social como en las grandes ciudades, pero sí ha influido un poco por la tecnología, el internet, la televisión, los ha venido enfocando en otras cosas, en otras costumbres, en otras culturas, entonces ellos empiezan a buscar su identidad y buscan por un lado y por el otro y realmente lo que hacen es como tratar de perderse en esa búsqueda, entonces se ha dicho que hay unos pocos brotes de drogadicción si, y eso está perjudicando al municipio y los muchachos son muy rebeldes, ya no le obedecen a los papas, eh las parejas tienen que trabajar, los papas, las mamás y los dejan mucho tiempo solos y es ahí es donde los muchachos aprovechan para mal invertirlo”.

✚ Percepción social (qué piensa la gente de lo que ocurre)

Entrevista A: “Bueno... lo primero que pienso es que nosotros en buena parte somos culpables de que eso no se logre, porque nosotros hemos fallado como humanos, como personas... ehh... tenemos que cambiar, comenzando por nuestra casa, reconocer todas esas fallas que hemos cometido y tomar un nuevo horizonte, un nuevo trabajo, para poder llegar, para poder ganar la confianza de la comunidad, si cualquier persona por buena que sea, por muchos deseos que tenga de lograr un cambio, sino se gana la

confianza de la comunidad, de las personas, muy difícilmente va a poder obtener algún resultado.

Entrevista B: “Se ha venido generando muchos espacios que no se deberían generar, de violencia, de maltrato familiar, de conflicto... si, entonces esto a la larga va perjudicando, no a una sola familia sino a todos. Las personas beben mucho y eso realmente influye, los programas que se están dando de familias en acción para ayudar a las familias para que tengan un mejor nivel de vida y salgan de la pobreza extrema, pero realmente si nos enfocamos y analizamos las cosas, la gente se ha vuelto muy paternalista con papá gobierno y lo que hace es mal utilizar estos recursos... sí, hay mucha gente que lo que hace es tener una gran cantidad de hijos pues para poder aprovechar el beneficio, pero uno se pone a pensar y a analizar críticamente a futuro qué?, el programa se acaba y quedan todos esos niños por ahí, y por otro lado cogen los recursos que son para los niños y se van a tomar y eso realmente no llegan a los niños, entonces que se está haciendo, que se está inculcando y tras de eso que viene, problemas en la casa y conflictos familiares en donde las parejas se divorcian, los papas viven agarrados delante de los hijos traumatizándolos si, entonces son muchas cosas y los muchachos buscan refugios en otras cosas si...”

Entrevista C: “Por acá han pasado muchas cosas que fueron importantes en su momento. Que se perdieron por malas administraciones”.

Entrevista D: “Hace falta una administración que copatrocine ese tipo de actividades que habían, hace falta un gobierno cultural y social que realce lo que realmente es Sutatenza, “La cuna de las escuelas radiofónicas”

Entrevista E: “Si nosotros no valoramos lo poco que nos queda, si o velamos por lo que nos pertenece, ¿quién lo hará por nosotros? ¿Quién más podría obrar con buena fe?”.

✚ Alternativas (qué otras formas de realidad podrían ser)

Entrevista A: “Para mejorar, si claro yo pienso que en todo momento hay que echarle una mirada al campo, nosotros pensamos que desde aquí, desde la población, ehh programando, haciendo trabajos muy importantes, esquemas y resulta que no, nosotros tenemos que desplazarnos aquí hace falta una entidad que tenga ehh desplazamientos a la comunidad, que vea los problemas de salud, que vea los problemas de familia, que vea el grado de educación de los niños, que vea de los ancianos, que vea de los agricultores, que tenga ehh vaya vislumbrando las necesidades que la gente más tiene y lo que ellos más aspiran, a veces queremos ehh inculcar algo que a la gente no le llama la atención.... Yo recuerdo que uno de los temas de nuestra capacitación aquí en Sutatenza era.... Escuchar a los demás...ir al campo a la familia, convivir con ellos sí, hablar de lo que a ellos les gusta y yo puedo dosificar las cosa para que lo que la gente aspira y lo que yo quiero se pueda compaginar y puedan dar algún resultado bueno”.

Entrevista B: “Es como la contra parte, uno siempre habla de las falencias y de lo bueno si nosotros como sutatenzanos, como sociedad sutatenzana nos preocupáramos más por nuestros hijos o si lo planteamos de otra forma, nosotros eh... viniéramos y siguiéramos con esa línea que nos dejaron nuestro abuelos y nuestros padres, sería diferente porque no veríamos tantas cosas, o sea tan marcada la parte de que los muchachos se quieren salir de las manos eh pues otra forma de realidad, volver a las tradiciones del pasado. Aquí por el machismo es que hay muchos conflictos internos.”

Entrevista C: “Un gran consenso a nivel nacional para que nos auxilien para volver a surgir”.

Entrevista D: “Que a la juventud se le haga una forma de teatro, de expresar sus cunas ancestrales, dónde incluso las personas que venían de Bogotá, venían a hacer actividades culturales (teatro, campeonatos de voleibol, baloncesto, etc.)- Eso se acabó porque se cansaron, se volvieron profesionales y se fueron”.

Entrevista E: “Considero que se necesita priorizar estos recursos para enaltecer la obra tan importante que realizó ACPO por los campesinos de Sutatenza y Colombia. Hay que emprender proyectos para lograr la recordación de dicha obra y de esta manera beneficiar a los sutatenzanos; herederos de monseñor José Joaquín Salcedo.”

✚ Ajuste (cómo acercar lo que queremos ser a lo que tenemos)

Entrevista A: “Hay muchos medios no... lo primero es el estímulo, no necesariamente los estímulos son dar cosas, los estímulos es reconocer, en la emisora por ejemplo a la gente le gusta mucho que la nombren, si, que digan ¡uy! mire allá pasaron mis palabra, mi saludo, ehh... me preguntaron esto y yo respondí esto... qué bonito y se siente la persona como importante, como orgullosa, ehh otras cosas, ehh como delegar responsabilidades no... si nosotros queremos un trabajo en grupo, pero no asignamos funciones, también estamos perdidos porque uno espera que uno lo haga y el otro no lo hace, y resulta que a la hora de la verdad nadie, pero si cada uno de nosotros tenemos una función que cumplir y nos sentimos responsables de eso vamos a participar, y lo otro es que se saque a lucir que se valore los valores artísticos de las personas, una poesía, eh un canto, algo así por el estilo, ese es un estímulo grandísimo, reconocimiento también cuando una persona hace un buen trabajo----hombre.... Agradecerle, decirle: usted hizo un buen

trabajo, (eso sí que me tiene contento), eso hace parte de una vida social y de una vida comunitaria”.

Entrevista B: “Realmente partiendo de la reflexión, pero de una reflexión crítica, de una reflexión dónde todos podamos saber qué es lo que está pasando, nosotros tenemos la realidad tendida en nuestra nariz y no la vemos, siempre ponemos cortinas para no ver esa realidad, si, entonces necesitamos nosotros como que nos pellizquen, como que...eh nos digan oiga reaccionen, mire lo que está pasando, si usted no cambia no puede cambiar nadie, o sea todos tenemos que cambiar desde adentro del núcleo familiar, yo no puedo pretender que cambie mi vecino. Yo tengo que cambiar desde mi casa, desde mi ser si, si yo cambio, mis hijos van a cambiar si, van a crearse relaciones armónicas con nuestros vecinos, vamos a hacer una sociedad que nos preocupamos por todos y no por uno solo. Primero partiendo del dialogo, a veces tenemos unas falencias terribles”.

Entrevista C: “Necesitaría una buena inversión económica, un proyecto para jalonar recursos.”

Entrevista D: “Que realmente se establezca una verdadera institución de cultura y no una oficina de nada. Que las entidades que hay dentro del municipio se muestren para que la historia cultural fluya. ¿Dónde está la historia que se fraguó?, donde venían personajes de la historia nacional y política, ¿Dónde está la biblioteca como un centro de cultura?”

Entrevista E: “Hay que fijar el turismo como fuente de desarrollo y progreso. Tenemos una ruta. ACPO”

El objetivo principal de esta fase fue conocer si las personas dentro de las características culturales y sociales que ellos perciben dentro de su comunidad evidencian algún tipo de conflicto que afecte la paz y convivencia dentro de la misma.

10.5.2 Planificación

Esta fase responde a nueve interrogantes que siguen a la etapa de análisis de la realidad.

- ✚ POR QUÉ se actuó: Esta propuesta buscó principalmente sensibilizar a la comunidad del municipio de Sutatenza Boyacá sobre ciertos aspectos y temáticas que promueven la construcción de principios de paz y convivencia dentro de la comunidad, a través de un medio de comunicación y con la participación de líderes de las diferentes dependencias del municipio.
- ✚ QUÉ se hizo: A través de la emisora comunitaria Sutatenza Stereo se emitieron franjas radiales de 15 minutos, las cuales tienen contenido específico relacionado con la propuesta establecida.
- ✚ PARA QUÉ se actuó: Se buscó generar un espacio de diálogo que permitiera la resolución de conflictos en las comunidades de forma positiva a través de la radio. Así mismo crear actividades de inclusión que guiaron hacia la resolución de conflictos en las familias y favorecieron la integración de la comunidad.
- ✚ A QUIEN se dirige la acción: A todos los oyentes de la emisora comunitaria Sutatenza Stereo y principalmente a la comunidad sutatenzana y sus líderes.
- ✚ CÓMO se dirige la acción: Se creó un comité local o grupo de trabajo conformado por diferentes personas líderes de la comunidad interesadas en solucionar las problemáticas presentes dentro de su contexto.

- ✚ CON QUIÉN se contó: Este proyecto se realizó por la autora en colaboración con el director de la emisora y el equipo técnico y de producción, con la respectiva participación de los líderes de la comunidad, se hace referencia a presidentes de juntas de acción comunal, integrantes de asociaciones, comunidad educativa, administración municipal, autoridades eclesiásticas y policial, comerciantes, transportadores, entre otros.



Fotografía 2. Conformación comité local

- ✚ CON QUÉ se va a realizar la acción: Se contó con recursos humanos y técnicos.

Recursos humanos: Director de la emisora, locutores, líderes comunales, comunidad.

Recursos técnicos: Computador, cámara fotográfica, grabadora portátil, estudio radial.

- ✚ CUANDO se va a llevar a cabo: A continuación se presentan los cronogramas de actividades en los que se realizó este proyecto de investigación.

Cronograma general del trabajo.

