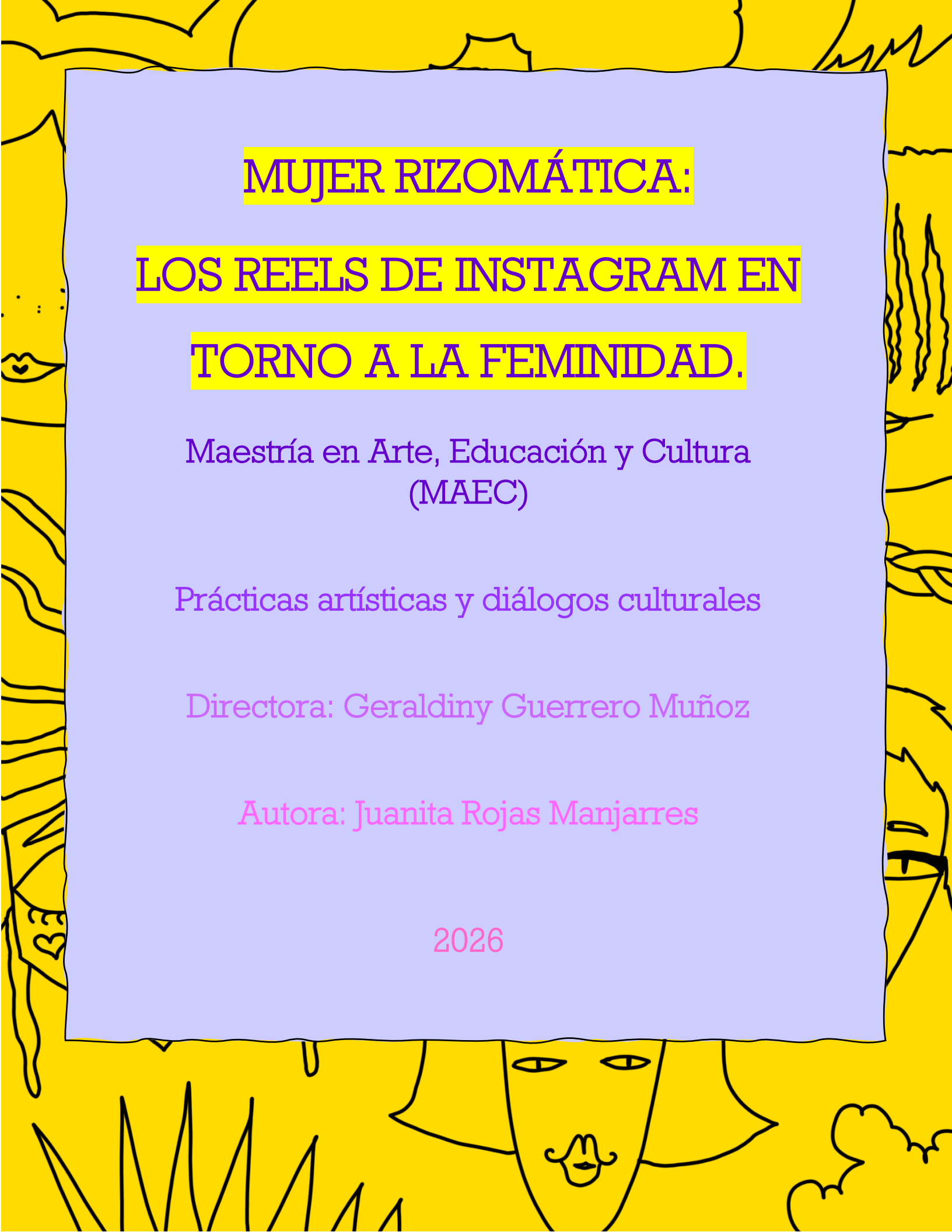




Romanita



MUJER RIZOMÁTICA: LOS REELS DE INSTAGRAM EN TORNO A LA FEMINIDAD.

Maestría en Arte, Educación y Cultura
(MAEC)

Prácticas artísticas y diálogos culturales

Directora: Geraldiny Guerrero Muñoz

Autora: Juanita Rojas Manjarres

2026

Mi **investigación/creación** consta de diversas exploraciones escriturales de diseño y diagramación, **subrayaré** palabras importantes en amarillo brillante y tacharé algunas palabras a modo de resignificación, con el fin de guiar al lector y a mí misma.

Dejo un **espacio** en blanco a través del **guion bajo** en diversas palabras como otr_s o allegad_s para que el lector pueda asignarle el **género**.

CONTENIDO

INDICE DE FIGURAS	5
¿MUJER RIZOMÁTICA?	7
Otr_s rizomas	27
LOS NUDOS DE LA MUJER RIZOMÁTICA	34
La mujer en la imagen	36
Reels de IG	49
Imaginarios de feminidad	55
Webcamer domestica	71
De la biología al arte	81
Las grises	90
@Romanita.morita	93
NO ES SOLO UNA IMAGEN	99
Nadando en reels, animaciones y rizomas	103
Encuentro 1: 29 de agosto 2025	107
Encuentro 2: 9 de septiembre 2025	115
Encuentro 3: 23 de septiembre 2025	121
El rol	134
Figuras de poder	138
Romanita como mujer rizomática	141
Trabajar en redes sociales	146
Nuevas conexiones	150
FILMOGRAFÍA	158
WEBGRAFÍA	160
BIBLIOGRAFÍA	162

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	13
Figura 2	15
Figura 3	15
Figura 4	15
Figura 5	30
Figura 6	33
Figura 7	39
Figura 8	41
Figura 9	43
Figura 10	45
Figura 11	46
Figura 12	47
Figura 13	47
Figura 14	57
Figura 15	70
Figura 16	70
Figura 17	73
Figura 18	74
Figura 19	76
Figura 20	90

Figura 21	92
Figura 22	109
Figura 23	110
Figura 24	113
Figura 25	114
Figura 26	118
Figura 27	123
Figura 28	124
Figura 29	134
Figura 30	135
Figura 31	138
Figura 32	141
Figura 33	142
Figura 34	146
Figura 35	153
Figura 36	157

¿MUJER RIZOMÁTICA?



¿Por qué no eres femenina? (Varios preguntaron entre 2012-2024)

Esta pregunta fue escuchada por mucho tiempo durante mi infancia y adolescencia, ahora pocas veces sucede. Aun siento que debo lidiar con esta extraña manera de encajar, me encuentro con situaciones que me confrontan ¿No soy femenina? ¿Qué es femenino? ¿Las diversas partes que conforman a Juanita no son femeninas?

Ahora juntando estos susurros internos con mi amplio interés por la Cultura Visual, empiezo a alejarme de la ingenuidad previa a mi ahora reflexiva y crítica postura ante las imágenes que me rodean, donde es difícil mirar o consumir las imágenes sin **desmenuzarlas**, sin intentar verme representada en ellas, pues, muchas imágenes me han educado o han creado imaginarios sobre la feminidad.

Empiezo a tratar de comprender las intenciones, los lenguajes que tiene la imagen. No solo el contexto cultural de la imagen, sino también el mío. Decido ir a sumergirme en un trance al que acudimos much_s de nosotr_s, perdernos en los pasatiempos digitales, como la banda larga de **reels** (palabra que traducida al español se refiere a un carrete, cilindro que enrolla una cuerda o una cinta de video), en este caso Instagram o su abreviatura: IG.

IG no ha sido mi red social más activa, sin embargo, la ilustración digital hace que me acerque a ella y decido abrir una cuenta: [@romanita.morita](#), esta cuenta se vuelve **la casa donde vive Romanita**, personaje ilustrado digitalmente, representa a una mujer de cabello desorganizado, ella vive en el mundo de IG, pero se enfrenta a situaciones en una Bogotá representada digitalmente, encontrándose con temas sociales, políticos, irónicos y **femeninos**.

Viendo esos nudos de encuentro entre **mi experiencia personal**, como una mujer que a veces siente que no encaja, como much_s otr_s con los imaginarios de

feminidad tradicional o hegemónica, la construcción de **mi personaje Romanita**, que sigue una resistencia ante una feminidad hegemónica y los discursos que veo en **reels sobre feminidad** a través de IG, decido empezar a construir mi investigación.

Pero, estudiar y leer la Cultura Visual sobre feminidad, que encuentro en Reels de IG, con la casa de Romanita de por medio, se queda corto.

Por eso me interesa los encuentros colectivos, así que, trabajé con un grupo de **6 personas cercanas a mí, l_s allegad_s**, que cumplen y se interesen por los siguientes puntos:

Entender mejor la Cultura Visual

sobre feminidad
que consumimos
en IG

Aprender junt_s sobre la mujer rizomática

Gusto en la acción de reunirse a charlar
y

discutir entre varias personas

Miren reels de IG

Posiblemente hayan vivido situaciones similares a mí, donde relucirán experiencias sobre feminidades que no encajan en el marco tradicional o hegemónico que me fue enseñado desde niña. Los diálogos pueden vincular

esos espacios donde se nos educó corporalmente, recuerdos sobre el colegio, la universidad y la familia. ¿Cómo debe verse nuestro cuerpo?

Si eres niña usas falda y si usas falda debes depilar tus piernas

Eres niña usas falda y debes depilas tus piernas

Niña usa falda y depila tus piernas

Usa falda y depila piernas

Falda y depila

Falda, depila

Depila.



Cuando veo los reels empiezo a experimentar una **retención visual** espontánea, imágenes que aparecen ante mí a través del celular en una secuencia rápida, en pocos segundos, por ejemplo, un tutorial corto para realizar una receta de un postre (fig.1). Sin embargo, si empiezo a descomponerlo, encuentro **nudos de significados** más implícitos, donde lo que más se guarda en nosotr_s puede no ser la receta, sino la imagen del cuerpo detrás de ella. Según Simon Thorpe, director del Centre de Recherche Cerveau & Cognition en la Universidad de Toulouse:

Este nuevo artículo muestra que el significado de una imagen se puede extraer incluso cuando una imagen se mezcla en una secuencia de seis o incluso 12 imágenes presentadas a **13 milisegundos** por imagen — una velocidad de aproximadamente 75 fotogramas por segundo. Otro hallazgo sorprendente fue que el efecto también se observa cuando la pregunta sobre el objetivo solo se presenta después de que se ha ejecutado la secuencia, lo que significa que el cerebro puede extraer significado incluso cuando no hay forma de predecir lo que se mostrará (Trafton, 2014, párr. 11).

Entonces si el significado de una imagen se procesa tan rápido, y el cerebro también predice y retroalimenta antes y después de la imagen, queda abierto a la forma que observa cada persona ¿qué imágenes llegan a ser más relevantes o resonantes dentro de cada un_?

Volviendo a la figura 1, hay reels en donde el 80% del contenido de la imagen es una persona y el 20% la receta, tanto es el rango que ocupa el cuerpo en el reel que nos quedamos con el recuerdo de cómo se veía, qué ropa usaba, ¿es o no es femenin_? la cocina está organizada, las manos que preparaban el pastel son

jóvenes y están cuidadas, llegando a un punto donde ni sabemos cuál es la receta, porque aunque recordamos algunas cosas, el cuerpo acapara el espacio del reel.

Composición de la imagen

Espacio ocupado por el cuerpo

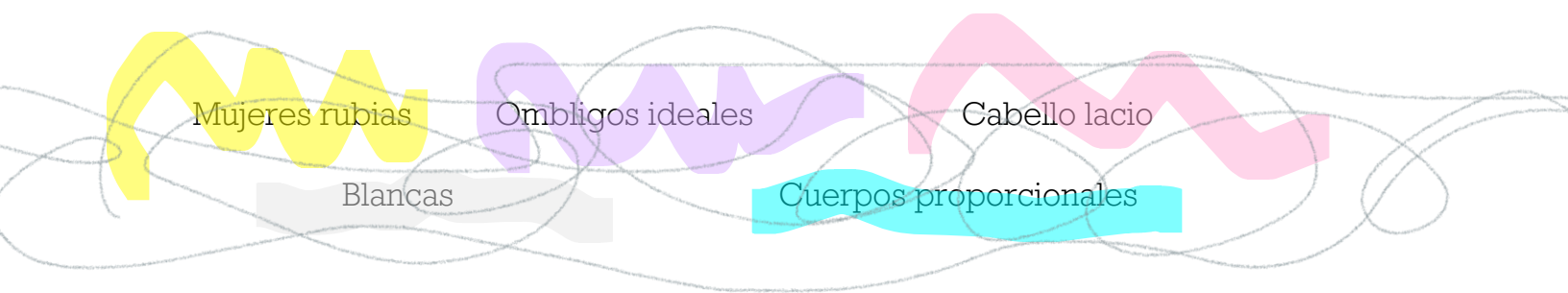
Espacio ocupado por la receta.



Una conexión que se genera a través de una lectura más detenida de reels de IG es la que sucede con los siguientes tres reels, cada uno tiene una mujer diferente, que transmite a través del video corto un estilo y concepto distinto, en la figura 2 @lleniazu está bailando y haciendo lipsing de una canción, podríamos decir que se ve alegre, con colores brillantes, vivos y tiene una energía positiva.

La figura 3 por otro lado muestra a @larubiaimoral, con una actitud retadora, invita a las mujeres a ser “niñas malas en vez de buenas” a no ocultar una personalidad rebelde. Y finalmente en la figura 4 @ksenkanesh2.0 nos muestra como muchas imágenes que vemos están alteradas a través de apps que modifican la foto digital, agrandando las caderas, piernas, reduciendo la cintura, poniendo rasgos más asiáticos, con la barbilla puntuda y la piel tersa.

En el momento de deslizar estos reels consecutivamente nos entretienen, la información es realmente rápida, entendemos los mensajes sobre la facilidad de alterar fotos, escuchamos la música, escuchamos los consejos, pero en lo subterráneo, al ver detalladamente podemos notar particularidades que nos llevan a temas complejos como la feminidad hegemónica, una de las feminidades con las que crecí.



Estas relaciones que perpetúan una imagen de mujer hegemónica requieren de un análisis profundo, no son explícitas para muchas personas. Estudiando con

otr_s que poseen nuevas experiencias y perspectivas podemos llegar a más conexiones rizomáticas.

Figura 2. Fotograma del reel de @leniazu, 2024.



Figura 4. Fotograma del reel de @ksenkanesh2.0, 2024.

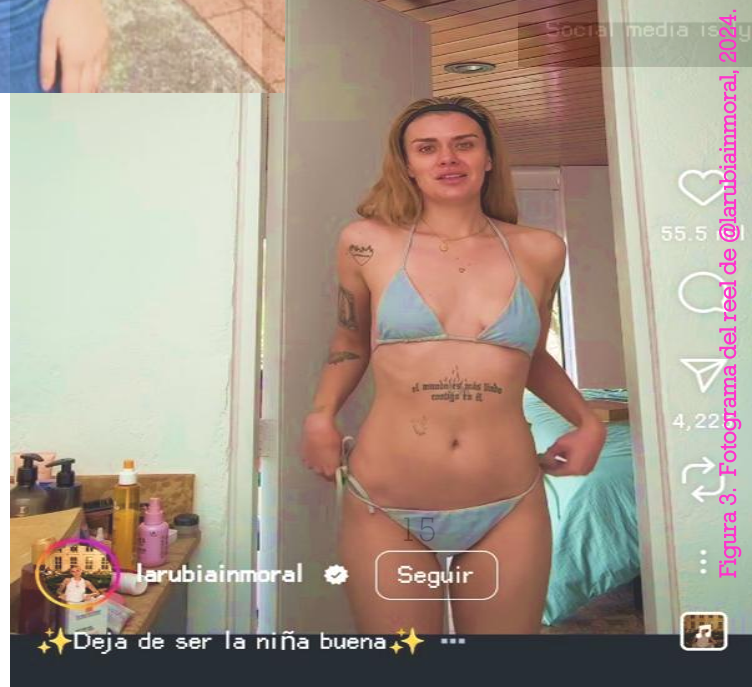
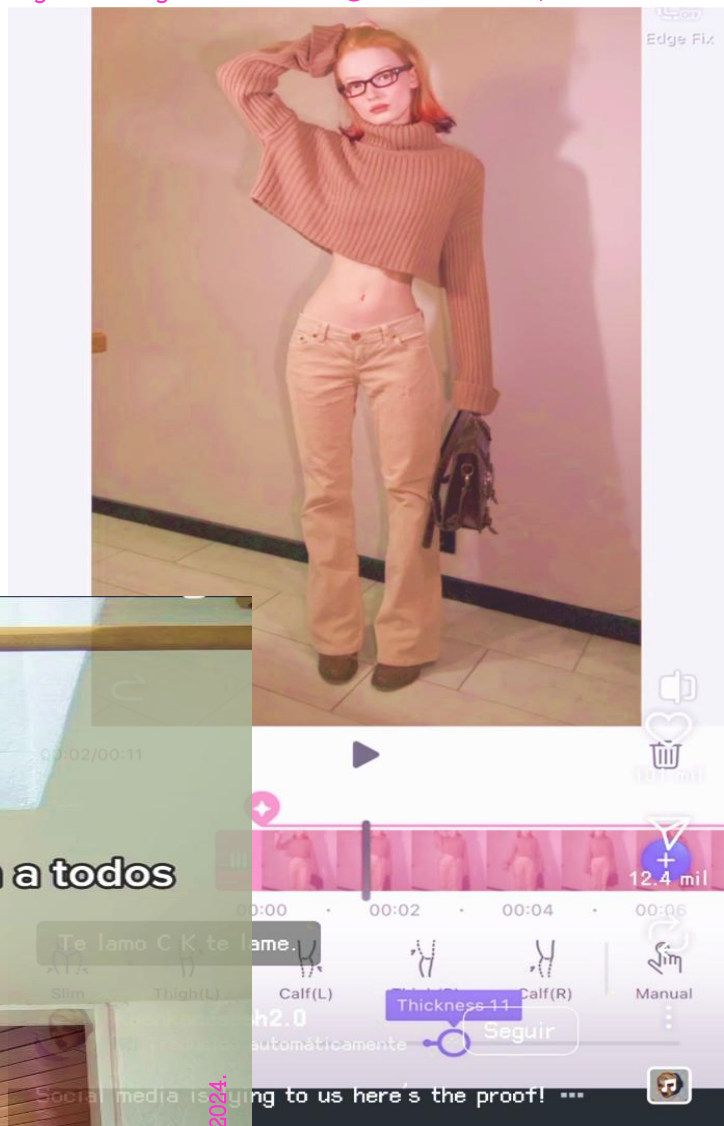


Figura 3. Fotograma del reel de @larubiainmoral, 2024.

Esta tesis busca recorrer todos estos temas potentes, con la intención de comprender, desde el proceso colectivo, la **mujer rizomática**¹, concepto creado por mí, que le da nombre a mi proceso de investigación colectiva y también como propuesta para reemplazar la palabra feminidad, femenino, femenina e incluso masculino, masculina.

Se crea a partir de un desencuentro personal con la palabra feminidad. En la investigación este desacuerdo inicial se nutre con leer reels sobre feminidad en los encuentros con otr_s, la recolección de reels, las experiencias sensibles personales y de otr_s, y el personaje Romanita que vive tanto en las ilustraciones como animaciones digitales.

No se espera que el concepto sea un resultado tangible, más bien es una posibilidad de **enunciación** heterogénea, que se puede manifestar en muchos espacios y cuerpos. Como el rizoma en la naturaleza, en este caso mi concepto también es **subterráneo y anudado como un jengibre**. Lo **rizomático** enunciará la personalidad anudada que cada un_ tiene, se enreda a través de líneas de conocimiento que equivalen los comportamientos, apariencia, cualidades, defectos, que nos construyen como cuerpo, que nos hacen únicos.

Devenir _____ rizomátic_.

En mi caso me enunciaré así:

Devenir mujer rizomática.

¹ El rizoma es un concepto de los autores Deleuze y Guattari, las propiedades del concepto las profundizo en la sección [De la biología al arte](#).

De acuerdo con Deleuze y Guattari (2010):

Devenir es un rizoma, no es un árbol clasificatorio ni genealógico. Devenir no es ciertamente imitar, ni identificarse; tampoco es regresar-progresar; tampoco es corresponder, instaurar relaciones correspondientes; tampoco es producir, producir una filiación, producir por filiación. Devenir es un verbo que tiene toda su consistencia; no se puede reducir, y no nos conduce a "parecer", ni "ser", ni "equivaler", ni "producir". (p. 245)

No uso el ser, porque encasilla y categoriza, limitando las posibilidades de transformación del rizoma y la multiplicidad de la mujer. Ya que el término rizoma tiene más posibilidad de **transformación**, de **adaptación** a cada cuerpo diferente, de no sujeción a un género y sus estructuras sociales, como lo sería la palabra masculinidad o feminidad.

Entonces es importante hablar de mi articulación con la Cultura Visual que se distribuye directa o indirectamente, hace brotar imágenes, contenido visual que se esparce fácilmente a nuestro alrededor, uno de estos entes reproductores son las redes sociales.

Algunas de estas imágenes muestran lados de la feminidad, la cual se puede analizar en la Cultura Visual que hay en reels de IG, visualmente parece que cada reel es individual, sin embargo, como mencioné antes, rizomáticamente se enlaza en lo subterráneo (lo implícito ante el espectador que ve el reel) pues muchas veces las imágenes sobre feminidad se ~~relacionan~~ enredan entre sí, conectándose imperceptiblemente ante nuestros ojos.

Este mar de imágenes muestra estándares y heterogeneidades, contiene explícita e implícitamente la feminidad, decodificar los componentes de la

imagen de un reel, por ejemplo, nos ayudará a develar enlaces con otr_s temas como la familia, la manera en la que nos enseñaron y fuimos criad_s, la moda, la tradición y los estándares femeninos, imágenes, que no parecen estar relacionadas a simple vista.

Este tipo de reels me hace pensar en cómo hay nudos de significados en cada uno, entre diferentes reels y también dentro de nosotr_s. Por eso la palabra **rizoma** se menciona en todo el documento, Lo rizomático lo traigo desde Deleuze y Guattari, en el sentido de construir **la mujer rizomática**, lo entiendo como una red gigante de conocimientos (líneas) anudados, donde cada experiencia visual, social y familiar se encuentran horizontalmente enredadas, eso a su vez va relacionando diversas feminidades, masculinidades, cualidades en mi cuerpo.

“En un rizoma no hay puntos o posiciones, como ocurre en una estructura, un árbol, una raíz. En un rizoma sólo hay líneas.” (Deleuze y Guattari, 2010, p. 14). Estas diferentes partes que me componen no tienen jerarquía, pero si enlaces, nudos, casi como un recorrido infinito que se conecta y transforma.

El rizoma a pesar de ser otro concepto que puede encerrar o limitar, me gusta pensar en ¿**qué encerraría**? La verdad es imposible describir qué feminidades, masculinidades, cualidades o comportamientos estáticos hacen parte de lo rizomático, en este contexto, ya que depende de cada cuerpo, lo rizomático es una red de conexiones íntimas, que no te pone en decisión entre dos mundos, lo femenino y lo masculino, pues hay varios caminos, donde se encuentran múltiples cualidades. Mi devenir de mujer rizomática no será igual a tu devenir como hombre, mujer, inter o trans, rizomático.

Por eso me interesa el uso del término ya que queda abierto hasta los límites de ser, actuar, sentir y ver el mundo de la persona que se **identifica rizomática**, pero

también se transforma y no es estático a un término o algunos términos, es maleable.

Pienso en las nuevas formas de enunciarse, que no se conforman con el binario femenino y masculino. De acuerdo con Segato (2014):

El género, así reglado, constituye una dualidad jerárquica, en la que ambos términos que la componen, a pesar de su desigualdad, tienen plenitud ontológica y política. En el mundo de la modernidad no hay dualidad, hay binarismo. Mientras en la dualidad la relación es de complementariedad, la relación binaria es suplementar, un término suplementa —y no complementa— el otro. Cuando uno de esos términos se torna ‘universal’, es decir, de representatividad general, lo que era jerarquía se transforma en abismo, y el segundo término se vuelve resto: esta es la estructura binaria, diferente de la dual. (p. 82).

Aquí la autora, nos hace un análisis diferencial importante entre binarismo y dualidad respecto al género, en relación con las dinámicas sociales pre y poscoloniales. Al llegar la modernidad, esta deja a un lado la relación dual jerárquica entre hombres y mujeres que coexistían como complementarios en las aldeas nativas, para implementar un nuevo sistema de relación binaria abismal donde el hombre es universal, el punto de partida, y la mujer es lo otro, el suplemento.

Lo dual como complementariedad en este caso de géneros, funcionaría como una analogía entre el sol y la luna, que coexisten equilibradamente para mantener la vida en la tierra, a pesar de que haya una jerarquía del sol sobre la luna. Sin embargo el binarismo en relación con la suplementariedad busca una degradación valorativa de uno de los géneros, una superioridad de un término sobre el otro, distanciándolos, viendo en la diferencia desventaja y no

posibilidades como lo ve la dualidad, como esos imaginarios sociales de la razón del hombre sobre la sensibilidad de la mujer, se perpetua y nutre una división de género marcada.

El término binario ha creado una ruptura abismal entre los dos géneros más comunes actualmente, el femenino que a veces es ligado inherentemente al sexo de la mujer y el masculino muchas veces inseparable del sexo del hombre, ambos no se mezclan. Es por esos antecedentes que me interesa un nuevo lenguaje, que no se quede en la jerarquía pero tampoco en lo suplementar y abismal, una nueva construcción a través de traer un término europeo, la metáfora del rizoma.

No es regla habitar solo uno de estos extremos, femenino, masculino, lo ideal es que esté la libertad de sentirse representado con alguno de ellos, pero si no, se puede ir surfeando de uno a otro, o salirse de ellos sin negarlos, reconociéndolos desde la confrontación. La feminidad o feminidades llegan a ser tan diferentes como la personalidad de cada mujer, son palabras que quedan cortas para definir las cualidades, defectos, capacidades o comportamientos de algunos cuerpos que no se siente representados con la feminidad o masculinidad.

Propongo salir de la palabra feminidad, explorarla, rodearla, entenderla, vivirla, salir de ella, conectar, no conectar, elegir todas o no todas. Pues devenimos mujeres *ch'ixis*, un concepto potente que traigo desde la decolonialidad no solo de raza o clase sino de género, pues las tres van muy juntas. Es un término apropiado de la autora Silvia Cusicanqui, significa gris, no como mezcla entre blanco y negro, sino como un intermedio entre los dos, no hay fusión, sino más bien conexión y confrontación. (Rivera Cusicanqui, 2018) Nombrar o contar las feminidades es casi limitarlas a sus predisposiciones de género, propongo darles

el nombre de *mujeres rizomáticas*, por ejemplo: Devenir *mujer femenina rizomática*.

No pretendo que esto se vuelva un nuevo paradigma, y todos debamos ser rizomáticos, es posible que personas se identifiquen con la palabra feminidad o masculinidad, sin embargo, hay otr_s que conectan más con el no binarismo, pero este no se queda solo en la palabra pues lo veo como una posibilidad de transformación y exploración propia, que termina enlazando inevitablemente con feminidades o masculinidades, pero buscando alejarse del nombrar para limitar.

Estas pluralidades se pueden rastrear, dando indicios de una mujer rizomática, *inarmónica, híbrida*, concepto que se construye con otr_s y que puede ser implementado para enunciarse.

Uno de estos contenidos virales y visuales son las ilustraciones digitales, una de ellas es protagonizada por el personaje ficticio *Romanita*, una representante de los diferentes enlaces que puede tener un solo cuerpo. Enlazando dentro de su cuerpo de mujer, una estructura rizomática que dialoga con los comportamientos femeninos y masculinos, que se han pautado en la sociedad, sin elegir solo uno de los dos.

Tiene una personalidad versátil, quiere escapar a la palabra feminidad, no sigue una moda específica, no tiene una excesiva fijación en cómo se debe ver su cuerpo, no tiene miedo a confrontar problemas de género y sociales, usa maquillajes cuando desea y no por presión social, espera que las mujeres puedan tomar decisiones sobre lo que quieren y no vivir estancadas en lo que otros quieren de ellas.

Romanita es como un artefacto de mediación donde se unen varios mundos. Desde la personalidad irónica, crea un discurso que usa como recurso lo

chistoso(meme) y absurdo de la experiencia de vivir en Bogotá como crítica social, es una mujer que se enfrenta a diversas situaciones, que alimentan diferentes matices de su personalidad, por ejemplo algunos estándares femeninos que se han vuelto estereotipos de la feminidad hegemónica:

Silueta de reloj de arena

Cabello largo

Peinado

Lacio

Rubio

Cuerpo lampiño

Maquillarse a diario

Hablar y actuar delicado

Dietas estrictas enfocadas en un cuerpo ideal



Una bien
hermosa
para
acomplejarse
por una panza
de bolita.

•Romanita•

También vive situaciones de la mujer Bogotana en una ciudad digital que es ficticia e ilustrada, situaciones que ayudan a que configure su personalidad, como tomar el bus, andar en bicicleta por las ciclorrutas de Bogotá, referencias a sus alcaldes y sus dinámicas políticas.

Luego de revisar esas pulsiones previas a la investigación, determino que los nudos de esta tesis son: La **Cultura Visual** de los **Reels** de IG, incluyendo la casa, cuenta del personaje **Romanita**. Los imaginarios que condiciona y dictamina la **feminidad**. El **rizoma** para ser, pensar y hacer rizomáticamente. Finalmente, el **diálogo** de experiencias con es_s **otr_s** cercanos a mí, Juanita.

Este panorama me lleva a construir la pregunta central:

¿Cómo construyo la mujer rizomática, a través de leer² la Cultura Visual sobre feminidad distribuida en reels de IG, con el personaje Romanita y un grupo de allegad_s en Bogotá?

² La palabra lectura en este contexto es analizar, estudiar, revisar semiótica y visualmente.

Todo esto se realiza gracias a un proceso que no es necesariamente lineal. Donde me encuentro con mis **objetivos**.

El general es **Crear** a través de la lectura de la Cultura Visual sobre feminidad en reels de IG, el diálogo con los allegad_s usuari_s de esta red social y animaciones junto con Romanita, la mujer rizomática como término y como proceso. Aquí se analizarán en todo su esplendor reels donde yo vea diversas feminidades, que a veces escapan de lo hegemónico y tradicional.

Este análisis se realiza con la ayuda de Romanita y con la participación de mis allegad_s, también para ayudar al proceso se harán animaciones que complementen la forma de pensar y escribir la investigación, ayudando también como vestigios del proceso.

Este objetivo tiene como específicos:

Discutir las feminidades encontradas en los reels de IG, a través de los encuentros con los otr_s que consumen reels, en el barrio Chapinero, Bogotá.

Analizar reels de IG que hablen directa o indirectamente sobre feminidad, videos donde los personajes que aparecen desplieguen feminidades diferentes entre sí.

Interpretar los acercamientos a la mujer rizomática, no solo a través de las posibilidades artísticas-digitales que brinda el personaje Romanita, sino como un acto reflexivo a las maneras en que consumimos reels y performamos nuestro género.



Otr_s rizomas

Para iniciar con este recorrido, empezaremos revisando uno a uno los textos, artículo o situaciones que anteceden a mi investigación, pero, también muestran las posibles rutas, atajos o simplemente los no caminos.

El texto *Instagram y TikTok: El rol de la mujer en las redes sociales de Gil, Ruiz, y Del Olmo Arriaga, 2022*, ayuda a entender la vulnerabilidad de muchas mujeres ante situaciones peligrosas o abusivas en redes sociales, principalmente en IG.

Las autoras usan el método *focus group* con dos grupos de diferentes universidades y ciudades. Allí las participantes pueden opinar sobre las políticas de regulación que tienen dos de las plataformas más reconocidas: Tik Tok e IG, en torno a temas como misoginia, género y ciberacoso.

Con la ayuda de organización Ultraviolet (2021) y el Institute for Strategic Dialogue (ISD), teniendo en cuenta la mirada femenina, se concluye que la plataforma con políticas más *friendly* (amigable en español) en estos aspectos de protección hacia la mujer y promoción del respeto, es Reddit y la más controversial es IG. (Gil, Ruiz, y Del Olmo Arriaga, 2022)

En el artículo *Cultura visual y educación de la mirada: imágenes y alfabetización*, Martínez profundiza en cómo los procesos y las situaciones educativas se ven atravesados por una multiplicidad de imágenes, sin embargo, para esta investigación retomo el interés de Martínez, pero, a través de los espacios educativos informales y su relación con las imágenes de feminidad que se evidencian en la plataforma de IG.

Es importante la posición sobre cultura visual que expresa Martínez en la que se refiere a que no es completamente útil aprender a usar las pantallas (celulares, computadores, tabletas) si no se aprende a leer las imágenes que hay allí, ya no

podemos dar por sentado que todo lo que vemos es neutral, debe existir una integración en la cotidianidad, ya sea en el aula de clase o en la vida misma, un dialogo con las imágenes que no se aleje de las búsquedas propias, pues las imágenes no son solo para mirar, entender, aprender a leer, sino también transformar.

