



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
Educadora de educadores

**RUTA TURÍSTICA CULTURAL POR LAS UPZ ARBORIZADORA BAJA, SAN
FRANCISCO E ISMAEL PERDOMO DE CIUDAD BOLÍVAR**

Sergio Andrés Hernández Melo

Leonardo Alberto Manco Gómez

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación Física

Licenciatura en Recreación

Proyecto de grado

Bogotá, D.C

01 de agosto de 2023



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL**
Educadora de educadores

**RUTA TURÍSTICA CULTURAL POR LAS UPZ ARBORIZADORA BAJA, SAN
FRANCISCO E ISMAEL PERDOMO DE CIUDAD BOLÍVAR**

Trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Recreación

SERGIO ANDRÉS HERNÁNDEZ MELO

LEONARDO ALBERTO MANCO GÓMEZ

Asesor:

Erika Liliana Páez Franco

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación física

Licenciatura en Recreación

Bogotá, D.C

01 de agosto de 2023

1. Información General	
Tipo de documento	
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	RUTA TURÍSTICA CULTURAL POR LAS UPZ ARBORIZADORA BAJA, SAN FRANCISCO E ISMAEL PERDOMO DE CIUDAD BOLÍVAR
Autor(es)	SERGIO ANDRÉS HERNÁNDEZ MELO, LEONARDO ALBERTO MANCO GÓMEZ
Director	Erika Liliana Páez Franco
Publicación	
Unidad Patrocinante	
Palabras Claves	Ruta turística/ reconocimiento cultural /apropiación del territorio
Línea de investigación	(Manifestaciones recreativas, Formación de maestros y recreación, Turismo y ambiente)

2. Descripción
Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Recreación.
3. Fuentes
Se usaron 25 fuentes bibliográficas para la elaboración del presente trabajo de grado.

4. Contenidos

El presente trabajo de grado nace a partir de la necesidad de resignificar los estigmas negativos que permean la localidad de Ciudad Bolívar, relacionados con problemas de inseguridad. Lo anterior, a partir del diseño de una ruta turística por las UPZ Arborizadora Alta, Baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad.

Para esto, se contó con la participación de los estudiantes de grado decimo de la Institución Educativa Distrital Paraíso Manuela Beltrán, quienes, a partir de la aplicación de instrumentos como entrevista y talleres prácticos, lograron identificar los lugares de mayor potencial turístico en las diferentes UPZ.

Dando como resultado la construcción de una ruta turística que cuenta con cinco puntos a los que se puede llegar a pie, y tienen un significado e importancia para la comunidad, pues no solo han sido lienzo para iniciativas artísticas y culturales, sino que cuentan la historia de las luchas de la comunidad en tiempos de adversidad.

5. Metodología

El enfoque investigativo utilizado para este proyecto de grado fue la metodología de investigación cualitativa, entendida esta como un análisis más enfocado en la experiencia, en los paradigmas, en los conceptos que entiende el usuario final. Para el diseño de la investigación, se hace uso de la investigación-acción está estructurado por fases y se caracteriza por la flexibilidad, pues es válido e incluso necesario realizar cambios a medida que avanza la investigación hasta solucionar el cambio o problema.

La técnica que se utilizó en la investigación es la observación participante y para la recolección de información se hizo uso de diarios de campo y entrevistas.

--

6. Conclusiones

Se concluye que además de un inventario turístico, es necesario contrastar y validar la información otorgada por la comunidad y el trabajo realizado en el territorio, es por ello, que se contó con la participación de estudiantes la Institución Educativa Distrital El Paraíso Manuela Beltrán, dando como resultado la ponderación de los sitios turísticos mejor calificados por ellos, para finalmente diseñar una ruta turística compuesta por cinco estaciones, y con una duración de una hora y media para el recorrido. Lo anterior, también permite concluir que es posible resignificar las percepciones de inseguridad que permean la localidad, a partir de la creación y sostenimiento de espacios de creación, arte, cultura y esparcimiento, en los que, además, se mantenga presente la memoria histórica, las luchas de la comunidad y las acciones de las instituciones interesadas en la cultura.

Elaborado por:	SERGIO ANDRÉS HERNÁNDEZ MELO, LEONARDO ALBERTO MANCO GÓMEZ
Revisado por:	

Introducción

El proyecto denominado Ruta turística cultural por las Unidades de Plan Zonal (UPZ) Arborizadora Alta y Baja, San Francisco e Ismael Perdomo de Ciudad Bolívar, nace de la necesidad de mostrarle a los habitantes y visitantes de la ciudad de Bogotá, lo importante de conocer y reconocer el trasfondo de los barrios que han sido estigmatizados a través del tiempo.

La localidad de Ciudad Bolívar, como otros asentamientos populares de la ciudad, ha tenido altos índices de inseguridad, esto ha generado una estigmatización que la identifica como uno de los lugares menos propicios para vivir y para realizar turismo, esto conlleva a una mala reputación debido a las problemáticas asociadas a la vulnerabilidad social pero que también tiene historias por contar, como lo son su patrimonio, cultura, costumbres, tradiciones, libertades y enseñanzas, que abarcan mucho más que los aspectos negativos con los que generalmente la han asociado.

Es por eso que este trabajo de grado busca realizar el diseño de una ruta que se fundamente con el turismo cultural de estas UPZ, adicional con la participación de los estudiantes del grado décimo del colegio Manuela Beltrán, se pretende el conocimiento de la historia y desarrollo de los barrios a nivel social, y los diferentes sitios turísticos que abarcan a lo largo de estas UPZ.

Finalmente, se busca que las representaciones sociales que se encuentran dentro de todo el recorrido sirvan para generar una clara evidencia del desarrollo personal de sus habitantes, puesto que es una de las localidades del distrito con mayor cantidad de población vulnerable.

Resumen /Abstract

El siguiente trabajo de grado denominado Ruta turística cultural por las upz Arborizadora baja, san Francisco e Ismael Perdomo de Ciudad Bolívar interpreta las líneas de investigación “Manifestaciones recreativas, Formación de maestros y recreación, Turismo y Ambiente” con el fin de diseñar una ruta turística mancomunadamente con los estudiantes del grado décimo del colegio El Paraíso de Manuela Beltrán para que se incentive el conocimiento de los potenciales turísticos en la localidad; El enfoque investigativo utilizado para este proyecto de grado fue la metodología de investigación cualitativa y se toman herramientas encontradas en la investigación-acción así ejerciendo la aplicación de la metodología para la creación de inventarios turísticos, teniendo en cuenta y contrastando lo hallado en el inventario con las opiniones de los estudiantes

en las diferentes dinámicas realizadas, hay una ambivalencia entre la ponderación misma del inventario turístico con lo identificado con las opiniones los estudiantes residentes de la localidad.

The following degree work called Cultural tourist route through the upz Arborizadora baja, San Francisco and Ismael Perdomo of Ciudad Bolívar interprets the lines of research "Recreational manifestations, Teacher training and recreation, Tourism and Environment" in order to design a tourist route jointly with the tenth grade students of the El Paraíso de Manuela Beltrán school so that the knowledge of the tourist potentials in the locality is encouraged; The investigative approach used for this degree project was the qualitative research methodology and tools found in action research are taken, thus applying the methodology for the creation of tourist inventories, taking into account and contrasting what was found in the inventory with the opinions of the students in the different dynamics carried out, there is an ambivalence between the weighting of the tourist inventory itself with what is identified with the opinions of the resident students of the locality.

Índice de contenido

Introducción	6
Resumen /Abstract	6
Índice de contenido	8
1. Problemática	10
1.1. Planteamiento del problema	10
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Objetivos	12
1.3.1. General	12
1.3.2. Específicos	12
2. Marco referencial	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Marco Contextual	20
2.2.1. Turismo	22
2.2.2. Turismo cultural	23
2.2.3. Rutas turísticas culturales	26
2.2.4. Apropiación del Territorio	27
2.3. Marco Legal	30
3. Metodología	33
3.1. Enfoque de investigación	33
3.2. Diseño de investigación	33
3.3. Muestra enfoque de estudio	34
3.4. Técnica e instrumentos de recolección	35
3.5 Fases de la investigación	36
4. Resultados	37
4.1. Análisis de Resultados	37
5. Conclusiones	45
6. Recomendaciones	46
7. Bibliografía	47
Anexos	50

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 UPZ Localidad Ciudad Bolívar.....	21
Ilustración 2 Lugares turísticos mejor ponderados.....	42
Ilustración 3 Diseño final ruta turística	44

Índice de tablas

Tabla 1 Metodología para la elaboración de inventarios turísticos.....	37
Tabla 2 Clasificación de atractivos turísticos.....	38
Tabla 3 Nombres, códigos y calificación de los atractivos turísticos	39

1. Problemática

En este capítulo se abordará la presentación del proyecto denominado “Ruta turística cultural por las Unidades de Plan Zonal (UPZ) Arborizadora Baja, San Francisco e Ismael Perdomo de Ciudad Bolívar”, el cual contó con la participación de los estudiantes de grado decimo de la Institución Educativa Distrital Paraíso Manuela Beltrán, ubicada en la misma localidad.

1.1. Planteamiento del problema

Este proyecto nace de la necesidad de señalar a los residentes y visitantes de la ciudad de Bogotá lo importante de reconocer el trasfondo social, cultural, estético etc. de las UPZ Arborizadora Baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad Ciudad Bolívar, que tradicionalmente han sido estigmatizadas por la inseguridad y por el alto índice de violencia, entre otros factores, generándose sobre estas una reputación que las asocia con que son sitios potencialmente peligrosos.

La localidad de Ciudad Bolívar, como otros asentamientos populares de la ciudad, ha tenido altos índices de inseguridad, esto ha generado una estigmatización que la identifica como uno de los lugares menos propicios para realizar turismo, esto conlleva a que estos lugares tengan una mala reputación, sin embargo, también tienen historias maravillosas por contar, como lo son su patrimonio, su cultura, sus costumbres, sus tradiciones, sus libertades y enseñanzas, las cuales abarcan mucho más que los aspectos negativos con los que generalmente las han asociado.

El concepto de resignificación de la violencia es un proceso que implica asignar nuevos significados a las experiencias violentas, como transformar el trauma en algo positivo o utilizar la violencia como herramienta para el cambio social. Este concepto es particularmente relevante para Ciudad Bolívar, localidad que ha sido tradicionalmente reconocida por sus altos niveles de violencia, incluida la actividad de pandillas, el tráfico de drogas y la violencia política. Sin embargo, en los últimos años se han realizado esfuerzos para transformar la comunidad a través del arte, la cultura y la educación. Por ejemplo, los artistas locales han pintado murales en las paredes de los edificios, transformando la apariencia del vecindario y creando un sentido de orgullo entre los residentes. Los líderes comunitarios también han establecido centros culturales y programas educativos destinados a brindar alternativas a la violencia y promover el cambio social. Estos esfuerzos son ejemplos de la resignificación de la violencia, ya que buscan resignificar la historia de violencia de la comunidad en algo positivo y significativo.

Goffman (1986) refiere que “el estigma social que cataloga a la juventud de Ciudad Bolívar como violenta y criminal responde a una lectura sesgada de la vida de miles de personas que luchan por sobrevivir dentro de enormes limitaciones socioeconómicas, en un espacio de vida de los habitantes de este lugar, esto debido a la dificultad de construir vivienda en sitios aledaños de las grandes ciudades es complicado, porque la posibilidad de construir proyectos de vida digna es limitada, el espacio, el tiempo y los sueños de los jóvenes muchas veces están reñidos con los intereses del modelo económico, los diferentes intereses de los adultos [...]”.

Una alternativa para hacer frente al estigma social es el diseño de estrategias para que personas ajenas a la comunidad de Ciudad Bolívar tengan la oportunidad de conocer los diferentes espacios recreativos y culturales que ofrece la localidad, por ejemplo: el sistema de transporte Trasmiclable que aloja la exhibición “Bogotá sobre ruedas” que muestra la historia del transporte público entre 1984 y 2019 da apertura a diferentes lugares de la localidad; el puente del indio, lugar que representa la historia de comunidades indígenas y la construcción de una pieza arquitectónica cargada de memoria histórica; manifestaciones culturales como el graffiti, a través del cual se pretende expresar ideas, pensamientos e inconformidades y también permite visibilizar la identidad de la localidad; la casa de la cultura, lugar para el aprendizaje y exploración de diferentes actividades, como la danza, la música y el arte; entre otros.

Así las cosas, las estrategias para visibilizar, a través del turismo, los diferentes escenarios artísticos, culturales e históricos de la localidad, deberían contar con la participación de distintas instituciones y actores clave. En el caso del presente trabajo de grado, se pretende vincular la visibilización del turismo con la participación de los estudiantes de grado decimo de la Institución Educativa Distrital Paraíso Manuela Beltrán, quienes para el caso de este proyecto de grado participaran en el diseño de una ruta turística por la localidad, asumiendo un rol activo en el fomento y goce de espacios para la recreación, el aprendizaje y el reconocimiento de la historia y cultura que caracteriza a la localidad.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo una ruta turística por las UPZ Arborizadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo puede aportar al reconocimiento de los potenciales turísticos de la localidad Ciudad Bolívar entre los estudiantes de la jornada tarde del grado décimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Diseñar una ruta turística por las UPZ Arborizadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo con los estudiantes de la jornada tarde del grado décimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán que les aporte al reconocimiento de los potenciales turísticos de la localidad Ciudad Bolívar.

1.3.2. Específicos

- Identificar los atractivos turísticos de las UPZ Arborizadora Alta y Baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad de Ciudad Bolívar, por medio de la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos definida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Involucrar a los estudiantes de grado decimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán en actividades que les permitan el reconocimiento de los sitios con mayor potencial turístico en las UPZ Arborizadora Alta y Baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad de Ciudad Bolívar.
- Definir un recorrido específico por las UPZ Arborizadora Alta y Baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad de Ciudad Bolívar, en conjunto con los estudiantes de grado decimo y a partir de los sitios reconocidos a través del inventario turístico.

1.4 Justificación

El siguiente trabajo se realizó en las UPZ Arborizadora baja, Ismael Perdomo y San Francisco, con el fin de crear una ruta turística que permita reconocer estas zonas y a su vez descubrir nuevos destinos que aporten a la cultura y el turismo del territorio, y así generar pertenencia en los habitantes de la localidad.

Además, se pretende impactar a la población partícipe en tanto con la generación de ofertas turísticas que les permitirá explorar diferentes formas de generar espacios diversificados y dar apertura a visitantes para que reconozcan su historia y su cultura. Para la Licenciatura en Recreación y la Facultad de Educación Física de la Universidad Pedagógica Nacional se pretende sentar la base para que se generen nuevas investigaciones en el marco de esta temática, con el fin de fortalecer el turismo en esta localidad.

Como autores es relevante este proyecto ya que realza y reafirma la importancia del territorio para las personas, lugar en el cual se pueden generar espacios que permitan el desarrollo de ideas, conocimientos y experiencias en comunidad a favor de cuidar, proteger y ayudar a dicho espacio.