CRONOGRAMA ACTIVIDADES		DIC-		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
ACTIVIDADES															
Revisión bibliográfica	X	X	X	X											
Asesorías			X			X			X		X	X			
Análisis del contexto			X	X	X	X									
Planificación							X	X							
Organización de recursos							X	X							
Intervención desde la radio y actividades alternas									X	X	X	X			
Evaluación												X			
Entrega de resultados												X			
Sistematización de la experiencia												X	X		
Entrega trabajo final													X		

Cronograma de actividades realizadas.

ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN	CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN ACTIVIDADES														
	FEBRERO			MARZO				ABRIL							
Convocatoria líderes	X														
Presentación propuesta	X														
Planeación de actividades		X	X	X											
Aplicación instrumentos de recolección de información					X	X	X	X	X						X
Realización programas radiales					X	X	X	X	X						X
Emisión programas radiales							X	X	X	X	X	X			
Evaluación actividades														X	
Socialización resultados con la comunidad															X

📍 DÓNDE se va a hacer: Se implementó en el municipio de Sutatenza Boyacá y la emisora local.

Una vez aprobada la propuesta por el director y la junta directiva de la Emisora Sutatenza Stereo 94. 1 FM se procedió a realizar la invitación a los representantes de diferentes sectores y

gremios de la comunidad. Dicha reunión contó con la presencia de representantes del sector educativo, gubernamental, social, cultural, campesinado, entre otros (**anexo 2**) a quienes se les presentó en primera medida la inconformidad respecto a las opiniones de la comunidad presentadas en la fase 1 (análisis de la realidad). Basados en estas expresiones de la comunidad y por supuesto en la propuesta inicial se invitó a conformar un comité o grupo de trabajo mancomunado con el fin de dar solución a problemáticas específicas usando como medio de difusión la radio.

Tras varias reuniones del grupo, se dieron a conocer las falencias que se consideraban más relevantes y que de cierta manera afectaban la convivencia dentro de la comunidad. Se presenta el siguiente listado:

- ✚ Violencia intrafamiliar
- ✚ Delitos sexuales
- ✚ Conflictos de pareja
- ✚ Machismo
- ✚ Drogadicción y alcoholismo
- ✚ Desigualdad social
- ✚ Acoso escolar.

Se propusieron varias ideas para la ejecución de los programas como lo son:

- ✚ Emisión de charlas en vivo y en directo.
- ✚ Aprovechar reuniones de la comunidad.
- ✚ Crear espacios donde se puedan recrear casos de la vida real.
- ✚ Casos donde se evidencie la resolución de conflictos.

Debido al tiempo limitado para la ejecución de la propuesta, el comité local planteó realizar ocho (8) programas radiales invitando a la reflexión y logren mostrar la importancia de retomar ciertos valores en nuestro diario vivir que se han perdido al pasar de los años, con el fin de mostrar otra realidad o cara de la moneda. Estos programas están agrupados en dos franjas, la primera titulada “PAZ Y CONVIVENCIA PERSONAL” ya que es desde uno mismo dónde nacen estos principios y la segunda titulada “PAZ Y CONVIVENCIA EN COMUNIDAD” cada franja fue conformada por 4 temas específicos que en primera medida mitigaran las problemáticas encontradas en la comunidad sutatenzana.

Franja 1 (Paz y convivencia personal)	Franja 2 (Paz y convivencia en comunidad)
Autoestima	Respeto
Drogadicción y alcoholismo	Convivencia
Equidad de género	Tolerancia
Humildad.	Comunicación

Tabla 1. Franjas de los programas realizados.

Para esto se propuso la elaboración de entrevistas dándole así participación a la comunidad, también se acordó recurrir a la participación de expertos en cada tema con el propósito de enriquecer los programas y crear procesos de reflexión en los oyentes con el fin de construir y enriquecer procesos de paz y convivencia en la comunidad sutatenzana y del Valle de Tenza.

10.5.3 Intervención

Una vez constituido el grupo de trabajo, integrado por el director de la emisora, locutores, profesores, comandante de policía, comisaria de familia, personero municipal, representantes juntas de acción comunal y líderes campesinos e identificadas las problemáticas, también se plantearon en el grupo las preguntas a realizarse en las entrevistas a la comunidad para cada uno de los programas (**anexo 3**).

Se propusieron 2 franjas con 4 programas cada una. Con la ejecución de cada programa se buscó cumplir un objetivo en particular propuesto por el grupo de trabajo conformado, con el fin de sensibilizar a la comunidad con respecto a su manera de actuar y comportarse frente a sus diferentes realidades buscando un cambio y una transformación social desde su diario vivir.

Además de esto se busca responder a los referentes teóricos y metodológicos de esta propuesta en los siguientes aspectos:

Educomunicación:

Como bien lo menciona Aparici (2010), “abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad”. El trabajo realizado con el comité local permitió despertar el sentido crítico y reflexivo alrededor de las problemáticas evidenciadas en su comunidad. Así mismo como lo afirma Kaplún, (1998) “tiene el objetivo de potenciar a los educandos como emisores, y continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas”

En los procesos comunicativos, educativos y formativos, es igual de importante la forma como el medio, razón por la cual se debe hacer un enfoque a la convergencia de medios para llegar a la mayoría de personas (Lavacude, 2017). En este sentido se plantea una serie de programas que buscan fortalecer los procesos de paz, participación y convivencia de la ciudadanía partiendo de las principales falencias encontradas por los representantes de cada entidad y que conforman el comité o grupo de trabajo.

Animación sociocultural:

Como bien lo menciona Ander-Egg (1988), “es una tecnología social que, basada en una pedagogía participativa, tiene por finalidad actuar en los diferentes ámbitos de la calidad de vida, promoviendo, adelantando y canalizando la participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural”. Por esta razón los objetivos de los programas buscan generar la participación de hombres, mujeres y jóvenes no sólo en la búsqueda de falencias sino también de soluciones a las mismas. Los diferentes actores se encuentran inmersos dentro de su proceso de búsqueda de un desarrollo en los diferentes ámbitos.

Educación popular:

Es importante tener en cuenta que permite una reconstrucción del pueblo como sujeto histórico. Si bien es cierto la calidad de popular que le da identidad a esa educación que desarrollamos se ha visto cobijada por una gran diversidad de entendimientos. Una nueva socialización que reorganiza la sociedad nos muestra cómo la llamada cultura popular sufre una atomización debido a la presencia en ella y entre ella, de una cultura masiva y de imágenes que produce grandes modificaciones en el imaginario popular. (Mejía, 2001)

Esta sociedad globalizada construye desde la tradición de imaginarios culturales de poder, una reestructuración de la exclusión y la segregación, que no es un abandono de las clases sociales, las cuales siguen existiendo bajo otra materialidad, pero se abre un camino de múltiples discriminaciones, las cuales con un discurso lo liberal de lo diferente construye un pluralismo que invisibiliza la desigualdad.

Las principales diferencias que toman el camino de la exclusión, la segregación y la discriminación, construyendo los nuevos mapas de poder y la dominación son según el autor y que no distan de las planteadas en los objetivos de estos programas radiales son:

- ✚ En funciones del sexo: en donde las relaciones hombre-mujer se siguen resolviendo con control patriarcal y detrimento de la mujer.
- ✚ En las diferencias físicas: el culto al cuerpo en la sociedad y la industria cultural de masas discrimina los defectos físicos, construyendo un paternalismo sobre los discapacitados.
- ✚ En las diferencias de edad: se discrimina por ser joven o ser viejo. A éste se le señala su incapacidad productiva y a los otros se les señala desde consumistas hasta en el límite de lo delincencial.
- ✚ Diferencias étnicas o culturales: como grupos minoritarios son un mundo pasado de moda, ya que los mayoritarios imponen su forma de vida, ética, modelo de sociedad.
- ✚ Diferencias por el lugar de procedencia: la globalización trae migración y desfaseamiento. Sobre éstos se producen estereotipos, que marginan y excluyen a través de estereotipos, ellos son los delincuentes.
- ✚ Diferencias en función de la opción sexual: no se acepta otra naturaleza diferente a las tradicionales y su vida es señalada como vicio, enfermedad o desviación.
- ✚ Diferencias por el estado de salud: miedo y rechazo a las personas enfermas, se crean grupos de riesgo y se les excluye, colocándolos como causados por pecado o vicio.
- ✚ Diferencias por creencias u opiniones: lo diferente del pensamiento común visto como falsedad o peligroso.
- ✚ Diferencias por la escala social del poder o el gobierno: ese lugar asigna a los que están allí una potestad mediante la cual se organizan procesos de inclusión o exclusión desde criterios personales de quienes lo detentan.

- ✚ Diferencias por el lugar social que otorga la posesión de bienes o ingresos económicos: el unir ciertos valores a la posesión de bienes, en donde el no poseedor se le considera sospechoso de poseer contravalores, peligrosos para la sociedad.

Estos cambios exigen un trabajo muy riguroso de observación y de investigación del tejido social, profundizar en la manera como el capitalismo en este final de siglo ha recompuesto el mundo de lo popular. Este empeño nos llevará a hacer un rastreo histórico que nos permita reconstruir a esos hombres y mujeres populares hoy como sujetos históricos, operantes bajo otros parámetros y sufriendo la dominación con las particularidades de esta época. Una época en la cual, la heterogeneidad de esos sujetos nos enfrenta a un reto mucho más complejo y, ante todo, más cargado de exigencia frente a la construcción de los nuevos derroteros que permitan enfrentar las nuevas formas de la dominación, con aquellos testigos y actores de una historia que aún no ha llegado a su fin. (Mejía, 2001).

- ✚ Investigación cualitativa:

Hablamos de investigación cualitativa cuando realizamos las entrevistas semiestructuradas que permiten conocer las opiniones de la comunidad con respecto a los temas planteados. En este caso que piensan o saben de cada valor propuesto para los diferentes programas.

- ✚ Enfoque etnográfico:

Esta fase responde al enfoque etnográfico y al el paradigma socio crítico en la medida que el objeto de estudio es descubrir el conocimiento cultural que la gente guarda en sus mentes, cómo es empleado en la interacción social y las consecuencias de su empleo y luego proponer la integración de todos los participantes, incluyendo al investigador, en procesos de autorreflexión y de toma de decisiones.

