



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
Universidad de educadores

FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN MÚSICA

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del trabajo de grado titulado:

INICIACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE ENSAMBLE MUSICAL POP, CON BASE EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Presentado por el estudiante:

RONALD YECID SANDOVAL BARAJAS

c.c. 1012380614
Código 2010275048

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarias para su aprobación por las siguientes razones:

- El concepto es pertinente para el campo de acción al cual se refiere.
- La sustentación ha sido fluida dando cuenta de los elementos del trabajo.
- Aporta a una investigación necesaria en pedagogía dirigida a ensambles de música pop, en la licenciatura en música, en lo referente a los métodos de enseñanza de instrumentos.
- Deja abierta la posibilidad a posteriores investigaciones, en cuanto a la planeación estratégica aplicada a la música, como a la pedagogía instrumental.

	NOMBRE	FIRMA	NOTA
Jurado 1 - lector	Miyer Garvin Goenaga		4.6
Jurado 2 - lector			
Jurado 3 - asesor	Mauricio Josué Sichacá Ávila		4.6

Nota final: Cuatro punto seis (4.6)

Dado en Bogotá D.C. a los 25 días del mes de mayo de 2016

INICIACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE UN ENSAMBLE MUSICAL, POP CON BASE
EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

RONALD YECID SANDOVAL BARAJAS

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN MÚSICA
TALLER PROYECTO II
BOGOTÁ D.C
2016

INICIACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE UN ENSAMBLE MUSICAL, POP CON
BASE EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

TRABAJO DE GRADO

Presentado como requisito para optar por el título de Licenciado en Música

RONALD YECID SANDOVAL BARAJAS

ASESORA METODOLÓGICA

Marcela Ríos

ASESOR ESPECÍFICO

Mauricio Sichacá

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE BELLAS ARTES

LICENCIATURA EN MÚSICA

TALLER PROYECTO II

BOGOTÁ D.C

2016



FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

Código: FOR020GIB

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 10-10-2012

Página 1 de 3

1. Información General

Tipo de documento	TRABAJO DE GRADO
Acceso al documento	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. BIBLIOTECA FACULTAD DE BELLAS ARTES
Título del documento	INICIACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE UN ENSAMBLE MUSICAL, POP CON BASE EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Autor(es)	SANDOVAL, BARAJAS, RONALD, YECID
Director	Mauricio Sichacá Y Marcela Ríos
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2016. 130 p.
Unidad Patrocinante	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. UPN
Palabras Claves	Planeación estratégica, Ensamble Musical, Música Popular, Música Pop

2. Descripción

Este trabajo está dirigido a cualquier director musical, que desee iniciar un trabajo de ensamble basado en la herramienta empresarial planeación estratégica, esta herramienta fue aplicada a una agrupación musical no profesional, en un periodo de tiempo de 2 meses aproximadamente dejando como resultado una experiencia satisfactoria y llena de aportes positivos.

3. Fuentes

- Middleton, R. (2002). Studying Popular Music. Philadelphia: St. Edmundsbury Press.
- Ochoa, A. M. (2003). Músicas locales en tiempos de globalización. Bogotá: Grupo Editorial Norma
- Jacques, Attali (1995). Ensayo sobre la economía política de la música. Universidad de Chile.
- Frith, Simon (1987) Hacia una estética de la música popular
- Barthelme, C. (2003). La planeación estratégica en las organizaciones - Estrategias y dirección estratégica.
- Colin, Cripps, (1998). Popular Music. Cambridge University Press
- Joachim, Ernst, Berendt. (1986). El jazz: De Nueva Orleans al Jazz Rock. Fondo de Cultura Económica. México.
- Augusto Raúl Cortázar. (1965). Esquema del Folklore. Editorial COLUMBA sarmiento Buenos Aires Argentina.
- T.W: Adorno & Esperanza, Bielsa, (2002). Sobre la música Popular Guaraguao, Revista de Cultura Latinoamericana

4. Contenidos



FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

Código: FOR020GIB

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 10-10-2012

Página 2 de 3

Este trabajo consta en su primer capítulo con la descripción del problema, que identifico las dos principales problemáticas de un ensamble musical en su iniciación, a continuación el marco teórico describió las temáticas mas relevantes tales como: la Música popular, la Música Pop, la Música comercial y la planeación estratégica. En el tercer capítulo se puede encontrar el tipo de metodología con las etapas de investigación, y la aplicación a la agrupación escogida.

El siguiente capítulo describe paso a paso como se aplico la herramienta empresarial planeación estratégica a un ensamble musical, el primer punto era partir de la matriz DOFA y con el análisis de los resultados se creó un plan de acción que cumplierse con los objetivos estratégicos planteados por la planeación estratégica, debido a esto se llevo a cabo la implementación de 4 talleres teóricos que tenían como fin equilibrar y contextualizar los conocimientos musicales de la agrupación con el objetivo de partir hacia los talleres prácticos con una base teórica sólida y eficaz.

La última parte del trabajo logro establecer los aportes positivos de la implementación de la planeación estratégica a la agrupación musical, dando como punto de referencia que no es una agrupación musical profesional y que esta en su inicio, esta implementación tuvo aspectos relevantes tales como: el buen desarrollo de los tiempos del ensayo, el acercamiento a la profesionalidad desde escenarios no profesionales. El ultimo punto del trabajo de grado tiene la bibliografía y los anexos

5. Metodología

Qué tipo de Metodología usaron para el desarrollo del trabajo de grado. Por ejemplo: universo, tipo de muestra, diseño, modalidad e instrumentos de recolección de información, etapas importantes, medidas estadísticas, tipo de análisis, etc. Metodología con enfoque Mixto

instrumentos de recolección

- Grabaciones video gráficas
- Bitácoras
- Entrevista oral

Etapas de desarrollo

- Diseño de la planeación estratégica
- Aplicación del plan de acción
- Conclusiones finales

6. Conclusiones

1. La interdisciplinariedad como herramienta potencializadora de la disciplina musical.
2. El estudio del género musical a interpretar como mecanismo de fortalecimiento al ensamble musical
3. La inclusión del cronograma de ensayo mejoró considerablemente los tiempos y montajes del ensamble

Elaborado por:

RONALD, YECID, SANDOVAL, BARAJAS

Revisado por:

Fecha de elaboración del Resumen:

03

05

2016

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I ASPECTOS PRELIMINARES	12
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACION	16
1.3 JUSTIFICACIÓN	16
1.4 OBJETIVOS	19
1.4.1 OBJETIVO GENERAL:	19
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.5 ANTECEDENTES	20
CAPÍTULO II MARCO TEORICO	23
2.1 MÚSICA POPULAR	23
2.2.1 CONCEPTOS	24
2.2.3 ESQUEMA DEL FOLKLORE, AUGUSTO RAUL CORTAZAR	26
2.2.4 (DEFINICIÓN SOCIOLOGICA):	28
2.2.5 (DEFINICIÓN TECNOLÓGICA-ECONÓMICA):	29
2.3 MÚSICA POP	32
2.3.1 HISTORIA DE LA MÚSICA POPULAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA CON REFERENCIA A LA CREACIÓN DEL POP	32
2.3.2 GÉNEROS MÚSICALES DE INFLUENCIA	33
2.3.3 NACIMIENTO DE LA MÚSICA POP	36
2.4 FORMA Y ESTRUCTURA CANCIÓN POP	40
2.4.1 VERSO Y ESTRIBILLO	40
	5

2.4.2 PARTES COMPLEMENTARIAS	49
2.5 ELEMENTOS DE COMPOSICION Y CONSTRUCCION:	53
2.5.1 PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, DESCARGA Y ALMACENAMIENTO	54
2.5.2 PRODUCCIÓN INDUSTRIAL:	54
2.5.3 PRODUCCIÓN ARTESANAL	55
2.7.5 ACTUALIDAD DEL POP	57
2.6 MÚSICA COMERCIAL	57
2.6.1 FINES Y USOS DE LA MÚSICA COMERCIAL	60
2.6.2 DIFERENCIA ENTRE LA MÚSICA COMERCIAL Y LA MÚSICA POPULAR	61
2.7 SANTIAGO CRUZ	62
2.8. MÚSICO PROFESIONAL	65
2.8.1 PROFESIÓN:	65
2.8.2 PROFESIONAL:	65
2.8.3 ÉTICA PROFESIONAL:	66
MÚSICO	66
MÚSICO, -CA	67
MÚSICO,-CA SUSTANTIVO MASCULINO-FEMENINO	67
MÚSICO	67
2.9 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	71
2.10 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA MÚSICA	73
2.10.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA AL ENSAMBLE MUSICAL.	75
<u>CAPÍTULO III METODOLOGÍA</u>	<u>77</u>
<u>CAPITULO IV PLANEACION ESTRATEGICA APLICADA</u>	<u>79</u>

4.1DIAGNOSTICÓ INTERNO:	79
<u>CAPITULO V TALLERES TEORICOS</u>	<u>89</u>
<u>CAPITULO VI TALLERES PRACTICOS</u>	<u>113</u>
<u>CAPITULO VII CONCLUSIONES</u>	<u>129</u>
CONCLUSIONES	129
<u>CAPITULO VIII BIBLIOGRAFIA</u>	<u>131</u>
<u>CAPITULO XI ANEXOS</u>	<u>132</u>

ABSTRACT

Este trabajo de grado nació debido a las múltiples experiencias negativas que ha tenido el autor, respecto a la organización y rendimiento de un ensamble musical o ensayo. En consecuencia surgieron cuestionamientos del cómo mejorar este tipo de inconvenientes, en primera instancia se hizo relevante encontrar las principales problemáticas por la cuales sucedían este tipo de circunstancias, que no solo fueron vistas en ambientes no profesionales, también en ambientes profesionales.

La primera dificultad es la falta de planeación del proyecto musical, la escases de este mismo genera una cuantiosa cantidad de problemas más pequeños que sin embargo todos tienen origen en la falta de estructuración del proyecto, y la segunda problemática es el desconocimiento del género musical que se quiere interpretar, lo cual causa dudas y retrasos en los resultados.

La implementación de la herramienta empresarial planeación estratégica a un ensamble musical en su iniciación, funcionó de la manera esperada, dando como resultado un mejoramiento positivo en los procesos de iniciación y fundamentación de un ensamble musical, brindando a si conclusiones importantes tales como: la interdisciplinariedad como elemento potenciador de la música, el estudio del género musical como principio de interpretación correcta y natural y las inclusiones de ciertos elementos en el ensayo como, el cronograma de trabajo, el plan de acción y las conclusiones de cada ensayo.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de grado consiste en la iniciación y fundamentación de un ensamble musical Pop, con base en la planeación estratégica. En esta investigación adaptó e implementó una herramienta empresarial llamada planeación estratégica, con el propósito de mejorar considerablemente el trabajo musical del ensamble, teniendo como referencia el profesionalismo, la organización y la ética de trabajo.

Este trabajo de grado nació debido a las múltiples experiencias negativas que ha tenido el autor, respecto a la organización y rendimiento de un ensamble musical o ensayo. En consecuencia surgieron cuestionamientos del cómo mejorar este tipo de inconvenientes, en primera instancia se hizo relevante encontrar las principales problemáticas por la cuales sucedían este tipo de circunstancias, que no solo fueron vistas en ambientes no profesionales, también en ambientes profesionales.

La primera dificultad es la falta de planeación del proyecto musical, la escases de este mismo genera una cuantiosa cantidad de problemas más pequeños que sin embargo todos tienen origen en la falta de estructuración del proyecto, y la segunda problemática es el desconocimiento del género musical que se quiere interpretar, lo cual causa dudas y retrasos en los resultados.

El marco teórico cuenta con 4 términos importantes que son: Música popular, Música Pop, Música comercial y la planeación estratégica, todo esto fue definido debido a que en los talleres teóricos son las principales temáticas.

La investigación contó con la participación de un grupo de músicos no profesionales, donde ningún integrante de la agrupación musical posee un estudio avanzado en el área

de la música, sin embargo tienen muy buenas habilidades y destrezas musicales, tales como: La lectura de cifrados, conocimiento medio de la armonía, y buen manejo de compases simples.

Esta banda experimento de manera eficaz la implementación de la Planeación estratégica, la banda contribuyó con la asistencia a todos los 6 talleres hechos por el director musical, los cuales fueron divididos en 4 talleres teóricos y en 2 talleres prácticos, todo esto basado en el plan de acción propuesto por la Planeación estratégica, fue una aplicación que se realizo en 2 meses aproximadamente y que tuvo los resultados esperados dando unas muy buenas conclusiones acerca de cómo solucionar las principales problemáticas.

CAPÍTULO I ASPECTOS PRELIMINARES

1.1 Descripción del problema

Los procesos de iniciación y fundamentación de un ensamble musical requieren de una debida estructuración y planeación en el momento del que hacer musical, no obstante esto se pasa por alto en la mayoría de los contextos y escenarios musicales, lo cual genera muchas inquietudes y desaciertos en el momento de la conformación y estructuración del trabajo en equipo.

Hay 2 problemas principales que aquejan a una gran cantidad de agrupaciones musicales en su inicio, y en este caso a la agrupación musical escogida para la investigación. La primera problemática es la ausencia de planeación musical, y la segunda problemática es el desconocimiento del género a interpretar, tanto a nivel histórico como estilístico.

La planeación es un elemento de vital importancia para los profesionales en cualquier área del conocimiento, una adecuada planeación y análisis del proyecto, aseguran un mejor desempeño en cuanto a resultados y pretensiones de los integrantes, sin embargo es el primer problema que experimentan muchas bandas musicales en su inicio, lo cual conlleva a diferentes dificultades e impedimentos a la hora de producir o reproducir música de alta calidad.

Pero cuales son los problemas que se originan por la falta de planeación musical:

- Inasistencias e impuntualidad de los integrantes.
- Escasez de compromiso en el estudio del repertorio musical.
- Deserción.
- Pérdida de tiempo en los ensayos y eventos en vivo.
- Falta de creación de objetivos generales y específicos a corto y a largo plazo.
- Carencia de una organización que contemple aspectos tales como (integrantes, instrumentos, competencias musicales y auditorio).
- Déficit en el aspecto de ensamble y trabajo en equipo.
- Carencia de la calidad musical en los montajes y repertorios de la banda.
- Mala interpretación del género Pop (forma, dinámicas, armonías, acentuaciones rítmicas).

En la anterior posición se refleja una perspectiva desmotivante para el músico, que ve como su esfuerzo no se refleja en los resultados y por ende su trabajo en equipo afecta a la agrupación que intenta consolidar el saber musical. Es evidente que en el proceso de los ensambles musicales todos los integrantes del grupo son relevantes sin importar el instrumento que interpreten, esta afirmación implica que cada uno de ellos posee la responsabilidad y compromiso para que el grupo funcione en todos sus aspectos, tanto musicales como de planeación.

Los tiempos y la complejidad al hacer música, muchas veces se convierten en un problema más para las bandas en formación y conformación, por un lado el que hacer musical y por el otro los tiempos de estudio, la importancia del tiempo y la música obliga al integrante de la banda a tener un cierto nivel musical, que tiene que ser compartido y equilibrado con el resto de sus compañeros, esta investigación busca hallar con certeza

cuales son los aspectos técnicos, teóricos, estilísticos y auditivos que se necesitan en una banda de Pop, con el fin de poseer una mejor dinámica de trabajo en equipo y de esta manera lograr un sonido más profesional para acercarse a los objetivos musicales planteados a principio del proyecto.

La planeación estratégica aplicada a la música es trascendental en la conformación de los nuevos ensambles, es muy común que la mayoría de las bandas o agrupaciones musicales en sus orígenes no consideren importante tener una planeación y estructuración para el futuro del ensamble, lo cual genera incertidumbre y muchos desaciertos en los tiempos de ensayo y eventos en vivo, por esto es necesario que en la práctica musical se considere la importancia de poseer un cronograma de ensayo debidamente ordenado y estructurado, que no sólo se refiera a lo musical, también a lo planeativo.

El relevante tener una base de datos que contenga los siguientes datos; integrantes, instrumentos, partituras, horarios de ensayo, fechas de evaluación y presentaciones en vivo.

La creación de talleres en referencia al estilo del género musical Pop se hacen imprescindibles, donde en ellos se trabajen los insumos técnicos, teóricos, dinámicos, de forma, estilísticos y auditivos que se precisan para la óptima interpretación del género Pop.

La segunda problemática es el desconocimiento del género musical a interpretar, en este caso el género musical Pop, la ausencia de un análisis previo con respecto a los siguientes ítems como; instrumentación, forma y estructura, corrientes históricas,

armonías y ritmo tipos, generan una serie de dudas e inconvenientes al momento de la interpretación, lo que origina un bajo desarrollo en los aspectos del ensamblaje musical.

A través de la historia el Pop se ha consolidado como un género vigente e importante en la industria musical traspasando las fronteras culturales y raciales en todo el mundo hasta convertirse en uno de los géneros más importantes, no solo en ventas también en producción musical y generación de seguidores a nivel mundial, se puede encontrar Pop coreano, inglés, norteamericano, latinoamericano.

Esta música cuenta con un nivel de producción bastante alto y sofisticado además de la importante intervención de grandes músicos y productores (Phil Spector, Stock, Aitken & Waterman, The Outsiders, Justin Timberlake, Michael B. Tretow) se hace importante hacer referencia al Pop de habla hispana donde su fuerza es de gran magnitud y alcance, tiene grandes referentes como: Alejandro Sanz, Luis Fonsi, Santiago cruz, Pablo Alborán.

El género musical Pop puede analizarse desde varias perspectivas, la primera desde su enfoque histórico, la segunda desde el marketing y la última desde su aporte musical. En este proyecto se analizara históricamente también haciendo la diferencia actual con el Pop latino y sus últimos años, musicalmente y por último se hará una referencia a la banda de SANTIAGO CRUZ.

La precisa observación analítica de bandas musicales con experiencia y bagaje en los aspectos ya antes mencionados, es fundamental en el proceso y construcción de un nuevo ensamble Pop, por lo tanto es esencial el estudio de SANTIAGO CRUZ y su banda. Este estudio brindará una relevante mirada al mundo profesional, con un formato pop básico (cantante, batería, bajo eléctrico, piano y guitarra) para el análisis de este

trabajo, en esta observación se registrará los aspectos más destacados del músico profesional, frente a su que hacer musical como artista y profesional del género pop, se analizarán 2 grandes aspectos, el primero se refiere a la planeación estratégica aplicada a lo musical y el segundo las posturas de los músicos frente al género musical Pop.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿De qué forma la implementación de la planeación estratégica aporta al desarrollo musical de una agrupación de Pop?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la creación musical como un evento colectivo es innegable a través de la historia de la música, este arte es un lenguaje universal donde prima el trabajo en grupo y las experiencias culturales que unifican la identidad de un pueblo, una religión o simplemente el gusto de hacer y escuchar música. Por tal razón se hace significativo e interesante una investigación, acerca de los principales procesos que ahondan la iniciación y fundamentación de un ensamble musical, este trabajo de grado antepone el género Pop, ya que en la actualidad es uno de los géneros más importantes a nivel mundial que cuenta con una excelente producción artística.

