

El podcast como herramienta didáctica para fortalecer la competencia comunicativa

Laura Valentina Avendaño Gutierrez

Facultad de Humanidades

Departamento de Lenguas

Licenciatura en español y lenguas extranjeras

Bogotá D.C. Colombia

2024

# 1 Contenido

1. 5

2. 6

2.1. 7

2.2. 9

2.2.1. 13

2.3. 14

2.4. 15

3. 17

3.1 17

3.1.1 17

3.1.2 18

3.1.3 19

Referentes conceptuales

20

4 27

4.1 29

4.1.1 29

4.1.2 29

4.2 30

4.2.1 30

4.3 30

4.4 31

4.5 31

4.6 31

4.6.1 31

Rubricas de valoración

32

1.1 34

5 35

5.1 35

5.2 36

5.3 36

5.4 37

6 38

6.1 53

6.1.1 55

6.1.2 57

6.1.3 57

6.1.4 73

6.1.5 74

6.1.6 74

6.1.7 75

## Resumen

Esta investigación analiza el uso del podcast como herramienta didáctica para fortalecer la competencia comunicativa en estudiantes de octavo grado del Instituto Pedagógico Nacional. Mediante un enfoque de investigación acción, se implementó una intervención en tres fases: sensibilización, desarrollo y evaluación. Los estudiantes participaron en la planificación, redacción, grabación y edición de sus propios podcasts, logrando mejoras en la claridad del discurso, el uso del léxico y el registro lingüístico. Los resultados evidencian un aumento en la confianza al expresarse y en la capacidad de adaptar el lenguaje al contexto, además de mayor motivación y compromiso en el proceso de aprendizaje.

**Palabras Clave:** Podcast, competencia comunicativa, expresión oral, registro lingüístico, léxico, motivación, aprendizaje activo.

## Abstract

This research explores the use of podcasts as a didactic tool to strengthen communicative competence in eighth-grade students at the Instituto Pedagógico Nacional. Through an action research approach, an intervention was implemented in three stages: sensitization, strategy development, and evaluation. Students participated in planning, writing, recording, and editing their own podcasts, improving speech clarity, coherence, lexicon, and linguistic register. The results indicate increased confidence in oral expression and a greater ability to adapt language to different contexts. Additionally, podcast production fostered motivation and engagement, demonstrating its effectiveness in enhancing communicative skills.

**Keywords:** Podcast, communicative competence, oral expression, linguistic register, lexicon, motivation, active learning.

## 1. Introducción

La competencia lingüística, según Chomsky (1999), consiste en el conocimiento que posee el hablante/oyente ideal de la lengua dentro de una comunidad de habla homogénea. En los estudios lingüísticos se hacía énfasis en el uso adecuado de las reglas gramaticales, sin considerar el uso del lenguaje en los diversos contextos y situaciones comunicativas. La teoría de Chomsky generó diversas reacciones dentro del campo de la lingüística desde rechazo a inquietud por indagar en esta perspectiva, sin embargo, dirigió a los siguientes investigadores a profundizar en el campo del saber que llevaron a una ampliación del concepto. Entre ellas, se destaca la definición de competencia comunicativa propuesta por Hymes (1971), quien la describe como una actuación comunicativa que se ajusta a las demandas del entorno. Esta definición permite la inclusión de aspectos sociales y psicológicos, en lugar de limitarse únicamente a lo lingüístico.

La noción de Chomsky (1999) tiene límites marcados como por ejemplo la noción de que los seres humanos están capacitados biológicamente con el código de una lengua (expresar y comprender) aun así, según Lomas (2011) esto no implica que estemos capacitados para tener una conducta comunicativa adecuada en los distintos contextos y situaciones comunicativas. En ese sentido, el pedagogo define la competencia comunicativa como “un conjunto de conocimientos, estrategias, habilidades y actitudes que hacen posible un uso adecuado, correcto, eficaz y coherente de la lengua en las diversas situaciones y contextos del intercambio comunicativo entre las personas” (Lomas, 2011). Es decir, las interacciones humanas no se basan únicamente en el conocimiento gramatical de la lengua, sino que también incluyen que el hablante/oyente tenga un conjunto de conocimientos estratégicos, textuales y sociolingüísticos, además del lingüístico.

La competencia comunicativa es un pilar fundamental en la educación escolar, ya que capacita a los estudiantes para desenvolverse de manera efectiva en diversos contextos sociales y culturales. Esta competencia proporciona a los alumnos las herramientas necesarias para expresar sus pensamientos, interactuar con los demás y apreciar múltiples perspectivas en diferentes contextos.

Trabajar la competencia comunicativa en las aulas es esencial no solo para el desarrollo cognitivo de los niños, sino también para su integración y participación en la sociedad de forma activa y teniendo en cuenta el contexto. Con la enseñanza de esta habilidad, los estudiantes pueden interpretar y responder adecuadamente a diversas situaciones comunicativas, lo que les permite expandir sus horizontes y fomentar la empatía y el pensamiento crítico.

La presente investigación se basa en el supuesto de que un modo de fortalecer la competencia comunicativa puede ser con la producción de podcasts en el aula. Esta herramienta permitiría a los estudiantes crear, producir y compartir contenido de audio, lo que les ayuda a desarrollar habilidades de expresión oral, escucha activa y trabajo en equipo. Al participar en la creación de podcasts, los estudiantes tendrían la oportunidad de explorar temas de interés, investigar y presentar sus ideas de manera clara y atractiva, lo que enriquece su capacidad de comunicación.

A su vez, esta preparación creemos que es importante con el objetivo de que los estudiantes enfrenten los desafíos de un mundo interconectado y diverso, que puede ser difícil de interpretar y de desenvolverse en él, donde la habilidad de comunicarse de manera efectiva y adecuada es clave para llevar una vida con comunicación asertiva.

El propósito de este trabajo es plantear una estrategia que permita el desarrollo de la competencia comunicativa en la escuela, fomentando en los estudiantes la capacidad de expresarse de manera adecuada en diferentes contextos comunicativos. Buscamos motivar a los niños a utilizar el lenguaje como una herramienta para la interacción social, logrando que comprendan la importancia de adaptarse a las diversas situaciones comunicativas y la relevancia de los aspectos pragmáticos, sociales y culturales que intervienen en la comunicación efectiva.

## **2. Contexto de investigación**

En este primer apartado, contextualizamos la propuesta de investigación para presentar las características de la población objeto de estudio y los factores externos que pueden influir en el objetivo principal: fortalecer la competencia comunicativa mediante el uso de podcasts. El lector encontrará una caracterización de los estudiantes, incluyendo sus edades, ciclo escolar, grado y dimensiones cognitiva, lingüística y social, lo que nos permitirá obtener una visión clara de su perfil académico y sus nociones previas sobre la competencia comunicativa. Además, expondremos el marco curricular relacionado con la investigación, proporcionando el contexto educativo necesario para entender la integración de las competencias comunicativas en el currículo. Finalmente, se presentará el planteamiento del problema junto con sus objetivos generales y específicos, tratando de establecer un marco claro para el desarrollo del estudio. Este capítulo busca un panorama completo sobre la importancia de fortalecer la competencia comunicativa en los estudiantes con podcasts, y contextos y características que rodean a la población objeto de estudio.

## 2.1. Población de estudio

El desarrollo de esta propuesta de investigación está centrado en el análisis de la competencia comunicativa de los estudiantes del grado octavo del Instituto Pedagógico Nacional. El grupo está compuesto por un total de 26 alumnos. Incluye a 13 niños y 13 niñas, todos con edades comprendidas entre los 13 y 15 años. Cada estudiante cuenta con un contexto académico y familiar distinto que marca diferencias en los procesos de aprendizaje que afectan la planeación de estrategias y didácticas en el aula de clase.

Con una comprensión sólida de la relevancia de compilar información precisa y específica de los estudiantes, es decir, reunir datos sobre su contexto y proceso de aprendizaje, revisamos los datos que recogimos en la encuesta a 23 estudiantes de la población de estudio (Ver anexo 1: Encuesta caracterización). Por medio de esta, reconocimos que los estudiantes que conforman nuestra población hacen parte de las localidades de Usaquén y Suba de Bogotá Colombia. 17 de ellos residen con ambos padres y hermanos, mientras que los otros 6 niños viven solamente con sus padres. Estos datos nos permiten suponer que los estudiantes cuentan con el espacio necesario para tener un proceso de aprendizaje tranquilo que permite el proceso de aprendizaje.

Con respecto al nivel educativo de los padres, de todos los estudiantes, se presentan 18 que cuentan que poseen educación superior, es decir, han cursado estudios universitarios. Por otro lado, hay 5 estudiantes con padres que tienen estudios técnicos o se dedican a otro tipo de oficios, como conductores. Así mismo la presencia de una biblioteca en casa es común entre los encuestados, 20 de ellos, cuentan con una en casa, mientras que los otros 3, mencionan la presencia de libros, pero no lo que ellos considerarían una biblioteca. La información recopilada revela que los estudiantes disponen de un entorno familiar y un ambiente educativo propicios para el aprendizaje y la lectura. Esto nos permite concluir que la mayoría de los alumnos cuenta con un entorno que promueve su desarrollo académico.

En cuanto a la relación de los estudiantes con la tecnología y el internet, los estudiantes dedican en promedio entre 4 y 6 horas diarias a actividades en línea; 7 de los 23 estudiantes afirmaron haber escuchado podcasts, abarcando una amplia variedad de temas como crecimiento personal, historias de terror, sucesos paranormales, psicología, música y arte. Por otro lado, los otros 16 estudiantes indicaron que no habían tenido experiencia previa con podcasts. Esta información nos permitió entender mejor el nivel de cercanía, conocimiento e interés de los estudiantes hacia este medio. Para escuchar estos episodios de podcast, las plataformas preferidas son Spotify y YouTube, ya que les permiten un fácil acceso a estos contenidos.

Solamente 5 de los 23 estudiantes encuestados posee conocimientos de edición de fotos y videos útiles en la segunda fase de la investigación, donde se les propuso producir un podcast propio. En esta, luego de la grabación, los estudiantes debían editar el audio y añadir música para luego subirlo a YouTube para su posterior escucha. Esta información nos permite evaluar la cercanía de los estudiantes con la tecnología, su manejo de esta, además de su conocimiento acerca del formato auditivo del podcast que fue utilizado para realizar la propuesta de intervención de esta investigación

Una vez realizada la encuesta e indagamos los datos que nos permitieron delimitar la información correspondiente a la población según datos del contexto académico y familiar de los estudiantes, hicimos observaciones que nos dejaron dar cuenta del ambiente del aula. En las sesiones que observamos, pudimos evidenciar que los estudiantes están acostumbrado a trabajar el componente comunicativo de la clase por medio de exposiciones y mini- obras de teatro. La obra en la que trabajaban los estudiantes del curso 801 cuando empezamos las observaciones de las clases de la maestra titular consistía en una presentación breve, en la cual los estudiantes debían reinterpretar un relato de Gabriel García Márquez, dándole giros distintos a la historia según su imaginación (Ver Anexo 2: Diario de campo N. 2). Uno de los aspectos que resaltamos en esta actividad fue las tres fases o pasos que utilizó la maestra de planeación con el guion de la obra, los ensayos y finalmente, la presentación frente a sus compañeros de clase.

A partir de la actividad de la obra de teatro, la maestra titular escogió a tres estudiantes que se destacaron en su proceso para realizar una presentación en el día del idioma en el colegio. (Ver Anexo 2: Diario de campo N.2). Estas estudiantes fueron elegidas por su desempeño sobresaliente y su capacidad para adaptar e interpretar el texto de Gabriel García Márquez, lo que reflejo sus habilidades comunicativas en el manejo del tono, el registro y el léxico adecuado para el contexto según los que pudimos observar.

Otro aspecto que vale la pena mencionar es que la mayoría de las actividades realizadas por la maestra en clase, se desarrollaban de forma individual, con el fin de evitar la dispersión y distracción de los estudiantes, al igual que pedía que fuera en silencio. Aun así, notábamos que esto llevaba a falta de motivación o apatía en el caso de algunos estudiantes; por el contrario, cuando trabajaban en parejas o grupos los estudiantes se mostraban más participativos e interesados en las actividades. Se reflejaba así el entusiasmo al momento de compartir ideas, discutir las y llevarlas a cabo, además, hacían más preguntas. En general se fomentaba un ambiente libre de discusión y reflexiones que se reflejaban en sus producciones

## 2.2. Diagnóstico de la población

En la primera etapa de la investigación, diseñamos y realizamos una prueba diagnóstica (Ver anexo 3: taller diagnóstico) que nos permitiera rastrear y evidenciar el uso de la competencia comunicativa de los estudiantes y en general darnos una idea del uso del lenguaje de los estudiantes. En esta prueba planteamos dos actividades que nos permitieran evaluar el nivel básico de comprensión de textos orales y la producción de escritos que respondan a las necesidades específicas de comunicación. El objetivo de los Estándares básicos de competencias de lenguaje para octavo que se utilizó para la elaboración de la prueba giraba en torno a producir “textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales, y extratextuales” (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2006) En este ejercicio les pedimos que redactaran un texto argumentativo. Debían elegir entre dos opciones: el valor del arte urbano y el grafiti en la comunidad o razones para la creación de un club de entretenimiento creativo en el colegio. En cualquiera de las dos temáticas<sup>1</sup> lo más relevante era escribir un texto persuasivo que argumentara con coherencia y cohesión<sup>2</sup> las razones elegidas en una situación comunicativa especifican<sup>3</sup>.

El otro objetivo que se evaluó fue “Comprendo elementos constitutivos de obras literarias, tales como tiempo, espacio, función de los personajes, lenguaje, atmosferas, diálogos, escenas, entre otros.” (MEN, 2006). Este objetivo se abordó a partir de un ejercicio de escucha de un episodio de podcast “La brújula de la ciencia” que aborda el tema del sueño y los procesos que ocurren al dormir. Esta parte del taller consistió en responder preguntas de comprensión en los niveles propuestos por Cassany (2013). El autor en su texto *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea* explora tres niveles de comprensión, el literal, que se enfoca en la decodificación del código escrito o en este caso hablado, es decir, consiste en comprender el significado explícito de las palabras y oraciones. El inferencial, que se enfoca en las relaciones que hace el lector entre el texto y sus conocimientos previos para obtener significados implícitos

---

<sup>1</sup>Ver anexo: taller diagnóstico.

<sup>2</sup> Coherencia y cohesión: La coherencia global se entiende como aquella propiedad textual que garantiza la continuidad semántica entre proposiciones. Unda, V. (2000. p, 311.)<sup>4</sup> La cohesión se define como “el conjunto de recursos que permite vincular los distintos enunciados de un texto” Unda, V. (2000. p, 311.)

<sup>3</sup> "Concebir la educación lingüística y literaria como un aprendizaje de la comunicación debe suponer orientar las tareas, conocimientos y destrezas que configuran la competencia comunicativa de las personas" (Lomas, 2012 p.50)

y relaciones entre las ideas y, finalmente, la lectura crítica que implica la capacidad de cuestionar el texto, la validez, fiabilidad y perspectiva del autor, también es relacionar el contenido con el contexto de los estudiantes y con otros textos. (Cassany, 2013)

Esta prueba se aplicó el 06 de marzo del 2024 a 20 estudiantes que estuvieron presentes este día. En general los estudiantes no presentaron ninguna dificultad para su elaboración, solamente pudimos evidenciar problemas en relación con la extensión de la producción del texto escrito que era entre 100-150 palabras, los estudiantes expresaban “Profe, eso son muchas palabras, ¿no se puede menos?” (Ver anexo 4: Diario de campo N. 3). Con respecto a la ejecución de las instrucciones no evidenciamos dificultad, escucharon el episodio de podcast atentamente, y respondieron las preguntas con facilidad.

En cuanto al primer punto del taller<sup>4</sup>, el enunciado solicitaba a los estudiantes que eligieran entre dos opciones proporcionadas y redactaran un texto breve de entre 100 y 150 palabras. De los participantes (20 estudiantes), el 75% optó por el tema "El valor del arte urbano y el grafiti en la comunidad", mientras que el 25% restante eligió abordar la creación de un club de entretenimiento creativo. La razón detrás de esta elección se encuentra en el Diario de campo N. 3 en que expresan “me gusta más el arte y los grafitis” y “es más fácil para mí”, es decir preferencias personales hacía la apreciación del arte y la disposición e información que con la que contaban del tema.

En este primer punto los resultados muestran disparidad significativa entre los estudiantes. Mientras que algunos estudiantes redactan de manera organizada, coherente y con cohesión, presentando argumentos sólidos, con una intención comunicativa clara; otros carecen de estas características, lo que se traduce en escritos menos estructurados y persuasivos. Para evaluar el primer punto utilizamos una rúbrica de evaluación (Ver anexo 5: Rúbrica de evaluación redacción) en la que evaluamos: coherencia, cohesión, intención comunicativa y uso de léxico y registro lingüístico.

En cuanto a la coherencia de los textos de los estudiantes presentan una estructura general que permite hacer una lectura fluida de las ideas argumentales de los autores de grado octavo. Por ejemplo, Gabriela menciona “los grafitis en Bogotá se han acostumbrado a hacer de una forma desadaptada” lo que nos permite evidenciar su punto claro de partida para desarrollar sus argumentos dirigidos hacia ciertos tipos de grafiti. Por otro lado, un estudiante señala que el

---

<sup>4</sup> Ver anexo 3: taller diagnóstico

grafiti es arte, una forma de expresarse que tiene como objetivo transmitir algo importante”, lo que nos muestra una postura positiva hacia el grafiti en general. Sin embargo, otros textos como el de Isabella presentan problemas al presentar varios argumentos sobre el impacto positivo del arte urbano en Bogotá, sin llegar a desarrollar sus ideas en párrafos definidos, se encuentran todas mezcladas sin darles un orden.

En relación con la cohesión de los textos producidos por los estudiantes observamos un uso variado de conectores y transiciones entre ideas. María, hace uso de frase como “A diferencia de algunos tipos de arte”, que le permiten establecer contrastes entre su opinión sobre el arte urbano con otras formas artísticas. Asimismo, menciona” el arte urbano debería ser reconocido no solo por sus formas y colores” conectando su argumento con el contexto de los artistas. Aun así, Gabriela presenta problemas para utilizar conectores claros en algunas secciones del texto sin realizar una transición adecuada entre ideas, al pasar de la crítica, no hace ninguna introducción, ni establece la relevancia del tema, simplemente pasa a hablar de otro aspecto “No incentivemos el feminicidio... pero la única forma que el arte urbano sea respetado es con la ayuda de las personas que lo hacen” En este aspecto, es necesario trabajar la transición de ideas con el fin de mejorar la comprensión del mensaje en general.

La intención comunicativa es evidente y clara en todos los textos de los alumnos; cada autor adopta una postura y la defiende. En su mayoría los estudiantes buscan defender y promover el arte urbano en el colegio como forma valiosa de expresión. Algunos, aunque reconocen su valor como arte, hacen un llamado a evitar la contaminación visual como Gabriela, mientras que otros expresan que el grafiti puede ser utilizado para “cooperar a una mejor sociedad”. María resalta el arte como una expresión personal “el arte urbano contiene historias... historias de personas que sufren”, ella lo utiliza como argumento para reforzar la importancia del contexto de las personas que producen arte. El estudiante hace un llamado proactivo a la comunidad para involucrar al colegio en este tema que el considera relevante “quiero proponer al colegio una asamblea”, sin embargo falla al no poder detallar como se podría llevar a cabo esta asamblea.

El último aspecto por evaluar en la rúbrica es el uso del léxico y registro lingüístico en la escritura de los estudiantes. El léxico empleado es generalmente adecuado y refleja un registro informal que podría cambiarse al tratarse de una petición ante la asamblea del colegio. Por ejemplo, Una de las estudiantes hace uso de expresiones como “atrevido” y “divertido” para describir el arte urbano, si bien le da un tono accesible, le resta seriedad a su propuesta. Otra estudiante utiliza oraciones como “dibujos obscenos o frases que contaminan la mente”, es un

uso del lenguaje directo, aun así, ¿podría hacer uso de otros recursos lingüísticos para dar la misma idea de forma que se adapte al contexto lingüístico de la interacción por ejemplo? Otros ejercicios de los estudiantes se podrían enriquecer de un vocabulario variado y preciso para desarrollar sus argumentos de forma convincente. En el caso de Isabella, ella presenta un léxico y registro accesible, aun así, es informal que se podría enriquecer con un lenguaje técnico que le podría aportar veracidad a sus argumentos. En general se nota un esfuerzo de los estudiantes por comunicar sus ideas y cumplir con el objetivo de la actividad.

Los textos producidos por los estudiantes de grado octavo muestran un compromiso con el tema del arte y su libre expresión, cada estudiante exploró diferentes perspectivas sobre su valor social y artístico. Aunque evidenciamos áreas de mejora en coherencia, cohesión, uso de léxico y registro lingüístico, en cada estudiante podemos evidenciar un esfuerzo por transmitir una intención comunicativa clara y relevante. Con una revisión y posterior corrección estos textos tendrían la oportunidad de alcanzar un mayor nivel de eficacia comunicativa. De igual forma, las diversas opiniones y perspectivas presentadas reflejan un ambiente escolar abierto al diálogo y a compartir las opiniones.

En la segunda parte de la prueba realizamos ocho preguntas en las que evaluamos la comprensión del podcast “La brújula de en sus distintos niveles: literal, inferencial y crítico”<sup>5</sup>. Los resultados se analizaron a través del siguiente rango de valores: Superior, alto, básico y bajo. (Ver tabla 1: Evaluación segundo punto prueba diagnóstica.)

