

**Turismo cafetero en el sur del Huila: transformaciones socioeconómicas y espaciales.
Estudio de caso en la finca Boscafé Sanjuan, Bruselas.**

YEIBER YADIR TOVAR GUEVARA

Asesora:

PATRICIA GÓMEZ-NORE

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES
BOGOTÁ D.C. 2025**

Dedicatoria

A mis padres, Laureano Tovar Sánchez y Fabiola Guevara Guzmán por enseñarme el valor del trabajo y por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por ser mi raíz y mi motor. Su apoyo incondicional, paciencia y amor han sido el abono que nutrió este sueño hasta verlo florecer.

A mi hermana Yeraldid, quien con su visión y apoyo incondicional me ayudó a descubrir esta carrera que hoy se ha convertido en mi pasión. Gracias por ser mi guía.

A mi hermano menor Dabier. Espero que este esfuerzo te inspire a luchar por todo lo que anhelas.

A mi novia, Daniela Cárdenas Quilindo. Gracias por tu amor, tu comprensión y por ser mi ancla durante esta travesía. Sin tu apoyo, este camino habría sido mucho más difícil.

A mi asesora, Patricia Gómez Nore, por su guía, paciencia y por desafiarme a ir siempre un paso más allá en mi reflexión.

A los hombres y mujeres del campo colombiano, cuyos rostros e historias a menudo permanecen ocultos. En especial, a las comunidades cafeteras del sur del Huila, como las de Bruselas, que con su trabajo diario reescriben el significado de la tierra. A Doña Doralba, Juan Tazama, Jorge Valencia y a todos aquellos que me demostraron que cultivar la tierra es un acto de resistencia.

A la familia Sanjuan, especialmente a Don Javier, María, Dora y Francisco, por abrirme las puertas de su hogar. Este trabajo no existiría sin su generosidad, su sabiduría y su lucha diaria. Me enseñaron que el café, más que un fruto, es el corazón de una familia que resiste y sueña. Esta tesis es, en gran medida, un eco de sus voces.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
OBJETIVOS	16
CAPÍTULO 1.....	17
NUEVAS RURALIDADES EN COLOMBIA. UN VIAJE HISTÓRICO A TRAVÉS DE LA AGRICULTURA Y EL TURISMO CAFETERO.	17
1. 1. LOS ORÍGENES DE LA INDUSTRIA CAFETERA 1830-1929.....	17
1.1.1. La Gran Bonanza.....	18
1.1.2. La Gran Crisis en Colombia 1928-1933.....	19
1.1.3. Consolidación de la industria cafetera 1930-1958.....	22
1.1.4. Antecedentes de la creación de la Federación Nacional de Cafeteros	23
1.1.5. Acuerdos Internacionales del café	26
1.1.6. Pactos 1957-1983	28
1.1.7. Helada de Brasil en 1975 y su influencia en la Bonanza Cafetera	30
1.1.8. Panorama de la década 1980s.....	31
1.2. “Nuevas Ruralidades. Transformaciones Rurales Frente a las Fuerzas Globales”	32
1.2.1. Desarrollo Sostenible	36
1.2.2. Turismo, ¿Experiencia auténtica o mercantilización de lo exótico?	41
1.3. Desarrollo del café y las dinámicas de conflicto armado en el Huila	44

	4
1.3.1. Contexto Neoliberal 1990 – Impacto del fin del Pacto de Cuotas de Café (AIC)	46
1.3.2. El café en Pitalito: ¿Motor económico?	52
1.3.3. El Huila: ¿Merece ser incluido en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia?	54
CAPÍTULO 2.....	60
EXPLORANDO EL AGROTURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO RURAL: ESTUDIO DE CASO EN FINCA CAFETERA BOSCAFÉ SAN JUAN.....	60
2.1. Debates recientes sobre el turismo en la ruralidad	61
2.1.1. Perspectiva del Ecoturismo	61
2.1.2. Perspectiva del Agroturismo	62
2.1.3. Confusión entre Agroturismo y Ecoturismo	64
2.2. Investigación de Enfoque Cualitativo	65
2.3. Diseños de Investigación	67
2.3.1. Teoría Fundamentada.....	67
2.3.2. Diseños Etnográficos	68
2.3.3. Diseños Narrativos	69
2.3.4. Diseños de Investigación Acción.....	69
2.3.5. Diseños Fenomenológicos.....	70
2.3.6. Técnicas de Investigación	70
2.4. Caracterización Finca Boscafé SanJuan	76
2.4.1. Ubicación geográfica	76

	5
2.4.2. Características físicas del terreno	77
2.4.3. Actividades productivas	77
.....	77
2.4.4. Infraestructura.....	78
2.4.5. Historia y Evolución de la Finca Boscafé Sanjuan hacia el Turismo Rural.....	79
CAPITULO 3.....	82
REFLEXIONES SOBRE LOS CAMBIOS Y PROCESOS ESPACIALES.....	82
3.1 ¿Cómo se redefinen los conceptos de agroturismo y ecoturismo?	82
3.1.1. Diversificación económica y conservación cultural	85
3.1.2 Turismo Rural y Desigualdades sociales.	86
3.1.3 Turismo rural como respuesta al abandono de campo.....	90
3.2. Tenencia o Propiedad de la Tierra	91
3.2.1 Propiedad Comunitaria y Arrendamientos.....	95
3.2.2 Impacto del turismo rural en la tenencia de la tierra.....	98
3.3. Relaciones Laborales: Mano de Obra Familiar y Estacional	106
3.3.1 Mano de obra Familiar	106
3.3.2 Trabajadores Estacionales y Condiciones Laborales en el Turismo Rural.....	110
CAPITULO 4.....	117
TURISMO RURAL COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA: SISTEMATIZACIÓN DE SABERES Y PRÁCTICAS EN LA FINCA BOSCAFÉ SANJUAN.....	117

4.1 Potencial educativo del turismo rural: crítica al turismo y su mercantilización.....	117
4.1.1 Hacia un Turismo Dialógico	119
4.1.2 Agroecología y Soberanía Alimentaria como Práctica de Resistencia.....	120
4.2 Espacio geográfico y territorio: El mapa y folleto como Herramientas de Lectura Crítica....	124
4.2.1 Los Mapas ¿Representaciones de Poder u Objetos Neutros?.....	124
4.2.2 El Territorio como un Conjunto de Relaciones Sociales	125
4.3 Entrega del mapa y folleto.	128
CONCLUSIONES	136
Bibliografía	141
Anexo 1. Listado de entrevistados.....	148
Anexos:	149

TABLA DE FIGURAS

Imagen 1: Anillo Turístico Sur del Huila, Fuente: (De La Región 2019)	15
Imagen 2: Crecimiento de la industria cafetera 1874-1932 Fuente: (Ocampo, 1989)	17
Imagen 3: Composición de fincas cafeteras por ha. 1923 y 1932 Fuente: (Ocampo, 1989).....	19
Imagen 4: Precios externos del café 1923-1940 (Ocampo, 1989).....	20
Imagen 5: Deuda externa 1923-1928 (Ocampo, 1989)	20
Imagen 6: Participación de Colombia en el mercado mundial del café 1930-1969 (Ocampo, 1989)23	
Imagen 7: Participantes del primer congreso Cafetero 1927 (Ocampo, 1989)	24

Imagen 8: Área cultivada con café en Colombia a nivel departamental, 2002 vs. 2015 (Mejía, 2017)	50
Imagen 9: Ventajas y desventajas de plantaciones con sombra (Guhl, 2008)	51
Imagen 10: Mapa Área Finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2024	76
Imagen 11: Mapa Cartografía, Recorrido e Infraestructura Finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2024	77
Imagen 12: Casa principal Finca Boscafé Sanjuan, Fuente: Elaboración propia	79
Imagen 13: Valla Publicitaria Finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2024	83
<i>Imagen 14: Cabaña la Sanjuanera. Fuente: Elaboración propia, 2024</i>	89
Imagen 15: Cambio de técnica en el soqueo de café. Fuente: Elaboración propia, 2024	100
<i>Imagen 16: Numero de Predios rurales por tipo, municipio de Pitalito. Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico – Oficina de Desarrollo Rural (2005)</i>	102
Imagen 17: Recorrido con Francisco Perenguez. Fuente: Elaboración propia, 2024	107
Imagen 18: Cultivos de pancoger arracacha, yuca, plátano y frutales en la finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2025	121
Imagen 19: Abono Orgánico. Resistencia frente al modelo agroindustrial. Fuente: elaboración propia, 2024	123
Imagen 20: Mapa entregado a la finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2025	126
Imagen 21: Resultado final de Folleto Turístico finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2025	127
Imagen 22: Creación conjunta del folleto turístico. Fuente: elaboración propia, 2025	128
Imagen 23: Entrega del mapa de la Finca Boscafé Sanjuan. Fuente: elaboración propia, 2025	129
Imagen 24: Entrega de folleto turístico a Don Javier Sanjuan. Fuente: elaboración propia, 2025	130

Imagen 25: Socialización del folleto turístico en la Agroexpo 2025 Fuente: elaboración propia, 2025.....	131
Imagen 26: Javier Sanjuan, representante de la caficultura huilense en la Agroexpo 2025. fuente: Elaboración propia, 2025.	132

INTRODUCCIÓN.

El agroturismo se ha convertido en una opción muy popular para los viajeros que buscan una experiencia en contacto con la naturaleza y la cultura local. El interés por este tema de investigación nace al ver un gran avance en esta práctica en el municipio de Pitalito, en especial el corregimiento de Bruselas por lo que se busca explorar la evolución del agroturismo a lo largo de la historia con una trayectoria geohistórica, sus características, beneficios y retos desde una mirada crítica. Se revisarán estudios, estadísticas, artículos, tesis y revistas relevantes para entender su impacto a nivel social y económico, analizando las posibilidades productivas en las actividades agrícolas y económicas que vienen planteando las comunidades rurales, evaluando si es una buena alternativa y herramienta para el desarrollo rural y la conservación del patrimonio cultural que se encuentra en riesgo de ser dañado, destruido o perdido por la acción que ejerce el ser humano sobre el medio ambiente.

El agroturismo es una forma de turismo que se desarrolla en un espacio rural para acercar a los turistas a los procesos que se viven en el campo y poder participar de ellos, (OMT, 2021)¹. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos, los cuales tienen las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura y estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

La comunidad con la cual se piensa trabajar se ubica en el departamento del Huila, municipio de Pitalito, donde se encuentra en auge esta práctica de turismo según Turismo Pitalito, s. f. (2021)² afirma lo siguiente: “Pitalito municipio ubicado al sur del departamento del Huila es un hermoso valle que se conoce como la Puerta de ingreso al Macizo colombiano. Pitalito conocido como el Valle de Laboyos, goza de unas condiciones ideales para promover el desarrollo económico turístico y cultural del departamento del Huila”. En la cita anterior se hace alusión al gran potencial turístico y cultural de este municipio por lo que se considera

¹ Organización Mundial del Turismo

² Secretaria de Turismo Pitalito

oportuno para esta investigación ya que desde la secretaria de turismo de Pitalito en los últimos años se ha buscado promocionar la cultura, arte y riquezas naturales del municipio.

Si bien se ve como un turismo alternativo se debe comprender y evaluar el potencial y desafíos donde se pueda impulsar una actividad agrícola y turística, teniendo en cuenta si lo alternativo en este caso conlleva a una viabilidad económica donde haya una diversificación de la economía y de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo para el desarrollo comunitario, ya que si no se gestiona de forma adecuada esta actividad económica, puede tener un impacto negativo en el entorno natural debido a los visitantes y su aumento lo que puede llevar a la degradación de áreas rurales, la contaminación del agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad.

Haciendo algunas aproximaciones a algunos conceptos y visiones que se manejan en el turismo podemos encontrar entre las más importantes la visión económica que ve al turismo como una actividad que adquiere mayor relevancia a nivel mundial debido a la demanda de recursos humanos como el transporte, la alimentación, las artesanías entre otros. Desde una visión antropológica, el turismo se percibe como una extensión que abarca aspectos políticos, sociales, culturales y económicos de la sociedad. A través de los excedentes económicos generados, se facilita la expansión de comunicaciones y viajes humanos, permitiendo la ocupación de espacios que tienen potencial turístico.

Por lo tanto, esta investigación es pertinente debido a la creciente importancia del agroturismo, turismo rural, turismo ecológico y demás términos, como una posible solución a los problemas que enfrentan tanto la agricultura como la producción en áreas rurales, contribuyendo al aprovechamiento para el desarrollo económico rural y la sostenibilidad, acorde con esto, esta investigación se nutre desde los conceptos y reflexiones de las geografías críticas, ya que estas ayudan a analizar las dinámicas de poder, las desigualdades, el acceso a los recursos y la justicia espacial en el contexto rural. De esta manera analizando desde una perspectiva de las ciencias sociales los impactos socioeconómicos, políticos y culturales de gran relevancia para las poblaciones locales y una comprensión de los desafíos

a los que se enfrentan tanto en términos de desarrollo económico y de conservación del medio ambiente, por tanto, es importante para mi formación como licenciado en ciencias sociales ya que a partir de estos análisis se puede comprender las políticas gubernamentales en el contexto específico de las áreas rurales y con esto promover políticas y estrategias para la planificación de un desarrollo responsable.

El proceso investigativo y de formación pedagógica es importante ya que por medio de este se posibilita investigar el agroturismo como un asunto relevante para las ciencias sociales el cual es un campo del saber que puede aportar a la investigación y la reflexión pedagógica, por medio de habilidades y técnicas las cuales posibilitan la comprensión de las interacciones que se tejen entre el turismo, la agricultura y la sociedad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Pitalito es un municipio con alta potencialidad turística, si bien es por su cercanía a lugares importantes a nivel internacional como San Agustín, Parque Nacional Natural Puracé, Parque Nacional Natural Cueva de los Guacharos entre otros, tiene una gran potencialidad ecológica por sus recursos hídricos y tradición artesanal con el trabajo de la arcilla y cerámica, en los últimos años como habitante de este municipio empecé notar algunos cambios en el sector con la promoción de fincas de descanso para turistas, entre estas algunas ofreciendo una experiencia donde pudieran ponerse en contacto con todo el proceso que llevaban estas, en especial el café. Por lo tanto, me planteo las siguientes hipótesis:

1. El municipio de San Agustín cuenta con el Parque arqueológico de San Agustín operado por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH) ubicado a 33.5 Km del municipio de Pitalito, ha sido muy importante para incentivar el turismo en Pitalito, debido a que este funciona como un punto de servicios, esta dinámica en parte incentivó la proliferación de diferentes perspectivas turísticas en la región, vinculadas no solo con la arqueología sino con el café.

2. No se han tomado en cuenta los verdaderos problemas del sector cafetero en Colombia por parte de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) que a la vez maneja el Fondo nacional del café. Esta federación ha sido permeada por la corrupción en sus políticas, buscando el beneficio político y económico de los gerentes de la Federación generando brechas entre los pequeños y grandes caficultores, lo que repercutió en que los pequeños propietarios y agricultores buscaran otras fuentes de ingreso económico.

Pitalito es un municipio colombiano ubicado en el sur oriente del departamento del Huila. Se encuentra sobre el valle del Magdalena con límites geográficos con los municipios de Elías, Timaná, Acevedo, Palestina, San Agustín, Isnos y Saladoblanco, su extensión territorial es de 653 km², su altura de 1.318 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es de 18 a 21 °C. Cuenta con una población de 124.359 habitantes de acuerdo con datos del DANE para el año 2023 de los cuales 73.319 se encuentra en la cabecera municipal y 51.040 viven en el área rural o dispersa. El municipio está conformado por 4 comunas compuestas por 67 barrios y 8 corregimientos divididos en 136 veredas, las áreas ocupadas en el centro urbano son Calamo, Paraíso, Centro, Solarte y Terminal y el corregimiento más poblado y con mayor área es Bruselas con el 31,88%. Por su importante localización es considerado como la Estrella Vial del Sur-colombiano, comunicando a los departamentos del Cauca, Caquetá y Putumayo. Además, es conocido como "El Valle de Laboyos", ya que hace parte del Macizo Colombiano y del Cinturón Andino, declarado por la UNESCO en 1972, Reserva de la Biosfera. Es también el segundo municipio más poblado del departamento del Huila. Según el periódico La Nación (2022) ha sido el mayor productor de café de Colombia por doce años consecutivos, siendo epicentro de producción el corregimiento de Bruselas.

Sevilla (2020), menciona en el documental "Memorias de un pueblo, Bruselas 70 años de historia" desde 1931 los trabajadores pertenecientes a la hacienda San Juan de Laboyos, crearon Bruselas debido a las características similares con la ciudad belga, en sus inicios sus habitantes se asentaron en la actual vereda Cabeceras y hasta 1950 se institucionalizó la actual Bruselas con la construcción de la capilla, sedes educativas, el parque central y la plaza

de mercado la cual jugó un importante papel en el comercio por medio del sacrificio de reses, cerdos y ovejas y la venta de comidas en los domingos siendo estos los días de mercado. Debido al auge de comercio desde Pitalito empezaron a intercambiar bienes como jabones, velas, sal, cerveza, pero se enfrentaron con un problema por parte de los hacendados ya que no permitieron que se siguieran haciendo estas actividades de comercio y mercado. En 1950 un hacendado llamado Federico Rivas cedió un predio para el mercado, actual centro poblado de Bruselas y sus instituciones, en 1951-1953 se construye con mingas comunitarias la capilla donde niños y adultos ayudaban con los materiales, debido a las crecientes de la quebrada no podía viajar la gente a Pitalito y no todos tenían acceso a transporte por lo cual se movilizaban en bestia. El pueblo nace como inspección nacional de policía de Bruselas, en 1954 ocurren unos desarrollos importantes como son: la construcción por parte del gobierno nacional de la escuela central con dos aulas escolares y una oficina, y se abre la vía Pitalito a Bruselas desde el actual batallón de Infantería No.27 Magdalena. Los líderes de Bruselas viendo la necesidad de estudio crean un colegio cooperativo con el nombre de José Eustasio Rivera como un importante avance cultural y educativo este pasa al departamento en 1985. Bruselas es conformada por colonias de Putumayo, Caquetá, Cauca y Nariño llevando a que en los años 2000-2002 pasara de inspección a corregimiento del municipio de Pitalito.

Entre los tipos de turismo en el Huila según el plan sectorial de turismo (2020-2032) podemos encontrar el ecoturismo, senderismo y disfrute del paisaje, deportes de aventura, agroturismo, turismo rural, turismo religioso y de salud con las termales, algunos de estos los podemos encontrar en los municipios de Paicol, Rivera, San Agustín, Yaguará, Pitalito, Garzón entre otros. Debido a la gran diversidad geográfica gracias a las cordilleras central y oriental junto con el valle del Magdalena podemos encontrar desiertos, valles, ríos, lagunas, cavernas, páramos, nevados y bosques andinos lo cual lo hace un destino muy atractivo a los turistas, también toda la historia y cultura que hace parte del departamento donde podemos encontrar el Parque arqueológico en el municipio de San Agustín e Isnos donde su historia ha quedado tallada en grandes piedras, por lo tanto para llegar a este destino tenemos que hacer un gran recorrido de norte a sur por el río Magdalena que va desde el desierto de la Tatacoa en Villavieja hasta nuestro lugar de interés Pitalito más exactamente en el corregimiento de

Bruselas donde después de pasar por diferentes actividades extremas se puede tomar un descanso en alguna finca cafetera fruto insignia de Colombia, aquí es donde empieza a desarrollarse la participación del turista en las labores diarias del campesino cafetero que va desde la siembra y recolección del grano hasta su procesamiento y los derivados de este complementándolo con el sector de servicios donde podemos encontrar una amplia variedad de platos típicos con restaurantes y hoteles.

La bonanza cafetera que se da a raíz de un fenómeno natural conocido como la helada negra³ de Brasil en 1975 que desploma la producción de café y deja en déficit el mercado mundial, logrando un alza en el precio internacional beneficiando a los productores colombianos, de aquí se dispara la siembra de café que podemos tomar como el punto de partida para el corregimiento de Bruselas. En 1989 empieza la producción de café con una mini bonanza del Banco Cafetero facilitando créditos, mediante grupos asociativos como Café Andino, en este contexto, la Federación Nacional de Cafeteros invita a participar en el concurso de taza a la excelencia la cual es una competencia y subasta prestigiosa para cafés de alta calidad, donde en 2005 participa Ricaurte Hernández, primer ganador de la taza a la excelencia, en el 2006, 2007, 2008 siguen quedando en los mejores puestos, así creando en Bruselas la primera feria de café llamada Feria Cafetera del Huila apalancando así la producción y participación de Bruselas en eventos nacionales e internacionales de café. (Sevilla, 2020)

En este escenario se empiezan a destacar las iniciativas gubernamentales para incentivar el turismo en la región por medio de algunos planes de desarrollo por parte de la Gobernación del Huila, la cual establece al turismo como motor de la economía para el desarrollo del sector productivo. Para ello, se han implementado los siguientes puntos: fortalecimiento de la competitividad turística, desarrollo del turismo sostenible, inclusión social del turismo, promoción y difusión, infraestructura turística, formación y capacitación.

³ La afectación que se generó en los cultivos de café en Brasil se relacionó con un fenómeno climático en el cual las temperaturas caen por debajo del punto de congelación, dañando los tejidos vegetales causando una apariencia negruzca y en algunos casos causando la muerte de la planta.

En los planes de desarrollo a nivel municipal que se dan desde el año 2009 en Pitalito se elabora el Plan Sectorial de Turismo denominado “Pitalito puerta Arqueológica del Macizo Colombiano” con miras a posicionarla como una ciudad epicentro y proveedora de servicios, y como punto de partida a diferentes destinos turísticos. El 18 de agosto de 2013 el gobernador del Huila Carlos Mauricio Iriarte Barrios socializa el proyecto de anillo turístico del sur huilense en la Escuela Normal Superior de Pitalito, según la Gobernación del Huila (2013): El Anillo Turístico lo compone la pavimentación de 50.5 kilómetros de vía que conecta a los municipios de Pitalito, Isnos y San Agustín, con el objetivo de fortalecer el turismo en la zona sur del departamento del Huila.



Imagen 1: Anillo Turístico Sur del Huila, Fuente: (De La Región 2019)

Por otro lado, la Gobernación del Huila elabora el Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 denominado “Turismo para la construcción de la paz” en el plan de desarrollo 2016-2019 por parte de la Alcaldía de Pitalito se proyecta a la preservación del medio ambiente con una oferta de bienes y servicios ambientales y por otro lado un proyecto de turismo sostenible SENA. En el plan desarrollo 2020-2023 se plantea el programa “El Turista pasea en la chiva Laboyana” donde se busca que los turistas no solo pernocten y hagan uso de servicios, sino

que se queden conociendo las riquezas culturales, naturales y artísticas. Estas políticas han influido en la percepción y expectativas de los turistas al promocionar los diferentes destinos, de esta manera se genera también un desarrollo de industria y de seguridad para el municipio.

OBJETIVOS

Ante este escenario, esta investigación tiene como inquietud principal: ¿Cuáles son las opciones productivas en las actividades agrícolas y económicas que se están desarrollando por las comunidades rurales del corregimiento de Bruselas? En correspondencia, el objetivo principal que moviliza esta propuesta investigativa y pedagógica busca investigar cuáles son las opciones productivas en las actividades agrícolas y económicas que se están desarrollando por las comunidades rurales del corregimiento de Bruselas. Para dinamizar este proceso investigativo se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Analizar los referentes conceptuales y teóricos de las nuevas ruralidades en Colombia, profundizando en las interrelaciones con la agricultura y el turismo.
- Identificar cómo el agroturismo puede ser una alternativa efectiva para fomentar el desarrollo de actividades agrícolas y turísticas en comunidades rurales mediante una investigación de enfoque cualitativo basada en la metodología de estudio de caso y el paradigma interpretativo.
- Reflexionar sobre los cambios y procesos espaciales que se han gestado en el tiempo en el municipio de Pitalito y cómo estos han posibilitado procesos de investigación y formación en asuntos turísticos.
- Sistematizar los procesos de agroturismo y agroecología, por medio de un mapa y una un folleto turístico.

CAPÍTULO 1.

NUEVAS RURALIDADES EN COLOMBIA. UN VIAJE HISTÓRICO A TRAVÉS DE LA AGRICULTURA Y EL TURISMO CAFETERO.

Este capítulo busca analizar los referentes conceptuales y teóricos de las nuevas ruralidades en Colombia, profundizando en las interrelaciones con la agricultura y el turismo. En el primer apartado se abarca los orígenes e historia de la industria cafetera en Colombia, se hace énfasis en sus procesos económicos nacionales e internacionales que ayudaron a su consolidación. En el segundo apartado se aborda una aproximación conceptual a las nuevas ruralidades, el concepto de desarrollo sostenible, junto a la historia y conceptos del turismo. En el tercer apartado se aborda el desarrollo del café y su relación con las dinámicas de conflicto en el departamento del Huila y como cierre del capítulo de abarca el contexto neoliberal y sus impactos en la economía cafetera.

1. 1. LOS ORÍGENES DE LA INDUSTRIA

CAFETERA 1830-1929

Los orígenes del café en América están relacionados con la llegada de las primeras semillas por los franceses a finales del siglo XVII y la Compañía de Jesús fue la encargada de introducir el café en Colombia a principios del siglo XVIII. Su cultivo empieza de una manera marginal en todo el mundo ya que su consumo era limitado y solo se veía en la aristocracia europea. La revolución industrial impulsó y popularizó el café en Europa y Estados Unidos, de esta manera impulsando la industria cafetera en el siglo XIX.

Cuadro 1					
Producción por departamentos (1874-1932) (Miles de sacos de 60 kg de café verde)					
Departamentos	1874	1890	1900	1913	1932
Antioquia	1	6	90	185	618
Caldas	a ¹	a ¹	a ¹	199	1.004
Cundinamarca	3	40	230	200	406
Norte de Santander	95	120	150	200	270
Santander	10	60	120	105	150
Tolima	b ²	b ²	b ²	60	448
Valle	1	4	20	50	354
Otros	—	—	—	70	204
Total	110	230	610	1.069	3.454

a¹. Incluido en Antioquia.
b². Incluido en Cundinamarca.

Imagen 2: Crecimiento de la industria cafetera 1874-1932 Fuente:

(Ocampo, 1989)

El crecimiento de la industria cafetera en el siglo XIX en Colombia se puede dividir en tres etapas. La primera (1830-1860) el café es introducido desde Venezuela a Norte de Santander de manera principal a Cúcuta, Pamplona y Ocaña, durante esta primera etapa la producción es limitada y no representa un gran porcentaje de exportación.

La segunda etapa (1860-1890) donde la producción aumenta de manera significativa en Santander y Cundinamarca en ciudades como Bucaramanga, Bogotá y Girardot, posicionándose el café como un producto importante para la economía colombiana donde representó el 20% de las exportaciones, a finales de la década de 1870 el café va a experimentar una bonanza cafetera lo que va a influir aún más en la expansión del café.

La tercera etapa (1890-1900) se produce la mayor bonanza cafetera del siglo XIX, la producción de café se duplica, posicionándose de esta manera Colombia como uno de los principales exportadores de café del mundo, con uno de los precios más altos del siglo. La expansión cafetera se va a concentrar en el occidente de Cundinamarca y Tolima en ciudades como Sasaima, Guaduas, Sumapaz, Honda, Antioquia con Fredonia, y Valle del Cauca con Cali y Palmira.

1.1.1. La Gran Bonanza

A principio del siglo XX Colombia enfrentaba problemas económicos y políticos, como la depresión de los precios del café y la guerra civil de los Mil Días. Por lo tanto, no estaba en condiciones favorables para una expansión cafetera de grandes magnitudes. A pesar de estos desafíos, la producción de café en Colombia experimentó un crecimiento significativo a partir de la primera década del siglo XX gracias a las siembras y las exportaciones. En tan solo dos décadas, la producción de café se quintuplicó, superando los tres millones de sacos, consolidándose como producto principal de exportación y en el segundo productor mundial.

La expansión de la producción de café se concentró en áreas específicas, como las regiones de colonización antioqueña en Caldas, el sur de Antioquia, el norte del Tolima y el Valle del

Cauca, debido a que estas áreas experimentaron un rápido crecimiento económico y poblacional. Para 1932 la producción de café se concentra en la cordillera central, expandiéndose por nuevas regiones como Cauca, Nariño, Huila, Boyacá y Magdalena.

Cuadro 2				
Concentración de la producción de café, 1923 y 1932 (Clasificación según tamaño de los cafetales adultos)				
	Número de fincas		% Producción	
	1923	1932	1923	1932
Hasta 3 ha.	34.841	113.950	24.4%	26.1 %
3.1 - 12 ha.	8.544	31.178	32.0 %	33.4 %
12.1 - 35 ha.	1.544	3.255	20.1 %	22.3 %
Más de 35 ha.	560	823	23.5 %	18.2%
Total	45.489	149.206	100.0	100.0
Fuente: Machado, Absalón. <i>El Café: de la aparcería al capitalismo</i> . Bogotá, Punta de Lanza, 1977. Cuadros 11 y 12, págs. 124-125.				

Imagen 3: Composición de fincas

cafeteras por ha. 1923 y 1932 Fuente: (Ocampo, 1989)

El crecimiento de la producción cafetera implicó un cambio en las formas de explotación agrícola donde se hicieron fundamentales las pequeñas y medianas fincas campesinas, de esta manera se convirtieron en los principales impulsores de la producción de café. Para 1923 las fincas de hasta 1-3 ha. eran un total de 34.821 fincas y las de 3-12 ha. un total de 8.544 fincas las cuales se componían de pequeñas y medianas fincas, además trabajadas por sus dueños, controlando el 56% de la producción nacional (Ver imagen 3) Para 1932, el 76% de fincas tenían cafetales de hasta 3 ha. Pero su producción como se puede ver era reducida para la cantidad de fincas, por lo que se puede deducir que las actividades comerciales e industriales asociadas con el café seguían concentradas en las grandes haciendas cafeteras, lo que implicaba que los pequeños productores no siempre se beneficiaron de la expansión y producción cafetera.

1.1.2. La Gran Crisis en Colombia 1928-1933

Fue la crisis económica más grande que enfrentó Colombia en el siglo XX, a pesar del auge económico que gozaba en la economía internacional el país entró en una recesión en 1928 que se vio afectada por la Gran Depresión o crisis mundial de 1929 en Estados Unidos. Antecedentes de la recesión entre 1923 y 1928 la economía colombiana tuvo una gran fase de expansión gracias al aumento de los precios externos del café como principal producto de

El crecimiento de la producción cafetera implicó un cambio en las formas de explotación agrícola donde se hicieron fundamentales las pequeñas y medianas fincas campesinas, de esta manera se convirtieron en los principales impulsores de la producción de café. Para 1923 las fincas de hasta 1-3 ha. eran un total de 34.821 fincas y las de 3-12 ha. un total de 8.544 fincas las cuales se componían de pequeñas y medianas fincas, además trabajadas por sus dueños, controlando el 56% de la producción nacional (Ver imagen 3) Para 1932, el 76% de fincas tenían cafetales de hasta 3 ha. Pero su producción como se puede

exportación (Ver imagen 5) y la adquisición de créditos externos al sector público y a la banca que desde 1924 aumento de 3.5% a 76.2% anual en 1928 (Ver imagen 4).

