

REFLEXIÓN PEDAGÓGICA EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA VIRTUAL

**ESTUDIANTE:
ORLANDO OLIVA COBOS**

**ASESORA:
Luz Betty Ruiz**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DE COLOMBIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA
SEMESTRE II
2024**

CONTENIDO

1. RESUMEN	1
2. PALABRA CLAVE	1
3. FUNDAMENTOS	2
3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
3.3. OBJETIVO GENERAL	5
3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
3.5. ANTECEDENTES	5
4. REFERENTES CONCEPTUALES	12
5. JUSTIFICACIÓN.....	13
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	16
7. CONCLUSIONES	23
8. ANEXOS	25
9. BIBLIOGRAFÍA	53

Lista de Imagenes

Imagenes 1 CDC.....	21
---------------------	----

REFLEXIÓN PEDAGÓGICA EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA VIRTUAL

1. Resumen

El presente proyecto se enfoca en la reflexión pedagógica como un componente esencial para la mejora de la práctica docente en entornos virtuales, especialmente en el contexto colombiano. La educación virtual ha enfrentado múltiples desafíos, como la brecha digital, la calidad educativa y la falta de formación adecuada para los docentes, lo que ha generado desigualdades en el acceso y la calidad de la educación.

El objetivo principal de este proyecto es reconocer y analizar la importancia de la reflexión pedagógica como herramienta para optimizar la práctica docente en entornos virtuales, promoviendo un aprendizaje significativo y adaptado a las necesidades de los estudiantes.

La investigación se llevará a cabo mediante un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas con docentes que imparten clases en modalidad virtual. Se aplicará un análisis inductivo para clasificar y comprender las percepciones de los educadores sobre la reflexión pedagógica y su impacto en la enseñanza y el aprendizaje.

Se anticipa que los resultados de este proyecto proporcionen una comprensión más profunda de cómo la reflexión pedagógica puede influir en la práctica docente, facilitando la adaptación a las necesidades de los estudiantes y mejorando la autoeficacia de los educadores. Además, se espera que las conclusiones sirvan como insumo para el desarrollo de estrategias formativas que fortalezcan la calidad educativa en entornos virtuales.

2. Palabra Clave

Reflexión, Virtualidad, Pedagogía, Educación, Didáctica, Práctica

3. Fundamentos

3.1. Planteamiento Del Problema

Actualmente América Latina está avanzando diferenciadamente en los procesos de digitalización y virtualización de la educación superior, pero se constata globalmente la convergencia tecnológica y la lenta desaparición de la dualidad de modalidades, como resultado de los diversos caminos de la virtualización y digitalización, y la consolidación de una dinámica evolutiva de parámetros comunes más allá de sus especificidades (Rama, 2012).

La educación virtual en Colombia enfrenta varios desafíos que afectan su efectividad y accesibilidad. Uno de los principales problemas es la brecha digital. Según un informe, solo el 67% de los estudiantes de quince años tienen acceso a internet, y un porcentaje aún menor tiene acceso a computadoras y software educativo. Esta falta de infraestructura tecnológica limita la capacidad de muchos estudiantes para participar plenamente en la educación a distancia (El Espectador, 2021).

Otro desafío significativo es la calidad de la educación. La educación a distancia requiere una metodología pedagógica adecuada que no siempre está presente. La falta de interacción directa entre profesores y estudiantes puede afectar la calidad del aprendizaje, y no todas las instituciones están preparadas para ofrecer un soporte adecuado a sus estudiantes (MEN, 2024).

Además, la falta de formación y capacitación de los docentes en el uso de tecnologías digitales es un obstáculo importante. Muchos profesores no están familiarizados con las herramientas y plataformas necesarias para impartir clases en línea de manera efectiva, lo que puede reducir la calidad de la enseñanza (El Espectador, 2021).

Finalmente, la desigualdad socioeconómica también juega un papel crucial. Los estudiantes de áreas rurales o de bajos ingresos tienen menos acceso a los recursos necesarios para la educación a distancia, lo que perpetúa las desigualdades existentes en el sistema educativo colombiano (García C., 2020).

Así mismo dentro de ese proceso hoy se tiene esa disgregación entre pedagogía¹ y educación², trabajando como entes separados permitiendo que no se genere una investigación coherente desde la práctica del maestro, lo que se investiga no está en el contexto pertinente y los resultados esperados por ende no son los más pertinentes, teniendo efectos que no permiten aprovechar la vida misma del estudiante en su formación, haciéndose un paradigma de las ciencias de la educación (Calvo, Camargo , & Pineda Báez, 2008).

Esto genera un gran dilema y cuestiona al maestro en tres aspectos fundamentalmente dentro de su quehacer, ¿está investigando?, ¿está interpretando? o ¿está criticando?, son preguntas que permiten llegar a ese dilema de la formación de los maestros hoy en día, y ¿cómo están interactuando en los ambientes de formación con sus estudiantes?, quienes llegan con gran expectativa a: ¿recibir conocimiento?, ¿entender conocimientos? o simplemente a titular un proceso que le permitirá crecer en un medio laboral cada vez más competitivo (Sánchez, 2010).

3.2. Formulación Del Problema

El esquema problémico que permite entrar a reflexionar sobre cómo es el comportamiento de los maestros en la reflexión de los saberes disciplinares que está transmitiendo y así mismo, cómo reflexiona en el proceso de enseñanza de

¹ f. Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza, especialmente la infantil (REAL ACADEMIS ESPAÑOLA, 2022)

² tr. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etc. Educar la inteligencia, la voluntad. (REAL ACADEMIA DE LA LENGUA, 2022)

estos saberes disciplinares en el contexto de sus estudiantes (Munévar & Quitero, sf, pág. 5) citando a Zuluaga 1988...

“La pedagogía es la disciplina que conceptualiza, aplica y experimenta los conocimientos referentes a la enseñanza de los saberes específicos en las diferentes culturas, refiriéndose tanto a los procesos de enseñanza propios de la exposición de las ciencias, como al ejercicio del conocimiento en la interioridad de una cultura” (p. 5)

Apoyándonos en investigaciones de varios autores, que se encuentran en el transcurso de los tiempos, trataremos de llegar a un reconocimiento de la reflexión docente en los ambientes virtuales, como dice (Richards & Lockhart, 1994), “La enseñanza es un proceso complejo que puede describirse de maneras distintas, y así ver como se presenta esa interculturalidad en los diferentes ambientes virtuales”(p. 34).

En general de lo expuesto, podemos reunir la temática desde la perspectiva que nos presenta (Padrón, 2007) *“El punto de partida es que todo nuestro conocimiento fáctico depende del modo en que vemos, oímos, olemos, gustamos y tocamos el mundo exterior”* (p. 18), afirmación que nos permite discurrir en la temática de las categorías expuestas en la presente investigación.

De esta manera llegamos a la formulación problémica de ¿Cómo reconocer la reflexión pedagógica como herramienta del maestro en su que hacer en ambientes virtuales de aprendizaje? aspectos que lleven a la reflexivos del maestro en su quehacer diario en ambientes virtuales?

3.3. Objetivo General

Reconocer la reflexión como práctica pedagógica en los ambientes virtuales de aprendizaje.

3.4. Objetivos Específicos

- Analizar información sobre los componentes de la reflexión pedagógica.
- Identificar los diferentes componentes reflexivos de los maestros en la virtualidad.
- Determinar características comunes y divergentes en las propuestas de educación virtual.
- Implementar la reflexión pedagógica como herramienta en la práctica de la docencia virtual.

3.5. Antecedentes

Colombia es una de las grandes metrópolis Latinas en investigación sobre pedagogía, marcando grandes retos en este campo para el crecimiento de esta magna profesión. Dentro de estas investigaciones tomamos como referencia la realizada por Guillermo Fonseca Amaya, Doctor en Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Universidad Francisco José de Caldas, s.f.), David Sánchez, Profesor Universitario, María Victoria Cortés, Profesora Universitaria, y Jennifer Quiroga Profesora universitaria, presentando un esquema sobre el énfasis en innovación didáctica en el aula y formación de profesores- Conocimiento profesional del profesor (Universidad Pedagógica Nacional).

Quienes presentan con claridad los objetivos, los componentes, las preguntas orientadoras del énfasis y los referentes conceptuales sobre la didáctica la

enseñanza y la pedagogía, mostrando los diferentes análisis e investigaciones que han realizado a través de los tiempos diferentes autores:

Conceptos como el de (Zuluaga, y otros, 2003), señalando acerca de la didáctica “el discurso a través del cual el saber pedagógico ha pensado la enseñanza hasta hacerla objeto central de sus elaboraciones” P. 25), (Zambrano, Didáctica Pedagogía y Saber, 2005) el propone la comprensión didáctica “como condición práctica de la pedagogía”, y así mismo nos dice que como consecuencia “es un campo epistemológico de reflexión sobre la transmisión y apropiación del saber escolar”, (Astolfi, 2001) habla de la didáctica como una disciplina “El uso reciente como sustantivo rompe con esas connotaciones y caracteriza un movimiento de constitución de nuevos campos de estudio y de análisis de los fenómenos de enseñanza –aprendizaje, en relación con un contenido de aprendizaje bien especificado” (p. 5)

También, podemos encontrar tres categorías que le permiten comprender la acción profesional; Educación, Pedagogía y Didáctica, categorías que interactúan en la práctica pedagógica, Fonseca nos da un recorrido en tres momentos,, “Didáctica una posibilidad para comprender la práctica pedagógica” (Fonseca Amaya, 2012).

- **Primero** Acerca de la naturaleza y objeto de la didáctica: Enmarcando el desarrollo en el ámbito nacional, ubicando la didáctica en el campo de la educación y la pedagogía, citando a (Vasco Uribe, 1990) quien plantea la didáctica como la práctica misma de enseñar, coincidiendo con (Zuluaga, y otros, 2003) quienes refieren a la didáctica como el conjunto de conocimientos referentes a enseñar. A lo cual (Vasco Montoya, 1996), manifiesta que las dimensiones del maestro parecen confluir en el cómo enseñar, ya que en el cómo enseñan se evidencia la manera como el maestro percibe el qué enseña, el saber, la ciencia los procesos investigativos de la construcción científica.

- **Segundo** De la didáctica General y las Didácticas Específicas: (Castaño & Fonseca , 2008), nos dicen que la didáctica parte de la búsqueda individual del sueño favorecedor del interés colectivo, en el documento nos indica el origen con (Comenio, 2006), trascendiendo los modelos memorísticos propone al niño como centro del fenómeno educativo, dando elevado valor a la memoria de la experiencia.
- **Tercera** la Didáctica y su relación con la práctica pedagógica: En esta parte nos presenta el autor un Episodio de clase con el cual se configura la didáctica como un campo³ del saber, y no instrumental, conceptualizar acerca de la didáctica, es reconocer, discutir y reflexionar acerca de los imaginarios o representaciones sociales que tienen los maestros acerca de ella (Fonseca Amaya, 2012).

Con referencia al artículo (Zambrano, La ciencia de la educación y didáctica: hermenéutica de una relación culturalmente específica, 2006), en la revista Redalyc, nos evidencia que se normatiza a través del decreto de 1967 el campo de la Ciencias de la Educación, y la didáctica y que después de 10 años queda como un saber práctico referido a las escuelas, este es un artículo que se presenta en una estructura en la cual nos hace una reseña conceptual, así mismo muestra la enseñanza desde una actividad natural espontánea hacia una actividad regulada, la enseñanza en la escuela nos la muestra desde un proceso natural derivado de un proceso social, esbozando la enseñanza como la finalidad del docente, volviendo a esas preguntas de: ¿qué es imprescindible enseñar?, ¿cómo hacerlo?, ¿qué texto usar?, y que no son preguntas de fácil respuesta, no salen del plano técnico únicamente, sino que deja ver el carácter ético y político de la educación.

³ Fuente especificada no válida. quien hace un artículo sobre la teoría de campos de Pierre Bourdieu

Finalizando con una reflexión en la cual enmarca la complejidad de la actividad de la enseñanza, y más cuando se trata de la tríada docente, alumno y contenido; y cuando se amplía el espacio al aula, estos triángulos crecen, más aún, cuando la enseñanza no inicia en el salón de clase, sino desde el contexto social, y la complejidad se vuelve una vivencia cotidiana para quien trabaja como docente.

De esta manera, en la complejidad de los tiempos actuales y la gran disruptiva que presenta la sociedad, los grandes retos que se enfrentan en la enseñanza de saberes es tema de discusión, más aún, por las diferentes posturas que se presentan, y que se ponen álgidas al tomar los temas de la mediación de las TIC en la transmisión de saberes. Sin embargo, se presentan investigaciones como la realizada por los académicos Alejandra Nocetti de la Barra, Claudia Orrego Lepe, Ilich Silva-Peña, David Santibáñez Gómez, Marianella Flores González, Marlene Gutiérrez Villegas, Pablo Moreno Tello, Romina González Sáe, académicos de la Universidad Católica Santísima Concepción; Universidad Católica de Temuco; Universidad de Los Lagos; Universidad Finis Terrae; Universidad de Talca; Universidad Academia de Humanismo Cristiano; Universidad Católica Silva Henríquez (Nocetti de la Barra, y otros, 2020).

En la investigación, abordaron la temática del selfi Study⁴ con el fin investigativo de abordar las etapas de este método reflexivo y crítico sobre el 'sí mismo', las condiciones de la amistad crítica y el aprendizaje en la formación de formadores.