Tabla 1: Evaluación segundo punto prueba diagnóstica

Rango de Valores	Aciertos
Superior	7-8
Alto	5-6
Básico	3-4
Bajo	1-2

---

<sup>5</sup> "En el modelo de literacidad, se distinguen tres niveles de lectura: la lectura literal (leer las líneas), la lectura inferencial (leer entre líneas) y la lectura crítica (leer tras las líneas)" (Cassany, 2012, p. 346)

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.1. Resultados segundo punto de prueba diagnóstico

Los resultados del segundo relacionados con el nivel de comprensión de los estudiantes de grado octavo se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 2: resultados del segundo punto

Resultados segundo punto de prueba diagnostica					
Rango	Límite Inferior	Límite Superior	No de estudiantes	Frecuencia Relativa [%]	Frecuencia Acumulada [%]
Bajo	1	2	0	0%	0%
Básico	3	4	9	27%	27%
Alto	5	6	6	45%	73%
Superior	7	8	5	27%	100%

Fuente: elaboración propia

En el ejercicio de comprensión realizado, solo el 27% de los estudiantes alcanzó un nivel superior al responder correctamente entre 7 y 8 preguntas, lo que indica una sólida capacidad para abordar el contenido. La mayoría de los alumnos, representando un 45%, obtuvo una calificación alta al responder correctamente entre 5 y 6 preguntas. Sin embargo, se observó que las áreas en las que enfrentaron mayores dificultades fueron los puntos relacionados con las inferencias y la lectura crítica. Esto sugiere que estos niveles de comprensión requieren atención adicional en la enseñanza. Por otro lado, el 27% restante de los estudiantes logró una calificación básica, respondiendo correctamente entre 3 y 4 preguntas, lo que indica la necesidad de mejorar su capacidad para interpretar y analizar textos más allá de su significado literal.

Este análisis lo podemos integrar con la perspectiva de Lomas (2011), quien sostiene que "la educación lingüística debe orientarse a favorecer el aprendizaje de las habilidades expresivas y comprensivas que hacen posible el intercambio comunicativo entre las personas" (Lomas, 2011). En este sentido, los resultados del ejercicio reflejan la necesidad de fortalecer la competencia comunicativa en los niveles inferencial y crítico, áreas donde los estudiantes

mostraron mayores dificultades. Según Cassany (1999), estos tres niveles de comprensión—literal, inferencial y crítico—son esenciales para desarrollar una competencia comunicativa integral. Por lo tanto, es fundamental implementar estrategias pedagógicas que aborden específicamente estas habilidades, permitiendo a los estudiantes interactuar efectivamente con textos complejos y mejorar su desempeño general en comprensión lectora

Al revisar y comparar los dos ejercicios realizados para la prueba diagnóstica de redacción sobre el grafiti con el ejercicio de comprensión del podcast, podemos concluir que ambos aspectos nos muestran el nivel de uso de lenguaje que tienen los estudiantes y reflejan la relevancia que tienen para el desarrollo de la competencia comunicativa. Por un lado, que la escritura los llevo a expresar sus opiniones y argumentos sobre un tema social relevante, la comprensión lectora evaluó su capacidad para interpretar y analizar textos en diferentes niveles. Sin embargo, identificamos áreas en que se puede mejorar en ambos ejercicios: en la escritura, los estudiantes deben trabajar en la coherencia y cohesión de sus ideas, y en la comprensión, necesitan fortalecer sus habilidades inferenciales y críticas. En conjunto, estos ejercicios resaltan la importancia de una enseñanza integral que fomente, tanto las habilidades expresivas, como las comprensivas, preparando a los estudiantes para interactuar efectivamente con el mundo que les rodea.

### **2.3. Delimitación del problema de investigación**

Los discursos en torno a la educación lingüística pugnan hoy día por hacer del aula un espacio dialogante según Lomas (2014), esto es, que los maestros generen las condiciones para que las niñas niños y jóvenes desplieguen en este espacio acciones comunicativas que les permita decir, hablar, tomar posturas. En últimas, se reta a los maestros a desarrollar *competencias comunicativas*, es decir, a prestar especial atención a la capacidad de las personas de saber qué decir, cómo decirlo, cuándo decirlo, a quién y cuándo guardar silencio (Lomas 2011). Lo cierto es que este reto al maestro no es nuevo y desde la década de los 90s tanto Lineamientos curriculares para Lengua Castellana (1998), como Estándares Básicos de competencias en lenguaje (2006) invitan a la escuela a comprometerse con estos procesos, ¿pero ¿cómo lograrlo?, ¿qué recursos se deben incorporar al aula para hacer efectivo el sueño del aula dialogante? Esta investigación buscó poner a prueba la novedad del podcast, toda vez que su carácter innovador puede estar cercano a los intereses y gustos de la población con la que se trabaja.

No obstante, hoy parece prudente hablar del universo del Podcast, pues se los encuentra de todo tipo, más que la actualización de la radio, el podcast tiene una forma particular, que en lo general se basa en el diálogo y la interacción. Esto es especialmente relevante en el contexto educativo, donde se busca crear una cultura del podcast que permita a los estudiantes desarrollar sus capacidades comunicativas mientras comprenden el impacto de las nuevas tecnologías en la cultura contemporánea. Es decir, a la par que se desarrollan las capacidades comunicativas, se debe lograr que los estudiantes comprendan cómo estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación impactan en la cultura. No se trata de la satanización de los medios, como sí de inculcar su uso responsable y crítico en el aula de clase.

La implementación de podcasts educativos puede facilitar la difusión de contenidos de manera accesible y flexible para los maestros, permitiendo a los estudiantes escuchar y repasar las lecciones a su propio ritmo. Según Solano y Sánchez (2010) "el podcast educativo supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica" (p. 128), lo que promueve un aprendizaje más dinámico y autónomo. Además, al permitir que los estudiantes creen sus propios podcasts, se fomenta la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración entre compañeros, promoviendo un aprendizaje activo.

Por lo tanto, para que el uso del podcast sea efectivo en el aula, parece fundamental que se desarrolle una cultura educativa que valore, tanto las habilidades comunicativas, como la responsabilidad crítica hacia las nuevas tecnologías. Esto permitirá a los estudiantes beneficiarse plenamente de esta herramienta innovadora y adaptarse mejor a las demandas del mundo contemporáneo. Por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo fortalecer la competencia comunicativa a partir de la producción de un podcast?

#### **2.4. Objetivos**

A continuación, presentamos los objetivos que sirvieron como guía en la investigación y el desarrollo del proyecto centrado en el uso de podcasts como recurso didáctico para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en estudiantes de séptimo grado en el Instituto Pedagógico Nacional. Buscamos que el objetivo general plantee la dirección principal de la investigación, que se enfoca en describir cómo la producción de estos podcasts, mientras que los objetivos específicos desglosan este propósito en tareas concretas, tales como reconocer conocimientos previos, llevar a cabo la producción del podcast y medir su impacto en la

competencia comunicativa. Además, detallan acciones específicas para lograr cada objetivo, así se proporciona una guía clara para este proyecto educativo.

Tabla 3: Objetivos de la investigación.

<b>Sistematización de objetivos.</b>		
<b>Pregunta investigativa.</b>	<b>Objetivo General:</b>	
¿Cuáles son las características del podcast que posibilitan el desarrollo de la competencia comunicativa?	Describir la forma en que la producción de un podcast como recurso didáctico favorece el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de octavo grado en el Instituto Pedagógico Nacional	
	<b>Metas para alcanzar</b>	<b>Acciones</b>
Ob. Esp. 1	Reconocer las nociones previas de los estudiantes del grado octavo (801) del Instituto Pedagógico Nacional en el desarrollo de la competencia comunicativa, el registro y el léxico.	Acción 1: Diseño de una prueba diagnóstica que permita dar cuenta de los conocimientos previos de los estudiantes.
		Acción 2: Organizar la información obtenida en la matriz categorial diseñada para el posterior análisis de esta.
		Acción 3: Realizar un taller con varios puntos en donde se da cuenta de los conocimientos de los estudiantes en relación con: el léxico, el registro lingüístico y el podcast.
Ob. Esp. 2	Fortalecer la competencia comunicativa a través de la producción de un podcast	Acción 1: Diseño de talleres para la producción del podcast en sus distintas etapas: guion, grabación y edición.
		Acción 2: Organizar la información obtenida en la matriz categorial diseñada para el posterior análisis de esta
		Acción 3: Producir un texto que responda a la pregunta ¿Qué aspectos fueron fortalecidos en la producción de un podcast?
Ob. Esp. 3	Evaluar las características de la producción de podcasts que	Acción 1: Diseñar rúbricas de valoración para ver el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

	contribuyen a la mejora de la competencia comunicativa de los estudiantes de octavo grado (801) en el Instituto Pedagógico Nacional.	Acción 2: Organizar la información obtenida en la matriz categorial diseñada para el posterior análisis de esta
		Acción 3: Elaborar un texto analítico que muestre los resultados obtenidos de los talleres.

Fuente: elaboración propia

### 3. Marco conceptual

En este segundo capítulo se revisarán los antecedentes pertinentes y relevantes para la investigación, lo que permitió contextualizar la problemática y conocer cómo se ha abordado en investigaciones previas. Por otro lado, se expondrán los conceptos claves que se utilizarán durante el desarrollo de la investigación, que darán una base para el análisis e interpretación de los resultados.

#### 3.1 Antecedentes investigativos

El análisis comenzará abordando los antecedentes, trazando una ruta que abarcará desde una perspectiva internacional hasta una orientación local. Este enfoque secuencial facilitará el establecimiento de la relevancia y pertinencia de la investigación que se llevará a cabo.

##### 3.1.1 Antecedentes Internacionales

En el estudio El podcast en el aula de secundaria: un recurso para la mejora de las destrezas orales. García (2019) se plantea como problema de investigación la posibilidad de mejorar la expresión oral de los estudiantes por medio del podcast, teniendo en cuenta sus dificultades lingüísticas. A su vez, se presenta la influencia del podcast en el ámbito educativo y se resalta su característica de potenciar el aprendizaje cooperativo y la solución de problemas que se da entre los estudiantes al realizarlo. En este texto se establecen las ventajas del podcast sobre la política educativa, porque fomenta la creatividad y el desarrollo crítico y el uso de materiales reales y creados por estudiantes. En su parte metodológica se hace uso de talleres, que se dividen en cinco sesiones, seguidas de otras cuatro en las que se realiza el podcast. Finalmente, se hizo una reflexión y evaluación del proceso. En las conclusiones se establece que hay un mejoramiento de la competencia oral de la población, además se hace énfasis que este proyecto permite el cumplimiento de la política educativa en el país.

Se fomentó el pensamiento crítico usando materiales reales y creados por los mismos estudiantes. En este sentido esta propuesta resulta provechosa para el problema de estudio que

nos hemos planteado, debido a que, propone potenciar la misma competencia oral en los estudiantes a través del uso del podcast como un recurso didáctico válido para la enseñanza en el ámbito educativo. Los talleres evidencian una estrategia metodológica válida para la implementación dentro del aula que permite realizar la investigación.

Posteriormente, se encuentra la investigación realizada en la Universidad Católica de Murcia, en España en donde el tema fue Podcast o cómo potenciar la expresión oral en la lengua castellana y literatura, (Salazar,2019). En ésta, la autora plantea como problemática de investigación cómo mejorar la expresión oral haciendo uso del podcasting como un instrumento para la enseñanza en las instituciones educativas. En su parte metodológica se encuentra el uso de una participación apoyada en el uso y aprendizaje de herramientas educativas, como el podcast y el programa Anchor, que sirve para grabar, editar y compartirlos de manera sencilla y rápida. Dentro de los conceptos que aborda en su trabajo se incluyen la competencia en comunicación lingüística, tipologías textuales, estrategias para la producción y evaluación de textos orales que nos resultan de gran utilidad ya que, a la hora de trabajar la oralidad, se hayan dificultades en esta parte del proceso de evaluar. De igual forma, esta investigación aborda las ventajas que tiene el podcast, resaltando que este formato permite la mejora de la expresión oral, al igual que, al ser una herramienta innovadora en las aulas, trae consigo motivación extrínseca para los estudiantes. Algunas de estas ventajas son la motivación anteriormente mencionada, el compromiso con el aprendizaje, la mejora de la autonomía, la comprensión a fondo, la reflexión y el desarrollo crítico.

### **3.1.2 Antecedentes Nacionales**

En cuanto a las investigaciones nacionales se hallan las realizadas por Pulido (2022) en la Universidad de Cartagena en el que se enfoca en “Los podcasts como estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en la habilidad oral, a través del aprendizaje basado en secuencias en los estudiantes del grado transición de la institución educativa Tulio Enrique Tascón en la ciudad de Guadalajara de Buga” Esta investigación se constituye como un precedente importante para abordar el fortalecimiento de la competencia comunicativa en habilidades orales en estudiantes desde edades tempranas, a través de la utilización del podcast como estrategia pedagógica. La metodología presentada es con un enfoque cualitativo y una investigación, en la que se aplican secuencias didácticas que dan resultados favorables para fortalecer la competencia comunicativa.

En cuanto a los resultados se evidencia que la implementación de los podcasts en el proceso de enseñanza-aprendizaje contribuyó significativamente al fortalecimiento de su competencia comunicativa. Este enfoque didáctico permitió un aprendizaje creativo, dinámico y fácil de aplicar. Lo que nos da una visión positiva ya que sugiere que tiene potencial como recurso educativo para el desarrollo de habilidades orales en los estudiantes.

Por otro lado, se encuentra la investigación El podcast como estrategia para mejorar la producción oral del inglés de los estudiantes de grado quinto en el colegio Americano Agua de Dios, realizada por Cuellar, E (2019) en la Universidad de Cundinamarca. En este trabajo de grado se evidencia que las propuestas didácticas que utilizan podcasts como herramienta didáctica han mostrado potencial para mejorar el proceso de hablar inglés de los estudiantes de grado quinto. En el transcurso de la investigación, se identificaron tres categorías esenciales de análisis: la producción oral utilizando podcasting, un entorno adecuado que promueva el interés por aprender un nuevo idioma y los métodos de aprendizaje de lenguas extranjeras utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Estos aspectos son clave para crear un ambiente favorable que promueva el desarrollo de las habilidades de comunicación en inglés.

Se ha demostrado que las habilidades de expresión oral en inglés como lengua extranjera se pueden mejorar significativamente mediante el uso de estrategias de enseñanza respaldadas por podcasts. Esta herramienta facilita la interacción grupal y la reflexión entre los estudiantes y les permite practicar y mejorar su fluidez verbal.

La contribución de este trabajo a la propuesta es significativa debido que, a pesar de tratarse del uso del podcast para fortalecer una lengua extranjera, respalda el uso del podcast como una estrategia didáctica para potenciar la producción oral. Además, muestra que el trabajo en grupos o cooperativo es de utilidad y da buenos resultados cuando se usa para este tipo de trabajos.

### **3.1.3 Antecedentes locales**

A nivel local se encuentra el trabajo de grado: “Podcast: herramienta para fortalecer la expresión oral” en la Universidad pedagógica Nacional. En este trabajo monográfico el objetivo se centra en desarrollar la oralidad como elemento importante dentro de la competencia comunicativa mediante herramientas Tic. La metodología es un elemento que destacamos debido a que, se basa en el aprendizaje por proyectos, en el cual, cada una de las once sesiones se encuentra planeada detalladamente. Se comienza por un diagnóstico, se pasa a una aproximación

conceptual de los elementos a abordar durante el proceso de investigación y finalmente, se llega a la producción del podcast.

Este desarrollo de sesiones da una perspectiva interesante a la hora de acercarse a la parte metodológica del proyecto. Los resultados, al tratarse de una monografía, son de proyecciones de lo que se espera lograr con el proyecto de aula, entre los cuales se encuentra el favorecer la expresión oral de los estudiantes a través del uso del podcast. También buscan que los estudiantes encuentren motivaciones debido al uso de la tecnología y generar confianza en el uso de las habilidades orales de los estudiantes, disminuyendo por ejemplo su miedo a hablar en público, aumentando su fluidez verbal.

Este trabajo reviste interés para nuestro estudio debido a que respalda la efectividad del uso del podcast como estrategia didáctica para mejorar la competencia oral de los estudiantes. Asimismo, el enfoque metodológico basado en el aprendizaje por proyectos, con sesiones planificadas detalladamente, ofrece un marco claro para el desarrollo de actividades relacionadas con el podcast. Además, el uso de recursos tecnológicos como el podcast parecen aportar a la motivación de los estudiantes y permitiendo que se genere confianza en el uso de las habilidades orales.

En la investigación publicada en el 2021 con el nombre “El podcast: un recurso digital para fortalecer la expresión oral de los estudiantes de grado once del colegio La chucua de Bogotá fue escrito por Duarte León, Idárraga Arismendi, Marín Quiroga, & Vélez Escobar”, trabajo en conceptos como las tecnologías de la comunicación, la creatividad, el aprendizaje cooperativo, la educación media y la interacción social. Resaltan las ventajas del aprendizaje cooperativo y del podcast como elemento de que favorece las relaciones con los otros. Su metodología incluye cuatro partes, un diagnóstico, la producción de podcast, la difusión de los podcasts elaborados y, finalmente, la evaluación de la implementación de la estrategia pedagógica. cabe destacar la difusión del podcast, ya que nos resulta orientador permite la reflexión y potencia la motivación de los estudiantes hacia la producción de este instrumento.

Finalmente, los resultados muestran una disminución de la timidez de los estudiantes, un aumento de vocabulario y fluidez verbal que lleva a una comunicación más efectiva. Estos resultados resultan importantes ya que constatan que si es posible mejorar la competencia oral por medio del podcast. Debido que, se busca esa fluidez oral que permite que los estudiantes tengan interacciones reales efectivas en sus vidas.

Encontramos necesario hacer un pequeño balance de los antecedentes expuestos hasta aquí. La metodología utilizada en los trabajos anteriores, que se basa en su mayoría en el aprendizaje por proyectos y el enfoque sociocultural, ofrece un marco claro para el desarrollo de actividades relacionadas con el podcast. La planificación detallada de las sesiones y la participación de los estudiantes en la producción y difusión de los podcasts demuestran ser elementos clave para favorecer la motivación y la confianza en el uso de las habilidades orales.

Los resultados obtenidos en el trabajo de Sánchez muestran una disminución de la timidez, un aumento del vocabulario y una mejora en la fluidez del habla de los estudiantes. Además, destacamos la comprensión de los distintos tipos de discurso y la adquisición de habilidades cognitivas y de razonamiento en el uso del lenguaje. Estos hallazgos respaldan nuestra idea de que la producción de podcasts no solo mejora el habla, sino que también enriquece el análisis del discurso y el pensamiento crítico.

Siguiendo estas experiencias consideramos que, en el contexto específico de los alumnos de séptimo del IPN, la producción de podcasts puede ser una herramienta eficaz para mejorar la expresión oral y despertar su motivación. Al participar activamente en la planificación, grabación y edición de episodios, los estudiantes desarrollarían habilidades de comunicación verbal, expresión de ideas y razonamiento. Además, los podcasts les darían la oportunidad de descubrir sus voces, expresar su subjetividad y participar activamente en su aprendizaje.

### **1. Referentes conceptuales**

La competencia comunicativa, como objeto de estudio en el ámbito sociolingüístico y pedagógico, se ha posicionado como un componente central en la enseñanza y aprendizaje de la lengua y la literatura. Su relevancia radica en que no solo abarca habilidades lingüísticas y gramaticales, sino que también incorpora aspectos pragmáticos, socioculturales y cognitivos que intervienen en la interacción efectiva en diversos contextos. En este marco, se ha cuestionado la preeminencia de enfoques meramente historicistas y gramaticales, promoviendo la necesidad de prácticas educativas que fomenten una comprensión integral del lenguaje como herramienta de emancipación y transformación social (Lomas, 2014). Este marco teórico explora la evolución del concepto de competencia comunicativa y su implementación en el ámbito educativo, destacando su valor en el desarrollo de habilidades críticas y éticas en los estudiantes.

La competencia comunicativa, fundamental en el ámbito de la sociolingüística y la lingüística pragmática, va más allá de las habilidades lingüísticas. Abarca procesos cognitivos,

estructuras discursivas y actuación sociocultural. Romeú (2005) describe esta competencia como una entidad psicológica que integra capacidades para interactuar en diversos contextos, reconociendo su complejidad más allá de la expresión lingüística.

El concepto de competencia comunicativa surge como una alternativa a los postulados de la gramática generativa transformacional de Noam Chomsky, centrada en la competencia lingüística y gramatical innata de los hablantes. Hymes (1972) interpeló esta visión limitada y propuso la competencia comunicativa como una alternativa más amplia y contextualizada. En el contexto de la sociolingüística, que se enfoca en la relación entre el lenguaje y la sociedad, Hymes argumenta que esta competencia no solo implica conocimiento gramatical, sino también la habilidad de utilizar el lenguaje de manera apropiada y efectiva. Según este autor:

La competencia comunicativa es una capacidad que comprende no solo la habilidad lingüística, gramatical, de producir frases bien construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante-oyente; sino que, necesariamente constará, por un lado, de una serie de habilidades extralingüísticas interrelacionadas, sociales y semióticas, y por el otro, de una habilidad lingüística polifacética y multiforme (Hymes, 1972).

Pulido (2004) enriquece esta perspectiva al agregar componentes como la competencia de aprendizaje, la afectiva y la relacionada con el comportamiento. Según este autor, la autonomía, la toma de decisiones y la expresión emocional son esenciales para una competencia comunicativa completa:

La competencia comunicativa implica, entonces, una serie de procesos, saberes y experiencias de diversos tipos que el emisor-receptor deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación (Pulido, 2004).

