



ESPEJOS DIGITALES

UNA APROXIMACIÓN A LAS MIRADAS HEGEMONICAS EN TIK
TOK SOBRE LOS CUERPOS FEMENINOS

ESPEJOS DIGITALES: UNA APROXIMACIÓN A LAS MIRADAS HEGEMÓNICAS EN
TIK TOK Y LA REPRESENTACIÓN FEMENINA

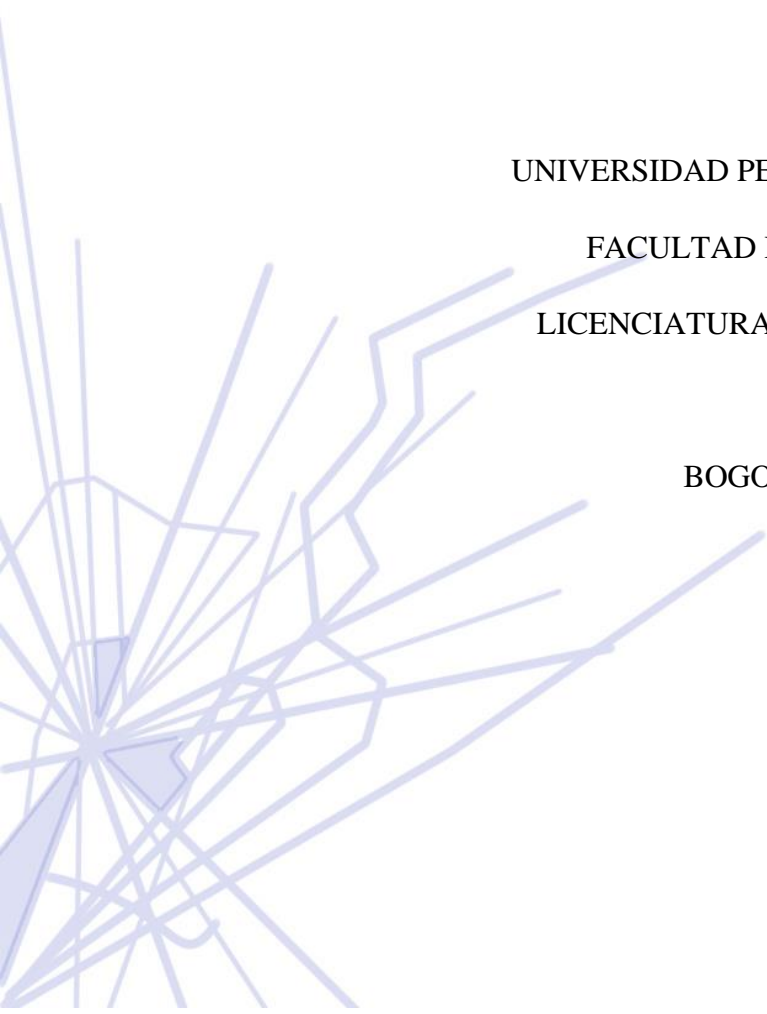
MARIA ALEJANDRA ROA RAMIREZ

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE BELLAS ARTES

LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

BOGOTA D.C 2024



ESPEJOS DIGITALES: UNA APROXIMACIÓN A LAS MIRADAS HEGEMÓNICAS EN
TIK TOK Y LA REPRESENTACIÓN FEMENINA

INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES

LINEA DE PROFUNDIZACION DISENTIR

MARIA ALEJANDRA ROA RAMIREZ

Proyecto de grado para obtener el título de Licenciada en Artes Visuales

Tutora: Laura López Duplat

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL



FACULTAD DE BELLAS ARTES

LICENCIATURA EN ARTES VISUALES 2024

Contenido

Contenido

NOSOTRAS EN LA ERA DE REDES 👁️👄👁️ (Resumen)	1
AGRADECIMIENTOS ❤️	1
PRIMER ME GUSTA 👍 (INTRODUCCIÓN).....	1
1.1 ESPACIOS VIRTUALES EN REFLEXIÓN 😊 (ASUNTO DE INVESTIGACIÓN).....	3
1.2 PANTALLA ROTA, NECESIDAD DE COMPRENDER LOS REFLEJOS VIRTUALES ✨ (JUSTIFICACIÓN) ...	5
1.3 COMPRENDER(NOS) MODOS DE INTERVENIR NUESTRO REFLEJO VIRTUAL (OBJETIVOS) 😊	1
OBJETIVO GENERAL	1
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	1
CAPÍTULO I: MUJERES Y PANTALLAS 📱.....	2
2.1 SOCIEDAD E INFORMACIÓN 😊👍	3
4.2 SER REPRESENTADA, MI REFLEJO 👁️	12
4.3 REPRESENTACIÓN FEMENINA 📌📏.....	15
CAPÍTULO II: OBRAS PARA SUBVERTIR MIRADAS DOMINANTES 👁️👄👁️	24
3.1 RUPTURA CON MIRADAS DOMINANTES Y EL CUERPO 📏	25
3.2 RUPTURA CON MIRADAS DOMINANTES EL OBJETO Y LA IMAGEN 📷.....	30
PRÁCTICAS DE SÍ Y OTRAS MANERAS DE INTERVENIR LA IMAGEN VIRTUAL, A MANERA DE DISEÑO METODOLÓGICO 😊	36
4.1 REFLEJOS DE SÍ (POBLACION) 😊😊	39
4.1.1 AUTO CARACTERIZACION MICHELLE (Mi hermana menor) 📌	40
4.1.2 AUTOCARACTERIZACIÓN ALEJANDRA 🐱	41
4.1.3 AUTOCARACTERIZACIÓN ANA 😈	42
4.1.4 ESTUDIANTES DEL LICEO PSICOPEDAGOGICO EL CARMELLO 👍	43
4.2 METODOS DE RECOLECCION 🔍	44
4.3 DESARROLLO DE LABORATORIOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA 🧑🎨	45
5. ESPEJO NEGRO, REFEJO VIRTUAL E INTERVENIR EL CODIGO DE LA RED 👍 (Sistematización y desarrollo de laboratorios de creación).....	50
5.1 REPRESENTACIONES FEMENINAS EN REDES, TIKTOK Y MIRADAS HEGEMÓNICAS. 👁️👄👁️	51

5.2 EXPERIENCIA PERSONAL QUE ATRAVIESA EL ALGORITMO Y EL CUERPO 	61
5.3 HACKEAR LA RED SOCIAL, EL ARTE COMO FORMA DE SUBVERTIR LAS NARRATIVAS DE LOS ESPACIOS VIRTUALES	71
6. DEVORAMOS , AL ENTENDER LAS DINAMICAS DE REDES (Conclusiones)	91
TABLA ILUSTRACIONES	1
CAPTURAS DE PANTALLA REDES SOCIALES	1
OBRAS DE ARTE	2
REGISTRO FOTOGRAFICO DE LABORATORIO	2
ANEXOS 1 TRANSCRIPCIÓN DE AUDIOS	4
AUDIO 1	4
AUDIO 2	4
SESION 2 TRANSCRIPCION AUDIOS	5
AUDIO OPINION OBRAS	5
SESION 3 TRANSCRIPCION AUDIOS	6
ANEXOS 2 ENLACE A PERMISOS INFORMADOS	9
BIBLIOGRAFÍA	9

NOSOTRAS EN LA ERA DE REDES (Resumen)

Este proyecto de investigación busca generar procesos artísticos, a través, de laboratorios de creación, con un grupo de mujeres jóvenes. En un contexto globalizado, donde los espacios virtuales nos bombardean de imágenes todo el tiempo, es necesario detenernos un momento del frenesí de las redes sociales y contemplar las implicaciones de estas imágenes, sus narrativas, su conexión con el panorama actual de cómo se contemplan las mujeres; es por ello que generamos este espacio de reflexión crítica de contenidos de Tik Tok, para conocer los modos en los que se representa a la mujer en las publicaciones de esta red social y lo que implica. En cada encuentro de laboratorio de creación artística, nos enfocamos en los algoritmos personalizados de las participantes, donde la variedad de contenidos cuenta con diferencias y similitudes marcadas. En conjunto tejimos una serie de experiencias de creación con objetos que tienen sentido con la construcción temática del proyecto, como lo fueron, el espejo, cristales, maquillaje, vendas, fajas, objetos del cuidado de la piel, vidrios de celulares y cd's. Esta serie de objetos corresponden a materiales relacionados a la industria de belleza, y cristales o pantallas, que producen reflejos, lo cual alude a la experiencia personal de cada mujer, que resuena entre sí.

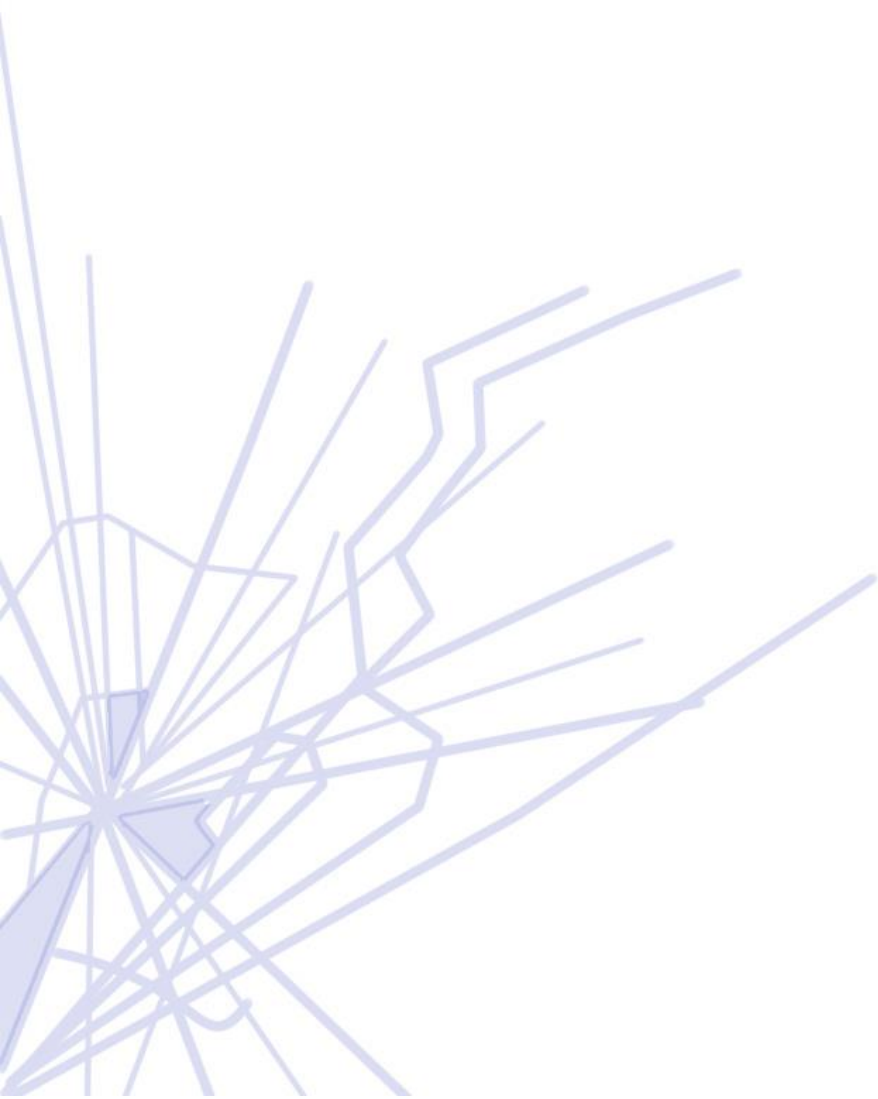
Los procesos creativos de esta investigación se dividieron en tres partes. Los tres primeros laboratorios de creación fueron en compañía de mi hermana menor Michelle, esto con el fin de llevar estas reflexiones a un contexto cercano y familiar. A la siguiente sesión, se unió mi amiga Ana María, donde expandimos las opiniones y experiencias de los laboratorios de creación. Finalmente trasladamos este proyecto, a un contexto educativo formal, el cual fue el Liceo Psicopedagógico el Carmello, allí construimos críticas en torno a las redes, con adolescentes, que son el grupo poblacional más afectado por las miradas hegemónicas presentes en los contenidos de las redes sociales, puesto que a esta edad se está formando criterio y posturas críticas, asimismo cuentan con un flujo mayor en redes¹. La elección de construir esta investigación con tres diferentes poblaciones se relaciona con la necesidad de comprender y reconocer desde diferentes perspectivas, la problemática de la representación femenina en redes sociales.

¹ En el documento *Social Media Use in 2021*, se afirma que los adolescentes son el grupo demográfico más activo en la plataforma de TikTok.

En ese sentido, la ruta metodológica que tomó este proyecto fue la investigación basada en artes (IBA), con un total de cinco laboratorios de creación artística, profundizamos en procesos creativos en conjunto, enriquecemos las concepciones de la una a la otra, con relación a la problemática principal. La IBA, nos permitió la posibilidad de que la investigadora participe activamente y genera aportes propios a los procesos de creación, asimismo, con esta metodología se reflexiona en torno a las experiencias y aportes surgidos durante las sesiones, mientras que en paralelo se analizan los hallazgos visuales de las obras resultantes de los laboratorios de creación, al contemplar que el arte visual también produce conocimiento por sí mismo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de todo corazón a mi mamá y papá por ser mis más grandes pilares en la vida, su amor, ha estado siempre conmigo. A mi hermana menor, quien me ha acompañado siempre, mi eterna cómplice. A mi querida amiga Ana, por su incondicional amistad a lo largo de este proceso. A todos los chicos y la coordinadora de la institución educativa El Carmelo, les agradezco profundamente por compartir sus experiencias y contribuir al enriquecimiento de este proyecto investigativo. A mi pareja, por su constante ánimo. A todos los docentes que han acompañado mi proceso formativo, especialmente a mi tutora Laura Duplat, por su paciencia y enorme apoyo en esta investigación, su guía ha sido imprescindible para el desarrollo de este trabajo

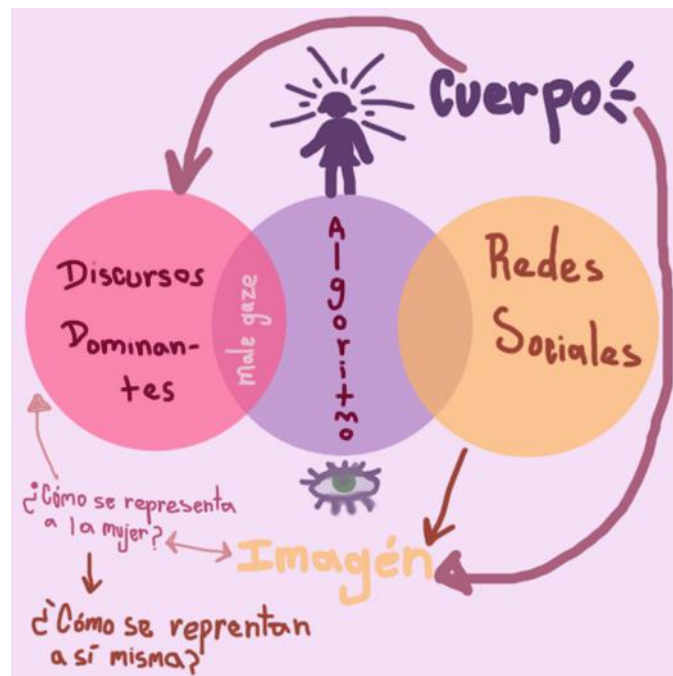




PRIMER ME GUSTA 👍 (INTRODUCCIÓN)

En la **figura 1** encontramos el esquema que construyó conceptualmente este proyecto investigativo, donde hallamos los tres pilares que desarrollan la problemática a investigar, los cuales son, el algoritmo, los discursos dominantes y las redes sociales, de allí se desglosa el cuerpo, la imagen y Male gaze o mirada masculina, término acuñado por la autora Mulvey (1975) que se refiere a los deseos patriarcales dentro de la representación femenina. A su vez, nacen las interrogantes: ¿Cómo se representa a la mujer? ¿Qué tipo de imágenes son? ¿Cómo se representan ellas a sí mismas? Esta diagramación fue el proceso inicial, para empezar a construir el problema a investigar, asimismo encaminar mis intereses investigativos iniciales que se relacionaban con la experiencia femenina y la tecnología, con bases sólidas de estudio para formular una investigación con temas más precisos.

Figura 1



Esquema 1, Construcción de idea para el proyecto

Quiero empezar al relatar que este proyecto investigativo nace de un profundo interés de conectar la tecnología, los medios masivos, con mi experiencia femenina. Desde niña he estado rodeada por pantallas e imágenes, particularmente, con el internet. A lo largo de toda mi vida he pasado muchas horas viendo páginas web y cosas relacionadas con espacios virtuales. Estos últimos años, he desperdiciado mi tiempo consumiendo innumerables Tik Toks. Al haber salido de una pandemia mundial, donde estuvimos encerrados durante mucho tiempo, sin tener la oportunidad de tener contacto humano de la misma forma que antes, supuso un antecedente en mí, donde casi que de forma crónica me encontraba en línea. Esto marcó muchos aspectos de mi vida, me empecé a maquillar, comprar ropa a la moda, productos del cuidado de la piel, todo esto herencia de mis incontables horas en línea, asimismo empecé a ser mucho más consciente de mi apariencia física. Los contenidos de redes sociales han instaurado en mí, necesidades que no tenía antes, a través de la visualización de productos, marcas y tendencias del mercado; los mecanismos del algoritmo de las plataformas más comunes, entre ellas Tik Tok, cuentan con su propio sistema de organización y etiquetas, por ello el acceso a imágenes por temáticas es una tarea sencilla.

Este relato en particular no es la norma, lo que he notado en mi entorno, las niñas empiezan a preocuparse por su apariencia física desde una edad más temprana, entrando en la adolescencia. En el momento en que me hice consciente de mi cambio físico, fue en la adultez, alrededor de los veinte; No obstante, mientras me obsesionaba con lucir atractiva, empecé a cuestionar con mucha más profundidad estas imágenes con las que fui bombardeada en redes sociales. Ya acabada la pandemia noté que este estado crónico en línea me causaba cierto malestar emocional, sentir que perdí demasiado tiempo en cosas banales. Desde este punto de partida quise encaminar mi proyecto investigativo a esta relación entre habitar un cuerpo femenino y sus implicaciones de encontrarse en línea, más específicamente en redes sociales. En un inicio quería centrarme en mis experiencias personales y generar una creación artística entorno a este, pero a este proceso se unió mi hermana, uno de mis vínculos más preciados y cercanos, desde allí entendí que deseaba expandir este proceso a muchas más mujeres, especialmente jóvenes, que se encuentran mucho más inmiscuidas que otras generaciones en este tema de las redes, debido a que gran parte de los adolescentes actuales, cuentan con acceso a internet y por ende a redes sociales, esto se ve reflejado en las estadísticas de la DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) (2022) ‘En 2022 Bogotá D.C. fue la región donde las personas de 5 y más años registraron el mayor uso de Internet con 84,3%’ Lo cual significa que las generaciones de niños y jóvenes más recientes, se enfrentan

con el acceso a internet desde una edad más temprana, dado que con la llegada de los teléfonos inteligentes, nuestra permanencia en línea es mayor.

El contexto de esta investigación son un grupo de veinte jóvenes del instituto Carmello, mi compañera Ana María, mi hermana menor Michelle, asimismo yo me incluyo dentro de la investigación, para generar procesos críticos en torno a las miradas dominantes de las imágenes de redes sociales en conjunto, a través de la exploración de nuestros propios algoritmos, es decir las imágenes y videos personalizados que aparecen al inicio de nuestro TikTok, que arroja la inteligencia artificial, donde es común encontrar las publicaciones que cuentan con mayor alcance. Elaborar este proceso en conjunto nos enriqueció de tal manera que, no solo me aportó a mí de manera significativa en cuanto a mis concepciones sobre las redes, sino permitió que allegadas y niñas jóvenes empezaran a pensar las redes y la representación femenina, un tema en auge, consecuencia de una sociedad globalizada con un flujo de imágenes exorbitante, que no para ni por un segundo y no permite detenerse para ser críticos con lo que consumimos Chul Han (2021). Tener la oportunidad de generar procesos artísticos con estas maravillosas mujeres, donde surgieron variedad de experiencias y diferentes acciones artísticas, contribuyó a abrir diálogos y generar procesos artísticos que cuestionan las redes sociales y la representación femenina en redes sociales.

1.1 ESPACIOS VIRTUALES EN REFLEXIÓN (ASUNTO DE INVESTIGACIÓN)

En la era de globalización y redes sociales, las imágenes toman un papel importante en la cotidianidad de las personas, la exposición constante a cantidades masivas de contenido visual a través de plataformas como Instagram y Tik Tok han transformado la forma en que las personas se relacionan consigo mismas, Teresa de Lauretis (1987), en su texto "*Alicia ya no feminismo, semiótica, cine*", afirma que las imágenes están rodeadas por discursos o narrativas dominantes que abogan por una hegemonía que es patriarcal, la relación entre persona y contenidos se complejiza, debido a que las imágenes en redes son diseñadas para encajar con las imposiciones de la sociedad. Por ende, no son objetos neutrales y tienen una relación directa con las violencias

estructurales de género, clase y raza ¿Quiénes son representados? ¿Cómo son representados? Son preguntas que surgen al abordar la imagen en medios como reflejo de las dinámicas sociales presentes en la actualidad.

Abordar la representación de los cuerpos en espacios virtuales, al enfocarnos en la experiencia femenina, nos cuestiona aspectos relacionados a los estándares hegemónicos de belleza y violencias de género. Dentro del feminismo interseccional, se dan explicaciones complejas de las desigualdades sociales. Tal como narra Viveros en su texto, *Interseccionalidad. Giro decolonial y comunitario* (2023) “El racismo crea jerarquías de género que ubican a las mujeres racializadas en desventaja, en posiciones de mayor vulnerabilidad social y engendra no sólo violencia física y económica, sino también cultural, ambiental, etc. Por otra parte, el clasismo, el racismo y el sexismo sostienen los privilegios de las élites políticas colombianas” (p.22). Reconocer las estructuras presentes en la sociedad, que benefician o violentan individuos específicos, permite debatir acerca de las relaciones entre las realidades vividas por los individuos, micro narrativas, con las jerarquías y normas sociales impuestas por elites. Por ello, este proyecto investigativo tiene un profundo interés en indagar acerca de las conexiones entre las experiencias, con respecto a las miradas masculinas relacionadas en ámbitos virtuales.

Lo abordado por M. Viveros (2023) encaja con mis intereses investigativos, los cuales buscan espacios de diálogo a través de creación artística acerca de las experiencias femeninas y la relación con las miradas hegemónicas presentes en redes sociales, con un grupo poblacional. indago acerca de las subjetividades, concepciones y sentires más y de mujeres jóvenes de mi entorno con respecto representaciones femeninas en redes sociales y su impacto con la autopercepción y experiencia femenina, a través de laboratorios de creación artística. Los asuntos investigativos presentados corresponden a procesos formativos desde las artes, por ello, el proyecto espejos digitales es un espacio donde exploramos y comprendimos las relaciones entre el autoconocimiento desde la experiencia femenina, las imágenes y discursos de redes, un asunto relevante en una sociedad globalizada, especialmente, al ser los jóvenes, los que consumen con más frecuencia estos contenido, según Superintendencia de Industria y comercio de Colombia “TikTok posee y trata Datos Personales de 12,447,549 usuarios domiciliados o residentes en la República de Colombia, de los cuales 1,933,835 son de niños, niñas y/o adolescentes” (2020), esto nos confirma que cientos de jóvenes se han registrado en la plataforma, asimismo la alta

presencia de menores de edad subraya esta necesidad de cuestionar los contenidos, para comprender las implicaciones de los discursos de género que se perpetúan en algunos contenidos de la red. Como arte educadora de la universidad Pedagógica Nacional este estudio tiene un fuerte énfasis en los procesos sociales con el individuo, donde la educación y el arte nos permiten la inclusión y la transformación del ser.

1.2 PANTALLA ROTA, NECESIDAD DE COMPRENDER LOS REFLEJOS VIRTUALES ✨ (JUSTIFICACIÓN)

El asunto investigativo referente a la representación femenina en redes sociales nace de una profunda insatisfacción personal, con mi propio cuerpo. Como persona que habita una corporalidad femenina, he vivenciado violencias de género con respecto a mi apariencia física, de allí nacen preguntas generadoras que direccionan este proceso ¿De qué manera la condición femenina ha marcado mi vida? ¿Cómo esto ha influido en mis acciones y decisiones? Como arte educadora en formación, me interesan los procesos formativos y trabajar con el otro, a partir de estos intereses, la ruta que toma esta investigación es la investigación basada en artes en adelante IBA, desde las experiencias, subjetividades y sentimientos de mujeres jóvenes. Los primeros laboratorios trabajados en conjunto con mi hermana tienen conexiones afectivas en cuanto, conocemos los contextos e inseguridades de la una a la otra. Esta investigación no sólo es valiosa desde el punto de vista académico, sino que también es necesaria para fortalecer nuestra relación y apoyar el crecimiento personal de mi hermana. A través de esta investigación, aprendí más sobre su experiencia y contribuí en cierto grado de manera positiva a su desarrollo, al tiempo que consolidamos nuestro lazo afectivo; esto nos ha llevado a reflexionar sobre las tensiones que están en auto concebirse y el acto de vernos en el espejo, han traído conductas poco empáticas con nuestros cuerpos, como saltarnos comidas y el uso de fajas, a su vez, no sentir agrado por nuestro aspecto físico ha supuesto modos específicos de vivenciar nuestros cuerpos, al cubrir y enseñar partes corporales en particular.

Posterior a esta primera parte de experimentar en conjunto con mi hermana, llevamos esta experiencia artística a otras mujeres jóvenes que hacen parte de nuestro contexto. Esto nos permitió

ampliar los diálogos acerca del autoconcepto y las redes sociales. Expandir las experiencias artísticas con una amiga cercana, Ana, configuró un espacio mucho más rico en experiencias y conocimientos entorno a las representaciones en redes, al elaborar aportes diferentes a los ejemplos ya dados en las sesiones hechas con Michelle, asimismo contemplar la experiencia de otra mujer, nutre y expande nuestras concepciones previas. Al tener todo un vínculo, el espacio se convirtió en un lugar ameno que posibilitó la creación sin restricciones, ni límites fijos. Finalmente, extrapolamos este proyecto a un contexto educativo formal, donde contamos con veinte estudiantes, en su gran mayoría conformado por mujeres, construimos discusiones a través de prácticas artísticas, que exponen este problema de las redes sociales, con un enfoque de género, lo cual fue acertado para estos jóvenes, debido a su relación directa con las redes. Al mismo tiempo que el espacio permite cuestionar y construir denuncia a través de procesos artísticos.

Este proyecto de investigación se encuentra dentro de la línea Disentir, establecida por la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional. La palabra "disentir" es un verbo que se refiere a estar desacuerdo o manifestar una perspectiva opuesta. En el documento titulado "Praxis Visual: Cultura Participativa" (Cuadros, et al., 2018), se explica que esta línea de investigación ahonda en las convergencias entre el arte, la política y la educación. Se profundiza en proyectos de investigación que abordan los procesos sociales y formativos en diversos contextos. Lo anterior se adecua a mis intereses investigativos, donde indago acerca de las subjetividades, concepciones y sentires de dos mujeres jóvenes de mi contexto cercano, con respecto a las representaciones femeninas en redes sociales. En el sentido artístico, encontramos laboratorios de creación con un grupo poblacional, donde la experiencia con el objeto dotó de un sentido poético las discusiones entorno a las imágenes de redes; En el contexto político encontramos la fuerte crítica al contexto globalizado y al consumo pasivo de imágenes en redes sociales, que replican miradas dominantes sobre el cuerpo femenino. Para exponer esta problemática nos remontamos a múltiples autoras feminista que profundizan en el tópico de género. El sentido educativo de este proyecto se enmarca en los laboratorios de creación artística como encuentro para la denuncia de problemáticas que atraviesan al sujeto, es así que lo formativo, se encuentra en las experiencias artísticas como formas de diálogo y construcción de conocimiento hacia problemáticas sociales de género relevantes para la actualidad.

Dentro de la línea investigativa Disentir, existen diferentes ejes de enunciación para los proyectos, el lugar de enunciación de esta investigación es feminismo y decolonialidad. Estos dos conceptos se enlazan de manera directa con los parámetros de la línea, que es la relación entre el arte, la política y la educación, como narra Cabra y Escobar (2014), en el texto *El cuerpo en Colombia estado del arte cuerpo y subjetividad*. “Así, la producción de conocimiento académico también ha transitado por el cuerpo, invistiendo de discursos, indagando sus posibilidades según los contextos y épocas e incluso preguntándose por su implicación en los modos de conocer.” (p.17). La reflexión acerca de la corporalidad hace hincapié en conocer las narrativas y tensiones que habitan en el sujeto, con base a los contextos que tiene una herencia histórica, política y social, asimismo, explorar el entorno familiar personal, permite reconocer subjetividades y experiencias que atraviesan al ser.