Investigación lograda con el auspicio del trabajo colaborativo, fue un grupo de trabajo que carecía de nexos comunes, por lo cual fue complejo encontrar ese punto de encuentro para el planteamiento del problema, situación que los llevo a tomar como telón de fondo la reflexión, conduciéndose al intercambio de conocimientos y saberes pedagógicos (Contreras, 2011),

⁴ método reflexivo y crítico sobre el 'sí mismo', las condiciones de la amistad crítica y el aprendizaje en la formación de formadores

El selfy Study se entiende como una metodología que permite aplicar la práctica desarrollada por los mismos docentes (Hamiltos, 1998), que permite observar docentes en su accionar desde la cotidianeidad.

A modo de conclusión de la investigación, traemos lo expuesto por los autores (Nocetti de la Barra, y otros, 2020), “Ante todo subrayar que esta etapa fue, con aún más cuidado, una construcción colectiva de todos los integrantes de este estudio. La discusión final de los hallazgos nos brindó la posibilidad de concluir en torno a cuatro cuestiones: al empleo del método, la construcción de relaciones a través de la amistad crítica, los aprendizajes como formadores de formadores y los resultados desde los estudiantes.

Así mismo, encontramos investigaciones como la realizada por: (Castellanos Galindo & Yaya Escobar, La reflexión docente y la construcción de conocimiento: una experiencia desde la práctica LARCC, 2013)

“Sonia Helena Castellanos Galindo, Doctoranda en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora asistente del Centro de Investigación y Formación en Educación, Universidad de los Andes, Bogotá, DC, Colombia. Sus líneas de investigación abordan temas de cultura docente, formación de profesores y desarrollo del currículo”.

Ruby Esperanza Yaya Escobar, Magíster en Educación por la Universidad de los Andes. Profesional asistente de proyectos del Centro de Investigación y Formación en Educación de la Universidad de los Andes, Bogotá, DC, Colombia. Sus líneas de investigación abordan temas de evaluación curricular en modalidad b-learning y formación docente” (p. 1).

Estas autoras nos presentan un estudio que denominaron La reflexión docente y la construcción de conocimiento: una experiencia desde la práctica, en el cual tenían como fin reflexionar sobre las prácticas pedagógicas, al finalizar con la metodología reflexiva con participación de los estudiantes en los logros obtenidos, para esto se seleccionaron 6 diarios de semanas seleccionadas en el semestre, denotando en

los resultados algunos apartes que se adujeron a las preguntas realizadas por los mismos estudiantes en el proceso, tan bien se pudo evidenciar asimetría en la frecuencia con la que se realizaron los aportes.

A manera de resultado y discusión se obtuvo de acuerdo con las investigadoras que: (LARCC, 2013, P.16)

“El ejercicio de la escritura reflexiva permitió que los estudiantes relacionaran su práctica de enseñanza con las ideas pedagógicas que estudian; de esta forma, la escritura reflexiva facilitó que los estudiantes desarrollaran argumentaciones para explicar tanto su práctica como problemáticas de ésta y plantear, así, posibilidades de intervención. Puede afirmarse, de acuerdo con Tardif (2005), que este tipo de escritura promovió la capacidad de los docentes para dar cuenta de los saberes que movilizan en su trabajo cotidiano”..

Así mismo, se puede identificar propuestas que puedan mejorar a futuras investigaciones en las que se tenga en cuenta esta temática como tan bien lo expresan en sus resultados, aunque los resultados obtenidos sugieren que, en el futuro, será importante implementar mecanismos que fomenten reflexiones sobre el proceso de aplicación de las intervenciones pedagógicas, las descripciones proporcionadas por los estudiantes sobre sus prácticas de enseñanza en su mayoría no incluyen análisis profundos sobre el proceso de intervención y la documentación de lo que ocurre durante dichas prácticas

En otra investigación sobre el tema encontramos la investigación realizada por Martha Liliana Marín Cano, Doctora en Ciencias de la educación, de la universidad católica de Manizales (Marín Cano, 2014). Título su investigación como: El desarrollo de los profesores: un asunto por abordar en el centro educativo.

Una investigación con un horizonte para comprender el desarrollo del profesorado en la diversidad y en la particularidad de los centros educativos, con la necesidad de la formación continua y la vinculación de práctica educativa y pedagógica.

Para esto llevaron a cabo la metodología de revisión bibliográfica del campo de estudio, así como a través de fichas y matrices que permitieran la identificación de categorías.

Dentro del marco conceptual de la investigación en sus tres fases lograron:

- Caracterización del desarrollo profesional de los profesores en el centro educativo
- Reflexión – acción- reflexión
- Recuperación de la experiencia del profesor durante su ejercicio profesional para configurar el concepto de desarrollo profesional del profesor

Los materiales seleccionados en la investigación obedecieron a la pertinencia temática, avanzando en conocimiento durante dos años.

Algunos resultados que se obtuvieron fueron:

En palabras de Fullan (1995) “el desarrollo profesional de los profesores tiene un historial deficiente porque le falta base teórica y un enfoque coherente [...] es definido borrosamente y se convierte en algo artificialmente separado del aprendizaje en tiempo real” (p. 253). Imbernón (2002) continúa su análisis y expresa que “un posible acercamiento al concepto de desarrollo profesional del profesorado puede ser “todo intento” sistemático de mejorar la práctica laboral, las creencias y los conocimientos profesionales” (p.19), así mismo (Marín Cano, 2014) expone en los estudios comparativos permitieron identificar las tendencias los desafíos y los retos del desarrollo profesional del profesor, y en el caso latinoamericano, “la consolidación de redes de investigadores interesados por el tema avanza en la reflexión y genera nuevas perspectivas teóricas y prácticas que contribuyen a desplegar el aspecto del desarrollo profesional como asunto clave de la formación inicial y continua de los profesores” (p. 125).

La enseñanza está íntimamente ligada a las actividades sociales y a las personas. En esta dirección, cabe señalar que la enseñanza como actividad social se contextualiza en la época y se comprende a través de procesos políticos, culturales, éticos, estéticos, económicos y educativos (Langford, 1998, Elliot, 1998, Contreras, 2001).

4. Referentes Conceptuales

La reflexión pedagógica en entornos virtuales promueve habilidades como la flexibilidad, la capacidad de interpretar, analizar y explicar. Según (Bonilla Villalobos & Álvaro, 2024), elementos preponderantes para la transmisión de saberes a los estudiantes pudiendo el docente llevarlos a que se apropien de su proceso de aprendizaje y le den un significado personal.

Desde una perspectiva constructivista, los entornos virtuales tienen un potencial transformador al mediar las relaciones entre profesores, estudiantes y contenidos. (Bustos Sánchez & Coll Salvador, 2010) destacan que estos entornos facilitan la interactividad y la creación de comunidades de aprendizaje, lo cual es crucial para el desarrollo de procesos educativos efectivos.

La mediación pedagógica en entornos virtuales requiere de una alfabetización digital docente para que los maestros puedan desarrollar competencias digitales y utilizar eficazmente las herramientas tecnológicas. Este enfoque es fundamental para alcanzar la calidad educativa en la educación virtual (Martinez, Steffens, Ojeda, & Hernández, 2018).

La relación pedagógica en ambientes virtuales permite el intercambio de roles de los sujetos que interactúan de tal manera que en un momento el docente dice y el aprendiz hace pero en otro momento el aprendiz dice y el docente puede hacer para

así afianzar la conceptualización. En un mundo globalizado, las tecnologías cambian la dinámica educativa, permitiendo nuevas formas de interacción y aprendizaje. Este cambio es esencial para entender cómo se pueden dar los procesos educativos en la educación virtual (Rizo R, 2020).

5. Justificación

En los tiempos actuales se insiste en la apropiación del conocimiento y en las diferentes prácticas que se realizan desde las instituciones educativas, teniendo como base el carácter disciplinar⁵, multidisciplinar⁶ etc., infundiendo pensamientos de índole primordial en la perspectiva que tiene el docente frente a los diferentes recursos y/o medios para la enseñanza, y categorizándolo como actor mediador entre el conocimiento y el saber para el educando.

En este aspecto, Colombia tiene una gran cantidad de literatura en investigaciones realizadas sobre el tema desde los años 80's, enriqueciendo mucho la investigación pedagógica con la creación del movimiento pedagógico (Tamayo V, 2007), aquí se citan aspectos como la enseñanza la instrucción, la educación, la didáctica, el aprendizaje, todos bajo el concepto de pedagogía, y se dispone dentro de los campos del conocimiento disciplinar como dispositivo, haciéndola reflexiva enfocada como ese medio transmisor del saber.

Por otro lado, tenemos la práctica, que conlleva al cómo se apropia el agente de sus saberes, generando esos procesos de transmisión al punto que el educando los reciba objetiva y ampliamente. De esta manera se tiene en principio la diferencia entre práctica docente y práctica educativa; la primera hace referencia al objetivo cumplido en la interacción del docente y el educando pero no se va más allá de la

⁵ Podemos llamarlos "saberes disciplinarios". Son los saberes de que dispone nuestra sociedad que corresponden a los diversos campos del conocimiento, en forma de disciplinas, dentro de las distintas facultades y cursos (Tardif, 2014)

⁶ las limitaciones de la práctica estándar mediante la incorporación de diferentes formas de investigación supradisciplinar tales como la multidisciplinariedad, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad (Jhan, 2012)

transmisión de un texto, que en algunos casos puede estar sin contexto, y en el segundo caso, se refiere a la forma amplia del docente en la que tiene en cuenta el pensamiento, la interacción y la reflexión sobre los resultados, situaciones que generan un contexto en la enseñanza y que permite ampliar el espectro del conocimiento (García Cabrero, Loredó Enriquez, & Carranza Peña, 2008).

En estos contextos de pedagogía y práctica, entramos a un factor que en la actualidad genera bastantes cambios en la forma de afrontar la formación y que su incorporación en la práctica es motivo de gran reflexión, la virtualidad, ese medio que permite la interacción y que constituye un gran reto para el maestro es la comunicación intercultural, si ya es en algunos casos es difícil en la presencialidad, en entornos virtuales se complejiza aún más debido a las diferencias en los estilos de comunicación, normas culturales y expectativas que se maneja en estos ambientes, y más cuando se habla de formación titulada que dura uno, dos o más años de interacción “lejana” entre estudiantes y docentes.

En estudios realizados en el Caribe Colombiano y según la muestra representativa de 90 maestros, se determinó que el 70.4% reconoce los límites de sus competencias y el 29.6% tiene dificultad para reconocer sus límites, entre sus actitudes y creencias. Además, de esta muestra se pudo obtener que hay desconocimiento en las estrategias institucionales, y no tienen una actitud crítica de estas, conllevando incluso a falencias en su actuar dentro de la virtualidad al generar una interacción homogénea y sin tener en cuenta el contexto en el que se puede encontrar cada educando (Ricardo Barreto, 2017) Así se puede tener que la reflexión pedagógica en la educación virtual es esencial para mejorar la calidad y efectividad del proceso educativo en entornos virtuales. Según Varguillas y Bravo (2020), la educación virtual ha experimentado un aumento significativo en su uso y desarrollo, especialmente durante la pandemia de COVID-19. Esta transición ha revelado tanto ventajas como desafíos en la implementación de metodologías y herramientas educativas. Reflexionar críticamente sobre estas experiencias permite a los

maestros identificar áreas de mejora y adaptar sus prácticas para satisfacer mejor las necesidades de los estudiantes y el contexto educativo actual.

Además, la reflexión pedagógica facilita la evaluación continua de las estrategias didácticas utilizadas, promoviendo una enseñanza más inclusiva y equitativa. Al analizar los impactos de la educación virtual en el proceso formativo, los docentes pueden desarrollar enfoques más efectivos que consideren la diversidad y las particularidades de sus estudiantes. En resumen, la reflexión pedagógica es una herramienta clave para asegurar que la educación virtual no solo sea una solución temporal, sino una modalidad educativa robusta y sostenible a largo plazo.

Metodología de la Investigación

En el proceso investigativo que se llevó en la investigación, tal como dice (de Armas Ramírez, Martínez Verde, & Luis Fernández, s.f.)....

“el investigador intenta interpretar los hechos sociales desde la perspectiva del sujeto. Se considera importante que los esquemas de interpretación procedan de los sujetos y no de los investigadores, para ello se hace necesario reconstruir las categorías que utilizan los participantes para conceptualizar sus experiencias” [...].

De esta manera, el agente investigador no se aleja del sujeto sino que se trabaja en conjunto, situación conducente a que versen como son, permitiendo una adecuación a la realidad educativa.

De acuerdo con los procesos reflexivos que se abordan en la propuesta de acercamiento del docente en la interacción con el escolar en el aula se orienta la

investigación **cualitativa**, en la que se tuvo como base las siguientes fases metodológicas según (Batthyany & Cabrera, 2011):

- a. Contexto Natural
- b. Fuentes múltiples
- c. Análisis Inductivo
- d. Significaciones de los participantes
- e. Perspectiva interpretativa

Contexto Natural del sujeto, en la cual se recopilaron datos de diferentes autores los cuales se analizaron y determinaron patrones que permitieron canalizar los diferentes aspectos de la reflexión pedagógica.

Las fuentes múltiples, a través de las cuales se recogieron datos de entrevistas realizadas a los sujetos (Estudiantes Tecnólogos en Gestión Empresarial del SENA, ficha 2231585, así como a intructores SENA, lo que permitió analizar los resultados y la manera en la que ellos conocen la pedagogía y realizan su práctica en el aula.