Además, María Stella Girón y Marco Antonio Vallejo (1992) destacan que, desde la infancia, los seres humanos desarrollan la competencia comunicativa, no solo en términos gramaticales, sino también en la comprensión de diferentes registros lingüísticos y sus usos contextuales.

La competencia comunicativa abarca dimensiones lingüísticas, pragmáticas y textuales, y su desarrollo implica habilidades de ‘contextualización’ que permiten a los hablantes interactuar

en diversos ámbitos comunicativos, desde los sistemas primarios de comunicación cotidiana hasta los secundarios de mayor complejidad.

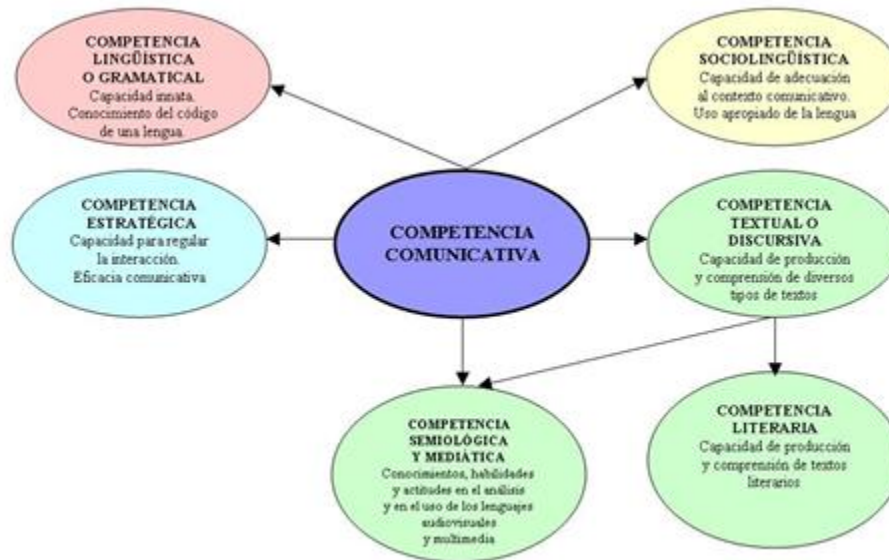


Imagen 1: extraída de Enseñar lengua y literatura para aprender a comunicar(se) de Carlos Lomas.

Hymes (1984) y Lomas (2014) señalan que la competencia comunicativa se encuentra integrada por unas (sub)competencias:

- a. **La competencia lingüística o gramatical**, que se entiende como la capacidad innata para adquirir y hacer uso de la lengua a través del habla, además del conocimiento de la gramática de esa lengua. (Lomas, 2014)
- b. **La competencia sociolingüística** se refiere al conocimiento de las normas sociolingüísticas y culturales, es decir, del contexto que regulan el comportamiento comunicativo adecuado en los diferentes ámbitos del uso lingüístico (Lomas, 2014)
- c. **La competencia estratégica:** se entiende por el dominio de los recursos que podemos utilizar para resolver las dificultades en el intercambio comunicativo asegurando así la eficacia comunicativa de la interacción. (Lomas, 2014)
- d. **Competencia textual:** La competencia textual se refiere a la capacidad para articular e interpretar signos organizados en un todo coherente llamado texto. Implica competencias cognitivas y semánticas, y se define como cualquier comunicación

elaborada con base en un sistema de signos y con un propósito comunicativo específico (Lomas, 2014)

Es esencial para la participación efectiva en eventos comunicativos, evaluación de la participación propia y ajena, y la capacidad de discernir cuándo hablar o callar. La competencia comunicativa, integral en su naturaleza, involucra actitudes, valores y motivaciones relacionadas con la lengua y otros sistemas de comunicación.

En conclusión, la competencia comunicativa es un constructo complejo y holístico que abarca diversas dimensiones. Su comprensión profunda es esencial para el desarrollo efectivo de habilidades comunicativas en el ámbito educativo, donde la capacidad de interactuar en contextos socioculturales diversos adquiere un papel central. La perspectiva de Hymes amplía la visión tradicional de la competencia lingüística al incluir factores socioculturales, contextuales e interaccionales, permitiendo una comprensión más completa de la comunicación humana.

#### **3.1.3.1.1 Las características de un hablante domina la competencia comunicativa**

Comunicarse de manera efectiva implica la capacidad de un hablante para transmitir un mensaje de forma clara, comprensible y adecuada al contexto, ajustando su lenguaje y comportamiento según la situación, la audiencia y el propósito de la comunicación. Según Lomas (2023), un hablante que domina la competencia comunicativa no solo posee la habilidad para expresarse verbalmente, sino que es capaz de interactuar de manera eficaz en diversos escenarios, comprendiendo las normas socioculturales que regulan la comunicación y adaptando su discurso a diferentes contextos.

La comunicación efectiva se manifiesta en varios aspectos concretos:

1. **Claridad y precisión en el discurso:** El hablante debe ser capaz de expresar sus ideas de manera directa y comprensible, evitando ambigüedades y asegurándose de que el mensaje sea fácilmente entendido por la audiencia. Esto implica el uso adecuado del **registro lingüístico**, como la elección de palabras y la estructura gramatical, para ajustarse al nivel de conocimiento y al contexto de los interlocutores.
2. **Fluidez y coherencia:** La fluidez se refiere a la capacidad de hablar de manera continua, sin pausas excesivas ni vacilaciones, lo que permite que el mensaje fluya de manera natural. Un hablante competente en la competencia comunicativa puede sostener una conversación o exposición sin perder el hilo del discurso, manteniendo la coherencia

en sus ideas. Esto también incluye la capacidad de adaptarse a las intervenciones de los demás, como se ve en situaciones de debates o discusiones.

3. **Tono de voz y entonación:** El **tono** y la **entonación** son elementos clave en la comunicación oral. Un hablante competente sabe cómo usar estos elementos para enfatizar puntos importantes, expresar emociones adecuadas al contexto y evitar malentendidos. Por ejemplo, un tono autoritario en una presentación o un tono amigable en una conversación informal son formas de adaptar el discurso a la situación.
4. **Proxemia y kinésica:** La **proxemia** (uso del espacio) y la **kinésica** (movimientos corporales) también son cruciales en la comunicación efectiva. Un hablante competente sabe cómo utilizar el espacio de manera adecuada, manteniendo una distancia apropiada con los interlocutores para generar una atmósfera de confianza o respeto, y usando el lenguaje corporal de manera coherente con el mensaje verbal. Esto incluye gestos, expresiones faciales y postura, que refuerzan el mensaje y ayudan a transmitir la intención de manera más clara.
5. **Adaptación al contexto y la audiencia:** La capacidad de **adaptarse a diferentes situaciones** y **audiencias** es una característica clave. Esto implica ajustar el estilo de comunicación dependiendo de si se está hablando en una conversación informal, en una presentación profesional o en un debate académico. Un hablante competente puede cambiar su registro, tono y enfoque según el público y el propósito de la interacción.

En la era digital actual, la competencia comunicativa también se extiende al uso de medios como el internet y las redes sociales, donde el lenguaje hablado, aunque transformado, sigue siendo crucial. Como señala Lomas (2023), las **tecnologías digitales**, como los podcasts, son herramientas útiles para mejorar la expresión oral de los estudiantes, permitiéndoles practicar la fluidez y la adaptación a diferentes contextos comunicativos de manera autónoma.

En resumen, comunicarse de manera efectiva es un proceso integral que no solo incluye habilidades lingüísticas, sino también el uso adecuado del tono, la expresión corporal, la adaptación al contexto y la capacidad de interactuar de manera fluida y coherente en diversas situaciones. El desarrollo de estas habilidades es esencial para la competencia comunicativa, y su promoción en el ámbito educativo, como a través de herramientas como los podcasts, puede preparar a los estudiantes para participar eficazmente en un mundo cada vez más interconectado y diverso.

### **3.1.3.2 ¿Cómo se puede desarrollar la competencia comunicativa a partir de la producción de un podcast?**

Finalmente, se puede hablar de cómo la competencia comunicativa puede desarrollarse significativamente mediante la producción de un podcast. Según Lomas (2023), esta competencia implica la capacidad de comprender y expresarse efectivamente en una comunidad lingüística, y en la actualidad, la competencia oral se ha vuelto fundamental, especialmente en entornos virtuales (Vila, 2016, citado en Lomas, 2023). A continuación, se detallan cómo la producción de podcasts contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, citando los textos anteriores:

1. Fomenta la fluidez y claridad al hablar: La producción de podcasts permite a los estudiantes practicar la expresión oral de manera creativa y autónoma. (Lomas, 2023).
2. Adaptación a diferentes situaciones de comunicación: La competencia comunicativa implica la capacidad de comprender y adaptarse a diferentes contextos y audiencias. La creación de podcasts ofrecería a los estudiantes la oportunidad de experimentar con diversos estilos de comunicación y tonos de voz, lo que contribuye a su habilidad para ajustar su discurso según el propósito y la audiencia (Lomas, 2023).
3. Motivación y participación: Los podcasts son una herramienta versátil y entretenida que promueve la motivación de los estudiantes de manera efectiva. Como mencionó Sánchez-Vera (2020), los podcasts fomentan el aprendizaje autónomo y la creatividad, y también estimulan la participación del alumnado. Los estudiantes se involucran activamente en la creación de contenido, lo que fortalece su capacidad de comunicación y expresión.
4. Aprendizaje autónomo y flexibilidad: El podcast permite el aprendizaje autónomo, ya que los estudiantes pueden acceder al contenido en cualquier momento y lugar. Esto favorece la práctica constante y la mejora de las habilidades orales, lo que es esencial para desarrollar la competencia comunicativa (Álvarez y López, 2019, citado en Lomas, 2023).
5. Fomenta la retroalimentación y la interacción: Los podcasts pueden incluir preguntas, respuestas y comentarios, lo que fomenta la retroalimentación de los compañeros. Esta interacción es esencial para el desarrollo de la competencia comunicativa, ya que permite a los estudiantes ajustar y mejorar su comunicación (Sánchez-Vera, 2020).

De esta manera, la producción de podcasts brinda a los estudiantes la oportunidad de practicar y desarrollar sus habilidades orales de manera efectiva, alentando la fluidez, la adaptación a diferentes situaciones de comunicación, la motivación, la participación activa, el aprendizaje autónomo y la interacción. Estos elementos son fundamentales para el desarrollo de la competencia comunicativa en un mundo donde la comunicación oral desempeña un papel crucial (Lomas, 2023).

En conclusión, la competencia comunicativa implica la habilidad integral de los hablantes para interactuar de manera efectiva en una comunidad lingüística, adaptando su discurso según las reglas de interacción social y considerando el registro lingüístico y el léxico. Este desarrollo se nutre a través de la interacción social y el pensamiento crítico, respaldado por teorías pedagógicas y cognitivas. La producción de podcasts en entornos educativos facilita la fluidez, la adaptación y la participación de los estudiantes, fomentando su competencia comunicativa en un mundo donde la comunicación oral es esencial.

#### **4 Marco metodológico**

La Investigación Cualitativa es definida como “la investigación que produce (datos descriptivos) las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.” (Taylor et Al. 198). Esto significa que la Investigación Cualitativa se enfoca en comprender la realidad social desde la perspectiva de los individuos involucrados, capturando sus experiencias, creencias y emociones. A diferencia de la investigación cuantitativa, que se basa en la recolección de datos numéricos, la investigación cualitativa se centra en la interpretación y comprensión profunda de los fenómenos estudiados. A través del análisis de los datos descriptivos, se busca descubrir patrones, temas y significados subyacentes en las palabras y acciones de las personas. Similarmente, Sampieri et al. (2018) afirman que la investigación cuantitativa "utiliza la recopilación de datos no numéricos para descubrir o responder a preguntas de investigación en el proceso de interpretación y comprensión de fenómenos sociales". Esta perspectiva calza con los intereses de este estudio en el sentido de permitirnos una mayor comprensión del comportamiento y las motivaciones humanas mediante la identificación de patrones, temas, y significados en las palabras y acciones de las personas. En este sentido, en esta investigación, se recopilarán datos de las observaciones de la población estudiada y de los talleres.

Según Hernández-Sampieri (2018), la Investigación Acción tiene como objetivo comprender y abordar problemas particulares que afectan a una comunidad en un entorno determinado, ya sea un grupo, un programa, una organización o una comunidad. Esta metodología busca generar cambios sociales y transformar la realidad en varios aspectos, incluyendo social, educativo, económico y administrativo, y está íntimamente relacionada con el entorno en el que se desarrolla. Como señaló Sampieri “la investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad (2018), Su método no se restringe a la creación de conocimiento puramente teórico, sino que se enfoca en la aplicación práctica de este conocimiento con la intención de alterar la realidad en beneficio de la comunidad en estudio.

El precepto básico de la investigación-acción, de acuerdo con Sampieri (2018), es que debe conducir a cambios concretos. Este cambio no es un resultado aparte del proceso de investigación, sino que debe incorporarse de manera intrínseca en todo el proceso. La investigación-acción implica indagar y actuar así. Para crear soluciones efectivas, debemos involucrarnos activamente en la situación problemática, además de ‘simplemente’ analizarla.

En el caso específico del estudio sobre cómo el podcast potencia la competencia comunicativa, la investigación-acción se convierte en una metodología adecuada para abordar esta problemática. Siguiendo los principios planteados por Sampieri (2018), se investiga y se interviene de forma simultánea. Se indaga en el uso de los podcasts como herramienta para mejorar la competencia oral, mientras se implementan estrategias concretas para evaluar su efectividad.

En general, la investigación acción tiene como objetivo promover cambios sociales y transformar la realidad identificando y resolviendo problemas específicos que afectan a una comunidad en un entorno determinado. En este método, donde investigamos e intervenimos simultáneamente, el cambio se incorpora como un componente crucial del proceso de investigación en sí. En el estudio de cómo el podcast mejora la competencia oral, la investigación-acción nos ofrece la posibilidad de indagar, intervenir y evaluar de forma exhaustiva, involucrando activamente a la comunidad en la creación de soluciones eficientes a problemáticas diagnosticadas.

## **4.1 Técnicas de investigación**

Las técnicas de investigación se entienden según Sampieri (2018) como “procedimientos sistemáticos, controlados y empíricos que se emplean para obtener información relevante, confiable y válida para los propósitos de la investigación” (p. 50). En otras palabras, son métodos específicos que se utilizan para recolectar y analizar datos en una investigación. De esta forma, en esta investigación se utilizarán la observación y la triangulación para el análisis de datos.

### **4.1.1 La observación participante.**

La técnica de observación, según Cerda (1991), es un método sistemático y controlado que permite observar y registrar el comportamiento de las personas, animales u objetos en su entorno natural o controlado. La técnica puede utilizarse en investigación cuantitativa y cualitativa, y se aplica en diversos campos, como la psicología, la sociología, y la antropología. Más asociado al campo educativo, Matos y Pasek (2011) señalan que la observación es una técnica de investigación que permite recopilar información sobre el comportamiento de los estudiantes en el aula y que puede ser utilizada en combinación con otras técnicas, como la discusión y la demostración.

La observación participante en el aula puede brindar datos valiosos sobre cómo los estudiantes interactúan entre sí, cómo se comportan durante las lecciones y cómo responden a las instrucciones del maestro. Además, esta técnica permite a los investigadores obtener información en tiempo real, sin depender de la memoria o los informes retrospectivos de los participantes. Pero es importante considerar que la observación puede influir por el sesgo del observador y requiere un cuidadoso diseño y entrenamiento para garantizar la validez y confiabilidad de los datos recopilados.

### **4.1.2 Triangulación de datos**

La triangulación de datos es una estrategia de investigación que implica usar múltiples métodos para controlar la calidad en la investigación y garantizar la validez, credibilidad y rigor en los resultados alcanzados. Según Donolo (2009), la triangulación "requiere de conocimiento, de tiempo y de recursos para implementarla y luego de gran agudeza para interpretar los resultados en las variadas y a veces contradictorias maneras en que se presentan" (p. 3). Por otro lado, Bailey-Beckett y Turner (2001) se refieren a la triangulación como "un procedimiento de verificación mediante el cual los investigadores buscan la convergencia entre múltiples y diferentes fuentes de información para formar temas o categorías en un estudio" (p. 2). La

triangulación de datos se utiliza para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados al combinar diferentes métodos y fuentes de información en la investigación.

## **4.2 Instrumentos de recolección de información.**

### **4.2.1 Diarios de campo**

Los diarios de campo según Cerda (1993) "son una narración minuciosa y periódica de las experiencias vividas y los hechos observados por el investigador" Estos diarios son una herramienta fundamental en la investigación cualitativa, ya que permiten registrar de manera detallada y sistemática los datos recopilados durante el proceso bajo la observación participante. Además, los diarios de campo proporcionan una visión más completa y contextualizada de las situaciones estudiadas, permitiendo al investigador reflexionar sobre sus propias percepciones y prejuicios.

Cerda (1991), dice que los diarios de campo son frecuentemente utilizados por los investigadores para observar y registrar el comportamiento de personas, animales u objetos en su entorno natural o controlado. Estos diarios pueden utilizarse en investigación cuantitativa y cualitativa, y se aplican en diversos campos como la psicología, la sociología y la antropología. Estos diarios pueden utilizarse en investigación cuantitativa y cualitativa, y se aplican en diversos campos como la psicología, la sociología y la antropología. En este sentido, los diarios de campo se elaboran las sesiones planteadas, o sea, la intervención con los estudiantes ya que permite un registro detallado de pensamientos, ideas y descubrimientos en el estudio. Lo que permitirá que sean de referencia para el análisis y posterior validación de los resultados obtenidos.

### **4.3 Taller Diagnóstico.**

En la investigación acción, el diagnóstico es un proceso esencial que implica la identificación y comprensión de las necesidades, problemas y características específicas de la investigación educativa. Marí Mollá (2007) afirma que el diagnóstico educativo es un método de investigación que tiene las mismas garantías científicas y características que le permiten mantener una correspondencia con la investigación educativa general. Este proceso tiene como objetivo aprender sobre una situación dinámica y compleja para poder actuar sobre ella.

Así mismo, el diagnóstico en la investigación educativa es esencial para comprender las necesidades y problemas de la escuela, así como las fortalezas y debilidades en los procesos

educativos (Mollá, 2007). Además, permite identificar las causas de los problemas y establecer las bases para la implementación de estrategias de mejora y cambio.

#### **4.4 Taller pedagógico**

Según Gloria Mirebant Perozo (, "Un taller pedagógico es una reunión de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos según los objetivos que se proponen y el tipo de asignatura que los organice. Puede desarrollarse en un local, pero también al aire libre. No se concibe un taller donde no se realicen actividades prácticas, manuales o intelectuales” En un taller pedagógico, los participantes tienen la oportunidad de interactuar entre sí y trabajar en pequeños grupos para adquirir conocimientos y habilidades de manera práctica.

De igual forma, Cano (2023) dice que "El taller pedagógico es una herramienta útil en la educación, ya que permite a los estudiantes aplicar lo que han aprendido en un contexto teórico a situaciones prácticas y realistas. Además, fomenta la colaboración, el trabajo en equipo y la resolución de problemas. En este sentido el taller fue un instrumento y estrategia empleada como un espacio donde los estudiantes pudieron explorar y desarrollar habilidades y competencias, como la creatividad, la resolución de problemas y la autoexpresión.

#### **4.5 Encuesta**

Existen varias definiciones al respecto, abstrayendo algunas importantes podemos decir que la encuesta consiste en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad (Sierra 1985). Pardinás (1991) define la encuesta como un sistema de preguntas que se utiliza para recopilar datos para una investigación. Además, puede ser útil para ayudar en la observación científica. Esta estrategia no solo hace que la técnica de observación sea más uniforme, sino que también nos permite aislar algunos problemas que nos preocupan (Tecla 1974). Este recurso de recolección de la información se diseñó y empleó en esta investigación para caracterizar a la población y delimitar algunos hallazgos que ayudaran al planteamiento del problema.

#### **4.6 Instrumentos de organización y análisis de la información**

##### **4.6.1 Matriz categorial**

La matriz categorial creada para esta investigación se ajusta a lo esperado en un proceso de enseñanza y aprendizaje de la población de estudio. La información obtenida en la

descripción de los elementos que permiten que el podcast sea un recurso para mejorar la competencia comunicativa se adapta a este proceso. La siguiente es la estructura de esta matriz:

Tabla 4: Matriz categorial de análisis de la información

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Proceso de aprendizaje</b>	<b>Saber conocer</b>	<p>Los estudiantes serán capaces de comprender los conceptos de la oralidad, el diálogo y la conversación, identificar las diferencias entre diálogo y conversación, y reconocer la importancia de la comunicación oral en la expresión de argumentos</p> <p>Identificar los beneficios de los podcasts para la producción oral y la mejora de las habilidades comunicativas.</p> <p>Reconocer cómo el léxico puede variar según el contexto y el propósito de la conversación.</p> <p>Reflexionar sobre cómo los podcasts pueden mostrar ejemplos de registros y léxicos en diferentes situaciones.</p> <p>Diferenciar entre diferentes registros de lenguaje utilizados en distintos contextos.</p> <p>Identificar cómo el léxico varía según el contexto, el propósito y la audiencia.</p>

	<b>Saber hacer</b>	<p>Diferenciar entre situaciones que involucran diálogos y aquellas que involucran conversaciones.</p> <p>Reconocer diferencias en el registro y el léxico utilizados en conversaciones informales y formales.</p> <p>Aplicar conscientemente diferentes registros y léxicos en diferentes situaciones de comunicación oral.</p> <p>Analiza ejemplos de podcasts para identificar cómo los participantes adaptan su lenguaje según el contexto.</p> <p>Organiza sus ideas y las expresa con un lenguaje formal y adecuado</p>
	<b>Saber ser</b>	<p>Muestra respeto hacia sus compañeros, sus maestros y la comunidad en general.</p> <p>Entiende el valor que poseen tanto sus propias apreciaciones y críticas, como las de sus compañeros.</p> <p>Escucha atentamente las opiniones de sus demás compañeros.</p> <p>Promueve una buena comunicación.</p>
<b>Proceso de enseñanza</b>	<b>Categoría</b>	<b>Valoraciones finales</b>
	<b>Tiempos destinados</b>	
	<b>Estructura de la estrategia</b>	
	<b>Pertinencia del recurso</b>	
	<b>Rol del maestro</b>	
	<b>Procesos evaluativos</b>	

Fuente: elaboración propia

## 2. Rúbricas de valoración

En esta investigación, resulta fundamental contar con una Rúbrica (consultar Anexo 6) diseñada específicamente para evaluar la producción de podcasts y determinar los niveles de habilidad en los diversos estudiantes de la población de estudio. Es importante destacar que "Una rúbrica es un instrumento de evaluación que establece criterios y dimensiones para evaluar el desempeño, utilizando niveles o grados de calidad y tipificando los estándares de ejecución" (Cano, 2015, p. 267).

