



2017

PEDAGOGÍA MUSEÍSTICA: REFLEXIÓN SOBRE EL LENGUAJE PEDAGÓGICO COMO HERRAMIENTA DEL COMUNICADOR EDUCATIVO DESDE LAS EXPERIENCIAS EN LA CASA MUSEO QUINTA DE BOLÍVAR

Leidy Solange Saboyá Osorio

María Del Pilar Valle Frías

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

BOGOTÁ

2017

Pedagogía Museística: Reflexión sobre el Lenguaje Pedagógico como Herramienta del Comunicador Educativo desde las Experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar

Leidy Solange Saboyá Osorio

María Del Pilar Valle Frías

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Licenciadas en Educación Infantil, dirigido por: Guillermo Prieto Rodríguez.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL
BOGOTÁ

2017

Dedicatoria

A mi padre Gabriel Valle y a mi compañero Eduardo Vallejo por ser mi apoyo incondicional, económico y afectivo, a mi madre Denis Frías, por cada uno de sus consejos, porque a pesar de la distancia siempre su amor me cobijó para lograr este sueño de ser maestra, a mi hijo Adrián Vallejo, por el tiempo que no te pude dedicar, por ser mi mayor motivación y por ser la razón para culminar este proceso.

Pilar Valle

A mis padres, Inés Osorio y Nefaly Saboyá y a mi hermano Edilson Saboyá, por estar incondicionalmente conmigo, por apoyarme en todos los momentos difíciles, por ser mi soporte emocional y económico y por celebrar conmigo los momentos de júbilo.

Agradecimientos

En este sueño de ser maestras queremos agradecer a Dios, por ser nuestro guía, luz y fortaleza, a nuestros familiares y amigos por su amor y apoyo incondicional.

A la Universidad Pedagógica Nacional por ser la institucional encargada de la formación como docentes. Y permitir los vínculos con otras entidades para potenciar las habilidades de cada docente en formación.

A nuestro tutor Guillermo Prieto, por su acompañamiento, paciencia y por el aporte de sus conocimientos los que ayudaron a orientar este trabajo.

A la Casa Museo Quinta de Bolívar por abrir sus puertas para compartir sus saberes y experiencias. Por enriquecernos como personas y como docentes en formación. Además se le agradece a todo el personal que compone los cinco museos del Ministerio de Cultura, ya que con sus aportes hicieron posible que sugiera y se desarrolla con éxito todo este proceso investigativo.

Y finalmente al jurado Consuelo Martin por el interés que demostró en la lectura de todo el documento y sus valiosos aportes que contribuyeron positivamente a la mejora del trabajo.

1. Información General

Tipo de documento	Trabajo de grado.
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Pedagogía Museística: Reflexión sobre el Lenguaje Pedagógico como Herramienta del Comunicador Educativo desde las Experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar.
Autor(es)	Saboyá Osorio, Leidy Solange; Valle Frías, María Del Pilar.
Director	Prieto Rodríguez, Guillermo
Publicación	Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2017, 174 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	COMUNICACIÓN, COMUNICADOR EDUCATIVO, EXPERIENCIAS, LENGUAJE MUSEAL, PEDAGOGÍA MUSEÍSTICA, LENGUAJE PEDAGÓGICO.

2. Descripción

Este documento es una monografía de investigación sobre la Pedagogía Museística y el Lenguaje Pedagógico enfocada desde las experiencias comunicativas en la Casa Museo Quinta de Bolívar; su desarrollo parte de la experiencia en este sitio de práctica, una revisión teórica y de antecedentes, encuestas realizadas a personas del común, seis entrevistas a los profesionales del área educativa de los cinco museos del Ministerio de Cultura en la ciudad de Bogotá y tres observaciones participantes de servicios educativos que presta este museo.

Información que se analiza reflexivamente desde el enfoque cualitativo, sobre el vínculo de las dos categorías obtenidas desde la revisión teórica y los instrumentos de recolección de información.

3. Fuentes

Alderoqui, S., & Pedersoli, C. (2011). *La Educación en los Museos De los objetos a los visitantes*. Buenos Aires, Argentina: Paidós SAICF.

Álvarez, S. (2011). Reseña Pedagogía museística Nuevas perspectivas y tendencias actuales. *Revista Diseño y Sociedad*.

Amaya de Ochoa, G. (1993). La pedagogía activa. Procesos del conocimiento e implicaciones en las tareas del aula. *Pedagogía y Saberes, N° 4*.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

Código: FOR020GIB

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 10-10-2012

Página 2 de 6

Arce, V. (2016). (S. Saboyá, Entrevistador)

Banco de la Republica. (s.f.). *Actividad Cultural*. Obtenido de Usos y transformaciones de la Quinta de Bolívar: <http://www.banrepultural.org/revista-97>

Blanco, A. (2010). Características Lingüísticas, pragmáticas y funcionales de las lenguas de especialidad, implicaciones didácticas y metodológicas. *Revista electrónica de Lingüística Aplica*.

C.M.Q.B. (2015). *Casa Museo Quinta de Bolívar*. Obtenido de <http://www.quintadebolivar.gov.co/Paginas/default.aspx>

Campos, A. (2016). (M. d. Valle, Entrevistador)

Castro, D. (21 de agosto de 2015). El Museo Nacional está en una etapa de transformación. (M. A. Vesga, Entrevistador)

Chiner, E. (7 de noviembre de 2011). Materiales docentes de la asignatura Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación Psicológica. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/19380>

Coca, P. (2010). El Discurso Expositivo del Museo Desde Contextos Pedagógicos. *Arteterapia: Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*.

Desvalleés, A., Mairesse, F., & ICOM. (2010). *Conceptos claves de museología*. Paris, Quartier Latin, Francia: Armand Colin.

García, M. (1993). La Encuesta. En M. García, J. Ibáñez, & F. Alvira, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, España: Alianza Universidad.

González, M., & Rincón, C. (2008). El trabajo de grado en el proyecto curricular. Universidad Pedagógica Nacional.

Goodman, k. S. (1989). El Lenguaje: ¿Qué y por qué? En *Lenguaje Integral*. Mérida, Venezuela: Venezolana.

Gutiérrez, H. C. (1993). *Los Elementos de la Investigación. Cómo Reconocerlos, Diseñarlos y Construirlos*. Quito: El Buho LTDA.

Hein, G. (1995). The Constructivist Museum. *Journal of Education in Museums*.

Hernández, B. (2009). *Instrumentos de Recolección de Información en Investigación Cualitativa*



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
Formando al profesional

FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

Código: FOR020GIB

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 10-10-2012

Página 3 de 6

(Vol. Cuadernos de Investigación N° 08). Tegucigalpa.

Herrera, A. C. (2016). (M. d. Valle, Entrevistador)

ICOM . (2006). *Código de Deontología del ICOM para los Museos*. Paris: Lysa Hochroth / ICOM.

ICOM. (2010-2012). *The World Museum Community*. Obtenido de Definición del Museo: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

Jiménez, C. (2016). (S. S. María del Pilar Valle, Entrevistador)

Kant, I. (2003). *Pedagogía*. (M. Fernandez, Ed., L. Luzurriaga, & J. L. Pascual, Trads.) Madrid, España: Ediciones Akal.

La Candelaria. (s.f.). *La Candelaria. Centro Histórico, Turístico y Cultural*. Obtenido de <http://www.lacandelaria.info/index.php>

Merchán, M. (2016). (M. d. Valle, Entrevistador)

MinCultura. (s.f.). *Elvira Pinzón y sus retos al frente de dos museos icónicos de nuestra historia*. Recuperado el 17 de mayo de 2017, de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Elvira-Pinz%C3%B3n-y-sus-retos-al-frente-de-dos-museos-ic%C3%B3nicos-de-nuestra-historia.aspx>

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-80185.html>

Morales, M. J. (2004). Lenguaje y conocimiento común y especializado. *Revista Interamericana de bibliotecología*.

Museos de Colombia. (11 de febrero de 2016). *Programa de Fortalecimiento de Museos*. Obtenido de <http://www.museoscolombianos.gov.co/museos-del-ministerio-de-cultura/Paginas/default.aspx>

Núñez, A. (2007). El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal. *universitas humanística*.

Pastor, M. I. (2002). La pedagogía museística ante los retos de una sociedad en cambio. Fundamentos teórico-prácticos. *AABADOM: Boletín de la Asociación Asturiana de Bibliotecarios, Archiveros, Documentalistas y Museólogos*.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
Formación de calidad

FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

Código: FOR020GIB

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 10-10-2012

Página 4 de 6

Pastor, M. I. (2004). *Pedagogía Museística Nuevas Perspectivas y Tendencias Actuales*. Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A.

Quecedo, R., & Castaño, C. (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. (22.a, Editor) Obtenido de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=disquisici%F3n

Ríos, I. (2010). El lenguaje: Herramienta de reconstrucción del pensamiento. *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*(72). Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf

Rubiales, R. (2013). *Notas sobre aprendizaje, interpretación y sociedad del conocimiento*. Obtenido de Educación en museos: http://www.ungs.edu.ar/ms_centro_cultural/wp-content/uploads/2013/12/Educaci%C3%B3n-e-interpretacion-en-museos.pdf

Rubiano, C. (2016). (M. d. Valle, Entrevistador)

Saavedra, Y. (marzo de 2014). *¿Cómo Hacer una Monografía?* Turabo, Isabela, Puerto Rico: Universidad del Turabo.

Santos, M. A. (2003). *Dime como evalúas y te diré que tipo de profesional y de persona eres*. Málaga, España: Revista Enfoques Educativos 5.

Secretaría de Cultura Recreación y Deporte. (noviembre de 2007). *La Candelaria observatorio de Culturas*. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/localidades/LaCandelaria.pdf>

Soler, R. (2012). *¿Es el lenguaje de los docentes creativo? Análisis de sus expresiones más frecuentes*. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.

Torres, A. (1998). *Estrategias y Técnicas de Investigación Cualitativa*. Santafé de Bogotá D.C.: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de UNAD.

Torres, S. (mayo de 2013). *Pautas Para Hacer una Monografía*. San Justo, Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de la Matanza.

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

4. Contenidos



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Formación de calidad

FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

Código: FOR020GIB

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 10-10-2012

Página 5 de 6

Esta monografía lleva por nombre *Pedagogía Museística: Reflexión sobre el Lenguaje Pedagógico como Herramienta del comunicador Educativo desde las Experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar*. El tema investigativo se delimita a partir de la revisión de antecedentes académicos con la intención de saber que tanta transcendencia ha tenido la pedagogía museística y el lenguaje pedagógico en el ámbito museal en los trabajos de grado. Una vez terminada la búsqueda se pudo constatar que aún no se ha sido tenido en cuenta o no se le ha dado profundidad teórica.

La pregunta problema de este trabajo de grado es: *¿Cómo se vincula el lenguaje pedagógico y la pedagogía museística desde la experiencia en la Casa Museo Quinta de Bolívar?* La que se aborda en el Marco Teórico desde dos categorías: Pedagogía Museística, y Lenguaje Pedagógico.

De este modo se tiene como propósito, identificar el vínculo entre lenguaje y la pedagogía museística, desde las experiencias comunicativas en la Casa Museo Quinta de Bolívar. Esta monografía de investigación, metodológicamente se fundamenta desde el enfoque cualitativo, el uso de sus respectivos instrumentos de recolección de datos, además de las pautas dadas al respecto en el proyecto curricular de la Universidad Pedagógica Nacional.

El resultado de este proceso investigativo es el *análisis reflexivo*, que da cuenta de la relación entre las dos categorías, planteadas en el marco teórico de donde surge la categoría emergente, el lenguaje museal, que también es importante para el desarrollo del trabajo investigativo.

5. Metodología

Este trabajo monográfico se aborda desde la perspectiva cualitativa de la investigación, buscando interpretar y comprender las experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar y la relación con la teoría. Donde se hizo uso de instrumentos como: observación participante, entrevistas, encuestas, lo que permitió la recolección de información para su posterior análisis.

Este trabajo de grado, se aborda desde la modalidad de monografía de investigación bajo el paradigma cualitativo. El proceso se divide en cuatro fases, preparatoria, de trabajo de campo, fase analítica e informativa. El análisis de datos se realiza desde la triangulación de la información obtenida. Finalizando con unas reflexiones finales y recomendaciones para futuras investigaciones.

6. Conclusiones

Las conclusiones de este trabajo de grado son:



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Formando al profesional

FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE

Código: FOR020GIB

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 10-10-2012

Página 6 de 6

- La Pedagogía Museística es el medio que permite potenciar nuevas posibilidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- La Casa Museo Quinta de Bolívar es un espacio de interacción, generador de experiencias, de diversidad de diálogos, y de nuevos conocimientos que se crea a partir del contacto con el espacio, con los objetos y las exposiciones. Además la Casa Museo Quinta de Bolívar y especialmente el área de Comunicación Educativa, se encargan de hacer visible las propuestas pedagógicas que se trabajan. Las que se desarrollan de acuerdo a los intereses del museo y del visitante, orientadas a través de la planeación y diseño de las intervenciones.
- El lenguaje pedagógico de los comunicadores educativos, se caracteriza por ser creador de interacciones y de nuevas experiencias.
- Los comunicadores educativos planean el cómo dirigirse a un grupo, diseñando sus intervenciones dependiendo de la cantidad de personas del grupo, de la edad y del contexto de donde es provienen los visitantes, buscando una estrategia que vincule al espacio como generador de nuevos lenguajes.

Elaborado por: Saboyá Osorio, Leidy Solange; Valle Frías, María del Pilar

Revisado por: Prieto Rodríguez, Guillermo

Fecha de elaboración del Resumen:	21	04	2017
--	----	----	------

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. JUSTIFICACIÓN.....	6
3. CARACTERÍSTICAS DEL CONTEXTO.....	8
3.1. ALGUNOS APUNTES SOBRE SU ORIGEN HISTÓRICO	8
3.1.1. Referencia del entorno urbano.....	10
3.2. AL NIVEL INSTITUCIONAL	12
3.2.1. Misión y Visión de la Casa Museo	13
3.2.2. Modelo Organizativo Interno del Museo	13
3.2.3. Servicios Educativos	14
3.2.4. Requisitos y Condiciones Para Visitar la Casa Museo Quinta de Bolívar	18
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
4.1. PREGUNTA.....	21
5. PROPÓSITOS	22
5.1. PROPÓSITO GENERAL	22
5.2. PROPÓSITOS ESPECÍFICOS.....	22
6. ANTECEDENTES.....	23
7. METODOLOGÍA.....	25
7.1. MODALIDAD.....	25
7.2. PARADIGMA	26
7.2.1. Instrumentos de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
7.2.2. Fases	27
7.3. ANÁLISIS DE DATOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

8. MARCO TEÓRICO	33
8.1. PEDAGOGÍA MUSEÍSTICA.....	33
8.1.1. <i>La Pedagogía.....</i>	34
8.1.2. <i>Museo.</i>	35
8.1.3. <i>Aspectos a resaltar de la pedagogía museística.....</i>	37
8.2. LENGUAJE PEDAGÓGICO.....	38
8.2.1. <i>Lenguaje.....</i>	38
8.2.2. <i>Entonces ¿Qué es el lenguaje pedagógico?</i>	39
8.2.3. <i>El lenguaje pedagógico de los Comunicadores Educativos.....</i>	42
9. ANÁLISIS.....	45
9.1. PEDAGOGÍA MUSEÍSTICA.....	47
9.1.1. <i>¿Los Museos Educan?</i>	47
9.1.2. <i>Concepción de la pedagogía museística</i>	49
9.1.3. <i>Pedagogía museística en la casa Museo Quinta de Bolívar</i>	53
9.2. LENGUAJE PEDAGÓGICO	54
9.2.1. <i>El Lenguaje Pedagógico en los Museos.....</i>	54
9.2.2. <i>Lenguaje Pedagógico de los Comunicadores Educativos.....</i>	56
9.2.3. <i>Lenguaje Pedagógico en la Casa Museo Quinta de Bolívar</i>	59
9.3. CATEGORÍA EMERGENTE.....	62
9.3.1. <i>Lenguaje museal</i>	62
10. REFLEXIONES FINALES.....	71
10.1. <i>EN CUANTO A LA CATEGORÍA EMERGENTE.....</i>	74
11. RECOMENDACIONES	76
12. BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS	82

ANEXO 1: INFORME DE ENCUESTA	87
<i>Ficha Técnica De La Encuesta</i>	89
<i>Respuestas</i>	89
ANEXO 2: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE - RECORRIDO COMENTADO	110
ANEXO 3: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE - RECORRIDO ESPECIALIZADO.....	113
ANEXO 4: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE – BAÚL DE BOLÍVAR	116
ANEXO 5: ENTREVISTA COMUNICADOR EDUCATIVO DEL MUSEO NACIONAL.....	118
ANEXO 6: ENTREVISTA COMUNICADOR EDUCATIVO CAMILO RUBIANO	125
ANEXO 7 COMUNICADORA EDUCATIVA MARCELA MERCHÁN.....	139
ANEXO 8: ENTREVISTA A LA COMUNICADORA EDUCATIVA ADELAIDA CAMPOS HERRERA	147
ANEXO 9: ENTREVISTA COORDINADORA DEL ÁREA DE EDUCACIÓN	155
ANEXO 10 ENTREVISTA A LA COMUNICADORA EDUCATIVA VIVIANA ARCE	157
ANEXO 11: GLOSARIO.....	164

1. Introducción

Pedagogía Museística: Reflexión Sobre el Lenguaje Pedagógico Como Herramienta del Comunicador Educativo Desde las Experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar es una monografía investigativa realizada por dos estudiantes de la Licenciatura de Educación Infantil de la Universidad Pedagógica Nacional; quienes desde sus vivencias en las prácticas pedagógicas realizadas en los años 2015 y 2016 en la Casa Museo Quinta de Bolívar, hacen un reconocimiento del Lenguaje Pedagógico y la relación con la Pedagogía Museística. Surge de los deseos particulares de profundizar en la educación en museos y la motivación por identificar las habilidades del docente en un ambiente educativo no formal.

Se delimita el tema investigativo a partir de la indagación general de varios trabajos de grado realizados por estudiantes de la licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Pedagógica Nacional, que tengan como contexto de estudio la Casa Museo Quinta De Bolívar. Los aportes de las tesis consultadas, permiten reconocer los parámetros bajo los cuales se ha analizado la Casa Museo. Además permite de saber que tanta trascendencia ha tenido la Pedagogía Museística en los trabajos de grado.

En este sentido se plantea la siguiente pregunta *¿Cómo se vincula el lenguaje pedagógico y la pedagogía museística desde las experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar?* La que se aborda en el Marco Teórico desde dos categorías: Pedagogía Museística, y Lenguaje Pedagógico.

De este modo se tiene como propósito, identificar el vínculo entre lenguaje y la pedagogía museística, desde las experiencias comunicativas en la Casa Museo Quinta de Bolívar; en relación con las intervenciones o servicios educativos que se prestan allí. Esta monografía metodológicamente se fundamenta desde el enfoque cualitativo, el uso de sus respectivos instrumentos de recolección de datos, además de las pautas dadas al respecto en el proyecto curricular de la Universidad Pedagógica Nacional.

El resultado de este proceso investigativo es el *análisis reflexivo*, que da cuenta de la relación bidireccional entre las dos categorías, pedagogía museística, y lenguaje pedagógico donde surge la categoría emergente, el lenguaje museal la que adquiere un valor relevante para el desarrollo investigativo. Y da respuesta a la problemática planteada, cumpliendo con los propósitos fijados. Generando *las conclusiones* que surgen desde los aprendizajes obtenidos durante el desarrollo de la monografía, así como las sugerencias al nivel pedagógico para futuras investigaciones sobre la pedagogía museística y el lenguaje pedagógico.

2. Justificación

Este trabajo de grado busca visibilizar y generar un aporte a la pedagogía museística desde el reconocimiento del lenguaje pedagógico empleado por los comunicadores educativos de la Casa Museo Quinta de Bolívar.

En este sentido, realizar la presente monografía de investigación, permite reconocer que el museo es un lugar donde el docente puede planear, crear, investigar, improvisar, imaginar, relacionar y enriquecer el conocimiento y las experiencias gracias a la gran diversidad cultural que en este sitio hay.

Con autores reconocidos por su trayectoria académica en cuanto a la comunicación y la interacción en los museos desde el aspecto pedagógico. Se recopila la información sobre la Pedagogía Museística, que desde la perspectiva de María Inmaculada Pastor Homs, se compone de varios aspectos importantes como, el reconocimiento de la educación no formal, el patrimonio cultural, la evolución histórica del concepto museo, la experiencia educativa, la práctica pedagógica, la oferta educativa en función de los públicos y la adaptación de los museos a los cambios constantes de la sociedad (Pastor, 2002). Además de dos conceptos que influyen en esa categoría que son: el discurso pedagógico y la exposición museal, tomados desde la perspectiva de autores como, Pablo Coca Jiménez, Angélica Núñez, Ricardo Rubiales, Rebeca Soler, Rafael E. J. Iglesia que permiten reconocer el trabajo lingüístico a partir de la pedagogía en los museos.

La información obtenida se analiza a la luz de las experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar. Con el propósito de indagar cómo se concibe el lenguaje en este museo, para así especificar las características del lenguaje pedagógico implementado por los comunicadores educativos con los públicos visitantes. Y poder darle relevancia o visibilizar este tipo de lenguaje en el ámbito museal.

Este trabajo de grado muestra pertinencia, a nivel personal, institucional y académico, ya que el resultado de esta investigación es un análisis que amplía los conocimientos de las autoras, contribuye a la mejora constante en aspectos pedagógicos y comunicativos de la Casa Museo Quinta de Bolívar y a la vez queda como un antecedente académico para futuras investigaciones.

3. Características del Contexto

3.1. Apuntes sobre su origen histórico

La Casa Museo Quinta de Bolívar, está ubicada en la Calle 21 No. 4A -30 Este, en Bogotá D.C., hace parte del Ministerio de Cultura, brinda aportes al nivel histórico, político y cultural para el país (C.M.Q.B., 2015).

Es una casa que se construyó alrededor del año 1800 por orden del señor José Antonio Portocarrero, contador importante de la época. El 16 de junio de 1820, vendió la casa al gobierno de la Nueva Granada, quienes se la regalaron a Simón Bolívar, por los logros obtenidos en la batalla de Boyacá. Bolívar manda a realizar cambios estructurales en la propiedad para adecuarla a sus necesidades y a sus gustos, como la construcción de un comedor estilo francés y un baño de asiento (C.M.Q.B., 2015).

La habitó en un total de 423 días, durante sus diez últimos años de vida, días que corresponden a descansos que tomaba después de las batallas y cuando se sentía enfermo. Simón Bolívar, fue el primer presidente de Colombia, liberó cinco países que fueron Perú, Venezuela, Ecuador, Colombia y Bolivia. Fue un luchador incansable por la libertad de su pueblo y un lector empedernido, libros que lo incitaron a alzarse en armas para combatir. Aunque para muchos era un héroe, para otros solo fue un dictador y por eso no lo querían (C.M.Q.B., 2015).

En cuestiones de amor, solo se casó una vez con María Teresa Rodríguez del Toro, quien falleció al poco tiempo de contraer nupcias, de una enfermedad adquirida en Venezuela llamada ‘fiebre tropical’. Después de su dolorosa pérdida, juró no volverse a casar, pero ese juramento no le impidió conocer más mujeres. En medio de los viajes que realizó por la campaña libertadora conoció el amor de una mujer, Manuela Sáenz, quien se convirtió para él en un ser indispensable.

Era una mujer que no tenía leyes ni reglas que la detuviera, sobresalía por valentía, por ser la amable loca, por ser la libertadora del libertador (C.M.Q.B., 2015).

En 1828, Bolívar, que ya se encontraba enfermo de la tuberculosis, lleva Manuelita Sáenz a la Casa Quinta para que ella le ayude con asuntos políticos y para que se hiciera cargo de la casa mientras él realizaba sus viajes. Ella transformó la quinta en un lugar para reuniones y celebraciones de grandes acontecimientos como la instauración de la Gran Colombia y la culminación de la Campaña de Sur (Banco de la Republica, s.f.).

El 28 de enero de 1830, Bolívar traspasó la propiedad a José Ignacio París, de ahí en adelante pasó a manos de diferentes dueños, quienes la adaptaban según sus necesidades. La casa fue Colegio de señoritas, casa de salud, fábrica de una bebida similar a la cerveza y tenía o fábrica de cueros. En 1918, la Academia de Historia y la Sociedad de Embellecimiento o actualmente llamada Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá, se encargó de la casa para convertirla en el Museo Bolivariano. Y para el año 1975, la Quinta de Bolívar fue declarada Monumento Nacional. Luego, en la década de 1990 le realizan una restauración que recuperó el aspecto que tuvo cuando perteneció al Libertador (C.M.Q.B., 2015).

3.2. Referencia del entorno urbano

La Casa Museo se ubica en la falda del cerro de Monserrate, limita al occidente con el Eje Ambiental y la Universidad de los Andes; y por el oriente con la Avenida Circunvalar y la entrada a Monserrate.



Figura 1 Ubicación geográfica de la C.M.Q.B.

Hace parte de la localidad Santa Fe, continuo a la candelaria o localidad 17 de Bogotá D.C., que es considerada como el centro histórico y turístico de la ciudad, por su valor educativo y por su variedad comercial, y por rescatar el patrimonio de los barrios de La Catedral, La Concordia y La Candelaria. Por estar tan cerca a la candelaria, se considera la Casa museo como parte del centro histórico.

En todo este sector se puede encontrar sitios de interés como dos fuentes hídricas importantes, los ríos San Francisco y San Agustín; así como la plaza mayor o Plaza de Bolívar, que en su alrededor se encuentran el Palacio de Justicia o Corte Suprema de Justicia, el Capitolio Nacional que es sede de Congreso de la República de Colombia, el Palacio Liévano donde se ubica la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Catedral Primada de Bogotá, la Capilla del Sagrario y el Palacio Arzobispal, que tiene en su costado oriental la Catedral Primada de Colombia. A unos metros de la Plaza de Bolívar esta la Casa de Nariño, sede de la Presidencia de la República, y el Palacio de San Carlos que es la Cancillería o Ministerio de Relaciones Internacionales (La Candelaria, s.f.).

Por la parte cultural se destacan un gran número de museos entre los que están, la Casa de Moneda, Museo Botero, Museo de Arte del Banco de la República, Casa del Florero, el Museo de Arte Colonial, el Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge, el Museo Militar, el Museo de Trajes Regionales o casa de Manuelita Sáenz, el Museo de Bogotá, el Museo de la Policía Nacional y la Casa Museo Quinta de Bolívar. Así como centros culturales y turísticos, entre los que están: el Chorro de Quevedo, la Biblioteca Luis Ángel Arango, el Archivo General de la Nación, el Teatro de La Candelaria, el Teatro Libre de Bogotá, el Teatro Colón de Bogotá, el Centro Cultural Gabriel García Márquez, la Plazuela Rufino Cuervo, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, el Polideportivo Local Nueva Santa Fe, la Imprenta Nacional, el Camarín del Carmen, la Casa de Poesía Silva, el Observatorio Astronómico Nacional y la Biblioteca infantil de la casa natal de Rafael Pombo (La Candelaria, s.f.).

Entre sus iglesias cabe destacar la Catedral Primada de Bogotá, la Iglesia del Sagrario, la Iglesia de Santa Clara, la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen, la Iglesia de San Ignacio, la

Iglesia de San Agustín, la Iglesia de Nuestra Señora de Belén, la Iglesia de Nuestra Señora de Egipto, la Iglesia de Nuestra Señora de Las Aguas, Iglesia de La Candelaria y la Iglesia de Santa Bárbara (La Candelaria, s.f.).

Hay varias instituciones educativas, entre las universidades que se destacan Los Andes, La Salle, el Rosario, la Gran Colombia, el Externado, Universidad Libre de Colombia, la Autónoma, de América, la Central, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, Universidad Distrital Francisco José de Caldas sede Vivero y la facultad de Derecho de la Libre. Y colegios importantes de la ciudad tales como el León XIII, el San Nicolás o el Mayor de San Bartolomé (Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, 2007).

3.3. A Nivel Institucional

La Casa Museo es uno de los 14 museos que están bajo la dirección del Ministerio de Cultura: Museo Antonio Nariño, Museo Casa Natal del General Santander, Museo Rafael Núñez, Museo Alfonso López, Museo Antón García de Bonilla, Museo de la Gran Convención, Museo Guillermo León Valencia, Museo Nacional Guillermo Valencia, Museo Juan del Corral, Museo Colonial, Museo Santa Clara, Casa Museo Quinta de Bolívar, Museo de la independencia Casa del Florero, Museo Nacional de Colombia. Estos cinco últimos están ubicados en Bogotá (Museos de Colombia, 2016).

Gracias al Programa Fortalecimiento de Museos, el Ministerio de Cultura, orienta la política del sector museístico del país que se busca, “posicionar a los museos del país como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento (...) preservar el patrimonio y la memoria” (Museos de Colombia, 2016).

3.3.1. Misión y Visión de la Casa Museo

La misión y visión de la Casa Museo Quinta de Bolívar, según la última actualización en su página oficial, realizada en diciembre de 2015, es:

Misión: La Casa Museo Quinta de Bolívar es un espacio dinámico que construye participativamente una experiencia significativa en torno a la figura y legados de Simón Bolívar, para contribuir al bienestar y la confianza entre los colombianos (C.M.Q.B., 2015).

Visión: La Casa Museo Quinta de Bolívar es reconocida por su contribución al bienestar y la confianza entre los colombianos a partir de sus buenas prácticas museológicas (C.M.Q.B., 2015).

3.3.2. Modelo Organizativo Interno del Museo

El museo es dirigido por la psicóloga Elvira Pinzón, quien está a cargo desde abril del 2016, lugar que antes estaba ocupado por el artista Daniel Castro y quien en la actualidad dirige el Museo Nacional. La nueva directora tiene como objetivo acercar más a los colombianos a su historia. Investigación, educación y conservación de las colecciones de los dos museos, Casa Museo Quinta de Bolívar y el Museo de la Independencia Casa del Florero (MinCultura, 2016).

Estos dos museos están conformado por las siguientes áreas:

- Dirección, que tiene como misión dirigir, dar seguimiento y evaluar los procesos de planeación estratégica desde el acompañamiento continuo en los procesos de gestión administrativa, gestión patrimonial y museológica, comunicación educativa y

comunicación y divulgación cultural, requeridos para el adecuado funcionamiento del museo (C.M.Q.B., 2015).

- Comunicación Educativa, que tiene como principio concebir, desarrollar, promover y evaluar estrategias pedagógicas que incentiven la construcción participativa y experiencias significativas con los diversos públicos (C.M.Q.B., 2015).
- Comunicación y Divulgación Cultural, que se esmeran por generar y potenciar contenidos y canales comunicativos que difundan el quehacer de los museos y fortalezcan su enfoque participativo (C.M.Q.B., 2015).
- Gestión Administrativa, la cual se encarga de coordinar el manejo de los recursos humanos, técnicos, de infraestructura y financieros que contribuyen al óptimo funcionamiento de los museos enfocados a la satisfacción del visitante (C.M.Q.B., 2015).
- Gestión Patrimonial y Museológica (Investigación, Conservación, Registro y Exhibición), que se preocupan por estudiar, proteger y difundir las colecciones que custodia el museo (C.M.Q.B., 2015).

3.3.3. Servicios Educativos

Los servicios educativos que presta la Casa Museo Quinta de Bolívar, son diseñados e implementados por el área de comunicación educativa, cuyo objetivo es acercar al público en general a las colecciones y temáticas del museo de forma didáctica, proporcionando espacios de encuentro, escucha y diálogo sobre las experiencias vividas en el museo así como de los saberes previos de los visitantes.

Los museos tienen la particularidad de tener población flotante, es decir que la visita de ellos es única e irrepetible, probablemente después de realizar su recorrido por el museo nunca más vuelva. Por ende no se puede llevar un proceso de educación formal, porque no va a haber seguimiento ni evaluación. Es así como el trabajo que se ha de realizar con los estudiantes cada uno de ellos cuenta con poco tiempo, las propuestas que allí se presentan cuentan con varios componentes importantes que le aportan conocimientos al visitante cumpliendo con sus expectativas. Son propuestas categorizadas por edades y tipo de población; usando diferentes estrategias para recorrer la casa y conocer la historia que en ella habita, estos son:

3.3.3.1. Baúl de Bolívar

Esta actividad es un recorrido por la casa y los jardines del museo, es dirigida a niños de Preescolar a segundo, quienes realizan el paseo por el museo en compañía de los comunicadores educativos. La propuesta pedagógica se enfoca en darle a los niños, la oportunidad de observar los objetos, los espacios, descubrir e interactuar con el museo por medio del uso de imágenes que relacionan los hábitos y costumbres del Nuevo Reino de Granada a principios del siglo XIX, la vida de Simón Bolívar, uno de los personajes históricos más importantes de ese siglo y la evolución de los objetos en el tiempo (C.M.Q.B., 2015).