Se tienen en cuenta el análisis inductivo en el cual se categorizan las entrevistas y la sistematización de una sesión de clase lo que permite acercarse a la práctica reflexiva, materializando la ayuda de los medios virtuales en esta acción.

En la significación de los participantes se tiene en cuenta la perspectiva que ellos tienen respecto a la reflexión pedagógica, la práctica educativa y la formación en la virtualidad.

En la perspectiva interpretativa se tiene en cuenta un análisis de los resultados generando algunas conclusiones de los hallazgos realizados en la investigación.

6. Análisis y Discusión de Resultados

En Colombia desde la década de los 80's, se viene generando un debate sobre la pedagogía si es una ciencia o un saber, donde diferentes autores han colocado este dilema en si un maestro aplica un saber disciplinar, intelectual o técnico, y cómo relaciona esto con su práctica educativa, desde la perspectiva de algunos en su saber y experiencia en qué posición se encuentran respecto a este y así tener acercamientos reflexivos desde la experiencia de los docentes en su quehacer.

El principal objetivo es socializar desde una perspectiva personal de los instructores del SENA, llevando una entrevista estructurada sobre qué es la pedagogía y qué implica su práctica educativa en su labor.

El perfil de los entrevistados son Instructores que educan y forman a Tecnólogos y/o pregrados desempeñándose en el sector público o privado.

La duración de la entrevista se propone en un tiempo estimado de 20 a 30 minutos.

Los medios, herramientas, lugar y fecha se establecen de acuerdo a la disponibilidad de los entrevistados.

De acuerdo con el proceso social que se vive en la actualidad se contempla realizar la entrevista mediada por las TIC para lo cual se contó con herramientas como la computadora, cámara y micrófono, la interacción con el entrevistado se realizara utilizando: Google meet.

Para la realización de las entrevistas se tuvieron como base las siguientes preguntas:

¿Qué es la pedagogía? - ¿Cuáles son sus fundamentos epistemológicos? - ¿Realmente la pedagogía es una ciencia? - ¿La pedagogía es una mezcla de teoría y práctica? - ¿Qué tipo de ciencia es? - ¿La pedagogía es una ciencia instrumental técnica? - ¿Es una ciencia hermenéutica? - ¿Es una ciencia Crítica? - ¿La pedagogía es un saber pedagógico? - ¿Qué relación tiene el conocimiento con los saberes específicos de las otras ciencias? - ¿La pedagogía es un saber o una

ciencia? - ¿Los maestros tienen un saber disciplinar? - ¿Los maestros tienen un saber Intelectuales? - ¿Los maestros tienen un saber técnico?

Una vez analizadas y revisadas las categorías con las que desarrolla el presente proyecto, se generaron las siguientes preguntas a realizar:

¿Sabe qué es la pedagogía?

¿Sabe si la pedagogía es un saber, una ciencia, una praxis (es decir una unión entre teoría y práctica)?

¿Usted considera que los maestros realmente tenemos un saber disciplinar o somos técnicos?

¿Sabe para qué le sirve la didáctica en el desarrollo de sus clases?

Con esta caracterización de las entrevistas obtuvimos la siguiente rejilla que nos permite analizar las recurrencias que presentan los entrevistados, así como las divergencias que pueden presentar en sus perspectivas de pedagógicas o en la praxis de su quehacer como docentes, se de termina cuáles son los textos significativos que utilizan y la tendencia de estos:

Anexo: A Entrevista

REJILLA DE ANÁLISIS:

Recurrencias	Divergencias	Textos Significativos	Tendencias
---------------------	---------------------	----------------------------------	-------------------

<p>Álvarez Y Londoño: Se debe tener en cuenta el contexto sociocultural de un niño y una niña al momento de darle significado a la pedagogía</p> <p>Tecano y Muñoz, enfocan la pedagogía más hacia la ciencia</p>	<p>Tenemos 4 entrevistas en las que los entrevistados 1 y 2 transmiten su conocimiento desde la disciplina que adquirieron y los entrevistados 3 y 4 lo transmiten desde la formación pedagógica en la que se encuentran desarrollando</p> <p>Londoño: El discurso por la virtualidad cambia</p>	<p>Álvarez: Caracterización de grupo, incluido el núcleo familiar de cada estudiante.</p> <p>Londoño: Postulado epistemológico de Julián de Zubiría Ser docente no es únicamente quedarme con los conocimientos o verlos a ellos como un vaso vacío y yo los llenos, no todo lo contrario es poder aportar conocimiento y el crecimiento de su sociedad.</p> <p>Una frase de Muñoz es “considerando que somos científicos” y Tecano tiene otra frase que “es una</p>	<p>La tendencia de los 4 entrevistados es tomar la pedagogía como una ciencia independiente de las disciplinas de cada uno.</p> <p>En cuanto a la didáctica la tendencia de los entrevistados es tomarla como eje central para la transmisión del conocimiento</p> <p>La Didáctica fortalece los procesos de enseñanza-aprendizaje de forma práctica y activa.</p>
---	--	--	--

		<i>ciencia, que engloba unas metodologías de enseñanza aprendizaje”</i>	
--	--	---	--

Con este resultado podemos evidenciar las perspectivas de docentes y cómo visualizan su ejercicio docente en su quehacer, en la cual ejercen una planeación y direccionamiento de sus sesiones de manera desde sus conocimientos experticias y saberes aplicados una praxis pedagógica.

Sin embargo, en la reflexión pedagógica es interesante ver desde la situación post formación, que se ha realizado, validar la secuencia que sigue una clase y si lo concebido ha llegado a cumplirse en el proceso, por eso la importancia de revisar los apuntes, en este caso la ventaja de la virtualidad la grabación de una sesión y poder analizar las temáticas tratadas desde la perspectiva de los componentes que se pueden abordar como nos dice (Park & Oliver, 2007), quienes presentan en su documento un modelo de conocimiento docente el Conocimientos pedagógicos de Contenido (CDC o PCK), el cual representa combinación de contenidos y pedagogía, mostrando cómo se adaptan, organizan y representan los temas intereses y habilidades para la instrucción, citando a Baxter y Lederman 1999, "PCK es tanto una construcción externa como interna, ya que está constituida por lo que un maestro sabe, lo que hace un maestro y las razones de las acciones del maestro"

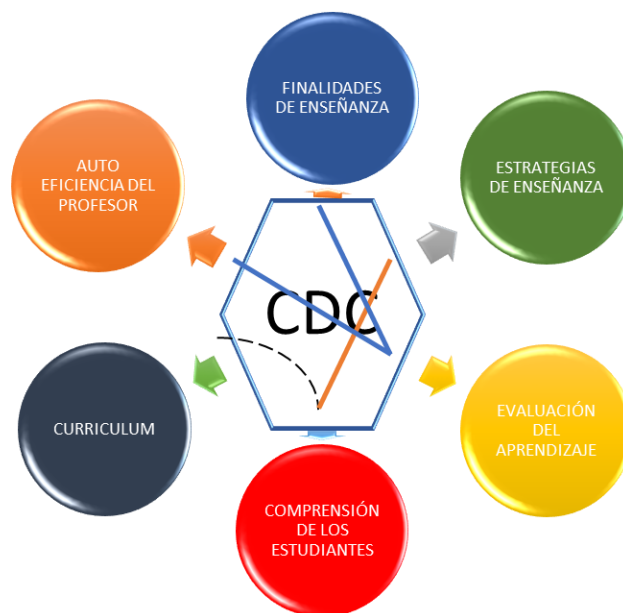
Teniendo en cuenta el CDC, herramienta que dentro del proceso investigativo, se realizó una sistematización de una sesión virtual en un documento de Word.

Anexo A Sistematización Sesión Virtual

De esta manera se toma un fragmento de reflexión de una sesión en la cual se permite dar un acercamiento a una reflexión pedagógica en la práctica educativa de una sesión virtual, y mas allá de generar un juicio de valor de lo bien a mal que se realizó es ver cómo podemos acercar al docente a reflexionar desde su praxis en la formación e ir mejorando el quehacer de esta magna profesión.

Como se enuncia en el objetivo de la investigación, con este análisis del fragmento de una sesión virtual se cataloga en un primer momento y se analiza con los seis componentes que trabaja la herramienta (CDC), como nos muestra el siguiente esquema:

Imagenes 1 CDC



Fuente: Elaboración Propia

Con el diagrama se observa la integración de los componentes de acuerdo con la forma en que el docente desarrolla su sesión.

Con el componente de la finalidad de la enseñanza, se denota en la transcripción en la hoja 1 línea 9, el inicio de la sesión enmarcando la finalidad de la sesión situación que ubica a los estudiantes y al docente en una situación de clara continuidad de un tema que se percibe viene tratando, es decir, marca una clara intencionalidad del proceso en el que viene.

En el componente estratégico, se puede evidenciar en algunos apartes en la hoja uno líneas 17 y 18, en la hoja dos líneas 1, 12, 19, 22, en la hoja tres líneas 2 y 3.

Dentro del componente de la evaluación, se cuenta con alto índice de utilización como se expresa en la hoja uno línea 6, 9, 12, 13, 14, 27 y 28, en los cuales el docente constantemente interpela para reconocer el avance o apropiación de los saberes por parte de los estudiantes.

En el componente de la comprensión de los estudiantes, se tuvieron en cuenta tres aspectos fundamentales como son:

- El reconocimiento de los intereses de los estudiantes, evidenciado en la página 2 líneas 26, 27, 28 y 29, la cual se evidencia el interés de manejar el tema y realizar avances.
- En la comprensión de las dificultades, se pueden ver notas en la hoja 2 línea 27, en las que presenta una comprensión en las dificultades no solo de carácter temático, sino de desarrollo de actividades por los medios y/o herramientas a disposición.
- Y en el tema de las dificultades de la comprensión en sí mismas que puede presentar el alumno al momento de aplicar el saber, hoja tres líneas 7 y 8.

En el componente Curricular, se analiza la página seis líneas 13 y 14 como en la página siete líneas 14, 15, 16, y 17 en lo cual se ponen de presente aspectos curriculares que pueden mantener la línea de trabajo de acuerdo con el manejo que genera la institución, y teniendo en cuenta que es una formación técnica en el aspecto de los manejos matriciales también se percibe esa intencionalidad curricular del docente de carácter horizontal como se evidencia en la hoja siete en las líneas 5, 6 y 7.

En el último de los componentes, se encuentra el de la autoeficacia, en la que se puede validar la seguridad, la experiencia y el dominio del tema que tiene el docente, esto lo podemos evidenciar en algunos apartes, hoja ocho líneas 9, 10, 11, 12 y 13, en la hoja nueve de la línea 10 a la 16.

De lo expuesto, se pueden evidenciar de alguna manera, las fortalezas y debilidades que se presentan en la sesión, aunque toca todos los componentes de que trata la CDC, se evidencia una coherencia fuerte entre la comprensión de los estudiantes y las estrategias utilizadas, de igual forma hay una fuerte relación entre la evaluación del aprendizaje con la autoeficacia y las finalidades de la enseñanza, donde se pudo evidenciar en este primer acercamiento que la mayor debilidad fue en la correlación de la comprensión y el currículo.

7. Conclusiones

A partir de las entrevistas y la sistematización realizadas, se concibe a modo de conclusión que la reflexión pedagógica, como todo ese gran cúmulo de prácticas, vivencias y experiencias que se construyen en el ejercicio docente de inmersión, es decir, aquel que se construye a partir de lo más puro de la práctica docente, involucrándose con el sentir y las necesidades de la educación popular, las escuelas rurales y la población segregada, genera esos escenarios donde se fortalece y se forja todo el bagaje vivencial del docente. En este sentido, la práctica reflexiva se torna significativa, en la medida que el docente tenga la capacidad de internarse en

la cultura de la población con la que trabaja generando un vocabulario (código) común que facilite la comunicación, generando un vínculo con las fortalezas, necesidades y la manera de ver el mundo de las personas con las que trabaja en un ambiente de sensibilidad y respeto.

Pudiendo llevar de esta manera el texto a un contexto pertinente y que apropie las necesidades de la población, construyendo escenarios a la medida y no replicando escenarios que simulan un afán de transferencia descontextualizado de la vivencia política, social y cultural de la población con la que interactúa.

De esta forma, todas estas narrativas, experiencias y vivencias se configuran como un insumo valioso, que es socializado, debatido y retroalimentado idealmente por pares académicos o una comunidad educativa, que enriquece a los participantes con nuevos puntos de vista, campos de interés y estrategias relevantes.

Dichas conclusiones, acuerdos y reflexiones son las que se documentan y conservan como fuente de conocimiento, y por qué no, nuevas líneas de investigación que permiten no presentar recetas educativas sino explorar en los diferentes contextos y requerimientos del educando.

A manera de reflexión:

- Ante las dificultades presentadas en los textos para el desarrollo de la reflexión de la práctica, el ambiente propicio para su desarrollo puede apostarle a la formalización de la investigación pedagógica. En la medida que se consolide una comunidad grande e influyente de especialistas en investigación pedagógica, se pueden formular políticas públicas y proyectos encaminados a la realización de la sistematización de la práctica en las instituciones del país, donde sus beneficios salen a relucir de manera evidente.

- Teniendo en cuenta los paradigmas que se presentan en los procesos del saber, el conocimiento y la acción disociada por los diferentes campos y estudios que se realizan separadamente en pro del individualismo, la sistematización

presenta ese construir un campo intersubjetivo en el que se deconstruye y construye un nuevo campo de saber desde la praxis.