### 1.1 Fases de la investigación

Tal como lo plantea Sampieri (2018), la investigación acción implica un proceso que comienza por detectar, clarificar y diagnosticar un problema de investigación. Este problema puede estar relacionado con un problema social, la necesidad de un cambio o una mejora en un área en particular. Se crea un plan o programa para abordar el problema o implementar el cambio necesario una vez que se ha identificado. Para finalmente evaluar los resultados y ofrecer una retroalimentación que lleva a la reflexión y posterior acción.

En el caso del presente trabajo de investigación sobre cómo el podcast potencia la competencia oral, la investigación-acción lleva a cabo de la siguiente manera. En primer lugar, se identificó y aclaró el problema de la competencia oral, que puede manifestarse como una deficiencia en las habilidades de comunicación en una comunidad en particular. A continuación, realizamos un diagnóstico del estado actual, valorando los aspectos positivos y negativos con relación a la competencia comunicativa de los estudiantes de grado octavo, que fueron específicamente el registro y léxico lingüístico que los estudiantes emplean en diversos contextos comunicativos.

Una vez determinadas las áreas a mejorar, vimos pertinente formular un plan o programa que contemplara el uso del podcast como herramienta para mejorar la competencia comunicativa. Este plan incluye estrategias específicas como la producción de un episodio con un tema en particular, la ejecución de ejercicios de expresión oral a partir del podcast y la retroalimentación continua de los participantes.

Luego pusimos en práctica el plan de acción definido en la comunidad investigada, en este caso el séptimo curso del Instituto Pedagógico Nacional. Durante esta fase llevamos a cabo

las actividades planificadas y se brinda la asistencia necesaria para que los participantes puedan maximizar el potencial del podcast para mejorar sus habilidades de comunicación oral.

Una vez completada la implementación, se analizan los resultados. Se recopilan datos y se consideran en el análisis la competencia oral de los participantes y el uso del podcast. Los resultados de la evaluación permiten identificar tanto los logros como las áreas del plan de acción que necesitan mayor atención o revisión.

Según Sampieri (2018), la fase de retroalimentación de la investigación acción es fundamental. Se desarrolla un nuevo diagnóstico a la luz de los hallazgos, y dirige el pensamiento y la acción futuros. El plan de acción se examina y modifica a la luz de los hallazgos y se establece una nueva espiral de mejora continua tras un análisis de las lecciones aprendidas. Así, se da paso a un nuevo trabajo de investigación que permita mejorar continuamente,

## **5 Propuesta de intervención**

### **5.1 Componente pedagógico**

Como ya hemos señalado esta propuesta de investigación nos enfocamos en utilizar una metodología pedagógica basada en el aprendizaje por proyectos y respaldada por el aprendizaje cooperativo. Su objetivo principal es evaluar cómo la incorporación de podcasts puede enriquecer el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de séptimo grado en el Instituto Pedagógico Nacional. El enfoque del aprendizaje por proyectos implica que los estudiantes llevarán a cabo proyectos prácticos con aplicaciones reales fuera del aula, y se fomentará el trabajo en equipo y la interdependencia positiva a través del aprendizaje cooperativo. Esta combinación de enfoques pedagógicos servirá como base para investigar de manera más detallada el impacto de los podcasts en las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Las fases de la investigación se dividen en sensibilización, desarrollo y evaluación durante ocho sesiones repartidas de la siguiente manera: tres destinadas a la fase 1, cuatro clases para el desarrollo y, finalmente, dos sesiones para la evaluación. Para esta última fase se propone una rúbrica de evaluación de la investigación que permitirá dar cuenta de los resultados obtenidos por la misma.

## **5.2 Metodología de la investigación: aprendizaje por proyectos**

El aprendizaje basado en proyectos (ABP) es una metodología educativa que tiene como objetivo central que los estudiantes planifiquen, ejecuten y evalúen proyectos con aplicaciones prácticas en la vida real. Como señalan Blank, Dickinson, Harwell y Challenge (2000), esta metodología se basa en enfoques de aprendizaje constructivistas, donde los estudiantes construyen nuevas ideas y conceptos basados en su conocimiento previo. Los proyectos auténticos, caracterizados por estar centrados en el estudiante, abordar problemas del mundo real y tener objetivos específicos, fomentan la motivación y el compromiso de los estudiantes, lo que les ayuda a alcanzar metas académicas a largo plazo.

Según Sánchez (2023), el ABP ofrece numerosas ventajas para los estudiantes, ya que les brinda la libertad de elegir temas de interés y relevancia en su vida diaria. Además, promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la colaboración, la planificación de proyectos, la toma de decisiones y la gestión del tiempo. Al incorporar proyectos en el plan de estudios, se establece una conexión significativa entre el aprendizaje en el aula y situaciones del mundo real, lo que facilita la retención de conocimientos y habilidades.

## **5.3 Metodología de la investigación: aprendizaje cooperativo**

El aprendizaje cooperativo es una metodología educativa que se basa en el trabajo en equipo y la interdependencia positiva entre los estudiantes. Esta estrategia, respaldada por Johnson et al. (2014), se enfoca en la colaboración y promueve habilidades interpersonales esenciales. Se resalta la importancia de la formación de grupos heterogéneos y la asignación de roles específicos para cada miembro del equipo, evitando la pasividad de algunos estudiantes.

Los principios clave del aprendizaje cooperativo incluyen la interdependencia positiva, la interacción cara a cara, la responsabilidad individual, el entrenamiento de habilidades interpersonales y la evaluación grupal (Johnson et al., 2014). Esta metodología requiere un cambio en la percepción y el comportamiento de estudiantes y docentes, centrándose en el aprendizaje compartido y la adquisición de valores democráticos básicos.

El aprendizaje cooperativo ha demostrado numerosos beneficios, tanto académicos como sociales, en los estudiantes (Johnson y Johnson, 1987). Al utilizar este enfoque para producir podcasts en séptimo grado, se crea un entorno colaborativo que mejora la competencia comunicativa de los estudiantes. La producción de podcasts fomenta la interacción, la reflexión y la evaluación grupal, lo que resulta en una comunicación oral más efectiva y significativa.

En este sentido, se puede concluir que, la creación de podcasts en el contexto de esta investigación proporciona a los estudiantes la oportunidad de trabajar en proyectos independientes, seleccionar temas de su interés y participar en situaciones reales donde se fomenta la comunicación. La producción de podcasts fomenta la colaboración, la reflexión y la mejora de las habilidades de comunicación, ya que los estudiantes pueden compartir sus trabajos con audiencias específicas y recibir retroalimentación tanto de profesionales como de compañeros. En última instancia, el uso de la tecnología en este proceso enriquece aún más la experiencia de aprendizaje, promoviendo la competencia oral de los estudiantes (Johnson et al., 2014; Johnson y Johnson, 1987).

Por otro lado, el proyecto se divide en tres fases, las cuales consisten en reconocer los conocimientos previos de los estudiantes en la fase de sensibilización, después llevar a cabo la creación del podcast en sus pasos de preproducción, producción y postproducción. Para finalmente realizar una evaluación de la propuesta. A continuación, se muestra una tabla con las sesiones correspondientes a cada fase:

Tabla 5: Fases de la investigación

Número de fase	Temas	Sesión
1	Sensibilización	1-3
2	Desarrollo de la propuesta (Producción del podcast)	4-8
3	Evaluación	9-10

Fuente: elaboración propia.

#### 5.4 Cronograma

En la siguiente tabla se presenta el cronograma en el que se evidencian las fases que tiene la propuesta de investigación. En este se establecen los objetivos y las acciones a realizar.

Tabla 6: Cronograma de la propuesta de investigación

Fases	Acciones	Fecha: Mes
Diagnostico	- Observación y análisis - Prueba diagnóstica	Febrero

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas o entrevistas</li> </ul>	
Propuesta de intervención	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las áreas a mejorar</li> <li>- Definir los objetivos</li> <li>- Diseñar el plan de intervención</li> <li>- Establecer el cronograma</li> </ul>	Marzo
Implementación de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar a cabo las actividades propuestas anteriormente</li> <li>- Evaluación constante del proceso</li> <li>- Registro de resultados</li> </ul>	Marzo/Abril
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilación de datos</li> <li>- Análisis de datos</li> <li>- Evaluación del impacto</li> <li>- Identificación de fortalezas y áreas de mejora</li> <li>- Informe y comunicación de los resultados</li> </ul>	Abril /Mayo

Fuente: elaboración propia

Finalmente se presenta la rúbrica de evaluación con la que se pretende analizar los resultados de la propuesta de intervención.

## 6 Análisis de la información

Para el desarrollo del presente apartado se tuvieron en cuenta los instrumentos de recolección, organización y análisis de la información, así como el desarrollo y aplicación de la secuencia didáctica de las diferentes fases, con el fin de alcanzar y evaluar el objetivo general de esta investigación-acción: fortalecer la competencia comunicativa a través de la producción de un podcast. Es el momento de evaluar el proceso de aprendizaje y enseñanza. Con este fin,

diseñamos una matriz categorial que sirvió como instrumento de organización y análisis de los resultados. Esta nos permitió identificar y categorizar los aspectos más relevantes de la intervención. (Ver anexo 7: Matriz categorial.) El análisis se presenta en función de los objetivos específicos planteados al inicio y ejecutados durante el desarrollo de la propuesta de intervención. Las fases de la investigación generaron resultados e información que mostraremos a través de un análisis para dar respuesta.

En la primera fase de la propuesta de intervención, iniciamos con la sensibilización que se orienta desde el primer objetivo específico que se enfocaba en identificar las nociones previas de los estudiantes frente a la competencia comunicativa, registro lingüístico y léxico. Para lo cual, analizamos y presentamos la información recopilada por medio de los instrumentos de esta investigación: diarios de campo, talleres y rúbricas.

En esta fase realizamos tres sesiones de clase de hora y media en las que se desarrolló un proceso de sensibilización para obtener información acerca de las nociones previas de los alumnos del uso de los conceptos clave de competencia comunicativa, léxico y registro lingüístico. El objetivo principal fue identificar la capacidad de los estudiantes para reconocer estos procesos y sus habilidades para aplicarlos en su vida cotidiana, comprendiendo sus características, aun cuando no estén familiarizados con la terminología específica. Estos conceptos los exploramos a través de la conversación y el diálogo, lo que permitió a los estudiantes reflexionar sobre su comprensión y aplicación en contextos comunicativos reales. Este enfoque permitió no solo identificar las nociones previas de los estudiantes, sino también establecer una base para el uso de estos procesos en futuras intervenciones garantizando así un aprendizaje más significativo y contextualizado.

Inicialmente, realizamos un sondeo acerca de la competencia comunicativa, la cual Lomas (2014) define como "la capacidad de un individuo para utilizar el lenguaje de manera efectiva en diferentes contextos" (p. 16) y también menciona que "implica no solo el conocimiento de la lengua, sino también la habilidad para adaptarse a las situaciones comunicativas" (Lomas, 2014, p. 16). Es decir, es la capacidad de las personas para adaptarse a distintos contextos. Desarrollar esta competencia implica escoger de forma adecuada el presupuesto lingüístico para desenvolverse en diferentes situaciones comunicativas. Como bien indica Lomas, la competencia comunicativa no se limita solo al conocimiento gramatical, sino a

la capacidad para adaptarse y comportarse de manera adecuada en distintos escenarios comunicativos (Lomas, 2014, p. 58).

Ya tuvimos oportunidad de mencionar en varias ocasiones que, aunque se reconoce la predisposición innata para el lenguaje que menciona Chomsky, quien sostiene que "todos los seres humanos nacen con la capacidad innata para adquirir el lenguaje" (Chomsky, 1965), también es fundamental considerar la perspectiva de Vygotsky. Este último enfatiza que el lenguaje se desarrolla a través de la socialización, afirmando que "el lenguaje es social en su origen" (Vygotsky, 1983). Así, la interacción social no solo proporciona el contexto necesario para el uso del lenguaje, sino que también es esencial para que los individuos construyan su competencia comunicativa en función de las normas y expectativas culturales.

Reconocemos que los estudiantes ya poseen habilidades comunicativas que les permiten establecer comunicación con otros, lo que demuestra su capacidad innata para interactuar en diversos contextos. Sin embargo, es fundamental continuar desarrollando estas habilidades para adaptarse a situaciones más complejas y variadas. La competencia comunicativa no solo implica el uso del lenguaje, sino también la habilidad de seleccionar el registro lingüístico y el léxico adecuado según el contexto. A través de la creación de podcasts, los estudiantes pueden practicar y mejorar su capacidad para expresar ideas de manera clara y efectiva, al mismo tiempo que aprenden a escuchar y considerar diferentes perspectivas. Esta experiencia les permite no solo fortalecer su habilidad para comunicarse, sino también prepararse para los desafíos de un mundo cada vez más interconectado y diverso.

Respecto al resultado de esta primera exploración, creamos una actividad que llevamos a cabo en la segunda sesión de esta primera fase de sensibilización. En esta, dividimos a los estudiantes en parejas y les entregamos a cada dúo una situación comunicativa que debían representar (Anexo: 8: situaciones comunicativas). Esta actividad no solo fomentó la interacción entre los estudiantes, sino que también les permitió practicar habilidades comunicativas en un entorno colaborativo. Al representar las situaciones comunicativas, como una entrevista de trabajo, una compra en una tienda, una consulta médica, una reunión familiar y una entrevista periodística, los estudiantes tuvieron la oportunidad de explorar diferentes roles y contextos, lo que enriqueció su comprensión del lenguaje y su aplicación en situaciones reales. Además, a nosotros nos permitió identificar el nivel de la competencia comunicativa de los estudiantes.

Tabla 7: Ejercicio de clase de estudiantes

Situación	Grupo 1
<b>Consulta medica</b>	Paciente: "¡Doctor! ¡Ayúdame, me duele mucho el pecho y no puedo respirar bien!" Médico: "¡Hola! ¿Qué pasó?" Paciente: Estoy muy asustado. Médico: Tranquilo, vamos a ayudarlo rápido. Respire hondo. Paciente: ¡Por favor, rápido! Siento que no puedo más.

Fuente: elaboración propia.

En el primer ejercicio le pedimos a los estudiantes que representaran una consulta médica. A continuación, presentamos un análisis comparativo de las interpretaciones realizadas por el grupo, evaluando aspectos como la claridad de la expresión, la coherencia y organización del discurso, el volumen y entonación, y la comunicación no verbal.

El primer grupo logró una interpretación notablemente efectiva, destacándose en varios criterios de evaluación. (Ver anexo... En términos de claridad de expresión, los estudiantes comunicaron el malestar del paciente con precisión y urgencia. Por ejemplo, el estudiante que representaba al paciente dice: "¡Doctor! ¡Ayúdame, me duele mucho el pecho y no puedo respirar bien!" Esta línea establece la gravedad de la situación. El diálogo fue fluido y directo, lo que permitió al médico responder de manera adecuada a la situación crítica presentada: Médico: "¡Hola! ¿Qué pasó?" La coherencia y organización del discurso fueron evidentes, ya que los estudiantes estructuraron su interacción de manera lógica. El médico utilizó preguntas claras que guiaron la conversación: "Médico: "Tranquilo, vamos a ayudarlo rápido. Respire hondo" Cada línea de diálogo se relacionó claramente con la anterior, lo que ayudó a mantener el enfoque en la urgencia del caso.

Sin embargo, aunque el grupo utilizó un volumen adecuado en su discurso, observamos cierta limitación en la entonación, que en ocasiones resultó monótona. Este aspecto podría haber restado dramatismo a la escena y no transmitía la seriedad de la situación. Ejemplo... En cuanto a la comunicación no verbal, los estudiantes no emplearon gestos y expresiones faciales que complementaron el diálogo; por ejemplo, el médico podría haber utilizado gestos calmantes para tranquilizar al paciente. Esto evidencia que los estudiantes todavía no tenían las herramientas comunicativas suficientes para transmitir la situación que se les presentó. Aun así, le dieron un

enfoque diferente al que esperábamos, debido a que la interacción con un doctor es reconocida por su enfoque formal y con un tono calmado. Pero, los estudiantes decidieron acercarse a la situación estableciendo un contexto de urgencia, en el cual es permitido un léxico y registro lingüístico informal. Es decir, los estudiantes adaptaron su uso del lenguaje al contexto de una forma adecuada. Como señala Lomas (2014), "la competencia comunicativa implica la habilidad para adaptarse a las situaciones comunicativas" (p. 16), y en este caso, los estudiantes lograron adaptar su lenguaje al contexto urgente de la consulta médica, reconociendo la importancia de utilizar el registro lingüístico adecuado según las circunstancias.

Tabla 8: Ejercicio de clase

<b>Reunión familiar</b>	Paula: Hola... ¿qué tal? Mariana: Hola. Bien, creo Sofía: Sí... todo bien. Paula: Entonces... ¿deberíamos hablar sobre el viaje familiar? "Mariana: "Eh... sí. Eso suena bien. Sofía: Pero... no sé qué decir. ¿Qué piensan ustedes?"
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

En esta segunda interacción se les asignó a las estudiantes que crearan una conversación de una reunión familiar la cual fue evaluada por una rubrica modificada para el propósito de esta actividad que era evaluar la competencia comunicativa (Ver anexo 5). La conversación entre Paula, Mariana y Sofía presenta varias áreas de mejora en su comunicación. En términos de claridad de la expresión, los participantes tienen dificultades para expresarse de manera clara, utilizando un vocabulario limitado que dificulta la comprensión de sus pensamientos y sentimientos; por ejemplo, frases como "Eh... sí. Eso suena bien" no aportan información adicional sobre el viaje familiar. La coherencia y organización del discurso son deficientes, ya que las intervenciones son cortas y carecen de conectores que ayuden a estructurar la conversación, lo que provoca que se sienta desarticulada y confusa. Aunque el volumen es adecuado para una conversación informal, la entonación es monótona y poco expresiva, lo que resta dinamismo al diálogo. Además, en cuanto a la comunicación no verbal, los participantes presentan dificultades para utilizar gestos y expresiones faciales que complementen su discurso, lo que contribuye a que la interacción sea aún más plana. En general, para mejorar esta

conversación, sería beneficioso que las participantes elaboraran más sus ideas, utilizaran conectores para organizar mejor sus pensamientos, variaran su entonación y emplearan gestos o expresiones faciales más efectivas.

Tabla 9: Ejercicio en clase

<p><b>Discusión de un libro en un club de lectura</b></p>	<p>Sofía: Hola, chicas. ¿Qué les pareció 'Satanás'? A mí me impactó mucho. La forma en que describe la violencia en Colombia es muy fuerte.</p> <p>Isabella: Sí, es verdad. Pero a veces sentí que los personajes eran un poco exagerados. No sé si realmente hablan así en situaciones tan difíciles.</p> <p>Melany: Yo creo que eso es parte de su estilo.</p> <p>Mendoza quiere que pensemos sobre lo que pasa en la sociedad. Aunque a veces sea un poco extremo.</p>
-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

La conversación entre Sofía, Isabella y Melany sobre el libro *Satanás* de Mario Mendoza nos lleva a presentar un análisis interesante en varios criterios de evaluación. En cuanto a la claridad de la expresión, se puede considerar excelente según la rúbrica de evaluación (Ver anexo 6). Sofía inicia la conversación con una afirmación clara y precisa sobre su impacto al leer el libro: "A mí me impactó mucho. La forma en que describe la violencia en Colombia es muy fuerte." Isabella también se expresa de manera comprensible, aunque plantea una crítica que podría ser más elaborada: "Pero a veces sentí que los personajes eran un poco exagerados." Esto muestra que, aunque su expresión es clara, podría beneficiarse de un vocabulario más preciso. En términos de coherencia y organización del discurso, las participantes organizan sus ideas de manera lógica, utilizando conectores como "pero" y "aunque", lo que ayuda a estructurar el diálogo. Sin embargo, hay momentos en los que las intervenciones pueden parecer desconectadas, lo que impide una fluidez total en la conversación. Por ejemplo, Melany introduce un nuevo punto sobre el estilo de Mendoza sin una transición clara desde la crítica de Isabella.

Respecto al volumen y entonación, las participantes utilizaron un volumen adecuado para una conversación informal. Sin embargo, la falta de variación en la entonación podría hacer que algunas partes del diálogo suenen monótonas. Finalmente, en cuanto a la comunicación no

verbal, se observa que las participantes presentan algunas dificultades para utilizar gestos y expresiones faciales que complementen sus palabras. Aunque el contenido verbal es fuerte, el impacto emocional podría ser mayor si se acompañara con una comunicación no verbal más efectiva.

