



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Administración de la Educación

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA PEDAGOGÍA ARTÍCULADA A LOS
PROCESOS DE DESEMPEÑO LABORAL DESDE UNA REVISIÓN DE
LOS TEXTOS PUBLICADOS EN DIALNET DURANTE EL PERIODO
COMPRENDIDO ENTRE EL 2010 Y EL 2018

NATALIA KATERINE RAMÍREZ PEÑA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.
FACULTAD DE EDUCACIÓN.
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA PRESENCIAL.
BOGOTÁ D.C.
2019.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL


Administración de la Educación

ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA PEDAGOGÍA ARTÍCULADA A LOS
PROCESOS DE DESEMPEÑO LABORAL DESDE UNA REVISIÓN DE
LOS TEXTOS PUBLICADOS EN DIALNET DURANTE EL PERIODO
COMPRENDIDO ENTRE EL 2010 Y EL 2018

NATALIA KATERINE RAMÍREZ PEÑA

DIRECTOR
GUILLERMO FONSECA AMAYA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.
FACULTAD DE EDUCACIÓN.
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA PRESENCIAL.
BOGOTÁ D.C.
2019.


 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>CONOCIMIENTO AL SERVIDICIO</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 3	

RESUMEN ANALÍTICO DE LA EDUCACIÓN (RAE).

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado.
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central.
Título del documento	Análisis documental de la pedagogía articulada a los procesos de desempeño laboral desde una revisión de los textos publicados en Dialnet durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2018.
Autor(es)	Ramírez Peña, Natalia Katerine.
Director	Fonseca Amaya, Guillermo.
Publicación	Bogotá, Universidad pedagógica Nacional, 2019. 90p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional UPN.
Palabras Claves	FORMACIÓN, DESARROLLO, CAPACITACIÓN, DESEMPEÑO LABORAL.

2. Descripción
<p>Trabajo de grado que se propone responder la pregunta planteada ¿Cuál es el rol de la pedagogía en los procesos de desempeño laboral en el sector empresarial?, mediante un análisis documental de los textos publicados en Dialnet durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2018, teniendo en cuenta una categorización de los conceptos de formación, desarrollo y capacitación y como estos se integran en la ejecución de procesos de enseñanza dentro de las organizaciones.</p>

3. Fuentes
<p>Alles (2010). Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias. Ediciones Granica</p> <p>Aranzazu, (2007). La Capacitación Laboral Como Proceso Educativo Permanente. Universidad Pedagógica Nacional</p> <p>Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2000a). Manejo de datos cualitativos. In B. E & P. Rodríguez (Eds.), Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales (pp. 243- 310). Bogotá, Universidad de los Andes: Grupo Editorial Norma.</p> <p>Centro de Escritura Javeriana. Pontificia Universidad Javeriana. (2010) Normas APA: Sexta Edición. Recuperado de: https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc</p> <p>Clauso (2011). Análisis documental: el análisis formal, Revista General de Información y Documentación, Vol. 3 (II, 11-19, Edil. Complutense. Madrid</p>

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>CONOCIMIENTO AL SERVIDICIO</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 2 de 3	

Díaz-Barriga, A. & Luna, M.A. (2016). Metodología de la investigación educativa: aproximaciones para comprender sus estrategias. Bogotá, Colombia: Díaz De Santos, Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Galarza y Coloma (2012). "Realidad de la práctica pedagógica y curricular en la educación ecuatoriana en los centros educativos de básica y bachillerato de la Unidad Educativa Fe y Alegría "La Dolorosa "ciudad Manta durante el año 2011-2012"

Guerrero (2016). La Investigación Cualitativa. Revista mensual de la UIDE extensión Guayaquil. INNOVA Research Journal 2016, Vol 1, No. 2, 1-9

Herbart, Johann Friedrich. Pedagogía general derivada del fin de la educación. 3ª ed. Trad. de Lorenzo Luzuriaga. Pról. de José Ortega y Gasset. Madrid, Espasa Calpe, 1935. 327 p. (Ciencia y educación, Clásicos)

Horlacher, R. (2019). Educación vocacional y liberal en la teoría de la educación de Pestalozzi (Trad. G. Parra). Pedagogía y Saberes, 50, 121–132.
http://prepajocotepec.sems.udg.mx/sites/default/files/estrategias_monereo_0.pdf

Lemus, L. (1969). Pedagogía: temas fundamentales. Kapelusz: Buenos Aires.

Levy-Leboyer (2000). Gestión de competencias. Ediciones gestión.

Martínez, A. (2009). Una mirada arqueológica a la Pedagogía. Pedagogía y Saberes, (1). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional

Martínez & Vasco (2008). Educación, pedagogía y didáctica una perspectiva epistemológica. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2659697>

Morales; C. (2014). El pensamiento crítico en la teoría educativa contemporánea. Revista electrónica: Actualidades investigativas en educación. Vol.4, No.2, pp.1-23. Consultado en: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44731371022.pdf>

Nassif (1978). Pedagogía General. Editorial Cincel - Madrid

Noguera, C. (2010). La constitución de las culturas pedagógicas modernas: una aproximación conceptual. Pedagogía y Saberes, (33). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Okumbe (2001). Human Resources Management an Education Perspective. Education Development and Research Bureau. Nairobi, Kenya.

Peter Senge (2000). La danza del cambio, Grupo editorial norma.

Quiceno (2015). De la pedagogía como ciencia a la pedagogía como acontecimiento. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2566174>

Rifkin (2000). La era del acceso. La revolución de la nueva economía. Barcelona, Paldos


Romaní, Zaragoza, (2008). La pedagogía profesional del siglo XXI Educación XX1, vol. 11, pp. 133-154 Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España

Sánchez Morales, P. (2014). El papel de la Pedagogía en la Formación Empresarial. Pedagogy role in Business Training. Cuestiones Pedagógicas, 23, 85-104.

Vega (2015). La formación en la gran empresa de Asturias. Aspectos pedagógicos y de gestión. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=74669>

Zambrano (2010). Contributions to The Comprehension of the Science of Education in France Concepts, Discourse and Subjects

Zarazaga (2010). Educación Y Globalización. La Sociedad Y La Economía Del Conocimiento. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3122003>.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>CONOCIMIENTO AL SERVIDORIO</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 3 de 3	

4. Contenidos	
<p>El trabajo está compuesto de los siguientes apartados: Antecedentes, justificación, introducción, planteamiento del problema, preguntas de investigación, objetivos, alcances y limitaciones, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones.</p>	
5. Metodología	
<p>El presente documento es un estudio basado en la metodología de análisis documental, el cual se desarrolla en las cinco fases propuestas por Hoyos: primero una fase preparatoria, donde se define el objeto de estudio; seguido de la fase descriptiva en la cual se define el tipo de estudio, los referentes disciplinares, la delimitación del trabajo y la metodología a utilizar; para continuar con la fase constructiva en la cual se realiza la identificación de las tendencias a analizar, las limitaciones y las dificultades; posteriormente la fase interpretativa donde se realiza la formulación de la hipótesis; para culminar con la fase de extensión la cual incluye las conclusiones dadas de la revisión y análisis de documentos; dicha metodología se encuentra implícita en el desarrollo del presente documento y se aplica a los artículos y tesis que abordan el rol de la pedagogía en las empresas del sector empresarial publicados en el periodo comprendido entre el 2010 y el 2018 en la base de datos Dialnet.</p>	
6. Conclusiones	
<p>1- El proceso de capacitación que se ejecuta, no es lo suficientemente fuerte tanto en capital humano como en la del conocimiento propio, se puede decir que no tienen fundamento en un modelo de pedagogía para los procesos educativos dentro de las organizaciones.</p> <p>2- El sistema educativo y cultural no puede desligarse de la sociedad en la que se inserta, y no es admisible que haga dejación de su responsabilidad. Las carencias educativas, o las diferencias en su calidad, hacen que subsista y se multiplique la desigualdad social y organizacional.</p> <p>3- De los aportes de Sánchez (2010) se concluyen varios factores como la falta de orientación de algunas facultades de educación hacía la pedagogía laboral y de un sector de profesionales que imparten docencia en estas facultades, que rechazan el hecho de que en la empresa se siga educando y formando a personas.</p>	
Elaborado por:	Ramírez Peña, Natalia Katerine.
Revisado por:	Fonseca Amaya, Guillermo.

Fecha de elaboración del Resumen:	30	11	2019
--	----	----	------

CONTENIDO

1. RESUMEN	7
2. ANTECEDENTES	8
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. INTRODUCCIÓN	12
5. PLANTEAMIENTO PROBLEMA	13
Concepto Formación:	15
Concepto Desarrollo:	16
Concepto Capacitación:	17
6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
7. OBJETIVOS	20
8. ALCANCE Y LIMITACIONES	21
9. MARCO TEÓRICO	22
10. METODOLOGÍA	33
11. CONCLUSIONES	54
12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	57
13. ANEXOS – FICHAS DE LECTURA	61

“Análisis documental de la Pedagogía articulada a los procesos de desempeño laboral desde una revisión de los textos publicados en Dialnet durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2018.”

1. RESUMEN

El presente documento tiene como fin realizar la estructuración del proyecto de grado para lograr el título de especialización en pedagogía, el cual, será elaborado a partir de un análisis documental de los documentos publicados durante el periodo comprendido entre el año 2010 y 2018 en la base de datos virtual Dialnet, con el fin de resolver la pregunta base de investigación **¿Cuál es el rol de la pedagogía en los procesos de desempeño laboral en el sector empresarial?** Lo anterior nace, de dos eventos vivenciales por parte de la autora del presente trabajo de grado: el primero debido a la experiencia que como economista graduada de la Universidad EAN ha tenido en el trayecto de su formación laboral por más de 10 años; y segundo a la adquisición de conceptos durante la ejecución de la Especialización en Pedagogía cursada en la Universidad Pedagógica Nacional; de lo anterior a manera personal se evidencia que durante los procesos de “capacitación” recibidos e impartidos en el sector financiero, no han sido visibles procesos elaborados a partir de un fundamento pedagógico, si no por el contrario, el proceso que allí se aplica, se realiza de manera empírica y con un capital humano, que sin demeritar su conocimiento y experticia, no tiene fundamento educativo para los procesos que se llevan a cabo; lo cual, bajo una perspectiva inicial puede conllevar a deficiencias en la aplicación de los conocimientos adquiridos en el proceso; y como consecuencia posterior se pueden observar en los algunos casos pérdidas de eficiencia y esfuerzo a nivel empresarial.

2. ANTECEDENTES

Absalón Jiménez Becerra en su trabajo “El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales” realizado en el 2006 menciona que: “Cuando hablamos de estado del arte (...) estamos hablando de la necesidad hermenéutica de remitirnos a textos que a su vez son expresiones de desarrollo investigativo...”. Con base en esta definición este apartado muestra algunos textos que han desarrollado y/o analizado el proceso de aprendizaje, formación y/o capacitación dentro de las empresas.

Peter Senge (2000), menciona que “el aprendizaje ocurre en el tiempo y en la vida real, no en el salón de clase ni en sesiones de entrenamiento. La clave está en ver el aprendizaje como inseparable del trabajo cotidiano”, por otro lado, este autor manifiesta que, si bien se puede tener un aprendizaje en los sujetos, esto no necesariamente conlleva a un aprendizaje organizacional, ya que esto último depende de tres dimensiones: la capacidad de aprovechar las mentes brillantes, la necesidad e implementación de acciones innovadoras y coordinadas y asegurar que las personas puedan ocupar roles en diferentes equipos. Lo anterior dado que el aprendizaje organizacional implica dominar las prácticas del diálogo y la discusión.

Por otro lado, y con un concepto diferente sobre el proceso de aprendizaje en las empresas, el profesor Okumbe (2001) de la Universidad de Nairobi, reconoce que existen dos tipos de formación: el primero dentro del trabajo mediante la guía de un profesor y el jefe, y el segundo fuera del trabajo mediante actividades extras que conlleven a adquirir competencias y habilidades.

Para la autora francesa Levy-Leboyer (2000), quien plantea que las empresas deben tener en cuenta, en primera instancia, que las empresas puedan comprender

que lo más relevante es conocer e interesarse más por los estilos cognitivos, ya que son ellos los que permiten identificar e implementar mejores prácticas de enseñanza ya que “cada uno aprende mejor cuando la actividad pedagógica corresponde a su propio estilo de aprendizaje”, adicionalmente para esta autora el implementar lo anterior conlleva a un resultado satisfactorio para la empresa dado que “cuando los equipos aprenden de veras, no sólo generan resultados extraordinarios sino que sus integrantes crecen con mayor rapidez”. Sin embargo, la postura de Levy-Leboyer (2000) es que “el desarrollo de las competencias no puede ser objeto de manuales pedagógicos y no es una actividad de formación colocada bajo la autoridad de un responsable.

Con base en lo anterior, y teniendo en cuenta que hay diversidad de posturas frente al rol que tiene la pedagogía en los procesos de desarrollo laboral, dado que hay autores que manifiestan que se requiere el acompañamiento de un pedagogo para dichos procesos empresariales, existen otros con posturas opuestas y omitiendo el rol de la pedagogía en las empresas, y por último hay un intermedio donde se postula que es importante el acompañamiento pedagógico de un docente y del conocimiento y competencias del jefe. Se hace relevante el análisis documental propuesto en este trabajo de grado.

3. JUSTIFICACIÓN

Entre los aspectos que la Escuela de Administración y Negocios (EAN) han aportado a la formación como economista y que le han permitido a la autora del presente trabajo de grado, desenvolverse profesionalmente en los diferentes escenarios laborales en los que se ha desempeñado, sin duda, ha sido el énfasis que los docentes hicieron frente a la forma en que los estudiantes apropian los contenidos de la malla curricular de la carrera de pregrado. Destacar el aprendizaje adquirido a través de los espacios de emprendimiento que, más allá de asumir una actitud de apertura, riesgo e iniciativa personal, tiene implicaciones profundas en los procesos formativos tanto familiares como escolares.

En el transcurso del desempeño laboral los aprendizajes de pregrado han cobrado sentido en la medida que ellos se han articulado al proyecto de vida personal y al ejercicio profesional; y son relevantes porque las condiciones en que se dieron tales aprendizajes de una u otra forma evidencian el papel tangencial que desempeñan las formas de enseñar que el docente, orientador de la asignatura, lleva al aula de clase suscitando y estimulando el deseo de aprender, investigar, avanzar; de ser mejores como personas y profesionales de tal manera que se asuma con conciencia y responsabilidad el liderazgo de proyectos de emprendimiento e intra-emprendimiento que generen valor económico, ambiental y social, parámetros estipulados por la EAN.

Desde el momento de incorporación laboral al sector financiero y con la experiencia obtenida, se han logrado identificar una serie de procesos administrativos a través de los cuales la acción de capacitar cumple una función estructural al orientar -entre otros- el proceso de inducción dirigido al personal nuevo, con la finalidad de

dar a conocer un doble escenario laboral al nuevo funcionario. Por una parte, acercarlo a los aspectos más generales de la entidad y, por otra en lo específico, que se vaya apropiando de las funciones que debe cumplir como miembro activo de la misma.

De cara a esta realidad y retomando los valores y aprendizajes adquiridos en el pregrado, después de un proceso de análisis y reflexión acerca del papel que ejerce la capacitación y los elementos que la constituyen (persona responsable de ejecución, plan o programa, tiempos según cronograma, entre otras), y en línea a dicha acción, constatar que no siempre el funcionario que la realiza tiene la formación para desarrollarla a conciencia, hecho que en ocasiones genera resultados que no corresponden a los objetivos esperados, lo que puede afectar sustancialmente el rendimiento de la entidad financiera.

Finalmente, ante los eventos que se presentan a diario y descritos en este apartado, se decide conocer y profundizar los estudios realizados en la academia alrededor de lo relevante que son los procesos de capacitación del talento humano; de ahí la importancia que tiene poder comprender mediante la formación continua con la Especialización en Pedagogía, que conceptos y/o formas existen de entender los procesos de capacitación empresarial, por lo anterior se decide como trabajo de grado realizar un análisis documental tomando como base los escritos publicados del 2010 al 2018 en la base de datos Dialnet e identificar con base en dichas publicaciones conceptos utilizados frecuentemente para poder realizar las conclusiones a las preguntas planteadas en el presente trabajo de grado.

4. INTRODUCCIÓN

Como diría Sánchez (2014), la pedagogía no debe ni puede permanecer al margen. La formación, la capacitación, la cualificación, la capacidad de innovación y la vinculación de la persona con la organización son las claves para el desarrollo, crecimiento y supervivencia de las organizaciones empresariales. La formación debe colaborar desde una perspectiva pedagógica.

Bajo esta premisa, y después de observar durante diez años el sector bancario y evidenciado que el aprendizaje que se aplica hoy en día es de manera empírica y como dirían en el argot popular “sobre la marcha”, y que con el tiempo se han venido implementando planes de capacitación para los nuevos funcionarios que van ingresando a la organización, pero estos son realizados por personas como yo, es decir con una gran experiencia y conocimiento sobre todos los temas relacionados con el funcionamiento del sector bancarios, pero sin ningún conocimiento en procesos y modelos de aprendizaje y/o pedagogía. Como conclusión, todas las organizaciones deben enfrentar la formación y capacitación de su personal, el cual además de los recursos materiales, financieros y/o administrativos, es el capital más dinámico que toda organización necesita para llevar a cabo sus procesos. En el desarrollo de la presente especialización y en el levantamiento de información, se han encontrado textos que son importantes resaltar, los cuales han ayudado a robustecer una postura sobre la importancia de la pedagogía en las empresas. Estos serán observados en el transcurso del documento, como parte del ejercicio de la metodología análisis documental.

5. PLANTEAMIENTO PROBLEMA

Como economista con experiencia de diez (10) años en el sector financiero, se ha reflexionado no sólo a partir de la experiencia sino en conjunto con lo observado en las dinámicas que se presentan al interior de estas entidades, específicamente en lo que hace referencia al desempeño laboral de los funcionarios cuando se les informa a través de una comunicación que las funciones le son retiradas en razón de los cambios y necesidades organizacionales, hecho que obliga en la inmediatez asumir roles y tareas que no necesariamente conoce a la perfección.

Dicho funcionario asume sobre la marcha el nuevo rol, de modo operativo y acompañado de compañeros de trabajo, y le es orientado instructivamente las acciones que debe ejecutar en adelante, haciéndole la aclaración de las posibles sanciones que recibiría si el proceso que lidera, y del cual es responsable, presenta alguna inconsistencia como resultado de la no apropiación de las funciones y acciones en conformidad con los procesos internos del sector financiero. Este hecho se repite constantemente lo que puede llegar a afectar negativamente entre otros el desempeño laboral del empleado, el cumplimiento de indicadores de gestión del departamento, postergando la generación de resultados del área financiera, incluso en algunos casos afectando el servicio al cliente que presta la entidad.

Como anteriormente se mencionó se han encontrado textos relevantes entre ellos “Codesarrollo una nueva forma de aprendizaje para alcanzar la estrategia organizacional” escrita por Alles (2010, p. 12), en el cual se manifiesta que “en el mundo de las organizaciones, donde los receptores del aprendizaje son adultos, debe contarse con la decisión y participación activa de ambos involucrados: el que imparte la actividad y el que la lleva a cabo”. Y que adicionalmente “En el marco de las

organizaciones, se debe accionar sobre el talento desde múltiples ángulos, con una correcta detección al momento del ingreso y con una serie de programas a aplicar entre las personas que ya integran la organización”. (p16). Lo que conlleva a que el proceso de capacitación se convierta en un “proceso de búsqueda de mejorar en forma permanente, la formación de las personas y cobra un valor estratégico”. (Alles, 2010, p. 16 -43)

Por lo anterior y para poder determinar ¿Cuál es el rol de la pedagogía en los procesos de desempeño laboral?, se decide realizar una revisión bibliografía reciente sobre temas educativos en Colombia y con ella basta para darse cuenta de la confusión terminológica que supone, en determinadas ocasiones, la utilización de términos distintos en calidad de sinónimos, o bien la atribución de diferentes significados a un mismo término según los autores o la perspectiva teórica adoptada. Adicionalmente se realiza un análisis documental con los textos publicados del 2010 a 2018 en la base de datos Dialnet, donde en una revisión inicial se evidencia que es frecuente encontrar trabajos de divulgación, ejemplos de programaciones e incluso investigaciones en que las nociones de **formación, desarrollo y capacitación** son usadas de forma confusa o, en el mejor de los casos, indiferenciada. Para no contribuir a la confusión terminológica citada y con la intención de aclarar el punto de vista alrededor de estos conceptos, se intentará, aunque sea muy brevemente, analizar sus alcances y explicar el significado que se otorga a cada uno de ellos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que “no se pretende, sin embargo, estudiar cada término aisladamente, sino que nos interesa dejar constancia de las relaciones que se establecen entre ellos, aspecto que puede ayudarnos a comprender la situación de las estrategias de aprendizaje en el proceso de enseñanza y capacitación”. (Monereo, Castelló, Clariana, Palma y Pérez, 1999).