En la actualidad no es común encontrar trabajos que reflexionen sistemáticamente e investiguen la iniciación y fundamentación de un ensamble musical Pop, menos aún trabajos que hablen acerca de la instrumentación de una banda Pop, se han encontrado orquestaciones para música erudita o jazz sin embargo orquestaciones del género pop

son escasas, esto demuestra la poca relevancia que se le ha dado en la academia a este género considerando que es un “género nuevo”.

Esta investigación busca ser una guía precisa en el momento de empezar con la iniciación del ensamble, contribuye como herramienta pedagógica y ayudará al director musical a guiarse en un camino que a veces no tiene rumbo fijo, la pertinente relación musical con la debida planeación del ensamble brindarán a la agrupación una inmejorable puesta a punto en todos sus vértices, la responsabilidad tanto musical como planeativa son aspectos que van a potenciar la estabilidad y duración de una banda o ensamble musical de formato Pop.

Este trabajo explora la forma de mejorar el funcionamiento de un grupo Pop de formato básico (batería, bajo, piano, guitarra, piano y voz).

La aplicación de la planeación estratégica proporcionará objetivos, metas y estrategias evidentes a la agrupación, con el propósito de desarrollar una dinámica de trabajo optima y profesional dando un buen uso a los tiempos de ensayo. A modo que los repertorios, horarios, cronogramas de ensayo y objetivos estén en evidencia desde un principio como si fuese una banda profesional a la cual le pagan por su trabajo.

El proyecto busca encontrar los insumos musicales que necesita un músico para hacer parte de un proyecto de Pop, lograr la concientización de que cada músico con la función específica de su instrumento en un banda Pop, encontrando la masa sonora mas correcta, de manera que cada integrante de la banda aparte de su estudio personal con el instrumento debe repensar como aporta con su instrumento lo mejor de sí como persona y como músico para que la agrupación suene de la manera más profesional.

En este caso se hará la prueba con una banda musical no profesional que sin embargo cuenta con el formato básico, batería, bajo, guitarra, piano y voz, la cual permitirá registrar la importancia de la implementación de la planeación estratégica expuesta en una agrupación musical, que no ha experimentado ninguno de los aspectos antes mencionados, con el propósito de observar, analizar y registrar el comportamiento musical y planeativo de la agrupación con el fin de llegar a las conclusiones más relevantes de cómo la implementación de esta herramienta empresarial, aporta de manera positiva el desarrollo de un ensamble musical.

Este trabajo busca enriquecer en forma individual y grupal al ensamble con elementos esenciales de la música como lo son la escucha consciente, conocimiento de la armonía y de la forma canción, en este caso primando el género Pop, se busca fortalecer la fundamentación de conceptos rítmicos y de base entre la batería y el bajo eléctrico, con el entendimiento y aplicación de dinámicas y fraseos específicos del género Pop, dándole relevancia a las voces y encontrando el punto ideal de la banda como elemento de significancia en el sonido y acompañamiento de la canción.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Fundamentar y enriquecer el trabajo del ensamble musical de la agrupación, a través de la Planeación Estratégica y el estudio del Género Musical Pop, con el fin de contribuir a una interpretación correcta y eficiente.

1.4.2 Objetivos específicos

- Implementar la Planeación estratégica.
- Crear el diagnóstico interno.
- Crear el diagnóstico externo.
- Registrar el plan de acción.
- Formular el cronograma del ensayo.
- Hacer 4 talleres teóricos con referencia a los conceptos básicos de la música y de la interpretación correcta del género Pop.
- Realizar un taller donde se reconozcan las cualidades y dificultades musicales de la banda.
- Realizar un taller de la banda donde se expliquen y apliquen los términos de ensamble, dinámicas, compresión e interpretación de la música Pop.

1.5 ANTECEDENTES

Las universidades que se investigaron fueron: Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Javeriana y la Universidad Nacional de Colombia.

- Proceso Metodológico para la conformación del ensamble músico-vocal de la Universidad Nacional de Colombia. Este trabajo de grado escrito por John Alexander Munevar Andrade en el año 2012, aborda los procesos de conformación de un ensamble musical, en este caso los de un ensamble vocal con acompañamiento instrumental de la Universidad nacional de Colombia, a lo largo de este documento se realiza un recorrido histórico por los ensambles vocales y a partir de ellos se extraen conceptos y características que aportan al objeto del estudio, tales como: la importancia de la apropiación de los integrantes con sus repertorios, el estudio histórico del género musical el cual se va a interpretar, el análisis de las formas musicales y la correcta interpretación de un género musical, también se profundiza como el conocimiento de un debida planeación potencia la formación musical desde la perspectiva del conjunto. La relación que establece este trabajo, con el presente es la temática de la conformación de un ensamble musical, con bases en la planeación y en el estudio de los elementos más adecuados para la correcta interpretación de un género musical (historia, forma y estructura, instrumentación, orquestación, y dinámicas fraseos y armónicas típicas).

- Análisis académico de la propuesta de Vinnie Colaiuta en tres canciones del género Pop. Arévalo Ramírez Andrés Felipe el autor de esta monografía entregada a la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia en el año 2010, presenta un Análisis musical de tres temas interpretados por Vinnie Colaiuta en el género pop. Vinnie Colaiuta, nacido el 5 de febrero de 1956 en Brownsville, Pennsylvania, es un reconocido baterista, estudio en Berklee college of Music y es destacado en el mundo del Pop por tocar con múltiples artistas de talla mundial como Sting, Eric Clapton, Lynda Thomas, Barbra Streisand, Alejandro Sanz y Soda Stereo.

inicia con una contextualización sobre la importancia del género Pop, sus características musicales y su historia relacionada con la vida de Vinnie Colaiuta, a continuación realiza una descripción del desarrollo de la batería, la función de cada una de sus partes y una descripción de las técnicas más utilizadas para su interpretación.

Después de esta contextualización se explica la metodología a seguir y se realizan los respectivos análisis que sustentan el trabajo de grado. Los aportes de este trabajo son la relevancia que le dan al género Pop y el análisis musical en este caso para la batería, sin embargo muestra como el instrumentista profesional reconoce, apropia y aporta patrones para que con su instrumento se logre una excelente interpretación del género Pop.

- La planeación estratégica como herramienta para el mejoramiento de la asociación nacional de música sinfónica, es una tesis de grado escrita en el año 2009 por Andrea Gómez García Herreros, su trabajo realizó un diagnóstico de la situación de la Asociación Nacional de Música, se revisó la definición de Orquesta Sinfónica, se analizó y evaluó el contexto histórico del medio musical colombiano y se tomaron algunos referentes internacionales para presentar una propuesta de Plan Estratégico que incluye propuesta de plan de acción anual, indicadores de producto impacto y gestión, plan de mercadeo, propuesta de portafolio de productos y servicios con su respectiva segmentación de mercados, y estrategia de comunicación. Esta propuesta le apunta al mejoramiento de la institución y se presenta con sus respectivas proyecciones de ingresos y egresos.

Este trabajo aporta conceptos necesarios para el mejoramiento en este caso de un ensamble musical, consta con la diferencia, de que su tesis se enfoca en la parte administrativa, gerencial y empresarial de la orquesta sinfónica de Bogotá D.C, sin embargo la concepción de aplicar la planeación estratégica a la música es un material de gran valor y relevancia, ya que la falta de planeación es uno de los principales problemas vistos.

CAPÍTULO II MARCO TEORICO

El marco teórico hará un énfasis en los siguientes temas: música popular y música comercial, con enfoque al género musical Pop, y también se referirá a la definición conceptual de la herramienta empresarial planeación estratégica.

Para poder referirnos a la relación que existe entre estos 2 conceptos Música comercial y música popular enfocados al pop, se hace imprescindible definirlos de manera individual para luego encontrar las diferencias y similitudes entre ellos, ya que su línea divisoria es muy imperceptible y se presta para confusiones y erróneas conclusiones.

2.1 MÚSICA POPULAR

El concepto de Música popular nace en Europa a mediados del siglo XVIII en contraposición de la música clásica o erudita:

El análisis histórico de la división tal y como tuvo lugar en la producción musical y de los orígenes de las 2 esferas sería un método posible para alcanzar esta clarificación. Sin embargo ya que este estudio está dedicado a la función concreta de la música popular en su forma presente, es más recomendable caracterizar el fenómeno tal como se manifiesta hoy que remontarse a sus inicio. Esto está más justificado por que la división entre las 2 esferas musicales se produjo en Europa mucho antes de la emergencia de la música popular americana (T.W: Adorno & Esperanza, Bielsa, 2002, p.163).

El argumento anterior explica que el concepto de música popular no viene de América (EEUU) si no que ya su concepto había nacido en Europa y ese es su inicio, es importante aclarar que para este trabajo es de suma importancia esclarecer los orígenes del

concepto, mas no se va a precisar sobre esta música del siglo XVIII. Lo que realmente importa es la música popular americana del siglo XX ya que es esta la música que da origen al Pop, que es el género que se va a trabajar en el ensamble.

2.2.1 CONCEPTOS

- (Definición normativa): *La música popular es una de tipo inferior a la docta.*
- (Definiciones negativa): *La música popular es música que toma diferentes componentes de la música folklórica y o de arte.*
- (Definición sociológica): *La música popular es asociada con la producción para o por un grupo social particular.*
- (Definición tecnológica-económica): *La música popular es la música diseminada por los medios masivos y o por el mercado de masas. (Middleton, R, 2002).*

Estos conceptos están desarrollados en el libro *Studying Popular Music*. Los conceptos que están expuestos en este libro son los más utilizados por cualquier persona académica que haya hecho un breve estudio de la música popular actual, sin embargo ninguno de ellos cuenta con la capacidad de definición más completa y carecen de exploración o de una buena conclusión apropiada para este trabajo, aun así es relevante mencionarlos ya que brinda una observación detallada de las diferentes percepciones y perspectivas que se presentan al hablar de música popular.

Como se pudo observar y analizar se hablan de tres aspectos prioritarios en las definiciones anteriores:

- Contraste (inferior) de la música popular con la música erudita o docta como nombra Middleton,
- componentes folclóricos, sociales y culturales
- medios de difusión y marketing

El análisis de la música popular como una música inferior es un concepto que viene de antaño y tiene origen en Europa, varios escritores y musicólogos como T.W. Adorno o Simón Frith hacen alusión a que la Música popular es una música repetitiva y carece de un carácter único u original.

Simón Frith escribe en su libro hacia una estética de la música popular:

En la base de cualquier distinción crítica entre la música «seria» y la «popular» subyace una Presunción sobre el origen del valor musical. La música seria es importante porque trasciende las fuerzas sociales; la música popular carece de valor estético porque está condicionada por ellas (porque es «útil» o «utilitaria»). Este argumento, bastante común entre los musicólogos académicos, coloca a los sociólogos en una posición incómoda. (Simón, Frith, 2001, p.413). Por consiguiente la definición de que es una música inferior es solo una descripción comparativa con otro tipo de música y no permite aclarar sus verdaderas características, debido a que la música popular tiene elementos multiculturales y entre ellos están elementos de la música erudita, y otras musicas folclóricas.

No obstante la música popular en un arte que vale por sí mismo, y no indica que no se le pueda comparar sin embargo las comparaciones negativas o de inferioridad solo dejan un carácter inconcluso e insuficiente para definir una música con personalidad propia.

Definiciones negativa: La música popular es música que toma diferentes componentes de la música folklórica y o de arte, (Middleton, R, 2002). Esta definición es acertada, mas no precisa ser negativa, ya que en el origen del concepto es una música del pueblo y muchos de los principios de un pueblo son folclóricos, de esta manera se encuentra una correlación entre la música popular y los componentes de la música folklórica y si se recuerda la tecnología, en este caso las grabaciones específicamente son las que permiten que el proceso sea exitoso, mucha de la música popular de toda latinoamérica y del mundo entero posee elementos folclóricos muy visibles es sus canciones, así que una de las características relevantes de la música popular es su acercamiento con las proyecciones folclóricas. Debido a esto es importante describir que es música folklórica aquí una definición:

2.2.3 ESQUEMA DEL FOLKLORE, AUGUSTO RAUL CORTAZAR

DEFINICIONES:

William John Thoms. Esta palabra fue propuesta por William Thoms en su ya famosa carta a la revista Thoms ATHENAEUM, de Londres, que el público en el Número 982, del 22 de agosto de 1846 donde divide la palabra en 2 (“Lore”) saber tradicional y (“Folk”) del pueblo y también en la misma carta se alude al estudio de los usos, costumbres, ceremonias, creencias, romances, refranes etc.

Resumen:

En este libro define asuntos importantes del folklore, según Cortázar (1965) el primero de ellos es que existen muchas representaciones artísticas como la música, el teatro, las danzas entre otras que no son específicamente fenómenos del folklore si no que se convierten en proyecciones del folklore destinadas muchas veces a público que no es el pueblo sino a elites de las ciudades y la forma de divulgación de estas proyecciones son totalmente extrañas a el modesto mundo del pueblo (imprentas, escenarios, maquinarias, organización y técnica comercial).

Otro término importante son los trasplantes a los que el autor suele llamar manifestaciones de indiscutible carácter folklórico que se producen ocasionalmente fuera de su ambiente y desengranan de su sistema funcional aunque sus integrantes puedan ser miembros del pueblo.

Cortázar (1965) define 8 características principales del folklore que él llama fenómenos folclóricos.

1. El folklore no es nunca privativo del individuo, circunscripto a lo personal, sino por el contrario colectivo, socializado y vigente
2. El segundo fenómeno del folklore es que debe ser popular, en el sentido de expresión espontanea de una previa asimilación del pueblo
3. El folklore debe ser empírico espontáneo y no institucionalizado
4. El otro fenómeno del folklore es que es oral, dando a esta palabra un valor convencional muy lato, que equivale a no escrito, a no adquirido a través de procesos institucionalizados y sistemáticos de enseñanza y aprendizaje

5. del folklore es esencialmente funcional
6. el folklore es tradicional y va de generación a generación
7. el folklore deja de ser un fenómeno con representantes únicos y pasa a ser anónimo dándole relevancia al el conjunto desapareciendo a los iniciadores del proceso, sean artistas o maestros
8. el folklore es geográficamente localizado, es decir tiene expresión regional

El autor es enfático en aclarar que ninguno de estos fenómenos se puede tomar de forma individual, o sin una previa investigación de los otros fenómenos, ya que en ciertas expresiones folclóricas no se llega a la esencia del folklore si no simplemente a proyecciones del folklore. Estas proyecciones son las que son tomadas por la música popular de todo el mundo, lo que hace la música popular es tomar elementos por aparte y por eso no llegan hacer fenómenos folclóricos completos si no proyecciones del folclore, y se puede observar varias características del folclore que son compartidas por la música popular como las expresiones libres, aceptación del pueblo para que se convierta en popular, la tradición oral y las representaciones geográficas.

2.2.4 (Definición sociológica): La música popular es asociada con la producción para o por un grupo social particular (Middleton, R, 2002). Esta definición cumple con una de las características principales y fundamentales de la música popular, ya que esta música es realmente potenciada por la sociedad y grupos sociales que le dan vida y movimiento a su música preferida, en estos casos la circulación y actividad de la música popular depende de la aceptación del grupo haciendo que su carácter sea colectivo y global, pero solo pasa este fenómeno si la mayoría del público acepta lo que escucha, de esta manera la popularidad de la canción tendrá una mayor aceptación y arraigo del grupo social, así

que la producción artística va dirigida a un público especial, como regiones, lenguajes, edades.

- Regiones: puede ser un mismo país sin embargo puede ser una música para la región del sur o del norte, ejemplo la música popular del norte de los EEUU es diferente a la música popular del sur de los EEUU
- Lenguajes: la música popular dirigida a un público de habla hispana o de habla inglesa se piensa de una forma diferente sin embargo la música popular de lenguaje norteamericano es una música que trasciende las fronteras de todo el mundo y es de gran aceptación en otros lugares donde la lengua materna no es el inglés
- Edades: música que va dirigida a un público juvenil es diferente a una canción popular para niños o para un público adulto así que la edad es un factor de suma importancia en las producciones musicales.

2.2.5 (Definición tecnológica-económica): La música popular es la música diseminada por los medios masivos y o por el mercado de masas (Middleton, R, 2002). Es imposible no ver la relación entre la economía, los medios de comunicación masivos y el mercado de masas con la música popular, así que una de las características principales, es una música que es aprovechada por la industria musical, un ejemplo claro es la música popular del Brasil, esta música ha sido explotada a su cien por ciento por el marketing y su publicidad es tan fuerte que es una música reconocida en gran parte del mundo occidental.

Como resolución de los términos y conceptos que se han analizado de la música popular, se puede obtener un concepto más claro y completo que llegue a ser capaz de satisfacer las necesidades de este trabajo. De esta manera se llega a la conclusión de que la música popular tiene orígenes folclóricos, pero no es música folclórica, por lo tanto según el autor Augusto Raúl Cortázar esto son solo proyecciones folclóricas las que podrían llegar a tener la música popular, como segunda característica importante se encuentra la geografía o ubicación, esta es una particularidad de suma relevancia ya que permite observar propiedades únicas y exclusivas de un tipo de música popular, esta característica va ligada a las definiciones más comunes como, música popular norteamericana, música popular Latinoamérica, música popular europea y si se quiere especificar más se escoge el país como en el ejemplo visto anteriormente de Brasil, inclusive se pueden encontrar estudios sobre músicas populares de diferentes regiones de un

País en vista de estas opciones la ubicación geográfica es un aspecto definitorio cuando se habla de músicas populares.

Otra postura representativa de la música popular es la gran aceptación que tiene en las comunidades (pueblos, ciudades, países, continentes y en algunos casos excepcionales mundo entero), por su carácter de difusión masiva y propaganda industrializada. Este es un punto de inflexión que altera los elementos folclóricos que posee la música popular ya que para ser vendida y comercializada en las diferentes plataformas de venta el productor musical decide que está bien y que no:

El sociólogo que trabaja con música popular contemporánea se enfrenta a un conjunto de canciones, grabaciones, ídolos y estilos que existen como consecuencia de una serie de decisiones, tomadas tanto por los creadores como por los consumidores, sobre lo que es un sonido completamente logrado.

Los músicos escriben melodías y ejecutan solos; los productores escogen entre diferentes mezclas de sonido; las discográficas y los programadores de radio deciden qué debe tocarse y qué debe emitirse; los consumidores compran un disco y no otro, y concentran su atención en determinados géneros. Como resultado de todas estas decisiones, aparentemente individuales, aparece un determinado patrón de éxito, gusto y estilo que puede ser explicado sociológicamente (Simón, Frith, 2001, p.414).

En consecuencia la música se ve alterada con grandes cambios en su estructura y en su idiosincrasia musical. De esta manera la música popular necesita factores folclóricos pero solos los que el productor crea convenientes y se despojan de los otros factores que no cree convenientes.

Ya habiendo aclarado las características de la música popular, esta investigación se centrara en profundizarse sobre la música popular norteamericana que es la que da origen al género Pop.