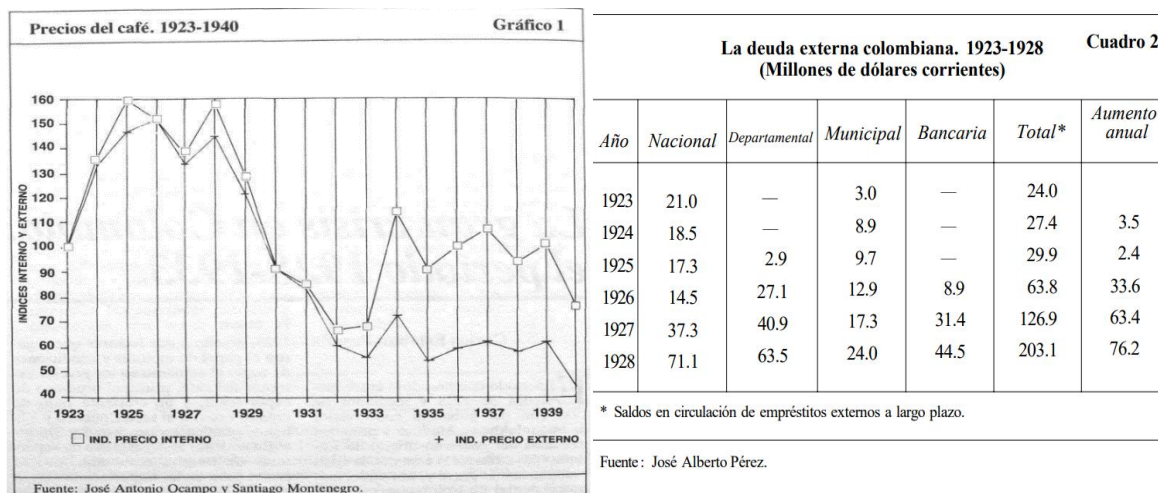


Imagen 4: Precios externos del café 1923-1940 (Ocampo, 1989)

Imagen 5: Deuda externa 1923-1928 (Ocampo, 1989)

Desde 1928 las autoridades monetarias en Estados Unidos intentaron poner freno al mercado financiero especulativo de Nueva York por medio de alzas en la tasa de descuento de los bancos de la Reserva Federal lo que llevó a un aumento de tasas de interés internacionales. Por otra parte, en el Wall Street no miraba con buenos ojos la política de obras públicas en Colombia, por lo que se vieron deducidos los bonos colombianos en Nueva York desde 1928 y la caída de las reservas internacionales del Banco de la República de 64.658 (miles de pesos corrientes) a 16.143 en 1934 su punto más bajo, esto influyó en que la economía colombiana entrara en una fase de recesión por medio de la declinación de créditos bancarios y el estancamiento de mercados bursátiles⁴ de Bogotá y Medellín.

⁴ Conjunto de instituciones, empresas o individuos que realizan transacciones de productos financieros en diferentes bolsas alrededor del mundo.

La caída de las reservas monetarias internacionales del Banco de la República se debió principalmente a la caída del precio del café, uno de los principales productos de exportación de Colombia en ese momento, es importante anotar que Colombia tenía un sistema monetario basado en el patrón oro, por lo que la cantidad de dinero en circulación estaba directamente ligada a las reservas de oro del Banco de la República. Se genera por lo tanto una contracción de la moneda local la cual obliga al Banco de la República a reducir la cantidad de dinero en circulación mediante la venta de oro y la reducción de la emisión de billetes, afectando la actividad económica y la reducción de la capacidad crediticia, de esta manera reduciendo la capacidad de los bancos para otorgar créditos.

Crisis: la situación del mercado cafetero a finales de 1929 no era buena ya que comenzó a caer aceleradamente en los mercados internacionales, esta caída se debió principalmente a la sobreproducción de café a nivel mundial y la desconfianza de los productores de café en el Instituto de Defensa del Café de Brasil para defender el precio mediante la compra y el almacenamiento de excedentes. El instituto estaba negociando un crédito externo para financiar la política de valorización del grano, pero la caída de la bolsa de Nueva York postergó estas negociaciones, reforzando de esta manera la caída del precio del café de hasta un 33% respecto a 1928.

Esta crisis económica mundial tuvo de esta manera un impacto significativo en Colombia, afectando las actividades financieras de compra y venta de bienes raíces en las principales ciudades de Colombia, una contracción de créditos y la disminución de la demanda de bienes y servicios, suspendiendo así las obras públicas debido a la falta de financiación. La contracción de la demanda monetaria provocó una deflación⁵ afectando los salarios y las acciones. El valor de las importaciones cae ayudando a la crisis ya que había un exceso de exportaciones.

⁵ Disminución generalizada y continua de los precios de los bienes y servicios.

El gobierno colombiano implementó unas medidas de control de cambio y deuda externa con la que logró proteger las reservas internacionales del Banco de la República, la producción de oro y un superávit⁶ en la balanza comercial, además de estimular la actividad económica a finales de 1931 reanimando la inversión pública, junto con la creación de la Caja Agraria y la Caja Colombiana de Ahorros, ayudando así a la recuperación de la economía en 1932.

Los sectores agrícola e industrial se recuperaron rápidamente de la crisis gracias a la nueva política económica del gobierno colombiano. Esta recuperación condujo a un nuevo modelo de desarrollo basado en la exportación de café y la sustitución de importaciones. La crisis y la recuperación transformaron el Estado en miembro activo en la economía y una estructura productiva más diversificada.

1.1.3. Consolidación de la industria cafetera 1930-1958

Después de la Gran Depresión de 1929 la producción de café en Colombia va a estar caracterizada por un continuo crecimiento en la producción de café en las siguientes décadas, aunque en ritmo decreciente hasta las décadas del cincuenta y sesenta. Álvaro Mejía (1989) nos da a conocer el ritmo de la producción de café. En las primeras décadas del siglo XX la producción y las exportaciones crecieron a un ritmo anual del 6% al 8%. En la década de 1930, el crecimiento se redujo al 5% anual y en las décadas de 1950 y 1960, el crecimiento se redujo aún más, a menos del 2% anual.

Durante la Segunda Guerra Mundial, Colombia experimentó un aumento en la demanda internacional de café, lo que incentivó el aumento de la producción para satisfacer la demanda, sin embargo, estas cifras empezaron a disminuir después de la posguerra (Ver imagen 6).

⁶ Exceso de recursos o dinero en una organización o país durante un período determinado.

Debido a esta desaceleración de la producción se generaron unos cambios regionales en la producción, se vieron afectadas las regiones de crecimiento inicial como Antioquia, Valle, Caldas y Tolima y aparecieron de forma gradual nuevas fronteras cafeteras en la década del cincuenta, en regiones como Cauca, Nariño, Huila y Boyacá. Los factores que pudieron afectar este crecimiento fueron La Violencia política con el descuido de las plantaciones, el agotamiento de la tecnología tradicional del café, la disponibilidad de nuevas tecnologías y el envejecimiento de los cafetales alcanzando su rendimiento entre los 10 y 12 años. Debido a la necesidad de renovación y búsqueda de alternativas por parte de los cafeteros se inicia un proceso de renovación basado en nuevos cultivos, como el caturra, que ganaría impulso en la década de 1970.

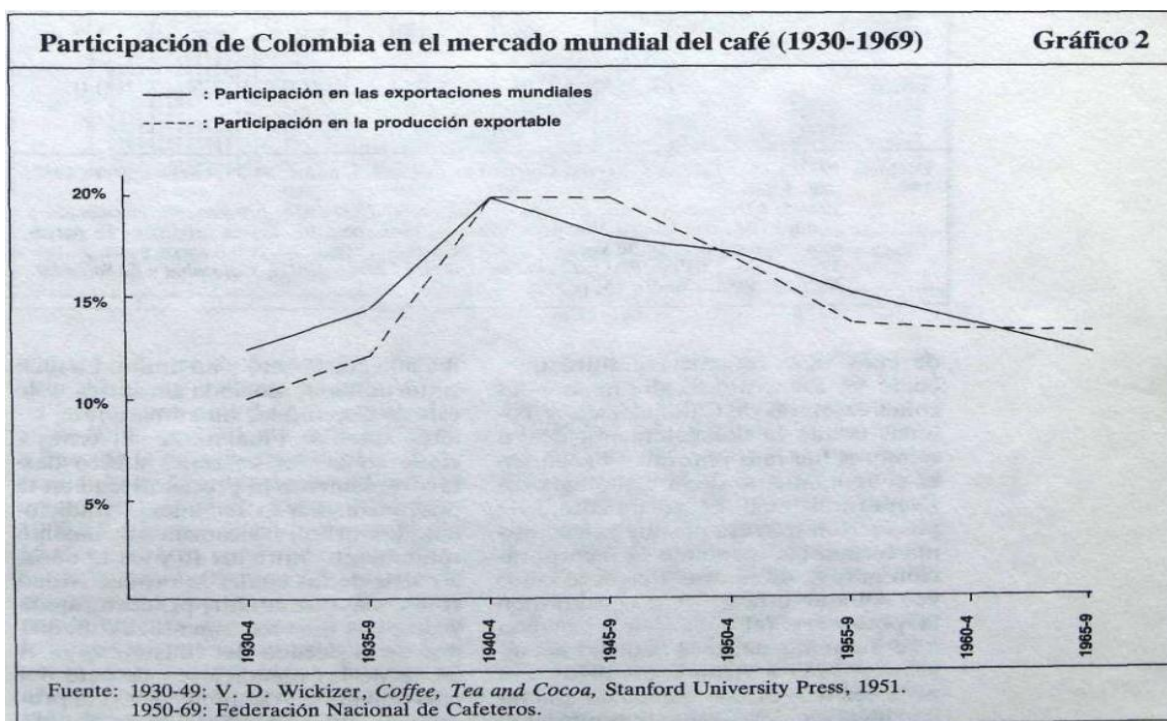


Imagen 6: Participación de Colombia en el mercado mundial del café 1930-1969

(Ocampo, 1989)

1.1.4. Antecedentes de la creación de la Federación Nacional de Cafeteros

Desde finales del siglo XIX, el sector cafetero en Colombia creó debates y presiones contra las políticas gubernamentales que afectaban sus intereses, como impuestos a las

exportaciones y problemas de transporte. A principios del siglo XX, fue fundada la Sociedad de Productores de café (1904) que en 1906 va a pasar a llamarse Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), exigiendo de nuevo solución a los problemas de transporte fluviales, marítimos y terrestres junto a la entrada de tecnología agrícola.

Los primeros pasos hacia la creación de la Federación se dieron en el Primer Congreso Nacional de Cafeteros en 1920 convocado por la SAC, donde se discutieron problemas relacionados con los precios internacionales del café y el transporte fluvial. Además, se pidió crear un banco emisor y un comité de cafeteros. Sin embargo, la Federación se estableció oficialmente durante el Segundo Congreso Nacional de Cafeteros en 1927 (Ver imagen 7), convocado por el gobierno departamental y la Sociedad de Agricultores de Antioquia.



Imagen 7: Participantes del primer congreso Cafetero 1927 (Ocampo, 1989)

La Federación enfrentó dificultades financieras en sus inicios, para su funcionamiento se propuso un subsidio del gobierno el cual no fue aceptado, finalmente se financió con un

impuesto a las exportaciones de café de 10 centavos por saco de 60Kg como única fuente de funcionamiento y financiamiento.

Una de las primeras acciones importantes de la Federación de cafeteros fue la puesta en marcha de los Almacenes Generales de Depósito, promovidos por el gobierno, pero organizados por la Federación en asociación con otros actores como el Banco de la República. Estos almacenes fueron establecidos como medida de emergencia para hacer frente a la crisis de la bolsa de valores en Nueva York.

Para enfrentar la crisis y financiar los almacenes generales de depósito, la Federación de Cafeteros obtuvo recursos financieros para sus operaciones a través de redescuentos del Banco de la República donde los bonos de prenda pertenecientes a los almacenes de café hacían como garantía de los títulos de crédito. Inicialmente, esta operación se realizaba a través de bancos comerciales, pero la Federación presionó con éxito para que el Banco de la República aceptara realizar los redescuentos directamente a la Federación desde octubre de 1930. Bajo la dirección de Mariano Ospina Pérez, la Federación experimentó un crecimiento muy importante en sus miembros, pasando de 4,000 a 50,000 miembros entre 1930 y 1934. Esto coincidió y ayudó a una mayor intervención en el mercado interno del café, a favor de los pequeños productores.

La Federación adquirió poderes para regular las calidades del café en 1931 y la industria del café tostado en 1932, lo que le permitió influir en la calidad del producto y en la cadena de comercialización interna. La Federación intervino para corregir algunas desigualdades en la comercialización interna del café que afectaban de manera especial en áreas de pequeña producción, esta intervención incluyó la compra directa de café en mercados deprimidos, la información sobre cambios de precios y la regulación de prácticas comerciales.

La Federación Nacional de Cafeteros se va a ver enfrentada a la Asociación Nacional de Exportadores de Café y los monopolios comerciales, por la regulación de calidades y exportación directa de la federación y por otro lado la discriminación en los precios y los

fletes, especialmente en las exportaciones hacia los Estados Unidos que afectaban a los pequeños cafeteros.

La Federación contribuyó a la creación de la Caja Agraria en 1931, con el propósito de abordar los problemas estructurales de usura y endeudamiento entre los campesinos. Además, logro obtener reducciones en las tasas de interés y alivios fiscales para los deudores hipotecarios, especialmente los años treinta con la deflación. Durante esta misma década, la Federación lideró la lucha por una política cambiaria más favorable, al poder intervenir en la regulación del comercio exterior a favor del sector, diversificando los destinos de exportación del café colombiano.

1.1.5. Acuerdos Internacionales del café

Durante décadas, los países productores de café intentaron regular y estabilizar el mercado internacional, debido a algunas dificultades como la sobreproducción y la volatilidad de los precios. Desde principios del siglo XX, se realizaron numerosos intentos de establecer acuerdos internacionales. Uno de los primeros fue la Primera Conferencia Internacional sobre Producción y Comercio del Café en 1901, que no tuvo éxito debido a la falta de consenso y la ausencia de Colombia, inmersa en una guerra civil.

Brasil, principal productor de café, implementó algunas medidas para regular el mercado, como la restricción a nuevas siembras y retención de producción para mantener los precios internacionales, esta política de retención se vio colapsada en octubre de 1929 debido a la falta de apoyo federal y la crisis financiera internacional, lo que llevó a una caída brusca de los precios mundiales del café.

En la década de los treinta, se llevaron a cabo varias reuniones entre los principales productores latinoamericanos, incluido Brasil y Colombia, con el objetivo de ordenar el mercado del café, aunque no se logró ningún acuerdo significativo debido a la falta de consenso. En 1936, Brasil y Colombia llegaron a un acuerdo para regular el mercado mundial

del café, estableciendo precios mínimos para diferentes calidades, pero se vería afectado por las diferencias en los precios del café y la percepción divergente sobre el mercado llevando a una ruptura del acuerdo internacional en noviembre de 1937, cuando Brasil anunció una nueva política de libre comercialización del café.

A pesar de la "guerra del café" liderada por Brasil con la ruptura del acuerdo internacional en noviembre de 1937, Colombia logró recuperarse inicialmente de la caída de precios y mantener su participación en el mercado norteamericano. Sin embargo, los precios internacionales del café se mantuvieron deprimidos durante la década del treinta debido a la sobreproducción.

La Segunda Guerra Mundial agudizó la crisis al cerrar los mercados europeos y concentrar la oferta en Estados Unidos, aunque no afectó de manera significativa a Colombia ya que sus mayores exportaciones de Café eran para Estados Unidos. La mayoría de los países de América Latina se vieron afectados, en este contexto Colombia apoyó la firma del Acuerdo Interamericano en 1940, que estableció cuotas para los países exportadores en lugar de fijar precios mínimos. Esto implicó un esfuerzo de conservación de cosechas para Colombia y una ampliación en la capacidad de almacenamiento.

En respuesta a la crisis y el Acuerdo Interamericano en 1940, Colombia, creó el Fondo Nacional del Café para cumplir con el convenio y respaldar su política cafetera, este fondo fue administrado por la Federación Nacional de Cafeteros y financiado mediante bonos, impuestos sobre giros y emisión de bonos, con el propósito de sostener los precios y garantizar ingresos para los productores, esto influyó de forma importante en que la Federación Nacional de Cafeteros intensificara su intervención en el mercado interno. La intervención en el mercado interno por parte de la Federación le permitió acumular un patrimonio significativo durante la guerra lo que más adelante le daría surgimiento como grupo financiero invirtiendo en la Caja Agraria, el Instituto Nacional de Abastecimientos, la Flota Mercante Grancolombiana (buscaba romper el control extranjero sobre el transporte del café) y el Banco Cafetero.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el mercado cafetero experimentó una fase en la disminución de la producción con respecto al consumo, lo que llevó a un aumento significativo de los precios internacionales del café. Los factores que incidieron en el aumento de precios fue la disminución del área sembrada en Brasil, la destrucción de excedentes de café en Brasil, problemas climáticos en algunos países productores y la recuperación del consumo europeo. Sin embargo, la bonanza de precios del café llegó a su fin debido a especulación después de una helada brasileña en 1953 y la disminución de los precios internacionales a partir de 1954. Para contrarrestar esta tendencia de la caída de los precios de café los países latinoamericanos firmaron una serie de acuerdos, pero no lograron frenar la caída de los precios.

Los cafeteros colombianos enfrentaron desafíos relacionados con la política cambiaria del gobierno, que generó protestas debido a la discriminación percibida contra el sector cafetero en el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla. A pesar de algunos ajustes en el tipo de cambio y los impuestos a las exportaciones, los precios internos del café comenzaron a rezagarse en el contexto de la inflación de la década del sesenta.

1.1.6. Pactos 1957-1983

En octubre del 1957 se firmó el Acuerdo de México, buscando coordinar políticas de comercialización del café entre varios países productores, explorando la posibilidad de establecer un mecanismo de retención cafetera. Como resultado del Acuerdo de México, en enero de 1958 se creó la Organización Internacional del Café, organización que incluía a áreas cafeteras de África y Asia, representadas la mayoría por países europeos, también hicieron parte naciones consumidoras importantes como Estados Unidos, Alemania Occidental, Noruega, Italia y Gran Bretaña.

En 1958 ante la necesidad de prevenir un colapso en los precios del café debido a un exceso de oferta, se negoció el Pacto de Retención. Sin embargo, solo los países latinoamericanos respaldaron este pacto debido a diferencias con los países africanos que defendían un sistema

de cuota fija a diferencia del sistema de retención en Latinoamérica. En septiembre de 1959, diecisiete países de África y América Latina alcanzaron un acuerdo como fijar cuotas de exportación, dividir la oferta por trimestres y promover el aumento del consumo de café. Este acuerdo se conoció como Convenio Internacional a Corto Plazo.

Para lograr un control efectivo del mercado del café, se necesitaba la participación de los países consumidores. Estados Unidos, en particular, mostró su oposición ya que interfería con la libre oferta y demanda, pero bajo la presidencia de Kennedy con la Alianza para el Progreso, se unieron a las negociaciones del Primer Convenio Internacional del Café en 1962.

Álvaro Mejía (1989) afirma que después de las negociaciones, treinta y dos países exportadores y veintidós países importadores, que representaban el 95 % del comercio mundial de café, firmaron el Primer Convenio Internacional del Café en septiembre de 1962 en Nueva York. Este convenio tenía el carácter de un tratado con implicaciones jurídicas significativas que requerían la ratificación por parte de los órganos legislativos de cada país mediante una ley.

El Convenio Internacional del Café de 1962 tuvo gran éxito debido a factores como la amplia representación del mercado a nivel mundial, los intereses comunes entre productores y consumidores, la neutralidad política y el enfoque exclusivo en el mercado cafetero, estabilizando los precios del café. Esto ha permitido que el convenio funcione de manera efectiva durante un período prolongado y con una seguridad de suministros. La Organización Internacional del Café (OIC) fue establecida para administrar el Convenio Internacional del Café.

Durante 1968 se presentó otro convenio el cual representó una revisión importante del acuerdo cafetero, con varias modificaciones importantes como el aumento de miembros de la junta ejecutiva, junto con modificaciones en las cuotas básicas de exportación y la implementación de un sistema de selectividad que permitía ajustar las cuotas de exportación según el comportamiento de los precios indicadores de ciertos grupos de café. Otro punto

importante fue la creación de un fondo de diversificación a nivel mundial para financiar la siembra de productos alternativos.

En 1975 se logró negociar un nuevo acuerdo que entraría en vigor en 1976 por un período de seis años. Este acuerdo reconocía que los objetivos del convenio deberían beneficiar tanto de los países desarrollados como en vías de desarrollo y dar flexibilidades en el marco jurídico a los países. Se estableció un Fondo de Promoción, administrado por productores, para la promoción del consumo del café en los países desarrollados. Sin embargo, el convenio enfrentó dificultades por la devaluación del dólar y la helada en Brasil.

El Cuarto Convenio Internacional del Café entra en vigor el 1 de octubre de 1983, es categorizado como uno de los mejores convenios del acuerdo cafetero internacional. Los puntos más relevantes de este convenio fue la distribución de cuotas, principal dificultad en la negociación entre los países productores, de manera especial entre Brasil y Colombia, pero se logró un compromiso de unas cuotas básicas entre los productores. Se planteó la posibilidad de reintroducir el sistema de selectividad (variación de las cuotas), se precisaron criterios sobre la suspensión y restablecimiento de cuotas, y se mantuvieron los sistemas de cuotas fijas y variables, también se estableció la prohibición de realizar acciones multilaterales de intervención en el mercado mientras esté vigente el convenio.

1.1.7. Helada de Brasil en 1975 y su influencia en la Bonanza Cafetera

La bonanza cafetera experimentada durante la década de los setenta en Colombia tuvo influencia en el aumento de la producción y la modernización del sector cafetero, esta se da en mayor medida por la Helada en Brasil en julio de 1975, la cual tuvo un impacto negativo muy grande en la producción brasileña de café.

La helada en Brasil llevó a una disminución de su producción, lo que ayudó a que Colombia superara a Brasil en la producción de café en 1976 por primera vez en la historia, este suceso hizo que se aumentara la producción en Colombia. El impacto de esta producción hizo que se llevara a cabo un proceso de tecnificación y tecnológico que se distribuyó por todos los

departamentos, en el sector cafetero donde se renovaron y 227.000 hectáreas, la inversión para llevar a cabo este proceso provino del sector cafetero y del Fondo Nacional del Café.

Durante esta bonanza de manera adicional se generaron 1,7 millones de empleos adicionales, el valor de la tierra cafetera aumento de manera notable, lo que atrajo a nuevos inversores, incluyendo comerciantes e industriales, que se sumaron al negocio. Durante esta década de los setenta hubo un crecimiento significativo en la producción de café en Colombia, con una tasa promedio anual del 8.7 %. A pesar de duplicarse los impuestos y gravámenes a las exportaciones.

1.1.8. Panorama de la década 1980s

Durante la década de los ochenta, Colombia experimentó de nuevo un ciclo de sobreproducción mundial, lo que llevó a la reintroducción de las cuotas de exportación del Acuerdo Internacional del Café en 1980. Colombia incrementó significativamente su cuota, pasando de exportar 6.5 millones de sacos a 9 millones (un aumento del 40%). Como resultado para poder dar cumplimiento se incrementaron los inventarios de café, que pasaron de mantener un promedio cercano a los 5 millones de sacos a 12.6 millones en agosto de 1984.

Esta acumulación trajo efectos negativos tanto en la economía del país como en la de los cafeteros, ya que tuvieron que financiar los excedentes con recursos propios. Ante esta situación, el Congreso Nacional de Cafeteros emitió una declaración en diciembre de 1983, la cual señalaba la necesidad de una nueva orientación en la producción de café del país, por lo tanto, se reconoció la importancia de impulsar la diversificación para mejorar el abastecimiento de alimentos y moderar las variaciones estacionales del empleo en las zonas cafeteras.

Se abordó durante estos años el problema de la roya, una enfermedad recién detectada, y se propuso ayudar a los cafeteros de manera especial a los pequeños para que pudieran mejorar

la productividad de sus cultivos y combatir la roya mediante créditos y asistencia técnica. Además, se comenzó a distribuir la variedad de café tipo "Colombia", para enfrentar la roya. Este desarrollo se dio después de veinte años de investigación en el Centro de Investigaciones de la Federación de Cafeteros en Chinchiná. De manera simultánea, se implementó un programa de zoqueo⁷ para renovar los cafetales más antiguos y aumentar su productividad, el objetivo de este programa fue reducir temporalmente la producción de café y generar ahorros para el Fondo Nacional del Café.

1.2. “Nuevas Ruralidades. Transformaciones Rurales Frente a las Fuerzas Globales”

En este apartado, nos embarcaremos en analizar el concepto de “nueva ruralidad” para de esta manera comprender las complejidades y transformaciones del mundo rural, bajo la sombra de un sistema neoliberal y de globalización. El concepto de "nueva ruralidad" servirá como brújula para guiarnos a través de las nuevas dinámicas mundiales, marcadas por la convergencia de lo agrario y lo no agrario, lo local y lo global.

Cristóbal Kay (2009) narra la historia sobre la “nueva ruralidad” este concepto surge a mediados de 1990, con los estudios rurales de Latinoamérica con el objetivo de capturar los cambios impulsados por la globalización neoliberal. Este término, se va a popularizar por medio de seminarios, conferencias y publicaciones, también adoptado por instituciones, ONG y gobiernos para proyectos de desarrollo rural. Algo a destacar fue el uso que se dio, un uso político y con el objetivo de atraer financiamiento. Kay enfoca su estudio en las transformaciones de la nueva ruralidad en Latinoamérica desde cuatro temas centrales, el incremento de actividades rurales no agrícolas, la flexibilización y feminización del trabajo rural, la creciente interacción entre lo rural y lo urbano, y la importancia de la migración internacional y las remesas.

⁷ El zoqueo es una técnica de renovación de cafetales que consiste en cortar el árbol para el mantenimiento de una producción alta y constante a través del tiempo.

De este modo, en América Latina siguió una política de industrialización de lo rural, sólo que ahora guiada por las demandas del mercado global impulsadas por el neoliberalismo, haciéndose más importante el cultivo extensivo para generación de agrocombustible, los llamados agronegocios, y la extracción a gran escala de minerales, lo que se conoce como la política económica extractivista. En ese nuevo escenario, el campo se diversifica en una serie de pluriactividades que presenta lo rural no siendo más el lugar predominantemente de lo agrario (Saavedra, 2016, p. 4).

Con lo anterior podemos decir que el concepto de "nueva ruralidad" fue influenciado por estudios europeos sobre pluriactividad y multifuncionalidad, que fue tomado de manera especial por Brasil. Sin embargo, el uso que se le ha dado ha sido inconsistente y asistemático, lo que permite múltiples interpretaciones, esto ha contribuido a su popularidad. Kay (2009) plantea la pregunta ¿Qué tan nueva es la nueva ruralidad? Y es una pregunta de gran debate ya que los cambios en el sector rural no son fundamentales ni homogéneos. Por otro lado, se destaca que algo esencial de las nuevas ruralidades es la atención prestada a realidades que han sido ignoradas, de manera especial las actividades rurales no agrícolas, donde podemos encontrar las siguientes:

“Nueva ruralidad”, el término más aceptado, se utiliza para describir genéricamente las maneras de organización y el cambio en las funciones de los espacios tradicionalmente “no urbanos”: aumento en la movilidad de personas, bienes y mensajes, deslocalización de actividades económicas, nuevos usos especializados (maquilas, segunda residencia, sitios turísticos, parques y zonas de desarrollo), surgimiento de nuevas redes sociales, así como diversificación de usos (residenciales, de esparcimiento y productivas), que los espacios rurales ejercen de manera creciente (Ruiz & Delgado, 2008, p. 2)

Es importante esta definición ya que va acorde con lo analizado por Kay (2009) donde afirma que las diferentes interpretaciones de la "nueva ruralidad" se enfocan en diferentes aspectos de la transformación rural en el contexto de la globalización neoliberal. Una de las

interpretaciones más comunes se utiliza para analizar la diversidad de actividades rurales y su importancia para los ingresos no agrícolas. Este enfoque es importante ya que da una mirada diferente, de que las comunidades rurales operan exclusivamente bajo una lógica agrícola, mostrando así que los campesinos participan en múltiples actividades y hay una conexión con diversos mercados y zonas urbanas.

Además, Kay (2009) habla de cómo la “nueva ruralidad” se interpreta como una manera de repensar el desarrollo rural, donde se abarcan objetivos normativos como la disminución de la pobreza, la sostenibilidad ambiental, la equidad de género, la revalorización del campo, la descentralización y la participación social. Por lo que podemos decir que no solo se abarca en el ámbito económico, también en cambios sociales, el surgimiento de nuevos actores y movimientos sociales.

Aunque la hegemonía de occidente con su *episteme* y sus procesos de globalización han modificado los lugares para ser asumidos dependientes y rentables económicamente, también es verdad que existen otras maneras dentro de los mismos lugares de asumir la relación con el habitar que se resisten a ser desaparecer (Saavedra, 2016, p. 2)

Esto ha influenciado a que las actividades no agrícolas, como turismo, comercio y transporte, aumenten de manera relevante y con ello los empleos e ingresos para la población rural. En este punto se destaca la participación de la mujer en las actividades agrícolas no tradicionales, como el cultivo de flores y frutas, donde son preferidas por su disposición a aceptar trabajos temporales y menores salarios lo que ha incrementado su carga de trabajo. La globalización neoliberal ha deteriorado las condiciones laborales y ha integrado a más mujeres en el mercado laboral, convirtiéndolas en piezas clave del sector de exportación agrícola.

Estas actividades no agrícolas Kay (2009), las aborda con los términos de desagrarización o surgimiento de familias rurales postagrícolas, mostrando que las actividades no agrícolas se han vuelto más dinámicas y productivas, estas pueden variar de acuerdo con el capital

requerido. Pero esta diferenciación económica entre campesinos puede generar desigualdades debido a que algunos van a generar ingresos sustanciales y otros marginales.

En este contexto, la globalización neoliberal ha intensificado las presiones de competitividad en la agricultura de América Latina, lo que ha agravado las condiciones laborales en el campo. Podemos encontrar la reducción de oportunidades de empleo estable, debido a una fuerza de trabajo temporal y flexible lo que ha aumentado la explotación laboral, permitiendo a los empleadores evadir responsabilidades laborales y sociales.

En la nueva ruralidad se destaca también la creciente interacción entre lo rural y urbano, eliminando la división que se tiene entre ambos, debido a la migración rural a urbana. Pero ahora encontramos que esta migración se está dando también hacia el campo. Las pequeñas comunidades urbanas y las ciudades intermedias han aumentado su interacción con las áreas agrícolas, lo que ha incrementado el número de pobladores rurales que trabajan en zonas urbanas y viceversa. La industrialización ha llegado a áreas rurales, mediante plantas de procesamiento agrícola y fábricas, ha promovido prácticas laborales urbanas en el campo, lo que ha influido en el turismo rural, gracias a los medios de telecomunicación y digitales que incrementan la convergencia cultural entre ambas áreas. Por lo que:

Se puede considerar la importancia de la concepción de lugar no sólo por el cuestionamiento que se hace a la concepción de espacio construida por la modernidad europea, sino también por las posibilidades de visibilizar otras formas de vida que impliquen otros relacionamientos sociales con la naturaleza. (Saavedra, 2016, p. 2)

Es importante abordar el concepto de “nuevas ruralidades” para este trabajo, ya que está enfocado en el turismo y la agricultura, en este contexto son ejemplos claros de estas pluriactividades y nuevas ruralidades. El turismo rural ha cobrado relevancia, lo que atrae turistas a áreas rurales, ofreciendo actividades como alojamiento en fincas, recorridos ecológicos y demás experiencias culturales. Este tipo de turismo y todos los que se derivan de este, no solo generan ingresos adicionales para las comunidades rurales, sino que en el

contexto de un mundo globalizado neoliberal promueve la conservación del medio ambiente o de otra manera retrasa su destrucción. Además, el turismo rural fomenta la interacción entre lo rural y lo urbano, ya que los visitantes traen nuevas demandas y expectativas que influyen en las comunidades rurales y en las nuevas ruralidades. La "nueva ruralidad" nos muestra cómo la globalización neoliberal ha logrado transformar el campo en América Latina, donde se integren actividades agrícolas y no agrícolas. Estas transformaciones han creado nuevas oportunidades y desafíos, lo que impulsa cambios económicos, sociales y culturales que redefinen la vida rural en el contexto global.

La Nueva Ruralidad como ya se mencionó ofrece una perspectiva valiosa sobre los cambios en las zonas rurales en el contexto de la globalización. No obstante, algo que podemos criticar a este concepto es su énfasis en la competitividad y la coordinación de los actores campesinos para transformar los espacios rurales, mediante innovaciones tecnológicas y el fortalecimiento institucional, lo que hace que podamos ignorar las desigualdades y las dinámicas de poder que afectan a los territorios menos competitivos y abandonados institucionalmente, dejando de lado los problemas estructurales a los que se enfrenta el campo colombiano por las políticas neoliberales.

1.2.1. Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible ha experimentado cambios a lo largo del tiempo, en su significado, comprensión y aplicación. En las primeras concepciones de la década de 1950 hasta las agendas internacionales actuales, el desarrollo sostenible ha sido abordado desde diversas perspectivas políticas, económicas, sociales y ambientales. A medida que el mundo ha enfrentado desafíos como la explotación desmedida de recursos naturales, el crecimiento demográfico y la pobreza, ha sido de importancia adoptar un enfoque sostenible que se ha vuelto cada vez más evidente. Esta categoría analizará las diferentes visiones y enfoques sobre el desarrollo sostenible presentes en la literatura, destacando sus dimensiones y desafíos.