3.3.3.2. Rally Bolivariano

El Rally Bolivariano es una propuesta para niños entre los grados tercero y noveno, que se fundamenta en los principios bolivarianos de: paz, autonomía, libertad y unión. Es una actividad donde los estudiantes trabajan en grupo encontrando y explorando el museo a través de la historia y su propia intuición. Esta experiencia es un recorrido libre, se desarrolla con una cartilla que contiene una serie de pistas que va indicando los lugares del museo a descubrir, con

preguntas que invitan a realizar una observación detallada de cada sala o espacio del museo y que permite que los estudiantes hagan una relación entre el presente y el pasado, retando la intuición y los saberes previos y preguntas sobre cada uno de los espacios de la casa. De esta actividad se rescata el trabajo en equipo y colaborativo, la creatividad, y la reflexión (C.M.Q.B., 2015).

3.3.3.3. ¿Libertad absoluta? Una búsqueda que aún no termina

Esta propuesta surge de la iniciativa de involucrar a los públicos jóvenes, por eso es dirigida a población estudiantil que cursen los grados decimo u once, estén en la universidad o cualquier institución de educación superior. Se les invita a interactuar con el museo, a reconocer los espacios y a dialogar sobre conceptos vigentes y comunes entre los siglos XIX y XXI como los principios bolivarianos o pilares conceptuales de la independencia que son: paz, autonomía, libertad y unión; valores que continúan siendo tema de debate en nuestra sociedad actual (C.M.Q.B., 2015).

3.3.3.4. Evocación y Recuerdo

Actividad en la que se da el espacio para que visitantes de la tercera edad o adultos mayores, dialoguen en torno a sus recuerdos y vivencias, comparen épocas desde la historia de la casa museo y la historia de su propia vida (C.M.Q.B., 2015).

3.3.3.5. Talleres

La Casa Museo Quinta de Bolívar realiza talleres dirigidos a todo tipo de población. Se reconocen por ser recorridos planeados, pasando por ciertos sitios del museo que llevan una secuencia específica, para luego abordar una temática que relacione el aspecto histórico con la cotidianidad. Para finalmente realizar una actividad manual que se realice desde la reflexión y que quede como recuerdo para el visitante o en dado caso para el mismo museo. Los talleres se construyen a partir de las exposiciones de larga duración que son aproximadamente diez. Normalmente se ofrecen a grupos pequeños interesados en algún tema o hecho en específico.

3.3.3.6. Inducción y Recorrido Comentado

El museo ofrece inducciones, que van dirigidas a turistas que solo desean conocer generalidades del sitio. Por eso en las inducciones se cuentan aspectos básicos de la casa y asuntos relevantes de la historia de Colombia y de la vida del libertador (C.M.Q.B., 2015).

El recorrido comentado es un paseo por toda la Casa Museo, cuenta con la compañía de un comunicador educativo quien se encarga de dialogar con el visitante de la historia de la casa, de Simón Bolívar y del país; es específicamente un paseo por toda la casa, en la que se cuenta con detalle las historias vividas por los personajes históricos que vivieron allí, además se menciona el origen de los objetos y las costumbres que se tenían para la época colonial. Este servicio es gratuito a las 11 am y las 2 pm de martes a viernes (C.M.Q.B., 2015).

3.3.4. Requisitos y Condiciones Para Visitar la Casa Museo Quinta de Bolívar

Si se desea visitar por primera vez el museo y llevar a un grupo de estudiantes, es requisito realizar la prevista, en la que el docente de la institución visitante recibe toda la información relacionada con la filosofía del museo, sus propuestas educativas, los horarios y costos de cada una, así como la facilidad de poder reservar las actividades de acuerdo a los intereses y necesidades de cada uno de los grupos. Ésta previsa es atendida por el personal del área educativa del museo los días martes entre las 10:00 a.m. y a las 3:00 p.m. (C.M.Q.B., 2015).

4. Planteamiento del Problema

La Casa Museo Quinta de Bolívar junto con la Universidad Pedagógica Nacional, brindan a los docentes en formación un espacio para la realización de las prácticas pedagógicas como parte de la profundización de la carrera universitaria. En lo personal en años 2015 y 2016, se llevó a cabo este proceso en este sitio de práctica, donde además de adquirir experiencia como docentes en un espacio museal, surgieron intereses investigativos en relación a ese sitio y al accionar de los docentes de museo o comunicadores educativos.

A partir de ese interés investigativo se hace una revisión teórica sobre temas museales y una búsqueda de antecedentes que relacionen la Casa Museo. En el proceso se reconoce que es bajo los parámetros de la *Pedagogía Museística* que se va a observar el sitio de práctica. Puesto que ese concepto reconoce la labor de los comunicadores educativos por ser el eje pedagógico del funcionamiento de los museos. Ellos son los encargados del desarrollo de las propuestas pedagógicas y el acompañamiento a los diferentes tipos de públicos, donde se desarrollan procesos de enseñanza en cuanto a la historia.

Desde esa perspectiva, durante la práctica pedagógica, se observa a los comunicadores educativos, analizando y reconociendo su desempeño diario. En este proceso hay un elemento que llama la atención, es el uso del lenguaje, puesto que es su principal medio comunicativo, que en ocasiones se ve afectado por inconvenientes de orden metodológico como:

- La llegada tarde del grupo visitante, lo que genera que se reduzca el tiempo de la actividad planeada;

- Llegan más estudiantes de los presupuestados, ocasionando demoras en la redistribución del personal, así como cargas adicionales a cada uno porque muchas veces se supera el límite de cantidad de estudiantes por docente;
- Llegan niños menores o mayores a las edades que se habían planeado, haciendo que se improvise mientras se adquieren los materiales y la propuesta adecuados para la edad;
- Y, el clima meteorológico, factor que es de suma importancia, debido a que el museo está ubicado en la falda de Monserrate y la mayoría del museo cuenta con espacios abiertos, motivo por el que las lluvias constantes de ese sector afectan las intervenciones pedagógicas especialmente cuando son grupos muy grandes.

Aspectos relevantes para que el comunicador educativo se vea afectado directamente en su labor. Pues bajo ese tipo de circunstancias la interacción con el público visitante no es la mejor. Sin embargo los comunicadores educativos hacen su mejor esfuerzo para lograr el objetivo de la visita.

Para continuar con el proceso de investigación, se realiza una encuesta dirigida a personas del común, preguntándoles por la concepción que tienen frente a los museos y si desempeñan o no un papel educativo. En las respuestas obtenidas, hay un 14% que creen que los museos No educan y un 30% de personas encuestadas que No creen que los ‘*Guías*’ sean educadores. Argumentando que los museos simplemente informan sobre algún hecho, sin tener ese carácter educativo. Y que los ‘*Guías*’ son personas encargadas de ubicar espacialmente a los visitantes, y repiten el mismo discurso como si fuese un libreto con todos los públicos.

Este resultado causa inquietudes sobre la percepción negativa por parte del público, ya que desde la experiencia en el lugar de práctica, es notorio el carácter educativo del museo. Y causa

incoherencia con lo que se plantea desde la misión del museo “La Casa Museo Quinta de Bolívar es un espacio dinámico que construye participativamente una experiencia significativa en torno a la figura y legados de Simón Bolívar, para contribuir al bienestar y la confianza entre los colombianos” (Misión y Visión, 2015).

Esta investigación, retoma las variables mencionadas con anterioridad, las que desembocan en una situación problema que radica en identificar la relación entre lenguaje y la pedagogía museística, en la Casa Museo Quinta de Bolívar. Para poder analizar los factores que caracterizan la educación en los museos y así poder comprender las percepciones negativas, que tiene cierto porcentaje del público que visita la Casa Museo.

4.1. Pregunta

En este orden de ideas, la pregunta que desarrollara este ejercicio de investigación, queda planteada así:

¿Cómo se vincula el lenguaje pedagógico y la pedagogía museística desde las experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar?

5. Propósitos

5.1. Propósito General

Identificar el vínculo entre el lenguaje pedagógico y la pedagogía museística, desde las experiencias comunicativas en la Casa Museo Quinta de Bolívar.

5.2. Propósitos Específicos

5.2.1. Indagar cómo se concibe el lenguaje en la Casa Museo Quinta de Bolívar.

5.2.2. Especificar las características del lenguaje pedagógico implementado por los comunicadores educativos con los públicos visitantes.

5.2.3. Visibilizar el papel del lenguaje pedagógico de los comunicadores educativos en la Casa Museo Quinta de Bolívar.

6. Antecedentes

Para la elaboración de este trabajo de grado, se buscan antecedentes a partir de la definición del tema de investigación, que es la pedagogía museística. Se revisan las tesis realizadas por estudiantes de Educación infantil que tuvieron como escenario o contexto la Casa Museo Quinta de Bolívar. Esta revisión permite delimitar el tema, porque se logra saber que tanta trascendencia y/o profundidad temática ha tenido la Pedagogía Museística en los trabajos de grado.

Se encuentran siete trabajos de grado que están en el centro de documentación de la Universidad Pedagógica Nacional y que hacen parte de la Licenciatura en Educación Infantil. En estas hay datos que aportan en cuanto al accionar del docente en el museo. Específicamente en dos de ellas se trabajan temas con más relación al interés de esta monografía porque dan inicio a investigaciones sobre el rol docente, sus intervenciones y las estrategias utilizadas en las propuestas que maneja la Casa museo Quinta de Bolívar. Ver anexo 1. De esos siete trabajos de grado se referencian dos que son las que más tienen relación con este tema investigativo.

La tesis realizada en el 2009 “Aproximaciones a la comprensión de la profesión docente en escenarios educativos alternativos” da cuenta de la importancia que tiene el docente en espacios alternativos, desde sus estudios. Resalta la importancia del docente en un espacio fuera al aula de clases. De igual manera se observa que este proyecto es el inicio de la búsqueda de la transformación de esas concepciones que hay del docente.

Por su parte la monografía realizada en 2013 “Rol del docente en formación de licenciatura en educación infantil, dentro de los escenarios alternativos: Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia Casa del Florero” es otro avance y otra concepción del docente en espacios

alternativos, que tiene como objetivo reconocer la labor de los profesores desde sus estrategias pedagógicas y el intercambio de saberes que se logran tejer en el museo desde sus intervenciones. Este documento brinda un aporte que crea expectativa y preguntas como base para seguir investigando sobre el docente de museo desde sus intervenciones, las herramientas que utiliza, y como logra fomentar el intercambio de saberes a través del diálogo.

Cada uno de los trabajos de grados, hacen aportes sobre la pedagogía museística, rescatan datos puntuales sobre el accionar y el papel que juega el docente en los espacios no formales; y permiten generar inquietudes para seguir investigando al docente en este tipo de espacios educativos. Para este caso sobre el lenguaje pedagógico y su relación con la pedagogía museística.

7. Metodología

7.1. Modalidad

Este documento es una monografía de investigación, primero, porque para ser monografía cumple con los parámetros establecidos por el proyecto curricular de la licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Pedagógica Nacional.

(...) Para el programa de Educación infantil, se entiende por monografía aquellos trabajos de grado que problematizan campos conceptuales que requieren para su estudio y comprensión el acercamiento a fuentes escritas y teóricas fundamentalmente. El objetivo es reflexionar sobre un campo conceptual y acercarse al problema de investigación desde fundamentos teóricos, sin desconocer las fuentes primarias. (González & Rincón, 2008).

Esta modalidad es la más pertinente para dar respuesta a la problemática planteada. Por tanto es entendida la observación participante como fuente primaria, y que por medio de ésta, así como de los hallazgos encontrados durante los dos años de práctica en el museo, se logran generar las categorías de investigación, lenguaje pedagógico y pedagogía museística.

Segundo, porque a saber, existen tres tipos de monografía, de compilación, de investigación y de análisis de experiencias. En el primer tipo, el autor hace una recopilación teórico en la que analiza lo expuesto por otros autores y da su visión personal sobre el tema de interés. En el segundo se aborda un tema nuevo o poco explorado. Para el cual se debe conocer lo que ya se ha escrito sobre el tema y aportar una visión novedosa (Torres, 2013). En el tercer tipo de monografía se analizan experiencias, se sacan conclusiones, se hacen relaciones y se aporta la visión personal.

En concreto el presente trabajo de grado estaría entre los dos últimos tipos, sin embargo se decide que es más de *investigación* ya que este tipo de monografía “(...) se distingue por los recursos utilizados y la información expuesta en el manuscrito. En la mayoría de los casos muestra las partes del método científico” (Saavedra, 2014), además porque la pedagogía museística y el lenguaje pedagógico desde ámbitos museales son temas poco explorados y porque en concreto en el análisis de este trabajo se da un aporte que servirá de base para futuras investigaciones.

7.2. Paradigma

El paradigma desde el cual se abarca este proceso investigativo, es el cualitativo porque

(...) la investigación cualitativa es multimetódica, naturalista e interpretativa. Es decir, que las investigadoras e investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan. La investigación cualitativa abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos –estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observacionales, históricos, interaccionales y visuales– que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos (Vasilachis, 2006. p. 25).

Es decir, esta monografía de investigación se ampara bajo el paradigma cualitativo, porque se contruye una reflexión desde la práctica pedagógica en la Casa Museo Quinta de Bolívar, intenta comprender la realidad y hay una descripción de los hechos en el contexto.

7.3. Fases

Este proceso de investigación se desarrolla a través de 4 fases, cada una con sus etapas correspondientes.

7.3.1. Primera Fase: Preparatoria

7.3.1.1. Etapa Reflexiva

En esta etapa se toma consciencia de la realización de trabajo de grado, teniendo como base las prácticas en la Casa Museo Quinta de Bolívar, los conocimientos y experiencias previas sobre la pedagogía. Se realiza una revisión de antecedentes investigativos de los trabajos de grado que están en el centro de documentación de la Universidad Pedagógica Nacional específicamente de estudiantes de la licenciatura en Educación Infantil, que tengan como contexto de estudio la Casa Museo Quinta de Bolívar.

Y simultáneamente se establece una base teórica desde el cual se inicia el proceso investigativo, con autores relevantes en temas museales como son, María Inmaculada Pastor Homs, Ricardo Rubiales, Silvia Alderoqui y Constanza Pedersoli, desde los que se van a utilizar como referencia básica para todo el proceso.

7.3.1.2. Etapa de Diseño

En esta etapa se planifican las actividades, fijando una fecha a cada una de las fases de la investigación, así como de la construcción del documento como tal. Se delimita la temática con el apoyo de los textos escogidos y de los resultados que arrojan los instrumentos investigativos. Y se le da un orden secuencial y coherente a la información obtenida y a las ideas que de ahí surgen.

7.3.2. Segunda fase: Trabajo de Campo

7.3.2.1. Etapa de Acceso al campo

En esta parte del proceso se define el contexto general, museos del Ministerio de Cultura ubicados en Bogotá y el contexto en específico la Casa Museo Quinta de Bolívar, así mismo se precisa la población a trabajar, que son los comunicadores educativos de los cinco museos, para llegar a la Casa Museo en concreto.

7.3.2.2. Etapa de Recolección de Datos

La investigación cualitativa cuenta con variedad de instrumentos de recolección de datos que desde las categorías, se enfocan para lograr obtener la información necesaria para el posterior análisis (Hernández, 2009). En este trabajo de grado se rescata una secuencia en la utilización de tres instrumentos investigativos, la encuesta, la entrevista y la observación participante, se concreta que es de forma deductiva que se recolecta la información, es decir de lo general a lo particular. Como se especifica a continuación:

7.3.2.2.1. Encuesta

Se caracteriza por,

Ser una técnica de investigación en la cual se utilizan formularios destinados a un conjunto de personas (...) contiene una serie de preguntas que se responden por escrito en el mismo formulario. Con la encuestas conseguimos especialmente datos cuantitativos acerca de un temática o problema, pero que pueden ser cotejados en un estudio cualitativo (...)
(Torres, 1998, p. 116)

Puede tener preguntas abiertas o cerradas que se definen en respuestas estructuradas o no estructurada, “(...) la mayoría de las preguntas en una encuesta son cerradas o medio-abiertas, y se dirigen a conseguir información sobre hechos” (Torres, 1998).

Para esta investigación las encuestas se realizaron vía formulario de Google, dirigida a la población en general, en donde se encuestaron a 58 personas en total. Se centró en la Pedagogía Museística por ser el tema general de la investigación.

Las preguntas se diseñaron acorde al interés sobre el ámbito museal y la educación. El propósito ha de ser identificar problemáticas de los museos y reconocer cual ha de ser la más relevante. Para ello, se les pide específicamente a los encuestados que seleccionen su rango de edad, para identificar de alguna manera la población encuestada. Luego que indiquen el número aproximado de museos de Bogotá que conocían, para así ir viendo el criterio de experiencia bajo el cual opinan. Después, que seleccionen los museos que conocen de los cinco del Ministerio de Cultura y califican su experiencia en un rango de uno a diez, siendo diez excelente y uno pésimo.

Seguidamente se les pregunta sobre tres aspectos de la pedagogía museística que se consideran relevantes como el carácter educativo de los museos, de los ‘guías’ y de las infraestructuras. Los interrogantes son desde la experiencia que han tenido en los museos, si creen que los museos educan, si consideran al ‘Guía’ como un Educador y si creen que las infraestructuras de los museos van acorde a las necesidades de los visitantes.

Frente a estas preguntas se piensa que si son necesarias que son lo suficientemente concretas, cuentan con un lenguaje entendible, están bien enfocadas. Las preguntas estuvieron, se caracterizaron por ser medio-abiertas y con respuestas no-estructuradas.

7.3.2.2.2. Entrevista

Para profundizar sobre la educación en museos y el papel de la pedagogía en estos espacios, se realizan seis entrevistas a personal del área de comunicación educativa de los cinco museos del Ministerio de Cultura, ubicados en Bogotá. Estas entrevistas permiten recoger las diferentes voces de los Comunicadores y Coordinadores del Área de Comunicación Educativa de los museos del Ministerio de Cultura, quienes desde su experiencia reconocen la pedagogía museística y otros procesos propios del museo. Puesto que las entrevistas se caracterizan por ser una conversación entre dos o más personas, dirigida por el entrevistador, con preguntas y respuestas, que pueden tener diversos grados de formalidad. La entrevista “(...) permite recoger informaciones (datos, opiniones, ideas críticas) sobre temas y situaciones específicos, así como la interpretación que le dan los entrevistados” (Torres, 1998, p. 99).

En total se realizaron seis entrevistas, con preguntas abiertas donde el entrevistado dio su opinión sobre el asunto tratado en sus propias palabras (Torres, 1998). Logrando rescatar de ellos las experiencias museales y pedagógicas que permitieron dar claridad a la pedagogía museística y abarcar más a profundidad sobre el papel del comunicador y las herramientas que utiliza para cada una de las intervenciones en el contexto correspondiente.

7.3.2.2.3. Observación participante

Se realizan tres observaciones participantes, que caracteriza por involucrar la interacción social entre el investigador y el contexto, durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo (Torres 1998). Para este en específico se realizan a la Comunicadora Educativa de la Casa Museo Quinta de Bolívar, de tres servicios educativos, un recorrido comentado, un

recorrido especializado con énfasis en la marroquinería, y desde la intervención de la propuesta Baúl de Bolívar. De las que se puede analizar el proceso en la atención al público visitante, la apropiación de su discurso, la utilización del lenguaje, así como la concepción que se tiene sobre la pedagogía museística y el lenguaje pedagógico desde la vivencia como tal.

7.3.3. Tercera Fase: Analítica

7.3.3.1. Etapa de Reducción de datos

En esta etapa se revisa toda la información obtenida, se clasifica por categorías y se rescata lo fundamental que aporte a la intencionalidad del trabajo investigativo. Todos los datos se van focalizando progresivamente.

7.3.3.2. Etapa de Disposición y transformación de datos

En este paso se realiza un procedimiento que fija pautas para el análisis de los datos. En concreto, se analiza tanto el lenguaje pedagógico como la pedagogía museística, desde las encuestas, las entrevistas y las observaciones. Dando como resultado un panorama deductivo para cada categoría. Es aquí donde se le da solución a la problemática y se concretan los propósitos planteados del trabajo.

Los datos recolectados sobre la Pedagogía Museística y el Lenguaje Pedagógico no son suficientes en sí mismos, por eso es necesario procesarlos, interpretarlos y analizarlos en función del contexto museal en general, los cinco museos del Ministerio de Cultura ubicados en Bogotá y el contexto específico que es la Casa Museo Quinta de Bolívar, para así darles coherencia y significado.

Como ya se ha dicho en la fase informativa, en este proceso se categorizan los datos teóricos obtenidos y la información que resulta de los instrumentos de recolección utilizados en el trabajo de campo y se presentan de forma deductiva, es decir de lo general a lo particular.

7.3.3.3. Etapa de Obtención de resultados y verificación de conclusiones.

Acá se hace una confrontación de los datos obtenidos, objetivos del trabajo y la pregunta problematizadora. Se hace una interpretación de los resultados, que crean nuevas perspectivas formando una categoría emergente para el análisis. Es así como la nueva categoría, lenguaje museal, es analizada desde las encuestas, las entrevistas y las observaciones, generando construcciones analíticas nuevas que le aportan a la pedagogía museística y sirven de base para futuras investigaciones.

7.3.4. Cuarta Fase: Informativa

7.3.4.1. Etapa de Elaboración del informe

En esta última fase es donde se concretan los capítulos y el orden que deben llevar. Se redacta el presente documento, rescatando el trabajo investigativo de dos años y medio, sobre la pedagogía museística y el lenguaje pedagógico desde las experiencias en la Casa museo Quinta de Bolívar.

8. Marco Teórico

En este capítulo se destacan dos categorías las que permiten la comprensión de cada concepto y su importancia para el desarrollo de esta investigación. La primera categoría es la *Pedagogía Museística*, de la que se ha de reconocer los elementos que la conforman y la evolución de la concepción de museo desde el aspecto educativo. La segunda es un acercamiento conceptual al *Lenguaje Pedagógico* como elemento fundamental en el desempeño de la labor docente; de donde se ha de reconocer diferentes elementos de la lingüística, como la pragmática, la sintáctica y el léxico.

8.1. Pedagogía Museística

Hablar de museos actualmente relaciona conceptos como la historia, el patrimonio, la sociedad, la cultura; todos enmarcados dentro de un mismo parámetro social, que vincula la educación como propósito o fin de estas instituciones. La pedagogía museística por su parte nace de esa misma concepción educativa la que adquiere un carácter distinto por ser fundamentada en la educación no formal, al entender que los museos no son instituciones que van a oficializar los aprendizajes que allí se puedan adquirir, sino que es una “educación abierta” dirigida todo tipo de población con la que se interactúa desde una base teórica con fundamentos pedagógicos.

Ahora bien para poder comprender que es la Pedagogía Museística es necesario desglosar cada término que la compone. Pues aun no es un concepto plenamente definido, por el contrario es una construcción teórica en proceso, con un avance bastante importante por parte de académicos como museólogos y pedagogos que basan sus estudios en la comprensión y análisis de la educación en museos.

8.1.1. La Pedagogía.

Es definida por el Ministerio de Educación Nacional, (s.f.) como “El saber propio de las maestras y los maestros, ese saber que les permite orientar los procesos de formación de los y las estudiantes” (párr. 1). No solo son técnicas y procedimientos porque se estaría confundiendo con estrategias didácticas. Si no por el contrario, se entiende como una reflexión de la práctica educativa para la construcción de un discurso, que sistematiza el conocimiento. La pedagogía puede llegar a un status de ciencia a partir de la utilización del método científico de la investigación para descubrir y analizar cualquier fenómeno de la educación. Se complementa con una praxis, a lo que se le llama proceso pedagógico, por relacionar el discurso conceptual y estructuras temáticas con la práctica educativa (Amaya de Ochoa, 1993).

Para Kant, “la Pedagogía (...) es aquella mediante la cual el hombre debe ser formado para poder vivir, como un ser que obra libremente” (2003, p. 45). Esta teoría de la educación necesita ser pensada para que pueda alcanzar su propósito. Cada generación está encargada de educar a las generaciones siguientes y convertirse en el modelo a seguir. Por consiguiente es preciso afirmar que la Pedagogía es una disciplina que requiere de preparación para poder educar a los demás. Kant (2003) refiere que la pedagogía es un arte que logra cambiar lo espontáneo en ciencia, en procura de que una generación no acabe con lo que otra hubiera construido y por el contrario perdure en el tiempo como base a nuevos conocimientos.

En definitiva, se asume para esta monografía de investigación que, la pedagogía es un saber intrínseco que tienen los docentes, que les permite dirigir actividades propias de su oficio que potencian el desarrollo humano en sus alumnos. Se construye en la práctica, por medio del diálogo con los estudiantes y se fundamenta en la investigación desde la cotidianidad escolar.

8.1.2. Museo.

Es la institución, el establecimiento o el lugar que selecciona, estudia y presenta testimonios materiales e inmateriales de los humanos y su medio ambiente. Ha sufrido cambios notables a través del tiempo, tanto es su forma, sus funciones, su contenido, al igual que su misión, su funcionamiento y su administración (Desvalleés, Mairesse, & ICOM, 2010).

El Consejo Internacional de Museos o ICOM por sus iniciales en inglés The International Council of Museums, desde 2007 en sus Estatutos dice que: “El museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, estudia, expone y transmite el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y de su medio ambiente con fines de educación y deleite” (ICOM, 2010-2012).

Esta última definición queda en entredicho, porque existen museos de orden privado que si tienen fines de lucro. Por lo que decir que los museos son instituciones que no buscan beneficios económicos, es homogenizar e invisibilizar la diversidad de museos que puedan existir. En lo que sí se puede generalizar es en que todos museos están prestantes a las necesidades culturales y educativas de la sociedad. Su misión es salvaguardar el patrimonio natural, cultural y científico, así como su obligación, proteger e interpretar sus colecciones y fomentar la interacción con la comunidad a la cual va dirigido (ICOM (Consejo Internacional de Museos), 2006). Se caracteriza por formar parte de la educación no formal, que se propone estimular procesos de transformación colectiva pensados desde el diálogo con la comunidad y generando la apropiación por parte de la población (Núñez, 2007).

Como resultado la Pedagogía Museística, trata la relación entre la educación en museos y el ser humano. Se considera como una nueva perspectiva de la relación enseñanza-aprendizaje, es el complemento entre el discurso académico de los museos y la práctica docente. Por su parte el museo como una institución que se ha transformado a través del tiempo, tanto en su concepto como en su contexto histórico, es permeado por un nuevo paradigma, el cual trata de vincular directamente a la comunidad, tratando de realizar una comunicación recíproca entre el museo y la comunidad, siendo una vinculación dinámica y enriquecedora (Pastor, 2004). Así, el museo entra a jugar un papel importante para el aprendizaje y se enfrenta a nuevos retos educativos, en donde ha de propiciar un ambiente para la construcción de diversos conocimientos a través de la participación e interacción de los visitantes quienes se caracterizan por su diversidad. Es un espacio para la resignificación del patrimonio tangible e intangible, desde la capacidad de crear experiencias, vivencias a través de procesos de aprendizaje, es donde denotan la participación activa de la sociedad, quienes traen consigo sus saberes previos.

En el pasado la comunicación en el museo, era de carácter cerrado, siendo el guía el único que tenía la palabra, realizando prácticamente un monólogo, mientras el visitante se limitaba a escuchar. En la actualidad los museos cuentan con una comunicación abierta a través de la interacción que se da entre personal del área educativa del museo y la población visitante (Pastor, 2004).

El museo del siglo XXI es un espacio que valora la interacción con la comunidad a la que sirve, está al servicio de ella, en procura lograr un diálogo continuo, identifica a la ciudadanía como su más importante patrimonio, además, activa el patrimonio de forma creativa para que este cree sentido construyendo experiencias y no solo conocimiento (Castro, 2015).

El museo debe estar en procura de permitir que sus visitantes creen conexiones entre lo que conocen y lo que desconocen, definiendo así al museo de la actualidad como un museo constructivista (Hein, 1995). Donde el interés principal es que la educación sea constante, que el espacio museal sea un espacio vivo, abierto al público, capaz de transformar, de sorprender, de agradar, de dar significados y sentido crítico en donde además de conocer exposiciones, objetos y el espacio en general, se le dé la importancia al reconocimiento patrimonial, cultural e histórico (Pastor, 2004).

8.1.3. Aspectos a resaltar de la pedagogía museística.

Retomando y resumiendo lo anteriormente dicho, la principal característica de un museo es tener como fin la educación multicultural, a favor de reconocer y valorar socialmente el patrimonio material e inmaterial de la humanidad, para así crear la conciencia de preservación de la historia a través del tiempo y que las generaciones venideras puedan contemplar y apreciar dicho patrimonio (Pastor, 2002).

La pedagogía museística valora el conocimiento, respeta las diferentes culturas, brinda espacios de interacción y diálogo entorno al arte, la historia y la ciencia. Por lo tanto el aspecto más relevante de la pedagogía museística es, poder contar con personas que contribuyan con dicho propósito, como es el personal del área educativa de cada museo. Su profesionalismo se ha de adherir a las políticas y normas establecidas por el Consejo Internacional de Museos y las indicadas por el museo al que pertenezcan.

El propósito es estimular en los visitantes al museo, la conciencia crítica respecto a las creencias y a la identidad de cada individuo (Pastor, 2004). El área Educativa y cultural debe “diseñar, organizar y planificar, a la medida de cada museo, las acciones necesarias para implementar diversos proyectos y actividades educativas” (Alderoqui & Pedersoli, 2011, p. 176).

8.2. Lenguaje Pedagógico

Inicialmente es necesario comprender por separado que es el lenguaje y que es la pedagogía para así poder dar un acercamiento al concepto más preciso. Cabe aclarar que el concepto pedagogía fue definido en la categoría anterior, por lo que acá se ha definir únicamente el concepto de Lenguaje.

8.2.1. Lenguaje.

Es “un conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente (...) [es un] conjunto de señales que dan a entender algo (...)” (Real Academia Española, s.f.).

Permite reflexionar sobre sí mismos y comprender lo aprendido en la sociedad. Requiere de todo un sistema de símbolos como sonidos, letras, palabras, gestos, imágenes, que en un determinado contexto adquiere un valor comunicativo, tanto de pensamiento como de aprendizaje. “El lenguaje comienza como un medio de comunicación entre los miembros de un grupo, (...) [permite] la conexión entre mentes humanas, de un modo increíblemente sutil y complejo” (Goodman, 1989, p. 21).

Por su parte, para Ríos (2010), el lenguaje contribuye en la formación del desarrollo del pensamiento humano, juega un papel importante como mecanismo de abstracción utilizando las

palabras que configuran el sistema de signos del cual está compuesto y cumple una función mediadora, en la conducta humana, ya que el lenguaje es dinámico y versátil.

De esta manera se entiende que el lenguaje es un medio por el cual los seres humanos pueden formar su propio pensamiento, manifestar sus ideas y sus sentires, basados en expresiones culturales que se representan por medio de distintos signos lingüísticos propios de su contexto. Por la complejidad e importancia que tiene el lenguaje en la sociedad se convierte en un objeto de estudio desde los diferentes elementos que lo conforman como, el tipo de sonido que se emite en cada lengua o idioma, así como la función y el valor que adquieren esos sonidos en el contexto, el significado de las expresiones o lenguaje corporal que se crea en la pronunciación de las palabras cuando adquieren un sentido para el sujeto y la misma sociedad en la esté.

Igualmente el lenguaje permite ser estudiado desde sus formas, sus clases y sus reglas en relación no solo al lenguaje oral sino también al lenguaje escrito, visual, de señas, y cualquier otro tipo de lenguaje posible. Aparte de estudios sobre el vocabulario o palabras de cada región, así como el modo en que se combinan y dan sentido a partir de ese orden.

8.2.2. Entonces ¿Qué es el lenguaje pedagógico?

Considerando las características mencionadas anteriormente, el lenguaje pedagógico se entiende como un tipo de lenguaje especializado, ya que como su nombre lo indica, se especializa en un área determinada. Es empleada por grupos de individuos colocados en circunstancias especiales y acude a diversos recursos lingüísticos propios del área, que son utilizados en un campo particular para garantizar la comprensión entre las personas que interactúan en éste (Morales, 2004). En otras palabras es una variedad lingüística que tiene cada profesional dentro de un contexto determinado; que maneja un léxico específico, que cumple con

normas implícitas dentro del área en la que se desempeña (Blanco, 2010). Y hace posible que la comunicación en determinada disciplina se proporcione de forma precisa.

