

**Experiencia de Desarrollo de un Proyecto Musical en el Ecosistema de la Industria Musical**

Dario Alexander Cedano Montoya

Departamento de Educación Musical, Universidad Pedagógica Nacional

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Música

Asesor Especifico: Eliecer Arenas Monsalve

Asesor Metodológico: Francisco Abelardo Jaimes Carvajal

2021

## Resumen

Este trabajo habla sobre el desarrollo de proyectos musicales en el ecosistema de la industria musical, y surge de insatisfacciones del autor, resultado de su participación en proyectos musicales, y su interés en identificar las necesidades del músico en el desarrollo de un proyecto musical. A partir del análisis de la experiencia de apreciación y apropiación de las músicas que el músico consume, y relacionando esta con la práctica de desarrollo de un proyecto musical, se identificaron posibles implicaciones de este desarrollo, describieron los conceptos que involucran la visión de industria musical, y se relacionaron y contrastaron estos, con su aplicación a través de la experiencia del músico, realizador de eventos, productor, emprendedor, mánager y formador-consultor en industria musical Camilo Quintero, por medio de la realización de un estudio de caso. Ejercicio que resultó en la construcción de conceptos que: evidencian la necesidad de dar mayor reconocimiento y énfasis a estos temas en el desarrollo de las carreras musicales profesionales, a través de la investigación, sistematización y divulgación por parte de la academia, y sustentan la correlación que existe entre la práctica musical profesional y el contexto, representados en el proceso de desarrollo de un proyecto musical y el beneficio mutuo que resulta de su relación con el contexto de la industria musical.

## Agradecimientos

A mi madre Julia y mi padre Carlos por la vida y por todo el apoyo y la ayuda que me han brindado siempre, amorosamente y sin restricción. A mi hermosa esposa Melina, compañera, amor de mi vida y a mi hermosa hija Mila, milagro de mi vida, por el amor que me entregan cada día, amor que me da las fuerzas para continuar y nunca desfallecer. A todos los familiares que me apoyaron en la culminación y cierre de este ciclo. A Camilo Quintero por permitirme hacerlo parte de este escrito compartiéndome su envidiable experiencia, conocimiento y determinación. A mi asesor Eliecer Arenas por motivarme siempre, por darme la seguridad apoyando mis ideas, y por brindarme su conocimiento como respaldo a este proceso académico. A los profesores que me acompañaron en este proceso de formación. A la universidad pública por permanecer y resistir. A la universidad pedagógica nacional por existir y persistir en el afán de construir un mejor país a través de la educación. A la vida por tenerme hoy acá intentando aportar en algo a la sociedad por medio de la educación, la pedagogía, el arte y la música. Gracias.

**Palabras Clave:** práctica musical, proyecto musical, industria musical, gestión musical, estudio de caso, experiencia musical, apreciación musical, apropiación musical, relación, proceso artístico, práctica profesional, gestión de proyectos, ciclo de vida del proyecto, creación de valor, ecosistema musical, cadena de valor, agregación de valor, incidencia, desarrollo, contexto, medio especializado, proceso evolutivo, cumplimiento de metas, correlación, ecosistema de servicios.

## Contenido

<b>Capítulo 1: Problema de investigación.....</b>	<b>8</b>
<i>Planteamiento del problema .....</i>	<i>8</i>
<i>Pregunta de investigación .....</i>	<i>11</i>
<i>Objetivos.....</i>	<i>12</i>
<i>Objetivo general .....</i>	<i>12</i>
<i>Objetivos específicos .....</i>	<i>12</i>
<i>Justificación .....</i>	<i>12</i>
<b>Capítulo 2: Marco teórico .....</b>	<b>14</b>
<i>Antecedentes .....</i>	<i>14</i>
<i>Referentes conceptuales.....</i>	<i>18</i>
<i>Implicaciones del proceso de desarrollo de un proyecto musical .....</i>	<i>18</i>
<i>Antes del proyecto. ....</i>	<i>18</i>
<i>Motivación. ....</i>	<i>18</i>
<i>Interés. ....</i>	<i>19</i>
<i>Factor económico. ....</i>	<i>19</i>
<i>Experiencia musical. ....</i>	<i>21</i>
<i>Experiencia de apreciación y apropiación (reconocimiento del tema). ....</i>	<i>21</i>
<i>Relación con la práctica (determinación y acción). ....</i>	<i>22</i>
<i>Proyecto musical. ....</i>	<i>30</i>
<i>El músico. ....</i>	<i>31</i>
<i>Creación de valor. ....</i>	<i>33</i>
<i>Fases y objetivos. ....</i>	<i>34</i>
<i>Conceptos que se involucran en la visión de industria musical.....</i>	<i>41</i>

<b>Industria musical.....</b>	<b>43</b>
<i>Contexto.....</i>	<i>45</i>
<i>Cadena de valor. ....</i>	<i>46</i>
<i>Agregación de valor. ....</i>	<i>48</i>
<i>Actividades.....</i>	<i>48</i>
<i>Comunidad musical productiva. ....</i>	<i>49</i>
<i>Eslabones y finalidades. ....</i>	<i>50</i>
<b>Capítulo 3: Metodología .....</b>	<b>56</b>
<i>Diseño.....</i>	<i>56</i>
<i>Desarrollo del estudio.....</i>	<i>60</i>
<i>Perfil profesional de Camilo Quintero .....</i>	<i>60</i>
<i>Entrevista a Camilo Quintero.....</i>	<i>62</i>
<i>Análisis, interpretación y presentación de resultados .....</i>	<i>67</i>
<i>Relación, incidencia y desarrollo. ....</i>	<i>81</i>
<i>Proceso evolutivo .....</i>	<i>83</i>
<i>Metas .....</i>	<i>84</i>
<i>Proyecto musical e Industria musical: De la relación a la correlación. ....</i>	<i>86</i>
<i>Correlación.....</i>	<i>88</i>
<i>Objetivos, Finalidades Y Metas. ....</i>	<i>89</i>
<b>Capítulo 4: Conclusiones .....</b>	<b>91</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>94</b>

## Tabla de figuras

Figura 1. <i>Descripción del problema</i> .....	9
Figura 2. <i>Formulación del problema</i> .....	10
Figura 3. <i>Proyecto Musical</i> .....	31
Figura 4. <i>El músico</i> .....	31
Figura 5. <i>El proyecto musical y el músico</i> .....	32
Figura 6. <i>Ciclo de vida del proyecto</i> .....	33
Figura 7. <i>Creación de valor: Fases y objetivos</i> .....	40
Figura 8. <i>Industria musical</i> .....	44
Figura 9. <i>Contexto</i> .....	45
Figura 10. <i>Industria musical como contexto</i> .....	46
Figura 11. <i>Cadena de valor</i> .....	47
Figura 12. <i>Agregación de valor: Actividades y eslabones de la comunidad musical productiva</i> .....	55
Figura 13. <i>El músico y su relación con el contexto</i> .....	82
Figura 14. <i>Relación: Incidencia y desarrollo</i> .....	82
Figura 15. <i>Proceso Evolutivo: Agregación y creación de valor</i> .....	83
Figura 16. <i>Proceso evolutivo: Cumplimiento de metas</i> .....	84
Figura 17. <i>Resultados/Intereses y finalidades: Metas como punto de encuentro</i> .....	85
Figura 18. <i>Metas</i> .....	86
Figura 19. <i>Proyecto musical e Industria musical: De la relación a la correlación</i> .....	87
Figura 20. <i>Correlación</i> .....	89
Figura 21. <i>Objetivos, Finalidades Y Metas</i> .....	90

La presente investigación se refiere a la experiencia de aplicación de los conceptos de Industria musical en el desarrollo de un proyecto musical. Siendo este el tema central donde se desarrolló obedeciendo a necesidades históricas de su autor, quien las identifica como claves en su experiencia profesional y la de pares con los que ha desarrollado la práctica musical, donde se han visto en la necesidad de indagar sobre las necesidades y retos que demanda el desarrollo de la práctica musical, en un ámbito laboral profesional en la actualidad. Se trata de un ejercicio que tiene como finalidad hacer un aporte académico al estudio de las implicaciones del desarrollo de la práctica musical.

El documento se estructura de la siguiente forma: En el primer capítulo se establece el problema de la investigación, el cual comprende: La problemática, la pregunta de investigación, los objetivos generales, objetivos específicos y la justificación de la presente investigación.

Luego podrá leer en el segundo capítulo el desarrollo del marco teórico, que fundamenta la relación que existe entre el ejercicio de un proyecto musical y aspectos básicos sobre gestión para su desarrollo dentro del Ecosistema de la Industria Musical, de manera que, gracias a este acercamiento, se establezcan evidencias suficientes que sirvan de base para la indagación y situar la experiencia del músico, productor musical, emprendedor musical, realizador de eventos, mánager y formador/consultor de industria musical, Camilo Alfredo Quintero Buitrago, como base de la indagación acerca de la aplicación del concepto de industria musical en el desarrollo de proyectos musicales.

Posteriormente en el capítulo tres, el lector encontrará una parte dedicada al desarrollo metodológico del presente escrito, una investigación de enfoque cualitativo, de tipo estudio de caso, en el cual se implementó como método de recolección de información: la entrevista a profundidad, bajo un esquema de entrevista semi estructurada. Allí se da cuenta de que tan significativa fue la aplicación de los conceptos de industria musical en el desarrollo de proyectos musicales, de tal manera que, a través de un análisis de los resultados de su experiencia, se pueda develar en qué medida y de qué forma el

concepto de industria musical aporta en el desarrollo de proyectos musicales. Al cierre de este capítulo el lector encontrará la reseña de Camilo Quintero, como protagonista del estudio de caso a desarrollar en este trabajo.

Por último, en el capítulo 4 se señalan las conclusiones de este trabajo monográfico.

## **Capítulo 1: Problema de investigación**

### **Planteamiento del problema**

Para entender el origen de la problemática que dio pie a la realización de este trabajo de investigación, es clave resaltar la importancia de la palabra insatisfacción.

Experiencias personales y cercanas de amigos y colegas del medio, en relación con su inserción en proyectos artísticos relacionados de algún modo con la industria musical resultaban ser frustrantes, desmotivadoras y no satisfactorias. La recurrencia de este síntoma de impotencia e insatisfacción me fueron generando serias dudas sobre la forma y estilo de trabajo aplicados, su coherencia con el contexto musical y la manera como estos resultados incidían en la búsqueda de beneficios personales, profesionales y laborales que llevaran a una mejora de las condiciones del ejercicio profesional del músico.

Dichos resultados no satisfactorios, provocados entre otras cosas, por falta de claridad en la formulación de objetivos, trajeron como consecuencia experiencias y sensaciones de frustración, descontento, desgaste, cansancio, aburrimiento, incertidumbre, entre otras, provocando desinterés, y lo que es más triste y preocupante, generando en algunos casos la separación de integrantes de proyectos musicales interesantes y en otros su terminación. (Véase figura 1).

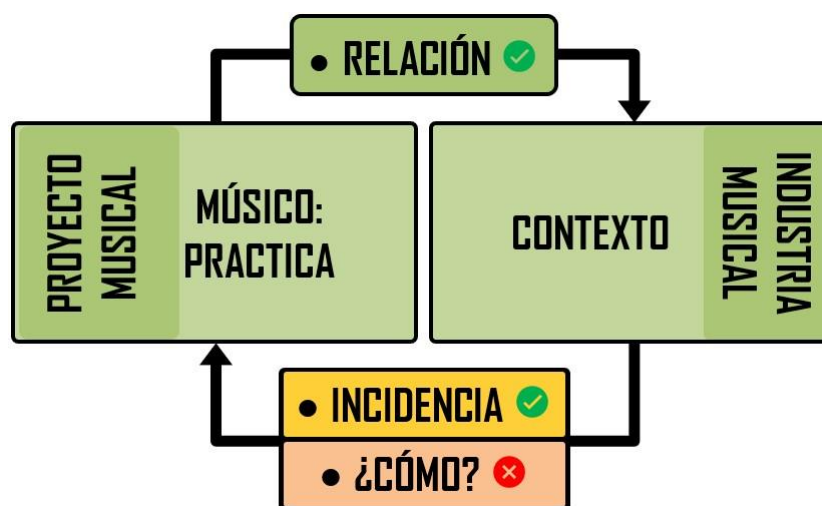
**FIGURA 1***Descripción del problema**Nota:* Elaboración Propia (2021)

Así pues, la mencionada sensación de insatisfacción sumada a las experiencias y sensaciones negativas en medio de procesos de desarrollo de proyectos musicales, las dudas sobre la forma en la que se planificaban y se llevaban a cabo, dieron cuerpo a las preguntas que este trabajo intenta formular e inquirir. ¿cómo se podría haber evitado todo esto? Y ¿cómo se debería actuar en adelante en nuevas iniciativas de creación y desarrollo de un proyecto musical?; esta curiosidad inicial tomó cuerpo y se empezó a esclarecer cuando pude participar en una serie de espacios de formación sobre fortalecimiento y desarrollo de proyectos musicales sobre temas relacionados con el concepto de industria musical, encaminados a la cualificación de los diferentes actores del sector musical de la ciudad de Bogotá, auspiciados por diferentes entidades públicas y privadas, espacios de los que se toman los primeros insumos conceptuales, de los que es fácil concluir que existe una relación entre la práctica de un proyecto musical y la industria musical, al tiempo que surge el interrogante central a responder por la presente investigación: ¿Cómo incide la industria musical en la práctica de un proyecto musical?.

(Véase figura 2).

FIGURA 2

Formulación del problema



Nota: Elaboración Propia (2021)

Allí empezó, sin saberlo, el núcleo de trabajo de campo e indagación que sustenta este trabajo. Algunos de los espacios de formación orientados hacia el fortalecimiento de actores musicales a los que el autor de este trabajo tuvo la oportunidad de asistir, fueron los siguientes: “Diseño de Marca para Bandas de Rock” del ciclo de talleres y conferencias de EXPOROCK 2013, realizado por la Organización Bogotá Ciudad Rock en agosto de 2013, “Curso Inmersivo: Música, Industrias Creativas y Entornos Digitales”, organizado por Poliedro e Idartes en octubre de 2016, “PLANTARIO 2016 – Taller de Fortalecimiento de Proyectos Musicales Emergentes”, organizado por Llorona Records e Idartes en Diciembre de 2016, “Boot Camp de emprendimiento musical”, organizado por Music Muv en marzo de 2017, “Taller de Management”, organizado por M3 Music y SAE Institute en marzo de 2017, “3er Taller de Marketing”, organizado por CD Baby y AES Javeriana en Abril de 2017, “Taller de Creación de Portafolios Artísticos”, Organizado por Poliedro e Idartes en mayo de 2017, “Aspectos claves para ser un manager de música”, curso virtual organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá en marzo de 2020 y Adicionalmente, “ENFOCA – Semillero en Formulación Proyectos Culturales y Artísticos” y “SEREMUS –

1° Seminario de Trabajo en Red y Procesos Colaborativos para el sector Musical”, organizados por Idartes, aunque los dos últimos espacios de formación, no estaban directamente relacionados con el concepto de industria de la música, guardaban relación en algunas de las temáticas que se abordaron en ellos.

Durante este proceso de participaciones y aprendizaje sobre el tema de la industria de la música, surgió la iniciativa de indagar sobre la pertinencia de estos procesos de formación y el valor académico que podrían tener y aportar al desarrollo del concepto del ejercicio de la música, orientado hacia el desarrollo de un proyecto musical. Es justo entonces que decido escoger una de estas propuestas como representativa y apropiada, para a través suyo reconocer las dinámicas en las que el concepto de industria musical se inserta y se desarrolla, y que lo vienen posicionando en un nivel de creciente importancia en el ejercicio de la música de la escena bogotana. El criterio para la selección de la experiencia TALLER PLANTARIO, fue su trayectoria, y reconocimiento institucional y gubernamental. Luego de un delicado examen se reveló como el espacio más apropiado como referente y punto de partida para la realización de esta investigación. A continuación, se optó por escoger un participante de una de las ediciones del taller, para indagar sobre su experiencia en la aplicación de los conceptos de industria musical en el desarrollo de Proyectos musicales, siendo este el insumo experiencial central de esta investigación, dicho participante escogido fue el músico, productor musical, emprendedor musical, realizador de eventos, mánager y formador/consultor en industria musical, Camilo Alfredo Quintero Buitrago.

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo influye el concepto de industria musical en la experiencia de desarrollo de proyectos musicales, desde el análisis de la práctica del músico, productor musical, emprendedor musical,

realizador de eventos, mánager y formador/consultor en industria musical, Camilo Alfredo Quintero Buitrago?

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Contrastar<sup>1</sup> la práctica de Camilo Alfredo Quintero Buitrago como músico, productor musical, emprendedor musical, realizador de eventos, mánager y formador/consultor en industria musical, con su experiencia en la aplicación de conceptos de industria musical en el desarrollo de proyectos musicales.

### ***Objetivos específicos***

- Identificar las implicaciones del desarrollo de un proyecto musical.
- Describir los conceptos que se involucran en la visión de industria musical.
- Relacionar los conceptos de proyecto e industria musical con la experiencia de desarrollo de proyectos musicales de Camilo Alfredo Quintero Buitrago.

## **Justificación**

El Tema central de esta investigación es el concepto de industria musical en el desarrollo de proyectos musicales y como el reconocimiento y apropiación de este, se convierten en una herramienta coherente con el contexto musical presente y acorde a las necesidades y tipo de satisfacción buscado por el músico en su ejercicio profesional.

---

<sup>1</sup> Confrontar una hipótesis o teoría científica empírica con la experiencia

Del amplio contexto de la industria musical es posible tomar como referencia proyectos musicales con trayectoria y reconocimiento, indagar como estos hacen su trabajo, es decir, buscar dentro de la misma escena musical y sus actores destacados, herramientas que aporten al desarrollo de un proyecto musical. Como ya se ha señalado, esta necesidad y este impulso se convirtió en la principal motivación para la realización de este trabajo, obedeciendo a las interrogantes resultado de las experiencias y por consecuencia, los intereses personales y profesionales que este tema significa para el desarrollo académico del autor de este documento.

En un contexto local donde existen proyectos musicales con escaso o nulo conocimiento y acceso a este tipo de información, describir los resultados obtenidos por un proyecto musical en la aplicación de estas temáticas a su proceso de desarrollo, según sus posibilidades, necesidades e intereses, es el escenario ideal para desentrañar las variables contemporáneas que intervienen en dicho desarrollo, aspectos que sustenta la vigencia de esta investigación, al generar conocimiento sobre una temática creciente en popularidad, de significativo interés de la comunidad musical.

Adicionalmente, la realización de este trabajo resulta conveniente por su aporte significativo a la disciplina y ejercicio de la música en el ámbito profesional, ya que aborda temas diferentes a la técnica y teoría musical, pero gira en torno a estos, bajo parámetros y lineamientos que buscan darle protagonismo, poniéndolos en un máximo nivel de importancia. El propósito es servir al músico y su obra, a través del desarrollo de herramientas encaminadas a lograr el éxito y reconocimiento profesional del mismo.

Esta investigación, por tanto, busca ser un aporte conceptual a la disciplina musical en el ámbito académico, en el contexto específico de la Licenciatura en Música de la UPN, ya que se sale del límite de lo técnico y teórico musical y lo desborda proponiendo y reconociendo temas desde una perspectiva que involucra otras disciplinas y saberes. En efecto, este trabajo permitirá hacer conscientes a los

lectores de que, en la puesta en escena de la música, en la contemporaneidad, se abordan necesariamente temas que son interdisciplinarios, ligados a la comprensión de dinámicas económicas y sociales que se salen del espectro académico musical convencional. Que en el futuro los licenciados puedan reconocer, incluir y dar la importancia que merecen estos temas en el desarrollo del ejercicio de la música en cualquier ámbito, es uno de los objetivos de este documento.