Bonilla (2011) da a conocer el desarrollo sostenible desde la década de 50 del siglo XX, el cual se ha conformado como argumento para ejecutar acciones en el ámbito internacional, encaminadas a mejorar las condiciones de vida en los llamados países de Tercer mundo. El desarrollo se enmarca en las relaciones internacionales, políticas y económicas, se inscribe igualmente dentro de las lógicas determinadas por los acuerdos y relaciones establecidos entre los países desarrollados. Entre los siglos XVIII y XIX la noción de Desarrollo se relacionaba con condiciones biológicas asociadas a una idea evolucionista.

En el siglo XIX, como consecuencia de la revolución industrial sobre amplios sectores de la población, se asoció a términos como justicia, participación y consolidación de derechos, la Segunda Guerra mundial fue importante en la evolución del concepto de desarrollo, ya que fue el eje central de las políticas nacionales y regionales en las cuales se comienza a promover un crecimiento económico mundial y acumulación del capital financiero sobre otras formas de capital. En los años 80 se integran nuevos elementos al concepto de desarrollo con relación a lo ambiental, por ende, se asocia al desarrollo con el uso adecuado y sostenible de los recursos naturales. El concepto de desarrollo se ha ido transformando de acuerdo con las condiciones históricas donde pasó de ser un concepto biológico a una noción de bienestar social.

Por otra parte, Fraga (2019), nos da a conocer que el respeto por el equilibrio en el aprovechamiento de los recursos forma parte de culturas e incluso religiones, pero es en la mitad del siglo XX, tras las dos grandes guerras y la tensión entre potencias, donde se produce una preocupación por las materias primas debido a que no son renovables, junto con una explosión demográfica y el subdesarrollo de los países pobres. En este marco Bonilla (2011) argumenta que, para mejorar las condiciones de vida en los países de Tercer Mundo, se deben enmarcar relaciones internacionales, políticas y económicas. El mundo moderno empieza a ser consciente de la falta de control en el aprovechamiento de los recursos.

En 1970 se constituye de manera formal el Club de Roma, en 1972 se da el informe titulado “Los límites del crecimiento, informe del Club de Roma sobre el predicamento de la

humanidad”, con este hito se da una propuesta a una búsqueda de equilibrio entre los diversos factores, como la solución al deterioro progresivo al que nos exponemos, siendo su propósito transmitir la comprensión y preparación de un periodo de transición y crecimiento a un equilibrio global en el cual se da el “crecimiento orgánico” con un enfoque que se denomina “integralista” en el que “todo parece depender de todo” En esta obra se señalan los cambios necesarios en la solución de esta crisis mundial.

Desde una perspectiva más sistemática Gallopín (2003), enfatiza en que los conceptos que se abarcan en el texto “Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico”, no deja de lado el uso de distintas concepciones antropocéntricas, y eco céntricas. Gallopín relaciona los términos sustituibilidad capital, sostenibilidad débil, muy débil, fuerte, muy fuerte y se analizan sus factores determinantes en la sostenibilidad de los sistemas socio ecológicos como la disponibilidad de recursos, adaptabilidad, flexibilidad, homeostasis y capacidad de respuesta. Se nos explica el desarrollo sostenible desde bases éticas, dinamismo, concepto, implementación y puntos de vista teóricos como el neoclásico-equilibrio, el ecológico-evolutivo y el físico-económico, entre otros.

Según Sánchez (2007), el desarrollo sostenible es la alternativa más dominante en el modelo actual, este desarrollo no se ha podido llevar a cabo de manera global debido a que podemos encontrar diversos debates en la manera como se desarrolla esta actividad, una donde se enmarca la viabilidad física y temporal del desarrollo. Otra manera desde un modelo universal para lograr unos objetivos institucionales y la última manera donde se puedan reunir distintas formas o interpretaciones de cómo debería desarrollarse para poder construir nuevos o mejores modelos donde el papel de la geografía como ciencia espacial pueda abordar de manera uniforme la relación e interacción entre el hombre y su entorno.

De acuerdo con Roland Ebel y Susanne Kissmann (2011), el concepto de desarrollo sostenible se vincula a la ecología, socio económica e intercultural, por esto este concepto es algo que no puede ser alcanzado, es más bien un ideal debido a las necesidades humanas y aquí podemos encontrar uno de los mayores problemas y es que la humanidad no tiene unas

necesidades básicas generales y pueden cambiar en los ámbitos socio-económicos y socio-culturales por lo que estamos sujetos a un desarrollo sostenible subjetivo por lo que nos hace interrogarnos quienes determinan nuestras necesidades, por lo que se requiere en cuanto a la interculturalidad un estudio más profundo de diversas comunidades con una amplia diversidad entre sus integrantes, como modelo de investigación se prioriza la investigación participativa.

Maris (2012), considera que el Desarrollo Sostenible debe buscar un desarrollo ambiental y viable, de acuerdo con esto, los países desarrollados (entre estos los latinoamericanos) deben aliviar la presión sobre los recursos naturales y los países subdesarrollados deben evitar copiar las pautas de los desarrollados ya que el concepto de desarrollo construido por el mundo occidental estaba basado en un paradigma mecanicista y racionalista como ejemplo la teoría desde una visión de dominio sobre la naturaleza dejando de lado el cuidado del medio ambiente, proponiendo una explotación sin límites. La propuesta de desarrollo sostenible es un intento de afrontar de manera integrada un doble desafío para la humanidad debido a la situación de pobreza de la mayoría de la población y por otro lado los problemas medioambientales, es importante tener en cuenta lo que dice Sánchez (2007) donde nos describe el desarrollo sostenible como la alternativa dominante en el modelo actual, pero resalta los debates sobre su viabilidad y la necesidad de nuevos modelos.

En el texto de Tamayo y Motta “Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas” (2016), se puede observar el concepto de desarrollo desde diversos autores y disciplinas como la mercantilista, fisiócrata, economía clásica o neoclásica donde se abordan términos comunes al desarrollo como poder, crecimiento, riqueza, pero también se reconoce una diversidad en cuanto a lo social y llevan este término a ello, para hablar de lo social es importante diferenciar el termino desarrollo de crecimiento, el desarrollo es abordado desde un aspecto económico mientras que el crecimiento aborda aspectos ambientales, sociales, culturales. Nos habla también del subdesarrollo como un problema latente en la sociedad, pero que es causado por la ineficiencia de las instituciones y el funcionamiento de la economía del mercado. Se nos presenta diversas posturas de desarrollo sostenible y la latente

preocupación de esta en los últimos años, dando discusión entre los conceptos de desarrollo y medio ambiente, además se debate sobre si las diferentes alternativas logran satisfacer necesidades sin comprometer a las futuras generaciones este tema se aborda desde la economía ecológica que integra diversos elementos como ecología, ética, ciencias sociales y naturales.

Por su parte, Palacios (2018) señala que el desarrollo sostenible debe tener en cuenta componentes sociales, económicos y ecológicos, puesto que el sistema económico ha promovido el consumismo que nos lleva a una obsolescencia programada, que establece el fin de la vida útil de un producto después de un periodo de tiempo establecido, la otra pauta es la obsolescencia percibida, que induce al comprador a adquirir un nuevo producto. Por lo que plantea podríamos afirmar como Ebel y Kissmann (2011) que el desarrollo sostenible es un ideal inalcanzable debido a las necesidades humanas cambiantes y la subjetividad del concepto. De esta manera, el capitalismo marca pautas de crecimiento que se encuentran impregnadas en la actualidad, por lo tanto, el desarrollo sostenible tiene un significado político, social, económico y ecológico con una interacción equilibrada, pero resulta contradictorio el concepto desarrollo sostenible en donde uno de sus componentes es el crecimiento económico, en un sistema capitalista como el que se tiene actualmente, en el cual sacrificar el crecimiento económico no es una opción.

De Romero (2020), expresa que el desarrollo sostenible pretende, reflexionar y buscar la manera de manejar los espacios y recursos naturales para el futuro de forma correcta, de esta forma la Asamblea General de las Naciones Unidas en la agenda 2030 se compromete a proteger el planeta por medio de producción sostenible y gestión de los recursos naturales para aportar así al cambio climático, pensando en las generaciones futuras.

Por lo que se constituye un compromiso con el desarrollo sostenible y se lleva a cabo desde el manejo de los recursos naturales, que ayude al crecimiento positivo de la sociedad, fortaleciendo el desarrollo productivo y crecimiento de los recursos naturales debido a su mutuo bienestar para los seres vivos, involucrando así un cambio en los patrones

conductuales de la estructura económica, política y social, orientada a la disminución de la pobreza.

El desarrollo sostenible emerge como una necesidad global en un mundo marcado por la interdependencia de las economías, pero más importante aún sobre la presión de recursos naturales y la preocupación por el bienestar humano y ambiental. Durante décadas, se han propuesto diversos enfoques para abordar este desafío, como perspectivas económicas, éticas y culturales. Sin embargo, las tensiones entre el crecimiento económico y la conservación ambiental abren el debate sobre la equidad y la justicia en la distribución de los beneficios del desarrollo. Este camino hacia un desarrollo sostenible implica un compromiso global que replantee nuestras prácticas y políticas para la adopción de un enfoque integral que reconozca el vínculo entre el ser humano y el medio ambiente.

1.2.2. Turismo, ¿Experiencia auténtica o mercantilización de lo exótico?

El turismo es una actividad que ha evolucionado a lo largo de la historia, convirtiéndose en un fenómeno global con una influencia significativa en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Desde sus inicios en los siglos XVIII y XIX, pasando por la revolución industrial y los avances tecnológicos en medios de transporte y su expansión masiva en la segunda mitad del siglo XX, el turismo ha sido objeto de estudio desde diversas perspectivas. Podemos encontrar una mirada histórica, económica, antropológica y geográfica, explorando su impacto en las sociedades receptoras y en el medio ambiente, así como sus diferentes ramas como el ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, entre otros. Por medio de este análisis, se examinarán las diferentes visiones y teorías sobre el turismo, desde aquellas que lo consideran una industria generadora de empleo y desarrollo económico, hasta aquellas que critican su mercantilización y sus efectos negativos en el entorno y las comunidades locales.

Para entender el turismo es necesario hablar un poco sobre su historia y las diferentes actividades que se llevan a cabo en este, por lo cual, Dachary, C. A. A., Arnaiz Burne, S. M. (2012) nos da a conocer que la actividad de turismo nace en los siglos XVIII Y XIX, durante

la revolución industrial facilitada por los avances tecnológicos, el desarrollo de métodos de transporte como trenes y cruceros que permitían viajes más eficientes y seguros, este desarrollo también cambió la percepción de tiempo y espacio, el turismo surge como un modelo de consumo masivo en la segunda mitad del siglo XX, la industria ha sido manipulada para verlo como algo exótico para atraer extranjeros y “se le denomina la industria sin chimeneas” pero olvidamos los graves impactos en las sociedades receptoras, llevando a una contradicción donde este modelo se vende como una realidad respondiendo al ocio y placer del ser humano, la industria del turismo puede verse como una forma de convertir a los lugares y por ende a las personas en productos con fines de lucro.

Para H. Riveros y M. Blanco (2003) el turismo abarca diferentes visiones como lo son la visión económica, antropológica y diversos tipos de turismo como el ecoturismo, turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo, los cuales cumplen un gran papel en las estrategias de desarrollo debido a su generación de empleo. Se hace énfasis en como las agroindustrias rurales, junto con la industria gastronómica no se desligan de las empresas rurales, sabiendo explotar adecuadamente para crear ingresos adicionales a los pequeños productores agroindustriales y agrícolas, fomentando la competencia entre otras modalidades de turismo.

López Santillán, Ángeles A., & Marín Guardado, Gustavo. (2010), abordan desde una perspectiva crítica por parte de geógrafos, economistas, sociólogos y antropólogos sobre el turismo, pero solo se basaban en cuatro puntos para sus investigaciones: estudio de turistas, turista y población, funcionamiento y estructura del sistema turístico e impactos económicos y culturales, se debería inclinar hacia un estudio de turismo donde se elimine al turista como el elemento principal y poder percibirlo como una industria que produce significados y experiencias. La teoría de la mercantilización es una de las propuestas más relevantes y de coherencia para explicar los fenómenos de cambios económico y social, donde la idea central es poder obtener un valor de cambio incorporándose al mercado, la teoría de la mercantilización se ayuda por medio de narrativas, imágenes y experiencias para lograr el

ocio y recreación, pero son artificiales e ilusorias, con esto se logra también atraer el interés de los turistas, produciendo mercancías culturales con base a géneros, edades, gustos y clases relacionadas con el poder.

Con base en Palafox Muñoz (2010) el capitalismo enfatiza en el neoliberalismo, el cual absolutiza el mercado buscando transformarlo en un medio, método y fin de comportamiento humano, este fenómeno de internacionalización económica se caracteriza por el crecimiento en los flujos de mercancía, capital y tecnología y se ha enfatizado en la firma de acuerdos para la explotación de recursos humanos. El turismo es perfecto para la expansión del capital, a través de la inversión en infraestructura de servicio como hoteles, aeropuertos, restaurantes. Asimismo, la incorporación de la fuerza de trabajo rural en el sector turístico ha tenido diversos impactos en la sociedad, como en el ecosistema con factores que amenazan a las selvas y bosques, lo anterior repercutiendo en la transformación del paisaje sustituido por un entorno turístico, modernizado a través de mega desarrollos y hoteles para integrarse en nuevas experiencias, entendiendo el paisaje como el territorio conformado por diferentes características e interacciones entre factores físicos, biológicos, sociales y económicos.

Mencionando lo anterior Josu Benito Andikoetxea (2021), considera que el turismo es la industria que más ha crecido en poco tiempo y uno de los que más beneficios económicos genera, bajo este discurso hegemónico, los discursos internacionales han apostado por instaurar esta industria del turismo en países con problemas económicos con la idea de general de disminuir esa brecha, sin embargo, el turismo genera diversos impactos negativos donde se instalan, por ende se puede deducir que la industria del turismo se fortalece del modo de utilidad capitalista, y es aquí donde la geografía es de gran importancia, ya que la actividad turística es esencialmente espacial. La idea de turismo actual está vinculada con el consumo y globalización, garantizando que el capital se acumule, creando producto excedente con el fin de producir plusvalía, la cual tiene que reinvertirse para generar más. La producción capitalista necesita transformar todo en elementos medibles y vendibles, para ello el suelo se tiene que fragmentar, trazar y sistematizar, siendo este primordial para las actividades económicas y de urbanización.

El turismo emerge como una actividad compleja que refleja las dinámicas del capitalismo globalizado y búsqueda constante de acumulación de capital. A pesar de sus beneficios económicos, el turismo también conlleva impactos negativos en el medio ambiente, las comunidades locales y las relaciones sociales. La mercantilización del turismo ha transformado de esta manera los destinos en productos para el consumo, generando una homogeneización cultural y una explotación de los recursos naturales y humanos. Por lo tanto, es crucial replantear el enfoque hacia el turismo, priorizando el respeto por las comunidades locales y el medio ambiente, de esta manera podremos aprovechar los beneficios económicos del turismo sin comprometer el bienestar local y de sus generaciones.

1.3. Desarrollo del café y las dinámicas de conflicto armado en el Huila

El departamento del Huila, ubicado en el sur de Colombia, ha sido testigo de décadas de violencia y conflicto armado, el cual ha estado marcado por la disputa territorial entre diferentes actores armados con impacto directo en la población civil. Desde los enfrentamientos entre las FARC y las fuerzas militares hasta la implementación de programas de seguridad democrática, la violencia ha dejado profundas cicatrices en la región, afectando a comunidades enteras y generando desplazamientos, reclutamiento forzado y extorsiones. En este apartado se busca entender como esta dinámica constante de conflicto ha llevado a que los campesinos busquen nuevas formas de vida, actividades económicas o hasta desplazamientos.

Caicedo, E.M y Barragan, D.A (2018) en su investigación nos describen como Neiva empieza a ser un territorio en disputa por parte de las FARC Y FFMM, afectando directamente a la población civil con desplazamientos, reclutamiento forzado y extorsiones. El corregimiento más afectado fue Vegalarga que limita con San Vicente del Caguán, pasillo muy importante para las FARC, aunque lo urbano no fue ajeno a la violencia ya que durante el gobierno de Álvaro Uribe se implementó la seguridad democrática y con ello un programa de informantes y cooperantes que recrudeció la violencia; la respuesta por parte de las FARC fue

implementar milicianos para tener mayor control e información de la población. Aunque hubo un proceso de paz en este territorio siguieron los confrontamientos, llegando a poner en distintas ocasiones explosivos contra la fuerza pública lo cual afectaba de forma directa a la población civil. De este conflicto quedan algunas secuelas hoy en día como las extorsiones por parte de grupos delincuenciales haciéndose pasar por FARC o Paramilitares y seguir cobrando vacunas.

Según la Comisión de la Verdad (2019), el equipo de la Comisión ha venido escuchando a víctimas, organizaciones, instituciones y académicos, para identificar los hechos que se han desarrollado en el territorio nacional desde 1958. El Huila fue permeado por diversos actores armados debido a su ubicación estratégica, conecta el centro con el sur del país y es el cruce de cuatro corredores estratégicos: el Sumapaz, la Amazonía norte, la Amazonía del Sur y el corredor del Pacífico, esta lucha ha dejado como saldo 192.000 hechos de violencia. Se han implementado talleres para escuchar y esclarecer los sucesos de las víctimas, de este modo esclareciendo la verdad.

De acuerdo con la Gobernación del Huila (2020) se logra un acuerdo para la creación de un Plan Integral de implementación de los Acuerdos de paz, el objetivo es vincular a 10 municipios del departamento donde los principales actores sean las víctimas del conflicto armado interno, se logra la inversión en vías, vivienda e inversión rural para el municipio de Algeciras por parte de OCAD PAZ⁸, este órgano de control se encarga de viabilizar y aprobar proyectos de inversión financiados con recursos de regalías, para de esta manera implementar el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de Paz. El Huila a pesar de haber sido afectado por el conflicto solo cuenta con un municipio PDET⁹ encargado de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de las zonas del país más afectadas por el conflicto armado interno. El interés que se encuentra entonces es que más municipios

⁸ Órgano Colegiado de Administración y Decisión

⁹ Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial

hagan parte de este programa en el acuerdo de implementación de la Paz, argumentando que con recursos y proyectos se pueden evitar la violencia.

Igualmente, la Comisión de la Verdad de Colombia (2020) a través de un diálogo de forma virtual se socializó las transformaciones positivas de las instituciones y organizaciones durante el conflicto armado en el Huila, podemos encontrar el sector privado, académico, social e institucional como entes de transformación. Se cuestiona el acompañamiento del Ministerio de Educación en la academia, debido a los recursos insuficientes para la investigación y cultura, por lo tanto, se debe fomentar la democracia, la participación y el diálogo para la resolución de conflictos. Mediante los procesos colectivos se ha logrado avanzar en la recuperación del tejido social en especial en el municipio de Algeciras, donde muchas familias fueron víctimas directas del conflicto sufriendo desplazamiento y persecución, surgiendo la importancia de una distribución equitativa de los recursos, acabar con la corrupción y tener acceso a la información ya que esto fortalece la institucionalidad, de la mano con reformas en la política y la justicia que brinden garantías.

El Huila ha sido escenario de violencia y conflicto armado, pero también de esfuerzo por construir un futuro de paz y reconciliación. A través del esclarecimiento de la verdad, junto con la participación de las víctimas y la implementación de programas de desarrollo para avanzar en la búsqueda de una paz duradera en la región. Sin embargo, los desafíos continúan y es necesario redoblar los esfuerzos para garantizar que la paz sea más latente. Esto implica no solo la implementación de proyectos de desarrollo, sino también la lucha contra la corrupción, la promoción de la democracia y el fortalecimiento de instituciones que trabajen por la transformación social.

1.3.1. Contexto Neoliberal 1990 – Impacto del fin del Pacto de Cuotas de Café (AIC)

El prolongado conflicto armado en el departamento Huila ha tenido un profundo impacto en la producción de café del departamento, pero a esto se le han sumado los desafíos que enfrentaron los caficultores en la transición a un modelo económico neoliberal durante la

década de 1990, lo que impactó también en que muchas familias caficultoras se vieron obligadas migrar del campo a la ciudad. La violencia también creó un ambiente de miedo e incertidumbre, que afectó la producción de café.

Hacia 1990, el café era todavía muy importante, aunque su contribución había disminuido al 21.1% de los ingresos por exportaciones legales de Colombia. Para el año 2000, representaba únicamente el 8.1% de los ingresos por exportaciones legales del país, y su contribución al total de las exportaciones continúa disminuyendo, a tal punto que para el año 2005 las exportaciones de café sólo representaban el 6.9% del total de las exportaciones colombianas. (Guhl, 2008, p.131)

En 1989 el fin del Pacto de Cuotas de Café (AIC) marcó un punto de inflexión para la caficultura colombiana, sumiéndola en una profunda crisis debido a la caída de los precios del café a nivel internacional, lo que redujo de manera significativa los ingresos de los caficultores colombianos. A su vez, generó una disminución en la producción de café y un déficit en el Fondo Nacional del Café (FoNC). Este evento se enmarca en el contexto global de apertura económica y desregulación comercial, resultado del fin de la Guerra Fría y el ascenso del capitalismo como modelo dominante. Estos cambios pusieron de manifiesto los problemas estructurales que enfrentaba el sector cafetero colombiano, los cuales se habían agudizado durante las décadas anteriores. Los problemas estructurales de la caficultura se pueden resumir en los siguientes puntos:

La falta de competitividad para la caficultura colombiana fue difícil de afrontar en un mercado libre dominado por multinacionales. Factores como la baja productividad, dependencia de variedades tradicionales de café y la ausencia de estrategias de diferenciación de producto contribuyeron a esta situación. La debilidad institucional es otro problema, ya que la Federación Nacional de Cafeteros, principal institución del sector no contaba con los mecanismos y herramientas necesarios para afrontar las tareas del mercado libre. Otro problema fue el desconocimiento del mercado ya que los caficultores tenían un conocimiento

limitado o nulo del mercado internacional del café, lo que dificultaba la toma de decisiones acertadas en la producción, comercialización y precios.

La respuesta a esta crisis cafetera fue implementar diversas medidas que se adaptaran a las tendencias del mercado internacional, como una revisión profunda de la política cafetera y reestructuración de la FNC, con el objetivo de adaptar la política a las nuevas condiciones del mercado libre. Este mercado impulsó los cafés especiales.

Hay una clasificación de tres tipos: los cafés de origen son aquellos que provienen de una región o finca específica que sobresale por sus características ambientales y perfil de taza. Estos cafés son ofrecidos a clientes internacionales, garantizando la trazabilidad al origen. Estos cafés son preferidos por su sabor y aroma característicos. Están también los llamados cafés de preparación, que son ofrecidos de acuerdo con el tamaño del grano y el número de defectos. Estos cafés son preferidos por su consistencia en la calidad. Y los cafés sostenibles, aquellos que buscan un mayor desarrollo socioeconómico de las familias cafeteras y sus comunidades. Estos cafés son producidos bajo protocolos específicos, que tienen como objetivo la protección del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad (Mejía, 2017, p.136)

A partir del 2002 con el informe de la Misión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera, se marcó un hito en la historia de la caficultura colombiana. En la gerencia de Gabriel Silva Luján, se lideraron una serie de reformas priorizando tres funciones clave, la garantía de compra y comercialización institucional de café, provisión de bienes públicos y estabilización del ingreso de los productores. Bajo esta gerencia, hay un enfoque muy importante en el valor agregado del café colombiano, destacando los cafés especiales mediante la creación de marcas como Procafecol¹⁰ y las tiendas Juan Valdez, junto con

¹⁰ Promotora de Café de Colombia S.A

denominaciones de origen, la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero y el establecimiento de programas de certificación para garantizar la calidad y la trazabilidad del café colombiano.

Durante la gestión de Luis Genaro Muñoz Ortega, posterior a la de Silva Luján, hubo otra etapa significativa en la transformación productiva para enfrentar la variabilidad climática y volatilidad de precios. Durante su mandato en 2014, se presentó un tercer informe de la Misión de Estudios para la Competitividad de la Caficultura, que propuso reformas aún más profundas. Por ejemplo, reestructurar la organización cafetera, racionalizar los gastos, focalizar políticas de precios al campesino y separar las funciones entre el Fondo Nacional del Café (FoNC) y el Estado, especialmente en la administración de los recursos y la eficacia de las contribuciones de los caficultores.

Estas medidas polémicas, reflejaron la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante y mejorar la competitividad del sector, dejando a la suerte a los pequeños productores, olvidando el modelo de desarrollo rural del siglo XX donde estuvieron involucrados una amplia base social de pequeños y medianos campesinos organizados bajo un sistema de democracia federativa e instituciones de apoyo a la producción y el desarrollo social. (Mejía, 2017, p.129)

Para alcanzar esta transformación de la cultura cafetera en un contexto de libre mercado se han pasado por procesos de perseverancia y adaptación. Sin embargo, la competencia global exigió muchos más cambios. El Centro Nacional de Investigaciones en Café (Cenicafé), creado en 1938, ha sido fundamental en este proceso para liderar investigaciones que mejoren la producción y la calidad del café. Partiendo desde el análisis de la planta hasta el desarrollo de nuevas variedades resistentes a enfermedades y adaptadas a diferentes condiciones climáticas.

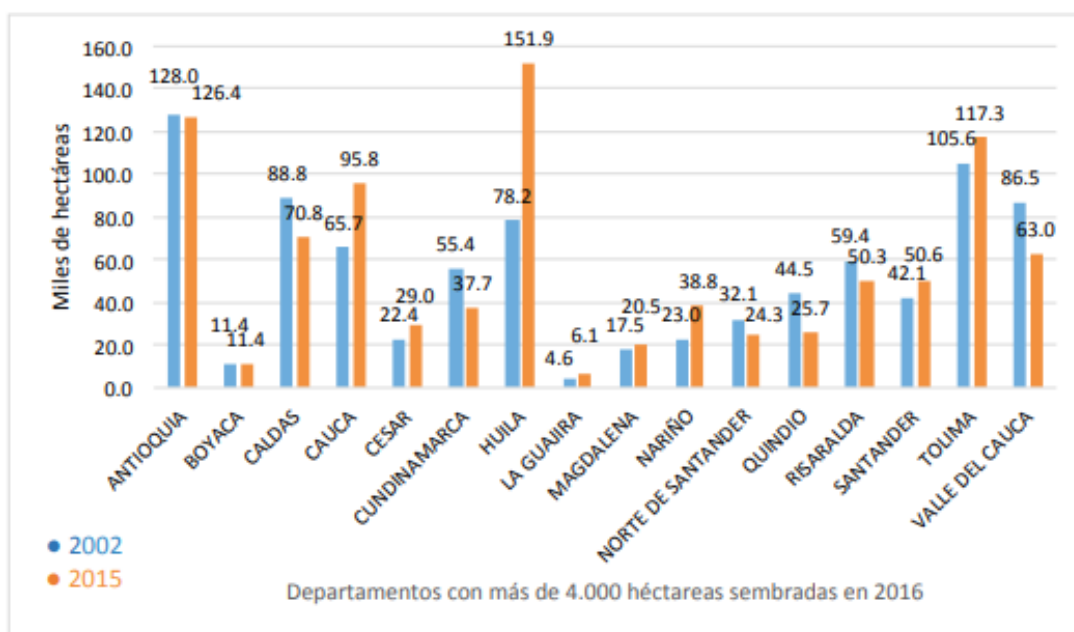


Imagen 8: Área cultivada con café en Colombia a nivel departamental, 2002 vs. 2015 (Mejía, 2017)

En este contexto las buenas prácticas agrícolas se han convertido en un enfoque muy importante para garantizar la sostenibilidad social, ambiental y económica de la caficultura colombiana. El apoyo del Servicio de Extensión de la FNC contribuyó a la renovación de cafetales y al aumento de la productividad (Ver imagen 8).

Durante este período, como consecuencia principal de la llegada de la roya, la proporción de área cultivada con café bajo el sistema intensivo siguió creciendo. A mediados de los años ochenta, la broca del café también llegó al país, y fue un gran golpe para los caficultores. (Guhl, 2008, p.148)

En este marco ha vuelto a tomar importancia el sistema tradicional de producción de café o café de sombra, como una alternativa para que los caficultores obtengan ganancias y contribuyan a la conservación de la biodiversidad. Las ventajas más importantes que podemos encontrar con los árboles de sombra son ecosistema con mayor diversidad, la no utilización de insumos químicos y temperatura moderada, entre otros que podemos observar (Ver imagen 9). La presencia de árboles de sombra está asociada a una mejor calidad del café producido, en comparación con el de plantaciones sin sombra o intensivas.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona un ecosistema con mayor diversidad estructural. • Reduce la necesidad de utilizar insumos químicos y bombea nutrientes del suelo. • Modera las temperaturas de la parcela. • Los árboles por lo general proporcionan otros productos útiles. • Mayores niveles de biodiversidad en comparación con el café de sol. • Regulación hidrológica. • Es adecuado para fincas pequeñas, medianas y grandes plantaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • El bosque nativo puede sustituirse con árboles útiles, con lo cual se destruyen los hábitats naturales. • El entorno de sombra es adecuado para ciertas plagas y enfermedades, algunas de las cuales afectan al ser humano. • Si las especies de sombrero son pocas, el sistema no resulta muy diferente del intensivo. • Menor productividad por hectárea.

Imagen 9: Ventajas y desventajas de plantaciones con sombra (Guhl, 2008)

El crecimiento del mercado de café orgánico ha hecho que el sistema convencional de producción de café se convierta en una opción más rentable para las fincas pequeñas. Esto se da debido a que los consumidores están dispuestos a pagar un precio mayor por la manera en que se produce el café, y en el beneficio que le da a los pequeños caficultores, para Andrés

Guhl (2008, p.118) “El mercado de los cafés especiales, incluidos los ambientalmente amigables, es uno de los de mayor crecimiento a nivel mundial”. Es importante resaltar el papel de las cooperativas en la diversificación de actividades como la trilla, exportación y tostado de café, que se dan debido al nuevo panorama al que se enfrentan los caficultores de adaptarse y destacarse en un mercado global.

Durante la caída de los precios del café, muchas personas quedaron desempleadas, lo que llevó a la necesidad de diversificar las economías cafeteras y crear nuevas formas de desarrollo rural. El turismo rural nace especialmente en el Eje Cafetero, como una alternativa importante, con el Parque Nacional del Café, destacando la cultura cafetera como una fuente de ingresos y educación para las familias locales. Además, el Paisaje Cultural Cafetero, reconocido como Patrimonio Mundial por la UNESCO, destaca el valor cultural y económico del café en Colombia. Este paisaje representa la adaptación a condiciones geográficas difíciles y el esfuerzo de generaciones en la producción de café, convirtiéndose en un símbolo de identidad nacional y una atracción turística importante.

1.3.2. El café en Pitalito: ¿Motor económico?

En los últimos años, el departamento del Huila se ha vuelto cada vez más importante entre los productores. Aunque para el 2006 Antioquia seguía siendo el productor más importante, con el 15.9% de la producción nacional, las cifras de la FNC indican que Huila ocupa el segundo lugar con el 12.8% de la producción del país, con la productividad más alta. (Guhl, 2008, p.151)

El área sembrada de café en Colombia ha experimentado cambios importantes desde 1970, con una tendencia a la disminución, pero una diversificación del paisaje cafetero y agrícola de esta manera el paisaje se ha hecho más heterogéneo espacialmente. Sin embargo, el departamento del Huila se ha destacado como un protagonista clave en la dinámica de producción de café. Ha demostrado además una notable capacidad para adaptarse a las

transformaciones del mercado y las innovaciones en las prácticas agrícolas y una trayectoria ascendente en el mercado.

A inicios del presente siglo, el Huila era el quinto departamento en producción de café; 15 años después es el mayor productor de Colombia, al tener más de 152 mil hectáreas de sus tierras dedicadas a este cultivo, siendo Pitalito su municipio de mayor producción (Mejía, 2017, p.147)

El departamento del Huila ha sido testigo de una gran intensificación en la producción cafetera, la cual se evidencia por un aumento en la productividad en áreas reducidas. Esto se da debido a la adopción de nuevas técnicas de manejo de parcelas y a una mayor eficiencia en la producción, en palabras de Guhl (2008) lo que resulta evidente es que la producción cafetera se ha ido convirtiendo en una estrategia cada vez más comercial para los campesinos, y en consecuencia se ha producido la intensificación.