Un lenguaje de especialidad tiene cierto grado de lexicalización, es decir que se utilizan términos que adquieren una connotación conceptual con un significado figurado o adquiriendo un sentido adicional que guarda relación con este. Se dividen en tres tipos, jergas o argot, lenguajes sectoriales y lenguajes científico- técnico.

Las Jergas o argots, se entiende que son, lenguas esotéricas, con finalidad criptica (Soler, 2012), es decir que este tipo de lenguaje contiene un mensaje que no es comprensible para todos porque ha sido diseñado implícitamente para que sea comprendido por pocos. Los lenguajes sectoriales son “las lenguas de las distintas profesiones, que no tienen como finalidad la ocultación del mensaje” (Blanco, 2010) esto quiere decir que además de tener unas jergas específicas de la profesión y sus lenguas afines, son de dominio social donde no existe una finalidad criptica. Con respecto a los Lenguajes científico-técnicos se plantea que, “forman este grupo las nomenclaturas específicas de cada una de las ciencias o disciplinas científicas en cuanto a tales productos científico” (Soler, 2012). O sea que este tipo de lenguaje le designa un significado a determinado significante y viceversa que por ende adquiere un carácter críptico.

Por consiguiente el lenguaje de la educación o de la pedagogía, es un lenguaje sectorial, con términos específicos utilizados en un ámbito particular que redundan en los grupos socio-profesionales que hacen uso de él (Rodríguez, 1981 citado por Soler, 2012). “En el lenguaje de la pedagogía entran en juego aspectos no sólo gramaticales, sino también pragmáticos que hacen posible que sus hablantes interactúen” (Soler, 2012) Hace uso de una terminología, de unas expresiones específicas que apuntan a las realidades referenciales de la disciplina profesional.

Las expresiones sintácticas que utilizan los docentes para comunicarse, bien sea con otros docentes, o bien sea con estudiantes, permiten la intercomprensión.

Cuenta con variables que lo caracterizan, como lo es, el lugar o espacio, el discurso o la terminología que utiliza, y el contexto en el que encuentra (Soler, 2012). Las que le permite a cada docente, determinar su postura corporal y su discurso ante los estudiantes, la utilización de ciertos elementos lúdicos y creativos para darle fuerza a las palabras que dice con los elementos que lo rodean. Es decir es visto como una herramienta en el proceso de enseñanza–aprendizaje, que se sustenta en actividades de comunicación que producen situaciones profesionales de la vida real y que hacen posible el intercambio de información, fomentando con ello una visión de la lengua como actividad en constante creación. Además, han de integrar destrezas, contenidos comunicativos (lingüístico, pragmáticos, y sociolingüísticos) y profesionales en el desarrollo (Blanco, 2010). Ha de ser una herramienta que le permite a los docentes hacer una interacción con el contexto, potenciando en los estudiantes la reflexión sobre el tema tratado, analizándolo desde la vida real o como se dice, colocándolo en contexto.

El lenguaje pedagógico nace por la preocupación que se tiene frente a aspectos comunicativos en el ámbito educativo, autores como Ryle (1949), insisten en la necesidad de crear una gramática de la pedagogía y de precisar el significado semántico de las palabras que, aunque en su mayoría sean pertenecientes al vocabulario común, se utilizan en la disciplina de la pedagogía con un sentido específico (citado por Soler, 2012).

Un docente maneja un lenguaje pedagógico que se encarga de transformar didácticamente los conocimientos complejos de las distintas áreas del conocimiento. Quien en su labor selecciona la terminología más adecuada, dependiendo del tipo de población al que vaya dirigido,

permitiéndole así seleccionar los contenidos que va a enseñar y realizar una planeación coherente a su propuesta. Para que el aprendizaje sea más dinámico y se preste a la participación activa de los estudiantes, el lenguaje pedagógico ha de ser una herramienta de carácter lingüístico – pragmática que le permite a los docentes hacer una interacción con el contexto, potenciando en los estudiantes la reflexión sobre el tema tratado y analizándolo desde la vida real (Blanco, 2010).

8.2.3. El lenguaje pedagógico de los Comunicadores Educativos

En cuanto al lenguaje pedagógico desde el museo, se retoma lo que se ha dicho hasta el momento, agregando los aportes de Núñez (2007). Ella define el lenguaje como “un proceso de creación de sentidos o un proceso semiótico donde participan tres aspectos básicos” (Núñez, 2007, p. 188).

- La Sintaxis que es el conjunto de reglas gramaticales que sirven para manipularlos signos y estructurar la lógica del lenguaje.
- La Semántica que se ocupa de las relaciones entre las palabras y las cosas; los sentidos que adquieren en un contexto determinado.
- La Pragmática que es la que relaciona los signos con sus intérpretes y los aspectos biológicos y sociológicos que se presentan en el funcionamiento de los signos.

Y considera que el lenguaje de los docentes de museo está definido por tres aspectos:

El primer aspecto es el *espacio*, porque todos los lugares de un museo tienen determinada intencionalidad y un objetivo a abordar. La distribución especial del área donde se encuentran las

exposiciones, tiene sentido pedagógico. Los objetos no se colocan al azar. Núñez (2007), afirma que el espacio es la dimensión primordial, ya que el recorrido de la exposición es una práctica del cuerpo en el espacio, donde el ambiente creado estimula una disposición especial para la recepción de los mensajes, el visitante está inmerso en el escenario y puede interactuar de una manera directa dentro de él.

El segundo aspecto es el tiempo, refiriéndose a la duración de los recorridos, que permiten o no la observación detallada de lo expuesto en el museo, “la duración del recorrido de la exposición es limitada, finita y efímera” (Núñez, 2007, p. 190). De esta forma la visita será recordada como un evento único.

El último aspecto es el lenguaje de los objetos, considerado como el complemento del lenguaje pedagógico del comunicador. Los objetos contienen su propio lenguaje, “cada objeto es un desafío para el observador, es portador de un sentido oculto, un valor que lo diferencia de los objetos que manipulamos en la cotidianidad” (Núñez, 2007, p. 190).

En pocas palabras, los elementos nombrados anteriormente, son los componentes esenciales que resultan en el contexto museal. El espacio, los objetos y las exposiciones, le permiten al comunicador educativo estructurar su propio discurso, por medio del lenguaje pedagógico, porque rescata los diversos elementos que le da el museo, como los objetos, la distribución espacial, las exposiciones, los sonidos, entre otros, para la construcción del mensaje.

De modo que los docentes en su profesión manejan un léxico propio, que les permite relacionarse entre ellos y el conocimiento, o al dirigirse a sus estudiantes, por lo que requiere de creatividad y de recursos didácticos para transformar pedagógicamente conceptos del área educativa desde la cual vaya a intervenir, y convertirlos en nociones comprensibles para sus

alumnos (Soler, 2012). Esta implementación del lenguaje pedagógico puede recurrir esporádicamente al lenguaje natural o común, que es el lenguaje que utiliza una sociedad en su cotidianidad, para acercar conceptos complejos, con ejemplos de situaciones concretas de la vida diaria, que le permita dar claridad a sus ideas.

9. Análisis

Este apartado es el resultado del proceso de triangulación entre las dos categorías del marco teórico, Pedagogía Museística y Lenguaje Pedagógico, y los datos obtenidos de los instrumentos de investigación, que al relacionarlos proporcionan datos relevantes para este análisis, que viene a ser el tercer punto de la triangulación como se ve a continuación. Ver figura 2.

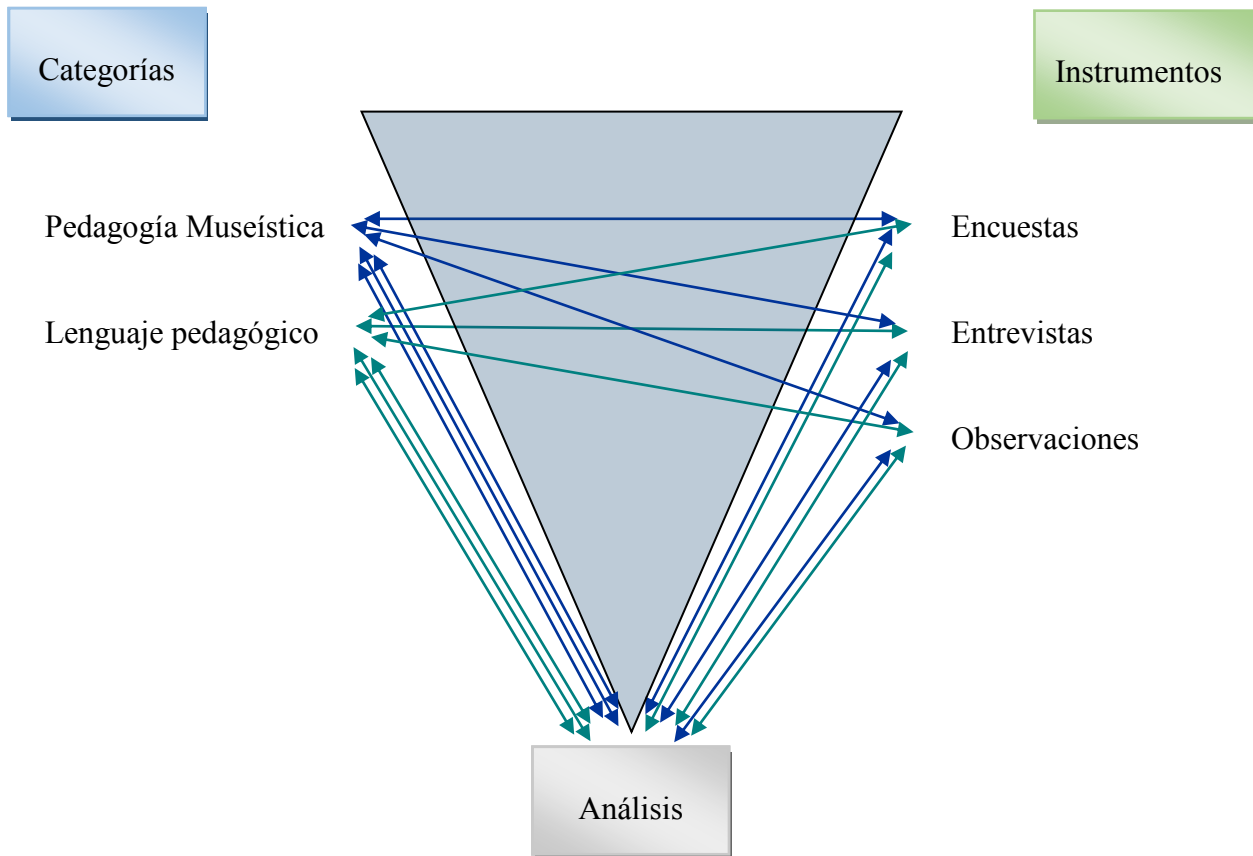


Figura 2 Triangulación

El proceso de análisis se especifica de manera secuencial y deductivamente, dando inicio desde la categoría **Pedagogía Museística**, en relación con la opinión que se obtiene de los

encuestados, frente la concepción que se tiene de la educación en museos, denominado con el subtítulo *¿Los Museos Educan?* en el que se expone las respuestas de las 58 personas encuestadas con referencia a esa pregunta. Seguidamente se analiza esta misma categoría desde la perspectiva de los comunicadores educativos, a la luz de las seis entrevistas, realizadas a profesionales del área de comunicación educativa de los cinco museos del Ministerio de Cultura ubicados en la ciudad de Bogotá, a este se le asigna el subtítulo *Concepción de la Pedagogía Museística*. En tercer lugar, bajo el subtítulo *Pedagogía Museística en la Casa Museo Quinta de Bolívar*, se analiza esta categoría desde las observaciones de tres servicios educativos realizados en la Casa Museo.

En segundo lugar se realiza un procedimiento similar al anterior con la siguiente categoría que es el **Lenguaje Pedagógico**. El análisis en relación con las encuestas, se denomina *El Lenguaje Pedagógico en Museos*. Con respecto al análisis desde las entrevistas se le designa el subtítulo *Lenguaje Pedagógico de los Comunicadores Educativos*. Y al análisis a partir de las observaciones, está bajo el nombre de *Lenguaje Pedagógico en la Casa Museo Quinta de Bolívar*.

En la ejecución de este proceso, se detecta una nueva categoría que emerge de la relación entre la pedagogía museística y el lenguaje pedagógico, llamada *lenguaje museal*, en ese apartado se describen las características que la componen desde el tema abordado en esta monografía de investigación. A continuación se encuentra todo lo dicho anteriormente.

9.1. Pedagogía Museística

9.1.1. ¿Los Museos Educan?

En la encuesta se les preguntó a diferentes personas mayores de 15 años, que según las experiencias que hayan tenido dijeran si creían que los museos educaban y el porqué. A lo que los encuestados respondieron en un 84% que si creen que los museos educan, mientras que un 14% dice que no. Ver figura 3.

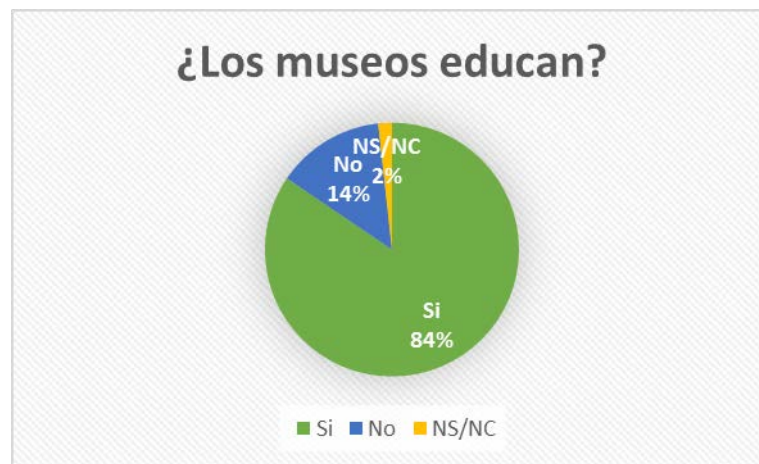


Figura 3 Torta, ¿Los museos educan?

Entre el 14% de respuestas negativas se encuentran justificaciones como estas:

“No creo que los museos eduquen, además de que la función del museo no es esta, su función es contar una historia, lo cual se hace de manera memorística, quien realiza el recorrido da datos sobre los acontecimientos que no cambian, y en donde aparentemente es quien tiene todo el conocimiento del tema, a pesar de que en momentos comentan errores imperdonables”

“Cuando yo fui no, porque solo daban datos en cuanto fechas y sucesos únicamente”

“No, los museos solo nos muestran algo importante”

Las que permiten reflexionar sobre la labor, que en teoría, deben estar cumpliendo los museos, que es educar. Puesto que como se ha visto través de la historia la connotación educativa que ha adquirido los museos cada vez es más relevante. Después de la Segunda Guerra Mundial, los museos tomaron un carácter educativo, a partir de cambios significativos en sus dinámicas, como en enfocar sus esfuerzos en los públicos y no tanto en los objetos; o empezar a crear vínculos con las instituciones de educación formal, para poder organizar y programar visitas de estudiantes.

Estas instituciones también tienen una característica importante en cuanto a la educación se refiere y es que no puede hacer una educación igual para todos, sino que debe enfocarse por colectivos (Coca, 2010). Por lo tanto, si se piensa en lograr que un 100% de las personas que van al museo salgan con las mismas opiniones sobre su visita, simplemente es imposible. Y mucho más teniendo en cuenta que el aprendizaje en los museos es libre, depende del interés, la automotivación, las necesidades y expectativas del visitante (Rubiales, 2013).

Por otro lado, está el 84% de los encuestados que creen que los museos si educan, justificando su respuesta desde concepciones similares entre sí, en cuanto creen que los museos están dispuestos para que a través de los objetos y de la historia se rescaten valores culturales heredados de una generación a otra. Las siguientes, son respuestas textuales de algunos de los encuestados.

“Sí, es un tipo de educación sobre todo visual que lleva a conocer y observar cosas que muchas veces no se ven en las instituciones educativas”

“Sí, considero que es un lugar en el que aparte de la historia que se recrea permite que se construya diversidad de conocimientos, a través de la historia se ha evidenciado la importancia de este lugar en la educación”

“Sí, porque a través de ellos se tiene acceso a diferentes herramientas y ambientes que tal vez dentro del aula no sea posible encontrar”

De estas y las demás respuestas, que se pueden consultar en el anexo 2, se demuestra que la intención de los museos por educar y transmitir conocimientos están siendo percibidos de forma positiva por un gran porcentaje del público visitante. Que además reconocen principios básicos de la pedagogía museística brindados por los museos como, la educación patrimonial, los procesos de planeación y la experiencia.

9.1.2. Concepción de la pedagogía museística

Recopilando las voces de varios comunicadores de los diferentes Museo del Ministerio de Cultura ubicados en la ciudad de Bogotá, se pretende conocer desde sus experiencias las concepciones que se tienen acerca de la pedagogía museística, y como la reconocen en el museo en el que laboran.

En las respuestas que dieron, la comunicadora educativa y la coordinadora del área de comunicación educativa, de la Casa Museo Quinta de Bolívar, reconocen desde la experiencia que la pedagogía museística

Tiene como objetivo desarrollar su función como interlocutora entre los visitantes, sus conocimientos y experiencias y el museo en sí. La interlocución implica brindar espacios de participación en ambos sentidos, los aportes de los visitantes y los aportes que se hacen desde el museo, no sólo en cuanto a su colección y concepto sino en cuanto a sus directrices y organización (Jiménez, 2016).

En este sentido, desde la idea de museo la pedagogía es una herramienta que media entre el museo y cualquier tipo de visitantes, sean niños, jóvenes, adultos, extranjeros, en procura de cubrir todos los intereses que ellos puedan tener. La pedagogía museística permite que se pueda hablar de Bolívar con un niño de cinco años, uno de diez o uno de 12, creando un ambiente de reflexión que se adecue a la edad del niño. Así mismo se puede hablar del libertador con un venezolano, un argentino, un europeo o un español, creando espacios para el debate y la participación del público. Son esos contrastes los que permiten tener elementos conceptuales y apropiación temática. La Pedagogía museística es el conjunto de experiencias, errores y equivocaciones, es un todo. (Campos, 2016)

La implementación de la Pedagogía museística en la Casa Museo Quinta de Bolívar, depende de cada funcionario, de las particularidades e intereses que tenga, siempre reflejando la misión y visión de la institución. Cada granito de arena ha permitido que la casa museo pase de ser tradicional a romper esquemas, siendo un museo más vivo. En palabras de Daniel Castro, ex director del museo “si no se escucha y no hay ruidos, es un museo muerto” se está cayendo en ser un museo tradicional.

Ahora bien, para la coordinadora del Área Educativa del Iglesia Museo Santa Clara y el Museo Colonial, la Pedagogía Museística,

“es intentar ampararse en teorías y metodologías de la pedagogía y de la didáctica para redundar en el beneficio de los visitantes”

La pedagogía museística es la que les permite a los visitantes que puedan apropiarse de las obras y del contexto que se trabaja en los museos a partir de diversas actividades educativas.

“La pedagogía museística, nos ha permitido darle una vuelta a la función de los museos y al objeto, no es un objeto de idolatría y de adoración, sino que es un objeto que me puede permitir conocer un pasado, conocer una ciencia, dependiendo del énfasis que le dé el museo” (Arce, 2016).

Por su parte para, los Comunicadores Educativos del Museo de la Independencia Casa del Florero, la Pedagogía Museística es un ambiente que ayuda al público a acercarse al museo que se ha creado a través de todas las vivencia con el público.

Yo pienso que la pedagogía museística se trata directamente de como yo me vuelvo el anfitrión de todo aquel que entra al museo, no el historiador que todo lo responde, ni el profesor que solo tiene la razón, sino que me vuelvo el anfitrión que le está diciendo a usted ¡venga bienvenido! (Rubiano, 2016)

Coinciden en que la aplicación de la pedagogía museística en el museo ha evolucionado. Después del 2009, con el nuevo guion museográfico o museológico, aparecen cosas como bienvenido, si usted está comiendo yo no le ‘prohibido entrar’ lo envié a una sala mientras consume su alimento y no corre peligro para la colección (Rubiano, 2016).

Entre esos cambio también radica una evolución en la forma de pensar, pues ahora se sabe y se entiende que ni los comunicadores educativos ni el museo tienen una verdad absoluta, por el contrario tienen muchas verdades relativas.

Esto invita a reflexionar sobre el papel del mismo Comunicador Educativo y su evolución histórica (Rubiano, 2016). En algún momento estos profesionales fueron llamados *guía*, con la connotación de que eran quienes guiaban a todo un grupo de visitantes, yendo siempre al frente, indicando los lugares por que iban pasando. En otro momento se les empezó a llamar *monitores* puesto que eran quienes monitoreaban, registrando por escrito todo el tiempo o como se dice, está vigilando. Ahora, los comunicadores educativos, parten de la intención de crear experiencias significativas con los visitantes en el museo (Merchán, 2016).

Es evidente como se logra reconocer por sí solo el concepto de pedagogía museística y como esta hace parte de las transformaciones que ha tenido el museo. En las entrevistas un factor importante es la concepción de lo que se conoce como comunicador, y como los entrevistados coinciden en la evolución que ha tenido los comunicadores educativos, pasando por tareas distintas a las actuales, además de rescatar que en la actualidad la mayoría de estos profesionales son docentes. Hoy en día el museo está permeado por todo lo que tiene que ver con la educación, pedagogía y conocimiento, a partir de experiencias y vivencias.

Para el comunicador Educativo del Museo Nacional, la pedagogía museística es una tendencia internacional, donde la educación es un pilar con un bagaje histórico al nivel mundial. Es un objeto de estudio reciente, que cada día va tomando más fuerza.

La concepción que tienen sobre la Pedagogía Museística, los Comunicadores Educativos de los cinco museos del Ministerio de Cultura ubicados en la ciudad de Bogotá D.C., devela que hay una definición clara del concepto, que no solo hablan desde la teoría sino desde sus propias experiencias, dándole un valor agregado a lo que dicen.

9.1.3. Pedagogía museística en la casa Museo Quinta de Bolívar

En la Casa Museo Quinta de Bolívar, la pedagogía museística parte no solo, de la atención a los públicos, sino de un constante *'feedback'* con las demás áreas del museo, de promover la investigación de forma individual y colectiva, de realizar retroalimentación dentro de la misma área de educación, aportando y resaltando las cualidades de cada uno de los integrantes, sobre los procesos que se llevan a cabo.

Desde las observaciones y la práctica en este contexto, se concibe la Pedagogía Museística, como el medio para crear espacios de interacción entre el museo, los comunicadores educativos y el público visitante. Fomenta la cultura y el conocimiento, desde las vivencias y/o experiencias significativas en un espacio museal. Comparte y fortalece aspectos educativos, generando procesos de enseñanza y aprendizaje de manera individual y colectiva. Cualquier museo actual, aspira a la apertura hacia la comunidad y la vinculación con la misma en una dinámica de dar-recibir conocimientos de forma continua y enriquecedora (Homs, 2004).

Se reconoce este sitio como un lugar propicio para adquirir nuevos conocimientos porque los comunicadores educativos son profesionales que están aprendiendo constantemente, ejerciendo una autoevaluación sensata sobre su labor, reconociendo las fortalezas pedagógicas, discursivas e históricas, tanto al nivel del personal como del museo en sí.

9.2. Lenguaje pedagógico

9.2.1. El Lenguaje Pedagógico en los Museos.

En las encuestas realizadas, a la pregunta ¿Considera al Guía como un educador? El 30% de los encuestados creen que los “Guías” no educan, ver figura 4, porque según ellos los guías únicamente deben memorizar un libreto y luego repetirlo en cada atención al público; la función de los guías es ubicar a los visitantes en el museo e indicar dónde queda cada sala.

Analizando las respuestas de los encuestados, se puede inferir que hay dinámicas específicas en cada museo, que obligan al personal del área de comunicación educativa a no siempre estar dispuestos a la atención del público, por lo que se limitan a dar una mínima información sobre el museo, acudiendo a fechas o datos específicos, así como a solamente ubicar espacialmente a los visitantes.

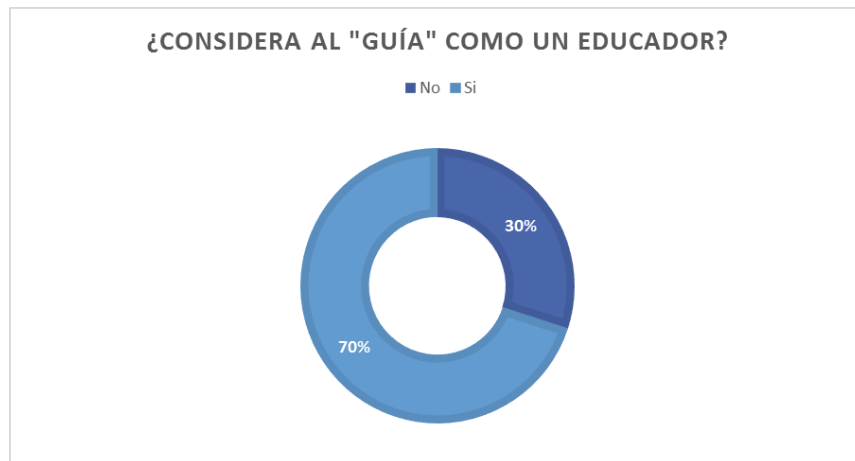


Figura 4 Torta, ¿Considera al "Guía" como un educador?

Ahora bien, es necesario centrar la atención en el 70% de los encuestados respondieron que sí. Entre las justificaciones, encontramos afirmaciones como:

“Si, debido a que el guía tiene que tener conocimiento para lograr instruir a los visitantes acerca de la historia de dicho museo, por medio de didácticas y metodologías distintas a las de un aula de clases convencional”

“Si, por que prepara cada uno de sus recorridos teniendo en cuenta la población”

“Si, porque ha estudiado acerca del tema y tiene la capacidad de despejar las dudas de los visitantes, profundizando en el tema con facilidad, pues tiene dominio del mismo, es educador con una pedagogía particular”

“Si, tiene que saber cómo capturar la atención y luego de ello implantar el mensaje o idea”

Información suficiente para deducir que la mayoría de los visitantes de los cinco museos del Ministerio de Cultura perciben de los comunicadores educativos la intención clara de transmitir conocimientos por medio de su discurso, que tienen una intencionalidad pedagógica que se apoya del contexto museal en el que se encuentra.

Entendiendo que el lenguaje pedagógico, es su principal herramienta comunicativa y educativa. El discurso de un Comunicador Educativo de museo se construye desde sus conocimientos e intereses, no consume, ni produce saberes heredados de otros, sino que en su espacio produce cultura y conocimiento (Alderoqui & Pedersoli, 2011). El instrumento primordial es la investigación, proceso que sirve para generar nuevas perspectivas de educación, potenciar la participación del público que atiende dentro del museo con más solvencia teórica y que además complementa la formación personal, laboral y profesional en general.

Cada interacción con el público debe lograr establecer una relación enseñanza-aprendizaje que parta desde la subjetividad, la sensibilidad y de esos momentos o acciones que hace que afloren sentimientos y evoquen recuerdos. El Comunicador Educativo debe ver de cada intervención o interacción con los visitantes, una oportunidad para aprender, de las preguntas que surgen en el diálogo con ellos, donde traen a colación el pasado y la relación con el presente o las relaciones que hacen con la cotidianidad. Así como los conocimientos conceptuales o teóricos que puedan traer ellos o la definición de algunas nociones por intuición.

9.2.2. Lenguaje Pedagógico de los Comunicadores Educativos

De las entrevistas realizadas a quienes conforman las áreas de comunicación educativa de los cinco museos del Ministerio de Cultura de la ciudad de Bogotá D.C., salen a relucir afirmaciones sobre el discurso que deben emplear los educadores de museo, por ejemplo:

“Entonces el discurso, el uso de las palabras pueden hacer que tus visitantes se vayan o los puedas integrar” (Merchán, 2016)

Por tanto el lenguaje pedagógico en un ambiente museal, además de brindar a los visitantes, acceso a las obras de arte, a tener contacto con la historia y poder ver exposiciones, es un espacio donde se adquiere y se comparte conocimiento, lugar en el que la vivencia se vuelve una experiencia única e irrepetible. Al mismo tiempo que la participación del comunicador educativo genera interacciones, que se manifiestan desde la afectividad, el bienestar, la confianza y que son transmitidas de manera genuina y espontánea. Como se menciona en el marco teórico desde Coca (2010) y Núñez (2007) el museo es un espacio donde se median las relaciones sociales y la educación. Y es por medio de la comunicación que se hace posible cerrar la brecha entre el poder y el conocimiento.

Debemos tener cuidado con las palabras, es como cuando yo digo algo que pueda herir a una persona del grupo. (...) una de mis compañeras del área siempre me lo ha enseñado, no diga cosas que no sabe, si lo hace desde su parecer, trate de usar palabras que no aseguren, como un 'posiblemente' porque si asegura algo, el visitante pensara ¿de dónde lo saco? ¿Cuál fue su fuente? Más bien si no está seguro, use palabras que maticen un poquito lo que usted está diciendo. Así de esa manera la gente se va con una versión, pero con ganas de ir a averiguar más sobre el tema. (Rubiano, 2016)

Como lo afirma el Comunicador Educativo del Museo de la Independencia Casa del florero, el docente de museo así no tenga todos los conocimientos y se sienta perdido en algún tema, si debe tener el lenguaje apropiado para no crear esa incertidumbre en el visitante. De este modo el lenguaje pedagógico cobra importancia en el trabajo docente de los comunicadores educativos, quienes deben mediar e interpretar los diferentes signos que comunican. Es decir, los comunicadores deben atender a las manifestaciones de los visitantes quienes desde el lenguaje corporal se comunican por medio de reacciones que denotan inconformidad o placer, es como se sabe si esa persona siente afinidad por algún tema u objeto en particular. Y servir de motivo para iniciar el dialogo, logrando más interacción por medio de preguntas, potenciando el museo como un espacio de enseñanza y aprendizaje.

Dependiendo del manejo que el comunicador le da a su discurso, puede lograr o no que el museo se perciba como un medio comunicativo.

Por ejemplo, explorar el museo siguiendo la pauta del tema abordado permiten tener en cuenta las exposiciones, el objeto y el espacio siendo entre sí complementarios. “(...) *se trata de desarrollar mucho lo que es la exploración, la sensibilización, el disfrutar los jardines, el agua, los olores, los colores, las diferencias, y pues especialmente que sepan porque existe la Casa Quinta*” (Campos, 2016). Los recorridos por el museo permiten ampliar el discurso, llevar una secuencia coherente desde la apropiación del tema de las exposiciones.

Se entiende entonces que el discurso que se utiliza en las intervenciones pedagógicas para la prestación de servicios educativos en cada museo, requiere del lenguaje pedagógico, como herramienta particular de su labor. Cada comunicador educativo adquiere autonomía en la elaboración de su discurso, que contiene diversas características que se van adquiriendo mediante la práctica. Por lo mismo es un lenguaje que se diferencia entre un comunicador educativo y otro, por el contexto en el que intervienen a diario, los intereses personales por investigar un tema en específico, así como las experiencias que adquieren.

9.2.3. Lenguaje Pedagógico en la Casa Museo Quinta de Bolívar

El Lenguaje Pedagógico en el contexto de la Casa Museo Quinta de Bolívar, parte de la necesidad de transmitir la historia de Simón Bolívar y del contexto político, social y cultural, de la época en la que él vivió. Es por eso que los comunicadores educativos, quienes son profesionales con amplios conocimientos en pedagogía, que median entre el museo y los visitantes, manejan conocimientos amplios y precisos en relación a la historia, al museo y a sus colecciones; están en función del público, sus características, sus necesidades e intereses, con el propósito de fomentar la creación de nuevas ideas.

Cuentan con

Términos y expresiones específicas que permiten que los pedagogos, docentes, investigadores, orientadores, etc. se expresen y transmitan su conocimiento. Las expresiones sintácticas que utilizan los especialistas en esta disciplina para comunicarse –bien con otros especialistas, bien con hablantes no especialistas– permiten la intercomprensión. (Soler, 2012, p. 89)

Es por ello que deben dominar los temas, los datos, comprender, analizar e interpretar con claridad. Trabajan desde la pregunta, creando discusiones propias del tema llegando a acuerdos o desacuerdos puesto que son detonantes para la interiorización y generador de nuevos conocimientos. Esto hace que el comunicador no solo experimente otros aspectos del lenguaje, sino que además se nutra de los nuevos conocimientos que producen los debates con el público visitante.