2.3 Música POP

Pop (Del ingl. *pop*, y este acort. de *popular*, popular).

1. adj. Se dice de un cierto tipo de música ligera y popular derivado de estilos musicales negros y de la música folclórica británica. U. t. c. s. m.

2. adj. Se dice de una corriente artística de origen norteamericano que se inspira en los aspectos más inmediatos de la sociedad de consumo. U. t. c. s. m. (*Real Academia Española, 2014, párr. 1*)

Esta descripción brinda varios puntos importantes que ayudaran a dilucidar el concepto de la música pop, la primera valoración nos indica que su concepción es una derivación de la música popular Norteamérica. Esta posición indica el camino a seguir y a definir; historia de la música popular Norteamérica, ritmos y músicas que crearon el pop y por ultimo actualidad.

2.3.1 Historia de la música popular de los Estados Unidos de Norteamérica con referencia a la creación del Pop

Para hablar de la música popular de los EEUU es trascendental observar y examinar los siguientes géneros musicales para encontrar que elementos que tomo la música pop de cada uno de ellos: JAZZ, SOUL, GOSPEL, ROCK and ROLL, y en años posteriores el DANCE, HIP HOP Y MUSICA ELECTRONICA.

2.3.2 GÉNEROS MÚSICALES DE INFLUENCIA

El jazz es una música tradicional de los Estados Unidos con orígenes africanos:

El jazz es una forma de arte musical que se originó en los Estados Unidos mediante la confrontación de los negros con la música europea. La instrumentación, melodía y armonía del jazz se derivan principalmente de la tradición musical de Occidente. El ritmo, el fraseo y la producción de sonido, y los elementos de armonía de blues se derivan de la música africana y del concepto musical de los afroamericanos (Joachim, Berendt, 1952, p 45.), el autor define muy bien las características del jazz elementos de la música clásica y elementos de la música africana son los que originan el jazz. Otro aspecto relevante es su ubicación geográfica en New Orleans y su género originador el blues.

La relación que marca el jazz con el pop es su instrumentación, aunque la instrumentación del jazz sea más extensa que la del pop adquiere varios elementos como los de formato pequeño de jazz trio, aquí un ejemplo de los instrumentos que el pop tomó para su propio formato.

- Bateria: la batería fue la unión de varios instrumentos de percusión y marcó un movimiento innovador en el mundo del jazz. En el pop se utiliza como instrumento que lleva el tiempo y logra dar un mejor entendimiento al cambio de las formas como una distinción entre el estribillo y verso
- Bajo eléctrico: un instrumento de base que solidifica los conceptos rítmicos con los armónicos, en la música pop el bajo logra darle movimiento a las canciones más

bailables de este género, y sus líneas armónicas y melódicas logran dar una caracterización especial a una Canción.

- Piano y sintetizadores: es un instrumento súper esencial para cualquier formato de jazz o de pop, permite un acompañamiento de magnitudes súper completas, posee una tímbrica especial que ayuda al cantante y un gran registro que permite al músico una variedad de fundamentos musicales. Los artistas de música popular logran crear grandes éxitos solo con sus voces y su acompañamiento del piano
- Guitarra eléctrica: es un instrumento de versatilidad, concede un acompañamiento melódico como armónico y a su vez también es un instrumento solista

Las ideas de la música africanas y europea también se mezclaron en la música religiosa. Los dueños de las plantaciones trataron de convertir a sus esclavos al cristianismo. Para muchos negros esta religión ofrecía esperanza, ya que se veían a sí mismos como los hijos de Israel que un día abandonarían la esclavitud y serían conducidos a la tierra prometida (Colin, Cripps, 1991, p.5). Los fundamentos que utiliza el góspel de la música clásica es su escala diatónica fusionada con la escala pentatónica de la música africana, pregunta y respuesta es otra pieza indispensable y característica de esta música.

Las armonías vocales son los elementos más inconfundibles que tomo la música pop del góspel, donde el rango es bastante grande desde notas supremamente bajas hasta llegar al clímax de la canción con notas de carácter alto y fuerte. En los estribillos de la

canción pop se puede notar el acompañamiento vocal del coro y asimismo las improvisaciones permitidas en el cantante, estos elementos vienen del góspel.

Soul

Es una música que mezcla varios elementos del Góspel y el rhythm and blues, sus orígenes culturales se dieron a finales de la década de los 50 y su máxima popularidad se vio alcanzada en la década de los 60 artistas principales Ray Charles, Sam Cooke, James Brown, Aretha Frankling y Gladys Knight.

De esta música el pop tomo sus letras pegadizas y ritmos más movidos al igual que todas las nuevas formas de armonías vocales en cuanto a pregunta respuesta.

Música ROCK and ROLL

Cuando comenzó en 1954, el rock and roll fue un shock total, una explosión de poder, un ultraje y, sin embargo su desarrollo era predecible. El rock and roll era especial porque unificaba las numerosas y diferentes tendencias de la música popular, alcanzo su máxima popularidad en 1955-1956, aunque hacía tiempo que existía música con muchos de sus ingredientes” (Colin, Cripps, 1991, p.42).

Es una música popular de los EEUU que tiene su mayor exposición en la década de los 50 con Elvis Presley como uno de sus mayores exponentes, el rock and roll es uno de los géneros más importantes que dan origen a la música Pop al igual que en el jazz toma su instrumentación.

DANCE HIP HOP Y MUSICA ELECTRONICA.

Lo que ha logrado el pop de estos tres tipos de música es sumar elementos de relevancia de estos géneros para sí mismo aquí unos ejemplos

Dance: los elementos discos y bailables

HIP HOP: los principios de las frases habladas y las letras rápidas

Música electrónica: los diferentes sonidos que ha logrado esta música, con sus mezclas y nuevos fundamentos sonoros como los sub bajos y los sonidos más electrónicos y menos tradicionales de los instrumentos clásicos.

2.3.3 Nacimiento de la música Pop

Este inicio tiene 2 grandes ejes el primero es la aceptación y apropiación de la balada medieval a la música popular de los Estados Unidos, este acontecimiento se origina en la década de 1920

“La balada es una forma de expresar el canto cortesano del final de la Edad Media en Europa, que aparece en el siglo XIV. La poesía es disociada de la música, pero las musicalidades creadas en la escritura misma del poema. En efecto, la balada tiene la particularidad de repetir un mismo verso, estribillo, al final de cada tres estrofas” (*Balada, 2015, párr.1*)

el segundo eje o acontecimiento se da después del el gran éxito del rock and roll, ya que esta música era de adolescentes o jóvenes, gracias a esto las disqueras se dedicaron a la inventiva de letras que pudieran representar y apropiar a la población, temas que hablaran de eventos adolescentes como el ir a la playa, viajar en coche con una chica al

lado, fiestas y diversión, para esto se crearon las fábricas de éxito que consistían en reclutar a un grupo de compositores con y trabajaban 2 por piano, para crear lo que la disquera quería.

Mientras tanto, las compañías de discos habían reconocido el potencial del “romance de adolescente” y del “ídolo de adolescente” sobre todo entre las chicas de 14 y 17 años, que compraban muchos discos. Las compañías discográficas se dieron cuenta de que si lograban controlar el gusto de las adolescentes podrían contralar el mercado y sus beneficios se trataba de decidirse por una imagen y un sonido, de elegir a un adolescente seguro, respetable y bien parecido, de juntar a un grupo de compositores para producir una Canción sobre “preocupaciones adolescentes” y de grabar un disco que venderían en los shows de la radio y de la televisión con el montaje adecuado. Así, el éxito estaría virtualmente garantizado. Este método altamente eficaz produjo éxitos como Puppy love de Paul Anka, Sealed whit a Kiss de Bryan Hyland. O Hey Paula de Paul y Paula. Esta música era, en general, menos innovadora y ambiciosa que la que se estaba haciendo en la costa oeste, pero se pensaba que el mensaje que contenían las letras, tan básico en la vida de los adolescentes como pasárselo bien y ENAMORASE eran suficientes.” (Colin, Cripps, 1991, p.46).

Para esclarecer lo que el autor Colin ha planteado se hace significativo encontrar y enumerar las características principales descritas por el autor:

- Letras dirigidas para adolescentes en especial mujeres
- Sus composiciones escritas por compositores especializados
- Fábricas de éxito

- Shows de radio y televisión
- Imagen y sonido

Institucionalización del pop

Este hecho se da gracias a la evolución frecuente y la gran inventiva de las disqueras, empresarios, artistas y todo lo que se pueda llamar industria musical. Una referencia de peso es los artistas ya que son la imagen de la música Pop, el mundo del pop tiene gran variedad de artistas reconocidos por su trabajo y excelentes ventas sin embargo posee tres grandes referentes, el primero es el grupo de los Beatles que aunque es considerada una banda de rock inglesa, su trabajo también se destacó por sus baladas Pop, esta agrupación se caracterizó por utilizar herramientas de la música clásica, del rock and roll, rhythm and blues en las baladas pop, es un grupo que se le ha considerado revolucionario e innovador siempre buscando nuevos sonidos una de las características principales del género Pop.

El segundo artista es el proclamado Rey del Pop Michael Jackson, su música se destacó por la gran variedad de ritmos y géneros que podía incluir en sus producciones discográficas, pero esto ya se había visto en los discos de los ya antes mencionados Beatles, así que una característica del pop que Michael Jackson experimento, reinvento y dejo su marca personal fue las coreografías, puesta en escena, videos innovadores, y bailes perfeccionistas. Su video thriller fue considerado el mejor de todos los tiempos, además de que contaba con un gran rango vocal de casi 4 octavas, lo que se quiere evidenciar en este trabajo es que el género Pop ha contado con magnificos músicos y

que la imagen es de vital importancia para complementar todos los aspectos musicales música e imagen.

El ultimo y de igual relevancia es la Reina del Pop Madonna la característica que se quiere resaltar en esta artista es su capacidad de cambiar su estilo musical, ella es una artista totalmente diferente en cada época de su carrera musical, desde su inicio hasta su actualidad es evidente los diferentes cambios no solo en apariencia física aún más en sus producciones musicales, tales como en las diferencias que presenta en los discos like a Virgin de 1984 y el disco Music del año 2000.

Estos tres artistas de reconocimiento mundial exponen las cualidades y singularidades más sobresalientes de la música pop.

- La primera de ellas es la capacidad de evolución y cambio que posee este género musical, igualmente la capacidad de adaptar otros estilos musicales y apropiarse de ellos como lo ha hecho con la música Dance, electrónica y Hip Hop.
- La segunda característica que no es de exclusividad del género pop, sin embargo es una de las legitimaciones que se le atribuyen a este género es el efecto imagen con sonido o música, donde la imagen es de indispensable importancia en una producción de este tipo llegando a primar en ocasiones sobre la misma música.
- Una tercera característica es la alta capacidad comercial que tiene los artistas antes mencionados, ya que superan cada uno por su parte la venta de más de 500 millones de discos vendidos en su vida artística.

Todos estos distintivos han hecho del Pop un género de trascendencia, no solo como fenómeno popular de los diferentes pueblos sino también como fenómeno económico, al

encontrarse en una sociedad de magnitudes puramente capitalistas y consumistas, estas facultades de cambio, evolución le han brindado la posibilidad de seguir en la cúspide de la industria musical por más de 50 años, demostrando así la vigencia y capacidad de permanecer en la cima de las producciones musicales, es un género que en la modernidad posee tantos elementos musicales de otros géneros musicales que se hace casi imposible definirlo por un ritmo, armonía, instrumentación u orquestación ya que su apropiación musical se ha expandido de forma global llegando a adaptar estilos musicales de cada parte del mundo, tomando de las músicas populares su principal fuente de ideas y a eso se le suma la capacidad industrial en cuanto a su producción y distribución que llega a un poderío económico de características enormes, todos estos elementos y piezas le dan a el Pop su nombre y su vigencia.

2.4 Forma y estructura canción Pop

Se va a escoger la estructura de una canción Pop debido a que es el género musical con más características similares al uso de la música comercial. En este aspecto el compositor cuenta con 2 elementos básicos o mínimos para crear su canción, verso y estribillo son la base de su estructura, sin embargo la forma cuenta con otros elementos como introducción, puente, pre estribillo, coda, solos instrumentales y quizás en ocasiones presente material nuevo y lo menciona de la forma C y a veces parte D aunque es muy inusual, vale hacerse una aclaración relevante, si la canción no posee alguno de estos elementos no afecta de manera sustancial el resultado final y el uso de estos elementos son muy aleatorios no precisan ser una cárcel para el compositor.

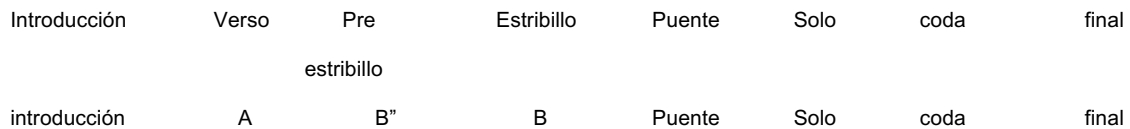
2.4.1 VERSO Y ESTRIBILLO

Aquí el modelo en una gráfica de los elementos mencionados.

Estructura base:



Elementos complementarios:



A continuación se explicara cómo está conformada cada parte de la canción, empezando por la estructura principal de la canción comercial:

Estribillo:

En la canción comercial el estribillo es la parte más importante y fundamental, es la idea base, además los versos o estrofas están dirigidos para llegar a él, su melodía tiene que ser de fácil reconocimiento y la segunda vez que se presenta se repite 2 veces haciendo énfasis en que es la idea principal de la canción. Se puede encontrar el estribillo en la parte inicial de la canción y al final, y en otra cantidad de canciones aparece después de la estrofa entre los segundos 30 y 60 de la canción, como resultado esta parte llamada estribillo o coro puede exponerse hasta 3 o 4 veces en la canción comercial,

Letra del estribillo:

Son versos cortos que se repiten aquí un ejemplo de varias canciones comerciales:

Artista: Prince Royce

Canción: Yo solo quiero darte un beso

Yo sólo quiero darte un beso

Y regalarte mis mañanas

Cantar para calmar tus miedos

Quiero que no te falte nada

Yo sólo quiero darte un beso

Llenarte con mi amor el alma

Llevarte a conocer el cielo

Quiero que no te falte nada

Aquí se observa que hay 4 versos cortos divididos en 2 partes y que el tercer verso tiene una variación pequeña en su parte final, también no son extensos lo que logra una fácil memorización del estribillo y sus letras en la gran mayoría hablan de amor y de sentimientos rotos o de sentimientos de enamoramiento. Pero no basta con un ejemplo para dilucidar los elementos de la letra, aquí esta otro ejemplo.

Artista: Luis Fonsi

Canción: aquí estoy yo

Aquí estoy yo,

Abriéndote mi corazón,

Llenando tu falta de amor,

Cerrándole el paso al dolor,

No temas, yo te cuidaré.

Solo acéptame

En esta canción el estribillo también cuenta con versos cortos y de fácil aprendizaje y como en el primer ejemplo su letra también trata el tema del amor lo que demuestra que las letras son muy comunes y tratan de aspectos cotidianos donde la mayoría del público se pueda identificar

Armonía:

Puede tener muchas variaciones en los acordes pero las funciones armónicas cumplen con los cánones establecidos por la música clásica, subdominante dominante, tónica. Hay dos modelos armónicos utilizados con frecuencia el primero cuando el estribillo puede compartir la armonía del verso y el segundo cambiar su región armónica, a continuación 2 ejemplos por cada uno.

Artista: Imagine Dragons

Canción: Demons

Armonía del verso o estrofa

	C		G		Am		F11
	C		G		Am		F11

Armonía del estribillo

	C		G		Am		F11
	C		G		Am		F11

En esta canción nunca cambia su armonía a excepción del puente, el resto de las partes su armonía es compartida dando una sensación de comodidad y tranquilidad.

Artista: Marc Anthony

Canción: vivir mi vida

Armonía del verso o estrofa

Cm	Ab	Eb	Bb
Cm	Ab	Eb	Bb

Armonía del estribillo:

Cm	Ab	Eb	Bb
Cm	Ab	Eb	Bb

A diferencia del ejemplo anterior la armonía presentada en esta canción nunca varía siempre es la misma, estas fueron las canciones donde la armonía es compartida por el verso y el estribillo.

Canciones donde el estribillo efectúa un cambio armónico.

Artista: David Bisbal

Canción: diez mil maneras

Armonía del verso o estrofa:

Am G C G Am G C G

Am G C G Am G C G

Armonía del estribillo:

C G F C G

C G F C G

Esta canción presenta un reconocido y utilizado elemento armónico de la música clásica, donde la primera parte es menor y la segunda mayor, en el verso la tonalidad es Am y en el estribillo ya es en la tonalidad C, es un claro ejemplo de los cambios armónicos que se pueden descubrir y relacionar en este tipo de música.

Artista: Santiago Cruz

Canción: Como Haces

Armonía del verso:

E Asus2 E Asus2

E Asus2 E Asus2

Armonía del estribillo:

B	F#/A#	G#m	E F#/A#
B	F#/A#	G#m	E F#/A#
B	F#/A#	E	B F#/A#
E	Asus2	Asus2	

En este ejemplo el verso se encuentra sobre la región de la tónica y cuando pasa al estribillo esta sobre región de dominante haciendo V II / V7 / V y I donde se puede ver una modulación pasajera hacia el V grado de la tonalidad

Verso o estrofa:

El verso o la estrofa cumplen la función de contar una historia que va a hacer concluida en el segundo verso, o en el coro, su armonía como se observó en el estribillo puede ser compartida o no. Tiene la función de contrastar con el estribillo y en la música comercial tiene una importancia secundaria comparada con el coro.

Tiene 2 apariciones en la canción al principio y después del primer estribillo y en pocas ocasiones vuelve a aparecer después del puente, pero no es muy usual en este tipo de

música, su letra puede variar en su segunda presentación o repetir no es una obligación y depende de los gustos del compositor o letrista. Comparte casi el mismo tamaño en la estructura que el estribillo a veces más grande y en otras ocasiones más pequeña o igual, el compositor o poeta contratado utiliza técnicas de elaboración de versos guiado por la poesía, vale aclarar que en la música comercial el intérprete en muchas ocasiones no es el compositor de sus letras, por esta razón los letristas contratados son profesionales y cuentan con la capacidad de producir y proyectar versos pegadizos y de fácil memorización.

Para ahondar en los conceptos básicos de la construcción de un verso aquí se presentan la exposición y explicación de los versos:

Verso de arte menor: menos de 8 sílabas

Verso de arte mayor: más de 9 sílabas o más

Versos de arte menor:

Verso bisílabo: es el verso más pequeño compuesto de una o 2 sílabas

Verso trisílabo: es el verso de tres sílabas

Verso tetrasílabo: es el verso compuesto por 4 sílabas

Verso pentasílabo: es el verso compuesto por 5 sílabas

Verso hexasílabo: es el verso compuesto por 6 sílabas

Verso heptasílabo: es el verso compuesto por 7 sílabas

Verso octosilábico: es el verso compuesto por 8 sílabas

Hasta aquí están los versos de arte menor y en este caso el heptasílabo y el octosilábico son los más usados en la música comercial se combinan con los otros pero más con el pentasílabo, los versos más utilizados del arte mayor para hacer más útil el concepto.