Las imágenes también nos miran, en el sentido de que tiene un poder sobre nosotr_s, no solo creamos la realidad de la imagen sino también la imagen crea realidades en nosotr_s.

De acuerdo con Martínez (2019) "La imagen ya no es un elemento pasivo que sostiene los procesos de representación, sino una forma activa productora de intersubjetividad y con capacidad performativa dentro de un continuo intercambio y circulación a lo largo de las redes sociales." (p. 68). No hay un rol dominante de la imagen sobre nosotr_s o de nosotr_s sobre la imagen, lo ideal es lograr tener posturas críticas sobre la Cultura Visual, aprender a convivir con la imagen y lograr transformar aquello que se refleja en la pantalla, tomando posturas personales, sociales o políticas.

Pensando en los alcances de las imágenes en nuestras vidas, quiero hablar de *The Creative and Lucrative Da 'wa: The Visual Culture of Instagram amongst Female Muslim Youth in Indonesia* de la autora Nisa E., un artículo que es de la investigación realizada a través de la red social más popular entre jóvenes musulmanes: IG.

Este texto analiza cómo la circulación de información en imágenes sobre las mujeres jóvenes musulmanas en Indonesia, ayudan a muchas chicas a que encuentren sus identidades, comprendan mejor su religión, difundan el islam, se lucren, sean creativas y se eduquen colectivamente a través del *da 'wa*, término árabe que significa "invitación" o "llamado" (proselitismo) para unirse a la

religión musulmana. (Nisa, 2017).

Los hallazgos que hace la autora demuestran cómo **las imágenes les ayuda a aprender** sobre sus identidades musulmanas desde lo visual. También, estas jóvenes indonesias usan IG colectivamente para lograr transformaciones personales a través de la migración espiritual (hijrah).

Un entrevistado dice (Yakarta, 6 de julio de 2016):

Creo que la mayoría de mis amigos y yo, también jóvenes como yo, ahora preferimos **aprender** sobre el islam en IG en lugar de escuchar largos sermones. Las publicaciones tratan temas que nos afectan a nosotros, gente de mi edad. No sentimos que nos estén sermoneando, porque las publicaciones son tiernas y motivadoras, no culpabilizadoras. (Nisa, 2017, p. 91)

Como lo expresa la autora en algunos apartados, la ideología islámica tiene seguidores que son bastante estrictos, con **la vestimenta** por ejemplo, sin embargo en indonesia hay consensos. De acuerdo con Nisa (2017):

“...La mayoría de los musulmanes indonesios, que tienen opiniones moderadas sobre el Islam, y los eruditos musulmanes moderados, que no están de acuerdo en que usar el **velo** sea obligatorio en el Islam, encuentran que su comprensión islámica es demasiado estricta” (p. 77).³

³ Jilbab y niqab son dos prendas de mujeres musulmanas, ambos son un velo que cubren el cuerpo, el primero deja a la vista la cara y el segundo solo deja un rectángulo para los ojos.



Figura 5. Imagen tomada del artículo de la autora Nisa E, pertenece a @wakandataalks, 2016.

Traducción

El jilbab ya está /El niqab ya está

Pero todavía le gusta subir fotos
selfies

¿Entonces para qué sirve el jilbab y
el niqab?

A pesar de parecer informal esta red de conocimiento musulmán, por su contexto a través de IG, hay muchas feminidades encapsuladas bajo sus reglas, en este caso, voluntariamente. Mujeres que se alejan del Islam y quieren retomarlo, otr_s que buscan espacios donde profesar su versión del Islam, incluso algunas usan negocios en línea como parte de la predicación religiosa.

IG logra que varios mundos habiten en un solo espacio, logrando que haya una interacción en pro de un tema en común, en este caso ser una “buena mujer musulmana” y orientando (incentivando y predicando) a otr_s a unirse por el “mejor camino”.

Otro artículo que relata el proceso investigativo en torno a cómo se identifican las mujeres al ver a otr_s en imágenes masivas (publicidad, televisión, revistas), y también qué es acogido y qué no en esa construcción femenina, es el texto: *La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa* de las autoras Núria García y Luisa Martínez. Éste cuenta con una

metodología que se basa en un enfoque cualitativo, a través de grupos de discusión con 18 participantes mujeres.

En una de las discusiones una participante menciona “Al respecto una mujer señalaba: “La publicidad antes ridiculizaba a las mujeres. Y ahora parece que las cosas han cambiado. Pero lo que hacen es ridiculizar también a los hombres”(García, N., y Martínez, L., 2008, p. 118).

Las mujeres participantes logran reconocer imaginarios en cómo los medios exponen la imagen de la mujer en la publicidad, para promover imágenes menos tradicionales de la mujer hogareña, y más hegemónicas como la juventud prolongada y estándares de belleza. Por otro lado, la imagen moldeada del hombre menospreciado por la mujer y cargado de varios estereotipos no se escapa de la discusión.

Este proyecto me ayuda entender la manera cómo nos vemos las mujeres representadas a través de las imágenes que circulan en medios de comunicación, donde se reconocen estereotipos, apareciendo la feminidad tradicional (ama de casa, sumisa y privada) y la hegemónica (promoviendo cánones de belleza, públicamente sexual y joven).

La feminidad hegemónica se despliega en espacios de monetización, no solo en IG, a través del modelaje, actuación y publicidad, sino también, transmutando a una feminidad que une estos roles con el contenido sexual. En 2011, 3 años después de la publicación del artículo *La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa* se fundó Chaturbate, plataforma de transmisiones en vivo para adultos, donde las protagonistas son modelos webcam.

A pesar de no ser la plataforma más antigua, es de las más populares actualmente. Luego, 6 años después en 2016 se fundó Onlyfans, plataforma que se ha convertido en una de las más populares en donde adquieres contenido bajo suscripción. En sus inicios la plataforma no estaba directamente relacionado al contenido sexual, sino dirigido a fans de diferentes campos, pero debido a su interfaz se ha vuelto popular. (González Y., 2021).

Estas nuevas plataformas en torno a la imagen y la monetización de esta, me hace pensar en cómo las mujeres han tomado un papel activo sobre su imagen propia en la contemporaneidad, muchas de ellas siguen algunas tendencias de la feminidad hegemónica, sin embargo, muchas optan por estilos alternativos a estos, exponiendo sus peculiaridades, resaltando su belleza desde diferentes aspectos, rompiendo el molde, consolidando diversas comunidades en las plataformas. Decidiendo sexualizarse, promocionar y vender su imagen corporal a través de medios digitales.

Es interesante pensar en un nuevo debate en torno al devenir de las mujeres rizomáticas que trabajan sexualmente en redes, llegando a cumplir un papel de influencers sin dejar de lado una vida privada. Esta dualidad entre hegemonía y tradición se empieza a fusionar, y puede devenir a través del rizoma, no es cuestión de estadísticas, sino es más compleja, necesita complementarse con un relacionamiento más profundo, cualitativo, que tenga en cuenta las experiencias de las personas, algo real, colectivo, reflexivo, femenino.

Finalmente, en el campo de lo rizomático rescaté el texto: *(Des)orientarse en la plasticidad de un mapa sin distancias: Rizoma, palimpsesto, derivas e (im)posible cartografía del arte contemporáneo* de González R. (2022), en donde se desea interpretar diversos diagramas a través de conceptos como el rizoma, el

palimpsesto y la deriva para explicar esas conexiones en la imagen resolviendo de manera cartográfica estas conexiones heterogéneas.

A pesar de que en este caso el autor usa el rizoma, como una estrategia, soporte conceptual, para explicar y entender una imagen que se encuentra a modo de cartografía, **no está tan alejado de la intención que tengo con el rizoma**, como una forma de leer ese mundo ~~femenino~~ rizomático diverso, donde se cruzan estos modos de ser, cada una elige, toma decisiones, encontrándose dentro de más y más rizomas.

Buscando, curiosamente, el concepto de mujer rizomática en varios navegadores no académicos, encontré esta página en Facebook (fig. 6), la cual cuenta con una descripción que ilustra mejor la forma en la que veo el rizoma como conector de conocimientos y experiencias entre diferentes cuerp_s.



Figura 6. Captura de la página Mujeres Rizomáticas, 2024.



Ni a la muerte le tengo tanto miedo, como a tener un embarazo adolescente a mis 28 años 😂



LOS NUDOS DE LA MUJER

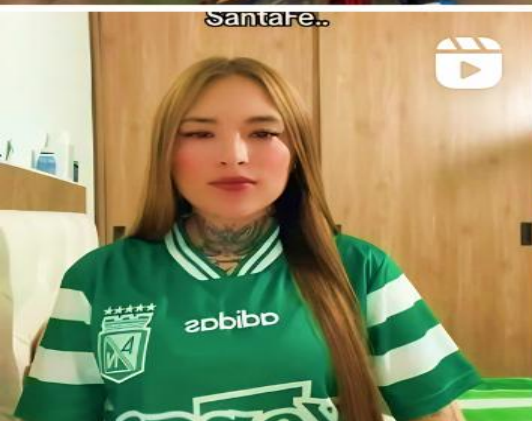
RIZOMÁTICA



POV. Dejas ser tu cabello al natural y empiezas a amarlo 🍷



Todavía no he hecho lo suficiente, aún falta.



Pensar en ser mujer, en mi caso, me hace pensar en las imágenes de mujeres que me enseñaban a serlo, tod_s vemos imágenes de mujeres cada día, siendo mujer, este contenido nos enseña y nos transforma, porque a veces nos sentimos identificad_s, y otras veces son imágenes de lo que tal vez no queremos ser. Sentir cariño y afinidad, o aversión e incomodidad a ciertos personajes hizo que yo gestionara mi devenir mujer, sin pensar solo en qué quería o quiero ser como punto final y estático, por eso mi primer paso es revisar conceptualmente la imagen de la mujer en la cultura visual que me acompañó y consumí durante muchos años.

En la segunda parte quiero rastrear qué es feminidad por medio de contrastar autores e imaginarios de feminidad que tenía antes de crear estas tesis y que aun sigo cuestionando, como lo he desarrollado desde las primeras páginas, mi relación con la palabra feminidad no ha sido cómoda debido a los prejuicios que esta cargaba sobre mí, sin embargo esta palabra ha tenido sus revisiones por autoras como Butler (2002, 2006, 2007), Lugones (2011), Sojo-Mora(2020), Alarcón (2019), entre otr_s, que sentían esta tensión como yo.

En la tercera parte quiero centrarme en el término de rizoma y como llegué a él, explicando la pertinencia que tiene traer un término como “rizoma” a un campo investigativo, artístico, pero especialmente, adaptarlo a una manera de performar nuestro género, pues es un término con mucho potencial conceptual y visual porque se pueden crear rizomas en la escritura, collage y en la animación.

Finalmente, la creación de mi personaje Romanita, pensando en lo importante que es para cada un_ el detenerse, pensarse, conocerse, autoevaluarse, autonarrarse, y autoficcionalarse.

La mujer en la imagen

Gracias a la revisión de los anteriores trabajos, empiezo a rastrear que la **Cultura Visual** se esparce a través de múltiples contenidos audiovisuales como películas, novelas y reels de IG. Pero también en imágenes como ilustraciones, flyers, publicidad y panfletos.

De acuerdo con Martínez (2019): "Las cuestiones de la circulación de la imagen y de la convergencia entre imagen fija y en movimiento están relacionadas con lo cinemático y lo perceptivo, pero también con lo afectivo y con la crítica política." (p.73).

Entonces es pertinente hablar del contenido audiovisual con el que crecí, mi pasó visual de las **novelas** de la televisión a los **reels** de IG, que a pesar de no ser los mismos contenidos, circularon entorno a mí, hacen parte de un campo de transmedia expandido.

"Se abre así hacia un campo expandido transmediático en el que se entrecruzan la movilidad y la esteticidad, lo narrativo y lo no narrativo, lo real y lo imaginario". (Martínez , 2019, p. 73) Entonces mi experiencia íntima con la imagen de la feminidad y sus imaginarios hace nudos con lo social, lo político, ese campo transmedia ha configurado mi mirada sobre la feminidad.

Entre estos elementos, que pueden promover y reproducir uno o varios **discursos** a través de la visualidad, sale a flote mis aproximaciones en torno a la imagen de la mujer, una imagen moldeada, manipulada, configurada y estereotipada, claramente cargada de historia.

Es necesario ser reflexivos ante esos discursos que a veces atraviesan el tiempo, donde palabras y acciones surgen casi involuntariamente a partir de **expresiones**

performativas, muchas veces repetidas por medios visuales, un ejemplo es la expresión de “amor eterno”...

¿Qué implica este amor eterno? Me remonta películas que me acompañaron durante toda mi construcción de identidad y personalidad, donde un hombre y una mujer son felices para siempre. También me remonta a las bodas de las telenovelas colombianas, las más famosas y vistas por mí junto a la frase más común: *marido y mujer, puede besar a la novia*.

Algunas son:

Yo soy Betty la fea (Gaitán 1999-2001)

Aun no nacía, la llegué a ver más adulta.

Me autoconsuelo al pensar que *Betty la fea* cambió su forma de verse físicamente para sanar sus traumas, verse como siempre quiso y sentirse realizada como mujer profesional. Sin embargo, su cambio de imagen encaja con los estándares de moda y belleza de la época, finalizando con la boda de Armando, el hombre que la maltrató y lastimó, y una Betty “bella, renovada”.

Pasión de gavilanes (Jiménez, 2003-2004)

Tenía unos tres años, pero más adelante la vi muchas veces más.

Aquí los estándares físicos tanto masculinos como femeninos eran increíbles, mujeres con cuerpos muy proporcionados, muy atractivas para la época, y hombres musculosos, rudos. El amor heteronormativo fue lo que inició la novela (romance de Libia Reyes y Bernardo Elizondo) y lo que la terminó también (los tres hermanos Reyes casados y enamorados de las tres hermanas Elizondo).

Vecinos (Porras & Calvo Villamizar, 2008-2009)

Tenía 7 y la veía después del colegio.

En esta novela hay un tema de clases muy marcado, un taxista que se enamora de una Doctora en inmobiliaria de estrato alto, y a pesar de la variedad de personajes femeninos y masculinos, la relación heteronormativa entre ellos es el núcleo, Oscar, el protagonista, es un hombre descomplicado, trabajador, atravesado, humilde y fiestero. Tatiana, la protagonista, es delicada, atractiva, suave, tranquila, inteligente y refinada.

Chepe fortuna (2010-2011)

Tendría 9 o 10 años, hablábamos de ella en el descanso o recreo con mis amigas.

En esta novela también hay un tema de clases muy fuerte, es más profundo porque narra la política de la región caribe en Colombia, la corrupción y le resistencia de grupos minoritarios. A pesar de los diversos discursos que desarrolla, el romance de Niña Cabrales y José Fortuna (chepe), también es el corazón de la novela, al lograr pasar por diferentes adversidades sociales, amorosas, políticas y familiares, se casan. De hecho hay varios matrimonios en la novela, con la curiosa inclusión, que se sale del patrón mencionado, de un matrimonio entre una persona homosexual y una heterosexual.

Realicé un GIF el cual subí a modo de reel en IG, en donde recopilé bodas importantes en las telenovelas colombianas que además son novelas que han acompañado mi construcción visual sobre el matrimonio desde niña. Si tocas la imagen [Fig. 7] te llevará al reel.



Figura 7. Fotograma del reel sobre matrimonios en telenovelas colombianas, 2025.

De acuerdo con Butler (2002):

La mayor parte de las expresiones performativas, por ejemplo, Son enunciados que, al ser pronunciados, también realizan cierta acción y ejercen un poder vinculante. Implicadas en una red de autorización y castigo, las expresiones performativas tienden a incluir las sentencias judiciales, los bautismos, las inauguraciones, las declaraciones de

propiedad; son oraciones que realizan una acción y además le confieren un poder vinculante a la acción realizada. (p.316)

Haber crecido con tantas expresiones performativas tan comunes como el matrimonio, replicadas en telenovelas, crea un imaginario sobre este ritual. Una unión entre dos personas con roles definidos, uno masculino y uno femenino, imposibles de confundir, generando ideales que en mi caso como mujer se orientan hacia el lograr ser femenina (delicada, armoniosa, maquillada), idealmente joven y esposa católica.

Frases o palabras que parecen creadas solo para aquellos cuerpos que siguen las normas culturales y sociales de cómo debe verse un cuerpo femenino y uno masculino. ¿Qué pasa entonces con aquellos cuerpos que claramente no quieren o no pueden llenar los zapatos de la categoría feminidad como me sucedió a mí?

Esto me lleva a pensar cómo la imagen de la mujer en la Cultura Visual que he consumido ha sido construida para reflejar expectativas y deseos que se esperan de las mujeres.

Si nos centramos en la Cultura Visual de IG, éste se puede leer desde sus reels, pero, también desde las publicaciones, historias, comentarios, y en general muchos pensamientos que son llevados a lo público y se encuentran en esta red social, los cuales, si analizamos a fondo, podemos resaltar estereotipos y marcos que aun reflejan un ideal de feminidad, una mujer que debe verse con la piel tersa, limpia, sin imperfecciones, de cabello sedoso, largo, con juventud...

Se muestra una idealización del género, no solo cómo debe verse la masculinidad de un hombre sino también la feminidad de la mujer, mujeres inalcanzables, ideales. Sin embargo hay reels que invitan a repensar estos ideales. (fig. 8)



Figura 8. Fotograma del reel de @_jeitas, 2025.

Actualmente estas imágenes que no son manipuladas desde el poder masculino sino también del femenino, desde la mujer que quiere, puede y toma la decisión de subir un reel con su imagen, representando todo lo que le enorgullece o no de sí misma y de su vida. En la figura 8, la mujer menciona que su experiencia con el láser en la depilación la hizo sentir **masculina**, relacionando el vello corporal en la cara con una cualidad masculina y **negativa** en mujeres.

Pienso en las cualidades negativas o positivas que adjudicamos a cada género. Ya que con o sin intención, con ese reel se generan en nosotr_s nudos de interpretaciones. Las narrativas internas y externas, de acuerdo con Martínez (2019):

Hay una diferencia entre narrativas internas y externas de la imagen. La primera sería aquella conformada por el contenido de historia de la imagen, no necesariamente coincide con las intenciones de su creador, mientras que el contexto social que produce la imagen y las relaciones sociales y prácticas visuales en las que participa definen la narrativa externa.(p. 73)

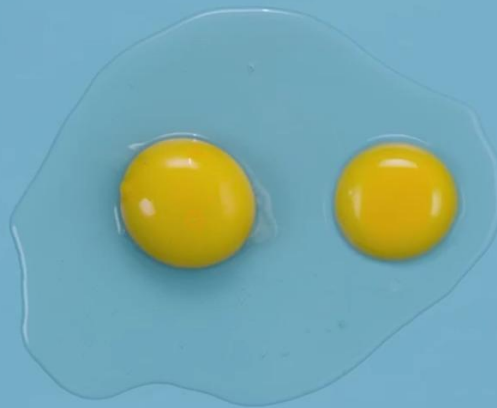
Desde mi experiencia como **mujer velluda** me siento interpelada por este reel, la historia interna del reel es muy íntima, anecdótica e incluso publicitaria ya que ella habla de sus pinzas de depilación, sin embargo la narración externa hace que algunas se sientan identificadas y otros asombrados por su reel, llegando a comentar cosas fuera de lugar desde sus relaciones sociales y su visualidad.

En la Cultura Visual bogotana muchas veces hemos sido reflejo de aquello que esperan los demás de nosotr_s, limitando u **ocultando adjetivos** que poseemos en pro de **encajar**. Nos adaptamos la imagen que el otr_ espera, a veces nos autoexigimos al seguir un estándar de belleza joven, sensual y atractivo como en la película *La sustancia* (Fargeat, 2024), construcciones visuales que tienen

antecedentes hegemónicos y tradicionales en torno a la feminidad y el género, temas que exploraremos mejor en la siguiente sección llamada Imaginarios de feminidad, en el apartado webcamer doméstica.

La primera escena de la película ilustra como de un huevo salen dos yemas [Fig. 9], dándonos la secuencia de alguien inyectándolo con *La sustancia* color verde fluorescente, para mostrarnos cómo nace la nueva yema. Ahora en una sola clara hay dos yemas totalmente diferentes, la yema de la izquierda es más ordinaria, brillante, irregular, mientras que la otra, es casi redonda, suave, sus bordes no son ásperos, parece irreal.

Figura 9. Fotograma de la película *la sustancia*, Coralie Fargeat, 2024



Esta escena muestra como desde le inicio de la película hay polos opuestos muy claros, pero que coexisten, en el mismo cuerpo y espacio. Aquí quiero retomar la concepción de binarismo que vimos antes con Segato, ahora hay un binario abismal, dos versiones diferentes de la misma persona que se alejan cada vez más. De acuerdo con Segato (2014): El *binarismo*, propio de la

colonial/modernidad, resulta de la episteme del expurgo y la exterioridad construida, del mundo del Uno.(p.83)

En el binarismo hay una separación de dos versiones, en una se centra en el individualismo y se afirma negando a la otra versión, expulsándola. No llega a ser **dualidad jerárquica** porque a pesar de que ambas se necesitan y complementan para existir, se le da toda la prioridad (vida) a una versión: la joven y nueva, que no es perfecta y completa sin la versión mayor, a la cual se subordina hasta desaparecer, *Elisabeth Sparkle* es la **versión mayor**, con complejo y soledad, se encuentra cerca de jubilarse ya que la compañía televisiva donde trabaja considera su contenido como pasado de moda. Por otro lado está *Sue*, **su versión joven**, segura, novedosa, deseada, rodeada de fans y de pretendientes, es la versión que Elisabeth siempre soñó y la que la sociedad acepta, prioriza y permite.

Es en este contraste donde lo binario(suplementario) se come a lo dual(complementario), pues, la versión joven suple a la otra, se vuelve el centro, la principal, hasta el punto de ser más fundamental, más reconocida, ahogando y matando literalmente a la versión mayor.

Además [del apuntado] individualismo inherente a la perspectiva del Estado y de los programas estatales y transestatales, el mundo moderno es el mundo del 'uno', y todas las formas de otredad con relación al patrón universal representado por este 'uno' constituyen un problema.(Segato, p.84)

Visualmente en la película, *Elisabeth* que es la **otredad** se seca, se pudre, muere poco a poco, a pesar de saber que es ella misma quien está cavando su tumba, porque prefiere morir borrando la versión menos exitosa para ser representada por *Sue* quien es ese **ser perfecto e individual**. Sin embargo esto tiene sus

condiciones, pues al ser la misma *Sue* no puede vivir sin *Elisabeth*, no respetan la dualidad de *La sustancia* sus cuerpos están conectados desde el inicio cuando vimos como *Elisabeth* se dividía para darle vida a Sue [Fig. 10].



Figura 10. Fotograma de la película *la sustancia*, Coralie Fargeat, 2024

Es entonces que al querer un binarismo más allá de una dualidad, la situación explota y es insostenible, no puede vivir solo una, la ambición excesiva por la belleza [Fig. 11], por la fama, por ser solo una, y no cualquier versión, sino la mejor, las llevó a la muerte.



El arte visual de la película también nos va llevando por un camino de simbolismo, el huevo, el espejo, el vestuario y la paleta de colores que también afirman el paso de una dualidad a un binarismo mortal. Los rosas y fucsias acompañan el entorno novedoso, joven, coqueto, arriesgado de *Sue* [Fig. 12], mientras los colores más clásicos y a veces opacos, como azul y negro, nos guían por la vida de *Elisabeth* [Fig. 13], monotonía, solitaria, tradicional y poco a poco olvidada.

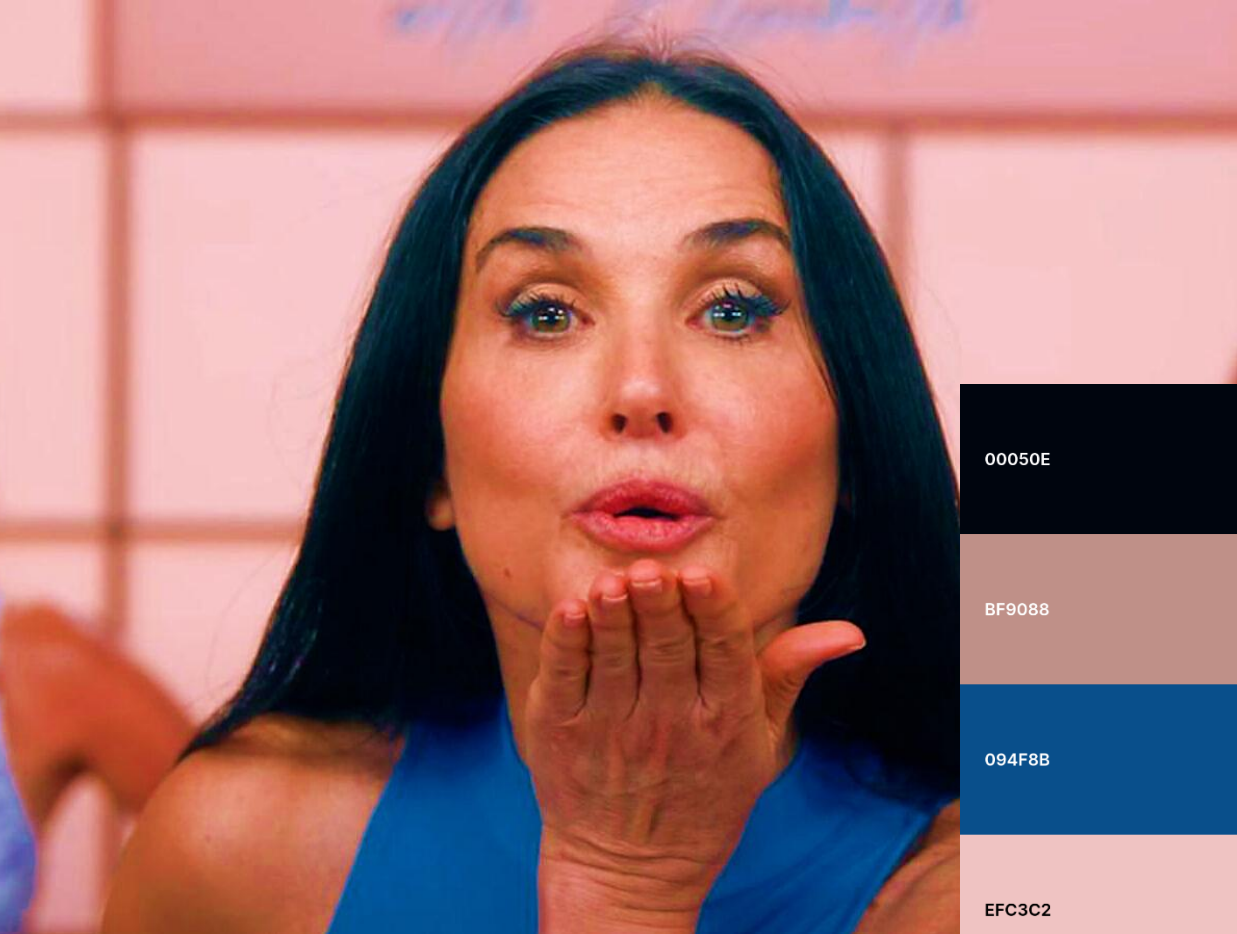
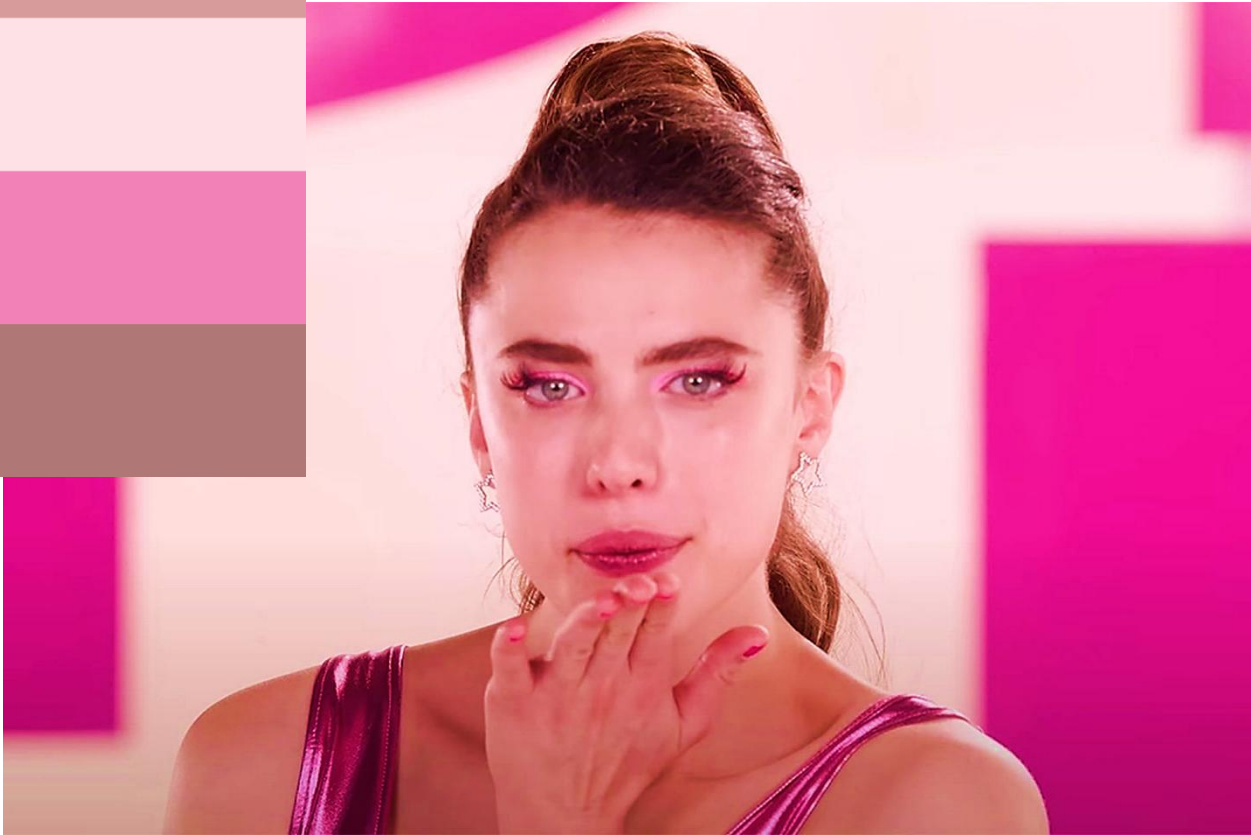


Figura 12. Fotograma de la película *la sustancia*, Coralie Fargeat, 2024



Figura 13. Fotograma de la película *la sustancia*, Coralie Fargeat, 2024



La imagen de la mujer está expuesta en la sociedad a través de diferentes contenidos visuales, que llegan a todo público. Desde la niña que observa actrices ejecutando roles de mujeres heteronormativas, casadas, bellas y exitosas que habitan mundos ficticios, pero no muy lejanos a su entorno, como una escenografía de un hogar familiar colombiano. Hasta la adulta que se expone en IG, logrando capturar la atención de múltiples usuarios, pero sosteniendo la presión social hacia su cuerpo y apariencia. Sin embargo, al exponer una vida privada, a veces se transmiten mensajes que pueden ayudar al espectador a mejorar su relación consigo mism_ , su **rizoma interior**, su género y personalidad, que no siempre debe encajar en un marco individual y más manipulado por los intereses de l_s otr_s. *Elizabeth* no logro madurar su autoestima y percepción propia, no supo manejar una vida expuesta, dejándose llevar por la demanda de la sociedad actual sobre **la imagen de la mujer**, que incluye intereses y estándares, que como confirmamos al final de la película, venían de un grupo de hombres de negocios, con poder sobre la industria del espectáculo.

Collage digital. Romanita. 2026.



Reels de IG

Ya que hemos explorado la imagen femenina en algunos referentes visuales, ahora quiero profundizar en las dinámicas de IG, como lo pudimos leer en los otr_s rizomas, IG es la red social con políticas menos amigables ante situaciones específicas con las dinámicas de la aplicación.

De acuerdo con Gil, Ruiz, y Del Olmo Arriaga (2022):

En relación con Instagram, la principal carencia deriva de la pertenencia de la red social al grupo Meta, regida así por normas más generales, que no se adaptan a la idiosincrasia de su producto. La red debería potenciar políticas propias que aborden los retos creados por una plataforma centrada en el vídeo y la imagen.(p. 8)

El nivel de libertad expresiva que llega a tener IG es amplio, los contenidos no son completamente regulados por lo que podemos encontrarnos con imágenes múltiples sobre feminidad, parecen infinitas, hay demasiado contenido, podríamos cada uno hacer el ejercicio de:

Entrar a la sección de reels de IG

Deslizar el dedo hacia arriba sobre la pantalla

Revisar la cadena de videos cortos que aparecen uno tras uno

Distraerse hasta el punto de durar horas viendo contenido

¿Cuántas de estas veces el contenido es apropiado reflexivamente? ¿es memorable?

