

Ethos de una mujer viajera en bicicleta
“A veces lo que ata lleva implícito un mensaje de libertad”

Daniela Marín Herrera

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación física

Licenciatura en Recreación

Proyecto de grado

Bogotá, D.C

06 de agosto de 2024

Ethos de una mujer viajera en bicicleta
“A veces lo que ata lleva implícito un mensaje de libertad”

Trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Recreación

Daniela Marín Herrera

Asesora:

Katheryne Aldana Villalobos

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación física

Licenciatura en Recreación

Bogotá, D.C

06 de agosto de 2024

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por darme la oportunidad de superarme y ser cada día mejor, por poner en mi camino personas tan magnificas. A las siguientes personas, gracias por su valiosa contribución y apoyo a la realización de mis sueños:

A mis pilares de fuerza y amor, madre y padre, gracias por la confianza inquebrantable y por el sacrificio silencioso, han sido el faro que me ilumina en los caminos borrosos de la vida, gracias por cada esfuerzo, cada sonrisa, cada palabra, han sido los ladrillos con los cuales he construido las bases de mi vida y el camino hacia mis sueños, su amor incondicional es el mejor regalo de la vida.

A mi querida abuela, tu amor incondicional y tu sabiduría han sido mi guía en los momentos de incertidumbre, gracias por tus consejos, tu presencia en mi vida es un tesoro que atesoro con gratitud y amor eterno.

A mi compañero de vida, gracias por las palabras de aliento, los abrazos reconfortantes, las risas, las lágrimas, has sido mi roca en medio de la tormenta. Gracias por ser mi compañero en este viaje llamado vida y por creer en mí cuando a veces yo misma dudaba.

A mi tutora Katheryne Aldana, Gracias por tu orientación experta, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso formativo e investigativo, tu conocimiento y tu ayuda fueron fundamentales para la realización de este proyecto, gracias por confiar en mí, admiro la persona que eres.

A mis hermanos, gracias por su apoyo, comprensión y aliento durante todos los desafíos que enfrenté. Gracias por creer en mí y por ser mi fuente de motivación.

A mis amigos, Gracias por ser mi familia elegida y por caminar a mi lado en este viaje lleno de altibajos.

A todas las personas que, de una u otra forma, han sido parte de este viaje, gracias por cada gesto de apoyo, cada instante compartido, cada palabra cruzada, cada voz de aliento, Gracias de todo corazón por ser parte de esta historia y por ser un puente para lograr llegar hasta aquí y alcanzar mis sueños.

Dedicatoria

A mis padres, por su apoyo incondicional y motivación a lo largo de mi carrera universitaria.

A mi familia, por creer en mí y brindarme la confianza necesaria para culminar esta etapa de mi vida.

A mis maestros, cuya guía y enseñanzas han sido fundamentales en mi formación profesional.

A mis amigos, por acompañarme y alentarme durante este recorrido.

A la universidad, por darme la oportunidad de forjarme como un profesional competente, este trabajo es el resultado de todo el esfuerzo y confianza depositada en mí.

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Ethos de una mujer viajera en bicicleta
Autor(es)	Daniela Marín Herrera
Director	Katheryne Aldana Villalobos
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2024
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	USO DE LA BICICLETA; VIAJAR EN BICICLETA; EMPODERAMIENTO FEMENINO; ETHOS.
Línea de Investigación	Cualitativa

2. Descripción
Trabajo de grado que propone documentar en una pieza audiovisual, tipo documental, las experiencias de un colectivo de mujeres viajeras en bicicleta, desde su ethos, identificando la perspectiva de vida que poseen respecto al uso de la bicicleta y los viajes. Este proyecto de investigación es un dispositivo individual de acuerdo con los tipos de trabajos de grado permitidos que tiene como propósito destacar la importancia de la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el ámbito del ciclismo a través de historias únicas de mujeres valientes que desafían estereotipos y superan barreras culturales, sociales, físicas y mentales mientras emprenden nuevas aventuras en su bicicleta. Partiendo desde una metodología cualitativa, se utilizarán técnicas de recopilación del contenido como entrevistas semiestructuradas y un grupo focal para extraer los elementos esenciales que conforman el ethos de estas mujeres y se plasmarán en una pieza audiovisual que retrate sus experiencias de viaje, sus motivaciones, desafíos y reflexiones. Sin embargo, es importante tener en cuenta las limitaciones de este estudio ya que la investigación se centrará en un colectivo específico de mujeres viajeras en bicicleta, por lo tanto, los resultados no podrán generalizarse a todas las mujeres que practican estos viajes. Es importante comprender la esencia única que impulsa a estas mujeres a embarcarse en aventuras en bicicleta y como esto influye en su vida, su percepción del mundo y su relación con la bicicleta como medio de transporte, a medida que los estereotipos de género se desvanecen y las barreras culturales se rompen, más mujeres están desafiando las normas sociales y embarcándose en aventuras ciclistas por su cuenta.

3. Fuentes

Bonilla-Castro, E. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma.

Casas del ciclista. (s. f.). BiciRed Colombia. <http://www.biciredcolombia.org/p/casas-del-ciclista.html>

García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 121-140.

Garrard, J., Rose, G., & Lo, S. K. (2008). Promoting transportation cycling for women: the role of bicycle infrastructure. *Preventive medicine*, 46(1), 55-59.

González, J. A. R. (2021). Barreras que afectan la movilidad en bicicleta de mujeres. *Tramas y Redes*, (1), 143-159.

Halbwachs, M. (2002). Fragmentos de la memoria colectiva. *Athenea digital: revista de pensamiento e investigación social*, (2), 103-113.

Honey, M. (1999). *Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?* (pp. x+405).

Huta, V., & Ryan, R. M. (2010). Pursuing pleasure or virtue: The differential and overlapping well-being benefits of hedonic and eudaimonic motives. *Journal of happiness studies*, 11, 735-762.

Lorduy, A. G. (2013). La bicicleta como generadora de cambio cultural: caso Holanda. *Aglaia*, 4(1), 46-58.

Mallarino, C. D. (octubre de 2021). Algunas anotaciones sobre experiencia corporal. comunicación académica personal. Bogotá: autoría propia.

Mejía, C. (1990). *Cultura de la bicicleta*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/6061>.

Prati, G. (2018). Gender equality and women's participation in transport cycling. *Journal of transport geography*, 66, 369-375.

Segura Caicedo, N. E. Cultura sobre ruedas: crónicas bogotanas en torno a la bicicleta.

Silvente Ortega, A. (2006). Bicicleta y movilidad sostenible. *Eubacteria*, nº 17 (2006).

Vasilachis, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa.

Villamizar Andrade, M. La bicicleta como medio de empoderamiento femenino en Bogotá.

4. Contenidos

Problemática
Planteamiento del problema
Objetivos
Justificación
Antecedentes
Referentes teóricos
Metodología
Desarrollo de la propuesta
Guía de uso del dispositivo individual
Análisis de intervención
Posibles mejoras
Conclusiones
Referencias bibliográficas
Anexos

5. Metodología

Para el desarrollo del dispositivo se realizó un acercamiento metodológico desde el enfoque cualitativo, basándose en la perspectiva planteada por Elsy Bonilla (1997). Los instrumentos de recolección de información fueron entrevistas semiestructuradas y un grupo focal, para la construcción del dispositivo individual se llevó a cabo una revisión teórica sobre el género cinematográfico documental, de acuerdo a la bibliografía encontrada en el buscador de Google académico se procede a dividir las fases de construcción del documental: Planteamiento, desarrollo y desenlace, MB Luciano (2011) Pag.14 p.3. Se hace importante resaltar que este enfoque permite explorar y comprender a profundidad la experiencia de vida de una mujer viajera en bicicleta. Al utilizar métodos como entrevistas a profundidad y observaciones participantes, se tiene la oportunidad de acopiar los diferentes detalles, matices, sensaciones y significados subyacentes de su experiencia, dando sentido a que “La entrevista se interesa por el comportamiento total del entrevistado (sus datos, percepciones, emociones)” Bleger (1985). Esto permite una comprensión más completa y enriquecedora de los desafíos, las motivaciones, las emociones, y las transformaciones que ocurren en su vida. Para el desarrollo del dispositivo se emplearon fragmentos de videos y audios de las entrevistas realizadas en la recolección de información, así mismo, se incluyeron fotografías realizadas por la autora.

6. Conclusiones

Por medio del análisis del documental presentado, he logrado caracterizar de manera integral un colectivo de mujeres viajeras que utilizan la bicicleta como medio de transporte, empoderamiento y exploración. A través de las historias compartidas en el documental, he podido reconstruir narrativas colectivas en torno a los viajes en bicicleta, que reflejan las vivencias, motivaciones, logros y desafíos de este grupo de mujeres viajeras. Estas historias revelan la riqueza de sus experiencias y el potencial transformador que encierra el uso de la bicicleta como medio de exploración y conexión con el mundo.

En conclusión, el presente trabajo ha logrado cumplir satisfactoriamente con los objetivos planteados, ofreciendo una caracterización integral del grupo de mujeres viajeras en bicicleta, sus percepciones y las historias que conforman su experiencia colectiva. Estos hallazgos abren la puerta a futuras investigaciones y acciones que puedan ampliar y profundizar en esta temática, con miras a fomentar una mayor equidad, empoderamiento y visibilidad de las mujeres en el ámbito del ciclismo y los viajes.

Elaborado por:	Daniela Marín Herrera
Revisado por:	Katheryne Aldana Villalobos

Fecha de elaboración del Resumen:	06	08	2024
--	----	----	------

Introducción

El viaje en bicicleta se ha convertido en una forma de explorar el mundo de manera sostenible, saludable y en contacto directo con el entorno. En este contexto, la experiencia de una mujer viajera en bicicleta adquiere un sentido especial, desafiando estereotipos de género y rompiendo barreras en el ámbito de los viajes. Este trabajo de grado tiene como objetivo principal documentar en una pieza audiovisual las experiencias de un colectivo de mujeres viajeras en bicicleta, desde su ethos identificando la perspectiva de vida que poseen respecto al uso de la bicicleta y los viajes.

El estudio se centra en la documentación de las experiencias de un colectivo de mujeres viajeras en bicicleta, capturando su ethos a través de una pieza audiovisual. Es importante comprender la esencia única que impulsa a estas mujeres a embarcarse en aventuras en bicicleta y como esto influye en su vida, su percepción del mundo y su relación con la bicicleta como medio de transporte.

Para lograr este objetivo, se plantea una metodología que combina la investigación cualitativa y la realización de entrevistas semiestructuradas con las mujeres viajeras. Se utilizarán técnicas de recopilación del contenido para extraer los elementos esenciales que conforman el ethos de estas mujeres y se plasmarán en una pieza audiovisual que retrate sus experiencias de viaje, sus motivaciones, desafíos y reflexiones.

Este estudio tiene tanto implicaciones teóricas como prácticas. A nivel teórico, contribuirá al conocimiento sobre el ethos, o espíritu y conjunto de valores y actitudes, de las mujeres viajeras en bicicleta (Guzmán, 2006). Se revisarán antecedentes como el estudio de Segura (2021) sobre la cultura de la bicicleta en Bogotá, y la investigación de Villamizar (2020) acerca del empoderamiento femenino a través del uso de este vehículo en la misma ciudad. Además, se consideran otros estudios nacionales e internacionales relevantes sobre el tema. A nivel práctico, el documental resultante podrá servir como una herramienta inspiradora y de empoderamiento para que otras mujeres se interesen y participen en viajes en bicicleta.

Sin embargo, es importante tener en cuenta las limitaciones de este estudio ya que la investigación se centrará en un colectivo específico de mujeres viajeras en bicicleta, por lo tanto, los resultados no podrán generalizarse a todas las mujeres que practican estos viajes. En

conclusión, los resultados obtenidos contribuirán tanto al conocimiento teórico sobre el ethos de las mujeres viajeras en bicicleta como a la difusión de historias inspiradoras que promuevan una mayor participación femenina en los viajes en bicicleta de larga distancia.