La producción de conocimiento artístico, con base a las experiencias corporales, que tiene un lugar de enunciación desde la teoría feminista contempla lo interseccional y aboga por una perspectiva crítico reflexiva con respecto a las violencias de género que atraviesan otras luchas sociales como lo son los asuntos interseccionales sobre raza y clase social. Dicho planteamiento, nos permite generar procesos formativos significativos para las experiencias de estos cuerpos. De las reflexiones y búsquedas aquí mencionadas, se desprenden los siguientes objetivos y pregunta problémica:

1.3 COMPRENDER(NOS) MODOS DE INTERVENIR NUESTRO REFLEJO VIRTUAL (OBJETIVOS) 😊

OBJETIVO GENERAL

Generar espacios de diálogo y creación artística, con dos mujeres jóvenes de mi entorno cercano y un grupo de estudiantes de sexto y décimo grado de la institución educativa Liceo Psicopedagógico el Carmello, a través de laboratorios de creación que aborden la representación femenina en redes sociales y las narrativas dominantes presentes en estas plataformas, al generar ejercicios de subversión de imagen, que nos permitan comprender las implicaciones de la red social Tik Tok y su algoritmo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Visibilizar las miradas dominantes presentes en las representaciones femeninas de los contenidos en redes sociales, con dos mujeres jóvenes de mi entorno cercano
- Explorar las concepciones del género, con relación a las redes sociales y la representación femenina con dos mujeres jóvenes de mi entorno cercano a través de laboratorios de creación.
- A partir del trabajo realizado con dos mujeres jóvenes de mi entorno cercano, proponer encuentros de creación artística que profundicen en el impacto de la representación femenina en redes con un grupo de estudiantes de sexto y décimo grado de la institución educativa Liceo Psicopedagógico el Carmello, para construir miradas críticas a las narrativas dominantes presentes en los contenidos de redes.



CAPÍTULO I: MUJERES Y PANTALLAS

Vivimos en una sociedad globalizada en la cual, el entretenimiento es una fuente fundamental de información y las pantallas se encuentran en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana. En los tiempos actuales, es significativo generar diálogos acerca de la importancia de las pantallas y su influencia en los espectadores, específicamente en los modos de representación que corresponden a narrativas que replican la desigualdad de género que experimentamos las mujeres en nuestra cotidianidad, especialmente cuando se está condicionada por otros aspectos importantes, como lo es la clase social, la raza, neuro divergencias y el contexto. Los estereotipos de género en los medios limitan la representación de la experiencia femenina, debido a que, se excluyen las vivencias que no encajan con lo que debe ser una mujer en una sociedad patriarcal capitalista, donde el paradigma que prevalece es la hegemonía blanca y burguesa.

“La única esperanza auténtica de liberación feminista reside en una visión de cambio social que cuestione el elitismo de clase. Las mujeres occidentales han ganado poder, pero en el mundo ha aumentado en gran medida la desigualdad de género porque el patriarcado supremacista blanco global esclaviza o subordina a multitud de mujeres del Tercer Mundo”. (hooks, 2000, p.57)

Hay una serie de problemáticas se presentan en cómo habitamos nuestro cuerpo, determinadas por factores como el género, la raza y el estatus social, entre otros, que son influenciados por el contexto en el que se vive. Estas dinámicas están estrechamente relacionadas con la hegemonía patriarcal que se promueve en la sociedad, a través de prácticas discriminatorias para imponer estructuras que benefician al patriarcado.

La falta de diversidad en representación de género es una problemática que afecta en los modos cómo se concibe a la mujer en nuestro contexto actual, se atribuyen una serie de características físicas y modos de comportamiento que corresponden al cómo debe ser y lucir una mujer, estos modos de representación están condicionados por los valores hegemónicos presentes. Este concepto de mujer ideal excluye muchas experiencias femeninas, es esencial que se promueva una representación diversa de las mujeres en los medios, que muestre multiplicidades de experiencias

y no solo una versión idealizada hegemónica que apela a la mirada dominante, la cual es la masculina. Es entonces que, en esta investigación, debemos direccionar los diálogos alrededor de la corporalidad femenina y recontextualizados a experiencias más cercanas.

Este capítulo abarca problemáticas en torno a la representación femenina en pantallas, con énfasis en las redes sociales, como lo son Instagram y TikTok. En un primer apartado se profundiza la relación entre el espectador y las pantallas, se destaca la importancia de analizar críticamente la influencia de los medios en los modos de acceder y consumir información en la población general, para la construcción de significados y miradas dominantes que alteran la percepción de realidad del individuo. Posteriormente, se aborda la problemática de la representación de las mujeres en los medios, con especial atención en las redes sociales, donde la imagen y la apariencia física adquieren un rol central. En este sentido, se analiza cómo los modos de representación de las mujeres en Instagram y TikTok pueden reproducir estereotipos de género y replicar narrativas patriarcales. Así que, me remito a mis experiencias personales y a los referentes de redes que conozco y como estos han influenciado en cómo me veo en el espejo, de qué manera estos discursos marcan el cómo habito mi cuerpo; mediante la documentación de las publicaciones de mis redes sociales que generan diálogos sobre modos de representación femenina.

2.1 SOCIEDAD E INFORMACIÓN

La sociedad actual se encuentra inmersa en un contexto saturado de pantallas, y nos enfrentamos a un constante flujo de imágenes. Las pantallas, ya sea televisión, cine, o redes, han experimentado una expansión, especialmente esta última, lo cual, ha alterado la forma en que las personas se relacionan y se informan. En este contexto, el autor reflexiona en su texto *Infocracia* sobre cómo la sociedad globalizada ha transformado la forma en que accedemos y consumimos información; Por un lado, el acceso ilimitado a internet nos proporciona una gran cantidad de datos, pero esta misma disponibilidad ha generado una forma pasiva y automática de consumir contenido. El consumidor de información no verifica la veracidad del contenido, este se limita a aceptar y compartir información sin una reflexión crítica. Hay una nueva tendencia a la baja capacidad de concentración, y en este sentido, Chul Han (2021) afirma que esto se debe a que una gran parte de la información que recibimos debe estar dispuesta para ser divertida para el espectador, sin

pensar mucho en su contenido, a lo anterior, el autor lo nombra ‘*decadencia del juicio humano*’ (Chul. B, 2021 p. 16). Estos lapsos cortos de concentración son aprovechados por las redes sociales, en donde los contenidos que se muestran, especialmente en *los reels de Instagram y tick tocks*, tienen una duración inferior a tres minutos, para un consumo desmedido de información vacía en muy poco tiempo. Este mecanismo de permanencia en la red, que está directamente relacionado a la inmediatez y el consumo rápido, característico de la sociedad actual, por ello, es complicado detenerse a reflexionar frente a todo este frenesí de imágenes; incluso, yo misma, me he encontrado perdiendo la noción del tiempo dentro de esta red, debido a la circulación constante de contenido.

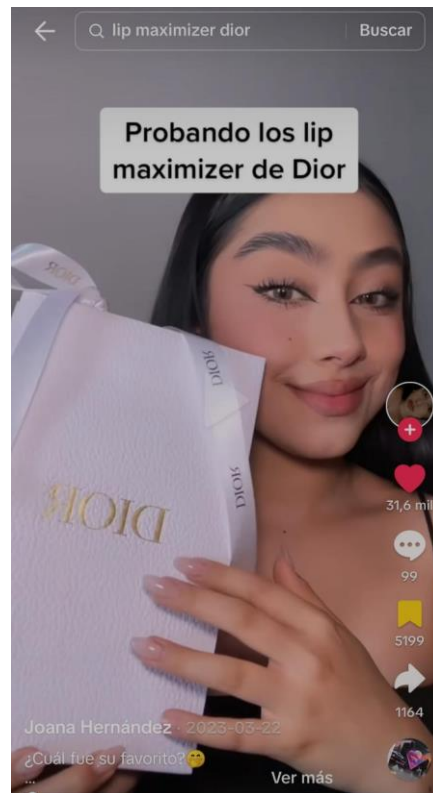
La cultura pop y los medios de comunicación han tenido un gran impacto en nuestros modos de comprender y experimentar nuestra sociedad actual, estos tienen la posibilidad de infundir valores, alterar la opinión pública y distorsionar nuestra percepción de la realidad. En su texto "La sociedad del espectáculo" (1967), el filósofo francés Guy Debord describe cómo los medios de comunicación han tomado un papel predominante en la construcción de significados y realidades distorsionadas, es decir, la sociedad se ha vuelto cada vez más simulada a través de la imagen mediática, lo que ha llevado a una pérdida de la concepción de la realidad. Para Debord (1967) el término ‘*espectáculo*’ se refiere a una imitación superficial de la experiencia humana, esto no solo se limita a la imagen como representación, sino, también la interacción que está mediada por y para las imágenes. Si bien el documento de Debord(1967) , *Sociedad del espectáculo* se escribió en la década de los sesenta, su trascendencia , y lectura de realidad nos permite leer el concepto de *sociedad del espectáculo* como lo son las redes sociales y las interacciones que existen en estas páginas, en donde las personas observan fotos de desconocidos, pero nunca interactúan con ellos.

“El espectáculo es la ideología por excelencia porque expone y manifiesta en su plenitud la esencia de todo sistema ideológico: el empobrecimiento, el sometimiento y la negación de la vida real.” (Debord. Z, 1967, p. 129.)

En el proceso de archivo que elabore con el algoritmo de mis redes sociales, las publicaciones de *Instagram y TikTok* contienen grandes rasgos del concepto ‘*sociedad del espectáculo*’ , por ejemplo, la búsqueda de ser visto por muchas personas, en este caso a través de *reels*, clips de 15 segundos a 3 minutos de duración, con audios y efectos, que disponen situaciones para que el

espectador se identifique con estas interacciones, las personas de estas cuentas solo muestran una faceta de ellos, este único aspecto que se muestra en las redes suele ser positivo y apelar al público. Un ejemplo de lo anterior lo encontramos en publicaciones de redes que son aspiracionales, el sujeto se muestra en su mejor faceta, con la indumentaria necesaria para lucir bien y muestra productos que tiene un precio elevado para demostrar su poder adquisitivo. La *figura 2* pertenece a un video de mi algoritmo personal de Tik Tok, que cuenta con una duración de veintitrés segundos, publicado el día 22/03/2023, de la usuaria @Shoanaaaa, nos presenta a una influencer que prueba un producto de una marca de lujo francesa llamada *Dior*, los productos de las casas de lujo se caracterizan por su exclusividad y altos precios, este video pertenece a una serie de tendencias, que enseñan este producto en particular, un brillo labial que hace que los labios luzcan más gruesos; el *Lip maximizer* de *Dior* es uno de los artículos más económicos de la marca, cuesta alrededor de veinticinco dólares, es decir aproximadamente cien mil pesos colombianos, aunque este precio puede ser considerado alto para un brillo labial promedio, es importante destacar que este producto sigue siendo accesible para un amplio público. La venta de productos aspiracionales, son mercancía que se caracteriza en que su valor no está en el producto, sino en la marca, esto exalta valores que apelan al mercado y son dirigidos a todo público, para alcanzar un ideal de estilo de vida.

Figura 2



Captura de pantalla TikTok 1, por @Shoanaaaa 22 de marzo 2023, (https://www.tiktok.com/@shoanaaaa/video/7213446044745600262?_r=1&_t=8kZoKB3rhTi).

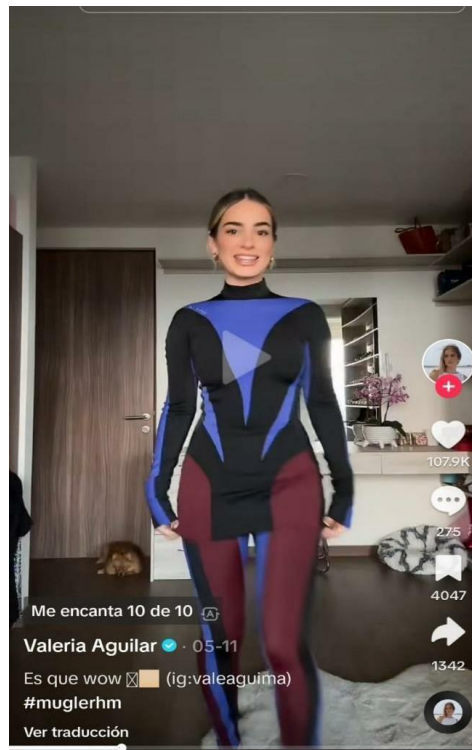
Byung Chul Han (2021) profundiza en las formas de dominio en la actualidad “Llamamos «régimen de la información» a la forma de dominio donde la información y su procesamiento mediante algoritmos e inteligencia artificial determinan de modo decisivo los procesos sociales, económicos y políticos. (P.5). El capitalismo de la información no explota cuerpos y fuerza física, sino, datos. Estas nuevas formas de dominación, el sujeto tiene una falsa ilusión de libertad, se cree libre “ las personas no se sienten vigiladas, sino libres. De forma paradójica, es precisamente la sensación de libertad la que asegura la dominación” (P8). En contexto de redes sociales, sus mecanismos control son a través de la publicidad que vemos voluntariamente a través de los *influencer*². Los mecanismos de control usados en estas plataformas dirigen la atención de los usuarios a través de algoritmos que analizan los gustos e intereses del público, como lo es la

² Según la *Rae influencer* es una palabra tomada del inglés, que hace referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales (Real Academia Española. 2014. Diccionario de la lengua española (23a ed.)

publicidad dirigida y diseñada con base a los intereses del usuario, para maximizar el tiempo que los usuarios pasan en la plataforma y aumentar la interacción. La figura del influencer, perpetua estos mecanismos de permanencia en redes, esto a través de venta de productos con patrocinio, los *influencers* general contenido usual y de manera sutil promocionan productos específicos, en mi algoritmo los productos más comunes que se promocionan están relacionados a la industria de belleza.

En mi algoritmo de redes, encontré publicidad de productos de belleza disfrazada de contenido divertido para el espectador, esta publicidad no se presenta explícitamente, a veces observamos publicidad en diferentes contenidos de redes, pero no es fácil destacar la promoción del producto, porque se camufla con estilos de vida, para lucir mejor. En la **figura 3** que pertenece a una captura de pantalla del contenido que aparece en mi TikTok, con una duración de dos minutos, publicado el día 11/05/2023, de la usuaria @Valeaguima, se muestra a una *influencer* que modela un traje de la campaña *HyM Mugler*, esta colaboración entre dos marcas de ropa, *Mugler* una marca de lujo y H&M, una marca más accesible, está dirigida especialmente a la clase media, que no puede costear productos de *Mugler*. Las prendas de esta colaboración tienen un precio elevado a comparación de otros vestuarios de la marca H&M, esta empresa se caracteriza por tener un modelo de negocios *fast fashion*, este modo de producción poco amigable con el medio ambiente se caracteriza por ofrecer producción rápida de colecciones de ropa a bajo costo con el uso de materiales baratos, es posible que esto se deba a que tienen en su etiqueta el nombre de *Mugler*, una marca de lujo, lo anterior supone interrogantes alrededor de cómo los precios de un producto no están directamente relacionado con la materia por sí misma, sino en la imagen y exclusividad de una marca, las prendas de esta colaboración tienen un precio elevado a comparación de otros vestuarios de la marca, es posible que esto se deba a que tienen en su etiqueta el nombre de *Mugler*, porque el modelo de negocio de *H&M* está basado en el uso de materiales de baja calidad y colecciones rápidas, lo cual refleja el consumo desenfrenado del cual se ha mencionado anteriormente.

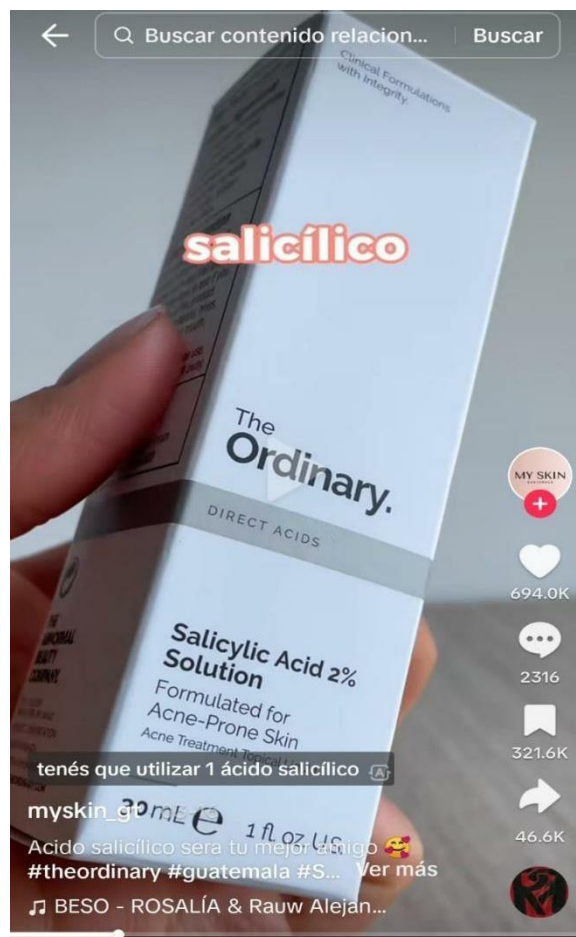
Figura 3



*Captura de pantalla TikTok 2, por @Valeaguima, 11 de mayo 2023, (
https://www.tiktok.com/@valeaguima/video/7232116798332636422?_r=1&_t=8kZocqKSFcs).*

La figura 4 que pertenece a un pantallazo del contenido que aparece en mis redes, con una duración de treinta y nueve segundos, publicado el día 16/03/2023, de la usuaria @myskin_gt pertenece a un video de TikTok en el cual se recomienda un producto de belleza para mejorar el aspecto de la piel grasosa, se nombran los posibles beneficios de utilizar el producto al espectador. Este último artículo en particular tiene la característica de aparecer en múltiples ocasiones en mi inicio de redes y lo más curioso es que tengo en mi adquisición varios productos de una marca similar con las mismas utilidades de mejorar el aspecto de la piel, es así que reflexiono acerca de mi poca inmunidad de la compra compulsiva de artículos de belleza que se promocionan en redes. El lenguaje de este video se basa en un diálogo directo con el espectador, al recomendar de manera directa el producto

Figura 4



Captura de pantalla TikTok 3, por @myskin_gt, 16 de marzo 2023, (<https://vm.tiktok.com/ZMjAdQLE>).

La época en la que vivimos se caracteriza por una aceleración en el ritmo de vida y una cultura de la inmediatez en la que todo parece estar al alcance de un clic. La globalización y la tecnología han permitido una mayor conexión e intercambio de información, pero también han provocado una sensación de falta de solidez y estabilidad en muchos ámbitos sociales, incluidas las relaciones afectivas y el trabajo. En su obra "Modernidad líquida" (2000), el filósofo Zygmunt Bauman argumenta que esta cultura de la inmediatez y la falta de solidez ha dado lugar a una "modernidad líquida", en la que todo es efímero y provisional. Las relaciones humanas, las instituciones sociales y las estructuras políticas y económicas son cada vez más cambiantes. La estabilidad y la seguridad parecen estar en peligro, y esto puede llevar a una falta de compromiso con el mundo que nos

rodea. El consumismo y las imágenes aspiracionales también contribuyen a esta cultura de la inmediatez y la falta de solidez. La publicidad y los medios de comunicación nos bombardean constantemente con imágenes de una vida ideal, en la que todo es fácil y rápido de conseguir. Esto puede llevar a una falta de compromiso con las realidades más complejas y desafiantes del mundo en el que vivimos.

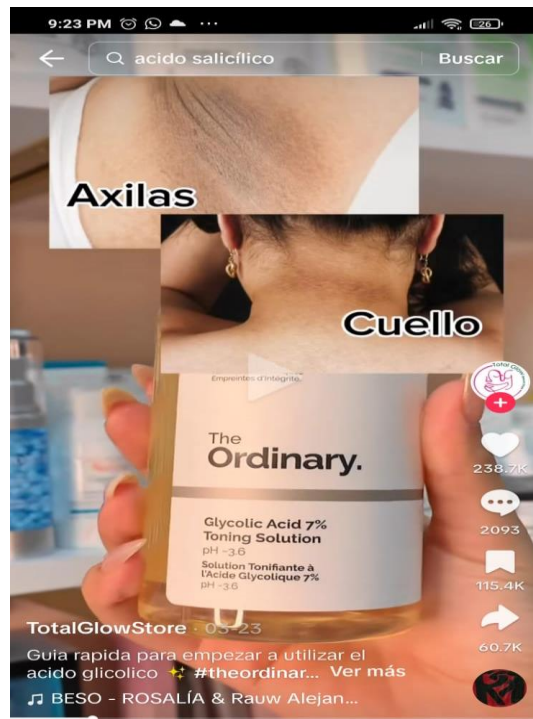
En el contexto colombiano, la publicidad y los medios de comunicación promueven estilos de vida. Estas representaciones contrastan con la realidad del país, que incluye problemas como la violencia y la pobreza. Estas expectativas de éxito que se presentan en los medios son irreales y no se ajustan a las verdaderas necesidades de la población del país, no representan la totalidad de la experiencia colombiana. La imagen que se muestra en las redes sociales también contribuye a esta situación, se venden estilos de vida que no son sostenibles para la gran mayoría de la población. Esto crea una presión adicional para alcanzar un nivel de éxito y felicidad que es inalcanzable para muchas personas. En Colombia existen diferentes contextos y realidades, y no todas las mujeres tienen acceso a los mismos recursos y oportunidades para mostrar una vida idealizada en las redes sociales. Los modos de lucir y los productos en venta para alcanzar este ideal, apelan a características físicas que no encajan con la media de la población del país. En ese sentido, yo tampoco tengo la posibilidad de acceder a este estilo de vida vendido por las redes sociales, ni tampoco me identifico ni un poco con las características físicas deseadas mostradas en las redes sociales, como lo es ser esbelta y alta, soy más bien una mujer con grasa localizada y no muy alta, como otros cientos de mujeres que no son muy representadas en los medios tradicionales.

La representación de los "otros", es decir, aquellos individuos que no pertenecen a la hegemonía de un determinado momento histórico están mediados por narrativas que construyen ejercicios de poder a través de estereotipos y prejuicios que despojan al sujeto de su humanidad. En el texto "El espectáculo del otro" de Stuart Hall (1997), se describe cómo existen discursos dominantes en el imaginario popular que construyen imágenes negativas de colectivos específicos, Este texto se centra en los procesos de racialización, para el caso de esta investigación es relevante la representación de los otros y la construcción de estereotipos, especialmente en el cuerpo femenino. Hall (1997) afirma que la representación del otro es un ejercicio político en el que se utilizan estereotipos y prejuicios para construir una imagen del otro como inferior. Estas narrativas desde el estereotipo no solo construyen una imagen negativa del otro, sino que también refuerzan la idea

de que existe una identidad hegemónica que es superior a las demás. Como lo expresa Hall (1997), "el estereotipo reduce a las personas a unas cuantas características simples" (p.4).

En el recorrido por mi algoritmo de redes, encontré muchas de las características que narra cada uno de estos autores, como lo es el consumo desmedido de información, sin un análisis previo, que duran aproximadamente entre 15 segundos a tres minutos. Es usual vender estilos de vida y modos de existir, se venden productos para apelar a un estándar hegemónico de belleza, estos productos se muestran como necesidades que tenemos. Por ejemplo, para vender productos, se recalca un defecto físico y la necesidad de *reparar* esta característica específica. En la **figura 4** que pertenece a un pantallazo del contenido que aparece en mis redes, con una duración de veintinueve segundos, publicado el día 23/03/2023, de la usuaria @TotalGlowStore hallamos ejemplos de venta de productos a través de resaltar las características indeseables. En estas tres capturas de pantalla de videos *Tick tock*, podemos ver publicidad de productos para el cuidado facial, en el cual se reproducen imágenes de manchas oscuras de entrepiernas, codos, rodillas y axilas.

Figura 5



Captura de pantalla TikTok 4, por @TotalGlowStore 23 de marzo de 2023, (<https://www.tiktok.com/@totalglowstore/video/7213769876043812102>).

Es importante reflexionar acerca de las intenciones de las imágenes y los productos, asimismo conectarlo con referentes. En ese sentido para la **figura 5**, hallamos que está la inseguridad de tener hiperpigmentación, al mismo tiempo la necesidad de aclarar la piel ¿Por qué es necesario aclarar la piel? Las redes sociales tienen la tendencia de apelar a los estándares hegemónicos de belleza y el estándar dominante es lucir una piel blanca. Esto no solo lo podemos observar en los productos que se promocionan para aclarar la piel, esto se refleja en los filtros, donde la mayoría te hace lucir mucho más pálido. Desde mi experiencia personal, comprendo que las personas con piel clara tienen privilegios frente a las personas racializadas, yo no habito una piel racializada, tampoco he sufrido de discriminación por la tesa de mi piel, pero para esta investigación es imprescindible reconocer cada discurso dominante replicado por las imágenes en redes, es un hecho de que los contenidos de Tik Tok, en múltiples ocasiones exaltar una vida blanca privilegiada burguesa y en el caso específico de las mujeres una vida con atractivo físico tal como narra hooks (2000) ‘‘El patriarcado convencional recalcaba la idea de que las preocupaciones de las mujeres de clase privilegiada eran las únicas que merecían atención.’’ p. 55.

2.2 SER REPRESENTADA, MI REFLEJO

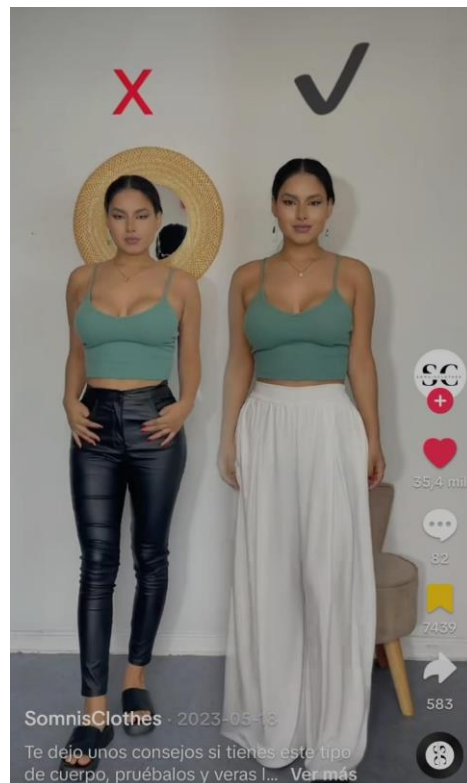
En este subapartado conectamos las implicaciones de ser representadas y como esto se relaciona con como habito mi cuerpo, asimismo los reflejos que hay de esto en los contenidos que aparecen en mis redes sociales personales. En mi algoritmo personal de redes, es usual encontrar videos que dan consejos, para lucir prendas de ropa con base al tipo de cuerpo, de esta forma se alude a esconder o enseñar partes específicas del cuerpo, con la finalidad de realzar las partes más hegemónicas de este. La **figura 6** pertenece a un video de mi algoritmo personal de Tick Tock, que cuenta con una duración de veinte segundos, publicado el día 18/05/2023, de la usuaria @Somnisclothes, aquí podemos encontrar consejos de cómo estilizar un cuerpo triángulo invertido³, para que luzca similar a la figura reloj de arena⁴. En ese sentido, los contenidos en redes apelan a modos de lucir específicos, donde los contenidos nos otorgan consejos para moldear

³ La figura triangulo invertido es un cuerpo que se caracteriza por tener hombros más anchos que caderas.

⁴ Cuerpo con hombros alineados con la cadera y cintura marcada.

nuestro aspecto a estos cánones. Claramente existe una conexión entre experiencia personal y algoritmo de redes, hace un tiempo, yo misma, busqué estos consejos de vestimenta, debido a que tenía complejos con tener una cintura y hombros anchos.

Figura 6



Captura de pantalla TikTok 5, Por @Somnisclothes, 18 de mayo 2023,
(<https://www.tiktok.com/@somnisclothes/video/7234718022714297606?r=1&t=8ka2z9vtroU>)

Posterior a esta búsqueda de lucir unas caderas más anchas con ilusiones ópticas, reflexiono acerca de cómo las redes sociales generan inseguridades y estándares de los que no somos conscientes, yo no era consciente de mis caderas estrechas hasta que empecé a ver contenido que aludía a estilizar cuerpos con forma de triángulo invertido. La representación mental de nuestros cuerpos se ve distorsionada por cánones estéticos hegemónicos, en mi experiencia personal, desde la adolescencia he tenido problemas con el acto de verme en el espejo y observar la forma de mi cuerpo, era difícil no encontrar características que deseaba cambiar, esta discrepancia entre cómo luzco y como deseaba lucir, generaba en mis pensamientos negativos acerca de mi apariencia física. Con el ejemplo anterior es posible conectar las imágenes de redes sociales de los usuarios,

donde hay representaciones específicas de cómo no lucir. A modo de ahondar el concepto de reflejo desde un ámbito íntimo y subjetivo, elaboré un poema que expone mis sentires e inseguridades con respecto a la acción de observarse en el espejo:

Me vi en el espejo,
vi un reflejo fracturado
vacía y sin gracia,
distorsionada,
triste y agotada
emocional
artificial.

¿Acaso aquel reflejo soy yo?
un cúmulo de materia desagradable,
con un sollozo atragantado en la tráquea,
este cúmulo de materia es mi hogar
un hogar que a veces no quiero habitar,
pero finalmente solo soy yo,
y mi búsqueda de sentirme bien
habitando mi propia piel.

(Reflejo fracturado) Roa, 2022.