Muchas veces será contenido que cumple con entretenernos, posiblemente si algo nos llama la atención tendremos la posibilidad de tocar en los tres puntos que se encuentran en la parte inferior derecha del reel, y así encontrar la opción **guardar**, para poder revisar el reel o usarlo si este tiene un contenido que nos enseña algo nuevo.

De hecho, esta herramienta de “guardar” es la que he estado implementando para crear mi archivo de reels de IG sobre feminidad, cuando ingreso a mis elementos guardados, se encuentran todas las miniaturas de los reels confrontados como **mosaico**, diferentes pero con toques repetitivos como los títulos, el cuerpo, el baile.

Hay conexiones rizomáticas entre los reels pero estas se multiplican tanto que los conceptos anudados de unicidad se diluyen, se vuelven **rizomas superficiales**, ya que hay más interés en recrear lo que se ve por encima, que en el contenido, el proceso y lo que éste influye en nuestro entendimiento.

Existe el **recrear** en donde se adapta e interpreta, no es solo **copiar** el contenido, en este caso, descargarlo y re-subirlo desde otra cuenta o nombre, generando muchas copias. Sino **recrearlo**, como persona diferente al contenido original, que sigue una tendencia pero que tiene **autoría** en el contenido nuevo, ejerciendo un papel de **creador, editor y hasta actor**, que se sumará y a veces disolverá en esa ola de reels en furor y viralidad.

El recrear, hace que haya un rol distinto al de la copia, pues al ser creador, hay más filtros en el proceso antes de subir el contenido nuevo, incluso pueden nacer **rizomas profundos** en ese ejercicio de crear, que a pesar de ser una reapropiación de contenido, es un resultado digital con un **proceso, intencionalidad y resultado único**.

Con las transformaciones de lo digital entramos en una época no ya de imágenes y signos, sino de simulacros deleuzianos, es decir, una multiplicidad de relaciones rizomáticas en las que los conceptos de modelo y copia, lo Mismo y lo Uno, lo Idéntico y lo Similar, se muestran irreconciliables.(Martínez, 2019, p. 147)

Con límites y fronteras menos claras entre el modelo y la copia de los contenidos digitales hay más posibilidades de que el contenido se desborde, invisibilizando a los creadores originales.

Pues así como yo tomo imágenes y reels de otr_s para **crear** mi tesis, poniendo siempre los créditos de la imagen o reel y en dialogo con ellos para generar conocimiento sobre IG, estudios de género y la educación visual. Hay otras personas que se quieren ganar el crédito de los creadores a partir de **la copia**, llenan IG de reels idénticos, pero con variaciones, un rostro acompañando el contenido como si fuera el creador, cubriendo los derechos de autor, cambiando la música o la voz del creador original. Llegando a un **robo** de contenido y **plagio** de autoría que IG deja pasar por esas pequeñas ediciones.

IG promueve el **compartir contenido no propio** pero desde la **réplica o reposteo**, herramienta con la que se puede compartir contenido de otr_s pero directamente en nuestra cuenta, esto en vez de afectar al creador, lo ayuda, pues nunca se le quita la autoría y se comparte con más usuarios la publicación, teniendo más visibilidad.

La nueva forma en que se interactúa con las pantallas se ha vuelto múltiple, en donde vemos contenido abrumante simultáneamente, a veces muy parecido entre sí, sin ser necesariamente copias. En una red social como IG, este contenido no logra conectarse con fuerza debido a nuestra forma de ver que es cada vez más **fragmentada**.

Hay menos contenido extenso en IG, pues este contenido debe capturar al público inmediatamente, por eso se usan canciones virales y bailes pegajosos, para enganchar, y aun así deslizamos el dedo... Es una lectura tan rápida que no nos da tiempo de generar **rizomas profundos** en nuestra mente, en entender lo que hay detrás de la imagen de no solo una, sino muchos cuerpos bailando frente a nosotr_s.

De acuerdo con Martínez (2019): "En la cultura visual digital toman más relevancia los usos, dirigidos en último término a sostener y multiplicar las relaciones comunicativas y las prácticas testimoniales, que los propios contenidos y mensajes emitidos".(p. 52). Para esta investigación es importante los **rizomas superficiales** ya que son la dinámica de IG, lo llamativo, le repetición, la tendencia. Pero es central apuntarle a los **rizomas profundos** donde hay posturas frente a los reels más claras, hay una intencionalidad de comprender el contenido que se ve intentando dedicar un tiempo a entenderlo e interpretarlo.

Un ejemplo de rizoma superficial sucede cuando deslizamos la pantalla saltando de reel en reel, su naturaleza es compartir mucha información en corto tiempo, pasa tan rápido que a veces se vuelve solo sonido que llena el silencio de nuestro cuarto, nos acompaña mientras interactuamos con IG. Llegamos a videos que nos interesan, los vemos pero quedan en el olvido, si los compartimos o los guardamos tienen chance de revisarse de nuevo, incluso junto otr_s, tal vez otro día con otra emoción con otra mirada, sin embargo, **no solemos dedicar análisis a un reel.**

El rizoma profundo se activa cuando nos tomamos un momento para comprender el reel, ¿lo que nos dice no interesa? ¿nos aporta algo nuevo? ¿nos genera odio, desespero, miedo? Al diagnosticar cómo nos sentimos podemos reportar el contenido o no, para que este nos salga más o menos en la página principal de

IG, nos **volvemos selectivos con el contenido**, tenemos posturas ante ellos, nos vemos reflejad_s en sus temas, sus personajes, su música, entendemos que hay un trasfondo. No ignoramos que si tocan temas delicados con mucha autoridad tenemos el deber de dudar, hacer **la gestión investigativa**, revisar fuentes, no quedarnos en solo un reel, un influencer, una noticia o un evento, que visto desde muchas perspectivas se puede entender mejor su complejidad.

Por otro lado, también está el tema de los **algoritmos**, los cuales siguiendo patrones y reglas de programación saben qué contenido mostrar de acuerdo con el tipo de espectador. El contenido nos encuentra antes que nosotr_s al contenido, pues nuestras **búsquedas virtuales** nutren el algoritmo, al ver reels, el algoritmo estará predispuesto a nuestros intereses y palabras más usadas.

Los contenidos virales, que son diferentes en cada cuenta personal de IG, son una red que mezcla información cercana a ti, tus gustos y los contenidos populares.

La **ubicuidad** de las pantallas en los mundos de vida contemporáneos apunta a una suerte de saturación mediática que no nos deja dejar de ver y que, en consecuencia, hace difícil la creación de momentos de reflexividad y análisis de las imágenes que nos rodean y acompañan diariamente (Martínez, 2014, p.4)

Nos encontramos ante una omnipresencia de las redes sociales en nuestra vida, no es alejarnos del uso del celular sino entender que todas estas imágenes abrumadoras muchas veces no deben quedar en la deriva, pues es importante un proceso analítico y reflexivo que nos ayude a entender **¿qué clase de imágenes femeninas consumimos? ¿qué nos aporta? ¿queremos seguir viendo ese tipo de contenido por decisión propia?**



Fotograma de la animación *Feminidad*. Romanita. 2025.

Imaginarios de feminidad

Rastreando autor_s no tan reconocid_s y recientes que hablaran de la feminidad, me encontré con el trabajo de la autora Sojo-Mora. Ella realiza entrevistas a 14 mujeres que asisten a tres gimnasios diferentes en Costa Rica, con el fin de llegar a un significado sobre la feminidad desde las **experiencias personales** en relación con autor_s como Butler o Segato.

Al analizar las entrevistas de forma integral, se determina que el significado de feminidad que ellas asumen proviene, primordialmente, de dos factores. Según la frecuencia de las respuestas, el significado que atribuyen estas mujeres a la feminidad proviene de la apariencia (ropa, apariencia física juvenil, bonita, atractiva, cuidada) y el comportamiento (forma de caminar, de hablar, actitudes de delicadeza, prudencia y tolerancia, gestos). (Sojo-Mora, 2020, p. 51)

Me sentí muy identificada, pues mis imaginarios sobre la feminidad estaban ligados al comportamiento y la apariencia, y a pesar de mis nuevas búsquedas a través de la tesis, estos imaginarios siguen vigentes en otras mujeres.

Estas reglas de comportamiento y apariencia me fueron enseñadas desde que empecé a caminar. Cómo ser, cómo verme, en entornos sociales, familia, escuela, ciudad, pero no solo quedaba en lo que **replicaba** de las personas allegad_s a mí, también entra la Cultura Visual, las imágenes que circulan ante mí y encima de mí.

Ser femenina para mí estaba relacionado por un lado a los deberes de la **feminidad tradicional**: sumisos, hogareños, privados, maternales y por el otro al aspecto físico en relación con la **feminidad hegemónica**: pulcritud, juventud, belleza, cuerpo idealizado.

Es entonces que me encontré con la decolonialidad del género y la autora *María Lugones*, pionera de esta perspectiva de pensamiento. En el libro *Tejiendo de otro modo: feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala* como un encuentro de varias autoras frente a la decolonialidad del género. Allí hay varias reflexiones de cómo prácticas relacionadas a la feminidad se construyeron de acuerdo con la cultura, pero entonces ¿cómo llegamos a una cultura tan **binaria** en Bogotá? La respuesta es que hay una influencia europea enorme, las estructuras de género en nuestra cultura bogotana son el resultado de las dinámicas que trajeron los europeos durante la colonización, el civilizar los cuerpos originarios otorgándole roles ciudadanos, “civilizados” y binarios.

Respecto a la dicotomía colonial del género Lugones (2011) menciona:

El largo proceso de subjetificación de los colonizados hacia la adopción/ internalización de la dicotomía entre hombres y mujeres como una construcción normativa de lo social –una señal de civilización, ciudadanía y membrecía en la sociedad civil—se ha renovado y se está renovando constantemente. Se encuentra en carne y hueso una y otra vez a la medida que las respuestas oposicionales basadas en una larga historia de repuestas oposicionales y vividas como sensatas en socialidades alternativas, resistentes a la diferencia colonial. (p. 111).

Entonces cobra sentido que mantenemos la división de género europea que llegó desde hace muchos años, con distintivos ligados a la norma social de **ser mujer** o de **ser hombre** en la **ciudad**, con estilos de vida **modernos**, sin embargo, el estudiar la decolonialidad de la feminidad crea alternativas y reflexiones ante la nueva cultura que nos implantaron sin pedirlo. La mirada europea creó imaginarios vigentes hasta hoy de ese nuevo mundo descubierto, donde los cuerpos **no eran humanos** (fig. 14). Pasamos todo un proceso de reconocimiento

para ser sujetos sociales, pasar de ser no humanos, a hembra y macho, para terminar, siendo hombres (masculinidad) y mujeres (feminidad), y no siempre con los mismos privilegios de todos los hombres y de todas las mujeres en una nueva sociedad civilizada, alejada de sus previas prácticas culturales.

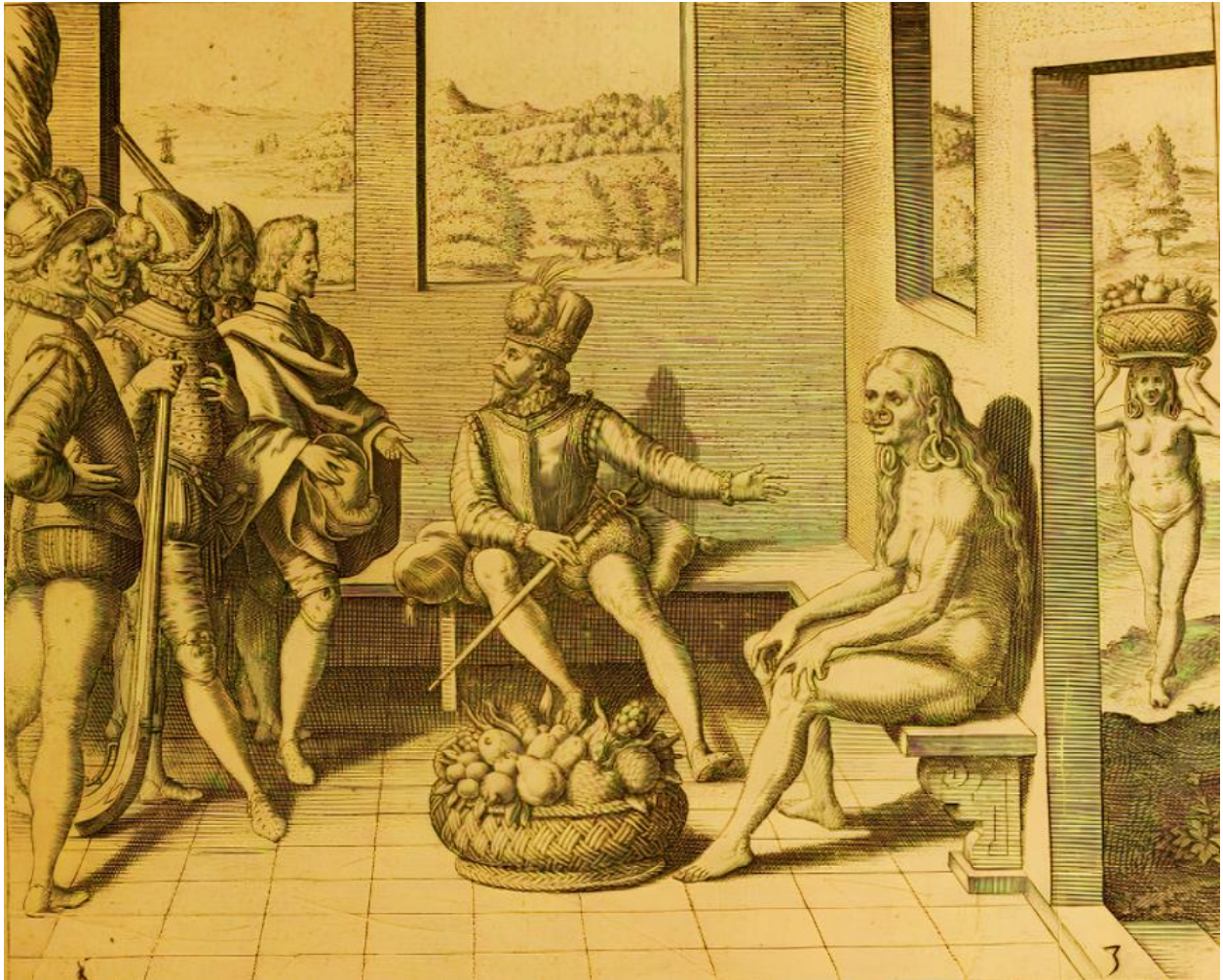


Figura 14. Mujer monstruosa. Grabado de Theodor de Bry, en Benzoni, Girolamo y Theodore de Bry.

Los monstruos del nuevo mundo, otros ejemplos de la deshumanización o monstrificación de los amerindios de Tierra Firme podemos encontrarlos en representaciones artísticas europeas de la época. En Frankfurt estuvo ubicado el taller donde el grabador Teodoro de Bry trabajó con estética barroca un escrito de Sir Walter Raleigh sobre la Provincia de Cumaná.

Dicho grabado con leyenda deja en claro que estas imágenes reflejaban, sin tapujo alguno, concepciones más hondas sobre los indígenas —a quienes se pretendía someter— cuando describe a una mujer “horrible y espantosa”, más parecida a un “monstruo” que a una “figura humana”. (La Antorcha Magacín, 2024, párr. 9)

Entonces puedo concluir como hay una **negación cultural**, la cual estaba ligada a la **performatividad** de nuestros cuerpos y comportamientos como mujeres y hombres en las culturas originarias antes de la colonización. Eso desencadenó unas normas que aún existen, del cómo debe habitarse un cuerpo “femenino” o “masculino”.

En esta investigación al indagar más en el concepto de feminidad, más me encontraba con una esencia no individual, pues es un término que no se puede investigar sin pensar la colonialidad, masculinidad, raza, y clase. Si ponemos los pies en este contexto colombiano, bogotano, **la diversidad** sale a flote, los feminismos y estudios de género no se encontrarán solo a la mujer blanca, europea y heterosexual, pues hay hibridaciones, **nudos**, distintos en cada mujer, incluso en una sola ciudad como Bogotá.

No somos iguales por ser bogotanas, latinas o europeas. Pues tod_s tenemos esa capacidad dual y rizomática donde coexisten dos o más instancias diferentes en cada un_, dejar de lado la **dicotomía de pensar que ser bogotana es contrario a ser europea** es esencial cuando somos descendientes de muchas culturas y sociedades que han circulado Colombia.

Entender que una bogotana no es igual a otr_ por esa misma condición de tener cada una sus vivencias, experiencias, creencias, ideologías, comportamientos, rasgos y cualidades propias y únicas es clave para comprender el rizoma y los binarismos abismales.

Para Segato el género existía antes de la conquista y que lo que viene luego es una infiltración negativa y positiva de la modernidad en la comunidad, y viceversa. Si bien Segato reconoce la existencia de las relaciones de género en las sociedades 'preintrusión', y plantea la categoría de patriarcado de baja intensidad, insiste en que estas eran diferentes a las europeas, entre otras cosas porque no se sostienen en la mirada dicotómica europea, sino en una dual. (Espinosa Miñoso et al., 2014, p. 46)

Revisar la feminidad también es revisar la decolonialidad de la feminidad, proceso que entiendo como conocer las raíces coloniales de la feminidad para entender las estructuras presentes de la feminidad, con el fin de examinarlas, entenderlas, confrontarlas o no, e ir construyendo un pensamiento que comprende las magnitudes coloniales pero no siempre está en sintonía con ellas.

Respecto a repensar la colonialidad del género Mendoza (2014):

[s]i el pensamiento postoccidentalista ha de tomar en serio la inclusión de las voces de las mujeres necesita establecer además un diálogo con las feministas latinoamericanas. [...] Las feministas latinoamericanas, por su lado, deben a su vez elaborar un pensamiento postoccidental que articule y revele la forma en que la colonialidad de género, raza, clase y sexualidad continúan determinando nuestras sociedades y nuestro pensamiento, incluso el feminista. (p. 100)

Las feministas están en el proceso de resignificar la palabra feminidad, pero, siento que aún siguen atribuyendo comportamientos o cualidades que siguen manteniendo los prejuicios sobre el género femenino o masculino. Luego de encontrar algunas definiciones de feminidad en textos y artículos, decidí hacer una búsqueda rápida a través Google de la palabra feminidad, para saber cuál es

la primera definición, de un sitio seguro, que sale ante las personas curiosas que usan este buscador. Me encontré con la página de la UNGEI, organización que nace de la ONU para el enfoque en la educación de niñas y jóvenes. En su página encontré diferentes definiciones de términos muy actuales, como por ejemplo:

Feminidad es un conjunto de características y comportamientos que se asocian con las mujeres, las niñas y los cuerpos femeninos. La feminidad se asocia con características como ser suave, cariñosa, emocional, comunicativa, no tener poder, no estar a cargo de la toma de decisiones y ser en gran medida secundaria (y no primaria). La feminidad se asocia con ser causa, inspiración y víctima de la violencia. La feminidad a veces se asocia con la cosificación y la sexualización. Recientemente, la feminidad se define más deliberadamente por la autosuficiencia y la resiliencia.

(Iniciativa de las Naciones Unidas para la Educación de las Niñas [UNGEI], 2025)

La definición que más me inquieta aquí sobre feminidad, es en la que se nombra un conjunto de características y comportamientos que se relacionan con l_s que devenimos mujer, mi propuesta es no pensar en una sola feminidad, sino en varias que se cruzan dentro de nosotr_s, cualidades que pueden escapar de feminidades tradicionales y hegemónicas.

Por otro lado, ¿Es necesario que los comportamientos humanos deban tener un género?

Se mencionan adjetivos como suave, cariñosa, emocional, comunicativa, pueden ser parte de la personalidad de cualquier cuerpo que habita estas cualidades, entonces, si hay cuerpos que no se sienten representados totalmente por la palabra feminidad o femenin_ , se puede explorar habitar diferentes feminidades al tiempo o tomar un riesgo fuera de esta palabra, a través de lo rizomático, como

una alternativa que habita, entra, sale y rodea el binarismo femenino y masculino, buscando algo más diverso que se acomode a cada un_.

Según Sojo-Mora (2020) "La constitución de la feminidad es resultado tanto del medio **familiar** como del **social**, al recibir las representaciones de la feminidad de la familia y de la sociedad y luego las proyectan externamente" (p. 60). La feminidad en este caso no sería algo universal que compartimos las mujeres cuando nos identifican como mujeres, no nacemos con ello, lo construimos.

Es necesario ver la feminidad como algo que es una **construcción cultural**, que no es esencial y que llega a limitar la personalidad de un cuerpo, feminidad, cuestionándola, desarticulándola para alejarse de una rigidez binaria.

Las palabras no son suficientes para nombrar la complejidad y dimensiones que tiene el humano, aun así, lo intentamos. Lamentablemente muchas de estas formas de ver y nombrar a los otr_s ha **limitado lo rizomático** de cada un_, lo "diferente" lo que se sale del esencialismo masculino o femenino como la tradición y la hegemonía. De acuerdo con Butler (2007) "El hecho de aludir a una feminidad original o auténtica es un ideal nostálgico y limitado que se opone a la necesidad actual de analizar el género como una construcción cultural compleja". (p. 103).

Aun es difícil darle un nombre a aquellos que están fuera, los prejuicios hacia lo diferente llevaron al uso de palabras como queer o marica, sin embargo, la reivindicación de estos términos, en estudios de género, ha ayudado a visibilizar la voz, identidad y diferencia de personas apagadas y aisladas en una línea históricamente heteronormativa. De acuerdo con Butler (2006):

Esto nos da paso a entender el género como una práctica performativa diaria. Cuando nos referimos a «el género en disputa o problematización

del género» (*gender trouble*) o a la «mezcla de géneros» (*gender blending*), ya sea el «transgénero» (*transgender*) o el «cruce de géneros» (*cross-gender*) estamos ya sugiriendo que el género tiene una forma de desplazarse más allá del binario naturalizado. La fusión del género con lo masculino/femenino, hombre/mujer, macho/hembra, performa así la misma naturalización que se espera que prevenga la noción de género. (p. 70)

Muchos se esconden, reprimen, actúan, tratan de encajar, ponen a prueba sus cuerpos a cambios, a formas, que, a lo mejor, no van con sus placeres y sueños personales. Otr_s salen de allí y logran encarnar la carne que desean sentir, pero eso no evita que algunos cuerpos los sigan tachando, los sigan negando, tratando de borrar algo que no les agrada.

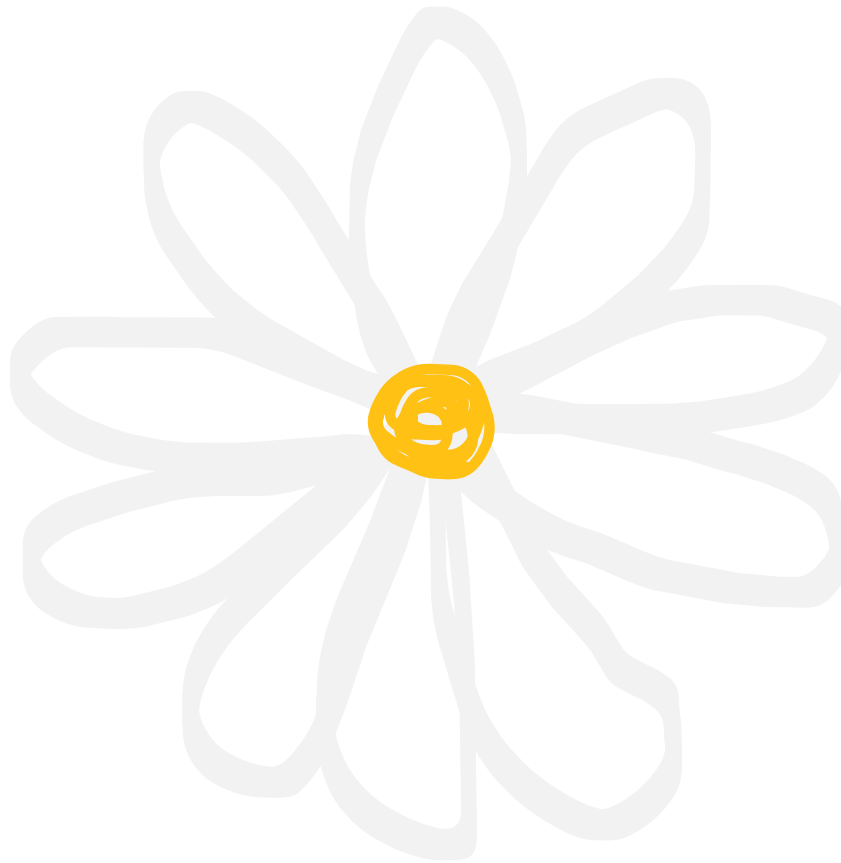
En mi investigación esta construcción atraviesa la educación que recibí en el contexto familiar que tiene antecedentes coloniales, y en lo social por medio de la Cultura Visual, que presentaba feminidades en novelas, películas y actualmente con más vigencia en mi vida cotidiana, los reels en IG.

Los imaginarios de feminidad que me educaron desde niña las sentía más como reglas que como decisiones, ya que reflejaban comportamientos inamovibles que debía tener para ser mujer, lo que es “normal” en una mujer, por ejemplo la depilación, eso era indiscutible, yo debía estar depilada y no podía tomarme el tiempo de pensar ¿por qué lo hacía? o ¿yo quería hacerlo?

Actualmente yo decido si hacerlo o no, tuvieron que pasar 10 años para tener todo un proceso de reconocer mi cuerpo y sus deseos fuera de un sistema más grande que me dictaba como debía habitarlo, me di cuenta del potencial en devenir rizomático_ para enunciarme, el cual no tiene un límite, siempre se va desplegando.

Al nacer, el niño es una **suma infinita de disposiciones antropológicas** que solo la inmersión en el campo simbólico, es decir, la relación con los demás, le permite desplegar. Necesitará muchos años antes de que su cuerpo, en sus distintas dimensiones, se inscriba plenamente en el marco de significado que lo rodea y que estructura su grupo de pertenencia. (Le Breton, 2018, p. 11)

Breton menciona como nuestras capacidades performáticas de actuar y habitar el cuerpo son infinitas hasta la disposición de cada cuerpo humano, pero, que estas disposiciones son moldeadas, y transformadas en pro de la cultura en la que te instauras, creces y aprendes.





**cómo se siente ser una
chica con la personalidad
de su papá**

@kawaiiposting

Las imágenes de las novelas, por ejemplo, fueron claves con las reglas que debía seguir en la performatividad de mi feminidad, ya que iban en sintonía con lo que mi familia católica bogotana me enseñaba sobre feminidad, para ser una mujer ideal.

El término femenino constituye los comportamientos que “nos corresponde a las mujeres”, esa feminidad. Este término acompaña a todas las mujeres inevitablemente, nos persigue y se contrasta con el término masculinidad, términos fijos, dos conceptos que no se mezclan, están determinados en la sociedad, la cual genera dos caminos rigurosos por los cuales andar.

La performatividad no es un acto único, sino una repetición y un ritual que consigue su efecto a través de su naturalización en el contexto de un cuerpo, entendido, hasta cierto punto; como una duración temporal sostenida culturalmente (Butler, 2007, p. 17).

Con esto, se refuerza la idea de feminidad como una construcción social y cultural, que se ha establecido sobre, los comportamientos, personalidades, actitudes y formas de vernos, infaltables o necesarias en nosotr_s las mujeres. Una norma generalizada que intenta convertir una selva tropical en un bosque de pinos, una homogenización que afecta tanto la feminidad como la masculinidad.

Mi intención investigativa es reflexionar sobre estas imposiciones que aún se replican a través de las imágenes como las de los Reels de IG, sin embargo, esta reflexión no es individual, se requiere de otr_s ~~feminidades~~ rizomáticas, para construir a la mujer rizomática.

Retomando la transformación que ha tenido el término feminidad o femenino_, comprendo que a pesar de la importancia del interés que tienen las mujeres por repensar el término femenino_ o feminidad, me parece aun limitante seguir

atribuyendo cualidades a un término, ya que se prolonga la atribución de adjetivos específicos a un solo concepto. De acuerdo con Alarcón (2019):

La agencia publicitaria internacional J. Walter Thompson, realizó un estudio a nivel mundial llamado "Women Index Study". En este estudio se entrevistaron más de 8.000 mujeres, entre 17 y 70 años de edad y en 19 países diferentes. Encontraron que el 79% de las mujeres sienten que debemos redefinir la feminidad hoy en día y el 93% de las mujeres sienten que la feminidad tiene un significado muy diferente hoy en día al de hace 50 años atrás. A partir de esto, se habla de una feminidad contemporánea, la cual las mujeres a nivel global la asocian con adjetivos como: determinada (46%) fuerte (46%) se preocupa por otros (49%) independiente (57%) seguras de sí misma (60%), de manera que deja de ser asociada con delicadeza y la apariencia física. De esta manera, se pinta un panorama de cómo quieren sentirse representadas las mujeres femeninas, verse empoderadas, independientes, fuertes y no tiernas, lindas y pasivas. (p. 30).

Veo que, de atribuir, a lo femenin_, la delicadeza, sumisión, suavidad, pasa a ser redefinido como empoderamiento, fuerza e independencia, sin embargo, sigue encasillando cualidades humanas en términos como femenin_ o masculin_ desde prejuicios. Pienso si la mujer rizomática creará nuevas cualidades y comportamientos, sin embargo, más allá de encontrar nuevas palabras para definir los aspectos que tiene la mujer rizomática, en mi concepto está el poder de elegir qué comportamientos y cualidades nos definen, sin necesidad de que la mujer rizomática sea un modelo con características fijas, pues cada una deviene su rizoma.

Por eso devengo mujer rizomática, mujer porque mi devenir sexo es mujer y devenir rizoma porque mi género se performa de acuerdo con mis cualidades personales, una combinación que es única, que viene de una performatividad, sí, pero que a partir de la consciencia de género hay una decisión antes que una imposición. El devenir rizomático es explorar, asumiendo un costo, ser excluido y tachado como extraño en el sistema social. Este riesgo es asumido para no encerrar mis formas en un término, en un género, sino transitando, desmontando, los binarios femenino y masculino, conectando los rasgos que me definen.

En mi vida transitar lo femenino y lo masculino tienen hábitos muy concretos, repetitivos, propios, que se han establecido en sociedad y que me constituyen, el uso del maquillaje, ropa a la moda como faldas y vestidos, arreglar mi cabello con broches y flores, y otros comportamientos relacionados más a la parte femenina. Por otro lado, usar ropa ancha y no ceñida, no preocuparme por mi skincare, y menos por los vellos en mis axilas, piernas y pubis, no actuar siempre delicada y sutil, se suele relacionar más a los comportamientos masculinos.

Sin embargo, hay personas como yo que no habitan solo uno de estos dos lugares, que resignifican estas acciones para que no sean solo de la masculinidad o feminidad, devenimos rizomáticos, pues no estamos habitando solo un género con sus implicaciones sociales y culturales, sino simplemente habitamos la multiplicidad, no los queremos habitar estáticos, los rodeamos, observamos, confrontamos y entendemos.

Al rastrear la feminidad en espacios donde las mujeres gestionan la performatividad de su feminidad a través de la imagen sexual como *Onlyfans* o *Chaturbate* encuentro una feminidad que no es fija, es un devenir, como un flujo en movimiento o un rizoma en construcción.

A pesar de haber mujeres hegemónicas o tradicionales, varias salen de estos marcos, otras deciden habitar uno o ambos, este habita múltiple se vuelve rizomático y no estático. Las mujeres crean cuentas para monetizar su cuerpo, espacio y tiempo en línea, es cada vez más común que las mujeres decidan su sexualidad de manera pública, mujeres creadas por otras mujeres, dando espacio a mujeres, que hacen contenido sexual o no, a devenir críticas, reflexivas, sinceras, reales, menstruales, que no esconden su deseo, placer, que no le tienen miedo a la autenticidad, quebrando poco a poco la palabra feminidad, la cual se queda corta ante tanta multiplicidad.

Recuerdo mi adolescencia

Aún eran muy limitadas las charlas sobre ovulación, con énfasis en el placer sexual antes que la procreación, en varios contextos sociales, familia, escuela.

Se hablaba de los días más fértiles, pero si no quiero procrear

¿qué pasa en estos días?