Son personas relevantes por tener habilidades naturales, de orden comunicativo, lúdico y didáctico. Es gracias al lenguaje pedagógico que un docente de museo puede enseñar historia a niños de 3 años, así como a jóvenes de bachillerato, utilizando el léxico adecuado para la edad a tratar y lograr tener la atención total del estudiante. Cada Comunicador Educativo crea su propio discurso pedagógico que fortalece la cultura y el conocimiento.

Por ejemplo, en la observación del recorrido especializado, la comunicadora educativa debía planear un recorrido por el museo, en donde se rescataran conceptos de la curtiduría y la marroquinería. A partir de los objetos y los lugares del museo, que hicieran referencia al tema, inicia la construcción de su discurso, acudiendo a fuentes bibliográficas que le aporten y que le permitan llevar secuencialidad y coherencia entre los hechos históricos y el tema expuesto. A continuación un apartado de la observación:

Los estudiantes le realizan preguntas sobre el diseño de las sillas que se encuentran en la entrada de la casa, este salón tiene el nombre de vestíbulo, entonces Adelaida destaca los materiales, madera y cuero, con los que están hechos los escudos que están impresos en el espaldar de cada una, resalta la parte inferior de ellas por que tienen piezas adicionales a una silla común, característica que las puede catalogar como sillas fraileras, que permitían que los sirvientes cargaran personas sentadas en las sillas. Después, en el salón de la estufa, los visitantes observan y analizan cuales objetos son de cuero; descubren que solo el baúl que está allí está fabricado con ese material. Dialogan sobre las demás piezas de este salón y la importancia de cada objeto en el siglo XIX. (Narración tomada de la observación a la comunicadora Educativa).

Estas transiciones temáticas, entre la historia de los objetos, los hechos relevantes y costumbres del siglo XIX y demás elementos lingüísticos sin desviar el tema principal del recorrido, son los que le dan validez al discurso del comunicador educativo. Permitiendo un grado alto de creatividad que le proporciona solvencia a la hora trabajar con cualquier tipo de población. Generando, confianza y vínculos afectivos, pero lo más importante, la intención en los visitantes de querer volver a visitar el museo para conocer más sobre la historia.

Durante este mismo recorrido especializado, se nota la relevancia del lenguaje en el discurso del comunicador, destacándose como una herramienta creativa, que le permite llegar a ser parte de su aprendizaje continuo y autónomo. Por ser un recorrido especializado, implica que el docente de museo planea, diseña y construya un discurso específico que cumpla con los requerimientos que solicitan los visitantes. Este debe tener elementos lingüísticos como la sintáctica, que es la que permite al comunicador darle un sentido a su discurso. En este caso se puede ver cuando toma de referente un objeto en particular y lo relaciona con otros objetos o elementos históricos que pueden tener otro nombre pero que su significado es el mismo.

Por otro lado en todas las observaciones se detecta una herramienta objetiva que utiliza el área educativa para medir en términos pedagógicos el desempeño del Comunicador Educativo, es un formato de evaluación que debe diligenciar de forma escrita por el visitante que recibió atención en alguno de los servicios educativos. En éste describe su experiencia, resalta o reconocer lo bueno y lo malo de la actividad y de la intervención del Comunicador Educativo.

Permitiéndole al Área de Comunicación Educativa llevar datos cuantitativos, saber cuánto público asiste, las fechas y horarios con más afluencia, entre otros. Así como datos cualitativos, que van más ligados hacia la parte pedagógica y logística de la ejecución de las actividades. La evaluación no solo es un proceso mecánico que conduce a una calificación, si no que encierra y permite ver las dimensiones éticas del evaluador (Santos, 2003). Razón por la que la evaluación permite mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, la coherencia discursiva del comunicador y la transformación y mejora de las prácticas educativas que se realizan en este museo.

En síntesis, el lenguaje pedagógico en la Casa Museo Quinta de Bolívar, se refleja en las intervenciones pedagógicas dirigidas por los Comunicadores Educativos, por ser un instrumento que proporciona facilidad para trabajar con cualquier tipo de población y tener un lenguaje específico para cada uno, manejando un léxico comprensible y entendible que crea en los visitantes momentos de evocación y participación activa durante su intervención. Eso indica que se maneja un lenguaje de carácter sectorial, que es el que adquiere una posición intermedia, la que permite retomar tanto del lenguaje argot como el científico, este lenguaje es de mayor uso en los docentes, puesto que no contiene tanto mensaje oculto y es entendible frente a los demás (Soler, 2012).

9.3. Categoría Emergente

9.3.1. Lenguaje museal

El Lenguaje Museal nace en el proceso investigativo. Del proceso de la triangulación de los datos obtenidos. De esto se afirma que, es la unión concreta entre la pedagogía museística y el lenguaje pedagógico. Ver figura 5.

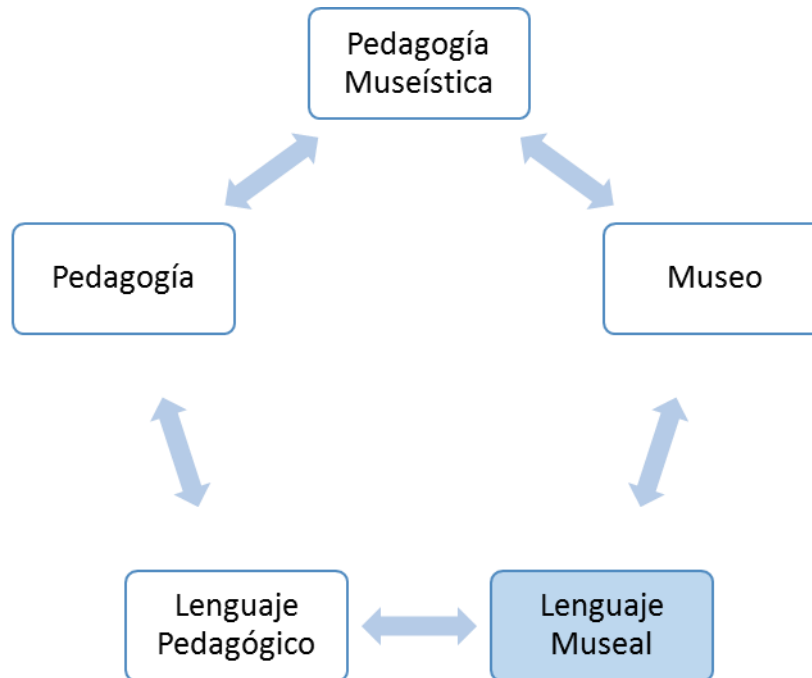


Figura 5 Lenguaje Museal

9.3.1.1. ¿Qué es el lenguaje museal?

En esta monografía de investigación se concibe el *Lenguaje Museal* como el lenguaje propio de los museos. Pues así como el lenguaje pedagógico proviene de la interacción entre el alumno y el maestro, el lenguaje museal resulta de la relación entre los visitantes, el comunicador educativo y los museos. Los museos implícitamente tienen su propio lenguaje para transmitir conocimientos.

Se catalogaría como un lenguaje de tipo sectorial que maneja un léxico propio, que le permite moverse entre el conocimiento y la pedagogía, o mejor entre la enseñanza y el aprendizaje. Porque la implementación del lenguaje museal puede recurrir a léxicos naturales o comunes, que son los que utiliza una sociedad en su cotidianidad, para acercar conceptos complejos, con ejemplos de situaciones de la vida diaria, que le permita dar claridad a sus ideas. Y que logra despertar el interés del público por saber, conocer y aprender más sobre el museo.

9.3.1.2. Características del Lenguaje Museal

El lenguaje museal se detecta por ser de orden sensitivo, por su interacción directa con los objetos y el espacio. Dos aspectos relevantes que se definen para este trabajo de grado así:

Los objetos, son elementos que transmiten historia, emociones, y sensaciones. “la comprensión del objeto comienza por la percepción sensorial, a partir de la acumulación del mayor número de los datos acerca del mismo” (Pastor, 2004, p. 56). Aunque el objeto en un museo es intangible tanto para los visitantes y como para el comunicador educativo, es el que impulsa la curiosidad, la pregunta, las narrativas y la imaginación; a través de ello se crean nuevas interacciones que surgen con fines pedagógicos y didácticos. En ellos, el valor de lo expuesto no está eminentemente en los objetos, sino en los, procesos o conceptos que intentan transmitir al público mediante el uso de materiales diseñados especialmente con ese fin (Alderoqui & Pedersoli, 2011).

Los objetos son medios comunicativos en el museo, centran la atención del público y aportan información desde el contexto histórico y patrimonial en el que encuentran. El comunicador educativo, le da un valor adicional al usar el objeto como parte de su discurso, desde la exploración sensorial y aspectos que están a simple vista, hasta suposiciones de fabricación y materiales.

Permite crear un juego del lenguaje con los diferentes conceptos que el objeto contenga, como el uso que tenía hace doscientos años en comparación al uso que se le puede dar en la actualidad,

que tanto ha evolucionado el objeto a través del tiempo. Si no existe en la actualidad ¿con que objeto de este tiempo se puede comparar o relacionar? estas interacciones que se tejen implican para el visitante un momento de placer frente a conocer más de la historia o del sitio donde se encuentran, se puede decir que es el museo es un lugar donde el visitante auto-aprende.

El espacio, desde ámbito museal es un elemento mediático donde predomina un mensaje, un emisor y un receptor, que a través de esto se formula el mensaje, se interpreta y se intercambia Pastor (2004). Por lo tanto, el museo se caracteriza por ser un espacio para la mediación, en donde se encuentran aspectos históricos, patrimoniales y culturales que hacen parte del proceso de interacción, beneficiando los intereses del visitante, del comunicador y del museo.

Lo dicho hasta aquí supone que el lenguaje que emerge a través del objeto, forma o crea niveles de participación por parte del visitante, dependiendo del interés que tenga o las preguntas que el objeto le suscite, estableciendo procesos de aprendizaje que le permiten al visitante pensar e ir más allá de lo que el objeto le brinda, generando así nuevos conocimientos que hace que se dé el aprendizaje de forma individual y colectiva simultáneamente; compartiendo sensaciones o emociones que le suscita las exposiciones y el espacio mismo.

Esto permite pensar que, los museos requieren de la *Planeación* actividades para la atención de grupos, que estén dirigidas tanto al público en general, como a cierta población en específico, ya sea por el rango de edad o del grado de escolaridad. Que promueva la interacción entre los visitantes y el conocimiento a través del espacio y los objetos.

Además de las actividades que tiene el museo, se sabe que en general todos los museos cuentan con exposiciones permanentes, temporales largas y temporales cortas. Por tanto, las exposiciones son elementos generadores de experiencias e interacciones, que desglosan gran

cantidad de información en los ámbitos histórico, social y cultural. Además es un medio de comunicación que cuenta con varios tipos de lenguaje, como el oral y el visual. O en palabras de Núñez, la exposición museal la define como: un “medio o emisor del mensaje que tiene sus propias reglas de ordenamiento de los signos o Sintaxis (objetos, imágenes, palabras, sonidos, colores, texturas etc.), especialmente en lo que se refiere a la disposición estos signos en el espacio” (2007, p. 189).

9.3.1.3. La experiencia y el lenguaje museal

En la actualidad, pedagogos e investigadores en temas museales como Pastor, Coca, Núñez, afirman que un museo tiene características importantes, que reconocen cómo las experiencias de cada individuo, hace que el museo se torne más activo. Alderoqui & Pedersoli (2011) las denominan como experiencias fluidas, las cuales hacen relación directa con las obras que encuentran en los museos, formando conexiones de sus propios intereses para después socializar o expresar sus conocimientos frente a la exposición. En otras palabras, la vivencia museística, que se basa particularmente en las experiencias ricas que los visitantes construyen, logran integrar un museo sensible que responda de manera recíproca a los intereses del visitante. Este proceso desprende una variedad de sensaciones en el público y la manera de cómo concibe al museo.

Estas experiencias se den a través de procesos de aprendizaje que están permeados por los diálogos y las vivencias del individuo, que establecen con el medio que los rodea. La experiencia se determina en tres contextos.

- Contexto personal es todo lo que el individuo trae consigo sus conocimientos previos antes de entrar al museo.

- Contexto sociocultural es el aprendizaje colectivo se crean a través de las interacciones, el dialogo con los demás y el lugar mismo enfocado desde lo cultural e histórico.
- Contexto físico, que está enmarcado en el diseño de las exposiciones, la organización del espacio y lo que puede brindar a partir de sus colecciones y su ubicación. Resalta que la experiencia del individuo con el lugar, crea conexiones cognitivas que le permite que esté en un constante aprendizaje y que su experiencia trascienda más allá. Que pase de ser solo un lugar a visitar a ser toda una experiencia que le permite estar abierto a sentir lo que el espacio le brinda (Rubiales, 2013).

En cuanto a la experiencia Dewey (1859- 1952) afirma que, una experiencia genera conocimiento una vez que es actuada, y que las ideas abstractas tienen sentido solo cuando son las experiencias eran verdaderas o igualmente educativas (citado por Alderoqui & Pedersoli, 2011). Si bien Dewey hace referencia a la experiencia como el resultado de poner en práctica las ideas. En el museo adquiere un significado diferente, ya que la experiencia se adquiere en el dialogo con el museo, desde las sensaciones que se perciben hasta las relaciones que se establezcan.

En esencia el museo promueve la comunicación y la creación de nuevas experiencias e interacciones, así como ha sido mencionado en párrafos anteriores. El objeto y las exposiciones son esos elementos mediáticos que hacen que el museo cobre vida, significado y sea un lugar de deleite y disfrute para los visitantes. Para Núñez (2007) los museos han sido desde su origen espacios donde se medían las relaciones sociales en estrecha unión con el conocimiento. Son

lugares que crean relaciones afectivas, sociales y culturales en donde se aprende y se apropia el contexto.

9.3.1.4. Lenguaje Museal desde una Perspectiva Pedagógica

A partir de los aprendizajes obtenidos en el desarrollo de esta monografía de investigación, se contempla el lenguaje museal desde una perspectiva pedagógica, generando una construcción propia en la que se puede decir que todo museo que tenga como propósito generar experiencias significativas en sus visitantes, debe estar en procura de diseñar, preparar y ofrecer intervenciones que produzcan buenas sensaciones en los visitantes que no solo resulten agradables inmediatamente, sino que además provoquen repetir la experiencia en el futuro. Para lograr que eso suceda, todo el personal del museo debe tener conciencia del propósito a cumplir, porque cada una de las personas que laboran en un museo cumple con funciones específicas que adquieren la responsabilidad de generar esas experiencias satisfactorias en los visitantes. En cuanto a los comunicadores educativos o docentes de museo, son ellos los que tienen la responsabilidad de propiciar la mediación entre el museo y los visitantes, con esto se quiere decir que depende del discurso que maneja el comunicador, la intención o finalidad de su intervención para que el visitante quien determine si es buena o no su experiencia.

En relación al lenguaje museal un docente de museo debe:

- Tener la destreza para reconocer de forma ágil el tipo de población a la cual se va a dirigir y así organizar sus ideas para crear su discurso y el lenguaje que va a utilizar con la población.
- Encontrar las estrategias pedagógicas para transformar conocimientos complejos en un saber didáctico, o como lo plantearía Yves Chevallard (1997) “Del saber sabio al saber enseñado”

entendiendo esto como la Transposición Didáctica, el cual viene a ser un proceso previo a la enseñanza por el cual debe pasar el docente, deliberándolo sobre ¿qué va a enseñar? ¿Cómo lo va a enseñar? y ¿para qué lo va a enseñar? O en términos museales “Transponer cualquier conocimiento para volverlo ‘museable’ la trasposición expositiva” (Alderoqui & Pedersoli, 2011, p. 94), desde el reconocimiento de la población al cual se va dirigir.

- Estudiar la estructura de las palabras y de sus elementos constitutivos. Es decir la morfología de los términos académicos del museo para encontrar sinónimos significativos con los que pueda interactuar con la población visitante del museo, mediante recursos sintácticos (Soler, 2012).
- Potenciar la observación, tratando de centrar la atención de los visitantes sobre algún detalle en particular.
- Facilitar la lectura, aportando información que permita al público profundizar el conocimiento de una pieza.
- Establecer diálogos con el contexto: buscando sorprender y situar a los sujetos en el contexto de producción de aquello que observan (Alderoqui & Pedersoli, 2011, p. 70).

Para el visitante una experiencia significativa en el museo, nace del resultado de la intervención del educador y el uso de su lenguaje pedagógico, que crea un punto de relación de los diversos lenguajes que surgen de la interacción del visitante con el espacio, con los objetos, con el personal del museo, entre otros. Es la suma de lenguajes que nacen en los museos. Por ende el docente de museo debe propiciar la interacción con el visitante enfocado en las necesidades y expectativas de ellos, que involucre el uso de los sentidos en la interacción con el

museo. En otras palabras las experiencias en los museos, han de ser multisensoriales. El aprendizaje sucede a través de los todos los sentidos (Rubiales, 2013). Porque un museo se caracteriza por ser generador de nuevos conocimientos, que involucra no solo al individuo, desde su intelectualidad, sino de toda la disposición del cuerpo, despertando la sensibilidad.

Para finalizar, se rescata la relación entre la pedagogía museística, el lenguaje pedagógico y cómo desde allí surge el lenguaje museal, siendo aspectos que conviven dentro de un mismo sitio, que tienen un mismo grado de relevancia para los museos. Un museo es un lugar o espacio interactivo es decir que las interacciones son las que le dan vida al museo y se enriquece por las experiencias que subyacen de las visitas tanto programadas como espontáneas y se aprende de lo que se escucha, se ve y se siente en el espacio.

También se destaca el papel vital que cumplen los comunicadores educativos, quienes fomentan la educación museal desde las experiencias significativas en los visitantes. Depende de la creatividad de ellos, de los recursos didácticos que tengan, para poder transformar pedagógicamente conceptos complejos, que quiera transmitir el museo, y convertirlos en nociones comprensibles para sus alumnos o público visitante.

10. Reflexiones Finales

Esta monografía de investigación se orientó con el propósito de reflexionar sobre la relación entre el lenguaje pedagógico y la pedagogía museística en la Casa Museo Quinta de Bolívar. Que se motivó por las inquietudes sobre la percepción negativa que tuvo un porcentaje del público visitante que fue encuestado frente al carácter educativo del museo y de los ‘Guías’.

Este trabajo de grado da solución a la problemática planteada, entiendo que,

- En estas instituciones no se puede generalizar la educación, sino que debe enfocarse por colectivos (Coca, 2010). Por lo tanto, es imposible lograr que un 100% de las personas que van al museo salgan con las mismas opiniones sobre su visita.
- Y el aprendizaje en los museos es libre, depende del interés, la automotivación, las necesidades y expectativas del visitante (Rubiales, 2013).

Esto indica que a pesar de que los museos tienen como objetivo lograr que todos los visitantes tengan una buena experiencia en su visita, siempre va a existir la inconformidad de algunos visitantes, debido a diferentes causas.

Ahora bien en respuesta a la pregunta,

¿Cómo se vincula el lenguaje pedagógico y la pedagogía museística desde las experiencias en la Casa Museo Quinta de Bolívar?

Se logra resaltar que:

- La Pedagogía Museística es el medio que permite potenciar nuevas posibilidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

- La Casa Museo Quinta de Bolívar es un espacio de interacción, generador de experiencias, de diversidad de diálogos, y de nuevos conocimientos que se crea a partir del contacto con el espacio, con los objetos y las exposiciones. Además la Casa Museo Quinta de Bolívar y especialmente el área de Comunicación Educativa, se encargan de hacer visible las propuestas pedagógicas que se trabajan. Las que se desarrollan de acuerdo a los intereses del museo y del visitante, orientadas a través de la planeación y diseño de las intervenciones.
- El lenguaje pedagógico de los comunicadores educativos, se caracteriza por ser creador de interacciones y de nuevas experiencias.
- Los comunicadores educativos planean el cómo dirigirse a un grupo, diseñando sus intervenciones dependiendo de la cantidad de personas del grupo, de la edad y del contexto de donde es provienen los visitantes, buscando una estrategia que vincule al espacio como generador de nuevos lenguajes.

Definiendo así que el lenguaje pedagógico del comunicador educativo que se manifiesta a través de su discurso, es fundamental al momento de dirigirse a un público en particular. Exigiendo una preparación académica que le permita diseñar, planear y ejecutar desde su discurso de manera coherente, apoyada por los signos lingüísticos, que le permita acercar a las personas a un escenario pedagógico como lo es un museo. Que se fortalece a través de las interacciones, ampliando su léxico y por ende mejorando su lenguaje. Haciendo parte de la evolución que sigue teniendo el comunicador educativo como el museo mismo.

El lenguaje pedagógico es un elemento del docente que se manifiesta tanto en las aulas de clase como en escenarios educativos no formales. Así el museo, se configura como un lugar en el que se puede compartir, socializar y adquirir nuevos conocimientos, y un medio en el que se

manifiestan diversas emociones, sensaciones positivas y negativas desde las experiencias. Es decir se reconoce al museo como un espacio de interacción constante que permiten generar experiencias significativas. Exigiéndole al comunicador a pensarse sobre lo que está expresando, cómo lo expresa o si el lenguaje es adecuado para cautivar la atención del visitante.

De esta manera se cumplen el propósito general planteado porque se Identificó el vínculo entre lenguaje y la pedagogía museística, desde las experiencias comunicativas en la Casa Museo Quinta de Bolívar. Así como los propósitos específicos ya que se Indagó cómo se concibe el lenguaje en la Casa Museo Quinta de Bolívar. Se especificó las características del lenguaje pedagógico implementado por los comunicadores educativos con los públicos visitantes. Y se visibilizó el papel del lenguaje pedagógico de los comunicadores educativos en la Casa Museo Quinta de Bolívar.

Concluyendo que,

- Es significativo resaltar que dentro del proceso investigativo se destaca al docente de museo en un constante proceso de enseñanza y aprendizaje quien desde el lenguaje pedagógico, genera transformaciones y enriquece su discurso. Razón suficiente por lo que él debe estar continuamente aprendiendo, diseñando, planeado y ejecutando, para el desarrollo de su intervención, sin descuidar los valores intrínsecos de la Pedagogía Museística teniendo en cuenta la espontaneidad y la creatividad.
- La Casa museo Quinta de Bolívar brindan a los docentes en formación, la posibilidad de reconocer la pedagogía, en otro campo de acción diferente a la del aula de clases.

- Al nivel personal esta investigación, permitió rescatar y destacar la labor del docente en educación infantil en espacios no formales, identificando características propias de la pedagogía y del lenguaje.

10.1. En Cuanto A La Categoría Emergente

Es preciso resaltar que en el transcurso del desarrollo de este trabajo de grado, se detectó una nueva categoría denominada el *lenguaje museal* que nace del vínculo directo entre el lenguaje pedagógico, y la pedagogía museística. Razón por la que las autoras de esta monografía de investigación, dan el paso inicial para el desarrollo de esta categoría, dando una primera definición e identificando sus principales características.

En general, el lenguaje museal, se compone de varios tipos de lenguajes como del lenguaje espacial, el visual y el perceptivo, entre otros. Es a través de las exposiciones que logra propiciar la interacción entre el comunicador educativo, los visitantes y el museo. Reconociendo la importancia de la labor docente en un espacio fuera del ámbito escolar, en donde se debe tener un lenguaje pedagógico creativo que cause la participación de sus estudiantes. Por su parte en el museo, los docentes o comunicadores educativos requieren del lenguaje pedagógico y del lenguaje museal, para crear experiencias sensoriales y de interacción con los visitantes, que a su vez mantenga la intencionalidad de transmitir el conocimiento planteado, de tal forma que el visitante lo pueda relacionar con aspectos de la cotidianidad.

A pesar que en los museos no se pueden tocar los objetos por ser parte de la colección y tener un valor patrimonial. Los comunicadores educativos pueden generar diferentes maneras de

plantear su discurso, donde le permita al visitante y en especial a la población infantil, descubrir, relacionar, jugar e imaginar sobre lo que transmite el objeto, sin la necesidad de tocar el objeto.

Para finalizar este trabajo de grado quiere promover futuras investigaciones por lo que no se puede decir que se ha concluido en su totalidad, si no que por el contrario deja inquietudes para que sean desarrolladas posteriormente. Para que se siga promoviendo la investigación en espacios educativos no formales u otro espacio en el que se vaya a desenvolver un docente de educación infantil.

11. Recomendaciones

Culminando este trabajo de grado, quedan grandes expectativas frente a futuras investigaciones, esperando que haya una continuidad en el trabajo sobre la pedagogía museística, el lenguaje pedagógico, el lenguaje museal, la Casa museo Quinta de Bolívar y/o el papel del docente de museo. Desde el punto de vista pedagógico e investigativo, se dan algunas recomendaciones para futuros estudios.

- Generar más propuestas que visualicen el trabajo educativo que se está desarrollando en los museos.
- Incentivar a las futuras docentes en formación a crear vínculos entre la enseñanza de la historia en la escuela y la experiencia en el museo.
- Reconocer la importancia que tiene la educación en los museos y la trascendencia que tiene los procesos de enseñanza y aprendizajes, que se construyen en la atención a diferentes públicos.
- Fomentar el estudio sobre las salidas pedagógicas a museos, con el propósito de reconocer las diferentes áreas que hacen parte de un museo.
- Abordar el lenguaje pedagógico con mayor profundidad en espacios de educación formal y no formal.
- Posibilitar la profundización en el campo museístico que amplíe el concepto de lenguaje museal.

12. Bibliografía

- Alderoqui, S., & Pedersoli, C. (2011). *La Educación en los Museos De los objetos a los visitantes*. Buenos Aires, Argentina: Paidós SAICF.
- Álvarez, S. (2011). Reseña Pedagogía museística Nuevas perspectivas y tendencias actuales. *Revista Diseño y Sociedad*.
- Amaya de Ochoa, G. (1993). La pedagogía activa. Procesos del conocimiento e implicaciones en las tareas del aula. *Pedagogía y Saberes, N° 4*.
- Arce, V. (2016). (S. Saboyá, Entrevistador)
- Banco de la Republica. (s.f.). *Actividad Cultural*. Obtenido de Usos y transformaciones de la Quinta de Bolívar: <http://www.banrepcultural.org/revista-97>
- Blanco, A. (2010). Características Lingüísticas, pragmáticas y funcionales de las lenguas de especialidad, implicaciones didácticas y metodológicas. *Revista electrónica de Lingüística Aplica*.
- C.M.Q.B. (2015). *Casa Museo Quinta de Bolívar*. Obtenido de <http://www.quintadebolivar.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Campos, A. (2016). (M. d. Valle, Entrevistador)
- Castro, D. (21 de agosto de 2015). El Museo Nacional está en una etapa de transformación. (M. A. Vesga, Entrevistador)

- Chiner, E. (7 de noviembre de 2011). Materiales docentes de la asignatura Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación Psicológica. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/19380>
- Coca, P. (2010). El Discurso Expositivo del Museo Desde Contextos Pedagógicos. *Arteterapia: Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*.
- Desvalleés, A., Mairesse, F., & ICOM. (2010). *Conceptos claves de museología*. Paris, Quartier Latin, Francia: Armand Colin.
- García, M. (1993). La Encuesta. En M. García, J. Ibáñez, & F. Alvira , *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, España: Alianza Universidad.
- González, M., & Rincón, C. (2008). El trabajo de grado en el proyecto curricular. Universidad Pedagógica Nacional.
- Goodman, k. S. (1989). El Lenguaje: ¿Qué y por qué? En *Lenguaje Integral*. Mérida, Venezuela: Venezolana.
- Gutiérrez, H. C. (1993). *Los Elementos de la Investigación. Cómo Reconocerlos, Diseñarlos y Construirlos*. Quito: El Buho LTDA.
- Hein, G. (1995). The Constructivist Museum. *Journal of Education in Museums*.
- Hernández, B. (2009). *Instrumentos de Recolección de Información en Investigación Cualitativa* (Vol. Cuadernos de Investigación N° 08). Tegucigalpa.
- Herrera, A. C. (2016). (M. d. Valle, Entrevistador)

ICOM . (2006). *Código de Deontología del ICOM para los Museos*. Paris: Lysa Hochroth / ICOM.

ICOM. (2010-2012). *The World Museum Community*. Obtenido de Definición del Museo: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

Jiménez, C. (2016). (S. S. María del Pilar Valle, Entrevistador)

Kant, I. (2003). *Pedagogía*. (M. Fernandez, Ed., L. Luzurriaga, & J. L. Pascual, Trads.) Madrid, España: Ediciones Akal.

La Candelaria. (s.f.). *La Candelaria. Centro Histórico, Turístico y Cultural*. Obtenido de <http://www.lacandelaria.info/index.php>

Merchán, M. (2016). (M. d. Valle, Entrevistador)

MinCultura. (s.f.). *Elvira Pinzón y sus retos al frente de dos museos icónicos de nuestra historia*. Recuperado el 17 de mayo de 2017, de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Elvira-Pinz%C3%B3n-y-sus-retos-al-frente-de-dos-museos-ic%C3%B3nicos-de-nuestra-historia.aspx>

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-80185.html>

Morales, M. J. (2004). Lenguaje y conocimiento común y especializado. *Revista Interamericana de bibliotecología*.

- Museos de Colombia. (11 de febrero de 2016). *Programa de Fortalecimiento de Museos*.
Obtenido de <http://www.museoscolombianos.gov.co/museos-del-ministerio-de-cultura/Paginas/default.aspx>
- Núñez, A. (2007). El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal. *universitas humanística*.
- Pastor, M. I. (2002). La pedagogía museística ante los retos de una sociedad en cambio. Fundamentos teórico-prácticos. *AABADOM: Boletín de la Asociación Asturiana de Bibliotecarios, Archiveros, Documentalistas y Museólogos*.
- Pastor, M. I. (2004). *Pedagogía Museística Nuevas Perspectivas y Tendencias Actuales*. Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. (22.a, Editor) Obtenido de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=disquisici%F3n
- Ríos, I. (2010). El lenguaje: Herramienta de reconstrucción del pensamiento. *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*(72). Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf
- Rubiales, R. (2013). *Notas sobre aprendizaje, interpretación y sociedad del conocimiento*. Obtenido de Educación en museos: http://www.ungs.edu.ar/ms_centro_cultural/wp-content/uploads/2013/12/Educaci%C3%B3n-e-interpretacion-en-museos.pdf

- Rubiano, C. (2016). (M. d. Valle, Entrevistador)
- Saavedra, Y. (marzo de 2014). *¿Cómo Hacer una Monografía?* Turabo, Isabela, Puerto Rico: Universidad del Turabo.
- Santos, M. A. (2003). *Dime como evaluás y te diré que tipo de profesional y de persona eres*. Málaga, España: Revista Enfoques Educativos 5.
- Secretaría de Cultura Recreación y Deporte. (noviembre de 2007). *La Candelaria observatorio de Culturas*. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/localidades/LaCandelaria.pdf>
- Soler, R. (2012). *¿Es el lenguaje de los docentes creativo? Análisis de sus expresiones más frecuentes*. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.
- Torres, A. (1998). *Estrategias y Técnicas de Investigación Cualitativa*. Santafé de Bogotá D.C.: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de UNAD.
- Torres, S. (mayo de 2013). *Pautas Para Hacer una Monografía*. San Justo, Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de la Matanza.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

Anexos

Anexo 1 Cuadros de antecedentes investigativos

“Dinamizando el entorno de la Casa Museo Quinta de

Nombre del documento: **Bolívar a través de la lúdica”**

Año (2007)

Autoras:

Eilen Yurani Antequera

Ingrid Janeth González

Leidy Viviana Gutiérrez

Jenny Liliana Parada

Isabel Cristina Ruiz

Tutor:

Sandra Durán Chiappe

Descripción:

Este proyecto se divide en 8 capítulos dirigido para todas las edades, sus objetivos presentes permite ver que desde las experiencias lúdicas se promueva la construcción del conocimiento a través de la interacción con los otros. Además por medio de esto realizar un acercamiento directo con el museo. Y con relación al trabajo del docente en otros espacios. Puntualizando en la concepción que se tiene de museo.