Respecto al resultado de esta primera exploración encontramos que el conocimiento de los estudiantes en relación con la competencia comunicativa es limitado y variado. En el diario de campo número 8 (Ver anexo: Diario de campo #8) se registraron las opiniones de los estudiantes sobre este término. Al preguntarles qué entendían por competencia comunicativa, algunos respondieron que se trataba de "una carrera de hablar rápido", lo que sugiere una asociación errónea entre competencia y velocidad en la comunicación. Otros estudiantes, con una comprensión más precisa, definieron la competencia comunicativa como "las habilidades que tienen las personas para expresarse", mientras que algunos mencionaron la importancia de "comunicarse con una gramática correcta". Estas respuestas reflejan no solo la diversidad de nociones que los estudiantes tenían acerca de este concepto, sino también la importancia de recoger y analizar estas percepciones para el planteamiento de las intervenciones posteriores.

Tabla 10: Ejercicio en clase

<b>Entrevista a un artista (Taylor Swift)</b>	<p>Laura: "Hola, Taylor.          Isabella: "Hola.          Laura: Eh... gracias por venir.          "Isabella: Sí, gracias.          "Laura: Tu nuevo álbum... ¿está bien?          Isabella: Sí, estoy emocionada.</p>
-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

La conversación entre Laura e Isabella durante la entrevista a Taylor Swift nos muestra varios aspectos evaluativos que destacan áreas de mejora en su comunicación. En términos de claridad de la expresión, se puede calificar la interacción como aceptable, ya que ambas participantes se expresan de manera comprensible, aunque presentan dificultades para encontrar las palabras adecuadas y mantener una fluidez constante en su discurso. Por ejemplo, Laura inicia con un saludo simple y un agradecimiento algo vago: "Eh... gracias por venir", lo que carece de precisión y puede disminuir el impacto del mensaje. En cuanto a la coherencia y organización del discurso, la evaluación es baja; las intervenciones son cortas y carecen de conectores que ayuden a estructurar la conversación, lo que provoca que el diálogo se sienta

fragmentado y poco dinámico. Laura pregunta: "Tu nuevo álbum... ¿está bien?", lo que no proporciona un contexto claro, ni invita a una respuesta más elaborada como, por ejemplo: "Taylor, este nuevo álbum está centrado alrededor del lenguaje poético ¿Por qué lo elegiste de esta forma y qué relación tiene con el estilo musical que empleaste?" Esto para decir que si la pregunta hubiera tenido una estructura mejor elaborada daría lugar a una respuesta más completa. Con respecto al volumen y entonación, aunque las participantes utilizan un volumen adecuado para una conversación informal, la entonación es monótona y poco expresiva, lo que resta dinamismo a la interacción. Finalmente, en términos de comunicación no verbal, se observa que las participantes tienen dificultades para utilizar gestos y expresiones faciales que complementen su discurso, lo que limita el impacto emocional de la conversación. En conclusión, esta entrevista muestra una falta de desarrollo en las ideas expresadas y una comunicación no verbal limitada; por lo tanto, sería beneficioso que las participantes elaboraran más sus preguntas y respuestas, utilizaran conectores para organizar mejor sus pensamientos y emplearan gestos o expresiones faciales más efectivas para enriquecer el diálogo.

Las cuatro conversaciones analizadas —la de urgencia médica, la discusión sobre el viaje familiar, la crítica del libro "Satanás" y la entrevista a Taylor Swift— reflejan diferentes tipos de interacciones y estilos de comunicación entre los estudiantes, evidenciando variaciones en el léxico y el registro lingüístico utilizado. La conversación sobre la urgencia médica se caracteriza por un léxico directo y funcional, adecuado para la gravedad de la situación. Los participantes emplean un lenguaje claro y preciso, lo que es crucial en contextos donde la claridad es fundamental para la atención médica.

En contraste, la conversación sobre el viaje familiar utiliza un léxico más informal y menos estructurado. Las intervenciones son breves y carecen de profundidad, lo que limita el desarrollo del diálogo y refleja una falta de confianza en el manejo del tema. La discusión sobre el libro "Satanás" muestra un leve aumento en la complejidad del léxico utilizado y un intento de análisis crítico, aunque aún carece de una estructura coherente que permita una discusión más rica. Por último, en la entrevista a Taylor Swift, aunque el registro es informal, las preguntas son vagas y no invitan a respuestas profundas, lo que limita la calidad del intercambio. Es decir, estos algunos estudiantes comprendieron lo que dice Lomas acerca de adaptar el lenguaje de forma efectiva en distintos contextos (Lomas, 2014). Es entender la función comunicativa que

tiene el lenguaje en la vida cotidiana, mientras que otros todavía seguían en la parte en que no tienen en cuenta el contexto para realizar su intervención comunicativa.

En general, la actividad sobre las conversaciones revela que los estudiantes tienden a utilizar un léxico limitado y un registro informal que no siempre se adapta a la naturaleza del tema discutido o a su contexto. Para mejorar la calidad de sus interacciones, sería beneficioso que los estudiantes ampliaran su vocabulario, utilizaran estructuras oracionales más complejas, incorporando a su acto comunicativo, por ejemplo, frases conectivas y emplearan estrategias de comunicación no verbal kinésicas y proxémicas que refuercen su intención comunicativa. Estamos seguros de que esto les permitiría participar en diálogos más significativos y enriquecedores.

En la tercera sesión de esta fase de sensibilización abordamos los conceptos de registro lingüístico, léxico y la distinción entre conversación y diálogo. Para profundizar en estos términos, solicitamos a los estudiantes que desarrollaran el Taller Uno (Anexo 7), el cual cierra la fase de sensibilización. Este taller tuvo como objetivo que los estudiantes demostraran su comprensión de los conceptos a través de su aplicación en diversos contextos.

En el primer punto, se presentaron dos historietas con burbujas vacías que los estudiantes debían completar. En una de las burbujas, se les pidió que imaginaran y escribieran una conversación, mientras que en la otra debían crear un diálogo, incorporando las características distintivas de cada uno. La estrategia de emplear caricaturas es facilitar la representación gráfica de las interacciones y evaluar si los estudiantes comprenden y aplican los conceptos aprendidos, o si, por el contrario, se limitan a identificar la situación. Por medio de tal recurso alentamos y motivamos a los estudiantes a utilizar su creatividad para imaginar lo que los personajes podrían estar diciendo. Además, deben tener en cuenta aspectos como el registro lingüístico, la profundidad, el propósito de la caricatura, la estructura, la duración y el contexto en el que se desarrollan estas interacciones.

En este primer punto, se les pidió a los estudiantes que completaran las burbujas de una historieta. A continuación, se presenta la conversación propuesta por una estudiante:



Imagen 2: Evaluación de la fase de sensibilización

En la primera viñeta, Melany establece su enfoque para la historieta al optar por una conversación entre los personajes, lo cual refleja un alto nivel de confianza mutua entre los personajes por la forma en que utilizan el lenguaje. Esta elección contextualiza el diálogo en un ambiente donde la familiaridad y la comodidad son evidentes, lo que se refleja en el tono informal y el léxico empleado. Por ejemplo, el uso de frases como "Mira, echa más harina" y "Pero de a poco" indica un registro lingüístico informal, característico de las interacciones familiares.

El campo de esta conversación se centra en la actividad de cocinar, lo que establece tanto el lugar (la cocina) como el tema (la preparación de un pastel). El modo de comunicación es oral y espontáneo, reflejando una interacción natural entre padre e hija. En cuanto al estilo, la conversación es casual y accesible, lo que permite a los personajes expresarse libremente sin las restricciones de un lenguaje formal.

La conversación creada tiene un enfoque pragmático, ya que se encuentra centrada en una tarea práctica. Lomas (1993) señala que "la pragmática se ocupa del uso del lenguaje en contextos específicos y de cómo los hablantes interpretan significados según su situación" (p.32). En este sentido la interacción entre los dos interlocutores muestra esta idea. Debido a que, sus intercambios están dirigidos a procurar el éxito de la receta.; por ejemplo, cuando el padre pregunta "¿Lo metemos en el horno?" y la hija responde con preocupación "Pero con cuidado, se quema", se evidencia la atención puesta para evitar el fracaso.

En términos de características del diálogo, esta interacción es principalmente informal y ligera, lo que permite a los personajes socializar mientras realizan una actividad cotidiana. La

conversación sigue un formato menos estructurado y más espontáneo, típico de las interacciones familiares. Sin embargo, también incluye elementos de búsqueda de comprensión; por ejemplo, cuando la hija dice "Creo que le pusiste mucha levadura", está evaluando la situación y buscando resolver un posible problema.

Melany demuestra un entendimiento hábil de las características esenciales de la conversación y su aplicación contextual. Según Carlos Lomas (1993), "la competencia comunicativa se manifiesta en la capacidad de los hablantes para adaptarse a diferentes contextos y utilizar el lenguaje de manera efectiva" (p. 45). Por lo tanto, la estudiante muestra su capacidad para entender el propósito y el contexto de las interacciones enriquece la narrativa al dotarla de autenticidad y coherencia interpersonal. La preocupación expresada por ambos personajes sobre el tiempo de cocción ("Hay que esperar 45 minutos hasta que se cocine") y los posibles errores en la receta ("Parece que va a explotar") subraya su colaboración activa y su compromiso con el éxito de la tarea compartida.

En conclusión, esta historieta no solo ilustra cómo los hablantes utilizan el registro lingüístico en situaciones cotidianas, sino que también resalta la importancia de la interacción social en contextos familiares. La conversación refleja tanto la intimidad entre los personajes como su capacidad para comunicarse efectivamente mientras abordan una tarea común.

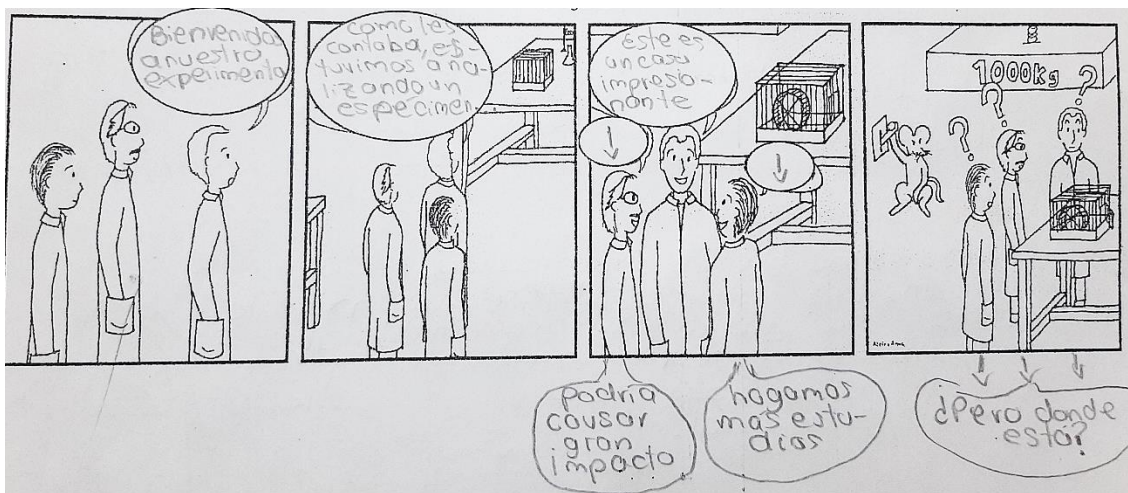


Imagen 3: Evaluación de la fase de sensibilización

La caricatura en cuestión se compone de tres viñetas que representan un diálogo entre varios personajes involucrados en un experimento científico.

El registro lingüístico en esta caricatura se caracteriza por su uso en un contexto académico y científico, lo que se refleja en el lenguaje técnico y formal utilizado por los personajes. El campo de la conversación gira en torno a un experimento científico, estableciendo el lugar (un laboratorio) y el tema (el análisis de un espécimen). Esta contextualización es crucial para comprender el propósito del diálogo. El modo de comunicación es oral, dado que los personajes están interactuando directamente entre sí, lo que busca una dinámica fluida y espontánea en sus intercambios. En cuanto al estilo, este es predominantemente formal, evidenciado por la elección de palabras como "experimento" y "especimen", lo que sugiere que los personajes están en un entorno donde se espera un nivel 'adecuado' de profesionalismo y seriedad.

La interacción presentada en la caricatura puede clasificarse como un diálogo formal debido a varias características que podemos evidenciar. En primer lugar, hay una profundidad y argumentación presente; a través de frases como "Este es un caso impresionante" y "Podría causar gran impacto", los personajes no solo presentan información, sino que también reaccionan sobre la relevancia del espécimen analizado, indicando una búsqueda de comprensión más profunda. Además, el diálogo sigue una estructura organizada, comenzando con una introducción al experimento y avanzando hacia la discusión sobre sus implicaciones. Esto permite a los personajes desarrollar sus ideas de manera coherente. La caricatura se sitúa claramente dentro de un contexto académico, lo que refuerza la formalidad del diálogo; la mención de "más estudios" implica una continuidad en la investigación, típica del discurso científico.

A pesar de su formalidad, hay elementos que sugieren una interacción más ligera. La conversación también refleja aspectos sociales, ya que los personajes parecen colaborar y compartir ideas sobre el experimento. Frases como "Pero ¿dónde está?" añaden un toque de informalidad al diálogo, sugiriendo camaradería entre los participantes. El propósito principal del diálogo es informar y discutir el experimento, lo cual es típico tanto en diálogos formales como informales. Sin embargo, aquí se destaca la intención de avanzar en el conocimiento científico.

Al analizar esta caricatura, es relevante considerar varios aspectos. La interacción entre los personajes muestra una colaboración activa y un interés compartido por el resultado del experimento. Aunque el diálogo es principalmente informativo, también busca profundizar en las implicaciones del análisis. El objetivo principal es discutir el experimento y sus posibles

resultados. Lo que se ve reflejado en la organización del discurso que nos permite seguir fácilmente el hilo conductor de las interacciones. La organización del discurso permite seguir fácilmente el hilo conductor del análisis.

El entorno académico en que ocurre este dialogo establece expectativas sobre el tipo de lenguaje y comportamiento esperado. Los personajes al ser expertos o estudiantes involucrados en el proceso de una investigación refuerzan el lenguaje formal y la seriedad del contexto científico.

En conclusión, el análisis de esta caricatura nos invita a pensar cómo los hablantes utilizan diferentes registros lingüísticos según el contexto y el propósito de la comunicación. A través del diálogo presentado, percibimos tanto la formalidad esperada en entornos académicos “los hablantes deben ser capaces de evaluar continuamente la situación comunicativa y ajustar su discurso para facilitar la comprensión” (Lomas, 1993) Esto lo podemos observar cuando los personajes expresan los resultados del experimento mostrando su capacidad de adaptación. Así también, los elementos más informales que reflejan la interacción social entre los participantes. Esta mezcla proporciona una visión rica y matizada del proceso comunicativo en contextos científicos.

Los estudiantes de octavo (801) tuvieron un acercamiento similar al de Melany al escoger la primera historieta para desarrollar la conversación y la segunda para el diálogo. Llama la atención como al presentar un ambiente más familiar en la primera viñeta con la cocina y la preparación de una receta, todos los estudiantes decidieron que esa era la indicada para la conversación. En contraste, al analizar la segunda viñeta, los estudiantes identificaron un contexto más distante y profesional, posiblemente laboral o académico, donde se utilizan registros formales y especializados en la comunicación. Esta observación indica una comprensión consciente de cómo el entorno y el tono del diálogo influyen en la naturaleza de la interacción entre los personajes. Identificaron que, como dice Lomas (2014) la comunicación va más allá de simplemente entender las reglas gramaticales, sino que también es importante comprender el contexto de las interacciones y la relación de los personajes. Al reconocer y adaptarse a estos contextos variados, los estudiantes desarrollan habilidades comunicativas más efectivas y adecuadas para diversas situaciones.

Para el segundo punto se les pidió a los estudiantes que escribieran las diferencias entre el diálogo y la conversación.

diálogo	conversación
- se centra a un tema - es más formal - se usa con gente importante y en entrevistas.	- es más general - es informal - se usa con amigos o gente con la que tengas confianza.

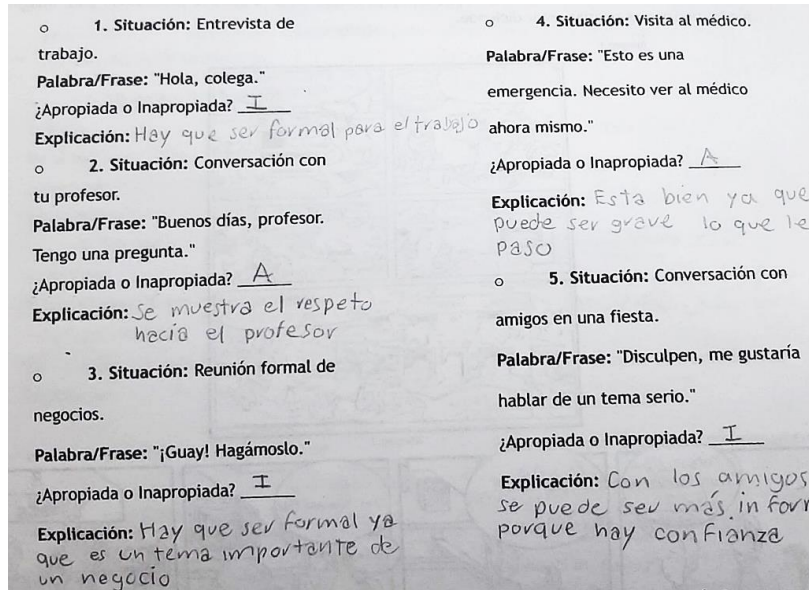
Imagen 4: Evaluación de la fase de sensibilización

A pesar de algunos errores en los que confundieron los nombres de ambos conceptos, la mayoría de los estudiantes logró identificar y expresar las diferencias de manera correcta.

Por ejemplo, un estudiante definió el diálogo como aquel que "se centra en un tema, es más formal, se usa con gente importante y en entrevistas". Esta descripción resalta las características clave del diálogo, como su enfoque temático y su contexto formal, que suelen involucrar a interlocutores con un nivel de autoridad o conocimiento específico.

En contraste, otro estudiante describió la conversación como "más general, informal, y se usa con amigos o gente con la que tienes confianza". Esta definición refleja adecuadamente la naturaleza espontánea y relajada de las conversaciones cotidianas, donde el intercambio de ideas no está restringido a un tema específico y puede fluir libremente entre los participantes.

A través de estas respuestas, podemos evidenciar que los estudiantes comprenden las diferencias fundamentales entre ambos tipos de interacción, a pesar de las confusiones en la



terminología. Esto sugiere una buena asimilación de los conceptos discutidos en clase y una capacidad para aplicarlos en contextos prácticos.

#### Imagen 5: Evaluación de la fase de sensibilización

En el tercer punto de la guía, presentamos a los estudiantes cinco situaciones en las que debían determinar si ciertas frases eran apropiadas o no, además de justificar sus decisiones. Aunque las respuestas no fueron uniformes, evidenciamos un análisis crítico y reflexivo sobre el contexto y las implicaciones de las frases en cuestión. Por ejemplo, en la situación de la visita al médico, hubo opiniones divergentes entre los estudiantes. Algunos consideraron que ciertas frases podrían ser irrespetuosas hacia el médico y el personal de salud, mientras que otros argumentaron que la urgencia de la situación podría justificar un tono más directo o impaciente. Esta discrepancia refleja la consideración tanto de la etiqueta social como de las necesidades urgentes del paciente.

En cuanto a la conversación con amigos en una fiesta, nuevamente surgieron opiniones encontradas. Algunos estudiantes opinaron que ciertas frases podrían ser inapropiadas dado el contexto y el ambiente festivo, mientras que otros argumentaron que la confianza entre amigos podría permitir una comunicación más relajada. Esta discrepancia subraya la importancia de considerar tanto el entorno, como la naturaleza de la relación interpersonal al evaluar la idoneidad de las frases.

En resumen, aunque no todos los estudiantes llegaron a las mismas conclusiones, su capacidad para explicar y fundamentar sus decisiones refleja un pensamiento crítico y una comprensión profunda de los matices comunicativos y contextuales.

Finalmente, en el último punto de la tarea, se solicitó a los estudiantes que presentaran dos situaciones en las que utilizarían un lenguaje y un registro formal, así como otras dos situaciones en las que emplearían un lenguaje informal. Las respuestas más frecuentes para el lenguaje formal incluyeron situaciones con padres, profesores o al interactuar con desconocidos, mientras que para el lenguaje informal se mencionaron conversaciones con amigos y primos, especialmente durante actividades como jugar fútbol. En las interacciones formales con padres, profesores o desconocidos, los estudiantes reconocieron la importancia de mantener un tono respetuoso y utilizar un vocabulario adecuado al contexto. Esta elección refleja la necesidad de mostrar cortesía y consideración hacia figuras de autoridad o personas con las que no tienen una relación cercana.

Por otro lado, en las situaciones informales con amigos y primos, especialmente durante actividades como jugar fútbol, los estudiantes destacaron la confianza y la familiaridad compartida como razones para utilizar un lenguaje más relajado y coloquial. En estos casos, la comunicación informal permite una interacción más espontánea y cercana, acorde con la naturaleza de la relación y el contexto social relajado.