Concepto Formación:

Para dar inicio a esta parte, es importante establecer la definición que se tendrá en cuenta de la palabra **formación** elaborada por Zarazaga,: “salto cualitativo en el que el conocimiento se organiza y nos permite usar los contenidos aprendidos con ideas propias, de forma personal a cómo entendemos el mundo, o incluso a nosotros mismos” (Zarazaga, 2010, p. 12), por lo tanto la formación es algo presente durante el transcurso general de la vida, que no se centra únicamente en la infancia de las personas, y que va ligado no solo a la transferencia de conocimiento, si no a la apropiación y transformación individual; por lo tanto la formación en las empresas (lugar donde se ocupa el mayor porcentaje de la vida), debe considerarse parte indispensable en el desarrollo continuo de los individuos y no dejar limitada la incorporación de las personas al mercado laboral, tal y como lo menciona Morales (2014) “en ocasiones, se percibe que la pedagogía limita su actuación al ámbito escolar, y observa el sector empresarial desde una perspectiva pasiva, anacrónica y anclada en modelos empresariales pasados, y no como un sector donde su actuación es cada vez más necesaria”. (Morales, 2014, p. 7)

Sánchez (2012) en su artículo “el papel de la pedagogía en la formación empresarial” da dos conceptos de formación empresarial: el primero formación para la empresa el cual ocupa su rol en “empresas tradicionales de carácter piramidal, donde prima la organización del trabajo en cadena” y donde la formación ocupa un “sentido de desarrollo del trabajador para aumentar la productividad y no como desarrollo integral de su persona.”; y por otro lado está la formación en la empresa donde su rol se sitúa en empresas que tienen su orientación en la calidad, por lo tanto “la empresa pasa a ser atendida como un organismo vivo en interacción con el medio que lo rodea”, lo que conlleva a que las personas estén dirigidas hacia un objetivo en

común y busquen una formación diversa e integral que favorezca su participación en la empresa. (Morales, 2014).

Concepto Desarrollo:

En este apartado, se presentará el esfuerzo realizado por definir y delimitar el concepto en los procesos educativos acentuados en el desarrollo presente en el contexto del sector financiero. El desarrollo como noción, dimensión o concepto teórico, es una categoría que ha sido estudiada y utilizada por diferentes disciplinas, y en diversos contextos y épocas; siendo influenciada por perspectivas y paradigmas que la han construido, re-construido y de-construido.

Las palabras de Nuflez (2011) resultan ser una introducción fundamental para dar paso a la noción de desarrollo abordada y tratada en la investigación nombrada párrafos anteriores; para este autor, el desarrollo “consiste en un proceso educativo gradual, fruto de enseñanzas, aprendizajes y experiencias, vivido en el contexto de circunstancias concretas y de valores asumidos propios de cada época y de cada cultura. (s.f). Esta definición resalta la función educativa de los diversos ámbitos sociales que rodean al ser humano; como en el caso del entorno laboral, donde el desarrollo como proceso educativo, mediante un sistema de acciones y de mecanismos que crean y utilizan los trabajadores posibilitan el aprendizaje y surgimiento de competencias dentro de sus áreas en su desarrollo.

También se entiende que la educación para el desarrollo en las organizaciones considera el tipo de hombre que debe formar y, por ende, el tipo de sociedad. Por lo tanto, ha de ser potencializadora de la realización de las necesidades humanas y de las esferas del desarrollo humano, y para ello se requiere de procesos de aprendizaje significativos, es decir, de ambientes de

aprendizaje que favorezcan la relación armónica del saber, el hacer y el ser de las personas participantes, deben tomarse en consideración para la definir las ventajas que un modelo pedagógico pensado para el desarrollo de programas educativos.

La pedagogía conceptual es un modelo pedagógico orientado al tema del desarrollo de la sobre todo de la inteligencia en todas sus manifestaciones. Presenta como propósito fundamental formar seres humanos amorosos, éticos, talentosos, creadores, competentes expresivamente. En un solo término: analistas simbólicos

Concepto Capacitación:

La capacitación forma parte de la educación y de los procesos de pedagogía, y su concepto más básico es preparar y dar la posibilidad de a los sujetos de formarse dentro de su lugar de trabajo. Por lo que es importante establecer, que la capacitación debe ser vista desde una concepción educativa y no meramente productiva, tiene como fin la excelencia en la formación integral de los trabajadores para la productividad de cualquier sector; y más cuando se hable del sector financiero. (Aranzazu, 2007)

Por eso, la capacitación laboral dentro de los procesos pedagógicos, con el tiempo ha sufrido grandes transformaciones, la creciente globalización y los avances tecnológicos han originado que los procesos de organización en las empresas se encuentren en constantes cambios, generando para efectos de este trabajo, que no vayan de la mano con el tiempo con los cambios de procesos.

Actualmente la capacitación laboral va más allá, es un proceso dirigido a mejorar la calidad de los recursos humanos en las organizaciones, basándose en

elementos y recursos que sean necesarios para incrementar conocimientos, desarrollar habilidades y modificar actitudes, o mejorar la productividad, pero sin dejar de lado los aspectos antes mencionados; siendo este un proceso continuo e integral.

Continuando con la línea Sánchez (2014), explica que la formación profesional para el empleo se convierte, por tanto, en un subsistema de la formación, situada fuera de la formación reglada pero enmarcada dentro de la educación permanente que presupone la educabilidad de la persona a lo largo de toda su vida. Por ello, debe favorecer las necesidades personales, sociales, culturales, etc. (García Fraile, Olmos Naranjo, 1999).

Sin embargo, es importante destacar a través de Aranzazu (2007), que el desarrollo de la persona dentro de la empresa es además recíproco. Cuando una organización empresarial invierte en la formación de sus trabajadores mejora su competitividad, pero también aumenta la valía de sus colaboradores en el mercado laboral (...), si además tenemos presente que la experiencia laboral es un valor en alza en el currículum vitae de los profesionales, la empresa debe articular medios para favorecer el grado de adhesión del trabajador a su organización y establecer estrategias que lo vinculen a ella.

A manera de conclusión, la pedagogía laboral puede y debe aportar mucho en la mejora de las condiciones de las personas que componen una organización empresarial y, por ende, a la misma organización y a la sociedad en la que está inmersa, aunque para ello debemos tener presente alguna premisa: no es una actuación autónoma sino coordinada con la organización empresarial.

6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es el rol de la pedagogía en los procesos de desempeño empresarial con base en un análisis documental de los textos publicados durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2018 en la base de datos Dialnet que abordan los procesos de desarrollo laboral?
- ¿Cuántos artículos se publicaron del 2010 al 2018 en Dialnet que abarcan la pedagogía en el ámbito empresarial desde diferentes conceptos?
- ¿Cuáles son los conceptos de pedagogía y cuál es su articulación con el sector empresarial?

7. OBJETIVOS.

OBJETIVO PRINCIPAL

Determinar qué rol tiene la pedagogía en el desempeño empresarial, con base en las conclusiones obtenidas de la revisión y análisis documental de los artículos publicados del 2010 al 2018 en Dialnet que abordan los procesos de desarrollo y/o desempeño laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cuántos artículos se publicaron del 2010 al 2018 en Dialnet que abarcan la pedagogía en el ámbito empresarial desde diferentes conceptos.
- Analizar los conceptos de pedagogía y su articulación con el sector empresarial encontrados en los artículos objeto de interpretación.

8. ALCANCE Y LIMITACIONES

La limitación principal está dada por el tiempo disponible para la lectura, análisis y comprensión de los textos, a raíz de esto se limitaron la cantidad de artículos por lo que se segmentó su búsqueda a los textos publicados en las bases de datos Dialnet y durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2018 que abordan los procesos de desarrollo laboral; y posteriormente se realizó una clasificación según su grado de pertinencia con el objeto de estudio, dicha clasificación se realizó luego de leer el título y resumen de cada texto encontrado.

9. MARCO TEÓRICO

Dentro del análisis documental que se pretende hacer en este trabajo, es importante definir en el marco teórico, el concepto de pedagogía como el pilar principal, debido a que de allí parte toda la conceptualización del trabajo y su desarrollo. Como diría Zambrano (2010) en este capítulo, centramos nuestra atención en la palabra. Esta iniciativa obedece a la necesidad de establecer un punto de partida para comprender lo que es la Pedagogía.

Por eso, la primera revisión que se realiza respecto al tema es su raíz, debido a que allí se puede desglosar la posición que se necesita en este trabajo. Así que se observa en primera medida la opinión de Hevia (2012), donde explica que etimológicamente, la palabra pedagogía deriva del griego **paidos** que significa niño y **agein** que significa guiar o conducir. Dentro de la linealidad el autor aclara que se puede nombrar pedagogo a todo aquel que se encarga de instruir a los niños. Por eso, el término "pedagogía" se origina en la antigua Grecia, al igual que todas las ciencias, primero se realizó la acción educativa y después nació la pedagogía para tratar de recopilar datos sobre el hecho educativo, clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y concluir una serie de principios normativos.

Dentro del contexto histórico vasco, Martínez y Vasco (2008) dicen que durante tres siglos, del XVII al XX, la palabra "pedagogía" se refería polisémicamente a la profesión de maestro o maestra, a la práctica educativa cotidiana, a los métodos y técnicas de enseñar, a la reflexión sobre esa práctica con fines expresivos, descriptivos o preceptivos, a los saberes de los maestros y en particular a la reflexión erudita que podríamos identificar con la filosofía de la educación.

Dentro de la investigación realizada, se halló información sobre Comenius (1592-1670)¹ considerado el padre de la pedagogía porque se le atribuyen los fundamentos de la educación para todos los hombres y para todos los pueblos. En su obra la “Didáctica Magna” se crea la ciencia de la educación como una disciplina autónoma, define a la educación como el arte de hacer germinar las semillas interiores (conocimiento) que se desarrollan no por incubación sino cuando se estimulan con oportunas experiencias, suficientemente variadas, ricas y sentidas siempre como nuevas, incluso por quien la enseña. Su método pedagógico tenía como base los procesos naturales del aprendizaje: la inducción, la observación, los sentidos y la razón. La educación debe ser comprensiva, no memorística, y un proceso para toda la vida, que integre las actividades creativas humanas y sus principios para una amplia reforma social basada en la unión, la práctica y la crisis. (Universidad Helva, 2008)

Dentro del mismo concepto, también se pueden y deben observar diferentes posiciones y enfoques, para así abarcar todo el espectro académico. Una de estas posiciones son las ramas de las ciencias sociales, como la filosofía o el arte, un ejemplo de esta postura se encuentra en Galarza y Coloma (2012), donde observan la pedagogía como una corriente filosófica que explica los problemas educativos como una manera de sentir y pensar sobre el mundo. La pedagogía como ciencia social abarca la totalidad de los conocimientos adquiridos en fuentes examinadas con rigor crítico, fundándolos en bases objetiva y con un orden lógico.

Otra posición no muy alejada de la anterior, difiere en el siguiente apartado sobre la pedagogía: Lemus (1969) niega que la pedagogía sea un arte, pero que la educación si lo es. Continúa diciendo que “la pedagogía tiene por objeto el estudio de

¹ Tomado de: Cazeneuve, J. y Victoroff, D. (1975). La sociología. España: Ediciones Mensajero.

la educación, este si puede tener las características de una obra de arte, la educación es eminentemente activa y práctica, se ajusta a normas y reglas que constituyen los métodos y procedimientos, y parte de una imagen o comprensión del mundo, de la vida y del hombre, cuando la educación es bien concebida y práctica, también constituye un arte complicado y elevado. Pues se trata de una obra creadora donde el artista (maestro), debe hacer uso de su amor, inspiración, sabiduría y habilidad”.

Puede continuarse con una visión académica, donde Nassif (1978), explica que la pedagogía como técnica, es entendida como técnica de procedimientos y recursos de la cual se sirve una ciencia, y la pedagogía puede ser considerada como técnica ya que se refiere a parámetros y normas que delimitan el arte de educar. Por eso la pedagogía se ocupa de dos aspectos primero de un cuerpo de doctrinas que explican el fenómeno de la educación (como las nombradas anteriormente), y el segundo busca conducir las actividades del proceso educativo.

Un punto clave a destacar dentro de los hallazgos de este concepto es que al conceptualizar la pedagogía se debe considerar que esto siempre ha sido un debate, el cual se ha centrado en los criterios de científicidad que se aplica a las demás ciencias. Lo que, si se debe tener presente y bien claro es que la pedagogía no existe sin la educación, ni la educación sin la pedagogía. En este punto se puede abstraer la importancia de la pedagogía en el ámbito educativo, lo cual estará muy correlacionado con la pregunta de la tesis, y que va resolviendo poco a poco esta hipótesis.

En concordancia con Quiceno (2015) es muy tradicional dentro del espectro de la pedagogía y la educación, reconocer la no ausencia de preocupaciones científicas, de investigaciones que permitan hallar los fundamentos, las razones, los sentidos

subyacentes a los conceptos pedagógicos y educativos, entender que el maestro es un concepto, que la enseñanza es una noción compleja, y que la pedagogía es un ser abstracto y enigmático, que a veces resulta incomprensible, pero es sumamente necesario. Complementa Zambrano (2006, p. 69) “Pero si el concepto Pedagogía se analiza como un sistema complejo, un lugar donde detrás de la palabra/concepto existe una carga histórica y una gramática reveladora de sentido.”

Por eso es imperante según Gómez (2012), pensar en una pedagogía de la metamorfosis que incorpore los cambios que se están produciendo en la ciencia y en las artes, en la filosofía y en las humanidades, en la vida cotidiana y en las prácticas sociales; y, sobre todo, una pedagogía que, sin perder el legado de la cultura y de la historia, enfrente propositiva y críticamente estos nuevos desafíos. Esto se puede ver como la experiencia de la comprensión creativa en la elaboración de otras formas alternativas de conocimiento. Estas “formas alternativas” se refieren a la posibilidad de realizar transferencias intertextuales entre un paradigma y otro, a saltar de un campo a otro y, sobre todo, de interpretar las diferencias y variaciones que producen un espacio creativo para realizar nuevas transposiciones.

Dentro de esta revisión del concepto pedagogía, es importante conocer la visión local de los autores que dominan este tema, uno de los representantes más importantes es Zambrano (2006), donde en su más grande obra *“Contributions To The Comprehension Of The Science Of Education In France Concepts, Discourse And Subjects”*, explica que la pedagogía, supone enseñanza, aprendizaje, sujeto, poder, escuela, sistema, disciplina, institución, proceso, etcétera; la manera como están disponibles sus componentes es lo que marca la diferencia respecto de otros conceptos. Continúa diciendo la pedagogía era una teoría práctica de la Educación.

Ella define el objeto evidente de la enseñanza. Entendía a la educación como el proceso por el cual las generaciones adultas introducen a las generaciones más jóvenes en los patrones culturales de la sociedad en donde el niño ha nacido. La Pedagogía se concebía como «Ciencia de la Educación», cuyo objeto era difuso. El sistema entendía a la Pedagogía como cursos cortos referidos a la moral, la educación de la mujer o las finalidades sociales de la educación. Este autor concluye que la pedagogía, en tanto asume el cuidado del otro, está inscrita en el campo de la Educación y, en este contexto, es la expresión compleja de la cultura.

La Pedagogía no se reduce al campo de la enseñanza o del aprendizaje, a la construcción de dispositivos, va más lejos. Ella es un espacio y un momento de la educación. Es la razón de la educación, fija las cuestiones más pertinentes sobre la tarea de educar, promueve la reflexión sobre sus finalidades y permite que los educadores se armen de un discurso humanista y, con él, explicar lo más profundo de la educación de un sujeto.

Otro punto de vista interesante dado por Díaz (2019) citando a Rifkin (2000), es la noción de la pedagogía que está ligada al clima social, cultural y educativo de cada momento histórico, así como a contextos en los que surgen nuevas concepciones y enfoques. Si bien hace parte de los procesos de formación desde la antigüedad, sus mayores desarrollos coinciden con el surgimiento de la modernidad. Hoy se la asocia al apogeo de los discursos “posmodernos” de la educación y a la transformación de las relaciones sociales y, de esta manera, a la constitución de nuevas realizaciones de la subjetividad, la identidad y de las prácticas sociales individuales y colectivas. Así mismo, en las últimas décadas está articulada al apogeo de los nuevos mercados culturales y de las nuevas formas de su producción que han

generado una amplia gama de experiencias y diversos tipos y estilos de vida (Rifkin, 2000).

Después de entender el concepto de Pedagogía, es prudente revisar un paso más allá y responder dentro de este mar académico, ¿qué es un modelo pedagógico? Un modelo pedagógico, definido por Flores (2001) es “una representación de las relaciones que predominan en el fenómeno de enseñar. Un modelo pedagógico como representación de una perspectiva pedagógica es también un paradigma, que puede coexistir con otros paradigmas dentro de la pedagogía y que organiza la búsqueda de los investigadores hacia nuevos conocimientos en el campo.

Dice Díaz (2019), que de allí la importancia de pensar la pedagogía no simplemente como una matriz social, técnicamente analizable, sino como un medio estructurante de límites, posiciones y prácticas desigualmente distribuidas y, de esta manera, de identidades, que se producen en contextos de interacción estratificados, ya sea fuera de la escuela o dentro de ella.

Analizando estos conceptos tenemos que un modelo pedagógico es la construcción teórica que fundamenta científica e ideológicamente, explica, proyecta y adapta la realidad pedagógica, de tal manera que responda una necesidad histórica cultural concreta. Existen numerosos modelos pedagógicos que han explicado las diferentes concepciones, metodologías y técnicas a lo largo de la historia. Muchos de ellos que aún se practican en nuestro quehacer educativo.

Dentro del mismo texto Díaz (2019) describe a la pedagogía como dispositivo transhistórico, y como gramática semiótica que está estructurada por reglas (de distribución, de recontextualización y de evaluación). Por la otra, establecer su papel en la constitución de un determinado tipo de conciencia e identidad en la interacción

social, a partir de la determinación de límites físicos y simbólicos que reproduce, y que se internalizan como marcas que se cierran y se abren en la modelación del sujeto.

Por otro lado, se puede observar el punto de vista de Martínez (2009), quien entiende que la pedagogía es una práctica discursiva o mejor una práctica de saber a partir de la cual se constituye un corpus de objetos, nociones, modelos y métodos que constituyen un saber y que en este saber es posible localizar niveles de verificación, sistematización, objetivación que se conforman históricamente con sus propias reglas específicas desde la cual se definiría como disciplina, entonces es necesario pensar la pedagogía en una condición múltiple como: saber, práctica y disciplina sin que una elimine o destituya la otra sino que se da a partir de una relación compleja. Este autor asume y concluye que la pedagogía como una práctica de saber que está definida a partir de una relación compleja entre la institución (escuela), el sujeto (maestro) y el saber (saber pedagógico).

Noguera (2010), define que la pedagogía es, por decir así, la teoría de la educación y la educación la práctica de la pedagogía. Así como se puede ser retórico sin ser orador, se puede ser pedagogo, es decir, conocer a fondo las reglas de la educación, sin ser educador, o sea, sin poseer la habilidad de educar prácticamente a los niños. Este mismo autor cita a Compayré, 1920 para diferenciar dos clases de pedagogía: la pedagogía teórica y una pedagogía práctica: la primera vinculada con el sujeto de la educación que es el niño; la segunda, con el objeto de la educación que son los métodos de enseñanza y las reglas del régimen escolar. Por último, a través de Herbart (1953) explica que la Pedagogía es la ciencia que el educador

necesita para sí mismo. Sin embargo, él también tiene que poseer conocimientos que le permitan comunicar.

El último autor a revisar es Vasco (2008), donde uno de los conceptos que da saber es que la pedagogía más allá de las concepciones que la sitúan como ciencia o como disciplina. Esto permite tener una relación más cercana con ella y con la práctica de los maestros, al reconocer que no es sólo una ciencia o una disciplina, sino que la pedagogía vive a través de las prácticas y que esas prácticas pedagógicas son prácticas de saber, en las que se producen objetos de saber. En la pedagogía, por ejemplo, puede aparecer inicialmente de manera nocional y vaga el objeto de saber enseñanza o el objeto escuela, y cuando se refinan desde una disciplina específica, en este caso la pedagogía misma, esos objetos de saber aún imprecisos no desaparecen, ni tampoco las otras prácticas educativas que se encuentran fuera de esos objetos que van emergiendo.

Después de haber realizado un mapeo de este concepto, se puede tomar una de las ideas generales que puede concluir esta revisión según Quiceno (2015), la cual es que la pedagogía puede ser entendida como un acontecimiento siempre y cuando la preocupación y el interés recaiga sobre los múltiples procesos que la producen, sobre los procesos microfísicos y macrofísicos, sobre los sistemas abiertos que intervienen y se recortan sobre sistemas cerrados, en la medida en que se piensen los aspectos de la auto-organización de la subjetividad, y de la organización de la información. Su objeto ya no puede ser el hombre y su fundamento la naturaleza o la sociedad. La pedagogía debe plantearse seriamente los problemas de la vida, de la comunicación y de la información del hombre como ser viviente en relación con esta red de sistemas y sus efectos sobre la cultura y las formas de poder-saber.