Índice de contenido

Dedicatoria	4
1. Problemática	12
1.1. Planteamiento del problema	12
2. Objetivos	16
2.1 Objetivo general	16
2.2 Objetivos específicos	16
3 Justificación	17
4 Antecedentes	20
5 Referentes teóricos	26
6 Metodología	34
6.1. Fases de la realización del dispositivo	36
6.2 Segmento de población o muestra para probar el dispositivo	40
7 Desarrollo de la propuesta	42
8 Guía de uso del dispositivo individual o colectivo (Documental)	43
9 Análisis de intervención	45
9.2. Percepción de vida de mujeres viajeras respecto al uso de la bicicleta y los viajes	46
9.3. Reconstrucción de historias colectivas entorno a los viajes en bicicleta	48
10 Posibles mejoras	50
11 Conclusiones	51
12 Referencias bibliográficas	53
13 Anexos	55
Anexos fotográficos del dispositivo	55

Problemática

Planteamiento del problema

En la actualidad, la bicicleta se ha convertido en un medio de transporte significativo para una gran parte de la sociedad ya que en muchas ocasiones se vuelve un complemento asequible para el transporte público sin contar con que es un transporte accesible a cualquier persona con un estado de salud normal. No se necesita ser un atleta: hombres, mujeres, niños, niñas, personas de edad avanzada pueden usarla.

Es importante que este medio deje de ser estigmatizado de ser un modo de transporte residual y anecdótica destinada al deporte, es necesario que en un país como Colombia donde el transporte se convierte obsoleto, se refuerce la opción de la bicicleta como una alternativa real de transporte aunque los diferentes inconvenientes que se presentan al andar en bicicleta como la inseguridad, la falta de infraestructura, etc. Son algunos de los factores que impiden que muchas personas elijan transportarse por medio de esta, pues la decisión de realizar un viaje en bicicleta se verá afectada también por las percepciones subjetivas de cada individuo, sin saber que más allá de los miedos, esta contribuye al desarrollo de distintas políticas urbanas en temas de medio ambiente, salud, calidad de vida, economía e inclusión social.

El crecimiento de la ciudad ha avanzado junto con el desarrollo de los modos de transporte y es importante reconocer que cada vez es más habitual el uso de la bicicleta, según un estudio realizado por la secretaria de movilidad, por cada tres hombres una mujer se anima a utilizar este medio como transporte, los obstáculos a los que se han enfrentado las mujeres al transcurrir la historia y lo que hoy se ve como un simple elemento de dos ruedas, en su momento, se convirtió en toda una revolución para el hombre moderno, pero todavía más para la mujer ya que la bicicleta era relacionada con mitos como la esterilidad, el aborto y la excitación sexual.

Cabe aclarar que todo esto se decía para evitar el empoderamiento que se gestaba gracias a la bicicleta (Pulido, 2022).

Según una encuesta realizada por movilidad (Bogotá, 2022) en Bogotá se realizan 880.367 viajes diarios en bicicleta usándola ya sea para ir a su trabajo, colegio, tramitar gestiones incluso como un medio de trabajo y sin contar que a diario se hacen 1.177.868 viajes en bicicleta por parte de personas que habitan en municipios cercanos a Bogotá y en un promedio de 38 minutos por cada recorrido. Pág. 1.

Hoy en día, la lucha que acompaña la bicicleta no ha terminado. Pues según la Alcaldía de Bogotá (2021), tan solo el 24% de personas que utilizan este medio son mujeres cuando no debería parecer un acto de valentía urbana, pero dadas las circunstancias pareciera serlo. En Afganistán, por ejemplo, las mujeres (Pulido, 2022) todavía abogan por el derecho de ir en su bicicleta y están expuestas a ofensas tanto verbales como físicas y como en algunos países, el miedo a salir a las calles, la falta de cultura y de respeto entre todos los que ocupan las vías, la inseguridad, el posible siniestro vial, la poca infraestructura e información que hay para las bicicletas y un sinnúmero de circunstancias que han hecho que este artefacto se convirtiera en una forma de desafiar a la sociedad machista de la época donde surgieron mujeres que incentivaron el uso de la bicicleta como símbolo para luchar por la igualdad, como Kittie Knox, una mujer negra que desafió a la liga Americana de ciclistas ya que no permitía la participación de mujeres y mucho menos afrodescendientes, luchó contra la discriminación racial y de género llegando a ser miembro de esta liga y haciendo valer sus derechos como mujer y como ciclista (Naki, 2020).

No solo hay mujeres que se transportan por medio de una bicicleta en la ciudad enfrentando el caos que se presenta a diario, ya sea por parte de aquel individuo impaciente, o por aquella persona que salió tarde para su trabajo en el carro y cree que pitando he insultando a la demás gente va llegar a tiempo, por el morbosos que la persigue o el sinnúmero de inseguridades que pueden suceder sino que también hay mujeres que salen a viajar en sus bicicletas y se enfrentan de una u otra manera a un mundo totalmente diferente saliendo de su zona de confort y rompiendo de cierta manera con aquellas concepciones del papel femenino que se tenían en épocas pasadas y que no es raro ver aún hoy en día como el de que la mujer debe enfocarse solamente en el que hacer de la casa o el que “una mujer debe ser delicada”, o el de “una mujer debe sentarse con las piernas cerradas” y así un montón de ideas que restringen los sueños de muchas mujeres.

Por otro lado, diferentes investigaciones que se han hecho hablan del uso de la bicicleta como un medio de empoderamiento y un factor de identidad bogotana (Caicedo, 2021) (Andrade, 2020) pero más allá, no hay una investigación que resalte las experiencias de mujeres bici viajeras. Dentro de este marco, es importante mencionar cuando apareció la libertad del movimiento, las mujeres ya no tenían como obligación decirles a sus parejas a donde irían, ya podían tomar su bicicleta y coger el rumbo como por ejemplo Annie Cohen Kopchovsky (Pulido,

2022) quien en 1894 aceptó darle la vuelta al mundo montada en su bicicleta y cumpliendo el reto hecho por dos hombres que pensaban que no lo lograría. Partió el 25 de junio de 1894 de Bostón con una bicicleta que pesaba más 40 kilos y vistiendo una falda y ropa que promocionaría durante el viaje. “Londonderry Lithia Spring Water” era el nombre de la empresa que le patrocinaba. Regresó un año y tres meses después usando pantalones anchos y convirtiéndose en una defensora de la lucha por el ciclismo femenino y los derechos de las mujeres.

Hoy en día, existen las llamadas casas del ciclista que son establecimientos destinados a brindar alojamiento y servicios específicos para los ciclistas, como talleres mecánicos, puntos de recarga de baterías, y asesoría en rutas y equipamiento para el ciclismo. Estas casas se han vuelto cada vez más populares en distintos países, ya que ofrecen una respuesta a la creciente demanda de infraestructura para los ciclistas aparte de un lugar seguro y confiable. En Colombia, existen varias casas del ciclista que ofrecen alojamiento y servicios especializados para ciclistas de ruta, montaña y de ciudad. Algunas de las más destacadas son:

Casa Colibrí en Bogotá. Este establecimiento ofrece alojamiento, talleres de mecánica básica y avanzada, asesoría en rutas y venta de equipamiento para ciclistas, Casa de Ciclistas en Medellín. Este lugar se dedica a brindar un espacio para alojarse a ciclistas que recorren la ciudad, ofrece un taller para reparar bicicletas y un espacio de parqueo, Hospedaje y bicitime en Manizales. Este lugar cuenta con espacios de alojamiento para ciclistas y ofrece servicios como lavado de bicicletas, asesoría en rutas, venta de productos y una pista de patinaje para practicar ciclismo en persona, Hostal Caldas en Cañaveral. Este establecimiento cuenta con alojamiento para ciclistas de montaña y de ruta, un taller básico de mecánica y servicios de lavado y mantenimiento de bicicletas; estas casas del ciclista son una alternativa pensada para brindar servicios especializados para los amantes del ciclismo, especialmente aquellos que necesitan viajar largas distancias o requieren de asesoría en alguna ruta o en la mecánica de sus bicicletas. Estos lugares ofrecen un espacio seguro y acogedor para los ciclistas y han venido ganando terreno en el territorio colombiano.

Viajar en bicicleta es una forma de aventura y exploración que combina la libertad del ciclismo con la posibilidad de descubrir nuevos lugares y culturas. Los viajes en bicicleta implican recorrer distancias significativas utilizando la propia fuerza y resistencia física, lo que permite una conexión más íntima con el entorno y una apreciación más profunda de los paisajes

y las comunidades locales. Estos viajes suelen abarcar diferentes terrenos y pueden ser desde travesías cortas de un día hasta largas travesías de semanas o meses.

En los últimos años, ha habido un creciente interés y participación de las mujeres en los viajes en bicicleta. A medida que los estereotipos de género se desvanecen y las barreras culturales se rompen, más mujeres están desafiando las normas sociales y embarcándose en aventuras ciclistas por su cuenta. Los viajes en bicicleta realizados por mujeres no solo ofrecen una experiencia de autodescubrimiento y empoderamiento personal, sino que también desafían las desigualdades de género y dan visibilidad a las voces y las historias femeninas en el mundo del ciclismo.

El inicio de un viaje en bicicleta puede variar según cada persona. Algunas mujeres encuentran su pasión por el ciclismo durante la infancia o la juventud, mientras que otras pueden descubrirlo más adelante en la vida. El primer paso suele ser la adquisición de una bicicleta adecuada para el tipo de viaje que se desea emprender, así como el equipamiento necesario, como alforjas, casco y ropa cómoda. A medida que se adquiere experiencia y confianza, muchas mujeres comienzan con viajes más cortos y locales, explorando su entorno cercano, antes de aventurarse en travesías más largas y desafiantes. Además, el acceso a la información y las comunidades en línea ha facilitado el intercambio de experiencias y consejos entre las mujeres viajeras en bicicleta, fomentando así el crecimiento y la motivación para iniciar y realizar estos viajes.

Las bici-viajeras tienen experiencias únicas y valiosas que muchas veces se pasan por alto en la cultura predominante centrada en los carros. Viajar en bicicleta no solo es una forma sostenible de transporte, sino que también puede ser una fuente de empoderamiento para las mujeres que desafían las normas de género y exploran el mundo de una manera más independiente. Este trabajo tiene la intención de comprender de otra manera el uso de la bicicleta, los viajes en bicicleta y su relación con la mujer, resaltando estas experiencias y dando voz a estas mujeres ya que es muy importante porque nos ayuda a comprender mejor la relación entre mujer y la bicicleta, así como la forma en que las mujeres navegan y negocian su espacio en una sociedad dominada por los hombres, fomentando también una cultura por la bicicleta más inclusiva y diversa en el ciclismo y en la sociedad en general. Al reconocer y valorar la perspectiva de las mujeres, podemos crear un mundo más equitativo y justo para todos y todas.

Objetivos

Objetivo general

- Documentar en una pieza audiovisual, las experiencias de mujeres viajeras en bicicleta pertenecientes a diferentes colectivos, desde su ethos.

Objetivos específicos

- Caracterizar a un colectivo de mujeres viajeras, a partir de sus particularidades y relaciones con el uso de la bicicleta.
- Identificar la percepción de vida de un colectivo de mujeres viajeras, respecto al uso de la bicicleta y los viajes.
- Reconstruir historias colectivas en torno a los viajes en bicicleta.

Justificación

Aunque hay una gran cantidad de mujeres que viajan en bicicleta hay muy pocos estudios y/o análisis sobre las barreras y los desafíos a los que se enfrentan las mujeres viajeras en bicicleta y en especial cuando viajan solas. Por ejemplo, hay un taller que se titula “Mujeres en Bici: un taller para empoderarte y viajar” donde las autoras (Bainotti, 2019) narran su primer viaje en bicicleta y cuentan que llevan más de 20mil kilómetros recorridos entre Argentina, Chile, Perú, Ecuador y Colombia. También brindan herramientas para el empoderamiento femenino y para animarse a viajar detectando los miedos que le impiden a la mujer hacerlo.