2. Marco referencial

2.1. Antecedentes

Las rutas turísticas ofrecen atractivos aislados y no conocidos que sobresalen por sus características particulares, ya que las mismas estaban allí de forma previa, solo que, nunca habían sido notadas por la población y con la exaltación de algunos de sus aspectos logran descongestionar los puntos únicos y masivos que se visitan en un destino turístico, generando que los viajeros se nutran de nuevas experiencias, puesto que pueden tener contacto directo con distintos tipos de comunidades, por ejemplo, las poblaciones autóctonas, su gastronomía, su riqueza cultural, sus condiciones de vida, entorno e historia, considerando esta oportunidad, como una opción viable de desarrollo dentro de los territorios. A continuación, se presentan algunos antecedentes en el ámbito internacional, nacional y local.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

En el contexto internacional, se considera el trabajo de “Turismo de aventura en niños y niñas: diseño de una ruta turística en El Oro” (Paladines et al., 2021), el cual se enfoca en el diseño de una ruta turística en Santa Rosa provincia del oro en Ecuador, donde la población objeto fueron niños de 8 a 12 años, en esta investigación se utilizaron instrumentos como la encuesta y el diario de campo para rastrear la información con la que se formuló esta ruta, con base a lo anterior, se resalta la importancia de estos instrumentos para el inventario y diseño de rutas turísticas.

Por otro lado, las rutas turísticas han aparecido como una posibilidad de ofertar los sitios con potencial turístico que tienen los países, ciudades, municipios etc. por medio de itinerarios o inventarios que permiten reconocer la importancia de estos lugares, es por eso por lo que la investigación de Bustamante y Eugenia (2015), titulado “Desarrollo local a partir del diseño de rutas turísticas temáticas en Aculco” México, habla de importancia que se debe tener al momento de la apropiación del territorio, esto generando un desarrollo local teniendo en cuenta el inventario y su patrimonio. De este proyecto se rescata la importancia de generar el diseño de la ruta basándose en el desarrollo endógeno de la población local.

Otro elemento importante del turismo es el movimiento, en tanto actividad que involucra movilizarse por distintos lugares y territorios, el movimiento se constituye en un eje central para definir las experiencias de los y las visitantes en la era de la globalización. La variedad de

interrelaciones que se provocan en cada movimiento permite ahondar en el reconocimiento de lugares que forman parte de las rutas en el territorio. Es así que, resulta esencial comprender que “Los itinerarios aportan identidad al territorio, construyendo imágenes que persiguen avizorar cómo los visitantes identifican cada lugar” (Riquelme, 2021, p. 6). Según lo anterior, es importante identificar los lugares y la pertenencia que tienen sobre los turistas dichos sitios turísticos. Además de esto, recalca la importancia de apoyar a la identidad del territorio, factor que es fundamental para la elaboración de la ruta turística.

Siguiendo con la idea de fortalecer el turismo, se trae a colación un trabajo desarrollado en toda América Latina denominado “Programa rutas: la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario” (Fundación CODESPA, 2013), el cual ha sido de gran importancia ya que se ha tomado una vista más periférica del turismo en Latinoamérica, uno de los factores más importante que insidió para nuestra investigación es que a partir de la revisión de ese trabajo se logra identificar la metodología del programa y como esta se diseñó con el fin de mejorar la sostenibilidad de iniciativas de turismo rural comunitario existentes en América Latina, dicho esto, el objetivo fue consolidar una oferta turística de calidad, con una clara orientación a la sostenibilidad de emprendimientos turísticos comunitarios para mejorar la vida de población rural en situación de pobreza. Dejando en claro que se tiene en cuenta la realización de este proyecto para que vea a Latinoamérica como destino turístico inclusivo en cual se puedan desarrollar estas ofertas para los extranjeros y así se puede promover un turismo sostenible ayudando a la comunidad vulnerable en condiciones de pobreza.

A continuación, siguiendo la idea de reconocer lugares como potenciales en destinos turísticos ya sea por su complejo cultural o diferentes manifestaciones las cuales se convierten en un atractivo, se presenta un proyecto efectuado en Bolivia el cual se denomina “Elaboración de un catálogo de atractivos turísticos para el Municipio de Irupana” (Luke y Ticona, 2018), en el que se desarrolla una investigación acerca de la elaboración de un catálogo de inventarios turísticos el cual es importante para esta investigación ya que resalta como identificar cada uno de los atractivos en sus distintas categorías y jerarquías, así mismo que contribuya a la planificación de actividades y modalidades del turismo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Con la propuesta del diseño de una ruta se busca resaltar el turismo y enfocar a los turistas a que participen de ello, esto con el fin de disfrutar los atractivos culturales, naturales e históricos etc., es por eso que según la investigación “Diseño de una ruta ecoturística en los municipios agua de Dios y Tocaima Cundinamarca” (Sandoval, Rojas, et al., 2021) de la universidad Uniagustiniana, se habla de una propuesta para la creación de una ruta por los lugares con más naturaleza en los municipios Agua de Dios y Tocaima, utilizando en su metodología varios instrumentos como el enfoque mixto, la encuesta y un inventario turístico lo cual permitió determinar los sectores con más atractivos y resaltando el cuidado del medio ambiente. Partiendo de lo anterior podemos identificar diferentes puntos clave en la localidad de Ciudad Bolívar con la ayuda de los estudiantes del colegio Paraíso, utilizando la metodología anteriormente nombrada y diseñando una ruta que aporte a la cultura de la localidad.

Continuando con el desarrollo del diseño de las rutas turísticas encontramos el trabajo denominado “Propuesta de desarrollo de turismo cultural a partir de una ruta turística en el municipio de Honda Tolima” (Parra-Sandoval et al., 2021), que habla de una metodología mixta donde se contemplan las actividades y lugares culturales más importantes a realizar en el municipio de Honda los cuales crearan recordación en el turista y crean una conciencia sobre la importancia histórica y la tradición municipal, este proyecto es muy acorde al trabajo de grado ya que por medio de recopilación de información y el diseño de una ruta por la UPZ Arborizadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo en donde se pretende resaltar el patrimonio de esta localidad además cambiar el estigma que se tiene o se ha generado.

Siguiendo por la línea de inventarios Turísticos se tiene en cuenta el siguiente trabajo “Estructuración del inventario de atractivos turísticos y culturales del municipio de Acevedo departamento del Huila”(Montealegre William, et al., 2021) el cual su objetivo es estructurar el inventario turístico y cultural del municipio de Acevedo, del departamento del Huila, y establecer una base de datos para la promoción e incentivo de las actividades turísticas como alternativa económica para la población rural, y garantizar la sostenibilidad ambiental. La técnica utilizada para la recolección de información son las bases de datos y trabajo de campo (encuestas aplicadas de acuerdo con el formato único para la elaboración de inventarios turísticos). Los resultados permitieron identificar los principales sitios turísticos encontrados para el municipio de Acevedo, y también

permitieron evidenciar y generar una descripción detallada de los lugares, servicios, actividades y productos a ofrecer en este territorio, permite expandir de manera adecuada una visión para la ruta turística planteada y da una guía para así realizar de manera efectiva un reconocimiento de los lugares y sus características.

2.1.3. Antecedentes Locales

La práctica turística puede ocasionar que tanto turistas como visitantes adquieran nuevas concepciones sobre el territorio visitado, e inclusive se replanteen nociones preestablecidas sobre un determinado destino. A propósito de esto último, se ha rastreado la investigación “Una experiencia pedagógica: resignificando estigmas e imaginarios en los barrios Santafé y la Favorita Bogotá D.C” (Mamanche y Beltrán, 2020), el cual se enfoca en plantear una ruta turística por dichos barrios, suscribiéndose en la línea de investigación Turismo y ambiente, este trabajo tiene como objetivo conocer los estigmas e imaginarios de tanto los habitantes del sector como los foráneos y, a partir de ello, diseñar una experiencia pedagógica con la que se reconozcan los valores históricos y culturales por parte de sus habitantes y visitantes.

A partir de lo anterior se resalta la importancia de la ruta turística como una alternativa para la visibilización de los territorios que se ven marginados por distintos factores sociales, tales como, drogadicción, prostitución, población en condición de vulnerabilidad, entre otros. Este antecedente es un ejemplo bastante cercano a la temática y fines del presente ejercicio de investigación, ya que planteó una ruta turística que ha servido para conseguir un objetivo estrechamente relacionado con las intencionalidades de este proyecto de grado, como lo es la resignificación sobre imaginarios.

Por otra parte, la temática relacionada con la formulación de propuestas turísticas participativas también se relaciona con el interés de esta propuesta. A propósito, en el proyecto de grado “Una propuesta participativa en el turismo comunitario en el sendero tanques del silencio” (Bernal y Puentes, 2020), se evidencia la formulación de una propuesta que posibilita crear un espacio donde la comunidad hace uso del terreno denominado tanques del silencio, en el barrio La Perseverancia, lo cual es un referente para la presente investigación ya que se hace uso del territorio en busca de implementar un plan de acción necesario para crear un escenario de turismo comunitario, en el cual se ve implícito la creación de una ruta turística con el fin de elaborar, de

forma participativa, una propuesta de zonificación entre el barrio La Perseverancia y el sendero tanques del silencio.

Otro proyecto de grado que es de suma importancia y que sigue por la misma línea de la visibilización del territorio, sus tradiciones y cultura es la denominada “Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá” (Rodríguez y Rojas, 2018), este trabajo expone una forma de hacer un inventario turístico y una guía para la identificación de potencialidades turísticas que conceptualiza la cultura, el patrimonio, los aspectos sociales, históricos y económicos, para así diseñar un producto turístico que integre a la comunidad y a sus visitantes.

Viendo las diferentes aristas que puede tener la investigación en repositorios de proyectos de grado, se toma en cuenta el trabajo denominado “Diseño de un producto turístico detox en el municipio de Iza, Boyacá” (Medina, 2019), que propone nuevas alternativas de turismo que permiten diversificar e innovar la oferta turística del departamento y potencializar el turismo en el municipio de Iza, lo cual da una base afín del camino a seguir, nos brinda de una manera detallada aspectos a tener en cuenta sobre los sitios turísticos, como determinar si es un lugar que genere impacto y la importancia de los pequeños detalles que marcan en las personas.

Asimismo, cabe resaltar que otra línea de trabajo recurrente es la de inventarios turísticos y rutas turísticas, entre estos proyectos se encuentra el titulado “Identificación de potenciales turísticos en el municipio de Macaravita, Santander” (Suescun, 2020), en este trabajo se realiza un inventario turístico en que se identifican algunos potenciales naturales y culturales de dicho municipio, a partir de una cartografía social que da paso a que las personas participen y se enteren de cómo está estructurada tanto su zona de residencia, sus lugares más comunes y los menos concurridos y así crear de manera colectiva un inventario turístico.

Otro proyecto en esta misma línea es el de Collazos (2018), denominado “El ocio del viajero” donde se habla de lo importante que es el ocio y el viaje con el fin de crear una vivencia o experiencia y la recopilación de estas actividades por medio de una sistematización, en este caso, de una ruta cultural y la creación de un inventario turístico, tanto para los habitantes como para los turistas, puesto que desde esta perspectiva “La sistematización de experiencias no sólo posibilita la recopilación y narración de la experiencia, sino ir más allá, y a partir del análisis llevar a cabo una

construcción académica, donde se muestre el diálogo de la realidad con la teoría” (Torres, 2011, como se citó en Collazos, 2018).

También se tiene en cuenta el proyecto “Turismo de Bogotá: sociedad, riqueza y saber 1970 a 2010” (Esquivia, 2012) haciendo alusión a una serie de rastreos e investigaciones que permitieron posicionar a Bogotá como una ciudad turística en esta franja temporal y comprendiendo lo necesario que es implementar este tipo de rutas turísticas. En este trabajo también se empleó la sistematización de experiencias, lo que permite complementar o mejorar la ruta, y así crear un inventario turístico que permita dar con los sitios culturales más importantes, este proyecto es muy importante ya que permite implementar diferentes métodos para descubrir nuevas rutas en la localidad.

Con lo anterior cabe resaltar la importancia de los proyectos anteriormente nombrados antecedentes para el diseño de una ruta turística, ya que hablan de la sistematización como un pilar fundamental para la construcción académica, social y cultural, que permite el reconocimiento del territorio y del potencial que estos atractivos pueden tener. Ya que por medio del inventario se permite a los habitantes identificar estos sitios y generar espacios de diálogo que permitan propiciar, de manera participativa, una ruta turística.

Finalmente, se referencia el trabajo de Jiménez (2022), quien habla del potencial turístico y recreativo a partir de la llegada del TransMiCable a Ciudad Bolívar” planteando la sistematización de un inventario turístico, descubriendo así potencialidades del barrio Paraíso de la localidad de Ciudad Bolívar, a partir de la exploración de los diferentes sitios turísticos de las UPZ Arborizadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo. Teniendo en cuenta la estigmatización que se tiene referente a esta localidad, realizando actividades de reconocimiento y percepción de la localidad con estudiantes del colegio El Paraíso con el fin de sensibilizar y recolectar más sitios turísticos y permitiendo que se abra un campo turístico que a futuro se pueda aprovechar ya sea por los estudiantes, habitantes o por turistas que realicen esta ruta. En este sentido, este proyecto se constituye en uno de los principales referentes del presente ejercicio de investigación.

Con base a las anteriores investigaciones se puede evidenciar que las rutas turísticas son una oportunidad para reconocer la identidad inmersa en una población, elemento relevante para este ejercicio de investigación, que pretende diseñar una ruta turística por las UPZ Arborizadora alta y

baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad de Ciudad Bolívar y por medio de esta contribuir a la visibilización del potencial turístico de esta localidad.

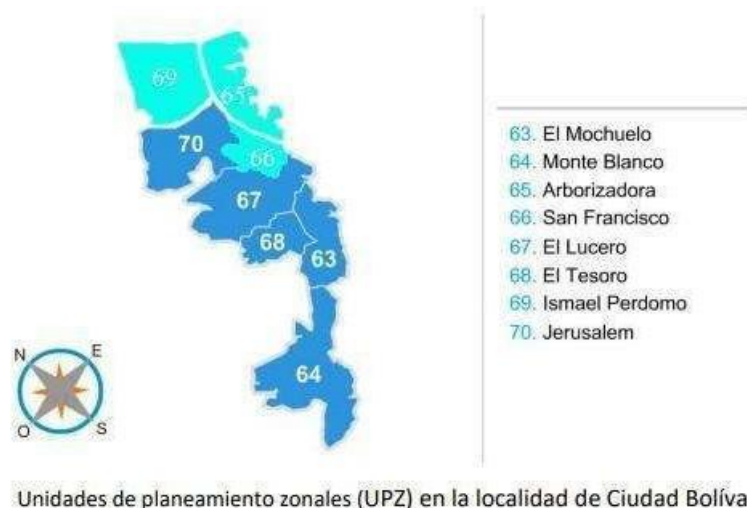
2.2. Marco Contextual

Las Unidades de Plan Zonal [UPZ], se definen como áreas más pequeñas que las localidades y se usan como instrumento de planeamiento en la cual se establece la reglamentación urbanística para un conjunto de barrios que presentan características comunes en su desarrollo urbanístico, así como las actividades que predominan dentro de ella, el objetivo es complementar la norma urbana de la ciudad desde una escala más local y con participación de la ciudadanía. Siguiendo la información publicada por la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, a la división administrativa de las UPZ objeto de este trabajo de grado están conformadas por:

- Arborizadora baja 65: Está conformada por los barrios Atlanta, Arborizadora Baja, La Playa, Madelena, Rafael Escamilla, Santa Helena, Santa Rosa Sur, Villa Helena, Casa Linda, La Coruña y las urbanizaciones Protecho, Casa Linda, La Coruña y Atlanta, Está ubicado en el extremo noreste de la ciudad e incluye una zona industrial. Se identificó como una tipología de vivienda compleja debido a que esta zona de Ciudad Bolívar se describe como un área urbana y social de alta calidad donde se concentran la mayoría de las manzanas pertenecientes al tercer nivel, incluyendo una parte de Madelena y Tunjuelito Detrás del barrio Isla del Sol del pueblo.
- San Francisco 66: está conformada por los barrios Las Acacias, Candelaria La Nueva, Gibraltar, Colmena, La Casona, Juan José Rondón, San Luis Sur, San Fernando Sur, Santa Inés de la Acacia, Millán Los Sauces, Puerta del Llano, Sauces, Hortalizas, Candelaria La Nueva y El Recuerdo. Las calles principales son Autopista Sur, Avenida Boyacá, carrera 70c / calle 61 sur, carrera 51. Se ubica al sur de la UPZ Arborizadora, cerca al río Tunjuelito. Es la UPZ que es menos extensa de Ciudad Bolívar.
- Ismael Perdomo 69: está conformada por los barrios Bella Estancia, Barlovento, Caracolí, Bonanza Sur, Casa Loma Casabianca, Cerro del Diamante, El Rosal, El Espino, Ismael Perdomo, El Porvenir, El Rincón del Porvenir, Galicia, La Carbonera, Mirador de la Estancia, Mirador de Primavera, Perdomo Alto, Rincón de Galicia, Rincón de la estancia, Rincón de la Valvanera, San Antonio del Mirador, San Isidro, María Cano, San Rafael de la Estancia, Santa Viviana, Santo Domingo y Sierra Morena. La UPZ Ismael Perdomo se localiza al extremo noroccidente de la localidad tiene límites con la localidad 9 de Bosa por la Autopista Sur. Es

una de las UPZ residenciales de urbanización menos extensa. Tiene una extensión en cuanto a zonas industriales al norte, siguiendo a la autopista Sur. (Conociendo mi localidad, 2019)

Ilustración 1 UPZ Localidad Ciudad Bolívar.