Esta investigación permitirá evidenciar aportes al conocimiento musical a nivel práctico que cualquier músico con interés de acercarse al concepto de industria musical debe conocer y podrá beneficiarse de dichas temáticas y herramientas expuestas, con las que podrá resolver dudas sobre su ejercicio de la música, buscar y profundizar sobre temáticas y herramientas relacionadas, tomando este trabajo como punto de partida o referencia, ya sea para aplicar en sus proyectos musicales o en el desarrollo de nuevas investigaciones relacionadas con el tema.

En resumen, este trabajo busca servir como insumo en el desarrollo de nuevos estudios y formas de asumir y entender la manera en la que se realiza el ejercicio de la música, de manera que, a través de testimonios, perspectivas y herramientas prácticas, se encuentre solución a problemáticas que puedan entorpecer y/o ralentizar el ejercicio de la música y más específicamente el desarrollo de un proyecto musical.

## **Capítulo 2: Marco teórico**

En este capítulo se exponen los contextos y conceptos que dan cuenta del ejercicio de la música como proyecto musical en el contexto del ecosistema de industria de la música.

### **Antecedentes**

En 2017, el Project Management Institute publica el libro “Guía de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos (guía del PMBOK): (Spanish version of: A Guide to the Project Management Body

of Knowledge: PMBOK Guide) (6ª ed.)” en el cual describe los fundamentos, lineamientos y conocimientos desarrollados en la profesión de dirección de proyectos. De este documento se tomarán los conceptos básicos sobre PROYECTO, CICLO DE VIDA DEL PROYECTO y FASES DEL CICLO DE VIDA DEL PROYECTO.

En 2012, el Ministerio de Cultura de Colombia Publica el Libro “Manual para la Creación de Portafolios Musicales”, el cual se encuentra alojado en la página web del Ministerio y del cual se desprende la serie web el Manual Web para Músicos la cual se encuentra alojada en el canal institucional de ministerio de cultura en YouTube, de los cuales el capítulo 1 del libro, titulado “Ingresando a la Industria Musical” y el capítulo 1 de la serie web, titulado “Los retos de un proyecto musical”, se expone la concepción e implicaciones que tiene el ejercicio de la música en el desarrollo de un proyecto musical, como posible proyecto de vida sustentado como actividad económica en el contexto de la Industria Musical. Todo lo referente al concepto de PROYECTO MUSICAL es tomado en cuenta para el desarrollo de este documento. Del mismo modo, en este aspecto es tomada en cuenta la Serie web para la creación de portafolios artísticos publicada por Idartes en el año 2019.

En 2016 el ministerio de cultura de Colombia publica la primera edición del libro titulado “Agregación de valor en el campo musical: orientaciones de política y estrategias de acción para procesos de producción y circulación”, el cual habla sobre una propuesta de identificación y visibilización de algunos procesos productivos que se dan en el campo musical, y plantea un marco que permita consolidar diversos procesos de desarrollo musical, a través del planteamiento de algunos marcos o matrices operativas desde los cuales se podrían enunciar orientaciones de política y estrategias de acción, para proyectar líneas de política de desarrollo musical y planear rutas de trabajo o estrategias de gestión. Documento del que se tendrá en cuenta la sección dedicada al concepto de la CADENA DE VALOR DESDE UNA PERSPECTIVA ECOSISTÉMICA. Concepto apoyado también por información tomada en cuenta del estudio titulado “El Campo Organizacional de la Música Como Modelo Conceptual para el

Diseño del Sistema Información Musical- SIMUS” desarrollado por la Universidad de los Andes 2012. Para complementar el aspecto referido al concepto ECOSISTEMA, se tuvo en cuenta las perspectivas propuestas por los documentos titulados GuiaREC publicado por el Ministerio de Cultura de Argentina en el año 2016. Las infografías “Ecosistema del campo musical – Estado – Mercado – Sector.”, “Ecosistema del sector musical independiente” publicado en el año 2013, “Mapa de autogestión para músicos independientes.” Publicado en el año 2014, todos publicados por el Ministerio de Cultura de Colombia. El Libro blanco de la música en España publicado en Madrid por Promusicae en el año 2013, este último, además tenido en cuenta por su información referente al concepto de MODELO DE NEGOCIO.

En 2017 McGraw-Hill Interamericana editores S.A. de C.V publica el libro titulado “Planeación estratégica, fundamentos y aplicaciones” documento del que se tendrá en cuenta la sección dedicada al concepto de PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

En 2019 el Ministerio de Cultura de Colombia publica el libro titulado “Bases conceptuales de la economía naranja en Colombia”, el cual presenta las estrategias y acciones de la política de la Economía Naranja, Documento del que se tendrá en cuenta la sección dedicada al concepto de AGREGACIÓN DE VALOR.

En 1991 la editorial R.E.I. Argentina S.A. publica la traducción del libro titulado “la Ventaja competitiva” publicado originalmente en 1985 por el economista Michael Porter, el cual habla sobre como una empresa puede crear y mantener una ventaja competitiva, Documento del que se tendrá en cuenta la sección dedicada al concepto de CADENA DE VALOR. Concepto que se complementó con información sustraída de trabajos como la tesis de maestría titulada “Cadena de Valor en planta de procesamientos de Pygas complejo petroquimico Ana María Campos.” Publicado en Maracaibo en el año 2011 por el Ing. Jonatan Hernández. Adicionalmente en este aspecto se tuvo en cuenta modelos de

cadena de valor propuestos en los documentos titulados “Prepárate para una rueda de negocios de la industria musical.” publicado por la Cámara de Comercio de Bogotá. “La industria musical independiente en Chile” publicado por IMI Chile y el Observatorio de Políticas Culturales en Santiago en el año 2016.

En 2011 la editorial Deusto publica la traducción del libro titulado “Generación de modelos de negocio”. Documento del que se tendrá en cuenta el concepto de MODELO DE NEGOCIOS y la sección dedicada al tema de PROPUESTA DE VALOR; este último tema también apoyado de información sustraída del libro titulado 2015 “Diseñando la propuesta de valor”, igualmente publicado por la editorial Deusto.

En 2012 la editorial La Carreta Editores, publica el libro titulado “Estrategias de Investigación Social Cualitativa.” Documento tomado como sustento y guía metodológica para el diseño del ESTUDIO DE CASO. Tema apoyado por la información sustraída del artículo titulado “Introducción a la metodología de investigación cualitativa.” Publicado en el año 2003 en la Revista de Psicodidáctica nº 14 de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

En 2014 el Ministerio de cultura de Colombia. Publico el libro titulado “CEM: Manual para la creación de eventos musicales.” Del cual se tuvo en cuenta los temas sobre aspectos relevantes de la administración vinculados a la producción de eventos musicales y la comercialización de eventos.

En 2013 es publicado por el Ministerio de cultura y la Universidad Nacional de Colombia el libro titulado “Emprendimiento cultural para la innovación, el desarrollo y la asociatividad”. En 2014 es publicado por la Alcaldía de Zipaquirá y la Universidad Nacional de Colombia el libro titulado “Progres: construyendo modelos de negocio.”. En 2017 es publicado por Idartes y la Universidad Nacional de Colombia. El libro titulado “Arte, Cultura y Acción Herramientas para fortalecer iniciativas culturales.”. Todos estos son tenidos en cuenta en temáticas relacionadas con el concepto de NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO como cadena de valor, temas financieros, entre otros.

## Referentes conceptuales

### *Implicaciones del proceso de desarrollo de un proyecto musical*

#### **Antes del proyecto.**

**Motivación.** A lo largo de la historia humana, la música ha sido entendida como un fenómeno cultural a través del cual el hombre ha podido identificarse y expresarse en comunidad, representar su visión sobre la vida y el mundo que lo rodea.

No obstante, más allá de una expresión sobre el entorno, o las costumbres, o al significado que tiene para quien escucha o practica determinada música, el hombre ha podido asumir que del ejercicio de la música como intérprete musical y/o compositor musical, y del hecho de desarrollar una actividad de su gusto e interés, se puede obtener satisfacción personal y bienestar emocional, acompañado de posibles reconocimientos de tipo social, profesional e intelectual. Estos reconocimientos suelen variar por la importancia cultural y artística que puede representar el papel desempeñado, por el nivel de estudio, dedicación, creatividad y pericia que puede demandar su ejercicio, pero, además se suele reflejar en un reconocimiento económico como retribución a su inversión de tiempo, esfuerzo, dinero y principalmente en ese sentido, como cualquier otra profesión, servir como fundamento del sustento económico.

Independientemente de si el músico realizó estudios profesionales musicales, o es músico autodidacta<sup>2</sup>, o músico empírico<sup>3</sup>, o si su búsqueda de satisfacción personal involucra también una retribución de tipo económico o no, estará sujeto a las condiciones del contexto musical, entendiendo

---

<sup>2</sup> Que se instruye por sí mismo.

<sup>3</sup> Que se rige por la experiencia. En este sentido, son valiosos los trabajos de Lucy Green para esclarecer las formas de aprendizaje de los músicos populares, que son tanto empíricos -formados en tradiciones orales- como autodidactas. Ver: Green, L. (2020). *Cómo aprenden los músicos populares. Avanzando en la Educación Musical*. Edición XXV Seminario Latinoamericano de Educación Musical, FLADEM. Morata. Madrid.

por ello las variables, ámbitos y momentos de la práctica cultural a la que quiera asociarse. Este contexto no será lo mismo dependiendo del género musical al que quiera integrarse ni lo que implica hacer parte de este. En cada contexto se encontrará con músicos con diversos niveles y tipos de formación, de nivel musical, de experiencia, de intereses y nivel económico. La música, en la sociedad actual, más allá si el músico lo desea explícitamente o no, es un escenario de competencia artística en el que se le hará necesario sobresalir para lograr resultados positivos coherentes con sus intereses individuales. Situación de la que es pertinente resaltar que, estos intereses nacen de la sensibilidad del músico, representados en su gusto musical, el cual se transforma en la motivación para involucrarse de forma práctica con la música.

***Interés.*** Desde ese marco de inquietudes, el presente escrito, se enfoca en las preocupaciones del músico que tiene interés de desarrollar su ejercicio de la música como intérprete musical, compositor musical y/o autor de letras e intérprete de estas. Alguien que, desde su motivación, se interesa en asumir y desarrollar procesos de composición musical, o autoría de letras, o interpretación musical, de forma individual o grupal, actividades asumidas por él como proyecto musical (término que más adelante se desarrollará). Alguien que partir de allí, será capaz, si lo desea, de construir un discurso, una narrativa y unos conceptos que pondrá en consideración del público<sup>4</sup>. (Ahanorián, 2004).

***Factor económico.*** Una vez expuesta la obra del músico a escrutinio público, el nivel de aceptación de este dará luces sobre el nivel de alcance de los objetivos logrados. En algunos casos las propias expectativas se rebasan, y en no pocos casos, ni siquiera se logran en los niveles mínimos de sostenibilidad. En ese panorama, el músico además de oscilar entre sus intereses personales y de la percepción del público, se verá condicionado por las implicaciones que tiene el hecho de integrarse a un

---

<sup>4</sup> Personas con un interés en común que los hace parte de un grupo definido.

contexto musical y de competencia artística. Este contexto, que involucra el interés económico con objetivo de sustento<sup>5</sup>, el cual en muchos casos puede llegar a determinar la manera en la que se desarrolla el ejercicio de la música, ya que el músico con ese tipo de necesidad dedica todo su tiempo, o la mayoría, o una parte importante a su música, en algunos casos alternándolo con otras actividades para lograr su objetivo. La cantidad de tiempo y trabajo invertido, comparado con el de músicos que desarrollan su actividad musical como hobby<sup>6</sup>, es un factor determinante en la consecución de mejores resultados en el corto y largo plazo, al tiempo que, gracias a los resultados y reconocimiento obtenido, puede entenderse como un referente para otros músicos.

Con lo anterior queda claro que la música, además de una noble profesión artística con una fuerte carga vocacional, opera como una actividad económica, independiente de si se trata de una actividad de barrio o si se trabaja para las grandes firmas de entretenimiento. Dependiendo como estas dinámicas puedan afectar los intereses del músico, es que este puede decidir si está en condiciones de asumirlas completamente, o de manera parcial, o definitivamente no asumirlas. En caso de que el músico decida asumirlas completa o parcialmente, es importante que este tenga conocimiento de que, por la magnitud económica que comprende el consumo de música en la actualidad, dichas dinámicas se llevan a cabo en un contexto de economía global<sup>7</sup>, denominado Industria Musical, concepto que se desarrollará más adelante en este documento.

Según lo anterior, es claro que resulta de gran utilidad para el músico que comprenda que, en el contexto de la Industria Musical, se reconoce como materia prima al artista<sup>8</sup> musical y su obra<sup>9</sup>,

---

<sup>5</sup> Elementos básicos que se necesitan para vivir.

<sup>6</sup> Actividad que se realiza por placer durante el tiempo libre.

<sup>7</sup> Sobre las características de la Economía Global y sus implicaciones para la vida de la gente, y las alternativas al modelo hegemónico, cabe destacar los trabajos de Boaventura de Sousa. Sousa, Boaventura (2019). *El fin del imperio cognitivo. La afirmación de las Epistemologías del Sur*. Ed. Trotta. Madrid.

<sup>8</sup> Persona dotada de la capacidad o habilidades necesarias para alguna de las bellas artes.

<sup>9</sup> Producto intelectual en ciencias, letras o artes.

buscando generar de ellos, beneficios económicos de todas las formas posibles. La música está inmersa en una cadena de producción, donde cada parte del proceso agrega valor, buscando cumplir con los estándares con los que se logre un producto final de calidad. En el mejor de los casos generando beneficio económico al músico y al resto de actores de la industria que lo acompañan en su proceso artístico, de acuerdo con los niveles de conocimiento, la habilidad para hacer relaciones contractuales que lo beneficien, y la relación e interacción que tenga el músico con los diversos agentes de la industria musical; dependiendo de ello podrá obtener herramientas para cualificar su práctica y responder a los requerimientos que este contexto le demande.

**Experiencia musical.** A continuación, como punto de partida, se expondrán los momentos o situaciones que involucra una experiencia musical, descrita y representada desde una experiencia de apreciación<sup>10</sup> y apropiación<sup>11</sup> musical, su relación con la intención de creación y desarrollo de un proyecto musical y los aspectos identificados que resumen dicho proceso.

***Experiencia de apreciación y apropiación (reconocimiento del tema).*** Para el interés de este proceso investigativo, y para mayor beneficio del lector, en adelante se hará referencia al caso del músico que no tiene conocimiento del concepto de industria musical.

En sus inicios el músico tiene como recurso inmediato su experiencia, ha estado escuchando y viendo grupos musicales, situación en la que generalmente, accede a pagar por un producto o experiencia musical de su interés, por venta tradicional de música en formato físico o formato digital como se hace en la actualidad, o por compra de boletas de presentaciones musicales en vivo. Esta experiencia le permite deducir inicial o preliminarmente, cómo el músico recibe un reconocimiento económico por sus servicios musicales en eventos de diversa naturaleza y cómo presuntamente

---

<sup>10</sup> Acción y efecto de percibir a través de los sentidos.

<sup>11</sup> Tomar para sí alguna cosa, haciéndose dueña de ella.

funciona la música como negocio. Como en su momento señaló Jacques Attali, la música sólo se convierte realmente en mercancía sino a través de la creación de las condiciones para el establecimiento de inmenso mercado (Attali, 1995) En ese contexto es probable que el músico entendiendo su experiencia como público musical, termine por preguntarse y plantearse que aspectos básicos puede involucrar el ejercicio de la música cuando deja de ser un asunto informal y se proyecta a una escala diferente. Es decir, cuando explícitamente se hace consciente de hacer parte del ecosistema musical de su entorno.

***Relación con la práctica (determinación y acción).*** En dicho escenario el músico que decide iniciar un proyecto musical con fines económicos y considere analizar su experiencia de apreciación de grupos musicales, podrá y deberá identificar a través de esta, las acciones básicas que involucra su decisión, con las cuales podrá establecer las bases para iniciar un proceso de trabajo, aprendizaje y construcción de conocimiento sobre el tema. Esta base le servirá como el insumo principal para ir construyendo la ruta y trazado de una serie de metas que al momento de su cumplimiento o no, darán cuenta del nivel de éxito que el proyecto musical logre, y la efectividad que hayan tenido las determinaciones tomadas y acciones realizadas. Este es un proceso de racionalización que se deriva en primera instancia de una experiencia personal, que eventualmente necesita ser aumentada con más información, casi siempre adquirida por contacto con colegas, por artículos periodísticos, noticias, etc.<sup>12</sup> A continuación, se expondrán los momentos o situaciones que involucra una experiencia musical descrita y representada a partir de una experiencia de apreciación y apropiación musical y su relación con la determinación de crear y desarrollar un proyecto musical. (véase tabla 1):

---

<sup>12</sup> Los trabajos del sociólogo Howard Becker muestran, en lo que él llama “los mundos del arte”, las maneras como operan esos procesos. Ver: Becker, H. (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.

TABLA 1

*Experiencia musical*

Experiencia musical (motivación e interés de creación y desarrollo de un proyecto musical)	
Experiencia de apreciación y apropiación (reconocimiento del tema)	Relación con la práctica (determinación y acción)
<p>Apreciar un grupo musical que llama la atención gracias al concepto artístico desarrollado.</p>	<p>Conformar un grupo tomando como referencia los artistas musicales de los que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.</p>
<p>Gracias a ese concepto artístico desarrollado, mostrar interés por apreciar más detenidamente sus composiciones musicales.</p>	<p>Componer obras musicales relacionadas estética o estilísticamente con las obras musicales que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.</p>
<p>Gracias a la calidad compositiva, mostrar interés por apreciar más detenidamente la calidad interpretativa y artística desarrollada.</p>	<p>Ensayar las obras musicales según los modos de trabajo de los artistas musicales que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación, para poderlas presentar en público.</p>
<p>Gracias a la calidad interpretativa y artística desarrollada, mostrar mayor interés por apreciar más material grabado y su calidad de producción musical.</p>	<p>Grabar las obras musicales como lo hacen los artistas musicales que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.</p>
<p>Gracias a su calidad de producción musical, mostrar interés por escuchar al grupo musical en una presentación musical en vivo y su calidad de producción de montaje y concepto artístico-musical plasmado.</p>	<p>Presentar las obras musicales en eventos musicales, según los criterios performativos de los eventos musicales en vivo que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.</p>
<p>Gracias a su calidad de producción de montaje y concepto artístico-musical plasmado, mostrar interés por los trabajos discográficos publicados por el grupo musical y su calidad de producción discográfica.</p>	<p>Publicar grabaciones musicales como las grabaciones musicales que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.</p>
<p>Gracias a su calidad de producción de montaje y concepto artístico-musical plasmado en su calidad de producción discográfica, mostrar interés en seguir y pagar por los productos musicales producidos por el grupo musical.</p>	<p>Recibir un pago como el dinero que paga el músico cuando consume grabaciones musicales y eventos en vivo del grupo de su gusto.</p>

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

En el anterior ejercicio, una vez presentado el grupo de determinaciones y acciones relacionadas con la práctica musical resultado del análisis de una experiencia de apreciación y apropiación musical, a continuación, con el objetivo de sintetizar y conceptualizar la práctica musical, se presentan un grupo de aspectos relevantes identificados que describen en términos generales, la experiencia de desarrollo de un proyecto musical. (véase tabla 2):

**TABLA 2**

*Relación con la práctica y aspectos relevantes identificados*

	Relación con la practica (determinación y acción)	Aspectos relevantes identificados (experiencia de desarrollo)
Momento o situación	Conformar un grupo tomando como referencia los artistas musicales de los que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.	Conformar un grupo de músicos.
	Componer obras musicales relacionadas estética o estilísticamente con las obras musicales que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.	Componer un grupo de obras musicales (repertorio).
	Ensayar las obras musicales según los modos de trabajo de los artistas musicales que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación, para poderlas presentar en público.	Ensayar el grupo de obras musicales (repertorio) para poder grabar y presentar el montaje del espectáculo en público.
	Grabar las obras musicales como lo hacen los artistas musicales que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.	Grabar el grupo de obras musicales (repertorio) para poder venderlas al público interesado.
	Presentar las obras musicales en eventos musicales, según los criterios performativos de los eventos musicales en vivo que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.	Presentar el espectáculo musical en eventos musicales en vivo.
	Publicar grabaciones musicales como las grabaciones musicales que el músico se apropia como referencia en su ejercicio de apreciación.	Publicar las grabaciones musicales para el público interesado.
	Recibir un pago como el dinero que paga el músico cuando consume grabaciones musicales y eventos en vivo del grupo de su gusto.	Percibir un pago resultado de la venta de entradas de los eventos musicales y la venta de las grabaciones.