- La virtualidad presenta esa gran ventaja de poder tener a la mano una sesión o clase debidamente grabada y que lleve a acercamientos reflexivos, que propenden por la mejora de los contextos de la formación en cualquier área.

- La reflexión pedagógica del documento destaca la importancia de integrar las experiencias y necesidades de los docentes en la práctica educativa, especialmente en entornos virtuales. Se enfatiza que la reflexión continua sobre la práctica docente permite mejorar la calidad educativa y adaptarse a las realidades de los estudiantes. Además, Como recomendación se sugiere que esta reflexión debe ser un proceso colaborativo que fomente el intercambio de ideas y estrategias entre educadores.

8. Anexos

Anexo A: Entrevista

ENTREVISTAS

Para la realización de estas entrevistas, tuvimos en cuenta que eran cuatro participantes, de este modo dividimos de forma equitativa el número de personas a entrevistar, teniendo en cuenta que dos de estas personas se desempeñan como licenciadas en el ámbito escolar, y las otras dos personas entrevistadas son profesionales en disciplinas administrativas y se desempeñan como docentes en el proceso de la media vocacional, lo cual nos permitiría encontrar aspectos en común o de diferenciación frente a su definición de Pedagogía y Didáctica.

ENTREVISTA 1

DATOS GENERALES

Nombres y apellidos:

Edad: 46 años

Teléfono

Experiencia en docencia 9 años

Ocupación actual: Docente

Nivel educativo del entrevistado: Profesional Administradora de Empresa, especialista en Formulación Económica y social De Proyectos

Institución académica labora hoy día: Centro de Servicios Financieros (SENA)

Lugar y fecha de la entrevista: 25 de mayo 2021- encuentro sincrónico (Google Meet)

GUÍON

¿Sabe que es la pedagogía?

Tecano :Dentro de la conceptualización Técnica la pedagogía evidentemente es una ciencia, que engloba unas metodologías de enseñanza aprendizaje, para facilitar el desarrollo de temáticas y que se apoya en unas herramientas que pueden llegar a ser bastante influyentes dentro de la forma de como transmito el conocimiento, de cómo logro que haya ese impacto humano social pedagógico.

¿Sabe si la pedagogía es un saber, una ciencia, una praxis (es decir una unión entre teoría y práctica)?

Tecano : Esa parte pedagógica me lleva a una serie de saberes que no todos mis estudiantes lo manejan de igual forma, por ende, esa praxis debe incluir el contexto teórico y la parte técnica, pero de una manera práctica a la realidad, trascendiendo a una realidad de lo cotidiano donde realmente le darían sentido a lo que están estudiando.

¿Usted considera que los maestros realmente tenemos un saber disciplinar o somos técnicos?

Tecano: Yo pienso que somos técnicos en el momento que estamos desarrollando desde un punto de vista de un área específica y que lo podemos vincular directamente con una evolución de ese conocimiento, pero considero que es disciplinar en el evento en que tú tienes que manejar muy bien tu conocimiento lo que estas enseñando para que pueda transmitirse de esa manera y el conocimiento llegue en el área que es.

¿Sabe para qué le sirve la didáctica en el desarrollo de sus clases?

Tecano : Pienso que para fortalecer los procesos no puedo quedarme en unas metodologías planas constantemente, pienso que si no incluyo la didáctica dentro de mi formación y descuido diferentes metodologías, el cambio de contexto, y sigo año tras año enseñando exactamente lo mismo no voy a generar una buena comprensión de conocimientos, pienso que uno como docente es el que tienen que empezar a desaprender y aprender para que en el contexto lleve esa didáctica diferente y en el camino se valla perfeccionando y si habláramos de esas estrategias de didácticas activas, serían el complemento y el fortalecimiento de lo que estoy transmitiendo, para lograr que los estudiantes se fundan en ese conocimiento de lo que buscan.

ENTREVISTA 2

DATOS GENERALES

Nombres y apellidos:

Edad: 48 años

Experiencia en docencia 10 años

Ocupación actual: Docente

Nivel educativo del entrevistado: Profesional Ingeniero Industrial, especialista en Administración de empresas y Administración financiera.

Institución académica labora hoy día: Centro de Servicios Financieros (SENA)

Lugar y fecha de la entrevista: 25 de mayo 2021- encuentro sincrónico (Google Meet)

GUÍON

¿Sabe que es la pedagogía?

Muñoz: Es algo que relaciono con la ciencia, siendo interdisciplinar por que abarca el conjunto de disciplinas, para mostrar unos conocimientos de manera organizada

¿Sabe si la pedagogía es un saber, una ciencia, una praxis (es decir una unión entre teoría y práctica)?

Muñoz: Sería una praxis porque genera ese compendio entre la pedagogía y la práctica ayudando a la asociación del conocimiento, correlacionándola con la ciencia que se esté nombrando y su conjunto de prácticas.

¿Usted considera que los maestros realmente tenemos un saber disciplinar o somos técnicos?

Muñoz: Es un saber disciplinar refiriéndonos a la ciencia, considerando que somos científicos al asimilar una serie de conocimientos por nuestra disciplina.

¿Sabe para qué le sirve la didáctica en el desarrollo de sus clases?

Muñoz: La Didáctica es parte fundamental en el desarrollo de la formación, es didáctica se vuelve en elementos en los cuales la pedagogía se debe apoyar para compartir esa serie de conocimientos.

ENTREVISTA 3

DATOS GENERALES

Nombres y apellidos:

Experiencia en docencia 3 años de experiencia

Ocupación actual: Docente

Nivel educativo del entrevistado: Profesional Licenciada en Ciencias Sociales

Institución académica labora hoy día: Universidad

Lugar y fecha de la entrevista: 24 de mayo 2021- encuentro sincrónico (Teams)

GUÍON

¿Para usted que significa ser docente?

Londoño: es cumplir una labor con la sociedad, siento yo que nosotros tenemos esa responsabilidad por poder construir una sociedad mejor cada día, claramente, yo he trabajado en diferentes edades, he podido trabajar con niños de 7 años hasta 16 años y el impacto que tú puedes tener en una persona es grande, siempre y cuando tú lo puedas encaminar siempre a una buena base de los valores, por ejemplo el amor, la empatía, el poder más allá de impartir conocimiento es tu poder ver cómo puedes aportar a la construcción de una buena sociedad, para mí eso es ser docente no es únicamente quedarme con los conocimientos o verlos a ellos como un vaso vacío y yo los lleno, no todo lo contrario es poder aportar conocimiento y el crecimiento de su sociedad, de su contexto.

¿Sabe que es la pedagogía?

Londoño: la pedagogía es el estudio de los procesos de la enseñanza y el aprendizaje que como docente aplico dentro del aula y que al mismo tiempo voy evaluando, se aplica en diferentes contextos, claramente, y pues al mismo tiempo debe ser evaluada para poder conocer su funcionalidad y ver si se está cumpliendo el objetivo de este tipo de procesos, para mí esto es la pedagogía, como el proceso que tú vas a tener para poder formar a un ser humano

¿Sabe si la pedagogía es un saber, una ciencia, una praxis (es decir una unión entre teoría y práctica)?

Londoño: la pedagogía es una praxis, claramente siempre vamos a tener que unir lo que es la teoría y la práctica, cuando tu estas en un aula de clases todos tus conocimientos se ponen a prueba, se ponen en práctica al momento de tu interactuar con esa persona, como lo decía Álvarez, hay que tener en cuenta todo el contexto de esa persona, no solamente ella como ser humano sino su relación, con la interacción con las demás personas, con sus compañeras, con la familia, todo el entorno socio cultural se tiene en cuenta para esto, entonces esto también va a modificar las teorías al momento de querer impartir un conocimiento, entonces siempre va a ser una praxis porque todo se va a poner a práctica, todo lo que tú vas a aprender y lo que hayas manejado dentro de la pedagogía y dentro de la misma epistemología se va poner en práctica al momento de dar una clase y al momento de interrelacionar con el ser humano.

¿Usted considera que los maestros realmente tenemos un saber disciplinar o somos técnicos?

Londoño: es más un saber disciplinario, de hecho, lo considero que es más interdisciplinario, porque nosotros vamos siempre a romper las barreras que de pronto un aula de clase pueda poner, entonces siempre podemos ir más allá en lo que el estudiante propone y lo que el profesor propone, sino siempre crear nuevas ideas, nuevas formas de conocimiento que ellos puedan poner en práctica en su vida cotidiana, entonces considero que es una disciplina que puede ir un poco más allá.

¿Sabe para qué le sirve la didáctica en el desarrollo de sus clases?

Londoño: la didácticas permite a nosotros, poder encontrar la metodología y las estrategias para tu poder impartir ese conocimiento y que realmente se fructífero, que de verdad sea algo que les importe y no sea algo de conocer por conocer, yo considero que dentro de lo que Álvarez nosotros desde la imaginación, pueda que tu tengas una clase supremamente planeada, pero llegas al momento de ponerla en práctica y los niños no dan no responden, ahí tienes que poner y activar la didáctica para que te de nuevas ideas, metodologías y estrategia para que tu clase cumpla el objetivo que tiene que dar, hay algo que me gusta mucho y es habar mucho de currículo oculto, es lo que tu como profesor vas a impartir un conocimiento y que vas a ir un poco más allá de lo que se espera que tu des, entonces ver yo si yo le estoy enseñando sobre este ,pero realmente quiero que aprendan esto, entonces yo

como hago para que lo que yo considero que puede ser pertinente, realmente le sea de provecho para ellos, entonces sí, tener en cuenta la didáctica en estos espacios es fundamental y eso que es la base para que una clase sea el cumplimiento de los objetivos.

La didáctica da aportes metodológicos, que se vuelven teoría, si tú te das cuenta las apuestas de los pedagogos es una puesta en práctica con lo que ellos quieren proponer, y como se hace eso, de acuerdo a la didáctica, entonces sí se puede crear hasta metodologías y teoría.

ENTREVISTA 4

DATOS GENERALES

Nombres y apellidos:

Experiencia en docencia: 7 años

Ocupación actual: Docente

Nivel educativo del entrevistado: Licenciada en Educación

Institución académica labora hoy día: agente educativa en ICBF

Lugar y fecha de la entrevista: 24 de mayo 2021- encuentro sincrónico (Teams)

GUÍON

¿Para usted que significa ser docente?

Álvarez: significa muchísimo, yo trabajo con niños de dos a cinco años, por el momento, y de verdad que esto es un trabajo es muy gratificante, es muy bello ver cómo podemos construir mucho en la vida de un niño, aporta, aportar mucho en la vida de un niño, es muy lindo ver crecer los niños en estas edades que yo trabajo son como tan especiales que están soltando su núcleo familiar y volviendo aquí una sociedad es muy gratificante.

¿Sabe que es la pedagogía?

Álvarez: bueno, para mí la pedagogía pues como su palabra lo dice es el estudio de la educación, pero lo que dice Londoño, es el proceso que debemos llevar a cabo con cada uno de nuestros niños, lo importante es cómo podemos educar desde puntos socio cultura, desde el punto humano, para poder así tener un desarrollo integral en ellos, es una ciencia que debemos verla con muchísimo cuidado porque estudia todo lo relacionado con la educación, con los valores de las personas, el conocimiento, y eso la hace una ciencia bastante compleja.

¿Sabe si la pedagogía es un saber, una ciencia, una praxis (es decir una unión entre teoría y práctica)?

Álvarez: la pedagogía tiene un poco de cada una, es una ciencia total, porque pues si aplicamos las características psicosociales que tiene la educación lo vemos como una ciencia; la praxis, pues si tu estudias la pedagogía, toda la teoría vamos a verla reflejada en la práctica con nuestros niños, entonces también van muy unidas las dos, y el saber pues porque uno tiene que conocer primero lo que va a enseñar, entonces la práctica, la teoría y el saber, van una detrás de la otra.

¿Usted considera que los maestros realmente tenemos un saber disciplinar o somos técnicos?

Álvarez: el saber disciplinar es el nosotros tenemos en relación con nuestra pedagogía y si lo pasamos a la didáctica podemos tomarlo de las dos formas

¿Sabe para qué le sirve la didáctica en el desarrollo de sus clases?

Álvarez: la didáctica nos sirve para poder buscar las estrategias, los métodos, las técnicas que vamos a desarrollar con nuestros niños en búsqueda de un mejor aprendizaje para poder tener la máxima cantidad de conocimiento posible que podamos con ellos, son esos recursos didácticos, que debemos nosotras como docentes buscarlos de donde sea, de nuestra imaginación, de todo nuestro conocimiento que tenemos, la didáctica es fundamental para nosotras.

La didáctica es una rama de la pedagogía, porque sin ella es imposible trabajar con los niños, ya que para ellos hay que usar mil y una forma de poder concentrarlos, de poder tener su atención.