Nota: Imagen de la localidad de Ciudad Bolívar donde se resaltan las UPZ Arborizadora, San Francisco e Ismael Perdomo
Fuente: Unidad de Planeamiento Zonal realizado para la Alcaldía de Bogotá

La localidad de Ciudad Bolívar está dividida en diversas UPZ, en este caso las UPZ 65, 66 y 69 poseen barrios que tienen variedad de potenciales turísticos, pero en el imaginario colectivo son marginados y asociados a espacios de violencia, hurto, venta de estupefacientes, también el acceso para llegar a este punto de la ciudad es complicado debido a las pocas vías y el alto tráfico que estas manejan. Además de esto, la ciudadanía no cuenta con un apoyo de la administración local que acepte y apoye nuevas alternativas que generen turismo y permitan que este territorio obtenga un reconocimiento sobre los lugares que posee.

La localidad de Ciudad Bolívar es de gran interés ya que posee atractivos culturales que son ideales para incentivar el turismo en esta localidad. Varios sectores podrían convertirse en potenciales turísticos dado su atractivo cultural y natural, algunos ejemplos de ello son: el primer Transmi-Cable de Bogotá y sus diferentes estaciones desde las cuales se puede tener una agradable vista de la ciudad; los tejados y las casas están pintadas con ilustraciones que son artísticamente llamativas y son un espectáculo para los usuarios; el nuevo centro comercial Gran Plaza, en el cual se encuentran muestras gráficas como grafiti y pintura en estencil de artistas callejeros. También

existe una gran variedad de escenarios culturales y artísticos, lo que podría transformar el imaginario existente de la misma, atrayendo visitantes que se interesen por conocer las diferentes formas de expresión de sus habitantes. Lo anterior, podría aportar a incentivar a los niños y jóvenes a involucrarse en el arte y actividades culturales.

Por consecuente las entidades educativas públicas son de gran importancia para la realización de la ruta, por eso se toma en cuenta la institución educativa Colegio El Paraíso de Manuela Beltrán, perteneciente al régimen público, se encuentra ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar en la dirección carrera 45 C # 69 D - 15 SUR, al SUR, OCCIDENTE de Bogotá, prestando sus servicios educativos en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media dentro del calendario A del sistema académico distrital.

2.2.1. Turismo

Para los fines de este proyecto se abordará el concepto de turismo, comenzando por la definición de los economistas suizos Hunziker y Krapf (1942) quienes exponen que el "turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas" (p.11), con esto se da cabida a las nuevas aristas de este concepto y poder dar nuevos aportes a este campo del turismo.

Además de esta definición se podría decir que, el turismo es una actividad compleja que ha ido cambiando acorde al desarrollo del capitalismo. Es considerado como una de las fuentes más importantes de riqueza para los países desarrollados y como una de las primeras actividades económicas generadora de inversiones, movimientos financieros y empleo (Dachary y Burne, 2006). Así, siendo el turismo un servicio que genera ingresos para un destino se deben tener en cuenta las diferentes cualidades del lugar, las cuales puedan variar según su moneda, idioma, clima, etc.

En consecuencia, los turistas buscan afinidad a sus lugares de destino dependiendo de las actividades que los motiven a realizar el viaje, por ejemplo, viajar por negocios, una visita familiar, viaje por motivos de salud, turismo sexual, turismo gastronómico o simplemente un destino turístico el cual quiere conocer.

Otra definición popular sobre turismo es la de la Organización Mundial del Turismo, quien lo define como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Govers y Go, 2009 p.20). La anterior definición permite entender el fenómeno turístico como una manifestación social que requiere la planificación de diversas alternativas que permitan al turista el disfrute del viaje de acuerdo a sus motivaciones.

La actividad turística se popularizó gracias a la tipología conocida como *sol y playa*, no obstante, luego de la Segunda Guerra Mundial se empezaron a consolidar dos grandes manifestaciones del turismo, de un lado el turismo de naturaleza cuya oferta de productos y servicios se rige entorno a un atractivo que se encuentra de manera natural, y del otro, el turismo cultural, enfocado en los atractivos producto de las creaciones e interacciones humanas y de sus grupos sociales. Para los fines de este trabajo se revisará el concepto de turismo cultural y sus tipologías, enfocada en el caso colombiano.

2.2.2. Turismo cultural

La práctica del turismo cultural se caracteriza por conocer, disfrutar o admirar elementos distintivos, culturales o espirituales que caracterizan o identifican a una sociedad o grupo social de algún destino en específico tal como lo define la OMT quien refiere que “Es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” este tipo de turismo permite a las personas reconocer diferentes atractivos que hacen parte del patrimonio cultural ya que estos “Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones”. (OMT, 2019)

Al respecto Toselli (2003) plantea que:

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y

protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada (Tosselli, 2003, p.3).

Por su parte, Richards (2000) citado en Tosselli (2003) plantea que se basa en el modo en que los turistas consumen la cultura. En la cultura podemos ver algo que abarca lo que piensan las personas (actitudes, creencias, ideas y valores), lo que hacen las personas (pautas de comportamiento normativo o modos de vida) y lo que fabrican las personas (obras de arte, artefactos, productos culturales). La cultura, por lo tanto, se compone de procesos (las ideas y el modo de vida de las personas) y de los productos de esos procesos (edificios, artefactos, arte, tradiciones, ambiente). Si consideramos la cultura de ese modo, el turismo cultural no sólo implica la visita de lugares y monumentos, sino que se amplía también al consumo y estilo de vida de la zona visitada. De esta forma, define el turismo cultural como el desplazamiento de personas desde los lugares donde residen habitualmente hacia puntos de interés cultural, con el objetivo de recopilar información y nuevas experiencias que satisfagan sus necesidades culturales. De acuerdo con esta definición, el turismo cultural incluye no solo el consumo de productos culturales pasados, sino también la cultura o estilo de vida contemporáneo de una nación o región.

Por otro lado, y hablando desde el ámbito nacional el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007) con el lema “Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio Cultural”, se pretende impulsar el desarrollo del turismo cultural en Colombia e incentivar a extranjeros y locales a conocer y apreciar las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país y tener como objetivo el beneficio de la comunidad. Motivación para fomentar y conservar el patrimonio mediático y cultural, etc. para asegurar la sostenibilidad del sector que constituye este tipo de turismo

El turismo cultural se compone del deseo de entrar en contacto con otras culturas , y reconocer sus identidades , con el objetivo de identificar y disfrutar los sitios que sean patrimonio cultural, esto con el fin de disfrutar de actividades que “están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas” (Ibañez , R y Rodríguez, 2012).

Esta tipología del turismo está en búsqueda de reconocer las raíces del lugar, teniendo en cuenta las actividades icónicas por las cuales se destacan los destinos, desarrollando un compendio de la idiosincrasia implícita en el lugar y denostándosela a los turistas, que son los mayores participes de estas actividades,

Es por eso que, “El turismo cultural en tanto se define como la forma de conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos de una sociedad específica es un mercado próspero que ofrece muchas posibilidades de desarrollo” (de Cluzeau y Greffe, 2002), tal cual como se representa en las diferentes manifestaciones y grupos sociales, para esto se presenta como una oportunidad de desarrollo conforme a las nuevas tendencias del turismo que se ven enmarcados a través del tiempo, teniendo en cuenta los factores como ubicación, costumbres, gastronomía, etc. y demás representaciones culturales.

Por tanto, “los destinos, a través del desarrollo de actividades de turismo cultural pretenden mantener y conservar su patrimonio cultural, desarrollar nuevos recursos culturales y crear una imagen cultural”, (Richards y Munsters, 2010); esto se convierte en una estrategia para la implementación de las rutas turísticas ya que en este tipo de locaciones se han visto marginadas, con el fin de recrear estos espacios culturales que han sido estigmatizados a través del tiempo por su peligrosidad y demás factores sociales en los cuales se han visto inmersos, así siguiendo con la teoría del autor y recreando nuevos recursos culturales conservándolos.

De acuerdo a la política las subtipologías del turismo colombiano son: Turismo arqueológico, turismo y artesanía, turismo creativo, etnoturismo, turismo histórico, turismo musical, turismo religioso, turismo urbano, turismo gastronómico y turismo literario.

Para este trabajo profundizaremos en el turismo urbano ya que se define como “Un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios”. (OMT, 2019)

2.2.3. Rutas turísticas culturales

El desarrollo de rutas con atractivos turísticos se ha ido incrementando exponencialmente en los últimos años, a tal punto que muchos lugares considerados turísticos se han visto afectados por el turismo a gran escala y terminan con deterioro y grandes daños. A causa del incremento del interés por el turismo también se ha ido incrementando la necesidad de elaborar nuevas rutas turísticas para satisfacer la creciente demanda del mercado turístico, las rutas culturales han generado un cambio en la percepción del patrimonio, entendiéndose como una herramienta de desarrollo territorial, propiciando su conservación y puesta en valor (Capel, 2005), a fin de cuentas lo que se concibe como una ruta turística esta denominado por la percepción del turista y los locales, los cuales hacen que se lleven a cabo estas dinámicas establecidas por diferentes entidades de parte y parte como lo pueden ser locales como extranjeras, en congruencia con el desarrollo territorial mencionado, pero también con la satisfacción de los turistas y de los habitantes del lugar.

Para adentrarse en las características que tienen las rutas culturales se toma como referente a López-Guzmán y Sánchez (2008), quienes mediante la investigación denominada “La creación de productos turísticos utilizando rutas etnológicas” afirman que estos recorridos turísticos tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando las diferencias entre los recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente. En el primer caso, se lleva al turista a recorrer un espacio o atractivo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales. Ejemplos de estos productos serían las rutas gastronómicas y enológicas, que basan su oferta en el aprovechamiento turístico de los recursos agropecuarios de un territorio.

Es por eso y según los autores anteriormente nombrados se puede decir que las rutas turísticas culturales se caracterizan por tener corredores, carreteras coloniales, que puedan tener una conexión con el turista, puesto que son “Las que orientan el viaje al descubrimiento de un estilo arquitectónico abundante y característico de una zona” (Campesino, 2006, p.227).

Cabe resaltar la importancia de los atractivos turísticos ya que se conocen como aquellos lugares que generan cierto interés en los turistas al momento de realizar un recorrido, el cual destaca por su particularidad según (Rivera, 2009) “El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de

elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico” por otra parte se entiende por recurso turístico a “Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Navarro, 2015).

Los inventarios turísticos se definen por medio de los recursos que pueda ofrecer el lugar o la importancia de estos para la comunidad, ya que se ve implícito directamente para su respectiva denominación y clasificación, así como también "Existen varias metodologías para la realización de inventarios de recursos turísticos"(Leno Cerro,1993).

Para reconocer un sitio turístico primero se debe hacer un sondeo de información creando una red mancomunadamente para identificar cuáles son los sitios de mayor interés y así poder determinarlos. Ramírez (2011) señala que el turismo es el entendimiento de los recursos para la creación del diseño de las actividades turísticas. El reconocimiento de los atractivos turísticos es uno de los pilares necesarios en el desarrollo de procesos de actividades turísticas, a teniendo una mayor claridad después de hacer este diagnóstico para determinar cuáles son los sitios idóneos para determinar los lugares en los cuales se va a llevar a cabo la ruta turística.

2.2.4. Apropiación del Territorio

¿Qué es territorio?

Elden, en sus investigaciones, examina cómo el territorio se ha convertido en un concepto fundamental para la organización y el ejercicio del poder a lo largo de la historia. Explora cómo las estructuras territoriales han sido utilizadas por los estados y otros actores para establecer límites, ejercer control y reclamar autoridad sobre espacios específicos.

El concepto de territorio se refiere a un área geográfica definida y delimitada que es reclamada, controlada y gestionada por individuos, grupos, instituciones o estados. Implica tanto una dimensión física como una dimensión política.

El territorio no solo se refiere a la delimitación física de un espacio, sino también a las relaciones de poder y autoridad que existen en torno a ese espacio. El territorio implica la capacidad de establecer límites, controlar el acceso, ejercer el gobierno y regular las actividades dentro de ese espacio. (Elden, 2013)

La definición y conceptualización del territorio pueden variar según el enfoque teórico y disciplinario. Algunos enfoques se centran en la dimensión política y las relaciones de poder asociadas con el territorio, mientras que otros pueden enfocarse en aspectos culturales, simbólicos o económicos.

Así, teniendo una mayor contextualización que se ve implícita alrededor de este concepto, para así poder dar cabida a lo que sería el concepto de espacio turístico tal como lo menciona Canmarata (2006) define la dimensión territorial del espacio turístico como una formación socioespacial compuesta por dos tipos de espacios: el material y el inmaterial. Se entiende entonces que el espacio material se define como aquel que existe físicamente, es decir, aquel espacio construido natural o artificialmente, mientras que el espacio inmaterial está compuesto por aquellas manifestaciones culturales, étnicas o regionales que se basan en creencias o rituales propios de una comunidad en un espacio material. (Canmarata, 2006).

El turismo es un pasaporte para la apropiación y consolidación del territorio, “La apropiación es entendida como un mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se ‘apropia’ de la experiencia generalizada del ser humano, lo que se concreta en los significados de la ‘realidad’” Urrútia (2005), es decir, tomar posesión de algo que puede ser material o inmaterial y esto llevado al contexto turístico se logra enfrentando al turista con sensaciones y emociones relacionadas con una manera de entender los lugares que va conociendo y así, la gente se apropia de los lugares, asociándolos con sentimientos producto su experiencia en determinado lugar.

La práctica del turismo, al ser tan diversa por su variedad de espacios, creencias, culturas y costumbres, requiere de ciertas condiciones para la utilización y finalmente apropiación del espacio. Los geógrafos llaman *mise en tourisme* o *touristification* a esta relación que pasa por una cadena de procesos, y desde este ángulo genérico se estudia la producción turística y las formas de apropiación y consolidación del territorio (Lazarotti, 1994).