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Una vez expuestos los aspectos relevantes identificados, referentes a la experiencia de desarrollo de un proyecto musical, a continuación, se relaciona un grupo de acciones derivadas del anterior ejercicio de identificación, los cuales se emplearán en el desarrollo del presente escrito. (véase tabla 3):

**TABLA 3**

*Aspectos relevantes identificados y categorización de acciones*

	Aspectos relevantes identificados (experiencia de desarrollo)	Categorización de acciones (objetivos específicos)
	Conformar un grupo de músicos.	Conformar
	Componer un grupo de obras musicales (repertorio).	Componer
Momento o situación	Ensayar el grupo de obras musicales (repertorio) para poder presentar el montaje del espectáculo al público.	Montar el espectáculo y preparar la grabación.
	Grabar el grupo de obras musicales (repertorio) para poder venderlas al público interesado.	Grabar las obras musicales.
	Presentar el espectáculo musical en eventos musicales en vivo.	Presentar el espectáculo.
	Publicar las grabaciones musicales para el público interesado.	Publicar las grabaciones.
	Percibir un pago resultado de la venta de entradas de los eventos musicales y la venta de las grabaciones.	Percibir un pago.

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Ya habiendo sintetizado y definido un grupo de acciones concretas, referentes al proceso de desarrollo de un proyecto musical, a continuación, se encuentran relacionadas las definiciones correspondientes, las cuales se emplearán en el desarrollo del presente escrito. (véase tabla 4):

TABLA 4

*Categorización de acciones y definiciones*

	Categorización de acciones (objetivos específicos)	Definiciones
Momento o situación	Conformar	“formar o constituir algo” (real academia española, s.f.) (definición 3), en este caso, un proyecto musical.
	Componer	“Crear obras musicales” (Real Academia Española, s.f.) (definición 16)
	Montar el espectáculo y preparar la grabación.	Montar: “Organizar y disponer una cosa, como un espectáculo, fiesta, etc.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 11). En este caso, preparar el montaje y ejecución de un espectáculo y/o Grabación musical.
	Grabar las obras musicales.	Grabar: “Captar y almacenar imágenes o sonidos por medio de un disco, una cinta magnética u otro procedimiento, de manera que se puedan reproducir” (Real Academia Española, s.f.) (definición 2). En este caso, Grabar las Obras Musicales.
	Presentar el espectáculo.	Presentar: “Dar a conocer una cosa al público.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 4). En este caso, el espectáculo musical.
	Publicar las grabaciones.	Publicar: “Hacer, por medio de un procedimiento de reproducción, múltiples copias o ejemplares de una obra escrita, de un disco, de un video, etc., y ponerlos a la venta para su difusión” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 3). En este caso, Las Grabaciones de las Obras Musicales.
	Percibir un pago.	Percibir: “Recibir una cosa, especialmente una cantidad de dinero” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 2). Pago: “Acción con la que se corresponde a algo que se ha recibido.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 3) En este caso, recibir un pago por el trabajo realizado.

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Luego del anterior ejercicio de identificación de las acciones concretas y establecimiento de sus respectivas definiciones, a continuación, se encuentran relacionadas las acciones concretas y los conceptos que las agrupan, categorizan y representan a manera de síntesis, presentados como objetivos generales de la experiencia de desarrollo de un proyecto musical. (véase tabla 5):

**TABLA 5**

*Categorización de acciones y síntesis de procesos*

	Categorización de acciones (objetivos específicos)	Síntesis de procesos (objetivos generales)
Momento o situación	Conformar.	Conformar
	Componer.	
	Montar el espectáculo.	Producir
	Grabar las obras musicales.	
	Presentar el espectáculo.	
	Publicar las grabaciones.	Vender
	Percibir un pago.	Ser retribuido

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Identificados los conceptos que agrupan y representan la experiencia de ejercicio de la música presentados como objetivos generales, entendidos como el grupo de implicaciones que demanda el desarrollo de un proyecto musical, a continuación, se exponen la correspondiente síntesis de definiciones de dicho grupo de objetivos, para establecer claridad en la exposición de la presente investigación. (véase tabla 6):

TABLA 6

*Síntesis de procesos y definiciones*

Síntesis de procesos (objetivos generales)		Definiciones
Momento o situación	Conformar	“Formar o constituir algo” (real academia española, s.f.) (definición 3). En este caso, con referencia a seleccionar los integrantes del proyecto musical.
	Producir	“Fabricar o elaborar un producto mediante el trabajo.” (oxford university press (oup), s.f.) (definición 2). En este caso, componer y grabar las obras musicales y montar el espectáculo musical.
	Vender	“Exponer u ofrecer al público los géneros o mercancías para quien las quiera comprar.” (real academia española, s.f.) (definición 2). En este caso exponer u ofrecer el espectáculo musical y publicar las grabaciones musicales.
	Ser retribuido	Recibir una retribución: “Cantidd de dinero o cosa que se da a una persona como pago por un trabajo o un servicio” (oxford university press (oup), s.f.) (sust., definición 2) En este caso pago por un trabajo o un servicio musical.

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Del anterior ejercicio de categorización, síntesis y construcción de representaciones gráficas sobre la experiencia de consumo de música, relación con la práctica, identificación de aspectos relevantes, definición de acciones concretas como objetivos específicos y síntesis de procesos como objetivos generales, se busca evidenciar y resaltar la pertinencia que tiene para el músico y el desarrollo de sus proyectos musicales, la articulación e implementación de dichos conceptos en su práctica, en pro de la cualificación de su desempeño profesional y del cumplimiento de sus expectativas e intereses a nivel individual y colectivo. A Continuación, el lector encontrará la representación gráfica completa a manera de resumen, sobre el Ejercicio de Categorización y Síntesis. (véase gráfico 7):

TABLA 7

*Ejercicio de categorización y síntesis*

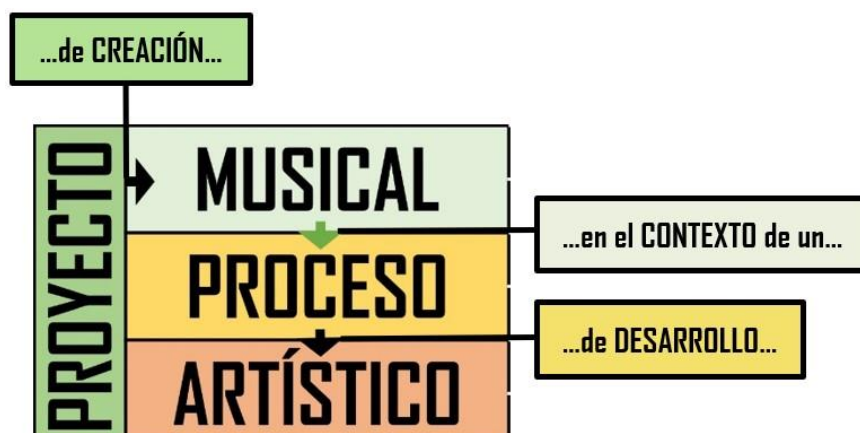
Ejercicio de categorización y síntesis			
Aspectos relevantes identificados (experiencia de desarrollo)	Categorización de acciones (objetivos específicos)		Síntesis de procesos (objetivos generales)
Conformar un grupo de músicos.	Conformar	Formar o constituir algo, en este caso, un proyecto musical.	Conformar Seleccionar los integrantes del proyecto musical.
Componer un grupo de obras musicales (repertorio).	Componer	Crear obras musicales.	
Ensayar el grupo de obras musicales (repertorio) para poder grabar y presentar el montaje del espectáculo en público.	Montar el espectáculo y preparar la grabación	Montar: organizar y disponer una cosa, como un espectáculo, fiesta, etc., en este caso, preparar el montaje y ejecución de un espectáculo y/o grabación musical.	Producir Componer y grabar las obras musicales y montar el espectáculo musical.
Grabar el grupo de obras musicales (repertorio) para poder venderlas al público interesado.	Grabar las obras musicales	Grabar: captar y almacenar imágenes o sonidos por medio de un disco, una cinta magnética u otro procedimiento, de manera que se puedan reproducir, en este caso, grabar las obras musicales.	
Presentar el espectáculo musical en eventos musicales en vivo.	Presentar el espectáculo	: dar a conocer una cosa al público, en este caso, el espectáculo musical.	
Publicar las grabaciones musicales para el público interesado.	Publicar las grabaciones	Publicar: hacer, por medio de un procedimiento de reproducción, múltiples copias o ejemplares de una obra escrita, de un disco, de un video, etc., y ponerlos a la venta para su difusión, en este caso, las grabaciones de las obras musicales.	Vender Presentar el espectáculo musical y publicar las grabaciones musicales.
Percibir un pago resultado de la venta de entradas de los eventos musicales y la venta de las grabaciones.	Percibir un pago	Percibir: recibir una cosa, especialmente una cantidad de dinero, en este caso, un pago por el trabajo realizado.	Ser retribuido Percibir un pago por el trabajo realizado.

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

**Proyecto musical.** Una vez se tiene la motivación e interés de creación y desarrollo de un proyecto musical, y estos se manifiestan como determinación y acción para cumplir una serie de objetivos, que son el punto de partida y ruta a seguir. Es importante preguntarse cuales son los aspectos que componen el concepto de proyecto y como estos se articulan con la práctica musical. Razón por la que, en este ejercicio de análisis y desagregación de conceptos, es necesario establecer una definición de la palabra “proyecto” y así poder articular este con la práctica musical, definición fundamentada en el concepto y disciplina denominada “Gestión, Dirección o Gerencia de Proyectos” o en inglés “Project Management”. También es necesario aclarar la diferencia entre el concepto de proyecto musical y el de agrupación o grupo musical, ya que, para el desarrollo de esta investigación, el segundo se refiere al conjunto de músicos que se reúnen para desarrollar su práctica musical, y estos a su vez son quienes decide o no, desarrollar un proyecto musical una vez conformado.

En ese orden de ideas, para la claridad y desarrollo de este documento, se tendrá en cuenta la siguiente definición de proyecto. El PMI define que “Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.” (Project management institute, 2017) (p. 4). Partiendo de esta definición, al momento de relacionarla con la práctica musical, para los intereses de la presente investigación, en adelante se hará referencia al concepto de proyecto musical entendiéndolo como: proyecto con interés de creación de un producto musical, en el contexto de un proceso de desarrollo artístico. (véase figura 3).

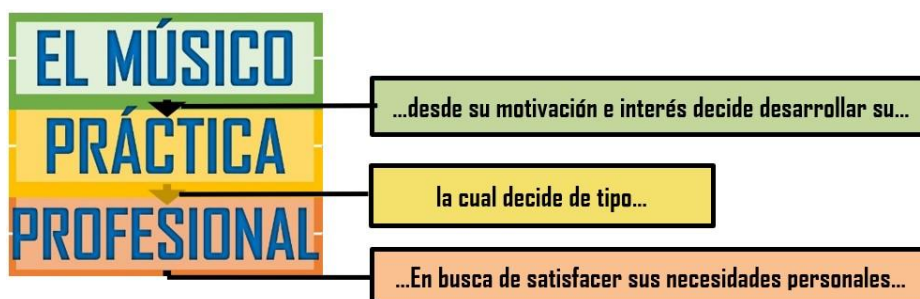
FIGURA 3

*Proyecto Musical*

Nota: Elaboración Propia (2021)

**El músico.** Con una definición inicial de Proyecto musical establecida, es pertinente recordar la concepción sobre músico que se mencionó anteriormente, cuyas aspiraciones para el desarrollo de su práctica musical son de nivel profesional, y a partir de esta concepción hablar desde sus motivaciones e intereses de satisfacer sus necesidades personales. (véase figura 4):

FIGURA 4

*El músico*

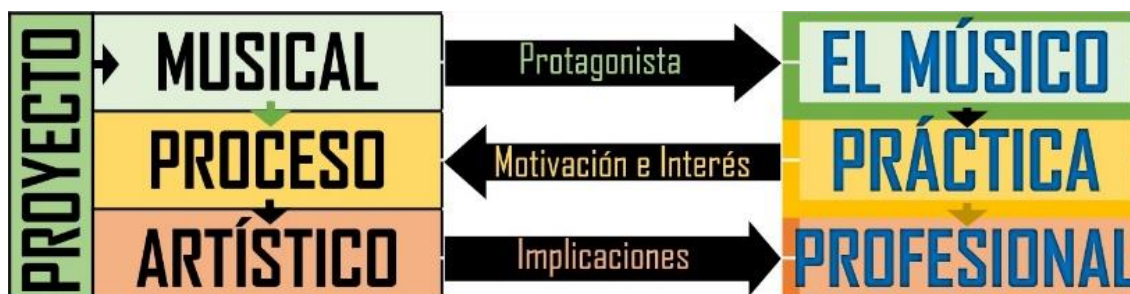
Nota: Elaboración Propia (2021)

Motivaciones a partir de las cuales se define el criterio bajo el cual el músico buscará crear o participar en proyectos musicales, y por ende como él y estos proyectos se relacionarán con el contexto,

situación en la que el músico en busca de satisfacer sus necesidades profesionales e interés de protagonizar y articular su práctica musical con un proceso de desarrollo artístico debe disponerse a enfrentar una serie de implicaciones que obedecen a las necesidades del contexto. (véase figura 5):

**FIGURA 5**

*El proyecto musical y el músico.*



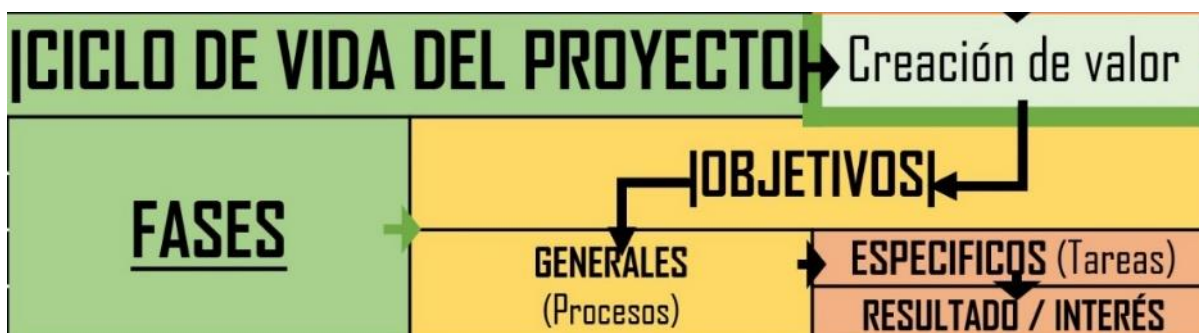
*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Una vez expuesta la perspectiva del músico y su relación o vinculación con un proyecto musical y las implicaciones que se derivan de dicha situación, Se hace necesario reconocer en detalle dichas implicaciones para tener certeza de como específicamente se desarrollan los procesos por medio de los cuales se busca el cumplimiento de acciones que garanticen el éxito del proyecto musical.

**Ciclo de vida del proyecto.** Desde la perspectiva del PMI “El ciclo de vida de un proyecto es la serie de fases que atraviesa un proyecto desde su inicio hasta su conclusión” (Project management institute, 2017) (p. 19). Esta definición hace referencia a la creación de valor (término que más adelante se desarrollará) a través del desarrollo y cumplimiento de una serie de objetivos generales y específicos, distribuidos en momentos determinados (fases), en los cuales se llevan a cabo procesos, tareas, acciones y se llega a finalidades por medio de las cuales se espera dar cumplimiento a uno o varios objetivos principales, una vez concluye dicho ciclo. (véase figura 6):

FIGURA 6

Proyecto: Ciclo de vida



Nota: Elaboración Propia (2021)

**Creación de valor.** Una vez el músico se hace consciente de que forma parte de un contexto musical, debe comprender que su intención de impulsar un proyecto con interés de creación de un producto musical, en el contexto de un proceso de desarrollo artístico, estará condicionado por las implicaciones que tiene el hecho de integrarse a un contexto de competencia artística que involucra el interés económico. Es decir, a pesar de que al músico no le guste relacionar el concepto de arte con el de empresa, este tendrá que ver que su proyecto en aras de satisfacer sus necesidades de tipo profesional debe ser entendido como una empresa ya que este se desarrollará inevitablemente en un ambiente de negocios.

Esa connotación de negocio determina que la iniciativa de empresa, entendida en este caso como proyecto musical, busque obtener un beneficio para sus participantes que represente una compensación por el trabajo realizado y las cosas que los integrantes del proyecto musical hayan invertido para su desarrollo, aclarando que dicha compensación no necesariamente debe ser dinero. Dicha compensación será la que dé cuenta de que tanto valor va adquiriendo el proyecto musical como negocio y por ende como empresa, en ese orden de ideas, como lo dice PMI “Los proyectos hacen posible la creación de valor del negocio” (Project management institute, 2017) (p. 7).

**Fases y objetivos.** Ahora, retomando los cuadros desarrollados en el ejercicio de síntesis de la experiencia de consumo de música y relación con la práctica musical, los cuadros que resumen la categorización de acciones y la síntesis de procesos, a partir de este momento, se articularán con el ciclo de vida del proyecto musical, entendiendo estos, como el grupo de objetivos generales y específicos que se desarrollan a través de las fases determinadas en el mencionado ciclo. A continuación, el cuadro de Síntesis de procesos, a los cuales en adelante se llamarán objetivos generales. (véase tabla 8):

**TABLA 8**

*Síntesis de procesos*

Síntesis de procesos (objetivos generales)	
Momento o situación	Conformar
	Producir
	Vender
	Ser retribuido

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Al cuadro de categorización de acciones, las cuales en adelante se llamarán Objetivos específicos, se le añade complejidad, mediante una serie de modificaciones por medio de las cuales se incluye y hace referencia, precisamente, a asuntos cada vez más específicos. Esta modificación es el resultado del proceso de equiparación, relación y adaptación de situaciones y momentos que conforman el concepto de cadena de valor de la industria musical, como se verá más adelante en este documento. A continuación, el cuadro de categorización de acciones (presentado con anterioridad en

este documento), las cuales en adelante se llamarán objetivos específicos, el cual será modificado.