La radio comunitaria y la Animación Sociocultural

FRANJA 1 OBJETIVO DEL PROGRAMA:	Resaltar la importancia que tienen ciertos valores en la transformación social de la comunidad Sutatenzana
TEMA(S) DEL PROGRAMA:	Respeto, convivencia, tolerancia, comunicación.
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA (SINOPSIS):	Esta franja se basó en entrevistas a la comunidad en las cuales dieron sus puntos de vista críticos y reflexivos, sobre las falencias de no tener ciertos valores en sus familias y comunidades.

Tabla 2. Especificaciones franja 1

Programa 01:

OBJETIVO	SECTORES SOCIALES PARTICIPANTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	IDEA CENTRAL DEL PROGRAMA	RECURSOS RADIALES Y NARRATIVOS
RESPECTO: Indagar con la comunidad que conoce sobre el respeto.	Comunidades campesinas, entes gubernamentales, comerciantes.	Internet, libros, comunidad, experto en temas.	Dar a conocer las principales ideas que tiene la comunidad sobre el respeto.	Entrevistas, música, literato.

Tabla 3. Descripción franja 1 programa 1

Programa 02:

OBJETIVO	SECTORES SOCIALES PARTICIPANTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	IDEA CENTRAL DEL PROGRAMA	RECURSOS RADIALES Y NARRATIVOS
TOLERANCIA: Construir con la comunidad principios básicos para una buena relación interpersonal a través de la tolerancia.	Comunidades campesinas, entes gubernamentales, comerciantes.	Internet, libros, comunidad, experto en temas.	Mostrar como este valor es fundamental para evitar conflictos dentro de la comunidad y la familia.	Entrevistas, música, literato, película.

Tabla 4. Descripción franja 1 programa 2

Programa 03

OBJETIVO	SECTORES SOCIALES PARTICIPANTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	IDEA CENTRAL DEL PROGRAMA	RECURSOS RADIALES Y NARRATIVOS
COMUNICACIÓN: Evidenciar la importancia de la comunicación en la resolución de conflictos.	Comunidades campesinas, entes gubernamentales, comerciantes.	Internet, libros, comunidad, experto en temas.	Evidenciar la importancia de la comunicación en la resolución de conflictos.	Entrevistas, música, literato.

Tabla 5. Descripción franja 1 programa 3

Programa 4

OBJETIVO	SECTORES SOCIALES PARTICIPANTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	IDEA CENTRAL DEL PROGRAMA	RECURSOS RADIALES Y NARRATIVOS
CONVIVENCIA: Evidenciar como a través de la convivencia se puede construir paz.	Comunidades campesinas, entes gubernamentales, comerciantes.	Internet, libros, comunidad, experto en temas.	Resaltar la importancia de la convivencia para un buen vivir.	Entrevistas, música, literato.

Tabla 6. Descripción franja 1 programa 4

FRANJA 2 OBJETIVO DEL PROGRAMA:	Resaltar la importancia que tienen ciertos valores en la transformación social de la comunidad Sutatenzana
TEMA(S) DEL PROGRAMA:	Autoestima, equidad de género, Drogadicción y alcoholismo, humildad.
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA (SINOPSIS):	Esta franja se basó en entrevistas a la comunidad en las cuales dieron sus puntos de vista críticos y reflexivos, sobre las falencias de no tener ciertos valores en sus familias y comunidades.

Tabla 7. Especificaciones franja 2

Programa 05:

OBJETIVO	SECTORES SOCIALES PARTICIPANTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	IDEA CENTRAL DEL PROGRAMA	RECURSOS RADIALES Y NARRATIVOS
AUTOESTIMA: Incentivar el amor propio y hacia el prójimo a través de autoestima.	Comunidades campesinas, entes gubernamentales, comerciantes.	Internet, libros, comunidad, experto en temas.	Valorarse a sí mismo y luego a los demás con el fin de construir una cultura de paz.	Entrevistas, música, literato,

Tabla 8. Descripción franja 2 programa 5

Programa 06:

OBJETIVO	SECTORES SOCIALES PARTICIPANTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	IDEA CENTRAL DEL PROGRAMA	RECURSOS RADIALES Y NARRATIVOS
EQUIDAD DE GÉNERO: Lograr que hombres y mujeres comprendan la importancia de la equidad de género.	Comunidades campesinas, entes gubernamentales, comerciantes.	Internet, libros, comunidad, experto en temas.	Si todos nos vemos como iguales nace el respeto hacia el otro evitando la aparición de conflictos.	Entrevistas, música, literato,

Tabla 9. Descripción franja 2 programa 6

Programa 07

OBJETIVO	SECTORES SOCIALES PARTICIPANTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	IDEA CENTRAL DEL PROGRAMA	RECURSOS RADIALES Y NARRATIVOS
ALCOHOLISMO Y DROGADICCIÓN: reflexionar sobre el uso de sustancias psicoactivas.	Comunidades campesinas, entes gubernamentales, comerciantes.	Internet, libros, comunidad, experto en temas.	Dar a conocer como el consumo de drogas y alcohol afecta la salud y las relaciones con los otros afectando la buena convivencia.	Entrevistas, música, literato, película.

Tabla 10. Descripción franja 2 programa 7

Programa 08

OBJETIVO	SECTORES SOCIALES PARTICIPANTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	IDEA CENTRAL DEL PROGRAMA	RECURSOS RADIALES Y NARRATIVOS
HUMILDAD: Evidenciar la importancia de este valor para la convivencia en comunidad.	Comunidades campesinas, entes gubernamentales, comerciantes.	Internet, libros, comunidad, experto en temas.	Mostrar como la humildad puede intervenir de manera positiva en la construcción de paz y convivencia.	Entrevistas, música, literato, videos.

Tabla 11. Descripción franja 2 programa 8

✚ Estructura de los programas

Se planteó estructurar cada programa con el mismo formato dividido en secciones de forma llamativa para el oyente, de esta forma tendrá una mayor aceptación. **(Anexo 4)**

A continuación se presenta un breve esquema de los programas.

- ✚ Sección 1. Saludo: Se inicia saludando a todos los oyentes y comunidad en general, se hace un breve resumen del programa y se presenta la temática a tratar.
- ✚ Sección 2. Hablando con el abuelo: Esta sección está a cargo del director de la emisora, explica a manera de reflexión la importancia y pertinencia de actuar acorde al tema propuesto para lograr transformar aquellos hábitos que no nos permiten contribuir al desarrollo de la comunidad.
- ✚ Sección 3. La voz del pueblo: Se aplican entrevistas a la comunidad.
- ✚ Sección 4. Tema musical: Para animar el programa se elige un tema musical acorde o no a la temática.

- ✚ Sección 5. El té de la semana: En este espacio se busca la opinión de un experto en el tema a tratar, pueden ser los mismos integrantes del comité conformado.
- ✚ Sección 6. Reflexión: Se finaliza con una síntesis del programa rescatando los aspectos más relevantes.

Una vez armados los guiones se procedió a la realización de los programas, cada programa tuvo una duración de 15 minutos con una emisión de dos veces por semana, una en la mañana y otra en la tarde en los horarios de mayor sintonía. (7:00 am y 6:00 pm). Una forma de medir la aceptación de dichos programas por la audiencia y saber su opinión acerca de estos fue salir a las calles y oír la radio junto a ellos.

Se escuchaban comentarios como *“son programas muy buenos que muestran la realidad que muchos de nosotros no queremos ver”* o *“Yo conozco casos en mi vereda dónde el marido llega borracho y le da muendas a la mujer”* y *“hoy en día en esos colegios los pelados solo van a fumar marihuana y a insultar a los profesores”* Esta es una pequeña muestra que realmente hay falencias dentro de nuestra sociedad, falencias con un trasfondo enorme que necesitan de atención por parte de las entidades encargadas.



Fotografía 3. Emisión de los programas en compañía de la comunidad



Fotografía 4. Ejecución de entrevistas

10.5.4 Evaluación

Para realizar esta propuesta de animación Sociocultural como herramienta de la radio comunitaria en los procesos de participación, paz y convivencia se siguió la metodología de Cembranos (1989), apoyada por la investigación cualitativa, etnográfica y socio crítica, todas enfocadas a buscar una transformación social del contexto. En la primera fase se propuso un estudio de la realidad, problemas, necesidades, recursos y conflictos existentes en el municipio de Sutatenza. Para ello se entrevistó a algunas personas de la comunidad que desde sus conocimientos sobre su realidad social y cultural guiaron parte de este trabajo. Posteriormente se logró constituir un grupo de trabajo con los líderes de la población y representantes de la emisora comunitaria Sutatenza estéreo quienes fueron coautores de este proyecto.

De acuerdo con el nivel de intervención según la literatura citada se habla de un proyecto globalizado ya que se planifica en función de la comunidad en su globalidad y de forma

interdisciplinar, actuando sobre los cuatro ámbitos de intervención, interrelacionándolos unos con otros: socioeducativo, sociocultural, socio asistencial y socioeconómico, para incidir sobre todos los sectores de edad que componen esa comunidad.

A través de programas radiales elaborados conjuntamente por la comunidad y con la colaboración de expertos en las diferentes temáticas se buscó sensibilizar a los oyentes o radioescuchas sobre los principales problemas que afectan su diario vivir. “La Animación Sociocultural, entendida como el proceso en el que una comunidad se convierte en protagonista de su propio desarrollo cultural y social, es actualmente una realidad pujante. Así lo demuestran multitud de asociaciones, entidades y personas físicas que la utilizan como instrumento o trabajan para su desarrollo en el campo de la docencia, de la investigación y de la intervención.” (Colectivo por una Educación Intercultural, 2010)

Más allá del trabajo de sensibilización realizado con la comunidad el foco central de este trabajo estuvo en la conformación del comité o grupo de trabajo en el cual se tuvo un representante de cada gremio municipal, dónde cada uno de ellos tuvo voz y voto en las decisiones que buscaron generar una transformación social de su realidad, he ahí el proceso de animación sociocultural presente, es en este instante donde se vuelve protagonista.

Es el conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sobre una comunidad y en el marco de un territorio concreto, con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación efectiva en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural. ANDER-EGG (2000) dice que: “hay animación sociocultural cuando se promueven y movilizan recursos humanos, mediante un proceso participativo que desenvuelve potencialidades latentes en los individuos, grupos y comunidades”. (Ander Egg, s.f)

Los objetivos de la animación sociocultural tienen impacto a tres niveles: En primer lugar está el nivel personal, es decir que afecta a cada una de las personas involucradas en el proceso; en un segundo lugar encontramos el social, en la medida que se van transformando las familias, los barrios, las comunidades, hasta alcanzar a la sociedad civil y por ultimo hallamos el nivel cultural, ya que se resignifican y reconstruyen las identidades culturales.