“Aproximaciones a la comprensión de la profesión docente

Nombre del documento:	en escenarios educativos alternativos” Año (2009)
Autoras:	Nancy Fetecua Acevedo Carolina Fontalvo Cruz Lady Liberato Murcia Patricia Quevedo Ruiz Neydu Magnoly Valdés Pinzón
Tutora:	Luz Magnolia Pérez Salazar
Descripción:	Este trabajo se centra en el docente y se enmarca en tres etapas que logran generar tres categorías de análisis en cuanto a la concepción del docente la relación con el niño y el contexto. Su importancia en la historia del reconocimiento de su labor y como sujeto social desde su formación para laborar en otros espacios fuera del aula de clases.
Nombre del proyecto:	“Descubriendo la Historia del Libertador Simón Bolívar, en la Casa Museo Quinta de Bolívar a través de la creación de personajes” Año (2010)
Autoras:	Tania Patricia Bonilla Ardila Oriana Dinorach Roldan Castro
Tutora:	Dora Amalia Ospina Roza

Descripción:	<p>Este trabajo es enfocado a niños de 3- 8 años de edad, buscando alternativas de reconocer el museo como espacio de nuevos conocimientos, a través de la creación de personajes incluyendo la lúdica como herramienta para visibilizar las interacción con los niños y el entorno, al igual buscan reconocer la concepción negativa que tiene de museo intentando cambiarla desde su propuesta.</p>
Nombre del proyecto:	<p>“TRAS LAS HUELLAS DE LA HISTORIA”</p> <p>La empatía histórica: una alternativa de acercamiento y comprensión de la historia en la Casa Museo Quinta de Bolívar.</p>
Autoras:	<p>Año (2012)</p> <p>July Milena Cuadros Blanco</p> <p>Lina Cristina Martínez Hidalgo</p> <p>Sandra Liliana Sánchez Álvarez</p> <p>Ingrid Tatiana Santana Gutiérrez</p> <p>Ruth Milena Triviño Huertas</p>
Tutora:	<p>Zaida Castro Guzmán</p>
Descripción:	<p>Este proyecto pedagógico logra realizar una relación de la escuela y el museo, con población de niños de tercero, cuarto y quinto de primaria. Permitiendo trabajar sobre los procesos de enseñanza, aprendizaje de la historia y el acercamiento al pensamiento histórico de los niños.</p>

Nombre del proyecto:	<p>“Rol del docente en formación de licenciatura en educación infantil, dentro de los escenarios alternativos: casa museo quinta de bolívar y museo de la independencia casa del florero”</p> <p>Año (2013)</p>
Autoras:	<p>Johana Andrea Molina Niño</p> <p>Lady Johana Velasco Guio</p>
Tutor:	<p>Guillermo Prieto Rodríguez</p>
Descripción:	<p>Esta monografía resalta la importancia del docente en espacios como el museo, plantea sobre las estrategias pedagógicas, si son bien implementadas, igualmente sobre el diálogo de saberes y de las interacciones que suscita el docente desde su labor en este espacio.</p>
Nombre del proyecto:	<p>“Pertinencia del Entorno Natural en la Propuesta Pedagógica El Baúl de Bolívar en La Casa Museo Quinta de Bolívar”</p> <p>Año (2014)</p>
Autoras:	<p>María José Paredes Bedón</p> <p>Leidy Lorena Sánchez Gómez</p>
Tutora:	<p>Yolima Alba Orbegoso Rodríguez</p>
Descripción:	<p>Esta propuesta pedagógica plantea la importancia del entorno natural como principal medio para las experiencias y el intercambio de saberes y desde de la experiencia propia del docente desde las dinámicas que propone la pedagógica</p>

	museística. Con población de niños de preescolar y segundo de primaria.
Nombre del proyecto:	Manifestaciones corporales de la infancia en la Casa Museo Quinta de Bolívar Año (2016)
Autoras:	María Paula León Montaña Sisy Fernanda Rodríguez Alape
Tutor:	Guillermo Prieto Rodríguez
Descripción:	Esta etnografía se divide en tres apartados enfocados desde la importancia de las manifestaciones corporales de los niños y las niñas desde la mirada de los docentes que visitan al museo con su respectivo colegio. Igualmente se realiza una observación desde la propuesta Baúl de Bolívar con niños de tres a seis años de edad. Resaltando la importancia de las manifestaciones de los niños y niñas en espacios como el museo.

Anexo 2: Informe De Encuesta

Relación de la pedagogía en museos

El presente formulario cuenta de varias preguntas de orden académico, que nos proporcionarán indicadores cuantitativos y cualitativos, sobre la concepción que se tiene de la pedagogía en los museos.

1. Rango de edad

Marca solo un óvalo.

- 60 o más
- 50 - 59
- 40 - 49
- 30 - 39
- 20 - 29
- 15 - 19
- 10 - 14
- 6 - 9

2. Indique el número aproximado de museos de Bogotá que usted conoce.

Marca solo un óvalo.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 10 o mas

3. De la siguiente lista de museos, seleccione los que usted conoce

- Casa Museo Quinta de Bolívar
- Iglesia Museo Santa Clara
- Museo Colonial
- Museo de la Independencia Casa del Florero
- Museo Nacional de Colombia
- Ninguno de los anteriores

4. Califique su experiencia en los museos que ha visitado, siendo 10 excelente y 1 pésimo.

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Según su experiencia ¿Cree que los museos educan? ¿Por qué?

6. ¿Considera al "Guía" como un Educador?

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

¿Por qué?

7. Las infraestructuras de los museos van acorde a las necesidades de los visitantes

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

¿Por qué?

¡Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta!

Ficha Técnica De La Encuesta

Nombre de la encuesta: PEDAGOGÍA EN MUSEOS

Encuestadores: Leidy Solange Saboyá Osorio, María del Pilar Valle Frías

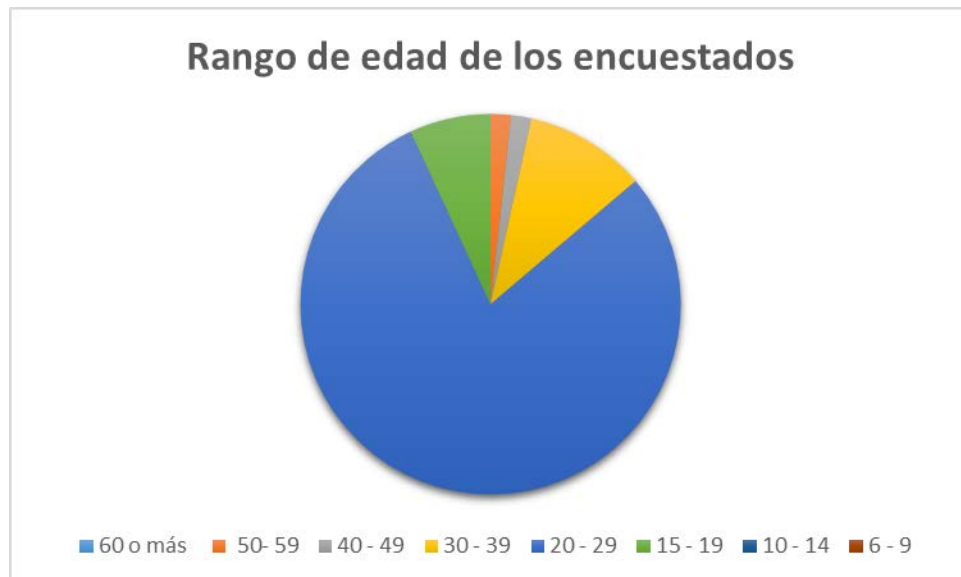
Fecha de recolección de la información: Del 22 al 26 marzo de 2016

Tamaño de la muestra: 58 encuestas.

Técnica de recolección: Cuestionario estructurado vía formulario de google.

Fecha del reporte: 29 de marzo de 2016.

Respuestas

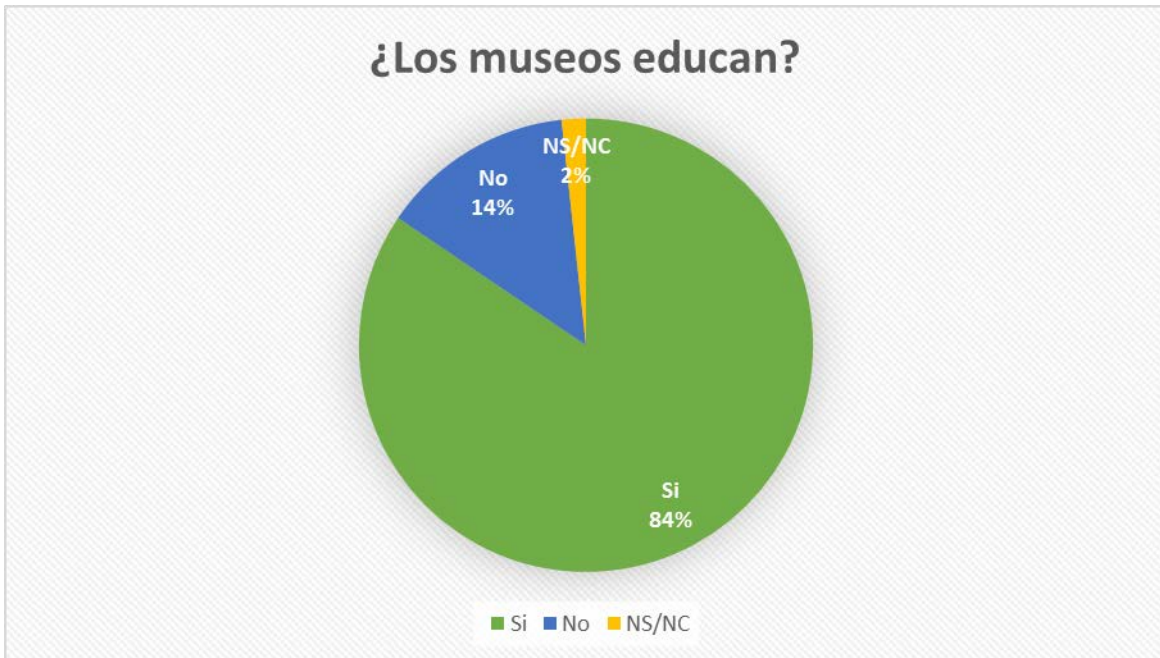


Rango de Edad	Porcentaje
60 años o más	0%
Entre 50 y 59 años	2%
Entre 40 y 49 años	2%
Entre 30 y 39 años	10%
Entre 20 y 29 años	79%
Entre 15 y 19 años	7%
Entre 10 y 14 años	0%
Entre 6 y 9 años	0%





Promedio 7.17



Según su experiencia ¿cree que los museos educan? ¿Por qué?

Sí, es un tipo de educación sobre todo visual que lleva a conocer y observar cosas que muchas veces no se ven en las instituciones educativas.

Más que educar ilustran tiempos pasados, se convierte en un puente entre lo que soy y lo que herede.

Si, considero que es un lugar en el que aparte de la historia que se recrea permite que se construya diversidad de conocimientos, a través de la historia se ha evidenciado la importancia de este lugar en la educación

Sí, porque a través de ellos se tiene acceso a diferentes herramientas y ambientes que tal vez dentro del aula no sea posible encontrar

Sí. Porque el museo se constituye en una experiencia didáctica de tipo cultural o artístico a través de la cual se construye sentido.

Es una opción diferente de educación visual

Es una forma de conocer la historia

Porque permiten acercarse a otras formas de ver la vida, conocer la historia y representarla

Pieza fundamental en el crecimiento cultural de cada persona a nivel nacional instructivo y educativo

Sí, porque es cultura y aprendemos de ello

Sí, porque contienen piezas que brindan conocimientos históricos.

Los museos son espacios que permiten conocer más de un tema específico de manera vivencial

Si

Cuando yo fui no, porque solo daban datos en cuanto fechas y sucesos únicamente

No creo que los museos eduquen, además de que la función del museo no es esta, su función es contar una historia, lo cual se hace de manera memorística, quien realiza el recorrido da datos sobre los acontecimientos que no cambian, y en donde aparentemente es quien tiene todo el conocimiento del tema, a pesar de que en momentos comentan errores imperdonables.

Sí, educan, porque por medio de un espacio no convencional se puede lograr aprender acerca de la historia de dichos sitios, siendo la experiencia dinámica y didáctica

Educán puesto que ahora se tiene otra perspectiva de lo que se encuentra en ellos

Depende de lo que se considere por educar, educar modales, educar en conocimientos, si es por la segunda diría que si de una manera diferente que no costa de algo tan cuadrulado

Lógicamente, puesto que nos brindan un patrimonio valioso a los ciudadanos para culturizarnos.

Son espacios óptimos en los cuales hay actividades para niños y grandes

Si, por que son un medio de comunicación visual y nos relata hechos históricos de una forma interesante y divertida

Sí, ya que conocemos más acerca de nuestras culturas en épocas antiguas

Sí, en ellos podemos conocer la historia, saber de nuestros antepasados, aprendemos cosas que sirven para nuestra vida.

De cierta manera sí, porque hay información plasmada de acontecimientos importantes para nuestro país, sin embargo debería haber una persona que haga los recorridos para que sea más provechosa cada visita y se interactúe mas

Por la cultura q la historia q contienen

Sí, pues son interesantes abren la curiosidad del visitante a la historia

Sí ya que son propuestas educativas para las nuevas generaciones, ya que es un poco más didáctico y se puede aprender un poco más. Aparte de que un museo es al mismo tiempo pasado, presente y futuro.

No, los museos solo nos muestran algo importante

Sí, porque cuentan hechos ocurridos alrededor de una situación importante en la historia y aportan significativamente a investigaciones sociales, culturales, artísticas etc.

Depende de que tanto interés tenga el espectador , el museo solo coloca la educación en la mesa, el espectador se encarga de tomarla o no.

Permiten conocer sobre la historia del país

Es relativo algunos se limitan en brindar información, otros tienen una puesta por hacer del museo algo interactivo acercando un poco a la enseñanza

Educando dando a todos la oportunidad de conocer nuevas culturas, la historia del país, obras maestras ,etc.

Muestran la verdadera existencia de las cosas allí expuestas

Sí por que aprendemos cosas nuevas y diferentes

Sí, en cuanto dan cuenta conocimientos y procuran resolver inquietudes

Claro, nos muestra otra forma de llevarles la información a las niñas y los niños

No porque solo se delimitan a mostrar varios sucesos sin un sentido propio para la historia como tal de dichos sucesos

Muestran históricamente la memoria de un país

Porque son escenarios alternativos donde se dialoga y se reflexiona sobre los objetos y situaciones que estos presentan

Existe una línea que divide el dar a conocer y el educar, en este sentido un museo no se caracteriza por una pedagógica que se preocupe por el verdadero sentido de la educación.

Orientan no solo a los niño sino a los adultos pienso se basa en la cultura y mucha diversidad

Si, por que permiten conocer la historia contada a través de objetos y lugares.

Si educan, porque cuentan la historia verdadera como sucedió

Si educan porque nos muestra como las personas en el pasado han hecho cosas para que nosotros tengamos el modo de vida que tenemos actualmente.

Nunca he ido a un museo

Si

Si, por que nos acercan a el aprendizaje de la historia de una manera distinta y nos permite fortalecer la construcción de nuestra identidad

Si porque de ellos se aprende. Muchas cosas

N/a

Si porque es una experiencia diferente se compara las lecturas con lo vivencial.

Desde su propia pedagogía buscan generar vínculos con los visitantes desde lo más tradicional a lo más contemporáneo.

Educen en el sentido de la experiencia. El relacionarnos con los saberes que los otros han construido nos permiten afianzar nuestros conocimientos y educarnos

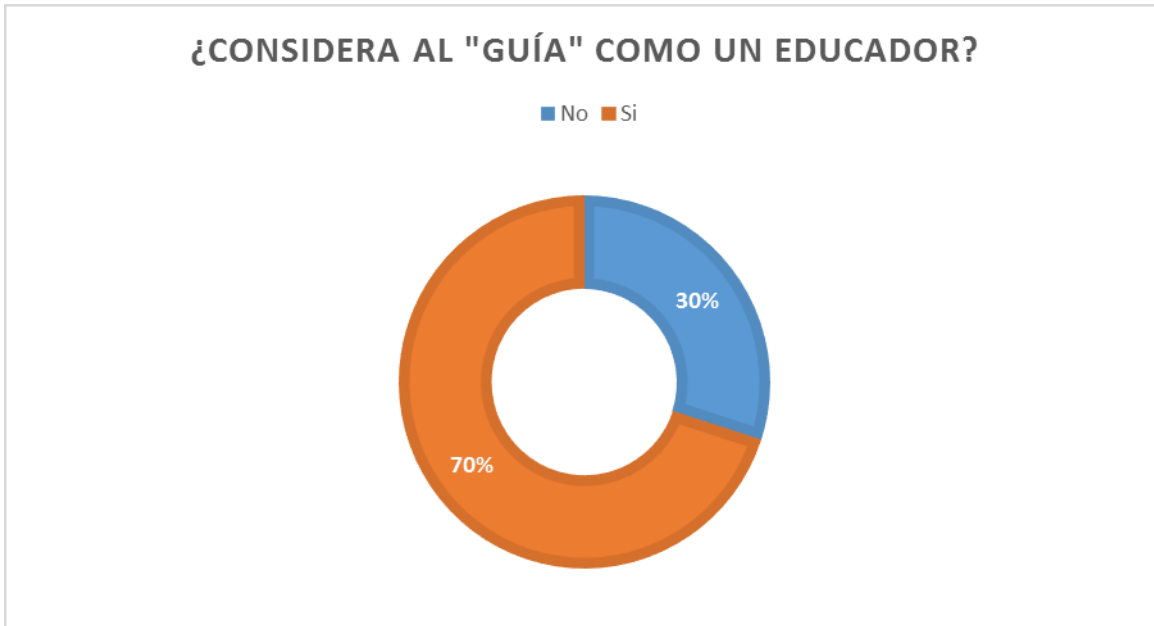
Creo que educar no sería la palabra sino complementan, transforman e identifican el interés de los visitantes.

Sí, es una experiencia diferente que brinda aprendizajes desde la historia

Sí, nos crean cultura

Por supuesto, ya que el conocimiento es parte del ser educado, del explorar el mundo que nos rodea. En ese orden de ideas, desde este tipo de espacios conocemos y nos reconocemos en los elementos culturales, sociales e históricos, no vemos reflejados, identificados.

Sí educan, pero ello depende también del conocimiento previo, o de una buena labor de guianza.



¿CONSIDERA AL "GUÍA" COMO UN EDUCADOR?

¿POR QUÉ?

SI	En su mayoría, cuentan, explican y responden a preguntas del público sobre el tema. Educan sobre el tema del museo
NO	La definición de guía conlleva a ser el que lleva por un sendero y a veces estos recorridos son mecánicos.
SI	Considero que en nuestra cultura la palabra "guía" la asociamos a un folleto de actividades que permite responder tus preguntas. sin embargo el hecho de cambiar esto por un educador hace que el tema trascienda dado que no va a realizar un recorrido plano, por el contrario será más profundo el conocimiento
SI	Porque además de tener el manejo disciplinar posee los conocimientos pedagógicos para vincular los conocimientos escolares con las herramientas que el museo brinda.
NO	No en todos los casos lo es, en algunos museos es simplemente una persona que brinda ayuda logística

SI	Su mayoría están enterados de los temas y saben contestar las preguntas
SI	Pero depende con qué intención utilice los recursos que el museo proporciona y obviamente debe tener experiencia como educador
SI	Porque es el quien se encarga con su manera de presentar que las personas que visiten el museo se sientan atraídos o no por lo que hay en él.
SI	Generador paso a paso de la historia
SI	Está enseñando y depende como lo enfoque puede hacerlo pedagógicamente
SI	Porque es una persona que posibilita una aproximación más cercana a la historia. Por ende, ayuda a construir conocimientos.
SI	Es quien guía la mayoría del recorrido
NO	Da información. No educa.
NO	Solo me guio por el museo y dio fechas
SI	Porque un educador es quien repite información sobre algunos contenidos, sin tener en cuenta los conocimientos previos de una manera relevante, sin importar el contexto y sin interesar el proceso que lleva cada persona.
SI	Si, debido a que el guía tiene que tener conocimiento para lograr instruir a los visitantes acerca de la historia de dicho museo, por medio de didácticas y metodologías distintas a las de un aula de clases convencional
SI	Porque prepara cada uno de sus recorridos teniendo en cuenta la población
NO	Porque, el guía se capacita en conocimientos del museo, no para estar afrontar lo que hace un educador, comparten funciones no significa que puedan ser lo mismo

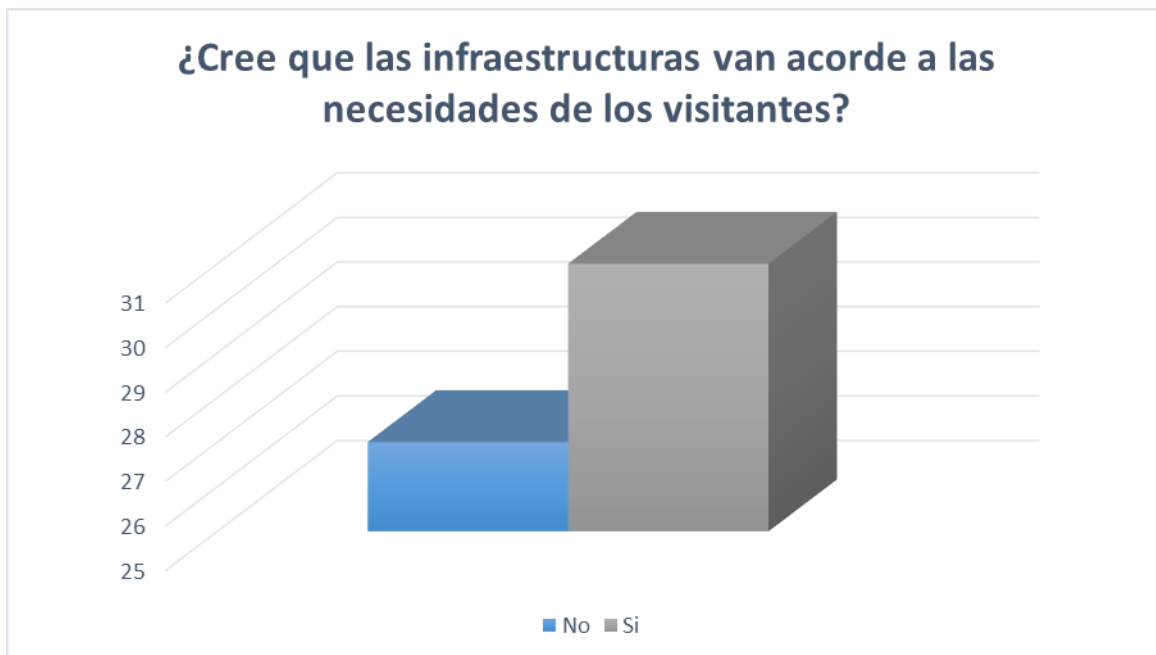
NO	Depende. Muchos solo se aprenden un parlamento y lo repiten tantas veces les toque, pero otros si posibilitan que los visitantes construyan conocimiento a los visitantes
SI	Acompaña el proceso educativo en ese espacio
NO	Solo repite y repite lo mismo, mas no expresa cosas interesantes
SI	Porque es quien nos informa y ayuda acerca de las dudas que tengamos
NO	Pues el guía es simplemente la persona que aprende por decir algo un libreto que repite a todos sus visitantes.
NO	Primero que no he contado con la suerte de tener un guía a los museos que he ido adicionalmente considero que es relativo que un guía sea o no educador... Puede que conozca la historia del museo por repetirla día a día... Pero probablemente no tenga las competencias suficientes para lograr persuadir a la mayoría de visitantes y lograr generar en ellos recordación de la información
SI	Es la persona que más sabe acerca del tema en el momento
NO	Simplemente deben leer o memorizar sus líneas
NO	Porque este solo indica y dirige a un grupo de personas, son muy pocas las veces que explican pero esto no significa que estén educando totalmente dado que en muchos casos estos leen lo que se está exponiendo.
NO	Él solo ayuda a guiar no enseña
SI	Porque ha estudiado acerca del tema y tiene la capacidad de despejar las dudas de los visitantes, profundizando en el tema con facilidad, pues tiene dominio del mismo, es educador con una pedagogía particular.

SI	Tiene que saber cómo capturar la atención y luego de ello implantar el mensaje o idea
SI	Es una persona con el conocimiento necesario para enseñar y explicar a las personas que visitan el lugar
SI	Depende de su puesta pedagógica
SI	Pienso que el guía tiene una labor bastante importante dentro de los museos. Por tal razón es conveniente que sea educador.
SI	Expone la muestra allí dada
SI	Porque conoce la historia en el museo
SI	Posee un conocimiento y algunas ocasiones las transmite por medio de estrategias
SI	Por el simple hecho de que tenemos las diversas bases para llevar la información
NO	Porque solo se encarga de memorizar una información para poderla decir cuando se requiera, pero no con el sentido que debería tener para lograr transmitir una enseñanza
SI	Acompaña el recorrido haciendo intervenciones como preguntas etc.
SI	Ya que en algunos museos el guía deja su papel de contar una historia única y se convierte en el responsable de permitir las reflexiones de los visitantes por medio de preguntas
NO	Quizás se quedan en el papel de guía donde se vuelve un discurso y no una búsqueda de algo diferente que lleve al propósito de educación.
SI	Tiene mejores conocimientos que puede implementar a los demás

SI	Es quien, hace el puente entre los objetos y los lugares, y la historia detrás de ellos. Sin el guía perdería el sentido.
SI	Porque permite hacer el recorrido de forma ordenada, y explica cada uno de los elementos del museo
SI	Porque es el que tiene información acerca de las cosas que estamos viendo. No basta con ver.
NO	Nunca he ido a un museo
SI	Tiene conocimiento
NO	Porque los pocos guías con lo que tenido esta experiencia solo recitan la información que se aprenden y no plantean diferentes métodos para que la información sea más significativa para el asistente al museo.
SI	Si ellos estudian para poder dar buena información
SI	N/A
SI	Él está preparado tiene un conocimiento para así poder dar respuestas a las diferentes dudas que tengan los visitantes
SI	Es un vínculo entre el museo y su colección con el visitante; es a través de sus herramientas pedagógicas que pueden generar vínculos mucho más fuertes
SI	La formación del guía puede ofrecer a los visitantes una experiencia más rica desde el sentido pedagógico
NO	No siempre aún existen muchos lugares donde el guía se considera como el único que sabe. Y la educación debe ser un diálogo constante que va y viene en dos direcciones público museo.
SI	Porque sus conocimientos los comparte con los demás
SI	Es quien nos saca de la ignorancia

SI Tiene una formación y una responsabilidad con el conocimiento y con cada una de las personas que visitan el espacio que está a su cargo.

SI Imparte sus conocimientos sobre los elementos del museo y su relación con los hechos históricos del tiempo en que estos fueron utilizados, además de sus funciones y su trascendencia en la historia en general, o en algún hecho puntual.



LAS INFRAESTRUCTURAS DE LOS MUSEOS VAN ACORDE A LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES

¿POR QUÉ?

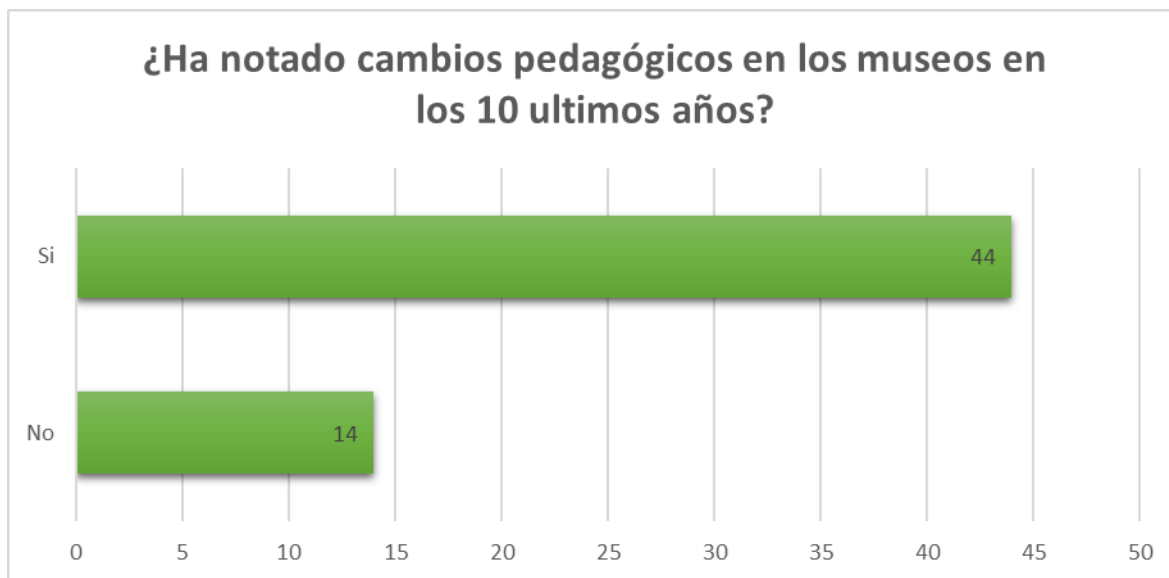
NO	Sobre todo para los niños no están adecuadas ni dispuestos los espacios para ello
SI	En tanto se mantenga la arquitectura del recinto
NO	En algunos museos considero que la estructura es un poco confusa y no tienes un recorrido que conecte una sala con otra.

SI	porque permiten la interacción del público con las herramientas que el museo posee
NO	En algunos no porque por ejemplo no cuentan con rampas o espacios adecuados para personas con necesidades especiales.
NO	En su mayoría los visitantes son niños y niñas y muchas de las cosas no están para aptas para ellos
SI	Porque cuentan la historia no solo con el guía sino con la infraestructura
NO	algunos de ellos son muy pequeños
SI	La curiosidad guía al saber
SI	si porque tienen en cuenta toda la población
NO	Porque en su mayoría son espacios que no tienen en cuenta personas en condición de discapacidad, ni están a la "altura de los niños"
SI	Aunque muchas veces no se piensan la discapacidad
NO	Van acorde a las obras
NO	Faltan rampas para personas con dificultad de movimiento
NO	Algunos de estos si cuentan con una infraestructura acorde, sin embargo otros tantos no debido a que no se contemplan las personas con alguna limitación física o niños pequeños.
SI	Porque están diseñados especialmente para lograr explicar lo más relevante de esa historia por medio de la vivencia y experiencia en el museo
NO	En los que he visitado algunos no tienen rampas
NO	No todos los museos son pensados para el público general, pero también es muy difícil, por la gran variedad de público, es decir como adecuas todos los museos para personas sordas o ciegas, en silla de ruedas o para que a los niños alcance a ver es complicado.
NO	Muchas veces se piensa solo en los turistas y se abandonan los intereses de los niños.
NO	Deberían haber más espacios aptos para el movimiento

SI	Porque tienen los hechos de una forma cronológica y así se aprende mas
SI	Creo que están adecuados a las necesidades de los visitantes
NO	Algunos son muy pequeños y en casas ya deterioradas
SI	En los museos que he ido he visto distintas rutas que permiten el acceso a personas discapacitadas y en sillas de ruedas, en el caso del museo de los niños son espacios diseñados especialmente para ellos.
SI	Están adecuadas específicamente para lo q fueron construidas
NO	Algunos están en mal estado, deben mantenerse con el mínimo de los recursos
SI	Porque llevan las áreas donde se puede transitar, generalmente están bien señalizados y las infraestructuras se hacen pensando siempre en todas las necesidades para cualquier tipo de visitante.
SI	Son llamativas
NO	Algunas no tienen en cuenta las personas con algún tipo de discapacidad, como sordos, ciegos o en personas en sillas de ruedas. Esto hace que no todos los visitantes puedan aprender en condiciones de igualdad.
NO	Van de acorde a la forma de vender la exposición de la mejor manera
SI	Cuentan con vías de acceso tanto para personas discapacitadas como para el público en general
NO	No está pensado para la discapacidad
SI	De cierto manera sí. Aún hace falta en algunos.
SI	Los espacios son adecuados y la exposición detallada
SI	Por lleva el estilo acorde a las personas que van allí
NO	Si un museo es meramente historia no puede transformar el espacio físico pero si hay lugares que pueden adaptarse a los visitantes
SI	Podría decir que sí, pero en unos pocos se siente más organizados a la mirada de un adulto

NO	Porque muchas veces se ignora a la población infantil, se dice que es para ellos pero en realidad no lo es pues no se adecua para estas necesidades de todos
SI	De una u otra manera el lugar contextualiza
NO	Porque aún le falta pensar en la inclusión
SI	Los museos en ocasiones asombran por su infraestructura, sin embargo sería bueno pensarse en las necesidades que hoy día son demandables. Lo estamos hablando desde esas nuevas generaciones que hacen parte de la sociedad.
SI	Porque tiene buena orientación al que se dirige al museo
SI	Se acomodan de la mejor manera para que los visitantes, aprecien de la mejor manera los lugares y objetos.
SI	Porque cuentan con las condiciones adecuadas para las personas discapacitadas y los ancianos
SI	Porque están ordenados, limpios y tienen suficiente espacio para que los visitantes puedan moverse libremente.
NO	Nunca he ido a un museo
SI	Por qué si a mí gusta algo voy adonde este
SI	Porque todo está pensado para los visitantes las zonas de descanso, las posibilidades de visualización son buenas en general todas las infraestructuras me parecen buenas.
SI	Si porque depende lo que uno quiera averiguar
SI	Porque van acorde muchas veces a lo que quieren exhibir.
NO	A muchos les falta accesos para invidentes o con alguna dificultad motriz
NO	Por su condición atender a todas las necesidades de los visitantes; una de ella es accesibilidad de personas con movilidad reducida.
NO	Por ser lugares antiguos no fueron pensados en esencia no por ejemplo para las personas con discapacidad
NO	Esto es una lucha constante en la medida que la sociedad adquiere

	unas necesidades básicas y muchos museos al ser patrimonio cultural de la nación es difícil romper con esta estructura al modificar los ambientes aunque se hablan de otras herramientas que sí. Permiten esto.
SI	Porque se acopla a lo que los visitantes buscan en un museo
SI	Todo es organizado
NO	Las necesidades son cambiantes y algunos aún no reconocen las necesidades de la población diversa que los visita: discapacitados, tercera edad, niños....
SI	Aunque una gran mayoría de las construcciones utilizadas en Bogotá como museos, no fueron construidas con ese propósito, han sido convenientemente adecuadas para ese fin.