(véase tabla 9):

**TABLA 9**

*Categorización de acciones*

Categorización de acciones (objetivos específicos)	
	Conformar
	Componer
Momento o situación	Montar el espectáculo
	Grabar las obras musicales
	Presentar el espectáculo
	Publicar las grabaciones
	Percibir un pago

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

En seguida, el cuadro que confronta al anterior se articula con la propuesta de eslabones de la cadena de valor diseñada por el autor (que se explicará más adelante) y del que se deriva el cuadro de objetivos específicos más detallado y pertinente para el desarrollo de esta investigación. (véase tabla 10):

TABLA 10

*Categorización de acciones y objetivos específicos*

	Categorización de acciones (objetivos específicos)	Objetivos específicos (tareas)	Eslabones (cadena de valor)	
		Resultado / interés		
Momento o situación	Conformar	Equipo de trabajo	Administración	
	x	Planificación gradual	Planeación y gestión	
	x	Concepto artístico	Propuesta de valor y construcción de marca	
	Componer	Repertorio de obras musicales	Creación	
	Grabar las obras musicales	Fonogramas	Producción	Producto
	Montar el espectáculo	Conciertos		
	Publicar las grabaciones	Público en general	Mercadeo (marketing)	
	Presentar el espectáculo	Negocios musicales	Comercialización	
	x	Interés del público	Venta	
	Percibir un pago	Ser retribuido	Margen	

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Ahora, para claridad de los conceptos involucrados en la propuesta más definida de objetivos específicos, se expondrán las definiciones de la mencionada nueva propuesta. (véase tabla 11):

TABLA 11

*Objetivos específicos y definición*

Objetivos específicos (tareas)	Definición
Resultado / Interés	
Equipo de trabajo	“El equipo de trabajo implica el grupo humano en sí, cuyas habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final” (Rivas Tovar, 2010) (p. 8)
Planificación gradual	<p>“Planificación Gradual: Técnica de planificación iterativa en la cual el trabajo a realizar a corto plazo se planifica en detalle, mientras que el trabajo futuro se planifica a un nivel superior” (Project management institute, 2017) (p. 719)</p> <p>Concepto: “Palabra o forma con que se expresan ideas o conocimientos.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 3)</p>
Concepto artístico	<p>Artístico: “Del arte o que tiene relación con él.” (Oxford University Press (OUP), s.f) (definición 1).</p> <p>En este caso, Forma en la que se expresa una idea artístico musical.</p> <p>Obra: “Cualquier producto intelectual en ciencias, letras o artes, y con particularidad el que es de alguna importancia.” (Real Academia Española, s.f.) (deficnición 2).</p> <p>En este caso, obra de arte perteneciente al arte musical.</p>
Repertorio de obras musicales	<p>Repertorio “Conjunto de obras teatrales o musicales que una compañía, una orquesta o un intérprete tienen preparadas para su posible representación o ejecución.” (Real Academia Española, s.f.) (deficnición 1)</p> <p>En este caso, Conjunto de obra musicales.</p>
Fonogramas musicales	<p>“Se entiende por fonograma toda fijación exclusivamente sonora de la ejecución de una obra o de otros sonidos. (Ministerio de Cultura y deporte de España, 1996) (p. 42),</p> <p>En este caso, se hace referencia a la ejecución de una obra musical.</p>
Conciertos	“Espectáculo en el que se interpretan obras musicales.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 2).

Objetivos específicos (tareas)	Definición
Resultado / Interés	
Publicación (público en general)	<p>Acción de publicar: Publicar: “Hacer notorio o patente, por televisión, radio, periódicos o por otros medios, algo que se quiere hacer llegar a noticia de todos.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 1).</p> <p>En este caso, Los fonogramas y conciertos producidos por el proyecto musical.</p>
Negocios musicales	<p>Negocio: “Ocupación, actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio, especialmente el que consiste en realizar operaciones comerciales, comprando y vendiendo mercancías o servicios.” Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 1).</p> <p>En este caso se hace referencia a mercancías o servicios musicales.</p>
Eventos en vivo	<p>Evento: “Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.”(Real Academia Española, s.f.) (deficnición 2)</p> <p>En vivo: “Indica que algo ocurre o se hace con la presencia directa de alguien.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (deficnición 2)</p> <p>En este caso se hace referencia a un suceso artístico musical con presencia de público.</p>
Interés del público	<p>Interés: “Actitud de la persona que siente deseo de dirigir su atención hacia algo o alguien que la atrae o le inspira curiosidad” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (deficnición 3)</p> <p>Público: “Conjunto de personas que asisten a un espectáculo o acontecimiento o prestan atención a algo similar.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (sust., deficnición 2)</p> <p>En este caso, Actitud de un conjunto de personas que sienten deseo de dirigir su atención hacia un hecho artístico musical.</p>
Retribución	<p>“Cantidad de dinero o cosa que se da a una persona como pago por un trabajo o un servicio” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (sust., deficnición 2)</p> <p>En este caso pago por un trabajo o un servicio musical.</p>

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Una vez establecidos los objetivos generales y específicos que se deben cumplir en el desarrollo del ciclo de vida del proyecto musical, es pertinente establecer la definición de fase del proyecto, concepto que permite entender en qué momento específico se ubican los procesos, actividades, acciones o tareas que hacen parte del desarrollo del proyecto y que nos permitirán cumplir dichos objetivos. Según el PMI “Una fase del proyecto es un conjunto de actividades del proyecto, relacionadas de manera lógica, que culmina con la finalización de uno o más entregables.” (Project management institute, 2017) (p. 20).

Del mismo modo es necesario establecer cuáles son las fases que componen dicho ciclo, el PMI lo expone así:

Aunque los proyectos varían en el tamaño y el grado de complejidad que contienen, un proyecto típico puede configurarse dentro de la siguiente estructura de ciclo de vida del proyecto: Inicio del proyecto, organización y preparación, ejecución del trabajo y cierre del proyecto. (Project management institute, 2017) (p. 548).

Esta estructura de fases genéricas responde a las necesidades teóricas de esta investigación y fue adaptada al concepto de proyecto musical, resultando en la siguiente definición de los aspectos a partir de los cuales se debe operar en cada fase:

- En la Fase de Inicio del proyecto se busca definir y concretar la idea y el equipo de trabajo que da origen al proyecto.
- En la Fase de organización y preparación dicha idea entra en un proceso de diseño y estructuración.
- En la Fase de ejecución del trabajo se busca dar cumplimiento a todos los procesos, actividades y acciones prácticos establecidos en la fase de organización y preparación.
- y en la Fase de cierre del proyecto se busca completar el proceso de trabajo y evaluar sus resultados.

A continuación, se presenta el cuadro representativo sobre el ciclo de vida del proyecto, en el cual se relacionan las fases del ciclo de vida del proyecto mencionadas anteriormente, articuladas al conjunto de objetivos generales y específicos los cuales describen los procesos, tareas, resultados e intereses que se buscan cumplir a través del desarrollo de un proyecto musical. (véase figura 7):

**FIGURA 7**

*Creación de valor: Fases y objetivos.*



*Nota: Elaboración Propia (2021)*

En resumen, se puede decir que la realización y concreción de las tareas derivadas de los objetivos trazados por el músico para el desarrollo de su práctica y la de su proyecto musical, desde la perspectiva del músico, de manera más sintética se podría condensar así:

Las tareas por cumplir para el óptimo desarrollo de un proyecto musical son las de, conformar un equipo de trabajo el cual planifique gradualmente la producción de un concepto artístico, contenido en la creación de un repertorio de obras musicales plasmados en fonogramas y conciertos musicales, con el propósito de vender estos por medio de la publicación y ofrecimiento a negocios musicales y eventos en vivo, de manera que se logre el interés del público y a través de este, obtener una retribución por el trabajo realizado.

Las implicaciones del proceso de desarrollo de un proyecto musical expuestas anteriormente, desde las perspectivas de motivación, interés y la experiencia de apreciación y apropiación musical, como referente y base inicial para el desarrollo de un proyecto musical, visto desde la perspectiva del concepto de Project Management, se constituye como la herramienta base para relacionar la visión del músico y su práctica con el concepto de industria musical. A continuación, con base en esta premisa, se expone los conceptos que atañen a la visión de industria musical.

### ***Conceptos que se involucran en la visión de industria musical***

La pretensión de elaborar conocimiento sobre la incidencia que el aspecto económico tiene o podría tener en el ejercicio de la música en la actualidad, es un hecho investigativo que se considera como normal desde que se acuñó el concepto de industria musical. En ese sentido, cualquier análisis de la incidencia que tiene el concepto de industria musical en el desarrollo del ejercicio de la música, debe partir del reconocimiento de que, más allá de que la música y su dimensión estética y simbólica y su consideración como manifestación de la cultura de los pueblos, es una manifestación que en el contexto

del sistema económico imperante, obedece a dinámicas económicas propias del desarrollo del ámbito industrial y que estas son determinantes de la forma como el músico entiende su ejercicio del arte.

Desde una visión global del problema de la contextualización del músico en su ejercicio de la música, la importancia de la consideración de las oportunidades, limitantes y condiciones que impone la forma como la música entra a formar parte de la economía, puede entenderse la pertinencia del concepto de industria musical. Este concepto contempla los diversos factores que, en la actualidad inciden en el desarrollo de un proyecto musical en ese contexto, y si bien no determina todos los factores implicados en el desarrollo del ejercicio de la música, al menos incide e interroga de forma notable la realidad musical a la que se enfrenta un músico con aspiraciones de desarrollar un proyecto musical en el presente. Así pues, el concepto de industria Musical se convierte en referente central para entender de qué manera se puede llegar a desarrollar un proyecto musical. Para nuestro propósito interesa evidenciar los posibles aspectos para tener en cuenta por el músico y la forma en la que dichos conceptos inciden en el desarrollo de su proyecto musical.

Expuesta la perspectiva del ejercicio de la música a partir de una visión industrial, cabe resaltar que no necesariamente el músico en su práctica y su obra expuesta en público, están obligados a involucrarse con esta visión o concepto. No necesariamente tiene que buscar un resultado económico, ya que son diversas las razones o intereses por los que alguien puede ejercer la música y es claro que no todo aquel que lo hace tiene una perspectiva laboral o económica. Ahora bien, también es importante resaltar que el ejercicio de la música visto desde una perspectiva laboral profesional, que comprende la estabilidad económica de quien así la asume, puede llegar más fácilmente a gozar de un nivel de exposición, divulgación y reconocimiento, resultado de una mayor cantidad de tiempo invertido en planeación e implementación de estrategias coherentes con el funcionamiento de la industria musical, que logren dar a conocer con un mejor alcance al músico y su obra.

**Industria musical.** A partir de la experiencia de apreciación y apropiación musical experimentada por el músico y las perspectivas y expectativas derivadas de dicho proceso, orientadas al desarrollo de la práctica musical a nivel profesional, su relación o vinculación con un proyecto musical y las implicaciones que se derivan de dicha situación, es pertinente mencionar que el desarrollo de esta serie de eventos inician implícitamente teniendo relación con el concepto de Industria musical, ya que el músico sin necesidad aparente de saber de la existencia de este término o de tener certeza de que es, o lo que este implica, su experiencia de apreciación y apropiación musical involucra actores (dentro de los cuales se ubica como público) situaciones y escenarios que la componen, y que obedecen a sus dinámicas de funcionamiento: Músicos, Agrupaciones musicales, público, salas de ensayo, estudios de grabación, salas de conciertos, etc., los cuales desarrollan actividades en el marco de una serie de procesos que definen su forma. Situación en la que se puede evidenciar que la industria musical no es ajena al músico, a pesar de que el músico por desconocimiento no sepa que esta existe, o que este crea ingenuamente que es ajeno a dicho concepto.

Los mencionados actores, escenarios y procesos involucrados, vistos más allá de un proceso de producción industrial que se representa como cadena de valor (término que más adelante se desarrollará), constituyen un entramado de relaciones que vale la pena resaltar y desde los que se fundamenta la concepción de la industria musical como un ecosistema, concepto que para este caso conviene entender como lo define el diccionario Léxico de Oxford Languages. Ecosistema: “Medio social, profesional o educativo en el cual evoluciona un grupo de personas” (Oxford University Press (OUP), s.f., definición 2). Es decir que inicialmente se puede entender la industria musical como el medio profesional del músico, en el que se busca la evolución de los actores que lo integran.

Ahora bien, como ya se había mencionado con anterioridad, la Industria Musical reconoce como materia prima al artista musical y su obra, buscando generar de ellos, beneficios económicos de todas las formas posibles. Pero para entender de qué forma se busca generar dichos beneficios económicos,

es necesario establecer cuáles son los aspectos que componen el concepto de industria musical y como estos se articulan con la práctica musical y su medio profesional. Razón por la que es importante establecer una definición de la palabra “Industria” y así poder articular este con la práctica musical. En ese orden de ideas, en concordancia y para la claridad y desarrollo de este documento, se tendrá en cuenta la siguiente definición de Industria “Negocio o actividad económica” (Real Academia Española, s.f., definición 5).

En ese contexto, la evolución profesional del músico y de su proyecto musical, suceden a través de su articulación con los demás actores del medio profesional y el acceso a los servicios que estos brindan. Partiendo de esta definición, al momento de relacionarla con la práctica musical, en adelante se hará referencia al concepto de Industria Musical como: Negocio o Actividad económica con interés en la producción artístico musical, desarrollado en el contexto de un ecosistema de prestación de servicios (véase figura 8):

**FIGURA 8**

*Industria musical*

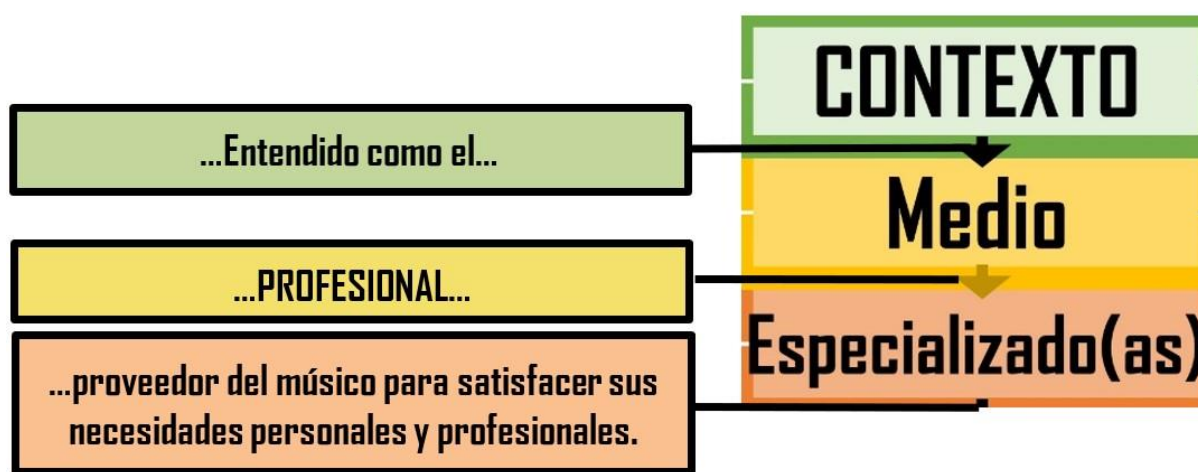


*Nota:* Elaboración Propia (2021)

**Contexto.** Con una definición inicial de Industria musical establecida, es pertinente recordar la concepción inicial sobre industria musical que se mencionó anteriormente, la cual se fundamenta en entender esta como el medio profesional del músico, en el que se busca la evolución de los actores que lo integran, y a partir de esta concepción hablar en términos de la importancia del contexto entendido como el medio profesional especializado el cual provee al músico de las herramientas, mecanismos y servicios que buscan ayudar al músico a cumplir con sus intereses de satisfacer sus necesidades personales y profesionales (véase figura 9):

**FIGURA 9**

*Contexto*



*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Razonamiento a partir del cual se define el criterio bajo el que el músico puede entender las condiciones y circunstancias que lo rodean y de esta forma, encontrar la manera de articularse de la manera más conveniente con sus intereses, con el contexto al cual pertenece su actividad profesional. Ya que este se constituye como el medio profesional en el que se desarrollan las relaciones simbióticas del ecosistema de prestación de servicios que brinda las soluciones especializadas que pueden llegar a satisfacer sus y necesidades personales y profesionales. (véase figura 10):

FIGURA 10

*Industria musical como contexto*



*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Una vez expuesto el concepto de industria musical y el hecho de entender este como el contexto de tipo profesional del músico, es necesario reconocer en detalle las condiciones y circunstancias que rodean al músico en medio de este panorama, para tener certeza de como en específico se desarrollan los procesos por medio de los cuales se busca el cumplimiento de acciones que garanticen el éxito de un proyecto musical.

**Cadena de valor.** Para que el músico dé a conocer al público su trabajo, se requiere una serie de procesos en los que se debe articular con otras disciplinas e integrarse a un entramado de relaciones en los que se fundamenta la concepción de la industria musical como un ecosistema, todo para poder concretar y cumplir con los objetivos que este se ha propuesto para el desarrollo de su proyecto musical, es en este punto en donde desde la perspectiva de la industria musical se empieza a configurar el concepto de cadena de valor, el cual reúne a todos los actores que empiezan a interactuar con el músico, para que este y su obra se den a conocer, de manera que se concrete un beneficio económico para todos los actores involucrados.

Pero para entender mejor este proceso, es necesario hablar del concepto de cadena de valor desde una definición general y así poder acercar este concepto al de la práctica musical, ya que de estos

dos conceptos sumados resulta o se configura y resume el concepto de industria musical. Desde la perspectiva de Alonso Medina:

Una cadena de valor es un sistema constituido por una estructura (secuencia de los eslabones), y una dinámica (forma en que se relacionan los agentes y los eslabones) al interior del cual unos actores concretos realizan procesos de transformación con el objetivo de obtener productos o de generar impactos, en un tiempo y un lugar determinado. (Alonso Medina, 2016) (Qué es una cadena de valor, párrafo 7).

La anterior definición hace referencia al desarrollo y cumplimiento de una serie de pasos específicos, que buscan la agregación de valor (término que se desarrollará en el próximo aparte), llevados a cabo por una comunidad productiva, los cuales están distribuidos en actividades, en las que se llevan a cabo procesos ordenados como eslabones en los que se busca cumplir con los criterios de calidad que el medio profesional va estableciendo, los cuales, al interior de diferentes escenarios, con diferentes agentes, de diferentes especialidades y con determinadas finalidades, se espera obtener diversos resultados representados en productos o servicios. (véase figura 11):

**FIGURA 11**

*Cadena de valor*



*Nota:* Elaboración Propia (2021)

***Agregación de valor.*** Entender la cadena de valor como una serie de pasos distribuidos en actividades y ordenados como eslabones tiene en el fondo el interés de llevar a cabo un ejercicio consciente de desarrollo, a través del cual, progresivamente se pueda agregar valor a los productos o servicios en cuestión y así obtener resultados de mayor calidad, acordes con los estándares que en el medio se van determinando, siendo coherente con la forma con la que lo exponen Cifuentes y Machicado: “Proceso de agregación de valor: es el aporte de valor de cada etapa del proceso productivo en el valor final de un bien o servicio.” (Cifuentes Gómez & Machicado Villamizar, 2019) (p. 46).

***Actividades.*** Una vez presentado el concepto de Proceso de agregación de valor, es pertinente establecer la definición de actividades y los tipos que se desarrollan en el concepto de la cadena de valor, para así, entender en qué momento específico del proceso se ubican sus eslabones. Según la Real academia española la definición de Actividad es “Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad” (Real Academia Española, s.f., definición 4) y relacionando esta idea con el concepto de que cada empresa es un conjunto de actividades, que se desempeñan para diseñar, producir, llevar al mercado, entregar y apoyar a sus productos y servicios (Porter, 1985/1991), se podría decir que Las Actividades de la cadena de valor son el conjunto de operaciones o tareas para diseñar, producir, llevar al mercado, entregar y apoyar los productos o servicios ofrecidos por una empresa.