La ovulación, en este caso se debe entender en su completa complejidad, desde el placer hasta la procreación sin darle más relevancia a uno sobre el otro.

El placer femenino y estudio del cuerpo de la mujer se ha ido destapando para mí desde entonces, no había contenido sobre los cambios emocionales tan drásticos que enfrentaba, debido a las hormonas, síntomas que me acompañan durante toda mi vida debido al ciclo menstrual, la presencia o ausencia de la menstruación en cada fase del ciclo tiene sus propios síntomas.

No puedo negar que las redes sociales me han enseñado cosas que antes no sabía y que a partir de un reel (fig. 15 y 16) pude hacer una búsqueda más

profunda con los síntomas hormonales. Aquí dos reels que me han hecho reflexionar, [@paupatarroyo](#) (fig. 15) con humor habla de la ovulación como deseo, algo que he aprendido con mi experiencia corporal y por medio de contenido como este y el [@victoria.nutricion](#) sobre la poca y tardía investigación clínica que hubo y, por consecuencia, hay entorno a los cuerpos de las mujeres. En Estados Unidos fue hasta 1993 que se aprueba la ley de revitalización de the National Institutes of Health (NIH), para darle espacio en la salud a ensayos clínicos de mujeres y minorías. De acuerdo con la Epker(2023):

Siguiendo a ambos informes debido a que las mujeres no fueron incluidas adecuadamente en los ensayos clínicos y a la creciente conciencia de que las mujeres deberían poder elegir si quieren participar ellas mismas en los ensayos clínicos, en 1993 se aprobó la Ley de Revitalización de los NIH. El objetivo era incluir a las mujeres y las minorías en la investigación financiada por los NIH y, de esta manera, ayudar a descubrir cualquier efecto basado en la raza o el sexo que pudiera tener un tratamiento médico. Pero dado que la investigación financiada por el NIH representa sólo 6% de todos los ensayos clínicos, el alcance de la Ley de Revitalización de los NIH sigue siendo limitado – y algunos efectos basados en la raza o el sexo aún no se han estudiado. (párr. 8).

De acuerdo con estos hechos sobre salud en mujeres, el reel de [@victoria.nutricion](#) (fig. 16) y las experiencias de mujeres con el sistema de la salud escritas en los comentarios del reel, me hacen pensar que aún es difuso un diagnóstico certero cuando se trata de dolencias en el cuerpo de la mujer, pues parece que un malestar físico o emocional desencadena otro y así sucesivamente.

Figura 15. Fotograma del reel de @paupatarroyo, 2024.



**POV: te atiende la asesora
que está
ovulando**

Figura 16. Fotograma del reel de @victoria.nutricion, 2025.



cuero femenino

La creación colectiva, como en **los encuentros**, ayuda a reflexionar qué queremos ver y mostrar en nosotr_s, cada un_ tiene enfoques sobre lo que representa más la feminidad de cada un_, pero es importante empezar a reconocerla en las imágenes de la mujer que se distribuyen en reels.

IG es un espacio digital propicio para crear, las mujeres muestran su vida, su personalidad, sus anécdotas, situaciones que nos pueden representar a todas pero que son solo partes que componen una feminidad, cada feminidad es diferente y se nutre de imágenes que cumplen sus necesidades como mujer que se construye.

También resalto cómo **el encuentro**, ya sea a través de la celebración o en mi caso del diálogo con otr_s en torno a reels y feminidad, logra generar espacios de educación visual y reflexión social ante los contenidos, es importante el movimiento grupal, así sea una pequeña reunión inundada de reels, para ser escuchad_s.

Webcamer domestica

Es propio de esta investigación explorar dos vertientes, dos feminidades que me acompañaron desde niña, las cuales **me fueron enseñadas como las únicas formas de ser mujer**: feminidad **hegemónica** y feminidad tradicional, tan establecidas que era inexistente pensar en devenir. Que como revisamos anteriormente, en este contexto bogotano, tienen un origen colonial. Juntas feminidades conformaban la mujer que debía ser.

Primero, abordaré el término de hegemonía desde *el Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*,

Gramsci sugiere que la hegemonía implica que los valores y visión del mundo de las clases dominantes se convierten en una especie de “sentido común” compartido por los grupos dominados, en virtud del cual terminan aceptando – aunque no necesariamente justificando– el ejercicio del poder por parte de los grupos dominantes (Aguirre, 2009, p. 124)

Respecto a esta definición, la feminidad hegemónica se ha ido transformando en torno a acuerdos culturales que se aceptan por las mujeres que consumen este tipo de contenido, como la imagen de poder de la mujer rubia como mujer bella, deseable y costosa.

Por ejemplo, un ícono representativo de la imagen de la feminidad hegemónica entre las décadas de 1950 y 1960, fue Marilyn Monroe en la película *Los caballeros las prefieren rubias* (Hawks, 1953). Como referencia más cercana a mi cultura visual desde el año 2006 hasta el 2008, está el personaje ficticio Sharpay Evans de la película *High School Musical* (Ortega, 2006). Por otro lado, en cuanto a la feminidad hegemónica, pienso en la imagen de mujer webcamer, que es bella y utiliza su belleza corporal como mercancía como la modelo de Chaturbate [Nicole_Blueberry](#) (2025).

Las tres cohabitan en el siguiente collage (fig. 17), compartiendo diversos comportamientos y adjetivos. Sus cabellos son rubios inconfundibles, sus ojos claros, su piel blanca, su vestimenta rosada, ponen delicadamente su mano sobre sus pechos con miradas que seducen al espectador. Esas fueron las cualidades de feminidad hegemónica con las que crecí.

Figura 17. Collage entre Marilyn Monroe, Sharpay Evans y Nicole_blueberry. 2025



Esto se ha ido modificando hasta la actualidad, ahora la feminidad hegemónica que se representa especialmente en IG gira en torno a la juventud, cuerpos voluptuosos, **operaciones** estéticas, cabello abundante, mucho skincare (cuidado de la piel), pestañas largas, labios carnosos y maquillaje exclusivo. De ejemplo quiero mencionar el reel sobre la influencer peruana: **Lis padilla**, la cual puede que conozcas por la canción del reel: *Son amores, amores que matan...* Esta influencer tuvo una transformación física al punto de parecer otra persona. (fig. 18). Lis Padilla en este contexto sería un ejemplo visual de feminidad hegemónica, quien sigue unos estándares de belleza y estilo de vida.

Figura 18. Fotograma del reel de @masquefarandulaof. 2025



Claramente el reel tiene una intención amarillista ya que quiere llamar audiencia con el título *Lis padilla parece una cariñosa*, casi como un canal de chismes y comentarios vacíos, sin embargo, quiero traerlo a discusión ya que la imagen de la **influencer** tras someterse a varias intervenciones quirúrgicas entre las cuales incluyen un aumento del pecho, muestra la tendencia de muchas influencers y mujeres por tener ese cuerpo, ya se vuelve hegemónico el ver un cuerpo de cintura estrecha, pechos y caderas anchas, ya sea por medio de una cirugía estética como este caso o por ejercicio intenso en el gym.

Tampoco es coincidencia que la llamen “cariñosa”, término despectivo usado coloquialmente para las mujeres que son trabajadoras sexuales, esta cuenta juzga junto a sus seguidores la decisión de la influencer respecto a su cuerpo. Me hace pensar por qué cualquier mujer que decide realizarse una intervención estética o sigue una rutina para alcanzar un cuerpo de reloj de arena debe ser tratada o encasillada como prostituta o webcamer, manteniendo prejuicios sobre la feminidad.

Es entonces que lo pongo en dialogo con la feminidad hegemónica que vende contenido sexual. Esta no tiene problema con aprovechar la polémica que levanta mostrar su imagen para ser viral, decide monetizar su cuerpo, el cual generalmente cumple con estos **estándares físicos**, pero también comunidades donde **la diferencia** es rentable y llamativa, se vuelve un medio de trabajo estable y posible.

Plataformas que ya he mencionado como *Onlyfans* hacen que la imagen hegemónica tenga otra dinámica digital donde no solo es vista, comentada y likeada, sino ahora genera ingresos, también en lo audiovisual plataformas para webcamers, como *Chaturbate*, *Stripchat* y *Camsoda*, hacen posibles interacciones sintónicas, ya que todo se realiza en vivo.

En esta segunda parte exploraré el término de **feminidad tradicional** iniciando con el rol que tuvo la publicidad para ilustrar como se veía esa feminidad. Quiero hablar de la influencia que tuvo la publicidad después de la segunda guerra mundial dirigida a mujeres. De acuerdo con Alarcón (2019)

Como lo son los anuncios machistas y sexistas que muestran a la mujer como un objeto sexual o como un ser pasivo sobre el cual se ejerce dominancia, dictando así la “feminidad” de las mujeres con un ideal de belleza y una manera de actuar determinada. Este tipo de anuncios tomaron fuerza principalmente en la década de los 50's, cuando se consideraba que la mujer solamente debía ser ama de casa y su labor eran únicamente realizar las tareas del hogar. (p. 6).



Figura 19. Imagen de publicidad años 50' y 60'.

Actualmente a esta tendencia de elegir los modelos de ama de casa se le llama en redes sociales: Tradwife⁴ (fig. 19), La tendencia de Tradwife es perpetuar con los roles de la mujer de los años 50' la cual era ama de casa, esposa y dedicada a su familia. Antes la funcionalidad de los roles del hogar se naturalizaba, el esposo era el proveedor del hogar, trabajador y hacia interacción con el mundo exterior. La mujer por otro lado ocupaba un espacio hogareño, no social, dedicado a la casa como eje del bienestar.

La feminidad tradicional que me enseñaron implica a una mujer que cuida su imagen social, para que su nombre no sea manchado, "cuidarse del qué dirán" pero no tiene que ser necesariamente una mujer hegemónica, pues, su rol más fuerte está relacionado a su dedicación a la familia sobre ella misma incluyendo su cuidado, su belleza y su sexualidad.

Mi abuela es un gran ejemplo de mujer tradicional, ella no tiene la apariencia de una mujer hegemónica, respecto al estándar de belleza y cualidades que he mencionado antes. En cambio, es muy hogareña, prefiere no salir a la calle, cuando lo hace arregla muy bien su imagen para verse elegante ante los demás, guardando un estatus familiar. Fue madre más por presión que por deseo personal y el tema de la sexualidad está relacionada directamente al pecado. Ha sido dependiente económicamente a mi abuelo.

Ahora que ya se ha entendido ese rol pasivo y dependiente que tenía la mujer económica y socialmente hacía su esposo, como una imposición limitante de la época, actualmente, el devenir Tradwife es toda una decisión voluntaria si se tiene conocimiento de todo su origen, De acuerdo con León (1999):

⁴ Contracción de *traditional wife* que en español se traduce como esposa tradicional.

En la sociedad dual, una parte es tradicional y otra industrial moderna. En la primera predomina la familia extensa y un rol de la mujer caracterizado por su dependencia del varón, su encierro doméstico y su no participación ocupacional. En la segunda se encuentra la familia nuclear, pero dado que la urbanización e industrialización indujeron un proceso de transición hacia la modernización, el rol de la mujer se alteró con su entrada al mercado de trabajo y su participación activa en la sociedad. (p. 176-177)

A partir de la mujer rizomática se reconoce el no privilegio de mujeres afro, indígenas y campesinas que siempre tuvieron que salir de casa, siento que se puede trazar **líneas anudadas, que se fugan de las feminidades, que se cruzan o que habitan varias**. Son *Ch'ixi* ya que a veces tenemos momentos en los que habitamos la feminidad **tradicional** o **hegemónica**, esto muestra posibilidades de devenir mujer. A veces pensamos que solo hay dos caminos, de acuerdo con Rivera Cusicanqui:

Ch'ixi es un **devenir**. Se trata de liberarnos de la esquizofrenia colectiva, por qué tenemos siempre que estar en las disyuntivas de lo uno o de lo otro, o somos pura modernidad o tradición. Tal vez somos las dos cosas..., pero las dos cosas no fundidas, porque ese fundido privilegia a un solo lado.(2018, p.149).

Pensar que solo podemos ser lo uno o lo otro, ha generado crisis internas de identidad, no solo a nivel decolonial sino a nivel de roles de género, donde se nos pide ser masculino, ser hombre, ser europeo y dejar de lado lo femenino, el ser mujer, ser europeo, ser indígena, cuando en realidad **no somos puramente algo**, nuestro discurso, nuestro género, nuestra performatividad **no es enteramente una sola cosa individual**, pues esta conecta o no con otras y eso la hace múltiple, no es estática, se mueve de acuerdo a los demás.

Es entonces que Cusicanqui nos habla de cómo estamos entre la modernidad y la tradición, no somos ni lo uno ni lo otro, estamos entre lo que conlleva cada uno, analogía que no es del todo extraña relacionarla al género, cuando Cusicanqui ha hecho parte de colectivas latinoamericanas junto a feministas que se piensan la **decolonialidad del género**, pues la gestión de **nuestra manera de actuar y vivir diariamente** no se limita solo al género sino a múltiples agentes alrededor como la cultura visual, la condición de vivir en Latinoamérica y nuestra relación con la decolonialidad.



¿Mujer rizomática?

Rizomática mujer

Rizomas en la mujer

mujeres con rizomas

Rizomas alrededor de la mujer

Rizomas encima de la mujer

Rizomas dentro de la mujer

mujeres como un rizoma

Rizoma sin mujeres

Rizoma con mujeres

Rizomas con mujeres

una mujer y un rizoma

Nosotras

Nosotras las mujeres

Nosotras las mujeres rizomáticas

Nosotras la mujer rizomática

Yo mujer

Yo femenino

Rizoma femenino

feminidad rizomática

feminidades rizomáticas

mujer rizomática

De la biología al arte

Devengo una línea que se mueve bajo la tierra, abro camino entre las rocas gracias a lo amorfo de mi cuerpo, no estoy sola, otras líneas se mueven, se enrollan y se trenzan, no tenemos núcleo, no tenemos que ser como las otras raíces, nos conectamos, no nos fusionamos, pero si nos encontramos.

Hay algo que se está **construyendo** más allá de nuestra individualidad, nosotr_s las líneas, logramos la creación de un cuerpo más grande que logra reunir las diferencias, somos tejido, somos algo enredado construido a partir de **heterogeneidades**, a veces no compatibles, pero que pueden dialogar.

Devenimos, como las líneas de los mapas que indican las calles y las carreras, se unen, se cruzan, somos diferentes de transitar, cada calle es diferente cuando la caminas, ninguna parte de la ciudad termina siendo igual a otra, solo se parecen.

Navegamos en las imágenes que hay en reels de IG sobre feminidad, somos los patrones que hay en estas imágenes, nos conectamos en lo subterráneo, enlaces que no son perceptibles a simple vista pero que existen, las imágenes tienen varias relaciones complejas en esta red social, que podemos lograr leer si las analizamos, si entendemos el peso cultural que tienen, evitando un consumo vacío de esta Cultura Visual.

Nos encontramos dentro de la **personalidad de un hombre o de una mujer**, de un trans, de un inter, bailamos en la personalidad de un humano, ya que no somos solo feminidad o masculinidad, **devenimos rizoma** que desborda los **binarismos abismales**, devenimos **grises**. Nuestros lazos no son jerárquicos, son horizontales y se despliegan en todo nuestro cuerpo, nuevas líneas pueden surgir y seguir conectándose, no tienen que encajar solo en la tradición o la alternatividad.

Estamos vibrando en los grupos reunidos, que comparten discusiones en torno varios intereses en común, las líneas son cada persona, las palabras conectan las líneas, nos convertimos en una red invisible, en un tejido sin núcleo, todos somos parte de la construcción, mientras nos construimos. Un coctel de la voz, la experiencia, el sentir y la Cultura Visual, crea algo mucho más expandido que una sola línea flotando en la soledad inmensa.

La palabra rizoma puede variar dependiendo el contexto epistemológico en el que se encuentre, éste puede mutar en diferentes campos, es versátil, algunos conceptos se basan en otr_s, se aportan nuevas ideas, ver esta maleabilidad del término me ha impulsado a ubicar el rizoma en el concepto de mujer rizomática.

Para eso analizaremos cómo se adapta este término en varias disciplinas, algunos ejemplos han ayudado a que ubique el término en esta investigación. En el ámbito científico, biológicamente se les llama rizoma a las estructuras subterráneas (raíces) que conectan horizontalmente, De acuerdo con González:

Se denomina rizoma al tallo que crece por debajo de la tierra y en horizontal, de modo que, es considerado un tallo subterráneo al igual que los bulbos y los tubérculos, siendo capaces de almacenar nutrientes, por lo que, funcionan como órganos de reserva para la planta cuando esta se enfrenta a condiciones extremas o de escasez de nutrientes. Además, al crecer horizontalmente también puede sostener a la planta.(2021, párr. 3)

Sin embargo, este término ha sido acogido desde la filosofía y adaptado, como lo vimos anteriormente con Deleuze y Guattari⁵, este concepto viene acompañado de 6 principios establecidos que revisaré a continuación.

⁵ "En un rizoma no hay puntos o posiciones, como ocurre en una estructura, un árbol, una raíz. En un rizoma sólo hay líneas."

“1.º y 2.º Principios de conexión y de heterogeneidad: cualquier punto del rizoma puede ser conectado con cualquier otro, y debe serlo. Eso no sucede en el árbol ni en la raíz, que siempre fijan un punto, un orden.”(Deleuze y Guattari, 2010, p. 13). Esta no jerarquización me ayuda a construir la mujer rizomática entendiendo que todos los puntos que conforman a una persona son igual de importantes y conectables.

En cuanto al 3.º Principio de multiplicidad, Deleuze y Guattari (2010) mencionan:

sólo cuando lo múltiple es tratado efectivamente como sustantivo, multiplicidad, deja de tener relación con lo Uno como sujeto o como objeto, como realidad natural o espiritual, como imagen y mundo. Las multiplicidades son rizomáticas y denuncian las pseudomultiplicidades arborescentes. No hay unidad que sirva de pivote en el objeto o que se divida en el sujeto. No hay unidad, ni siquiera para abortar en el objeto o para "reaparecer" en el sujeto. Una multiplicidad no tiene ni sujeto ni objeto, sino únicamente determinaciones, tamaños, dimensiones que no pueden aumentar sin que ella cambie de naturaleza (las leyes de combinación aumentan, pues, con la multiplicidad).(p. 13).

Mujer rizomática = multiplicidad, la multiplicidad como sustantivo es un cuerpo completo, no depende de un objeto o cuerpo externo al cual darle una propiedad múltiple, pues la multiplicidad es en sí un ente compuesto.

De acuerdo con Deleuze y Guattari (2010):

4.º Principio de ruptura asignificante: frente a los cortes excesivamente significantes que separan las estructuras o atraviesan una. Un rizoma puede ser roto, interrumpido en cualquier parte, pero siempre recomienza según ésta o aquella de sus líneas, y según otras. Es imposible acabar con

las hormigas, puesto que forman un rizoma animal que aunque se destruya en su mayor parte, no cesa de reconstituirse. Todo rizoma comprende líneas de segmentaridad según las cuales está estratificado, territorializado, organizado, significado, atribuido, etc .; pero también líneas de desterritorialización según las cuales se escapa sin cesar. (p. 15)

Aquellos cortes que pueden significar frontera o división son oportunidades pues romper o cortar una parte del rizoma no hace que este muera o desaparezca, simplemente se interrumpe y continua a través de otro enlace.

Simbólicamente, algunas partes de nosotros mueren o finalizan pero no significa que no siga en construcción nuestro devenir rizomático, tenemos hormiguitas de conocimiento unidas, atravesando y recorriendo todo nuestro cuerpo.

Finalmente los autores cierran con las siguientes propiedades:

5.º y 6.º Principio de cartografía y de calcamonía: un rizoma no responde a ningún modelo estructural o generativo. Es ajeno a toda idea de eje genético, como también de estructura profunda. Un eje genético es como una unidad pivotal objetiva a partir de la cual se organizan estadios sucesivos; una estructura profunda es como una serie cuya base se puede descomponer en constituyentes inmediatos, mientras que la unidad del producto está en otra dimensión, transformacional y subjetiva. .”(Deleuze y Guattari, 2010, p. 17).

Devenir mujer rizomática no es repetible, se va construyendo de acuerdo con el autodescubrimiento y autoexploración como en la cartografía, alejándose de un modelo de cómo ser rizomático.

Donde el conocimiento se puede enlazar de la misma manera en que hay conexiones naturales en los hongos, pero también se puede analizar las

conexiones en otro campo más relacionado a la visualidad como la leer la ciudad y sus imágenes.

Ahora si lo vemos desde la sociología de acuerdo con Silva (2006):

Se trata de rizoma en el que: "cada calle puede conectarse con cualquier otra. No tiene centro ni periferia, ni salida, porque es potencialmente infinita". Por esto el rizoma, según el mismo autor, es "el lugar de las conjeturas, de las apuestas, de los azares, de las reconstrucciones, de las inspecciones locales descriptibles, de las hipótesis. (p.138)

Silva nos muestra como hay una estética de lo "añadido" y las imbricaciones en la urbanidad, saturación de publicidad, casas irregulares, pero mantiene una estética especial. Gracias a este último concepto es que veo importante y valioso ubicar el rizoma en lo artístico visual, como parte vital de mi investigación.

Si imaginamos la ciudad como IG y las imbricaciones como los reels de IG y la estética múltiple de esta, encontramos el rizoma en ambas situaciones

En este caso tomo el rizoma lo adapto a la multiplicidad de otr_s formas de performar el género que contemplan diversas feminidades y masculinidad, pero también otros modos de performar ese género, esa personalidad, única en cada un_ de nosotr_s. Este fenómeno lo veo en la plataforma de IG, imágenes que poco a poco voy extrayendo de allí, personas que no puedo categorizar como masculinas o femeninas, son rizomáticas, son imágenes que encuentro en reels, o, ¿Ellas me encuentran a mí? Muy posiblemente sí.

Las imágenes de las mujeres en los reels son un rizoma y las feminidades en esas imágenes de las mujeres como un rizoma, todo este material tan sustancial me ha ayudado en los encuentros que he descrito en la metodología de esta investigación, donde hubo más rizomas.

Y es que el rizoma tiene esa capacidad transdisciplinar, y lo veo reflejado en la descomposición de un reel de IG, desde las imágenes y símbolos del reel hasta las discusiones sobre feminidad en los encuentros, donde el rizoma se manifiesta y despliega. Pues hablar del rizoma hizo que **pensara desde y con el rizoma**, que creara rizomas en mi escritura, en mis apuntes y en mis animaciones.

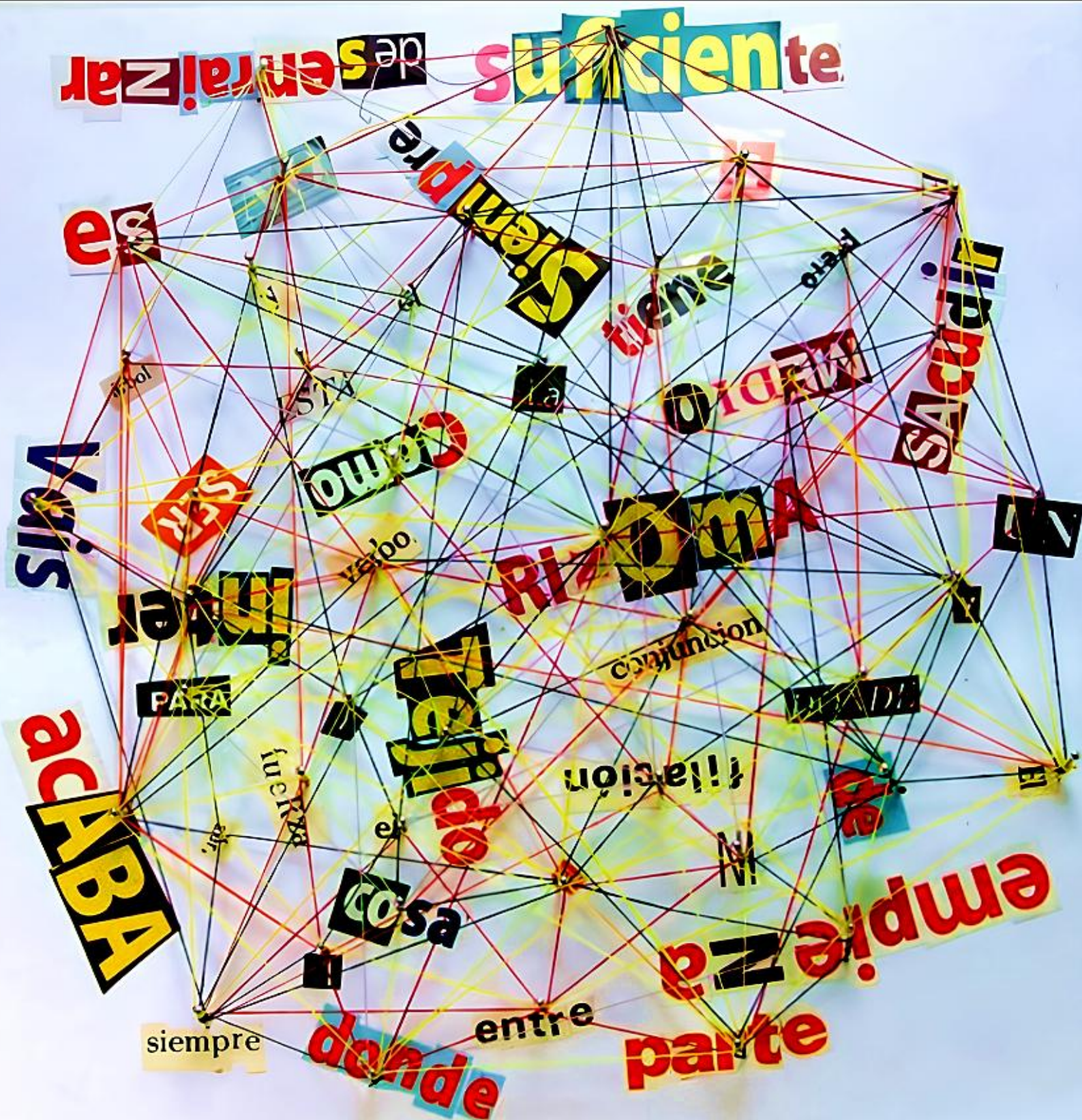
Encontrarme con el proyecto del libro *Delirar a Deleuze* del autor Bouhaben, M. aclaró cómo las ideas de Deleuze inspiran a crear con y entre los conceptos, llevándolos a otros campos, como el arte y la literatura.

En tercer lugar, la cuestión de la transdisciplinariedad. Con *Delirar a Deleuze* pretendía configurar un diálogo transdisciplinar entre la filosofía, la literatura y el arte contemporáneo. Se trataba de construir un “libro” transdisciplinar, conectivo y fluyente; un “libro” orientado a fusionar los diversos campos de saber poniendo en crisis la realidad compartimentada de la universidad contemporánea. Se trataba de crear una lógica compleja entre saberes más allá de las parcelaciones hasta llegar al punto de afectar y disolver los límites de cada disciplina. Un “libro” performativo, heteromorfo, multimodal y procesual. (Bouhaben, 2025, p. 4)

Resuena en mí el **disolver los límites de cada disciplina**, pues siento que es uno de los corazones de esta tesis, una lenguaje más experimental, poético y rizomático, que atraviesa mi escritura, el dibujo a mano, las ilustraciones, el animar digitalmente, el hablar con otr_s, algo que se despliega desde mi expresión personal.

Sin embargo, también lo vi externamente, al analizar los reels y ver tantas mezclas y encuentros de temas, acciones, personalidades que hacen que un reel sea rizomático, y me haga pensar en esa posibilidad en el género e identidad

que tenemos, donde nos podamos enunciar rizomáticos diluyendo esos binarios y fronteras invisibles que nos dividen aún más.



De acuerdo con Bouhaben (2025)

Una manera posible de sacar a la filosofía de sus surcos era expresándola desde otras disciplinas. Deleuze, en una conferencia en la fundación FEMIS (Escuela Superior de Oficios de Imagen y Sonido) en 1987, que más tarde fue transcrita bajo el título “¿Qué es un acto de creación?” (2012), señala que los campos de saber pueden comunicarse los unos con los otros porque todos ellos trabajan con ideas: una idea de cine puede servir para construir un poema; una idea filosófica para construir una novela; o una idea científica para hacer una obra plástica. (p. 7)

El rizoma, como uno de los conceptos que Deleuze construyó y trabajó, nos da esa posibilidad de construimos a partir de retazos, devenimos una unión de líneas que tienen orígenes muy diferentes, pero así como somos contruidos por algunas líneas y nudos base, nosotros también construimos líneas y nudos, a partir de nuestras experiencias, los diversos encuentros que tengan nuestras posturas e ideologías nunca serán iguales.

El rizoma se encuentra en mi tesis pero también en mi forma de autoperibir mi género.

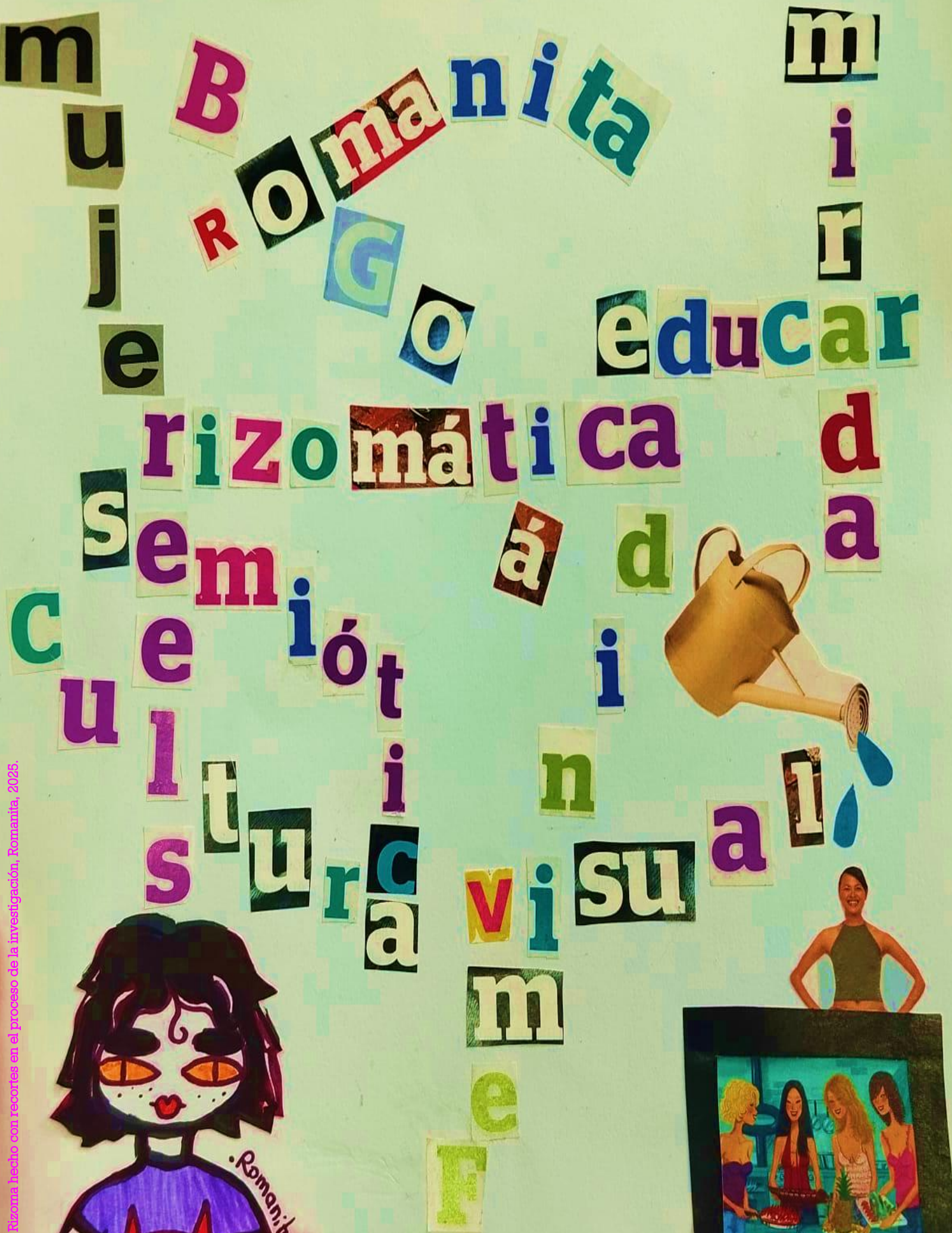
Se encuentra el rizoma en mi tesis pero también en autoperibir mi género.

Se encuentra el rizoma en mi tesis también en autoperibir mi género.

Se encuentra el rizoma en autoperibir mi género.

Encuentra el rizoma en mi género.

El rizoma mi género.