Este texto elaborado por mi autoría alude al malestar que se siente con el acto de verse en el espejo, fue escrito en un momento donde tuve pensamientos negativos acerca de mí misma. El proceso de la elaboración de este poema empezó con un espejo al frente, empecé a observarme durante algunos minutos, las sensaciones de ver mi reflejo durante un tiempo prolongado, provocó que tuviera una corriente de pensamientos negativos, no solo hacia mi apariencia física, también hacia

mi identidad, personalidad, habilidades intelectuales, etc. Enfrentarme a mis pensamientos más nocivos me hizo consciente de que tengo problemas con respecto a mi autoconcepto. Es entonces que decidí sintetizar estas sensaciones en un texto, primero se me vino a la mente aquellos pensamientos negativos, que poco a poco cuando direccionaron hacia la determinación de buscar palabras más agradables hacia mí.

2.3 REPRESENTACIÓN FEMENINA

Es importante enlazar los diálogos acerca de las pantallas y medios con las problemáticas de género que vivenciamos las mujeres. Los medios de comunicación tienen un impacto significativo en la construcción de la realidad, en el anterior apartado se abordó el tópico sociedad y medios, en esta sección debemos profundizar acerca de cómo las pantallas y los medios tienen modos de representación específicos que contribuyen con perpetuar estereotipos de género y la forma en que las mujeres somos vistas en la sociedad.

La representación de las mujeres en los medios de comunicación y pantallas está influenciada por características relacionadas con la mirada patriarcal de nuestra sociedad. Los medios construyen miradas dominantes a través de la perspectiva masculina de lo *que debe ser una mujer*. Estas representaciones generan narrativas en las que se deshumaniza a las mujeres, y se reducen en objetos para ser observados. La autora Teresa de Lauretis (1987), en su texto *Alicia doesn't*, detalla la representación de las mujeres en los medios, específicamente en el cine y la literatura. Se plantea que las imágenes del cine no son neutrales, sino que construyen percepciones sobre los cuerpos femeninos, estas percepciones se caracterizan por abogar al deseo masculino y mostrar a la mujer como una imagen para el disfrute, que siempre es agradable a la vista. Estos modos de representación con la mirada masculina no se limitan solo al cine y la televisión, sino que también están presentes en internet y redes sociales. "El cine y la sexualidad en el capitalismo son mecanismos para la reproducción de relaciones sociales alienadas" (De Lauretis, 1987, p. 47).

Si bien, las imágenes generan percepciones y significados en el espectador, no toda representación femenina en redes implica miradas hegemónicas y dominación. Es importante aclarar que este apartado recoge ejemplos de discursos que construyen narrativas sobre las mujeres que apelan al mercado actual, a modo de denuncia, para observar que realmente existen mecanismos de

alienación desde las imágenes, no obstante, las redes sociales cuentan con creadoras de contenido que denuncian e informan acerca de estas violencias basadas en género, al visibilizar problemas sociales, y cuestionar las representaciones tradicionales de la feminidad. A pesar de ello, es fundamental hacer un análisis crítico constante en los contenidos que reproducen estos estereotipos, debido a que vivimos en una sociedad, donde las mujeres hemos tenido que luchar y denunciar por décadas, violencias en condición a nuestro género, por ello, la labor del presente apartado busca reconocer los lugares donde existen estereotipos que apelan al mercado, al atravesarlos por mi experiencia y el archivo de mi algoritmo de Tik Tok.

Para ello, a lo largo de tres semanas del año 2023, estuve revisando los contenidos que aparecían en mi contenido de Tik Tok con base a mi algoritmo personal, esto contenidos me permitieron comprender los postulados teóricos que son críticos con la producción masiva de redes sociales y la configuración de narrativas sobre los cuerpos que aluden a una hegemonía blanca, burguesa; esto reflejado en el contenido aspiracional de la plataforma. en total recopile un total de treinta videos, de los cuales utilice once, los cuales discuten y ejemplifican con los postulados de cada autor que hacen crítica a las dinamicas de las redes sociales, el bombardeo constante de las imágenes y las representaciones estereotipadas femeninas.

Siguiendo la línea de representación de las mujeres en las pantallas desde la hegemonía, se perpetúan estereotipos relacionados con el rol de la mujer en la sociedad al limitar la diversidad y complejidad de las experiencias femeninas, al dar cabida a esta hegemonía que simplifica lo que significa ser una mujer, sin mostrar experiencias que no encajan en la mujer blanca cis, atractiva, que, dentro de estas narrativas de la imagen, se encuentra por y para el deseo masculino. Tal como lo narra Lauretis (1987), la mirada dominante en los medios de comunicación es blanca, burguesa y patriarcal, lo que resulta en la construcción de imágenes que refuerzan una serie de ideales que consolidan la hegemonía que promueven ideales específicos sobre cómo las mujeres deben actuar y lucir, se establecen estándares de belleza y feminidad basados en una imagen idealizada, lo cual, deja de lado a gran parte de la población femenina que no habita un cuerpo que cumpla con todas estas características deseables.

Estos relatos patriarcales, suponen mecanismos de control sobre los cuerpos, los cuales alimentan la idea de cómo deben lucir y actuar las mujeres, los discursos dominantes están sostenidos por

una sociedad machista que glorifica la dominación masculina y la sumisión femenina. bell hooks (2000) en su texto *el feminismo es para todo el mundo* destaca cómo la violencia contra las mujeres es a menudo minimizada o justificada por la sociedad. Se destaca la importancia de la lucha feminista por el control de los propios cuerpos y la sexualidad, y cómo esto está conectado con la lucha por la equidad sexual y de género para todas las personas. En el contexto colombiano, podemos ver cómo la dominación de la sexualidad femenina está estrechamente relacionada con la herencia católica de la colonización y la moral cristiana que ha influido en las políticas públicas del país. Un ejemplo de esto es la política antiaborto⁵ que ha prevalecido en Colombia durante mucho tiempo, la cual refleja la visión de una mujer sin potestad sobre su propio cuerpo. Esto ha limitado el acceso de las mujeres a sus derechos reproductivos, sin poder llevar a cabo la elección de la interrupción del embarazo. Sin embargo, Colombia despenalizó el aborto en 2022, Sentencia C-055 de 2022, lo que representa un avance importante en la lucha por los derechos reproductivos de las mujeres en el país.

Es posible conectar el ideal de mujer hegemónico, con los discursos heredados de la colonización en Colombia, en la amplia gama de telenovelas provenientes del país, donde es frecuente encontrar protagonistas que son virginales y sumisas, mientras que las villanas son presentadas como mujeres liberales y sexualmente activas. Esta narrativa refuerza la idea de que las mujeres deben ser castas, mientras que las que desafían esta norma son mal vistas y castigadas. Es importante reflexionar sobre cómo estas representaciones culturales influyen en la forma en que se percibe y se trata a las mujeres en la sociedad. De allí nace una contradicción donde mostrar rasgos de sexualidad femenina, sólo es deseable cuando es para el consumo masculino, como lo son *Las chicas Águila*⁶, al mismo tiempo las mujeres son castigadas por disfrutar libremente su sexualidad y no se les permite tomar el control de sus cuerpos en decisiones tan importantes como el aborto.

⁵ Las restricciones que respectan a las políticas antiaborto en Colombia se relacionan a dinámicas que castigan la sexualidad femenina, esta situación, En el artículo, *Pese a despenalización del aborto en Colombia, barreras de acceso persisten*, Montoya. V (2023) "Mujeres denuncia que aún existen barreras que impiden a las mujeres acceder al servicio, asociadas al desconocimiento del marco legal vigente, a la interpretación restrictiva del mismo y a fallas en la prestación del servicio."

⁶ Publicidad de cerveza colombiana, característica de los años 2000 's, dirigida al público masculino, donde se mostraban super modelos en Bikini.

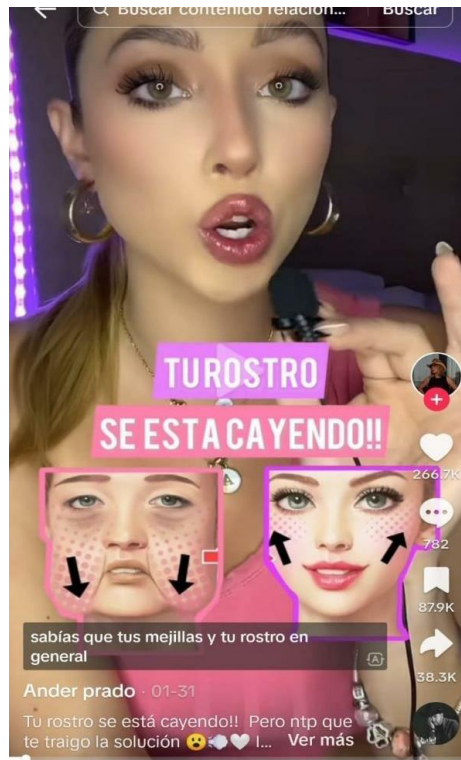
Del anterior ejemplo notamos cómo las narrativas patriarcales cuentan con contexto que se reflejan en mecanismos de control sobre los cuerpos.

Al contextualizar, estos mecanismos de control en las redes sociales, son las técnicas de marketing y publicidad se basan en el uso de datos e información personal para crear anuncios y contenido personalizado para atraer a un público objetivo. Estos contenidos seleccionados cuidadosamente con los gustos e intereses del usuario es lo que llamamos algoritmo. En este sentido, es importante reconocer cómo los contenidos de redes sociales tienen modos específicos de ser presentados y cómo estos mensajes llegan al público a través de diálogos personales entre el contenido y el espectador. El algoritmo se instala en el imaginario del usuario, y a pesar de que este se personalice con base a los intereses del internauta, la red social sigue mostrando los contenidos más populares y virales, asimismo se encasilla con respecto a las características que deduce la inteligencia artificial, por ejemplo, si se reconoce que eres mujer, es allí donde nos encontramos con reseñas de productos de belleza, dietas para bajar de peso e incluso videos inspiracionales de estilos de vida lujosos; es posible que los videos más populares sean un reflejo de los aspectos deseados dentro de nuestra sociedad actual, donde exaltamos la búsqueda de la belleza femenina hegemónica, que se encuentra atravesada por los valores del mercado que nos enseña estilos de vida lujosos que son aspiracionales.

El lucro con las inseguridades de las mujeres es eficaz para vender productos, un ejemplo curioso es que al navegar por mi algoritmo de redes encontré que muchos productos que usan el tipo de publicidad a los que le hago una crítica en este documento, son productos de una marca que suelo comprar seguido para prevenir el acné, quizá había visto esta publicidad antes y esto me haya impulsado a comprarlos. Para ejemplificar lo anterior, encontramos en las siguientes figuras, en los cuales resalta un mensaje anti envejecimiento. El primer video, La **figura 7** pertenece a un video de mi algoritmo personal de TikTok, que cuenta con una duración de veintitrés segundos, publicado el día 31/01/2023, de la usuaria @anderpradoo consiste en mostrar masajes para prevenir las marcas de edad, el segundo video La **figura 8** pertenece a un video de mi algoritmo personal de TikTok, que cuenta con una duración de veintitrés segundos, publicado el día 17/01/2023, de la usuaria @myskin_Gt es publicidad de un suero anti edad, perteneciente una marca enfocada al cuidado de la piel. Sin ahondar en la veracidad de estos consejos, resalta la concepción de *prevenir la edad*, nos preguntamos acerca de cómo se concibe la vejez y marcas en

la piel en la sociedad, visto que es un proceso natural por el paso del tiempo, pero no es tratado como tal, sino como un defecto que necesita ser erradicado y prevenirse. Es imprescindible ser crítico y analítico al evaluar los mensajes publicitarios y tomar decisiones de compra informadas y no solo en las presiones

Figura 7



Captura de pantalla TikTok 6,) por @anderpradoo , 1 de enero 2023,
(<https://www.tiktok.com/@anderpradoo/video/7194899879079005446? r=1& t=8kf98t9GKnd>).

Figura 8



*Captura de pantalla TikTok 7, por @Myskin_gt 17, 17 de enero 2023, (
https://www.tiktok.com/@myskin_gt/video/7189721482493168901?_r=1&_t=8kf9jiC7uDt)*

Es crucial abordar esta contradicción de manera integral. Esto implica no solo seguir educando sobre los riesgos de los trastornos alimentarios, sino también desafiar y dismantelar los estándares de belleza poco realistas que perpetúan la idea de que la delgadez es sinónimo de belleza y valía. La autora hooks (2000), nos narra que una de las luchas más importantes dentro del feminismo fue subvertir el cómo las mujeres son socializadas para alcanzar el ideal de ser deseadas por la mirada masculina,

no hay advertencias que funcionen y hagan que las mujeres dejen de creer que su importancia, belleza y valor intrínseco viene determinado por si están o no delgadas. Las revistas de moda de hoy en día pueden incluir un artículo sobre los peligros de la anorexia, mientras bombardean a su público con imágenes de cuerpos jóvenes demacrados que representan la cima de la belleza y lo atractivo” (hooks. B, 2000, p.49).

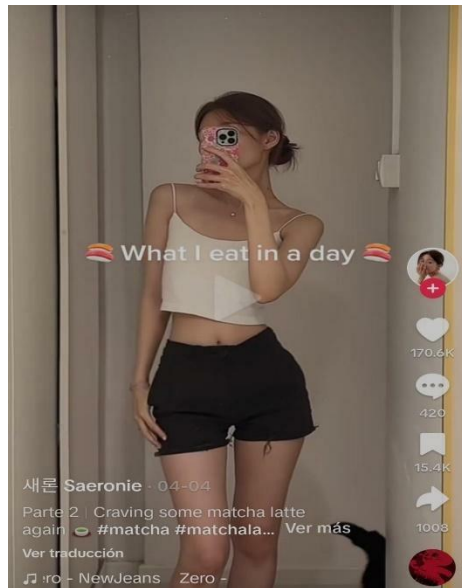
Las representaciones patriarcales en las publicaciones de redes sociales que promueven un ideal de belleza femenina se relacionan con la delgadez extrema. Al navegar por estas redes, se puede

encontrar una gran cantidad de dietas restrictivas, productos para bajar de peso, masajes reductivos y fajas que, en su mayoría, tienen como objetivo hacer que las mujeres luzcan más delgadas y encajen en el estereotipo de belleza predominante. Este ideal de belleza es dañino para la salud⁷ y la integridad física de las mujeres, la búsqueda de la delgadez ha llevado a muchas mujeres a someterse a dietas bajas en calorías insostenibles a largo plazo y en consecuencia causar problemas graves de salud como la desnutrición, la anemia, problemas gastrointestinales, trastornos alimentarios, entre otros.

En mi propia experiencia, he sufrido las consecuencias negativas de la búsqueda de la delgadez, lo que ha afectado mi salud física y emocional, también he sido testigo de cómo este ideal de belleza ha afectado la vida de mujeres cercanas a mí, quienes han sufrido trastornos alimentarios, baja autoestima, y una presión constante para cumplir con los estándares impuestos por la sociedad. En las siguientes imágenes **figura 9** se muestra cómo se replica el ideal de delgadez en redes, las imágenes mostradas tienen como característica mostrar ideales deseados de cuerpos; la replicación de imágenes que apelan a el ideal de belleza es extremadamente común en los espacios virtuales.

⁷ “ aspectos patológicos de la obsesión por la apariencia que pone en riesgo nuestra vida. Se trajeron a primer plano la alimentación y la inanición compulsivas.” hooks (2000) p. 48 Se contextualiza acerca del sector médico sexista a prestar atención a estas cuestiones. Inicialmente, este sector ignoró las críticas feministas, pero cuando las feministas empezaron a crear centros de salud, espacios centrados en las mujeres y en el cuidado de la salud. La lucha feminista para acabar con los trastornos de la alimentación es una batalla que sigue vigente porque nunca se ha llegado a eliminar del todo la obsesión de nuestro país de juzgar a las mujeres de todas las edades por nuestro aspecto

Figura 9



Captura de pantalla TikTok 8, por @saeroniee, 04 de abril 2023, (https://www.tiktok.com/@saeroniee/video/7218211983026441473?_t=8m0PqGuJGM9&_r=1).

Los valores del mercado se solapan al contexto de redes sociales, anteriormente en la **figura 2**, nombré la publicidad del *fast fashion* y la inflación de precios que no son acordes con su calidad, sino solo existen para mostrar exclusividad y estatus social. La autora Donna Haraway (1984) presenta interrogantes y reflexiones en torno al sujeto actual y la concepción con lo *humano*, al reevaluar las dinámicas de poder existentes en la sociedad actual, herencia del humanismo clásico. Es así, que el concepto cyborg de Haraway (1984) no se refiere de forma literal a un ser biológico con partes robóticas, sino, un sujeto que transgrede los límites impuestos por el género, raza, estatus social.

Según las tradiciones de la ciencia y de la política ‘occidentales’ —tradiciones de un capitalismo racista y dominado por lo masculino, de progreso, de apropiación de la naturaleza como un recurso para las producciones de la cultura, de reproducción de uno mismo a partir de las reflexiones del otro. (Haraway, 1984, p7).

La autora aborda una relación horizontal con cualquier sujeto, incluidos los no humanos, como plantas y animales, a esta reflexión añade un aspecto integral a las relaciones virtuales con respecto

al género. El análisis de género, cuerpo y ambiente de conecta con el *fast fashion*, caracterizado por la hiper producción de materia que contamina el ambiente, y cuenta con mano de obra explotada que usualmente son mujeres en situaciones precarias provenientes de países en desarrollo, asimismo a los cientos de especies afectadas por estas macro cadenas de producción. Usualmente esta ropa de *fast fashion* está elaborada de poliéster, derivado al plástico, sumamente contaminante y difícil de biodegradar. Haraway (1984), pone en discusión adoptar un modelo de pensamiento que trasciende el humanismo clásico, que se caracteriza por poner al hombre como el centro de todas las cosas, lo que supone jerarquizar todas las relaciones, no solo entre humanos, también entre otros seres vivos. Es entonces que el sujeto cyborg cuestiona esta estructura de poder vertical y promover una relación más horizontal entre seres humanos y a su vez seres no humanos, al desdibujar las dicotomías que se exaltan en el sistema actual.

Este recorrido profundizó acerca de las problemáticas que existen en la representación femenina desde la hegemonía. Estas dinámicas en la representación apelan a narrativas patriarcales de una sociedad machista. Las autoras mencionadas exponen y reflexionan las narrativas presentes en las imágenes, ser un espectador pasivo conlleva aceptar discursos que adoctrinan al sujeto y perpetúan violencias de género, raza y clase. Donde constantemente invitan a ser críticos al indagar en los contenidos que consumimos y pensar en las representaciones presentes en las pantallas. La conciencia de lo que consumimos es esencial para comenzar a generar contenidos que representen con más equidad la experiencia femenina, para esto no solo basta la conciencia de género, también debemos considerar la interseccionalidad, esto implica reconocer la transversalidad de todos los modos de opresión al contemplar los contextos de los individuos. Tal como Lauretis (1987) y hooks (2000), se encuentran en la labor de generar conocimientos en el campo feminista y aportar derrumbar estas narrativas que dominan los cuerpos. En ese sentido, mi aporte con esta investigación es generar conocimiento artístico con relación a estas representaciones negativas al cuerpo femenino, a través de percepciones, emociones y sensaciones en conjunto de jóvenes estudiantes del instituto Carmelo, asimismo mi hermana menor y Ana, al crear diálogos entre mis experiencias y las experiencias de otras mujeres de mi rango de edad.



CAPÍTULO II: OBRAS PARA SUBVERTIR MIRADAS DOMINANTES



Lauretis (1987) en el texto *alicia ya no* “plantear una cuestión diferente, una actividad y un deseo diferente” (p.171) narra que en el cine es un arma política, en ese sentido, trasladar las concepciones acerca del cine y las narrativas femeninas, donde el contenido de las pantallas está influenciado por la ideología dominante, es importante construir conocimientos e interrogantes, que culminen en proyectos que den voz a las experiencias femeninas⁸. En ese sentido la experiencia femenina, ha sido relegada a ser relatada por otros, pocas veces se otorga una voz en primera persona, la autora relata que las mujeres históricamente sujetas a diferentes violencias basadas en género, estas experiencias de opresión necesitan ser abordadas desde la perspectiva de las personas que las vivencian. Este apartado consiste en hacer un recorrido en obras artísticas hechas por mujeres que subvierten los discursos dominantes y estereotipos en los cuerpos, asimismo retomar sus posibles aportes conceptuales y plásticos para los laboratorios de creación. Se hace especial énfasis en la experiencia femenina y las violencias que replican la desigualdad de género, esto con el fin de conectar este apartado con mis intereses investigativos, que profundizan en la representación femenina en redes y como lo anterior se manifiesta en los sentires y vivencias sobre el cuerpo.

Es entonces que este apartado aborda la creación artística y su capacidad de amplificar la voz de la experiencia femenina y desestabilizar discursos dominantes patriarcales. “Los procesos de creación procuran una toma de conciencia de sí mismo y del mundo, y de la relación entre ambos, que lleva a percibirse a sí mismo, al otro y a estar en el mundo a través de formas particulares de producir sentidos”⁹ De acuerdo con Laignelet (2010) la creación artística permite generar conocimientos, que permiten indagar desde la complejidad de las experiencias, aspectos que las ciencias tradicionales no contemplan. Estos referentes artísticos permiten referenciar los modos de hacer arte, que aportan a los laboratorios de creación de esta investigación. A partir de ello, nacen interrogantes relacionadas a los procesos de creación artística tanto colectivo, como individual, a

⁸ La metáfora de perseo y medusa, en el texto, referencia el cómo las ficciones están narradas desde la voz masculina, se hace poco énfasis en las sensaciones de Medusa.

⁹ LAIGNELET, V. Imaginar que razonamos, Historia de una Querella, Revista la Tadeo, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2010, p.9.

su vez los elementos visuales y diálogos que enriquecen y construyen las propuestas para las poblaciones con las que se trabajó¹⁰.

3.1 RUPTURA CON MIRADAS DOMINANTES Y EL CUERPO

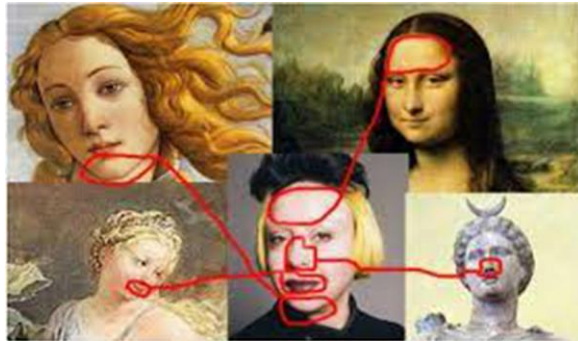
Históricamente, el arte ha sido necesario en la ruptura de discursos dominantes, al cuestionar y dialogar acerca de las estructuras de poder y sus implicaciones en el sujeto. El lenguaje artístico permite reflexiones a partir de subjetividades y vivencias, al generar conocimiento artístico del mundo que nos rodea. El arte reflexiona acerca de nuestro contexto actual, debido a que es una manifestación de lo que ocurre en el mundo. Existen múltiples referentes artístico se preocupan por las tensiones que existen en el cuerpo, para que el cuerpo logre convertirse en un proyecto susceptible de ser intervenido. Para esta investigación es importante hallar la relación entre lenguajes artísticos, obras y rupturas con discursos dominantes, en la medida en que el arte tiene mensajes políticos contundentes con respecto a las violencias sistemáticas que sufren las mujeres. Las obras que se abordan en este apartado tienen la particularidad de hacer crítica al sistema y las narrativas violentas hacia los cuerpos.

La primera obra artística que se aborda en este apartado es *La reencarnación* de San Orlan (1990-1993) **figura 10**. Esta obra nos relata un cuerpo que ha sido modificado a partir de cirugías estéticas en pro de seguir un ideal de diferentes épocas de la humanidad, específicamente del arte del renacimiento, es relevante para la obra relatarle al espectador que los cánones de belleza son cambiantes. Este rostro que se transforma en pro a un ideal estético, me remonta a los filtros de belleza de Tik Tok e Instagram, donde los rasgos faciales sufren una serie de cambios similares a los de las cirugías estéticas más populares, como lo es en engrosamiento de labios; claramente el uso de un filtro no supone los peligros y riesgos a la salud de un procedimiento quirúrgico estético, pero este rostro cambiante es un concepto que funciona para esta investigación, al enlazarlo con la imagen de redes y comparar nuestros rostros con y sin los filtros de belleza. En ese sentido *La reencarnación de San Orlan (1990-1993)*, es una obra artística que es crítica con unos cánones de

¹⁰ Mi hermana menor, Ana Maria y estudiantes de grado sexto y décimo del instituto Carmello, es decir, mujeres entre 15 a 23 del sur de Bogotá.

belleza que están en constante cambio, debido a que, lo que se consideraba bello en el renacimiento, difiere con la hegemonía actual, por ello esta crítica se puede contextualizar con la reiteración de las redes sociales en enseñar atributos deseables, asimismo esta búsqueda nociva de belleza me recuerda al refrán popular de “*la belleza duele*”, de allí nacen interrogantes en torno a *¿Que tanto estamos dispuestas a soportar por ser bellas?*.

Figura 10

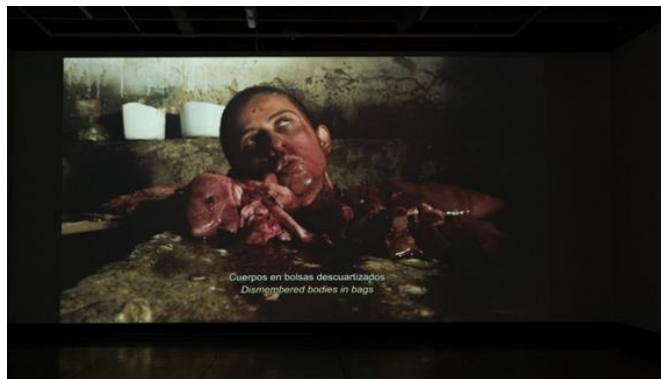


Obra de arte 1. The reincarnation, Saint Orlan, Performance, 1993

Desde mi contexto, Colombia, encontramos a la Artista Nadia Granados con la obra "*Colombianización*" (2022), **figura 11**. Esta instalación utiliza elementos de performance y videoarte para abordar la realidad social y política de Colombia, se centra en la violencia y la corrupción que han marcado la historia del país. La obra tiene relevancia al contextualizarse en los sucesos del paro nacional colombiano del 2021, un momento crucial en la lucha social del país, donde los colombianos protestaron en contra de la reforma tributaria propuesta en el gobierno de Iván Duque y en general, sobre las condiciones de opresión y exclusión que viven de manera cotidiana, encontrando en la reforma un punto de inflexión que permitió la respuesta social ante injusticias vividas por años, incluso siglos. Un dato importante para comprender esta obra es el amarillismo de los medios de comunicación tradicionales del país, para el paro del 2021, los noticieros cubrían a conveniencia de las figuras dominantes del país los sucesos que ocurrían en las marchas; es entonces que la artista retrata a través de la caracterización de personajes, sátira y performance, las actuaciones de los medios tradicionales y toda la hegemonía burguesa involucrada.

Como colombiana, no me identifico del todo con los contextos europeos y americanos, por lo tanto, es valioso hallar obras que ahondan en mi contexto, desde voces que han vivenciado las problemáticas que atraviesa el país. De esta obra artística, es interesante vincular el tema del amarillismo en los medios tradicionales, con las redes sociales y el algoritmo, donde los contenidos más mediáticos se enaltecen con la difusión que tienen por la inteligencia artificial que elige que mostrarle al usuario. Asimismo, Granados (2022) cuenta con reflexiones importantes en torno a la otrificación en los medios y lo trabaja desde el estereotipo, por ello me interesa para esta investigación el trabajo con la imagen de medios que perpetúan narrativas dominantes sobre las personas. En el contexto de redes sociales y mujeres observamos que hay un hilo conductor en los contenidos, que exalta una hegemonía donde pocas mujeres encajamos.

Figura 11



Obra de arte 2. Colombianización, Nadia Granados, Video Performance, 2022

La última artista para este apartado es Cindy Sherman con su obra *center falls* del año 1981, **figura 12**, en ella se nos presenta una serie de fotografías que se asemejan a las revistas plegables masculinas, como lo son, Playboy y Sojo, una de las características de estas revistas son las mujeres con poca ropa y poses sugerentes que se suelen mostrar, que apelan a la mirada masculina heteronormada, lo anterior me remonta a la autora De Lauretis (1987) y sus diálogos acerca de la representación femenina en medios de comunicación y su relación con la mirada masculina dominante heterosexual que cosifica los cuerpos. A modo de recurso visual la artista Cindy Sherman (1981) se toma fotografías a sí misma y posa tal como las revistas masculinas, pero con su lenguaje corporal muestra incomodidad y sumisión, para que el observador se sienta incómodo. Este recurso de humanizar la imagen mediática de mujeres sexualizadas permite que el espectador

considere las narrativas que acompañan las imágenes de estas revistas. De esta obra artística encuentro interesante el autorretrato fotográfico, a modo de crítica a la imagen de consumo. El algoritmo de las redes sociales tiende a promover contenidos que generan más interacción, a menudo priorizando imágenes y narrativas que se alinean con los estereotipos de belleza y sexualidad que Sherman crítica. Esta situación plantea una reflexión crítica sobre cómo las redes sociales continúan perpetuando y amplificando las representaciones problemáticas de la mujer, a menudo sin una reflexión profunda sobre las implicaciones de estas representaciones. Desde los plásticos, retomo de Cindy Sherman los autorretratos fotográficos, de allí es posible experimentar con nuestros propios cuerpos.