Las investigaciones que hay en la actualidad se han centrado en gran medida en la seguridad de las mujeres en bicicleta Caicedo (2021), Andrade (2020), Ocampo (2021), pero no se ha dado paso a abordar lo que es la discriminación de género, los desafíos de la ropa y la falta de comodidad que pueden limitar la participación y el disfrute de las mujeres en los viajes de larga duración en bicicleta.

Es importante recuperar estas experiencias porque nos permiten comprender como la bicicleta puede ser una herramienta poderosa para la emancipación femenina y la lucha contra la desigualdad de género. Al explorar las experiencias de las bici viajeras, podemos aprender sobre la importancia de la seguridad en la carretera, la accesibilidad a la bicicleta y la necesidad de crear espacios inclusivos para las mujeres ciclistas.

Por lo tanto, este trabajo sobre las mujeres viajeras en bicicleta puede ayudar a comprender también mejor los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en este ámbito y de ese modo, llevar a la identificación de soluciones y políticas específicas que aborden las diferentes barreras y promuevan la participación equitativa de las mujeres en los viajes en bicicleta a larga distancia.

Hacer un documental que rescate las experiencias de mujeres viajeras en bicicleta es importante por varias razones. En primer lugar, es fundamental visibilizar las historias y logros de las mujeres en un ámbito que a menudo ha sido dominado por hombres. Destacar las

experiencias de mujeres viajeras en bicicleta puede inspirar a otras mujeres y niñas a perseguir sus propios sueños y porque no, superar barreras de género.

Además, este tipo de documental puede desafiar estereotipos de género arraigados en la sociedad y demostrar que las mujeres son capaces de realizar viajes de largo recorrido, superar desafíos físicos y emocionales, y encontrar su lugar en espacios tradicionalmente considerados masculinos.

La recreación también desempeña un papel importante en este contexto. Como licenciada en recreación, se puede apreciar que las actividades recreativas, como el ciclismo, pueden proporcionar experiencias transformadoras y significativas para las personas. La recreación fomenta el bienestar físico, mental y social, y ofrece oportunidades para el crecimiento personal, la superación de desafíos y la construcción de relaciones. Un estudio realizado por Huta y Ryan (2010) encontró una fuerte correlación entre el compromiso en actividades recreativas significativas y un mayor bienestar subjetivo, incluyendo mayor sentido de propósito, autorrealización y autenticidad. Al documentar las experiencias de mujeres viajeras en bicicleta, se puede resaltar como la recreación puede empoderar a las mujeres, promover la igualdad de género y fomentar la participación activa en actividades al aire libre.

Al escuchar y dar voz a las mujeres bici viajeras, desafiamos los estereotipos arraigados que asocian el ciclismo con la masculinidad. Esto ayuda a construir una cultura más inclusiva y equitativa, en la que las mujeres se sienten libres de participar y destacar en cualquier ámbito. Las historias de las mujeres que viajan en bicicleta pueden ser fuente de inspiración para otras mujeres y niñas que quieran explorar el ciclismo como una forma de recreación, transporte y aventura generando confianza en aquellas que se sienten limitadas por las expectativas de género.

En el ámbito académico, aporta nuevos conocimientos y perspectivas a la investigación y los estudios de género. Sus experiencias enriquecen el campo de estudio y ayudan a comprender mejor las dinámicas de género en relación con el ciclismo y la recreación. Según un artículo realizado desde el Consejo Latinoamericano de ciencias sociales (CLACSO) por González A. Titulado “Barreras que afectan la movilidad en bicicleta de mujeres” (2021), escuchar las voces de las mujeres ciclistas es crucial para identificar y abordar las barreras específicas que enfrentan, como la falta de infraestructura adecuada y la seguridad en las vías.

A nivel personal y profesional, puede ampliar nuestra comprensión del mundo y enriquecer nuestra perspectiva. Nos ayuda a desafiar nuestros propios prejuicios y a construir una mentalidad más inclusiva y consciente del género que contribuya a la formación de una sociedad más equitativa y a la promoción de la igualdad de oportunidades en el ámbito de la recreación. En el artículo “Gender Equity and active transportation: a Framework for contextualizing experiences, challenges, and opportunities” (2018), los autores Garrard et al. Argumentan que escuchar las voces de las mujeres ciclistas es esencial para abordar las desigualdades de género en el ciclismo y garantizar un enfoque inclusivo en la planificación y el diseño urbano.

Antecedentes

Internacionales

A nivel internacional se destacan varias investigaciones. Entre ellas, “*Promoting transportation cycling for women: the role of bicycle infrastructure*” (promoción del transporte ciclista para mujeres: el papel de la infraestructura para bicicletas): Este estudio realizado por Garrard, J. (2008) en el Reino Unido investigó cómo la infraestructura ciclista y los factores sociales influyen en la participación de las mujeres en los viajes en bicicleta. Utilizó una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos por medio de encuestas y entrevistas para recopilar los datos.

Los resultados destacaron la importancia de la infraestructura segura y bien diseñada, así como la influencia de las normas sociales y culturales en la participación de las mujeres. Para concluir las ciclistas que viajan diariamente al trabajo prefieren utilizar rutas con la máxima separación del tráfico motorizado y resalta que es probable que al mejorar la infraestructura para los ciclistas aumente el transporte en bicicleta entre las mujeres.

Otro estudio realizado en Canadá por G. Prati (2018) titulado “Gender equality and women’s participation in transport cycling” (Igualdad de género y participación de las mujeres en el transporte ciclista) Examina cómo la infraestructura ciclista influye en la participación de las mujeres en el ciclismo urbano. Se utilizó un enfoque mixto que incluyó análisis de datos cuantitativos como conteo de ciclistas y entrevistas cualitativas con mujeres ciclistas.

Los resultados resaltaron la importancia de la conectividad de la red ciclista, la seguridad percibida y la comodidad en las infraestructuras para fomentar la participación de las mujeres. En conclusión, la puntuación de igualdad de género se asoció con la participación de las mujeres en el transporte en bicicleta, a medida que aumentó el puntaje compuesto de igualdad de género, aumentó el porcentaje de mujeres que reportaron nunca andar en bicicleta.

Nacionales

A nivel nacional, Segura (2021) realizó un estudio titulado “Cultura sobre ruedas: crónicas bogotanas en torno a la bicicleta” en la Universidad Javeriana cuyo objetivo es demostrar que la bicicleta es un factor de identidad bogotana y cómo esta ofrece una solución social, laboral, económica y deportiva a sus distintos usuarios, mediante la metodología cualitativa y por medio de una serie de crónicas y de entrevistas a diferentes deportistas,

trabajadores y aficionados, donde muestra como resultado que sin duda la bicicleta y su significado está condicionado netamente por el contexto en el que esta es utilizada.

El autor recopila crónicas y relatos de diferentes personas que utilizan la bicicleta como medio de transporte en Bogotá, y examina cómo la bicicleta influye la vida de estas personas y la cultura de la ciudad en general. El estudio destaca la importancia de la bicicleta como medio de transporte en Bogotá, especialmente en términos de movilidad sostenible y desarrollo urbano. Segura también analiza cómo la bicicleta puede ser una herramienta para crear comunidad y fomentar la interacción social en la ciudad.

En resumen, Segura destaca la importancia de la bicicleta como un elemento clave en la cultura y la sociedad de Bogotá, y cómo su uso puede afectar positivamente la vida de las personas y el desarrollo urbano de la ciudad, plantea que solo con escuchar y conocer la fuerza con la que las personas se identifican al hablar de la bicicleta, da cuenta de que sin duda alguna va mucho más allá de un simple objeto de movilidad.

Por otro lado, Villamizar (2020) realizó un estudio titulado “la bicicleta como medio de empoderamiento femenino en Bogotá en la universidad Javeriana”, cuyo objetivo fue crear una propuesta de publicidad social dirigida a la prevención de casos de acoso sexual a las bicis-
usuarias.

Para llevar a cabo este estudio, se utilizó una metodología cualitativa basada en entrevistas a mujeres que utilizan la bicicleta como medio de transporte en Bogotá. Se realizaron un total de 12 entrevistas semiestructuradas a mujeres de diferentes edades, estratos socioeconómicos y ocupaciones, con el objetivo de conocer sus percepciones sobre el uso de la bicicleta como medio de empoderamiento femenino.

Los resultados del estudio mostraron que la bicicleta puede ser un medio de empoderamiento para las mujeres en Bogotá, brindándoles independencia, autonomía y seguridad en su movilidad. Las mujeres entrevistadas destacaron que la bicicleta les permite ahorrar tiempo en sus desplazamientos, les brinda la oportunidad de conocer nuevas personas y lugares, y les da una sensación de libertad y empoderamiento.

Además, el estudio reveló que el uso de la bicicleta puede ser una herramienta para romper estereotipos de género y promover la igualdad de género en la ciudad.

El estudio concluye que el uso de la bicicleta puede empoderar a las mujeres en Bogotá, brindándoles independencia y autonomía en su movilidad y promoviendo la igualdad de género

en la ciudad. Por lo tanto, se sugiere la promoción y fomento del uso de la bicicleta como medio de transporte, especialmente para las mujeres, a través de políticas públicas y programas específicos que fomenten la seguridad y la inclusión de género en la infraestructura ciclista.

También se tuvo en cuenta, el estudio de Cristian Fabián Ocampo Ramos (2021), titulado “Biciviajar, moviendo y movilizand o conciencias: la experiencia corporal del ser interseccional al tejido social interseccional en la Universidad Pedagógica Nacional”. En esta investigación se pretende definir el término de Biciviajeras y biciviajeros superando los obstáculos que la ciudad impone y que de una u otra manera afectan el accionar de los colectivos o la comunidad bici usuaria reconociendo también la importancia de la conciencia del uso de la bicicleta.

Para llevar a cabo este estudio, se utilizó una metodología cualitativa basada en entrevistas y observaciones participantes durante un proyecto de ciclismo llamado "Biciviajar". Se realizaron un total de 10 entrevistas a participantes del proyecto, y se llevaron a cabo observaciones participantes en las actividades del proyecto.

Los resultados del estudio apuestan a que el ciclismo puede ser una herramienta efectiva para el empoderamiento y la inclusión social de personas interseccionales en la universidad. Los participantes del proyecto destacaron que el ciclismo les permitió sentirse parte de una comunidad, mejorar su autoestima y confianza, y tener un mayor sentido de libertad y autonomía en su movilidad.

Por otro lado, el estudio da a conocer que el proyecto de ciclismo "Biciviajar" facilitó la creación de redes de apoyo y solidaridad entre los participantes, quienes compartían experiencias y perspectivas interseccionales.

El estudio concluye que el ciclismo puede ser utilizado como una herramienta efectiva para el empoderamiento y la inclusión social de personas interseccionales en la universidad. El proyecto de ciclismo "Biciviajar" permitió la creación de redes de apoyo y solidaridad, y fomentó la conciencia interseccional en la comunidad universitaria. Se sugiere la promoción y fomento de proyectos similares que promuevan la inclusión social y la conciencia interseccional en otros entornos sociales, llegándose a pensar que, biciviajar es un estilo de vida y todo un modelo crítico de ser que permite conocer nuevas posibilidades para comprender el mundo desde el más libre movimiento de las diferentes comunidades que construyen las sociedades.

Por otra parte, el estudio "La mujer usuaria de la bicicleta como modo de transporte en Bogotá: Retos y oportunidades" realizado por Osorio (2017) como un trabajo de grado

presentado como requisito para optar el título de ingeniero civil en la Universidad de La Salle, se enfoca en analizar la situación de las mujeres que utilizan la bicicleta como medio de transporte en Bogotá, Colombia.