Versos de arte mayor:

Verso eneasílabo: compuesto por 9 sílabas

Verso endecasílabo: verso compuesto por 11 sílabas

Verso dodecasílabo: verso compuesto por 12 sílabas

2.4.2 Partes complementarias

Introducción:

Como se mencionó anteriormente no es obligatorio esta parte de la canción, la canción puede empezar directamente con la estrofa, sin embargo la mayoría de las canciones comerciales y no comerciales cuentan con una introducción, la cual tiene como función esencial sumergir al oyente en la obra que va a escuchar.

En la música comercial la introducción no es extensa y su material armónico, melódico y rítmico va muchas veces ligado con el estribillo o verso de esta manera logra anticiparse de manera sutil en las partes posteriores de la canción. Su aparición es de manera rotunda al inicio de la canción y en algunas oportunidades aparece en el final de la canción o después del segundo estribillo, de manera completa como fue presentada

su primera vez o de forma incompleta cortada a la mitad, por consiguiente la introducción es un elemento valioso que se aprovecha con gran frecuencia en este tipo de música.

Aquí tres ejemplos:

Artista: Daft Punk

Canción: Get Lucky

INTRO A A" B INTRO A A" B*2 PUENTE B
FINAL

La Canción presenta la introducción 2 veces en los lugares antes dichos principio y después del segundo estribillo y su material musical es el mismo de la estrofa solo que sin la melodía.

Artist: Demi Lovato

Canción: cool for the summer

Intro A A" B A
A" B PUENTE INTRO O B*2 Y
OUTRO FINAL

En esta Canción la introducción aparece después del estribillo y sin ninguna variación ocupa los mismos 5 compases de su primera presentación y su armonía no cambia, el piano sigue siendo el instrumento con la cual se interpreta esta sección de la canción. Aquí no aparece directamente si no que hay un puente antes y después si reposa la canción en su introducción.

Pre estribillo:

Como su palabra lo indica es una parte que va antes del estribillo, preparando su entrada y le suma fuerza a el estribillo, su uso es equilibrado no es obligatorio pero no obstante no deja de ser una herramienta de suma importancia en la música comercial y de gran utilidad. Muchas canciones éxito como las mencionadas anteriormente y otras cuantiosas utilizan esta herramienta.

Sus características principales son:

- La armonía puede variar en algunas oportunidades optando por hacer una clara diferenciación entre el verso, pre estribillo y estribillo
- la diferencia principal es la letra, es cambiante y no comparte con otra parte de la Canción su letra
- es una parte más pequeña comparada con el estribillo y con el verso, en pocas circunstancias es del mismo tamaño, nunca más grande

Puente:

Es un interludio, que conecta dos partes de la Canción y su región armónica en la mayoría de veces va en el VI grado o II grado de la tonalidad. El puente o bridge en ingles tiene la función específica de sacar a la Canción comercial de una simetría bastante obvia, rompe con el esquema sin embargo no de manera abrupta más bien interesante y bien planeada , los elementos que puede poseer un puente son:

- solos instrumentales (guitarra eléctrica, instrumento de viento entre ellos los más utilizados, trompeta y saxofón
- armonía contrastante con el estribillo
- tiene un carácter de clímax y empieza a cerrar la idea de la Canción
- tiene una posición fija dentro de la forma, que es después del segundo estribillo
- conecta con el estribillo final y de cierre

Parte final:

En la música comercial el final de la Canción se puede producir de 2 maneras muy tradicionales una en fade out, y con una ampliación del último estribillo llamado coda.

Fade out; significa que el estribillo continua sin ninguna modificación musical, pero por otra parte el productor produce el efecto al que se le conoce como fade out que no es más que bajar el volumen de la música hasta llegar al silencio.

Coda: en esta segunda forma de terminar la Canción solo se añade un material musical aparentemente nuevo para un oyente ordinario, sin embargo el compositor integra material principal ya antes expuesto o solo repite alguna parte del estribillo final 2 o 4 veces.

2.5 ELEMENTOS DE COMPOSICION Y CONSTRUCCION:

Para componer una canción de tipo comercial, se necesitan varios elementos principales que están ya preestablecidos en el marco industrial, tales como la forma y la estructura, elementos musicales, orquestaciones y público dirigido:

El criterio por el cual se juzga a una canción digna de anunciarse es paradójico. El editor quiere una pieza musical que sea fundamentalmente igual a todas las otras canciones en boga y, al mismo tiempo, fundamentalmente diferente a ellas. Solo si es igual tiene la posibilidad de ser vendida automáticamente, sin necesidad de ningún esfuerzo por parte del cliente, y de presentarse como una institución musical. Y solo si es diferente se la puede distinguir de las otras canciones, un requisito necesario para que se la recuerde y por lo tanto para que tenga éxito (T.W: Adorno & Esperanza, Bielsa, 2002, p.175)

La construcción de esta música consta de 2 principios básicos, el primero es el de cumplir con los cánones pre establecidos de sus formas de éxito, y el segundo fundamento es que la canción tiene que tener elementos que la diferencie de las demás para cumplir estos dos reglamentos la construcción, debe ser precisa e imitativa ya que las canciones que han sido éxito dan patrones de estandarización, así que el oyente de esta música está tan acostumbrado a todas las formas que reacciona automáticamente a cualquier canción comercial “nueva”, esto se da porque los elementos de construcción son imitativos. Aunque necesita de material musical distinto que logre causar una sensación de originalidad, innovación o actual para esta función el compositor se apoya en los cambios principalmente en la melodía, pero también cuenta con un abanico de

posibilidades, acordes específicos, distintos colores en el sonido, gran cantidad de ritmos y métricas, esto hace que la canción pueda ser reconocida y distinguida de las otras.

El compositor cuenta con unas piezas fundamentales que necesita para su música, y de esta forma cumplir con los cánones preestablecidos en la producción; Melodía, armonía, ritmo, forma y estructura, orquestación y en esta música comercial se puede elegir el cantante ideal para una Canción u otra. Todos estos elementos permiten al compositor y productor crear canciones de éxito que sean de fácil reconocimiento para el oyente, sin olvidar que necesitan patrones diferentes para que la canción no sea confundida, para esto es muy usual recurrir al recurso de la estética o la imagen del artista.

2.5.1 Producción, distribución, descarga y almacenamiento

La música Pop ha adoptado la producción industrial como su insignia en cuanto a la distribución, descarga y almacenamiento sin embargo la producción musical como tal sigue siendo artesanal y en gran parte individual, debido a esto se hace importante definir que es producción industrial y producción artesanal.

2.5.2 PRODUCCIÓN INDUSTRIAL:

Como producción industrial se designa aquella que se sirve de una serie de procesos, métodos y técnicas de tratamiento, transformación o modificación de las materias primas, con intervención de mano de obra calificada y mediante el uso de maquinaria y tecnología, para la fabricación de un determinado bien o producto.

La producción industrial puede desarrollarse en distintos ramos, como el alimentario, textil, tecnológico, etc. En general, la mayoría de los productos que consumimos han pasado por un proceso de producción industrial. En este sentido, para optimizar y acelerar el proceso productivo, se han desarrollado dos tipos fundamentales de producción: la producción en serie y la producción en cadena (*Como producción, 2013, párr. 3*)

2.5.3 PRODUCCIÓN ARTESANAL

La producción artesanal, a diferencia de la producción industrial, es un proceso que involucra una serie de métodos y técnicas de elaboración tradicionales y principalmente manuales, con escaso o nulo empleo de maquinaria en la fabricación, que le da prioridad a la utilización de materias primas locales y motivos típicos o tradicionales de la región. En este sentido, la producción artesanal es la expresión de la identidad cultural, y en función de ello es valorado el producto elaborado. (*La producción artesanal, 2013, párr. 8*)

Desde sus inicios y Actualmente la música ha venido mutando y evolucionando sus formas de distribución, mas es imprescindible pronunciar que en los últimos 20 años se puede observar y analizar su distribución industrial más clara y evidente, en especial la música comercial es el mejor ejemplo, ventas como las de Justin Bieber en el año 2010 cuando logro la venta de 3.100.000 millones de Cd y descargas en EEUU y en el mundo cerca de un poco más de los 8.000.000 millones de Cd y descargas digitales, esto demuestra que la música comercial tiene una distribución muy bien planeada y supremamente poderosa.

La descripción anterior se puede analizar desde varios puntos:

- la cantidad de discos hechos
- capacidad de extensión por todo el mundo
- planeación del lanzamiento en todas las tiendas discográficas y tiendas virtuales
- organización y estructuración de la promoción del Cd

La distribución de la música Pop es industrial y tiene la capacidad de comercializar una producción musical por todo el mundo, como una empresa lo hace con su producto comestible o textil, esto es posible gracias a las tecnologías de la producción industrial y su capacidad de difusión y propaganda. Sin embargo esto no significa que todo el proceso sea industrial, lo que sigue primando en la creación musical es el proceso individual y artesanal, ya que el compositor, armonizador y letrista se dividen el trabajo para lograr una canción, y lo hacen de forma personal con sus técnicas aplicadas a la creación y composición, no obstante no se podría asimilar este tipo de producción con la industrial más bien cabe en el rotulo de una producción artesanal donde las métodos y procesos de creación siguen siendo manuales y cognitivos.

Como conclusión podemos ver que la música Pop es un arte con un diseño pre establecido que cumple con las funciones de mantener los cánones sobre todo en la forma y estructura, no son muchos los casos que presenten cambios en este aspecto mas no indica que no se le hallen, asimismo busca la manera de ser original dándole al oyente una experiencia de “material musical nuevo” haciendo una alusión a que es una música repetitiva, en este sentido irónico ya que el compositor tiene que hacer algo nuevo sin dejar de repetir y que rara vez rompe los esquemas impuestos por la industria, sus conceptos básicos de la armonía son sacados de la música erudita y posee elementos de contrapunto mas no es tan estricta con las reglas clásicas.

2.7.5 Actualidad del Pop

En la actualidad podemos denominar al Pop norteamericano Mainstream o pop comercial pero no es el único género en la modernidad, han nacido muchos estilos subgéneros del Pop como : Power pop, barroco pop, bubblegum pop, doo-wop, synthpop, dance-pop, electropop, europop, progressive pop, sunshine pop, teen pop, country pop, J-pop, K-pop, sophisti-pop, indie pop, noise pop, pop rock, pop punk, space age pop, wonky pop, smooth jazz, psychedelic pop, jangle pop experimental, pop art, pop dream, tropipop y pop latino.

Esta investigación indaga sobre la conformación y fundamentación de un ensamble Pop y en preferencia el Pop latino un subgénero del Pop, este género musical tiene sus corrientes más tradicionales en el bolero y la balada popular de los Estados Unidos, su lenguaje es español y también tiene influencia de la música española, sus principales representantes Alejandro Sanz, Belinda, Enrique Iglesias, Julio Iglesias, Juanes, Laura Pausini, Selena, Miguel Bosé, Paulina Rubio, Shakira, Pablo Alboran, Santiago cruz. Sus estructuras son las de la música comercial y su principal diferencia es el gran énfasis en la balada Pop.

2.6 Música comercial

La música comercial y la música popular tienen mucho en común, mas no precisan de ser el mismo concepto, partiendo en principio de que el concepto de la música comercial es particularmente nuevo a diferencia del concepto de la música popular que nace en Europa aproximadamente en el siglo XVIII en contraposición de la música culta o erudita:

Hasta finales del siglo XVIII, en Europa, las dos grandes corrientes musicales que había eran la que actualmente conocemos como música clásica, de tradición escrita y vinculada a la aristocracia, y la música folclórica (por entonces música popular), de tradición oral y vinculada a una población fundamentalmente rural (Historia y orígenes, 2015, párr. 6)

Cuando se habla de música comercial indica que su reproducción es masiva y que su forma de difusión es de preferencia global o pretende serlo a través de la radio, la internet (YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, iTunes, Deezer entre otros), la televisión y eventos masivos como festivales internacionales, incluso en la actualidad se emprende un mejor panorama para el artista si se cuenta con la divulgación y propagación unificada de todos los medios anteriores para cubrir el mismo evento y así llegar a mayor cantidades de públicos en el mundo:

Cuando nos referimos a música comercial podemos hacer alusión, de modo general, a aquellas canciones que son fácilmente “vendibles” o que, directamente, se crean con el objetivo de conseguir un éxito de ventas. Esto englobaría la mayor parte de manifestaciones conocidas como música pop (Pablo, Seijas, s.f. párr. 2). Se puede aclarar que cualquier música puede llegar a ser comercial, ejemplo: la música tradicional del Valle de Upar, el Vallenato se ha convertido a través del tiempo en música comercial, difundida por todos los medios de comunicación ya antes mencionados y cuenta con artistas reconocidos a nivel mundial.

La música comercial tiene patrones muy importantes que la han llevado a ser lo que es hoy en día, la investigadora Ana María Ochoa habla en su libro “Músicas Locales en

Tiempos de Globalización” como la música a través del tiempo se ha mutado en sus difusiones y como los sonidos se han apartado de sus lugares de creación gracias a la tecnología, como un sonido del África puede ser grabado y luego reproducido en una producción discográfica hecha en Londres. El anterior argumento nos indica que la música comercial tiene la facultad gracias a la tecnología de tomar elementos sonoros de cualquier parte del mundo y reproducirlos en el disco o sencillo que se está haciendo, no tiene un género en especial solo hace referencia a como se difunde el arte, estos procesos son iguales de antiguos a la música, pero la difusión en masa nace a la par de la imprenta cuando lo comercial se medía por la cantidad de partituras que se hacían de la obra, las personas podían disfrutar de la música en casa, de esta manera la música podía estar en más lugares al mismo tiempo, esto indica que las formas o elementos para su producción, venta, y distribución pueden variar y evolucionar a la par de los cambios industriales y tecnológicos de vanguardia.

Lo que se pretende dilucidar es la forma como la música sin importar el género tiene uno u otro medio de exposición, sin embargo la concepción u origen de cierta música tiene como fin ser mayormente comercial y de fácil venta, con una reproducción a las grandes masas.

En consecuencia los términos que se necesitan para profundizar y hacer más claro el concepto del que se está tratando son; forma y estructura, fines y usos de esta música, elementos de composición y construcción, distribución, descarga, almacenamiento y patrones similares entre sí.

2.6.1 Fines y usos de la música comercial

“Por último, el objeto es producido, vendido, consumido, destruido, usado. Para ello, interviene todo un conjunto de producciones comerciales, desde la partitura hasta el disco” (Jacques, Attali, 1995, p. 59). El antecedente de Jacques Attali es una premisa importante y reveladora de varios elementos que posee la música comercial, el autor se refiere a este tipo de música, como una composición producida con el fin de ser vendida y utilizada. Este razonamiento muestra varios principios de los que se compone la música comercial, el primer elemento es el objetivo con el cual se crea esta música, y es el de ser un objeto o producto con gran capacidad de venta que también cuenta con varios mecanismos industriales para su distribución, compra y almacenamiento, en este caso el compositor y productor tiene que cumplir con unos cánones preestablecidos por la industria musical.

De esta manera las funciones del productor compositor y/o del intérprete en la mayoría de los casos cantante tienen como fin primario crear riquezas con la música, ser productivos con sus canciones y crear todo un ambiente cómodo para el oyente que tiene unas alusiones pre establecidas de escucha, “Cuando nos referimos a música comercial podemos hacer alusión, de modo general, a aquellas canciones que son fácilmente “vendibles” o que, directamente, se crean con el objetivo de conseguir un éxito de ventas” (Pablo, Seijas, s.f. párr. 2) En este caso la creación artística tiene ciertas limitaciones donde la razón social prima sobre la estética, donde el compositor y productor de la canción antepone los gustos preestablecidos a los de una creación más libre e individual.

Jacques Attali escribe “cuando el dinero aparece, la música se inscribe en el uso; la mercancía va a atraparla, producirla, cambiarla, hacerla circular, censurarla. Ella deja entonces ser afirmación de la existencia para ser valorada” (Jacques, Attali, 1995, p. 58). Este razonamiento del economista y escritor francés deja evidenciado el fin y uso de la música comercial, donde se valora el arte y el artista por la capacidad de venta y no por su creación e innovación artística, donde el artista, productor, letrista y músico se ven forzados a legitimar los cánones de esta música y muchas veces a escribir lo que la industria le exige y no lo que se desea, haciendo así parte de un sistema previsible y repetitivo. Para concluir se puede afirmar que la música comercial tiene un uso primordialmente de marketing, contando con toda la tecnología y publicidad ideal para lograr sus objetivos.

2.6.2 Diferencia entre la música comercial y la música popular

La música comercial no tiene un género musical en específico, ya que cualquier estilo musical puede ser comercializado a grandes masas o un público en específico, a pesar de esto hay una característica íntima de este estilo de música, y es su creación con el fin o propósito de ser productivo a nivel de ventas y producción de ganancias económicas, este es el punto de quiebre que diferencia a la música comercial de la música popular ya que la música popular no cumple esta característica al pie de la letra y su origen no es marcado por esta pauta, sino por pautas como su acercamiento con el folclore y la aceptación de las masas.

2.7 Santiago cruz

El cantautor colombiano Santiago Cruz, es ya un nombre indispensable en el panorama de la música pop internacional. Con sus cinco álbumes, cuatro de ellos producidos en estudio, ha obtenido paso a paso un reconocimiento tanto en Colombia como en varios países de la región que lo proyecta como uno de los más importantes artistas de la escena musical hispanohablante. Con múltiples reconocimientos en los últimos años, entre ellos dos nominaciones al Latín Grammy en el 2010 y 2013 en las categorías Mejor Álbum Cantautor y Grabación del año por Desde lejos y varios premios Nuestra Tierra, Shock y 40 Principales, Cruz sigue transitando con éxito el camino que soñaba, vivir haciendo lo que más le gusta, componer y cantar.

Con una cantidad muy importante de seguidores en redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook (más de 1.500.000), Cruz mantiene una relación muy cercana con ellos. Sus videos en YouTube superan los 80 millones de views. (*Biografía, 2015, párr. 1)*

Santiago cruz cuenta como artista con todos los elementos ya antes mencionados, formato Pop: Batería, Bajo, Guitarra eléctrica, Guitarra acústica. Piano o sintetizador y voces también las estructuras de sus canciones son Pop y su música es comercial, cuanta con la distribución y descarga en todos los medios de comunicación masiva, inclusive se encuentra haciendo la gira internacional Equilibrio.

Aquí un ejemplo de 2 canciones con forma Pop

Artista: Santiago cruz

Producción: Cruce de caminos

Canción: y si te quedas, ¿Qué?