¿HA NOTADO CAMBIOS PEDAGÓGICOS DEL MUSEO DE AYER (HACE 10 AÑOS O MÁS) AL MUSEO DE HOY? ¿CUALES?

SI	Mayor apertura a las necesidades e inclusión de diferentes técnicas de enseñanza. Como todo lo relacionado a la tecnología
SI	Se le ha concedido un espacio al maestro

NO	No he notado cambios
SI	La interacción del público con los objetos que pertenecen al museo
SI	Ahora en ellos se brinda una experiencia distinta dependiendo del tipo de público según la edad, lo cual antes no se tenía en cuenta y las personas encargadas del recorrido por lo general tienen el conocimiento pero también el componente pedagógico que les permite diseñar actividades según la temática del museo.
SI	En cuanto a la incorporación de la tecnología y diferentes metodologías
SI	La forma en que más dinámica se enseña la historia
SI	La interacción con los objetos que hay en estos lugares, la preparación de los guías
SI	Tecnología arquitectura modernismo para adquirir al comprender lo que se desea
SI	Se le ha dado una connotación educativa a los museos
SI	Hay una mayor preocupación por involucrar la didáctica y la pedagogía en sus dinámicas.
SI	Accesibilidad
NO	No
SI	Son más dinámicos y se preguntan por el lugar del niño
SI	Si es importante resaltar los cambios, hoy en día la tecnología es un aliado en los museos, así como la participación en estos tiene una perspectiva más bidireccional
SI	Los guías están más capacitados de explicar y enseñar esa historia de la cual se desea saber
SI	Ya no se utiliza un solo discurso para todos los visitantes
NO	Es relativo en lo que se refiera cambios pedagógicos, que sea más didácticos o sea más entretenido para los niños y niñas, y la respuesta sería que sí, en ciertos museos las exposiciones han modificado su cercanía con la infancia
NO	N/A

SI	Espacios más amplios
SI	Mas tecnología, cada día ingresan cosas más llamativas e interesantes
SI	Mejor estructurados y mejor atención al usuario
SI	Algunos de estos si han mejorado en cuanto a tecnología
SI	Tal vez en el ámbito tecnológico proyectan imágenes y en ocasiones se apoyan en algunas herramientas tecnológicas adicionales como sonido... Efectos 3d...etc.
NO	Nunca he estado en un museo
SI	No tengo ni idea, no he visitado los mismo museos dos veces para notar el cambio
SI	Cada año van mejorando las infraestructuras.
SI	Hay más cosas ahora
SI	Sin perder su condición de contadores de historias para mantener una memoria viva, se han modernizado sus instalaciones y pedagogías en sus recorridos.
SI	Nuevas estrategias en cuanto a capturar la atención
SI	Los recorridos, la experiencia de los guías
NO	Ninguno
SI	Son mucho más extensos y asequibles.
NO	Todo el entorno es el mismo
SI	Nuevos lugares donde se aprende de la historia nacional e internacional
SI	la manera de como los guías, comunicadores o educadores han cambiado la atención y sus estrategias y el visitante toma otras posturas que enriquecen al museo
SI	Siento que sería en la forma en cómo se nos dirige dentro de él, ya que es más dinámico y hace que siempre estemos atentos.
NO	no pienso que siguen siendo los mismos

SI	Infraestructura
SI	Dejan de ser museos tradicionales en donde hay una única historia, son más interactivos y reflexivos
SI	Bueno, algunos museos han querido dar otro sentido a los museos, y es lo que hace el cambio
SI	Desde años anteriores actualmente todo va mejorando
SI	Claro ahora hay una intención clara de transmitir conocimientos, y hacer que esta sea rica en detalles. Antes no se profundizaba tanto y el visitante quedaba con gran cantidad de preguntas inconclusas.
SI	La metodología que utilizan para explicar cada uno de los acontecimientos sucedidos en la historia, y en la distribución de los diferentes pabellones
NO	Hace más de 10 años no voy a uno.
NO	Nunca he ido a un museo
NO	No he ido
NO	Hace mucho tiempo no asisto a un museo
SI	Si porque los guías han estudiado más para poder dar una mejor ilustración a los estudiantes y personas particulares
SI	Usan más cosas tecnológicas como páginas web.
NO	El museo de la policía, el de la moneda.
SI	Desde hace 20 años o más se ha ido cambiando el concepto pedagógico en los museos pero desde hace 10 años los museos han renovado sus salas respondiendo a las nuevas temáticas y necesidades de los visitantes.
SI	La museografía permite que se piense en el público para diseñar sus programas curriculares
SI	Modelos investigativos, nuevas tecnologías, etc.
SI	Sus contenidos tienen más sentido y se da más importancia al Museo como un espacio educador
NO	No

SI	La acogida, la presencia de elementos pedagógicos que potencian la misión de los museos.
SI	Mejor y más clara identificación de los elementos, en el caso de los museos Nacional y Militar.

Anexo 3: Observación Participante - Recorrido Comentado

Actividad: Recorrido Comentado

Lugar: Casa Museo Quinta de Bolívar

Fecha: 19 de agosto 2016

Hora: 11:00 am

Integrante: Adelaida Campos Herrera, comunicadora educativa (Licenciada en Educación Infantil de la Universidad Pedagógica Nacional). María del Pilar Valle Frías, comunicadora educativa (docente en formación de la Universidad Pedagógica Nacional).

Población visitante: personas de la tercera edad.

Objetivo de la observación: Identificar y analizar, como se caracteriza el lenguaje pedagógico que utiliza el comunicador educativo en la Casa Museo Quinta de Bolívar y como este permite reconocer y reflexionar sobre la pedagogía museística.

Contextualización: Esta actividad, llamada Recorrido Comentado, es un relato que va guiando el recorrido por el museo, que le brinda el comunicador educativo a los visitantes, en el que cuenta parte de la historia de la casa y el museo, referencia los espacios que componen el museo y narra eventos importantes de la vida de Simón Bolívar. Su duración es aproximadamente de 40 minutos a 1 hora.

Siendo las 11:00 am la comunicadora educativa Adelaida Campos Herrera, en compañía de la Comunicadora Educativa María del Pilar Valle Frías (docente en formación de la Universidad Pedagógica Nacional) invitan a los visitantes a reunirse en las escaleras de la Casa Principal del

Museo, para dar inicio al recorrido comentado. Una vez centrada la atención de los visitantes, Pilar da inicio a su discurso, dándole la bienvenida al público y presentando al personal del área educativa que los va a acompañar durante el recorrido, seguidamente contextualiza en lugar en el que están, referencia datos históricos de la casa, habla acerca de los diferentes usos que ha tenido la casa a través del tiempo. Mientras se le perciben nervios por su voz baja y en ocasiones entrecortada.

A continuación la comunicadora Adelaida sigue con el relato, hablando acerca de los espacios que van a encontrar en la casa quinta, relacionando cada lugar con las vivencias que tuvo Simón Bolívar cuando la habitó. Adelaida demuestra seguridad, su tono de voz es alto, y su postura física es visible frente los demás.

Luego se dirigen al primer salón, que es el salón de la estufa. Allí Adelaida crea interacción con el público, haciéndoles preguntas como, ¿Por qué creen que le llaman Salón de la Estufa a ese lugar? Los asistentes con sus palabras hacen un análisis de espacio y responde a la pregunta. Adelaida reafirma las ideas que tienen los visitantes y aclara las dudas que surgen entre los visitantes.

Seguido pasan al Salón de Manualita, Adelaida cuenta algunos aspectos importantes de la vida de Manuela Sáenz, que sirve como base para generar inquietudes por parte del público y que a partir de esas preguntas se abarque todos los temas que les interesan a los visitantes en relación a este espacio de la casa. Continúan su recorrido pasando al Gran Salón, por parte del público surgen preguntas, de género, de arte y de acontecimientos históricos, a las que las comunicadoras dan respuesta y dejan algunas inquietudes para la reflexión.

Ya en el comedor, Adelaida los invita a recordar las costumbres con las que fueron criados y relaciona esas rutinas con la vida diaria de comienzos del siglo XIX, dialogan con el público sobre los hábitos alimenticios, el protocolo y etiqueta, analizando que de esas costumbres, perdura en la actualidad de forma colectiva y a término personal.

Luego en la habitación de Simón Bolívar, los visitantes comparan las prácticas de aseo de los años 1800 y las del presente. Adelaida los invita a observar los objetos que se encuentran en este lugar y responde a las preguntas que nacen de la observación.

Para finalizar el recorrido pasan a la zona de servicios, Pilar les explica cómo están distribuidos los espacios en esta segunda parte de la casa.

Adelaida los invita a conocer la alcoba de José Palacios, la despensa, la cocina y el granero. Apareciendo preguntas frente al proceso de liberación de los esclavos, la función de los sirvientes, las cocineras y los hortelanos. Analizan las condiciones humanas bajo las cuales se desarrolló la historia colombiana.

Ahí finalizan el recorrido, no sin antes, invitarlos a que conozcan los Jardines Bolivarianos y los demás sitios que les faltan por visitar. Mientras un par de visitantes llenan el formato de evaluación del recorrido.

Anexo 4: Observación Participante - Recorrido Especializado

Actividad: Recorrido Especializado

Lugar: Casa Museo Quinta de Bolívar

Fecha: 8 de septiembre 2016

Hora: 9:00 am

Integrante: Adelaida Campos Herrera comunicadora educativa (Licenciada en Educación Infantil Universidad Pedagógica Nacional). María del Pilar Valle Frías comunicadora educativa (docente en formación Universidad Pedagógica Nacional)

Visitante: Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo (6 estudiantes, 1 docente)

Contextualización: Esta actividad se caracteriza por realizar un recorrido comentado por la casa enfatizando el diálogo en un tema específico.

Este recorrido especializado tiene como tema central los “Cueros”. Temática en la que se preparó teóricamente con anterioridad la comunicadora educativa Adelaida Campos. A las 9:00 am se da inicio en la entrada de la casa, Adelaida les dio la bienvenida a los estudiantes, luego indaga sobre quienes ya conocían el museo o si conocían algo de Simón Bolívar. A lo que los estudiantes manifestaron saber muy poco. Esa información preliminar es la base que utiliza la comunicadora Adelaida para dar comienzo a su discurso, contando cuantos años tiene la casa y los usos que tuvo después de la muerte de Simón Bolívar.

Como se sabe la Casa Quinta fue una fábrica de cueros o tenería y es el motivo por el que hay huesos decorando el camino principal por donde se ingresa al museo. Adelaida en muestra de eso les deja manipular a los estudiantes un hueso de vaca, de los mismos que están enterrados en aquel camino.

Luego se dirigieron a la casa principal, en donde particularmente hablo de las dos sillas que están en el vestíbulo, que en la época del libertador fueron usadas para que los invitados a la casa esperaran a que Bolívar los atendiera. Los estudiantes le realizan preguntas sobre el diseño, entonces Adelaida destaca los materiales, madera y cueros, con los que están hechas, los escudos que están impresos en el espaldar de cada una, resalta la parte inferior de ellas por que tienen piezas adicionales a una silla común, característica que las puede catalogar como sillas fraileras, que permitían que los sirvientes cargaran personas sentadas en las sillas. Después, en el salón de la estufa, los visitantes observan y analizan cuales objetos son de cuero; descubren que solo el baúl que está allí está fabricado con ese material. Dialogan sobre las demás piezas de este salón y la importancia de cada objeto en el siglo XIX.

Luego pasan al Gran Salón en donde la comunicadora educativa, María del Pilar Valle Frías (docente en formación de la Universidad Pedagógica Nacional) hizo intervención en el recorrido, comentando sobre el lugar, sobre la importancia del mobiliario que allí esta y sobre las actividades que se realizarían en este lugar en el tiempo que Bolívar habitó la casa. Adelaida siguió con la explicación sobre los biombos, las técnicas que utilizan para el grabado y tratamiento del cuero. Todos prestan atención y no surgen preguntas sobre ese tema, así que dan paso al Comedor, en donde las comunicadoras hablan de los objetos del lugar, las costumbres alimenticias en cuanto al consumo de carnes rojas que se tenían en la época colonial, del que se relaciona con el uso del cuero.

Luego en la alcoba de Simón Bolívar se vuelve a hablar sobre los baúles y las diferencias con las arcas. Se cuentan anécdotas del libertador, observando las pinturas que están en esta habitación se analizan aspectos de los artistas y las dificultades que debían asumir a la hora de pintar a una persona importante, como Simón Bolívar por ejemplo, quien no modelaría de 6 a 8 horas que más o menos era la cantidad de tiempo que necesitaba el pintor para poder hacer un retrato idéntico. Entonces debían recurrir a relatos o narraciones, que describieran aspectos físicos del personaje y así poderlo retratar en el lienzo. Sucesivamente siguen saliendo temas que no son del énfasis del recorrido pero que permiten que los visitantes estén a gusto en el museo.

Luego pasan a la casa rosada, las comunicadoras explican aspectos básicos de la alcoba de José Palacios, la Despensa y la Cocina. Para darle paso a una actividad en los graneros, en donde los visitantes pueden entrar al espacio y manipular con guantes los objetos que allí están, lugar al cual normalmente no se le permite el ingreso del público, ni mucho menos tocar los artículos que ahí están. Allí se encuentran elementos en cuero propios de la equitación y del cuidado general de los caballos.

Para finalizar en la huerta hay un pozo, allí se realizaba el lavado del cuero, cuando la casa quinta se usó como tenería. Adelaida explica los procedimientos de fabricación del cuero y los diversos usos. Seguido dedica unos minutos a resolver preguntas sencillas. Luego agradece la asistencia de los presentes al museo. Siendo las 10:36 se da por finalizado el recorrido, se le entrega un ficha evaluativa a la docente que acompaña al grupo de estudiantes.

Anexo 5: Observación Participante – Baúl De Bolívar

Colegio Ekirayá Educación Montessori

Dirección 1-50 # 1 la Calera Cundinamarca

Propuesta pedagógica Baúl de Bolívar

11 de noviembre 2016

Público: 38 estudiantes de segundo primaria

Objetivo o propósitos: Analizar como a partir de la intervención de la comunicadora Adelaida Campos y visibilizar características del lenguaje por medio de su discurso y que herramientas creativas utiliza para darle más validez.

Siendo las 9:30 am se da inicio a esta actividad, la cual se organizó en poco tiempo. Se asignaron de a grupos de siete y ocho niños por comunicadora. Una sola compañera realizó una inducción muy corta, en donde su lenguaje fue sencillo con datos muy específicos. En la inducción los niños realizaran preguntas, porque la estudiante de la UPN dijo toda la información básica sobre el museo, de seguido. Las preguntas de los niños ocasionaron que la docente en formación se pusiera nerviosa.

Lo que permitió a la comunicadora Adelaida ayudar a completar la historia del museo, ella utilizo las preguntas como principal herramienta permitiendo incluir al niño en su discurso además su actitud y los signos corporales también hicieron que los niños entraran en confianza de esta manera le dio una inducción y un final completo donde se notó que los niños se fueron inquietos por saber más.

Los estudiantes con edades aproximadas entre 7 y 8 años se caracterizaban en responder con mucha seguridad, muy activos, creativos, y autónomos esto durante la inducción. 9:40 am, lo siguiente fue que cada docente en formación tuviese un grupo de niños para realizar el Baúl, en donde se observó a Pilar ella primeramente utiliza todos los baúles, al principio causo curiosidad pero no tanto impacto, los estudiantes querían correr, gritar buscar, inclusive tuve una niña que quería llamar la atención, me sentí frustrada durante la actividad ya que hizo un comentario, que se sentía aburrída, entonces pensé, que hago ya que ella era como la líder del grupo, entonces decidí en darle más protagonismo y que ella fuera la que me ayudara a contar la historia, el lenguaje que la docente en formación Pilar manejaba era muy memorístico y tensionaste ya que ella decía todo muy rápido y no les daba tiempo a los niños a que intervinieran, cuando ella decide tomar la decisión mencionada anteriormente esto permitió desarrollar la actividad más alegre y divertida y que los niños quisieran conocer más inclusive contar la historia a la manera de ellos, en este baúl se desarrolló el juego simbólico no me lo esperaba pero fue todo un éxito para contar la historia con este grupo. La actividad se termina a las 11 y 30 am con buenas experiencias y elementos que mejorar.

Anexo 6: Entrevista Comunicador Educativo Del Museo Nacional

Mauricio Martínez

Septiembre 30 de 2015

P.V.: Mi nombre es María del Pilar Valles Frías de la Universidad Pedagógica Nacional, estoy con Mauricio Martínez del Museo Nacional quien me va a colaborar respondiendo algunas preguntas con referencia a la tesis.

La primera pregunta es ¿qué tesis se encuentran en el museo respecto a la educación y la pedagogía?

M.M.: Buenas tardes, como tú dices yo soy Mauricio Martínez soy Monitor Docente o Comunicador Educativo de la División Educativa y Cultural del Museo Nacional de Colombia, bueno primero que todo hay realmente muy pocas tesis de temas museológicos, de temas de educación en museos, estoy hablando específicamente de educación museal. Encontramos algunas tesis por ejemplo de egresados de la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional, que reposan centro de documentación. Hay una tesis muy interesante de Iván Benavidez que hace toda una reflexión de los materiales didácticos, por ejemplo, que se aplican a niños y jóvenes que han visitado el Museo Nacional desde los colegios o con sus familias.

Las invito a que visiten el Centro de Documentación del Museo Nacional de Colombia es prácticamente como una biblioteca de servicio público, la cual atiende en horario de oficina y el señor Antonio Ochoa les puede colaborar suministrándole algún tipo de material. Ahí está la tesis del egresado de la Maestría en Museología de la Nacional, hay una publicación muy

reciente es de William López profesor de la Universidad Nacional, del Instituto de Investigaciones Estéticas sobre Ema Araujo de Vallejo, directora del Museo Nacional en la década de los setenta y fue prácticamente la fundadora del primer Departamento de Educación del Museo Nacional y diría de los museos colombianos, un departamento de educación al interior de una institución museal. Ema Araujo de Vallejo, es un recuento de su vida su aporte a la museología colombiana y a la educación en museos. También hay unas publicaciones que se han sacado desde los años noventa sobre la educación en los museos también reposan en los acervos bibliográficos del centros de documentación. Esas son tesis que tienen que ver con educación museal.

P.V.: ¿Existe o no una pedagogía museística en el Museo Nacional?

M.M.: Por supuesto que sí existe una pedagogía museística, porque esto hace parte de unas tendencias internacionales, esto no es de solo el Museo Nacional, hay que mirarlo en el contexto de los museos en Bogotá, como en el contexto de los museos regionales y museos al nivel nacional en otras ciudades intermedias. Y claro esto es toda una serie de tendencias al nivel Latinoamérica, al nivel mundial, donde la educación es un pilar, simplemente que ha sido a veces es un concepto alejado de los intereses de los visitantes.

Pero si vamos a verlos en el contexto del siglo XX, uno de los grandes aportes a la pedagogía museística, por su puesto ha sido la teoría del constructivismo, todo esto que nos enseñó, Jean Piaget, Lev Vigotsky, de trabajar con el conocimiento previo del alumno, de que los alumnos no son cajones vacíos, que son entes activos que interpretan su mundo, a partir de su background cultural, de sus contextos. Hay otros grandes pedagogos museísticos, como son, John Falk y Lynn Dilkin, investigadores norteamericanos, con su libro “Aprendiendo en los Museos” (The

museum experience), Ricardo Rubiales de México, Silvia Alderoqui de Argentina, Camille de Meloas Concello de Brasil y María Acaso de España, son personajes muy interesantes entorno a la potencia que tiene la pedagogía museística en la construcción de tejido social.

P.V.: ¿Qué propuestas educativas maneja el Museo Nacional?

M.M.: Bueno las propuestas educativas y culturales que maneja el Museo Nacional, operan desde su departamento de Educación, su división educativa y cultural, la iniciadora fue Ema Arauja de Vallejo en 1980 aproximadamente. En los años noventa cuando fue el jefe del departamento de educación Daniel Castro, ahora actual director del Museo Nacional se hizo un trabajo muy importante. Luego con William López, Fabio López y Carlos Serrano el actual jefe de la división educativa y cultural. Se ha venido perfilando toda una carpeta de servicios educativos dirigidos a diferentes públicos, compuesta ya sea por visitas comentadas generales y guías introductorias, como por visitas temáticas que manejan temas transversales que van desde el arte, la arqueología, la historia, las ciencias sociales, diferentes saberes que se van a conectar con las diferentes temáticas e intereses pedagógicos que trabajan los docentes al interior de colegios tanto públicos como privados.

También tenemos una amplia gama de talleres didácticos, donde hacen unos ejercicios prácticos incluyendo recorrido, también con unas temáticas transversales con esa oferta educativa del Museo Nacional, por ejemplo: Paisaje Colombiano, Corporalidad, Cuerpo y Memoria, Hojas y Plantas Del Museo, Retrato Hablado, Escudos, Collage Para Nuestra Independencia, entre otros. Hay visitas temáticas por ejemplo sobre la situación política desde el siglo XIX hasta el siglo XX, hay una que se llama Arte y Nación; son temas que exploran desde los diferentes campos del conocimiento, sobre todo sacando el jugo al máximo a las colecciones

del museo, de sus objetos como dispositivos de producción de conocimiento y de aprendizaje al interior de los museos.

Tenemos esos talleres para la explosión permanente dentro del programa de exposiciones temporales, cada exposición temporal está acompañada de una serie de talleres dirigidos a públicos que van desde las familias, que vienen los domingos, pasando por población en condición de discapacidad, visual, auditiva, cognitiva, también unas actividades especiales para los adultos mayores, el proyecto explorando patrimonios que va dirigido a la atención a niños en situación de vulnerabilidad, niños en situaciones muy difíciles, cuyos derechos fundamentales o han sido vulnerados o están en riesgo. Tenemos talleres dirigidos para la primera infancia, para los más pequeños desde los 0 hasta los 5 años.

Entonces nuestro interés es cubrir ese espectro de públicos, de personas de todos los rangos heterogéneos, procedencias, estratos, capital cultural diferente, eso es muy a groso modo la oferta educativa y cultural que aquí todos los días por las mañanas estamos haciendo estos talleres dirigidos a los colegios.

Si quieren venir a ver como son los talleres, precisamente en esta época de octubre y noviembre es donde más tenemos reservas y atención de colegios en estas temporadas, en el transcurso del día todo el tiempo estamos atendiendo grupos por inscripción previa y también al público general que tiene la oportunidad de venir a las vistas comentadas generales de las 4 pm entre semana, hay una visita en inglés a las 4 pm y todo esto esta articulado con la programación cultural, de educación y cultura.

La Programación Cultural dispone de un auditorio muy bien equipado donde tenemos conciertos, obras de teatro, películas, conciertos de diferentes géneros musicales que van desde el

jazz, la música clásica, el rock, la música tradicional, colombiana y todo son de acceso gratuito. Entonces como tú puedes ver es un paquete amplio de esa oferta educativa y cultural, que ofrece el Museo Nacional.

Para mayor información ustedes pueden visitar nuestra página web www.museonacional.gov.co para que amplíen el contexto en el que se desarrolla esa oferta educativa y cultural. Esta por ejemplo, eventos como la cátedra de historia para públicos más académicos, más especializados. Tenemos también la programación cultural, tanto la web, como la presencia en redes sociales como Facebook y twitter y la programación cultural son otras herramientas para ir empapándose de que es el museo, en que consiste, su historia, su edificio, lo que ofrece.

Por su puesto todo esto también requiere del trabajo mancomunado con los docentes, con los profesores, tenemos una serie de servicios pedagógicos que son: asesorías académicas, citas de orientación con los docentes que antes de traer a sus estudiantes pues son asesorados por el equipo de monitores docentes de la división educativa.

P.V.: ¿Qué nos puede contar sobre las Prácticas o Pasantías de estudiantes universitarios?

M.M.: Ese punto es muy interesante porque a medida de los últimos años el museo Nacional de Colombia ha venido consolidando un programa de formación de jóvenes voluntarios. Un curso de voluntariado que lleva 15 años posiblemente, todos los años a finales de diciembre comienzos de enero se abre una convocatoria pública, dirigido a personas que estén interesados en hacer parte de un curso de formación de jóvenes voluntarios en temas que van específicamente desde la museología, desde patrimonio, desde la curaduría, desde la educación

en museos, desde diferentes ámbitos interdisciplinarios, y más que nuestro trabajo es muy interdisciplinar.

Acá hay gente de las ciencias sociales, de las artes, bueno de diferentes, el trabajo transdisciplinar es muy importante, a este curso se presentan muchos, aproximadamente 200 o 250 personas de los cuales se hace una selección rigurosa a partir de las hojas de vida de diferentes inquietudes intelectuales, académicas, mínimo personas que este cursando 5° semestre de una carrera universitaria, hay una entrevista y se conforma un grupo 50 personas aproximadamente que van a iniciar un cursos que es totalmente gratuito, son voluntarios, todos los sábados por la tarde tenemos estas sesiones, entre el mes de febrero y octubre estamos haciendo el curso de formación de jóvenes voluntarios, digamos que es un vehículo para buscar hacer una pasantía como tal, ahora bien con el tema de pasantías hay que averiguar muy bien los convenios que se establecen entre la institución universitaria y el museo nacional y el área en que están buscando los pasantes, uno de esos vínculos es este curso jóvenes voluntarios.

P.V.: ¿El museo nacional tiene registro de la cantidad de visitas?

Por su puesto que una de las herramientas de los museos, que son instituciones que administran recursos financieros, que administran personal, necesita saber cómo está funcionando, los museos trabajan con planes museológicos a largo plazo, a 10 años, como se proyectan hacia futuro con sus programas, proyectos y planes, y una de sus herramientas de gestión son los indicadores, saber cuántas personas están viniendo al museo en determinados meses, semanas, años, que lugares funcionan mejor para los museos.

Nosotros tenemos en efecto registros de visitantes y los dividimos, cuántos niños, cuantos adultos, cuantos jóvenes, adultos mayores, personas en situación de discapacidad, bueno toda

una gama de públicos. Hay una herramienta muy importante que son estudios de públicos, estudios de visitantes, hay diferentes metodologías para saber que piensa la gente, desde el niño hasta el adulto, eso se llama estudios de públicos saber cómo nos podemos retroalimentar de nuestros visitantes que son el centro de los museos, ya no tanto los objetos, sus colecciones sino pues la gente, los visitantes que son los que interpretan y aprenden a partir de la interacción del conocimiento con esos objetos.

Entonces el registro de visitantes para nosotros es muy importante porque eso nos arroja unos indicadores de gestión para saber en qué temporadas el museo tiene mayor cabida, sobre todo cuando hay exposiciones internacionales que hay gran afluencia de público, todo el tiempo estamos haciendo ese registro de visitantes, desde que llegan hasta el número de visitantes que son atendidas por la división educativa y cultural.

Anexo 7: Entrevista Comunicador Educativo Camilo Rubiano

Entrevista del museo de la independencia – Marzo 11 de 2016

P.V.: Buenas tardes, estamos hoy con el comunicador educativo Camilo Rubiano del Museo de la Independencia Casa del Florero que nos va a compartir un poco de sus conceptos y propuestas que se trabajan aquí. Buenas tardes camilo.

C.R.: Bueno en el museo de la independencia casa del florero tiene algunas propuestas para desarrollar con diferentes públicos diferentes visitantes y sus edades, una de ellas es cazadores de historias, cazadores de historias es una propuesta que se trabaja para primera infancia, estudiantes de preescolar, primero hasta segundo, es una propuesta en donde los comunicadores educativos, los apoyos y los docentes en formación, he pues estamos como dispuestos a personificar a alguien de hace 200 años; entonces puede salir un criollo, puede salir una española, puede salir una campesino, un artesano un esclavo, salen diferentes personajes a hablar de lo que paso el 20 de julio de 1810, la idea de que salgan unos personajes es que son niños muy pequeños y si yo le voy a contar a algunos estudiantes muy muy muy pequeñitos solo fechas no me van a entender. entonces yo creo que para poder fomentar y aumentar en mayor grado una experiencia significativa de ese grupo y de esas edades siempre con una cuestión de vestuario o algo así como el dialecto algo que nos pueda ayudar a que no sea solo hablar de una fecha sino solo de pronto de unos personajes de hace mucho tiempo. Esa es la primera como te digo de primera infancia.

Luego viene una propuesta que se llama cartilla casa del florero es una propuesta que tiene un rango amplio ya que se trabaja desde el tercer grado hasta noveno, pues la cartilla tiene una opción es que vamos haciendo visitas o recorrido comentado por cada una de las salas y además

se va a solucionando una cartilla. Ósea la cartilla tiene unas preguntas que no tienen única respuesta, la respuesta es a partir lo que el visitante o a partir lo que el estudiante vaya viendo. Entonces por ejemplo hay una de las preguntas que es en una de las salas llamadas más que criollos, entonces hay unos dibujos son 5 dibujos y cada dibujo representa un grupo social, o eran los esclavos, los es artesanos o campesinos y al frente hay muchos globos de diálogo y entonces uno ve los globos de diálogo y dice ¿como cuando llegara el momento de ser libre? ¿Con cuál de esos personajes usted uniría a ese globo?, ¿cuál de esos personajes puede pensar en llegar a ser libre?, entonces a partir de la visita el estudiante va respondiendo pero entonces como le digo no es una pregunta con única respuesta inclusive puede que sea una pregunta con motivo de buscar otra pregunta.

Y la otra propuesta buena esa es una de tercero a noveno, hay otra que se llama todos somos ciudadanos una propuesta que lleva relativamente poco tiempo menos de una año ya como implementación esta propuesta todos somos ciudadanos también va dirigida hacia estudiantes de tercer a noveno grado, la idea de la propuesta es reconocer el vecindario. Porque entonces solamente hablamos de la casa del florero y el interior de la Casa del florero y esa propuesta con el equipo de educación de comunicación educativa surgió a partir de colegios que ya habían venido profesores que querían algo diferente, no solamente querían la cartilla la idea es empezar la visita afuera en la plaza de Bolívar reconociendo nuestro vecindario.

Entonces como que pasa aquí al frente si se hace o no se hacía mercado hoy en día que edificios hay en el sector si esos edificios que de pronto estaban en la época que 1810, entonces vamos haciendo una comparación con vecindario actual y seguramente con el vecindarios que tuvo esta casa cuando Llorente tubo el primer piso como tienda, de este señor comerciante, pues miren además vamos trabajando mucho los conceptos de independencia ciudadanía, y todo lo

que está relacionado con los valores, valores dentro de una ciudadanía .y seguramente si uno de esos ciudadanos le gustaría poner en juego su ciudadanía pues es muy relacionado con todo lo que el concepto de ciudadanía, independencia hoy y 200 años atrás. Ha ratos tratando de comparar y si de pronto hay una diferencia o porque no algunas cosas continuarlas.

La otra propuesta se llama independencia absoluta una búsqueda que aún no termina pues habla también de los términos de la independencia ciudadanía pero entonces sobre todo es cuestionar la independencia, finalmente este podríamos decir que es el museo preguntón porque no tratamos de dar respuesta, entonces es cuestionar al visitante de si de verdad quiere o como se siente hoy en día si es o no es independiente , claro como ya los conceptos son un poco más profundos pues es una propuesta que va dirigida a los estudiantes de decimo undécimo y pues en adelante, universitarios también o si hay un grupo de personas mayores de empresas que quieran venir también se le puede trabajar el taller.