TEMATIZACIÓN

Recurrencias	Divergencias	Textos Significativos	Tendencias
<p>Álvarez Y Londoño: Se debe tener en cuenta el contexto sociocultural de un niño y una niña al momento de darle significado a la pedagogía</p> <p>Tecano y Muñoz, enfocan la pedagogía más hacia la ciencia</p>	<p>Tenemos 4 entrevistas en las que los entrevistados 1 y 2 transmiten su conocimiento desde la disciplina que adquirieron y los entrevistados 3 y 4 lo transmiten desde la formación pedagógica en la que se encuentran desarrollando</p> <p>Londoño: El discurso por la virtualidad cambia</p>	<p>Álvarez: Caracterización de grupo, incluido el núcleo familiar de cada estudiante.</p> <p>Londoño: Postulado epistemológico de Julián de Zubiría</p> <p>Ser docente no es únicamente quedarme con los conocimientos o verlos a ellos como un vaso vacío y yo los llenos, no todo lo contrario es poder aportar conocimiento y el crecimiento de su sociedad.</p> <p>Una frase de Muñoz es “considerando que somos científicos” y Tecano tiene otra frase que “<i>es una</i></p>	<p>La tendencia de los 4 entrevistados es tomar la pedagogía como una ciencia independiente de las disciplinas de cada uno.</p> <p>En cuanto a la didáctica la tendencia de los entrevistados es tomarla como eje central para la transmisión del conocimiento</p> <p>La Didáctica fortalece los procesos de enseñanza-aprendizaje de forma práctica y activa.</p>

		<i>ciencia, que engloba unas metodologías de enseñanza aprendizaje”</i>	
--	--	---	--

Anexo: B Sistematización Sesión Virtual

TRASCRIPTIÓN DE UNA SESIÓN DE CLASE

PROFESOR: Muy buenos días muchachos, ¿cómo están?

ESTUDIANTE 1: buen día profe, bien muchas gracias

ESTUDIANTE 2: Profe buenos días

PROFESOR: que más Esneider Marcela como están

ESTUDIANTE 3: buen día instructor bien si señor muchas gracias

PROFESOR: **Cómo va todo bien, como les fue con ese proyecto en fin de semana**

ESTUDIANTE 1: **Pues Yo creo que ya mejor profe, ya hicimos varias correcciones**

PROFESOR: Ah bueno excelente esa es la idea que vayamos mejorando

PROFESOR: **Cómo nos fue con el tema de graficación y demás, lo logramos algún tema que ver**

ESTUDIANTE 3: Si profe no ayer estuvimos como no pude estar hace 8 días, pero ayer estuvimos mirando la clase y si lo logramos casi no pero sí, gracias,

PROFESOR: ah bueno, que tal el ejercicio

ESTUDIANTE 3: No bueno profe, muy bueno si no que teníamos un error por que no se era un error habíamos puesto en una calificación 34 y por eso no cuadraba la gráfica y yo le cacharreaba a ese Excel por todo lado y no me daba cuenta, pero al final me di cuenta de que era por eso que no cuadraba la burbujita,

PROFESOR: ah, claro

ESTUDIANTE: Si señor nos demoramos un poquito, pero nos quedó bien profe

PROFESOR: Vale vale, eh vamos con el equipo 1 Marce si quieren proyecten como les quedo revisamos hacemos una revisadita

ESTUDIANTE 1: Eh, profe yo iba también a hablar respecto al tema, eh como yo no estuve la clase pasada y Sol tampoco, hoy veo que sol ahorita no está conectada, es que ella se

mandó vacunar el viernes y estaba algo indispuesta, ayer estaba con fiebre la verdad no sé, ahorita le pregunte pero no me ha contestado, y manuela aún no ha ingresado, respecto de la gráfica nosotras si todavía no la tenemos lista, pues tenemos hicimos la matriz, eh, pues las dos matrices pero pues no sabemos si sí nos quedaron bien, entonces, pues todavía en si la gráfica si como tal no la tenemos

PROFESOR: No hay problema muéstrame el proyecto y miramos los avances y que hay que corregir para...

ESTUDIANTE 1: Listo perfecto profe,

PROFESOR: Para subirlo

ESTUDIANTE 1: Vale perfecto

La aprendiz inicia la proyección del proyecto por la aplicación (MEET)

PROFESOR: Ok, entonces mmmm.

ESTUDIANTE 1: Profe ya tienes visual,

PROFESOR: Si señora

ESTUDIANTE 1: es que mi internet está un poquito lento entonces... bueno respecto al informe del análisis externo la observación era que había que aumentar cada uno de los factores entonces ya se complementó, todo esto, pero también el factor político todos los factores estaban por complementar información.

PROFESOR: Ok, vamos al resumen de la matriz, como te quedo los factores externos.

ESTUDIANTE 1: bueno esta, está hasta acá un momentico por favor

PROFESOR: Creo que era esa

ESTUDIANTE 1: Sí, si señor

PROFESOR: Vale tienes que cambiarle por que aquí ya arranca el, ah no factores administrativos el 9 información y análisis de factores externos, pero la matriz va es abajo.

ESTUDIANTE 1: Ah bueno pues ahorita hago el cambio

PROFESOR: déjame ver la matriz

ESTUDIANTE 1: Ah bueno no profe la verdad nosotras no la pegamos todavía, yo le dije a las chicas que era mejor que el profe nos la revisara antes de subirla a proyecto para que nos quedara bien

PROFESOR: Vale, pero abramos el Excel y revisamos

ESTUDIANTE 1: Ya la abro, es que esta un poquito lentico lentico

PROFESOR: vale no te preocupes

ESTUDIANTE 1: Eh profe ya tienes visual de la matriz

PROFESOR: Si señora

ESTUDIANTE 1: Listo bueno respecto a la matriz la verdad yo quede un poquito perdida con el tema de las páginas porque pues tengo entendido que era basado en el proyecto lo que me explicaba manu, pero pues obviamente con los avances que hemos tenido y eso

nada nos coincide, de acuerdo a lo que entendí de la explicación nosotras lo hicimos de esta manera

PROFESOR: Te explico para que lo entiendas las páginas es simplemente que tu me colocas un ítem número uno que dice aumento de la demanda, cierto, según esto en la página 70 del proyecto del Word yo debo encontrar ese aumento de la demanda

ESTUDIANTE 1: Ah ok o sea cada factor lo determino acá voy poniendo ok profe la verdad no me había quedado claro y lo que me había explicado era que era de acuerdo al proyecto pues la verdad no tiene lógica porque cada uno tiene un proyecto diferente y pues no va a coincidir, ah ok entonces aquí debo ir colocando el número de página donde encontramos la información...

PROFESOR: Sí, hay dos opciones, opción 1 colocan la página, en este caso les deje como ejemplo la página 70 pero ustedes pueden tener página 28 página 30 no sé dónde se encuentre eso, o si no colocar en negrilla digamos que si es un aspecto económico o político aumento de demanda es un aspecto económico que debe estar resaltado acá y en el proyecto en el aspecto económico debe estar resaltado en el lugar donde se encuentre esa aparte

ESTUDIANTE 1: Ok vale perfecto profe, entonces ya en un momento hago la corrección y pues aplico eso

PROFESOR: aquí están los ítems, esos ítems son borradores, no necesariamente tienen que ser esos

ESTUDIANTE 1: Ah ok nosotros podemos poner los que nosotras veamos que se apliquen más con la empresa

PROFESOR: Los que en su investigación encontraron

ESTUDIANTE 1: Ok, vale

PROFESOR: Aquí como ejercicio hay 4, ustedes pueden manejar entre 4 y 10, digamos el ideal es que ustedes saquen unas 15 o 20 oportunidades, saquen unas 15 o 20 amenazas y de esas selecciones las 10 principales o las 8 o las 7 principales tanto oportunidades como amenazas sí,

ESTUDIANTE 1: Listo sí señor

PROFESOR: Entonces ustedes colocan aquí hay aumento de demanda implementación de nuevas tecnologías, parte fundamental de la moda exportaciones, entonces depende de lo que ustedes hayan encontrado en el análisis externo a cuérrdense que oportunidades y amenazas son factores externos, entonces tanto de los aspectos económicos, políticos, tecnológicos, aquí viene el punto ustedes van a colocar el valor de acuerdo a la importancia o la relevancia que ustedes van a colocar allá

ESTUDIANTE 1: sí, sí señor.

PROFESOR: y lo mismo viene a suceder con el ítem que tenemos en la parte inferior

ESTUDIANTE 1: listo profe perfecto entonces voy a realiza ahorita la corrección de las matrices

PROFESOR: ok ahí lo están trabajando en porcentaje, tenemos un 20 % de inseguridad y luego viene..., hicieron el ejercicio para intentar graficar

ESTUDIANTE 1: eh hum. Esa grafica es que si la verdad jajaja

PROFESOR: bueno ahí en el formato ya prácticamente ya estaba

ESTUDIANTE 1: jejejeje si es que esa si la verdad profe yo no la he trabajado del todo ayer con manu y sol la trabajamos un ratico por la nohecita, pero pues

PROFESOR: Déjame ver un segundo nuevamente las matrices

ESTUDIANTE 4: profe a mí me queda la bolita hasta por fuera

PROFESOR: Cómo

ESTUDIANTE 4: que a mí me queda la bolita hasta por fuera profe, no me queda la bolita dentro no doy

PROFESOR: Ok, eeeee si, párate donde dice valor ponderado en la primera casilla 0.12 ahí, por que cambiaron la formula

ESTUDIANTE 1: Profe realmente es que nosotros como yo no estuve muy muy muy.

PROFESOR: o sea manuela no entendió un carajo de lo que hicimos jejejeje (a manera jocosa)

ESTUDIANTE 1: hay risa de la estudiante, no se Manu

PROFESOR: sí eso es lo que me estás diciendo yo no estuve y no pudimos

ESTUDIANTE 4: profe es que yo lo estaba haciendo de la otra forma no nos da la línea

PROFESOR: No, ahí simplemente tienes que dar el valor ponderado es multiplicar la calificación por el valor no dividirlo

ESTUDIANTE 1: así

ESTUDIANTE 4: Así no nos daba yo me acuerdo

PROFESOR: y enter, correcto ahora la de abajo es igual ahí ya quedo organizado ahí en el 03 es lo mismo..., y cambio totalmente la ponderación el valor

ESTUDIANTE 1: Profe perdóname y hago una pregunta para poder ubicarme un poco, acá el resultado luego no es uno

PROFESOR: no señora

ESTUDIANTE 1: ok

PROFESOR: el uno es donde esta el 100 por ciento ahí está bien 100 %

ESTUDIANTE 1: aaah ok

PROFESOR: aquí me da el resultado de la ponderación y la sumatoria de los 8 ítem en el caso que ustedes tienen 8, entonces ahí me dice que esa valoración del 1.44 si están o no están aprovechando, en la ficha técnica revisa la pestaña de la ficha técnica que está ahí al lado, entonces ahí me dice la interpretación si el valor está por encima de 2.5 arriba en la matriz EFE, si te fijas los dos últimos valores los dos ítem que siguen explican un valor ponderado total mayor a 2,5 indica que la empresa responde bien a las oportunidades y amenazas y si responde por debajo de 2.5 quiere decir que la empresa está amenazada o sea está tendiente a desaparecer

ESTUDIANTE 1: Oook, entonces ignoremos esto

PROFESOR: ahora si vámonos a la gráfica

ESTUDIANTE 1: Y ahora que lo acomodemos entonces

PROFESOR: mira la gráfica como cambio

ESTUDIANTE 1: Sí que la bolita al menos ya entro

PROFESOR: ok ahora el que la bolita ya haya entrado que significa

ESTUDIANTE 1: Que la empresa tiende a desaparecer

PROFESOR: eeee, que estrategia debe utilizar

ESTUDIANTE 1: pues profe realmente creo yo que lo que nos toca inicialmente pues para nosotras volver a plantear la matriz focalizando pues mejor las amenazas las oportunidades fortalezas y debilidades para poder determinar en que rango realmente estaría la empresa

PROFESOR: ok ahora tu tienes un rango de valoración al lado, mira la matriz EFI, ahora fíjate en la valoración que está al lado, al lado el cuadrito en blanco pequeño

ESTUDIANTE 1: Sí esta profe

PROFESOR: vamos al de abajo exacto, mira lo que dice en el cuadro de la derecha valor 4, 3, 2, 1, condición que dice

ESTUDIANTE 1: Sí, si señor

PROFESOR: fortaleza mayor cuánto vale

ESTUDIANTE 1: 4

PROFESOR: fortaleza menor

ESTUDIANTE 1: 3

PROFESOR: ahora como tienen la calificación ustedes

ESTUDIANTE 1: Si la fidelización la tenemos como una fortaleza mayor

PROFESOR: sí

ESTUDIANTE 1: los competidores lejanos como una debilidad menor

PROFESOR: si eso no es debilidad eso es fortaleza

ESTUDIANTE 1: ok si eso aquí está mal planteado por que aquí los rangos eso es 3 o 4 y acá 1 y 2

PROFESOR: correcto

ESTUDIANTE 1: listo ya realizo la corrección y si algo en un ratico lo volvemos a presentar

PROFESOR: Entonces digamos que en fortaleza si esta fortalecida la empresa respecto a este item va en 4, y si no esta fortalecida va en 3 o sea que ese 2 y ese 1 que están arriba desaparecen

ESTUDIANTE 1: si esto esta mal planteado

PROFESOR: debe aparecer un 4 o un 3 y en la parte inferior un 1 o un 2 ahí estarían los 1 esta un 3

ESTUDIANTE 1: bueno igual voy a realizar la corrección completa de las matrices

PROFESOR: cuando ustedes varian es la gráfica les va a volver a cambiar

ESTUDIANTE 1: Listo profe perfecto

PROFESOR: que es la guía que les genera esa gráfica hacia donde deben enfocar las estrategias deben revisar muy bien l empresa fíjese que la ubicación de la burbuja te va dando en la parte superior las estrategias que se deben utilizar, entonces yo ya leo en este caso, sería cosecha o desinvertir, yo tendría que empezar a estudiar realmente los productos que estoy haciendo mal que realmente esa empresa está sobreviviendo si esta fuera la realidad de la empresa la empresa está viviendo un estrés constante donde no tiene, yo como analista digo este empresario vive mes a mes sufriendo para pagar nómina, para el otro mes como comprar los insumos del producto servicio que tiene, vive un estrés constante, en el que no sabe y vive una incertidumbre que venga será que mañana la empresa funciona o ya me quiebro yo mañana, esto empieza ya a poner una gran alerta que le dice al empresario venga usted que está haciendo con la empresa, no está viviendo tranquilamente, está viviendo estresado a toda hora y no tienen la capacidad de pago en este momento entonces que estrategias vamos a utilizar para que usted disfrute su empresa, el ingreso de la empresa que es el ideal, el

ideal de la empresa no es que la empresa me genere los millones pero que al menos viva en un punto de equilibrio donde el dueño diga este mes no gane pero no perdí, y lo hice bien sobreviví pero sin preocupaciones de que estoy hacia la baja y mirar que estrategias se van a utilizar de ese punto de equilibrio que empiece a subir y a tener mayores ganancias de ahorro, recuerden que cuando estamos hablando de la empresa la carga salarial por decir algo la empresa ¿cuántos empleados tiene Marcela?