Por mi parte, pienso que la pedagogía tiene claramente rango de ciencia, principalmente a partir de la emergencia del enfoque crítico, por el cual se constituye en una ciencia en la que importa la subjetividad del ser humano, en la que se toma en cuenta el contexto cultural y las formas de interacción de las personas en él, y que reconoce que el concepto de verdad tiene relación con la visión de mundo de cada persona. Razón por la cual para el desarrollo del presente trabajo se tendrá en cuenta esta última conclusión mencionada la cual es planteado por Quiceno (2015): *La pedagogía debe plantearse seriamente los problemas de la vida, de la comunicación y de la información del hombre como ser viviente en relación con esta red de sistemas y sus efectos sobre la cultura y las formas de poder-saber.*

Pedagogía en las organizaciones

Las organizaciones empresariales han cambiado desde inicios del siglo XX hasta la actualidad. Este cambio es continuo y los nuevos escenarios invitan a una participación más activa de la pedagogía en el entorno empresarial. Las personas ocupan un papel aún más protagonista en las organizaciones empresariales de sociedades avanzadas. La pedagogía no debe ni puede permanecer al margen. La formación, la capacitación, la cualificación, la capacidad de innovación y la vinculación de la persona con la organización son las claves para el desarrollo, crecimiento y supervivencia de las organizaciones empresariales. La formación debe colaborar desde una perspectiva pedagógica. No debe limitar su actuación a ámbitos externos de la empresa (antes de la incorporación de la persona, o cuando la persona no está en el mercado laboral). Debe actuar desde dentro de las organizaciones empresariales.

La pedagogía laboral, o la formación en empresas tradicionales, no tendría sentido más que como desarrollo único del trabajador para aumentar la productividad y no como desarrollo integral de su persona. En modelos productivos tradicionales, donde primaba la cantidad de producción, respecto a la calidad de la misma, la formación era entendida como un medio para la economía de las organizaciones.

Este panorama sitúa a la pedagogía laboral en una posición aún más protagonista como vehículo para mejorar la competitividad y la sostenibilidad en las actuales organizaciones empresariales. La formación pasa de convertirse en un gasto (organizaciones tradicionales), a convertirse en una inversión necesaria.

La formación profesional para el empleo se convierte, por tanto, en un subsistema de la formación de adultos, situada fuera de la formación reglada pero enmarcada dentro de la educación permanente que presupone la educabilidad de la persona a lo largo de toda su vida. Por ello, debe favorecer las necesidades personales, sociales, culturales, etc. (García Fraile, Olmos Naranjo, 1999). Debemos dejar atrás la idea de que sólo aprendemos en la escuela y durante nuestra escolarización (Romani, Zaragoza, 2008)

En un estudio realizado por Pineda en España se concluye que “Los formadores no están bien capacitados pedagógicamente. Son expertos en los temas que trabajan, pero no tienen una capacitación adecuada para ser considerados como buenos formadores”. (Herrero, 2007, p.55); por otro lado, Juan Diego Naranjo menciona que “En el contexto colombiano, cada vez resulta más evidente que la pedagogía rebasa las fronteras del lugar que por siglos apareció como su escenario natural: la escuela”. (Isaza., 2016, p.15). Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir que si bien en las empresas el proceso de aprendizaje es importante, se está

centrando en la transferencia de conceptos básicos de acuerdo a la necesidad de cada empresa, realizada por un grupo de personas expertas en las definiciones y procesos de la entidad, que no tienen alguna base pedagógica para realizar un proceso enseñanza-aprendizaje, por lo tanto mucho de este conocimiento se pierde al finalizar el proceso de capacitación y las personas que ingresan como elementos nuevos a la empresa terminan adquiriendo los conocimientos cuando empiezan a ejecutar sus funciones.

Independientemente de su metodología o ejecución, todas las empresas requieren y utilizan un proceso de capacitación para funcionarios nuevos, así como lo menciona Sánchez Morales menciona que en las empresas “existe una estructura dedicada a la formación, donde se desarrollan e imparten contenidos, se realizan evaluaciones”, y por lo tanto “se hace necesario la intervención de un profesional cualificado en proceso de enseñanza-aprendizaje” (Morales, 2014). Esto hace que surjan varios cuestionamientos, entre ellos: ¿cómo ven las empresas el rol de formadores? y segundo ¿Qué papel que ocupan las Instituciones Educativas y cómo desde ellas, se puede iniciar una formación para profesionales en educación empresarial?

10. METODOLOGÍA

La propuesta de grado que tiene por título “Análisis documental de la categoría pedagogía articulada a los procesos de desempeño laboral en el sector financiero”, como bien lo indica el título se desarrollará a partir de una investigación cualitativa, técnica de análisis documental, para esto se hace relevante entender la investigación cualitativa y el análisis documental.

¿Qué es la investigación cualitativa?

Parte importante de esta investigación es poder realizar una definición detallada de las partes que lo componen, una de ellas y de gran importancia es la investigación cualitativa, la cual, en alguna medida será guía dentro de este trabajo. Por ello, a continuación, se darán algunas de las definiciones que se cree que esta en coherencia con este trabajo.

A manera introductoria, se comparte la raíz del término "cualitativo" expresado por Martínez (2006), donde ordinariamente este concepto, se usa bajo dos acepciones. Una, como cualidad: por ejemplo, "este personaje tiene una gran cualidad: es sincero". Y otra, más integral y comprehensiva, como cuando nos referimos al "control de calidad", donde la calidad representa la naturaleza y esencia completa y total de un producto.

Por ello, se desarrolla la definición con Guerrero (2016), y explica que la Investigación Cualitativa o metodología Cualitativa es un método de investigación que se desarrolla a través de principios teóricos como la fenomenología que según la Filosofía Contemporánea es la práctica que aspira al conocimiento estricto de los fenómenos, que son simplemente las cosas tal y como se muestran y ofrecen a la consciencia. En este documento encontraremos el análisis del método cualitativo de investigación, sus procesos y paradigmas respecto a pedagogía en los procesos de desempeño laboral en el sector financiero.

Como uno de los ejes importantes de este tipo de investigación en este trabajo, tiene como objetivo principal hacer comprensible los hechos de la pedagogía, por ello, Bonilla & Rodríguez (2000) definen que el método cualitativo se orienta profundizar casos específicos y no a generalizar, que es parte de lo que se busca en este trabajo. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de esta situación estudiada.

Se puede concluir que la Investigación Cualitativa es utilizada generalmente en el análisis de las Ciencias Sociales, siendo un proceso metodológico que utiliza como herramientas una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que se al relacionarse producen un fenómeno determinado. En una investigación cualitativa, este "marco" no debe "enmarcar" (delimitar) la búsqueda del investigador, pues sólo es "referencial", es decir, sólo tiene por finalidad exponer lo que se ha hecho hasta el momento para esclarecer el fenómeno objeto de la investigación.

Dentro de la investigación tomadas de la base de datos Dialnet, se encuentran los siguientes autores como referente del tema tratado, los cuales son: Bernal; Bonilla & Rodríguez; Hernández, Fernández & Baptista; Flores & García

De una manera estrecha, este tipo de investigación (Cualitativa), va de la mano intrínsecamente con el concepto de análisis documental, debido a como se expresan y justifican las ideas, es por ello, que dentro de este trabajo se usarán de manera articulada. Este concepto, igual que el anterior será definido a continuación:

¿Qué análisis documental?

Una de las definiciones básicas que se encuentra de la investigación, es que el análisis documental, valga la redundancia, es el Análisis y la síntesis de documentos que permite identificar las ideas principales con la finalidad de discriminar y elegir los documentos clave para la investigación, visualizando las partes en que está estructurado (...), esta actividad permite encontrar puntos de convergencia, como pueden ser el tipo de instrumentos de investigación planteados o las principales corrientes de pensamiento desde donde se abordan, al igual que las divergencias entre las posturas de los autores (Díaz, 2016, p.90-91).

En concordancia con Clauso (2011), el concepto de análisis documental ha sido tratado por muchos autores y ha evolucionado al ritmo de la documentación, pudiéndose afirmar que existen dos tendencias respecto a su concepción, una que considera que el análisis documental comprende varias fases, y la descripción bibliográfica es una de ellas, y otra que estima que el Análisis Documental debe considerarse exclusivamente como descripción del contenido y no como descripción formal.

Por eso tradicionalmente, se ha visto que el Análisis Documental, ha sido considerado como el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto. Justo en este punto se puede observar, la relación estrecha entre el análisis documental y la investigación cualitativa.

Desde una visión latinoamericana, la profesora, e investigadora brasileña Cunha, define el análisis Documental como “el conjunto de procedimientos efectuados con el fin de expresar el contenido de textos o documentos sobre formas destinadas a facilitar la recuperación de la información.

Salvando las distintas concepciones que se encuentran dentro del ámbito académico, se admite que este el documento viene caracterizado por una doble naturaleza constitutiva de soporte más contenido, así como que se trata de un objeto susceptible de ser analizado, parece evidente pensar que, el análisis documental usado, abarca tanto los aspectos formales como los de contenido, y es, desde esta perspectiva, desde donde se estudiará, centrándose, fundamentalmente, en los aspectos formales, es decir, en la descripción Formal del documento.

Por eso, para el levantamiento de la información se consulta la base de datos Dialnet, proceso que se documenta y registra en una matriz donde se discrimina por categorías de estudio, tales como: autor, título del escrito y la fecha en que fue publicada, tal como se anexa al presente documento. Adicionalmente el proyecto de grado se realizó con base en las fases propuestas por Hoyos para la elaboración de estados del arte bajo la metodología de investigación documental, por lo tanto es importante conocer la actividad que se desarrolla en cada una de las fases, y luego relacionarlas con el desarrollo del presente trabajo: primero una fase preparatoria, donde se define el objeto de estudio; seguido de la fase descriptiva en la cual se define el tipo de estudio, los referentes disciplinares, la delimitación del trabajo y la metodología a utilizar; para continuar con la fase constructiva en la cual se realiza la identificación de las tendencias a analizar, las limitaciones y las dificultades; posteriormente la Fase interpretativa donde se realiza la formulación de la hipótesis; para culminar con la fase de extensión la cual incluye las conclusiones dadas de la revisión y análisis de documentos.

FASE PREPARATORIA: El objeto de estudio definido para el presente proyecto de grado, es identificar por medio del análisis documental el rol que ocupa la pedagogía en los procesos de desempeño laboral, partiendo desde una revisión general a los textos publicados en la base de datos Dialnet en el periodo comprendido entre el 2010 y 2018 los cuales se consolidaron en una matriz inicial de 22 textos, los cuales fueron leídos de forma parcial con el fin de determinar si eran o no susceptibles al proceso de análisis de la siguiente etapa del proceso, lo anterior teniendo en cuenta que los textos abarcaran de alguna manera los tres conceptos identificados en el marco teórico (capacitación, formación y/o desarrollo) y que estos estuviesen relacionados con en el sector empresarial sin que este último punto estuviese delimitado; una vez

realizado dicho filtro se seleccionaron 15 textos de los cuales se realiza el análisis en la siguiente fase.

FASE DESCRIPTIVA: El presente proyecto de grado se realiza mediante la metodología de investigación cualitativa enmarcada en un análisis documental con la revisión y análisis de los documentos publicados en Dialnet del 2010 al 2018 que abarcan la pedagogía desde diferentes conceptos y como está se relaciona con los procesos de desarrollo laboral, dicho análisis se realiza mediante el diligenciamiento de la siguiente ficha de lectura, para posteriormente determinar los diferentes conceptos que se abarcan y con ello poder realizar las conclusiones que permitan tratar de resolver las preguntas de investigación.

FICHA DE LECTURA			
1. Información General			
Título			
Autor			
Tipo de documento			
Acceso al documento			
2. Descripción Interna			
Palabras Claves:			
Descripción y/o resumen			
Objetivos			
Conclusiones			
Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral			
Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral			
¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?			
3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.			
Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro

FASE CONSTRUCTIVA: En esta fase se diligencian las fichas de lectura por cada uno de los textos publicados en Dialnet del 2010 al 2018 y que abarcan la pedagogía desde el ámbito empresarial (anexas al presente documento), en el punto tres de dicho proceso se realiza la clasificación del concepto o rol que se otorga a la pedagogía en el ámbito empresarial; la ejecución de esta fase se ve influenciada por

las limitaciones mencionadas al inicio del presente trabajo y adicionalmente se evidencia como principal dificultad que la mayoría de los autores abarcan de forma implícita el rol de la pedagogía en el sector empresarial.

FASE INTERPRETATIVA: Se realiza la unificación de los criterios otorgados a cada una de las fichas de lectura, obteniendo la siguiente matriz que centraliza la información de que rol ocupa la pedagogía en el sector empresarial con base en las lecturas objeto de análisis, lo anterior para poder realizar el análisis documental.

# FICHA	NOMBRE DEL TEXTO	AUTOR	AÑO	EN QUE TIPO DE EMPRESA SE ENFOCA	Se abarca la pedagogía como:			
					Formación	Capacitación	Desarrollo	Otros
1	¿Qué es eso que se llama pedagogía?	Mario Díaz Villa	2019	Sector privado			x	
2	Microcréditos, una necesidad educativa para asesores y microempresarios vulnerables	Darwin Fabián Toscano-Ruiz ¹ , Herman Arcenio Romero-Ramírez ² , Carlos Emilio Paz-Sánchez ³	2017	Sector privado		x	x	
3	Influencia de la universidad en la creación de empresa	Julián Gutiérrez Rodríguez, María Carolina Ortiz Riaga, Sandra Marcela Rodríguez Gaitán, Paola Milena Suárez Bocanegra	2016	Empresas nuevas	x			
4	Empleabilidad del pedagogo/a a través del análisis interpretativo de experiencias profesionales	Francisco José García Aguilera	2016	Sector privado	x			
5	La innovación requiere nuevas competencias laborales	Pilar Gurrola Togasi	2015	Empresas nuevas	x		x	
6	Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión	María Isabel Luis Rico, María Carmen Palmero Cámara, María Camino Escolar Llamazares	2015	Empresas nuevas	x			
7	La formación en la gran empresa de Asturias. Aspectos pedagógicos y de gestión	María Teresa Vega Estrella	2015	Empresas nuevas	x			
8	Las competencias y su relación con la competitividad en el área de la logística en el puerto de Altamira	Sergio Bado Rodríguez, Alejandro Haro Muñoz, Myrna E. Sigríst Álvarez, José Arturo Tenorio González	2015	Sector privado			x	
9	La pedagogía, una guía para compartir conocimientos	María Aranzazu Carrasco Temiño, Martín Casas Vázquez	2015	Sector salud	x			
10	El Papel De La Pedagogía En La Formación Empresarial	J. Sánchez Morales	2014	Empresas nuevas	x	x		
11	Pedagogía de la metamorfosis	Jairo Hernando Gómez-Esteban	2012	Sector privado			x	
12	La empresa: un reto para los profesionales de la Pedagogía	María Soledad Moreno García	2010	Sector privado	x			
13	De la pedagogía como ciencia a la pedagogía como acontecimiento	Humberto Quiceno Castrillón	2010	Sector privado			x	
14	¿Pedagogía de qué?	Piedad Ortega Valencia*	2008	Sociedad en general	x			
15	Una pedagogía crítica en la universidad: pedagogía de acción y de transformación social	Annie Couédel Nicole Blondeau	2008	Sociedad en general	x			

RESULTADOS:

Después de realizar un análisis documental de textos publicados del 2010 al 2018 en Dialnet que abarcan la pedagogía empresarial desde diferentes perspectivas, con el fin de responder la pregunta base de la presente investigación: **¿Cuál es el rol de la**

pedagogía en los procesos de desempeño laboral en el sector empresarial?, se presentan a continuación los resultados de acuerdo con los objetivos inicialmente planteados:

Respecto a la cantidad de artículos publicados se evidenciaron 15 artículos de los cuales se puede concluir que: el 47% (7/15) hablan del rol de la pedagogía en las empresas del sector privado (textos número 1,2,4,8,11,12 y 13); el 33% (5/15) abarcan la pedagogía desde sus diferentes conceptos como base para la creación de nuevas empresas (textos número 3,5,6,7 y 10); el 13% (2/15) realizan una interacción directa entre la pedagogía y el desempeño de los individuos en todos los aspectos sociales y el comportamiento con su entorno social (textos número 14 y 15); y finalmente el 6% (1/15) son artículos que hablan desde la pedagogía en el sector salud (texto número 9).

Respecto a los conceptos de pedagogía se concluye que de los 15 artículos: 54% (8/15) hablan de la pedagogía como un proceso de formación que se desarrolla dentro de las empresas y que genera el valor requerido para la construcción y crecimiento de las mismas (textos número 3,4, 6,7,9,12,14 y 15); 26% (4/15) abarcan el tema como un proceso de desarrollo desde un concepto sociológico (textos número 1,8,11 y 13); y el 20% (3/15) argumentan que la capacitación, la formación y el desarrollo van de la mano y que los tres influyen en el desarrollo empresarial (textos número 2,5 y 10).

Por último y como resultado del análisis documental realizado con los artículos publicados del 2010 al 2018 en Dialnet que abarcan la pedagogía desde los conceptos planteados al inicio del presente documento, es decir en articulación con el marco teórico de la presente investigación, se puede enumerar los siguientes resultados generales:

Ficha 1:

Del ejercicio de la elaboración de las fichas de lectura (de las cuales una parte importante se alimenta en esta parte final del trabajo) se retoma el siguiente párrafo con el propósito afianzar el concepto de pedagogía aquí extraído. Esto se toma de las fichas de lectura número 1 del artículo de Díaz (2019), y explica que “el enfoque sobre la pedagogía desde una perspectiva sociológica o, preferiblemente, desde una sociología de la pedagogía, procura abrir un espacio crítico que poco se ha dado alrededor de este concepto, e intenta responder a la pregunta: ¿qué se entiende por lo que se denomina pedagogía?”, lo que se respondió dentro del marco teórico: “es una guía para todos los hombres que busca generar conocimiento para que sea aplicado con el sentido y la razón y resolver esos problemas educativos identificados en el sector empresarial”. (Comenius, 1670)

Ficha 2:

En la ficha número 2, de entrada, se puede observar que el concepto de pedagogía que usa los autores Toscano, Romero y Paz (2017), es la de capacitación y desarrollo, en donde explican y analizan la necesaria capacitación de los asesores microempresarios aportando que la formación de los centros educativos debe contribuir para crear e implementar una pedagogía que auxilie a los reclamos de la ciencia económica. Esto se puede poner en contra luz con el aporte en el marco

teórico de Martínez y Vazco (2008), donde especifican que la “pedagogía” se refería a la práctica educativa cotidiana, a los métodos y técnicas de enseñar, a la reflexión sobre esa práctica con fines expresivos, descriptivos o preceptivos. Ambas ideas expuestas, complementan el resultado, de que la pedagogía aplicada específicamente hablando en los microempresarios del sector expuesto en la hipótesis, es de suma importancia para el desarrollo dual de la economía con los actores de la sociedad.

Se rescata una de las conclusiones del texto donde ahonda que los microempresarios regularmente son personas vulnerables por falta conocimiento para situar adecuadamente sus finanzas en función del desarrollo sostenible de la empresa familiar, como es el caso de las mujeres sudamericanas, por lo que necesitan de una capacitación y asesoría en este sentido.

Ficha 3:

En el transcurso del desarrollo de las fichas de lectura, se evidencia que en la academia la necesidad de expresar que el conocimiento impartido a través de las instituciones de educación superior es vital, por ello en la ficha número 3 desarrollada por los autores Gutiérrez, Ortiz, Rodríguez y Suarez (2016) expresan este punto. Para ser más exacta, se enfocan en que uno de los propósitos del estudio fue analizar la influencia percibida por los emprendedores universitarios, respecto al papel de la institución de educación superior en el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Donde se destaca el siguiente punto del texto que aporta al análisis documental de este trabajo, explican que en Colombia el emprendimiento es entendido como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global

y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

Por lo anterior, se evidencia la importancia que liga el autor a que el proceso de emprendimiento este acompañado, guiado y enseñado desde la educación superior y que las universidades han asumido el modelo de universidad de emprendimiento y por lo tanto la necesidad de información sobre el tema se convierte en relevante. Como se expresaría en el marco teórico a través de la Universidad Helva (2008), “La educación debe ser comprensiva, no memorística, y un proceso para toda la vida, que integre las actividades creativas humanas y sus principios para una amplia reforma social basada en la unión, la práctica y la crisis”

Una de las conclusiones más importantes de este texto es que el desafío estaría puesto en la estrategia metodológica utilizada en el proceso de enseñanza, en el que el profesor, en lugar de usar enfoques tradicionales puede actuar como un facilitador que promueve el aprendizaje, favorecer la autoconfianza, la creatividad y la planeación, es decir el concepto de pedagogía manejado aquí es el de formación.