Las grises

En un mundo binario donde no hay espacio para las mezclas o lo rizomático, encontrar un solo lugar desde el cual reconocerse, posicionarse y pensar es difícil. La feminidad, por ejemplo, ha encerrado conductas y estereotipos que categorizan lo que es ser mujer, sin embargo, no muchas mujeres encajan en este marco, así como no muchos hombres se sienten representados por la palabra masculinidad, porque algunas veces no somos blancos, negros, devenimos grises.

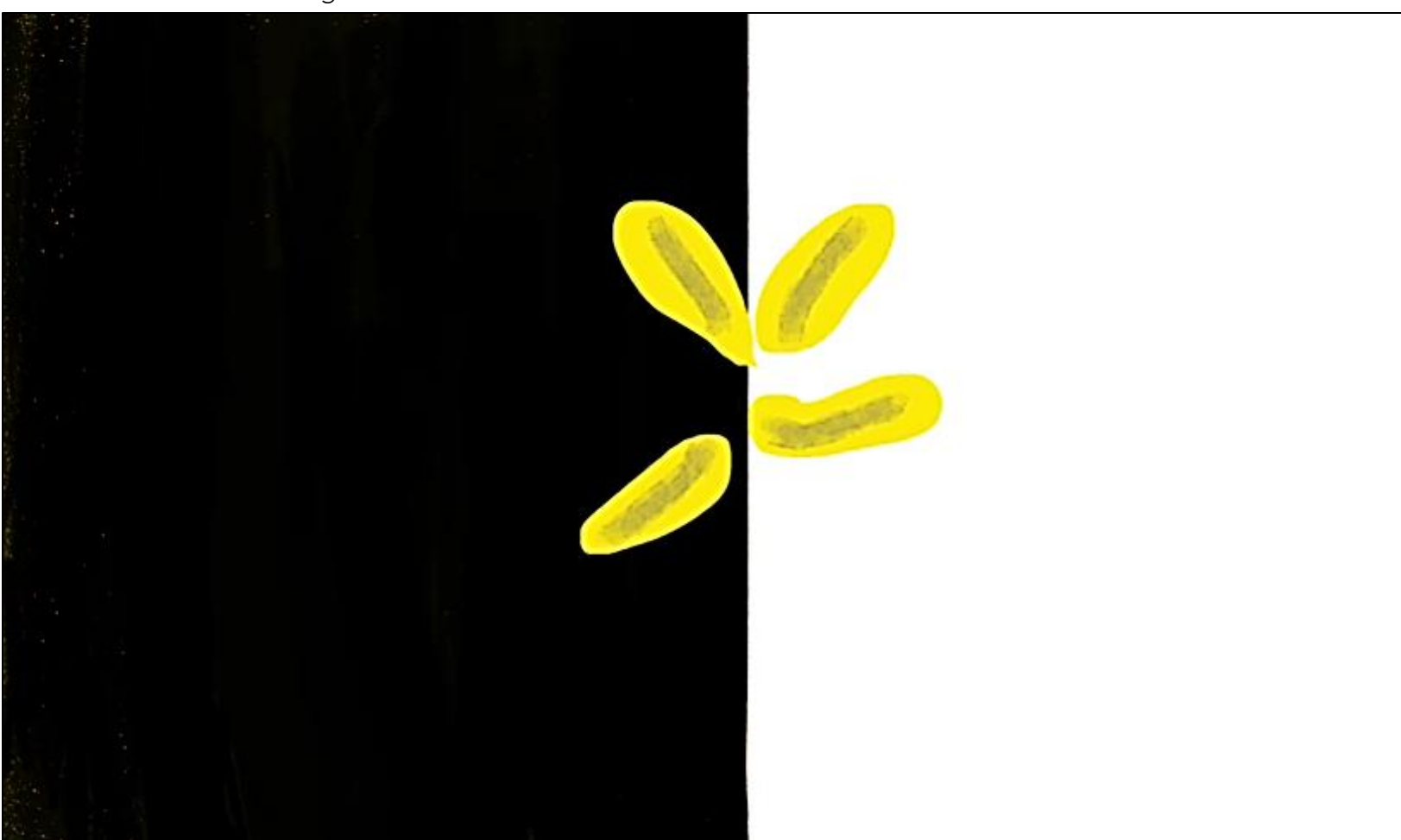


Figura 20. Fotograma de la animación *Las grises*, Romanita, 2025.

Parte importante de esta tesis es **la animación** como recurso creativo y visual, hago animación porque me ayuda a conectar mundos: Los reels de IG, la ilustración digital y los encuentros que tuve con l_s allegad_s. Llevando al

lenguaje audiovisual las reflexiones que tuve en mi proceso investigativo, durante toda su maduración, junto a las que se visibilizaron con l_s allegad_s. Es entonces que logro explorar en un **formato corto** los momentos y conceptos clave de mi trayectoria investigativa.

Todo esto a través de los pensamientos de Romanita, **los pensamientos de Romanita son** reels pues la genética de Romanita es IG, y los reels son parte de su lenguaje digital.

La animación *Las grises* creada por mí (fig. 20), nos invita a reflexionar, confrontar y dialogar con esos binarios que habitan en cada una de estas personas grises, que tienen blancos y negros dentro diluyéndose, que no sienten encajar en una categoría, pues es muy difícil definir una persona con las palabras “femenino” o “masculino”, las cuales limitan todas las líneas rizomáticas que conforman el cuerpo.

Entre muchos grises se pueden conectar varias experiencias, creando un rizoma, sin jerarquías y sin núcleo, todos los grises son valiosos y cuestionables, sin excluir tampoco los binarismos porque son parte del rizoma, de *la mujer rizomática*, una posibilidad, puede ayudar a nombrar eso que constituye a las mujeres, que rebosan el termino feminidad, que exploran otr_s formas de enunciarse como mujer, que se construyen también desde los binarismos, las hegemonías y las masculinidades, pues todo ello construye al humano.

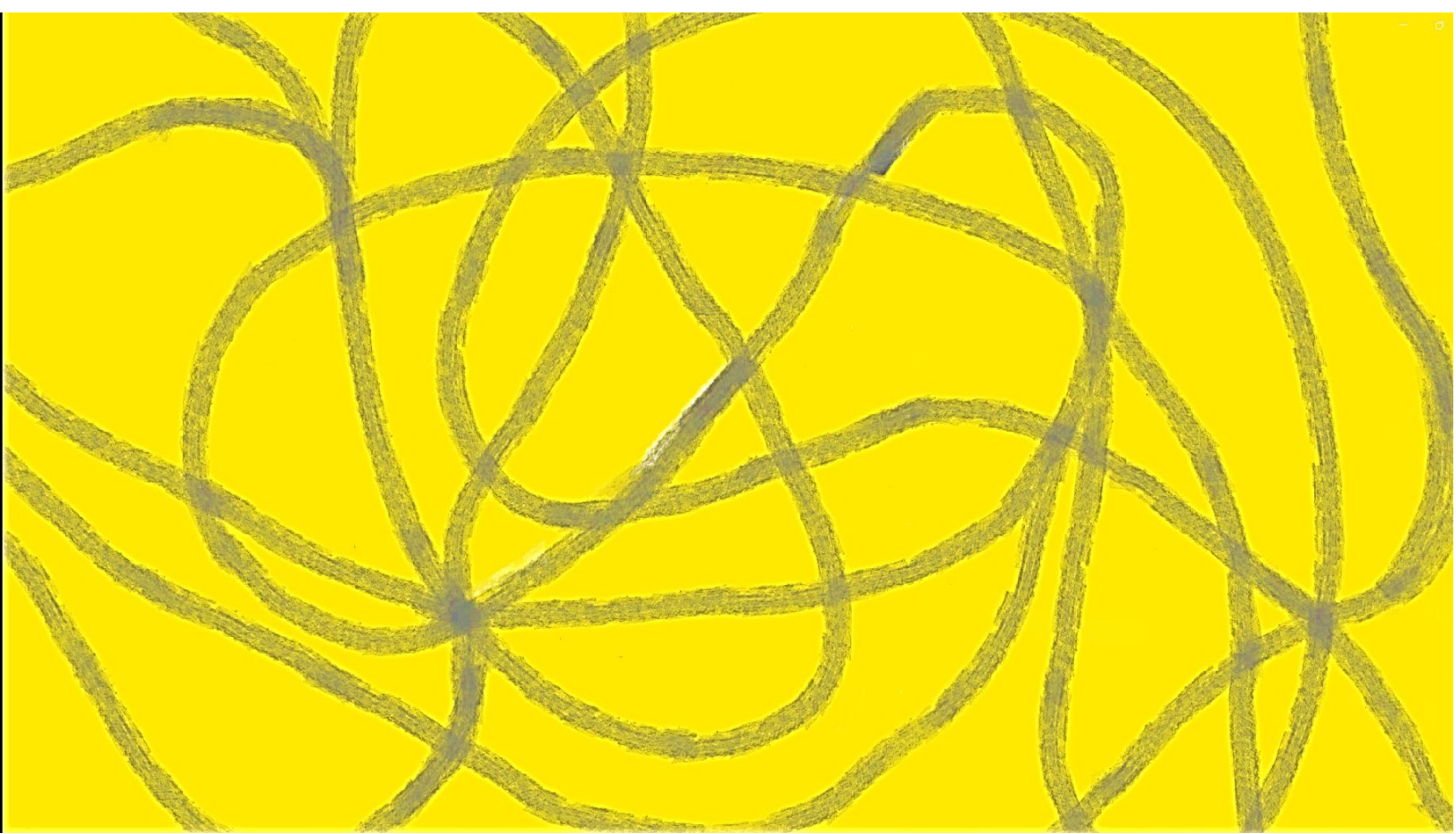
Aprendí la palabra *ch'ixi* de boca del escultor aymara Víctor Zapana, que me explicaba qué animales salen de esas piedras y por qué ellos son animales poderosos. Me dijo entonces “*ch'ixinakax utxiwa*”, es decir, existen, enfáticamente, las entidades *ch'ixis*, que son poderosas porque son **indeterminadas**, porque no son blancas ni negras, son las dos cosas a la vez. La serpiente es de arriba y a la vez de abajo; **es masculina y**

femenina; no pertenece ni en el cielo ni en la tierra pero habita ambos espacios, como lluvia o como río subterráneo, como rayo o como veta de la mina. (Rivera Cusicanqui, 2018, p. 98)

Cusicanqui me hace ver la importancia de la coalición, del encuentro de varios cuerpos que puedan conectar sus pensamientos diversos y a veces confrontantes, pensar en y con el rizoma, conocer ese tercer, cuarto, o quinto color gris, a partir de la confrontación de blanco y negro, de lo femenino y lo masculino, donde nuestros lazos no son jerárquicos, son horizontales y se despliegan en todo nuestro cuerpo, nuevas líneas pueden surgir y seguir conectándose, no tienen que encajar solo en la tradición o la hegemonía.

Pues *Las grises* no solo muestra la división sino como a partir de la discusión y el dialogo se crean rizomas grandes, profundos y colectivos (fig. 21).

Figura 21. Fotograma de la animación *Las grises*, Romanita, 2025.



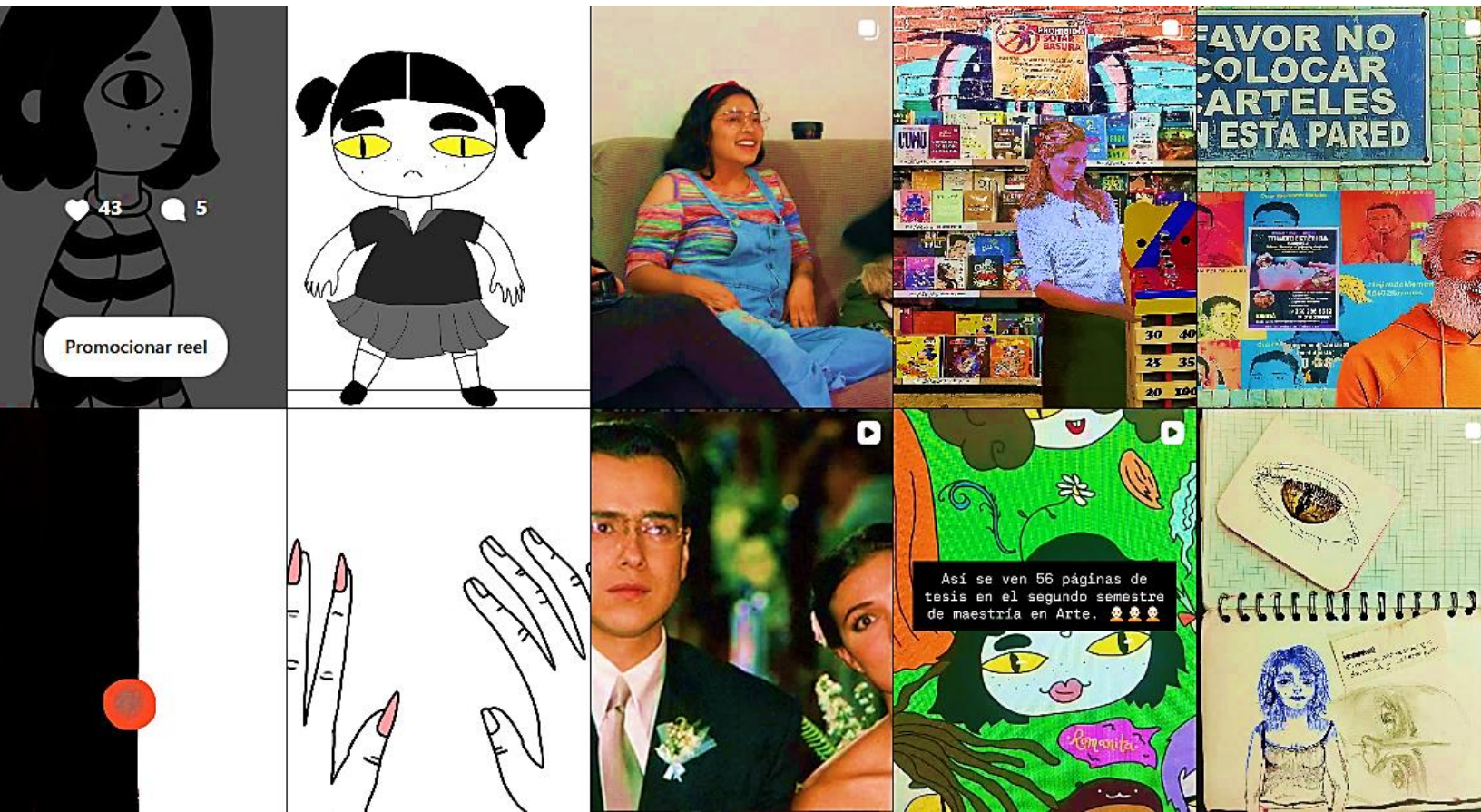
@Romanita.morita

¿Acaso Romanita tiene el potencial de ser la Mafalda bogotana?

Fabrizio Pineda. Tutoría de tesis de grado. 2024

Aun no lo sé.

Captura de pantalla del mosaico inicial de @Romanita.morita, 2025.



Creada en la época de la pandemia 2021, Romanita narra lo absurdo de la vida en Bogotá. Profundizando en su apariencia física, como su cabello desorganizado, negro, su falta de color de piel, su cuerpo velludo y a veces poco atlético, confronta la feminidad tradicional y hegemónica, no sabemos en dónde ponerla porque **se escapa de estos nombramientos**, nos da la posibilidad de buscar otr_s, como lo rizomático.

Este personaje ficticio y digital que vive en IG enlaza los reels con otr_s que los consumen, l_s cuales, tienen experiencias sobre la palabra feminidad, desde la Cultura Visual que se distribuye por medio de IG hasta experiencias en sus diferentes contextos, logrando construir la mujer rizomática y **lo rizomático como género.**

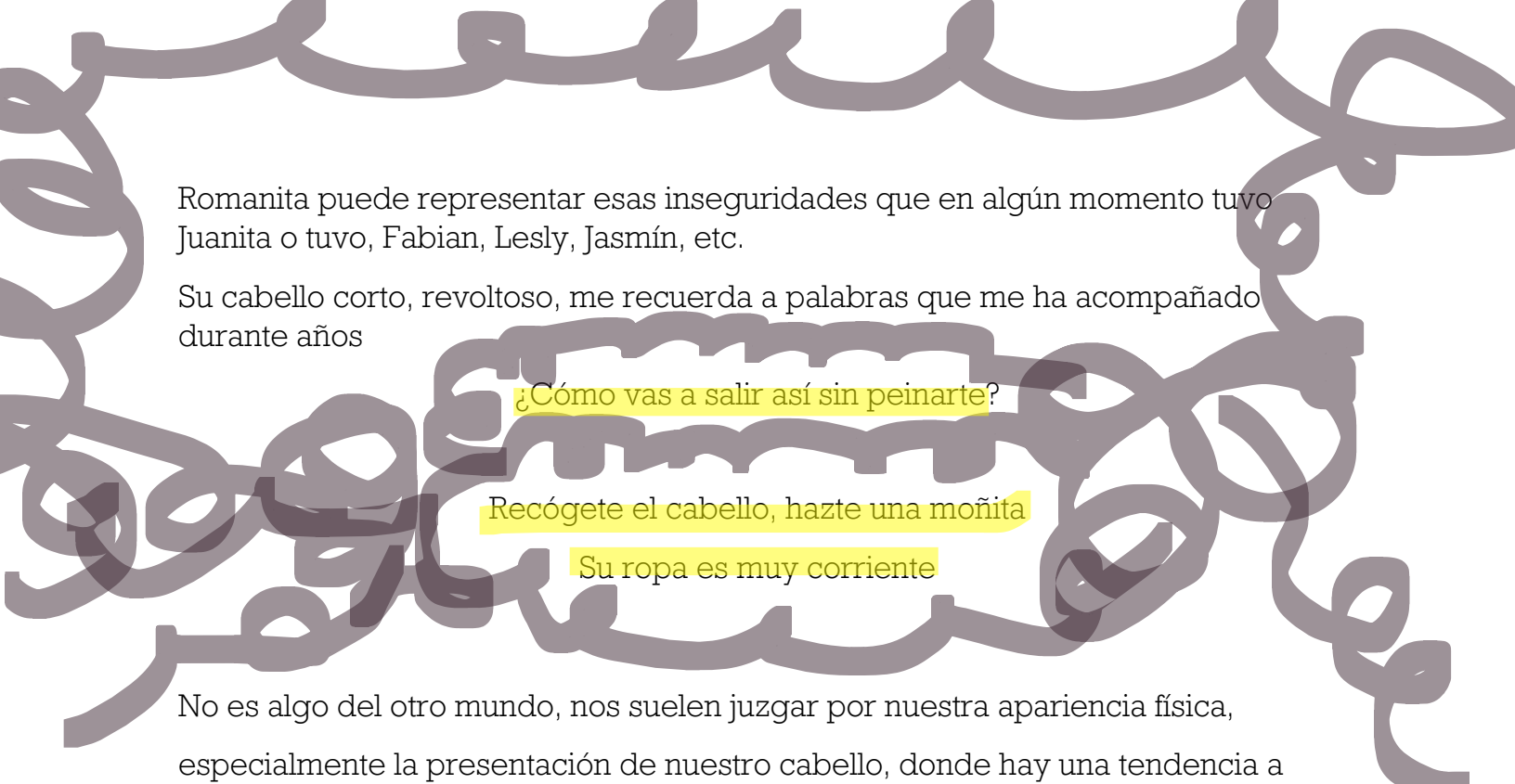
Romanita, con el nombre de usuario en IG: [@romanita.morita](#), fue creada en **Pandemia**, rodeada de soledad personal, estatal, miedo, incertidumbre y vacíos personales, que hacían parte de mi vida cotidiana como mujer en Bogotá y en **Colombia**.

Estas complejidades se encontraron en un mismo escenario para presentarse ante mí. Lo único que pensé fue *junta todo eso y tendrás una página de IG...* De acuerdo con Sánchez (2022) "Mafalda como historieta en circulación de venta masiva no separa vida de experiencia artística, sino que hace una especie de diario de la vida cotidiana y lo transforma en 'arte'" (párr. 36).

Romanita logra a través de la ilustración crear empatía y humor, genera un estado de sentirse representad_, no solo pasa con mujeres sino también con hombres ¿Es curioso no?



Ilustración de @Romanita.morita, 2024.



Romanita puede representar esas inseguridades que en algún momento tuvo Juanita o tuvo, Fabian, Lesly, Jasmín, etc.

Su cabello corto, revoltoso, me recuerda a palabras que me ha acompañado durante años

¿Cómo vas a salir así sin peinarte?

Recógete el cabello, hazte una moñita

Su ropa es muy corriente

No es algo del otro mundo, nos suelen juzgar por nuestra apariencia física, especialmente la presentación de nuestro cabello, donde hay una tendencia a quererlo liso, aplastado, sin que llame la atención.

Su piel es **blanca como la hoja base del papel digital**, eso quiere decir que no tiene color de piel específica, al crear un personaje que tocaba la autorepresentación hacía que tuviese que decidir si quería que su piel fuera del mismo color de la mía, sin embargo, **mi piel no tiene solo un color**. Dejar su color de piel transparente, también crea un simbolismo sobre lo importante que es decidir el color de piel de un personaje y sus implicaciones ante estereotipos y discriminación, que su color sea transparente es potente.

Sus ojos de gato son muy analíticos, observan más allá de las superficialidades, sus cejas gruesas hasta hace poco son más aceptadas y su cuerpo a veces sedentario no es el ideal, su seriedad no suele ser atractiva a pesar de que es muy apasionada y sexual.

Romanita es un personaje mujer hecho por una mujer, nos enunciamos rizomáticas. No somos iguales y cada vez siento que somos cuerpos autónomos, Romanita siempre tendrá su corte de cabello característico, yo tengo muchos

cortes, Romanita tiene 20, no cumple años como Peter Pan, yo tengo 24 casi 25 y sigo creciendo y cambiando, Romanita es más terca que yo, más radical que yo, más imprudente que yo, más niña y rebelde.

Gracias a Romanita y autoficcionalarme, me encuentro con mi devenir rizoma, porque no soy Romanita, aunque mi nombre artístico sea ese, ella es mi alter ego y personaje con sus peculiaridades. Conocí el rol de creadora, tanto de un personaje como de contenido, el detenerme en tiempos difíciles y rápidos, pensar en la influencia del contenido que comparto. Crear la personalidad de Romanita me ha ayudado a no temerle al vello corporal, conocerme más, repasar mi vida antes y después de ella, a conocer lo rizomático y no dejar de arriesgarme, artística y conceptualmente.

También quiero agradecer la labor de Quino, de nuevo con Mafalda, y de Vladdo, caricaturista que creó a Aleida, Estas mujeres tienen agallas, tienen energías femeninas que se escapan de las tradicionales. Así como las ilustraciones de Flavita banana y Pan-Senpai, mujeres ilustradores que me inspiraron a crear a Romanita.

Est_s ilustrador_s han amortiguado la imagen inalcanzable, falsa, ficticia, idealizada de la mujer, han ayudado a romper con estereotipos de la feminidad. Espero Romanita llegue a ser un personaje icónico e inolvidable que enseñe y ayude a otr_s en encontrar su identidad.

Romanita nos ha acompañado durante toda la investigación, escrituralmente ha tenido sus apariciones desde su nombre y visualmente a lo largo del documento digital.



Aleida, Ilustración de Vladdo.



Ilustración de Pan-Senpai.

¿De verdad quedamos tan inseguras por una ex?

¿Es flojera o es decisión?

Los beneficios de ser el padre,

¿Es tan grave ser mujer?

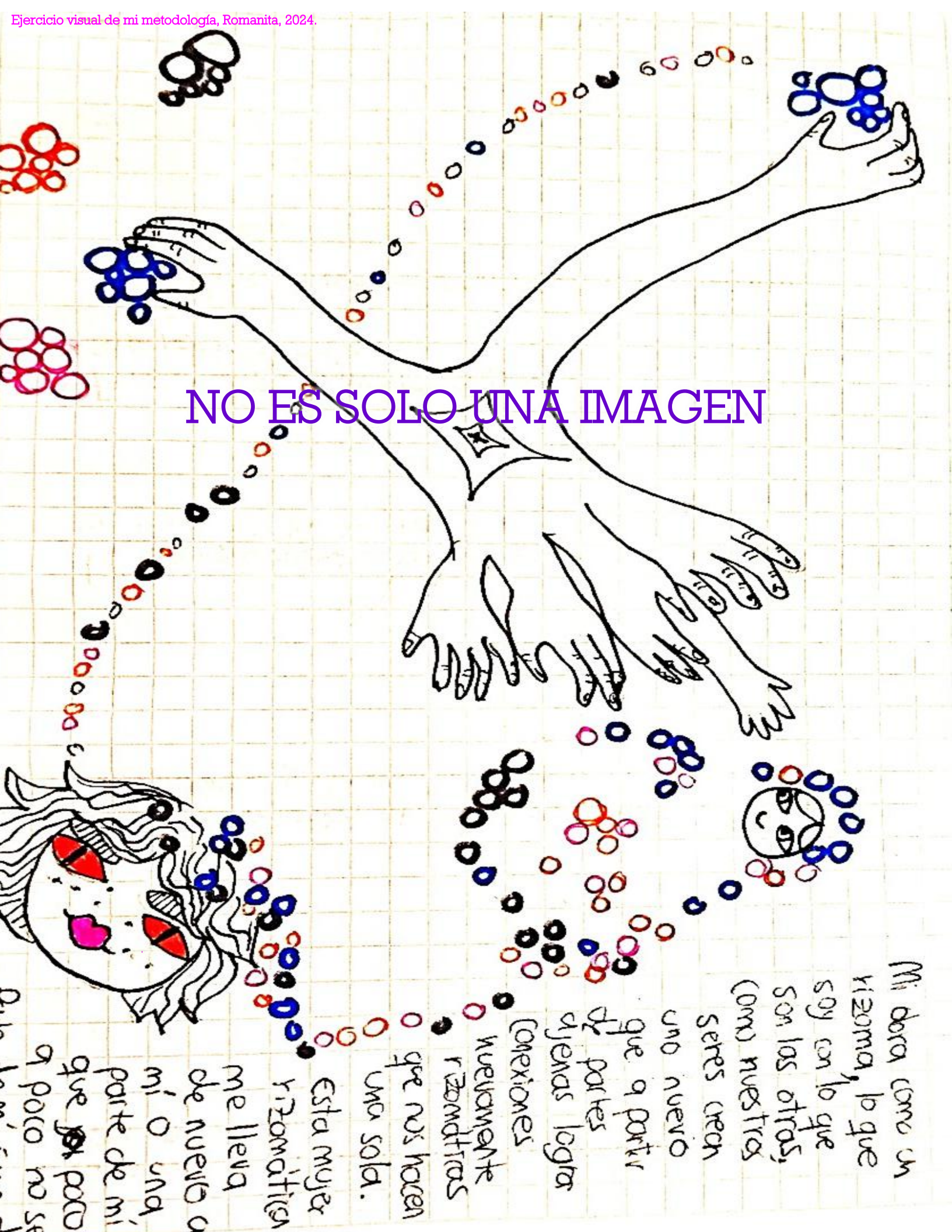
Romanita, 2025.

Mafalda, Ilustración de Quino.



Ilustración de Flavita Banana .





NO ES SOLO UNA IMAGEN

Mi dora como un
rizoma, lo que
soy con lo que
son los otros,
(como) nuestras
seres crea
uno nuevo
que a partir
de partes
ajenas logra
conexiones
nuevamente
rizomáticas
que nos hacen
una sola.

esta mujer
rizomática
me lleva
de nuevo a
mí o una
parte de mí
que ~~ya~~ poco
a poco no se

Mi obra como un
rizoma, Lo que
soy con lo que
son l_s otr_s
Cómo nuestros
seres crean
uno nuevo
que a partir
de partes
ajenas logran

conexiones
nuevamente
rizomáticas
que nos hacen
un_sol_.
Esta mujer
rizomática
me lleva
de nuevo
a mí o una
parte mí
que poco a poco no será
parte de mí sino de tod_s.
Romanita, 2024.

No puedo decir que desde acá empieza la construcción de la mujer rizomática, indirectamente lo estaba haciendo con **pequeños pasos** que daba en cada ilustración y animación que hacía de Romanita o en cada encuentro con mi círculo social, pero, es hasta ahora que es explícita esa búsqueda.

Esta metodología empieza desde mis encuentros oficiales con los términos y conceptos principales de esta tesis, empieza con mi **dialogo femenino** entre lo personal y lo público a través de Romanita, este camino tiene distintas paradas, que, construyen a la mujer rizomática desde otras manos y miradas.

He estado realizando empíricamente varios momentos, el primero fue componer mi **recolección de reels** de IG, videos que hablan de feminidad y los cuales abren discusiones sobre experiencias, binarismo y aprendizaje en esta red social.

En el segundo momento invité a las personas que participaron en **los encuentros** para leer esta recolección, fueron 6 personas. En el tercer momento exploré mis **gestos artísticos** a través de la animación, ilustración y escritura, intentando que sea un lenguaje muy propio, tanto en la escritura e imágenes que implemento para que el diseño del documento escrito sea una creación que hable sobre la intención de mi tesis.

Y en el último momento hice una reflexión **junto a mi personaje Romanita**, a su esencia como personaje animado de IG, su devenir mujer cuenta con construcciones que confrontan algunas feminidades, que no es solo una **representación ilustrada de mí**, sino que es un personaje individual, que tiene identidad propia, no envejece, no piensa igual a mí, ella es más radical que yo, puede guardar diferentes experiencias a modo digital, en su casa IG, y nos cuenta sus pensamientos a modo de animaciones e ilustraciones.

A mis encuentros con los otr_s, llevé material de reels preseleccionados por su afinidad a temas sobre feminidad, masculinidad, género, mezclado con humor y feminismo. También formulé preguntas que detonaron conversaciones entre nosotr_s, ayudaron a que aprendiéramos junt_s, confesarnos, entender qué consumimos, reír, lamentarnos. Con la idea de empezar a tomar decisiones sobre cómo estamos entendiendo los reels y sobre las imágenes que pueden ser trascendentales en la construcción rizomática que tenemos tod_s y está permeada por vetas de feminidad o masculinidad.

Con la compañía de Romanita, creé y sigo creando vínculos, reconociendo que tenemos similitudes, puntos de encuentro, pero también que somos demasiado diferentes como personas. Recordar situaciones, a través de animaciones de Romanita, puede ayudar a entender cómo nos hemos sentido ante temas como el género y la cultura visual viviendo todos en la misma ciudad, Bogotá, pero también, casi que en todos los espacios digitales de IG en los que hemos interactuado.

He realizado animaciones que nacen de esos encuentros, pero también antes de ellos. Estas representan historias, retratan recuerdos y anécdotas colectivas. Romanita puede ser ella misma entre otr_s, hilando las historias de otr_s con la de ella, como una auto ficción que retorna a IG pues estas animaciones son cargadas a la página de Romanita como reels, son muestras visuales del concepto de mujer rizomática.

Nadando en reels, animaciones y rizomas

Mi investigación es una **investigación-creación** que busca unir el proceso de conceptualización tradicional, con una escritura y creación audiovisual que sea generadora de conocimiento, teniendo el mismo nivel de relevancia que el texto escrito. Según Ballesteros y Beltrán (2018):

Se propone entonces que el concepto de investigación-creación sirva como posibilidad para que las ciencias y las artes puedan **coexistir y complementarse** en los procesos de generación de nuevo conocimiento, pues no son tan diferentes como lo ha hecho parecer el peso histórico que las ha separado. (p.20)

Mi tesis hace un aporte significativo a la **investigación transdisciplinar** en espacios académicos como la MAEC, trayendo los reels, la ilustración y la animación a discusión. **Mi metodología es autoetnográfica**, ya que maneja la autoficción, autorepresentación y las narrativas personales. De acuerdo con Almeida Z. y Solórzano M. (2024):

Por ello, la autoetnografía como metodología de autointerpretación, invita a escuchar los saberes del cuerpo, no como objeto de estudio sino como práctica relacional que matiza en un proceso de escritura y de reivindicación de nuestro yo narrativo, en el cual la auto-observación es una estrategia analítica que deviene en texto. (p. 3)

Gracias a la autoetnografía puedo **conceptualizar mis anécdotas y dolores**, para hilarlos con dimensiones fuera de mi individualidad, conectándome con conceptos amplios como feminidad, rizoma y cultura visual, esto ayuda a

comprender no solo su funcionamiento externo, sino también mi construcción personal en medio de estos temas.