El concepto de apropiación del territorio se ve enmarcado en diferentes ámbitos sociales, ya que es un factor clave para determinar las causas por las cuales se ven afectados los territorios y sus diferentes características ya sean por su ubicación, costumbres, estrato, gobernación. “El espacio, al contrario de lo que dicen los analistas abstractos, presenta las marcas de la acumulación histórica de normas que orientaron su formación y su apropiación. Algunas veces estas marcas confrontan las leyes y los modelos que buscan organizar la vida urbana” (Ribeiro, 2005, p. 27). Con esto concluye que estamos ceñidos a los diferentes factores sociales en los cuales habitamos y por consiguiente debemos adoptar cada uno de estos patrones impuestos por la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia que esta categoría puede ser analizada desde diferentes puntos de vista, no obstante Chaparro (2018) propone que al hablar de apropiación del territorio se hace referencia al “elemento articulador con el territorio, lugar en el cual se presenta la dimensión sociocultural y el espacio se convierte en memoria de identidad, lo que permite relacionarlo con lo construido y por consiguiente a la territorialidad” (p.29), este concepto también se puede entender como una construcción social a través del cual se enmarcan rasgos, costumbres, dialectos, moda, entre otros. En consecuencia, se ve el compromiso que tiene el sujeto con su territorio y esto hace ver el atractivo para los foráneos impulsando el turismo y alimentando el concepto de apropiación del territorio.

Adicionalmente, existe una fuerte correlación entre el valor y la apropiación social del territorio asignado a ella, que considera los aspectos políticos, económicos, y culturales, estos rasgos según Giménez (1996) “llevan a la colectividad a mejorarlo, transformarlo y enriquecerlo”. Por lo tanto, la apropiación se refiere más a lo cultural y simbólico.

¿Qué es apropiación social?

Es aquella situación en la que los ciudadanos se involucren de manera activa en el entorno común, es decir, el espacio público, generando prácticas, actividades y usos diversos que reflejen sus intereses, necesidades y aspiraciones. Esto puede incluir la creación de parques comunitarios, jardines urbanos, murales artísticos, plazas de encuentro, ciclovías, mercados callejeros, entre otros. (Sabatini y Berríos, 2012)

La apropiación social nos brinda sentido de pertenencia, ya que, los ciudadanos se sienten identificados y comprometidos con su entorno urbano, esto contribuye a la mejora en la calidad de vida, generando un ambiente social más seguro, limpio, cuidado.

2.3. Marco Legal

Constitución Política de Colombia

ARTÍCULO 52: (Artículo modificado por el artículo 1 del Acto Legislativo No. 2 de 2000) El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano.

El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social.

Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.

El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.

Ley 300 de 1996

"Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".

Dentro de esta ley se destaca el numeral 8 del artículo 2 (modificado por el Art. 2 de la Ley 2068 de 2020), establece:

8. Desarrollo social, económico y cultural. La actividad turística, conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico que contribuye al desarrollo integral de las personas, de los seres sintientes y de los territorios y comunidades, que fomenta el aprovechamiento del tiempo libre y revaloriza la identidad cultural de las comunidades y se desarrolla con base en que todo ser humano y sintiente tiene derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

Es importante lo establecido en este aparte de la ley, pues se establece la actividad turística como derecho social y económico, es decir, se empiezan a tener principios y normas para su desarrollo.

Ley 1101 de 2006:

"Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones".

Esta norma modifica la ley general de turismo, adicionando una serie de beneficios tributarios con el objetivo de fortalecer la actividad turística, dentro de los cuales destaca una contribución parafiscal para la promoción del turismo y la creación del impuesto nacional con destino al turismo como inversión social mediante la promoción y el fortalecimiento de la competitividad que comprende la capacitación y la calidad turísticas; así mismo, determina quienes son los sujetos aportantes y las características de dichos aportes.

El objetivo es que estos recursos se destinarán a la promoción y competitividad de la actividad turística de manera que se fomente la recreación y el adecuado aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo con lo previsto en el artículo 52 de la Constitución Política de Colombia.

Ley 1558 de 2012:

“Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.” Esta ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Destaca la importancia y los principios que rigen la actividad turística, así como la definición y clasificación de las actividades turísticas, los aspectos de calidad y la organización de las instituciones que orientan y controlan la actividad turística.

Así mismo, la ley adiciona disposiciones sobre bienes inmuebles con vocación turística incautados o que les fuere extinguido el dominio debido a su vinculación con procesos por delitos de narcotráfico; sobre el banco de proyectos turísticos; fomento de estudios turísticos; protección al turista; guías turísticos; círculos metropolitanos turísticos; registro nacional de turismo; obligación a cargo de los administradores de propiedad horizontal donde se presten servicio de vivienda turística;

Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009): Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos

de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

Artículo 23. Modificación del artículo 94 de la Ley 300 de 1996. Modifíquese el artículo 94 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 26 de la Ley 1558 de 2012, el cual quedará así:

"Artículo 94. De los Guías de Turismo. Se considera guía de turismo a la persona natural, nacional o extranjera, que presta servicios en guionaje turístico, cuyas funciones son las de orientar, conducir, instruir y asistir al turista, viajero o pasajero durante la ejecución del servicio contratado.

3. Metodología

En el siguiente capítulo se dará conocimiento de toda la parte metodológica de la investigación, se presenta el enfoque de la investigación del proyecto según lo necesario para el desarrollo del diseño de la ruta, el diseño de investigación para tener una programación lógica y coherente que permita dar interpretación a la investigación, la muestra de enfoque de estudio que permita especificar los sujetos con los que se llevó a cabo la investigación, las técnicas de recolección que fueron aplicadas de manera pertinente y por último las fases de investigación donde se explica el paso a paso de cómo se llevó todo el procedimiento para dar cabalidad al objetivo pautado de este proyecto.

3.1. Enfoque de investigación

El enfoque investigativo utilizado para este proyecto de grado fue la metodología de investigación cualitativa, entendida esta como un análisis no cuantificable, si no contrario es un análisis más enfocado en la experiencia, en los paradigmas, en los conceptos que entiende el usuario final. Ahora bien, el modelo es inductivo y con base a la introducción de documentos podemos decir que el enfoque cualitativo se “utiliza la recolección de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, et al, 2014. p.7). Además de eso, el enfoque cualitativo parte de una pregunta de investigación que deberá formularse en concordancia con la metodología que se pretende utilizar, por consiguiente “la investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados. La mayoría de estas investigaciones pone el acento en la utilización acción práctica de la investigación. Algunos ejemplos de investigaciones cualitativas son la investigación participativa, la investigación – acción, investigación – participativa, investigación etnográfica, estudio de casos” (Cauas,2015). Esto hace que el proyecto de grado utilice este enfoque ya que también se emplea la investigación acción como método del trabajo de grado.

3.2. Diseño de investigación

La finalidad de la IA, según Creswell (2014, p. 577), la investigación acción “se asemeja a los métodos de investigación mixtos, dado que utiliza una colección de datos de tipo cuantitativo, cualitativo o de ambos, sólo que difiere de éstos al centrarse en la solución de un problema específico y práctico”. por otro lado, el proceso de investigación-acción está estructurado por fases y se caracteriza por la flexibilidad, pues es válido e incluso necesario realizar cambios a medida que avanza

la investigación hasta solucionar el cambio o problema, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), enseguida se enlistan los ciclos del proceso:

1. Detección y diagnóstico del problema de investigación.
2. Elaboración del plan para solucionar el problema o introducir el cambio.
3. Implementación del plan y evaluación de resultados.
4. Realimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción.

Para los fines del proyecto esta metodología que posibilita reconocer debilidades y fortalezas de la ruta a partir de las mismas perspectivas que poseen o se generan al realizar una prueba piloto del diseño de la ruta turística cultural.

3.3. Muestra enfoque de estudio

La población utilizada para el desarrollo de la muestra enfoque de estudio, fueron estudiantes del grado decimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán ubicado en la UPZ Arborizadora Alta de la localidad de Ciudad Bolívar. Puesto que, con la participación de ellos se realizó un inventario turístico que permitió identificar los lugares turísticos que para ellos eran más relevantes de las UPZ Ismael Perdomo, San Francisco y Arborizadora Alya y Baja. Este inventario se realizó por medio de tres intervenciones: iniciando con una encuesta que abarcaba la percepción que los participantes tenían acerca de la localidad y sus sitios turísticos; una segunda intervención mediante el taller “conociendo mi localidad” (véase anexo Conociendo mi localidad p.42) con el que se pretendió que los participantes reconocieran los atractivos turísticos específicos de las UPZ señaladas anteriormente; y terminando con una tercera intervención denominada “diseñando mi ruta” (véase anexo Diseñando mi ruta p.52) el cual consistió en que los participantes definieran una ruta a partir de los sitios reconocidos.

La población participante fueron 54 jóvenes estudiantes de grado decimo, en edades comprendidas entre los 16 y 18 años de edad, de género masculino y femenino, no se identificaron personas no binarias; los cuales pertenecen a estratos sociales 1 y 2 y pobladores de los barrios aledaños a las UPZ Arborizadora Alta y Baja de la localidad de Ciudad Bolívar.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección

La técnica que se utilizó en la investigación es la observación participante, ya que para Hurtado (2008, p. 449) “la observación representa un proceso de recopilación, visualización, selección y registro de información para el cual, el investigador se apoya en sus sentidos, en la investigación holística se define la observación como la apertura integral de la persona, con respecto a lo que circunda. La selección, registro sistemático y codificación de un conjunto de hechos, situaciones y conductas. Por otro parte, la observación participante es, según Marshall y Rossman (1989) definen la observación como "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado" (p.79)

Dentro de los instrumentos de recolección que se emplearon se encuentra la entrevista, ya que nos permitió recolectar datos sobre los sitios turísticos de las UPZ Arborizadora Alta y Baja, San Francisco e Ismael Perdomo, esto teniendo en cuenta que la entrevista es “Una confrontación interpersonal, en la cual una persona (el entrevistador) formula a otra (el respondiente) preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación " (Kerlinger, p.338). Por otra parte, Nahoum (1985) habla sobre “un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico” (p.6).

Por último, también se tuvo en cuenta el diario de campo como instrumento de recolección de datos, ya que nos permite sistematizar la practica investigativa, además que permite enriquecerla y transformarla, es por eso que, como lo define Fernández, es el “conjunto de procesos sociales de preparación y conformación del sujeto, referido a fines precisos para un posterior desempeño en el ámbito laboral. Además, es el proceso educativo que tiene lugar en las instituciones de educación superior, orientado a que los alumnos obtengan conocimientos, habilidades, actitudes, valores culturales y éticos, contenidos en un perfil profesional y que corresponda a los requerimientos para un determinado ejercicio de una profesión” (2001, p. 45).

3.5 Fases de la investigación

- Problemática

Para dar comienzo a la investigación se observó el problema en la localidad de Ciudad Bolívar, en las UPZ Arborizadora Alta y Baja, San Francisco e Ismael Perdomo, donde se tiene un estigma de ser peligroso, y esto tiene como antecedente que no sea reconocida como una localidad con un potencial turístico, es por eso que se quiso evidenciar los sitios turísticos más relevantes en las diferentes UPZ, por medio de la participación de algunos estudiantes del I.E.D. El Paraíso de Manuela Beltrán ubicado en la UPZ Arborizadora Alta, específicamente con los grados decimos de la sede A y C. De acuerdo con esto se comenzó a desarrollar la investigación para la creación del diseño de una ruta en las UPZ mencionadas, que le aporte al reconocimiento de los potenciales turísticos con el fin de beneficiar tanto a los habitantes como a la localidad.

- Revisión de antecedentes

Debido a que el proyecto se relacionaba con el ámbito cualitativo, se dio la búsqueda de una revisión documental como herramienta de fomento para la idea del desarrollo y las características del diseño de la ruta, esto con el objetivo de tener una base documental, tanto teórica como de antecedentes, que permitiera dar un principio al diseño de la ruta turística. Con esto se llegó a la creación de instrumentos de recolección de datos, la encuesta y el diario de campo.

- Diseño de implementación de instrumentos

A través de la investigación se aplicó una encuesta con preguntas abiertas, esto con el fin de tener una idea clara de lo que pensaban los estudiantes sobre la localidad, para así evaluar su percepción y poder tener un inventario turístico de los lugares más representativos esta zona, posterior a eso, se realizó un taller práctico con el fin de identificar qué tanto conocen los estudiantes sobre los atractivos turísticos y a partir de esto qué impactos positivos y negativos puede tener el diseño de una ruta turística por las diferentes UPZ, y a partir de su reflexión llegar a una conclusión sobre el posible diseño de la ruta, esta actividad se complementó con la creación de un diario de campo donde sacamos conclusiones positivas al reconocer por parte de los estudiantes el potencial turístico que se maneja en la localidad y específicamente en sus UPZ.

4. Resultados

4.1. Análisis de Resultados

Para el diseño de la ruta turística se realizó un inventario turístico de las UPZ Arborizadora Alta, Baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad Ciudad Bolívar, tomando como guía la “metodología para la elaboración de inventarios turísticos”(2009) del Viceministerio del Turismo, que consiste en ponderar los diferentes sitios turísticos dependiendo de su clasificación, es decir, si son atractivos materiales, inmateriales, naturales , grupos de especial interés y/o fiestas o festividades, para cada uno de estos ítems existen diferentes criterios de calificación, como se enuncia a continuación:

Tabla 1 Metodología para la elaboración de inventarios turísticos.

Tipo de atractivo	Criterios de calificación
Materiales	<ul style="list-style-type: none">• Estado de conservación• Construcción del bien• Representatividad
Inmateriales	<ul style="list-style-type: none">• Colectiva• Tradicional• Anónima• Espontanea• Tradicional
Naturales	<ul style="list-style-type: none">• Sin contaminación del aire• Sin contaminación del agua• Sin contaminación visual• Sin contaminación sonora• Estado de conservación• Diversidad• Singularidad
Fiestas o festivales	<ul style="list-style-type: none">• Organización del evento• Beneficios socioculturales• Beneficios económicos
Grupos de especial interés	No aplica

Elaboración propia a partir de Metodología para la elaboración de inventarios turísticos (MinCIT, 2009).

Para los fines de este proyecto no se rastrearon atractivos del tipo denominado Grupos de especial interés ya que en la Localidad de Ciudad Bolívar se encuentran numerosas y diversas agrupaciones de este tipo los cuales merecerían un trabajo de inventario específico y por el diseño propio de esta ruta se decidió excluirlas, dando prioridad a los demás tipos de atractivos, no obstante, en versiones posteriores o mejoradas de esta ruta se debería contemplar su inclusión.

Luego de realizar el inventario se rastrearon los siguientes atractivos turísticos en las diferentes UPZ y al hacer una ponderación de estos sitios se encontró:

Tabla 2 Clasificación de atractivos turísticos.

Atractivos turísticos de patrimonio material	Atractivos turísticos de patrimonio inmaterial	Atractivos turísticos naturales	Fiestas o festividades
Transmicable	Mirador Arborizadora Alta	Parque Cerro Seco	Evento Cultural Afro: 'Día de la Mujer Afrolatina, Afrocaribeña y de la Diáspora
Palo del ahorcado			
Parque sierra morena			
Centro comercial en Ensueño			
Casa de la cultura			
Puente del indio			
Universidad distrital			
Portal el Tunal			
Parque el Tanque			

Elaboración propia

Luego de hacer la ponderación de los lugares encontrados en las diferentes UPZ y con base en la siguiente tabla se referencia de la siguiente manera: Nombre del atractivo, código y calificación, basados en la “Metodología para la elaboración de inventarios turísticos (MinCIT, 2009) quedo de la siguiente manera:

Tabla 3 Nombres, códigos y calificación de los atractivos turísticos.