Ficha 4:

Como se mostró en el marco teórico a través de Zambrano (2010), se centra la atención y comprensión en la palabra pedagogía, pero vista desde el sector empresarial, donde la pedagogía en términos generales y en mayor medida es vista como un proceso de formación que resulta ser “un pilar fundamental para el desarrollo de las personas” y por ende su entorno social. Esto conlleva a deducir que en gran medida la pedagogía vista desde un desempeño laboral está ligada estrechamente al concepto dado por Zarazaga (2010, p.15), donde menciona que la formación es el

“salto cualitativo en el que el conocimiento se organiza y nos permite usar los contenidos aprendidos con ideas propias, de forma personal a cómo entendemos el mundo, o incluso a nosotros mismos”. La idea anterior es tomada de la ficha de lectura número 4 sobre el artículo del “Análisis sobre el aprendizaje y la aplicación de las competencias generales en el contexto laboral. Estrategias de colaboración entre la formación profesional, la universidad y la empresa.

Otro autor que soporta esta idea de una manera aplica es Aranzazu y Casas (2015), donde explican que el beneficio de esta formación se observa en dos vertientes, por un lado, los trabajadores adquieren conocimientos que poner en práctica y, por otro lado, el trabajador que realiza la formación mejora su valía ante sus pares y su percepción de sí mismo.

Ficha 5:

De la ficha de lectura número 5 se pueden rescatar los siguientes resultados:

1- En relación con las actividades de formación curricular y teniendo en cuenta que no todas las disciplinas reciben asignaturas relacionadas con el emprendimiento (excepto universidades que lo tienen así definido, como por ejemplo la Escuela de Administración de Negocios - EAN o la Corporación tecnológica de Bogotá - CTB), es importante la existencia de una instancia, llámese centro o unidad de emprendimiento, o unidad de transferencia, que los acoja y proyecte su idea.

2- Las clases son importantes, se convierten en espacios de fomento al emprendimiento, a la creación de empresa, pero no son lo único, asociados a estas están las asesorías que se convierten en un servicio vital para la

concreción de los proyectos empresariales, incluso de manera posterior a la formalización de la empresa.

3- No existe una homogeneidad sobre la estructura que soporta las apuestas empresariales.

Ficha 6:

Uno de los hallazgos del ejercicio elaborado en la fichas de lectura, fue la indiscutible relación entre la formación y el empleo, por ello Luis, Palmero y Escolar (2015), expresan dicha relación, y explican que dicha simbiosis puede aportar al emprendimiento, “partiendo del carácter estratégico que la formación tiene para el empleo, considera que uno de los campos donde puede ser más determinante es en el emprendimiento. Es, por lo tanto, necesario focalizar la atención en el impacto que la educación secundaria, profesional y superior tiene en las tasas de emprendimiento. Igualmente, es conveniente valorar y proponer criterios eficaces para la toma de decisiones de la política educativa ordenada a implementar las competencias adecuadas y el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Explican también que es la compleja la interacción entre educación y emprendimiento y las posibles vías metodológicas de estudio para verificar el papel decisivo de la educación en las tasas de emprendimiento.

Ficha 7:

En esta ficha explica Vega (2015) cómo los resultados del proceso formativo (concepto de pedagogía) en el entorno laboral deben estar basados en objetivos alcanzables detectados en unas necesidades formativas marcadas por la estrategia de recursos humanos y, pedagógicamente se han de traducir en términos de

competencias cualificadoras o recualificadoras. De esta ficha se pueden sacar tres conclusiones bastantes interesantes que aportan a este trabajo, las cuales son:

1. El sistema de formación para el empleo en general y el sistema de formación de demanda en particular evolucionan, pero fundamentalmente desde el ámbito de lo normativo y de lo económico, pero no desde el de la calidad, la eficacia y la eficiencia: de lo que habíamos denominado como "adecuado".
2. Se debe centrar la atención sobre la importancia de mejorar los sistemas de formación continua que se llevan a cabo por parte de las grandes empresas y optimizar recursos, pero también de dotar de valor el papel de la pedagogía en el entorno laboral.
3. La formación continua contribuye de forma positiva al mantenimiento de las destrezas.

De manera complementaria a estas conclusiones se puede destacar como parte del marco teórico que "es bien claro es que la pedagogía no existe sin la educación, ni la educación sin la pedagogía".

Ficha 8:

No hay duda en este punto que la pedagogía, supone enseñanza, aprendizaje, sujeto, poder, escuela, sistema, disciplina, institución, proceso, etcétera; así lo expresa Rodríguez, Haro, Sigrist y Tenorio (2015), la manera como están disponibles sus componentes es lo que marca la diferencia respecto de otros conceptos, como por ejemplo "el aumento de la innovación en los procesos que requieren demanda del capital humano y sus nuevas competencias personales que les permitan desarrollarse con una mayor eficiencia en los puestos de trabajo en la actualidad", es aquí donde entra en juego los términos descritos referentes a la formación, pedagogía,

capacitación y desarrollo. Este aporte fue hallado en la ficha de lectura número 8 del autor Gurrola (2018).

Ficha 9:

Un punto importante dentro de las organizaciones son las personas mayores, que, observadas desde este trabajo, son las de mayor conocimiento y bagaje, por ello, Aranzazu y Casas (2015), estudian este tópico y aportan que las personas mayores se han convertido en la actualidad en un sector de la población que requiere importantes cambios dentro del marco de un proyecto más amplio de asesoría, apoyo y formación.

Una de las conclusiones de este texto y unidas al marco teórico, se puede decir que es necesaria una modificación de los procesos dentro de las organizaciones financieras para esta población, guiadas por una formación que nos permita dejar de prestar servicios inadecuados para necesidades cambiantes y nuevas, como lo son dicha población con el movimiento de la economía actual. Como se citó a Gómez (2012) en el marco teórico es imperante pensar en una pedagogía de la metamorfosis que incorpore los cambios que se están produciendo en la vida cotidiana y en las prácticas sociales.

Ficha 10:

Esta ficha presenta los fundamentos teóricos de la pedagogía de la metamorfosis, del cambio. Esta perspectiva retoma los cambios paradigmáticos de la ciencia en función de una ética planetaria, unos procesos de conocimiento que incluyen el entorno, el cuerpo y la conciencia, y una idea del devenir humano que, sin oponerse a sus nuevas formas de expresión y realización, se resiste a cualquier forma de invasión y

colonización del cuerpo, de nuestra condición animal biológica, y de nuestra dignidad y espiritualidad. Como estrategia metodológica, propone el relato de formación, la implementación de la transdisciplinariedad y el papel de la espiritualidad.

Este autor realiza varios aportes e ideas bastantes puntuales que, de alguna forma, positivizan el concepto de la pedagogía a través de la formación y la capacitación.

Dichos conceptos son:

1. La formación es -independientemente de sus connotaciones instrumentalistas y pedagógicas el proceso de humanización por antonomasia, “el ascenso a la humanidad”, la cultura como creación humana y el proceso mismo de adquirirla.
2. El conocimiento se deriva de las clasificaciones y nomenclaturas de la realidad, la naturaleza y las relaciones sociales, que son asignadas social y culturalmente y, por tanto, ya están dadas; depende de nosotros si las transformamos, las asumimos o las obviamos.
3. Desde el punto de vista educativo, el relato de formación implica el problema de las subjetividades en formación y, como tal, del devenir humano contemporáneo. Las formas de atribución de sentido y significado que hacemos de la realidad exterior y de nuestra vida interior, son resultado de ese proceso de ser constituidos, pero a la vez constituyentes, de esas relaciones sociales.

Ficha 11:

La relación entre la academia y el sector empresarial que se ha mostrado es más que innegable, en esta ficha se ilustra a través de Sánchez (2014), se refuerza una vez más esta simbiosis. Él expresa a través de su investigación que “las organizaciones empresariales han cambiado desde inicios del siglo XX hasta la actualidad. Este cambio es continuo y los nuevos escenarios invitan a una participación más activa de

la pedagogía en el entorno empresarial”. Lo interesante de este autor es que aparte de marcar la relación innegable que tienen dichos conceptos va un poco más allá y expresa que ahora esta relación no es suficiente en si misma, sino que además competir para obtener un mayor beneficio, también es necesario innovar bajo el paraguas de la sostenibilidad y tener presente la realidad social en la que se encuentra la empresa.

Esta relación mostrada como base en el marco teórico a través de Zambrano (2006), y explica que la pedagogía, supone enseñanza, aprendizaje, sujeto, poder, escuela, sistema, disciplina, institución, proceso, etcétera; la manera como están disponibles sus componentes es lo que marca la diferencia respecto de otros conceptos. Continúa diciendo la pedagogía era una teoría práctica de la Educación al servicio del sector empresarial.

Ficha 12:

Se observa que la pedagogía laboral puede y debe aportar mucho en la mejora de las condiciones de las personas que componen una organización empresarial y, por ende, a la misma organización y a la sociedad en la que está inmersa, aunque para ello se deba tener presente alguna premisa: no es una actuación autónoma sino coordinada con la organización empresarial. Aquí se encuentra en armonía el marco teórico y las fichas de lectura, porque “la formación «en» y «para» el empleo unido a la primera parte de este punto, resulta un pilar fundamental para el desarrollo de los países, las organizaciones productivas y el individuo. En dicho sentido, se realizan importantes aportes para mantener alto el nivel de competencias de los ciudadanos y los trabajadores”. Este argumento es sustentado del ejercicio de las fichas de lectura

número 4 y 12, Fandos, Renta, Jiménez y Soto (2017) y Sánchez (2014), respectivamente.

Este autor concluye que no sólo debemos orientarnos como profesionales a mejorar a las personas que van a incorporarse al mercado laboral sino también a aquellas que ya están incorporadas. Debemos perseguir mejorar a la sociedad a través de las personas que forman parte de las organizaciones empresariales, más aún cuando tenemos presente que el principal activo de estas organizaciones son las personas.

Ficha 13:

Este autor fue seleccionado por el punto de vista bastante interesante que brinda de la pedagogía como ciencia, siendo un soporte importante tanto para el marco teórico como para el desarrollo del trabajo, es decir, aclara una visión quizá obvia a los ojos de conclusivos del trabajo pero que en el desarrollo su aportación es destacable.

Esta forma de abordar la pedagogía como una ciencia, asume el evento como una metodología, es decir, en lugar de demostrar que la frase planteada es un acontecimiento, se intenta analizar que su sentido sólo lo es para una cultura, un contexto, unos enunciados y un esquema de pensamiento. Al modificarse estas condiciones, cambia el acontecimiento, que no puede entenderse, entonces, como un hecho evidente, universal, general, y paradigmático, por el contrario, es un suceso que proviene del azar, de la multiplicidad y de la arbitrariedad.

De este texto se pueden extraer tres conclusiones importantes:

1. El aprendizaje no es un acto simple y reduccionista que sólo signifique la entrada de información al cerebro, a la mente o al cuerpo.
2. La pedagogía debe plantearse seriamente los problemas de la vida, de la comunicación y de la información del hombre como ser viviente en relación con esta red de sistemas y sus efectos sobre la cultura y las formas de poder-saber.

3. El problema del aprendizaje puede ser un buen ejemplo para que logremos diferenciar la tecnología de la educación que usa la información, y la información pensada por el Pensamiento Complejo.

Ficha 14:

Ortega menciona que “sería también interesante que nos preguntasen a los empleadores qué se necesita para ejercer determinadas profesiones” con esta visión se puede determinar que el autor ve la pedagogía en su ámbito como algo necesario para poder estructurar y enseñar de una forma más completa y práctica, solo si dentro del plan de estudios de las carreras se tiene en cuenta la ejecución técnica de la labor que se ejecuta en la vida cotidiana.

Ficha 15:

Couédel y Blondeau (2008), tiene una visión sobre la pedagogía como dispositivo de la pedagogía de proyectos, lo cual caracteriza por su anclaje en la realidad concreta de los estudiantes y su entorno social. Los proyectos que éstos emprenden permiten la no ruptura entre el interior y el exterior, así como salir de la artificialidad inherente a las situaciones pedagógicas: el lenguaje es utilizado como una herramienta de intervención en los dispositivos sociales que ellos planean transformar.

Tienen una visión respecto a la pedagogía en el desempeño laboral donde concluyen lo siguiente:

- Una pedagogía de la libertad implica la adopción de actitudes democráticas, en el marco de acciones compartidas por todos: educadores y alumnos.

- Nuestra concepción de la educación es un camino de emancipación de los sujetos sociales "que transforman el mundo al mismo tiempo que se transforman"
- Es a través de la educación como acto político y la "concientización" que el hombre podrá transformar la realidad, su realidad
- La educación no puede pensarse independientemente del poder que la constituye,
- ni separada de la realidad concreta en la cual se inserta

Concluyen de manera general que el dispositivo de pedagogía de proyectos estimula el surgimiento de acciones de transformación y permite acoger lo real, pensarlo, analizarlo, someterlo colectivamente a la prueba del sentido. Se trata de provocar en los estudiantes un cuestionamiento permanente acerca del mundo, un preguntarse sobre el lugar que ocupan y su compromiso, sin ocultar lo que parece antagonista ni neutralizar lo que se presenta como concurrente.

Esta idea se puede vincular dentro del marco teórico con Díaz (2019), el cual explica que la importancia de pensar la pedagogía no simplemente como una matriz social, técnicamente analizable, sino como un medio estructurante de límites, posiciones y prácticas desigualmente distribuidas y, de esta manera, de identidades, que se producen en contextos de interacción estratificados, ya sea fuera de la escuela o dentro de ella.

11. CONCLUSIONES

Después del análisis y presentación de resultados los cuales surgen del entendimiento propio del ejercicio, en este apartado se expone la comprensión propia de la autora del trabajo de grado, y como esta se interrelaciona con el aprendizaje obtenido con la Especialización en Pedagogía; de esto se determina inicialmente que la intervención pedagógica debe tener el propósito básico de incrementar el logro de los aprendizajes en ambientes propicios, y más cuando se habla del sector empresarial. Generar esta condición y expectativa implica un trabajo profesional que tiene su punto de partida en la planeación de sus actividades y continua con el desarrollo y evaluación de las mismas.

Comboni y Juárez (2000) consideran que todo ello implica una organización pedagógica, la cual denominan como el conjunto articulado de conocimientos, conceptos pedagógicos, criterios fundamentados, situaciones y actividades de aprendizaje y procedimientos evaluativos que hacen posible que las personas que transmiten dicho conocimiento puedan desarrollar una práctica en el parainfo que garantice el aprendizaje significativo de todos; asumiendo y respondiendo a las diferencias culturales, lingüísticas, sociales y de género, que traen consigo los alumnos. Es por ello, que a continuación después de este análisis documental se resaltan las siguientes conclusiones

1. Una de las conclusiones valiosas de este ejercicio de la revisión documental, unido a mi experiencia y formación laboral, es que se traslapa que efectivamente no es visible son los métodos de enseñanza encontrados en el recorrido de la investigación con el plano real, es decir, que no hay un fundamento pedagógico, si no por el contrario, el proceso de

capacitación que allí se aplica, no es lo suficientemente fuerte tanto en capital humano como en la del conocimiento propio, se puede decir que no tienen fundamento en un modelo de pedagogía para los procesos educativos dentro de las organizaciones. Para solucionar este impase, se indaga tal contradicción y se desarrolla una reflexión sobre la teoría de la verdad pluralista, más comúnmente llamada pluralismo alético, capaz de unificar las diferentes formas de conocimiento pedagógico.

2. El sistema educativo y cultural no puede desligarse de la sociedad en la que se inserta, y no es admisible que haga dejación de su responsabilidad. Las carencias educativas, o las diferencias en su calidad, hacen que subsista y se multiplique la desigualdad social y organizacional.
3. Otra conclusión a una de las inquietudes de Quinceno (2015), desarrolladas en el transcurso del trabajo respecto a que el maestro es un concepto, que la enseñanza es una noción compleja, y que la pedagogía es un ser abstracto y enigmático, que a veces resulta incomprensible, puede ser complementada con el hecho de que el desafío de esta tripartita estaría puesto en la estrategia metodológica utilizada en el proceso de enseñanza, en el que el profesor, en lugar de usar enfoques tradicionales puede actuar como un facilitador que promueve el aprendizaje, favorecer la autoconfianza, la creatividad y la planeación.
4. De los aportes de Sánchez (2010) se concluyen varios factores como la falta de orientación de algunas facultades de educación hacía la pedagogía laboral y de un sector de profesionales que imparten docencia en estas facultades, que rechazan el hecho de que en la empresa se siga educando y formando a personas. Se destaca también la falta de popularidad del

pedagogo en el tejido empresarial como profesional de la formación. Por ello, Los centros politécnicos y universidades deben contribuir a la formación de recursos humanos para asesorar, implementar y crear una pedagogía que auxilie a los reclamos de la ciencia económica. La experiencia recogida en las fichas de lectura, demuestra que además de la praxis de teorías micro empresariales, capacitación y asesoría son decisivas en la política del Estado.

5. Se comparte de cierta manera con Garcia (2019) la opinión para explicar que es importante pensar que la pedagogía está en una constante metamorfosis, “como disciplina ha ido evolucionando a lo largo de los años, desde el concepto más general como ciencia de la educación, hasta considerar la labor del pedagogo/a como figura orientadora en la educación formal”, propositiva y críticamente a estos nuevos desafíos. De la misma manera, Sánchez (2014), apoya esta idea, donde dice que “este cambio es continuo y los nuevos escenarios invitan a una participación más activa de la pedagogía en el entorno empresarial. Ahora no es suficiente con competir para obtener un mayor beneficio, también es necesario innovar bajo el paraguas de la sostenibilidad y tener presente la realidad social en la que se encuentra la empresa”.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alles (2010). Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias.

Ediciones Granica

Aranzazu, (2007). La Capacitación Laboral Como Proceso Educativo

Permanente. Universidad Pedagógica Nacional

Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2000a). Manejo de datos cualitativos. In B. E & P.

Rodríguez (Eds.), Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales (pp. 243- 310). Bogotá, Universidad de los Andes: Grupo Editorial Norma.

Centro de Escritura Javeriana. Pontificia Universidad Javeriana. (2010) Normas

APA: Sexta Edición. Recuperado de:

<https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>

Clauso (2011). Análisis documental: el análisis formal, Revista General de

Información y Documentación, Vol. 3 (II, 11-19, Edil. Complutense. Madrid

Díaz-Barriga, A. & Luna, M.A. (2016). Metodología de la investigación educativa:

aproximaciones para comprender sus estrategias. Bogotá, Colombia: Díaz De Santos, Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Galarza y Coloma (2012). "Realidad de la práctica pedagógica y curricular en la

educación ecuatoriana en los centros educativos de básica y bachillerato de la Unidad Educativa Fe y Alegría "La Dolorosa "ciudad Manta durante el año 2011-2012"

- García Fraile, J. A., & Olmos Naranjo, C. (1999). El marco institucional de la formación continua en España y en la Unión Europea. *Revista Complutense De Educación*, 10(1), 257. <https://doi.org/>
- Guerrero (2016). La Investigación Cualitativa. *Revista mensual de la UIDE extensión Guayaquil. INNOVA Research Journal 2016*, Vol 1, No. 2, 1-9
- Herbart, Johann Friedrich. *Pedagogía general derivada del fin de la educación*. 3ª ed. Trad. de Lorenzo Luzuriaga. Pról. de José Ortega y Gasset. Madrid, Espasa Calpe, 1935. 327 p. (Ciencia y educación, Clásicos)
- Hevia (2012). *Arte y Pedagogía*. Tomado de:
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf
- Horlacher, R. (2019). Educación vocacional y liberal en la teoría de la educación de Pestalozzi (Trad. G. Parra). *Pedagogía y Saberes*, 50, 121–132.
http://prepajocotepec.sems.udg.mx/sites/default/files/estrategias_monereo_0.pdf
- Lemus, L. (1969). *Pedagogía: temas fundamentales*. Kapelusz: Buenos Aires.
- Levy-Leboyer (2000). *Gestión de competencias*. Ediciones gestión.
- Martínez, A. (2009). Una mirada arqueológica a la Pedagogía. *Pedagogía y Saberes*, (1). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional
- Martínez & Vasco (2008). Educación, pedagogía y didáctica una perspectiva epistemológica. Tomado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2659697>

Morales; C. (2014). *El pensamiento crítico en la teoría educativa contemporánea*.

Revista electrónica: Actualidades investigativas en educación.Vol.4, No.2,
pp.1-23. Consultado en: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44731371022.pdf>

Monereo, C., Castello, M., Clariana, M., Palma, M. y Pérez Cabani, M.L. (1999).

Estrategias de

Nassif (1978). *Pedagogía General*. Editorial Cincel - Madrid

Noguera, C. (2010). *La constitución de las culturas pedagógicas modernas: una*

aproximación conceptual. *Pedagogía y Saberes*, (33). Bogotá: Universidad
Pedagógica Nacional.

Okumbe (2001). *Human Resources Management an Education Perspective*.

Education Development and Research Bureau. Nairobi, Kenya.

Peter Senge (2000). *La danza del cambio*, Grupo editorial norma.