### **6.1 Fortalecer la competencia comunicativa a través de la producción de un podcast**

Este apartado se encuentra estructurado en tres secciones, que se alinean con las etapas de la fase de desarrollo de la propuesta de intervención de esta investigación: la producción de un podcast, las cuales son: fase de preproducción; que consistió en la redacción del guion base, fase de producción; en la que nos dedicamos a todo lo concerniente a la grabación del episodio y fase de postproducción; en la que nos enfocamos en los detalles de la edición. Además, también vamos a presentar los rasgos que evidencian la competencia comunicativa a lo largo de todo el proceso de implementación en el Instituto Pedagógico Nacional.

De esta forma, como puente entre el final de la primera fase y el inicio de la segunda fase de la intervención tenemos la tercera sesión, en la cual presentamos el concepto de podcast, así como sus características y estructura fundamentales. Inicialmente, mostramos un video explicativo que detallaba el concepto y sus elementos distintivos. El objetivo principal fue que

los participantes comprendieran y aplicaran la estructura de un podcast para producir uno que resultara atractivo y efectivo en términos comunicativos. Además, mostramos tres fragmentos de episodios de podcast como ejemplos: “El rock y la batalla de Inglaterra” de Diana Uribe, “Una mirada al intrigante universo cuántico” de Ciencia Viral y “Claves para construir una relación sana” de Psicología al desnudo. Lo anterior para que los estudiantes pudieran familiarizarse e identificar las características de diferentes tipologías de podcast y elementos que se utilizan al elaborarlo. La claridad sobre este concepto y sus características nos permitirán abordar la producción del podcast de una forma más precisa con los estudiantes.

Cabe recordar que el segundo objetivo de esta investigación consiste en Fortalecer la competencia comunicativa a través de la producción de un podcast, lo cual se corresponde con describir y analizar la segunda fase de la propuesta de intervención. Propusimos la producción de un podcast que permitiera estimular y motivar la competencia comunicativa de los estudiantes de octavo (801) del IPN, para ello fue necesario realizar un análisis de la información obtenida en el desarrollo del proyecto de aula propuesto: la producción de un podcast respaldada por el aprendizaje cooperativo.<sup>6</sup> A su vez, esta fase se divide en tres etapas: preproducción, producción y postproducción. En la primera, abordamos los elementos del podcast y la redacción del guion. La segunda, consistió en la grabación del episodio y, finalmente, en la tercera etapa llevamos a cabo la edición y divulgación del *podcast*.

En lo que respecta al tema del proyecto de producción del *podcast*, inicialmente, la propuesta de investigación quería permitir y alentar a que los grupos de trabajo de los estudiantes eligieran el tema que desearan para su proyecto. Debido a que nuestro proyecto se enfocaba en los procesos que llevaron a cabo los estudiantes, mas no en los contenidos temáticos. Sin embargo, la maestra titular basaba su principio pedagógico en la transmisión y adquisición de contenidos, por esta razón nos solicitó que los podcasts se vincularan al tema<sup>7</sup> que ella tenía

---

<sup>6</sup> Ver Componente pedagógico

<sup>7</sup> El proyecto de la maestra titular consistía en escoger una cultura indígena, luego, averiguar datos de esta misma: geografía, mitos o leyendas de esta, símbolos y datos curiosos, finalmente, debían redactar un mito acerca de un animal fantástico o real. De esta forma, integramos todos estos elementos en el proyecto de producción de un podcast. Entre todos estos componentes a los estudiantes solo les quedaba redactar el mito; los otros ya se habían realizado en clases anteriores a la propuesta de

agendados en su malla curricular: culturas indígenas para una cartilla. Este cambio de panorama nos generó preocupación, ya que tal tema podía provocar desmotivación en los estudiantes, bajo el supuesto de que no fuera un tema atractivo para los chicos especialmente en aquellas edades de 13-15 años. Esto porque nuestro enfoque, más que estar parado en la transmisión de conceptos y temas, considera la necesidad de abordar procesos en el aula, procesos como el fortalecimiento de habilidades, destrezas y competencias comunicativas.

Teniendo esto en cuenta presentamos las etapas del proyecto de aula: *Podcast y literatura precolombina* las dividimos en las sesiones que se muestran a continuación:

Tabla 11: Encuentros de la fase de desarrollo.

<b>Encuentro 4: Planeación y redacción del guion del podcast (Anexo: 8)</b>
<b>Encuentro 5: Revisión y corrección de guiones</b>
<b>Encuentro 6: Grabación del podcast (10-15 minutos de episodio)</b>
<b>Encuentro 7: Edición</b>
<b>Evaluación: presentación y rúbrica</b>

Fuente: elaboración personal

### 6.1.1 Fase de preproducción

En la primera sesión de la fase de preproducción le presentamos a los estudiantes el proyecto de aula: Podcast y literatura precolombina, este lo realizamos durante el mes que quedaba del primer trimestre de la clase de lengua castellana. La planificación es esencial para llevar a cabo un podcast, debido a que permite a los grupos desarrollar un guion organizado que incluya preguntas específicas y un léxico y registro adecuado, facilitando diálogo fluido y coherente entre ellos. También aseguraba que se abordaran todos los aspectos importantes del tema seleccionado. En este caso el podcast se organizó en torno a la Literatura precolombina,

---

investigación. Es decir, los grupos se encontraban formados, las culturas repartidas y las averiguaciones ya se habían realizado.

explorando la cultura correspondiente a cada grupo. A continuación, hacemos un resumen y repaso de lo realizado en cada clase.

Expusimos los componentes claves del guion (Anexo 9: presentación del proyecto), tales como el saludo, la introducción, el desarrollo del tema, la conclusión y la despedida de la audiencia. Además, se presentaron los temas y aspectos que la docente titular requería que los estudiantes incorporaran. En particular, se solicitó que compusieran un mito basado en la cultura indígena elegida por cada grupo, lo cual hicieron durante el tiempo restante de esta sesión siguiendo las instrucciones de la docente titular. Este enfoque integral no solo enriqueció el contenido del podcast, sino que también fomentó el acercamiento de algunas culturas precolombinas que los estudiantes estaban estudiando en la clase de lengua castellana en el momento de la investigación.

En la segunda clase, los estudiantes recibieron una guía para la redacción de su guion (Anexo 10: Guía guion de podcast) y una presentación acerca de la estructura del podcast (Anexo 11: estructura de un podcast). En esta, le presentamos a los estudiantes la información y momentos que debía contener su podcast. De acuerdo con las características que introducimos durante la sensibilización. De esta forma, los estudiantes en sus grupos respectivos empezaron a trabajar en él. Durante este tiempo, nos encargábamos de resolver dudas de los estudiantes y a estar pendientes de su proceso. Al final de esta sesión recogimos los guiones para la revisión de progreso. Cabe resaltar que no todos los estudiantes estaban interesados en el proyecto de aula, especialmente dos grupos, según el diario de campo (Anexo: Diario de campo #7) estos estudiantes estuvieron dispersos durante la sesión y no entregaron un avance considerable del guion, más allá del título y unos cuantos datos de la cultura que habían escogido.

En la tercera clase, los estudiantes recibieron retroalimentación de sus guiones y finalizaron la redacción de estos. En su mayoría, aun así, hubo dos grupos que no lo terminaron, afirmando que lo terminaban en casa. Igualmente, realizamos una presentación de consejos para crear un guion de podcast efectivo.<sup>8</sup> En relación con el tono de voz, el ritmo, transiciones, darle

---

<sup>8</sup> En esta clase, se registra en el diario de campo N. 8, que la docente titular requirió que los estudiantes entregaran la totalidad del proyecto de producción de podcast para la próxima sesión que tenía lugar la siguiente semana, dándole a los estudiantes el fin de semana para su compleción. En este

naturalidad a la narración y mostrar su personalidad para darle autenticidad. En la siguiente clase le pedimos a los estudiantes que no alcanzaron a terminar que era necesario que lo trajeran completo, también traer micrófonos pequeños, de auriculares o cualquiera al que tuvieran acceso en casa, Así mismo, su celular o tableta para pasar a la fase de producción y grabación.

### **6.1.2 Fase de producción**

En la cuarta clase, avanzamos a la fase de producción, que consiste en la grabación del podcast. En primer lugar, revisamos los guiones que se habían completado. Aun así, los mismos dos grupos con los que habíamos tenido problemas antes, mostraron avances, pero no completaron el guion. (Anexo 12: Diario de campo #7) Por otro lado, con los grupos que terminaron sus guiones y estaban listos para la grabación, realizamos ejercicios de vocalización, respiración, velocidad de habla y entonación, para que los estudiantes los tuvieran en cuenta al momento de grabar su episodio.

Posteriormente, reservamos y llevamos a los estudiantes a la biblioteca del IPN, donde tenían acceso a los computadores y tabletas de la institución. Los estudiantes fueron responsables y trajeron sus propios instrumentos de grabación. Aquellos que no habían terminado sus guiones también asistieron, pero debían completar sus trabajos antes de poder comenzar a grabar. Con los grupos que no grabaron en esta sesión les dimos plazo para empezar a hacerlo en casa y culminar el podcast en la clase la próxima sesión, aun así, el desinterés era palpable, al igual que la falta de motivación. En la quinta clase, se hizo necesario añadir una sesión adicional de grabación, ya que algunos estudiantes no lograron finalizar sus episodios en el tiempo previsto.

### **6.1.3 Fase de postproducción**

En la sexta clase, avanzamos a la fase de postproducción, donde abordamos una vez más la importancia de las transiciones a través la selección adecuada de la música y los efectos sonoros que los estudiantes utilizarían para hacer más atractiva la experiencia auditiva. Esta elección es crucial, ya que contribuye a crear una atmósfera envolvente, mantener el interés del oyente a lo largo del podcast y lograr la intención comunicativa del mismo. Aun así, fue un

---

momento trate dialogar con la docente explicando la necesidad de los otros encuentros que se habían presentado en la programación, aun así, ella insistió en ver los proyectos terminados en la siguiente clase. Lo que llevo a complicaciones y quejas de los padres de familia y estudiantes.

proceso difícil debido a que, la mayoría de los estudiantes no estaban familiarizados con la edición de audio, de igual manera los ambientes en el colegio tenían mucho ruido de fondo, lo que creo contratiempos en la actividad. A pesar de esto, los estudiantes en su mayoría pudieron completar esta fase satisfactoriamente. Con los otros dos grupos que no estuvieron interesados en la propuesta, entregaron el guion, pero no realizaron ningún esfuerzo por realizar la grabación o edición.<sup>9</sup> A pesar de los intentos de motivarlos y llevarlos a tener un proceso satisfactorio. Finalmente, en la séptima sesión los estudiantes presentaron sus proyectos a toda la casa cada grupo hizo uso del televisor o de un parlante para presentar a su grupo, su cultura y el resultado del proyecto.

### **Rasgos que evidencian la competencia comunicativa**

En esta sección del capítulo, se presentarán los resultados obtenidos a partir del procedimiento de lectura, a través de la matriz<sup>10</sup> y las rúbricas de evaluación, enfocándonos en los rasgos que evidencian el fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes. Estos instrumentos nos permitieron identificar áreas claves en las que los alumnos mejoraron significativamente, tales como la claridad en la expresión de ideas, la capacidad de argumentación y la interacción efectiva con su audiencia. A continuación, se detallarán los hallazgos más destacados que reflejan el desarrollo de estas habilidades comunicativas a lo largo del proyecto de producción del podcast.

Comenzaremos el análisis utilizando la matriz categorial enfocándonos en *la fase de preproducción* y los a desempeños actitudinales que los estudiantes demostraron durante este proceso.

<b>ACTITUDINAL (SABER SER)</b>	Preproducción: los estudiantes exhiben una actitud positiva al mostrar interés y motivación por investigar temas relevantes. Se involucran activamente en la creación de un guion estructurado, lo que refleja su
------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>9</sup> La maestra titular nos explicó que con estos estudiantes ella tenía dificultades para conseguir que trabajaran en su clase. Eran estudiantes dispersos, que al hablar con ellos expresaban sus intenciones de hacer las actividades, pero al momento de entregar o presentar ponían excusas.

<sup>10</sup> Ver anexo 7: matriz categorial

	compromiso con la organización del contenido y la claridad en la comunicación.
--	--------------------------------------------------------------------------------

Tabla 12: Matriz categorial desempeño actitudinal

Durante la primera fase del proyecto de aula, la preproducción, acerca de sus *desempeños actitudinales* observamos que los estudiantes exhibieron una actitud positiva al mostrar interés y motivación por el proyecto. Según los registros del diario de campo N. 8, “La mayoría de los estudiantes, cinco de los siete grupos, mostraron entusiasmo al discutir los temas del podcast y organizarlo. Se involucraron de forma activa en la investigación y compartieron ideas sobre cómo mejorar su contenido” (Anexo 12: Diario de campo n. 8) Esto refleja el compromiso con el proyecto y la calidad del podcast. Así mismo, una motivación por parte de los estudiantes por la producción del podcast. Por otro lado, se presentaron dos grupos que no mostraban interés en el proyecto, como se evidencia en el diario de campo “los otros dos grupos se muestran desmotivados y distraídos, dicen que están trabajando en el guion, pero, no han avanzado nada” y añade que “al final de la clase solo muestran avances de clases anteriores, de la información que tenían recolectada con la docente titular” Además, los estudiantes respondieron a la pregunta que les hicimos “¿Por qué no avanzan con el guion?” un grupo dijo “No nos parece tan interesante el tema” y el otro grupo que tenía dificultades con el guion “Es que nos da pereza” (Anexo 12: diario de campo N.8).

El análisis de este desempeño muestra que, en general, los estudiantes se comprometieron con la investigación y la organización del contenido, desarrollando habilidades críticas para la comunicación efectiva. Sin embargo, también se identificaron dos grupos de trabajo que mostraron desinterés y falta de motivación para llevar a cabo el proyecto.

En cuanto a los *desempeños procedimentales* de la primera fase a continuación presentamos los desempeños a evaluar en esta etapa:

<b>PROCEDIMENTAL (SABER HACER)</b>	Preproducción: Los estudiantes pueden planificar de manera efectiva la estructura de su podcast, identificar fuentes relevantes y crear un guion o esquema para guiar la grabación.
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 13: Matriz categorial desempeño procedimental

En la primera fase de preproducción en relación con el desempeño procedimental, al final de las dos sesiones destinadas a la creación del guion del podcast logramos recopilar todos los guiones y analizar algunos de ellos. En el siguiente ejemplo, mostramos el trabajo de un grupo de trabajo que se mostraron comprometidos con el ejercicio de planificación. A pesar de enfrentarse a dificultades iniciales para estructurar su guion y seguir la tipología esperada (Ver anexo 10: guía guion de podcast), lograron plasmar sus ideas de manera clara y efectiva. Su esfuerzo se tradujo en un guion organizado que reflejaba su intención comunicativa y creatividad.

El guion del podcast presenta un desarrollo claro y organizado, cumpliendo con de forma excelente la mayoría de los criterios de evaluación. (Ver anexo 13: rubrica evaluación guion de podcast). Debido a que “una buena organización del discurso permite al receptor seguir el hilo conductor de la comunicación” (Lomas, 1999) El saludo inicial es cálido y acogedor, captando la atención de los oyentes de inmediato con el fragmento: "Buen día queridos oyentes, soy Melany Valderrama y junto a mis compañeras María Caldas e Isabella Ramírez les traemos un nuevo episodio de 'La vida antes de la muerte'". Nos llama la atención que hacen las estudiantes de “Nuevo episodio” debido a que es el primero, y no viene de una serie. Este tipo de saludo puede verse como una imitación que hacen las estudiantes de las estructuras de podcast que presentamos en la fase anterior. Por otro lado, podemos evidenciar en la presentación de los integrantes que aunque es clara, y cumple el objetivo en cuanto a la estructura que les mostramos a los estudiantes, no tiene en cuenta el contexto debido a que “para comunicarse no es suficiente conocer la lengua, el sistema lingüístico; es necesario igualmente saber cómo servirse de ella en función del contexto social” podría personalizarse más para hacerla aún más cercana” (Lomas, 1999) Es decir, las estudiantes podrían hacer personalizado el saludo, debido a que este es una forma de fortalecer la relación entre los presentadores y los oyentes. Este debe ser atractivo y tener su toque personal se deben considerar diferentes factores a la audiencia a la que está dirigida el contenido como: edad, nivel educativo y el contexto cultural de los oyentes y esto lleva a justar el lenguaje (Reynoso Díaz et al.,2019)

Con la introducción de los temas comienzan con el desarrollo temático del podcast “durante el desarrollo del podcast consiste en abordar el tema principal... se discuten aspectos relevantes del tema” (Reynoso Díaz et al.,2019) Esto los estudiantes lo realizan de forma efectiva, como se observa en "Hoy les presentaremos 'Los toltecas antes del hoy'". Para darles

una pequeña introducción acerquémonos un poco a los toltecas", proporcionando una perspectiva atractiva sobre su relevancia. La exploración de la cultura indígena es exhaustiva, abordando aspectos como su ubicación geográfica y costumbres con frases como: "Los toltecas se ubicaban geográficamente en México y se desarrollaron en los periodos mesoamericanos clásico y postclásico", y "Eran conocidos por sus habilidades artísticas y arquitectónicas, así como por su extensa red comercial". Este balance entre detalle y claridad resulta efectivo para el posterior abordaje del tema.

Los estudiantes hacen un notable esfuerzo en este podcast por destacar datos curiosos y símbolos culturales de la cultura que estaban trabajando, de manera precisa lo cual, no solo atrae la atención de la audiencia, por lo que, si no que también cumple ese propósito comunicativo del podcast debido a que el fin fundamental de acercar estos temas al ambiente educativo es mejorar las destrezas comunicativas del alumnado (Lomas, 1999) que se muestra en la capacidad de los estudiantes de narrar mitos y compartir información relevante. De modo que alcanza el objetivo no solo de cumplir con el sistema establecido de la estructura del podcast de atraer a audiencia, como, por ejemplo: "Los toltecas fueron expertos alfareros, arquitectos y escultores", lo que añade interés al contenido. De igual forma, la narración del mito del cacao está bien estructurada, capturando la atención del oyente con el fragmento: "Quetzalcóatl, dios tolteca de la vida, les regaló a los toltecas los granos de cacao para que su pueblo estuviera bien alimentado".

En cuanto a la reflexión sobre la importancia de las culturas precolombinas en la actualidad, el guion ofrece una respuesta clara: "Es importante conocer y apreciar este tipo de culturas ya que de estas mismas vienen muchos objetos y herramientas que usamos en la actualidad." Sin embargo, podría profundizar más en la argumentación. De manera similar, la recapitulación final es eficaz, ayudando al oyente a recordar los puntos principales las conclusión debe generar un cierre claro sobre el tema tratado que permita reforzar las ideas principales que se abordaron durante el episodio "(Reynoso Díaz et al.,2019) Esto los vemos reflejado en la intervención de los estudiantes para recapitular la información presentada "Bueno, ya para finalizar con todo lo dicho vamos a destacar algunos puntos clave: Los toltecas se ubicaban en México, tuvieron un desarrollo en los periodos mesoamericanos clásico y postclásico...". Finalmente, el cierre es amable y motivador, cerrando el podcast adecuadamente con el mensaje:

"Muchas gracias queridos oyentes, agradecemos su compañía; espero que hayan aprendido mucho acerca de los toltecas en este episodio."

En términos del uso del registro lingüístico, el guion mantiene un tono apropiado y consistente a lo largo del episodio. El vocabulario utilizado es variado y preciso, mostrando un dominio claro del tema. En cuanto a la elaboración del guion, este incluye todos los elementos necesarios: saludo, introducción, contextualización, desarrollo del tema y despedida, presentándose de manera completa y organizada.

En general, el guion es sólido y bien elaborado. Si bien hay algunos aspectos que podrían perfeccionarse en términos de profundidad argumentativa, el documento logra un alto nivel de calidad al cumplir con las expectativas establecidas en la rúbrica.

El siguiente aspecto de esta fase es el desempeño conceptual de los estudiantes, para analizarlo vamos a utilizar el mismo guion del grupo uno<sup>11</sup>:

Tabla 14: Matriz de análisis desempeño procedimental

<b>CONCEPTUAL (SABER CONOCER)</b>	Preproducción: Los estudiantes demuestran comprensión de los conceptos relacionados con la planificación de un podcast, como la selección de temas relevantes, el conocimiento de la audiencia objetivo y la identificación de objetivos de comunicación.
---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración personal

Los estudiantes de este grupo demostraron allí una sólida comprensión de los conceptos relacionados con la planificación de un podcast, evidenciado por la forma en que abordan la selección de temas relevantes y la estructura del contenido. Al introducir el episodio, mencionan la cultura tolteca de manera clara y a nuestro modo de ver, "Hoy les presentaremos 'los toltecas antes del hoy' ¿por qué consideramos que es atractiva? Debido a que, según Reynoso Díaz et al. (2019) que dice lo que muestra su capacidad para elegir un tema que capta la atención de la audiencia, establecen un tono animado con una buena vocalización, creando un

---

<sup>11</sup> Expresamos los resultados solo con un grupo debido a temas prácticos de espacio para la redacción del texto.

dialogo que permite una conexión más fuerte, haciendo que los oyentes se sientan parte. Además, su conocimiento de la audiencia objetivo se refleja en el uso de un saludo acogedor y amigable: "Buen día queridos oyentes", lo que buscaba un tono agradable y accesible para los oyentes desde el principio.

Los estudiantes también identifican claramente los objetivos de comunicación a lo largo del guion. Por ejemplo, al presentar datos sobre la ubicación geográfica y las costumbres de los toltecas, como "Los toltecas se ubicaban geográficamente en México y se desarrollaron en los periodos mesoamericanos clásico y postclásico", logran informar y educar a la audiencia sobre aspectos fundamentales de esta cultura. La inclusión de mitos y leyendas, como la narración de "La leyenda del Cacao", añade un elemento narrativo que no solo enriquece el contenido, sino que también permite que los oyentes se conecten emocionalmente con el tema.