Atractivo turístico	Código	Calificación
TRANSMICABLE	1.1.4.10	96
PALO DEL AHORCADO	1.5.2.12	77
PARQUE SIERRA MORENA	1.1.4.5	77
CENTRO COMERCIAL EL ENSUEÑO	1.1.4.8	77
CASA DE LA CULTURA	1.1.4.4	76
PUENTE DEL INDIÓ	1.1.5	73
MIRADOR ARBORIZADORA ALTA	1.6.14	73
PARQUE CERRO SECO	2.1.13	73
UNIVERSIDAD DISTRITAL	1.1.4.2	70
PORTAL TUNAL	1.1.4.10	68
PARQUE EL TANQUE	1.5.2.12	68
EVENTO CULTURAL AFRO	1.7.1.2	67

Elaboración propia. (MinCIT, 2009).

Luego, y dando cumplimiento al objetivo específico número dos, se crearon estrategias para involucrar a los estudiantes de grado décimo realizando con ellos la aplicación de entrevistas y dos talleres prácticos. Véase en (anexos 1, 3, 4).

En la primera intervención se logró reconocer las características sociodemográficas en las cuales estaban los participantes, mediante preguntas tanto cerradas como abiertas, para poder conocer mejor a la población, detectando sus percepciones sobre lo que es el significado de un atractivo turístico, en consecuencia se les preguntó ¿cuáles eran los atractivos turísticos que ellos

consideraban que habían en la localidad? y ¿cuáles de estos habían sido visitados por ellos?, esto con el fin de reconocer tanto los saberes previos de los participantes en relación con la temática afín al turismo como el poder identificar el mayor número de atractivos turísticos. También se les preguntó ¿si conocían la parte rural de Ciudad Bolívar?, esto con el fin de saber cuáles eran los atractivos naturales que la población lograba identificar en esta categoría. Después se hizo la pregunta ¿cuál sería el mejor lugar turístico de Ciudad Bolívar al que usted llevaría a una persona ajena a la localidad para mostrársela turísticamente? con el propósito de determinar los posibles mejores lugares. Para terminar la entrevista se hizo una autoevaluación, con lo que pretendía que ellos pensarán que las personas foráneas de la localidad pudieran cuestionar los imaginarios negativos que se tiene de Ciudad Bolívar mediante el ejercicio turístico de recorrer la localidad.

En la entrevista la mayoría de los estudiantes resaltaron los problemas de seguridad, consumo de sustancias psicoactivas, ejercicios de microtráfico, riñas, entre otros fenómenos que existen en la localidad. Sin embargo, también exaltaron la existencia de escenarios turísticos, la ubicación geográfica privilegiada, pues permite tener una panorámica de la ciudad, y que, aunque existen problemas de inseguridad en parte creada por los medios de comunicación, también es importante que las personas se den la oportunidad de conocer la localidad, sus destinos turísticos e historia, y así derrumbar el estigma negativo que se ha creado. En total se realizaron (43) cuarenta y tres entrevistas en las sedes A y C de la I.E.D. El Paraíso de Manuela Beltrán.

Basándose en la primera entrevista que logró formular el taller práctico, denominado *Conociendo mi Localidad* (véase anexo 3), cuyo objetivo fue reconocer los lugares turísticos de las UPZ escogidas, a saber, Arborizadora Alta y Baja; San Francisco; e Ismael Perdomo, mediante un juego de concéntrese jugado con los estudiantes del grado décimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán. El material de trabajo consistía en unas fichas con las cuales los participantes debían tratar de hacer triadas entre: el nombre del lugar, su imagen y su descripción del porqué es un lugar turístico. Con este taller se buscó que los estudiantes comprendieran, por medio del juego, la importancia de una ruta turística en Ciudad Bolívar, comenzando por identificar qué tanto conocían ellos sobre los atractivos turísticos y a partir de esto qué impactos positivos y negativos podría tener una ruta turística en la localidad, para con su reflexión llegar a una conclusión sobre la posible creación de una ruta turística.

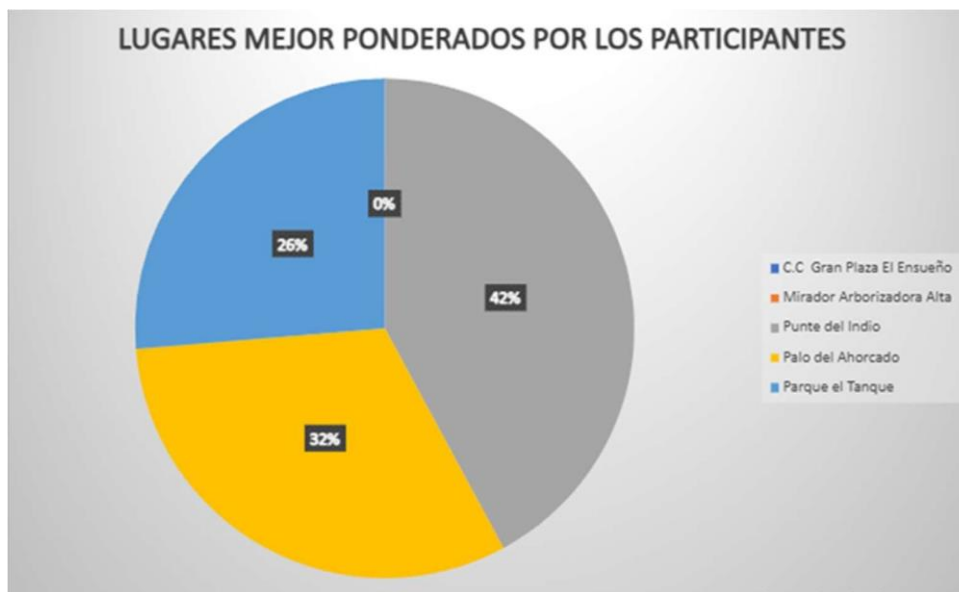
Durante la aplicación del juego los estudiantes se dividieron en grupos, y luego de darle contexto a la actividad, se dividieron por grupos, en los que relacionaban la imagen de un lugar, la descripción y el nombre de un sitio turístico ubicado en la localidad. La actividad duró una hora y media, aproximadamente, y en la sede A “se hace una retroalimentación con los estudiantes donde expresaron su punto de vista y donde se les preguntó si después de la actividad creían que era posible el diseño de una ruta, la mayoría de los estudiantes respondieron que sí, puesto que la localidad tenía lugares turísticos muy bonitos los cuales no era concurridos debido a la imagen negativa que tenía Ciudad Bolívar” (véase en anexo 2)

En la sede B se realiza la actividad con menos tiempo y con menos número de sitios turísticos la actividad en esta sede duró aproximadamente cincuenta minutos donde los estudiantes también conformaron grupos y se concluyó “que si se prestaría, pero algunos dijeron que el tema de la inseguridad podía ser un obstáculo al momento de realizar la ruta al final”

En consecuencia, con el primer taller aplicado se procedió a diseñar el segundo taller llamado *Diseñando mi ruta* (véase en anexo 4), para lo que fue necesario hacer un previo repaso a los conceptos empleados en anteriores intervenciones, tales como reconocimiento del espacio, apropiación del territorio y percepción de la localidad. El taller consistió en crear un gráfico con el mapa de la localidad, específicamente con los sitios del inventario, esto con el fin de que los estudiantes pudieran trazar su propia ruta, con el objetivo de definir un recorrido específico por las UPZ mencionadas de Ciudad Bolívar, logrando así aportar al reconocimiento, apropiación y potencial turístico como localidad.

A partir de los resultados obtenidos de este taller se hace el análisis en el siguiente diagrama se muestra los resultados a partir del taller realizado llamado diseñando mi ruta (véase en anexos 4)

Ilustración 2 Lugares turísticos mejor ponderados



Elaboración propia

Se les pidió a los participantes ordenar los atractivos identificados de acuerdo a su preferencia de mayor a menor interés, a partir de ésta gráfica se pudo inferir que en su mayoría identificaron atractivos de mayor interés en relación con lugares de entretenimiento, como lo es el *Centro Comercial Plaza En Sueño*, seguido del *Mirador de Arborizadora Alta* que es uno de los lugares con mayor impacto gracias a su paisaje, en tercer lugar se ubica el *Puente del Indio*, gracias a su arquitectura colonial que demuestra que es de gran importancia para los participantes, el cuarto lugar se le concede al *Palo del ahorcado*, ya que por su historia ha sido muy connotado por los participantes y por último el Parque el Tanque, ya que es un lugar de esparcimiento y uso del tiempo libre.

Nótese que, los participantes no escogieron el *Transmicable* como un lugar de gran interés ya que para ellos es un medio de transporte, como se registró en el diario de campo del día jueves 27 de octubre “los estudiantes manifestaban que para ellos el trasmicable no era un atractivo turístico ya que ellos los percibían más como un medio de transporte, decían que para las personas de afuera de la localidad si era un atractivo, pero para ellos no” (véase en anexo 2), por lo que se puede inferir que este atractivo es turísticamente irrelevante para esta población.

Es de resaltar el contraste entre esto último con el hecho de que el atractivo *Transmicable* haya ocupado la mayor puntuación en el inventario turístico (véase anexos 4) Viceministerio del Turismo.

Finalmente, y en cumplimiento del tercer objetivo, se realizó el diseño de la ruta turística propuesta por los estudiantes, compuesta por cinco estaciones, que fueron mejor ponderadas respecto a las otras, ya que estos espacios tienen mayor significado por su componente histórico y cultural, son más atractivos y los más concurridos por los estudiantes. La primera parada, es el *Centro Comercial El Ensueño*, que se caracteriza por ser uno de los primeros espacios comerciales que cuenta con una exposición de grafitis desarrollados por diferentes colectivos juveniles en los que se hace reconocimiento a la cultura que identifica a la localidad. La mayoría de las paredes que componen el Centro Comercial cuenta con diferentes expresiones artísticas, y en cada una de estas se presenta el colectivo juvenil que lo creó, cómo surgen estas iniciativas y el significado de los grafitis allí expuestos.

La segunda parada, es el *Mirador de Arborizadora Alta*, también conocido como “La Calera del Sur” y para llegar allí, el recorrido toma aproximadamente 15 minutos desde el Centro Comercial El Ensueño. Es lugar se ubica en el barrio El Paraíso, y desde allí se puede observar gran parte de la ciudad, y es apropiado para realizar actividades nocturnas como ver las estrellas.

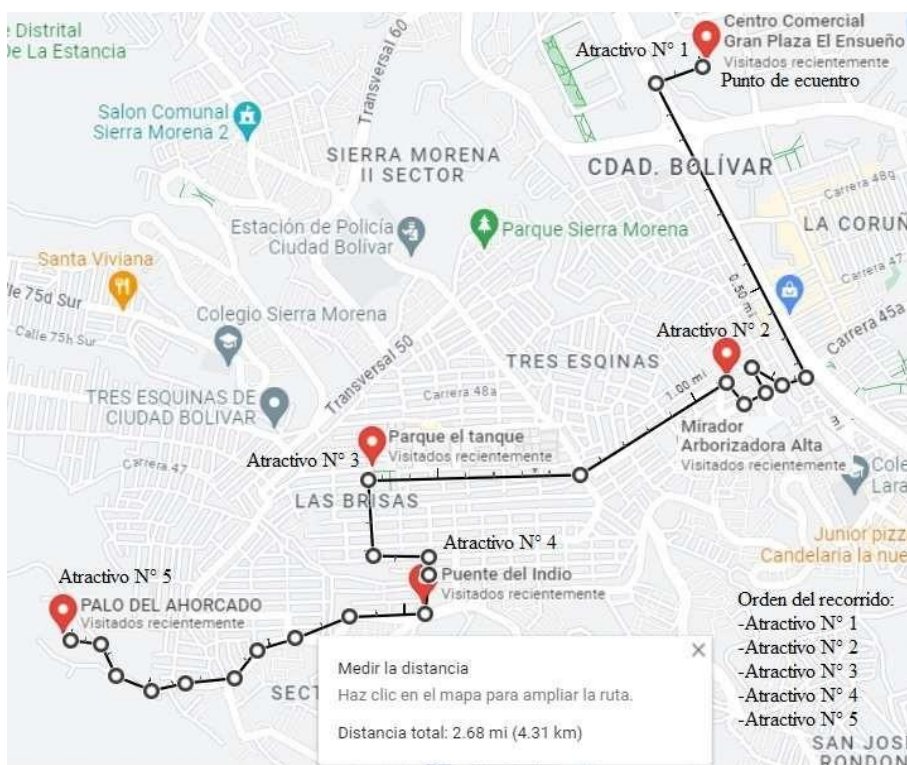
La tercera parada, es el *Parque el Tanque*, ubicado en el barrio Sierra Morena, que en sus inicios fue una laguna en la cima de la colina y la empresa de acueducto municipal ubicó un tanque de gran tamaño allí. Pasados los años, la comunidad ubicó placas conmemorativas en honor a las luchas y la resistencia de la población en épocas del conflicto armado, aportando a la memoria histórica y la resignificación de este espacio. Ahora es utilizado para el esparcimiento y recreación de niños y niñas, así como el desarrollo de actividades lúdico-pedagógicas, sociales y culturales para toda la comunidad. El recorrido se realiza a pie y el tiempo entre cada parada de la ruta turística es de 15 a 20 minutos aproximadamente.

La cuarta parada, es el *Puente del Indio*, ubicado en el barrio Arborizadora Alta. Este puente fue construido por indígenas Muisca en el siglo XIX y fue elaborado con roca detrítica. Esta construcción además de darle paso al río Soacha y conectar con la Casa de Simón Bolívar, en la actualidad permite la conservación de la memoria histórica y cultural, para que las comunidades que la habiten y visiten, resignifiquen la importancia de esta obra conmemorativa, y la preserven a través del tiempo.

Por último, la quinta parada es el *Árbol del Ahorcado*, ubicado en la cima de una montaña del barrio Arborizadora Alta, y fue sembrado por los primeros pobladores de la Localidad, es un árbol de eucalipto y de allí surgen mitos y leyendas, relacionados con lo sobrenatural. Además, al lado se ubica una cruz y allí se reúnen fieles católicos cada viernes de semana santa, simulando el viacrucis.

Teniendo en cuenta que una de las tipologías del turismo cultural, es el turismo urbano, caracterizado por resaltar destinos turísticos ubicados en la urbe, y que permiten la expresión de la identidad, la pertenencia y la cultura del territorio, a partir de muestras artísticas, manifestaciones urbanas y la preservación de la memoria histórica. Este proyecto, permite a través de la creación de una ruta turística, darles visibilidad a estos espacios de creación, arte e historia, a la comunidad habitante y visitante y que, además, aporte a la mitigación de estigmas y estereotipos de inseguridad que permean el territorio (OMT,2019)

Ilustración 3 Diseño final ruta turística.



Elaboración propia

5. Conclusiones

Basados en la aplicación de la metodología para la creación de inventarios turísticos para el viceministerio se reconocieron doce atractivos turísticos de mayor a menor grado de significancia, por lo que se concluye que la aplicación del inventario no es un instrumento completo ya que se debe validar con trabajo con las comunidades.

Se incluyó el trabajo con las comunidades a través de la participación de los estudiantes de grado decimo del colegio I.E.D. El Paraíso de Manuela Beltrán contrastando lo encontrado en el inventario con las opiniones de los estudiantes en las diferentes dinámicas realizadas, encontrando notables diferencias entre la ponderación misma del inventario turístico con lo identificado con las personas mismas de la localidad.