Del mismo modo es necesario establecer cuáles son los tipos de actividades de valor que componen dicha cadena, que para los intereses de esta investigación es pertinente entender así:

la cadena de valor está constituida por actividades de valor y actividades de margen, refiriéndose a las primeras actividades como las actividades físicas y tecnológicas para la creación del producto, seguidas de las actividades de margen, la cual se expresa como la diferencia entre el valor total y el costo del desempeño de las actividades de valor. (Guerra, 2002, como se citó en Hernández, 2011) (p. 29).

Las actividades de valor, de acuerdo con Porter, se dividen en actividades de apoyo y actividades primarias. (Porter, 1985/1991). Esta estructura de actividades responde a las necesidades teóricas de

esta investigación, resultando en la siguiente definición resumida de los aspectos a partir de los cuales se entiende cada tipo de actividad, orientados a facilitar la comprensión teórica de los conceptos desarrollados en esta investigación encaminada a la relación de dichos conceptos con la práctica musical:

Actividades de Valor: Son aquellas que están relacionadas con la creación del producto o servicio y a su vez se dividen en:

- Actividades de Apoyo: Comprenden todo lo relacionado con la parte administrativa de la cadena de valor, la cual es necesaria para la organización, desarrollo y cumplimiento de toda la cadena.
- Actividades Primarias: Implican la planeación, diseño, creación, producción, mercadeo, comercialización y venta del producto o servicio.
- Actividades de Margen: “El margen es la diferencia entre el valor total y el costo colectivo de desempeñar las actividades de valor.” (Porter, 1985/1991) (p. 56). Es decir, la cantidad que resulta de la operación de restar el costo colectivo de desempeñar las actividades de valor al valor total de las ventas obtenidas.

***Comunidad musical productiva.*** Retomando la definición preliminar de industria musical que parte del concepto de ecosistema, en que este se entiende como el medio profesional del músico, en el que se busca la evolución de los actores que lo integran; es pertinente ahora utilizar el término “comunidad”, ya que este, es el elemento constituyente del ecosistema, y son sus integrantes quienes se relacionan entre sí. Según esta concepción la RAE define comunidad como: “Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes” (Real Academia Española, s.f., definición 5). Al momento de relacionar este término con el concepto de industria musical, desde la perspectiva de la ciencia de la economía, se puede decir que la definición de productivo es: “Que arroja un resultado favorable de valor entre precios y costes” (Real Academia Española, s.f., definición 3). Definiciones a

partir de las cuales es posible entender a una Comunidad Musical Productiva como el grupo de personas con interés común en la industria musical, que buscan un resultado económico favorable en el ejercicio de sus actividades económicas.

***Eslabones y finalidades.*** Desde la perspectiva de la presente investigación y tomando en cuenta el concepto de eslabones expuesto por, es coherente decir que, del grupo de personas que componen la comunidad musical productiva, se derivan una serie de actividades que enlazadas entre si conforman un sistema de relaciones que buscan agregar valor a los productos y servicios, de tal modo que, las relaciones del sistema y el beneficio que estas traen al proceso de agregación de valor será lo que entenderemos como eslabones (Porter, 1985/1991). Los cuales es pertinente aclarar, se estructuran dentro de la cadena de valor como actividades que traen implícito dicho nivel de relaciones y beneficios, los cuales se exponen a continuación como parte de la propuesta de diseño de cadena de valor de la industria musical según la perspectiva del autor del presente escrito (véase tabla 12):



Eslabones		Definición
<p>Mercado:            “Cualquier lugar que tenga como objeto poner en contacto a compradores y vendedores, para establecer precios de intercambio.”            (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1992) (p. 256)</p>	Mercadeo (marketing)	“Como técnica, el marketing es el modo específico de ejecutar o llevar a cabo la relación de intercambio, que consiste en identificar, crear, desarrollar y servir a la demanda.” (Santesmases Mestre, 2012) (P. 44)
	Comercialización	Acción de comercializar: “Dar a un producto condiciones y vías de distribución para su venta” (Real Academia Española, s.f.) (definición 1).
	Venta	“Acción mediante la cual uno de los contratantes se obliga a transferir la propiedad de una cosa o de un derecho y el otro a su vez se obliga a pagar por ello un precio cierto y en dinero.” (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1992) (P. 344)
Margen	“El margen es la diferencia entre el valor total y el costo colectivo de desempeñar las actividades de valor” (Porter, 1985/1991) (p. 56).	

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

Ahora, para claridad de los anteriores conceptos, se expondrán las definiciones de las finalidades que tiene cada eslabón. (véase tabla 13):

TABLA 13

*Medio especializado*

Medio especializado	Definición
Finalidad	
Formalización y organización empresarial	<p>Formalización: “La formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal” (Organización Internacional del Trabajo, 2017) (p. 1)</p> <p>Organización empresarial: “Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado” en el ámbito de una empresa.</p>
Estrategia de negocios	<p>Estrategia: “La estrategia es, básicamente, un poderoso y amplio curso de acción que la empresa elige, a partir de la premisa de que una posición futura diferente le proporcionará ganancias y ventajas en relación con su situación actual” (Chiavenato, 2017) (p. 4)</p> <p>Negocio: “Ocupación, actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio, especialmente el que consiste en realizar operaciones comerciales, comprando y vendiendo mercancías o servicios.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 1).</p> <p>En este caso es el curso de acción que la empresa musical elige con el fin de obtener un beneficio económico, producto de la venta de los productos musicales que la empresa determine.</p> <p>“La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se decante por una u otra empresa; su finalidad es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente.” (Osterwalder &amp; Pigneur, 2010/2011) (p. 22)</p>
Propuesta de valor diferencial	<p>Diferencial: “Que indica diferencia o que constituye una diferencia.” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 2)</p> <p>En este caso sería, el factor que hace que la propuesta artística sea diferente, haciendo alusión al término original</p>
Catálogo de obras musicales	<p>Catálogo: “Relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros, documentos, personas, objetos, etc., que están relacionados entre sí.” (Real Academia Española, s.f.) (definición 1)</p> <p>En este caso, un catálogo de obras musicales.</p>

Medio especializado	Definición
Finalidad	
Producción artística	<p style="text-align: center;">Producción:</p> <p style="text-align: center;">“Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.” (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1992) (p. 289)</p> <p style="text-align: center;">En este caso la producción de productos artísticos musicales.</p>
Identificación del consumidor objetivo	<p style="text-align: center;">Identificación: “Acción de identificar o identificarse” (Oxford University Press (OUP), s.f.) (definición 1)</p> <p style="text-align: center;">Consumidor: “Usuario final de un producto” (Santesmases Mestre, 2012)</p> <p style="text-align: center;">En este caso identificar el usuario final consumidor de los productos musicales</p>
Obtención y conservación del consumidor	<p style="text-align: center;">Obtención: “Acción y efecto de obtener.” (Real Academia Española, s.f.) (definición 1)</p> <p style="text-align: center;">Consumidor: “Usuario final de un producto” (Santesmases Mestre, 2012)</p> <p style="text-align: center;">En este caso obtener consumidores musicales</p>
Satisfacción del consumidor	<p style="text-align: center;">Satisfacción: “Cumplimiento del deseo o del gusto.” (Real Academia Española, s.f.) (definición 5)</p> <p style="text-align: center;">Consumidor: “Usuario final de un producto” (Santesmases Mestre, 2012)</p> <p style="text-align: center;">En este caso satisfacción del gusto musical del consumidor</p>
Ganancia	<p style="text-align: center;">“Utilidad que resulta del trato, del comercio o de otra acción.” (Real Academia Española, s.f.) (definición 2)</p>

*Nota:* Elaboración Propia (2021)

A continuación, se presenta el cuadro representativo sobre la propuesta de cadena de valor de la industria musical resultado de esta investigación, en el cual se relacionan la clasificación de sus actividades, articuladas al conjunto de eslabones y estas a su vez, a sus finalidades establecidas desde la perspectiva del medio especializado, Conjunto de actividades que se buscan cumplir a través del desarrollo de la cadena de valor con el propósito de agregar valor al producto a entregar al consumidor final. (véase figura 12):

**FIGURA 12**

*Agregación de valor: Actividades y eslabones de la comunidad musical productiva.*



Nota: Elaboración Propia (2021)

En resumen, se puede decir que la realización y concreción de las finalidades derivadas de los eslabones que desarrolla el medio especializado, desde una perspectiva industrial, de manera más sintética se podría condensar así:

Las finalidades por concretar por el medio especializado, para el óptimo desarrollo de un proyecto musical son las de: la constitución legal y administrativa del proyecto musical, el diseño de una estrategia de negocios que contenga una propuesta de valor diferencial, que se plasme en la creación de un producto, representado en la creación de un catálogo de obras musicales, y la realización de una producción artística, que se lleve al mercado a través de la identificación, obtención, conservación y satisfacción del consumidor objetivo, de manera que de este se obtenga una ganancia económica.

Las implicaciones del proceso de desarrollo de una cadena de valor expuestas anteriormente, desde la perspectiva de ecosistema, como contexto para el desarrollo de un proyecto musical, se constituyen como una herramienta de relación entre la visión del músico y su práctica, con el concepto de industria musical; facilitando poder entender de manera más detallada, el entramado de relaciones expuesto.

### **Capítulo 3: Metodología**

#### **Diseño**

Este trabajo investigativo se realizó bajo una metodología cualitativa de acuerdo como lo define Lecanda y Garrido, ya que esta es “la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.” (Quecedo Lecanda & Castaño Garrido, 2003) (p. 7).

Llevado a la práctica bajo un Diseño de estudio de caso el cual según Galeano “se refiere a la recolección, el análisis y la presentación detallada y estructurada de información sobre un individuo, un grupo o una institución (Galeano Marin, 2012)(p. 68). Y a su vez lo constituye como un estudio de caso

de tipo instrumental, ya que en este “se examina un caso particular con el fin de proporcionar mayor conocimiento sobre un tema” (Galeano Marin, 2012) (p. 71), con el propósito de dar respuesta a cómo y por qué, a partir de las temáticas escogidas, se puede establecer una relación entre las variables presentadas; sentido en el que este estudio de caso se puede clasificar según la misma autora, como un estudio de caso interpretativo, ya que este puede abordar el planteamiento de relaciones entre variables.

Para el proceso de recopilación de información de datos se realizó una entrevista semiestructurada dirigida al músico, productor musical, emprendedor musical, realizador de eventos, mánager y formador/consultor de industria musical, Camilo Alfredo Quintero Buitrago, encuesta relacionada con su experiencia en la aplicación del concepto de industria musical en el desarrollo de proyectos musicales, con soporte y sustento de los conceptos de industria musical y desarrollo de proyectos musicales, profundizados en el marco teórico de esta investigación. Entrevista por medio de la cual, se recogió la información necesaria para poder analizar y entender cómo ocurre un fenómeno dentro de su contexto real y visualizar la relacionan o vinculación de los fenómenos aplicantes entre sí, ver el comportamiento de una de las variables (Experiencia del entrevistado) conociendo el comportamiento de la otra variable relacionada (Conceptos teóricos) y así poder evaluar la relación entre dichas variables.

A continuación, se presenta el formato de entrevista y la lista de preguntas empleada como herramienta de recolección de datos (Véase tabla 14):

#### **TABLA 14**

##### *Formato de entrevista*

---

##### Datos del entrevistado

---

Profesión:

Empresa:

Cargo:

---

Datos de la entrevista

---

Tema:

Objetivo:

Institución:

---

Consentimiento asistido

¿autoriza usted el uso de la información recolectada a través de esta entrevista sea utilizado con fines pedagógicos y académicos?

Respuesta:

---

Preguntas:

---

Temática: Industria musical

---

1. ¿Para usted que es la música?
  2. ¿Conoce usted el concepto de industria?
  3. ¿Usted cree que la música está relacionada con el concepto de industria?
  4. ¿Bajo qué nombre reconoce usted, la relación entre música e industria?
  5. ¿Reconoce usted el concepto de industria musical?
  6. ¿Para usted que es el concepto de industria musical?
  7. ¿De qué fuentes se puede obtener información sobre el concepto de industria musical?
  8. ¿Cómo describe las posibilidades de acceso a la información sobre el concepto de industria musical?
  9. ¿Cómo obtuvo la información sobre el concepto de industria musical que conoce?
  10. ¿Tiene usted experiencia como actor de la industria musical?
  11. ¿Qué roles ha desempeñado en su experiencia como actor de la industria musical?
  12. ¿Cómo actor de la industria musical como entiende la relación entre los conceptos de música e industria?
-

---

Temática: Desarrollo de proyectos musicales

---

13. ¿Bajo qué nombre reconoce usted, los individuos o grupos de músicos que deciden desarrollar una propuesta musical?
14. ¿Reconoce usted el concepto de proyecto musical?
15. ¿Para usted que es un proyecto musical?
16. ¿Usted ha hecho parte de proyectos musicales?, si ha hecho parte, méncionelos.
17. ¿Qué roles ha desempeñado o desempeña dentro de esos proyectos musicales?
18. ¿Los proyectos musicales en los que usted ha participado han tenido contacto o participación en la industria musical?
19. ¿En general, que conocimiento sobre el concepto de industria musical tenían los integrantes de estos proyectos musicales?
20. ¿Cómo describe usted esas experiencias de contacto con la industria musical?
21. ¿Qué factores cree que se deben tener en cuenta para la creación y funcionamiento de un proyecto musical dentro de la industria musical?
22. ¿Qué recomendaría a los músicos en general, frente a la experiencia de aplicar los conceptos de industria musical en el desarrollo de un proyecto musical?

---

Nota: Elaboración Propia (2021)

Por último, la herramienta de análisis empleada en el estudio de caso fue un proceso de comparación o relación entre atributos, como técnica de análisis para llegar a una explicación, eligiendo las características observadas, identificando diferencias y similitudes para así concretar un análisis comparativo o de relación entre las variables del modo en el que Galeano lo reseña (Galeano Marin, 2012).

En resumen, se realizó una investigación con la que se buscó comprender como el concepto de industria musical incide en el desarrollo de un proyecto musical, siendo el estudio de caso el diseño de investigación más conveniente para llevar a cabo dicho proceso, en la medida que sirve para dar a conocer de una forma descriptiva, ordenada, reflexiva, crítica y hacer seguimiento, de tal manera que

permita generar conocimiento en un contexto académico y de esta forma obtener aprendizajes significativos para otros futuros procesos de formación e investigativos relacionados con el tema.

### **Desarrollo del estudio**

A continuación, se describe la forma en la que se desarrolló el estudio.

- Selección y definición del caso: Camilo Alfredo Quintero Buitrago y su experiencia en la aplicación del concepto de industria musical en el desarrollo de proyectos musicales, quien se determinó como fuente de la información por ser un conocedor del tema con reconocimiento a nivel local.

A continuación, el lector encontrará una reseña sobre el perfil profesional de Camilo Alfredo Quintero Buitrago:

#### ***Perfil profesional de Camilo Quintero***

Politólogo de la Facultad de Ciencia Política y Gobierno en la Universidad del Rosario, cuenta con experiencia en el campo de las comunicaciones estratégicas, con énfasis en asuntos de defensa y seguridad del Estado colombiano.

Cuenta con estudios en Creación de Negocios y Marketing Digital, realizados en la Escuela De Nuevos Negocios (Barcelona, España). Y ha participado en espacios de formación sobre conocimientos en gestión en industria musical para proyectos musicales (Idartes).

Cuenta con más de 10 años de experiencia en los campos de las industrias creativas y culturales como músico, siendo integrante y líder de varias agrupaciones musicales, además de ser productor musical, emprendedor musical, realizador de eventos, mánager y formador/consultor de industria musical. Experiencia que le ha permitido liderar satisfactoriamente equipos de trabajo y crear y administrar proyectos culturales destacados en Colombia.

Actualmente se desempeña como director de El Sonido Nos Conecta, plataforma de consultoría artística para músicos independientes del mercado latinoamericano, espacio del cual también es cofundador.

Cofundador y director de Raag Sound, empresa de las industrias culturales y creativas, dedicada a la realización de eventos musicales, grabación musical y management de artistas. Dentro de Raag Sound, como mánager musical, lideró el proceso de crecimiento y reconocimiento público del caso de éxito de la agrupación Los Rolling Ruanas, agrupación en la que, desde sus inicios participó en el desarrollo y conceptualización como marca artística. En el año 2019, Raag Sound fue reconocida como una de las empresas de las industrias culturales más destacadas de la ciudad de Bogotá, siendo reseñada en la serie “Emprendedores con el arte (Sus historias)” publicado por Idartes.

- Elección y diseño de la herramienta de recolección de datos: Se optó por la entrevista semiestructurada, se procedió a la elaboración de una lista de preguntas fundamentadas en la profundización sobre los conceptos de industria musical y desarrollo de proyectos musicales (desarrollados en el marco teórico) y los interrogantes referentes a la experiencia del entrevistado y objeto de estudio de este trabajo.
- Realización de la Entrevista. A continuación, se presenta la transcripción de la entrevista realizada (Véase tabla 15)

**Entrevista a Camilo Quintero****TABLA 15***Entrevista a Camilo Quintero*

Datos del entrevistado	
Nombre:	Camilo Alfredo Quintero Buitrago
Profesión:	Politólogo, emprendedor musical, músico, productor musical, mánager, formador/consultor de artistas musicales sobre temas de emprendimiento musical.
Empresa:	Raag Sound
Cargo:	Cocreador
Datos de la entrevista	
Tema:	Experiencia de desarrollo de proyectos musicales en el ecosistema de la industria musical
Objetivo:	Documentar la experiencia de camilo quintero, en el desarrollo de proyectos musicales en el contexto de la industria musical
Institución:	Universidad pedagógica nacional, facultad de bellas artes, departamento de música.
Consentimiento asistido	
¿Autoriza usted el uso de la información recolectada a través de esta entrevista sea utilizado con fines pedagógicos y académicos?	
Respuesta:	Si
Entrevista	
Dario Cedano	1. ¿Para usted que es la Música?
Camilo Quintero	¡Wao!, para mí La música es un lenguaje, Darío, la música es un lenguaje a través del cual los seres humanos nos comunicamos, digamos más allá de nuestro origen, nuestra etnia, nuestra posición política, credo, etc., para mí la música es un lenguaje muy poderoso que nos permite comunicarnos y expresar ideas y muchas otras cosas.

D.C. 2. ¿Conoce usted el concepto de industria?

C.Q. El concepto de Industria, pues tendría que decirle que sí, digamos que pues, para mi gusto el concepto de industria, pues es tal vez la ejecución de una serie de acciones y procesos para la consecución de unos objetivos que adicionalmente den como resultado algún beneficio económico

D.C. 3. ¿Usted cree que la música está relacionada con el concepto de Industria?

C.Q. Totalmente, sí.

D.C. 4. ¿Bajo qué nombre reconoce usted, la relación entre música e Industria?

C.Q. Bueno ese nombre no necesariamente tiene que ser una palabra, yo diría emprendimientos musicales, sería el término que englobaría ambos mundos.

D.C. 5. ¿Reconoce usted el concepto de industria musical?

C.Q. Si.

D.C. 6. ¿Para usted que es el concepto de industria musical?

C.Q. la industria musical es un conjunto de individuos y personas que se interrelacionan y ganan dinero a través de la ejecución de una serie de acciones en referencia al desarrollo de sus actividades dentro del mundo de la música, y esas personas por supuesto digamos, las personas que se relacionan dentro de la industria musical viven de la creación de distintos productos dentro de la industria musical.