La metodología utilizada en el estudio consistió en la realización de entrevistas a mujeres ciclistas de diferentes edades, estratos sociales y zonas de la ciudad, además de la revisión de estudios previos sobre el tema. Los resultados que arroja, indican que las mujeres ciclistas en Bogotá enfrentan diversos desafíos, como la falta de infraestructura adecuada y segura para el ciclismo, la falta de educación vial, la inseguridad en las calles y la discriminación de género.

Entre las conclusiones del estudio, se destaca la importancia de implementar políticas públicas que promuevan el uso de la bicicleta como medio de transporte y que garanticen la seguridad y la igualdad de género en el ciclismo urbano. Asimismo, se destaca la necesidad de fomentar la educación vial y la sensibilización sobre la importancia del ciclismo como alternativa sostenible y saludable de movilidad urbana.

De igual importancia, se tuvo en cuenta el estudio "La bicicleta en la movilidad cotidiana: experiencias de mujeres que habitan la Ciudad de México" realizado por De La Paz en 2016, se enfoca en comprender las experiencias de mujeres que utilizan la bicicleta como medio de transporte en la Ciudad de México.

La metodología utilizada en el estudio fue cualitativa, basada en entrevistas a profundidad y grupos focales con mujeres ciclistas de la Ciudad de México. Se llevaron a cabo 21 entrevistas individuales y dos grupos focales, con un total de 14 participantes.

Los resultados del estudio dan muestra que las mujeres ciclistas enfrentan diversos obstáculos para utilizar la bicicleta como medio de transporte en la Ciudad de México, incluyendo preocupaciones de seguridad, falta de infraestructura ciclista adecuada, y estereotipos de género. Sin embargo, también se encontró que la bicicleta puede ser un medio de empoderamiento para las mujeres, al permitirles desplazarse de manera autónoma y mejorar su calidad de vida.

Al concluir, del estudio se destaca la importancia de tomar en cuenta las experiencias de las mujeres al diseñar políticas públicas y programas para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte en la Ciudad de México. También se sugiere la necesidad de crear una infraestructura ciclista más segura y accesible para todas las personas, incluyendo a las mujeres ciclistas.

Documentales

Los viajes en bicicleta han sido una forma inspiradora de explorar el mundo y desafiar los límites personales. Los siguientes documentales destacan las aventuras de dos hombres que emprenden épicos recorridos en bicicleta. Sin embargo, es notable que no se hayan encontrado documentales similares que profundicen en las experiencias de mujeres viajeras en bicicleta.

Nombre del documental	Bicitando el mundo	El límite infinito
Realizador/productor	Dennis Kailing	Pablo Aulita
Medio de difusión / enlace	Documental-Netflix: https://www.netflix.com/co/title/81588296	Documental- Netflix: https://www.netflix.com/co/title/81271525
Descripción	Es un documental donde un joven en bicicleta pedalea 46.000 kilómetros, atravesando alrededor de 41 países en 6 continentes, durante 761 días. Donde se topa con gente de todos los ámbitos.	Es un documental que perfila a Jean Maggi desde el comienzo de su sueño hasta su ascenso al Himalaya, destacando su perfeccionamiento en los deportes adaptados.
Año	2020	2020

En efecto, diferentes estudios abarcan que, el uso de la bicicleta por parte de mujeres, esta intrínsecamente vinculado a una infraestructura adecuada y el desarrollo de políticas que promuevan el ciclismo inclusivo. El disponer de una infraestructura segura y accesible es fundamental para fomentar la participación de las mujeres en el ciclo turismo y garantizar su seguridad en las carreteras.

El desarrollo de infraestructuras ciclistas adecuadas no solo beneficia a las mujeres biciajeras, sino que también tiene impactos positivos en la sociedad en general. El uso de la bicicleta como medio de transporte reduce la congestión del tráfico, disminuye la contaminación del aire y promueve un estilo de vida saludable. Además, al fomentar la participación de las

mujeres en el ciclismo, se promueve la igualdad de género y crea un entorno más inclusivo y equitativo en nuestras ciudades

A lo largo de la historia, las mujeres han enfrentado numerosos obstáculos para su participación en actividades al aire libre y deportes considerados “masculinos”, y el ciclismo no ha sido una excepción. Sin embargo, en los últimos años, ha habido un cambio significativo en la percepción y la participación de las mujeres en el ciclismo y los viajes en bicicleta.

Referentes teóricos

Uso de la Bicicleta

El uso de la bicicleta no requiere de edad sino de ganas pues a pesar de los riesgos hay personas adultas, infantes, jóvenes y de más, que usan la bicicleta como medio de transporte para ir al trabajo, al colegio o para hacer diligencias en la ciudad, ya que es una forma de transporte económica y ecológica. Otras personas utilizan la bicicleta como forma de hacer ejercicio y para mantenerse en forma, mientras que otras la utilizan como una forma de recreación y para explorar su entorno. Además, algunas personas pueden usarla como una forma de transporte para evitar las largas filas de tráfico y reducir el tiempo de viaje.

En general, la bicicleta es una forma conveniente y saludable de transporte que puede ser utilizada para una variedad de propósitos. Según la OMS (2021) “el uso de la bicicleta promueve la salud física y mental, previene el sedentarismo que se ha convertido en uno de los factores de riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles como (diabetes, hipertensión, obesidad, entre otras). Además, ayuda a mejorar la buena calidad de aire en las ciudades y recupera el espacio público para las personas”. (p.1).

Hoy en día, resulta ser un medio de transporte ecológico, económico, práctico y sobre todo muy saludable con funciones que generan beneficios de sustentabilidad. Es importante considerar que para poder llegar a generar una cultura de este tipo de transporte no es fácil ya que se presentan muchas contingencias que hacen que la gente no pueda movilizarse tranquilamente; según la secretaria de movilidad de Bogotá (2022): “Bogotá es una ciudad líder en ciclismo urbano, en Latinoamérica y en el mundo, gracias a las políticas públicas que han transformado su infraestructura y fomentado la cultura de la bici. Actualmente se registran más de 680.000 viajes diarios” (p. 1.).

Conforme a lo anterior, la ciudad ha avanzado en infraestructura y promoción del uso de la bicicleta para la movilidad, lo cual ha generado un aumento en ese uso, además de convertirse en un símbolo de la ciudad, fomentando la cultura de la bicicleta y promoviendo un estilo de vida activo y saludable, también es de resaltar los Programas gubernamentales que promocionan este uso, en tal sentido, según Movilidad (2022) Bogotá es una de las pocas ciudades que puede disfrutar de un día sin carro al año, también existe el programa de ciclovía, que consiste en: 100km de vías exclusivas para que las personas pueden disfrutar de diversas actividades y

aprovechar los domingos y festivos recorriendo libremente en bicicleta, patines, patineta u otras formas de movilidad no motorizada.

La bicicleta ha ido ganando popularidad en los últimos años, especialmente en las ciudades más grandes como Bogotá, Medellín y Cali (Movilidad, 2022). Esto ha llevado a una cultura de la bicicleta en Colombia, con una gran parte de ciclista que promueven el uso de la bicicleta como medio de transporte y recreación.

La cultura de la bicicleta en Colombia está creciendo y se está convirtiendo en una parte importante del transporte y la vida cotidiana en muchas ciudades. A medida que más personas adoptan la bicicleta como medio de transporte y recreación, es probable que se sigan implementando medidas para fomentar su uso y promover una cultura de la bicicleta más fuerte en todo el país.

En Bogotá, por ejemplo, se celebra anualmente el evento “Día sin carro y sin moto” (Movilidad, 2022), en el que se cierran las calles al tráfico motorizado y se fomenta el uso de la bicicleta. Además, la ciudad cuenta con una red de ciclovías que conectan diferentes barrios y lugares de interés.

Sin embargo, Ortega (2006) menciona otro punto de vista diciendo que: “No existe una cultura del uso de la bicicleta. Es triste, pero en nuestra sociedad, la bici muchas veces se considera un vehículo de pobres. ¿Qué voy a ir yo en bici si puedo ir en mi Mercedes? piensan algunos. Cada día se arraiga más la cultura del cochazo. Es increíble ver la cantidad de todoterrenos que circulan por nuestras calles” (p.31)

Por otra parte, yo opino que todavía no existe una cultura del uso de la bicicleta porque la falta de educación sobre el uso seguro de la misma y el aumento del uso de vehículos como medio de transporte genera que algunas personas tengan miedo de ser golpeadas por un carro u otro vehículo mientras andan en bicicleta y sin ser extremista, esto puede ser especialmente preocupante si la persona ha tenido una experiencia traumática en el pasado, como un accidente en bicicleta.

Para fomentar una cultura de la bicicleta es importante abordar factores como la construcción de una mejor infraestructura, la educación pública sobre el uso seguro de la bicicleta y porque no, la promoción de la bicicleta como una alternativa viable comparada al uso de automóviles. Un estudio realizado en el reino unido por Garrard, J. (2008) arroja como la infraestructura ciclista y los factores sociales influyen en la participación de las mujeres en los

viajes en bicicleta. Los resultados destacaron la importancia de la infraestructura segura y bien diseñada, así como la influencia de las normas sociales y culturales en la participación de las mujeres. Para concluir las ciclistas que viajan diariamente al trabajo prefieren utilizar rutas con la máxima separación del tráfico motorizado y resalta que es probable que al mejorar la infraestructura para los ciclistas aumente el transporte en bicicleta entre las mujeres.

Viajar en bicicleta

Con el uso de la bicicleta se ha incentivado una movilidad más extensa, llegándose a incorporar en una perspectiva de aventura. Viajar en bicicleta es una forma de turismo sostenible que cada vez tiene más seguidores. La bicicleta es un medio de transporte que proporciona una experiencia única, con la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y descubrir nuevos lugares mientras se hace ejercicio.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el cicloturismo es una forma de turismo que aúna el deporte, la cultura y el ocio y que contribuye al desarrollo sostenible de las zonas rurales (OMT, 2018).

En este sentido, el cicloturismo se considera una actividad de bajo impacto ambiental y que promueve un turismo sostenible y responsable. Además, fomenta un estilo de vida saludable y activo, y ayuda a reducir la huella de carbono al utilizar un medio de transporte no contaminante.

Según la revista Forbes, el cicloturismo ha experimentado un auge en los últimos años, especialmente en Europa, donde países como Francia, España y Alemania cuentan con una amplia red de rutas ciclistas y servicios especializados para los cicloturistas (Forbes, 2019).

En conclusión, viajar en bicicleta es una forma de turismo sostenible que promueve un estilo de vida activo y saludable, y que contribuye al desarrollo sostenible de las zonas rurales. Además, se trata de una actividad que está en auge y ha sido respaldada por diversos referentes teóricos en el ámbito del turismo y la movilidad sostenible como Martha Honey: Es una reconocida investigadora en el campo del ecoturismo y el turismo sostenible. Ha escrito numerosos artículos y libros, incluido “Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?” (“Ecoturismo y desarrollo sostenible: ¿Quién posee el paraíso?”) (Honey, 1999) donde aborda la importancia del turismo sostenible y su relación con la conservación de la naturaleza y el desarrollo local.