Figura 12

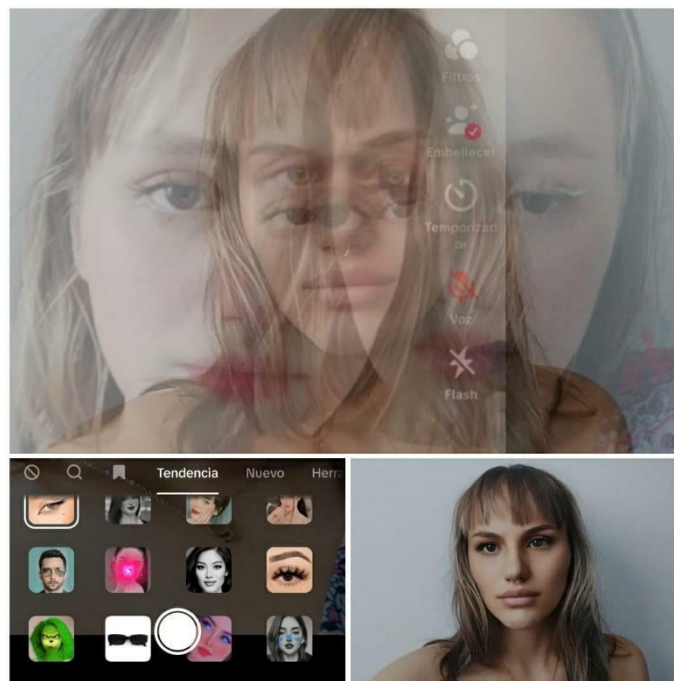


Obra de arte 3. Center Falls, Cindy Sherman, Fotografía, 1981

A partir de estos hallazgos, se experimenta con el tema central de este apartado que es la ruptura de miradas dominantes, el arte y el cuerpo. Las artistas presentadas utilizan el recurso de personificar o satirizar aspectos relacionados a las miradas hegemónicas en el cuerpo. Traslado el tópico de personaje o alter ego y lo llevé al ámbito de las redes sociales. El uso de los filtros me remonta a estas obras, donde hay cambios en el cuerpo, más específicamente la obra la reencarnación, de San Orlan (1993) donde el rostro toma un rumbo monstruoso por apelar a un estándar hegemónico de belleza. En ese sentido, decidí experimentar con los filtros de Instagram y Tick Tock, para llevar a la máxima exageración los cambios faciales que otorga la herramienta de los filtros, como lo vemos en la **figura 13**. Un hallazgo importante, de este ejercicio son los

cambios en el rostro y como estos apelan a la blanquitud, al blanquear el tono de piel y hacer la nariz respingada. Asimismo, con este ejercicio, sintetizó los diálogos relacionados al uso del cuerpo y su modificación con fines artísticos, lo trasladó al contexto de esta investigación, que son las redes sociales. Me parece importante experimentar con las herramientas en redes para construir hallazgos que aportan a la discusión principal, podemos notar que gran parte de estos filtros están dirigidos a mujeres, debido a que te ponen maquillaje, asimismo apelan a un estándar hegemónico blanco, debido a que te aclaran la piel.

Figura 13



Creación propia 1, Experimentación con filtros, fotografía digital Roa 2024

El arte permite generar diálogos críticos acerca de los discursos dominantes hegemónicos presentes en los cuerpos, relatan experiencias desde un punto de partida íntimo y subjetivo, sin embargo, es importante reconocer que no siempre ha funcionado como una herramienta de emancipación. En ocasiones, el arte también ha contribuido a la formulación y consolidación de ideologías heteropatriarcales y otras formas de dominación. Por ello la elección de cada uno de los anteriores referentes artísticos, corresponde a un ejercicio de agrupar diferentes obras artísticas de mujeres, donde proponen modos de subvertir el estereotipo y las miradas dominantes sobre el cuerpo y aportan ideas conceptuales o plásticas al proyecto investigativo, para posteriormente

elaborar el análisis a las representaciones femeninas en redes sociales, en conjunto a procesos creativos.

3.2 RUPTURA CON MIRADAS DOMINANTES EL OBJETO Y LA IMAGEN

Este apartado aborda el uso del objeto y la imagen en el medio artístico, para generar discusiones acerca de los discursos de poder que caen sobre el cuerpo femenino. Una característica de las obras mostradas es contextualizar objetos que tradicionalmente son de uso femenino, llevarlos al ámbito artístico, y desafiar su uso tradicional, al permitir dotarlo de significados que dan pie a generar diálogos críticos. En ese sentido, mi interés investigativo y creativo radica en pensar los objetos cotidianos, asociados a la feminidad y su potencial creativo, para aplicar esto a los laboratorios de creación artística, esto con el fin de retomar los productos similares que aparecen en el algoritmo y conectarlos con los referentes artísticos. Cuando hablamos de redes sociales, tal como vimos en ejemplos mencionados anteriormente, hay una constante de enseñar productos de belleza para su posterior venta. Desde este punto de partida, se generan conexiones entre las obras mostradas y la propuesta investigativa creativa.

Una primer obra artística hallada **figura 14**, *object with no titles*, del año 1973, de la artista Martha Rosler, esta obra de esculturas blandas recopila prendas de lencería femenina características de la época, la elección de prendas femeninas que suelen estar ocultas de un tallaje pequeño, nos muestra pequeños moldes en los que debe encajar el cuerpo, que ejemplifica las expectativas sociales hacia la mujer. El uso de objetos asociados con la feminidad en contextos de intimidad, los cuales se pueden considerar ‘sexys’ hacen que nos cuestionemos acerca de cómo las mujeres vivencian su sexualidad y el papel del mercado en definir y comercializar discursos dominantes, los cuales general concepciones y estándares al cuerpo. Los postulados de esta obra artística cuentan con una crítica interesante al consumismo de prendas que se asocian con la feminidad; el tema del hiperconsumo se ha tocado con anterioridad en el marco teórico, por ello es pertinente conectar las ideas del mercado con los roles de género.

Figura 14



Obra de arte 4. Object with no titles, Marta Rosler, Instalación artística, 1973

La siguiente obra artística hallada que alude al objeto es, *Disaster Fairy Tales y Disgust pictures*, de Cindy Sherman, 1985 a 1989, **figura 15**, a través de lo grotesco, como lo son los fluidos corporales y objetos manchados por este, subvierte a los personajes de cuentos de hadas clásicos, dotándolos características hórridas y escatológicas, los cuales suelen ser dóciles, hermosos y pulcros. Esta fotografía específica, retrata objetos y fluidos como el vómito, para cuestionar a través del horror y lo escatológico, los ideales sobre la feminidad, que se ven reflejados en los cuentos de hadas clásicos, estos cuentos tienen la característica de dar moralejas que apelan a la moralidad de la época, la artista toma este recurso y lo subvierte, para trasladarlo a un escenario hórrido y desagradable, que transgrede la imagen idealizada de estas figuras. La fotografía de líquidos que chorrean me remonta plásticamente a la consistencia del maquillaje y las cremas del cuidado de la piel, por otro lado, el tema de los trastornos alimenticios se conectan directamente con esta obra.

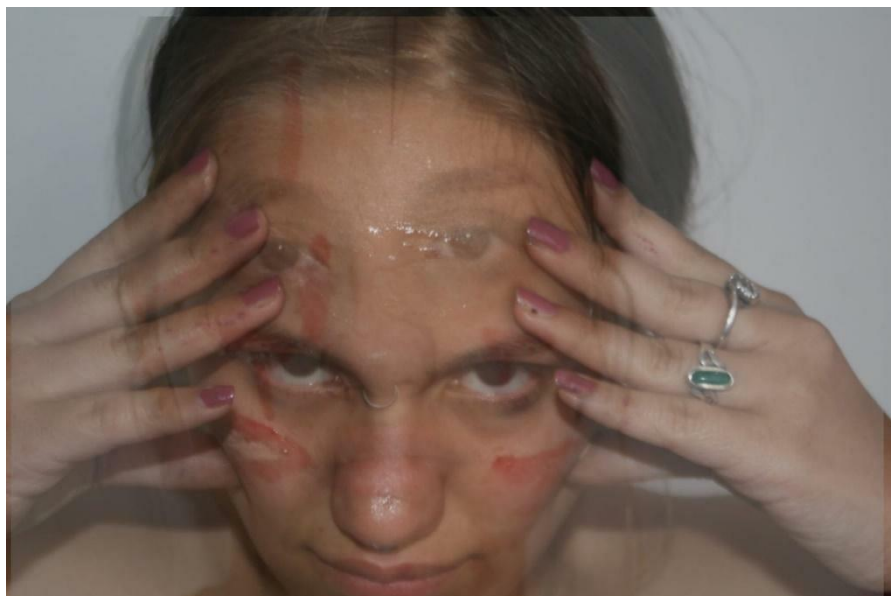
Figura 15



Obra de arte 5. Disaster Fairy Tales y Disgust pictures, fotografía digital, Cindy Sherman, 1985 a 1989

De este apartado nacen interrogantes alrededor del objeto cotidiano, las prácticas artísticas con el objeto permiten subvertir el uso cotidiano de este, para dotarlo de características que generan conversaciones como recurso artístico. Dentro de mis intereses investigativos existen múltiples productos para la belleza femenina, el uso de estos productos me permite explorar a través de la creación escenarios en los cuales existan diálogos acerca de cómo funciona el mercado y la publicidad de belleza, donde se replican narrativas en pro a unos modos de lucir específicos. Es entonces que del objeto retomo contextualizar materiales cotidianos, de uso estético, para llevarlos al ámbito creativo, un ejercicio evocador de este tema fue usar todos mis productos de cuidado de la piel **figura 16**, uno sobre otro por capas, para observar cómo queda la piel después de esos químicos, finalmente a partir del recurso de capas y transparencias, sobrepongo las fotografías que elabore

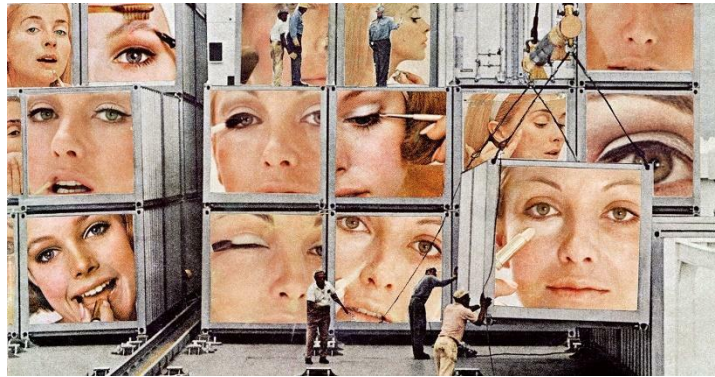
Figura 16



Creación propia 2. Experimentación con skin care, fotografía digital Roa 2024

Para este proceso investigativo artístico, es necesario dialogar con artistas que hacen uso de imágenes, La obra *Body beautiful or Beauty Knows No Pain*, de la artista Martha Rosler (1966-1972) **figura 17**, que consta de un grupo de treinta y dos collages, consta de recortes extraídos de revistas populares de la época, organizados de tal manera hacen una crítica directa a los cánones de belleza impuestos por estas revistas y el consumo de este tipo de imágenes. La relación entre esta obra y mis intereses investigativos es generar diálogos que ahonden en las exigencias impuestas al cuerpo por la sociedad a través de la imagen mediática, en mi caso, es importante llevar estas discusiones al contexto actual, globalizado. En ese sentido, el collage artístico es una herramienta adecuada para el uso de la imagen de redes sociales

Figura 17



Obra de arte 6 Body beautiful or Beauty Knows No Pain, Martha Rosler, collage análogo, 1966-1972.

Para abordar y construir propuestas, relacionadas al uso del objeto cotidiano y la imagen en la creación artística, generé un ejercicio de acercamiento con una venda, **figura 18**, para experimentar las sensaciones, diálogos posibles en torno al objeto y el cuerpo. A modo de un primer acercamiento a mi piel y sensaciones, quise tensionar una parte del cuerpo que genera inseguridades en mí, en ese sentido, el sentido de la elección de la venda permite comprimir y sentir ese cuerpo que se hace más pequeño para lucir *hegemónico*. Un aspecto que quiero relatar de este ejercicio fue tomar la rutina de belleza de una compañera de cuarto, que suele utilizar esta venda todas las noches, para moldear su cintura, de la obra de Martha Rosler (1966-1972) me pareció interesante el concepto de rutina de belleza, ciertamente yo cuento con una rutina de belleza enfocada en la piel, pero nunca me había detenido a accionar constantemente con mi cuerpo, traté de comprimir mi abdomen lo máximo posible, lo cual resultó un poco doloroso. Este objeto simple, cambió su uso cotidiano y se convirtió en un elemento que puede otorgar *belleza física*, esta dinámica de la rutina, me permitió contemplar las acciones que tomamos para controlar nuestro aspecto físico, algunas de estos actos pueden ser dolorosos.

Figura 18



Creación propia 3. Experimentación venda, fotografía digital, Roa (2023)

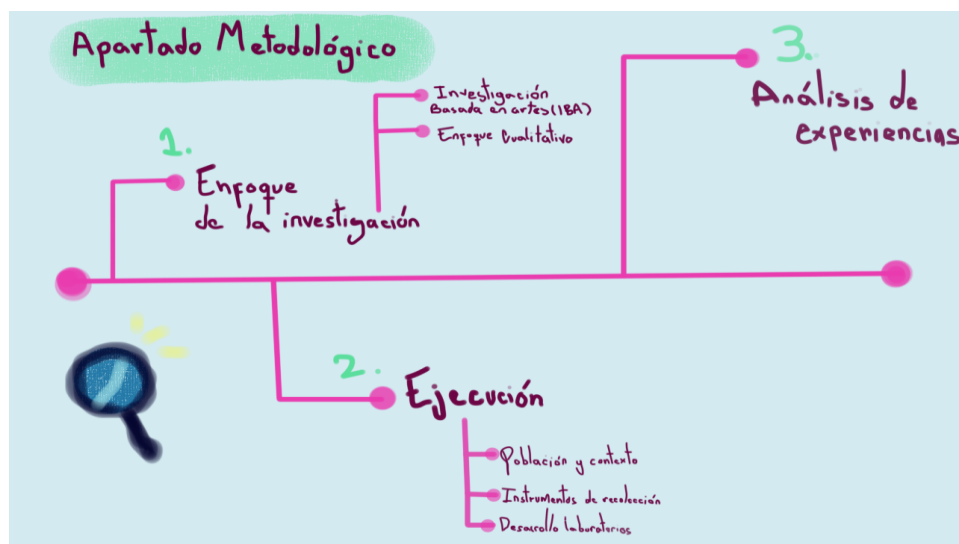
Los artistas mencionados establecen discusiones en torno a las tensiones que existen en el cuerpo y las dinámicas de poder que habitan en los discursos dominantes que imponen exigencias. En ese sentido, esta investigación genera conocimiento artístico en relación con estas representaciones negativas al cuerpo femenino, a través de percepciones, emociones y sensaciones, al crear diálogos entre mis experiencias y las experiencias de otras mujeres de mi edad. En ese contexto, este apartado de referentes artísticos permite abordar los temas de representación femenina, corporalidad, objeto e imagen, a través de diálogos y conocimientos artísticos, que construyen una discusión mucho más amplia a lo teórico, que concibe las sensaciones y experiencias personales, sobre la discusión en torno a la representación femenina en redes sociales. Los referentes artísticos aportan ideas y discusiones a la construcción de laboratorios de creación artística de esta investigación; el objeto cotidiano recontextualizado para dotarlo de significados que permite construir reflexiones con el cuerpo y generar conocimiento artístico, asimismo conceptos referentes a el papel social de la belleza, el dolor y el estereotipo.



4. PRÁCTICAS DE SÍ Y OTRAS MANERAS DE INTERVENIR LA IMAGEN VIRTUAL, A MANERA DE DISEÑO METODOLÓGICO 🧠

En el siguiente gráfico, **figura 19**, se ejemplifica el paso a paso de este apartado investigativo, para ahondar en los modos de hacer, es necesario remontarnos a conocer los enfoques metodológicos pertinentes para los objetivos de este proyecto, como lo es el enfoque cualitativo y la investigación basada en artes. Posterior a esto, exploramos la caracterización de la población, donde profundizamos acerca de los colaboradores de este proyecto, se abordan los instrumentos de recolección de datos y finalmente el desarrollo de los laboratorios de creación artística propuestos.

Figura 19



Esquema 2, ruta metodológica

Para desarrollar los conceptos referentes al diseño metodológico, se utiliza la metáfora de espejo, ese objeto refleja la imagen de los materiales, temas y personas puestas delante de él, nos permite comprender los modos de hacer dentro de esta investigación. En ese sentido, la palabra espejo, permite exponer temas relacionados a la metodología, al conceptualizar los procedimientos y relacionarlos directamente con un aspecto relevante de esta investigación, el espejo y el reflejo, el

uso de la metáfora y el objeto, desde un lenguaje poético es característico dentro de las artes, lo cual es relevante con esta investigación, donde exploramos la creación artística conjunta, para generar reflexiones en torno a las representaciones femeninas en redes sociales. Al ahondar en los aspectos simbólicos con relación al cuerpo, se posibilita adentrarnos en concepciones relacionadas a lenguajes poéticos y metafóricos, propios de las artes, para así, generar conocimientos artísticos, estos saberes otorgan una visión amplia de fenómenos y problemáticas sociales, al dotarlas de un sentido íntimo. El cuerpo como medio de expresión en las artes y la investigación, permite dar un panorama completo de los elementos que conforman al ser, como lo son: su contexto y vínculos afectivos. Estos dos conceptos son de suma importancia para esta investigación, al ahondar en los sentires y percepciones de las personas jóvenes con quienes trabajé y míos, al considerar que somos espejos que se relacionan con su entorno y se reflejan entre sí.

Esta investigación se vincula al paradigma cualitativo, por explorar los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes directos de la investigación, nuevamente, nos remontamos a las imágenes reflejadas por este cristal plateado, dónde podemos imaginar estas conexiones entre individuos, como relaciones que resuenan entre sí. Según Martínez (2000) en su libro *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico* “la investigación cualitativa tiene como objetivo identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, es decir, aquella que explica plenamente su comportamiento y manifestaciones” (p. 9). El comportamiento de individuos y el estudio de estructuras sociales, se manifiesta en los modos de hacer en esta investigación, por consiguiente, la relevancia de este enfoque metodológico se encuentra en los objetivos, los cuales se plantean la exploración de aspectos relacionados con la comprensión de las experiencias, subjetividades, percepciones, sentires y significados; donde comprendemos la experiencia y las vivencias, como conocimientos que se conectan con realidades políticas.

En el texto, *Metodologías artísticas de la investigación en educación*, de los autores Marín y Roldán (2009) se abordan los procesos investigativos propios de la investigación basada en artes y cómo se vincula al paradigma cualitativo y las ciencias sociales “Las metodologías artísticas de la investigación son una nueva forma de hacer investigación en ciencias humanas y sociales que trabajan de forma paralela y semejante a la creación artística” (p.16). Esto implica comprender procesos contextuales en las personas, los autores enfatizan en la relación entre la interpretación

de acontecimientos y estructuras sociales, propias de la investigación en ciencias sociales y su relación con los procesos y experiencias dentro de las prácticas artísticas. La pertinencia de este método investigativo para este proyecto radica en comprender procesos y estructuras complejas involucradas con las personas y sus realidades sociales en conjunto a la creación artística. Es relevante profundizar la interacción entre la experiencia individual y los contextos sociales que afectan al sujeto, asimismo contemplar la creación artística y su capacidad de construir conocimientos desde las artes, para generar propuestas que construyan diálogos críticos que subvierten los discursos dominantes en torno a la representación femenina en redes sociales.

La investigación basada en artes (IBA), posibilita construir conocimientos desde las artes, tal como narra Hernández (2008) en el texto *La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación*, afirma que “El proceso de investigación coloca a los colaboradores en una posición que les permita manifestarse a través de unos roles que posibiliten su participación con recursos que dominen y que les posibiliten manifestar sus emociones y que les facilite su transformación ” (p,28) La horizontalidad en los procesos formativos artísticos, propician un ambiente de aprendizaje ameno para que el sujeto desarrolle procesos donde explore sus sentires y pensamientos más profundos, nuevamente nos remitimos al espejo, los reflejos poéticos del ser suponen dos objetos reflectantes que se observan desde la misma distancia y misma altura. Por ello, los colaboradores en la investigación, desde aquí, serán referidos como ecos de si, no solo accedemos a sus experiencias y perspectivas, sino que también somos invitados a compartir las nuestras.

En ese sentido, fue pertinente apuntar a procesos creativos en conjunto, donde yo, la investigadora, hacía parte activa de los laboratorios de creación artística, donde en colectivo enriquecemos las concepciones de la una a la otra, con relación a las redes sociales y las representaciones femeninas. Esto creó un ambiente placentero, donde cada voz es valorada y respetada por igual, permite que emerjan conexiones a partir del intercambio de ideas y experiencias. Apuntar a la metodología de investigación basada en artes, nos permite enfatizar en los procesos y experiencias de la población, más que en el producto artístico, asimismo, el conocimiento propio, que se entrecruzan y se enriquece de la interacción con el otro. En el contexto de la línea investigativo Disentir de la licenciatura en artes Visuales, de la Universidad Pedagógica Nacional, este proyecto investigativo tiene relevancia con los ejes temáticos propuesto, donde nos aproximamos desde la experiencia

personal y conjunta, alrededor de temas políticos y sociales, bajo el contexto de esta investigación, la representación femenina en redes sociales y los discursos dominantes presentes en estas plataformas; al llevarlo en un contexto personal.

4.1 REFLEJOS DE SÍ (POBLACION) 😊😊

Para Formenti (2008) es necesario comprender “ la co-construcción a lo largo del tiempo de una narración compartida, para la que resulta indispensable la comprensión de las experiencias vividas de las personas involucradas y el co-diseño del cambio” (p. 275) parto de allí para enunciar que esta investigación se desarrolló con una amplia y diversa población, esto implicó la construcción de diálogos, que abordaron el tema de redes sociales y miradas dominantes, desde la experiencia propia, que variaba de población a población, asimismo tuvo similitudes, debido a que estos grupos estaban mayormente constituidos por mujeres jóvenes; Esta diversidad permitió una amplia serie de reflexiones, que en su mayoría, se construyeron en conjunto y se enriquecieron mutuamente.

El punto de partida fuimos mi hermana Michelle y yo, donde exploramos desde nuestros contextos la interacción entre redes sociales, algoritmos y experiencias propias, a través de ejercicios de collage y fotográficos. Esta investigación se fue trasladando a poblaciones mucho más amplias, donde posterior a trabajar con mi hermana, mi amiga Ana, se unió a estos diálogos y enriqueció la propuesta creativa. Finalmente trasladamos este proyecto a un contexto educativo formal, un instituto de bachillerato por ciclos, donde se graduó Michelle en el año 2023, con adolescentes que oscilan entre 15 a 18 años. La diversidad de la población contribuyó a generar múltiples perspectivas y opiniones, que abarcaban desde lo más íntimo, como las experiencias de mi hermana menor, hasta un enfoque más general, representado por un grupo de 22 estudiantes en un salón de bachillerato. A partir de este punto, encontramos una descripción detallada de la población trabajada y la pertinencia y sentido que tienen con este proyecto.

En concordancia con los objetivos planteados por esta investigación, este proceso investigativo es secuencial. En un primer momento, detallamos en conjunto a las dos mujeres jóvenes de mi entorno cercano, las miradas dominantes presentes en las imágenes de redes sociales, posterior a esto elaboramos algunas exploraciones artísticas entorno al tópico principal, para finalmente construir un encuentro con los Jóvenes de Liceo psicopedagógico el Carmello, que sea relevante con los postulados encontrados en compañía de Ana y Michelle. En un sentido pedagógico, estas

exploraciones nos permitieron cimentar un encuentro creativo y crítico en un contexto de educación formal.

En cumplimiento con las normativas de protección de datos y privacidad, sean recopilado los permisos necesarios del uso de imagen, en pro de una investigación ética con sus participantes, asimismo, el uso de estos datos se encuentra relegado exclusivamente con fines académicos. Podemos encontrar un link de onedrive que cuenta con cada uno de los documentos, no obstante , estos permisos cuentan con un acceso restringido, diseñado específicamente para proteger la confidencialidad de la información sensibles de los colaboradores .

4.1.1 AUTO CARACTERIZACION MICHELLE (Mi hermana menor)

Michelle es mi hermana menor y fue la primera voluntaria que hizo parte de este proyecto investigativo. Ella tiene veinte años, y al igual que las demás participantes, es una mujer joven del sur de Bogotá que usa redes sociales. Trasladar las reflexiones en torno a la representación femenina y redes sociales en un contexto íntimo, era mi interés inicial, su perspectiva aportó una mirada diferente a la mía. A pesar de tener contextos similares, sus experiencias personales con el algoritmo y redes sociales fueron completamente diferentes a las mías. En ese sentido, fue significativo conocer y elaborar en paralelo las reflexiones, las emociones y las ideas que surgieron en el proceso de los laboratorios de creación, al mismo tiempo compartir estas expresiones creativas. El vínculo afectivo que tenemos ambas, atravesó las actividades y diálogos elaborados, estos fueron espacios amenos e íntimos, estoy profundamente agradecida por su participación y aportes. En ese sentido decidimos que era pertinente que Michelle se describiera con su propia voz.

20 años llenos de mierda graciosa, hasta mi nombre es un parche, Michelle, alias michimbo gracias al socio Kevin. Bueno, no tengo mucho que decir además que soy bonita y trastornada, me gusta fumar mientras romantizo mi malparidez existencial. Tengo cicatrices en las piernas y el corazón vuelto mierda. Unos labios promiscuos en los que algunos preciosos olvidan su soledad mientras yo recuerdo la mía. Mi cabello cambia como el clima de Bogotá, me gustaba jugar billar (mentira solo me gustaba la compañía) me gusta bailar frente al espejo me hace sonreír porque no todo está muerto. Me gusta vivir, aunque me intente extinguir. Soy así, sin sentir nada y sintiendo mucho, llorando de miedo, riendo sin tristeza, asumiendo mi tiempo, odiando mi calma y odiando la desesperanza.

4.1.2 AUTOCARACTERIZACIÓN ALEJANDRA

Abordar el cómo las redes sociales configuran percepciones canónicas, desde mis experiencias y sentires, supone el conocimiento propio, tal como narra Formenti (2008) en su texto, *una metodología autonarrativa para el trabajo social y educativo* “La autonarración es muy importante de cara al reconocimiento de las necesidades, no sólo como vía de conocimiento/comprensión del sujeto, sino como vía de conocimiento del sujeto-con-ese-trabajador-enese-contexto” (p. 274). Esto significa que la experiencia personal, no solo permite comprenderse a uno mismo, sino, atiende a una forma de relacionarse con el otro. Por lo tanto, es relevante incluir mis experiencias en este proyecto investigativo, para generar procesos más horizontales y no redundar en solo relatar al otro.

Este interés de incluirme apela a narrar mis propias experiencias de una persona que habita una corporalidad femenina, de allí nacen inquietudes personales en torno a las redes sociales y su configuración de miradas dominantes. Lo anterior soportado desde vivencias personales con mi cuerpo, donde existe una profunda insatisfacción personal que se ha configurado desde percepciones canónicas sobre la feminidad. Discutir este interés personal y extrapolarlo a otras poblaciones, supone generar un espacio abierto al intercambio de ideas y experiencias, desde la creación artística, lo cual expande estos procesos al campo del conocimiento artístico. Es así, que a continuación encontramos desde mi voz personal, una descripción de mi persona.

Tengo la torpeza de un niño y me cuesta entender algunos contextos sociales, llegó tarde a casi todo, en los últimos años he tenido problemas de acné y algo curioso e irónico es que en la adolescencia tenía una piel sin impurezas, en aquel entonces era de las pocas cosas que sentía que eran rescatables de mi aspecto físico, tal vez por eso he gastado tanto dinero en productos para el cuidado de la piel, hoy me salieron dos granos, abrí tick tock y por milésima vez me aparece un vídeo acerca de los beneficios del ácido salicílico y la niacinamida, lo gracioso de este asunto es que tengo planes de comprar estos productos la otra semana, porque ya los he usado y me han funcionado perfectamente. He pasado tanto tiempo en internet, que he perdido muchas cosas importantes; hoy, en este mismo instante he procrastinado proyectos importantes, como lo es este mismo. Hace poco aprendí a vivir experiencias fuera de mi entorno, mi estatus quo y hacer cosas por mi cuenta, la importancia de conocer.

Me cuesta darme palabras agradables, mido metro y medio, y de pequeña tomaba mucha emulsión de Scott, tal vez debería demandarlos por propaganda engañosa. Sigo igual, cuando me veo en el espejo, solo veo un cúmulo de materia intransmutable, que a veces repudio y otras veces me agrada. Llega a mi cabeza la pregunta de ¿Quién soy? Solo sé, que soy Alejandra, pero aún no estoy segura de que significa ser Alejandra.

Caracterización, Roa. A, 2023.