D.C. 7. ¿De qué fuentes se puede obtener información sobre el concepto de industria musical?

C.Q. ¡Wao!, internet totalmente, hoy en día creo que el internet es la Fuente principal de información, cualquier tipo de información al respecto la vamos a encontrar en internet, obviamente también personas dentro de la industria musical también.

D.C. 8. ¿Cómo describe las posibilidades de acceso a la información sobre el concepto de industria musical?

C.Q. Pues sí bien pienso que hoy en día, cualquier persona puede acceder a la información, en el internet está todo, lo que pasa es que está muy disperso, la información está muy dispersa, entonces, tal vez puede que en principio uno piense que la información no está al acceso de todo el mundo, pero la información está, o sea, pues simplemente para responderle a la pregunta, yo le podría decir que es fácil acceder a la información, aunque

en unos casos eso implique invertir dinero para acceder a esa información y en otros invertir tiempo y trabajo para acceder a esa información, pero la información está.

D.C. 9. ¿Cómo obtuvo la información sobre el concepto de industria musical que conoce?

C.Q. La experiencia me lo dio, la experiencia dentro de la industria musical me permitió a mí, tal vez, aterrizar ese concepto digamos de manera personal, en un principio. Fueron ocurriendo otras cosas por el camino que tal vez me fueron dando, tal vez como luces de si lo que estaba ejecutando de manera llamemos entre comillas empírica, estaba bien encaminado o no.

D.C. 10. ¿Tiene usted experiencia como actor de la Industria Musical?

C.Q. Sí.

D.C. 11. ¿Qué roles ha desempeñado en su experiencia como actor de la industria musical?

C.Q. Músico, emprendedor musical, productor musical, realizador de eventos, mánager de artistas y formador y consultor de artistas musicales sobre temas de emprendimiento musical.

D.C. 12. ¿Cómo actor de la industria musical como entiende la relación entre los conceptos de música e industria?

C.Q. Para mí es una relación simbiótica, obviamente dependiendo de quién, de quién la aborde, o de quién conciba esa relación, si es una persona dentro de la industria musical, pero es una persona que concibe el arte desde una perspectiva demasiado romántica, esa persona, pues va a entender esa relación de una manera, si es otra persona que por el contrario de repente, entiende o concibe esa relación de pronto desde una perspectiva más de emprendimiento, pues pienso que tal vez conciba esa relación de una manera más práctica, pero para mí es simbiótica, porque una no puede estar en contra, una no puedo ser sin la otra dentro de una industria musical.

D.C. 13. ¿Bajo qué nombre reconoce usted, los individuos o grupos de músicos que deciden desarrollar una propuesta musical?

C.Q. Bueno, es interesante, es interesante, porque yo no me referiría a estas personas necesaria o solamente como artistas, por lo menos en una industria musical como la actual, una industria musical moderna en la que el artista ya no es solamente artista, yo tal vez lo definiría como emprendedor musical.

D.C. 14. ¿Reconoce usted el concepto de proyecto musical?

C.Q. Sí.

D.C. 15. ¿Para usted que es un proyecto musical?

C.Q. Un proyecto musical es, digamos, un plan que el emprendedor musical establece para ser desarrollado en un tiempo determinado, estableciendo unas metas a conseguir puntuales.

D.C. 16. ¿Usted ha hecho parte de proyectos musicales?, si lo ha hecho, menciónelos.

C.Q. Varios, tuve varias bandas concebidas digamos como proyecto musical, una se llamó Neverland, otra se llamó Random Walk, otra se llamó Sick Gemini, otra se llamó Los Modular, eso digamos a nivel colectivo, ósea proyectos musicales que no dependieran exclusivamente de mí si no que compartiera la responsabilidad con otras personas. Y personales varios, tuve un proyecto musical llamado Synthdrome, tuve un proyecto musical que se llamó W.Vasta y actualmente Tengo un proyecto musical que se llama Pulsac.

D.C. 17. ¿Qué roles ha desempeñado o desempeña dentro de esos Proyectos musicales?

C.Q. En los primeros que le mencioné, tal vez propiamente productor musical y músico, en los proyectos colectivos, en las bandas. En los proyectos posteriores músico, productor musical y digamos desarrollador de proyectos o mánager, entre muchos otros roles que considero que hay hoy dentro de un proyecto musical, publicista, community manager, no necesariamente abogado, pero si hay que conocer de temas jurídicos aplicados al desarrollo de proyectos musicales. Pensaría que tal vez esos son como los principales.

D.C. 18. ¿los proyectos musicales en los que usted ha participado han tenido contacto o participación en la industria musical?

C.Q. Sí

D.C. 19. ¿En general, que conocimiento sobre el concepto de industria musical tenían los integrantes de estos proyectos musicales?

C.Q. Pues en un principio tal vez la noción como tal de industria era muy lejana, pero eso con el tiempo fue cambiando, digamos que eso fue evolucionando en la medida en que, en lo personal me iba adentrando en el desarrollo de esos proyectos. Con el paso del tiempo, cada proyecto significó una experiencia distinta y también digamos que unos niveles de profundización en el desarrollo de los mismos, digamos de un lado, y también, en el conocimiento del funcionamiento de la industria musical, como para pensar en una viabilidad de esos proyectos.

D.C. 20. ¿Cómo describe usted esas experiencias de contacto con la industria musical?

C.Q. Pues en un principio podría decirle que enriquecedora siempre, se podría decir que esa relación siempre fue enriquecedora, no siempre bien orientada, solamente la experiencia me llevó a orientarla de una manera, digamos, más correcta.

D.C. 21. ¿Qué factores cree que se deben tener en cuenta para la creación y funcionamiento de un proyecto musical dentro de la industria musical?

C.Q. Pues inicialmente formación, es fundamental que cualquier persona que tenga intención de desarrollar un proyecto musical se forme, con respecto a digamos, los distintos roles que hay que desarrollar o que hay que ejecutar en el desarrollo de un proyecto musical, la formación es fundamental, por supuesto que tener alguna habilidad musical en la interpretación de algún instrumento, pensando pues en qué quién desarrolla ese proyecto Musical por supuesto, pues es un músico. Le podría hablar de planeación y formación. Planeación, obviamente habilidad, digamos habilidad interpretativa, organización, el marketing, el desarrollo del marketing también entendido como un factor, estrategia y por supuesto también el factor financiero.

D.C. 22. ¿Qué recomendaría a los músicos en general, frente a la experiencia de aplicar los conceptos de industria Musical en el desarrollo de un proyecto musical?

C.Q. Pues definitivamente la formación, el formarse en los diferentes factores importantes que hay que conocer para el desarrollo satisfactorio de un proyecto musical. Sin formación no es posible desarrollar de manera satisfactoria un proyecto musical, sin duda, es decir, hoy en día la industria musical ya no es la misma de hace 20 o 30 años, hace 20 o 30 años un artista, y entonces ahí vuelvo hablar de artista, no le hablé de emprendedor musical, un artista podía digamos valerse únicamente de su, entre comillas talento, esperando que terceros dentro del ecosistema musical, del ecosistema de Industria, aportaran el conocimiento dentro de esas otras líneas. Digamos que hacen parte del desarrollo de un proyecto, como todos los factores de los que acabamos de hablar, pero hoy en día eso no funciona así, hoy en día, por eso es importante, por eso considero que es fundamental que el artista se forme, porque sin formación no va a ser posible desarrollar de manera satisfactoria ese proyecto, porque nadie va a venir a hacerlo por él. La industria cada vez cambia, todo el tiempo y creo que vivimos un momento de la historia de la industria musical nunca antes visto, creo que estamos en un momento en el que los artistas y los emprendedores musicales tienen absolutamente todas las herramientas a la mano para crear, desarrollar y escalar proyectos musicales de manera satisfactoria, por sus propios medios. Nunca antes un artista o un emprendedor musical había tenido acceso a tantas herramientas que le permitieran crear, desarrollar y escalar sus propios proyectos sin depender de terceros, entonces este es un momento muy interesante.

- Y por último se realizó el Análisis de la Información: Donde se implementó un proceso de relación de las variables presentadas: experiencia del entrevistado y conceptos teóricos, y con base en este, se logró llegar a un grupo de conclusiones parciales con las cuales se pudo llegar a la consolidación de las conclusiones de esta investigación.

### **Análisis, interpretación y presentación de resultados**

Para el proceso de Análisis, interpretación y presentación de resultados, se estableció el desarrollo de un proceso de análisis de relación de variables, en el cual, a partir del diseño de la entrevista, se plantearon dos temáticas con las que se estructuró su diseño. Una parte referida al concepto de Industria musical y la otra al concepto de proyecto musical, de las cuales se busca hallar su relación entre tópicos emergentes de la experiencia del entrevistado con los conceptos teóricos profundizados en el desarrollo del marco teórico de la investigación, de manera que se evidencien elementos de relación entre práctica y teoría. A continuación, se presenta el cuadro de análisis del proceso de relación de los tópicos emergentes de la experiencia del entrevistado y los conceptos teóricos expuestos (véase tabla 16)

TABLA 16

## Proceso comparativo

Temática	Pregunta	Respuesta	Proceso comparativo			
			Variables		Análisis	Conclusión
			Tópico emergente de la experiencia del entrevistado	Concepto teórico		
Industria musical	1. ¿para usted que es la música?	¡wao!, para mí la música es un lenguaje, Darío, la música es un lenguaje a través del cual los seres humanos nos comunicamos, digamos más allá de nuestro origen, nuestra etnia, nuestra posición política, credo, etc., para mí la música es un lenguaje muy poderoso que nos permite comunicarnos y expresar ideas y muchas otras cosas.	Lenguaje	Propuesta de valor diferencial	El concepto teórico “propuesta de valor diferencial” es el que más se relaciona con el tópico emergente, ya que el carácter de la palabra lenguaje, hace referencia a la necesidad de entregar un mensaje que capte el interés del público a través de la propuesta artístico musical, y esto obedece a la necesidad de creación de una propuesta de valor diferencial.	Se evidencia que tanto lenguaje como propuesta de valor están relacionadas con la forma en la que se hace un puente de comunicación y se logra un reconocimiento del público
	2. ¿conoce usted el concepto de industria?	El concepto de industria, pues tendría que decirle que sí, digamos que pues, para mi gusto el concepto de industria, pues es tal vez la ejecución de una serie de acciones y procesos para la consecución de unos	Ejecución de acciones y procesos Consecución de objetivos Beneficio económico	Cadena de valor	Los tópicos emergentes se relacionan directamente y están condensados en el concepto teórico de cadena de valor.	Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de desarrollarse como un proceso evolutivo

	objetivos que adicionalmente den como resultado algún beneficio económico					
3. ¿usted cree que la música está relacionada con el concepto de industria?	Totalmente, sí.	Relación	Contexto	Aunque, la respuesta es simplemente una confirmación, y no hay seguridad de que el entrevistado conciba una relación entre música e industria musical, del mismo modo que se expone en el marco teórico de esta investigación, ósea como una relación contextual, es importante resaltar que el entrevistado encuentre una relación entre música e industria.	Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de creer que entre la música y el concepto de industria musical existe una relación	
4. ¿bajo qué nombre reconoce usted, la relación entre música e industria?	Bueno ese nombre no necesariamente tiene que ser una palabra, yo diría emprendimientos musicales, sería el término que englobaría ambos mundos.	Emprendimientos musicales	Empresa	A pesar de que el término empresa, no es utilizado explícitamente en la presentación del concepto de industria musical expuesto en el marco teórico de la investigación, esta palabra esta implícitamente relacionada con el concepto de industria, ya que este hace referencia a la dinámica empresarial de una actividad económica, razón por la que la respuesta del entrevistado, tiene una relación directa con el	Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de hablar desde una perspectiva empresarial.	

					concepto de industria musical, al referirse a esta con la utilización del término emprendimiento, ya que este es un término usual y referente al carácter empresarial.	
5. ¿reconoce usted el concepto de industria musical?	Si.	Reconocimiento del tema	Industria musical		Aunque, la respuesta es simplemente una confirmación, y no hay seguridad de que el entrevistado conciba el concepto de industria musical del mismo modo que se expone en el marco teórico de esta investigación, es importante resaltar que, en principio, el entrevistado reconoce el concepto de industria musical.	Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de reconocer el concepto de industria musical
6. ¿para usted que es el concepto de industria musical?	La industria musical es un conjunto de individuos y personas que se interrelacionan y ganan dinero a través de la ejecución de una serie de acciones en referencia al desarrollo de sus actividades dentro del mundo de la música, y esas personas por supuesto digamos, las personas que se relacionan dentro de la industria musical viven de la creación de distintos	Conjunto de individuos Interrelación Objetivo económico Ejecución de actividades Individuos viven de las actividades dentro del mundo de la música Productos musicales	Ecosistema de servicios		Los tópicos emergentes se relacionan directamente y están condensados en el concepto teórico de ecosistema de servicios.	Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de relacionar el concepto de industria musical con el desarrollo de actividades de un conjunto de individuos o comunidad que giran en torno a la actividad económica industrial de la música

	productos dentro de la industria musical.				
7. ¿de qué fuentes se puede obtener información sobre el concepto de industria musical?	¡waaa!, internet totalmente, hoy en día creo que el internet es la fuente principal de información, cualquier tipo de información al respecto la vamos a encontrar en internet, obviamente también personas dentro de la industria musical también.	Fuentes de información: internet	Medio especializado	El concepto teórico “medio especializado” es el que más se relaciona con los tópicos emergentes, en la medida en la que dicho concepto comprende el dominio de la información referente al concepto de industria musical, que el músico debe conocer para el desarrollo de su práctica y proyectos musicales en un ámbito profesional.	Se evidencia la necesidad de creación de espacios y medios recurrentes de divulgación de información sobre el concepto de industria musical, como referencia y herramienta para el desarrollo profesional.
8. ¿cómo describe las posibilidades de acceso a la información sobre el concepto de industria musical?	Pues sí bien pienso que hoy en día, cualquier persona puede acceder a la información, en el internet está todo, lo que pasa es que está muy disperso, la información está muy dispersa, entonces, tal vez puede que en principio uno piense que la información no está al acceso de todo el mundo, pero la información está, o sea, pues simplemente para responderle a la pregunta, yo le podría decir que es fácil acceder a la información, aunque en unos casos eso implique invertir dinero para acceder a esa información y en otros	Información dispersa y desorganizada.	Medio especializado	El concepto teórico “medio especializado” es el que más se relaciona con el tópico emergente, en la medida en la que dicho concepto comprende el dominio de la información referente al concepto de industria musical, que el músico debe conocer para el desarrollo de su práctica y proyectos musicales en un ámbito profesional.	Se evidencia la necesidad de organización y sistematización de información sobre el concepto de industria musical, como referencia y herramienta para el desarrollo profesional.

		invertir tiempo y trabajo para acceder a esa información, pero la información está.				
9. ¿cómo obtuvo la información sobre el concepto de industria musical que conoce?		La experiencia me lo dio, la experiencia dentro de la industria musical me permitió a mí, tal vez, aterrizar ese concepto digamos de manera personal, en un principio. Fueron ocurriendo otras cosas por el camino que tal vez me fueron dando, tal vez como luces de si lo que estaba ejecutando de manera llamemos entre comillas empírica, estaba bien encaminado o no.	Fuentes de información: la experiencia	Medio especializado	El concepto teórico “medio especializado” es el que más se relaciona con el tópico emergente, en la medida en la que dicho concepto comprende el dominio de la información referente al concepto de industria musical, que el músico debe conocer para el desarrollo de su práctica y proyectos musicales en un ámbito profesional.	Se evidencia la necesidad de sistematización de experiencias sobre la práctica musical en el contexto de la industria musical, como referencia y herramienta para el desarrollo profesional.
10. ¿tiene usted experiencia como actor de la industria musical?	Sí.		Experiencia	Medio especializado	Aunque la respuesta es simplemente una confirmación, es importante resaltar que el entrevistado cuenta con experiencia como actor de la industria musical.  Además, cabe señalar que el concepto teórico “medio especializado”, es el que más se relaciona con el tópico emergente, en la medida en la que dicho concepto, comprende el dominio de la información	Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de reconocer la importancia del concepto de experiencia.

					referente al concepto de industria musical, que el músico debe conocer para el desarrollo de su práctica y proyectos musicales en un ámbito profesional.	
11. ¿qué roles ha desempeñado en su experiencia como actor de la industria musical?	Músico, emprendedor musical, productor musical, realizador de eventos, mánager de artistas y formador y consultor de artistas musicales sobre temas de emprendimiento musical.	Experiencia.	Medio especializado		El concepto teórico “medio especializado” es el que más se relaciona con el tópico emergente, en la medida en la que dicho concepto comprende el dominio de la información referente al concepto de industria musical que el músico debe conocer para el desarrollo de su práctica y proyectos musicales en un ámbito profesional.	Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de reconocer la importancia del concepto de experiencia.
12. ¿cómo actor de la industria musical como entiende la relación entre los conceptos de música e industria?	Para mí es una relación simbiótica, obviamente dependiendo de quién, de quién la aborde, o de quién conciba esa relación, si es una persona dentro de la industria musical, pero es una persona que concibe el arte desde una perspectiva demasiado romántica, esa persona, pues va a entender esa relación de una manera, si es otra persona que por el contrario de repente, entiende o concibe esa relación de pronto desde una perspectiva más de	Relación simbiótica	Ecosistema de servicios		El tópico emergente se relaciona directamente con el concepto teórico señalado, ya que dicho tópico es un elemento integrador del mencionado concepto teórico.  Es importante señalar que el tópico “relación simbiótica” pertenece a la terminología que integra el concepto de ecosistema, siendo las relaciones simbióticas el tipo de relación o interacción que se desarrollan dentro del	Se evidencia que, las dos perspectivas coinciden en el hecho de estar relacionadas con el desarrollo de procesos de interacción, entre el músico y su proyecto musical, con diferentes actores que se involucran en su práctica musical, interacción que se puede entender como un factor relevante de incidencia en el desarrollo profesional del músico