Personal

- ✚ Revalora el potencial y las competencias de cada persona
- ✚ Favorece que las personas profundicen en el conocimiento y valoración de sí mismas.
- ✚ Facilita la toma de conciencia de su situación en el mundo y la responsabilidad consigo mismo, con los demás y con el planeta.
- ✚ Facilita la comunicación y fomenta la transformación de conflictos
- ✚ Da la oportunidad de intercambiar ideas y expresarse libremente

Social

- ✚ Anima a la participación en la vida del grupo y de la sociedad
- ✚ Fomenta la mejora de la calidad de vida.
- ✚ Favorece la convivencia en relación con los otros y otras, impulsando la aceptación, el respeto y el gozo a cada uno y una diferente.
- ✚ Propicia relaciones equitativas al favorecer la igualdad de oportunidades para todos y todas.
- ✚ Profundiza sobre las asimetrías socioculturales intentando suprimir las diferencias que favorecen la discriminación y la exclusión
- ✚ El grupo toma un papel determinante en su propia transformación.

Cultural

La radio comunitaria y la Animación Sociocultural

- ✚ Promueve la consolidación de la identidad cultural de las personas
- ✚ Plantea la recuperación de la historia, los valores, prácticas y los elementos culturales que dan sentido y significado a los grupos sociales
- ✚ Genera nuevos productos culturales.

11. Resultados

11.1 A nivel de la junta de programación de la emisora

- ✚ Uno de los principales cambios ha sido el fortalecimiento del trabajo en equipo que es clave e indispensable no solo para el cumplimiento de las actividades sino para la fijación de objetivos mutuos en pro de una programación responsable y enriquecedora para la comunidad.
- ✚ Designación de funciones específicas para cada miembro, lo que permitió una mayor apropiación y entrega del trabajo.
- ✚ Procesos significativos de retroalimentación que permiten una mirada conjunta hacia nuevos proyectos comunitarios a través de esta estación radial.

11.2 A nivel de creación o fortalecimiento de espacios radiales sobre participación, paz y convivencia en la comunidad

- ✚ Las opiniones por parte de la comunidad han sido convincentes en cuanto a la falta de estos espacios en las emisoras comunitarias de la región, no solo por la situación que vive el país con el proceso de paz sino por lo que estas franjas aportan a las familias de la región, permiten una reflexión sobre su diario vivir en familia y en comunidad.
- ✚ Se ha hecho un trabajo de trascendencia y cambio dirigido a comunidades con creencias culturales, religiosas y políticas arraigadas; junto al colectivo de producción local quienes desde sus diferentes dependencias y profesiones hacen un aporte valioso a cada programa y crean procesos de reflexión fundamentales en la construcción de paz y convivencia personal, en las familias y en las comunidades.

11.3 A nivel de participación de la mujer

Ha sido notable la participación de las mujeres del colectivo local, se ha visto un gran empoderamiento de los diferentes temas a tratar, son mujeres que hablan y defienden sus ideas, reflexionan sobre el papel que años atrás ha tenido la mujer y que aún hoy en día conserva; el de la mujer sumisa y de casa, así que hacen un llamado a priorizar la importancia de la mujer en la sociedad. Se ha propuesto darles igual participación a hombres y mujeres en las respectivas franjas ya que los dos géneros se complementan en la construcción de parejas, familias y comunidades.

Dentro de los aspectos que más se destacan en la ejecución de este trabajo se destacan

- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Acercamiento y trabajo mancomunado con la comunidad.
- ✚ Procesos de retroalimentación y reflexión entre comité colectivo local, junta de programación y audiencia.
- ✚ Procesos de inclusión.

11.4 Principales logros obtenidos

- ✚ Llegar a familias dónde se han dado casos de violencia, maltrato, inequidad de género, a jóvenes con problemas de comportamiento y drogadicción y dejar un granito de arena que genere cambio en pro de una construcción de buen vivir.
- ✚ Hacer remembranza de hechos del pasado que crean procesos de reflexión para la actualidad como es el caso del papel de la mujer.

- ✚ Dar un mayor sentido al papel de la radio comunitaria como difusora de procesos de paz y convivencia que aportan al bienestar de cientos de oyentes. Estamos encontrando realmente nuestro papel, aquel que va más allá de programas musicales e informativos; el llegar y transformar vidas.

11.5 Dificultades

Sutatenza y el Valle de Tenza ha sido una región con tradiciones culturales, políticas, sociales y religiosas arraigadas desde nuestros antepasados, tradiciones que limitan ciertas libertades que son necesarias para el desarrollo personal y en ocasiones de la misma comunidad; es el caso de la política, Sutatenza es muy marcado por sus creencias liberales y conservadoras, al igual que se evidencia un fuerte machismo donde el hombre es el que manda en el hogar, en el trabajo y en todo, esto se ve principalmente en la zona rural; entre otros aspectos que afectan la buena convivencia.

De ahí que a la hora de realizar la franja y plantear los programas es bastante complejo no herir susceptibilidades ya que a las personas poco les gusta que su realidad sea criticada y se les muestre otras miradas.

12 Conclusiones

- ✚ Implementar la metodología de la ASC (animación sociocultural) con miras a identificar las principales problemáticas que vive a diario la comunidad no es un tema nuevo, pero vincularla a un medio de comunicación como herramienta que permita fomentar procesos de paz y convivencia, contribuyendo a una transformación social de un pueblo en el que hay un marcado machismo, desigualdad, falta de comunicación, conflictos intrafamiliares, problemas de drogadicción entre otros, es realmente un logro y un proyecto de trascendencia para la comunidad y que puede ser ejecutado por las demás emisoras presentes en la región, así como entidades interesadas en este tipo de temáticas. Se pudo evidenciar que el papel de las radios comunitarias locales es fundamental en el desarrollo de los contextos en los cuales se encuentran inmersas y que pueden hacer una labor social mucho más allá de un micrófono, una programación musical o un radio.
- ✚ La participación de la comunidad es mínima, lo que de cierta manera limita las acciones en pro de mejorar comportamientos que permiten elevar su calidad de vida y también mejorar las relaciones entre sus miembros. Este trabajo investigativo logro algo que no se evidenciaba hace muchos años en la comunidad sutatenzana, unir a los principales líderes del gobierno local, quienes reunidos con un solo fin lograron un trabajo en equipo pasando de tener un papel pasivo a ser actores activos y propositivos en busca de soluciones que beneficiaran a los sutatenzanos. Convirtiéndose realmente en líderes que afrontaron las principales causas de conflicto entre los vecinos, amigos, familias, jóvenes, mujeres y niños.
- ✚ Un cambio importante o por lo menos un avance hacia este, fue la participación de la mujer, en primer lugar dentro del comité local conformado, se contó con una representante de una

junta de acción comunal, de la oficina de cultura y por supuesto las voces de mujeres campesinas fueron oídas en las entrevistas realizadas para los programas radiales. Las mujeres estuvieron de acuerdo con la poca participación que se les ha dado en la sociedad principalmente en los temas políticos y culturales.

- ✚ Abordar la educomunicación y la educación popular en temas de resolución de conflictos como bien lo afirma Aparici (2010), “abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad”. El trabajo realizado con el comité local permitió despertar el sentido crítico y reflexivo alrededor de las problemáticas evidenciadas en su comunidad. Las personas reconocieron que la globalización y los constantes cambios tecnológicos hacen desaparecer poco a poco las tradiciones culturales y ancestrales afectando la reconstrucción del pueblo como sujeto histórico.
- ✚ Desde el enfoque etnográfico y el paradigma socio crítico fue posible indagar acerca del conocimiento cultural que la gente guarda en sus mentes, cómo es empleado en la interacción social y las consecuencias de su empleo y así proponer la integración de todos los participantes, incluyendo al investigador en procesos de autorreflexión y de toma de decisiones.

13 Recomendaciones

- ✚ La comunidad del municipio de Sutatenza no cuenta con estrategias, programas o proyectos que permitan abordar de manera pronta los diferentes problemas manifestados en su entorno y mucho menos cuentan con planes de acción local que los oriente hacia una transformación social y cultural, evitando que sean actores de cambio. Por lo que se sugiere tener en cuenta proyectos investigativos con éste tipo de metodologías.
- ✚ Es evidente que los profesionales con que cuenta la comunidad para el desarrollo sociocultural de la misma carecen en su mayoría, de orientación motivación y capacitación para convertirse en agentes de cambio de su contexto. Es necesario buscar alternativas o capacitaciones con el fin de estar preparados para problemáticas de esta índole.

14 Bibliografía

- Alarcón, D. M. (22 de Agosto de 2012). El olvido de Sutatenza. *El espectador*, pág. 1.
- Ander Egg, E. (s.f). *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. Plaza edición Madrid.
- Barbas, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Madrid: Foro de Educación, n.º 14.
- Barbero, M. (1987). *De los medios a las mediaciones; comunicación, cultura y hegemonia*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., .
- Beltran, R. (1995). *La radio popular y educativa en América Latina. Ponencia en el festival de Radioapasionados y Televisionarios en América Latina y el Caribe*. Quito.
- Brito, Z. (2008). *EDUCACIÓN POPULAR , CULTURA E IDENTIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE PAULO FREIRE*. Buenos Aires.
- Caride, J. (2005). *LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y EL DESARROLLO COMUNITARIO COMO EDUCACIÓN SOCIAL*. Revista Educación.
- Carrillo, T. (s.f). *La educación Popular: Evolución reciente y desafío*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 3.
- Claudia Villamayor., E. L. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Proyecto Latinaamericano para medios de comunicación AMARC*. Quito.

- Colectivo por una Educación Intercultural. (2010). *Manual para la Animación Sociocultural*. Chiapas.
- Festa, R. (1996). *Desafíos Comunicacionales. Por todos los medios. Comunicación y género*. Santiago de Chile.
- Franquet, R. (2001). *Historia de la radio en Cataluña en el siglo XX*. Barcelona: Generalitat de Cataluña.
- Galarza, T. (2003). *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa: El caso IRFEYAL*. Bellaterra.
- Garcia, F. (2006). *Modelo operativo de Radio Comunitaria como espacio promotor de a participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria en comunidades vulnerables del departamento del Atlántico: Estudio de caso*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Garcia, L. A. (2008). *Características más relevantes del paradigma socio crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas*. Caracas: Sapiens.
- Huergo, J. (1992). *Comunicación/Educación: Ámbitos, prácticas y perspectivas*.
- Lanina, L. (2014). *Comunicación Popular, educativa y comunitaria*. Buenos Aires: Facultad de Derecho y ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires, 7.
- Martinez, E. (2006). De la transculturación a la interculturalidad: Cómo presentan los medios la emigración, el mestizaje y las relaciones interétnicas. *Portularia*, Págs. 45-53.