4.1.3 AUTOCARACTERIZACIÓN ANA

Ana es mi amiga más cercana, fue la segunda participante que se integró a este proceso investigativo. Ella, al igual que yo, estudia Licenciatura en Artes Visuales en la Universidad Pedagógica Nacional. Su ayuda y sus aportes mejoraron el rumbo de esta investigación, debido a su trayectoria como educadora. Con su participación, expandimos las charlas y la creación ya hecha con Michelle, su perspectiva y conocimiento de internet, le añadió al proyecto otra capa de comprensión a las experiencias en redes. En ese sentido, ella se presenta con su propia voz, a través del siguiente texto.

Mi nombre es Ana María, María como la figura del catolicismo. Tal vez me llamo María porque nací en una familia de Bogotá, Colombia, donde es un nombre común, en consecuencia, a la herencia católica del colonialismo español. Todo esto atiende a mi contexto, soy la reacción en cadena de todo mi entorno, vivo en Patio Bonito, el sur de Bogotá, tengo acceso al internet desde los nueve años y cuento con un gusto particular sobre las novelas coreanas. Este cúmulo de circunstancias han construido lo que soy, un acceso temprano en internet me ha hecho ver cosas que no he querido ver; hoy, en este mismo instante, me abruma en lo que se ha convertido el internet, una cantidad abismal de contenido, que te bombardea constantemente. No obstante, consumo con regularidad este contenido con el que me siento un poco observada.

Caracterización, Rodríguez. A, 2024.

4.1.4 ESTUDIANTES DEL LICEO PSICOPEDAGOGICO EL CARMELLO

En este apartado, presentamos al último grupo que se integró a nuestro proyecto investigativo, un conjunto de veinte estudiantes de grado sexto y décimo, sus edades oscilan entre los quince y dieciocho años, conformado por catorce chicas y seis chicos, donde existe una mayor cantidad de mujeres; la sesión estaba prevista para mujeres pero los chicos se mostraron interesados en conocer el proceso y decidieron unirse. Estos estudiantes provienen del Liceo Psicopedagógico El Carmelo, una institución de bachillerato por ciclos, en la cual se graduó Michelle en el año 2023. La modalidad de bachillerato por ciclos consiste en un modelo académico que brinda la posibilidad de culminar dos grados por año, donde los estudiantes, cuyas circunstancias hacen que la escolaridad tradicional resulte prolongada, tienen la oportunidad de culminar sus estudios en menor tiempo. Mi hermana me comenta que una característica importante de esta institución es que muchos estudiantes han reprobado varios años escolares, incluida ella, y optaron por culminar sus estudios de esta manera. Incluir las experiencias de estos estudiantes a este proyecto investigativo, ha resultado crucial para enriquecer el análisis sobre la representación femenina en redes. Estos adolescentes cuentan con una cultura de redes sociales mucho más marcada que los demás participantes, debido a que son el público objetivo de estas aplicaciones. Resulta significativo y relevante entablar estas críticas basadas en género, con adolescentes debido a su consumo constante de contenidos en internet, así pues, en el contexto actual de sociedad globalizada con acceso desmedido de la información, los adolescentes, que se encuentran aun desarrollando su criterio, tienen un alto riesgo de ser afectados por este tipo de contenidos.

Adentrarnos con la institución educativa en la que estudio mi hermana menor, resulta coherente con el tejido de este proyecto investigativo, por cuanto nos inmiscuimos en contextos cercanos al mío, que consiste en personas jóvenes que habitan el sur de Bogotá y tienen acceso a internet. Esto me sitúa con las experiencias de mi hermana, un vínculo cercano que aportó en gran medida a estos laboratorios de creación artística, donde relevantes y coherentes trasladar este último apartado de una mayor población, a un contexto conocido, donde se adecuan las actividades a las características y necesidades de los jóvenes, con esto quiero decir, las vivencias y sentires de mi hermana permitieron trascender este proyecto a un ambiente educativo formal, que cuenta con dinámicas propias de la escolaridad convencional. Este ejercicio final toma relevancia en mi quehacer como arte educadora, que contempla los procesos artísticos y educativos significativos

con el sujeto, que se conecta con las dinámicas sociales, a través de la creación artística. Para el apartado de esta población no se logró elaborar la actividad de auto caracterización, dado que era un único encuentro, por ello se decidió darle más importancia al momento de creación artística.

En síntesis, exploramos la relevancia y coherencia con este proyecto investigativo, de trabajar con estas tres poblaciones específicas, mi hermana, mi amiga Ana y los estudiantes del instituto educativo El Carmelo. Elaborar laboratorios de creación artística, de tal forma que primeros nos adentramos a un contexto íntimo y lo extrapolamos a un contexto macro, como lo fue una institución de educación formal, nos permite contrastar los ejercicios creativos y reflexiones dadas en los encuentros, para tejer conexiones entre las experiencias personales con las redes sociales de cada una de las participantes y generar críticas sociales basadas en género, que trascienden a procesos artísticos.

4.2 METODOS DE RECOLECCION 🔍

Los instrumentos que consideré pertinente para este proceso fueron el Diario de campo, fotografías, charlas espontáneas en audio y laboratorios de creación artística. En la investigación cualitativa, es necesario emplear técnicas para recolección de datos, para remitirnos a estos instrumentos y posteriormente plasmar las interpretaciones de lo sucedido. Tal cómo narra Martínez (2000) “procedimientos utilizados permiten realizar las observaciones repetidas veces” p.50. En ese sentido la elección de estos métodos de recolección de datos es relevante, por cuánto permiten consolidar un archivo al cual remitirnos las veces que sean necesarias, para hacer un ejercicio de investigación adecuado con la metodología seleccionada.

El diario de campo tiene relevancia durante todo el proceso de la recolección de datos, en el sentido que, permite que el investigador lleve un registro, con observaciones hechas en el momento, para posteriormente, revisar estos apuntes para la interpretación. En línea con lo anterior, las fotografías, son otro recurso, que nos permite remontarnos al momento donde se llevaron a cabo, los laboratorios de creación artística; remitirnos a la captura de momentos, permite ahondar en aspectos visuales de las obras elaboradas y gestos faciales o detalles, para su posterior revisión y análisis. Otro instrumento que conviene nombrar, fueron los audios de las charlas informales que

se dieron durante los laboratorios de creación, esta herramienta fue crucial para capturar los diálogos, reflexiones y experiencias de los participantes, de forma vivida. En último lugar, encontramos los laboratorios de creación artística, la pertinencia de esta herramienta de recolección de datos se centra en generar diálogos y reflexiones a partir de la experimentación artística, en ese sentido, la flexibilidad característica de los laboratorios de creación, dan libertad creativa.

4.3 DESARROLLO DE LABORATORIOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA

Para este proyecto de investigación, se llevaron a cabo cinco talleres de creación artística. En un primer momento vamos a abordar la coherencia de la elección de laboratorio de creación artística. Para empezar ¿Que es un laboratorio de creación artística? Este es un espacio de procesos conjuntos de, tal como dice su nombre, creación artística. La relevancia de esta herramienta corresponde a su flexibilidad, que permite tener experiencias grupales, sin límites rígidos, donde el enfoque está más en el proceso que en el producto final. Tal como se narra en el texto *habitar los laboratorios de investigación-creación. apuntes desde la experiencia*, Romero. M (2012) ‘‘Los laboratorios entendidos como escenarios para el encuentro requieren de la voluntad de todo aquel que pasa por ellos’’(p.96). La voluntad de los participantes, al estar en un espacio que facilita las interacciones y experimentaciones con la creación, permite darles cabida libre a los ejercicios artísticos.

Para Romero (2012) ‘‘Cuando se entra en relación con otro que pertenece a un contexto distinto al propio, cobra relevancia un supuesto: asumir la observación del propio contexto como principio de creación’’ (p. 98). En este sentido relacionarse con el otro, en el espacio de laboratorio artístico, implica también comprenderse, asimismo, para generar interacciones significativas y relevantes con el otro, para crear espacios abiertos a la escucha y el diálogo activo, puesto que se enriquezcan cada uno de los participantes y lleguen a ideas, que en solitario no tendrían. Entablar discusiones

con base a diferentes experiencias personales, genera procesos artísticos innovadores, que abordan desde lo sensible las diferentes posibilidades creativas de los materiales dispuestos.

Los laboratorios de creación artística tienen pertinencia con la metodología Investigación basada en artes debido que este enfoque metodológico está fundamentado en responder necesidades investigativas que convergen entre los procesos artísticos y procesos educativos, que se suman a una dimensión social, para generar conocimientos y procesos significativos y relevantes con la comunidad, tal como narran Marín y Roldán (2017), en el texto, *Ideas visuales. Investigación basada en artes e investigación artística* “ Las obras de arte además de expresar emociones son conocimiento punto y coma dos el tipo de conocimiento que producen las obras de arte puede ser útil para investigar los problemas sociales y humanos” p.39. Por lo tanto, las características propias de los laboratorios de creación artística, como lo son flexibilidad en las interacciones y procesos creativos con la comunidad, se adecuan con los parámetros de la investigación basada en artes, donde el arte y la educación convergen, para dar análisis coherentes entre la población seleccionada y el material artístico producido durante el proceso investigativo.

En función de la estructura metodológica, relatamos un breve resumen de lo ocurrido en las cinco sesiones de laboratorios de creación artística, donde conocemos la ruta tomada y los elementos que conforman los procesos con las diferentes poblaciones. El primer encuentro titulado *Apertura las redes sociales y representación femenina a través del collage*, fue trabajado con mi hermana Michelle, donde el objetivo era abrir un espacio de conversación fluida que permita presentar la propuesta de investigación al elaborar un collage artístico que aborde los contenidos específicos del algoritmo que aparecen en las redes sociales de Michelle y míos.

Los recursos utilizados para este laboratorio de creación fueron: colbón, tijeras, recortes de revistas, capturas de pantalla de nuestras redes sociales personales impresas, lienzo, pinturas y cristales. En un primer momento di una explicación concreta acerca del proyecto de investigación. Procedimos a elaborar una serie de preguntas para conocer las preconcepciones y los tipos de contenido que le aparecen a cada una de las participantes en sus redes, posterior a esto, a partir de la demostración, se enseñaron tres videos de mi algoritmo personal de redes en donde es posible evidenciar los discursos e inmiscuidos en los contenidos de Tik Tok relacionados a los estándares de belleza hegemónicos femeninos.

Posterior a la observación de estos videos se elaboraron preguntas relacionadas a las publicaciones vistas, con conocer si a Michelle le aparecían contenidos similares, luego empezamos a recopilar a partir de capturas de pantalla, los videos que más se acoplaban a lo charlado durante la sesión. El siguiente momento del laboratorio consistió en la realización de un collage artístico análogo a partir de las imágenes encontradas en cada en el algoritmo personal de las participantes, donde plasmamos las características particulares de cada algoritmo, debido a que los contenidos de redes se acoplan a los gustos intereses del usuario, por ende, hubo imágenes que coincidieron entre nuestros contenidos, pero también se separaron. Precisamente, el enfoque principal de cada una de estas imágenes era la belleza femenina y los estándares hegemónicos. El recurso del collage análogo permitió abordar desde la imagen de redes, los análisis a los contenidos presentados por las redes sociales, donde se materializa visualmente percepciones sobre este tema de la representación femenina y las presiones sociales sobre el cuerpo en relación con los espacios virtuales. La sesión finaliza cuando se expuso el collage y los hallazgos encontrados dentro del ejercicio.

La segunda sesión del laboratorio de creación artística llevó por título *El objeto y moldearse*, durante este encuentro, exploramos el uso de corsés, vendas y cámaras fotográficas, el objetivo para esta sesión era tener un espacio de conversación y experimentación con el objeto, que profundice en el hallazgo de cuerpos que se moldean a estándares de belleza a través de productos, algo dialogado en la anterior sesión. Los objetos utilizados fueron una venda, un corsé de Michelle y una faja. La planificación de esta sesión fue flexible, al experimentar libremente con los objetos, lo cual generó la expectativa de lo que podría surgir. La elección del uso de estos elementos corresponde a objetos personales de rutina de belleza de Michelle, en concordancia con las interrogantes planteadas en el marco teórico, como lo es la rutina de belleza y el dolor.

Iniciamos la sesión, formulando preguntas que provocaron una conversación sobre el uso de los objetos y los cánones de belleza femeninos. Durante los diálogos, Michelle compartió sus experiencias con las fajas y su relación con la pandemia. Posteriormente, presenté la obra de Rosler *Objects with no title* (1973) la cual forma parte del marco teórico de esta investigación, la cual consiste en una instalación artística conformada por piezas de ropa interior lencería pijamas y corsés característicos de la moda de la época. A partir de este ejemplo de obra artística, en conjunto con Michelle exploramos el potencial artístico de los objetos al llevarlo a un ámbito artístico que

reflexione acerca de problemáticas sociales, como lo son los estándares de belleza. En un último momento, dispusimos los objetos en la mesa e iniciamos tocando los objetos y posteriormente los utilizamos para así tomar fotografías de lo que sucedía en nuestros cuerpos, las tensiones y las marcas, finalmente se preguntó acerca de las sensaciones de la sesión, donde se hizo especial énfasis en el dolor.

En la tercera sesión del laboratorio artístico, titulada *Romper la pantalla*, utilizamos vidrio templado de celular, labial, exfoliante químico para el rostro y una cámara fotográfica. El encuentro comenzó con la disposición de los materiales en la mesa, donde expliqué a Michelle que en esta ocasión nos centraremos en la fotografía. El vidrio templado del celular establece una relación directa con las redes sociales y las pantallas donde se muestran los contenidos, mientras que el labial permite marcar los objetos, al igual que el exfoliante, que tiene un color rojo distintivo.

Creamos un escenario para las fotografías que consistía en una zona oscura iluminada con luz roja, utilizando el flash del celular pintado con labial rojo. Comenzamos con el vidrio templado del celular, interesados en reflejar las pantallas en el cristal, fotografiar los rostros reflejados y detrás de ellas. Michelle realizó una acción interesante al romper el vidrio templado, lo cual distorsionó nuestra imagen a través de la pantalla. Luego, aplicamos el exfoliante químico para tratar el acné, un tema que he tratado anteriormente en el marco teórico con la obra líquida de Sherman (1985) . *Disaster Fairy Tales* y *Disgust pictures*, en el vidrio, también aplicamos este químico en la piel, lo que generó sensaciones de dolor. La experimentación directa y libre con los objetos propició diálogos sobre cómo metabolizar el objeto y utilizar recursos visuales para interpretar lo visto en sesiones anteriores, como las redes sociales y la representación femenina.

En el cuarto encuentro titulado *Atrapada en la pantalla*, participamos Michelle, mi amiga Ana María y yo, esto con el fin de expandir y encontrar nuevos hallazgos con relación a las redes sociales y los contenidos al tener en cuenta que los algoritmos son diferentes con cada usuario. El objetivo de esta sesión fue generar un espacio de experimentación e intervención con objetos reflectantes, que exponga las experiencias personales, en relación con los contenidos de redes sociales.

Los objetos utilizados para esta sesión fueron espejos de diferentes tamaños, CD's, vidrio grande, vidrio templado, diferentes productos de maquillaje y escáner de impresora. En un primer

momento abrimos la sesión discutiendo a través de preguntas acerca de los contenidos que le aparecen Ana María, nuevamente nosotras le compartimos también a Ana María nuestro algoritmo de TikTok. Después de esta discusión procedimos a disponer los objetos sobre la mesa y procedimos a realizar una serie de acciones con los mismos, la primera acción fue escribir frases alusivas a la conversación que tuvimos en torno a nuestras redes sociales en el espejo roto con el maquillaje puesto luego procedimos a trabajar en los CD's donde nos reflejamos en este objeto que distorsiona el reflejo y empezamos a plasmar siluetas líneas gestos y puntos que encontrábamos de nuestros rostros. Luego de esto, utilizamos el vidrio grande para calcar nuestras siluetas.

En un giro inesperado, empezamos a maquillarnos a nosotras mismas, pero no de forma tradicional sino desafiando lo que se podría considerar como maquillaje estético. Empezamos a imprimir los rastros de maquillaje, en nuestra piel y en los diferentes objetos reflejantes, este proceso tomó casi 2 horas, tras las cuales decidimos tomar un breve descanso y salir a la calle a comprar algunos artículos que no se relacionan con la sesión, todo esto ocurría mientras aún estábamos maquilladas. Esto hizo parte del proceso creativo y fue inesperado debido a que no se tenía contemplado en la planeación inicial, fue interesante observar las reacciones de las personas a nuestro alrededor. Finalmente escaneamos nuestros rostros maquillados y los objetos intervenidos con la impresora la sesión finalizó con nosotras desmaquillándonos y dialogando acerca de nuestra experiencia durante el encuentro de laboratorio de creación.

El quinto y último laboratorio de creación artística, titulado, *Reflejo y filtros*, estuvo dirigido a veintidós estudiantes de grado sexto y décimo de la institución educativa Liceo Psicopedagógico Carmello. El objetivo de esta sesión era llevar los diálogos relacionados con la representación femenina y las redes sociales a un contexto educativo formal mediante la creación artística y la experimentación con objetos. Los materiales utilizados para esta sesión fueron espejos, maquillaje y papel transparente de cocina. La actividad artística consistió en que los estudiantes generarán un autorretrato que refleja las miradas dominantes que encuentran en las redes sociales, así como sus rostros vistos a través de filtros, mediante la yuxtaposición con el papel transparente de cocina, donde en grupos dibujaban y remarcan capa por capa. Iniciamos la sesión presentándonos para conocernos mejor y luego procedimos a reconocer los contenidos que aparecen en las redes sociales de los jóvenes.

Se les pidió a los estudiantes que cerraran los ojos y recordarían cómo lucen sus rostros, acariciando y sintiendo cada una de sus características y particularidades de la piel. Luego, sacaron sus celulares para revisar cómo los filtros cambian sus rasgos faciales. Finalmente, se entregaron los espejos y los estudiantes observaron detenidamente sus rostros por grupos, dialogando acerca de las diferencias que encontraron en las tres experiencias y comparándolas. Después, procedimos a iniciar la creación artística con el maquillaje y el papel transparente, donde los estudiantes plasmaron las impresiones que tuvieron con el ejercicio. Finalmente, cada estudiante expuso su trabajo y se les agradeció por haber participado en esta sesión



5. ESPEJO NEGRO, REFLEJO VIRTUAL E INTERVENIR EL CODIGO DE LA RED 🖐️ (interpretación y desarrollo de laboratorios de creación)

En el siguiente capítulo se abordan los desarrollos de laboratorios de creación que corresponden a la interpretación de los procesos que resultaron de cada encuentro en conjunto con la población. El proceso de sistematización de datos para esta investigación corresponde al proceso de recolección de información, para su posterior análisis a través de diarios de campo, audios, notas y fotografías, la cuales han sido citadas y usadas durante todo el apartado espejo negro, reflejo virtual e intervenir el código de la red. Tal como narra Martínez (2000) ‘el paso de la categorización exige una condición previa; ‘sumergirse’ del modo más intenso posible’ (p.69). La revisión minuciosa de cada dato obtenido, nos permitió interpretar lo ocurrido durante cada sesión, asimismo reconocer los aportes y reflexiones elaborados por cada una de las participantes.

En un primer momento encontramos la primera categoría titulada representaciones femeninas en redes, Tik Tok y miradas hegemónicas, que consiste en discutir los diferentes momentos de las cinco sesiones, donde compartimos las imágenes que aparecen en nuestras redes sociales y analizamos qué miradas y discursos hegemónicos se reflejan en estos contenidos. La segunda categoría, llamada experiencia personal que atraviesa el algoritmo, expone cómo la subjetividad y la particularidad de cada participante se relaciona directamente con las interacciones en línea, especialmente con el algoritmo que personaliza

los contenidos de los usuarios. Finalmente, la tercera categoría llamada, hackear la red social, el arte como forma de subvertir las narrativas de los espacios virtuales, describe los ejercicios surgidos durante cada sesión y su potencial para criticar y reflexionar las dinámicas que dominan los cuerpos femeninos en ámbitos virtuales.

5.1 REPRESENTACIONES FEMENINAS EN REDES, TIKTOK Y MIRADAS HEGEMÓNICAS.



Para este apartado, con base a las cinco sesiones de laboratorio de creación artística analizamos las representaciones de las mujeres en redes sociales y el cómo estos contenidos replican miradas dominantes sobre los cuerpos. Desde allí, generamos espacios de diálogo y análisis que aborden las publicaciones en espacios virtuales y cómo estas imágenes no son neutrales, sino que apelan a un contexto de género y hegemonía Lauretis (1987), implica poner en discusión los diferentes algoritmos de cada participante, para encontrar paralelismos y disonancias entre las publicaciones de cada una. Desde este punto de partida nace este apartado de categorización, puesto que, recopilamos y reflexionamos en torno a los momentos concretos de las cinco sesiones, en los que en conjunto narramos los contenidos personalizados de cada cuenta y en ellos observamos las miradas dominantes presentes en las representaciones femeninas, a través de ejemplos de nuestros propios algoritmos contruidos de nuestras experiencias¹¹.

Estos hallazgos se orientaron principalmente a la red social Tik Tok, dado que esta plataforma se encuentra en auge¹². Esta dirección nos permitió abordar de forma específica las miradas dominantes inmiscuidas en la red social más consumida por nosotras. La relevancia de visibilizar y profundizar en los patrones e ideales físicos sobre los cuerpos que se repite constantemente en los contenidos de Tik Tok, radica en contemplar los videos expuestos en cada sesión y dotarlos de

¹¹ Cuando me refiero a “*algoritmos contruidos desde nuestra experiencia*” Me refiero específicamente a que el algoritmo de redes sociales se construye desde los intereses e interacciones del usuario, en consecuencia, este sistema de recomendación de videos se termina adaptando y reflejando aspectos personales y específicos del usuario. “selección hiper personalizada de videos que ofrece a cada persona en su *feed* “Para ti” (FPT)” McLachlan (2024)

¹² Plataforma con 1500 millones de usuarios activos. McLachlan (2024)

un análisis profundo, que se conecta con lo desarrollado durante el marco teórico de este proyecto investigativo. Explorar cómo las mujeres, se perciben y son percibidas en este entorno digital, implica adentrarnos en las dinámicas de construcción de ideales sobre el cuerpo en línea, asimismo sus autoconcepciones. En TikTok, observamos una amplia gama de representaciones femeninas que varían con la personalización de los algoritmos.

En nuestro primer encuentro de laboratorio artístico, en compañía de Michelle, discutimos acerca de las diferentes publicaciones que aparecen en nuestras cuentas personales. Michelle me relató que era común que aparecieran trucos de dietas para perder peso, asimismo, chistes y bromas de mal gusto relacionados con ser gorda, me comenta que esto no es algo nuevo de TikTok, que es una red social reciente y su auge empezó en pandemia, estos contenidos de dietas restrictivas se remonta desde el 2016, donde frecuentaba blogs de la red social Tumblr¹³, allí era común encontrar trucos para ingerir bajas calorías o vomitar los alimentos sin que los padres notarán estas actitudes. De lo nombrado por Michelle, es posible inferir que existe una correlación entre publicaciones de redes sociales y la delgadez como hegemonía, este ideal de belleza es exaltado a través del recurso de la dieta. La representación femenina en redes sociales tiende a excluir diversidad de corporalidad o exaltar el mensaje de un “*ideal de belleza*” que claramente apela a unos modos de lucir específicos, que en este ejemplo es la delgadez como estándar.

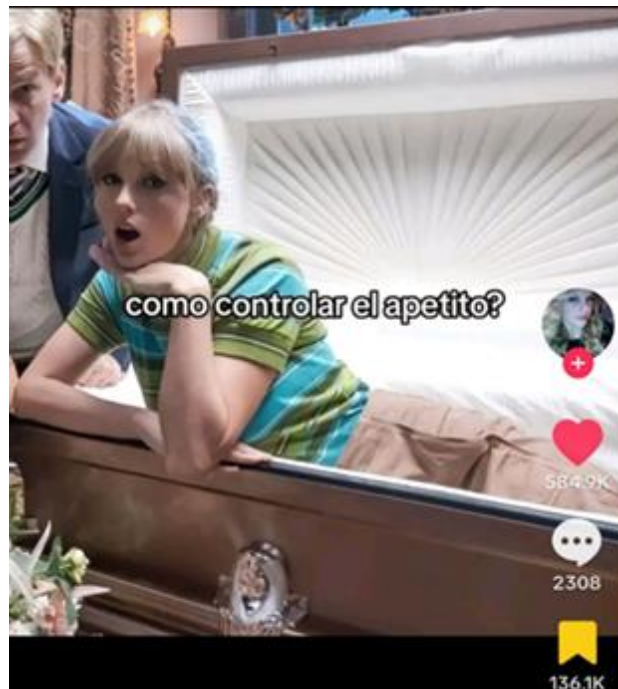
El autor Stuard Hall (2013) pone en tensión, la representación del *otro*, en su contexto como jamaquino negro, relata que para que exista la palabra negro, debe existir la dicotomía con la blanquitud. En ese contexto trasladamos la propuesta de Hall (2013), en el ámbito latinoamericano femenino de esta investigación¹⁴ "La “*naturalización*” es, por consiguiente, una estrategia representacional diseñada para fijar la “*diferencia*” y así asegurarla para siempre” p. (441-442). Los estereotipos de género reducen la amplia gama de diversidad de experiencias en el cuerpo, los contenidos de redes sociales terminan naturalizando *como debe ser un cuerpo femenino*. Esto

¹³ Plataforma que consiste en postear gifs y blogs, Mi hermana y yo la usábamos mucho entre el 2014 al 2017.

¹⁴ Comprendemos que hay diferencias sustanciales al no habitar una corporalidad racializada y existe una herencia histórica y social con este tipo de contextos. No es mi intención apropiarme de discursos y vivencias que no atraviesan mi cuerpo, reconozco que no habito las violencias basadas en la raza. No obstante, mis razones para incluir este referente es recoger este término de *naturalización* y contextualizarlo con mis propias vivencias y las vivencias de mujeres jóvenes con contextos similares al mío, debido a que se adecua con la discusión que presenta el autor, donde contemplamos las complejidades que existen en una sociedad que naturaliza las desigualdades y dicotomiza al otro.

implica que las imágenes se construyen desde un contexto social, donde existe una hegemonía dominante y es la que dicta las características deseables o no. En ese sentido, a partir de la actividad de recopilar capturas de pantalla del algoritmo personal de Michelle y míos, es posible encontrar esta naturalización de la delgadez como objetivo deseable para poseerlo en nuestros cuerpos. Retomo dos capturas de pantalla tomadas del algoritmo de Michelle, vistas durante esta primera sesión que exponen el mensaje en palabras de la búsqueda de bajar de peso **figura 20 y figura 21**. La naturalización de prácticas para alcanzar un ideal corporal delgado a través de una ingesta baja de calorías, para llenar imposiciones sobre el cuerpo, alimenta la obsesión por la delgadez en mujeres.

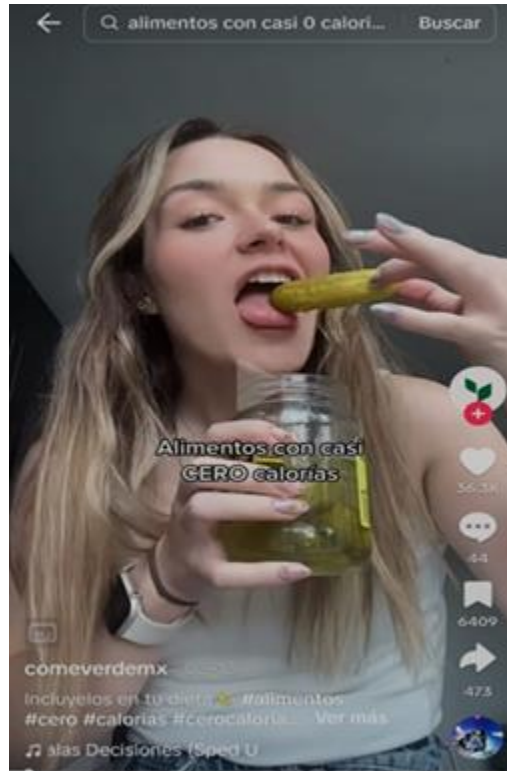
Figura 20



Captura de pantalla TikTok 9, por @cheesicals, 22 de agosto de 2023

(https://www.tiktok.com/@cheesicals/photo/7270172574934420741?_d=secCqYIASAHKAESPqo8n63FXUIJS3leJx7lvTJcXybNDx_uOTToQoI8I3gDO6UQ5wTqtXY4Z0ifNcK9IzQw6NvqJdevUrVGz0%2F3GgA%3D&_r=1&aweme_type=150&checksum=f6832d7a63be)

Figura 21



Captura de pantalla TikTok 10, por @comeverdemx, 13 de marzo de 2023,

(https://www.tiktok.com/@comeverdemx/video/7210166110358965509?_r=1&_t=8mg9xojDWWXW)

Michelle me relata que este tema de la delgadez la ha atravesado toda su vida, e incluso ha seguido algunos de estos consejos de redes sociales, como el conteo de calorías. Por mi parte, desde mi adolescencia he sentido insatisfacción por el cuerpo que se refleja en el espejo, nunca acorde para considerarme atractiva, cuando en pandemia subí cinco kilos, me obsesioné con mi ingesta de carbohidratos, algo que precisamente vi en alguna red social, *“bajar a los carbohidratos te hace perder peso”*. Michelle y yo concordamos que hay una constante de sentir que nuestros cuerpos son observados y juzgados minuciosamente por la sociedad, esto reflejado por la innumerable cantidad de publicidad de cultura de dieta, que dictamina cómo debemos lucir, si no somos lo suficientemente hegemónicas, la sociedad nos recuerda lo indeseables que somos. Vernos en el espejo, en ocasiones implica comparar nuestra figura y observar defectos inculcados por la sociedad y los medios, los cuales dan soluciones a estos supuestos defectos a través de productos o consejos de belleza, como lo son las dietas para perder peso.