		<p>emprendimiento, pues pienso que tal vez conciba esa relación de una manera más práctica, pero para mí es simbiótica, porque una no puede estar en contra, una no puedo ser sin la otra dentro de una industria musical.</p>			<p>ecosistema, y dicho tópico hace referencia al beneficio mutuo que resulta de la mencionada interacción.</p>	
Proyecto musical	<p>13. ¿bajo qué nombre reconoce usted, los individuos o grupos de músicos que deciden desarrollar una propuesta musical?</p>	<p>Bueno, es interesante, es interesante, porque yo no me referiría a estas personas necesaria o solamente como artistas, por lo menos en una industria musical como la actual, una industria musical moderna en la que el artista ya no es solamente artista, yo tal vez lo definiría como emprendedor musical.</p>	<p>Emprendedor musical</p>	<p>El músico</p>	<p>A pesar de que el tópico “emprendedor musical”, hace referencia al desempeño del músico desde una perspectiva más relacionada con el concepto de industria musical, teniendo en cuenta el carácter empresarial que dicho tópico involucra, el concepto teórico “músico”, es el que más se relaciona con este tópico, ya que las dos perspectivas hacen referencia al actor que desarrolla la actividad musical.</p>	<p>Se evidencia la necesidad de normalizar el carácter empresarial que involucra el desarrollo de la práctica musical, en la medida en la que dicha práctica tiene directa relación con las condiciones del contexto.</p>
	<p>14. ¿reconoce usted el concepto de proyecto musical?</p>	<p>Sí.</p>	<p>Reconocimiento del tema</p>	<p>Proyecto musical</p>	<p>Aunque la respuesta es simplemente una confirmación, y no hay seguridad de que el entrevistado conciba el concepto de proyecto musical del mismo modo que se expone en el marco teórico de esta investigación, es importante</p>	<p>Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de reconocer el concepto de proyecto musical</p>

					resaltar que, en principio, el entrevistado reconoce el concepto de proyecto musical.	
15. ¿para usted que es un proyecto musical?	Un proyecto musical es, digamos, un plan que el emprendedor musical establece para ser desarrollado en un tiempo determinado, estableciendo unas metas a conseguir puntuales.	Plan	Proyecto	El tópico emergente se relaciona directamente con el concepto teórico señalado, ya que dicho tópico es un elemento integrador del mencionado concepto teórico.  Este tópico también es un término apropiado que guarda relación con las dos variables establecidas como parámetros a relacionar, es decir, tanto con la experiencia del entrevistado, como con los conceptos teóricos presentados en el marco teórico de la investigación,	Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de desarrollarse como un proceso evolutivo, que significa la generación de valor para el proyecto musical y las creaciones que este produce de la mano de la comunidad musical productiva.	
16. ¿usted ha hecho parte de proyectos musicales?, si lo ha hecho, menciónelos.	Varios, tuve varias bandas concebidas digamos como proyecto musical, una se llamó Neverland, otra se llamó Random Walk, otra se llamó Sick Gemini, otra se llamó los modular, eso digamos a nivel colectivo, ósea proyectos musicales que no dependieran exclusivamente de mí si no que compartiera la responsabilidad con otras	Experiencia musical	Práctica (musical)	Aunque la respuesta es simplemente una lista de proyectos musicales en los que el entrevistado ha venido participando a lo largo de su carrera musical, es importante señalar que el tópico emergente se relaciona directamente con el concepto teórico señalado,	Se evidencia que el entrevistado cuenta con una amplia experiencia en la participación en proyectos musicales	

	<p>personas. Y personales varios, tuve un proyecto musical llamo Synthdrome, tuve un proyecto musical que se llamo W.Vasta y actualmente tengo un proyecto musical que se llama Pulsac.</p>				
<p>17. ¿qué roles ha desempeñado o desempeña dentro de esos proyectos musicales?</p>	<p>En los primeros que le mencioné, tal vez propiamente productor musical y músico, en los proyectos colectivos, en las bandas. En los proyectos posteriores músico, productor musical y digamos desarrollador de proyectos o mánager, entre muchos otros roles que considero que hay hoy dentro de un proyecto musical, publicista, community manager, no necesariamente abogado, pero si hay que conocer de temas jurídicos aplicados al desarrollo de proyectos musicales. Pensaría que tal vez esos son como los principales.</p>	<p>Gestión</p>	<p>Proyecto</p>	<p>El tópico emergente se relaciona directamente con el concepto teórico señalado. Además, este tópico también es un término apropiado que guarda relación con las dos temáticas expuestas, es decir, es acertado relacionarlo con el concepto de industria musical, como con el concepto de desarrollo de un proyecto musical.</p>	<p>Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de desarrollarse como un proceso evolutivo, que significa la generación de valor para el proyecto musical y las creaciones que este produce de la mano de la comunidad musical productiva.</p>
<p>18. ¿los proyectos musicales en los que usted ha participado han tenido contacto o</p>	<p>Sí</p>	<p>Experiencia</p>	<p>Práctica</p>	<p>Aunque la respuesta es simplemente una confirmación, es importante resaltar que los proyectos musicales en los que ha participado el</p>	<p>Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de reconocer la importancia del concepto de experiencia.</p>

participación en la industria musical?				entrevistado, han tenido participación en la industria musical. Además, cabe señalar que el concepto teórico “práctica”, es el que más se relaciona con el tópico emergente, en la medida en la que dicho concepto, al momento de su desarrollo, se va traduciendo progresivamente en experiencia.	
19. ¿en general, que conocimiento sobre el concepto de industria musical tenían los integrantes de estos proyectos musicales?	Pues en un principio tal vez la noción como tal de industria era muy lejana, pero eso con el tiempo fue cambiando, digamos que eso fue evolucionando en la medida en que, en lo personal me iba adentrando en el desarrollo de esos proyectos. Con el paso del tiempo, cada proyecto significó una experiencia distinta y también digamos que unos niveles de profundización en el desarrollo de los mismos, digamos de un lado, y también, en el conocimiento del funcionamiento de la industria musical, como para pensar en una viabilidad de esos proyectos.	Proceso evolutivo	Fases de proyecto	El tópico emergente se relaciona con el concepto teórico señalado, en la medida en que el concepto teórico comprende el desarrollo de un proceso evolutivo.	Se evidencia la necesidad de incorporar espacios de formación en industria musical, en los diferentes ámbitos de formación musical, como herramienta de desarrollo profesional.

<p>20. ¿cómo describe usted esas experiencias de contacto con la industria musical?</p>	<p>Pues en un principio podría decirle que enriquecedora siempre, se podría decir que esa relación siempre fue enriquecedora, no siempre bien orientada, solamente la experiencia me llevó a orientarla de una manera, digamos, más correcta.</p>	<p>Proceso evolutivo</p>	<p>Fases de proyecto</p>	<p>El tópico emergente se relaciona con el concepto teórico señalado, en la medida en que el concepto teórico comprende el desarrollo de un proceso evolutivo.</p>	<p>Se evidencia que las dos perspectivas coinciden en el hecho de desarrollarse como un proceso evolutivo, que significa la generación de valor para el proyecto musical y las creaciones que este produce de la mano de la comunidad musical productiva.</p>
<p>21. ¿qué factores cree que se deben tener en cuenta para la creación y funcionamiento de un proyecto musical dentro de la industria musical?</p>	<p>Pues inicialmente formación, es fundamental que cualquier persona que tenga intención de desarrollar un proyecto musical se forme, con respecto a digamos, los distintos roles que hay que desarrollar o que hay que ejecutar en el desarrollo de un proyecto musical, la formación es fundamental, por supuesto que tener alguna habilidad musical en la interpretación de algún instrumento, pensando pues en qué quién desarrolla ese proyecto musical por supuesto, pues es un músico. Le podría hablar de planeación y formación. Planeación, obviamente habilidad, digamos habilidad interpretativa, organización,</p>	<p>Formación</p>	<p>Práctica profesional</p>	<p>El concepto teórico “práctica profesional” es el que más se relaciona con el tópico emergente, en la medida en la que dicho concepto comprende el desarrollo de un proceso de formación, pero en este caso no hace referencia directa a la formación sobre los temas de industria musical aplicados en el desarrollo de un proyecto musical de nivel profesional, sino al desarrollo profesional de la práctica musical como intérprete, compositor o autor.</p>	<p>Se evidencia la necesidad de incorporar espacios de formación en industria musical, en los diferentes ámbitos de formación musical, como herramienta para el desarrollo profesional.</p>

		el marketing, el desarrollo del marketing también entendido como un factor, estrategia y por supuesto también el factor financiero.				
	22. ¿qué recomendaría a los músicos en general, frente a la experiencia de aplicar los conceptos de industria musical en el desarrollo de un proyecto musical?	<p>Pues definitivamente la formación, el formarse en los diferentes factores importantes que hay que conocer para el desarrollo satisfactorio de un proyecto musical. Sin formación no es posible desarrollar de manera satisfactoria un proyecto musical, sin duda, es decir, hoy en día la industria musical ya no es la misma de hace 20 o 30 años, hace 20 o 30 años un artista, y entonces ahí vuelvo hablar de artista, no le hablé de emprendedor musical, un artista podía digamos valerse únicamente de su, entre comillas talento, esperando que terceros dentro del ecosistema musical, del ecosistema de industria, aportaran el conocimiento dentro de esas otras líneas. Digamos que hacen parte del desarrollo de un proyecto, como todos los factores de los que acabamos de hablar, pero hoy en día eso no funciona</p>	Formación	Práctica profesional	<p>El concepto teórico “práctica profesional” es el que más se relaciona con el tópico emergente, en la medida en la que dicho concepto comprende el desarrollo de un proceso de formación, pero en este caso no hace referencia directa a la formación sobre los temas de industria musical aplicados en el desarrollo de un proyecto musical de nivel profesional, sino al desarrollo profesional de la práctica musical como intérprete, compositor o autor.</p>	<p>Se evidencia la necesidad de incorporar espacios de formación en industria musical, en los diferentes ámbitos de formación musical, como herramienta para el desarrollo profesional.</p>

		<p>así, hoy en día, por eso es importante, por eso consideró que es fundamental que el artista se forme, porque sin formación no va a ser posible desarrollar de manera satisfactoria ese proyecto, porque nadie va a venir a hacerlo por él. La industria cada vez cambia, todo el tiempo y creo que vivimos un momento de la historia de la industria musical nunca antes visto, creo que estamos en un momento en el que los artistas y los emprendedores musicales tienen absolutamente todas las herramientas a la mano para crear, desarrollar y escalar proyectos musicales de manera satisfactoria, por sus propios medios. Nunca antes un artista o un emprendedor musical había tenido acceso a tantas herramientas que le permitieran crear, desarrollar y escalar sus propios proyectos sin depender de terceros, entonces este es un momento muy interesante.</p>			
--	--	--	--	--	--

Luego de realizado el análisis de relación entre los tópicos emergentes de la experiencia del entrevistado y los conceptos expuestos como soporte teórico de esta investigación, surgieron una serie de conclusiones reiterativas que se definieron como puntos de encuentro entre las temáticas establecidas en el diseño de la entrevista: Proyecto e Industria musical, los cuales se presentan a continuación:

- Relación
- Incidencia
- Desarrollo
- Proceso evolutivo

A continuación, se expone la explicación que sustenta cada conclusión reiterativa ya entendida como punto de encuentro.

### ***Relación, incidencia y desarrollo.***

Del análisis del proceso de relación entre las variables de concepto teórico y la experiencia del sujeto estudio de caso, es posible decir, que del proceso de vinculación entre él y su contexto, el término “relación” sería el que hace manifiesta la necesidad del sujeto en reconocer las condiciones del contexto en el que piensa desarrollar su actividad musical, de manera que este tenga conciencia de que esta relación se representa en su contacto con el medio profesional, el cual se representa en la “incidencia” que este significa para su práctica profesional, al entender que este se establece como un medio especializado a través del cual puede fortalecer y potenciar el “desarrollo” de su actividad profesional. (véase figura 13).

FIGURA 13

*El músico y su relación con el contexto.*



*Nota:* Elaboración Propia (2021)

En resumen, se puede decir que la “relación” del músico y el desarrollo de su proyecto musical con el contexto, tienen “incidencia” en sus respectivos procesos de “desarrollo”. (véase figura 14).

FIGURA 14

*Relación: Incidencia y desarrollo*



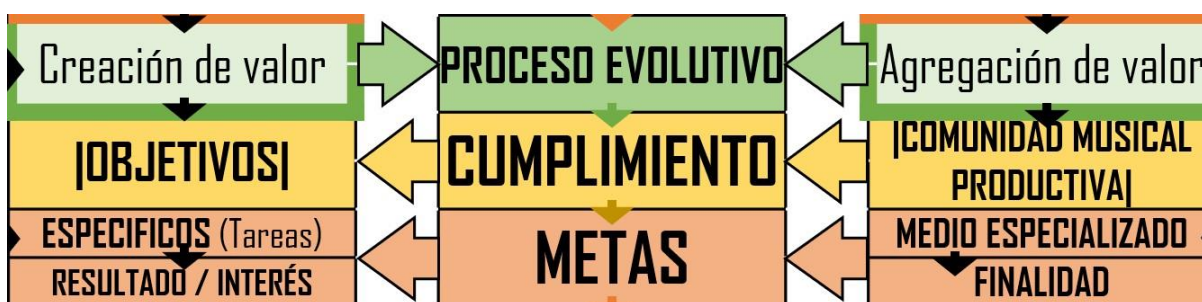
*Nota:* Elaboración Propia (2021)

### **Proceso evolutivo**

Del análisis del proceso de relación entre las variables de concepto teórico y la experiencia del sujeto estudio de caso, es posible decir, que el concepto de “proceso evolutivo” sería el que hace manifiesta la necesidad del sujeto, en reconocer las necesidades que surgen de su intención de desarrollar su actividad musical, de manera que, este tenga conciencia de que dicho proceso se representa por un lado, por medio de la creación de valor de su práctica y proyecto musical, y por el otro, la agregación de valor a los productos creados. De manera que, al momento del músico involucrarse con la comunidad musical productiva, logre el cumplimiento de sus objetivos como músico y proyecto musical, entendiendo dicha comunidad como el medio especializado que, a través del cumplimiento de las finalidades de sus servicios, se puedan cumplir las metas trazadas a través de una óptima y potenciada realización de las tareas derivadas de los objetivos propuestos por el músico y su proyecto musical. (véase figura 15).

**FIGURA 15**

*Proceso Evolutivo: Agregación y creación de valor*



*Nota:* Elaboración Propia (2021)

En resumen, se puede decir que el “proceso evolutivo” del músico y su proyecto musical se constituye y depende del “cumplimiento” de las “metas” derivadas de las necesidades que el músico y su proyecto musical demanden. (véase figura 16).

FIGURA 16

*Proceso evolutivo: Cumplimiento de metas*



*Nota: Elaboración Propia (2021)*

### **Metas**

Del mismo modo, es posible decir que, del proceso evolutivo representado en el “cumplimiento” de “metas”, el concepto de “metas”, se establece como un punto de encuentro relevante, ya que este hace referencia al cumplimiento específico de cada una de las actividades derivadas de los objetivos trazados por el músico y el proyecto musical, a través del apoyo y cumplimiento de cada una de las finalidades de los servicios prestados por la comunidad musical productiva, de manera que este proceso resulta en el cumplimiento de dichas metas de forma conjunta, entre proyecto e industria musical.

(Véase figura 17)

FIGURA 17

Resultados/Intereses y finalidades: Metas como punto de encuentro.



Nota: Elaboración Propia (2021)

En resumen, se puede decir que las metas del músico y su proyecto musical se constituyen en la realización y concreción de las tareas derivadas de los objetivos trazados por el músico para el desarrollo de su práctica y la de su proyecto musical. Que de manera más sintética se podría condensar así:

*Las Metas por cumplir para el óptimo desarrollo de un proyecto musical son las de, estructurarlo organizativamente y administrarlo eficientemente, de manera que se obtenga el reconocimiento público del proyecto, a través de la creación de obras musicales, plasmadas en productos musicales y escénicos de calidad, los cuales se difundan de manera eficaz, se exhiban de manera efectiva, logrando obtener un reconocimiento económico que represente un beneficio general (Para el proyecto, sus integrantes y los actores externos que aportaron al proceso de agregación de valor de la producción artística). (véase figura 18).*

FIGURA 18

*Metas*

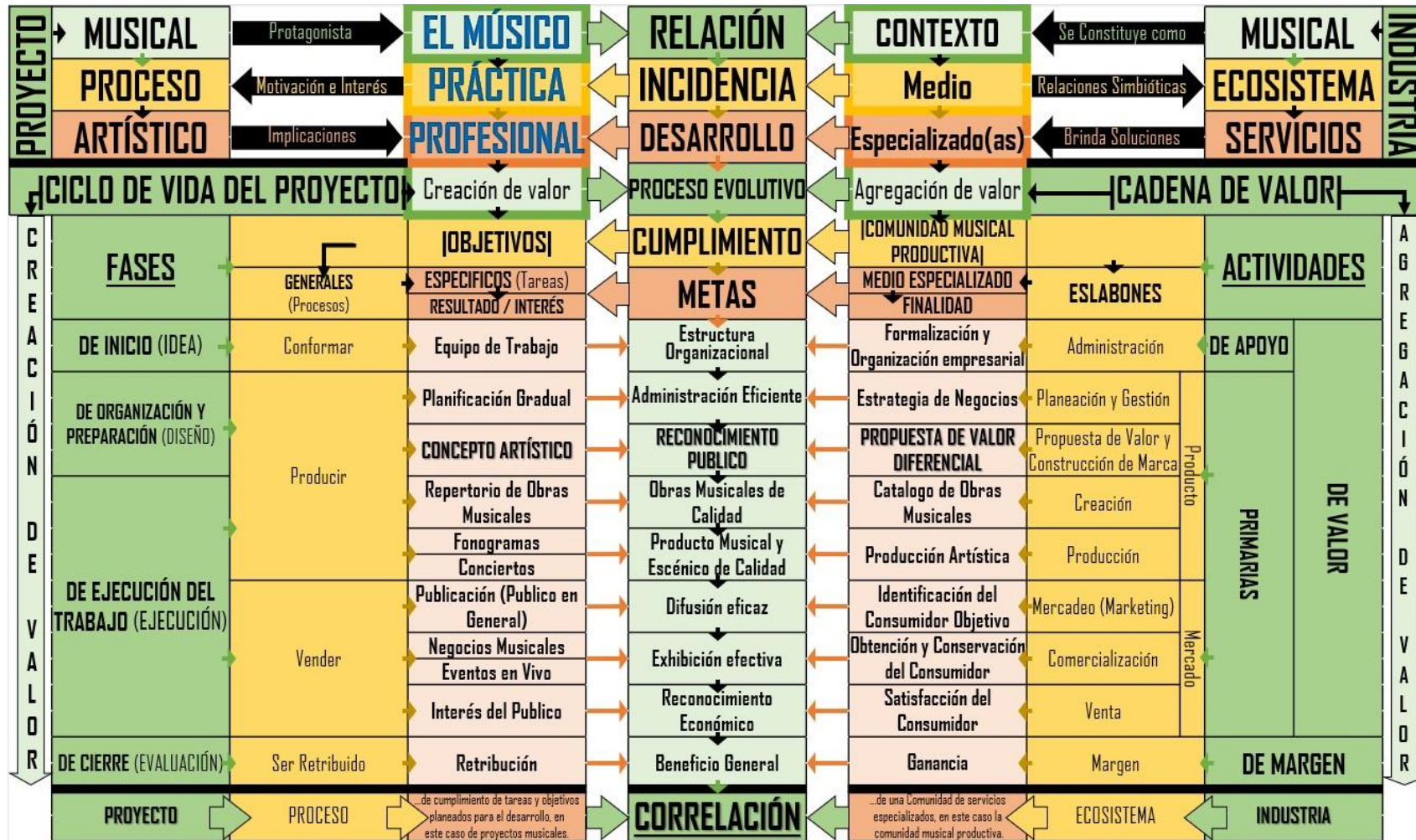
Nota: Elaboración Propia (2021)

***Proyecto musical e Industria musical: De la relación a la correlación.***

Hasta aquí, se ha realizado un proceso de identificación y definición teórica (por separado), de los conceptos de desarrollo de un proyecto musical y el desarrollo de la cadena de valor de la industria musical. Con base en esta información se realizó un análisis del proceso de relación entre los tópicos emergentes de la experiencia del caso estudiado y los conceptos teóricos coincidentes desarrollados en el marco teórico de esta investigación. En este punto ya es posible dar muestra de una representación gráfica completa de todo el proceso llevado a cabo, cuadro que contiene adicionalmente una sección nueva, la cual condensa todo el proceso de relación llevado a cabo, haciendo uso de un concepto más completo, complejo, representativo y apropiado para el desarrollo de esta investigación. El cual implica pasar del concepto de relación al concepto de correlación, teniendo en cuenta las implicaciones que serán explicadas en el siguiente apartado. (Véase figura 19).

FIGURA 19

Proyecto musical e Industria musical: De la relación a la correlación.