Por lo que podemos deducir que el Huila se ha destacado por su capacidad para capitalizar las condiciones más favorables del mercado internacional, lo que ha contribuido a impulsar su crecimiento productivo. Mientras que otros municipios y regiones han experimentado contracciones en la producción cafetera, el Huila ha destacado por su crecimiento sostenido. Entre 2002 y 2006. La expansión del café en el Huila no solo se ha sustentado en su capacidad para mejorar la productividad, sino también en la identificación de tierras propicias para la producción intensiva.

El Huila es una de las zonas del país que cuenta con más tierras adecuadas para la producción intensiva y, en consecuencia, este producto se ha extendido allí. De acuerdo con las estadísticas de la FNC, entre 2002 y 2006, el área sembrada ha aumentado en más del 5% en Magdalena, Nariño y Huila. (Guhl, 2008, p.211)

En este contexto es importante destacar que el Huila ha sido importante en la transformación del paisaje cafetero colombiano. Según Guhl (2008) Para el 2006, la gerencia técnica de la

FNC estimó que el área total sembrada de café, incluyendo el área productiva, era de 873.000 hectáreas, y los paisajes cafeteros ocupaban un área de más de 3 millones de hectáreas.

1.3.3. El Huila: ¿Merece ser incluido en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia?

El **Paisaje Cultural Cafetero (PCC)** constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña. Se trata de un paisaje cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, y que constituye un caso excepcional en el mundo. En este paisaje se combinan el esfuerzo humano, familiar y generacional de los caficultores con el acompañamiento permanente de su institucionalidad. (Descripción – PCC, n.d.)

La Ley 2245 del 11 de julio de 2022 aprobada por el Congreso de Colombia declaró el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano como patrimonio cultural de la nación e incluyó a 35 municipios del Huila. Pero hasta el año 2024 esta inclusión no ha sido reconocida por la UNESCO, lo que significa que el Huila aún no forma parte del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio Mundial.

- Artículo 2°. Declaratoria. Declárese el paisaje cultural cafetero de Colombia PCCC como patrimonio cultural de la nación.
- Artículo 3°. Delimitación. Representa el Paisaje Cultural Cafetero los 35 municipios cafeteros del departamento del Huila y las áreas ya definidas en los 51 municipios de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, reconocidos como área principal y zona de amortiguamiento del PCCC. Para el caso de los nuevos territorios que se pretendan incluir en la declaratoria nacional del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, el gobierno nacional, en coordinación con la Comisión Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero, creada por la Ley 1913 de 2018, y de acuerdo con los criterios definidos por la Unesco en la declaración de Patrimonio Mundial, precisará los nuevos municipios y sus respectivas áreas cobijadas como

patrimonio cultural de la Nación de acuerdo con los estudios técnicos que soporten su inclusión al Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.

Con todo lo anterior mencionado, el Huila debe incluirse al Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, a continuación, se darán las razones de esta posición. La importancia cafetera del Huila en los últimos años ha sido muy importante ya que se ha posicionado como el mayor productor de café de Colombia.

El Huila se ratifica como el primer productor de café del país, y así lo evidencia el más reciente informe de la Federación Nacional de Cafeteros, correspondiente al mes de octubre de 2023, donde se da cuenta que el departamento tiene una participación del 19,08% del total de la cosecha cafetera, seguido por Antioquia con el 14,89%, Tolima con el 12,94%, y Cauca con el 10,83% (Del Huila, 2023).

Como podemos observar la caficultura ha sido una actividad fundamental en esta región durante más de un siglo, moldeando su cultura e identidad, hasta el punto de llegar a posicionarse como principal productor de café. El Huila posee hermosos paisajes montañosos, cafetales y biodiversidad, que cumplen los del Paisaje Cultural Cafetero actual.

Por sus condiciones de “localización, relieve, clima y suelos, esta región presenta un elevado número de hábitats de interés estratégico para la conservación de la diversidad biológica”. Cuenta con una gran presencia de bosques nativos y corredores biológicos considerados indispensables para la conservación de la biodiversidad mundial. (Descripción – PCC, n.d.)

Otro elemento muy importante para tomar en cuenta son las variedades nativas que se han dado en el departamento del Huila que pueden aportar un valor agregado a la producción local y lograr ser un distintivo para el departamento, un ejemplo de esta variedad nativa es el Borbón Rosado.

Hace menos de una década inició la caficultura varietal en el Huila, por medio de las mutaciones de Borbón rosado hasta materiales como el Caturra Papayo. Gracias a las

condiciones de terroir¹¹ de esta región de Colombia, muy seguramente, se vieron enriquecidas sus cualidades. Estas variedades con las que productores de Huila, Nariño, Cauca, Antioquia y Valle del Cauca han participado y logrando puntajes superiores a 86, generan numerosas especulaciones, desde su nombre y su productividad, hasta su adaptación a las condiciones particulares de cada región del país. (Luna, 2022)

Los bosques de galería son también muy comunes, y ayudan a enriquecen la biodiversidad, cuidando de esta manera las aves y fauna que se ven asociadas al cultivo del café, como ejemplo tenemos al grupo asociativo Café Andino Especial con sede en el corregimiento de Bruselas y al cual pertenecen más de 150 caficultores de todo el Huila y que ha registrado junto con Cenicafé diversas especies de aves.

Adicionalmente, se observó el Arrendajo Solitario, especie que en los estudios de Cenicafé no ha sido registrada en ningún otro lugar de la zona cafetera colombiana. El Arrendajo Solitario, el Atlapetes Oliváceo y otras especies con afinidad por los hábitats boscosos, fueron encontrados en los bosques de galería que crecen a lo largo de las quebradas que atraviesan las fincas. En estos bosques riparios, al igual que la vegetación de sombrío presente en algunos lotes, fue donde se registraron la mayoría de las especies migratorias y, por lo tanto, se convierten en una oportunidad de conservación al interior de las fincas. (Botero et al, 2010, p.23)

En cuanto a los aspectos socioeconómicos hay que resaltar importancia económica del café en el Huila y el porcentaje de empleo que genera este cultivo

De acuerdo con el Informe de Coyuntura Económica emitido por la Cámara de Comercio de Neiva (2018), se destaca la actividad cafetera como uno de los principales renglones productivos que le genera al Departamento aproximadamente 110.000 empleos directos, y más de 27.000.000 de jornales por año. Durante 2018, el cultivo de café en el Huila fue

¹¹ El terroir es un término que se refiere a la combinación de factores que influyen en la producción agrícola de una región determinada. Estos factores son: Suelo, Clima, Variedad de café y factor humano. En el caso del café es el resultado de la combinación de factores que hacen diferente cada región.

valorado en 928.000 millones de pesos, representando el 48,77% del PIB agrícola, el 34,39% del PIB agropecuario y el 5,9% del PIB total (Losada et al., 2020)

Al cumplir con estos requisitos el Huila merece un reconocimiento a la labor de los caficultores huilenses y su aporte al patrimonio cultural cafetero de Colombia. Además, la inclusión del Huila en el PCCC ayudaría e impulsaría el turismo en la región, beneficiando a las comunidades locales con las diferentes rutas cafeteras que nos muestran los procesos de producción y la cultura cafetera del Huila.

Este capítulo buscó analizar los referentes conceptuales y teóricos de las nuevas ruralidades en Colombia, profundizando en las interrelaciones con la agricultura y el turismo. Se ha realizado un recorrido histórico por la evolución de la industria cafetera en Colombia desde sus orígenes en el siglo XIX hasta mediados del siglo XXI. Se ha puesto de manifiesto la importancia del café como motor económico de Colombia, su papel en la configuración del paisaje rural y su influencia en la dinámica política y social.

Los principales temas abordados fueron la introducción y expansión del café en Colombia, convirtiéndose en el principal producto de expansión durante el siglo XX. Se analiza el periodo de gran auge del café, sus causas y consecuencias, así como la crisis de 1929 y su impacto en el sector.

Se describe la creación de la Federación Nacional de Cafeteros y su papel en la regulación del mercado, así como los acuerdos internacionales y su influencia en la industria, otro hito muy importante que se menciona es la bonanza de los 70, su impacto en la producción colombiana y las consecuencias económicas y sociales de este periodo y como esto repercutió en la década de 1980 con una sobreproducción y crisis. Para hacer frente a esta situación, se implementaron medidas como el aumento de las cuotas de exportación y la renovación de cafetales, son ejemplos de cómo las decisiones a nivel internacional impactaron directamente en la vida de los productores y comunidades rurales.

Se aborda el concepto de "nueva ruralidad" el cual surge como una respuesta a los cambios que experimenta la ruralidad bajo la influencia de la globalización y el neoliberalismo. Este concepto se caracteriza por la diversificación de las actividades económicas, la flexibilización del trabajo y la creciente interacción entre lo rural y lo urbano, lo que lo hace oportuno para abordar el turismo y la agricultura, claros ejemplos de estas nuevas dinámicas, que presentan tanto oportunidades como desafíos para las comunidades rurales. Por un lado, tenemos la diversificación de las actividades económicas que pueden generar ingresos adicionales y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales. Sin embargo, puede llevar también a la precarización del trabajo, la pérdida de identidad cultural y el daño ambiental.

Se explora la compleja relación entre el cultivo de café, el conflicto armado y el desarrollo en el departamento del Huila. Destacando el impacto de la violencia en la producción cafetera en el Huila lo que ha generado desplazamientos, reclutamiento forzado y extorsiones. Aun así, los caficultores huilenses han demostrado una gran capacidad de adaptación a las nuevas condiciones del mercado, como la caída de los precios del café y la creciente demanda de cafés especiales. Además, se analiza la inclusión del Huila en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como reconocimiento a los caficultores y su importancia en la región, de esta manera ayudando al desarrollo económico y turístico de la región.

El concepto de desarrollo sostenible se presenta como una alternativa para abordar los desafíos del desarrollo rural, con sus tres pilares fundamentales económico, social y ambiental. Pero mediante el análisis de los referentes conceptuales podemos darnos cuenta de que este concepto de desarrollo sostenible tiene un conflicto en sus objetivos que resultan contraproducentes. Por ejemplo, el crecimiento económico puede generar presión sobre los recursos naturales y aumentar las desigualdades sociales. Se menciona también el equilibrio, pero su énfasis es en el crecimiento económico, el cual puede perpetuar un modelo de desarrollo que prioriza la expansión económica a corto plazo, en lugar de la sostenibilidad a largo plazo.

CAPÍTULO 2.

EXPLORANDO EL AGROTURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO

RURAL: ESTUDIO DE CASO EN FINCA CAFETERA BOSCAFÉ SAN JUAN.

El agroturismo ha sobresalido en las últimas décadas como una estrategia para impulsar el desarrollo económico de las comunidades rurales. Al integrar actividades agrícolas con el turismo, este enfoque ofrece una alternativa para diversificar los ingresos de las familias rurales y fortalecer su economía. En el contexto colombiano como afirma Grisales (2022) el campesinado colombiano enfrenta una grave crisis económica, social y política en la que están involucrados muchos factores: las violencias asociadas al conflicto armado y la implementación de medidas neoliberales a partir de los años 90.

Este capítulo tiene como objetivo identificar cómo el agroturismo puede ser una alternativa efectiva para fomentar el desarrollo de actividades agrícolas y turísticas en comunidades rurales mediante una investigación de enfoque cualitativo basada en la metodología de estudio de caso y el paradigma interpretativo. Se analizarán las interacciones entre los actores rurales y los turistas, así como las dinámicas productivas de la finca.

El estudio de caso será realizado en la finca cafetera Boscafé San Juan, la cual nos ayudará a explorar de manera detallada cómo el agroturismo puede generar impactos positivos o negativos en las comunidades locales y cómo la diversificación de las actividades productivas puede ayudar a estas economías. A lo largo de este capítulo, se describen las fases del proceso de investigación, los instrumentos empleados para la recolección de información, y las actividades de sistematización.

La importancia de adoptar el paradigma interpretativo en esta investigación es que no solo se busca describir los fenómenos observados, sino interpretar y comprender los significados que los actores rurales atribuyen a su participación en actividades agroturísticas.

2.1. Debates recientes sobre el turismo en la ruralidad

Los conceptos como ecoturismo y agroturismo son modalidades de turismo rural que, aunque comparten objetivos como la sostenibilidad y el apoyo a las economías locales, son diferentes en su enfoque. El primero se centra en la conservación ambiental y la educación, mientras el segundo va ligado directamente a las actividades agrícolas y producción de lo rural por lo que a continuación expondremos estas perspectivas.

2.1.1. Perspectiva del Ecoturismo

El ecoturismo es definido como una modalidad de turismo vinculada con la conservación ambiental, la sostenibilidad y el disfrute de la naturaleza. De acuerdo con Riveros y Blanco (2003), algunos especialistas consideran el ecoturismo la modalidad más amplia de todas, ya que se fundamenta en una variedad de actividades basadas en la naturaleza y los paisajes, por ejemplo, el turismo rural, científico, de aventura, cultural y religioso. Desde este enfoque de ecoturismo no solo se incluyen actividades de observación de la flora y fauna, sino también la interacción con elementos geomorfológicos, hidrológicos y climatológicos, lo que lo convierte en una categoría muy amplia dentro del turismo.

Sin embargo, una dificultad, pero también una posibilidad analítica de este concepto es que no existe una definición única del ecoturismo. Riveros y Blanco (2003) afirman que diferentes autores utilizan términos parecidos como turismo ecológico o turismo en áreas protegidas para referirse a esta misma clase, lo que genera confusión. Esto ha creado un problema de conceptualización que, como señalan Obombo Magio y Velarde Valdez (2019) y Balanta Martínez et al. (2020) se obstaculiza su implementación en la práctica debido a la falta de criterios, normas claras y aplicables. En este sentido, la falta de un consenso claro sobre lo que implica el ecoturismo dificulta la creación de principios, guías y criterios coherentes para desarrollar proyectos ecoturísticos en diversos contextos.

Balanta Martínez et al. (2020) argumentan que hay ciertas dimensiones clave que aparecen recurrentemente en las definiciones de ecoturismo. Podemos encontrar el turismo basado en la naturaleza, la preservación, la educación, la sostenibilidad, la distribución equitativa de los

beneficios, la ética y responsabilidad dentro de la actividad turística. Aunque las definiciones varían, estas dimensiones clave proporcionan un marco básico sobre el cual muchos autores construyen su interpretación del ecoturismo.

Otra característica importante del ecoturismo es su capacidad para contribuir indirectamente a la conservación de los recursos naturales por medio del fortalecimiento de las instituciones locales. Como señala Balanta Martínez et al. (2020), los paisajes y recursos naturales que atraen a los turistas a menudo son recursos de uso común, por lo que se requiere un sistema adecuado de vigilancia y control para garantizar que los atractivos turísticos no se exploten únicamente con fines comerciales, ya que el verdadero ecoturismo está orientado hacia la conservación a largo plazo, por lo tanto, se necesita el apoyo institucional.

Si bien su concepto promueve el uso racional de los recursos naturales, en la práctica se han reportado casos en los que el ecoturismo ha tenido efectos adversos debido a la falta de regulaciones claras y de medidas de control. Debido a esto es de vital importancia establecer marcos institucionales que aseguren que los proyectos ecoturísticos no solo beneficien a los operadores y turistas, sino también a las comunidades locales y al medio ambiente.

2.1.2. Perspectiva del Agroturismo

El agroturismo, por su parte, se define como una modalidad del turismo rural que permite a los turistas participar en las actividades agrícolas de una finca. Según Riveros y Blanco (2003), el agroturismo está directamente relacionado con la agricultura y las actividades productivas del campo, esta forma de turismo ofrece la posibilidad de involucrarse directamente con los procesos productivos de las fincas y degustar los productos elaborados localmente como parte de la experiencia. Algo que lo diferencia del ecoturismo, cuyo principal enfoque es la conservación y la apreciación de la naturaleza.

Un aspecto relevante del agroturismo es que nace del interés del turista por descubrir y experimentar prácticas agrícolas, como la cosecha, el cuidado de animales y la elaboración de productos artesanales y derivados de cultivos. Como menciona Riveros y Blanco (2003),

esta modalidad permite una interacción directa entre los turistas y las tareas del campo, sin actividades complementarias como paseos a caballo o caminatas. En este sentido, el agroturismo ofrece una experiencia más enfocada en el trabajo rural, aunque también se complementa con actividades recreativas en entornos naturales lo que crea una interacción directa entre los turistas y la producción rural. Destaca también que el agroturismo es una actividad no regulada por lo que hay confusión con los términos.

El agroturismo también ha sido identificado como una estrategia dentro del Empleo Rural No Agrícola (ERNA) y el Ingreso Rural No Agrícola (IRNA)¹². De acuerdo con Riveros y Blanco (2003), se ha demostrado que el IRNA representa un porcentaje significativo del ingreso de los hogares rurales pobres y que, si no existiera, la pobreza rural sería mucho mayor. En este sentido, el agroturismo no solo genera ingresos adicionales para los agricultores y pequeños productores rurales, sino que contribuye al desarrollo territorial y la dinamización de las economías locales.

El agroturismo también tiene un papel importante en la multifuncionalidad de la agricultura. Riveros y Blanco (2003) señalan que, más allá de la producción de bienes tangibles, la agricultura produce una serie de bienes públicos, tales como paisajes, biodiversidad, permanencia de asentamientos rurales y tradiciones culturales. Por lo tanto, el agroturismo es un puente que conecta al visitante con estos bienes intangibles, lo que refuerza su papel como un motor de desarrollo rural. Asimismo, contribuye a la diversificación económica rural, lo que ayuda a mantener el arraigo de las poblaciones en el campo y evitando la migración hacia las ciudades.

El agroturismo también enfrenta algunos retos importantes. Como señalan Riveros y Blanco (2010), no todas las fincas tienen las mismas posibilidades para entrar en el mercado del

¹² Estos conceptos surgen con los estudios de desarrollo rural y economía agrícola. Es usado por organizaciones internacionales como el Banco Mundial, la FAO, entre otros, para referirse a la diversificación de las economías en zonas rurales.

agroturismo. Existen factores que influyen en este mercado como la cercanía a centros poblados, la calidad de los productos o el acceso a infraestructuras juegan un papel importante en el éxito de una finca agroturística. De igual forma, el agroturismo requiere una gestión eficiente por parte de los propietarios, quienes deben invertir en características especiales como senderos, alojamiento, servicios de comida, etc. y poseer una actitud emprendedora para atraer y mantener a los visitantes. Además, la actividad debe generar retornos económicos que cubran ciertas necesidades e inversiones mínimas.

2.1.3. Confusión entre Agroturismo y Ecoturismo

Como se ha mencionado, hay una confusión conceptual al abordar el ecoturismo y el agroturismo, u otras formas de turismo rural. Riveros y Blanco (2003) mencionan que términos como agroecoturismo, turismo rural y turismo en áreas protegidas a menudo se emplean como sinónimos, lo que genera confusión en la oferta turística y dificulta la implementación de proyectos específicos. Aunque el ecoturismo y el agroturismo comparten ciertos objetivos como lo son la sostenibilidad y el apoyo a las economías rurales, sus enfoques son distintos.

Por un lado, el ecoturismo tiene mayor énfasis en la conservación de los ecosistemas naturales y la educación ambiental, mientras que el agroturismo se centra en las actividades y producción agrícola y su interacción con las tareas del campo. Esta falta de diferenciación clara no solo afecta a los turistas, que podrían tener expectativas erróneas, sino también a los operadores y las comunidades locales, que pueden enfrentar dificultades para promocionar adecuadamente sus servicios.

Finalmente, otro desafío que enfrentan tanto el agroturismo como el ecoturismo es su falta de regulación formal. Como señalan Obombo Magio y Velarde Valdez (2019), la implementación efectiva de proyectos ecoturísticos o agroturísticos requiere no solo una mejor conceptualización, sino también normas y directrices específicas que garanticen que estas actividades sean verdaderamente sostenibles, respeten los recursos naturales y culturales, y beneficien a las comunidades locales.

Desde la observación en campo, se evidencia que en la finca Boscafé Sanjuan coexisten tanto prácticas de ecoturismo como de agroturismo por lo que se refuerza la idea de que estas categorías no son excluyentes, sino complementarias en ciertos contextos rurales donde se aprovechan las ventajas de cada una y se articulan de acuerdo con las dinámicas que puedan presentarse en el territorio. Sin embargo, la falta de diferenciación clara confunde a las comunidades campesinas, que deben adaptarse a estos marcos conceptuales y normativos para poder desarrollar sus proyectos. Es fundamental comprender que el agroturismo parte de la vida diaria y el trabajo campesino, poniendo en conocimiento sus prácticas agrícolas y su vínculo con la tierra, mientras que el ecoturismo si bien puede integrarse a estas dinámicas, se centra más en la conservación ambiental. Por lo tanto, es necesario fortalecer el papel del campesinado como actor central en la construcción de un turismo rural, donde su trabajo y saberes sean el pilar para el desarrollo de estas iniciativas.

2.2. Investigación de Enfoque Cualitativo

La investigación de enfoque cualitativo en la actualidad ha adquirido aprobación en el mundo académico ya que se centra en comprender la realidad social por medio de la interpretación de significados y símbolos. Desde esta perspectiva el mundo social está construido por significados compartidos de manera intersubjetiva, es decir, a través de las experiencias y percepciones de las personas. Es importante la intersubjetividad debido a que en este tipo de investigación el objetivo no es tanto medir o contar, sino comprender las percepciones, creencias y prácticas de los individuos.

Para el grupo, en que se sitúan los paradigmas crítico social, constructivista y dialógico, en cambio, se asume que el conocimiento es una creación compartida a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en la cual, los valores median o influyen la generación del conocimiento; lo que hace necesario “meterse en la realidad”, objeto de análisis, para poder comprenderla tanto en su lógica interna como en su especificidad. (Sandoval, 2002, p29)

Otra de las características importantes de la investigación cualitativa es su flexibilidad, ya que se adapta al contexto de los participantes y a los cambios que puedan darse en el campo. En este sentido, los diseños cualitativos se ajustan según las necesidades del entorno estudiado, haciendo que el proceso de investigación sea más abierto. Sin embargo, como plantea Salgado Lévano (2007) también provoca una serie de efectos perversos, tales como, la gran variabilidad existente en la manera de afrontar el análisis: Imprecisión y confusión de conceptos, multiplicidad de métodos y más descripción que interpretación por lo que hoy día no podríamos hablar del análisis cualitativo, sino más bien de los análisis cualitativos.

El problema de acuerdo con algunos autores es que hay diversas visiones que se han considerado como tipos de investigación cualitativa (Tesch, 1990, ubica 26 clases) y las bases epistemológicas son variadas. Sin embargo, de acuerdo con Mertens (2005) el constructivismo es probablemente el paradigma que ha tenido mayor influencia en el enfoque cualitativo, aunque algunos no estén de acuerdo. (Salgado, 2007, p.71)

Ya que la investigación cualitativa tiene gran variabilidad de análisis, es lo que la hace apropiada para la investigación, en mi caso particular, la investigación se desarrollará en un entorno que formó gran parte de mi vida, la flexibilidad que tiene el análisis cualitativo cobra entonces un significado aún más profundo y ¿por qué? porque conozco de primera mano las dinámicas y vivencias del lugar, lo que me ha permitido captar diferencias y cambios que quizás pasarían desapercibidos para otras personas. Si bien, como señala Salgado Lévano (2007), este enfoque puede enfrentar desafíos relacionados con la variabilidad en el análisis, considero que estas características permiten una aproximación más amplia y personal a la realidad estudiada, ya que construyó mi comprensión desde el conocimiento que he adquirido siendo parte de esta comunidad, de otro modo también me permite reconectar con mis vivencias.

Planteado lo anterior se dará a conocer las diversas modalidades de investigación cualitativa que de acuerdo a Sandoval (2002) deben cumplir ciertas condiciones para poder producir conocimiento: a) la recuperación de la subjetividad como espacio de construcción de la vida

humana, b) la reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural y c) la intersubjetividad y el consenso, como vehículos para acceder al conocimiento válido de la realidad humana. Por lo tanto, el investigador debe triangular la información y sus fuentes para de esta manera tener una comprensión más profunda de su investigación, integrando de esta manera las diversas perspectivas que emerjan de la investigación cualitativa.

2.3. Diseños de Investigación

En una investigación cualitativa, el diseño es el enfoque o la estructura que se sigue durante la investigación. El diseño cualitativo es flexible y adaptable, lo que quiere decir que las decisiones que se llevan a cabo en la investigación se pueden ajustar de acuerdo con lo que suceda en el campo.

Se plantean diversas tipologías de los diseños cualitativos: diseños de teoría fundamentada, diseños etnográficos, diseños narrativos, diseños de investigación-acción y diseños fenomenológicos. No obstante, es importante distinguir que no existe una clara separación entre ellos, ya que la mayoría de los estudios toma elementos de más de uno de éstos, es decir, se yuxtaponen (Salgado, 2007, p.72)

A partir de esta descripción del diseño de investigación cualitativa como un proceso dinámico y flexible, podemos explorar las distintas técnicas de investigación cualitativa muy importantes para la práctica investigativa ya que permite una mirada holística que se ajusta a las complejidades que resulten del fenómeno de estudio. Por lo tanto, es clave conocer sus principales características para entender como integrarlo en diferentes contextos de investigación

2.3.1. Teoría Fundamentada

Para Salgado (2007) la teoría fundamentada se basa en el interaccionismo simbólico. Su planteamiento básico es que las proposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la

investigación, más que de los estudios previos (p. 72). Esto significa que, en lugar de aplicar una teoría o estudio previo ya existente, la teoría fundamentada busca crear una nueva teoría con los datos que se recolectan durante la investigación. Esta teoría es muy útil para cuando las teorías previas no explican adecuadamente el fenómeno a estudiar o si no se adapta de manera correcta a la muestra o participantes que hacen parte de la investigación. Esta teoría se aleja también de las ideas preconcebidas por lo que busca entender los diferentes procesos sociales en el contexto investigado.

2.3.2. Diseños Etnográficos

Para Salgado (2007) estos diseños buscan describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, la geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social (p. 73). El propósito de la investigación etnográfica es observar lo que hace una persona o una comunidad en un entorno determinado habitualmente, para así poder comprender los significados de su comportamiento en diferentes situaciones. El investigador debe reflexionar las siguientes preguntas fundamentales:

¿Qué cualidades posee el grupo o comunidad que lo(a) distinguen de otros(as)?, ¿Cómo es su estructura?, ¿Qué reglas regulan su operación?, ¿Qué creencias comparten?, ¿Qué patrones de conducta muestran?, ¿Cómo ocurren las interacciones?, ¿Cuáles son sus condiciones de vida, costumbres, mitos y ritos?, ¿Qué procesos son centrales para el grupo o comunidad?, entre otros. (Salgado, 2007, p.72)

Los diseños etnográficos son muy importantes ya que permiten una aproximación muy enriquecedora a las dinámicas sociales y culturales de una comunidad como sus valores, prácticas y saberes que estructuran su vida cotidiana. También nos permite identificar los significados que atribuye a sus acciones y relaciones. Por lo tanto, es muy importante en contextos rurales, donde los conocimientos tradicionales y las formas de organización comunitaria juegan un papel central en su territorio.

2.3.3. Diseños Narrativos

Según Salgado (2007) en los diseños narrativos el investigador recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas y analizarlas (p.72). Los diseños narrativos no son solo un modelo de investigación, también lo son de intervención, por ejemplo, contar una historia puede ayudar a los participantes a procesar experiencias que no comprendían, ya que la narración facilita la reflexión sobre sus experiencias vividas. Este enfoque se usa de manera común cuando el objetivo es evaluar una secuencia de eventos, debido a que las historias permiten entender cómo se relacionan los hechos a lo largo del tiempo, las fuentes que se utilizan son autobiografías, biografías, entrevistas, documentos, testimonios orales entre otros.

2.3.4. Diseños de Investigación Acción

Para Salgado (2007) la finalidad de la Investigación-Acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos, y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales (p.73), es un programa que busca la acción y la solución de problemas, donde participen de manera activa los sujetos involucrados.

La Investigación-Acción cuenta con unos pilares fundamentales como lo son la participación de las personas que están experimentando un problema, ya que son las más capacitadas para abordarlo, debido a su conocimiento del contexto donde se está desarrollando. La influencia del entorno, la investigación debe enfocarse en comprender y estudiar el entorno para general soluciones acordes a este. El enfoque cualitativo es el más adecuado, ya que permite un análisis contextualizado y por lo tanto profundo de las interacciones y problemáticas.

las tres fases esenciales de los diseños de investigación-acción son: Observar (construir un bosquejo del problema y recolectar datos), pensar (analizar e interpretar) y actuar (resolver problemas e implementar mejoras), las cuales se dan de una manera cíclica, una y otra vez, hasta que el problema es resuelto (Salgado, 2007, p.73)

La Investigación-Acción es otra metodología clave para involucrarse de manera activa en las comunidades, además permite que las personas involucradas construyan soluciones a sus problemáticas, ya que no se limita solo a un diagnóstico de las situaciones, sino que propone estrategias para mejorar basada en la participación y el conocimiento local.

2.3.5. Diseños Fenomenológicos

Salgado (2007) afirma que estos diseños se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. Responden a la pregunta ¿Cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona, grupo o comunidad respecto de un fenómeno? (p.73) Es decir, este diseño se enfoca en comprender cómo las personas experimentan y perciben situaciones desde su propia perspectiva. Podemos afirmar entonces que los diseños fenomenológicos exploran las experiencias vividas, con el objetivo de captar las percepciones, emociones y significados, permitiéndonos descubrir cómo las personas construyen un sentido de sus vivencias, en palabras de Sandoval (2002) se trata de describir la experiencia sin acudir a explicaciones causales.

2.3.6. Técnicas de Investigación

Observación participante

La observación participante es una de las técnicas etnográficas más referidas y utilizadas en el trabajo etnográfico. Para algunos, incluso, la observación participante constituye el rasgo más distintivo de la investigación etnográfica. De ahí que no sea extraño que en ocasiones se equipare etnografía con observación participante (Restrepo, 2018, p.56)

La observación participante es una técnica donde el investigador no solo observa desde una perspectiva externa, sino que obtiene la información de su investigación por medio de la experiencia directa e interacción con el entorno y los sujetos. Esto permite obtener una visión privilegiada de las dinámicas sociales al estar presente y ser testigo de primera mano de qué

se hace, quiénes lo hacen, cuando y donde lo hacen, creando una comprensión profunda de las dinámicas sociales.

Como su nombre lo indica, “La observación participante consiste en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias actividades de la población” (Restrepo, 2018, p.57), esta técnica de investigación tiene un amplio campo de participación, que puede ir desde ser un testigo silencioso hasta involucrarse en las actividades que se pueden observar, por lo que según lo requiera el contexto se pueden adoptar un tipo diferente de participación.

Esta técnica cuenta también con un doble ejercicio que implica la observación manteniendo cierta distancia y la participación que implica una proximidad, aunque es contradictorio crea cierta tensión, ya que mediante la participación lo desconocido se vuelve familiar y mediante la observación logramos contextualizar lo que se experimenta de forma directa.

Para observar uno debe ser aceptado por las personas con las cuales se trabajaría, así como haber generado cierto grado de empatía: “Las capacidades de empatía y de observación por parte del investigador y la aceptación de éste por parte del grupo son factores decisivos en este procedimiento metodológico, y no se pueden alcanzar a través de simples recetas” (Restrepo, 2018, p.59).

Cuando se inicia un trabajo de campo es importante tener una actitud de discreción y cordialidad para poder de esta manera comprender las relaciones, jerarquías existentes y adaptarse a las normas y conductas que pueden imponerse. De esta manera puede haber una participación gradual en las actividades del grupo y que sean por iniciativa de ellos, por lo tanto, es importante establecer relaciones de confianza para no forzar la participación.

Diario de Campo

Sin diario de campo los “datos” se pasean frente a las narices del etnógrafo sin que éste tenga cómo atraparlos, organizarlos y otorgarles sentido para su investigación (Restrepo, 2018, p.64).