Introducción	Verso A	Estribillo B	Outro	Verso A	Estribillo *2	Estribillo final
4 compases	10 compases	10 compases	4 compases	10 compases	22 compases	La repetición de los últimos 2 compases del estribillo

Instrumentación:

Piano, Batería, Bajo, Guitarra eléctrica, Guitarra acústica, Voz

Esta canción cuenta con una duración de 3.35 lo que dura una canción de música Pop los instrumentos están dedicados a el acompañamiento de la voz y no presenta pre estribillo ni puente.

Su letra es de romance quizás no es tan adolescente pero la temática cumple con los requisitos de un tema de amor, también es una canción súper comercial y representativa del artista contando con formato pop en su instrumentación, forma, estructura y letra

Artista: Santiago cruz

Producción: equilibrio

Canción: no nos digamos mentiras

Intro	A	Pre	B	Outro	A	Pre	B	Pue	B*2
		estribillo	estribillo	material		estribillo	estribillo	nte solo	estribillo
			o	del		o	o	de	final con
				estribillo				guitarra	tema
								y nuevo	del
								material	outro
2	6	4	10	4	6	4	10	12	22
compas	compas	compas	compas	compas	compas	compas	compa	compas	compas

Esta canción posee los mismo elementos estructurales de una canción de Pop (verso y estribillo) sin embargo añade 2 elementos el pre estribillo y el puente con solo de guitarra eléctrica, si se analiza bien la primera canción no hay pre estribillo pero su extensión en compases es mayor tiene 10 compases, a diferencia de los 6 que tiene la canción número 2, lo interesante es que el pre estribillo es de 4 compases lo que da un total de 10 compases igualando así la Canción número, lo que indica que en la música pop como se había mencionado anteriormente se respeta mucho la forma y la estructura buscando la imitación de una forma u otra pero con elementos nuevos, estas 2 canciones brindan un ejemplo claro de la imitación. Ya sabiendo que los estribillos también cuentan con 10 compases cada uno.

Como se ha podido analizar Santiago Cruz cumple con la mayoría de elementos de la música Pop en este caso se diferencia tan solo en que su música carece de aspectos

bailables o coreográficos, no obstante es un Pop latino y no tiene esta cualidad tan desarrollada como el Pop de los Estados unidos, pero si conserva conceptos como las baladas, y sus posturas de producto comercial dándole así una necesidad de crear un producto que pueda ser escuchado y comprado por el público.

2.8. Músico profesional

Una de las mejores formas para definir que es un músico profesional, es empezar por el fundamento del concepto, definir que es profesión, profesional, ética profesional y músico aportaran una mejor y organizada definición. De esta manera se pueden asociar las 2 palabras de una forma más precisa (tanto músico como profesional) para así llegar a la concepción de músico profesional.

2.8.1 Profesión:

Profesión del latín professio, es la acción y efecto de profesar (ejercer un oficio, una ciencia o un arte). La profesión, por lo tanto, es el empleo o trabajo que alguien ejerce y por el que recibe una retribución económica. Aquel que ejerce una profesión se conoce como profesional. Lee todo en: Definición de profesión - Qué es, Significado y Concepto (*profesión, 2008, párr. 1*)

2.8.2 Profesional:

Profesional es quien ejerce una profesión (un empleo o trabajo que requiere de conocimientos formales y especializados). Para convertirse en profesional, una persona debe cursar estudios (por lo general, terciarios o universitarios) y contar con un diploma

o título que avale los conocimientos adquiridos y la idoneidad para el ejercicio de la profesión.

Esta persona ha cursado estudios y cuenta con algún certificado o diploma que avale su competencia para desempeñar el trabajo. Lee todo en: Definición de profesión (*profesional, 2008, párr. 1*)

2.8.3 Ética profesional:

La palabra ética proviene del griego *ethikos* (“carácter”). Se trata del estudio de la moral y del accionar humano para promover los comportamientos deseables. Una sentencia ética supone la elaboración de un juicio moral y una norma que señala cómo deberían actuar los integrantes de una sociedad. Por profesión se entiende una ocupación que se desarrolla con el fin de colaborar con el bienestar de una sociedad. Para realizar dicha labor es necesario que el profesional (persona que ejerce la misma) actúe con responsabilidad, siguiendo los requisitos que la ley vigente plantee para el desarrollo de esa actividad. (*Ética profesional, 2008, párr. 1*)

Músico:

Aquí las definiciones que se encuentran en los diccionarios de la palabra músico.

Músico

-ca s. m. y f.

- 1 Persona que se dedica profesionalmente a tocar un instrumento musical o a
- 2 componer música.

— *adj.*

2 Musical.

(Diccionario Manual de la Lengua Española Vox, 2007)

Músico, -ca

adj. Relativa a la música.

m. f. Persona que por profesión o estudio se dedica a la música.

(Diccionario Enciclopédico Vox 1. 2009)

Músico,-ca

sustantivo masculino-femenino

Persona que se dedica a la música, *músico destacado*

Músico

A. ADJ → musical

1.	(=	instrumentista)	→	musician
músicos	de	jazz	→	jazz musicians
músico	callejero	→	street musician,	busker
músico mayor → bandmaster				

2.	(=	compositor)	→	musician
----	----	-------------	---	----------

V tb musical

(Collins Spanish Dictionary, William Collins Sons & Co, 2005)

En primera instancia se hace importante subrayar que elementos relevantes se pueden extraer de las definiciones anteriores para lograr una conclusión apropiada y completa.

Cuando se habla de profesión se hace referencia a la acción de ejercer cualquier oficio de forma remunerada sin embargo no todas las personas están capacitadas para desempeñar dichas funciones, se necesita un individuo con los conocimientos y experiencias especiales para dicho trabajo, ahí es donde aparece la definición de profesional, el profesional debe contar con un diploma o un certificado que respalde y especifique sus aprendizajes, habilidades, capacidades y destrezas para el empleo que va a ejercer. Por último aparece la ética profesional que indica que aparte de todos sus conocimientos técnicos, teóricos y experimentales, el profesional tiene el temperamento de cumplir con sus responsabilidades, horarios y estipulaciones de su trabajo, garantizando así el máximo de desempeño potenciando con su carácter de disciplina el área de empleo donde está laborando.

La palabra músico se define como una persona dedicada al estudio e interpretación de un instrumento musical, también existe la descripción de una persona especializada en estudios musicales como la teoría musical, interpretación instrumental, historia de la música, composición musical, orquestación musical, dirección musical, producción musical, ingeniería de sonido, historia de la música, pedagogía musical, musicología. Un músico jamás lograría especializarse en todas estas ramas del estudio de la música sin embargo puede lograr adentrarse en varios de estos puntos.

El termino músico profesional es controversial, así que se buscara la manera más técnica y completa para definir apropiadamente este término.

Para dilucidar la terminología pertinente se parte como base que el hacer música es un oficio con muchas ramas y trabajos que a una sola persona le sería imposible realizarlos todos, un ejemplo de esto sería el trabajo del compositor, el compone su obra pero para que su obra musical sea expuesta o escuchado necesita de intérpretes instrumentales, un director, un ingeniero de sonido y en ocasiones un orquestador, por lo tanto la música necesita de varios profesionales especializados para que se logren los objetivos, en los casos más excepcionales la misma persona podría componer, dirigir y orquestrar sin embargo sigue presidiendo de los intérpretes instrumentales y del ingeniero de sonido, encontrando así la música como una profesión con muchas ramas que comparten trabajos y formaciones.

En el anterior párrafo se analizó las especializaciones por la cual un músico puede llegar a decidir su carrera profesional, pero no solo en esto tiene una gran variedad de oficios, también se hace distinción entre los géneros musicales que se interpretan o se vallan a grabar u orquestrar; el género de la música clásica posee características diferentes a los géneros de la música popular y de la misma manera la música popular y la música clásica tienen una gran pluralidad de estilos y géneros musicales dentro de sí mismos, un ejemplo es la diferencia entre un músico popular que está especializado en el jazz a uno que está especializado en el reggae y otro que sea profesional en la orquestación de música clásica a uno que se especializo en la orquestación de música Pop, por consiguiente un músico puede estudiar tanto estilos musicales y especializarse en una o varias ramas del estudio musical. Estos son los aspectos que se pueden estudiar y ejercer en la carrera de un músico

Ramas del estudio de la música:

- Interpretación instrumental.
- Teoría musical.
- Composición musical.
- Orquestación musical.
- Dirección musical.
- Producción musical.
- Ingeniería de sonido.
- Historia de la música.
- Musicología.
- Pedagogía musical.

Géneros musicales:

En los estilos musicales se van a dividir en tres grandes

- Músicas clásicas de Europa(cantos gregorianos, barroco, clasicismo, romanticismo, impresionismo y música clásica moderna)
- Músicas populares (Pop, rock, jazz, son cubano, samba, vallenato, cumbias, etc.)
- Músicas del mundo o World Music.

Aun así un músico profesional aparte de su título académico, debe poseer disciplina y cumplimiento con su trabajo, tanto en su instrumento que interpreta, o la rama en la que se especializo como en su desempeño laboral, así lograra ser un profesional completo que no solo sea excelente en la música, si no también lo sea en sus responsabilidades laborales.

2.9 Planeación estratégica

La planeación estratégica es una función administrativa en la cual se decide lo que la empresa quiere a futuro definiendo los resultados, estrategias, políticas, programas y de qué manera se va a lograr, tomando decisiones de una mejor manera y más racional (Sánchez, J, 2003).

Obtener una planeación estratégica eficaz y exitosa necesita de un diagnóstico interno y externo, también objetivos basados en 2 procesos eficacia y eficiencia los cuales se van a profundizar y aplicar a un ensamble musical con formato Pop, pero las preguntas que surgen son cuales diagnóstico, objetivos y procesos se van a aplicar, y como se hace las transferencia de criterios de lo que es implementar el concepto de planeación estratégica en una empresa a implementarlo en un ensamble musical.

El diagnóstico interno abarca lo que está bajo el control de la empresa (las actividades de la gerencia general, mercadotecnia, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y de desarrollo y sistema computarizado de información de un negocio), pretende identificar las fortalezas y debilidades que se tienen a nivel organizacional, esto para saber que se debe mejorar encaminados a aprovechar futuras oportunidades y ver que está funcionando dentro de la empresa que se debe mantener.

En cuanto al diagnóstico externo se encuentra lo que no está bajo el control de la organización (examinar factores internacionales, tecnológicos como la revolución de las computadoras, el aumento de competencia de las compañías extranjeras, etc.), nos ayuda a saber que oportunidades podemos llegar a aprovechar o que amenazas

debemos contrarrestar, esto debe hacerse apoyado en lo que se encontró previamente en el diagnóstico interno. (Barthelmess, C, 2003)

La planeación estratégica maneja varios objetivos pero se escogieron los 4 objetivos más pertinentes:

- Predecir el impacto y efectos en el futuro de las decisiones actuales misión y visión del proyecto musical.
- Identificar las oportunidades y amenazas que pueden surgir en el entorno y de las de estrategias escogidas para hacerles frente.
- Identificar las debilidades y fortalezas, para corregir las primeras y potenciar las segundas.
- Enlazar los planes estratégicos con los planes operativos y ayudar a comprender la determinación de un futuro deseado y las etapas necesarias para lograrlo (Daniela, Torres & Diana Daza, 2012, p.5)

Ahora todos estos objetivos se complementan con 2 procesos bastante importantes en la planeación estratégica:

Dentro de la planeación tanto la eficacia (habilidad para hacer las cosas) y la eficiencia (la habilidad para hacerlas correctamente) son de gran importancia ya que permiten establecer las metas y medios más apropiados para cada organización, teniendo en cuenta los recursos de la organización. De igual forma es fundamental hacer un diagnóstico estratégico evaluando tanto el ambiente interno como el externo, este es el proceso que permite conocer la situación real de la organización y de su entorno,

surgiendo de estas ideas para determinar la orientación que se puede dar a la empresa a futuro. (David & Jervis, 2011)

2.10 Planeación estratégica aplicada a la música

La planeación musical se encuentra en el plano de la educación musical, la mayoría de trabajos que se han hecho o que se han encontrado se enfocan en la planeación de una clase o en la estructuración de un modelo educativo con énfasis en la música, tales como:

- MÚSICA, RAZA Y NACIÓN. MÚSICA TROPICAL EN COLOMBIA PETER WADE (Adolfo Gonzales Henríquez Vicepresidencia de la República de Colombia- Departamento Nacional de Planeación-Programa Plan Caribe. 2002)
- Exportación de artistas musicales, un análisis empresarial desde la planeación estratégica para la ciudad de Medellín

(Autor: Marín Mira, Álvaro David. 2013).

- La evaluación de los aprendizajes y su incidencia en las formas de promoción en el área de educación musical en las escuelas fiscales urbanas de la ciudad de Loja. Año lectivo 2006 – 2007, Lic. Felipe Gustavo Huiracocha Ganán Pitzaca Díaz, Edwin Fernando.

Sin embargo se han encontrado trabajos con similitudes a este, como es el caso de la tesis doctoral: Planeación estratégica como herramienta para el mejoramiento de la

Asociación Nacional de Música Sinfónica (ANSM). (Andrea, Gómez García, Herreros, 2009)

El proceso que se llevo a cabo en el trabajo doctoral Planeación estratégica como herramienta para el mejoramiento de la Asociación Nacional de Música Sinfónica (Andrea, Gómez García, Herreros, 2009) fue el siguiente:

La realización de un diagnóstico para la definir la situación actual de la ANMS después de esto se concreto el plan estratégico y se construyo el plan de acción determinando estrategias que mejorarían su situación organizativa y financiera.

El análisis interno y externo de la ANMS se desarrollo teniendo en cuenta sus entornos políticos, económicos, socio- cultural, tecnológico, ambiental y legal. El externo trato sobre sus competidores y aspectos externos como los proveedores y clientes. A continuación el paso a seguir fue establecer sus recursos económicos como humanos, sin embargo queda un punto importante que maneja la planeación estratégica y es la Matriz Dofa la cual se encarga de dilucidar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en este caso de la ANMS (Sánchez, J, 2003).

Todos estos pasos construyen el camino para la propuesta del plan estratégico o planeación estratégica.

- Análisis interno.

- Análisis DOFA.
- Misión, visión, principio y valores de los profesionales.
- Objetivos estratégicos.
- Plan de acción, cronograma y cuantificación del cronograma.

2.10.1 Planeación estratégica aplicada al ensamble musical.

PLAN DE ACCION

El siguiente paso es transferir los conceptos al trabajo de un ensamble musical de formato Pop, lo primero que debe hacer una banda en este caso la agrupación es crear un diagnóstico interno y externo, de esta manera la banda debe proporcionar una base de datos virtual acerca de:

- Integrantes.
- Conocimientos musicales de los integrantes.
- Conocimientos musicales en preferencia a la interpretación del género Pop.
- Días y horarios de ensayo.
- Recursos económicos e instrumentos con los que se tienen acceso.
- Recursos tecnológicos.
- Lugar o recinto del lugar escogido para ensayar.
- Repertorio el cual quiere interpretar.
- Distribución y almacenamiento de las partituras o cifrado.

El diagnóstico interno se clasifica con todo lo que tiene la banda y lo que puede controlar o manejar de una forma fácil y simple, de esta manera se analiza todos los recursos disponibles tanto humanos como los tangibles e intangibles. Se puede observar que con todos los datos anteriores cualquier banda evitara pasar por un camino largo y lleno de obstáculos, el siguiente paso es hacer el diagnóstico externo que básicamente es todo lo que no está en el control de la banda lo cual es:

- Tráfico pesado.
- Inasistencia por accidente.
- Perdida de partituras.
- Fallos técnicos.
- Lugar de ensayo cerrado por motivos externos.

Con los puntos del diagnóstico externo se busca contrarrestar todos los elementos que desfavorecen el éxito de la banda, lo cual potencia desde un principio las posibles soluciones que ayudaran a la banda a estar preparada de una manera más práctica.

Para la banda es importante plantearse en su inicio su misión y visión del proyecto musical, saber que metas y objetivos quieren cumplir con su música y en cuanto tiempo quieren que esto ocurra, así que las decisiones que se tomen en el origen de la banda tendrán que tener el impacto deseado en el futuro, de esta manera la agrupación debe identificar sus debilidades para trabajar en ello, una posible debilidad al comenzar una banda de formato Pop es el acople de la batería con el bajo, así que si desde un principio se plantea esa debilidad el baterista y bajista tendrán más opciones de volver esa debilidad en potencial, y así de forma consecutiva por consiguiente todas estas ventajas

estarán a disposición de una agrupación desde la conformación logrando una consolidación fuerte e interesante no solo como músicos sino también como dueños de su propio proyecto.

Por último la banda de formato Pop debe diseñar etapas que abarquen su misión y visión de los objetivos así que un ejemplo de esto sería completar un repertorio en un determinado espacio de tiempo (1 mes, una semana, 15 días etc.) de esta manera serán más asequibles todos los objetivos planteados.

Procedimientos eficacia y eficiencia:

Este último punto se trata de trabajar en todo lo anterior, sin embargo no como se pueda o se quiera, se requiere de 2 componentes básicos y primordiales el primero de ellos es el componente de hacer las cosas y el segundo, hacerlas de la manera correcta, no se pueden separar estos componentes, hacer algo a medias o mal hecho obligaría a retroceder y el no hacerlas a fracasar. De esta manera se tiene que buscar la eficiencia y la eficacia, cuando se refiere a la eficacia se trata de cumplir con las metas propuestas en el tiempo indicado pero si se habla de eficiencia es cumplir esas metas con el menor desperdicio de recursos. Así que la banda necesita de estos 2 elementos posibles para que su funcionamiento sea el esperado.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Para registrar este trabajo se contaron con herramientas de descripción escritas y videográficas, además de esto se evaluaron los conocimientos previos de los

participantes de forma escrita y los resultados de los ensayos se describieron y analizaron.

“Según los recursos trabajados el enfoque del proyecto es mixto; es decir, contiene elementos de la investigación cualitativa y cuantitativa,” (Hernández Sampieri, Fernández- Collado, & Batista Lucio, 2006)

La primera parte del trabajo consta con el análisis de las entrevistas no estructuradas donde el propósito de estas, fue reconocer y registrar los conocimientos musicales básicos, y los conocimientos musicales con referencia a forma y estructura de una canción Pop, donde los resultados dieron como base la propuesta de los 4 talleres teóricos que solventaran las dificultades.

Talleres teóricos

Estos talleres fueron registrados de forma videográfica y escrita, la propuesta básicamente de los talleres se baso en resolver las dificultades vistas en las entrevistas hechas por medio de diálogos. El primer taller contenía las temáticas con alusión a los conceptos elementales de la música como tonalidad, escalas, funciones armónicas, intervalos, pulso, compas, debido a la cantidad de temas se vió en la obligación de dividirlo en 2 sesiones.

El taller de historia del Pop se baso en la escucha musical, con datos importantes de la historia y referentes de este tipo de música, el último taller hizo énfasis acerca de la forma y estructura de una canción Pop y se aplicaron todos los conocimientos adquiridos

en los anteriores talleres. Los resultados fueron registrados de forma escrita y las conclusiones aportaron de manera eficiente a los talleres prácticos.