Finalmente, se concluye que es posible resignificar las percepciones de inseguridad que permean la localidad, a partir de la creación y sostenimiento de espacios de creación, arte, cultura y esparcimiento, en los que, además, se mantenga presente la memoria histórica, las luchas de la comunidad y las acciones de las instituciones interesadas en la cultura. Así como darles paso a todas aquellas iniciativas de las que se desprendan ejercicios de reconocimiento y apropiación territorial y cultural. Teniendo en cuenta lo anterior, se entrega el diseño de una ruta turística a la comunidad de la localidad Ciudad Bolívar, abierta para seguirla nutriendo y dando paso a que residentes y visitantes, tengan la posibilidad de recorrer sus espacios de manera guiada, informada y con significado no solo para la comunidad sino para el territorio.

6. Recomendaciones

Se recomienda a la institucionalidad, colectivos, estudiantes y comunidad en general, seguir haciendo parte de iniciativas que mantengan viva la memoria histórica de la Localidad, así como seguir construyendo y creando espacios propios para el arte y la cultura.

Se recomienda que, para la creación de una ruta turística futura, se tengan en cuenta grupos de especial interés.

7. Bibliografía

Alcaldía Local Ciudad Bolívar. (2016) (s.f.) Conociendo mi localidad. <http://www.ciudadbolivar.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia> (30-01-2022)

Alcaldía Mayor de Bogotá (2009). Agenda Ambiental de la Localidad 19 Ciudad Bolívar. Bogotá D.C: Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de [www.file:///C:/Users/Hp/Downloads/19_AA_CiudadBolivar_2%20\(1\).pdf](http://www.file:///C:/Users/Hp/Downloads/19_AA_CiudadBolivar_2%20(1).pdf) (30-01-2022)

Caballero, J. Sánchez, O. (2016) Re-existiendo en la montaña: “factores asociados a la resiliencia, en familias habitantes del barrio mochuelo bajo”. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá. Colombia.

Cabrera, Gabriel. (1985). Ciudad Bolívar: Oasis de Miseria. Bogotá D.C: Editores Aurora.

Cammarata, E. B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. América Latina: cidade, campo e turismo, 6.

Carreño Cardozo, J.M (2006) Poder Tiempo Libre y Recreación. Lúdica Pedagógica.

Elden, Stuart (2013) "Territory: The Claiming of Space"

Fernández, P. P., Montero, A. M., & Grunauer, M. N. (2021). Turismo de aventura en niños y niñas: diseño de una ruta turística en El Oro. *593 digital Publisher CEIT*, 6(6), 363-379.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Educación.

Instituto Distrital de Turismo y Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo. (2008). Manual para el diseño de paquetes turísticos.

Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f). Centro de Información Turística de Colombia CITUR. Mincomercio.
https://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2#gsc.tab=0

Ocampo, Jenniffer Trabajo de Grado para optar por el Título de Licenciada en Educación Comunitaria con Énfasis en Derechos Humanos. Universidad Pedagógica (2015)

Orjuela Pineda, J. C. (2017). El palo del ahorcado: prácticas colectivas en el barrio Potosí de Ciudad Bolívar.

Patiño, A. R. (2006). Racionalidades normativas y apropiación del territorio urbano: entre el territorio de la ley y la territorialidad de legalidades. Economía Sociedad y Territorio.

Pérez, F. (2005). La entrevista como técnica de investigación social. Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos. Extramuros, 8(22), 187-210.

Pulido, J.I. De la Calle, M. (2013) Turismo Cultural. Síntesis.

Sabatini, Francisco y Berríos, Mauricio (2012) -"Participación ciudadana y apropiación social del espacio urbano"

Secretaria de Educación (2017). Ciudad Bolívar localidad 19. Alcaldía mayor de Bogotá. Colombia.

Secretaria de Planeación (2018). Diagnóstico de los principales aspectos territoriales, de infraestructura, demográficos y socioeconómicos. Alcaldía Mayor de Bogotá. Colombia Transmilenio S.A. (s.f.). Transmicable. Bogotá. Colombia.

Suárez Zambrano, P.(2021). Centro de intercambio modal de transporte público en Tres Esquinas, Ciudad Bolívar, Bogotá.

Tejada Romaní, M. M. (2021). Manual de investigaciones con fines de graduación y titulación.

Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid, 1-20.

Vega, D. (2018). Espacios de integración social para comunidades vulnerables. Universidad de la Gran Colombia. Bogotá, Colombia.

Vidal Moranta, T. y Pol Urrútia, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297.

Anexos

Se presentan los instrumentos o fuentes de información utilizados en la investigación. Entre los mismos están el cronograma, los instrumentos implementados, consentimientos informados, registros fotográficos, diarios de campo, entre otros.

ANEXO 1

CONOCIENDO MI LOCALIDAD

CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS

¿Cuántos años tienes? _____

¿En qué barrio vives? _____

¿Hace cuantos años vives en la localidad de Ciudad Bolívar? _____

CONOCIMIENTOS SOBRE LA LOCALIDAD

- ¿Qué es un atractivo turístico?

Un atractivo turístico es un lugar de interés que los [turistas](#) visitan, normalmente por su valor [cultural](#) exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece [ocio](#), aventura y diversión

1. ¿Cuáles atractivos turísticos de la localidad Ciudad Bolívar ha visitado?

¿Alguna vez ha visitado la zona rural de la localidad Ciudad Bolívar?

Si No

2. De los lugares que visitó en la zona rural de la localidad Ciudad Bolívar ¿Cuál considera que es un atractivo turístico?

Usted como residente de la localidad de Ciudad Bolívar tiene un amigo que no vive en la localidad, Usted lo ha invitado a que conozca la localidad y como anfitrión usted se ve en la necesidad de mostrarle los lugares mayor interés ¿a cuáles usted le llevaría?

PERCEPCIÓN SOBRE LA LOCALIDAD

¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?

Si No

¿Por qué considera usted que Ciudad Bolívar es una localidad peligrosa?

¿Cree que las percepciones que tienen las personas sobre Ciudad Bolívar podrían cambiar si conocieran la localidad?

MATRÍZ RESULTADOS ENCUESTA

Conociendo mi localidad																				
Características				conocimientos sobre la localidad						Percepcion sobre la localidad										
Edad	Barrio	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Usted como residente de la localidad de Ciudad Bolívar										¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?	¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	#			#	#	
4	16	Manuela Beltran	5 años	parque tunal -cerro seco - ecoparque -puente del indio - Quiba	no	ninguno												si	porque los robos, asesinatos etc, se encuentra a la orden del dia	tal vez si el gobierno coloca mas atencion en esta localidad puede ser que si
5	16	Manuela Beltran	16 años	El tunal -El polideportivo	si	quiba												si	porque roban mucho y matan	si
6	16	potosi	10 años	cerro seco -trasmicable	si	Cerro seco - quiba												no	sin respuesta	si ya que creen que es un barrio peligroso y es solo montaña
7	17	La argentina	17 años	-ecoparque -cerro seco - tunal -mirador -simon bolivar - museo del oro	si	sin respuesta												si	porque hay muchos robos y asesinatos a diario	si, porque la localidad no es tan fea como la pintan
8	16	Arborizadora Alta	16 años	-ecoparque - parque el tunal - quiba - polideportivo -la piedra del muerto	si	-ecoparque - parque el tunal - quiba - polideportivo - la piedra del muerto												si	mucha gente le ha dado fama de ser peligroso cuando muchas veces es asi porque puede que roben o fumen	si, por muchos motivos ya que ciudad bolivar es muy bonito
9	15	Manuela Beltran	15 años	-ecoparque - parque el tunal - quiba - polideportivo -la piedra del muerto	no	sin respuesta												si	porque hay personas que no pueden buscar un trabajo y se limitan a robar	no, porque cuando una persona que no es de la localidad, cuando va a ciudad bolivar se da cuenta de que es igual que lo que penso
10	17	Manuela Beltran	17 años	-ecoparque - parque el tunal - quiba - polideportivo -la piedra del muerto	si	parque el tunal - ecoparque												si	la considero peligrosa porque hay muertos y enfrentamientos comunmente	si podrian cambiar visitando algunos lugares
11	16	Arborizadora Alta	2 años	-ecoparque - parque el tunal - quiba - polideportivo -la piedra del muerto	no	sin respuesta												si	personas sin nada que hacer con ganas de robar porque no buscan trabajo	muchas personas tienen una percepcion exageradamente fea pero en realidad no lo es

Conociendo mi localidad																				
Características				conocimientos sobre la localidad						Percepcion sobre la localidad										
Edad	Barrio	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Usted como residente de la localidad de Ciudad Bolívar										¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?	¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	#			#	#	
9	15	Manuela Beltran	15 años	-ecoparque - parque el tunal - quiba - polideportivo -la piedra del muerto	no	sin respuesta												si	porque hay personas que no pueden buscar un trabajo y se limitan a robar	no, porque cuando una persona que no es de la localidad, cuando va a ciudad bolivar se da cuenta de que es igual que lo que penso
10	17	Manuela Beltran	17 años	-ecoparque - parque el tunal - quiba - polideportivo -la piedra del muerto	si	parque el tunal - ecoparque												si	la considero peligrosa porque hay muertos y enfrentamientos comunmente	si podrian cambiar visitando algunos lugares
11	16	Arborizadora Alta	2 años	-ecoparque - parque el tunal - quiba - polideportivo -la piedra del muerto	no	sin respuesta												si	personas sin nada que hacer con ganas de robar porque no buscan trabajo	muchas personas tienen una percepcion exageradamente fea pero en realidad no lo es
12	17	Manuela Beltran	17 años	parque el tunal -centro comercial gran plaza -casa de la cultura -telesferico	no	polideportivo - tunal -palo del ahorcado - cerro seco												si	por los robos que se han presentado y la inseguridad causando miedo en los habitantes	no, porque su mentalidad ya tienen pensado que lo van a robar o etc
13	15	la pradera	12 años	parque el tunal -centro comercial gran plaza -casa de la cultura -telesferico	si	tunal												si	robaron a una familiar mia cuando iba al trabajo, hay muchos marihuaneros en la noche	si, porque hay mucha gente amable
14	17	caracoli	16 años	cerro seco -el tunal -el puente del indio -el palo del ahorcado	si	tunal puente del indio												si	por los robos, es una localidad muy problematica	pues depende porque si no es malo y no tiene problemas con nadie, nadie se va a meter con usted

Conociendo mi localidad																				
Características			conocimientos sobre la localidad					Percepcion sobre la localidad												
Edad	Barrio	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Usted como residente de la localidad de Ciudad Bolívar										¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?	¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	#			#	#	
15	Jerusalem	15 años	polideportivo -cerro seco -tunal -el ensueño -palo del ahorcado	si	sin respuesta	0												si	porque se ven dificultades sociales y economicas y tambien es una localidad demasiado problematica	sin respuesta
16	manuela Beltran	16 años	-parque el tunal -cc el ensueño -la casa de la cultura -trasmicable -centro comercial el tunal - puente del indio -polideportivo	no	parque el tunal -cc el ensueño	0												si	por la delincuencia y pobreza tan alta que se encuentra en este lugar, los hurtos son masivos y la cantidad de personas que busca hacer el mal	no, debido a que lo que se dice es verdad
17	Jerusalem	3 años	parque el tunal -centro comercial gran plaza -casa de la cultura -telesferico - quiba -	sin respuesta	el tunal													si	porque han ocurrido muchas cosas como robos y asesinatos etc	sin respuesta
18	tanque	17 años	palo del ahorcado -puente del indio -cerro seco	si	Cerro seco - quiba													si	por la inseguridad que se presenta en los barrios de la localidad y la poca presencia de la policia	no, porque la inseguridad y poca frecuencia de la policia, manchan lo hermoso de la localidad
19	potosi	13	puente del indio -cerro seco-palo del ahorcad	si	Cerro seco - quiba													si	por su inseguridad porque pueden ser robados en cualquier lugar	no, por su nivel de inseguridad pero si podrian ver lugares que valen la pena, como el puente del indio

Conociendo mi localidad																				
Características			conocimientos sobre la localidad					Percepcion sobre la localidad												
Edad	Barrio	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Tiempo de vivir en la localidad	Usted como residente de la localidad de Ciudad Bolívar										¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?	¿Siente usted que Ciudad Bolívar tiene fama de ser una localidad peligrosa?			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	#			#	#	
25	Ciudad Bolivar	16	la laguna -polideportivo - puente del indio	no	sin respuesta													si	si, ya que habian catalogado como una localidad peligrosa y los que vivimos aqui no hemos cambiado esa percepcion	si se pudiera porque podemos cambiar la percepcion de ser una localida peligrosa y cambiarla
26	potosi	16	cerro seco -puente del ahorcado	si	Cerro seco - quiba													si	por la inseguridad la poca policia y los casos de sicariato	no mucho ya que la inseguridad es muy grande lo que si verian son los lugares y las personas bonitas
27	muzu	no aplica	parques -zonas verdes en espacios residenciales	si	quiba -mirador del mohan	0												si	en los medios de comunicacion se difunden noticias sobre grupos criminales y de ahi esa percepcion	si, yo la cambie desde que trabajo en el colegio. al compartir y relacionarme con los estudiantes y los demas actores que conforman la comunidad educativa, ademas de observar las dinamicas cerca al colegio
28	arborizadora Alta	14	el palo del ahorcado -tunal -centro comercial	si	el palo del ahorcado -tunal -centro comercial	0												si	porque hay muchos robos	si, si se toma en cuenta la participacion de la gente y de la policia
29	jerusalem	15	la laguna -polideportivo	no	sin respuesta													si	porque nos han catalogado como una localidad peligrosa y nosotros los habitantes no ponemos de nuestra parte	si, ya que no todo es malo tenemos muchos lugares que visitar

ANEXO 2

DIARIOS DE CAMPO

DIARIO DE CAMPO		
Actividad	CONOCIENDO MI LOCALIDAD	Fecha Jueves 27 de octubre de 2022
Investigador/Observador	Leonardo Alberto Manco Gómez	
Objetivo/pregunta	Diseñar una ruta turística por las UPZ Arbozadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo con los estudiantes de la jornada tarde del grado décimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán que les aporte al reconocimiento de los potenciales turísticos de la localidad Ciudad Bolívar.	
Situación		
Lugar-espacio	Colegio Paraíso Manuela Beltrán de la localidad Ciudad Bolívar de la ciudad de Bogotá	
Técnica aplicada	Taller practico	
Personajes que intervienen	Estudiantes del grado decimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán de la localidad Ciudad Bolívar de la ciudad de Bogotá	
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas		Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación
<p>El día de hoy jueves 27 de octubre del año en curso se realiza un taller práctico llamado "conociendo mi localidad" el juego consistía adivinar un lugar el cual tenía una imagen y una descripción y el nombre del lugar efectuando un concétre, pero con una variante ya que eran triadas, este taller se realizó en la sede A y C del colegio Paraíso Manuela Beltrán con los estudiantes de grado decimo de la jornada tarde.</p> <p>En primera instancia llegamos al colegio sobre las 11:30 de la mañana después se coordina la actividad con el coordinador de la sede A y entramos al salón del grado decimo, Estuvimos en alrededor de 1:30 haciendo el taller el cual había tres fases, en la primera fase: esta era el reconocimiento de la localidad y en y en la cual se basó en explicarle a los muchachos</p>		<p>identificar que están muy animados para hacer la ruta turística, nos dejó claro que los muchachos por competencia pueden desarrollar varias cosas interesantes.</p> <p>A partir de esto concluimos que los estudiantes están convencidos que a partir de este taller se pueden escoger los sitios turísticos para llevar a cabo la ruta turística por dichas UPZ.</p>