ESTUDIANTE 1: Profe pues realmente es el dueño solo directamente los demás lo que siempre te hemos explicado es que la contrata satélite y lo otro es que dependiendo de la producción a veces contrata como mano de obra a destajo, entonces si va producir 5 runas contrata 2 personas por un par de días o así entonces es por mano de obra

PROFESOR: ok sí fíjate que si es de esta manera no se estaría evidenciando esa temática de que la empresa como que esta inestable tendiente a no existir

ESTUDIANTE 1: Si claro

PROFESOR: pero entonces aquí es donde venimos a mirar que estrategia vamos a utilizar para que pueda seguir adelante para que pueda el tener ese ahorro contingente y dar una estabilidad para que pueda tener de pronto una persona contratada de planta y que este constantemente trabajando la temática, pero bueno así no más como lo hicimos ya haciéndole apenas unos pequeños ajustes fíjate ya como cambio el tema

ESTUDIANTE 1: Si no profe igual a mi ya con lo que me acabaste de explicar ya me quedo claro ahora por ahí en un momentico me reúno con manu pues para cambiar igual voy a agregar más ítems, en el tema de las matrices y pues para que nos quede bien el gráfico, profe de una vez te doy aviso que sol me acabo de responder que sigue muy malita sigue con fiebre se va a ir por urgencias

PROFESOR: vale ok, que me mande la parte medica la excusa y nada no hay problema

ESTUDIANTE 1: listo bueno

PROFESOR: Luisa manuela cuales son las dudas que tienes porque me deja triste lo que me dice Marcela, sonrisa

ESTUDIANTE 4: profe pues que yo no, yo me puse a practicar desde el domingo y no doy para graficar el cuadrito la bolita (hay sonrisa)

PROFESOR: (sonrisa)

ESTUDIANTE 1: y lo otro es que profe si yo tenía la duda yo estoy segura que la primera nos debe dar 100, o sea nos debe quedar en 1, pero la otra yo le decía a marce, marce no me acuerdo si debe quedar en uno también o más ahí teníamos la duda realmente profe

PROFESOR: No ahí va formulada cualquier cosa las dudas que tengas me pueden consultar y que mas

ESTUDIANTE 1: y pues profe yo la practique por fuera si desde el domingo lo estoy practicando en otro cuadrito, a mi profe le voy a ser sincera me hace falta un curso de Excel lo quiero hacer ahora que yo ya tenga un poco más de tiempo porque a mí me falta mucho excel, no me queda no me queda

PROFESOR: la idea es que aquí vamos practicando y vamos aprendiendo lo que necesites me consultas y lo vamos desarrollando pues igual ustedes deben tener un curso que les programen de excel en el cual pueden tener su proceso de aprendizaje el excel es de cacharrear de que ustedes estén todos los días practicándole un poquito haciendo formulas, e ir mirando lo poco que vamos air revisando y practicando acá que lo vayamos repasando constantemente y eso van soltando van soltando, bueno entonces están las matrices, sigamos bajando entonces como nos quedó el resto

ESTUDIANTE 1: Aah bueno listo profe en cuanto al micro entorno también de acuerdo a lo que vi en la revisión que hiciste la vez pasada, Pere me un segundo que yo fui tomando nota entonces listo respecto al micro entorno acá esta como la conclusión inicial tenemos las entidades reguladora que vi que tocaba complementarlas ahorita lo ajusta que fue que se me desconfiguro el tema de los proveedores estaba pendiente incluir ventajas y desventajas e y lo mismo en los clientes incluimos una gráfica con una encuesta que le hicimos a estiven que es el chico de la empresa agregamos como cuáles son sus focos de mercado la edad promedio en la el tiene focalizada la empresa eso pues lo agregamos en el tema de los clientes los competidores también lo que hicimos fue pues como terminar de complementar el cuadrito porque pues no estaban en un cuadro los competidores externos entonces lo que se hizo fue como de tratar de ajustarlo que quedara en un cuadrito pues con la explicación de los productos que vende la empresa las ventajas que pues tenían ellos y demás de la última parte vi que la caracterización estaba bien, eee el sistema abierto esta den la parte de abajo desde el inicio hasta la finalización, del producto en sí la retroalimentación en cuanto al proceso administrativo teníamos pendiente incluir el programa los presupuestos, ya quedo también, a no se si me le pegas ahí la revisada, para que me confirma profe si debemos hacer algún ajuste.

PROFESOR: Vale, (hay un silencio), bueno en el tema presupuestal están colocando mucho enfocadas hacia la definición, que es el presupuesto operacional

que es el presupuesto de producción que es el presupuesto de compra, como definición estaría bien pero como planeación de la empresa como estaría esa planeación presupuestal en parte operacional dice en este tipo de presupuesto se genera una recolección de datos y se analizan los presupuestos de ingresos y egresos que tiene la empresa dentro de un límite de tiempo entonces aquí debería estar la definición de que hace la empresa en ese presupuesto operacional entonces se plantea que se debe hacer en un límite de tiempo que va del 1 de enero al 30 de diciembre de cada año del año entrante para poder catalogar cuales van a ser los costos operacionales de la unidad productiva y así quede planteado en cuanto al tema por ejemplo se deben tener en cuenta los arrendamientos servicios salarios etc, ya se enfoca a la unidad productiva porque ya no es una teoría sino ya es lo que planea estratégicamente la empresa lo mismo en producción al tener un historial de los costos de producción, e antes utilizados es mucho más sencillo saber con cuanto presupuesto se cuenta para ejecutar dicha producción, entonces aquí ya es analizar el historial del año inmediatamente concluyente para poder determinar cuál va a ser la proyección del año que está entrando y de acuerdo a eso aumentar la producción que se yo en un 5 %, normalmente la producción o las ventas se tienden a aumentar entre un 10 o 20 % para que logre subsistir la empresa nuevamente entonces y no es tanto la definición si no el enfoque estratégico que le da la empresa en esa planeación estratégica

ESTUDIANTE 1: listo profe entonces yo ahorita le modifiko también esa parte, bueno entonces tenemos los procedimientos, teníamos pendiente también el tema de dirección, si creo que era hasta ahí, eso era lo que teníamos pendiente de la corrección, el el proceso administrativo en la plataforma estratégica ee pues teníamos la corrección de la propuesta de visión, entonces está en la misión y la visión que el tiene actualmente

PROFESOR: y la que ustedes propusieron listo ya podemos dejar eso ajustado, ok listo marce entonces hacer esos ajustes para subir el proyecto, vámonos con el equipo alguna inquietud o pregunta chicos.

ESTUDIANTE 1: No pues por ahora no las dudas estaban más en las matrices, pero ya me quedo claro ahora nos reunimos con manu en un momentico nos ponemos a hacer los ajustes pertinentes muchas gracias profe,

PROFESOR: Vale de algotro grupo una pregunta hasta ahí

MONITORA: profe buenos días

PROFESOR: buenos días

MONITORA: buenos días, chicos, profe quería pedirte dos minuticos para tomar el registro de asistencia en día de hoy de la mañana

PROFESOR: Vale, tómallo mientras abro acá el territorium

MONITORA: la monitora llama asistencia al grupo presente

PROFESOR: Listo ya les quedo habilitada la evidencia para que la puedan ir subiendo, bueno vamos con el equipo número 2 como les fue con el tema si lograron adelantar algo o no adelantaron.

ESTUDIANTE 2: yo la verdad hemos adelantado lo que más hemos podido dentro de esta semana ya si quiere le comparto no sé qué dirá usted

ESTUDIANTE 5: pues hicimos como un borrador de lo que tenemos de la empresa usted dirá cuál de las dos proyectamos primero

PROFESOR: vamos con la matriz para ver cómo les quedaron tengan listo los dos

ESTUDIANTE 5: no se si ahí ya pueden ver mi pantalla

ESTUDIANTE 6: Sí Pao ya se ve

ESTUDIANTE 5: bueno profe entonces (distorsión de voz por conectividad)

PROFESOR: espérame por qué me dices que me esas presentando ya me llevo la presentación ahora sí,

ESTUDIANTE 5: tengo mi internet como un poquito lento, bueno aceptar diferentes medios de pago como tarjetas (distorsión por conectividad)

PROFESOR: espérame, Yuli te escucho muy entre cortado estoy leyendo los ítems, porque fidelización de los clientes es oportunidad

ESTUDIANTE 7: profe porque pues de ahí se puede generar el tema de crecimiento no, porque digamos que todo en el tema de comercio cuando es el tema de fidelización pues el voz a voz hace que pues pueda llegar como tener más cliente digo yo

PROFESOR: perfecto, e porque lo tienen como oportunidad a que factor hace referencia esa fidelización de los clientes

ESTUDIANTE 7: al de crecimiento profe

PROFESOR: O sea es un factor económico, político, legal, sociocultural,

ESTUDIANTE 7: Económico

PROFESOR: Económico y e, que vamos a buscarlo y en que parte encontraron esa fidelización de cliente,

ESTUDIANTE 5: en qué lugar?

PROFESOR: vamos a factores económicos

ESTUDIANTE 5: pero como así no entendí como así en que lugar,

PROFESOR: o sea yo les pregunto, fidelización de cliente por que lo tienen como oportunidad, la respuesta de ustedes es porque es una oportunidad del factor económico, vamos a factor económico y miramos cual es la afectación que esta haciendo en el factor económico para que eso se vea como oportunidad,

ESTUDIANTE 5: Ah bueno profe

PROFESOR: entonces cuando tú me estás diciendo Ingrid, en el crecimiento estas haciendo referencia de que, crecimiento económico en la demanda,

ESTUDIANTE 7: Sí profe lo que decía digamos que el generar mas clientes, si por que digamos los que tienen fidelizados generan el voz a voz pues va a haber un crecimiento en los cliente potenciales y pues eso va generar el crecimiento económico también de la compañía y pues a nivel de reconocimiento

PROFESOR: Ok, pero ese planteamiento, como estás haciendo ese planteamiento es muy diferente a lo que me dice el texto, porque cuando me habla de fidelización del cliente me esta hablando de estrategias que yo utilizo dentro de la empresa y eso iría en la matriz EFI, que son factores internos, que estrategias utilizo yo para fidelizar los clientes que ya tengo y que me están comprando, cuando tu me dices en la EFE y me anotas fidelización de esa manera, inmediatamente yo te digo no va ahí para la EFI, cuando tú me dices es un factor económico y externo entonces ya digo yo está mal planteado, y cuando tú me lo explicas digo efectivamente si es un tema de crecimiento, entonces no estamos hablando de fidelización, si no de captación de nuevos clientes, y eso se llama crecimiento en la demanda la demanda en la que me habla de nuevos clientes o clientes potenciales cuando me lo hablas en esos termino ahí si te digo perfecto está bien ubicado en el tema de oportunidades, que esta en el factor económico si,

ESTUDIANTE 6: aah, listo profe.