Quiceno (2015). *De la pedagogía como ciencia a la pedagogía como*

acontecimiento. Tomado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2566174>

Rifkin (2000). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Barcelona,

Paldos

Romaní, Zaragoza, (2008). *La pedagogía profesional del siglo XXI Educación*

XX1, vol. 11, pp. 133-154 Universidad Nacional de Educación a Distancia

Madrid, España

Sánchez Morales, P. (2014). El papel de la Pedagogía en la Formación Empresarial. Pedagogy role in Business Training. Cuestiones Pedagógicas, 23, 85-104.

Vega (2015). La formación en la gran empresa de Asturias. Aspectos pedagógicos y de gestión. Tomado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=74669>

Zambrano (2010). Contributions to The Comprehension of the Science of Education in France Concepts, Discourse and Subjects

Zarazaga (2010). Educación Y Globalización. La Sociedad Y La Economía Del Conocimiento. Tomado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3122003>

13. ANEXOS – FICHAS DE LECTURA.

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	¿Qué es eso que se llama pedagogía?
Autor	Mario Díaz Villa
Tipo de documento	Artículo de investigación.
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6765499
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
DISCURSO PEDAGÓGICO, PEDAGOGÍA, SOCIOLOGÍA, PODER, CONTROL, INTERACCIÓN SOCIAL.	
Descripción y/o resumen	
<p>Este artículo de investigación desarrolla un enfoque sobre la pedagogía desde una perspectiva sociológica o, preferiblemente, desde una sociología de la pedagogía. Procura abrir un espacio crítico que poco se ha dado alrededor del sustrato de la pedagogía, e intenta responder a la pregunta: ¿qué se entiende por lo que se denomina pedagogía? El artículo también hace un breve análisis de cómo muchos de los discursos producidos a lo largo de la historia tienen que ver con la regulación directa o indirecta de la subjetividad, y se han considerado medios de recontextualización de la razón, la conciencia y el conocimiento. En este sentido, se argumenta que para el discurso pedagógico no hay espacio semántico impenetrable. El discurso pedagógico es un principio intrínseco a toda interacción social y es un medio de reproducción de relaciones de poder y principios de control.</p>	
Objetivos	
<p>1-Desarrollar un enfoque sobre la pedagogía desde una perspectiva sociológica o, preferiblemente, desde una sociología de la pedagogía. 2- Comprender el papel que desempeña la pedagogía en la constitución de los nuevos tipos de relación e identidad sociocultural, educativa, profesional, etc.</p>	
Conclusiones	
<p>El metodologismo pedagógico poco se ha interesado en analizar la estructura interna de la pedagogía, sus reglas intrínsecas, sus modalidades y las consecuencias de estas. De allí la necesidad de ir más allá de las descripciones que solo se concentran en los aspectos visibles o empíricos de la pedagogía, susceptibles de ser observados y de develar sus reglas subyacentes que constituyen una gramática que podemos considerar fundamental para leer el poder y el control intrínseco a prácticas pedagógicas existentes, y escribir prácticas pedagógicas capaces de deconstruirlos.</p>	
Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral	

- 1- En este sentido, resulta necesario comprender el papel que desempeña la pedagogía en la constitución de los nuevos tipos de relación e identidad sociocultural, educativa, profesional, etc.
- 2- No es fácil para las visiones tradicionales de “lo pedagógico” comprender e interpretar los nuevos sentidos, circunstancias y contingencias, ni las nuevas relaciones espacio-temporales, y formas de comunicación pedagógica, que redimensionan los significados, sus realizaciones y los contextos donde operan.
- 3- Podríamos decir que la pedagogía regula regímenes de identidad. También regula regímenes de razón, en tanto que la formaliza y le crea límites con la racionalidad de sus discursos y prácticas.
- 4- Necesitamos, más que nunca, comprender el papel de la pedagogía en la constitución de la identidad y en las maneras como posiciona a los sujetos en las relaciones de poder y los principios de control, que subyacen a la forma y contenidos de las diversas prácticas socioculturales.
- 5- De allí la importancia de pensar la pedagogía no simplemente como una matriz social, técnicamente analizable, sino como un medio estructurante de límites, posiciones y prácticas desigualmente distribuidas y, de esta manera, de identidades, que se producen en contextos de interacción estratificados, ya sea fuera de la escuela o dentro de ella.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

- 1- La dedicación al estudio de los aspectos metodológicos, técnicos o instrumentales de la pedagogía ha sido inmensa, y se ha prestado poco interés a su papel de dispositivo socializante.
- 2- Establecer el papel de la pedagogía en la constitución de un determinado tipo de conciencia e identidad en la interacción social, a partir de la determinación de límites físicos y simbólicos que reproduce, y que se internalizan como marcas que se cierran y se abren en la modelación del sujeto.

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?

- 1- Se abarca el rol de la pedagogía desde un ámbito social y su relevancia en todos los sectores sociales, si bien no se relaciona directamente con el sector empresarial, si se analiza sobre la importancia que se debe tener en la vinculación de la pedagogía a todos los ámbitos sociales para contribuir a desarrollo social.
- 2- Si bien la cultura, la educación, el trabajo, la ciencia y la tecnología hacen parte de la vida social, no significan lo mismo para, ni hacen parte de la vida de ciertos grupos sociales, los cuales, en virtud de sus condiciones de existencia, tienen formas de socialización desprovistas de las herramientas materiales, sociales, intelectuales y socio afectivas. Esta carencia material y simbólica ejerce un impacto negativo sobre las formas y contenidos de los contextos de interacción propicios para el crecimiento intelectual y social de los aprendices, y tiene una relación directa con los medios que selecciona la pedagogía para unos y otros grupos sociales⁸. Unos grupos tienen mayores y mejores formas de acceso a los diversos medios y contextos de pedagogización, ya se trate de contextos de pedagogización formal o informal.

3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.

Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
		X	

FICHA DE LECTURA

1. Información General

Título	Microcréditos, una necesidad educativa para asesores y microempresarios vulnerables
Autor	Darwin Fabián Toscano-Ruíz, Herman Arcenio Romero-Ramírez , Carlos Emilio Paz-Sánchez
Tipo de documento	Artículo de revista
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5792290
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
MICROEMPRESARIO, GESTIÓN DEL MICROCRÉDITO, GESTIÓN FINANCIERA, MÉTODO DE CASOS	
Descripción y/o resumen	
<p>Se analiza la capacitación de asesores y microempresarios para la sustentabilidad de pequeñas empresas familiares. La estrategia metodológica se basa en los métodos revisión bibliográfica y análisis-síntesis. El principal resultado es la exposición de los hallazgos de la indagación bibliográfica y los datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas. Los centros politécnicos y universidades deben contribuir a la formación de recursos humanos para asesorar, implementar y crear una pedagogía que auxilie a los reclamos de la ciencia económica. La experiencia de Ecuador demuestra que además de la praxis de teorías microempresariales, capacitación y asesoría son decisivas en la política del Estado.</p>	
Objetivos	
<p>1- Propone analizar la necesaria capacitación de los asesores microempresarios, como actores clave en la gestión del microcrédito para el desarrollo y la sustentabilidad de la pequeña empresa familiar.</p>	
Conclusiones	
<p>1- Los microempresarios regularmente son personas vulnerables por falta conocimiento para situar adecuadamente sus finanzas en función del desarrollo sostenible de la empresa familiar, como es el caso de las mujeres sudamericanas, por lo que necesitan de una capacitación y asesoría en este sentido.</p> <p>2- El caso del cantón Babahoyo demuestra que además de la praxis de las teorías micro empresariales, la necesaria capacitación de microempresarios y adecuada asesoría, es un factor decisivo la política adoptada por los gobiernos en función de los más desposeídos y vulnerables.</p> <p>3- Los centros politécnicos y universidades contribuyen a la formación de recursos humanos para asesorar, implementar y crear una pedagogía que auxilie esos reclamos de la ciencia económica. Los estudios que varias universidades ecuatorianas han realizado demuestran la capacidad productiva que subyace en el ámbito de las micro finanzas tanto para estudiantes como para los profesores.</p>	
Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral	

<p>1- Los centros politécnicos y universidades deben contribuir a la formación de recursos humanos para asesorar, implementar y crear una pedagogía que auxilie a los reclamos de la ciencia económica.</p> <p>2- El Instituto de Economía Popular y Solidaria se inspira en estos supuestos para laborar por la inclusión en los ámbitos económicos, mediante la generación de empleos; en el financiero, guiando el acceso a créditos asociativos; y en el social, mediante capacitaciones.</p> <p>3- La manera de insertar una respuesta a este universo hay que buscarla en los centros politécnicos y universidades que forman recursos humanos para asesorar, implementar y crear una pedagogía que auxilie esos reclamos de la ciencia económica.</p> <p>4- Los procesos pedagógicos que se pondrían en práctica favorecerían a los estudiantes quienes tendrían un amplio corpus de la realidad donde ejercitarse.</p>								
Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral								
<p>1- La pedagogía se abarca desde el proceso de capacitación que se debe tener para los asesores de créditos y para los microempresarios para poder generar sostenibilidad empresarial, lo que conlleva al desarrollo económico de la región.</p> <p>2- Las universidades y centros politécnicos deben desarrollar e implementar dentro de su proceso académico la enseñanza de temas económicos y empresariales para contribuir a la creación de empresas y/o a mejorar el manejo de las actuales, para que con esto el desarrollo económico de las regiones pueda aumentar.</p>								
¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?								
<p>Se evidencia que la pedagogía no es vista desde el rol que ocupa al interior de las microempresas, sino como esta conlleva a incrementar las posibilidades del desarrollo social y económico de la región.</p>								
3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.								
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Formación</th> <th style="width: 25%;">Capacitación</th> <th style="width: 25%;">Desarrollo</th> <th style="width: 25%;">Otro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro		X	X	
Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro					
	X	X						

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	Influencia de la universidad en la creación de empresa
Autor	Julián Gutiérrez Rodríguez, María Carolina Ortiz Riaga, Sandra Marcela Rodríguez Gaitán, Paola Milena Suárez Bocanegra
Tipo de documento	Resultados parciales de un estudio sobre las prácticas de formación en emprendimiento en Colombia
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6064479
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
EMPRENDIMIENTO, FORMACIÓN, EMPRESA, UNIVERSIDAD	
Descripción y/o resumen	

<p>Uno de los propósitos del estudio fue analizar la influencia percibida por los emprendedores universitarios, respecto al papel de la institución de educación superior en el desarrollo de sus proyectos empresariales; con esta intención se identificaron las prácticas de formación emprendedora reconocidas por los emprendedores, que contribuyeron a fortalecer su gestión empresarial, y se realizó un comparativo entre las experiencias a fin de establecer semejanzas y diferencias en las mismas.</p> <p>Los resultados permiten una mayor comprensión de los campos de acción en la educación de emprendedores, así como los desarrollos conceptuales de cada institución, pero particularmente contribuyen al reconocimiento de modelos de formación en emprendimiento asociados a prácticas exitosas.</p>
Objetivos
<p>1- Analizar la influencia percibida por los emprendedores universitarios, respecto al papel de la universidad en el desarrollo de sus proyectos empresariales.</p> <p>2- Identificar las prácticas de formación emprendedora reconocidas por los emprendedores y que contribuyeron a fortalecer su gestión empresarial.</p> <p>3- Establecer comparaciones entre las experiencias a través de las cuales se identifican semejanzas y diferencias en el proceso emprendedor.</p>
Conclusiones
<p>1- En relación con las actividades de formación curricular y teniendo en cuenta que no todas las disciplinas reciben asignaturas relacionadas con el emprendimiento (excepto universidades que lo tienen así definido, como por ejemplo la Escuela de Administración de Negocios - EAN o la Corporación tecnológica de Bogotá - CTB), es importante la existencia de una instancia, llámese centro o unidad de emprendimiento, o unidad de transferencia, que los acoja y proyecte su idea.</p> <p>2- Las clases son importantes, se convierten en espacios de fomento al emprendimiento, a la creación de empresa, pero no son lo único, asociados a estas están las asesorías que se convierten en un servicio vital para la concreción de los proyectos empresariales, incluso de manera posterior a la formalización de la empresa.</p> <p>3- No existe una homogeneidad sobre la estructura que soporta las apuestas empresariales.</p>
Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral
<p>No se menciona de forma explícita la pedagogía; Sin embargo se menciona que:</p> <p>1- La inclusión del concepto de emprendimiento en la educación superior se ha visto justificada a partir de planteamientos como el de la Unesco (1998) que, en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el siglo XXI, afirma que el rol de la universidad debe contemplar la necesidad de llevar los conocimientos al mundo del trabajo.</p> <p>2- Dado que la habilidad para el emprendimiento no se encuentra igualmente desarrollada en todos los individuos, debe ser enseñada.</p> <p>3- Gibb (2005) plantea que educar para el emprendimiento requiere integrar varias disciplinas, generar espacios que permitan el aprendizaje a través del hacer, y facilitar experiencias que finalmente logren desarrollar comportamientos, actitudes y habilidades hacia el emprendimiento.</p> <p>4- La capacidad emprendedora se expresa en los valores, creencias y convicciones de la comunidad, así como en los comportamientos, conductas y habilidades de las personas, hacia los cuales debe orientarse la acción educativa de las universidades y es necesario que se cultive el emprendimiento.</p> <p>5- La educación de un emprendedor y el éxito de su emprendimiento dependen de muchos factores relacionados, es así que no debiera necesariamente limitarse a la formación específica en la temática emprendedora, sino que debiera ser acompañado en espacios como las incubadoras.</p>
Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

<p>1- "Los resultados permiten una mayor comprensión de los campos de acción en la educación de emprendedores".</p> <p>2- El trabajo de investigación se centra en como las formaciones en las Universidades generan impacto en la creación de nuevas empresas.</p> <p>3- El desafío estaría puesto en la estrategia metodológica utilizada en el proceso de enseñanza, en el que el profesor, en lugar de usar enfoques tradicionales puede actuar como un facilitador que promueve el aprendizaje, favorecer la autoconfianza, la creatividad y la planeación.</p>			
¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?			
<p>1- La enseñanza y el sector empresarial se ligan únicamente a la creación de nuevas empresas, en el cual las Universidades tienen la responsabilidad de formación que se requiere para emprender.</p> <p>2- En Colombia el emprendimiento es entendido como "una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad", por lo anterior se evidencia la importancia que liga el autor a que el proceso de emprendimiento este acompañado, guiado y enseñado desde la educación superior y que las universidades han asumido el modelo de universidad de emprendimiento y por lo tanto la necesidad de información sobre el tema se convierte en relevante.</p>			
3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.			
Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X			

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	Empleabilidad del pedagogo/a a través del análisis interpretativo de experiencias profesionales
Autor	Francisco José García Aguilera
Tipo de documento	Tesis.
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=78526
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
PEDAGOGÍA, COMPETENCIAS, CAPTACIÓN DE PEGAGOS	
Descripción y/o resumen	
<p>La Pedagogía y su importancia como disciplina han ido evolucionando a lo largo de los años, desde el concepto más general como ciencia de la educación, hasta considerar la labor del pedagogo/a como figura orientadora en la educación formal. Los planes de estudio universitarios han ido conformando una titulación cada vez más orientada a considerar la Pedagogía como una disciplina transversal y aplicable a diferentes contextos de actuación, no exclusivos del ámbito puramente escolar (Empresas, Orientación Laboral, TIC, Recursos Humanos, etc.). Con esta tesis, se analiza cómo han ido evolucionando las trayectorias profesionales de pedagogos y pedagogas que, a través de su bagaje, desarrollando tareas, asumiendo responsabilidades y afrontando retos, han dotado de perspectivas diferentes, rasgos distintivos y competencias nuevas a dicha profesión. En</p>	

relación a la formulación del problema de investigación, no existe un estudio detallado y análisis de empleabilidad del pedagogo/a en cuanto al desarrollo de sus competencias en los diferentes sectores y ámbitos profesionales, que permita ofrecer las oportunidades laborales de este profesional.
Objetivos
1- Analizar la empleabilidad del pedagogo/a a través de la interpretación de trayectorias profesionales individuales, los puestos de trabajo desempeñados, las funciones y tareas realizadas, así como las percepciones sobre su propia trayectoria profesional.
Conclusiones
1- Los principales ámbitos de desarrollo profesional del pedagogo/a son la gestión pedagógica de las organizaciones empresariales y educativas, la orientación educativa y profesional, la pedagogía en el ámbito social, la formación de formadores y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. 2- El análisis e interpretación de trayectorias individuales de profesionales, permite conocer los sectores en los que la Pedagogía está emergiendo, así como su potencial de empleabilidad", lo que queda demostrado tras la revisión bibliográfica realizada en cuanto a ámbitos de actuación reales y emergentes del pedagogo/a, el sondeo realizado a través del cuestionario y el análisis de las entrevistas a profesionales con trayectorias de diversa índole en la disciplina pedagógica.
Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral
1- "Otro aspecto relevante es la clara tendencia en la formación especializada más cercana a la realidad del mercado laboral lo que supone una clara necesidad de formación para profesionales que necesitan nuevas competencias en ese ámbito de especialización." 2- En las conclusiones de carácter cualitativo se evidencia que: "En este sentido, los pedagogos/as destacan como ámbitos de intervención más clásicos la orientación educativa como clara salida profesional y como ámbitos emergentes la pedagogía social y la aplicación de la pedagogía en la empresa, así como la inclusión social, la intervención con menores, el sector del empleo, la orientación laboral y la intervención con personas y colectivos de mayor vulnerabilidad social. 3- En los últimos veinte años, han proliferado en el ámbito de actuación pedagógica, una serie de áreas profesionales, que han ido dejando paso tímidamente al profesional de la pedagogía, hasta convertirlo en un agente de intervención sólido y que se han consolidado en departamentos o sectores empresariales, muy alejados del mero contexto de la escuela. 4- El pedagogo/a tiene cabida "el contexto de la empresa, donde el pedagogo/a ha conseguido hacerse un hueco, como profesional especializado en materia de formación, desde el diagnóstico de necesidades formativas de los trabajadores de la empresa, hasta diseñador de planes de formación, asesor en metodologías de formación innovadora o evaluador de los aprendizajes para determinar el impacto en el ámbito de la empresa; la orientación y educación para el empleo. 5- El desarrollo y la evaluación de las competencias genéricas transversales se consideran ahora como un resultado esencial de la educación superior que permite el éxito de la transición de la universidad al mercado de trabajo. 6- Vivimos en una sociedad donde la importancia de la formación y la educación es indiscutible, incidiendo en el desarrollo personal, económico, la cohesión social, la consolidación de las sociedades democráticas y la compensación de las desigualdades.
Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral
1- Durante el desarrollo de la tesis se evidencia como el autor abarca la pedagogía con un rol de formación a nivel empresarial y social, por consiguiente, concluye que los pedagogos tienen un amplio sector en el cual pueden desempeñarse laboralmente incluyendo el campo empresarial. 2- El sistema educativo, si quiere favorecer la empleabilidad, debe apostar por la transmisión de un conjunto de conocimientos de tipo básico sobre los que se sustente una mentalidad dinámica y polivalente.
¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?
1- Se muestra el rol y la visión que tienen los profesionales en pedagogía, desde su formación académica y como está influye en su desarrollo profesional, laboral y social. 2- A nivel de educación se ha producido un impulso en todo el mundo para alinear más

estrechamente la educación superior con las competencias laborales requeridas por los empleadores a través de la inclusión en los planes de una serie de atributos de posgrado. 3- Una inversión eficiente en capital humano, mediante los sistemas de educación y formación, es un elemento esencial de la estrategia europea destinada a alcanzar los altos niveles de crecimiento y empleo, viables y basados en el conocimiento, que constituyen el núcleo de la Estrategia de Lisboa, al tiempo que se fomenta la realización personal, la cohesión social y la ciudadanía activa.”

3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.

Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X			

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	La innovación requiere nuevas competencias laborales
Autor	Pilar Gurrola Togasi
Tipo de documento	Artículo de revista
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5815448
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
INNOVACIÓN, COMPETENCIAS PERSONALES, CAPITAL HUMANO, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA, CURRÍCULO	
Descripción y/o resumen	
El aumento de la innovación en los procesos de producción de bienes y servicios, demanda del capital humano nuevas competencias personales que les permitan desarrollarse con una mayor eficiencia en los puestos de trabajo en la actualidad. La falta de desarrollo de estas competencias y la desvinculación de los planes y programas de estudio del mercado real de trabajo que absorberá a los egresados de las universidades, está propiciando que los nuevos profesionistas no sean contratados por empresas que sean capaces de ofrecerles mejores oportunidades de desarrollo.	
Objetivos	
En este trabajo se presenta la investigación realizada en un grupo de exalumnos de las carreras de ingeniería en sistemas y pedagogía de una universidad privada ubicada en la Ciudad de México, con el fin de ejemplificar la desvinculación entre universidad-empresa.	
Conclusiones	
1- El mercado laboral en la actualidad, requiere capital humano con nuevas competencias desarrolladas en las instituciones de educación superior, capaces de satisfacer la demanda de innovación generada por nuevas formas de elaborar productos y servicios.	
Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral	
1- La mayoría de las instituciones educativas realizan sus planes de estudio sin tomar en cuenta las instituciones, y organizaciones que absorberán a sus egresados, descontextualizando el aprendizaje de los alumnos, así como deponiendo el desarrollo de competencias personales que los puestos de trabajo requieren, dejando a sus exalumnos pocas oportunidades para participar competitivamente en el mercado laboral. 2- Esta nueva sociedad se funda en los individuos, son ellos los protagonistas que junto con las nuevas tecnologías impulsan proyectos, que generan un impacto en las organizaciones que producen riqueza, con escenarios innovadores, alimentados de la creatividad de cada individuo.	