En ese sentido, la autoetnografía sitúa la experiencia personal dentro de un contexto cultural más amplio, reconociendo las influencias culturales y sociales en la construcción del significado y la identidad, así nuestras voces narrativas se fueron hilando en torno a experiencias comunes sobre la visión de nuestras corporalidades alejadas a los roles del deber ser mujer. (Almeida z. y Solórzano M., 2024, p.11)

Dentro de esta metodología, que se fue ampliando fuera de mi experiencia con la palabra feminidad, encontré mis rutas metodológicas, a veces **se cruzan o están en paralelo** no siempre hay pasos secuenciales porque fui nutriendo cada elemento en el trayecto de mi investigación. Al inicio, cuando el documento estaba madurando, pensé que mi camino metodológico sería así:

1. Escribir el documento,
2. Recolectar los reels
3. Encontrarme con allegad_s para revisar los reels
4. Crear animaciones sobre los encuentros

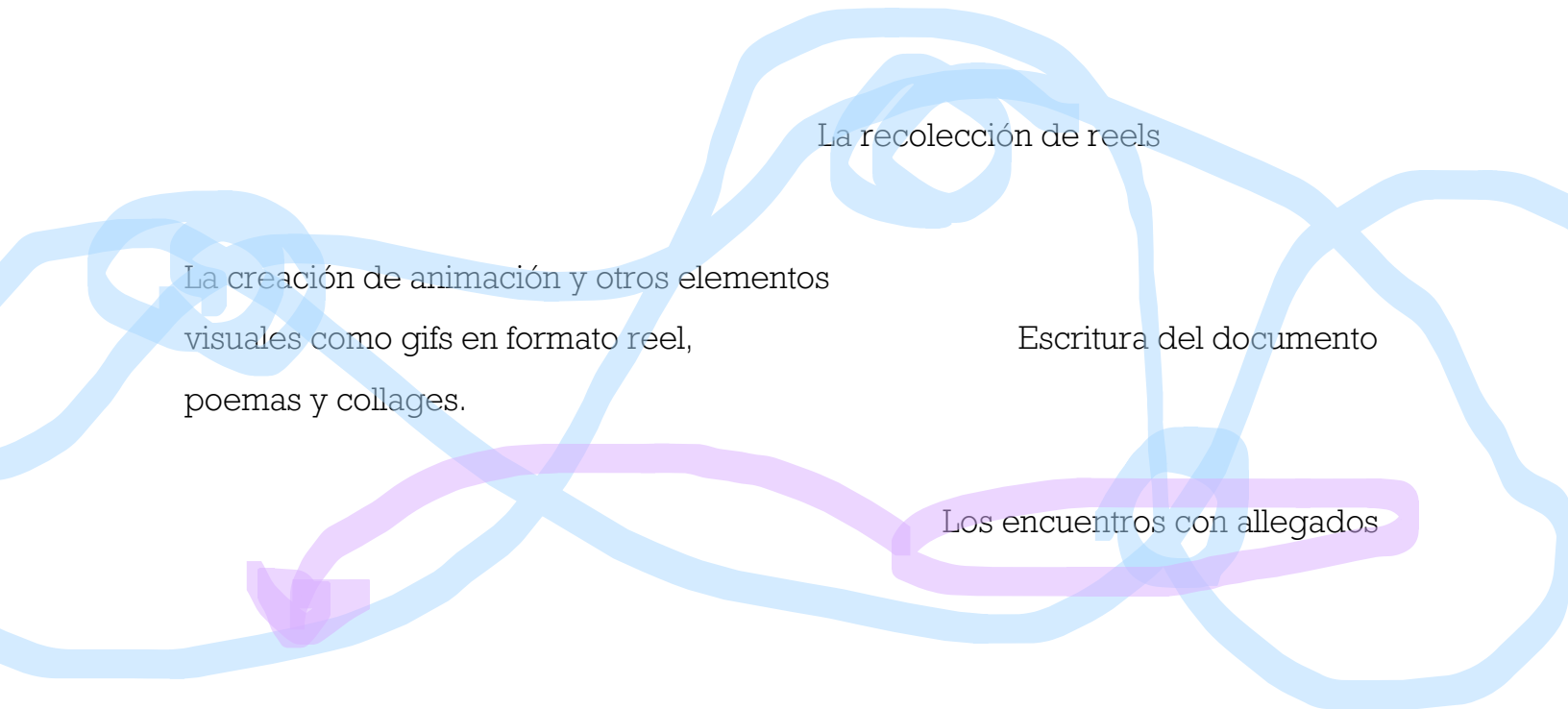
Pero en el hacer me di cuenta que **no era totalmente así**, fue un buen bosquejo y aunque algunos **pasos no existirían sin la realización de otros**, terminó en una construcción más horizontal, sin jerarquías, paralela y a veces cíclica porque debía recorrer algunos caminos de nuevo.

Empecé haciendo animaciones para aclarar visualmente algunos conceptos teóricos que yo estaba interviniendo y conociendo, como las animaciones de [Las grises](#) y [feminidad](#) mientras recolectaba reels. Luego tuve los encuentros, pero seguía revisando reels en IG, por si me encontraba con imágenes que nutrirían la

investigación, usándolas también en mi texto escrito. De hecho mi algoritmo en IG cambió tanto que ahora me salé solo contenido relacionado a mi tesis.

Escribí pero volví a animar y analizar. Fue un ir y venir, también en ese recorrer la metodología, comprendí que mi personaje Romanita no es el único que media entre lo digital y lo analógico sino también la cuenta de IG y casa de Romanita: [@romanita.morita](https://www.instagram.com/romanita.morita) donde subí las animaciones y contenidos que uso en mi texto escrito.

En realidad, si tuviese que mostrar las rutas metodológicas que transité, la imagen que se crea en mi mente es más cercana a esto:

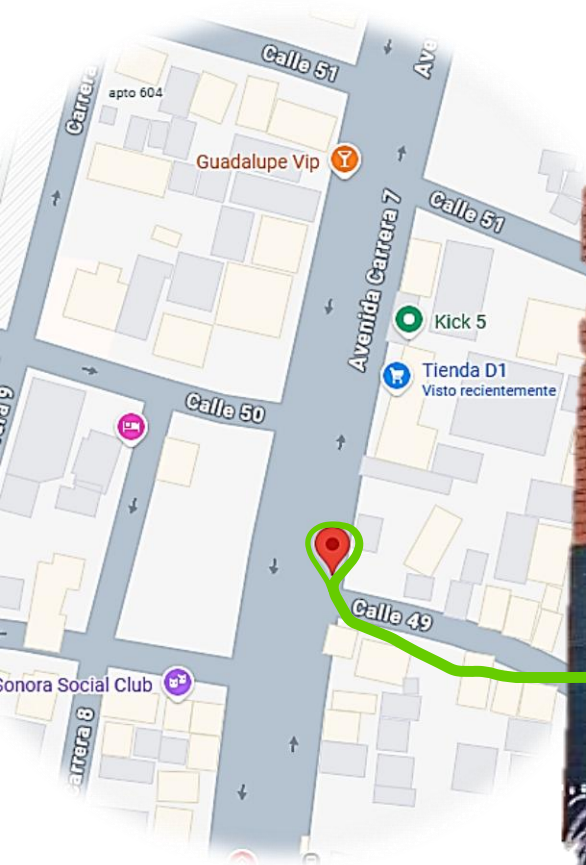


Una de esas rutas metodológicas fueron mis encuentros con 6 allegad_s, los cuales estaban abiertos a otr_s interesad_s que quisieran participar. Se realizaron en la Cl. 49 # 6-70, ubicada en la localidad de Chapinero, este lugar es un edificio distribuido con cuartos de estudio para personas que alquilan los espacios, también se realizan eventos artísticos- esotéricos, pero el punto más latente es que se ha vuelto hace varios meses un lugar de encuentro para la

reflexión y discusión de temas sociales y políticos con amig_s. La idea fue contar con un lugar cómodo e íntimo en donde realizar los 3 encuentros.

Cada encuentro estuvo guiado por la **planeación previa** y escrita sobre lo que esperaba compartir con los allegad_s, con su fecha, objetivos y diferentes momentos. Sin embargo, por otro lado están los apuntes en mi libreta, que son las **huellas** de lo que **terminó pasando en realidad en esos encuentros**, temas que no estaban contemplados, dispersión, hasta referencias a películas. Esta libreta me acompañó durante toda la investigación, allí se pueden ver apuntes, mi letra, mi caos, mis colores, pero también la forma en la que iba escuchando y anotando sobre cada intervención, cada historia y pensamiento espontaneo que cruzaba mi mente.

Collage digital. Romanita, 2025.



Encuentro 1: 29 de agosto 2025

En la primera sesión presenté, de acuerdo con mis aproximaciones, las categorías más importantes de mi investigación, las cuales son: cultura visual, feminidad, rizoma, Romanita y mujer rizomática. También se preguntó rápidamente si los allegad_s tienen la aplicación de IG.

La sesión estuvo guiada de una serie de preguntas que generaron debate, la idea es que todos pudieran participar y responder.

Primer momento

Tema: Presentación.

Materiales: Hojas de papel, esferos, libreta.

Objetivos: Conocernos entre tod_s a través de un gesto que puedas hacer con las posibilidades de la hoja de papel, donde se pueda presentar lo que deseamos que los demás sepan de nosotr_s.

Tiempo: 20 minutos.

Segundo momento

Tema: Cultura visual, Feminidad, rizoma, Romanita.

Materiales: Hojas de papel, esferos, libreta

Objetivos: Encontrar posibles respuestas a las preguntas:

¿Cuál es nuestra mirada?

¿Qué es feminidad?

¿Qué pasa en ti cuando te dicen que eres femenin_?

¿Qué pasa con los cuerpos que no quieren o pueden llenar los zapatos de la palabra femenin_ o masculin_?

Tiempo: 40 minutos.

Tercer momento

Tema: Mujer rizomática.

Materiales: -

Objetivos: Comprender el concepto en construcción de mujer rizomática.

Tiempo: 10 minutos.

PRIMER ENCUENTRO 29/08/25

Cultura visual → imágenes construyen significado, reflejan valores y ejercen poder. No interesa solo lo que vemos sino cómo lo estamos viendo.

Mucha cultura actual es visual.

¿Cuál es nuestra mirada? Podemos ver lo mismo pero no pensar lo mismo.

Feminidad

¿Qué es feminidad? ¿Qué pasa en ti cuando te dicen que eres feminista?

¿Qué pasa con los cuerpos que no quieren o pueden tener los zapatos de la categoría feminidad o masculinidad?

Escribir y luego retomar con nuevos ojos

La genética de Romanita es IG, las reels están constantemente. Convertir a Romanita en un reel

~~Me gusta~~ es Romanita.

Marbel -  - Man

Jas - sembrar algo en ella y en los demás

Les - Profe, Rol de profe. lo sonoro.

Fabian - Avich / educación / infancia. Ambiental.

1. Mi mirada ~~esta~~ ~~esta~~ ~~esta~~ responde a una crianza con más tu y menos interacción social. mi mirada ~~esta~~ ~~esta~~ ~~esta~~ es tan íntima como mis secretos más profundos, por más que quiero explicar mi mirada hay menos palabras porque es capa de un nombramiento, se transforma constantemente. 

• Analítica, crítica y subjetiva

Compesmo, feminista.

- la femineidad es ~~una~~ trata de describir quien soy, me la otorgan imaginariamente desde antes de nacer. Se ~~puede~~ construye a groves de la cultura y sociedad, pero también en capsula el por que hay que ponerle género a los comportamientos humanos?
- me conflictiva aun antes me sentia más perdida, pero ahora siento que puedo confrontar esa palabra porque soy más antifenemina, más racional, sin dejar de ser sensible, cariñosa y delicada.
- Se invisibilizan, los trans, a ver mujeres "masculinas" hombres "femeninos" deben cambiar, performar para encajar en los roles.

Estadística como el ser racional. femineidad como la

Romanita mediocrata animación

les (Ser obligada a ser femina, las partes de la mujer en sobrepensadas.

Jas
pero - son juicios de valor - femenino
hacer algo que te categoriza masculino

Maribel (masculino-bien - ser femenina campesina - es
femenino-mal menos ~~importante~~ narrativo

El primer encuentro (fig. 22 y fig. 23) fue para conocernos, llevé aguapanela y pan caliente, no todos se distinguían, por lo que inicié comentando algo personal: lo molesto que es para mí que al momento de tener que presentarse las personas siempre dijeran, en modo automático, qué estudió y en qué trabaja, como si eso fuera un_. Así que les pedí que compartieran algo que deseaban compartir en ese momento, eso nos daría una imagen de ellos distinta, y una enunciación a través de un gesto con una hoja de papel, moldeándola, rompiéndola, dibujándola, diciendo, este es mi devenir.

Marbel se enunció como flores, creando unas de diferentes colores. Jasmin (apodo Jas) como algo que siembra en ella y en los demás, rasgando el papel, me evocaba el maíz. Lesly desde lo sonoro, se reconoció a través del poder de la voz, compartiendo el escuchar constantemente como la llaman “profe” y cómo queda resonando en ella.

Fabián se presentó como un avión de papel, pensando en su educación y en cómo desea educar, la infancia juguetona como un avión de papel y su activismo ambiental. Finalmente, Camilo (apodo risas), se enuncio como un ciervo curioso, que tiene una fuerte necesidad de buscar respuestas en el bosque.

Laura asistió solo al segundo encuentro, pero en su presentación, habló de su proceso como estudiante, profe-investigadora de procesos populares, cantante de una banda de metal, yo la represento como una mariposa roja con negro por su interés con la disección de insectos. Finalmente yo me enuncié como un rizoma, que cambia cada vez más. (fig. 24).

En este encuentro decidí explicar lo que era para mí cultura visual y feminidad, escuchando antes sus percepciones pues no todo estaban familiarizado con los términos, trate de hablar de cómo una imagen tiene diferentes significados dependiendo quién la vea y comenté una anécdota sobre una peinilla negra (fig. 25).

Cuando era niña había una peinilla negra en el tejado que alcanzaba a ver por mi ventana, con mi hermano menor inventamos la historia de que era de una bruja que la había dejado ahí, siempre que veo ese tipo de peinillas negras pienso en la anécdota y me da risa nostálgica, sin embargo, cualquier otro participante ese día tendría otro tipo de relaciones y experiencias visuales con esta imagen.

Hablamos de la construcción de nuestras miradas, pensando en las imágenes que construyen significados, reflejan valores y ejercen poder. Por lo que nos enfocamos en los contextos en que crecimos, cómo nos desenvolvíamos en el colegio, la universidad y el trabajo, Risas comentó que en la universidad pudo ser por fin quien deseaba sin tantas limitaciones, como dejarse crecer el cabello, Fabián lo apoyó, mencionando que en la universidad hay mucha diversidad y mundos nuevos.

Les mencioné que no interesa solo lo que vemos, sino cómo lo estamos viendo, me enfoqué en lo visual porque mucha cultura actual lo es, como en IG, podemos ver lo mismo pero no pensar en los mismos simbolismos y experiencias.

De aquí pasé a la influencia de la cultura visual que hemos visto, sobre la construcción que tenemos de la palabra feminidad o femenin_.



Hablamos de cómo nos sentíamos cuando nos decían femenin_s, llegamos a la conclusión que casi **nadie quiere serlo**, nadie desea ser femenin_ porque la palabra cargaba con prejuicios que te hacían sentir débil, suave y humillado, mencionaron especialmente Risas y Fabian. Jas y Lesly sentían la feminidad como una imposición y **obligación de cómo se debe ser cuando naces mujer.**

Ahí hablamos de cómo el concepto de feminidad se adapta al contexto en donde se desenvuelve, **Marbel** nos habló de la **feminidad campesina**, la cual es muy diferente a la citadina, la feminidad de una mujer del campo es hogareña, tiene la conocimiento y pudor para matar gallinas y hasta cerdos, si una mujer en la ciudad hace eso es una salvaje y no necesariamente **femenina**.

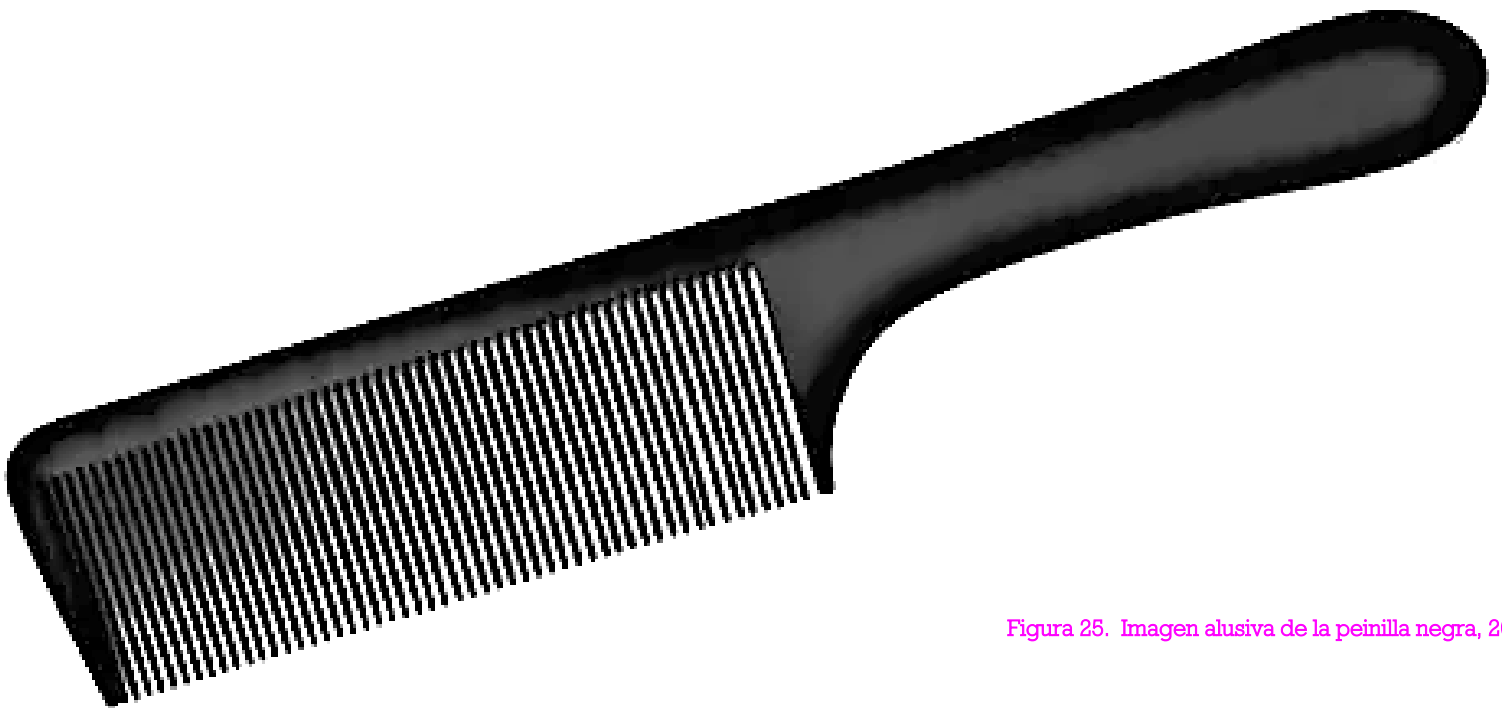


Figura 25. Imagen alusiva de la peinilla negra, 2025.

Encuentro 2: 9 de septiembre 2025

La segunda sesión se dividió en tres momentos:

En el primero hubo un ejercicio práctico corporal, en donde se exploró el cuerpo y la mirada cuando estamos ante un reel.

En el segundo momento presenté, de acuerdo con mis aproximaciones, las subcategorías más importantes de mi investigación, las cuales son los reels de IG, webcámar doméstica: (La decolonialidad, la feminidad tradicional y feminidad hegemónica) y las grises estuvo acompañando las últimas dos subcategorías.

Finalmente se revisó juntos los reels guardados en mi cuenta de IG:

@romanita.morita. Desmenuzar la imagen, las palabras, los comentarios, ver que feminidades hay que no sean hegemónicas y tradicionales.

Segundo momento

Tema: Los reels de IG, webcamer doméstica: (La decolonialidad, la feminidad tradicional y feminidad hegemónica) y las grises.

Materiales: Libreta, esferos.

Objetivos: Comprender las subcategorías explicadas. Dialogar sobre qué les suscita estos términos.

Tiempo: 30 minutos

Primer momento

Tema: Ejercicio práctico y corporal

Materiales: Instrucciones:

Abre Instagram, ve a la sección de reels, elige un reel, mira el reel, mira de nuevo el reel, mira el reel con los ojos cerrados, mira el reel en otra posición, elige a alguien y muéstrale el reel que elegiste con tu cuerpo.

Objetivos: Explorar otras formas de mirar un reel, cuestionando el mirar como un acto pasivo. Pensar en cómo disponemos nuestro cuerpo cuando miramos reels. Reflexionar sobre cómo el cuerpo y los sentidos construyen nuestra cultura visual y feminidad.

Tiempo: 30 minutos

Tercer momento

Tema: Mirar reels en colectivo.

Materiales: Celular, archivo de reels y libreta y esferos.

Objetivos: Revisar los reels guardados en mi cuenta de IG: @romanita.morita. Desmenuzar la imagen, las palabras, los comentarios, ver qué feminidades hay que no sean hegemónicas y tradicionales.

Preguntas de cierre

¿Cómo hacer que al ver los reels no se enfoque en solo mirar?

¿Los reels son más imagen que experiencia?

Traer para la sesión 3 convergencias rizomáticas en reels de su IG personal.

Tiempo: 60 minutos.

Risas - (si envío) busque y respeta, no debería
entender cómo está con él? ¿alguna manera controla
Respuestas

- Relacionas la Cultura visual con la masculinidad.
- Conocer a otros dentro de miradas.
- Una forma diferente de ver la ciudad.

Mirado nihilista y sinica por la abrumación de las redes sociales
↓
Risas Resignación

⊙ Generalmente vemos los reels individualmente
¿Qué pasa cuando se ve colectivamente?

Mirar reels juntos

A veces no vemos, no nos detenemos, darle espacio
mínimo a que tu cerebro vea.

~~Como~~ Un reel se siente de todos, como un reel que
habla de acoso, los hombres no se sienten iden-
tificados.

Relaciones de poder sobre los niños

Que figuras de poder hicieron que nosotros seamos
el hombre o la mujer que somos.

Aprendizaje por observación

CANIMAS
LANCOSTA

~~misma~~

preguntar
en la 3
sesión

Código de vestimenta que afecta a las mujeres.

Si una chica se viste diferente es tachada y
~~fetiche~~ fetiche

Repartí maní dulce y salado, les pedí que eligieran un reel de IG, Risas nos comentó sobre lo **abrumado** y **resignado** que era tener redes sociales(fig. 26), por lo que él tiene Facebook a duras penas. Al no ser un usuario de IG, tuve que darle un pequeño acercamiento a la aplicación a través de mi celular. Luego de que tod_s pudieron seleccionar un reel, les pedí que empezaran a relacionarse con el videocorto de un **modo distinto**, verlo con los ojos cerrados, verlo con el cuerpo en una posición diferente, explicárselo a otra persona sin hablar, solo usando el cuerpo.

Algunos usaron el sonido del celular para enseñar lo que veían, otros imitaban a la persona que salía en el reel. Tenemos tan automatizado el tomar el celular y ver un reel, que al momento de verlo en una posición diferente, siempre estuvo en torno a sujetar el celular con una mano.

Me di cuenta de que nunca vemos reels grupalmente, es una acción **unipersonal** con un **dispositivo individual**, puedes enseñar a otros un video divertido o curioso, giras el celular y lo reproduces ante esa persona, también, el contenido que se está creando últimamente va dirigido al formato de un dispositivo propio como el celular.

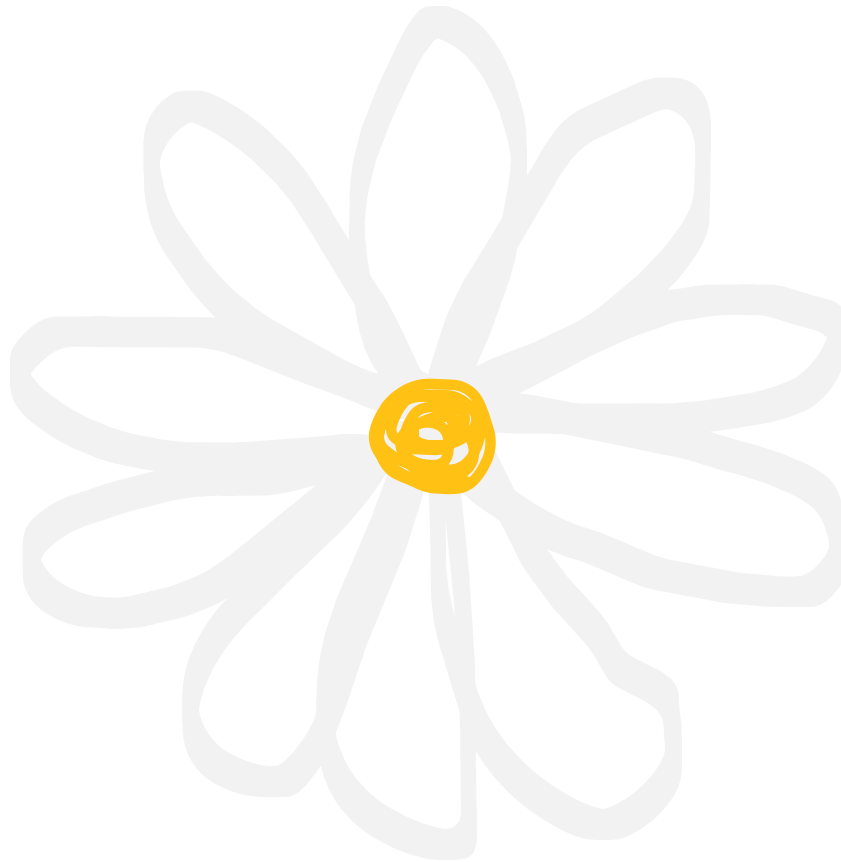
Pero este **ejercicio performático**, hizo que una acción tan definida como ver reels o videos en el celular, que se hace generalmente en soledad y en tiempos libres, fuera explorativa, colectiva y en pro de un espacio de discusión, que desmenuzaba ese video corto.

Al empezar a revisar al azar reels de mi archivo recolectado, empezamos a materializar temas importantes **que dieron cuerpo a las animaciones que se hicieron pos-encuentros**, como las figuras de poder que nos han educado, en la animación *figuras de poder*, 2026, (fig. 30) y los roles de género acompañados de códigos de vestimenta, en la animación *el rol*, 2025 (fig.28 y fig.29)

mencionando que las mujeres sentimos más presión por nuestra apariencia y presentación personal.

Incluso surgió la discusión sobre el acoso callejero, a partir de un reel sobre esta situación. Las mujeres en ese encuentro, tristemente, sentimos más afinidad hacia el reel que vimos, **espontáneamente empezamos a hablar**, comentar, mirarnos entre nosotr_s con indignación y afirmación, surgieron experiencias, porque nos sentimos identificadas. Pero, por otro lado, al preguntarle a los hombres cómo interpretaban el reel, no sentían tanta cercanía, **ni como víctimas ni verdugos**, Risas y Fabian no lo percibían de igual forma, les indignaba el contexto que tenía, que las mujeres tuviesen que pasar por eso, y fuera tan frecuente, pero ellos no habían sufrido una situación de acoso callejero casi nunca.

Esto me hace pensar en que cada reel tiene su público y comunidad, **no todos los reels nos generan emociones, nos traen recuerdos o nos interesan de la misma forma.**



Encuentro 3: 23 de septiembre 2025

Se puso sobre la mesa los reels pedidos con antelación de sus IG personales, en donde se encuentren convergencias rizomáticas, que se escapen de la feminidad hegemónica y la tradicional, descubrir nuevas formas de habitar lo femenino. Fue un cierre para concluir el devenir mujer rizomática, qué posibilidades tiene este término creado y qué apreciaciones hay de los encuentros.

Primer momento

Tema: Reconocimiento de lo rizomático en reels personales.

Materiales: Reels personales de allegad_s, libreta y esferos.

Objetivos: Observar en conjunto los reels traídos entre todos los allegad_s. Explicar las razones por las que se eligieron dichos reels. Encontrar estancias rizomáticas en los reels.

Tiempo: 40 minutos

Tercer momento

Tema: Educar la mirada, mujer rizomática.

Materiales: -

Preguntas de cierre

¿Cómo aprender a digerir el contenido visual sobre feminidad?

¿Como la mujer rizomática puede mostrarnos otras formas de habitar IG?

¿Qué clase de imágenes consumimos?

¿qué nos aporta? ¿queremos seguir viendo ese tipo de contenido por decisión propia?

¿Cambia la forma de ver los reels después de conocer la mujer rizomática?

Tiempo: 20 minutos.

Segundo momento

Tema: Masculinidad, feminidad, género.

Materiales: -

Objetivos: Retroalimentar para no dejar cabos sueltos. Discutir la masculinidad y el habitar el género desde el deshacerlo.

Tiempo: 30 minutos

Romanita medra sin necesidad de ser la protagonista de los reels, ella medra porque es en su casa donde todo está siendo guardado, las animaciones pre - pos encuentros, los reels y los gifs que se mencionan en mi trabajo escrito, y que hacen parte integral de la investigación.

Sesión 3.

• A mi nunca me faltó nada (¿Dónde queda nuestro dolor como humanos?)

La primera mujer de la familia en graduarse.

~~Hubo legítimos~~ con la IA traduce. En un país como Colombia

Las Nuevas hegemonías

La mirada de los hombres sobre nosotras

Tienes trabajo
"Alegrete"

Se discrimina que zonas de la mujer debe estar musculadas, es muy californiano, partes del cuerpo definida debe ser

• Palabras que no tienen género.?

Usar poca ropa y la gordofobia.

→ El que sus estándares el extraño esa alguna.

la emoción que tienes al reels Tú decides

¿Cuanto vale tu tiempo?

→ Narco Cultura.

Valer la pena

• pensamos en los nombres como lo que nos brindan

Hay ética en trabajar en redes sociales

↓
No se genera ingresos, muchos son perfiles y no lo hacen pensando en quien los ve sino en generar visitas.

Los profesores tradicionales tienen su ética, así hay. Depende de la cultura donde hagan el contenido.

Ética de la IA?

la IA

Monica Mayer Página 218.

- Alargar la fusión
- Solo una lista de créditos
- Unificar a solo uno amarillo.

En este encuentro por diversas circunstancias Risas y Fabian no pudieron asistir, nos reunimos Marbel, Lesly, Jas y yo, fue el único encuentro de solo chicas, y fue demasiado intenso pues estábamos saltando entre la planeación previa que yo realicé y los dolores internos que teníamos que resolver. Siempre llevaba algo para compartir, esta vez lleve un vino tinto, lo destapé pero no tomamos ni un cuarto, pues tod_s estábamos desanimad_s, enferm_s, abrumad_s y la cancelación de l_s demás, también nos descolocó.

Entre **nuestro caos**, cumplimos la pequeña petición para esa sesión: traer reels que tuviesen avistamientos rizomáticos, y hablamos demasiado, fue **el encuentro más largo** (fig. 27 y fig. 28), empezamos con Jas, nos mostró un reel sobre como los colombianos escondemos nuestro dolor, pues si no te alegras por lo que tienes, eres un desagradecido, siempre hay que alegrarse si no tienes trabajo, tienes salud, si no tienes salud, tienes amigos, si no tienes amigos estas con Dios, **en Colombia hay una tendencia a ser positivos** y no dejamos tiempo a la tristeza, resentimiento y dolor. Concluimos que estas **enseñanzas no son inherentes a un género** sino a una cultura y nacionalidad, siendo rizomáticas.

Otro reel compartido por Jas fue sobre las **nuevas hegemonías** y como el patriarcado se esconde por debajo de estas, pues ahora hay hombres que se pintan las uñas, usan ropa sin asignarle un género, usan maquillaje y tienen un comportamiento físico que no responde al estereotipo de hombre machista, sin embargo estas dinámicas no dejan de ser superficiales, por más que la persona **se vea deconstruida por fuera**, internamente aún no ha autoevaluado su masculinidad y transformado sus comportamientos patriarcales, como cosificar a la mujer, normalizar la violencia, perpetuar la misoginia y poner el beneficio personal sobre el consentimiento.

Por eso en el reel lo llamaban como las nuevas hegemonías y como **nuevas tendencias** de moda no son lo que parecen, pues se mantienen comportamientos violentos bajo un disfraz, una apariencia física que deconstruye la apariencia tradicional del hombre, pero no es profunda en su discurso, quedando en una moda sin transformaciones sociales.

Otro reel revisado, casualmente fue uno que yo tenía en mi archivo, que habla sobre como atribuciones humanas tienen connotaciones diferentes si eres mujer u hombre, como tener músculos en el cuerpo, las mujeres musculosas son llamadas poco femeninas y no atractivas, pero los hombres si pueden tener un cuerpo musculado, también qué áreas del cuerpo de la mujer “están bien” con musculo, siendo muy calificativo y discriminador, si tienes el trasero y piernas musculado está bien, pero si tienes los brazos musculados no está bien.