El diario son las notas que el etnógrafo escribe diariamente durante su investigación de campo, registrando toda la información e interpretación que surja a partir de la observación. El diario de campo tiene el siguiente formato: un registro cronológico y organizado, donde se describe lo sucedido cada día en el campo, se incluyen lugares, fechas, situaciones observadas y la reflexión del investigador, su extensión puede ir desde varias páginas, hasta párrafos y frases cortas.

En el contexto de la investigación es importante explicar de forma clara el propósito en el campo, sobre todo cuando las personas se muestren extrañadas o curiosas, esto hace parte de la transparencia del investigador para evitar desconfianza en el momento de escribir en el diario de campo. El diario de campo no debe ocultarse, por el contrario, debe ser una herramienta visible, ya que, si se escribe en secreto, podría generar sospecha sobre sus verdaderos motivos. Escribir en público puede legitimar el trabajo del investigador. Sin embargo, en algunos contextos ya sea por la naturaleza delicada de trabajo o porque el investigador necesita un espacio más íntimo para concentrarse, puede escribir en privado.

Es muy importante ser disciplinado en la escritura del diario de campo, lo recomendable es hacerlo todos los días, ya sea en la mañana o noche, esto depende de las condiciones y tiempo del trabajo de campo, es importante esta disciplina y constancia para captar todos los detalles importantes para nuestra investigación y que no se pierdan.

Entrevista Etnográfica

Para quienes apenas se inician en la investigación social, la entrevista puede parecer una técnica sin mayores misterios, pues se suele creer que simplemente supone contar con una grabadora y preguntarle a la gente sobre lo que a uno le interesa. Esto se debe en gran parte a que la imagen que se impone cuando se habla de entrevista es la

realizada por un periodista a una figura destacada o la que se hace como parte del cubrimiento de un hecho noticioso (Restrepo, 2018, p.76).

La entrevista etnográfica es una técnica que puede parecer una conversación común, pero es muy distinta en algunos aspectos. A diferencia de las conversaciones informales que surgen de manera espontánea durante el trabajo de campo son valiosas para la etnografía. La entrevista etnográfica es un diálogo formal que sigue una estructura y está orientada por el problema de investigación que se esté trabajando, para poder asegurar que la información este vinculada con el objetivo de investigación, ya que si la entrevista no va vinculada con la investigación pierde sentido.

La entrevista etnográfica exige una gran preparación, como el diseño de preguntas o guías que ayuden a recoger la información relevante para la investigación, se debe llevar con un cuidado minucioso para obtener datos útiles sin perder la naturalidad del diálogo.

Debe haber también una clara distinción entre la entrevista, los cuestionarios, encuestas y censos. Por un lado, los cuestionarios, encuestas y censos son técnicas que suelen utilizar preguntas cerradas como sí/no, opciones múltiples o respuestas muy específicas. Estas técnicas tienen un objetivo el cual es cuantificar ciertos aspectos de la población, consiguiendo una muestra significativa para un trabajo estadístico.

Por otro lado, la entrevista etnográfica busca obtener una comprensión profunda de los sujetos, basándose en preguntas abiertas y más flexibles, esto permite que el entrevistado pueda expresar sus pensamientos y experiencias con mayor detalle lo que hace que la entrevista este más centrada en la calidad de la información.

Los diversos diseños descritos de investigación cualitativa desde la teoría fundamentada hasta los diseños fenomenológicos ofrecen una herramienta adecuada para abordar desde múltiples enfoques los fenómenos de estudio. Esto se da gracias a la adaptabilidad de este tipo de investigación ya que permite que los investigadores ajusten sus métodos a las

dinámicas y contextos cambiantes de la investigación de campo y sus participantes, lo cual ayuda a una comprensión más profunda de las realidades sociales de las comunidades. Por eso resulta muy importante la triangulación como un elemento clave para el análisis de la investigación.

2.3.7. Fase de Observación (Visita 1)

- **Objetivo:** Familiarización con las personas que habitan la finca. Primera observación participante de las actividades de agroturismo.

Actividades:

- Observación participante de las actividades cotidianas (tareas agrícolas y gestión del turismo).
- Identificación preliminar de las dinámicas entre agricultura y turismo.
- Caracterizar y contextualizar la finca para poder hacer algunos mapas de ubicación.

Fase 2. Cartografía y Experiencia de vida

- **Objetivo:** Recoger información sobre las percepciones y experiencias de los dueños y trabajadores en relación con el agroturismo.

Actividades:

- Realizar entrevistas semiestructuradas con los dueños y trabajadores que habitan la finca.
- Cartografía colectiva.
- Documentación fotográfica y audiovisual del entorno.

Instrumentos:

- Diario de campo.
- Mapa de la finca.
- Grabadora de audio o video.

- Fotografías.

Fase 3: *Entrevista a instituciones*

- **Objetivo:** Identificar las políticas, programas y estrategias de las instituciones en relación con el agroturismo, así como su rol en el apoyo a las comunidades rurales.

Actividades:

- Realizar entrevistas semiestructuradas con representantes de instituciones clave como la CAM (Corporación Autónoma Regional), UMATA (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria), la Secretaría de Turismo, el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) y La Federación Nacional de Cafeteros
- Recopilar información sobre las iniciativas de fomento al agroturismo, sus desafíos y oportunidades.

Instrumentos:

- Grabadora de audio para registrar las entrevistas.
- Diario de campo para anotar observaciones adicionales.

Fase 4: *Devolución sistemática y sistematización de la experiencia y estudio de caso*

- **Objetivo:** Analizar, organizar y devolver la información obtenida durante las fases anteriores a la comunidad, de manera que contribuya a la mejora de las prácticas de agroturismo por medio de una cartilla.

Actividades:

- Sistematizar los datos recolectados a través de entrevistas, cartografía, documentación fotográfica y audiovisual.
- Crear un mapa y folleto turístico, con los actores involucrados para presentar los resultados y obtener retroalimentación.

Instrumentos:

- sistematización.

- Presentación y socialización de mapa y folleto.

2.4. Caracterización Finca Boscafé SanJuan

2.4.1. Ubicación geográfica

La finca cafetera Boscafé SanJuan se encuentra ubicada en el corregimiento de Bruselas del municipio de Pitalito, en el departamento del Huila. La finca está conectada a la cabecera municipal de Pitalito por una carretera principal de aproximadamente 18 kilómetros y hace parte de la ruta N-45. (Ver imagen 10).



Imagen 10: Mapa Área Finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2024

El tiempo de viaje desde Pitalito, es de aproximadamente 30-40 minutos. Si se viene desde la capital del departamento, Neiva, el recorrido es de aproximadamente 5 horas en automóvil por la vía que conecta Neiva, Garzón y Pitalito.

2.4.2. Características físicas del terreno

La finca Boscafé SanJuan tiene una extensión de cinco hectáreas, se encuentra ubicada a una altitud que oscila entre los 1.600 y 1.700 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 22 °C. Existe también dentro de la finca un nacedero de agua asociado a un guadual el cual se está intentando restaurar.

La región experimenta una precipitación anual importante, con dos períodos de lluvias marcados en los meses de abril a junio y de septiembre a noviembre, lo que favorece el crecimiento de cultivos comunes como café, plátano, yuca y otros cultivos rápidos. En los meses secos enero-febrero y julio-agosto, se registran niveles menores de lluvias.

2.4.3. Actividades productivas

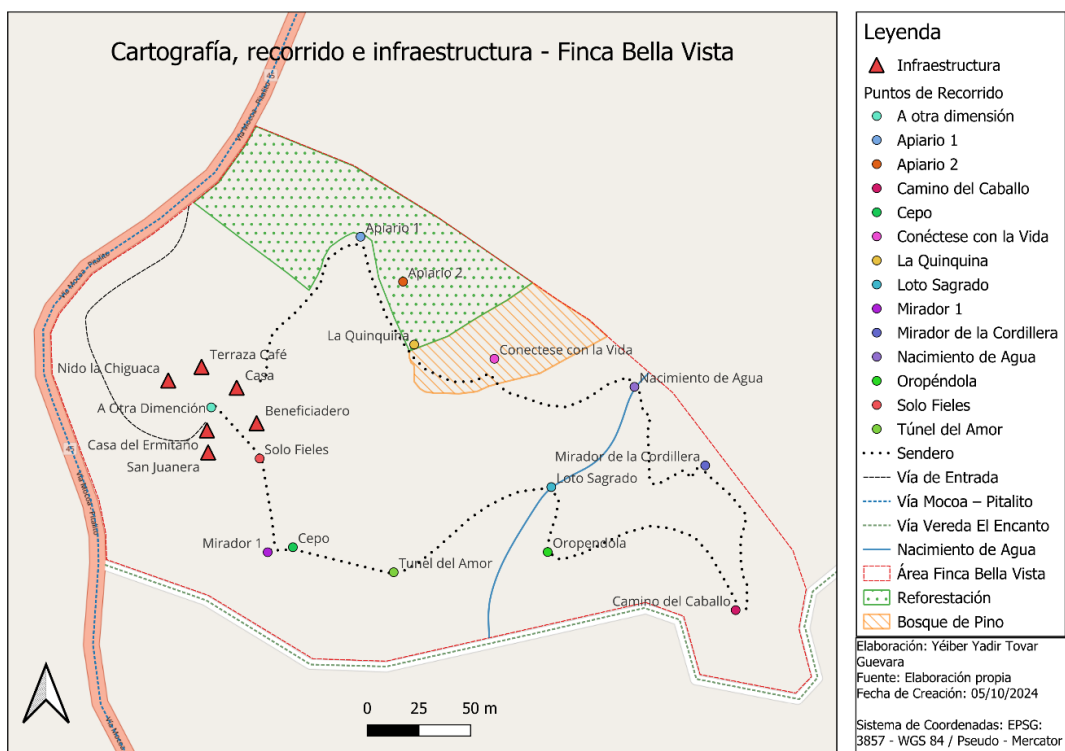


Imagen 11: Mapa Cartografía, Recorrido e Infraestructura Finca Boscafé Sanjuan.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

El cultivo principal de la finca son los cafetales, donde se cultivan más de cinco variedades de café. Los suelos son suplementados con abonos sintéticos y orgánicos para asegurar el desarrollo y floración del café.

En la finca se desarrollan también actividades asociadas al ecoturismo y agroturismo, donde se ofrecen servicios de senderismo y actividades al aire libre, alojamiento en cabañas, degustación de productos locales y familiarización con trabajos agropecuarios. Además, se ha realizado un inventario de aves que habitan o visitan su finca.

Los visitantes pueden caminar por los cafetales mientras aprenden sobre el proceso de cultivo, cosecha y procesamiento del café. Además, se incluye una explicación sobre el manejo de suelos y la importancia de las condiciones climáticas para obtener café de alta calidad. También se aprovecha la biodiversidad de la región que incluye estaciones de avistamiento de aves y espacios naturales para la conservación del agua. Durante el recorrido también se hacen actividades interactivas donde los participantes descubren los sabores y aromas del café producido en la finca. Los talleres enseñan las técnicas de catación utilizadas para evaluar la calidad del café.

Hay programas que son dirigidos a estudiantes o grupos interesados en la agricultura, donde se incluyen charlas sobre prácticas responsables y recorridos guiados para aprender sobre biodiversidad, manejo de recursos y la importancia de conservar el entorno. Incorporando la cultura indígena y campesina local mediante la narración de sus costumbres y degustación de platos típicos.

2.4.4. Infraestructura

Don Javier SanJuan cuenta con sedes en la Cra. 5 #5-31, cafetería Boscafé Sanjuan, Hotel Calamó y en Bruselas Cra 3ª #8-07 – Barrio las Mercedes, donde se brindan servicios de venta, trilla, tostion y empacado de café. En la finca Bellavista en la cual se cultivan el café se brindan servicios de ecoturismo y agroturismo, en su infraestructura se encuentra el

beneficiadero, secadero, despulpadora, cabaña, ruta de senderismo, tienda de café, miradores y restaurante. La finca tiene acceso a electricidad, agua potable e internet.

2.4.5. Historia y Evolución de la Finca Boscafé Sanjuan hacia el Turismo Rural

La adquisición de la finca fue a través de una serie de negociaciones familiares. Su propietario inicial fue el suegro de Don Javier Sanjuan, en primer lugar, fue trabajada en compañía de su suegro, pero debido a diferencias, la propiedad fue devuelta y puesta en venta. Gracias a la señora María Elcira Galindez le dieron facilidades de pago y así fue como adquirió la finca llamada ahora Boscafé Sanjuan (Ver Imagen 12). Al iniciar el proyecto con la finca, no estaba en el mejor estado, desde un principio su mayor apoyo fue su esposa María Elcira Galindez con quien mejoraron los cafetales y sembraron variedades de café como tavi, caturra, castillo,



Imagen 12: Casa principal Finca Boscafé Sanjuan, Fuente: Elaboración propia.

variedad Colombia entre otros. Alternando estos cultivos con cultivos de pancoger como yuca, maíz, frijol, plátano, frutales y otros.

Don Javier Sanjuan y los caficultores enfrentaron desafíos comunes desde la década de 1990, donde el sector cafetero enfrentó una serie de desafíos como caídas de los precios internacionales del café, la volatilidad del mercado y la dependencia de intermediarios, esto se da debido a la liberalización del mercado y el fin del Pacto de Cuotas de Café (AIC) en 1989. Estos factores hicieron que la rentabilidad de la producción cafetera no fuera la mejor y llevó a muchos productores entre estos Don Javier Sanjuan a buscar alternativas económicas.

Dado el contexto, la finca estuvo ligada a la producción de café. Sin embargo, Javier Sanjuan quería innovar la forma en como el campesino vendía o procesaba su café. Fue un luchador por la calidad del café, promoviendo prácticas en el proceso de secado y transformación del grano. Su liderazgo lo llevó a ser reconocido en la Federación de Cafeteros y a participar en los primeros concursos de tasa a la excelencia. En el año 2006 quedó en los 60 finalistas, en el año 2007 quedó entre los mejores 50 cafés de Colombia y en el año 2008 se convirtió en el subcampeón de taza a la excelencia.

En el caso de Pitalito, desde la gobernación y la alcaldía, desde el 2012 ha habido un esfuerzo por promover el turismo como motor de desarrollo económico. Esto incluye la creación de planes de desarrollo turístico y la promoción de actividades de turismo. De esta manera se ha incentivado el cambio de actividad económica, promoviendo la adaptación de fincas para recibir turistas con experiencias relacionadas con el café.

El esfuerzo y dedicación de Don Javier Sanjuan destacó su café a nivel nacional, lo que le permitió representar a su comunidad en ferias internacionales como en Estados Unidos y Reino Unido, donde compartió con otros cafeteros y pudo mejorar aún más su conocimiento en el área. De esta manera Javier Sanjuan participó en el Comité Departamental de Cafeteros, defendiendo los intereses de los pequeños productores. La finca de esta manera diversificó

su producción, no solo vendía café verde. Sino que comenzó a tostar y moler su propio café, logrando una mayor rentabilidad y reconocimiento a nivel local. En la actualidad, el café de la finca se comercializa transformado, con sello de calidad, distinguiéndolo de otros productores de la región.

Desde hace más de 25 años Javier Sanjuan soñaba con integrar el turismo en la finca debido a los problemas antes mencionados. Sin embargo, fue hace una década aproximadamente que comenzó a darle forma a este proyecto adaptando la finca para el turismo. De manera inicial el turismo en la finca se limitaba a visitas guiadas para mostrar el proceso de producción del café. Sin embargo, con el tiempo, Don Javier Sanjuan amplió la oferta de manera específica y el proyecto tomó mayor impulso en el año 2023, cuando se formalizó la actividad turística y se mejoró la infraestructura, incluyendo actividades como senderismo, avistamiento de aves, talleres de catación de café y alojamiento en cabañas, lo que le ha permitido consolidar la finca como un atractivo turístico clave en el municipio de Pitalito.

CAPITULO 3

REFLEXIONES SOBRE LOS CAMBIOS Y PROCESOS ESPACIALES

El turismo rural incluyendo el agroturismo y el ecoturismo han sido procesos que son vistos en los últimos años como una forma de diversificar los ingresos de las familias rurales, de manera especial en regiones donde la agricultura enfrenta desafíos económicos. Sin embargo, este enfoque ha generado tensiones y transformaciones en las dinámicas rurales. En este capítulo se busca reflexionar sobre los cambios y procesos espaciales que se han gestado en el tiempo en el municipio de Pitalito y cómo estos han posibilitado procesos de investigación y formación en asuntos turísticos. Los temas de análisis van centrados en cómo se ha redefinido el concepto de agroturismo, la tenencia o propiedad de la tierra y las relaciones laborales familiares y estacionales, esto visto desde el análisis de los territorios cafeteros de Pitalito.

3.1 ¿Cómo se redefinen los conceptos de agroturismo y ecoturismo?

Durante las visitas de campo a la finca Boscafé Sanjuan (ver imagen 13), se observó que la actividad turística no se limita exclusivamente al agroturismo.

Esta finca incorpora las dos cosas más que agroturismo, es una finca donde ofrecemos un culto, un turismo de ruralidad, queremos cambiar porque es que ya la palabra agroturismo o ecoturismo ya viene muy quemadita. Entonces, el tema de ruralidad, para mí, es muy importante porque es estar explorando y haciendo algo en la parte rural (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

Según lo mencionado por don Javier Sanjuan el cual es el dueño de la finca Boscafé Sanjuan y lleva toda su vida dedicada al campo. Además, tiene mucha experiencia en proyectos de turismo, él nos habla sobre la integración del agroturismo y ecoturismo en su finca, por lo



Imagen 13: Valla Publicitaria Finca Boscafé Sanjuan.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

interacción con la naturaleza, la conservación del medio ambiente y la promoción de la biodiversidad.

El siguiente fragmento de entrevista es de Dora Sanjuan, la cual es hermana de Don Javier Sanjuan y la pareja de Francisco Perenguez, se dedica al cuidado del hogar y también a otras actividades del turismo

Queremos manejar un turismo, pero un turismo que sea viable o que vaya de la mano con el medio ambiente, la idea no es crear un sitio turístico para que esto esté todos

que sería más correcto hablar y de ahora en adelante se mencionará como turismo rural, un concepto y una experiencia más amplia. Para Staff (2023) el turismo rural son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Esta integración e interacción podría entenderse como una evolución en cómo las comunidades entienden y practican el turismo rural, adaptándolo a las necesidades, las prácticas agrícolas, la

los días lleno, cantidades de gente. Yo puedo atender aquí diario, me pueden llegar 100, 200 personas, pero el impacto que van a causar al suelo es un impacto muy alto. (Entrevista 1, Dora Sanjuan, 2025).

Otro desafío es el desequilibrio ambiental, que es irreparable, pero que depende más de la conciencia del caficultor. Hay que hacerlo amigable con el medio ambiente, y eso es algo que a muchos caficultores no les ha calado. El vecino que opta por prácticas más agresivas, como la deforestación y la exposición total del café al sol, no contribuye al equilibrio necesario para sostener un ecosistema saludable. (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

Don Javier Sanjuan y doña Dora Sanjuan mencionan la importancia de mantener un equilibrio entre el turismo y la conservación del medio ambiente, evitando la saturación de visitantes ya que pueden impactar en el uso y la productividad del suelo. Esto refleja una conciencia sobre la necesidad de integrar prácticas para la conservación y cuidado del territorio que habitan.

Aquí hacemos ese proceso, digamos el manejo de los desechos no se arrojan directamente a las vertientes de agua, la cáscara no va a las quebradas, se monta en un sitio especial con lombrices para su descomposición. (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

Dentro de estas prácticas de cuidado mencionan el manejo de aguamieles y la reutilización de la cascara de café como abono, para cuidado de las fuentes hídricas de la finca. Jorge Valencia menciona:

Lo que me gustó y lo que aprendí acá es de qué forma reutilizar lo que es la cascarilla en este caso, realizan lo que son unos snacks para aprovecharla, también suplementación animal para evitar que esto sea un agente contaminante (Entrevista 6, Jorge Valencia, 2025).

Por lo que aprendió sobre la reutilización de la cascara de café durante su visita, resaltando así el turismo rural como una plataforma para la educación de los turistas. Por ende, el turismo rural puede generar un entramado de relaciones donde se puede encontrar el trabajo, la naturaleza y la cultura, al tiempo que pueden ayudar a generar formas de habitar el espacio de manera más responsable.

3.1.1. Diversificación económica y conservación cultural

Según Riveros y Blanco (2003) El agroturismo es una modalidad de turismo que integra actividades agrícolas en la experiencia turística, permitiendo de esta manera que los visitantes interactúen directamente con el entorno rural y las prácticas que se dan en este entorno. Este modelo tiene como objetivo principal diversificar las fuentes de ingreso de las fincas que integran esta actividad, y también se incorporan prácticas para la conservación del medio ambiente y fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades rurales.

Doña Doralba es una líder cafetera, tiene un fuerte vínculo con la tierra y su labor en la agricultura se basa en la seguridad alimentaria, ella y don Javier Sanjuan mencionan que el agroturismo no solo es una fuente adicional de ingreso para las fincas cafeteras, sino también una forma de preservar y promover la cultura cafetera.

Yo sí deseo participar y la proyección mía es colocar mi finca turística, pero pues no tan, como digo ahorita, no porque está como complicado un poquito, pero sí tengo las aspiraciones que a muy corto plazo poder hacer un centro turístico aquí en la finca La Primavera. (Entrevista 3, Doralba Buritica, 2025)

Doña Dora expresa el deseo de en un futuro convertir su finca en un centro de turismo, reflejando como el turismo rural ha ganado importancia como fuente para diversificar ingresos y, al mismo tiempo mantener las tradiciones y saberes rurales.

Tenemos en cuenta también que lo que es el tema del campo, pues, se saca todo principalmente de allá. Entonces, conocer cómo es la vida de los campesinos, cómo son sus labores, a qué se arriesgan y cuál es el día a día, qué es lo que ellos afrontan, es muy importante para uno conocerlo. Me parece algo muy llamativo (Entrevista 6, Jorge Valencia, 2025).

Jorge Valencia es un turista de unos 27 años, que estuvo conociendo el Huila por su café y buscado nuevas experiencias, visitó la finca Boscafé Sanjuan, destacó cómo esta experiencia le permitió aprender sobre el proceso del café y valorar más la vida rural. Esto destaca el papel educativo del turismo rural, y no solo el económico, sino que también sensibiliza a los visitantes sobre la importancia de la vida campesina y la agricultura.

3.1.2 Turismo Rural y Desigualdades sociales.

Desde otra perspectiva, el turismo rural puede ser visto como una doble espada. Por un lado, ofrece una oportunidad para la diversificación económica de áreas rurales que enfrentan desafíos como la migración de jóvenes, el conflicto armado, y al acceso y tenencia de la tierra. Por otro lado, puede conducir a la mercantilización de la cultura y el paisaje rural, con la transformación de espacios de la vida diaria, creando productos de consumo que responden a las expectativas de los turistas más que a las necesidades de la comunidad, esto puede crear tensiones ya que puede llevar a cambiar las prácticas agrícolas por presión del turismo, en el caso de este estudio de caso “realzar” la cultura cafetera como lo expone Jorge Valencia con la siguiente pregunta de la entrevista *¿Le gustaría que se integraran más actividades o servicios turísticos en la finca y cuáles serían esos servicios que le gustaría integrar a la finca?*

Los servicios de la finca agroturística están manejando lo que es el tema de hospedaje, sin embargo, pienso que deberían ampliar un poco más el tema de cabañas como para que sean más las familias que se puedan venir a quedar, a hospedar acá, en un paisaje tan bonito como lo es el del Huila principalmente, ya

que también se destacan por el tema gastronómico que es algo fundamental acá en esta finca, aparte el tema pues de los derivados del café. (Entrevista 6, Jorge Valencia, 2025).

Por otro lado, tenemos la falta de apoyo institucional para el campo que hace parte de las desigualdades estructurales que tenemos en nuestro país, como lo manifiesta don Javier Sanjuan en la entrevista donde se le pregunto lo siguiente ¿recibe apoyo de instituciones estatales o privadas para mejorar la producción cafetera?

La verdad, la verdad, la verdad, en eso estamos como un poquito lejos. Los apoyos son muy mínimos. Los apoyos para los pequeños productores y creo que, aún hasta los medianos, pues no se refleja mucho hoy para poder recibir, de pronto, algún beneficio. Bueno, eso es en lo individual, ¿no? Como que el esfuerzo individual. Pero para poder acceder a los apoyos, ustedes saben que tenemos que estar asociados o agrupados a través de organizaciones o asociaciones.

Mientras tanto, una sola golondrina no llama agua, y es muy difícil para que la institucionalidad llámese gubernamental, institucional o la gobernabilidad local pues, hoy más bien, y sobre todo en la parte política, es compleja. Pero, si hay coyunturas donde podemos acceder, por ejemplo, a ser parte de organizaciones, ahí sí podemos, de pronto, adquirir beneficios (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

Esto nos da a conocer que todos los productores de café no tienen los recursos o el apoyo por parte de instituciones para poder adaptarse al turismo u otras actividades agrícolas, lo que deja a algunos con ciertas desventajas. De aquí surge una de las críticas al turismo rural y es que los beneficios y oportunidades son desproporcionados o desiguales, lo que refuerza esas jerarquías en el campo.

A veces son políticas que están pero que el campesino, el agricultor, el propietario no las conoce, no se aplican en el campo, por desconocimiento, porque no tienen tanto

digamos, así como capacitación, orientación hacia los dueños, administradores o a los mismos trabajadores para que puedan acceder a esos beneficios. (Entrevista 4, Francisco Javier Perenguez, 2025).

Don Francisco Perenguez es la pareja de Dora Sanjuan y cuñado de Don Javier Sanjuan, es el encargado de la logística de la finca Boscafé Sanjuan y es del departamento del Putumayo, llevo al Huila en busca de mejores oportunidades económicas. Él nos expone las condiciones laborales precarias en el sector agrícola, resaltando que no siempre los beneficios llegan a todos los miembros de la comunidad. Muchos trabajadores agrícolas laboran en condiciones de inestabilidad, ya que sus ingresos dependen del rendimiento del negocio y no de una política pública constante. Además, muchas políticas existen en teoría, pero no llegan efectivamente al campo por falta de información o capacitación.

El contexto actual de globalización neoliberal representa una nueva ola de expansión del capitalismo, tanto hacia nuevos sectores productivos como en nuevas zonas geográficas y con recursos hasta ahora no mercantilizados. (Vergara, 2011, p. 394)

La dinámica que señala Vergara se puede encontrar en la conversión de espacios rurales a espacios turísticos (Ver imagen 14), donde recursos que antes no eran vistos como mercancía como el paisaje o la vida campesina son transformados en productos de consumo como lo expone Don Javier Sanjuan

Aquí el desafío es que la finca día a día va encontrando que tiene que mostrar, volverse original, buscar alternativas para que los turistas vengan y se amañen, para que el turista diga vamos otra vez, para que el cliente siempre vea esa necesidad de que se está innovando, por ejemplo, aquí en la finca toca mirar cada vez, cada turista

dice aquí sería bueno que se haga esto, entonces viene el desafío de ir metiendo cositas nuevas. (Entrevista 4, Francisco Javier Perenguez, 2025).



Imagen 14: Cabaña la Sanjuanera. Fuente: Elaboración propia, 2024.

Por lo anterior nace una preocupación como autor de esta investigación en cuanto a la mercantilización de la cultura cafetera y la expansión de recursos no mercantilizados como las prácticas culturales y agrícolas, las cuales pueden verse adaptadas a las expectativas de los turistas en lugar de responder a los saberes y necesidades reales de la comunidad.

Además, se ejerce una presión para competir en nuevos mercados como el del turismo lo que obliga a adoptar una lógica empresarial, de innovación y competitividad lo cual es algo que se muestra en la entrevista donde se habla de “mostrar”, “innovar” o generar su propia esencia para satisfacer a un cliente en busca de experiencias nuevas, lo que puede generar un ciclo

de supervivencia en el sentido de que el modelo de mercantilización exige atraer y retener al cliente, lo que puede terminar también en la pérdida de identidad del campesino.

3.1.3 Turismo rural como respuesta al abandono de campo.

Seamos nosotros los directos que podamos vender nuestro producto más no tengamos los intermediarios que son los que se vienen quedando con la mitad del producto que nosotros hacemos porque por lo menos yo vendo una carga de café y a mí me la paguen a dos millones setecientos pero las otras personas las van a vender a cuatro o cinco millones, entonces los intermediarios, que no hubiera intermediarios para que el, la producción, el precio de la producción llegara directamente al productor. (Entrevista 3, Doralba Buriticá, 2025)

Por lo expuesto anteriormente el turismo rural se presenta como respuesta a varios desafíos que enfrentan las comunidades rurales, como la migración de jóvenes, la falta de oportunidades económicas y los intermediarios, quienes se convierten en una dificultad a la hora de vender sus cosechas. Esta dificultad es mencionada por la mayoría de las personas entrevistadas, ya que para ellos las cooperativas o intermediarios se quedan con la mayor ganancia del producto.

Es una forma de lograr reemplazar y mitigar lo que ha venido dejando el tema de cultivos ilícitos, el tema de la violencia, entonces el apoyar el tema rural es muy importante, pero debe verse pues desde luego de parte del gobierno donde apoyen y aporten de una buena manera a estas comunidades que, pues más allá de que han sido violentadas por los grupos armados, no han contado con las mismas oportunidades que tal vez todos tenemos. (Entrevista 6, Jorge Valencia, 2025).

Otra problemática es el conflicto armado, Jorge Valencia, resalta el turismo rural como una alternativa para reemplazar cultivos ilícitos y mitigar la violencia en algunas regiones, sugiriendo que el turismo rural tiene un potencial transformador a nivel social.

Capacitar a todos esos jóvenes que vienen, que vienen de las generaciones que nos siguen, para poder dejarlos bien enrutados y dejarles una enseñanza que realmente cubra esos espacios que también podemos tener en el campo para poder disfrutarlos. (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

Don Javier Sanjuan menciona que el turismo rural ha crecido en la región, permitiéndole a su finca diversificar los ingresos y atraer visitantes interesados en la cultura cafetera, invita también a los jóvenes a que se queden en el campo y ofrece el turismo como una alternativa económica.

Los documentos y entrevistas analizados muestran cómo se redefine el turismo rural, en el contexto de las fincas cafeteras. Se presenta el turismo como una estrategia para productores como Doña Dora Buriticá y Javier Sanjuan para diversificar los ingresos económicos anclados a la producción de café. Sin embargo, no se limita a lo económico, sino a una forma de educar a los turistas sobre la vida rural, como lo destaca Jorge Valencia con la interacción entre turistas y comunidades rurales se puede llegar a fomentar un turismo responsable.

Esto se ve potenciado por una nueva generación, que, en lugar de migrar a las ciudades, deciden permanecer en el municipio y aportar en la transformación del sector. Entre los casos más importantes hijos de caficultores de los corregimientos de Pitalito, en lugar de ser meros productores de café, también se han formado en escuelas de barismo, que entre las más importantes está el SENA. Por otro lado, en las fincas se viene dando un fenómeno que es la transformación del grano de café y la venta local. Esto representa una ruptura importante con el modelo tradicional, donde el caficultor vendía su café a cooperativas o intermediarios, lo que ayuda a que las familias controlen de alguna manera su producto.

3.2. Tenencia o Propiedad de la Tierra

Según la FAO¹³ la Tenencia de la tierra es la relación, definida en forma jurídica o consuetudinaria, entre personas, individuos o grupos, con respecto a la tierra (al ser un concepto holístico, «tierra» se utiliza aquí para englobar otros recursos naturales, como el agua y los ecosistemas).

En el caso del agroturismo, las fincas sirven como escenarios para las actividades turísticas las cuales suelen estar vinculadas a sistemas de tenencia específicos, que según la FAO y llevándolo al modelo turístico puede incluir:

- **Propiedad privada:** Donde las familias campesinas o empresas son propietarias del terreno y lo utilizan para desarrollar actividades turísticas.
- **Propiedad comunitaria:** En muchos casos, las comunidades campesinas gestionan colectivamente las tierras, lo que puede influir en cómo se diseña el turismo.
- **Arrendamientos:** Donde terceros tienen el uso de la tierra bajo acuerdos temporales.

En el caso de Doña Dora Buriticá, Don Javier Sanjuan y Don Francisco Perenguez, estas fincas son propiedad de familias que han heredado o bien han adquirido la tierra, desarrollando actividades agrícolas como el café, aguacate, plátano, entre otros y también actividades turísticas.