La Bici Red Colombia es una iniciativa que busca fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte, turismo y recreación en Colombia. En cuanto a los viajeros en bicicleta, la Bici Red Colombia promueve y apoya la práctica del cicloturismo en el país, promocionando las rutas ciclistas y provee información sobre la ubicación de las ciclorutas y los servicios asociados a ellas. Hace una pequeña descripción, datos de contacto y redes sociales de diferentes colectivos que se encuentran en todo el país, para realizar viajes en este medio de transporte, como por ejemplo: La locomotora, se encuentran ubicados en Bogotá y es un “colectivo de Bici Viajerxs, constructorxs de estilos de vida ligeros, que con perspectiva crítica, generan nuevas visiones y reflexiones sobre la relación que tenemos con el territorio, desde la premisa que como profes nos convoca: Le educación sobre ruedas es el camino más rápido y efectivo a la autodeterminación y emancipación” (Bici Red)

Pedaleando alma, es otro colectivo del cual mencionan que “Viajar en bicicleta es económico, ecológico y les permitirá, independencia para explorar Colombia y el mundo a su ritmo y en sus propios términos, mientras se mantienen bien física y mentalmente. Me complace enormemente compartir mis experiencias y ayudarles a encontrar similares satisfacciones.” menciona Carlos E. Carvajal – Director Ejecutivo

Por otro lado, tenemos sobre2ruedas que busca “por medio de los viajes en bicicleta, kayak y otros medios de transporte poco tradicionales, recorrer diferentes lugares del planeta, buscando llevar un mensaje ambiental y recoger por medio de fotografías, video y experiencias toda esta riqueza cultural, paisajística y humana.” Menciona Oscar Hernando- Integrante del colectivo.

El proyecto exploradoras en pedales “a puro pedal por suramérica, Según Bici Red Colombia (2018), nace en 2015 por el sueño de Yury Lancheros Currea de conocer Boyacá en bicicleta. Yury inicia a realizar rutas en su departamento Boyacá, posteriormente asume el reto de recorrer Sur-américa. A finales de 2016 el destino pone en el camino a Edna Ortigón Parra, que aisladamente estaba planeando el reto de ir por Sur-américa en bicicleta, se unieron y están haciendo realidad su sueño.

Además, la Bici Red Colombia tiene como objetivo crear una cultura de respeto hacia los ciclistas, fomentando la convivencia pacífica entre los diferentes medios de transporte y facilitando, de esta manera, la movilidad en las ciudades y el país en general. En resumen, la Bici

Red Colombia es un ejemplo de cómo la bicicleta puede ser utilizada de manera responsable y segura como medio de transporte y turismo. (Bicired, 2004)

Cabe resaltar que se hacen eventos nacionales de encuentros de viajeros como, por ejemplo: El Foro Nacional de la Bicicleta (FNB) es un evento anual y gratuito de sostenibilidad urbana, impulsado por ciudadanos, que se posiciona como el más importante en el país, al reunir a más de 300 expertos en movilidad y que dentro de sus objetivos busca activar políticas públicas encaminadas a humanizar la movilidad en bicicleta en los entornos urbanos y rurales colombianos. (Bicired, 2010)

El Foro Nacional de la Bicicleta es un espacio de diálogo y reflexión en torno al uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible y como herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Este evento se realiza anualmente en Colombia desde el año 2010, convocando a diferentes actores vinculados con la movilidad en bicicleta, como organizaciones de la sociedad civil, academia, sector público, empresas y ciudadanía en general.

Durante el foro se realizan diversas actividades, como ponencias, mesas de trabajo, talleres, ruedas de negocios, recorridos en bicicleta, entre otras. El objetivo es generar un espacio para el intercambio de experiencias, conocimientos y propuestas en torno a la movilidad en bicicleta y su impacto en la sociedad.

Entre los temas abordados en los diferentes foros nacionales de la bicicleta se encuentran la infraestructura ciclística, la seguridad vial, la promoción del uso de la bicicleta, la educación vial, el ciclo turismo, entre otros.

Desde el primer Foro Nacional de la Bicicleta, realizado en Medellín en 2010, se han llevado a cabo varias ediciones en diferentes ciudades del país, como Bogotá, Cali, Cartagena, Popayán, Villavicencio, Bello, Manizales, entre otras (El espectador, 2019). Cada año se ha contado con la participación de cientos de personas interesadas en la movilidad en bicicleta y en la construcción de ciudades más sostenibles y amigables con el medio ambiente (FBN, 2021)

El uso de la bicicleta y el empoderamiento Femenino

El empoderamiento femenino es importante porque contribuye a la construcción de sociedades más justas e igualitarias, en las que las mujeres pueden desarrollar todo su potencial y

contribuir al progreso y bienestar de sus comunidades. Además, el empoderamiento de las mujeres tiene un efecto positivo en el desarrollo económico y social a nivel local y global.

“Si bien el empoderamiento femenino ha sido abordado desde diferentes perspectivas, se reconoce que el elemento más estudiado es el acceso y control de los recursos económicos, mediante la inserción de la mujer al mercado laboral. Abordar el empoderamiento femenino exclusivamente desde la perspectiva económica es incorrecto, puesto que el empoderamiento es la igualdad efectiva en todos los ámbitos de la vida.” (García 2022, P.1)

Como bien dice García 2022, el empoderamiento femenino puede manifestarse de diversas formas, como el acceso a la educación, la toma de decisiones en el hogar y en la comunidad, el acceso a recursos económicos, la participación en la vida política y pública, y la eliminación de la violencia de género.

A lo largo de las últimas décadas, ha habido importantes avances en la promoción del empoderamiento femenino en todo el mundo, aunque todavía queda mucho por hacer para lograr la igualdad de género plena y efectiva. Es importante seguir trabajando en políticas y programas que fomenten el acceso de las mujeres a oportunidades y recursos, y en la eliminación de las barreras y prejuicios que limitan su capacidad para desarrollarse plenamente.

El uso de la bicicleta por parte de las mujeres puede generar un impacto positivo en su empoderamiento y liberación. Esto se debe a que la bicicleta puede ser una herramienta de movilidad, libertad y autonomía para las mujeres, especialmente en sociedades donde su movilidad y acceso a espacios públicos está limitado por cuestiones de género o culturales.

En este sentido, la bicicleta puede ser un medio para superar barreras físicas o culturales, aumentando la independencia y la seguridad de las mujeres. Además, puede ser una herramienta para tejer redes de apoyo o para establecer contactos informales entre mujeres, generando espacios de encuentro y empoderamiento.

Estudios realizados en diferentes partes del mundo han analizado esta relación entre el uso de la bicicleta y el empoderamiento femenino. Por ejemplo, en Colombia se llevó a cabo un estudio que mostró cómo el uso de la bicicleta mejoró la autoestima, la confianza y la movilidad de las mujeres (Gómez et al., 2016). En India, el uso de la bicicleta se convirtió en un medio para que las mujeres se empoderaran y lucharan contra la violencia de género (Hegde y Srinivas, 2015). En Malawi, el uso de la bicicleta permitió a las mujeres aumentar su movilidad y reducir

la carga de tareas domésticas, lo que les permitió participar en actividades económicas y políticas (Okali et al., 2016).

En conclusión, el uso de la bicicleta puede ser un medio para el empoderamiento de las mujeres, aumentando su autonomía, independencia y seguridad. La bicicleta también puede permitir que las mujeres tejan redes de apoyo y establezcan contacto con otras mujeres, generando espacios informales de encuentro y empoderamiento.

Ethos

El ethos es un concepto central en la teoría de la persuasión y la retórica. Se refiere a la credibilidad o la confianza que se le otorga a un orador o emisor de un mensaje en función de su experiencia, conocimientos, carácter y valores. En otras palabras, el ethos es la imagen o la impresión que se tiene de una persona o marca y que influye en la aceptación o rechazo de sus argumentos.

De tal modo que, el ethos es un elemento clave en la persuasión y la publicidad, ya que influye en la forma en que los consumidores reciben los mensajes de las marcas o productos. Un ethos sólido y coherente puede generar confianza y credibilidad en el público, lo que a su vez puede influir en la intención de compra o adopción de una idea.

Por otro lado, el ethos también puede ser analizado desde una perspectiva sociológica y política. En este caso, se refiere a la imagen pública de los líderes políticos, activistas y otros personajes públicos, y su capacidad para representar los intereses de su comunidad o grupo social. El ethos político se construye a través de la experiencia, los discursos, los valores y los logros de un líder, y puede influir en la aceptación o el rechazo de sus políticas y decisiones.

Ahora bien, el ethos es un concepto clave en la persuasión, la publicidad y la política, y se refiere a la credibilidad y la confianza que se le otorga a un orador o líder en función de su experiencia, conocimientos, carácter y valores. “Un ethos es el espíritu que permea a un grupo social, un conjunto de actitudes y valores, de hábitos arraigados en el grupo. Podemos así, hablar de un ethos militar, religioso, de la sociedad de mercado, del de la familia Pérez, de los gamines bogotanos, etc. En las sociedades siempre hay ethos dominantes y ethos dominados. En tiempos de guerra el ethos militar se hace dominante y tiende a pernear a todos los otros ethos que componen la organización social.” (Guzmán 2006, párr.1, pág. 1)

Cuando se habla del ethos en la mujer viajera en bicicleta, se hace referencia a los valores, creencias y características que definen su identidad como viajera y ciclista. El ethos refleja la

actitud y el enfoque que estas mujeres adoptan al embarcarse en sus aventuras en bicicleta y como se relacionan con los demás y el entorno que las rodea. Además en el contexto que las rodea, el ethos puede incluir aspectos como la valentía, la determinación, la independencia y la resiliencia ya que estas mujeres a menudo enfrentan desafíos únicos y superan barreras para perseguir su pasión por viajar en bicicleta basándose su ethos en la confianza en sí mismas, la capacidad de adaptación y el compromiso con la exploración y el descubrimiento.

Es decir, también puede estar relacionado con el empoderamiento y la redefinición de los roles de género. Al desafiar las expectativas tradicionales y emprender un viaje de larga distancia, estas mujeres están redefiniendo lo que es posible para ellas y para las mujeres en general. Su ethos se basa en la idea de que no hay límites para lo que puedan lograr y que el ciclismo es una forma de expresión y empoderamiento, aparte de que este ethos puede estar marcado por la solidaridad, la colaboración, y la comunidad. Muchas de estas mujeres viajeras comparten sus experiencias y conocimientos con otras personas, creando redes de apoyo y motivación. A través de encuentros y conexiones con otras ciclistas, se fortalece una comunidad de mujeres que se animan y se inspiran mutuamente a seguir pedaleando y explorando.

Metodología

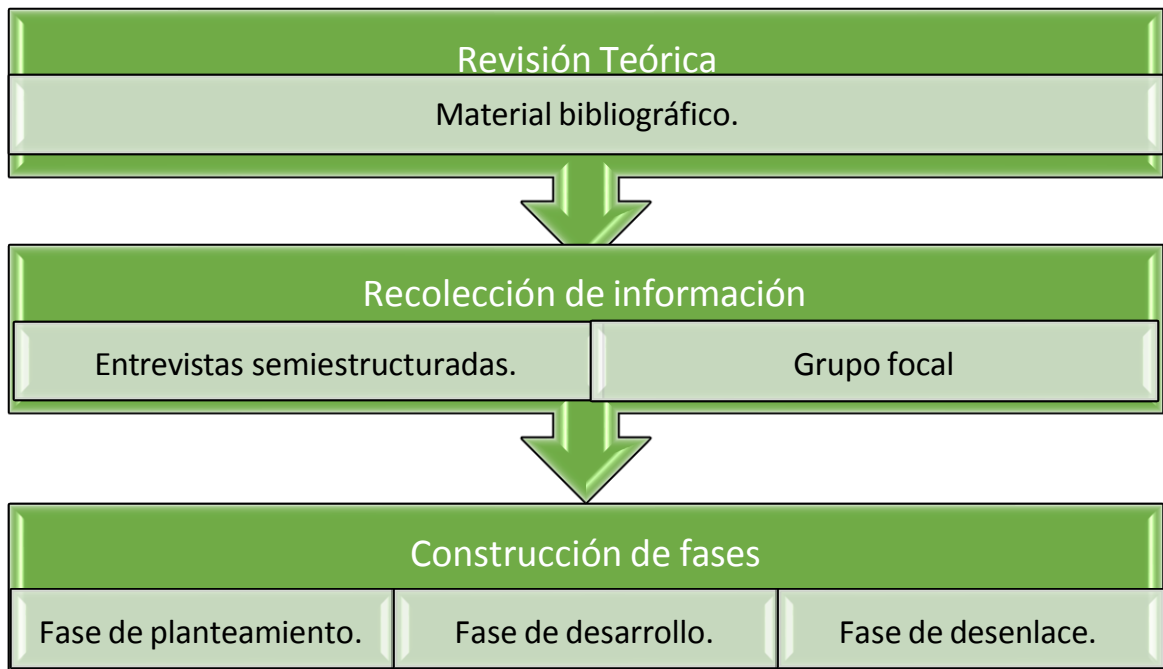
El enfoque metodológico de esta investigación fue de corte cualitativo desde la perspectiva de Elsy Bonilla (1997) “La principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada...” (pág. 84) de acuerdo a lo que plantea Bonilla, la investigación cualitativa se centra en comprender y describir la realidad social dando paso a profundizar en los fenómenos sociales complejos.