Talleres prácticos

Los 2 talleres prácticos se basaron en la creación de un cronograma de trabajo y unas reglas y objetivos estratégicos con el propósito de observar si la planeación estratégica mejoraba notablemente el resultado musical.

CAPITULO IV PLANEACION ESTRATEGICA APLICADA

4.1DIAGNOSTICÓ INTERNO:

BASE DE DATOS VIRTUAL

RECURSOS HUMANOS:

INTEGRANTES:

NOMBRES	APELLIDOS	INSTRUMENTO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO
FERNANDO	GRILLO	GUIARRA PRINCIPAL	FER5586@HOTMAIL.COM	3195345714
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA	BAJO ELECTRICO	MIGJAZZ2223@GMAIL.COM	3102429165
JEFFERSON	SANCHEZ	BATERIA	ESNEYD@YAHOO.ES	3002875003
DIEGO	DIAZ	BATERIA	DIEGODIAZARQ@GMAIL.COM	3007589193
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO	PIANO Y TECLADOS	MIGUELANGELTRIVINO@HOTMAIL.COM	3223765049
DANIEL	CLAVIJO	VOZ PRINCIPAL	OSCAR.DANIEL11@HOTMAIL.COM	3222370669
MARIA ALEJANDRA	DURAN	CORISTA	MALEJADURAN301@HOTMAIL.COM	3163751553
SANDRA	GRILLO	CORISTA	ESD20057@HOTMAIL.COM	3144322790
ANGELICA	GRILLO	CORISTA	ANGELICAGRIT@GMAIL.COM	3005073231
MARIA	DEL PILAR	CORISTA	PILIZORUIZ@HOTMAIL.COM	31149224208

DATOS SOBRE LOS CONOCIMIENTOS MUSICALES

		Conocimientos musicales basicos
FERNANDO	GRILLO	bueno
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA	bueno
JEFFERSON	SANCHEZ	bueno
DIEGO	DIAZ	bueno
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO	bueno
DANIEL	CLAVIJO	medio
MARIA ALEJANDRA	DURAN	medio
SANDRA	GRILLO	medio
ANGELICA	GRILLO	bajo
MARIA	DEL PILAR	medio

DATOS

		conocimientos musicales en preferencia al genero musical Pop
FERNANDO	GRILLO	medio
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA	bajo
JEFFERSON	SANCHEZ	bajo
DIEGO	DIAZ	bajo
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO	bajo
DANIEL	CLAVIJO	bajo
MARIA ALEJANDRA	DURAN	medio
SANDRA	GRILLO	medio
ANGELICA	GRILLO	bajo
MARIA	DEL PILAR	bajo

RECURSOS TECNOLOGICOS:

DIA Y HORARIO DE ENSAYO		Lugar de ensayo
Domingo 11:00 a.m.		Iglesia cristiana Mi Lugarde Salvacion Carrera 80A No. 57G 63 sur
Repertorio		
La vida es un vals Diego torres		
alicia keys if i ain't got you		

INSTRUMENTO	REFERENCIA
CONSOLA	EURO Power 3000
2 MICROFONOS	Shure PG 58
BATERIA ACUSTICA	PDP
PLATO	SABIAN XS
GUITARRA ELECTRICA	STRATOCASTER
BAJO ELECTRICO	LAKLAND
2 GUITARRAS ACUSTICAS	YAMAHA
TECLADO	YAMAHA PSRE 333
AMPLIFICADOR DE GUITARRA	VOX VALVETRONIX
AMPLIFICADOR DE BAJO	LANEY RB1
CABINA DE SONIDO	JBL
EXTENCION DE CORRIENTE	ADAPTADOR 12 VOLTIOS

DIAGNOSTICÓ EXTERNO

- tráfico pesado
- inasistencia por accidente
- perdida de partituras
- fallos técnicos
- lugar de ensayo cerrado por motivos externos

LA MATRIZ DOFA (Debilidades-Oportunidades-Fortalezas-Amenazas)

Resumen

Es una importante herramienta que facilita el análisis de la información y la consecuente formulación de estrategias viables y pertinentes. La DOFA conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias, entendiendo una estrategia como la acción que se implementa para alcanzar los objetivos (Andrea, Gómez García, Herreros, 2009).

Las estrategias se fusionan entre sí para crear una actividad diferente, las combinaciones son:

- FO, DO, FA Y DA
- La combinación FO (fortalezas y oportunidades) el objetivo de esta combinación es usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades.
- La combinación DO (debilidades y oportunidades) estas 2 tienen el propósito de mejorar las debilidades internas valiéndose de las oportunidades externas.
- La combinación FA (fortalezas y amenazas) se basa en la utilización de las fortalezas para evitar las amenazas o reducir su impacto.
- La combinación DA (debilidades y amenazas) este tipo de combinación es la menos utilizada debido a que conllevan cambios radicales.

La implementación de la matriz DOFA generan estrategias factibles y alternativas, lo cual indica que el ensamble musical en este caso más específico el director musical decide utilizar las más apropiadas para cumplir sus objetivos.

Matriz DOFA aplicada a la banda Mi Lugar de Salvación

DEBILIDADES

1. La agrupación no tiene un proyecto musical a largo o corto plazo con etapas y metas definidas, con procesos de seguimiento y evaluación orientados al desempeño del ensamble musical.
2. El presupuesto de la agrupación está bastante limitado.
3. No hay una misión y visión de la agrupación.
4. No hay metas musicales claras.
5. La experiencia consiente con el género Pop es limitada e insuficiente.
6. Los conocimientos musicales básicos son limitados.
7. Los ensayos son poco organizados y no tienen una gran eficacia.
8. No hay indicadores de logro ni tampoco de evaluación.
9. Diferentes estándares de conocimientos musicales entre los integrantes (unos cuentan con un conocimiento avanzado mientras otros están atrasados con respecto a sus compañeros).
10. Sala de ensayos con un espacio reducido.

OPORTUNIDADES

1. Existe un inmenso repertorio de música Pop que puede aportar conocimientos y reacciones interesantes para los integrantes del grupo.
2. Existen múltiples festivales cristianos donde la banda puede participar.

3. Hay diferentes invitaciones para participar en otras iglesias.
4. La explotación de diferentes talentos en los integrantes de la agrupación.
5. Crecimiento musical y profesional.
6. Mejorar la interpretación.

FORTALEZAS

1. La agrupación muestra interés por mejorar y adquirir nuevos conocimientos que mejoren su rendimiento musical y organizacional.
2. Los músicos cuentan con la experiencia de tocar juntos por más de 2 años.
3. Varios integrantes del grupo interpretan 2 instrumentos de forma adecuada.
4. La agrupación tiene la habilidad de interpretar el repertorio escogido para el proyecto.
5. Los músicos atienden las instrucciones de los directores.
6. Se cuentan con todos los instrumentos necesarios para desarrollar el repertorio requerido.
7. los instrumentistas son los adecuados para la conformación e interpretación del género Pop.
8. La agrupación cuenta con presentaciones en vivo cada fin de semana.
9. Hay una reglamentación definida con los criterios disciplinarios que deben seguir los integrantes de la agrupación musical.

AMENAZAS

1. Inasistencias e impuntualidad de los integrantes.
2. Escases de compromiso en el estudio del repertorio musical.
3. Deserción.
4. Pérdida de tiempo en los ensayos y eventos en vivo.
5. Falta de creación de objetivos generales y específicos a corto y a largo plazo.
6. Carencia de una organización que contemple aspectos tales como (integrantes, instrumentos, competencias musicales y auditorio).
7. Déficit en el aspecto de ensamble y trabajo en equipo.
8. Carencia de la calidad musical en los montajes y repertorios de la banda.
9. Mala interpretación del género Pop (forma, dinámicas, armonías, acentuaciones rítmicas).

MISIÓN

Fortalecer y reanimar la agrupación musical, modificando las estructuras del ensayo a través de la comprensión musical, la comprensión del profesionalismo, la planeación estratégica con una debida interpretación del género Pop.

VISIÓN

Mejorar la calidad de la agrupación musical con base en cuatro pilares: profesionalismo, planeación, comprensión y eficiencia; con el propósito de mejorar y fundamentar el ensamble musical.

PRINCIPIOS Y VALORES DE LA BANDA

- Convivencia
- Flexibilidad para aceptar el cambio
- Eficiencia
- Calidad
- Respeto
- Compromiso

Objetivos estratégicos

Los objetivos a continuación pretenden definir el direccionamiento ideal para lograr la misión y visión de la agrupación:

1. Fortalecer la agrupación musical mediante la creación de diferentes talleres que contextualicen y potencien la calidad musical de la agrupación.
2. Estimular la importancia del profesionalismo en los talleres teóricos y prácticos.
3. Incluir en el ensayo un debido cronograma que favorezca el ensamble de las obras musicales.

4. Establecer el repertorio preciso y oportuno para la aplicación real de los conocimientos aprendidos en los talleres.
5. Incorporar una carpeta de cifrados de los temas próximos a ensamblar.

PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN

“La propuesta de plan de acción que se presenta propone acciones concretas para cumplir con los objetivos estratégicos, a la vez que espera reducir el impacto de las debilidades y potencializar las fortalezas; también propende por maximizar las oportunidades del entorno y reducir las amenazas”. (Andrea, Gómez García, Herreros, 2009)

	ACTIVIDAD	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
MARZO	Talleres teoricos	1 taller de contextualizacion sesion #1	1 taller de contextualizacion sesion #2	2 taller musica comercial y pop	2 taller forma y estructura de una cancion Pop
ABRIL	Talleres practicos	1 taller montaje de 2 canciones Pop	2 taller ensamble de 2 canciones Pop		

INDICADORES DE LOGRO:

Los indicadores de logro se midieron en cuanto al resultado de las evaluaciones escritas, entregadas por medio de correo electrónico al director musical donde se evaluaron las temáticas y contenidos de los diferentes talleres teóricos.

Evaluacion de los talleres teoricos	Resultados
1 taller	90%
1 taller sesion # 2	85%
2 taller	100%
2 taller sesion# 2	90%

La segunda instancia de medición de logros se llevo a cabo mediante el cumplimiento de los talleres prácticos, donde el primer taller practicó tenía como objetivo observar y analizar las cualidades y dificultades en el montaje de 2 canciones Pop que poseía la banda Mi lugar de Salvación y el segundo taller tenía como objetivo principal potenciar las virtudes de la banda y corregir los errores vistos en la sesión de observación.

Evaluacion de los talleres practicós	resultados
1 taller	100%
2 taller	100%

Los porcentajes mencionados se refieren al cumplimiento de la asistencia y entrega de evaluaciones, mas no precisa ser un análisis del conocimiento musical adquirido ya que este fue hecho mediante una reflexión pedagógica y practica.

CAPITULO V TALLERES TEORICOS

Taller # 1 contextualización musical sesión #1

2016-03-07

Hora: 11 am

Duración: 1 hora 20 minutos

Lugar: Iglesia cristiana Mi Lugar de Salvación Carrera 80A No. 57G 63 sur (salón 202)

Objetivo: Definir, contextualizar y equilibrar los conocimientos musicales básicos de los integrantes de la agrupación

Participantes:

FERNANDO	GRILLO
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA
JEFFERSON	SANCHEZ
DIEGO	DIAZ
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO
DANIEL	CLAVIJO
MARIA	DURAN
ALEJANDRA	
SANDRA	GRILLO
ANGELICA	GRILLO
MARIA	DEL PILAR

Población:

Este taller fue dirigido a los integrantes de la banda musical Mi lugar de Salvación y tuvo su realización en la Iglesia cristiana Mi lugar de Salvación, (Carrera 80A No. 57G 63 sur)

Contenidos teóricos:

- Notas musicales
- Alteraciones musicales
- Intervalos musicales
- Escala mayor
- Acordes
- funciones armónicas de la tonalidad

RECURSOS:

- Computador
- Tablero
- Sillas
- Piano
- Equipo de audio

Descripción:

El taller inició a la hora acordada (11am) y la asistencia fue todo un éxito con la participación total de la banda, llegaron con su agenda de apuntes que fue solicitada de antemano por el director de los talleres Ronald Sandoval, y el lugar de reunión estuvo preparado con sus respectivas sillas, tablero, computadora, piano y equipo de audio.

La actitud positiva se vio reflejada a través del desarrollo del taller con unos integrantes activos cuestionando, reflexionando y respondiendo las preguntas hechas por el director, se manejaron bien los tiempos y se cumplió con la totalidad de los contenidos.

Por la suma de contenidos necesarios para la interpretación correcta del género musical Pop se vio la obligación de dividir el taller en dos sesiones, para mantener la calidad de los contenidos, garantizando el debido aprendizaje significativo de todos los participantes de dicho evento. Los temas vistos en este taller no eran del todo desconocidos por la mayoría lo cual hizo que la dinámica de trabajo fuera optima y se desarrollara de manera natural.

Se contó con referencias auditivas que permitieron una mejor recepción de las temáticas en los procesos de la enseñanza teórico musical, por tanto en el taller se hizo imprescindible el uso del piano, para referenciar los intervalos, acordes escalas y demás asuntos que necesitaran una aclaración en la escucha musical, el uso del equipo de audio fue un total acierto ya que esta herramienta logró esclarecer con canciones y audios el tema de las funciones armónicas, su funcionamiento con referencia a las tensiones y resoluciones en el sistema tonal.

La gran mayoría de los participantes habían tenido un contacto teórico con los conceptos básicos de la música (escalas, acordes, intervalos) obviamente, la parte práctica está solventada por más de 2 años de experiencia interpretando canciones, sin embargo ninguno de ellos contaba con la habilidad de definir de manera correcta los conceptos básicos de la música y confundían los criterios haciendo de esta situación una debilidad a la hora de profundizar los conceptos musicales más avanzados.

La primera parte consistía en ir definiendo los temas según el orden indicado resolviendo las preguntas que los integrantes formularan, y la segunda parte se realizaba en casa contestando una evaluación acerca del taller. El asunto que tuvo más complicaciones fue la temática del acorde ya que a 2 cantantes se les hizo complicado construir el acorde con referencia a la fundamental y encontrar su tercera y su quinta respectivamente, no obstante se solucionaron las dudas y se pudo proseguir con los siguientes temas. Esto demostró la importancia de equilibrar los conceptos, ya que los guitarristas tenían bastante claro la temática del acorde y como construirlo, sin embargo para los cantantes o bateristas resultaba bastante confuso y se hacía necesario que todos los participantes de la banda manejaran los mismos fundamentos teóricos para lograr el objetivo del taller.

Conclusiones:

La banda reaccionó muy bien al taller no solo en actitud si no también en aptitud lograron esclarecer sus dudas y concretar temas que no estaban lucidos, se logro fomentar el gusto por la teoría musical y contestaron acertadamente la evaluación que se les hizo.

Este taller encontró y solución esas grietas que no eran bastante visibles en un principio, descubriendo que algunos integrantes tenían más conocimientos musicales que sus compañeros de este modo los que poseían menos conocimientos se les equilibró con el resto, Y en total acuerdo se llegaron a conclusiones importantes, una de ellas fue cómo se articula la tonalidad desde las construcciones más pequeñas, como el

intervalo, hasta las más grandes como las funciones armónicas y su relación acorde grado tiempo métrico y función.

Finalmente los temas escogidos fueron los más convenientes para empezar ya que sin estos no se podría progresar de forma natural y correcta hacia la interpretación de dinámicas y formas musicales que son temas mucho más profundos que necesitan bases musicales sólidas. De esa forma culminó el taller dejando una evaluación al final.

Taller # 1 contextualización musical sesión # 2

2016-03-14

Hora: 11 am

Duración: 1 hora 28 minutos

Lugar: Iglesia cristiana Mi Lugar de Salvación Carrera 80A No. 57G 63 sur (salón 202)

Objetivo: Definir, contextualizar y equilibrar los conocimientos musicales básicos de los integrantes de la agrupación musical

Participantes:

FERNANDO	GRILLO
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA
JEFFERSON	SANCHEZ
DIEGO	DIAZ
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO
DANIEL	CLAVIJO
MARIA	DURAN
ALEJANDRA	
SANDRA	GRILLO
ANGELICA	GRILLO
MARIA	DEL PILAR

Población:

Este taller fue dirigido a los integrantes de la banda musical Mi lugar de Salvación y tuvo su realización en la Iglesia cristiana Mi lugar de Salvación, (Carrera 80A No. 57G 63 sur)

RECURSOS:

- Computador.
- Tablero.
- Sillas.
- Piano.
- Equipo de audio.

Contenidos teóricos:

- Modulación
- Tipos de modulación
- Pulso
- Figuras musicales
- Compas
- Compas simple y compuesto

Descripción:

El taller inicio a la hora acordada (11pm) y la asistencia fue todo un éxito con la participación total de la banda, llegaron con su agenda de apuntes que fue solicitada de antemano por el director de los talleres Ronald Sandoval y el lugar de reunión estuvo preparado con sus respectivas sillas y tablero computadora y equipo de audio.

La segunda sesión del taller #1 se construyo de manera dinámica y natural, en este caso las temáticas de la segunda sesión se consideraron más complejas que las de la primera sesión, no obstante esto no fue un impedimento para lograr la total aprensión de los contenidos de manera sencilla y eficaz, debido a que todos poseían experiencia práctica y en algún grado destreza teórica.

El interés de los participantes estuvo presente durante todo el desarrollo del taller y las preguntas se hicieron más frecuentes que en la anterior sesión, una pregunta importante se origino en el tema de la modulación, donde el pianista Miguel Ángel Triviño se cuestiono sobre los tipos de modulación y replanteo su concepción acerca de lo que

significaba realizar una modulación pasajera y como la tonalidad permitía ampliarse sin necesidad de perder su centro tonal.

Los tipos de modulación fueron presentados en primera instancia por medio de 2 audios específicos en los cuales se modulaba a una tonalidad cercana, el primero de ellos fue una modulación abrupta y el segundo una modulación por medio de acorde pívot, la ayuda auditiva permitió un mejor entendimiento de la teoría musical, realizando un entrenamiento donde los participantes del taller levantaban la mano derecha cada vez que escuchaban la modulación y el segundo ejercicio fue encontrar el acorde pívot en la partitura, este segundo ejercicio fue más complejo para los cantantes sin embargo no fue grave y se lograron desenvolver de manera activa resolviendo el problema sin mayores inconvenientes.

Después de haber explicado el tema se culminó con una última reflexión donde cada participante del grupo tenía que nombrar una canción del repertorio que ellos tocan normalmente, donde se encontrase la modulación, definir el tipo de modulación y por último si la modulación era a tonalidad vecina o lejana, en este suceso los que tuvieron una respuesta más rápida fueron los guitarristas y el pianista dando a entender que su cercanía con la armonía si es un elemento relevante a la hora de entender y dilucidar la teoría musical, sin embargo no fue impedimento para que el resto del grupo terminara el ejercicio.

El siguiente paso fue explicar el Pulso musical como la unidad de medida, donde se escucharon diferentes obras musicales como clásicas y canciones Pop contemporáneas, una obra importante que se escogió fue la de Sonata No. 14, Moonlight de Ludwig van

Beethoven, donde se encuentra que el pulso es constante mas no significa que no tenga sus libertades como se muestra en esta obra, que da la sensación de que el pulso es más lento o rápido en diferentes ocasiones con preferencia al intérprete.