Toca recibir mucha capacitación, porque he recibido demasiada capacitación, llevo ocho años en el proceso de orgánica y no ha sido fácil, no ha sido fácil porque hasta hoy en día necesito y recibo capacitación, recibo del SENA y recibo de la empresa certificadora de la finca. (Entrevista 3, Doralba Buriticá, 2025)

Doña Dora menciona que su finca está certificada y que ha recibido capacitación para mejorar la producción y también el manejo ambiental, reflejando una inversión en la tierra gracias a

¹³ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

la tenencia y la seguridad de propiedad privada, lo que permite a los propietarios tomar decisiones a largo plazo como en este caso una certificación orgánica, mejorando la producción agrícola.

Existen condiciones para eliminar estas trabas sólo cuando se abre la tierra a la libre inversión del capital, es decir, cuando se mercantiliza la tierra. Lo importante aquí es que todos los productores agrícolas se vuelvan dependientes del mercado para su reproducción o, en otras palabras, que todos los sujetos sociales rurales estén obligados a producir para el mercado y acumular una parte de sus ingresos para reinvertirlos en un mejoramiento de la producción, so pena de perder su modo de subsistencia (su acceso a la tierra). (Vergara, 2011, p.390)

En este caso el mercado ya no es de bienes agrícolas, sino el mercado de los servicios turísticos donde se vende la “autenticidad” de la vida rural, junto con otras actividades como alojamiento o actividades recreativas como senderismo, avistamiento de aves, gastronomía y lo que genera una dependencia a este mercado es la reproducción de una oferta turística para poder tener relevancia en este mercado.

Bueno, yo produzco café aquí en esta finca hace 32 años. Como tal, llevo 47 años desde antes de tener esta finca. Pero aquí son 32 años, más o menos, que tenemos la finca y que producimos el café. (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

En el caso de Don Javier Sanjuan, su finca ha evolucionado durante 32 años, de ser en un principio únicamente productora de café a convertirse en una finca turística lo que pone en tensión el que los sujetos rurales sean obligados a producir para un mercado de servicios más que de materias primas. Esta transformación es posible gracias a que su familia tiene control total sobre la tierra y puede decidir cómo utilizarla, lo que permite diversificar sus ingresos y adaptarse a nuevas oportunidades económicas.

Aunque es importante aclarar que la autonomía para decidir en el uso del suelo no significa el control absoluto sobre las condiciones que impone el nuevo mercado. Don Javier al convertirse en un proveedor de servicios turísticos, se enfrenta a nuevas dependencias y regulaciones externas como los sellos de calidad en el café, la certificación de la finca, registros turísticos entre otros. Todos estos son impuestos por entidades gubernamentales y también privadas.

Tenemos el enganche con la parte del agroturismo, que es aquí local, donde aprovechamos, en principio era sólo café, pero ahora se nos convirtió también en un centro o en un punto de comercialización de productos de restaurante, de base de café caliente, frío, de la parte del sendero que también lo tenemos acá, como otro gancho acá, la parte de la cabaña que también se convirtió en alojamiento. (Entrevista 4, Francisco Javier Perenguez, 2025).

En esta misma línea, Francisco Perenguez trabajador familiar nos habla en como la finca ha incorporado actividades turísticas, como senderismo y hospedaje, lo que ha aumentado los ingresos y ha permitido una mayor inversión en el café.

Sin embargo, como afirma Vergara (2011) en favor de la privatización del derecho a la tierra y la descolectivización de la tenencia de la tierra consiste en pensar que sólo la propiedad privada asegura la inversión de capital en el campo. (p.394)

Como se logra ver en la finca Boscafé Sanjuan, la propiedad privada en el contexto del turismo ha ayudado a sus propietarios a desarrollar diversas actividades, dando la capacidad de poder incorporarse a la tecnificación de sus fincas, sin embargo, puede ser un riesgo si se concentra la tierra en manos de unos pocos ya que la propiedad de la tierra empieza a ser transaccionada lo que pone en riesgo la vida comunitaria y familiar.

Un riesgo relacionado con el turismo rural es la privatización de las actividades turísticas, la exclusión de pequeños productores y la competencia en lugar de la cooperación que pueden

generar rivalidades entre los prestadores de servicios turísticos en lugar de fomentar redes de apoyo.

3.2.1 Propiedad Comunitaria y Arrendamientos

Aunque en las entrevistas no se mencione la propiedad comunitaria, podría estar presente en algunas regiones donde aun de gestionan de forma colectiva la tierra y otros recursos asociados a ella. Sin embargo, en las entrevistas la mayoría de las fincas son propiedad de familiar o individual, por lo que podemos deducir que el modelo predominante es el de propiedad privada.

También tenemos finca, la finca también la estábamos enfocando o estamos enfocándola hacia la parte turística porque nos queda cerca de un río, ese es la limitante, el lindero es el río, entonces ahí también la tuvimos, dejamos el local toda la cuestión. (Entrevista 4, Francisco Javier Perenguez, 2025).

Este desarrollo ha chocado directamente con la Unidad Agrícola Familiar (UAF), en Pitalito y otros municipios del Huila, la UAF varía según las condiciones del terreno, pero generalmente esta entre las 6 a 9 hectáreas. La cual es la extensión mínima necesaria para que una familia pueda vivir de la producción agrícola.

La problemática son los “loteamientos” que se hacen para fines turísticos, ya que para los propietarios se vuelve mucho más rentable subdividir sus fincas en diez lotes de 2,000 metros cuadrados para construir cabañas o fincas de recreo, que mantener dos hectáreas para cultivar café u otros cultivos. De esta manera aparecen unos nuevos actores que en su mayoría son compradores urbanos, que están dispuestos y tienen el capital para pagar altos precios por estos pequeños lotes, y esto afecta a los campesinos locales ya que no pueden acceder a la tierra.

Por otro lado, estos “loteamientos” hacen que el suelo pierda su vocación agrícola, ya que las fincas que antes hacían parte de una UAF o la superaban, se fragmentan en decenas de micro predios que por su tamaño se vuelven inviables para la actividad agrícola.

En cuanto a los arrendamientos, el caso de Don Francisco Perenguez, es un ejemplo claro de migración rural-rural, mencionó que tiene una finca de su propiedad que ha arrendado en Villagarzón, Putumayo, y que ahora mismo se encuentra trabajando en la finca de Don Javier Sanjuan ya que es más rentable. Por lo tanto, podemos hablar del abandono del campo por factores económicos profundos: como falta de apoyo técnico en las labores agropecuarias, carencia y dificultades de comercialización y de transporte para los productos, aspecto que desincentivan la permanencia de las comunidades en el campo, de aquí desprenden unas posibles causas como la baja rentabilidad de la agricultura tradicional, por los costos de producción en fertilizantes y mano de obra.

Además de los precios volátiles de los productos que en la mayoría de las ocasiones no alcanzan a cubrir los costos de producción, o en otros casos no se tiene acceso a los mercados y dependen de intermediarios que se quedan con la mayor parte de las ganancias, lo que lleva a muchos campesinos tengan que buscar otras fuentes de ingreso o abandonar sus tierras.

Otros factores detrás de la volatilidad de los precios del café en 2024-2025 han sido las condiciones climáticas, como sequías y olas de calor como en Brasil y Vietnam, que han disminuido la producción de café a nivel mundial, lo que ha elevado los precios internacionales. Pero estas condiciones climáticas no solo han afectado a estos países, durante las entrevistas Doralba Buriticá y Javier Sanjuan nos hablan de cómo el cambio climático a afectado sus cultivos y los de la región:

Cuando hay invierno, eso nos afecta, se puede decir que por ahí el 60%, porque los cafetales no nos dan el... O sea, la florecencia es muy bajita y no tenemos la producción que se debía recolectar al tiempo de mitaca o de cosecha. Si es verano, tenemos una fluorescencia demasiado alta, una cosecha o mitaca excelente, pero si

es muy largo el verano se nos van la mayoría hasta que llueve, porque el primer café que ya está pequeño, al ir creciendo no tiene el agua suficiente para el llenado, entonces va a estar vano. El resto cuando ya empieza a llover, entonces ya hay suficiente agua en el suelo, el árbol absorbe el agua y ya hay llenados completamente, entonces ya podemos tener una producción buena, pero hemos perdido harto café por lo que está sin agua y entonces está vano. (Entrevista 3, Doralba Buriticá, 2025)

Ese cambio climático ha traído unas consecuencias bastante difíciles para quienes labramos la tierra, y eso ha sido muy fuerte, muy tenaz, porque se han dado una de dos: sequías o escorredores, o vendavales, o inundaciones, o fuertes lluvias que también traen daños. (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

Siguiendo esta línea Lander, E., & Arconada Rodríguez, S. (2019) exponen como las emisiones de gases de efecto invernadero han alcanzado niveles récord, lo cual ha desencadenado eventos climáticos extremos, aumentando su frecuencia e intensidad como lo expone Javier San Juan, es importante anotar que los principales responsables del deterioro ambiental son las grandes corporaciones y potencias económicas y que solo diez países son los responsables del 70% de las emisiones de CO₂ en el mundo, y los más afectados son los países del sur global.

Es importante retomar la situación de Don Francisco como propietario, que prefiere no explotar directamente su tierra, esto es evidencia de una crisis de la agricultura a pequeña escala, como ya se expuso anteriormente por la baja rentabilidad, los precios y su volatilidad. Esto se da debido a una dependencia de intermediarios.

Algo muy importante es que Don Francisco no se desplaza hacia la ciudad. Su migración se da dentro del espacio rural, pero a otro departamento, que tiene un modelo económico diferente y que viene dinamizando el turismo. Por lo que la finca de Don Javier Sanjuan representa una oportunidad económica que su tierra no le ha podido garantizar, como una fuente de ingresos más estable y segura.

Don Francisco no abandona su finca si hablamos en el sentido de perderla o venderla, al contrario, la convierte en una fuente de ingresos pasivo por medio de la renta, mientras él vende su fuerza de trabajo en otro sector rural. Esto puede verse como una estrategia de diversificación de ingresos para permanecer en la ruralidad.

La interrelación entre la propiedad de la tierra, el auge del turismo, el arrendamiento y la volatilidad de los precios del café, nos muestran una profunda reconfiguración del campo. Por un lado, la propiedad de la tierra que años atrás encontraba su razón de ser en la producción agrícola y que se mide con la UAF, se ve desprovista de su función, debido a una crisis de rentabilidad. Como se evidencio en las entrevistas, debido a la inestabilidad de los precios del café, que se agrava por el cambio climático y la dependencia de intermediarios. Todo esto hace que para el campesino que tiene propiedad, explotar su tierra sea un ejercicio de alta inversión y poco retorno.

Ante este escenario el turismo emerge como una fuerza económica que redefine el uso y valor del suelo, incentivando así el “loteamiento” y la pérdida de la vocación agrícola. Es aquí donde el arrendamiento de la tierra como el caso de Don Francisco emerge como una estrategia económica, que no es una simple decisión sino la tensión ante la imposibilidad de poder vivir de manera digna, por lo que el propietario opta por arrendar su tierra, mientras vende su fuerza de trabajo, lo que hace que el campesino transforme su rol social y económico.

3.2.2 Impacto del turismo rural en la tenencia de la tierra

El impacto del turismo rural puede generar cambios importantes en el uso del suelo y en la tenencia de la tierra. Se ha observado cómo las fincas cafeteras cada vez más van adoptando actividades turísticas, lo que ha aumentado el valor de la tierra y ha atraído inversiones externas.

hemos ido notando cambios importantes en torno a lo que tiene que ver con la tecnología, la técnica y la parte agronómica. Y hemos venido cambiando poco a poco hasta lograr encontrar calidad en los cafés, lo cual nos ha permitido a nosotros producir, en los últimos años, café con valor agregado. (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

En el caso de la finca Boscafé Sanjuan (ver Imagen 15) se puede ver reflejado este cambio de actividad de uso tradicional como lo es para la agricultura, combinando o agregando el turismo con los cafés especiales. Sin embargo, en una conversación con el señor Laureano Tovar, otro cafetero de la zona, se pudo identificar una tensión en el uso de la tierra para el turismo, ya que mencionaba que en la Finca Boscafé Sanjuan no se está produciendo el café que se debería y que no tenían cuidadas los cafetales de la mejor forma, esto se da debido a que en su visita a la finca Boscafé Sanjuan, se da una forma de soquear¹⁴ el café, donde no se soquea todo el lote, sino que soquean dejando una hilera de por medio, esto se hace para que el turista pueda observar el proceso de cambio y tiempo del café (ver imagen tal). Para Don Laureano esto causó asombro y dijo que estaban descuidando su producción, que la manera correcta era soqueando todo a la vez para que su producción fuera mejor y no como se estaba haciendo en la finca. Esto da cuenta de cómo al incorporar el turismo rural en la finca, se generan unos cambios en la técnica o uso del cultivo, lo que genera una competencia entre las actividades turísticas y las agrícolas, por el uso del suelo y los recursos.

El turismo rural como se mencionó anteriormente puede llevar a la mercantilización del paisaje, hablando sobre la tenencia y el uso de la tierra, en caso de que el valor turístico de la tierra llegue a superar el valor agrícola, este resulta en la adquisición masiva de tierras por parte de inversores externos. Para este caso en diálogo con varios campesinos de la zona una

¹⁴ Es el proceso de realizar una poda a la planta de café, cortando el tallo principal a una altura baja, con el fin de que broten nuevos tallos.

problemática que está muy latente es que las tierras más centrales están siendo adquiridas por personas que vienen de las ciudades, esto ha hecho que la hectárea de tierra se vuelva muy costosa, ya que estas personas tienen el dinero suficiente para pagar por encima del precio, la hectárea según pude averiguar para el corregimiento de Bruselas está entre los 150 y 200 millones de pesos sembrada en café.

Esto ha llevado a que los campesinos locales tengan que desplazarse hacia tierras más lejanas o a otros departamentos con tierras más económicas, esto hace que la estructura social y económica de estos territorios cambie de manera drástica. Además, al convertir los terrenos destinados para la agricultura en terrenos para el turismo se puede generar una nueva relación con la tierra, donde las actividades productivas agrícolas irían perdiendo prioridad frente al servicio del turismo.



Imagen 15: Cambio de técnica en el soqueo de café. Fuente: Elaboración propia, 2024

Estas formas de tenencia son las más comunes en las actividades de turismo, e influyen de forma directa en cómo se planifican y distribuyen los beneficios del turismo, ya que quienes poseen los derechos sobre la tierra son quienes generalmente controlan los ingresos y decisiones sobre ella. Esto se da debido a que la tenencia de tierra segura permite a las comunidades rurales o familias invertir en el mantenimiento y desarrollo de actividades que consideren oportunos, además de obtener créditos y posibles beneficios tributarios vinculados con la obtención de certificados ecológicos y turísticos de sus fincas.

Para comprender cómo esto se puede aplicar en un territorio, es fundamental conocer la distribución y uso del suelo

El área de estudio del 3er CNA corresponde al área rural dispersa censada del país, que alcanza 111,5 millones de hectáreas. De estas, el 56,7% corresponde a cobertura en bosque natural (63,2 millones de ha); el 38,6% tiene uso agropecuario (43,0 millones de ha); el 2,2%, uso no agropecuario (2,5 millones de ha) y el 2,5% está destinado para otros usos (2,8 millones de ha). (DANE, 2016, p. 47).

Al analizar esta información, pero a nivel local, podemos entender el contexto del municipio de Pitalito. Según los anexos municipales del CNA que publicó el DANE, para el municipio de Pitalito, la superficie total censada en el área rural dispersa fue de 63,908.1 hectáreas y la distribución de la tierra se da de la siguiente manera:

Tabla 1: Anexos municipales. Censo Nacional Agropecuario, Boletín 1: Uso del suelo para el municipio de Pitalito. DANE (2014).

Uso del Suelo	Hectáreas
Uso agropecuario	47,948.3
Área agrícola	9,553.7
Pastos	37,114.8
Rastrojos	1,279.8

Bosques Naturales	6,101.2
Uso no agropecuario	9,553.7
Otros Usos	304.9

Según estos datos el uso agropecuario representa la mayor parte del territorio rural de Pitalito, con un 75% del total censado. Dentro de este, el área destinada a pastos es la más extensa con 37,114.8 hectáreas, lo que demuestra la importancia de la ganadería para la economía local. Por otro lado, el área agrícola, que es fundamental para la seguridad alimentaria y de vital importancia para el cultivo de café, ocupa 9,553.7 hectáreas. Y los rastrojos que son áreas que pueden ser usadas para la producción 1,279.8 hectáreas.

PREDIOS	NÚMERO DE PREDIOS	NÚMERO DE PROPIETARIOS
Microfundio	5.826	5.985
Minifundio	3.161	4.226
Pequeña Propiedad	758	1.458
Mediana Propiedad	477	1.411
Gran Propiedad	9	71
Total	10.231	13.151
Microfundio: Predios menores a 3 hectáreas.		
Minifundio: Predios de entre 3 y 10 hectáreas.		
Pequeña Propiedad: Predios de entre 10 y 20 hectáreas.		
Mediana Propiedad: 20 y 200 hectáreas.		
Gran Propiedad: Predios mayores a 200 hectáreas.		

Imagen 16: Numero de Predios rurales por tipo, municipio de Pitalito. Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico – Oficina de Desarrollo Rural (2005).

El análisis de la estructura de la propiedad rural en Pitalito, basado en datos del Censo Nacional Agropecuario (CNA), revela una marcada concentración de la tierra en predios de pequeña escala. Sumando las dos categorías más pequeñas, se observa que los microfundios (5,826 predios, que equivalen al 56.9%) y los minifundios (3,161 predios, un 30.9%)

constituyen en conjunto el **87.8%** del total de propiedades rurales del municipio (ver Imagen 16).

Se puede observar que el 87.8% de los predios rurales son menores a 10 hectáreas, esto confirma que tenemos una estructura agraria profundamente fragmentada y si consideramos la UAF, estimada para la región entre 6 a 9 hectáreas, se puede afirmar que la gran mayoría de las unidades productivas no cuentan con el tamaño suficiente para garantizar la sostenibilidad económica y alimentaria de las familias campesinas en esta región.

En cuanto a la columna de número de propietarios podemos observar que hay más propietarios que número de predios, por lo que sería importante investigar por qué está dividido de esta manera, si hace parte de herencias que no se han dividido o si son propiedad de grandes núcleos familiares.

Es posible vincular la distribución del uso de la tierra en la zona rural dispersa registrada por el 3er Censo Nacional Agropecuario (CNA) con el impacto que el turismo rural puede traer en la propiedad de la tierra, es importante analizar cómo interactúan las dinámicas territoriales. Si el 56,7% del área rural está cubierta por bosques naturales y el 38,6 % tiene un uso agropecuario, nos da a entender que gran parte del territorio rural aún conserva su carácter productivo o ambiental. Sin embargo, el desarrollo del turismo rural como una actividad emergente en las áreas rurales puede llegar a alterar esta distribución y ¿cómo?, Pues mediante el aumento del valor turístico de las fincas y la entrada de capital externo generando de esta manera una transformación en el uso y la tenencia de la tierra.

Otra parte crítica es que los cafeteros nos hemos enseñado solamente a sembrar café, café y café, dejando de lado la seguridad alimentaria. Eso es muy importante porque, cuando se asegura la comida, el alimento para la familia, pues, hombre, lo demás, si no hay mucho, igual se mantiene. (Entrevista 2, Javier Sanjuan, 2024).

Lo anterior nos da a entender que se ha generado una dependencia de la producción del café, desplazando así otras formas de producción, que ha generado una dependencia económica y aún más importante alimentaria. También nos invita a la reflexión sobre replantear nuestras prioridades de producción, para poder garantizar una seguridad y soberanía alimentaria.

En esta misma línea el DANE (2016) reporta que las comunidades locales de manera tradicional han manejado estas áreas para agricultura, ganadería, conservación o autoconsumo. En el 55,9% de las UPA¹⁵ del área rural dispersa censada, los productores declaran tener al menos un lote de producción para autoconsumo. Esto reafirma la importancia de los cultivos de subsistencia que hacen parte de la base de la economía campesina. Pero es importante entender la coexistencia entre cultivos de renta y de pancoger como lo explica Doña Doralba:

Pues mi actividad principal es el café y el aguacate, que son los dos cultivos prioritarios que tenemos en la finca. Vienen otros que son el pancoger, plátano, yuca, frijol y demás cultivos que se puedan cultivar en la finca. De todas maneras, son productos pasajeros, pero beneficia demasiado al campesino. (Entrevista 3, Doralba Buriticá, 2025).

Esta coexistencia de cultivos es muy importante para la economía, unos permanentes y otros de ciclos rápidos, que permiten el abastecimiento de alimentos y también soportan las condiciones que se puedan presentar en el mercado. También don Francisco afirma lo siguiente sobre su finca en Villagarzón:

allá pues ya tenemos cultivos de plátano, tenemos maíz, chontaduro, yuca, que era lo que más se movía comercial y las ventas del negocio. (Entrevista 4, Francisco Javier Perenguez, 2025).

¹⁵ Unidades de Producción Agropecuaria

De esta manera se puede identificar que muchos productos que son de autoconsumo pueden representar ingresos adicionales para las familias campesinas. Esta doble función hace que adquiera un valor estratégico en la ruralidad, donde como se mencionó anteriormente las condiciones del mercado son inestables o limitadas. Además, la posibilidad de poder vender estos excedentes como el plátano, el maíz, la yuca o el frijol permite que se complementen las economías sin tener que abandonar sus prácticas y de esta manera se pueda fortalecer su autonomía alimentaria frente a modelos de producción como los monocultivos y el mismo turismo.

El impacto del turismo rural en la tenencia de la tierra puede generar una serie de tensiones que reconfiguran el territorio. En primer lugar, hay un choque en las lógicas productivas en la cual se valora la estética y la experiencia del visitante, lo que puede alterar las técnicas agrícolas tradicionales, como es el caso de la finca Boscafé Sanjuan. Esto genera una competencia por el uso de los recursos, donde la eficiencia de la producción se ve sacrificada por un uso turístico.

En segundo lugar, el turismo aumenta una vulnerabilidad estructural, con la estructura de la propiedad con la fragmentación de los predios donde el 87.8% no alcanza la UAF, lo que hace que la agricultura tradicional no sea sostenible económicamente. El turismo también aparece como una fuerza de mercado que eleva el valor de la tierra a niveles que las personas locales no pueden acceder.

Pero ante todo esto también podemos hablar de unas estrategias de resistencia campesina con la diversificación de cultivos con el pancoger como lo exponen Doña Doralba y Don Francisco, que más de ser una manera de subsistencia es un acto por la soberanía alimentaria.

3.3. Relaciones Laborales: Mano de Obra Familiar y Estacional

Las relaciones laborales en el turismo rural comprenden tanto la participación de la mano de obra familiar en las operaciones agrícolas y turísticas como la contratación de trabajadores estacionales.

Los trabajadores rurales constituyen prácticamente la mitad de la fuerza de trabajo mundial, y sin embargo a menudo están excluidos de la cobertura de la legislación laboral nacional o de su aplicación. En las zonas rurales, los niveles de pobreza son generalmente más altos que en las zonas urbanas, los ingresos suelen ser bajos y otras condiciones de trabajo, deficientes. (OIT16, 2019, p. 3).

El mercado laboral en Pitalito según la secretaria de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito, está conformado principalmente por el sector comercio con el 52,7% de la actividad económica, seguido por el de sector servicio con un 27.4%.

A pesar de que, de las 2,683 empresas censadas, generan 2,616 empleos, es caracterizado por la alta informalidad, ya que el 77% de las personas ocupadas no realizan aportes a seguridad social, esto se enfrenta a un 23% de empleos formales. Este panorama laboral se enmarca según la Secretaría de Desarrollo en una población donde el 2% Busca trabajo (3.053 personas), el 25% trabaja (33,220 personas), otro 25% estudia (33,764), un 16% se dedica a labores de ama de casa (21,954), un 0.1% Pensionados (195 personas) el restante que es 31.9% no se menciona. Otro pilar clave en la economía es el sector cafetero que provee el sustento para 18.000 familias y que posicionan al municipio como el mayor productor de café y cafés especiales en el país

3.3.1 Mano de obra Familiar

¹⁶ Oficina Internacional del Trabajo

En el turismo rural, la mano de obra familiar puede ser vista como una ampliación de las



actividades agrícolas, esta mano de obra puede estar involucrada en todas las facetas del turismo rural, puede ir desde la producción hasta la atención al turista (Ver Imagen 17).

Sin embargo, esto puede generar una carga desigual, ya que los miembros de la familia deben desempeñar diversos roles sin garantías laborales. Esta dinámica coincide con la menor participación en el mercado laboral formal observada en los campesinos, lo que refuerza la dependencia de las actividades informales.

Imagen 17: Recorrido con Francisco Perenguez. Fuente: Elaboración propia, 2024.

Las características del mercado laboral rural antes mencionadas y las relaciones laborales que se dan en el turismo rural, en las que se encuentra la mano de obra familiar y estacional, son esenciales para entender las relaciones laborales.

Pues aquí básicamente es hacer el seguimiento o la administración con los trabajadores en las labores de lo que se hace aquí, de las labores de limpieza, de café, las labores de la recolección, más o menos que cada pase de recolección buscar

a los trabajadores para que recojan, que sea el grano maduro, que no sea granos pintones ni verdes, sino que sea por lo que buscamos acá, que la taza que sea de mejor calidad. Limpieza, cosecha y el proceso acá de la fermentación, el secado y aquí el volteo del café, toda la cuestión que tiene que ver con eso, para que cuando esté en punto de recoger ya, para llevar a la planta. (Entrevista 4, Francisco Javier Perenguez, 2025).

Por ejemplo, en la entrevista, Dora Sanjuan y Francisco Perenguez, menciona cómo la familia está involucrada en la administración y operación de la finca Boscafé Sanjuan, incluyendo la producción de café desde que eran niños y las actividades de turismo en la actualidad, Dora Sanjuan menciona:

Yo desde pequeña, claro, toda la vida estuve en cursos en los procesos de café cuando mi papá tenía la otra finca. Mi papá tenía una finca y él se la dio en compañía a Javier. (Entrevista 1, Dora Sanjuan, 2025).

Bueno, aquí en esta finca llevamos ya un año, un año aproximadamente, que llegamos acá a hacer el proceso de apoyo y de manejo y administración aquí en la finca. Cómo ha cambiado la producción, pues se ha tratado de orientar o planificar más las siembras, las labores de limpieza, la fertilización, se ha hecho un plan de fertilización más estricto, más periódico, digamos al año cuatro o tres fertilizaciones fijas, porque antes se llevaban en forma desorganizada o a veces no se hacían (Entrevista 4, Francisco Javier Perenguez, 2025).

El proceso de organización que se da en la finca en torno a las actividades de turismo rural se ve atravesada por relaciones de género que jerarquizan las tareas que se asignan dentro de la familia y el turismo. En el caso de la finca Boscafé Sanjuan, se pudo observar cómo Dora Sanjuan, asume una carga que incluye las labores domésticas, tareas relacionadas con el turismo y la producción agrícola, lo cual reafirma los roles de género debido a las múltiples tareas asignadas.

Según la OIT (2019) las mujeres representan más de la mitad de la fuerza laboral rural, por lo que las dinámicas del turismo rural pueden exacerbar también las desigualdades de género. Por lo que sus condiciones laborales son menos favorables. Según el DANE, la tasa global de participación (42,0%) y la tasa de ocupación (36,8%) de las mujeres campesinas son muy bajas, y se evidencia barreras estructurales, económicas y culturales que hacen que su acceso al mercado laboral sea limitado.

Dora Sanjuan ha trabajado en la producción de café desde su infancia, junto con su papá. Sin embargo, el rol que cumple en la finca no solo es de producción. Como ella lo relató, participa también en la administración y manejo de la finca, está a cargo de cocinar para turistas y trabajadores, lidera recorridos por el sendero de la finca, atiende su casa y también tiene al cuidado a su hija. Estas labores evidencian que con el crecimiento del turismo rural se originan más obligaciones y esto a la par genera una sobre carga de tareas del cuidado que se les delega a las mujeres, lo cual no necesariamente significa que el reconocimiento económico sea mayor. A pesar de su papel esencial para el funcionamiento de esta finca y proyecto turístico, el trabajo de Dora Sanjuan continúa siendo ubicado en el trabajo familiar, lo cual invisibiliza y subestima su importancia, ya que sus labores se perciben o vinculan a algo “natural”.

En este sentido el turismo rural no rompe con los roles de género convencionales, sino que los fortalece por medio de lo familiar o también de lo rural, donde el trabajo de la mujer no es remunerado, tampoco se toma en cuenta el peso emocional o físico que supone estar pendiente de hijos mientras se realizan diversas actividades, que muchas veces pasan desapercibidas.

Esta dinámica de trabajo familiar no remunerado se transmite de forma intergeneracional, un ejemplo claro, en la misma finca, es la hija menor de Dora Sanjuan, de 11 años la cual participa activamente en la finca, donde de manera ocasional hace recorridos turísticos por

el sendero. Este trabajo infantil se enmarca en la ayuda familiar y no es reconocido como una labor que aporta un valor directo en los servicios ofrecidos.

De esta manera también se refuerzan las estructuras familiares tradicionales, que genera un modelo de obligaciones que se puede asignar por el rol de género y edad donde se invisibiliza el trabajo y pasa desapercibido.

3.3.2 Trabajadores Estacionales y Condiciones Laborales en el Turismo Rural

De condiciones laborales sería como el tiempo, pues la naranja se trabaja de seis a una de la tarde y ya. El café regularmente se trabaja al día, también si uno quiere trabajar medio tiempo, pero regularmente sí, es más, más todo el día, todo el día, de seis, cuatro, cinco, ya eso depende a criterio de cada uno. (Entrevista 5, Juan Tazama, 2025).

Juan Tazama es un trabajador estacional de 26 años oriundo del Caquetá, lo que implica que su labor varía según la temporada y se mueve por el eje cafetero y los departamentos del Cauca y Huila en busca de cosechas de café. Él nos describe su experiencia como trabajador temporal en el sector agrícola, de manera especial en la recolección de café y naranja. Menciona que los acuerdos laborales suelen ser verbales y no hay contratos formales:

En la mayoría de los casos, claro, verbales, no hay como tal, digamos, que firme aquí un contrato por tanto tiempo, no, eso no existe. En este gremio, digámoslo así, en la mayoría de los casos sólo es verbal, porque como se dice es temporal, trabajador temporal. (Entrevista 5, Juan Tazama, 2025).

En este contexto no se ofrece seguridad social ni prestaciones, reflejando así las condiciones precarias que enfrentan los trabajadores estacionales, quienes dependen de la demanda temporal de mano de obra durante las cosechas. Además, Juan Tazama se ha visto envuelto

en experiencias en donde algunos empleadores no le han pagado lo acordado y ha tenido que llegar a acuerdos económicos.

Además, Juan Tazama señaló que el pago varía según la temporada y la cantidad de trabajo disponible, lo que suele generar inestabilidad económica:

En el café es alquiler, alquiler y el precio varía mucho dependiendo si es cosecha, cosecha, cuando está en el mayor apogeo pues se paga un precio, si baja un poquito, si está más, más poquito el café, para recolectar pues obviamente se sube el precio un poquito más también, entonces varía.” (Entrevista 5, Juan Tazama, 2025).

En cuanto a la proyección laboral a futuro podemos identificar un motivo por el que muchos de los andariegos¹⁷, prefieren el trabajo por temporadas que un trabajo formal en alguna empresa:

Soy trabajador temporal y buscar un trabajo fijo, no, la verdad es muy mal remunerado, ganarse un mínimo es quedarse muy estancado diría yo, sí puede que esté uno estable, ¿no es verdad?, pero igual no puede manejar uno el tiempo, está muy muy esclavizado al sistema, digámoslo así, o a la empresa que está trabajando, entonces no. A diferencia de mi trabajo temporal, yo manejo mi propio tiempo, yo manejo qué horas trabajo, qué días no trabajo, qué día quiero descansar. (Entrevista 5, Juan Tazama, 2025).

Con lo anterior se puede identificar un tipo de tensión en la elección laboral de algunos trabajadores estacionales, donde existe la aparente libertad del trabajo temporal vs el empleo formal. Aunque el trabajo temporal carece de estabilidad y garantías, también ofrece cierta autonomía en cuanto al tiempo de trabajo, sus jornadas y desplazamiento, lo que genera una

¹⁷ trabajador agrícola migrante y estacional, que se desplaza de una finca a otra o de una región a otra siguiendo los ciclos de la cosecha del café.

forma de vida más flexible, que se ajusta mejor a sus necesidades inmediatas. Sin embargo, esto también se debe a la falta de trabajo digno, donde el salario mínimo es insuficiente y las condiciones de este son opresivas por lo que podríamos hablar de una desigualdad estructural en cuanto al sistema laboral.