- Mejía, M. R. (2001). RECONSTRUIR LA EDUCACIÓN POPULAR EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN. *Fe y Alegría Colombia*.
- Osses Rivera, S. (2015). Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995). *Rev. Cient. Gen. José María Córdova* 13(16), 263-283.
- Pareja, R. (1984). *Historia de la radio en Colombia: 1929- 1980, servicio Colombiano de comunicación social*. Bogotá.
- Rania, A. (s.f.). *LOS PROCESOS DE TRANSCULTURACION: EN LA NARRATIVA LATINOAMERICANA*. Venezuela: RaniaUniversidad Central.
- Samudio, C. (2014). *TENSIONES Y ENGRANAJES DE LA PROPUESTA EDUCATIVA COMUNICATIVA DESARROLLADA POR RADIO SUTATENZA - ACCIÓN CULTURAL POPULAR ENTRE LOS AÑOS 1947 Y 1970, Y SU RELACIÓN EN LA PRÁCTICA CON LOS DISCURSOS DEL DESARROLLO EL SUJETO*. Bogotá: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS .
- Silva, C. (2013). *RADIO COMUNITARIA E IDENTIDAD LOCAL: EL CASO DE RADIO KONCIENCIA EN ROSARIO, COMUNA DE RENGO*. Santiago de Chile.
- Torres, A. (s.f.). *La educación Popular: Evolución reciente y desafío*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 3.
- Ventosa, V. (2006). *LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN ESPAÑA: UNA PERSPECTIVA LOCAL*. España: Revista Iberoamericana.
- Yáñez, L. (2004). *Radio comunitaria, territorio y cultura: aproximación a la comprensión actual del fenómeno*. Santiago de Chile.

15 Anexos

Anexo 1 Cuerpo entrevista fase 1 (Descripción de la realidad).

1. Descripción (qué es lo que hay, qué es lo que no hay)
2. Percepción social (qué piensa la gente de lo que ocurre)
3. Alternativas (qué otras formas de realidad podrían ser)
4. Ajuste (cómo acercar lo que queremos ser a lo que tenemos)

Anexo 2 Listado de asistencia conformación comité local o grupo de trabajo.

LISTADO DE ASISTENCIA A SESIONES DE COMITÉ TEMÁTICO																								
FECHA:		MUNICIPIO: SUTATENZA			REUNIÓN COMITÉ TEMÁTICO																			
9/02/18		DEPARTAMENTO: BOYACA			EMISORA: SUTATENZA 94.1 FM.																			
NOMBRE	CÉDULA	E-MAIL	# CELULAR	ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN											FIR								
					Gub	Soc	Coo	Rel.	Ed.	Juv.	Vict	Muj.	Niñ	Cult.	JAC		Dep.	Otr	N.					
Wilson Puente	4.117.043	boyca@sutatenza.gov.co	313767499	Policia Nacional													X							
Bladimir Lopez	80585510	bladimir.lopez@hotmail.com	312025872	Policia Nacional																				
Arnoldo Candela	4915362	-	3119059177	Emisora																				
Alejandro Camero	7915047	alejandro@gmail.com	3132221110	Universidad Pedagogica Nacional																				

Gub: Gubernamental; Soc: Social; Coo: Cooperativa; Rel: Religioso; Ed: Educativa; Juv: Juvenil; Vict: Víctimas; Muj: Mujeres; Niñ: Niños; Cult: Cultural; JAC: Juntas de Acción Comunal; Dep: Deportes; Otr: Otras; N: Ninguna

Ilustración 2. Lista de asistencia comité local

La radio comunitaria y la Animación Sociocultural

LISTADO DE ASISTENCIA A SESIONES DE COMITÉ TEMÁTICO																								
FECHA: 15/02/18		MUNICIPIO: SUTATENZA DEPARTAMENTO: BOYACÁ			REUNIÓN COMITÉ TEMÁTICO PARA FRANJA No. (2) EMISORA: SUTATENZA STEREO 94.1 FM																			
NOMBRE	CÉDULA	E-MAIL	# CELULAR	ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN											FIRMA								
					Gub	Soc	Coo	Rel	Ed	Juv	Vict	Muj	Niñ	Cult	JAC		Dep	Otr	NI					
Ita Clara Páez C	52004257	itacarla@egm.net	318240464	Comunidad									X											
Wilton Zenteno P. edgar fabian	4117043	wilton.punto @artesanal.com	3137674699	Artanal	X																			
Doris Vacca Elizabeth	7098279	@xano.com	312468519	Personería	X																			
Yago Páez Olivia Cárdena	2158890	e.yago.es	2438890	Biblioteca				X						X										
Alvaro Cárdena Alejandro Romero	2412992	alvaro@alvaro.com	22541814	Comunidad									X											

Gub: Gubernamental; Soc: Social; Coo: Cooperativa; Rel: Religiosa; Ed: Educativa; Juv: Juvenil; Vict: Víctimas; Muj: Mujeres; Niñ: Niños; Cult: Cultural; JAC: Juntas de Acción Comunal; Dep: Deportes; Otr: Otras; NI: Ninguna

Ilustración 3. Lista de asistencia líderes

La radio comunitaria y la Animación Sociocultural

LISTADO DE ASISTENCIA A SESIONES DE COMITÉ TEMÁTICO																						
FECHA:		MUNICIPIO:			REUNIÓN COMITÉ TEMÁTICO PARA FRANJA No. 1 A 2																	
21/02/18		SUTATENZA			EMISORA: SUTATENZA STEREO 94.1 FM																	
DEPARTAMENTO:																						
BOYACÁ																						
NOMBRE	CÉDULA	E-MAIL	# CELULAR	ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN											FIRMA						
					Gub	Soc	Coo	Rel.	Ed.	Juv.	Vict	Muj.	Niñ	Cult.	JAC		Dep.	Otr	N.			
Elizabeth Vargas Román	24137896	elizabethroman@comunicacion.com	320328040	Biblioteca						X												
Wilson Zúñiga Zúñiga	417043	wilsonzuniga@comunicacion.com	317767469	Ronal	X																	
Clara Camacho	24239492	claramachoc@comunicacion.com	320311819	Comunidad																		
María Clara Ramírez	32504287	mariaclarar@comunicacion.com	31586441	Comunidad																		
Edson Fabian Durán	70285791	edsonfabian@comunicacion.com	317246919	Resistencia	X																	
Alfonso Camacho	7955158	alfonso@comunicacion.com	313253290	Universidad Pedagógica Nacional						X												
Doris Holguín	52942808	dorisholguin@comunicacion.com	313259481	Varadero Páez																		
Alice Ramírez	24138826	alice@comunicacion.com	314380587	JACC																		

Gub: Gubernamental; Soc: Social; Coo: Cooperativa; Rel: Religiosa; Ed: Educativa; Juv: Juvenil; Vict: Víctimas; Muj: Mujeres; Niñ: Niños; Cult: Cultural; JAC: Juntas de Acción Comunal; Dep: Deportes; Otr: Otras; N: Ninguna

Ilustración 4. Asistencia presentación propuesta

Anexo 3 Cuerpo entrevista programas radiales.

Programa 1: Autoestima

1. ¿Para usted que es la autoestima?
2. ¿En qué lugar le hubiese gustado nacer?
3. ¿Si tuviese la oportunidad de cambiar algo de su aspecto físico lo haría?
4. ¿Se siente satisfecho con la profesión u oficio que desempeña?
5. ¿Qué le gustaría ser a futuro?
6. ¿Qué le hubiese gustado ser?

Programa 2: Drogadicción y alcoholismo

1. ¿De qué manera cree usted que la drogadicción y el alcoholismo influyen en la sociedad?
2. ¿Cree usted que en Sutatenza hay casos de alcoholismo y drogadicción?
3. ¿El alcoholismo puede ocasionar conflictos dentro de una comunidad?
4. ¿En qué rango de edades cree usted que se consumen algún tipo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas?
5. ¿Cómo se podría reducir el consumo de sustancias y bebidas?

Programa 3: Equidad de género

1. ¿Qué es la equidad de género?
2. ¿Cree usted que la equidad de género aporta a la paz o convivencia y cómo lo hace?
3. ¿En Sutatenza existe la equidad de género?
4. ¿Cómo desde los hogares podemos contribuir a la paz y convivencia a través de la equidad de género?
5. ¿Usted cree que si no hay equidad de género en su hogar no hay paz?

Programa 4: Humildad.

1. ¿Para usted que es la humildad?
2. ¿De 1 a 10 qué tan humilde se considera usted?
3. ¿Usted cree que humildad es sinónimo de pobreza?
4. ¿Cómo contribuye la humildad a la construcción de paz y convivencia?

Programa 5: Respeto

1. ¿Para usted que es respeto?
2. ¿Cuándo se siente irrespetado?
3. ¿Cómo se puede cultivar el respeto?
4. ¿Qué actitudes enriquecen el respeto?
5. ¿Cuál es la importancia del respeto para la convivencia dentro de una comunidad?

Programa 6: Convivencia

1. ¿Para usted que es convivencia?
2. ¿Dónde nace la convivencia?
3. ¿Cree usted que la buena convivencia es importante para la construcción de paz?
4. ¿En Sutatenza hay buena convivencia?
5. ¿Cómo este valor contribuye a la construcción de paz y de otras actitudes que fortalecen la armonía en la comunidad?
6. ¿Cuál es la importancia del valor convivencia dentro de una sociedad?

Programa 7: Tolerancia

1. ¿Para usted qué es la tolerancia?
2. ¿Cómo cree usted que aporta la tolerancia a un buen vivir?
3. ¿Dónde nace la tolerancia?
4. ¿Qué necesita la sociedad de hoy en día para ser más tolerante?

Programa 8: Comunicación

1. ¿Qué es comunicación?

2. ¿Cuál es su importancia en la construcción de paz?
3. ¿Es necesaria la comunicación dentro de una comunidad?

Anexo 4. Estructura programas radiales.