La idea en el taller se habla mucho de independencia y de lo que paso el 20 de julio, pero entonces se hace un taller puede ser empezando durante o al final de la visita en el que se le pregunta a la gente usted es independiente?, si no lo es, ¿de qué le gustaría independizarse?, y entonces hay un papel hay documento que las personas llenan como su propia acta de independencia. Y ese documento queda en parte de la colección del museo de todo el día. Todo el día queda ese documento en el segundo piso para que todo aquel que pase por el segundo piso y mire la colección del museo también sepa que la colección del museo también está a partir de lo que el público nos está compartiendo.

Esas son las tres propuestas que tenemos bueno en este momento las cuatro propuestas que tenemos para los diferentes grupos, grupos cares, entonces, ¿que más te puedo contar? pues

aparte, he bueno hay una que se llama pues no la tenemos si es propuesta pero pues no la hacemos muy seguido como las anteriores, es una que se llama ponle tus sentidos a la historia y es una propuesta que se trabajó desde el área pues para los grupos de personas con necesidades especiales. Entonces si bien es cierto recibimos muchos estudiantes con unas condiciones digamos academia muy normal a la que todos hemos recibido, pues hay personas que no tienen los niveles académicos tan normales entre comillas como estoy diciendo hay personas con necesidades especiales.

Esta propuesta es muy reciente se ha hecho unas cuatro veces y es dirigida a esas personas tenemos cuadros que se pueden tocar, hay unos elementos en la colección que se pueden tocar también y a partir de los sentidos empezamos a trabajar todo lo que pasaba esta casa, de pronto a que huele una campana, he de pronto he.... si hay un cuadro que se llama la Alegoría de América que hay una señora que tiene una corona de plumas sacamos una plumas para que las toquen, si yo no puedo verla entonces puedo sentirla pero resulta que no solamente no una necesidad especial he como que me falte la visión pueda que también si yo tengo una discapacidad cognitiva leve o definitivamente tengo una capacidad de dispersión muy alta por el lado de las sensaciones y el tacto podemos acercar mucho más a esas personas al museo; entonces el cuadro se llama la Alegoría de América es un cuadro que está en la quinta de Bolívar es original y no pues se recreó y se trajo al tacto, entonces es con silicona, alto relieve con un montón de cosas que se ha venido haciendo pues para poder acercar un poco más a otros públicos al museo.

Esas son las especial nuestras visitas o bueno nuestras propuestas desde el área de comunicación educativa.

P.V.: ¿cuál sería el objetivo primordial de estas propuestas que se llevan a cabo acá en el museo?

C.R.: lo primero es el bienestar para las personas, es decir si de pronto hay un grupo no ser tan rígidos con la cuestión de que si esta entre tercero y noveno grado tengo que trabajar especialmente cartilla o todos somos ciudadanos de pronto hay un grupo de universitarios que les llamo muchísimo la atención hacer la visita con cartilla pues entonces somos flexibles y que es lo que quiere el visitante es quiere tener una muy buena experiencia y la idea de nosotros como anfitriones es poderle brindar es poderle brindar el material, el apoyo y todo lo que ellos necesiten para que puedan tener una muy buena experiencia dentro del museo, yo pienso que las propuestas están pensadas a partir del público, de las necesidades que tenga el público no a partir de que tenemos estas propuestas y usted se adecua a lo que tenemos, al contrario tenemos estas propuestas y también las podemos adecuar según lo que usted quiera y las necesidades que tenga el grupo.

P. V.: ok he desde tu discurso me podrías hablar acerca del concepto de la pedagogía museística acá en el museo.

C. R.: bueno la pedagogía museística para nosotros o bueno personalmente camilo es toda la cuestión de cómo ayudamos al público acercarse al museo, he tal vez hay unas diferentes áreas en el museo (investigación, curaduría, registros) pero pues nosotros también se vea más cerquita l público que no se vea el cuadro dentro de una vitrina, como lo veo yo y como se ve de bonito sino más bien usted como puede llegar a ser parte de ese cuadro; entonces no es solamente ver allá un cuadro de 200 años sino más bien usted qué hora cree que era cuando se pintó o qué hora cree que transcurría cuando se pintó ese cuadro que hora era para que se viera

ese color de día o si estaba oscuro o si estaba clarito, más bien nuestra pedagogía museística es yo pensaría que es como cuando nosotros estamos en mi casa si yo invito unas personas a la casa yo quiero que se sientan bien y si digamos los invito a una cena que se sientan bien y como dos desde el momento en que entraron a mi casa, yo pienso que la pedagogía museística se trata directamente de como yo me vuelvo el anfitrión de todo aquel que en la casa, no me vuelvo el historiador que todo lo responde, me vuelvo el profesor que solo tiene la razón, sino que me vuelvo el anfitrión que le está diciendo a usted venga bienvenido, como se siente si de pronto usted viene de mal genio porque pueda que allá tocado a usted el aguacero de todo el día y vienen lavado y le toca entregar ese trabajo ahorita a las 6 de la tarde entonces como hago que ese aguacero se vuelva una cosa chévere que sea una cosa de la cual yo después me acuerde y diga huy no recuerdo de ese día que fui al museo llovía tanto pero me fue tan bien porque inclusive hasta me invitaron a un café, entonces es como nosotros esa pedagogía es más se vuelve más ser dueños de casa y recibir una persona cuando tú le haces una invitación, la pedagogía museística es simplemente, no es simplemente es partir del visitante no partir del objeto en este caso museo tendría que ser el florero pero para nosotros el florero es un punto de corte de un espesor pero lo más importante es el visitante

P. V.: ¿existe una relación o diferencia del museo de ayer al museo de hoy, respecto a esa pedagogía museística?

C. R.: si, yo a este museo llegué en octubre del 2009 ya se venía manejando un guion diferente estaba empezando a cambiar muchas cosas pero aún era el museo tradicional entonces habían muchas cosas como por ejemplo prohibido tocar, no masticar chicles, no fotos, había muchas restricciones y estaban muy presentes la palabra prohibido.

Después del 2009 con el cierre del museo en primer trimestre del 2010, ya con el nuevo guion museográfico o museológico de la casa, entonces aparecen cosas como bienvenido, si usted está comiendo yo no le prohibido entrar así seguramente de pronto no le digo prohibido y si tal vez y si le digo me espera en el jardines mientras termino y cuando termina vamos a la sala ya no le estoy diciendo prohibido comer, porque puede entrar comiendo alimentos pero lo envié a una sala donde o a unos espacios donde su alimento no corre peligro para la colección.

Lo otro que también puede ser muy chévere en el cambio de guion es que Camilo Rubiano, como comunicador educativo y profesor no soy el único que tiene la razón, sino que más bien invito a que las personas a partir de sus vivencias, a partir de lo que le ha pasado a partir de que ha leído, ha estudiado me compromete y es más cuénteme usted que sabe del 20 de Julio y a partir de lo que usted sabe contamos el resto pues es como un reconocimiento del público hacia el museo y no del museo para el público. Que tanto me aporta el público a mi como comunicador y en la visita en el recorrido por el museo entonces es que no trata de escuchar por escuchar ahora si no es que ya usted me lo dijo, ahora lo voy a decir la verdad, no hay verdades absolutas entonces nosotros no tenemos una verdad absoluta, tenemos muchas verdades relativas.

Entonces puede que yo le cuente la historia del florero de Llorente pero puede que al mismo tiempo lo esté confundiendo con la historia del ramillete de Llorente, puede que al mismo tiempo le esté diciendo la excusa del florero del 20 de julio o el pretexto que tuvieron los criollos, se pueden decir muchísimas versiones y en que cambia este museo con digo yo con un museo tradicional, en que el museo tradicional te quiere dar verdades, en la casa del florero queremos que se vaya con preguntas, ósea si usted de pronto quiere llegar a la casa del florero a encontrar la verdad absoluta del día 20 de julio el día de la independencia no la va a encontrar, porque la idea de nosotros con nuestro trabajo es que se vaya con más preguntas de las que traía.

P. V.: compárteme una experiencia que haya sido significativa.

C. R.: yo he tenido algunas experiencias chéveres, una de ellas, para mí la principal o sea de pronto en las que más me marco he me toco atender un grupo de militares; pues a mí me dijeron era simplemente que solo estaban haciendo un curso pero en ningún momento me dijeron nada más, igual cuando uno hace la ronda con este grupo, empiezo a hacer el recorrido acá en la Casa del Florero. En el trascurso de la independencia a partir de la renovación del guion del museo a parecen como cosas, temas perdón el Bogotazo y la toma del palacio de justicia, pues yo iba en mi recorrido, normal, iba en la sala donde están los videos y donde está la información del Palacio de Justicia, y pues cuando me di cuenta el grupo de soldados no eran regulares, no eran soldados normales sino que eran soldados que estaban haciendo curso de ascenso para suboficial, mayor, capitán, coronel de la fuerza aérea. Pues estos señores cuando ven el video y todos se sintieron atacados que como era posible que estuvieran diciendo que eran culpables, que como era posible que el M19 estuviera quedando como víctima, bueno un montón de cosas.

Para esa época estaba el casco de general en una de las vitrinas, que como estaban culpando a mi general que les parecía el colmo. Para mí al principio me sentí atacado personalmente me sentí asustado pues yo dije para mi es significativo porque era una de las veces en que yo estaba saliendo de mi zona de confort en el que yo tenía control de ese grupo y en ese momento todo el mundo empezó a preguntarme como si yo fuese sido el que puso todos esos elementos ahí y como yo trabajaba en el museo pues de una vez, era conmigo con quien desquitarse. Respuesta que yo di y trate de llevar de la mejor manera y a partir de ahí aprendí mucho; y que la Casa del Florero no quiere contarme a mí ni quiere contarle a usted si este fue bueno o este fue malo porque entonces yo tendría que decirle o pararme en una posición de decir que el español era malo y que el criollo era el bueno y que con un montón de documentos y un montón de cosas,

era una sociedad, pues donde había de todo y para todos y efectivamente hubo muchos criollos que ayudaban, ¡chévere! pero habían muchos criollos que buscaban su beneficio personal al igual que españoles.

La Expedición Botánica dirigida por españoles, que todos fueron malos y que todos los criollos fueron buenos, ahí entra uno a discutir que si yo digo eso del 20 de julio de 1810, porque tengo que decir que el ejército fue bueno o porque el M19 era malo o viceversa, mi respuesta fue: “yo les estoy contando la historia de una casa que en 1985 dejó de ser museo para convertirse en centro de operaciones logísticas. De ahí para allá no sé qué más le pueda decir porque ni el proceso judicial se ha podido cerrar y el proceso judicial no lo ha hecho pues yo menos les voy a decir quien fue malo y quien fue bueno”, fue mi respuesta, trate de sacarla de la mejor manera y pues finalmente pues los señores se fueron satisfechos lo único que si no se si mucho tiempo después no sé si es una familiar de ellos o algo mandaron un derecho de petición que por favor quitaran el casco de mi general.

Un derecho de petición es algo ya muy serio, efectivamente hicieron caso a ese derecho y lo quitaron el casco de la exhibición esa fue una experiencia que para mí pues fue digamos que enfrentarme y salirme de mi zona de tranquilidad a enfrentarme con un grupo de personas adultos, profesionales que tienen una carrera militar, no cualquiera sino carrera ya de personas que tienen un muy buen poder dentro de las fuerzas militares. Entonces bueno, creo que me sirvió mucho a partir de eso aprendí y todo el equipo en general se enriqueció, nos enriquecimos, dijimos bueno lo tenemos que admitir, siempre nos lo habían dicho.

Pero entonces debemos tener cuidado con las palabras y es como yo digo algo que en el grupo pueda herir a otra persona, es más bien tratar, eso sí Marcela siempre me lo ha enseñado,

Marcela Merchán es una de mis compañeras del área, es no diga cosas que no, es más diga usted parece ser, posiblemente, trate de usar palabras que no aseguren porque si asegura, de donde lo saco, cuál fue su puente, o más bien si está segura use palabras que maticen un poquito lo que usted está diciendo. Y de esa manera la gente se va con una versión de ir a averiguar más sobre el tema. y entonces estamos dejando preguntas sin respuestas.

La otra fue hace dos días ayer antier tal vez no recuerdo estábamos con un grupo de noveno, yo en este momento he sentido que he aprendido mucho de mi labor acá en el museo porque desde el 2009 hasta ahorita he aprendió muchísimo, y bueno yo tengo como algunas cositas cuando juego con unos muchachos del grupo de noveno y me encontré con un grupo, con un grupo que yo estaba trabajando les digo chito no digan nada es que está pasando el otro grupo entonces el otro grupo lo tomo así como de risa, como de broma como yo quería que lo tomaran y una de las niñas se quedó mirándome fijamente todo el grupo se fue y ella se quedó míreme y míreme y me sentí intimidado totalmente por una niña de 14 años me dio miedo me puse a sudar me puse rojo me paso de todo, y entonces es cuando uno dice venga ósea quiere decir que todavía sigo en aprendizaje, porque el muchacho me estaba acompañando, él es un pasante de la universidad gran Colombia él se llama Andrés Felipe y se pilló todo y veníamos en un gran recorrido muy chévere entonces cuando yo me sentía más asustado, como que hago que le digo a esta niña, pues el loco solamente dice oiga así miraron los españoles a los criollos el 20 de julio pues sentí una tranquilidad porque todo el mundo se sonrío sueltan la risa así sin miedo, sin nada y la muchacha se sonrío entonces yo la volteo a mirar y digo venga, con mi mirada le digo no me haga esto, la china se baja al primer piso baja las escaleras y cuando está en el primer piso grita desde el primer piso era molestando , pues molestando o no me asusto me intimidó y digamos que me hizo salir de mi zona de tranquilidad porque yo siempre soy así

como el que coordina el chiste y la niña me hizo salir de mi chiste y fui víctima de su chiste porque el final del recorrido ella se me acercó y me dijo tan bonito se puso rojo no de verdad todo lindo, pero una niña de 14 añitos de 15 años simplemente me cogió me molestó y al final fue y dijo sí reconoció que ella me estuvo molestando y que lo logro, me sacó a mí de mi tranquilidad es bonito porque no solamente aprendo de todos mis compañeros que son profesionales y que saben mucho del tema, yo también estoy aprendiendo del público que llega independientemente que sea profesional, universitario bachiller o simplemente tenga la primaria. De todos finalmente estoy aprendiendo y mírenme ya llevo 6 años en este museo y en esta semana que está terminando tuve un susto un susto que me proporcionó una niña de 14 años pero una ayuda de un muchacho que solamente lleva 3 semanas en el museo.

P. V.: con la primera infancia has tenido alguna experiencia significativa.

C. R.: sí claro, también con primera infancia yo generalmente soy el que se personifica al esclavo o al campesino, entonces un día me puse mi peluca así súper grandota de color negra crespa bueno en fin ya ustedes se pueden imaginar, con mis alpargatas y con el pantalón roto con la camisa sucia bueno, en fin, en vez de correa un lazo, bueno en fin trato de personificar lo que mejor es el personaje valga la redundancia, pues yo salí y uno de los niños estaba con su profe y cuando me vio se puso a llorar, pues la cosa es que hago que hago porque además eso es uno entre 20 niños, que esta llora y llora y se pegó el susto y definitivamente y pues imagínate mi primera aproximación a un museo y me sale un tipo con una peluca asustado un niño y se asustó que me tocó hacerlo, si yo dejo que el niño se vaya con esa impresión del museo, cuando vuelve ese niño al museo, ya le acabo e crear un trauma, y es un trauma de niños, yo tengo un trauma con los payasos me dan miedo, entonces porque en algún momento algún familiar mío fue y me tiro por allá a un payaso a un señor de esos y yo le cogí miedo, porque nunca más volví a

enfrentarlo, entonces que hice yo , me deje la peluca pero me empecé a quitar poquito a poquito cosas del disfraz del mí y entonces cuando ya me quite la peluca el niño me quedo como que mirando , normal el niño, ya después ya terminando el recorrido me dio la mano y Él estuvo ya en como todo el segundo piso del museo, ya iba de la mano conmigo le hice, le hice como juegos, , los puse a gritar a saltar a no sé qué, entonces el niño ya mejoro un poquito, pero son de las cosas que uno dice yo ya tengo el disfraz , yo ya tengo sé que hablo como esclavo, o yo ya sé que hago esto o yo ya sé que hago lo otro, pero resulta que una de esas bromas a uno de los niños le causo susto, como hago yo para que el niño no se vaya con ese susto, pues eso ya son recursos pedagógicos que uno ya se ya nosotros en estos 5 años de carrera que tenemos en la pedagógica, pues nos enseñan y no solo a los 5 años uno en la práctica uno se termina haciéndose profesor, a usted le entregan un papel que le dicen que usted es profesor pero que usted aprende a ser profesor es en la práctica.

P. V.: bueno para terminar camilo, tienen algún sustento teóricos se basan en un autor para hablar de esa pedagogía.

C. R.: si tenemos a Pastor Homs, Silvia Alderoqui , bueno ya poquito a poquito se ha ido agrandando la bibliografía y este año estamos muy juiciosos con todo lo que es la educación para la paz, entonces sí, tenemos nuestros referentes teóricos de pedagogía, de museos, educadores de museos he bueno en fin pero este año tenemos bueno como actividades hay un libro que nos dieron el año pasado y es un libro sobre juegos para la paz, juegos de la paz o juegos para la paz, he el apellido del señor es Bueno en este momento no lo recuerdo pero sé que hay otro señor que es sobre la..... Como es que es marcelita, el de..... el de la imaginación..... bueno hay un libro que se llama la imaginación oral pues vea mire como usted me acaba de sacar de mi zona de confort ya me hizo olvidar todo, ese libro nos está empezando a he como empezando a

aproximar a la educación para la paz el año pasado hicimos unos seminarios para seguir, entonces esperamos que este año seguir trabajando por la misma línea entonces he uno de los apellidos de los señores Jean Paul el si me acuerdo perfectamente porque de la cuestión de la imaginación moral, y entonces es como la imaginación se puede volver fundamental en un proceso de reconstrucción como la quieras., porque finalmente ahorita yo quiero he pues en Colombia no es tanto que se firme o no se firme en cuba un documento es como se pueda empezar a restaurar la confianza entre los colombianos es como si yo me subo a un Transmilenio y está súper lleno y no le peleo ni le pego al que está a mi lado ni al otro lado, y entonces nosotros aquí muy chiquito porque no podemos entrar a cambiar al mundo porque simplemente y nosotros desde aquí simplemente pequeños desde acá desde el museo queremos generar ambientes de bienestar y confianza, y es como la gente al momento de llegar aquí por más frio que esté haciendo se sentirá calientito, se sienta en casa.

P. V.: muchísimas gracias camilo

C. R.: no señora.

P. V.: gracias por tu atención.

C. R.: no muchísimas gracias a usted por venir por buscarme además porque no pensé que de pronto llegas, es más te tengo una pregunta '¿quién le dijo a usted que me preguntara todas estas cosas?'

P. V.: no yo te escogí pues igual se va a seguir entrevistando a diferentes comunicadores para que nos hablen un poco sobre estas propuestas que se llevan a cabo sobre la importancia pedagogía museística.

C. R.: ahora soy yo el que le va a preguntar.... ¿porque usted decidió preguntarme a mí acá a la casa del florero?

P. V.: Porque he.....digamos que he durante unos recorridos que hemos tenido juntos el comunicador camilo se ha destacado mucho por su apropiación sobre esos conceptos o la historia que recorre esta casa y quien más que el que lleva un largo periodo acá podría hablar acerca de esa pedagogía de ese museo de ayer y el museo de hoy.

C. R.: no bueno pues muchas gracias por la confianza, esta es una confianza grandísima que me tiene y pues bueno son como muchas flores en verdad porque no es tanto lo que yo haya hecho aquí ni lo que yo haga sino todo lo que he aprendido del equipo que nos , que siempre me ha acompañado, bueno, no siempre porque ya hay caras nuevas porque hay personas que llevan 7 meses 8 meses, 9 meses , 1 año, 2 años, 3 años como hay otros que llevan ya casi 22 años pues de trabajo aquí , entonces, pues es algo que poquito a poquito y teniendo en cuenta que este es un museo y no solamente trabaja un área por allá u otra área por allá sino más bien todo esto es como transversal , entonces lo que haces en investigación ,en algún momento tiene que ser tocado por la educación y lo que hace registro tiene que ser tocado por observación entonces creo que no se aprende que se aprende en los grupos se aprende es del espacio

P. V.: ok muchísimas gracias

C. R.: ok muchas gracias

Anexo 8 Comunicadora educativa Marcela Merchán

P.V: buenas tardes, estamos con otras de las comunicadoras educativas que hace del museo de la independencia casa del florero, buenas tardes marcela.

M.M: buenas tardes Pilar.

P.V: Marcela, comenzando hablar sobre pedagogía quisiera que nos hablaras acerca del concepto pedagogía museística.

M.M.: bueno María del Pilar hablar del concepto nos remonta como muchas fuentes, aquí hemos hablado de Silvia Alderoqui , la hemos retomado , pero el concepto como tal a nosotros nos remonta también a las experiencias en los museos , los museos no solamente son de experiencia histórica sino son de experiencias artísticas , todo tipos de experiencias , que tienen las personas cuando llegan acá nuestros visitantes , esto nos indica como reflexionar sobre el papel del mismo comunicador educativo , que en algún momento fue llamado guía , entonces el guía quien iba definido por muchas fuentes, diccionario , como quien va guiando va a todo con un grupo tiene que seguirlo y él va al frente, el monitor que en otro momento se le empezó a llamar así, quien está monitoreando está registrando todo el tiempo está vigilando. Cuando llegamos a estos conceptos de pedagogía museística pues también va en relación directa con el profesor. Y sería también esa labor que hacemos nosotros los comunicadores educativos , entonces a partir de la intención de crear experiencias significativas con nuestros visitantes en el museo, definirlo para Marcela Merchán es complicado, porque a pesar que lees uno referente lo veo más como en sentido de escucha atenta, experiencias significativas, recorridos conversados donde no es una guía que da toda la información sino preguntas convergentes, divergentes, variedad en no solo los discursos sino en cuando tu incluyes al público cuando el

público trae sus vivencias sus experiencias hay empezas a crear un ambiente , y ese ambiente cobijaría todas esas prácticas lo que lo llamamos en el museo independencia con las buenas practicas, que son nuestra misión también nuestra visión, continuar creando buenas practicas, definido en el que hacer en ese que hacer quien marcaria este concepto que más bien, yo considero que enriquecería; no te puedes quedar con una sola definición ,tienes que enriquecerlo más , entonces para Marcela Merchán pedagogía museística, es un ambiente que hemos creado a través de todas esas herramientas del publico de esta vivencia con el público.

P.V: ¿quiénes son los comunicadores educativos?

M.M : bueno comunicadores educativos no necesita ser de una disciplina específica, pero si tienes que tener esa herramienta, pedagógica que te va a unir a los visitantes entonces se requiere que lean mucho que seas espontaneo que ojo tenga escucha atenta todo el tiempo, tienes que ser inquieto por la historia que no le da pena decir que no sabe, es nuestro cada vez que tú no sabes algo que apréndelo y aprendes y te desestabilizas y aprendes todo el tiempo cuando dices huy no se esa persona me hizo tal pregunta no se o se le dice la historia de tu país no es igual a la mía o se parecen en este aspecto , el comunicador educativo, es una persona muy flexible, se acomoda a los diferentes grupos a las necesidades de los demás , si tú puedes acoplarte a esta variedad de grupos con sus necesidades eso hace que seas el comunicador la idea no es dar versiones juntas eso también caracteriza todo el tiempo, y pues la intención cuando decimos comunicador educativo este nombre nace en una reunión cuando estamos con Daniel Castro y él dice bueno somos educadores y eso lo habla Silvia Alderoqui dice que somos educadores pero nos comunicamos no simplemente damos información entonces hay como nos terminaría llamando comunicadores educativos a partir de ese nombre decíamos es que nosotros en la practicas no hacemos recorridos tradicionales, no damos versiones juntas eso fue lo que caracterizo y ni

siquiera sabíamos bien como definirnos al comienzo, sino quedo hay la palabra a partir de la acción.

P.V: ¿Crees o desde tu discurso nos podrías decir si hay un detonante para cambiar ese museo tradicional del que hablas por el museo de hoy, hay un detonante o lo hubo?

M.M: Yo creo que a pesar, bueno tocaría revisar mucho la historia pero yo creo que el principal detonante fue pensar en que no hay verdad absoluta, cuando tu empiezas a dudar de eso nacen nuevas ideas entonces todas las propuestas museística cambio cuando llegan algunos directores y específicamente Daniel Castro llego al museo con una mirada que dice bueno desde la mirada del artista, del pedagogo, pero a la vez él tenía sus estudios entonces desde esas múltiples miradas esa propuesta históricamente se mantiene así, sino que hay múltiples miradas y eso abre muchos campos,

P.V: Me hablas del pedagogo, del educador, del comunicador que tiene que ver esa relación del docente aquí directamente con el museo.

M.M: Bueno el museo se caracteriza porque tenemos un equipo interdisciplinario entonces nosotros hacemos recorrido Camilo desde la parte del historiador y yo de la parte pedagógica pero conservación tiene también un tipo de recorrido diferente, cuando ellos nos apoyan también tiene su propio discurso, los mismos compañeros que son historiadores dicen es que ustedes tienen una manera de expresarse de atrapar al público que no importa si es grande, si es pequeño, unas estrategias, unas metodologías que de pronto tu no las estas citando todo el tiempo porque en estos momentos estoy haciendo constructivismo; que no necesitamos hacerlo somos coherente con nuestros propios museo, el museo trabaja bajo el constructivismo, y nuestros juegos nuestros roles, los discursos, todo ello apunta al orden de pedagogía es diferente cuando hacen el

recorrido del historiador que estos son los recorridos especializados que el público ya ni busca, entonces el historiador se enfatiza mucho en fechas, es más conciso en las cosas, va directo al punto, de pronto el historiador de la casa un día nos decía yo tenía entre el público cuatro niños y no sabía qué hacer, porque él dice que es algo que nos ve más apropiado a nosotros y que a él lo desestabiliza en los recorridos.

Ha comentado tener niños dentro del público pero eso es a lo que tú te arriesgas acá, que tienes que tener personas de 70, 40, de 20 y niños en el grupo, niños de 5 años, todas las generaciones a veces en el mismo grupo y tienes que hacer un recorrido para todos. Entonces el discurso, el uso de las palabras pueden hacer que tus visitantes se vayan o los puedes integrar.

P.V: El comunicador Camilo, nos hablaba de una nueva propuesta, que se está implementando aquí en el museo nos podrías hablar un poco acerca de ella y cuál fue el objetivo o interés de generar esa nueva propuesta.

M.M: Bueno yo estoy muy reciente, llegada al museo no tengo tanto tiempo como Camilo que lleva muchos años y el museo siempre trabajo unas propuestas básicas las que él te contaba algunas, surge la necesidad para nosotros porque decían los visitantes te dicen yo ya vine hice tal propuesta por eso surge la necesidad de la propuesta de todos los ciudadanos pero también llega un público que tenía necesidades especiales, personas invidentes, personas que no podían hacer el recorrido sin un acompañante pero porque tenía una necesidad especial, , decíamos bueno que hacemos con nuestros grupos, tú te vez enfrentada como comunicador educativo, aquí en el 2014 nos llegaron muchos grupos con necesidades especiales, con controles cognitivos con necesidades cognitivas y al vernos enfrentados hay que montar una propuesta porque la idea es que todos los visitantes puedan venir al museo a conocer su patrimonio cultural, entonces si no

podían acercarse a su patrimonio cultural porque no ven o porque no necesitan que les hables despacio, surge pues esta propuesta de un trabajo que se hizo con el área, pero motivada por mi principalmente, suena horrible, pero es así, donde digo miren está llegando este público hay tal necesidad y les digo que tal si montamos la propuesta pedagógica, para ello nos tocó hablar con conservación para que desde el primer momento de la propuesta es partir o iniciar a partir de los sentidos, tocamos algunas piezas que nos permiten tocar de hace 200 años y hasta más, que los de conservación saben que los podemos manipular por su material, entonces partimos de las piezas tocamos, exploramos, luego vamos reconstruyendo historias, pasamos por las salas que pues obviamente en el museo hay muchas cosas detrás de la vitrina que tú no puedes acceder a esas cosas, acudimos a la descripción tenemos algunos otros objetos, que acompañan el recorrido, llegamos a alguna sala donde dimos un primer paso, logramos conseguir un cuadro que tiene unos relieves y está hecho para personas con necesidades visuales, y este cuadro se hizo de dos formas una para el tacto normal y dos a partir de lo que nos dictó el INSOR también partir de los que nos dicen algunas otras entidades, que nos apoyan y dicen mira para los invidentes deben ser así y así tuvimos en cuenta todo ese estudio y se hace el cuadro y se hace el cuadro para ellos, y todo lo usamos, usamos las plumas los accesorios que acompañan el cuadro, porque vamos a describir mira, esta es una india, la puedes tocar tiene ciertas plumas en la cabeza, y terminamos en la sala del florero con una réplica del florero, que pues acá es el objeto que todos quieren venir a ver, pero que pasa con esa persona que no puede ver, entonces le pasamos una réplica del objeto, la réplica no está perfectamente hecha sino se parece mucho en el tamaño, en las formas que tiene, terminamos la visita a partir de esta experiencia., entonces se le identifica se le apuesta hacerle pasar la aprobación también de como las personas que tienen las necesidades visuales, que pues yo no soy licenciada de educación especial, soy

licenciada en educación infantil, pues me toca buscar ayuda con los que saben del tema. De los viajes de Daniel a otros países donde ha visto cómo se maneja estos tipos de cuadros y todo eso para crear la nueva la propuesta.

P.V: muy interesante marcela, usted también me hablaba aparte de los comunicadores de un investigador quien es más hace parte del área comunicativa.

M.M: bueno, el área educativa está compuesta en realidad por : la coordinadora, en este caso sería la señora Silvia casas, el comunicador Camilo Rubiano, y yo, pero como este museo es transdisciplinar lo que hacemos es que todo el tiempo estamos compartiendo, si vamos por la sala con un grupo y nos encontramos con un conservador que estaba poniendo una pieza, colocando una ficha, o limpiado, lo unimos al recorrido esa es una de las estrategias, él de su disciplina nos habla y le continuamos el recorrido, ellos serían de conservación y registro, pero cuando nos tenemos que unir pues lo hacemos, el historiador en este caso sería una sola persona que sería Jonathan Sánchez también maneja los recorridos como especializados, nos buscamos todo el tiempo para que le ayudemos con estrategias para llegar al público, porque el también quisiera saber sobre el sustento pedagógico que hay del museo, las estrategias de donde sacamos los documentos , como así que el constructivismo él a veces no sabe, pero a la vez nosotros acudimos a él para que nos ayude con textos, con bibliografías con buscar en un archivo, donde tenemos archivo de fuentes que están en latín y digo oh como leo esto, entonces todas esas son ayudas.

Nosotros en el área de comunicación educativa ósea trabajando directamente estamos conformados por estas tres personas, pero hay estudiantes de universidades, la universidad pedagógica lleva años en el museo acompañando esta labor los practicantes de la universidad

han estado en muchas de las propuestas, ellos estuvieron en la creación de una de las propuestas como cazadores de historias, en la de todos somos ciudadanos, ellos hicieron la prueba piloto con nosotros, y vienen hacen una observación participantes y luego se integran al público haciendo parte; tu acá no dices mira ella es practicante no, ella es la comunicadora educativa ella con su propio estilo, crea su propio recorrido hace el recorrido con el público y va adquiriendo pues su experiencia porque acá no solo se va a enfrentar a niños sino al público infantil a la primera infancia perdón sino también estarán enfrentando a todo tipo de público, que es el reto, es un reto grande a extranjeros, se va a enfrentar a adulto mayor, a adolescentes a universitarios, jardines colegios y otras universidades.

P.V: Marcela, quisiera que también nos compartieras un poco de alguna experiencia significativa que hayas tenido con los diferentes grupos que atiendes.