Por otro lado, los datos sobre las tasas de participación y ocupación por lo general suelen ser más bajas en la población campesina en comparación con otros sectores de la economía, esto refleja las dificultades del empleo en el campo. A esto debemos sumarle la alta informalidad laboral caracterizada por la ausencia de contratos, bajos ingresos, falta de seguridad social y otras condiciones laborales precarias, afectando no solo las actividades agrícolas tradicionales, sino trasladándose al sector del turismo rural. Según la OIT, los trabajadores rurales enfrentan exclusión de derechos laborales, lo que trae condiciones desiguales tanto para la mano de obra familiar como para los trabajadores estacionales.

Otro punto importante para destacar es que, si bien en Colombia en los últimos años se ha generado una ola migratoria que proviene de Venezuela, en el caso de Pitalito, no se ha observado una presencia significativa de mano de obra venezolana en lo que tiene que ver con la cosecha de café o turismo. La mano de obra que se contrata en las fincas en su mayoría es regional, estas están vinculadas a redes familiares o recomendación de voz a voz entre finqueros, esto hace que se limite la inserción de mano de obra migrante.

En este contexto, la incorporación de empleados estacionales es muy común en el turismo rural y la ruralidad en general, particularmente durante la época de cosecha o afluencia turística. Sin embargo, la dependencia de trabajadores estacionales podría crear dinámicas de desigualdad, donde estos trabajadores no tienen acceso a los mismos beneficios y derechos que los miembros permanentes de la familia.

En muchos casos, el turismo rural se presenta como una alternativa económica para las comunidades rurales, pero por la ausencia de políticas claras y de la formalización del empleo se pueden replicar las mismas condiciones de vulnerabilidad laboral, que pueden derivar en

trabajos inestables, pagos por debajo del salario mínimo y una dependencia de la estacionalidad del turismo. Además, muchas de las personas que trabajan en este sector lo hacen de manera familiar, sin remuneración formal o bajo economías de rebusque, perpetuando de esta manera la precariedad laboral en el campo.

El turismo rural como ya se ha mencionado, surge como una alternativa para las comunidades rurales. En la entrevista Don Javier Sanjuan, hace mención en cómo la finca ha incorporado actividades turísticas, como senderismo y hospedaje, generando nuevas oportunidades de empleo. Sin embargo, estas actividades suelen ser estacionales y dependientes de la afluencia de turistas, lo que genera inestabilidad laboral en especial para los trabajadores familiares en este caso, ya que son los que se encuentran y administran durante todo el año la finca y su pago depende de las ganancias generadas por el turismo.

Sabemos básicamente que el café es como el promotor, pues, de la economía a nivel nacional. Es muy importante prestarle atención a este tipo de fincas, a este tipo de impulsos o, por así decirlo, de emprendimientos, los cuales traen a conocer lo que tiene la región para dar a nivel nacional y ¿por qué no a nivel internacional? (Entrevista 6, Jorge Valencia, 2025).

Para Jorge Valencia, el turismo puede ser una forma de apoyar a las comunidades, pero también menciona que se les debe garantizar y mejorar las condiciones laborales. Para él, esto ayudaría a atraer más visitantes y, por ende, ampliaría los servicios turísticos. Esto hace necesario políticas públicas que promuevan la formalización del empleo rural y así la protección de los derechos laborales tanto familiares como estacionales.

nosotros acá básicamente la capacitación la recibimos a veces a través de algunas charlas o unos seminarios así, esporádicos, no son constantes, sino esporádicos, también la investigación que uno hace con otros productores, intercambio de experiencias de los productores mismos, que uno se pone a hablar con ellos y sí, la

investigación que uno realiza como para, pensando en mejorar más el producto del café. (Entrevista 4, Francisco Javier Perenguez, 2025).

Don Francisco Perenguez, nos menciona que ha recibido capacitación técnica para mejorar la producción de café, pero no para las actividades turísticas, reflejando así una limitación en el acceso a la capacitación y profesionalización en el sector del turismo rural, lo que puede llegar a afectar la calidad de los servicios que se puedan ofrecer y la mejora en las condiciones laborales para que esta actividad turística sea una verdadera alternativa de trabajo y no una extensión de la precariedad ya existente en el sector agrícola.

También es importante anotar como una forma de prepararse o capacitarse para las diversas actividades sea el intercambio de experiencias entre los mismos campesinos, algo que resulta muy importante ya que crean nuevas técnicas y conocimientos sobre sus actividades económicas. ¿Cómo funciona este intercambio de conocimientos? Este intercambio se nutre de la cotidianidad y de la confianza que se tienen entre la comunidad, se puede dar mientras encuentras un vecino que va al pueblo o la finca, en la galería con el día de mercado, en la tienda de la esquina, son diversos centros sociales donde confluye mucha información. Pero la manera más importante es la observación directa, cuando un campesino visita la finca de su vecino para echar un ojo. Además, un campesino confía más en el consejo de su par ya que enfrenta condiciones del suelo o clima parecidas que pueden funcionar en su finca, y no el de una persona o una visita técnica, que no comprende en su totalidad el contexto.

Las relaciones laborales en el turismo rural se deben gestionar adecuadamente, ya que la explotación de la mano de obra familiar y la precarización de los trabajadores estacionales puede generar tensiones. Por lo tanto, es necesario que se diseñen políticas públicas que reconozcan estas dinámicas laborales, las condiciones de trabajo en las actividades agrícolas y rurales, para que de esta manera se promueva la formalización del empleo rural, la protección de la mano de obra familiar y el acceso a derechos para los trabajadores estacionales. Esto incluye mejoras en las condiciones de trabajo en el sector turístico y agrícola, así como la capacitación adecuada para los diversos roles que sean asignados.

De este tercer capítulo podemos concluir que el turismo rural ha reconfigurado las dinámicas, económicas, sociales y culturales del municipio. El turismo lejos de ser una simple estrategia de diversificación de la economía campesina actúa como una fuerza que transforma, si bien ofrece nuevas oportunidades, también ha generado nuevas y profundas tensiones, que aumentan las desigualdades sociales preexistentes.

En primer lugar, se puede hablar de una redefinición del espacio rural. Debido a que la finca como unidad agrícola de manera tradicional, se ha visto desafiada y complementada por un nuevo rol que responde a un consumo turístico. Dentro de este proceso se puede observar cómo se transita desde conceptos como agroturismo o ecoturismo, hacia una idea más amplia de estos, en una búsqueda por innovar y de esta manera satisfacer las expectativas del visitante. Sin embargo, esto también ha generado una tensión entre la lógica productiva agrícola y la turística que tiene que ver más con lo estético, que modifica las técnicas de cultivo para mejorar la experiencia turística, muchas veces en detrimento de la producción.

En segundo lugar, la tenencia de la tierra revela uno de los elementos más críticos del turismo rural con el aumento del valor del suelo que lleva a la fragmentación de la propiedad por medio de loteamientos, que son destinados a la construcción de cabañas y fincas de recreo que en su mayoría son adquiridos por personas externas con mucho capital. Este problema no solo amenaza la vocación agrícola del suelo, sino que debilita también la estructura de la Unidad Agrícola Familiar, ya que la mayoría de los predios rurales son microfundios o minifundios que no pueden garantizar la sostenibilidad económica de las familias campesinas. El caso de Don Francisco Perenguez es muy importante ya que nos muestra cómo la crisis de rentabilidad de la agricultura a pequeña escala, que es agravada por la dependencia de intermediarios o la volatilidad de precios, lo lleva a arrendar su propia tierra para vender su fuerza de trabajo en otra finca con un modelo turístico más rentable, lo que evidencia la reconfiguración del rol del campesino.

Tercero, el estudio de las relaciones laborales ha demostrado que el turismo rural, con ausencia de regulaciones, tiende a intensificar la precariedad del sector agrícola. Por un lado,

se apoya muy fuerte en la mano de obra familiar no remunerada, donde se refuerzan también los roles de género tradicionales, que impone una sobrecarga en el trabajo doméstico, productivo y turístico sobre las mujeres, cuya contribución es vital para su funcionamiento, pero que a menudo se invisibiliza. Por otro lado, tenemos la contratación de trabajadores estacionales que se caracteriza por la informalidad, sus acuerdos son verbales y carecen de seguridad social o prestaciones, lo que los deja en una situación de vulnerabilidad. De manera paradójica, algunos de estos trabajadores prefieren la flexibilidad del trabajo temporal a la “esclavitud” de un trabajo formal con un salario mínimo que es insuficiente, lo que refleja una crítica y el problema del sistema laboral colombiano.

Finalmente, frente a este panorama el abandono institucional y la falta de capacitación formal, especialmente en el turismo, se destaca la importancia de las estrategias de resistencia y adaptación campesina. El intercambio de experiencias en este contexto emerge como un mecanismo de capacitación, basado en un sistema de conocimiento de confianza y observación directa que hace válido el saber local. Por otro lado, los cultivos de pancoger, junto con los productos derivados del café y la comercialización local, representa un acto por la soberanía alimentaria y una estrategia de diversificación económica frente a la inestabilidad del mercado.

CAPITULO 4

TURISMO RURAL COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA:

SISTEMATIZACIÓN DE SABERES Y PRÁCTICAS EN LA FINCA BOSCAFÉ

SANJUAN.

El recorrido realizado a lo largo de esta investigación ha permitido entender las complejas dinámicas de las nuevas ruralidades en el corregimiento de Bruselas. Se ha transitado desde un análisis histórico de la industria cafetera y una exploración teórica sobre el turismo y el desarrollo sostenible, hasta un estudio de caso en la finca Boscafé Sanjuan, donde hemos observado las tensiones y oportunidades que emergen del turismo rural y la vida campesina. Este cuarto y último capítulo busca cerrar la investigación con una devolución y un ejercicio de sistematización que materialice los aprendizajes en herramientas prácticas y reflexivas.

El objetivo de este capítulo es sistematizar los procesos de turismo rural y agroecología por medio de un mapa y un folleto turístico. El mapa y el folleto turístico que se proponen no buscan ser meros productos informativos, sino el resultado de unos saberes teóricos y las experiencias vividas en el campo. De esta manera, se ven como instrumentos didácticos que buscan, organizar y visibilizar las prácticas y discursos que se dieron paso en esta investigación y, por otro lado, se busca una herramienta que potencie su proyecto turístico desde una perspectiva crítica y consciente.

4.1 Potencial educativo del turismo rural: crítica al turismo y su mercantilización

Freire (2005) La narración, cuyo sujeto es el educador, conduce a los educandos a la memorización mecánica del contenido narrado. Más aún, la narración los transforma en “vasijas”, en recipientes que deben ser “llenados” por el educador (p. 51).

La lógica del turismo se puede llevar a los postulados de Paulo Freire mediante una analogía con el turismo, en su crítica a la educación “bancaria” el turista asume el rol de sujeto activo

que llega para ser llenado o deslumbrado con experiencias, mientras que el campesino o la comunidad se convierten en sujetos pasivos que cumplen las expectativas del consumidor.

Freire describe lo anterior como un acto de depositar, esto quiere decir que no hay una comunicación entre los actores, ya que el educador (campesino) solo deposita información en los educandos (turista) que memorizan o reciben información, pero sin ninguna incidencia. De esta forma el turismo mercantilizado no fomenta un diálogo, sino que ofrece un depósito o archivo de imágenes o sensaciones como prueba de un viaje.

Esta relación resulta también antidialógica. El antidialógico, dominador por excelencia, pretende, en sus relaciones con su contrario, conquistarlo, cada vez más, a través de múltiples formas (Freire, 2005, p. 124). Podemos afirmar entonces que es opresora, ya que funciona por medio de una conquista de la visión, es decir, el turista impone su visión del mundo sobre la realidad local, la cultura, las prácticas agrícolas y las historias, siendo despojadas de su complejidad y algo muy importante de su contexto, que pasa a ser visto como un producto “auténtico” uno más del mercado, quitándole así su componente político.

La pedagogía es una práctica moral y política siempre implicada en las relaciones de poder y debe ser entendida como una política cultural que ofrece una visión particular de la vida cívica, del futuro y de cómo podríamos construir representaciones de nosotros mismos, de los demás y de nuestro entorno físico y social" (Giroux, 2013, p. 57).

Giroux también problematiza cómo estos procesos tienen características de las ideologías dominantes, que buscan separar la cultura de la política para que de esta manera el conocimiento y la experiencia sea visto como algo neutral. Sin embargo, esta supuesta neutralidad es una mentira, ya que los habitantes locales tienen unos saberes propios y muy importantes, pero que muchas veces llegan a desaparecer o tener que ocultarse, para poder adaptarse a los estándares del mercado turístico.

En la medida en que esta práctica bancaria y antidialógica les quita importancia a las comunidades y los reduce a un mercado o estándares, se convierte en palabras de Freire (2005) en una práctica necrofílica. La opresión, que no es sino un control aplastador, es necrófila. Se nutre del amor a la muerte y no del amor a la vida (p.58). Es decir, se hace una crítica a la reducción del papel de las comunidades a cifras o instrumentos, que al final resulta deshumanizante, se llama por lo tanto al diálogo, la conciencia y la participación.

4.1.1 Hacia un Turismo Dialógico

Un turismo fundamentado en la pedagogía crítica se basa en el diálogo como base fundamental. El diálogo, por lo tanto, no puede ser solo una conversación superficial, es "el encuentro de los hombres, mediatizados por el mundo, para pronunciarlo no agotándose, por lo tanto, en la mera relación yo-tú" (Freire, 2005, p.71).

El objetivo del turismo dialógico es transformar los encuentros en praxis, que Freire (2005) define como una unión inquebrantable entre acción y reflexión (p.70). De esta manera el turista no solo hace un recorrido que sería la acción, sino que es invitado a reflexionar sobre su significado. Por otro lado, el habitante, no solo muestra su finca, sino que habla sobre su realidad y puede llegar a profundizar su comprensión de ella.

Por medio de la concientización al turista y del diálogo, se puede superar una visión simplista del campo, ello implica comprender las contradicciones de la vida rural, por ejemplo: observar la belleza del paisaje y con ella la precariedad económica, tomar un café y entender la injusticia a la que se ven enfrentados con los intermediarios. De este modo se puede generar una conciencia crítica, que explique su realidad y que aporte a su transformación. En este contexto la finca se convierte en un escenario de resistencia, donde se desafía la lógica dominante.

4.1.2 Agroecología y Soberanía Alimentaria como Práctica de Resistencia.

La finca Boscafé Sanjuan realiza prácticas agroecológicas, aunque no se menciona el concepto de manera directa, si existen algunas prácticas o técnicas agrícolas que se pueden ver como una forma de resistencia, por ejemplo, el manejo de los residuos orgánicos, la protección de las fuentes de agua o el ser críticos de la dependencia del monocultivo de café y optar por una diversidad de cultivos “pancoger” (ver Imagen 18). Con estas acciones se realiza un acto de resistencia.

No obstante es importante analizar la dualidad que se puede dar en estas acciones ya que estas mismas prácticas que apuestan por una mayor soberanía y desafían la dependencia de los agronegocios son a la vez un componente clave para agregar calor y atractivo al paquete turístico, el cual responde a una demanda del mercado, es por eso que como afirma Giroux (1998), la resistencia debe tener una función reveladora, que contenga una crítica de la dominación y ofrezca las oportunidades teóricas para la autorreflexión y la lucha en el interés de la emancipación propia y de la emancipación social (p. 145).



Imagen 18: Cultivos de pancoger arracacha, yuca, plátano y frutales en la finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2025.

La agroecología por lo tanto cumple con esta función pedagógica, ya que al compartir sus métodos los habitantes de la finca enseñan al visitante la interdependencia entre el ser humano y la naturaleza. En este sentido la agroecología se convierte en un contenido de educación que se opone al modelo industrial. El modelo agroecológico campesino se distingue por sus fuertes lazos entre la producción de alimentos y los ecosistemas y las sociedades locales y regionales, en contraste con el agronegocio, cuya producción está descontextualizada y no relacionada con las especificidades de los ecosistemas locales y relaciones sociales" (Rosset & Martínez Torres, 2016, pp. 278-279). De este modo las prácticas agroecológicas de la finca son ejemplo de un modelo de vida y producción que se resiste a la lógica del agronegocio.

La elección de un modelo productivo diferente es muy importante para los movimientos sociales que utilizan la agroecología. De acuerdo con Rosset y Martínez (2016) la opción por la agroecología es un elemento clave en la construcción de la soberanía alimentaria y como herramienta de lucha, defensa, (re)configuración y transformación de tierras y territorios disputados en territorios campesinos, en un proceso de recampesinización” (p. 277). El proceso de recampesinización, es importante para entender estas prácticas en la finca ya que no se trata solo de un cambio de técnica sino un intento hacia la autonomía.

En este contexto la recampesinización, se puede entender como un conjunto de acciones que van en contra del modelo agrícola dominante, por ejemplo, el fomentar la soberanía alimentaria es un acto de resistencia directa contra los modelos agroindustriales globales (ver Imagen 19), que son los responsables de muchos problemas que enfrentan los campesinos hoy en día en sus territorios. La agroecología hace parte de la lucha por la soberanía, por la recuperación de la producción de alimentos y de la vida en general. Esta lucha no se limita solo a la parcela, sino que busca como afirma (Rosset & Martínez Torres, 2016) (re)construir un consenso en la sociedad por la defensa de los territorios materiales indígenas y campesinos frente al acaparamiento de tierras, construir apoyo para las ocupaciones de tierra realizadas por los sin tierra y cambiar las políticas públicas hacia una soberanía alimentaria basada en una reforma agraria verdadera y popular, mercados locales y agricultura ecológica (p. 281).



Imagen 19: Abono Orgánico. Resistencia frente al modelo agroindustrial. Fuente: elaboración propia, 2024

Aquí es vital como se mencionó anteriormente el diálogo entre las comunidades y los visitantes para construir conocimiento y poder crear una transformación. Las metodologías horizontales de aprendizaje como la de Campesino a Campesino (CAC) que mencionan Rosset y Martínez (2016) son un ejemplo de cómo la agroecología convierte a los campesinos en productores de conocimiento en sus propias parcelas. Este enfoque se opone a reemplazar el conocimiento del campesino por el de las agroindustrias, de esta manera cuando la finca Boscafé Sanjuan nos comparte sus saberes, no está ofreciendo solo un servicio turístico, sino que está participando y materializando un acto de educación popular. Es precisamente esa la apuesta, construir a pequeña escala un proyecto de seguridad y soberanía alimentaria.

4.2 El mapa y folleto como Herramientas de Lectura Crítica.

La elaboración de un mapa y folleto turístico para la finca Boscafé Sanjuan, dentro de esta investigación, no es solo la creación de un material de guía, sino que son vistos como herramientas didácticas para ayudar a leer y entender el territorio en lo social, económico y ambiental. Como señala Eduard Dalmau (2021), "un mapa no se dibuja sin un motivo" (p. 7). Esto quiere decir que cualquier mapa exige una reflexión previa de lo que se desea transmitir, para cumplir con un propósito. En este caso el propósito no es solo guiar al visitante, sino ofrecer una nueva forma de comprender el espacio que está habitando temporalmente. Se parte entonces, de la premisa de que los mapas no son representaciones neutrales, sino que tienen una intencionalidad.

4.2.1 Los Mapas ¿Representaciones de Poder u Objetos Neutros?

La cartografía desde la ilustración se ha presentado como una ciencia objetiva. Sin embargo, Harley (2005) nos invita a ser críticos de esta idea, partiendo de que "la cartografía casi nunca es lo que dicen los cartógrafos" (p. 186). Sino textos culturales que se pueden interpretar.

Para entender esto Harley (2005) explica que la cartografía opera bajo dos conjuntos de reglas. Las reglas técnicas que contienen las proyecciones o escalas y las reglas culturales que van más con lo social. Esta última es la que estructura el mapa y lo convierte en un instrumento de poder, este poder no es solo externo, sino que también es interno en el momento en que tiene la capacidad de normalizar el mundo.

Clasificar el mundo es apropiarse de él, de tal manera que todos estos procesos técnicos representan actos de control sobre su imagen, que se extiende más allá de los supuestos usos de la cartografía. Se disciplina al mundo. Se normaliza al mundo. Somos prisioneros en su matriz espacial (Harley, 2005, p. 202).

El poder de los mapas también se puede representar en sus silencios, esto quiere decir que lo que un mapa omite es tan importante como lo que incluye. Por ejemplo, un mapa turístico

convencional puede mostrar hoteles, bancos o atractivos, pero puede guardar silencios sobre las tensiones de la tierra o la precariedad laboral. El objetivo de estas herramientas didácticas es precisamente ese, leer esos silencios como afirma Harley (2005). La deconstrucción nos insta a leer entre las líneas del mapa, en los márgenes del texto, y a través de sus tropos, para descubrir los silencios y las contradicciones que desafían la aparente honestidad de la imagen (p. 195).

4.2.2 El Territorio como un Conjunto de Relaciones Sociales

El territorio se entiende como un espacio socialmente construido y disputado, eso quiere decir que es un espacio donde se dan relaciones de poder y del que un grupo de personas se apropia de manera material y simbólica.

Si el mapa y el folleto se plantean como herramientas para leer el territorio, es importante definir qué entendemos por espacio. Milton Santos (2000) nos ofrece una definición más amplia y dinámica. El espacio debe ser "definido como un conjunto indisoluble de sistemas de objetos y sistemas de acciones" (p. 18).

Los sistemas de objetos son las formas materiales y visibles, por ejemplo: la casa, los cafetales, los senderos. Los sistemas de acciones serían lo que da significado a esos objetos como el trabajo familiar, las prácticas agroecológicas, el diálogo con los turistas. Como se mencionó anteriormente un mapa convencional solo muestra objetos, por lo que nuestra propuesta didáctica es que el mapa los represente y que el folleto ayude a narrar y problematizar estas acciones.

Santos (2000) establece una diferencia fundamental entre paisaje y espacio, no son sinónimos. El paisaje es el conjunto de formas que, en un momento dado, expresa las herencias que representan las sucesivas relaciones localizadas entre hombre y naturaleza. El espacio es la reunión de esas formas más la vida que las anima (p.86). En otras palabras, del mismo autor el paisaje es historia congelada, pero participa de la historia viva. Sus formas son las realizaciones, en el espacio, de las funciones sociales (p.90).

En este contexto, el mapa de la finca (ver Imagen 20) puede representar el paisaje, el cual puede ser la localización del cultivo de café, o de pancoger, del nacimiento de agua. El folleto en este caso busca interpretar el espacio, explicando en ese orden las acciones sociales que dotan de un nuevo significado a cada forma.

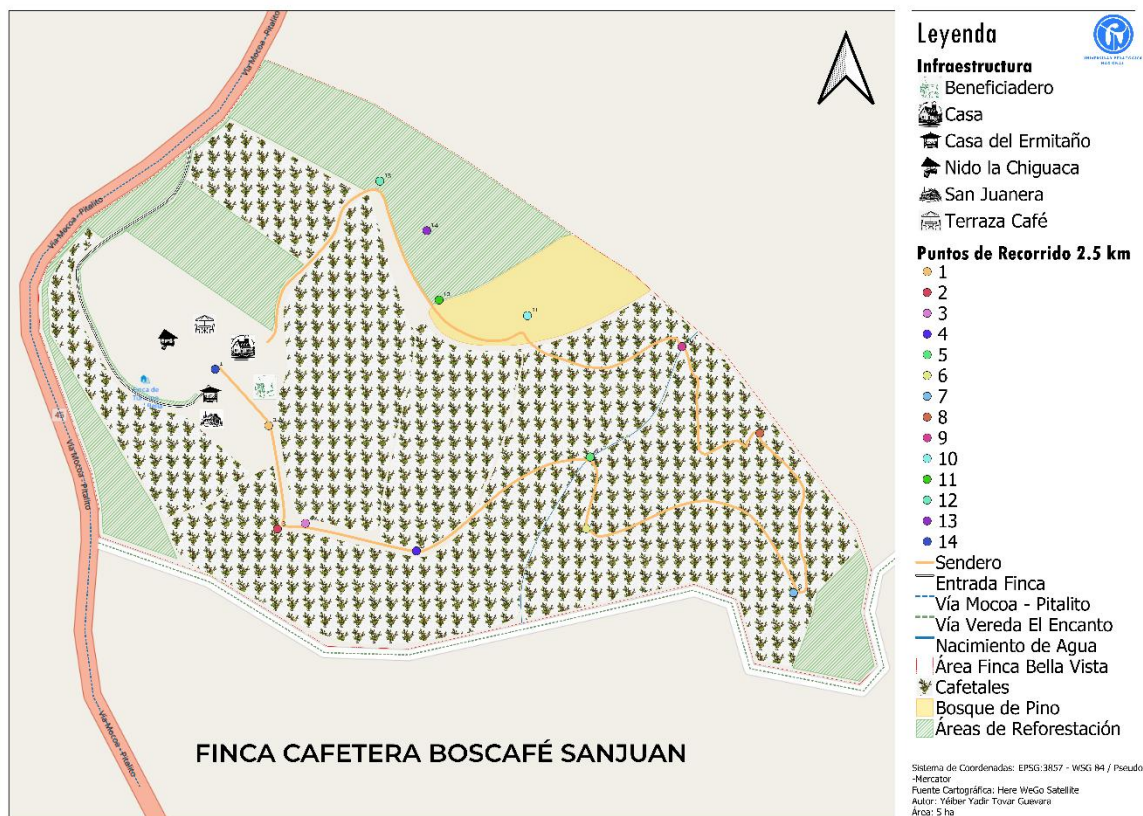


Imagen 20: Mapa entregado a la finca Boscafé San Juan. Fuente: Elaboración propia, 2025.

El espacio según Milton Santos es una forma-contenido. La forma o paisaje no puede ser visto o entendido sin su contenido social o acciones de acuerdo con Santos (2000). La idea de forma-contenido une el proceso y el resultado, la función y la forma, el pasado y el futuro, el objeto y el sujeto, lo natural y lo social. Esa idea también supone el tratamiento analítico del espacio como un conjunto inseparable de sistemas de objetos y sistemas de acciones. (Santos, 2000, p. 86).



**Finca Cafetera
Boscafé Sanjuan**

**NUESTRA FILOSOFÍA:
UN CAFÉ CON ALMA**

- Más que una finca, Boscafé Sanjuan es el sueño de nuestra familia. Un sueño de vivir de la tierra con respeto, de cultivar un café excepcional y de compartir nuestra historia contigo.
- Usamos abonos orgánicos, protegemos la biodiversidad y regeneramos la salud del suelo.
- Aquí, cada taza de café tiene una historia de esfuerzo y cada sendero, una lección de la naturaleza.



¿Quieres nuestro café o deseas coordinar una visita?

Cel: 3112277086 - 319259048 - 3105761245

Redes Sociales:
@boscafesanjuan

Cra. 5 #5-31, cafetería Boscafé Sanjuan, Hotel Calamó

Boscafé Aeropuerto Contador Pitalito - Huila.

Bruselas Cra 3ª #8-07 - Barrio Las Mercedes



JAVIER SANJUAN GOMEZ
Identidad de la caficultura huilense

SUBCAMPEÓN TAZA DE LA EXCELENCIA AÑO/2009
PITALITO-HUILA-COLOMBIA





**Finca Cafetera
Boscafé Sanjuan**

Algunos Puntos de Interés:

- La Casa: El corazón de nuestra finca familiar.
- Beneficiadero: Donde transformamos la cereza de café con un proceso ecológico.
- Cultivos de Café: Camina entre cafetales bajo sombra, hogar de una gran diversidad de aves.
- Nacedero de Agua: Nuestra fuente de vida. ¡Cuidala!
- Apiario: Conoce a nuestras abejas, las polinizadoras que mantienen el equilibrio del ecosistema.



EXPLORA NUESTRO TERRITORIO



Escanea con tu celular y descubre el mapa completo de nuestra finca.

Vive la experiencia Boscafé Sanjuan. Ofrecemos:

- Recorridos guiados por la finca.
- Talleres de catación de café.
- Alojamiento en nuestra cabaña "La Sanjuanera".
- Deliciosa gastronomía montañera y local en nuestro restaurante.



- Interésate por la historia detrás del producto.
- Compra directamente: Al adquirir nuestro café transformado, nos apoyas y nos ayudas a controlar nuestro producto con un valor agregado
- Habla con otros sobre la importancia de un turismo consciente que valore la soberanía alimentaria, el trabajo digno y la cultura local.

Imagen 21: Resultado final de Folleto Turístico finca Boscafé Sanjuan. Fuente: Elaboración propia, 2025.

Al explicar en el folleto (ver Imagen 21) la historia de la finca y su apuesta por la agroecología, el contenido se vuelve más profundo a lo que el visitante solo observa. El visitante deja de ver un simple cultivo y puede comprender un espacio de resistencia, deja de ver un bosque y comprende un espacio donde se conserva, deja de ver una huerta para entender la lucha por la soberanía alimentaria.

4.3 Entrega del mapa y folleto.

Para culminar este capítulo, y en gran medida lo más importante de toda esta investigación, fue la materialización en la fase de devolución y la creación de las herramientas de la Finca Boscafé Sanjuan.

Este momento fue muy importante ya que no fue una simple entrega protocolaria para el cierre de esta investigación. La elaboración del folleto, en particular, se desarrolló como un



ejercicio de creación conjunta junto a Don Javier Sanjuan (ver Imagen 22). Por medio de varias conversaciones, se discutieron y ajustaron no solo los textos y las imágenes, sino el mensaje que se quería transmitir, asegurando que el resultado final resonara auténticamente con la filosofía y el sueño de familia que ellos mismos buscan compartir.

La entrega de las versiones finales del mapa y el folleto, se documentaron fotográficamente (ver Imagen 22 y 23) y se dio en la Finca Boscafé Sanjuan, esto representó un punto de inflexión donde la investigación después de tanta teoría se transformó en un objeto tangible y útil. La reacción de Don Javier fue de mucho agrado

Imagen 22: Creación conjunta del folleto turístico. Fuente: elaboración propia, 2025.

y entusiasmo, debido a la calidad de los materiales, pero más allá de eso porque encontró en ellos un reflejo de su proyecto de vida. Vio cómo sus prácticas de agricultura, su apuesta por la biodiversidad y la historia de su esfuerzo quedaban sistematizadas y presentadas de una manera que, según sus propias palabras, serviría para impulsar y dar a conocer la finca.



Imagen 23: Entrega del mapa de la Finca Boscafé Sanjuan. Fuente: elaboración propia, 2025.



Imagen 24: Entrega de folleto turístico a Don

Javier Sanjuan. Fuente: elaboración propia, 2025.

Desde mi perspectiva como investigador, este cierre fue la materialización de la praxis que se expuso teóricamente en el capítulo. Un elemento muy importante es la satisfacción y el reconocimiento al compromiso con la finca expresado por Don Javier, lo cual confirma que se logró establecer una relación horizontal en la investigación. Se puede afirmar que un proyecto de investigación puede, en efecto, generar herramientas que ayuden a las comunidades y devuelvan el conocimiento de una forma que es valorada, apropiada y puesta en acción por ellas.

La aprobación más importante de estas herramientas llegó con un anuncio espontáneo de Don Javier Sanjuan con la intención de llevar el folleto turístico a la Agroexpo 2025 en Corferias que se llevó a cabo del 9 al 20 de julio. Esta decisión fue sumamente significativa, pues indica que estas herramientas no fueron vistas únicamente como una guía para los turistas que visiten directamente la finca, sino como una herramienta estratégica de comunicación, capaz de llevar la narrativa de Boscafé Sanjuan a escenarios más amplios y representativos.



Imagen 25: Socialización del folleto turístico en la Agroexpo 2025 Fuente: elaboración propia, 2025.

Por otro lado, la materialización de esta propuesta teórica se llevó a cabo con la creación de un mapa y un folleto turístico para la Finca Boscafé Sanjuan. Estas herramientas no fueron diseñadas como unas simples guías, sino como instrumentos para una lectura crítica del territorio.