Programa Autoestima

Sección 1. Saludo

Hola hola, bienvenidos, queremos extenderles una gran invitación de todo el equipo de trabajo de Sutatenza Stereo 94.1 Fm. Este programa se crea con el único objetivo de cultivar la paz acá en nuestro municipio, nuestro querido Sutatenza, en esta primera franja nuestro tema será la paz y convivencia personal. En este capítulo hablaremos de la autoestima, sean todos ustedes bienvenidos.

Sección 2. Hablando con el abuelo:

Cordial saludo para todas las personas que a esta hora nos escuchan a través de nuestra emisora Sutatenza Stereo, quiero dejar para reflexión una frase sobre el autoestima. “El autoestima no es tan vil pecado como la desestimación de uno mismo”. Esta es una frase de William Shakespeare, esto quiere decir que querernos y valorarnos a nosotros mismos no es tan malo, siempre y cuando no nos creamos más que los otros, ya que cuando esto sucede nos convertimos en personas egocéntricas y comenzamos a ser egoístas con el prójimo, creando un ambiente de conflicto que no permite tener una sana convivencia dentro de una comunidad y por lo tanto no habrá una cultura de paz, importantísimo es entonces valorarnos a nosotros mismos y también a los otros.

Sección 3. La voz del pueblo: (Para nosotros tú opinión es muy importante, bienvenidos).

La opinión de nuestros oyentes es de vital importancia, es muy prioritaria para nosotros y por eso Isabel Leguizamo adelanta una tarea muy particular en nuestro programa, Isabel muy buenas tardes.

Oscar muy buenas tardes nos encontramos desde el municipio de Sutatenza a esta hora entrevistando a toda la comunidad de esta bella localidad.

1. ¿Si tuviese la oportunidad de cambiar algo de su aspecto físico lo haría?

R1. Refiriéndome a la pregunta que tú me estás haciendo te diría en este momento que no lo haría pues gracias a Dios se siente uno bien con lo que es y pues de pronto en alguna oportunidad tuviese ese momento para hacerlo pues hay que tener uno ese criterio para hacerlo. Para poder uno efectuar ese cambio y que cambio quiere uno, entonces por el momento como te digo no lo haría, si en algún momento me sintiera insatisfecho de mi personalidad, de mi persona si lo haría.

R2. Me valoro como soy y la verdad me valoro tal cual soy. La verdad a pesar de que no puedo ser ni muy linda ni muy fea me siento bien así entonces la verdad no lo haría.

R3. No lo haría, el físico no hace a la persona ya que priman los valores y principios para ser un hombre de bien y útil a la comunidad.

R4. No, pues yo no creo, no me gustaría cambiar nada. Yo me siento bien así como estoy y como soy, no nada no cambiaría.

2. ¿Qué le gustaría ser a futuro?

R1. A futuro me gustaría ser un buen poeta, eh cantar los poemas de Juan Harvey Caicedo.

R2. A mí me gustaría ser enfermera para poder ayudar a todos los enfermos y a todas las personas que lo necesitan.

3. ¿Qué le hubiese gustado ser?

R1. A mi parte mía desde joven estudié y seguí agricultura y así voy, yo iba a estudiar a ser un profesor, pero entonces mi papá no me regalo los 6 años de normal que empezaba en Valle de Tenza o sino yo estaba ya pensionado por el magisterio.

R2. Desempeñar un trabajo de “onde” uno hubiera tenido un futuro para salir a pensionado, algo o sea profesorado enfermería o algo así.

Sección 4. Tema musical: Alcaraván compañero

4. ¿En qué lugar le hubiese gustado nacer?

R1. A mí me gusto haber nacido en nuestra tierra que es Boyacá.

R2. Eh yo nací en Sutatenza Boyacá y de verdad que estoy orgullosa, muy orgullosa de mi tierra de vivir en el campo y creo que no cambiaría este lugar por nada el mundo.

R3. Eh pues acá en Sutatenza, soy registrada en el municipio de Guateque, pienso que uno debe reconocer el lugar donde uno siempre ha vivido, donde sus padres y uno no debe darle vergüenza y nunca me hubiera gustado decir que soy de otro lugar, orgullosamente soy sutatenzana y si considero que uno tiene como ser humano, reconocer el lugar donde uno ha nacido.

R4. Yo pienso que el mejor lugar que Dios me pudo haber dado es acá en Sutatenza, para mi no hay otro lugar cómo esté.

R5. Pues yo nací aquí en Sutatenza y me siento orgullosa de ello.

5. ¿Se siente satisfecho con la profesión u oficio que desempeña?

R1. Sí, porque con esta profesión es un proyecto de vida que he venido adelantando y con él he podido contribuir en las poblaciones donde he estado trabajando para que aquellos conflictos o diferencias entre las poblaciones se solucionen por intermedio del diálogo y la intervención logrando una mejor convivencia y paz entre las comunidades.

R2. Claro muy satisfecho con lo que Dios me ha dado.

6. ¿Para usted qué es autoestima?

R1. Es sentirse bien con uno mismo, con lo que es y aceptarse tal y como es.

R2. Es el valor que uno mismo se da.

Sección 5. El té de la semana:

Y ahora contamos con la opinión de la psicóloga Patricia Torres, ella pertenece a la dependencia de comisaria de familia de la administración municipal de Sutatenza quien nos va a dar su opinión acerca de la autoestima y como este valor tan importante fortalece la paz y la convivencia dentro de una comunidad, más específicamente la comunidad Sutatenzana.

-Un saludo muy especial a todos los oyentes, quien les habla Patricia Torres Psicóloga de la comisaria de Familia, en el día de hoy quiero tocar un tema muy importante desde la parte psicológica como es la autoestima. Primero vamos a empezar definiendo que es.... Es un aspecto muy importante de la personalidad del logro de su identidad y adaptación a la sociedad. Se puede entender también como el grado en que los individuos tienen sentimientos tanto positivos como negativos acerca de cada uno. El autoestima también se define como la capacidad que tienen las personas de valorarse, de apreciarse, de amarse y aceptarse así mismo, es un conjunto de actitudes del individuo y una persuasión evaluativa de sí mismo. La autoestima está relacionada con muchas formas de conducta, las personas con una autoestima muy elevada suelen reportar menos emociones agresivas, mientras que las negativas y menos depresión que las personas con una autoestima baja. Las personas con una autoestima elevada pueden manejar mejor el estrés y cuando son expuestas al mismo presentan menos efectos negativos en la salud. Es importante darle a conocer a nuestros oyentes que la época importante para el desarrollo de la autoestima es

la primera infancia y comparan su yo real con su yo ideal y se juzgan así mismo por la manera que alcanza los patrones sociales y las expectativas que se han formado de sí mismos.

Las opiniones de los niños acerca de sí mismos tienen un gran impacto en el desarrollo de la personalidad, en especial en su estado de ánimo habitual, por todo lo anterior es importante el estudio de la autoestima, así como la presentación de patrones de conducta que llevan al individuo a establecer una autoestima elevada que le permita un mejor desarrollo de sí mismo. Para terminar, no olvidemos que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencia que hemos ido recogiendo durante nuestra vida. Agradezco la atención de todos los oyentes y recuerden que tener una autoestima elevada mejorará siempre su calidad de vida.

Sección 6. Reflexión:

El padre, el hijo y el burro.

Un padre acompañado de su hijo de corta edad y su burro, tenían que cruzar semanalmente la plaza principal de un pueblo para dirigirse a realizar unos trabajos en una aldea un tanto distante.

Un buen día, el niño iba montado en el burro y el padre caminando cerca del mismo pasaban por la plaza del pueblo, un tanto concurrida de vecinos, - como era habitual -, que miraban con curiosidad la escena que se presentaba ante sus ojos. Una vez rebasada la plaza principal, los vecinos comenzaron a criticar ácidamente: "¿Será posible? ¡el niño, fuerte y robusto sobre el burro, y el pobre padre un tanto mayor y achacoso caminando! ¡Qué poca vergüenza!

Habiendo llegado estos comentarios a oídos de este hombre, la siguiente semana, era él mismo el que iba sobre el burro y el niño caminando, azuzando al animal. Los vecinos del pueblo al ver esto, arremetieron con sus críticas hacia el padre: "Qué poca vergüenza! ¡el pobre crio caminando y él tan contento sobre el burro! ¡qué padre más despiadado!

Con el fin de no recibir tantas críticas, a la semana siguiente, pasan delante de los vecinos del pueblo, tanto el padre como el hijo montados en el burro; al ver esto, aquellos que estaban sentados en la plaza muestran abiertamente sus críticas: "Cómo es posible que tengan tan poca consideración por el animal. ¡Los dos sentados tranquilamente y el pobre animal, derrengado, llevándolos sobre su lomo!"

Al pasar el tiempo, y tener una vez más que pasar por el pueblo, y evitar de una vez por todas, todo tipo de crítica, el padre y el hijo van caminando, llevando al burro atado con una cuerda. Al ver esto, los vecinos del pueblo, no pueden dejar de exclamar: "¡Serán estúpidos!, para qué quieren el burro, los dos caminando y el burro moviéndose a sus anchas; qué poco cerebro tienen!"

Es imposible satisfacer a todos en todo momento. Lo importante es saber tomar decisiones sabias sin estar pendientes del que dirán.

En esta vida hagamos las cosas como las hagamos siempre habrá alguien que las vea de forma diferente a la nuestra y nos podrá criticar, nunca tenemos que hacer las cosas simplemente porque nos la digan los demás sino estamos de acuerdo, debemos escuchar los diferentes puntos de vista y opiniones pero debemos tener claro que nosotros somos soberanos de nuestra vida y podemos hacer las cosas como las creamos conveniente, es de humanos equivocarse y si al final lo hacemos estamos en nuestro derecho, no debemos dejarnos influir por el que dirán ni por la opinión de los demás.

Que nada ni nadie interrumpa tu felicidad, tu paz, tu armonía, sé cómo quieras ser, hazlo que sea necesario para que Dios y tú estén conformes, el qué dirán de los demás en realidad no debe tener importancia, recuerda el sabio adagio popular de nuestros abuelos "a palabras necias oídos sordos", no olvides que tú eres una creación del rey de reyes y señor de señores.

Y de esta manera llegamos al final de nuestro programa recuerden que todos los sábados a las 6 de la tarde emitimos este espacio para hablar de los temas y de las problemáticas de nuestra comunidad.

Programa Tolerancia

Sección 1. Saludo:

Nuestro reloj indica que es momento de conectarnos y es momento de compartir con todos nuestros oyentes, una entrega más de este espacio radial. El tema para esta emisión será tolerancia, vamos a descubrir de qué se trata, como implementarlo en nuestra familia y como implementarlo en nuestra comunidad, sean todos ustedes bienvenidos.