<p>3- Por lo tanto, el mercado laboral en la actualidad, requiere capital humano con nuevas competencias desarrolladas en las instituciones de educación superior, capaces de satisfacer la demanda de innovación generada por nuevas formas de elaborar productos y servicios.</p> <p>4- Una forma de enfrentar los cambios producidos por la innovación, es a través del desarrollo de competencias personales en el capital humano.</p> <p>5- Desde fines del siglo XX y comienzos del XXI, la literatura especializada en administración busca caminos para desarrollar la personalidad de los empleados dentro de las organizaciones.</p>			
Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral			
<p>1- La nueva sociedad se funda en los individuos, son ellos los protagonistas que junto con las nuevas tecnologías impulsan proyectos, que generan un impacto en las organizaciones que producen riqueza, con escenarios innovadores, alimentados de la creatividad de cada individuo, razón por la cual la formación está en constante movimiento con el proceso de formación de los individuos sin dejar de lado lo necesario que es el capital humano.</p> <p>2- Se vive en una sociedad globalizante, donde las nuevas tecnologías juegan un papel clave para favorecer las relaciones entre países, donde la riqueza de los pueblos se basa en el conocimiento, la imaginación y el capital humano.</p>			
¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?			
<p>1- El rol de la pedagogía en el ámbito empresarial, se abarca desde la "responsabilidad" que tienen la Universidades en formar a los profesionales con todo lo que se requiere para obtener un empleo bien remunerado; no se incluye el rol de la pedagogía desde la empresa.</p> <p>2- Hablando de desarrollo de competencias con cambios de comportamiento para mejorar aspectos profundos de la personalidad, con el fin de desarrollar el talento necesarios para triunfar dentro de los puestos de trabajo.</p>			
3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.			
Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X		X	

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión
Autor	María Isabel Luis Rico, María Carmen Palmero Cámara, María Camino Escolar Llamazares
Tipo de documento	Artículo de revista.
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4911446
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
EMPRENDIMIENTO, JOVEN, EDUCACIÓN, GRUPO DE DISCUSIÓN, COMPETENCIA	
Descripción y/o resumen	

Partiendo del carácter estratégico que la formación tiene para el empleo, se considera que uno de los campos donde puede ser más determinante es en el emprendimiento. Es por lo tanto, necesario focalizar la atención en el impacto que la educación secundaria, profesional y superior tiene en las tasas de emprendimiento. Igualmente, es conveniente valorar y proponer criterios eficaces para la toma de decisiones de la política educativa ordenada a implementar las competencias adecuadas y el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

En este sentido, el objetivo de este trabajo es analizar las necesidades educativas en relación con el emprendimiento, a través de Grupos de Discusión formados por representantes de colectivos implicados en la creación de empresas. Presentamos el making-of de los Grupos de Discusión y el análisis de las aportaciones a dichos grupos, a través de la utilización de metodologías cualitativas. Los resultados del estudio muestran una discrepancia en cuanto a las necesidades educativas y expectativas entre emprendedores y los servicios especializados en emprendimiento y educadores. Se concluye la utilidad de estos resultados como un primer paso para redefinir el curriculum de la educación secundaria obligatoria y la enseñanza profesional.

Objetivos

1- Determinar el impacto que la educación tiene en las tasas de emprendimiento, como uno de los factores que definen las interacciones sociales, económicas, políticas y éticas de un país, motivando cambios en los procesos de socialización e innovaciones curriculares que deben operarse en la formación de los jóvenes emprendedores en una sociedad de redes.

2- Determinar la formación y competencias necesarias para crear empresa así como la motivación y las dificultades que existen para ello.

3- Determinar la influencia que tienen las competencias emprendedoras en la educación de los jóvenes españoles de 16 a 18 años y poder así relacionar el impacto de la educación

Conclusiones

Consciente de la complejidad de la interacción entre educación y emprendimiento y de las posibles vías metodológicas de estudio, ha optado por el análisis de los grupos de discusión, buscando con ello una mayor comprensión del fenómeno y vías complementarias para verificar el papel decisivo de la educación en las tasas de emprendimiento.

Al mismo tiempo, se ha podido comprobar como no todas las competencias y habilidades útiles para el emprendimiento adquieren el mismo grado de importancia en función de la extracción de los participantes en el grupo de discusión, lo que abre nuevas vías para el estudio inferencial de estas valoraciones. Adicionalmente, se demuestra la percepción de una notable distancia entre lo que el emprendedor necesita en sus primeros pasos y lo que la sociedad, en forma de educadores y servicios especializados, le ofrece.

Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1- Determinar la formación y competencias necesarias para crear empresa, así como la motivación y las dificultades que existen para ello, a través de la información aportada por grupos de interés de sectores relacionados con el emprendimiento: emprendedores, expertos y técnicos en emprendimiento de entidades públicas y privadas y educadores, así como por la revisión teórica aportada por investigaciones centradas en las competencias para el emprendimiento.

2- Reclaman formación sobre gestión de empresas, con conocimientos como marketing, contabilidad o economía. Mientras que los expertos creen necesaria como formación para emprender conocimientos transversales sobre autoempleo (planes de empresa, negociación, desarrollo de proyectos).

3- A lo largo de los últimos treinta años, ha aumentado la preocupación de economistas, sociólogos y pedagogos por explicar las complejas interacciones entre educación y empleo.

4- En consecuencia, la educación asume de forma intencional, a través de su incorporación en el currículum académico, la pretensión de facilitar la incorporación de conocimientos explícitos que pueden proporcionar competencias y destrezas o habilidades útiles relacionadas con la creación de empresas a los alumnos.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral			
El autor muestra de forma explícita su postura frente al rol de la pedagogía en términos de educación en el ámbito empresarial.			
¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?			
1- Uno de los campos donde el papel de la educación puede resultar más determinante es el del emprendimiento, fenómeno de singular relevancia en los últimos años debido a la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos por los que la mayoría de las sociedades están atravesando y que cada año afecta a nivel mundial a casi 500 millones de personas relacionadas con la creación de una nueva empresa. 2- El trabajo profundiza en la compleja interacción entre educación y emprendimiento centrando la atención en la dimensión formativa, pues concebimos el fenómeno del emprendimiento como una de las necesidades actuales de la juventud para lograr su independencia.			
3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.			
Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X			

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	La formación en la gran empresa de Asturias. Aspectos pedagógicos y de gestión
Autor	María Teresa Vega Estrella
Tipo de documento	Tesis doctoral.
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=74669
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
EMPRESA, FORMACIÓN, ENTORNO.	
Descripción y/o resumen	

El actual entorno sociopolítico, económico y cultural se caracteriza por su dinamismo y el constante cambio, requiriendo tomar decisiones en múltiples ámbitos, incluido el laboral. La "Estrategia Europa 2020" establece como objetivos prioritarios conseguir una salida exitosa a la crisis actual y convertir a la Unión Europea en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute de altos niveles de empleo, de productividad y de cohesión social. Para lograrlo, el papel de las empresas es fundamental por su capacidad para generar crecimiento económico, crear empleo e innovaciones. En este contexto, cobra relevancia el aprendizaje de por vida del capital humano. La empresa también ha de participar en la formación de por vida. Los resultados del proceso formativo en el entorno laboral deben estar basados en objetivos alcanzables detectados en unas necesidades formativas marcadas por la estrategia de recursos humanos y, pedagógicamente se han de traducir en términos de competencias cualificadoras o recualificadoras. A este respecto, la Pedagogía desde su perspectiva andragógica instalada en los parámetros de la formación de adultos, ha de dar la respuesta "adecuada" y "cuantificable" en términos de eficacia, eficiencia, satisfacción, inversión, desarrollo profesional y beneficio, por encima del coste formativo que suponga.

Objetivos

- 1- Centrar la atención sobre la importancia de optimizar los procesos de formación continua que se llevan a cabo por parte de las grandes empresas dotando de valor el papel de la Pedagogía en el entorno laboral.
- 2- Buscar referentes sobre líneas de actuación futuras en el desarrollo de estrategias y metodologías de formación interdisciplinares para la mejora de los profesionales y de la propia empresa.

Conclusiones

- 1- Las conclusiones aportan información relevante sobre la información en la gran empresa asturiana y la importancia de incorporar la visión pedagógica en los programas de formación en el entorno laboral. También hace emerger la importancia del diagnóstico y la metodología en la gestión de la formación en la empresa y en la idoneidad de promover la creación de comunidades profesionales transdisciplinares que se traduzcan en nuevos contenidos en el curriculum, cambios de orientación de las metodologías de los profesionales formadores e investigadores así como abrir nuevas perspectivas a los modelos de formación continua, transfiriendo este conocimiento como valor añadido a la sociedad.
- 2- Es muy positiva la valoración que se hace de la participación de todos los agentes implicados, en la determinación de las acciones de formación que se imparten en la empresa. Cada uno de estos agentes, aporta desde su ámbito aquello que en su opinión pueden suponer aspectos que contribuyen a la mejora de la ocupación a través de la formación, y por lo tanto, mayor adaptación a las necesidades de la empresa, que a su vez supone, un aumento del valor del capital humano a efectos de productividad y competitividad. Pero la realidad, es que es el departamento de recursos humanos el que toma la decisión final, y el resto de implicados lo asumen.

Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

- 1- La empresa también ha de participar en la formación de por vida. Los resultados del proceso formativo en el entorno laboral deben estar basados en objetivos alcanzables detectados en unas necesidades formativas marcadas por la estrategia de recursos humanos y, pedagógicamente se han de traducir en términos de competencias cualificadoras o recualificadoras.
- 2- la Pedagogía desde su perspectiva andragógica instalada en los parámetros de la formación de adultos, ha de dar la respuesta "adecuada" y "cuantificable" en términos de eficacia, eficiencia, satisfacción, inversión, desarrollo profesional y beneficio, por encima del coste formativo que suponga.
- 3- En el nuevo modelo, una figura surge con voluntad productiva y formativa: la formación de demanda basada en un sistema de bonificaciones a las empresas donde a través de una gestión de todo o parte de su cuota de formación empresarial, la empresa forma a su fuerza laboral en acciones formativas relacionadas directamente con la actividad productiva de la empresa.
- 4- El sistema de formación para el empleo en general y el sistema de formación de demanda en particular evolucionan, pero fundamentalmente desde el ámbito de lo normativo y de lo económico, pero no desde el de la calidad, la eficacia y la eficiencia: de lo que habíamos denominado como "adecuado".
- 5- La empresa formadora ha de obtener unos resultados esperables basados en unos objetivos alcanzables detectados en unas necesidades formativas marcadas por una estrategia de recursos humanos que responde a una estrategia empresarial en el ámbito del análisis de puestos, en términos de competencias cualificadoras o recualificadoras.
- 6- Se debe centrar la atención sobre la importancia de mejorar los sistemas de formación continua que se llevan a cabo por parte de las grandes empresas y optimizar recursos pero también de dotar de valor el papel de la pedagogía en el entorno laboral.
- 7- La formación continua contribuye de forma positiva al mantenimiento de las destrezas.
- 8- En esta línea las empresas españolas son conscientes de que cada vez es más necesario apostar por un modelo empresarial competitivo. Por ello es importante investigar los efectos de la innovación, la formación, la capitalización o la internacionalización para mejorar los resultados de las empresas y su posición competitiva a corto y mediano plazo.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

- 1- En cualquier caso, la mayoría de los directivos están de acuerdo en que lo fundamental es crear valor (Ghoshal y Bartlett, 1998) y la organización genera este valor añadido a través de la enseñanza y del aprendizaje.
- 2- La formación se hace necesaria para garantizar que las personas adquieran las competencias que exigen los nuevos entornos laborales y que están asociados con la cualificación y la recualificación pero también, con la capacitación para generar competencias nuevas cuando la situación lo requiere, de tal modo, que se promuevan rutinas y metarutinas desde las que se superen las necesidades específicas de un puesto de trabajo singular.
- 3- La adaptación y la diversificación les permiten ajustar su capacidad de atender a las demandas de los mercados globales pero también la comunicación en red de tal modo que se favorece el intercambio de conocimiento, la enseñanza, el aprendizaje y, por tanto, el incremento del saber.
- 4- Otro aspecto importante que es necesario mencionar es la calidad e iniciativa de los recursos humanos de la empresa, vinculadas a la competitividad de las empresas dónde además de la inversión en tecnologías, se encuentra el factor humano.
- 5- El capital humano profesional es el más difícil de alcanzar por eso es tan importante la formación continua, como herramienta que permite a empresas y a trabajadores, obtener el éxito en el mercado laboral, como variable con capacidad de adaptación para actuar en un entorno cambiante.

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?			
<p>1- La autora concluye que los directivos de las empresas entrevistados están a favor del componente pedagógico, valoran positivamente los objetivos y su relación con los contenidos, las metodologías, los recursos, los tiempos y la evaluación utilizados para lograr los resultados esperables. Consideran que siempre han de estar relacionados con la estrategia de la empresa, ya que van dirigidos a resultados esperables en términos productivos.</p> <p>2- Actualmente más de cuatrocientas mil empresas en toda España están formando a sus trabajadores, son además empresas consideradas como "empresas formadoras". La cuantía destinada a esta formación ha puesto en el último ejercicio más de 600 millones de euros.</p> <p>3- La innovación como la incorporación de nuevas ideas o métodos en la forma habitual en que se están haciendo las cosas en la empresa con la intención de mejorar su eficiencia y/o eficacia debería ser la meta hacia la que las empresas deberían orientar sus estrategias si quieren mantener y mejorar su competitividad.</p>			
3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.			
Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X			

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	Las competencias y su relación con la competitividad en el área de la logística en el puerto de Altamira
Autor	Sergio Bado Rodriguez, Alejandro Haro Muñoz, Myrna E. Sigrist Alvarez, José Arturo Tenorio González
Tipo de documento	Artículo.
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6232396
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
COMPETENCIAS, COMPETITIVIDAD, LOGÍSTICA	
Descripción y/o resumen	
<p>Las competencias son altamente demandadas por los sectores productivos y de servicio en el mundo, en virtud a la representación de que mejoran el nivel de competitividad de las actividades que desarrollan éstos, una razón más detallada y entendible en áreas focales de los negocios como la Logística Comercial para el movimiento de mercancías en los Puertos de Altura.</p> <p>Para este estudio se toma como referencia al Puerto de Altamira, en el estado de Tamaulipas en México, cuya posición geográfica es relevante en el comercio exterior y el desarrollo regional del país; por lo que se requiere ofrecer servicios competitivos para los procesos de comercialización a las empresas que utilizan este puerto de entrada a nivel nacional e internacional.</p>	
Objetivos	
Se pretende validar la importancia que representa la generación de competencias en esta función administrativa denominada logística, que les permita a los actores que la lleven a cabo un mayor nivel de competitividad frente a otros ofertantes de servicios parecidos.	
Conclusiones	

La capacidad inequívoca que posee el ser humano de percibir su contexto y generar procesos que le permitan dilucidar los elementos que configuran la realidad circundante. Ha sido uno de los motivadores que ha orientado cada uno de los aportes de este documento presentado.

Se establece por perspectiva como el componente necesario de la realidad, a sabiendas de que entre las perspectivas no hay ninguna privilegiada. Por esta razón, ante el ambicioso título de “Las Competencias y su relación con la Competitividad en el Área de la Logística en el Puerto de Altamira”; se buscó exponer argumentos que, obedeciendo a la perspectiva de cada colaborador, aporten constructos que permitan un acercamiento a la realidad de este punto geográfico del puerto de Altamira, Tamaulipas, México. No sin razón en la naturaleza del ser humano los términos competencias, competitividad, logística y puerto comercial han acompañado el devenir de la humanidad, incidiendo en un factor que subyace y, siempre es parte del contexto, la satisfacción de necesidades. Por ello, la directriz que une a todos los pueblos como naciones es la generación de procesos que sean eficientes y óptimos; en donde debe prevalecer el desarrollo de todas las potencialidades del ser humano desde la perspectiva de la ética, manifestándose esto en ambientes áulicos y empresariales.

Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1- Dada la naturaleza de crecimiento y desarrollo que se genera en la zona sur de Tamaulipas, es de suma importancia invertir en la formación de nuevos recursos humanos, que se encuentren capacitados para competir en diferentes escenarios. Muestra de ello es el cambio vertiginoso que ha sufrido el puerto de Altamira.

2- Resulta interesante poder relacionar el valor de las competencias como generadoras de competitividad en las actividades comerciales en nuestros días en todo el mundo.

3- Se puede decir que la educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuestas de mayor efectividad a los requerimientos de formación ciudadana y profesional de las sociedades actuales.

4- En la actualidad las universidades buscan desarrollar en sus egresados competencias laborales que les permitan ejercer sus habilidades en la sinergia competitiva del mundo laboral actual.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1- La educación basada en competencias se define como “El modelo educativo que tiene como propósito central formar individuos con conocimientos, habilidades y destrezas relevantes y pertinente al desempleo laboral. Para algunos autores las competencias definen la característica de un individuo o de una organización que está relacionada con un nivel estándar de efectividad y con un desempeño superior en un trabajo o situación.

2- Este fundamento denota la importancia de competir en esta comercialización con una especialización logística efectiva y competitiva que permita aprovechar de manera más eficiente las competencias de sus recursos humanos.

3- Mejoran el nivel de competitividad de las actividades que desarrollan éstos, una razón más detallada y entendible en áreas focales de los negocios como la Logística Comercial para el movimiento de mercancías en los Puertos de Altura.

4- La educación juega un papel fundamental; ya que requiere un arduo trabajo para lograr que el futuro de México, es decir, que nuestros estudiantes estén mejor capacitados para poder afrontar los retos y requerimientos actuales que se les presente mediante la adquisición de aprendizajes significativos.

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?

1- Debemos considerar que se debe tener un reforzamiento en áreas como competencias personales, sociales, profesionales, universitarias, primordiales para la formación de los universitarios e indispensable para su formación y que puedan afrontar el mundo globalizado.

2- El autor si bien no abarca la pedagogía de forma explícita, si abarca la importante de la generación de competencias mediante un modelo educativo que conlleve a incrementar el desempeño laboral de los individuos.

3- El estudio de Porter muestra que empresas competitivas surgen con mayor propensión, existiendo clusters de compañías relacionadas o competidoras y donde las condiciones adicionales estén presentes.

3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.

Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
		X	

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	La pedagogía, una guía para compartir conocimientos
Autor	María Aranzazu Carrasco Temiño, Martín Casas Vázquez
Tipo de documento	Artículo de revista
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5190542
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
FORMACIÓN LABORAL, PERSONAS MAYORES, GERONTOLOGÍA, TRABAJADORES SERVICIO SOCIO SANITARIO	
Descripción y/o resumen	
<p>Las personas mayores se han convertido en la actualidad en un sector de la población que requiere importantes cambios en la prestación de los servicios sociosanitarios. Dentro del marco de un proyecto más amplio de asesoría, apoyo y formación a los trabajadores de centros residenciales, así como la gestión de procesos innovadores de la empresa, se incluye la experiencia que detallamos a continuación. Todos los trabajadores de nuestro centro disponen de conocimientos y habilidades destacadas, que puestas a disposición del resto de compañeros pueden dar lugar a importantes beneficios en la formación entre ambos. Por ello, se plantea dentro del plan de formación anual de la empresa la realización de cursos monográficos impartidos por trabajadores del centro que vayan orientados a la exposición de buenas prácticas en el día a día del trabajador y que sirven de modelo para el resto de los trabajadores. El beneficio de esta formación lo observamos en dos vertientes, por un lado, los trabajadores adquieren conocimientos que poner en práctica a través de sus propios compañeros y por otro lado, el compañero que realiza el curso mejora su valía ante los compañeros y su percepción de sí mismo.</p>	
Objetivos	
<p>Esta experiencia tiene un objetivo ambicioso, ya que no solo busca la formación cercana y accesible de los trabajadores del centro, sino que también se pretende mejorar la autoestima y confianza en sí mismo del docente o compañero que imparte el curso. Esta doble vertiente supone una dificultad añadida a la hora de realizar un curso, puesto que no solo hemos de contar con el objetivo docente que se marca en un curso, sino que debemos lograr dotar al trabajador de estrategias y recursos que le permitan llevar a cabo el curso de manera gratificante para él.</p>	
Conclusiones	

1-A través del plan de formación, la entidad o empresa puede hacer partícipe a sus trabajadores en las estrategias y líneas que dirigen el quehacer empresarial de manera que se sientan parte integrante de los avances del centro. Los trabajadores en muchas ocasiones ven la formación como una exigencia del centro, la cual les es ajena e innecesaria, sin embargo, con esta experiencia pudieron comprobar como la formación es algo más cercano a ellos y que incluso puede salir de ellos mismos.