El folleto fue socializado en la Agroexpo 2025, la feria agropecuaria más importante en Colombia, la cual ofrece intercambio de conocimientos, negocios, y contactos interesados en el campo. En este caso la Gobernación del Huila hizo la gestión para un lugar para los agricultores del Huila donde se encontraban productos destacados como la panela, el café, cacao, granada, miel y derivados de cada uno de estos. Don Javier Sanjuan se encontraba allí con su producto que es el café y también socializó con diferentes personas el folleto. (ver Imagen 25)



Imagen 26: Javier Sanjuan, representante de la caficultura huilense en la Agroexpo 2025.

fuelle: Elaboración propia, 2025.

Este espacio permitió validar si el folleto lograba su propósito de comunicar una visión más crítica del territorio y tener una lectura más profunda. Algunos asistentes confirmaron este logro, por ejemplo, una de las personas señaló:

Se menciona un poco sobre la historia del café. Lo que me pareció muy interesante es que no solamente ellos producen el café, sino que tienen una filosofía, tienen una historia y ponen en el café una esencia. Otra cosa que me parece importante del folleto, y que me gustó bastante, es el mapa que se encuentra escaneando el QR, con el que nos podemos dar una imagen clara sobre cómo es la finca: la mayor parte está compuesta por cafetales. (Entrevista 7, asistente Agroexpo, 2025).

Este testimonio es muy importante ya que su percepción de que el café tiene una filosofía y esencia demuestra que puede identificar las prácticas sociales y significados que se dan en su proceso. El mapa que es accesible por medio del QR complementa este testimonio ya que vincula esta historia y narrativa a un territorio específico.

Esta misma idea fue reforzada por otro participante de la Agroexpo que destacó la dimensión social del folleto

En diferentes partes del folleto se puede ver la importancia de cuidar el entorno, los cuerpos naturales de agua, las abejas y la naturaleza en general. Esto me parece fundamental, porque el folleto no busca solo comercializar una finca para que la gente la visite, sino que también busca crear conciencia y responsabilidad en los turistas para que hagan un turismo responsable.

Algo que me parece muy bonito es que se muestra el café no como un simple producto comercial, sino como el sustento de una familia campesina. A nivel social, esto es muy significativo porque le permite al turista entender que hay una familia y una tradición detrás de ese proceso de cultivo. (Entrevista 8, asistente Agroexpo, 2025).

Este testimonio también valida el folleto como una herramienta que logra comunicar un doble propósito como fomentar el turismo responsable con conciencia ambiental y hacer visible el trabajo de las personas detrás de toda esta producción al mencionar que es el sustento de toda una familia campesina, conectando así con una historia de vida y también el componente ético y político de esta familia.

En este contexto y desde la perspectiva de la geografía crítica, se asumió que los mapas no son objetos neutrales, sino textos culturales que ejercen poder y pueden contener silencios. Por ello fue importante la distinción de Milton Santos entre "paisaje" (las formas visibles) y "espacio" (las formas animadas por las acciones sociales). De este modo, el mapa representa

el paisaje de la finca sus cafetales, su bosque, su infraestructura y el folleto narra e interpreta el espacio, con las prácticas agroecológicas, la historia familiar y la lucha por la soberanía alimentaria las cuales han dotado de significado cada uno de estos lugares. Por lo tanto, resulta muy importante que las personas que asistieron a este evento mencionen el mapa que se encuentra en el QR y que ayuda a que las personas se interesen por visitar la finca, debido a su historia y prácticas.

Don Javier, después de haber culminado la Agroexpo nos expuso lo siguiente del folleto:

Le cuento que sobre el folleto... ¡fue una bendición, una maravilla completa en la Agroexpo! La verdad es que uno a veces no sabe cómo explicarle a la gente todo lo que hay detrás de una taza de café. Uno les da a probar el cafecito, les dice que es de aquí del Huila, que es suave, pero el folleto fue como tener un ayudante que contaba nuestra historia.

Mire, la gente se acercaba, algunos agarraban el folleto mientras se tomaba el tinto y se quedaban mirándolo. Más de uno me dijo: “Don Javier, qué bonito que esto no es solo vender café, sino que ustedes tienen toda una historia”. Eso, para nosotros, vale oro. El folleto le dio un plus a nuestro stand. La gente no solo veía café, veía también nuestro proyecto de vida.

Y lo del mapa con el QR fue una berraquera. Las personas lo escaneaban ahí mismo y decían: “hay que ir a conocer”. Hizo que la idea de visitar la finca se convirtiera en un plan. Le soy sincero, el folleto sirvió más de lo que yo me imaginaba. Fue la mejor carta de presentación que pudimos tener. (Entrevista 9, Javier Sanjuan, 2025).

Por último y más importante la creación del folleto en un ejercicio de creación conjunta con Don Javier Sanjuan y su testimonio nos invitación a cambiar el modelo de extractivismo académico en las investigaciones. Al final, el mayor logro no es el mapa o el folleto en sí mismos, sino la confirmación de que una investigación comprometida y horizontal puede,

efectivamente, generar procesos de diálogo y herramientas que aporten a las comunidades, validando sus saberes y fortaleciendo sus proyectos de vida y de resistencia.

Este capítulo ha trazado desde un recorrido teórico hasta la acción, demostrando cómo el turismo rural puede ser concebido y practicado como una herramienta pedagógica. Se parte desde una crítica a los modelos de turismo mercantilizado, los cuales, bajo la visión de Paulo Freire, operan como una "educación bancaria" donde el turista pasivamente consume experiencias y el campesino es reducido a un mero depositario de información u objeto de consumo para el turismo. Esta dinámica, despoja a las comunidades de su contexto y su componente político, que convierte su cultura en un producto para el mercado. Frente a esto, se postuló la necesidad de un "turismo dialógico" fundamentado en la praxis que es la unión inseparable de acción y reflexión, vista como un camino para generar una conciencia crítica tanto en el visitante como en el habitante local.

CONCLUSIONES

Esta investigación ha explorado las profundas transformaciones rurales en el sur del Huila, en especial el corregimiento de Bruselas en el municipio de Pitalito se tomó como eje central el encuentro entre la historia de la industria cafetera, la emergencia del turismo rural y las dinámicas socioeconómicas que se han gestado bajo la influencia y llegada del capitalismo neoliberal. A través de un estudio de caso en la Finca Boscafé Sanjuan y un riguroso análisis documental, se puede afirmar y se ha demostrado que la ruralidad contemporánea es un escenario de tensiones muy complejas donde coexisten estrategias de supervivencia económica, procesos de mercantilización cultural y ambiental, y muy importantes actos de resistencia y soberanía. Las conclusiones de este trabajo se articulan en torno a tres ejes fundamentales: la reconfiguración del campo como espacio productivo y de consumo, las contradicciones estructurales en la tenencia de la tierra y las relaciones laborales, y el potencial del turismo rural como herramienta pedagógica para la construcción de una conciencia crítica.

El análisis histórico reveló cómo la industria cafetera, que en el siglo XX fue el pilar del desarrollo rural y que se unificó bajo una identidad nacional del café, ha transitado hacia un modelo de "nuevas ruralidades" que ha estado marcado por la diversificación económica forzada por las crisis del mercado global y las políticas neoliberales. La transición del agroturismo hacia un "turismo rural" más amplio, como se evidencia en la Finca Boscafé Sanjuan, no es solamente en su terminología, sino que representa una profunda redefinición del espacio. La finca deja de ser exclusivamente una unidad de producción agrícola para convertirse en un servicio turístico producto de consumo, diseñado para satisfacer las expectativas del visitante.

Para un agricultor que ha luchado toda su vida contra los precios injustos del café y un mercado que no lo valora, la idea de convertir su finca en un destino turístico parece una solución brillante. Y en parte lo es. Familias como la de Don Javier Sanjuan han encontrado en el turismo una forma de obtener un ingreso más justo y de compartir la historia de su trabajo. Por otro, impone una lógica de mercado que mercantiliza no solo el paisaje, sino la

cultura y las prácticas agrícolas. A esto le sumamos la necesidad de "innovar" y "mostrar" para atraer al turista, como se señaló en las entrevistas, esto evidencia una presión competitiva que puede llevar al embellecimiento de las prácticas agrícolas en detrimento de su eficiencia productiva, como se observó en la técnica de soqueo del café, que crea tensiones entre los mismos campesinos por el uso que se le da a la producción de la tierra. Este fenómeno confirma que el neoliberalismo expande sus fronteras hacia recursos antes no mercantilizados, transformando la vida cotidiana y los saberes campesinos en una experiencia de consumo.

La investigación nos ha mostrado las profundas desigualdades estructurales que el turismo rural, en lugar de resolver, tiende a intensificar. En cuanto a la tenencia de la tierra, el estudio confirma que el aumento del valor turístico del suelo está acelerando la fragmentación de la propiedad a través de loteamientos. Este fenómeno no solo amenaza la vocación agrícola del territorio y debilita la Unidad Agrícola Familiar (UAF) la cual ya es precaria, dado que el 87.8% de los predios en Pitalito son microfundios o minifundios, sino que también ha generado un desplazamiento silencioso de los campesinos locales, silencioso porque no pueden competir con el capital externo que adquiere estas tierras para fines recreativos.

El caso de Don Francisco Perenguez, quien arrienda su propia tierra de otro departamento para trabajar en una finca turística más rentable en el Huila, es un ejemplo latente de la crisis a la que se ve enfrentada la agricultura familiar a pequeña escala y también de la reconfiguración del rol del campesino. A diferencia del jornalero tradicional, cuya labor es exclusivamente la producción, el campesino en el contexto turístico se convierte en alguien multifuncional dentro de la economía de servicios. Su trabajo ahora también contiene el mantenimiento de un paisaje estético, prestación de servicios de hospitalidad y también la representación de la cultura que se vuelve parte del producto turístico. De este modo ya no se vende su fuerza de trabajo a un terrateniente que se enfoca en la producción agraria, sino en un propietario que se orienta al ocio, transformándose así en un empleado del sector servicios, pero dentro del mismo escenario rural.

En el ámbito laboral, el turismo rural reproduce y profundiza la precariedad del sector agrícola. La mano de obra familiar es el pilar fundamental de estos emprendimientos. Esto se observa de manera directa en el estudio de caso, donde el rol de Dora Sanjuan nos muestra esta dinámica. Su trabajo es de varias jornadas ya que su sobrecarga de responsabilidades empieza desde el trabajo doméstico y de cuidado, no solo de su familia sino de visitantes y debido a su conocimiento arraigado a una vida ligada al café también hace recorridos turísticos por la finca si se requiere. Todo este valioso aporte es vital para el funcionamiento del proyecto turístico, una labor que se ve como ayuda familiar y no como un trabajo de valor directo. Además, esta lógica es intergeneracional, debido a la participación de su hija de once años en los recorridos, lo que lleva a un ciclo de desigualdad dentro del mismo núcleo familiar.

Por otro lado, los trabajadores estacionales, como Juan Tazama, se encuentran atrapados en la informalidad, sin contratos ni seguridad social, donde la aparente libertad del trabajo temporal es, en realidad, una manifestación de la falta de oportunidades de empleo digno con todas las condiciones y derechos laborales. El solo hecho de que prefieran la inestabilidad a la "esclavitud" de un salario mínimo insuficiente revela una profunda crítica y problema en el sistema laboral formal y a las condiciones estructurales de desigualdad.

Frente a esta realidad compleja, la investigación ha identificado importantes y notables prácticas de resistencia y adaptación que dotan al turismo rural de un potencial pedagógico transformador. Es el ejemplo por el que apuesta la Finca Boscafé Sanjuan con sus prácticas agroecológicas como el manejo de residuos orgánicos y la diversificación con cultivos de pancoger que no es solo una estrategia productiva, sino que se convierte en un acto político que busca la soberanía alimentaria y que desafía la lógica del monocultivo y la dependencia de los agronegocios.

Por otro lado, desde una perspectiva de la pedagogía crítica de Paulo Freire, este trabajo propone la transición de un "turismo bancario", donde el visitante consume pasivamente experiencias, hacia un "turismo dialógico". El mapa y el folleto turístico creados en

colaboración con Don Javier Sanjuan buscan no ser meros productos informativos, sino herramientas didácticas diseñadas para una lectura crítica del territorio. Al diferenciar, con Milton Santos, entre paisaje (las formas visibles) y espacio (las acciones sociales que animan esas formas), buscando que estas herramientas lleven al visitante a comprender las contradicciones del lugar.

La fase de devolución y creación conjunta del folleto, y la decisión de Don Javier Sanjuan de llevarlo a la Agroexpo 2025, materializa la investigación. Demuestra que una investigación comprometida y horizontal puede trascender el extractivismo académico para generar herramientas que sean valoradas, apropiadas y puestas en acción. Este proceso también valida los saberes locales y fortalece los proyectos de vida que, como el de Boscafé Sanjuan, buscan construir un futuro más justo y sostenible desde su propio territorio.

Es importante hablar de las dificultades que surgieron durante la investigación. Una de ellas fue el tema económico, ya que, al realizarse en Pitalito, la investigación requirió una inversión considerable de tiempo y dinero. El trayecto de Bogotá a Pitalito dura entre nueve y doce horas y los pasajes son costosos.

Sin embargo, esta dificultad estaba ligada a una relación muy profunda con el territorio. El mayor desafío logístico fue también la mayor fortaleza de la investigación. Pitalito no es solo un lugar de estudio, sino el espacio que formó gran parte de mi vida. Ser un investigador local creó una dinámica particular, cada viaje de campo era, a su vez, un regreso a casa y una oportunidad de observar con nuevos ojos los cambios que, como habitante, muchas veces pasaba por desapercibido. Esta cercanía, permitió una comprensión y posibilidad de narrar las dinámicas y vivencias de mi propio territorio.

Otra dificultad fue la disponibilidad de Don Javier Sanjuan para las entrevistas. Al ser una persona que asiste a muchos eventos, no siempre coincidíamos cuando yo estaba en campo. La dificultad fue tal que llegué a considerar otras fincas para poder culminar el proyecto.

Finalmente, también fue un reto concretar las entrevistas con instituciones y campesinos, que buscaban cruzar información para el análisis. Instituciones como la CAM o el ICA no accedieron a ser entrevistadas, por lo que se solicitó información puntual a través de derechos de petición. Sin embargo, la respuesta a estos se limitó a remitir a documentos que ya se encuentran en sus páginas oficiales y que no contienen gran información sobre el tema.

El aporte que considero más importante fue la socialización del folleto en el Agroexpo 2025 y el hecho de que Don Javier Sanjuan, tomara la iniciativa de llevar y utilizar el folleto en la feria agrícola más importante del país, esto demuestra que la herramienta no fue solo un requisito académico, sino que fue un producto valorado, apropiado y que se puso en acción.

En este sentido La Agroexpo sirvió como un escenario para saber si el folleto funcionaba como una herramienta de "turismo dialógico". Los testimonios de los asistentes confirmaron esto. Y según el testimonio de Don Javier, el folleto fue una bendición y la mejor carta de presentación que pudo tener en la feria ya que les permitió a los visitantes ver su proyecto de vida y no solo un producto, generando interés en varios participantes en visitar la finca.

Este trabajo de grado concluye que el capitalismo, en su fase neoliberal, ha reconfigurado el campo colombiano de maneras profundamente contradictorias. Si bien el turismo rural emerge como una respuesta adaptativa a la crisis agrícola, su desarrollo desregulado puede intensificar las desigualdades sociales y ambientales. Además, el turismo rural no resuelve los problemas del campesinado y más bien deja de lado u oculta los problemas estructurales a los que se ven enfrentados. Sin embargo, en las prácticas cotidianas de resistencia, en la apuesta por la agroecología y en el diálogo de saberes, se encuentran las semillas de un modelo de desarrollo rural más consciente, donde el turismo puede convertirse, no en un fin en sí mismo, sino en un medio para la construcción de soberanía y justicia.

Bibliografía

A, L. S. Á. (n.d.). *Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura.*

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0185-39292010000300008&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Administrador, & Administrador. (2024, May 30). La Construcción de Identidades a Través del Café - Expocafé Chile. *Expocafé Chile - El evento de café más importante a nivel nacional, enfocada tanto en amantes de café como profesionales.*

<https://www.expocafechile.cl/la-construccion-de-identidades-a-traves-del-cafe/>

Agencia Nacional de Tierras. (2024, 29 de noviembre). Acuerdo No. 167 de 2024.

Alcolea, A. (2024, September 29). *La peor sequía en 70 años ha hecho que el precio del café colombiano no haya dejado de subir. 2025 no. . .* Xataka.

<https://www.xataka.com/ecologia-y-naturaleza/peor-sequia-70-anos-ha-hecho-que-precio-cafe-colombiano-no-haya-dejado-subir-2025-no-pinta-mucho-mejor>

Alejandro, P. M. (2010, April 25). *Introducción al estudio del turismo a través del materialismo cultural.* <https://journals.openedition.org/polis/649?lang=pt>

Álvaro, T. M. (1989) *Nueva Historia de Colombia. Economía, café, industria.* Planeta Colombiana Edit, Tomo V.

Armenia, C. (2022, August 29). Polémica: Inclusión del Huila en declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero. *Caracol Radio.*

https://caracol.com.co/emisora/2022/07/22/armenia/1658516297_768428.html

Asale, R, & Rae. (n.d.). *capitalizar | Diccionario de la lengua española.* «Diccionario De La Lengua Española» - Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/capitalizar>

Benito Andikoetxea, J. (2021). *La turistificación como herramienta de desarrollo en territorios empobrecidos* [Trabajo Fin de Máster]. Hegoa.

Blanco M., M., & Riveros S., H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Revista de Estudios Agrarios*

Bonilla, L. D. C. (2011, January 1). El concepto de desarrollo sostenible y sus transformaciones en el marco de la cooperación internacional - el caso de la Unión Europea.

https://www.academia.edu/2971697/El_concepto_de_desarrollo_sostenible_y_sus_transformaciones_en_el_marco_de_la_cooperaci%C3%B3n_internacional_el_caso_de_la_Uni%C3%B3n_Europea

Botero, J. E., López, A. M., Espinosa, R., & Cruz, C. C. (2010). Aves de las zonas cafetera del Sur del Huila. *ResearchGate*.

https://www.researchgate.net/publication/311535718_Aves_de_las_zonas_cafetera_del_Sur_del_Huila

CAFÉ Y CAMBIO DE PAISAJE EN COLOMBIA 1970-2005, Andrés Guhl. Fondo Editorial Universidad EAFIT, Banco de la República, 2008.

colaboradores de Wikipedia. (2024, September 18). *Bruselas (Huila)*. Wikipedia, La Enciclopedia Libre. [https://es.wikipedia.org/wiki/Bruselas_\(Huila\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Bruselas_(Huila))

Comisión de la Verdad Colombia. (2023). “El Huila es un lugar de transformación hacia la paz y la reconciliación”: Carlos Ospina. Comisión De La Verdad Colombia.

<https://web.comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/el-huila-es-un-lugar-de-transformacion-hacia-la-paz-y-la-reconciliacion-carlos-ospina>

Comisión de la Verdad Colombia. (n.d.). *El mapa de la violencia en el Huila y su intensa marca en las víctimas*. Comisión De La Verdad Colombia.

<https://web.comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/el-mapa-de-la-violencia-en-el-huila-y-su-marca-en-las-victimas>

Condiciones de trabajo | Empleo rural decente | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (n.d.). <https://www.fao.org/rural-employment/work-areas/working-conditions/es/>

Cordisco, M., Scoponi, L., Durán R.. (2012). El agroturismo desde el paradigma del trabajo en red y la competencia. Estudio de caso en pymes del partido de Cnel. Suárez, Buenos Aires. SaberEs. En RIDCA. Disponible en:

<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4869>

Dalmau, E. (2021). *El porqué de los mapas*. Penguin Random House Grupo Editorial, SAU

DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. (n.d.).

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

De Antropología E Historia, I. C. (n.d.). *Anillo turístico del sur del Huila - ICANH - Instituto Colombiano de Antropología e Historia*.

<https://www.icanh.gov.co/prensa/registros-prensa/anillo-turistico-del-sur-del-huila>

De Antropología E Historia, I. C. (n.d.). *El ICANH da a conocer el documento «Conceptualización del campesinado en Colombia» - ICANH - Instituto Colombiano de Antropología e Historia*. <https://www.icanh.gov.co/prensa/actualidad-icanh/icanh-da-conocer-documento-conceptualizacion-del-campesinado-colombia-1>

De Estadística, D. a. N. (n.d.). *Censo Nacional Agropecuario 2014*.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>

De Estadística, D. a. N. (n.d.). *Mercado laboral de la población campesina*.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-poblacion-campesina>

De La Región, L. V. (2019, May 13). *Reinician obras para terminar el Anillo Turístico del Sur del Huila*. La Voz De La Región. <https://lavozdelaregion.co/reinician-obras-para-terminar-el-anillo-turistico-del-sur-del-huila/>

De Romero, J. G. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/html/>

Del Huila, G. (2020, October 31). Huila, primera región del país con una nueva estrategia de implementación de los acuerdos de paz. Gobernación Del Huila.

<https://www.huila.gov.co/publicaciones/9912/huila-primera-region-del-pais-con-una-nueva-estrategia-de-implementacion-de-los-acuerdos-de-paz/>

Del Huila, G. (2023, November 20). *Caficultores del Huila más competitivos gracias a la Extensión Agropecuaria*. Gobernación Del Huila.

<https://www.huila.gov.co/publicaciones/14516/caficultores-del-huila-mas-competitivos-gracias-a-la-extension-agropecuaria/>

Descripción – PCC. (n.d.). <https://paisajeculturalcafetero.org.co/descripcion/>

Ebel, R. y Kissmann, S. (2011). DESARROLLO SOSTENIBLE: LA INVESTIGACIÓN EN UN CONTEXTO INTERCULTURAL. *Ra Ximhai*, 7 (1), 69-79.

Economía, R. (2024, November 14). Alza en precio del café impulsa ingresos cafeteros tras 13 años: ¿a qué se debe? *ELESPECTADOR.COM*.

<https://www.elespectador.com/economia/empresas/alza-en-precio-del-cafe-impulsa-ingresos-cafeteros-tras-13-anos-a-que-se-debe/>

Editor. (2020, May 9). *Plan de desarrollo municipal 2020 – 2023 "Pitalito, Región que Vive"*

<https://www.alcaldiapitalito.gov.co/index.php/politicas-lineamientos-y-manuales/item/3555-plan-de-desarrollo-municipal-2020-2023-pitalito-region-que-vive>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2020). *Informe de gestión 2020*.

Fraga, J. J. (2019, 14 enero). idUS - Desarrollo sostenible: 30 años de evolución desde el informe Brundtland. idUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla.

<https://idus.us.es/handle/11441/81489>

Fraide, E. M. C. (2018). *Abandonos forzados y despojos de tierras en el sur de Colombia: el caso de Neiva-Huila. 2002-2017**. <https://www.redalyc.org/journal/6479/647968595004/>

Freire, P. (1972). *Pedagogía del oprimido* (2.a ed.). Siglo XXI Argentina Editores.

Gallopín, G. C. (2003, May 1). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. <https://repositorio.cepal.org/items/2dbadebc-a3ec-4bf6-8b4f-fe1beb511ad8>

Giroux, H. (2013). Una pedagogía de la resistencia en la edad del capitalismo de casino (JL Bueno, Trad.). *Con-Ciencia Social* , (17) , 55-71.

Giroux, H. (1983). *Teoría y resistencia en educación*. Siglo Veintiuno Editores.

Grisales, P. A. (2022, June 21). *Economía campesina en Colombia: despojos y resistencias*. Revista Pesquisa Javeriana. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/economia-campesina-en-colombia-despojos-y-resistencias/>

Harley, JB (2005). Hacia una deconstrucción del mapa. En *La nueva naturaleza de los mapas* (págs. 185-207). Fondo de Cultura Económica. (Trabajo original publicado en 1989).

Instituto Colombiano de la Reforma Agraria (INCORA). (1996, 24 de septiembre). *Resolución No. 041 de 1996: Por la cual se determinan las extensiones de las unidades agrícolas familiares, por zonas relativamente homogéneas, en los municipios situados en las áreas de influencia de las respectivas gerencias regionales*.

Julio, B. M. V., De Parra Lillyam, L., & Alí, G. C. D. (2022, January 1). *ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE ECOTURISMO EN EL CHOCÓ. UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS REDES TEXTUALES*. | Revista FACE | EBSCOHost. <https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A11%3A5387115/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A161921100&crl=c>

Kay, Cristóbal. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?. *Revista mexicana de sociología*, 71(4), 607-645. Recuperado en 25 de mayo de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000400001&lng=es&tlng=es.

Lander, E., & Arconada Rodríguez, S. (2019). Crisis civilizatoria. Experiencias de los gobiernos progresistas y debates en la izquierda latinoamericana. Capítulo: La crisis terminal del patrón civilizatorio de la modernidad colonial.

Lara Figueroa, D. C. (2014). La identidad y las características organizacionales en las organizaciones productoras de café en el departamento del Huila. *Entornos*, (27), 36–48. <https://doi.org/10.25054/01247905.508>

LEY 2245 DE 2022. (n.d.). <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30044429>

Llambí Insua, L., & Pérez Correa, E. (2007). Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 59(julio-diciembre), 37-61. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Losada, O. H. C., Gómez, V. H. P., & Chavarro, J. S. (2020). Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila. *Tendencias*, 21(2), 19–44. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.139>

Luna, J. G. (2022, June 6). Varietales exóticos en Colombia: un recorrido por su historia. Perfect Daily Grind Español. <https://perfectdailygrind.com/es/2022/06/06/varietales-exoticos-colombia-historia/>

Manchola, C. (2024, February 24). ¿Para cuándo la inclusión del Huila en el Paisaje Cafetero? *La Nación*. <https://www.lanacion.com.co/para-cuando-la-inclusion-del-huila-en-el-paisaje-cafetero/>

Maris, A. B. S. (2012, March 1). *El turismo : ¿un modelo funcional al capitalismo?* <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1538>

Obombo Magio, K., & Velarde Valdez, M. (2019). El ecoturismo en las reservas de la biósfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 97-112.

OMT | Organización Mundial del Turismo Agencia especializada de la ONU. (n.d.). UNWTO. <https://www.unwto.org/es>

Palacios, S. M. M. (2018). Desarrollo sostenible: aplicabilidad y sus tendencias. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7442020>

Pérez Anzardo, L.E; González Ortega, R; Ortíz Pérez, O.L; Pérez Campdesuñer, R. (2022). Análisis de la producción científica de Agroturismo desde sus inicios hasta la actualidad. *Bibliotecas. Anales de Investigacion*;18(3), 1-9

Pérez, J. R. (2025, January 28). Cadena SER. <https://cadenaser.com/nacional/2025/01/28/la-guerra-entre-estados-unidos-y-colombia-hace-que-el-cafe-sea-el-mas-caro-de-la-historia-cadena-ser/>

Periódico UNAL - Aumento del precio del café colombiano no es una bonanza. (n.d.). <https://periodico.unal.edu.co/articulos/aumento-del-precio-del-cafe-colombiano-no-es-una-bonanza>

Pitalito – Planes de Desarrollo – SIR. (n.d.).

Qué es la tenencia de la tierra. (n.d.). <https://www.fao.org/4/y4307s/y4307s05.htm>

Restrepo, Eduardo (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas.* Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Rivero, H. R., & Blanco, M. B. (2003). *el agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local.*
[http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Heinando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Heinando%20Riveros).pdf)

Rojas Rangel, T. J., (2017). *MIGRACIÓN RURAL JORNALERA EN MÉXICO: LA CIRCULARIDAD DE LA POBREZA.* Iberoforum. *Revista de Ciencias Sociales*, XII (23), 1-35.

Rosset, P. M., & Martínez Torres, M. E. (2016). *Agroecología, territorio, recampesinización y movimientos sociales.* *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 25(47), 274-299.

Ruiz Rivera, N., & Delgado Campos, J. (2008). *Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad.* *Revista Eure*, 34(102), 77-95.

Saavedra Cruz, O. (2017). *El discurso del desarrollo y las nuevas ruralidades en América Latina.* *Criterio Libre Jurídico*, 14(1), 46–51. <https://doi.org/10.18041/1794-7200/criteriojuridico.2017.v14n1.1605>

Saavedra-Cruz, O. (2017). *El discurso del desarrollo y las nuevas ruralidades en América Latina.* *Revista Criterio Libre Jurídico*, (14-1), 46-51. <https://doi.org/10.18041/1794-7200/criteriojuridico.2017.v14n1.1605>

Salgado Lévano, A. C., (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos.* *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 13(), 71-78.

Salinas, N. y Sanmartín, M. (2020). *Nuevas ruralidades como reconfiguración del territorio en transformación: imaginarios sociales corregimentales a la luz de organizaciones socioculturales.* *Revista Eleuthera*, 22 (2), 189-204. DOI: 10.17151/eleu.2020.22.2.12

Sánchez, F. J. T. (2007, July 13). *El desarrollo sostenible: un concepto de interés para la geografía.* <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/1168>

Sandoval Casilimas, C. A. (2002). *Investigación cualitativa.* ARFO Editores e Impresores Ltda.

Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo. Razón y emoción* (ML Silveira, Trad.). Editorial Ariel, SA (Trabajo original publicado en 1996).

Schroeder, R., Zimmermann, F. y Formiga, N. (2016). Creciente complejidad en áreas rurales. Creación de redes a través del turismo y la recreación. *American Journal of Rural Development* , 4 (1), 15-23.

Secretaría de Desarrollo Económico & Cámara de Comercio de Neiva Seccional Pitalito. (s.f.). *Perfil productivo del municipio de Pitalito*. Centro Administrativo Municipal “La Chapolera”

Sevilla, (2020) "Memorias de un pueblo, Bruselas 70 años de historia" Entresredes.com

Staff, E. T. (2023, May 15). *Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>

Tamayo, C. a. V. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479553172002>

Tocancipá-Falla, Jairo. (2010). EL JUEGO POLÍTICO DE LAS REPRESENTACIONES: ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DE LA IDENTIDAD CAFETERA NACIONAL EN CONTEXTOS DE CRISIS. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología* , (10), 111-136. Recuperado el 23 de febrero de 2025 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-54072010000100006&lng=en&tlng=es.

Turismo Pitalito. (n.d.). <https://turismopitalito.gov.co/>

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (2020). *Caracterización del Ordenamiento Social de la Propiedad Rural para el departamento del Huila*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Vergara-Camus, Leandro. (2011). Globalización, tierra, resistencia y autonomía: el EZLN y el MST. *Revista mexicana de sociología*, 73(3), 387-414. Recuperado en 04 de marzo de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032011000300001&lng=es&tlng=es.

Villamizar Acevedo, G. (2020). Encuentros entre la Pedagogía crítica y la Teoría de la resistencia. *Ciencia y Educación* , 4 (1), 83-90. <https://doi.org/10.22206/cyed.2020.v4i1.pp83-90>

Anexo 1. Listado de entrevistados

#	Apellido	Nombre	Sexo	Ocupación	Fecha	
1 y 9	Sanjuan	Dora	F	Ama de casa	23/01/2025	Es hermana de Don Javier Sanjuan y la pareja de Francisco Perenguez, se dedica al cuidado del hogar y también a otras actividades del turismo
2	Sanjuan	Javier	M	Administrador	03/11/2024	Don Javier Sanjuan es el dueño de la finca Boscafé Sanjuan, lleva toda su vida dedicada al campo. Además, tiene mucha experiencia en proyectos de turismo
3	Buriticá	Doralba	F	Agricultora	28/01/2025	Doña Doralba es una líder cafetera, tiene un fuerte vínculo con la tierra y su labor en la agricultura se basa en la seguridad alimentaria
4	Perenguez	Francisco Javier	M	Agricultor	23/01/2025	Es la pareja de Dora Sanjuan y cuñado de Don Javier Sanjuan, es el encargado de la logística de la finca Boscafé Sanjuan y es del departamento del Putumayo, llegó al Huila en busca de mejores oportunidades económicas.
5	Tazama	Juan	M	Trabajador estacional	15/02/2025	Juan Tazama es un trabajador estacional de 26 años oriundo del Caquetá, lo que implica que su labor varía según la temporada y se mueve por el eje cafetero y los departamentos del

						Cauca y Huila en busca de cosechas de café.
6	Valencia	Jorge	M	Turista	25/01/2025	Es un turista de unos 27 años, que estuvo conociendo el Huila por su café y buscado nuevas experiencias.

Anexos:

Los materiales complementarios de esta investigación, que incluyen las transcripciones de las entrevistas, el archivo fotográfico, los derechos de petición enviados, los mapas elaborados y demás documentos, se encuentran disponibles para su consulta en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1Q_k9fnVJzIEat1NB5bqOYoxo9_XMxtPd?usp=sharing