<p>cómo percibían a su localidad y cuáles eran los sitios turísticos que ellos denominaban. Dijeron varios sitios turísticos los cuáles, nosotros ya teníamos planeado para la actividad central, pudimos notar cierta indiferencia de parte de los estudiantes con la actividad ya que algunos no entendían muy bien la dinámica, se comienza a jugar y se divide por grupos en este caso hombres contra mujeres, los estudiantes comienzan a jugar y se ya que el premio era un paquete de bom bom bun esto permitió que se motivaran , sin embargo algunos estudiantes nos comentaron que el juego estaba muy largo ya que eran muchos sitios entonces decidimos con el compañero Sergio para el siguiente curso reducir los atractivos ya que se veían aburridos ya que casi no pueden completar el objetivo de la actividad que también se desarrolló con la ayuda de la profesora a cargo, ya que ella ayudó al grupo de las chicas a poder encontrar las triadas , la actividad duro aproximadamente una hora y media , al final de la actividad se hace una retroalimentación con los estudiantes donde expresaron su punto de vista y donde se les pregunto que si después de la actividad creían que era posible el diseño de una ruta , la mayoría de estudiantes respondieron que si , puesto que la localidad tenia lugares turísticos muy bonitos los cuales no era concurridos debido a la imagen negativa que tenía Ciudad Bolívar al final ganaron los hombres y se les entrego el respectivo premio y se da por terminada la actividad.</p> <p>Ya estando a las dos y cincuenta de la tarde en la sede B del colegio entramos hablar con el coordinador para que nos diera el permiso de realizar la actividad subimos al segundo nivel de la institución y entramos al salón, y le pedimos permiso a la profesora para hacer la actividad , también notamos a algunos estudiantes indiferentes e incluso algunos se salieron del salón , comenzamos explicando la actividad y algunos estudiantes nos querían sabotear la actividad y otros se notaban interesados , dijimos que el premio era un paquete de dulces y se comenzaron a motivar , se arman los grupos y los mismos estudiantes decidieron hacer grupos de a cuatro personas , estaban muy metidos en la actividad solo participo la mitad del curso el resto decidió estar en otras actividades dentro del salón , había un grupo de cuatro estudiantes mujeres que comenzaron ganando la actividad , la actividad duro aproximadamente 50 minutos ya que estaban pronto a salir al descanso y eso género que tuviéramos que cortar la actividad , siguiendo con el transcurso del taller los estudiantes se notaron bastante emocionado con la actividad , se termina con una retroalimentación de la actividad y se le pregunta de igual manera a los estudiantes si la localidad y UPZ nombradas se prestaría para realizar el diseño de una ruta en la localidad , a lo que respondieron que si se prestaría pero algunos dijeron que el tema de la inseguridad</p>	
<p>podía ser un obstáculo al momento de realizar la ruta al final ganaron las cuatro mujeres que estaban participando y se les entregó el premio , cabe resaltar que en los dos cursos nos tomamos registro fotográfico. Con esto damos por terminado el taller práctico.</p>	
<p>Observaciones</p>	<p>Se hace la aclaración que la actividad inicial se desarrolló conforme al tiempo estipulado en el cronograma de actividades, pero en la fase central nos dimos cuenta de que no correspondía el tiempo estipulado en cronograma con el que se llevó a cabo ya que resultado siendo más largo. Se acordó reducir el tiempo para que no fuera tan aburrido encontrar todas la triadas para el siguiente curso logrando hacerlo en el tiempo estipulado.</p>

DIARIO DE CAMPO

Actividad	CONOCIENDO MI LOCALIDAD	Fecha Jueves 27 de octubre de 2022
Investigador/Observador	Sergio Andres Hernandez Melo	
Objetivo/pregunta	Diseñar una ruta turística por las UPZ Arbozadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo con los estudiantes de la jornada tarde del grado décimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán que les aporte al reconocimiento de los potenciales turísticos de la localidad Ciudad Bolívar.	
Situación		
Lugar-espacio	Colegio Paraíso Manuela Beltrán de la localidad Ciudad Bolívar de la ciudad de Bogotá	
Técnica aplicada	Taller practico	
Personajes que intervienen	Estudiantes del grado decimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán de la localidad Ciudad Bolívar de la ciudad de Bogotá	
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas		Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación
<p>El pasado jueves 27 de octubre del año en curso se realizó un taller práctico llamado "conociendo mi localidad" el juego consistía adivinar un lugar una imagen y una especificación parecido al concéptrese pero con una variante ya que eran triadas, este taller se realizó en la sede A y C del colegio Paraíso Manuela Beltrán con los estudiantes de grado decimo de la jornada tarde.</p> <p>Llegamos al colegio con mi compañero de proyecto de grado Leonardo Manco sobre las 11:30 de la mañana después se coordina la actividad con el coordinador de la sede A y entramos al salón del grado decimo , pudimos notar cierta indiferencia de parte de los estudiantes con la actividad ya que algunos no entendían muy bien la dinámica de la</p>		<p>La consideración interpretativa que se obtiene de esta actividad es que efectivamente por medio del taller práctico que se realizó con los estudiantes del grado decimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán , pudimos llegar a la conclusión que se puede diseñar una ruta turística por la UPZ Arbozadora alta y baja , San Francisco e Ismael Perdomo ya que los estudiantes reconocen los potenciales turísticos que tienen en su localidad y a su vez nos permite cumplir con el objetivo que se plantea en</p>

<p>actividad, se comienza a jugar y se divide por grupos en este caso hombres contra mujeres , los estudiantes comienzan a jugar y se ya que el premio era un paquete de bom bom bun esto permitió que se motivaran , sin embargo algunos estudiantes nos comentaron que el juego estaba muy largo ya que eran muchos sitios lo cual toco sacar algunos sitios del juego esto debido a que el tiempo que teníamos era muy corto , la actividad duro aproximadamente una hora y media , al final de la actividad se hace una retroalimentación con los estudiantes donde expresaron su punto de vista y donde se les pregunto si después de la actividad creían que era posible el diseño de una ruta , la mayoría de estudiantes respondieron que si , puesto que la localidad tenía lugares turísticos muy bonitos los cuales no era concurridos debido a la imagen negativa que tenía Ciudad Bolívar al final ganaron los hombres y se le estrego el respectivo premio y se da por terminada la actividad.</p> <p>Ya estando a las dos y cincuenta de la tarde en la sede B del colegio entramos hablar con el coordinador para que nos diera el permiso de realizar la actividad subimos al segundo nivel de la institución y entramos al salón, y le pedimos permiso a la profesora para hacer la actividad , también notamos a algunos estudiantes indiferentes e incluso algunos se salieron del salón , comenzamos explicando la actividad y algunos estudiantes nos querían sabotear la actividad y otros se notaban interesados , dijimos que el premio era un paquete de dulces y se comenzaron a motivar , se arman los grupos y los mismos estudiantes decidieron hacer grupos de a cuatro personas , estaban muy metidos en la actividad solo participo la mitad del curso el resto decidió estar en otras actividades</p>	<p>nuestro proyecto de grado, además que los estudiantes se mostraron interesados con el taller y el inventario turístico que hicimos en clases pasadas con la encuesta que se le realizó a los mismos estudiantes y donde colocaron los sitios que ellos creían tener mayor potencial en la localidad.</p>
---	---

dentro del salón , había un grupo de cuatro estudiantes mujeres que comenzaron ganando la actividad , la actividad duro aproximadamente 50 minutos ya que estaban pronto a salir al descanso y eso género que tuviéramos que cortar la actividad , siguiendo con el transcurso del taller los estudiantes se notaron bastante emocionado con la actividad , se termina con una retroalimentación de la actividad y se le pregunta de igual manera a los estudiantes si la localidad y UPZ nombradas se prestaría para realizar el diseño de una ruta en la localidad , a lo que respondieron que si se prestaría pero algunos dijeron que el tema de la inseguridad podía ser un obstáculo al momento de realizar la ruta al final ganaron las cuatro mujeres que estaban participando y se les entregó el premio , cabe resaltar que en los dos cursos nos tomamos registro fotográfico. Con esto damos por terminado el taller práctico.

Observaciones

ANEXO 3

PLAN TALLER PRÁCTICO CONOCIENDO MI LOCALIDAD

PRACTICANTES: Sergio Andrés Hernández Melo, Leonardo Alberto Manco Gómez

TEMA: Actividad concéntrese sobre sitios turísticos en las UPZ Arborizadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad Ciudad.

OBJETIVO: Reconocer los lugares turísticos de la localidad Ciudad Bolívar, específicamente Arborizadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo, con los estudiantes del grado décimo del colegio Paraíso Manuela Beltrán a través del juego concéntrese.

PARTICIPANTES: Estudiantes del grado décimo del colegio el Paraíso Manuela Beltrán de Arborizadora alta y baja.

DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL DE TRABAJO:

Las fichas que se utilizarán para realizar el taller tendrán una dimensión de 10cm X 10cm, en las cuales vamos a encontrar tres tipos de fichas:

Nombre del lugar

Imagen del lugar

Descripción del por qué es un lugar turístico

DISEÑO DEL TALLER

ALCANCES DEL TALLER:

Se espera obtener con el taller que los estudiantes comprendan, por medio del juego, por qué es importante una ruta turística en Ciudad Bolívar, comenzando por identificar qué tanto conocen ellos sobre los atractivos turísticos y a partir de esto qué impactos positivos y negativos puede tener una ruta turística en la localidad y a partir de su reflexión llegar a una conclusión sobre la posible creación de una ruta turística.

REGLAS: Se colocan todas las fichas boca abajo. El primer jugador levanta 3 fichas, si coinciden el nombre la descripción y la imagen, se las lleva y sigue levantando otras tres. Si por el contrario no coinciden las vuelve a dejar en el mismo sitio boca abajo y pasa el turno al siguiente jugador. Gana el que mayor número de parejas forme. Pueden existir variantes en el juego tales como que a los participantes se les lea un dato histórico del lugar que deben buscar y el cual ellos deben

adivinar antes de intervenir las fichas si no logra coincidir las fichas perderá su turno y pasará el siguiente participante.

INFORMACIÓN:

Concéntrese: Juego de agilidad mental y memoria muy divertido, que permite desarrollar habilidades cognitivas y facetas como la creatividad y la habilidad visual

Atractivo turístico: Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

Ruta turística: Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

E	FAS	ACTIVIDADES	OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	TIEMPO
al	Fase Inicial	El taller comenzará con una breve introducción por parte de los profesores en formación explicando la actividad, posterior a eso según la cantidad de estudiantes se harán los equipos correspondientes y se dará inicio a la actividad	Primer momento: Realizar una actividad rompehielos para clasificar los grupos de tal manera que se tenga en cuenta los barrios en los cuales habitan para poder realizar los equipos conforme a esto.	20 minutos

<p>Fase Central</p>	<p>La fase central comenzará con un integrante de cada que grupo pasará al frente y adivinara la mayor cantidad de sitios que están en las fichas tapadas en la cartulina, además que antes de comenzar también tendrá que adivinar el lugar que tendrá que buscar, si no logra dar con el sitio perderá y pasará el siguiente participante.</p>	<p>Segundo momento: Realización de la actividad principal que se denomina “Concéntrese” el cual consiste en realizar triadas de las fichas que van a estar en un hilo conductor (nombre, imagen y descripción)</p>	<p>50 minutos</p>
<p>3. Finalización</p>	<p>Se finalizará con una breve conclusión por parte de los practicantes, además de la opinión de los estudiantes sobre la actividad qué reflexión les dejó y que aprendizaje obtuvieron</p>	<p>Tercer momento: reflexión para ver la viabilidad de una ruta turística.</p>	<p>20 minutos</p>

ANEXO 4

TALLER DISEÑANDO MI RUTA

PLAN TALLER PRÁCTICO “DISEÑANDO MI RUTA”

1. **PRACTICANTES:** Sergio Andrés Hernández Melo, Leonardo Alberto Manco Gómez
1. **TEMA:** Se realizará una actividad donde los estudiantes diseñaran su propia ruta a partir del inventario turístico ya realizado con ellos.
2. **OBJETIVO:** Definir un recorrido específico por las UPZ Arborizadora alta y baja, San Francisco e Ismael Perdomo de la localidad de Ciudad Bolívar, en conjunto con los estudiantes de grado decimo y a partir de los sitios reconocidos a través del inventario turístico.
3. **PARTICIPANTES:** Estudiantes del grado décimo del colegio el Paraíso Manuela Beltrán de Arborizadora Alta y Baja.

1. DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL DE TRABAJO:

Se creará un gráfico con el mapa de la localidad específicamente con los sitios del inventario esto con el fin de que los estudiantes puedan diseñar su propia ruta.

DISEÑO DEL TALLER

1. ALCANCES DEL TALLER:

Se espera que los estudiantes diseñen una ruta adecuada con los sitios descritos en el inventario, logrando así aportar al reconocimiento, apropiación y potencial turístico como localidad.

- **REGLAS:**

Se dispondrá de un gráfico con el mapa de la localidad donde los estudiantes podrán ubicar los sitios turísticos mas representativos de la localidad según el inventario, teniendo como punto de partida tanto la sede A como la sede B del colegio Manuela Beltrán y hacer el diseño de la ruta.