En la segunda sesión, llevada a cabo con Michelle, se centró en las tensiones sobre el cuerpo al portar objetos que lo moldean y contemplar la discusión en la sesión anterior sobre la delgadez y la hegemonía. Dentro de los ejercicios de exploración con la venda y el corsé, nacieron interrogantes en torno a la relación entre el dolor y belleza. A partir del uso de estos objetos que moldean el cuerpo, existe una sensación de presión sobre el abdomen, que alude a esta parte del cuerpo que se desea cambiar. La experiencia con estos objetos nos permitió reconocer que la búsqueda de moldear el cuerpo a las imposiciones sociales puede implicar en ocasiones dolor físico e incomodidad. Como se observa en la **figura 22**, es palpable esta sensación de comprimir el cuerpo, hacer que ocupe menos espacio, a través de la presión física. Este ejercicio nació de una experimentación anterior que tuve con una venda sobre mi abdomen, los hallazgos y experimentaciones previas, permitieron construir las bases de los laboratorios artísticos con la población, es interesante este concepto de objeto de belleza que moldea el cuerpo, a diferencia de la venda, la utilidad del corse está directamente relacionada con moldear la cintura.

Figura 22



Registro fotográfico de laboratorio 1, moldear el cuerpo con corse

Esta conversación en torno al dolor y la belleza se retoma en la sesión tres, donde en conjunto con Michelle experimentamos con mi exfoliante químico **figura 23**, el cual funciona para tratar el acné, pero aplicarlo da una sensación de ardor por toda la piel. Al momento en que Michelle se aplicó este exfoliante, al no estar acostumbrada a esta sensación, sintió un dolor agudo, por lo cual ella comentó “¿Por qué putas usted se echa esto?” En ese momento, le respondí que me había acostumbrado a esta sensación de ardor, la aguantaba para no tener brotes constantes de acné. Esta conversación reveló muchas más interrogantes entre esta dinámica compleja de las mujeres en aguantar dolor físico para vernos más atractivas ante la sociedad, esto me remontó a la depilación con cera en cejas y axilas, una práctica habitual que tengo desde los quince años, que siempre se me ha hecho dolorosa, pero con los años me fui acostumbrando; también me pregunté por la razón en que lo hacía, y recordé los comentarios pasivos de compañeras del colegio que recriminaban mi axila peluda que usaba por el calor en los descansos.

Esta reflexión me llevó a conectar con la obra *La reencarnación de San Orlan* (1993), presente en el marco teórico, con los hallazgos de esta sesión en relación con el dolor físico y la belleza. Es interesante comprender que tanto yo misma, y mujeres cercanas a mí, como lo es Michelle, acudimos a artefactos tortuosos para apelar al estándar de belleza. Lo interesante de esto es que la industria de belleza es gigante, según *Statista*¹⁵ “Se prevé que el mercado mundial de belleza y cuidado personal generará unos ingresos de 646.200 millones de dólares en 2024.” Este es un mercado lucrativo, de allí nace la interrogante ¿Es realmente una elección libre invertir en productos de belleza? Tal como se narró anteriormente acerca de la depilación, existen presiones sociales que nos orillan a buscar estos productos. Es entonces que, estos estándares están directamente conectados con una sociedad de consumo, que genera inseguridades y normas sociales, para que se conviertan en una inversión.

Figura 23

¹⁵ Página de estadísticas del mercado.



Registro fotográfico de laboratorio 2, Exfoliante químico

La autora Wolf. N¹⁷ (1991), en el texto *el mito de la belleza* relata que las expectativas sobre la apariencia física en las mujeres han aumentado con los años “La *belleza* es un sistema monetario semejante al patrón del oro” (p. 15). Contemplar la búsqueda de hegemonía que tienen las mujeres, como un sistema de opresión que perpetúa la dominación masculina sobre los cuerpos, responde a estas interrogantes acerca de por qué las mujeres aguantamos dolor para lucir bonitas. La macro industria de belleza femenina es un modo de subyugar a la mujer bajo estas dinámicas patriarcales de dominación, que finalmente está orientada a valores políticos y sociales.

En la cuarta sesión, en lo que respecta a representaciones hegemónicas en TikTok, compartimos, tanto Michelle, Ana y yo, nuestras percepciones y observaciones. Ana nos relata que TikTok, ha sido una red que ha empezado a usar frecuentemente desde hace poco tiempo, y es la red social que más la bombardea de contenido. Si bien la red social cuenta con publicaciones interesantes

con información útil, resulta ser agobiante la cantidad abismal de contenido. En mi caso yo me encuentro en una situación similar, Tik Tok supone para mí un consumo grande de tiempo, a veces sin darme cuenta ya he pasado horas en la aplicación. Un bombardeo constante de información da pie a no detenerse a digerir y ser críticos con estas imágenes. Ana relata que cada semana la red social cuenta con una nueva tendencia en cortos periodos de tiempo, ejemplifica con el término de *hip dips*, un tipo de cadera de se caracteriza por no ser curva, sino por tener una pequeña hendidura, la cual, muchas veces nombran indeseable en redes sociales.

Figura 24



Registro fotográfico de laboratorio 3, Discusión de algoritmo Michelle, Ana y yo

Es posible atribuir este estado crónico en redes, al algoritmo que se encarga de personalizar el contenido con base a los gustos del usuario. Chul Han (2021) ‘‘La historia de la dominación puede describirse como el dominio de diferentes pantallas’’(p16) La dominación a través de pantallas y entretenimiento supone sometimiento al individuo a través del consumo constante de imágenes vacías, que solo entretienen al espectador, sin que el observador ponga en juicio estas imágenes. Ana ejemplifica que es común que a ella le aparezca contenido que se relaciona con alguna situación específica por la que ella esté pasando, por ejemplo, le aparece un grano, Tik Tok se

inunda de contenido para el cuidado de la piel y la desaparición de acné. Lo cual es muy similar a mi propio algoritmo, ambas nos caracterizamos por sufrir de brotes esporádicos de granos. Este algoritmo es sensible a las reacciones del usuario, entonces si le damos me gusta o lo compartimos, la inteligencia artificial lo toma como algo positivo y empieza a mostrar más contenido de ese estilo.

Una anotación interesante que nombra Ana es que esta red social impone cánones estéticos específicos, que finalmente terminan siendo cambiantes, tal como ha funcionado siempre, pero mucho más acelerado Wolf (1991) lo enuncia desde la idea del ‘arsenal moderno del mito[que] consiste en la diseminación de millones de imágenes del ideal del momento’ (p. 20-21). Un elemento que ejemplifica a la perfección este ideal de belleza actual que se adecua desde las redes sociales es *Instagram face*, término que se refiere a este estándar de belleza de redes sociales que acuña características faciales propias de los filtros de redes sociales, donde predomina un híbrido de ojos rasgados, labios gruesos, pómulos altos y nariz fina, características de múltiples identidades raciales, (Infini,2022). Estos complejos nacidos de redes sociales se reflejan en los cambios que otorgan los filtros, las tres concordamos que existe una disonancia entre nuestro rostro con y sin filtros, incluso, esto nos hace sentir un poco inseguras, por el hecho de que nuestro rostro no se acopla a este molde de redes sociales.

Una último aporte de Ana María es acerca de los contenidos de *Mujer de alto valor*, esta representación femenina consiste en chicas que buscan un marido millonario y dan consejos para lograrlo, afirman que es necesario tener *energía femenina*, como, por ejemplo, ser ordenada, usar artículos de belleza de lujo, también adjudican formas de habitar el mundo como lo es ser empática, asertiva y amorosa al rol femenino, adjetivos que cualquier ser humano puede cumplir. A su vez, se habla de un hombre que resuelve, lo que se refiere a una pareja masculina que se encarga de cumplir económico, al mismo tiempo que afectivo. Este tipo de discursos replican los roles tradicionales de género, donde la mujer es la encargada del hogar y todo el aspecto afectivo, mientras que el hombre se encarga de proveer financieramente. Claramente todo el tiempo se refieren a personas con un poder adquisitivo muy alto, lo cual significa que las narrativas en redes sociales también apelan a un marco capitalista, donde el sujeto por norma tiene ingresos altos, para cubrir las expectativas impuestas por el sistema. Esto me remonta de una forma distinta a la recopilación de Tik Toks que hice para el marco teórico de esta investigación, allí encontramos

publicidad a productos de lujo, que cuestan mucho más que un producto promedio, pero a su vez son accesibles para la clase media.

Finalmente, en la última sesión, que fue con jóvenes de una institución educativa formal, conocimos los referentes de redes que ellos contemplan. La gran mayoría de mujeres relataron que les aparecían tips de belleza, específicamente en torno al cuidado de la piel, es interesante que tanto a Ana, estas chicas y yo, tuviésemos esta tendencia de observar en redes productos que aluden a la mejora de la textura de la piel; sin embargo, los varones del salón comentaron que a ellos no les aparecía este tipo de publicidad. Es posible que esta mejora de la textura se relaciona con la tendencia de los filtros a suavizar la piel; asimismo, los hombres me comentaron que su algoritmo también tiene contenido relacionado con estándares de belleza, pero este se presenta de otra forma, sin centrarse en procesos de cuidado de la piel, sino enfocados en la forma física y la fuerza del cuerpo. Esto me pareció muy interesante porque no había contemplado la posibilidad de comparar los discursos subyacentes dentro de las redes en relación con ambos géneros. Es posible que esto se relacione con los roles tradicionales de género patriarcales, donde el hombre debe mostrarse fuerte y formidable, mientras que la mujer debe verse poluta y suave.

Figura 25



Registro fotográfico de laboratorio 4, Experimentación de jóvenes con filtros.

En los laboratorios se abordó con profundidad este tema de los filtros, los estudiantes experimentaron al poner filtros en sus rostros **figura 24**. Desde esta imagen de redes expresaron que la herramienta cambia mucho sus rostros comparados con su imagen reflejada en los espejos, debido a que suaviza y aclara la piel, asimismo enseña una nariz más pequeña y respingada, agrega pestañas largas y labios gruesos. Es posible que este auge de piel sin imperfecciones se correlacione con los filtros de redes sociales, los cuales son dirigidos a usuarias mujeres, ya que la mayoría aluden a rasgos femeninos y ponen una capa de maquillaje.

A partir de lo ocurrido y relatado durante estas sesiones, reflexionamos contenidos e imágenes que usualmente se consumen de manera pasiva, sin detenerse a pensar en las implicaciones que tiene sobre los cuerpos. Ha sido imprescindible discutir sobre las implicaciones que tienen los mensajes que hay en los videos de Tik Tok, que van desde filtros que te cambian la piel a una más tersa y joven, hasta tips para consumir pocos alimentos y lucir un cuerpo más delgado, asimismo el aporte de una perspectiva masculina amplió la discusión con los roles tradicionales de género, donde estos estereotipos afectan también a las masculinidades. Es significativo que la última sesión se diera en un espacio mixto, los hombres han podido contrastar las violencias estructurales en torno a la belleza hegemónica, que difieren entre sí.

5.2 EXPERIENCIA PERSONAL QUE ATRAVIESA EL ALGORITMO Y EL CUERPO

Desde nuestras experiencias, anécdotas y vivencias, nos ha sido posible conectar la teoría feminista que critica el consumo pasivo de redes, con nuestro propio contexto, dado que situamos lo aprendido con nuestras vidas, lo que da conocimientos significativos para nosotras. Para Braidotti. R (2004) ‘‘El feminismo es una teoría crítica por cuanto reconecta lo teórico con lo personal’’ (p.21). Nos remitimos a lo elaborado en las cinco sesiones de laboratorio de creación artística, para conectar las reflexiones críticas en torno a la representación femenina con las anécdotas y ejemplos dados por cada participante, esto enriquece el proceso investigativo y le otorga un sentido mucho más situado con los contextos experimentados por cada una de nosotras. Este apartado explora a la relación entre lo personal y lo político, que se encuentra al comparar las narrativas inmiscuidas en los contenidos de redes sociales y las experiencias personales de las participantes.

En la primera sesión titulada *Apertura las redes sociales y representación femenina a través del collage*, le enseñé a Michelle tres videos de mi algoritmo personal de Tik Tok, el primero fue de una mujer asiática probándose fajas que hacían lucir un abdomen y cintura más pequeños, el siguiente era una tienda que promocionaba un producto que eliminaba los puntos negros y los granos, el ultimo consistía en un tutorial de maquillaje que daba la ilusión de tener una nariz más pequeña y respingada. Después de observar estos videos, le pregunté a mi hermana ¿Te aparecen contenidos con temáticas similares? a lo cual ella me contestó que sí, efectivamente nuestro algoritmo tenía similitudes en lo que respecta a cambios físicos relacionados con el peso donde en ocasiones se muestra videos donde venden fajas o ropa que ayuda a simular una figura más esbelta. Mi hermana me comentó que precisamente este tema de las fajas la ha acompañado durante varios años, y cita textualmente “me gusta como hace que pueda lucir una cintura más pequeña, me queda más chimbas la ropa ajustada, me hace ver como un reloj de arena”(Tomado del diario de campo del día 10/10/2023) En ese sentido, le comente a Michelle que efectivamente la había visto muchas veces usando faja y conocía lo incómodas que podían llegar a ser, incluso dejan marcas en el cuerpo y ella me responde que el cuerpo se acostumbra con el uso habitual. Le dije a mi hermana, que no me sentía tan conectada con la experiencia del uso de fajas y la cultura de dietas, en lo que respecta a contenidos de redes, yo apelaba mucho más a la compra de productos para el cuidado de la piel, a pesar de que tengo 22 años trato de hidratarla seguido y usar protectores solares de buena calidad para evitar el envejecimiento prematuro, a su vez he gastado una importante cantidad de dinero para el tratamiento de mi acné debido a que tengo en ocasiones episodios donde aumentan mis granos y espinillas, esto debido a los anticonceptivos hormonales.

A partir del anterior relato, es posible comprender que a pesar de ser hermanas y encontrarnos en contextos muy similares, nuestras experiencias con inseguridades y nuestros cuerpos difieren bastante. Asimismo, el algoritmo, posiblemente a través de búsquedas o interacciones con la web, reconoce aquellas características que deseamos cambiar y nos ofrece productos para suplir esta necesidad. Encontrarme en la faja y corse de Michelle me permitió empatizar con ella y sus inseguridades con respecto a su cintura, incluso me agrado bastante como lucia mi cuerpo, por ello conecto mi experiencia con el acné y los productos de cuidado facial y me reflejo en su relación con las fajas. Precisamente cada una tiene su tipo de articulo al cual le invierte dinero.

Para la segunda sesión titulada *El objeto y moldearse*, Michelle expande su relato entorno a su experiencia con el uso de fajas, ella relata que esto empezó en el 2022, posterior a pandemia, debido a que, bajo alrededor de doce kilos, esto hizo que no se sintiera cómoda con su apariencia “estaba llena de estrías y celulitis y sentía como que tenía mi estómago caído”(Tomado de audio sesión 1, 10/10/2023). La solución fue empezar a usar fajas, en ese mismo año, una tía le obsequió la faja que actualmente usa en ocasiones, Michelle expresa que no siente incómoda con la faja, “actualmente uso faja porque siento que me veo más delgada, a pesar de que ya he bajado de peso, no me siento conforme aún”(Tomado de audio sesión 1, 10/10/2023). El espacio de laboratorio de creación con la imagen nos otorgó a ambas un lugar seguro para relatar nuestras experiencias con nuestros cuerpos, en el caso de Michelle, Sus sensaciones de sentirse incómoda con su cuerpo, incluso después de la pérdida de peso, sugiere un dilema interior, que se soluciona temporalmente con el uso de la faja. En mi caso, comparto un poco mis inseguridades con mi piel, que se acentuaron con el uso de anticonceptivos hormonales, al igual que Michelle no se siente cómoda con su cuerpo post pérdida de peso, yo siento inseguridad en mi cara llena de cicatrices oscuras, rastros del acné, que tapó temporalmente con bases de maquillaje y polvos.

Los anteriores relatos generan interrogantes entre las inseguridades sobre el cuerpo y las soluciones temporales que otorgan ciertos productos ¿Que deseamos esconder y que deseamos mostrar? Los productos nos otorgan una zona de confort para sentirnos más seguros, permiten modificar esas características que no deseamos sobre nuestros cuerpos, tal como narra Michelle “usar faja es como ponerte ropa interior ya es algo que está en mi día a día en cuanto a persona, ya no me veo sin mi faja sinceramente”(Tomado de audio sesión 1, 10/10/2023). Los objetos pueden volverse una parte integral de nuestra rutina, al darnos control sobre nuestra apariencia, esto conecta las inseguridades y experiencias personales con la exposición mediática y compra de productos. Otro aspecto relacionado con las experiencias personales y redes, fue mi asunto con el acné, es posible que mi algoritmo de TikTok tuviera varios videos relacionados al cuidado de la piel y la promoción de productos, porque posiblemente yo misma en algún punto lo busque, por ende el algoritmo tuvo una reacción positiva con esta búsqueda y empezó a mostrarme más de lo anteriormente mencionado, por lo tanto, estas interacciones o reacciones con los contenidos, no

son pasivas, sino se relacionan directamente con el interés que mostremos por la publicación, para así lograr replicar y enseñar más videos relacionados.

Finalmente Michelle responde que se le hace curioso que estos contenidos de redes estén direccionados a las inseguridades de las personas, es posible que el algoritmo (la inteligencia artificial encargada de seleccionar los contenidos con base a los intereses de los usuarios) sea tan sofisticada para mostrar contenidos que se relacionan precisamente con inseguridades reales de las personas, a lo cual yo respondo que esta serie de algoritmos son sensibles a las reacciones de los usuarios, si tú le das *like* a un video de ese estilo te van a salir más, yo le comenté a modo de ejemplo a Michelle que hice un ejercicio de recopilar gran cantidad de videos que aparecieran en mi algoritmo relacionados a este tema de mujeres y redes, posterior a esta selección mis redes sociales se llenaron de modelos vendiendo productos de belleza y tips para mejorar el aspecto físico.

“En el régimen de la información, el dominio se oculta fusionándose por completo con la vida cotidiana. Se esconde detrás de lo agradable de los medios sociales, la comodidad de los motores de búsqueda” (Han,2021, p. 9). El algoritmo es un agente activo, que se construye directamente dese en nuestro accionar y afecta nuestro consumo de contenidos en línea, nuestras acciones digitales se relacionan directamente con los contenidos que aparecen en nuestras redes sociales, por ello es importante ser autocrítico con nuestras búsquedas. Asimismo, existe complejidad de la relación entre las experiencias individuales y el entorno mediático en línea, al diferir los contenidos de cada una de nosotras, a pesar de que tenemos contextos similares al ser hermanas, aunque también hay similitudes e indudablemente los contenidos en redes de ambas tienen un fuerte énfasis en la búsqueda de belleza hegemónica.

El algoritmo de Michelle tiene un fuerte énfasis en el cuerpo y el peso, en mi caso, se aborda más el tema de la textura de la piel. Esto revela una compleja dinámica, donde entrelazan ideales de belleza, e inseguridades personales que se refleja en las publicaciones personalizadas de la red social. Las experiencias personales compartidas nos permiten reflexionar los contenidos de redes desde una mirada situada y significativas para las personas involucradas. La autora Braidotti (2004), relata “ La única manera coherente de hacer acotaciones teóricas generales consiste en

tomar conciencia de que uno está realmente localizado en algún lugar específico” (p. 16), la autora expone que históricamente la subjetividad está ligada al sujeto dominante, que es patriarcal, las demás subjetividades son entendidas como otredad, por ello resulta importante concebir y reflexionar sobre la experiencia propia, en ese sentido, se comprende cómo las presiones sociales y los estándares de belleza afectan a nivel individual.

Para la tercera sesión titulada *espejo fracturado*, que se caracterizó por la libertad y fluidez en la creación, donde no había límites fijos en accionar con los objetos, mi exfoliante químico, en contraste al *corse* que le pertenece a Michelle. La importancia de experimentar en dos diferentes sesiones con objetos personales de cada una, relacionados a la belleza, permitió hacer contrastes entre la experiencia corporal de nosotras en torno a las acciones que tomamos para cambiar nuestro aspecto físico. En la **figura 26** vemos a Michelle usando mi *peeling*, en la **figura 27** estoy yo usando el *corse* de Michelle. Una característica en común de estos dos productos es que causan dolor físico, juntas nos cuestionamos estos objetos que hacen parte de nuestra rutina de belleza, dado que conocer la experiencia a través de sensaciones físicas de la una a la otra, nos permitió expandir nuestra comprensión sobre cómo percibimos y nos relacionamos con nuestros cuerpos y el dolor por la búsqueda de belleza, al final eso tenemos en común las dos. Esto implica un aporte significativo a los procesos pedagógicos desarrollados en los laboratorios de creación, donde el sujeto crea conciencia de las prácticas de opresión que se instauran en su cuerpo.

Figura 26



Registro fotográfico de laboratorio 5, Contacto exfoliante Michelle

Figura 27



Registro fotográfico de laboratorio 6, Uso de corse por Alejandra

A partir de estos dos ejercicios contemplamos que nuestra relación con la belleza cuenta con similitudes y diferencias, en ese sentido la subjetividad, cada una de nosotras esta influenciada por factores diferente, que se ven atravesados por las inseguridades que nacen de experiencias personales.

En la sesión número cuatro, titulada *atrapada en la pantalla*, ampliamos la discusión con la compañera Ana, añadir una integrante nos permitió expandir la reflexión en torno a la subjetividad y experiencias, conocíamos la relación con redes sociales de una mujer más. Ana nos comparte que: ‘‘a veces uno se asusta porque el contenido percibe el estado emocional de uno, ya sea por las cosas que uno comparte o le comparte a sus amigos’’ (Tomado del diario de campo del día 22/01/2024) Con esto ella se refiere, que el algoritmo suele ser tan preciso con emociones que ella tiene, que es aterrador como este contenido con el que uno se identifica termina siendo solo una herramienta para durar más tiempo en la plataforma ‘‘no sé si de repente estoy pasando por una situación de inseguridad hoy con una parte específica de mi cuerpo, hoy me empieza a recomendar cosas relacionadas a eso, no sé, em, si mi cuerpo se inflama por tal cosa, me recomienda como tes desinflamantes, y no solo con esto sino con aspectos más emocionales, en el sentido de que si estoy pasando por una etapa de tristeza o enamoramiento, la red se empieza a inundar de eso’’ A lo cual Michelle responde que le sucede algo similar a Ana, cuando ella fue diagnosticada con depresión y ansiedad, el algoritmo de Tik Tok le empezó a soltar contenido con información acerca de salud mental y trastornos de la personalidad.

Estas afirmaciones de la sesión cuatro complejiza mucho la relación que tenemos con nuestro algoritmo de redes, debido a que esto inmiscuye aspectos emocionales e íntimos en los contenidos. El recurso de enviar publicaciones con las que nos podamos sentir identificadas, solo para mantener nuestro estado crónico en línea es un modo de dominación. ‘‘ Allí donde el mundo real se cambia en simples imágenes, las simples imágenes se convierten en seres reales y en las motivaciones eficientes de un comportamiento hipnótico’’ (Debord,1967, p.5), el ocio de las imágenes en redes simplifica y reduce nuestras experiencias, las reduce a una herramienta más para mantenernos en la plataforma.

No obstante, no hay que satanizar los contenidos en línea, después de todo, Ana Michelle y yo hemos conocido autores, material audiovisual y creadores de contenido que, de una forma sencilla y más accesible al público general, informan y enseñan, cosas útiles para nosotras. Lo importante

es entender que al final las redes sociales son precisamente medios que simplifican la información y gran parte de los contenidos no son neutrales, por ello hay que ser críticos con lo que vemos.

Procedimos con la experimentación con objetos. Resulta importante resaltar el momento donde nos maquillamos la una a la otra, este ambiente de confianza entre pares fue la cúspide de las sesiones con mi entorno cercano; desde el consentimiento y el respeto de los límites con la otra, nos maquillamos de forma aleatoria sin apelar a los cánones estéticos que suele tener el maquillaje. Salir a la calle con los rostros pintados de manera poco convencional. Fue intrigante observar las reacciones de las personas a nuestro alrededor, especialmente en un elevador donde notamos a alguien claramente incómodo con nuestra apariencia. Nos resultó curioso comprender cómo el maquillaje, desde una perspectiva no convencional, podía incomodar a los demás. Sin embargo, para nosotras no fue una experiencia incómoda, sino liberadora. Nos causó risa ver las expresiones de la gente, y la confianza entre nosotras como amigas cercanas facilitó que lleváramos a cabo este experimento artístico de una manera tan espontánea.

Figura 28



Registro fotográfico de laboratorio 7, Experimentación con maquillaje

Figura 29

Figura 30



Registro fotográfico de laboratorio 8, Experimentación con maquillaje

Los espacios de discusión, no solo verbal, sino artística, nos permiten comprender a profundidad, las implicaciones de acciones que tenemos normalizadas. Logramos sentir en nuestros cuerpos, maquillarnos sin parámetros específicos, esta sensación difiere de un maquillaje tradicional, que debe lucir pulcro y cada objeto corresponde a una parte específica del rostro. ‘’ La apariencia implica, en consecuencia, una activa intervención sobre las superficies del cuerpo en un sujeto que hace de este su proyecto. ‘’El cuerpo le permite la apropiación de algo tangible y cercano en un mundo que, por ejemplo, en lo urbano, tiende a des subjetivar los espacios.’’ (Cabra y Escobar,2014, p.64) Subvertir lo preestablecido en la estética, nos permite apropiarnos de discursos que dictaminan los modos de lucir y extrapolarse con acciones que hacen crítica directa a las dinámicas sociales normativas en torno a la belleza.

Para la quinta sesión titulada *Reflejo y filtros*, en el apartado de creación, procedimos disponer en una caja de plástico, en el centro del salón, los materiales, los cuales consistían en maquillaje, ya que consideraba que era interesante trabajar con este material específico relacionado con la belleza femenina, proporcioné pinceles para intervenir los espejos, papel transparente de cocina, lacas para

el cabello, tijeras y esmaltes de uñas. Mi idea era elaborar autorretratos por capas, donde cada estudiante por grupos escribió y dibujó cosas que se relacionaran con su identidad y las comparaciones que encontraron entre su rostro con filtros y su rostro real. Cabe destacar que fue complejo mantener controlados a los estudiantes, ya que generaron con el uso de estos materiales y no acataron muy bien las instrucciones dadas. Utilizaron lacas y algunos sprays para pintarse el pelo de esos de Halloween. Muchos de ellos se pintaron entre ellos sin responder al consentimiento, y así mismo también pintaron paredes. En paralelo a lo ocurrido con los espejos, algunos estudiantes hombres, decidieron permitir a sus compañeras mujeres maquillarlos, en ese sentido, me pareció interesante que para esta ocasión el consentimiento fue respetado y los estudiantes expandieron la actividad al proponer una nueva actividad. En la exposición del ejercicio con los estudiantes, Michelle les pregunto acerca de cómo se sintieron en general con la actividad. Los estudiantes respondieron que les gusto trabajar con objetos que no son habituales de trabajar en el aula, les pareció importante hablar de redes sociales debido a que es un tema actual y relevante.

Figura 31



Registro fotográfico de laboratorio 9, Maquillaje jóvenes

“ Allí, el cuerpo no es solo una superficie inerte sobre la cual se imprimen los acontecimientos y las vivencias de los sujetos; por el contrario, se configura como creador de significados y experiencias a través de la percepción”-Cabra y Escobar, (2014, p.132).

Cuando hablamos sobre la subjetividad y experiencia, es importante adentrarnos en las sensaciones y sentimientos de los participantes. A modo de conclusión para este apartado encontramos que las experiencias personales, vivencias y características propias de cada individuo son utilizadas por el algoritmo como medio para perpetuar el estado crónico en línea. Tal como relata Braidotti (2004), hay un sujeto dominante al que se le concede importancia a su subjetividad, mientras que los demás somos considerados como "otredad". En una sociedad con internet y redes sociales, la identidad con algo puede ser utilizada como estrategia de marketing o como medio para influenciar en nuestras decisiones y comportamientos en línea, esto a través del algoritmo de redes sociales que se ajusta a nuestros intereses y búsquedas, esta personalización de contenidos existe ya sea para compras online o mantenernos detrás de la pantalla.

En este sentido, es imprescindible cuestionar como nuestra información es utilizada en la web, es importante entender que estos aspectos que nos hacen únicos, las experiencias, sentimientos y afectos que atraviesan nuestros cuerpos, son precisamente aquellos que nos pueden permitir subvertir este estado crónico en línea y criticarlo. De allí la importancia de tener encuentros donde la experiencia y el diálogo son la piedra angular para ser conscientes de las violencias estructurales y narrativas patriarcales que permean las imágenes de redes sociales. Por ello, el encuentro con el otro y compartir experiencias es crucial para transformar nuestra relación con el ciberespacio y las imágenes que habitan en él.