Se aclaro la diferencia entre encontrar el pulso y no la subdivisión del pulso ya que en el primer ejercicio era encontrar el pulso en la canción de música Pop contemporánea cant feel my face del artista the weeknd donde la mayoría empezó a subdividir mas no a encontrar el verdadero pulso, esto se logro con varios ejemplos hasta dejar claro las 2 diferencias.

Se prosiguió con las figuras musicales que ya la mayoría conocía de forma que fue un tema que solo se repaso y no hubo ningún tipo de inconvenientes. Lo cual permitió darle más espacio a el contenido de los compases y los tipos de compases, este punto fue recibido con mayor facilidad ya que la agrupación de pulsos se torno de manera natural en ellos por la capacidad y experiencia en tocar canciones desde hace mas de 2 años, se hizo uso de material auditivo como canciones a diferentes velocidades y diferentes compases donde el ejercicio fue descubrir si era compas 4/4 o 6/8 fue un entrenamiento que resulto bastante innato y fácil de resolver para la totalidad de participantes.

Conclusiones

El taller fue bastante útil por las temáticas y contenidos que no eran muy conocidos por la mayoría de los integrantes de la banda, lo cual hace observar que en este caso se avanzo de manera eficaz y equilibrada hacia nuevos conceptos musicales, las preguntas

fueron bastante acertadas y el trabajo de evaluación realizado en la casa fue un total éxito.

Se logro aclarar temas de suma importancia como lo es el pulso y su división, lograron identificar las modulaciones que ya venían tocando pero que sin embargo no definían ni reconocían, lo cual genero un acercamiento ideal a el desarrollo de una conciencia musical más clara y precisa que se necesita para una interpretación correcta de cualquier género musical en este caso el Pop.

La finalización de las 2 sesiones permitió que el proceso de contextualización se lograra de forma exacta y permitió que se hablase un mismo lenguaje entre todos, y no que el lenguaje musical se convirtiera en un idioma excluyente, para lograr una comunicación perfecta entre músicos y director musical. De esa forma culmino el taller dejando una evaluación al final.

Taller # 2 música Pop y música comercial sesión # 1

2016-03-21

Hora: 11 am

Duración: 1 hora 32 minutos

Lugar: Iglesia cristiana Mi Lugar de Salvación Carrera 80A No. 57G 63 sur (salón 202)

Objetivos:

- Definir, comprender y reconocer la música popular, la música Pop y la música comercial encontrando las similitudes y diferencias entre ellas.
- Conocer la historia del género musical Pop, comprendiendo los estilos y evoluciones más importantes.
- Definir la música Pop latinoamericana

Participantes:

FERNANDO	GRILLO
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA
JEFFERSON	SANCHEZ
DIEGO	DIAZ
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO
DANIEL	CLAVIJO
MARIA	DURAN
ALEJANDRA	
SANDRA	GRILLO
ANGELICA	GRILLO
MARIA	DEL PILAR

Población:

Este taller fue dirigido a los integrantes de la banda musical Mi lugar de Salvación y tuvo su realización en la Iglesia cristiana Mi lugar de Salvación, (Carrera 80A No. 57G 63 sur)

Contenidos teóricos:

- Música comercial
 - Definición
 - Fines y usos de la música comercial
- Música popular
- Definición del género musical Pop
- Historia de la música Pop

Descripción:

El segundo taller contaba con temas de vital importancia, acercándose a los objetivos finales y prioritarios como es el conocimiento histórico y auditivo de la música Pop.

En este taller llegaron tarde 2 participantes Diego Alejandro Díaz y Sandra milena Grillo con un tiempo de retraso de 20 minutos, este suceso fue el único percance percibido por el director musical, el problema se soluciono con una lectura en casa de los temas que no alcanzaron a registrar por su retardo. El taller permaneció con la misma

tónica de las anteriores sesiones una actitud y aptitud positiva reflejada por el buen comportamiento de los participantes, que intervinieron de forma activa preguntando y resolviendo preguntas conforme iban avanzando las temáticas.

Los contenidos y temas de este taller fueron nuevos e interesantes para la generalidad del grupo, el primer punto del taller fue definir la música comercial como una música que no tiene un género específico si no más bien una música que cumple con unos cánones preestablecidos o formulas de éxito, aclaro muchas dudas que tenían los músicos de la banda, los fines y usos de la música comercial fueron presentados de forma estructurada y organizada para un aprendizaje natural y significativo.

El segundo punto a tratar fue la música popular, un concepto acogido de forma familiar y representativa ya que todos han escuchado y reconocido la música popular Colombiana. Se escogieron 4 definiciones importantes hechas por Richard Middleton musicólogo y Profesor Emérito de Música en la Universidad de Newcastle Inglaterra, donde se analizaron las principales características de esta música tales como: Su íntimo y principal acercamiento con la música folclórica, el direccionamiento a un grupo social y la gran aceptación de este mismo, la difusión en los medios masivos de comunicación y las múltiples comparaciones que se le hace con la música clásica.

El tercer tema fue la música Pop, el primer paso fue definirlo como una música popular Norteamérica y de esta forma se logró dilucidar características intrínsecas tales como, la directa relación con la música folclórica africana y europea, se a bordo desde su historia estilos y evolución a través de la historia, con referencias auditivas que estuvieron

presentes todo el tiempo, logrando una discriminación más exacta de las diferencias que el Pop ha venido presentado desde su inicio hasta el día de hoy.

Una pregunta relevante fue presentada por Miguel Ángel Triviño (pianista de la banda) al escuchar un audio de música Góspel de la década de los 30, cuestiono lo que se considera actualmente como música Góspel en Latinoamérica, donde no se encuentran similitudes importantes con este tipo de música y solo se conserva el simple nombre, el taller fue recorriendo los principales géneros musicales que influenciaron y potenciaron la creación del Pop como: el Blues, rock and roll, Soul . Cada uno de estos géneros fue explicado mediante canciones y artistas de referencia a su época, y como el Pop se empezó a institucionalizar a través de 2 fenómenos importantes el primero de ellos es los artistas súper estrellas como Ray Charles, Elvis Presley, el proclamado rey del Pop Michael Jackson, Madonna, Prince y entre otros y el segundo fenómeno es la aceptación de las masas y la capacidad económica que desarrollo como industria este género musical.

Conclusiones importantes para este tema fueron las siguientes:

- Letras dirigidas para adolescentes en especial mujeres.
- Sus composiciones escritas por compositores especializados.
- Fábricas de éxito.
- Shows de radio y televisión.
- Imagen y sonido.

El siguiente tema a tratar fue la actualidad del Pop haciendo alusión principalmente al Pop latinoamericano, llegando a una conclusión trascendental: En la actualidad podemos

denominar al Pop norteamericano Mainstream o pop comercial, sin embargo no es el único género en la modernidad, han nacido muchos estilos llamados sub géneros del Pop como; k pop, J pop, psychedelic pop, jangle pop experimental, pop art, pop dream, tropipop y pop latino. Esto se hizo relevante para el desarrollo de las 2 canciones propuestas ya que una pertenece a el Pop latino (la vida es un vals de Diego Torres) y la otra a el Pop norteamericano (if i ain't got you de Alicia Keys).

Al final se hizo un ejercicio de nombrar las cualidades que eran similares en cada una de estas músicas, y también se buscaron las diferencias para tener un mejor análisis de lo que significa una música, sin confundir conceptos o propiedades. De esa forma culmino el taller dejando una evaluación al final.

Conclusiones

Este taller fue de gran ayuda, la participación activa fue considerable, y se fundamentaron los conocimientos sobre la historia, definición, principales influencias, artistas emblemas y evolución del género Pop, también se hizo referencia a las principales diferencias y similitudes con la música popular y la música comercial.

La evaluación respondió de manera optima a los requerimientos del aprendizaje significativo, los participantes reconocieron los conceptos y se implementaron de forma adecuada, resolviendo dudas como las que pueden ser el reconocimiento de determinada canción distinguiendo su género época e influencia.

Taller # 2 forma y estructura de una canción Pop sesión #2

2016-03-28

Hora: 11 am

Duración: 1 hora 20 minutos

Lugar: Iglesia cristiana Mi Lugar de Salvación Carrera 80A No. 57G 63 sur (salón 202)

Objetivo: Descubrir y analizar las formas y estructuras de una canción Pop, analizada la armonía, instrumentos, letra estructuras principales y secundarias para comprender las dinámicas y elementos primarios de una canción Pop.

Participantes:

FERNANDO	GRILLO
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA
JEFFERSON	SANCHEZ
DIEGO	DIAZ
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO
DANIEL	CLAVIJO
MARIA	DURAN
ALEJANDRA	
SANDRA	GRILLO
ANGELICA	GRILLO
MARIA	DEL PILAR

Población:

Este taller fue dirigido a los integrantes de la banda musical Mi lugar de Salvación y tuvo su realización en la Iglesia cristiana Mi lugar de Salvación, (Carrera 80A No. 57G 63 sur)

Contenidos teóricos:

- Verso y estribillo
- Partes completarías
- Letra
- Progresiones armónicas comunes del género musical pop modo mayor

RECURSOS:

- Computador.
- Tablero.
- Sillas.
- Piano.
- Equipo de audio.

Descripción:

En el último taller teórico se llevo a cabo con asistencia total e inicio a la hora acordada 11am, los contenidos del taller no presentaban ninguna dificultad y su aprendizaje fue congruente y rápido.

La estructura principal de una canción Pop Verso y Estribillo, fue la primera temática que se trabajo, estas 2 partes de la canción son las más importantes y las más grandes

estructuras de una canción Pop, la ejemplificación se llevo a cabo con la exposición de canciones Pop tales como; Yo solo quiero darte un beso de Prince Royce, Aquí estoy yo de Luis Fonsi, Demons de Imagine Dragons, Vivir mi vida de Marc Anthony, Diez mil maneras de David Bisbal, Como haces de Santiago Cruz. Donde se analizaron las siguientes características:

- Ubicación dentro de la canción
- Armonía
- Extensión y duración
- Letra
- Instrumentación
- Dinámicas

Las canciones escogidas fueron de gran ayuda al momento de analizar punto por punto las cualidades estructurales del verso y el estribillo, llegando a conclusiones importantes como que el estribillo en una canción Pop es la parte más relevante y tiene que ser contrastante con el verso, en asuntos como las dinámicas y las instrumentaciones, se encontró en varios casos un elemento de instrumentación destacado en varias canciones; el uso de la batería en el estribillo como fuerza e impulso a este mismo, donde la batería aparece con total definición en el primer o segundo estribillo dando un aspecto a esta parte de la canción de fuerza y energía.

El siguiente paso del taller requería de la participación de los integrantes, en donde ellos tenían que reconocer, ubicar y definir las cualidades instrumentales del verso y estribillo de la canción “if i ain't got you” de Alicia Keys, este ejercicio lo lograron de

manera eficaz e hicieron aportes importantes tales como; la asociación de dinámicas con la escogencia de instrumentos.

Las partes complementarias de la canción Pop: introducción, pre estribillo, puente, solos instrumentales, material nuevo y coda. Se expusieron de la misma forma con ejemplos musicales y las siguientes canciones seleccionadas fueron; “Get lucky” de “Daft Punk, Cool for the Summer” de Demi Lovato, La vida es un Vals de Diego Torres. A las cuales se les analizaron las siguientes características;

- Ubicación dentro de la canción
- Armonía
- Extensión y duración
- Letra
- instrumentación
- dinámicas

En este caso se hizo una referencia importante en el uso de estas estructuras complementario donde, como su nombre lo indica, son partes de uso no obligatorio y el compositor decide si las utiliza o no, su utilidad brinda contraste, asimetría, potencia y material nuevo musical que ayudad a diferenciar una canción de la otra.

La ubicación de estos elementos esta preestablecida y su duración no puede ser de igual tamaño o superior a las estructuras principales, Verso y Estribillo en la casi totalidad de los casos de una canción Pop. El ejercicio que los integrantes tenían que desarrollar a continuación fue el siguiente: definir, reconocer, ubicar las partes complementarias de la canción, “Que quieres de Mí” de Luis Fonsi, el ejercicio, conto con la participación activa

de todos y la facilidad de reconocer las cualidades de las partes completarias resulto de forma sencilla y agradable.

La última temática del taller estaba dirigida hacia las progresiones armónicas más comunes en la música Pop. En este tema se vio la importancia de haber hecho los talleres de contextualización ya que para ninguno fue desconocida la terminología que se utilizo en el taller(acordes, regiones armónicas, progresión de acordes, acorde mayor y menor), este esquema de trabajo produjo un ambiente optimo donde el aprendizaje significativo brindo la posibilidad de comprender y analizar nuevos conocimientos.

Las canciones escogidas fueron: “La vida es un Vals” de Diego Torres y “Que quieres de mi” de Luis Fonsi. Las progresiones armónicas vistas fueron (IIm IV I y V) (I, V, IIm, IV, I y V) la cual es una progresión con una extensión al principio de ella, también se analizo el puente de la canción de Luis Fonsi (VIIm, V, I, IV, VIIm, V, V/V, V) donde su progresión armónica se dirigía al sexto grado de la tonalidad un aspecto muy común en la música Pop que el puente se dirija a ese grado de la escala proponiendo una cadencia rota.

Después de analizar la primera canción ellos tenían que hacer el mismo ejercicio con la canción de Diego Torres “La vida es un Vals”, este entrenamiento resulto de manera satisfactoria ya que se siguieron las pautas al pie de la letra, resolviendo las progresiones armónicas de manera correcta De esa forma culmino el taller dejando una evaluación al final. A continuación el cuadro desarrollado en el taller. Introducción y estrofa:

E	E	E	E
A add 9	A add 9	E	E

I	I	I	I
IV	IV	I	I

Pre coro

C#m	A add 9	B	E
C#m	A add 9	B	E

VI	IV	V	I
VI	IV	V	I

Coro

E	E	E	E
A add 9	A add 9	E	E
B	A – C#	E	E
I	I	I	I
IV	IV	I	I
V	IV 6-3	I	I

Conclusiones

La aptitud fue la ideal no hubo desbalances en cuanto a las temáticas y los contenidos no presentaron ningún inconveniente, se propusieron preguntas interesantes y de gran potencial, cumpliéndose con la totalidad de los contenidos.

El taller fue acertado y conveniente, fue el último taller teórico y todos los conceptos aprendidos anteriormente se reflejaron y concluyeron de manera adecuada y coherente. Las temáticas se ilustraron y se comprendieron de forma correcta, ya que en la evaluación o trabajo en casa, lograron hacer el mapa de la canción “if i ain't got you de Alicia Keys” de manera precisa definiendo sus partes, identificando la armonía y su instrumentación para cada parte, esto demostró que si se logro el objetivo, y que el análisis musical como herramienta de interpretación es un mecanismo idóneo y representativo para eliminar las dudas al momento de tocar una canción por mas fácil que parezca.

Las preguntas en el taller fueron bastantes frecuentes sin embargo cabe destacar 2 preguntas muy considerables y pertinentes.

La primera pregunta es formulada por Fernando Grillo (guitarrista) la cual es: ¿Qué efecto resulta si se tiene la estructura y la forma de una canción Pop sin poseer el estilo de la instrumentación? Esta pregunta fue muy oportuna ya que valió para explicar que no solo la música Pop comparte este estilo de forma, muchos géneros musicales como el Rock o el jazz poseen estructuras similares guardando obviamente las diferencias entre cada uno.

La segunda pregunta fue formulada por Miguel Ángel Chimunja donde cuestiono lo siguiente: ¿Qué pasa si se mantiene la estructura, forma y elementos representativos de la música Pop pero no el formato original batería, bajo, piano, guitarras y voz? En este caso la respuesta ayudo a aclarar una duda muy relevante que tenia este participante, la respuesta fue la siguiente: La música Pop en su evolución a través del tiempo ha permitido otro tipo de formatos que no son el más común, quitando o incluyendo instrumentos del formato original y en la actualidad se observa la inclusión de sonidos electrónicos y elementos de otras músicas como la música electrónica o el Hip Hop, sin alterar su denominación en ningún instante, sigue siendo música Pop.

Como conclusión final, este taller fue beneficioso para todos y permitió profundizar temas significativos en la teoría musical como los son las progresiones armónicas, las regiones armónicas y las funciones tonales aplicadas al análisis de una obra musical, en esta ocasión una canción Pop.

CAPITULO VI TALLERES PRACTICOS

Taller # 3 montaje de 2 canciones Pop

La vida es un vals y if i ain't got you sesión #1

2016-04-24

Hora: 11 am

Duración: 1 hora 20 minutos

Lugar: Iglesia cristiana Mi Lugar de Salvación Carrera 80A No. 57G 63 sur (salón 202)

Objetivo:

- Observar y analizar las cualidades y dificultades que tiene la banda Mi lugar de salvación en el momento del montaje de 2 canciones Pop, con el propósito de potenciar las cualidades y corregir las dificultades vistas durante la sesión.
- Montaje de 2 canciones Pop(“la vida es un vals” y “if i ain't got you”)

Participantes:

FERNANDO	GRILLO
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA
DIEGO	DIAZ
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO
DANIEL	CLAVIJO
ALEJANDRA	DURAN
SANDRA	GRILLO
CAMILO	GARCIA

Población:

Este taller fue dirigido a los integrantes de la banda musical Mi lugar de Salvación y tuvo su realización en la Iglesia cristiana Mi lugar de Salvación, (Carrera 80A No. 57G 63 sur)

RECURSOS:

- Computador.

- Tablero.
- Sillas.
- Piano.
- Equipo de audio.

Contenidos:

- Canción “La vida es un vals” de Diego Torres
- Canción “if i ain't got you” de Alicia Keys

Descripción

A los integrantes de la banda se les entrego un cronograma del ensayo al principio de este mismo. La información de ese cronograma a continuación;

- Entrega del Cronograma del primer ensayo
- Entrega de cifrados y letras

11pm	20 minutos	Encendido y afinación de instrumentos, ubicación de los músicos y ecualización instrumental
11.20 pm	30 minutos	Montaje de la canción if i ain't got you de Alicia Keys
11.50	30 minutos	Montaje de la canción la vida es un vals de Diego Torres

El taller inició con 10 minutos de retraso por motivos externos que perjudicaron sustancialmente el cronograma del ensayo, este punto afectó la dinámica de trabajo sin embargo no fue un incidente de grandes magnitudes y se logro cumplir con: El encendido y afinación de instrumentos, con la ubicación de los músicos y ecualización instrumental.

El siguiente punto del taller consistía en montaje de la primera canción (if i ain't got you de Alicia Keys), el director musical recordó la forma, la tonalidad y el tempo de la canción antes de empezar a tocar y controló el tempo haciendo que el baterista marcara con metrónomo blanca igual a 40 Bpm, de esta forma se dio inicio con la interpretación.