Además, al reflexionar sobre la importancia de conocer las culturas precolombinas en la actualidad con frases como "Es importante conocer y apreciar este tipo de culturas ya que de estas mismas vienen muchos objetos y herramientas que usamos en la actualidad", los estudiantes logran establecer un objetivo claro de comunicación: fomentar el aprecio por el legado cultural. En conjunto, estos elementos demuestran que los estudiantes no solo han comprendido los conceptos fundamentales de la planificación de un podcast, sino que también han aplicado eficazmente sus conocimientos en la creación de un contenido coherente y significativo.

En esta sección, se analizará la fase de producción del podcast, donde los estudiantes aplicaron sus habilidades:

Tabla 15: Matriz categorial fase de producción

<p><b>ACTITUDINAL (SABER SER)</b></p>	<p>Producción: Los estudiantes demuestran habilidades de trabajo en equipo al colaborar en la grabación, mostrando respeto por las opiniones de los demás y compartiendo responsabilidades.</p>
-------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración personal

Durante la fase de producción tuvimos los mismos siete grupos, en este punto los mismos dos grupos con los que veníamos teniendo problemas para la fase de preproducción para la redacción del guion, estos dos grupos lamentablemente en este los seis estudiantes que

conformaban estos grupos, en este momento, todavía no tenían completo el guion. Por otro lado, en los cinco grupos restantes, los estudiantes demostraron habilidades de trabajo en equipo al colaborar en la grabación, mostrando respeto por las opiniones de los demás y compartiendo responsabilidades. De los siete grupos, cinco cumplieron con este desempeño de manera efectiva, evidenciando un fuerte compromiso con la actividad y una buena comunicación entre sus integrantes. Sin embargo, dos grupos no lograron alcanzar este nivel de colaboración, lo que se atribuye a un desinterés generalizado en la actividad.

Los cinco grupos trabajaron en equipo, intercambiando ideas y apoyándose mutuamente para mejorar la calidad de su grabación. En contraste, los otros dos grupos presentaron desinterés en la actividad, lo que se reflejó en su falta de colaboración. Según el diario de campo N. 10, "los mismos dos grupos que tuvieron problemas para redactar el guion no lo terminaron en su totalidad; además, se distraían durante la grabación, sacando sus celulares para chatear, jugar o ver videos" (Anexo 14: Diario de campo #10). Mientras tanto, los otros grupos se mostraron motivados y concentrados en su trabajo, lo que resalta la importancia del compromiso individual en el éxito del trabajo grupal durante esta fase del proyecto.

Tabla 16: Tabla 16: Matriz categorial fase de producción

<p><b>PROCEDIMENTAL</b> <b>(SABER HACER)</b></p>	<p>Producción: Los estudiantes son capaces de llevar a cabo la grabación de audio de manera competente, ajustando la voz, la entonación y los efectos de sonido según sea necesario para transmitir su mensaje de manera efectiva.</p>
------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración personal

En total con el grupo de octavo, 801, del Instituto Pedagógico Nacional podemos decir que conseguimos completar, satisfactoriamente, el proyecto de producción de cinco episodios de podcast fue un proceso retador y agotador, pero al mismo tiempo gratificante al escuchar los trabajos de cada grupo que logró alcanzar la culminación de esta segunda fase. A pesar de lo relevante que fueron los procesos finalizados también debemos reconocer a los estudiantes que no lo consiguieron, considero que una de las razones subestimamos la importancia de la motivación como un elemento fundamental para el proceso de aprendizaje y no lo tuvimos en cuenta en el momento de la planificación del proyecto. Debido a que, el interés y la motivación son factores que influyen directamente para fomentar un ambiente propicio para el aprendizaje.

El análisis de los resultados obtenidos de esta fase de producción, en cuanto a lo procedimental lo realizamos teniendo en cuenta el objetivo que nos planteamos al inicio para la producción del podcast, fomentar y fortalecer el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, la finalidad es que ellos pudieran tener interacciones de forma contextualizada, coherente y eficaz, siguiendo estos parámetros que establecimos en la guía para redactar el libreto(Ver: guía guion podcast) se cumple con el objetivo del podcast, contenido y estructura, habilidades comunicativas – coherencia, léxico y registro lingüístico e interacción- y entonación, aspectos técnicos e impacto en el aprendizaje.

Este recorrido lo vamos a hacer siguiendo los elementos que establecimos en la guía para la redacción y grabación del guion. En este sentido en la introducción del podcast los estudiantes debían crear saludos en donde dieran la bienvenida a los oyentes de manera amigable y cercana, además presentar a los integrantes y hacer una presentación de los temas que iban a abordar durante el episodio. Podemos evidenciarlo en el siguiente ejemplo:: “Hola estimados oyentes, bienvenidos al primer episodio de este nuevo podcast llamado Huroneando a los Hurón. Este podcast se centra específicamente en la investigación y divulgación de la tribu indígena hurón.” (Podcast, Huroneando con el Huron) En este los estudiantes mostraron un tono animado con un poco de humor, que capta la atención de los oyentes con su título creativo, además anticipan os temas que serán tratados a lo largo del podcast.

Durante el desarrollo de los temas encontramos los contenidos principales del cuerpo del podcast como datos de la tribu y símbolos, la narración del mito de creación propia de los estudiantes y una reflexión acerca de la relevancia de estos temas en la actualidad.

Con respecto al aspecto que consistía reconocer el propósito del podcast, es decir, la intención y contexto comunicativo que representa el podcast, los estudiantes consiguieron identificarlo de manera satisfactoria. Todos los podcasts de carácter informativo al tratarse de culturas indígenas y la información que recopilaron de estas (geografía, costumbres, símbolos, etc.), aun así, integraron elementos de entretenimiento con la escritura creativa del mito con elementos de reflexión. "La educación debe tener como objetivo el desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes interactuar de manera efectiva en diversos contextos comunicativos" (Lomas, 2011). En este sentido los estudiantes lograron reconocer el contexto e intención comunicativa del podcast.

En relación con el contenido y la estructura del podcast, todos los productos del proyecto buscaban que los estudiantes reflexionaran acerca de la relevancia del tema propuesto por la maestra titular en la malla curricular de la asignatura a través de una pregunta que debían responder (Anexo 10: guía guion podcast) ¿por qué es importante hablar y conocer sobre las culturas precolombinas en la actualidad?

En el desarrollo del proyecto que consideramos relevante al momento de tener que cambiar el tema del este proyecto de aula, de tema libre a uno seleccionado por la maestra titular, consideramos que los aspectos que ella había considerado importantes<sup>12</sup> no incluían la relevancia de las culturas indígenas en la sociedad contemporánea. Por lo tanto, a través de esta pregunta invitamos a los estudiantes a reflexionar sobre el valor de un pasado histórico que sigue influyendo en nuestras vidas, en el lenguaje, culturas y tradiciones actuales. Como “El hecho de conocer nuestro pasado y de dónde venimos nos ayuda a tener una mejor postura a la hora de opinar sobre aquello” es decir, comprender estos temas contribuye a un mayor entendimiento de nuestra identidad cultural. Como diría Lomas (2014) “hay quienes se limitan a transmitir el legado gramatical y literario heredado de la tradición académica sin interrogarse sobre el significado escolar y social de ese aprendizaje en las vidas de sus alumnas y alumnos y sobre su valor de uso de comprensión de mejoras de las sociedades actuales” (p.16), lo que resalta la importancia de que los estudiantes desarrollen habilidades para expresar estas reflexiones en su podcast. De esta forma, la pregunta presentada anteriormente recibió distintas respuestas, veamos algunas de ellas:

Es importante conocer y apreciar este tipo de culturas ya que de estas mismas vienen muchos objetos y herramientas que usamos en la actualidad.

El hecho de conocer nuestro pasado y de dónde venimos nos ayuda a tener una mejor postura a la hora de opinar sobre aquello, nuestras culturas y nuestro origen un tanto olvidado por la sociedad.

Conocer estas culturas también nos lleva a ver las diferencias en la actualidad, todas las ventajas que tenemos ahora y como llegamos a ellas, y sí, muchas de esas provienen de origen español, pero nosotros desde las culturas llenas de color y creatividad le hemos dado nuestro toque de belleza.

---

<sup>12</sup> Elementos clave de la maestra titular: ubicación geográfica, breve historia de la tribu, costumbres y tradiciones. Datos curiosos de la cultura y narración del mito.

Imagen 6: Transcripción de un fragmento del podcast: la vida antes de la muerte; los Toltecas antes del hoy.

“En general hay muchas cosas que hemos heredado de ella, ¿no?, como las palabras, monumentos, creencias, bailes, y demás elementos que hemos conservado y que significan mucho. Recordarlos y conocerlos para seguir manteniéndolos a las siguientes generaciones, a los siguientes años. ¿no? A pesar de que nosotros hemos conocido esas historias y anécdotas por medio de como de otras personas que no son ello, igualmente han presentado una manera al mundo y lo han cambiado básicamente” (Podcast: aventureros de la montaña) |

Imagen 7: Transcripción de un fragmento del podcast: Aventureros de la montaña

En estos dos fragmentos de la transcripción de los podcasts de los estudiantes, “Aventureros de la montaña” y “Los Toltecas antes de hoy” los alumnos buscaban reconocer la importancia de las culturas indígenas al decir “en general hay muchas cosas que hemos heredado de ella, como las palabras, monumentos, creencias, bailes” Lo cual resalta la relevancia que estas tienen en la actualidad. También, cuando afirman “es importante conocer y apreciar este tipo de culturas ya que de estas mismas vienen muchos objetos y herramientas que usamos en la actualidad” lo cual conecta el pasado con el presente, la influencia que persiste en nuestra vida. Asimismo, resaltan la identidad cultural “El hecho de conocer nuestro pasado y de dónde venimos nos ayuda a tener una mejor postura a la hora de opinar sobre aquello” es decir, comprender estos temas contribuye a un mayor entendimiento de nuestra identidad cultural. Como diría Lomas ( año) “hay quienes se limitan a transmitir el legado gramatical y literario heredado de la tradición académica sin interrogarse sobre el significado escolar y social de ese aprendizaje en las visas de sus alumnas y alumnos y sobre su valor de uso de comprensión de mejoras de las sociedades actuales” (p.16)

Para la conclusión los estudiantes recolectaron puntos calve de la información que habían presentado a lo largo del podcast y se despidieron dejando una reflexión “Fueron expertos alfareros, arquitectos y escultores, además introdujeron la agricultura en terrazas, y llegaron a pensar que la realidad es un sueño entre el bien y el mal son subjetivos” presentan la recapitulación de forma breve y concisa mientras invitan a la reflexión acerca de las creencias de la cultura que presentaron, finalmente se despiden “Muchas gracias queridos oyentes, agradecemos su compañía, espero que hayan aprendido mucho acerca de los Toltecas en este episodio, no olviden seguirnos en nuestras redes y dejarnos preguntas, un fuerte abrazo y hasta

pronto” Dejando un llamado a la acción, puerta para que la audiencia interactúe con ellos y con su contenido.

En cuanto a las habilidades comunicativas los estudiantes demostraron una capacidad y esfuerzo notable para ajustar su léxico de acuerdo con el contexto comunicativo del podcast. Esto lo vimos reflejado en el uso del lenguaje que cada uno empleo de acuerdo con lo que considero apropiado, debido a que, el podcast es un recurso en el que se pueden adoptar distintos estilos, es este caso hicimos énfasis en un registro y léxico formal a lo largo de todas las sesiones, aun así, los estudiantes eligieron tomar el lado informal especialmente para el saludo, lo cual resultó en una elección interesante, como podemos ver “*Saludos, damas, caballeros. Helicópteros, apaches, tractomulas...*” lo que muestra un lenguaje accesible y cercano que atrae e a los oyentes, aun así, para el desarrollo del cuerpo del podcast continúan con un léxico más formal y académico al empezar a hablar de los elementos culturales y temáticos en la parte del desarrollo, como por ejemplo “*La religión de la tribu se caracteriza por ser politeísta...*”.

Como menciona Lomas (2011) "La competencia comunicativa no se limita al conocimiento lingüístico, sino que también implica la capacidad de adaptar el lenguaje a diferentes contextos y situaciones" Este equilibrio entre lo informal y lo formal. Lo coloquial y lo especializado nos permitió evidenciar que los estudiantes estaban comprendiendo el objetivo del proyecto educativo, que es saber qué recursos lingüísticos emplear en distintas situaciones, y el contexto puede variar desde la bienvenida a un podcast a empezar a hablar del tema de forma más detallada, debido a que cada elemento cumple una función diferente dentro del mismo episodio.

El tono en ambos podcasts es generalmente plano, lo cual influye en gran manera en la atención que le presta el del oyente. Ejemplo "Claro que sí. Pues el tema de los tupí guaraní se trata de una indígena que vive de la pesca y constante contacto con la naturaleza..." La entrega es informativa, pero carece de variación emocional, lo que puede hacer que la audiencia pierda interés.

Ejemplo del segundo podcast: "La religión de la tribu se caracteriza por ser politeísta... significa que creen en varios dioses, pero no se alaban todos a la vez." En este caso, aunque se presenta información importante sobre las creencias de la tribu hurón, el tono es monótono y podría beneficiarse de una entrega más entusiasta para captar mejor la atención del oyente.

Las interacciones entre los interlocutores son dinámicas, pero a veces carecen de profundidad. Ejemplo del primer podcast: “Muchas gracias”. Y, además, acompañando a Kamal está nuestro pensador crítico, Miguel Aguilar. Un aplauso, por favor. Miguel. ¿También desearías decirle algo al público?"

Este tipo de interacción establece un ambiente colaborativo; sin embargo, las respuestas podrían llegar a ser más elaboradas para enriquecer la conversación. Ejemplo del podcast: "Otra de sus costumbres es celebrar el Pou Pou Internacional de Wendake... en esa celebración se reúnen indígenas de todas partes del mundo..." Aquí hay una buena introducción a un tema cultural importante, pero las preguntas podrían invitar a respuestas más profundas para fomentar un diálogo crítico.

Ambos podcasts son ejemplos efectivos de cómo los estudiantes de grado octavo han avanzado en el uso de estrategias para comunicarse. Se observa un progreso en su capacidad para emplear herramientas digitales que les permiten expresar sus ideas y conocimientos de manera efectiva en los contextos y situaciones que se les presentan. Al establecer objetivos claros, organizar contenido relevante y demostrar habilidades comunicativas, los estudiantes están mejor preparados para enfrentar los desafíos de la comunicación en el mundo actual. Este análisis resalta la importancia de continuar desarrollando estas habilidades y estrategias, lo que contribuirá significativamente a su aprendizaje y a su capacidad para interactuar en diversas situaciones comunicativas.

En relación con los desempeños conceptuales presentamos la siguiente tabla:

Tabla 17: Matriz categorial fase de producción

<p><b>CONCEPTUAL</b> <b>(SABER CONOCER)</b></p>	<p>Producción: Los estudiantes muestran conocimiento de los principios básicos de la grabación de audio, como la configuración de micrófonos, la eliminación de ruidos no deseados y la organización del contenido de manera coherente.</p>
-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

Los estudiantes muestran un nivel de conocimiento limitado sobre los principios básicos de la grabación de audio, lo que afecta su desempeño en esta área. Según el diario de campo

N.10, aunque la mayoría de los grupos de trabajo llevaron los instrumentos necesarios para la grabación, el grupo 1 se presentó adecuadamente con un micrófono y una Tablet, mientras que otros grupos utilizaron auriculares con micrófono y trabajaron en los computadores de la institución educativa. Sin embargo, algunos estudiantes no llevaron ningún instrumento, lo que indica una falta de preparación y compromiso con la tarea.

A pesar de la presencia de algunos equipos adecuados, los estudiantes no contaban con conocimientos básicos sobre la grabación más allá de simplemente comenzar a grabar. Esto resultó en un proceso complicado, ya que los estudiantes no sabían segmentar los fragmentos que debían grabar, lo que llevó a múltiples tomas y a una prolongación del tiempo estimado para la actividad. Además, la falta de seriedad en el proceso se hizo evidente, ya que se reían con frecuencia, lo que interrumpió la concentración y la cohesión del grupo.

En conjunto, estos factores muestran que los estudiantes no lograron cumplir con el desempeño esperado en cuanto a la producción, evidenciando una falta de comprensión sobre la configuración de micrófonos, la eliminación de ruidos no deseados y la organización coherente del contenido. Esto resalta la necesidad de una mejor preparación y entrenamiento en habilidades de grabación de audio para futuros proyectos.

Finalmente, en la fase de postproducción se presentan los desempeños evaluativos:

Tabla 18: Matriz categorial fase postproducción

<p><b>ACTITUDINAL (SABER SER)</b></p>	<p>Postproducción: Los estudiantes muestran paciencia y atención al detalle al editar y mejorar su trabajo, buscando constantemente la excelencia en la calidad del podcast.</p>
-------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración personal

En este momento pasamos a la fase de postproducción, en ella encontramos que, aunque los estudiantes intentan ser atentos a los detalles al editar y mejorar su trabajo, evidenciamos que no cuentan con las habilidades necesarias para lograrlo de manera efectiva. Algunos recurren a sus padres, quienes tienen más conocimiento en el área, mientras que otros intentan mejorar los audios por sí mismos, lo que refleja su deseo de aprender y mejorar. Sin embargo, esta falta de experiencia puede llevar a momentos de frustración e impaciencia. Este análisis subraya la necesidad de seguir desarrollando estas habilidades técnicas y comunicativas, lo que les

permitirá no solo mejorar la calidad de sus podcasts, sino también fortalecer su competencia comunicativa en el futuro.

Tabla 19: Matriz categorial fase de postproducción

<p><b>PROCEDIMENTAL</b> <b>(SABER HACER)</b></p>	<p>Postproducción: Los estudiantes pueden utilizar software de edición de audio para eliminar errores, agregar efectos, ajustar la duración y mejorar la calidad general del podcast.</p>
------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración personal

Los estudiantes intentan utilizar software de edición de audio para eliminar errores, agregar efectos y ajustar la duración del podcast, y algunos incluso añaden música y efectos sonoros para enriquecer la experiencia auditiva. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, no logran hacerlo del todo. Muchos de los podcasts presentan problemas de edición, como ruido de fondo que afecta la claridad del mensaje. Esta falta de atención a los aspectos técnicos de la edición empaña el resultado final, sugiriendo que, aunque hay un esfuerzo por parte de los estudiantes, aún necesitan desarrollar habilidades más sólidas en el uso de estas herramientas para alcanzar un nivel óptimo en la producción de sus podcasts.

Tabla 20: Matriz categorial fase postproducción

<p><b>CONCEPTUAL</b> <b>(SABER CONOCER)</b></p>	<p>Postproducción: Los estudiantes demuestran comprensión de herramientas y software de edición de audio para la mejora de la calidad del sonido y la creación de un producto final atractivo.</p>
-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración personal

Los estudiantes muestran un conocimiento limitado de las herramientas y software de edición de audio, lo que les impide mejorar significativamente la calidad del sonido y crear un producto final atractivo. Aunque algunos intentan aplicar efectos y música para enriquecer la experiencia auditiva, su falta de experiencia en la edición resulta en una calidad de audio que a menudo no cumple con las expectativas. Esto sugiere que, a pesar de su interés, necesitan más capacitación y práctica para dominar estas herramientas y lograr un resultado más profesional en sus podcasts.

Una vez culminada la fase de desarrollo, que tuvo como objetivo fortalecer la competencia comunicativa de los estudiantes a través de la producción de un podcast en todas sus etapas—preproducción, producción y postproducción—es momento de evaluar los elementos del proceso de enseñanza y aprendizaje que hicieron posible la materialización de esta propuesta. Este análisis incluye la pertinencia del recurso utilizado (el podcast), los tiempos destinados para la ejecución de la propuesta, el rol del maestro en formación y los estudiantes, así como el éxito de la estrategia en la inmersión de esta práctica docente.

El proceso comenzó con un diagnóstico inicial que permitió evaluar las nociones previas de los estudiantes sobre la producción de audio y la planificación de un podcast. Esta evaluación diagnóstica fue fundamental para identificar las áreas de conocimiento que requerían mayor atención y preparación. A partir de aquí, los estudiantes se embarcaron en la escritura de un guion que sirviera como base para su producción

Durante la fase de producción, los estudiantes grabaron su podcast, aplicando lo aprendido sobre la organización del contenido y la configuración de los equipos de grabación. Se fomentó un ambiente colaborativo donde se alentó a los estudiantes a ajustar su voz y entonación, y a utilizar efectos de sonido para mejorar la experiencia auditiva. Sin embargo, también se identificaron algunas dificultades, como la falta de conocimientos básicos de grabación, que resultaron en la necesidad de múltiples tomas y ajustes.

En la etapa de postproducción, la edición se llevó a cabo tanto en el aula de clase como en grupos de trabajo. Los estudiantes colaboraron en la revisión y edición del material grabado, integrando las sugerencias y correcciones de sus compañeros y del maestro. Lo que no se pudo completar durante el tiempo de clase se asignó como tarea, lo que les permitió continuar trabajando en sus proyectos de manera autónoma. Posteriormente, los estudiantes debían subir sus versiones finales a una plataforma designada, lo que les permitió presentar su trabajo al grupo y recibir retroalimentación adicional.