5.3 HACKEAR LA RED SOCIAL, EL ARTE COMO FORMA DE SUBVERTIR LAS NARRATIVAS DE LOS ESPACIOS VIRTUALES

En este apartado abordamos los procesos creativos presentes en cada laboratorio de creación artística. Las experiencias con los apartados artísticos de los laboratorios nos permitieron generar reflexiones y conocimientos a través de la experimentación libre sin límites rígidos, “ laboratorios que, al ser fluctuantes, evidencian matices que sólo son perceptibles en el momento de su realización” (Romero,2012, p.8), lo cual facilitó encontrar significados en los objetos utilizados, dado que explorar en la creación sin una meta rígida, da pie a tener hallazgos conjuntos con la

población, al reconocer sus conocimientos previos. Los análisis de los objetos intervenidos se encuentran sustentados desde el marco teórico de esta investigación, donde cuestionamos y resignificamos aspectos relacionados a la experiencia femenina en redes y su representación.

En el primer encuentro, Apertura *las redes sociales y representación femenina a través del collage*, imprimimos las capturas de pantalla de los contenidos de redes sociales que observamos con anterioridad en conjunto, después iniciamos la búsqueda de materiales, como colbón, tijeras, un soporte (en este caso lienzos pequeños), pintura y curiosamente encontramos unas calcomanías que parecían espejos. Al finalizar, la primera que quiso hablar acerca de su creación fue Michelle **figura 32**, ella me comenta: “Quise abordar la palabra "gorda" desde mi experiencia, ya que, desde muy pequeña tuve problemas con la autoimagen corporal debido a mi sobrepeso. Por eso, decidí utilizar recursos visuales que representaran esta experiencia específica. Por ejemplo, encontré partes en revistas que ofrecían consejos sobre dieta y alimentación, así como videos en mi algoritmo de redes sociales, especialmente en TikTok, donde mujeres recibían comentarios negativos sobre sus cuerpos por no ajustarse a la delgadez. Incluí comentarios como "No es hater, pero ¿por qué tienes el estómago así?" y "No estás fea, solo estás gorda", además de representaciones visuales de la presión sobre el peso y la alimentación, como pies en una báscula partida a la mitad. La palabra "gorda" me llevó a conductas autodestructivas no solo en lo físico, sino también en lo emocional, lo que me hizo reflexionar sobre el daño causado por los estándares de belleza inalcanzables”(Tomado del audio sesión 1 10/10/2023).

Figura 32



Registro fotográfico de laboratorio 10, Collage Michelle

Del collage artístico de Michelle, encontramos una fuerte conexión entre su experiencia de no sentirse en un cuerpo hegemónico, la experiencia personal, afectos y sentires se imprimen en la creación, asimismo los contenidos de redes pueden replicar inseguridades propias. Este primer encuentro con el algoritmo y la representación femenina a través de la imagen de redes nos permitió conocer facetas de la relación de mi hermana con su cuerpo. El uso del recurso de palabras negativas hacia el peso, que se han incrustado en su imaginario y han afectado su relación consigo misma, nos permite reconocer el impacto que tienen las miradas dominantes sobre las personas.

Luego yo procedí a explicar mi collage artístico. Utilicé una fotografía mía con un filtro de TikTok que alteraba mi rostro. Dividí esta foto por la mitad y puse un texto en medio "Necesitamos, belleza" y "*It's time to glow up*", palabra en inglés, muy usada en redes sociales, que hace referencia a la mejora física. Lo que quise hacer con este collage es recopilar y expresar las características más destacables de mis redes sociales en lo que respecta a representación femenina.

Puse un rostro con una mascarilla que alude a estos videos que dan tips para mejorar la piel, un aspecto muy propio de mis redes, que aparte se relaciona con mi experiencia personal con mi piel. También me pareció importante el recurso de utilizar las frases más representativas de estos videos, estas frases nos muestran de manera literal los mensajes que nos quieren dar los contenidos, como por ejemplo ‘*fix your loapside face*’ arregla tu simetría facial, cosas de las que ni sabía que las personas tienen inseguridades’.

Figura 33



Registro fotográfico de laboratorio 11, Collage Alejandra

La crítica que hacemos tanto Michelle y yo ante los discursos y mensajes en redes, que reiteran la búsqueda de belleza, esta obsesión de *mejorar* cada pequeño detalle de nuestros cuerpos nos

muestra un mensaje conciso de *cómo debemos ser y lucir*. Estos mensajes de redes difieren entre las dos, mientras que a Michelle se le enfatiza la búsqueda de la delgadez, a mí me bombardean de tips para lucir un rostro joven, impoluto y terso; claramente cada mensaje apelando a una inseguridad personal de cada una, por ello la experiencia y subjetividad es tan importante, reconocer nuestras particularidades y comprender que no es necesario la búsqueda constante de mejorar nuestro aspecto físico. Estas imágenes terminan siendo agobiantes, deshumanizan al sujeto y termina siendo un producto más que necesita ser mejorado para encajar a parámetros establecidos. Entre los referentes artísticos encontrados, este primer encuentro fue con el collage, dado que queríamos trabajar la imagen directamente, nuestra inspiración fue *Body beautiful or Beauty Knows No Pain, Martha Roster, collage análogo, 1966-1972*, esta artista trabaja la imagen de revista de moda, llevar esto a un panorama actual, donde el mayor paradigma de belleza lo encontramos en las redes sociales es imprescindible, dado que estos referentes de belleza cambian constantemente y para nosotras ha sido valioso pensar este tópico desde lo actual, lo que nos acontece.

En el segundo encuentro, *El objeto y moldearse*, cuando dispusimos los objetos en la mesa, que eran una venda y el corse de Michelle, iniciamos tocando los materiales, reconociendo sus texturas y consistencias, nos dimos cuenta de que el corsé tiene una estructura muy rígida. Empecé a pasar la venda por todo mi cuerpo amarrarla en mi abdomen y espalda con mucha fuerza, para comprimir al máximo mi cuerpo. Michelle, procedió a ponerse el corsé, le ayude a Michelle a colocar la prenda, debido a que no era una tarea sencilla, a medida que poníamos el corsé, nos mirábamos en el espejo, notamos una transformación en la silueta del cuerpo. Posterior a esto procedimos a tomar el registro fotográfico de la actividad, sin embargo, Michelle expreso incomodidad en fotografiar su cuerpo, me dijo que: “con el corsé se ven los gorditos de la espalda” (Tomado de diario de campo del día 15/10/2023). También compartió cómo el dolor físico de usar el corsé revivió antiguas sensaciones de incomodidad con su cuerpo. Por mi parte, experimenté una sensación de tensión y dolor al usar el corsé, pero también encontré fascinante cómo dejaban una marca en mi cuerpo, evidenciando la presión física que ejercen estos objetos para moldear el cuerpo. Ambas quedamos adoloridas con el uso de este objeto específico, debido a que llevamos al máximo la presión de esta prenda. Ambas concordamos que la sensación de quitarnos el corsé fue placentera, a su vez, después de aquella experiencia decidimos no hacer uso de la faja, debido a que suponía tensionar nuevamente el cuerpo.

Figura 34



Registro fotográfico de laboratorio 12, Experimentación venda y abdomen, Alejandra

Figura 35



Registro fotográfico de laboratorio 13, Huella corsé

El foco principal de esta sesión fue el cuerpo y los sentires inmersos en este. A partir de ejercicios creativos con el corsé y la venda, nos fue posible visualizar con claridad la textura, pliegues, bordes y marcas de la piel. Esto generó una serie de tensiones emocionales en nosotras, donde Michelle expresó un profundo malestar por ser fotografiada, por sentirse ‘gorda’, en ese sentido, se respetó la decisión de la participante de no tomarle más fotografías y solo se dejó registro de las dos imágenes, de las cuales dio su consentimiento. La anterior situación nos permite pensar acerca de la relación entre las preconcepciones que tenemos sobre nuestro cuerpo y sensaciones que se detonan desde una situación poco habitual, que puede incomodar. La vulnerabilidad surge, al confrontar nuestra imagen en el espejo, al compararla con las expectativas sociales y experiencias personales, donde se manifiesta en el accionar, una serie de preconceptos internalizados. Trasladar el objeto cotidiano a un espacio creativo y crítico, nos permite explorar sus significados e interacciones, a través de ejercicios creativos, donde se recontextualiza el uso convencional de, en este caso, el corsé y la venda, al ser herramientas que permiten reflexionar en torno a dinámicas sociales específicas, como lo son los estándares de belleza hegemónicos, los modos específicos de lucir para apelar a esta hegemonía y las sensaciones que supone usar estos productos. En ese sentido,

este laboratorio artístico fue un espacio de reflexión y creación, donde cuestionamos la relación entre la persona, el objeto y la presión social que trata de suplir el producto en específico.

El tercer encuentro, *Romper la pantalla*, dio inicio cuando dispuse los materiales en la mesa (Vidrio templado, productos del cuidado de la piel, pantalla rota de Tablet, labial) y le comenté a Michelle que en esta ocasión íbamos a trabajar la fotografía, para profundizar de todo lo hablado en anteriores sesiones. Empezamos a experimentar con la iluminación de las fotos, debido a que era de noche, decidimos usar el recurso de tomar las fotos con una estética neón, aplicamos labial rojo en el flash de la cámara, de esta forma el escenario se transformó a uno artificial, con luces neón. Primero experimentamos con el vidrio templado del celular, nos interesó reflejar pantallas en este cristal, a su vez, los rostros tomaron un papel importante en las fotografías, este recurso permitió generar una dualidad entre las luces reflectantes en la pantalla y personas detrás de este objeto, que posan en diferentes ángulos.

Figura 36



Registro fotográfico de laboratorio 14, experimentación con vidrio de celular

Lo siguiente fue aplicar un producto facial, exfoliante químico que trata el acné, en el cristal, nos sorprendió cómo las gotas rojas del suero contrastaban con la luz neón, creaba reflejos y refracciones. Michelle, intrigada por este efecto visual, decidió acercarse al cristal a su rostro para capturar más de cerca los detalles. Sin embargo, al tocar un poco su piel, experimentó una sensación de ardor, esto nos recordó a la sesión anterior donde tratamos en dolor y la belleza. Michelle procedió a romper el vidrio templado del celular, capturamos los rostros con la distorsión del vidrio templado y la pantalla rota de la, para simbolizar que deseábamos romper con estas representaciones desde miradas masculinas dominantes de las redes sociales.

Figura 37



Registro fotográfico de laboratorio 15, experimentación con pantallas sesión 3

Finalizamos la sesión con la pregunta ¿Cómo te sentiste en este laboratorio de creación artística? Michelle contestó que fue la sesión más tranquila, debido a la dinámica, siente que hubo más fluidez; en mi caso le comenté que este laboratorio de creación artística tuvo una dinámica interesante en generar escenarios con los objetos, las fotografías siguen una línea estética interesante y cumplen su función de narrar esta relación entre redes sociales y miradas dominantes.

La experiencia permitió abordar los temas tratados en anteriores sesiones, a través de recursos visuales que profundizaron aspectos relacionados a los discursos dominantes y miradas masculinas presentes en redes, el juego de metáforas con el objeto permite materializar visualmente las ideas y concepciones construidas. De este laboratorio artístico, los aspectos más significativos se encuentran en los diálogos visuales que se dieron dentro de las fotografías capturadas. Utilizar un vidrio templado de celular implica hablar directamente de las pantallas donde se muestran los contenidos de redes, el material transparente, permite jugar con los reflejos, como efecto visual y narrativo de la metáfora del proyecto investigativo, que aborda los reflejos virtuales de ser representadas.

Así mismo, la acción que tuvo Michelle de romper el vidrio profundiza en la ruptura de la pantalla y con las expectativas sobre la apariencia que generan los contenidos de redes sociales y generan miradas dominantes sobre el cuerpo, que apelan a un estándar de belleza hegemónico. El recurso de distorsionar los rostros con los vidrios rotos, sugieren no aceptar la representación de nuestros cuerpos en pantalla, los cuales suelen ser distorsionados por filtros, estas imágenes no son neutrales y están sujetas a un contexto, donde los cuerpos femeninos tienden a ser socializados para ser bellos ante la mirada masculina. Las acciones fueron ocurriendo de forma secuencial y sin una planeación específica previa.

En la sesión número cuatro, *Atrapada en la pantalla*, procedimos a disponer los objetos sobre la mesa que íbamos a utilizar en nuestro laboratorio de creación artística. Colocamos los siguientes elementos: el espejo roto, que simboliza la imagen distorsionada que los contenidos en redes sociales proyectan sobre nosotras mismas; espejos de diferentes tamaños para experimentar con la reflexión y el reflejo del otro; CDs, que ofrecen un reflejo difuso y diverso debido a su textura y color; un vidrio grande para trabajar con transparencias y observar el entorno y al otro a través de él, como una metáfora de la pantalla; y productos de maquillaje y peeling, relacionados con los estándares de belleza femeninos.

Figura 38



Registro fotográfico de laboratorio 16, materiales utilizados durante la sesión 4

La primera acción que realizamos con los objetos fue escribir frases alusivas a nuestra conversación en el espejo roto, como "piel suave", "quiero ser bonita", "reflejo", "sentir gorda", "mírenme", entre otras. Luego, utilizamos el gotero del peeling para escribir en la pantalla de vidrio templado. Michel rompió accidentalmente esta pantalla, lo que nos llevó a trabajar con los CDs, en los que dibujamos siluetas, líneas, gestos y puntos que encontrábamos en nuestros reflejos. Posteriormente, usamos el vidrio grande para dibujar nuestras siluetas superpuestas una sobre otra, no solo de nuestros rostros, sino también de partes de nuestros cuerpos. Finalmente, marcamos nuestras pieles con el maquillaje y dejamos rastros en los espejos restantes. En un giro inesperado, comenzamos a maquillarnos mutuamente de una manera que desafiaba los estándares de belleza, creando caras que podrían considerarse un tanto monstruosas pero interesantes.

Figura 39



Registro fotográfico de laboratorio 17

Figura 40



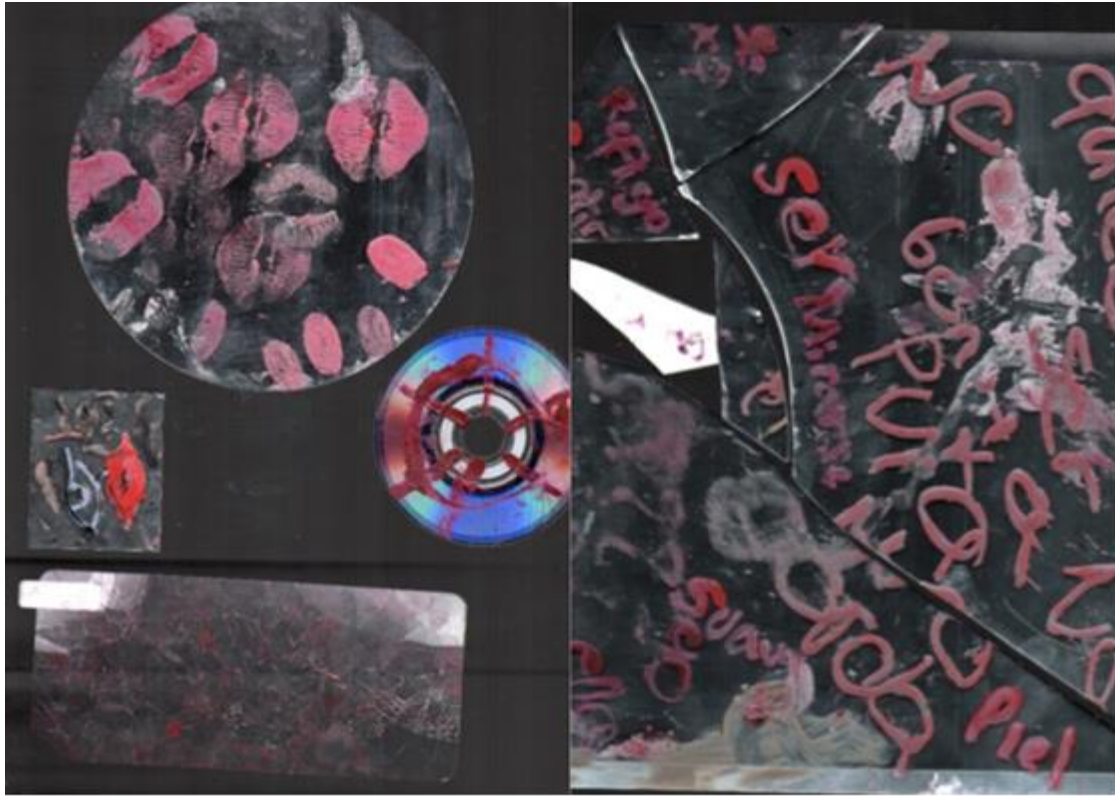
Registro fotográfico de laboratorio 18

Figura 41



Registro fotográfico de laboratorio 19, Registro con escáner, rostros maquillados sesión 4

Figura 42



9

Registro fotográfico de laboratorio 20, Registro con escáner experimentación con objetos transparentes y que reflejan, sesión 4

Terminamos la sesión desmaquillándonos y reflexionando sobre nuestras experiencias. Michel compartió que le resultó liberador salir “mal maquillada”, ya que está acostumbrada a seguir estándares de belleza más convencionales. Mencionó cómo suele consumir contenido en redes sociales relacionado con tutoriales de maquillaje, donde se promueven formas específicas de lucir, y encontró interesante experimentar fuera de esos parámetros. Por mi parte, destacé la importancia de la confianza entre las participantes, que permitió que este proceso se desarrollara de manera tan fluida y espontánea, a pesar de que no estaba planeado inicialmente.

El quinto y último laboratorio de creación artística que dirigido a veinte estudiantes de grado sexto y décimo de la institución educativa Liceo Psicopedagógico El Carmelo. El objetivo de esta sesión era llevar los diálogos relacionados con la representación femenina y las redes sociales a un contexto educativo formal mediante la creación artística y la experimentación con objetos. Los materiales utilizados para esta sesión fueron espejos, maquillaje y papel transparente de cocina.

figura 43



Registro fotográfico de laboratorio 21, Registro materiales, sesión 5

La actividad artística consistía en que los estudiantes generaran un autorretrato que reflejara las miradas dominantes que encuentran en las redes sociales. a discutir acerca de las obras elaboradas, algunos estudiantes decidieron no presentar nada, de seis espejos, solo se intervinieron cinco. En uno de ellos encontramos esparcida solo base clara, alrededor de todo el espejo, impidiendo reflejar cualquier cosa en el espejo, los estudiantes encargados de este ejercicio expresaron su intención de exponer las sensaciones que les otorgo ponerse el filtro, que distorsiono sus rostros e hizo su piel más clara y suave.

figura 44



Registro fotográfico de laboratorio 22, ejercicio autorretrato, sesión 5

figura 45



Registro fotográfico de laboratorio 23, Registro fotográfico de laboratorio 23, Registro autorretrato, sesión 5

El siguiente ejercicio expuesto tenía la palabra “True life” significa vida real, que alude a su gusto con el hip-hop y la música urbana, asimismo como se identifica con lo que ve en el espejo y no con lo que ve en la cámara de su celular, en una capa encima, dibujo unos ojos, donde añade que es una característica que le gusta de su cuerpo. El siguiente espejo tenía gran espiral central con muchos puntos y formas, los estudiantes expresan que su autorretrato era un poco más abstracto, dibujaron los lunares visibles en el rostro de cada uno, el espiral simbolizaba las curvaturas que sintieron cuando cerraron sus ojos. El siguiente espejo tenía un rostro que por capas tenía maquillaje que poco a poco intervenía en la forma del dibujo.

El ultimo espejo expuesto consistió en múltiples capas de maquillaje, pero en esta ocasión, el rostro queda en la parte superior de la imagen. Posterior a la exposición del ejercicio con los estudiantes, Michelle les preguntó acerca de cómo se sintieron en general con la actividad. Los estudiantes respondieron que les gustó trabajar con objetos que no son habituales de utilizar en el aula, les pareció importante hablar de redes sociales debido a que es un tema actual y relevante.

figura 46



Registro fotográfico de laboratorio 24

El ejercicio de aplicar una base clara alrededor del espejo para distorsionar sus rostros y piel revela una reflexión sobre la presión de conformarse a estándares de belleza y la distorsión sobre el cuerpo

que proporciona TikTok. Esta acción apunta a exponer las sensaciones subyacentes que surgen al verse transformados de esta manera. Asimismo, al utilizar la palabra "True life" y dibujar características físicas que les gustan en una capa encima de su reflejo, los estudiantes reafirman su conexión con la autenticidad. Además, el acto de maquillar a compañeros hombres desafía las normas de género impuestas, subvirtiendo roles tradicionales de género, los estudiantes hombre mostraron ser abiertos para profundizar en las tensiones subyacentes en las representaciones femeninas en pantalla, al compartir su experiencia y combatir los cánones impuestos por la masculinidad.

figura 47



Registro fotográfico de laboratorio 25,

figura 48



Registro fotográfico de laboratorio 26

En conjunto, estas acciones revelan una búsqueda de autenticidad, resistencia y aceptación en un mundo marcado por expectativas y normativas externas. Los estudiantes, al discutir y subvertir las representaciones dominantes en las redes sociales, muestran un reconocimiento de la vulnerabilidad de los adolescentes ante los mensajes mediáticos. Su consumo variado de contenidos en plataformas como TikTok refleja una diversidad de intereses, pero destaca el énfasis en consejos de belleza y cuidado de la piel, especialmente entre las chicas, lo que sugiere una influencia significativa de los estándares de belleza contemporáneos. Las diferencias de género en la recepción de contenidos, con los hombres interesados en temas de forma física y fuerza, subrayan las presiones y expectativas específicas que enfrentan diferentes grupos. Al exponer sus autorretratos, algunos de los cuales muestran la distorsión de la imagen, los estudiantes confrontan directamente la brecha entre la imagen real y la imagen idealizada promovida en las redes sociales.


Del texto *cyborgs, mujeres y debates*. El ciberfeminismo como teoría crítica, de la autora Almudena (2007) ‘‘ Aún es más, partiendo del supuesto que Internet viene a ser una proyección de lo social, ésta tiende a ser más un algo que nos muestra los posibles
anhelos, fantasías, fantasmas, esperanzas que lo que es

como representación de los hechos sociales tal cual.”(p.1) Encontramos que el pensamiento ciberfeminista se haya sustentado desde contemplar de forma crítica las nuevas tecnologías, entre ellas el internet y sus implicaciones en relación al género, dado que habitamos una sociedad patriarcal, donde en cualquier ámbito podemos encontrar violencias basadas en género sobre los cuerpos. En ese sentido la autora expone que las dinámicas del internet, son resultado de contextos sociales que el ciberfeminismo pone en tensión con la teoría crítica a las estructuras de género. En ese sentido, encuentro importante conectar estos conceptos con la propuesta investigativa, la autora Haraway (1985), nos relata el *cyborg*, un sujeto que se relaciona con su entorno y en el caso del panorama actual, también se conecta directamente con la tecnología y ya hace parte de su ser. El internet y las redes sociales coexiste todo el tiempo con nosotros, ya es una parte fundamental de nuestra rutina, casi como una extensión de nosotros, debido a que en raras ocasiones no tenemos nuestros teléfonos móviles; es por esto que las teorías críticas que conectan el internet y las dinámicas de género son imprescindibles para reflexionar nuestra cotidianidad actual, al hacer apuntes significativos con la realidad vivida, que es una globalizada, donde los teléfonos móviles se convirtieron en una extensión de nosotros.

Por ello nuestros cinco encuentros de laboratorio de creación artística juegan un papel importante en estas apuestas relacionadas a la dominación de los cuerpos en ámbitos virtuales, debido a que cada una de nosotras vivencia estas dinámicas de internet de forma diferente en relación con nuestros contextos y vivencias. Es por lo que el arte juega un papel crucial al comprender las realidades de diferentes mujeres con relación a las narrativas que existen en las redes sociales, el arte cuenta con dinámicas de lenguajes desde lo simbólico, que nos permite reconocer conocimientos sensibles y situados de los participantes, que se relacionan directamente con las realidades de los sujetos. Con esto me refiero a que en estos cinco encuentros de creación, las acciones y procesos con los objetos generaron sus propias discusiones y reflexiones colectivas, coherentes con lo que somos y con lo que hemos vivido, para así darle cabida a la multiplicidad de experiencias que aun no han sido relatadas “deconstruir simultáneamente las distintas experiencias y reivindicaciones políticas, raciales, sexuales y de género que conforman esa nueva identidad mestiza, hasta convertirla en una herramienta política para la transformación social” (Viveros 2023, p.103). Por ello, es importante el conocimiento artístico sensible, desde nuestras realidades, que en nuestro caso es ser mujeres de clase media baja, del sur de Bogotá, con un acceso a internet desde edades tempranas, donde no nos sentimos conformes con estas expectativas

de mujeres de redes sociales, que son adineradas para comprar productos que aseguran su belleza y también lucen hegemónicas y completamente adecuadas a los estándares de internet, que se relacionan completamente con los filtros.

6. DEVORAMOS , AL ENTENDER LAS DINAMICAS DE REDES (Conclusiones)

Finalmente, nos encontramos en el último apartado de esta investigación. Este proceso, planteado inicialmente solo conmigo, terminó por incluir a veintidós jóvenes. El espacio nos enriqueció mutuamente. La palabra "devorar" es jerga de redes sociales que se refiere a destacar, lucirse o hacerlo bien. Con este adjetivo positivo me refiero a todo este proceso que me acompañó durante varios meses, donde encontré reflexiones valiosas, tanto propias como de mis colegas y los jóvenes participantes. *“Devoramos ”* en la medida en que fuimos reflexivos y generamos procesos creativos que abordaron esta problemática en auge. Fue importante para mí compartir experiencias y subjetividades con los participantes. A partir de ello conocí aspectos de la persona a través de su algoritmo personal en TikTok. Observar que aún hay discursos retrogradados en auge en pleno 2024 sobre la feminidad y los cuerpos nos permite ser conscientes sobre lo que vemos en internet y no ser consumidores pasivos de contenido. Incluso creo que ahora no puedo ver un TikTok sin considerar qué puede haber detrás de ello.

Para la construcción de este proyecto ha sido necesario comprender el panorama actual en el que nos encontramos, el cual es un mundo mediado por imágenes, donde el auge más reciente son las redes sociales, incluida la plataforma de Tik Tok, la cual conocí en el 2020. Esto nos permite entender que no hay contenidos neutrales, las imágenes están permeadas por un contexto e intereses. Al abordar la representación femenina y las miradas dominantes, asimismo existen estereotipos y roles impuestos al cuerpo, los cuales son diversos, desde lucir hegemónica y bella para el ojo masculino heteropatriarcal, hasta cumplir con expectativas económicas para una compra constante de artículos que suben el estatus, asimismo el cumplir este rol como mujer pasiva y dócil. Estos ideales sobre las mujeres nos deshumanizan y nos despojan de la multiplicidad de

experiencias que puede albergar cualquier mujer en el mundo, dejando solo la representación de lo impuesto por la sociedad. También nos pueden causar daños, incluso físicos. La depilación, el uso de exfoliantes químicos que arden en la piel, el uso de corsés, nos muestran hasta qué punto estamos dispuestas a llegar para lucir como se nos impone.

El tema del maquillaje también genera incógnitas en mí. Nos acostumbramos a ver mujeres maquilladas por todas partes, incluso famosas. Cuando comparamos esto con nuestro propio rostro, nos resulta poco familiar, hasta podemos sentirnos poco atractivas. De manera similar, funcionan los filtros, que modifican nuestros rostros casi como si se tratase de una cirugía plástica, lo cual resulta en una disonancia entre cómo lucimos realmente, nuestro reflejo y el reflejo en la pantalla. Ser conscientes de estas situaciones nos permite ser más empáticas con nosotras mismas y permitirnos habitar lo antihegemónico. Todas las mujeres que participaron en este proyecto tienen en común que sus redes cuentan con contenido de belleza. Por otro lado, los varones relatan que para ellos la situación es diferente: su concepto de belleza masculina radica en los músculos y la fuerza física. Con los anteriores postulados, no quiero sugerir que el cuidado personal en sí mismo sea intrínsecamente malo. Mi crítica se dirige, en cambio, hacia la industria de la belleza y la sociedad que crea y amplifica necesidades en nosotras que, en muchos casos, no teníamos originalmente.

La autora Haraway (1984) ‘‘ La situación actual de las mujeres es su integración/explotación en un sistema mundial de producción/reproducción y de comunicación llamado informática de la dominación’’ (p.26) Nos propone nuevas formas de coexistir en el circuito integrado, un espacio permeado por la tecnología y lo que ella denomina ‘‘*informática de la dominación*’’. Es allí donde encontramos la relevancia de salirnos de la pantalla, para deconstruir y criticar estas dinámicas entre el cuerpo y la web. Del algoritmo de redes, concluimos que es un medio para perpetuar nuestro estado crónico en línea. Al elegir un selecto grupo de videos para nuestra visualización, con los cuales nos podemos sentir identificados o que se asemejan a nuestras vivencias e intereses, resulta aterrador el uso de datos para mantenernos conectados todo el tiempo y, además, para impulsarnos a comprar productos. Se utilizan nuestros datos relacionados a particularidades nuestras para emplear el contenido personalizado, el cual se asemeja a situaciones y experiencias que vivenciamos. No obstante, es esta misma subjetividad la que nos permite auto reconocernos y

ser conscientes de las narrativas de las redes. Los espacios de encuentro y diálogo nos permitieron entender el algoritmo como aquella herramienta que nos obliga a estar en el espacio virtual.