PROFESOR: Recuerden que la fidelización siempre va enfocada hacia el cliente que yo ya tengo, no a nuevos clientes, yo no fidelizo lo que no tengo, si tu no puedes fidelizar al novio que no tienes tu fidelizas a tu novio, entonces eso es el tema que debemos tener en cuenta

ESTUDIANTE 6: O sea que ahí cambiar solo el concepto si profe

PROFESOR: Exacto, por que fidelización de los clientes como está ahí sería para una fortaleza o una debilidad, que tuviese o sea para la EFI, ahí sería demanda creciente o crecimiento de la demanda que es lo que me estás diciendo tu es tener

oportunidades o que hay unos nuevos clientes o unos mercados potenciales que se pueden adquirir, en el proceso que están desarrollando,

ESTUDIANTE 6: listo profe

PROFESOR: cuando me hablas de aceptar diferentes métodos de pago, a que se refiere o sea que oportunidad es eso en que factor esta, político, económico, legal, sociocultural

ESTUDIANTE 6: profe pues ese también entraría en lo político, en lo político no en lo económico, por que digamos que al generar varias alternativas de pago pues eso hace que pues hay muchas personas que también se fijan en eso no o sea ahorita como en la facilidad de plataformas

PROFESOR: o sea te pregunto lo siguiente, esa aceptación de diferentes métodos de pago de quien depende depende que se adquieran esos métodos de pago de algún decreto gubernamental,

ESTUDIANTE 5: no eso depende del empresario,

PROFESOR: Depende del empresario ok, y cuando tenemos los factores que son se acuerdan lo que yo les decía si ls variables positivas o negativas están en capacidad de modificarlas la empresa o son decisión de ella que son factor interno o factor externo macro o microentorno

ESTUDIANTE 6: Interno no profe

PROFESOR: Correcto y aquí estamos en el externo o sea que ahí sería un oportunidad pero iría sería una formaliza e iría en la EFI, todo lo que son factores internos todo lo que la empresa está en capacidad de tomar la decisión de modificarlo positiva o negativamente es un factor interno toso lo que la empresa lo afecta positiva o negativamente pero la empresa no puede modificarlos ya sea positivo o negativo es factor externo si

ESTUDIANTE 6: aaah listo profe

PROFESOR: entonces todo lo que la empres no pueda modificar si es positivo es una oportunidad y si es negativo es una amenaza, y estaría en esta matriz, pero si el factor o la variable que afecta positiva o negativamente la empresa esta e capacidad de modificarlo o de tomar la decisión, si hoy acepto los pagos o no vamos a hacer esto o aumento hoy el personal o lo disminuyo es una variable de factor interno esa es la mayor clave que podemos tener para diferenciar esos dos aspectos, lo que l empresa puede modificar es fortaleza o debilidad, lo que la empresa no puede modificar por que no está en su resorte de decisión si no que lo tiene que asumir es oportunidad o amenaza, listo

ESTUDIANTE 6: Listo profe

PROFESOR: Entonces un ejemplo claro es salió el decreto x la empresa no puede decir no yo no lo asumo a mi no me interesa, no le toco asumirlo o asumirlo, si fue positivo es una oportunidad y si es negativo es una amenaza y ya se determina en el factor externo como iría, ahora lo que tu dices si la empresa hoy dice no vamos a hacer convenio con paipal no vamos a hacer convenios con pse, vamos a adquirir un datafono, y vamos a adquirir todos los nuevos y las tarjetas débito, o crédito van a estar aquí al alcance de todos, eso es una decisión que toma la empresa y lo puede o no asumir eso es un factor interno, a no es que la producción necesitamos vamos a contratar 5 empleados listo, vamos a modificar la política de contratación y vamos a colocar tales elementos todo eso serían factores internos, entonces para que lo tengan claro y ahí lo empiezan a ajustar, entonces digamos que la fidelización del cliente el termino como la aceptación de nuevos métodos de pago eso es interno, puede ser fortaleza o debilidad iría hacia factor interno explorar las plataformas digitales para impulsar las ventas a que se refieren con eso

ESTUDIANTE 7: según todos serian como internos por que ellos se refieren a que implementen las plataformas digitales para publicidad de su empresa ya que ellos no la tienen

ESTUDIANTE 6: Sí exacto ellos no se hacen, digamos que no tienen nada así por redes para darse a conocer no lo tienen profe

PROFESOR: correcto esos 4 items, que ustedes tienen ahí son factores internos ya sean oportunidad o menaza, ahora precio frente a la competencia el establecimiento de precios a menos que sea un decreto en el cual dice el gobierno la fijación de precios se estandariza en tal punto que lo puede hacer en algunas entidades o algo e sería amenaza, pero mientras que es el precio frente a la competencia es una estandarización es uno de los métodos de fijación de recios puede ser por fijación o sea por el costeo una o por la competencia eso es factor interno la competencia del sector donde se encuentra ubicada la empresa a que se refieren con eso

ESTUDIANTE 7: Profe espérame aquí te hago una pregunta, o sea que ahí el de los precios frente a la competencia ¿sería una fortaleza?

PROFESOR: No sé, si los precios que yo tengo son una fortaleza va a fortaleza, pero si el precio que yo tengo frente a la competencia es una debilidad es una debilidad como lo diferencio, fortaleza porque yo lo puedo manejar subiendo o bajando y me es indiferente porque mi capacidad adquisitiva o la liquides de la empresa es tan buena que si lo subo y no me compran yo tengo la oportunidad de negociar y todo el tema pues va es una oportunidad, pero si el precio mío es una debilidad por que esta más bajo que la competencia y me lleva a perdida o me

puede hacer quebrar es una debilidad, no tengo clara la fijación de precios es una debilidad, la competencia es más grande que nosotros entonces coloca un precio más bajo a mi toca colocar un precio mas alto por la maquinaria obsoleta que manejo y demás y fíjate que todo lo estoy hablando es amenaza fortaleza entonces sería para la matriz EFE, si

ESTUDIANTE 7: listo profe

PROFESOR: ahora iríamos a la competencia del sector donde se encuentra ubicada la empresa, a que se refieren con eso, a la ubicación geográfica de la empresa

ESTUDIANTE 7: Si la cantidad de, de que de almacenes ferreteros

ESTUDIANTE 6: de establecimientos

PROFESOR: ok por que lo representan como amenaza la competencia es más fuerte esta mejor posicionada,

ESTUDIANTE 7: Hay bastantes almacenes bueno en donde están ubicados y esto puede generar que bajen las ventas

ESTUDIANTE 6: y por lo mismo que como ellos digamos simplemente la publicidad que tienen es como sus cartelitos y las cositas que pegan afuera del establecimiento no tienen nada más

PROFESOR: ok y esto hace referencia a que tipo, a que factor está amenazando está dentro de que factor lo sociocultural lo económico lo político, sobre que factor lo ubicaron ustedes

ESTUDIANTE 7: El económico profe,

PROFESOR: porque el económico, que indicador está afectando por el PIB, precio interno bruto por el IPC índice de precio al consumidor, el nivel de desempleo, cuál de los macro indicadores económicos está afectando, para que esté en el económico

ESTUDIANTE 6: No profe ese si no lo sacamos como usted nos está diciendo la verdad eso lo sacamos como por que en la localidad hay bastante establecimientos esto hace que la empresa pierdas venta y se afecte más que todo

ESTUDIANTE 7: Si digamos que hacíamos como la... bueno como que pensábamos el análisis pues teniendo en cuenta eso pues como no se dan a conocer simplemente no se dan a conocer sino los clientes que ya tienen fidelizados y demás así este ubicada.

PROFESOR: O sea lo que yo entiendo de esa matriz es que lo hicieron por un análisis intuitivo y no investigativo y ese es el conflicto, o sea lo que tu me estas diciendo hicieron intuitivamente de acuerdo a lo que ustedes conocen del proceso, y lo que han revisado, pero debemos en la EFI, no me permite ese análisis intuitivo en la EFE, lo que es la valoración externa tengo que ir a los factores que estoy investigando entonces ustedes miran los factores económicos yo les decía la semana pasada y antepasada utilicen los 4 factores macroeconómicos si, el nivel de desempleo precio interno bruto en el sector ferretero todo hacia el sector ferretero como me está afectando en la unidad productiva, entonces y si ya es la afectación que ustedes averiguan en esos indicadores es positiva pues sería una oportunidad si la afectación que está haciendo esos indicadores es negativa pues ya sería una amenaza lo mismo vamos a los aspectos políticos, cuáles son las leyes normas decretos que afectan la unidad productiva o sea al sector ferretero y si esas afectaciones al sector ferretero son positivas pues sería una oportunidad si son negativas sería una debilidad, entonces al hacer el PESTEL, ese análisis PESTEL, ya ustedes están sacando las oportunidades y las amenazas, el ideal es que saquen por lo menos un ítem, de cada una de ese PESTEL, que hacen o sea algo positivo o negativo mínimo van a salir dos factores uno positivo y uno negativo, para cada uno de las oportunidades y amenazas en cuanto a lo económico, político legal, sociocultural, tecnológico, ecológico y demás que este afectando la empresa, por eso les preguntaba esto como lo correlacionan con el tema que están viendo en la parte de la investigación eso tiene que quedar claro, Cristian que...

ESTUDIANTE 7: Profe que ya te comparto pantalla que a Pao se le cayó, soy yo soy yo profe (sonrisa), entonces ya,

PROFESOR: yo dije ese Cristian no lo conocemos, pero ya lo conocimos

ESTUDIANTE 7: si ya profe (sonrisa) que estoy en un computador que no es mío

PROFESOR: era la personalidad oculta de Ingrid jejeje

ESTUDIANTE 7: si profe la mía, la de los fines de semana jejeje

ESTUDIANTE 7: listo profe entonces vamos acá,

PROFESOR: ok, si entendieron las variantes que hay que hacer, o sea esta matriz hay que reconstruirla hay que hacerla reingeniería al 100,

ESTUDIANTE 1: si profe

PROFESOR: los ítems que están ahí están mas enfocados hacia la parte interna que externa ahora por ejemplo situación económica del país, a que se refieren con eso,

ESTUDIANTE 7: pues digamos teniendo en cuenta un ejemplo muy evidente lo de la pandemia, si entonces digamos es algo que ellos no pueden digamos por decirlo

así controlar, entonces sería una amenaza o si deben cerrar o si la situación económica del país pues no permite seguir abasto con el negocio es una amenaza, por que se pueden estar pues perdiendo profe

PROFESOR: entonces tenemos que ser claros por que la situación económica del país habla de muchas cosas si, si yo lo hablo desde el sector ferretero pudo verse afectado sin embargo los indicadores económicos me dice que el sector de construcción en la pandemia creció, como les parece a ustedes y cuando el sector económico en construcción crece el nivel ferretero vende o sea que no le afecta no es una amenaza, pero si ustedes me dicen el decreto 666 de la pandemia, que genero en el 2020 el aislamiento eso genero bajas ventas, perfectamente estamos hablando de una amenaza político legal, que esta afectando la unidad productiva, pero ya tenemos en el 2021 el decreto 777 que es el que habla del retorno, parcializado, o alternancia a los sitios de trabajo y demás actividades económicas ya es una oportunidad que se esta abriendo la parte económica del país eso lo debo analizar y tener claro, inseguridad a que te refieres con inseguridad,

ESTUDIANTE 6: Del sector donde están ubicados

PROFESOR: ¿El sector geográfico?

ESTUDIANTE 6: si señor

PROFESOR: ese sector geográfico, es una amenaza o es una debilidad,

ESTUDIANTE 6: sería una amenaza por que es externo

PROFESOR: Ok, y de quien depende que la empresa este ubicada en ese sector o en otro sector geográficamente hablando del gobierno, de la alcaldia menor, de la secretaria

ESTUDIANTE 7: del empresario

PROFESOR: del propietario y cuando son decisiones que puede modificar el aspecto

ESTUDIANTE 7: aaah es interno

PROFESOR: correcto

ESTUDIANTE 7: sería una debilidad

PROFESOR: una debilidad de la empresa en ubicación geográfica en x o y situación que se presentan y demás como se puede corregir pues una alarma directa a la policía que ayude a tener protección para que hagan rondas temas y demás eso es una debilidad que puede tener en este momento la empresa y una estrategia puede ser lo que les estoy diciendo que es cuando uno ya cruza el DOFA, si entramos en

el ejercicio de cómo se hacen esos controles debilidades y amenazas y como se construye o sea yo no puedo escribirlas a priori yo no puedo escribirlas ahí creo que pienso que, no si no debo escribirlas y decir de acuerdo a la investigación, como lo tenemos en el factor económico, mire aquí en el factor económico dice que el sector ferretero esta decayendo por que la pandemia lo afecto y tal decreto lo afecto fue a pique eso es macro entorno tengo el decreto donde esta algo político que me esta afectando directamente, aaah es que en el factor económico el nivel de desempleo según la investigación y el resultado del DANE, dice que el sector ferretero durante el año 2020 decreció o decayó o disminuyó, en su valoración de empleo en 5 %a bueno eso es una afectación económica que está hablado de un indicador de los macro económicos en el que esta afectando al sector de la unidad productiva entonces seria una amenaza, que está en ese proceso y así sucesivamente, entonces esto, yo lo debo encontrar correlacionado con la investigación que ustedes tiene con el macro entorno, debo encontrarlo allá, si hay un item de estos, que está colocado en esta matriz y yo voy a la investigación que ustedes hicieron en el macro entorno y no lo encuentro inmediatamente les tumbo el proyecto y les digo se inventaron ese item, lo copiaron de internet, no lo organizaron o si de pronto entra en algún momento de la coordinación un interventor un evaluador y dice equipo numero 2, présteme su proyecto lo vamos a revisar, lo primero que va a hacer el evaluador es coger matrices, por que es lo que resume el tema y dice de donde sacaron, lo que yo acabe de hacer hace un evaluador, y les va diciendo a ustedes esto si esto no, de donde sacaron esta información, esta información es pertinente, no es pertinente y así como les acabe de tumbar cada item, entonces se los va tumbando el evaluador, listo

ESTUDIANTE 7: listo profe

PROFESOR: Vamos a los factores internos para que tengan de una vez que corregir, las escucho

ESTUDIANTE 6: bueno lo que encontramos en la empresa fue el servicio al cliente, variedades de producto, precios justos esto si lo validamos igual que el anterior, según el conocimiento que tenemos de la empresa, entonces el servicio al cliente nos parece que es una fortaleza importante que ellos tienes, ya que se preocupan por el bienestar pues de sus clientes y los tratan de atender lo mejor posible, la variedad de productos es porque....

PROFESOR: Bueno ese servicio, al cliente en que factor lo encuentro yo, vamos puedes transmitir ahí el proyecto, así como la EFE, yo me voy a factores externo y en el macro entorno encuentro lo político económico y social los item que ustedes analizaron aquí yo los debo encontrar en el micro entorno, entonces ustedes me dicen de servicio al cliente, entonces, en el micro entorno donde detectaron ustedes que esta afectando el item de servicio al cliente, o porque lo colocaron acá

ESTUDIANTE 6: Profe la clase pasada nosotros o hicimos asó porque, pues todavía no teníamos información, pues de nada de la empresa sobre lo que usted nos está indicando ya enviamos una entrevista en un formulario para con una preguntas pero no lo hemos modificado según la información bueno no me han contestado, entonces no lo hemos modificado según esa información, por eso no lo tenemos específico en lo de macro entorno y micro entorno, sino lo hicimos la semana pasada de acuerdo al conocimiento que teníamos no sabemos si esos item, si se refieren a lo que tiene que ir en la matriz EFI, para poderlos corregir con la información que nos den del empresario y la información o tenemos que cambiarlos todos.