Al comparar las nociones previas evaluadas al inicio del proyecto con los resultados obtenidos al final, se observa un notable avance en la competencia comunicativa de los estudiantes. La interacción entre coautores y la práctica constante a lo largo de todas las etapas del podcast permitieron a los estudiantes no solo aprender sobre el medio, sino también desarrollar una apreciación más profunda por la importancia de una comunicación efectiva y

clara. Este proyecto de aula demuestra el impacto positivo de integrar estrategias pedagógicas y didácticas que promuevan la colaboración y el aprendizaje activo en el desarrollo de habilidades comunicativas.

#### **6.1.4 Rol del estudiante**

Durante el proceso de creación del podcast, observamos en cada uno de los estudiantes un notable crecimiento en su confianza y habilidad para expresarse. Se mostraron más decididos y seguros, dispuestos a tomar el micrófono y compartir sus ideas sin tantos titubeos ni dudas que pudieran obstaculizar su creatividad, aun así, las risas no faltaron debido a su falta de familiaridad con el proceso de grabación, les llevó varias tomas llegar a hacerlo sin distraerse. Las preguntas que a menudo detenían el proceso creativo, como "¿qué debo decir?", "¿cómo empiezo?" o "¿cuánto tiempo debe durar?" "¿tanto?", parecían haber desaparecido. En cambio, tenían claridad sobre cómo abordar el proyecto y se sentían cómodos con el ejercicio. Aun así, este no fue el caso de todos los estudiantes. A unos no les motivaba el proceso de producción del podcast, algunos por el tema de las culturas precolombinas y otros estaban distraídos por las redes sociales o hablando con sus compañeros. Esto fue un reto, ya que consideramos que la motivación es uno de esos factores que es difícil de planificar antes de implementar el proyecto.

A lo largo de las sesiones, indagamos en diferentes instancias sobre las inquietudes o dificultades que enfrentaban durante la grabación. Sin embargo, como se refleja en mi diario de campo número 15, las respuestas fueron alentadoras. Por ejemplo, Juan Pablo comentó: "Profé, esto es más fácil de lo que pensé. Solo tengo que seguir el guion que escribimos, cuando nos equivocamos paramos y volvemos a grabar". A lo que Gabriel añadió: "Sí, yo también creo que es sencillo. Ya hemos practicado en clase, así que no hay problema".

En contraste, un estudiante que había mostrado cierta resistencia al principio del proyecto expresó: "Profé, al principio me daba miedo grabar porque no sabía si lo iba a hacer bien. Pero ahora sé que puedo hacerlo. He practicado y me siento más segura, a pesar de que me da risa y tenemos que parar seguido me gusta el ejercicio". Esta evolución es clave, ya que demuestra cómo la repetición y la retroalimentación constante les ayudaron a superar sus inseguridades.

El cambio que evidenciamos desde las primeras sesiones hasta esta última grabación evidencia un cambio significativo en el rol asumido por los estudiantes. Al inicio, muchos se sentían inseguros y dudaban de su capacidad para crear un contenido atractivo; incluso algunos se mostraban reacios a participar. Sin embargo, en la actividad final, cada uno de los estudiantes

entregó su podcast con entusiasmo y sin miedo a recibir una calificación. La seguridad adquirida a lo largo del proceso les permitió asumir su papel como creadores de contenido, mirar sus grabaciones con una perspectiva crítica y sentirse orgullosos del producto final que presentaron. Este crecimiento no solo refleja su desarrollo como comunicadores, sino también su capacidad para trabajar en equipo y aprender de sus errores en el camino hacia la mejora continua.

### **6.1.5 Rol del maestro**

A lo largo del proceso de creación del podcast, mi participación como maestra fue crucial para lograr los resultados positivos que se evidenciaron en la última sesión. Desde el principio, asumí el papel de guía y apoyo en el aprendizaje de los estudiantes. Como menciona Cassany (2021, p. 35), “nuestro rol consiste más en gestionar la dinámica, curar los contenidos (elegir y adaptar los más apropiados para ellos) o mediar los significados (mostrarles cómo los deben utilizar)”. Mi enfoque se centró en facilitar su camino hacia el conocimiento, fomentando su curiosidad por investigar y crear.

Al inicio, era evidente que muchos estudiantes necesitaban ayuda constante. En las primeras clases, me enfrenté a un grupo que mostraba inseguridad y dudas sobre cómo estructurar sus ideas o utilizar las herramientas digitales de manera efectiva. Sin embargo, a medida que avanzamos en el proceso, esta necesidad de intervención fue disminuyendo.

En una de las sesiones de la fase de desarrollo un estudiante comentó: “Profe, ahora me siento más cómodo hablando, sé qué hacer y cómo expresar ideas de una mejor forma”. Este tipo de afirmaciones reflejan el crecimiento que experimentaron al asumir un papel más activo en su aprendizaje. Al final, cada estudiante se mostró capaz de presentar su podcast con confianza, lo que evidencia cómo una mediación adecuada puede empoderar a los alumnos y crear un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

### **6.1.6 Tiempos destinados**

La producción del podcast y fortalecer la competencia comunicativa fueron una aventura que requerían de un tiempo amplio para poder desarrollar la habilidad, pero también para realizar el producto que era el episodio. El tiempo asignado para el desarrollo del podcast fue un poco más de un mes, con cinco sesiones de clase. Este periodo estuvo determinado por las restricciones establecidas por el colegio y la necesidad de continuar con la malla curricular. A pesar de estas limitaciones, considero que los estudiantes lograron cambios notables en su comprensión y aplicación de conceptos relacionados con el registro, léxico, tono e intención

comunicativa. Sin embargo, la verdadera efectividad de estos aprendizajes solo se podrá evaluar con el tiempo.

Es importante destacar que, más allá de memorizar conceptos y nombres, lo que realmente me interesa es que los estudiantes se lleven consigo el conocimiento práctico sobre cómo, cuándo y dónde utilizar cierto repertorio lingüístico. Este enfoque en el uso real del lenguaje es fundamental para su desarrollo comunicativo.

En cuanto a la actividad del proyecto educativo, creo que podría dar aún mejores resultados si se implementara durante un periodo más prolongado. Esto permitiría ahondar en cada fase del proceso de manera más profunda. Por ejemplo: En la redacción: Trabajar más en la estructura del guion y en la claridad de las ideas. En la grabación: Proporcionar herramientas detalladas sobre cómo grabar, incluyendo el manejo de la voz, el tono, la velocidad y los equipos adecuados. En la edición: Dedicar más tiempo a discutir programas de edición y herramientas específicas para mejorar la calidad del audio.

Además, fue un desafío adicional que la docente estuviera más concentrada en los contenidos que debían adquirir los estudiantes, en lugar de centrarse en el proceso creativo como tal. Su interés estaba más orientado hacia el resultado final, mientras que yo me enfocaba en observar cómo se gestaban los cambios y los detalles del proceso. Esta presión por cumplir con las expectativas institucionales y las demandas del currículo, así como las expectativas de los padres, llevó a una aceleración del proceso que podría haber beneficiado de un enfoque más pausado y reflexivo.

En conclusión, aunque se lograron avances significativos en poco tiempo, una implementación más extensa permitiría explorar cada fase con mayor profundidad y ofrecer a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más completa y enriquecedora.

#### **6.1.7 Valoración de la herramienta del podcast para fortalecer la competencia comunicativa**

En cuanto a la valoración de la investigación y los resultados obtenidos con los estudiantes nos vamos a enfocar en el contraste que pudimos evidenciar a lo largo de la investigación. En este caso veremos los primeros aspectos y deficiencias que pudimos identificar durante la fase de sensibilización y los avances que presentaron los estudiantes en la fase de desarrollo y evaluación. La fase de sensibilización fue el primer paso en nuestra intervención en el aula de clase del curso octavo en el Instituto Pedagógico Nacional, en la cual nos centramos en

identificar las nociones previas de los estudiantes sobre la competencia comunicativa, el registro lingüístico y el léxico, es decir, los usos que hacían los estudiantes de estos elementos en diversas situaciones comunicativas.

Esta fase estaba dividida en tres sesiones de clase, cada una de hora y media. Los contextos en los que debían emplear sus recursos léxicos y lingüísticos se evidenciaron a través de conversaciones y diálogos debido a que estos nos permitían evidenciar los recursos que escogían los estudiantes para cada uno. En este sentido, los alumnos reflexionaron sobre su capacidad para utilizar el lenguaje en diferentes contextos. Este enfoque no solo permitió identificar sus nociones previas, sino que también estableció una base sólida para plantear y planificar la fase siguiente de desarrollo, en donde pusimos en práctica todos estos conceptos.

En esta fase, realizamos un sondeo sobre la competencia comunicativa, definiéndola como "la capacidad de un individuo para utilizar el lenguaje de manera efectiva en diferentes contextos" (Lomas, 2014). Esta definición subraya la importancia de adaptar y escoger los recursos lingüísticos en diversas situaciones comunicativas. Es importante resaltar que no se trata de que no reconozcamos la predisposición innata para el lenguaje, como lo sugiere Chomsky, sino que los estudiantes deben fortalecer su capacidad de identificar el contexto y hacer uso del lenguaje de forma adecuada, a través del léxico, el registro y el tono. También es fundamental considerar la perspectiva de Vygotsky, quien enfatiza que "el lenguaje es social en su origen" (Vygotsky, 1983). Es decir que es esencial que individuos, los alumnos, y en general los humanos, construyan su competencia comunicativa en función de las normas culturales de cada sociedad. Debido que, nuestro contexto es el bogotano, en Colombia, ese fue el énfasis en las sesiones, las normas de esta cultura.

Durante las actividades iniciales, se observó que los estudiantes ya poseían habilidades comunicativas básicas que les permitían interactuar con otros como lo indica Chomsky, no negamos la capacidad de interacción de los estudiantes, sino que creemos que puede ser fortalecida para diferentes ambientes a los que se puedan enfrentar en el futuro como la universidad o el trabajo. Sin embargo, era evidente que necesitaban continuar desarrollando estas habilidades para enfrentarse a situaciones más complejas. A través de la creación de podcasts, los estudiantes tuvieron la oportunidad de practicar y mejorar su capacidad para expresar ideas de manera clara y efectiva.

Una actividad significativa durante esta fase fue la representación de situaciones comunicativas en parejas, esta nos permitió identificar las áreas de mejora del grupo. Los estudiantes interpretaron diversas situaciones como una consulta médica o una reunión familiar. Por ejemplo, en la representación de una consulta médica:

Tabla 21: fase de sensibilización: ejercicio en clase

Situación	Grupo 1
<b>Consulta medica</b>	Paciente: "¡Doctor! ¡Ayúdame, me duele mucho el pecho y no puedo respirar bien!" Médico: "¡Hola! ¿Qué pasó?" Paciente: Estoy muy asustado. Médico: Tranquilo, vamos a ayudarlo rápido. Respire hondo. Paciente: ¡Por favor, rápido! Siento que no puedo más.

Fuente: elaboración personal

En este diálogo, en donde esperábamos que los estudiantes transmitieran un mensaje con un registro y léxico formal debido al contexto de la interacción, los estudiantes tomaron otro rumbo logrando hacer un uso correcto de la gramática los estudiantes lograron comunicar con precisión y urgencia el malestar del paciente. Sin embargo, a pesar de la efectividad en la claridad del mensaje, se observó una limitación en la entonación y comunicación no verbal. Esto sugiere que, aunque habían adaptado su uso del lenguaje al contexto crítico, aún no tenían las herramientas comunicativas necesarias para transmitir adecuadamente la seriedad de la situación.

Tabla 22: fase de sensibilización: ejercicio en clase

<b>Reunión familiar</b>	Paula: Hola... ¿qué tal? Mariana: Hola. Bien, creo Sofía: Sí... todo bien. Paula: Entonces... ¿deberíamos hablar sobre el viaje familiar? "Mariana: "Eh... sí. Eso suena bien. Sofía: Pero... no sé qué decir. ¿Qué piensan ustedes?"
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración personal

Esta conversación mostró varias áreas de mejora. La falta de profundidad y estructura limitó el desarrollo del diálogo. Las intervenciones eran breves y carecían de conectores que ayudaran a organizar la conversación. Al llegar al análisis final del podcast, se evidenció un avance significativo en las habilidades comunicativas de los estudiantes. En sus producciones finales, lograron utilizar un léxico más variado y adecuado para el contexto, además. Podemos identificar el uso de un tono adecuado para cada contexto.

Podcast sobre la Cultura Tupi-Guaraní:	Hablante 1: "Bienvenidos a nuestro podcast sobre la cultura Tupi-Guaraní. Hoy exploraremos sus tradiciones y su conexión con la naturaleza."  Hablante 2: "Es fascinante cómo esta cultura ha mantenido su identidad a pesar de los cambios a lo largo del tiempo."
----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 23: Podcast sobre la Cultura Tupi-Guaraní:

Aquí se observa un uso más consciente del léxico y un tono adecuado que refleja confianza al presentar información relevante.

Tabla 24: Tabla 24: Podcast sobre la tribu Huron

Podcast sobre la Tribu Hurón:	Hablante 1: "Hola a todos, en este episodio hablaremos sobre las costumbres de la tribu hurón. Su vestimenta es única y está hecha de pieles que les ayudan a sobrevivir en climas fríos."  Hablante 2: "Además, celebran el Pou Pou Internacional de Wendake, donde se reúnen indígenas de todo el mundo para compartir su cultura."
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración personal

Este fragmento muestra un avance notable en claridad y organización del discurso. Los estudiantes emplearon un léxico más rico y variado, así como un tono entusiasta que captó la atención de los oyentes. Podemos evidenciar un avance en el uso de los recursos que les presentamos a los estudiantes a lo largo la propuesta de intervención, El contraste entre las conversaciones iniciales durante la fase de sensibilización y las producciones finales del podcast revela tanto éxitos como áreas que requieren atención.

En términos de léxico y registro, antes los estudiantes utilizaban un lenguaje directo pero limitado; por ejemplo:

Tabla 25: Antes y después del uso de la competencia comunicativa

Antes (Consulta Médica): “¡Ayúdame! Me duele mucho.”

Después (Podcast): “Hoy exploraremos sus tradiciones...”

El uso del léxico se volvió más específico y variado en sus podcasts pudimos notar que los estudiantes hicieron un esfuerzo notable por cumplir con las características del dialogo y el podcast que les pusimos, en el primero el uso de un léxico y registro formal unido a la creatividad que requiere el podcast. Respecto a la conversación y diálogo, antes las interacciones eran desarticuladas y poco dinámicas sin embargo en las producciones finales mostraron un esfuerzo notable por estructurar mejor sus ideas usando conectores y ampliando sus intervenciones. En cuanto al tono, podemos resaltar por la monotonía al hablar, los alumnos no mostraban matices al transmitir la información que estaban presentando, en el podcast el tono se volvió más dinámico y apropiado para cada situación presentada:

Tabla 26: Tabla 26: Antes y después del uso de la competencia comunicativa

Antes (Consulta Médica): “Estoy muy asustado.”

Después (Podcast): “Es fascinante cómo esta cultura...”

Fuente: elaboración personal

El contraste entre las conversaciones iniciales durante la fase de sensibilización y las producciones de los estudiantes con el proyecto de aula del podcast evidencia un progreso notable en las habilidades comunicativas de los estudiantes. Aunque al principio mostraron inseguridades y dificultades en relación con la expresión oral y su capacidad de uso de la competencia comunicativa, es decir, en la forma en la que utilizaban las estrategias lingüísticas y paralingüísticas para comunicarse

En conclusión, aunque el podcast ha demostrado ser una herramienta valiosa para fortalecer la competencia comunicativa, su efectividad depende en gran medida de un

acompañamiento continuo que incluya tanto, el desarrollo conceptual como práctico, además sería útil contar con un tiempo más prolongado para llevar a cabo cada una de las fases propuestas en esta investigación con calma, permitiendo que se desarrolle un proceso más completo y con mejores resultados. Esto permitirá a los estudiantes no solo comunicar sus ideas con claridad sino también presentar sus trabajos con un mejor nivel que nos permite evidenciar su esfuerzo y aprendizaje.

ANEXOS: [Anexos trabajo de grado](#)

Enlace para escuchar el proyecto de aula presentado por los estudiantes:

<https://lauravalentina45.wixsite.com/podcast>

## Referencias

- Reynoso Díaz, A., Zepeda Ortega, I. E., & Rodríguez Maldonado, R. (2019). *Podcast educativo: planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lomas, C. (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística*. Paidós.
- Lomas García, C., Tusón Valls, A., & Osoro Hernández, A. (1993). *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. Paidós Ibérica
- Perishable. (2023). *Lengua Castellana – Instituto Pedagógico Nacional*. Ipn.edu.co.  
<http://www.ipn.edu.co/lengua-castellana/>
- Vygotsky, L., Del Profesor, P., José, I., Comentarios, C., De, J., Piaget, Margarita, M., & Fausto, R. (1995). *PENSAMIENTO Y LENGUAJE Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Pensamiento-y-Lenguaje-Vygotsky-Lev.pdf>
- Tomás, J., Almenara, J., Gondón, N., & Batlle, S. Rafael. L Universidad Autónoma de Barcelona. (2007). *Desarrollo cognitivo: Las teorías de Piaget y Vygotsky*.  
[http://www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias\\_desarrollo\\_cognitivo\\_0.pdf](http://www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias_desarrollo_cognitivo_0.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional (1998). Lineamientos curriculares para el área de Lengua castellana. Bogotá: Autor. También disponible en  
[http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles89869\\_archivo\\_pdf8.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles89869_archivo_pdf8.pdf).  
Recuperado: el 30 de marzo de 2010.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN). (2016). *Derechos básicos de Aprendizaje. Lenguaje*. Bogotá: MEN.

- López, M. (2016). El podcast como recurso didáctico en el aula universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 19(2), 1-13.
- Martínez-Santos, R., Ramos-Soler, I., Sánchez-Segura, I., & Cano-Orón, L. (2020). El uso del podcast en la educación superior: una revisión sistemática de la literatura. *Revista de Investigación Académica*, 27, e319.
- Sánchez-Vera, M. M. (2020). Producción de podcast como recurso didáctico para fortalecer la oralidad. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/347015861\\_Produccion\\_de\\_podcast\\_como\\_recurso\\_didactico\\_para\\_fortalecer\\_la\\_oralidad](https://www.researchgate.net/publication/347015861_Produccion_de_podcast_como_recurso_didactico_para_fortalecer_la_oralidad)
- Pérez-Gómez, S., & Romero-Rodríguez, J. M. (2021). El podcast como herramienta de aprendizaje autónomo y retroalimentación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 117-127. doi: 10.14198/MEDCOM2021.12.1.09
- Rodríguez, A., Álvarez, M. A., & López, J. C. (2019). El podcast educativo: una herramienta innovadora para el aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 55, 47-63. doi: 10.12795/pixelbit. 2019.i55.03
- Solano Fernández, I. M., & Sánchez Vera, M. M. (2020). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Revista de Docencia Universitaria*, 18(1), 227-244. DOI: <https://doi.org/10.4995/redu.2020.12098>
- Varela, S. (2020). El uso del podcast para el desarrollo de la habilidad comunicativa en estudiantes de inglés. *Revista Electrónica de Lingüística Aplicada*, 19, 1-17. doi: 10.4995/rela.2020.13988
- Bernárdez, E. (2010). Competencia oral: definición, características y evaluación. *Revista de Investigación en Educación*, 8(1), 63-74. <https://doi.org/10.15517/RIE.V8I1.2618>
- Pérez, C. (2014). La competencia oral en la enseñanza del español como lengua extranjera. *Revista de Lenguas Modernas*, 21, 13-25. <https://www.redalyc.org/pdf/3022/302242010002.pdf>
- Vila, I. (2016). La competencia oral en la enseñanza del español como lengua extranjera. *Lexis*, 40(2), 49-64. <https://doi.org/10.15581/004.40.2.49-64>
- De, M., & Nacional, E. (n.d.). *¿una necesidad para el desarrollo! Orientaciones generales para la educación en tecnología Serie guíaS N o 30*. [https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-160915\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-160915_archivo_pdf.pdf)

- Juárez Pulido, M., Rasskin Gutman, I., & Mendo Lázaro, S. (2018). Título del artículo o sección. *Revista Prisma Social*, N° 26, 3° trimestre, julio 2019, pp. 203-204.  
<https://www.revistaprisma.org/files/2619.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México: McGraw-Hill.
- Sanchez, B. (2023). *Modulos tematicos*. Icesi.edu.co.  
<https://eduteka.icesi.edu.co/modulos/8/252/468/1>
- Bailey-Beckett, B., & Turner, J. (2001). Triangulation: A methodological discussion. *Nurse Researcher*, 8(3), 7-19.
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la investigación*. Bogotá: El Buho.
- Donolo, D. (2009). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Revista de Investigación Académica*, 8, 1-10.
- El concepto de taller*. (n.d.).  
[https://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto\\_taller.pdf](https://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf)
- Agustín Cano. (2023). La metodología de taller en los procesos de educación popular.  
 Disponible en: [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf)
- Pulido, Arturo (2004). Hacia un concepto de competencia comunicativa integral. *Revista FORUM*. Vol. 35, n° 4. 29-31.
- Romeú, Angelina (2005). El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural. Dimensiones e indicadores de la competencia cognitiva, comunicativa, sociocultural.
- Pulido, Arturo (2004). Hacia un concepto de competencia comunicativa integral. *Revista FORUM*. Vol. 35, n° 4.
- Aguirre, M. (2005). Competencia comunicativa: una visión holística. *Revista de Educación*, 328, 97-116.
- Lomas, C. (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística*. Paidós.
- Cassany, D. (2021). *El arte de dar clase*. Anagrama
- Chomsky, N. (1999). *Aspectos de la teoría de la sintaxis*. Gedisa Editorial. (Serie Cla-de-ma)