M.M: bueno, una experiencia fuerte para mí fue en algún momento que estaba haciendo un recorrido comentado y con público en general, y llego una profe con un colegio entonces tuve que unir el colegio con el público que estaba en general tenía unos Mexicano y tenía varios extranjeros y la profe tenía unos Españoles, la profe estaba escuchando mi discurso y le ofendió que las niñas del colegio empezaran a hablar y compartir con algunos de los Mexicanos y unos señores Españoles, la profe era un poco tradicional entonces, ella dijo niñas no le den confianza a esos extranjeros a esos Mexicanos porque por eso es que las violan delante de los extranjeros, ella era muy tradicional empezó a decir y esos españoles fueron los que nos robaron empezó a hacer alguna afirmaciones y a atacar la otra parte del público, yo me sentí en tensión total ,tenía a un público, pero tenía otro público, las jóvenes del colegio eran chicas de noveno, entonces las chicas de noveno empezaron a decir, hay que pena discúlpela ella es muy tradicional, se cogían la cara les daba pena, vergüenza , pero logramos sortearlo hablando.

como ha cambiado la historia, no solamente desde el hecho de la historia sino de los prejuicios, que prejuicios tenían cuando llegaron acá, los extranjeros hace 200 años y que prejuicios tenemos ahora y tocó sacar el recorrido adelante, tratando de que esta persona que no se dejaba hablar muy fácilmente, pues tampoco se fuera agresiva con los otros visitantes; entonces empezamos a hablar de los prejuicios de que pensaban de los españoles por lo general, y se les cuenta que Llorente ayudaba a los espacios a los niños huérfanos, que no todos los Españoles eran tan malos como se pensaba y a partir de eso pues solucionamos el recorrido pero fue fuertísimo porque aparte sentíamos que los mexicanos y los señores se estaban sintiendo atacados, y ella les decía mírelos esos que nos robaron y lo atacaban y nosotros teníamos que empezar a hablar, aclarar que una cosa fue conquista, otra colonia, pero a la vez todos somos seres humanos así que podemos partir de esos conceptos y luego fluyó un chiste de los invitados dijeron no pero si somos tan malos tan malos en la historia porque creen ustedes que hoy en día estoy casado con una Colombiana. Y entonces claro salía el chiste, pero fue tensionante, de ahí es donde uno se pregunta que hace una señora, una maestra imagínate tenía más de 60, como 50 y pico, de años con esa versión tan radical y que traía las niñas y ella misma, les estaba haciendo su recorrido pero hasta que se encontró conmigo, que está pasando en los colegios, quienes están en esos colegios.

P.V: Muchas gracias por tu tiempo y por dedicarnos este espacio para hablar de esa pedagogía museística.

Anexo 9: Entrevista A La Comunicadora Educativa Adelaida Campos Herrera

(Marzo – 17- 2016)

P.V: Buenos días nos encontramos con Adelaida Campos Herrera comunicadora educativa Casa Museo Quinta de Bolívar. Muy buenos días Adelaida

A.C: Buenos días

P.V: Adelaida nuestro encuentro es para realizarte unas preguntas partiendo del interés de nuestro proyecto de grado. ¿Cuál es la función del área educativa?

A.C. Bueno la función de área educativa de la Casa Museo Quinta de Bolívar en especial lo que busca es generar una forma de atención al público muy diferente en la que se ha manejado en la mayoría de los museo en qué sentido en crear vínculos de confianza y bienestar a los diferentes públicos ya sean estos escolares, extranjeros visitantes con algunos intereses o simplemente conocimiento de que fue la quinta de Bolívar, porque es tan importante, que la convierte en museo y pues también lo que hacemos es generar propuestas pedagógicas para que las nuevas generaciones encuentren un disfrute por estos. Crear nuevos entornos de diálogos especialmente y de los intereses que nuestros visitantes traen, no dar un conocimiento sentido, sino a través de lo que ellos creen o que los genera o en visitas pasadas, pues digamos que conocieron que eso ha cambiado a lo que hoy encuentran en el museo, pues a través de eso se hacen discursos muy chéveres, donde pues se pone a prueba no el conocimiento o no de una persona que lo va a saber todo o no va a decir que es bueno o que es malo, que eso es cierto , como una verdad absoluta, sino que desde diferentes contextos y el conocimiento se llega a general nuevos conocimiento, entonces no solo ellos salen con

intereses nuevos que tobo sino que también uno, que lo va enriqueciendo como persona y pues a nivel profesional. Por así decirlo.

P.V: Nos hablas de algunas propuestas ¿cuáles serían esas propuestas?

A.C: Bueno, normalmente hemos tratado como de clasificar los públicos escolares por edad, es muy diferente tu hablarles a los niños de 2 años sobre simón Bolívar o la libertad a un niño de curso de noveno - once o universitario, de eso nos tratamos de enfocar especialmente.

Nosotros tenemos tres propuestas aunque últimamente han surgido más propuestas; baúl de Bolívar que es una actividad sobre un recorrido especializado para los chicos donde se parte especialmente los intereses en lo que tiene el niño de esas concesiones y como a través de los diferentes espacios se van vinculando el conocimientos de la época o van naciendo de esas diferencias de lo que se está viviendo y de lo que se vivió en ese momento, entonces va a ser un viaje con la línea del tiempo no desde el pasado sino desde el presente hacia el pasado en ellos pues se trata de desarrollar mucho lo que es la exploración, la sensibilización el disfrutar los jardines, el agua, los olores, los colores, las diferencias y pues especialmente que por lo menos sepan, la quinta porque existe, o que es la quinta, no nos importa y en ese momento pues que vayan con toda y que Bolívar fue el libertador de 5 naciones Venezolano, muere en Santa Marta que si pero si digamos que salgan con algo que les genere esa semillita que va a ser que cierto momento nazca un interés un poco más profundo, ese es el baúl de Bolívar.

La segunda actividad que manejamos es una carrera de observación que se conoce como rally bolivariano ellos desarrollaron un material que especialmente es una cartilla que trae ciertas preguntas pues nos invita a explorar o a detallar un poco más las salas entonces pues también no es preguntas que busquen solo una respuesta y sino esos intereses como creen que se hacían las

cosas como se vivían el momento será que si pasaba eso o no, entonces pues digamos eso tienen un tiempo terminado para desarrollar la actividad por todo el museo, y al final se hace un conversatorio donde no se comprueba las respuesta de los estudiantes sino mas eso que los inquieto, entonces bueno una pregunta no se hay tenemos preguntas de cómo y a qué horas se bañaba Bolívar, entonces como llevarlos y de ahí se habla de muchos elementos como el clima de la época, un poco de las costumbres, como las personas se bañaban cada de 15 días, eran 6 grados menos de temperatura, será que existía el jabón, el shampoo, tal cosa, si es un baño de asiento como se bañaban usted se baña siempre a la misma hora, entonces que eso hace que el conocimiento esta solo que a veces es muy inquietante o a veces ellos piensan que tan sencillo no puede ser la respuesta, entonces es un poco como esa critica que nos hacemos y que un ruido de llamada y ya.

La otra es libertad absoluta que en este caso libertad absoluta es más una especie de reconocimiento de sujeto como tal en este espacio, entonces se hace como una introducción sobre lo que es libertad lo que se ha manejado para ellos que es libertad que es independencia es un poco de lo que nos va a dejar como legado Bolívar como libertador lo que se buscó en cierto momento muy fuerte dentro de nuestra historia, entonces, que no solo fue Bolívar, sino cuantas personas estuvieron más allá, que hechos conmemorativo; nosotros normalmente nos fijamos en el grito de la independencia y en la batalla de Boyacá pero donde dejamos la de los comuneros se me olvido, la revolución de los comuneros, que es con Antonia santos por ejemplo, manuela Beltrán, pues todo eso cuando se está luchando, no simplemente eso es un poco de conocimiento de Bolívar; Bolívar no es solo lo que estaba pasando somos también la reproducción de lo que es estaba viviendo en Europa, y que pues en muchos siglos más adelante se va a ver acá entonces es como todo ese proceso luego ellos exploran el museo a su interés, entonces pueden recorrer

toda la casa pueden sentarse en un lugar y a su manera están viviendo el museo, tomándose fotos caminando, hablando, durmiendo lo pueden hacer, digamos no, no se exige como oiga recorra mire ya conocieron no. Si no es precisamente mirar ese nivel de exploración y ya al final que uno diría bueno ¿qué le genero ¿ ¿qué le inquieto? pues precisamente digamos que a su manera ellos vivieron el museo, pues oye porque los arboles por color, porque el silencio, porque lo uno que tal lo otro, será que esta casa si era de Bolívar, como llegas al museo, porque esos objetos dicen que son originales y no copias entonces inclusive cierta forma ellos detallan y critican más como la muestra que se da y pues eso vinculan precisamente esos diálogos que yo les mencionaba en la pregunta anterior entonces es ese vínculos de establecer pues diferentes discursos donde cada uno tienen su huella y su interés a tratar.

Bueno de aquí en adelante hemos trabajado talleres que algunos tiene que ver digamos con objetos muy estrictamente, muy detallados del museo como el cuadro de la batalla de Boyacá o cartas o documentos por ejemplo, pero a través de esos digamos que se manejan otros estilos otros elementos que hacen que este museo sea un poco más dinámico un poco más participativo. Eso es como lo funcional.

P.V: Desde tu discurso para ti ¿qué es la pedagogía museística?

A.C: Para mí la pedagogía museística pues podría decirse que lo es todo en este momento en que sentido son las herramientas que uno tiene como persona, como para darse a entender, pues es como la temática del museo, para definir para tener un punto crítico, una respuesta, poder tener esa conciencia de no vincular mis sentimientos o mis intereses al discurso que doy en el museo, porque puedo afectar no más con la mirada, entonces normalmente esa pedagogía se maneja con los chicos como todo esos intereses, como hablo de Bolívar para un niño de 5 años

uno de 10 , uno de 12 para un Venezolano, para un Argentino, para un Europeo, para un Español por ejemplo, entonces son esos contrastes que me permiten tener elementos, y dar esa explicitad para la temáticas que se manejan, yo creo que son especialmente las herramientas que lo hacen en el rol de cada día, esas experiencias, esos errores, esas equivocaciones, si bien hay muchas temáticas que se manejan. Lo que maneja la pedagogía museística digamos que son esos picos que te dan para tu que hacerte cada día, no solo son el ¿cómo?, ¿el dónde?, ¿por qué?, el cómo hago esto, ¿el cómo me acerco? ¿el cómo analizo el objeto?, ¿el cómo trato de vincular interesar a tal participante?, esas son como todas esas formas que logran hacer como la explicación a como a no caer en la rutina o hacer el recorrido siempre, ha me lo memorice y ya es esto o hago tal actividad, porque nunca los públicos son iguales, nunca es el mismo tema, nunca es el mismo día, nunca es la misma hora, entonces siempre van a ser experiencias significativas y diferentes, eso para mí sería la pedagogías museísticas, y como eso lo vinculo al todo, entonces como eso me permite relacionarme con los demás, no solo con el público, en mi parte laboral, en mi parte familiar, en mi parte, yo como sujeto , entonces me permite reflexionar, evaluarme, mirar que cosas son acertadas y que no, pues eso sería en pocas palabras la pedagogía museística, la pueden profundizar más leyendo Pastor Homs.

P.V. ¿crees que el museo la implementa y cómo?

A.C.: claro que si la implementamos, pues lo que yo les decía, es como la huella de cada uno de los funcionarios y de las personas que trabajan para el pro, el bien común lo hacen y lo manejamos y lo tratamos de reflejar a través de nuestra misión y nuestra visión, a través de la atención, del saludo, de la cordialidad de los valores por ejemplo, de la atención de esas herramientas de las que yo les hablaba ,que se manejan en la pedagogía, del cierre eso es normalmente, como esa muestra de la pedagogía de todo lo que se va a habla atrás , aunque sea

normalmente no solo es cuando se abre el museo y se cierra, que conlleva, cuando está cerrado que pasa estas, personas porque llegaron a trabajar acá, pues todo lo que llega, hace pues hoy que tenga un nombramiento y que haya pasado de ser un museo un poco tradicional y romper esos esquemas a un museo un poco más vivido, un museo decía nuestro anterior directores que es Daniel castro que si no se escucha y no hay ruidos es un museo muerto, entonces cuando llegan los niños tienen, claro todo tienen como sus reglas y normas de tener cuidado de ciertas cosas, pero es que el niño lo disfruta riéndose, corriendo preguntándose, llorando no se cayéndose, no sé cómo todos esos y allá hay 180 niños sino se escucha nada en las oficinas o en ciertas salas, el museo está totalmente muerto y estamos cayendo en ser un museo tradicional, porque hemos creando estas propuestas nuevas, porque el objetivo no es que el grupo vaya guiando una personas y solo se le vean las nuca por ejemplo, que ni si quiera pueden apreciar porque a pesar que se buscan romper esquemas los chicos no pueden interactuar propiamente con los objetos o entrar a las salas, desde cierto punto pueden analizar o pueden ser parte de sí, pero como a través de ciertas preguntas y de ciertas herramientas ellos empiezan a vivir si museo a su manera, entonces pueda que a un niño no le interese nada de Bolívar, le interesa el caballo entonces él se va a preocupar y a algunos les gustan los jardines las caballerizas por ejemplo a otros les va a gustar más las armas, las banderas, más el agua, a otros digamos los objetos, a es que yo viví en el campo por ejemplo ellos son todo, como esos conocimientos esos interés que traen los niños o que trae el público, que son nuestra base nuestro andamiaje para asumir creciendo, eso sería.

P.V: bueno Adelaida cuenta nos desde tu experiencia una anécdota pero con el público en especial con la población infantil.

A.C: Experiencias muchas, pero de pronto la que más me ha tocado he salido hasta llorando y que hay me inquietas es que... Bueno a nosotros se nos dificulta el baúl de Bolívar que es como la actividad con los más pequeños, se nos dificulta en qué sentido? porque es una actividad que demanda mucho tiempo mucha concentración yo como voy a tener el interés de 5 , 10 , 15 o más chiquitos casi durante una hora y media, entonces eso es como tú, tu normalmente lo que te involucra, bueno aquí les hable, allí les tengo que cantar, allí les tengo que contar, entonces normalmente este grupo era de una casa de hogar para niños, se me entrecorta la voz, bueno la actividad si no estoy mal fue un viernes a las dos de la tarde como a las dos, llamamos que ya venían en camino 2:30, 3:00, 3:30, yo estaba con mi compañero somos dos comunicadores, igual el museo estaba solo, bajo nuestra coordinadora y dijo ya vienen, no pues hagámosle ya que hagan la actividad a ellos solos, obviamente el jalón de orejas no hay nadie, no hay grupos, no hay colegios, no hay gente para hacerles el recorrido, el museo cierras a las 5: 00 qué pasa hay, ya están cansados. Hagámosle, entonces fue como el baúl máximo, top 100, que yo he tenido por todos los espacios recorrimos, el juegos, los niños, y saber es que yo no tengo papás, yo no tengo comedor, yo no tengo casa, yo no tengo ropa, ti quieres se mi amigas, entonces como que eso ya te toca las fibras y hay un pedazo de esta actividad, donde nosotros hacemos como un juego simbólico que ellos piden deseos, y esos deseos pues nosotros, les damos monedas también los involucramos con las vida de Bolívar y es que cuando pierde. Cuando antes de fallecer su más fiel amigo pues que fue José palacios le dejo algún dinero que fueron 8.000 pesos, se simbólico esos 8.000 mil pesos que Bolívar nos dejó en la quinta para que ellos pudieran deseos, y un niño totalmente se agarra y se aferra al cuerpo de uno y dice por fin mi deseo se cumplió porque ¿Cuánto se demora en cumplir un deseo? Pues eso se demora, si ustedes se portan bien, le llega más rápido, pues digamos de cierta manera unos los está engañando, pues no es como tan fácil,

pues ello carecen de ciertas cosas cuando no, me cogía y en decía las cosas si y cuál es tu deseo de tener una mama como tu entones pues entonces hay siempre el ahí, salimos ellos ya se tenía que ir, duramos media hora para convencerlo que se subiera a la ruta, totalmente llorando así porque no te vienes, yo vi como los profesores, no te lo vamos a regalar que se quede con ella, te lo vamos a dejar, no importa , cierto que tú me llevas a tu casa, , yo me porto juicioso, pues claro eso te toca las fibras, no pues me toco hacerle la promesa, promesa que no he cumplido, de que yo lo iría a visitar, o que ellos en un futuro nos volvieran a visitar y totalmente yo estaría aquí esperándolo, ojala y cuando se repita esa visita ojala yo esté aquí, pues para darle un abrazo o algo pero creo que eso es más. Hay tenaz que uno se indisponga por algo tan sencillo y sensible bueno igual era un día algo relajado, que si le da algo aquí de la importancia, pero uno se programa es cuando alguien llega mal a una cita o algo, pero como, después esos niños que no les importara, el sentimientos, el amor, el peso, con tu carnet, con tu cabello, es que hueles rico, es que eres bonita, quieres ser mi mama, quieres ser mi mamá??. eso fue como lo que más de todos los grupos el que más me ha marcado y ya

P.V: Bueno Adelaida gracias por compartir esos conocimientos que nos brinda la casa museo quintas de Bolívar y que tengas un buen día.

A.C: no muchas gracias.

Anexo 10: Entrevista Coordinadora del área de educación

Casa museo Quinta de Bolívar- Clara Jiménez (Septiembre- 6-2016)

Entrevistador: **Solange Saboya y Pilar Valle**

La presente entrevista se realiza con el fin de ampliar la mirada sobre el tema de nuestro trabajo de grado.

P.V: ¿Cuál es su función en el museo?

C.J Hago parte de la Casa Museo Quinta de Bolívar desde 2010 y me desempeño como coordinadora del área de comunicación educativa.

P.V ¿Cómo define usted la pedagogía museística?

C.J: La pedagogía como práctica educativa en los museos tiene como objetivo desarrollar su función como interlocutora entre los visitantes, sus conocimientos y experiencias y el museo en sí. La interlocución implica brindar espacios de participación en ambos sentidos, los aportes de los visitantes y los aportes que se hacen desde el museo, no sólo en cuanto a su colección y concepto sino en cuanto a sus directrices y organización.

S.S: ¿Para usted que es un comunicador educativo, y que lo caracteriza en la atención al público?

C.J: El comunicador educativo es quien tiene la capacidad de interpretar a los diferentes públicos y a partir de estas interpretaciones poder transmitir los contenidos del museo, es quien acerca el espacio al visitante y le permite abordarlo desde su propia representación.

Adicionalmente, el comunicador educativo debe tener la capacidad de adaptación a los diferentes públicos y sus intereses y necesidades, es una persona receptiva y recursiva que debe estar al tanto no solo de lo que significa y transmite el museo sino de mantenerse actualizado en las tendencias pedagógicas que se desarrollan alrededor del mundo de los museos.

S.S ¿Has tenido alguna experiencia con la atención al público en el museo?

C.J: Sí y no ha sido fácil, y debe retomarse lo dicho anteriormente con respecto al comunicador educativo, aunque en la experiencia haya podido cumplir con la transmisión y la interlocución con los visitantes, el comunicador educativo va formándose y enriqueciéndose durante su trayecto y esto es notable para quien no se dedica por completo a desarrollar las características anteriormente mencionadas, el contacto constante con los públicos, el estudio y sobre todo la curiosidad por conocer, interpretar y proponer son los elementos que permiten la formación de un comunicador educativo.

Muchas gracias.

Anexo 11 Entrevista A La Comunicadora Educativa Viviana Arce

Iglesia Museo Santa Clara y Museo Colonial.

S.S: Buenos días estamos con la señorita Viviana Arce comunicadora educativa de los museos, Santa Clara y el Museo Colonial, a continuación le voy a realizar unas preguntas en relación a los museos y la pedagogía museística. Y para empezar quisiera que me explique

¿Cómo es el vínculo que existe entre el Museo Colonial y el Museo Santa Clara?

V.A: Estos son dos museos que pertenecen al Ministerio de Cultura, y ambos están bajo una misma dirección. En el año 2002 cuando inicio la presidencia de Álvaro Uribe lo que se hizo fue fusionar varios de los museos para abaratar costos de dirección y de funcionarios. En ese caso se fusionaron los dos museos bajo una misma dirección y se eligió como directora a la que en ese momento se estaba desarrollando como directora del Museo Santa Clara, María Constanza Toquica Clavijo, que es comunicadora social de la Universidad Externado de Colombia, y magister en historia de la Universidad Nacional de Colombia. Ella quedo a cargo de los dos museos y hasta este momento se desempeña como directora. Entonces digamos en ese proceso de fusión, hemos entendido el museo Santa Clara como una sala más del Museo Colonial, tenemos una misma misión y visión, y es un mismo equipo de trabajo para los dos museos, en esa medida no funcionan como museos independientes sino que un museo complementa al otro. En el museo colonial hablamos en general de todo el periodo colonial, de todo el contexto entre los siglos XVI al XVIII y en el caso de Santa Clara ya pasamos a hablar específicamente de que fue de la vida conventual durante los siglos XVII y XVIII en el caso de los conventos femeninos en especial, obviamente articulándolo con la ciudad, con la religiosidad de la época, etc. Pero por

eso entendemos Santa Clara como un espacio más que complementa lo que ya se está abordando el museo colonial

S.S: Teniendo en cuenta eso, quisiera saber ¿Que función tiene el área educativa de ambos museos?

V.A: El área educativa del museo la componemos tres personas; yo que soy la coordinadora educativa de ambos museos, está otra compañera que es la asistente del área, y otra compañera que se encarga de coordinar un proyecto de museo fuera del museo que se llama salas didácticas itinerantes. ¿Cuál es nuestro propósito? Básicamente organizamos las distintas actividades educativas y culturales, que programamos mensualmente pensando en diferentes públicos entonces tenemos convocatorias para primera infancia, para niños y jóvenes, para adultos, para adultos mayores y para personas con algún tipo de capacidad especial o discapacidad; así, pensando en los diferentes públicos, así mismo vamos organizando la agenda cultural y educativa mensualmente.

Básicamente consiste en como yo coordino el área entonces soy yo la que me encargo de hacer toda la programación mensual, entonces organizamos, tenemos talleristas que son artistas visuales, algunos con énfasis en pedagogía y demás, y dependiendo de la especialización que tengan estos artistas así mismo enfocamos actividades como talleres. Entonces tenemos talleres para primera infancia, tenemos talleres para niños de los 6 años a los 10, tenemos actividades para adolescentes y luego organizamos para adultos y adulto mayor, y tenemos un taller especial que lo hacemos una vez al año que es un taller para invidentes. Usualmente los museos no permiten tocar las piezas, está todavía esa idea decimonónica de que el objeto es más importante que la gente en algunos aspectos. Nosotros intentamos un poco reevaluar esa idea y permitimos

junto con el equipo de conservación, elegimos previamente que piezas se pueden tocar, básicamente estamos hablando de escultura, por su puesto, pero también Santa Clara tiene la facilidad de que como es un ex templo gran parte esta enchapado en madera, todos esos enchapes se pueden tocar y hacer un trabajo táctil bien interesante, y luego si pasamos a hacer el taller que es hacer una obra; en los últimos años hemos trabajado a partir de arcilla. Por ejemplo con los niños más pequeños ¿Qué hacemos? sobre todo son actividades de recreación, de creatividad, de estimulación, usamos algunas piezas de la colección, que sea una inspiración para que se convierta en una actividad manual, por ejemplo el coro alto del museo Santa Clara tiene una diversidad de animales que eran parte del bestiario que se hizo en el periodo colonial, simulando los bestiarios medievales de ubicarle a cada animal un valor religioso, eso se hizo en Europa durante la edad media que aquí se replicó en algunos intentos, lo particular e interesante es que acá se hizo con animales propios de américa, tenemos micos, colibríes, diversidad de pájaros, toros, etc. Y lo que hacemos es que llevamos a los niños a que hagan un trabajo de observación, además que como es un techo y el techo está decorado con flores, es un poco difícil encontrar, no es explicito encontrar los animales dentro del techo, primero es un trabajo de exploración, de observación, vamos ir descubriendo los animales, que animal es ese, como se llama, etc. Y de esta manera estimulamos, y luego les hablamos un poco de una manera muy creativa y didáctica, le explicamos cómo en el periodo colonial los animales representaban un valor y hablamos de ahorita en la actualidad de los valores familiares, y a partir de eso los invitamos luego a hacer un taller donde generan, por ejemplo, dibujos, a partir de los animales que han visto. Entonces dibujan su animal favorito, y luego hacen un cuento con eso, les desarrollamos con esto creatividad, imaginación y por su puesto habilidades artísticas. Eso por ejemplo es para la primera infancia, pero esa misma metodología la usamos casi que con todos los talleres, ósea

primero es una visita especializada, donde partimos de observación y luego ya empezamos a realizar un trabajo manual y cada uno de los integrantes del taller al final se puede llevar a su casa lo que hicieron durante el taller.

S.S: Teniendo en cuenta esta experiencia que ha tenido con los grupos. Según su criterio ¿Que es la pedagogía museística?

V.A: Es intentar ampararse en teorías y metodologías de la pedagogía y de la didáctica para redundar en el beneficio de los visitantes, es decir en el siglo XIX se consideraba que los museos eran el sitio de la elite, y solamente la alta cultura podía acceder a los museos, y en ese caso se veían las obras como un deleite, después de la segunda guerra mundial la educación empieza a jugar un papel fundamental en los museos, se vuelca de la colección hacia el público, la importancia de los museos y en ese contexto empiezan a aparecer un cantidad de teorías y de metodologías que van a plantear la importancia, de que los objetos ya no son solamente para el deleite, sino que deben ser un acceso a la cultura, independiente si estamos hablando de alta cultura, baja o media cultura. En ese aspecto la pedagogía museística lo que permite es que los visitantes puedan apropiarse de las obras y apropiarse del contexto que se trabaja en los museos a partir de diversas actividades educativas, ya no se trata de una cosa catedrática, un poco monótona, e incluso aburrida, porque muchas personas creen que un museo es una cosa súper tediosa, porque solo vas, no puedes hablar duro, desde que estas llegando te están diciendo todo lo que no puedes hacer. Y es romper con esas ideas, y la pedagogía museística lo que nos permite es que la gente pueda tocar, pueda escuchar, pueda interactuar con el museo, y lograr otras formas de aprendizaje. Entonces los museos se entiende como educación no formal, no es como en el colegio, no es como la universidad, aquí no damos títulos pero si hay una apropiación y un medio de educación, ósea conoces, creas identidad nacional, a partir de los museos y a partir

de la colección. La pedagogía museística, nos ha permitido darle una vuelta a la función de los museos y al objeto, no es un objeto de idolatría y de adoración, sino que es un objeto que me puede permitir conocer un pasado, conocer una ciencia, dependiendo del énfasis que le dé el museo.

S.S: Por otra parte quisiera que me contara sobre los convenios que tienen con universidades para realizar las prácticas o pasantías.

V.A: Como es un museo del Ministerio de Cultura estamos supeditados a que se cree un convenio entre las universidades y el Ministerio de Cultura. Es un proceso muy fácil de hacer, además que las universidades en su mayoría estas acostumbradas a firmar convenios con instituciones públicas, entonces tienen a la mano los documentos que se solicitan para los convenios. Los convenios los firmamos a 4 años siempre renovables a más tiempo, entonces es muy fácil acceder a ellos, actualmente tenemos entre las universidades que recuerdo, convenio con la Universidad Javeriana, Los Andes, Santo Tomás, Rosario, Autónoma, Nacional, estamos hablando de las mejores universidades de la ciudad. Todas ellas tienen en este momento convenio con el Ministerio, sin embargo si hay otra que no tenga convenio, insisto, se puede hacer de manera muy sencilla. Después de que se ha firmado ese convenio, los estudiantes que estén interesados en hacer sus prácticas en el museo, se ponen en contacto con el área educativa del museo nos dicen en que área quieren trabajar, nosotros somos muy libres de dejar a los estudiantes que decidan en que área del museo quieren trabajar; no todos tienen que estar en el área educativa, eso depende de su énfasis, si es un comunicador social pues por su puesto va a querer trabajar en divulgación, un historiador no siempre quiere trabajar en educativa sino que quiere trabajar en investigación, un conservador en conservación, etc., y en esa medida después de que deciden en que área quieren trabajar, así mismo le organizamos una entrevista con el

coordinador del área para que coincidan en que es lo que desea hacer en su práctica, cuanto tiempo va a tener de duración es práctica, etc. Y luego ya con esto vamos a entregar unos documentos del estudiante, su hoja de vida, sus notas, su afiliación a la EPS, se mandan a gestión humana del Ministerio de Cultura, y con esto comenzamos la pasantía, la duración de la pasantía siempre las establece la misma universidad, si son 20 horas semanales, si es un voluntariado ya lo decide el estudiante cuanto tiempo quiere apoyar el museo fuera por de su horario curricular, etc., Dependiendo de la universidad así mismo se hacen evaluaciones, hay universidades que piden evaluaciones, evaluación semestral, otros cada trimestre, cada corte, etc. Así mismo se organizan, y obviamente en la entrevista se dejan claras las funciones, así mismo se va haciendo la supervisión, lo único que los estudiantes deben tener muy presente es que son gratuitas, es decir, no tienen ningún valor de pago las pasantías en el Ministerio de Cultura.

S.S: Para terminar quisiera que me contara alguna anécdota que hayas tenido con algún grupo infantil o con cualquier grupo que haya venido al museo.

V.A: Bueno pues, hay unas cosas bien interesantes que a uno le pasan sobre todo con los niños más pequeños que siempre son los que tienen mayor nivel de creatividad y de suspenso y como de deseo por conocer más. El museo nacional hace un par de años, ofreció un taller muy interesantes para hacer una visita en el museo con grupos de primera infancia, trajeron una profesional española, si mal no recuerdo, y ella planteaba la posibilidad de hacer cuentos, ósea no hacer visitas guiadas, si no crear una historia con elementos verdaderos y ficticios dentro de esa historia y al final preguntarles a los chicos que de eso creyeron que era verdad y que creyeron que era falso y por qué. Así mismo en lo que creyeron que era verdad pero resultaba que era falso explicarles él porque es falacia, etc. Hubo un caso muy particular, nosotros teníamos prestada de la colección del Banco de la Republica una escultura de el que se supone que fue el

pintor colonial más importante de la Nueva Granada, Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos, no se ha tenido ni un retrato de él ni nada pero en un intento por crear la imagen sobre él, algún escultor hizo una escultura sobre un hombre con una paleta en la mano, una paleta de pintura, y le puso que era Gregorio Vásquez, Cuando los niños llegan al museo, estoy hablando de chicos de 3 y 4 años, yo les conté que el dueño de esa casa era ese señor, les conté una historia de amor y entre la historia les iba contando cosas reales de la casa y termine diciéndoles que el señor pues había perdido a el amor de su vida y muy triste se había sentado ahí en el pasillo, porque la escultura estaba en un pasillo, y por el frio había quedado momificado y se había convertido en una escultura. Cuando les pregunte qué era verdad y que era falso de la historia, todos coincidieron en decir que era verdad que el señor que estaba allá era Gregorio Vásquez. Yo les explique que no era, les dije --ustedes saben nadie se puede momificar y volverse metal—y me decían --si mírelo ahí está-- entonces para ellos fue imposible refutarles el hecho de él que estaba ahí no era Gregorio Vásquez, porque para los niños lo que están viendo es muy impactante, eso me pareció súper interesante ver la respuesta de ellos en ese taller.

S.S: No es más, solo me queda agradecerle por su tiempo.

V.A: Con mucho gusto, nosotros por ejemplo tenemos el 31 tenemos un taller con niños, el taller de los animales que te estaba comentando ahora, es a las 2:30 si quieres venir con tus compañeras, mensualmente estamos organizando talleres.

S.S: Vale, lo tendré presente, muchísimas gracias.

Anexo 12: Glosario

Argot: Que son las variedades utilizadas por grupos sociales marginados (R.A.E)

Gramática: Parte de la lingüística que estudia los elementos de una lengua (R.A.E)

Críptico: oscuro enigmático. R.A.E (web grafía)

Decimonónico: Pertenciente o relativo al siglo XIX. (R.A.E)

Exposición temporal: Es una exposición que se realiza para ser exhibida por un periodo corto de tiempo. (Programa fortalecimiento museo)

Exposición permanente (...) “Son exposiciones que permanecen en el mismo lugar y que se encuentran abiertas al público por tiempo indefinido.” (...) Programa fortalecimiento museo.

Intercomprensión: (...) “es una forma de comunicación en la que cada persona utiliza su propia lengua y comprende la del otro” (...)

Léxico: Vocabulario, conjunto de las palabras de un idioma, (R.A.E)

Museo:“(...) Los museos son el centro de las emociones colectivas donde se alberga la materialización de la memoria, los objetos son sus instrumentos y la exposición museal es el espacio donde se configura” (...) Núñez (2006 p. 183)

Pragmática: (...)”conjunto de todos los medios lingüísticos que usan en una esfera de comunicación” (...) Blanco (2010, p. 74)

Sectorial: Pertenciente o relativo a un sector (R.A.E) estas dos opciones (...) “las lenguas de distintas profesiones” (...) Blanco (2010, p.75)