PROFESOR: ok en ese orden de ideas, colocaron entiendo que colocaron a priori los item y todo digamos que el trabajo de nosotros como administradores es dar un sustento de lo que yo estoy presentando y eso es lo rico de esas matrices no que aparentemente son un resumen y coloco pero ese resumen de donde viene de la investigación que yo hice, entonces la matriz EFE, me hace un resumen de los factores externos, y la matriz EFI, me hace un resumen de los factores internos, que quiere decir vuelvo y repito que cuando yo encuentro aquí, el item de servicio al cliente me debo remitir al factores interno que ustedes investigaron y allá debo encontrar ese servicio al cliente como me está porque es una oportunidad el servicio al cliente, si es una fortaleza, quiere decir que el servicio al cliente de ellos es óptimo, tienen PQRS, donde las felicitaciones que recibe son constantes donde hay una buena aceptación del proceso por que ellos piensan mucho en su clientela tienen prebendas y demás cuando dicen ustedes variedades de producto a que se refieren,

ESTUDIANTE 6: por lo que ellos manejan el portafolio no se enfocan en una herramienta si no que tienen varios productos,

PROFESOR: por que ese portafolio es una fortaleza de ellos,

ESTUDIANTE 6: por lo que brinda tantos productos y también adicional pues que no es el centro de ellos, pero también ofrecen servicios de la miscelánea,

PROFESOR: acá tenemos precios justos o sea que la fijación de precios debe parecer allá en la investigación, y personal necesario es otra fortaleza, entonces debe aparecer otro item allá en la investigación, entonces fijense que cuando hablamos de la variedad de productos tenemos que mirar hacia la competencia, entonces en la investigación del micro entorno allá les miran la competencia, la ubicación sectorial la distribución de producto, los proveedores entonces de acuerdo a eso tengo que ir mirando esos terminología que voy utilizando correlacionando, debilidades no contar con página web o roles, bueno esto de páginas web y demás lo pueden colocar más como lo tenían en la EFI, que es el tema de la implementación de tecnológicas y promociones en redes sociales que es una debilidad una sola sede, el que tengan una sola sede es debilidad?, por qué?

ESTUDIANTE 6: una sola sede una debilidad a porque (falla conectividad), y pues así las ventas y mejorar ingresos

PROFESOR: Si, pero porque es una debilidad que ellos tengan una sola sede

ESTUDIANTE 6: Bueno ahí lo sacamos porque una sola sede no se generan los mismos ingresos que en varias

PROFESOR: total, pero yo puedo tener 3 sedes y estar en quiebra,

ESTUDIANTE 6: bueno si también,

PROFESOR: entonces yo tengo que analizar os sea tengo que mirar los propósitos que yo estoy sacando de la investigación para colocarlo acá no, yo puedo tener una sola sede pero esa sola sede me esta dando para pagar los empleados servicios arriendos e incluso, le estoy pagando la universidad a mis hijos puedo crecer a futuro puedo tener otras sedes pero primero tengo que dar autosostenibilidad total y perfecta a la que tengo si en la sede que tengo escasamente la sostengo sobrevivo cual es el objetivo de crear otra sede, entonces vamos mirando ese aspecto porque una sola sede es debilidad que falta, en el sector hacen falta mas crear en otros barrios, una nueva sede me representa hacer una investigación de mercado exhaustivo hacia que sector geográfico para que me entiendan en que localidad o en que barrio la va a ubicar que sea rentable, o va a ser en el mismo barrio que estoy para abarcar mayor mercado etc, entonces empiezo a mirar como enfoco ese tema, falta de estrategia comercial a que se refieren con eso?

ESTUDIANTE 7: profe digamos que esta también hace parte del reconocimiento de estrategia una campaña unos descuentos cosas que a ellos les pueda generar más clientes darse a conocer, es más como eso

PROFESOR: es una debilidad de ellos y ¿por qué es una debilidad?, no tienen planeación estratégica

ESTUDIANTE 7: no tienen la planeación profe,

PROFESOR: ok en el manejo de inventarios,

ESTUDIANTE 6: buenos pues ellos tienen variedad de inventarios, pero no tienen inventarios ellos se van a medida que se van acabando y compran

ESTUDIANTE 7: no llevan el registro en un sistema contable y demás al no tener un control de que se gasta y que les ingresa no tienen un control un excel de lo que sean no llevan un control de lo que gastan es mas pueden estar perdiendo en un día y no se dan cuenta

PROFESOR: ok muéstrenme un poquito de proyecto como lo tienen ¿Quién puede proyectar?

9. Bibliografía

(s.f.).

Castellanos Galindo, S., & Yaya Escobar, R. (2013). La reflexión docente y la construcción de conocimiento: una experiencia desde la práctica.

Marín Cano, M. (2014). . El desarrollo de los profesores: un asunto por. *Redalyc*.

Astolfi, J. (2001). *Conceptos clave en la didáctica de las disciplinas*. España: Diana Editora.

Batthyany, K., & Cabrera, M. (2011). *Matodologia de la investigación en Ciencias Sociales Apuntes para un Curso Inicial*. Montevideo: Uni Versidad de la República Uruguay.

Bolivar, A. (2010). La Investigación Biografico Narrativa en Educación. (L. Porta, Entrevistador)

Bonilla Villalobos, V., & Álvaro, H. (2024). *Artículos científicos El pensamiento crítico y la reflexión como estrategia de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/380179646_Articulos_cientificos_El_pensamiento_critico_y_la_reflexion_como_estrategia_de_ensenanza-aprendizaje_en_entornos_virtuales_Critical_thinking_and_reflection_as_a_teaching-learning_strategy_in_virtual_e

Bustos Sánchez, A., & Coll Salvador, C. (2010). LOS ENTORNOS VIRTUALES COMO ESPACIOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 163 - 184. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/140/14012513009.pdf>

- Calvo, G., Camargo, A., & Pineda Báez, C. (2008). ¿Investigación educativa o investigación pedagógica? El caso de la investigación en el Distrito Capital. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 163-173.
- Castaño, C., & Fonseca, G. (2008). *La didáctica: un campo de saber y de prácticas*. Bogotá: fondo Editorial UPN.
- Comenio, J. A. (2006). *Didáctica Magna*. Argentina: Editorial Porrúa.
- Contreras, J. (2011). *El Lugar de la Experiencia*. Cuadernos de Penagos.
- de Armas Ramirez, N., Martinez Verde, R., & Luis Fernandez, N. (s.f.). DOS FORMAS DE ORIENTAR LA INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE POSTGRADO: LO CUANTITATIVO Y LO CUALITATIVO. *Revista Pedagogía Universitaria*, 13-28.
- El Espectador. (04 de 2021). *Tres retos de la educación virtual en Colombia*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/especiales/tres-retos-de-la-educacion-virtual-en-colombia/>
- Fonseca Amaya, G. (Noviembre de 2012). LA DIDACTICA UNA POSIBILIDAD PARA COMPRENDER LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA. Bogotá, Colombia.
- García C., I. (2020). *Prospectiva de la educación virtual en Colombia: retos y desafíos frente a las tecnologías emergentes*. Duitama. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/38056/igarcia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- García Cabrero, B., Loredo Enriquez, J., & Carranza Peña, G. (2008). Análisis de la práctica educativa de los docentes: pensamiento, interacción y reflexión. *Scielo*.
- Hamiltos, M. (1998). *Reconceptualizing Teaching Practice: Self-Study in Teacher Education*. London: Falmer Press.
- Jhan, T. (2012). Multidisciplinariedad, interdisciplinariedad, transdisciplinariedad. Obtenido de <https://digital.csic.es/bitstream/10261/220557/1/Zurro-2020-Multidisciplinariedad,%20interdisciplinariedad.pdf#:~:text=No%20existe%20consenso%20acerca%20de%20su%20alcance%20y%20sus%20caracter%20C3%ADsticas>
- Lafrancesco V, G. M. (2003). *La investigación en educación y pedagogía. Fundamentos y técnicas*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Martinez, O., Steffens, E., Ojeda, D., & Hernández, H. (2018). Estrategias Pedagógicas Aplicadas a la Educación con Mediación Virtual para la Generación del Conocimiento Global. *Scielo*. Obtenido de

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062018000500011&script=sci_arttext

- MEN. (2024). *Educación*. Obtenido de Educación virtual o educación en línea: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Informacion-Destacada/196492:Educacion-virtual-o-educacion-en-linea>
- Munévar , R., & Quitero, J. (sf). INVESTIGACION PEDAGOGICA Y FORMACION DEL PROFESORADO. Caldas, Colombia. Recuperado el 2022, de file:///C:/Users/orlan/OneDrive%20-%20SENA/CVO/2021/UPN_ESPECIALIZACI%C3%93N%20PEDAGOG%C3%8DA/2_SEGUNDO%20SEMESTRE/2022_2/2023/054Ancizar.pdf
- Munevar, R. A., & Quintero , J. (s.f.). Investigación Pedagógica y Formación del Profesorado. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Nocetti de la Barra, A., Orrego Lepez, C., Silva-Peña, I., Santibáñez Góme, D., Flores González, M., Gutiérrez Villegas, M., . . . González Sáez, R. (2020). Self-study colaborativo: etapas, condiciones de la amistad crítica y aprendizajes sobre la formación. *Revista Ibero Americana de Investigación* , 99-119.
- Padrón, J. (2007). Tendencias epistemológicas de la investigación científica en el Siglo XXI. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 1-28.
- Paramo, P., & Otálvaro, G. (2006). Investigación Alternativa: Por una distinción entre posturas epistemológicas y no entre métodos. *Cinta Moebio*, 25:1-7.
- Park, S., & Oliver, S. (2007). Revisiting the Conceptualisation of Pedagogical Content Knowledge (PCK): PCK as a Conceptual Tool to Understand Teachers as Professionals. *Springer Science + Business*, 1-24.
- Rama, C. (15 de noviembre de 2012). *Scielo*. Obtenido de LOS CAMINOS DE LAS REFORMAS. LA VIRTUALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN AMÉRICA LATINA: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-72382012000200003
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA. (2022). Diccionario de la lengua Española. Madrid, España. Obtenido de <https://dle.rae.es/educar?m=form>
- REAL ACADEMIS ESPAÑOLA. (2022). Diccionario de la Lengua Española. Madrid, España. Obtenido de <https://dle.rae.es/pedagog%C3%ADa>
- Ricardo Barreto, C. (2017). *Ambientes Virtuales de Aprendizaje*. Barranquilla: UNIVERSIDAD DEL NORTE.

- Richards, J., & Lockhart, C. (1994). *Reflective Teaching*. Madrid: Cambridge University Press.
- Rizo R, M. (2020). Rol del docente y estudiante en la educación virtual. *Revista Multi Ensayos*. Obtenido de <https://camjol.info/index.php/multiensayos/article/view/10117/11796>
- Sanchez, R. A. (2010). La conformación del Oficio de Investigador en el Doctorado en Pedagogía de la UNAM. *Revista Latino Americana de Estudios Educativos*, 69 - 93. Recuperado el 28 de 05 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/270/27018883004.pdf>
- Tamayo V, L. (2007). TENDENCIAS DE LA PEDAGOGÍA EN COLOMBIA. *latinoam.estud.educ.*, 65 - 76.
- Tardif, M. (2014). *Los Saberes del Docente y su desarrollo Profesional*. España: NARCEA, S.A. DE EDICIONES. Obtenido de [https://ia800300.us.archive.org/2/items/tardif-m.-los-saberes-del-docente-y-su-desarrollo-profesional/Tardif%2CM.%20Los%20saberes%20del%20docente%20y%20su%20desarrollo%20profesional.pdf#:~:text=La%20carrera%20y%20la%20construcci%20n%20temporal%20de%20los%](https://ia800300.us.archive.org/2/items/tardif-m.-los-saberes-del-docente-y-su-desarrollo-profesional/Tardif%2CM.%20Los%20saberes%20del%20docente%20y%20su%20desarrollo%20profesional.pdf#:~:text=La%20carrera%20y%20la%20construcci%20n%20temporal%20de%20los%20)
- Universidad Francisco José de Caldas. (s.f.). *CvLac*. Obtenido de Hja de Vida: http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000072737#
- Universidad Pedagógica Nacional. (s.f.). LA INVESTIGACION EN LA ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGIA. Bogota, Colombia.
- Vasco Montoya, E. (1996). *Maestros, Alumnos y Saberes. Investigación y docencia en el Aula*. Bogota: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Vasco Uribe, C. (1990). *Algunas reflexiones sobre la pedagogía y la didáctica*. Bogota: Corprodi.
- Zambrano, A. (2005). *Didáctica Pedagogía y Saber*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Zambrano, A. (2006). La ciencia de la educación y didáctica: hermenéutica de una relación culturalmente específica. *Redalyc*, 593-599.
- Zuluaga, O. L., Echeverri, A., Martínez, a., Quiceno, H., Sáenz, J., & Álvarez, J. (2003). *Pedagogía y Epistemología*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.