2- En las entrevistas posteriores con ellas expresaron que esto les había servido para mejorar su práctica diaria ya que enseñar a los compañeros conllevaba que ellas debían de conocer mucho mejor el tema. Además, esto les aportó mayor seguridad en sí mismas, así como una mayor presencia en el centro, ya que eran expertas en un tema en concreto de bastante controversia en el centro.

3- La iniciativa nos supuso un gran avance, tanto en la formación de los trabajadores como en nuestro acercamiento hacia su práctica diaria. Nos permitió conocer más afondo a las docentes y a su vez, conocer de primera mano sus impresiones respecto a la formación y necesidades de esta.

Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1- La formación es entonces la herramienta a través de la que generar el cambio en los centros residenciales y en este caso en concreto son los propios profesionales los que ponen a disposición de todos sus compañeros los conocimientos que las experiencias les han proporcionado.

2- La calidad en la prestación del cuidado profesional vendrá en gran parte dada por la formación, tanto en conocimientos como en habilidades y valores, y porque las condiciones en que se presente conformen un empleo de calidad”.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1- En concreto nuestra experiencia se centra en una residencia de mayores, desde la que ofrecemos apoyo, formación y asesoramiento a los trabajadores del centro y a la empresa para adaptarse a las necesidades de los usuarios.

2- Esto supone un cambio en el área asistencia de las residencias donde hasta ahora los cuidados se basaban en el cuidado familiar, el cual es sustituido por un cuidador formal o profesional que está especializado en proporcionar los cuidados adecuados que las personas mayores requieren.

3- Por lo tanto esta modificación necesita ir guiada por una formación que nos permita dejar de prestar servicios antiguos para necesidades cambiantes y nuevas

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?

1- La necesidad y el objetivo que se buscaba con estos cursos dentro de la planificación anual de formación, lo siguiente que se debía llevar a cabo era la determinación de los compañeros que destacaban en algún aspecto de la práctica y que servían de ejemplo en el día a día para el resto de los compañeros.

2- La situación económica mundial que estamos viviendo en la actualidad ha supuesto para los servicios sociosanitarios un reto importante en su desarrollo. Como hemos visto hasta el momento las personas mayores son cada día más longevas y con necesidades muy variadas que suponen una diversificación de los servicios sociales que dan apoyo a las necesidades bio-psico-sociales de las personas mayores. Por ello, estas necesidades “ya no solo se responden en el entorno sanitario, sino que una serie de recursos y servicios han comenzado a surgir para dar respuesta a las necesidades en conjunto con los servicios sanitarios”.

3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.

Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X			

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	Pedagogía de la metamorfosis
Autor	Jairo Hernando Gómez-Esteban
Tipo de documento	Artículo
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4434891
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
METAMORFOSIS, FORMACIÓN, RELATO DE FORMACIÓN, DEVENIR, TEORIA DEL CONOCIMIENTO, FILOSOFÍA DE LA CIENCIA, PEDAGOGÍA	
Descripción y/o resumen	
<p>Este ensayo presenta los fundamentos teóricos de la pedagogía de la metamorfosis. Esta perspectiva retoma los cambios paradigmáticos de la ciencia en función de una ética planetaria, unos procesos de conocimiento que incluyen el entorno, el cuerpo y la conciencia, y una idea del devenir humano que, sin oponerse a sus nuevas formas de expresión y realización, se resiste a cualquier forma de invasión y colonización del cuerpo, de nuestra condición animal biológica, y de nuestra dignidad y espiritualidad. Como estrategia metodológica, propone el relato de formación, la implementación de la transdisciplinariedad y el papel de la espiritualidad.</p> <p>Presentar los fundamentos teóricos de la pedagogía de la metamorfosis. Esta perspectiva retoma los cambios paradigmáticos de la ciencia en función de una ética planetaria, unos procesos de conocimiento que incluyen el entorno, el cuerpo y la conciencia, y una idea del devenir humano que, sin oponerse a sus nuevas formas de expresión y realización, se resiste a cualquier forma de invasión y colonización del cuerpo, de nuestra condición animal biológica, y de nuestra dignidad y espiritualidad. Como estrategia metodológica, propone el relato de formación, la implementación de la transdisciplinariedad y el papel de la espiritualidad.</p>	
Objetivos	
<p>1- Formar personas "ecológicamente cultas". Pero este nuevo paradigma no se reduce al plano puramente material y científico, sino que debe incorporar la dimensión espiritual, la cual no tiene nada que ver con una determinada doctrina religiosa –y sí mucho con la espiritualidad de muchas comunidades indígenas—, sino con la disposición para experimentar y desarrollar el sentimiento de "pertenencia y de conexión con el cosmos como un todo.</p> <p>2- Hacer una especie de diagnóstico de las metamorfosis que se están produciendo en diversos ámbitos de la humanidad (ciencia, pensamiento, humanidad, etc.) para luego, con base en algunos autores y corrientes estético filosóficas, proponer unos lineamientos generales en educación para enfrentar este vórtex de acontecimientos y sucesos a que se encuentra abocada la humanidad hoy.</p>	
Conclusiones	

1-Asumir el relato de formación como la estrategia por excelencia de la pedagogía de la metamorfosis, ya que la mejor manera de entender la experiencia de cualquier persona es que nos la cuente. Solo por medio de un relato, podemos entender los diversos cambios que un individuo ha tenido consigo mismo, en sus relaciones sociales y en sus posiciones frente al mundo y la naturaleza.

2-Retomar los cambios paradigmáticos de la ciencia en función de una ética planetaria, unos procesos de conocimiento que incluya el entorno, el cuerpo y la conciencia, y una idea del devenir humano que, sin oponerse a sus nuevas formas de expresión y realización, se resista a cualquier forma —tecnológica, cultural o política— de invasión y colonización del cuerpo, de nuestra condición animal biológica y de nuestra dignidad humana.

3-Asumir la dimensión espiritual desde el cuerpo y la naturaleza (léase: planeta Tierra), como impulso o instinto vital, como fuerza numinosa y creadora que busca fundirse con la naturaleza y, a la vez, constituye un camino para el encuentro consigo mismo.

Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1-Asumir el relato de formación como la estrategia por excelencia de la pedagogía de la metamorfosis, ya que la mejor manera de entender la experiencia de cualquier persona es que nos la cuente.

2-Esta forma de interpretar la experiencia nos proporciona la base conceptual y metodológica para entender la experiencia estética como apuesta filosófica y social, y por esa vía, asumir la formación para la metamorfosis como proceso de potenciación de lo humano.

3-Es natural y lógico que, por todas estas razones, se proponga el relato de formación como una de las principales estrategias metodológicas para una pedagogía de la metamorfosis.

4-En primer lugar, el hecho de que nuestro conocimiento se deriva de las clasificaciones y nomenclaturas de la realidad, la naturaleza y las relaciones sociales, que son asignadas social y culturalmente y, por tanto, ya están dadas; depende de nosotros si las transformamos, las asumimos o las obviaamos.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

La eco pedagogía es una pedagogía ética cuyo principal propósito es desarrollar “el arte de convivir”, de reconstruir la casa humana —la Tierra— de manera sostenible y prolongada.

2-Las implicaciones prácticas de este ensayo son inmediatas y directas en todos los niveles educativos, por cuanto retoma las metamorfosis que requiere una pedagogía acorde con las nuevas tendencias y hallazgos de la ciencia y de la filosofía que se inscriben en las transformaciones y directrices que están teniendo la tierra, la naturaleza y la humanidad contemporáneas.

3- una pedagogía de la metamorfosis que incorpore los cambios que se están produciendo en la ciencia y en las artes, en la filosofía y en las humanidades, en la vida cotidiana y en las prácticas sociales; y, sobre todo, una pedagogía que, sin perder el legado de la cultura y de la historia, enfrente propositiva y críticamente estos nuevos desafíos.

4-Una perspectiva que asume la metamorfosis de la ciencia desde el punto de vista educativo es la del físico austríaco Fritjof Capra. A partir de lo que él ha denominado “educación para una vida sostenible”, entendida como la comprensión de la habilidad inherente a la naturaleza de sustentar la vida, para —desde esa comprensión— rediseñar nuestras estructuras físicas, tecnológicas y sociales.

5- El cambio perpetuo y las transformaciones constantes, tanto del planeta como de la humanidad, exigen una educación acorde con ellas: una pedagogía de la metamorfosis que incorpore los cambios que se están produciendo en la ciencia y en las artes, en la filosofía y en las humanidades, en la vida cotidiana y en las prácticas sociales; y, sobre todo, una pedagogía que, sin perder el legado de la cultura y de la historia, enfrente propositiva y críticamente estos nuevos desafíos.

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?

1- La formación es -independientemente de sus connotaciones instrumentalistas y pedagógicas- el proceso de humanización por antonomasia, “el ascenso a la humanidad”, la cultura como creación humana y el proceso mismo de adquirirla.

2- El conocimiento se deriva de las clasificaciones y nomenclaturas de la realidad, la naturaleza y las relaciones sociales, que son asignadas social y culturalmente y, por tanto, ya están dadas; depende de nosotros si las transformamos, las asumimos o las obviamos.

3-Desde el punto de vista educativo, el relato de formación implica el problema de las subjetividades en formación y, como tal, del devenir humano contemporáneo. Las formas de atribución de sentido y significado que hacemos de la realidad exterior y de nuestra vida interior, son resultado de ese proceso de ser constituidos, pero a la vez constituyentes, de esas relaciones sociales.

4- relato de formación —la historia no lineal de nuestra vida— nos permite entender cómo la tecnología, para bien y para mal, ha modificado nuestros procesos de conocimiento, con quienes hemos aprendido y construido conocimiento, a recordar y resignificar los libros, los cuadernos, las herramientas y los lugares en los que hemos aprendido y desaprendido y vuelto a aprender, a comparar conocimientos iniciales producidos en situaciones pensadas con aprendizajes posteriores que determinaron nuestra vida.

3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.			
Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X	X		

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	El Papel De La Pedagogía En La Formación Empresarial
Autor	J. Sánchez Morales
Tipo de documento	Artículo.
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4909604
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
FORMACIÓN UNIVERSITARIA, PEDAGOGÍA, SALIDAS PROFESIONALES, TÉCNICO EN FORMACIÓN, FORMACIÓN CONTINUA	
Descripción y/o resumen	
Las organizaciones empresariales han cambiado desde inicios del siglo XX hasta la actualidad. Este cambio es continuo y los nuevos escenarios invitan a una participación más activa de la pedagogía en el entorno empresarial. Ahora no es suficiente con competir para obtener un mayor beneficio, también es necesario innovar bajo el paraguas de la sostenibilidad y tener presente la realidad social en la que se encuentra la empresa. Las personas ocupan un papel aun más protagonista en las organizaciones empresariales de sociedades avanzadas. La pedagogía no debe ni puede permanecer al margen. La formación, la capacitación, la cualificación, la capacidad de innovación y la vinculación de la persona con la organización son las claves para el desarrollo, crecimiento y supervivencia de las organizaciones empresariales. La formación debe colaborar desde una perspectiva pedagógica. No debe limitar su actuación a ámbitos externos de la empresa (antes de la incorporación de la persona, o cuando la persona no está en el mercado laboral). Debe actuar desde dentro de las organizaciones empresariales.	
Objetivos	
1- La formación debe responder a corto o medio plazo a las necesidades de la organización.	
2- Otro de los factores para mejorar la rentabilidad tiene relación directa con la flexibilidad de la formación: capaz de adaptarse a los horarios con menor producción, tener la	

posibilidad de realizarla en el mismo centro de trabajo, accesible o incluso en el mismo puesto de trabajo.

Conclusiones

La formación en el sector empresarial, y por tanto, a lo largo de la vida de la persona, es un elemento esencial para lograr una mayor competitividad y sostenibilidad favoreciendo la estabilidad en el empleo y en consecuencia la cohesión e integración social (García Ruiz, 2008). El pedagogo domina los mecanismos de enseñanza aprendizaje y, por tanto, juega un papel fundamental en el desarrollo de la formación continua, y esta, a su vez, en la organización empresarial. Deberá complementar su formación con conocimientos en calidad, responsabilidad social corporativa, conocimiento de la empresa, las legislaciones de referencia, conocer los organismos que impulsan la formación continua y, por supuesto, adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y en especial la modalidad e-learning. Queda mucho camino por recorrer. Debemos dejar atrás modelos arcaicos donde la educación se centraba en una etapa de la vida de la persona y facilitar una formación a los pedagogos como profesionales de la educación que repercuta en una mejora de las personas durante toda su vida, teniendo presente que la mayor parte de ésta se desarrolla en el trabajo. No sólo debemos orientarnos como profesionales a mejorar a las personas que van a incorporarse al mercado laboral sino también a aquellas que ya están incorporadas. Debemos perseguir mejorar a la sociedad a través de las personas que forman parte de las organizaciones empresariales, más aún cuando tenemos presente que el principal activo de estas organizaciones son las personas. Los profesionales de la educación no debemos otear la formación en la empresa desde una terraza. Para ello, la formación ofrecida en las facultades de educación debe partir de la situación real y mirando hacia delante, con el punto de mira situado en la mejora de las personas, de las organizaciones y la sociedad en general. Debemos someternos a las reglas del juego de un mercado exigente y cambiarlo desde dentro, activamente y no sometiénolo a una crítica externa y a veces inocua.

Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1- En el sector empresarial no existen dudas sobre los profesionales con competencias apropiadas para el ámbito fiscal, contable o legislativo, sin embargo, si preguntamos cuales son los profesionales adecuados para diseñar, evaluar o gestionar la formación en su empresa el pedagogo sería nombrado tímidamente entre ellas.

2- Hemos excluido en ocasiones, la formación en empresas, aun siendo esta una de las vías para la mejora de la calidad de vida de las personas. Esta contradicción, no está presente en organizaciones de reconocido prestigio.

3- En las actuales organizaciones empresariales, especialmente la de los países desarrollados, este modelo tradicional lleva décadas en declive. La pirámide se ha invertido y en su vértice se sitúa el cliente. Las organizaciones deben orientarse hacia modelos de calidad donde las series de producción son más cortas y más diversas. Se establece la necesidad de una mayor variedad de productos para alcanzar la máxima cuota en un mercado caracterizado por la competitividad, la globalización y la sostenibilidad. El concepto de calidad toma especial importancia y busca reducir al máximo la diferencia entre lo que el cliente espera y lo que el servicio o producto ofrece. Además, esta inversión de la pirámide implica otras consecuencias: reducción casi a la mitad de los niveles jerárquicos en la organización y su consecuente aumento de consultas e interacciones, así como mayor implicación de sus colaboradores, mayor flexibilidad funcional, mejora del diseño de los puestos de trabajo, mayor movilidad en las tareas y un aumento considerable de la coordinación horizontal, que implica una reducción de la actuación de los mandos intermedios.

4. El trabajador en el modelo anterior requería formación de carácter instrumental, dirigida a aumentar los niveles de producción. En la actualidad requiere una formación más diversa e integral, que además favorezca su participación e implicación en la organización.

5- El desarrollo de la persona dentro de la empresa es además recíproco. Cuando una organización empresarial invierte en la formación de sus trabajadores mejora su competitividad, pero también aumenta la valía de sus colaboradores en el mercado laboral.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1- Se define formación como un salto cualitativo en el que el conocimiento se organiza y nos permite usar los contenidos aprendidos con ideas propias, de forma personal a como entendemos el mundo, o incluso a nosotros mismos.

2- La formación ha jugado y juega un papel protagonista en nuestra economía, sin embargo, desde la perspectiva pedagógica nos quedan por analizar cuestiones relativas a la calidad y la utilidad de esta formación: los efectos que produce, temáticas tratadas, metodologías empleadas, nivel de profesionalización y concretamente el papel actual y futuro de la pedagogía laboral en las organizaciones empresariales. Podemos adelantar que la formación no es meramente instrumental, no busca en exclusividad aumentar la productividad, sino que debe tener fines más ambiciosos mejorando la empleabilidad de las personas que pertenecen a la organización (dentro y fuera de la misma), abandonando un modelo instrumental para acercarse a un modelo más integrador, que facilite elevar la sostenibilidad de la empresa dentro de la sociedad en la que está inmersa.

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?

1-La formación profesional para el empleo se convierte, por tanto, en un subsistema de la formación de adultos, situada fuera de la formación reglada pero enmarcada dentro de la educación permanente que presupone la educabilidad de la persona a lo largo de toda su vida. Por ello, debe favorecer las necesidades personales, sociales, culturales, etc. (García Fraile, Olmos Naranjo, 1999). Debemos dejar atrás la idea de que sólo aprendemos en la escuela y durante nuestra escolarización (Riviera i Romaní, Cívís i Zaragoza, 2008).

2-Una de las medidas que se toma en última instancia, debido a que implica un decrecimiento de la organización es el despido. Los trabajadores objeto del despido, han sido objeto de una inversión en su formación por parte de la empresa, en perspectivas de su ansiado crecimiento. Los despidos son procesos generalmente desagradables, tanto, como lo es entrar a quirófano, pero el objetivo de estas acciones debe ser evitar la muerte definitiva de la empresa, y por tanto el despido de todos, y no sólo de una parte.

3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.

Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
		X	

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	La empresa: un reto para los profesionales de la Pedagogía
Autor	María Soledad Moreno García
Tipo de documento	Artículo.
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3890506
2. Descripción Interna	
Palabras Claves:	
FORMACIÓN UNIVERSITARIA, PEDAGOGÍA, SALIDAS PROFESIONALES, TÉCNICO EN FORMACIÓN	
Descripción y/o resumen	

Se puede afirmar que la profesión del pedagogo ha estado ligada casi en exclusividad con la enseñanza, especialmente la formación universitaria. Sin embargo, recientemente un estudio de inserción laboral realizado por la Aneca, muestra un amplio porcentaje de pedagogos/as que acceden a la empresa privada, Administración Pública y en un porcentaje menor a las Organizaciones no gubernamentales. Ello pone de manifiesto la necesidad de incorporar en la enseñanza universitaria, formación e información sobre la diversidad de salidas profesionales que tiene la titulación en Pedagogía, entre dichas salidas resulta necesario dedicar especial atención al técnico en formación, profesional muy demandado últimamente entre las empresas, debido a la creciente necesidad de estar en continua formación, por el bien de la empresa y por el bien de los propios trabajadores, ya que aumenta sus posibilidades de empleabilidad en un futuro.

Objetivos

- 1- Analizar las posibilidades laborales de que disponen los recién licenciados en pedagogía en la actualidad.
- 2- Formación en la empresa, realizando asesoramiento didáctico, diseño y orientación de programas formativos.
- 3- Tener presente que, si queremos que los formadores o pedagogos amplíen sus ofertas laborales, será necesario que en los planes de estudios figuren y por consiguiente repercutan en la formación del futuro pedagogo.
- 4- Su principal objetivo se centra en mostrar coherencia ante el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario en la formación de estos profesionales.

Conclusiones

- 1-El futuro nos lleva pues a pensar en la necesidad de realizar una reflexión sobre los nuevos planes de estudio, ahora más de actualidad que nunca, debido a la necesaria convergencia de los estudios de educación superior.
- 2-Es necesario incluir nuevas funciones, nuevos desempeños de roles, así como la ampliación de las competencias profesionales. En este sentido, conviene plantearse como reto nuevas cualificaciones, por tanto, nuevas profesiones como técnicos en recursos multimedia, asesor de contenidos formativos, así como, dominar las diversas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación.
- 3-Es necesario tener muy presente la figura del profesional de la pedagogía y la importancia que debe tener en nuestra sociedad y muy especialmente entre los empresarios y gobernantes, la formación.

Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

- 1- Ello pone de manifiesto la necesidad de incorporar en la enseñanza universitaria, formación e información sobre la diversidad de salidas profesionales que tiene la titulación en Pedagogía, entre dichas salidas resulta necesario dedicar especial atención al técnico en formación, profesional muy demandado últimamente entre las empresas, debido a la creciente necesidad de estar en continua formación, por el bien de la empresa y por el bien de los propios trabajadores, ya que aumenta sus posibilidades de empleabilidad en un futuro.
- 2- En esta sociedad cada día más incierta y cambiante en cuanto a las demandas de profesionales en el ámbito laboral, es necesario tener muy presente la figura del profesional de la pedagogía.
- 3-Creemos oportuno reivindicar la necesidad de crear un observatorio dirigido por profesionales de la pedagogía donde los técnicos en formación puedan diagnosticar las necesidades formativas ya sean a nivel educativo o empresarial.
- 4-En relación a las actividades que pueden desempeñar los profesionales de la pedagogía en los centros de empleo u observatorio ocupacional, son el análisis de las necesidades formativas que surjan, la planificación y desarrollo de tareas formativas y su evaluación.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

- 1-El autor concluye que dentro del ámbito laboral de los pedagogos está la formación en la empresa, realizando asesoramiento didáctico, diseño y orientación de programas formativos.
- 2-Principalmente, suponen dos grandes y diferentes áreas de intervención: por un lado el ámbito pedagógico-didáctico y por otro el organizativo. En el primero, se desarrollarían todas las actividades destinadas a la elaboración de planes de formación, esto conlleva la

necesaria detección de necesidades, la formulación de objetivos, el diseño de estrategias metodológicas, una adecuada y eficaz temporalización, así como, el diseño de una correcta evaluación. En el segundo, se realizan acciones más concretas y relacionadas con la negociación, el control, la orientación o la asesoría en la formación. 3-El pedagogo como formador en una empresa, desarrolla tareas relacionados con el diagnóstico de necesidades de la empresa, el diseño de planes de formación ya sea a nivel individual o grupal, lleva a cabo la gestión de formación, debe proporcionar los recursos tanto tecnológicos como didácticos necesarios, promueve la innovación y gestiona las futuras prácticas profesionales que se puedan desempeñar en el seno de la empresa.