Este tipo de reels me ayudan a ver cómo el enunciarnos rizomáticos, hace que no haya predisposiciones sobre el cuerpo y el comportamiento, ser rizomático es ser musculado sin importar tu sexo, es decidir qué ropa usas sin necesidad de anunciar si eres femenino o masculino.

Un reel nos hizo discutir durante un largo periodo, pues era de una mujer que comentaba como ya no aceptaba salidas a un café, que ella no estaba para eso y le parecía una pérdida de tiempo, concluimos que es importante saber **el valor de tu tiempo, de tu inversión** en ropa, maquillaje y cuerpo para no tener que aceptar salidas que pueden resultar mediocres, pero también que hacer cosas sencillas llegan a ser disfrutables y no tener precio cuando es con **alguien que amas mucho**.

También pensamos que su opinión era muy **radical** hasta el punto de ser violento, pero podía ser una forma de ser contestataria, sin embargo, Lesly comentó algo que nos encaminó hacia otro lado y es cómo este tipo de reels fomentan una

“narco cultura” por el valor de cambio, de una mujer bella hacia un hombre que provee, afirmando que muchas mujeres ven a los hombres como lo que nos pueden brindar y no más allá.

El reel y el comentario de Lesly destapó tantos temas divididos que nos preguntamos por el origen, esta mujer es así o solo es una máscara, un personaje provocador para redes sociales, de allí saltamos a una pregunta ¿qué tanta ética tiene los influencers y creadores de contenido? Respondiéndola con que no tiene una ética definida, como un profesor o un médico, por lo que es más la ética de la persona creadora y su moral, y puede ser corrompida por intereses políticos o monetarios.

Muy similar a la ética de una IA, tal vez responde a tus intereses, es conveniente porque se ha alimentado de tu algoritmo, búsquedas y preguntas, pero esa ética tan camaleónica puede promover mensajes violentos y perpetuar ideales binarios bajo máscaras y personajes. En este último encuentro quedo resonando en mí la ética de aquellos que vemos a diario en IG, por lo que cree la animación *Trabajar en redes sociales*, 2026, (fig.33).

Hace poco ocurrió una situación que no había atravesado antes como investigadora, y es que me enteré que uno de l_s allegad_s, comentó en otro espacio que toda su participación y comentarios los días de los encuentros habían sido falsos, o sea, que él usó una máscara para actuar, opinar y participar en los encuentros.

Esto hizo que me preocupara bastante porque no sabía cuál era su opinión real hacía varios temas que desarrollamos, como investigadora siempre es frustrante y abstracto sentir que algo falló y no saber cómo proceder, ya que lo fundamental de los encuentros es que fueran para liberar un poco las cargas personales, ser uno mismo, dar un espacio a la perspectiva que se tenía ante el género,

autoevaluarse, poder disfrutar la charla, mientras aprendíamos y discutíamos, sin necesidad de estar de acuerdo o pensar igual.

Entonces decidí contactarme con esta persona de nuevo, para aclarar el rumor que no tenía sustento, para poder darle un espacio si quería comentarme lo que de verdad pensó en esos momentos y para saber si algo sucedió en los encuentros, que yo como activadora del espacio no noté.

Todos los apartados que escribí antes sobre el participante no fueron editados, por lo que como lector puede comparar las ideas previas, que estaban bajo un manto, con las respuestas del participante posteriores a los encuentros.

Juanita:

Buen día, hablas con Juanita en todo caso, supongo que debes saber en parte, porque escribo, un participante me comentó lo que sucedió

Juanita:

Es importante para mí y la investigación que sumercé sea sincero y me responda lo que en verdad piensa y pensó tanto de los encuentros como de los temas que se trataron, porque su opinión es importante. Yo ya he escrito y hecho animaciones en torno a lo que sucedió, con las intervenciones que usted hizo, pero con la diferencia actual de saber que usted no fue usted mismo, lo cual era esencial, hace que haya vacíos y se pierda su opinión verdadera.

Por otro lado, sería importante que sumercé tenga el espacio para decir por qué no fue fiel a su pensamiento en esos espacios? si fue tímido, si fue

desinterés, si sintió presión social, si hubo inconvenientes con los demás, que yo como moderadora y guía de los encuentros no vi, lo que hizo que dijera cosas que no representan lo que es y piensa usted al final. Quiero que en serio se tome el tiempo de pensarlo, mi investigación busca muchos desencuentros y nunca le negaría el espacio de opinión a alguien. Si desea no hablar u opinar, también es totalmente válido. Quedo atenta.

Allegad_:

Puedo decir que tuve mi falla, al no ser clar_ con mis respuestas, en un momento lo hice más que todo por no quedarle mal a alguien, lo cual estuvo mal, ya que debí ser franc_ y no comprometerme, solo que pues hay que tener en cuenta que es muy difícil expresarse en los tiempos que corren, ya que es muy común que estos temas se presenten para controversias, soy de mente abierta, pero no lo suficiente como para andar cuestionando todo, simplemente porque me ofende o va en contra de mis principios y mis creencias, razón por la cual, a veces un_ es vist_ como un_ god_ o un retrógrad_, solo que pues hay que tener en cuenta que si se hace una investigación con un grupo focal confirmado por amigos y conocidos, es muy difícil tener unos resultados imparciales, eso es casi como ir al psicólogo y que él sea mi amigo, a veces es necesario no escuchar siempre lo que queremos.

Agradezco el espacio que se tomó para escribir este mensaje, por eso mismo busco responder con el debido respeto que merece el caso, ya con respecto a mis respuestas en el espacio, depende principalmente de la disposición con la que sumercé cuenta, de antemano me queda decir que estoy abierto a conversación, o cualquier tipo de repuesta, Feliz noche.

Juanita:

Creo que sumercé debe trabajar en muchos prejuicios que tiene, creo que el espacio que abrí era perfecto para eso, porque hasta yo tenía muchos prejuicios, tod_s tenemos. No es difícil expresarse en estos tiempos que corren, es más fácil que antes, porque antes literal te cortaban la cabeza o te quemaban, eso no pasa actualmente, al menos no tan abiertamente en Colombia, menos en Bogotá y menos en el espacio que yo brindé, En Colombia sí te pueden matar por pensar diferente, pero este no es el caso y contexto. Es bueno que se dé la oportunidad de no evadir la controversia o la discusión, porque no tiene que ser algo malo sino al contrario, un espacio para debatir y nutrirse de eso, y más en espacios sociales, artísticos de investigación. No es necesario que sea crític_ y opine, en todos los espacios, pero es que en las dos reuniones esa era la idea, opinar desde lo que es cada un_.

Juanita:

Y yo invité a varias personas, no solo amigos, un_ allegad_, por ejemplo se volvió más cercana pero después de las reuniones, con el allegad_ yo compartí algunas palabras antes de las reuniones y ya, le invité por si estaba interesad_ y este llegó allá, no invité a personas que fueran tod_s feministas, o artistas, o estudiantes, o que pensarán igual que yo, otra cosa es que muchos otr_s conocid_s tuvieron inconvenientes de plata y viajes por lo que no pudieron asistir, ni siquiera virtualmente, ya que los había invitado hace varios meses pues la tesis tiene 2 años en proceso. Creo que sumercé está predispuesto a lo que son los amigos, porque los amigos para serlo no tienen que pensar necesariamente como un_, estoy muy segura que mis amig_s más cercanas no piensan ni actúan ni son iguales a

mí, para nada, tuvimos diferentes desacuerdos y eso es lo rico, lo que yo esperaba. Yo, devenir mujer, no sé las vivencias de un hombre o la mirada de un hombre ante tantas problemáticas, y le di el espacio para que pudiera decir cómo fue esa experiencia, tuvo un espacio de voz y participación que se pudo aprovechar, sin presión ni juzgamientos porque esa nunca fue la idea, aun así, no sé si sintió eso en algún momento, sería chévere que lo dijera. Porque los encuentros que hice eran incluso para escuchar lo que no queremos y desmenuzarlo.

Y finalmente tengo toda la disposición para escucharlo, le agradezco pueda leer bien los mensajes, pensar en esos dos momentos lo que quiso decir y no dijo, gracias.

Luego de esta conversación en línea, no hubo respuesta del allegado.

Me preocupaba haber sido impositiva con el grupo, por lo que comenté la situación con los demás, expresaron que ellos no sintieron alguna imposición, que el allegado tal vez no mintió del todo, pero que aún se cierra a opinar abiertamente.

Posiblemente la afinidad del grupo hizo que el allegado se reservara algunos comentarios, como lo mencionó en nuestra conversación, también influyó que este tenía una predisposición a nosotr_s, por cómo íbamos a tomar sus intervenciones, lo cual nunca se pudo poner a prueba porque no nos dio la oportunidad de reaccionar a ellas.

Ellos firmaron un consentimiento informado de narraciones y experiencias personales antes de los encuentros, porque se hizo un acuerdo donde cada uno es cocreador de las animaciones, narraciones y experiencias que surgieron de los encuentros.

Donde he compartido sus relatos, he puesto el nombre que eligieron poner en todo el proyecto, también ellos han sido colaboradores de las animaciones en IG, por lo que pueden revisar la animación desde su cuenta de IG y esta, aparece directamente en su *feed*⁶.

Gran parte de mi traducción de los encuentros fue la animación, por lo que realice 4 storyboards, para realizar 4 animaciones que tocan temas muy importantes de las 3 sesiones. Hasta ahora ya he mencionado 3 animaciones, en dialogo con los temas discutidos con los allegad_s, pero la cuarta animación está ligada a todos los encuentros.

Siempre intenté que fuera muy claro cómo yo entendía y creé el término mujer rizomática, sin embargo al quedar lagunas por diferencias entre mi lenguaje verbal y mi imagen mental del término, decidí crear la animación de *Romanita como mujer rizomática*, 2026, (fig. 31 y fig. 32) para transmitir visualmente cómo imagino que este término existe y se despliega en el cuerpo de Romanita.

Estos materiales audiovisuales son subidos a modo de reels, para reintegrarlos a IG, la casa de Romanita, traduciéndolos a su lenguaje y pensamiento.

⁶ Mosaico visual de publicaciones que se ven en el perfil de IG de un usuario.

Debido a eso Romanita es la única protagonista de las animaciones, ya que nos guía por su mente, imaginación y recuerdos. Las animaciones en orden se titulan:

El rol

Figuras de poder

Romanita como mujer Rizomática

Trabajar en redes sociales

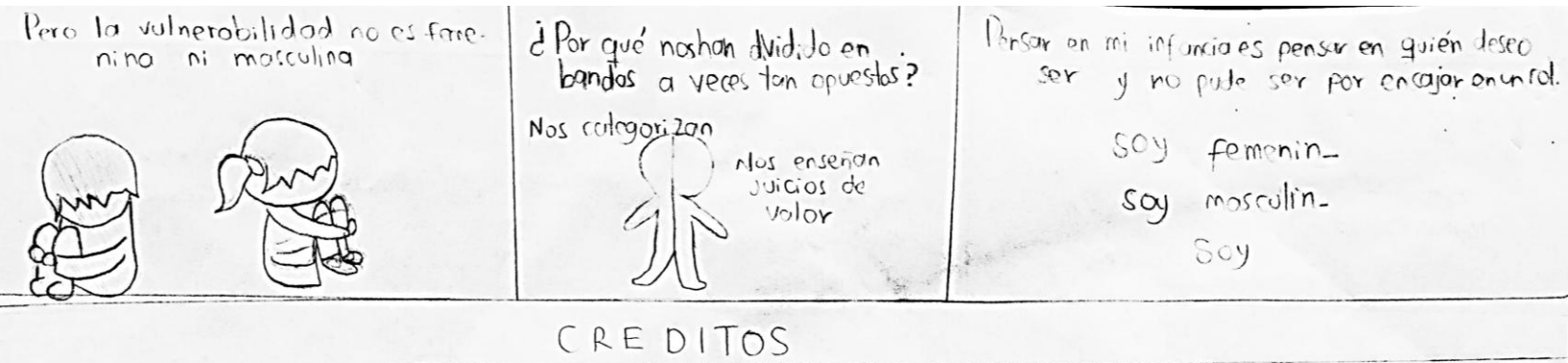
El rol

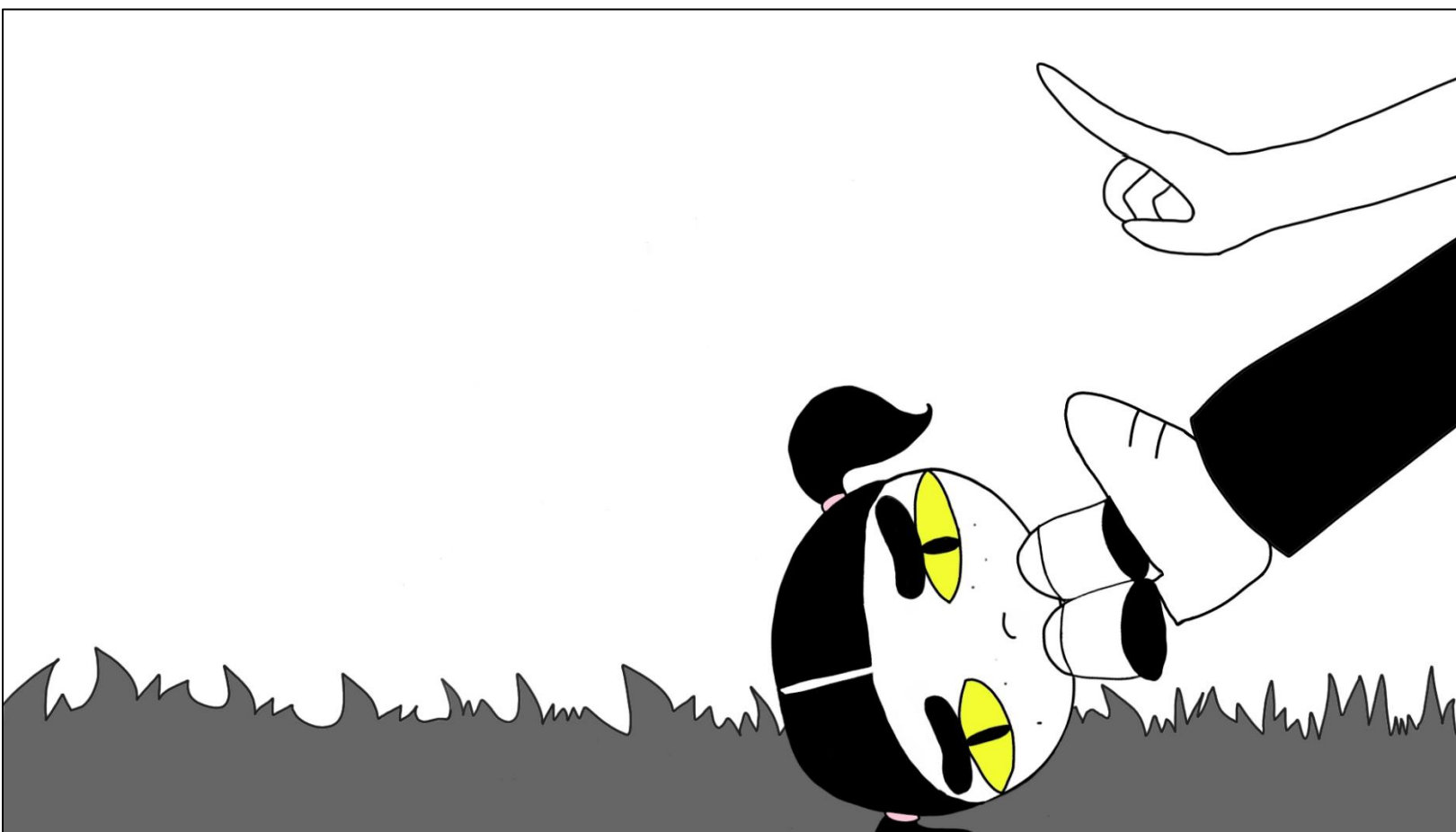
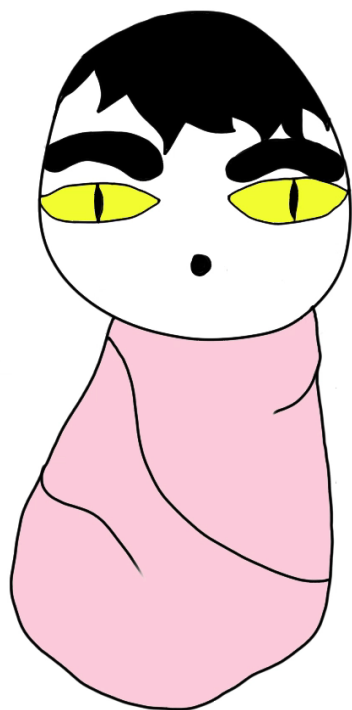
Figura 29. Storyboard de El rol. Romanita, 2025.

Storyboard - Rol



Figura 30. Storyboard de El rol. Romanita, 2025.





Romanita nace (fig. 28), y ya tiene un género asignado, lo que no sabe es que este tiene una carga cultural y social que hará que desde niña debe transformar su comportamiento y su apariencia, **la falda desde muy pequeña** limitará el juego y el movimiento (fig. 29). Los niños también tienen sus reglas, deben ser masculinos, pueden ser más bruscos, usan pantalón teniendo más movilidad, pero no pueden llorar, no logran llorar, porque **ser débil no es una cualidad masculina**.

Sin embargo en este mundo digital, es claro que **la vulnerabilidad en un niñ_ no tiene género**, se va encasillando, pero muchas veces somos seres que no deseábamos ser cuando éramos niñ_s, tal vez éramos muy sensibles, y tuvimos que reprimirlo. Esta animación habla de los **roles de género que asumimos desde pequeñ_s**, que nos constituyen y hacen que constituyamos a otros, a veces no son elegidos entonces queda abierta la animación a pensar si somos obligados a seguir este rol o podemos decidirlo.

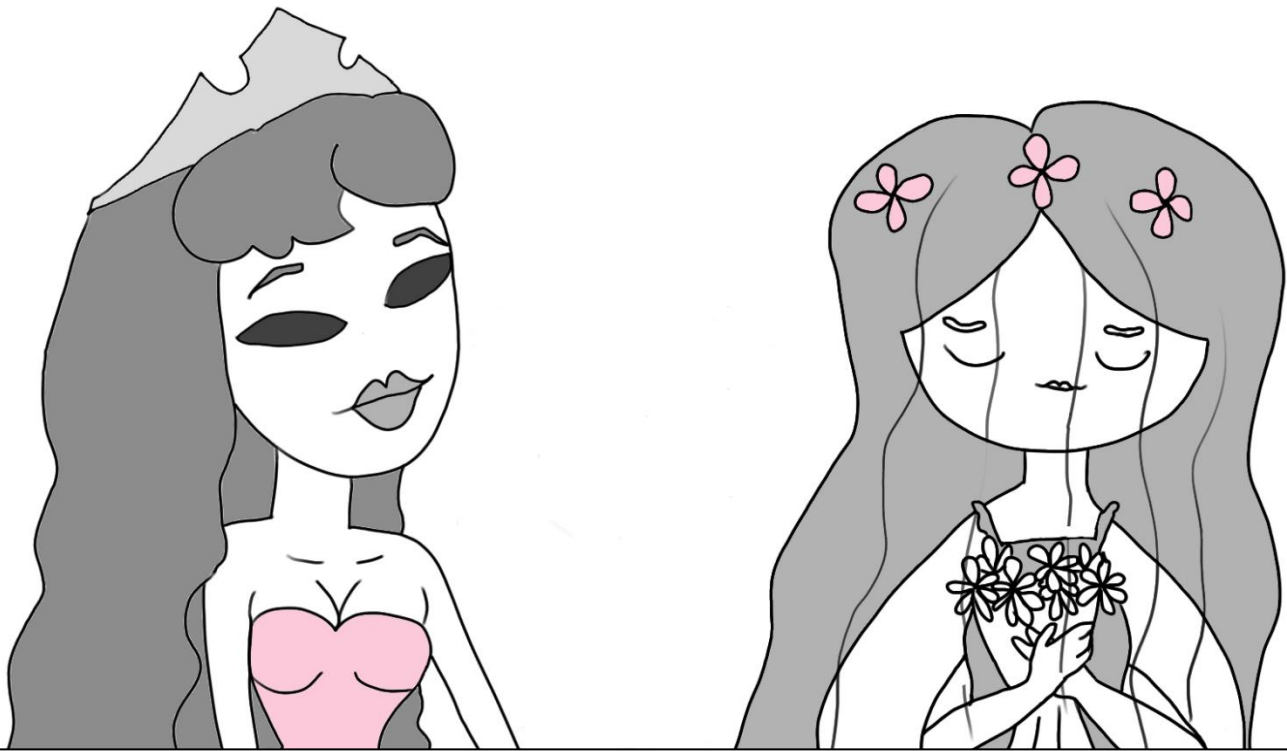
Esta animación le hace justicia a los niñ_s que fueron Risas, Fabian, Jas, Les, Marbell, Laura, Juanita y otr_s que tuvieron que esconder, adaptar, olvidar o cambiar rasgos de su personalidad de niñ_ para encajar en la sociedad, pero a darse cuenta con el tiempo que aun podemos **volver a la identidad de género que de verdad nos identifica**, entendernos como **rizomáticos** nos ayuda a conocernos con calma y auto entendimiento, ser quienes queremos ser

Figuras de poder

Figura 31. Storyboard de figuras de poder. Romanita, 2025.

Storyboard - Figuras de poder.

Para ver este reel debes seguir las siguientes instrucciones:	Busco un espejo donde veas tu cara completamente	Mírate por 2 minutos en silencio Lo mejor es pulsar el reel	Si volviste y despareciste el reel Podemos iniciar.	Soy Romanita 
Pero también soy mi padre diciendo que no lloré 	Soy mi abuela escondiendo su dolor 	forzada a ver el vaso medio lleno y no medio vacío 	Ahogándome en emociones reprimidas 	Soy los personajes que mostraban cómo ser mujer 
cómo ser hombre 	Soy la publicidad para depilar mi cuerpo 	Soy mi profesora diciendo 	los hombres juegan brusco porque son masculinos Pero las mujeres no, lo masculino en ellas está mal 	Soy la voz de mi padre al referirse a hombres con cabello largo
Parece una pua vieja. 	Hemos aprendido por observación 	a construir nuestro género. 	Poder decidir antes que sentir una obligación 	¿Qué figuras de poder hicieron que nosotros seamos el hombre, la mujer, trans, etc. que somos?



Devenimos un rizoma lleno de historia, estamos creados por nuestro abuelo, nuestra madre, profesores, amigos, dichos, recuerdos, programas de televisión, etc. (fig.30). Tratamos de seguir los pasos de esas figuras adultas que nos criaron, hablamos como ellos, nos movíamos y actuábamos tratando de ser fieles a lo que veíamos. Cuando crecemos vamos depurando aquello que no nos gusta, cuestionando la religión, el género, pensamientos que teníamos estructurados y caen al piso.

Con mis allegad_s entendimos que el género lo aprendimos por imitación y observación, no lo decidimos completamente, hasta mucho después, cuando nos desligamos de cargas, de incomodidades y nos empezamos a conocer de verdad.

Sin embargo estamos hechos de esos desencuentros, de discutir con nuestros abuelos sobre cómo ser mujer o cómo ser hombre, entender a aquellas figuras, adultas generalmente, que nos criaron, nos enseñaron una y muchas formas de ver el mundo, heredando a veces prejuicios, haciéndonos sentir diminutos pero al crecer nos empezamos a quedar con las narrativas que nos representan, para poder tomar decisiones que nos hacen sentir menos atados a binarismos.

Romanita como mujer rizomática

Figura 32. Storyboard de Romanita como mujer rizomática. Romanita, 2025.

Storyboard- Romanita como mujer rizomática.

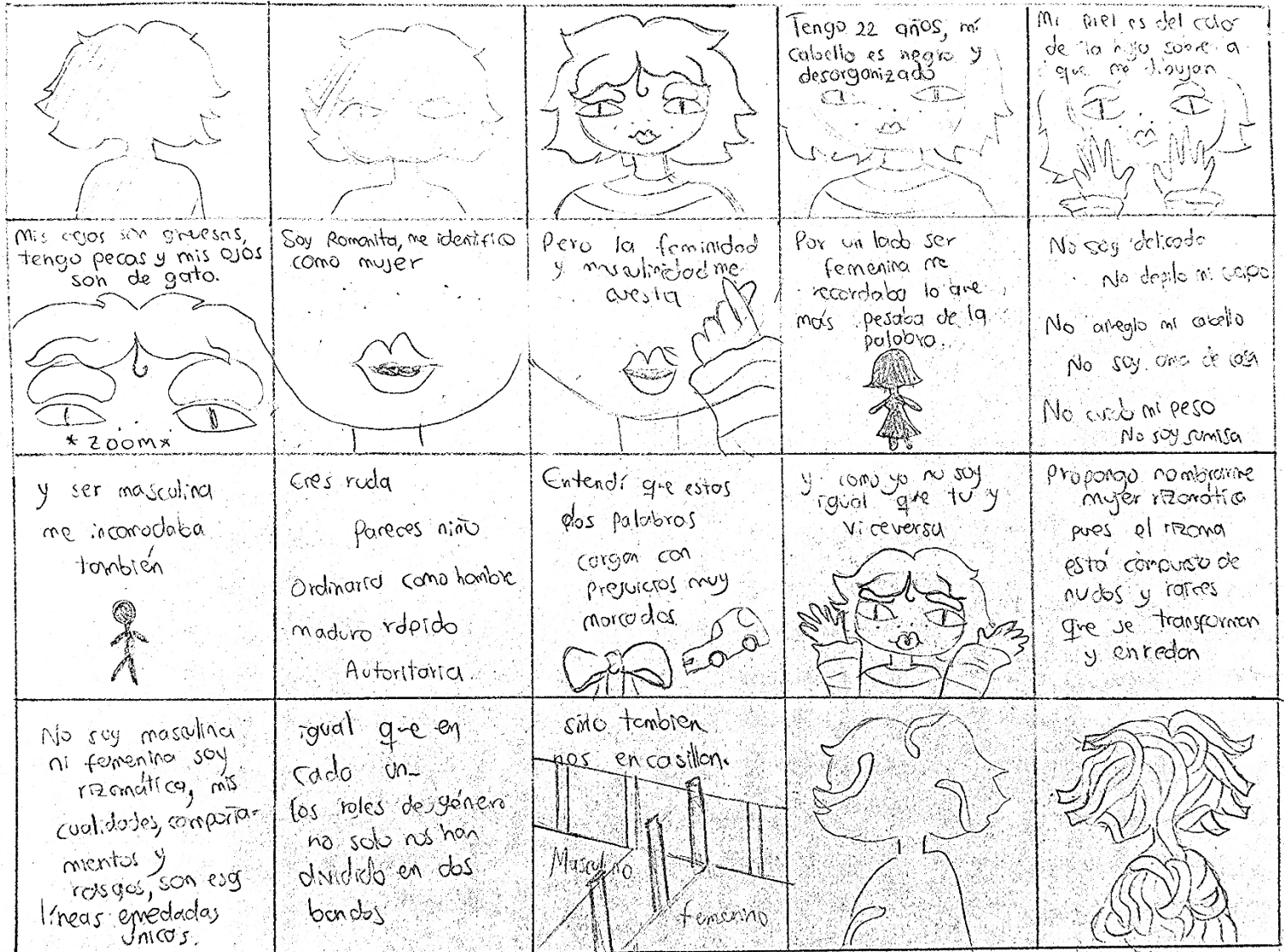


Figura 33. Storyboard de Romanita como mujer rizomática. Romanita, 2025.





Al encontrarme en una encrucijada de género, con 72 géneros:

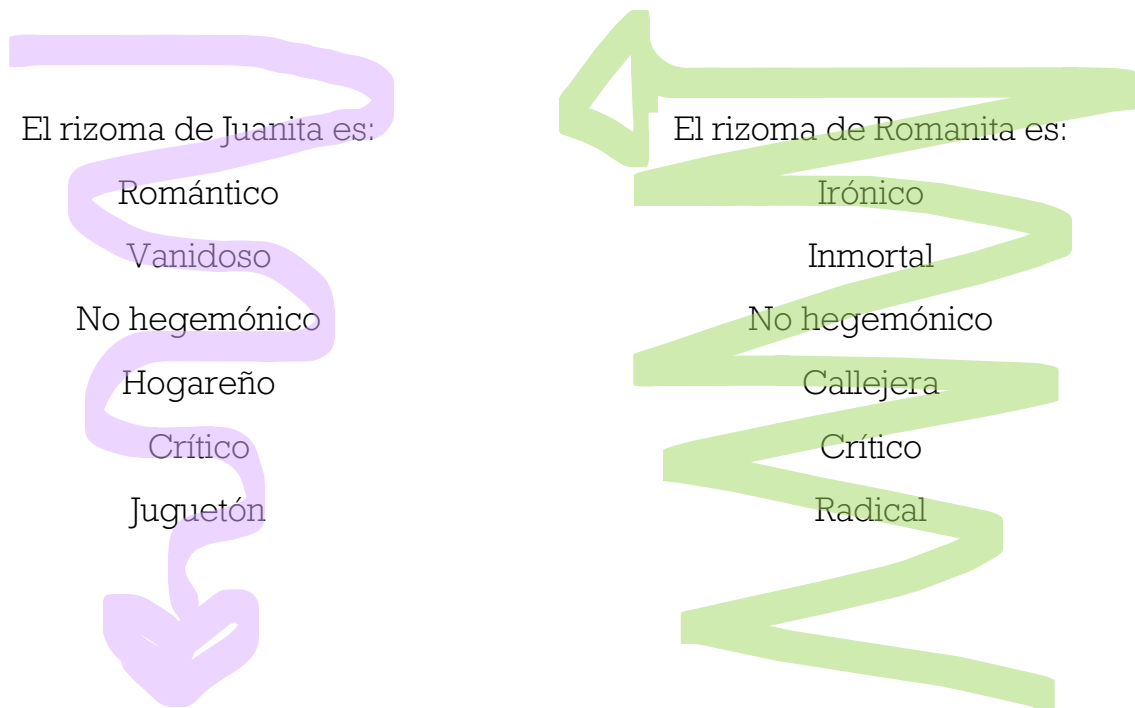
Agénero, Abimegénero, Adamasgénero, Aerogénero, Estetigénero, Afectugénero, Agéneroflux, Alexigénero, Aliusgénero, Amaregénero, Ambigénero, Ambonec, Amicagénero, Andrógino, Anesigénero, Angenital, Anogénero, Anongénero, Antegénero, Anxiegénero, Apagénero, Apconsugénero, Astergénero, Astrogénero, Autigénero, Autogénero, Axigénero, Bigénero, Biogénero, Blurgender, Boyflux, Burstgender, Caelgénero, Cassgender, Cassflux, Cavusgénero, Cendgender, Ceterogénero, Ceterofluido, Cisgénero, Cloudgender, Collgender, Colorgénero, Commogénero, Condigénero, Deliciagénero, Demifluido, Demiflux, Demigénero, Domgénero, Duragénero, Egogénero, Epicene, Espigénero, Exgénero, Existigénero, Femfluid, Femgénero, Fluidflux, Gemigénero, Genderblank, Genderflow, Genderfluid, Genderfuzz, Genderflux, Genderpuck, Genderqueer, Gender witched, Girlflux, Healgénero, Mirrorgender, Omnigénero. (Allarakha, 2024, sección "Lista de los 72 géneros")

Entiendo que aun usamos muchas etiquetas para entender comportamientos cambiables y a veces no explicables, como sentir que tu género fluye cada día, algo que es normal ya que este se construye continuamente, o ser agénero porque no te identificas con ningún género, sin embargo, sigues preformando tu forma de ser, actuar, vestir y muchas cosas que siguen permeadas del binario femenino- masculino, pero que se han ido cuestionando y dejando en segundo y no en primer plano.

Se han creado géneros que giran, salen, cuestionan, acogen, he incluso se anuncian sentir que no saben cuál género elegir como es el caso del *gender witched*. Sin embargo estas transformaciones, desencuentros y acciones de

gestión de género, se crean con o en contra de los que han sido principales por mucho tiempo: femenino y masculino(fig. 31 y fig. 32).Esta ola de géneros apoya mi decisión de seguir construyendo la idea de deshacer el género y evitar cada vez más el encasillarnos. El rizoma, al ser un libro en blanco no dice que eres o no eres cuando te declaras rizomático, simplemente puedes ser lo que tu personalidad logre ser.

Juanita y Romanita son rizomáticas, se enuncian así, pero el término rizomático no se define y despliega igual en una que en la otra.