Por ende, se hace importante resaltar que este enfoque permite explorar y comprender a profundidad la experiencia de vida de una mujer viajera en bicicleta. Al utilizar métodos como entrevistas a profundidad y observaciones participantes, se tiene la oportunidad de acopiar los diferentes detalles, matices, sensaciones y significados subyacentes de su experiencia, dando sentido a que “La entrevista se interesa por el comportamiento total del entrevistado (sus datos, percepciones, emociones)” Bleger (1985). Esto permite una comprensión más completa y enriquecedora de los desafíos, las motivaciones, las emociones, y las transformaciones que ocurren en su vida.

Por otro lado, es importante reconocer la importancia del contexto y la subjetividad en la investigación, en el caso de una mujer viajera en bicicleta, su experiencia está influenciada por factores culturales, sociales, geográficos y personales. Al utilizar métodos cualitativos se puede explorar como estos factores interactúan y dan paso al grupo focal. Vasilachis (2006)

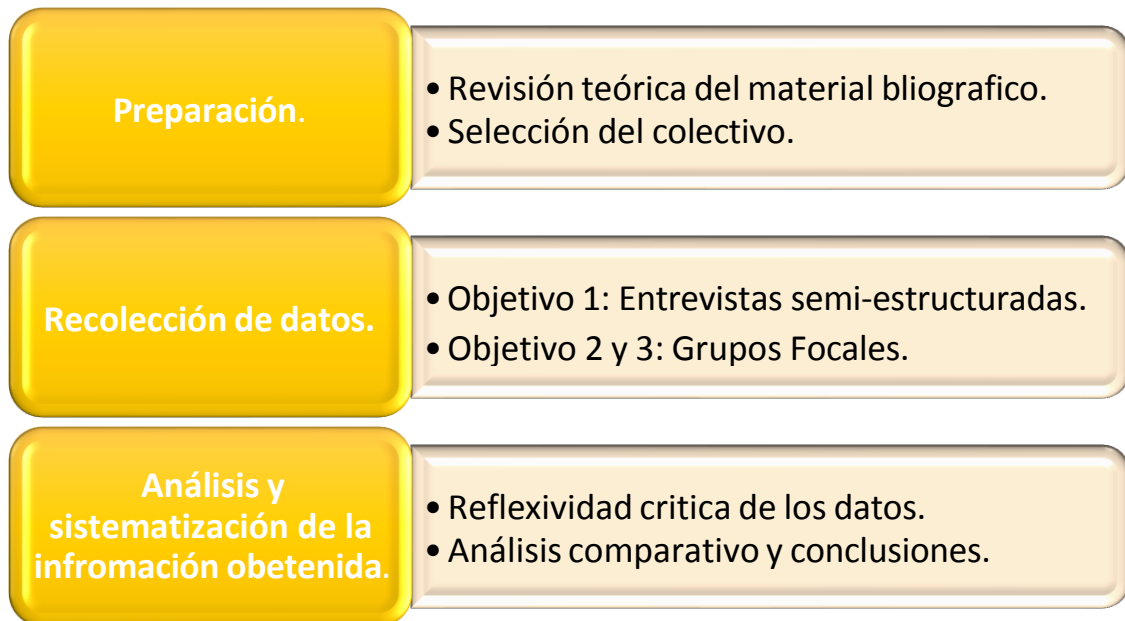
Como resultado del grupo focal, se obtuvo un documental el cual busca documentar por medio de una pieza audiovisual, las experiencias de un colectivo de mujeres viajeras en bicicleta partiendo desde su ethos, para esto se llevó a cabo una revisión teórica sobre el género cinematográfico documental, de acuerdo a la bibliografía encontrada en el buscador de Google académico se procede a dividir las fases de construcción del documental: Planteamiento, desarrollo y desenlace, MB Luciano (2011) Pag.14 p.3

Metodología, realización del documental.



En consecuencia, realizar un grupo focal conlleva una serie de etapas. Irene Vasilachis (2006) acoge las sugerencias de diferentes autores y las sistematiza en tres pasos “la preparación, la recolección de los datos, y el análisis, y la sistematización de la información obtenida”. Pag.186. La recuperación de historias colectivas, en este caso de un colectivo de mujeres viajeras en bicicleta puede convertirse en un proceso enriquecedor para preservar la memoria y la identidad de una comunidad. Según el sociólogo francés Maurice Halbwachs (2002) la memoria colectiva es una construcción social en la que los individuos recuerdan y reconstruyen el pasado a través de la interacción con otros miembros de su grupo social.

Metodología, realización del grupo focal.



Fases de la realización del dispositivo

Fase de Concepción: esta idea nace desde el interés personal por la práctica de viajar en bicicleta, especialmente por resaltar y conocer la percepción de vida que tienen las mujeres viajeras en bicicleta y porque no, convertirlo en una fuente de inspiración para otras mujeres que desean explorar el mundo y superar los límites. El documental puede explorar los desafíos y las barreras que las mujeres enfrentan al viajar en bicicleta. Esto puede incluir temas como la seguridad en la vía, la falta de infraestructura adecuada, las actitudes culturales y sociales, y el acoso. Al abordar estos problemas se puede generar conciencia y promover cambios para mejorar la experiencia de las mujeres ciclistas.

La bicicleta y las mujeres tienen una relación especial que ha evolucionado a lo largo del tiempo ya que la bicicleta se ha convertido en un símbolo de empoderamiento para las mujeres brindándoles una forma de transporte independiente y una herramienta para superar las barreras culturales y sociales que se han presentado y se siguen presentando en la historia. Hoy en día, tan solo el 24% de la población son mujeres que se movilizan en bicicleta según la Alcaldía de Bogotá, 2021 por ende se me hace importante realizar una producción audiovisual que de muestra del empoderamiento femenino que se gesta a partir de una bicicleta y las ganas de viajar.

Por otro lado, el ciclismo puede generar un sentido de comunidad y solidaridad entre las mujeres. El documental puede mostrar como las mujeres se apoyan mutuamente, crean redes y encuentran camaradería a través de sus experiencias en bicicleta. Con esto, se puede experimentar los beneficios de la conexión social a través del ciclismo.

Fase de Producción:

La fase de producción se realizó en tres partes: Planteamiento, desarrollo y desenlace en la fase de planteamiento del documental, se inició con un ejercicio investigativo donde se consultaron diferentes fuentes bibliográficas, se eligieron las participantes para la realización de las entrevistas y se hicieron observaciones participantes, así mismo, se gestionaron los recursos necesarios para la realización del audio visual. La fase de desarrollo se divide en seis escenas. En la primera se encuentra la presentación de las protagonistas, en la segunda sus orígenes y motivaciones, en la tercera desafíos y superación, en la cuarta transformación personal y empoderamiento, en la quinta impacto en la comunidad y en la sexta cierre y reflexiones. También se elaboró un guion para la ruta del documental y un cronograma de producción.

MATERIALES: Cámara de video, estabilizador de cámara, grabadora de periodista, micrófono, bicicleta.

A continuación, se presenta el guion técnico inicial:

TITULO	"Ethos de una mujer viajera en bicicleta: La historia de mujeres que rompen barreras y desafían los límites en bicicleta"
INTRODUCCION	• Imágenes evocadoras de paisajes naturales y ciudades. • Presentación del tema del documental: la historia de vida de mujeres valientes y apasionadas por viajar en bicicleta.
ESCENA 1: PRESENTACION DE LAS PROTAGONISTAS	• Entrevistas individuales con cada una de las mujeres viajeras. • Relatan sus nombres, antecedentes y cómo se iniciaron en el mundo del ciclismo de viaje. • Imágenes de ellas preparando su viaje y movilizándose en bicicleta.

ESCENA 2: ORIGENES Y MOTIVACIONES	• Las mujeres comparten sus historias personales y los eventos que las llevaron a elegir el ciclismo como forma de viajar. • Flashbacks de momentos significativos de sus vidas que influyeron en su decisión. • Exploran las motivaciones más profundas que las impulsan a emprender aventuras en bicicleta.
ESCENA 3: DESAFIOS Y SUPERACIÓN	• Las mujeres discuten los desafíos que han enfrentado en sus viajes en bicicleta, como el clima adverso, los obstáculos físicos y las barreras culturales. • Imágenes de momentos emblemáticos en los que han demostrado su fuerza y determinación.
ESCENA 4: TRANSFORMACION PERSONAL Y EMPODERAMIENTO	• Las mujeres reflexionan sobre cómo los viajes en bicicleta han impactado en su crecimiento personal y empoderamiento. • Comparten anécdotas inspiradoras de cómo han superado miedos, desarrollado habilidades y ganado confianza en sí mismas. • Entrevistas sobre los cambios positivos que han notado en ellas.
ESCENA: CIERRE Y REFLEXIÓN	• Las mujeres comparten sus reflexiones finales sobre sus experiencias y el significado que tiene el ciclismo en sus vidas. • Imágenes de ellas pedaleando juntas y disfrutando del paisaje.

A continuación, se muestra el paso a paso del trabajo investigativo:

Paso	Descripción
1. Definición del objetivo del proyecto.	•Establecer el propósito del documental: resaltar y celebrar el papel de las mujeres como bici viajeras, destacando sus experiencias, desafíos y logros. •Identificar el enfoque temático del documental, como la superación de estereotipos de género, la perspectiva de vida y el empoderamiento femenino a través del ciclismo.
2. Selección de participantes y obtención del consentimiento informado.	•Identificar a mujeres bici viajeras con historias inspiradoras y diversas. •Establecer contacto con las participantes potenciales y explicarles el propósito del documental. •Obtener el consentimiento informado de las participantes para utilizar sus entrevistas para el documental.
3. Entrevistas y recopilación de datos.	•Realizar entrevistas semiestructuradas con cada participante, utilizando el método de la historia de vida. •Diseñar una guía de entrevista que abarque aspectos como los motivos para convertirse en bici viajera, los desafíos enfrentados, las experiencias significativas y las reflexiones sobre el impacto personal y social del ciclismo. •Grabar las entrevistas en video o audio, asegurándose de capturar las emociones y las experiencias de las participantes.
4. Análisis e interpretación de los datos.	•Transcribir y analizar las entrevistas realizadas, identificando temas y patrones emergentes. •Utilizar técnicas de análisis cualitativo, como la codificación temática, para identificar categorías y conceptos clave en las entrevistas de las participantes.
	•Utilizar los datos recopilados de las entrevistas y el grupo focal para desarrollar una estructura narrativa sólida para el documental.

5. Estructuración narrativa del documental.	•Identificar los momentos clave, las experiencias más impactantes y los puntos de inflexión en las historias de vida de las participantes. •Organizar el material audiovisual y las narraciones de manera coherente y atractiva, siguiendo una secuencia lógica que resalte el mensaje central del documental.
6. Producción y edición del documental.	•Seleccionar imágenes y clips de apoyo que complementen y enriquezcan las entrevistas de las participantes. •Editar el documental, asegurándose de respetar la integridad y la autenticidad de las entrevistas y el grupo focal. •Incorporar música, efectos de sonido y otros elementos audiovisuales para darle vida al documental y crear una experiencia inmersa para el espectador.