2. INFORMACIÓN:

3. **Inventario Turístico:** Se denomina inventario turístico al catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada
4. **Atractivo turístico:** Es un lugar de interés que los [turistas](#) visitan, normalmente por su valor [cultural](#) exhibido o inherente, su significancia [histórica](#), su [belleza](#), ofrece [ocio](#), [aventura](#) y [diversión](#).
5. **Ruta turística:** Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

FASE	ACTIVIDADES	OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	TIEMPO
Fase Inicial	El taller comenzará con una breve introducción por parte de los profesores en formación explicando la actividad, posterior a eso según la cantidad de estudiantes se harán los equipos correspondientes y se iniciará la actividad. Además se llevará a cabo una actividad rompe hielo.	Primer momento: Brindar a los estudiantes información e instrucciones requeridas para el taller, además de generar un espacio de confianza con la actividad rompe hielo	20 minutos
Fase Central	La fase central comenzará ubicando el mapa de la localidad Ciudad Bolívar en el tablero y a un costado tarjetas con los sitios emblemáticos de la misma. Los estudiantes escogerán quien de sus grupos diseñara la ruta en el mapa	Segundo momento: Permitir que los estudiantes reconozcan y ubiquen los sitios emblemáticos en el mapa y así logren construir una ruta turística.	40 minutos
3. Finalización	Se finalizará con la socialización de las rutas turísticas diseñadas por los estudiantes, además de la opinión de los estudiantes sobre la actividad, qué	Tercer momento: Identificar las diferentes opciones turísticas con las	20 minutos

	reflexión les dejó y qué aprendizaje obtuvieron	que cuenta la localidad de Ciudad Bolívar.	
--	---	--	--

- **Taller diseñado por:** Sergio Andres Hernandez Melo – Leonardo Alberto Manco Gomez

ANEXO 5

IVENTRARIO TURÍSTICO

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre		PUENTE DEL INDIO					
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio	Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar						
1.5. Administrador o Propietario	N/A						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 73b Bis Sur, Bogotá						
1.7. Teléfono/Fax	N/A						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	N/A		1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso: Llegar al portal tunal, cojer el sevicio del alimentador sierra morena bajarse en la 4 para al frente estará el parque Manuel Elkin Patarroyo e ingresar por el puente.							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado		1.1.5					
2.2. Descripción:		Granito, Diorita u otra piedra dura					
<p>La obra el puente del indio se ubica específicamente en el barrio Arbozadora Alta y este fue construido tiempo atrás por los indígenas específicamente por los muiscas, por allí pasaba el río de Soacha y esté llegaba hasta la casa de Simón Bolívar en la localidad de la Candelaria. Es una obra pos-colonial que desde los datos de la placa ubicada enfrente de la misma se contempla desde el Siglo XIX, al mismo tiempo está elaborado con roca detrítica. Este puente se elaboró no sólo para la permanencia de los muiscas en ese espacio sino también para la conservación del patrimonio y la memoria de esta cultura, generando que a través del tiempo los habitantes de la resignifiquen la importancia de la obra conmemorativa, no solo por la historia detrás de ella sino también por la estética que le da a la misma a la zona. (Alcaldía Ciudad Bolívar, 2016). El Puente del Indio se ubica en la Localidad de Ciudad Bolívar, específicamente en la zona de Arbozadora Alta, se conecta con la Crr 42 la cual es una de las principales para llegar a la Autopista Sur y conectar con los barrios de la montaña como: San Francisco, Paraiso, Alpes, entre otros.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Estado de conservación (21)						18	
Constitución del bien (21)						21	
Representatividad (28)						28	
Subtotal						67	
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			6	
TOTAL						73	
Diligenciado por:		Sergio Hernandez , Leonardo Manco				Fecha	04/05/2023



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	CASA DE LA CULTURA								
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio			Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar								
1.5. Administrador o Propietario	N/A								
1.6. Dirección/Ubicación	Avenida Calle 61 Sur 59 B-43 sur, Bogotá, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax	718 68 29	Horario : Lunes a Viernes 8 am - 5pm							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	N/A			1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar al portal Tunal y subirse al alimentador San Francisco y bajarse en la tercera para al bajarse cruzar el puente en sentido occidente-oriental al cruzar el puente la casa de								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.4								
2.2. Descripción:	Estructura de concreto								
<p>La Casa de la Cultura está ubicada en la carrera 38 No. 59 B 43 sur, en el barrio Arboleda Baja y nace como una propuesta de la sociedad civil en un esfuerzo constante por crear un proyecto que recogiera el trabajo desarrollado por las Casas de la Cultura Comunitarias, las cuales fueron creadas en las diferentes UPZS de la localidad para fortalecer las diferentes expresiones artísticas y culturales de las organizaciones, agrupaciones, colectivos y agentes culturales del territorio. (Secretaría de cultura, recreación y deporte)</p> <p>El objeto principal de la "Corporación Casa de la Cultura de Ciudad Bolívar" es formar, investigar, crear, conformar, organizar, planear, fomentar y difundir procesos socioculturales en el marco de las dimensiones y los campos del arte, el patrimonio y la cultura. En la actualidad la Casa de la Cultura administra el Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar donde cuenta con programas como son Presentaciones de música, Obras nacionales, Talleres de actuación, Teatro infantil, Presentaciones de danza, además cuenta con zona Wi-Fi, la entrada es totalmente gratis y tiene servicio de parqueadero gratuito</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					21				
Constitución del bien (21)					21				
Representatividad (28)					28				
					Subtotal				
					70				
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)			
						TOTAL			
						6			
						76			
Diligenciado por:		Sergio Hernández, Leonardo Manco				Fecha		04/05/2023	



IVENTRARIO TURÍSTICO

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	UNIVERSIDAD DISTRITAL										
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio	Bogotá								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar										
1.5. Administrador o Propietario	N/A										
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 68d Bis ASur #49F - 70, Bogotá										
1.7. Teléfono/Fax	3239300										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Bogotá	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar desde el portal tunal en el alimentador 6-3 (Sierra Morena) a la plazoleta principal diagonal al cc el Ensueño.										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1 Código Asignado	1.1.4.2										
2.2 Descripción:	Estructura de concreto										
<p>La dependencia de la Facultad Tecnológica de la universidad distrital esta ubicada candelaria La Nueva, IV Etapa y tiene como misión: ser un espacio académico y social que posibilita la formación de personas con competencia para la apropiación, adaptación y gestión del conocimiento científico y técnico y los productos de la tecnología, con la intención de impactar positivamente la economía, administración y desarrollo de la organización social del Distrito Capital y la Nación, Ciudad Bolívar, es una de las 20 localidades del Distrito Capital, que alberga hoy a la Facultad Tecnológica de la Universidad Distrital.</p>											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD								PUNTAJE			
Estado de conservación (21)								14			
Constitución del bien (21)								20			
Representatividad (28)								18			
Subtotal								52			
SIGNIFICADO											
Local (6)						Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
								18			
TOTAL								70			
Diligenciado por:		Sergio Hernandez , Leonardo Manco					Fecha		04/05/2023		



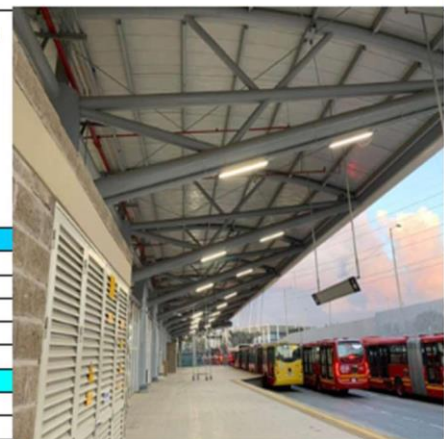
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	TRANSMICABLE										
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio	Bogotá								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar										
1.5. Administrador o Propietario	TRASMILENIO S.A.S										
1.6. Dirección/Ubicación	Cll 56 sur # 23-65 Portal Tunal										
1.7. Teléfono/Fax	6014824304										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Bogotá	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar al portal Tunal hasta plataforma de Transmicable										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1 Código Asignado	1.1.4.10										
2.2 Descripción:	<p>El Tunal y los sectores de Mirador y El Paraíso, un recorrido que antes podía tomar 50 minuto el TransMiCable beneficia a cerca de 700.000 personas de la localidad, que mejoraron sus tiempos de viaje y podrán estar más tiempo con sus familias. Este cable tiene 3,5 kilómetros. Es una troncal alimentadora de TransMilenio 100 % eléctrica (Alcaldía de Bogota) este sistema de transporte se convirtió en un sitio turístico ya que ha traído todo tipo de proyectos de renovación urbana en los barrios por donde pasa este sector ya que se puede observar gigantescos graffitis en las paredes de las casas de los habitantes de esta localidad, su ingreso es totalmente gratis. Sin embargo, este sistema no llega a todos los sectores de la localidad. Como por ejemplo los barrios de Caracolí, Jerusalén, Potosí, Santa Viviana que no alcanzan a estar abastecidos por el</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD								PUNTAJE			
Estado de conservación (21)								20			
Constitución del bien (21)								21			
Representatividad (28)								25			
Subtotal								66			
SIGNIFICADO											
Local (6)						Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
								30			
TOTAL								96			
Diligenciado por:		Sergio Hernandez , Leonardo Manco					Fecha		04/05/2023		





1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PALO DEL AHORCADO								
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar								
1.5. Administrador o Propietario	N/A								
1.6. Dirección/Ubicación	VIA PALO DEL AHORCADO ARBORIZADORA ALTA								
1.7. Teléfono/Fax	N/A								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Bogotá	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	VIA PALO DEL AHORCADO ARBORIZADORA ALTA , seguir la via hasta donde no de más y ahí caminar hyasta donde esta cruz.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.5.2.12								
2.2. Descripción:	<p>El Palo del Ahorcado: es parte de una montaña contigua al barrio Potosí, montaña que en su cima tiene un árbol de eucalipto que se encuentra desde la época de los primeros pobladores del barrio, del que se desprenden relatos fantásticos, míticos y sobre naturales; contiguo al árbol, aproximadamente a unos 3 metros de distancia, una enorme cruz que se erige en esta cima durante 360 días al año, ya que durante 5 días desciende hasta el barrio Candelaria La nueva, para ascender cargada por fieles católicos habitantes de la localidad, que simulan el viacrucis el viernes de Semana Santa. Paralelo a ello, la gran zona verde que recoge a la cruz y al árbol, es escenario tradicional de actividades recreativas, deportivas y sociales porque funciona como parque, además de ser escenario de clases en espacio abiertos, para estudiantes del Instituto Cerros del Sur ICES, colegio ubicado junto al lugar. (Orjuela Pineda, 2017, p.24)</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					18				
Constitución del bien (21)					17				
Representatividad (28)					24				
					Subtotal				
					59				
SIGNIFICADO									
Local (6)					18				
Regional (12)									
Nacional (18)									
Internacional (30)									
					TOTAL				
					53				
Diligenciado por:		Sergio Hernandez , Leonardo Manco				Fecha		04/05/2023	



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PORTAL TUNAL								
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar								
1.5. Administrador o Propietario	TRASMILENIO S.A.S								
1.6. Dirección/Ubicación	Av. Boyacá #4869, Bogotá Portal Tunal								
1.7. Teléfono/Fax	N/A								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Bogotá	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ingresar al sistema de transporte masivo Transmilenio y preguntar un guía como llegar hacia el portal Tunal.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.10								
2.2. Descripción:	<p>Una de las estaciones de cabecera del sistema de transporte masivo de Bogotá, TransMilenio inaugurado en el año 2000, esta genera el mayor desplazamiento de personas en la localidad, portal de Transmilenio que también implementa Transmicable (el cual es un sistema de transporte tipo teleférico, cable aéreo para transporte rápido) que conecta el portal con el sur de la localidad para mitigar la fragmentación que se genera a partir de la topografía tan inclinada del sector. Además, este pretende tener usos complementarios como lo son el comercio y espacio público como oportunidad y apoyo para la población del sector, y unas conexiones directas hacia los barrios inmediatos. Finalmente, este también brinda la oportunidad de generar nuevas rutas de SITP, reforzando aún más la conexión urbana, teniendo en cuenta que actualmente sólo hay una ruta de buses urbanos que llega hasta este punto. (Suárez Zambrano, 2021, p.9)</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					15				
Constitución del bien (21)					20				
Representatividad (28)					21				
					Subtotal				
					56				
SIGNIFICADO									
Local (6)					12				
Regional (12)									
Nacional (18)									
Internacional (30)									
					TOTAL				
					68				
Diligenciado por:		Sergio Hernandez , Leonardo Manco				Fecha		04/05/2023	



1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	PARQUE EL TANQUE																		
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio	Bogotá																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar																		
1.5. Administrador o Propietario	N/A																		
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 46b #73c Sur, Cl. 73c Sur #91 31 a, Bogotá																		
1.7. Teléfono/Fax	N/A																		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Bogotá	1.9. Tipo de Acceso																	
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo											
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar al portal tunal, tomar el alimentador sierra morena y bajarse en séptima parada, al bajar caminar dos cuadras al occidente y llegarás al parque.																		
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	1.5.2.12																		
2.2. Descripción:	<p>El parque tanque laguna fue inicialmente una laguna en la cima de la colina donde la empresa de acueducto municipal tenía un tanque, y la lucha que se dio durante muchos años para lograr lo que se observa hoy. Además de esto la comunidad decidió construir en medio del parque una cruz con dos placas conmemorativas de la lucha que dio paso a su creación y el logro que su construcción representa esto al ser un barrio que vivió en conflicto durante muchos años, en este parque los niños juegan allí. A través del juego, los niños y jóvenes se conectan con otras actividades sociales y culturales dentro del barrio y su comunidad, y desarrollan maneras de apropiarse del espacio y construir identidad. (Hernández García, J., 2013)</p>																		
																			
										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
										CALIDAD									
										Estado de conservación (21)									17
										Constitución del bien (21)									18
										Representatividad (28)									21
Subtotal									56										
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12										
TOTAL									68										
Diligenciado por:		Sergio Hernández, Leonardo Manco					Fecha		04/05/2023										

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	PARQUE SIERRA MORENA																		
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio	Bogotá																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar																		
1.5. Administrador o Propietario	N/A																		
1.6. Dirección/Ubicación	Dg. 75 Sur #73-32, Bogotá																		
1.7. Teléfono/Fax	N/A																		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Bogotá	1.9. Tipo de Acceso																	
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo											
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar al parque e ingresar por el puente																		
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	1.1.4.5																		
2.2. Descripción:	<p>El parque Recreodeportivo Sierra Morena con 2 canchas fútbol 5, gimnasios al aire libre, juegos infantiles, senderos, plazoleta, entre otros, con una inversión de \$10,797 millones. Adicionalmente el parque cuenta con iluminación, que sin duda generará mayor seguridad y apropiación del espacio por parte de los habitantes del sector (IDRD). Sin embargo el jardín botánico en conjunto con la comunidad transformaron lo que anteriormente era un pastal y botadero de basura en un parque Agroecológico donde se encuentra una huerta en la cual tomate, ají entre otros productos. Este parque fue renovado y su inauguración fue el veintinueve de diciembre del dos mil diecinueve, además su horario es las veinticuatro horas del día</p>																		
																			
										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
										CALIDAD									
										Estado de conservación (21)									21
										Constitución del bien (21)									21
										Representatividad (28)									28
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12										
TOTAL									62										
Diligenciado por:		Sergio Hernández, Leonardo Manco					Fecha		04/05/2023										

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	CENTRO COMERCIAL PLAZA EL ENSUEÑO								
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio			Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar								
1.5. Administrador o Propietario	Fondo de capital privado Pactia Inmobiliario								
1.6. Dirección/Ubicación	Av. V/cio - TV 63, Bogotá								
1.7. Teléfono/Fax	18000521225								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Bogotá			1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre	x	Acuático	Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde el portal tunal coger el alimentador 6-3, bajarse en la quinta parada y caminar tres cuadras hacia el sur								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.8								
2.2. Descripción:	<p>Con una inversión de \$325.000 millones, el centro comercial Gran Plaza El Ensueño, abre sus puertas al público en la localidad de Ciudad Bolívar en el sur de Bogotá, esto con el fin de los habitantes puedan ir a visitar varios puntos que ofrece este centro comercial, uno de esos la exposición de grafitis creados por diferentes colectivos con el fin de expresar la parte cultural que identifica a esta localidad, siendo este centro comercial el unico en todo Bogota con este tipo de manifiestacon urbana en las casi todas las paredes de su edificacion.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					21				
Constitución del bien (21)					24				
Representatividad (28)					20				
Subtotal					65				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18					
TOTAL				83					
Diligenciado por:		Sergio Hernandez , Leonardo Manco				Fecha		04/05/2023	



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	MIRADOR ARBORIZADORA								
1.2. Departamento	Bogotá	1.3. Municipio			Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ciudad Bolívar								
1.5. Administrador o Propietario	N/A								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	N/A								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Bogotá			1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre	x	Acuático	Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	desde el portal tunal y de ahí coger trasmicable hasta la ultima parada , luego bajar tres cuadras hasta llegar al mirador								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	<p>Es uno de los miradores perfectos para ver la periferia de la localidad, además del que está ubicado en el parque Brisas del Volador y en el barrio Paraíso , es perfecto para ver las estrellas este lugar es conocido por sus habitantes como «La Calera del sur». Esta era una hacienda del poeta piedracielista, Jorge Rojas, quien mandó construir la iglesia para celebrar allí el matrimonio de su hija, a la que, cuando niña, le había dedicado un bello poema</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					16				
Constitución del bien (21)					19				
Representatividad (28)					19				
Subtotal					54				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6					
TOTAL				60					
Diligenciado por:		Sergio Hernandez , Leonardo Manco				Fecha		04/05/2023	