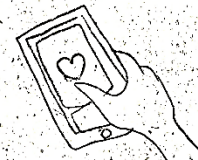


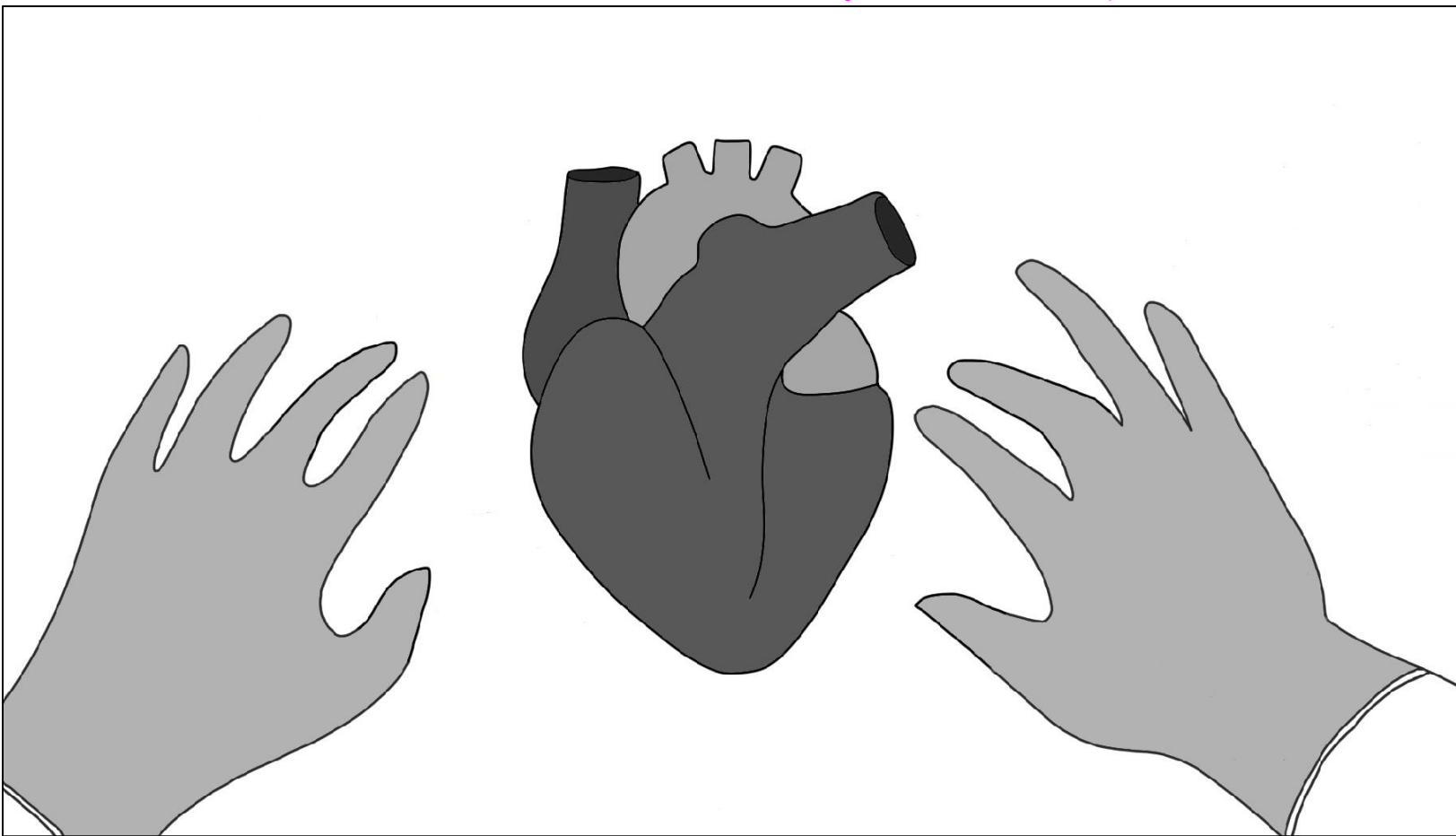
Por eso trato de ilustrar el concepto de mujer rizomática como lo imagino visualmente, creo que así es más fácil entenderlo que solo a través de lenguaje escrito o verbal, la animación transforma el lenguaje, el formato corto, la narración y la versatilidad que tiene su cualidad ficcional, hace que exista un cuerpo hecho por líneas y nudos como rizoma. Las cuales yo veo imaginariamente. Muchas veces es difícil que los demás vean lo que solo tú vez, la animación brinda esa posibilidad, la transformación del cuerpo de Romanita muestra el devenir interno hecho práctica.

Trabajar en redes sociales

Figura 34. Storyboard de Trabajar en redes sociales, 2025.

Storyboard - Trabajar en redes sociales

Todos tenemos trabajos diversos con retos particulares	Dedicamos nuestro cuerpo, tiempo y compromiso	Hacemos un pacto ético con nuestro trabajo.	¿Cuál es tu ética profesional?	La ética profesional del profesor 
Tiene un compromiso con su enseñanza empática y respeto hacia el estudiante. 	La ética profesional de un médico 	gira entorno a la confidencialidad y respeto hacia el paciente. Cuidado y tiempo. 	¿Pero la ética de los creadores de contenido en Instagram? 	Es complicado saber si el contenido que vemos es transparente 
Si solo vemos máscaras 	¿Hay fuerzas políticas y monetarias que pesan más al momento de hacer contenido en IG?	Hace poco el influencer Dr Polo Guerrero, médico graduado. 	Fue acusado por ser parte de una campaña de difamación contra la marca Electrolit 	Creando un reel donde lo comparaba con un refresco que no hidrataba. 
Inició el rumor sobre una campaña de difamación, pues varios influencers subían reels similares con dinero de por medio. El doctor borró el video y creó un nuevo reel. 	Diciendo que será cuidado con lo que sube y disculpándose.	En China, el gobierno exigirá a los influencers que hablen de temas como medicina, educación y medioambiente, a certificar su título universitario en relación con su contenido, en pro de la desinformación y transparencia en redes. 	Sin embargo hay preocupación por limitar la libertad de expresión y la censura. ¿tú qué piensas?	



Desarrolla el último tema hablado en los encuentros, que quedó resonando en mí, la ética de las personas en IG, cuando el influencer o creador de contenido usa máscara o es un personaje, y cuando no. Luego de tener en mi mente la ética de influencers y creadores de contenido, empiezo a atar cabos con dos noticias que leí últimamente (fig. 32).

Primero, está el caso polémico de Electrolit relacionado especialmente con el influencer doctor Polo, el cual ha sido acusado públicamente por participar en una campaña de difamación contra Electrolit, hasta el punto de borrar el reel en donde difamaba la marca y crear uno nuevo disculpándose con su audiencia.

En redes sociales es conocido como Dr Polo por su contenido enfocado a la divulgación científica y la salud.

Aunque goza de buena fama entre sus seguidores, la polémica reciente de su video hablando mal del Electrolit lo ha puesto bajo críticas, ya que aparentemente habría aceptado participar en una campaña de desprestigio, la cual estaría impulsada por el mismo gobierno de Morena para imponer impuestos a la famosa bebida. (González, par. 12).

Segundo, están las nuevas regulaciones de redes sociales en China. Las cuales exigen a los influencers a verificar sus títulos universitarios y así, que tengan autoridad para subir contenido sobre esta área, evitando la desinformación y fomentando que, los influencers que toquen temas importantes como medicina y medioambiente, tengan estudios de respaldo. (Clarín, 2025)

De acuerdo con el Observatorio de la Universidad Colombiana (2026), estas medidas de regulación vienen construyéndose desde 2022, pero con la mayor participación de la IA y el nacimiento de más de creadores de contenido, se han

ido actualizando y aplicando más restricciones sobre el contenido en redes sociales, especialmente para influencers en Douyin (el TikTok chino).

Algunas prohibiciones responden a las inclinaciones políticas del país y las construcciones culturales que practican como :

Crear contenidos que debiliten, distorsionen o nieguen **el liderazgo del Partido Comunista de China o el sistema socialista**, y acciones que pongan en peligro la seguridad nacional, divulguen secretos de Estado o destruyan la unidad del país, desacreditar o burlarse de **la cultura tradicional china**, figuras históricas, héroes nacionales o mártires, presentar contenido que promueva **estándares de belleza o gustos estéticos** considerados vulgares o contrarios a las costumbres públicas entre otras.(El Observatorio de la Universidad Colombiana, 2026)

Esto me hace cuestionar **mi papel como creadora de contenido** en IG, pues Romanita es un personaje, pero al compartir tantos pensamientos con ella, se publican opiniones personales que los usuarios pueden acoger o rechazar, involucrando ideologías políticas, religiosas, prácticas culturales y afinidades personales, que responden a mi crianza en Bogotá, Colombia, haciendo que un **pensamiento de Juanita** y no de Romanita se vuelva viral.

Nuevas conexiones

Es importante reconocer que el eje en el que me desarrollé, el cual fue Prácticas artísticas y diálogos culturales, hizo que el proceso de crear la tesis fuera más nutrido y en consonancia con mis intereses. Entender las dinámicas visuales y culturales actuales de la red social IG en unión con los contenidos de varios espacios académicos, me abrió las puertas para conocer y profundizar en temas relevantes como el feminismo, género, cultura visual, decolonialidad y **nuevas formas de interacción entre personas** y comunidades, aportes conceptuales y significativos para mi vida dentro y fuera de la MAEC.

Hay nuevas formas de relacionamiento que vale la pena seguir explorando, como la acción de informar a través de animaciones e ilustraciones, tomarse el tiempo para entender cuáles son los reels de IG y por qué que se vuelven virales, pues sus contenidos generan tantas conexiones virtuales entre personas de distintos contextos sociales, que hace que haya un sentido de pertenencia y curiosidad hacia contenidos que crean otros, generalmente, desconocidos.

Por medio del diálogo de mi investigación, logré encontrar puntos de encuentro entre Romanita, la cultura visual, la feminidad, las animaciones y las personas, creando la idea de **enunciarse rizomático como un mundo posible** para personas que desean encontrarse a sí mismas.

Crear un concepto como **la mujer rizomática** me hace entender que las personas acogen el término con mucha **familiaridad**, por la libertad que brinda, que a veces es confuso a primera vista, pero cuando se profundiza en él, se logra conectar con otras personas. **Lo rizomático logró que yo me identificara con un**

género distinto al cisgénero⁷, en este caso femenino, este hecho, hace que otras personas vean viable o posible identificarse como rizomático_s.

No busco negar los géneros sino encontrar una manera en que a partir de una palabra cada persona pueda autodefinirse desde ella. Teniendo en cuenta la maleabilidad y versatilidad que tiene el rizoma, este brinda un mundo de posibilidades, pues no está enmarcado en algo finito, algunas partes o líneas de la raíz pueden morir, pero otras nacen así como en nosotr_s hay cambios, personalidades, gustos o temporadas de nuestro performar.

Líneas y nudos mueren, pero otras cosas nuevas nacen, sin tener que enunciarnos desde el binarismo sino desde cada un_ de nosotr_s, con sus cualidades, sus dolores, y en pocas palabras una personalidad única,

Investigar junto con círculos sociales cercanos y allegados hace que sean rastreables cambios y transformaciones en caso de haberlas, que pueden ser observables a lo largo del tiempo, espero lograr ver posturas reflexivas ante las imágenes, IG y el género, en personas allegadas durante los próximos años, que sigan manteniendo vivo el concepto de mujer rizomática, hasta cuestionarlo y posiblemente diluirlo tanto que desaparezca.

La idea es no tener que buscar palabras tan etiquetantes y repetitivas, tal vez volver a lo más simple es avanzar un poco en los estudios de género donde cada uno se encuentre con su género, su propia forma de nombrarlo, de preformarlo y de explicarlo solo en un caso muy extraordinario, pues imagino el punto donde no tengamos que justificar lo que somos a través de un binario, o a través de unas clasificaciones, sino simplemente entender que nadie es igual a otro, ni siquiera alguien femenin_ es igual a otr_ que se identifique con la feminidad.

⁷ Identificarse con el género que te ponen al nacer.

Me gusta pensar que el enunciarse rizomátic_ es un paso para desligarnos de etiquetas y volver a lo más esencial, que es el hecho de que somos **humanos distintos**, que el género no es algo natural e intransferible, pues este se ha basado en estereotipos culturales y sociales que a veces son impuestos, el género es una decisión y construcción personal, con decisiones importantes donde uno cede o no, es algo muy **íntimo**.

Tal vez en un futuro dejemos de lado el enunciarnos en primera instancia desde nuestro género: transgénero, no binari_, género fluido, cisgénero, rizomátic_ etc., porque el existir y ser diferente **dejará de tener etiquetas y casillas**, incluso la palabra **rizoma no será necesaria**, simplemente se entenderán nuestros devenires, cada uno tendrá el espacio para explicar sus particularidades sin tener que encasillarse en un rol, una palabra, por más fluid_ o rizomátic_ que parezca.

Es importante saber que el concepto mujer rizomática no es innato de la mujer, el devenir rizomátic_ compete a cualquier humano que siente que los binarismos son demasiado limitantes, y **los demás géneros no son suficientes**, incluso se tendrían que mezclar los géneros para que de verdad identifiquen las cualidades y comportamientos de algunas personas fielmente, **esta mezcla y maleabilidad se da gracias a la condición rizomática**, con nudos, líneas, cambios, devenires, muertes y nacimientos de conocimientos y personalidades.

Analizar la imagen de la mujer en una cronología de mujeres que vi en mi infancia hasta mujeres que veo y otr_s ven actualmente en IG, me hace pensar en la educación visual sobre género y feminismo que se difunde en esta red social, **variada y alimentada de acuerdo a tu algoritmo**, últimamente mi IG es muy esperanzador con reels que me dejan con dudas y ganas de ampliar un poco más temas como los patrones violentos y autoevaluar comportamientos

normalizados (fig. 36), IG es muy frecuentada por personas que tienen demasiadas dudas como yo, pero **no todos vemos el mismo contenido** porque no nutrimos a la red social con los mismos intereses.



Figura 35. Fotograma del reel de @catastematica, 2025.

La educación visual sobre feminidad y femenino en IG tiene muchas visiones que responden a las intenciones que cada creador de contenido o influencer tiene al momento de publicar y compartir pensamientos a los demás. Como revisé en la animación de *trabajar en redes sociales* fiarse de los contenidos en línea no es lo más recomendable, pues a veces no hay una intención real de educar, enseñar o de ser transparente, a pesar de que se hable de temas delicados como psicología, patriarcado, educación sexual, etc. Hay creadores de contenido que usan un personaje o máscaras con beneficios personales (rizomas superficiales) más que transformaciones sociales (rizomas profundos).

Un ejemplo importante de tendencias o modas sin rizomas profundos son las nuevas hegemonías, donde hay modas “alternativas”, que rompen patrones de vestimenta y no piensan en encajar en un género, pero se quedan en eso, pues no hay un discurso con un rizoma profundo de entendimiento y cambio personal,

No termina de ser transformador ver hombres con las uñas pintadas y faldas, si se queda en solo en un estilo de ropa, porque siguen perpetuando violencia, misoginia y no desean aprender otros modos de actuar.

Hay un trasfondo importante en como la ropa nos ha homogenizado y reprimido, el cual es importante no negar. A las empresas les conviene vender y publicitar moda *aesthetic*⁸, alternativa y revolucionaria, porque se empieza a borrar e invisibilizar el discurso detrás de vestirse para enfrentar los estándares de belleza, provocar al sistema que quiere uniformidad, cuestionar los roles de género y manifestar una postura cultural.

A pesar de ser un tema contemporáneo, evaluando la participación en mi investigación, entendí que muchas veces hay poco interés personal o falta de

⁸ Estética, traducida al español.

activismo individual hacia espacios como los encuentros que realicé, incluso la ponencia en la maestría (fig.37) o publicaciones de las animaciones. A veces es el tiempo y el ritmo de la vida en la ciudad, el algoritmo y poca audiencia en IG y/o mala gestión en la publicidad de los espacios. Pero, otras veces son pensamientos nublados por los estigmas y estereotipos (que incluso yo tuve que afrontar) sobre el movimiento feminista, como que todas las mujeres desean superioridad sobre el hombre o que la misandria es el centro del discurso, la decolonialidad y los estudios de género.

Las diferencias y los binarios nos han dividido tanto que hasta hemos satanizado lo europeo, que a pesar de los inicios violentos de la colonia, como lo mencionó Espinosa citando a Segato, ha sido **una infiltración positiva y negativa** entre comunidades nativas y colonizadores y viceversa, teniendo en cuenta que hemos realizado un intercambio importante de saberes desde la colonización hasta la actualidad.

Devenimos *ch'ixi*, habitamos los grises, el encuentro de lo indígena y de lo europeo, de lo masculino y lo femenino, de lo negro y lo blanco. Sin embargo, es importante no olvidar e indagar en cómo se construyó la dicotomía de género, para dejar de pensar en la **rivalidad por medio del binarismo**, concepto traído desde Europa, y empezar a pensar en una **dualidad**, donde no hay enfrentamiento entre la mujer y el hombre, pues ambos existen sin que uno sea más importante que otro.

Se le ha dado **relevancia a la invalidación del otro**, cuando antes de la colonia el género femenino y masculino coexistían juntos para un equilibrio, y no uno sobre el otro. Las diferencias existen y existirán, como sucedió con el allegado, **habrá desencuentros**, personas con quienes no se puede ser uno mismo y que muchas veces piensen distinto, el reto y la transformación es **llegar al dialogo**, donde las

diversas posturas se puedan discutir, sin evadirlo, ni tapar el sol con un dedo, cuando son temas contemporáneos y políticos que de cierta medida nos convienen y nos involucran a tod_s.

El allegado hace que reflexione sobre las decisiones y vivencias actuales respecto al uso o no de las redes sociales, especialmente IG. Pienso que es admirable tomar distancia de la información que en IG, por ejemplo, se vuelve casi infinita. Es desgastante rodearse de múltiples redes sociales y cada una con sus interacciones, mensajes y exigencias, por estoy a favor de lo importante que es dejar el celular a un lado de vez en cuando.

Los reels de IG son contradictorios porque ves personas hablando del mismo tema desde diferentes posturas, abrumantes, porque IG hechiza, se puede interactuar con los reels y publicaciones sin tiempo fijo, hipnotizante porque entre más interactúas con IG, más te conoce, conoce tus gustos y los temas que frecuentes, te va endulzando con toda esa información que te encanta.

Sin embargo, no todo es blanco o negro, mirar IG desde el pensamiento rizomático te invita a conocer otras miradas que puede que no coincidan con la tuya, a conocer temas que ignoras, a saltar de reel en reel sobre una noticia porque quieres una información rápida que te explique detalles que en el momento no entiendes, te puede mostrar contenido que en otros medios se puede ocultar, como temas políticos, situaciones complejas que se exponen públicamente en IG y no en otro espacio porque las dinámicas no son iguales.

¿Y por qué no?, llevarte a investigar más sobre conceptos que se tocan superficialmente en reels, es necesario contrastar posturas de múltiples fuentes, pero, lo más importante para concretar algo es llegar a fuentes confiables, confirmar lo que las redes muestran velozmente, IG puede ser la chispa que encienda una duda, hasta el punto de crear una investigación de maestría.

Finalmente, en cuanto a **mi proceso artístico, digital y creativo** junto a Romanita, espero seguir gestionando IG a través de experiencias personales, enfocándome en las animaciones y las posibilidades de su lenguajes, teniendo en cuenta la labor que es trabajar en redes sociales, las imágenes y mensajes que quiero dar al público que me ve y la objetividad con la que manejo temas públicos, sociales y virales en internet, promoviendo el diálogo, nuevas formas de mirar y el encuentro con los otr_s.



Figura 36. Fotograma de la ponencia *construir la mujer rizomática*, 2025.

FILMOGRAFÍA

Fargeat, C. (Directora). (2024). *The Substance* [Película]. Working Title Films; Blacksmith.

Gaitán, F. (Creador). (1999-2001). *Yo soy Betty, la fea* [Telenovela]. Canal RCN.

Hawks, H. (Director). (1953). *Los caballeros las prefieren rubias* [Película]. 20th Century Studios.

Jiménez, J. (Productor ejecutivo). (2003-2004). *Pasión de Gavilanes* [Telenovela]. Telemundo; RTI Producciones.

Ortega, Kenny, director. 2006. *High School Musical*. Estados Unidos: Salty Films, First Street Films.

Porras, G. (Productor ejecutivo) & Calvo Villamizar, A. (Productor ejecutivo) (2008-2009). *Vecinos* [Telenovela]. Caracol Televisión.

Ribero, M. (Director). (2010-2011). *Chepe Fortuna* [Telenovela]. Canal RCN.

Satrapí, M. (Directora) y Paronnaud, V. (Director). (2007). *Persépolis* [Película].
Celluloid Dreams; France 3 Cinéma.



WEBGRAFÍA

<https://www.instagram.com/p/BMTYsuxgyl3/>

<https://www.instagram.com/p/C iVQ Gsk56/>

<https://www.instagram.com/p/C ZT6cPtuna/>

<https://www.instagram.com/p/C7RVJxtsjDb/>

<https://www.instagram.com/p/CnerQU4uwmY/>

<https://www.instagram.com/p/Codni4TNMeF/>

<https://www.instagram.com/p/DAEjgUYystj/>

<https://www.instagram.com/p/DHCumIRhNDU/>

<https://www.instagram.com/p/DHI6J20swpK/>

<https://www.instagram.com/p/DIaEDtGyQ41/>

<https://www.instagram.com/p/DJ0Olqgh6cP/>

<https://www.instagram.com/p/DJ2Acm4hp4o/>

<https://www.instagram.com/p/DJ2BVzdh7jo/>

<https://www.instagram.com/p/DMy3ercsXUs/>

<https://www.instagram.com/p/DRDB nkAcWj/>

<https://www.instagram.com/p/DV9d 0uAYB-/>

https://www.instagram.com/p/DVOnobxESyX/?img_index=2

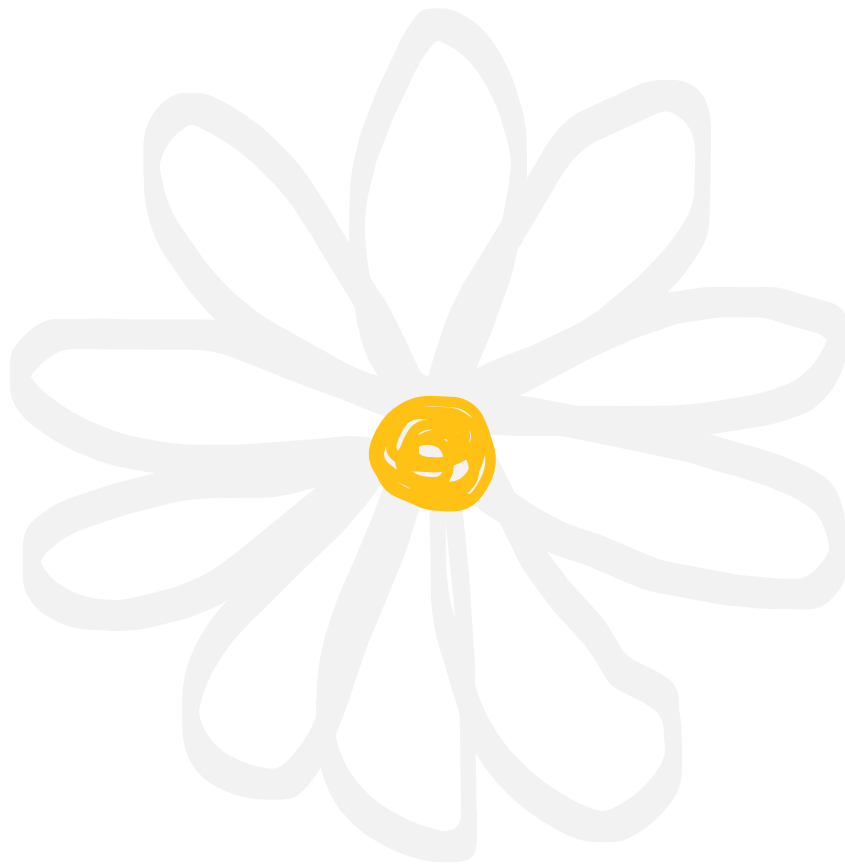
<https://www.instagram.com/p/DVrmpeCAXvT/>

<https://www.instagram.com/p/DWPw6DOARKy/>

https://www.instagram.com/reel/C_Mem3cvms-/?igsh=MjZmYThiZXpkYTlt

<https://www.instagram.com/reel/DCDM5AxMX4w/?igsh=azNoOHo5ZGZvejRt>

<https://www.instagram.com/romanita.morita/>



BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, C. Silvana, R., Montaldo, G., Domenella, A., Gutiérrez De Velasco, L., Dabove, J., Lazzara, M., Giorgi, G., Araújo, N., De La Campa, R., Vilanova, N., Castillo, D., Briceño, X., López, G., Pérez, C., Moreno, H., Monsiváis, A., Jenckes, K., Dove, P., ...Weinberg, L. (2009) *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos / coordinación de Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin*. México: Siglo XXI Editores: Instituto Mora, 2009. 332 P.

Alarcón, D. (2019). Igualdad de representación: el rol de la publicidad en la construcción de la feminidad. Universidad de los Andes. Disponible en: <http://hdl.handle.net/1992/44400>

Allarakha, S. (2024, 9 de febrero). *What are the 72 other genders?* [¿Cuáles son los otros 72 géneros?]. MedicineNet. https://www.medicinenet.com/what_are_the_72_other_genders/article.htm

Almeida Z. V., & Solórzano M. (2024). La autoetnografía: contra-narrativa para investigar el arte como lenguaje de las corporalidades femeninas. Textos y Contextos, 1(28). <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i28.6575>

Ballesteros M., & Beltrán E. (2018). *Investigar creando: Una guía para la investigación-creación en la academia*. Editorial Universidad El Bosque.

<https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/2018-09/Investigar%20creando.pdf>

Bouhaben, M. (2025). Gilles Deleuze y la escritura experimental. *Re-visiones*, 15(1), Universidad Rey Juan Carlos.
<https://dx.doi.org/10.5209/revi.101777>

Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Paidós.

Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. (P. Soley-Beltran, Trad.). Ediciones Paidós Ibérica, S.A.. (Obra original publicada en 2004).

Butler, J. (2007). *El género en disputa: Feminismo y la subversión de la identidad* (M. A. Muñoz, Trad.). Ediciones Paidós Ibérica. (Trabajo original publicado en 1990).

Clarín. (23 de octubre de 2025). *Inédita medida: China impondrá una particular exigencia para ser influencer*. https://www.clarin.com/internacional/inedita-medida-china-impondra-particular-exigencia-influencer_0_AXHlhBeokP.html

Deleuze, G. & Guattari, F. (2010). *Mil mesetas: Capitalismo y esquizofrenia*. Pre-Textos. (Trabajo original publicado en 1980).

El Observatorio de la Universidad Colombiana. (2026, 10 de abril). *China protege a su población y pone fuertes restricciones a los influencers y creadores de contenido*. <https://www.universidad.edu.co/en-china-influencers-y-creadores-de-contenido-sin-titulo-profesional-no-podran-publicar-en-redes-sociales/>

Epker, E. (junio 6 2023). *June 10, 1993: 10 facts about the NIH Revitalization Act as it turns 30*.

Forbes. <https://www.forbes.com/sites/forbeswomencouncil/2023/06/06/june-10-1993-10-facts-about-the-nih-revitalization-act-as-it-turns-30/>

Espinosa Miñoso, Y., Gómez Correal, D. & Ochoa Muñoz, K. (Eds.). (2014). *Tejiendo de otro modo: Feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Editorial Universidad del Cauca.

García, N., y Martínez, L. (2008). La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa. *Comunicación y Sociedad*, (10), 111-128. Universidad de Guadalajara, Zapopan, México.

González, E. (2025, 9 de octubre). ¿Quién es Dr Polo? Influencer 'funado' por hablar mal del Electrolit. *El Siglo de Torreón*. Recuperado de <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2025/quien-es-dr-polo-influencer-funado-por-hablar-mal-del-electrolit.html>

González, B. (2021, 17 febrero). *Rizomas: definición y ejemplos de plantas*. <https://www.ecologiaverde.com/rizomas-definicion-y-ejemplos-de-plantas-2403.html>

González, R. (2022). *(Des)orientarse en la plasticidad de un mapa sin distancias: Rizoma, palimpsesto, derivas e (im)posible cartografía del arte contemporáneo*. *AusArt*, 10(2), 67-80. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea. <https://doi.org/10.1387/ausart.23925>

González, Y. (2021). De *Deep Throat* a *Chaturbate*: Mujer, sexo y tecnología en la era fármaco-pornográfica. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, *26*(57), agosto-diciembre.

Gil Ibáñez, M., Ruiz Viñals, C., & del Olmo Arriaga, J. L. (2022). Instagram and TikTok: The role of women in social media. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 9(3), 1–11. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3525>

La Antorcha Magacín. (2024, 23 febrero). *Los monstruos del nuevo mundo: una visión europea*. [laantorchamagacin.com. https://laantorchamagacin.com/2024/02/23/los-monstruos-del-nuevo-mundo-una-vision-europea/](https://laantorchamagacin.com/2024/02/23/los-monstruos-del-nuevo-mundo-una-vision-europea/)

- Le Breton, D. (2018). *La sociología del cuerpo* (H. Castignani, Trad.). Siruela.
(Obra original publicada en 1990).
[https://www.siruela.com/archivos/fragmentos/La Sociologia del Cuerpo.pdf](https://www.siruela.com/archivos/fragmentos/La_Sociologia_del_Cuerpo.pdf)
- León, M. (1995). La familia nuclear: origen de las identidades hegemónicas femenina y masculina. En G. Castellanos, I. Giraldo, I. C. Jaramillo, R. Londoño, L. Restrepo, O. Saldarriaga & M. L. Vásquez, *Género e identidad: ensayos sobre lo femenino y lo masculino*. Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/2981>
- Lugones, M. (2011). Hacia un feminismo descolonial. *La Manzana de la Discordia*, 6(2), 105-119.
- Manovich, L. (2020). *Instagram y la imagen contemporánea*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Martínez, S. (2019). *Cultura visual: la pregunta por la imagen*. Sans Soleil Ediciones.
- Martínez, S. (2014). *Cultura visual y educación de la mirada: Imágenes y alfabetización*. Revista Digital do LAV, (7), 3-18. Universidad Federal de Santa María. <https://www.redalyc.org/pdf/3370/337032941002.pdf>

- Mendoza, B. (2014). La epistemología del sur, la colonialidad del género y el feminismo latinoamericano. En Y. Espinosa Miñoso, D. Gómez Correal y K. Ochoa Muñoz (Eds.), *Tejiendo de otro modo: feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Editorial Universidad del Cauca.
- Nisa, E. (2017). Creative and Lucrative Da'wa: The Visual Culture of Instagram amongst Female Muslim Youth in indonesia. *Asiascape: Digital Asia*, 5(1-2), 68-99. <https://doi.org/10.1163/22142312-12340085>
- Rivera Cusicanqui, S. (2018). *Un mundo ch'ixi es posible: Ensayos desde un presente en crisis*. Tinta Limón.
- Sánchez, L. V. (2022). *Mafalda: Una historieta entre la vanguardia estética y la vanguardia social*. CUNY, Hunter College.
- Satrapí, M. (2000-2003). *Persépolis* (Vols. 1-4) [Novela gráfica]. L'Association.
- Segato, R. L. (2014). Colonialidad y patriarcado moderno: expansión del frente estatal, modernización, y la vida de las mujeres. En Y. Espinosa Miñoso, D. Gómez Correal y K. Ochoa Muñoz (Eds.), *Tejiendo de otro modo: feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala* (pp. 75-90). Editorial Universidad del Cauca.

Steyerl, H. (2014). *Los condenados de la pantalla* (M. Expósito, Trad.). Caja Negra. (Trabajo original publicado en 2012).

Silva, A. (2006). *Imaginarios urbanos*. Bogotá y São Paulo, Cultura y comunicación urbana en América Latina, Colombia. Tercer Mundo Editores.

Sojo-Mora, B. L. (2020). El significado de la feminidad: estudio basado en relatos de vida de mujeres. *Revista Espiga*, 19(39), 46-62.

<https://www.redalyc.org/journal/4678/467862244004/html/tuo>

Trafton, A. (2014, 16 de enero). *In the blink of an eye*. MIT News. <https://news.mit.edu/2014/in-the-blink-of-an-eye-0116>

UNGEI. (2025). *Feminidad*. En *Glosario de educación transformadora de género*. Recuperado 27 de mayo de 2024, de https://www.ungei.org/es/glosario-de-educacion-transformadora-de-genero?field_glossary_type_value=G%C3%A9nero