Segmento de población o muestra para probar el dispositivo

Las participantes a esta entrevista, deberán tener experiencia previa en viajes en bicicleta y puede variar en cuanto a su nivel de experiencia desde principiantes hasta ciclistas experimentadas. Se incluirán tres mujeres de diferentes edades que oscilan entre los 26 y 30 años, niveles socioeconómicos y habilidades físicas.

Nombre	Descripción
Vanesa Gaviria	Edad: 27 años. Ocupación: Licenciada en deporte. Lugar de vivienda: Usaquén Experiencia en viajes en bicicleta: Viajando actualmente. Perfil: Vanesa es una mujer apasionada por el ciclismo y los viajes en bicicleta. A pesar de su formación académica en el deporte, ha

	decidido abandonar su trabajo tradicional para embarcarse en viajes de larga distancia en bicicleta, explorando nuevos destinos y superando desafíos a lo largo del camino.
Katherine Caro	Edad: 26 años. Ocupación: Oficina de manejo y radio protección. Lugar de vivienda: Usaquén Experiencia en viajes en bicicleta: Experimentada Perfil: Katherine es una joven que ha descubierto en el ciclismo una forma de salir de su zona de confort y afrontar nuevos retos, ha demostrado una gran determinación y curiosidad por explorar el mundo a través de su bicicleta.
Diana Tautiva	Edad: 29 años. Ocupación: Licenciada en Ed. Física. Lugar de vivienda: Suba Experiencia en viajes en bicicleta: Experimentada Perfil: Diana es una mujer que ha logrado integrar el ciclismo como parte fundamental de su estilo de vida. Como licenciada en Educación Física, ha utilizado su bicicleta como herramienta para empoderar a otras mujeres y promover un estilo de vida saludable. Actualmente, vive con su esposo y su hija, demostrando que el ciclismo puede ser una actividad compatible con la vida familiar.

Desarrollo de la propuesta

La propuesta de hacer un documental sobre mujeres viajeras en bicicleta, surge a partir de varias razones, entre ellas, el conocimiento y el estudio de la licenciatura en recreación con énfasis en turismo donde se enfoca en proporcionar experiencias enriquecedoras y saludables. Por otro lado, esta idea nace desde el interés personal por la práctica de viajar en bicicleta, especialmente por resaltar y conocer la percepción de vida que tienen las mujeres viajeras en bicicleta ya que el ciclismo es una forma de turismo que combina el ejercicio, la aventura, la salud mental y la conexión con la naturaleza, por ende, también surge porque puede ser una plataforma para mostrar el empoderamiento y la superación de las mujeres en un ámbito que es mayormente dominado por hombres, dar a conocer estas historias ha de ser una forma de desafiar estereotipos de género y fomentar la igualdad de oportunidades en ámbitos como la recreación, el turismo y el deporte.

El documental puede servir como una fuente de inspiración y motivación para otras mujeres, especialmente aquellas interesadas por el ciclismo y los viajes. Mostrar las experiencias y los desafíos que enfrentan estas mujeres puede alentar a otras personas a perseguir sus propios sueños y porque no, superar cualquier barrera que se encuentre en el camino. El ciclismo como medio de transporte y libertad, permite a las mujeres viajeras sumergirse en diferentes culturas y entornos, la idea de este documental también puede destacar la diversidad cultural, geográfica y social de los lugares visitados por estas mujeres, brindando una visión más amplia y enriquecedora del mundo.

Para la realización de la investigación y la producción final, se tuvieron en cuenta unas fases planteadas mencionadas anteriormente en la fase de producción, esto, para facilitar el desarrollo de la propuesta, en resumen, el documental surge de la intersección entre la experiencia académica, el interés personal, el empoderamiento femenino, la inspiración y la diversidad cultural. Estas metas se alinean para crear un proyecto que pueda tener un impacto positivo y transformador.

Guía de uso del dispositivo individual o colectivo (Documental)

El dispositivo documental es una herramienta que permite acceder a la información y contenido relacionado con las historias de mujeres que han viajado en bicicleta. YouTube es una plataforma virtual de compartición de videos ampliamente utilizada. Se puede acceder a través de un navegador web o la aplicación oficial de YouTube en dispositivos móviles.

Reglamento:	
• Utiliza YouTube de acuerdo con los términos y condiciones de servicio y las políticas de la plataforma. • Asegúrate de tener una conexión a internet estable para reproducir el video sin ninguna interrupción. • Respeta los derechos de autor del contenido y no descargues ni distribuyas ilegalmente el video. • Interactúa de manera respetuosa con otros usuarios y respeta la diversidad de opiniones. • No realizar modificaciones o alteraciones al dispositivo sin autorización. • No se permite el uso del dispositivo para difundir contenido ofensivo, discriminatorio o ilegal. • No publiques comentarios ofensivos o inapropiados en el video o en el apartado de comentarios.	

El dispositivo documental virtual que se encuentra en YouTube Incluye los siguientes elementos:	
Navegador web o aplicación de YouTube	Permite acceder a la plataforma y buscar el video documental “Ethos de una mujer viajera en bicicleta”
Cuenta de usuario en YouTube	Puedes crear una cuenta para suscribirte a canales, guardar videos en la lista de reproducción y realizar comentarios.
Barra de Búsqueda	Te permite buscar palabras clave relacionadas con mujeres viajeras en bicicleta para encontrar el video o para encontrar videos relacionados.
Videos documentales	Es el contenido principal del dispositivo. Este video presenta la historia de mujeres viajeras en bicicleta y sus experiencias.

Reproductor de video	Permite reproducir los videos seleccionados. Incluye controles para pausar, reanudar, ajustar el volumen y activar los subtítulos si están disponibles.
Comentarios	Puedes Leer y dejar comentarios en la sección de comentarios debajo del video para interactuar con otros usuarios y compartir sus puntos de vista.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?feature=shared&v=P57cRmtaAXc>

Duración: 17: 54 min

Música: YouTube Studio Free

Dirección: Ethos de una mujer viajera en bicicleta

Tipo de documental: Testimonial

Fecha de publicación: 07 de agosto del 2024

Consentimiento informado: Todas las participantes diligenciaron el consentimiento informado para el documental y el trabajo escrito.

Análisis de intervención

La intervención inicia con 3 entrevistas a mujeres viajeras en bicicleta las cuales se llevaron a cabo en diferentes horarios y días esto a causa de la disponibilidad de tiempo de las mujeres entrevistadas, estas personas son mayores de edad y en su mayoría llevan más de 5 años viajando en bicicleta, a través de algunas preguntas las mujeres nos expresan sus más profundas experiencias narrando con emoción lo que han vivido. Este documental pretende dar respuesta a los objetivos específicos planteados en esta investigación.

Caracterización de mujeres bici viajeras y sus relaciones con el uso de la bicicleta.

CARACTERIZACIÓN				
NOMBRES	EDAD	PROFESION	OCUPACION	GUSTOS
Katherine Caro	26	Cursó tres semestres de Fisioterapia	Oficina de manejo y radio protección	Deporte
Diana Paola Tautiva	29	Lic. Ed. Física- Universidad Pedagógica Nacional	Entrenadora personalizada en Figúrela internacional	Bicicleta, Danza, Natación.
Vanesa Gaviria	27	Lic. Deporte- Universidad Pedagógica Nacional	Viajando actualmente	Viajar en bicicleta
RELACIÓN CON LA BICICLETA				
NOMBRES	USO BICICLETA	FRECUENCIA DE USO	OBJETIVO	COLECTIVO
Katherine Caro	2016- Actualidad	Todos los días como medio de transporte.	Viajes en Bicicleta	Popular raíces
Diana Paola Tautiva	2019- Actualidad	Todos los días como medio de transporte para llevar a su hija al colegio.	Medio de transporte para movilizarse en la ciudad o afuera.	Bike emotional tour
Vanesa Gaviria	2015- Actualidad	Todo el tiempo como medio de transporte y aventura.	Conocer los países de Sudamérica	No pertenece

Las mujeres viajeras en bicicleta han superado obstáculos para encontrar libertad en sus travesías. A pesar de enfrentar situaciones desafortunadas y para nada agradables como el incidente que experimentó Vanesa Gaviria, “Un hombre me pego una palmada en mi cola, decidí bajarme de la bicicleta porque me genero muchos miedos e inseguridades” donde la intimidación

y el acoso la llevaron a sentir miedo e inseguridad, estas mujeres persisten en sus viajes reivindicando su derecho a la movilidad y la autonomía.

En la mayoría de los casos, como lo plantea Villamizar (2020) la bicicleta se convierte en su vehículo de empoderamiento, su casa, su complemento, su extensión, su medio de transporte, para estas mujeres la bicicleta significa todo, permitiéndoles explorar el mundo a su propio ritmo y descubrir nuevas culturas y paisajes. A través de cada pedaleada, desafían estereotipos de género y demuestran que el espacio público también les pertenece.

Katherine Caro, ha encontrado en la bicicleta un medio de transporte diario y una forma de conexión con su entorno. Sus viajes en bicicleta le han dado la oportunidad de explorar nuevas rutas y conectarse con sus raíces, haciendo de cada trayecto una experiencia inolvidable y enriquecedora que va más allá de lo físico. Su relación con la bicicleta trasciende lo cotidiano, convirtiéndola en una apasionada por la movilidad sostenible y el empoderamiento femenino.

Diana Paola Tautiva y su uso diario de la bicicleta como medio de transporte para llevar a su hija al colegio no solo refleja su compromiso con un estilo de vida activo y saludable, sino que también su enfoque en la movilidad sostenible y el buen manejo de las emociones a través del colectivo conformado por ella y su familia “Bike emotional tour”, que combina su pasión por la bicicleta con su amor a la danza y un estado emocional estable.

Vanessa Gaviria, ha hecho de la bicicleta su mejor compañía, utilizándola como su principal medio de transporte y exploración, ha emprendido un viaje continuo a través de los países de Sudamérica desafiando los límites. Su determinación por conocer nuevos lugares y culturas la ha convertido en una viajera incansable, rompiendo fronteras y demostrando que la libertad se puede encontrar en cada pedaleo.

Percepción de vida de mujeres viajeras respecto al uso de la bicicleta y los viajes.

Las percepciones de vida de estas mujeres viajeras en relación con el uso de la bicicleta y los viajes revelan una transformación profunda que vas más allá de la simple actividad física. Katherine Caro, “...Entonces ha cambiado mi forma de parecer de es mejor hoy irme en bici porque no quiero tantas personas cerca, los amigos del trabajo dicen hoy estuvo re fuerte el Transmilenio, tener que oler de todo entonces eso es como un gran punto a favor”. Al compartir

su experiencia, demuestra como la bicicleta ha cambiado su perspectiva sobre la movilidad urbana. Ante las incomodidades y desafíos del transporte público, ha encontrado en la bicicleta una alternativa que le brinda libertad y comodidad. Este cambio de enfoque no solo se refleja en su elección diaria de transporte, sino también en su percepción de la ciudad y en la calidad de sus experiencias cotidianas.

Por otro lado, Diana Tautiva “Creo que, si me he vuelto una mujer más comprensiva, soy de las personas que hoy en día piensa antes de actuar, me tomo un momento y digo que voy hacer y lo que voy hacer está bien o me voy a arrepentir después, pero creo que quien lo forjo la angustia de la carretera, sentir las mulas, sentir la noche, sentir frio, sentir una carpa, sentir hambre, creo que todas esas cosas te enseñan en la vida...”. Resalta el impacto emocional y psicológico que la bicicleta ha tenido en su vida. A través de sus viajes, ha desarrollado una mayor comprensión, paciencia y fortaleza interior. La interacción con la naturaleza y los desafíos del camino le han enseñado lecciones valiosas sobre la vida y la resiliencia. Para ella, la bicicleta es más que un medio de transporte; es una herramienta de crecimiento personal que la ha fortalecido y enriquecido en varios aspectos.