Sección 2. Hablando con el abuelo:

A partir de este momento nos volvemos a encontrar queridos oyentes para exponerles un tema de suma importancia como lo es el de la tolerancia, en este espacio radial. Antes quiero dar un saludo a quienes en este momento comparten en sintonía de Sutatenza Stereo 94.1 FM, los invito a que nos acompañen en este proceso de cambio, de comunicación y buen trato. Si alguna persona tiene algún comentario, ideas que nos quieran aportar, estaremos dispuestos a recibirlo con mucho cariño y respeto.

Y sin más preámbulo entramos en consideración del tema, la tolerancia nos exige muchas cosas a veces renunciar a nuestros propios criterios, intereses y forma de pensar. En este campo es de cierta manera como darle la razón a la otra persona en aras de lograr crear un ambiente de amistad y cultura, la tolerancia no es de ninguna manera aguantar, soportar y menos es tontería ni es rebajarse, es como crear un espacio de reflexión, de hacer pensar, de aplicar ciertas normas que nos permitan compartir y evitar romper la armonía, el respeto y todo aquello que menoscabe

el poder compartir, el vivir en paz y poder realizar obras que mejoren nuestras condiciones de vida, la falta de tolerancia nos ha traído violencia, inestabilidad, desplazamientos y muchas cosas más que solamente nos han dejado huérfanos, viudas, pobreza, miseria y algo muy serio, la desorganización de muchas familias, es por ello que necesitamos ser tolerantes, muy abiertos al diálogo, saber oír a los demás y ante todo ser muy serviciales, sentir como propios los problemas de los demás, si aplicamos este valor, la tolerancia, nuestras comunidades serán más unidas, más activas, mas dadas a todos, se podrá respirar sosiego, armonía y prosperidad que es lo que todos anhelados y esperamos alcanzar. La tolerancia es como el arte para suavizar los pequeños detalles que no nos dejan respirar un aire de calma, de amistad y de progreso de ahí que las discusiones, altercados y orgullo personal y demás no nos dejan nada bueno, eso no produce nada útil para la familia y menos para la sociedad.

Sección 3. La voz del pueblo: (Para nosotros tu opinión es muy importante, bienvenidos).

Amigos oyentes, sean todos bienvenidos a este espacio de la voz del pueblo, dónde la comunidad nos da a conocer sus diferentes inquietudes, conocimientos y por supuesto lo que ellos saben acerca de los diferentes principios y valores que tratamos en estos programas y que contribuyen a la construcción de paz y convivencia en la comunidad y en el territorio.

Para el día de hoy trataremos el valor de la tolerancia y precisamente será la comunidad quienes nos digan que opinan y cuál es la importancia de este valor.

1. ¿Para usted qué es la tolerancia?

R1 Es un valor que se nos inculca desde pequeños en nuestras vidas, ser tolerante es respetar las diferentes opiniones, las ideas, los diferentes puntos de vista de las demás personas, ser tolerante es permitir que las personas expresen sus pensamientos así uno no esté de acuerdo con ellos.

R2 Bueno para mí la tolerancia es el respeto y aceptación de las diferencias que podemos tener frente a otras personas respecto a opiniones, modelos de vida, personalidad, creencias y en general los aspectos que nos hacen únicos. Es un valor fundamental para fomentar a diversidad cultural, es la libre expresión y la convivencia en nuestras comunidades, igualmente cuando toleramos a las personas que nos rodean reconocemos su singularidad y nos disponemos al aprendizaje desde otras perspectivas.

R3 La tolerancia es respetar al amigo y al enemigo.

2. ¿Cómo cree usted que aporta la tolerancia a un buen vivir?

R1 La tolerancia es pieza importante en la construcción de paz ya que respetando las diferentes ideas de los demás así no se compartan hacen que no se generen conflictos, es muy diferente escuchar una opinión así uno no la comparte a refutarla inmediatamente evitando que esta persona se exprese libremente, también infiere en el buen vivir ya que respetando estas ideas, respetando los aportes de las demás personas no solamente teniendo el punto de vista de uno sino diferentes puntos de vista se puede llegar a resultados más importantes en diferentes tomas de decisiones que haya que hacer o haya necesidad en la vida cotidiana.

R2 Una vez Jorge Velosa menciona “como dijo el caminante en su largo caminar todo cabe en un bolsillo sabiéndolo acomodar, y si el bolsillo es Colombia todos cabemos en paz”. Por ello considero que la tolerancia es el medio perfecto para apaciguar las guerras que se puedan generar en nuestras comunidades desde las más sencillas hasta las más complicadas, las guerras entre estudiantes, entre vecinos, entre las diferentes personas con las que convivimos y que si nos damos cuenta son las que han generado guerras como las de medio oriente o guerras como las de los mil días dónde digamos que no se podía tolerar que fuéramos de partidos diferentes o seamos

de religiones diferentes, así que considero que a través de la tolerancia yo puedo entender y comprender por ejemplo la actitud incorrecta de otra persona de tal modo que en vez de rechazarlo o juzgarlo puedo asumir una actitud de cambio o empatía para generar sana convivencia y como lo diríamos coloquialmente “no echarle más leña al fuego”

R3 Si tenemos tolerancia tendremos paz.

3. ¿Dónde nace la tolerancia?

R1 La tolerancia nace en el seno del hogar, en el seno de la familia.

R2 Considero que la tolerancia nace en el seno de la crianza en casa y es un gran reto que tienen las familias, formar a sus hijos incluyentes y respetuosos de la diferencia, por eso es importante cambiar actitudes inocentes por ejemplo los niños entran a sexto grado y vienen de otro colegio, los papas desean que queden en el curso de los antiguos compañeros y no tengan la suerte ni la oportunidad de conocer a otras personas y aprender de ellas y ahí no forman la tolerancia. Esto también nos hace reflexionar que la tolerancia nace desde el ejemplo, las actitudes y palabras que utiliza un padre con respecto a las personas de su entorno y su alrededor serán una gran enseñanza para el hijo, de esa manera el hijo aprenderá o no a ser tolerante de acuerdo con lo que su papá hace o actúa.

R3 La tolerancia nace en el corazón de cada uno de nosotros.

4. ¿Qué necesita la sociedad de hoy en día para ser más tolerante?

R1 Teniendo en cuenta de que la tolerancia es un valor que nace en el hogar se denota se deja mucho entrever la falta de mano dura para los padres con sus hijos, los que ya no respetan a los padres y si no existe este respeto, si no existe este diálogo entre padre e hijos va a ser que los

menores no tengan en cuenta o no aprendan los valores de casa, entonces van a aprender lo que les enseñan sus amigos en la calle, de pronto a ser malas personas, a aprender vicios, entonces esto hace referencia a que los padres deben tener más diálogo entre sus hijos y enseñarles estos valores así vamos a tener una sociedad más tolerante, más respetuosa, tanto entre ellos mismos y de menores hacia los adultos.

R2 De ese modo yo creo que se podría dar un cambio fundamental en la sociedad de tal modo que desde pequeños a los niños no les estemos enseñando a ser siempre los mejores, a ser competitivos a tener siempre el primer puesto, por ejemplo en los colegios, sino a pensar en el otro, a pensar que de pronto si tiene una dificultad en tal materia o no pudo hacer trabajo pues fue porque no tenía dinero para comprar tal material o porque en su familia hay problemas de violencia y eso nos va haciendo personas más consientes con el otro, de tal modo que no siempre pensemos en nosotros sino en el otro y nuestra comunidad y como podemos mejorarla.

R3 Lo único que necesita es educación y paciencia.

- Bueno y como todos ustedes lo acaban de oír aquí están las diferentes apreciaciones de nuestra comunidad sobre este valor, tolerancia.

Sección 4. Tema musical: lunita consentida

Sección 5. El té de la semana:

Llego la hora de compartir un té en esta oportunidad lo haremos con Andrea Lilian Molina, ella es abogada especialista en derecho administrativo, actualmente labora en nuestro municipio implementando todos sus conocimientos y su intachable hoja de vida para desarrollar a cabalidad su misión como comisaria de Familia.

Doctora Liliana ¿cuáles cree usted que deben ser los principios básicos para una buena tolerancia en comunidad?

R Considero que deben ir enfocados en cuanto al tema de la educación, el respeto, la solidaridad, si, eh, de pronto no responder cuando somos insultados o provocados injustamente por otras personas, mantener la calma frente a temas que nos quieren derrumbar o deprimir o situaciones que generen envidia, odio entonces liberarnos como de todo ese tema si.eh. Siempre ser compasivos mostrarse siempre con intención pacífica demostrar la educación y la superioridad de muchas cosas

¿Cuál es la importancia de tolerancia para evitar conflictos dentro de la comunidad y obviamente dentro de la familia?

R La importancia de la tolerancia para evitar conflictos dentro de la familia y dentro de la sociedad es importante desde el punto de vista que la tolerancia es una actitud fundamental para una vida en sociedad, una persona tolerante puede aceptar opiniones y comportamientos diferentes a los que están establecidos por su entorno social o principios morales. Un tipo de Tolerancia es la tolerancia social y en cuanto a la familia pues es importante entenderla como un valor moral que implica el respeto hacia el otro, el respeto íntegro hacia sus ideas, sus prácticas, sus creencias independientemente de que choquen o sean diferentes de las nuestras, en este sentido la tolerancia también es el reconocimiento de las diferencias inherentes a la naturaleza humana o a la diversidad de sus culturas o religiones o a la manera de ser simplemente las actitudes de cada persona. Entonces entendiendo este concepto respetándola evitamos obviamente que exista intolerancia dentro de la familia o de la sociedad.

A la doctora Liliana el agradecimiento especial por atender nuestra invitación y obviamente aceptar este té.