El encuentro con el otro nos permite reconocer y dialogar desde la experiencia situada, ‘‘ o la interseccionalidad –que entiendo como un concepto complejo para dar cuenta de la multiplicidad del mundo social’’(Viveros 2023, p.28) Teorizar desde la experiencia vivida, que no necesariamente se acopla a las expectativas que hay sobre el cuerpo, que apelan a un mercado con culto hacia la belleza y blanquitud, al ponerlo en tensión con nuestra experiencia personal de mujeres Colombianas del sur de Bogotá a través del arte y la creación, que genera procesos discusiones significativas con nosotras mismas, como una forma valida de producir conocimiento. El trayecto de esta investigación me ayudo a comprender el valor de los procesos artísticos en el aprendizaje y en su potencialidad para compartir experiencias. La expresión artística relata de forma no verbal conexiones, reflexiones y hallazgos hechos por los participantes, los cuales nos permiten reconocer los conocimientos que tienen con respecto a la temática de redes, asimismo el papel del arte para subvertir en el sujeto las narrativas dominantes impuestas por los medios.

En conjunto nos atrevimos a hacer cosas que no haríamos usualmente, como maquillarnos de formas extrañas y salir a las calles. Los actos simbólicos como romper pantallas, intervenir reflejos, contemplarse a sí mismo, nos permitieron llevar la crítica a los contenidos de redes a un terreno donde fervientemente negamos estos modos de dominación sobre los cuerpos. Como apreciación personal, la creación conjunta, nos permite encontrar hallazgos que probablemente en solitario no hubiese encontrado. En este sentido resalto los espacios que permiten el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos, desde la horizontalidad, al comprender que los participantes cuentan con un bagaje previo a la investigación, que nos permite generar resultados significativos y coherentes con lo que somos. Por ello este proceso culminó con la entrega de un espejo intervenido a cada uno de los participantes, a modo de recordatorio de su reflejo real y no el virtual.

Parte de este proceso de horizontalidad, a modo de un acto reciproco decidí entregar un espejo intervenido, **figura 49**, a cada uno de los colaboradores de este proyecto investigativo, cada espejo cuenta con un dibujo hecho a mano por la investigadora, asimismo se socializó lo realizado durante este recorrido. Las experiencias compartidas durante esta investigación generaron procesos significativos en nosotras, donde el vinculo entre experiencia personal y relatos de los participantes expandieron nuestras concepciones acerca de la imagen y su relación con las dinamicas de género

y la creación colectiva en laboratorios de creación experimentales, otorga un sentido pedagógico desde una dinámica entre iguales.

figura 49



Registro fotográfico de laboratorio 26, Entrega espejo intervenido, final

Esta investigación le aporta al campo de la educación artística visual, son propuestas pedagógicas a través de laboratorios de creación; la experimentación entre pares puede generar postulados para actividades artísticas críticas en espacios formales. Asimismo, la labor del arte educador de fomentar espacios de pensamiento reflexivo y crítico frente a problemáticas contextuales que son relevantes para en panorama actual, como lo es la imagen de redes sociales y su relación con la perpetuación de estereotipos de género en pro a un mercado capitalista. Esta experiencia reflexiva sobre el quehacer artístico colectivo, con jóvenes del sur de la ciudad con acceso continuo al internet, nos acerca a contemplar contextos cercanos y analizarlos con base a experiencias virtuales relacionadas al algoritmo de redes, al comprender lo que esta ocurriendo fuera y dentro del internet.

Como futura licenciada en Artes Visuales, cierro este trabajo con la invitación a una reflexión constante, el escepticismo a todos los mecanismos de opresión, asimismo al encuentro colectivo para generar propuestas de transformación de prácticas opresivas, es por esto que a modo de socialización final del proyecto genere una cuenta de Tik Tok **figura 50**, donde encontrara el recorrido de este proyecto investigativo, si desea romper la pantalla con nosotras, puede etiquetar

esta cuenta con sus propuestas creativas, En mi rol de futura licenciada en Artes Visuales, cierro este trabajo con la invitación a una reflexión constante, el escepticismo a todos los mecanismos de opresión, asimismo al encuentro colectivo para generar propuestas, para ampliar a muchas más personas esta reflexión sobre la representación femenina en redes sociales.

Aún quedan algunas interrogantes que cerrar, que tal vez se tejan con el tiempo, entre ellas, las dinámicas de género dentro de redes de las masculinidades y otros sectores poblacionales como mujeres de mediana edad, asimismo comprender a gran escala los modos de operar del capitalismo dentro de estas redes, a través de mecanismos de control, desde el estereotipo y la inseguridad. ¿Como irán trasmutando estos mecanismos de control? dado que gran parte de los referentes de redes que use para esta investigación, a pesar de ser recientes, han cambiado un poco, por ejemplo, en los últimos días he encontrado más hallazgos de discursos dominantes en redes, como esta nueva moda de las esposas tradicionales, que empezó hace unas semanas. Por ello invito a más personas que se atrevan a romper el espejo digital y descubran este mundo cambiante del internet y redes sociales. En fin, aun queda mucho algoritmo y momazos (forma coloquial de decir meme) que descubrir, asimismo salirnos un poco de la pantalla.


Gracias por llegar hasta aquí querida/o lector/a, espero devoren .

figura 50

t

espejosdigitales



Escanea el código QR para seguir esta cuenta



TABLA ILUSTRACIONES

CAPTURAS DE PANTALLA REDES SOCIALES

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 1, POR @SHOANAAA 22 DE MARZO 2023,
([HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@SHOANAAA/VIDEO/7213446044745600262?_r=1&_t=8kZokB3RHti](https://www.tiktok.com/@shoanaaa/video/7213446044745600262?_r=1&_t=8kZokB3RHti)). 14

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 2, POR @VALEAGUIMA, 11 DE MAYO 2023,
([HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@VALEAGUIMA/VIDEO/7232116798332636422?_r=1&_t=8kZocQKSFcs](https://www.tiktok.com/@valeaguima/video/7232116798332636422?_r=1&_t=8kZocQKSFcs)). 16

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 3, POR @MYSKIN_GT, 16 DE MARZO 2023, (
[HTTPS://VM.TIKTOK.COM/ZMJAdQLE](https://vm.tiktok.com/ZMJAdQLE)). 17

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 4, POR @TOTALGLOWSTORE 23 DE MARZO DE 2023,
([HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@TOTALGLOWSTORE/VIDEO/7213769876043812102](https://www.tiktok.com/@totalglowstore/video/7213769876043812102)). 20

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 5, POR @SOMNISCLOTHES, 18 DE MAYO 2023,
([HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@SOMNISCLOTHES/VIDEO/7234718022714297606?_r=1&_t=8ka2z9vtroU](https://www.tiktok.com/@sornisclothes/video/7234718022714297606?_r=1&_t=8ka2z9vtroU)) 22

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 6,) POR @ANDERPRADOO , 1 DE ENERO 2023,
([HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@ANDERPRADOO/VIDEO/7194899879079005446?_r=1&_t=8kf98T9Gknd](https://www.tiktok.com/@anderpradoo/video/7194899879079005446?_r=1&_t=8kf98T9Gknd)). 28

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 7, POR @MYSKIN_GT 17, 17 DE ENERO 2023, (
[HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@MYSKIN_GT/VIDEO/7189721482493168901?_r=1&_t=8kf9Jic7UDt](https://www.tiktok.com/@myskin_gt/video/7189721482493168901?_r=1&_t=8kf9Jic7UDt)) 29

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 8, POR @SAERONIEE, 04 DE ABRIL 2023,
([HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@SAERONIEE/VIDEO/7218211983026441473?_t=8m0PqGuJGM9&_r=1](https://www.tiktok.com/@saeroniee/video/7218211983026441473?_t=8m0PqGuJGM9&_r=1)). 31

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 9, POR @CHEESICALS, 22 DE AGOSTO DE 2023
([HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@CHEESICALS/PHOTO/7270172574934420741?_d=secCGYIASAH](https://www.tiktok.com/@cheesicals/photo/7270172574934420741?_d=secCGYIASAH)

KAESPGO8N63FXUIJS3LEJJX7IVTJcXYBNDXUOTTOQOI8I3GDO6UQ5wTQTXY4Z0IFNcK9I
zQw6NvgJDEVURVGz0%2F3GGA%3D&_R=1&AWEME_TYPE=150&CHECKSUM=F6832D7A63
BE) 60

CAPTURA DE PANTALLA TIKTOK 10, POR @COMEVERDEMX, 13 DE MARZO DE 2023,
([HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@COMEVERDEMX/VIDEO/7210166110358965509?_R=1&_T=8MG9X
OJDWXW](https://www.tiktok.com/@COMEVERDEMX/VIDEO/7210166110358965509?_R=1&_T=8MG9X
OJDWXW)) 61

OBRAS DE ARTE

Obra de arte 1. The reincarnation, Saint Orlan, Performance, 1993 40

Obra de arte 2. Colombianización, Nadia Granados, Video Performance, 2022 41

Obra de arte 3. Center Falls, Cindy Sherman, Fotografía, 1981 42

Obra de arte 4. Object with no titles, Marta Rosler, Instalación artística, 1973 44

Obra de arte 5. Disaster Fairy Tales y Disgust pictures, fotografía digital, Cindy Sherman, 1985 a
1989 45

Obra de arte 6 Body beautiful or Beauty Knows No Pain, Martha Roster, collage análogo, 1966-
1972. 47

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LABORATORIO

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LABORATORIO 1, MOLDEAR EL CUERPO CON CORSE 53

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LABORATORIO 2, EXFOLIANTE QUÍMICO 55

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LABORATORIO 3, DISCUSIÓN DE ALGORITMO MICHELLE, ANA Y YO
56

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 4, EXPERIMENTACIÓN DE JÓVENES CON FILTROS.	
59	
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 5, CONTACTO EXFOLIANTE MICHELLE	64
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 6, USO DE CORSE POR ALEJANDRA	64
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 7, EXPERIMENTACIÓN CON MAQUILLAJE	66
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 8, EXPERIMENTACIÓN CON MAQUILLAJE	67
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 9, MAQUILLAJE JÓVENES	68
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 10, COLLAGE MICHELLE	71
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 11, COLLAGE ALEJANDRA	72
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 12, EXPERIMENTACIÓN VENDA Y ABDOMEN, ALEJANDRA	74
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 13, HUELLA CORSÉ	75
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 14, EXPERIMENTACIÓN CON VIDRIO DE CELULAR	
76	
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 15, EXPERIMENTACIÓN CON PANTALLAS SESIÓN 3	
77	
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 16, MATERIALES UTILIZADOS DURANTE LA SESIÓN 4	
79	
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 17	80
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 18	80
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LABORATORIO 19, REGISTRO CON ESCÁNER, ROSTROS MAQUILLADOS SESIÓN 4	81

ANEXOS 1 TRANSCRIPCIÓN DE AUDIOS

AUDIO 1

Bueno mi experiencia con las fajas tiene un inicio en el 2022, supongo, y en enero, bueno todo empezó porque yo bajé aproximadamente 12 kg y yo no me sentía cómoda con mi apariencia porque estaba llena de estrías y celulitis y sentía como que tenía mi estómago caído. Entonces la solución fue empezar a usar fajas, mi primera faja fue talla L quizás, me la regaló una tía y pues qué puedo decir, no me incomoda usar faja, actualmente uso faja porque siento que me veo más delgada, a pesar de que ya he bajado de peso, no me siento conforme aún y pues ha sido algo con lo que yo he tenido que batallar, no siento que afecte mi autoestima o autopercepción, pero no me siento cómoda saliendo sin faja hoy y supongo que se va soltando de a poco, y pues quizás he tenido problemas de salud por usar faja, no se, qué otra cosa puedo decir, no me aparece publicidad de fajas en Facebook, ojalá. Bueno pues para mí el usar faja es como ponerte ropa interior ya es algo que está en mi día a día en cuanto a persona, ya no me veo sin mi faja sinceramente.

AUDIO 2

Creo que hay gente más susceptible a creer el contenido de las redes sociales, también hay personas que lo piensan 3 veces antes de hacer cualquier maricada en Facebook o en Instagram, en mi caso tenía 13 y estaba obsesionada con bajar de peso y precisamente llegó a mi vida esta red social Tumblr, y entraban tips de cómo esconder autolesiones, que tus papas no sé dan cuenta si tenías bulimia o si te estabas pasando por periodos de no comer de vomitar y supongo que si se me afectó mucho este tipo de conductas y ese tipo de publicaciones.

SESION 2 TRANSCRIPCION AUDIOS.

AUDIO OPINION OBRAS

YO:

hola michi esta obra se llama objetos sin títulos de Martha Rosler y pues es una instalación artística que consta de colgar, enseñar diferentes objetos o bueno prendas femeninas, como ropa interior, fajas, corsé , incluso hay pijamas, y pues está obra es del año 1973 hasta el 2018, le está añadiendo como artículos poco a poco y pues hay brasieres, no sé pues te estoy mostrando una imagen ¿qué te transmite la obra? ¿O qué ves ahí en esos objetos?

MICHELLE:

yo diría que se puede ver con claridad que cada vez se le agrega menos tela a la ropa interior femenina, me parece algo increíble que el corsé, en otras épocas que no eran las nuestras, era ropa interior femenina, y ahora como que con mayor libertad hoy tú puedes usar un corset y un jean algo muy casual y creo que futuramente así también van a ser los brasieres.

YO: pues en mi caso yo considero interesante exhibir ropa interior femenina colgarla pues Martha Rosler tiende a hacer sátira con críticas sociales, entonces exhibir esta parte de la intimidad es una práctica crítica a esta comercialización sobre productos que van dirigidos a la mujer y sí claramente hay un tránsito de cómo era la ropa interior antes mucho más tapada y ahora pues que son mucho más pequeñas como las tangas que son un hilo entonces es interesante y ver esas prendas al final exhibidas.

MICHELLE

Y no solo eso, sino que también se acostumbra a que a las mujeres nos dé pena incluso colgar calzones, esta señora se tomó el atrevimiento de tomar un montón de ropa interior femenina y colgarla porque se le dio la gana.

MICHELLE:

Bueno la verdad me sentí incómoda con todo el proceso porque si bien utilizo el corset apretado y si a eso le sumamos que usó el corset con faja siento que se me veían todos los llamados gorditos rollitos y para mí es sumamente incomodo no verme el cuerpo liso y también consideró

que me dolió, porque eso tiene un hilo entonces fue sumamente incómodo, fue como revivir experiencias antiguas como cuando me agarraba muy fuerte la espalda hoy y me pegaba en el estómago hubo momentos donde me dieron muchas ganas de llorar por revivir estas experiencias pero de alguna manera esto es catártico porque de alguna forma aunque el dolor demanda sentirse hoy este dolor se puede convertir en algo maravilloso como lo es el arte.

YO;

bueno yo sí te sentía incómoda Michel, yo no conocía estas sensaciones, si te noté un poco incómoda por eso te dije que si querías parar podíamos parar, por eso no hay tantas fotografías tuyas, bueno y finalmente pues mi sensaciones fueron completamente diferentes yo no habito las fajas en mi día a día, mi cuerpo sentía tensión, entonces no me sentí cómoda, incluso me llegaron a doler un poco las costillas, con apretar el corset sentir dolor pulsante en el estómago pero pues fue al final interesante ver estos rastros que quedan de este cuerpo que trata de encajar de comprimirse, no sé eso me gustó del ejercicio y al final tomar ese registro fotográfico lo que más rescato de la experiencia bueno esto finalmente nació de ejercicios anteriores que había tenido conmigo misma con una venda y ahora pues como tú nombraste lo de la faja en la anterior sesión pues me parece importante rescatarlo.

SESION 3 TRANSCRIPCION AUDIOS.

Bueno mi experiencia con este laboratorio artístico, fue una de las mas tranquilas, debido al dinamismo que se tenían con las fotos, con el material y me reí mucho, tomándole fotos a mi hermana, también me reía mucho cuando ella me tomaba fotos a mi, me pareció divertido el ejercicio de romper el vidrio, también de mirar que podíamos hacer, me siento mas familiarizada con la experiencia.

SESION 4

ANA:

Bueno yo considero que las redes sociales sí alteran un poco la percepción del mundo, desde mi experiencia femenina voy a hablar específicamente de TikTok, qué es la red social que más utilizo y qué más me bombardea de contenido actualmente en el sentido de que no sé, hasta hace

1 año empecé a usar Tic Toc y al principio como que se me hacia una reacción interesante, me aportaba cosas como con noticias de una forma más cercana con conocimiento de cosas, pero ahora es muy agobiante, porque cada semana literalmente me manda una nueva tendencia por ejemplo la primera fue si tenías hip dips, un tipo de cadera, que nadie en su vida se había mirado y a alguien se le dio por ver, y genero mucha inseguridad en chicas. También cada semana una inseguridad nueva, por ejemplo, labios de tal tipo, después labios de otro tipo. No se por la forma en la que se maneja la información, siempre han estado estos canones, ahora es mucho mas cambiante, y pues yo ahora soy una mujer adulta y digo como que , bueno esta bien , lo puedo llevar de una mejor manera, en el sentido de que se que son modas y van cambiando: pero uno se pone a pensar como sería en niñas y adolescentes que no tienen la madurez de decir no decir, me están en una etapa de la vida que les den las herramientas para pensar que esto es algo cambiante, el cuerpo no tiene que cumplir estos estereotipos. incluso yo misma digo, qué estereotipos son cambiantes y tengo que cumplirlos con los estereotipos de cuerpo , pero llega un momento uno se llega a comparar y ahora me pasa más que todo con los filtros hola y como que llega un momento donde me comparo con este filtro y quitas el filtro y te hace sentir fea es complejo se cambia la mucho la percepción del rostro, porque antes uno se comparaba con rostros de famosos o gente de internet pero ahora los comparamos con nuestras fotos del filtro, que está alterado por colores o filtro de piel, es complejo incluso a veces uno se pregunta salí bonita o es solo el filtro. Altera mucho la perspectiva.

CONTENIDOS ANA:

Bueno, mayoría de contenido de redes sociales que me suele salir, es chistoso, pero, en este momento solo estoy usando TikTok como red social y es un contenido muy variado, a veces uno se asusta porque el contenido percibe el estado emocional de uno, ya sea por las cosas que uno comparte o le comparte Asus amigos, como por ejemplo me salió un grano y me aparece un producto para los granos los guardo, me empieza a recomendar de eso entonces se empieza a inundar de productos de skincare o no sé si de repente estoy pasando por una situación de inseguridad hoy con una parte específica de mi cuerpo, hoy me empieza a recomendar cosas relacionadas a eso, no sé, em, si mi cuerpo se inflama por tal cosa, me recomienda como tes desinflamantes, y no solo con esto sino con aspectos más emocionales, en el sentido de que si

estoy pasando por una etapa de tristeza o enamoramiento, la red se empieza a inundar de eso, cómo que está muy bien diseñados los algoritmos, entonces tienes el contenido muy variado, pero lo que usualmente aparece el contenido, de moda , maquillaje o animales, pero en general esto depende de cómo el algoritmo percibe mi mood.

YO:

Bueno en mi situación me aparecen contenidos muy parecidos a Ana, me aparecen muchas cosas de rutinas del cuidado de la piel y venta de este tipo de productos, claramente también me han salido cosas relacionadas con estereotipos de belleza y estándares, cómo lo fue lo de las hippies El ejemplo de Ana, también era algo que yo no conocía e incluso después de eso me apareció lo que era un cuerpo triángulo invertido, qué es un tipo de cuerpo que tenía los hombros mucho más anchos que la cintura, no sé y esto se terminó convirtiendo en mí como en un tipo de inseguridad que yo ni siquiera sabía que tenía, bueno y puede que yo también sea un estudiante que está en una formación como arte educadora y tenga cierta cantidad de pensamiento crítico,, pero como cualquier ser humano tengo debilidades y terminó cayendo en este tipo de dinámicas nocivas contra los cuerpos y también considero que es complejo como ese acceso que tienen los adolescentes y la gente joven a este tipo de contenidos porque finalmente termina configurando sus realidades, terminan teniendo inseguridades y percibiendo sus cuerpos de una forma distorsionada

MICHELLE:

Mi contenido en tiktok y en las redes sociales, es muy diferente al de Alejandra y Ana porque en lo personal No me aparecen videos acerca del cuidado de la piel ni de cómo mejorar tu forma física, es más cosas relacionadas al trastorno límite de la personalidad, información acerca de la subcultura gótica, maquillaje y bandas góticos en español. Pero pues al igual que Ana me aparecen contenidos acerca de mi estado emocional y también experiencias de mujeres gordas pero habladas del humor es decir me preguntan por qué soy tan graciosa yo les contesto es que soy gorda desde que tengo memoria, son ese tipo de chistes.

ANEXOS 2 ENLACE A PERMISOS INFORMADOS

<https://drive.google.com/drive/folders/1rQyMeZmPDEO0-JQ83E5B0ARR2VpQ8iTg?usp=sharing>

BIBLIOGRAFÍA

Farfetch.com. recuperado June 1, 2024, de

<https://www.farfetch.com/co/shopping/women/mugler-vestido-corto-estilo-corset-item-22932959.aspx?lang=es-MX&size=20&storeid=9446>

Ariza, S. (2023, febrero 16). *Pese a despenalización del aborto en Colombia, barreras de acceso persisten*. Facultad de Derecho | Uniandes. <https://derecho.uniandes.edu.co/pese-a-despenalizacion-del-aborto-en-colombia-barreras-de-acceso-persisten/>

Bauman, Z. (2000). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica.

Beauty & Personal Care - global. (s/f). Statista. Recuperado el 2 de agosto de 2024, de <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/worldwide>

Body beautiful, or beauty knows no pain (carousel) 1966-1972 —. (n.d.). Martha Rosler. Retrieved June 1, 2024, de <https://www.martharosler.net/body-beautiful-or-beauty-knows-no-pain-carousel>

Braidotti, R. (2004). *Feminismo, Diferencia Sexual y Subjetividad Nomade*. Gedisa Editorial.

Braidotti, R. (2022). *Posthuman Feminism*. Polity Press.

Burton, P. (2024, 22 enero). Surgery as performance art: ‘The Reincarnation of Saint ORLAN’ *Far Out Magazine*. <https://faroutmagazine.co.uk/surgery-performance-art/>

Cabra.a y Escobar.C (2014) el cuerpo en colombia – Estado del arte cuerpo y subjetividad Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP <https://editorial.ucentral.edu.co/editorialuc/index.php/editorialuc/catalog/book/326>

Cindy Sherman - 1977– 1982 - Hauser & Wirth. (2023, 7 agosto). Hauser & Wirth.
<https://www.hauserwirth.com/hauser-wirth-exhibitions/44432-cindy-sherman-1977-1982-los-angeles/>

Cuadros, R., Barco, J. M., Carrillo, M. A., Rojas, C., Pérez, A. R., Ramos, D., Romero, D. G., & Rodríguez Silva, L. (2018). *La praxis visual como campo de investigación*. Universidad Pedagógica Nacional.

De Lauretis, T. (1984). *Alice doesn't: Feminism, semiotics, cinema* (1984a ed.). Palgrave Macmillan UK.

Dior addict lip maximizer plumping gloss. (n.d.). Com.co. Recuperado junio 1, 2023, de <https://beautyface.com.co/producto/dior-dior-addict-lip-maximizer-plumping-gloss/>

El Cuerpo Descifrado. (2023, 6 octubre). *Teresa de Lauretis. Aproximaciones a una biografía intelectual* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mn5ucNudNkc>

El fenómeno Instagram Face para mujeres. (2022, March 26). Phoenix Liposuction; INFINI Liposuction. <https://www.phoenixliposuction.com/es/blog-es/el-fenomeno-instagram-face-para-mujeres/>

Formenti, L. (2008-2009). una metodología autonarrativa para el trabajo social y educativo. secretariado de publicaciones universidad de Sevilla.

García, A. (2007). Cyborgs, mujeres y debates. El ciberfeminismo como teoría crítica. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (8), 13-26.
<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i8.202>

García-Huidobro-Munita, R., & Montenegro-González, C. (2020). Las prácticas artísticas con enfoques feministas como experiencias educativas que promueven la transformación social. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 1–16. <https://doi.org/10.15359/ree.24-1.23>

H&m, C. O. (n.d.). *Mugler x H&M - H&M CO.* Co.hm.com. recuperado el 1 junio, 2024, from <https://co.hm.com/mugler-announcement>

Hall, S. (2013). “El espectáculo del otro”. *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. <https://www.ramwan.net/restrepo/hall/el%20espectaculo%20del%20otro.pdf>

Han, B.-C. (2021). *Infocracia: La digitalización y la crisis de la democracia / Infocracy: Digitalization and the Crisis of Democracy*. Penguin Random House Grupo Editorial.

Haraway, D. (1991). A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist Feminism in the Late Twentieth Century. En *Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature* (pp.149-181). Routledge

Hernandez, F (2008) La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación. *Educatio Siglo XXI*, n.º 26 · 2008, pp. 85-118.

hooks, bell (2000). El feminismo es para todo el mundo. Madrid: Traficantes de sueños, 149 páginas. *Sudamérica : Revista de Ciencias Sociales*.

<http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/sudamerica/article/download/3581/3573>

Instagram.com. Recuperado Junio 4, 2023, de <https://about.instagram.com/es-la/features/reels>

Isa. GL. [@IsaGL]. (2019, 17 de febrero). [Tweet].x. Disasters fairy tales y disgust pictures, Cindy SHermar, recuperado el 19 de julio del 2023

https://x.com/Isart_GL/status/1097213931804860418

Laignetet, V. *Vista de Imaginar que razonamos - HISTORIA DE UNA QUERELLA*. (s/f).

Edu.co. Recuperado el 1 de junio de 2024, de

<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RLT/article/view/44/58>

Lévy, P. (2007) *Cibercultura: la cultura en la sociedad digital*. Anthropos Editorial.

<https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p1997-cibercultura.pdf>

Lopez, A. I. P. (s. f.). *Influencia de Tiki Tok en La Generación z en El Ámbito Educativo y Laboral* (2022). Scribd. <https://es.scribd.com/document/673889067/Influencia-de-Tiki-Tok-en-La-Generacion-z-en-El-Ambito-Educativo-y-Laboral-2022>

López, D. (2023, Marzo 23). *H&M x Mugler: fotos, precio y dónde comprar la colaboración de moda más viral (y arriesgada) del 2023*. GQ España.

<https://www.revistagq.com/moda/articulo/h-m-mugler-colaboracion-imagenes-comprar>

Martin, R., & Roldan, J. (2017). Ideas visuales. Investigación basada en artes e investigación artística. Universidad de Granada España.

Martínez, M. (2000). La investigación cualitativa etnográfica. Trillas.

<https://profeinfo.files.wordpress.com/2020/06/investigacion-cualitativa-etnografica-martinez.pdf>

McLachlan, S. (2024, Marzo 18). *Cómo funciona el algoritmo de TikTok y cómo hacerte viral en 2024*. Social Media Marketing & Management Dashboard.

<https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-de->

[tiktok/#:~:text=As%C3%AD%20como%20el%20algoritmo%20de,una%20cuenta%2C%20TikTok%20toma%20nota](https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-de-tiktok/#:~:text=As%C3%AD%20como%20el%20algoritmo%20de,una%20cuenta%2C%20TikTok%20toma%20nota).

Mulvey, L. (1975). Placer Visual y Cine Narrativo. British film theory journal Screen

Nadia Granados. (2023, 18 enero). *colombianizacion - Nadia Granados*.

<https://nadiagranados.com/inicio/colombianizacion/>

Objects with no titles —. (n.d.). Martha Rosler. Recuperado Junio 1, 2024, de

<https://www.martharosler.net/objects-with-no-titles>

Palacios, L. (2006). El valor del arte en el proceso educativo. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*,

<https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/578>

Piccini, R. (2014). Investigación Basada en las Artes. instituto Escuela Nacional de Bellas Artes – Universidad de la República Oriental del Uruguay. <https://doi.org/10.13140/2.1.1312.3520>

Plaza, J. F. (2012). Medios de comunicación, anorexia y bulimia. La difusión mediática del ‘anhelo de delgadez’: un análisis con perspectiva de género. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, vol. 8, núm. 3, 2010, pp. 62 <https://doi.org/10.7195/ri14.v8i3.229>

Rae.Es. (Recuperado abril 5, 2023) , from <https://www.rae.es/observatorio-de-palabras/influencer#:~:text=La%20voz%20influencer%20es%20un,un%20influyente%20en%20redes%20sociales>.

Roldan, J., & Marín, R. (2012). Metodologías artísticas de la investigación en educación. Ediciones Aljibe.

Romero Sánchez, M. M. (2012). Habitar los laboratorios de investigación creación. Apuntes desde la experiencia. *Praxis & saber*, 3(6), 89. <https://doi.org/10.19053/22160159.2004>

Superintendencia de Industria y Comercio. (n.d.). Gov.co. Recuperado Junio 1, 2024, from <https://www.sic.gov.co/slider/superindustria-ordena-tiktok-cumplir-con-el-est%C3%A1ndar-colombiano-de-protecci%C3%B3n-de-datos>

Viveros.M (2023). Interseccionalidad. Giro decolonial y comunitario. Mara Viveros Vigoya; Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales 2023. Libro digital, PDF, 2023, 167 páginas. <https://bibliotecarepositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248817/1/Interseccionalidad.pdf>

Wolf. N (1991). El mito de la belleza, Emece editores Barcelona