Vanesa Gaviria “La bici me abrió el mundo, me abrió muchas posibilidades, me permitió ser más autónoma, me permitió sentirme más libre, buscar de pronto esta emancipación que tanto quería desde mucho tiempo atrás, me llevo también a conocerme un poco más...” Por su parte, describe como la bicicleta le ha abierto un mundo de posibilidades y autodescubrimiento. La autonomía, la libertad y la introspección que experimenta al viajar en bicicleta han contribuido significativamente a su desarrollo personal. A partir de la reflexión que surge durante sus aventuras, ha logrado conocerse a sí misma de una manera más profunda. Este proceso de autoconocimiento y empoderamiento ha fortalecido tanto su cuerpo como su mente, permitiéndole crecer en todos los aspectos de su vida.

En conclusión, las experiencias de estas mujeres dan cuenta del poder transformador que tiene la bicicleta no solo como medio de transporte, sino también como lo menciona Ocampo (2021) una herramienta de empoderamiento, inclusión, crecimiento personal y conexión con el entorno. A través de sus viajes en bicicleta, han encontrado no solo una forma de moverse de un lugar a otro, sino también un camino hacia la fortaleza interior y la realización personal.

Reconstrucción de historias colectivas entorno a los viajes en bicicleta

Estas historias compartidas por Katherine Caro, Diana Tautiva y Vanesa Gaviria en torno a sus viajes en bicicleta dan a conocer una serie de experiencias colectivas que poseen un profundo significado el cual ha logrado transformar la vida de estas viajeras de una manera significativa. Cada uno de estos relatos son elementos clave que en conjunto contribuyen a una narrativa colectiva enriquecedora en cuanto a los viajes en bicicleta.

Katherine Caro resalta una experiencia que le marco profundamente, haciendo énfasis como los desafíos físicos y emocionales durante un viaje en bicicleta pueden forjar el carácter de una persona.

“...Quedé aburrida ese día, me caí en un túnel, Dios mío yo no me quería volver a subir a la bici, el túnel era oscuro, oscuro, oscuro yo no veía nada, lo único que pude hacer fue pararme, limpiarme las lágrimas y seguir...”

Su relato sobre caerse en un túnel oscuro y sentir la tentación de abandonar, pero decidir seguir adelante a pesar del miedo, da muestra de la resiliencia y la determinación necesarias para superar obstáculos inesperados. Esta experiencia no solo le enseñó a enfrentar sus miedos y frustraciones, sino que también le permitió descubrir su propia fuerza interior y capacidad de superación.

Diana Tautiva comparte una historia de supervivencia y aprendizaje durante un viaje en bicicleta con su hija hacia Santa Marta.

“...Íbamos con mi hija, en ese tiempo ella tenía siete años y tenemos dinero, pero no hay donde comprar nada, no hay bebidas, no hay alimentos y pasa un señor y nos regaló unos pescados, entonces solo tenemos los pescados y una pasta sin sal, sin condimentos y tomamos la decisión de cocinar lo que tenemos, entonces aprendemos hacer leña, cocinamos y sobrevivimos ese día con la poca alimentación que teníamos...”

En este caso, su relato resalta la importancia de la adaptabilidad, la gratitud y la valoración de los recursos en momentos de escasez. Por medio de la experiencia de cocinar pescado con recursos limitados, Diana y su hija aprendieron lecciones valiosas sobre la resiliencia, la solidaridad y la importancia de valorar lo que se tiene. Este viaje no solo les dio la oportunidad de sobrevivir en condiciones difíciles, sino que también les enseñó a apreciar las pequeñas cosas de la vida.

Por otro lado, Vanesa Gaviria comparte dos experiencias significativas en sus viajes en bicicleta: Cruzar la frontera de Colombia a Ecuador y llegar al mar en bicicleta en Colombia.

“Porque fue importante esto, porque tuve una ruptura a nivel mental y personal entonces descubrí que a través de la bicicleta se pueden romper muchas fronteras que finalmente las fronteras son imaginarias, que tú puedes llegar donde quieras si tienes la fuerza y la determinación puedes lograrlo...”

Estas experiencias representan la superación de límites personales, mentales, emocionales y porque no, geográficos, así como la capacidad de adaptación y transformación que la bicicleta puede ofrecer. Por medio de estos viajes, Vanesa descubrió la libertad, la determinación y la posibilidad de reinventarse a sí misma, rompiendo barreras para abrirse a nuevas experiencias y horizontes.

Para concluir, estas historias colectivas entorno a los viajes en bicicleta reflejan la diversidad de experiencias, aprendizajes y transformaciones que este medio de transporte puede ofrecer, como lo menciona Caicedo (2021) desde lecciones de vida sobre la solidaridad, gratitud, empoderamiento y resiliencia, hasta la superación de límites y la exploración de nuevos horizontes. Cada uno de estos relatos aporta una perspectiva única sobre los viajes dando cuenta de cómo todas estas experiencias pueden darles un sentido a nuestras vidas y ampliar nuestro entendimiento del mundo y de nosotros mismos.

Posibles mejoras

Una de las mejoras clave que se puede incorporar al documental es un enfoque más inclusivo, de manera que personas con diferentes capacidades puedan acceder y disfrutar del contenido. Por ejemplo, se podría incluir subtítulos o interpretación en lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva, garantizando que el mensaje y las experiencias de las mujeres viajeras en bicicleta lleguen a un público más amplio.

Adicionalmente, sería valioso incluir una sección de conclusiones que destaque en profundidad los principales aprendizajes y la importancia de visibilizar y empoderar este grupo de mujeres. Esta sección podría ahondar en cómo el ciclismo y los viajes han impactado la vida de las protagonistas, cómo han superado desafíos y estereotipos de género, y cómo sus historias pueden inspirar a otras mujeres a aventurarse en este tipo de experiencias. Asimismo, se podría enfatizar la relevancia de promover la igualdad de oportunidades en ámbitos como la recreación, el turismo y el deporte, y cómo este documental contribuye a ese objetivo.

Otra mejora potencial sería expandir el alcance geográfico del documental, incluyendo voces y experiencias de mujeres viajeras en bicicleta de diferentes partes del mundo. Esto permitiría resaltar la diversidad cultural, social y económica que envuelve a este fenómeno, enriqueciendo aún más la narrativa y ofreciendo una perspectiva más global sobre el empoderamiento femenino a través del ciclismo y los viajes. En conjunto, estas mejoras contribuirían a que el documental tenga un mayor impacto y llegue a un público más diverso y consciente de la importancia de visibilizar y apoyar a las mujeres en este tipo de aventuras.

Conclusiones

El documental ha logrado retratar la riqueza, diversidad y transcendencia de las historias de las mujeres viajeras en bicicleta, conociendo su percepción de vida con respecto al uso de a misma, convirtiéndose en una herramienta poderosa para inspirar, empoderar y promover la igualdad de género en ámbitos tradicionalmente masculinizados. Por medio del análisis del mismo, se ha logrado caracterizar de manera integral un colectivo de mujeres viajeras que utilizan la bicicleta como medio de transporte, empoderamiento y exploración. Algunas de las principales particularidades y relaciones de este grupo con el uso de la bicicleta son:

-Empoderamiento y libertad: estas mujeres expresan cómo montar en bicicleta les brinda una sensación de felicidad en el sentido de autonomía, control sobre sus desplazamientos y liberación de las limitaciones de movilidad impuestas.

-Conexión con el entorno: viajar en bicicleta les permite a estas mujeres establecer una conexión más profunda y emocional con los paisajes, las comunidades y las culturas que visitan. Esto fomenta una mayor apreciación y respeto por el medio ambiente, así como una experiencia de viaje más significativa.

-Desafíos y riesgos: Si bien la bicicleta les brinda libertad y paz, las mujeres viajeras también enfrentan diversos desafíos y riesgos, como la seguridad personal, el acoso y las actitudes machistas en algunos contextos. Estos obstáculos requieren una mayor conciencia, resiliencia y habilidades de afrontamiento por parte de las viajeras.

En cuanto a la percepción de vida de este colectivo respecto al uso de la bicicleta y los viajes, se identificaron los siguientes hallazgos clave:

-Transformación personal: Los viajes se han convertido en una fuente de crecimiento personal, autoconocimiento y redefinición de sus identidades y prioridades vitales. Experimentan una mayor conexión con sus pasiones y fortalezas.

-Comunidad y redes de apoyo: las mujeres viajeras han encontrado en las comunidades de ciclistas un espacio de pertenencia, solidaridad y apoyo mutuo. Estas redes les brindan seguridad y oportunidades para compartir experiencias y aprender unas de otras.

-Impacto social: Las participantes han incorporado un enfoque de activismo y promoción por el uso de la bicicleta como herramienta de empoderamiento y transformación social, buscando inspirar y empoderar a otras mujeres a abrazar este estilo de vida.

Por último, a través de las historias compartidas en el documental, he podido reconstruir narrativas colectivas en torno a los viajes en bicicleta, que reflejan las vivencias, motivaciones, logros y desafíos de este grupo de mujeres viajeras. Estas historias revelan la riqueza de sus experiencias y el potencial transformador que encierra el uso de la bicicleta como medio de exploración y conexión con el mundo.

En conclusión, el presente trabajo ha logrado cumplir satisfactoriamente con los objetivos planteados, ofreciendo una caracterización integral del grupo de mujeres viajeras en bicicleta, sus percepciones y las historias que conforman su experiencia colectiva. Estos hallazgos abren la puerta a futuras investigaciones y acciones que puedan ampliar y profundizar en esta temática, con miras a fomentar una mayor equidad, empoderamiento y visibilidad de las mujeres en el ámbito del ciclismo y los viajes.

Referencias bibliográficas

- Bonilla-Castro, E. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma.
- Casas del ciclista. (s. f.). BiciRed Colombia. <http://www.biciredcolombia.org/p/casas-del-ciclista.html>
- García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 121-140.
- Garrard, J., Rose, G., & Lo, S. K. (2008). Promoting transportation cycling for women: the role of bicycle infrastructure. *Preventive medicine*, 46(1), 55-59.
- González, J. A. R. (2021). Barreras que afectan la movilidad en bicicleta de mujeres. *Tramas y Redes*, (1), 143-159.
- Halbwachs, M. (2002). Fragmentos de la memoria colectiva. *Athenea digital: revista de pensamiento e investigación social*, (2), 103-113.
- Honey, M. (1999). *Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?* (pp. x+-405).
- Huta, V., & Ryan, R. M. (2010). Pursuing pleasure or virtue: The differential and overlapping well-being benefits of hedonic and eudaimonic motives. *Journal of happiness studies*, 11, 735-762.
- Lorduy, A. G. (2013). La bicicleta como generadora de cambio cultural: caso Holanda. *Aglala*, 4(1), 46-58.
- Mallarino, C. D. (octubre de 2021). Algunas anotaciones sobre experiencia corporal. comunicación académica personal. Bogotá: autoría propia.
- Mejía, C. (1990). *Cultura de la bicicleta*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/6061>.
- Prati, G. (2018). Gender equality and women's participation in transport cycling. *Journal of transport geography*, 66, 369-375.
- Segura Caicedo, N. E. Cultura sobre ruedas: crónicas bogotanas en torno a la bicicleta.

Silvente Ortega, A. (2006). Bicicleta y movilidad sostenible. *Eubacteria*, n° 17 (2006).

Vasilachis, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa.

Villamizar Andrade, M. La bicicleta como medio de empoderamiento femenino en Bogotá.

Anexos

En este apartado, se presentan los documentos que demuestran la realización de la pieza audiovisual.

Anexos fotográficos del dispositivo

Enlace de YouTube: <https://youtu.be/P57cRmtaAXc?feature=shared>