Sección 6. Reflexión:

Programa: Equidad de género

Sección 1. Saludo:

Un saludo cordial a todos los oyentes de Sutatenza estéreo 94.1 FM, abrimos un nuevo capítulo cultivando principios y valores en esta oportunidad nuestro tema será equidad de género, antes de entrar con todo lo que hemos preparado para los oyentes queremos hacerles una invitación y es que queremos, que sigamos juntos trabajando arduamente cultivando, obviamente principios y valores y pronto veamos los resultados y para que en un tiempo corto cosechemos paz en nuestros núcleos familiares, sean todos ustedes bienvenidos

Sección 2. Hablando con el abuelo:

Un saludo muy cordial a todas las personas que están en sintonía en nuestra emisora Sutatenza radio; hoy continuamos con un tema muy importante vamos a hablar de la equidad de género, la desigualdad de género disminuye la capacidad de ver al otro como semejante. Culturalmente tiene mucha incidencia por cuanto se cree que predomina el género masculino y en algunos casos el hombre debe aceptar determinaciones del género contrario. Por tradición y costumbre se cree que el hombre es quien decide con autoridad y ve la necesidad de realizar o no cualquier situación que toque a la familia, los hijos, los familiares y los vecinos y en fin las demás personas que habiten en la casa o compartan con la misma familia. De igual forma la mujer en la mayoría de los casos deja que el hombre decida, aunque no esté de acuerdo con lo que él diga, esto se presenta porque no tenemos claro en qué consiste la libertad de género, por esta razón no hay una

comunicación verdadera, no se comparten las ideas, no se tienen en cuenta las opiniones de las otras personas.

A veces no escuchamos a los niños, no hay confianza ni sinceridad no existe una comunicación donde juguemos un papel participativo y democrático. Si logramos mejorar estos aspectos habrá paz y convivencia en las familias.

Sección 3. La voz del pueblo: (Para nosotros su opinión es muy importante esta es la voz del pueblo).

La paz es este valor más anhelado por todos nosotros y es que no la podemos alcanzar de la noche a la mañana se necesita cumplir ciertos requerimientos para que pronto podamos vivir en armonía con nosotros mismos, que les parece si nos ponemos un propósito con nosotros mismos empezar a corregir nuestros errores. En el tema de hoy les tenemos los núcleos familiares de la querida región llamada el valle de Tenza, empecemos a desarraigar ese machismo o feminismo dependiendo la problemática que se esté llevando actualmente, que ustedes la puedan evidenciar ya verán que en muy poco tiempo ustedes podrán disfrutar de esa paz tan soñada.

A continuación queremos presentarles una sección habitual y de mucha importancia es la voz del pueblo con María Ana Isabel Leguízamo.

Bueno queridos oyentes hoy les cuento que los saludamos desde el hogar de ancianos madres Felicitas Mallat, me encuentro con la hermana Martha compartiendo unas deliciosas y exquisitas onces.

1. ¿Hermana Martha para usted que es equidad de género?

R.1: Bueno para mí la equidad de género como la palabra lo dice es algo equitativo en ambas partes tanto de hombre como mujer somos seres dignos porque somos creados a imagen y semejanza de Dios y la virgen María vino a darnos esa dignidad de mujer y de ser humano, de que Dios nos haya creado con esa misma dignidad como la igualdad de derechos que tienen los hombres y las mujeres.

2. Hermanita, ¿En Sutatenza existe la equidad de género?

R1: Pues aún hay una desigualdad existe yo tuve una experiencia que me impacto mucho al llegar a Sutatenza, una preferencia muy marcada de ser hombre o de ser mujer siempre sobresalió el machismo siempre se pensó creo que todavía en algunas mentalidades existe que el hombre es más que la mujer que el hombre tiene más derecho que la mujer. En relación a esto pues les cuento una experiencia de una religiosa en algún momento cuando ellas presenciaron un hombre pasado de tragos le pegaba a su mujer la hermana se bajó del carro le dijo a este hombre que valorara esta mujer y que no la tratara de esta manera y que tenía la misma dignidad de ser solamente un ser humano y la señora le contestaba a la hermana que no fuera metida que para eso él era el marido de ella, entonces o eso era como un pensamiento de sometimiento de esclavitud y muy pobre en relación de ella misma.

Sección 4. Tema musical:

Canción carranguera de Jorge Velosa.

Sección 5. El té de la semana:

Y ahora en cultivando principios y valores el té de la semana así suena la paz en los territorios

LOCUTOR: hemos abierto una nueva sección de nuestro programa y con esto lo que buscamos es dialogar con las personas que tienen un conocimiento amplio en los temas que tratamos en cada programa. El té de la semana hoy me lo quiero tomar con Yineth Candela, ella es egresada de la Universidad Nacional y actualmente trabaja acá en el municipio de Guayatá como trabajadora social, Yineth, bienvenida.

-Un cordial saludo a todas las personas que a esta hora escuchan este importante programa y de antemano te doy gracias por la cordial invitación.

- Bueno Yineth ¿usted cree usted que la equidad de género aporta en la paz y convivencia?

R1: Probablemente la equidad de género aporta notablemente a la paz y la convivencia en la medida en que le permite al hombre y a las mujeres desde sus diferencias biológicas y psicológicas de manera justa e igualitaria a los bienes y servicios que tiene la sociedad, esto dentro de la vida social, económica, política y familiar y no como era anteriormente cuando el género masculino tenía acceso exclusivo a ciertos espacios donde la mujer no podía ejercer ningún derecho

¿Cuéntanos como lo hace?

R1: Pues teniendo igualdad, las oportunidades, por ejemplo, al acceder a un empleo, asumir cierto cargo, que postularse a una oportunidad de empleo dentro del ámbito político, a tener voz y voto dentro de la familia.

¿Desde los hogares podemos contribuir con la paz o convivencia a través de la equidad de género?

R1: Muy interesante tu pregunta, claro que sí, a veces vemos la solución que se está presentando en la sociedad nosotros creemos que son otros los que deben solucionar, creemos que no tenemos los conocimientos suficientes para aportar, pero resulta que desde cada familia, que desde cada hogar existe una experiencia, desde los diferentes ciclos de vida que de cada uno de los integrantes ha vivido y este material es muy importante por lo tanto la oportunidad que tienen las familias de aportar a una sociedad mejor es enorme.

- Bueno Yineth, espero que hayas disfrutado este té y obviamente en nombre de todo el equipo de trabajo de Sutatenza estéreo te agradecemos por aceptar esta visita.

R1: Muchas gracias a ti por invitarme a este programa tan importante e igualmente a la emisora Sutatenza estéreo 94.1. Un muy buen día a todos.

Sección 3. La voz del pueblo:

¡Para nosotros su opinión es muy importante esta es la voz del pueblo!

En esta sección tan importante como lo es la voz del pueblo salimos a recorrer las calles del municipio de Sutatenza para preguntar e indagar en la comunidad qué opina sobre la equidad de género un valor muy importante que ayuda y aporta en la construcción de convivencia y paz dentro de la sociedad.

1. ¿Cuéntenos para usted qué es la equidad de género?

R1: La equidad de género es la igualdad que debe de existir entre hombres y mujeres para que así no se discrimine a ningún género y pueda tener igualdad en lo político en lo social y en lo público.

R2: Bueno pues la equidad de género es algo primordial dentro de la sociedad ya que denota la igualdad que tiene el hombre y las mujeres tanto de derechos y deberes.

R3: Pues la igualdad de las personas porque hombre o mujer somos personas y ante eso no hay discusión, creemos que el trato debe ser igual, pues lógico que nosotras las mujeres siempre nos han puesto abajo, pero eso es mentira, todos somos iguales.

R4: Para mí equidad de género es cuando hay de parte y parte un entendimiento y de qué no hay discriminación entre la mujer y el hombre de cada cual toman conceptos digamos iguales para llegar a un acuerdo o hacer algo en común eso sería para mí.

R5: Es un principio que debe existir para que haya armonía.

2. ¿En Sutatenza existe la equidad de género?

R1: No existe porque el machismo predomina en un 90% de la sociedad que afecta debido a que hay ideología para beneficiar al machismo y no al feminismo.

R2: No. La verdad no se evidencia, este tema no hay muchas desigualdad tanto en los ámbitos políticos y económicos la mujer tiene muy poca participación en ellos.

R3: La verdad no creo porque he escuchado cosas y en lo que he visto no, en los 5 años que he estado viviendo en este municipio me he podido dar cuenta que no existe equidad de género ya que me he dado de cuenta que la mujer no tiene un papel participativo

3. ¿Si no hay equidad de género en su hogar puede haber paz?

R1: Si hay equidad de género sí hay paz, porque los dos tomamos decisiones de igual para que haya mejor convivencia.

R2: No creería mucho que hay paz en todo momento, estaríamos peleando, discutiendo no habría esa fraternidad que se necesita en la familia hay que pensar antes de actuar para llegar a tener una socialización con nuestra familia.

R3: No porque es importante que desde el hogar haya equidad de género porque al no haberlo se haya conflictos y discusiones donde se provocarían la instrucción de la paz en el hogar.

R4: Una de las cosas principales es que la paz se construye en el hogar

R5: Lógico no hay paz no hay buen trato en la igualdad de derechos pues debe primordial pues porque si se tratan mal pues eso no debe tratarse bien, el hombre merece respeto el mismo que merecemos las mujeres si no la hay no hay paz.

¿Y uno dentro del hogar debe tratar a los hijos y a las hijas igual?

R: Lógico hay que enseñarlos a que son iguales no que el hijo es mejor que la hija no igual un hijo merece el mismo trato que el otro.

¿La equidad de género parte desde los hogares y desde las familias?

R: Desde el hogar en el hogar le enseñan a uno pues mi esposo dice que aquí les enseñaron que el hombre es el que manda el mercado. El hombre manda pues depende por que los dos mandamos igual, si él no está yo puedo tomar las decisiones que haya que tomar, si yo no estoy, él puede tomar las de él, tiene que haber igualdad.

¿Y eso ayuda a una convivencia?

R: Si claro, pienso que el respeto es lo primero para uno tener una buena convivencia por supuesto que haya paz y no se genere conflicto y cuando los tenga pues hablarlos.

R6: Diría que no, porque a nosotros o sea la gente antigua los papás los abuelos a nosotros nos enseñaron o nos inculcaron que el hombre es el que tiene que mandar siempre en la casa y la mujer ser la persona obediente de lo que se le diga por parte del esposo.

Entonces, ¿Quiere decir que haya igualdad en un hogar tanto del hombre como de la mujer tanto en sus decisiones que haya respeto para que así haya una cultura de paz y así una mejor convivencia dentro del mismo hogar?

R: Sí, si yo pienso que si muy personalmente con mi esposa nos llevamos mucho tiempo ya de casados y pienso que como un acuerdo cuando usted toma una decisión obviamente escuchar lo que ella diga y que ella también lo escuche a uno

Mi nombre es Isabel Leguízamo y los estaré acompañando en una próxima emisión de este programa, cultivando principios y valores para cosechar paz y convivencia en la comunidad valletenzana.