Nota: Elaboración Propia (2021)

**Correlación.** Al inicio del análisis se menciona el término “relación”, el cual hace referencia al reconocimiento de las condiciones del contexto en el que el músico piensa desarrollar su actividad musical y por ende sus proyectos musicales, es decir la relación del músico con su contexto, pero luego de finalizar el proceso de análisis, este término se queda corto para dar respuesta a cuál es el nivel de relación entre el desarrollo de un proyecto musical y el concepto de industria musical, ya que a estas alturas es claro para el autor del presente documento, que más allá del reconocimiento contextual, el ejercicio de relación en el fondo se fundamenta en los vínculos de los actores involucrados y los resultados que de dicha vinculación se puede llegar a obtener. En ese orden de ideas, se hace necesario el uso de un término que no solo tenga la connotación de la mencionada relación contextual, sino que además haga evidente los beneficios resultantes de los vínculos mencionados, razón por la que se ha llegado a la conclusión de que el término más apropiado para este propósito es la palabra correlación.

Ahora bien, la diferencia entre los conceptos de relación y correlación radica en el hecho de que, aunque se encuentre una conexión y/o correspondencia “musical” entre industria y proyecto, y las definiciones de relación y correlación hagan referencia a la conexión y/o correspondencia de algo con otra cosa, el término correlación hace énfasis especial en que el tipo de conexión y/o correspondencia es recíproca, haciendo referencia directa al vínculo y tipo de relación entre los conceptos estudiados, es decir, el desarrollo de un proyecto musical y el concepto de industria musical se correlacionan o tienen una relación recíproca, afirmación sustentada en el desarrollo del marco teórico de esta investigación, donde se expone el concepto de la industria musical, constituido como el medio profesional en el que se desarrollan las relaciones simbióticas del ecosistema de prestación de servicios, es decir, que el músico, su proyecto musical y los actores de diferentes tipos de disciplina profesional de la comunidad musical productiva, resultado de su interacción y relación, encuentran un beneficio mutuo, un beneficio general.

De esta forma el concepto de correlación, en el caso de la presente investigación, se puede definir de la siguiente manera:

La correlación es la relación recíproca entre el concepto de desarrollo de un proyecto musical y el concepto de industria musical, representado en el beneficio mutuo resultado de la relación e interacción entre los diferentes actores involucrados en el negocio de la industria musical. (Véase figura 20).

**FIGURA 20**

*Correlación*



*Nota:* Elaboración Propia (2021)

**Objetivos, Finalidades Y Metas.** Una vez expuesta la definición de correlación, haciendo alusión a la relación recíproca entre conceptos y actores en pro de un beneficio mutuo o de un beneficio general, tanto el proyecto musical como la industria musical plantean el cumplimiento de objetivos y finalidades de forma vertical por separado, los cuales, al juntarse dentro de un modelo secuencial, se concretan como el cumplimiento de una serie de metas conjuntas de forma horizontal. A continuación, se expone un modelo secuencial de cumplimiento de objetivos, finalidades y metas, que facilite el

procesamiento y puesta en práctica de todo el flujo de información desarrollado en esta investigación.

(véase figura 21)

**FIGURA 21**

*Objetivos, Finalidades Y Metas*



*Nota:* Elaboración Propia (2021)

El modelo de secuencia se puede resumir así:

1. El proyecto musical busca desarrollar una tarea en pro del cumplimiento de un objetivo trazado.
2. Dicho objetivo se potencia y concreta con el apoyo de la industria musical a través del servicio y la finalidad que este ofrece.
3. El cumplimiento del objetivo del proyecto musical apoyado por el servicio ofrecido por la industria musical se concreta como el cumplimiento de una meta conjunta.

4. La secuencia se reinicia y continúa en un nuevo nivel, con la búsqueda de desarrollo de una nueva tarea y objetivo del proyecto musical, seguido del apoyo de la industria musical y el cumplimiento de una meta conjunta. Este proceso se repite en cada nivel hasta que se llega al final de la secuencia.

#### **Capítulo 4: Conclusiones**

Este trabajo a tratado de resolver una inquietud personal derivada de la experiencia del autor que, a lo largo del mismo, ha intentado juntar dos elementos cruciales y reconocidos en la gestión cultural, más específica y particularmente en la gestión de proyectos musicales: la experiencia empírica y los conocimientos conceptuales. Para la primera nos hemos servido de la experiencia del señor Camilo Augusto Quintero Buitrago y la propia, puesto que aterrizan en un lenguaje más cotidiano y comprensible, asuntos que conceptualmente presentan una notable complejidad. Como resultado el autor ha podido construir una versión que relaciona estas dos formas de conocimiento, con el propósito de hacerlo inteligible o comprensible para todos los músicos y pedagogos musicales, que deseen comprender las dinámicas propias de la industria musical y se atrevan a asumir los desafíos a los que se enfrenta un músico en la actualidad.

Este trabajo muestra la importancia de hacer énfasis en el fortalecimiento del proceso artístico a través de la implementación de herramientas y perspectivas que ayuden a estructurar y organizar un mejor desarrollo de la práctica, y por medio de los cuales se logre un mejor resultado o producto artístico que logre el reconocimiento público, basado en él desarrollo de un concepto artístico y propuesta de valor diferencial, que signifique para el músico y su proyecto musical, la consecución de importantes logros profesionales. Razón por la que es importante concluir enfáticamente que, esta temática debería ser un tópico obligatorio en los espacios de formación musical profesional, ya que la práctica nos da señales de que, no es suficiente tener herramientas musicales para lograr el desarrollo

satisfactorio de la práctica musical profesional, y por ende el desarrollo de proyectos musicales, siendo coherente con los retos que implica el desarrollo de la práctica musical profesional en la actualidad.

El papel de la academia en un proceso de construcción de contenidos sobre el ejercicio de la música es primordial, ya que ésta, desde su papel intelectual en función de la investigación y creación de conocimiento desde campos como la pedagogía, puede analizar y aportar a los procesos de formación sobre las nuevas condiciones del ejercicio de la música que vienen desarrollándose globalmente en la actualidad. El nuevo contexto habla de los nuevos desafíos a los que debe enfrentarse el músico profesional en el contexto de la industria musical, conceptos que han servido como sustento a campos de conocimiento y manifestaciones emergentes tales como la gestión musical y el DIY (Do It Yourself o Hazlo Tú Mismo), entre otros.

Así pues, se hace evidente la necesidad de sistematización que demanda con urgencia dicho tema en la actualidad, ya que este factor puede servir como punto de referencia para que el músico en sus procesos de formación permanente y en el ejercicio de la música con sus proyectos musicales, encuentre elementos que le permitan comprender mejor la complejidad de la contemporaneidad musical en la que, quiéralo o no, va a estar inmerso.

De esta forma es posible decir que, en el contexto de la práctica musical profesional, se evidencia la necesidad de:

- Incorporar nuevos espacios de formación en industria musical en los diferentes ámbitos de formación musical.
- Organización y sistematización de información y experiencias sobre la práctica musical en el contexto de la industria musical.
- La creación de espacios y medios recurrentes para la divulgación de dicha información.

Todos estos sirviendo potencialmente como fuente de referencia y herramienta para el desarrollo profesional del músico y sus proyectos profesionales, de manera que se logre normalizar el carácter empresarial que involucra el desarrollo de la práctica musical profesional (al cual el músico usualmente suele ser reacio), a través de la incorporación e implementación de herramientas y mecanismos que faciliten y garanticen su crecimiento profesional.

Y finalmente es posible concluir que, el reconocimiento del contexto es un ejercicio básico a realizar por el músico, de manera que este pueda comprender como las dinámicas que se desarrollan dentro de este, logran influir en su práctica, pero más allá de eso, principalmente el músico entienda la necesidad de vinculación, relación e interacción con dicho contexto, de manera que sea posible dar un reconocimiento mayor a la importancia que tiene el carácter recíproco de dichas vinculaciones, relaciones e interacciones, en las cuales se fundamenta el concepto que a criterio del autor es el más importante resultado de la investigación, el concepto de correlación, por medio del cual es posible señalar la diferencia de una práctica musical descontextualizada y aislada, y otra que entiende que de la importancia de las relaciones e interacciones con el contexto surge el beneficio personal para el músico y sus proyectos profesionales, el cual no podría ser, sin que se dé un beneficio mutuo para todos los actores involucrados en el ecosistema de la industria musical.

## Referencias

- Ahanorián, C. (2004). *Educación, arte, música*. Montevideo: Tabacue. Recuperado el 2 de abril de 2021
- Alonso Medina, M. (2016). *Agregación de valor en el campo musical: orientaciones de política y estrategias de acción para procesos de producción y circulación*. Bogotá: Ministerio de Cultura. Recuperado el 2 de abril de 2021, de <http://www.territoriosonoro.org/ProyectoEditorial/agregacion-de-valor-en-el-campo-musical/1.4.html>
- Attali, J. (1995). *Ruidos: ensayos sobre la economía política de la música (Trad. A. Palos)*. Mexico D.F.: Siglo XXI Ediciones (Trabajo original publicado en 1977). Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://cc-catalogo.org/site/pdf/151375546-Attali-Ruidos.pdf>
- Brandnetwork. (s.f.). *Metodología - ¿Que es una marca?, Proceso de construcción de marca*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Brandnetwork: <https://www.brnk.com/metodologia/>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Preparate para una rueda de negocios de la industria musical*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Bogotá Music Market: <http://www.bogotamusicmarket.com/content/download/108702/2055592/file/Preparate+para+el+BOmm+2019.pdf>.
- Chiavenato, I. (2017). *Planeación estratégica, fundamentos y aplicaciones*. McGraw-Hill Interamericana editores S.A. de C.V. Recuperado el 2 de Abril de 2021, de <https://www.remax-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>
- Cifuentes Gómez, D., & Machicado Villamizar, J. (1 de noviembre de 2019). *Bases conceptuales de la economía naranja en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Cultura. Recuperado el 2 de abril de 2021,

de [https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/BASES-CONCEPTUALES%20DE%20LA%20ECONOMIA%20NARANJA%20EN%20COLOMBIA.%202019-%20Versio%20n-final-F%20%20%20\(1\)%20\(1\).pdf](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/BASES-CONCEPTUALES%20DE%20LA%20ECONOMIA%20NARANJA%20EN%20COLOMBIA.%202019-%20Versio%20n-final-F%20%20%20(1)%20(1).pdf)

Galeano Marin, M. (2012). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Medellín: La Carreta Editores.

Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://docer.com.ar/doc/xnnnxe>

Hernández, J. (julio de 2011). Cadena de Valor en planta de procesamientos de Pygas complejo

petroquimico Ana Maria Campos. Maracaibo. Recuperado el 2 de abril de 2021, de

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0091043/cap02.pdf>

Idartes. (2019). Serie web para la creación de portafolios artísticos. Bogotá. Recuperado el 2 de abril de

2021, de <https://www.youtube.com/playlist?list=PLsohZHkrnv-OrxGZQ93Elkz7e4PmWCtsb>

IMI Chile / OPC. (2016). *La industria musical independiente en Chile*. Santiago: Observatorio de Políticas

Culturales. Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://imichile.cl/documentos/OPC-Musica.pdf>

Ministerio de Cultura. (2012). *CPM - Manual para la creación de portafolios musicales*. Bogotá:

Ministerio de Cultura. Recuperado el 2 de abril de 2021, de

<https://mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documents%20Publicaciones/CPM/CPM.pdf>

Ministerio de Cultura. (2015). #MWM Manual Web para Músicos. Bogotá. Recuperado el 2 de abril de

2021, de <https://www.youtube.com/playlist?list=PLVuqm0kP5cqeojLZc2bf4f1xp2Wh27Qs>

Ministerio de Cultura de Argentina. (2016). *Guiarec*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Ministerio de

Cultura de Argentina: [https://www.cultura.gob.ar/guiarec\\_5097/](https://www.cultura.gob.ar/guiarec_5097/)

Ministerio de Cultura de Colombia. (2013). *Infografía Ecosistema del sector musical independiente*.

Recuperado el 2 de abril de 2021, de Sistema de Información de la música:

[http://simus.mincultura.gov.co/assets/pdf/infografia\\_visualizacion\\_version\\_formal.pdf](http://simus.mincultura.gov.co/assets/pdf/infografia_visualizacion_version_formal.pdf)

Ministerio de cultura de Colombia. (2014). CEM: Manual para la creación de eventos musicales. Bogotá.

Recuperado el 2 de abril de 2021, de

[https://mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/CEM/CEM%20FINAL-2%20PAGINAS\\_BAJA\\_unidas.pdf](https://mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/CEM/CEM%20FINAL-2%20PAGINAS_BAJA_unidas.pdf)

Ministerio de cultura de Colombia. (2014). *Mapa de autogestion para músicos independientes*.

Recuperado el 2 de abril de 2021, de Territorios sonoros:

[http://www.territoriosonoro.org/ProyectoEditorial/agregacion-de-valor-en-el-campo-musical/documents/mapa\\_de\\_autogestion\\_musicos\\_independientes.pdf](http://www.territoriosonoro.org/ProyectoEditorial/agregacion-de-valor-en-el-campo-musical/documents/mapa_de_autogestion_musicos_independientes.pdf)

Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). *Infografía Ecosistema del campo musical - Estado*. Recuperado

el 2 de abril de 2021, de Sistema de información de la música:

<http://simus.mincultura.gov.co/assets/pdf/Estado.pdf>

Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). *Infografía Ecosistema del campo musical - Mercado*.

Recuperado el 2 de abril de 2021, de Sistema de información de la música:

<https://simus.mincultura.gov.co/assets/pdf/mercado.pdf>

Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). *Infografía Ecosistema del campo musical - Sector*. Recuperado

el 2 de abril de 2021, de Sistema de información de la música:

<http://simus.mincultura.gov.co/assets/pdf/sector.pdf>

Ministerio de Cultura y deporte de España. (22 de abril de 1996). *Real Decreto Legislativo 1/1996, por el*

*que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia. Art. 114. 1*. Recuperado el 2 de

abril de 2021, de <https://www.boe.es/buscar/pdf/1996/BOE-A-1996-8930-consolidado.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (enero de 2017). *La formalización de las empresas*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Organización Internacional del Trabajo:

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_549523.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf)

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio (Trad. Lara Vázquez)*.

Barcelona: Deusto (Trabajo original publicado en 2010). Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://cecma.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/generacion-de-modelos-de-negocio.pdf>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Diseñando la propuesta de valor (Trad. Monserrat Meneses)*.

Barcelona: Deusto (Trabajo original publicado en 2014). Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Disenando-la-propuesta-de-valor-Alexander-Osterwalder-Yves-Pig.pdf>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Artístico*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/artistico>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Concepto*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/concepto>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Concierto*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/concierto>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Creación*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/creacion>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Diferencial*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario

Español Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/diferencial>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Ecosistema*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario

Español Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/ecosistema>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *En vivo*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: [https://www.lexico.com/es/definicion/en\\_vivo](https://www.lexico.com/es/definicion/en_vivo)

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Identificación*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario

Español Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/identificacion>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Interés*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/interes>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Montar*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Negocio*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/negocio>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Pago*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/pago>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Percibir*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/percibir>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Presentar*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/presentar>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Producir*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/producir>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Publicar*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/publicar>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Público*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario Español

Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/publico>

Oxford University Press (OUP). (s.f.). *Retribución*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario

Español Oxford: <https://www.lexico.com/es/definicion/retribucion>

Porter, M. E. (1991). *Ventaja competitiva (Trad. A. Perez-Sevilla)*. R.E.I. Argentina S.A. (Trabajo original publicado en 1985). Obtenido de

[http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos\\_para-descarga/1.%20Porter,%20M.%20\(1991\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Porter,%20M.%20(1991).pdf)

Project management institute. (2017). *Guía de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos (guía del PMBOK): (Spanish version of: A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide) (6a ed.)*. Newton Square, PA, Estados Unidos de América: Project Management Institute.

Promusicae. (2013). *Libro blanco de la música en España 2013*. Madrid: Promusicae. Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://www.promusicae.es/libroblanco/2013/es/>

Quecedo Lecanda, R., & Castaño Garrido, C. (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, nº 14, 5-39. Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Real Academia Española. (s.f.). *Industria*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/industria>

Real Academia Española. (s.f.). *Actividad*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/actividad>

Real Academia Española. (s.f.). *Catálogo*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/cat%C3%A1logo>

Real Academia Española. (s.f.). *Comercializar*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/comercializar>

Real Academia Española. (s.f.). *Componer*. Recuperado el 2 de Abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/componer>

Real Academia Española. (s.f.). *Comunidad*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/comunidad>

Real Academia Española. (s.f.). *Conformar*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/conformar>

Real Academia Española. (s.f.). *Evento*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/evento>

Real Academia Española. (s.f.). *Ganancia*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/ganancia>

Real Academia Española. (s.f.). *Grabar*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/grabar>

Real Academia Española. (s.f.). *Obra*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/obra>

Real Academia Española. (s.f.). *Obtención*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: [https://dle.rae.es/obtención](https://dle.rae.es/obtenci%C3%B3n)

Real Academia Española. (s.f.). *Productivo*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/productivo>

Real Academia Española. (s.f.). *Repertorio*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/repertorio>

Real Academia Española. (s.f.). *Satisfacción*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/satisfacción>

Real Academia Española. (s.f.). *Vender*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/vender>

Rivas Tovar, L. A. (2010). Monografía sobre trabajo de equipo. Recuperado el 2 de abril de 2021, de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/72089/TRABAJO\\_EN\\_EQUIPO.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/72089/TRABAJO_EN_EQUIPO.pdf)

Santesmases Mestre, M. (2012). *Marketing Conceptos y estrategias 6.ª Edición*. España: Ediciones Piramide. Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://dokumen.pub/qdownload/marketing-conceptos-y-estrategias-6a-ed.html>

Secretaría de cultura recreación y deporte. (s.f.). *Conceptos asociados a la Economía Cultural y Creativa*. Recuperado el 2 de abril de 2021, de Economía cultural y creativa: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-cultural-y-creativa/conceptos-asociados-la-economia-cultural-y-creativa>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (1992). *Glosario de Términos Más Usuales en La Administración Pública*. Mexico D.F.: Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Recuperado el 2 de abril de 2021, de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1721/Documentos/u1\\_glosarioap.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1721/Documentos/u1_glosarioap.pdf)

Universidad de los andes. (2012). *El Campo Organizacional de la Música Como Modelo Conceptual para el Diseño del Sistema Información Musical- SIMUS*. Bogotá.

Vargas, M. (s.f.). Pasos esenciales para la construcción de una marca valiosa. Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://cdn2.hubspot.net/hub/238441/file-22564717-pdf/docs/estrategia-de-branding.pdf>

Viña Vizcaino, A. (2013). *Emprendimiento cultural para la innovación, el desarrollo y la asociatividad*. Bogotá: Ministerio de cultura, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 2 de abril de 2021, de [https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/Cartilla\\_Emprendimiento-Cultural-para-la-Innovacion-Desarrollo-Asociatividad-MinCultura-2013.pdf](https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/Cartilla_Emprendimiento-Cultural-para-la-Innovacion-Desarrollo-Asociatividad-MinCultura-2013.pdf)

Viña Vizcaino, A. (2014). *Progresas: construyendo modelos de negocio*. Bogota: Alcaldia de Zipaquirá, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 2 de abril de 2021, de <http://www.fce.unal.edu.co/ebooks/progresas/mobile/index.html#p=4>

Viña Vizcaino, A. (2017). *Arte, Cultura y Acción Herramientas para fortalecer iniciativas culturales*. Bogota: Idartes, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 2 de abril de 2021, de [https://www.idartes.gov.co/sites/default/files/2018-02/cartilla\\_arte\\_cultura\\_y\\_accion.pdf](https://www.idartes.gov.co/sites/default/files/2018-02/cartilla_arte_cultura_y_accion.pdf)