La introducción de la canción tiene al piano como su principal protagonista y en este aspecto se interpretan los acordes (Cmag7, Bm7, Am7 y Gmag7) de forma arpegiada, y presenta una dificultad considerable sin embargo el pianista lo interpreto de forma correcta y con un buen tiempo, no se tuvieron que hacer correcciones, donde si se tuvieron que hacer ajustes fue en la entrada del Bajo eléctrico en el compas 4, que es una entrada a tiempo pero no en el primer pulso del compas si no el cuarto, y la bajista Sandra Grillo no tenía claro su entrada y esto corrió los acordes en el bajo resultando en un error grave de inmediata modificación, el director musical aclaro esta parte y se logro completar la introducción completa de la canción.

Después de la introducción entro la melodía de la cantante María Alejandra Duran, su intervención tuvo problemas de afinación, pronunciación y de ritmo se comporto de manera nerviosa y poco confiada el director musical tuvo que corregir en varias ocasiones sus entradas en el estribillo hasta que lo logrará, en el segundo Verso de la canción no interpreto la melodía de manera oportuna no haciendo los adornos que hace Alicia Keys,

a pesar de todo esto se logro culminar la canción de manera correcta. Al terminar esta interpretación el director hizo algunas recomendaciones con referencia a la exactitud de los cortes, que se estaban haciendo muy bien sin embargo el pianista y la bajista tenían dudas en 2 cortes, se aclararon y se pudo continuar toda esta parte llevo hacerse en 15 minutos, los siguientes 15 minutos se utilizaron para volver a interpretar la canción ya implementando las correcciones asignadas.

En la segunda interpretación conto con mejoras sustanciales como la entrada del bajo eléctrico de manera exacta y los cortes muy precisos, sin embargo a pensar de la mejora en la melodía la afinación no fue la más concreta, y el director tuvo que concentrarse en la cantante ayudándole en las entradas y la rítmica de la melodía, esta segunda vez fue una interpretación más amena y más equilibrada las correcciones fueron bien recibidas y el resultado no se hizo esperar demostrando un buen sonido y un buen acople.

Las guitarras en esta canción no poseían una intervención trascendental y su función era el de relleno armónico y rítmico por consiguiente no presentaron ningún tipo de dificultad y su ocupación fue cumplida con madurez ya que ninguno de ellos presento desinterés o falta de actitud o aptitud.

Las conclusiones de esta primera canción se van a dividir en 2; cualidades y dificultades observadas durante esta primera interpretación:

Cualidades

- El Baterista manejo el metrónomo con buen tiempo y manejo de dinámicas, realizando una buena interpretación de la forma, cortes y paradas

- Pianista con sobresaliente interpretación de los acordes y gran apoyo armónico para la melodía
- Guitarristas con buen manejo de los acordes y gran capacidad de aprendizaje rápido demostrando experiencia y madurez
- Bajista con gran capacidad de lectura en el cifrado y demostró su respeto y aceptación a las correcciones
- La cantante buena voz en el registro grave
- Excelente manejo de la ecualización
- Apropiado uso de las dinámicas y escucha entre todos

Dificultades

- Espacio reducido en la sala de ensayos.
- Desafinaciones en la voz y mala pronunciación.
- Idioma extranjero (ingles norteamericano).
- Sugestión por la cámara de grabación en la cantante.
- Incumplimiento con el cronograma del ensayo.

A continuación se van a enumerar las decisiones tomadas por el director musical que pretenden potenciar las cualidades y corregir las dificultades observadas y analizadas durante el primer taller práctico.

1. Seguir con el metrónomo al baterista y en esta ocasión colocar el metrónomo al bajista.

2. Seguimiento individual a través de llamadas telefónicas, con el propósito de evidenciar los aciertos y errores de cada uno de los músicos.
3. Contratar una profesora de inglés con el fin de corregir el tema de la pronunciación en la cantante.
4. Realizar una charla previa de motivación que evite que el nerviosismo.
5. Realizar un trabajo de calentamiento previo para los cantantes en referencia a la entonación y afinación de la tonalidad.
6. Sacar una mesa que hace estorbo en la sala de ensayo.

Conclusiones

Este primer ensayo logro cumplir con los objetivos planteados, ya que permitió al director musical identificar las cualidades y las dificultades de la banda con la interpretación de las 2 canciones escogidas, fue un ensayo dinámico y gracias a la planeación estratégica, este entrenamiento cumplió con las expectativas básicas, ninguno se perdió en cuanto a las ordenes y dialecto del director y todos llegaron estudiados y comprometidos.

El tercer punto del cronograma del ensayo fue el montaje de la canción “la vida es un vals” de Diego Torres. Esta canción se logro montar de manera más natural en primera instancia por el idioma (español) y por el compas 4/4, un compas que resulto ser para ellos más familiar y natural de tocar e interpretar.

La canción inicio con las indicaciones del director musical como: la tonalidad, el compas, el tiempo (110 BPM) y el repaso de la forma, la introducción empezó con un

buen tiempo el sonido de la guitarra fue excelente y la melodía del piano muy clara, la melodía en este caso era para un hombre los intérpretes fueron Camilo García y Daniel Clavijo la entrada estuvo completa y no presento ningún inconveniente, inicio Camilo García que en este caso también tocaba la guitarra electro acústica y esto le brindaba un apoyo armónico a su interpretación, el pre estribillo fue interpretado por Daniel Clavijo y Valentina Gómez y el coro por los tres cantantes ya antes mencionados, en este episodio ocurrieron 2 problemas relevantes el primero de ellos fue el unísono con las notas muy altas que por ser especialmente muy altas son de difícil afinación y el segundo problema fue que la tonalidad de E que es muy elevada en esta sección de la canción.

A el único músico que se le hizo correcciones fue a la bajista que tenía dudas en referencia a la armonía sin embargo no fue nada grave y se corrigió con el cifrado que se les proporciono al principio del ensayo, el baterista, el pianista y los dos guitarristas estuvieron muy acertados con la forma y los cortes de la canción.

La actitud y aptitud de todo el grupo fue excelente demostraron un gran compromiso con la música y con sus compañeros, en esta canción hubo un mejor acople y a la hora de ensamblar no va a tener grandes dificultades. Como en la anterior canción las conclusiones van hacer las cualidades y las dificultades observadas durante el montaje de esta canción.

Cualidades

- Excelente manejo del tiempo se respeto y no hubieron desaciertos en este aspecto como la aceleración o desaceleración del tempo.
- Armonía bastante clara y precisa en la mayoría de los instrumentistas.
- Compas 4/4 con gran interiorización y acople.

Dificultades

- El Unísonos en el coro provocan desafinación.
- Tonalidad incomoda para los cantantes.
- Armonía no clara para la bajista.

A continuación se van a enumerar las decisiones tomadas por el director musical que pretenden potenciar las cualidades y corregir las dificultades observadas y analizadas durante el primer taller práctico.

1. Transportar la tonalidad de la canción de Diego Torres “la vida es un vals” un tono abajo (tonalidad D).
2. No hacer unísonos en el coro cambiarlo por una tercera abajo en la voz de la mujer.
3. Tocar la canción antes con la bajista a modo personal aclarando las dudas que tenga en la armonía.

La planeación estratégica jugó un papel importantísimo en el desarrollo de este primer taller práctico, desarrollando un cronograma y unos objetivos específicos, que han dado un guía magnífica a la hora de tener una experiencia musical significativa. Gracias a esto el ensayo no se convirtió en llegar a repasar o a estudiar la tonalidad o las letras, la planeación estratégica brindó la posibilidad de hablar un mismo lenguaje con los talleres de contextualización previos y la forma y estructura de la canción estuvieron

claras en las 2 canciones, sin duda alguna la aplicación de esta herramienta empresarial incrementa el proceso musical del ensamble.

De esta forma se logro cumplir con las expectativas del primer taller práctico, con el reconocimiento de las virtudes y dificultades que los integrantes de la banda poseían, con el propósito de facilitar y potenciar el ensamble de las canciones que es el último taller. Las canciones no sonaron de manera ideal sin embargo gracias a la planeación estratégica esto no es un problema si no una posibilidad de reconocer aspectos críticos y mejorarlos de forma inmediata, y ver las habilidades dándoles un énfasis y no dejando pasar ningún aspecto tanto negativo como positivo.

Taller # 4 ensamble de 2 canciones Pop
“La vida es un vals” y “if i ain't got you” sesión # 2

2016-04-28

Hora: 7.30 pm

Duración: 1 hora

Lugar: Iglesia cristiana Mi Lugar de Salvación Carrera 80A No. 57G 63 sur (salón 202)

Objetivo:

Ensamblar las 2 canciones Pop, teniendo en cuenta las correcciones advertidas por el director musical, buscando una interpretación apropiada y eficaz de este tipo de género musical con el fin de lograr un ensayo dinámico, efectivo y eficiente.

Participantes:

FERNANDO	GRILLO
MIGUEL ANGEL	CHIMUNJA
DIEGO	DIAZ
MIGUEL ANGEL	TRIVIÑO
DANIEL	CLAVIJO
SANDRA	GRILLO
VALENTINA	GOMEZ

Población:

Este taller fue dirigido a los integrantes de la banda musical Mi lugar de Salvación y tuvo su realización en la Iglesia cristiana Mi lugar de Salvación, (Carrera 80A No. 57G 63 sur)

RECURSOS:

INSTRUMENTO	REFERENCIA
CONSOLA	EURO Power 3000
2 MICROFONOS	Shure PG 58
BATERIA ACUSTICA	PDP
PLATO	SABIAN XS
GUITARRA ELECTRICA	STRATOCASTER
BAJO ELECTRICO	LAKLAND
2 GUITARRAS ACUSTICAS	YAMAHA
TECLADO	YAMAHA PSRE 333
AMPLIFICADOR DE GUITARRA	VOX VALVETRONIX
AMPLIFICADOR DE BAJO	LANEY RB1
CABINA DE SONIDO	JBL
EXTENCION DE CORRIENTE	ADAPTADOR 12 VOLTIOS

Descripción:

El cronograma del ensayo fue entregado al inicio del ensamble con la siguiente información:

7.30pm	20 minutos	Encendido y afinación de instrumentos, ubicación de los músicos y ecualización instrumental
7.50 pm	30 minutos	Montaje de la canción if i ain't got you de Alicia Keys

8.20

30 minutos

Montaje de la canción la vida es un
vals de Diego Torres

En este ensayo el director musical contaba con un gran inconveniente y era la inasistencia por fuerza mayor de 2 integrantes de la banda, María Alejandra Duran cantante principal y Camilo García cantante y guitarrista acústico. Sin embargo esta información llegó a tiempo y el director pudo solucionar este incidente gracias a la planeación estratégica, que plantea analizar las fortalezas para disminuir las amenazas, en este caso la fortaleza que ayudó a solventar esta amenaza fue la habilidad de la mayoría de los músicos para interpretar varios instrumentos.

El director musical logró cambiar la bajista al canto y el guitarrista eléctrico al bajo eléctrico, en este asunto hay un riesgo tremendo pero como se mencionó antes esto es una fortaleza y los 2 lo hicieron de manera excelente.

El ensayo inició a la hora acordada demostrando gran profesionalismo por parte de todos, la primera sorpresa se dio en el tiempo de encendido, afinación, ubicación de músicos y ecualización de instrumentos, donde se mejoró sustancialmente el tiempo propuesto en el cronograma de ensayo en 5 minutos, recordando que este aspecto presentó dificultades en el ensayo anterior, como consecuencia la actitud y aptitud de los músicos fue más equilibrada y calmada, en vista de que la preocupación no se trasladó al afán de cumplir con los tiempos, sino a lograr una verdadera interpretación consiente y eficaz de la música. En segunda instancia ese tiempo fue aprovechado al

final del cronograma para hacer una reflexión por parte de todos los participantes de la banda.

La primera canción a ensambalar fue "if i ain't got you" de Alicia keys, la primera interpretación no tuvo interrupciones, las entradas de la voz estuvieron muy correctas y la afinación mejoro un 50%, el piano y el bajo concretaron la introducción perfecta y la dinámica suave se sintió, la melodía y la batería entraron sin ningún problema y todos los instrumentos se encontraban parejos ninguno sonó más que el otro y la masa sonora fue la ideal. La forma no presento ninguna duda y el contraste entre las diferentes partes de la canción se percibió de manera apropiada, logrando un buen control de sus instrumentos dando la relevancia a la voz. Esta canción termino y se hicieron solo 2 correcciones y fue en la voz donde se pidió menos fuerza y más delicadeza en el coro.

La segunda interpretación logro unas dinámicas mas solidas y los crescendos se consiguieron, los cortes bastante claros y el tiempo fue el más eficiente. Las correcciones hechas por el director fueron acatadas de manera amable por la cantante, la pronunciación y rítmica de la mejoraron notablemente y de esta forma el coro se presentó de la manera que ésta en el disco, de forma liviana, estas 2 interpretaciones tuvieron un gran nivel y para ser músicos no profesionales lograron un gran resultado auditivo y de ensamble.

El bajo y la batería estuvieron acoplados la marcación de los pulsos fuertes estuvo magnifica y la sensación de seguridad fue la tónica de toda la canción, el piano y la guitarra dieron la base armónica ideal para que la cantante se sintiera cómoda y en conclusión la interpretación estilo forma y estructura de una canción Pop fue la ideal.

El siguiente paso del cronograma fue el ensamblaje de la canción “La vida es un vals” de Diego Torres en esta canción se aplicaron las modificaciones sugeridas por el director musical tales como: transportar la tonalidad un tono abajo y cambiar el unísono del estribillo por octavas en las voces, estos 2 puntos mejoraron la calidad de la interpretación de una manera sustancial.

En esta parte del ensayo hubo un contratiempo menor, precisamente en el tempo de la canción que se hizo difícil de descifrar por la canción anterior que era mucho más lenta, la solución fue fácil, el baterista por orden del director marco 8 compases con el nuevo tiempo entrando en una interiorización del nuevo pulso. Se corrigió el tempo del metrónomo en 5 puntos ya que se sentía más rápida que la versión original.

Se dio inicio a la interpretación de este segundo tema con una entrada muy buena, la melodía del piano es bastante fácil sin embargo la actitud del pianista siempre fue de concentración e interés por acompañar de manera adecuada, la nueva tonalidad ayudo bastante a cantante, resulto obviamente más cómoda y de fácil registro en su rango vocal. La primera corrección que se tuvo que hacer fue en el bajo eléctrico donde las dudas no eran de la misma magnitud que en el ensayo anterior sin embargo presento unas dudas pequeñas en el pre estribillo, el director paro de inmediato y corrigió esta fue la única interrupción hecha durante las 2 veces que se toco esta obra musical.

El estribillo de la canción salió de manera confortable, debido a las 2 correcciones hechas de antemano, tonalidad y octavas en las voces. Se conto con todas las cualidades del anterior examen y no obstante con ninguna de las dificultades. La segunda corrección que se hizo fue en la respiración del cantante y se le pidió tranquilidad a la hora de llegar

a las notas altas, estas rectificaciones se notaron bastante en la segunda vez que se interpreto la canción, dando un mejor aire de sutilidad a la hora del estribillo.

La forma y estructura de la canción no presentaron ningún tipo de inconvenientes puesto que en las evaluaciones, una de sus tareas era descifrar el mapa de las 2 canciones a interpretar logrando que todos llegaran estudiados y claros en el momento de la practica musical, el taller finalizo con una reflexión y unas preguntas sugeridas por el director musical donde se tocaron los siguientes puntos:

- Compromiso con el estudio de la música.
- Concientización de los conceptos musicales.
- Ecuilización previa antes del inicio del ensayo.
- Interpretación y comunicación con el público.

CAPITULO VII CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La principal conclusión importante encontrada en este trabajo, es la repuesta favorable que tuvo la implementación de la Planeación Estratégica, en el grupo musical Pop, desde el desarrollo de la Visión y Misión del proyecto artístico, hasta el progreso y cumplimiento de los objetivos estratégicos, las reacciones siempre fueron positivas y se lograron disminuir los efectos negativos.

La creación de un proyecto musical enmarcado en la planeación estratégica potencia de manera significativa las cualidades y fortalezas de los músicos, ayuda a mitigar de manera adecuada las amenazas y dificultades, no solo musicales también las organizativas y estructurales.

Es importante seguir los planteamientos al pie de la letra debido, a la importancia de los 2 diagnósticos el interno y el externo, que en resultado concreto es la base inicial con la cual se puede comenzar el proyecto musical, este acontecimiento brinda al director musical una perspectiva completa de los recursos tangibles e intangibles que tiene a su disposición. Y con esto llega a plantear su plan de acción.

El plan de acción es una herramienta de imprescindible, que permite no solo al director si no también a los músicos enfocarse en el cumplimiento de la misión y visión del proyecto, este mecanismo presenta acciones concretas con los objetivos estratégicos, a

la vez reduce el impacto de las debilidades y potencia las fortalezas, maximizó las oportunidades del entorno y reduce las amenazas.

En cuanto a los talleres prácticos las conclusiones más relevantes y apropiadas son las mencionadas por los mismos integrantes de la banda mi Lugar de salvación:

- Compromiso con el estudio de la música.
- Concientización de los conceptos musicales.
- Ecuilibración previa antes del inicio del ensayo.
- Interpretación y comunicación con el público.

Las conclusiones tuvieron como base la comparativa en cuanto al primer ensayo contra el segundo ensayo, la planeación estratégica permitió que músicos no profesionales se comportasen de manera profesional, manejando una ética profesional en cuanto a los tiempos y las dinámicas de trabajo.

La conclusión más importante es como la música trabajada de manera profesional, y organizada, son un requerimiento indispensable a la hora de llegar a resultados eficaces y más reales, que brindan la posibilidad de crear dinámicas de trabajo optimas y mas naturales, para músicos que no son profesionales, la acogida de la planeación estratégica fue recibida con muy buena aptitud y actitud demostrando que las capacidades de mejorar siempre están presentes en la vida de un músico y que tomar herramientas de otras disciplinas es una forma eficiente de lograr metas y objetivos musicales.

CAPITULO VIII BIBLIOGRAFIA

BIBLOGRAFIA

- Barthelme, C. (2003). La planeación estratégica en las organizaciones - Estrategias y dirección estratégica.
- Cripps C. (1998). Popular Music. Cambridge University Press
- Cortázar A. (1965). Esquema del Folklore. Editorial COLUMBA sarmiento Buenos Aires Argentina.
- Frith S. (1987) Hacia una estética de la música popular
- Jacques A. (1995). Ensayo sobre la economía política de la música. Universidad de Chile.
- Ernst Berendt J. (1986). El jazz: De Nueva Orleans al Jazz Rock. Fondo de Cultura Económica. México.
- Middleton, R. (2002). Studying Popular Music. Philadelphia: St. Edmundsbury Press.
- Ochoa, A. M. (2003). Músicas locales en tiempos de globalización. Bogotá: Grupo Editorial Norma
- T.W: Adorno & Esperanza, Bielsa, (2002). Sobre la música Popular Guaraguao, Revista de Cultura Latinoamericana

CAPITULO XI ANEXOS

- Evaluaciones de los talleres
- Taller teóricos # 1, 2, 3 y 4
- Talleres prácticos # 1 y 2