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?

1-Se vincula la formación que tienen los pedagogos y como esto influye directamente en su desempeño laboral y social: "En el desarrollo de la carrera de pedagogía son muy escasas las referencias que disponen los estudiantes acerca de las posibles salidas profesionales"

2-Organiza y coordina el dispositivo de formación, utilizando técnicas de planificación, asignación de objetivos y control; garantizando la consonancia de las actividades de formación con la estrategia global y la política de formación de la empresa. Estando al día de los progresos y evolución del mercado de trabajo, manteniéndose en contacto con las organizaciones y entidades externas y negociando con proveedores y usuarios de la información para adecuar e integrar el servicio de formación de la entidad a la evolución, cambios y demandas del entorno. Analiza los resultados de la gestión de los recursos y actividades de formación para la optimización de la oferta formativa".

3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.

Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X			

FICHA DE LECTURA

1. Información General

Título	De la pedagogía como ciencia a la pedagogía como acontecimiento
Autor	Humberto Quiceno Castrillón
Tipo de documento	Artículo
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2566174

2. Descripción Interna

Palabras Claves:

CIENCIAS HUMANAS, COMPLEJIDAD CONVERTIDA EN METODOLOGÍA, CIENTÍFICA ARTE, RACIONAL – NATURAL, PENSAMIENTOS.

Descripción y/o resumen

En este artículo se analiza la constitución de la pedagogía como una ciencia. En lugar de hacer un análisis interno a este acontecimiento, sus reflexiones bordean las condiciones que lo hicieron posible, los efectos que lo produjeron, los contextos que lo vieron nacer, en una palabra: el exterior.

Esta forma de abordar el acontecimiento "La pedagogía es una ciencia", asume el evento como una metodología, es decir, en lugar de demostrar que la frase planteada es un acontecimiento, se intenta analizar que su sentido sólo lo es para una cultura, un contexto, unos enunciados y un esquema de pensamiento. Al modificarse estas condiciones, cambia el acontecimiento, que no puede entenderse, entonces, como un hecho evidente, universal, general, y paradigmático, por el contrario, es un suceso que proviene del azar, de la multiplicidad y de la arbitrariedad. Es un accidente. Una vez explicada esta distinción fundamental para analizar acontecimientos, se intenta mostrar que esta visión del acontecimiento puede resultar muy importante para culturas, contextos y pensamientos en donde la pedagogía no se ha constituido nunca como una ciencia, es el caso por ejemplo de la sociedad y la formación cultural colombiana.

Objetivos

Reconocer la no ausencia de preocupaciones científicas, de investigaciones que persigan hallar los fundamentos, las razones, los sentidos subyacentes a los conceptos pedagógicos y educativos, entender que el maestro es un concepto, que la enseñanza es una noción compleja, que el niño que la madre tiene en sus brazos es un ser abstracto y enigmático, resulta incomprensible.

Conclusiones

- 1- El aprendizaje no es un acto simple y reduccionista que sólo signifique la entrada de información al cerebro, a la mente o al cuerpo.
- 2- La pedagogía debe plantearse seriamente los problemas de la vida, de la comunicación y de la información del hombre como ser viviente en relación con esta red de sistemas y sus efectos sobre la cultura y las formas de poder-saber.
- 3- El problema del aprendizaje puede ser un buen ejemplo para que logremos diferenciar la tecnología de la educación que usa la información, y la información pensada por el Pensamiento Complejo.
- 4- La naturaleza sirvió de modelo, sistema, coherencia y fundamento muy emparentada con la naturaleza propia de las lenguas y las ciencias lo mismo que la naturaleza humana. Este cruce de sentidos diversos permitió la positivización de la pedagogía.
- 5- Se puede decir que como ciencias sociales, la pedagogía y la educación son entidades complejas, fenómenos abstractos, que comportan múltiples significaciones propias de cualquier disciplina que aspire a la científicidad.

Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

- 1- En este contexto vale decir que la pedagogía pasa de ser una ciencia humana a una ciencia social y la educación de una práctica silenciosa y sobre determinada por la pedagogía a ser una ciencia que incorpora la misma pedagogía.
- 2- la pedagogía y la educación son entidades complejas, fenómenos abstractos, que comportan múltiples significaciones propias de cualquier disciplina que aspire a la científicidad.
- 3- La complejidad y las ciencias modernas: De otro lado, hay que precisar, la diferencia entre complejidad y Pensamiento Complejo. La complejidad consiste en seguir el esquema que parte de las sensaciones y termina en los conceptos, esquema que fue común en el período de formación de la pedagogía.

Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1-La pedagogía mantiene su compromiso con la vida humana, su función de hallar en el hombre sus verdades se mantiene, pero ahora se desprende del modelo natural, y encuentra en los modelos de las ciencias sociales, en la filosofía de la historia y en las ciencias del espíritu sus nuevos fundamentos.

2-Lo que decimos constata que en Colombia la reflexión sobre la cientificidad o no de la pedagogía nunca ha sido una preocupación seria. En su lugar ha habido interés por su aplicabilidad, por su control estatal y por sus efectos religiosos. En los últimos años, desde el movimiento pedagógico, iniciado en los años ochenta, las preocupaciones fundamentales han sido por la crítica, la hermenéutica y la historia de la pedagogía y la educación sin que llegara a pensarse desde el punto de vista de la cientificidad. Ninguna voz estatal plantea este acercamiento a la ciencia, tampoco ningún intelectual de la pedagogía, y el "campo intelectual de la educación" se reconoce más en una tradición crítica que positiva.

3-La pedagogía nace, pues, en el intento de pensar por fuera de la religión y de la Iglesia Católica la enseñanza y la educación de los niños. Esta orientación inclinó las preocupaciones hacia la naturaleza y las formas de la racionalidad como fue el caso de Montaigne y más tarde el de Comenio. Sentir, hablar y organizar la naturaleza se hizo más evidente retornando a la cultura antigua y a sus propios idiomas que por la vía del latín. Si bien esta lengua permitió que la educación tuviera una organización y un sistema coherente y funcional, excluía aspectos que iban a ser importantes como la misma naturaleza, las artes, y las ciencias. Hablar y enseñar en lenguas distintas al latín era recorrer la prosa del mundo abierto, lo desconocido, lo incierto, lo todavía no organizado ni organizable.

4- La pedagogía o la educación se presentaba a los ojos de los hombres como algo muy abstracto que había que descomponer, particularizar, para poder hacerlo comprensible. Este período es común por sus formas de análisis emparentadas con las de otras ciencias, como la economía, la gramática o las ciencias de la naturaleza.

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?

1-Los conceptos que regían en el pensamiento clásico y moderno como eran los de orden, sistema, leyes, función, organismo, signo, representación y otros, son reemplazados o reinterpretados por conceptos o nociones como máquina, control, información, gestión, comunicación, producción, entre otras. Nociones que en su evidencia muestran un desbordamiento del papel del hombre y del dominio de la naturaleza, así como la poca preponderancia de lo social.

2-Morin nos muestra que la preocupación de cientificidad de las ciencias humanas e incluso de las ciencias sociales había sido por encontrar en la naturaleza un orden, un sistema y una unidad conceptual que permitiera construir los pensamientos racionales y en ellos las leyes, los sistemas y las regulaciones de los fenómenos y de los hechos. Lo que la ciencia moderna evidencia es que la naturaleza no es tan ordenada, no existe una naturaleza tranquila, serena, que el hombre mira desde su altura racional y somete a sus leyes y operaciones de la inteligencia.

3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.

Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
		X	

FICHA DE LECTURA	
1. Información General	
Título	¿Pedagogía de qué?
Autor	Piedad Ortega Valencia*
Tipo de documento	Artículo
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5443230

2. Descripción Interna
Palabras Claves:
PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE MUSICAL, PEDAGOGÍA DEL INSTRUMENTO, INSTRUMENTAL EN PEDAGOGÍA, SER CAPAZ DE MUSICALIZARSE Y MUSICALIZAR
Descripción y/o resumen
<p>Si un alumno se matricula de forma parcial en una especialidad, supone un gasto no amortizado a la administración, puesto que está haciendo uso de una plaza que no utiliza y la administración no puede reajustar las necesidades de carga horaria del profesorado en función de las necesidades de cada curso, tampoco puede cubrir plazas de asignaturas sueltas con alumnado, sino de especialidades completas.</p> <p>Si un alumno se matricula de forma parcial en una especialidad, supone un gasto no amortizado a la administración, puesto que está haciendo uso de una plaza que no utiliza y la administración no puede reajustar las necesidades de carga horaria del profesorado en función de las necesidades de cada curso, tampoco puede cubrir plazas de asignaturas sueltas con alumnado, sino de especialidades completas</p>
Objetivos
<p>1.Toda aquella persona que estudiase Pedagogía saldría cualificada para impartir clases de Instrumento a nivel docente. Asimismo, sería una persona competente en la docencia del Lenguaje Musical y en la Investigación Pedagógica.</p> <p>2.Para ser buen profesor de instrumento, hay que ser buen instrumentista, no un gran concertista, y de hecho muy pocos llegan y se dedican a serlo, pero si un buen intérprete y conocedor de toda la técnica y recursos del propio instrumento. Por tanto, la especialidad de Pedagogía del Instrumento no tenía sentido porque debía ir implícita en la especialización de Interpretación, independientemente de hacia qué profesión se encaminase luego estudiante.</p>
Conclusiones
Puede verse que ocurren cosas en Andalucía que atentan contra el alumnado. Que dificultan enormemente su tarea formativa, así como el poder planificar una línea de formación a medio plazo sabiendo de antemano hacia donde se dirige y que exigencias le esperan posteriormente en el mercado laboral. La formación ha de ir relacionada con una profesión, por tanto sería también interesante que nos preguntasen a los empleadores qué se necesita para ejercer determinadas profesiones dentro del ámbito musical, y no limitar la elaboración de los planes de estudios al asesoramiento del propio profesorado que lo imparte, que en consecuencia además actuará inconscientemente en su propio beneficio por encima de las necesidades reales de sus educandos.
Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral
<p>1.Dificultan enormemente su tarea formativa, así como el poder planificar una línea de formación a medio plazo sabiendo de antemano hacia donde se dirige y que exigencias le esperan posteriormente en el mercado laboral.</p> <p>2. La formación ha de ir relacionada con una profesión, por tanto sería también interesante que nos preguntasen a los empleadores qué se necesita para ejercer determinadas profesiones dentro del ámbito musical, y no limitar la elaboración de los planes de estudios al asesoramiento del propio profesorado que lo imparte, que en consecuencia además actuará inconscientemente en su propio beneficio por encima de las necesidades reales de sus educandos.</p> <p>3- Sí que es necesaria una Pedagogía de la música independiente de la pedagogía instrumental, y cuyo fin no es ser profesor de Instrumento, sino de música en general, de su Lenguaje. Ser capaz de musicalizarse y musicalizar. Ser competente para la investigación pedagógica. Las "guías" son ramas de investigación, no de ejecución técnica.</p> <p>4- Los asesores que configuraron el plan de estudios de la especialidad pensaron que si creaban una especialidad de Pedagogía en la cual el peso lo llevase el instrumento principal (el de ingreso en las enseñanzas), implicando los cuatro años de superior de instrumento aun nivel más light que los instrumentistas "puros", pues toda aquella persona que estudiase Pedagogía saldría cualificada para impartir clases de Instrumento a nivel docente. Asimismo, sería una persona competente en la docencia del Lenguaje Musical y en la Investigación Pedagógica.</p>
Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

1-Bajo la teoría de que un buen pedagogo musical debe ser un buen instrumentista y de qué los instrumentistas tienen que ser pedagogos para poder ejercer la docencia, Andalucía, al igual que otras Comunidades Autónomas, acoge en Granada una Especialidad Superior de Pedagogía ambigua que afecta a la claridad y direccionalidad de los estudios del alumnado actual, el cual realiza varias especialidades simultáneas por no saber que les demandará el mercado laboral.

2-Andalucía ha confundido Pedagogía (musical) con Pedagogía del instrumento. No impartiendo ni una cosa ni la otra. Por desgracia, tenemos una sola vida, y no muchos podemos ser buenos en todo. No es materialmente posible.

3- Si le damos tanto peso a la interpretación instrumental en Pedagogía, es en detrimento de las materias que realmente son necesarias para ser un buen pedagogo, un investigador de la Educación Musical y de la adquisición del Lenguaje de la música. Nuestras energías son limitadas y si las dirigimos a preparar conciertos de “conservación” del repertorio clásico no podemos investigar, ni leer, ni escribir a un nivel de alto rendimiento en la especialidad que nos atañe.

¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?

1-Hacer referencia al uso e integración de las nuevas tecnologías en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Andalucía. La administración pública andaluza estima que el procedimiento oficial de notificación de plazos y fechas importantes en los conservatorios ha de ser el de publicar carteles en los patios o puertas de entrada, los cuales suelen mezclarse con carteles de conciertos, de cursos, etc. Aunque ya muchos conservatorios por fortuna notifican a través de e-mail masivo o herramientas similares, resulta asombroso que se trate de algo opcional y voluntario y que la forma de notificación oficial sea la de colocar carteles, pero al menos, de ser así, que se exija al respecto por lo menos que haya un tablón exclusivo para todo tipo de notificaciones importantes.

2- Algo llamativo es que Andalucía haya establecido una Ley de permanencia que atente hacia una de las premisas más importantes de la filosofía de Bolonia: La formación/educación permanente a lo largo de la vida. En Andalucía ningún estudiante podrá permanecer en ninguna especialidad más de seis cursos académicos, dificultando que las personas con familia a su cargo, trabajadoras y adultas que quieran seguir formándose puedan hacerlo tranquilamente dentro de su Comunidad Autónoma.

Artículo

Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X			

FICHA DE LECTURA

1. Información General

Título	Una pedagogía crítica en la universidad: pedagogía de acción y de transformación social
Autor	Annie Couédel y Nicole Blondeau
Tipo de documento	Artículo
Acceso al documento	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4782159

2. Descripción Interna

Palabras Claves:

DISPOSITIVO DE PEDAGOGÍA DE PROYECTOS, CONFRONTACIÓN INTERIOR/ EXTERIOR, ACTORES SOCIALES, LA LENGUA COMO HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN SOCIAL, ARQUITECTURA PEDAGÓGICA, COOPERACIÓN, DEMOCRACIA, EDUCACIÓN DIALÓGICA, INTERVENCIÓN, INSERCIÓN

Descripción y/o resumen
<p>El dispositivo de la pedagogía de proyectos se caracteriza por su anclaje en la realidad concreta de los estudiantes y su entorno social. Los proyectos que éstos emprenden permiten la no ruptura entre el interior y el exterior, así como salir de la artificialidad inherente a las situaciones pedagógicas: el lenguaje es utilizado como una herramienta de intervención en los dispositivos sociales que ellos planean transformar. La participación en la vida universitaria y más allá de ella conduce a los estudiantes a cuestionar lo que está en juego, a asumir una posición, a situarse mejor en el ajedrez de la política ya desarrollar un espíritu crítico, condición sine quanon del ejercicio de la democracia.</p>
Objetivos
<p>1-Imaginar un nuevo tipo de funcionamiento en el que el profesor ya no es la única referencia y quieren hacerse cargo de su propio aprendizaje. De lo que se trata entonces es que estudiantes y profesores reflexionen conjuntamente sobre nuevos dispositivos pedagógicos.</p> <p>2-Imponer la recepción de lo que uno dice puesto que no se busca simplemente ser comprendido, sino también que a uno le crean, le obedezcan, lo respeten, lo distinguan.</p> <p>3-Los proyectos son colectivos y constituyen la manifestación de iniciativas inéditas vinculadas a la realidad social. Tienen como objetivo intervenir en los dispositivos sociales que se pretende transformar. El cambio sólo puede tener lugar si hay confrontación, incluso enfrentamiento, entre concepciones divergentes. Por lo tanto, la crítica y la toma de conciencia social están en el centro del proyecto, porque a los valores dominantes de determinados dispositivos sociales se oponen otros valores.</p>
Conclusiones
<p>1.Los estudiantes participen de la vida universitaria, que cuestionen lo que está en juego por medio de la práctica, que tomen partido, que hablen sobre los problemas contemporáneos, a fin de posicionarse mejor en el tablero político.</p> <p>2.El lenguaje no está concebido como un sistema de signos "neutros" que los individuos producen, sino como una manera de inscribirse socialmente, de pensar el mundo y las relaciones sociales.</p> <p>3.la pedagogía de proyectos, tal como la concebimos aquí, se inscribe en una historia y una lucha política que suponen un compromiso y elecciones en lo que se refiere a la concepción de la enseñanza.</p> <p>4-El dispositivo de pedagogía de proyectos estimula el surgimiento de acciones de transformación y permite acoger lo real, pensarlo, analizarlo, someterlo colectivamente a la prueba del sentido. Se trata de provocar en los estudiantes un cuestionamiento permanente acerca del mundo, un preguntarse sobre el lugar que ocupan y su compromiso, sin ocultar lo que parece antagonista ni neutralizar lo que se presenta como concurrente.</p>
Frases explícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral
<p>1-la educación lo puede pensarse independientemente del poder que la constituye, ni separada de la realidad concreta en la cual se inserta. Para Paulo Freire, todo aprendizaje debe estar estrechamente ligado a la situación concreta vivida por el alumno. El punto de partida consiste en admitir que la libertad y la crítica son dones esenciales de la vida humana.</p> <p>2-Es a través de la educación como acto político y la "concientización" que el hombre podrá transformar la realidad, su realidad. Freire opone su punto de vista a la que él denomina educación bancaria, es decir, la que se limita a depositar un conocimiento ya construido. Para Freire, toda la educación debe ser dialógica, basada en los conocimientos y la experiencia de los alumnos y fuertemente arraigada en los contextos culturales.</p> <p>3- Una pedagogía de la libertad implica la adopción de actitudes democráticas, en el marco de acciones compartidas por todos: educadores y alumnos.</p> <p>4-. Nuestra concepción de la educación es un camino de emancipación de los sujetos sociales "que transforman el mundo al mismo tiempo que se transforman".</p>
Ideas implícitas donde se abarca la pedagogía en el desempeño laboral

<p>1- La dedicación al estudio de los aspectos metodológicos, técnicos o instrumentales de la pedagogía ha sido inmensa, y se ha prestado poco interés a su papel de dispositivo socializante.</p> <p>2- Establecer el papel de la pedagogía en la constitución de un determinado tipo de conciencia e identidad en la interacción social, a partir de la determinación de límites físicos y simbólicos que reproduce, y que se internalizan como marcas que se cierran y se abren en la modelación del sujeto.</p> <p>3-El objetivo es que progresivamente enunciación los estudiantes participen de la vida universitaria, que cuestionen lo que está en juego por medio de la práctica, que tomen partido, que hablen sobre los problemas contemporáneos, a fin de posicionarse mejor en el tablero político, de tener un papel en la universidad y en la ciudad, incluso más allá de las fronteras.</p> <p>4-Nuestra concepción de la educación, ya se habrá entendido, tiene "una dimensión definitivamente política en la medida que el proyecto es llevado a cabo por actores, autores, por personas que no están retenidas en un programa con un jefe de programa que impone modelos" (Berger, 1998: 34). Se apoya en una demanda de emancipación de sujetos sociales, capaces de adaptarse a las nuevas realidades sociales y económicas o de combatirlas</p>			
¿Qué otros aspectos son relevantes en la investigación?			
<p>1-Se abarca el rol de la pedagogía desde un ámbito social y su relevancia en todos los sectores sociales, si bien no se relaciona directamente con el sector empresarial, si se analiza sobre la importancia que se debe tener en la vinculación de la pedagogía a todos los ámbitos sociales para contribuir a desarrollo social.</p> <p>2-La pedagogía se ve enfocada en el impacto social y no en el sector laboral.</p> <p>3-El punto de partida consiste en admitir que la libertad y la crítica son dones esenciales de la vida humana. El grupo de trabajo e intercambios o "círculo de cultura" tiene como objetivo principal el estudio del lenguaje en el contexto de una práctica social libre y crítica.</p> <p>4-Un aspecto a menudo descuidado es la falta de motivación de los estudiantes, resultado de la ausencia de anclaje de los estudios en la vida y del sentido que la universidad les da a sus vidas.</p>			
3. Clasificación con base en los conceptos de pedagogía a tratar.			
Formación	Capacitación	Desarrollo	Otro
X			